

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**ОБЩЕСТВО, НАУКА
И ИННОВАЦИИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2014г.**

Часть 2

**Уфа
АЭТЕРНА
2014**

УДК 00(082)
ББК 65.26
О 33

*Ответственный редактор:
Сукиасян А.А., к.э.н., ст. преп.;*

О 33 ОБЩЕСТВО, НАУКА И ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 декабря 2014 г. 2014 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.2./- Уфа: Аэтерна, 2014. – 376 с.

ISBN 978-5-906769-68-8 Ч.1

ISBN 978-5-906769-69-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ОБЩЕСТВО, НАУКА И ИННОВАЦИИ»**, состоявшейся 15 декабря 2014 г. 2014 г.в г. Уфа.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906769-68-8 Ч.1

ISBN 978-5-906769-69-5

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Аэтерна», 2014

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54.062

Л.И. Байтлесова

К.х.н., доцент

Кафедра биотехнологии и экологии

Западно-Казахстанский инженерно-гуманитарный университет

г. Уральск, Республика Казахстан

А.А. Чернов

Магистрант

Кафедра химии и химической технологии

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана

г. Уральск, Республика Казахстан

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ВОДЫ В НЕФТИ МЕТОДОМ ЭКСТРАКЦИИ ЭТИЛОВЫМ СПИРТОМ

Информация о содержании воды в нефти играет важную роль в процессе ее транспортировки, обессоливания и обезвоживания, первичной переработки на установках атмосферно-вакуумной трубчатки.

При высоком содержании воды в нефти затрудняется ее транспортировка по трубопроводам (особенно в холодное время года), переработка, тратится большее количество энергии на подогрев нефти до необходимой температуры.

В настоящее время существуют предписанные различными нормативными документами, в частности, ГОСТ и ASTM, методы качественного и количественного определения воды в нефти и нефтепродуктах, которые классифицируют в зависимости от физико-химических свойств анализируемого продукта, а главное – от предполагаемого содержания воды. К примеру, метод центрифугирования (ASTM D4007-11e1 Standard Test Method for Water and Sediment in Crude Oil by the Centrifuge Method (Laboratory Procedure) - Стандартный метод определения воды и осадка в сырой нефти методом центрифугирования (лабораторная процедура) используется для определения содержания воды в сырой нефти в концентрациях порядка 1 % и более [1, с. 1-2], то метод кулонометрического титрования по Карлу Фишеру (ASTM D4928 – 12 Standard Test Method for Water in Crude Oils by Coulometric Karl Fischer Titration – Стандартный метод определения воды в сырой нефти кулонометрическим титрованием по Карлу Фишеру) применим для диапазона от 0,02 до 5,00 % [2, с. 1]. Современные автотитраторы по Карлу Фишеру способны определять содержание воды с дискретностью до 0,1 ppm и нижним пределом в 1 ppm, что составляет 10^{-4} %.

Метод определения воды в сырой нефти, предлагаемый в данной статье, имеет определенную схожесть с определением воды методом Дина-Старка (прописывается в ASTM D4006 - 11(2012)e1 Standard Test Method for Water in Crude Oil by Distillation – Стандартный метод определения воды в сырой нефти дистилляцией), где происходит экстракция воды из нефти растворителем (ксилолом), а затем испарение смеси ксилол-вода и конденсация паров в приемнике-ловушке с границей раздела фаз [3, с. 1]. Отличие заключается в том, что растворителем вместо ксилола является этиловый спирт, а принцип определения – изменение плотности смеси вода-спирт.

Для определения содержания воды в сырой нефти согласно методу необходимо использовать автоматический плотномер DMA 4100M (производитель – Anton Paar GmbH,

Австрия) (рисунок 1) или аналогичный, с программой определения концентрации этилового спирта по плотности.

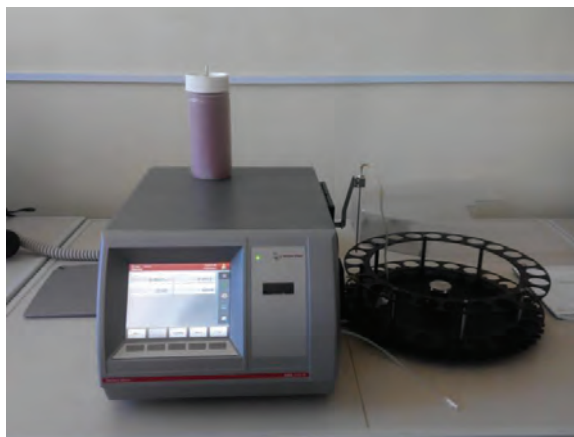


Рисунок 1 – Плотномер DMA 4100M

Для проверки «работоспособности» метода были подготовлены образцы нефти с известным содержанием воды. С этой целью сырая нефть м/р Чинарево (Западно-Казахстанская область) была обезвожена с помощью осушителя (безводного хлорида кальция CaCl_2), а затем использована в качестве матрицы для приготовления образцов обводненной нефти путем добавления дистиллированной воды.

Результаты измерений представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Результаты определения содержания воды

Образец	Содержание воды, теоретическое значение (%)	Содержание воды, измеренное значение (%)	Δ абс. (%)	Δ отн. (%)
№ 1	10,0	9,86	0,14	1,4
№ 2	5,0	4,90	0,10	2,0
№ 3	2,0	1,92	0,08	4,0

Из практических данных следует, что относительная погрешность испытаний обратно пропорциональна влагосодержанию анализируемого продукта. Таким образом, метод более применим для анализа нефти с высоким содержанием воды. Предполагается проведение дальнейших испытаний и экспериментов.

Список использованной литературы

1. ASTM D4007-11e1 Standard Test Method for Water and Sediment in Crude Oil by the Centrifuge Method (Laboratory Procedure).
2. ASTM D4928 – 12 Standard Test Method for Water in Crude Oils by Coulometric Karl Fischer Titration.
3. ASTM D4006 - 11(2012)e1 Standard Test Method for Water in Crude Oil by Distillation.

© Л.И. Байглесова, А.А. Чернов, 2014

Балченкова Е. К.

техник

ФГБУ ГЦАС "Астраханский"

г. Астрахань, Российская Федерация

Хабарова О.В.

научный руководитель, к. х. н, доцент

Химический факультет

Астраханский государственный университет,

г. Астрахань, Российская Федерация

Серова К.А.

бакалавр 4 курса

Химический факультет

г. Астрахань, Российская Федерация.

СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦЕФОТАКСИМА С ИОНАМИ МЕДИ (II), В ПРИСУТСТВИИ КСИЛЕНОЛОВОГО ОРАНЖЕВОГО

Проблема фальсификации лекарственных средств известна человечеству уже как минимум две тысячи лет. Особое место занимают антибиотики. К ним относится широко применяемый цефотаксим[1, с.283]. Его успешное применение зависит от качества препарата и его дозировки, поэтому целью проведенной работы является исследование условий фотометрического определения цефотаксима по реакции комплексообразования с ксиленоловым оранжевым и медью (II). В качестве металла комплексообразователя была выбрана медь (II), так как она образует многочисленные комплексные соединения с реагентами, включающими кислород и азотсодержащие функциональные группы[2, с.139].

В работе были использованы водные растворы ксиленолового оранжевого (К.О) и соли $\text{CuCl}_2 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ с концентрацией 10^{-3} моль/л и 10^{-2} моль/л соответственно, приготовленные по точной навеске. Раствор цефотаксима с концентрацией получали разбавлением аптечного препарата дистиллированной водой. Буферные растворы представляют собой смесь уксусной кислоты $\text{CH}_3\text{COOH}(0,1\text{M})$ и гидроксида аммония $\text{NH}_4\text{OH}(0,1\text{M})$ в определенных объемных соотношениях. Оптические плотности растворов снимали на спектрофотометре ПЭ-5400В с применением кюветы 0,5 см в диапазоне длин волн от 325 до 600 нм.

Как видно из рисунка 1 в спектре ксиленолового оранжевого, раствор которого имеет кирпичную окраску, наблюдается два максимума, один приходится на длину волны 370нм, другой - более интенсивный - 570нм. При введении в раствор К.О. раствора меди(II) почти не происходит изменение окраски, максимум поглощения наблюдается при 370нм и 570нм. При добавлении к раствору соли меди (II), содержащего органический реагент (ксиленоловый оранжевый) лекарственного препарата (цефотаксим), происходит изменение окраски. Длинноволновый пик в трехкомпонентной системе наблюдается при той же длине волны, что и для К.О ($\lambda = 570\text{нм}$). Коротковолновый пик характеризуется существенным гиперхромным эффектом (A повышается на 0,4), и наблюдается при длине волны 340нм ($\Delta\lambda = 30\text{нм}$). Таким образом, можно считать, что медь в присутствии К.О. образует с цефотаксимом комплексное соединение, которое может быть использовано для чувствительной методики определения цефотаксима. Исследования показали, что максимальный выход комплексного соединения Cu - цефотаксим - К.О. происходит при

pH=7. В этих условиях наблюдается высокая чувствительность определения цефотаксима по трехкомпонентной системе.

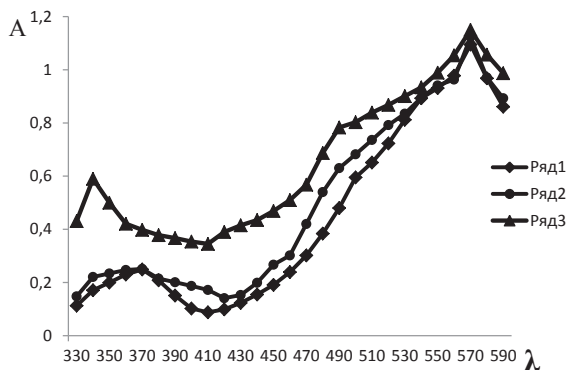
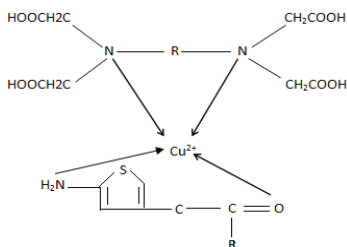


Рис. 1 Спектры поглощения систем:

1- К.О., 2- К.О-Сu; 3- К.О-Сu-цефотаксим. $C_{\Phi}(К.О.)=10^{-4}$ моль/л, $C_{\Phi}(Cu)=10^{-4}$ моль/л, $C_{\Phi}(цефотаксима)=10^{-4}$ моль/л pH=7, спектрофотометр ПЭ-5400В, l=0,5 см

Порядок смешивания растворов на значения оптической плотности тройной системы не влияет. Тем не менее, при сливании растворов наблюдали последовательность: медь(II) - цефотаксим - ксиленоловый оранжевый - буферный раствор. Окраска тройной системы достигает своего максимального значения через несколько часов. При нагревании на водяной бане более трех для минут увеличения скорости реакции выпадает осадок. Поэтому в дальнейшем растворы нагревали не более одной минуты, охлаждали до комнатной температуры в течении 15 минут и фотометрировали в кювете 0,5 см. Для определения состава образующегося комплекса смешивали растворы меди и К.О в антибатных соотношениях от 1:9 до 9:1 (pH=7; $\lambda=340$ nm), сохраняя постоянной концентрацию лекарства и общий объем раствора. Во второй изомолярной серии меняли соотношение между К.О. и лекарством, сохраняли постоянной концентрацию меди (pH=7; $\lambda=340$ nm). Таким образом было выяснено, что простейшее молярное соотношение в образующейся трехкомпонентной системе 1:1:1. Для выяснения возможности спектрофотометрического определения цефотаксима необходимо установить интервал его концентраций, в пределах которого в тройной системе наблюдается закон Бугера - Ламберта - Бера. При определении концентраций лекарственного препарата использовали метод градуировочного графика. Методом наименьших квадратов рассчитано уравнение градуировочной прямой: $y = 0,17 + 2250 x$ Интервал определения концентрации цефотаксима, в пределах которого наблюдается закон Бугера-Ламберта-Бера, равен $1 \cdot 10^{-4} - 7 \cdot 10^{-4}$ моль/л.



В предполагаемом тройном комплексе медь образует координационные связи с азотом ксиленолового оранжевого, с аминогруппой и кислородом лекарственного препарата. Тройная система достаточно устойчива, интенсивно окрашена и может быть использована для создания методики определения цефотаксима в нейтральной среде.

Список использованной литературы:

1. Международная фармакопея., изд. 3-е перераб. Том3 Специфика для контроля качества фармацевтических препаратов, Женева 1990. 345с
2. Глинка Н.Л. Общая химия, 24-е изд., испр. – Л.: Химия, 1985. – 596с
О.В. Хабарова, Е.К. Балченкова, К.А. Серова, 2014©

УДК 543.056

Е.В. Будко¹, Л.М. Ямпольский², С.Л. Ларин¹, Д.И. Звягина¹, А.С. Понкратова¹

¹Курский Государственный Медицинский Университет,

Российская Федерация,

²Лаборатория физико-химических исследований НОУ ВПО РОСИ,

Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОБОПОДГОТОВКИ КУРИНОЙ ПЕЧЕНИ МЕТОДОМ «МОКРОГО ОЗОЛЕНИЯ»

Введение

Цинк необходим для нормального роста, развития и полового созревания, поддержания репродуктивной функции, вкуса и обоняния, нормального течения заживления ран и т. д. [1]. В организме цинк связан с нуклеиновыми кислотами. В качестве неспецифического катиона цинк активирует дипептидазы кишечного сока, урокиназу и другие ферменты, усиливает гипогликемический эффект инсулина, предохраняет молекулу инсулина от ее разрушений инсулиназой. Недостаток цинка в организме может привести к серьезным осложнениям, таким как задержка и даже остановка роста, ухудшение состава крови, неправильное формирование кожного и волосяного покрова, выраженная задержка полового созревания. С другой стороны, избыток приводит к ослаблению иммунитета, ухудшению работы печени и нарушению функций поджелудочной и предстательной железы [2].

В настоящее время на территории России выявлено большое количество проблем, связанных с дефицитом цинка в продуктах питания. Суточная потребность человека в цинке составляет 12-15 мг. В группу риска входят, прежде всего, беременные женщины, в связи с возможностью рождения неполноценного ребенка и других осложнений: выкидыши, токсикозы, задержка роста плода и нарушения родовой деятельности; пожилые люди, у которых снижено усвоение цинка, и дети на искусственном вскармливании [3]. Статистических данных об обеспеченности Zn^{2+} среди населения Курска и Курской области не существует. Для коррекции недостатка цинка необходимо употреблять продукты, богатые цинком. Наиболее богаты цинком ткани животных и особенно морепродукты (говяжья и куриная печень, устрицы, креветки, макрель, сельдь, свинина) [4].

Для оценки содержания микроэлементов в пище, в том числе Zn^{2+} требуется предварительная пробоподготовка. Наибольшее распространение получил метод мокрого «озоления» с использованием концентрированной горячей хлорной кислоты [5]. Концентрированная $HClO_4$ при температуре кипения ее азеотропной смеси с водой (200^0C) – очень энергичный окислитель, разрушающий ряд соединений, не разлагаемых другими минеральными кислотами [6].

Цель работы: оптимизация условий пробоподготовки тканей печени для дальнейшего определения Zn^{2+} инструментальными методами.

Материалы и методы исследования

В качестве исследуемого материала использовалась печень куриная замороженная молодых, в возрасте от 5 до 7 недель, цыплят с птицеферм Курской области, в корме которых находились преимущественно зерновые культуры местного производства.

В ходе работы, навеску ткани печени массой 1 г помещали в кварцевый тигель и добавляли хлорную кислоту. Нагревали пробу до $190^{\circ}C$ в течение 10 минут до появления белых паров и подвергали кратковременному охлаждению до $40^{\circ}C$ до получения темно-коричневой, прозрачной жидкости. Затем температуру повышали до $210^{\circ}C$ и выдерживали пробу в течение 30 минут. К охлажденной до $100^{\circ}C$ пробе добавляли порциями по 0,3-0,5 мл пероксид водорода и подвергали нагреванию до исчезновения желтой окраски. После этого, пробы переносились в мерные колбы на 25 мл и разбавлялись дистиллированной водой.

Для реализации метода «мокрого озоления» использовалась хлорная кислота (60%, «Ч», ГОСТ 6552-80, ООО «РеаХим»), пероксид водорода (35%, медицинская, ГОСТ 177-88, ООО «РеаХим»), вода дистиллированная (ГОСТ 6709-72, ООО «Lavr»). Для взвешивания проб использовались весы Sartorius MasterPro LP1200S (Sartorius, Германия), для обеспечения условий нагревания использовался комплекс пробоподготовки «ТЕМОС-Экспресс ТЭ-1» (ООО «ГРАНАТ-Е», Санкт-Петербург, Россия), кварцевый тигель (ГОСТ 19908-90, ООО «Стимул»). Контроль значений pH проводили на на pH-метре «Эксперт-001» (ООО «ЭКОНИКС-Эксперт», Санкт-Петербург, Россия). Контроль полноты минерализации проводили на УИВ-спектрофотометре СФ-2000 (ООО «ОКБ-Спектр», Санкт-Петербург, Россия). Для обработки полученных экспериментальных данных использовалась пакет программ OriginPro 8.5.1 SR1 (OriginLab Corporation, США).

Результаты исследования и обсуждение

За основу модернизированной методики была избрана известная методика озоления хлорной кислотой при нагревании с дальнейшей обработкой перекисью водорода [7, 8]. При разработке методики важную роль играют температура нагревания проб, объем кислоты и объем перекиси [8]. На первом этапе эксперимента определяли условия обработки печени хлорной кислотой. Было выявлено, что объем $HClO_4$ менее 12 мл приводит к выгоранию проб с опасностью взрыва в процессе нагревания. Проба, содержащая 14 мл хлорной кислоты, выкипает незначительно и равномерно, что, соответственно, не приводит к разбрызгиванию пробы. В результате эксперимента получено 5 проб, которые были одинакового прозрачного цвета с незначительным количеством осадка солей.

Для контроля полноты разрушения органических соединений минерализат был подвергнут анализу на УВИ-спектрофотометре СФ-2000, график зависимости оптической плотности (D) от объема хлорной кислоты (V_{HClO_4}) при избранных длинах волн представлен на рис. 1. При объеме кислоты, равном 12 мл, значение оптической плотности практически не изменяется. Поэтому в качестве оптимального, обеспечивающего процесс без угрозы взрыва и потери пробы, для озоления избрано количество кислоты 12 мл с массовой долей 60%.

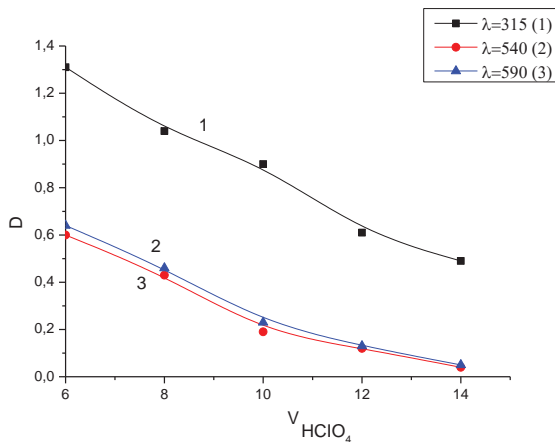


Рис. 1. Зависимость оптической плотности (D) от количества кислоты (V_{HClO_4}) при различных значениях длин волн: $\lambda=315$ нм (1), $\lambda=540$ нм (2), $\lambda=590$ нм (3).

При использовании различного объема перекиси водорода, с учетом уже выбранного в предыдущем эксперименте объема кислоты, получено 5 проб с окраской от светло-желтого до бесцветного с незначительным осадком. Все пробы, в которых объем перекиси водорода был меньше, чем 3 мл, имели аморфный осадок. Полученные пробы были анализированы на СФ-2000. На рис. 2 представлен график зависимости оптической плотности (D) от объема перекиси водорода ($V_{\text{H}_2\text{O}_2}$). высокие значения D при малых значениях объема перекиси водорода в пробе свидетельствуют об остаточных количествах органических компонентов. Оптимальным является 3,5 мл перекиси водорода.

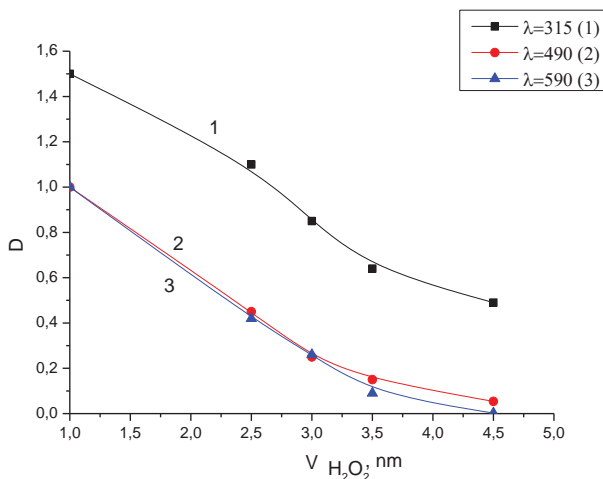


Рис.2. Зависимость оптической плотности(D) от количества перекиси($V_{\text{H}_2\text{O}_2}$) при различных значениях длины волны: $\lambda=315$ нм (1), $\lambda=490$ нм (2), $\lambda=590$ нм (3).

Для контроля полноты минерализации проб с использованием выбранных условий, предложено проводить проверку следующих параметров.

1. Цветность и наличие осадка. Проба должна быть бледно-желтой или бесцветной; допускается наличие небольшого количества кристаллического осадка, который быстро растворяется при добавлении дистиллированной воды.

2. Контроль pH и интенсивности светопоглощения. Все пробы должны иметь значение pH в диапазоне от 0,01 до 0,05. Значения оптической плотности должны соответствовать при определенной длине волны заданному диапазону: при $\lambda=200$ нм $D=0,021-0,025$; при $\lambda=315$ нм $D=0,22$ до $0,25$; при $\lambda=440$ нм $D=0,017-0,02$; при $\lambda=490$ нм $D=0,015-0,017$; при $\lambda=590$ нм $D=0,006-0,01$; при $\lambda=670$ нм $D=0,004-0,006$.

Типичный график зависимости оптической плотности (D) от длины волны (λ) представлен на рис. 3.

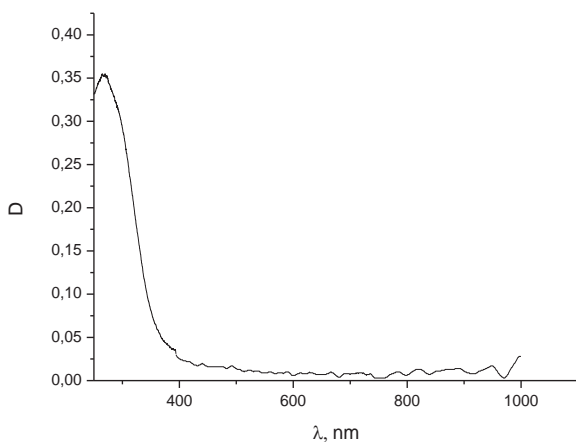


Рис. 3. Типичная зависимость оптической плотности(D) от длины волны(λ)

Выводы

В результате проведенных исследований была оптимизирована методика пробоподготовки ткани печени методом мокрого озоления. Данная методика позволяет добиться достаточно полного разрушения органической матрицы. В ходе экспериментов были выбраны оптимальные параметры для проведения озоления, а именно объем кислоты хлорной 12 мл, объем перекиси водорода 3,5 мл. Время озоления в общей сумме составило 2 часа 10 минут, температурные режимы: $t=190-210^{\circ}\text{C}$ для первого этапа озоления и $t=175^{\circ}\text{C}$, устанавливается после добавления перекиси водорода.

Также определены параметры контроля полноты озоления ткани печени: цветность пробы - до бледно-желтого; наличие осадка - в небольшом количестве, кристаллический; оптическая плотность - в пределах от 0,01 до 0,5; значение pH - в пределах от 0,01 до 0,05.

Список использованной литературы:

1. Оберлис Д., Харланд Б., Скальный А. Биологическая роль макро- и микроэлементов у человека и животных. – СПб.: Наука, 2008. – 544 с.

2. Халиуллина С.В. Клиническое значение дефицита цинка в организме ребенка (обзор литературы) // Вестник современной клинической медицины. – 2013. – Т.6. - №3. – с. 72-78.

3. Щеплягина Л.А., Легонькова Т.И., Моисеева Т.Ю. Клиническое значение дефицита цинка для здоровья детей: новые возможности лечения и профилактики // РМЖ. – Т.10. - №6. – С. 82-88

4. Гмошинский И.В., Мунхуу Б., Мазо В.К. Микроэлементы в питании человека // Вопросы питания. – 2006. – Т. 75. - №6. – С. 4-11.

5. Хабаров А.А., Будко Е.В., Лушов К.А., Горбачева Л.А., Ельцова Н.О. Цинк: актуальность и характеристика биодобавок // Современные проблемы науки и образования. – 2012. - №3. – с. 7-14.

6. Карпов Ю. А. Методы пробоотбора и пробоподготовки [Электронный ресурс] / Ю. А. Карпов, А. П. Савостин. — 2-е изд. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.— 243 с.

7. Бок Р. Методы разложения в аналитической химии. – М.: Химия, 1984. – 432 с.

8. Хабаров А.А., Лушов К.А., Федоров Е.О., Локтионов А.Л. Исследование микроэлементарного состава фракций крови у больных острым панкреатитом алкогольной этиологии // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. – 2012. - № 129. – Т.18.

© Е.В.Будко, Л.М.Ямпольский, С.Л.Ларин, Д.И.Звягина, А.С.Понкратова, 2014

УДК 546.82

Л.М. Димова

доцент кафедры общей и неорганической химии

Е.А. Даткова

доцент кафедры общей и неорганической химии

А.А.Фефелова

магистрант 2года

химический факультет

Иркутского государственного университета

г. Иркутск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРКАЛЯЦИИ И МОДИФИКАЦИИ НА СТРУКТУРНЫЕ И СОРБЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОРБЕНТОВ НА ОСНОВЕ ТИТАНА (IV)

Сегодняшний этап развития неорганической химии — это супрамолекулярные ансамбли, обладающие, благодаря особенностям архитектуры, особыми свойствами [1]. Их строение определяется структурой каркаса «хозяина», а функциональные свойства — природой «гостя». Так, одним из возможных способов создания новых неорганических материалов является интеркаляция. Согласно существующим представлениям, процессы интеркаляции представляют собой обратимые топотаксиальные химические реакции, в которых происходит внедрение молекул «гостей» (атомов, ионов) в матрицу твердого тела [2]. Интерес к этим процессам связан с возможностью синтеза новых соединений, обладающих комплексом физико-химических свойств, которые, зачастую, трудно или невозможно получить с помощью традиционных химических методов синтеза. Поэтому поиск и создание новых интеркаляционных систем, исследование механизма образования и выявление областей их использования представляет несомненный научный

и практический интерес. Анализ литературных данных показывает, что характерной особенностью процесса интеркаляции в слоистые структуры является внедрение гостевых молекул в межслоевое пространство. Это приводит к тому, что в одну и ту же слоистую матрицу, как правило, могут интеркалировать достаточно различные по размерам и геометрии молекулы, т.е. отсутствует молекулярно-ситовой эффект. Так, относительная легкость внедрения различных ионов в межслоевое пространство гидратированного диоксида титана представляет научный интерес по созданию структур с регулируемым составом и величиной межслоевого пространства, которые представляют интерес в качестве неорганических сорбентов с селективными ионообменными свойствами [3].

В данной работе образцы сорбентов были синтезированы на основе четырёххлористого титана методом прямого осаждения гидроксидом аммония. В качестве интеркалятов использовали гидроксиды лития, калия и натрия. Условия синтеза представлены в табл.1.

Таблица 1

Условия синтеза сорбентов

№ образца	$V_{NH_4OH} \cdot V_{LiOH}$	$V_{NH_4OH} \cdot V_{KOH}$	$V_{NH_4OH} \cdot V_{NaOH}$	Выход, г
1	0:1	-	-	8,24
2	1:3	-	-	8,11
3	1:2	-	-	8,63
4	-	0:1	-	10,15
5	-	1:3	-	15,51
6	-	1:2	-	13,48
7	-	-	0:1	9,33
8	-	-	1:3	9,78
9	-	-	1:2	10,02
10	Осаждался $NH_4OH_{конц}$			6,95

Исследование полученных образцов позволило выявить закономерное изменение их свойств в зависимости от вводимого интеркалята. Состав полученных сорбентов приведен в табл.2.

Таблица 2

Химический состав полученных сорбентов

№ сорбента	Количество Ti, моль/г сорбента	Количество щелочного металла, моль/г сорбента	Соотношение Ti:Me ⁺ (Li, K, Na)
1	$4,51 \cdot 10^{-3}$	$7,28 \cdot 10^{-4}$	6,2:1
2	$2,40 \cdot 10^{-3}$	$4,01 \cdot 10^{-4}$	6,0:1
3	$1,70 \cdot 10^{-3}$	$2,71 \cdot 10^{-4}$	6,3:1
4	$4,71 \cdot 10^{-3}$	$7,47 \cdot 10^{-4}$	6,3:1
5	$2,05 \cdot 10^{-3}$	$3,40 \cdot 10^{-4}$	6,05:1
6	$1,96 \cdot 10^{-3}$	$3,22 \cdot 10^{-4}$	6,1:1
7	$4,50 \cdot 10^{-3}$	$7,62 \cdot 10^{-4}$	6,2:1
8	$2,39 \cdot 10^{-3}$	$3,80 \cdot 10^{-4}$	6,3:1
9	$2,01 \cdot 10^{-3}$	$3,30 \cdot 10^{-4}$	6,1:1
10	$5,00 \cdot 10^{-3}$	-	-

Полученные соотношения $Ti:Me^+$ указывают на то, что ионы щелочных металлов встраиваются в межплоскостное пространство, таким образом, что образуются своего рода октаэдры. Нецелочисленность значений полученных соотношений говорят об возможном искажении структуры вследствие интеркаляции чужеродных ионов. Подтвердить экспериментально такие искажения не удалось (изменение межслоевого пространства) по причине аморфности образцов. Единственное изменение связано с увеличением количества воды в сорбенте за счёт гидратной оболочки ионов щелочных металлов, что можно наблюдать на ИК спектрах (рис.1,2).

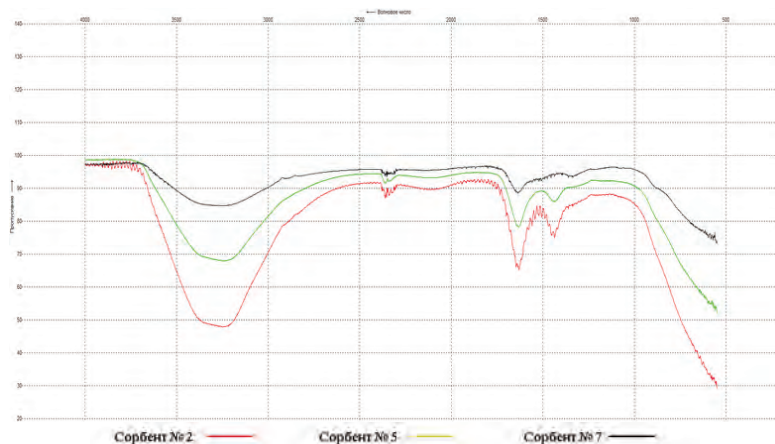


Рис.1 ИК-спектр сорбентов на основе оксида титана, интеркалированных ионами щелочных металлов

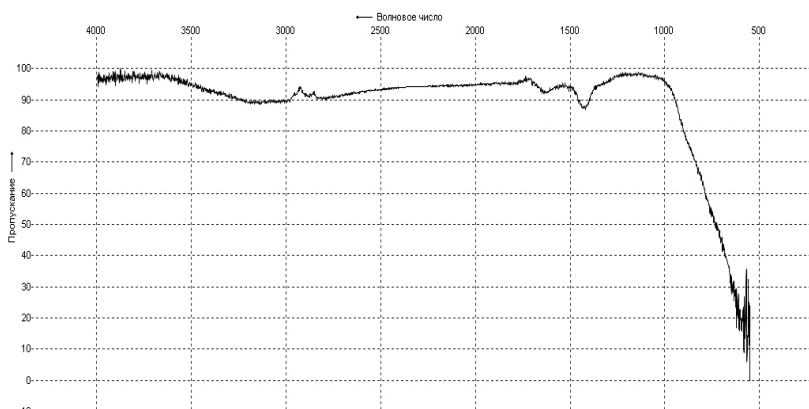


Рис.2 ИК-спектр сорбента на основе оксида титана

ИК-спектры были сняты в области от 500cm^{-1} до 4000cm^{-1} . В спектрах всех образцов в области поглощения $\nu(\text{OH})$ колебаний $3800 \dots 2600 \text{cm}^{-1}$ наблюдается широкая интенсивная полоса поглощения, имеющая несколько максимумов (рис.1). В области поглощения $\delta(\text{H}_2\text{O})$ колебаний в спектрах наблюдаются группы полос с максимумами 1696, 1685 и 1656

см⁻¹, указывающих на разнообразие энергий взаимодействия молекул воды с элементами структуры гидратированного диоксида. В спектрах присутствуют полосы с максимумами 1696 см⁻¹ и 1685 см⁻¹, которые могут служить аналитическими маркерами на присутствие в структуре TiO₂ иона гидроксония H₃O⁺. Таким образом, присутствие в двух областях спектра полос поглощения, характерных для иона гидроксония является достаточно убедительным указанием на присутствие в структурах образцов групп H₃O⁺. Полосу поглощения при 1403 см⁻¹ у всех образцов можно отнести к мостиковым колебаниям δ(≡Ti-O(H)-Ti≡). Колебания ν(TiO) октаэдра TiO₆ проявляются в спектрах в виде широкой диффузионной полосы поглощения в области 900...500 см⁻¹, имеющей несколько максимумов, что указывает на сильное искажение титан-кислородного октаэдра в структурах соединений. Как видно из рис.1, для интеркалированных образцов широкая интенсивная полоса в области 3000 см⁻¹-3500 см⁻¹, намного больше, чем для неинтеркалированного образца рис 2. Тем более, для интеркалированных образцов с ростом размера иона уменьшается интенсивность данной полосы, что связано с уменьшением гидратного числа ионов. Особенности структуры ионитов проявляются и в результатах термогравиметрического исследования. Общий вид полученных термограмм интеркалированных образцов аналогичен. Результаты термогравиметрического анализа показали, что в образцах при T=120°C уходит 10-20% адсорбционной воды, при T=250°C уходит 30-40% кристаллизационной воды и при T=330°C уходит 17-25% конституционной влаги. При температуре свыше 400°C потери массы не происходит. Таким образом, был доказан гидратированный характер полученных сорбентов [4].

Ряд селективности для неинтеркалированных ГДТ представляет собой:



Для интеркалированных образцов (табл.3) ряды селективности зависят соответственно от размера вводимого иона. Для всех образцов ГДТ независимо от интеркалята наблюдается высокая сорбционная способность (порядка 90-98%) по отношению ко всем переходным металлам.

Таблица 3

Результаты ионообменной способности на щелочные металлы

№с ор-бен та	E _{Na} ⁺ , %	Kd _{Na} ⁺	E _K ⁺ , %	Kd _K ⁺	E _{Li} ⁺ , %	Kd _{Li} ⁺	E _{Rb} ⁺ , %	Kd _{Rb} ⁺
1	99	6939	98	6193	-	-	84	543
2	32	47	36	56	-	-	45	81
3	52	109	59	137	-	-	67	200
4	72	161	-	-	51	171	0	0
5	59	146	-	-	43	74	73	270
6	60	155	-	-	9	10	76	314
7	-	-	86	602	42	72	80	393
8	-	-	87	656	24	31	79	365
9	-	-	84	510	23	31	76	324
10	20	30	37	59	18	22	77	337

Другим способом создания неорганических материалов может быть модифицирование и апплицирование различными добавками неорганических материалов. В качестве модификаторов и аппликаторов используются катионы, анионы, комплексные соединения,

а также другие классы неорганических и органических соединений, а неорганическими материалами могут быть оксиды и фосфаты четырехвалентных металлов.

Формообразование и генезис фосфатных гелей при их модифицировании малоизучен, но известно, что активная среда (в данном случае это структурирующие элементы активного геля) допускает режим синхронных автоколебаний, при котором все элементы среды совершают колебания с одной и той же фазой, а амплитуда и форма колебаний в каждой точке среды – те же, что и для отдельного взятого автоколебательного элемента. Вследствие высокой вязкости гелевых колебательных систем отдельные элементы этой среды могут иметь собственные частоты колебаний (высокая неоднородность среды), тогда эта область становится источником концентрически расходящихся фазовых волн [5].

Модифицирование может осуществляться в результате межслойного включения. В ходе межслойного включения нейтральные полярные молекулы располагаются между листами слоистого нерастворимого соединения, к которым и относятся иониты на основе фосфатов металлов IV группы Периодической системы [6].

Для получения сорбентов с заданными свойствами много внимания исследователи уделяют целенаправленному синтезу фосфатов металлов и получению ионообменников с необходимой структурой. Целью данного исследования явилось рассмотрение вопроса по оптимизации условий синтеза и сравнение ионообменных свойств сорбентов: фосфата титана (IV), модифицированного гексанитрокобальтатом натрия. Были получены образцы сорбентов фосфата титана (IV), модифицированных гексанитрокобальтатом натрия, по методикам представленным в работе [7], условия синтеза приведены в табл. 4.

Таблица 4

Условия синтеза фосфатов титана

№ образца	Время синтеза, ч	Соотношение Ti (IV):ГНК	pH	Выход, г
1	48	1:0	3	19,60
2	48	1:0,25	3	22,05
3	48	1:0,5	3	20,74
4	48	1:1	3	22,45
5	48	1:20	3	19,80
6	48	1:40	3	22,09

На основании проведенных экспериментов, по определению оптимальных условий сорбции (pH=3, отношение т:ж=1:50), результаты ионообменной способности на ионы щелочных и переходных элементов представлены в табл.5 и 6 соответственно.

Таблица 5

Результаты сорбции на щелочные металлы

№ сорбента	Соотношение компонентов Ti:ГНК	Li ⁺		Na ⁺		K ⁺	
		Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %
1	1:0	9	8	35	26	1438	92
2	1:1	6	5	10	9	1173	94
3	1:20	0	0	4	4	6041	98

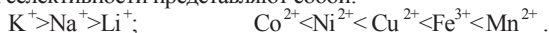
4	1:40	0	0	2	3	908	99
---	------	---	---	---	---	-----	----

Таблица 6

Результаты сорбции на переходные металлы

№ сорбента	Соотношение компонентов Ti:ГНК	Co ²⁺		Ni ²⁺		Fe ³⁺		Mn ²⁺		Cu ²⁺	
		Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %	Kd, мл/г	E, %
1	1:0	70	41	14	12	467	62	373	69	139	48
2	1:1	41	29	30	23	138	58	230	80	99	60
3	1:20	0	0	37	27	223	79	555	82	212	68
4	1:40	0	0	70	41	302	85	452	85	408	80

Из анализа таблиц 5-6 видно, что сорбционная способность, при введении модификатора повышается, ряды селективности представляют собой:



Введение модификатора нарушает упорядоченность структуры, и за счет этого сорбция на образцах гораздо выше.

Результаты рентгенофазового анализа показали, что образцы сорбентов на основе фосфата титана (IV) и его модифицированные аналоги являются аморфными.

ИК – спектры были сняты для всех образцов идентичны. Спектр для модифицированного сорбента представлен на рис. 3. Спектр был снят в области от 400см⁻¹ до 4000см⁻¹. В колебательном спектре фосфата титана (IV) можно выделить следующие основные характеристики. Широкая полоса 2600- 3300 см⁻¹ относится к валентным колебаниям OH - группы аниона. Деформационным колебаниям групп PO₄ соответствует полоса, проявляющаяся в виде пика при 1000см⁻¹. Деформационные колебания гидроксильных групп кристаллогидратной воды наблюдаются в области 1630 см⁻¹, валентные колебания в области 3450-3600 см⁻¹ [8].

По данным термогравиметрического анализа для немодифицированного образца наблюдается два эндотермических эффекта. Для модифицированного образца наблюдается четыре эндотермических эффекта. В диапазоне температур от 100⁰С – 350⁰С уходит 11% адсорбционной, от 350⁰С - 650⁰С 21% кристаллизационной воды и NO₂, от 650⁰С - 700⁰С теряется 7% конституционной воды, свыше 700⁰С идет перестроение структуры фосфата.

Использование физико-химических методов позволило установить, что сорбенты на основе фосфата титана (IV), модифицированного гексанитрокобальтатом натрия, являются аморфными состава Ti(HPO₄)₂·H₂O.

Изученная зависимость СОЕ имеет линейный характер и свидетельствует о том, что активные сорбционные центры в изучаемых образцах формирует именно гидрофосфатная группа, а протоны гидроксильных групп, связанных непосредственно с центральными атомами титана, на катионный обмен влияния не оказывают.

При введении разных модифицирующих добавок наблюдается изменение рядов селективности и изменение обменной емкости образцов. Данный факт обеспечивается не только дефектами структуры полученных образцов, но и возможным «закреплением» вводимой модифицирующей добавки на поверхности образца и проникновением ее внутрь сорбента. Поэтому обменная емкость модифицированных образцов увеличивается за счет возможного образования реакционных центров в виде дополнительных функциональных групп на поверхности ионита и появления заряда поверхности вследствие обмена ионами гидрофосфата титана (IV) и модификатора.

Список использованной литературы:

1. Амфлет Ч. Неорганические иониты –М.: Энергоатомиздат, 1966. -110 с.
2. Scholhom A. Intercalation compounds / A. Scholhom. – London: Academic Press, 1984. - P. 249-349.
3. Сухарев Ю.И., Миняева О.А. Изучение полимеризации оксигидратных гелей гадолинием //Коллоид. журнал, 1999. – Т.61, №2. – С.247-250.
4. Кострикин А.В. ИК-спектр гидратированного диоксида титана/ А.В. Кострикин, Р.В. Кузнецова, О.В. Косенкова// Вопросы современной науки и практики. РУДН. - 2007.- № 2.- С. 185.
5. Марков Б.А., Сухарев Ю.И., Потемкин В.А. И др. Моделирование автоволоновых процессов формообразования оксигидратных гелей тяжелых металлов //Матем. моделирование, 1999. – Т.11, №12. – С.1720.
6. Сухарев Ю.И., Антоненко И.В., Апаликова И.Ю. О некоторых условиях формирования мезофазоподобных состояний неорганических полимерных ионитов на основе оксигидратов и гидрофосфатов тяжелых металлов //Изв.ЧНЦ УрО РАН, 1998. – С.41-47.
7. Ивакин А.А. Гидратированные оксиды переходных элементов IV и V групп / А.А. Ивакин, Д.Г. Клещев. - М.: Наука, 1986. – 160 с.
8. Печковский В.В., Мельников Р.Я., Дзюба Е.Д. и др. Атлас инфракрасных спектров фосфатов. Ортофосфаты. М.: Наука. - 1981. – 248 с.

© Л.М. Димова, Е.А.Даткова, А.А.Фефелова, 2014

УДК 547.792.9

А. И. Евдокимова

студент кафедры ТНОВ

Южно-Российский государственный политехнический университет

(НПИ) имени М.И. Платова

г. Новочеркасск, Российская Федерация

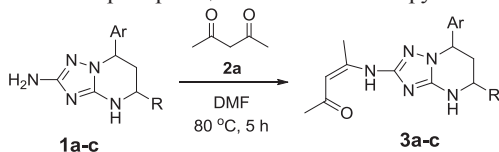
2-АМИНО-4,5,6,7-ТЕТРАГИДРО [1,2,4] ТРИАЗОЛО [1,5-*a*] ПИРИМИДИНЫ КАК СИНТОНЫ В СИНТЕЗЕ [1,2,4] ТРИАЗОЛО [1,5-*a*:4,3-*a'*] ДИПИРИМИДИНОВ

В последние годы большое внимание уделяется разработке методов синтеза и исследованию химических свойств 1,2,4-триазоло[1,5-*a*]пиримидинов с различной насыщенностью пиримидинового цикла [1-3]. Это обусловлено тем, что частично гидрированные триазолопиримидины не только проявляют различные виды биологической активности [4-6], но и могут использоваться в качестве субстратов для синтеза более сложных поликонденсированных гетероциклов в реакциях с биелектрофильными реагентами [7-12]. Однако в большинстве случаев в синтезе поликонденсированных гетероциклов частично гидрированные триазолопиримидины использовались в роли *C, C'*-бинуклеофилов.

Недавно, на примере реакции с 3-хлорпропаноилхлоридом [11, 12], мы предложили новый подход к синтезу поликонденсированных гетероциклов, основанный на использовании частично гидрированных 2-амино[1,2,4]триазоло[1,5-*a*] пиримидинов в качестве *N, N'*-бинуклеофилов с достройкой нового цикла со стороны триазольного фрагмента молекулы. В настоящей работе нами исследована возможность применения

этого подхода для синтеза новых поликонденсированных гетероциклов на основе реакции тетрагидротриазолопиримидинов с 1,3-дикетонами.

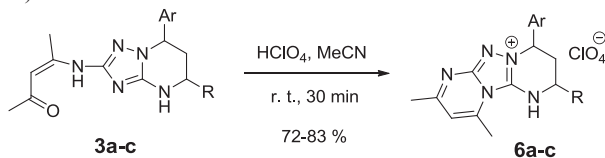
В результате нагревания тетрагидротриазолопиримидинов **1a-c** с ацетилацетоном **2a** в ДМФА с выходами 53-64 % были получены *Z*-енаминокетоны **3a-c**. Реакция протекает с высокой региоселективностью: даже при сплавлении соединений **1a-c** с дикетоном **2a** при 130 °С другие возможные изомеры в реакционных смесях обнаружить не удалось (рис. 1).



a: Ar = R = Ph; b: Ar = 4-MeO-C₆H₄, R = Ph; c: Ar = Ph, R = Me

Рисунок 1. Синтез енаминокетонов **3a-c**.

Кипячение соединений **3a-c** в ДМФА или AcOH приводит к осмолению реакционной массы, однако в присутствии HClO₄ уже при комнатной температуре протекает внутримолекулярная циклоконденсация соединений **3a-c** с образованием перхлоратов 1,2,3,4-тетрагидро[1,2,4]триазоло[1,5-*a*:4,3-*a'*]дипиримидин-5-иния **6a-c** с хорошими выходами (рис. 2).

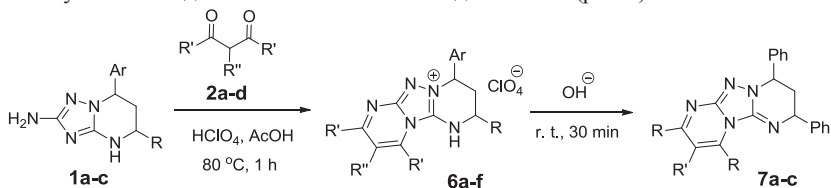


a: Ar = R = Ph; b: Ar = 4-MeO-C₆H₄, R = Ph; c: Ar = Ph, R = Me

Рисунок 2. Синтез соединений **6a-c**.

Нами было обнаружено, что синтез соединений **6a-c** более эффективно проводить одnoreакторно путем нагревания при 80 °С смеси амина, дикетона и 10%-ного мольного избытка 70%-ной хлорной кислоты. Таким образом, нами

получен ряд перхлоратов 1,2,3,4-тетрагидро[1,2,4]триазоло[1,5-*a*:4,3-*a'*]дипиримидиния **6a-f** с выходами 65-81%. При обработке перхлоратов **6b,e,f** водным раствором карбоната натрия получены свободные основания **7a-c** с выходом 79-88% (рис. 3).



6b, 7a: R = Me, R' = H; **6e, 7b:** R = Me, R' = Cl; **6f, 7c:** R = Ph, R' = H

Рисунок 3. Синтез соединений **6a-f** и **7a-c**.

Строение всех синтезированных соединений установлено на основании спектров ЯМР ¹H, ¹³C, масс-спектров высокого разрешения, ИК спектров, а также однозначно доказано рентгеноструктурным анализом соединения **7a**.

Список использованной литературы:

1. Chebanov, V. A.; Desenko, S. M.; Gurley T. W. *Azaheterocycles Based on α,β -Unsaturated Carbonyls*; Springer, 2008.
2. Chebanov, V. A.; Gura K. A.; Desenko, S. M. *Top. Heterocycl. Chem.* **2010**, *23*, 41-84.
3. Sedash, Yu. V.; Gorobets, N. Yu.; Chebanov, V. A.; Konovalova, I. S.; Shishkin, O. V.; Desenko, S. M. *RSC Advances*, **2012**, *2*, 6719–6728.
4. Deng, X.-Q.; Quan, L.-N.; Song, M.-X.; Wei, Ch.-X.; Quan, Zh.-Sh. *Eur. J. Med. Chem.* **2011**, *46*, 2955-2963.
5. Yu, W.; Goddard, C.; Clearfield, E.; Mills, C.; Xiao, T.; Guo, H.; Morrey, J. D.; Motter, N. E.; Zhao, K.; Block, T. M.; Cuconati, A.; Xu, X. *J. Med. Chem.* **2011**, *54*, 5660-5670.
6. Huang, L.-H.; Zheng, Y.-F.; Lu, Y.-Zh.; Song, Ch.-J.; Wang, Y.-G.; Yu, B.; Liu, H.-M. *Steroids*. **2012**, *77*, 710-715.
7. Lipson, V. V.; Ignatenko, I. V.; Desenko, S. M.; Shishkina, S. V.; Shishkin, O. V.; Komykhov, S. A.; Logvinenko, N. V.; Orlov, V. D.; Meier, H. *J. Heterocycl. Chem.* **2003**, *40*, 1081-1086.
8. Lipson, V. V.; Desenko, S. M.; Ignatenko, I. V.; Shishkin, O. V.; Shishkina S. V. *Russ. Chem. Bull.* **2006**, *55*, 345-350.
9. Sidorenko, D. Yu.; Orlov, V. D. *Mendeleev Commun.* **2010**, *20*, 170-171;
10. Sidorenko, D. Yu.; Orlov, V. D. *Ultrasonics Sonochem.* **2011**, *18*, 300-302;
11. Sokolov, A. N., Mischenko, M. S., Gladkov, E. S., Chernyshev, V. M. *Chem. Heterocycl. Compd.* **2011**, *47*, 249-251.
12. Chernyshev, V. M., Pyatakov, D. A., Sokolov, A. N., Astakhov, A. V., Gladkov, E. S., Shishkina, S. V., Shishkin, O. V. *Tetrahedron*, **2014**, *70*, 684-701.

©А. И. Евдокимова, 2014

УДК 547.792.9

А. Ю. Черненко

студент кафедры ТНОВ

Южно-Российский государственный политехнический университет

(НПИ) имени М.И. Платова

г. Новочеркасск, Российская Федерация

СИНТЕЗ ПОЛИКОНДЕНСИРОВАННЫХ ГЕТЕРОЦИКЛОВ НА ОСНОВЕ РЕАКЦИИ 2-АМИНО-4,7-ДИГИДРО [1,2,4] ТРИАЗОЛО [1,5-*a*] ПИРИМИДИНОВ И ИХ АНАЛОГОВ С 1,3-ДИКЕТОНАМИ

Фрагмент 1,2,4-триазоло[1,5-*a*]пиримидина входит в структуру различных лекарств и пестицидов [1-3], что стимулирует разработку новых селективных методов получения производных этой гетероциклической системы. Перспективным направлением является развитие методов синтеза поликонденсированных гетероциклов на основе реакций частично гидрированных 1,2,4-триазоло[1,5-*a*]пиримидинов с биелектрофильными реагентами [4-11]. В большинстве таких реакций триазолопиримидины выступают как *C,C'*-бинуклеофилы [4-9], тогда как возможности их применения в качестве *M,N'*-бинуклеофилов малоизучены и ограничиваются несколькими примерами [10, 11].

В настоящей работе нами исследованы реакционная способность 2-амино-4,7-дигидро[1,2,4]триазоло[1,5-*a*]пиримидинов и их аналогов по отношению к 1,3-дикетонам (как 1,3-бизэлектрофильным реагентам).

Установлено, что нагревание амина **1** с 2,4-пентандионом (**2a**) в диметилформамиде (DMФА) при 80 °С сопровождается окислительной ароматизацией пиримидинового фрагмента под действием кислорода воздуха с образованием енаминокетона **3** (рис. 1). При нагревании в ацетонитриле в присутствии эквимольного количества 70%-ной хлорной кислоты соединение **3** подвергается внутримолекулярной циклоконденсации с образованием перхлората [1,2,4]триазоло[1,5-*a*:4,3-*a'*]дипиримидиния **4** с выходом 74 %. Соединение **4** также получено с одnoreакторно с выходом 34 % путем нагревания амина **1**, дикетона **2a** и 70%-ной хлорной кислоты при 80 °С в течение 3 часов **4** (рис. 1).

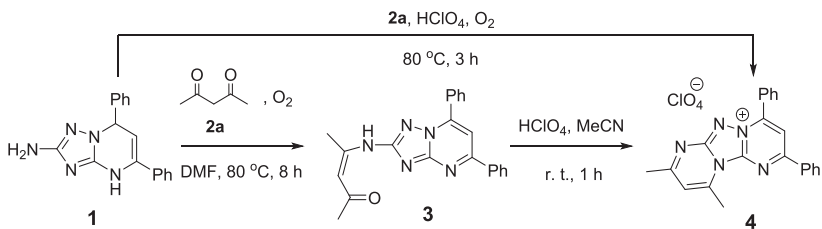


Рисунок 1. Синтез соединений **3** и **4**.

Триазолодипиримидиновую систему с дигидропиримидиновым фрагментом нам удалось получить лишь из аминов **5** и **6**, которые, как известно [11, 12], устойчивы к окислительной ароматизации. В результате нагревания соединения **5** с дикетоном **2a** протекает конденсация по группе NH₂ и образуется енаминокетон **7**, обработка последнего HClO₄ приводит к внутримолекулярной циклоконденсации с образованием перхлората 1,4-дигидро[1,2,4]триазоло[1,5-*a*:4,3-*a'*]дипиримидиния **8**. Синтез соединения **8** и его аналогов **9a,b** был осуществлен в одну стадию из аминов **5,6** и дикетонов **2a,b** в присутствии HClO₄ (рис. 2).

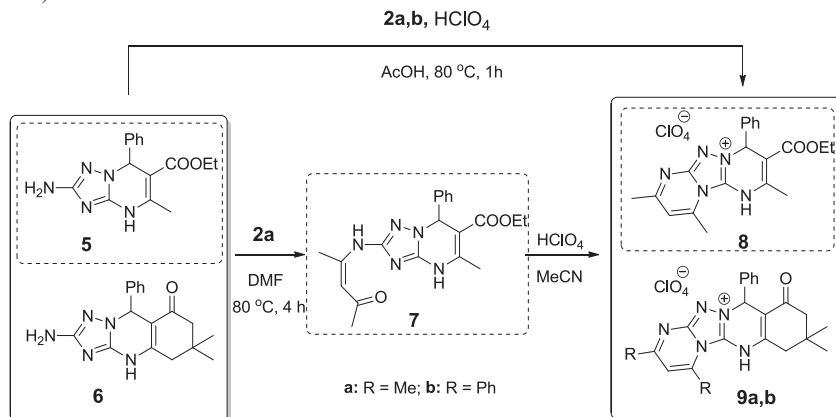


Рисунок 2. Синтез соединений **8**, **9a,b**.

Строение всех синтезированных соединений установлено на основании данных ИК спектроскопии, спектроскопии ЯМР ^1H , ^{13}C , масс-спектрометрии высокого разрешения и однозначно доказано рентгеноструктурным анализом соединения **4**.

Таким образом, нами разработан новый подход к синтезу поликонденсированных гетероциклов на основе реакций 2-амино-4,7-дигидро[1,2,4]триазоло[1,5-*a*]пиримидинов и их аналогов с 1,3-дикетонами.

Список использованной литературы:

1. Deng, X.-Q.; Quan, L.-N.; Song, M.-X.; Wei, Ch.-X.; Quan, Zh.-Sh. *Eur. J. Med. Chem.* **2011**, *46*, 2955-2963.
2. Yu, W.; Goddard, C.; Clearfield, E.; Mills, C.; Xiao, T.; Guo, H.; Morrey, J. D.; Motter, N. E.; Zhao, K.; Block, T. M.; Cuconati, A.; Xu, X. *J. Med. Chem.* **2011**, *54*, 5660-5670.
3. Huang, L.-H.; Zheng, Y.-F.; Lu, Y.-Zh.; Song, Ch.-J.; Wang, Y.-G.; Yu, B.; Liu, H.-M. *Steroids*. **2012**, *77*, 710-715.
4. Orlov V. D., Getmanskii N. V., Paponov B. P., Komykhov S. A. // Chemistry of Heterocyclic Compounds. **1993**. No 29. P. 1234-1235.
5. Lipson V. V., Ignatenko I. V., Desenko S. M., Shishkina S. V., Shishkin O. V., Komykhov S. A., Logvinenko N. V., Orlov V. D., Meier H. // Journal of Heterocyclic Chemistry. **2003**. No 40. P. 1081-1086.
6. Lipson V. V., Desenko S. M., Ignatenko I. V., Shishkin O. V., Shishkina S. V. // Russian Chemical Bulletin. **2006**. No 55. P. 345-350.
7. Lipson V. V., Desenko S. M., Shishkin O. V. // Mendeleev Communications. **2006**. No 16. P. 280-282.
8. Sidorenko D. Yu., Orlov V. D. // Mendeleev Communications. **2010**. No 20. P. 170-171.
9. Sidorenko D. Yu., Orlov V. D. // Ultrasonics Sonochemistry. **2011**. No 18. P. 300-302.
10. Sokolov A. N., Mischenko M. S., Gladkov E. S., Chernyshev V. M. // Chemistry of Heterocyclic Compounds. **2011**. Vol. 47, No. 2. P. 249-251.
11. Chernyshev, V. M., Pyatakov, D. A., Sokolov, A. N., Astakhov, A. V., Gladkov, E. S., Shishkina, S. V., Shishkin, O. V. *Tetrahedron*, **2014**, *70*, 684-701.
12. Chernyshev, V. M.; Sokolov, A. N.; Taranushich, V. A. *Russ. J. Appl. Chem.* **2007**, *80*, 1691-1694.

©А.Ю. Черненко, 2014

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 669.337.122 (574)

А.А. Отарбекова,

младший научный сотрудник научно-исследовательского института
«Фундаментальных и прикладных проблем естествознания»
Шымкентского университета,

С. Аширбаева преподаватель кафедры «Химии и биологии»
Шымкентского университета,

У. Сейдгаппарова студентка 4 курса специальности «Биология»
г. Шымкент, Республика Казахстан

РАЗНООБРАЗИЯ МИКРОФЛОРЫ СУЛЬФИДНЫХ РУД И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Известно, что в процессе выщелачивания металлов из состава руд принимают участие огромное количество хемотрофных микроорганизмов. Но, основную группу из них составляют тионовые бактерии. Среди тионовых бактерий есть автотрофные, миксотрофные и литогетеротрофные виды. Изучение экологии различных групп микроорганизмов показали, что тионовые бактерии часто встречаются в природе. Таксономия на уровне видов основывается на физиологических признаках, отношении бактерий к органическим веществам, кислотности и температуре. Тионовые бактерии представляют собой довольно однородную в морфологическом отношении группу организмов, относящихся к порядку *Pseudomonadales*, и являются неспорообразующими грамтрицательными палочками длиной 1-3 мкм и диаметром 0,5-0,8 мкм. Большинство из них подвижны, за исключением термофильного варианта, благодаря наличию полярных жгутиков.

Особое положение среди тионовых бактерий занимает *Thiobacillus ferrooxidans*. Основные места обитания *T.ferrooxidans*- кислые воды угольных шахт и месторождения сульфидных руд. В кислой среде эти бактерии окисляют кроме серы также все известные сульфиды металлов и ряд элементов с переменной валентностью Fe^{2+} Cu^{+} Sn^{2+} Se^{2+} U^{+2} при температуре от 2 до 40 °С и pH 1-5 [1, стр. 10-25].

Из литературных источников известно, что микрофлора известных рудных месторождений и промышленных отходов представлены следующими видами:

Thiobacillus thiooxidans- типичный представитель ацидофильных тионовых бактерий. Он окисляет элементарную серу, тиосульфат, сульфит, тетрагидрат, антимонит и сфалерит при температуре от 5 до 40°С и pH 0,5-5,0 .

Thiobacillus thioparus- автотрофные тионовые бактерии, они могут развиваться как в нейтральной среде, так и слабощелочной среде. Этот организм способен окислять серу, тиосульфат, полиитионаты и ряд сульфидных минералов. Значение pH развития бактерий колеблется от 5 до 9,8. К этой же группе тионовых бактерий относится *Thiobacillus denitrificans*, способный развиваться в анаэробных условиях, используя кислород нитратов для окисления серы или тиосульфата;

Thiobacillus organoparus, выделенный Г.Е. Маркосяном(1976), окисляет только элементарную серу и развивается при pH 1,5-5. Этот организм в бинарной культуре с *Leptospirillum ferrooxidans* окисляет пирит ;

Thiobacillus intermedius относится к миксотрофным тионовым бактериям, он способен окислять кроме тиосульфата, сероводорода серы некоторые органические соединения.

Кроме того известно и другие виды бактерий этого рода? Которые отличаются индивидуальными свойствами - *Thiobacillus novellus* может полностью переключаться на гетеротрофный обмен. У миксотрофного вида *Thiobacillus A2* автотрофный рост наблюдается только на тиосульфате, а клетки *Thiobacillus perometabolis* не способны к автотрофному росту и окисляют серу и тиосульфат лишь в присутствии органических веществ [1, стр. 27;2, стр. 127]

В рудных месторождениях широко распространены термоацидофильные бактерии рода *Sulfobacillus*. Некоторые виды этих микроорганизмов, например *Sulfobacillus thermosulfidooxidans*, *S. thermosulfidooxidans subsp. thermotolerans* и *S. thermosulfidooxidans subsp. asporogenes* способны окислять серу, закисное железо и сульфидные минералы в аэробных условиях в присутствии 0,01-0,1% дрожжевого экстракта при 20-60 °C и pH 0,9-3,0.

Микроорганизмы рода *Sulfobacillus S. acidocaldarius* (Brock e.a., 1976) в присутствии 0,02% дрожжевого экстракта окисляет железо, серу, при 80-85°C и pH-0,9-5,8. Бактерий *S. brierleyi* и *S. solfataricus* (Brierley, 1978; Hapris e.a.) выделенные из термальных источников, окисляет железо, серу, и сульфидные минералы в присутствии дрожжевого экстракта при температуре 45-75 °C и pH 1,5-2,0.

Исследованиями установлено, что золотомышьяковых рудах Саяковского месторождения было выявлено палочковидные представители рода *Bacillus*, а в рудничных водах встречались кокковые формы *Micrococcus* и *Sarcina*, а также бактерии рода *Pseudobacterium*. При этом наиболее, часто встречались бактерии из рода *Bacillus*: *B. luteus*, *B. rusticus*, *B. malabarensis*, *B. Valinovorans*.

Из гетеротрофных бактерий повсеместно распространены в рудах установки аэробные подвижные палочковидные формы, образующие эндоспоры (*B. Bacillus*) и неспорообразующие бактерий *Pseudomonas*. в растворах 68,2 и 63,3 в рудах 66,7 и 83,3. Менее распространены кокковидные формы бактерий рода *Sarcina* (40,9 в растворах и 50% в рудах) и *Micrococcus* (31,8 и 16,7% соответственно). Микроорганизмы родов *Clostridium* *Planococcus* выделены лишь из единичных проб растворов, частота их встречаемости 4,5%, в руде эти микроорганизмы не обнаружены. Среды грибов как в растворах, так и в рудах доминировали менициллы, частота встречаемости 81,0 и 83,3%. Из руд выделен также гриб *Aspergillus niger* частота встречаемости 0,6% [3, стр. 38].

Из научной литературы известно, что в составе микрофлоры рудных месторождений встречаются представители всех систематических групп бактерий, которые были отнесены к 62 видам. Из них спороносным кокковым формам отнесены к 28 видам. Наиболее распространены *Sarcina alutaceae*, *Sarcina alba*. Наиболее часто встречаются *Bacillus oligonitrophilus*. Из неспороносных форм *Pseudomonas Sinuosa* и *Pseudomonas Liguda* [1, стр. 127;4, стр. 52].

А также как известно из литературных данных число клеток, денитрифицирующих, сульфатредуцирующих и окисляющих тиосульфат бактерий в сульфидных рудах и отвалах невелико.

Таким образом, литературный анализ показывает, что на сегодняшний день микрофлора месторождений сульфидных руд в Казахстане изучено достаточно хорошо. Однако, все известные результаты микробиологических исследований в разработке отечественной технологии биовыщелачивания используются не достаточно.

Список использованной литературы:

1 Камалов М.Р. Роль микроорганизмов в выщелачивании металлов из руд Казахстана. Алма-Ата. «Гылым». 1990г.

2 Каравайко Г.И. Биотехнология переработка металлосодержащих руд и концентратов. 1985.

3 құраст.Кенпейілова С.Ж. Мамандыққа кіріспе пәнінен бойынша дәріс сабақтарының сүйеніш конспекті. 050709 «Металлургия» мамандығына арналған дәріс сабақтарының сүйеніш конспекті © С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті. /– Павлодар: Кереку, 2008. – 129 б.

4 Илялетдинов А.Н., Алиева Р.М. Микробиология и биотехнология очистки промышленных сточных вод. Алма-Ата «Гылым» 1990г.

©А.А. Отареева,2014

УДК 581 9:725383(470.5)

А.О. Савин

Аспирант кафедры Экологии и МПЕ Тобольского филиала
Тюменского государственного университета, г. Тобольск, Российская Федерация

Н.Г. Ильминских

Д.б.н., зав. лабораторией Экологии растений и животных
в зоне рискованного земледелия Тобольской комплексной научной станции УрО РАН,
г. Тобольск, Российская Федерация

КАНАЛИЗАЦИОННЫЕ ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ (КОСЫ) КАК ЭПИЦЕНТРЫ БИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Канализационные очистные сооружения, хотя и являются неотъемлемым атрибутом каждого городского поселения, полностью выпадают из поля зрения ботаников, зоологов и других биологов. По ним “не ступала нога” не только обычного горожанина, но и специалистов-биологов. КОСы – это terra incognita в городском ландшафте. Здесь представлены результаты изучения флоры КОСов городов Зауралья в Западной Сибири.

Вместе с хозяйственными стоками на КОСы попадают семена и другие семязачатки всех культурных растений, употребляемых человеком в пищу, и практически все здесь способны прорасти (кроме, разве что, бананов и ананасов). Из культурных древесно-кустарниковых видов: яблони, груши, сливы, вишни разных видов, ирга, арония, смородина разных видов, крыжовник, черемуха разных видов, виноград, малина (ежевика) разных видов и др. Более многочисленна группа дичающих травянистых культурных растений: хрен, помидоры, картофель, латук, подсолнух, земляника разных видов, брюква, редиска, редька, турнепс, морковь, укроп, кориандр, тыква, кабачки, дыня, арбуз, бобы, горох, фасоль, арахис, физалис разных видов и др. Из зерновых, можно встретить практически все виды: рожь, овес, пшеница, кукуруза и др.

Дичают здесь также многие представители декоративных растений. Из древесных видов обычны: клен американский, липа сердцелистная, виды вяза, карагана древовидная, сирень, шиповники и др. Более богат состав декоративных травянистых растений: астра разных видов, лебеда садовая, калистегия, бархатцы, рудбекия, космея, лилейник, спаржа и др.

Дичающие виды – это, согласно принятой в синантропной флористике терминологии, эргазиофиты. Таким образом, КОСы являются центрами эргазиофитизации местной и региональной флоры.

Наряду с культурными видами, дичающими на КОСах, здесь прорастают также семена сопутствующих им сорных (на родине культурных растений) видов: *Carduus acanthoides* L.,

Conyza canadensis (L) Cronq., *Tripolium pannonicum* (Jacq.) Dobroc., *Lepidotheca suaveolens* (Pursh.) Nutt., *Picris rigida* Ledeb. ex Speng., *Guizotia abyssinica* (L.fil.) Cass., *Carthamus tinctorius* L., *Tripolium pannonicum* (Jacq.) Dobroc., *Lepidium densiflorum* Schrader, *Chenopodium strictum* Roth, *Abutilon theophrastii* Medikus, *Malva sylvestris* L., *Epilobium adenocaulon* Hausskn., *Rumex stenophyllus* Ledeb. и др.

Такие сорные растения называются адвентивными, т.е. заносными, они приводят к адвентивизации местной региональной флоры.

Адвентизация и эргазиофитофитизация флоры являются слагаемыми процесса синантропизации флоры. И, вместе с тем, эргазиофиты и адвентики способствуют биологическому загрязнению территории. Те из них, которые способны натурализоваться (агриофиты) и, более того, вытесняют дикорастущие виды из местных растительных сообществ (т.е. инвазиофиты), являются кандидатами в “Черную книгу”. КОСы должны стать объектом постоянного слежения (мониторинга) за составом их флоры с целью предотвращения натурализации опасных видов растений.

Список литературы

1. Ильминских Н.Г. 1. Флора канализационных очистных сооружений (КОС) Зауралья и среднего Урала // Ботанические чтения : материалы науч.-практ. конф. Ишим, 2013. С 51-57.

© Ильминских Н.Г. Савин А.О. 2014г.

УДК 636

А.А. Арнаутова

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

А.И. Кашкаров

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

В.П. Шевцов

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

НАЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДАТЧИКОВ

Для непрерывного контроля за режимом работы различных машин и агрегатов, протеканием технологических процессов необходимо иметь устройства, измеряющие значения величин, характеризующих эти процессы. [2, с. 34]. Разнообразие технологических процессов в сельскохозяйственном производстве обусловило необходимость получения информации о большом числе технологических параметров. Без их систематизации и унификации трудно рассчитывать на успешную разработку устройств, предназначенных для сбора этой информации. [1, с. 51].

В автоматике эти устройства называют датчиками. Термин «Датчик» не имеет четкого толкования. В одних случаях за датчик принимают элемент, который выполняет функции измерения управляемых величин, в других – измерительный элемент и дополнительный преобразователь, включаемый с целью преобразования сигнала измерительного элемента сигнал другой величины.

Таким образом, под датчиком будем понимать устройство, измеряющее параметры процесса, режима работы машин и агрегатов и преобразующее измеренные физические величины в сигнал, удобный для дальнейшей обработки и передачи на расстояние или в цепь управляющего устройства. [2, с. 34].

Основные группы физических величин, определяющих состояние различных технологических объектов управления в сельскохозяйственном производстве: величины пространства (перемещение, частота); механические величины (сила, давление, разрежение, уровень, расход, масса); тепловые величины (температура, количество теплоты); относительные величины (состав веществ, концентрация, влажность и т. п.). [1, с. 51].

В большинстве случаев на выходе датчика будет либо механическая величина (сила), либо электрическая величина (напряжение, ток, электрическое сопротивление, емкость, индуктивность, сдвиг фаз и др.).

Наиболее легко измерению поддаются электрические величины, поэтому во многих случаях при измерении неэлектрических величин совместно с измерительным органом предусматривается специальное устройство – преобразователь, в котором неэлектрическая величина на его входе преобразуется в электрическую величину на его выходе. [2, с. 34].

Любая величина независимо от ее физической природы может быть преобразована в электрическое напряжение или ток, поэтому при автоматизации производственных

процессов наиболее широкое распространение получили электрические датчики – измерительные устройства с преобразованием неэлектрической величины в электрическую. [2, с. 35].

Информацию о состоянии объекта управления и действующих на него возмущениях получают с помощью устройств, которые предназначены для выработки сигнала, несущего информацию как в форме, доступной для непосредственного восприятия оператором, так и в форме, пригодной для передачи, хранения и дальнейшего использования в системах управления. Эти измерительные устройства по форме представляемой ими информации делят на измерительные приборы и измерительные преобразователи технологических параметров.

Измерительные приборы представляют собой устройства, предназначенные для выработки измерительной информации в форме, доступной для непосредственного восприятия оператором.

Измерительные преобразователи – это устройства, предназначенные для выработки измерительной информации в форме, удобной для передачи, преобразования, обработки и хранения сигнала, но не воспринимаемой оператором. Часто измерительные преобразователи называют датчиками.

По характеру выполняемой функции устройств, входящих в состав датчиков, измерительные преобразователи делят на две группы: первичные измерительные преобразователи и вторичные измерительные преобразователи. [1, с. 51].

Необходимо отметить, что одна из самых трудных и ответственных проблем при автоматизации любого производства и особенно сельскохозяйственного – это разработка соответствующих датчиков, способных отображать и контролировать автоматизируемые процессы. Очень часто требуется в одно и то же время измерять несколько управляемых величин (например, в животноводческих помещениях – влажность, температуру и газовый состав среды), поэтому нужны различные датчики.

Можно выделить основные требования, предъявляемые к датчикам: однозначность зависимости между входной и выходной величинами, когда конкретному значению входной величины соответствует строго определенное значение выходной; линейная – самая простая и наглядная зависимость между выходной и входной величинами; высокая чувствительность к измеряемой величине; достаточная мощность выходного сигнала в течение определенного периода эксплуатации; отсутствие влияния нагрузки выходной цепи на измеряемую электрическую величину и на технологический процесс в целом; малая инерционность; наименьшее влияние посторонних факторов на характеристики датчика; устойчивость к воздействиям окружающей среды; надежность и долговечная работа; невысокая стоимость; технологичность изготовления; удобство эксплуатации; достаточная степень унификации отдельных частей. Датчики, используемые в современных системах автоматизации, классифицируют по различным признакам: физической природе входных и выходных величин, принципу действия и конструктивному исполнению. [2, с. 35].

По характеру изменения выходного сигнала датчики делят на аналоговые, релейные, импульсные и цифровые. Для датчиков с аналоговыми выходными сигналами характерна большая, чем с дискретными, чувствительность к помехам и инструментальным погрешностям преобразователей (дрейф нуля, температурные колебания коэффициентов чувствительности и т. п.). Датчики с дискретными выходными сигналами лишены этих недостатков, так как образующие их элементы работают не в усилительном, а в релейном режиме.

В релейных датчиках выходной сигнал изменяется скачкообразно при достижении измеряемой величиной определенного значения. В качестве выходного преобразователя в

них часто используют контактную группу. Такие датчики называют датчиками – реле или датчиками релейного действия. Их применяют в системах, работающих с позиционными регуляторами, и системах сигнализации. [1, с. 52].

В зависимости от физической природы входной величины датчики делятся на датчики электрических величин и датчики неэлектрических величин. По виду энергии выходной величины датчика делятся на электрические и неэлектрические. Электрические датчики по принципу действия делятся на параметрические, в которых входные величины преобразуются в выходные параметры электрических цепей и генераторные, в которых энергия входной величины преобразуется в энергию электрического выходного сигнала – электродвижущая сила.

Неэлектрические датчики подразделяются на механические, пневматические и др.

По характеру изменения выходного сигнала во времени различают датчики непрерывного действия, которые выдают сигнал непрерывно, и дискретного действия, у которых значение выходного сигнала в определенные промежутки времени равно нулю.

Основными параметрами, характеризующими датчик, являются чувствительность и инерционность.

Чувствительность датчика представляет собой отношение изменения его выходной величины к изменению входной.

Инерционность датчика отражает некоторое запаздывание в измерении значения управляемой величины, которая может быть обусловлено массой деталей, тепловыми свойствами, индуктивностью, емкостью и другими параметрами самого датчика. [2, с. 36].

Список использованной литературы:

1. В.И. Загинайлов, Л.Н. Шеповалова «Основы автоматизи», Москва «КОЛОС», 2001.
2. Л.В. Колесов «Основы автоматизи», Москва «Колос», 1984.

© А.А. Арнаутова, А.И. Кашкаров, В.П. Шевцов, 2014

УДК 303.733.32

О.В.Афанасьева

канд. техн. наук, доцент кафедры системного анализа и управления,
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

С.В. Балашов

магистрант 1 курса экономического факультета,
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «АКМА»

Известно, что эффективность функционирования любого экономического объекта, вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей, зависит от качества системы управления.

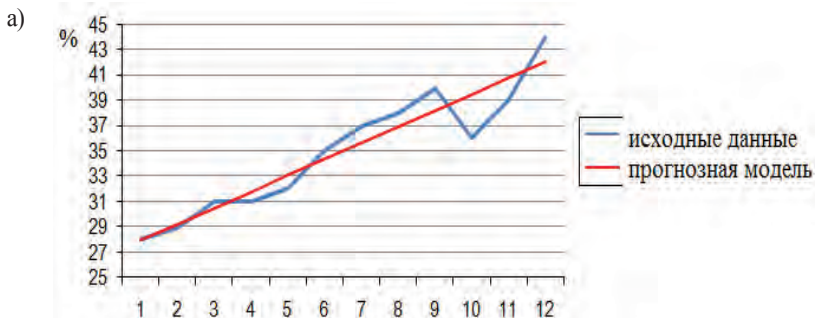
Любое предприятие в условиях рыночных отношений постоянно осуществляет планирование своей деятельности.

Известно, что в рыночных условиях повышается самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты деятельности. Все это повышает роль системного анализа в оценке их производственной и коммерческой деятельности и, прежде всего в наличии, размещении и использовании капитала и доходов. Результаты такого анализа необходимы собственникам, менеджерам и руководителям предприятий, они помогают принимать обоснованные управленческие решения, учитывать потенциальные возможности и резервы, роста собственного капитала, повышения эффективности использования экономического потенциала на предстоящие годы.

Цель исследования заключается в системном анализе направлений деятельности компании для повышения эффективности принимаемых управленческих решений на примере ООО «АКМА».

Общество с ограниченной ответственностью «АКМА» создано в 1991 году, основное направление деятельности - это производство строительных и архитектурных стеклопакетов и мебели из стекла. С учётом того, что имеющиеся статистические данные и информация получены из фактографических источников, для анализа наиболее целесообразным является применение метода экстраполяции тенденции, в основу которого положен метод наименьших квадратов.

Рассмотрев статистические данные по предприятию за последние два года по заключённым договорам, были получены показатели, позволяющие в процентном соотношении оценить количество договоров (по каждому направлению деятельности ООО «АКМА») в каждом месяце по отношению к прошлому году. Проведенный анализ позволил построить прогнозные модели (рис. 1), причём оценка параметров прогнозных моделей проводилась методом наименьших квадратов [1, с. 103]. Заметим, что наиболее распространёнными моделями являются: линейная, экспоненциальная, степенная, гиперболическая 1 и 2 типов, логарифмическая [2, с. 6]. Качество модели оценивается по коэффициенту детерминации. Вычислив значения коэффициента детерминации для рассматриваемых прогнозных моделей, получили, что для построения прогноза количества договоров на производство строительных стеклопакетов целесообразно воспользоваться прогнозной моделью в виде линейной функции. Для прогнозирования количества договоров на производство архитектурных стеклопакетов стоит использовать прогнозную модель в виде степенной функции. При анализе количества договоров на производство мебели из стекла стоит использовать прогнозную модель в виде экспоненциальной функции.



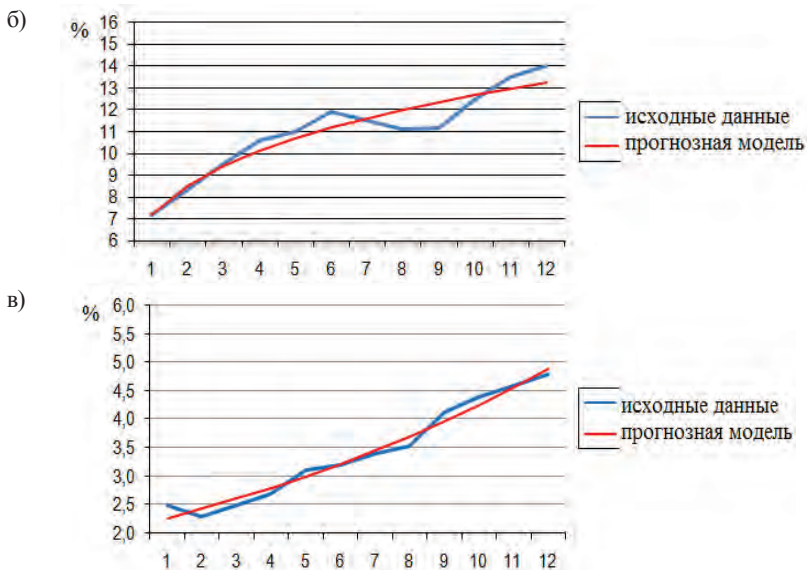


Рис.1. График прогнозной модели для анализа направлений развития ООО «АКМА», где а) линейная модель для анализа ожидаемого количества договоров заключённых на производство строительных стеклопакетов; б) степенная модели для анализа количества договоров заключённых на производство архитектурных стеклопакетов; в) экспоненциальная модель ожидаемого количества договоров на производство мебели из стекла.

Таким образом, анализ данных по основным направлениям деятельности компании ООО «АКМА» показал, что объем договоров на производимую продукцию не будет снижаться. К августу 2015 года возрастёт на 26% по договорам на производство строительных стеклопакетов, 15% по договорам на производство архитектурных стеклопакетов, 6% по договорам на производство мебели из стекла.

Из статистических данных видно, что лидерство по объемам выпускаемой продукции по-прежнему остается у строительных стеклопакетов. И объясняется в относительной простоте производства. У архитектурных стеклопакетов доля выпускаемой продукции меньше, из-за более сложного процесса изготовления, но в тоже время прибыль для компании на единицу выпускаемого товара больше. Мебель из стекла остается конкурентно способным и с каждым годом объем производимого товара увеличивается.

В результате проведенной работы установлено, что по каждому направлению имеются как и положительные тенденции, так и периоды времени с меньшим объемом производства. Поэтому необходимо в большинстве случаев для руководящего состава компании осуществлять комплексную и сравнительную оценку каждого направления производства.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева, О.В. Вероятностные методы прогнозирования сложных систем. Ч. I: Учебн. пособие /О.В. Афанасьева. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 2008. – 197 с.

2. Афанасьева, О.В. Информационно-статистический анализ деятельности организации/ О.В. Афанасьева. А.В. Щербаков // Приоритетные направления развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции, 03 апреля 2014г.- Уфа: РИЦ БашГУ, Ч.1, 2014. - 5-8.

© О.В. Афанасьева, С.В. Балашов, 2014

УДК 608.4

М.Ю. Бубнова

Студент, 3 курс

А.А. Крюкова

К.э.н., доцент, заместитель декана ФИСТ по НР со студентами

Факультет Информационных Систем и Технологий

Поволжский Государственный университет

Телекоммуникаций и Информатики

Г. Самара, Российская Федерация

QR-КОД НА БИЛЕТАХ КИНОТЕАТРА

При выборе, на какой фильм сходить в кинотеатр, посетители нередко заходят посмотреть отзывы и рейтинг фильма находящегося в прокате.

Объектом исследования в данной работе выступают сайты с рейтингами фильмов.

Выбор объекта связан с практической необходимостью повышения четкости рейтинга фильма находящегося в прокате.

В ходе анализа таких сайтов как Яндекс Афиша, КиноПоис, Афиша@mail.ru, было выяснено, что рейтинг фильма на этих сайтах значительно отличается, и что оценить качество фильма, может любой пользователь никак не подтверждающий просмотр данного фильма. Это приводит в заблуждение посетителей кинотеатра.

Таким образом, для совершенствования данного процесса необходимо внедрить QR-код на билеты кинотеатра.

QR код «*Quick Response - Быстрый Отклик*» — это двухмерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне. [1]

При помощи QR-кода можно закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку. В данном случае необходимо будет закодировать ссылку на сайт, где автоматически будет высвечиваться информацию о конкретном фильме, ряд и место в кинотеатре, то есть все информация с данного билета. После чего можно будет без затруднения и регистрации поставить свою оценку фильму.

Преимущества данной разработки заключается в следующем:

- Оценить фильм сможет только смотревший человек
- Появится четкий рейтинг фильма
- Выявление кинотеатрами срока рентабельного показа фильма
- Привлечение клиентов в кинотеатр, благодаря инновационному внедрению
- Посетителям предоставляется бонусная система при голосовании

Бонусная система предполагает поощрение посетителей кинотеатра, которые принимают участие в данном опросе. После того как посетитель оценит пять разных фильмов в

конкретном кинотеатре, он получает возможность один раз посетить бесплатно данный кинотеатр.

- Удобный интерфейс приложения

Предполагаемая стоимость использования QR-кода на билетах одного фильма в кинотеатре составляет 100 руб.; в среднем в месяц в прокат выходит 10 фильмов, итого получается 1000 рублей в месяц с одного кинотеатра.

В России насчитывается 11 крупных сетевых операторов кинопроката, общее количество кинотеатров в России составляет 925 [2]. Количество кинотеатров при каждом операторе представлены в таблице 1.

Оператор сети	Количество кинотеатров
Синема Парк	26
КАРО Фильм	34
КиноМакс	26
Кронверк Синема	16
Люксор	17
Формула Кино	14
Премьер-Зал	46
Монитор	17
Синема Стар	11
Парадиз	9
Итого у этих операторов	216
Всего в России	925

Таблица 1. Количество кинотеатров при каждом крупном операторе кинопроката

По приблизительным подсчетам, ёмкость рынка оценивается в 11 млн. 100 тыс. руб. в год. (925 кинотеатров × 1000 руб/мес. × 12 мес.)

Данный проект потенциально интересен и владельцам кинотеатров, и посетителям. Так как благодаря внедрению данной инновации у кинотеатра будет возможность привлечь больше посетителей и проанализировать какой фильм рентабельнее держать в прокате. А посетители заинтересованы в четкости рейтинга фильма и возможности получить бесплатный просмотр.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт QR кода [Электронный ресурс], дата обращения 20.11.2014. Режим доступа: <http://www.qrcode.com/en/>

2. Статья: Российский рынок кинотеатров: количество переходит в качество [Электронный ресурс], дата обращения 28.11.2014. Режим доступа <http://www.magazan.ru/smi/show/140/>

© М.Ю. Бубнова, 2014

© А.А. Крюкова, 2014

Студент 5 курса института строительства, архитектуры и искусства
ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова"

Научный руководитель: **Г.Н. Трубицына,**

К.т.н., доцент кафедры «Управления недвижимостью и инженерных систем»
ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова"

Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБРОСНЫХ ШАХТНЫХ И КАРЬЕРНЫХ ВОД В СИСТЕМАХ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ОАО «УЧАЛИНСКИЙ ГОК»

В 21 веке вопрос экономии ресурсов выходит на первый план. В данной работе рассмотрена возможность использования шахтной и карьерной воды в системах теплоснабжения.

Анализ производства добычи руды шахтным и карьерным способом показал, что, перед тем как приступить к разработке месторождения, из нее необходимо удалить воду. Эта вода должна пройти предварительную очистку на специализированных сооружениях, прежде чем попасть в естественный водный бассейн. В качестве примера в данной работе рассматриваются очистные сооружения глубокой очистки рудничных и подотвальных сточных вод рудника «Узельгинский» ОАО «Учалинский ГОК». Вода очищается до норм ПДК водоемов рыбохозяйственного назначения I категории в количестве 500 м³/час. По проекту стоимость очищенной воды не превышает 24 руб/м³.

Теплоснабжение рудника «Узельгинский» и поселка Межозерный обеспечивается котельной. Выработанное тепло на котельной идет на отопление и вентиляцию производственных помещений рудника, технологические нужды: сушка добываемой горной породы и подогрев подаваемого воздуха в шахту. На котельной установлено следующее оборудование: два водогрейных котла КВГМ-50-150, два паровых котла ДЕ-16-14ГМ, сетевые и подпиточные насосы. Для производства тепла, по данным технического отдела рудника, котельной необходимо 8500 м³ химоводоподготовленной воды в месяц. Стоимость сетевой воды, прошедшей химоводоподготовку составляет 45 руб/м³.

По данным производственных испытаний карьерных и шахтных вод, прошедших очистку, были определены химические параметры исходной и очищенной воды. Был произведен сравнительный анализ с требованиями, предъявляемые к воде, используемой в системах теплоснабжения. Параметры исходной и очищенной воды, а так же требования к котловой воде приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение качества воды.

Ингредиенты	Исходная вода	Очищенная вода	Требования к котловой воде
1. Рн	6,5	9,5	9-10
2. Сухой остаток, мг/л	2601	19	800-1000
3. Жесткость, мг-экв/л	21,6	0,2	0,1-0,15
4. Железо, мг/л	6.81	0,05	0,3
5. Медь, мг/л	2,2	0,01	1,0
6. Цинк, мг/л	25,1	0,008	1,0

7.	Сульфаты, мг/л	1527,4	2,5	500
----	----------------	--------	-----	-----

По данным таблицы видно, что очищенная вода является слабощелочной, сухой остаток не превышает требований к котловой воде, жесткость очищенной воды незначительно превышает установленные нормы, по содержанию растворенных металлов и сульфатов в очищенной воде превышений нет. Можно заключить, что очищенная вода может использоваться в системах теплоснабжения рудника. Объем очищаемой воды в день очистными сооружениями составляет 12000 м³. Этот объем намного превышает водопотребность котельной за месяц.

Экономия при использовании очищенной шахтной и карьерной воды для теплоснабжения составит 94 500 рублей в месяц. Годовая экономия составит 2 268 000 рублей.

Список использованной литературы

1. Роддатис К.Ф. Котельные установки. Учеб. пособие для студентов неэнергетических специальностей вузов. М., «Энергия», 1977.
2. Тургумбаев Н.К., Трубицына Г.Н. Разработка мероприятий по повышению экономичности работы котельных агрегатов. Актуальные проблемы архитектуры, строительства и дизайна: материалы 2-ой международной научной конференции/ под общ. ред. Пермякова М. Б., Чернышовой Э. П. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2014

© Е.В. Еремеев, Г.Н. Трубицына, 2014

УДК 004

Б. К. Каирбаева, М.т.н., старший преподаватель
Факультет аэрокосмических и информационных технологий
Алматинский университет энергетики и связи
Г. Алматы, Республика Казахстан

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Современный мир предлагает широки ассортимент технических достижений в области информационных технологий, применяемых в различных сферах деятельности, таких как образование, управление, космонавтика, развлечение, дизайн и т.д.

Каждый из них вносит свой вклад в развитии той или иной отрасли. Одни способствуют развитию экономической сферы, посредством внедрения программ учета и статистики, другие развивают сферу нефтепроизводства, следующие совершенствуют сферу медицинских услуг, помогая в диагностике организма человека и при оказании срочной медицинской помощи, а некоторые помогают организовать досуг и отдых.

Сфер применения и разнообразие технических и технологических достижений огромное множество, но каждое из них вносит свой вклад в развитие образования [1].

При организации образовательного процесса имеет огромное значение практическое применение знаний с приобретением опыта работы на уже существующих научных, технических, технологических и программных продуктах. В высших учебных заведениях

создаются лаборатории, научные институты, где под руководством ведущих ученых страны, молодое поколение исследует и вносит свой вклад в развитие определенной сферы деятельности.

Одним из таких достижений являются «облачные технологии», которые предлагают сразу несколько сервисных моделей таких как Software as a Service, Platform as a Service, Infrastructure as a Service и модели развертывания облачных вычислений: Private cloud, Community cloud, Public cloud, Hybrid cloud. Данная технология нашла положительный отклик и повышенное внимание со стороны различных организаций и поспособствовало в развитии образовательного процесса в сфере информационных технологий [2].

В сфере медицины все большее внимание уделяется компьютерной диагностике, биометрии, биорезонансу, что способствует совершенствованию процесса подготовки высококвалифицированных медицинских специалистов, способных соответствовать требованиям современного рынка.

Область машиностроения постоянно радуется своими достижениями и предоставляет все более совершенные модели авто техники, что свидетельствует о качестве подготовки специалистов данной специальности.

В связи с активным развитием информационных и телекоммуникационных технологий, повышен спрос на автоматизацию, информатизацию и виртуализацию процессов. Даже к сфере развлечений ставятся повышенные требования. Одним из достижений в данной сфере можно назвать шлем виртуальной реальности Oculus Rift, который является примером современных разработок, демонстрирующих последние достижения в области компьютерной графики, техники и технологии [3].

Такие технические достижения наглядно показывают практическое применение программных обеспечений и техники, что в свою очередь играет огромную роль в обучении учащихся высших учебных заведений по направлению «Информационные технологии», «Автоматизация управления», «Приборостроение», «Аэрокосмические технологии».

В подготовке кадров по вышеуказанным специальностям предусмотрено изучение таких дисциплин, как компьютерная графика, компьютерное 3D моделирование, визуальное программирование, мультимедийные технологии и т.д., что подтверждает актуальность применения виртуальных шлемов в подготовке специалистов в данных сферах.

Специальность «Приборостроение» подразумевает подготовку специалистов, умеющих разрабатывать технические средства и приборы для различных отраслей деятельности с применением современных достижений техники, что в свою очередь делает актуальной использование имеющихся современных продуктов в учебном процессе, как наглядный пример технического достижения, для создания которого были применены знания, охватываемые предметами в соответствии с учебным планом специальностей, что способствует повышению интереса обучающихся к изучаемым дисциплинам.

Так же имеет место использования современных технических продуктов виртуализации, например Oculus Rift для научно исследовательской работы студентов и магистрантов по направлениям «Виртуальная реальность», «Моделирование 3-х мерной реальности» и т.д [3].

На сегодняшний день компьютерные игры являются актуальными среди людей разных возрастных категорий, в том числе среди студентов, которых особенно стимулирует к работе написание собственных игр, создание виртуальных реальностей, необходимых технологий и технических средств, что вызывает особый интерес к технологии виртуализации реальности, как наглядный пример технических, технологических и программных достижений, особенно для студентов специальности «Аэрокосмические технологии».

Учитывая вышеизложенное повышается актуальность использования современных технических и информационно-технологических средств для учебных и научных целей, что способствует развитию партнерства науки, образования и бизнеса. Принимаются законодательные акты, разработаны стратегии развития образовательного пространства, расширяются возможности развития профессионализма, что в свою очередь ярко демонстрирует огромную роль современных технических, технологических и программных разработок в развитии образовательного процесса [4].

Список использованной литературы:

1. Кречетников К. Г. Социальные сетевые сервисы в образовании / К. Г. Кречетников, И. В. Кречетникова / Тихоокеанский военно-морской институт имени С.О. Макарова. –[http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf).
2. Облачные сервисы в образовании / З. С. Сейдаметова, С. Н. Сейтвелиева С.Н. / Крымский инженерно-педагогический университет. – http://ite.ksu.ks.ua/ru/webfm_send/211.
3. <https://www.oculus.com/>
4. Галеева Н.Л., Заславская О.Ю. Информационные и телекоммуникационные технологии как ресурс управленческой деятельности учителя. // Вестник РУДН. Серия Инфор. образов. — М.: РУДН, 2010, № 4. – 85-90 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа. – URL: <http://strf.ru/material.aspx> (дата доступа 24.06.2010).

© Б.К. Каирбаева, 2014

УДК 636

А.И.Кашкаров

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

В.П. Шевцов

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

А.А.Арнаутова

Преподаватель специальности «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»
ГОБУ СПО ВО «Калачеевский аграрный техникум»

ПЛАН-КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ НА ТЕМУ: «ПОСТРОЕНИЕ ЭШОР ПОПЕРЕЧНЫХ СИЛ И ИЗГИБАЮЩИХ МОМЕНТОВ»

Описание хода занятия:

Организационный момент:

Проверка наличия студентов на занятии.

Проверка подготовленности к занятию студентов и аудитории.

Сообщение темы и цели занятия.

Теперь, когда мы уже познакомились с основными определениями и понятиями изгиба, перед нами стоит проблема по освоению умений решать задачи на определение внутренних

силовых факторов при прямом изгибе: поперечных сил Q и изгибающих моментов M ; а так же выработать навыки построения эпюр.

Кроме того мы разработаем с вами алгоритм решения задач на построение поперечных сил и изгибающих моментов по характерным точкам.

Методика решения задач полностью базируется на ранее пройденном материале из курса теоретической механики.

Материал этот – определение опорных реакций для плоской системы произвольных сил. Поскольку мы будем опираться на этот материал, то в качестве актуализации опорных компетенций выполним самостоятельную работу на определение основных реакций двух опорных балок со всеми видами нагрузок. (Раздаются карточки с различными вариантами задач и чистые листы бумаги).

В течении 30 минут студенты самостоятельно решают задачи на определение опорных реакций. Преподаватель в это время осуществляет контроль за выполнением задания и проводит консультацию на местах. По истечению 30 минут собирает листы с выполненными заданиями.

Изложение материала: Пусть нам задана 2-х опорная балка нагруженная как показано на схеме:

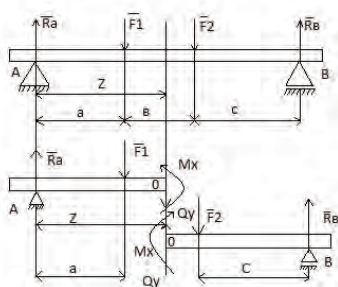


Рисунок 1. 2-х опорная балка.

Вертикальные силы F_1 и F_2 вызывают вертикальные реакции R_A и R_B подвижного шарнира «В» и неподвижного шарнира «А». Эти реакции мы с вами определять умеем, и только что их определили. Поэтому будем считать, что реакции R_A и R_B нам известны, как известны и заданные силы F_1 и F_2 . [2, с. 93].

Как мы усвоили из предыдущих занятий, для определения внутренних силовых факторов в сопромате используют «метод сечений». Вспомним сущность «метода сечений», (преподаватель спрашивает кого-либо из студентов). Верно! Воспользуемся этим методом и определим в произвольном сечении I-I, которое проведем на расстоянии Z от опоры А внутренние силовые факторы (См. рис. 1). (Обращаем внимание на то, что построение схемы решения задачи ,выполненное в динамике стимулирует и активизирует познавательную деятельность студентов, а следовательно способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций). [2, с. 97].

Рассмотрим равновесие левой и правой отсеченных частей балки.

Левая часть балки должна находиться в равновесии под воздействием внешних сил R_A и F_1 , и внутренних сил Q_y и M_x , возникающих в сечении I-I.

Согласно закону равенства действия и противодействия, внутренние силы для левой и правой частей одинаковы, но направлены в противоположные стороны. Рассмотрим равновесие левой части и составим уравнение равновесия для неё: (управление составляется с помощью студентов) уточним, какое уравнение равновесия применим для

нахождения поперечной силы Q_y ? Верно: это управление проекцией сил на вертикальную ось, в данном случае это ось y .

$$\sum y_j = 0; RA - F - Q_y = 0; (1)$$

$$\text{Отсюда: } Q_y = RA - F$$

Следовательно, поперечная сила в любом сечении бруса равна алгебраической сумме проекций всех сил на вертикальную ось, взятых по одну сторону от проведенного сечения.

А, какое уравнение равновесия мы применим для определения избегающего момента M_x ? Правильно! Это уравнение моментов всех сил относительно центра тяжести проведенного сечения (точка «O»).

$$\sum m_o(F_j) = 0; RAZ - F1(z-a) - M_x = 0; (2)$$

$$\text{Отсюда: } M_x = RAZ - F1(z-a);$$

Таким образом, изгибающий момент в любом сечении бруса равен алгебраической сумме моментов всех сил относительно тяжести сечения, взятых по одну сторону от сечения.

Поперечная сила и избегающий момент в проведенном сечении для левой и правой частей балки действуют в противоположных направлениях.

Обратим внимание на знаки поперечной силы для левой части:

$$Q_y = RA - F, \text{ они совпадают с ранее нам известным.}$$

Теперь определим Q_y и M_x для правой отсеченной части балки. (Для составления уравнений опять привлекаем студентов). По аналогии с предыдущим составляем уравнения для правой части балки:

$$\sum y_j = 0; Q_y - F2 + RB = 0;$$

$$\text{Отсюда: } Q_y = F2 - RB; (3)$$

Для избегающего момента

$$\sum m_o(F_j) = 0; -RB(a+v+c-z) + F2(a+v+z) + M_x = 0$$

$$\text{Отсюда: } M_x = RB(a+v+c-z) - F2(a+v+z); (4)$$

Обратите внимание: знаки в выражении для поперечной силы поменялись на противоположные (ранее принятому нами правилу).

$$\text{Для момента: } M_x = RB(a+v+c-z) - F2(a+v-z)$$

Знаки тоже получились противоположные правилу принятому нами ранее. Этот момент или «изюминка» занятия обычно вызывает удивления и даже изумление большинства студентов и способствует повышенной активности и лучшему запоминанию, нежели пассивное восприятие нового.

Что бы не было путаницы, установим правила знаков для изгибающих моментов и поперечных сил.

Поперечную силу будем считать положительной, если внешние силы действующие слева от проведенного сечения направлены вверх, а справа от сечения - вниз; и отрицательной, если наоборот, слева от сечения - вниз, а справа от сечения - вверх.

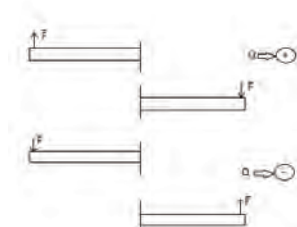


Рисунок 2. Правила знаков для изгибающих моментов и поперечных сил.

Изгибающий момент будем считать положительным, если внешние силы изгибают балку относительно сечения выпуклостью вниз (дождь идёт, а вода не вытекает) и отрицательным, если внешние силы относительно сечения изгибают балку выпуклостью вверх (дождь идёт вода стекает).

То есть в данном случае для лучшего запоминания преподаватель применяет понятие эффекта «опрокинутого зонтика». [1, с. 75].

Для тех кому трудно сразу усвоить определение знаков изгибающего момента, преподаватель с помощью гибкой линейки показывает оригинальный способ быстрого усвоения правила знаков прямо на чертеже, выполненном на доске и в тетради.

Для лучшего усвоения правила знаков давайте определим знаки поперечной силы и изгибающего момента для заданной балки:

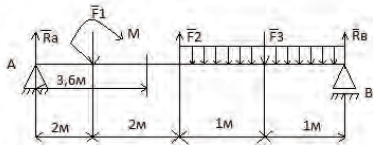


Рисунок 3. Балка со знаками поперечной силы изгибающего момента.

1. Какие нагрузки, расположены слева от сечения I-I балки вызывают положительную поперечную силу в этом сечении?

Предполагаемые ответы:

а) реакция RA; б) сила F1 в) моментная нагрузка M; г) силы F2 б F3

Правильно - реакция RA .

2. Какие нагрузки, расположенные слева от сечения I-I балки вызывают в нём положительный изгибающих моментов?

Предполагаемые ответы:

а)реакции RA; б) распределенная нагрузка q; в)сила F1; г)момент M.

Правильно реакция RA и момент M.

Те же вопросы можно задать и для правой части балки.

С целью ввода студентов в ритм решения задач предлагается составить таблицу, которая содержит алгоритм решения задач на определение поперечной силы и изгибающего момента и построения их эпюр.

Таблица 1. Последовательность построения эпюр Qy и Mx. [3].

Что делать?	Чем руководствоваться?
1. Определить опорные реакции и найденные значения проверить.	
2. Балку разделить на участки, границы которых совпадают с точками приложения сил, пар сил, или с точками начала и конца распределённой нагрузки рис.2.	$\sum M_A(F_j)=0; F_1 1+F_2 3-RB 5=0(1)$ $\sum M_B(F_j)=0; F_2 - F_1 4+ RA 5=0(2)$
3. На каждом участке провести сечения в непосредственной близости от точки (но не через саму	<p>из (1) получим:</p> $RB=F_1 1+ F_2 3/5=10 \times 1+20 \times 3/5=14 \text{ кН}$ <p>из (2) получим:</p> $RA= F_2 2+ F_1 4/5=20 \times 2+10 \times 4/5=20 \text{ кН}$

точку). При этом одно сечение проводится слева от точки, а второе справа- последовательно. Решение задачи можно считать, как с левой крайней точки балки, так и с правой. При этом указывается «Ход слева» или «Ход справа».

При «Ходе слева» отбрасывается правая часть балки при «Ходе справа» левая часть балки.

Выполнимые решения: «Ход слева».

Рассмотрим равновесие отсеченной части балки (левой или правой), составить уравнения, выражающие поперечную схему и изгибающий момент.

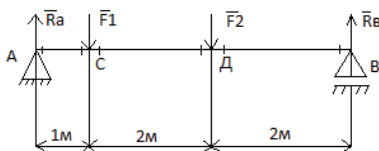
4. По вычисленным значениям поперечных сил и изгибающих моментов построим в выбранном масштабе соответствующие эпюры.

Проверка

$$\sum M_B(F_j) = 0; RA - F_1 - F_2 + RB = 0$$

$$16 - 10 - 20 + 14 = 0$$

$$0 = 0$$



Схемой погружения и характерными точками (см. рис.2.)

Определение поперечной силы Q_y :

Ход слева ->

$$Q_A = R_A = 16 \text{ кН};$$

$$Q_C \text{ лев} = R_A = 16 \text{ кН};$$

$$Q_C \text{ прав} = R_A - F_1 = 16 - 10 = 6 \text{ кН}$$

$$Q_D \text{ лев} = Q_C \text{ прав} = 6 \text{ кН}$$

$$Q_D \text{ прав} = R_A - F_1 - F_2 = 16 - 10 - 20 = -14 \text{ кН}$$

$$Q_B = Q_D \text{ прав} = -14 \text{ кН}$$

Определяем изгибающий момент:

Ход слева ->

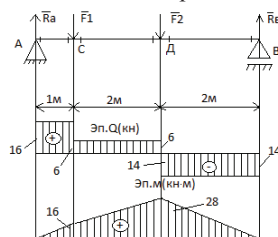
$$M_A = 0;$$

$$M_C = R_A \cdot 1 = 16 \times 1 = 16 \text{ кН} \cdot \text{м}$$

$$M_D = R_A \cdot 3 - F_1 \cdot 2 = 16 \times 3 - 10 \times 2 = 28 \text{ кН} \cdot \text{м}$$

$$M_B = R_A \cdot 5 - F_1 \cdot 4 - F_2 \cdot 2 = 16 \times 5 - 10 \times 4 - 20 \times 2 = 0$$

Схемой задачи и правилом построения эпюр.



Задание на дом.

Дома внимательно проработайте материал. Взяв чистый лист бумаги, попытайтесь изложить основные моменты изученного материала. Подумайте и дайте ответ а вопрос: какие детали электрических машин (эл. двигателей генераторов) испытывают при работе деформацию изгиба.

Прочитав по учебнику М.С.Мовчан «Основы технической механики» стр.93-100 материал, сравните его с материалом конспекта, выдерживается ли логика изложения в учебнике? Если не выдерживается, то имеет ли это существенное значение?

Кроме этого, решите задачу, которую мы разбирали по алгоритму, но только для правой части (ход справа) и сравнить результаты.

Подведение итогов занятия.

Обязательно отмечаем степень усвоения материала, отмечаем активность работы в группе в целом и отдельных студентов. Обязательно берём для себя на заметку тех студентов, которые слабо усвоили материал. С этими студентами нужно проводить индивидуальную работу по освоению темы. Выставляем оценки студентам, активно работающим при закреплении материала и во время изложения материала. Каждую оценку обязательно комментируем. Оценки за письменную работу объявим в начале следующего занятия.

Список использованной литературы:

1. Никитин Н. М. Теоретическая механика для техникумов М.: Наука, 2009.
2. Мовнин М.С. и др. Основы технической механики: учебник для технологических немашиностроительных специальностей техникумов Л.: Машиностроение. 2009.
3. Интернет-ресурс «Техническая механика». Форма доступа: <http://edu.vgssu.Vrn.ru/SiteDirectory/UOP/DocLib13/Техническая%20механика>. Pdf; ru. Wikipedia.org

© А.И. Кашкаров, В.П. Шевцов, А.А. Арнаутова, 2014

УДК: 331.4

О.С.Кочетов, д.т.н., профессор,
Московский государственный университет
приборостроения и информатики,
e-mail: o_kochetov@mail.ru

М.В.Сошенко, к.т.н., доцент,
Российский государственный социальный университет,
г. Москва,
e-mail: soshenkomv@mail.ru

А.А.Щербаков, аспирант,
Российский государственный социальный университет

МЕТОДИКА РАСЧЕТА СНИЖЕНИЯ ШУМА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

На многих производствах текстильной отрасли превышение уровней звукового давления на рабочих местах по сравнению с допустимыми уровнями по нормам [1,с.67; 2,с.18; 3,с.34] составляет 10-30 дБА.

1-й этап расчета.

В зоне прямого звука от работающего оборудования, при наличии в цехе звукопоглощающих конструкций, расчет октавных уровней звукового давления (в дБ) $L_{2-j\text{ ПП}}$, дБ, выполняется с учетом максимально возможного звукопоглощения по формуле:

$$L_{2-j\text{ ПП}} = L_{p_o} + 10 \lg \left(\sum_{i=1}^m \frac{\chi_i \Phi_i}{S_i} + \frac{4\Psi_{1-j}n}{B_{1-j}} \right), \quad (1)$$

Входящие в формулу (1) показатели определяются следующим образом.

Площадь воображаемой поверхности правильной геометрической формы (S_i), окружающей i -й источник шума и проходящей через расчетную точку определяется по формуле:

$$S_i = 2(l_{max} + 2a)h + 2(1 + 2a)h + (l_{max} + 2a)(1 + 2a); \quad (2)$$

L_{po} – звуковая мощность оборудования, дБ;

m – количество источников шума, ближайших к расчетной точке;

n – общее количество источников шума в помещении с учетом среднего коэффициента одновременности работы оборудования;

χ_i – коэффициент, учитывающий влияние ближнего акустического поля;

Φ_i – фактор направленности i -го источника шума, безразмерный, определяемый по технической документации на источник шума (для *ИИШ* с равномерным полем звука следует принимать $\Phi_i = 1,0$);

Δ_{I-j} – коэффициент, учитывающий нарушение диффузности звукового поля в помещении.

В расчетах Δ_{I-j} принимается в зависимости от отношения $B_{I-j}/S_{опр}$,

где $S_{опр} = 2[D \cdot W + (D+W) \cdot H]$ – общая площадь ограждающих поверхностей помещения, м²; D – длина, W – ширина, H – высота помещения.

B_{I-j} – постоянная помещения после его акустической обработки, м², которая определяется по формуле:

$$B_{I-j} = \frac{A_1 + \Delta A_j}{(1 - \alpha_{1-j})}, \quad (3)$$

где $A_1 = \alpha \cdot (S_{огр} - S_{обл})$ – величина звукопоглощения акустически необработанного цеха, т.е. эквивалентная площадь звукопоглощения поверхностями, не занятыми звукопоглощающей облицовкой;

$\alpha = B/(B+S_{опр})$ – средний коэффициент звукопоглощения в помещении до его акустической обработки (выбирается по справочникам в зависимости от типа производства, например, для текстильных предприятий $\alpha = 0,1-0,15$);

B – постоянная помещения до его акустической обработки, м²;

α_{1-j} – средний коэффициент звукопоглощения после акустической обработки помещения, определяется по формуле:

$$\alpha_{1-j} = \frac{A_1 + \Delta A_j}{S_{опр}}, \quad (4)$$

где ΔA_j – величина добавочного звукопоглощения, вносимого конструкцией звукопоглощающей облицовки, штучными звукопоглотителями или экранами (пример расчета на рис.1).

Параметр ΔA_j определяется по формулам [4, с.176; 5, с.79; 6, с.136; 7, с.47]

$$\Delta A_1 = \alpha_{обл} S_{обл}; \quad (5)$$

$$\Delta A_2 = \alpha_{обл} S_{обл} + A_{ум} N_{ум}; \quad (6)$$

$$\Delta A_3 = \alpha_{обл} S_{обл.max} + A_{ум} N_{ум.max}; \quad (7)$$

$$\Delta A_4 = \Delta A_3 + \Delta A_{экp}; \quad (8)$$

где $j = 1, 2, 3, 4$ – число последовательных приближений к выбору максимально достаточной площади ΔA_j дополнительного звукопоглощения в цехе;

$\alpha_{обл}$ – коэффициент звукопоглощения облицовки стен и потолка, (выбирается по таблице 42 в [2, с.276]);

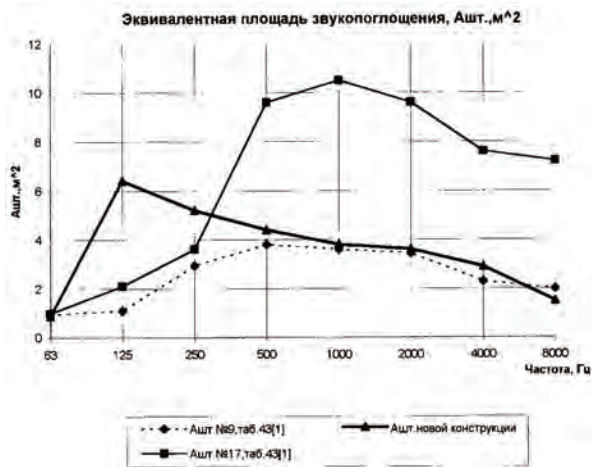


Рис.1. Расчетные значения эквивалентных площадей звукопоглощения ($A_{шт}$) № 9 и № 17, серийно выпускаемых промышленностью, и разработанного ОЗП [3, с.89]

$S_{обл} = S_{оэр} - S_{опр} - DW$ – площадь звукопоглощающей облицовки стен и потолка, м², $S_{опр}$ – площадь оконных и дверных проемов в цехе, м²,

$A_{шт}$ – эквивалентная площадь звукопоглощения штучных звукопоглотителей, м² (выбирается по таблице 43 в [2, с.277]);

$N_{шт}$ – количество штучных звукопоглотителей, которые на этапе расчета решено установить в цехе;

$S_{обл.маx}$ – максимально допустимая площадь звукопоглощающей облицовки с учетом оконных и дверных проемов, а также технологических проходов и колонн, м²;

$N_{шт.маx}$ – максимально допустимое количество штучных звукопоглотителей (с учетом оптимального расстояния между ними $B_{шт}$);

$\Delta A_{экр}$ – величина дополнительного звукопоглощения акустическими экранами, устанавливаемыми в цехе, м²:

$$\Delta A_{экр} = \alpha_{обл.экр} \sum_{i=1}^k S_{i\text{экр}}, \quad (9)$$

где $\alpha_{обл.экр}$ – коэффициент звукопоглощения облицовки экрана (выбирается по таблице 42 в [3]);

$S_{i\text{экр}}$ – площадь i -го экрана, м² (при двухсторонней облицовке экрана ее следует увеличить в 1,5 раза);

k – общее количество экранов, установленных в цехе.

Ориентировочно количество штучных звукопоглотителей в цехе (шт) можно выбирать из соотношения: $N_{шт} = 1,5DW/B_{шт}^2$

На основании приведенных соотношений и пояснений для третьего и четвертого приближений средний коэффициент звукопоглощения α_{1-j} в формуле (4) запишется в следующем виде:

$$\alpha_{1-3} = (A_1 + \Delta A_3) / S_{оэр} = [A_1 + (\alpha_{обл} S_{обл.маx} + A_{шт} N_{шт.маx})] / S_{оэр};$$

$$\alpha_{1-4} = (A_1 + \Delta A_4) / S_{оэр} = [A_1 + (\alpha_{обл} S_{обл.маx} + A_{шт} N_{шт.маx} + \Delta A_{экр})] / S_{оэр}.$$

Формулы (2)–(9) подставляются в формулу (1) и производится расчет $L_{2-1ПР}$.

2-й этап расчета.

Вычисляется эффективность звукопоглощающей облицовки в зоне *прямого* звука на рабочих местах в расчетных точках помещений:

$$\Delta L_{np-j} = L_1 - L_{2-1ПР} \quad (10)$$

3-й этап расчета.

На этом этапе вычисляется эффективность снижения уровней звукового давления в зоне *отраженного* звука, т.е. в расчетных точках, расположенных в зоне постоянного пребывания персонала, не связанного с работой оборудования. Расчет проводится с учетом максимально возможного звукопоглощения по формуле:

$$\Delta L_{от-j} = 10 \lg \frac{B_{1-j} \Psi}{B \Psi_{1-j}} \quad (11)$$

Ожидаемый (расчетный) УЗД в зоне *отраженного* звука после установки звукопоглотителей вычисляется по формуле:

$$L_{2-j(OT)} = L_1 - \Delta L_{от-j} \quad (12)$$

4-й этап расчета.

Производится сравнение полученной (расчетной) эффективности снижения шума в зоне *прямого* звука (ΔL_{np-j}) и эффективность только в зоне *отраженного* звука ($\Delta L_{от-j}$) с требуемой величиной снижения шума в цехе

$$\Delta L_{треб} = L_1 - L_{ооп}.$$

Должны быть выполнены одновременно 2 условия: снижение шума в зонах *прямого* и *отраженного* звука должно быть больше $\Delta L_{треб}$.

Если выполняются условия:

$$\Delta L_{np-j} \geq \Delta L_{треб} \quad (13)$$

$$\Delta L_{от-j} \geq \Delta L_{треб}, \quad (14)$$

то расчет заканчивается.

5-й этап расчета

Этот этап выполняется в том случае, если по результатам расчетов на 1-4 этапах окажется, что по технологическим соображениям в помещении нет возможности разместить требуемое по расчетам количество облицовок, экранов и (или) штучных поглотителей [8,с.17; 9,с.19; 10,с.13;]. Тогда на этом этапе подбираются средства индивидуальной защиты от шума – СИЗ.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С., Белецкий Л.К., Сажин Б.С., Елфимов В.М.. Шум и вибрация и их воздействие на человека. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 1999.–120 с.
2. Кочетов О.С., Сажин Б.С. Снижение шума и вибраций в производстве: теория, расчет, технические решения. М.:МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2001.–319 с.
3. Кочетов О.С. Текстильная виброакустика. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево» 2003.–191 с.
4. Кочетов О.С. Лабораторный практикум по производственной санитарии. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево» 2004.–168 с.
5. Кочетов О.С., Сажин Б.С., Елин А.М., Чунаев М.В. Охрана труда на предприятиях текстильной промышленности. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, группа «Совьяж Бево» 2004.–433 с.

6. Кочетов О.С., Сажин Б.С. Производственная санитария. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, группа «Совьяж Бево» 2005.–384 с.

7. Гетия И.Г., Кочетов О.С., Шумилин В.К. Оптимизация подбора необходимых средств снижения шума с помощью ПЭВМ в помещениях с однотипным оборудованием. М.: МГУПИ, «Вестник МГУПИ», серия «Машиностроение», № 28, 2010. С.85-100.

8. Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д. Способ изготовления ячеек в звукопоглощающем материале акустического экрана // Патент на изобретение № 2274710. Опубликовано 20.04.2006. Бюллетень изобретений № 11.

9. Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д. Акустическая плита // Патент на изобретение № 2268966. Опубликовано 27.01.2006. Бюллетень изобретений № 3.

10. Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д., Елин А.М. Конический штучный звукопоглотитель // Патент на изобретение № 2282004. Опубликовано 20.08.2006. Бюллетень изобретений № 23.

© О.С.Кочетов, М.В.Сошенко, А.А.Щербаков, 2014

УДК 534.833: 621

О.С.Кочетов, д.т.н., профессор,
Московский государственный университет
приборостроения и информатики,
e-mail: o_kochetov@mail.ru

В.А.Булаев, к.т.н., доцент,
Российский государственный социальный университет,
Д.В.Шмырев, преподаватель,
Российский государственный социальный университет

РАСЧЕТ СИСТЕМЫ ВИБРОЗАЩИТЫ ДЛЯ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ТКАЦКИХ СТАНКОВ

При размещении нового оборудования или модернизации существующего, связанной с увеличением рабочих скоростей, на старых производственных площадях, приходится идти либо путем увеличения жесткости межэтажного перекрытия, либо установкой оборудования на виброизолирующие системы. Последний путь зачастую более предпочтителен, так как не требует больших затрат на реконструкцию зданий [1, с.89; 2, с.93; 3, с.33].

Известно применение упругих резиновых элементов для виброизоляции технологического оборудования в текстильной промышленности [7, с.13; 8, с.17; 9, с.20; 10, с.15]. Расчеты показывают высокую эффективность этих упругих элементов в системах виброизоляции, при этом испытания в реальных фабричных условиях подтверждают их эффективность при высокой надежности и простоте обслуживания [4, с.75; 5, с.20; 6, с.15; 11, с.100; 12, с.102; 13, с.118; 14, с.110]. Рассмотрим расчет резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков типа PN 130. На рис.1 представлена расчетная схема системы виброизоляции для пневматических ткацких станков типа PN 130. Параметры станка: вес станка с навоем $Q = 1760$ кгс; число опорных точек станка $m = 4$; частота вращения главного вала $n_1 = 350$ мин⁻¹.

Анализируя динамические нагрузки станка в вертикальном направлении можно сделать вывод о том, что расчет системы виброизоляции следует вести по второй возмущающей

гармонике (11,7 Гц), так как максимум спектра возмущения приходится именно на вторую опору станка (103,3 кгс) во второй гармонической составляющей спектра возмущающих сил станка.

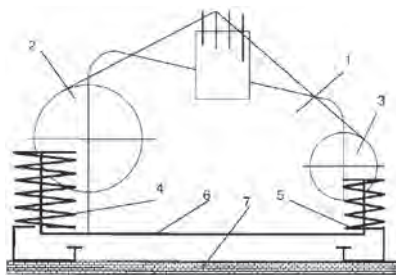


Рис.1. Расчетная схема системы виброизоляции для пневматических ткацких станков типа PN 130: 1–станок; 2–навой; 3–товарный валик; 4,5–резиновые виброизоляторы со стороны навоя станка и со стороны грудницы; 6–опорная поверхность станка; 7–межэтажное перекрытие.

Таким требованиям могут удовлетворять виброизоляторы, представленные на рис.2 и 3. На рис.2 изображена конструктивная схема резинового виброизолятора подвесного типа, содержащая резиновый упругий элемент 6, размещенный между крышкой 1 и корпусом 5. На рис.3 представлена конструктивная схема резинового виброизолятора обычного типа с S-образным кронштейном, опирающимся на резиновый упругий элемент.

В качестве материала резинового виброизолятора выбираем резину марки ТМКЩ-С со следующими физико-механическими свойствами:

объемный вес резины $\gamma = 1,26 \text{ г/см}^3$; модуль упругости резины при коэффициенте формы $K_f=1,0$ равен $E_{c0} = 194,3 \text{ кгс/см}^2$; допустимое рабочее напряжение $[\sigma] = 8 \text{ кгс/см}^2$; модуль сдвига $G = 12 \text{ кгс/см}^2$. Расчет начинаем с определения площадей поперечных сечений под каждую опорную точку станка S_i и отдельного резинового элемента S'_i .

$$\text{Опора № 1: } S_1 = P_1 / [\sigma] = 360 / 8 = 45 \text{ см}^2, \quad S'_1 = S_1 / n = 45 / 2 \text{ см}^2 = 22,5 \text{ см}^2,$$

$$\text{Опора № 2: } S_2 = P_2 / [\sigma] = 606 / 8 = 75,75 \text{ см}^2, \quad S'_2 = S_2 / n = 75,75 / 2 \text{ см}^2 = 37,86 \text{ см}^2,$$

$$\text{Опора № 3: } S_3 = P_3 / [\sigma] = 464 / 8 = 58 \text{ см}^2, \quad S'_3 = S_3 / n = 58 / 2 \text{ см}^2 = 29 \text{ см}^2,$$

$$\text{Опора № 4: } S_4 = P_4 / [\sigma] = 330 / 8 = 41,25 \text{ см}^2, \quad S'_4 = S_4 / n = 41,25 / 2 \text{ см}^2 = 20,63 \text{ см}^2.$$

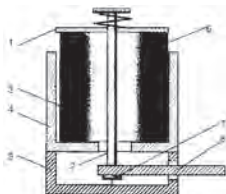


Рис.2. Конструктивная схема резинового виброизолятора подвесного типа: 1–крышка; 2–стержень; 3–зазор; 4–кожух; 5–корпус; 6–резиновый упругий элемент; 7–головка стержня; 8–кронштейн для крепления к опорной поверхности станка.

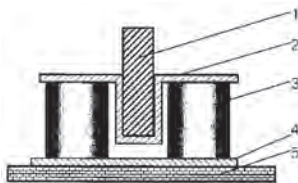


Рис.3. Конструктивная схема резинового виброизолятора обычного типа: 1–лапа станка; 2–S-образный кронштейн; 3–резиновый упругий элемент; 4–опорная поверхность; 5–межэтажное перекрытие.

Определим размеры поперечных сечений резиновых виброизоляторов под каждой опорной точкой станка:

$$a_1 = \sqrt{S_1'} = \sqrt{22,5} = 4,74 \text{ см}; a_2 = \sqrt{S_2'} = \sqrt{37,86} = 6,15 \text{ см};$$

$$a_3 = \sqrt{S_3'} = \sqrt{29} = 5,39 \text{ см}; a_4 = \sqrt{S_4'} = \sqrt{20,63} = 4,54 \text{ см}.$$

Нагружение образца проводилось до $P = 900 \text{ кгс}$ с шагом 100 кгс , затем разгрузка до 0. Коэффициент Пуассона получился равным $\mu = 0,5$; коэффициент $\gamma = 0,037$. Определим коэффициенты формы K_{ϕ} каждого виброизолятора, приняв предварительно высоту всех резиновых элементов равной 10 см :

$$K_{\phi 1} = S_{1\text{нарп}} / S_{1\text{бок}} = a_1^2 / (4a_1 \times h_1) = 22,5 / (4 \times 4,74 \times 10) = 0,12;$$

$$K_{\phi 2} = S_{2\text{нарп}} / S_{2\text{бок}} = a_2^2 / (4a_2 \times h_2) = 37,86 / (4 \times 6,15 \times 10) = 0,15;$$

$$K_{\phi 3} = S_{3\text{нарп}} / S_{3\text{бок}} = a_3^2 / (4a_3 \times h_3) = 29 / (4 \times 5,39 \times 10) = 0,13;$$

$$K_{\phi 4} = S_{4\text{нарп}} / S_{4\text{бок}} = a_4^2 / (4a_4 \times h_4) = 20,63 / (4 \times 4,54 \times 10) = 0,11.$$

Определим условный модуль упругости E_u для каждого виброизолятора

$$E_{u1} = K_{\phi 1} \times E_{c0} = 0,12 \times 194,3 = 23,3 \text{ кгс/см}^2,$$

$$E_{u2} = K_{\phi 2} \times E_{c0} = 0,15 \times 194,3 = 29,1 \text{ кгс/см}^2,$$

$$E_{u3} = K_{\phi 3} \times E_{c0} = 0,13 \times 194,3 = 25,3 \text{ кгс/см}^2,$$

$$E_{u4} = K_{\phi 4} \times E_{c0} = 0,11 \times 194,3 = 21,4 \text{ кгс/см}^2.$$

Определим жесткость каждого виброизолятора в вертикальном и горизонтальном направлениях:

$$C_{Z_1} = \frac{E_{u1} \cdot S_1'}{h_1} = \frac{21,18 \cdot 22,5}{10,89} = 43,76 \frac{\text{кгс}}{\text{см}};$$

$$C_{XY_1} = \frac{GS_1'}{h_1} = \frac{12 \cdot 22,5}{10,89} = 24,8 \frac{\text{кгс}}{\text{см}};$$

Определим суммарную жесткость системы виброизоляции в вертикальном и горизонтальном направлениях

$$C_z = 2C_{Z_1} + 2C_{Z_2} + 2C_{Z_3} + 2C_{Z_4} = 2 \times 43,76 + 2 \times 61,13 + 2 \times 54,44 + 2 \times 44,09 = 406,84 \frac{\text{кгс}}{\text{см}};$$

$$C_{XY} = 2C_{XY_1} + 2C_{XY_2} + 2C_{XY_3} + 2C_{XY_4} = 2 \times 24,8 + 2 \times 33,4 + 2 \times 29,5 + 2 \times 24,76 = 224,92 \frac{\text{кгс}}{\text{см}}.$$

Определим собственную частоту колебаний системы «станок на виброизоляторах» в вертикальном и горизонтальном направлениях:

$$f_z = \frac{1}{2\pi} \sqrt{\frac{C_z \cdot g}{Q}} = \frac{1}{2 \times 3,14} \sqrt{\frac{406,84 \times 981}{1760}} = 2,4 \text{ Гц};$$

$$f_{XY} = \frac{1}{2\pi} \sqrt{\frac{C_{XY} \cdot g}{Q}} = \frac{1}{2 \times 3,14} \sqrt{\frac{224,92 \times 981}{1760}} = 1,78 \text{ Гц};$$

Определим коэффициент передачи силы на частоте вынужденных колебаний станка в вертикальном и горизонтальном направлениях, при числе оборотов главного вала $n_1 = 350 \text{ мин}^{-1}$, для первых трех гармоник.

$$f_{e1} = \frac{n_1}{60} = \frac{350}{60} = 5,83 \text{ Гц}; f_{e2} = 11,7 \text{ Гц}; f_{e3} = 17,5 \text{ Гц};$$

$$\eta_{я}^1 = \sqrt{\frac{1 + \gamma^2}{\left(1 - \frac{f_{e1}^2}{f_z^2}\right)^2 + \gamma^2}} = \sqrt{\frac{1 + 0,037^2}{\left(1 - \frac{5,83^2}{2,4^2}\right)^2 + 0,037^2}} = 0,2;$$

$$\eta_{xy}^1 = \sqrt{\frac{1 + \gamma^2}{\left(1 - \frac{f_{e1}^2}{f_{xy}^2}\right)^2 + \gamma^2}} = \sqrt{\frac{1 + 0,037^2}{\left(1 - \frac{5,83^2}{1,78^2}\right)^2 + 0,037^2}} = 0,1.$$

Аналогично были определены коэффициенты виброизоляции для 2-ой и 3-ей гармоник

$$\eta_z^2 = 0,044; \eta_z^3 = 0,019; \eta_{xy}^2 = 0,024; \eta_{xy}^3 = 0,01.$$

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С. Методика расчета систем виброизоляции для ткацких станков // Известия вузов. Технология текстильной промышленности.– 1995, № 1. С. 88..92.
2. Кочетов О.С., Щербаков В.И., Филимонов А.Б., Терешкина В.И. Двухмассовая механическая модель виброизолирующего помоста основывающихся машин // Известия вузов. Технология текстильной промышленности.– 1995, № 5. С. 92...96.
3. Кочетов О.С. Расчет пространственной системы виброзащиты. Журнал «Безопасность труда в промышленности», № 8, 2009, стр.32-37.
4. Oleg S. Kochetov. Study of the Human-operator Vibroprotection Systems.// European Journal of Technology and Design. Vol. 4, No. 2, pp. 73-80, 2014.
5. Кочетов О.С. Виброизоляторы типа «ВСК-1» для ткацких станков // Текстильная промышленность.– 2000, № 5.С. 19...20.
6. Синев А.В., Соловьев В.С., Пашков А.И., Чернявская Н.А., Лебеденко И.Б., Маков П.В., Масленков Ю.В., Кочетов О.С. Система виброизоляции (варианты)// Патент на изобретение № 2152547. Опубликовано 27.11.1998. Бюллетень изобретений № 33.
- 7.Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д., Шестернинов А.В. Виброизолятор резиновый // Патент на изобретение № 2277652. Опубликовано 10.06.06. Бюллетень изобретений № 16.
- 8.Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д., Шестернинов А.В. Резиновый виброизолятор для технологического оборудования // Патент на изобретение № 2279583. Опубликовано 10.07.06. Бюллетень изобретений № 19.
- 9.Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д., Стареев М.Е. Резиновый виброизолятор с мятниковым подвесом // Патент на изобретение № 2279585. Опубликовано 10.07.06. Бюллетень изобретений № 19.
- 10.Кочетов О.С., Кочетова М.О., Ходакова Т.Д. Резиновый виброизолятор для оборудования // Патент на изобретение № 2279584. Опубликовано 10.07.06. Бюллетень изобретений № 19.
- 11.Сажин Б.С., Кочетов О.С., Павлов Д.А., Шатрова Н.В. Расчет на ПЭВМ систем виброизоляции для ткацких станков, установленных на абсолютно жестком основании // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2002, № 1.С.99...104.
- 12.Сажин Б.С., Синев А.В., Кочетов О.С., Соловьев В.С. Расчет на ПЭВМ систем виброизоляции для ткацких станков, установленных на нежестком основании // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2002, № 6.С.100...107.

13.Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Методика расчета резиновых виброизоляторов для пневматических ткацких станков // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2006, № 1. С.116...120.

14.Сажин Б.С., Кочетов О.С., Шестернинов А.В., Ходакова Т.Д. Расчет динамических характеристик систем виброизоляции технологического оборудования // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2006, № 5.С.107...112.

© О.С.Кочетов, В.А. Булаев, Д.В. Шмырев, 2014

УДК: 534.833:621

О.С.Кочетов, д.т.н., профессор,
Московский государственный университет
приборостроения и информатики,
e-mail: o_kochetov@mail.ru

В.И.Шмырев, к.т.н., доцент,
Российский государственный социальный университет,
И.В.Булаев, преподаватель,
Российский государственный социальный университет

РАСЧЕТ ВИБРОЗАЩИТНОЙ ПОДВЕСКИ СИДЕНЬЯ В ДВУХМАССОВОЙ СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – ОПЕРАТОР»

Вибрация является одним из основных вредных производственных факторов [1,с.92], поэтому одной из актуальных задач исследователей на современном этапе является создание эффективных технических средств виброзащиты производственного персонала от их воздействия.

Одним из достаточно эффективных и вместе с тем простых в смысле технической реализации средств виброзащиты являются виброзащитные сиденья для человека-оператора, которые находят широкое применение в различных областях промышленности. Актуальной задачей в этой области является проблема создания виброзащитных сидений с низкой частотой собственных колебаний системы "подвеска-оператор", которая бы лежала в диапазоне частот 2...5 Гц, т.е. была ниже частот вибровозбуждения основного класса технологических машин и оборудования. Кроме того, виброзащитная подвеска сиденья должна обладать равночастотными свойствами, т.е. обладать эффективностью, которая бы незначительно менялась от нагрузки, при ее изменении до 50% (вес операторов изменяется от 60 ...120 кг).

На рис.1 изображен общий вид виброзащитного сиденья с равночастотными свойствами [2, с.97]. Виброзащитная подвеска сиденья содержит механизм стабилизации крена, состоящий из цилиндрического корпуса 1, к которому крепится подушка сиденья, кареток 2 и 3 с упругими элементами 4 и 5, причем корпус 1 через ось 6 соединен с параллелограммным механизмом, состоящим из подвижной 7 и неподвижной 10 П-образных скоб. Рычаги 9 параллелограммного механизма расположены в опорах качения 8, а упругий элемент 11 имеет возможность настройки заданной на вес оператора жесткости системы посредством регулирующего механизма 12. Вертикальные вибрации, передаваемые на сиденье оператора, гасятся упругим элементом 11, а горизонтальные - упругими элементами 4 и 5 в механизме стабилизации крена.

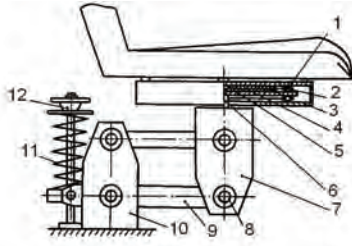


Рис.1. Общий вид подвески виброзащитного сиденья с направляющим механизмом параллелограмного типа.

Рассмотрим расчетную схему виброизолированной подвески сиденья с учетом биомеханических характеристик тела человека-оператора (см.рис.2), представляющую собой двухмассовую упруго-инерционную систему с демпфированием. Обозначим: m_1 — масса оператора; c_1 — жесткость оператора; b_1 — его относительное демпфирование:

$b_1 = \frac{h_1}{2\sqrt{c_1 m_1}}$ (здесь h_1 и h_2 — абсолютное демпфирование); m_2 — масса подвижных частей

подвески сиденья; c_2 — ее жесткость и b_2 — демпфирование. Динамический гаситель колебаний, включающий все параметры колебательной системы m_1, c_1, b_1 , с наибольшей достоверностью имитирует поведение тела человека-оператора в реальных условиях, то есть является инерционным упругим элементом с демпфированием. В рамках выбранной модели динамика рассматриваемой системы виброизоляции описывается следующей системой обыкновенных дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} m_1 s^2 Z_1 + b_1 s(Z_1 - Z_2) + c_1(Z_1 - Z_2) = 0, \\ m_2 s^2 Z_2 + b_1 s(Z_2 - Z_1) + c_1(Z_2 - Z_1) + b_2 s(Z_2 - U) + c_2(Z_2 - U) = 0 \end{cases} \quad (1)$$

Для анализа виброизолирующих свойств системы введем в рассмотрение ее передаточную функцию $T(s)$ по каналу "виброскорость основания - виброскорость сиденья", где $s = j\omega$ комплексная частота, j - мнимая единица, ω - круговая частота колебаний. Передаточную функцию $T(s)$ нетрудно найти из (1) посредством метода преобразования Лапласа:

$$T(s) = \frac{z_2}{U} = \frac{(m_1 s^2 + b_1 s + c_1)(b_2 s + c_2)}{(m_1 s^2 + b_1 s + c_1)(m_2 s^2 + b_2 s + c_2) - (b_1 s + c_1)^2}. \quad (2)$$

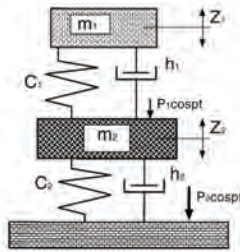


Рис.2. Математическая модель виброизолирующего сиденья человека-оператора с учетом его биомеханических характеристик.

Применяя метод преобразования Лапласа, из (1) и (2) имеем

$$T(s) = (a_0 s^3 + a_1 s^2 + a_2 s + a_3) / (k_0 s^4 + k_1 s^3 + k_2 s^2 + k_3 s + k_4), \quad (3)$$

где

$$\begin{aligned} a_0 &= m_1 b_2; \\ a_1 &= b_1 b_2 + m_1 c_2; \\ a_2 &= b_2 c_1 + b_1 c_2; \\ a_3 &= c_1 c_2; \\ k_0 &= m_1 m_2; \\ k_1 &= b_1 m_2 + m_1 b_1 + m_1 b_2; \\ k_2 &= c_1 m_2 + m_1 c_1 + b_1 b_2 + m_1 c_2; \\ k_3 &= c_1 b_2 + b_1 c_2; k_4 = c_1 c_2. \end{aligned}$$

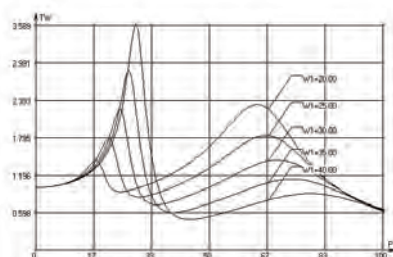


Рис. 3. Динамические характеристики системы «оператор на виброизолирующем сиденье» при следующих параметрах: $P_1 = 80$ кГц; ω_1 (var 20...40 c^{-1}); $b_1 = 0,2$; $P_2 = 50$ кГц; $\omega_2 = 37,68 c^{-1}$; $b_2 = 0,05$.

Для теоретического исследования динамических характеристик этой схемы была составлена программа расчета на ПЭВМ (язык программирования «СИ++») [3,с.32]. Анализируя результаты, полученные при проведении машинного эксперимента на ПЭВМ по исследованию динамических характеристик системы «оператор на виброизолирующем сиденье», можно сделать следующие выводы. С уменьшением ω_1 уменьшается величина первого резонансного пика динамической характеристики со смещением влево по частотной оси, а величина второго резонансного пика динамической характеристики увеличивается также смещаясь влево. При этом величина амплитудного провала, обусловленного поведением тела человека-оператора как динамического гасителя, уменьшается со смещением его максимума влево по частотной оси (см. рис. 3).

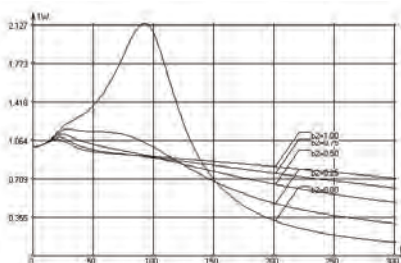


Рис. 4. Динамические характеристики системы «оператор на виброизолирующем сиденье» при следующих параметрах: $P_1 = 80$ кГц; $\omega_1 = 25,4 c^{-1}$; $b_1 = 0,6$; $P_2 = 50$ кГц; $\omega_2 = 62,8 c^{-1}$; b_2 (var 0...1).

Изменение демпфирования в схеме, моделирующей тело оператора, т.е. b_1 в диапазоне от 0 до 1,0 слабо сказывается на изменении в динамической характеристике системы (за исключением случая, когда $b_1 = 0$, при этом появляется второй резонансный пик). Изменение демпфирования в схеме, моделирующей подвеску сиденья, т.е. b_2 от 0 до 1,0 (см. рис. 4) существенно влияет как на частоту, так и на величину первого резонансного пика. При парциальной частоте подвески сиденья $\omega_2 = 12,56 \text{ с}^{-1}$ (реализуется с помощью пружинных и тарельчатых виброизоляторов) динамическая характеристика системы имеет практически один ярко выраженный резонансный пик, совпадающий с частотой подвеса ω_2 , при этом изменения параметров системы P_1 ; b_1 ; b_2 практически не оказывают влияния на виброизолирующие свойства подвески, которые начинаются с 15 с^{-1} .

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что биодинамические характеристики тела человека-оператора, проявляют свои свойства как динамического гасителя колебаний в большей степени при собственных частотах подвески сиденья, начиная с частоты 18 с^{-1} . На ПЭВМ по предложенной модели был проведен анализ динамических характеристик и найдены рациональные технические параметры подвески сиденья для операторов основывающихся машин с учетом регламентируемых санитарно-гигиенических требований. В расчетах задавались следующие параметры:

человека-оператора – $m_1=80\text{кг}$, $b_1=52700 \text{ Н/м}$, $c_1=1070 \text{ Нс/м}$.

подвески сиденья – $m_2=50\text{кг}$, $b_2=90000 \text{ Н/м}$, $c_2=5000 \text{ Нс/м}$.

Итак, результаты расчета разработанной подвески сиденья на базе упругих элементов подтвердили правильность выбора математической модели для расчета на ПЭВМ с учетом биодинамических характеристик тела человека-оператора, которое ведет себя в этой системе как динамический гаситель колебаний с частотой порядка 4 Гц. Разработанная конструкция виброизолирующей подвески сиденья с собственной частотой подвеса 12,56 рад/с и относительным демпфированием, равным 0,5, может применяться на рабочих местах оборудования с повышенным уровнем вибрации в низкочастотной области.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С., Щербаков В.И., Филимонов А.Б., Терешкина В.И. Двухмассовая механическая модель виброизолирующего помоста основывающихся машин // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 1995, № 5.С. 92...95.

2. Сажин Б.С., Кочетов О.С., Пирогова Н.В., Петухова И.В. Расчет динамических характеристик подвески сиденья для текстильных машин // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности.– 2000, № 1.С. 95...100.

3. Кочетов О.С. Расчет виброзащитного сиденья оператора. Журнал «Безопасность труда в промышленности», № 11, 2009, стр.32-35.

© О.С.Кочетов, В.И. Шмырев, И.В. Булаев, 2014

УДК 629.113

Р.Н. Марчук, к.т.н., ст. преподаватель,

Национального университета водного хозяйства и природопользования,
г. Ровно, Украина

Д.Л. Мойся, аспирант, Национальный транспортный университет, г. Киев

В.Н. Босенко, аспирант, Национальный транспортный университет, г. Киев

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАНЕВРНОСТИ АВТОПОЕЗДА- КОНТЕЙНЕРОВОЗА

Современное состояние развития подвижного состава автомобильного транспорта для перевозок контейнеров характеризуется разнообразием типов и видов

автомобилей, прицепов и полуприцепов. При этом более рациональными являются универсальные прицепы и полуприцепы, способные перевозить всю возможную гамму контейнеров. Например, фирма Fliegl выпускает широкую гамму контейнеровозов, среди которых есть универсальные для транспортировки всех типов контейнеров, в том числе и цистерн-контейнеров, длиной от 20 до 45 футов и контейнеров типа HQ [1, с.180-182].

Для универсальных контейнеровозов при перевозках 45-футовых контейнеров необходимо удлинить автопоезд, а это ухудшает вписываемость его в поворот. Увеличение габаритной полосы движения (ГПД) создает опасность для встречного транспорта, усложняет проезд в городских условиях и, в итоге, снижает среднетехническую скорость движения всего транспортного потока. Улучшение вписываемости автопоезда в поворот возможно за счет самоустанавливаемых или управляемых осей (колес) прицепов и полуприцепов [2, 137 с]. Поэтому целью работы является определение параметров маневренности автопоезда с управляемым полуприцепом.

Результаты исследований. Параметры маневренности автопоезда с управляемым полуприцепом можно определять путем решения системы дифференциальных уравнений, которая описывает плоскопараллельное движение автопоезда, общий вид которого показан на рис. 1, [3, с.157-165].

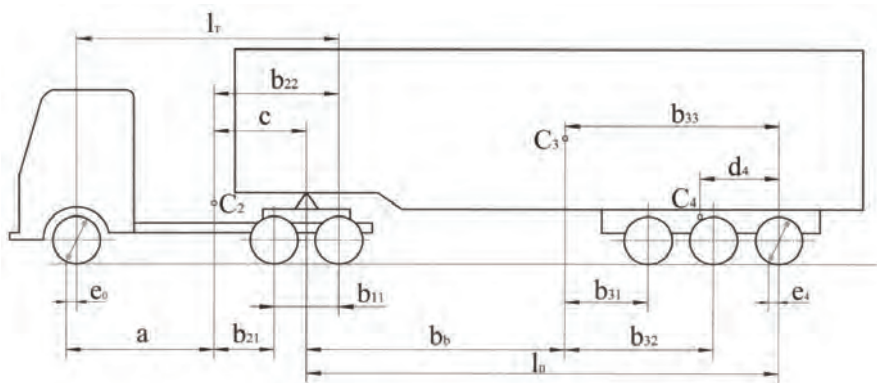


Рисунок 1 – Общий вид автопоезда-контейнеровоза.

Полученная система дифференциальных уравнений описывает модель движения двухзвенного автопоезда в общем случае (трехосный автомобиль-тягач и трехосный полуприцеп) как четырехмассовой системы, которая учитывает влияние управляющего колесного модуля (ККМ) тягача и самоустанавливаемого колесного модуля полуприцепа, а также тормозного момента на колесах одного борта полуприцепа. Система позволяет исследовать влияние конструктивных параметров автомобиля-тягача и полуприцепа на показатели маневренности и устойчивости движения автопоезда, как при использовании самоустанавливаемого колесного модуля (при этом тормозной момент $M_{зам} = 0$), так и при управлении за счет торможения колес одного борта (при этом из системы уравнений исключается последнее уравнение).

Показатели маневренности автопоезда, в частности, координаты центра масс тягача, угол складывания автопоезда, внешний и внутренний габаритные радиусы,

габаритная полоса движения автопоезда (ГПД), определялись для автопоездов-контейнеровозов путем интегрирования численными методами исходной системы уравнений при двух схемах управления полуприцепом: путем торможения колес одного борта (автопоезд №2) и самоустанавливаемого колесного модуля (автопоезд №3). В качестве базы для сравнения принимался автопоезд с неуправляемым полуприцепом (автопоезд №1).

Расчет показателей маневренности всех автопоездов был выполнен при таких исходных данных: $a = 2,4$ м; $b_{21} = 0,9$; $b_{22} = 2,2$; $b_{11} = 1,3$ м; $c = 1,55$ м; $c_4 = 3,98$ м; $b_b = 3,8$ м; $d_4 = 1,71$ м; $b_{31} = 3,15$ м; $b_{32} = 3,5$ м; $b_{33} = 4,15$ м; $l_n = 7,2$ м; $m = 23400$ кг; $J = 65760$ кг \times м²; $m_0 = 600$ кг; $J_0 = 1644$ кг \times м²; $m_1 = 25480$ кг;

$J_1 = 66468,1$ кг \times м²; $m_2 = 800$ кг; $J_2 = 1876$ кг \times м²; $k_{yoe_{1m}} = 160000$ Н/рад; $k_{yoe_{2,3m}} = 220000$ Н/рад; $k_{yoe_{r_m}} = 240000$ Н/рад; $M_{z_{ал}} = 10$ кН \times м.

По выбранным выходным данным на первом этапе расчетов определялись координаты центра масс автомобиля тягача и ГПД для всех автопоездов, рис.1. Расчеты выполнены при угле поворота управляемых колес тягача: $\theta = 0,57$ рад, СКМ полуприцепа: $\theta_4 = 0,24$ рад, тормозного момента на колесах одного борта: $M_{z_{ал}} = 10$ кНм (при этом обеспечивается радиус поворота автомобиля-тягача на уровне 10,2 м и внутренний габаритный радиус поворота автопоезда $R_{вг} = 5,3$ м) и скорости 3 м/с, когда центробежными силами можно пренебречь.

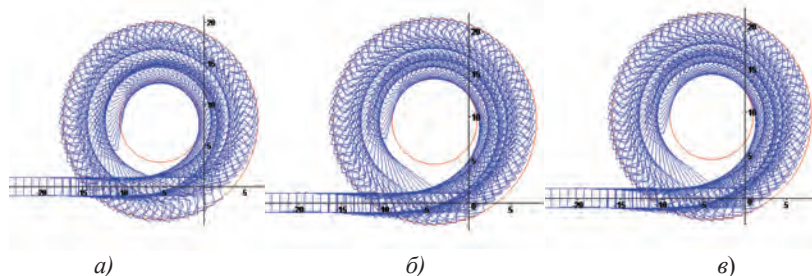


Рисунок 2 – Траектория центра масс автомобиля тягача и ГПД:

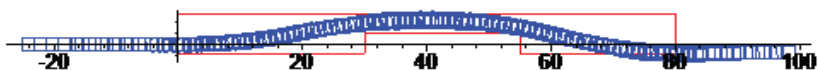
а - неуправляемого автопоезда, *б* – при управлении полуприцепом путем торможения колес одного борта; *в*) – при управлении полуприцепом при помощи СКМ

Анализ приведенных данных показывает, что при скорости 3 м/с автопоезд-контейнеровоз с неуправляемым полуприцепом не удовлетворяет требованиям Директивы ЕС ($R_{зг} = 12,98$ м, $R_{вг} = 5,3$ м, $V_r = 7,68$ м), рис. 2 *а*, тогда как автопоезд с управлением полуприцепом путем торможения колес одного борта: $V_r = 7,187$ м, рис. 2 *б*, и при помощи СКМ полуприцепа: $V_r = 7,08$ м, рис. 2 *в*, этим требованиям удовлетворяют.

При повороте на 90° на входе в поворот полуприцеп автопоездов №2 и №3 смещается во внешнюю по отношению к центру поворота сторону, а на выходе из поворота – во внутреннюю. При одинаковом характере смещений, ГПД автопоезда №3 несколько меньше по сравнению с автопоездом №2.

Несколько другие результаты получены для автопоездов при выполнении маневра ISO, рис. 3, при скорости 10 м/с:

автопоезд №1



автопоезд №2



автопоезд №3



Рисунок 3 – Траектория движения автопоезда - маневр ISO

Отмеченные направления смещения траекторий полуприцепа автопоездов №2 и №3 приводят к увеличению поперечных ускорений центра масс полуприцепа. Если для автопоезда №2 поперечные ускорения еще не приводят к нарушению устойчивости автопоезда, то для автопоезда №3 имеют место значительные поперечные колебания полуприцепа, которые вынуждают уменьшение скорости выполнения маневра для обеспечения устойчивости автопоезда.

Проведенными исследованиями установлено, что при скорости 3 м/с автопоезд-контейнеровоз с неуправляемым полуприцепом не удовлетворяет требованиям Директивы 2002/7/ЕС, тогда как автопоезд с управлением полуприцепом путем торможения колес одного борта и за счет СКМ полуприцепа этим требованиям удовлетворяют. При повороте на 90° ГПД автопоезда №1 больше ГПД автопоезда №2 - на 10,3%, а автопоезда №3 - на 13,3%.

Список использованной литературы:

1. Сахно В.П. К анализу конструкций автопоездов-контейнеровозов /В.П.Сахно, Р.М.Марчук, В.П.Онищук, В.М.Приддок // Сборник докладов 13 Международной научно-практической конференции «Рынок услуг комплексных транспортных систем и прикладные проблемы логистики». - Киев. - 2011. - С.180-182.
2. Закин Я.Х. Маневренность автомобиля и автопоезда / Я.Х.Закин – М. Транспорт, 1986. – 137 с.
3. Сахно В.П. К определению показателей устойчивости автопоезда-контейнеровоза /В.П.Сахно, Р.М. Кузнецов, Р.М.Марчук, В.П.Онищук // Проблемы автомобильного транспорта: Сборник научных трудов: Выпуск 8. - Киев: НТУ, 2011. - С.157-165.

©Р.Н. Марчук, Д.Л. Мойся, В.Н. Босенко

М.О.Сидоров

Магистр

Институт радиотехнических
и телекоммуникационных систем
Г. Москва, Российская Федерация

С.В. Сидорова

Магистр

Институт радиотехнических
и телекоммуникационных систем
Г. Москва, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭС ВОЕННОГО И ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ЭТАПЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

Ответственность за организацию и проведение работ по метрологическому обеспечению качества на предприятии возложена на начальника группы метрологической службы. Руководителем процесса «Метрологическое обеспечение» является директор по качеству.

Метрологическая служба создается для выполнения работ по обеспечению единства и требуемой точности измерений, метрологическому контролю и надзору на предприятии :

— Метрологическая служба является структурным подразделением Департамента по качеству.

— Структуру и штат метрологической службы утверждает Генеральный директор по представлению начальника метрологической службы и по согласованию с Директором по качеству.

— В штат метрологической службы входят: начальник группы метрологической службы и инженер-метролог.

— Начальник группы метрологической службы назначается и освобождается от должности приказом Генерального директора по согласованию с Директором по качеству.

— Группа метрологической службы создается и ликвидируется (реорганизуется) приказом Генерального директора по согласованию с Директором по качеству и обеспечению безопасности выполнения государственного заказа.

— Сотрудники группы метрологической службы назначаются на должность приказом Генерального директора по представлению начальника метрологической службы и по согласованию с Директором по качеству.

— Планирование работ группы метрологической службы осуществляет Директор по качеству.

— Оперативное управление деятельностью группы метрологической службы осуществляет начальник группы метрологической службы.

— Права, ответственность и функциональные обязанности сотрудников группы метрологической службы устанавливаются в соответствующих должностных инструкциях.

— Руководители подразделений предприятия и ответственные за метрологическое обеспечение в подразделениях обеспечивают правильную эксплуатацию и хранение, а также контролируют техническое состояние средств измерений и испытательного оборудования, применяемых в подразделении. [1,ст.46]

Таблица 1. Взаимодействие МС и МО с подразделениями

№ п/п	Наименование подразделений, с которыми установлено функциональное взаимодействие	Метрологическая служба	
		Предоставляет	Получает
1	Подразделения: -Цех № 1; -Цех № 2; -Цех № 3; -Цех № 4; -Отдел инженерного сопровождения; -Отдел технического обеспечения производства; -Отдел технического контроля; -Складское хозяйство.	-Графики поверки, калибровки и аттестации средств измерений и испытательного оборудования; -График проведения метрологической проверки в подразделении; -Выдача предписаний по результатам метрологической проверки; -Информацию по вопросам метрологического обеспечения производства.	-Перечни средств измерений и испытательного оборудования, применяемых в подразделении; - Заявки на приобретение, ремонт средств измерений и испытательного оборудования; -Предложения по вопросам метрологического обеспечения производства.
3	Департамент главного инженера	-Графики поверки, калибровки и аттестации средств измерений и испытательного оборудования ; -График проведения метрологической проверки в подразделении; -Выдача предписаний по результатам метрологической проверки; -Информацию по вопросам метрологического обеспечения производства.	-Перечни средств измерений и испытательного оборудования, применяемых в подразделении; - Заявки на приобретение, ремонт средств измерений и испытательного оборудования; -Предложения по вопросам метрологического обеспечения производства.
4	Департамент управления персоналом	-Табель учета рабочего времени по подразделению (при необходимости);	

№ п/п	Наименование подразделений, с которыми установлено функциональное взаимодействие	Метрологическая служба	
		Предоставляет	Получает
		-Данные по табелло учета рабочего времени (при необходимости); -Иные документы (при необходимости).	
5	Отдел ОТ и ТБ		Информацию о нормативах и стандартах трудового законодательства.

Структура и состава нормативно-технических документов системы МО качества ЭС военного и двойного назначения на этапе изготовления.

Таблица 2. Структура и состав нормативно-технических документов системы МО.

Задачи МО, решаемые на этапе производства	Документ
Установление параметров и характеристик технологических процессов, подлежащих контролю и измерениям.	РМГ 64 - 2003 ЕСТД
Выбор и назначение методов и средств измерений в технологических процессах, разработка и аттестация МВИ.	МИ 2233-2000 ГОСТ Р 8.563-2009
Метрологическая экспертиза технологических процессов изготовления и документации.	МИ 2267-2000 ОСТ4.005.005-79
Обеспечение требуемых условий проведения измерений	Согласно НД на СИ
Обеспечение поверенными (калиброванными) средствами измерений и средствами их поверки (калибровки)	ПР 50.2.006-94 (ПР50.2.016-94)
Осуществление метрологического надзора за соблюдением метрологических норм и правил, за состоянием и применением средств измерений, эталонов, аттестованных МВИ.	МИ 2304-2008

Разработка раздела проекта положения о метрологической службе предприятия-изготовителя электронных средств военного и двойного назначения (в части метрологического обеспечения на этапе изготовления ЭС)

Управление метрологическим обеспечением (МО), в том числе устройствами для мониторинга и измерений, предусматривает деятельность, направленную на достижение и поддержание единства и требуемой точности измерений и испытаний, проводимых на всех этапах жизненного цикла продукции предприятия для определения и демонстрации соответствия продукции и принятия решений о качестве, основанных на фактах. [2, с2]

Метрологической экспертизе (метрологическому контролю) подвергаются конструкторская и технологическая документация, разработанная подразделениями предприятия в соответствии с ТЗ, ГОСТ РВ 15.101, ГОСТ РВ 15.105, ГОСТ РВ 15.201, ГОСТ РВ 15.203, ГОСТ РВ 8.573, РМГ 63, и в которой установлены методы, средства, диапазоны и показатели точности измерений, контроля и испытаний.[3]

Метрологическое обеспечение на этапе производства:

- Обеспечение единства и требуемой точности измерений, при производстве выпускаемой предприятием продукции.

- Осуществление метрологического контроля и надзора за состоянием и применением средств измерений, аттестованными методиками выполнения измерений, соблюдением метрологических правил и норм нормативных документов по обеспечению единства измерений.

- Ведение оперативного учета средств измерений.

- Осуществление метрологического надзора при поступлении новых, списании и хранении средств измерений.

- Составление и согласование графиков поверки, калибровки и аттестации средств измерений.

- Осуществление метрологического контроля при проведении мероприятий по организации поверки, калибровки, аттестации и ремонта средств измерений, применяемых на предприятии.

- Взаимодействие с организациями, осуществляющими поверку, калибровку, аттестацию, ремонт и продажу средств измерений, применяемых на предприятии.

- Проведение метрологической экспертизы технической документации, разрабатываемой на предприятии, а также поступающей от других организаций.

- Внедрение в практику современных методов и средств измерений, направленное на повышение эффективности производства, технического уровня и качества продукции, выпускаемой предприятием.

- Проведение мероприятий по метрологическому обеспечению подготовки производства, изготовления выпускаемой на предприятии, включая вопросы согласования аналогов средств измерений.

- Формирование и согласование заявок от подразделений предприятия для организации проведения ремонта и закупки новых средств, ведение закрепленных статей бюджета.

- Осуществление метрологического контроля и надзора за оснащением технологического процесса всеми средствами измерений, соответствием применяемых в подразделениях предприятия средств и методов измерений требованиям по соблюдению заданных режимов производства и качества изготавливаемой продукции.

Список использованной литературы:

1. Закон №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изм. – закон от 23 июня 2014 г. №160-ФЗ).
2. ГОСТ Р 8.000-2000 Государственная система обеспечения единства измерений. Основные положения
3. РМГ 63-2003 ГСИ. Обеспечение эффективности измерений при управлении технологическими процессами. Метрологическая экспертиза технической документации.
© М.О.Сидоров, С.В. Сидорова, 2014

УДК [663.8:633.816]:613.26

Е.Ю. Титоренко

аспирант

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
г. Кемерово, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСТРАКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО БАЛЬЗАМА С ПАНТОГЕМАТОГЕНОМ

Для создания нового продукта выбрано сырье местного происхождения, в виду его доступности и экономической целесообразности. В качестве функциональных компонентов использованы экстракты сырья растительного и животного происхождения, которые являются концентратами широкого спектра биологически активных веществ, натуральных ароматов и других компонентов, отвечающих критериям продукции здорового питания и запросам потребителя [1]. В рецептуру включены растительные ингредиенты, такие как, экстракты шиповника майского (*Rósa majális* Herzm), рябины обыкновенной (*Sórbus aucupária* Shneid.), родиолы розовой (*Rhodiola rósea*) и сок черной смородины (*Ribes nigrum* L.), а так же продукт пантового оленеводства – пантогематоген. Пантогематоген который повышает иммунитет, имеет тонизирующий эффект, положительно влияет на сердечно-сосудистую систему, опорно-двигательный аппарат, активизирует половую функцию [2].

Активность препарата основана на сочетанном действии пантогематогена и комплекса растительных экстрактов. Основная направленность действия добавки – улучшение физической и умственной работоспособности, повышение устойчивости организма в условиях действия стрессов различной природы, высокого психоэмоционального напряжения

Экстракт шиповника (*Rósa majális* Herzm) является природным витаминным концентратом, содержащий ряд витаминов. Экстракт плодов шиповника обладает выраженным влиянием на процесс заживления тканей и восстановлению крови после ее потери или при железодефицитной анемии, так же это высокоэффективное средство при воспалительных заболеваниях легких и желудочно-кишечного тракта, почек, различных токсикозах и атеросклерозе.

Пантогематоген сам по себе обладает высокой эффективностью при неврозах, но в отличие от экстракта родиолы розовой (*Rhodiola rósea*), не проявляет ослабляющего действия при тревожном состоянии и не активен при стрессах. Комплекс двух действующих начал в одной рецептуре придают продукту новые свойства. Он проявляет более выраженное противоневротическое действие, кроме того оказался весьма эффективен при невротических расстройствах половой функции (сексоневрозах). Комплекс

пантогематогена и золотого корня, существенно снижает проявления физической зависимости к ряду психотропных веществ (транквилизаторы, алкоголь, никотин), уменьшает токсические проявления злоупотребления кофе (кофеином).

Сок черной смородины (*Ribes nigrum* L.) в составе рецептуры играет роль гастроэнтерологического компонента для лечения гастритов с пониженной кислотностью, ахилии, а так же выступает в качестве легкого слабительного. Сок плодов черной смородины улучшает аппетит, стимулирует деятельность желудка и кишечника и обладает, благодаря содержанию разнообразных витаминов, общеукрепляющим действием.

Комплекс растительных ягодных экстрактов, таких как, черная смородина, шиповник, рябина обыкновенная обеспечивают защиту, в первую очередь сосудистых реакций, гипофиз-адреналовой системы, системы энергопродукции и иммунитета.

Разработан новый рецептурный состав безалкогольного бальзама (табл. 1).

Таблица 1

Рецептурный состав безалкогольного бальзама (на 100 л)

Наименование ингредиентов	Содержание сырья в готовом напитке
Сахар, кг	60,0
Экстракт шиповника майского (<i>Rósa majális</i> Herzm) и рябины обыкновенной (<i>Sórbus aucupária</i> Shneid.), дм ³	35,0
Экстракт родиолы розовой (<i>Rhodiola rósea</i> L.), дм ³	2,0
Лимонная кислота, кг	0,4
Аскорбиновая кислота, кг	0,17
Пантогематоген, кг	0,2
Сок смородины черной (<i>Ribes nigrum</i> L.), дм ³	5,0

Рецептурный состав бальзама подбирался с учетом совместимости и синергизма компонентов, физиологического влияния на организм человека, вкусовых показателей [3].

Список использованной литературы:

1. Кравченко, С.Н. Производство обогащенных продуктов с использованием экстрактов и их товароведная оценка/ С.Н. Кравченко, С.С. Павлов. – М.; Кемерово: Издательское объединение «Российские университеты»: Кузбассвуиздат – АСТШ, 206. – 151 с.
2. Гурьянов, Ю.Г. Пантогематоген и специализированные продукты с его использованием: новые технологии, оценка качества и эффективности / Ю.Г. Гурьянов. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2010. – 288 с.
3. Попова, Д.Г. Товароведная оценка новой биологически активной добавки с пантогематогеном, железом и витамином С /Д.Г. Попова, Е.Ю. Титоренко, Ю.Г. Гурьянов, В.М. Позняковский //Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов – 2014. - № 6. – С.73-79

© Е.Ю. Титоренко, 2014

ОСОБЕННОСТИ МУКОМОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

По последним официальным данным сегодня в России существует более 330 крупных промышленных мельниц общей мощностью 20 млн. т/год и около 4 тыс. мини-мельниц, расположенных в основном непосредственно в хозяйствах.

Оценивая уровень физического износа (60-70%) и морального старения оборудования и технологии действующих предприятий, темпы обновления производства в этих отраслях, следует признать их низкими, особенно в комбикормовой промышленности. Необходимо также отметить, проникновение на Российский рынок мельничного оборудования зарубежных фирм. Большинство комплектных поставок мельниц в последние годы осуществлено зарубежными фирмами. Среди них ведущие мировые производители: «Бюлер» (Швейцария), группа «ГВС» (Италия), «ММВ» (Германия), «Прокоп» (Чехия), «Окрим» (Италия) и ряд других из разных европейских стран. Среди отечественных производителей оборудования, включая СНГ, достаточно успешно работают уже ранее упоминавшиеся «Мельнвест», Машзавод им. С. М. Кирова (Украина), «Станкинпром» (Украина), «Совокрим» (г. Ивантеевка), «Продмаш» (г. Прокопьевск), Хорольский механический завод (г. Хорол) и ряд других.

Современная технология сортового помола пшеницы основана на разработанных фирмой «Бюлер» принципах организации процесса. Технологические схемы подготовки и помола расчленяются на ряд взаимосвязанных этапов и представляют собой сложные открытые системы. Чтобы обеспечить высокую эффективность помола, с зерном проводят сложную подготовительную работу. Зерноочистительное отделение включает в себя следующие процессы: процесс сепарирования, проводят с целью удаления из зерна различных посторонних примесей; процесс очистки поверхности зерна, предназначен для удаления загрязнения поверхности зерна; гидротермическая обработка (ГТО) зерна, предназначена для направленного изменения исходных структурно-механических, физико-химических и технологических свойств зерна; процесс формирования помольной смеси проводят с целью стабилизации свойств зерна на заданном уровне.

В классическом варианте помола выделены в качестве самостоятельных следующие этапы: драный процесс, задача которого заключается в интенсивном извлечении эндосперма зерна в виде крупочных продуктов; сортировочный процесс, в котором осуществляется четкое разделение продуктов измельчения на отдельные потоки - фракции по крупности; ситовечный процесс, предназначен для повышения добротности драных крупочных продуктов; шлифовочный процесс, для дополнительной обработки крупных фракции крупок; размольный процесс, в котором интенсивно измельчаются в муку подготовленные крупочные продукты, после, после обработки их в ситовечных машинах (только при переработке зерна в муку).

Эти принципы организации сортового помола пшеницы остаются неизменными и в настоящее время. Но в последнее время существенно повысилась эффективность технологического оборудования в связи с разработкой новых конструкции машин и

аппаратов, и много нового внесено в операцию подготовки зерна к измельчению - особая роль здесь принадлежит гидротермической обработки («кондиционирование») зерна.

В результате заметно сокращается протяженность технологического процесса, технологическая схема стала компактнее, возросла эффективность процессов на всех этапах помола. В настоящее время на передовых предприятиях, оснащённых современным оборудованием, достигнут выход муки высшего сорта пшеничной хлебопекарной в размере 75 - 76% от массы партии, при среднее содержании в зерне эндосперма в количестве 82,5% [1].

Эффективная подготовка зерна к помолу была и остается главной задачей при переработке зерна, особенно остро эта проблема касается мельниц малой производительности. Считается, что общая эффективность производства муки более чем на 50% определяется правильностью организации и ведения технологических операций подготовки зерна. Предприятия, выпускающие малогабаритное технологическое оборудование для переработки зерна не предусматривают разветвленной схемы зерноочистительного блока, в технических условиях эксплуатации, производители оговаривают требования к качеству исходного зерна: оно должно быть базисных кондиций, что далеко не каждый переработчик может организовать у себя на месте.

Из нескольких основных направлений повышения эффективности переработки зерна в муку и крупу на малых предприятиях, непосредственно в хозяйствах, существующих в настоящее время, наиболее перспективным является разработка и создание машин с комбинированными рабочими органами, обеспечивающими эффективное сокращение технологических операций и реализацию прогрессивных способов их воздействия на объект переработки.

Применение в технологических линиях подготовки зерна к помолу комбинированных машин, работающих по принципу комплексного воздействия на зерно, позволит не только повысить выход муки высшего сорта, но и поднять её качество до уровня, который обеспечивают промышленные мельницы [2].

Список использованной литературы:

1. Галимзянов, Д. А. Интенсификация подготовки зерна для мельниц малой производительности: диссертация ... канд. тех. наук : 05.18.01 / Д.А. Галимзянов; - Москва, 2010.- 146 с.: ил.
2. Анисимов, А.В. Пути повышения эффективности процесса переработки зерна на малых предприятиях /А.В. Анисимов// Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2012, №8, 38-43 с.

© А.В. Анисимов, 2014

УДК 631.365.22

А.В. Анисимов, к. т. н., доцент
ФГБОУ ВПО СГАУ им Н.И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

ВИДЫ ИНФРАКРАСНЫХ ИЗЛУЧАТЕЛЕЙ

На эффективность обработки зерна инфракрасным излучением зависящую от согласования спектральных терморрадиационных и оптических характеристик облучаемого

сырья и излучателя, кроме того, влияет ещё правильный выбор типа генератора инфракрасного облучения, а также рабочая температура излучателя при работе. Не малую роль играют форма и геометрические параметры обрабатываемого материала, и режимные параметры технологических операций облучения материала.

Как было доказано ранее [1], для сушки зерна пшеницы наиболее эффективным является использование так называемых «светлых» инфракрасных излучателей с длиной волны 0,8... 1,2 мкм. К «светлым» излучателям относятся газоразрядные лампы, лампы накаливания и другие виды ИК - излучателей с температурой тела накала выше 1400... 1700 К. Они испускают большую часть излучения в видимой и инфракрасной областях спектра, т. е. примерно до длины волны 2,1...2,6 мкм. К таким излучателям относятся кварцевые йодные лампы и зеркальные лампы накаливания с длиной волны $\lambda_{\text{макс}} = 1,0... 1,5$ мкм. Остальные излучатели (трубчатые электронагреватели, кварцевые с нихромовой спиралью, газовые горелки и т.д.), имеют большую длину волны $\lambda_{\text{макс}}$ в диапазоне от 2,1... 6 мкм.

Инфракрасные зеркальные лампы накаливания представляют собой высококачественные и эффективные излучатели. Лампы серии ИКЗ имеют комбинированный осветительный и тепловой эффект. Максимум зоны излучения ламп серии ИКЗК расположен в инфракрасном спектре (тепловое излучение), составляющая видимого излучения менее 10 %.

Такие лампы используются в системах отопления для создания мощного и эффективного лучистого потока в инфракрасной области излучения. Они применяются в с/х для обогрева цыплят, телят, поросят и др.; в промышленности - для ускоренной сушки лакокрасочных покрытий, для процессов обжига и дистилляции; в пищевой промышленности – для пастеризации и сушки, микронизации зерна злаковых; в медицине – в качестве физиотерапии; в быту – в качестве отопительных приборов, а также для декоративного освещения. Лампы выполнены в виде сфероида различных профилей, из прозрачного, матового или окрашенного в красный цвет стекла, имеющего внутреннее зеркальное покрытие.

В качестве тела накала у них используется вольфрамовая спираль, нагреваемая током до температуры 1900...2500 К. В России такие лампы выпускают по ГОСТ 13874-83, и предусматривают выпуск двух типов ламп ИКЗ (старое обозначение - ЗЛ) и ИКЗК с разными техническими характеристиками.

За рубежом выпускаются лампы «Инфрасек» (Венгрия), лампы «BGW» Германия), «Westing House» (США), «General Electrical Co» (США), «OSRAM» (Германия), «Philips» (Нидерланды).

Кварцевые галогенные лампы - термоизлучатели типа КГТ являются распространенными и высокоэффективными источниками инфракрасного излучения и уже несколько десятилетий применяются в технологических процессах отопления, сушки и нагрева, полимеризации и обработки пластмасс.

В работах отечественных ученых по сушке и термообработке зерна инфракрасным излучением рассматриваются светлые излучатели, а именно: КГТ 220-1000 и ЗЛ. Применение данных излучателей отмечено в работах Ю.М. Плаксина, СВ. Зверева, И.А. Панфиловой, А.Ф. Доронина, А.В. Азарской, В.В. Филатова. На промышленно выпускаемой инфракрасной сушильной установке УТЗ-4 также установлены ИК - излучатели КГТ 220-1000-4.

При обработке зерна инфракрасным излучением в неподвижном или движущемся слое толщиной от 1 до 2 см зерна поверхностная микрофлора (грибы, бактерии) погибает при плотности падающего потока излучения от 18 кВт/м полностью. Плотность в 15 кВт/м уменьшает поверхностную зараженность - на 80 %.

Обеззараживающий эффект ИК – излучения на зерно связан в основном с большей скоростью нагрева. При скорости прогрева зерна 8-10 °С/с зерно пшеницы стерилизуется полностью; 5-7 °С/с - на 85 % ; 3-5 °С/с - на 60 %. Температура нагрева зерна, примерно, составляет соответственно 160, 175, 180 °С. Следует отметить, что высокая температура нагрева зерна (больше 60°С) приводит к денатурации белков, снижению всхожести, а также снижает качество получаемой из обработанного зерна муки. Поэтому, разрабатывая ИК – сушилки и микронизаторы, следует тщательно отрабатывать режимы обработки, находя «золотую середину» между полным обеззараживанием зерна и качеством конечных продуктов его переработки [2-4].

Список использованной литературы:

1. Филатов, В. В. Совершенствование процесса термообработки зерна при инфракрасном энергоподводе / В. В. Филатов : дисс. ... канд. техн. наук.-М.: МГУПП, 2005.-С.312.
2. Анисимов, А.В. Научно-техническое обеспечение ресурсосбережения в сельском хозяйстве /А.В. Анисимов, И.А. Бабкин/ Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова. – Саратов, 2012. – 163 с. – Деп. в Институте научной и педагогической информации 04.05.2012, № 22/2012.
3. Анисимов, А.В. Разработка ресурсосберегающих технологий и технических средств в сельском хозяйстве /А.В. Анисимов, И.А. Бабкин/ Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова. – Саратов, 2013. – 247 с. – Деп. в Институте научной и педагогической информации 18.02.2013, № 08/2013.
4. Анисимов, А.В. Шелушильно - сушильная установка с инфракрасным излучением /А.В. Анисимов // Восьмой саратовский салон изобретений, инноваций и инвестиций, тезисы докладов, Саратов, 2013. с. 166-168.

© А.В. Анисимов, 2014

УДК 636.2.084.532.3

Н.В. Костромкина, А.В. Абрамова,

канд. с/х наук, студент,

Аграрный институт,

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарева»

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ СЕЛЕНОСОДЕРЖАЩИХ ПРЕПАРАТОВ В РАЦИОНЕ НА ИНТЕНСИВНОСТЬ РОСТА БЫЧКОВ

Корма, входящие в состав рациона крупного рогатого скота, не удовлетворяют полностью потребности животных в минеральных веществах. Из-за недостаточного поступления минеральных веществ с рационом, ухудшается поедаемость корма и его переваримость, уменьшается прирост живой массы, нарушается оплодотворяемость, возникают различные заболевания [1, с.73-75].

Особое место среди биохимически значимых микроэлементов занимает селен (Se). Его функции в организме животных чрезвычайно разнообразны. Селен является: кофактором ферментов; антиоксидантной системы, входит в состав селенопротеинов; участвующих в регуляции различных физиологических процессов, протекающих в организме [2, с.132-139].

Дефицит этого элемента в кормах вызывает нарушения в обмене белков, жиров, углеводов и приводит к возникновению многих заболеваний: беломышечной болезни, некрозу печени; экссудативного диатеза, анемии, гемолизу эритроцитов, дегенерации яичников, снижению резистентности и восприимчивости света [3, с.150-160]. Особенно страдают из-за недостатка селена интенсивно растущие и беременные животные [4, с.241-245].

Целью наших исследований было изучение влияния разных доз селенита натрия в составе рационов на интенсивность роста и качество мяса молодняка крупного рогатого скота.

С целью изучения влияния различного поступления селенита натрия в рационах бычков на рост и развитие подопытных животных был проведен научно-хозяйственный опыт, в ходе которого были изучены показатели: динамика живой массы, среднесуточных приростов, а после убоя - мясные качества бычков. Было подобрано 3 группы бычков черно-пестрой породы (по три головы в каждой) 6,12,18-месячного возраста.

В течение подготовительного периода бычки были переведены на индивидуальное кормление по рационам, составленным на основании детализированных норм кормления с учетом химического состава местных кормов. В рационы входили: сенаж викоовсяной, сено кострцовое, ячменная дерть, поваренная соль, минеральные добавки.

Уровень селена в рационах регулировали добавкой селенита натрия (натрий селеноватистокислый – ТУ - 6 – 09 – 1315 – 76), который представляет собой порошок белого цвета, растворимый в воде. Добавку селена скармливали в сухом виде один раз в сутки, перемешивая с концентратами.

Проведенными исследованиями установлено, что разные уровни селенита натрия в рационах оказывают определенное влияние на мясную продуктивность растущих бычков (таблица 1).

Так, к концу опытного периода животные второй группы в период с 6 до 12 месяцев, получавшие с рационом оптимальный уровень селена, увеличили свою массу на 136, 7 кг, тогда как их сверстники из первой группы только – на 124, 4 кг или на 8,9% (P<0,01) меньше.

В возрасте от 12 до 18 месяцев у бычков второй группы прирост живой массы составил 150,51 кг, что на 6,0% (P<0,05%) больше, чем у аналогов из первой группы. Превышение оптимального уровня селена привело к задержке роста бычков, прирост живой массы составил 128,21 кг – в период от 6 до 12-месяцев и 148, 05 кг – от 12 до 18 месяцев

Такая же закономерность проявляется и по среднесуточным приростам.

Таблица 1 – Динамика живой массы, кг

Возраст, мес	Группы		
	1	2	3
6	156,70 ± 2,79	155,80 ± 1,40	153,50 ± 3,12
7	175,30 ± 3,46	175,70 ± 2,33 ±	172,91 ± 4,96
8	194,80 ± 0,67	196,10 ± 1,70	193,20 ± 2,84
9	215,60 ± 3,06	218,54 ± 4,83	214,4 ± 2 1,02
10	236,81 ± 1,84	241,97 ± 0,97	236, 0 ± 3,73
11	258,91 ± 2,76	267,11 ± 1,90	258,61 ± 0,87
12	262,00 ± 2,93	292,90 ± 4,81	265,5 ± 0 5,15
13	283,20 ± 5,24	286,83 ± 2,13	286,71 ± 1,06
14	305,60 ± 3,47	310,48 ± 4,88	309,31 ± 4,17
15	328,50 ± 2 ± 68	335,29 ± 1,75	332,44 ± 0,81
16	352,70 ± 4,18	361,21 ± 5,04	357,36 ± 5,96

17	377,50 ± 3,42	387,70 ± 2,93	382,86 ± 1,30
18	403,53 ± 5,34	415,41 ± 2,27	409,55 ± 3,44
Прирост живой массы за все возрастные периоды	265,94 ± 3,52	287,2 ± 2,51	276,26 ± 2,97

Так, в целом за опыт скармливание сенажных рационов с оптимальным уровнем селена в рационах позволило увеличить среднесуточный прирост бычков второй группы в период с 6 до 12 месяцев на 9,0% по сравнению со сверстниками, получавшими пониженный уровень селена, и на 6,23% с животными, получавшими повышенный его уровень, а с 12 до 18- месячного возраста соответственно на 5, 96 – 4,3%.

Таким образом, можно предположить, что включение селенита натрия в рационы молодняка крупного рогатого скота в периоды от 6 до 12 и от 12 до 18 месяцев соответственно 2,15 и 3,32 мг на 1 голову в сутки, а в расчете на 1 кг сухого вещества 0,26 и 0,31 мг оказывает положительное влияние на мясную продуктивность бычков, способствует развитию наиболее ценных частей туш и нарастанию мышечной ткани в теле животных.

Список использованной литературы

1. Кокорев В.А. Обмен минеральных веществ у животных /В.А. Кокорев, А.Н. Федаев, С.Г. Кузнецов. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1999 – 153 с.
2. Ермаков В.В. Биологическое значение селена/ В.В. Ермаков, В.В. Ковальский - М.: Наука, 1984 - 290 с.
3. Кузнецов С.Г. Биологическая доступность минеральных веществ для животных из корма, добавок и химических соединений // Сельскохозяйственная биология. – 1991. – № 6. – с. 150-160
4. Голиков А.Н. Физиология сельскохозяйственных животных/ А.Н. Голиков, Н.И. Базанов, К.В., Кожебеков - М.: Агропромиздат, 1991 - 405 с.

©Н.В. Костромкина, А.В. Абрамова,

УДК 637.5

У.М. Курако

К.б.н., доцент

Факультет ветеринарной медицины и биотехнологии

Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова

Г. Саратов, Российская Федерация

НОВЫЙ ПОДХОД К УПАКОВКЕ МЯСОПРОДУКТОВ

Сегодня упаковочные материалы, способы и виды упаковки во многом влияют на выбор потребителей, а значит и на объемы продаж и на мировую торговлю в целом, и в итоге - на положение каждой отдельной компании на рынке. И Россия - не исключение.

Улучшая упаковку, компания повышает свою конкурентоспособность на рынке. К тому же трудно оспаривать тот факт, что активно развивающиеся торговые сети, супер- и

гипермаркеты предъявляют повышенные требования к качеству и маркетинговой составляющей упаковки любых товаров, а в особенности - продуктов питания.

Сегодня упаковка продуктов должна не просто сохранять вкусо-ароматические качества продукта, но и влиять на его срок хранения, и при этом содержать всю необходимую информацию о продукте и производителе. Это актуально для продуктов любой группы, в том числе и для мяса, мясных полуфабрикатов и деликатесов, рыбы, птицы [2].

Все больше и больше производителей продуктов питания активно внедряют в свое производство технологию газовой упаковки.

Еще в начале 17 века было замечено, что углекислый газ, выделяемый живыми организмами — является прекрасным консерватором, своего рода баллазирующим газом. В то же время CO_2 — абсолютно безвреден для человека, он входит в состав атмосферы. В результате длительных экспериментальных исследований было доказано, что углекислый газ оказывает консервирующее воздействие на рост микроорганизмов, находящихся на поверхности продукта в результате полученного естественного заражения. Это очень важное свойство, когда речь идет об упаковке продуктов с высокой активностью воды, таких как мясо, колбасные продукты, рыба и полуфабрикаты [3, с. 12].

Современные исследования показали, что использование различных газов позволяет воздействовать на механизмы реакций, из-за которых возникает порча мясного продукта, а также ингибировать развитие посторонней микрофлоры. Эта технология, которая на западе получила название MAP (Modified Atmosphere Packaging) позволяет:

- в несколько раз увеличить срок хранения;
- сократить или полностью исключить применение консервантов;
- минимизировать возврат просроченных продуктов, а также расширить географию продаж;
- снизить влагообмен с окружающей средой;
- производить принципиально новый продукт с сохранением его первоначального цвета;
- упаковывать продукты в привлекательную упаковку без нарушения (сминания) упакованного продукта.

Для упаковки колбасных изделий важны следующие факторы:

- упаковочный материал, его состав и барьерные свойства;
- выбор газа и процентное соотношение газов в смеси;
- подготовка продукта к упаковке;
- условия упаковки и правильные соотношения продукт/газ;
- контроль качества упаковки и хранение упакованного продукта.

Газ или смесь газов для упаковки мясных продуктов должны быть изготовлены на специализированных предприятиях с соблюдением всех правил и норм. При выборе модифицированной газовой среды, производителям необходимо следовать рекомендациям поставщика газа. В случае отсутствия рекомендаций следует применять пропорции соответственно таблице 1 [1, с. 32].

Таблица 1

Таблица 1 – Характеристика газовых смесей относительно продукции
(по данным Михаила Куприянова, технолога-консультанта ООО «Марг Трейдинг»)

№п/п	Продукция	Состав газовой смеси, %		
		CO_2	N_2	O_2
1	Цельномышечные мясопродукты, ветчины	20(30)*	80 (70)*	-

2	Вареные, п/к, в/к, колбасы, сосиски и сардельки	20(30)*	80 (70)*	-
3	Мясо охлажденное (говядина, свинина, баранина)	25 (30)*	- (70)*	75

* — допускается использование.

Продукция, предназначенная для упаковывания, должна иметь температуру в толще изделия не ниже 0 °С и не выше 4°С. Время с момента окончания технологического процесса изготовления продукции до начала процесса упаковывания при условиях и режимах хранения, установленных нормативными документами, не должно превышать от 2-х до 72-х часов, в зависимости от продукта.

Чаще всего фирмы, производящие продукты питания, учитывая технологический процесс обработки на своем производстве, делают выбор в пользу того или иного вида упаковки, руководствуясь рекомендациями производителей упаковочной продукции.

Существует несколько способов упаковки мяса и мясных продуктов в модифицированной газовой атмосфере: в готовые пакеты из многослойных материалов; в термоформируемые барьерные пленки; в готовые барьерные лотки с запайкой покровной барьерной пленкой; в лотки-подложки, оборачиваемые барьерными термоусадочными пленками [5].

Расчет размера пакетов, предназначенных для упаковки продукции, осуществляется с учетом массы и формы изделия. Не забывая о том, что небольшая часть длины пакета пойдет на запайку. Для обеспечения необходимого заполнения пакета газовой смесью (газом), объем упаковываемого продукта должен занимать не менее 1/2 и не более 2/3 объема пакета.

В настоящее время, технология упаковки мясных продуктов в среде модифицированных газовых смесей, является наиболее перспективной и широко используется товаропроизводителями. Хранение колбасной продукции в инертном газе в 3–5 раз увеличивает сроки годности готового продукта, от чего в значительной степени зависит успешность продвижения и сбыта продукции, а также и ее цена [4].

Список используемой литературы:

1. Евстафьева Е.А. Технология упаковки вакуумирование или модифицированные газовые среды / Е.А. Евстафьева, М.А. Куприянов, А.Б. Лисицын / ж. Все о мясе. – М. - № 5. – 2007. - С. 32-33.
2. Ефимова А. Упаковка мяса и мясoproдуктов. Современные упаковочные технологии /А. Ефимова / [Электронный ресурс] : ж. Мясной ряд. – №1. - 2007. [URL] <http://www.merpasa.ru/articles.php?id=29> Дата обращения: 20.10.2014.
3. Калинина А.А. Прогресс через упаковку / А.А. Калинина / ж. Мясные технологии. - №1. - 2008. – С. 12-13.
4. Корякин К. Модифицированная Газовая Среда (МГС). Основные вопросы, возникающие при использовании. / К. Корякин [Электронный ресурс] : Unipack.Ru. - [URL] <http://www.pro-upakovku.ru/site/info/5/> Дата обращения: 20.10.2014
5. Упаковка мясных продуктов в модифицированной газовой среде [Электронный ресурс] : BEGARAT Vertriebs- und Service GmbH Точка доступа: http://www.begarat.ru/blazeserver/page.jsp?pk=node_1194958315983 Дата обращения: 20.10.2014

© У.М. Курако, 2014

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КИГИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Кигинский район расположен на Северо-Востоке Республики Башкортостан, граничит с Челябинской областью, Салаватским, Белокатайским, Дуванским районами. Общая площадь земель в административных границах Кигинского района составляет 167,9 тыс. га. Находится в Северо-Восточной степной зоне, где преобладающим типом почв являются серые лесные [1, с. 302].

Особенности климата Кигинского района определяются своеобразием местного ландшафта, представляющего собой территорию, окруженную с запада Уфимским плато, с юга и востока западными склонами Уральских гор. Такое расположение ограничивает потоки теплых воздушных течений и свободный доступ к открытому низменному коридору северных воздушных масс, а также стекание холодного воздуха с Уральских гор и Уфимского плато создает резко отличительные от других природных зон Республики суровые климатические условия. Эти факторы определяют риск земледелия на данной территории [4].

К природным ресурсам района относятся торф, лесные ресурсы, подземные и поверхностные воды, земельные угодья, ведется добыча песка, глины. Специализация Кигинского Района – добыча ресурсов, необходимых для производства строительных материалов, развития агропромышленного комплекса.

На территории района расположено 2 крупных торфяных месторождения площадью более 483 га. В настоящее время в минимальном объеме (1% от разведанных запасов), в районе ведется добыча песка, которая производится в соответствии с нуждами строительства.

В структуре земельного фонда района выделены категории земель в зависимости от целевого назначения, что позволяет осуществлять контроль за режимом их использования. Наибольшую долю в структуре земельного фонда занимают земли лесного фонда - 31,7% и земли сельскохозяйственного назначения - 55%. На остальные категории земель приходится менее 13,3%.

Таблица 1

Площадь земель в административных границах Кигинского района за 2012г [3]

Земельные угодья	Площадь, тыс. га
Общая площадь района, в т.ч.:	168,8
промышленности	0,6
поселения	0,4
лесной фонд	53,5
водный фонд	0,3
земли сельскохозяйственного назначения, в т.ч.:	93
пашня	43,2
остальные категории	20,1

Лесной фонд муниципального района Кигинский район занимает площадь в 53,5 тыс. га и находится в ведении ГУ «Салаватское лесничество». Территория Кигинского района более чем на 40% покрыта лесами. По породному составу леса представлены лиственными и хвойными насаждениями [3].

Значимость лесосырьевых ресурсов Кигинского района в потенциале развития лесопромышленного комплекса Республики Башкортостан определяется фактором наличия сырья. Корневой запас эксплуатационного лесного фонда в районе составляет 7400 тыс. м³ ликвидной древесины. Расчетная лесосека составляет 147 тыс. м³. Возможный годовой объем заготовки древесины без ущерба для лесного хозяйства и экологического состояния лесов в районе составляет 100 тыс.м³.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются главными очагами сохранения ландшафтного и биологического разнообразия. На территории республики находится 7 государственных ботанических природных заказников. Один из них находится в Кигинском районе РБ, который образован с целью сохранения популяций лекарственных растений, обладающих устойчивой продуктивностью.

Таблица 2

Краткая характеристика ООПТ Кигинского района [3]

Наименование	Площадь, га	Уровень значимости
Пойма реки Ай у села Кульметово	101,9	Республиканский

Природный комплекс представлен пойменными сосново-березовыми лесами, во флоре которых около 40% приходится на ценные лекарственные и пищевые виды растений, такие как горичвет весенний, горичвет сибирский, черная и красная смородина, шиповник и др. Недалеко от села Кульметово в основном лесу обнаружен водосбор обыкновенный. Это единственное место произрастания данного вида в Республике Башкортостан. Заказник имеет ресурсосберегающее, научное и эталонное значение [2, с. 216].

Список используемой литературы

1. Атлас Республики Башкортостан. – Уфа: ГУП «ГРИ «Башкортостан», 2005. –420 с.
2. Миркин Б.М., Наумова Л.Г. Экология и устойчивое развитие Республики Башкортостан / Учебное пособие. – Уфа: «ИП Хабибов И.З.», 2010. – 296 с.
3. Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ecology.bashkortostan.ru>

© К.А. Семенов, 2014

УДК 633

Т.В. Федонина, доцент, к.т.н.

К.А. Солдатова

студентка 5 курса факультета «Природообустройство и лесное хозяйство»

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

г. Саратов, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕДВИЖНОГО ПАСЕЧНОГО ПЧЕЛОВОДСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА

Производство зерна - главная отрасль земледелия Саратовской области. Как показывает анализ производства растениеводческой продукции, выращивание подсолнечника на семена является достаточно рентабельным. Данная культура в настоящее время наиболее

востребована на рынке сельскохозяйственной продукции и позволяет хозяйству иметь положительные экономические результаты производственной деятельности по итогам года. В технологии производства данного вида растениеводческой продукции очень важным моментом является эффективность опыления корзинок подсолнечника, так как от этого зависит количество и качество семян. С развитием интенсификации сельскохозяйственного производства пчелоопыление становится неотъемлемой частью агротехнического комплекса. Значение медоносных пчел для повышения урожайности сельскохозяйственных культур постоянно возрастает в связи с увеличением размеров площадей под посевы этих культур и резким сокращением числа диких насекомых-опылителей. При опылении пчелами количество развитых семян подсолнечника составляет 87—93%, без опыления пчелами - 76—78%. Урожай зерна подсолнечника при пчелоопылении повышаются на 40—45%.

Подсолнечник цветет две недели. Обычно цветки сохраняются 2 дня, на второй день они становятся способными к оплодотворению и опыляются. На рыльца, готовые к восприятию пыльцы, может при этом попасть как пыльца с соседних цветков той же корзинки, так и пыльца с других растений подсолнечника. В первом случае будет иметь место самоопыление, во втором - перекрёстное опыление.

От перекрёстного опыления семена получаются крупнее и тяжелее, чем от самоопыления. Отрицательное влияние самоопыления сказывается и на последующих поколениях: растения отличаются карликовым ростом, слабой урожайностью и легче подвергаются поражению различными заболеваниями.

Перекрёстное опыление цветков подсолнечника возможно только при сравнительно сильном ветре. Однако он не играет большой роли, так как количество пыльцевых зёрен, переносимых ветром, невелико. Вследствие липкости зёрен они легко образуют комочки, что затрудняет перенос цветочной пыльцы ветром и облегчает перенос её насекомыми. Таким образом, для эффективного осуществления перекрёстного опыления цветков подсолнечника необходимо наличие насекомых опылителей.

При недостатке опылителей цветение может затянуться, что снизит способность цветков к оплодотворению.

Пчёлы являются наиболее эффективными опылителями подсолнечника. К тому же возможность транспортировки ульев от одного поля к другому, позволяет управлять процессом опыления.

Используя пчел на опылении, хозяйства получают дополнительную продукцию. Подсчитано, что использование пчел для опыления сельскохозяйственных культур дает прибавку урожая, при этом стоимость дополнительного урожая, полученного от опыления пчелами, в несколько раз превышает стоимость прямой продукции пчеловодства — меда, воска, роев и др. Пасеки перевозят поочередно к массивам цветущих медоносов и пыльценосов для опыления растений и создания непрерывного медосбора на протяжении всего пчеловодного сезона.

Как показывают проводимые в нашей стране исследования, наличие 2-х пчелосемей на 50 гектаров площади посева подсолнечника увеличивают количество завязываемых семян на 10 – 15%. Потребность в пчелосемьях определяется с учётом норматива - одна пчелосемья на 25 га посева.

Стоимость одной пчелосемьи итальянской породы составляет 3,3 тыс. рублей.

Выбор итальянской породы пчёл обусловлен их меньшей агрессивностью по сравнению с другими породами, а также соответствием погоднo-климатическим условиям местности.

Итальянские пчелы имеют золотисто-желтый цвет тела. У рабочих особей длина хоботка составляет 6,4-6,7 мм. Матки характеризуются высокой плодовитостью — до 2,5 тыс. яиц в сутки. [1] Итальянские пчелы устойчивы ко многим заболеваниям. Отличаются

сравнительным миролюбием и низкой ройливостью. При отыскании источников медосбора проявляют предприимчивость, легко переключаясь на более богатый медонос. Заполняют медом сначала магазинную надставку, а затем расплодную часть гнезда. Однако печатка у итальянских пчел разнородная, смешанная. Они способны выделять много воска. Не терпят восковой моли и более устойчивы, чем другие породы, к европейскому гнильцу. Это объясняется в первую очередь высоко развитой способностью пчел к очистке своих гнезд. Итальянская порода пчёл районирована практически во всех областях европейской части России, в том числе и в Саратовской области.

Список использованной литературы:

1. Затолокин О.А. Пчеловодство/ практическое руководство. - М. АСТ, 2004
© Т. В. Федюнина, К.А.Солдатова, 2014

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 93

Н.Б. Бобров

Студент 1 курса юридического факультета
Башкирский государственный университет

Научный руководитель:

Л.С. Стуколова

Старший преподаватель

Башкирский государственный университет
Г. Стерлитамак, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА В РОССИИ

Как известно, главным законосовещательным и законодательным органом Российской Империи являлась Государственная Дума. Такое же значимое место этот орган занимает в современном Российском государстве. Государственная Дума - высший законодательный избираемый орган законодательной власти, которая является нижней палатой главного представительного и законодательного органа Российской Федерации - Федерального Собрания. Своими корнями это учреждение уходит во времена буржуазных революций начала 20 века. Однако в современном виде этот законодательный орган сравнительно молод как и наше государство - Российская Федерация. Нетрудно предположить, что орган, имеющий государственное значение не может появиться на пустом месте. Этому способствовал ряд событий и предпосылок, которые происходили в политической жизни России, благодаря которым возникала непосредственная необходимость создания Государственной Думы. Исходя из этого, если провести сравнительный анализ, можно сказать, что Государственная Дума Российской Империи и Российской Федерации имеют общие корни. В начале 20 века в России существовал широкий круг сословий: дворянство, купцы, городские мещане, и крестьяне. С развитием правовых норм различных слоев населения появилась потребность наличия политических свобод и наличия выборного представительного органа власти. Шло стремительное развитие государства и ему требовались новые современные элементы политической жизни. Как говорил реформатор С. Ю. Витте: « Они в нарушении равновесия между идейными стремлениями русского мыслящего общества и нынешними формами его жизни. Россия переросла в форму существующего строя. Она стремится к строю правовому на основе гражданской свободы». [4] Общее настроение народа и государственной ситуации все это привело к буржуазно - демократической революции 1905 года, в ходе которой, император Николай 2 был вынужден подписать указ о создании первого представительного учреждения - Государственной Думы. Это событие стало отправной точкой развития избирательного права, демократических институтов, политических партий, традиций отечественного парламентаризма.

Что касается современной Государственной Думы, то предпосылками для ее создания, прежде всего стали: возникновение нового правового государства, падение социалистической системы в 1991 году, рождение нового демократического общества и появление потребности его новых гражданских прав.

В 1991 году полномочия Верховного Совета - Высшего законодательного органа СССР и России до 1993 года отошли к президенту, как к главе исполнительной власти Российской Федерации. Подобное перераспределение общественных ролей в условиях отсутствия

парламентских традиций, отработанного механизма согласования интересов, а также личные амбиции руководителей, у которых имелись политические разногласия, которые привели к их открытому конфликту в октябре 1993 года, завершившемуся роспуском Верховного Совета, и ликвидации системы Советов [2] . Это положило начало возрождения парламентских традиций в России, проведению первых выборов в новый законодательный орган нижней палаты парламента - Государственной Думы в 1993 году. Как видно из всего вышесказанного, появления законсовещательных, законодательных органов в Российской Федерации были связаны с развитием гражданского правосознания и значительными изменениями политической жизни страны.

В современной избирательной системе Государственной Думы, выборы её членов проходят в свободной и альтернативной форме, на равноправной основе среди совершеннолетних граждан России. Что нельзя сказать об императорской Государственной Думе, в которой выборы не являлись всеобщими - в них не могли участвовать: женщины, военнослужащие, молодежь до 25 лет, рабочие мелких предприятий, национальные меньшинства. Также выборы не являлись равными - каждое сословие имело разные формы представительства: один голос помещика был равен трем голосам буржуазии, 15 голосам крестьян и 45 голосам рабочих. [2] Несомненно, эти различия были связаны с историческими особенностями времени действия данного органа. Мировой опыт борьбы различных слоев общества, национальностей за свое равноправие, а также 70 летний опыт развития российского общества, под социалистической идеологией привели к сглаживанию между собой как таковых классов, и развитию равноправного и демократического общества.

Что касается полномочий, то современная Государственная Дума имеет более широкий круг политических возможностей. При монархе, Дума могла принимать предложенное ей правительством законы, а также утверждать государственный бюджет, сейчас члены Государственной Думы могут решать вопрос о доверии правительству Российской Федерации, выдвигать обвинения против президента Российской Федерации и решение вопросов отстранения его от должностей, а также еще ряд функций, согласно статье 103 Конституции Российской Федерации. [1] Однако как при монархе, так и сейчас большая часть исполнительной власти остается в руках монарха и президента и за ним, как и тогда остается право роспуска Государственной Думы.

Таким образом: появление Государственной Думы в России связано с развитием гражданского общества в государстве. Её формирование и развитие происходит в соответствии с гражданскими и политическими ценностями времени.

Список используемых источников литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [официальный текст: с учетом поправок, внесенных законами РФ от 30 дек. 2009 г. № 6-ФКЗ и от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ]. - М.: Айрис - пресс, 2013.-64 с.
2. Библиофонд Электронная библиотека студента [сайт]. URL: [http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=28239] (Дата обращения от 06.12.14)
3. Российская история [сайт]. URL: http://ros-istor.ru/node/153] (Дата обращения от 06.12.14)
4. Отечественная история в схемах и таблицах/ В.В. Кириллов.- М. : Эксмо, 2013. – 320 с.
5. История государства и права России. Под ред. Ю.П. Титова. М.: Проспект , 2000. – 350 с.

© Н.Б. Бобров, 2014

Н.Б. Бобров, Студент 1 курса юридического факультета
Башкирский государственный университет
Научный руководитель: **Л.С. Стуколова**, Старший преподаватель
Башкирский государственный университет
Г. Стерлитамак, Российская Федерация

СУХИЕ ЗАКОНЫ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Как известно, проблема пьянства в России последние сто лет стоит особо остро. В настоящее время наша страна занимает одно из лидирующих мест в списке потребления алкоголя в литрах на душу населения, установившись на уровне около 20 литров в год. Этот показатель является огромным призывом к правительству немедленно принимать меры к его снижению, т.к. по подсчетам медиков самой критической точкой потребления алкоголя является 25 литров в год на душу населения. Показатели выше говорят уже о полном стремительном и быстром уничтожении нации. С чрезмерным употреблением алкоголя связано множество политических и экономических проблем. И конечно же, на протяжении этой «алкогольной напасти» правительство российского государства не раз принимало меры для предотвращения спаивания народа. Самыми масштабными такими попытками являлись «сухие законы» 1914 и 1985 годов. В чем заключались их основные методы действия и результаты можно провести сравнительный анализ.

В июле 1914 года вступил в силу царский указ о запрещении производства и продажи алкогольной продукции это было связано прежде всего с мобилизацией и началом первой мировой войны. Также предпосылкой для введения государством радикальных мер в борьбе с пьянством было то, что к 1913 году из-за внедрения винной монополии увеличилось производство алкоголя на 17 % по сравнению с 1911 годом и достигло невиданных масштабов, неизвестных до того времени, а бюджет страны стали именовать «пьяным». [1] В связи с этим начали приниматься меры для снижения распространения и доступности алкоголя. Самым главным из них был запрет продажи алкогольной продукции на территории всей России. Единственным местом где легально разрешалась продажа алкоголя были рестораны, где цена на продукцию устанавливалась на порядок выше. Все остальные питейные заведения были закрыты и признавались незаконными. Несмотря на то, что были зафиксированы многочисленные попытки «обойти» постановления правительства, результат не заставил себя долго ждать. Уже в скором времени потребление алкоголя на душу населения снизилось более чем в 10 раз. Медицинские и научные исследования давали удивительные показания: количество душевнобольных поступающих в лечебницы в Перми с декабря 1913 по декабрь 1914 годов снизилось с 21 до 0 человек. Число вытрезвляющихся в Москве при полицейском доме Спасской части в этот период сократилось с 928 до 31 человека.[1] Поражает тот факт, что с введением запрета на алкоголь снизилось не только количество преступлений. Но и исчезновение некоторых видов преступлений. Для наглядности можно привести статистику: в Москве преступность снизилась на 47 %, в Тамбове на 43%, в Одессе на 50%, в Уфе на 64%, в Петрограде на 20 %, а в Костроме даже на 95 %. Сократилось количество самоубийств. Количество несчастных случаев на производстве, уменьшилось количество пожаров, сократилось количество тюрем. В промышленности повысилась производительность труда, возросли вклады в сберегательные кассы. Что давало государству большой оборот капитала.[1] Однако, помимо положительных сторон сухой закон имел и ряд негативных последствий-возросло количество людей, отравившихся суррогатным алкоголем за полгода 1914

практически в пять раз. [1] Но, как отмечали медики тех лет, все отравившиеся были давними алкоголиками, нуждающиеся в принудительном лечении. Также известны случаи, что во время первой мировой войны немцы специально оставляли на территориях отступления большое количество алкоголя, чтобы потом вновь отбить территории у «потерявшего голову» русского войска. [3]

В итоге потребление алкоголя снизилось до минимума. Бюджет страны по началу хоть и ощущал недостаток «пьяного капитала» в условиях войны, но затем не был отменен и даже был продлен большевик с приходом их к власти. Главная цель была достигнута - спаивание народа прекратилось. Сухой закон был отменен в 1925 году за ненадобностью, а это в свою очередь привело к тому, что к 1960 году потребление спирта достигло уровня 1913 года и пошло вверх. [1]

Вторая попытка принудительно отрезвления была проведена в 1985 году в СССР. Причины были все теми же – чудовищно высокое потребление алкоголя и снижение уровня жизни и здоровья советского народа. Алкоголизм в середине 80-х годов принял по-настоящему масштаб катастрофы: в отрезвителях не хватало мест, наркологические больницы и профилактории были переполнены, люди в нетрезвом состоянии тонули. Замерзали, падали из окон. Весной 1985 года правительство приняло решение о введении сухого закона и о принятии мер для его осуществления. Но в отличие от мер, принятых в период имперской России, они не были столь радикальными. Тотального запрета на торговлю алкоголем не было, а произошло внушающее ее ограничение: закрылись 2/3 магазинов, нацеленных исключительно на продажу алкоголя, с прилавков продуктовых магазинов исчезла алкогольная продукция (продажа разрешалась с 14:00 до 19:00). Положительный результат не заставил себя долго ждать. Продажа алкоголя снизилась более чем в 2,5 раза, прирост населения в эти годы составил на 500 тыс. новорожденных больше, продолжительность жизни мужчин увеличилась на 2,6 года и достигла максимального значения за всю историю России. Снизился уровень преступности. [2] Однако, снижение продажи алкоголя нанесло серьезный ущерб экономике СССР, сократив прибыль в среднем с 60 до 40 млрд. советских рублей в год. [2] В связи с понижением мировых цен на нефть и без того слабеющую экономику антиалкогольная политика способствовала еще более быстрому краху советской системы. Учитывая эти обстоятельства. Советское правительство было вынуждено отказаться от этого закона и вернуть бюджету многомиллиардные «пьяные доходы».

Таким образом, можно сделать вывод, что резкое принудительное отрезвление помимо положительных, имеет очень серьезные отрицательные последствия для государства. В настоящее время антиалкогольная политика должна осуществляться другими более эффективными методами, с опорой на исторический опыт и недопущением таких ошибок.

Список используемых источников литературы:

1. Агентство политических новостей: [сайт]. URL: <http://www.apn.ru/publications/article23698.htm> (Дата обращения 14.12.2014)
2. Дилетант: [сайт] . URL: <http://diletant.ru/articles/10520585/> (Дата обращения 14.12.2014)
3. Москва форум [сайт] . URL: <http://moskvaforum.moibb.ru/viewtopic.php?f=20&t=2157> (Дата обращения 14.12.2014)
4. История государства и права России. Под ред. Ю.П. Титова. М.: Проспект , 2000. – 350 с.
5. Отечественная история в схемах и таблицах/ В.В. Кириллов.- М.: Эксмо, 2013. – 320 с.

© Н.Б. Бобров, 2014

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РККА В 1920-Е ГОДЫ

В условиях переходного периода, переживаемого российским обществом, армия становится особенно значимой, так как она является потенциальным источником стабильности развития государства. В этой связи существенный интерес вызывает изучение опыта реформирования Вооруженных Сил прошлых лет – в частности реформы РККА на принципах территориально-милиционного устройства в 1920-е годы.

В конце гражданской войны в партийно-политических и военных кругах развернулась полемика о перспективах развития РККА, суть которой сводилась к альтернативе: кадровое или территориально-милиционное устройство армии. Компромиссный вариант в виде сочетания кадровой и территориально-милиционной систем был предложен М.В. Фрунзе [5, с.436]. Данная модель в определенной степени имела вынужденный характер: в непростой экономической ситуации начала 1920-х годов советское государство искало возможность сократить военные расходы. В одном из документов сентября 1923 года заместитель председателя РККА Э. Склянский отмечал, что рассчитывать на удовлетворение потребностей армии не приходится. Поэтому, как и в текущем году, ожидаемые небольшие ресурсы в будущем году должны быть обращены, главным образом, на поддержание наличного имущества в войсках и складах путем ремонта, чистки, смазки и т.д. [3, л.180].

Вынужденный характер введения территориально-милиционной системы в РККА подчеркивал, выступая 15 мая 1925 года на III Съезде Советов СССР с отчетным докладом по Красной Армии, М.В. Фрунзе. Он отмечал, что содержание постоянной кадровой армии «легло бы непосильным бременем на плечи населения... Вот почему этим путём мы идти не можем... по финансовым соображениям и выход находим в сочетании момента кадровой армии с милиционной системой» [4, с.481].

Согласно официальным данным рассматриваемого периода, территориально-милиционные части позволяли экономить государственный бюджет. В январе 1926 года на пленуме РВС ГУ РККА указывало, что стоимость территориальной дивизии составляет около 50% стоимости кадровой дивизии. В докладе народного комиссара по военным и морским делам IV Съезду Советов СССР в апреле 1927 года отмечалось, что в среднем ежегодная стоимость содержания одного красноармейца в территориальных войсках на 78,3% меньше, чем в кадровых [1, с.11].

Реальная экономия была менее значительной. По данным сметной стоимости территориально-милиционной и кадровой дивизий (в червонных рублях по состоянию на декабрь 1926 года) расход на кадровые части РККА был больше лишь по таким статьям как: основное жалование (на 71881 руб.), продовольствие (на 160528 руб.), коммунально-бытовые расходы (на 6720 руб.) [8, л. 49].

Другой аргумент о необходимости военной реформы – экономическая выгода с точки зрения «неотрыва» людей от производства за счет более коротких сроков службы в территориальных частях, по сравнению с кадровыми – выглядит менее логично. По объёму сроков обучения разница между территориально-милиционной и кадровой дивизиями была незначительной. В год в территориально-милиционной дивизии предусматривалось

1 398 248 человеко-дней, а в кадровой – 1 872 288 [6, л. 49]. Кроме того, в условиях безработицы середины 1920-х годов вопрос «неотрыва» от производства неквалифицированной (крестьянской в своей массе) рабочей силы не мог быть играть большой роли.

При этом, введение территориально-милиционной системы требовало определенных финансовых вложений с целью создания необходимой военной инфраструктуры (квартиры для командного и начальствующего состава, казармы для кадрового и приписного состава, стрельбища и учебные поля для проведения занятий, складские помещения для хранения запасов и материальных средств и др.).

Экономика страны в 1920-е годы с трудом удовлетворяла даже минимальные потребности армии, строящейся по смешанному принципу. В июне 1924 года Председатель военной коллегии Верховного суда СССР подчёркивал, что «должностные и хозяйственные преступления в Красной Армии, составляющие 22,2% всех преступлений за январь-апрель сего года, вызываются недостаточной материальной обеспеченностью...» [4, л. 2]. В июне 1924 года РВС СССР констатировал: «Тяжёлое материальное положение Красной Армии в настоящем году привело к значительному понижению политико-морального состояния её ядра – комполитсостава, что представляет большую опасность для боеспособности Красной Армии» [4, л.1]. Данная негативная тенденция сохранялась на протяжении 1920-х годов. Так, в сводке Политического управления армии и флота от 15 ноября 1927 года сообщалось о неудовлетворительном материальном положении начальствующего состава РККА. Было отмечено, что получаемый оклад с трудом покрывает: «расходы на питание, оплату квартиры и покупку дров» [5, л. 19].

Даже в центральных регионах России (Московский военный округ) быт красноармейцев переменного состава территориальных частей оставлял желать лучшего, что неоднократно упоминалось в официальной прессе. «Умывальников нет, и красноармейцам приходится умываться в реке, где купаются и поят лошадей. Пища имеет дефекты – хлеб сырой, суп жидкий – одно недоразумение. Палатки худые и дождь заливает красноармейцев» [2, с.3].

На протяжении 1923-1928 годов в военном бюджете происходило снижение расходов на денежное содержание и натуральное довольствие военнослужащих, а также на административные расходы. При этом увеличивалась доля расходов на техническое снабжение, учебные и культурно-просветительные расходы [5, л. 50]. Тем не менее, государство не могло обеспечить необходимый уровень наличия материально-технической базы РККА. Согласно материалам НКВМ о состоянии Красной Армии и развитии центрального и местного военного аппарата от 30 октября 1928 года, на учебное оборудование лагерей РККА необходимо было около 9 миллионов рублей. Причём означенные цифры предусматривали лишь минимальное учебное оборудование. При этом в 1928/29 учебном году полностью удалось оборудовать только учебные поля (средства были отпущены в размере 1 100 000 рублей) [6, л.49].

Таким образом, хотя экономический потенциал военной реформы в рассматриваемый период и был не столь существенным, как предполагалось, но позволял военному ведомству обеспечивать минимальное военное обучение призывников. В кризисных экономических условиях тех лет данная непростая задача была реализована.

Список использованной литературы

1. Высоцкий, В. Армия и экономические аспекты / В. Высоцкий, П. Кнышевский // Тыл Вооружённых сил. - 1941. - №11. - С.11

2. Рабочий край. Орган Иваново-Вознесенского губернского и городского Советов рабочих, красноармейских и крестьянских депутатов губкома РКП и губпрофсовета - 1925.- 23 сентября, № 217, с.3.

3. Российский государственный военный архив (далее – РГВА) Ф. 33988.Оп.2. Д.537. Л.180.

4. РГВА. Ф. 33988. Оп. 2. Д. 602. Л. 1-2.

5. РГВА. Ф. 46. Оп. 1. Д. 642. Л. 19-19 об.

6. РГВА. Ф. 4. Оп. 14. Д. 68. Л. 49-50.

7. РГВА. Ф. 4. Оп. 14. Д. 68. Л. 49.

8. Третий съезд Союза Советских Социалистических Республик: Стенографический отчёт.- М., Изд. ЦИК СССР, 1925.- С.481.

9. Фрунзе, М.В. / Единая военная доктрина и Красная Армия // Собрание сочинений / М.В. Фрунзе. - М.,1983.-Т.1.- С.436.

© Л.А. Бурцев, 2014

УДК 93

А.А. Галимуллина, к. и. н., преподаватель,
ГАОУ СПО Салаватский колледж образования и профессиональных технологий
З.З. Ишкинина, МБОУ «СОШ №24» г. Салават, Российская Федерация
И.А. Ишкинина, МБОУ «БГ №25» г. Салават, Российская Федерация

ПОДВИГ ВО ИМЯ ДРУГИХ



*О, сколько было подвигов на свете,
Они уже в преданья отошли.
Из уст в уста их повторяют дети
На всех материках большой земли...
Но из всего того, о чем мы слышим,
И из того, что мы вершим пока,
Солдатский подвиг я считаю высшим
И самым бескорыстным на века.*

Ф. Алиева.

С началом перестройки в различных республиках Советского Союза, в том числе и в Чечено-Ингушетии, активизировались различные националистические движения. Одной из подобных организаций стал созданный в 1990 г. Общенациональный конгресс чеченского народа, ставивший своей целью выход Чечни из состава СССР и создание независимого чеченского государства. Чеченский конфликт 1994–1996 гг. – боевые действия между войсками России и непризнанной Чеченской Республикой Ичкерия в Чечне, и некоторых населённых пунктах российского Северного Кавказа.

В этих боевых действиях принимал участие и погиб смертью героя уроженец г.Салават – В.Е. Трубанов. В конце июля 1996 года эшелон со сводным полком Сибирского округа внутренних войск выехал на Кавказ. В Грозный прибыли 2 августа. Ранним утром 6 августа подразделения полка были подняты по тревоге. Из близлежащих домов, с прилегающих улиц по расположению части велась прицельная стрельба. Военнослужащие, находившиеся в здании автошколы, оказались практически в полной осаде. 8 августа

вырубилось электричество, 9 августа перестала поступать вода. Любая техника, отъезжающая от ворот, тут же попадала под интенсивный обстрел боевиков. Из продуктов остались только крупа и сухари. Но больше всего осажденные страдали от нехватки воды. В первые дни приспособились собирать дождевую, но это продолжалось недолго – вскоре в Грозном наступила нестерпимая жара. Все попытки разблокировать здание успеха не достигали.

Ротам нужна была вода. Ее можно было взять только из колодцев, находившихся в паре сотен метров от расположения части. 19 августа командование приняло решение направить в разведку военнослужащих из роты боевого обеспечения. Они должны были выяснить, что за вода в колодцах и есть ли возможность доставить ее в казармы. Едва разведчики пересекли дорогу, боевики открыли шквальный огонь. Часть бойцов вынуждена была залечь, но несколько человек во главе с офицером все-таки сумели прорваться к колодцам. Огонь противника усилился. Боевики патронов не жалели. На помощь нашим бойцам выдвинулась бронетехника.

Только БРДМ выехала за ворота, по броне застучали пули. Боевики метили в самые уязвимые места машины. Передние колеса были пробиты. БРДМ потеряла скорость, но продолжала маневрировать под плотным огнем противника. Когда были пробиты задние колеса и машина замерла посреди дороги, бой разгорелся с новой силой. Боевики уже стреляли из гранатометов. Несколько снарядов легло неподалеку от боевой машины, не причинив ей вреда, но одна кумулятивная граната все-таки угодила в БРДМ. Несколько человек получили ранения.

По неписаным армейским законам пулеметчик последним оставляет боевую машину, и Володя не нарушил этого правила. После того как БРДМ встала на дороге, он помог раненым товарищам, а сам остался прикрывать их отход. Он выдержал огневой натиск боевиков, не допустил захвата и пленения разведгруппы. От повторного прямого попадания гранаты в моторный отсек БРДМ загорелась. Володя получил ранение в ногу и самостоятельно уже не мог выбраться из пылающей машины. Рядовой Владимир Трубанов вел огонь из пулемета БРДМ. Вскоре в ней начали рваться боеприпасы. Полчаса шел неравный бой на глазах своей роты. Ребята плакали от бессилия, что ничем помочь Володе не могли. В машине погиб Владимира Трубанов.

Последние минуты жизни Владимира Трубанова четко зафиксировала видекамера: бой на дороге, шипение кумулятивной гранаты, стрекотание башенного пулемета, барабанная дробь рвущихся боеприпасов.

Когда боевую машину охватило всепожирающее рыжее пламя и из всех дыр повалил черный едкий дым. В этой БРДМ заживо сгорел солдат новосибирского полка. Это произошло 19 августа 1996 года, за несколько дней до объявления в Чечне перемирия.

Подойти к сгоревшей бронемашине смогли лишь через двое суток. Сослуживцы собрали в полиэтиленовый пакет останки солдата, упаковали в ящик из-под боеприпасов, перевязали черной лентой и отправили в аэропорт Северный. Оттуда «черный тлопан» унес «духосотый» в Ростов-на-Дону. Через день в Чечне было объявлено о перемирии.

26 января 1998 года Владимиру Евгеньевичу Трубанову, наводчику боевой разведывательной дозорной машины, за мужество и героизм, проявленные при выполнении воинского долга в Северо-Кавказском регионе, присвоено звание Героя Российской Федерации, посмертно.

Урну с прахом Владимира привезли домой 13 октября 1996 г. На доме №16 на бульваре Космонавтов, где проживал Владимир, в 2009 году была установлена мемориальная доска. 11 октября 2014 года состоялось торжественное открытие памятника нашему земляку, Герою России Владимиру Евгеньевичу Трубанову, а также был проведен митинг у

мемориального комплекса «Вечный огонь», посвященный 18-ой годовщине со дня его гибели.

Приказом МВД РФ навечно зачислен в списки войсковой части № 5427 Сибирского округа внутренних войск Министерства внутренних дел России, в которой он служил. На мемориале «Вечный огонь» в Салавате открыта памятная доска о герое Вечная слава солдатам России! Вечная им память! Подвиг Владимира Евгеньевича Трубанова является примером подвига во имя Родины, героизма и личного мужества. Память о героическом подвиге живет в наших сердцах.

© А.А. Галимуллина, З.З. Ишкинина, И.А. Ишкинина, 2014

УДК 902

Р.А. Гордеев, Магистрант
Историко-филологический факультет
Горно-Алтайский государственный университет
г. Горно-Алтайск, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНОГО АЛТАЯ В 1991-2000 ГГ.

Республика Алтай на фоне России в период экономических преобразований сталкивалась с серьезными социальными проблемами - наблюдалось снижение уровня жизни подавляющей части населения, происходили дальнейшие изменения потребления материальных благ и услуг.

В 1990 г. в республике, как и в России в целом, наблюдались неблагоприятные демографические процессы. Рождаемость снизилась с 19,4 родившихся на 1000 человек населения в 1990 г. до 16,8 в 1992 г. На высоком уровне находилась младенческая смертность. 30,5 – 1990 г и 27,8 – 1992 г. и детская с 1 года до 14 лет, с 1,4 до 1,0 на 1000 детей. Наблюдалось стойкое снижение рождаемости и рост смертности. Ухудшалось здоровье детей [3, д. 11, л. 89-91].

Более высокое снижение рождаемости наблюдалось в Кош-Агачском и Улаганском районах республики, где был традиционно высокий уровень рождаемости.

Основным фактором роста населения в 1996-2000 гг. являлась миграция. Число прибывающих в республику превышало число выбывающих из республики, что, в общем, соответствовало общероссийским тенденциям [2, д. 413, л. 33-41].

Говоря об уровне здоровья населения, следует отметить, что существенной особенностью воздействия реформы на здоровье населения было увеличение заболеваемости «социальной» болезнью – туберкулезом.

В Республике Алтай в 1993 г. на 100 тыс. населения было 73,2 случая заболевания активным туберкулезом, а в 1999 г. таких случаев было 93,8, а в 2000 г. 89,5. [4, с. 55].

Нестабильность экономической ситуации отрицательно сказалась на состоянии рынка труда в Республике Алтай.

С 1993-1999 гг. численность зарегистрированных безработных постоянно увеличивалась, если в 1993 г.- 502 чел., то в 1999 г.-4360 чел., т.е. шёл процесс уравнивания общей безработицы с зарегистрированной безработицей [4, с. 64-65]. Эта динамика свидетельствовала, во-первых, об увеличении доверия лиц, ищущих работу, к органам государственной службы занятости, во-вторых, о растущей монополии государственных

органов занятости на оказание услуг содействия в поисках работы; в-третьих, об отсутствии альтернативных форм помощи в поисках работы [1, с. 93-97].

Важнейшими источниками денежных доходов населения в 1991-2000 гг. являлись заработная плата, пенсий, пособий, стипендии и другие социальные трансферты, доходы продаж от иностранной валюты и др. доходы [4, с. 80-87]

В 1992 г. либерализация цен на потребительские товары и услуги привела к резкому обесцениванию заработной платы населения, реальная заработная плата обесценилась на 1/3 [4, с. 83-89].

Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих в 1993 г. составляла 41 тыс. руб., а в 1994 г. была равна 164 тыс. руб., т.е. реальная заработная плата 1994 г., когда она уменьшилась более чем на 1/4 [4, с. 82].

Начиная с 1996 г. в республике наблюдался процесс разрастания бедности с одной стороны и накопление капитала у относительно небольшой части населения с другой. Так, если в январе 1996 г. доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышали доходы наименее обеспеченного населения в 29,3 раза, то в октябре 1996 г. этот показатель увеличивался до 70.

Немаловажным фактором снижения реальной заработной платы служили задержки в ее выплате. Уже в начале 1992 г. появились задержки заработной платы, но пик пришелся на середину 1998 г. В реальном выражении задолженность по заработной плате увеличилась в постсоветское десятилетие примерно в 10 раз [3, д. 413, л. 65].

Таким образом, негативные тенденции в наибольшей степени отразились на слаборазвитых, дотационных регионах, каким всегда был Горный Алтай.

Список использованной литературы:

1. Анкудинова, Т.В. Доходы и занятость населения Горного Алтая в первое постсоветское десятилетие [Текст] / Т. В. Анкудинова, А. Г. Гонохов// Социальная история Горного Алтая в документах и материалах: монография / М-во образования и науки РФ. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. - С. 93-97
2. Комитет по делам архивов Республики Алтай. Ф.Р-689. Оп.2.
3. Комитет по делам архивов Республики Алтай. Ф.Р-689. Оп. 3.
4. Статистический ежегодник «Респ. Алтай в 2001 году»: Стат. сборник/Госкомстат Республики Алтай. - Горно-Алтайск, 2002.с. 364

© Гордеев Р.А., 2014.

УДК 93

О.Н. Карпова, Учитель истории и обществознания МБОУ «Школа №25»
Г.Проктопьевск, Российская Федерация

Л.Б. Кинах, Учитель истории и обществознания МБОУ «Школа №25»
Г.Проктопьевск, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИИ ПЕРИОДИЗАЦИИ ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ ЭПОХИ АНТИЧНОСТИ, СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ

Периодизация истории - это особого рода систематизация, которая заключается в условном делении исторического процесса на определенные хронологические периоды. Периодизация - очень эффективный метод анализа и упорядочения материала. Через

периодизацию можно более глубоко показать соотношение развития исторического процесса в целом и отдельных его аспектов. Она обладает большим эвристическим потенциалом, способна придать стройность теории, во многом структурирует ее и - главное - дает искру измерения. Не случайно многие ученые отмечают большую важность периодизации исследования истории.

Рассмотрим известные на сегодняшний день концепции периодизации истории, которые появились в эпоху Античности, Средневековья и Нового времени.

Историческая наука, зародилась только в античном обществе. Первым историком принято считать Геродота (ок. 484 – 425 до н. э.), который попытался объять в своих трудах период протяженностью в три с лишним столетия. При этом он выделил отдельные периоды истории родной Греции и стран Востока, прежде всего Персии.

Первым подлинно историческим трудом является произведение современника Геродота-Фукидида (460 – 396 до н. э.), который назывался «История». В поле зрения Фукидида попали фактически только Пелопонесская война, которую он разделил на несколько периодов.

Полибий, который фактически ввел понятие «всеобщая история» был сторонником идеи циклизма. Развитие истории ему виделось так: «первоначальной формой государственного устройства была царская власть; она уступает место тирании, которая сменяется аристократией; аристократия перерождается в олигархию, которая рушится в результате выступления народа, учреждающего демократию; демократии вырождается в охлократию, которая делает неизбежным установление единоличной власти, а затем все повторяется по кругу» [1, с. 178]

Греческие мыслители не слишком далеко продвинулись в поисках общего и повторяющегося в истории. Подлинная периодизация всемирно-исторического процесса в античном мире так и не довались те или иные крупные исторические события, все в большей степени стали приходиться работы, в которых воссоздавались истории социоисторических организмов, а затем и история известных античным историкам обществ вместе взятых – «всеобщие истории».

Все это вызвало нужду в хотя бы какой-то периодизации, если и не всемирной, то, во всяком случае, выходящей за пределы истории не только одного социоисторического организма, но и средиземноморской системы. Так как подлинная периодизация «всеобщей истории» в античном так и не возникла, то к какой-то мере ее роль со временем стала играть концепция «четырёхмировых монархий», оформившаяся в III веке до н. э.

У истоков концепции «четырёх мировых монархий» - труд греческого историка Ктесия «История Персии». Изложение истории Ктесий начинает с Ассирии, «которую затем сменила ставшая столь же могущественной Мидия, а далее эстафета перешла к Персии» [1. с. 181]. Таким образом, в работе Ктесия фигурировали три мировые державы. Когда в результате побед Александра Македонского возникает новая мировая империя, она вошла в этот список как четвертая.

Во II веке до н. э. концепция четырех монархий проникает в Рим. В представлениях римлян их государство выступает как истинный преемник и наследник четырех мировых держав: Ассирии, Мидии, Персии и Македонии. Но если вначале данная концепция использовалась для апологетики Рима, то в последующем в ней начали находить выражение и оппозиционные Риму настроения. Рим стал в них вступать как четвертая монархия, на смену которой должна прийти пятая – с Востока.

Последние века существования античного мира характеризуются общим упадком науки и вообще теоретической мысли. Это в полной мере относится и к истории.

В западноевропейской средневековой историологии почти безраздельно господствовал провиденциализм. Исторические сочинения византийских авторов не были научными трудами. Они представляли собой историописания. Хроники и иные исторические произведения западноевропейского средневековья также к науке не относятся.

Вариант периодизации всемирной истории был предложен Августинем Аврелием (354 – 430). Важнейшим авторитетом для него была Библия, поэтому периодизация была основана целиком на библейских сказаниях. Он выделяет шесть периодов: «первый – от сотворения мира до Всемирного потопа, второй – от Ноя до Авраама, третий – от Авраама до Давида, четвертый – от Давида до вавилонского пленения, пятый – от вавилонского пленения до рождения Христа, шестой, начавшийся с рождения Христа, должен завершиться вторым его пришествием, страшным судом и концом света» [1, с. 193].

Наряду с концепцией четырех монархий и концепцией Августина Аврелия в средние века возникает еще одна схема – периодизация по трем «мировым эпохам». В ней в мистическорелигиозной форме была выражена идея исторического прогресса. Наиболее обстоятельно эта идея была разработана итальянским монахом Иоахимом Флорским (1130 – 1202). Согласно учению Иохима, изложенному в трудах «Согласование Ветхого и Нового заветов» и «Введение в апокалипсис», история человечества есть проявление божественного откровения. Человечество проходит в своем развитии три стадии: «первая от Адама до рождения Христа – врем «бога отца», когда люди жили по плоти, они были полностью несвободны, находились в рабской покорности богу; вторая – время «бога сына» - это организация и расцвет христианской церкви, когда люди живут отчасти еще по плоти, отчасти уже по духу, человек еще не свободен, хотя страх уже сменился сознательным поведением (дисциплиной); третья стадия – это время «святого духа» - время зарождения монашества, когда людей будут связывать не страх и не дисциплина, а любовь» [1, с. 194]. Таким образом, Иоахимом Флорским, по существу, была создана первая унитарностадиальная концепция всемирной истории, хотя она была крайне абстрактной, так как в ее основе лежал не исторический материал.

Историческая наука стала возрождаться в Западной Европе лишь в эпоху Ренессанса, а окончательно оформилась только в Новое время.

Гуманистам принадлежит великая заслуга в создании светской науки и в решительном разрыве с феодально-теологической трактовкой исторического процесса. Именно они первыми выдвинули понятие «средневековье», противопоставив его античности, а также заявили о начале новой истории. Понятие древней, средней и новой истории вошли с тех пор во всемирную историографию и распространились почти по всем странам. В 1556 году Жан Бодэн издал книгу «Метод легкого познания истории», где уже «фигурировало деление исторического процесса на Древнюю, Среднюю и Новую истории» [7, с. 123]. Уже в XVII веке эта периодизация стала широко известной и популяризировалась в западноевропейских университетах.

Поиски повторяющегося в истории привели несколько мыслителей к созданию концепций циклического развития. В их основу легли факты мировой истории: возникновение, расцвет и гибель социально-исторических организмов и их систем, прежде всего державных: Вавилонии, Ассирии, Персии, Рима и т.д. Идея циклического развития нашла свое отражение в трудах Н. Макиавелли, Ф. Патрици, Ф. Гвичардин и особенно Д. Вико, жившего на рубеже XVII-XVIII веков.

Н. Макиавелли в своем труде «Истории Флоренции» говорит о циклическом развитии государств: «Переживая непрерывные превращения все государства обычно из состояния упорядоченности, переходят к беспорядку, а затем от беспорядка к новому порядку. Поскольку уже от самой природы вещам этого мира не дано останавливаться, они,

достигнув некоего совершенства и будучи уже неспособными к дальнейшему подъему, неизбежно должны приходиться в упадок, наоборот, находясь в состоянии полного упадка, до предела, подорванного беспорядками, они не в состоянии пасть еще ниже и по необходимости должны идти на подъем» [1, с. 221]. Как указывает Н. Макиавелли, упадок государства может завершиться его гибелью. «Так исчезла Римская империя. Она уже не возродилась, но на ее развалинах возникли новые государства» [1, с. 221].

Сходные мысли можно найти в трудах крупнейшего итальянского историка Франческо Гвичардини (1483-1540). «Все города, все государства, все царства,- писал он, - смертны; все когда-нибудь кончается, естественно или насильственно...» [1, с. 222]

В дальнейшем идея циклизма была подхвачена итальянским гуманистом, философом Франческо Патрици (1529 – 1597) и изложена в работе «Десять диалогов об истории». По его мнению, «все существующее вначале зарождается, развивается и растет, а затем вступает в период упадка и, наконец, гибнет. Этому закону природы подчинены и искусственные творения человека, в частности, общество и государство. Последнее зарождается в форме города, который перерастает в подлинное государство, превращающееся затем в империю. Империя по достижению зрелости клонится к упадку и, в конце концов, рушится» [1, с. 222]

Первая в истории западноевропейской мысли детально разработанная концепция исторического круговорота была создана выдающимся итальянским мыслителем Джамбаттиста Вико (1668 – 1744). Вико предложил свою периодизацию всемирно-исторического процесса, которую изложил в труде «Основания новой науки об общей природе наций». Говоря о «нациях», Дж. Вико имеет в виду социально-исторические организмы.

Основная идея его труда – человеческая история подчинена тем же незыблемым законам, что и мир природы. Все «нации» независимо от внешних условий проходят одни и те же стадии развития. Свою задачу Дж. Вико видит в том, чтобы выявить повторяющееся в развитии «наций», вскрыть общие законы, управляющие этим процессом, нарисовать картину эволюции общества вообще. По его мнению «начальный пункт движения человечества – «звериное состояние», когда нет истории. Первыми люди были тупыми, неразумными и ужасными животными. Они в одиночку бродили по лесу земли... но вот небо заблестало молниями и громами... Страх родил веру в богов. Боязнь перед богами заставила людей обуздать свои животные стремления. Произошел переход от звериного состояния к человеческому обществу» [1, с. 223]. Этот первый период истории человечества Дж. Вико называет «веком героев», или «человеческий век». «Плебеи героических городов начали борьбу с патрициями. Страх перед их силой заставил патрициев уступить. На смену аристократической республике пришла народная... Неравенство, связанное с происхождением, исчезло, но появилось новое – имущественное. Появились партии, начались гражданские войны. Единственным выходом из положения оказалось возникновение монархии» [1, с. 222]. А далее по Вико, на смену монархии приходит состояние «вторичного варварства»: «города превратились в леса, а леса – человеческие берлоги. Наступили долгие века варварства, а затем все началось повторяться: век богов, век героев, век людей» [1, с. 223]

В XVIII веке появляется трехчленная стадийная периодизация истории.

Понятие о дикости, варварстве и цивилизации формировалось постепенно. Первую теоретическую разработку этой периодизации сделал Адам Фергюсон (1723 – 1816) в работе «Опыт истории гражданского общества». А. Фергюсон, как и Дж. Вико применяет понятие «нация» для обозначения социально-исторического организма. Он различает «нации развитые, воспитанные, цивилизованные и нации неразвитые, грубые,

примитивные» [2, с. 234]. В свою очередь среди грубых наций он выделяет дикарские и варварские. «Дикарские нации жили охотой, рыболовством, собирательством, а в некоторых случаях и земледелием» [2, с. 234]. Варварское состояние А. Фергюсон связывает, прежде всего, со скотоводством. С переходом от дикого состояния к варварскому зародились частная собственность, деление на ранги, власть одних над другими. Когда же возникло разделение труда, появились классы и государство, на смену варварскому состоянию пришло цивилизованное.

Утверждение представлений о дикости, варварстве и цивилизации как трех этапах развития человеческого общества было одновременно возникновением определенной классификации социально-исторических организмов. Все они были подразделены на дикарские, варварские и цивилизованные. Это была первая достаточно четкая типология социоисторических организмов, а тем самым и систем, причем типология стадийная. В результате теоретической разработки, предпринятой А. Фергюсоном, трехчленная периодизация истории человечества превратилась в более или менее стройную концепцию мировой истории.

Сторонником трехчленной концепции являлся и Жан-Жак Руссо (1712 – 1778). В работе «Происхождение языков» Ж.-Ж. Руссо пишет о трех образах жизни: охотничьем, пастушеском и земледельческом. «Этому нарисованному выше делению соответствуют три состояния отношений человека к обществу. Дикарь является охотником, варвар – пастухом, цивилизованный человек – земледельцем» [2, с. 245].

Параллельно с трехчленной периодизацией на том же самом материале стала складываться и другая – четырехчленная периодизация. Первоначально в этой схеме присутствовали лишь охота с собирательством, пастушество и земледелие. Вскоре к трем стадиям в качестве высшей добавилась торговая (коммерческая), или торгово-промышленная стадия. Таким образом, данная периодизация истории стала одновременно и определенной концепцией всемирной истории.

Впервые в достаточно четкой форме периодизация была изложена в работе французского экономиста Анн Жака Тюрго (1727 - 1781) «Рассуждения о всеобщей истории». Странником этой концепции был и Адам Смит. В последующем эта концепция получила самое широкое распространение. Она излагалась в значительном числе работ, среди которых «Об уме» К. Гельвеция, «История Америки» У. Робертсона, «Идеи к философии человеческого общества» И. Гердера.

Возникшая в середине XVIII века периодизация истории человечества, в основу которой была положена смена форм хозяйственной деятельности, продолжала пользоваться популярностью в течение всего XIX века.

Особо хочется сказать о периодизации, которая выделяла три всемирно-исторические эпохи: античность, средние века и новое время. Надо сказать, что историков больше привлекло деление истории на стадии дикости, варварства и цивилизации, но этой периодизации им явно не хватало, поэтому стала появляться другая периодизация. Она берет свое начало еще в трудах итальянского историка Флавио Бьондо (1392 – 1463). Ф. Бьонде был первым историком, который наметил хронологические рамки средних веков. В работе «Декады истории со времени падения Римской империи» он выделяет как особую историческую эпоху тысячу лет с 412 г. По 1412г. Начало этого периода он связывает с взятием и разграблением Рима вестготами. Хотя Ф. Бьондо и выделил средние века как особую эпоху, специального термина для обозначения этого периода он не ввел. Впервые употребил прилагательное «средние» для обозначения этого отрезка времени епископ Дж. А. Бусси (1417 – 1475) в работе «Похвальное слово философу Николаю Кузанскому». Характеризуя познания ученого, Дж. А. Бусси, отметил, нашего, но и среднего» [2, с. 258].

Трактовка эпохи безраздельного господства христианской религии как времени бескультурия «готического варварства», «темных веков» была вазовым господствующим представлением. И, разумеется, резко противоречила средневековой церковной догме о «старании» мира, о «близости его конца» идея начала «нового века», «нового времени».

Новая периодизация впервые нашла свое четкое выражение в трудах немецкого историка Кристофа Келлера (1637 – 1707).

В 1675 г. Он опубликовал работу, носившую название «Ядро истории средней между античной и новой», затем последовала его «Трехчастная история». В 1685 г. Вышла его работа «Античная история», где изложение доводилось о Константина Великого. В 1688 г. Увидела свет книга «История средних веков от времени Константина Великого до взятия турками Константинополя». В 1696 г. Появилась третья работа – «Новая история». К. Келлер исходил из того, что эпоха новой истории началась лишь с переходом к XVI в. С чем историки были согласны, но датировку смены античности средневековье большинство ученых не приняли и относили конец античности к V. в. н.э. Такая точка зрения господствует и сейчас.

Новое слово в унитарно-стадиальной периодизации всемирной истории было сказано выдающимся французским мыслителем Клодом Анри де Рувруа, графом де Сен-Симоном (1760 – 1825). У А. Сен-Симона нет специального труда посвященного периодизации. Отельные её положения раскиданы по целому ряду его произведений.

«С античной эпохой он связывает общественную систему, основанную на рабстве, причем в отличие от многих мыслителей XVIII в. он считает появление рабства огромным прогрессом в развитии человечества. Для средневековой эпохи была характерна феодально-богословская или просто феодальная система, базирующаяся на крепостничестве. Ее возникновение было большим шагом вперед в человеческой истории. Эпохи нового времени соответствует индустриальная (промышленная) система. Каждая новая общественная система является более прогрессивной, чем предшествующая. Возникновение каждой из них означает подъем человечества на новую более высокую ступень развития. Именно переход от одной такой общественной системы к другой лежит в основе смены эпох мировой истории» [1, с. 269].

В целом можно сделать вывод о том, что к началу XIX в. в исторической науке утвердилась унитарно-стадиальная периодизация всемирной истории.

В настоящее время наиболее известными являются формационный и цивилизационный подходы к пониманию исторического процесса и периодизации, мы намерены рассмотреть их в следующей статье.

Список использованной литературы:

1. Семенов Ю. И. Философия истории. От истоков до наших дней: основные проблемы и концепции. – М.: Просвещение, 1999. – 635 с.
2. Шофман А.С. Периодизация всемирной истории. – Казань: Издательство Казанского университета, 1984. – 385 с.
3. Яковец Ю. В. История цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1997. – 353 с.
4. Яковец Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. – М.: Наука, 1999. – 256 с.
5. Гринин Л. Е. Методологические основания периодизации истории. // Философские науки. – 2006. - №8, 9. – С. 24-35.
6. Гросул В. Я. О периодизации всемирной и отечественной истории. // Отечественная история. – 2207. - №3. – С. 122 – 139.
7. Гуревич А. Я. Теория формаций и реальность истории. // Вопросы философии. – 1990. - № 11. – С.122 – 139.

8. Поппер К. Р. Нищета историзма. // Вопросы философии. – 1992. - №4. – С. 34 – 58.
9. Федотова В. Г. Методология истории сегодня. // Новая и новейшая история. – 1996. - №6. – С. 33 – 51.
10. Чешков М. Понимание целостности мира: в поисках неформальной парадигмы.// Мировая экономика и международные отношения. – 1990. - №5. – С. 33 – 48.
11. Круглый стол: проблемы периодизации новой и новейшей истории.// Новая и новейшая история. – 1995. - № 1. - С. 77 – 85.

© О.Н. Карлова, Л.Б.Кинах, 2014

УДК 947:314.7/9

Г.А. Реут

Красноярский государственный аграрный университет
кандидат исторических наук,
доцент кафедры истории и политологии.
Красноярский край г. Железногорск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЛИЩНО-ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗЕЛЕНОГОРСКЕ В 1980-Е ГГ.

*Статья посвящена проблемам гражданского строительства в закрытом городе
Министерства среднего машиностроения Сибири Зеленогорске.*

5086

Ключевые слова: Закрытый город, Зеленогорск, Красноярск-45, Минсредмаш.

Зеленогорск (Красноярск-45) один из самых молодых закрытых городов МСМ СССР. Изыскания территории для строительства Электрохимзавода – производителя обогащенного урана, закончились в конце 1955 г. Строительство г. Зеленогорска началось в 1956 г. Электрохимзавод являлся главным градообразующим предприятием и основным застройщиком.

Уже к середине 1960-х гг. Зеленогорск представлял собой благоустроенный населенный пункт с развитой социальной инфраструктурой. С 1959 по 1969 гг. в среднем ежегодно вводилось в эксплуатацию от 20 до 30 тыс. кв. м постоянной жилой площади. В течение 15 лет в городе было построено 12 школ, 21 детское дошкольное учреждение, два кинотеатра, дворец культуры на 800 мест с танцевальным залом, два дворца спорта, дом Советов, музыкальная школа на 600 учащихся, библиотека на 300 тыс. томов, больница на 350 мест, поликлиника на 500 посещений в смену, учебный комбинат на 1000 учащихся, профтехучилище на 400 человек, гостиница, холодильник на 1500 т, колбасный цех на 1 т изделий в смену, молокозавод, цех безалкогольных напитков, 19 магазинов, школа-интернат, площадка детских аттракционов. [1]

Размещение на территории закрытого «атомного» города завода по производству искусственного волокна, находившегося в ведении Минхимпрома СССР, существенно повлияло на градостроительное развитие Зеленогорска. В мае 1972 г. состоялась закладка завода, но на 1974 г. завод почти полностью был снят с финансирования. 4 года завод строился без определения срока сдачи. Минхимпром в течение 3 лет практически не выделял средств на расширение и реконструкцию инженерных сетей, сооружение жилья и

соцкультбыта. Если в VIII пятилетке (1966–1970 гг.) город еще застраивался комплексно, то в 1970-х гг. основным направлением стало возведение «коробок» домов в пределах средств, периодически появлявшихся у застройщиков. [2, с. 172]

Общая численность населения города с учетом поселков в январе 1976 г. достигла 42,8 тыс. чел. [3] На 1 января 1976 г. жилой фонд г. Зеленогорска насчитывал свыше 390 тыс. кв. м. Обеспеченность жилой площадью на одного человека составила 9,1 кв.м, [4] тогда как в Красноярском крае в 1975 г. на 1 городского жителя края приходилось 10,8 кв. м общей полезной площади жилых домов. В РСФСР этот показатель был равен 13,9 кв. м). [5, с. 38]

С появлением в Зеленогорске предприятия Минхимпрома, генеральный застройщик стал стремиться переложить часть финансирования строительства объектов соцкультбыта и коммуникаций на предприятия других ведомств.

По сравнению с другими закрытыми городами Минсредмаша в Сибири противоречия между застройщиками в Зеленогорске проявлялись наиболее сильно. К середине 1980-х г. ситуация стала критической. Руководство завода «Сибволокно» не передавало средства на развитие базы ОРСа, а денежные средства на развитие совхоза проектировщики «забыли предусмотреть». Еще один застройщик – ГРЭС-2, подчинявшийся Минэнерго СССР, капитальные вложения передал только на жилье, а средства, на развитие магистральных сетей города, на развитие базы ОРСа, совхоза, дошкольных учреждений передавались не своевременно. Остальные застройщики – Управление строительства № 604 и ОКС исполкома также стремились получить жилье и минимизировать участие в софинансировании объектов инженерной инфраструктуры развитие совхоза, базы ОРСа. [2, с. 173]

Разногласия между застройщиками по вопросам финансирования приводили к отставанию от требований нормативов и ухудшению положения по сравнению с предшествующим периодом по ряду параметров.

Так, на 1 января 1983 года обеспеченность города по нормативам составила: детскими садами – 82,6%, против 103%, в 1974 г.; школами – 115,1%, против 103,1% в 1974 г.; библиотеками – 91,4%, против 126,1% в 1974 г.; кинотеатрами – 72,6%, против 98% в 1974 г.; промтоварными магазинами – 77,6%, против 97% в 1974 г.; магазинами продовольственных товаров – 95,3%, против 126,1%; поликлиниками – 120,1%, против 134,7% в 1974 г. [6]

В XI пятилетке (1981-1985 гг.) диспропорции в развитии городской социально-бытовой инфраструктуры сохранились. Обеспеченность некоторыми учреждениями обслуживания была выше требований нормативов: поликлиниками – 114%, банями – 126%, домами культуры и клубами – 105,6%, сберегательными кассами – 114,3%, предприятиями химчистки - в 2,5 раза. Обеспеченность детскими садами и яслями на 1000 жителей составляла 113 мест, а по Красноярскому краю – 64 места. С другой стороны на начало 1986 г. город был обеспечен аптеками только на 60% от нормативных параметров, кинотеатрами – на 66,7%, библиотеками – на 75,9%, магазинами непродовольственных товаров – на 78%, отделениями связи – на 75%. [7]

Таким образом, приведенные факты, позволяют констатировать, что некомплексность в жилищно-гражданском строительстве в Зеленогорске, сохранявшаяся на протяжении 1980-х гг., в значительной мере, была связана с позицией предприятий «чужих» министерств, которые проводили традиционную политику экономии на соцкультбыте и инженерных сетях.

Список использованной литературы:

1. Очерки истории строительства № 604 1955-1970 гг. Рукопись. Л. 6, 8, 320.

2. Реут Г.А. Мобилизация трудовых ресурсов и организация жилищно-гражданского строительства в закрытых городах Сибири. – Красноярск, 2014. – 278 с.
3. Зеленогорский городской архив (ЗГА). Ф. Р -6. Оп. 1. Д. 237. Л. 20.
4. ЗГА. Ф. Р-14. Оп. 1. Д. 34. Л. 34.
5. Социальный паспорт красноярского края. – Красноярск, 1977. – 165 с.
6. ЗГА. Ф. Р-7. Оп. 1. Д. 326. Л. 29.
7. ЗГА. Ф. Р-7. Оп. 1. Д. 376. Л. 92.

© Г. А. Реут, 2014

УДК 908

Л.С.Усова
Россия, г.Сызрань

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА СЫЗРАНЬ

Истинную Россию познал тот, кто испытал на себе чары тихой прелести русской глубинки. Одним из старейших городов Поволжья и Самарской области является Сызрань. Город с богатой историей и крепкими культурными традициями. В 1992 Сызрани был присвоен статус исторического города. В городе находится более 200 памятников архитектуры и истории.

По указу царя Петра Алексеевича в 1683 году на высоком берегу реки Сызран воеводой князем Козловским была возведена крепость Сызран. Общая протяжённость крепостной стены составляла 290 сажен (около 630 метров), углы стен усиливались четырьмя бревенчатыми башнями, пятая башня с крепостными воротами в центре южной оборонительной стены была каменной, именно она и сохранилась до наших дней. С 1688 года она упоминается под названием Спасская. [4, С. 71]

В то время Россия продолжала осваивать территории на Востоке, и для обеспечения безопасности торгового пути, требовались города-крепости. Сызрань стала таким городом.

Изначально постройка имела пять башен: четыре деревянных, а главная Спасская, была каменная. Именно она и сохранилась до наших дней. Башня высотой 27 метров имеет стандартную для московского зодчества XVII века форму. Внутри башни шатровый свод.[2]

Достаточно быстро военная функция отодвигается на второй план, а на первый выходит торговая. Уже в XVIII веке город превращается в крупный торговый центр региона. Здесь развивается посредническая торговля, формируется купечество.

В Спасской башне находились главные ворота кремля. Названа она была так в честь небесного покровителя, который должен был охранять главные ворота крепости, – Спаса, то есть Иисуса Христа. В 1717 году на территории кремля поднялась Христорожественская церковь. В 1730-х она была перестроена в стиле московского средневекового зодчества. Наряду со Спасской башней, церковь образует архитектурный комплекс, который охраняется государством как объект культурного наследия общероссийского значения.[5, с. 90]

Несмотря на важную военную функцию Сызрань лишь однажды поучаствовала в боевых действиях. Ее, как и многие окрестные населенные пункты и крепости, захватили войска Емельяна Пугачева. Вскоре после крестьянской войны крепость полностью утратила свое оборонительное значение, оказавшись в глубоком тылу Российской империи.

Спасская башня кремля была переоборудована в церковь во имя Спаса Нерукотворного. В настоящее время по утрам в 11 часов можно услышать колокольный перезвон, разносящийся из башни.

В 1780 году Екатерина II учреждает герб города - чёрный бык в золотом поле - за успехи в торговле скотом и хлебом. До настоящего времени герб не был изменен. В Сызрани развивается торговля хлебом, земледелие, кожевенное, сапожное, портняжное, деревообделочное ремёсла. Особый толчок к развитию город получил в последней трети XIX века в связи с прокладкой железной дороги. [2]

Исторический облик Сызрани сохранился на центральной улице города - Советской, которая раньше называлась Большой. Пройдясь по этой улице можно встретить множество прекрасных зданий XIX века, к постройке которых приложили руку лучшие мастера своего времени. Сердцем города является его Кремль, единственный в Самарской области.

Истинной гордостью города является Казанский кафедральный собор. Создавался он буквально всем миром. На его постройку люди жертвовали деньги и стройматериалы. Казанский собор уникален тем, что создан по образцовым проектам архитектора Константина Андреевича Тона. В провинции таких построек осталось очень мало. Необходимость возведения храма была вызвана и быстрым ростом численности населения города, и тем, что Христорождественский собор уже не мог соответствовать статусу главной святыни Сызрани. Сейчас каждый может оценить разницу в масштабах и того, и другого сооружения. Христорождественский собор находится рядом с Казанским и представляет собой один из наиболее древних памятников городской архитектуры, сохранившихся до наших дней.

Период развития торгового дела отразился на архитектуре города. Со второй половины XIX века вся торговая и деловая жизнь Сызрани сосредоточена на улице Большой. Она становится общегородским центром. Здания создавались красивыми, с оригинальной архитектурой. Многие из них сохранились и в настоящее время.

Ярким представителем купеческой застройки того периода является дом купца Стерлядкина А.А. Построенный в 1914 году по проекту сызранского архитектора С.П.Щербакова в стиле модерн, двухэтажный, с затейливыми украшениями фасада, с балконом раковины над входом и облицовкой из майоликовой керамики. Дом производит впечатление дворца. Всё привлекает внимание в этом здании - оригинальная конструкция, изысканная отделка, используемые материалы. Особое внимание обращают на себя рельефные картины на фасаде здания. Не менее интересна и внутренняя отделка особняка. Она, как и все здание в целом, выдержана в стиле модерн.

Ещё одним уникальным памятником деревянного зодчества начала XX века является дом купца М.В. Чернухина. Особняк был построен в 1910 году. Все выделяет это здание среди других - размеры, оригинальные формы, разнообразие декора. Объёмная структура здания представляет собой ассиметричную конструкцию из своеобразных архитектурных форм - шиповых фронтонов, усечённой шатровой крыши, ризалита - выступа правой части фасада. Ажурная сквозная резьба кружевной лентой обрамляет карнизы. Объёмно-пространственная композиция здания находится в согласии с его функциональной планировкой. Облик здания и строй архитектурных форм обладает оригинальной привлекательностью и обаянием, присущим русскому деревянному зодчеству.

Сегодня Сызрань - крупный промышленный центр и важный транспортный узел Поволжья. В городе проживают более 190 тысяч человек. Шесть железнодорожных линии, волжский речной порт, автомагистрали связали Сызрань с городами Самарой, Ульяновском, Казанью и Москвой, регионами Сибири и Дальнего Востока. Воздушное сообщение обеспечивает международный аэропорт "Курумоч".

Летом в Сызрани проходят различные фестивали и народные гуляния. Самым запоминающимся является "Сызранский помидор", носит статус помидорной столицы России.

В городе около 40 промышленных предприятий. Сызрань занимает третье место в Самарской области по величине объемов производства. Основными областями экономики являются: тяжёлая промышленность, лёгкая и пищевая промышленность, строительство, транспорт, малое предпринимательство, торговля.

Список используемых источников

1. Городской интернет – портал [Электронный ресурс] \http://allsyzran.ru/alfavit-hotel
2. Хроники губернского города [Электронный ресурс] \ http://staraysamara.ru
3. Бурая И.В. - Архитектура Сызрани конца XVII- начала XX века [Текст] И.В. Бурая. - Сызрань:ООО "Полиграфия", 2008 -176 с.: ил.
4. Корнеева Ю.В. - Динамика взаимосвязи промышленно-экономического и историко-культурного развития малых городов Самарского Поволжья во второй половины XIX века [Текст] - Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 1 (101). С. 71-76.
5. Корнеева Ю.В. Государственно-правовые основы жизнедеятельности городов Самарского Поволжья во второй половине XIX века [Текст] \ Ученые записки Российского государственного социального университета. 2011. №9 (97). С. 89-94

© Л.С.Усова, 2014

УДК33

С.А.Александрова
студент группы МК-12
Финансово-экономического института
Северо-Восточного федерального университета им.М.К.Аммосова

ЛИДЕРСТВО КАК СТРАТЕГИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной научной статье рассматриваются качества, которыми должен обладать руководитель. В наше время быть и руководителем, и лидером в одном лице не просто хорошо, но и необходимо для успешной деятельности организации. Компания может эффективно развиваться с таким руководителем. Его идею на изменение организации могут поддерживать многие, он умеет влиять на людей. Руководители - лидеры бывают эффективные и успешные. Их разницу мы узнаем из данной работы.

Ключевые слова: лидерство, лидер, стратегия, руководитель.

Отличие лидера от менеджера в том, что он воодушевляет людей и вселяет энтузиазм в работников, передавая им свое видение будущего и помогая им адаптироваться к новому, пройти этап изменений. А менеджер – это человек, который направляет работу других и несет персональную ответственность за ее результаты. Чтобы преуспевать, компаниям нужны и лидеры, и менеджеры. Хотя большинство менеджеров должны быть лидерами, не все лидеры обязательно должны быть менеджерами.[3]

Лидер – это тот человек, который может повести за собой множество людей и является примером для всех, кто его окружает. Такой руководитель выступает и дизайнером, и учителем, и служителем.[1, с. 370] Он должен стремиться к тому, чтобы сотрудники осознали, что проводимая реорганизация носит непреходящий характер. Лидер – учитель должен помочь сотрудникам изменить восприятие реальности, увидеть за внешними условиями и событиями вызвавшие их причины, открыть новые возможности построения будущего. Лидерство как служение может рассматриваться в двух плоскостях: как служение сотрудникам организации и как служение во имя таких высоких целей, как выполнение миссии, определяющей всю деятельность компании. Если лидеры готовы к изменению своей роли, которые добьются успеха в формировании и создании обучающейся организации – организации, способной непрерывно изменяться.

Лидеры преобразований отличаются рядом особенностей, главные из которых следующие:

- способность к установлению системообразующих связей между тремя факторами, обуславливающими успех преобразований, - рыночными реалиями, устремлениями высшего руководства и возможностями персонала компании;
- умение влиять;
- талант изобретения новых инструментов, обеспечивающих практическое внедрение намеченных изменений на основе постоянно пересматриваемых изменений на основе постоянно пересматриваемых подходов;
- способность к изменению стиля лидерства;
- стремление к совершенству;
- способность противостоять неудачам;
- готовность бросить вызов устоявшимся правилам;

- высокий уровень мотивации и способность заразить ею других;
- забота о людях;
- чувство юмора.[1, с.374]

Руководитель, обладающий всеми этими качествами, может быть уверен в продуктивности работы своих коллег, подчиненных.

Лидерство мы можем рассмотреть как стратегию. Есть удивительная разница между лидером эффективным и лидером успешным.

Об эффективных лидерах мы почти ничего не знаем, так как их главная задача в жизни – успех дела. Поэтому они себя и не пиарят, они работают. А у успешного лидера главная цель в жизни – успех личный. Успешными лидерами являются Ли Якокка, Дональд Трамп, Евгений Чичваркин, Сергей Полонский и другие.

Наиболее объективный критерий определения типа лидера – это то, что происходит в компании после его ухода. Если ничего не происходит и компания так же эффективно работает, как и прежде, значит, это был эффективный лидер, который создал сильную команду, способную работать и без постоянного контроля «сверху». После же ухода успешного лидера всё рушится, поскольку ему важно все заикнуть на себе, он создает вокруг «пустыню талантов», ведь ему не нужно, чтобы кто-то был умнее его.[2, с.25] А это плохо для дальнейшего развития компании. Ведь каждая организация стремится, чтобы эффективность его работы была стабильной.

В этом есть свой парадокс: собственники бизнеса зачастую принимают на должность руководителя именно Успешного лидера, он обещает исправить ситуацию в бизнесе, сократить расходы и принести больше дохода. Так все и происходит, успешный лидер быстро приносит доход, сокращая расходы, в первую очередь за счет персонала, такой лидер не думает о стратегии, он не думает работать здесь долго, ему не важно, что завтра будет проблема набрать профессиональный персонал, он выполняет тактическую задачу принесения быстрых денег. И потом собственники сокрушаются, что наемные руководители хотят лишь денег и бонусов. Все честно. Вы сами отбираете таких лидеров. Получается такой естественный/противоестественный отбор. [2, с. 25] Это действительно так и получается. Как мы сказали, успешные лидеры пиарят себя, поэтому о них знают многие и на работу берут именно таких сотрудников, которые обещают все исправить. В связи с этим, успех компании длится не долго. С уходом успешного лидера, уходит и их успешность.

Надо отбирать эффективных лидеров, у которых главное — успех дела, и не важно, это его личный бизнес или нет. Ведь по-настоящему эффективный лидер никогда не будет обещать золотых гор и моментальных результатов. Только шарлатан может обещать лекарство от всех болезней и волшебную таблетку для похудения. Настоящий врач всегда скажет, что лечение — это долгий процесс с неизвестным результатом. Поэтому выбор всегда есть, просто надо понять, какие критерии важны лично для вас. [2, с.26] Эффективный лидер умеет собрать такую группу людей, которые по-настоящему преданы своей работе, и даже после его ухода будут работать также эффективно. Таких руководителей не много.

Примером для нас всех является Стив Джобс, бывшем успешным лидером и в конце своей жизни ставшем эффективным лидером. Именно поэтому компания Apple сейчас стоит \$630 млрд, люди верят, что дальше все будет так же хорошо, как и при нем. [2, с.26]

Лидерские качества человек получает в процессе воспитания и самостоятельного развития. Только на треть способность возглавлять группой людей и управлять ими, обусловлена генами, остальные 70% зависят от приобретаемого личного опыта. Для того, чтобы стать лидером, необходима готовность к трудностям, невероятное желание и

определенные способности. Каждое качество – отдельная ступень. Без готовности нельзя перейти на стадию желаний и способности. Если мы будем обладать лидерскими качествами, то можем стимулировать изменения в организации, сосредоточиваясь на вдохновении людей.

Итак, можно сделать вывод, что от руководителя зависит эффективность работы компании. Для этого он должен обладать лидерскими качествами. Лидер необходим там, где надо инициировать перемены и управлять переменами. Он создает вдохновляющее видение будущего и задает стратегическое направление. Технологиям лидерства можно научиться. Нужно стремиться стать не только успешным лидером, но и эффективным. Надо быть и лидером, и менеджером. Нам важно знать об этом. Как говорится в старой поговорке, лидер делает правильные вещи, а менеджер делает вещи правильно.

Список использованной литературы

1. ред. Широкова Г.В., Управление изменениями в российских компаниях; учебник. 3-е изд. / Г.В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009. – 480 с.

2. Сайт журнала «Управление персоналом» №1, январь 2013 : [http:// www.top -personal.ru/issue.html?3227](http://www.top-personal.ru/issue.html?3227) – статья «Лидерство как стратегия»

3. Сайт Центра дистанционного образования «Elitarium»: [http:// www. elitarium.ru/2013/07/12/menedzhment_liderstvo_razresheniye_protivorechij.html](http://www.elitarium.ru/2013/07/12/menedzhment_liderstvo_razresheniye_protivorechij.html)

© С.А.Александрова, 2014

УДК 338

К.К. Анакина,

студентка,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Я.И. Никонова,

к.э.н., доцент,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭКСПОЦЕНТР – КРУПНЕЙШИЙ СУБЪЕКТ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Выставочно-ярмарочная деятельность в Российской Федерации координируется на уровне субъектов Федерации с помощью выставочных комитетов или комиссий при администрациях или правительствах субъектов Федерации. Кроме того, сформирован ряд общественных организаций, призванных способствовать становлению цивилизованного рынка выставочных услуг: Межгосударственный Совет СНГ по выставочно-ярмарочной деятельности, Комитет ТПП по выставочно-ярмарочной деятельности, Союз выставок и ярмарок, а также различные региональные структуры (координационные советы, гильдии, ассоциации) [1].

Согласно экспертным оценкам, объем российского рынка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности составляет 1,3-1,5 млрд долларов. Ежегодно в выставках принимают участие 140 тыс. российских экспонентов и 20 тыс. зарубежных компаний. В

рейтинге ведущих городов по проведению конференций и конгрессов Москва, по данным 2011 года, занимала 100-е место, Санкт-Петербург – 119-е. В то же время, отмечается в Концепции, отрасль имеет значительный потенциал. Для того, чтобы он стал важным элементом диверсификации и технологической модернизации экономики России, необходима координация и поддержка со стороны государства.

Субъекты выставочно-ярмарочной деятельности – стороны, принимающие участие в подготовке и проведении выставок: организаторы выставок; устроители; контрагенты - предприятия, обеспечивающие выставочно-ярмарочную деятельность (арендодатели выставочных площадей, застройщики стендов, информационные партнеры, изготовители рекламных материалов, информационные агентства и пр.); участники (экспоненты); потребители выставочного продукта (государственные, общественные, коммерческие организации и фирмы, специалисты и посетители выставок) [3].

Всемирная выставка «ЭКСПО» – международная официальная или официально признанная выставка – мероприятие, главная цель которого состоит в выявлении успехов, достигнутых различными странами в одной отрасли или нескольких отраслях производства.

«Экспоцентр» – организатор крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных выставок. За свою полувековую историю он провел более 6 тыс. выставок.

Выставки «Экспоцентра» выводят на российский рынок новые торговые марки, передовые научные разработки и технологии, создают прекрасные условия для бизнес-контактов, презентации продукции, ознакомления с инновациями. Выставочные форумы предоставляют возможность для встреч лидеров производства, торговли и науки из более чем 100 стран мира.

Программа «Экспоцентра» состоит из собственных выставочных проектов и гостевых смотров, которые проводятся на территории Центрального выставочного комплекса (ЦВК) другими российскими и зарубежными выставочными операторами.

24 собственным проектам «Экспоцентра» присвоен Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) [2].

При формировании выставочной программы «Экспоцентра» максимально учитываются приоритетные направления развития российской и мировой экономики. Сегодня, отвечая духу времени, «Экспоцентр» сконцентрировал основные усилия на создании и поддержке инновационных точек роста. Доля выставок инновационного характера в собственной выставочной программе ЦВК с учетом совместных проектов в последние годы составляет более 20%. Эти показатели намного выше, чем в целом по стране. К числу таких выставок относятся «Лесдревмаш», «Металлообработка», «Навитех», «Нефтегаз», «Связь-Экспокомм», «Фотоника. Мир лазеров и оптики», «Электро», «5pEXPO», «Expriority». Учитывая большое внимание, уделяемое в настоящее время развитию инновационной составляющей отечественной экономики, «Экспоцентр» принял решение об объединении проводившихся ранее на ЦВК «Экспоцентр» в разные сроки выставочные проекты инновационной направленности под общим названием «Неделя «Россия инновационная».

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 года № 1273-р одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации».

Концепция говорит о необходимости совершенствования нормативно-правовой базы для обеспечения равных условий конкуренции для всех участников. В развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности большая роль отводится государственно-частному партнерству. Подчеркивается необходимость разработки федерального закона, определяющего принципы государственной политики для выстраивания единого

выставочно-ярмарочного и конгрессного рынка, подкрепленного развитой системой национальных стандартов, региональных законов, а также нормативных документов, разрабатываемых при содействии самих участников отрасли.

Список использованной литературы:

1. Шарков Ф. Выставочно-ярмарочная деятельность в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.communicology.us/2014/01/blog-post_926.html
2. Экспоцентр [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.expoctr.ru/exhibitions/>
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В. Теория менеджмента: организационное поведение: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 153-154.

© Я.И. Никонова, К.К. Анакина, 2014

УДК 334

Е.А.Андреева, студентка 5 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса», специальности «Логистика и управление цепями поставок» «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

А.Н.Яковлева, студентка 5 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса», специальности «Логистика и управление цепями поставок» «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ БИЗНЕС - ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

На любом предприятии происходит постоянное продвижение материальных ценностей – начиная с их добычи из природной среды и заканчивая доведением их до конечных потребителей. Материальные ценности, в процессе продвижения, проходят через различные фазы переработки, транспортировки, складирования, хранения и т.д.

Такое продвижение материальных ценностей может рассматриваться на микроуровне или на макроуровне.

На микроуровне продвижение материальных ценностей осуществляется внутри предприятия. Обычно данный процесс состоит из трех этапов:

1. закупки;
2. производство;
3. сбыт.

С помощью потоков товаров и продаж предприятие взаимодействует с внешними системами.

Внутри предприятия осуществляются такие процессы, как:

- хранение;
- манипулирование;
- продвижение;
- поддержание запасов для обеспечения синхронизации поставок от поставщиков и продаж клиентам;
- логистические процессы (этап сбыта).

Таким образом, экономический аспект логистических процессов подразумевает логику на предприятии, или бизнес-логику.

Каждое отдельно взятое предприятие вступает в отношение с поставщиками и покупателями для осуществления своей деятельности. В этой связи уместно говорить о цепи поставок, состоящей «из ряда видов деятельности и организаций, через которые материалы проходят во время своего перемещения от поставщиков начального уровня до конечных потребителей» [3, с.19].

В цепи поставок важным моментом выступает необходимость доставлять качественный продукт по качественному каналу. Для этого функции в цепи поставок должны распределяться между участниками в соответствии с их компетенцией. Концентрация фирмы в области своей компетенции позволяет повысить конкурентоспособность, а также внедряться в другие цепи поставок.

Целью управления цепью поставок является обеспечение оптимальных накоплений товаров на пути их движения. Следовательно, для запаса товаров становится возможным переход от «проталкивающей» к «вытягивающей» системе.

При использовании «проталкивающей» системы производители оказывают стимулирующее воздействие на оптовиков и розничных торговцев, что заставляет партнеров создавать запасы товаров, которые превышают текущую потребность. При использовании «вытягивающей» стратегии розничный продавец передает оперативную информацию об изменении спроса производителю, что позволяет быстро отреагировать и сократить запасы во всей цепи поставок.

Характерной чертой цепи поставок является наличие долговременных доверительных отношений между ее участниками. По-новому должны быть организованы информационные связи внутри цепи поставок. Для этого необходимо тесное взаимодействие партнеров, при котором информация с торговых точек передается непосредственно поставщикам и превращается в заказы на пополнение запасов товаров [1, с. 20].

На новый уровень должны также выходить и отношения с покупателями, что позволяет выявить необходимость улучшения товаров и услуг.

Существуют также трудности при управлении цепью поставок. Среди них можно выделить нежелание партнеров делиться информацией, традиции деловой среды и ограничения антимонопольного законодательства [2, с.60].

Для того чтобы цепь поставок функционировала эффективно необходимо, чтобы деятельность каждого участника добавляла стоимость всему процессу. Не менее важна внутрифирменная логистика каждого партнера. Чтобы быть полноценным членом цепи поставок, необходимо успешно выполнять свои внутрифирменные операции.

Также для успешного функционирования цепи поставок необходима возможность получить прибыль каждому партнеру за счет объединения капитала, причем большую, чем сумма прибылей, заработанных партнерами по отдельности. Речь идет о таком свойстве логистической системы как эмерджентность – наличие у системы свойств, которые не присущи составляющим элементам в отдельности. Высокий уровень сервиса позволяет назначить высокие цены, увеличивая тем самым доходы участников цепи поставок.

Список использованной литературы:

1. Кириллова, Л.К. Концепция фрагментированной цепи поставок в автомобилестроении // Самарский государственный экономический университет. Самара, 2009. – 164 с.
2. Современная логистика / Д. Джонсон [и др.]. – М.: Вильямс, 2002.

3. Уолш, К. Ключевые показатели менеджмента: как анализировать, сравнивать, контролировать данные, определяющие стоимость компании: пер. с англ. – М.: Дело, 2001.

© Е.А.Андреева, А.Н.Яковлева, 2014

УДК 336

Е.А.Андреева

студентка 5 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса»,
специальности «Логистика и управление цепями поставок»
«Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

А.Н.Яковлева

студентка 5 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса»,
специальности «Логистика и управление цепями поставок»
«Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ДЕЛА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Всем известно, что реклама – двигатель торговли. Мы видим ее ежедневно, постоянно и повсюду – на улицах, по телевизору, по радио, в интернете... Реклама оказывает очень большое влияние на нас, как на потребителей, но что же в свою очередь влияет на саму рекламу?

В первую очередь, существенное влияние на организацию рекламного дела оказывает законодательная система. Торговое законодательство вводит запрет на использование рекламы, где присутствует какой-либо обман по поводу качества, цены, содержания или неверные результаты экспертизы товара или услуг. Так же существуют специальные запреты на рекламу отдельных товаров. К примеру, согласно федеральному закону от 18.07.2011 № 218, ввелись дополнительные ограничения на рекламу алкогольной продукции и новые требования к такой рекламе. На телевидении полностью исключена возможность рекламировать алкогольную продукцию. Но для телепрограмм (телепередач на телеканалах), транслируемых на платной основе, ограничения на рекламу алкогольной продукции отсутствуют. [1]

Существуют страны, где торговое законодательство отсутствует. В таких странах, как правило, существует влиятельный рекламный кодекс.

Еще стоит отметить такой пункт, как ограничения на расходы. Здесь необходимо тщательно изучить налоговую политику, которая связана с расходами на продвижение товаров или услуг. В некоторых странах осуществляются большие компании по борьбе с небольшими расходами на рекламу.

Так же к упаковке, содержанию и форме объявления есть определенные законодательные требования. Есть страны, где упаковка должна быть определенной формы. К примеру, в Нидерландах маргарин для потребления внутри страны должен быть расфасован в виде кусков прямоугольной формы.

А вот в Германии запрещено использовать сравнительные и превосходные степени в рекламе. В свою очередь, в Швеции использование обманчивой информации может преследоваться в уголовном кодексе.

Кроме законов, на организацию рекламного дела на зарубежном рынке влияют средства массовой информации. Несмотря на то, что практически во всех развитых странах мира средства массовой информации одинаковы, существуют кое-какие различия в их качестве с точки зрения распространения рекламной информации. Серьезные трудности возникают, когда полностью отсутствуют какие-либо средства информации.

В некоторых странах по телевизору не показывают рекламу и не используют радио в качестве источника рекламной информации. В других странах в коммерческих журналах публикации могут быть ограничены определенной тематикой.

Международные фирмы стремятся максимально стандартизировать свою рекламу, что значительно упрощает работу и требует меньших денежных средств. На практике осуществить это удается довольно редко, поскольку имеются существенные различия в культурной, национальной, языковой среде множества стран. [2, с. 55]

Необходимо отметить, что на сегодняшний день можно выделить некоторые группы потребителей, которые будут общими для ряда стран. Речь идет о такой аудитории, как молодежь. Молодые люди больше всего подвержены глобальному культурному влиянию, что выражается в моде на еду, одежду, мобильные устройства и т.д. Так же по отдельным видам товаров можно выделить единый подход как для мужчин, так и для женщин, что говорит о том, что потребители в своем поведении все больше и больше походят друг на друга.

Ярким примером стандартной рекламы во всем мире является компания «Кока-кола», в рекламных роликах которой всегда показывают представителей молодежи с бутылкой напитка в руках.

Следует отметить, что стандартизировать финансирование в рекламе не имеет смысла, поскольку размер денежных средств зависит от целей рекламы. Стандартизация творчества возможна в некоторых случаях, при условии существования международных СМИ и их соответствии виду рекламируемых благ и услуг.

При стандартизации международной рекламы следует учитывать природу рекламируемого товара. Высокотехнологичные товары, такие как компьютеры, автомобили, мобильные устройства, а также предметы роскоши лучше поддаются стандартизации, в то время как продукты питания и напитки – с трудом, что обусловлено культурным различием в традициях при приеме пищи.

Можно выделить следующие трудности при осуществлении международной рекламы:

1. Тонкости при переводе с одного языка на другой. Возможным решением данной проблемы может служить привлечение квалифицированного переводчика рекламного объявления, который полностью понимает смысл текста на одном языке и сможет передать его на другом языке.

2. Культура и обычаи. Например, на Ближнем Востоке существуют ограничения на показ в рекламе женщин, что связано с религиозными убеждениями, поэтому международным рекламным агентствам приходится учитывать эту особенность.

3. Необходимость смены персонажей, символов, которые ничего не говорят за пределами своей страны. Например, для рекламы мыла "Люкс" в каждой стране подбирается свой представитель шоу-бизнеса: во Франции — это Марина Влади, в России — Валерия.

4. Экономическая среда. Речь идет о различной покупательской способности и восприимчивости экспортеров во многих странах.

Существует мнение, что полностью унифицированная стандартная реклама на глобальном уровне невозможна, поскольку нет единого глобального потребителя. Следовательно, следует понимать, что глобальная стандартизация не всегда актуальна и

целесообразна, поэтому довольно часто используется адаптация рекламы под конкретную страну, культуру, население.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"

2. Кириллова Л.К. Организация коммерческих операций на внешнем рынке // Самарский государственный экономический университет. Самара, 2008. - С.54-58

© Е.А.Андреева, А.Н.Яковлева, 2014

УДК 332.145

Е.В. Баталова

Канд. социол. наук

А.В. Рудакова

Студент 5 курса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Обеспечение конкурентоспособности территорий становится приоритетной задачей на современном этапе развития экономических систем. Для формирования долгосрочной и устойчивой конкурентоспособности территории необходима разработка стратегии ее развития, обеспечивающей комплексный подход к анализу территории, учитывающей ее специфику, преимущества и недостатки, возможности, выделяющей базовые стратегические ориентиры и «точки роста». Подобный комплексный подход возможен в рамках концепции территориального маркетинга, который представляет собой актуальное на сегодняшний день направление, позволяющее провести детальный анализ региона и создать грамотную и эффективную программу его дальнейшего устойчивого развития. Данная концепция ориентирована на основных потребителей территориального продукта (население, бизнес, власть), стремится максимально учесть их интересы, повысить качество жизни населения. Особенно актуален данный вопрос для территорий, в которых представлен ограниченный спектр отраслей и ресурсный потенциал, имеются значительные демографические и социальные проблемы[1].

Приморский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и является частью более крупных социально-экономических систем России, Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Исторически Приморский край всегда служил форпостом Российской Федерации в АТР и будущее его развитие предполагает усиление этой функции, но уже с новым содержанием.

В соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года[2], утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2011 № 553-р[3], разработана

государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона»[4], с механизмом селективной государственной поддержки, а также созданием особых экономических зон, распределением средств институтов развития Российской Федерации, осуществлением режима промышленной сборки, созданием технопарков, условиями привлечения на объекты иностранной рабочей силы, формированием условий ценовой и тарифной политики, обеспечивающих конкурентоспособность продукции, товаров и услуг, производимых на территории Приморского края предприятиями всех видов транспорта, предприятиями электро- и теплоэнергетики, связи, жилищно-коммунального хозяйства, организациями и учреждениями социальной сферы.

Для формирования маркетинговой стратегии Приморского края была создана государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы[5]. Общий объем финансирования Государственной программы составляет –34335679,12 тыс. руб.

В Приморском крае существует большой потенциал для развития туристской отрасли в плане развития гостиничного хозяйства, обустройства объектов и мест, имеющих туристскую привлекательность. Однако имеющаяся материальная база в значительной степени сдерживает развитие конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышение уровня и качества оказываемых услуг.

Позиционирование интегрированной развлекательной зоны «Приморье» будет направлено на развитие развлекательного туризма, делового туризма, а также на развитие семейного отдыха. Этот вид отдыха планируется базировать на основе ресурсов бухты Муравьиная Уссурийского залива. Для рекреационного отдыха может быть использован потенциал лесного массива, представленный редкими видами деревьев лиственных и хвойных пород (ильм, кедр, реликтовая сосна и др.). На территории интегрированной развлекательной зоны находится особо охраняемый памятник природы – озеро Черепашье, а в пределах городской черты множество озер и рек. Также природной достопримечательностью территории являются Орловская сопка и Безымянная высота.

Наличие интегрированной развлекательной зоны с высоким уровнем сервиса, включающей объекты рекреационно-туристской инфраструктуры, будет иметь большое международное и региональное значение и станет дополнительным импульсом для развития развлекательного туризма.

Развитие инфраструктуры туристско-рекреационной ОЭЗ о. Русского включая создание предприятий досуговой индустрии, предприятий бытовых и оздоровительных услуг, торговых предприятий и предприятий общественного питания, экскурсионных бюро (информационных туристских центров) в дальнейшем будет способствовать развитию делового туризма в регионе.

Развитие делового туризма (бизнес-туризм, конгресс-туризм, МICE-туризм и пр.) представляет особый интерес для Приморского края. Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на региональном рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма как в г. Владивостоке, так и в ряде других муниципальных образований Приморского края, что потребует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей.

В целях позиционирования г. Владивостока как центра деловой активности в АТР, развития международного сотрудничества с АТР, продвижения российской продукции и

услуг на региональном и международном рынках планируется строительство в городе Владивостоке международного выставочного центра для проведения международных выставок, конференций, конгрессов.

Анализ потребительских предпочтений при выборе видов отдыха указывает на большую популярность среди туристов экскурсионных туров, связанных с посещением историко-культурных и природных объектов. В связи с чем актуальным является создание историко-археологического парка «Изумрудная Долина» в пригороде Уссурийска – близ с. Утесного Приморского края, представляющего историю Дальнего Востока, с помощью воссоздания исторического быта, демонстрации памятников древности[6].

Несмотря на наличие целого ряда образовательных программ туристской направленности в крае отсутствует системный подход в практико–ориентированном образовании, подготовке отдельных категорий специалистов, в том числе экскурсоводов, аниматоров развлекательных программ, определении к ним профессиональных требований с учетом потребностей рынка.

Экспертная оценка показывает, что лишь 20 процентов гостиничных предприятий края привлекают на работу выпускников вузов без опыта работы, при этом степень неудовлетворенности уровнем подготовки и профессионализма своих сотрудников проявляется у порядка 80 процентов руководителей предприятий.

Решение данных задач позволит Приморскому краю существенно повысить свою конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынке туристских услуг.

Список использованной литературы:

1. Полякова Т.В. Маркетинг территории как фактор социально-экономического развития и формирования благоприятного имиджа территории: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Волгоград: Волгоградский технический университет, 2011. – 28 с.
2. О Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.: Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2009 г. № 2094-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6632462/>
3. Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2011 № 553-р (ред. от 16.08.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150896/
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 308 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/04/24/baykal-site-dok.html>
5. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы: постановление Администрации Приморского края от 07.12.2012 № 396-па [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017/>
6. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/>

© Е.В. Баталова, А.В. Рудакова, 2014

Т.В. Бутова

К.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Г. Москва, Российская Федерация

А.А. Смирнова

Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Г. Москва, Российская Федерация

Н.А. Миловидова

Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЯПОНИИ И США В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В данной статье авторами рассматриваются основные аспекты сотрудничества Японии и США в сфере безопасности в цифровом пространстве. Особое внимание авторы уделяют проблемам соглашения в данной сфере сотрудничества.

Ключевые слова: Япония, США, безопасность в цифровом пространстве, кооперация, сотрудничество.

Новость о кооперации США и Японии от 2012 года затронула один немаловажный аспект, не имевший подобного значения до XXI века. Этим аспектом считается кооперация в цифровом пространстве, а также безопасность деятельности, осуществляемой через интернет.

Важность кооперации в таком направлении выражена в следующих факторах. Первым фактором является стабильно растущая доля интернет-коммерции, которая связана с возникновением огромного количества интернет-магазинов, дающих возможность покупать практически любые товары и доставлять их по всему миру. Это, в свою очередь, привело к формированию интернет-банков и платежных систем, с помощью которых можно использовать кредитные и дебетовые карты для приобретения товаров в подобных магазинах.

Второй фактор связан с конкурентоспособностью организации. Для выстраивания эффективной деятельности им необходимо создавать и поддерживать базы данных. Информация в базах данных связана и с потребителями, и с производственным процессом, а в особенности, в ней может содержаться специфика технологического процесса, дающая какой-либо компании ее конкурентное преимущество. Вот почему проблема безопасности имеет важнейшее значение - ни одна фирма не заинтересована в опубликовании своих коммерческих тайн.

Последний, но не по значимости фактор, это национальная и частная безопасность. США и Япония являются первой и третьей по величине экономиками в мире соответственно, а также имеют немалый арсенал военных ресурсов. Япония не нарушает условия Сан-Францисского договора, и ее расходы на военные отрасли не превысили в 2012 году 1% от ВВП, однако в абсолютном выражении сумма затрат превысила такие же расходы Франции, являющейся постоянным членом Совета Безопасности ООН. Техническое оборудование, которое имеется в пользовании у обеих стран – и США, и Японии –

используется как в мирных, так и в военных целях, и, следовательно, цифровая война способна повлечь разрушительные последствия.

Несмотря на то, что официально США и Япония очертили рамки деятельности в этой сфере только в совместном заявлении от 2012 года, эти взаимоотношения дали старт гораздо раньше. В сентябре 2003 года правительства стран взаимно объявили о «содействии глобальной безопасности в интернет-пространстве». В этом заявлении правительства стран обозначают данную проблему по причине увеличившихся случаев интернет-преступлений (а также того факта, что в этих преступлениях задействованы новейшие технологии, делающие их все более сложными для раскрытия) и принимают обязательство по прикладыванию всех усилий для формирования и сохранения мировой системы цифровой безопасности.

На протяжении последнего десятилетия было зафиксировано несколько случаев серьезных цифровых атак в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В 2009 году в США было зафиксировано множество цифровых атак, ориентированных на Министерство обороны США, Конгресс, Федеральную комиссию по торговле и Нью-Йоркскую биржу. В 2011 году японская организация «Мицубиси» обнаружила факт промышленного шпионажа: данные о военной технике и оборудовании для атомных электростанций были пересланы в четырнадцать организаций. Недавняя атака произошла в марте 2013 года, и была ориентирована на платежную систему American Express; за неделю до событий еще одной атаке подверглись южнокорейские банки и телекомпании.

Начальная встреча правительств США и Японии в сфере диалога о цифровой безопасности произошла в июне 2011 года. На встрече Президент США Барак Обама и Премьер-министр Японии Нода Ёсихико договорились о формировании механизма для передачи информации касающейся цифровых атак. Данное соглашение имело место в совместном заявлении, выпущенном правительствами обеих стран в апреле 2012 года.

Несмотря на это, в соглашении существует ряд проблем. Во-первых, нет гарантий о разделении обязанностей между правительствами государств, так как наибольшая доля усилий по реализации политики цифровой безопасности ляжет в основном на их плечи. Во-вторых, казус в природе взаимоотношений государственного и частного сектора Японии. Если не брать в расчет тот факт, что государство и бизнес, по сути, тесно взаимосвязаны, японские компании часто просто не желают оповещать о найденных пробелах в системе цифровой безопасности из опасений подрыва репутации правительства. В-третьих, есть проблема «запаздывания» закона. Информационные технологии на данный период времени совершенствуются очень быстро, и это часто не приносит выгоды. Каждый день мелким цифровым атакам подвергаются сотни и тысячи многонациональных пользователей, и схожими темпами выпускаются защитные программы, которые направлены на обезвреживание компьютерных вирусов и шпионского программного обеспечения. В сравнении с этим процессом, принятие законов течет крайне медленно. Это может привести к тому, что на период установки базовой программы по цифровой безопасности она будет уже устаревшей по причине возникновения новейших методов, как цифровой защиты, так и осуществления цифровых атак.

Однако отметим, что обе страны детально осознают вышеперечисленные проблемы, но их интерес в этом направлении не уменьшается. В собственной программе «На пути к стабильному и эффективному использованию цифрового пространства» Министерство обороны Японии полагает, что взаимодействие с США в этом направлении - процесс крайне необходимый. Также Япония намерена расширить данное сотрудничество до многостороннего, сотрудничая не только с правительствами прочих стран, но и с международными организациями. Правительство же США, в свою очередь, ориентировано

на усиление связей с частным сектором в этой сфере, так как заинтересованность компаний в данном аспекте не уступает правительственной.

Список использованной литературы:

1.Бедый А.Б., Колесников Д.С. и др. Организация инновационной деятельности в университетах США. Сборник информационно-аналитических материалов. – Н. Новгород: ННГУ. 2011. С. 19

© Т.В. Бутова, А.А. Смирнова, Н.А. Миловидова, 2014

УДК 339.1

О.Ю. Виничук

к.э.н., доцент кафедры «Международного маркетинга и торговли»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Н.С.Новоселов

Студент бакалавр 4 курса направления подготовки «Торговое дело»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА

В настоящее время посредники на рынке транспортно - логистических услуг сталкиваются с рядом проблем, которые связаны с эффективным обеспечением доставки грузов клиентам с наименьшими для них затратами. Современные требования к организации перевозок ставят задачи, решение которых возможно только при участии специалистов и наличии большого опыта в этой области.

В последнее десятилетие в мировой экономике, и в российской экономике в частности, действует ряд тенденций, которые значительно повышают важность транспортно - логистической деятельности [1, с. 140]:

- увеличивается объем перевозок продукции высокой стоимости при сокращении объемов перевозок сырьевых материалов;
- увеличивается дальность перевозок и возрастает доля международных;
- возрастает объем перевозок продукции между предприятиями при уменьшении объемов перевозок внутри предприятий;
- уменьшается объем перевозок массовых навалочных грузов при увеличении объема готовой продукции.

Эти тенденции ведут к повышению ответственности за качество перевозок по всей транспортной цепи, требований к коммерческому использованию транспортных средств и развитию логистического подхода при организации перевозок. Главной задачей транспортно - логистического предприятия при этом является рационализация пространственно-временной цепочки транспортного процесса.

Необходимо отметить, что рынок транспортно-экспедиционных услуг является развивающимся и характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы. В Европе, термины «мультимодальный» и «комбинированный» обычно используют для того, что бы добавить путаницы в термины описывающие понятие интермодализм. Европейская Конференция Министров Транспорта описывает мультимодальный транспорт как

перевозку грузов минимум двумя видами транспорта, причем основная часть перевозки должна производиться по железной дороге, внутренним водным путям или морю. И только малая часть в начале и/или в конце пути на автомобиле. Интермодальная перевозка: перевозка груза в одной и той же грузовой единице несколькими видами транспорта, где один из перевозчиков обязуется организовать всю перевозку груза от двери до двери. В отличие от мультимодальной, такой тип перевозок включает в себя доставку объекта перевозки до склада получателя, что можно сделать только автотранспортом. В широком смысле смешанные перевозки определяют как перевозки грузов по меньшей мере двумя видами транспорта на основании единого документа. Отсюда видно, что они не представляют собой совершенно новой концепции и их используют в течение длительного времени. Однако данный подход приобрел особое значение в связи с развитием контейнеризации, хотя и под различными названиями, такими как мультимодальные, интермодальные или комбинированные перевозки. Этому соответствует понятие мультимодализма или интермодализма, под которым имеется ввиду перевозка грузов на основании договора смешанной перевозки из одной страны в другую по единой сквозной ставке и ответственности за всю перевозку [2, с. 238].

В свою очередь транспортно - логистический посредник (экспедитор, агент, перевозчик) призван обеспечить доставку товаров из пункта отправки в нужное место, в оговоренные сроки, в неповрежденном состоянии и с наилучшими затратами. Транспортные компании, вовлекаемые в процесс перевозки, мотивированы уже потому, что не бывает двух одинаковых перевозок при условии разнообразия грузов и увеличения количества новых рынков в условиях глобализации мировой торговли.

В настоящее время сформировался институт так называемых международных канальных логистических посредников, к которым относятся [3, с. 78]:

1. международные экспедиторские компании;
2. транспортные агенты;
3. брокерские и агентские фирмы;
4. компании по упаковке товаров в экспортно-импортных операциях;
5. порты.

Сотрудничество с логистическим посредником позволяет фирмам получить конкурентные преимущества за счет [4]:

1. сокращения операционных логистических издержек, общего повышения эффективности функционирования логистической системы, и как следствие, снижения себестоимости продукции;
2. повышения уровня гибкости и способности к адаптации фирмы к постоянным изменениям окружающей среды;
3. уменьшения рисков;
4. уменьшения длительности операционных и логистических циклов.

Компания ООО «Сервислайн» считается одной из лучших транспортно-экспедиционных фирм на рынке экспедиционных услуг Приморского края. Высокую конкурентоспособность услуг фирмы обеспечивают персональный подход к каждому клиенту, система накопительных скидок, высокий сервис, гибкая ценовая политика. Персонал фирмы - высококвалифицированные специалисты в области перевозок. Их работа обеспечивает ООО «Сервислайн» надежное положение на рынке экспедиторских услуг. Основным внешним фактором, влияющим на ее деятельность стала экономическая ситуация в стране: в последние несколько лет наблюдалось увеличение объема внешнеторгового оборота. На сегодняшний день основная сфера деятельности: ООО «Сервислайн» - обслуживание внешнеэкономической деятельности - доставка грузов из

Китай и стран Юго-Восточной Азии. Осуществляются как импортные, так и экспортные перевозки. Российская специализация компании – доставка грузов в Якутию, Крайний Север и Дальний Восток, а также отправки контейнеров в любую точку России.

Отзывы клиентов компании позволяют уверенно сказать, что ведущее место в области перевозок ООО «Сервислайн» заняла благодаря особому вниманию к современным методам управления транспортными потоками, логистике и тщательному подбору специалистов высокого уровня. При работе с каждым клиентом сотрудники компании формируют индивидуальные логистические каналы и цепочки, содействуя выполнению основного правила логистики - правила «7R»: нужный товар (right product) необходимого качества (right quality) в необходимом количестве (right quantity) должен быть доставлен в нужное время (right time) и в нужное место (right place) нужному потребителю (right customer) с требуемым уровнем затрат (right cost).

Анализ транспортных, временных, складских, таможенных и организационных издержек, позволяет данной компании подобрать для клиентов оптимальную транспортную схему, которая экономит время и минимизирует стоимость доставки груза, обеспечивая при этом высокую надежность транспортировки. Статистика результатов деятельности ООО «Сервислайн» за прошедшие годы служит подтверждением чётко сложившейся её специализации на доставке сырья и оборудования. Компания имеет собственный контейнерный парк, который эффективно используется в процессе перевозки грузов из Китая и стран Юго-Восточной Азии, а так же для доставки грузов в Якутию, на Дальний Восток и Крайний Север. Большинство из этого количества - 20-футовые контейнеры, стандарта 1СС. Так же имеются 40-футовые и 40-футовые контейнеры High Cube (повышенной вместимости) различных годов выпуска. Компания также осуществляет операции с контейнерами, принадлежащими иностранным владельцам. Информационная система компании гарантирует надежный контроль над контейнерами на сети дорог России и СНГ, а также на иностранных морских судоходных линиях.

При доставке груза до двери получателя обеспечивается возврат контейнера на терминал, отправка порожних контейнеров по инструкциям владельцев после выгрузки, подача под погрузку, организация хранения в депо и на терминалах, попутная загрузка контейнеров экспортным грузом.

Таким образом, в случае отсутствия контейнерных терминалов по согласованию с грузовладельцами и станциями погрузки организуется подача вагонов с контейнерами на подъездные пути грузовладельцев для погрузки и выгрузки грузов. Все контейнеры, которыми оперирует данная организация, удовлетворяют требованиям Международной конвенции по безопасным контейнерам 1972 года, Таможенной конвенции, касающейся контейнеров, 1972 года, изготовлены и испытаны под техническим надзором и по правилам Российского Морского Регистра Судоходства и допущены к перевозке грузов в соответствии с назначением. Компания осуществляет покупку, продажу контейнеров и предоставляет контейнеры в аренду. В дальнейшем планируется расширение контейнерного парка. Основной причиной расширения контейнерного парка является бурный рост контейнерных перевозок в последнее время. Особенно это касается увеличения перевозок на китайском направлении. Из Китая и стран Юго-Восточной Азии основная масса грузов перевозится в 40-футовых контейнерах повышенной вместимости (High Cube). Ежедневно компания «Сервислайн» находит оптимальные решения самых разных транспортных задач. Не ограничивая комплекс своих услуг набором стандартных операций, компания организует практически любую работу по доставке грузов. Для клиентов компании «Сервислайн» существуют специальные предложения по контейнерным перевозкам. Это доставка грузов в контейнерах из Китая, Южной Кореи,

Вьетнама, Малайзии и других стран Азии морским транспортом до портов «Восточный», «Владивосток» и дальнейшая перевозка по железной дороге до любого города России. При этом таможенное оформление может быть выполнено как в портах, так и в месте получения груза. В результате проведенного анализа работы посредника на рынке транспортно - логистических услуг Приморского края можно отметить, что данные компании имеют перспективы своего развития в будущем, так как операторы многих рынков зависят в своей деятельности от грамотно организованного процесса доставки грузов.

Список использованной литературы:

1. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах/Под ред. Л.Б. Миротина. – М.: Юрист, 2013. – 414 с.
2. Милославская С.В., Плужников К.И. Мультимодальные и интермодальные перевозки. - М.: РосКонсульт, 2011. – 453 с.
3. Модели и методы теории логистики /Под ред. проф. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2011. – 176 с.
4. Виничук О.Ю. Особенности деятельности транспортных предприятий на рынке логистических услуг Приморского края// Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции "Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании, 2012", выпуск, т.16.- Одесса: КУПРИЕНКО, 2012, ЦИТ: 412-0278, С. 56-62

© О.Ю. Виничук, Н.С. Новоселов 2014

УДК 339.1

О.Ю. Виничук

к.э.н., доцент кафедры «Международного маркетинга и торговли»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Е.В. Лашина

магистрант 2 курса направления подготовки «Маркетинг»
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К ВУЗУ

В последние два десятилетия российская система образования оказалась на пороге изменений и на рынке образовательных услуг сформировались новые социально-экономические условия. Во времена таких нововведений очень актуально стоит вопрос о лояльности потребителей к высшему учебному заведению, так как у будущих студентов, должна сформироваться степень доверия к вузу. Таким образом, конкурентное преимущество на рынке образовательных услуг трудно завоевать благодаря лишь специфике этих услуг, поэтому доходность вуза напрямую связана с лояльностью реальных потребителей [2]. Лояльность - это алгоритм действий, включающий формирование положительного отношения к предоставляемым вузом услугам образовательного и социального характера. В результате чего создается позитивный имидж вуза в сознании потребителей [1].

Для разработки программы лояльности к вузу, был сформирован алгоритм исследования и проведен анализ деятельности Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) на рынке образовательных услуг Приморского края. Первым этапом работы стал анализ внутренней среды ВГУЭС, который показал, что в настоящее время данный вуз успешно развивается, привлекая все большее число абитуриентов не только качеством предоставляемых образовательных услуг, наличием высококвалифицированных преподавателей, но и высоким уровнем развития информационно-материальной базы, что в совокупности составляет комплекс его конкурентных преимуществ.

Далее изучив сложившиеся условия внешней и внутренней среды ВГУЭС, был проведен SWOT-анализ, результаты которого позволили оперативно воспользоваться благоприятными возможностями и смягчить последствия от угроз. SWOT-анализ ВГУЭС показал, что вуз имеет достаточное количество сильных сторон, в частности: престиж, высокая численность студентов, использование современных технологий обучения, подготовка специалистов по востребованным специальностям и многое другое. Вузу характерны также и некоторые отрицательные стороны: недостаточный географический охват филиальной сети, недостаточный уровень заработной платы сотрудников и др. Однако, они не оказывают непосредственного влияния на качество обучения и представляют собой возможности для дальнейшего развития вуза и завоевания им новых конкурентных преимуществ.

Сложившиеся соотношения между возможностями и угрозами, а также сильными и слабыми сторонами обуславливают необходимость разработки вузом стратегии роста для повышения своей конкурентоспособности на региональном рынке образовательных услуг. На основе полученных данных, следующим этапом исследования стала оценка лояльности потребителей ВГУЭС. Согласно существующим методикам оценка уровня лояльности вуза проводилась в несколько этапов:

1.определение уровня конкурентоспособности вуза на основе проведенного SWOT-анализа;

2. исследование маркетинговой среды вуза;

3.анализ факторов лояльности вуза.

Проведение экспертной оценки каждого из предложенных факторов лояльности вуза осуществлялась методом балльных оценок. Целью опроса студентов было исследование их мнения относительно основных характеристик качества образовательных услуг, влияющих на их лояльность. Вследствие чего, были сформированы следующие задачи: определить рейтинг существующей лояльности и разработать рекомендации по его повышению. В качестве методов исследования был использован выборочный опрос (анкетирование) на основе сравнительного шкалирования (шкала Лейкерта). Выборка в данном исследовании составила 1025 человек (студенты, обучающие на очной форме обучения 2 - 4 курсы). В проведении исследования респондентам было предложено определить значимость характеристик качества образовательных услуг, влияющих на их лояльность к институту по десятибалльной системе от 1(не важно) до 10 (очень важно). Расчет существующего уровня лояльности (ВГУЭС) показал следующие результаты: на сегодняшний день существующие мероприятия по формированию лояльности ВГУЭС оценивается 8.28 баллов из 10 возможных. Из исследования видно, что студенты высоко оценивают следующие факторы:

- высокий уровень качества жизни в вузе - 30,1%;

- факторы динамики РЕЙТИНГА вуза - 28,1%;

- возможность получения грантов и дополнительных бонусов в процессе обучения - 16,7%.

Полученные результаты свидетельствуют, что в целом ВГУЭС обладает высоким уровнем лояльности, однако ему необходимо усовершенствовать свои позиции по таким факторам, как «комфортность среды обучения» и «кадровый потенциал», а также улучшать имеющиеся конкурентные преимущества: оснащенность материально-технической базы, качество и ассортимент предлагаемых образовательных услуг, форм и методов обучения.

Исходя из сложившейся ситуации, была предложена концептуальная модель формирования лояльности вуза и как следствие повышения его конкурентоспособности. Основные мероприятия программы направлены на формирование имиджа вуза. Создание позитивного имиджа во многом обуславливается качеством информационной работы с целевыми группами потребителей. Чем осведомленнее целевая группа о том или ином вузе, тем положительнее ее мнение о нем. Формирование и управление имиджем вуза с целью создания и поддержания благоприятных взаимоотношений с потребителями образовательных услуг является в современных условиях одним из наиболее перспективных путей повышения его конкурентоспособности, реализуемых в рамках концепции маркетинга взаимодействия.

Другим важным направлением работы стала организация комплексной рекламной кампании вуза, через постоянное усовершенствование фирменного стиля ВГУЭС. Важной формой рекламного воздействия на потребителей образовательных услуг является разработка и последующее распространение рекламных сувениров в виде брелоков и игрушек с логотипом ВГУЭС.

В качестве одного из элементов программы лояльности в вузе можно использовать работу с потенциальными абитуриентами. Слушателям подготовительных курсов, которые им обходятся в значительные суммы, можно выдавать своего рода дисконтную карту, скидки по которой могут колебаться от 3% до 10% в зависимости от успеваемости абитуриента и действовать весь срок обучения на подготовительных курсах. Еще одной формой рекламного воздействия может стать усовершенствование навигатора ВГУЭС в мобильное приложение для смартфона.

Так как потребители образовательных услуг (абитуриенты, их родители; специалисты, желающие получить дополнительное образование; работодатели; представители общественных организаций) сотрудничают, прежде всего, с конкретными людьми - представителями вуза (профессорско-преподавательский состав, администрация вуза), то их лояльность формируется за счет положительного отношения сотрудников вуза к своей работе. Поэтому отдельно в программе лояльности вуза рекомендуется разрабатывать подпрограмму лояльности, направленную на сотрудников вуза. В задачи данной подпрограммы обеспечение эмоциональной привязанности сотрудников к вузу, в первую очередь за счет такого компонента лояльности как «удовлетворенность».

Эффективность разработанной программы лояльности может быть рассмотрена с двух точек зрения: маркетинговой и социальной. Что обусловлено проявлением двух видов эффекта: социального и экономического. Причем приоритетной является социальная эффективность, которая в дальнейшем приведет к появлению экономической. Социальный эффект выражается:

- в увеличении прироста абитуриентов;
- в росте конкурса при поступлении в вуз и, следовательно, отборе наиболее подготовленных абитуриентов;
- в создании благоприятного отношения к вузу на основе совершенствования маркетинговой деятельности вуза;
- в повышении востребованности специалистов на рынке труда;

-в увеличении эффективности работы студентов и сотрудников вуза за счет создания благоприятных условий и предоставления широкого спектра услуг [3].

Экономический эффект от внедрения и реализации разработанной программы лояльности будет проявляться в росте внебюджетных поступлений, полученных вузом от прироста абитуриентов, обучающихся на коммерческой основе и в увеличении количества слушателей подготовительных курсов, а также различных курсов послевузовского образования и др.

Таким образом, в результате внедрения в деятельность вуза разработанной программы лояльности, уже в ближайшее время ее реализации будет прослеживаться экономический и социальный эффекты. Применение предложенных рекомендаций поможет создать благоприятное отношение к вузу, повысить удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг и будет способствовать росту конкурентоспособности вуза в целом.

Список использованной литературы:

1. Виничук О.Ю. Современные подходы к использованию модели мониторинга в маркетинговой деятельности учреждений профессионального образования региона// Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции "Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития", выпуск 3, т.19. Одесса: КУПИРЕНКО, 2012, ЦИТ:312-210 - С.76-82

2. Маринина А.Ю. Необходимость разработки программ лояльности в современном образовании / А.Ю. Маринина, Е.В. Топорова // Известия СПбГАУ.– 2011.– № 17.– С. 100-104.

3. Шевченко Д.А. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в России / Д.А. Шевченко //Маркетинг в России и за рубежом. 2012.– № 4(36). – С. 24-31.

© О.Ю. Виничук, Е.В. Лашина 2014

УДК 519.24

Е.В. Воронина

студент 4 курса экономического факультета
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Научный руководитель: **М.Л. Вилисова**
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Г. Шахты, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие ставит перед собой задачу минимизации издержек на производство продукции. Для решения этой проблемы используются различные математические методы и модели. В частности аппарат производственных функций. Введем понятие производственной функции.

Зависимость между объёмом произведённой продукции y , и затратами различных видов ресурсов, необходимых для выпуска этой продукции x_1, x_2, \dots, x_n : $y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ называют производственной функцией. На практике для упрощения модели часто используют двухфакторную производственную функцию, когда в качестве ресурсов

используются труд L и капитал K , то есть наша производственная функция имеет следующий вид: $f(K, L)$.

Производственная функция не учитывает особенностей в организации труда и производства на отдельных предприятиях, а характеризует максимальный выпуск продукции, который может быть получен при определенном состоянии факторов производства (труда L и капитала K) и при данном уровне технологического развития общества. Факторы производства в определенной степени взаимозаменяемы. Производственная функция характеризует только технически эффективные способы производства, то есть не существует иного способа произвести данный объем выпуска с меньшим количеством хотя бы одного ресурса и при том же количестве остальных ресурсов.

Предельный продукт фактора производства характеризует изменение выпуска при изменении количества данного фактора на единицу и при неизменном количестве других факторов.

Предельный продукт труда $MP_L = \frac{\partial f(K, L)}{\partial L}$ (частная производная функции $f(K, L)$ по переменной L) и предельный продукт капитала $MP_K = \frac{\partial f(K, L)}{\partial K}$ (частная производная функции $f(K, L)$ по переменной K).

Предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{L,K}$ показывает, на какую величину следует изменить количество капитала при изменении количества труда,

чтобы размеры выпуска не изменились: $MRTS_{L,K} = -\frac{dK}{dL} \Big|_{f=const}$.

Предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{L,K}$ равна отношению предельных продуктов труда MP_L и капитала MP_K , то есть $MRTS_{L,K} = MP_L / MP_K$.

Период, в котором хотя бы один из используемых ресурсов является фиксированным, называется краткосрочным. Долгосрочный период – это отрезок времени, достаточный для того, чтобы предприятие могло изменить количество всех применяемых ресурсов. В долгосрочном периоде предприятие имеет возможность не только комбинировать факторы производства, но и изменять количество применяемых факторов, т.е. изменять масштабы производства. Оказывается, изменение факторов в одной и той же пропорции может привести к различным результатам. Соотношение между относительным изменением объема выпуска и относительным изменением затрат факторов производства называется эффектом масштаба. В зависимости от характера указанного соотношения различают:

- положительный (растущий) эффект масштаба, когда объем выпуска увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов — $f(\lambda K, \lambda L) < \lambda f(K, L)$

- постоянный (неизменный) эффект масштаба, когда объем выпуска изменяется в той же пропорции, что и затраты факторов — $f(\lambda K, \lambda L) = \lambda f(K, L)$

- отрицательный (снижающийся) эффект масштаба, если объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, нежели затраты факторов производства, $f(\lambda K, \lambda L) > \lambda f(K, L)$.

Предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{L,K}$ для производственной функции с неизменной отдачей от масштаба зависит только от соотношения K/L (*капиталовооруженности труда*) и не зависит от масштаба производства, то есть все способы производства с одинаковым соотношением K/L имеют одинаковую предельную норму технического замещения капитала трудом $MRTS_{L,K}$.

Для выпуска одного и того же объема продукции используются различные комбинации. В одном случае применяют небольшое количество труда, в другом – большое количество труда и малый объем капитала. Иными словами, каждый вид производства обладает конкретной комбинацией факторов производства. В физическом выражении технически эффективными являются комбинации, которые предполагают применение хотя бы одного фактора в меньшем, а всех остальных – не в большем объеме, т. е. минимального количества факторов производства [1, с. 67-71].

Технический прогресс – это появление новых, технически более эффективных видов производства, которые должны быть приняты во внимание в производственной функции, и в то же время технически неэффективные виды производства должны быть исключены из нее. Технический прогресс позволяет при прежнем количестве используемых ресурсов производить больше продукции. При капиталоемком техническом прогрессе при прежнем соотношении затрат труда и капитала ($K/L=const$) предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{LK}$ снижается (по модулю). При трудоёмком техническом прогрессе при прежнем соотношении затрат труда и капитала ($K/L=const$) предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{LK}$ повышается. При нейтральном техническом прогрессе при прежнем соотношении затрат труда и капитала ($K/L=const$) предельная норма технического замещения капитала трудом $MRTS_{LK}$ остается неизменной. Технический прогресс всегда сопровождается ростом производительности всех факторов производства.

Введем в производственную функцию параметр $A(t)$ (функция времени), который характеризует изменения, связанные с техническим прогрессом. Труд и капитал также есть функции времени: $K=K(t)$, $L=L(t)$. Тогда производственная функция $Q=A(t)f(K(t), L(t))$.

$$\begin{aligned} \text{Отсюда } \frac{dQ}{dt} &= \frac{d}{dt}(A(t)f(K(t), L(t))) = \frac{d}{dt}(A(t))f(K(t), L(t)) + \\ &+ A(t) \frac{d}{dt}(f(K(t), L(t))) = \frac{d}{dt}(A(t)) \frac{A(t)}{A(t)} f(K(t), L(t)) + A(t) \frac{f(K(t), L(t))}{f(K(t), L(t))} \left(\frac{\partial f}{\partial K} \frac{dK}{dt} + \right. \\ &\left. + \frac{\partial f}{\partial L} \frac{dL}{dt} \right), \text{ то есть } \frac{dQ}{dt} = \frac{d}{dt}(A(t)) \frac{Q(t)}{A(t)} + \frac{Q(t)}{f(K(t), L(t))} \left(\frac{\partial f}{\partial K} \frac{dK}{dt} + \frac{\partial f}{\partial L} \frac{dL}{dt} \right). \end{aligned}$$

Разделим обе части этого уравнения на Q . Получим: $\frac{1}{Q} \frac{dQ}{dt} = \frac{1}{A} \frac{dA}{dt} +$

$$\begin{aligned} &+ \frac{1}{f(K, L)} \left(\frac{\partial f}{\partial K} \frac{dK}{dt} + \frac{\partial f}{\partial L} \frac{dL}{dt} \right). \text{ Отсюда } \frac{1}{Q} \frac{dQ}{dt} = \frac{1}{A} \frac{dA}{dt} + \frac{\partial f}{\partial K} \frac{K}{f(K, L)} \frac{1}{K} \frac{dK}{dt} + \\ &+ \frac{\partial f}{\partial L} \frac{L}{f(K, L)} \frac{1}{L} \frac{dL}{dt}. \end{aligned}$$

Величины $G_Q = \frac{1}{Q} \frac{dQ}{dt}$, $G_K = \frac{1}{K} \frac{dK}{dt}$, $G_L = \frac{1}{L} \frac{dL}{dt}$ и $G_A = \frac{1}{A} \frac{dA}{dt}$ характеризуют темпы

прироста выпуска, капитала, трудовых ресурсов и темп технического прогресса (темп прироста выпуска за счет технического прогресса) в течение периода t соответственно.

$$\text{Тогда } G_Q = G_A + \frac{\partial f}{\partial K} \frac{K}{f(K, L)} G_K + \frac{\partial f}{\partial L} \frac{L}{f(K, L)} G_L.$$

$$\text{Коэффициент } \varepsilon_{Q,K} = \frac{\partial f}{\partial K} \frac{K}{f(K, L)} = \frac{\partial(Af)}{\partial K} \frac{K}{Af(K, L)} = \frac{\partial Q}{\partial K} \frac{K}{Q} = \frac{K}{Q} \frac{\partial Q}{\partial K} \quad - \text{ это}$$

коэффициент эластичности выпуска по затратам капитала. Он показывает относительное изменение выпуска при изменении затрат капитала на 1%.

Коэффициент $\varepsilon_{Q,L} = \frac{\partial f}{\partial L} \frac{L}{f(K, L)} = \frac{\partial (Af)}{\partial L} \frac{L}{Af(K, L)} = \frac{\partial Q}{\partial L} \frac{L}{Q} = \frac{L}{Q} \frac{\partial Q}{\partial L}$ - это

коэффициент эластичности выпуска по затратам трудовых ресурсов. Он показывает относительное изменение выпуска при изменении затрат трудовых ресурсов на 1%.

Мы получаем уравнение $G_Q = G_A + \varepsilon_{Q,K} G_K + \varepsilon_{Q,L} G_L$. Оно позволяет определить, в какой мере прирост выпуска обусловлен изменением количества применяемых ресурсов ($\varepsilon_{Q,K} G_K + \varepsilon_{Q,L} G_L$) и в какой – техническим прогрессом (G_A) [2, с. 115-117].

Важнейшим фактором, определяющим поведение производителя на рынке, является его способность и стремление поставить товар (услуги), а размер производства будут определять затраты, т.е. издержки.

Все многообразие ресурсов сведем к двум факторам: труду L и капиталу K . Эти факторы будем измерять в часах использования.

Пусть r – арендная плата (реально выплачиваемая или условно начисляемая за 1 час работы капитала), w – часовая ставка оплаты труда. Тогда общие издержки $TC = rK + wL$.

Предположим, что предприятие с производственной функцией $Q = f(K, L)$ принимает решение производить продукцию в объеме Q_1 . Какой способ производства ей следует выбрать, чтобы минимизировать издержки?

Получаем следующую задачу на поиск условного экстремума: $TC = rK + wL \rightarrow \min$ при $f(K, L) = Q_1$. Перепишем ограничение в виде $Q_1 - f(K, L) = 0$. Составляем функцию Лагранжа $Z(K, L, \lambda) = rK + wL +$

$+\lambda(Q_1 - f(K, L))$. Тогда

$$\begin{cases} \frac{\partial Z}{\partial K} = 0, \\ \frac{\partial Z}{\partial L} = 0, \\ \frac{\partial Z}{\partial \lambda} = 0, \end{cases} \rightarrow \begin{cases} r - \lambda \frac{\partial f}{\partial K} = 0, \\ w - \lambda \frac{\partial f}{\partial L} = 0, \\ Q_1 - f(K, L) = 0 \end{cases} \rightarrow \begin{cases} r = \lambda \frac{\partial f}{\partial K}, \\ w = \lambda \frac{\partial f}{\partial L}, \\ Q_1 - f(K, L) = 0. \end{cases}$$

Отсюда $\lambda = \frac{r}{\partial f / \partial K} = \frac{w}{\partial f / \partial L}$. Поэтому $\frac{w}{r} = \frac{\partial f / \partial L}{\partial f / \partial K} = \frac{MP_L}{MP_K} = MRTS_{L,K}$, то есть

отношение, в котором труд и капитал могут быть замещены на рынке (w/r) равно отношению предельных продуктов труда MP_L и капитала MP_K и равно предельной норме технического замещения капитала трудом $MRTS_{L,K}$. Получаем принцип минимизации издержек:

Для минимизации издержек на производство данного объема продукции фирма должна выбрать такое сочетание производственных факторов, при котором $\frac{w}{r} = \frac{MP_L}{MP_K} = MRTS_{L,K}$.

Каков экономический смысл принципа минимизации издержек? Так как $MP_L/w = MP_K/r$, то одна денежная единица, затраченная на приобретение каждого фактора, должна приносить одинаковый предельный продукт.

Так как $\lambda = \frac{r}{\partial f / \partial K} = \frac{w}{\partial f / \partial L}$, то отсюда получаем экономический смысл множителя

Лагранжа для задачи минимизации издержек: λ показывает, на какую величину изменятся издержки при изменении выпуска на одну единицу.

Замечание. Если данный выпуск Q_1 обеспечивается при минимальных издержках TC_1 , то это означает, что Q_1 - это максимальный выпуск, который достигается при данных издержках TC_1 . Можно сформулировать задачу максимизации выпуска – двойственную задачу для задачи минимизации издержек: $Q = f(K, L) \rightarrow \max$ при $rK + wL = TC_1$. Решение этой задачи дает тот же результат, что и решение задачи минимизации издержек.

Ориентируясь при выборе решения на минимально возможный уровень затрат, предприятие, как правило, рассматривает эту задачу не как самоцель, а как средство решения более общей задачи – максимизация прибыли. Эта цель является главной для любого предприятия или фирмы, даже если она не формулируется в виде ведущего мотива ее деятельности [3, с. 151-152].

Все многообразие ресурсов сведем к двум факторам: труду L и капиталу K . Эти факторы будем измерять в часах использования.

Пусть r – арендная плата, w - часовая ставка оплаты труда. Тогда общие издержки $TC = rK + wL$. Производственная функция предприятия $Q = f(K, L)$.

Пусть P – цена единицы товара. Тогда выручка от реализации $TR = P \times Q = P \times f(K, L)$. Поэтому прибыль $\pi = TR - TC = P \times f(K, L) - rK - wL$. Для максимизации прибыли рассмотрим оптимизационную задачу: $\pi = P \times f(K, L) - rK - wL \rightarrow \max$.

$$\text{Должны выполняться необходимые условия: } \begin{cases} \partial \pi / \partial K = 0, \\ \partial \pi / \partial L = 0. \end{cases}$$

Частная производная

$$\frac{\partial \pi}{\partial K} = \frac{\partial}{\partial K} (P \times f(K, L) - rK - wL) = \frac{\partial}{\partial K} (P \times f(K, L)) - \frac{\partial}{\partial K} (rK) - \frac{\partial}{\partial K} (wL) = P \frac{\partial}{\partial K} (f(K, L)) - r - \frac{\partial}{\partial K} (K) - 0 = P \frac{\partial}{\partial K} (f(K, L)) - r = P \times MP_K - r.$$

Здесь $MP_K = \frac{\partial}{\partial K} f(K, L)$ - это предельный продукт капитала.

Частная производная

$$\frac{\partial \pi}{\partial L} = \frac{\partial}{\partial L} (P \times f(K, L) - rK - wL) = \frac{\partial}{\partial L} (P \times f(K, L)) - \frac{\partial}{\partial L} (rK) - \frac{\partial}{\partial L} (wL) = P \frac{\partial}{\partial L} (f(K, L)) - 0 - w - \frac{\partial}{\partial L} (L) = P \frac{\partial}{\partial L} (f(K, L)) - w = P \times MP_L - w.$$

Здесь $MP_L = \frac{\partial}{\partial L} f(K, L)$ - это предельный продукт труда.

Получаем $\begin{cases} P \times MP_K - r = 0, \\ P \times MP_L - w = 0 \end{cases} \rightarrow \begin{cases} P \times MP_K = r, \\ P \times MP_L = w, \end{cases}$ то есть максимум прибыли достигается при

использовании такого количества факторов производства K и L , при котором стоимость предельного продукта каждого фактора равна его цене.

Стоимость предельного продукта труда $P \times MP_L$ - это прирост выручки при увеличении фактора L на единицу. Величина w – это издержки на дополнительную единицу фактора L .

Стоимость предельного продукта капитала $P \times MP_K$ – это прирост выручки при увеличении фактора K на единицу. Величина r – это издержки на дополнительную единицу фактора K .

Прибыль не может быть повышена за счет изменения количества используемых ресурсов только при равенстве стоимости предельного продукта каждого фактора его цене:

$$\begin{cases} P \times MP_K = r, \\ P \times MP_L = w. \end{cases} \text{ Это экономический смысл условия максимизации прибыли.}$$

Обеспечивающие максимум прибыли количества ресурсов K^* и L^* являются функциями от параметров P, r, w : $K^* = K^*(P, r, w)$ и $L^* = L^*(P, r, w)$. Это функции спроса максимизирующей прибыль предприятия на ресурсы.

Из условия максимизации прибыли $\begin{cases} P \times MP_K = r, \\ P \times MP_L = w \end{cases}$ следует

$\begin{cases} P \times MP_K / r = 1, \\ P \times MP_L / w = 1, \end{cases}$ то есть $\frac{MP_K}{r} = \frac{MP_L}{w} = \frac{1}{P}$. Получена взаимосвязь между процессами

минимизации издержек и максимизации прибыли [4, с. 246-248].

Минимизация издержек на данный объем выпуска (условие $\frac{MP_K}{r} = \frac{MP_L}{w}$) является необходимым (если прибыль максимальна, то издержки при этом минимальны), но не достаточным условием максимизации прибыли (при минимальных издержках может и не быть максимальной прибыли).

Полученные условия характеризуют процесс максимизации прибыли как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде эти условия могут соблюдаться только по отношению к переменным факторам. В долгосрочном периоде они должны соблюдаться для всех факторов производства.

Обеспечивающий максимум прибыли объем выпуска Q^* достигается при оптимальном количестве ресурсов $K^* = K^*(P, r, w)$ и $L^* = L^*(P, r, w)$: $Q^* = f(K^*, L^*) = f(K^*, L^*) = f(K^*(P, r, w), L^*(P, r, w))$. Это функция предложения предприятия. Она характеризует зависимость величины предложения максимизирующей прибыль предприятия от цен на ресурсы (r, w) и готовую продукцию (P).

Как максимизирующая выпуск предприятия определяет размеры выпуска? Пусть Q - объем выпускаемой продукции. Общая выручка TR и общие издержки TC зависят от Q : $TR(Q)$ и $TC(Q)$. Прибыль $\pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$.

Мы ищем максимум этой функции. Тогда производная $\frac{d\pi(Q)}{dQ} = \frac{d}{dQ}(TR(Q) - TC(Q)) = \frac{d}{dQ}(TR(Q)) - \frac{d}{dQ}(TC(Q)) = 0$, то есть $\frac{d}{dQ}TR(Q) = \frac{d}{dQ}TC(Q)$.

Выражение $\frac{d}{dQ}TR(Q) = MR$ - это предельный доход (дополнительный доход от производства дополнительной единицы продукции).

Выражение $\frac{d}{dQ}TC(Q) = MC$ - это предельные издержки (дополнительные затраты на производство дополнительной единицы продукции).

Получаем условие максимизации прибыли: предприятие максимизирует прибыль при такой величине выпуска, при которой предельный доход равен предельным издержкам ($MR=MC$). Это условие максимизации прибыли как для конкурентных предприятий, так и для неконкурентных предприятий. Для конкурентного предприятия предельный доход равен цене единицы товара: $MR=P$. Поэтому для конкурентного предприятия условие максимизации прибыли формулируется следующим образом: конкурентное предприятие максимизирует прибыль при такой величине выпуска, при которой предельные издержки равны цене единицы товара ($MC=P$) [5, с. 383-386].

Рыночная экономика построена на постоянном поиске наиболее выгодного варианта распределения финансовых, трудовых, товарных, технических и других ресурсов между всеми участниками экономических отношений. В настоящее время усложнение взаимосвязей вне и внутри предприятий, наличие большого числа показателей, факторов и

ограничений, а также быстрый рост конкуренции не позволяют сформировать оптимальный план действий в тех или иных условиях без применения специальных методов и моделей.

Предложенные модели позволяют решить актуальные проблемы минимизации издержек производства и максимизации прибыли предприятия. Применение изложенных математических подходов позволяют принимать эффективные экономические решения. Затраты на производство обеспечивают его эффективность. При эффективном хозяйствовании прирост эффективности должен опережать прирост затрат.

Повышение уровня научно обоснованных плановых показателей требует разработки нескольких вариантов их достижения исходя из различных условий и путей развития предприятия с тем, чтобы можно было выбрать оптимальный вариант. Для нахождения такого оптимального варианта используются экономико-математические модели.

Список использованной литературы:

1. Чернов В.П. Математические модели и методы в экономике и менеджменте: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 235с.
2. Просветов Г.И. Математические методы в экономике: Учебно-методическое пособие. – 3-е изд. – М.: Изд-во РДЛ, 2007. – 160с.
3. Просветов Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: Учебно-методическое пособие. – 3-е изд. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 238с.
4. Федосеев В.В., Гармаш А.Н., Орлова И.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебник для бакалавров . – 3-е изд. – М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2012. – 328с.
5. Попов А. М., Сотников В. Н. Экономико-математические методы и модели. Учебник для бакалавров. – 2-е изд. – М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2013. – 479с.

© Е.В. Воронина, М.Л. Вилисова, 2014

УДК 332

Ю.Р.Гаврик

студентка 3-го курса ДВФУ

школы «Экономики и менеджмента»

Научный руководитель к.э.н., доцент

кафедры «Финансы и кредит» М.А.Салтыков

Дальневосточный Федеральный Университет

г. Владивосток, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Актуальной задачей сегодня является улучшение инвестиционного климата региона. На данный момент, общая стоимость инвестиционных проектов (более 170 проектов), реализующихся на территории Приморья составляет более 4 млн. рублей.

Практически на все виды экономической деятельности распространяется одно из главных преимуществ региона – значительные налоговые льготы. Это касается, прежде всего, налога на прибыль и налога на имущество. Действующая ставка налога на прибыль составляет 20% (в том числе федеральная часть 2%, региональная часть – 18%), налога на имущество (региональный налог) – 2,2% от среднегодовой остаточной стоимости.

В регионе сформирован уникальный налоговый режим: проекты в сфере производства товаров освобождены от уплаты налога на прибыль в течение первых 5 лет, а в последующие 5 лет данный налог снижен до 10%. Для новых производственных проектов ставка налога на имущество составит ноль процентов в течение первых 5 лет и 0,5 процента – в последующие 5 лет.

Оценивая инвестиционную привлекательность Приморского края, инвесторы также обращают внимание на такие факторы, как, уникальное географическое положение и разнообразие территорий, современная инфраструктура региона и ее активное развитие, рост объемов внешнеторгового оборота, иностранных инвестиций и развитие международного сотрудничества.

Нынешнее стремительное развитие Приморского края всё больше привлекает внимание иностранных инвесторов. Объем иностранных инвестиций в экономику Приморья в 2013 году возрос в 4,1 раза по сравнению с 2012 годом.

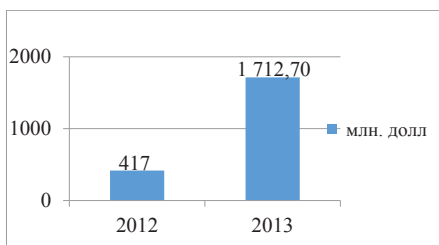


Рисунок 1 – Динамика поступления иностранных инвестиций

Базовыми партнерами, инвестирующими в экономику Приморского края, являются Япония, Германия, Китай и Южная Корея. При этом прямые иностранные инвестиции составили 1,1 млрд. долларов США. Яркая динамика достигнута в ключевых для приморской экономики секторах: рыболовстве, строительстве, грузоперевозках, сельском хозяйстве, связи.

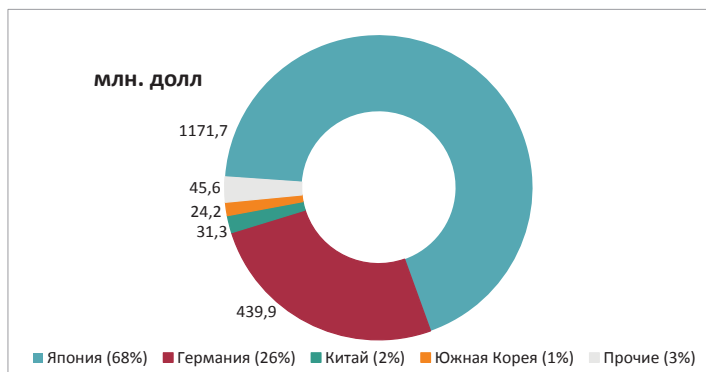


Рисунок 2 – Страны, инвестирующие в экономику Приморского края в 2013 году

В крае работает более 800 млн. долл. США иностранных инвестиций (объем накопленных инвестиций на 1 января 2013 года). При этом в 2012 году поступило порядка

420 млн. долл. США – рост по сравнению к прошлому году в 5 раз. Средства иностранных партнеров направлены на развитие финансовой деятельности, обрабатывающих производств (обработка древесины, производство машин и электрооборудования), рыболовства, сельского хозяйства. Из общего числа прямые инвестиции составили 96%. Основные страны инвесторы – Германия (75%), Республика Корея (13%), Китай (3%), Япония (3%) [1, с. 5].

В Приморском крае планируют создать Территории Опережающего экономического Развития (ТОР) с особыми условиями для организации несырьевых производств, ориентированных так же и на экспорт. По всем проектам уже определены предполагаемые инвесторы. Создание данных территорий важно для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в регионе, послужит подъёму экономики Приморского края.

Для повышения инвестиционной привлекательности региона, уже частично приступили к формированию современных промышленных площадок, которые будут обеспечены необходимой транспортной, инженерной, энергетической и иной инфраструктурой на основе мирового опыта, раскрывающего направления повышения инвестиционной привлекательности региона в современных условиях [2].

Список использованной литературы:

1. EastRussia – Еженедельный информационно-аналитический бюллетень, 14.04 – 20.04.2014. [Электронный ресурс: <http://www.eastrussia.ru/bulletin/EastRussia6.pdf>].

2. Инвестиционный портал Приморского края: <http://invest.primorsky.ru/index.php/ru/2013-08-14-02-59-27>.

© Ю.Р. Гаврик, 2014

УДК 330.101.22

Э.Х.Гимаева

аспирантка каф. экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева (КНИТУ-КАИ им. А.Н.Туполева)

ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современной мировой экономике становится все более заметной тенденция повышения роли нематериальных факторов в производстве благ и услуг. На данном этапе человечество перешло на такую стадию хозяйственного развития, на которой решающую роль в производстве товаров и услуг играют именно интеллектуальные ресурсы. Знания становятся непосредственной производительной силой данного общества.

Основываясь на наукоемких и ресурсосберегающих технологиях, общество движется к полной структурной перестройке, где конечной формой должно стать создание новой организации экономических отношений - инновационной экономики. с доминированием интеллектуального труда

Для того, чтобы более подробно раскрыть сущность интеллектуального труда и влияние данного вида деятельности на общественные отношения выделим функции интеллектуального труда посредством определения специфики результатов интеллектуального труда - интеллектуального продукта.

Интеллектуальный продукт - это результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности, включающий открытия, изобретения, патенты, научные труды, отчеты, доклады, методики, концепции, проекты, описания технологий, разнообразные литературные, художественные, музыкальные произведения и др.

В условиях современной экономической системы вопрос производства, распределения и использования интеллектуального продукта, является основополагающим. Любая современная фирма, может выдержать условия конкуренции только благодаря внедрению научных разработок и производству новейших интеллектуальных продуктов. Что касается управленческой практики, то в основе управленческой деятельности оказывается способность к нововведениям, создающим стоимость продукции и услуг для потребителя. В современной экономике инновации, прежде всего, оцениваются не с позиции технологического совершенства, а с точки зрения возможности формирования новой экономической стратегии. Так, наивысшую стоимость имеют те инновации, которые создают новые рынки.

В первую очередь, выделим такую функцию интеллектуального труда, как создание новых, уникальных продуктов. Имеющая под собой основу труда творческого. Результатом интеллектуального труда выступают «знания» и «информация». При этом, нужно отметить, что процесс создания интеллектуальных благ также, как и в материальном производстве, нуждается в ресурсном обеспечении. Если в материальном производстве ресурсами выступают вещества природы, то в основе знаний лежат нематериальные блага. Такими благами выступают уже имеющиеся у человека знания, а также информация об исследуемом объекте: происхождение, свойства, характеристика.

Рассмотрим более подробно категорию «знания». Знания - средство познания окружающего мира. В условиях современного научно-технического прогресса данная категория превратилась в широкотиражируемое общественное благо. Из природы общественных благ можем выделить следующие свойства:

- отсутствие конкуренции в приобретении знаний, означает, что приобретение знаний одним индивидом не уменьшает полезности знаний для других. Знание обладает свойством неделимости и неизбирательности.

- невозможность исключить из потребления дополнительных потребителей;

- бесконечная воспроизводимость знаний. Знания не могут существовать вне какого-либо предметного носителя, е могут передаваться и преобразовываться в отрыве от него. При этом важно отметить, что при определении себестоимости того или иного продукта интеллектуального труда чаще всего его стоимость практически равна стоимости носителя.

При этом всю историю человечества можно представить, как процесс накопления знаний. Таким образом в процессе накопления знаний от ручного труда к механизированному, а далее к сложным информационным и компьютерным технологиям.

В настоящее время не разработаны показатели, с помощью которых появится возможность измерить знания. Выделим следующие вопросы, связанные с проблемой измерения знаний: в связи с уникальностью данной категории, нет единой системы ценообразования; нет возможности установить соотношение между затратами на производство знаний и полученным результатом; трудно установить соответствие затрат на производство знаний и производство традиционных товаров.

Поскольку обладателем данных ресурсов выступает сам субъект, он и является их собственником, при этом, доступ к интеллектуальному продукту ограничивается для других субъектов. Специфика заключается в том, что при ограниченности интеллектуального продукта сознательной деятельностью субъекта, сами блага, как

результат творческой и интеллектуальной деятельности человека, предназначены не для личного пользования, а для пользования другими индивидами, или обществом в целом.

Отсюда вытекает вторая функция интеллектуального труда - это всеобщая применимость его результатов. Информация приобретает свое вещественное и предметное содержание на различных информационных носителях и при дальнейшем ее преобразовании и использовании может выступать предметом труда. Информация может выступать и средством труда, например, если ее используют в том качестве, котором она находится, без преобразования.

Таким образом, происходит историческая преемственность прошлых результатов труда с нынешними достижениями. Следует выделить, что всеобщность - это особая форма преемственности, когда результат интеллектуального труда отчуждается от его создателя и становится всеобщим мировым достоянием, сохраняя при этом имя автора.

При этом физический износ предметного носителя никаким образом не отражается на физическом износе самой информации, единственное, что информация может устаревать, тогда происходит ее моральный износ. Информация при ее потреблении изнашивается не количественно, а качественно. Так, например, при прекращении своего существования, она не переносит свою стоимость на стоимость продукта. Можно сделать вывод о том, что информация является бесконечно воспроизводимым предметом труда. Таким образом, можем выделить такую функцию, как во производительность результатов интеллектуального труда.

Хранение и передача информации возможны лишь в том случае, когда она зафиксирована на определенном материальном носителе. Следовательно, как продукт труда и продукт дальнейшего производства информация используется вместе с ее вещественным носителем. Таким образом появляется такое понятие, как информационных продукт.

Информационный продукт - это продукт, основную долю совокупного общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем научная информация [1, с. 7].

Понятие интеллектуального продукта тесно связано с рыночными отношениями. В связи с этим выделим такую функцию интеллектуального труда, как многократность использования его результатов. Интеллектуальный продукт можно использовать бесконечное количество раз, при этом интеллектуальный товар при его реализации не отчуждается окончательно от его владельца – создателя этого товара. При этом создатель интеллектуального продукта продолжает оставаться его владельцем и может неоднократно его реализовывать.

Отличительной функцией интеллектуального труда является непредсказуемость его результатов [2, с. 26]. Интеллектуальный труд включает в себя творческую составляющую. Так, например, англичанин Грэм Уоллес в 1926 году, выделил четыре стадии творческого процесса:

1. Подготовка - процесс формулирование задачи; а также предпринятие попытки её решения;
2. Инкубация – процесс временного отвлечение от решаемой задачи;
3. Озарение – процесс появления решения на интуитивном уровне;
4. Проверка – процесс реализации решения и применения его на практике [3, с. 5].

Таким образом, в отличии от рационального, процесс творческого труда неразрывно связан с новыми открытиями как в области науки, так и в области искусства. Продуктом творческого труда выступает новая идея, используемая в дальнейшем как новое знание. Создание новой идеи - это результат мыслительной способности человека, во многом зависящий от интеллектуальных способностей, которые не определяются в

количественных показателях. Поскольку нет возможности измерить длительность рабочего дня творческого работника, так как он включает в себя не только сознательный этап, но и бессознательный, который может длиться на протяжении всей жизнедеятельности человека.

В отличие от рационального труда, где выполняются операции по определенному алгоритму, творческий труд чаще связан со случайным алгоритмом и новыми, нерутинными задачами, для решения которых задействован мыслительный процесс. Перед исполнителем рационального труда стоят четкие задачи, тогда как исполнитель труда творческого и интеллектуального сталкивается с множеством, нечетких задач и множеством, часто взаимоисключающих целей. При решении этих задач исполнитель творческого труда чаще ориентируется только на определенную идею.

Так, например, к научному открытию ученый может идти всю свою жизнь, оно может не состояться, или полученный результат может оказаться ошибочным.

Отсюда истекает еще одна функция интеллектуального труда – это сложность прогнозирования и нормирования его результатов. Оценка результатов интеллектуального труда осуществляется на эмпирическом уровне. Для оценки и измерения результатов интеллектуального труда нужен более глубокий и полный анализ.

На данный момент существует несколько способов оценки состояния продукта интеллектуальной деятельности. Их особенность заключается в том, что продукт характеризуется или со стороны покупателя, или со стороны производителя. Рассмотрим их более подробно. Чаще всего, производитель оценивает продукт по следующим критериям:

- Расчет технологического потенциала продукта интеллектуальной деятельности. Показатель определяет эффективность инноваций, новые технические возможности, открывающиеся при внедрении продукта; Можно сказать, что в каждый конкретный момент времени он определяется разрывом между достигнутым уровнем технической эффективности и теоретически возможным пределом эффективности данной технологии. При этом измерение технической эффективности или технического уровня должно базироваться на таких параметрах, которые представляют наибольшую потребительскую ценность для потенциальных заказчиков или потребителей [4, с. 23].

- Расчет инновационного потенциала продукта. Позволяет оценить распространённость данного продукта, его преимущества именно как новейшего, ранее неразработанного продукта.

Со своей стороны, покупатель дает следующую оценку:

- Расчет экономического потенциала продукта интеллектуальной деятельности. Прежде всего, оценка экономического потенциала характеризует доход от его использования и возможность минимизации издержек при производстве того или иного товара.

- Расчет коммерческого потенциала интеллектуального продукта. При данном расчете учитываются следующие факторы: потенциальное количество покупателей, платежеспособный спрос; объём продаж, соотношение всех возможных издержек.

Одной из важнейших предпосылок становления современного рынка интеллектуальных технологий является зрелость и устойчивость институциональной среды. Более того, необходимы механизмы, которые позволяют постоянно развивать институты, стабилизирующие и регулирующие хозяйственную среду новой экономики. Таким регулятором выступает государственный сектор. На данный момент одной из важнейших задач государства является разработка механизмов, позволяющих распределить расходы на науку между потенциальными потребителями, а также обеспечение производственными и материальными ресурсами производителей интеллектуальных продуктов. Основная проблема в том, что в условиях ограниченности государственных ресурсов происходит

сокращение государственной поддержки отдельных направлений научной деятельности. Следовательно, основной вопрос, стоящий перед экономистами – это вопрос увеличения бюджетного финансирования науки.

Для развития интеллектуальной деятельности и интеллектуального труда необходимо: обеспечить развитие наукоемкого сектора экономики; финансировать НИОКР; создать новые образовательные программы, организовать поддержку вузов; способствовать международному сотрудничеству и диффузии инноваций, которые существуют в мировой практике в российскую экономику; организовать поддержку малых и средних предприятий, задействованных в производстве наукоемкой продукции.

Список использованной литературы

1. Нижегородцев Р.М. Информационная экономика. Книга 2. Управление беспорядком: Экономические основы производства и обращения информации. Москва - Кострома, 2002. - 173 с.
2. Мазитова Р.К. Интеллектуальный труд: сущность, особенности, содержание и проблемы измерения его результатов. Учебное пособие. - Казань: Изд-во Казанского национального исследовательского университета им. А.Н. Туполева – КАИ, 2012. – 36 с.
3. Wallas G. The Art of Thought. N. Y., 1926. 73 p.
4. Инновационная экономика: Монография (под ред. Дынкина А.А., Ивановой Н.И.) 2-е изд., исправленное и дополненное. -М.: Наука, 2004. - 352 с.

© Э.Х. Гимаева, 2014

УДК 334.02

Гурьянова Е.А., Королькова Ю.В.,

студентки 4 курса института экономики
Поволжского государственного университета сервиса,
г. Тольятти, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие ИС промышленных предприятий требует эффективного использования инструментария стратегического планирования. Кроме того, следует учитывать, что количество информации, которое при этом используется, увеличивается геометрической прогрессии. Это связано с тем, что в России произошли большие изменения в экономических процессах [1].

Современный этап развития экономических процессов характеризуется перераспределением общих затрат на выпуск наукоемких ИТ и увеличением удельного веса затрат на информационную составляющую в готовом продукте. С одной стороны, это вызвано большим ростом потока информации, а с другой – необходимостью предоставления новых возможностей для нахождения и получения информации [2].

Предприятия, развивающиеся в рыночной экономике, вынуждены использовать и обрабатывать большое количество информации о продукте, процессе его ценообразования, продвижения продукта на рынок с момента его появления до утилизации. При этом информация, как правило, разбросана по структурам предприятия. Увеличивается риск невостребованности продукта в определенных сегментах рынка, поэтому возникает

необходимость диверсификации продукта, и как следствие, вырастает поток информации. Информационные ресурсы стали сопоставимы по своей значимости с финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами на предприятиях. Это обуславливает необходимость формирования информационного пространства предприятия.

Основная цель промышленного предприятия – выпуск конкурентоспособной продукции. Для обеспечения высокого качества готовой к реализации продукции необходимо организовать эффективный процесс производства. Именно для эффективности производственного процесса на промышленном предприятии должно быть сформировано информационное пространство, которое позволит оценивать продукт на «входе» и эффективно его реализовывать на «выходе» [3].

В общем смысле, информационное пространство промышленного предприятия – это совокупность информационных систем, позволяющих предприятию функционировать в нестабильной рыночной среде. Пример информационного пространства представлен на рис.1.



Рис.1. Информационное пространство предприятия

Заметный вклад в разработку теоретических аспектов формирования информационного пространства предприятий с позиций инновационного и информационного менеджмента внесли М. Альберт, С. Глазьев, В. Дик, Г. Дружинин, А. Егоршин, А. Зверинцев, С. Ильенкова, Г. Калянов, А. Карминский, А. Костров, Н. Круглова, Д. Львов, М. Мескон, Б. Мильнер, Ю. Морозов, Е. Ойхман, А. Петрова, Э. Попов, М. Портер, И. Рудакова, В. Рыбалкина, Б. Советов, В. Тихомиров, Э. Уткин, Р. Фатхутдинов, Г. Фетисов, Ф. Хедоури.

Степень научной разработанности данной темы свидетельствует о том, что проблема информационного пространства на предприятии занимает одно из центральных мест в научных изысканиях. Вместе с тем анализ работ показывает, что проблемы информационного пространства на предприятии, хотя и находятся в поле зрения ученых, так и остается нерешенной.

Основными проблемами формирования информационного пространства промышленного предприятия являются:

1) Несбалансированность информации в системы управления информационными ресурсами. Существующая система управления информационными ресурсами

предприятий не имеет научно-методической поддержки и не обеспечивает производство достоверной и оперативной информацией;

2) Недостаточный уровень использования современных информационных технологий. Несвоевременная переработка и передача информации по различным уровням управления предприятия сдерживают процесс интеграции информационных потоков в единое целое;

3) Отсутствие целевого финансирования создания информационного промышленного предприятия. Многофункциональная материальная база промышленного предприятия затрудняет процесс создания качественной информационной системы;

4) Недостаточный уровень безопасности собственных информационных ресурсов требует оперативного решения, так как от этого зависит устойчивость предприятия в конкурентных условиях развития производства [4].

Решение проблем, связанных с формированием информационного пространства промышленного предприятия, должно основываться на ключевых задачах в рамках выбранной стратегии развития предприятия, к которым относятся следующие:

1) Формирование портфеля заказов предприятия с учетом принципов и показателей маркетинга;

2) Оптимизация затрат технологического, финансового, трудового и других процессов, основывающихся на принципах логистики;

3) Обоснование проектов для создания условий финансовой и экономической устойчивости предприятия в целом.

Вышеперечисленные задачи промышленного предприятия требует большого количества информации, которая должна быть получена, проанализирована, обработана и передана для принятия управленческих решений. Именно принятие управленческих решений и их финансово-экономическое обоснование затрудняют развитие информационного пространства промышленного предприятия.

Список использованной литературы

1. Карпычев, В. Ю. Информационные технологии в экономических исследованиях [Электронный ресурс] / В. Ю. Карпычев // Экон. анализ. - 2013. - № 20. - С. 2-11
2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина [Текст] / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - М. : Дашков и К, 2012. - 253 с.
3. Степанов, С. А. Информационный фон России: к постановке проблемы [Электронный ресурс] / С. А. Степанов // Соц.-гуманитар. знания. - 2013. - № 1. - С. 27-38. - 416 КБ - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
4. Швецов, А. "Информационное общество": теория и практика становления в мире и в России [Текст] Ст. 5 Пространственные аспекты распространения ИКТ: как протекает и что дает информатизация российских регионов и городов / А. Швецов // Рос. экон. журн. - 2011. - № 6. - С. 82-90

© Королькова Ю. В., Гурьянова Е.А., 2014

УДК 336

Д.С. Данильченко, Студентка Уфимского государственного авиационного технического университета, г. Уфа, Российская Федерация

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ПО РАЗВИТИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

При формировании банковской системы Российской Федерации учитывался опыт Великобритании. Само название «Банк России» было заимствовано из банковской системы Великобритании, которую возглавляет Банк Англии.

Пробором ныне действующей двухуровневой банковской системы Российской Федерации стала банковская система Англии, которая сложилась во второй половине XVII в.

В качестве сравнительного анализа банковских систем России и Великобритании были выделены следующие показатели и их значения:

Таблица 1 – Сравнительный анализ показателей

№	Показатели	Россия			Великобритания		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
1	Уровень инфляции	6,1%	6,6%	6,5%	4,5%	2,8%	2,7%
2	Средняя % ставка по кредитам населению (до 30 дней, включая «до востребования»)	13,2%	13,4%	20,9%	4,5-5,5%		
3	Ставка рефинансирования	8,25%			0,5%		

Рассмотрев особенности современного состояния банковских систем России и Великобритании, а также проанализировав денежно-кредитные политики этих стран, можно выделить факторы, способствующие процветанию банковской системы Англии и дать на их основе рекомендации, которые могут быть применены относительно к банковской системе России:

1. Регулирование и поддержание низкого значения инфляции;
2. Низкие ставки рефинансирования;
3. Низкие процентные ставки по кредитам населению;

Рассмотрим перечисленные факторы в качестве способов для повышения эффективности российской экономики.

1. Регулирование инфляции и поддержание низкого значения инфляции. Одной из основных целей Банка Англии является обеспечение финансовой стабильности, что определяется банком как «низкая инфляция и уверенность в валюте». Как только Банк Англии приходит к выводу, что инфляция достигает уровня, который угрожает стабильности фунта, он использует имеющиеся в распоряжении механизмы для контроля над инфляцией.

Для обеспечения этой цели проводится соответствующая политика процентных ставок, подразумевающая соответствие реальной ситуации инфляционной цели, которая определяется правительством.

В Великобритании вот уже много лет основным направлением денежно-кредитной политики было поддержание инфляции на уровне 2-3 % в год. Однако в среднесрочной перспективе перед Банком Англии поставлена несколько скорректированная задача: поддержание инфляции на уровне 2%.

Российская экономика должна быть также направлена на постепенное снижение инфляции. Размеры инфляции определяются темпами экономического роста в стране, изменением цен на потребительские товары, а также стабильностью национальной валюты.

По мнению многих специалистов, ход развития экономики в России в 2013 г. мало отличался от процесса развития в 2012 г., поэтому и годовая инфляция составила 6,5%, что незначительно отличается от предыдущего года (6,5%).

В настоящее время ЦБ РФ принимает меры по регулированию инфляции. С учетом текущих внутренних и внешних макроэкономических тенденций складывающийся уровень ставок денежного рынка рассматривается как приемлемый на ближайшее время.

Банк России продолжит мониторинг инфляционных рисков и влияния развития внешнеэкономической ситуации на российскую экономику. При принятии решений Банк России будет ориентироваться на среднесрочные цели по инфляции и оценки перспектив экономического роста, а также динамику инфляционных ожиданий.

2.3. Низкие ставки рефинансирования и низкие процентные ставки по кредитам населению. Ставка рефинансирования ЦБ и процентные ставки по кредитам населению, выдаваемые коммерческими банками, имеют прямую зависимость: чем выше ставка рефинансирования, тем дороже кредит (выше процентные ставки для населения).

Ставка рефинансирования - важный инструмент финансовой политики. Изменяя ставку рефинансирования, можно существенно влиять на кредитную политику банковского сектора экономики и тем самым на инвестиционную активность. Кредит был и остается существенной составляющей заемных источников покрытия инвестиционных затрат. Взвешенная политика изменения ставки рефинансирования, ее сокращения или роста, может значительно влиять на инвестиционный климат национальной экономики.

В связи с этим банк Англии снизил ставку рефинансирования до 0,5% для стимулирования экономического роста.

Большинство экономистов считали, что Центральный банк Англии оставит процентную ставку на прежнем уровне, хотя некоторые ожидали снижения, после того как были опубликованы позитивные данные по инфляции.

В России ставка рефинансирования всегда доходит почти до уровня инфляции, а это значит, что помимо снижения прибыли, проценты по большинству депозитов оказываются ниже уровня инфляции и вклады постепенно еще и обесцениваются. Официально учетная ставка ЦБ установлена на уровне 8,25 %, тогда как уровень инфляции (по официальным данным) составляет 6,5 – 7% [1].

Основными причинами низкого использования процентных инструментов Банка России по оценке являются: высокий уровень ставок и недостаток обеспечения у коммерческих банков.

В связи с этим, одной из приоритетных целей денежно-кредитной политики является снижение ставки рефинансирования.

Главный вывод, который следует отметить особо, заключается в том, что в России отсутствует та прозрачность Правительства, которая присуща Великобритании. Именно поэтому в Великобритании высокий уровень доверия населения государственной политике и крепкая национальная валюта. Однако если же все-таки снижать ставку рефинансирования, то нужно это делать с ориентацией на реальную инфляцию в стране. Все перечисленные факторы взаимосвязаны, поэтому если ЦБ РФ займется снижением уровня инфляции, то понижение ставки рефинансирования и ставок произойдет естественным путем.

Список использованной литературы:

1. Указание Банка России от 13.09.2012 № 2873-У «О размере ставки рефинансирования Банка России».

© Д.С. Данильченко, 2014

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для эффективного осуществления предприятиями своей хозяйственной деятельности возникает необходимость в формировании ими достаточного объема оборотных средств, который в свою очередь мог бы обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг).

Под оборотными средствами понимают совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, полностью переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции и однократно участвующие в производственном процессе, обеспечивая непрерывное производство и продажу продукции.[1]

Актуальность изучаемого вопроса во многом обусловлена тем, что оборотные средства у большинства предприятий составляют больше половины его активов и контроль над товарно-материальными ценностями и дебиторской задолженностью является необходимым условием успешной деятельности предприятия. Оборачиваемость оборотного капитала - важный показатель эффективности использования оборотных средств: чем дольше оборотные средства пребывают в одной и той же форме (денежной или товарной), тем ниже эффективность их использования. Результат оборачиваемости оборотных средств оказывает существенное влияние на финансовое положение предприятия, его платежеспособность и ликвидность. При рассмотрении источников формирования оборотных средств, которые представлены собственными средствами предприятия и средствами привлеченными из вне, особое внимание хотелось бы уделить второй группе.

Нынешние экономические условия, в которых осуществляют свою деятельность предприятия, в значительной мере влияют на состояние оборотных средств. В результате повышения цены на товарно - материальные ценности у многих предприятий возникает недостаток собственных средств в крупном размере. Компенсация такой недостачи может быть восполнена за счет средств банковского кредита. Практика показывает, что использование кредитных средств является более эффективным, нежели использование собственные средства предприятия. Это обусловлено тем, что имея целевое назначение кредиты быстрее совершают кругооборот. Вместе с тем, подобные средства выделяются на определенный срок, и предполагают уплату достаточно высокого процента за их пользование. Данные обстоятельства мотивируют предприятия осуществлять постоянный контроль за процессом движения заемного капитала и результативностью его применения.

Управление заемными средствами, как источником формирования оборотного капитала, является составной частью политики управления оборотным капиталом. В нынешней действительности для улучшения качества использования оборотных средств, политика управления данными средствами должны быть усовершенствована.

Исходя из практики, при решении задачи по оптимизации оборотного капитала можно повысить финансовую устойчивость организации, облегчить реструктуризацию долга, рефинансировать и погасить задолженность. Согласно данным крупнейшей аудиторской компании «КПМГ», возможный эффект будет достигать от 15% до 30% высвобождения

денежных средств от первоначального объема оборотного капитала в зависимости от специфики и отрасли отдельной организации. Так же за счет за счет централизованного планирования и прогнозирования, централизации управления финансовыми ресурсами - механизмов концентрации денежных средств (cash-pooling) , возможно высвободить 10-15% денежных средств. Следовательно эффективно управление оборотным капиталом позволит сэкономить от 20% до 45% денежных средств [2].

Возможные мероприятия по оптимизации оборотного капитала:

- формирование единого центра ответственности и контроля над управлением и состоянием оборотного капитала;
- повышение расчетно-кассовой дисциплины, для устранения проблем связанных с несвоевременной оплатой счетов;
- внедрение механизмов оперативного скользящего планирования денежной позиции по подразделениям и по всей компании;
- снижение запасов, путем использования механизмов управления и контроля за уровнем запасов, обеспечивающих поддержание их на оптимальном уровне;
- периодическая оценка текущей системы управления денежными средствами.

Необходимо учесть что, как правило при решении проблем управления оборотным капиталом финансовые службы сталкиваются с непониманием или сопротивлением со стороны функциональных подразделений, которые оказывают непосредственное влияние на составляющие оборотного капитала: службы закупок и логистики, отделы продаж и обработки платежей, производственные отделы и другие. Таким образом, при проведении работ по высвобождению денежных средств и формировании механизма централизованного управления оборотным капиталом финансовые службы должны получить полную поддержку высшего руководства.

Список использованной литературы:

1. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Белоколоцкая М.А., Дьякова Ю.Н. Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания. 2010. № 2. С. 296-304

2. КПМГ. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.kpmg.com>

©А.В Есипова, К.А Савиных

УДК 336

**О.Д. Имонов,
В.В. Казаков,**

д.э.н., профессор

Томский государственный университет,
г. Томск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Развитие международного экономического сотрудничества с продвижением к Единому экономическому пространству ведёт к формированию однотипных механизмов регулирования экономики, созданию единой инфраструктуры и политических отношений,

обеспечивающих свободное движение товаров, услуг, капитала, рабочей силы и финансовых ресурсов.

Создание в 2007 году Таможенного союза (ТС) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации означает устранение таможенных барьеров во взаимной торговле, что снижает издержки, способствует развитию кооперации производства и росту товарооборота между предприятиями Белоруссии, Казахстана и России.

По расчетам ученых института народнохозяйственного прогнозирования (отделение экономики РАН) суммарный интеграционный эффект, измеряемый дополнительным производством валового внутреннего продукта, к 2015 году составит примерно 400 млрд. долл. Государства-участники таможенного союза за счет интеграционного фактора получат дополнительно около 15% прироста ВВП к 2015 году.

По данным Министерства иностранных дел Республики Таджикистан, за годы независимости страны общий объем прямых иностранных инвестиций, включая девять месяцев 2013 г., составил сумму 2 млрд. 271 млн. 600 тыс. долл. США, в том числе страны СНГ - 855 млн. 900 тыс. долл. (37,6%), страны дальнего зарубежья – 1млрд. 415млн. 700 тыс. долл. (62,3%). Основными инвесторами, осуществившими прямые инвестиции в экономику страны, являются: Россия - 827,1 млн. долл. (36,4%), Казахстан – 28,8 млн.долл. (1,4%), Китай - 319 млн. 900 тыс. долл. (14,1%), Иран - 302 млн. 400 тыс. долл. (13,3%).

Общий объем портфельных и прочих иностранных инвестиций составил 1884,3 млн. долл., в том числе страны СНГ - 40,9 млн. долл. (2,17%), страны дальнего зарубежья - 1843,3 млн. долл. (97,8%). Основными инвесторами, осуществившими косвенные и прочие инвестиции в экономику страны, являются: Китай - 1093,0 млн. долл. (58,0%), США - 203,6 млн. долл. (10,8%), Филиппины - 193,8 млн. долл. (10,2%), Саудовская Аравия - 61,1 млн. долл. (3,2%) [2]. Объём прямых инвестиций из России в 2014 г. увеличился в 1,5 раза, достигнув 1 млрд. 300 млн. долл., а из Казахстана - в 2 раза, достигнув 70 млн. долл.

Формирование общего рынка услуг предполагает создание условий для либерализации взаимной торговли услугами. Предстоит осуществить работу по созданию условий, обеспечивающих свободу движения капитала, сформировать общий финансовый рынок, согласовать принципы и условия перехода на единую валюту в рамках ЕврАзЭС. Создание общего интегрированного финансового рынка и либерализация движения капитала на сегодняшний день являются важнейшей составной частью интеграционных процессов, без которых невозможно полноценное функционирование Единого экономического пространства.

В целом создание общего финансового рынка, которое должно завершиться к 1 января 2020 года, будет происходить в три этапа:

На первом этапе до конца 2015 года предусматривается гармонизация законодательства в части терминологии, а также рассмотрение возможности создания наднационального органа по регулированию финансового рынка.

На втором этапе (до конца 2017 года) будут согласовываться требования по гармонизации норм законодательства государств-участников в части выработки единых лицензионных требований для участников финансового рынка Таможенного союза и Единого экономического пространства.

На третьем этапе (до конца 2019 года) пройдет согласование требований по гармонизации норм законодательств сторон в отношении порядка осуществления надзора за участниками финансового рынка.

Еще в июле 2010 г. президент Рахмон Эмомали заявил, что наша страна очень серьезно занимается вопросами вхождения Таджикистана в Таможенный союз, а уже 26 сентября

2012 г. Таджикистан объявил о намерении вступления в ТС. Минэкономразвития и торговли РТ признает, что вступление в ТС полезно для Таджикистана. Вступление в ТС принесет, примерно, 400 млн. долл. в год выгоды от импорта ГСМ для частного сектора и потребителей. Это снизит инфляцию и цены в регионах страны через снижение транспортных расходов.

В рамках Таможенного союза *финансовая интеграция позволит в конечном итоге более эффективно осуществлять трансформацию сбережений в инвестиции, расширять спектр доступных финансовых инструментов, снижать транзакционные издержки, и, что самое главное, общий финансовый рынок будет более устойчив к финансовым потрясениям в силу большей глубины и ликвидности всех участников пост советского пространства.* Улучшение инвестиционного климата является ключевым компонентом успеха, который поможет Таджикистану реализовать ряд преимуществ при присоединении к Таможенному союзу России, Беларуси и Казахстана.

Список использованной литературы:

1. Казаков В.В. Организационно-финансовый механизм формирования и реализации инновационной политики экономических систем // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 363. С. 157-164.
2. Ниязбекова Ш.У. Гармонизация межгосударственного регулирования по развитию финансовых рынков стран-участниц Единого Экономического Пространства. Наукосведение, 2013. - № 6 (19) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/202EVN613.pdf>
3. Инвестиционный климат Таджикистана / МИД РТ [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mfa.tj/ru/investicionniy-klimat/investicionniy-klimat.html> (дата обращения 12.11.2014).
4. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан.2014.январь-сентябрь/ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014

© О.Д. Имонов, 2014

УДК 332

А.Р. Каппушева,

аспирант кафедры финансово-экономического обеспечения
управленческой деятельности

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в регионах Северо-Кавказского федерального округа проживало 6,65 % россиян, что на 6,2 % больше чем зафиксировано предыдущей переписью 2002 года[2]. Сосредоточение населения на сравнительно небольшой территории сопровождается концентрацией производственного потенциала. Однако на протяжении последних двух десятилетий регионы Северо-Кавказского федерального являются проблемными в экономическом пространстве

Российской Федерации, имеют имидж политически нестабильного ареала, потребляющего значительные объемы средств федеральной финансовой поддержки.

Одной из ключевых причин является недостаточно эффективное использование имеющегося человеческого капитала. Данные рисунка 1 наглядно иллюстрируют практическую реализацию закона Оукена, устанавливающего прямую зависимость между уровнем безработицы и объемами производимого общественного продукта. В регионах с максимальной напряженностью на рынке труда – Республике Ингушетия и Чеченской Республике отмечаются самые низкие объемы валового регионального продукта на душу населения.

Как известно, высокая и продолжительная безработица среди экономически активного населения влечет за собой ряд резко отрицательных последствий: снижение уровня жизни населения, утрату квалификации и даже маргинализацию отдельных слоев населения. Подобные явления в той или иной степени наблюдаются в северокавказских регионах.

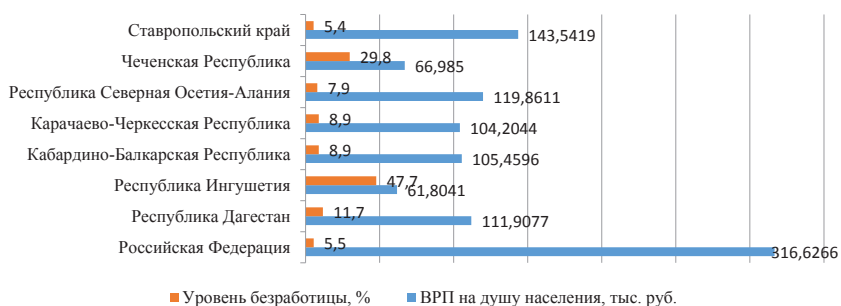


Рисунок 1 – Объемы ВРП на душу населения и уровень безработицы в регионах СКФО по данным 2013 года [2]

Согласно данным рисунка 2 среднедушевые доходы жителей Республики Ингушетия балансируют на грани половины среднероссийского значения.

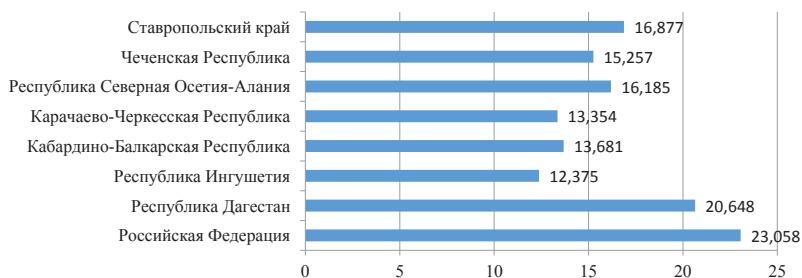


Рисунок 2 – Среднедушевые доходы населения регионов СКФО в 2013 году, тыс. руб. [2]

Сложившаяся ситуация не способствует расширенному воспроизводству человеческого капитала. Усугубляющими факторами являются низкий уровень индустриализации регионов Северо-Кавказского федерального округа, слабая инвестиционная привлекательность и невысокая производительность труда.

В условиях дефицита крупных работодателей в производственном секторе население нередко ориентировано на работу в организациях, финансируемых за счет бюджетных средств (рис. 3).

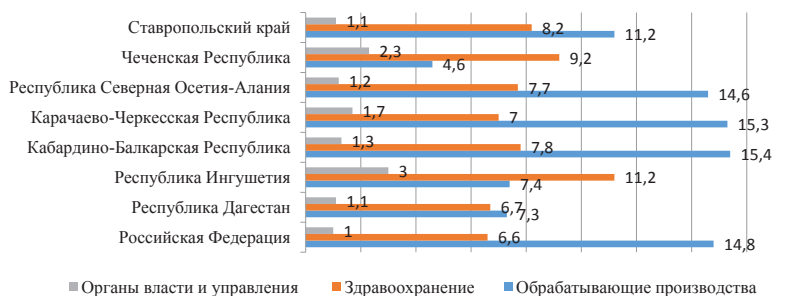


Рисунок 3 - Распределение занятых по отдельным видам экономической деятельности в регионах Северо-Кавказского федерального округа по данным 2013 года, в % [2]

Подобная ситуация может порождать ряд отрицательных последствий. Прежде всего, следует сказать об искаженной профессиональной ориентации молодого поколения. В условиях доступности высшего образования на договорной основе многие абитуриенты ориентированы на выбор специальности, которая позволит в дальнейшем поступить на государственную или муниципальную службу. Вузы, готовящие специалистов данного профиля как правило не испытывают сложностей с набором учащихся. Естественно, что всех желающих государственная и муниципальная служба поглотить не может, что вынуждает выпускников адаптироваться в других сферах. И если занятость будет мало связана с первоначальной полученной квалификацией, то затраты домохозяйств на обучение, проживание и содержание студентов становятся чистыми общественными потерями - нерентабельными инвестициями в человеческий капитал.

Механизм рынка вносит свои коррективы в сложившуюся ситуацию, приводя к тому, что в ряде случаев рабочие профессии приносят гораздо больший доход, чем попытки реализовать себя в рамках невостребованного на рынке труда высшего образования, что сказывается на возможностях воспроизводства человеческого капитала в рамках домохозяйств.

Между тем, необходимость ускоренной и интенсивной индустриализации северокавказских регионов, развития туристско-рекреационного комплекса диктует необходимость в квалифицированных работниках, имеющих начальное профессиональное и среднее профессиональное образование. Согласно данным таблицы 1, численность обучающихся по программам начального профессионального образования на 10000 человек в среднем по стране в последние двадцать лет неуклонно снижается.

Таблица 1 - Численность обучающихся по программам начального профессионального образования на 10000 человек [2]

	1990	2000	2005	2010	2012
Российская Федерация	126	115	105	70	58
Северо-Кавказский федеральный	106	81	75	63	47

округ					
Республика Дагестан	73	48	38	37	36
Республика Ингушетия	...	18	41	69	52
Кабардино-Балкарская Республика	119	120	155	112	51
Карачаево-Черкесская Республика	...	130	88	82	73
Республика Северная Осетия - Алания	136	92	80	64	55
Чеченская Республика	85	45	72	67	58
Ставропольский край	157	110	90	69	44

В целом данная тенденция характерна и для северокавказских регионов за некоторым исключением. Так или иначе, в условиях дефицита инвестиционных ресурсов и трудоизбыточности развитие трудоемких производств, требующих квалифицированных рабочих, становится альтернативным путем задействования всего потенциала человеческого капитала в решении проблемы интенсификации экономического роста.

Однако прогресс в современном обществе возможен только в случае развития отраслей, требующих высококвалифицированных специалистов. Безусловно, развитие системы начального и среднего профессионального образования позволит задействовать потенциал рабочей силы, однако особое внимание следует уделять качеству высшего и послевузовского профессионального образования.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, студентов вузов в СКФО меньше на 10 тыс. человек населения, чем в среднем по стране.

Таблица 2 - Численность обучающихся по программам высшего профессионального образования на 10000 человек[2]

	1990	2000	2005	2010	2012
Российская Федерация	153	158	173	142	138
Северо-Кавказский федеральный округ	112	94	115	103	90
Республика Дагестан	113	81	93	50	77
Республика Ингушетия	87	47	54	96	110
Кабардино-Балкарская Республика	113	130	112	103	131
Карачаево-Черкесская Республика	78	134	124	108	85
Республика Северная Осетия - Алания	190	139	141	79	103
Чеченская Республика	87	...	85	87	116
Ставропольский край	110	118	150	115	137

Это не может не отразиться на уровне образования населения. Согласно данным рисунка 4 в северокавказских регионах значительно выше, чем в среднем по стране доля лиц, остановившихся в процессе профессионального роста на уровне средней школы.

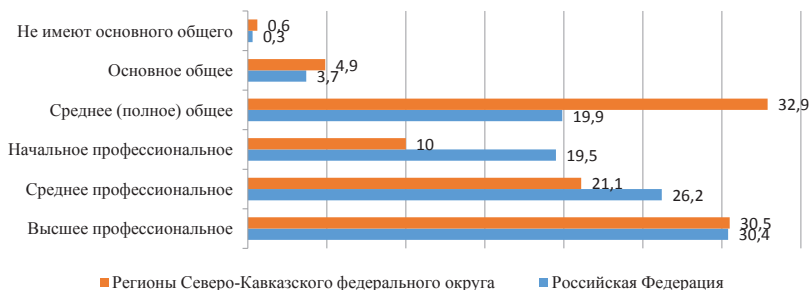


Рисунок 4 - Структура численности занятых в экономике по уровню образования в 2013 г [3]

Не последнюю роль в формировании человеческого капитала играет обеспеченность кадрами ряда социальных отраслей. Прежде всего, образования и здравоохранения. И если проблемы укрепления материально-технической базы лечебно-профилактических и образовательных учреждений в северокавказских регионах утратили прежнюю остроту актуальности, то воспроизводство кадрового потенциала зачастую носит суженный характер (рис. 5).

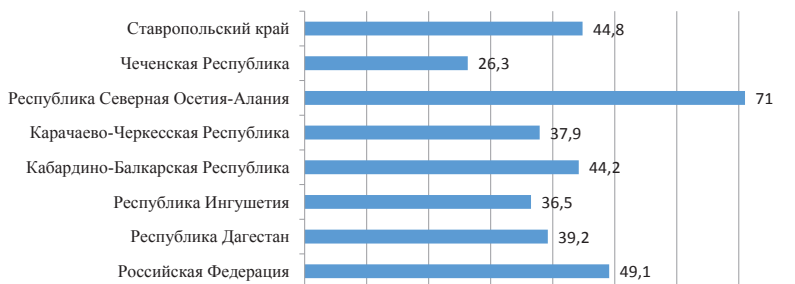


Рисунок 5 – Численность врачей всех специальностей в расчете на 10 тыс. чел. населения, чел. [2]

Согласно данным таблицы, обеспеченность врачами выше среднероссийских значений только в Республике Северная Осетия-Алания, что может объясняться спецификой территориальной организации населения и производства, проявляющейся в высокой концентрации жителей региона в городе Владикавказе.

Учитывая особенности экономического уклада северокавказских регионов, особую роль в его развитии играет институт государственного и муниципального управления. В условиях отсутствия крупных предприятий и высокой безработицы качество работы чиновников во многом предопределяет возможности экономического роста.

Так как система государственного и муниципального управления регионов СКФО является одним из самых крупных и стабильно функционирующих работодателей, качество кадрового состава в среднем по округу даже лучше средних по стране показателей (рис. 6). Следует однако отметить, что по отдельным регионам СКФО ситуация достаточно сильно варьируется. Так, в Республике Ингушетия и Чеченской Республике доля лиц на

государственной гражданской службе, не имеющих профессионального образования превышает 4 процента.

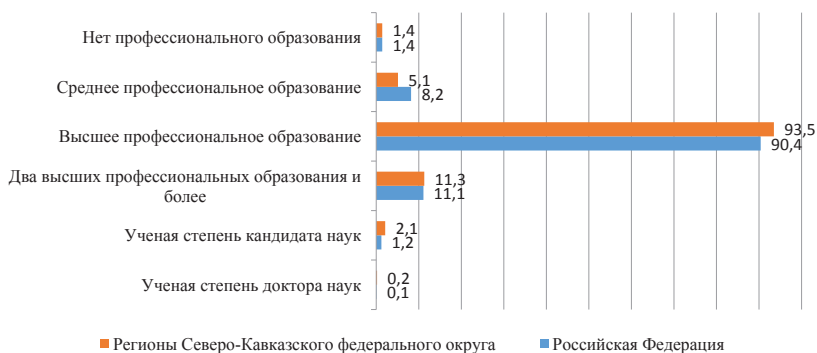


Рисунок 6 – Состав кадров государственной гражданской службы в государственных органах на региональном уровне по уровню базового профессионального образования и ветвям власти на 1 октября 2011 года [1]

Проведенный анализ наглядно демонстрирует невозможность экономического роста в северокавказских регионах без максимально полного использования человеческого капитала и создания условий для его расширенного воспроизводства. Для этого необходим комплекс мероприятий в сфере образования и здравоохранения.

Важна поддержка учреждений начального и среднего профессионального образования, особенно по направлениям подготовки специалистов в соответствии со стратегическими приоритетами развития регионов.

Возможно вузам следует в большей степени адаптировать программы обучения с учетом региональной специфики, чтобы повысить практикоориентированность формируемых у студентов компетенций. Многие учащиеся испытывают разочарование в качестве своего образования в связи с тем, что изучают проблематику федерального уровня и оказываются не готовы к решению конкретных проблем в условиях северокавказских регионах, где в дальнейшем трудоустраиваются.

На наш взгляд, важное значение имеет формирование эффективно действующей системы выявления и поддержки молодых и перспективных специалистов для производственных, социальных отраслей и системы государственного и муниципального управления. Это позволит в какой-то степени реанимировать работу социальных лифтов, которые в северокавказских регионах реально практически не действуют.

Предложенные меры в совокупности с активной работой по привлечению инвестиций в промышленность и сферу услуг позволят повысить привлекательность регионов Северо-Кавказского федерального округа для самореализации молодых специалистов. Это, в свою очередь, создаст основу для опережающего развития.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gks.ru/>
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. – М., 2013.
3. Труд и занятость в России. 2013: Стат.сб./Росстат. – М., 2013.

© А.Р. Каппушева, 2014

В.В. Каратушина, студентка,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация
Я.И. Никонова, к.э.н., доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ НА ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ

В современном обществе существует сильная связь между странами во всем мире. Эта связь может быть выражена в различных формах, но наиболее распространенной является международная торговля. Как правило, высокоразвитые страны продают готовую продукцию; в странах с более низким промышленным потенциалом основным источником дохода являются природные ресурсы. Таким образом, высокоразвитые страны имеют более высокие доходы, чем развивающиеся. Ситуация, когда торговля природными ресурсами является доминирующей долей экспорта, называется "голландская болезнь". Можно сказать, что на данном этапе внешняя торговля России подвержена «голландской болезни». Цель исследования - проиллюстрировать негативное влияние «голландской болезни» для процесса интеграции России в мировую экономику.

В экономике, голландская болезнь является результатом увеличения эксплуатации природных ресурсов и снижение в производственном секторе (или в сельском хозяйстве). Последствия «голландской болезни» можно охарактеризовать как:

- 1) снижение ценовой конкурентоспособности товаров промышленного производство, а как следствие и снижение объемов экспорта «зараженной» страны.
- 2) увеличение доли готовой продукции в структуре импорта.

В настоящее время, Россия является одним из крупнейших экспортеров сырья. Следствием этого является то, что Россия не в состоянии конкурировать с зарубежными странами в производстве товаров и услуг. Согласно статистике ЮНКТАД, темпы роста экспорта сырья значительно выше, чем экспорт промышленных товаров, в результате рост мировых цен на нефть и газ. Эта ситуация отражает сырьевую направленность страны (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика экспорта готовой продукции и природных ресурсов в 2006-2013 гг., млрд. долл.

Очевидно, что наибольший удельный вес экспорта - более чем 50% - занимают природные ресурсы, в то время как машиностроение имеет только 6% от всего экспорта. В то же время, в структуре импорта промышленные товары имеют наибольший удельный вес. Таким образом, русская экономика имеет все признаки «голландской болезни». Очевидна высокая степень зависимости от природных ресурсов. Добывающая промышленность приносит наибольший доход, по сравнению с другими отраслями экономики. Несмотря на богатство страны природными ресурсами, существует дефицит сырья на внутреннем рынке, так как большая часть его идет на экспорт.

Существует цепочка последствий «голландской болезни». Во-первых, возникает неравенство распределения доходов. Люди, которые связаны с добывающей промышленностью, получают более высокую прибыль, чем люди занятые в остальных отраслях. Это приводит к перераспределению рабочей силы и капитала в сторону добывающей отрасли экономики (рис. 2).

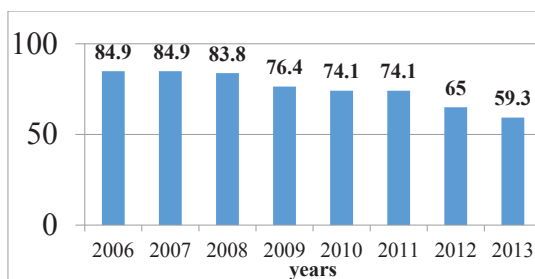


Рисунок 2 – Динамика оттока рабочей силы из производственно го сектора в 2006-2013 гг., в %

Отсутствие трудовых и капитальных ресурсов снижает национальную конкурентоспособность страны. Обрабатывающая промышленность не развивается; нет стимула для инвестиций в технологии и инновации. Экспорт товаров промышленной переработки уменьшается из года в год, что приводит к увеличению зависимости от сырья. Наконец, «голландская болезнь» становится препятствием для интеграции в мировую экономику, так как страна становится не привлекательной для международного сотрудничества.

Для Российской Федерации, можно выделить несколько путей для преодоления «голландской болезни»: развитие сектора услуг; привлечение инвестиций в производственный сектор; поддержка малого и среднего предпринимательства; диверсификации экспорта. Предложенные методы должны быть инициированы государством, очевидно, что их смысл заключается в совершенствовании сферы производства и сектора услуг.

Список использованной литературы:

1. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика (для бакалавров) (учебное пособие)// Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 151-153.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Макроэкономика (для бакалавров) (учебное пособие)// Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 150-151.

4. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Мировая экономика: учебное пособие // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 11. С. 102-103.

© Я.И. Никонова, В.В. Каратушина, 2014

УДК 33

Н.П. Карпова

к. э. н., доц., проф. кафедры маркетинга и логистики

А.С. Мантрова, О.О. Носкова

Студентки 5 курса ИКМиС, специальности ЛиУЦП

Самарский Государственный Экономический Университет

г. Самара, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУТСОРСИНГА В РОССИИ

Сегодня на рынке уже не существует ни одного предпринимателя, который считал бы, что чем уже профиль специалиста, тем меньшим профессионализмом он обладает. Напротив, узкий профиль сегодня говорит о том, что в данном направлении такому человеку (или фирме) нет равных. Именно поэтому и на российском рынке все чаще мы слышим об аутсорсинге. Характер деятельности современных компаний целиком зависит от выбора между производством и приобретением. Среди западных ученых проблема этого выбора известна как «make or buy?», т.е. производить или покупать. [2]

Аутсорсинг – это передача организацией части деятельности (операций, бизнес-процессов и т.д.) другой компании (аутсорсеру), которая на такой деятельности специализируется. Это отличная возможность избавиться от некоторых обременительных, слишком затратных по времени задач, либо от тех операций, на которые у фирмы не хватает трудовых ресурсов. Таким образом, получается взаимовыгодное сотрудничество, при котором одна сторона получает идеальный результат, а вторая – определенную плату за привычную работу. Передача функций влечет изменения в материальных и человеческих ресурсах, также перераспределяется право принятия решений. Помимо вопросов, которые могут быть оговорены в контракте (уровень сервиса, качество, цена услуг), провайдер самостоятельно выбирает технологии, ресурсы и т.д., с помощью которых будет выполнять свои функции. [3]

Однако для российского рынка аутсорсинг и сейчас является скорее новинкой, чем распространенным методом работы. Появление аутсорсинга в России можно отнести еще к началу-середине «криминальных» 90-х, когда предприниматели для охраны собственного бизнеса стали нанимать Частные Охранные Предприятия, сокращенно ЧОП. Постепенно, когда бизнес стал более «цивилизованным», стала активно развиваться реклама. И снова стало ясно, что организации, основным профилем деятельности которых является реклама, быстрее и эффективнее справляются со своей задачей. Появились различные рекламные агентства, взявшие на себя сложные рекламные проекты и продвижение на рынок новых, развивающихся компаний и продуктов. После свое развитие получили различные пиар-агентства. Вслед за ними, после 1998 года, когда широкое распространение получил Рунет (русскоязычный Интернет) – компании, занимающиеся написанием, поддержкой и обслуживанием миллиона появившихся в эти годы сайтов. Именно тогда появились три самые крупные хостинговые компании: РТКомм.ру, Masterhost, Utransit (в те годы

Valuehost), на чью долю сегодня приходится обслуживание примерно 60% российских сайтов.

За последние годы с рынком аутсорсинга России произошли значительные перемены: сегодня аутсорсинг применяется практически во всех областях деятельности компаний (финансы, производство, информационные системы, безопасность, трудовые ресурсы, разработка стратегий и прочее). В Европе две трети компаний пользуются услугами аутсорсеров. В России данный вид услуг еще только вышел из начальной стадии развития, однако по данным Российской Бизнес Газеты RG.ru, руководители более 80 процентов компаний планируют использовать аутсорсинг в своей деятельности уже в ближайшие годы. [1] По данным исследовательской компании Market-Visio/EDC, около половины компаний уже используют ИТ-аутсорсинг. Кроме того, развитие аутсорсинга в России приостанавливается из-за специфики Российской экономики.

Итак, какие проблемы мешают развитию аутсорсинга на отечественном рынке? Дело в том, что наиболее крупные компании (нефтяные, металлургические) имеют и другие способы снижения издержек, и аутсорсинг не является наиболее эффективным из них. А у средних компаний нет возможности использовать услуги аутсорсеров из-за слишком высокой цены на их услуги. Проблема в том, что аутсорсинг в России пока не получил широкого использования, поэтому компании-аутсорсеры не могут получить экономии из-за масштабов деятельности. Соответственно, не могут и снизить цены на свои услуги. Цена для клиента напрямую зависит от уровня развития компании-аутсорсера. «Если компания недостаточно развита, то клиент несет транзакционные издержки и издержки, связанные с координацией работы, которых она бы избежала в случае выполнения бизнес-процессов собственными силами», - мнение Мишель Мур, партнера отдела консультационных услуг по управлению эффективностью бизнеса компании Pricewaterhouse Coopers.

Кроме того, модель аутсорсинга появилась на отечественном рынке сравнительно недавно, поэтому ее распространению мешает и психологический фактор. Многие компании опасаются передавать часть своих функций сторонней организации.

В России слишком короткая история развития рыночных отношений, поэтому нет полноценной базы для развития аутсорсинга - отношения между крупным и малым бизнесом только формируются. Специфическая черта российской индустриальной структуры – слабое развитие малого и среднего предпринимательства при сравнительно нормальном развитии крупных предприятий. Проблемой является обыкновенное отсутствие информации: крупные компании не знают о потенциальных возможностях малого бизнеса, а большая часть малых и средних компаний не имеет возможности самостоятельно выйти на уровень руководства крупных компаний для обсуждения вероятных перспектив сотрудничества. На начальном этапе малый производственный бизнес испытывает самые большие потребности в сфере информационного обмена – нужен эффективный инструментарий, позволяющий быстро находить партнеров по производственной кооперации – и заказчиков, и поставщиков.

На сегодняшний день аутсорсинг в России продолжает развиваться. По мнению участников Форума и I Международной конференции по аутсорсингу, в отечественной экономике есть потенциал для дальнейшего роста и развития данной модели ведения бизнеса, однако есть и определенные трудности. Среди сдерживающих факторов можно назвать отсутствие законодательной базы, общеэкономическую ситуацию в стране, нехватку профессиональных кадров и долгосрочных отношений. [4]

Список использованной литературы:

1. Аутсорсинг как новая форма организации бизнеса [Электронный ресурс] // Режим доступа : http://www.i-ias.ru/publikacia/novii_outsourcing.html
2. Карпова Н.П., Сосунова Л.А. Критерии оценки целесообразности аутсорсинга Российское предпринимательство. – М., 2011. - № 3 (2). – С. 38-43
3. Карпова Н.П. Мировые тенденции развития логистического аутсорсинга // Zbiyrgarotywnaukowych. „Nauka dzis: teoria, metodologia, praktyka„ (28.09.2013 - 30.09.2013) - Wroclaw: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. - 80 str. – С. 65-70
4. Переверзева Т.Н., Попов С.А., Переверзева М.Н. Российский рынок услуг аутсорсинга: проблемы и тенденции развития [Электронный ресурс] // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014, № 2-1 // Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-uslug-outsorsinga-problemy-i-tendentsii-razvitiya>

©Н.П. Карпова, А.С. Мантрова, О.О. Носкова

УДК 336

О.Л. Конокова

К.э.н., доцент

Факультет мировой экономики и права

Сибирский государственный университет путей сообщения

Г. Новосибирск, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В условиях развития современной российской экономики одним из основополагающих требований, предъявляемых к социально – ориентированным финансовым институтам, является финансовая надёжность и устойчивость, поскольку от результатов их деятельности зависит будущее значительной части общества. Всё большую актуальность приобретают негосударственные пенсионные фонды (далее НПФ). Связано это, прежде всего, с реформированием системы обязательного пенсионного страхования в нашей стране, что в свою очередь обусловлено демографическим риском, риском углубления финансово-экономического кризиса.

Демографический риск в деятельности НПФ обусловлен состоянием демографической ситуации: активно увеличивается численность населения пенсионного возраста, средняя продолжительность жизни россиян составляет 73 года. По прогнозам Росстата, в ближайшие 20 лет, соотношение между населением в рабочем и в пенсионном возрасте ухудшится в полтора раза. Кроме этого, по состоянию на 1 января 2014 года коэффициент замещения в РФ составляет 36,2%, однако, по мнению большинства аналитиков, к 2020 году он снизится до 29,1% [3, с.62].

Эти обстоятельства могут существенно отразиться на деятельности НПФ, а, следовательно, и в целом на системе обязательного пенсионного страхования в РФ, поскольку страховщиком в ней наряду с ПФ РФ являются и НПФ.

Пенсионные обязательства НПФ носят долгосрочный характер, их нарушение может повлечь за собой значительные социальные последствия. Финансовая устойчивость в свою

очередь зависит от того как данный институт осуществляет формирование, а в дальнейшем и использование аккумулированных финансовых ресурсов.

Негосударственный пенсионный фонд - это особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения;

- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию (в соответствии с Федеральным законом №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и договорами об обязательном пенсионном страховании) [1];

- деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем.

В настоящее время в России сложилась и реально функционирует система НПФ, имеющая следующие характеристики:

Банк России опубликовал основные показатели деятельности НПФ за 1 квартал 2014 года. Пенсионные накопления по балансовой стоимости составили 1,091 трлн. руб. против 1,086 трлн. руб на конец 2013 года. Объем пенсионных резервов вырос за квартал с 831,64 млрд. руб. до 845,54 млрд. руб. Объем имущества для обеспечения уставной деятельности (ИОУД) всех НПФ по итогам 1 квартала 2014 года достиг 129,26 млрд. руб. Количество застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования (ОПС) составляет 22,166 млн. человек (по данным на начало 2014 года это число равнялось 22,186 млн. человек), а число участников по негосударственному пенсионному обеспечению (НПО) – 6,571 млн. человек (против 6,769 млн. человек на начало года) [2].

Но, несмотря на столь впечатляющие цифры, результаты деятельности рынка НПФ в 2014 г. имеют тенденцию к замедлению.

Напомним, что в 2014 году НПФ не получают средства пенсионных накоплений граждан РФ. Накопления по заявлениям, поданным в НПФ за 2013 и 2014 год, будут переданы в НПФ только с 1 января 2015 года, и только в те фонды, которые пройдут процедуру акционирования и вступят в систему гарантирования пенсионных накоплений.

Правительство РФ в октябре 2014г. одобрило проект поправок в закон "О негосударственных пенсионных фондах" и отдельные законодательные акты РФ, которые предусматривают акционирование НПФ, с учетом уточнения его положений, касающихся ответственности акционеров. Законопроектом предлагается с 1 января 2014 года установить запрет на создание новых НПФ в форме некоммерческих организаций, допускать возможность реорганизации действующих некоммерческих НПФ только путем слияния или присоединения, а с 1 июля 2014 года - только путем преобразования в акционерные НПФ.

Такая смена приоритетов, с одной стороны, продиктована усилением контроля за рациональным использованием финансовых ресурсов и защитой страхователей и застрахованных лиц, с другой стороны, имеет и негативные тенденции: произойдет слияние НПФ, что повлечет их численное сокращение, а следовательно, снизится инвестиционная активность, поскольку, НПФ, выполняя роль финансовых посредников, перемещая финансовые ресурсы к их конечным потребителям, являются инструментом, так называемых длинных денег.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 15 декабря 2001 г. №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru>
2. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 10.12.2014)
3. Конюкова О.Л. Тенденции организации и реформирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации //Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Материалы региональной научно-практической конференции преподавателей и аспирантов преподавателей и аспирантов. 17 декабря 2013 г. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. – 156 с.

© О.Л. Конюкова, 2014

УДК 338

З.И. Крайнев,

О.В.Степнова, к.э.н. доцент

кафедра «Экономика и управление»

«МАТИ - Российский государственный

технологический университет

имени К.Э. Циолковского»

г. Ступино, Россия

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВВП

Валовой внутренний продукт - макроэкономический показатель, который отражает рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства. [1], [2]

Существует три метода расчета ВВП:

- по расходам (метод конечного использования);
- по доходам (распределительный метод);
- по добавленной стоимости (производственный метод).

По окончании расчета с использованием этих методов получается одинаковый результат.

Измерение ВВП по расходам

Валовой внутренний продукт, рассчитанный по расходам, включает в себя расходы домохозяйств (потребительские расходы), расходы фирм (инвестиционные расходы), расходы государства (государственные закупки товаров и услуг), расходы иностранного сектора (расходы на чистый экспорт).

Потребительские расходы (С) - это средства, которые тратят домохозяйства на покупку товаров и услуг. Они включают в себя:

- расходы на текущее потребление - покупка товаров со сроком использования не более года (товары краткосрочного пользования);
- расходы на товары долгосрочного пользования - товары, служащие более года (мебель, автомобиль, бытовые приборы и др.), при этом расходы на покупку жилья сюда не относятся.

- расходы на услуги (образование, медицина, общественный транспорт и др.), при чем доля расходов на услуги относительно общей суммы расходов постоянно увеличивается.

Инвестиционные расходы (I) - это расходы фирм на товары, которые поддерживают и увеличивают капитал. Они включают в себя:

- инвестиции в основной капитал, которые направлены на улучшение производительной силы компании (внедрение новых технологий, увеличение масштабов производства путем закупки большего количества оборудования и др.)

- инвестиции в жилищное строительство: постройка жилплощади, которую покупают домохозяйства, также сюда входит постройка офисных или складских помещений, с которых фирма-строитель получает ренту;

- инвестиции в товарно-материальные запасы, включающие в себя запасы сырья, необходимые для обеспечения непрерывного производства, а также запасы конечной (произведенной фирмой), но ещё не проданной продукции. [5]

Государственные закупки товаров и услуг (G) включают:

- государственное потребление, к которому относятся расходы на содержание государственных учреждений, обеспечивающих политическое управление, безопасность и правопорядок, регулирование экономики, социальную и производственную инфраструктуру, медицинскую помощь, образование и др., а также оплату услуг работников государственного сектора;

- государственные инвестиции, т.е. средства, которые государственные предприятия расходуют для инвестиций в другие фирмы.

Чистый экспорт (X_n) представляет собой разницу между доходами страны от экспорта и расходами от импорта.

Таким образом,

$$\text{ВВП}_{\text{по расходам}} = C + I_{\text{gross}} + G + X_n.$$

Измерение ВВП по доходам

В методе измерения по доходам валовой внутренний продукт рассматривается как сумма доходов домохозяйств, т.е. как сумма доходов от национальных и иностранных факторов.

Национальные факторные доходы включают в себя:

- заработная плата рабочих, включающая все формы вознаграждения за труд (основную заработную плату, оплату сверхурочных работ, премии и т.д.);

- арендную плату, или рентные платежи, т.е. доход, получаемый владельцами недвижимости (жилых и нежилых помещений, земельных участков). Если владелец не сдает в аренду часть недвижимости, то в Системе национальных счетов учитываются потенциальные доходы (т.е. те, которые он мог бы получать, предоставляя все помещения в аренду);

- процентные платежи, включающие все выплаты от частных фирм домохозяйствам за инвестирование капитала (например, доход по акциям);

- прибыль, которая включает в себя доходы собственников (фирмы, основанные на собственном капитале) и прибыль корпоративного сектора, основанного на акционерной форме собственности (акционерный капитал);

- амортизация и косвенные налоги на бизнес тоже учитываются при подсчете ВВП, так как они входят в стоимость конечного продукта. [4]

Итак,

$$\text{ВВП}_{\text{по доходам}} =$$

Заработная плата + Арендная плата + Процентные платежи +
Доходы собственников + Прибыль корпораций + Косвенные налоги +
Амортизация – Чистый факторный доход из – за границы.

В таблице 1 представлена динамика ВВП России по доходам. [3]

Таблица 1

Динамика ВВП России по доходам

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	26917,2	33247,5	41276,8	38807,2	46308,5	55967,2	62218,4	66755,3
Оплата труда наемных работников	11985,9	15526,1	19559,8	20411,6	22995,6	27762,8	31462,5	34628,4
Чистые налоги на производство и импорт	5386 ,7	6334 ,3	8218 ,4	6474 ,5	8219 ,2	1083 2,5	1232 4,9	1261 4,6
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	9544 ,6	1138 7,1	1349 8,6	1192 1,1	1509 3,7	1737 1,9	1843 1,0	1951 2,3

Метод измерения ВВП по добавленной стоимости

При расчете данным методом, валовой внутренний продукт определяется как сумма добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике:

$$\text{ВВП} = \text{Сумма добавленных стоимостей.}$$

Список использованной литературы

1. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// ru.wikipedia.org/ wiki/ Валовой_внутренний_продукт](https://ru.wikipedia.org/wiki/Валовой_внутренний_продукт)
3. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. Еремин В.В. Актуальность исследования мультипликативных доходов в современной экономике. 2014. №1-1(10) с.558-561
5. Степнова О.В., Никулина А.Н. Роль информации и знаний в общественном развитии// Научная перспектива. 2014. № 3. С. 27-29.

© З. И. Крайнев, 2014

© О. В. Степнова, 2014

ОСОБЕННОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

В процессе своей ежедневной хозяйственной деятельности предприятие вступает в различные виды отношений с юридическими и физическими лицами. Оно заключает и осуществляет сделки, выполняет обязанности, которые предусмотрены действующим законодательством, в ходе которой появляются дебиторская и кредиторская задолженность.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающихся предприятию (фирме) со стороны других предприятий (фирм), а также физических лиц, являющихся их должниками, дебиторами.

Кредиторская задолженность – это задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую необходимо погасить.

Более точное определение дебиторов и кредиторов дал нидерландский экономист Якоб ван дер Шуер (1625), который говорил, что дебитор - это тот, кто имеет (владелец), кто получает или кому посылают, тот, кто покупает, кому поставляют, продают или от кого надеются получить платеж, или наконец, тот, кто должен платить; кредитор - это тот, кто выдает (расходует), с кем рассчитываются, от кого получают, тот, с кем имеют дело, кто продает, поставляет, у кого покупают, тот, кому нужно платить.

Понятие факта появления задолженности привело к возникновению двух очень важных правил, относящихся к учету расчетов сформированных Лука Пачоли, считающимся отцом бухгалтерского учета:

- «нельзя никого считать должником (дебитором) без его ведома, даже если это и оказалось бы целесообразным»;
- «нельзя считать никого верителем (кредитором) при известных условиях без его согласия».

Эти, понятные на первый взгляд, правила трудно воплотить в жизнь. Например, фирма отгрузила покупателю товары (ценности), а подтверждения покупателя (согласия об оплате) нет. Можно ли считать в данном случае покупателя дебитором? Другой пример - выручка сдана в банк. Если бухгалтер каждый день получает выписку из расчетного счета, то правила Л. Пачоли действуют. Если же он получает выписку нерегулярно, то возможность следования этим правилам становится сомнительной. Примерно такие же вопросы возникают и относительно кредиторской задолженности. Например, нашей фирме оказана услуга подрядчика, ее нужно оплатить, но счет не предъявлен. Сразу же возникает вопрос: нужно считать кредитором лицо, оказавшее эту услугу? Если следовать канонам, определивший Л. Пачоли, то нельзя. Правила составленные в далеком прошлом, которые действуют до сих пор не всегда возможно беспрекословно следовать, ввиду различных обстоятельств.

Дебиторская и кредиторская задолженность это естественное явление для существующей в России системы расчетов между предприятиями. Вряд ли найдется хоть одна организация, у которой на отчетный период отсутствовала бы та или иная форма задолженности.

Дебиторская и кредиторская задолженности обладают схожестью и различиями. Схожесть состоит в том, что оба вида задолженности основаны, как правило, на разрыве во времени между товарной сделкой и её оплатой, и, следовательно, на различном осуществлении функции денег как средства платежа. Различия между ними возникают из особенностей функционирования каждой разновидности долговых обязательств.

Основные функциональные направления деятельности при осуществлении контроля над задолженностью нацелены, прежде всего, на укрепление финансового состояния предприятия и повышение репутации предприятия.

Контроль над задолженностью условно можно разделить на два вида: общие и частные.

К общим направлениям контроля относятся:

- организация системы систематического контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью по каждому дебитору и кредитору;
- постоянное проведение финансово-хозяйственного контроля дебиторской и кредиторской задолженности, целью которого является проверка достоверности этих обязательств, целесообразности и эффективности использования;
- определение внутренних и внешних причин, оказывающих влияние на величину, структуру, динамику дебиторской и кредиторской задолженности;
- проведение оценки эффективности и влияния принятых мер контроля за задолженностями, формирование соответствующих выводов и прогнозов.[1]

Задачами частного направления относятся:

- снижение уровня дебиторской задолженности до размера, не превышающего уровень кредиторской задолженности;
- уделение большего внимания контролю за движением дебиторской задолженности, так как именно она приводит к иммобилизации денежных средств, ведущей к дальнейшей неплатежеспособности предприятия;
- своевременное погашение долгов, не допуская просрочек и штрафных санкций;
- разумное использование такой формы привлечения клиентов, как коммерческий кредит.

С помощью такого механизма контроля можно не только привлечь дополнительных покупателей и кредиторов, но и значительно увеличить объем продаж, следовательно, и прибыль организации.[2]

Таким образом, если предприятие желает укреплять и повышать свое финансовое благосостояние, то управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в системе бухгалтерского и управленческого учета предприятия должно уделяться особое внимание.

Анализ и контроль за движением дебиторской задолженностью являются одним из важнейших факторов максимизации нормы прибыли, увеличения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансовых рисков. Правильно разработанная стратегия контролирования кредиторских долгов позволяет своевременно и в полном объеме выполнять обязательства перед клиентами, что способствует созданию репутации надежного и ответственного предприятия.

Список литературы:

1. Купрюшина О.М. Дебиторская и кредиторская задолженность хозяйствующего субъекта: Анализ и контроль. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та.;
2. Городецкая И.А., Зенкин И.В. Кредиторская и дебиторская задолженность предприятий: актуальные правовые и экономические проблемы. – М.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь»;

© В.Г.Крымгузина, Г.М.Насыров, 2014

Т.Л. Кузовенко
Полковник таможенной службы, доцент
Экономический факультет
Курганский государственный университет
Г. Курган,
Российская Федерация

ПРИОРИТЕТЫ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Переход российской экономики на путь инновационного развития и модернизации предполагает расширение внешнеэкономических связей как источника экономического роста, внедрение передовых технологий, доступ к международным финансовым ресурсам, наполнение внутреннего рынка качественными потребительскими товарами, а также способствует выходу российских компаний на мировой рынок.

Цели и направления деятельности таможенной службы должны соответствовать нормативным и правовым актам, определяющим основные направления государственной политики в области внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества. Конституция Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Таможенный кодекс Таможенного союза, Федеральный закон Российской Федерации №311-ФЗ от 27.11.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» и другие законы Российской Федерации определяют экономические полномочия таможенных органов и направления их действий для достижения поставленных целей и задач.

Правительство РФ своим распоряжением от 28 декабря 2012 г. № 2575-р утвердило Стратегию развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года.

Стратегической целью таможенной службы Российской Федерации является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

Развитие таможенной службы Российской Федерации осуществляется по следующим взаимосвязанным направлениям, соответствующим стратегической цели и приоритетам таможенной политики:

- совершенствование таможенного регулирования;
- совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров;
- совершенствование реализации фискальной функции;
- совершенствования правоохранительной деятельности;
- содействие развитию интеграционных процессов и развитие международного сотрудничества;
- совершенствование системы государственных услуг;
- совершенствование таможенной инфраструктуры;
- совершенствование информационно-технического обеспечения;
- укрепление кадрового потенциала и усиление антикоррупционной деятельности;
- развитие социальной сферы;
- совершенствование организационно-управленческой деятельности [2].

В современных условиях таможенные органы Российской Федерации содействуют реализации интересов государства в сфере внешней торговли, развитию российского производства, оказывают противодействие угрозам безопасности Российской Федерации, преступлениям и административным правонарушениям, обеспечивают пополнение доходной части федерального бюджета, также содействуют созданию благоприятных условий для развития и интенсификации внешнеэкономической деятельности и минимизации издержек участников внешнеэкономической деятельности путем сокращения времени, необходимого для совершения таможенных операций, повышения качества предоставляемых государственных услуг в области таможенного дела.

Таможенные органы Российской Федерации по-прежнему играют важную роль в пополнении доходной части федерального бюджета. В настоящее время объем поступлений таможенных платежей составляет более 50 процентов доходной части федерального бюджета. В 2013 году в доходную часть федерального бюджета перечислено 6,6 трлн. руб. В структуре таможенных платежей наибольшую долю занимают вывозные таможенные пошлины, на которые приходится 61,8 %, далее НДС – 23,8 %, ввозные таможенные пошлины – 9,1 %, таможенные сборы – 3,3 % и акцизы – 0,9 %. [3]

Международное сотрудничество таможенной службы Российской Федерации направлено на упрощение процесса перемещения товаров и транспортных средств путем гармонизации и унификации законодательства Российской Федерации в сфере таможенного дела с нормами международного права и общепринятой международной практикой. Оно осуществляется в рамках взаимодействия с таможенными и другими органами государственной власти иностранных государств, международными организациями и интеграционными объединениями.

Приоритетным направлением международной деятельности Федеральной таможенной службы в последние годы стала работа, связанная с формированием Таможенного союза и Единого экономического пространства.

В настоящее время Федеральная таможенная служба осуществляет активное взаимодействие с таможенными службами республики Белоруссия и Республики Казахстан в целях решения проблемных вопросов, связанных с функционированием единой таможенной территории и практической реализацией механизмов Таможенного союза.

Взаимодействие осуществляется в рамках организации обмена информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, в том числе в целях контроля отдельных групп товаров либо отдельных характеристик товара.

Основное содержание таможенной политики Российской Федерации составляет таможенное администрирование – организационно-управленческая деятельность Федеральной таможенной службы, а также деятельность таможенных органов, осуществляемые в нормативно-правовых рамках в процессе реализации возложенных на них задач в сфере таможенного дела.

Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года будет реализована в два этапа.

Первый этап реализации Стратегии (2013-2014 годы) нацелен на создание необходимых институциональных основ и технологических условий системного перевода таможенной службы Российской Федерации на качественно новый уровень развития.

Второй этап реализации Стратегии (2015 - 2020 годы) предполагает дальнейшее повышение эффективности деятельности таможенной службы Российской Федерации. В рамках этого этапа будет продолжено развитие и совершенствование институциональной и таможенной инфраструктуры, создание новой технологической базы, а также развитие социальной сферы таможенных органов.

Особое внимание планируется уделить развитию сети таможенно-логистических терминалов в приграничных субъектах Российской Федерации в рамках реализации целевых программ, комплексных федеральных и региональных проектов, в том числе с участием бизнес-сообщества. Совершенствование таможенной инфраструктуры будет осуществляться с учетом повсеместного внедрения системы электронного декларирования. [2]

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009 г.
2. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2575-р.
3. Официальный сайт ФТС России: www.customs.ru.

© Т.Л. Кузовенко, 2014

УДК 336.101

Р. А. Лабазанова

студентка 2 курса

Факультет строительства и архитектуры

А.А. Кононов, к.э.н.

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра региональной экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет

г. Курск,

Российская Федерация

СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ ДЕНЕГ

В отечественной литературе перечисляются следующие функции денег: 1) мера стоимости; 2) средство обращения; 3) средство платежа; 4) средство накопления; 5) мировые деньги. Это, повторение того, что сказано по этому поводу в «Капитале» [1, с. 104-105].

Функцию меры стоимости Маркс фактически делил на две: измерение общественно необходимых затрат труда, содержащихся в товаре, и установление масштаба цен. Первая подфункция связана с тем, что труд является единственным фактором формирования стоимости товара. Это мнение не разделяется многими современными авторами.

Еще известный русский экономист Туган-Барановский [3, С. 12] почти сто лет назад высказал мнение, что термин «стоимость» в русском языке имеет затратный смысл и не следует рассматривать «стоимость» как единственный фактор объяснения цены. Трудовая теория стоимости противоречит реальным экономическим процессам.

Масштаб цен является обязательным условием для возникновения всех других функций денег.

Средство обращения- эта функция считается основной. По мнению Маркса, именно она делает деньги деньгами. В учебнике Самуэльсона [2, С. 47] также содержится сходное утверждение. Именно в этой функции деньги обеспечивают куплю-продажу товара, обеспечивают непрерывность производства.

У Маркса на третьем месте стояла функция образования сокровищ [1, С. 108]. Это было связано, в первую очередь, с наличием полноценных золотых денег. Когда бумажные деньги потеснили золото, то соответственно исчезла и функция формирования сокровищ. Поэтому, третьей функцией денег следует считать функцию - средство платежа. Государство нуждается в значительных средствах для достижения своих целей. Эти средства поступают к нему в форме налогов от членов общества.

На четвертом месте в перечне стоит функция денег - средство накопления. Функции под таким наименованием нет у Маркса [1, С. 1120], нет ее и в зарубежных источниках. Появление этой функции объясняется тем, что пришлось отказаться от такой функции денег, как образование сокровищ.

В зарубежной науке развитых стран под влиянием бурного развития денежных отношений и финансовых рынков была сформулирована еще одна (и очень важная) функция денег - сохранение ценности. Эта функция особенно характерна для современности, так как деньги стали символическими. Она сохраняет ту стоимость денег, которой они реально обладают в данный момент.

Последней функцией Маркс называет мировые деньги [1, С. 143]. Поэтому, даже если золото в роли денег и имело когда-то функцию мировых денег, то сейчас золото в этой роли не используется и, соответственно, нет и такой функции денег, как мировые деньги. Но сторонники этой функции утверждают, что мировые деньги есть, это доллар, евро и другие валюты.

Когда Маркс писал о деньгах, он нигде не говорил, что он рассматривает деньги какой-то конкретной страны, он анализировал деньги вообще. Появление межстрановых денег и широкое использование некоторых национальных валют в международных связях — важное экономическое событие, которое связано с обратимостью.

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время признаны такие функции. Первая — измерение ценности, то есть масштаб цен; вторая - средство обращения. Третья функция — платежное средство. Четвертая функция — средство сохранения ценности (стоимости). Пятая функция — обратимость национальных денег.

После второй мировой войны и в настоящее время роль мировых денег играет доллар США. Потом появилось евро. По разным причинам деньги некоторых стран приобретают особый статус наиболее надежных и общепризнанных и могут использоваться в международных экономических отношениях и связях.

Сейчас китайский юань является одной из 10 самых часто используемых валют в мире для проведения расчетов.

Развитие биржевого рынка юань-рубль и активизация торгов другими национальными валютами, например стран ЕврАзЭС и СНГ, имеет важное макроэкономическое значение, поскольку способствует усилению международной роли рубля и обеспечивает проведение расчетов по внешнеэкономическим контрактам в национальных валютах без посредничества доллара и евро.

Список использованной литературы:

1. Маркс К. Капитал. Т.1- М.: АСТ,-2009.-900 с.
2. Самуэльсон П. Экономика. Учебник в сокр. пер. с англ. Сев-ль: Изд-во «Ахтиар». - 1995. -384 с.
3. Туган-Барановский .- М.: Недра.- 1990.-225 с.

© Р. А. Лабазанова, А.А. Кононов, 2014

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Активное развитие сферы услуг - одна из ведущих тенденций современной российской экономики. За последние десять лет значительно увеличилось число предприятий, основной деятельностью которых является оказание различных услуг населению, возросла занятость в этой сфере, расширился ассортимент предлагаемых услуг, и конечно увеличилась конкуренция.

Наиболее видимая тенденция в современной сфере обслуживания связана с применением компьютерной техники, использования новейших программных продуктов, облегчающих работу с клиентами и в целом весь процесс сервисного обслуживания.

Информационное обеспечение - это совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих на предприятии, методология построения баз данных.

Для качественного обслуживания потребителей предприятия, оказывающие различные услуги должны иметь развитую современную систему информационного обеспечения, рационально отражающую сложившуюся экономическую ситуацию в определенной сфере деятельности. Современное информационное обеспечение является не только залогом успеха и конкурентоспособности фирмы, но и порой выступает средством выживания в условиях жесткой конкуренции предприятий оказывающих схожие услуги [1].

Усовершенствование информационного обеспечения стимулирует конкурентная борьба и целый ряд других аспектов рынка. Важность модернизации также обуславливается меняющимся потребительским спросом и востребованностью оказываемых услуг. В целом обновление программного обеспечения конкретного предприятия или фирмы упрощает процесс оказания услуг.

Для предприятия сферы обслуживания важно постоянно обновлять технические средства, для того, чтобы не снижать достигнутого уровня качества информационного обеспечения.

В случае роста потребительских требований к качеству обслуживания вследствие изменения внешней или внутренней среды в организации может возникнуть необходимость совершенствование качества информационного обеспечения.

Совершенствование информационного обеспечения – систематическая и заранее спланированная деятельность по переводу информационной системы в одно из многочисленных возможных состояний, обеспечивающих требуемый уровень качества информационного обеспечения предприятия. Содержание совершенствования информационного обеспечения – построение нового программного и аппаратного обеспечения деятельности или модернизация существующего.

Иными словами, для успешного развития сервисной деятельности, предприятие должно быть оснащено комплексным информационным обеспечением, которое соответствует всем аспектам современных автоматизированных систем и объединяет все направления деятельности фирмы.

Сейчас часто можно встретить предметы, которые составляют понятие «новая информационная технология». Под ней понимается совокупность внедряемых в системы информационного обеспечения кардинально новых средств и методов обработки данных, которые представляют целостные автоматизированные системы и обеспечивающие целенаправленное создание, передачу, хранение и отображение информации с наименьшими затратами и в соответствии с требованиями той сервисной отрасли, где развивается данная технология. Переход на новое информационное обеспечение оправдан, если он является следствием фундаментального изменения и радикального перепланирования сервисной деятельности предприятия с целью улучшения качества и скорости обслуживания клиентов [2].

В целом эффективное внедрение и совершенствование информационного обеспечения позволяет предприятию упростить и ускорить процесс оказания услуг, укрепить деловой имидж, стабилизировать свое положение на рынке.

Список использованной литературы

1. Сервисная деятельность: учебное пособие /Ж.В. Горностаева [и др.] -Ставрополь: Ставролит, 2013. – 136 с.
2. Тенденции развития сферы услуг в мировой экономике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusnauka.com/> (дата обращения 06.12.2014)
3. Характеристика инноваций в сервисной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://ckct.org.ru/study/gos/gos54.shtml> (дата обращения 06.12.2014);

© Д.Э. Луковкин, 2014

УДК 332

Ю.Д. Магомадов,
соискатель кафедры экономики и управления,
Северо-Кавказский институт-филиал
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
г. Пятигорск,
Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В РЕГИОНАХ СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Структура расходов бюджетов регионов Северо-Кавказского федерального округа во многом предопределяется рамками сложившейся в Российской Федерации модели межбюджетных отношений (табл. 1).

Таблица 1 – Структура расходов региональных бюджетов регионов Северо-Кавказского федерального округа в 2012 году [составлено по данным 5]

	Объем расходов бюджета на душу населения, тыс. руб.	Общегосударственные вопросы, %	Национальная экономика, %	Жилищно-коммунальное хозяйство, %	Социально-культурные мероприятия, %	Образование, %	Здравоохранение, физическая культура и спорт, %	Социальная политика, %
Российская Федерация	58,2	6,1	19,3	10,6	61,5	24,5	16,3	15,3
Республика Дагестан	27,5	6,3	16,8	10,6	64,4	33,8	11,5	14,2
Республика Ингушетия	46,7	7,7	22,2	15,6	53,9	22,6	11,7	12,9
Кабардино-Балкарская Республика	29,1	7,0	19,1	4,7	63,5	28,6	15,2	14,8
Карачаево-Черкесская Республика	43,7	5,7	20,9	7,9	64,5	21,6	17,9	21,3
Республика Северная Осетия-Алания	31,0	7,0	13,7	9,9	67,0	29,3	17,4	12,9
Чеченская Республика	58,5	10,3	14,5	10,6	63,8	25,5	15,7	15,7
Ставропольский край	32,8	6,4	17,9	6,8	67,1	27,9	16,8	18,6

Согласно данным таблицы 1 доминируют траты на социально-культурные мероприятия, преимущественно на образование и социальную политику. За исключением Республики Дагестан, Республики Северная Осетия-Алания и Чеченской Республики доля расходов на нужды национальной экономики в регионах СКФО сопоставима со среднероссийской. Следует отметить, что расходы регионального бюджета на одного жителя в СКФО за исключением Чеченской Республики ниже, чем в среднем по регионам России. Значительная часть бюджетных средств расходуется на закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд (рис. 1). В Республике Ингушетия и Чеченской Республике через систему государственного заказа распределяется около половины всех расходов бюджета.



Рисунок 1 – Объемы расходов региональных бюджетов регионов Северо-Кавказского федерального округа [4,5]*

* РФ – Российская Федерация, РД – Республика Дагестан, РИ – Республика Ингушетия, КБР – Кабардино-Балкарская Республика, КЧР – Карачаево-Черкесская Республика, РСО-А – Республика Северная Осетия-Алания, ЧР – Чеченская Республика, СК – Ставропольский край.

При этом вызывает сомнения эффективность работы федеральной контрактной системы. Безусловно, регионы округа не являются наиболее крупными заказчиками в стране, суммарно расходуя около 4 процентов общего закупочного бюджета регионов России. Однако именно Республика Дагестан, Республика Ингушетия и Чеченская Республика замыкают федеральный рейтинг по экономии бюджетных средств, достигаемой в результате осуществления конкурентных процедур определения поставщиков, подрядчиков и исполнителей. Регионам-лидерам федерального рейтинга по данному показателю – Республике Карелия и Ненецкому автономному округу удастся сэкономить в несколько раз больше по отношению к объему общего закупочного бюджета.

Различна роль органов исполнительной власти в реализации региональной политики в регионах Северо-Кавказского федерального округа (табл. 2).

Таблица 2 – Доля некоторых органов исполнительной власти в общем объеме расходов бюджета регионов Северо-Кавказского федерального округа в 2014 году [1,2,3]

	Ставропольский край	Республика Северная Осетия-Алания	Чеченская Республика
Министерство финансов	10	8	28
Министерство экономического развития	0,4	0,4	0,5
Министерство здравоохранения	20,6	22,5	4,4
Министерство образования	22,2	24,9	23,2
Министерство социального развития	23,2	16,5	17,4
Министерство сельского хозяйства	3,7	1,3	0,7
Министерство промышленности	0,2	0,4	1,3

Отмеченная ранее социальная ориентация региональных бюджетов обуславливает лидерство министерств образования, здравоохранения и социального развития в освоении бюджетных средств. Министерства экономического развития, осуществляя координирующие функции в разработке и реализации региональной политики, расходуют очень малую долю регионального бюджета. Невысок удельный вес ассигнований, выделяемых министерствам сельского хозяйства и промышленности. Особенно негативно это может сказаться на развитии Республики Северная Осетия-Алания, чье экономическое положение усугубляется в последнее десятилетие.

Различна роль министерств финансов в анализируемых регионах. Например, в Чеченской Республике данный орган исполнительной власти расходует треть бюджетных средств, финансируя при этом целевые программы других профильных ведомств. Возникает вопрос целесообразности рассредоточения финансовых ресурсов с целью улучшения возможностей контроля конечных результатов регулирующего воздействия органов власти и управления.

Проведенная оценка степени эффективности расходования бюджетных средств в регионах СКФО позволяет прийти к выводу о наличии ряда проблем в данной сфере. Прежде всего, это касается неэффективности контрактной системы в сфере закупок

товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Кроме того, сметный принцип финансирования нужд регионального развития приводит к несоответствию структуры бюджетных расходов и потребностей региональной экономики.

Учитывая, что средства бюджета являются ключевым источником финансовых потоков в региональной экономике, особое внимание должно быть уделено повышению результативности их расходования для достижения максимального мультипликативного эффекта. Это может быть достигнуто за счет внедрения проектного подхода в практику реализации региональной политики в Северо-Кавказском федеральном округе. На уровне региональных администраций должны быть созданы проектные офисы, ответственные за разработку и реализацию проектов в экономике и социальной сфере.

Проектный подход был успешно апробирован в ряде регионов России: Белгородской, Ярославской, Пензенской областях, Республике Башкортостан.

В условиях северокавказских регионов проектный подход позволит повысить контроль над результативностью расходования бюджетных средств, достижением целей и задач региональных документов стратегического развития (рис. 2). Применение проектного подхода усилит прозрачность работы региональных и муниципальных органов власти и управления.

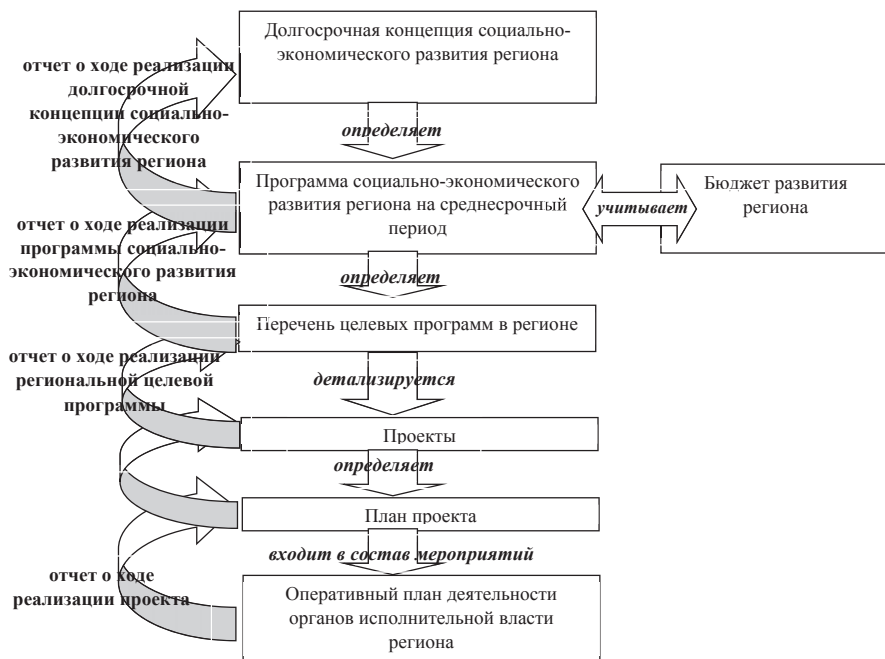


Рисунок 2 – Система стратегического управления развитием региона с использованием проектного подхода

Одной из ключевых проблем реализации данного предложения может стать дефицит квалифицированных кадров, что потребует дополнительных вложений в переподготовку государственных и муниципальных служащих. Однако результат

такой работы создаст прочный фундамент ускоренного развития проблемных регионов Северо-Кавказского федерального округа.

Совершенствовать следует также и законодательство о закупках для государственных и муниципальных нужд. В условиях регионов СКФО возможно следует расширить практику централизации закупок с передачей более широкого круга процедур и полномочий уполномоченным органам. Это улучшит возможности контроля и позволит частично решить проблему дефицита квалифицированных контрактных управляющих. Это касается, прежде всего, организаций, осуществляющих сходные закупки: детские сады, школы, лечебно-профилактические учреждения.

Отдельно следует указать на необходимость расширения возможностей применения государственных и муниципальных закупок в качестве инструмента адресной региональной социально-экономической политики. В настоящее время в большинстве случаев в конкурентных процедурах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) могут принять участие организации из Российской Федерации и стран Таможенного союза. В итоге в случае регионов СКФО бюджетные средства расходуются на поддержку экономики других территорий. Конечно, это нарушит принцип конкуренции, заложенный в основу законодательства о закупках, но возможно следует ограничивать круг участников организациями своего региона в случае, если речь идет о закупках товаров, работ и услуг, производимых в отраслях специализации или отраслях, имеющих приоритетное значение для регионального развития.

Ни одно из высказанных предложений не принесет положительного эффекта в том случае, если не будет усилен контроль над обоснованностью осуществления закупок. Особое внимание должно быть уделено работе над повышением объемов экономии бюджетных средств в ходе осуществления закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд в регионах Северо-Кавказского федерального округа.

Таким образом, повышение эффективности расходования бюджетных средств в северокавказских регионах может быть достигнуто прежде всего за счет внедрения проектного управления и повышения эффективности работы контрактной системы в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Северная Осетия – Алания от 29 декабря 2013 года № 55-РЗ «О республиканском бюджете Республики Северная Осетия - Алания на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»
2. Закон Ставропольского края от 10 декабря 2013 г. № 105-кз «О бюджете Ставропольского края на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов»
3. Закон Чеченской Республики от 20 декабря 2012 г. «О республиканском бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов»
4. Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/>
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. М., 2013.

© Ю.Д. Магомадов, 2014

МОТИВАЦИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Традиционные системы мотивации персонала в учреждении во многом изжили себя и требуют нового подхода в управлении трудовыми ресурсами. Объектом исследования выступает Администрация Студенокского сельского совета Железнодорожского района.

Мотивация как функция управления реализуется через систему стимулов, т.е. любые действия подчиненного должны иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения его целей [3, С.110].

Анализ системы вознаграждения персонала следует начать с качественного состава служащих Администрации Студенокского сельского совета. Квалификационный уровень служащих во многом зависит от возраста, стажа работы, образования и т.д. Так как эти характеристики в определенной степени влияют на уровень заработной платы персонала, то в процессе анализа сначала изучим изменения в составе служащих по этим признакам (табл. 1).

Таблица 1

Структура муниципальных служащих по квалификационным группам, чел.

Группа должностей	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Высших	2	2	2
Главных	1	1	1
Ведущих	1	1	1
Старших	1	1	1

Оплата труда муниципального служащего производится в виде денежного содержания, которое состоит из должного оклада муниципального служащего в соответствии с замещаемой им должностью муниципальной службы, а также из ежемесячных и иных дополнительных выплат, определяемых законом Курской области «О муниципальной службе в Курской области» и настоящим Положением по ежемесячным и иным дополнительным выплатам:

-ежемесячная надбавка к должностному окладу за выслугу лет на муниципальной службе;

-за особые условия муниципальной службы;

-ежемесячная надбавка к должностному окладу за классный чин;

-премии за выполнение особо важных и сложных заданий,

-ежемесячное денежное поощрение и др. [2].

Ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия муниципальной службы устанавливается в следующих размерах: по высшей группе должностей муниципальной службы - в размере от 150 до 200 процентов должностного оклада; по главной группе должностей муниципальной службы - в размере от 120 до 150 процентов должностного оклада; по ведущей группе должностей муниципальной службы - в размере от 90 до 120 процентов должностного оклада.

С учетом стажа работы муниципальных служащих Администрации Студенокского сельского совета надбавка к должностному окладу представлена в таблице 2.

Таблица 2

Ежемесячная надбавка к должностному окладу
за выслугу лет, %

При стаже муниципальной службе	В процентах к должностному окладу, %
От 1 до 5 лет	10
От 5 лет до 10 лет	15
От 10 до 15 лет	20
Свыше 15 лет	30

Финансирование затрат на выплату премии за выполнение особо важных и сложных заданий муниципальным служащим осуществляется за счет средств премиального фонда оплаты труда.

Для управленцев муниципального уровня стало очевидным, что социальная стабильность и экономический рост в сельских поселениях в настоящее время могут быть обеспечены только с помощью продуманной целенаправленной социально-экономической политики.

Переход к управлению сельскими поселениями через интересы благосостояния населения позволяет обеспечить социально-экономическое развитие, как отдельных сельских поселений, так и муниципального образования в целом.

В Курской области 115 муниципальных образований – от 300 до 500; 200 муниципальных образований – от 500 до 1000 человек. Причем количество малочисленных муниципальных образований увеличивается в силу демографической и экономической ситуации в сельской местности.

Наличие большого количества малочисленных, экономически слабых муниципальных образований отрицательно сказывается на качественном составе выборных должностных лиц, муниципальных служащих, исполнении органами местного самоуправления местных полномочий и в конечном итоге, на эффективности муниципального управления [1].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 02.03.2007 г. №25 «О муниципальной службе в Российской Федерации».
3. Яковлева, Т.Г. Мотивация персонала: построение эффективной системы оплаты труда/Т.Г. Яковлева. – СПб.: Питер, 2010- 240с.

© Н. Д. Мельникова, 2014

В.И. Мурар

Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»,
г. Москва, Российская Федерация

Т.В. Бутова

к.э.н., доц., зам.декана Факультета государственного и муниципального управления
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

И.В. Рашкеева

Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве РФ»,
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций.

Эффективность организации внешнеэкономических связей и механизма управления ими во многом определяется классификацией связей. Основные формы внешнеэкономических связей мы можем увидеть в таблице 1.

Таблица 1

Классификация форм внешнеэкономических связей

Форма внешнеэкономических связей	Содержание
Торговые отношения	<ul style="list-style-type: none"> - купля-продажа товаров широкого потребления (одежда, обувь, парфюмерия, продовольственные товары, сырье); - торговый обмен продукцией для промышленного потребления (узлы, детали, запчасти, прокат, подшипники, агрегаты и т. д.); - покупка товаров и оборудования для общественного потребления (городской транспорт, оборудование для больниц, поликлиник, санаториев, курортов, лекарства, устройства и оборудование для охраны окружающей среды); - купля-продажа продукции интеллектуального труда (лицензии и "ноу-хау", инжиниринговая продукция)
Совместное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> может быть реализовано - в промышленной сфере на заводах, фабриках, предприятиях; - в сельском хозяйстве; - науке, образовании; - медицине; - транспорте;

		- культуре, искусстве; - кредитно-финансовой сфере
Оказание услуг		- посреднические услуги; - банковские услуги; - биржевые услуги; - страхование; - туризм; - международные перевозки грузов и др.
Сотрудничество, содействие		- научное, техническое, экономическое сотрудничество и т.д. - научный, культурный обмен и спортивные мероприятия
Валютно-финансовые, кредитные отношения		- система взаимодействия курсов валют и ссудных капиталов разных стран при осуществлении внешнеторговых операций - кредиты, предоставляемые зарубежным партнерам через мировой рынок ссудных капиталов и т.д.

Более подробная классификация представлена в учебном пособии Балабанова И.Т., Балабанова А. И. Ученые выделяют два основных признака классификации. Классификационный признак, связанный с направлением товарного потока, определяет движение товара (услуги, работы) из одной страны в другую, т.е. отражает вывоз товара из страны или ввоз товара в данную страну. По этому признаку внешнеэкономические связи делятся на экспортные, связанные с продажей и вывозом товара, и импортные, связанные с покупкой и ввозом товара.

Структурный признак классификации внешнеэкономических связей определяет групповой состав связей. Он связан со сферой экономических интересов и с основной целью внешнеэкономической деятельности государства. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются на внешнеторговые, финансовые, производственные, инвестиционные. В свою очередь, они делятся на более мелкие формы: торговлю, бартер, туризм, инжиниринг, франчайзинг, лизинг и др. (рис.1).

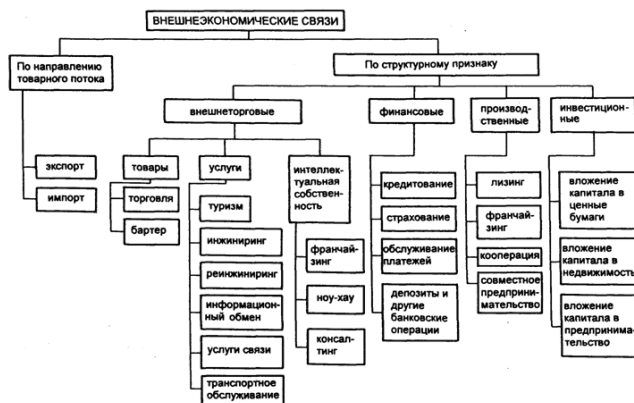


Рис. 1 Классификация внешнеэкономических связей[1]

Как мы могли увидеть, внешнеэкономические связи - это комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех отраслях экономики. Разнообразие и развитие данных форм выступают фактором роста национального дохода государства и всех его субъектов, экономики народнохозяйственных затрат и ускорения научно-технического прогресса. Осуществление этих связей позволяет перенести международное сотрудничество с обычного обмена товарами на торговлю услугами, совместное решение технико-экономических задач, развитие научной и производственной кооперации и других форм совместной хозяйственной деятельности, в том числе создание совместных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Балабанова И.Т., Балабанова А. И. Внешнеэкономические связи: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. Специальностям. М.: Финансы и статистика, 2000
2. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ. Изд. 2-ое перераб. и доп. М.: издательский дом «Питер» 2004, с.8
3. Коммерческое (предпринимательское) право: учеб.: в 2 т. Т. 1. – 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.Ф. Попондопуло. – М.: Проспект, 2009. С. 493.

©В.И. Мурар, Т.В. Бутова, И.В. Рашкеева

УДК 330.59

Е.А. Нянов

старший преподаватель кафедры
«Мировая и национальная экономика»

Университет машиностроения
г. Москва, Российская Федерация

А.А. Степанова

студентка 2 курса факультета экономики и управления
Университет машиностроения
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ

В последние годы главной социальной опасностью является проблема бедности населения. Это состояние не позволяет обществу развиваться, реализовать свои потенциальные возможности. Бедность в совокупности с экономической нестабильностью, увеличением безработицы, возросшим процессом маргинализации населения [2] приводит к регрессу общественного развития. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (РФ) на период до 2020 года, среди главных приоритетов социальной политики, уделяет немаловажную роль снижению бедности и уменьшению дифференциации доходов населения.

Чтобы выявить возможность выполнения постановления Правительства РФ, обратимся к статистике и причинам, порождающим бедность в нашей стране. «Бедность» в РФ - это состояние, при котором среднедушевой доход домохозяйства ниже величины прожиточного минимума. В период с 2000 по 2013 год (рис. 1) [4] уровень бедности в России сократился вдвое. Такое сокращение вызвано в первую очередь государственной

поддержкой (выплата субсидий и т.д.), но решающую роль здесь играет факт возрастания величины прожиточного минимума (ПМ) (рис. 2), постоянного индексирования с учетом уровня инфляции. Так по данным Росстата, величина ПМ на конец 2013 года составила 7306 руб [4], из них 45 % предусматривается на продукты питания, 23 % - на непродовольственные товары, в том числе лекарственные средства, 23 % - на услуги, включая услуги ЖКХ и проезд на общественном транспорте, 9 % - прочие расходы. Если в данной величине прожиточного минимума учитывать реальную стоимость товаров и услуг, то такой уровень ПМ является слишком низким.

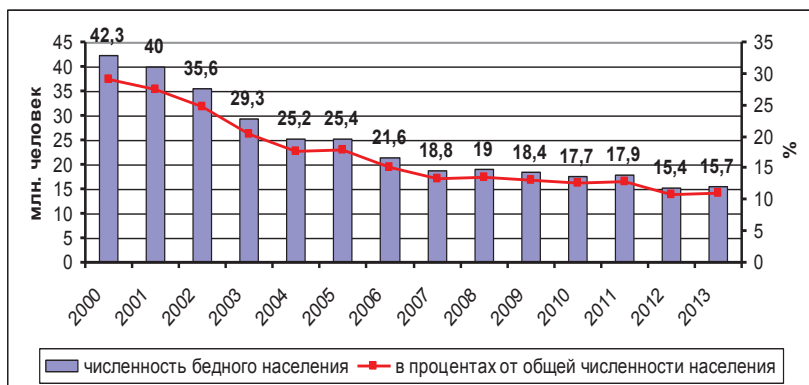


Рис. 1. Численность бедного населения в млн. чел.

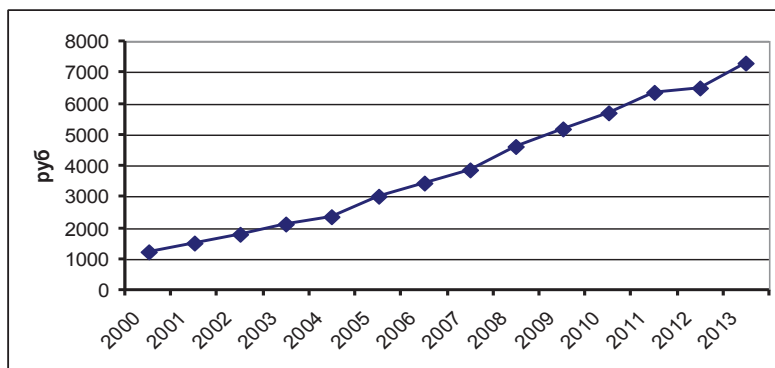


Рис. 2. Величина прожиточного минимума, руб.

За этот же период мы видим увеличение уровня неравенства по денежным доходам, коэффициент Джини увеличился с 0,395 до 0,418 (рис. 3.). Данный факт нам говорит о том, что в РФ богатые стали владеть большими частями совокупного дохода населения. Разница в доходах постоянно возрастает в реальном времени, так как при среднегодовом уровне инфляции в 8,5 % реальный индекс инфляции для незащищенных слоев возрастает примерно на 2 – 3 % [3], так как основную часть своих доходов они тратят на покрытие расходов связанных, с закупкой продовольственных товаров и оплатой жилищно-коммунальных услуг.

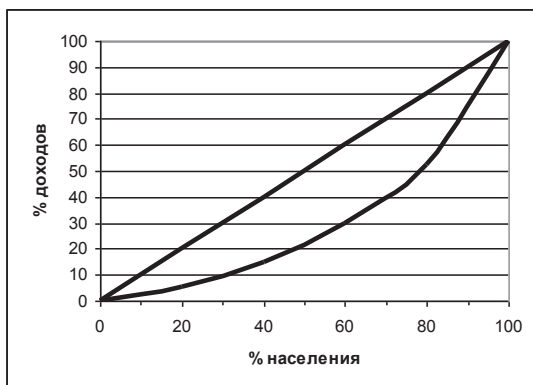


Рис. 3. Кривая Лоренца

Основными причинами, порождающими бедность в РФ являются [1]:

- 1) экономические (низкая производительность труда, низкие заработные платы, безработица);
- 2) социально-медицинские (инвалидность, старость, плохое здоровье и т.д.);
- 3) демографические (неполные и многодетные семье);
- 4) социально-экономические (низкий уровень социальных гарантий);
- 5) образовательно-квалификационные (невостребованность специалистов на рынке труда);
- 6) политические (вынужденная миграция);
- 7) региональные (неравномерное размещение производительных сил, различия в экономическом потенциале регионов).

Государство должно рассматривать целый ряд задач, чтобы преодолеть разрыв в неравенстве и побороть бедность. Ниже предложены наиболее важные меры, направленные на решение этих вопросов. Для сокращения неравенства: 1) повысить уровень реальной заработной платы в 6 раз; 2) создание условий для функционирования малого и среднего бизнеса в экономике страны; 3) повышение качества профессионального образования на всех ступенях; 4) выравнивание бюджетной обеспеченности регионов; 5) введение дифференцируемого налога на недвижимость; 6) введение прогрессивной шкалы налогообложения; 7) обеспечение индивидуальной продовольственной безопасности (социальная помощь).

Для преодоления бедности: 1) политика на рынке труда, которая позволит интегрировать трудоспособных бедных в программы занятости; 2) рост заработной платы до величины прожиточного минимума каждого региона страны; 3) оказание помощи нуждающимся, виде выплаты пособий; 4) усиление взаимодействия различных ведомств по выявлению граждан, находящихся за чертой бедности; 5) стимулирование работ некоммерческих организаций, оказывающих социальную поддержку малообеспеченным гражданам; 6) увеличение размером социальной помощи, представляемой детям до величины, которая позволит удовлетворять их потребности.

Все вышеперечисленные меры позволят выполнить приоритетные задачи государства в сфере уменьшения неравенства и преодоления бедности. Данный список может быть расширен, в связи со спецификой экономического развития отдельных регионов страны. Сможет ли государство сделать это или нет, как всегда покажет время.

Список использованной литературы:

1. http://www.uirussia.msu.ru/docs/nov/sr_econ/2011/1/7_2011_1.pdf - Разумов А.А. // Социально-экономическое развитие России: новые вызовы и новые ответы государственной социальной политики
 2. Римашевская Н.М. Бедность и маргинализация населения// Социологические исследования. 2004. № 4. С. 33-43.
 3. <http://уровень-инфляции.рф> – таблица уровня инфляции
 4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
- © Е.А. Найнов, А.А. Степанова, 2014

УДК 330.322.01

Д.К.Овсянникова, студентка 4 курса факультета
«Государственное и муниципальное управление», ФГОБУ ВПО
«Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Стратегия работы с персоналом должна быть воплощена в конкретные формы (кадровые программы, процедуры и т. д.). Этому способствует механизм кадрового планирования.

Долгое время в управлении персоналом экономически развитых стран ориентировались в основном на текущие потребности организации: работодатель рассчитывал получить в любой момент необходимое количество работников, для использования которых не требуется длительной специальной подготовки. Избыточный рынок рабочей силы давал работодателям такую возможность, а увольнение избыточного персонала не было связано с большими финансовыми потерями[1, с. 89]. Изменения условий деятельности организаций выдвинули требование ориентироваться при формировании ресурсов (в том числе и человеческих) не только на текущие потребности, но и на длительные перспективы.

На сегодняшний день практически во всех странах отказываются от принципа «перекачки рабочей силой», основанного на привлечении необходимой рабочей силы и вытеснении излишних или более не нужных в данный момент работников, вследствие растущих требований к качеству работников, их готовности брать на себя ответственность.

Если раньше считалось, что кадровое планирование необходимо лишь в случае дефицита рабочей силы, то сегодня превалирует другое мнение: планирование необходимо и во времена безработицы, поскольку квалифицированных работников все же нелегко найти; кроме того, следует избегать социальных трудностей, часто возникающих при увольнениях.

В 70—80-е гг. XX в. в практике управления стал применяться систематический анализ перспективных потребностей организаций в отдельных категориях персонала. В настоящее время все большее число компаний и фирм выделяют планирование персонала в самостоятельный вид деятельности кадровых служб. Организационно-технические изменения производства делают необходимым своевременный поиск и подготовку персонала для решения новых производственных и управленческих задач, а также снижения социальной напряженности по отношению к работникам, рабочие места которых изменяются или ликвидируются. Эти задачи нельзя решить за короткий срок. Таким образом, кадровое планирование является признаком ответственности управления организации в отношении персонала.

В российских организациях кадровое планирование в отличие от планирования производства, сбыта, капиталовложений, еще не находит признания в полном объеме[2, с. 167].

Планирование персонала – это процесс определения количественной и качественной потребности организации в персонале в будущем и оценки того, в какой степени эта потребность может быть удовлетворена.

При этом сопоставляется имеющийся персонал организации с его возможной потребностью в будущем, определяется потребность в найме, обучении, перераспределении, сокращении работников. Как подчеркивают Х.Т. Грэхем и Р. Беннетт, результатом такого планирования должно быть наличие нужных людей, выполняющих нужную работу на нужных местах точно в нужное время.

Планирование персонала должно определять:

- сколько персонала и какой квалификации необходимо в будущем;
- как привлечь необходимый и сократить излишний персонал, учитывая социальные аспекты;

- как использовать работников в соответствии с их способностями;

- как целенаправленно содействовать развитию персонала, приспосабливать его знания к изменяющимся требованиям;

- каких затрат потребуют планируемые кадровые мероприятия.

Планирование персонала должно быть интегрировано в общий процесс планирования в организации и согласовано со следующими его сферами[3, с. 107]:

- планирование сбыта;

- планирование снабжения (обеспечение сырьем, материалами, привлеченными услугами);

- планирование капиталовложений на приобретение имущества долгосрочного пользования;

- финансовое планирование;

- организационное планирование (планирование оргструктуры и структуры разделения труда в организации).

Только взаимосогласованность всех составных частей планирования может обеспечить единство действий по достижению целей организации.

Список использованной литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. - М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам / В.И. Шкатулла. - М.: НОРМА, 2001.
3. Арефьев П.В., Лазарева А.А., Оглы Азизов Ш.Ш., Добрин Л.Р. Основные направления социальной политики государства, их оценка//Вестник Академии. 2014. № 1. С. 106-112.

© Д.К. Овсянникова, 2014

УДК 339

О.М.Окунева, Студент, 1 курс магистратуры
Факультет мировой экономики и мировой политики
Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики
г. Москва, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ - ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА: ПРИМЕР ФРГ

На сегодняшний день инновации являются одной из главных движущих сил развития мировой экономики. Многие эксперты сходятся во мнении, что именно опора на инновации является одним из самых действенных способов поддержания конкурентоспособности экономических субъектов на микро- и макро-уровне.

Растущая значимость инноваций в экономике способствовала увеличению количества проводимых исследований в этой сфере. Целью подобных исследований является не только попытка количественно измерить инновационный потенциал отдельных регионов, но и оценить уже достигнутые практические результаты по внедрению инновационных разработок.

Так, при совместной работе ученых французской бизнес-школы INSEAD, Корнельского Университета и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) был разработан глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index), при помощи которого появилась возможность провести количественную оценку инновационного развития стран мира. [6] Глобальный инновационный индекс рассчитывается как среднее значение по двум субиндексам: субиндексу инновационных затрат и субиндексу инновационных результатов, оценивающих расходы на инновации в разных сферах экономики и достигнутые результаты деятельности по внедрению инновационных разработок.

Одним из ярких примеров стран, чья экономика основана на развитии инноваций, является Германия. Тесное взаимодействие бизнеса и научно-исследовательских институтов является важной предпосылкой высокой конкурентоспособности немецкой экономики на мировой арене.

Традиционно немецкая экономика славится своей продукцией в сферах автомобилестроения, полиграфической промышленности, химической промышленности, электротехнической отрасли и производстве медицинской техники. [1, с.172-173] Более того, в сферах производства электротехники, продукции химической промышленности, медицинского оборудования и автомобилей немецкие компании занимают лидирующее положение и на мировой арене, экспортируя свою продукцию в широких масштабах на мировой рынок. Данный факт подтверждается международными рейтингами Global Fortune 500 и Financial Times Global. [4,5] Многие эксперты объясняют такое лидерство тем, что большинство немецких компаний при осуществлении своей деятельности огромное значение придают инновациям. Акцент на инновационное развитие является характерной чертой деятельности немецкого бизнеса. Кроме того, необходимость инновационного развития производства отмечается также на государственном уровне. Согласно докладу Министерства образования и научных исследований Германии, «для обеспечения конкурентоспособности немецкой экономики в долгосрочной перспективе, необходимо активное использование инновационного потенциала». В период экономической и финансовой нестабильности, когда многие европейские государства резко сократили расходы на НИОКР, в Германии инвестиции в НИОКР демонстрируют средний прирост в размере около 5% [2, с.183]

Огромную роль в эффективности развития и внедрения инноваций играют инновационные кластеры и технологические платформы. В Германии экономические единицы подобного рода носят название «Spitzencluster».

Кластеры представляют собой реальный пример взаимодействия бизнеса и научно-исследовательской сферы и способствуют более эффективному использованию экспертных знаний и технологий. Кластеры играют важную роль при построении долгосрочной стратегии развития бизнеса, а также при установлении долгосрочных партнёрских отношений, в том числе и на международном уровне. Сам по себе кластер представляет собой конгломерат бизнес-единиц, научно-исследовательских институтов. [3, S.2-3] Главной характеристикой кластеров является региональная концентрация. Большинство ведущих инновационных центров Германии расположены на юго-западе страны. [2, с.187] В 2012 году 15 кластеров получили финансирование от министерства науки и технологий

Германии. Сумма государственной субсидии, выделенной на каждый кластер, составила 40 миллионов и рассчитана на 5 лет. [3, S.7] Среди проектов, получивших государственную поддержку кластеры, задействованные в различных сферах: биотехнологии, солнечная энергетика разработка медицинского оборудования и лекарственных препаратов, электротехническая промышленность, органическая электроника, программное обеспечение, интеллектуальные системы и логистика [3, S.5] Характерной чертой большинства проектов, выигравших конкурс на выделение государственных субсидий, является акцент на применение экологически чистых технологий.

Немецкая экономика считается одной из самых развитых и конкурентоспособных экономик Европы и мира. В качестве движущего фактора конкурентоспособности является опора на инновации. Немецкие компании уделяют особое внимание фактору инноваций при разработке долгосрочных стратегий развития, а государство всецело поддерживает научные исследования этой сфере. Таким образом, можно полагать, что инновационное развитие является одним из главных и самых перспективных моторов экономического роста на сегодняшний день.

Список использованной литературы

- 1) Зарицкий Б.Е. Экономика ФРГ. Москва: «Магистр», 2010. стр.172-173
- 2) Романова Е.В. Германский путь к мировому лидерству в области инноваций. /В сб. «Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран». Под ред. А.С.Фетисова, И.С.Ивановой, И.М.Кузиной, Изд-во: «Ойкумена», Москва-Смоленск. Выпуск 19. С. 182-184
- 3) Deutschlands Spitzencluster // Bundesministerium für Bildung und Forschung URL: http://www.bmbf.de/pub/deutschlands_spitzencluster_de_en.pdf
- 4) Global Fortune URL: <http://fortune.com/global500/>
- 5) Financial Times Global URL: <http://www.ft.com/global-economy>
- 6) World Intellectual Property Organization URL: <http://www.wipo.int/portal/en/index.html>

© О.М. Окунева, 2014

УДК 336

Д.Н. Осипов

Магистрант по направлению Менеджмент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПЕРСОНАЛА – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

На основе результата анализа работ отечественных и зарубежных авторов можно утверждать, что в качестве важнейшей инновационной составляющей организаций выступает развитие человеческих ресурсов через обучение, рост затрат на обучение, инвестиции в человеческий капитал, информация и знание. На сегодняшний день есть четкое понимание в бизнес-сообществе развитых стран, что в росте инновационного потенциала компаний доминирующее значение имеет обучение и развитие персонала. Осознание этого факта предопределило увеличение в этих странах расходов компаний на обучение персонала, так в 2010 году этот рост составил 73%. Естественно предположить,

что бизнес идет на увеличение инвестиций в персонал, полагая, что эти инвестиции работают на благо компании.

Инновационность персонала нами трактуется как способность при определенных условиях генерировать инновации, она характеризуется качеством человеческих ресурсов, соответствующим общему уровню экономического развития и рыночной потребности в их конкретном виде.

Поскольку от инновационности персонала в значительной степени зависит инновационная активность организации и обоснование готовности к выбору определенной модели инновационных процессов в организации, естественно возникает вопрос оценки инновационности персонала.

На наш взгляд, при оценке инновационности персонала, целесообразно использовать дифференцированный подход, который предполагает выделение различных категорий работников в зависимости от их влияния на инновационный процесс (рабочие, специалисты, менеджеры, научные работники). Особая роль в этом случае отводится работникам, основная функция которых заключается в генерации инноваций, т.е. речь идет о сотрудниках, для которых инновационность является имманентным свойством их деятельности. Как правило, это работники научных подразделений организации, если такие входят в ее структуру.

Одним из распространенных методов оценки инновационности персонала является балльно-рейтинговая оценка. Этот метод целесообразен, когда предмет оценки сложно определить в стоимостных показателях в силу высокой степени условности критериев и субъективности оценок. Он предполагает разработку анкет, включающих соответствующие вопросы, задания и тесты. Анкета включает следующие данные о сотруднике: уровень образования; наличие ученой степени и звания; стаж научно-исследовательской работы; место работы и должность; наличие научных трудов; участие в НИОКР, наличие поданных заявок на изобретения, инициативные разработки; патенты и другие авторские права.

При всей субъективности оценки творческого потенциала сотрудника, эта оценка очень важна.

В целом в существующих методиках решающими критериями оценки инновационности персонала являются творческий потенциал (интеллект, креативность, компетенции, способность генерировать идеи, осваивать новые технологии) и наличие фиксированных инноваций (гранты, патенты, научные открытия, рац. предложения).

Инструментарий анкетирования возможно использовать при найме работника, при продвижении на вышестоящую должность, при формировании кадрового резерва, при стимулировании труда и т.д.

Актуально определение инновационности персонала при формировании команды для реализации проектной деятельности, требующей нестандартных решений. Важно иметь в виду, на какой инновационный процесс направлен бизнес-проект: на разработку какой-то научной идеи, или на вывод на рынок новой для предприятия продукции или нового товарного знака. В зависимости от радикальности проекта должна корректироваться анкета с вопросами, а значит и методика оценки должна отличаться в зависимости от инновационных целей организации.

С нашей точки зрения конструктивность любой методики оценки инновационности персонала заключается в необходимости ее использования не только с целью анализа и оценки существующей в организации степени инновационности но и для разработки программ повышения инновационности персонала.

Развитие бизнеса требует более тесной связи процессов обучения персонала и инновационной деятельности в организации. Эффективная работа компании в условиях постоянно возрастающей конкуренции невозможна без повышения профессиональных качеств персонала. Главными препятствиями, мешающими достижению более высоких рабочих результатов, являются не только недостаточный уровень профессиональной подготовки персонала, но также и старые подходы к работе на разных уровнях организации. Эти препятствия можно преодолеть лишь при условии разработки и практической реализации новой политики в сфере внутрифирменного обучения, включающей разнообразные формы обучения и учебные программы для всех категорий работников.

В управленческой среде в последние годы формируются новые подходы к обучению персонала, нацеленные не только на повышение профессионального уровня персонала, но и на повышение его инновационности. Это во многом связано с тем, что отличительной чертой современного бизнеса является сложность и одновременно, гибкость организационных структур, он становится все более децентрализованным, многофункциональным, рассредоточенным в разных сферах деятельности, а зачастую и многонациональным.

В качестве основных факторов разработки новых подходов к обучению сотрудников, в которых приоритеты смещаются в сторону развития инновационности персонала, в современных условиях можно отнести следующие:

- потребность в технологических инновациях;
 - растущий уровень конкуренции за человеческие ресурсы, обладающие высоким инновационным потенциалом;
 - изменение поведения людей, их жизненных предпочтений;
- экономическая выгода для работодателя от обучения уже работающих сотрудников, чем привлечение новых.

Многие руководители уже начинают понимать значение обучения для реализации стратегических целей организации. Обучение персонала, кроме всего прочего, играет важную роль в донесении до работников основного смысла и необходимости проводимых изменений, в разъяснении их сути, чтобы добиться поддержки нововведений не только со стороны линейного руководства и руководителей среднего звена, но и снизу, со стороны рядовых членов организации.

Заметно возрастает роль корпоративного обучения. Его организация предполагает обучение, как отдельных индивидуумов, так и команды, нацеленной на общий результат. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного обучения подсказывает, что наиболее эффективными являются обучение в команде, что позволяет усилить функциональные возможности каждого участника и, наоборот, достижения отдельного сотрудника являются вкладом в командный результат.

За счет роста инновационности персонала увеличивается ценность человеческих ресурсов, их качество, возможности реализации нововведений в организации, продвижение новых подходов и норм поведения, призванных поддерживать стратегию развития организации.

Обращает на себя внимание тот факт, что у ряда известных компаний важным элементом компенсационного пакета является обучение персонала, что рассматривается как эффективный фактор его трудовой мотивации. По данным Исследовательского центра рекрутингового портала SuperJob.ru, по итогам опроса в 2010 году наиболее востребованной составляющей компенсационного пакета для многих россиян стало обучение персонала за счет компании.

Способность к обучению, к усвоению новых знаний и овладению новыми навыками является одним из важнейших критериев оценки инновационности персонала. Не случайно, в новом законе «Об образовании в РФ» особо обращает на себя внимание непрерывный характер современного образования. Современный человек обязан учиться

всю жизнь, ставя новые цели, задачи, меняя формы и способы обучения. Анализ опыта зарубежных и отечественных компаний убедительно показывает, что в решении проблем обучения персонала разовые мероприятия не дают необходимых результатов повышения его инновационности. Мы исходим из того, что в организациях, нацеленных на перспективу, должны оптимально сочетаться различные формы подготовки персонала, разработана система непрерывного образования, приоритетным направлением которого будет повышение инновационного потенциала сотрудников.

Будет ли обучение продуктивным или бесполезным, зависит от того, насколько тесно оно увязано со стратегией и целями компании и насколько правильно подобрано содержание обучения. Сами обучаемые меньше ценят то обучение, результаты которого они не могут использовать в своей настоящей и будущей работе или для личного развития. Новые требования объективно обусловлены необходимостью быстро реагировать на перспективные направления развития инновационной экономики. Таким образом, инновационные подходы в обучении персонала состоят, на наш взгляд, прежде всего, в ориентации на кадры, способные к адаптации к быстро меняющимся условиям рынка труда и имеющие высокую рыночную стоимость.

Обзор рынка корпоративных образовательных услуг в 2012г. – 2013 г. показал, что повышение инновационности персонала, становится важнейшей задачей реализации новых образовательных программ.

Выбор новых технологий обучения обусловлен его целью, конкретными задачами и спецификой обучаемой группы. Среди наиболее часто используемых методов можно назвать: внутрифирменные программы развития, коучинг, наставничество, бизнес-тренинги, разбор бизнес-кейсов, e-learning и другие.

При принятии решения о выборе того или другого инновационного метода обучения персонала необходимо, на наш взгляд, основываться на следующих принципах:

- новая технология эффективна только в том случае, если преследует конкретную цель – повышение инновационности персонала;
- определение допустимого уровня затрат на обучение, предполагающий оценку имеющихся ресурсов;
- необходимость оценки эффективности применения новой образовательной технологии с точки зрения влияния на рост инновационной активности организации. При этом следует иметь в виду более высокую отдачу от инвестиций в человеческий капитал по сравнению с вложениями в производство.

Список использованных источников

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005.
2. <http://www.amplua.ru/> - сайт компании «Амплуа».

© Д.Н. Осипов, 2014

УДК 338

С.К. Панфилова, Студентка 5 курса
Института экономики, управления и права, Национальный исследовательский
Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск, РФ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПОСРЕДСТВОМ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Основу финансирования новых технологий, в экономически развитых странах составляет венчурный капитал и венчурное финансирование. Термин «венчурное финансирование» имеет несколько толкований:

– предоставление средств на долгий срок новым молодым высокотехнологичным компаниям, находящимся на ранней стадии развития, в обмен на долю в этих компаниях в случае успешной реализации проекта;

– это долгосрочное (5–7 лет) высокорисковое финансирование новых предприятий и новых видов деятельности, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств [1].

Компания, которая объединяется с венчурным предприятием, в свою очередь приобретает определенные преимущества:

- создает новый бизнес в рамках своей компании путем приобретения другой компании, имеющей необходимые для этого элементы;
- расширяет ассортимент продукции;
- получает возможность для завоевания новых рынков;
- получает подразделение, предназначенное для проведения исследований и разработок и укомплектованное талантливыми, способными и инициативными научными работниками [1].

Венчурные фонды способны гарантировать трансформацию российской экономики из сырьевой в инновационную. Определить точное число венчурных фондов, присутствующих в настоящее время в России, довольно трудно, в связи с тем, что далеко не все из них являются активными.

Цель венчурных фондов – содействие в развитии российского инновационного потенциала, поиск передовых нововведений, коммерциализация научно-технических разработок, продвижение инновационных товаров, услуг и технологий на отечественный и зарубежный рынки и, в конечном счете, получение прибыли.

Инвесторы так же нуждаются в создании благоприятных условий для своего бизнеса. Так, во всех европейских странах с развитой системой венчурного инвестирования инвесторы полностью или частично освобождаются от уплаты налога с суммы вклада при условии долгосрочного владения паями (т.е. от 3–5 лет).

Представляется весьма актуальным создание благоприятных условий для деятельности частных «бизнес-ангельских» структур, которые наряду с фондами венчурного капитала принимают все более активное участие в поддержке инновационного процесса. В России потенциал «бизнес-ангельских» инвестиций также оценивается очень высоко. В настоящее время число «бизнес-ангелов» в России, по некоторым данным, достигает уже более 50 тыс. Растет количество «бизнес-ангелов» – физических лиц, желающих вложить в инновационные разработки суммы порядка нескольких сотен тысяч долларов. Очень часто «бизнес-ангел» становится для компании не только кредитором и совладельцем, но и менеджером, посредником между компанией и потенциальными заказчиками.

По мнению экспертов, венчурные фонды в условиях кризиса становятся единственным инструментом доведения денег до стартующих инновационных компаний, и поэтому интерес рынка, особенно крупного бизнеса, к инновациям проявляется в довольно серьезной степени. Кроме того, несмотря на переживаемые трудности, серьезные компании начинают искать возможности, опираясь на государственную поддержку, более эффективного использования, пока еще сохраняющегося достаточно крупного научно-технического потенциала.

Что касается участия российских банков в венчурном инвестировании, то оно осуществляется в основном через дочерние предприятия, в том числе через экзотические фонды финансово-промышленных групп, холдингов и корпораций.

Происходящее расширение прямого финансового участия государства в становлении российского венчурного бизнеса является хорошим стимулом для прихода частного капитала в венчурную индустрию, поскольку государственные средства будут снижать риски частных инвесторов, играть роль катализатора и агитатора по привлечению частных средств. Такая форма государственного содействия на начальной стадии становления венчурной индустрии показала свою эффективность практически во всех странах.

Актуальной задачей для государства является обеспечение ликвидности венчурных инвестиций. Для этого должен быть рынок акций высокотехнологичных компаний, который сейчас отсутствует в нормальном виде. Есть лишь робкие попытки организовать отдельные площадки, их иногда называют биржами высоких технологий, но реально там торгуют не высокими технологиями, а пакетами акций высокотехнологичных компаний. Сам смысл венчурного финансирования заключается в том, что инвестор сначала вкладывается в создаваемое предприятие, которое реализует венчурные проекты, а потом через 5–6 лет продает пакет, и на этом получает свою прибыль. Без возможности выхода из проекта ни один частный венчурный капитал не пойдет на рынок. Поэтому наличие свободных российских средств – это еще половина дела, необходимо показать, что эти средства будут работать в России так же, как они работают во всем мире. Отчасти, некоторые управляющие компании, показав хорошие «выходы» и высокие показатели доходности осуществленных инвестиций, продемонстрировали это. Они доказали, что уже есть квалифицированные команды опытных специалистов, способных успешно работать на рынке венчурного капитала. А если есть примеры успеха – сделаны «выходы» в понятных масштабах, – всегда легче доказывать возможность и необходимость инвестирования проектов тем, кто принимает решение о вложении инвестиций [2].

Российский фондовый рынок характеризуется многократно заниженным уровнем капитализации, низким рейтингом корпоративных ценных бумаг, спекулятивным характером подавляющей части обращающихся на нем инвестиций. Не создана инфраструктура фондового рынка, которая должна обеспечить высокий уровень сервиса, информационную открытость, гарантии исполнения сделок. Его дальнейшее развитие как важнейшего института рыночной экономики будет зависеть от взаимодействия комплекса внутренних и внешних факторов, но в первую очередь – от стратегии и экономической политики государства в целом и в отношении этого рынка в частности, которые должны основываться на конструктивных реформах в интересах инновационного развития.

Для успешного инновационного развития необходимо совершенствовать систему венчурного финансирования, в том числе и с помощью законодательства. Так же необходимо развивать инвестиционно-инновационный инструментарий для пополнения оборотного капитала предприятия и выпуска конкурентоспособной продукции на внутренний и мировой рынок.

Список использованной литературы:

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 367 с.

2. Гаврилова Ж. Л. Венчурное финансирование в России и за рубежом как направление развития инновационных процессов / Ж. Л. Гаврилова // Проблемы современной экономики, № 2 (38), 2011 г.

© Панфилова С.К., 2014

А. А. Петров, А. О. Костина
студенты 5 курса экономического отделения
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация
научный руководитель: **О.А. Колоскова**
ст. преподаватель кафедры ММЭ
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ
г. Набережные Челны,
Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В современных экономических условиях перед предприятиями и организациями встала задача максимального быстрого реагирования на запросы заказчика, увеличения скорости принятия решений по управлению производством и как следствие, совершенствование форм автоматизированного учета, планирования и налогообложения. В настоящее время современные предприятия не могут представить своё существование без автоматизированных систем управления и налогообложения.

Самостоятельная разработка программы для автоматизации процесса формирования налоговой отчетности весьма трудоемкий процесс и данный способ не очень эффективен, поскольку на рынке программного обеспечения есть много продуктов для автоматизации налоговой отчетности, которые разрабатываются квалифицированными специалистами, работающими не один год. А также нужно учитывать, что некоторые налоговые декларации обновляются и изменяются ежеквартально. Следовательно через пару месяцев программа будет неактуальна и потребуется дополнительное время на ее доработку.



Рис. 1. Способы формирования налоговой отчетности

Для сравнительного анализа ручного и автоматизированного формирования налоговой отчетности необходимо использовать коэффициент минимальных временных затрат Θ_{ϕ} . [1]

Эффективность будем рассчитывать при помощи формулы (1).

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{t_{\phi p}}{t_{\phi a}}, \quad (1)$$

где \mathcal{E}_ϕ - коэффициент эффективности;

$t_{\phi p}$ - время, затраченное для формирования ручным методом;

$t_{\phi a}$ - время, затраченное на формирование отчетности автоматизированным методом.[2]

Для расчета коэффициента минимальных временных затрат \mathcal{E}_ϕ используются данные из таблицы 1.

Таблица 1.

Сравнительная таблица временного фактора по формированию налоговой отчетности ручным и автоматизированным методами.

№ п/п	Название операции	При ручном вводе (мин.)	При автоматизированном (мин)
1.	Изготовление Счет - фактуры	15	2
2.	Изготовление накладной	15	2
3.	Аналитический учет	30	5
4.	Журнал ордер (списание товара)	12	2
5.	Расчесать себестоимость и ввести в Журнал - ордер	12	2
6.	Сверка расчетов	15	1
7.	Формирование Главной книги	2160 (1,5 дня)	1счет = 1
8.	Формирование оборотно-сальдовой ведомости	10080 (1 неделя)	1
Итого		12339	16

$$\mathcal{E}_\phi = 12339/16 = 771.1875 \approx 771$$

Таким образом, видно, что автоматизированный метод формирования налоговой отчетности в сотни раз эффективнее по сравнению с ручным методом.

Список использованной литературы:

1. "Все для бухгалтера", 2007, N 24.
2. Официальный сайт Федеральном государственном унитарным предприятием «Главный научно-исследовательский вычислительный центр Федеральной Налоговой Службы». [Электронный ресурс], <http://www.gnivc.ru>

© А. А. Петров, А. О. Костина, 2014

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ПОЛНОГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ

В современном мире наиболее остро стоят проблемы сохранения экологического равновесия и максимального удовлетворения всё возрастающих потребностей населения. В этих условиях, ориентированных на усиление борьбы за экологическую безопасность и формирование дополнительных конкурентных преимуществ, прежде всего, на базе повышения качества, необходимо активно поддерживать и развивать высокотехнологичные национальные производства. Для успешной реализации этого направления требуется разработка подходов экономического управления инновационными проектами, которые могут использоваться в промышленных системах и комплексах.

Современный механизм, реализации данного направления, основывается на комплексной системе экономического управления, базовыми принципами которой являются: принципы целостности, иерархии, структурной функциональности, множественности и модульного построения [1]. Кроме того, признается приоритет конечной единой цели, которая сводится к минимизации негативного экологического воздействия при достижении максимальной добавленной стоимости технически сложной продукции в ее полном жизненном цикле.

В этом случае цепочка формирования ценности для потребителя будет включать в себя различные элементы экономической системы с входными и выходными потоками продукционной системы (рисунок 1).

Структурная схема, изображенная на рисунке 1, может быть также интерпретирована как схема обеспечения качества жизни индивидуума, которая последовательно охватывает все этапы жизненного цикла изделия и в максимальной степени ориентирована на сохранение природных ресурсов и биосферы, посредством жесткого контроля экологических показателей на входе и выходе каждого процесса.

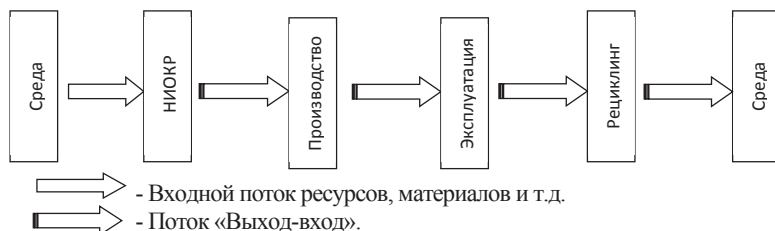


Рисунок 1 - Цепочка формирования добавленной стоимости последовательных этапов создания автомобильной техники

Новизна представленного подхода обеспечения качества состоит в том, что, первоначальному изучению следует подвергнуть показатели экологической состоятельности проекта. Затем произвести техническое обоснование проекта, определить конкретную технологию, которая в наилучшей степени отвечает интересам первого этапа. На заключительном этапе калькулируют экономические показатели всех функциональных

процессов, то есть определяются цены на сырье, аналогичные изделия, рассчитываются прогнозные цены продукции, себестоимость, анализируются вопросы поставки комплектующих и т.д.

Таким образом, стадии жизненного цикла (ЖЦ) инновационной продукции должны включать в себя анализ и оценку эколого-экономической эффективности принимаемых проектных решений.

Результирующая цель такой оценки – это выбор, из конкурентных вариантов, проекта с минимальным негативным экологическим воздействием и максимальным экономическим эффектом, выраженным в величине добавленной стоимости каждого этапа ЖЦ инновации.

Для достижения поставленной цели целесообразно провести декомпозицию исходной промышленно-технологической системы промышленного производства на отдельные подсистемы до уровня, позволяющего создать абстрактные математические модели и оценить их влияние на природно-социальную среду.

В результате последовательная оптимизация неизбежно коснется всех этапов жизненного цикла создаваемой продукции.

Оценку проекта предлагается осуществлять с помощью базовых принципов математической логики. Одним из таких принципов является полная зависимость истинности значения функции от истинности значений ее аргументов, поэтому появляется возможность установления не только взаимозависимости, но и взаимосвязи, входящих в систему, исследуемых объектов различной природы друг от друга.

Общая схема отбора оптимального решения, с учетом логического управления, будет выстраиваться следующим образом.

Каждый из каналов информации, на которые поступают соответствующие сигналы, будет подвергнут фильтрации, посредством управляющего сигнала: пропустить информацию – 1, не пропустить информацию – 0. В итоге сформируется множество проектных решений приемлемых по всем критериям. При таком механизме отбора реализуется конъюнкционная взаимосвязь критериев проекта [2].

Принимая во внимание три основных операнды, которые потребуется подвергнуть исследованию (экономические (Y_1), экологические (Y_2) и технические критерии (Y_3)) и обеспечить одновременное удовлетворение по всем трем направлениям критериев данный тип взаимосвязи графически будет выглядеть следующим образом (рисунок 2):

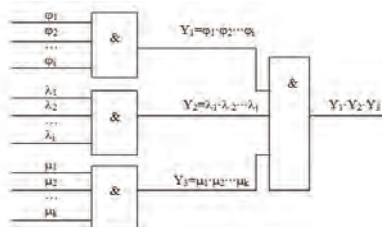


Рисунок 2 – Схема отбора критериев промышленно-технологической системы

В результате, только одновременное сочетание истинных (приемлемых) значений экономических, экологических и технических критериев будет являться решением, удовлетворяющим принципам экцентризма и критериям устойчивого развития, а сам проект можно будет считать оптимальным [3, 4].

При этом сложные функции, рассматриваемые в качестве критериев оптимизации, могут сами являться функциями других двоичных аргументов.

Рассматривая особенности логического управления «внутри» критерия, можно говорить, о преимущественной реализации импlicative зависимости, которая характеризуется алгоритмической связкой «если... то...».

Для каждого альтернативного проекта необходимо научно-техническое обоснование выбора решения, которое наиболее актуально проводить по совокупности трех взаимоувязанных систем критериев – экономических, экологических и технических. В этом случае определяется совокупная эффективность проекта, которая складывается из функционального полезного эффекта при снижении затрат, повышении надежности и устойчивости при функционировании и эксплуатации, а также минимизации негативного техногенного воздействия на человека и жизнеобеспечивающие биосферные оболочки, что безусловно оказывает прямое воздействие на качество не только продукции, но и качество жизни.

Выводы

1. Представленный подход формирует основу оптимизации управления на базе эколого-экономической оценки на всех иерархических уровнях промышленно-технологической системы и создает условия для преодоления затратного хозяйственного механизма.

2. Механизм логического управления экономической системой основывается преимущественно на конъюнкционной зависимости ее элементов, к которым можно отнести экологические, технические и экономические компоненты соответствующих подсистем, формирующихся в процессе жизненного цикла инновации.

Список использованной литературы:

1. Графкина М.В. Теория и методы оценки геоэкологической безопасности создаваемых природно-технических систем. – Диссер. на соиск. уч. степени д-ра техн. наук. – М., 2008, - 335 с.

2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Конъюнкция> (Дата обращения 11.12.2014)

3. Платко А.Ю., Дворцова О.В., Наянов Е.А. Комплексный подход к формированию системы управления устойчивого развития при переходе к постиндустриальному обществу. Известия МГТУ «МАМИ» № 1(11), 2011. С. 257-261

4. Платко А.Ю., Исакова Д.М. Моделирование процессов оптимизации в промышленно-технологических системах. «Инициативы XXI века», -М.: ИБПУ, 2012, с.23-31

©А.Ю. Платко, Д.О. Чех, 2014

УДК 338

А.В. Поземина, студентка,

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация

Я.И. Никонова, к.э.н., доцент,

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

*"Мудрость приходит тогда, когда два человека могут сесть за столом друг
напротив друга и обсуждать свои различия без необходимости менять друг друга"*

Грегори Бэйтсон

Актуальность влияния эффективных переговоров на функционирование деятельности сервисной компании не вызывает сомнения, так как переговоры играют ключевую роль в деятельности компании, которая работает в третичном секторе экономики России.

Понимание переговорного процесса - предпосылка для развития прочных деловых отношений и успешность функционирования сервисной компании. Это включает урегулирование конфликтов участников деловых переговоров через, например, примирение, которое может рассматриваться как продолжение переговорного процесса. Существует много факторов, которые повлияют на то, чего какая-то сторона (участник) может добиться от переговоров. К ним относятся хорошая репутация компании, возможность компании платить по счетам, требуемая специфика услуг и продукции. Насколько искусны стороны в процессе переговоров - это другой фактор [1].

Переговоры это древний и сложный процесс обмена информации, позволяющие находить согласие там, где интересы обеих сторон не совпадают, мнения или взгляды расходятся. Успех в переговорах обеспечивает способность устанавливать эмоциональный контакт и осуществлять грамотное управление ситуацией, вызванной напряженными отношениями между сторонами.

Согласно Томасу Килмену выделяют 5 стилей ведения переговоров по напористости партнёров и стремлению их к сотрудничеству.

1. Доминирование (сильный напор, низкая готовность к сотрудничеству). Это боевой, "твердолобый" стиль, при котором обе стороны отчаянно стремятся достичь своих целей, нередко не проявляя какого бы то ни было стремления к сотрудничеству. Этот стиль может быть оправдан, например, в чрезвычайных случаях, когда отсутствие времени не позволяет использовать другие подходы.

2. Уход (слабое давление, слабое сотрудничество). Человек, склонный к использованию этого подхода, скорее всего чувствует себя неуютно в ситуации переговоров и предпочитает избегать проблем, вместо того чтобы преодолеть различия путём переговоров. Вряд ли случаев это может оказаться правильным подходом, если возникает ощущение, что угроза столкновения противоречий перевешивает возможные плюсы рассмотрения некоторых вопросов.

3. Уступка (слабое давление, высокая степень сотрудничества). Этот метод заключается в том, что участник переговоров проявляет высокую степень готовности к сотрудничеству с противоположной стороной и нередко готов сдать свои позиции по ряду вопросов, уступая противнику. Данный подход может быть оправдан в случае, если предмет переговоров рассматривается как тривиальный, не имеющий большого значения. Уступка противоположной стороне по такому вопросу может создать кредит доверия, который будет использован в дальнейших переговорах по более важному вопросу.

4. Компромисс (средняя степень давления, средний уровень готовности к сотрудничеству). Это средний стиль, отличающийся тем, что участник переговоров проявляет определённую настойчивость и определённую готовность к сотрудничеству в ходе переговоров с другой стороной. Человек, который использует этот стиль, часто применяет тактику "ты — мне, я — тебе" переговорного процесса с целью достижения компромисса. Однако часто бывает так, что и другие факторы могут диктовать этот компромиссный стиль. Он может быть использован, если рассматриваемый вопрос не оправдывает более настойчивого подхода, свойственного соревновательному стилю и готовности к сотрудничеству. Если обе стороны обладают более или менее одинаковой силой и статусом, но преследуют противоположные цели, то компромиссный подход может быть единственным реалистичным вариантом.

5. Сотрудничество (высокая степень давления, высокая готовность к сотрудничеству). Это, похоже, наиболее желательный стиль ведения переговоров, когда наряду с высоким уровнем давления на противоположную сторону и решительностью в достижении своих

целей проявляется высокий уровень готовности к сотрудничеству при поиске решений, приемлемых для обеих сторон [2].

Каждый руководитель и менеджер в сфере услуг должен уметь вести деловые беседы или переговоры. От этого во многом зависит успех или провал дела в деятельности сервисной компании. Качества присущие истинному руководителю или менеджеру по работе с клиентами, коллегами, поставщиками: умение убеждать, отсутствие боязни конфликта или избегания обсуждения острых вопросов, ненавязчивость в своем мнении [3]. Переговоры могут протекать легко или напряженно, партнеры могут договориться между собой без труда, или с большим трудом, или вообще не прийти к согласию. Поэтому для каждых переговоров необходимо разрабатывать и применять специальную тактику и технику их ведения.

Список использованной литературы:

4. Ивасенко А.Г. Разработка управленческих решений / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. – М.: КНОРУС, Москва, 2011.

5. Что такое Эффективные переговоры? [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://samopoznanie.ru/schools/effektivnye_peregovory/#ixzz3LMnPuw6a

6. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В. Теория менеджмента: организационное поведение: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 153-154.

© Я.И. Никонова, А.В. Поземина, 2014

УДК 338:725.8

А.В.Почтенко

студентка 2 курса направления подготовки
«Педагогическое образование»,
Профиль «Экономика», профиль «Право»

С.И. Махненко

канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СТАДИОНОВ К ЧМ 2018 В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кубок Мира по футболу 2018 в России – самое значимое событие этого десятилетия для нашей страны. Россия будет проводить данный футбольный чемпионат на 16 стадионах в 12 разных городах. Этими городами-счастливчиками будут: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Волгоград, Ярославль, Нижний Новгород, Калининград, Казань, Саранск, Самара, Ростов-на-Дону и Екатеринбург.

Положительные и отрицательные стороны проведения ЧМ 2018 в России.
Положительные стороны:

- улучшится инфраструктура российских городов и качество жизни горожан;
- будут возведены новые объекты и футбольные стадионы;
- модернизируется транспортная сеть;
- улучшатся дороги.

Отрицательные стороны:

- большие денежные расходы;
- произвол полиции;
- повышение преступности.

Сравнительный анализ финансового состояния строительства стадионов в России не соизмерим с реальными затратами на Западе.

За последние три года совокупная стоимость затрат менялась несколько раз, последний вариант от Минспорта – 1,39 трлн руб.

- 1 Москва, «Спартак» – 12 млрд руб.
- 2 Москва, «Лужники» – 10–28 млрд руб.
- 3 Санкт-Петербург, «Зенит» – 43 млрд руб.
- 4 Сочи, «Фишт» – 20 млрд руб.
- 5 Казань, новый стадион – 13 млрд руб.
- 6 Екатеринбург, «Центральный» – 6–7 млрд руб.
- 7 Нижний Новгород, новый стадион – 12–14 млрд руб.
- 8 Самара, новый стадион – 13,5 млрд руб.
- 9 Саранск, «Юбилейный» – 9 млрд руб.
- 10 Волгоград, «Победа» – 6,72 млрд руб.
- 11 Ростов-на-Дону, новый стадион – 10 млрд руб.
- 12 Калининград, новый стадион – 15,8 млрд руб.

В среднем строительство каждого стадиона ЧМ–2018 потребует 20 млрд рублей. на стадионы к чемпионату мира–2018 по футболу должны потратить 116 млрд рублей. Сюда входит аренда полей, стадионов, гостиниц, баз размещения, безопасность, медицина, организация. Из них около 80 процентов – деньги ФИФА, поскольку именно ей принадлежит весь пакет коммерческих прав.

Также не малые затраты пойдут и на подготовку железных дорог к ЧМ-2018, и это обойдется минимум в 400 млрд руб. В финансово-экономическом обосновании законопроекта отмечается, что за время проведения в России ЧМ–2018 между городами-хозяйевами необходимо будет перевезти 1 млн 495 тыс. 872 зрителя, а во время проведения Кубка конфедераций ФИФА 2017г. – еще 373 тыс. 970 зрителей. Средняя стоимость билета в плацкартном вагоне при этом устанавливается на уровне 1479,2 руб., а средняя стоимость билета на междугородный автобус – 1457,1 руб. По предварительным оценкам, расходы на реализацию данных положений законопроекта составят более 5,5 млрд руб.

По данным газеты «Известия», деньги могут быть выделены из Фонда национального благосостояния (ФНБ), в котором накапливаются средства на покрытие дефицита Пенсионного фонда.

Стоимость билетов по данным расчетам составит от 35 до 80 тысяч рублей. По мнению спорткомитета, данная цена не является завышенной, учитывая то, что по статистике на один билет претендуют примерно 3000 человек.

Россия планирует выпустить более 3х миллионов билетов на матчи чемпионата. Примерно половина билетов пойдет на представителей разных стран, членов ФИФА и пр. Другая половина пойдет на продажу.

Цена билета на чемпионат мира по футболу 2018 не будет сильно отличаться от цен предыдущих чемпионатов. Поэтому есть смысл привести цены билетов на чемпионате мира в ЮАР.

Государство планирует к 2018 году сделать «безвизовый» въезд в страну. В этом случае вместо визы будет предъявляться билет на матч чемпионата мира 2018. Имея такой билет, иностранным гражданам нет потребности заводить визу.

Точные цены на билеты Чемпионата Мира, расписание матчей в Москве будут известны после завершения отборочного турнира и жеребьевки финальной части.

Огромные расходы понесет Россия по некоторым причинам:

- с 2010 до 2014 года оценка расходов выросла с 2,8 до 6,9 миллиарда долларов, что делает 12 российских стадионов дороже, чем 20 японских и корейских;
- усовершенствуется и модернизируется вся техника, необходимая для проведения матчей.

Если сравнивать расходы ЧМ2018 с чемпионатами прошлых лет, складывается следующая картина:

Япония (2002 г.)	4,7 млрд долл
Южная Корея(2002 г.)	4,7 млрд долл
Германия (2006 г.)	8,2 млрд долл.
ЮАР (2010 г.)	3,5 млрд долл.
Бразилия (2014)	15 млрд долл.
Российская Федерация (2018)	116 млрд руб.

Список использованной литературы:

- 1) <http://worldcup2018.name/fifaworldcup2018/index.htm> (дата обращения 25.06.2014)
- 2) <http://champions.name/fifaworldcup2018/moscow-fifa2018-bilet.htm> (дата обращения 27.09.2014)
- 3) <http://worldcup2018.name/fifaworldcup2018/index.htm> (дата обращения 12.10.2014)
- 4) <http://top.rbc.ru/economics/> (дата обращения 19.11.2014)

© А.В. Почтенко, С.И.Махненко, 2014

УДК 637.14.04.

В.В.Райс, О.В.Картузова, В.Ю.Костиков

Аспиранты

Экономический факультет

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

Г. Кемерово, Российская Федерация

ОБ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Органолептическая оценка товара — это обобщённый результат оценки его качества, выполненный с помощью органов чувств человека. Особенно велико значение этой оценки для характеристики вина, чая, кофе, кондитерских товаров, табака и т. п. В ряде случаев органолептическая оценка может дать заключение о таких параметрах, как свежесть сырья, нарушения процесса производства гораздо быстрее, чем инструментальные методы.

Основной отличительной чертой органолептического исследования является отсутствие объективной регистрации результатов с использованием измерительных приборов или средств фиксации результатов, что, однако не исключает использование технических средств, улучшающих восприятие или повышающих чувствительность или разрешающую способность или выполняющие вспомогательные функции (увеличительное стекло (лупа), микроскоп, стетоскоп, зеркало, фонарь, пинцет и т. п.). Значения показателей

определяются путём анализа ощущений эксперта на основании имеющегося у него опыта оценки и как правило выражается в баллах или местах образцов на воображаемой шкале

В последние два десятилетия об органолептическом анализе написано много работ, и большинство производителей организовали соответствующие лаборатории и приняли органолептические методы как часть своих систем обеспечения качества. Тем более удивительно, что зачастую проводятся органолептические испытания сырья и готовых продуктов, когда оценка выполняется в условиях, весьма далеких от идеальных, суждения выносятся на основании статистически необоснованных результатов, а те или иные методы испытаний выбираются субъективно.

Особо пристального внимания требуют следующие аспекты органолептического анализа:

- условия проведения;
- данные, необходимые для достижения статистической значимости;
- методика испытаний.

При оценке товара определяют сначала внешний вид, форму, цвет, блеск, прозрачность и другие свойства.

Научно организованный органолептический анализ по чувствительности превосходит многие приемы лабораторного исследования, особенно в отношении таких показателей, как вкус, запах и консистенция. Ошибки возникают при непрофессиональном подходе к сенсорным методам оценки продуктов. Существующее мнение о субъективности и невозпроизводимости органолептических оценок вызвано главным образом тем, что не учитываются индивидуальные особенности дегустаторов, не ведутся их специальная подготовка и обучение приемам сенсорного анализа, не выполняются основные правила и условия научно обоснованных органолептических методов, в частности, не проводится испытание сенсорных способностей дегустаторов, не выполняются требования, предъявляемые к помещению, в котором проводятся сенсорные испытания, не уделяется должного внимания выбору метода оценки. Последнее обстоятельство - одно из наиболее важных для получения надежных и сопоставимых результатов.

Основное внимание в разработках уделяется принципам и методам отбора дегустаторов. Высокие сенсорные способности рассматриваются как профессионально важные показатели качества дегустаторов.

В развитии сенсорных методов, прежде всего заинтересовано товароведение, основная функция которого заключается в изучении вопросов связанных с качеством потребительских товаров.

Технологические пищевые отрасли науки также испытывают острую необходимость в экспрессных методах анализа органолептических свойств пищевых ингредиентов и готовой продукции.

При применении органолептических методов нужно учитывать ряд факторов и минусов:

- необходимо тщательно отбирать членов дегустационной комиссии, поскольку их отбор по восприятию простых запахов и вкусов еще не свидетельствует об их способности оценивать готовые изделия;
- много времени отнимают и очень дорого обходятся выбор и обучение экспертов, а также проведение дегустаций;
- длителен и трудоемок процесс определения согласованных описательных терминов для обеспечения единства понимания;
- результаты не поддаются статистическому анализу;
- обычно используемые шкалы характеризуются ограниченной применимостью и неточностью;

- свободная дискуссия, составляющая существенную часть данной методики, потенциально опасна и не обязательно отражает истинные факты — реакция экспертов может отражать взгляды руководителя комиссии или самых активных и «громкоговорящих» экспертов;
- невозможно количественно измерить или соотнести между собой индивидуальные восприятия экспертов.

Список использованной литературы:

1. Основы товароведения// Брозовский Д.И., Борисенко Н.М. – М.: Экономика, 1988. – 203 с.
2. Технология сыра и других молочных продуктов.// Крусь Г.Н., Кулешова И.М., Дунченко Н.И. – М.: Колос, 1992. – 320 с.
3. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / Новикова А.М., Голубкина Т.С., Никифорова Н.С., Прокофьева С.А. – М.: ИРПО, 2000. – 480 с.

© В.В. Райс, Каргузова О.В., Костиков В.Ю., 2014

УДК 351/354

И.В.Рашкеева

студентка, факультет «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

Э.Р.Тамбиев

студент, факультет «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ГЧП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие института государственно-частного партнёрства в России сдерживается целым кругом проблем, связанных как с неразвитой институциональной инфраструктурой ГЧП, так и с российской спецификой отраслей жилищно-коммунальной сферы. Проанализируем основные существующие в России препятствия развитию эффективного партнёрства государства и бизнеса.

Итак, барьеры развития ГЧП в сфере ЖКХ России можно условно разделить на две группы [3]: 1)барьеры, связанные со спецификой сферы ЖКХ в России; 2)барьеры институциональной инфраструктуры ГЧП в России.

Рассмотрим подробнее каждую группу барьеров.

1. Барьеры, связанные со спецификой сферы ЖКХ в России.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства России имеет ряд особенностей, которые обусловлены разными причинами: историческими, политическими и экономическими. Особенности сферы ЖКХ вызывают ряд препятствий развитию государственно-частного партнёрства в нашей стране, среди них можно выделить основные [2]:

1) Отсутствие основы для развития конкуренции. На сегодняшний день сектор коммунальных услуг представляют предприятия, доля участия государства, в акционерном капитале которых составляет от 52% (государственные естественно-монопольные

компаниям электроэнергетики) и 57 % (предприятия в отрасли гидроэнергетики) до 84% (предприятия сферы водоснабжения и водоотведения). На рынке коммунальных услуг практически отсутствует конкуренция это одна из причин отсутствия интереса частного сектора к инвестированию в сферу ЖКХ.

2) Вопрос прибыльности предприятий ЖКХ. Одной из основных целей предприятий частного сектора является получение прибыли. Но российские предприятия ЖКХ едва ли можно назвать прибыльными, так как оплата коммунальных услуг населением не всегда способна покрыть все затраты.

3) Непрозрачность процесса тарифообразования. Система тарифообразования на коммунальные услуги в нашей стране устанавливается в зависимости от объема производства услуг, а не потребления. В расчет тарифов также не учитываются расходы на амортизацию и инвестиционная составляющая. Поэтому предприятия в данной сфере заведомо обрекаются на нулевую прибыль и убыточность. А перспективы отсутствия прибыли не вызовут заинтересованность частного сектора в инвестировании в сферу ЖКХ.

4) Риски невыполнения контрактов на строительном рынке. Жилищный рынок нашей страны характеризуется невыполнением контрактных обязательств, для участников данного рынка правовая поддержка контракта связана с большими затратами времени и ресурсов.

2. Барьеры институциональной инфраструктуры ГЧП в РФ.

В данной группе объединены барьеры, препятствующие развитию институтов ГЧП в целом в нашей стране [1]:

1) Неразвитая законодательная база. Этот барьер значительно усложняет развитие государственно-частного партнерства в нашей стране.

2) Неравномерное распределение рисков. ГЧП-проекты будут привлекательны для бизнеса только в случае равномерного распределения рисков в ходе реализации проекта, однако в России сложилась ситуация, когда у бизнеса нет уверенности в выполнении обязательств по проекту государством. К тому же, органы государственной и муниципальной власти, стремятся реализовывать проект в форме ГЧП, переложив большую часть рисков на сторону частного сектора.

3) Отсутствие механизмов долгосрочного финансирования. Крупные проекты ГЧП, реализуемые 10-40 лет предполагают долгосрочное финансирование посредством кредитов крупных банков или банковских консорциумов. Но в нашей стране банки пока слабо заинтересованы в предоставлении долгосрочных кредитов.

Бороться с перечисленными выше барьерами – важнейшая задача для развития институтов ГЧП, для этого необходимо выработать комплексную стратегию развития ГЧП в России. Мероприятия в рамках такой стратегии должны быть направлены на: совершенствование федерального и регионального законодательства; создание специального федерального органа, реализующего политику в сфере ГЧП; создание рыночных условий в сфере ЖКХ; изменение имиджа власти (государство должно стать надежным партнером для бизнеса).

Список использованной литературы:

1. Баулин М.С. Реализация проектов с привлечением механизма ГЧП. Теория и практика [Электронный ресурс] //Портал о Государственно-частном партнерстве в России URL: <http://www.pppinrussia.ru> (дата обращения 12.10.2014)

2. Бутова Т.В., Мурар В.И. Реализация государственно-частного партнерства в России // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2014 г. Тамбов, 2014

3. Спиридонов А. А. ГЧП: понятие и перспективы совершенствования законодательного регулирования, актуальные проблемы социально-экономического развития России» [Электронный ресурс] //Центр развития государственно-частного партнёрства URL: <http://pppcenter.ru> (дата обращения 10.11.2014)

© И.В. Рашкеева, Э.Р. Тамбиев, 2014

УДК 330

К.Н.Рыжкова

Студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г.Новосибирск, Российская Федерация

К.Н.Рыжкова

Студентка 3 курса экономического факультета
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г.Новосибирск, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Экологический анализ в настоящее время занимает особое положение ввиду резкого ухудшения общей экологической обстановки.

Впервые понятие экологического аспекта в экономических исследованиях появилось в 70-х годах прошлого столетия, вследствие роста масштабов техногенного давления на окружающую среду. С течением времени воздействие на природную среду промышленными предприятиями, являющимися главными источниками загрязнений, лишь усилилось. Негативное воздействие предприятий на окружающую среду ведет к истощению природных ресурсов и снижению качества жизни в целом. В этой связи необходимо проведение экологического анализа предприятием.[1]

Целью экологического анализа есть установление влияния проекта на окружающую естественную среду, оценка всех выгод и затрат, понесенных вследствие этого влияния, и формирования мероприятий, необходимых для смягчения или предотвращения вреда окружающей среде во время осуществления проекта.[2]

Объект экологического анализа – экологические и экономические процессы, связанные с сохранением или улучшением взаимоотношений природы и общества с затратами овеществленного и живого труда на улучшение или сохранение баланса отношений человека и природы.

Непосредственным предметом экологического анализа являются причинно-следственные связи, определяющие результаты взаимодействия экономических и экологических процессов и изменения результатов за рассматриваемый период. [3]

Инвестиционные проекты, которые требуют проведения экологического анализа, можно разделить на две основные группы:

1. проекты, которые имеют чисто экологические цели, например инвестиции в создание и поддержание заповедника;

2. проекты, которые оказывают воздействие на окружающую среду. Такое воздействие в основном оказывает отрицательное влияние на природные системы и их функции, такие, как:

- обеспечение природными ресурсами (лес, полезные ископаемые и т.д.);

- экосистемные функции — ассимиляция отходов и загрязнения, геофизические и геохимические круговороты вещества, рекреация;

- обеспечение природными услугами (эстетическое удовольствие).

Основным принципом количественной оценки воздействий на окружающую среду может стать значение, которое придается обществом или отдельными лицами улучшению или ухудшению среды. Следовательно, затраты или выгоды экологического аспекта проекта могут иметь стоимостное выражение, исходя из готовности либо заплатить за улучшение окружающей среды, либо принять компенсацию за ее ухудшение.

Меры по снижению отрицательного воздействия проекта на окружающую среду могут состоять из:

- физических изменений (например, прокладывание дорог в другом месте);

- технологических изменений (установка газоочистителей для снижения содержания серы в отходнике газов угольных топок);

- ценообразовательных или информационных программ.

Однако сегодня в век безудержной химизации и бесконтрольности промышленного развития уже недостаточно прорабатывать экологический аспект проекта только с точки зрения его воздействия на окружающую среду. Более важным и для инвестора, и для потребителей продукции является факт создания экологически безопасного для здоровья продукта. В случае, если информация о вредности данной продукции распространится, ее продажа будет запрещена государственными органами или само население негативно отнесется к этой продукции. В итоге инвестиционный проект не обеспечит возврат понесенных затрат.

Речь идет обо всех сферах потребительского рынка, например, о производстве бытовой химии с использованием хлора (население, например, Европы уже не покупает эту продукцию), о строительстве домов по экологически вредным технологиям (железобетонных конструкций, оказывающих негативное электромагнитное влияние на человека; отделке помещений вредными для здоровья материалами — виниловыми обоями, вредными клеями и т.д.), о производстве продуктов питания, одежды и игрушек из вредных для здоровья материалов и т.д.

Иными словами, экологический аспект любого инвестиционного проекта сегодня — это:

- экологическая безопасность для потребителя конечной продукции;

- экологическая безопасность условий труда для работающих,

- экологическая безопасность для окружающей природной среды и населения, проживающего на территории реализации данного проекта.

Только при таком подходе проект, реализуемый в интересах его собственников, действительно не нанесет вреда остальной части населения, но при этом не будет иметь рисков невозвратности средств по причине раскрытия информации о его негативном воздействии на здоровье людей.

В самом начале проектного анализа необходимо провести идентификацию проекта с целью присвоения ему экологической категории.

Категория А присваивается проектам с многосторонним и необратимым экологическим воздействием на отраслевом или региональном уровне. В эту категорию попадают большинство проектов топливно-энергетического комплекса, а также лесная промышленность, термальная электроэнергетика, транспорт и т.д.

Категория В присваивается проектам, воздействие на окружающую среду которых менее значительное как по глубине, так и по масштабу, но также характеризуется необратимыми процессами: агроиндустрия, линии электропередач, развитие аква-

и марикультуры, электрификация сельских районов, туризм (строительство), водоснабжение сельских районов, водоочистные сооружения и др.

Категория С присваивается проектам, не оказывающим никакого отрицательного воздействия на окружающую природную среду: образование, здравоохранение, планирование семьи, питание, организационное развитие, развитие людских ресурсов, оказание технической помощи и т.д.

Инвестиционные проекты, попавшие в категорию А или В, требуют проведения тщательного экологического анализа. К сожалению, следует признать, что основная часть проектов попадает именно в категорию А, особенно это касается развивающихся стран, в том числе и России, из чего следует, что дальнейшая деградация природных систем неизбежна. Однако главной задачей экологического анализа является как можно более точная качественная и количественная оценка будущих экологических выгод, а главное — потерь, для того чтобы включить соответствующие расходы, связанные с предотвращением ущерба.[4]

Анализ развития промышленного производства в мире в последние десятилетия показывает резко возрастающую роль экологического фактора при размещении и функционировании промышленного предприятия. Часто именно экологический фактор становится определяющим, поэтому при работе промышленного предприятия необходим постоянный контроль за масштабами загрязнения, изменениями в природном комплексе окружающих территорий. [5]

Список использованной литературы:

1. Борлакова Асият Казимовна. Моделирование эколого-экономической оценки инвестиционных проектов: диссертация ... кандидата экономических наук.
2. http://bookwu.net/book_proektivnyj-analiz-2_755/
3. Теория экономического анализа (Учебное пособие). Автор: Сафонов А.А. , редактор: Моисеева Л.В.
4. Алексеева Т.В. Интернет – курс по дисциплине «Проектный анализ», Москва 2010г.
5. «Профессиональный учебник» Экономика организаций (предприятий). Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.

© К.Н.Рыжкова, К.Н.Рыжкова, 2014

УДК 339.543.0

В.Ф. Салийчук

К.э.н., заведующий кафедрой

«Таможенное дело и коммерция»

Экономический факультет

Курганский государственный университет

Г. Курган, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ ПЕРЕЧНЯ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Перечень преференциальных товаров является, как известно, нормативным документом Таможенного союза. Он входит в пакет документов, составляющих нормативно-правовую основу единой системы тарифных преференций Таможенного союза. Перечень утвержден

решениями высших органов руководства данной интеграционной группировки. Речь идет о Межгосударственном Совете Евразийского экономического сообщества и Комиссии Таможенного союза [2;3]. Официальное название документа: «Перечень товаров, происходящих из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции» (далее Перечень) [3]

К сожалению, специальный научный анализ данного Перечня практически не производился. Он рассматривался только как технический документ справочного характера, который применяют таможенные органы в реальной практике предоставления тарифных преференций при импорте товаров из указанных государств дальнего зарубежья.

Между тем этот Перечень является неотъемлемым элементом и национальных, и коллективных систем тарифных преференций. Без него не могут функционировать ни национальные, ни конвенционные преференциальные системы.

Отсюда и его первое назначение, первая функция – формирование структуры преференциальных систем внешней торговли. Либо по другому – формирование поэлементного состава национальной (НСП) или коллективной (КСП) систем таможенно-тарифных преференций.

Итак, какие же еще функции выполняет перечень преференциальных товаров? В структуре национальной и конвенционной систем таможенно-тарифных преференций? Их специальный анализ по каким-то причинам также не становится предметом самостоятельного научного исследования.

Между тем в этом есть глубокая практическая и теоретическая необходимость. Ведь государство, предоставляя указанные преференции, имеет широкие возможности активно использовать перечень преференциальных товаров для совершенствования своей внешней торговли, для дифференциации своей торговой политики с различными государствами и даже их интеграционными группировками.

Во-первых, указанный перечень можно использовать для стимулирования импорта таких товаров, которые вообще не производятся на таможенной территории любой страны-импортера, на единой таможенной территории Таможенного союза. Например, различные товары тропического и субтропического происхождения (кофе, какао, цитрусовые, чай и др.). Это актуально как для Российской Федерации, так и для других стран Таможенного союза.

Во-вторых, совершенствуя структуру перечня преференциальных товаров можно избирательно защищать внутренние рынки стран-импортеров от избыточного ввоза нежелательных и конкурирующих иностранных товаров. Например, это готовые товары, полуфабрикаты и даже сырье, которые в достаточных объемах производятся на территории стран-импортеров, предоставляющих тарифные преференции. Вывод указанных товаров из числа преференциальных будет способствовать их импортозамещению, расширит рынок сбыта аналогичной отечественной продукции. Следует полностью вывести из указанного перечня продукцию высокой степени готовности. А не усиливать их ценовую конкурентоспособность, импортируя такие товары с использованием преференциальных ставок ввозных таможенных пошлин. Важно последовательно и жестко применять даже в этом случае принцип прямой эскалации ставок ввозных таможенных пошлин в отношении иностранной продукции высокой степени готовности.

В-третьих, государство или Таможенный союз расширяя или сокращая перечень преференциальных товаров могут таким образом увеличивать или уменьшать масштабы своей преференциальной внешней торговли, масштабы использования национальной или конвенционной систем таможенно-тарифных преференций.

В-четвертых, рекомендуется включать в перечень таких товаров сырье и полуфабрикаты, которые вообще не производятся на территории стран-импортеров. Или производятся в недостаточных объемах. Однако на территории этих стран базируются перерабатывающие предприятия. Особенно если они имеют недогруженные производственные мощности. В этом случае Таможенный союз или страна-импортер не только предоставляют тарифные преференции при импорте указанных товаров. Здесь государство одновременно решает задачу снабжения своих перерабатывающих предприятий относительно дешевым иностранным сырьем. Ведь эти сырьевые товары и полуфабрикаты импортируются или с полным освобождением от уплаты ввозных таможенных пошлин либо с уплатой ввозной пошлины, ставка которой составляет 75 % от уровня базовой (ставки ЕТТ ТС).

В-пятых, государство может минимизировать свои бюджетные потери, сокращая перечень преференциальных товаров. Особенно когда отсутствует возможность сократить списки стран-бенефициаров. Это приведет при прочих равных условиях к увеличению потока ввозных таможенных пошлин, налогов и таможенных сборов в доходную часть бюджета государства-импортера. Такое решение вполне возможно для кратко- или среднесрочного периода. Особенно по тем импортным товарам, которые в больших объемах без уплаты ввозных пошлин ввозятся на таможенную территорию страны-импортера или Таможенного союза.

В-шестых, изменение структуры преференциальных товаров (сокращение, расширение) позволит более полно дифференцировать торгово-экономические отношения с государствами дальнего зарубежья – пользователями национальной или коллективной системами преференций. Речь, в первую очередь, идет о наименее развитых и развивающихся странах.

И, наконец, в-седьмых, перечень преференциальных товаров является обязательным условием функционирования различных интеграционных группировок (зона свободной торговли, таможенный союз). Ведь их атрибутивным признаком является реально действующая система тарифных преференций. Торговля между странами-членами этих группировок ведется только на основе внутренних таможенно-тарифных преференций. Кроме того Таможенный союз имеет и коллективную систему тарифных преференций (КСП). Она действует при импорте из третьих стран, не входящих в Таможенный союз. Однако эта система преференций не может функционировать без официально принятого перечня преференциальных товаров из наименее развитых и развивающихся государств [3]

Кроме того, указанный перечень является обязательным исходным условием для предоставления тарифных преференций конкретным странам дальнего зарубежья. Ведь тарифные преференции предоставляются только при наличии импортируемого товара в данном списке. Не входящие в него товары не являются преференциальными. Поэтому они облагаются ввозными таможенными пошлинами по базовой ставке (ставка ЕТТ ТС) без предоставления тарифных преференций. Даже если их страна происхождения – наименее развитое или развивающееся государство.

Таковы важнейшие функции Перечня преференциальных товаров в условиях Таможенного союза. Указанный перечень выполняет следующие функции:

- защитную;
- регулируемую;
- экономии бюджетных доходов;
- обеспечения функционирования интеграционных группировок;
- формирования внутренней структуры НСП и КСП;
- дифференциация торгово-экономических отношений;

- обеспечения отечественных перерабатывающих предприятий дешевым преференциальным сырьем или полуфабрикатами;
- стимулирования импорта отсутствующих или недостающих на внутреннем рынке товаров;
- создание базовых (исходных) условий для применения преференциальных ставок в отношении конкретных иностранных товаров.

Следующий этап исследования перечня преференциальных товаров Таможенного союза – это изучение его структуры, а значит конкретного состава преференциальной импортной продукции. Структура преференциальных товаров может изучаться на основе применения различных структурообразующих критериев (степень готовности, географическое происхождение и др.). Однако наиболее перспективным, по нашему мнению является его научный анализ в разрезе товарных групп Единой товарной номенклатуры ВЭД Таможенного союза (ЕТН ВЭД ТС). Указанная номенклатура, как известно, содержит 21 раздел и 97 товарных групп [1]

Список использованной литературы:

1. Единый таможенный тариф Таможенного союза (по состоянию на 01.01.2012 г.). – М.: ФТС России, 2012. – 574 с.
2. Протокол о единой системе тарифных преференций Таможенного союза. Утвержден решением Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа Таможенного союза) от 27 ноября 2009 г. № 18. Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130.
3. Перечень товаров, происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых государств, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции. Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130.

© В.Ф. Салийчук, 2014

УДК 336

С.В. Сидорова, студентка 2 курса магистратуры
института Радиотехнических и телекоммуникационных систем МГТУ МИРЭА
г. Москва, Российская Федерация

М.О. Сидоров, студент 2 курса магистратуры
института Радиотехнических и телекоммуникационных систем МГТУ МИРЭА
г. Москва, Российская Федерация

А.В. Запорожко, студент 2 курса магистратуры
института Радиотехнических и телекоммуникационных систем МГТУ МИРЭА
г. Москва, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УЧЁТА В КОМПАНИИ ООО «МГКО»

Актуальность выбранной темы заключается в том, что наличие и изменение структуры, состава и качества дебиторской и кредиторской задолженности, а также интенсивность их увеличения или уменьшения весьма существенно влияет на финансовое положение организации, использование денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученной в отчетном периоде.

Главная цель аудита - обеспечить контроль за достоверностью информации, отражаемой в бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

Объектом исследования является ООО «МГКО», которое оказывает услуги по подбору персонала.

Целью статьи является исследование и систематизация теоретических и практических знаний в области учета, аудита и анализа дебиторской и кредиторской задолженности, проверка правильности учета и выработка рекомендаций по устранению ошибок в учете и более рациональному ведению учета.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты учета дебиторской и кредиторской задолженности;
2. Изучить учредительные документы и учетную политику ООО «МГКО»;
3. Провести анализ ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, финансовой зависимости организации;
4. Раскрыть порядок бухгалтерского учёта дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «МГКО»;
5. Провести анализ дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе сравнительный анализ;
6. Провести аудит дебиторской и кредиторской задолженности организации.
7. Выявить нарушения в организации учета расчетов с дебиторами и кредиторами, установить причины их повлекшие;
8. Разработать рекомендации для совершенствования учета дебиторской и кредиторской задолженности.

Источниками информации являются годовая бухгалтерская отчетность предприятия за 9 месяцев 2012 г. – 2013годы:

- «Бухгалтерский баланс»;
- «Отчет о прибылях и убытках»;
- «Приложение к бухгалтерскому балансу» и Пояснения к бухгалтерскому балансу и к отчету о прибылях и убытках;
- первичные документы и регистры по учету дебиторской и кредиторской задолженности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что оно содержит разработки рекомендаций по совершенствованию системы мотивации труда персонала в компании.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности у каждой организации появляются обязательства по расчетам за полученные материальные ценности, потребленные работы и услуги перед другими организациями и лицами, возникают задолженности других организаций и лиц по расчетам за реализованные им товары, продукцию (работы, услуги) и т. п.

Практическая часть статьи была проведена на основе материалов, предоставленных компанией ООО «МГКО», которые позволили провезти анализ системы учёта расчётов с дебиторами и кредиторами, и выявить её недостатки.

Компания МГКО является ведущей в России компанией по предоставлению комплекса передовых маркетинговых услуг с опытом работы на рынке более 9 лет.

Рассмотрим основные экономические показатели, характеризующие деятельность ООО «МГКО» за 9 месяцев 2011 – 2013 г. в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности

Показатель	Ед. измерения	Абсолютная величина за 9 месяцев			Изменения	
		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 - 2012	2012 - 2013

1. Выручка от продаж	тыс. руб.	105 486	281 987	844 172	176 501	562 185
2. Себестоимость продаж	тыс. руб.	-	-	-	-	-
3. Управленческие расходы	тыс. руб.	100 498	276 253	832 858	175 755	556 605
4. Прибыль от продаж	тыс. руб.	4 980	5 734	11 314	754	5 580
5. Текущий налог на прибыль	тыс. руб.	996	1140	2 379	144	1239
6. Чистая прибыль	тыс. руб.	3 984	4 549	8 636	565	4 087
7. Фонд заработной платы	тыс. руб.	24 840	86 400	196 319	61 560	109 919

По данным таблицы 1, видно, что в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличилась выручка от продаж на 176 501 тыс. руб., а в 2013 по сравнению с 2012 прибыль увеличилась на 562 185 это связано с увеличением спроса на услуги, с эффективной сбытовой политикой и рекламой. Следовательно, из-за этого увеличилась прибыль от оказанных услуг на 754 в 2011 году и на 5 580 в 2012 году тыс. руб.

Управленческие расходы выросли в 2012 году по сравнению с 2011 годом в 2.5 раза и по сравнению 2013 с 2012 годом в 3 раза.

Таким образом, 2013 год в целом является положительным годом по продажам, так как все показатели значительно увеличились, по сравнению с 2012-2013 годами. По этим показателям можно сделать вывод, что у ООО «МГКО» положительная динамика развития.

В ходе аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии ООО «МГКО» был выявлены следующие существенные недостатки:

- ослаблен контроль формальной проверки, регистрации и обработки;
- ослаблен контроль своевременности истребования задолженности;
- не составлялись унифицированные документы для отражения результатов инвентаризации;
- результаты инвентаризации не анализировались;
- неправильное оформление некоторых договоров и первичных документов;
- отсутствие некоторых счетов- фактур.

В заключительной части статьи, по результатам выявленных нарушений, мной предложены следующие рекомендации по совершенствованию учета дебиторской и кредиторской задолженности ООО «МГКО»:

1. необходимо назначить ответственное лицо за ведения внутреннего контроля расчётных операций, что позволит не допускать ошибок при создании, обработке и регистрации документов с последующим принятием документов к учету.

2. необходимо применять акты для отражения результатов инвентаризации, а так же анализировать результаты инвентаризации бухгалтерией с последующим принятием мер по устранению выявленных нарушений.

3. необходимо соблюдать требования законодательства по оформлению документов и договоров, а так же разработать регистры учёта расчётов с контрагентами. Данные меры позволят избежать претензий со стороны налоговых органов.

В результате, можно сделать вывод, что все поставленные задачи будут решены за счёт принятия разработанных мероприятий по оптимизации расчётов с дебиторами и кредиторами и оптимизации учёта в ООО «МГКО».

© С.В. Сидорова, М.О. Сидоров, А.В. Запорожко, 2014

УДК 658.15

А.А. Синегубова

студентка Института экономики

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные предприятия, работающие в условиях рынка, ощущают влияние на свое производство как внутренних факторов, так и факторов из вне. Фирмы, не желающие находиться под контролем внешних обстоятельств, повышают свою внутреннюю культуру и внедряют в производство систему бюджетирования. Грамотное управление фирмой на основе бюджетирования обеспечивает конкурентное преимущество предприятия по отношению к другим участникам рынка.

По мнению Т.А. Нестеровой, контроллинг бюджетирования представляет собой инструмент, позволяющий повысить объективность и точность планирования, также оценить эффективность работы структурных подразделений предприятия, повысить обоснованность расходов, улучшить качество прогноза доходов, а также установить взаимосвязь между целевыми показателями и затратами на их достижение. Бюджетирование дает возможность упорядочить поток информации так, чтобы увязать стратегические, тактические и оперативные цели, обозначить ответственность за принятые решения, осуществить контроль за деятельностью структур и предприятия в целом [1, с. 164].

Можно сказать, что, в общем, бюджетирование подразумевает формирование бюджета предприятия. В процессе разработки бюджета устанавливаются главная цель и результаты работы, определяется доля участия каждого подразделения или работника в общей деятельности, объединяются отдельные части бюджетов в единую экономическую систему. Разработка и выполнение бюджетов базируются на единых принципах, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Принципы разработки и выполнения бюджета на предприятии

№	Название принципа	Сущность принципа
1	Принцип необходимости планирования	Необходимо рациональное использование ограниченных инвестиционных ресурсов
2	Принцип единства планов	Все разделы инвестиционного бюджета связаны между собой
3	Принцип непрерывности планов	Процессы бюджетирования постоянны и взаимосвязаны
4	Принцип гибкости планов	Возможна корректировка установленных показателей

5	Принцип точности планов	Инвестиционный бюджет обладает желаемым уровнем точности
6	Принцип комплексности	Изменения учитываются как в отдельных объектах, так и в конечных результатах всего предприятия
7	Принцип эффективности	Результаты превышают затраты
8	Принцип оптимальности	На всех стадиях разработки инвестиционного бюджета обеспечивается выбор лучшего его варианта
9	Принцип пропорциональности	Инвестиционные ресурсы и возможности предприятия учитываются сбалансированно
10	Принцип научности	Применяются последние достижения науки и техники

В соответствии с перечисленными принципами предлагается следующая последовательность действий по внедрению бюджетирования в деятельность предприятия:



Рис. 1. Действия по внедрению бюджетирования в деятельность предприятия

Операционный бюджет, упомянутый на рисунке, представляет собой прогноз финансовых потребностей для будущей экономической деятельности организации, включая планируемые продажи, производство, движение ликвидности и т.д. [2]. В инвестиционном бюджете отражаются все притоки и оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности предприятия. Финансовый же бюджет отражает предполагаемые источники финансовых средств предприятия и направления их использования.

Разработка и внедрение единой системы бюджетирования на предприятии характеризуются следующими достоинствами: устраняется проблема, когда отдельные подразделения компании отвечают за реализацию своей функции, а не за результат в целом; каждый сотрудник, принимающий решения, ориентируется на общие цели; обеспечивается прозрачность бюджетирования, что способствует его более высокой эффективности.

Таким образом, система бюджетирования делает процесс распределения ресурсов более гибким и передает право принимать решения на исполнительский уровень. Внедрение бюджетирования позволяет предприятию сформировать систему управления, способную обеспечить конкурентоспособность фирмы, ее устойчивое развитие и достижение максимального эффекта.

Список использованной литературы:

1. Нестерова Т.А., Пронина С.В. Внедрение контроллинга бюджетирования в деятельность промышленных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 5 (2). С. 164-165.

УДК 331

Е.М. Слуцкая

соискатель кафедры экономики и финансов,

Е.Н. Егорова

к.э.н., доцент,

факультет экономики и управления,

Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского

г. Владивосток, Российская Федерация

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время в экономической теории и практике существует большое количество подходов к анализу эффективности системы стимулирования персонала на предприятиях [1, 2, 4, 7, 11]:

- оценка эффективности, основанная на анализе отклонения фактических затрат на стимулирование сотрудников от запланированных ранее;
- комплексный экономический анализ предприятия до внедрения системы стимулирования персонала и после;
- оценка эффективности стимулирования, базирующаяся на мнении самих сотрудников предприятия.

Среди множества подходов к оценке эффективности стимулирования персонала в современных рыночных условиях наиболее применимым в работе предприятий является подход на основе вычисления показателя экономической эффективности, рассчитываемый как отношение результата (эффекта) к затратам (ресурсам), потребовавшимся для его получения [9, с. 403].

Исследователи-экономисты рассматривают большое число экономических эффектов, значимых для работы предприятия, в целях проведения оценки стимулирования персонала. Не смотря на это, мы полагаем, что при оценке эффективности работы системы стимулирования персонала, в качестве результата необходимо рассматривать степень достижения предприятием его стратегической цели, так как именно это является главным критерием оценки результативности его работы. При этом к затрачиваемым ресурсам будем относить расходы предприятия, связанные, с функционированием работающей системы стимулирования. При внедрении системы стимулирования предприятие несет дополнительные затраты, связанные с её организацией и настройкой. Например, внедрение программного обеспечения, оплата услуг аутсорсинга по разработке и внедрению системы стимулирования и пр. Однако при оценке работы системы стимулирования этими затратами целесообразно пренебречь, поскольку затраты на внедрение системы стимулирования, как правило, несопоставимо меньше, чем текущие расходы, связанные с её работой. Первостепенной задачей является понимание эффективности работающей системы стимулирования, её влияние на цели предприятия в динамике.

Таким образом, показатель рентабельности системы стимулирования (оценки эффективности стимулирования персонала) должен рассчитываться как отношение стратегической цели организации (выраженной в числовом значении) к затратам, обусловленным функционированием системы стимулирования персонала.

С целью глубокого и многостороннего анализа в экономической теории принято делать расчет, как минимум, двух показателей: одного – включающего как основные, так и второстепенные факторы, влияющие на результат, второго – только основные. Например, показатели «фондоотдача основных производственных фондов» и «фондоотдача активной части (технологического оборудования) основных производственных фондов».

В случае оценки эффективности системы стимулирования персонала, также можно выделить основные управленческие инструменты, оказывающие прямое воздействие на цели работы предприятия, и дополнительные, – влияющие на получаемый результат косвенно, создающие условия для его получения. Наибольшее значение для оценки имеют основные управленческие инструменты (и связанные с ними затраты). Таким образом, в целях лучшего понимания работы системы стимулирования и повышения её эффективности, с точки зрения влияния стимулирующих инструментов менеджмента на результат труда или на его процесс и условия можно классифицировать основные управленческие инструменты следующим образом:

1. Основные управленческие инструменты стимулирования, влияющие на результат труда сотрудников. Текущие затраты предприятия на них, в целях проводимого нами исследования, объединим в «основной фонд стимулирования труда» (ОФСТ):

- вознаграждения, выплачиваемые за повышение профессионального уровня сотрудников;
- вознаграждения, выплачиваемые за результаты труда сотрудников;
- вычеты и штрафы, связанные с оценкой результатов труда.

2. Дополнительные управленческие инструменты, влияющие на процесс труда сотрудников и его условия. Текущие затраты предприятия на них, в целях проводимого нами исследования, объединим в «дополнительный фонд стимулирования труда» (ДФСТ):

- вычеты и штрафы, не связанные с оценкой результатов труда;
- оклад (или тарифная ставка);
- доплаты и надбавки за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных;
- компенсационные выплаты – возмещение расходов сотрудников, произведенных в процессе или в период выполнения ими трудовых обязанностей;
- улучшение условий труда сотрудников предприятия;
- улучшение условий жизни сотрудников предприятия, в том числе предоставление дополнительных денежных выплат и бонусов в связи с работой на конкретном предприятии.

С учетом разделения управленческих инструментов на основные и дополнительные, а также в целях более глубокого понимания влияния на результат ОФСТ и ДФСТ, формулу рентабельности стимулирования персонала на предприятии запишем в следующем виде:

$$R_{ст} = \frac{\text{Показатель стратегической цели}}{\text{ОФСТ} + \text{ДФСТ}}.$$

Рассчитаем нормативный коэффициент рентабельности системы стимулирования для российских частных предприятий, предоставляющих медицинские услуги. В виду сложности получения всех необходимых и достоверных данных для сравнительного анализа эффективности систем стимулирования на разных предприятиях, рассмотрим

упрощенный вариант формулы рентабельности стимулирования персонала. Стратегической целью будет считаться прибыль предприятия, а фонды стимулирования труда в знаменателе будут объединены в «фонд оплаты труда» (ФОТ), исходя из предположения, что более никаких стимулирующих затрат на рассматриваемых предприятиях не производится: $R_{ст} = \frac{\text{прибыль}}{\text{ФОТ}}$.

Для расчета коэффициента эффективности системы стимулирования проведем оценку прибыли российских частных медицинских центров в 2011 году, используя данные из открытых источников информации и основываясь на аналитических статьях.

С одной стороны, в 2011 году объем российского рынка платной медицины оценивался в 482 млрд. руб., а доля частных медицинских центров составила 48 млрд. руб. [8]. С другой стороны, по данным Института экономики здравоохранения Высшей школы экономики уровень средней рентабельности частных клиник составляет 10-15% [3]. По данным медицинского центра «Авиценна» рентабельность в 2011 году также оценивалась на уровне 10% [5]. Таким образом, в соответствии с методикой расчета рентабельности продаж, мы получили, что прибыль частных медицинских клиник в 2011 году составила от 4,8 млрд. руб. (48 млрд. руб. × 10%) до 7,2 млрд. руб. (48 млрд. руб. × 15%).

Далее оценим ФОТ. По оценке медицинского центра «Гиппократ» без учета налогов его фонд оплаты труда составляет 60% от общего оборота [5]. Эти данные сопоставимы с данными по структуре государственных тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию (ОМС).

Необходимо отметить, что размеры тарифов на оплату помощи по ОМС определяются специальными государственными комиссиями субъектов РФ в целях распределения средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования между медицинскими организациями, предоставляющими медицинскую помощь больным, застрахованным в системе ОМС. Так, в 2011 году рекомендуемая доля расходов на оплату труда с начислениями в структуре тарифа в системе ОМС составила 70-75% [6]. При этом можно говорить о сопоставимости данных, поскольку, во-первых, рекомендуемая территориальным фондом ОМС Московской области доля включает ФОТ с начислениями, а, во-вторых, тарифы ОМС компенсируют только затраты, являясь по сути себестоимостью услуг (по данным некоторых источников тарифы ОМС ниже уровня себестоимости услуг частных медицинских учреждений [10]). Таким образом, ФОТ частных медицинских центров в 2011 году составил 28,8 млрд. руб. (48 млрд. руб. × 60%). Тогда среднеотраслевой коэффициент эффективности системы стимулирования составляет от 17% (4,8 млрд. руб. / 28,8 млрд. руб.) до 25% (7,2 млрд. руб. / 28,8 млрд. руб.).

Соответственно, при расчете аналогичного показателя на отдельном предприятии получение значения ниже минимального среднеотраслевого будет говорить о низкой эффективности системы стимулирования, применяемой на предприятии, в части её основной составляющей – оплаты труда. В свою очередь, получение значения выше максимального среднеотраслевого будет говорить о высокой эффективности системы стимулирования в сравнении с аналогичными предприятиями отрасли. Получение значения в пределах 17-25% будет означать средний уровень эффективности системы стимулирования персонала на предприятии.

В реальных экономических условиях для каждого предприятия в зависимости от отраслевой специфики уровень показателя рентабельности системы стимулирования может достигать разных значений, не сопоставимых в межотраслевом разрезе.

Основным признаком эффективности системы стимулирования, существующей на предприятии, будет рост в динамике показателя рентабельности системы стимулирования. При этом в числителе используется показатель, отражающий стратегическую цель предприятия в числовом выражении (прибыль, объем продаж, доля рынка и т.д.). Знаменатель представляет собой сумму затрат предприятия на основные стимулирующие выплаты (влияющие на результаты труда персонала – основной фонд стимулирования труда, ОФСТ), и дополнительные – влияющие на процесс и условия труда персонала (дополнительный фонд стимулирования труда, ДФСТ).

Повышение эффективности системы стимулирования возможно только при следующих условиях:

1) прирост показателя, отражающего стратегическую цель, должен опережать прирост фондов стимулирования труда (ОФСТ+ДФСТ);

2) прирост основного фонда стимулирования труда (ОФСТ) должен опережать прирост дополнительного фонда стимулирования труда (ДФСТ).

Таким образом, можно говорить о том, что существующая на предприятии система стимулирования будет эффективна в том случае, если в динамике разрыв между приростом числителя и знаменателя будет увеличиваться, а рост ОФСТ будет обгонять рост ДФСТ.

Список использованной литературы:

1. Белоногова Е.В. Оценка эффективности системы материального стимулирования работников торговых организаций: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Иркутск, 2012. – 22 с.
2. Грибин Ю.Г., Королевский К.Ю. Методические подходы к оценке экономической эффективности мероприятий по совершенствованию систем стимулирования персонала // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 1999. – №6. – С. 175-178.
3. Дранишников М. Рентабельность медицинского бизнеса выше, чем у «Газпрома» // Ведомости. – 1 февраля 2013 года. URL: http://www.vedomosti.ru/companies/news/8634091/materi_deti_i_bolezni_vygodnee_gaza (дата обращения: 10.11.2014).
4. Ендовицкий Д.А., Вострикова Л.А. Системный подход к экономическому анализу вознаграждения персонала // Аудит и финансовый анализ. – №1. – 2006. С. 48-57.
5. Красюкова Н. Частные клиники надеются на обязательное медицинское страхование. // Бизнес-портал «ДелоРу». – 28 марта 2011 года. URL: <http://www.deloru.ru/article/845/> (дата обращения: 10.11.2014).
6. Ответы на вопросы участников тематических семинаров-совещаний. Рубрика: Вопросы и ответы. // Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области. URL: http://www.mofoms.ru/?page_id=982 (дата обращения: 10.11.2014).
7. Панчук Е.Ю. Анализ системы стимулирования персонала организации. // Психология в экономике и управлении. – № 2. – 2009. – С. 81-86.

8. Парфененкова М. Сеть клиник «Мать и дитя» оценила себя по максимуму // РБК Ежедневная деловая газета. – 2 октября 2012 года. – Сайт: РосБизнесКонсалтинг. URL: <http://rbcdaily.ru/market/562949984836972> (дата обращения: 10.11.2014).

9. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

10. Токарева А. Клинический случай. (Частные клиники в системе ОМС) // Ведомости. – 22 июля 2012 года. Сайт: Частная медицина. URL:<http://www.anoufrieu.ru/index.php?id=1276>(дата обращения: 10.11.2014).

11. Фетисова О. А. Анализ эффективности стимулирования трудовых ресурсов. // Планово-экономический отдел. – №8, 2011. С. 22-29.

© Е.М. Слуцкая, Е.Н. Егорова, 2014

УДК 640.23

В.И. Тимохина

ООО «ЛатинаТревел»,

менеджер по туризму

Г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ РФ

Гостиничный бизнес, являясь одной из самых личных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Известно, что успех бизнеса некоторых отраслей экономики напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения. Это касается и любого средства размещения, то есть успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий, как в области введения новых гостиничных услуг, так и в их продвижении на рынок услуг. Совершенно очевидно, что введение инновационных технологий стало неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также способствует улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении персонала

Тема инновационных гостиничных концепций очень актуальна для всего мира и играет всевозрастающую роль в России.

В наше динамичное время торжества научно-технического прогресса инновации в гостиничном бизнесе играют едва ли не главную роль в высококонкурентной борьбе отелей за каждого клиента. Применение новейших технологий гостиничного бизнеса позволяют отелям повысить эффективность своего хозяйства, находить новые резервы повышения качества обслуживания, эффективной охраны номеров и имущества гостей, оказания новых услуг.

На современном этапе основными инструментами при формировании эффективной системы управления гостиничным комплексом являются использование передовых технологий (в том числе Интернет), энергоэффективность, адаптация к спросу пользователей, многофункциональность, гибкость, социальная и экологическая ответственность, регулирование операционных затрат. Развитие сети Интернет приносит гостиничному и туристскому бизнесу такие преимущества, как снижение затрат, рост

эффективности, облегчение доступа к потребителям даже для небольших компаний. Электронный маркетинг в гостиничном бизнесе развивается особенно быстро [1. с. 20].

Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления гостиничным предприятием до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много новейших компьютерных технологий: глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др. На российском рынке представлены в основном такие системы глобального резервирования как: Amadeus, Galileo, Wordspan. Их внедрение идет с начала 90-х годов быстрыми темпами. В настоящее время многие туроператоры и турагенты выдвигают гостиничным предприятиям рекомендации о присоединении их к одной или нескольким мировым компьютерным системам бронирования. Компьютерная система бронирования Amadeus насчитывает более 600 туристских предприятий - пользователей системы.

Наибольшее влияние современные компьютерные технологии оказывают на продвижение гостиничного продукта. Так, в области рекламы широкое распространение получила прямая рассылка гостиничной информации по электронной почте - direct mail, что дает возможность молниеносно связаться с компаниями [3. с. 115].

В последние годы многие гостиничные предприятия создали свои собственные сайты в Интернете. Это направление следует рассматривать как весьма перспективное.

Последним новшеством сети Интернет явилось развитие социальных сетей, таких, как Facebook и MySpace. Теперь и гостиничные, и туристские компании участвуют в них.

Важной инновационной технологией в гостиничном бизнесе является и подключение к сервису от Google Hotel Finder, с помощью которого клиент легко может искать отель по месту расположения, количеству звезд, стоимости проживания, скидкам на размещение и даже по отзывам гостей.

Одним из основных направлений инновационных технологий в гостиничном бизнесе является внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников, буклетов, каталогов. Применение мультимедийных технологий дает возможность оперативно предоставлять потенциальному гостю информацию об отеле и, тем самым, позволяет быстро и безошибочно выбрать тот гостиничный продукт, в котором нуждается гость.

На российском рынке сегодня присутствуют такие системы как: Opera, Fidelio и Eritome PMS. В скором времени, процесс распространения и модернизации таких систем приведет к их увеличению, появятся системы, которые можно будет получить по подписке (SAAS - технологии). Особенно это интересно для сезонных и небольших отелей, так как позволяет экономить средства на приобретении дорогого софта и оплачивать небольшие суммы за реализованные бронирования.

Однако, отечественные гостиницы не спешат внедрять подобные новинки в своей деятельности.

Основными препятствиями внедрения инновационных процессов в гостиничном бизнесе России сегодня остаются:

- стоимость инновационных разработок;
- адаптация предприятия к инновационным разработкам;
- возможный риск получения дополнительного дохода в будущем (руководители сосредоточены в основном на получение доходов по текущей деятельности).

Но только новые идеи и услуги, прогрессивные технологии и организационные решения смогу обеспечить выживание, финансовую стабильность и успех современных гостиниц России.

Таким образом, сегодня задачами деятельности в сфере гостеприимства должно стать производство конкурентоспособных услуг, укрепление позиций на рынке и максимальное удовлетворение потребностей гостей. Внедрение инновационных технологий в работе отеля повышает его конкурентоспособность, качество предоставляемых услуг, что, в свою очередь, положительно влияет на имидж предприятия, увеличивая поток постоянных клиентов, и, соответственно, гарантирует получение прибыли предприятием. Поэтому, инновационный процесс должен стать неотъемлемым атрибутом современного гостиничного предприятия России.

Список литературы

1. Корнеева Ю.В., Корнеев Н.В. Развитие инновационной технико-экономической платформы для организации сферы социально-культурного сервиса г.о. Тольятти // «Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании: теория, технологии, проблемы применения». - сб. тез. докладов межвузовского научно-методического семинара /Поволжский гос. ун-т сервиса. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2010.
2. Корнеева Ю.В., Корнеев Н.В. Социально-политические аспекты модернизации инфраструктуры городского хозяйства крупных и малых городов (на примере г.о. Тольятти и г.о. Жигулевск) // «Россия в процессе модернизации: социально-политические аспекты» - Материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 3 т. Т.2. - Армавир: РИЦ АГПУ, 2010.
3. Корнеев Н.В. Корнеева Ю.В., Емелина И.А. Технология гостиничного сервиса: учебник для студенческих учреждений высшего профессионального образования // М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 272 с.
4. Организация и технология гостиничного обслуживания : учеб. пособие для нач. и сред. проф. образования / под ред. А. Ю. Лапина. - М. : Академия, 2002. - 208 с.

© В.И. Тимохина, 2014

УДК 338

Э.Э.Трофимов, О.В.Степнова к.э.н. доцент, кафедра «Экономика и управление»
«МАТИ - Российский государственный технологический университет
имени К.Э. Циолковского», г. Ступино, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА И СВОЙСТВА ДЕНЕГ

Деньги, согласно определению из википедии — специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Вряд ли в цивилизованном мире найдется человек, который не думает о деньгах ежедневно. Сколько раз за день всплывает мысль о бумажке или монетке с определенным номиналом. И нельзя недооценивать их силу и значимость.

Деньги – товар максимальной ликвидности, универсальный эквивалент стоимости других товаров (или услуг, что тоже немаловажно). Проще говоря, деньги это удобство.

Ценность денег в сочетании с личным временем – очень интересная комбинация, ярко описывающая их значимость. Можно провести элементарный пример из жизни. Возьмем обычного человека, который пришел домой с работы, устал. Готовой пищи у него нет, а на ужин ему хочется блюдо итальянской кухни. У него есть два пути: первый - это пойти в магазин, купить нужные продукты и потратить два часа своего времени на готовку. И

второй – позвонить по телефону, сказать о своих предпочтениях и просто ждать, пока готовый горячий продукт привезут ему прямо к двери. Конечно, второй вариант предпочтительней. Это же целых 2 часа свободного времени, которые можно потратить на развлечения или выполнения дел! Но, как всегда, вопрос в цене. Собственноручно приготовленная пицца стоит гораздо меньше, чем пицца, которую улыбающийся курьер привезет к двери. Почему? Все просто: в заказном блюде приходится платить не только за продукты, но и за сохраненное личное время. Не зря говорят: «Время – деньги».

Выделяют 5 основных функций денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Также есть функция накопления сокровищ.

Мера стоимости – цена. Цена выполняет измерительную функцию. Разные товары имеют разную цену. Совершенно очевидно, что стоимость автомобиля и стоимость пакета молока исключительно разнятся.

Средство обращения. К примеру, производитель товара продал товар, и ему нужно купить сырье. Плюс денег в их ликвидности: сырье можно купить в любой момент при наличии достаточной суммы. Подтверждения удобства денег.

Средство накопления. Накопленные деньги переносят свою покупательную способность из настоящего в будущее. Но нельзя забывать об инфляции, так как покупательная способность может упасть (либо подняться).

Средство платежа – помимо понятного значения, так же учитывается как средство уплаты и взятия долгов.

Мировые деньги – появлению мировых денег поспособствовало несколько причин. Например, внешнеторговые связи или международные займы. Мировыми деньгами принято называть резервную валюту, такую, как: Доллар США, Английский фунт, Евро.

И последняя. Формирование сокровищ. На первый взгляд может показаться, что это одно и то же, что и функция накопления, но все же разница есть. Если накопления сознательно инвестируют деньги в будущее, то формирование сокровища это бесцельное откладывание средств, когда владелец не знает, как распорядится сбережениями.

Так же, деньги должны обладать определенными свойствами: однородность, делимость (объединяемость), узнаваемость, портативность, безопасность, сохраняемость.

Без данных свойств деньги были бы не настолько эффективны.

Так же различают два вида денег: Действительные (выражаются в драгоценных металлах), и фиатные (заместители реальных денег - знаки стоимости). Нынешние денежные системы основаны на фиатной валюте. На сегодняшний день, в роли фиатных денег выступают банкноты и безналичные деньги, которые хранятся на счетах в банках.

Ценность денег обусловлена их покупательской способностью. Не обязательно ценность денег равна их действительной стоимости.

Ценность денег как средства сбережения определяется процентной ставкой, иначе говоря ценой заемных денег.

Что ж, как мы видим, о деньгах можно говорить бесконечно. Есть всевозможные психологии денег, законы денег, даже иллюзия денег. Несомненно, повторяя не первый раз, деньги – огромная часть нашей жизни. Но, все же, есть ценности, выше материальных. Ценности, которые нельзя купить. А для всего остального, как известно, есть mastercard.

Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.ru/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forexaw.com/>
3. Еремин В.В. Актуальность исследования мультипликативных доходов в современной экономике. 2014. №1-1(10) с.532-533

© Э. Э. Трофимов, 2014
© О. В. Степнова, 2014

1. П.Н.Трофимов 2. М.И.Герасимова 3. А.Е.Тарасов

1. Студентка 3 курса,
 2. магистрантка гр. М-Э.Т-14,
 3. к.п.н., доцент
- Северо-Восточный Федеральный университет
Якутск, Республика Саха (Якутия), Россия

**СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОЙ БАЗЫ «ОЛИМП», ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Одной из задач туризма республики является формирование имиджа Якутии как туристского региона, как северного региона обладающего уникальными туристскими услугами, создание положительной репутации. Для этого необходимо создание налаженной, продуманной и хорошо организованной маркетинговой системы продвижения и сбыта туристских услуг потребителю, в том числе и спортивного.

Нами поставлена следующая цель иссле: Разработать и проектировать спортивно-туристскую базу отдыха в Хангаласском районе.

Для достижения поставленной цели нами сформулированы следующие задачи:

- спроектировать базу туристского отдыха в Хангаласском районе;
- дать экономическую оценку предложений оптимизации спортивного туризма в Хангаласском районе.

Хангаласский район расположен в центральной части Якутии по обоим берегам реки Лена и занимает территорию равную 24,7 тыс. кв. км. В районе проживает более 35 тыс. человек, представители более 50 наций и народностей. Район состоит из 18 административно-территориальных единиц, в том числе города Покровск и поселка Мохсоголдох [4].

Город Покровск является крупным административным, культурным и экономическим центром Хангаласского района. Он образован в 1682 г., а статус города получил в 1997 г. В городе работает гранитный завод, развивает свою деятельность Центр Северного земледелия и семеноводства. В городе имеются один из крупных культурных центров «Саргы Туһулгэтэ» на 400 мест, Дворец спорта, Центр матери и ребенка, краеведческий музей им. Г.В. Ксенофонтова, художественная галерея художника Засимова, музыкальная, художественная школы, построена Православная церковь Покрова пресвятой Богородицы [4].

По благоприятному территориальному расположению, по наличию автомобильных и водных коммуникаций, уникальной природы и богатой истории Хангаласский район, безусловно, является наиболее привлекательным, интересным и удобным туристским направлением. Район обладает мощным туристско-рекреационным потенциалом – уникальные природные комплексы, резервации дикой природы, животный и растительный мир – что позволяет развивать туризм, представляющий собой быстрорастущий рыночный сегмент [4].

В ближайшем будущем можно прогнозировать следующие направления развития индустрии внутреннего и въездного туризма:

- создание новых и развитие уже существующих туристских услуг и рынков, учитывающих состояние туристских (природных, культурных и исторических) ресурсов в улусе;
- широкое вовлечение местной общественности и муниципальных властей в планирование и развитие туристской деятельности, обеспечение ее безопасности;
- развитие связей между организаторами туризма и муниципальными структурами с целью достижения понимания потребностей каждого из них и поиска путей их удовлетворения;

Развитие туристской отрасли позволит получить дополнительный доход в бюджет района (в том числе через расширение налогооблагаемой базы), увеличение количества рабочих мест. Оно прямо или косвенно влияет на развитие других сфер районного хозяйства: сферы питания, досуга, благоустройства и т. д., вплоть до охраны порядка. Нужно отметить, что темпы развития туристской отрасли прямо зависят от имиджа района, на развитие которого необходимо направить значительные усилия.

В Хангаласском районе приемлемы такие виды туризма, как сельский, культурно-познавательный, этнографический, событийный, познавательный, экскурсионный, профессионально-деловой, активный, спортивный, экзотический, экологический, рыболовные и охотничьи туры.

На территории района вдоль берега реки Лена расположены ведомственные базы отдыха «Энергетик» и «Сосновый бор», которые за летний период организуют отдых для своих сотрудников, а также для других туристов по договору [4].

В основном все туристские маршруты Хангаласского района работают, и будут работать в дальнейшем, как маршруты «выходного дня». В связи с началом развития туристской отрасли в Хангаласском районе, многие предприниматели и население района втянулись в данный вид бизнеса и даже стали вкладывать свои средства на строительство объектов инфраструктуры турбизнеса.

В связи с этим мы предлагаем бизнес-проект создание спортивно-рекреационной базы «Олимп».

На территории турбазы будут располагаться следующие объекты:

- 10 домиков на 2-5 койко-места;
- гостиница для размещения летний сезон на 15 мест;
- Дом отдыха (для мероприятий) 30 мест;
- Отгороженное место для стоянок автомашин и автобусов на 20 машин;
- Конюшня для лошадей 6-8 мест;
- Спортивные площадки;
- Пляж;
- Стрельбище. (с пневматической винтовки);
- Скаладром (будет расположен на территории турбазы);
- Палаточный городок;
- Русская баня.

Летне-осенний сезон:

1. Проезд, размещение (от Якутска до базы отдыха и обратно, предоставлением домов от 2-х до 5мест, посуда для приема и приготовление пищи, электричество с генератора, дрова для печки и мангала.) - 2000 рублей от человека в течение суток;

2. Прогулка по реке Лена (на моторной лодке до 4-х человек. Прогулка длится 30 мин.) - проезд с одного человека 500 руб.;

3. Выезд на рыбалку в ближайшие острова (на моторной лодке до 4-х человек) – 250 руб. за 1 выезд на лодку;

4. Дополнительное подключение электрогенератора -1 час- 200 руб.

5. Аренда бани – с 1 человека на час -200 руб. (дополнительно - полотенце – 50 руб.);

6. Водный аттракцион - водные лыжи – 500 руб. Банан-200 руб. детский одноместный банан -200 руб.

Зимне-весенний период:

1. Размещение (дом, посуда, дрова, мангал, шампур, электричество (генератор), ледовая горка для взрослых и для детей) – 1000 руб. с человека с ночевкой. Койка мест от 2 до 5.

* Катание на санях - круг 100 руб. с взр., 50 руб. детский.

* Управление бураном-200 руб. круг (Круг- 1км)

2. Баня - 200 рублей за час с человека;

3. Каток-100 рублей аренда коньков на час, 50рублей – вход со своими коньками без ограничения времени;

4. Организация подледной рыбалки - проезд до места, аренда удочки – 350 руб. с человека;

5. Аренда гаража – 300 рублей с автомашины.

Существуют скидки, доставка на своем автотранспорте. Время отдыха не ограничивается. Цены, условия, и другие вопросы, касающиеся вашего отдыха, оговариваются в каждом случае отдельно. В каждом доме печки, посуда для приема и приготовление пищи. Есть в аренду спальные мешки. Дрова, вода, мангалы, шампура, костровое снаряжения от турбазы.

Есть условия проведения корпоративных мероприятий, семейных праздников. Для проведения мероприятий с компании 10 тыс. руб. Максимальное количество посадочных мест 30 человек.

Скидки: Второй день - 30 %; дети до 7 лет бесплатно; дети до 12 лет 50% от стоимости путевки. Цены могут меняться в процессе изменения цен на рынке.

Заработная плата персонала

Должность	Кол-во единиц	Заработная плата в месяц (руб.)	Итого, в месяц
Руководитель базы	1	25000	25000
Экономист-бухгалтер	1	18000	18000
Аниматор	2	15000	30000
Фельдшер	1	10000	10000
Гид-переводчик	2	15000	30000
Повар	2	15000	30000
Рабочие	2	10000	20000
Конюх	1	8000	8000
Массажист	1	8000	8000
Водитель	2	9000	18000
Горничные	4	8000	32000
Охранники	2	7000	14000
Инструктор	4	10000	40000
Итого	25	158,000	283,000

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Почти весь потенциал туризма сосредоточен в Хангаласском районе, который по благоприятному территориальному расположению, по наличию автомобильных и водных коммуникаций, уникальной природы и богатой истории является наиболее привлекательным, интересным и удобным туристским направлением.

Таким образом, создание туристской базы «Олимп» позволит получить дополнительный доход в бюджет района, увеличение количества рабочих мест в районе. Оно будет прямо или косвенно влиять на развитие других сфер районного хозяйства: сферы питания, досуга, благоустройства и т. д., вплоть до охраны порядка. Нужно отметить, что темпы развития туристской базы «Олимп» прямо зависят от имиджа района, на развитие которого необходимо направить значительные усилия. Высокий уровень сервиса и транспортная доступность делают данное место востребованным и популярным. Отдых на нашей турбазе будет доступным, приятным и полезным для каждого туриста.

Этот тур не ограничен определенным количеством дней, клиент сам выбирает количество дней пребывания на турбазе. В цену этого тура входит только проживание и питание. Услуги, культурная программа оплачиваются отдельно при желании клиента.

Стоимость равна 3 000 р. за одни сутки за человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96г. N 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ.- 1996.- (N 49).
2. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)».
3. Закон Республики Саха (Якутия) «О туризме и туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)» от 29 декабря 1998 года, З № 60-11.
4. Хангаласский улус \ официальный сайт района.

© П.Н. Трофимова, 2014

УДК 330

Н.А. Харлаева, Т.Ю. Тужина

Научный руководитель: к.э.н., доц. Е.Ю. Кузнецова
Институт экономики
Поволжский государственный университет сервиса
Г. Тольятти, Российская Федерация

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Развитие инновационных процессов в России связано с пониманием того, что конкурентоспособность человеческого ресурса – это основной фактор научно-технических новшеств, главный фактор выживания и роста организаций. Необходимо отметить, что конкурентные преимущества персонала – это один из наиболее стабильных условий эффективности современного предприятия.

Конкурентоспособность персонала – это способность к личным достижениям в работе, приносящая результаты и способствующая достижению целей предприятия [1]. Она характеризуется качеством человеческих ресурсов предприятия, отвечающим существующим потребностям на рынке труда.

В систему показателей конкурентоспособности персонала входят базовые и частные (рис.1) [2].

Конкурентные преимущества отдельного сотрудника прямо воздействует на конкурентоспособность всего персонала организации, так как работник является частью персонала организации, и только от него зависит, будет ли персонал конкурентоспособны.



Рис.1. Система показателей конкурентоспособности работника

В процессе образования и развития конкурентоспособности работника выявляется целостность экономических и социальных процессов: работодатель ориентируется на достижение собственных целей наиболее глубоким употреблением конкурентных преимуществ каждого работника. Сотрудники в свою очередь заинтересованы в увеличении конкурентоспособности организации до того уровня, в котором они имеют возможность развивать свою личную конкурентоспособность.

Конкурентоспособность персонала предприятия характеризует согласованность трех групп переменных рынка труда (рис.2) [1].

Конкурентоспособность трудовых ресурсов – система признаков трудоспособного населения, предопределяющих успех его участия в социально-экономической деятельности той или иной территории.

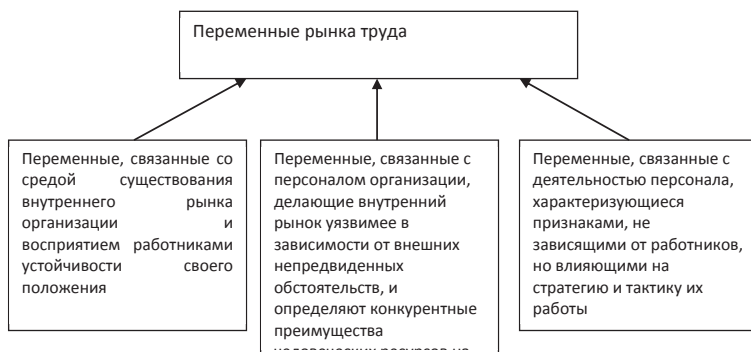


Рис.2. Переменные рынка труда

В данном понимании конкурентоспособности на рынке труда важны моменты, отраженные на рис.3 [4].

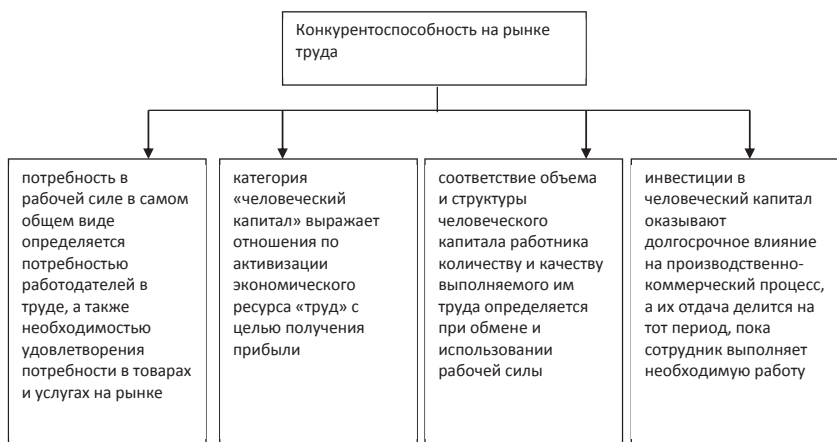


Рис.3. Основные моменты, отражающие сущность конкурентоспособности на рынке труда

Одним из факторов, воздействующих на конкурентные преимущества сотрудников, относится их компетенция. Компетенция персонала также влечет за собой повышение конкурентоспособности предприятия (рис. 4).

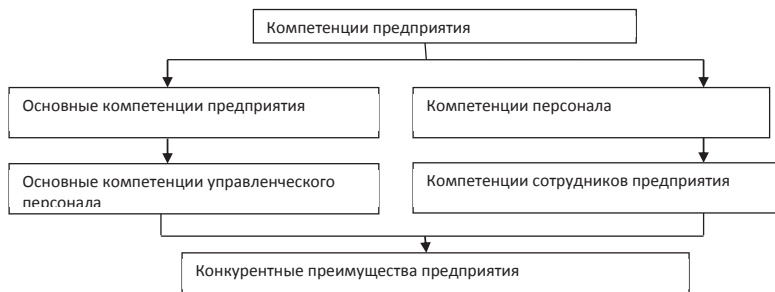


Рис.4. Компетенции персонала предприятия

Необходимо выделить четыре важнейших стадии в формировании концепции поддержания конкурентных преимуществ человеческих ресурсов по критериям доминирования «социальная цель - экономическая цель», «персонал как ресурс - персонал как социум» (рис.5) [1].

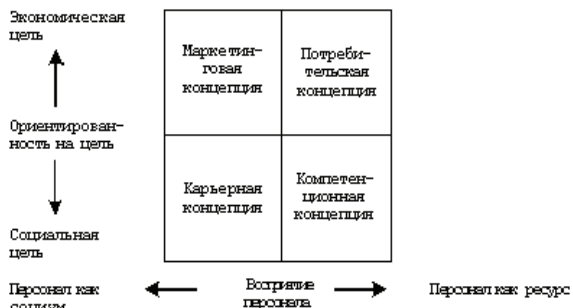


Рис.5. Классификация концепции поддержания конкурентоспособности персонала

Сведем основное содержание данных концепций в единую таблицу (табл.1).

Таблица 1

Содержание основных концепций поддержания конкурентоспособности персонала

№ п/п	Наименование концепции	Сущность концепции
1	2	3
1	Потребительская концепция	Нацелена на обеспечение наиболее совершенной укомплектованности рабочих мест персоналом, всесторонняя подготовка сотрудника с ориентацией на polyvalentную квалификацию,

		то есть систему знаний, умений, навыков выполнения работ, которые относятся к различным профессиям [4].
2	Компетенционная концепция	Говорит о том, что собственники капитала будут благосклонны к рабочей силе, которая предлагает наилучшее качество [2].
3	Карьерная концепция	Создана, исходя из утверждения о том, что если предоставить сотрудникам право самостоятельно решать вопрос о накоплении своего человеческого капитала и развитии компетенции, то предложение потребительского выбора может остаться неизменным или даже ухудшиться [2].
4	Традиционная маркетинговая концепция	Основывается на том, что условием оптимизации стратегии потребления рабочей силы является прибыль от процесса объединения умения к труду с капиталом и природными ресурсами [2].
5	Современная концепция поддержания конкурентоспособности персонала	Означает подчинение всех видов деятельности по достижению конкурентных преимуществ на рынке труда удовлетворению потребности в товарах и услугах на рынке наилучшим способом.

Анализ табл.1 показал, что качественные параметры конкурентоспособности персонала при всей их значимости не исчерпывают полностью представления о конкурентоспособности человеческих ресурсов. Существенным показателем конкурентоспособности являются ценовые аспекты рабочей силы, приобретающие вид общих затрат предприятия на рабочую силу.

В России долгое время считалось, что человек должен выбирать профессию, а затем и место работы один раз в течение своей жизни. На сегодняшний день обстоятельства сильно поменялись. Необходимо всегда владеть информацией о рынке труда даже при наличии стабильной работы, а также приобретать новые знания, умения и навыки для увеличения профессионального опыта и поддержания высокого уровня конкурентоспособности в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

На сегодняшний день рынок образовательных услуг предоставляет обширные возможности для повышения квалификации и освоения новых профессий, поэтому человек активный, стремящийся к обучению будет всегда востребован на рынке труда.

Список использованной литературы:

1. Маркс К. Капитал. Полн. собр. соч.2-е изд.Т. 2010.
2. Маслова И.С. Эффективная занятость и рынок рабочей силы // Вестник статистики. 2010
3. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом? - М.: АО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2012.
4. Экономика труда: (социально-трудовые отношения) /Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. - М.: Изд-во "Экзамен". 2009.

© Н.А. Харлаева, Т.Ю. Тужина, 2014 г

МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

На современном этапе в связи с влиянием международной интеграции, а также из-за увеличения значимости хозяйственных связей наблюдается привлечение внимания к проблеме, которая связана с унификацией бухгалтерского учета. Среди наиболее важных моментов в сфере освоения отечественными бухгалтерами отчетности в соответствии с правилами МСФО можно выделить определение, а главное, применение методологии формирования отчетности по стандартам, принятым на международном уровне, на определенном предприятии. Многие российские компании занимаются ведением учета согласно национальным стандартам. Однако имеются и такие предприятия, отчетность в которых формируется согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). [1] Высокая значимость их можно объяснить тем, что с помощью них есть возможность выхода на международный уровень в целях привлечения иностранных инвесторов. В некоторых ситуациях иностранные участники компании требуют, чтобы отчетность формировалась именно по МСФО.

Подобные стандарты способствуют улучшению качества учета для отечественных пользователей посредством увеличения таких его составляющих, как прозрачность и сопоставимость.

На современном этапе сформировать отчет согласно принципам МСФО можно одним из следующих способов:

- Посредством первичного (параллельного по отношению к российскому) учета согласно МСФО.
- За счет трансформации национальной отчетности в формат, характерный для МСФО.

Под методом параллельного учета для отечественных предприятий предполагается ввод нескольких баз данных финансовой отчетности (по формату МСФО и по российским стандартам). В стандартных ситуациях подобный учет производится в специальном программном обеспечении. В случае ввода проводки единовременно, данные впоследствии будут записаны не только в базу российского учета, но и в программу МСФО. Но следует понимать, что не все виды операций могут быть автоматически записаны в разные базы данных в связи с разнообразностью принципов, которая характерна для учета МСФО и российских стандартов. [2]

При параллельном учете по принципам МСФО факты хозяйственной жизни записываются в регистры бухгалтерского учета на пооперационной базе согласно правилам. Каждый отдельно взятый факт хозяйственной жизни должен быть зарегистрирован дважды. В первую очередь факт регистрируется в системе учета по российским стандартам. Затем регистрация происходит по принципам МСФО. В момент построения параллельного учета формирование показателей финансовой отчетности согласно МСФО, происходит на базе тех данных, которые были получены посредством бухгалтерского учета по этой же системе.

Среди основных преимуществ, характерных для параллельного ведения учета можно выделить корректность и достоверность информации, а также оперативность, которая

сказывается в момент их подготовки. Формирование отчетности по принципам МСФО происходит практически в одно и то же время с составлением точно таких же отчетов и документов по системе российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ). В данной ситуации информация может быть сопоставима. Это, соответственно, повышает ее достоверность.

Данный подход отличается требовательностью к использованию передового информационного оборудования, к наличию развитой информационной инфраструктуры. Также требуется и большой штат специалистов. Понадобятся значительные расходы денежных средств и времени для разработки, а также внедрения специализированной информационной ERP-системы. Также расходы пойдут и на обучение пользователей, на сопровождение. Затраты возрастают в связи с содержанием специализированного персонала. В связи со всем вышесказанным, компания должна сделать значительные первоначальные вложения на то, чтобы приобрести автоматизированную систему бухгалтерского учета. В последующем ее надо будет только поддерживать и обслуживать.

Есть и другой, наиболее популярный метод ведения учета согласно МСФО – трансформация. В качестве основы воспринимаются данные тех отчетов, которые были сформированы согласно РСБУ. В последующем времени они трансформируются в отчеты по МСФО посредством изменения раскрытия и признания той информации, которая связана с объектами бухгалтерского учета. Это основные требования. [3] В данной ситуации может быть прослежена взаимосвязь между РСБУ и МСФО. Данный подход не требует значительных затрат. Однако недостатки имеются. К примеру, трансформация может быть осуществлена после подготовки финансовой отчетности согласно российским стандартам. Это заметно снижает скорость формирования отчетности согласно МСФО. В данной ситуации также могут пострадать корректность с достоверностью вводимых данных. Уменьшение точности возможно в связи с тем, что в процессе формирования трансформированной отчетности согласно принципам МСФО коррекции подвергаются только существенные статьи. Также применяются многочисленные и разнообразие оценочные суждения и профессиональные оценки.

Исходя из всего этого, если сравнить вышеперечисленные способы, наиболее полной и сложной может считаться такая методика формирования отчетности по МСФО, как организация параллельного учета с РСБУ. Кроме того, именно этот способ характеризуется высокой трудоемкостью. Он подразумевает необходимость в высокой концентрации, в наличии профессиональных кадров, которые обладают соответствующими знаниями и достаточным опытом в данной сфере деятельности.

Многие компании в момент возникновения необходимости в ведении учета по принципам МСФО, выбирают тот путь, который отличается наименьшим сопротивлением – трансформацию отчетности. [4] Однако следует отметить, что достоинства полноценного учета согласно принципам МСФО не оспоримы, так как, по мнению профессионалов, с помощью параллельного учета можно добиться наиболее качественного результата.

Список использованной литературы:

1. Интернет-портал «МСФО ФМ» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.msfofm.ru/transformation/255-transformation-or-consolidation>
2. Интернет-портал «Аудит Анлимитед» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.auditunlimited.ru/services/msfo/postanovka-parallelnogo-ucheta-po-msfo-i-rsbu>
3. Интернет-портал «Системная интеграция. Консалтинг» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://efsol.ru/solutions/ifrs.html>
4. Интернет-портал «Центр начального обучения МСФО» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://allmsfo.ru/metodi-polucheniya.html>

© У.Э. Шабанова, 2014

А.Ю. Шаповал, студентка,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация
Я.И. Никонова, к.э.н., доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лечебно-оздоровительный туризм сегодня в развитых странах формируется на двух составляющих - получения больными медицинской помощи в специализированных учреждениях совместно с туристическими программами и когда здоровые люди совершают поездки в другие города для поддержания физического и психологического здоровья посредством получения определенных услуг в специализированных учреждениях [1].

Германия — государство с наиболее клиентоориентированной системой здравоохранения в Европе. Такое определение страна получила в последнем отчете Health Consumer Powerhouse (Euro Health Consumer Index 2013). Согласно выводам экспертов, в Европе немецкая медицина меньше всего зарегулирована государством, что позволяет пациенту получить практически любое лечение в любой из более 2 тыс. частных клиник, государственных больниц и университетских госпиталей [2]. Около 10% лечебных учреждений страны ориентированы на прием иностранцев наряду с рутинным лечением граждан. Немецкая медицина возлагает на Российскую Федерацию большие надежды: 86% опрошенных руководителей клиник, по данным Deutsche Welle, назвали ее самым перспективным рынком для развития медицинского туризма в стране.

В течение 2013 года Латвию посетило более 3 тысяч гостей, приехавших именно ради лечения. Примерно треть медтуристов – россияне, а в отдельных клиниках их доля составляет до 45-47%. наших соотечественников также привлекает цена. Но, сократив расходы на лечение, многие отнюдь не против обеспечить себе достойный комфорт. Поэтому русские занимают львиную долю рынка не только в численном, но и финансовом выражении.

Ежегодный доход Таиланда от медицинского туризма составляет около \$4,5 млрд., четверть этой суммы приходится на долю частных клиник. В текущем году правительство королевства планирует повысить уровень финансовых поступлений от этой сферы до \$6 млрд., делая ставку на сегмент пластической хирургии.

До конца 2014 года Греция планирует привлечь 100 тыс. иностранных пациентов, в том числе из России. Ожидается, что в 2014 году страну посетит до 100 тыс. пациентов, каждый из которых потратит 4 тыс. евро (3 тыс. на медицинские услуги и 1 тыс. на проживание и питание). Согласно планам, за 3-5 лет доход от медицинского туризма должен достигать 400 млн. евро в год. Греция рассчитывает на большой поток медтуристов из России и Восточной Европы.

В Италии запустили проект «виртуальная клиника», который финансируется за счет государства и нацелен на привлечение медицинских туристов. Теперь пациенты из разных стран, в том числе русскоязычные, могут получить бесплатные консультации специалистов различных клиник и советы по программе лечения.

К 2015 году число иностранных пациентов в Сингапуре достигнет миллиона человек в год. Такие выводы делают эксперты, оценивая динамику развития этого центра медицинского туризма. Сингапур пользуется популярностью и среди россиян, особенно, жителей Сибири и Дальнего Востока России. Индустрия медицинского туризма в Сингапуре развивается с каждым годом: еще в 2013 году на долю этого региона

приходилось 30% рынка медтуризма Азии, доход от лечения иностранцев составил \$940 млн, что на \$200 млн превысило показатели предыдущего года. Приток иностранных пациентов ежегодно растет в среднем на 15%. Согласно прогнозам, в ближайшие три года количество медицинских туристов будет продолжать расти на 15-20 %. Ожидается, что приток медицинских туристов из Сибири и Дальнего Востока будет расти и, возможно, превысит прогнозируемые 15% в год.

В 2013 году число российских медтуристов в Венгрии увеличилось на 56%. Все больше соотечественников отдают предпочтение венгерским велнес- и спа-центрам: в минувшем году россияне составили 16,1% от всех гостей оздоровительных курортов.

По оценке специалистов бизнес-ассоциации TUSIAD (Turkish Industry & Business Association), средний иностранный пациент в ходе одного визита в Турцию оставляет в стране \$8 тыс. Эта сумма превышает затраты среднестатистического отдыхающего в 30 раз. Таким образом, эксперты TUSIAD порекомендовали турецкому правительству к 2020 году достичь планки 1 млн. медицинских туристов, что будет означать прибыль в \$8 млрд. В настоящее время турецкое государство выделяет на функционирование и развитие здравоохранения 8% от ВВП, по сравнению с Россией — это очень высокий уровень.

Во многих странах мира медицинский туризм, и его главная составляющая - лечебно-оздоровительный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает значительное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Список использованной литературы:

1. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов. - 3-е изд., стереотип. - М.: Кнорус, 2010. - 270 с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В. Теория менеджмента: организационное поведение: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 5. С. 153-154.

© Я.И. Никонова, А.Ю. Шаповал, 2014

УДК 339

А.Е. Шарова,

студентка,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Я.И. Никонова,

к.э.н., доцент,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ

В современных условиях торгово-экономические отношения между странами характеризуются быстрым расширением научно-технического и технологического обмена, значение которого намного больше коммерческого эффекта, получаемого от передачи или приобретения технологии на тех или иных коммерческих условиях. С ускорением темпов

морального старения технических новшеств, удорожанием НИОКР и наращиванием инновационной активности компаний возрастает роль международного лицензирования как одной из форм международной коммерциализации технологий, которая позволяет увеличить отдачу от инвестиций в НИОКР и ускорить её получение.

Мировая торговля лицензиями является отражением современных тенденций развития мирового хозяйства (его интеллектуализации), что обуславливает характер получения дохода.

Несмотря на растущие показатели развития торговли лицензиями, в целом роль России в международной торговле лицензиями мала. По характеру участия, Россия выступает экспортером «технологического сырья» (результатов НИОКР, не освоенных в промышленности) и импортером внедренных технологий, стоимость которых значительно превышает доходы от экспорта «сырья» (отсюда отрицательное сальдо лицензионной торговли).

По данным статистики, опубликованной на сайте Investment Map, можно сделать вывод, что среди стран, привлекательных для инвестиционных вложений в НИОКР, Россия находится на 7 месте после Дании, Австрии, Бразилии, Италии, Германии и Финляндии. Привлеченные инвестиции в НИОКР в РФ насчитывают более 18 млн. долл. В мировом рейтинге стран, инвестирующих в научные разработки и ноу-хау, Российская Федерация, находится на 35 месте (табл. 1).

Таблица 1 - Торговля технологиями с зарубежными странами по объектам сделок в 2013 г.

	Экспорт			Импорт		
	Число соглашений	Стоимость предмета соглашения, млн. долл. США	Поступление средств за год, млн. долл. США	Число соглашений	Стоимость предмета соглашения, млн. долл. США	Выплаты средств за год, млн. долл. США
Всего	1719	2024,3	610,6	2581	6566,1	2419,8
В том числе по объектам сделок:						
Патент на изобретение	4	0,1	0,1	10	99,7	22,6
Патентная лицензия на изобретение	99	61,1	19,5	103	341,5	59,9
Полезная модель	1	0,1	0,1	15	5,6	2,0

Ноу-хау	26	134,2	11,8	72	190,1	133,7
Товарный знак	19	1,4	0,4	138	636,0	571,8
Промышленный образец	3	53,5	2,5	6	1,2	0,7
Инжиниринговые услуги	633	1020,1	245,4	1338	3804,8	958,1
Научные исследования	580	556,0	206,9	316	420,8	171,3
прочие	354	197,7	124,1	583	1066,5	499,7

Анализируя данные таблицы, отметим, что число импортируемых соглашений в 1,5 раза превышает число соглашений, которые РФ экспортирует. Соответственно и стоимость сделок влияет на объем поступлений и выплат. В 2013 году Россия выплатила 2 419,8 млн. долл. США, что практически в 4 раза превышает сумму средств поступивших в бюджет РФ от экспорта различных патентов и исследований.

В настоящее время присутствует острая необходимость усиления государственного контроля над внешней лицензионной торговлей вплоть до введения процедуры одобрения внешних лицензионных сделок, которая при экспорте лицензий должна быть направлена на предотвращение бесконтрольного вывоза высоких технологий (утечка которых подрывает научно-технический потенциал России), а при импорте - на осуществление контроля в отношении соразмерности валютных расходов с техническим уровнем и новизной объекта лицензии, выполнения требований антимонопольного законодательства, соблюдения экологических норм.

Экспорт лицензий должен активно использоваться как один из механизмов стимулирования национальных инноваций. Расширение экспорта обеспечит увеличение отдачи, а значит, привлекательности инвестиций в инновационную деятельность и более полную реализацию научно-технического потенциала страны. Для увеличения объемов экспорта важно добиться увеличения доходности лицензионных соглашений - за счет повышения технического уровня российских разработок, выступающих их объектами. Импорт лицензий должен быть одним из направлений технологической модернизации российских предприятий и развития высокотехнологичных производств. Технологическая модернизация должна осуществляться на основе последних научно-технических достижений, как российских (если это разработки мирового уровня), так и зарубежных (если они по техническому уровню и эффективности применения превосходят российские). Эта стратегия обеспечит опережающее технологическое развитие России.

Список использованной литературы:

- Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009.
- Никонова Я.И. Современные тенденции формирования стратегии инновационного развития экономических систем // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 367. С. 117-122.
- Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. 2011. № 2. С. 157-162.

© Я.И. Никонова, А.Е. Шарова, 2014

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ

В современной литературе лизинговые компании рассматриваются как важнейший элемент и субъекты инновационной инфраструктуры. Между тем, развитие лизинговых компаний требует их рассмотрения и в качестве субъектов инновационной деятельности, осуществляющих осознанное и системное управление последней.

Для решения данной задачи, по мнению автора статьи, необходима разработка и внедрение системы информационно-аналитической поддержки управления инновационной деятельностью лизинговой компании (СИАП УИД ЛК), что позволит обеспечить гармонизацию внешней и внутренней инновационной деятельности ЛК, необходимый синтез инновационного и инвестиционного менеджмента за счет создания единой информационной базы, повышения степени достоверности и оперативности управленческой информации. Соответственно, в статье предложено следующее определение: система информационно-аналитической поддержки управления инновационной деятельностью лизинговой компании представляет собой совокупность средств, ресурсов, различных видов обеспечения, формирующих целостную информационно-аналитическую базу управления инновационной деятельностью ЛК, подразумевающую наличие полного, оперативного и достоверного массива информации, необходимого для принятия сбалансированных инновационных и инвестиционных решений. Данный массив информации может быть сформирован лишь на основе синтеза бухгалтерской и управленческой отчетности с использованием методического обеспечения для прогнозирования финансового результата лизинговой компании и повышения оперативности учета лизинговых платежей.

Комплексная характеристика предложенной автором СИАП УИД ЛК (рис. 1) включает:

1. Входящий информационный поток в виде базы данных состояния инновационных проектов по отдельности и лизингового портфеля в целом в электронном виде, в которой можно оперативно получить подробную информацию по каждой заявке на лизинговое инвестирование инновационной деятельности и по каждому действующему лизинговому договору в режиме реального времени, с разграничением прав доступа к каждому структурному подразделению лизинговой компании.

2. Методическое обеспечение для проведения управленческого анализа данных, полученных из единой базы.

3. Результирующий информационно-аналитический поток в виде формируемого управленческого отчета с разделением прав доступа к его различным показателям основным структурным подразделениям компании, отражающей реальные показатели финансового состояния и инновационной деятельности лизинговой компании как на настоящий момент времени, так и на прогнозные периоды.

4. Основные структурные подразделения лизинговой компании, включая руководство, являющиеся пользователями информации. Здесь необходимо отметить, что в структуре ЛК

отсутствуют подразделения, осуществляющие управление инновационной деятельностью как самостоятельным объектом. Поэтому в статье предложено ввести в состав финансового отдела, на котором лежат функции планирования и анализа, специалиста по инновационной деятельности, который бы осуществлял координацию усилий по управлению инновационной деятельностью.

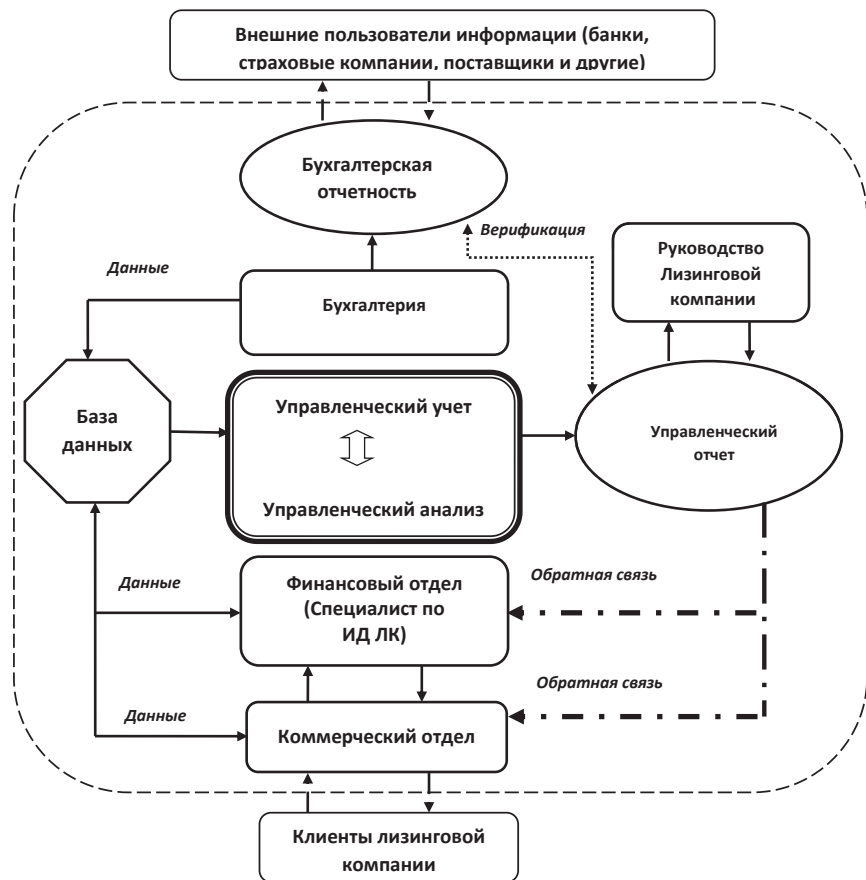


Рис. 1. Система информационно-аналитической поддержки управления инновационной деятельностью лизинговой компании

5. Механизмы обратной связи между результирующим аналитическим информационным потоком и элементами системы, генерирующими входящий информационный поток. Предложенные механизмы обратной связи позволяют оперативно влиять на инновационную и инвестиционную деятельность лизинговой компании путем корректировки коммерческим и финансовым отделами входных данных в систему например условий инновационного проекта в режиме on-line в зависимости от общего финансового состояния компании с учетом влияния данного проекта и соответствия этого состояния поставленным руководством задач. При этом задачи могут быть

сформулированы как в виде прямых инструкций так и в виде плановых показателей руководства соответствующему подразделению.

6. Механизм верификации как первичных данных, так и результирующих данных, полученных в управленческой отчетности с данными бухгалтерской финансовой отчетности, служащий инструментом контроля за первичными данными и за показателями, полученными в управленческой отчетности. Построение в организации является весьма трудоемким процессом и может отнимать много времени. Доработка существующего программного обеспечения уменьшает время, затрачиваемое на разработку. Для организации информационно-аналитической системы управления в лизинговой компании автор статьи предлагает использовать программу автоматизированного бухгалтерского учета 1С. Необходимо подчеркнуть, что процесс согласования и учета лизинговой сделки является одним из самых важных организационных моментов в лизинговой компании. Для решения поставленных задач в организации действия всех сотрудников должны быть скоординированы – от директора до менеджера отдела и бухгалтера.

Список использованной литературы:

1. Шевченко С.В. Комплексная модель инновационного развития компании/ С.В. Шевченко//Вестник СГТУ. 2010. №3 (48). Вып.3.с.

2. Шевченко М.М. Особенности управления инновационной деятельностью в лизинговых компаниях.// Журнал «Сегодня и завтра российской экономики»№ 66, 2014 г.

© М. М. Шевченко, 2014

УДК 339.543.0

И.А. Шелкова

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Курганский государственный университет

Г. Курган, Российская Федерация

ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА, ИНТЕНСИВНОСТЬ

Начало реального интеграционного взаимодействия стран СНГ связано с созданием зоны бесполошинной торговли. В Соглашении о зоне свободной торговли от 15 апреля 1994г. её организация рассматривалась как переходный этап к формированию более высоких форм интеграционного сотрудничества. Тем не менее в рамках данного Соглашения многосторонний режим свободной торговли до конца реализован не был. Новый международный Договор о зоне свободной торговли, заменивший двухсторонние соглашения, участники СНГ заключили в октябре 2011г. В соответствии с его условиями страны не применяют во взаимной торговле импортные пошлины за исключением трёх изъятий: спирт, сахар, табачные изделия, пошлины на которые сохраняются до 1 января 2015г. Ставки экспортных пошлин замораживаются на существующем уровне, ведутся переговоры по их поэтапной отмене. Выполняются договорённости о неприменении запретов и количественных ограничений во взаимной торговле. Рассматривается возможность реализации зоны свободной торговли услугами.[1]

Несмотря на реальные преференции и льготы, действующие в пространстве СНГ, торговое взаимодействие стран, особенно в 90-ые годы, становилось всё более слабым. Индикатором значимости взаимной торговли служит доля регионального экспорта в совокупных экспортных потоках данного региона. Доля взаимного экспорта в рамках СНГ составила в 1995г. - 28%, 2013г. - 18%. [2] Более всего по экспорту рынок СНГ покинули поставщики минеральных ресурсов - Азербайджан, Казахстан, Россия. В максимальной степени от поставок на рынок СНГ зависят производители готовой промышленной и сельскохозяйственной продукции, а также сельскохозяйственного сырья - Белоруссия, Киргизия, Молдавия, Украина.

Экономические, геополитические и социальные факторы обуславливают стремление группы стран противостоять центробежным тенденциям и инициируют переход к реализации проекта равноуровневой разносторонней интеграции в пространстве СНГ. Предпринимаемые попытки по созданию таможенного союза привели в 2000г. к учреждению международной экономической организации ЕврАзЭС, в которой страны-участницы по существу отказались от унификации таможенной политики. Фундаментальной причиной отказа от взаимодействия в формате таможенного союза явился глубокий разрыв в уровнях экономического развития стран, политическая нестабильность и социальная напряжённость в беднейших из них - Киргизии и Таджикистане.

Современный договор между Белоруссией, Казахстаном и Россией о создании таможенного союза подписан в октябре 2007г. В соответствии с договором Таможенный союз трёх государств рассматривается как форма торгово-экономической интеграции трёх стран, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами, происходящими с единой таможенной территории, а также происходящими из третьих стран и выпущенными в свободное обращение на этой таможенной территории, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных, защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом стороны договора применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами. [3, ст.1] Таможенный кодекс ТС, регулирующий взаимные товарные потоки и внешнюю торговлю с третьими странами, вступил в силу в июле 2010г. В 2011г. принято решение о формировании Единого экономического пространства, официальная дата начала его функционирования 1 января 2011г.

10 октября 2011г. принято решение о прекращении деятельности Евразийского экономического сообщества в связи с началом функционирования нового интеграционного образования - Евразийского экономического союза, договор о создании которого должен вступить в силу 1 января 2015г. Расширение географии интеграционного взаимодействия предполагает реализацию дорожной карты по присоединению Киргизии к Единому экономическому пространству, договора о присоединении Армении к Евразийскому экономическому союзу. В новом интеграционном объединении обеспечивается свободное перемещение товаров, услуг, факторов производства, предусматривается координация макроэкономической политики стран-участниц. Вместе с тем определённые выводы по эффективности интеграционного сближения можно сделать, прежде всего, по объёму, динамике, структуре взаимной торговли - основной форме экономического взаимодействия стран в пространстве СНГ.

1. Доля взаимного экспорта в общих экспортных потоках региона за 2008-2014гг. составляет с незначительными колебаниями 9-10% (Таблица 1).

Таблица 1 - Динамика взаимного и внешнего экспорта ТС (млрд. долл.)

Показатели	2008г.	2010г.	2013г.	2014г. (январь-июль)
	Взаимный экспорт	54,1	47,1	64,5
Внешний экспорт	517,2	437,2	587,7	339,6
Доля взаимного экспорта в общем экспорте (%)	9,5	9,7	9,9	8,8

Рассчитано по [4, 5, 6]

Удельный вес взаимной торговли стран ТС за тот же период в общем торговом обороте в силу положительного сальдо внешней торговли выше, примерно 12%, в 90-ые гг. - 16-17%. Это существенно меньше, чем в интеграционных объединениях с давней традицией - ЕС, НАФТА, Меркосур. С другой стороны, можно сделать вывод о преодолении центробежной силы отталкивания России, Белоруссии и Казахстана как торговых партнёров. В позитивном варианте возможно более интенсивное торговое сотрудничество при углублении интеграционного взаимодействия, прежде всего в инвестиционной сфере.

2. Вклад стран-участниц в формирование взаимных торговых потоков неодинаков. В соответствии с явным экономическим лидерством России в ТС её доля абсолютно преобладает. Тем не менее выражена тенденция к её заметному снижению в экспорте при столь же существенном увеличении доли Белоруссии. Что касается импортных взаимных закупок, то они гораздо более равномерно поделены между участниками ТС (Таблица 2).

Таблица 2 - Доля стран ТС во взаимном экспорте и импорте (%)

Страна	2008г.		2013г.		2014г. (январь-июль)	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Белоруссия	20,2	43,2	27,4	35,9	28,9	39,5
Казахстан	11,8	25,9	9,2	28,8	8,9	24,3
Россия	68	30,9	63,4	35,3	62,2	36,2

Рассчитано по [4, 7, 8, 9]

Несбалансированность взаимной торговли проявляется в существенном положительном сальдо в пользу России, в слабом торговом взаимодействии между Казахстаном и Белоруссией (Таблица 3).

Таблица 3 - Коэффициент покрытия во взаимной торговле

Страна	2008г.	2013г.	2014г. (январь-июнь)
Белоруссия	0,46	0,77	0,73
Казахстан	0,45	0,32	0,36
Россия	2,18	1,8	1,72

Рассчитано по [4, 7, 8, 9]

Причём, если Белоруссия постепенно выравнивает экспортные доходы и импортные расходы во взаимной торговле, то Казахстан в последние годы имеет почти трёхкратное

превышение импорта над экспортом и отрицательное сальдо в торговле не только с Россией, но и Беларуссией. Что касается доли торгового оборота между Казахстаном и Беларуссией, то её величина: 2008г. - 1,1%, 2013г. - 1,6%. [4, 7] То есть, интенсивность товарных потоков между Беларуссией и Казахстаном растёт опережающими темпами, однако остаётся на крайне низком уровне. Соответственно 98-99% взаимного товарооборота формируется за счёт обмена между Россией и Беларуссией, Россией и Казахстаном.

3. Значимость рынка ТС для стран участниц измеряется удельным весом взаимной торговли в общем объёме внешней торговли страны (Таблица 4).

Таблица 4 - Доля взаимного торгового оборота
в общем объёме внешней торговли страны (%)

Страна	2008г.	2013г.	2014г. (январь-июль)
Белоруссия	48,1	50,7	49,7
Казахстан	18,9	18,4	15,1
Россия	7,3	7,5	6,9

Составлено по [4, 7, 8, 9]

Приведённые данные свидетельствуют об устойчивости распределения торговых потоков стран на взаимные и внешние. В наибольшей степени зависит от взаимных торговых поставок Республика Беларусь. На внутреннем рынке ТС страны-участницы выступают как экспортеры и импортеры.

Таблица 5 - Доля взаимного экспорта, импорта
в общем объёме экспорта, импорта страны (%)

Страна	2008г.		2013г.		2014г. (январь-июль)	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Белоруссия	33,4	60,2	47,5	53,4	43	56,1
Казахстан	9	37,5	7,1	37,6	6,1	34,2
Россия	7,9	6,3	7,7	7,1	6,8	7,0

Составлено по [4, 7, 8, 9]

В абсолютно преобладающей степени на внешние рынки ориентированы поставщики минеральных ресурсов Россия и Казахстан, хотя взаимный рынок предоставляет большие возможности для диверсификации товарной структуры экспорта с точки зрения поставок готовой продукции. Значительна зависимость и заметна переориентация экспорта Беларуссии на рынок ТС. Существенно зависят от покупок на рынке ТС Беларуссия и Казахстан. В наименьшей степени и как продавец, и как покупатель ориентирована на взаимный рынок РФ, которая является главным торговым партнёром для Беларуссии [10] и одним из основных для Казахстана. [11]

4. Во взаимной торговле стран ТС обмен полуфабрикатами и средствами производства происходит намного более интенсивно, чем в их торговле за её пределами. Внешнюю торговлю ТС только на 4% формирует Беларуссия, остальные 96% приходится на страны с сырьевой специализацией в международном разделении труда: Россию - 84%, Казахстан - 12%. [6] Следовательно, динамика и структура внешней торговли ТС повторяет

соответствующие показатели внешней торговли России и по экспорту, и по импорту. В экспорте абсолютно преобладает и усиливается сырьевая составляющая, прежде всего за счёт минеральных продуктов. Импорт асимметричен - до половины стоимости приходится на машины, оборудование, транспортные средства.

Во взаимной торговле ТС Россия является для Белоруссии экспортёром сырья и импортёром полуфабрикатов и средств производства. Торговля с Казахстаном для России асимметрична. То есть РФ преимущественно поставляет Казахстану полуфабрикаты и средства производства, покупает сырьё. Структура внешней торговли Белоруссии зеркальна по отношению к российской и казахстанской. В импорте преобладают сырьевые товары, в экспорте - полуфабрикаты, средства производства, потребительские товары.

Рынок ТС привлекателен для стран, производящих и экспортирующих несырьевую продукцию. Экспортёры сырья в рамках ТС в большей степени ориентированы на внешние рынки. Интенсивность взаимной торговли зависит в том числе от её структуры: во взаимном торговом обороте должны преобладать товары производственно-технического назначения с высокой добавленной стоимостью. Возможности структурных изменений и производственной кооперации стран связаны с созданием единого экономического пространства, углублением сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза.

5. Для оценки интенсивности товарных потоков интеграционного объединения рассчитываются соответствующие индексы, представленные в таблице 6.

Таблица 6 - Динамика индексов интенсивности взаимной торговли ТС

Индекс интенсивности двухсторонних товаропотоков	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Россия - Казахстан	14,9	14,1	12,4	12,53
Казахстан - Россия	6,2	4,9	4,06	4,12
Россия - Белоруссия	19,4	19,1	20,06	18,45
Белоруссия - Россия	25,14	20,5	20,34	26,5
Белоруссия - Казахстан	9,5	8,2	6,8	9,2
Казахстан - Белоруссия	2,14	0,46	0,45	0,52
Индекс интенсивности региональной торговли в рамках ТС	4,53	4,14	4,19	4,15

Рассчитано по [4, 7, 8, 12]

Индекс интенсивности двухсторонних товаропотоков позволяет оценить уровень взаимной торговли между странами торгового блока по сравнению с их участием в мировой торговле. Если коэффициент больше 1, то это говорит о большей интенсивности торговли данной страны со страной контрагентом по сравнению с вовлечённостью данной страны в мировые торговые потоки. Предполагается, что если индекс интенсивности изменяется в пределах от 1 до 3, то это свидетельствует о среднем значении интенсивности двухсторонних товаропотоков. Что касается индекса региональной торговли, то его значение равно 1 в том случае, если страны регионального объединения торгуют между собой с такой же интенсивностью, что и другие страны мира. Превышение порогового значения указывает на региональные предпочтения, то есть объясняются географической близостью, более низкими транзакционными издержками, историческими и культурными связями.

Наиболее тесное торговое взаимодействие в рамках ТС характерно для России и Белоруссии. Максимальное значение индекса для белорусской стороны в 2010 и 2013гг. связано со значительным падением объёма её внешней торговли с третьими странами. Интенсивные торговые потоки связывают Россию и Казахстан, причём в торговом

сотрудничестве большую заинтересованность проявляет РФ. Что касается казахстанско-белорусского взаимодействия, то следует отметить существенное снижение значимости Белоруссии как торгового партнёра для Казахстана. То есть из трёх стран наиболее дифференцированную внешнюю торговлю осуществляет Казахстан, который интенсивно расширяет сотрудничество со странами вне Таможенного союза.

Индекс региональной интенсивности торговли между тремя участниками объединения при относительно высоком значении тем не менее в рассматриваемый период показывает тенденцию к снижению значимости взаимной торговли. Можно сделать вывод о том, что при существующих структурах национальных экономик торговое взаимодействие в Таможенном союзе достигло известного потолка. Ожидать усиления торгового взаимодействия в кратко- и среднесрочный периоды возможно на основе более тесного инвестиционного обмена в Евразийском экономическом союзе. В долгосрочной перспективе - при модернизации национальных экономик и укреплении между ними кооперационных связей на основе эффективного разделения труда.

Список использованной литературы:

1. Договор о зоне свободной торговли от 18 октября 2011г.
2. Межгосударственный статистический комитет СНГ - cisstat.com
3. Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза от 6 октября 2007г.
4. Евразийская экономическая комиссия (архив) - tsouz.ru.
5. Государства-члены Таможенного союза и Единого экономического пространства, 2005-2012.: Краткий стат. сб. - М.: ГМЦ Росстата, 2013, с.88-93.
6. Государства-члены Таможенного союза и Единого экономического пространства : Краткий стат. сб. ЕЭК. М: 2014, с.134-145.
7. Взаимная торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2012г. - М.: Onebook, 2013.
8. Взаимная торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2013г. - М.: Onebook, 2014.
9. Взаимная торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 1 полугодие 2014г. - М.: Onebook.ru, 2014.
10. Национальный статистический комитет Республики Беларусь - belstat.gov.by.
11. Министерство Национальной Экономики РК. Комитет по статистике. - stat.gov.kz.
12. Международный валютный фонд, World Economic Outlook, октябрь, 2014.

© И.А. Шелкова, 2014

УДК 336

А.И. Широкова, Бакалавр

Студент факультета «Государственное и муниципальное управление» (ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»), г. Москва
shirokova2306@yandex.ru, +79153509003

Е.В. Арсенова

к.э.н., профессор, декан факультета «Менеджмент», ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Управленческое консультирование в государственных и муниципальных органах может быть возложено исполнение двух важнейших функций: 1) инициирование варьирования

(чем менее оно отягощено «семантикой системы», тем оно эффективнее); 2) поддержание потенциала конфликтности за счет поддержки инновационной деятельности.

И первое, и второе будут эффективными лишь в том случае, когда управленческое консультирование будет являться внешним относительно организации. В случае когда варьирование и селекцию будет осуществлять один из структурных элементов системы (например, руководство), эффективность эволюционных процедур будет не столь высока. Если инновацию предлагает внутренний элемент системы государственного или муниципального органа, то такую инновацию легко саботировать как на уровне рядовых сотрудников, так и руководства.

Вместе с тем применение внешнего управленческого консультирования в государственных органах власти и органах местного самоуправления осложняется рядом трудностей, обусловленных спецификой объекта консультирования, среди которых:

1. Закрытость организации, нередко оперирующей информацией, относящейся к государственной и коммерческой тайне (например, в отношении деятельности по исполнению законодательства о государственных и муниципальных закупках).

2. Жесткие, заранее заданные рамки осуществления управленческой деятельности (особенно в пределах исполнения бюджетного законодательства).

3. Особый этос государственных и муниципальных служащих, ориентированный на внутреннюю среду более, чем на внешнюю.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что в качестве субъекта внешнего консультирования для государственных и муниципальных структур приемлемы в первую очередь государственные органы, обладающие для этого необходимыми квалификационными и организационными ресурсами при соблюдении условия отсутствия внутренней соподчиненности.

Для проведения анализа перспектив применения внешнего управленческого консультирования в системе государственных органов Волгоградской области и органов местного самоуправления нами была выбрана категория главных администраторов доходов бюджета, поскольку именно они наделены наиболее существенными полномочиями для реализации государственной политики на региональном уровне.

Контент-анализ документов главных распорядителей областных бюджетных средств показал, что в 94,4 % случаев в учредительных документах этих структур встречается термин «консультирование» [1]. Во всех указанных документах это консультирование вышестоящими органами нижестоящих структурных подразделений – деятельность по информационному сопровождению принимаемых управленческих решений.

Так, в 80,4 % [3] исследованных документов аппарата главы администрации Волгоградской области упоминается консультативная поддержка структурных подразделений. И хотя эти структуры не находятся в линейной иерархии соподчинения, но функциональная иерархия присутствует.

Аналогичная ситуация наблюдается и относительно консультирования государственных унитарных предприятий. В этом случае присутствует не только функциональная подчиненность, но и в финансовых взаимоотношениях линейная соподчиненность. То есть органы власти и в этом случае осуществляют не консультационные, а все-таки управленческие функции.

Назначение системы контрольно-счетных палат состоит во внешнем аудите деятельности государственных и муниципальных органов. Более того, актуальной задачей этих структур становится «аудит эффективности» как фактической эффективности и эффективности управленческих решений. То есть круг их целевых задач предполагает возможность выполнения консультационных услуг для контролируемых организаций.

На недавнем форуме системы контрольно-счетных палат Российской Федерации С.В. Степашин заявил, что в условиях глобального экономического кризиса основная задача КСП состоит в повышении эффективности государственных и муниципальных расходов. Однако сделать это посредством традиционных форм аудита по итогам финансовой деятельности невозможно. Указать на неэффективность совсем иное, чем ее предотвратить. В этом состоят перспективы появления у института КСП консультационных функций. Потому председатель Счетной палаты РФ С.В. Степашин предложил внедрить новую систему аудита со стороны российских КСП: «проверку эффективности внутренних систем финансового контроля бюджетополучателей» [4].

Особую актуальность такой подход приобретает для муниципальных образований в связи с ростом их численности и увеличения финансовых ресурсов, обращающихся в этой сфере. Например, в Волгоградской области число муниципальных образований по состоянию на 1 января 2006 г. (в сравнение с 2005 г.) увеличилось с 39 до 492, через которые было израсходовано около половины (25 из 52 млрд руб.) бюджетных средств области. По нашему мнению, финансово-экономическое консультирование органов местного самоуправления прямо вытекает из задачи совершенствования расходования бюджетных средств и функций КСП.

Список использованной литературы:

1. Бутова Т.В., Елесина М.В. Особенности практики взаимодействия институтов гражданского общества с органами государственной власти в Российской Федерации.// Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 45. С. 081-086.
2. Бутова Т.В., Кривцова М.К. Нормативно-правовые основы управления городом федерального значения.// Экономика и управление: проблемы, решения 2014. № 9 (33). С. 37-39.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2014 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», ст. 50–54.
11. Портнягин А.И. Объекты инноваций в административно-управленческой деятельности органов государственного и муниципального управления // Проблемы регионального и муниципального управления: Материалы междунар. науч. конф. Москва, 26 апреля 2007 г. М.: РГГУ, 2007. С. 145–150.

©Арсенова Е.В., Широкова А.И., 2014

УДК 338.51

М.Ю. Шишкина

студентка 5 курса факультета Экономики и финансов
Ростовский Государственный Экономический
Университет (РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СКРЫТЫХ ПУЛОВ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

В финансах скрытые пулы ликвидности (dark pools), или просто скрытые или темные пулы, являются торговым объемом или ликвидностью, которая скрыта от общественности.

Большая их часть представляет собой крупные сделки финансовых институтов, которые заключаются за пределами бирж таким образом, чтобы остаться анонимными.

Скрытые пулы появились, прежде всего, чтобы облегчить торговлю крупными блоками акций институциональным инвесторам, которые не хотят влиять на рынки своими крупными заявками и, следовательно, получать неблагоприятные цены для своих сделок.

Однако отсутствие прозрачности делает их уязвимыми для потенциальных конфликтов интересов со стороны их владельцев и хищнической торговой практики некоторых высокочастотных трейдеров.

Скрытые пулы фактически появились в конце 1980-х. Внебиржевая торговля в США выросла в последние годы. В 2014 году на нее приходится около 40% всех фондовых сделок в США, по сравнению с 16% шесть лет назад. Скрытые пулы были на переднем плане тенденции к внебиржевой торговле, они дают 15% от объема торговли в США по состоянию на 2014 год. Аналогичный показатель в Европе немного ниже, но также продолжает расти, как и количество таких сделок и в Европе и в США.

По состоянию на 2014 год выделяют 3 типа скрытых пулов:

- Скрытые пулы, которыми владеют брокеры/дилеры. Эти пулы создаются крупными брокерами для своих клиентов. Эти скрытые пулы устанавливают свои собственные цены на основании потока заявок, так что там присутствует элемент открытия цены.

- Скрытые пулы, которыми владеют брокеры или биржи. Это пулы, которые действуют в качестве агентов, а не участников. Поскольку здесь источниками цен являются биржи – например, среднее значение Национального лучшего спроса и предложения (НЛСиП), то отсутствует открытие цены.

- Электронные маркет-мейкеры. Как и в скрытых пулах, принадлежащих брокерам/дилерам, их цены по транзакциям не рассчитываются по НЛСиП, так что существует открытие цены.

Истинная скрытая ликвидность может быть собрана во внебиржевых скрытых пулах. Скрытые пулы вообще очень похожи на стандартные рынки – у них аналогичные типы ордеров, правила установления цены и приоритетов. Однако ликвидность намеренно не разглашается, не просматривается и глубина рынка.

Обычно предполагается, что для актива, который может торговаться только открыто, стандартный процесс обнаружения цены гарантирует, что в любой момент времени цена более или менее «правильная» или «справедливая». Однако очень немногие активы находятся в этой категории с тех пор, как большинством активов можно торговать за пределами рынка, не афишируя сделку в публично-доступном источнике данных. По мере того, как доля ежедневного объема активов, проданных таким скрытым способом, растет, общедоступная цена до некоторого уровня все еще может считаться справедливой. Однако если публичная торговля продолжает уменьшаться при увеличении скрытой торговли, то можно заметить, что в общедоступной цене не учитывается вся информация об активе (в частности, не принимается во внимание то, что было продано, но скрыто), и таким образом общедоступная цена больше может не быть «справедливой».

Верно то, что торговля на скрытой торговой площадке уменьшит воздействие на рынок, но очень маловероятно, что уменьшит его до нуля. В частности, ликвидность, которая пересекается, когда откуда-нибудь должна прийти транзакция – и, по крайней мере, часть ликвидности, вероятно, придет с открытого рынка, поскольку брокерские автоматизированные системы перехватывают направляющиеся на рынок заявки и вместо этого направляют их покупателю/продавцу. Это исчезновение ликвидности с противоположной стороны (поскольку она уходит покупателю/продавцу и покидает рынок) вызовет воздействие на рынок. Кроме того, заявка замедлит движение рынка в

направлении, благоприятном для покупателя/продавца, и ускорит его в неблагоприятном направлении. Воздействие скрытой ликвидности на рынок наибольшее, когда у всей открытой ликвидности есть шанс пересечься с пользователем, и наименьшее, когда пользователь может пересечься только с другой скрытой ликвидностью, которая также не представлена на рынке. Другими словами, у пользователя есть компромисс: уменьшить скорость выполнения, пересекаясь только со скрытой ликвидностью, или увеличить скорость и увеличить воздействие на рынок.

Скрытые пулы предоставляют преимущества ценообразования и ценовые выгоды институционалам, таким как взаимные фонды и пенсионные фонды, и эти преимущества в конечном итоге отражаются на розничных инвесторах, которые владеют этими фондами. Однако отсутствие в скрытых пулах прозрачности делает их восприимчивыми к конфликту интересов между их владельцами и хищнической торговой практике высокочастотных фирм. Недавние споры вокруг них вызвали рост нормативного внимания к скрытым пулам, что может угрожать их жизнеспособности.

Список использованной литературы:

1. E. Picardo. An introduction to dark pools. Электронный ресурс <http://investopedia.com>
2. Константинов С.М. Система dark pools и ценообразование финансовых активов// РЦБ, 2014 №4.

© М.Ю. Шишкина, 2014

УДК 351.72

Э. В. Щербакова, к.э.н.

Кафедра экономики и менеджмента
Филиал Московского психолого-социального университета
г. Железногорске Курской области, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Существует множество всевозможных методов и методик, позволяющих прогнозировать наступление банкротства предприятия с той или иной степенью вероятности. Однако, в этой области много проблем, поскольку методик, которые могли бы прогнозировать банкротство предприятий с учетом отраслевых особенностей очень мало [2, С.45].

Специфика зарубежных моделей прогнозирования банкротства не подходит к отечественным предприятиям. Поэтому отдельные авторы пытались разработать адаптированный вариант отечественной модели прогнозирования банкротства [3].

Исследуемое горнодобывающее предприятие ОАО «Михайловский ГОК» является стратегическим, градообразующим предприятием.

Проанализированы зарубежные и отечественные методики диагностики вероятности банкротства предприятия и выбраны наиболее оптимальные модели для диагностики предприятий горнодобывающей промышленности. Обобщим полученные результаты в табл. 1.

Проведя диагностику вероятности банкротства по зарубежным и отечественным методикам выявлено, что по всем методикам 2012 г. оказался в более неблагоприятных

условиях. По методикам Э. Альтмана и Г.В. Савицкой данный период оценивается в среднюю степень вероятности наступления банкротства.

Таблица 1
Сравнительный анализ зарубежных и отечественных методик диагностики вероятности банкротства ОАО «Михайловский ГОК», 2010-2012 гг.

Автор методики	Значение показателя			Среднее значение	Вероятность банкротства	Состояние предприятия
	2010 г.	2011 г.	2012 г.			
Зарубежные методики						
Э. Альтман	4,23	5,53	2,89	4,22	Низкая; 2012 г. – зона неопределенности	Банкротство маловероятно
У. Бивер	0,34	1,39	0,37	0,70	Очень низкая	Банкротство маловероятно
Р. Тафлер и Г. Тишоу	3,27	3,01	2,33	2,87	Очень низкая	Банкротство маловероятно
Гордон Л.В. Спрингейт	2,08	5,11	3,70	3,63	Очень низкая	Банкротство маловероятно
Credit-Men Ж. Депеняна	1119,56	1047,27	938,54	1035,12	Очень низкая	Банкротство маловероятно
Отечественные методики						
Р.С. Сайфулин и Г.Г. Кадьков	1,57	2,11	1,33	1,67	Низкая	Банкротство маловероятно
Г.В. Савицкая	9,00	9,91	4,53	7,81	Низкая; 2012 г. – средняя	Банкротство возможно
Давыдова-Беликов	3,17	4,18	3,77	3,71	Очень низкая	Банкротство маловероятно
Сберегательный банк России	1,00	1,00	1,00	1,00	Очень низкая	Банкротство маловероятно

Методики У. Бивера, Р. Тафлера и Г. Тишоу, Гордона Л.В. Спрингейта, Ж. Депеняна, Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадькова, Давыдовой-Беликова и Сберегательного банка России показали, что вероятность банкротства ничтожна. Почти все модели риска банкротства практически одинаково воспроизводят изменение ситуации на предприятии: комбинат имеет устойчивое положение, вероятность банкротства ничтожна.

Основной причиной заблуждений при выборе той или иной модели является не сама модель, а те критерии, на основании которых и должно приниматься то или иное решение.

В отечественных методиках диагностики вероятности банкротства ОАО «Михайловский ГОК» только по модели Г.В. Савицкой присутствует большой риск банкротства. Проведем

анализ чувствительности моделей к рассмотренным рисковым событиям ОАО «Михайловский ГОК» (табл. 2).

Таблица 2

Оценка чувствительности методик диагностики вероятности банкротства, %

Автор методики	Значение показателя (прогноз/2012 г.)
Зарубежные методики	
Э. Альтман	-41,52
У. Бивер	-91,90
Р. Тафлер и Г. Тишоу	-71,67
Гордон Л.В. Спрингейт	-65,68
Credit-Men Ж. Депаляна	-24,36
Отечественные методики	
Р.С. Сайфулин и Г.Г. Кадыков	-53,39
Г.В. Савицкая	-38,63
Давыдова-Беликов	-19,36
Сбербанк России	0

В зарубежных методиках (табл. 2) наибольшую чувствительность к выбранным рискам ОАО «Михайловский ГОК» проявили методики Бивера (-91,90%), Тафлера и Тишоу (-71,67%), Спрингейта (-65,68%). Наиболее достоверные результаты по определению риска банкротства в ближайшие 1-2 года имеют расчеты с применением методик Г.В. Савицкой и У. Бивера. Кроме того, данные модели достаточно чувствительны к учитываемым рискам ОАО «Михайловский ГОК». Сравнивая результаты расчетов по всем моделям можно увидеть, что все методики риска банкротства практически одинаково воспроизводят изменение ситуации на предприятии. Проведенный анализ показывает, что предприятие осуществляет эффективную финансовую политику, банкротство маловероятно, но все равно следует разрабатывать антикризисную программу.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 23.07.2013).
2. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств: Учеб. пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 220 с.
3. www.language.forekc.ru (модель Давыдовой-Беликова).

© Э. В. Щербакова, 2014

УДК 1:(091)

В.П. Евлаников

Д.ф.н., доктор кафедры ОИСиП
Государственный университет морского и речного флота
им. адмирала С.О. Макарова,
СПб, Российская Федерация.

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ ИДЕИ РУССКИХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ДЕМОКРАТОВ

Социалистическая мысль России 40-х годах являлась результатом разочарования в идеях буржуазного либерализма и буржуазной демократии, проникнувших в Россию, благодаря усилиям «западнического» крыла российской интеллигенции. Многие демократические мыслители высоко ценили европейские политические свободы и поддерживали «европеизацию» России, но в тоже время критиковали противоречия европейского капиталистического мира, они активно обличали его античеловеческий, антигуманный характер. А.И. Герцен писал: «В Праге и около работники продолжают войну с машинами, в Тюбингене один честный и трудолюбивый мастеровой... приведенный в совершенное отчаяние безвыходностью положения и, желая спасти от бедности детей, зарезал их! Пора же, наконец, опомниться людям, пора явиться религии, которая на хоругви своей поставит уничтожение незаконных привилегий меньшинства» [2. Т. 2, с. 370]. В качестве альтернативы либеральному «западничеству» они предлагают идеалы социализма, строй гармонии и реального социального равенства.

В это время, в России, наиболее известным из европейских социалистических мыслителей был Фурье, им была увлечена большая часть революционно настроенной российской молодёжи, считавшая его наиболее последовательным и глубоким революционным реформатором. Герцен заявлял: «Фурьеризм, конечно, всех глубже раскрыл вопрос о социализме, он дал такие основания, такие начала, на которых можно построить более фаланги и фаланстера» [2. Т. 2, с. 266] ... «У Фурье убийственная прозаичность, жалкие мелочи и подробности, поставленные на колоссальном основании, – счастье, что ученики его задвинули его сочинения своими» [2. Т. 2, с. 345]. Герцен отмечает и бесспорные заслуги последователей Фурье, в частности произведение В. Консидерана «Социальная будущность», и неоднократно цитирует в своем дневнике, указывая, что это «сочинение несравненно энергичнее, полнее, шире по концепции и по исполнению всего вышедшего из школы Фурье. Разбор современности превосходен, становится страшно и стыдно. Рань общественные указыны, и источники их обличены с беспощадностью» [2. Т. 2, с. 359].

Идеи Фурье близки и соратникам Герцена по демократическому лагерю, на что неоднократно указывали и Белинский, и Краевский, и Боткин.

Кроме Фурье, в России известны и другие французские социалисты. В.Г. Белинский изучив «Историю десяти лет» Луи Блана, восклицал: «Превосходное творение! Для меня оно было откровением. Луи Блан – святой человек – личность его возбудила во мне благоговейную любовь. Какое беспристрастие, благородство, достоинство, сколько поэзии в мыслях, какой язык!» [1. Т. 12, с. 154]. Белинский так же восхищался и произведениями Жорж Санд, которые, по его мнению, пронизаны социалистическими идеями, он называет её «звезда спасения и пророчица великого будущего» [1. Т. 12, с. 154].

На страницах «Отечественных записок» во множестве появляются в 1842-1843 гг. материалы, посвящённые французским социалистическим учениям. Так, в статье «Французская литература» обозреватель журнала К.Р. Липперт говорил о «бесчисленном множестве произведений, появляющихся ежедневно из школы Фурье и редакции журнала «La Phalange»...» [4, с. 44]. В перечне этих новых сочинений им назывались работы В. Консидерана, Ф. Кантагеля, А. Паже и новое издание сочинений Ш. Фурье. «Система Фурье, несмотря на свои сумасбродства, приобрела во Франции в последнее время новых энтузиастов, которые хотят дать ей практическое применение» [4, с. 46].

В отличие от демократических мыслителей 30-х годов в 40-е годы социалистическая мысль России становится более реалистичной, даже прагматичной, начинает превалировать, социальный экономизм.

В русской социалистической литературе 40-х годов отчетливо просматривается два варианта философского обоснования социализма: первый, это социалистический идеал, варьирующийся на определенных рационалистические философские положения, предстает либо как извечное требование «человеческой природы», либо как нечто неизбежно вытекающее из действия всеобщих законов развития мира, как требование «разума». Эти законы «разума», рассматриваемые как движущие силы истории, зачастую отождествляются, сближаются с законами логики, с абстрактной диалектикой – и вот здесь-то важнейшим отправным пунктом «философского социализма» и служат идеи Гегеля. Как отмечает исследователь народников Г.Е. Евланникова: «В своих рассуждениях о «мировых законах» признавая истинным «положение современной науки о преемственности форм», Гегель вместе с тем, подчеркивал, что из этого положения «непосредственно следует понятие о том, каждое ли отдельное проявление общего процесса должно проходить в действительности все логические моменты с полной их силою, или обстоятельства, благоприятные ходу процесса в данное время и в данном месте, могут в действительности приводить его к высокой степени развития. . .» [3, с. 88].

Что же касается второго варианта «философского социализма», то при такой его трактовке, характерной, впрочем, не только для 40-х годов, но и для последующих десятилетий, очень широко используется соответствующая аргументация Фурье. Так, Огарев, утверждал, что только на антропологии может основываться социалистическое учение. «Пока мы не раскусим антропологии, – считает он, – мы – слепцы в социальном мире... Да! только из понятия полноты *des Fursichseins* (для-себя-бытия), только из антропологии может развиваться *Fraternite* (братство)» [5. Т. 2, с. 362].

Таким образом, идеи социализма сопрягаются с антропологическими положениями Фейербаха, теория которого и сама не была чужда, социалистическим тенденциям. М.В. Петрашевский настаивал на том, что социализм не является продуктом новейшего времени «...он всегда был в природе человека и в ней пребудет до тех пор, пока человечество не лишится способности развиваться и усовершенствоваться» [6, с. 423].

Список использованной литературы:

1. Белинский В.Г. Собрание сочинений в 13 томах. – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1953-1959.
2. Герцен А.И. Собрание сочинений в 30 томах – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1954-1965.
3. Евланникова Г.Е. Философия Г.В.Ф. Гегеля в социалистическом учении революционных народников. Вестник ИНЖЭКОНА. Серия «Гуманитарные науки». Выпуск 4 (47), – СПб, 2011.

4. Липперт К.Р. Французская литература. «Отечественные записки». – СПб, 1842. Выпуск XX №2.

5. Огарев Н.П. Избранные социально-политические и философские произведения. В 2 томах. – М.: Госполитиздат, 1952-1956.

6. Философские и общественно-политические произведения петрашевцев. – М.: ГИПЛ, 1953.

© В.П. Евланников, 2014.

УДК 165.62+159.954

А.Н. Михайлов

К.филос.н., доцент

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Г. Москва, Российская Федерация

КАТЕГОРИИ ВООБРАЖЕНИЯ, ФАНТАЗИИ И ФАНТАСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

Исследователи проблемы творческого воображения традиционно отмечают некоторую внутреннюю неоднородность, даже противоречивость этого явления человеческого духа. При этом очевидно, что гетерогенность мира воображаемого не сводится лишь к онтологической двойственности феномена имажинации. Онтологическая амбивалентность – образ, созданный фантазией и воображением, может с равной долей вероятности оказаться как образом самого бытия, так и образом небытия – дополняется различными эпистемологическими и эстетическими валентностями. Поэтому изучение и осмысление структур воображаемого подразумевает обращение не только к психологическим и общеполитическим категориям (фантазии и воображению), но и к тесно связанным с ними категориям философско-эстетическим (в частности, к категории фантастического образа).

Идея дифференцированного исследования воображаемого проходит через всю историю философской мысли и, в первую очередь, опирается на принцип оппозитивного различения фантазии и воображения. Креативный и эвристический потенциал фантазии и воображения различные интеллектуальные традиции оценивают по-разному. В этой связи лобопытна и показательна позиция феноменологической философии, в фокусе внимания которой в начале XX столетия среди других тем оказались и проблемы различных видов и форм имажинативной деятельности.

Интерес основателя феноменологии Э.Гуссерля к проблеме воображаемого всегда был достаточно большим. Размышления о необходимости особого понимания фантазии, о различии между фантазией и образными представлениями характерны для его философии.

Термин «воображение» (*die Einbildung*) Гуссерль использует обычно тогда, когда говорит о репродуктивной имажинации, образом сознания, связанном «естественными» психологическими законами ассоциации. Что касается фантазии (*die Phantasie*), то Гуссерль отличает «естественную фантазию» от так называемой «чистой фантазии» [1, с. 238]: в известном смысле это разграничение аналогично кантовскому различию продуктивного и репродуктивного синтеза воображения. Для фантазии определяющим оказывается особый бытийный модус – модус «как если бы». Акт естественной фантазии связан с такой модальностью бытия как «иллюзорное», «недействительное» бытие, а стало быть, и с особым типом достоверности – достоверностью недействительного. Если воображение

создает образ как «картину», замещающую отсутствующий в восприятии объект, то фантазия не творит «якобы-сущее», и «неверие» в акте естественной фантазии не отменяет «веры»: фантазирующий верит в небытие объекта (например, кентавра), осознает его «неприсутствие» как «бытие несущим». С другой стороны, в феноменологии Э.Гуссерля именно деятельность фантазии позволяет осуществить важнейший акт – акт эдического познания, в котором объектом познания выступает предмет, свободный от бытийных характеристик, то есть характеристик существования или несуществования. Таким образом, важнейшая роль фантазии состоит в нейтрализации бытийной значимости предметных содержаний, то есть в процедуре принципиальной для формирования фантастического.

Философская концептуализация таких феноменов как «воображение», «фантазия», «фантастический образ» требует, чтобы онтологически ориентированный анализ потеснился, чтобы предоставить место анализу, акцентированному феноменологически, поскольку предметом исследования оказывается не сама реальность, а акты сознания, в которых эта реальность конституируется. Важнейшая часть феноменологической редукции – «эпохе», то есть воздержание от суждения о реальности чего-либо, – оказывается чрезвычайно подходящим для анализа фантастического методологическим принципом. Собственно, операция эпохе дает возможность иметь дело не с чем-то определенно, реально существующим, а с феноменами, так сказать лишь «претендующими на бытие», о реальном существовании которых нет возможности утверждать что-либо определенное.

Феноменологическое учение Э.Гуссерля позволяет выявить и другой аспект связи фантазии и фантастического – на сей раз генетический. В то время как так называемое «образное сознание» порождает «простое образное искусство», фантазия, полагает философ, способна творить «чисто фантастическое искусство», представляющее несуществующий мир.

Критическая онтология Николая Гартмана – философская концепция, определенно связанная с феноменологией, – сопоставляет фантазию с иллюзией. По мнению Гартмана, и для того, и для другого феномена характерна утрата контакта со «в-себе-сущим». Рассуждая об иллюзии, Гартман утверждает, что «в области эмоциональных актов она то же самое, что в сфере актов представления – фантазия. Фантазия блуждает свободно, без реального объекта; то же самое делает иллюзия, и она имеет еще только создаваемые ею самой, интенциональные объекты. Подобно тому, как фантастический вымысел в сфере представления не имеет познавательной ценности, иллюзорное не имеет ценности бытийственной» [2, с. 396].

Феноменологическую теорию воображения развивает Ж.-П.Сартр, испытавший влияние идей Э.Гуссерля о связи феноменологии и психологии. Французского мыслителя занимают вопросы онтологии воображения и образной работы сознания. (Образ – это «ничто бытия»: такой вывод делает Сартр, рассуждая о сущности образа.)

В своих книгах 1930-ых годов «Воображение» и «Воображаемое. Феноменологическая психология воображения» Сартр показал, как воображающее сознание – роль бессознательного в воображении он отрицает – свободно творит различные образы. При этом патологическое (например, галлюцинирующее) воображение и воображение нормальное имеют дело с одной и той же структурой образов, различны лишь представления о реальности или нереальности образов: душевнобольной верит в реальность фантастических образов, а психически здоровый – нет.

Ограничивая роль бессознательного в имажинативной деятельности и вообще отвергая основные положения психоаналитической теории, Сартр, тем не менее, также как и классический психоанализ, связывает фантазию и воображение с желанием. Французский

мыслитель прямо говорит, что воображение представляет собой магический акт, «некое заклинание, долженствующее явить объект, о котором думают, вещь, которую желают» [3, с. 219]. Игра воображения, таким образом, есть иллюзорное утоление желаний.

Фантазия в концепции Сартра представляет собой своеобразный подвид воображения. К сфере фантазии, по его мнению, относятся те аспекты имажинативного мира (представляемые объекты, субъекты, отношения), которые не имеют аналогов в реальной действительности. Воображение же, в свою очередь, охватывает всю сферу образов, порождаемых сознанием. Поскольку вообразить мы можем как существующее, так и несуществующее, то и в системе образов сознания реальное соседствует с фантастическим.

Таким образом, в феноменологической философии фантазия, осмысленная как самостоятельная, дифференцированная от воображения сила, оказывается способностью, содержащей в себе те свойства, которые в развернутом виде станут отличительными чертами, качествами фантастического. Фантастический образ возникает в результате такого взаимодействия фантазии и воображения, в котором именно фантазия играет ключевую, несвойственную ей в других случаях ведущую роль, доминируя в этом диалектическом единстве-противоборстве. Такой характер взаимодействия фантазии и воображения предопределяет особую амбивалентность фантастического образа, его антиномическую структуру, эстетически воплощающую антиномичность всех основных структур имажинативной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. – М.: Дом интеллектуальной книги, 1999.
2. Гартман Н. К основоположению онтологии. – СПб.: Наука, 2003.
3. Сартр Ж.-П. Воображаемое. Феноменологическая психология воображения. – СПб.: Наука, 2001.

© А.Н. Михайлов, 2014

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЛИНГВИСТИКИ КАК
«ТОЧКИ ОПОРЫ» ИССЛЕДОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ ОСНОВ
КОММУНИКАТИВНОГО ЧЛЕНЕНИЯ СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ¹**

Коммуникативное членение предложения подразумевает неоднозначность распределения информации на данную (известную, старую) и новую в пределах этой синтаксической единицы. Постигание принципов, механизмов подобной неоднозначности важно для регулирования процесса обмена знаниями в ходе коммуникации в активно развивающемся, особенно с точки зрения информационной составляющей, современном обществе.

Как объект исследования коммуникативное членение получило широкий отклик у представителей разных направлений в традиционной лингвистике. Тем не менее, сложному предложению в приложении к коммуникативному членению не уделялось такого пристального внимания, как простому. Отчасти, это, видимо, связано с тем, что в традиционной лингвистике сложное предложение больше рассматривалось в структурно-семантическом ракурсе как состоящее из простых предложений, поэтому выводы о его членении часто основывались на результатах исследования членения простой синтаксической единицы.

Кроме того, хотя многие представители традиционной лингвистики согласны в том, что коммуникативное членение предложения отражает структурирование содержащейся в нем мысли или смысла, они придерживаются дуалистической системы членения и простого, и сложного предложений. Тем не менее, современные данные по изучению смыслов, зафиксированных в языке, говорят о том, что смыслы могут иметь кластерную, иерархическую, матричную и подобные структуры, что не отмечает наличие бинарного характера у коммуникативного членения предложения, но и предусматривает иной его характер, особенно у комплексных языковых единиц, таких, как сложное предложение.

Следует отметить, что все еще нераскрытыми остаются глубинные механизмы распределения информации в пределах сложного предложения, принципы и процедуры структурирования неязыковых и языковых знаний, используемых говорящим и слушающим для формирования смысла этой единицы, т.е. когнитивные основы коммуникативного членения сложного предложения.

На современном этапе успешное решение этих вопросов возможно в русле когнитивной парадигмы в лингвистике, поскольку в рамках когнитивного подхода предлагаются наиболее эффективные способы анализа языка, обладающего коммуникативной функцией как базовой, в его тесной взаимосвязи с мыслительной деятельностью человека. Когнитивное моделирование процессов коммуникативного членения сложного предложения с учетом концептуальной составляющей предложения и характера его включенности в ситуацию общения/ текст/ дискурс позволят расширить теоретическое

¹ Исследование выполнено в рамках базовой части госзадания Министерства образования и науки РФ № 2014/285 (проект № 2013).

представление о природе данного членения предложения, открыть новые стороны этого явления как явления концептуально-синтаксического. Вместе с тем, важным является исследование того, какие категории вербальных средств участвуют в отображении когнитивных процессов коммуникативного членения сложного предложения, и на базе каких принципов эти категории строятся, какой вес при этом имеет интерпретация как языковая познавательная активность человека [1] и т.д.

Решение подобных вопросов предполагает не только обращение к опыту современных когнитивных исследований. Ряд теоретических данных традиционной лингвистики логического, психологического и структурно-функционального направлений можно рассматривать как «точки опоры» или отправной пункт исследования когнитивных основ коммуникативного членения сложного предложения.

Для исследования коммуникативного членения сложного предложения в когнитивном аспекте необходимо учитывать подчеркиваемую представителями логического направления а) роль пресуппозиции как того, что в предложении подразумевается, т.е. истинностного фонового знания, а также б) роль референции, отражающей соотношение языка и действительности, ведь в процессе общения внимание человека скорее привлекается к референту языкового материала, семантическому содержанию, нежели чем к форме или структуре языкового выражения [2, с. 24]. Кроме того, существенным является утверждение логиков о том, что нестрогость мышления человека, обусловленная его эмоциональным состоянием, интуицией, образным видением мира и т.д., не означает, что человеческое мышление не подчинено логике [3]. Это говорит о том, что способность человека мыслить логически должна рассматриваться как базовое условие информационного членения речи.

Достижения исследователей психологического направления важны особенно в части видения роли говорящего как порождающего предложение с точки зрения индивидуальности его ментальных представлений, а также в части рассмотрения содержания предложения, т.е. известной и неизвестной информации, с учетом когнитивной операции фигуρο-фонового регулирования. Подчеркиваемая представителями указанного выше направления индивидуальность психологических представлений (по сути, концептов) коррелирует с антропоцентрическим подходом к изучению языка, принятому в когнитивной лингвистике.

Большое значение для постижения когнитивных основ коммуникативного членения сложного предложения имеют выводы представителей структурно-функционального направления о разграничении и установлении соответствия между синтаксическим членением предложения на подлежащее и сказуемое и второстепенные члены и определением коммуникативных функций отдельных частей высказывания; описание учеными коммуникативного членения как динамического процесса, протекающего на основе действия комплекса факторов, подразумевающих градуальный характер членения; рассмотрение предложения как простого, так и сложного, в качестве способа передачи сообщения, некоторой информационной структуры, функции составляющих которой коррелируют с категориями так называемой упаковки информации.

Необходимо также учитывать состоявшийся в рамках этого направления переход от осмысления предложения как материала исследования коммуникативного членения к его восприятию как синтаксической единицы, которой в системном плане может быть свойствен определенный характер членения, а также придание сложному предложению статуса структуры с многоступенчатым коммуникативным членением и иерархически организованным смыслом.

Итак, исследование когнитивных основ коммуникативного членения сложного предложения с позиций современной лингвистической парадигмы важно проводить с учетом сложившихся подходов к изучению этого явления в традиционной лингвистике, поскольку в теоретическом плане определенные данные могут расцениваться как «точки опоры» подобного исследования.

Список использованной литературы:

1. Болдырев Н.Н. Интерпретирующая функция языка // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 33 (248). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 60. – С. 11-16.
 2. Талли Л. Феномены внимания // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2006. – № 2. – С. 23-44.
 3. Тихонравов Ю.В. Философия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2000. – 269 с.
- © С.Г. Виноградова, 2014

УДК 821.161.1

Е. В. Кузнецова

магистрант кафедры журналистики и речевой коммуникации
МГТУ им. Носова
г. Магнитогорск, Российская федерация

ВМЕШАТЕЛЬСТВО ЗОЛОТОГО ТЕЛЬЦА В ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МИР ДОСТОЕВСКОГО

На важность "стихий денег" у Достоевского указывал И.А. Бродский в работе «Власть стихий. О Достоевском». Проблему "денежной меры" считал центральной для романа "Идиот" В.Я. Кирпотин («Всадник на коне вороном»). Аксиологическое значение денег в творчестве Достоевского рассмотрел А.П. Власкин в статье «Деньги как аксиологический ориентир в художественном мире Достоевского». В романе "Идиот" деньги "вмешиваются" в любые взаимоотношения между людьми, в том числе в семейной сфере. Однако их значимость в разных семьях оказывается неодинаковой. Для данной статьи мы ограничиваем внимание преимущественно двумя семьями в романе "Идиот" – Епанчиными и Иволгиными. Они самим Достоевским описаны наиболее подробно. К тому же две эти семьи явно сориентированы друг на друга и взаимоотражаются, как в кривом зеркале.

По внешним признакам, в семье Епанчиных деньги упоминаются или хотя бы имеются в виду чаще, чем у Иволгиных. Их общее благополучие во многом построено на базе благополучия финансового. Не удивительно, что здесь и кандидатов в женихи для своих дочерей родители подбирают не без учета этого показателя. Сами дочери рассуждают о своем приданом. Мышкина в этой семье также "встречают по одежке...", то есть принимают во внимание его кажущуюся обездолженность. И в последующей благосклонности к нему родителей играет роль известие о его богатстве. Кто бы не претендовал на роль женихов, старшие Епанчины обязательно обращают внимание на финансовую состоятельность возможных зятьев, кем бы они ни являлись по социальному статусу.

Однако нужно признать, что по другим поводам заинтересованность этого семейства в деньгах почти не упоминается в романе. Лишь коротко сказано в самом начале, что в последнее время "росло в геометрической прогрессии их состояние", и еще упомянут

"удивительный жемчуг, стоивший огромной суммы", который генерал Епанчин поднес в подарок Настасье Филипповне "и подарком этим очень интересовался". Супруга генерала об этом подарке узнала заблаговременно, но ее волнует не столько стоимость жемчуга, сколько сам факт "ветрености" мужа. И такое отношение в подобной ситуации можно назвать "нормальным", конечно, имея в виду не супружескую измену (в итоге так и не состоявшуюся), а приоритеты взаимоотношений в семье.

Совсем иная ситуация у Иволгиных. В отличие от Епанчиных финансовому благополучию этой семьи грозит бедность из-за выхода в отставку главы семейства. В этом союзе деньги играют часто незримую, но почти всегда решающую роль. Один из кризисных поворотов в их общей судьбе – вынужденная сдача внаем комнат собственной квартиры. Далее финансовые заботы увеличиваются, а вместе с ними и семейный разлад. Сначала скандал разгорается из-за планируемой женитьбы Гани "на деньгах", как способе решить финансовую проблему. Затем отец семейства попадает в долговое отделение и даже "осваивается" там. Варя налаживает относительное благосостояние семьи, выйдя замуж за ростовщика. Наконец, самый жестокий кризис наступает в результате кражи отцом семейства чужого бумажника. При этом перипетии с деньгами почти всеми Иволгиными (за исключением Нины Александровны) воспринимаются в непосредственной связи с наиболее актуальной для них ценностью семейного статуса. С последней связана и ценность личного достоинства.

Интересно заметить, что в романе обрисована ситуация, когда Ганя Иволгин мечется между двумя ценностями: семейного статуса и личного достоинства. Вначале он гордо отказывается от ста тысяч, которые подарила ему Настасья Филипповна как бы в утешение и в награду за то, что сохранил свое достоинство и не бросился доставать эти деньги, брошенные в камин. Однако позднее в "этом возвращении денег он потом тысячу раз раскаивался, хотя и непрестанно этим тщеславился". Из этого можно заключить, что для Гани приоритеты семейного статуса и личного достоинства в совершенно неустойчивом положении. Помимо внесения душевной путаницы, такой "аксиологический туман" делает недостижимыми для персонажа обе ценности.

Напротив, ясными представляются аксиологические приоритеты Иволгина-старшего. Ни о какой аксиологической позиции применительно к нему говорить не приходится, потому что он неуклонно деградирует. Генерал Иволгин находится в состоянии вечных поисков денег. Но они для генерала являются средством удовлетворения личных потребностей: на алкоголь и любовницу.

Сделанные наблюдения позволяют заключить, что в аспекте аксиологических ориентиров в романе Достоевского проясняется различие отношений к денежной ценности у рассматриваемых семей. Так, у Епанчиных "деньги" как аксиологический ориентир играют примерно ту же роль, что и "социальный статус": это ценность уже достигнутая и перешедшая в разряд жизненных норм. Для Иволгиных же на первом плане стоят ценности «семейного статуса» и «личного достоинства». Для них «денежный» ориентир также важен и недостижим, как и «социальный статус».

Список использованной литературы:

1. Кузнецова Е. В. Художественная аксиология в романе Ф.М. Достоевского "Идиот"/ Е. В. Кузнецова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Магнитогорский государственный университет. - Магнитогорск, 2009.

©Кузнецова Е.В. 2014г.

О.В.Масюкова
студентка 4 курса, СКФУ
г.Ставрополь, РФ
E-mail: olgabest1994@mail.ru
Г.И.Маринина
канд.филол.наук, доцент СКФУ
г.Ставрополь, РФ

ПСИХОГЕНЕЗ ЗНАНИЙ И ЕГО ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Пятьдесят лет экспериментальных исследований убедили нас, что знания не являются результатом простой регистрации наблюдений. Процесс познания невозможен без активности субъекта. В этой статье, хотелось бы остановиться на таких науках как психогенез - наука о развитии человеческой психики и эпистемологии – науке о познании. Знание и познание - это две совершенно разных вещи, но они связаны между собой невероятно прочной связью. Отсюда следует, что язык, как средство вещания этих знаний, становится неотъемлемой частью этой цепи, а человек, как активный субъект, владеющий этими знаниями является ее непосредственным участником. Нельзя не упомянуть в этой работе такого выдающегося ученого и философа как Жан Пиаже, чьи работы послужили отправной точкой в изучении психогенеза знаний его отражения на языке.

По сути, психогенез знаний можно поделить на 7 основных составляющих. В свою очередь, я бы хотела немного остановиться на каждой.

1. *Эмпиризм*. Эмпиризм, (от др.-греч. ἐμπειρία — опыт) — направление в теории познания, признающее чувственный опыт источником знания и считающее, что содержание знания может быть представлено либо как описание этого опыта, либо сведено к нему.

В действительности знание — это не результат чистого восприятия, поскольку восприятие всегда направляется и ограничивается схемами действия. Познание начинается с действия, а всякое действие повторяется или обобщается через применение к новым объектам, порождая тем самым некоторую «схему», т.е. своего рода практический (praxique) концепт. Основная связь, лежащая в основе всякого знания, состоит не в простой «ассоциации» между объектами (поскольку это понятие отрицает активность субъекта), а в «ассимиляции» объектов по определенным схемам, которые присущи субъекту. В свою очередь, когда объекты ассимилированы схемами действия, возникает необходимость приспособления («аккомодации») к особенностям этих объектов, это приспособление (аккомодация) является результатом внешних воздействий, т.е. результатом опыта [1, с. 100].

Этот механизм является универсальным и встречается на различных уровнях научного мышления. Что же касается процессов учения, на которые ссылаются эмпирико-бихевиористы в поддержку своих тезисов, то Инельдер, Синклер и Бове показали, что эти процессы не только не объясняют когнитивного развития, но и сами подчиняются его законам.

2. *Преформация (или врожденность знаний)*. Если придерживаться фактов психогенеза, то прежде всего можно констатировать существование стадий, по которым, по-видимому, происходит процесс длительной последовательной структуриции. Это начальный период, предшествующий языку, когда у человека формируется некоторая логика действий (к примеру, отношение порядка, когда ребенок начинает понимать, что когда он плачет, к

нему должны прийти), избыточная открытиями и даже изобретениями (причинности, он заплакал, потому что хотел есть). С 2 до 7 лет имеет место концептуализация действий но не операций хранения (ребенок не знает где и как хранить свои вещи). Две последние операции формируются на уровне конкретных операций (в 7–10 лет) (к примеру, когда ребенок четко знает порядок своих дел, сходить в школу, сделать уроки и т.д.) Наконец, к 11–12 годам формируется логика («Я приду домой поздно - мама меня накажет, приду раньше – похвалит»).

И мы вновь возвращаемся к ребенку, поскольку он всего лишь за несколько лет спонтанно осваивает базисные операции, создает структуры логико-математической природы, без которых он не понял бы ничего из того, чему его будут обучать в школе. Именно после долгого предоперационного периода, в возрасте около 7 лет, когда ребенку еще не хватает когнитивных инструментов, он открывает для себя другие пути познания.

3. *Отражающая абстракция.* На самом деле, можно выделить три различных вида абстракции: Первую - «эмпирическую абстракцию», которая распространяется на физические объекты, внешние по отношению к субъекту. Вторую - «абстракцию логико-математическую», в противоположность первой назовем «отражающей» («réfléchissante»), поскольку она ведет начало от действий и операций субъекта. Она является «отражающей» в двойном смысле, поскольку в ее основе лежат два согласованных, но различных процесса: процесс проекции на более высокий уровень того, что было извлечено из низшего уровня (речь идет о своего рода «отражении» («réfléchissement»)); и процесс своеобразной «рефлексии» («réflexion») как перестройки на новом уровне. Наконец мы выделим третью - «рефлексирующую («обдуманную») абстракцию» или «рефлексивное мышление», чтобы обозначить тематизацию того, что оставалось операциональным или инструментальным во второй абстракции. Третья фаза представляет собой, естественное завершение второй фазы. Таким образом, важно различать отражающую абстракцию, участвующую в любом конструктивном построении при решении новых задач. Так, к примеру, 1 фаза - когда ученик садится решать пример, он строит перед собой дальнейший план решений. 2 фаза – когда он находится в процессе решения, возможно несколько раз переписывает пример и решает заново. 3 фаза – о пишет ответ [2, с. 133].

4. *Конструктивная генерализация.* Само собой разумеется, абстракция и генерализация тесно связаны между собой и даже опираются друг на друга.

Первая проблема, которую необходимо решить, это проблема построения последовательных уровней (paliers), каждый из них есть результат новой операции. Прекрасный тому пример — переход от действия к представлению благодаря формированию семиотической функции. Так и возникают концептуальные схемы, и это переводит нас на следующий уровень отношений - восстановление в памяти объектов, не наблюдаемых в данный момент, а это восстановление в памяти требует появления мысленного образа объекта. Это приводит к абстракции объекта. Приведем пример, ребенок увидел цветок с острыми листьями, он начинает думать, что они ему напоминают. То, что он ему напоминает, он видел совсем недавно, и только спустя некоторое время он вспоминает, что дома ему нужно полить похожий цветок.

5. *Биологические корни знания.* Все, что мы рассмотрели до сих пор, говорит именно в пользу систематического конструктивизма. Нам остается лишь отыскать его источники в самом организме. Это со всей ясностью показал великий ученый К. Лоренц, считавший себя приверженцем наследственного происхождения основных структур разума, поскольку они предшествуют любому приобретению знания из опыта. Но как биолог, Лоренц прекрасно сознавал, что, кроме «общей» наследственности, присущей всем живым

существом или их большим группам, существует специфическая наследственность, которая варьируется от одного вида к другому: так наследственность человека свойственна только человеческому виду. Отсюда следовало что, позиция Лоренца сама показывает свою слабость: если разум является врожденным, или всеобщим, то он должен восходить к простейшим одноклеточным механизмам; если же он является видовым (или же родовым и т.д.), то необходимо объяснить, через какие мутации и под влиянием какого естественного отбора он смог появиться.

По нашему мнению, сторонники «врожденности», удивительным образом забывают о существовании некоего механизма, такого же всеобщего, как и наследственность, и, в некотором смысле, управляющего ею: это - саморегуляция, которая играет определенную роль на всех уровнях, начиная с гена, и все более важную роль по мере приближения к высшим уровням и к поведению. Саморегуляция, корни которой, очевидно, являются органическими, присущая жизненным и мыслительным процессам, благодаря которой мы и способны к размышлению. [1, с. 101].

Нельзя не затронуть гипотезу Н. Хомского о «врожденном фиксированном ядре». И этому есть две причины. Первая заключается в том, что биологически такая мутация, свойственная человеку как виду, была бы необъяснима (к примеру, как человек изначально мог родиться со знанием языка). Вторая причина для нас заключается в том, что «врожденное фиксированное ядро» сохранило бы все свои достоинства «фиксированного ядра», если бы оно было не врожденным, а представляло бы собой «необходимый» результат конструктивных построений, грубо говоря, человек должен был бы сам себя сделать.

6. *Необходимость и уравнивание.* Что касается уравниваемости, можно выделить три формы. Наиболее простая и, как следствие, наиболее ранняя — это уравнивание ассимиляции и аккомодации. Если начать с уровня, на котором равновесие стремится одновременно сохранить схему и учесть свойства объекта, аккомодация и ассимиляция являются неожиданными и интересными, и могут повлечь за собой образование некоторой подсхемы или даже новой схемы, которые потребуют своего собственного уравнивания; само собой разумеется, что схема действий, примененная к новым объектам, должна быть иной в зависимости от свойств этих объектов. К примеру, ребенок научился ходить, идет к двери дверь закрыта, он начинает пытаться ее открыть, у него не получается и он начинает думать (создавать схемы) как пройти дальше. Он подходит к шкафу, открывает дверь и понимает, что туда идти не надо.

Вторая форма равновесия устанавливается между подсистемами, идет ли речь о подсхемах в какой-то единой схеме действия или о подклассах какого-то одного общего класса, или же о подсистемах во множестве операций, которым располагает субъект. К примеру, студент может написать работу как на 2 так и на 5, следовательно, если он напишет на 2 - ему нужно будет переписывать, если на 3 - то лучше стоит, на 4 - можно не переписывать, на 5 - он доволен. Третья форма уравнивания опирается на предшествующую, но отличается от нее построением некой новой всеобщей системы.

7. *Психогенез и история науки.* Можно найти определенное совпадение между психогенезом и историческим развитием когнитивных структур. До XVII в. в развитии психогенеза и когнитивных структур в ряде случаев можно наблюдать полный параллелизм. Так, для отношений между силой и движением можно выделить 4 периода: 1) период теории движителя и движимого Аристотеля и как следствие — модель антиперистасиса; 2) глобальное объяснение, в котором остаются недифференцированными сила, движение и импульс; 3) теория импетуса или порыва, созданная Бурдиданом в качестве необходимого посредника между силой и движением; 4)

заклочительный преднютоновский период, когда импульс начинают связывать с ускорением.

У ребенка же можно констатировать последовательность четырех очень сходных стадий. Первая — когда ребенок начинает брать в руки и бросать игрушки, ему надоело их просто держать в руках. На второй стадии появляется желание идти, стремление просто ходить. На третьем этапе (7–10 лет) спонтанно появляется «импульс» в действиях, что и для чего нужно делать. Наконец, на четвертом этапе (к 11–12 годам) появляются зачатки ускорения, ребенок старается делать все быстрее.

В заключении хотелось бы сказать, что психогенез, является своего рода путеводителем к пониманию развития мыслей, речи и языка в целом. На примере ребенка мы постарались объяснить развитие каждой составляющей психогенеза и его эпистемологического значения в языке.

Список используемой литературы

1. Пиаже Ж. Психогенез знаний и его эпистемологическое значение // Семиотика. М., 1983. С. 90–101
2. Пиаже Ж. Схемы действия и усвоение языка // Семиотика. М., 1983а. С. 133–136.

© О.В Масюкова, 2014

УДК 8

И.В. Степина

Старший преподаватель
Факультет иностранной филологии
Кубанский государственный университет
г. Новороссийск, Российская Федерация

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ИСТОРИИ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Имя собственное приобретало стилистическую значимость в истории литературы различными способами. В литературе классицизма широко использовались "говорящие имена", которые прямо и недвусмысленно характеризовали персонажей или указывали на их морально-этические качества (например, Шеридан: Backbite, Snake, Captain Boastall, Miss Careless; Байрон: Showman, Rackrhyme, O'Tabby, Duke of Dash; Крылов: Правдин, Честон, Храброн и др.), психологические особенности (Безмозгов, Пустолоб, Вспышкин), профессию (Фонвизин: Цифиркин), поведение, внешний облик и пр. В литературе критического реализма "говорящие имена" употребляются реже (Диккенс: Lady Deadlock, Barnacles, Jingle; Теккерей: Lord Longears, Fitz-Heehaw, De Bray; Ш.Бронте: Lusy Snow-первоначально она планировала ее назвать Lusy Frost; Мередит: Sir Pattern, Фамусов, Тугоуховский, Молчалин у Грибоедова), но имена собственные героев литературного произведения продолжают выполнять характерологическую функцию путем создания сложных и многообразных ассоциаций.

Художественная литература воздействует образами. Поэтому и имя собственное в рассказе или романе нередко включается в образную систему произведения. И если для ономастики исследование семантики имен собственных кажется, пожалуй, немного

странным, необычным, то для теории художественного перевода изучение их семантики и участия в построении образов представляет первостепенный интерес[1, с. 216].

Так, герои романа Диккенса "Записки Пиквикского клуба" характеризуются своими именами лишь косвенно, ассоциативно: один из них – мечтательный, всецело преданный поэзии носит имя Snodgrass (букв. "гладенький, аккуратный газон"), что может косвенно характеризовать его поэзию, т.е. его имя построено на ассоциации по сходству; второй – не в меру впечатлительный, обладающий влюбчивым сердцем, носит имя Turpin (тур – кастрированный баран), т.е. его имя построено на ассоциации по контрасту; третий – трусливый и неловкий охотник и спортсмен носит имя Winkle (букв. "морская улитка"), где одновременно реализуются две ассоциации: по сходству – трусливый и неловкий как морская улитка и по контрасту – охотник и спортсмен – морская улитка. На ассоциации по сходству построены имена и других персонажей Диккенса – Murdstone (от murder и stone), Теккерея – Becky Sharp, Lord Staine. Говорящие фамилии помогают читателю понять отношение автора к герою. Символический смысл имеют имена и фамилии и в пьесе «Бесприданница» Островского. Лариса – в переводе с греческого – чайка. Фамилия Кнуров происходит из диалектного слова кнур – боров, кабан. Фамилия Паратов этимологически связана с прилагательным поратый – бойкий, сильный. Вожеватов происходит от словосочетания «вожеватый народ», имеющего значение развязный, беспардонный. Фамилия Огудалова происходит от слова огудать - обмануть, обольстить, надуть.

Известно, что в произведениях крупнейших писателей нет мелочей: все продумано, каждое слово стоит на своем месте и исполняет определенные ему автором функции. Не составляют исключения и имена собственные. Нередко им отводится роль своеобразных, очень лаконичных — в одном слове — характеристик[1, с. 218].

Виртуозным мастером в деле нареkania своих героев говорящими именами был и Н.В. Гоголь. В его драмах можно найти фамилии-прозвища: Держиморда, Яичница и Земляника. Один из приемов Гоголя - образование имён литературных персонажей с помощью иноязычных словообразовательных средств. Он создает доктора Гибнера, в больнице которого, как известно, все больные, «как мухи, выздоравливают».

Нужно отметить, что литературные имена обладают поэтической функцией, которая вводит имена собственные личные в сферу образных стилистических и экспрессивных средств языка. Это, прежде всего, проявляется в наличии целого ряда литературных антропонимов, принадлежащих исключительно художественным произведениям.

Классическими примерами служат имена персонажей Диккенса: Pickwick, Mr Mell, Skimpole, Miss Flite, Domby, Pecksniff, Jenny Wren, Uriah Heep, Pumblechook, Dolge, Crummier, Miss Snevellicci, Gamp, Squeers, Buzfuz, Gargary, Vholes, Teppertit, Boffin, Gradgrind, Veneering, Twemlow, Stiltstalking. Эти имена искусственны, их появлению предшествует творческая работа мысли. Ярким примером этого является Mr. Pickwick.

Pickwick = pick (the best part, selected) + wick (town, native place), с последующим совмещением значений = the pick of nation, а также перевод на межъязыковом уровне: "представитель нации", "типичный англичанин". Именно об этом, т.е. о стране и её типичных представителях, и повествуется в романе.

Вот еще пример: Boffin – boffin – «учёный» - «Умник»; Buzfuz – buzz + fuzz = «сплетни» + «распространятся, разлетаться» = «Сплетник»; Gargary – gargarize – «полоскать горло» = «Зануда»; Veneering – veneering – «придание видимости благополучия, лоска» = «Показушник»; Stiltstalking – от on stilts – «напыщенный, высокопарный» = «Златоуст». Образность здесь выражена через внешний признак, который служит её формальной основой. Читателю предоставляется возможность фантазировать, догадываться о смысле имён. Так, Miss Flite из «Холодного дома» ассоциируется со стремлением к бегству (flight),

Mr Mell («Дэвид Копперфильд») – с мелодичными звуками флейты (mellifluous flute), убаюкивающими юного Копперфильда.

Островский применяет метафоризацию (переносное значение) для образования фамилий. Так, фамилия Беркутов («Волки и овцы») и Коршунов («Бедность не порок») образованы от названий хищных птиц: беркут – сильный горный орел, зоркий, кровожадный; коршун – хищник послабее, способный схватить добычу поменьше. Если персонаж с фамилией Беркут «проглатывает» целое крупное состояние, то Коршунов в пьесе мечтает украсть, как цыпленка, из отчего дома слабое, хрупкое существо (Любовь Гордеевну).

Переводчику, имеющему дело со значимыми именами, приходится идти на ухищрения — с той или иной долей успеха, — но и возможности открываются довольно разнообразные: девочку в современном рассказе (Т. Корагессана Бойла) зовут *Jasmin Honeysuckle Rose* — “Жимолость”, что не воспринимается в русском тексте как имя. Переводчик удачно поменял один из цветков, и вышло вполне англоподобно и смешно: Жасмина Фиалка Роза.

Персонажа книги Дж. Гарднера зовут *mister Knight*. При транскрипции теряется смысл, даже для понимающих по-английски имя “Найт” значит скорее “ночь”. Чтобы сохранить и английский облик и благородный смысл переводчик дает ему имя — мистер Ланселот.

Обычно же для передачи по-русски английских смысловых имен переводчики выбирают смысловую основу и оформляют ее на “английский лад”: учитель Роззги, доктора Фершалл и О’Коновалл, мистеры Купли (торговец), Капли (аптекарь), миссис Гниль.

Смысл имени, который сочетается с понятием образности, возникает также в результате более сложных отношений как между именем, так и внутри фрагмента текста или целого текста.

Итак, речевая образность литературного имени носит направленный характер, является желательной и ожидаемой, выступая по отношению к единицам национального номастикона его нормативным и дифференцирующим признаком.

Список использованной литературы:

1. Влахов С. Флорин С. Непереводимое в переводе. Москва Международные отношения, 1980.

© Степина И.В. 2014

УДК 28-24

ББК 86.38

Ф - 91

Л.Н. Фролова, к. соц. н., доцент
факультет международного образования
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, Российская Федерация

РЕЛИГИОЗНО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПЕРЕВОДА КОРАНИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Проблематика исследования Коранического текста выходит за пределы языкознания и лингвистики, и имеет общегуманитарное значение. Это связано прежде всего с тем, что

язык Корана относится, согласно Мечковской, к «пророческим» (профетическим) языкам, на которых было впервые изложено или записано а впоследствии канонизировано то или иное религиозное вероучение [1, с. 9]. Вклад языка Корана в содержательном плане (в сфере смыслов, идей, образов, представлений) в формирование культуры ислама и менталитета мусульманских народов фундаментален.

Можно выделить три основных вида филологической (*герменевтической*) работы, обслуживающей религиозную коммуникацию, и соответственно три фактора, связанных с проблемами аутентичного перевода коранического текста. Это:

- во-первых, *фактологический* перевод коранического текста на европейские языки;
- во-вторых, предубежденное истолкование (*интерпретация*) коранического текста;
- в-третьих, исправление (*редактирование*) коранического текста и его хронологии, что запрещается мусульманской традицией.

Во всех трех случаях (или ситуациях) проблема перевода является ведущей и основной: текст переводится так, чтобы передать на другом языке то содержание, которое в нем понял переводчик; истолкование — это выявление (если требуется, то аргументированное, со ссылками, с привлечением какой-то дополнительной информации), того содержания, которое имеется в тексте (или которое усматривает в тексте толкователь); исправление (*редактирование*) текста — это внесение в текст изменений в соответствии с тем пониманием текста, которое имеется у редактора.

В отношении аутентичного перевода коранического текста краеугольным камнем явился догматический спор о «сотворенности» или «несотворенности» Корана [2, с. 84]. Рационалистически претенциозно-критическое отношение к догмату о несотворенности коранического текста (*фактор религиозного конфликта*) отличает несколько принципиальных моментов:

- деформированный образ пророка Мухаммада как автора коранического текста (*фактор «сотворенности» или «несотворенности» Корана*);
- восприятие коранического текста как поэтического сочинения Мухаммада («дар поэта»);
- наличие противоречий в тексте Корана (*фактор предубежденной интерпретации*);
- критика социальных концепций заключенных в Коране, обвинения в заимствовании некоторых положений из иудаизма и христианства (*фактор неадекватного истолкования*).

С изменением претенциозного подхода к Корану становится ясным, что для адекватного понимания коранического текста необходим его аутентичный перевод (*фактор аутентичного перевода и понимания текста*). Так, отечественной академической школой признано, что перевод Корана «непогрешимый» по своей филологической точности страдает от того, что не может передать «дух Корана» (*фактор буквального перевода*). Значение поэтической, художественной стороны перевода Корана в понимании «духа ислама» очень велико. Перевод Крачковского фактологически почти точный, но как сказал арабский ученый Джебран Халиль Джебран: «Факт — это бесполой истина» [3, с. 38]. В. Порохова также признает сложность точной аутентичной передачи поэтического языка Корана и потому назвала свой перевод «переводом смыслов». Она уверена, что структура и смысловая значимость *аятов* (стихов Корана) «... настолько совершенна, своеобразна и многолика, что пословному переводу не подлежит и возможным представляется лишь смысловое толкование этого Писания» [3, с. 39].

Мусульманские ученые придерживаются позиции, что любой перевод искажает неподражаемый стиль Корана (*фактор неаутентичности*). В силу своей особой структуры, характерного сцепления каждого слова и стиха, риторики, красоты и

точности языка, насыщенности и утонченности стиля, Коран признан «неподражаемым» [4, с. 89].

Религиозно-конфессиональное восприятие священного слова Корана и эстетическое отношение к языку Корана, когда особое внимание уделяется эмоциональной, чувственной эффективности и силе слова, побуждающей осознать взаимосвязь божественной мысли и той формы, которую она обрела в своей языковой интерпретации, определяет *конфессионально-эстетический* фактор перевода коранического текста.

В содержание коранических текстов входят компоненты разной психической природы: чувственно-наглядной, логической, эмоциональной, интуитивной, трансцендентной. В Коране используются специальные стилистические штрихи – иносказание, аллегии и метонимии, а также оригинальные производные словоформы с использованием определенной музыкальной ритмики, рифмы и паузы, оказывающие сильнейшим образом воздействие на психическое и эмоциональное состояние людей, обладая огромной обобщающей силой, отнюдь не абстрактны, они обращены не столько к логике, сколько к более сложным, тонким и интимным областям сознания человека — к его душе, разуму, воображению, интуиции, чувству, желаниям, совести.

Известный мусульманский мыслитель и литератор С. Кутб пишет о том, что суры «Весть», «Ясное знамение» и «Помощь» «...представляют собой импульсы, непрерывно воздействующие на сферу чувств и восприятия человека – чрезвычайно мощные и возвышенные импульсы... делается упор на нескольких судьбоносных и весомых истинах» [5, с. 6].

Например, ошеломляющее впечатление производит текст («аят»), который содержит информацию о весомых истинах, не имеющих прямого толкования: *«Клянусь вырывающимися с силой, вынимающими кротко; клянусь плавающими быстро, опережающими далеко, исполняющими повеления!»*. Первый вариант толкования: «речь идет здесь об ангелах, которые всеми силами стремятся к душам людей ...». Второй вариант: «это есть звезды, которые смещаются на своих орбитах ...». В связи с этим особое значение имеет не само толкование или его перевод, а воздействие оказываемое на человеческое сердце, «... дух коранического внушения и вдохновения в его естественном виде».

Сакрализация текста Корана как прямого слова Бога создает феномен неконвенционального (безусловного) восприятия знака Священного Писания, требующий максимального внимания к слову, содержащему сокровенный смысл – сокращенную, свернутую Богом формулу жизненно важного принципа, обладающего сакральной ценностью.

Список использованной литературы:

1. Мечковская Н.Б. Язык и религия. Лекции по филологии и истории религий /Н.Б. Мечковская. – М., 1998.
2. Климович Л.И. Книга о Коране, его происхождении и мифологии /Л.И. Климович. - М., 1986.
3. Хагуров А.А. Ислам /А.А. Хагуров. – М., Краснодар, 2001.
4. Бланшер Р. Коран /Р. Бланшер / пер. с фр. И.В. Меркуловой. – М., 2005.
5. Кутб С. Под сенью Корана /С. Кутб. - М., 2003.

© Л. Н. Фролова, 2014.

СТРУКТУРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОННОТАЦИЙ В ТЕКСТЕ КОРАНА

Коран – это фундаментальный конфессиональный текст, определяющий содержание ислама как мировой цивилизации. Коран не сопоставим с другими религиозными текстами – Торой, Библией, Махабхаратой или Рамаемой в которых есть сюжеты, логическая связь начала, середины и конца. Язык Корана – это наддиалектный поэтический язык Аравии – поэтическое *койнэ* – с некоторым влиянием элементов разговорного языка Мекки. Коран не имеет обычного общепринятого логического построения, нет и хронологического порядка. Все 114 сур и 6236 аятов в нем связаны необычным образом. Они связаны так, что образуют решетчатую структуру, в которой каждое слово связывается с каждым другим словом тремя способами: ритмом, рифмой и смыслом. Ни один фрагмент этой решетчатой структуры не может быть изменен, ибо малейшее изменение его разрушает синхронность всей структуры [1, с. 624]. Сто четырнадцать глав, или сур Корана объединяются в единое целое по принципу нисходящей долготы. Самые длинные суры – тексты мединского периода (622-632 гг.) располагаются в начале, средние и короткие суры – тексты мекканского периода – в конце Корана. Исключением служит первая сура «аль-Фатиха» («Открывающая»), которая предваряет коранический текст благодаря своему особому месту.

Общий достигнутый уровень филологической культуры позволяют по-новому видеть и решать герменевтические коллизии в жизни священных текстов. Достижения современных лингвистических наук, таких как экзегетика, герменевтика, психолингвистика, лингвистика эмоций (эмоциология) позволяют совершенно с новой точки зрения исследовать коранический текст.

Экзегетика позволяет толковать коранический текст с максимальным учетом конкретных исторических условий его создания, в то время как герменевтика озабочена интерпретацией исторического источника с позиций сегодняшнего дня. Герменевтика способствует пониманию текста Корана «из него самого» — путем исчерпывающего анализа его лексики, грамматики и экспрессивно-стилистических качеств, в то время как экзегетика — активно привлекает «внешние» данные (исторические известия, показания независимых источников и т.д.). Современная лингвистика эмоций затрагивает вопросы теории и семиотики эмоций, их концептуализации и вербализации.

Долгое время в лингвистике оставалось авторитетным мнение о том, что эмоции не представляют никакого интереса для лингвистики (поскольку они не являются составляющими семантики слова и потому не присущи самому слову) и что лингвисты отказываются терпеть эмоции в своих исследованиях (К. Бюлер, Э. Сепир, Г. Гийом, С. Kerbrat-Orecchioni) [2] [3]. Другая группа ученых (Ш. Балли, ван Гиннекен, М. Бреаль) выражение эмоций считала центральной функцией языка. Сегодня большая часть лингвистов признает наличие в слове эмоционального и рационального компонентов, что стилистика речи задается эмоциональным выбором «говорящего».

Достижения современных теоретических знаний лингвистики эмоций позволяют выделить в Коране три лексико-семантических плана.

1. Весь текст Корана – это прямая речь Аллаха (от 1-го лица), обращенная к пророку Мухаммаду или (чаще) через пророка к людям. «Божество в первом лице» — это «главный эффект» стилистики Корана и секрет его внушающей силы [4, с. 683].

2. Коранический текст кодифицирует информацию, которую можно разделить на основные «тематические» разделы: представление об Аллахе; исторические и космологические теории; представления (учение) о человеке, обществе, мире; религиозно-этические и религиозно-правовые представления.

3. Коннотативная ценность текста Корана связана с двумя обстоятельствами, во-первых, в Коране рассматриваются ответы на самые важные вопросы бытия, во-вторых, эти ответы, обладая огромной обобщающей силой, отнюдь не абстрактны, они обращены не столько к логике, сколько к более сложным, тонким и интимным областям сознания человека — к его душе, разуму, воображению, интуиции, чувству, желаниям, совести. Таким образом, Коран представляет собой конфессиональный текст нагруженный эмоциональными коннотациями.

Согласно теории современной эмотиологии существуют базовые (универсальные) эмоции, которые легко обнаруживаются в лексике и семантизируются эмоционально, так как они эмоциональны уже в словарном состоянии семантики. Такая лексика определена в теории как эмотивная, а в семиотике – как кодировано эмотивная [5]. Если рассматривать коранический текст с точки зрения эмотиологии, в рамках трех выделенных лексико-семантических планов можно выделить пять контекстуальных мотива – парадигмы категориальных эмоциональных ситуаций: «жизненная реальность», «конец жизненной реальности» («смерть»), «потусторонняя реальность» («жизнь после смерти», Ад или Рай), «конец земной реальности» (Конец Света), «Страшный Суд». Каждая категориальная ситуация предполагает использование соответствующих словарных единиц несущих определенную эмотивную нагрузку для воздействия на человека. Эмоционально насыщенная информация оставляет эмоциональный след в человеческой памяти как своеобразный опыт, формируется эмоциональное сознание определенного *«исламского»* качества. Именно язык Корана формирует эмоциональную картину мира представителей исламской лингвокультуры.

В этом смысле (наряду с лексикой эмоций и эмоциональной интонацией) следует говорить и о грамматике эмоций. Коран обладает собственным художественным языком – экзистенциональным – особые понятия-образы, понятия-метафоры, которые указывают нам на эмотивное содержание концептуальных понятий. В Коране используются специальные стилистические штрихи – риторические вопросы, иносказание, аллегории и метонимии, а также оригинальные производные словоформы – для достижения требуемой музыкальной гармонии текста.

Приведем некоторые примеры из текста Корана.

Нарративно-повествовательный стиль присущ сурам («Чистота веры», «Неверные», «Подаяние», «Могущество», «Помощь», «Утро», «Раскрытие», «Изобилие», «Рассвет», «Люди»), в которых в спокойной, рассудительной манере излагаются догматы религии и пути веры, содержат утешения для Пророка Мухаммада - *«жизненная реальность»*. В любом случае число таких сур весьма незначительно.

Риторический вопрос пронизывает всю решетчатую структуру коранического текста. Он используется как средство эмоционального кодирования текста: Скажи (т.е. ты, пророк, скажи им, людям): *«Кто сохранит вас ночью и днем от Милосердного?» Да, они уклоняются от поминания своего Господа! Разве у них есть боги, которые защитят их от*

Нас? Не могут они помочь самим себе и не будут от Нас избавлены» (Сура 21, 43—44). Вопросно-ответная форма текста расчленяет его содержание на небольшие «порции» смысла и в каждой такой порции выделяет самый главный смысл: вначале в загадке — подготавливая его появление вопросительным словом, а затем в отгадке — потому что ее смысловой центр сосредоточен в позиции, предсказанной вопросительным словом.

Мекканские суры импульсивны, энергичны. Важной стилистической особенностью Мекканских сур за исключением сур «Ясное знамение» и «Помощь» является единство по своей тематике, направленности, ритму, формам, оттенкам смысла и стилистике в целом. Все эти суры представляют собой импульсы, непрерывно воздействующие на сферу чувств и восприятия человека — чрезвычайно мощные и возвышенные импульсы [6, с. 6]. Данная часть коранического текста наполнена информацией о «конце жизненной реальности» («*смерть*»), «потусторонней реальности» («*жизнь после смерти*»), *Ад* или *Рай*), «конце земной реальности» (*Конец Света*), «Страшном Суде», о мироздании, о грандиозном и ужасном воскресении из мертвых в день Страшного Суда, о расчете и воздаянии каждому в виде блаженства («*Рай*») или кары («*Ад*»).

Информация-потрясение как лингвистическое средство направлено на ошеломление читателя Корана. Эта информация касается вселенских явлений: «*Но нет! Клянусь планетами, являющимися на горизонте и снова скрывающимися, клянусь ночью, когда она темнеет, клянусь утром, когда оно прохладно веет*»; «*Клянусь зарею, и десятью ночами, и четом и нечетом, и ночью, когда она проходит*». Подобные отступления в сферу необъятных и безбрежных просторов нашей вселенной, насыщенные множеством образов и картин, излагаются в чрезвычайно сжатом, но очень содержательном виде с использованием минимума выразительных лексических средств. В результате этого достигается огромная впечатляющая сила воздействия на восприятие человека, оставляя в душе глубокий след. Это можно уподобить последовательным и непрерывным ударам молота, которые с течением времени не теряют своей мощи.

В некоторых местах Корана наступает «*затишье*»: музыкальный ритм становится более спокойным и несколько менее напряженным, чтобы это соответствовало духу рассказа и повествования. Некоторые сюжетные линии периодически повторяются и сохраняют, таким образом, музыкальный ритм «повышенной тональности» и «снижения напряжения».

Согласно коранического текста концепт «*смерти*» разделяет две пространственно-временные категориальные ситуации «*жизнь*» и «*жизнь после смерти*». Все эти категориальные ситуации взаимосвязаны и взаимообусловлены: от «*образа жизни*» непосредственно зависит характер «*смерти*» мусульманина и «*место нахождения*» мусульманина «*после смерти*» («*Рай*») или «*Ад*»). Эмотивно кодированная лексика усиливает производимое впечатление. При описании событий Страшного суда и предстоящего Воскресения предстают картины настолько величественные и ужасные, что потрясают и ошеломляют читателя: «*в тот День, когда человек побежит от своего брата, от своей матери и своего отца, от своей супруги и своих сыновей: в этот День у каждого из них будет своя забота. В этот День у некоторых лица будут светлые, смеющиеся, веселые; в этот День у некоторых лица будут запыленные, помрачневшие*»; «*Истинно, День разделения есть определенный срок времени; есть День, в который протрубят в трубу, и вы пойдете толпами; раскроется небо и сделается вратами, сойдутся с места горы и стану миражем*».

Для описания этих эмоциональных категориальных ситуаций используется негативно (*Ад*, *Страшный Суд*, *Воскресение*) и позитивно (*Рай*) нагруженная лексика доступная человеческому восприятию, более того вполне физически осязаемая. Делается это для того, чтобы приблизить их к человеческому восприятию: воздействовать на его эмоциональную память, сформировать у него определенный эмоциональный опыт (чувство богобоязненности), направить его на принятие правильного решения (т.е. нравственного

образа жизни), сформировав у него эмоциональное сознание религиозного (исламского) качества.

Эмотивно кодированная информация пронизывает весь текст Корана, наполняя эмоциональным содержанием своеобразную решетчатую структуру. Коран обладает мощным эмоциональным воздействием сравнимым с воздействием «набата» - периодически усиливающимся и ослабляющимся. Коран как «набат» стучится в сердце человека, в его душу, взывает к его совести. Каким образом? Мусульманская традиция требует регулярного чтения Корана. Это значит, что читающий получает систематическое эмоциональное воздействие на эмоциональную память, возрождая оставленный эмоциональный след в эмоциональном сознании, т.е. происходит своеобразная рационализация эмоций. Так, восприятие слова «огонь» основывается на рациональном знании, которое возникает в сознании человека, но затем (в случае имеющегося личного опыта «огонь больно обжигает») сопровождается эмоциональным знанием (опытом). Формируется определенный ассоциативный категориальный ряд: «безнравственный образ жизни» - «приводит к мученической смерти» - «и к попаданию в огонь на века» - «в конце концов каждый предстанет на Страшном Суде с грузом собственного негатива и позитива» - «вопрос в том что перевесит на чаше весов».

Все лексические и стилистические средства, которые активно задействованы в Коране, используются для того, чтобы добиться единственной желаемой цели – пробуждения сердца человека, душевного трепета и «страха перед Аллахом», утверждения «богобоязненности» в его душе.

Список использованной литературы:

1. Коран / (перевод с арабского) М.Н. Османова. (изд.-2-е, перераб. и допол.). – М., 1999.
2. Sapir E. Language: An introduction to the study of speech / E. Sapir. - N. Y. 1921.
3. Kerbrat-Orecchioni C. La connotation / C. Kerbrat-Orecchioni. - Lyon, 1977.
4. Крачковский И.Ю. Изучение избранных отрывков Корана в подлиннике / И.Ю. Крачковский // Коран. Пер. и коммент. И.Ю. Крачковского. 2-е изд. - М., 1986. - С. 671—694.
5. Шаховской В.И. Лингвистика эмоций / В.И. Шаховской // Филологические науки. М., 2007. № 5. – С. 3-13.
6. Кутб С. Под сенью Корана / С. Кутб. - М., 2003.

© Л. Н. Фролова, 2014.

УДК 8;81

Э.Х. Шамсутдинова, соискатель К(П)ФУ
Преподаватель кафедры иностранных языков
Казанский Национальный Технический университет им. А.Н. Туполева
г. Казань, Российская Федерация

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРЕМИЙ С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ «СОБАКА» В АРАБСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ И СТРУКТУРНО-СИНТАКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Данная статья посвящена анализу лингвокультурных и структурно-синтаксических особенностей паремий с компонентом - зоонимом в арабском и татарском языках. Цель работы заключается в описании компонента-зоонима «собака» в паремиях двух языков с точки зрения лингвокультурного аспекта и в выявлении синтаксических моделей предложений, встречающихся в исследуемом паремиологическом фонде двух языков.

Ключевые слова и фразы: компонент-зооним «собака», лингвокультурный аспект, структурно-синтаксический аспект, татарский, арабский, паремия.

Паремии с компонентом-зоонимом представляют большую группу в паремиологии любого языка. В лингвистике, применительно к характеристике человека, зоонимы - это уподобление животному, наделение качествами, которые присущи животным. Они, как и вся оценочная лексика любого языка, выражают чувства человека и описывают его эмоции.

В лингвистике существует огромное количество определений термина «паремия». Одни ученые рассматривали термин «паремия» очень широко. Например, Алефиренко Н.Ф., Семенов Н.Н. пишут, что «большинство авторов старых рукописных и печатных сборников (И.В. Паус, В.Н. Татищев, А.И. Богданов, Н.А. Добролюбов, А. Бутурлин, М.В. Красноженова, П. Симони, В.И. Даль, И.М. Снегирев и др.) помещали в сборниках помимо пословиц и поговорок многочисленные присловья, скоро- (чисто-)говорки, прибаутки, загадки, поверья, суеверья, сельскохозяйственные приметы и даже изредка разгадки снов».[1, с.243]

Другие исследователи (О.С.Ахманова (1966), Л.Б.Савенкова (1999), В.Н.Телия (1996) и др.) к паремиям относят пословицы и поговорки. Их называют народной мудростью, практической философией, устной школой, сводом правил жизни, исторической памятью народа.

Татарский ученый Н. Исанбет тоже писал, что «пословицами и поговорками называются краткие, но емкие высказывания о народной мудрости, которые употребляются с целью придания речи изящного оттенка или в качестве убедительного примера...». [2, с. 16-17]

Арабский ученый Фархад Азиз Махи Аль-дийн называет паремии зеркалом народа, в котором отображается ее история и многовековой опыт. [6, с. 11].

Учитывая многообразие определений, для решения поставленных задач, мы за основу возьмем определение, данное Л.А.Петровой:

«Паремия - это особая единица языка, представляющая собой воспроизводимый в речи оборот назидательного характера, как правило, структурно равный предложению, в котором получают отражение и оценку культурно значимые феномены народной жизни. [3, с. 8]

В арабском языкознании собирание пословиц и поговорок, составление словарей датируется 792 г., а научное изучение паремий началось с 817 и тесно связано с именем ученого Абу Фийд Муарриж Аль-Судуси, который привел грамматические комментарии к паремиям в своем словаре пословиц и поговорок. В изучение арабских паремий внесли вклад такие ученые, как Аби Аакрама Аль-дабби (872), Абу Бакр Аль-Анбари (950), Аби Мансур Аль-саалби (1051) и др. Татарские паремии начали изучаться в лишь 18 веке, а систематичное исследование связано с 40-50 годами 20 века. Особый вклад в изучение паремий в татарском языке внесли такие исследователи, как И.Ф. Эрдман (первая половина XIX века), С. Кукляшев (XIX век), К. Насыров (XIX век), Т. Яхин(XIX век), Н. Бурганова, Л.Махмудова(XIX век), Н.Исанбэт (XIX век) и др.

Целью исследования является сопоставительный анализ паремий с компонентом-зоонимом «собака» в арабском и татарском языках с лингвокультурной и структурно-синтаксической точек зрения. **Объектом исследования** данной работы выступают арабские и татарские пословицы и поговорки, в состав которых входит компонент-зооним «собака», а также особенности их функционирования в двух исследуемых языках. **Актуальность** темы обусловлена малой исследованностью данного вопроса в сопоставительном плане.

Согласно Аль-Судайси, наибольшее количество пословиц с компонентом-зоонимом «собака» приведено в «Собрании пословиц» Аль-Майдани (63 пословицы, что составляет

30 % от общего количества пословиц). [5, с.460] В то время, как по данным Ассаида Бинфархи, самое большое количество пословиц и поговорок представлено в «Собрании пословиц и поговорок арабского языка» Хайретдина Баши. [4,с. 15] Общее количество исследуемых арабских паремий составляет 169. Что касается татарского языка, то в словаре Н. Исанбета «Татарские народные пословицы» было найдено 43 пословиц и поговорок с компонентом-зоонимом «собака». В «Татарско-русском словаре пословиц» Р.Г. Гизатуллиной-Старцевой, И.Г. Гизатуллина представлено 59 паремий, таким образом, анализируется 102 паремий.

В арабском языке слово «собака» имеет несколько значений: كلب (м.р., пес), لعوة (ж.р. алчная собака), لقوة (ж.р. собака). В татарском языке употребляется слово «эт» (и м.р., и ж.р., пес, собака), а также көчек (щенок).

Рассмотрим исследуемые паремии с учетом лингвокультурологического аспекта. В арабской культуре «собака» имеет, как правило, отрицательное значение (أفحش من كلب – Более неприличный, чем собака). У татар тоже прослеживается отрицательное отношение, но также присутствует хорошее отношение к ним, в связи с их преданностью, например, этне күр — коллыктан жирэн, этне күр — тугырьлыкка өйрэн!- Увидев собаку, испытай отвращение к рабству, увидев собаку, научись преданности. Этническое недоброжелательное отношение к собаке у арабов прослеживается даже в том, что они причисляют собаку не к домашним животным, как татары, а к диким животным, соответственно, ей нет места в доме.

В арабской лингвокультуре собаки ассоциируются с:

- нечистоплотностью
أنجس ما يكون الكلب إذا اغتسل - Грязнее всего собака бывает после того, как помоеся.

- подлостью, предательством

كسرت على أهلها دلت براقش - К своей семье Баракиш (так звали собаку) указала дорогу.

إذا رأيت كلبا ترك صاحبه و تبعك فارجمه فإنه تاركك كما تركه - Если ты видишь пса, покинувшего своего хозяина и следующего за тобою, швырни в него камень, так как он оставит тебя также, как и своего хозяина.

Эт этлеген итмәсә, эче күбә - Если собака не поступит по-собачьи, то у нее живот пучит.

- непокорностью и неверностью, неблагодарностью.

ألف من الكلب - Преданней, чем собака.

أضرع من كلب - Покорней, чем собака.

أطوع من كلب - Послушней, чем собака.

Эт атасын танымас. - Собака не узнает своего отца.

- жадностью, скупостью

أبخل من الكلب على جيفة - Скупее, чем пёс с падалью

كاد البخيل يكون كلبا - Скупой чуть не стал собакой.

أحرص من كلب على عقى صبي - Более жадный, чем пес с меконием (экскрементами) новорожденного.

Эт тапса – аеры ашар, егет тапса – бергә ашар - Собака добудет – сама съест, юноша добудет – с друзьями съедят.

Эт янында сөяк ятмас. - Кость не будет лежать около собаки.

- надоедливостью

ألح من كلب - Настойчивее, чем собака.

Считается, что они не имеют ценности, их можно быстро заменить, например, أحب أهل العلم - Ученые люди предпочтительнее, чем их ухозящий пес.

أحب أهل الكلب إلى كلبهم الطاعن - Люблю пса предпочтительнее, чем их ухозящий пес.

Они ничтожны и безвредны: أهون من النباح على السحاب - Ничтожней, чем лайнье (собак) на облака.

Очень часто в пословицах прослеживается мысль о том, что собаки очень хорошо живут, когда у их хозяев случается беда:

سهمن كلب في جوع أهله - Собака становится жирной, когда ее хозяева голодают.

سهمن كلبك ببؤس أهله - Собака становится жирной, когда у ее хозяев беда.

Считается, что с собаками нужно обращаться очень строго, даже жестоко:

1. أجمع كلبك يتبعك – Мори голодом своего пса, и он будет послушен тебе.

2. Теленце тезгендэ тот, этенце чылбырда тот! - Язык держи на поводке, а собаку на цепи!

У татар собаки также ассоциируются с неумелостью (Өрә белмәгән эт өенә бүре китерә. – Собака, не умеющая лаять, приводит волка к своему дому), тупостью (Наданга фикер айтеп бактын ни — Эт муеньна энже-мәржән тактын ни! - Что невежде высказал мысль, что на шею собаки нацепил жемчужные бусы), завистью (Ач эткә аш бирсән, тук эт шыншый. – Если дать суп голодной собаке, то сытая собака скулит).

Существуют и положительные представления о собаке, они связаны со следующей характеристикой: умом, ее сообразительностью (Акыллы эт тешләми, тешлэсэ, юкка тешләми. Умная собака не кусает, если кусает, то неспроста), милосердием, добротой (Рәхимсез кешедән рәхимле эт яхшы. – Милостивая собака лучше, чем безжалостный человек), скрытностью (Астыртын эт өрми тешләр. – Скрытная собака укусит, не лая).

Таким образом, можно сделать выводы о том, что представления арабов и татар о собаке совпадают в большинстве случаев и имеет отрицательное значение.

С точки зрения синтаксиса, паремия является предложением. В этом заключается её коммуникативная сущность, т.е. способность выступать в качестве элемента коммуникации, общения, предполагающего взаимный обмен высказываниями. Она преследует определенную дидактическую цель - поучать, предостерегать и т.п. Пословицы часто оформлены в простые и сложные предложения.

Арабские паремии представлены повествовательными, побудительными предложениями, восклицательные предложения среди пословиц не встречаются. Татарские паремии представляют собою повествовательные, побудительные, вопросительные предложения.

Проанализированный языковой материал дает возможность выявить следующие виды синтаксических структур пословиц:

1. Повествовательные предложения.

(а) Простые утвердительные предложения. Они включают только одну субъектно-предикативную группу. Число пословиц, представленных простыми утвердительными предложениями, составляет большую часть отобранного паремиологического материала:

الكلب يهر من وراء أهله - Собака воеет на того, кто позади хозяев.

كلب جوال خير من أسد رايض - Бродячая собака лучше, чем лежащий лев.

Эт ырашмый таньшмый - Не порычав, собаки не знакомятся);

Курыккан эт койрыгын кысар – Испуганная собака поджимает хвост.

(б) Простые отрицательные предложения. Они структурно сходны с простыми утвердительными предложениями, но выражают противоположное значение. Отметим, что рассматриваемая выборка пословиц обнаруживает также преимущественное использование грамматического способа отрицания в татарском языке, а в арабском лексический с частицей لا:

Этнең койрыгын турайталмассың. – Не сможешь выпрямить хвост собаки.

الكلب لا ينيح من في داره - Собака не лает на хозяев дома

(в) Сложноподчинённые предложения. Такие предложения содержат главное и придаточное предложения:

إذا أحسنت إلى الكلب لم ينجحك - Если ты делаешь добро псу, то он не лаёт на тебя.

Малай кулына акча керсэ, көчек сатып алыр.- Если у мальчика на руках появятся деньги, то он купит щенка.

(г) Сложносочинённые предложения. Такие предложения, в отличие от сложноподчинённых, характеризуются грамматическим равенством входящих в их состав компонентов:

أسمن كلبك ياكلك – Твой пес становится жирным, и он съест тебя.

غير شهرين ثم جاء بكتين – Прошло два месяца, затем он вернулся с двумя собаками.

لا يعوي و لا ينجح – Не воет, и не лаёт.

Кушканны эт эшлэр, Үзе белеп адәм эшлэр. - Собака делает то, что ему сказали, а человек сам знает, что делать.

2. Побудительные предложения.

Пословицы, являющиеся побудительными предложениями, выражают побуждение к действию:

جوع كلبك يتبعك – Мори голодом свою собаку, и она последует за тобою.

Теленне тезгендә тот, этенне чылбырда тот!- Язык держи на поводке, а собаку на цепи!

Вопросительные предложения. В арабских паремия они не встречаются, Среди татарских паремий было найдено одно вопросительное предложение. Это предложение, вопросительное по форме, по значению является повествовательным, т.е. риторическим вопросам, не требующим ответа:

Эт үз койрыгын үзе күтәрмәсә, аны кем күтәрә?- Если собака не поднимает свой хвост, то кто его поднимет?

Невозможно не заметить, что в арабском языке в большинстве случаев встречаются односоставные предложения, которые представлены сравнительным оборотом:

أنوم من الكلب - Сонливее, чем собака.

أضرع من كلب - Покорней, чем собака.

أذل من الكلب – Презреннее, чем пес.

Проведенное исследование показало, что лингвокультурологический аспект паремий с компонентом-зоонимом совпадает с той точки зрения, что носит негативную характеристику данного компонента. В структурно-синтаксическом аспекте также найдены типы предложений, характерные для этих исследуемых языков.

Список использованной литературы:

1. Алефиренко, Н.Ф. Фразеология и паремиология: Учебное пособие / Н.Ф. Алефиренко, Н.Н. Семененко. М.: Флинта: Наука, 2009. - 344 с.
2. Исәнбәт Н. Мәкальләребез турында/ Татар халык мәкальләре. Т.1. - Казан: Тат. кит. нәшр. , 1959. Б. 7 - 243.
3. Петрова Л.А. Паремиологический минимум в лексиконе языковой личности современных учащихся: автореферат дис. канд. фил. наук. Великий Новгород, 2007. - 26 с.
4. Benfarhi A. Proverbs about dogs: Modern Standard and Colloquial Arabic. Rabat, 2009.
5. Al-Sudais M.A. A critical and comparative study of modern Najdi Arabic proverbs, PhD thesis, the University of Leeds, 1976.
6. Mahi al-Diin F.A. Semantic research in the books of Proverbs until the end of the sixth century AH. Dar Ghiida Press, 2011.

ДЖЕК КЕРУАК И КУЛЬТУРА БИТНИКОВ

Америка XX века открыла целый ряд направлений в культуре андеграунда, позднее оказавших огромное влияние на нонконформистские движения в европейских странах и Советском Союзе. Именно в США впервые заявили о себе битники – небольшая группа молодых писателей и поэтов, усомнившихся в нерушимости великой американской мечты. Битники создали свою собственную неповторимую идеологию и навсегда вошли в историю мирового андеграунда.

Термин «Beatnik» (от англ. «beat» – удар, ударять + русский суффикс «ник») впервые официально употребил корреспондент газеты «San Francisco Chronicle» Герб Казн в публикации от 2 апреля 1958 года. Позднее журналист так объяснял происхождение этого термина: «I coined the word «beatnik» simply because Russia's Sputnik was aloft at the time and the word popped out» [1, с. 209]. («Я придумал слово «битник» просто потому что русский «Спутник» тогда летал, и слово выскочило само»). Действительно, 4 октября 1957 года советский космический аппарат запустил на орбиту первый искусственный спутник Земли – «Спутник-1». Это было событие мирового масштаба, которое стало предвестником первого полета человека в космос. Мартин Левинсон указывает на то, что битники в своем творчестве и образе жизни также выходят за существующие пределы, как и советский спутник вышел за пределы Земли, отсюда и схожесть в названиях [2, с. 96].

Существует еще одно понятие, характеризующее писателей этого андеграундного направления – «beat generation» или «разбитое поколение». В данном случае авторство принадлежит лидеру битников Джеку Керуаку. Писатель так объясняет значение термина: «Слово «beat» означало на первых порах бедного, опустившегося и выброшенного на улицу человека, насмерть пришибленного, шляющегося без дела, ночующего в метро. Теперь, когда это слово стало официальным, оно расширилось в своем значении и стало охватывать людей, которые не ночуют в метро, но характеризуются известными нравами или взглядами» [3, с. 78]. Позднее, после увлечения религиозными учениями и особенно дзэн-буддизмом, Керуак объяснял значение термина иначе: «beat» сокращение от «beatific» – блаженный и «beatitude», что, в свою очередь, означает приобщение к вселенской любви и вечному блаженству.

Битничество как направление в культуре андеграунда формируется с середины 1940-х годов. Военные действия не коснулись территории США. Страна, вошедшая в число победителей, процветала: военные заказы способствовали развитию экономики, благосостояние американцев росло, создавались все необходимые условия для превращения страны в сверхдержаву. В это время возникает новый тип социальной структуры общества, который сейчас широко известен как «общество потребления» («mass society»). Формирование нового социального типа сопровождается подавлением и стандартизацией личности, всеобщим конформизмом. Молодежь в погоне за удовольствиями не замечает, с какой скоростью теряет свое собственное «Я».

В это время начинают свое творчество будущие крупные представители бит-поколения (The Beat Generation): Уильям Берроуз, Аллен Гинзберг и Джек Керуак, автор знаменитого романа, манифеста битников – «On the Road» («На дороге»), в некоторых переводах – «В

дороге»). Битники призывали уважать свободу и самобытность каждой отдельной личности, они отвергали конформизм в искусстве и выступали за открытость и демократичность в литературном творчестве. «Явились «разбитые», которые рассматривали себя как отверженных, как изгоев общества, поклоняющегося враждебной им культуре, как чудаковатых провозвестников нового отношения к нормам благоразумия и этики, как непризнанных художников, работающих для себя и не ищущих славы. Они бросали вызов обществу благонамеренных граждан, жили, презирая его каноны, его мораль» [4, с. 77].

Творчество писателей «разбитого поколения» тесным образом связано с литературой «потерянного» поколения. И тем и другим был свойственен пессимистический взгляд на современную американскую действительность, презрение к материальным благам, ощущение утраты ценностей и нежелание мириться с происходящими изменениями в обществе, «плыть по течению». Как считают американские литературоведы, битники приняли эстафету у предшественников, появившись в конце сороковых годов, когда потерянное поколение сходило со сцены. Но битники куда более демонстративно показывали свое неприятие, нежели писатели потерянного поколения. Не желая сдаваться, они путешествовали по дорогам Америки, часто без гроша в кармане, слушали джаз, влюблялись, ночевали, где придется и упорно продолжали искать свое место под солнцем.

Движение битников просуществовало сравнительно недолго (немногим более 20 лет). Годами расцвета были 1950-е, именно тогда вышли в свет самые значительные произведения писателей-битников: романы «Городок и город» (1950), «На дороге» (1951), «Бродяги Дхармы» (1958) Джека Керуака, роман «Марш» (1952) Джона Холмса, поэмы «Вопль» (1956), «Каддиш и другие Поэмы» (1961) Аллена Гинзберга, романы «Джанки» (1953) и «Голый завтрак» (1959) Уильяма Берроуза. К движению примыкали также поэты: Грегори Корсо, Лоуренс Ферлингетти, бывший также главным издателем группы, Гери Снайдер, Майкл Макклур, Диана ди Прима, Филипп Уэйлен, Филипп Ламантиа, Лерой Джонс, Боб Кауфман, Роберт Крили, Роберт Данкен. Большую роль в движении битников, по признанию американских литературоведов, играли женщины. Так, Джоан Воллмер, ставшая женой У. Берроуза, и Эдди Паркер, первая жена Джека Керуака, были «музами» дружеского круга поэтов.

Впервые битники заявили о своей общественной позиции в ходе чтений в Галерее Шесть в Сан-Франциско в 1955 году. Чтения были направлены против маккартизма и «охоты на ведьм», в защиту свободы слова. В 1959 году Алан Гинзберг, Уильям Марголис и Джон Келли организовали выпуск журнала «Beatitude», созданный как центральный орган битнического движения. Издание просуществовало с 1959 до 1987 года.

Искусство битников, охватывавшее, в основном, университетские круги, оказало большое влияние на молодежное движение и контркультуру США. Именно из битничества в начале 1970-х годов возникло движение хиппи. «Дети цветов» возвели в культ бродяжнический образ жизни, неприятие войны и свободную любовь, то есть все то, что зародилось еще у поколения «разбитых». Именно последние открыли новые горизонты в литературе, в том числе метод спонтанной прозы, создателем которого считается Джек Керуак. Они заставили читателя по-новому взглянуть на то, какой может быть литература – прямой, выразительной, смелой.

Активная творческая деятельность Джека Керуака начинается в 1940 году, когда он становится студентом знаменитого Колумбийского университета в Нью-Йорке. Именно в Нью-Йорке он знакомится со своими будущими друзьями, ставшими в дальнейшем героями многих его произведений – Нилом Кэссиди, Алленом Гинзбергом, Уильямом Берроузом. Но уже в 1942 году Керуак оставляет университет, некоторое время работает

спортивным журналистом в своем родном городе Лоуэлл, затем поступает на службу в торговый флот, откуда в 1943 году, в разгар Второй мировой войны, переводится в торгово-морской флот США. Служба на флоте была недолгой – будущего «короля битников» списывают оттуда по психиатрическим основаниям – «индифферентно настроен». Последующие годы Керуак проводит, путешествуя автостопом по США и Мексике, изучая религиозные учения и непрерывно занимаясь творчеством.

В 1951 году всего за 3 недели писатель создает свое главное произведение – роман «На дороге». В тоже время исследователи творчества писателя, подчеркивают, какая большая работа была им проделана, прежде чем роман увидел свет. «...рукопись, опечатанная Керуаком в его квартире на Западной Двдцатой улице в Манхэттене, стала результатом кропотливого процесса разработки планов, черновиков отдельных глав, чистки и отделки, начатого задолго до апреля 1951 года. У него не только имелись ясные и подробные односторонние сюжетные разработки каждой главы, но и большая часть диалогов была написана им еще до апреля» [5]. Действительно, 23 августа 1948 года Керуак запишет в своем дневнике: «У меня есть задумка еще одного романа – На дороге, - о котором я не перестаю думать: два парня стопом едут в Калифорнию в поисках того, чего, на самом деле, они не находят, и теряют по дороге себя, возвращаясь обратно в надежде на что-то еще» [6]. Первая редакция романа представляла собой сплошной текст (без деления на главы, абзацев и практически без знаков препинания), напечатанный 147-и метрах, склеенных между собой листках бумаги.

Отрывок из романа «На дороге» был опубликован в 1955 году в журнале «New World Review». Весь роман стал доступен читателю только в 1957 году после его публикации издательством Viking Press. До этого в течение 7 лет роман отвергался издателями из-за отсутствия какой-либо структуры и неудачного сюжета. Несмотря на большое количество исправлений, которые редакторы внесли в роман, выход книги в свет стал большой удачей для битников. Книга-манифест всего разбитого поколения была холодно встречена критикой, но это не помешало роману быстро войти в число бестселлеров, а его автору стать настоящей звездой, с которой мечтали познакомиться все, сочувствующие идеологии битников.

Так почему же роман «On the Road» нашел столько откликов в читательских сердцах и стал гимном всех, теряющих и вновь обретающих надежду на долгом и непрестом пути поиска себя? Ответ лежит на поверхности: Керуак дал голос целому поколению неугомонных молодых людей, бросивших вызов канонам благопристойного американского общества. Дорога для них стала целью всей жизни, смыслом существования. Писатель признавался: «... интересны мне одни безумцы, те, кто без ума от жизни, от разговоров, от желания быть спасенным, кто жаждет всего сразу, кто никогда не скучает и не говорит банальностей, кто лишь горит, горит, горит...». [7, с. 11]

Именно таким безумцем и был Нил Кэсседи – прототип главного героя «На дороге» Дина Мориарти. Дин живет, не думая о завтрашнем дне: попадает в тюрьму за угон автомобиля, работает, только когда становится не на что жить, женится на 16-летней девушке Мерилу (из того же круга, что и он сам), просит Сэла Парадайза (автобиографический персонаж, выполняющий функции повествователя, прототипом которого является сам Джек Керуак) преподавать ему уроки писательского мастерства. И самое главное – мечтает найти давно потерянного отца. И ради этой своей, так и не сбывшейся мечты, он автостопом едет по пыльным американским дорогам, безрезультатно наматывает десятки тысяч километров, но продолжает надеяться на долгожданную встречу. Может быть, именно в этом маленьком захолустном американском городке ждет

своего непутового сына старый Дин Мориарти – отец всех безумных, опьяненных жизнью, но не потерявших надежду.

Джек Керуак, книги которого при жизни с неохотой печатали издатели и не баловали положительными отзывами критики, сейчас входит в число самых значительных американских писателей XX столетия, а его творчество до сих пор активно привлекает внимание исследователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Dickson Paul. A Dictionary of the Space Age. Baltimore: JHU Press, 2009. — P. 209.
2. Levinson Martin. Brooklyn Boomer: Growing Up in the Fifties. Bloomington: iUniverse, 2011. — P. 96.
3. Киселев Д. На дороге. Битники: социокультурное явление и течение в литературе // Киев: Соты. 1998. №1. С. 78.
4. Киселев Д. На дороге. Битники: социокультурное явление и течение в литературе // Киев: Соты. 1998. №1. С. 77.
5. Снова на дороге 2. Из архивов Джека Керуака. Пер. М. Немцов / *The Atlantic Monthly*, 1998 // Лавка языков. Журнал небуквального перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spintongues.msk.ru/KerouacArchives/KerouacArchives.htm> (дата обращения: 11.11.2014).
6. Джек Керуак. Снова на дороге (отрывки из дневников) // Электронная библиотека ModernLib.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/keruak_dzhek/snova_na_doroge_otrivki_iz_dnevnikov/read/ (дата обращения: 11.11.2014).
7. Керуак Дж. В дороге: роман / Дж. Керуак. – СПб.: Азбука, 2013. – С. 11.

© А.О. Школьская, 2014

УДК 61

Н.А.Жидкова

преподаватель,

Ленинск-Кузнецкого филиала

ГБОУ СПО «Кемеровский областной медицинский колледж»

г. Ленинск-Кузнецкий, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

Одной из задач системы образования на современном этапе является ее модернизация и создание условий для охраны и укрепления здоровья обучающихся, формирования у них культуры здорового образа жизни. Сегодня принципиально важно, чтобы студентам нравилось учиться, точно также важно, как и нравилось быть здоровым [2, с.8].

Важную роль приобретает подготовленность педагогов к реализации здоровьесберегающих технологий.

Здоровьесберегающие технологии – совокупность приемов, методов, форм обучения и подходов к образовательному процессу.

Необходимыми условиями сохранения здоровья студентов в процессе обучения являются следующие требования:

1.Учет индивидуальных психо-физиологических особенностей студентов (физическое развитие, темперамента, характера восприятия учебного материала, типа памяти и т.п.).

2.Недопустимость чрезмерной, изнуряющей интеллектуальной, эмоциональной, нервной нагрузки при освоении учебного материала, стремление добиваться оптимальных результатов обучения при оптимизации необходимых затрат времени и сил учащегося и преподавателя.

3.Создание благоприятного морально-психологического климата в учебной группе, укрепление психического здоровья студентов.

4.Обучение студентов средствам психологической защиты и сохранения здоровья [1, с.103].

Главная цель и задачи здоровьесбережения направлены на укрепление организма человека, на профилактику его здоровья, на поддержание оптимального уровня работоспособности.

Для того, чтобы знать как наши студенты относятся к здоровому образу жизни и введению здоровьесберегающих технологий в начале изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», мы провели анкетирование. В анкетировании участвовали 45 респондентов.

Результат анкетирования показал, что у всех студентов есть вредные привычки: 95% опрошенных курят и 50% собираются расстаться с этой вредной привычкой; 70% из них употребляли алкоголь. Здоровый образ жизни ведут лишь 15%;вообще не занимаются спортом 70 %.

Занятия по дисциплине проводились с позиции здоровьесбережения. Учитывались гигиенические условия в кабинете (освещение, свежесть воздуха, шумовые раздражители и т.п.). Работа с техническими средствами сведена до минимума, не более 10 минут, сотовые телефоны отключались, сохранялась благоприятная психологическая атмосфера.

Будущий специалист должен владеть теоретическими знаниями, методическими приемами и практическими навыками сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья окружающих, психологической устойчивостью поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.

На занятиях постоянно проводилась пропаганда здорового образа жизни, не только преподавателем, но и самими студентами. Зачитывались доклады в перерывах, раздавались памятки. Были организованы физкультминутки, как преподавателем так и самими студентами, что вызывало большой интерес к несложным упражнениям.

Физкультминутки, являются обязательным элементом здоровьесберегающей организации занятия. Они способствуют снятию локального напряжения и состоят из комплекса упражнений (3-4упражнения), выполняемых в течение 1-1,5 минут во время занятия. Каждое упражнение в комплексе повторяется 3-5 раз. Комплексы упражнений необходимо менять 1 раз в 2 недели. Физкультминутки могут сопровождаться проветриванием аудитории, музыкальным сопровождением.

По содержанию физкультминутки различны так, как предназначены для конкретного воздействия на ту или иную группу мышц или систему организма, которые в большей степени подвергаются утомлению во время учебной деятельности на занятии: мышцы шеи, спины, пальцев рук, бедер, глаз [3, с. 24].

По итогам изучения дисциплины, вновь было проведено анкетирование, которое показало: 30% от всех опрошенных решили заняться спортом; 4 уже бросили курить.

Таким образом, одна из основных и первостепенных задач для преподавателя не только дать студентам теоретические знания, но и провести занятия с точки зрения здоровьесберегающих технологий. А также сформировать мотивацию и стремление у студентов к обучению и здоровому образу жизни.

Список использованной литературы:

1.Киселева, Э.М. Безопасность образовательной среды в сохранении здоровья школьников [Текст] /Э.М. Киселева // Здоровьесберегающее образование. – 2013. № 1. – С.102-104.

2.Страдзе, А.Э. Выступление на телеконференции «Здоровьесберегающая деятельность в образовательном процессе» [Текст] /А.Э.Страдзе //Здоровьесберегающее образование. - 2013. – № 1.- С.8-10.

3.Дочкина, Н.Л. Здоровьесберегающие технологии урока [Текст]: методические рекомендации / Н.Л. Дочкина, Л.И.Иванова – Кемерово: ГОУ СПО «КОМК», 2008. – 45с.

© Н.А. Жидкова, 2014

УДК 61 13058

М.Н. Намазбеков, Чень Дие Чюнь, Ж.С. Деркембаева
Национальный Госпиталь Министерства Здравоохранения
Кыргызской Республики г. Бишкек, Кыргызстан

ХИРУРГИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ АНГИОДИСПЛАЗИЙ, АРТЕРИОВЕНОЗНЫХ СВИЩЕЙ КОНЕЧНОСТЕЙ

Ангиодисплазии или артериовенозные мальформации (АВМ) или относятся к порокам развития сосудов, которые возникают в процессе эмбриогенеза. Под влиянием

дизэмбриологических факторов избыток первоначальной капиллярной сети, которая образуется на 5-10 неделе жизни эмбриона, может со временем не редуцировать, вследствие чего образуется зачаток ангиодисплазии (1, 2, 3). По данным литературы частота встречаемости заболеваниями ангиодисплазией составляет от 1 на 50000 до 1 на 5000000 населения, или 5% от всей патологии сосудов из них больше 50% приходится на поражение конечностей.

На сегодня, из-за многообразия клинических и ангиографических проявлениях АВМ, не существует простой классификации ангиодисплазий. В данной работе мы использовали классификацию врожденных сосудистых аномалий Milliken и Glowaki 1982г. В ней авторы рассматривают следующие формы патологии сосудов: (Табл. 1)

Таблица 1. Классификация врожденных сосудистых аномалий по Milliken и Glowaki 1982г.

А. Гемангиомы

1. Прролиферативные

2. Инволютивные

Б. Сосудистые мальформации

I. С ускоренным кровотоком

1. Артериовенозные мальформации

2. Артериовенозные свищи

II. С низким кровотоком

1. Венозные мальформации

2. Лимфатические мальформации

3. Капиллярные мальформации

4. Смешанные мальформации

В соответствии с этой классификацией все больные в данной работе были распределены на четыре группы. Всего было обследовано и пролечено 54 пациента с различными формами аномалий сосудов. Им было выполнено 49 РЭХВ, включавших в себя рентггенэндоваскулярную эмболизацию (РЭЭ) артериальных ветвей «питающих» АВМ и чрескожную склеротизацию венозных гемангиом. Среди них преобладали пациенты женского пола (62% против 38%). Возраст больных колебался от 4 до 50 лет. Большую часть составляли пациенты в возрасте от 14 до 22 лет (55%).

Большинстве наблюдений 34 (64%) сосудистые дисплазии локализовались в нижних конечностях. Затем по частоте встречаемости были пациенты с дисплазиями сосудов верхних конечностей 15 (27,9%). В 3 случаях ангиодисплазии были выявлены в области таза и нижних конечностей и у 2 пациентов имелись ангиодисплазии как верхних, так и нижних конечностей.

Из анамнеза было установлено, что у 6 пациентов первые признаки ангиодисплазии отмечались с момента рождения. У 12 пациентов манифестация сосудистой аномалии произошла после травмы. В 4 случаях первые признаки заболевания появились в период полового созревания.

При клиническом обследовании большинство пациентов 48 (89%) предъявляли жалобы на боли в нижних конечностях, которые усиливались при физической нагрузке. Боли носили ноющий, пульсирующий характер, что заставляло больных уменьшать нагрузку на пораженную конечность и пользоваться приспособлениями, облегчающими передвижение (трости, костыли, коляски). Нарушение функций конечности в результате контрактур, анкилоза суставов, патологических переломов были отмечены у 10 больных (20%).

В 32 (66%) наблюдениях отмечалось увеличение объема и длины пораженной конечности, наличие опухолевидного образования мягких тканей, варикозное расширение вен нижних конечностей. Гиперпигментация кожных покровов (разного оттенка) была выявлена в 33 (65%) случаях). У 6 пациентов (12%) с ангиодисплазиями нижних конечностей имелись трофические язвы на стопе. У 17 больных (32%) в анамнезе отмечались эпизоды спонтанного или связанного с травмой кровотечения из поверхностно расположенных ангиоматозных узлов. У 22 больных (41%) при пальпации и аускультации отмечалось наличие систолического дрожания и систолического шума в области артериовенозных свищей.

Из использованных инструментальных методов диагностики (рентгенография, УЗДГ, компьютерная и магнитно-резонансная томография, рентгеноконтрастная обзорная и селективная субтракционная ангиография) наибольшее значение для выявления локализации, морфологических признаков ангиодисплазии и характеристики кровотока в конечностях имели УЗИ и ангиографические исследования.

Методика РЭХВ включала в себя селективную, суперселективную катетеризацию, ангиографию и дистальную эмболизацию «питающих» ангиодисплазию артерий и чрескожную пункционную склеротизацию венозных мальформаций и гемангиом.

В подавляющем большинстве случаев рентгеноэндоваскулярные хирургические вмешательства выполнялись поэтапно, при этом число этапов колебалось от 2 – 8. Лечение ограничивалось одним этапом только у 7 пациентов (14%). Свыше чем трехэтапное проведение лечения потребовалось 14 пациентам (27%). И только в одном случае у пациента с рецидивирующей формой ангиодисплазией нижней конечности необходимо было провести 11 раз катетеризацию и эндоваскулярную эмболизацию сосудов питающих артериовенозные мальформации.

Эмболизация сосудистых мальформаций осуществлялась с помощью эмболов Bead Block диаметром 0,3-0,5мм, а также эмболами из медицинского фетра диаметром 0,5-0,8мм. Склеротизация венозных мальформаций и гемангиом проводилась путем чрескожной пункции с инъекцией абсолютного этанола.

В ближайшем и отдаленном периоде после рентгеноэндоваскулярных вмешательств были отмечены следующие осложнения: гематома в области пункции артерии 6 (12%), аллергическая реакция в виде крапивницы 2 (2,7%), некроз кожных покровов 1 (1,4%), выраженный болевой синдром 4 (8%), ишемия нижних конечностей 2 (2,7%), кровотечение 1 (1,4%), некроз ногтевой фаланги, потребовавший ампутации 1 (1,4%). Все осложнения носили преходящий характер и были купированы путем консервативной терапии. Летальных исходов не было.

После проведенного рентгеноэндоваскулярного хирургического лечения отдаленные результаты были изучены на протяжении от 1 до 10 лет у всех 54 больных. У 7 пациентов с венозными мальформациями и гемангиомами удовлетворительные результаты были получены во всех случаях. У двух из них удалось добиться полного регресса венозной мальформации после пункционной склеротизации. У 5 пациентов с массивным процессом, распространявшимся на 2-3 анатомической области, удалось значительно уменьшить количество и объем образований и полностью купировать болевой синдром.

У пациентов с артериовенозными мальформациями 34 (64%) результаты лечения зависели от локализации сосудистых аномалий и зоны распространенности поражения. При артериовенозных мальформациях, локализующихся в одной анатомической области, удовлетворительные результаты, (которые выражались в

купировании болевого синдрома, прекращении или уменьшении объема патологического шунта крови, повышении толерантности к физическим нагрузкам) были отмечены у всех пациентов. В 4 (7%) случаях были получены хорошие результаты, что выразалось в полном исчезновении клинических проявлений артериовенозных мальформаций и восстановлении функций конечностей в полном объеме.

У пациентов с распространенными формами поражения, когда артериовенозные мальформации локализовались в нескольких смежных анатомических областях, удовлетворительные результаты были получены в 12 (22,2%) наблюдениях. Неудовлетворительные результаты, были отмечены в 13 (24%) случаях. В отдаленном периоде (спустя 18-52 месяца после РЭХВ) в 9 (16%) случаев был отмечен рецидив заболевания за счет реканализации ранее эмболизированных артерий и вновь образованных патологических артериовенозных соустьей.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что рентгеноэндоваскулярные хирургические вмешательства у пациентов с артериовенозными мальформациями, гемангиомами и венозными мальформациями являются относительно безопасными, малотравматичными методами лечения и, в большинстве случаев, позволяют получить удовлетворительные клинические результаты.

В заключение необходимо отметить, что, несмотря на быстрое развитие методов диагностики, усовершенствование эндоваскулярных лечебных и открытых хирургических вмешательств, лечение больных с ангиодисплазиями на сегодняшний день является сложной и до конца нерешенной проблемой. Благодаря внедрению в клинику методов РЭХВ в лечении сосудистых ангиодисплазий появились новые перспективы. Однако дальнейшие успехи в решении этой сложной проблемы, по-видимому, связаны с использованием и усовершенствованием комплексного эндоваскулярного, хирургического и физиотерапевтического лечения больных с различными формами ангиодисплазий или артериовенозных мальформаций.

Список использованной литературы:

1. Бокерия Л.А., Мироненко В.А., Бокерия О.Л., Мота О.Р., Рыбка М.М., Меликулов А.Х., Базарсадаева Т.С., Диасамидзе К.Э., Логинов Д.Т., Донаканян С.А., Бинашвили М.Б. Сочетание устранения множественных артериовенозных мальформаций и коронароправожелудочковых фистул с криодеструкцией аритмогенных зон выводного отдела правого желудочка// Грудная и сердечно-сосудистая хирургия. - 2009г. №1. – С. 61-65.
2. Дан В.Н., Сапелкин С.В. Ангиодисплазии (врожденный пороки развития сосудов). - Москва: «Вердана», 2008. – 200с.
3. Liapis C.D., Balzer K., Benedetti-Valentini F. Et al. Vascular surgery. - Berlin: «Springer», 2007. – 150p.
4. Шалимов А.А., Дрюк Н.Ф., Полищук Ю.Э., Ткачук Л.С., Соколов Ю.Н., Диагностика и хирургическое лечение артерио-венозных ангиодисплазий периферических сосудов// Клиническая хирургия. -1982г. №7. – С. 5-10.
5. Mulliken J.B., Glowaki J. (1982) Hemangiomas and vascular malformations in infants and children: a classification based on endothelial characteristics. *Plast Reconstr Surg* 69:412.

© М.Н. Намазбеков, Чень Дие Чюнь, Ж.С. Деркембаева, 2014

СИЛИКОНОВЫЕ АДГЕЗИВЫ ДЛЯ КРЕПЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК

В целях лечения патологических состояний стопы используются ортопедические стельки различных конструкций, которые изготавливаются по установленным диагнозам. Для того чтобы предотвратить смещение в процессе носки обуви, стельки и прилагаемые к ним различные сменные элементы нуждаются в надежной фиксации. В качестве липкого слоя самофокусирующихся изделий используют различные чувствительные к давлению адгезивы, или как их называют липкие клеи. Материалы, которые применяются для липкого слоя ортопедических изделий не всегда соответствуют требованиям. Адгезивы должны обладать активной и постоянной липкостью, сохраняющейся при неоднократном использовании, удовлетворительной способностью удерживаться на поверхности субстрата. В связи с этим проблема выбора чувствительных к давлению адгезивов для фиксации ортопедических изделий для стопы является актуальной.

Существуют следующие виды ортопедических изделий для стопы: полные стельки-супинаторы, рассчитанные на всю длину стопы, стельки длиной 3/4 от длины стопы, полустельки, а также различные вкладыши. Выпускают также каркасные стельки со съемными ортопедическими элементами, которые могут многократно переставляться по назначению врача. Полные стельки-супинаторы не требуют фиксации в обуви, они просто укладываются в ней. Остальные виды стелек нуждаются в надежной фиксации, предотвращающей их смещение в процессе носки обуви.

В качестве липкого слоя самофиксирующихся изделий применяют различные чувствительные к давлению адгезивы PSA (Pressure Sensitive Adhesives), которые представляют собой особый класс высокоэластичных полимеров [1, с.376]. В качестве клеев PSA в основном используют натуральный и синтетический каучуки, а также эластомеры на основе блоксополимеров, например, изопрена со стиролом или бутадиена со стиролом.

Наравне с перечисленными адгезивами PSA применяют также клеевые композиции на основе силиконов [2]. Относительно других полимерных материалов они обладают рядом преимуществ. Эти полимеры имеют высокую химическую стойкость, очень низкую температуру стеклования, а также им характерна очень пологая кривая динамических механических свойств в широком интервале температур. Силиконовым полимерам свойственна также прочность при повышенных температурах.

Целью данного исследования являлась разработка силиконового адгезионного покрытия для крепления индивидуальных ортопедических стелек.

В качестве объектов исследования были выбраны клеевые композиции на основе силиконового полимера, натурального каучука (НК) марки RSS1 и изопренового каучука марки СКИ – 3. В качестве материала субстрата использовалась натуральная кожа.

Адгезионные свойства клеев испытывали в соответствии с ГОСТ 28966.2-91, ГОСТ 28966.1-91 на разрывной машине Zwick/Roell/ВТ1-FR2.5ТН.140. Управление разрывной машиной осуществляется с помощью программы Test Expert II.

Липкость клеевых пленок определяли методом «петли липкости» с помощью разрывной машины. Как показали испытания, силиконовый адгезив обладает высокой липкостью, на величину которой не влияет наличие влаги на поверхности субстрата.

Представляло также интерес испытание на количество циклов «приклеивание-отслаивание» адгезива к субстрату, характеризующее способность клея к многократному использованию. Эксперимент показал, что дольше всех сохраняет липкость силиконовый адгезив.

Метод определения характеристик клеев PSA на сдвиг (холодное течение, ползучесть) отличается от метода, используемого при испытаниях конструкционных и полуконструкционных клеев. Клеи типа PSA классифицируют с точки зрения «удерживающей способности при сдвиге», что является тем же самым, что и испытание на ползучесть при постоянной нагрузке.

При испытании на ползучесть определяли нагрузку, при которой происходит сдвиг липкой ленты с испытуемым адгезивом от поверхности полиэтиленовой пленки-субстрата из необработанного ПЭ-70 (размером 6х6 см). При этом одну сторону субстрата закрепляли в верхний захват разрывной машины, к другой его стороне по центру приклеивали полосу испытуемой липкой ленты. Площадь склеиваемой поверхности составляла 6,3 см². Свободный конец липкой ленты закрепляли в нижний захват разрывной машины. При определенной нагрузке происходил сдвиг - холодное течение.

В таблице 1 приведена сравнительная оценка адгезионных характеристик исследуемых материалов.

Таблица 1

Адгезионные характеристики различных PSA

Адгезив	Проч-сть при отслаивании Н/м	Характер разрушения	Липкость Н	количество циклов «приклеивание-отслаивание»	Проч-сть при сдвиге Н
СКИ-3	71,11	когезионный отрыв	80,5	14	83
НК	192	адгезионный отрыв	135	26	95
Силикон	274	адгезионный отрыв	254	32	210

Таким образом, проведенные испытания показали значительные преимущества силиконового адгезива по сравнению с композициями на основе натурального и синтетического каучуков с точки зрения его прочности и многократного использования. Физико-механические характеристики исследуемого клея обеспечивают надежную фиксацию сменных элементов стелек, предотвращающую их смещение в процессе носки обуви. Важным преимуществом силиконового чувствительного к давлению адгезива является отсутствие добавок, таких как антиоксиданты, стабилизаторы, пластификаторы и другие потенциально извлекаемые ингредиенты, в связи с чем материал обладает достаточно высокой стабильностью свойств.

Литература

1. Клеи, адгезия, технология склеивания / Пер. с англ. под ред. Комарова Г.В.- СПб.: Профессия, 2007. – 376 с.

2. Silicone Adhesives in Healthcare Applications X. Thomas Dow Corning Healthcare Industry Pub on Bt, 13 май 2014. <http://www.dowcorning.com/content/publishedlit/52-1057-01.pdf>

© Сафина Р.И., Миннахметова Э.Р., Сахабиева Э.В. 2014 г.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Туризм с целью отдыха. Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды [2,3].

Спортивно-оздоровительный туризм - самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма "народной дипломатии" основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения.

Спортивно-оздоровительный туризм является одним из видов экологического туризма, который непосредственно зависит от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, водоёмы, растительность и диких животных. В немецкоязычных странах для определения данного туризма используется термин "экологический" и "социально-ответственный туризм". Для нашей страны это определение также действенно, так как спортивно-оздоровительный туризм, организованный в сельской местности, способен снимать стрессы и восстанавливать здоровье и работоспособность. Все, что уменьшает стрессовые нагрузки, хорошо для человека и для экономики. Поэтому Мы считаем, что предлагаемый вид отдыха, способен решить многие социальные проблемы.

Важная роль спортивно-оздоровительного туризма в общей системе воспитания молодежи, которая в следующем: в отличие от любого вида спорта, может заниматься практически каждый человек, поэтому спортивно-оздоровительный туризм является одним из самых массовых движений [1].

Одна из важных функций туризма - оздоровительная или рекреационная, которая позволяет восстановить силы и внутренние резервы человека, затраченные в оде трудовой деятельности, так и при выполнении текущих бытовых обязанностей. С точки зрения непосредственно туриста как потребителя тур продукта именно оздоровительная функция туризма является приоритетным. Причем оздоровительный эффект дифференцируется на лечебный и профилактический.

Туризм как разновидность рекреации, активного отдыха способствует укреплению здоровья человека, восстановлению ее работоспособности и таким образом – через восстановление рабочей силы – повышению производительности общественного труда [5].

Походы выходного дня играют важную роль в системе физической подготовки и закалики, особенно если они проводятся в любую погоду. Это способствует воспитанию морально-волевой установки туристов на «невозможность» болезни в путешествии, улучшению физической работоспособности.

В результате этого лица различного возраста привыкают нести тяжелые рюкзаки, преодолевать значительные расстояния пешком, на лыжах, на байдарке, на велосипеде, не чувствуя усталости. Под воздействием таких нагрузок совершенствуется выносливость, тяжелая физическая работа выполняется с меньшими затратами энергии, организм восстанавливается быстрее. Повышается эффективность работы сердечно - сосудистой и дыхательной систем, так как увеличиваются резервы сердца, и кислород более эффективно используется тканями организма. Занятия туризмом заметно улучшают состояние психики. Туристы обычно меньше подвержены депрессии, тревожности и напряженности. Они становятся более собранными, уверенными в себе, доброжелательными, терпимыми к недостаткам других.

Активные путешествия во время отпуска и в выходные дни являются хорошей профилактикой заболеваний сердечно - сосудистой системы. Длительные физические нагрузки, связанные с занятиями туризмом, способствуют компенсации двигательных ограничений, которые возникают при заболеваниях костей и суставов. Они удлиняют активную жизнь человека после 40-50 лет. Туристские походы не только являются мощным средством профилактики, но могут быть использованы в лечении некоторых заболеваний. Так, у больных хроническими воспалительными заболеваниями легких врач В. Д. Емельянов использовал ближний горно-пешеходный туризм как один из методов лечения в условиях санатория на ЮБК. Теоретическим обоснованием оздоравливающего действия активных путешествий стали работы академика Н. Н. Сиротинина, который обратил внимание ученых на благоприятное воздействие горного климата на больных с заболеваниями органов дыхания. По его мнению, периодическое пребывание в местности с высокогорным климатом способствует предупреждению кислородного голодания.

Исследования М.Е. Маршака показали, что пребывание человека на средних высотах с умеренно сниженным содержанием кислорода в атмосферном воздухе в сочетании с повторно выполняемой физической нагрузкой приводит к выраженным положительным сдвигам в организме - перестройке координации газообмена и кровообращения в легких, тренировке и адаптации функций дыхательной и сердечно - сосудистой систем в ответ на изменившиеся условия жизнедеятельности.

Результаты исследований, проведенных врачом-физкультурником диспансером в Русе (Болгария), показали, что продолжительность простудных заболеваний среди туристов вдвое меньше, чем среди лиц того же возрастного и социального состава, но не участвующих в походах.

Различные виды туризма должны занять достойное место в арсенале средств профилактики сердечнососудистых заболеваний. В отдельных случаях они могут быть даже более предпочтительными, чем бег и некоторые другие распространенные виды оздоровительной физической культуры.

У зимнего отдыха немало преимуществ, прежде всего, выраженный тонизирующий эффект: холод, особенно сухая морозная погода, вызывает у человека желание двигаться, стимулирует эндокринный аппарат, процессы обмена и жизнедеятельности. В морозном воздухе содержатся большие количества биологически активных легких отрицательных

ионов, чем в жарком. Кроме того, морозный воздух отличается чистотой, так как пыль и газовые примеси сорбируются снегом. Благодаря этим факторам улучшается работа органов дыхания в режиме нагрузки. Движения лыжника, плавные и размашистые, снижают накопившееся нервное напряжение.

Зимние пейзажи, пребывание в безмолвном заснеженном лесу действуют успокаивающе на нервную систему, помогают снять накопившееся напряжение и утомление. Так, даже после воскресной лыжной прогулки в течении последующих 2 суток отмечается нормализация сосудистого тонуса, повышение работоспособности сердечной мышцы и всего организма. Неторопливое движение на лыжах нормализует давление.

Лыжный туризм по ровной и слабопересеченной местности обладает выраженным оздоровительным действием и доступен почти всем. Он является одним из наиболее эффективных средств развития выносливости организма, восстановления и сохранения подвижности позвоночного столба и суставов. Так, упражнения, развивающие гибкость и мышцы живота, при трехчасовой лыжной прогулке повторяются около 3000 раз. Это способствует удалению жировых отложений на брюшной стенке и укреплению мышц голени. Главной же является достаточная физическая нагрузка, позволяющая потратить 3360-4200 кДж(800-1000 ккал) в течении 3 ч во время лыжного похода выходного дня. Такие энергозатраты создают ощущение легкой, приятной усталости, сочетающейся с желанием двигаться.

Следует остановиться на некоторых оздоравливающих факторах походов выходного дня, которые являются самыми массовыми и наиболее доступными. Наряду с длительной физической нагрузкой, закаливанием, здоровым психологическим климатом, которые характерны для всех видов активных путешествий, следует отдельно сказать о благотворном действии леса, где, как правило, проводятся походы выходного дня.

Активный отдых в лесу особенно полезен людям умственного труда, ведущим преимущественно сидячий образ жизни. Люди с истощенной нервной системой, утомленные напряженной работой, страдающие от физической и умственной усталости, после пребывания в лесу обычно ощущают прилив энергии и бодрости, снятие напряжения, внутреннюю приподнятость.

Лес выделяет в окружающий воздух биологически активные вещества-фитонциды, обладающие бактерицидным действием. Наиболее активны в этом отношении сосна, клен, калина, белая акация, ольха, береза, граб, тополь и ива. А.В. Коваленок установил, что в сосновых и кедровых лесах воздух почти стерилен. Активные вещества кедра и сосны действуют губительно даже на такой устойчивый микроб, как туберкулёзная палочка.

В лесу в 3 раза выше количество легких ионов с отрицательным зарядом. В то же время количество тяжелых ионов с положительным зарядом значительно уменьшается.

Легкие ионы освежают воздух, снимают усталость и нервное напряжение, они стимулируют деятельность сердечно - сосудистой, дыхательной и кровяной систем, улучшают терморегуляцию, снижают артериальное давление, повышают тонус центральной и вегетативной нервной системы. Отсутствие в воздухе легких отрицательных ионов вызывает чувство усталости и подавленности, снижает работоспособность, повышает нервное напряжение и артериальное давление.

Лес значительно снижает шум. Сильные шумы (свыше 70 дБ) влияют на вегетативную нервную систему, а более слабые (ниже 60 дБ)- на центральную нервную систему. В то же время абсолютная тишина, которая окружает человека в сурдокамере, так же вредна, как и длительные шумы. Шум леса, как и шум морских волн, обладает целебными свойствами. Хвойные леса, содержащие много озона, физиологических активных веществ и эфирных масел терпенового ряда, оказывают лечебное и общеукрепляющее действие на лиц, страдающих различными заболеваниями легких и верхних дыхательных путей.

В то же время лес иногда может оказывать и отрицательное влияние на здоровье. Так, люди с сердечнососудистыми заболеваниями и значительными расстройствами

центральной нервной системы плохо переносят пребывание в хвойном лесу, особенно в жаркое время года.

В заключение следует сказать, что оздоровительная роль туризма давно вызывает интерес ученых-медиков. Однако проблема оздоровительного влияния активных путешествий до настоящего времени изучена недостаточно по сравнению с другими видами спорта. Это ограничивает применение туризма как фактора лечения заболеваний, и он используется в строго ограниченных формах прогулок и ближних походов комплексе курортного лечения. В связи с этим следует предостеречь от самолечения туризмом, которое опасно и недопустимо, как и другие виды самолечения. Использование активных путешествий в качестве профилактики различных заболеваний должно проводиться после консультации со специалистами из врачебно-физкультурных диспансеров и кабинетов, в задачи которых входит медицинское обеспечение массовой оздоровительной физкультурной работы [4].

Учитывая, что сегодня одной из острых проблем страны является физическое и духовное здоровье детей и молодёжи, ограждение их от наркотиков и криминальной среды, а также принимая во внимание то обстоятельство, что большинство населения не может оправиться от стресса и найти в себе силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно-оздоровительный туризм, как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых духовных и физических качеств, а также познавательных и самосберегающих начал при минимальных затратах государства и самого путешественника.

Таким образом, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой эффективное средство физического и нравственного совершенствования человека. Можно говорить о его уникальности как в плане решения несущих проблем отдельно взятого человека, так и различно социальных групп [6].

Список использованной литературы

1. <http://orelgarmoniya.ru>
2. <http://www.bestreferat.ru>
3. <http://www.kukiani.ru>
4. <http://www.aktivtur.ru>
5. <http://yoon.ru>
6. www.conf.stavsu.ru

© Х.А. Федорова, 2014

УДК 61 13058

Ж.Т.Шабданова

Национальный госпиталь Министерства Здравоохранения,
Кыргызская Республика, г. Бишкек

АНЕСТЕЗИЯ ПРИ ЭКСТРЕННЫХ ОПЕРАЦИЯХ В ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГИИ

Резюме: Статья об анестезиологическом обеспечении пациентов с проблемами проходимости дыхательных путей при гнойно-воспалительных заболеваниях в экстренной челюстно-лицевой хирургии.

Ключевые слова: проходимость верхних дыхательных путей, экстренная челюстно-лицевая хирургия.

Улучшение методов гигиены ротовой полости, широкое распространение методов местной анестезии и большая осведомленность о риске общей анестезии способствовали повышению качества анестезиологического обеспечения в ЧЛХ [1, 2].

Гнойно-воспалительные заболевания в челюстно-лицевой области, как правило, являются urgentными состояниями. Наряду с хирургическим вмешательством (вскрытие флегмоны) необходимы рациональное комплексное анестезиологическое обеспечение и адекватная инфузионная терапия. Общая анестезия у больных с флегмонами челюстно-лицевой области представляет наибольшие трудности. Наибольшие нагрузки при развитии флегмонозного процесса в челюстно-лицевой области испытывают дыхательная система и системы, регулирующие водно-электролитный обмен, КЩС, что обусловлено локализацией воспалительного процесса вблизи начальных отделов дыхательного и пищеварительного трактов, а также развитием лихорадочной реакции. Острый воспалительный процесс в челюстно-лицевой области приводит к сужению просвета ротоглотки, увеличению объема языка, скоплению густой слизи, повышает склонность к развитию гортанно-глоточных рефлексов и контрактуры жевательных мышц и ограничению открывания рта. В силу анатомических изменений в области рта и глотки эндотрахеальная интубация у больных с указанной патологией противопоказана. При необходимости эндотрахеального наркоза нами выполнялась превентивная трахеостомия. При выборе методики общей анестезии учитывали общее состояние больного, локализацию и распространенность процесса, возможность открывания рта, степень нарушения дыхания и глотания, объем работы хирурга [3].

В настоящее время при данной патологии целесообразно применение следующих методик общей анестезии [4]:

1. Внутривенная анестезия: а) моноанестезия пропофолом; б) анестезия пропофолом в комбинации с седуксеном; в) анестезия пропофолом в комбинации с оксифурилатом натрия (ГОМК); г) анестезия пропофолом в комбинации с кетаминном.

2. Ингаляционная анестезия: а) анестезия газонаркотической смесью фторотана, закиси азота и кислорода назофарингеальным методом; б) анестезия той же смесью масочным способом; в) анестезия той же смесью назофарингеальным методом в комбинации с введением в наркоз пропофолом.

При флегмонах и абсцессах подчелюстного и подподбородочного треугольника нами применялись один из перечисленных методик анестезии. При удалении зубов, сопровождающемся кровотечением и требующем обязательной тампонады глотки, предпочтительным было ингаляционная анестезия с назофарингеальной инсуффляцией. При использовании внутривенной анестезии, то для улучшения проходимости верхних дыхательных путей выполняли назотрахеальную интубацию и тампонаду ротоглотки.

При флегмонах и абсцессах околоушной области, жевательной мышцы и щек были приемлемы все методики анестезии.

При внутриротовых разрезах, а также при удалении зубов из-за контрактуры челюстей проводился ингаляционный наркоз (фторотан), вызывающего значительное расслабление жевательной мускулатуры. Назотрахеальная интубация трахеи и тампонада ротоглотки в этих клинических наблюдениях были обязательными.

При ограниченных флегмонах и абсцессах подъязычной области и языка применялись все методики анестезии, однако было необходимым назотрахеальная интубация и рыхлая тампонада ротоглотки независимо от используемого способа обезболивания.

При изолированных флегмонах и абсцессах стенок зева, ротовой части глотки при отсутствии исходной дыхательной недостаточности оптимальным методом являлся назотрахеальная интубация с тампонадой ротоглотки.

При различных флегмонах около нижней и верхней челюстей методом выбора являлся ингаляционная анестезия с назотрахеальной интубацией.

В случае разлитых флегмон в нижней половине лица (флегмоны дна полости рта, шеи) при отсутствии выраженной, прогрессирующей дыхательной недостаточности считали целесообразным введение в наркоз кетаминном с последующей ингаляционной анестезией. При исходной дыхательной недостаточности, особенно прогрессирующей, ни одна из предлагаемых методик анестезии считаем небезопасным. В таких наблюдениях выполняли трахеостомию с последующим проведением общей анестезии любым способом.

Как известно, неотложные оперативные вмешательства в челюстно-лицевой хирургии чаще всего производятся по поводу флегмон и повреждений мягких тканей лица, переломов челюстей, сопровождающихся тяжелыми сопутствующими расстройствами гемодинамики и газообмена.

При вскрытии флегмон, а тем более при хирургической обработке поврежденных челюстно-лицевой области, местная анестезия не надежна не только в отношении устранения боли, но и в профилактике выраженных нарушений дыхания и кровообращения.

Поэтому при сколько-нибудь ответственных неотложных вмешательствах при воспалительных осложнениях или при радикальной хирургической обработке ран лица и переломов челюстей всегда возникает необходимость в наркозе с интубацией трахеи или при надежных способах обеспечения полноценного дыхания и профилактике затекания крови в трахею.

Проведя ретроспективный анализ проведенных анестезиологических пособий за 3-хлетний период в НГ МЗ КР можно сказать, что избранный метод общей анестезии должен обеспечить:

1. Безопасность для больного и в первую очередь сохранение проходимости дыхательных путей;
2. Быстрое пробуждение больного с восстановлением глоточного, гортанного и трахеального рефлексов сразу же после окончания операции;
3. Удобство для оперирующего хирурга.

Список использованной литературы:

1. Вопросы стоматологической анестезиологии / Под ред С.Н. Федорова - М. Медицина, 2004
2. Егоров П.М. Местное обезболивание в стоматологии М Медицина, 2005
Конобевцев О.Ф. Особенности анестезии у больных воспалительными заболеваниями челюстно-лицевой области // Воспалительные заболевания челюстно-лицевой области и шеи - М, 2001
3. Муковозов И.Н. Особенности анестезиологического и реанимационного обеспечения операций на лице и в ротовой полости // Клиническая оперативная челюстно-лицевая хирургия - М -Л, 1999
4. Ларенцова Л.И. Профессиональный стресс стоматологов. - М.: «Мед. книга», 2006. - 148 с.

©Ж.Т.Шабданова

КОНЦЕПЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ В РОМАНЕ ТОМА МАККАРТИ «ОСТАТОК»

Одной из важнейших функций романа как в XX и XXI веках, так и в предыдущие эпохи, является отражение реального мира, обращение к разнообразным проблемам и перспективам, встающим перед обществом и человеком. Из этого закономерно проистекает первостепенная значимость образа «человека» в произведении, как отмечает В.А. Пестерев, человек становится «центром проблемно-тематического контекста романной прозы» [4, с.18]. Иными словами, одним из основополагающих компонентов литературного произведения является образ человека в определенной смоделированной автором ситуации, то есть литературный герой.

Понятие литературный герой подразумевает под собой действующее лицо, а также носителя определенной точки зрения на действительность, на самого себя и других персонажей [5, с. 176]. Более точным является данное Л. Я. Гинсбург определение, согласно которому, герой литературного произведения предстает перед читателем как система определенных свойств, однокачественных или многокачественных, постоянных или изменяющихся в процессе повествования [2, с. 89]. Более того, по Гинсбург, в литературном произведении человек изображается не как абстракция, но как «конкретное единство, обладающее расширяющимся символическим значением, способное представлять идею» [2, с. 5].

На всем протяжении существования литературы, концепция литературного героя претерпевала значительные изменения: на смену условным, схематичным, образам героев древнего эпоса постепенно приходят все более многогранно прописанные с психологической точки зрения герои. Однако в соответствии с заложенной автором идеей, герой романа может, оставаясь, тем не менее, идентифицируемым, узнаваемым, быть более или менее абстрактным, основанным на реальной исторической личности, или полностью созданным воображением автора, раскрытым многогранно или только с одной определенной, интересующей писателя стороны.

Руководствуясь вышеупомянутыми признаками, в данной статье мы проанализировали литературного героя первого опубликованного романа британского писателя Тома Маккарти «Остаток» (англ. «Remainder»). В этом произведении от лица безымянного героя ведется повествование о попытке человека, пережившего травму и потерявшего способность ощущать собственную «самость», вернуть время, когда он «был настоящим». На данный момент это единственный роман Маккарти, переведенный на русский язык; читателю он известен в переводе Анны Асланян под названием «Когда я был настоящим». Такое изменение в данной ситуации кажется отчасти обоснованным, так как в переводе английское слово «remainder» в значительной степени теряет свои дополнительные значения «другие, остальные» и «руины», тогда как использованная Анной Асланян фраза апеллирует к часто упоминаемому главным героем и изображенному автором состоянию «нереальности» жизни, как собственной, так и в целом человеческой. Сравнивая себя с

киногероем Роберта Де Ниро в самом начале романа, герой отмечает, что «всегда был ненастоящим» [2, с. 27], ближе к финалу он «вспомнил, как – точнее не скажешь – едва не почуствовал себя настоящим» [2, с. 276]. Подобные реплики встречаются как в речи героя, так и в описании его другими действующими лицами.

Как отмечает Гинзбург, поведение персонажа, особенно его речь, «один из самых действенных способов изображения поведения», оно «имеет свой неотъемлемый этический смысл» [1, с. 4]. Таким образом, упомянутые выше высказывания, накладываясь на основную канву повествования – отказ героя от попыток общения с людьми и стремление «реконструировать» определенные пережитые им в прошлом события с участием актеров, - создают одновременно многогранный и схематичный образ. С одной стороны, герой предельно реалистичен, его психологический портрет нарисован автором во всех подробностях, с другой, персонаж не испытывает целого ряда «настоящих» человеческих эмоций, желает, но не может самоидентифицировать себя, а это вызывает невозможность дать герою однозначную оценку.

Этой темы в статье «Два пути литературы» касается британская писательница Зэди Смит, отмечая, что главный герой Тома Маккарти в принципе не является «протагонистом», он лишь «конструктор» (в оригинале «enactor») [7]. Главный герой нарочито обезличен: он не имеет собственного имени, причем этот момент выделен: в книге много телефонных разговоров и деловых встреч, во время которых герой не теряет ни единой возможности упомянуть имя своего юриста или его секретарши, лучшего друга или случайного приятеля. Однако обратной связи не происходит, герой будто бы выводит себя за рамки повествования, почти издевательски бросая в первой главе книги следующую фразу: «Я сообщил ей, как меня зовут, и попросил Марка Добенэ» [2, с. 18]. Более того, читатель не получает описания внешности и характера героя, что указывает на незначительность внешних проявлений, заставляет смотреть на героя исключительно изнутри, через призму его собственных мыслей и поступков.

Здесь необходимо отметить, что повествование ведется от первого лица, что создает иллюзию достоверности рассказанного, позволяет читателю непосредственно познакомиться с состоянием героя. Повествователь персонифицирован, и хотя у него нет ни имени, ни особых отличительных черт характера, сам язык демонстрирует зачатки того, что раскроет сюжет: с первой же страницы герой прерывает, поправляет сам себя: «меня ударяет, или ударило — или, точнее, вот-вот ударит» [3, с. 1], повторяет, раскладывает на слоги и снова собирает важные для его новой жизни слова, например, «договор» («settlement»). Такое поведение – поиск внутренних связей внутри слова, - предвосхищает будущее стремление героя найти скрытый сакральный смысл в обыденных объектах реальности, найти в воссозданных сценах «настоящую» эмоцию.

В результате, читатель не видит личности в традиционном понимании, так как персонаж в определенной степени лишен самоидентичности, он признает, что не видит естественности ни в окружающем мире, ни в себе самом. Таким образом, Маккарти создает не столько образ реального человека, сколько его инвариант, состояние, в которое может попасть любой человек, переживший физическую или психологическую травму. В интервью с Николаем Александровым писатель не единожды отмечает, что тематика травмы и посттравматического опыта является основополагающей в его произведениях, интересует его в работах других писателей и художников [6, с. 240-254].

Описывая роман «Остаток» в интервью, сам Маккарти говорит, что это произведение о «преодолении состояния» искусственности, «контроле времени», необходимом для возвращения в то самое пошлое, «когда он был настоящим» [1], о погоне за утерянным наслаждением жизнью и эмоциями. В интервью с Асланян и Волчек, писатель добавляет,

что для достижения художественной целостности произведения он «перенес либидо героя из тела наружу, во внешний мир» [1], таким образом, оно направлено вовне, на целый ряд явлений от наблюдения за тянущимися по городу проводами до экономических процессов. То же самое — со съемками, с камерами. Все это надо было убрать из повествования, иначе оно рухнуло бы, превратилось бы (...) в какие-то медитации по поводу моделирования образов» [1]. Такой перенос сохраняет целостность всей конструкции и позволяет герою оставаться в зоне комфорта, предаваться своим экспериментам, будучи полностью оторванным от окружающего.

Маккарти в целом далек от прямолинейных пространственных размышлений. Весь роман символично пронизан развивающимися по спирали действиями, по кругу же идет и развитие — или деградация — главного героя. Первоначально автор лишает его художественного образования и склада ума, необходимых для попыток критически оценить собственные действия. Как отмечает сам автор, это сделано, что бы «упростить» героя, а вместе с ним лишить произведение излишней интертекстуальности: «когда я впервые задумался написать «Остаток», у меня перед глазами было столько похожих литературных примеров, что я решил — пусть мой герой ничего про них не знает (...) Мне хотелось сделать его предельно простым, чтобы переживания его носили не умственный характер, а характер глубоко внутренний, чувственный, непосредственный, осязательный» [6, с. 240-254].

Интересно отметить, что с усилением этого «внутреннего», с приближением развязки, у героя появляется отношение к себе как к высшему существу, способному повелевать временем, жизнью и смыслами. Так, решившись реконструировать случайную смерть, он пристально изучает схему местности и замечает ему одному видимые случайные следы: «Это был громадный отпечаток, (...) он был различим только сверху — аэродром для высших по разуму существ» [3, с.233]. Герой произведения ощущает себя повелителем, автором по отношению к окружающим людям и событиям, он действительно не задумывается о своей власти рационально, но эмоционально глубоко погружен в факт творения, который в его представлении является избавлением от лишнего, того самого «остатка».

Таким образом, неспособность к самоидентификации в контексте общества, постепенный выход за рамки установленных норм, приводят главного героя к замыканию на самом себе: пытаясь логически осмыслить свое положение, он не ощущает себя частью мира, зато приходит к чувственному познанию абсолютного единения с «небытием» в трансах, то есть в состоянии обезличенном. Более того, финальной стадией он подсознательно считает смерть, то есть не только психологическое, но и материальное развоплощение. В то же время попытки героя войти в состояние покоя внутри устойчивой и регулируемой повторяющейся схемы, в какой-то степени может быть приравнена к возвращению в материнскую утробу, своеобразному противопоставлению смерти, то есть пра-жизни.

Литературный герой в романе Тома Маккарти «Остаток» необычен, но совершенно правомерно вписан в произведение: во-первых, психологически детально выведенная, и тем не менее во многом абстрактная личность одновременно создает и иллюзию реалистичности происходящего, и понимание условности, символичности представленных в романе образов. Во-вторых, повествование от первого лица и отсутствие какой-либо оценки действий персонажа открывают пространство для трактовки образов. Намеренное лишение героя способности сравнивать собственное положение с литературными канонами, подчеркивает превосходство в романе чувственного над рациональным. Наконец, отделение от окружающего мира и попытки осмысления себя как уникального

существа через бесконечное повторение, приводят героя Маккарти к одной из наиболее интересных автора тем – преодолению травмирующего опыта через попытки подчинить себе время и вернуться в прошлое, заново пережив «трагедию», раствориться в безличном.

Список использованной литературы:

1. Аслаян, А., Волчек Д. Имитации и реконструкции Тома Маккарти [интервью]. – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/transcript/2106715.html>. Дата обращения: 13.11.14.
2. Гинсбург Л.Я. О литературном герое. – Л., 1972. 222 с.
3. Маккарти, Т. Когда я был настоящим / Т. Маккарти; [пер. с англ. А. Аслаян]. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2011. –
4. Пестерев В.А. Роман рубежа XX и XXI столетий // Романная проза Запада на рубеже XX-XXI столетий [текст]; учеб. Пособие / под. ред. проф. В.А. Пестерева. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2014. – 352 с.
5. Тмарченко Н.Г. Герой литературный // Литературная энциклопедия терминов и понятий / под. ред. А.Н. Николюкина. — М.: Интелвак, 2001. — 799 с.
6. Тет-атет. Беседы с европейскими писателями / Николай Александров. – М.: Б.С.Г. - Пресс. – 416 с.
7. Smith, Z. Two paths for the Novel – Mode of access: <http://www.nybooks.com/articles/archives/2008/nov/20/two-paths-for-the-novel/>. Usage date: 27.10.14.

© Бжигакова Д.М.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Толерантность как социально-психологический феномен сравнительно недавно получил широкое употребление и распространение. Началу использования термина способствовала Декларация принципов толерантности (1995 г.), в которой закреплено понятие толерантности как уважения, принятия и правильного понимания богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности. В научную сферу употребление понятия «толерантность» было введено Г. Олпортом. Его ироничное высказывание гласит о том, что патология фанатизма, как правило, гораздо интереснее для социальной науки, чем благотворный феномен толерантности [3].

В содержание понятия «толерантность» А.Г. Асмолов вкладывает три основных аспекта: один связывает данное понятие с устойчивостью, выносливостью, другой — с терпимостью, третий с допустимым отклонением[1].

Г. Олпорт выделял три вида толерантности: толерантность как систему установок, связанных с этническими и расовыми различиями, конформную толерантность и толерантность как черту характера [3]. Первые два вида не являются столь значимыми и устойчивыми, как третий вид, так как в течение жизни установки человека могут поменяться, а конформизм, в свою очередь, заключается в отсутствии собственной позиции взамен на принятие чужой точки зрения. Поэтому толерантность как черта характера представляет собой большую значимость, поскольку охватывает толерантность во всех сферах, а не только в сфере расовых и межэтнических вопросов.

Но наиболее трудным представляется вопрос, как в человеке формируется толерантность. По мнению Г. Олпорта, толерантность начинает формироваться в детстве и связана с особенностями семьи. Кроме того, уровень толерантности человека коррелирует с уровнем его образования[3].

На наш взгляд, именно образование играет немаловажную роль в процессе формирования толерантности. Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений рассматривается Н.А. Асташовой [2], ценностей, формируемых в образовательной среде, А.Р. Гайнановой [6].

Толерантность представляет особую значимость для представителей гуманитарных профессий, в частности психолога. Формирование толерантности у психолога необходимо в силу того, что толерантность является одной из важных компетентностей. Развитие профессиональной культуры современного психолога, работающего в условиях полиэтнической среды, невозможно без толерантного отношения, так как это существенный компонент его профессиональной подготовки. Понятие «толерантность» О.С. Павлова соотносит с профессионально значимыми качествами психологов[4], Н.Е. Ширинская связывает специфику профессиональной направленности с эмоциональным интеллектом [7], Е.Б. Пучкова рассматривает формирование

толерантности в рамках изучения различных блоков дисциплин по направлению подготовки «Психология» [5].

Изучение толерантности у студентов-психологов особенно важно, так как данное качество отражает не только характеристику личности, но и является своеобразным индикатором для определения уровня развития профессионально важных качеств будущих специалистов. Но, тем не менее, на наш взгляд, процессу формирования толерантности студента-психолога не уделяется должного внимания. К концу обучения встает вопрос о том, присуща ли толерантность будущему психологу, так как область его профессиональной деятельности связана со взаимодействием с людьми, имеющими разные взгляды, разные ценности, разное мировоззрение, они могут быть представителями разных культур, этнических сообществ, вероисповеданий.

Цель исследования – выявить специфику толерантности у студентов-психологов на начальном и заключительном этапе обучения в вузе.

Методы, применяемые в исследовании - тестирование («Опросник коммуникативной толерантности» В.В. Бойко; «Методика диагностики коммуникативной установки» В.В. Бойко; «Вопросник для измерения толерантности» (В.С. Магун, М.С. Жамкочян, М.М. Магура) Исследование проводилось на базе СГУПСа г. Новосибирска у студентов направления подготовки «Психология» 1-го, 3-го и 4-го курсов. Объем выборки составил 45 человек.

По результатам методики «Опросник коммуникативной толерантности» В.В. Бойко было выявлено, что высокая степень толерантности определена у 30% студентов, средняя степень толерантности у 60%, и низкая степень толерантности у 10% студентов. Это свидетельствует о том, что большинство студентов легко устанавливают контакты, умеют владеть собой, не выражая неприязни к убеждениям, мнениям других людей, доброжелательны. Однако у них могут возникать проблемы в понимании и принятии индивидуальности других людей. У студентов-психологов преобладает «категоричность или консерватизм в оценках людей», то есть им не хватает гибкости и широты кругозора. Также выражено желание «подогнать партнера под себя», под свой характер, привычки, притязания. Помимо этого у респондентов встречается тенденция переделывать, перевоспитывать партнеров, не прощать другому ошибки, они не всегда умеют скрывать или сглаживать неприятные чувства. Это проявляется через замечания по поводу поведения партнера, требований соблюдения правил поведения, поучений, морализаторства, укорах. Кроме того, если человек не умеет прощать другому ошибки, то возникает источник взаимных обид, стремление усложнить отношения с партнером.

При рассмотрении компонентов коммуникативной установки («Методика диагностики коммуникативной установки» В.В. Бойко) установлено, что у студентов-психологов преобладает «Завуалированная жестокость в отношении к людям» (65%), а также «обоснованный негативизм в суждениях о людях» и «Склонность делать необоснованные обобщения» у 60% студентов соответственно. Далее располагается «открытая жестокость в отношении к людям», которая выявлена у 56% студентов. Кроме того, негативный личный опыт общения с окружающими» свойственен половине опрошенных, что составляет 52%. То есть данные поведенческие реакции и установки будущих психологов в межличностном общении нуждаются в корректировке, для того чтобы коммуникационный процесс был эффективным.

«Вопросник для измерения толерантности» позволяет определить общий уровень толерантности. Анализ полученных результатов у студентов 3и 4 курсов показал, что 39% респондентов имеют отрицательный уровень толерантности, 35% показали низкий уровень, выше среднего - у 19% и высокий - у 7% студентов. У студентов первого курса наблюдается большой разброс данных: 38% респондентов имеют отрицательный уровень, низкий – 8%, средний – 23%, выше среднего - 19%, высокий - 8%, очень высокий - 4%. В целом это свидетельствует о том, что уровень общей толерантности психологов 1 курса выше, чем психологов старших курсов. Сравнение двух групп показало, что дисперсии групп статистически различаются на уровне значимости $p < 0,031$ по критерию F-Фишера.

Для того чтобы оценить, возможно ли изменение уровня толерантности на разных курсах обучения, мы воспользовались предложенным авторами методики подсчетом по Т-вопросам. (т-вопросы – вопросы, ответы на которые могут измениться после целенаправленного проведения социально-психологических тренингов для повышения толерантности). Сравнивая полученные результаты, мы приходим к следующему выводу. По Т-вопросам студенты 1 курса получили более высокие положительные баллы, это значит, что корректировка уровня толерантности в положительную сторону возможна, в отличие от студентов старших курсов, где толерантность уже сформирована. Сравнение показателей Т-вопросов показало, что дисперсии групп статистически различаются на уровне значимости $p < 0,001$ по критерию F-Фишера, кроме того средние групп статистически различаются на уровне значимости $p < 0,043$ по критерию Т-Стьюдента.

Таким образом, толерантность психологов 1 курса расположена к изменениям, и следовательно, есть возможность повышения уровня толерантности с помощью использования специально разработанных программ.

Список использованной литературы:

- 1.Асмолов А.Г. На пути к толерантному сознанию / А.Г. Асмолов.- М.: Смысл, 2000. - 255с.
- 2.Асташова Н.А. Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика): Сб. науч.- метод. ст. /Н.А. Асташова - М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2003. - 368 с.
- 3.Олпорт Г. Природа предубеждения \ Г. Олпорт // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. - № 5. - М.: Изд-во МГУ, 2003.
- 4.Павлова О.С. Формирование толерантности как одной из ведущих компетенций в развитии профессионального мировоззрения студентов-психологов /О.С. Павлова //Актуальные проблемы развития профессионального мировоззрения студентов вуза: сборник научно-методических статей. - М.: МОСА, 2009. - С.82-89.
- 5.Пучкова Е.Б. Обзор образовательной программы «Психология» магистерской программы «Педагогическая психология» /Е.Б. Пучкова //Вестник Московского Государственного Гуманитарного Университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и Психология. - 2010. - № 3. - С 95.6.
- 6.Севостьянов Д.А. Ценности образования: инверсия смыслов /Д.А. Севостьянов, А.Р. Гайнанова //Высшее образование в России: научно-педагогический журнал. – 2014. - №2. – С.43-48.
- 7.Ширинская, Н.Е. Специфика профессиональной направленности в структуре эмоционального интеллекта / Н.Е.Ширинская // Журнал «Мир науки, культуры, образования» - 2011. - № 6. – С. 201 – 204.

© А.Р. Гайнанова, 2014

ИЗУЧЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ С ПОЗИЦИИ Г. ОЛПОРТА

В настоящее время растет частота использования термина «толерантность». Активно данный термин используется в средствах массовой информации, и в повседневной жизни. Термин стал общедоступным, но до сих пор не все знакомы с его смыслом. Толерантность характеризуется многообразием истолкований. Разные авторы, исходя из позиций предпочитаемой теории, дают ему различную трактовку. Можно привести как минимум 25-30 интерпретирований.

Большое количество авторов изучают толерантность через установки, ценности, качества, свойства личности и т.д. [3, с. 111]. В своей работе мы рассматриваем толерантность как черту личности, методологической основой является подход к толерантности Гордона Олпорта и его теория черт личности (в рамках диспозиционального направления в теории личности: Гордон Олпорт, Реймонд Кеттел и Ганс Айзенк).

Необходимо отметить, что термин «толерантность» ввел и адаптировал в психологической науке сам Гордон Олпорт. Работа «Природа предубеждения», написанная в 1954г., заложила методологическую основу изучения толерантности как психологического явления. В данной работе в главе под названием «Толерантная личность». Г. Олпорт пишет, что получение знаний о развитии данного феномена при проведении исследований, возможно при изучении контрольных групп. Исследования проводились при сравнении групп толерантных индивидов с группой интолерантных, и в последующем выяснялись факторы, лежащие в основе такой дифференциации. Было выявлено, что принимающая атмосфера в семье создает предпосылки для развития толерантных детей. Дети любимы и принимаются родителями без учета того, что они и как делают. Дети развиваются без боязни агрессии и негативно окрашенной речи. Следовательно, лейтмотивом жизни толерантных детей оказывается безопасность, а не угроза. Даже в детстве, по мнению Г.Олпорта, толерантной личности свойственно проявление ментальной гибкости, что проявляется в отсутствии дихотомической логики. Такая личность не сможет согласиться с тем, что существуют только два типа людей: сильные и слабые, худые и толстые, богатые и бедные. Она не разделяет окружающую действительность на «правильную» и «неправильную». Для неё существуют оттенки серого [1, с 155].

Таким образом, по мнению Г. Олпорта, развитие толерантности уходит корнями в детство, и продолжает свое становление на протяжении всей жизни.

Необходимо заметить, что Г. Олпорт выделял три вида толерантности: 1) толерантность как система установок, связанных с этническими и расовыми различиями; 2) конформная толерантность; 3) толерантность как черта характера (личности).

Олпорт отмечал, что термины характер и темперамент использовались в его теории как синонимы личности [2, с 274]. «Толерантность как черта личности – это позитивное личностное образование, которое так же, как и личностная предубежденность, имеет функциональную значимость в целостной личности».

Толерантность как черта личности означает уважительное отношение ее носителя к людям самим по себе. Такое уважение применимо к самым разным стилям жизни.

Некоторые люди несут заряд любви и доброй воли. Другие ценят групповые различия с эстетической точки зрения и находят их интересными и стимулирующими. Следует заметить, что толерантность как черта личности вплетена в позитивный взгляд на мир. [1, 157].

Таким образом, из выделенных Г. Олпортом трех видов толерантности предпочтительнее, по его мнению, выглядит именно толерантность как черта личности, поскольку, во-первых, она не ограничивается расовыми и межэтническими проблемами, охватывает гораздо более широкий круг социально-психологических явлений и, во-вторых, обеспечивает взаимодействие представителей различных культур, рас, наций с отчетливой рефлексией имеющихся между ними различий.

Обратимся к теории черт, основанной Г. Олпортом. Гордон Олпорт в своих исследованиях полагал, что каждая личность уникальна и что ее уникальность наилучшим образом может быть понята через определение конкретных черт личности. Олпорт убежден в том, что поведение человека всегда является результатом той или иной совокупности личностных черт. Стоит отметить что Рэймонд Кеттел и Ганс Айзенк так же принимали участие в определении основных черт, формирующих ядро личности и входящих в ее состав. Трое данных теоретиков пытались показать, что базисная структура черт личности влияет на наблюдаемые поведенческие реакции индивидуума. Для Айзенка важны были 2 параметра: интроверсия-экстраверсия и стабильность-нейротизм, а Р. Кеттел, утверждал, что структуру личности определяют по крайней мере 16 основных черт. Г. Олпортом, Р. Кеттелом и Г. Айзенком была разработана теория черт.

С позиции Г. Олпорта личность – это динамичная организация тех психофизических систем внутри индивидуума, которые определяют характерное для него поведение и мышление. Согласно теории Олпорта, личность – не статичная сущность, имеет место некая основополагающая структура, которая объединяет и организует различные элементы личности, например, такие как черты [2, 273].

Отметим что, под чертой личности следует понимать устойчивые особенности человека, проявляющиеся на протяжении длительного времени и мало изменяющиеся в различных жизненных ситуациях. Основными особенностями черт личности являются степень выраженности, трансситуативность (проявление черт в различных ситуациях) и измеримость (черты личности доступны измерению с помощью опросников и тестов) [2].

Также Г. Олпорт определил «черты» черт:

1. Черта личности – это не только номинальное обозначение. Черты личности – не вымысел; они являются весьма реальной и жизненно важной частью существования любого человека.

2. Черта личности является более обобщенным качеством, чем привычка. Черты личности обуславливают сравнительно неизменные и общие особенности нашего поведения.

3. Черта личности является движущим или, по крайней мере, определяющим элементом поведения. Как уже отмечалось, черты не дремлют в ожидании внешних стимулов, способных их пробудить. Итак, черты личности «выстраивают» действие индивидуума.

4. Существование черт личности можно установить эмпирически.

Нам необходимо сделать акцент на 5 пункте.

5. Черта личности лишь относительно независима от остальных черт. Гордон Олпорт говорил: «Ни одна черта не является островом». Не существует резкой границы, отделяющей одну черту от другой. Скорее личность представляет собой некий набор перекрывающихся друг друга черт, лишь относительно независимых друг от друга.

6. Черта личности не является синонимом моральной или социальной оценки. Несмотря на тот факт, что многие черты (например, искренность, верность, жадность) подвергаются конвенциональному социальному оцениванию, они все же представляют истинные особенности индивидуума.

7. Черту можно рассматривать либо в контексте личности, у которой она обнаружена, либо по ее распространенности в обществе.

8. То, что поступки или даже привычки не согласуются с чертой личности, не является доказательством отсутствия данной черты [2, с 276].

Г. Олпорт выделил следующие черты толерантного человека: 1) высокая ментальная гибкость; 2) устойчивость к фрустрации; 3) аффилиативный взгляд на жизнь; 4) способность к эмпатии; 5) духовность; 6) чувство юмора.

Таким образом, проанализировав теорию Гордона Олпорта, мы предположили, что толерантность как черта личности в свою очередь состоит из других, более мелких черт (компонентов), которые, объединяясь, в своей совокупности входят в целостное понятие толерантности как черты личности. Соответственно, влияя на составляющие толерантности, развивая их, повышая их уровень, у нас получится развить и повысить уровень толерантности как черты личности. Обладая данными знаниями, станет возможным разработать образовательные программы, влияющие на уровень развития толерантности, что окажет положительный результат на развитие общества.

Список использованной литературы:

1. Олпорт, Г. Толерантная личность (глава из книги «Природа предубеждения») [Текст] / Г. Олпорт // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – М., 2003. – №. 6. – С. 155 - 159.

2. Хьелл, Л., Зиглер, Д. Теории личности [Текст] / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – 3-е изд., испр и доп. – СПб.: Питер, 2007. – 607 с.

3. Яницкий, М. С. Ценностное измерение массового сознания / М. С. Яницкий - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2012. – С. 96 – 113.

© А.Л. Задоевко, 2014

NONPROFIT MARKETING AS A TOOL OF BUSINESS MANAGEMENT

This article provides a brief description of the importance of nonprofit marketing for business management, focusing as a tool for effective and strategic success of it.

The author focuses on the concept of nonprofit marketing, and relevant aspects that characterize it, and also emphasizes the variables that significantly influence on society.

Key words: nonprofit marketing, business management, customer, services, needs.

At present, every society has certain collective problems that must be addressed promptly, using various alternatives in order to achieve positive results. The desire to solve these problems, is what leads companies to be more creative and innovative and drives new strategies, aiming to transform the attitudes of a group in general, in order to achieve goals and objectives.

The nonprofit marketing, has its origin in the late 80s, and it is noted that marketing can be applied to any organization whenever there is an exchange of value between at least two parties, regardless of which these parties and what is that which is traded. [1, p. 121]

Currently the use of marketing is widely accepted practice by all organizations, being considered as essential to the success of it.

Marketing an ordered purposeful process of awareness by the consumer problems and meeting their needs. [3, p. 3]

By some definitions the term nonprofit marketing is "marketing a product or service that is not intended to offer monetary gain". [2]

Overall, the marketing in this case is carried out in order to finance other social activities. Therefore your primary goal is not monetary gain but satisfactory trade proportional to users for the company and for the longterm welfare.

Most NGOs are dedicated to selling a product or idea, which is why if you want to sell effectively and professionally, you need to use marketing, which means find the needs and satisfy them through the generating benefits for both parties.

One company, for example you want to sell an idea, based on solidarity, the need becomes an ethical standpoint, intellectual and spiritual, associated with it (solidarity) and the defense of the general interest. The desire is the means to satisfy these needs, through a donation, an affiliation, volunteer action, a change of attitude. The company tends to be responsible and focuses its activity as if it were a social service.

The nonprofit marketing is characterized by the following aspects:

- ✓ Involves people, organizations, places, ideas, social causes, goods and services.
- ✓ Its purpose is not to obtain an economic benefit, but reaching the objectives.
- ✓ Has ability to obtain resources for free, As they use a financing through donations, grants, volunteer work, tax exemption.
- ✓ Receive benefits of an economical, social and psychological level.
- ✓ Its action targeting multiple audiences.
- ✓ Their offers are more services than products.
- ✓ The nonprofit marketing, defends a cause that can not change with the fashions.

The nonprofit marketing exists to benefit society. Within the nonprofit marketing, there is a rich and dynamic diversity of causes and organizations. Without the many thousands of nonprofits, with their many millions of volunteers, society would lack valuable services, diversity, and civic participation.

The nonprofit sector is important because it provides services that would not be performed by the business sector. Many services needed by a society do not generate a profit and are, therefore, unattractive to the business sector. Boys and Girls Clubs of America, for example, offers a variety of beneficial programs for youth. Examples include programs that foster conflict resolution skills, communication skills, improved homework performance, recreation and team sports, gang prevention, drug prevention, and prevention of teen pregnancy. Businesses are not interested in providing these services because, in most cases, the clients cannot afford to pay for them. Nevertheless, because nonprofits are available, these services are provided, and many individuals benefit, as well as society in general. [4, p. 7]

The nonprofit marketing application help positions the company as a possible source of cooperation, offering the proceeds, as a contribution to society, which can be used for: providing help other countries, to improve the quality of life for some people, to develop research to solve certain problems, assisting children or adults presenting illness or disability, to protect the environment, to encourage the sport, in short, may be intended to contribute to any social or humanitarian work.

REFERENCES

[1] Alvarez, L Revision updated the nonprofit marketing concept. Journals of Colleges and Economics and Business, 2003 N 55 p 121.

[2] American Marketing Association New marketing research definition approved. Marketing Concepts and Strategies 2004. 5th edition. Madrid. Editorial pyramid.

[3] Ilyin MT, effect of marketing activities on the competitiveness of the company - M.: Laboratory Book, 2010. - 86 sec. - URL <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86511>

[4] http://www.sagepub.com/upm-data/9065_WymerCh1.pdf

© JJ Arellano, 2014

УДК 352

А.С. Арутюнова

студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Реализация населением права на местное самоуправление, возможна либо непосредственно, либо через создаваемые местным сообществом органы местного самоуправления и должностных лиц. Местное сообщество может выступить в роли “квазиоргана”, в том смысле, что есть процедуры принятия решений в виде прямого волеизъявления (местный референдум, сход).

Эффективное управление муниципальным образованием должно осуществляться через специально создаваемые структуры, чьи функции выполняют органы местного

самоуправления. Их создание необходимо для решения таких задач, как поиск методов политического (властного) и хозяйственного управления.

При изучении органов местного самоуправления выделяются следующие основания для классификации этих органов:

- по способу образования;
- по назначению (степени специализации);
- по предметам ведения;
- по способу принятия решений;
- по типу исполняемых функций.

По способу образования органы местного самоуправления бывают:

- выборные
- и другие.

При изучении выборных органов стоит оговорить обязательное его наличие в муниципальном образовании, который является один из основных принципов местного самоуправления [1]. Остальные органы местного самоуправления возникают по мере необходимости. Их можно разделить на формируемые на добровольной основе с последующим утверждением, на основе назначения, на основе кооптации по установленным нормам и т.п.

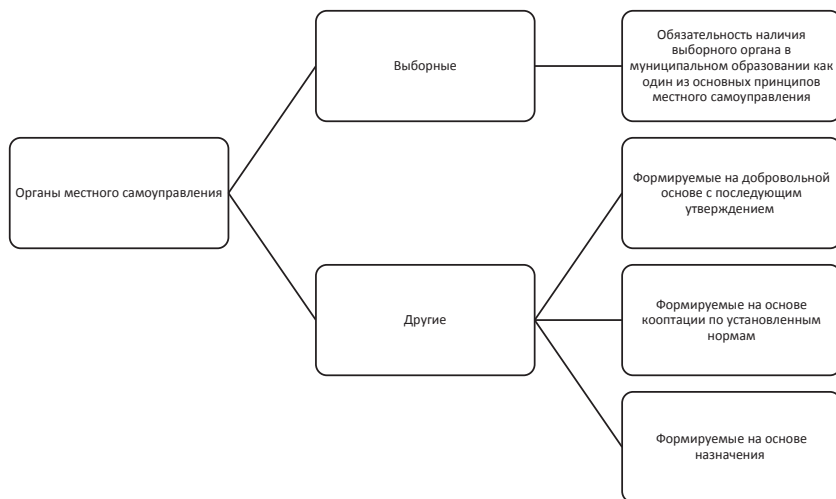


Рис. 1 Классификация органов местного самоуправления по способу образования

Если классифицировать органы местного самоуправления по способу делегирования полномочий, то результат окажется тем же. Общеизвестно, что во всех демократических государствах народ является источником и носителем власти. Поэтому можно утверждать, что любой орган власти получает свои полномочия от народа. Следовательно, органы местного самоуправления, являясь определенной формой осуществления власти, также получают свои полномочия от народа. В этом случае выборы будут являться и способом образования органов, и способом наделения этих органов полномочиями [2]. Органы,

которые формируются иными способами, получают свои полномочия опосредованно либо от выборных органов, либо в соответствии с правовыми актами, принимаемыми выборным органом или населением непосредственно.

Также органы местного самоуправления по назначению классифицируются на органы общего и специального назначения.

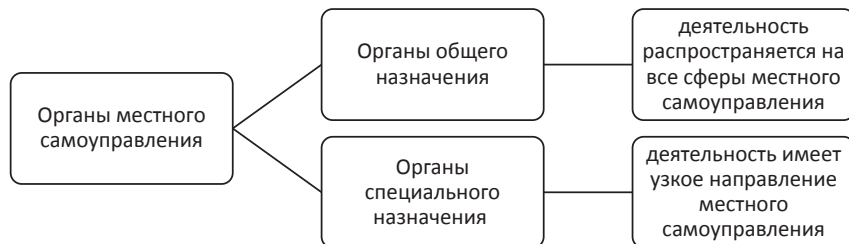


Рис. 2 Классификация органов местного самоуправления по назначению

Принятие решений может происходить в коллегиальном порядке или единолично, в зависимости от характера принятия решений. Именно это и является причиной введения такого рода классификации.

Список использованной литературы:

1. Кудилинский М.Н. Муниципальное право России / М.Н. Кудилинский, Н.А. Шевелева. - СПб.: Издательский Дом С.-Петерб. гос. ун-та, Издательство юридического факультета С.-Петерб. гос. ун-та, 2005.

2. Место и роль органов местного самоуправления в эффективной деятельности государственного механизма современной России (Тепляшин И.В., Фастович Г.Г.) // Государственная власть и местное самоуправление. 2011. - № 12.

© А.С. Арутюнова, 2014

УДК31

А.Д. Арьянов

доцент кафедры «История,
культурология и архивное дело»
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления
г. Улан-Удэ, Российская Федерация

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ТЕХНИЧЕСКИМИ ВУЗАМИ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

Современное общество характеризуется стремительным развитием научного и технологического процессов. Соответственно, одним из стратегических векторов развития социально-экономической системы страны является рост инновационного потенциала высшей школы и на этой основе – расширение масштабов производства, распространение научно-технических достижений, повышение доли наукоёмких, инновационных-

ориентированных предприятий. Все это обуславливает необходимость теснейшего сотрудничества структур экономики и учреждений высшего образования. В настоящее время высшее образование рассматривается как один из важнейших стимулов внедрения инноваций, без чего невозможно поступательное развитие экономики [1, с. 41].

Во многих регионах России накоплен положительный опыт сотрудничества и интеграции между вузами и промышленными предприятиями. Имеется подобный опыт взаимовыгодных отношений с научными и учебными учреждениями, предприятиями Сибири и центральных регионов страны и в полувекковой деятельности Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (ВСГУТУ). Традиции приумножены и поныне.

Одним из приоритетных направлений международного сотрудничества вуза является экспорт образовательных услуг. Обучением иностранных граждан университет занимается с 1992 г. За эти годы более 2000 иностранных граждан из Монголии, Китая, Камбоджи, Кореи, Канады, Польши, США, Румынии, Турции, стран СНГ и др. прошли обучение, научные и образовательные стажировки в стенах технологического университета.

Сегодня в ВСГУТУ обучается 346 иностранных учащихся из Китая, Монголии и стран СНГ. Основными зарубежными партнерами университета в экспорте образовательных услуг являются вузы стран азиатско-тихоокеанского региона – Монголия и Китай, а также страны СНГ. Выбор вуза абитуриентами этих государств обусловлен, прежде всего, географической близостью Республики Бурятия с этими странами, лояльной ценовой политикой вуза, историческими и политическими связями между нашими государствами. География международного сотрудничества ВСГУТУ достаточно широка. На сегодняшний день университетом заключено более 70 договоров, соглашений и протоколов в сфере образования, научного и культурного сотрудничества с зарубежными партнерами из Китая, Кореи, Монголии, Германии, Польши, Франции, Нидерландов, Турции, вузами Белоруссии, Кыргызстана, Украины. Особенно тесное сотрудничество в области совместной подготовки студентов осуществляется с вузами Монголии и КНР. Университет имеет ряд договоров о подготовке китайских граждан по программе бакалавриата с Институтом международной коммерции при Цзилиньском институте русского языка г. Чанчунь, а также о подготовке российских граждан по программе подготовки бакалавров и специалистов с Даляньским университетом информатики «Neusoft», г. Далянь. В 2014 г. заключены два новых договора о сотрудничестве с Маньчжурским институтом университета Внутренней Монголии Китая, предусматривающий совместную подготовку китайских граждан по учебному плану ВСГУТУ по программам бакалавриата по направлениям: «Экономика», «Гостиничное дело», а также с Ляонинским университетом.

В 2014 г. университет установил контакты с Корейским технологическим институтом автоматике КАТЕСН (г. Чуннань, Южная Корея) и GlobalTICAssociation (г. Тайбэй, Тайвань), подписав протоколы о намерениях о сотрудничестве в области науки техники и культуры. Совместно с университетом г. Ницца «София – Антиполис» продолжилась реализация совместной образовательной программы с одновременным получением двух дипломов разных уровней: российского диплома «Специалиста» по мировой экономике и французского диплома «Бакалавра» по международной экономике. В результате сотрудничества с Университетом INHOLLAND (Нидерланды) продолжилась программа подготовки и переподготовки специалистов в области маркетинга

РИМА, также предусматривающая одновременное получение двух дипломов – российского и голландского. Заключённое в 2012 г. соглашение между ВСГУТУ и Канцелярией по распространению китайского языка за рубежом «Ханьбань», г. Пекин (КНР), позволило приглашать для работы в университете преподавателей китайского языка.

Кроме сотрудничества с зарубежными партнерами из стран АТР, университет имеет договорные отношения с университетами и организациями Польши, Германии, Франции, Нидерландов, Турции. Вузами-партнерами университета являются Университет им. Адама Мицкевича, г. Познань; Технический университет г. Дрездена; Университет г. Ницца «София-Антиполис»; Государственный университет INHOLLAND, Амстердам (Нидерланды), Полесский государственный технический университет (Республика Беларусь), Кыргызский национальный университет и др. В 2013 г. заключены договоры об академическом сотрудничестве с университетами Турции: с Университетом EGE г. Измир и с Университетом г. Ушак; а также подписан протокол о намерениях сотрудничества с Институтом строительных материалов им. Ф.А. Фингера Веймарского университета «Баухаус» (Германия). В 2014 году подписан протокол о намерениях о сотрудничестве в области науки, техники, образования и культуры с Сакарья Университетом (Турция).

С 1998 г. в университете реализуется Президентская программа подготовки управленческих кадров по трем направлениям профессиональной переподготовки: «Менеджмент», «Управление маркетингом», «Финансовый менеджмент», где ежегодно проходят обучение менеджеры предприятий малого и среднего бизнеса, руководители и специалисты промышленных предприятий и социального блока.

Университет является участником проектов международной образовательной программы TEMPUS по различным технологическим, экономическим и экологическим направлениям.

Совместно с университетом г. Ниццы «София-Антиполис» (Франция) и университетом информатики «NEUSOFT» г. Далянь (КНР) осуществляется подготовка российских студентов с получением российского и иностранного дипломов, с Чанчунским институтом международной коммерции (КНР) ведется совместная подготовка китайских студентов. Подписаны договоры и соглашения о сотрудничестве в области высшего послевузовского образования с вузами России, Германии, Австрии, Польши, Франции, США, Израиля, Турции, Черногории, КНР, Монголии и других стран [2]. Действует договор с ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод» на организацию практики студентов, на оснащение кафедры «Технология машиностроения, металлорежущие станки и комплексы» лабораторным оборудованием и техникой, на обеспечение предприятия специалистами инженерных специальностей [3].

Нынешнее время характеризуется динамичным развитием университета, расширением масштабов научно-технического сотрудничества с российскими и зарубежными вузами, экономическими структурами.

Список использованной литературы:

1. Куфтырев И.Г. Университеты и промышленность: от сотрудничества к интеграции научно-исследовательской деятельности вузов в инновационную систему региона. Вестник МГИМО-Университета. 2013. № 3.- С. 41-44.
2. www.esstu.ru
3. Байкал-DAILY. 09.09.2014.]

© А.Д. Арьянов, 2014

А.И.Атнагулов

ассистент БГАУ

г. Уфа, РФ

e-mail: russtudent1@yandex.ru

А.В.Болдырева

Студент 4 курса, МФТИ

г. Москва, РФ

e-mail: anna.boldyreva@phystech.edu

СУБКУЛЬТУРЫ, ПОРОЖДАЕМЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ИГРАМИ, НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»

Как известно, субкультура- это часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры[1]. В этом плане влияние на человека увлечения интеллектуальными играми, как ни странно, мало отличается от любви к разным жанрам музыки или произведениям Дж. Р. Р. Толкиена. И, если после появления телевизионной игры «Что? Где? Когда?»[2] («далее-ЧГК, как его часто называют сами игроки) особого изменения в стиле жизни людских масс не произошло, ибо она и по сей день кажется многим зрителям местом для избранных умных людей, то появление спортивной версии ЧГК[3] более двух десятилетий назад постепенно способствовало появлению отличной от большинства социальной группы, о которой и пойдёт речь. Авторы данной статьи имели возможность наблюдать эту группу изнутри, что помогло выявить основные закономерности существования и общие черты составляющих её индивидуумов.

В наше время возможность приобщиться к спортивному «Что? Где? Когда» имеют люди любого возраста (правда, проще это сделать в крупном городе)- проводятся регулярные турниры для школьников, студентов и любителей(появившаяся не так давно категория, о которой будет сказано позже). Что характерно, зачастую покинуть игру оказывается намного сложнее, чем в неё попасть, чему существует немалое количество примеров.

Чисто теоретически у игры есть ряд плюсов, которые могут позитивно сказываться на людях:

-постоянные тренировки умения думать и находить решения, причем в условиях лимита времени

-навыки командной работы

-социализация и новые знакомства и т д.

Именно их называют, когда люди, не знающие «внутренней кухни» ЧГК задают вопросы об игре. На деле всё, в большинстве случаев, выходит не так радужно. В реальности зачастую оказывается, что человек привыкает к определенным стереотипам мышления, которые далеко не всегда применимы к жизни. И основную массу его близких знакомых составляют «посвященные», а не те, кто вне соответствующего сообщества, ибо у них другой кругозор, другие стереотипы, иные привычки и так далее. В частности, игроки в ЧГК активно используют свой сленг, и вряд ли кто со стороны сможет понять, о каких «тробах» и «свечах» говорят люди[4]. А командная работа на многих турнирах выливается в коллективное потребление алкоголя(особенно в ночь между двумя игровыми днями на выездных фестивалях)- будь то команда с магистрами телевизионного ЧГК или сборная студентов.

К слову о последнем пункте: уик-энд «типичного знатока»(термин «знаток» из телеверсии не настолько прижился в спортивном варианте, но применяется) зачастую состоит в том, что вечером пятницы он в компании нескольких других игроков выезжает в другой город, где живет в общежитии, съемной квартире или чём-то подобном, питаюсь в любом ближайшем заведении и два дня играя в интеллектуальные игры, почти не выходя из помещения. В итоге, казалось бы, жизнь знатока полна путешествий, но на деле это в основной массе случаев выливается в путешествие от вокзала до места игр и от места игр до места проживания поздним вечером.

В среде самих знатоков даже сложился стереотипичный образ участников чгк-движения: много читающие, одинокие люди, зачастую не от мира сего(большее количество подробностей озвучивать не позволяет культура). В самом деле, большинство знатоков создают семьи исключительно внутри чгк-сообщества, а то и вовсе не создают. В социализации и общении с умными людьми тоже существуют изрядные подводные камни: азарт и жажда борьбы то и дело толкают людей либо на мошенничества, либо на подозрения в оном, чему способствуют реалии игры(вопросы пишут и играют одни и те же люди, в отличие от телеверсии). В результате с достаточной периодичностью мир игроков ЧГК сотрясают скандалы, в которых, в том числе, довольно известные и уважаемые люди умудряются продемонстрировать неприкрытую неприязнь и недостаточно высокий уровень воспитания. До сих пор считается, что даже не менее 2 чемпионатов мира по игре закончились победой «жуликов».

Несомненные плюсы у игры, впрочем, имеются. Всё-таки, помимо основной массы, в ней есть и определенное число успешных и талантливых людей, знакомство с которыми для многих возможно только в игре. И только в игре можно посоревноваться с известными людьми, в том числе и виденными в детстве на экране. Есть и немало компетентных в своих(и не только) областях людей, знакомство с которыми позволяет обогатиться нужными знаниями или получить помощь специалиста в интересующем вопросе. В конце концов, и корысть не чужда «знатокам»: поскольку подавляющее большинство турниров проводится за деньги, вопросы к ним пишутся тоже не бесплатно, многие зарабатывают дополнительные средства каким-либо из этих путей. В последнее время стали популярными игры для людей, которые не находятся регулярно в чгк-движении, на упрощенных вопросах, так называемые игры для любителей. В вопросах тимбилдинга или просто культурного досуга чгк является довольно популярным развлечением, что позволяет зарабатывать на нём.

Таким образом, чгк является специфичной группой людей с определенными привычками, сленгом, образом жизни и порой даже образом мышления, что, несомненно, характеризует это сообщество, как определенную субкультуру. В то же время, представления об этой субкультуре, к сожалению, зачастую неверные и основаны на каких-то стереотипах и связи с телеигрой, что мы постарались в своей работе несколько исправить.

Список использованной литературы

- 1.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%F3%E1%EA%F3%EB%FC%F2%F3%F0%E0>
- 2.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%82%D0%BE%3F%D0%93%D0%B4%D0%B5%3F_%D0%A%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B0%3F?previous=yes
- 3.[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D7%F2%EE%3F_%C3%E4%E5%3F_%CA%EE%E3%E4%E0%3F_\(%F1%EF%EE%F0%F2%E8%E2%ED%E0%FF_%E2%E5%F0%F1%E8%FF\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D7%F2%EE%3F_%C3%E4%E5%3F_%CA%EE%E3%E4%E0%3F_(%F1%EF%EE%F0%F2%E8%E2%ED%E0%FF_%E2%E5%F0%F1%E8%FF))
- 4.<http://chgk.wikia.com/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B3>

© А.И. Атнагулов, А.В. Болдырева, 2014.

В.О. Булгакова
Студентка 3 курса
Социологический факультет
Самарский государственный университет
Г. Самара, Российская Федерация
Е.И. Каштанова
Студентка 3 курса
Социологический факультет
Самарский государственный университет
Г. Самара, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Статистические показатели сегодня настолько глубоко вошли в нашу повседневную жизнь, что мы постоянно в своих разговорах пользуемся ими. Но задумываемся ли мы над тем, что они означают? Так, например, что мы знаем о показателе рождаемости, о способах и формах ее повышения? Какие предпринимаются меры для повышения ее уровня? Возможно ли повысить рождаемость? Нужно ли ее повышение? Сегодня разрабатывается ряд программ, которые направлены на решение данного вопроса, основная цель которых, как правило, является оказание материальной помощи (например, государственные программы по поддержке семьи, материнства и детства). Трудности, связанные с поиском работы, стабильной заработной платой и соответственно с невысоким материальным положением, а также невозможностью самостоятельно решить жилищный вопрос, несомненно, влияют на репродуктивные установки современной молодежи.

Воздействие на репродуктивные установки молодежи может быть не только прямым (повышение материального уровня, решение жилищных проблем), но и косвенным. Дело в том, что сегодня зачастую молодые люди, не имеющие перечисленных выше проблем, все равно не стремятся к вступлению в брак и рождению детей. Почему? Одним из факторов такого влияния может быть образ успешного человека, созданный в СМИ.

Признание в обществе, успех, собственное счастье, деньги, власть – все это ценности 21 века. Они настолько глубоко засели в нашем сознании, что молодежь, думая о своей будущей жизни, руководствуется именно этими представлениями об успешной жизни. Но при этом семья и рождение ребенка «откладывается на потом». А почему именно без создания семьи? «Так намного проще достичь успеха» - ответили бы многие. Сегодня реклама считается мощным «производителем» образа успешного человека в нашей жизни, которая транслирует его в массы.

Итак, какие же основные образы представлены в современной рекламе, рассмотрим их поподробнее:

На сегодня существует множество различных классификаций, которые выделяют исследователи женского образа в рекламе. В качестве примера ученых, занимающихся этим вопросом можно привести следующих: Д. Шиманова, Дж. Ш. Болен. Мы хотели бы остановиться на классификации И. В. Грошева, который выделяет три основных образа женщины, представленных в рекламе:

1. Женщина домохозяйка. Если верить рекламе, то основная задача женщины это чистить, стирать готовить, менять подгузники детям, ну и конечно ухаживать за собой — избавляться от «сырости», дурных запахов, перхоти, запоров и так далее. Однако, в

последнее время, в рекламе используется образ «современной женщины», которая идет в ногу со временем, пользуется достижениями прогресса, и поэтому открыла для себя новую фритюрницу, крем от морщин, «Тик-Так», освежающий дыхание и так далее. И. В. Грошев следующим образом описывает этот тип женщины: «Сама неестественная увлеченность рекламных женщин рутинным домашним трудом, их маниакальная одержимость по поддержанию чистоты, самоотверженная борьба с микробами, угрожающими семье, перманентное соперничество (отстирать чище, приготовить вкуснее, обслужить лучше) выдают наличие мужского компонента как некоего фона изображаемых событий» [1, с. 3].

2. Независимая женщина. «Образ женщины трансформируется и преподносится в совершенно непривычном для отечественного зрителя ракурсе. Именно женщина становится активной, занимает маскулинизированные позиции, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализоваться как личность» [1, с. 2]

3. Сексуальная женщина. «Порнографическое женское тело, используемое в рекламе, не знает ограничений» [1, с. 2] пишет Грошев, говоря об этом типе. Помимо навязывания социальной роли, реклама навязывает еще и стандарты красоты женщины. Диета, спортзал, и постоянный голод — вот спутники современной женщины, которая стремится к «идеальной» фигуре. С появлением культа худобы женщины забыли о здоровье и стали делать нереальные вещи, чтобы похудеть. В тоже время как юноши, насмотревшись журналов, зачастую, считают, что именно тощие красавицы с обложки это норма. Таким образом, получается, что образ женщины в рекламе показан с такой стороны, что она должна уметь делать все по хозяйству, но при этом не иметь лишних килограммов и быть очень высокой.

Образ мужчин.

Это сексуальный, кокетливый, спортивного телосложения мужчина. Он всегда одет по последней модной тенденции. Он красив, галантен, и, заметьте, умен. «Мужчины чаще всего связаны с успехом, инициативой, автономией» [2]. Реклама показывает нам не просто красивую обертку, она представляет настоящего, если так можно выразиться, Аполлона: красота и ум - 2 в 1, говоря языком рекламы. Причем интересен тот факт, что в рекламе «открыто» не говорится о социальном положении героя - это становится понятным зрителю из контекста, видеоряда и атрибутов рекламного сообщения.

Согласно исследованию, проведенного Макеевым Е.А., самым популярным вариантом ответа относительно мужского образа в рекламе является образ «безупречного мужчины, заботящегося о своем стиле и внешности» — так ответили 30,93% респондентов. [3].

Образ семьи.

Семья - это ячейка общества; это признак стабильности, состоятельности, благополучия. Семья в рекламе всегда изображается счастливой: любящие друг друга супруги, дети, на лицах которых выражаются радость и счастье. Могут быть даже бабушки и дедушки, которые говорят об уверенности в завтрашнем дне. Все обнимаются, целуются, а все потому, что купили рекламируемый продукт (или взяли кредит в определенном банке). Получается, что реклама использует образ семьи только для достижения конечной цели, а именно: продажи своего продукта. «Досуговая функция семьи часто находит отражение в рекламе в виде изображений семейного отдыха. В обществе одобряемым способом проведения досуга считается совместный отдых супругов, детей и родителей, и именно поэтому, предпочтительной моделью семьи для демонстрации совместного досуга является полная нуклеарная семья или расширенная семья как наиболее социально одобряемые формы семьи». [4].

Воздействие рекламы возможно, как правило, двумя способами на молодых потребителей как прямо (путем побуждения к приобретению), так и косвенно

(путем воздействия на ценности). Современная реклама, занимающая значительный объем информационного потока и серьезно влияющая на экономическое поведение людей, стала важным фактором культурной жизни общества. Ее значение выходит за рамки инструмента маркетинга: реклама не просто побуждает купить что-либо, а делает это через поддержание или даже сознательное формирование соответствующих ценностных ориентации, норм поведения, устойчивых образов, на подражание которым ориентируются молодежь. Реклама оказывает существенное влияние не только на потребительское, но и на социальное сознание и поведение аудитории. Это достигается посредством формирования оценок фактов, явлений, ценностей, выработки отношений, стремлений, потребностей и способов их удовлетворения.

Механизм косвенного влияния рекламы осуществляется путем воздействия на ценности молодого поколения. Ценности, которые разделяет современная молодежь, отражают ее предпочтения как потребительской группы. Среди базовых ценностей выделяются достижение личного успеха посредством карьерного роста и обретения финансовой независимости с целью обретения свободы выбора в потреблении и повышения уровня жизни. Это стремительно развивает в среде молодого поколения такое понятие как эгоцентризм. Все хотят видеть рядом с собой только здоровых, красивых, успешных молодых людей. Никто не задумывается о том, чем пренебрегает каждый из нас, добиваясь того, что сейчас принято в норме. Чаще всего это процесс откладывания создания семьи на более поздние сроки. Вначале необходимо добиться того, что в обществе одобряется, показать себя, свой уровень развития, статус, а уже затем, возможно, думать о семье и детях.

Подобные ценности обуславливают стремление к приобретению атрибутов, подчеркивающих социальный статус: дорогостоящая одежда, обувь, косметики и парфюмерии известных брендов; к посещению современных спортивных клубов и т.д. Нежелание молодежи создавать собственную семью и откладывание рождения детей на более поздний срок (сегодня этот показатель достиг отметки 28 лет) обуславливает направленность потребительского поведения молодежи на удовлетворение преимущественно личных потребностей: обеспечение привлекательного внешнего вида, учебу, оплату разных видов досуговой деятельности.

Установка современной коммерческой рекламы на повышенную активность оказывает влияние на формирование стиля жизни современной молодежи. Стиль жизни современного поколения молодежи отличается стремлением молодежи к насыщению своей повседневной активности множеством разных событий. Установка рекламы на оригинальность и проявление собственной индивидуальности как следствие вызвала придание молодежью большого значения собственной внешности и проявление стремления к оригинальности во внешнем облике. В результате воздействия рекламы молодежь старается привлечь к себе внимание окружающих, прежде всего посредством необычного внешнего вида. Привлекательный внешний вид в современных условиях невозможен без применения косметических средств. Как следствие, молодежь не представляет своей жизни без косметики и тратит на нее большую долю своих денежных средств.

Используемый в коммерческой рекламе образ успешного человека сконструировал в сознании молодого поколения образ потребления этого «успешного человека». В средствах массовой коммуникации содержится огромное количество информации о том, как сделать свой досуг максимально приятным. Для

этого используются образы людей, отдыхающих на зарубежных курортах, занимающихся спортом в тренажерных залах и бассейнах, посещающих салоны красоты, клубы и т.д. Для современных молодых людей стало важным иметь именно такой престижный досуг. Они не желают просто ухаживать за собой сами, они желают посещать салон красоты. Вместо поездки на отечественный юг большинство предпочитают зарубежный курорт. Что касается спорта, то молодежь в большинстве своем видит занятия только в хорошем тренажерном зале с персональным инструктором и т.д., что будет считаться модным и престижным, а не ради самого спорта и здоровья. А в случае отсутствия средств на такую форму занятий спортом молодежь отказывается в принципе заниматься спортом. Развлекательная форма досуга это характерная особенность проведения свободного времени для современных молодых людей. Они чаще прочих категорий посещают кафе и бары, дискотеки и клубы, читают журналы развлекательного содержания, смотрят соответствующие передачи по телевидению, посещают развлекательные порталы в интернете. В связи с этим можно сделать вывод, что, оказывая косвенное влияние на молодежь, реклама несет скорее социально-негативные последствия, нежели процесс прямого влияния. В результате воздействия на ценности молодого поколения рекламой формируется особый стиль жизни молодежи, характерный для потребительского общества. Почти все сейчас считается важнее, чем семья: успех, престиж, деньги, власть – почти вся наша энергия тратится на то, чтобы узнать, как достичь этих целей, и совсем немного – на размышления о поиске партнера и создании семьи. Может ли быть, что единственные вещи, считающиеся достойными изучения, – это те, которые связаны с зарабатыванием денег или престижа, а семья, имеющая ценность для души, на современный взгляд выгоды не приносит и является элементом, на который мы не вправе тратить слишком много энергии. Различные ролики рекламы, формируя представления о жизни, говорят о том, что с семьей Вы не будете так успешны, нежели без нее.

Таким образом, реклама постоянно транслирует образы, символы, ценности, которые характерны для «успешного» образа жизни, то есть основным является здесь удовлетворение индивидуальных потребностей, достижения своих целей и материальное благосостояние. Но это приводит к противоречию с ценностями здоровья, семьи, духовно-нравственными и культурно-образовательными ценностями, которые являются крайне важными для дальнейшего развития всего общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Грошев И. В. Образ женщины в рекламе. – Женщина. Гендер, Культура. М., 1999.
2. Скорнякова С.С. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации. Материал опубликован: Сборник научных трудов "Актуальные проблемы теории коммуникации". СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 225-231.
3. Макеева Е.А. Формирование рекламой гендерных стереотипов у современной молодежи. Выпуск сентябрь 2012, психологические науки, социологические науки, 2012.
4. Василенко И.А.; Социология. Использование моделей семьи в коммерческой рекламе как способ трансляции ценности фамилизма. 2008 г.
5. Лебедев А.Н.. Страницы истории. Две методологические традиции в психологии рекламы. Психологический журнал. 2000. № 4.

© В.О. Булгакова, Е.И. Каштанова, 2014

ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЁННОГО В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ

Анотация: В статье рассматриваются проблемы адаптации осуждённых в исправительных учреждениях. Освещены психические состояния осуждённых в период адаптации. Описаны адаптивные ситуации. Представлена наиболее сложно адаптирующаяся группа осуждённых, с учётом субкультуры. (This article is considered with adaptation problems of inmates inside and. This article describes mental conditions of inmates during the adaptation process. It describes different situations during the adaptation process. This article demonstrates a group of inmates who experience trouble during the adaptation process the most; it emphasizes those inmates' subculture.)

Ключевые слова: Адаптация осуждённых в исправительных учреждениях, психические состояния осуждённых в период адаптации, уровни и степени адаптации. (Adaptation of inmates inside correctional facilities, mental state of inmates during adaptation, levels and grades of adaptation.)

Адаптация осуждённых в местах лишения свободы – большая тема для впервые преступивших грань закона. Конечно же, она волнует родственников и близких людей осуждённого. Насколько легко осуждённый сможет адаптироваться к новым условиям жизни: к новому коллективу, к правилам внутреннего распорядка, к тем негласным законам, которые существуют в колониях и следственных изоляторах. Как войти в этот коллектив и остаться человеком, не сломаться, не ожесточиться, не попасть в жернова той мясорубки, которая ломает и сильных, и слабых. Какую тактику поведения выбрать, что бы достойно отбыть назначенный срок и при этом выйти нормальным человеком без деформации личности.

Для помощи в вопросах адаптации в колониях создана воспитательная, социальная и психологическая служба.

Прибывая в колонию, осуждённый в первую очередь попадает в карантинное помещение, где и начинаются метания по выбору поведения. Многое зависит от сотрудников колонии, насколько организована служба отдела безопасности и воспитательного отдела, насколько грамотно проведёт работу психолог и социальный работник. Нужно отметить, что сотрудники оперативного отдела стараются, как можно быстрее, переломить характер прибывшего осуждённого, настроить на работу в пользу оперативного работника, применяя при этом кнут и пряник.

Насколько правильную установку осуждённый получит от сотрудников и осуждённых, находящихся рядом с ним, зависит выбор его поведения. Ему необходимо отфильтровать всю полученную информацию и выработать свою тактику поведения, выбрать ту группу людей, к которым он собирается примкнуть. Насколько правильно будет выбрана эта тактика и зависит его дальнейшая жизнь на все годы заключения.

Остановимся на тех отношениях и группах, которые существуют в колониях, и дадим им характеристику.

Рассмотрим отношения в коллективе осужденных. Они делятся на официальные (формальные) и неофициальные (неформальные).

Официальные отношения, являясь результатом официальной расстановки осужденных в соответствии с законами и ведомственными нормативными актами, которые определяют статус каждого осужденного в коллективе. Одни осужденные являются руководителями (бригадир, звеньевой, завхоз, дневальный), другие — руководимыми, т.е. подчиненными.

Неофициальной отношения коллектива осужденных складываются на основе межличностных отношений, которые возникают стихийно, в связи с общностью взглядов, интересов людей, отбывающих наказание, а также симпатий или антипатий, враждебности и других чувств [1, с. 25].

Ещё одной отличительной особенностью жизни осужденных в исправительном учреждении является то, что они объединяются в так называемые малые группы, которые возникают стихийно. В малой группе сотрудникам колонии приходится иметь дело с групповой убежденностью, групповыми интересами, повседневными привычками, установками, традициями. Между сотрудниками и осужденным, как и между коллективом и личностью осужденного, всегда стоит малая группа. Сотрудник и коллектив находятся в соприкосновении с личностью осужденного не только прямо и непосредственно, но и через малую группу. И от того, на чьей стороне находится группа, во многом зависит успех воздействия на конкретную личность [1, с. 31].

Уточним особенности, присущие малым группам осужденных:

- они создаются стихийно, а не по воле и желанию администрации;
- малые группы взаимодействуют друг с другом по-разному (от дружбы до вражды);
- в них существует иерархическая структура отношений и зависимостей;
- члены группы, обычно, совместно питаются, делят между собой продукты питания, полученные из посылок и передач;
- в группах хорошо поставлена информация;
- для них характерно избирательное отношение к «своим» и «чужим»;
- в каждой группе свои ценности и ориентации, имеет место групповая убежденность [1, с. 33].

Необходимо обратить внимание, что особое место в исправительном учреждении занимает такая малая группа, которая получила в специальной литературе название «семья». Под «семьей» в местах лишения свободы понимается стойкая группа, состоящая из двух и более осужденных, объединенная общей системой взглядов, интересов и традиций, определяющих их поведение и направленность действий. Исследования показали, что в «семье» объединяется до 80 % осужденных в колониях общего и усиленного режима и до 90 % — в колониях строгого режима. Права и обязанности членов «семьи» не имеют четкой регламентации, и определяются, в первую очередь, неписаными нормами и правилами поведения, личностными качествами и авторитетом ее членов. Практика показывает, что в «семье» входит от двух до семи человек. Совершенно ясно, что деятельность малой группы немыслима без лидера. Основными факторами, предопределяющими выдвижение осужденного в лидеры, являются:

- высокий интеллект;
- организаторские способности;
- высокий уровень общительности и активности;
- богатый преступный, опыт, физическая сила и т.д. [1, с. 35].

Большое значение для лидера имеют также такие факты из его биографии, как длительность срока наказания, число прежних судимостей, совершение группового преступления. В функции лидера «семьи» входит:

- планирование деятельности малой группы;
- координация всех ее действий;
- представительство «семьи» в отношениях с другими группами;
- контроль поведения членов группы;
- поощрение и наказание членов группы;
- осуществление функции «арбитража».

В зависимости от ценностной ориентации неформальных групп, их идейной и нравственной направленности различаются:

- группы с положительной направленностью, отличающиеся различной степенью социально-позитивной активности (активные и пассивные);
- группы с неопределенной (нейтральной) направленностью, не устоявшимися ценностями и несформировавшимся внутригрупповым «кодексом»;
- группы с отрицательной направленностью, которая может быть как открытой, так и скрытой [1, с. 36].

Группы с положительной направленностью включают в себя осужденных, которые полностью осознают свою вину в совершенном преступлении и искренне раскаиваются в нем. Они характеризуются позитивным отношением к требованиям режима отбывания наказания, желанием добросовестно работать и учиться. К указанной группе осужденных примыкают так называемые «пассивные» с положительной направленностью. Они считают своим долгом добросовестно трудиться, не нарушать режим отбывания наказания, но в то же время, склонны уклоняться от активного сотрудничества с работниками исправительного учреждения. К нравственным нормам они относятся избирательно, принимая в основном те, которые затрагивают их лично. Такие группы – опора в работе администрации.

Группы с неопределенной (нейтральной) направленностью характеризуются тем, что их поведение зависит от ситуативных влияний среды. В положительной среде они ведут себя позитивно, а в отрицательной — становятся на сторону нарушителей. В условиях группового давления не могут отстоять свое мнение, действовать самостоятельно.

Группы с отрицательной направленностью. Остановимся на них более подробно, они включают в себя осужденных:

- придерживающихся «воровских традиций» и «законов»;
- связанных стремлением к какому-либо типичному нарушению режима (например, употребление спиртных напитков, невыполнение законных требований администрации, пользование сотовыми телефонами и т.д.);
- знавших друг друга до суда, как соучастников преступления или по совместно отбываемому ранее наказанию;
- объединенных какими-либо ошибочными взглядами и убеждениями (религиозными, обывательскими) или сходством отрицательных интересов (например, игрой в карты) [1, с. 39].мокрецов

Члены таких групп открыто высказывают и демонстрируют негативное отношение к активистам, к режиму отбывания наказания, к труду, к учебе, к воспитательным мероприятиям, но чаще всего, они действуют исподтишка. При слабой дисциплине в исправительном учреждении, отрицательно направленные группы, могут распространять свое влияние на весь коллектив осужденных и вести к его разобщению. В условиях

исправительного учреждения они являются основным рассадником преступной субкультуры и воровских традиций [3, с. 16].

С учетом местных особенностей, сложности оперативно-служебной обстановки по решению руководства исправительного учреждения в качестве обязательных объектов социальной работы *могут быть выделены и другие категории осужденных: например, лица, склонные к суициду, имеющие психические аномалии, являющиеся злостными нарушителями режима*[2, с. 138].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что коллектив осужденных - это «государство в государстве» со своими законами, правилами, традициями, культурой поведения, социальными статусами и ролями. Дана полная социально-групповая характеристика групп положительной направленности, нейтральной направленности, отрицательной направленности, их особенности поведения, нравственные нормы. В колонии, как и в обществе, существуют официальные и неофициальные отношения, даны их характеристики и особенности.

Теперь перейдем к трудностям бытового характера, которые необходимо преодолеть отбывающему наказанию осужденному.

Во-первых, придется вставать и ложиться по звонку, и никого не будет интересоваться, хочешь ты этого или нет. Спать в спальном помещении, в котором, увы, не 10 и не 20 человек, а скорее всего больше 100. Находиться с этими людьми 24 часа в сутки, а у каждого свой характер, свои привычки, свои манеры поведения, которые могут раздражать. Без конфликтов в общежитиях не обходится, как правильно уходить от конфликта поможет психолог колонии.

Во-вторых, никто не станет интересоваться вкусовыми предпочтениями осужденного, то есть придется принимать ту пищу, которую ему предложат и именно в те часы, которые предусмотрены расписанием. Пищу из столовой выносить нельзя и если осужденный проголодался между приемами пищи или просто не наелся, должен терпеть.

В-третьих, баня, которая по расписанию положена 1 раз в неделю. Современные люди привыкли принимать душ ежедневно, а летом и 2 раза в день. С этим тоже придется смириться и не пропускать банные дни, что бы не остаться немывтым ещё на неделю.

Осужденному, как минимум, мере трижды приходится переживать весьма сложные адаптивные ситуации, каждый раз заново приспособляясь:

- к требованиям режима отбывания наказания, к условиям труда, среде осужденных, жизни и быту в исправительных учреждениях;
- при изменении условий отбывания уголовного наказания - к новым условиям труда и быта, требованиям режима, правилам внутреннего распорядка и т. п.;
- в связи с освобождением из исправительного учреждения - к условиям жизни на свободе, работы в коллективе свободных граждан, к жизни в семье и т. п.

Итак, можно сделать вывод, что коллектив осужденных - это «государство в государстве» со своими законами, правилами, традициями, культурой поведения, социальными статусами и ролями. И человеку, находящемуся в данной среде необходимо научиться достойно вести себя. В колонии, как и в обществе, существуют официальные и неофициальные отношения, и приходится с этим мириться, и привыкать к тому образу жизни, которое от тебя требует общество и правила внутреннего распорядка.

Адаптация в местах лишения свободы может проходить легко, может проходить сложно, но может быть, так, и не завершена. Осужденный, так и не сможет адаптироваться к тем условиям, в которые он попал. Сделать адаптацию более быстрой и лёгкой – такова задача социальной воспитательной и психологической службы

Список используемой литературы:

- 1 Мокрецов, А.И. Личность осуждённого: социальная и психологическая работа с различными категориями лиц, отбывающими наказание. Учебно-методические пособие НИИ ФСИН России / А.И. Мокрецов, В.А. Новиков. - М., 2006. – 220 с.
- 2 Социальная работа в пенитенциарных учреждениях: Учебное пособие / под ред. А.Н. Сухова. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. - 300 с.
- 3 Социальная работа в уголовно-исполнительной системе. Учебное пособие / под ред. Ю.И. Калинина. – Рязань, 2006. – 354 с.

© С.А.Канаева, 2014г.

УДК 316.354.2

И.М. Карицкая

Канд.социол.наук., доцент кафедры
Сервиса и организации коммерческой деятельности
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

ТУРИЗМ: ПОЛИВАЛЕНТНОСТЬ И ЕДИНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Туризм как сфера профессиональной деятельности – это сложноуправляемая система профессиональных связей, объединяющих многочисленные организации туристской индустрии и других сфер социальной деятельности [3, с. 9-14]. Профессиональная сфера туризма является областью «материального и духовного производства», удовлетворяющего множество социальных потребностей, и, соответственно, имеет сложную историю профессионализации.

Профессиональная сфера туризма поливалентна [2, с. 15-39]. Это объясняется ее специфическими характеристиками, такими как:

- разнообразие организаций, включенных в деятельность туристской индустрии (организаторы туризма, специализированные средства размещения, предприятия отдыха и развлечений, средства размещения, транспортные предприятия, предприятия общественного питания и т.д.);
- многочисленность функций, выполняемых организациями туристской индустрии, в том числе, помимо имеющих отношение непосредственно к обслуживанию туристов.
- специфическое материальное обеспечение и оборудование, а, следовательно, специфические разнонаправленные трудовые операции, выполняемые работниками в процессе эксплуатации такого оборудования (сложно сравнить, например, труд летчика, осуществляющего пилотирование пассажирского лайнера, выполняющего чартерный рейс на о. Бали, которым летят на отдых туристы и работу пляжного аниматора или администратора на ресепшн в гостинице);
- разнообразие рекреационных потребностей клиентов, удовлетворяемых в процессе профессиональной деятельности в сфере туризма (восстановление и развитие физических и психических сил, развитие духовного мира и так далее).

Несмотря на то, что для сферы туризма актуальны многие профессии, на наш взгляд, существует четыре критерия, согласно которым мы можем определять туризм как единую комплексную профессиональную сферу: единая цель профессиональной деятельности,

единый предмет труда, наличие профессиональных сообществ, наличие базовой характеристики у всех субъектов профессиональной сферы туризма.

Первый критерий - единая цель профессиональной деятельности – удовлетворение специфической социальной потребности. Это потребность познать новое, «охота к перемене мест», тяга к путешествиям, что способствует восстановлению человеческих ресурсов - от личной рекреации до воспроизводства трудовых ресурсов экономических систем в целом.

Второй критерий - единый предмет труда. Представители различных организаций туристской сферы выполняют свои специфичные задачи, но профессиональная деятельность каждой из них направлена на создание и предоставление туристам благ в материальной и нематериальной форме. То есть «профессией объединены люди, занятые данным видом труда, имеющие сходные знания, навыки и связанные с трудовой деятельностью интересы» [4, с. 95].

Третий критерий - наличие профессиональных сообществ. Именно профессиональные сообщества, с нашей точки зрения, являются ядром процесса профессионализации туризма. «Сначала появляется сообщество, которое устанавливает для себя соответствующее наименование, задает критерии принадлежности к этому сообществу (профессионализма в этой профессии) и сообщает об этой профессии другим» [1, с. 27]. Именно профессиональные туристские сообщества аккумулируют, систематизируют и транслируют профессиональный опыт. Такой опыт является гибким каркасом, поддерживающей конструктой профессиональной сферы, выступает в качестве потенциала развития профессионального сообщества в целом, и служит подпиткой для индивидуального профессионального потенциала его членов.

Профессиональный опыт в сфере туризма, равно как и в других профессиональных сообществах, вербализируется в форме должностных инструкций, правил, алгоритмов различных действий и взаимодействий, и является фактором самоорганизации системы. Специфичность профессионального опыта в данной сфере состоит в разнообразии выполняемых трудовых операций, что обусловлено многочисленностью разнопрофильных организаций сферы туризма. Для того, чтобы профессиональный опыт обобщался и объективировался, а в дальнейшем интериоризировался субъектами туристской сферы, которые зачастую не имеют непосредственных контактов друг с другом, необходимы особые формы взаимодействия, обеспечивающие потенциал развития профессиональной сферы туризма и индивидуальный профессиональный потенциал его членов.

Четвертый критерий - наличие базовой характеристики у всех субъектов профессиональной сферы туризма. Процесс взаимодействия в комплексной профессиональной сфере туризма становится возможным и эффективным в том случае, если все участники данного процесса обладают специфической компетентностью - схожим комплексом профессиональных качеств, на основе которого формируется профессионализм и происходит конвергенция различных предпрятий сферы туризма.

Таким образом, туризм как единая профессиональная сфера представляет собой систему элементов - организаций и лиц, осуществляющих целевые взаимодействия посредством выполнения функциональных ролей в рамках конвенциональных сценариев профессиональной деятельности.

Профессионализация туризма понимается нами как интеграция и конвергенция отдельных организаций и лиц, осуществляющих деятельность, направленную на удовлетворение индивидуальных потребностей человека и социальных

потребностей общества и на получение прибыли, в единую сложноуправляемую социальную систему, субъекты которой объединены специфическими профессиональными ценностями, нормами, стандартами и критериями профессиональной деятельности.

В качестве основных условий профессионализации туризма как сферы человеческой деятельности, на наш взгляд, можно рассматривать следующие.

- Удовлетворение специфических человеческих потребностей, имеющих регулярный и массовый характер, по форме определяемых как «охота к перемене мест», тяга к путешествиям, познанию нового.
- Расширение круга субъектов и организаций туристской индустрии и усложнение (по форме и содержанию) процесса их взаимодействия.
- Появление специфических характеристик профессиональной деятельности в сфере туризма, присущих всем работникам и, как следствие, выделение оси конвергенции смежных туристских профессий.
- Взаимодействие субъектов и организаций профессиональной сферы туризма с субъектами и организациями других сфер общества.

В качестве основных условий профессионализации туризма как сферы человеческой деятельности, на наш взгляд, можно рассматривать следующие.

- Удовлетворение специфических человеческих потребностей, имеющих регулярный и массовый характер, по форме определяемых как «охота к перемене мест», тяга к путешествиям, познанию нового.
- Расширение круга субъектов и организаций туристской индустрии и усложнение (по форме и содержанию) процесса их взаимодействия.
- Появление специфических характеристик профессиональной деятельности в сфере туризма, присущих всем работникам и, как следствие, выделение оси конвергенции смежных туристских профессий.
- Взаимодействие субъектов и организаций профессиональной сферы туризма с субъектами и организациями других сфер общества.

Профессионализация сферы туризма происходит при активном взаимодействии социальных субъектов, заинтересованных в накоплении, сохранении и передаче профессионального опыта - в первую очередь, бизнес-сообщества сферы туризма и вузов. Профессионализация выступает одновременно и как фактор, и как критерий процесса развития сферы туризма, так как связи и взаимодействие субъектов и социальных групп упорядочиваются и стандартизируются, переходя в устойчивые формы функционирования организаций.

Список использованной литературы:

1. Задорин И. Апология «прикладности» или еще раз о профессионализме, профессии и профессиональном сообществе, «Социальная реальность», №5, 2007 г.
2. Карицкая И.М. Профессионализация сферы туризма: управленческий аспект диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2012
3. Карицкая И.М. Туризм как социальный институт // Идеи и идеалы. 2011. Т. 2. № 2. С. 9-14.
4. Цвык В.А. Профессионализм: опыт социально-философского анализа: Монография. - М.: Изд-во РУДН, 2004. - 289 с.

© И.М. Карицкая, 2014

ПРАВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР В ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Социология как наука ориентирована на использование данных других наук, изучающих особенности общественного развития, таких как философия, право, политология и т.д. По мнению А.Турена, «социология создавалась как идеология современности... И часто социологические теории играли роль идеологии национального объединения» [4; с. 12-13]. Поэтому она способна найти наиболее эффективные пути выхода человечества из кризисов, порождаемых войнами, идеологическими, националистическими противостояниями, противоречиями в экономической, правовой и других сферах.

Социологические исследования современного института права как регулятора общественных отношений, не разработаны в полной мере. Эта ситуация сложилась исторически, так как для российского менталитета характерен правовой нигилизм. Но возрастные потребности в использовании ресурса права в качестве эффективного социального инструмента потребовали повышения его легитимности.

В истории социологии анализ института права мы находим в работах Э. Дюркгейма, который показал, что оно является основой общественного порядка, при этом ведущую роль он отводит морали как социальному регулятору общественных отношений. Для него право – это одна из действующих в обществе нормативных систем, причем нормы права развиваются обычно из моральных норм [1; с. 9]. При этом отсутствие четкой грани между правом и моралью не является основанием признания неэффективности правового регулирования. В целом, Дюркгейм признает, что институционализации и функциональности права повышают его эффективность, что является условием коллективного социального поведения.

Социально-правовая концепция М. Вебера связана с рационализацией социальных отношений и развитием общества от традиционного к правовому. Это приводит к возрастанию роли права и целерациональному поведению людей. В таком контексте право становится совокупностью социальных действий, что находит отражение в содержании правовых норм.

М. Вебер сознательно и целенаправленно интерпретировал право в терминах социологии. Он писал: «Когда речь идет о праве, правопорядке, правовых нормах необходимо особенно строго соблюдать различия между юридическим и социологическим способом рассмотрения. В первом случае становится вопрос, - каким должен быть идеал права? То есть имеется в виду, - какое значение, или, иначе, - какой нормативный смысл логически непротиворечиво должен содержаться в языковых формулировках, выступающих в качестве правовой нормы? Во втором случае, напротив, вопрос заключается в следующем: что фактически происходит внутри сообщества в виду возможности того, что люди, участвующие в деятельности сообщества, и среди них в особенности те, кому принадлежит социально значимая мера фактического влияния на деятельность сообщества, исходя из своих субъективных убеждений, считают определенные порядки и нормы общеобязательными и практически осуществляют их, то есть руководствуются ими в своих действиях» [2; с.368]. Такое различие юридического и социологического определения права связано с несхожестью нормативной (догматической)

и эмпирической интерпретацией. М. Вебер исследовал право с точки зрения его субъективного смысла в отличие от юридического, основанного на его объективности.

Используя веберовскую методологию познания права, К.Манхейм приходит к выводам, что оно, во-первых, «становится субъективно понимаемым смыслом»; во-вторых, «в сознании множества отдельных индивидов»; в-третьих, «способно проявляться как побуждающий к действию мотив» [3; с. 258]. Каждый индивид предполагает, что и другие члены общества в своих действиях ориентируются в соответствии с субъективным смыслом права. Следовательно, право связано с легитимным общественным порядком и обеспечивает относительное социальное поведение людей.

Постклассическая социология (П.Бурдьё, Э.Гидденс) рассматривает право как инструмент и регулятор социального взаимодействия, оно воспринимается на индивидуально-структурном и группово-структурном уровнях. С точки зрения П. Бурдьё, право выполняет свою роль тогда, когда участвует в объективации социального поведения, воспроизводстве и в интернализации социальных структур, переходя из внешних структур во внутренний регулятор. В условиях нестабильности общественных отношений право может иметь не только характер формального социального регулятора, но и являться ресурсом латентного использования.

В теории «контейнерного» государства Э. Гидденса право рассматривается как имеющее определенный практический смысл в качестве алгоритма социального взаимодействия. При этом идея права не может полностью совпадать с идеей государства. Право, как социальный регулятор, имеет не только институциональный, но и межличностный уровни, между которыми должен соблюдаться баланс. В противном случае возможно злоупотребление правом доминирующими группами.

Итак, социологический анализ права позволяет выделить его важнейшую социальную функцию, которая воплощаясь в повседневной жизни, проявляется как регулятор конкретных поведенческих актов, поскольку оно упорядочивает общественные отношения и воздействует на социум в целом.

Список использованной литературы:

1. Durkheim E. Physik der Sitten und des Rechts. Frankfurt. M., 1999.
2. Weber M. Wirtschaft und Gesellschaft / Tübingen: C.B. Mohr, 1922. S.368
3. Манхейм А. Избранное: Социология культуры. М.; СПб., 2000. С. 258.
4. Турин А. Возвращение человека действующего: очерки социологии. М., 1998.

(©) Карягина А.В.

УДК 314

А.Г.Краснов

Аспирант кафедры СНИТ

Поволжский государственный технологический университет

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

ДИНАМИКА ПРОЦЕССОВ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Одним из самых заметных социальных изменений, происходивших во второй половине XX века стали изменения в брачности. На фоне повышения среднего возраста вступления

в брак и увеличения количества разводов стала сокращаться средняя продолжительность семейных союзов.

Наиболее важной характеристикой брачности является возраст вступления в первый брак, так как данная характеристика тесно связана с началом процесса рождения детей. Данная информация может быть собрана на основе данных о регистрации актов гражданского состояния или материалов переписей населения. Для получения сведений о ситуации текущего года, можно использовать информацию регистрации актов гражданского состояния, в то время как переписи населения отражают возраст вступления в брак в прошлом. В большинстве стран переписи населения проводятся регулярно, тогда как работа с актами гражданского состояния налажена не очень хорошо, особенно в развивающихся странах. [1]

С начала 70-х годов прошлого столетия во многих странах увеличился средний возраст вступления в первый брачный союз, особенно у женщин. В развивающихся странах средняя разница в возрасте мужчины и женщины, вступающих в первый брак, составляет четыре года, что немного выше, чем в развитых странах, где она составляет три года.

Вопреки развивающейся тенденции перекладывать вступление в брак на более поздние периоды жизни, большинство любой значительную часть жизни проводят в браке. Это характерно для трех четвертей стран мира, и данные показатели значительно не изменяются с течением времени. Кроме того, в большинстве стран доля женщин в возрасте 45-49 лет, не заключавших ни разу брачный союз, составляет менее трёх процентов. Те случаи, когда значительная часть женщин старшего возраста никогда не были в браке, объясняется большим распространением незарегистрированных форм браков, которые не включались в материалы переписи. В некоторых североевропейских странах наблюдалась схожая тенденция. Увеличение среднего возраста вступления в первый брак значительно влияет на показатели рождаемости. [1]

Коэффициенты разводимости граждан также могут быть получены как за прошедшие периоды – на основе переписей населения, так и за реальный период – на основе актов регистрации гражданского состояния. Однако в отличие от измерения долей когда-либо состоящих в браке, статистика разведенных не включает граждан, которые были разведены ранее и в настоящий момент состоят в повторном браке, что занижает реальный уровень разводимости в текущих поколениях. А показатель разводимости, который рассчитывается для условного поколения, включает разводы любых порядков, то есть повторяющиеся события. Коэффициент разводимости также дает недостоверную заниженную оценку о реальной динамике разрушения браков в условном поколении в силу того, что он рассчитывается по отношению к общей численности возрастной группы, а не к численности зарегистрированных в браке граждан.

Что касается сравнения уровня разводимости в развитых и развивающихся странах, то можно отметить, что в развитых странах он выше, как в реальных, так и в условных поколениях. Это отчасти может быть связано с разрушением традиционного института семьи в развитых обществах и смены приоритетов граждан при построении жизненного уклада.

В конце 90-х годов прошлого столетия суммарный коэффициент разводимости в развитых странах был почти в два раза выше, чем в развивающихся. На сегодняшний день, очень часто браки заканчиваются разводами в России, где суммарный коэффициент рождаемости превышает 0,50. В разных странах различаются и тенденции разводимости. В последнее время разводы, к сожалению, стали распространенным явлением в большинстве стран, но есть и положительные примеры, страны, в которых разводимость снижается, например, в Египте.

Изучение и сопоставление информации о динамике процессов брачности и разводимости в различных странах позволяет сделать вывод об увеличении многообразия форм и значимых изменениях в институте семьи в большинстве стран мира. Большинство граждан вступают в брачные союзы, как минимум, один раз в жизни, при этом их первый брак заключается в более позднем возрасте, чем брак их родителей. Значительная часть женщин в разных странах регистрируют брачные отношения уже находясь вне основных репродуктивных возрастов. Снижение частоты вступления в первый брак может свидетельствовать о росте доли безбрачия, а увеличение количества разводов – как о снижении постоянства брачных союзов, так и об изменениях в самом институте семьи и брака, который для многих людей перестает быть приоритетом в системе ценностей. [2] Тем не менее, несмотря на то, что данные тенденции стали популярными для многих развитых и развивающихся стран, брачные союзы остаются преобладающей формой отношений между мужчинами и женщинами в большинстве государств.

Список использованной литературы:

1. Елисеева И.Н., Васильева Э.К. Демография и статистика населения // Финансы и статистика, М. - 2006. - с. 353-378
2. Медков В.М. Демография // Инфра-М, М. - 2003. - с. 171-229

© А.Г.Краснов, 2014

УДК 316

Д.В.Куркова

Факультет философии и социологии
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация

ГАРМОНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ «ОТЦЫ И ДЕТИ» И ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Поколение родителей, фундаментальные ценности которых сложились в эпоху социалистических общественных отношений, испытывает глубокие противоречия, связанные с необходимостью совмещения старых нравственных принципов и новой рыночной морали. Их же детям напротив намного проще адаптироваться к реалиям жизни, к новой системе ценностей, семейных в том числе. В виду присущей им возрастной готовности принимать все новое, они являются более адаптированными и становятся проводниками современных ценностей общества в сферу семьи. Трансформация российского общества привела к нивелированию многих социальных ценностей старого ряда(эпохи социализма), но еще не совсем сформирована отчетливая система ценностей современной эпохи. В этом и состоит главная трудность осуществления воспитательного процесса в условиях меняющегося общества: нет устойчивых ориентиров будущего развития[1,с.21].

Особая роль в развитии ребенка и его эмоциональной, личностной сферы, традиционно отводится фактору взаимодействия родителей и ребенка, как на ранних, так и на более поздних этапах развития. В процессе постоянного контакта с ребенком, родители помогают регулировать и упорядочивать его взаимоотношения с окружающим миром, людьми и просто оказывать помощь в социализации. Полнота удовлетворения потребностей ребенка

зависит от родителей, его представления о себе и образ себя в значительной мере связаны с отношением родителей к ребенку, их восприятием и пониманием ребенка, с характером родительских установок и качества привязанности как родителей к ребенку, так и ребенка к родителям.

Ребёнок вырастет, а сформированные у него качества, ценности, нормы морали останутся. Именно ими будет руководствоваться взрослый человек, проходя свой жизненный путь, делая часто нелегкий выбор. Впечатления, полученные в детстве, определяют дальнейшую работу человека, его жизненный уклад. Ведь семья передает и культурные традиции, и опыт предшественников, который складывался на протяжении многих лет, и закладывает ребенку модель поведения на всю его дальнейшую жизнь. Человек может давно забыть какие-то свои детские переживания, но они, оставшись в области подсознания, могут напомнить о себе.

В мире много жестокости, зла, безразличия людей к окружающим, а порой даже к своим родным и близким. И все это, зачастую, результат неправильного воспитания, результат насилия в семье, результат проявления агрессии родителей по отношению к детям, или просто безразличие. Ребенок, выросший в неполноценной семье, с недостаточным вниманием к себе со стороны родителей, в семье с явно выраженной антипатией к ребенку, замыкается в себе, не может преодолевать препятствия, возникающие на их жизненном пути, и даже становится агрессивными. Задача любого «здорового» общества - не только предотвратить последствия такого воспитания, но и исключить причины его появления[2,с.220].

Проектные технологии с педагогической стороны позволяют предвидеть, сконструировать ситуации в решении проблемы гармонизации отношений в системе «отцы и дети». В решении проблемы гармонизации отношений в системе «отцы и дети» могут способствовать проекты, направленные на сближение родителей и их детей: в проектных играх, в экскурсионных проектах, в повествовательных проектах, в конструктивных проектах.

Проектные технологии, используемые в психологии, позволяют различными способами исследовать личность и осуществлять человеком символический перенос содержания внутреннего мира на внешние предметы.

На разных этапах оказания консультативной, коррекционно-развивающей и культурно-просветительной работы применяются разнообразные методы и формы, так как от того, как выстраиваются отношения в семье, какие ценности, нормы, интересы выдвигаются у её старших представителей на первый план, зависит, какими вырастут дети. Климат семьи оказывает воздействие на моральный климат, здоровье и культурное поведение всего общества. Ребенок очень чутко реагирует на поведение взрослых и быстро усваивает уроки, полученные в процессе семейного воспитания. Перевоспитать ребенка из проблемной семьи достаточно сложно[3,127]. Семья подготавливает ребенка к жизни, является его первым и самым основным источником социальных и культурных идеалов.

Следовательно, для того, чтобы максимизировать положительные и свести к минимуму отрицательное влияние семьи на воспитание ребенка необходимо помнить внутрисемейные психологические факторы, имеющие воспитательное значение: принимать активное участие в жизни семьи; всегда находить время, чтобы поговорить с ребенком; интересоваться проблемами ребенка, вникать во все возникающие в годы жизни сложности и помогать развивать свои умения и таланты; не оказывать на ребенка никакого нажима, помогая ему тем самым самостоятельно принимать решения; иметь представление о различных этапах в жизни ребенка; уважать право ребенка на собственное мнение.

Список использованной литературы:

1. Левин А.И. Современная семья и ее эволюция в условиях перехода к постиндустриальному обществу / А.И.Левин, Л.В.Левина. - К., 2001. – 305 с.
 2. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и семейного консультирования / - М.: Гардарики, 2005. – 320 с.
 3. Холостова Е.И. Социальная работа: учебное пособие./- 4-е изд. - М., 2007. – 355 с.
- © Д.В.Куркова, 2014

УДК 504-06

Т.В. Новикова, к.э.н., доцент

Э.Э.Новикова

Омский государственный технический университет
г. Омск, Российская Федерация

СЦЕНАРИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Говоря об экологической культуре предпринимательства как о научном понятии необходимо учитывать, что оно является системным, многоуровневым, поведенческим, социальным и информационным, современной стадией развития культуры, складывающейся под влиянием существующего сегодня экологического кризиса. В экономической литературе встречается большое количество моделей и сценариев формирования экологической культуры. В основном все они рассматривают проблему на уровне формирования культуры у учащихся школ, на уровне предприятий представляются частные подходы к решению конкретных практических задач как в России, так и за рубежом.

В соответствии с изученными подходами предлагается использовать в экологической науке ранее не применяемые для характеристики экологической культуры предпринимательства понятия «уровень экологической культуры предпринимательства», «степень экологической культуры предпринимательства»:

– *под уровнем экологической культуры предпринимательства* мы понимаем интегрированный количественный показатель, характеризующий качественное развитие процесса экологизации хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;

– *степень экологической культуры предпринимательства* представляет собой градацию состояния процесса экологизации хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, систематизируя значения его уровней.

Оценку уровня экологической культуры предпринимательства (ЭКП) возможно осуществлять с помощью формулы:

$$ЭКП = \frac{\text{Индикатор ЭКПО} + \text{Индикатор ЭКТО} + \text{Индикатор ЭКТРО}}{3}$$

Степень экологической культуры предпринимательства можно определить, используя таблицу значений степеней.

Наименование / степень	0 степень	1 степень	2 степень	3 степень	4 степень	5 степень
Название степени	нулевая	начальная	базовая	средняя	высокая	прогрессивная
Характеристика	Отсутствует	Задатки в	Наличие	Развитии	Активн	Экологиза

Индикатор	Степень	Вид процесса	Направление	Сфера	Экологическая	Процесс	Цели
		экологической	внедрения	экологической	защиты	экологизации	производства
		во всех сферах	процесса	экологической	защиты	производства	развития
		деятельности	экологического	защиты	защиты	производства	производства
		предприятия	производства	производства	производства	производства	производства
Значение индикаторов							
Индикатор экологической культуры производственных отношений	[0 – 0,05]	[0,051 – 0,08]	[0,081 – 0,1]	[0,11 – 0,2]	[0,21 – 0,3]	[0,31 – 0,4]	
Индикатор экологической культуры технологических отношений	[0 – 0,05]	[0,051 – 0,08]	[0,081 – 0,1]	[0,11 – 0,2]	[0,21 – 0,3]	[0,31 – 0,4]	
Индикатор экологической культуры трудовых отношений	[0 – 0,05]	[0,051 – 0,08]	[0,081 – 0,1]	[0,11 – 0,2]	[0,21 – 0,3]	[0,31 – 0,4]	

Повышение экологической культуры предпринимательства можно осуществлять на основе следующих сценариев экологической модернизации производств:

1. *Технико-экономический сценарий.* В этом случае формирование и повышение экологической культуры предпринимательства является прямым следствием развития техники и технологии, то есть происходит неизбежно под влиянием экономических факторов. Создание и внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) поднимет уровень экологической культуры предпринимательства.

2. *Институционально-политический сценарий.* Здесь развитие экологической культуры происходит наряду с формированием государственных институтов в области охраны окружающей среды, с разработкой и реализацией экологической политики, в соответствии с которой предпринимательские структуры занимаются экологической модернизацией под давлением государственных контролирующих органов.

3. *Культурно-дискурсивный сценарий.* Изменения, происходящие в культурной сфере общества, стимулируют изменения экологических практик на предприятиях. То есть формирование экологической культуры предпринимательства будет способствовать изменению природоохранной деятельности в предпринимательских структурах.

4. *Сценарий внешнего воздействия,* при котором международные институты и предпринимательские структуры, политические силы непосредственно влияют на экологическую модернизацию национальных структур.

В настоящее время эти сценарии действуют, как правило, разрозненно, один из них обычно является доминирующим. В основном, повышение экологической культуры предприятия проходит по экономическому сценарию, но с элементами сценария внешнего воздействия. С принятием Концепции формирования экологической культуры роль государственного регулирования возможно усилится. Культурно-дискурсивный сценарий не наблюдался ни на одном предприятии.

Высокий уровень экологической культуры предпринимательства свидетельствует об эффективности взаимодействия специфических институтов, рациональности применяемых способов предпринимательской и хозяйственной деятельности, экологичности производственных отношений, сформированности материальных и духовных ценностей в области экологии, обеспечивающих устойчивое взаимодействие предпринимательских структур и окружающей среды.

© Т.В. Новикова, Э.Э. Новикова, 2014

УДК 316

Н.Ю. Придня

студент 4 курса очного факультета

О. В. Соколова, старший преподаватель
кафедра «Управление и сервис»

Кузбасский Государственный Технический университет
имени Т.Ф. Горбачёва, Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке,
г. Новокузнецк, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА

Современное студенчество в России – это класс людей, в основном, молодого возраста, который активно живёт жизнью и может существенно повлиять на ход дел в стране. Сейчас в России проводится множество исследований с целью выявить социальный портрет современного студента.

Количество студентов, которые начали обучение в Российский вузах в 2013-2014 учебном году, снизилось на 500 тысяч по сравнению с предыдущим годом. Всего в 2013-2014 учебном году обучение в вузах начали 6 млн. студентов, из них в государственных вузах – более 5 млн. человек [1]. Точнее, согласно данных статистики Госкомстата в 2012/2013 гг. в России было 6 073 000 студентов, это почти на 400 000 студентов меньше чем в 2011/2012 гг. и на 1 000 000 человек меньше чем в 2010/2011 гг.

Российские студенты сегодня – это около 37 млн. человек в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 34 % трудоспособного населения страны. В дальнейшем ее доля будет увеличиваться на фоне абсолютного сокращения численности российских трудовых ресурсов [2, с.11].

Несмотря на снижение количества бюджетных мест (с 610,8 тыс. чел. в 2004 г. до 490,8 тыс. чел. в 2013 г.), уровень доступности высшего профессионального образования повысился. Дело в том, что снижение количества бюджетных мест шло медленнее, чем снижалось количество выпускников школ.

С целью определения социального положения студента Филиала Кузбасского Государственного Технического Университета в г. Новокузнецке было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 167 человек Очного

факультета, по направлениям подготовки: Государственное и муниципальное управление и социально-культурный сервис и туризм.

Результаты исследования показали, что 74% обучающихся на Очном факультете девушки. Это говорит о том, что гуманитарные специальности пользуются большей популярностью у девушек, нежели у юношей. В ходе исследования удалось выяснить, что 10% студентов имеют личный автомобиль, однако в основном это студенты 3 и 4 курса. Марки автомобилей разнообразны, но преобладают машины марки Ваз.

Таблица 1 – Обеспеченность студентов автомобилями

Марка автомобиля	Владельцы (%)
Ваз	29%
Toyota	35%
Honda	12%
Chevrolet	8%
Hyundai	8%
другие	8%

На основании проведённого исследования, можно утверждать, что студенты Очного факультета Филиала КузГТУ политически активны, потому что 78% из всех опрошенных ходят на выборы или состоят в политической партии.

По результатам проведённого исследования видно, что всего 32% студентов имеют работу. Но только 11% из этого числа имеют постоянную работу, остальные же временную и абсолютно все студенты работают не по той профессии, которую они получают в ВУЗе.

Также достаточно малое количество обучающихся имеют собственное жильё, это всего 14%. В большинстве случаев это однокомнатные и двухкомнатные квартиры.

Таблица 2 – Обеспеченность студентов собственным жильём

Количество комнат	Количество проживающих студентов (%)
Однокомнатная	30%
Двухкомнатная	48%
Трёхкомнатная	14%
Четырёхкомнатная	4%
Пятикомнатная	4%

Исходя из проведенного анализа, можно определить, что социальный портрет студента Филиала КузГТУ в г. Новокузнецке выглядит следующим образом:

1. Современный студент – молодой человек, средний возраст которого 22 года, проживающий в общежитии или на съемной квартире. Свой бюджет он пополняет за счет субсидий родителей или стипендии.
2. Важное значение для студента имеет успешная карьера, а создание семьи на текущем этапе их жизни не является значимым.
3. Значимыми мотивами поведения являются стремление к достижению личного успеха, выбор собственных ценностей, независимость, материальное благосостояние и установка на социальное неравенство.

Список использованной литературы:

1. Росбалт. Число студентов снизилось на 500 тысяч [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosbalt.ru/main/2013/08/30/1170376.html> – Загл. с экрана.

2. Общая характеристика текущего состояния сферы образования Российской Федерации, основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации государственной программы [Электронный ресурс]. – URL: <http://rosmu.ru/activity/attach/events/1179/sostoyanie.pdf> – Загл. с экрана.

© Н. Ю. Придня, О. В. Соколова, 2014

УДК 28-523.4:316

ББК 86.38

Ф - 91

Л.Н. Фролова

к. соц. н., доцент

факультет международного образования

Майкопский государственный технологический университет

г. Майкоп, Российская Федерация

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МОДЕЛЬ МЕЧЕТИ

В соответствии с теоретическими моделями социальных институтов, разработанными современными социологами, можно выделить институциональные признаки мечети, свойства мечети, организационную автономию, т.е. совокупность всех элементов мечети, статусные позиции персонала мечети и функции, что в целом позволяет структурировать институт мечети, выделить основные функции выполняемые мечетью.

По мнению С.С. Фролова необходимо, прежде всего, говорить не об элементах, входящих в структуру института, а об институциональных признаках, т.е. о чертах и свойствах [1, с. 127-130].

В соответствии с классификацией предложенной С.С. Фроловым выделяются следующие *институциональные признаки мечети*:

1) ценностные установки и образцы поведения (например, идеология *Таухида* (Единобожия), намаз, пост, налог (закят), паломничество (хадж));

2) символические культурные признаки (звезда с полумесяцем, купол, минарет, азан (призыв на молитву));

3) утилитарные культурные признаки (архитектура мечети, медресе, учебные классы, библиотеки и т.д.);

4) устные и письменные кодексы (религиозные запреты, правовой статус, устав мечети, правила поведения);

5) исламская мировоззренческая концепция.

К приведенному списку согласно теории социальных институтов В.И. Добренкова [2, с. 518] добавляются следующие *свойства мечети*. Первое свойство – *объективность*: мечеть существует как часть исламского государственного механизма независимо от воли и желания человека. Второе свойство – *обязательность* соблюдения религиозных обязанностей (пятничная молитва в мечети, посещение мечети во время поста, выплата налога и др.). Третье свойство – *моральный авторитет и легитимность*: фундаментальность мечети в структуре исламского государства; ее авторитет поддерживается принципом выборности служителей мечети из членов общины, обладающих авторитетом нравственного человека и знатока религиозно-правовых норм ислама. Свойство мечети *быть историчным* определяется историей ислама, первыми

коллективными молитвами, проводившимися в первой мечети, построенной в VII веке под руководством Пророка Мухаммада.

Что касается *материального аппарата* (мечети), то существуют несколько его разновидностей, которые разделяются по степени «священности». Самыми священными для мусульман местами являются Мекка, Медина, Иерусалим и Хеврон. Слово «*масджид*» (мечеть) буквально означает «*место коленопреклонения*». Совершать молитву можно не только в специально отведенных зданиях, но и в любом чистом месте: «*Весь мир сотворен местом молитвы, он чист и отрешен*» (Хадис Муслима). «*Где бы не застал тебя час молитвы, там и должен ты совершить её. Это место для тебя – мечеть*» (Хадис Бухари) [3, с. 142.]. Мечетью может быть любое строение, которое построено не из чувства соперничества (9:108(107); 91:109(108); 9:111(110)) и не «многобожником» (9:17(17)), а верующим человеком (9:18(18)).

Распределение персонала мечети на определенные статусные позиции достигается с помощью назначения функций внутри организации в зависимости от конфессиональных знаний и рода основной деятельности (богослужение, судопроизводство, образование, наука и т.д.):

муфтий (араб. муфти – знаток шариата, имеющий право принятия решения в форме особого заключения – фетвы) является высшим должностным лицом, избирается на съездах представителей духовенства и верующих. В странах, где ислам является государственной религией, муфтий назначается главой государства; *кади* (араб. кади – судья, отправляющий судопроизводство на основе шариата); *мухтасиб* (араб., должностное лицо, контролирующее соблюдение мусульманами норм исламской морали в личной и общественной жизни); *ахуны* (перс. хаванд или ахунд – «наставник»), старшее духовное лицо; *хатиб* (араб., хатиб – «оратор», «проповедник») – духовное лицо, читающее в мечети в дни пятничных и праздничных молитв проповедь (*хутбу*); *имам* – руководитель общей молитвы в мечети и глава мусульманской общины; *муллы* (от араб. маула – «владыка») – служитель культа, духовный руководитель мечетской общины, часто употребляется как синоним слова имам; *муэдзины* (араб. му'аззин-)служитель мечети, призывающий с минарета верующих на молитву; *мударрисы* – преподаватели, руководители медресе и т.д. [4, с. 67.].

Следующей составной частью мечети являются *функции*, которые легко распознаются как часть признанных целей института [1, с. 153–156].

Мечеть в исламском обществе выполняет следующие функции:

- *удовлетворение фундаментальной потребности* в реализации аскриптивной нормы религиозного поведения – намаза;

- в плане *мировоззренческой функции* мечеть представляет собой конкретное решение проблемы формирования личности исламского типа, отвечающей требованиям шариата [5, с. 78, 83];

- *интегративная функция* мечети заключается в идентификации религиозной группы вокруг исламских ценностей, норм для обеспечения стабильности, целостности мусульманской общины;

- *коммуникативная функция* мечети является подфункцией интегративной функции и заключается в установлении взаимосвязи, обмена информацией между членами мусульманской общины на основе единства их верований по самоидентификации личности как мусульманина в среде себе подобных.

- *образовательно-воспитательная функция* осуществляется через учебные заведения – мектебе и медресе – духовные школы, где готовят будущих священнослужителей, специалистов по исламу, богословов и правоведов [6, с. 193]

- *социально-регулятивная функция* мечети обеспечивает социальный контроль общественной жизни и регламентацию поведения членов общины в соответствии с требованиями «исламского образа жизни», т.е. в организации дополнительных намазов в мечети во время поста, сбора налогов (закят), групповых посещений Мекки (хадж).

- *ритуально-культурная функция* мечети проявляется в том, что она может быть использована для проведения различных ритуальных обрядов и церемоний [3, с. 146].

Мечеть является духовным и социокультурным центром мусульманской общины, осуществляет функции выработки, сохранения и передачи религиозного знания, охватывающего все спектры социальной жизни; организации и координации религиозной деятельности и социального контроля поведения членов мусульманской общины.

Список использованной литературы:

1. Фролов С.С. Социология /С.С. Фролов. – М., 2003.
2. Добренков В.И. Социальные институты и социальный контроль /В.И. Добренков //Социология. – М., 2005.
3. Максуд Р. Ислам /Р. Максуд. – М., 2001.
4. Ислам на территории бывшей Российской империи: Энциклопед. словарь: Вып. 2.- М.: РАН, 1999.
5. Шарипова Р.М. Концепция «национального просвещения» в мусульманских странах: соотношение ислама и секуляризации /Р.М. Шарипова. – М., 1991.
6. Радугин А.А. Введение в религиоведение: теория, история и современные религии /А.А. Радугин. – М., 2001.

© Л. Н. Фролова, 2014.

УДК 28
ББК 86.38
Ф - 91

Л.Н. Фролова
к. соц. н., доцент
факультет международного образования
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, Российская Федерация

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕННОСТНО-НОРМАТИВНОГО ПОРЯДКА ИСЛАМА

В терминах структурно-функционального подхода анализ ценностно-нормативного порядка ислама строится на основе следующих теорий: теория идеального типа и теория социального действия М. Вебера, теория социальной системы Т. Парсонса и теория социокультурного института религии М.С. Комарова и др. Структурно-функциональный подход позволяет провести четкую дифференциацию и измерение функций и структур ценностно-нормативного порядка ислама.

Для понимания функционального значения ценностно-нормативного порядка ислама важное методологическое значение имеет веберовское понятие «идеального типа» [1, с. 623]. Согласно теории идеального типа, кораническую концепцию ислама можно представить как «идеальный тип» мусульманской общественной системы. В соответствии с

которой исламский «идеальный тип» предстает одновременно как адекватное воспроизведение в его эмпирическом виде, обусловленном реальными обстоятельствами, происходившими, в частной жизни Пророка Мухаммада (Сунна) и в общественной жизни первой мусульманской общины, которые нашли свое непосредственное отражение в тексте Корана и религиозно-правовых источниках (Шариате и Фикхе); и как системная, логически упорядоченная теоретическая модель.

Далее в соответствии с методологией Парсонса идеально-типическая модель ислама рассматривается нами как сложная интегрированная социальная система, в которой дифференциация функций обеспечивается дифференциацией социальных структур, складывающихся в упорядоченную систему [2, с. 20-37]. В рамках такого рассматривания ислам может быть представлен как система из двух взаимосвязанных уровней: 1) ценностно-нормативной модели; 2) структуры поведенческих образцов [3, с. 223]. Опираясь на принципы методологии Т. Парсонса и М.С. Комарова, ценностно-нормативный порядок рассматривается нами в качестве фундаментальной структуры ислама, которая интегрирует все социетальные подсистемы мусульманского общества и определяет религиозно-нормативные рамки осуществления всех форм деятельности, наполняет внутренним содержанием социальное действие вообще. Структуры поведенческих образцов представляют собой инструментальный механизм внедрения религиозных смыслов и принципов, что, по сути, и составляет понятийно-категориальный аппарат ценностно-нормативной модели, во внутреннюю структуру личности, коллективного поведения на уровне всех социальных подсистем мусульманского общества.

Далее применение к анализу ценностно-нормативного порядка ислама веберовской классификации типов социального действия [1, с. 628] позволяет выявить, что ценностно-нормативная модель имеет значение не только как интегративный фактор, но и является доминирующим фактором в социальной системе ислама. Социальное действие в исламе является по сути ценностно-рациональным (по Веберу), так как основано на вере в безусловную абсолютную ценность религиозного, вероцентристского по сути понятия «*Таухид*» (Единобожие) и рационально по отношению к данному понятию. Таким образом, религиозные ценности занимают абсолютное доминирующее место в том, что касается исполнения социальными системами функции по сохранению и воспроизводству «исламского образа жизни», так как они суть не что иное, как представления об исламском типе социальной системы, которые регулируют процессы принятия субъектами действия определенных обязательств. Они не только включают элементы религиозной ценностной системы, конкретизированные в рамках мусульманского права (*фикха*) применительно к соответствующим уровням в структуре социальной системы, но и содержат конкретные способы ориентации для действия в функциональных и ситуационных условиях, специфичных для мусульманского общества, коллективов и ролей.

В институциональном и функциональном аспекте ценностно-нормативная структура ислама является базисом, в соответствии с нормативными требованиями которой организуются остальные подсистемы общества: политическая, экономическая, культурная, образовательная и другие. Рассмотрим некоторые из них.

Так, функциональный аспект ценностно-нормативного порядка ислама включает в себя в качестве первой подсистемы преобразовательную деятельность. Это означает, что в социальной реальности посредством преобразовательной деятельности и коллективными усилиями должен создаваться мусульманский «идеальный тип» общественной системы на основе признания всеобщего значения «священных» духовно-нравственных ценностей, идеалов, норм – то, что должно составлять общественное мировоззрение, суть коллективного духовного мира.

Главным функциональным требованием во взаимоотношениях между мусульманским обществом и *таухидной* культурной системой является легитимизация ценностно-нормативного порядка ислама, когда происходит сочленение социальных норм и ожиданий с регулируемыми их религиозными ценностями (по Парсонсу). *Таухидные* культурные ценностные образцы обеспечивают формирование «исламского образа жизни», полноценная институциональная реализация которого может осуществиться только в исламском государстве, представляющий собой в данном случае основной способ легитимизации ценностно-нормативного порядка ислама. Вот почему принятие единой религии, ее внедрение, распространение с одной стороны и, с другой стороны, установление государственной власти взаимосвязаны.

В этой взаимосвязи находит свое проявление легитимирующая функция политической структуры, которая узаконивает правовой статус ценностно-нормативного порядка, основанного на исламской религиозной системе ценностей. Исламское правопонимание требует закрепления за Исламом и Шариатом функции единого законодательства. Шариатская законодательная система исходит из того, что право есть «выражение воли Аллаха», «люди не создают законы, а применяют Божественные законы на практике» [4, с. 330, 331].

Анализ нормативного содержания мусульманского права позволил Л. Сюкияйнен сделать вывод о том, что применение государством сформулированных в Коране или Сунне норм, в том числе предусмотренных ими мер «земной» ответственности означает, что в регулировании данного общества участвуют в принципе две нормы – религиозная и правовая. Причем первая является источником второй [5, с. 23].

Экономическая система рассматривается как система хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права, а также своего рода поклонение Всевышнему, часть исполнения верующими своих религиозных обязанностей (*фард кифайа*) [6, с.74]. Регулирование в сфере экономики осуществляется исходя из идеи «Божественной принадлежности», материальных и интеллектуальных ресурсов, согласно которой человек является лишь доверительным управляющим находящегося в его руках ресурса. Практическая рационализация экономической деятельности регулируется религиозными институциональными нормами: запретом неопределенности в отношениях между покупателем и продавцом (*гарар*) [6, с. 29]; экономической неопределенности и необоснованного предпринимательского риска (*майсир*) [6, с.34]; правом частной собственности [6, с. 17]; наследственным правом [4, с. 202-210]; налоговой системой, включая отчисления в пользу нуждающихся и в пользу общины и государства (*закят, ушр, садака, хумс*) [4, с. 235]; кредитной системой (запрещение ссудного процента - *рибы*) [6, с. 45]; системой страхования [7].

Экономическая деятельность рассматривается в системе исламских ценностей прежде всего с точки зрения социальной справедливости (*адль*), которая является основой обустройства мусульманского общества, а отсутствие которой (*зульм*) приводит к разрушению общества; а религиозные нормы – как принципы справедливого регулирования и способ распределения мусульманских благ между членами мусульманского общества. Факт владения материальными ценностями не является признаком высокого социального положения, равно как отсутствие каких-либо средств к существованию не свидетельствует о низком статусном положении в обществе. Доктрина духовно-нравственной системы (*ахлак*) подчеркивает, что высшей ценностью и высшим принципом равноправия в исламском обществе является «*благодетель*». Так, к примеру, *закят* как форма проявления *благодетельности*, выполняет функцию ограничения прав собственности в интересах сохранения социальной справедливости и стирает социальные различия, сглаживает социальное неравенство между богатыми и бедными слоями общества.

Регулятивная функция ценностно-нормативного порядка обеспечивает реализацию религиозных норм, осуществление формального социального контроля религиозной

деятельности, включение исламской морали и нравственных ценностей в культурный процесс, в том числе в образовательно-воспитательный процесс. К примеру, конечной целью исламской системы образования является формирование «*истинно исламской личности*», «отличающейся искренней верой в Аллаха, богобоязненностью, строгим соблюдением предписаний Корана и Сунны, опирающейся на исламскую систему ценностей...». [8, с. 15, 17].

Геоцентрическая концепция единства всех мусульман (умма) независимо от национальных и социальных различий определяет интегративную функцию (или функцию идентификации) ценностно-нормативной модели ислама. Согласно которой абсолютизация принципа общности людей «единого вероисповедания» способствует консолидации территориально, этнически, социально разнородных групп, также минимизации расового сознания.

Таким образом, в структурно-функциональном понимании ценностно-нормативный порядок ислама служит формированию интегрированной общественной системы, которая обеспечивает легитимизацию и институционализацию исламских религиозных норм и ценностей на уровне всех социальных подсистем общества: политическом, экономическом, культурном, личностном и т.д.

Список использованной литературы:

1. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. - М., 1990.
2. Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. - М., 1998.
3. Комаров, М.С. Введение в социологию / М. С. Комаров. – М., 1994.
4. Керимов, Г.М. Шариат: Закон жизни мусульман. Ответы Шариата на проблемы современности / Г.М. Керимов. – СПб., 2010.
5. Сюкияйнен, Л. Р. Мусульманское право / Л.Р. Сюкияйнен - М., 1986.
6. Беккин, Р.И. Исламская экономическая модель и современность / Р.И. Беккин. – М., 2010.
7. Беккин, Р.И. Исламское страхование в зарубежных странах //Финансы. № 11. 2007. – С. 46-52.
8. Шарипова, Р.М. Концепция «национального просвещения» в мусульманских странах: соотношение ислама и секуляризации / Р.М. Шарипова - М., 1991.

© Л. Н. Фролова, 2014

**УДК 28
ББК 86.38
Ф - 91**

Л.Н. Фролова, к. соц. н., доцент
факультет международного образования
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ТЕОКРАТИЧЕСКОМ МОНОТЕИЗМЕ В ИСЛАМЕ

В философском энциклопедическом словаре записано: «Монотеизм (от греч. monos – единственный и theos – Бог) означает учение о единственном персонифицированном *Боге*. Монотеистическими в строгом смысле являются иудейская религия и ислам, а в широком смысле также и христианство» [1, с. 274].

В исламе концепция монотеизма является социально-теократической по сути, поскольку составляет основу не только религиозного мировоззрения, но и является фундаментальным категориальным императивом организации мусульманской общественной системы. Исламский теократический монотеизм или «Единобожие» (*Таухид*) включает в себя духовный и социальный аспекты. Духовный аспект определяется двумя категориальными понятиями, относящимися к «высшей реальности»: «Вероисповедание» и «Богослужение».

«Вероисповедание» представляет собой каноническое знание о том, что:

- Аллах существует без создателя;
- Он же Господь миров;
- Он Владыка вселенной и распорядитель в ней;
- Он Единственный Господь и помимо Него никому нельзя поклоняться [2, с. 52].

Исламская концепция «Единобожия» представляет собой утверждение абсолютной сущности «Аллаха», его «Единственности» как субъекта творения, обладающего «Всемогуществом» в мыслимых («Владыка вселенной») и немислимых («Господь миров») галактических пределах, и являющегося единственным объектом «поклонения». Первые три знание-признака «Вероисповедания» говорят об иррациональном характере веры, которая не нуждается в интеллектуальных, научных и фактологических доказательствах, одновременно об ограниченности человеческого знания, которое не в состоянии выразить понятие Аллаха вообще в «... человеческом опыте, ни в каких образах и понятиях, ибо ограниченное не может отразить безграничное...» [3, с. 23]. Последний четвертый знание-признак о «Единственности» объекта поклонения определяет как религиозную, так и социальную жизнь.

Так, социальный аспект теократического монотеизма, обусловленный идеей «*Таухида*», предполагает следование в социальной реальности нормам ислама как выражение «поклонения Единному Богу»: «Я создал ... людей только для того, чтобы они поклонялись Мне» (Коран: 51:56) и охватывает все структуры общества. Теократическое воплощение идеи «*Таухида*» выражается в трактовке законодательной и исполнительной власти в государстве. Основным законодателем и «верховным правителем» исламского государства является Аллах, а руководитель государства – «наместник Аллаха, призванный проводить на земле Его волю» [4, с. 108]. В лице руководителя государства должны совпасть авторитет власти и моральный авторитет религиозного лидера.

В системе *таухидной* экономики человек выступает в качестве доверительного управляющего находящихся в его руках ресурсов, которые как и «все блага в этом мире принадлежат Аллаху» [5, с. 17]. Государственное регулирование экономической деятельности осуществляется посредством такого института, как *хисба*. Основной социальной целью *хисбы* является поощрение того, что общеизвестно как благое (*ал-маруф*), и запрет того, что общеизвестно как предосудительное (*ал-мункар*), в тех сферах, на которые распространяется полномочия официальных представителей государства [5, с. 77].

В структуре культуры теократическая идея («*Таухид*») представляет собой принцип моральной легитимизации общественного нормативного порядка (*адаб*) [6, с. 33]. Система легитимизации определяет основания для «дозволенного» и «запрещенного» [7, с. 206-208]. Система «запретов» и «разрешений» составляет в целом нормативную систему общественного порядка и поддерживает единство общей культурной ориентации и выступает в качестве основы исламской идентичности.

Таким образом, идея «*Таухида*» - это «дух» социально-теократического монотеизма в исламе и фундаментальный категориальный императив организации мусульманской общественной системы, суть коллективного духовного и социального мира.

Список использованной литературы:

1. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2004.
2. Шейх Али аль-Тантауи. Общее представление об исламе /А. аль-Тантауи. – Майкоп, 2002.
3. Полосин А.В.С. Преодоление язычества: Введение в философию монотеизма /А.В.С. Полосин. М., 2001.
4. Степанянц М. Т. Мусульманские концепции в философии и политике (XIX – XX вв.) /М.Т. Степанянц. – М., 1982.
5. Беккин, Р.И. Исламская экономическая модель и современность / Р.И. Беккин. – М., 2010.
6. Гюльчур М.К. Культура поведения в исламе /М.К. Гюльчур. – М., 2008.
7. Керимов Г.М. Шариат: запретное и дозволенное / Г.М. Керимов //Диспут. 1992. №2.
© Л.Н. Фролова, 2014

УДК 323

С.В. Водопоетов,
аспирант кафедры истории и теории международных отношений
Института международных отношений и мировой истории
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

Учитывая важность вопроса модернизации для современной России, всю неоднозначность данного процесса проведение комплекса социологических исследований по данной тематике позволит глубже понять структуру необходимых и ожидаемых изменений в контексте модернизационных изменений, в первую очередь тех субъектов, которые представляют уже созданную инфраструктуру модернизации России.

Сегодня в России достаточно развита инфраструктура поддержки модернизации, включающая себя как научное-технологическую часть («Роснано», Агентство стратегических инициатив), так и в часть внедрения - финансового содействия «Российская венчурная компания», содействия во внедрении «Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»).

Для исследования представляется интересным оценить включенность данных структур в общий процесс модернизационных изменений в стране и разработать модель ожиданий модернизации именно с точки зрения представителей инфраструктуры и выявить основные движущие силы для модернизации России.

1. Технология исследования

Проведение исследования проходило в 4 этапа:

1 1 Этап: кабинетное исследование по определению структур, имеющих влияние на ожидания от модернизационных изменений, формирование выборок исследования

2 2 этап: проведение 4 глубинных экспертных интервью с представителями для определения и уточнение гипотез исследования.

3 3 этап: проведение формализованных экспертных интервью по жесткой выборке с применения инструментария шкалирования:

3.1. Проведение исследования представителей инфраструктуры содействия российской модернизации

3.2. Проведение исследования представителей органов власти, по должности участвующие в процессе модернизационных изменений в своей отрасли или регионе.

Срок проведения исследования: июнь 2012 года – октябрь 2014 года

Разбивая по этапам проведения исследования:

Этап 1 – июнь 2012 года – октябрь 2012 года

Этап 2 – октябрь 2012 года – март 2013 года, аналитическая работа, включающая разработку инструментария – март-май 2013 года,

Этап 3: полевой этап п.3.1. – май 2013-октябрь 2013 гг.

Полевой этап п.3.2. – октябрь 2013-сентябрь 2014 года

Аналитический этап и подготовка отчета исследования – сентябрь-октябрь 2014 года.

Продолжительный срок исследования связан с жесткой выборкой интервьюируемых, применяемой в исследовании и крайне высокой занятости экспертов. Исследования

проводились автором лично, без привлечения специалистов в сфере социологии, исследовательских компаний и их представителей, что также влияло на срок проведения исследования.

Ключевым вопросом для первого этапа исследования было определение тех организаций, которые может относиться к модернизационным. В качестве критерия определения данных структур были взят анализ медиа-активности и степени употребляемости данными структурами термина «модернизация». Данный анализ производился на основе мониторинга СМИ, с использованием информационно-аналитической системы «Медиалогия».

Интересным представился и анализ оценка релевантного контекста для термина «модернизация».

Таблица 1. Доля упоминаний в информационном поле за период июнь 2011-июнь 2012 год– релевантные контексты (по данным МАС «Медиалогия»)

№	Контекст	Количество упоминаний
1	НИОКР	7374
2	Венчурный фонд	7740
3	Инвестиционный климат	20544
4	Институты содействия	21730
5	НИИ	68982
6	Инновации	90390
7	Модернизация	264000

Анализируя термин «институты содействия» с поиском конкретных институтов и выявляя общий объем упоминаний по каждому из данных организаций, получился перечень из 32 организаций, упоминавшихся в контексте организации. В дальнейшем для работы были взяты первые 5 структур (Топ-5), имеющие более 2000 упоминаний.

Таблица 2. Доля упоминаний в информационном поле за период июнь 2011-июнь 2012 год– релевантные контексты (по данным МАС «Медиалогия»)

№	Поисковый запрос	Количество упоминаний
1	Сколково	18480
2	Роснано	12300
3	АСИ*	6258
4	РВК	5412
5	Комиссия по модернизации при	2220

	Президенте	
--	------------	--

Таким образом, опираясь на анализ российской медиа-среды была разработана выборка для поведения экспертного исследования:

Для второго этапа, связанного с целеполаганием исследования и детального формирования гипотез: менеджмент Сколково, Роснано, АСИ, РВК

Для проведения 3-го этапа исследования была сформирована следующая выборка:

- Фонд «Сколково» - 2 эксперта
- «Роснано» - 2 эксперта
- АСИ – 1 эксперт
- РВК – 1 эксперт
- Комиссия по модернизации при Президенте – 1 человек
- Представитель общественного объединения – 1 эксперт
- Представитель ведущего российского СМИ – 1 эксперт
- Представитель консалтингового бизнеса, участвовавшего в разработке базовых документов по модернизации – 1 эксперт;
- Представители экспертного сообщества, имеющий самую высокую представленность в СМИ по теме «модернизация» - 2 эксперта.

Все эксперты должны занимать руководящие посты в приведенных структурах.

Таким образом, для исследования была определена выборка в 14 человек.

В ходе установочных глубинных интервью, проведенных по приведенной выше выборке были уточнены следующие вопросы и гипотезы, требующих исследования:

- Оценка восприятия самого термина модернизация экспертами и широкой общественностью и необходимость ее для России;
- Определение ключевых акторов модернизации;
- выявление условий для эффективной деятельности акторов;
- выявление условий для развития процесса модернизации в России.

Данные вопросы были декомпозированы и приведены в формализованной анкеты, а также были сформулированы 7 вопросов со шкалами.

По итогам глубинных интервью, и в дальнейшем, в ходе полевого этапа с экспертами, представляющих инфраструктуру содействия модернизации стало понятным, что необходимо дополнительное исследование политических элит, непосредственно принимающих участие в процессе модернизации и были так же сформулирована ключевой тезис гипотезы для исследования:

- Понимание процесса модернизации представителями органов власти;
- Роль органов власти в процессе модернизации России;
- Ключевые акторы модернизации.

Для данного исследования были определена следующая выборка:

- 2 представителя федеральной власти, имеющих по должности отношение к процессу модернизации (уровень зам. министра федерального правительства);
- 2 эксперта, в прямую вовлеченных в деятельность органов власти федерального уровня в части проектирования модернизации;
- 2 представителя региональной власти, имеющих по должности отношение к процессу модернизации (уровень зам.руководителя регионального правительства или министра);
- 2 руководителя муниципального образования

Результаты исследования.

В исследовании применялись шкалы, что позволяет в экспертном исследовании использовать количественные методы.

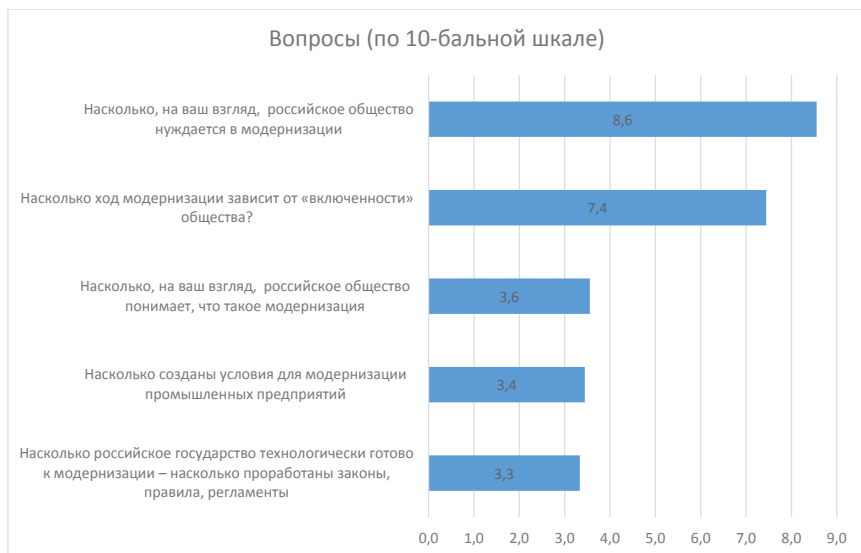


Диаграмма 1. Усредненное показание шкал по ответам 14 экспертов

Следуя результатам исследования необходимо отметить, что эксперты весьма скептически по отношению понимания обществом роли модернизации:

«Для половины жителей модернизация – это возможность власти спрятаться за громкие слова, для другой – это ремонт трубопровода или покраска подъезда»;

Важно отметить, что нет и соответствующей нормативной и регламентной базы, что также коррелируется с достаточно низким показателем по соответствующей шкале (3,3):

- «К сожалению, сегодня нет книги, такого фолианта, на обложке которого написано «Все о модернизации»»
- «Пока алгоритм модернизации выглядит так: государство выделило очередные сотни миллиардов на модернизацию... Отрасль съела, отрыгнула и отчиталась»
- «Отсутствие единообразно сформулированной задачи по модернизации – хоть производственной, хоть культурной – заменяется цитатами Президента РФ, поставленными перед нами акционерами задачами, нашим здравым смыслом»;
- «Для того, чтобы построить дом, нужно выбрать место, согласовать проект, нанять строителей, положить фундамент. В России пока в лучшем случае только выбрали место».
- «Мы действуем в рамках нашей организации и нас все критерии четко определены. Уверен, что эти критерии синхронизированы с теми задачами или вызовами, которые стоят перед Россией».

Все эксперты определяют высокий бал (8,6) при оценке необходимости модернизации страны:

- «Для нас сейчас выбор не велик, или мы начнем грести к берегу, или нас будет штормить постоянно»;

- «Огромный потенциал у России: есть люди, есть земля, есть ресурсы, есть потенциал. Если модернизация – это синоним общего движения всего этого потенциала – она, безусловно, важна»;
- «Модернизация – глобальный процесс, он невидим, но она связана с конкретными вещами, которые видны - стоимостью продуктов, возможность трудоустройства или развития собственного бизнеса, качеством жизни. Сегодня переломный момент, или мы начнем изменять структуру доходов страны через развитие реального сектора или мы будем переходить к модели управления дефицитом»



Диаграмма 2. Факторы, оказывающие влияние на модель модернизации России.

Оценивая факторы, влияющие на ход модернизации, эксперты - представители инфраструктуры модернизации - высказывали мнение о приоритетности политической воли в качестве фактора, оказывающего влияние на модернизационный процесс (28%).

Важно отметить, что данные вопросы задавались экспертам в ходе качественного исследования, но в виде формализованной анкеты, что, с учетом целевой выборки, представляется возможным посчитать количественные значения. Безусловно, можно вести речь о более значимом размере погрешности – до 10%, но, тем не менее, данные значения весьма наглядно показывают тенденции и позволяют более наглядно представить массив данных качественного исследования.

Так, со значительным отрывом, лидируют в качестве фактора федеральные политические элиты.

- «Сейчас то время, когда политика управляет экономикой. К сожалению, в политике нет критериев, и это делает процедуру принятия решений не прозрачной».

- «Политическая элита федерального центра задает ритм модернизации. Она делает это не через прямые указы, а через создание определенного климата, через создание экосистемы.»

- «Я видел результаты того, как президент управлял рождаемостью на уровне страны. Если даже это поддается управлению, то что можно говорить о модернизации технологической базы – это точно подвласно для федеральной власти»

Следующий блок ответов был связан с условиями внутренней и внешней конкуренции и конкурентноспособности (Конкуренция на внутреннем рынке страны 17%, потребность в доведении процессов, продуктов до мирового уровня 14%):

- «Главное условия модернизации — конкуренция. Если говорить о технологической модернизации, то например, для предприятия есть резон закупать новое оборудование, внедрять новые практики корпоративного управления повышать квалификации сотрудников только при конкуренции с другой компании. Тогда модернизация — способ снизить себестоимость продукта и повысить его конкурентоспособность. Таким образом, государству необходимо создавать условия для развития конкуренции»;

- «Наша продукция, российская, существует в каком-то узком сегменте. На рынке ритм задает мировой продуктовый поток. Даже в наших разработках доля иностранного присутствия в виде технологий, комплектующих весьма высока. Век глобализации, нужно соответствовать».

Весьма интересно, что эксперты, в основе своей представляющие ведущие российские организации, призванные создать базис для модернизации, дали весьма низкую оценку ожиданиям от роли данных организаций в модернизационном процессе (3,6%).

- «Ожидать от конкретных, по своей сути, коммерческих компаний, вовлеченности в политический процесс не только не нужно, но и опасно для этих компаний»;

- «Важно понять, чего все эти компании делают, какую задачу выполняют, а уже потом включать в какие-то глобальные процессы»;

- «Для меня роль «Сколково» непонятна, ожиданий много, а реальных проектов, реального роста бизнеса я пока не вижу. С точки зрения его существования – пусть будет, но ожидать от него я начну, когда увижу конкретные результаты»;

- «АСИ активно ищет свою нишу, пользуясь возможностью диалога с Президентом. Пока их активность в плане дорожных карт для реального рынка непонятна, похоже, что АСИ решает скорее задачи по своему региональному продвижению и элитному позиционированию».

Выявляя ключевых акторов модернизации, в ходе двух исследований были оценены следующие участники модернизационного процесса, где, с большим отрывом лидировали федеральные политические элиты (треть от всех ответов). В данном вопросе был возможен множественный выбор (не более 3-х ответов). Для снижения доли погрешности рассматривался весь массив ответов, взятый за 100%.

Необходимо отметить, что именно в данном вопросе, в отличие от всего комплекса исследований вторую по значимости позицию заняло гражданское общество, которое сами же экспертами оценивалось как слабо понимающее процесс модернизации. Предположительно, данный ответ связан с социально-желаемым ответом, поскольку для подавляющего большинства экспертов роль демократических ценностей, конкурентности, свободы предпринимательства и т.д. весьма значима. Совокупный объем экспертов ответивших на данный вопрос составил 22 эксперта.

Исследователем, в связи со значимостью определения акторов модернизации, были привлечены еще 12 экспертов для контрольного ответа на данный вопрос. При этом как в случае исследования экспертов, представляющих инфраструктуру, так и в случае опроса

представителей власти, а также контрольной группы, структура ответов и лидеры не менялись. В этой связи для отчета используется результат, показанный всеми экспертами (в общем количестве 34 эксперта), что повышает достоверность количественного подхода.

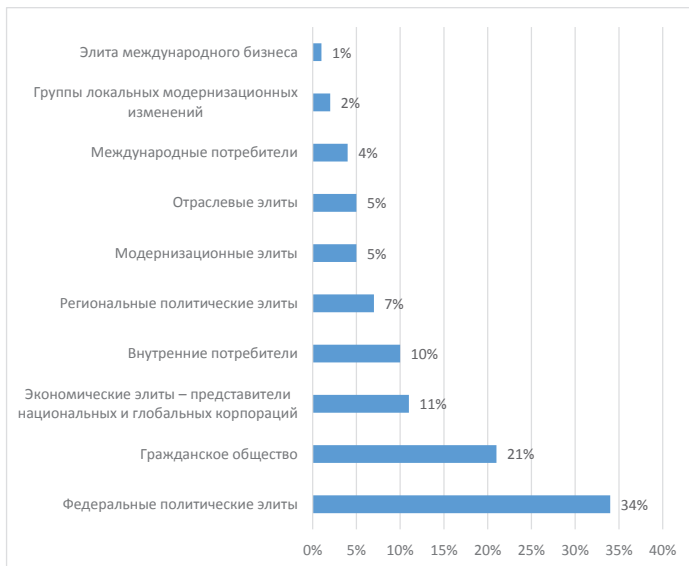


Диаграмма 3. Акторы модернизации России

Говоря о модернизации, важным представляется определение направления модернизации. Данный вопрос задавался как группе экспертов инфраструктуры, так и представителям органов власти. В данном вопросе, явно выявились различия в подходах со стороны опрошиваемых.



Диаграмма 4. Оценка приоритетности типов модернизации (эксперты)

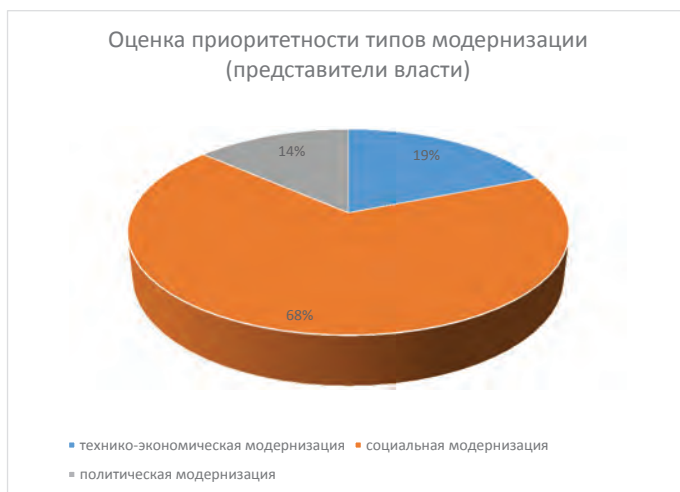


Диаграмма 5. Оценка приоритетности типов модернизации
(представители власти)

Так, 2/3 экспертов, представляющих организационные структуры содействия модернизации, говорили о важности политической модернизации. При этом только 1 из политических экспертов (являющегося экспертом, а не чиновником), заявил о допустимости политической модернизации, остальные говорили в большинстве своем о социальной модернизации. Таким образом, можно констатировать, что политические элиты понимают, что модернизационные процессы в политическом русле изменит и сами политические элиты и старательно избегают данной риторики. При этом ожидания изменений с точки зрения экспертного сообщества, даже представителей государственных компаний или компаний с высокой долей бюджетных средств в обороте, связаны именно с политической модернизацией.

Ключевые условия для модернизации в целом эксперты оценили в развитие стратегировании модернизационного процесса, более четкой позиции политических элит.

- «Необходимость модернизации вызвана неконкурентоспособностью российских предприятий (а можно сказать и шире — экономики) на глобальном уровне. У большинства отечественных компаний несовременная технологическая база, низкий уровень производительности труда, огромные ресурсозатраты (энергия, вода и т.п.). Нынешняя модернизационная повестка - логичное продолжение поставленной в 2000-2008 гг Владимиром Путиным задачи диверсификации экономики. Однако ни о каких серьезных успехах на поприще диверсификации и модернизации государство, пожалуй, говорить не может, что еще раз доказал кризис 2008-2009 гг. Разрабатываемые властями меры не носят системного характера, довольно мелки и хаотичны. К тому же, модернизация невозможна без демомонополизации экономики, а для этого нужна политическая воля.»

- «Успех модернизационных изменений обозначу тезисно: Политическая воля руководства страны, последовательность и ответственность при принятии управленческих решений, Жесткий контроль над элитами, верховенство закона, отсутствие избирательного правосудия, демократизация и общественная активность».

- «Модернизация – это осовременивание, а требуется понимание хода развития цивилизации, которая катится к своему закату. Поэтому нужно понимать, требуется не

модернизация, а кардинальный поворот ... И тут важно ожидать позиции политического бомонда, которому необходимо признать, что модернизация – губительна, а государству требуется осуществить разворот на месте».

- «Модернизация в России – это, в первую очередь, формирование в сознании граждан четкого понимания их роли в развитии государства, а также приобретения ими чувства безопасности, защищенности и способности долгосрочного планирования собственного будущего в сфере образования и трудовой деятельности».

- «Для успеха модернизации важно наличие политической воли элиты, создание атмосферы реальной экономической конкуренции, формирование эффективной нормативно-правовой базы и независимости судебной системы, создание инновационной и технологической среды»

- «Для успеха модернизации нужна смена власти и реформирование политической системы. Следующий этап - формирование высокоинтеллектуальной среды специалистов, реформа образования на всех этапах обучения и развития. Для нашей страны принципиально важна реформа Вооруженных Сил. Дальше - изменение законодательной базы, ликвидация коррупции, развитие российской экономики за счет внедрения передовых технологий, повышение роли малого и среднего бизнеса»

Оценивая результаты опроса представителей власти интересным представляется, что на вопрос **«Кто принимает решение по старту модернизационных процессов»** все эксперты единодушно ответили **«Президент Российской Федерации»**, несмотря на наличие 8 вариантов выбора.

Выводы исследования:

Проведя комплекс исследований, автором предлагаются следующие выводы:

1. Роль политических элит в контексте модернизации приоритетна. Все эксперты в той или иной степени говорили о необходимости политических элит в участии и более четкой позиции по вопросу модернизации

2. Сегодня в России, не смотря на весьма представительную организационную структуру содействия техническому развитию, вовлечению общественности в процесс управления, развитию новых социо-культурных систем ни один эксперт не назвал подобную структуру точкой роста для модернизации страны. Даже у руководящего состава таких федеральных проектов как «РВК», «Сколково»,» АСИ» нет ожиданий от деятельности собственных организаций. В этом случае эксперты старательно разделяют стратегические изменения на уровне страны и ключевые показатели эффективности для данных организаций или подразделений в этих организациях и эксперты весьма профессионально избегают определения данной связки.

3. Для представителей российской политики очевидно, что смена модернизационного вектора приведет к появлению модернизационных элит и приведет к изменению структуры политической элиты.

4. . Определяя структуру политических элит все эксперты единодушного говорят о федеральном уровне, не ожидая роста инициатив с регионального или муниципального уровней.

5. Сегодня мы находимся в реалиях, когда изменения в контексте модернизации носят властный и вертикально-ориентированный характер. Из всех опрошенных экспертов ни один не высказался о готовности, не взирая на последствия, продвигать идею модернизации в России. При этом, эксперты говорили о готовности присоединиться и оказать всемерную экспертную поддержку идущему (запущенному) модернизационному процессу.

© С.В. Водопетов, 2014

СОВРЕМЕННЫЕ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ CASE-ТЕХНОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В представленной исследовательской работе отображено решение использования современных Computer-Aided Software Engineering технологий и программного продукта Rational Rose применительно к решению чисто гуманитарных задач исторического, политического и лингвистического плана, что нехарактерно для объектно-ориентированного проектирования и анализа, но, тем не менее, весьма продуктивно.

Выполняется проект “Электронная база данных поиска документов, отражающих политические связи России и Испании в период начала XXI века”. Диаграммы, построенные при помощи CASE - средства Rational Rose на языке объектно-ориентированного моделирования UML, преследуют цель облегчения процесса создания электронной базы данных предметной области.

UML (англ. Unified Modeling Language — унифицированный язык моделирования) — язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения. UML является языком широкого профиля, это — открытый стандарт, использующий графические обозначения для создания абстрактной модели системы, называемой UML-моделью. UML был создан для определения, визуализации, проектирования и документирования, в основном, программных систем. UML не является языком программирования, но на основании UML-моделей возможна генерация кода. [9]

Цель предлагаемого исследования — ознакомление широкого круга исследователей гуманитарного направления с современными базовыми концепциями CASE средств и разработать визуализированную модель информационной поисковой системы.

Руководители информационных служб, бизнес-аналитики, научные работники гуманитарной сферы в современных условиях общей информатизации обязаны быть грамотны так же и в сфере создания программных средств, позволяющих им значительно сократить сроки поиска и обработки больших объемов электронной информации. [2]

При проведении исторических исследований, анализе политических ситуаций, переводе научной и художественной литературы ученые всего мира часто сталкиваются с проблемой неграмотно организованного интерфейса поисковых сайтов. Эта проблема обусловлена несогласованностью в работе ученых гуманитарной направленности и программистов.

В связи с этим и представлена система обучения ученых гуманитарного плана азам визуального объектно-ориентированного программирования.

На данный момент научные исследования проводятся в технологическом обществе, на пороге информационного общества, в котором информация, ее постоянно обновляющиеся ресурсы играют преобладающую роль в современной научной работе.

Информация выходит на передний план, являясь приоритетной ценностью во всех областях знания, политики, экономики, культуры. Научный сотрудник проводит исследования в информационном поле, ежедневно получая информацию с экранов телевизоров, Интернета, из газет и журналов, радиопередач. Информация может оказаться не грамотной или дезинформацией. Исследователь должен уметь работать с информацией: находить и отбирать нужные сведения, необходимые для решения поставленных задач, анализировать информационные источники, делать обоснованные выводы и систематизировать полученные знания.

В системе российского образования были приняты такие основополагающие документы как: "Национальная доктрина образования до 2025 года", Федеральная целевая программа "Электронная Россия на 2002 - 2010 гг.". В Национальной доктрине образования [1] отмечается, что современная система информатизация образования призвана обеспечить: создание программ, реализующих информационные технологии в образовании.

Современные специалисты обязаны быстро ориентироваться в постоянно растущем потоке информации и находить необходимое, получая, таким образом, неоспоримое преимущество для дальнейшего продвижения в своей области знания, профессиональной деятельности. [10]

Упрочнение позиций России в последнее время на международной арене ряду, ее интеграция в международное сообщество обозначило необходимость в специалистах, владеющих иностранными языками, с целью усиления конкурентоспособности России выхода на мировые рынки.

Наиболее востребованными вузами в последнее время являются те, что осуществляют подготовку специалистов в различных профессиональных сферах (историки, экономисты, политики, инженеры информационных систем и др.) со знанием иностранного языка.

Специалист со знанием иностранного языка в сфере узкой профессиональной деятельности должен учитывать специфику будущей деятельности. Современный исследователь должен оперативно работать с информационными материалами, полученными из разных источников, в том числе и из Интернета. Самостоятельно приобретая знания на русском и на иностранных языках, специалист должен уметь грамотно работать с информацией.

При помощи диаграммы вариантов использования проектируемая поисковая система представляется в виде множества сущностей или актеров, выполняющих взаимодействие с системой при помощи вариантов использования. Актер (actor) или действующее лицо это любая сущность, взаимодействующая с системой извне. Вариант использования описывает сервисы и задачи, которые система предоставляет актеру. Диаграмма прецедентов или вариантов использования, как правило, дополняется пояснительным текстом, который необходим, что бы определить смысл или семантику составляющих ее компонентов.

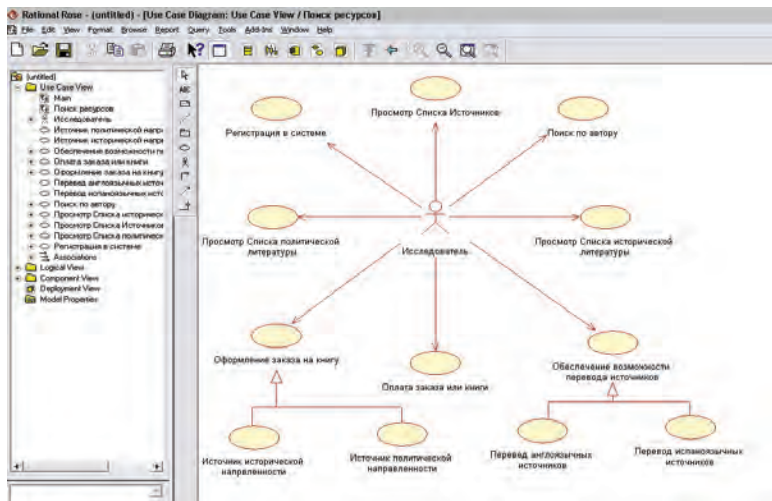


Рис. 1 Концептуальное представление задачи при помощи диаграммы вариантов использования.

На рис. 1 представлена концептуальная диаграмма задачи автоматизации процесса поиска информации для историков и политиков при выполнении ими исследовательской работы. Вариант использования изображается на диаграмме желтым овалом, имеющим название в форме глагола.

Диаграмма последовательности (Sequence diagram) явно представляет упорядоченное во времени взаимодействие. Читается диаграмма сверху вниз, причем каждый вариант использования может иметь несколько альтернативных потоков и несколько диаграмм последовательностей.

На рис. 2 представлена диаграмма поиска информации исторического и политического плана в источниках интернета. Ученый-историк или ученый-политолог не задумывается, что при общении со страницами поисковых сайтов они обращаются к базе данных системного контроллера через браузер. Программист, исследуя проблемную область и приступая к поставленной задаче обязан отобразить ход процесса поисковых страниц с исторической и политической информацией.

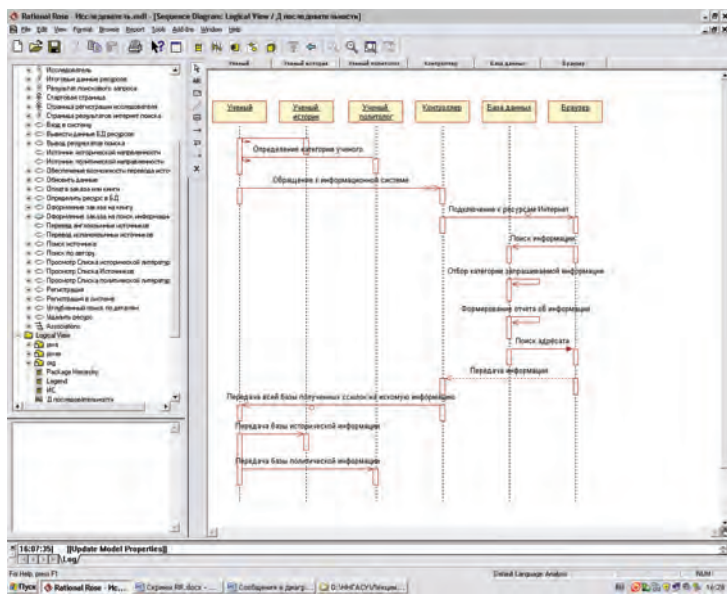


Рис. 2 Интерфейс диаграммы последовательности задачи поиска информации.

Диаграмма сотрудничества (Collaboration diagram) предназначена для пояснения смысла и назначения диаграммы. Сотрудничество представляет собой набор объектов, которые взаимодействуют друг с другом (вызывают методы поведения друг друга) для достижения конкретной группы целей. При создании Collaboration diagram необходимо сосредоточиться только на тех объектах и их методах поведения, которые необходимы для достижения определенной цели. Сотрудничество не предназначено для описания поведения объектов, оно описывает именно статическую структуру объектов, участвующих в реализации поведения. [3]

Collaboration diagram включает в себя объекты и отношения между ними, заключающиеся в вызове методов друг друга.

Диаграмма классов рис. 4 описывает общее представление информационной системы и используется для логического воззрения на задачу. Основное назначение диаграммы это создание на основе диаграммы классов программного кода, который затем будет дорабатываться.

Класс (class) в контексте объектно-ориентированного подхода обозначает множество объектов, которые обладают одинаковой структурой, поведением и отношениями с объектами других классов. Графически класс изображается в виде прямоугольника, который разделен на три секции. В этих разделах определяются имя класса, атрибуты (характеристики) и операции (задачи). [10]

Атрибутом класса является свойство класса, описывающее множество значений, принимаемые экземплярами этого свойства. Атрибут моделирует сущность класса. Атрибутами классов разрабатываемой информационной системы являются характеристики контроллеров доменов и персональных компьютеров пользователей.

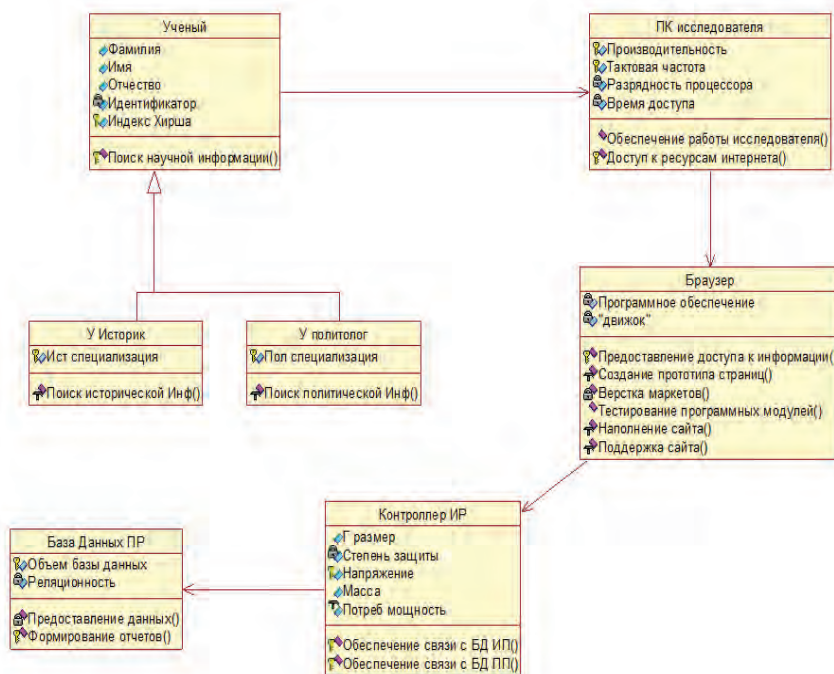


Рис. 5 Диаграмма классов создания информационной системы поиска необходимых данных.

Создание приложения с использованием возможностей Rational Rose – это возможность выполнить код класса на основе библиотеки классов фирмы Microsoft. Нет необходимости вручную оперировать значительным количеством установок, так как в пакет встроено модуль Model Assistant, который позволяет изменять все необходимые установки при помощи визуальных средств.

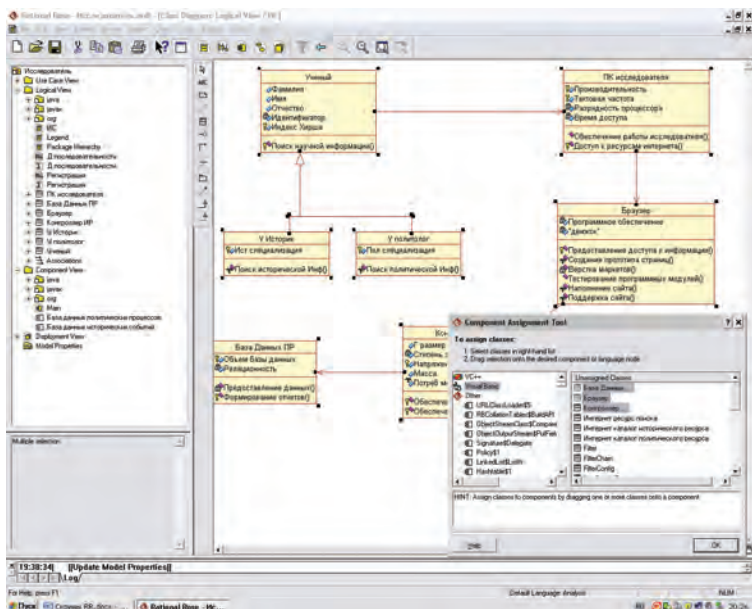


Рис. 6 Назначение классов в проект.

Классы, для которых создается исходный код помещаются в программные компоненты. Создаётся однооконное приложение обработки документов. Производится назначение классов в проект. Для первого проекта созданы только классы, которые представляют шаблон окна предполагаемой программы поиска. [10]

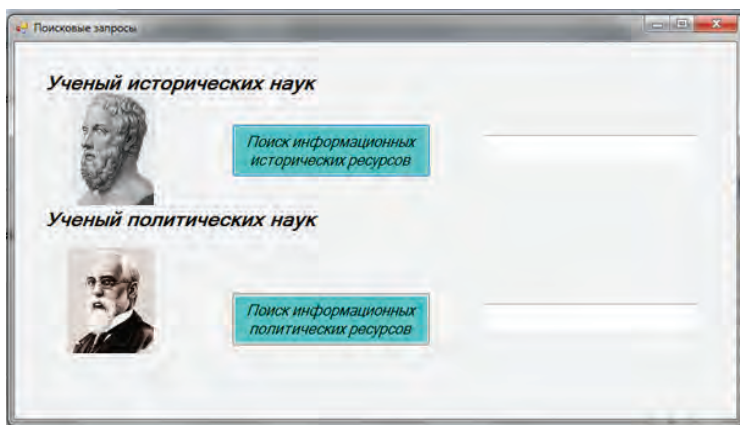


Рис. 7 Шаблон окна предполагаемой поисковой формы.

Распространенным видом представления приложения является отображение выбранных данных на форме. В данном случае создана программная форма, способная отображать сведения электронных ресурсов конкретного поискового запроса. Пользователь – ученый

конкретного научного направления вводит в форму информацию, после чего выполняется запрос, включающий в себя эти введенные пользователем данные в качестве параметра; таким образом, данные выбираются на основе параметризованного запроса. [7] Запрос будет возвращать данные в виде таблицы адресов электронных данных. Пошаговое руководство покажет, как создать запрос, возвращающий адреса интернет сайтов, и изменить пользовательский интерфейс, чтобы пользователи могли ввести изменения для выполнения запроса.

Создание формы параметризованных запросов помогает сделать приложение эффективным, так как позволяет поисковой системе заниматься своей непосредственной задачей — быстрой фильтрацией записей.

В работе конструктивно представлено применение современных Computer-Aided Software Engineering технологий для моделирования поисковых задач в области исторических и политических наук. CASE-система в данном исследовании использована для создания управляющих информационных структур. Решаются задачи информационного моделирования, анализа, организации и реорганизации процессов поиска информации необходимых научных ресурсов. [4]

При помощи Computer-Aided Software Engineering и применительно к ней программного продукта Rational Rose проведено осмысление реальной задачи, отражена проблема, которую необходимо усвоить и решить с использованием диаграмм.

Таким образом, в представленной работе отображено решение использования современных Computer-Aided Software Engineering технологий и программного продукта Rational Rose применительно к решению чисто гуманитарных задач исторического, политического и лингвистического плана, что нехарактерно для объектно-ориентированного проектирования и анализа, но, тем не менее, весьма продуктивно.

Список использованной литературы

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации на период до 2025 года. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.10.2000 г. № 751. Опубликовано в Российской газете № 196 от 11.10.2000
2. Богте, У UML и Rational Rose 2002 / М.: ИПО Профиздат, 2004. – 510 с.
3. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций).-М.: «ИнтерДиалектН», 1997. -697 с.
4. Кукулина, И.Г. Объектно-ориентированные системы в проектировании дорожных машин // Автоматизация и современные технологии. - 2012. - №11. - С. 17-22.
5. Леоненков, А.В. Самоучитель UML. – СПб: БХВ-Петербург, 2006. – 432 с.: ил.
6. Трофимов, С.А. Case-технологии: практическая работа в Rational Rose / М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2001 – 272 с.: ил.
7. Трусова А.Ю.; Кукулина, А.С. Создание электронных баз данных оценочных структур в технической терминологии / А.Ю. Трусова, А.С. Кукулина // Наука и образование в XXI веке: сб. научных трудов. - Тамбов: Изд-во ТРОО Бизнес-Наука-Общество, 2013. - С. 123-124.
8. Kuhn, D. L. (1989) Selecting and effectively using a computer aided software engineering tool. Annual Westinghouse computer symposium; 6-7 Nov 1989; Pittsburgh, PA (USA); DOE Project.
9. <http://www.interface.ru/home.asp?artId=2168>
10. http://www.info-system.ru/designing/methodology/uml/theory/class_diagram_theory.html

©А.С.Кукулина

О ВОЗМОЖНЫХ ПУТЯХ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

В столице Алтайского края - городе Барнауле проживает порядка 200 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет около 30% всего населения городского округа.

В городе сосредоточенно большое количество учреждений высшего, среднего профессионального образования, всего подобных учреждений 50. Здесь обучается более 75 тыс. молодежи [4]. Следовательно, вопросы о месте и роли молодежи, а также степени включенности молодого поколения в многообразную жизнедеятельность являются одной из важных тем и перспектив направленности развития будущего облика города и края. Проблемы участия молодежи в государственном и муниципальном управлении всегда имели и будут иметь кардинальное значение для общества. Необходимо помнить, что молодежь – это не только объект социализации, но и субъект активного исторического действия. Молодежные проблемы – это не только и не столько проблемы самой молодежи, это общенациональные, общегосударственные задачи. Через их решение общества, нации, народы и страны выходят на качественно новый уровень цивилизационного развития. Место молодого поколения должна быть не «за кулисами», а на сцене истории.

Участие молодежи в управлении делами государства, как в целом, так и его конкретной территорией, может осуществляться в различных формах.

Одной из таких форм участия молодых людей в жизни общества является молодежный парламентаризм. Рассмотрим некоторые практические примеры этой деятельности. По данным на ноябрь 2014 г. в крае образованы и успешно работают 58 молодежных парламентов в различных поселениях (Алтайский край занимает 4 место в РФ по числу муниципальных образований - 735). Курируют работу молодых парламентариев комитеты по делам молодежи администраций городов и районов края. Парламентарии помогают муниципалитетам решать вопросы на местах, реализуют государственные целевые программы, организуют досуг молодежи [2].

Идея создания Молодежного Парламента города Барнаула принадлежала бывшему главе администрации города Владимиру Николаевичу Баварину: он внес идею депутатам городской Думы и они приняли решение о его создании, утвердили Положение о нем [1]. А первое заседание молодых депутатов состоялось 6 марта 2003 года [4]. Рассматриваемая структура была создана в целях организации участия наиболее активных и грамотных молодых граждан в формировании и реализации молодежной политики города Барнаула, создания условий для более полного вовлечения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь. Целью работы Молодежного Парламента г.Барнаула (далее МП) является организация участия наиболее активных представителей молодежи во всех сферах жизнедеятельности на принципах уважения прав и свобод человека и гражданина, гуманизма и демократии.

Работа и структура МП строится в соответствии с Регламентом и Положением [1]. В структуру МП входят такие комитеты, как: комитет по культуре, комитет по охране окружающей среды, комитет по социальным вопросам, комитет по образованию и науке, комитет по спорту и здравоохранению, комитет по связям с общественностью. Курируют работу МП комитет по социальной политике городской Думы и комитет по образованию администрации города. О деятельности парламента написаны десятки отчетов, отмечаются

проекты, успешно реализованные в городе, и многое другое [4]. Депутаты городского МП тесно сотрудничают с Молодежным Парламентом при Алтайском краевом Законодательном Собрании. Члены краевого парламента принимают участие в комиссиях и оргкомитетах по проведению различных мероприятий, совместно с органами власти участвуют в мероприятиях по реализации краевых законов. Ведется работа, направленная на более тесное взаимодействие органов государственной и муниципальной власти края в развитии молодежного парламентаризма на местах. Молодежный Парламент Алтайского края (далее – Парламент) создан при краевом Совете народных депутатов в 2002 году в соответствии с постановлением краевого Совета народных депутатов от 27.04.2002 №95 в целях содействия в приобщении наиболее активных и подготовленных молодых граждан к парламентской деятельности, формирования их правовой и политической культуры, поддержки созидательной, гражданской активности молодежи [5]. За 12 лет работы было реализовано более 100 проектов в различных сферах. Это: «Юристы-населению», «Алтай – территория будущего», «Академия здоровья», «Мой выбор – регион 22», «Правовой автобус», «Чистый берег», «За здоровую жизнь» и др. [5].

Автор, являясь членом краевого Молодежного Парламента, знаком с этими проблемами и считает, что необходимо понимать, что именно от нас, активной молодежи, зависит будущее нашего города, края и страны в целом. МП – это школа кадров, это будущее края.

Молодежный парламентаризм позволяет воспитать молодежь социально, экономически и политически активными гражданами нашей страны, взрастить настоящих управленцев. Как мы видим, в крае постепенно увеличивается количество муниципальных образований, где функционируют молодежные парламенты. Молодежь понимает, что именно такая форма деятельности позволяет взаимодействовать с органами государственной власти и местного самоуправления, разрабатывать и принимать краевые и муниципальные нормативные правовые акты, целевые программы, направленные на решение проблем молодежи, вносить реальный вклад в реализацию молодежной политики своего села, района, города, края, государства [6].

В последнее время особый акцент ставится на повышении роли молодежи в государственном строительстве. Можно отметить, что одним из аспектов привлечения молодых людей во власть является работа со студентами специальности «Государственное и муниципальное управление». Большую роль здесь играют выездные занятия в государственных и муниципальных органах, встречи, круглые столы, экскурсии и иные интерактивные формы. Приведем ряд примеров. Так, в рамках месячника молодого избирателя в феврале 2013 г. студенты приняли участие в круглом столе «Роль молодежи в муниципальном управлении». Депутат Барнаульской городской Думы шестого созыва, заместитель председателя комитета по законности и местному самоуправлению И. Мордовин поделился опытом участия в процессах становления молодежного парламентаризма и партийного строительства, проинформировал о представительном органе городского округа, роли молодых депутатов в его деятельности. В ходе беседы были затронуты вопросы правовых и организационных основ местного самоуправления, его информационного и кадрового обеспечения, взаимодействия власти и населения. Участники пришли к единодушному мнению, что судьба муниципальных образований – в руках их жителей, а молодежь должна уметь стойко преодолевать любые трудности в достижении поставленных целей и сохранять традиции, заложенные предшественниками. Будущие чиновники участвуют в Европейской неделе местной демократии, в мероприятиях, посвященных Дню местного самоуправления и Дню Российского парламентаризма. В День Победы многие студенты проявляют свою гражданскую позицию, приняв активное участие в акции «Бессмертный полк». Мы надеемся, что у этих молодых людей есть реальные перспективы стать активными проводниками прогрессивных идей в различных сферах управленческой и общественной деятельности [3].

Молодежные объединения - это площадка для выявления молодых лидеров, интересующихся общественно-политической и управленческой деятельностью, решения

практических проблем, стоящих перед органами местного самоуправления на новом этапе реформирования.

В сферу научных интересов авторов входит исследование вопросов участия молодежи в таких формированиях как молодежная избирательная комиссия, клуб молодого избирателя и в других молодежных объединениях. Опыт их создания и функционирования в Алтайском крае и г. Барнауле заслуживает внимания и изучения.

Список используемой литературы

1. Регламент молодежного Парламента г.Барнаула: Приложение к решению Молодежного Парламента от 06.03.2012 №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://barناول.org>

2. Решение Барнаульской городской Думы от 01.02.2008 №696 «Об утверждении Программы комплексного социально-экономического развития города Барнаула на 2008 – 2017 годы».

3. Лякишева В.Г. О практике реализации профессиональных компетенций в процессе обучения государственных и муниципальных служащих // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2013 г.: в 8 частях. Часть 1; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. 163 с. С. 88-91.

4. Молодежный Парламент Барнаула. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regtime.ru/>

5. Молодежный Парламент Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akzs.mparliament/ru>

6. Формирование и взаимодействие с молодежными представительными органами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altai-terr.izbirkom.ru>

© Лякишева В.Г., Мураева Я.Н., 2014

УДК 332

О.С.Семкина

к.э.н., профессор кафедры
«Государственного и муниципального управления»
ФГОБУ ВПО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации".

В.П.Толмачев

бакалавр факультета «Государственное и муниципальное управление»,
ФГОБУ ВПО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации".

Д.Б.Чинь

бакалавр факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВПО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации".

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ

Аннотация.

В настоящее время все больше внимание уделяется вопросу управления муниципальными финансами. Муниципальные финансы являются важным звеном в финансовой системе любого государства. От того, как происходит управление

муниципальными финансами, зависит на сколько результативно решаются вопросы и проблемы местного значения.

Abstract.

Currently, more and more attention is paid to the management of municipal finances. Municipal finances are an important link in the financial system of any state. On how the management of municipal finances, depends on how effectively address issues and problems of local importance.

Ключевые слова

Управление муниципальными финансами, муниципальное образование

Keywords

Management of municipal finance, municipal

Сегодня, актуальным вопросом является управления муниципальными финансами, которые в свою очередь являются важным звеном в финансовой системе любого государства. Можно сказать, что они связаны с другими системами: кредитной, банковской, страховой и другими. Муниципальные финансы являются основой деятельности государства и органов местного самоуправления.

Существует множество определений понятия «муниципальные финансы». Но чаще всего под муниципальными финансами понимают денежные средства, которые формируются, используются и распределяются в каком-либо муниципальном образовании.

Еще одним из определений муниципальных финансов является такое, как: «муниципальные финансы есть совокупность регламентированных государством перераспределительных денежных отношений по формированию и использованию денежных доходов, необходимых для выполнения им важных стратегических задач».²

Бабич А.М., Павлова Л.Н. определяют муниципальные финансы, как совокупность экономических отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, распределения и использования централизованных фондов финансовых ресурсов.³ Следовательно, можно сказать, что муниципальные финансы представляют собой совокупность социально-экономических отношений, которые возникают в ходе формирования, использования и распределения финансовых средств, с целью решения задач в муниципальном образовании. Основной задачей организации муниципальных финансов является обеспечение органов местного самоуправления финансовыми ресурсами в том объеме, которого будет достаточно для самостоятельного решения вопросов местного значения.

Согласно действующему федеральному законодательству, муниципальные финансы включают в себя:

- средства местного бюджета;
- муниципальных внебюджетных фондов;
- государственные и муниципальные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления;
- другие денежные средства, находящиеся в муниципальной собственности.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в ред. Федерального закона от 20.08.2004 г. №120-ФЗ **Доходы местных бюджетов** формируются за счет собственных доходов и доходов за счет отчислений от федеральных и региональных регулирующих налогов и сборов.

Основные доходные источники, которыми располагают органы местного самоуправления, можно отнести к следующим категориям:

- налоги;

² Новикова М., «Государственные и муниципальные финансы», 2008

³ Бабич А.М., Павлова Л.Н., «Государственные и муниципальные финансы», 2012

- неналоговые поступления;
- доходы от собственной хозяйственной деятельности;
- муниципальный кредит.

К собственным доходам местных бюджетов относятся:

- налоговые доходы, зачисляемые в местные бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и законодательством о налогах и сборах;
- неналоговые доходы, зачисляемые в местные бюджеты в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- доходы, полученные местными бюджетами в виде безвозмездных и безвозвратных перечислений, за исключением субвенций из Федерального фонда компенсаций и (или) региональных фондов компенсаций.

Стоит отметить, что от того, как происходит управление муниципальными финансами, зависит на сколько результативно решаются вопросы и проблемы местного значения. В настоящее время можно выделить 4 группы особенностей в управлении муниципальными финансами: правовые, финансовые, организационные и поведенческие.

Правовые факторы отражают эволюцию органов местного самоуправления, с точки зрения их самостоятельности. Правовую основу местного управления формируют три главных документа:

- Конституция РФ (в которой местное самоуправления рассматривается в качестве самостоятельной ветви управления)
- ФЗ-№ 131 регулирует общие принципы организации МСУ, в т.ч. закрепление отдельных полномочий и источников доходов.
- В соответствии с Европейской хартией местного самоуправления все муниципальные образования РФ были приведены к общему стандарту.

Следующими особенностями управления муниципальными финансами являются организационные особенности. Они связаны с переходом России к среднесрочному планированию и принципам бюджетирования, которое ориентировано на результат. Главное проблемой в организационных особенностях, является внедрение нового документа в бюджетный процесс, каким стал перспективный финансовый план.

На уровне Федерации принято бюджетирование методом скользящей трехлетки, а на муниципальном уровне — «перспективный план + бюджет».

Финансовой особенностью является то, что на выполнение собственных обязательств, предоставляется на 21% в виде дотаций и на 28% в виде субсидий. Рост субсидий к 2011 г. составил 13,6%. Хотя это также целевые средства, но подобную динамику можно расценивать как стимул для развития самостоятельной бюджетной политики на местном уровне.

Главной проблемой муниципальных образований в области эффективного управления и формирования самостоятельной бюджетной политики является несоразмерность собственных доходов и расходов.

Стоит отметить, что управление муниципальными финансами подразделяется на три стадии:

- процесс финансового планирования. Данный процесс представляет собой планирование всех доходов и направлений расходов, для обеспечения развития муниципальным образованием. Основными целями данного процесса являются установлении соответствия между наличием финансовых ресурсов в муниципальном образовании и потребностью в них, а также выбор источник их формирования и выгодных вариантов их использования.

- бюджетный процесс. При бюджетном процессе, органы местного самоуправления участвуют в составлении и рассмотрении проектов бюджетов, исполнению и контролю бюджета, утверждения бюджетной отчетности.

- оценка полученных результатов. Данная оценка представляет сбор всей информации, которая касается финансовых средств в муниципальном образовании. После сбора информации, предоставляется оценка, при которой видны результаты управления муниципальными финансами.

От правильного управления муниципальными финансами, зависит, как качественно распределяются, используются финансы, и как эффективно решаются вопросы местного значения, поэтому данный вопрос, является очень актуальным в наше время.

Список литературы

1. Новикова М., «Государственные и муниципальные финансы», 2008
 2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. , «Государственные и муниципальные финансы», 2012
- © О.С. Семкина, В.П. Толмачев, Д.Б. Чинь 2014

ПРАЗДНИК В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Праздникам отводится важная и значительная роль в социокультурной жизни всех народов. Праздничная культура – это национальная память, однако современная ситуация в сфере соблюдения традиционной обрядности в официальных праздничных торжествах российских городов заставляет задуматься о том, насколько сильна их связь с народной традицией восточных славян и как эффективно ими реализуются функции традиционной праздничной культуры. Для ответа на эти вопросы следует проследить историю выделения и становления городской праздничной культуры и сформулировать её отличительные черты.

Для России период относительного разделения быта и культуры города и деревни приходится на середину – вторую половину XVII в. [1, с. 16], а с XVIII в. наблюдается явная ориентация городской культуры «на Запад, в противоположность традиционализму деревни» [2, с. 7]. По мнению М. М. Бахтина, в целом в городах Европы XVII в. происходят процессы «государствления праздничной жизни» [1, с. 16]. В результате уже на этом этапе обнаруживаются отличия между праздниками в городской и сельской средах. Выделим наиболее важные из них: 1) функция ритмизации жизненных циклов на этом этапе начинает реализовываться гораздо меньше, ввиду освобождения городской жизни от аграрного цикла; 2) в составе праздничной обрядности горожан главную роль играли уже не аграрные обряды, а общегородские (светские и церковные) праздничные церемонии, так как праздничная культура горожан развивалась в виде отклика на важнейшие события в жизни города и страны; 3) одной из целей официальных праздничных церемоний было снятие противоречий между различными интенсивно контактирующими группами городского населения. А. С. Котлярчук подчёркивает, что город являлся активным участником формирования и развития этнической культуры. Причём процесс взаимодействия народной культуры города и деревни носил «обоюдный характер» [1, с. 19]. Однако, вследствие обозначенных выше причин, горожане создали собственную модель праздника.

В результате следования правительства империи державной идеологии и сохранению им традиций обрядности русской православной церкви праздничная культура российского города вплоть до XX столетия продолжала развиваться в том же русле. Правда, период с 1903 по 1913 г. представлял собой некий сдвиг в организации праздников в Российской империи в сторону массовости [4, с. 40].

В советский период под влиянием всеобъемлющей коммунистической идеологии праздники стали рассматриваться как составная часть идеологической работы КПСС, поэтому их организация контролировалась многочисленными комиссиями. В целом предназначение и сущность праздника как социокультурного явления в корне меняются, в официальных праздничных церемониях отсутствует какая-либо связь с народной (тем более религиозной) традицией. Официальные праздничные нормы устоялись, наложились на традиционные праздники, слились с ними или вытеснили их и, более того, они

оказывают влияние и на праздничную культуру современной России. Поэтому сегодня в праздничной культуре и в области государственной символики существует смешанная российско-советская идентичность [4, с. 353].

Однако распад СССР, новые политические и социально-экономические условия, идейные ориентации горожан современной России все же существенно повлияли на формирование основных направлений развития праздничной культуры. Активизировался процесс взаимопроникновения культур, наблюдается волна во многом показательного возврата к национальным традициям. Иными словами, наметилась тенденция к возрождению традиционных праздничных церемоний. Однако знак равенства между традиционной праздничной культурой горожан и её современным вариантом ставить нельзя.

Урбанистическая праздничная культура к началу XXI века расслоилась и резко дифференцировалась. Разрушение системы праздничных традиций ведет к разрыву преемственности и ослаблению культурной связи поколений, увеличению количества разного рода локальных «привнесенных» праздников. Наблюдается тенденция сокращения смысловой нагрузки церемоний и обрядов на фоне увлечения увеселительными феериями [3, с. 3]. Праздники нашего времени приобретают в основном «камерный» (семейно-бытовой) характер.

Слабая связь современной официальной праздничной обрядности с народной и городской традицией приводит к необходимости историко-культурной реконструкции локальных праздничных ситуаций, воссоздающих культурную среду городов, к выработке единой концепции праздника в государственной культурной политике, системно отражающей связь времён и поколений и особенности национальных традиций городов России.

Список использованной литературы:

1. Котлярчук А.С. Праздничная культура в городах России и Белоруссии в XVII: официальные церемонии и крестьянская обрядность / А. С. Котлярчук. – СПб., 2001. – 240 с.
2. Некрылова, А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища: конец XVIII - начало XX века / А.Ф. Некрылова. – Л., 1988. – 213 с.
3. Паренчук Т.Н. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации: автореф. дис. ... канд. культурологии / Т. Н. Паренчук. – Кемерово, 2008. – 17 с.
4. Рольф М. Советские массовые праздники / М. Рольф. – М., 2009. — 439 с.

© М.А. Захаров, 2014

УДК 28

- П.П.Иванцов**, к.ю.н., заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью
А.И. Климин, к.и.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности, туризма и гостеприимства
Е.В.Лучук, к.филос.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

«МИЛЛЕНИАЛЫ В ЭРУ ПРИУМНОЖЕННОГО Я»

Миллениал – (Millennial) – *суц, нарицательное, неодушевленное, муж. род, 2 скл., исчисляемое.* Этимология – образовано от английского слова millennium (1000 лет).

Изначально более употребительным было словосочетание *millennial generation*, но со временем стали говорить просто *millennium*.

Миллениал – представитель поколения людей, родившихся в конце 80-х – начале 90-х годов. Таких молодых людей называют поколением Y и поколением MeMeMe. Миллениалы родились в эпоху глобализации, индустриализации и доступности цифровых технологий. Они с детства окружены техникой и, соответственно, хорошо умеют ею пользоваться. Благодаря компьютерам, планшетам или смартфонам миллениалы привыкли общаться и взаимодействовать с окружающим миром в режиме 24/7.

Кроме того, считается, что миллениалы самовлюбленны: они часто делают селфи, с удовольствием делятся с окружающими подробностями своей жизни с помощью социальных сетей, многие из них мечтают прославиться. Однако результаты теста Торранса показали, что представители этого поколения не очень креативны из-за чрезмерного нарциссизма и нехватки опыта живого общения с людьми. Они постоянно нуждаются в дозе дофамина – нейромедиатора – который работает как «система поощрения» мозга. Именно поэтому миллениалы так радуются, когда кто-то поставил им «лайк» в Facebook или в Instagram. Тесты П. Торренса были разработаны в связи с задачами образования как часть продолжительной исследовательской программы, направленной на создание таких методик работы с учащимися, которые стимулировали бы их творчество. При создании тестов автор стремился получить модели творческих процессов, отражающие их природную сложность. Но главной целью исследований П. Торренса и его сотрудников было доказательство надежности и предсказательной валидности (обоснованности) тестов *творческого мышления*. Так же исследования показали, что миллениалам сложно найти любимое дело, потому что перед ними открывается множество возможностей. По мнению ученых, многие молодые люди не смогут определиться с призванием вплоть до зрелого возраста. Зато миллениалы легко обучаемы, и это позволяет им часто менять место работы и область деятельности. «Это самое пугающее и одновременно самое интересное поколение со времен бэби-бумеров, которые устроили социальную революцию. Они не пытаются свергнуть истеблишмент, его просто не было, когда они росли. Промышленная революция дала людям много возможностей: они могли переезжать из города в город, начинать свой бизнес, открывать организации. Информационная революция сделала молодежь еще более самодостаточной, предоставив ей технологии, позволяющие соревноваться с большими организациями: хакеры выступают против корпораций, блогеры сражаются с газетами, террористы – с государствами, пользователи You Tube – с киностудиями, производители приложений – с целыми индустриями. Миллениалы не нуждаются в нас. Поэтому-то мы и боимся их». [2]

В журнале *Time* опубликована статья, которая является пощечиной всему современному поколению молодых людей. По мнению автора, представитель поколения Y, или как его еще называют миллениал, не способен справиться с вызовами, которые готовит ему жизнь. Поколение Y (поколение «игрею»; другие названия: *millennials* - поколение Миллениума, поколение «нект», «сетевое» поколение, эхо-бумеры) — поколение родившихся после 1981 года, встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте, характеризующееся прежде всего глубокой вовлечённостью в цифровые технологии. В момент появления термина Поколение Y противопоставлялось Поколению X, которое соответствует предыдущему демографическому поколению.

Посмотрите профили пользователей социальных сетей, у которых в фотоальбоме «Немножко меня» содержится около 300 фотографий. Почитайте твиттер человека который пишет так же, как и фотографирует в инстаграм — там пусто, ни смысла, ни идей,

ничего. И тогда вы поймете, что проблема, которую затрагивает в своей работе журналист Джозл Штейн, является актуальной как никогда. [1]

Опираясь на соответствующие исследования, статистику и цитаты авторитетных академиков, автор приводит доказательства. Характеристики поколения отличаются в разных странах в зависимости от политических, экономических, социальных и других условий. Тогда как к поколению «игрек» в США принято относить родившихся в 1981—2000 годы, в России к нему относят поколение рождавшихся в новых социально-политических условиях, с началом горбачевской Перестройки, развала СССР — 1984—2000 годы. Впрочем, у социологов нет четкой даты начала отсчета для этого поколения. Поколение «игрек» также соотносится с так называемым «поколением бумеранга», или «поколением Питера Пэна», в связи с тем, что его представители склонны оттягивать переход во взрослую жизнь на более долгий срок, чем их сверстники в предыдущих поколениях, а также дольше оставаться жить в родительском доме. На него повлияло развитие технологий сетевой коммуникации, таких как электронная почта, служба коротких сообщений, средства мгновенных сообщений и других новых медиа-ресурсов наподобие видеохостинга YouTube и социальных сетей (Livejournal, MySpace, Facebook, Twitter и т. д.). Одна из важнейших отличительных особенностей психологии коммуникаций «эхо-бумеров» — это многозадачность в использовании средств коммуникации: они могут одновременно чатиться с несколькими людьми, читать сайт на другую тему, следить за обновлениями в Твиттере и блогах. Среди них в десятки раз снижено потребление таких медиа, как телевидение и радио.

Крайне важным для этого поколения является *самовыражение*. Так, например, в Китае, с населением свыше миллиарда человек, *стремление выделиться из толпы, быть индивидуальным*, стало краеугольным камнем культуры китайской молодежи. В странах по всему миру только благодаря доступу в Интернет люди самоутверждаются в сетевых ролевых играх жанра MMORPG и виртуальных мирах типа World of Warcraft и Second Life. Наиболее экспрессивные представители поколения «игрек» заслужили признание, организуя онлайн-сообщества, запуская интернет-мемы или собирая флеш-мобы. Другие, более стеснительные в социальном плане люди, нашли себя в анонимном онлайн-общении, позволяющем быть более раскрепощенным.

Поколение «игрек» сформировалось в то время, когда Интернет вызвал глобальный переворот в традиционных средствах массовой информации. По сравнению с предыдущими поколениями, для этого характерна вседоступность любой информации, музыки, кино, что не могло не повлиять на бизнес телеканалов, звукозаписывающих студий и индустрию развлечений в целом. В странах с более жестким законодательством распространение нелегального контента в сети стало проблемой, и за авторским правом следят государство и уполномоченные органы. Тем не менее, торрент-трекеры отвоёвывают рынки у правообладателей, и теперь любители музыки не охотятся за новыми дисками, а спокойно скачивают их (легально или нелегально) из сети напрямую в свой карманный цифровой аудиопроигрыватель.

Молодые специалисты больше всего ценят работу за возможность профессионального роста и гибкий график. Такие данные получила транснациональная аудиторская компания PricewaterhouseCoopers (PwC) в результате международного исследования «Миллениалы на работе: рабочее пространство приобретает новую форму». Миллениалы — это поколение миллениума, или поколение Y, как называют их социологи. То есть те, кто родился с 1980 по 2000 год. К 2020 году именно «игреки» будут занимать половину всех рабочих мест в мире, то есть станут задавать стандарт качества рабочих мест. [5]

Выводы:

- *Нарциссическое расстройство личности* встречается у нынешних двадцатилетних втрое чаще, чем у поколения тех, кому сегодня 65+; студенты 2013-го года на 58% более нарциссичны, чем студенты 1986-го.
- По мере взросления, миллениалы *получают* такое количество *поощрительных призов за участие во всевозможных конкурсах и соревнованиях*, что 40% из них рассчитывают на повышение каждые два года, вне зависимости от успехов.
- *Они одержимы славой*: опрос 2013-го года показывает, что школьниц, которые хотят стать личным ассистентом известного человека втрое больше, чем тех, кто хочет стать Сенатором; тех, кто предпочтёт работу ассистента работе генерального директора крупнейшей корпорации — вчетверо больше.
- *Они уверены в собственной крутизне*: 60% из них считают, что способны интуитивно определить что правильно, а что нет. При этом большинство тех, кому сегодня от 18 до 29 лет, всё ещё живут с родителями.
- *Они действительно ленивы*: в 1996-м году около 80% людей в возрасте до 23 лет хотели получить работу с высокой степенью ответственности; 10 лет спустя этот показатель упал до 60%.
- *Миллениалы разных стран отличаются друг от друга*, но, благодаря социальным сетям, глобализации и скорости перемен, у молодого человека из одной страны куда больше общего с людьми из другой страны, чем со старшими поколениями внутри его собственного народа. Даже в Китае, где семья исторически важнее индивида, Интернет, урбанизация и политика «одна семья — один ребёнок» формируют новое поколение невероятно самоуверенных и замкнутых на себе людей.
- *Всё это уже не проблема сугубо богатых*: бедные даже более нарциссичны, материалистичны и зависимы от технологий. Они — самое грозное и волнующее поколение со времён бэйби-бумеров. И не потому, что хотят прорваться к власти, а потому что растут без нее.

Индустриальная революция сделала индивида сильнее — у него появилась возможность переехать в город, заняться бизнесом и создать собственную организацию. Информационная революция только усугубила процессы эмансипации, предоставив человеку технологии, помощью которых он может бросить вызов большим организациям: блоггеры против газет, YouTube-режиссеры против голливудских студий, инди-разработчики и хакеры против индустрий и корпораций, террористы-одиночки против целых государств...

Поколение Я породило *Поколение ЯЯЯ*, чьи технологии эгоизма стали только мощнее. Если в 1950-х типичная американская семья среднего класса вешала на стены своего дома свадебное, школьное и, возможно, армейское фото, то сегодня она окружена 85 фотографиями себя и своих питомцев.

Специалисты PwC спросили 4364 «игреков» из разных стран мира, окончивших вузы в 2008–2011 годах, чего они ждут от своей работы. 95% молодых специалистов ответили, что для них важно сохранить баланс между ней и личной жизнью. Российские миллениалы в целом расставляют приоритеты так же, как и их сверстники из других стран. Правда, они больше заинтересованы не в премиях, а в том, чтобы работодатель помог им приобрести жилье. Можно позавидовать самоуверенности нашей молодежи: 91% из опрошенных считают, что в финансовом плане они будут успешнее своих родителей, тогда как средний показатель в мире — 67%.

Столкнувшись с реальным рынком труда, 58% выпускников вузов пересмотрели свои взгляды и согласились на худшие, чем хотелось бы, условия работы. Больше всего

разочарованных в Великобритании, США и Гонконге, где почти три четверти молодых специалистов должны были пойти на компромисс, чтобы получить хоть какое-то рабочее место.

Миллениалы выросли в эру приумноженного Я. Они фиксируют каждый свой шаг (FitBit), местоположение (Foursquare), и генетические данные (23 and Me). При этом, по сравнению с предыдущими поколениями, они проявляют гораздо меньшую гражданскую активность и почти не принимают участия в политической жизни. Помимо нарциссизма, одним из ключевых их качеств является «оборзевшее». Если ты хочешь продать семинар для менеджеров среднего звена, посвети его тому, как справиться с молодыми сотрудниками, которые пишут имэйлы напрямую гендиректору, и сливаются с проекта, кажущегося им скучным.

Миллениалы взаимодействуют с миром круглые сутки, но, в основном, через экран. Встречаясь друг с другом, они продолжают писать сообщения в телефоне. 70% из них проверяют свой телефон каждый час, многие испытывают *синдром фантомной вибрации в кармане*.

Постоянный поиск *дозы дофамина* («Кто-то полайкал мой пост на Facebook!») снижает креативность. По данным Тестов Торранса, креативность молодежи росла с середины 1960-х до середины 1980-х. Затем падала, и резко обвалилась в 1998-м. Начиная с 2000-го года аналогичное падение показателей наблюдается относительно эмпатии, которая необходима, чтобы интересоваться другими людьми и точками зрения. Это, вероятно, связано с ростом нарциссизма и нехваткой коммуникаций «лицом к лицу». [4]

В чём они действительно мастаки, так это в *умении превращать себя в брэнды* с огромными хвостами из «фрэндов» и «фолловеров». Как и в случае с любыми другими продажами, позитив и уверенность в себе работают здесь на ура. «Люди раздувают себя, как шары, на Facebook», — говорит Кейт Кембл, профессор психологии университета Джорджии. Когда все рассказывают тебе о своих вечеринках и успехах, ты начинаешь приукрашивать и собственную жизнь. Активничая в Instagram, YouTube и Twitter, ты можешь стать микро-звездой. [6]

Современное поколение выросло на реалити-шоу, которые являются, по сути, документалками о нарциссах. Они подготовлены жить в этом жанре.

«Большинство людей не самоидентифицируется до 30. Сегодня, однако, люди самоидентифицированы уже в 14, что можно считать серьёзным эволюционным скачком», — говорит Дорон Офир, директор по кастингу в таких популярных телешоу как Jersey Shore, Millionaire Matchmaker, A Shot at Love и др. [6]

В 1979 году Кристофер Лэч писал в своей «Культуре Нарциссизма»:

«Медиа питают нарциссические мечты о славе, воодушевляя простых людей идентифицировать себя со звёздами и ненавидеть „стадо“, тем самым делая банальность повседневного существования всё более невыносимой». [7]

Самоактуализация миллениалов — это скорее продолжение определённой культурно-исторической тенденции, нежели революция на фоне былых поколений. Они не являются новым видом, но лишь мутантами. Их надменная дерзость — это не столько защитная реакция, сколько технология адаптации к среде обитания — миру изобилия.

Том Брокау, автор понятия «Величайшее из поколений», считает, что жизненная осторожность этих людей — это разумный ответ на их мир. «Они бросают вызов привычному и ищут новые пути решения вопросов. Это и рождает вот этого пошатающегося индивида, который пишет эппы и создаёт новую экономику». [8]

Миллениалы настойчивы и оптимистичны. Прагматичные идеалисты, они пользуются системой; скорее мыслители, нежели мечтатели, лайфхакеры. У них нет лидеров, и именно

поэтому у площади Тахрир и Occupy Wall Street было ещё меньше шансов на успех, чем у любых предшествовавших им революций. В большинстве своем они нуждаются в постоянном одобрении и публикуют свои фото из примерочных в магазине. Они жутко боятся что-нибудь упустить и *создают для всего акроним*. Они одержимы знаменитостями, но не идеализируют их. Они не ходят в церковь, потому что не хотят идентифицироваться с большими институциями. Треть людей в возрасте до 30 — самый высокий процент в истории — не являются религиозными. Новый опыт важнее для них, чем материальные вещи. Они спокойны, сдержаны и не очень-то пассионарны. Они информированы, но неактивны. Они за бизнес. Они любят свои телефоны, но ненавидят по ним разговаривать. Они не только самое большое поколение, которое когда-либо было известно человечеству, но и, вероятно, последняя большая социальная группа, по поводу которой можно делать обобщения. Уже сегодня внутри молодежи зарождаются *автономные микропоколения*. Они настолько уверенно держатся перед камерами, что у современного младенца в США больше портретов, чем у французского короля 17-го века.

Литература

1. http://en.wikipedia.org/wiki/Joel_Stein
2. Stein, Joel (24 May 2012). "What I Learned When My Son Was Born". The Huffington Post. Retrieved 2013-08-08.
3. Tracy, Marc (May 9, 2013). "Time Magazine Cover Story on Millennials Misses Mark". The New Republic. Retrieved November 13, 2013.
4. Reeve, Elspeth (May 9, 2013). "Every Every Every Generation Has Been the Me Me Me Generation". The Atlantic. Retrieved November 13, 2013.
5. Coscarelli, Joe (May 9, 2013). "'The Me Me Me Generation' vs. 'The Me Decade'". New York. Retrieved 13 November 2013.
6. Crockett, Emily (May 16, 2013). "Why Millennials Aren't Lazy, Entitled Narcissists". The Nation. Retrieved November 13, 2013.
7. The Culture of Narcissism: American Life in an Age of Diminishing Expectations. N.Y., 1978
8. Брокау, Том. Говорит великое поколение. Письма и размышления. М., 2009. – 221 с.
©П.П.Иванцов,А.И. Климин,Е.В.Лучук

УДК 28 (470.621)

ББК 86.38

Ф - 91

Л.Н. Фролова, к. соц. н., доцент
факультет международного образования
Майкопский государственный
технологический университет
г. Майкоп, Российская Федерация

АМУЛЕТ - ТИПИЧНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАРОДНОГО ИСЛАМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)

Главным отличительным признаком народного ислама в северокавказском регионе, в Республике Адыгея в частности, является наличие структурообразующих элементов не

соответствующих ценностным установкам и нормам коранического ислама [1, с. 87]. «Народный» ислам генетически связан с родоплеменными верованиями народов Северного Кавказа. Поскольку предшествовавшая языческая форма религии в ходе развития религиозных представлений не может исчезнуть бесследно, она проявляется в существующем классе фактов, обозначенных термином «пережиток».

Амулет является древнейшей формой гомеопатической или имитативной магии, средством достижения определенной цели, имеет ситуативно-конкретное, «прикладное» значение [2, с. 20]. Как правило, он был предназначен для защиты от беды и предотвращения дурного влияния колдовских средств, а также был призван обеспечить выгоду, успех и счастье [3, с. 393] или удалить болезненное начало действенным переселением его в какой-нибудь предмет [4, с. 334, 338].

У адыгов обычаи ношения амулета был связан с культом «священных рош» (деревьев) [5, с. 33]. Адыги приписывали «священным» деревьям симпатические свойства, привязывали к веткам деревьев часть одежды больного («полоски ткани»), сопровождая просьбой об исцелении. В ходе трансформации религиозных представлений после распространения ислама именно амулет, обладая свойством устойчивого сохранения, трансформировался в ««дуаха» - тексты (аяты) из Корана, зашитые в кожаный мешочек». «Дуаха» употреблялся в прагматично-прикладных целях, сохранив свою языческую сущность, в зависимости от характера установки ожидаемого действия как средство защиты от дурного глаза или нечистой силы [6, с. 78]. У народов Северного Кавказа практика написания «дуаха» связана с наличием «Сокровенных книг». У адыгов имеется своя священная книга – это Кетаб (или Джинэф тхыль – «Книга белых джинов»). К «священной» книге часто обращаются при лечении различных заболеваний, прежде всего, нервно-психических. В советское время муллы писали «целительные» «охранительные», «приворожительные» и другие «дуа» [7, с. 248, 249]. Причем, не всякий мулла мог написать «дуаха», а только «особый» эфенди, обладавший «особой» книгой – «фаль» на арабском языке [8, с. 58, 65]. Согласно мусульманской традиции целительной силой обладает Коран, который содержит «охраняющие» (айат ал-хифз), «исцеляющие» (айат ал-шифа) аяты [9, с. 33, 34].

В настоящее время ношение амулета носит массовый характер. В качестве амулетов используются различные сувениры с «аятами» из Корана, четки в качестве защитных амулетов от несчастных случаев на дороге, коранические тексты от дурного глаза, от непредвиденных бед и несчастий. В мусульманской религиозной практике ношение предметов в качестве амулетов есть запретное действие как разновидность многобожия (ширк) [10, с. 79, 81].

Из бесед, проведенных нами с имамами Республики Адыгея, можно сделать заключение о наличии двойственного отношения современных служителей мечети к практике использования коранических текстов в качестве амулета. Первая группа, состоящая в основном из образованных молодых имамов, придерживается мнения, что намаз, «аяты» из Корана, чтение Корана имеют положительное («оздоровительное», «защитное») психическое воздействие при самостоятельном выполнении и произнесении вслух. Другая группа, состоящая из имамов старшего поколения, расценивает коранический текст, находящийся внутри амулета не в качестве амулета, а в качестве молитвы, обращенной к Аллаху за помощью. Мы же со своей стороны можем констатировать, что современная форма амулета представляет особую разновидность народного ислама, специфического религиозного сознания и религиозной практики, которая указывает на возможность ассимиляции в ходе развития религиозного опыта на определенной его стадии старой идеей новую, когда сохраняется форма пережитка, приобретающая новое содержание.

Список использованной литературы:

1. Фролова Л.Н. Народный ислам и мечеть: опыт социологического исследования /Л.Н. Фролова. – Майкоп, 2010.
2. Фрэйзер, Дж. Дж. Золотая ветвь: исслед. магии и религии /Дж. Дж. Фрэйзер. – М., 1980.
3. Леви-Брюль, Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении / Л. Леви-Брюль. – М., 1994.
4. Тэйлор, Э. Б. Первобытная культура /Э.Б. Тэйлор. - М., 1989.
5. Люлье, Л.Я. Черкессия: историко-этнографические статьи /Л.Я. Люлье. – М., 1990.
6. Дубровин, Н. Черкесы (Адыге) /Н. Дубровин. - Нальчик, 1991.
7. Авксентьев, А.В. Ислам на Северном Кавказе А.В. Авксентьев. – Ставрополь, 1984.
8. Жардецкая, Н. Народная медицина и лечебная магия у черкесов /Н. Жардецкая //Материалы шапсугской экспедиции 1939 г. - М., 1940.
9. Ислам на территории бывшей Российской империи: Энциклопед. словарь: Вып. 2. - М., 1999.
10. Аутлев, Ф. Вдохновения их пророческих хадисов / Ф. Аутлев. – Краснодар, 2000.

© Л.Н. Фролова, 2014

УДК 911.3

И.Ф. Адельмурзина, Магистрант 1 года обучения,

Естественно – географический факультет

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы

г. Уфа, Российская Федерация

**ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
БАШКИРСКОГО ЗАУРАЛЬЯ**

Башкирское Зауралье протянулось узкой полосой вдоль восточной границы Республики Башкортостан (далее РБ) и сливается за ее пределами с Западно - Сибирской равниной. Естественными рубежами на западе являются хребты Уралтау (до широты города Белорецк), Крыктытау, Ирендык, долины рек Таналык и Сакмара. В административном отношении Башкирское Зауралье включает следующие административные районы РБ: Учалинский, Абзелиловский, Баймакский, Хайбуллинский. На севере и западе проходит административная граница с Челябинской областью, а на юге с Оренбургской областью. Протяженность с севера на юг составляет 350 км, а с запада на восток 15-25 км в северной части и до 70 км – в южной. Общая площадь территории 18,0 тыс. км², что составляет 12,5% от площади РБ. [1; стр. 25]

Анализируя природные рекреационные ресурсы региона можно выделить следующие виды:

1) Рельеф территории. Характер поверхности немаловажен для организации рекреационного хозяйства. Расчлененность рельефа способствует развитию туризма, поскольку является основой ландшафтного разнообразия, повышает такие свойства местности, как эстетичность, комфортность. Рельеф западной части сильно расчленен хребтами Ирендык (987м) и Крыктытау (г. Караташ 1118м, г. Кусимово 1080м, г. Кушай 1048м), высота ее колеблется в пределах 500-600 м над уровнем моря. К востоку высота снижается до 300-500 м, для него характерна грядово-холмистая, местами сопочная поверхность. Большое морфологическое разнообразие рельефу вносят многочисленные озерные котловины. [2; стр. 62]

2) Климат является одним из определяющих факторов рекреационной организации территории. Климатические ресурсы благоприятны для развития как летних, так и зимних видов рекреации. Климат района характеризуется выраженной континентальностью, со значительной амплитудой температуры воздуха, сухостью, продолжительной зимой и жарким летом, небольшим количеством осадков, частыми поздневесенними и раннеосенними заморозками.

3) Внутренние воды района представлены слабо развитой речной сетью (реки Сакмара, Таналык, Большой и Малый Кизил, Янгелька), но с большим количеством озер (Якты-куль, Сабакты, Калкан, Ургун, Талкас и др.).

Таблица 1

Морфометрические характеристики основных озер Башкирского Зауралья

Название озера	Площадь зеркала, км ²	Площадь водосбора, км ²	Абсолютная отметка уровня воды, м.	Объем, млн н.м ³	Глубина, м		Длина, км.	Средняя ширина, км.	Длина береговой линии, км.
					Средняя	Наибольшая			
Калкан	1,78	9,0	511,5	5,1	2,9	4,7	2,60	0,65	7,8
Ургун	9,16	39,1	512,6	47,6	5,2	7,7	4,40	1,89	15,2

Б.Учалы	3,10	23,5	510,5	8,0	3,3	5,5	3,00	1,11	8,3
Карагайлы	3,80	22,0	517,1	12,0	3,2	4,0	2,40	1,51	8,1
Сев. Улянды	2,20	6,4	413,0	4,8	2,2	3,5	2,20	1,00	5,6
Сабакты	2,40	9,6	437,0	7,2	2,9	6,0	2,37	2,37	5,8
Банное	7,70	43,9	438,0	81,7	10,6	28,0	4,06	1,89	11,2
Сурганды	7,40	57,8	407,0	90,7	2,8	4,0	4,60	1,61	11,4
Мулдаккуль	6,20	49,6	46,0	13,1	2,1	2,5	3,10	2,00	8,7
Чебаркуль	10,0	369	381,0	20,4	2,0	3,5	5,10	1,96	15,4
Култубан	7,20	88,5	371,3	30,2	4,2	5,1	3,24	2,18	11,0
Талкас	4,20	25,6	548,5	18,9	4,5	12,0	4,00	0,99	9,3

4) Растительность интересна при организации познавательных рекреационных занятий. Растительный покров очень пестрый. Растительность западной части Зауралья преимущественно луговая и степная, лесные и кустарниковые группировки занимают незначительную площадь. Луга приурочены к поймам и низким надпойменным террасам долин рек и днищам балок. Пышные травостои характерны для выровненных заливаемых пойм. Степи почти сплошь покрывают склоны гряд, увалов и холмов. Леса представлены в основном березовыми редколесьями и пойменными зарослями из березы, ольхи и ивы. В восточной части Зауралья растительность преимущественно степная. На нераспаханных площадях преобладают обедненные ковыльно-разнотравные степи, а на крайнем юге региона их бедные варианты.

5) Бальнеологические ресурсы представлены в основном лечебными иловыми гязями местных озер. Озеро Карагаз – Юра и Халюкткуль расположены в Абзелиловском районе. Донные отложения представлены двумя видами сапропелей: коричневатого – серым водорослевым – глинистым, сильно разжиженным в верхней части и бежевым известковистым, пластичным – в нижней части сапропелевой толщи. Вода гидрокарбонатного магниево – кальциевого типа.

Таким образом, природный комплекс Зауральского региона РБ позволяет развивать практически все виды туризма, это один из наиболее перспективных районов для дальнейшего развития сферы туризма, как у нас в республике, так и России в целом.

Список использованной литературы:

1. Атлас Республики Башкортостан. Уфа: - 2005. - 420 с.
2. Габбасова Р.Р. Основы рекреационной географии. Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. – 212с.
3. Фаткуллин Р.А. Природные условия Башкортостана. Уфа: Китап, 1994 – 176с.

© И.Ф. Адельмузина, 2014

УДК 504.054

А.Б.Востриков, А.А.Вострикова, В.А.Герасименко
ЕГФ, ФАТиВМ, Горно-Алтайский государственный университет
г. Горно-Алтайск, РФ, E-mail: angel-1992-02@inbox.ru

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ОТ АЗС

Загрязняющие вещества могут поступать в геологическую среду в результате утечек из резервуаров, арматуры, трубопроводов и от проливов топлива во время заправки автомобилей

и заправки резервуаров. Определенную роль в формировании загрязнения почво-грунтов играют выпадения из атмосферы и движение автотранспорта по территории АЗС.

На современных АЗС, имеющих герметичное оборудование, вероятность подземных утечек топлива минимизирована, однако количество проливов у топливораздаточных колонок и на площадке слива топлива остается высоким (до 100 г на 1 т бензина и 50 г на 1 т дизтоплива). От проливов, движения автотранспорта и атмосферных выпадений фиксируется высокое загрязнение поверхностного стока. Влияние загрязненного поверхностного стока на геологическую среду особенно интенсивно, если отсутствует ливневая канализация и очистка стока. В настоящее время не все АЗС имеют закрытые системы водоотведения и очистные сооружения. Но даже в тех случаях, когда такие системы имеются, с не замощенных поверхностей, газонов и через трещины в дорожных покрытиях, часть загрязненного стока попадет в почвогрунты (от 10 до 30% объема). Каждая АЗС является потенциальным источником загрязнения окружающей среды, поскольку внесены в перечень видов деятельности и объектов, которые представляют повышенную экологическую опасность. В среднем радиус загрязнения на стандартный источник составляет до 1 ПДК (0,87) – 100м; в радиусе же 300м – 0,10 ПДК. Общий выброс углеводородов колеблется в пределах 1,335 т/год – 3,204 т/год. Из чего следует, что приземные концентрации бензина составляют на минимальных расстояниях до жилых зданий в радиусе 14,8м от 2-х ПДК (1,81) до 4,30 ПДК, т.е. по экспоненте концентрация углеводородов убывает от источника загрязнения.

Таким образом, для разработки эффективных методов инженерной защиты необходимо выявить источники и пути поступления нефтепродуктов в окружающую среду. Основным показателем загрязнения окружающей среды на объектах нефтепродуктообеспечения является количество потерь нефтепродуктов. В зависимости от причин возникновения потери нефтепродуктов разделяются на естественные, эксплуатационные и аварийные, а по характеру – на количественные, качественные и количественно – качественные. С точки зрения экологической опасности следует обратить особое внимание на аварийные, количественные и количественно-качественные потери. Аварийные потери возникают в результате разрушения или повреждения резервуаров, трубопроводов и других технических средств при пожарах, наводнениях, землетрясениях и других стихийных бедствиях, повреждении или уничтожении транспортных средств при авариях, а также в других случаях, вызывающих разрушение оборудования. Снижение аварийных потерь достигается оперативным осуществлением мер по локализации и устранению последствий аварий. Количественные потери происходят от утечек и разливов нефтепродуктов в результате неудовлетворительного состояния технологического оборудования, небрежности и халатности работников соответствующих служб. Основная особенность утечек заключается в том, что они носят неравномерный по площади и во времени характер. В отличие, например, от земляного накопителя сточных вод, утечки происходят в отдельных точках, причем их местоположение может меняться во времени.

Другая важная особенность утечек на объектах нефтепродуктообеспечения заключается в том, что они происходят (или могут происходить) в течение всего срока функционирования этих объектов. Поэтому, несмотря на ограниченность во времени каждой отдельной утечки, вследствие попеременного возникновения утечек будет происходить постоянное загрязнение территории объекта в течение всего срока его существования и эксплуатации. Количество проливов у топливораздаточных колонок и на площадке слива топлива имеет достаточно высокий показатель (до 100г на 1т бензина и 50г на 1т дизельного топлива). От проливов, движения автотранспорта и атмосферных выпадений фиксируется высокое загрязнение водного стока.

Определенную роль в формировании загрязнения почво-грунтов играют выпадения из атмосферы и движение автотранспорта по территории АЗС.

Влияние загрязненного поверхностного стока на геологическую среду особенно интенсивно, если отсутствует ливневая канализация и очистка стока. В настоящее время все АЗС имеют закрытые системы водоотведения и очистные сооружения. Но даже в тех случаях, когда такие системы имеются, с не замощенных поверхностей, газонов и через трещины в дорожных покрытиях, часть загрязненного стока попадет в почво-грунты (от 10% до 30%).

Что же касается количественно-качественных потерь, то они представляют собой главным образом потери от испарения. Основная причина потерь от испарения – несоответствие свойств нефтепродукта конструкции и оборудования резервуара. По данным многочисленных исследований доля потерь от испарения составляет 75% от всех потерь нефтепродуктов, имеющих место при хранении и транспортировке.

Список использованной литературы:

1. Беляев, А.Ю. - Влияния автозаправочных станций (АЗС) на геологическую среду. Изд-во «Московский государственный строительный университет», 2003.
2. Майорова, О. - «О загрязнении окружающей среды мегаполисов при эксплуатации автозаправочных станций и комплексов». М: Изд-во МНОИЗ, 2002 – 20с.
© А.Б. Востриков, А.А. Вострикова, В.А. Герасименко, 2014

УДК 338.48

А.А. Кошутина, В.В. Антошкина

аспиранты

Географический факультет

Кубанский государственный университет

Е.В. Фоменко

к.г.н., доцент

Экономический факультет

Кубанский социально-экономический институт

Г. Краснодар, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

Рассчитать количество туристов, оценить значимость туризма в экономике страны – важнейшая задача статистики туризма. Ее решение затруднено из-за несовершенства методологии статистического учета, причина которого кроется в самой индустрии туризма, ее сложной и нетипичной для основных отраслей природе. Узость и труднодоступность информационной базы, отсутствие методологического единства делают статистический учет достаточно условным. Изучение туризма осуществляется с помощью различных подходов и методов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов. Например, американские ученые Р. Макинтош, Ч. Голднер и Б. Ритчи рекомендуют следующие основные подходы [2, с. 95–101]:

1. *Институциональный подход* – подразумевает изучение разных туристских институтов и посредников (отели, рестораны, туроператоры, турагенты и др.). Этот метод требует

исследования организационного процесса, операционных методов, экономической среды бизнеса и др.

2. *Подход, основанный на изучении продукта*, исследует различные туристские продукты во взаимосвязи с их производством, продвижением на рынке и реализацией. Однако этот подход требует много времени для изучения и не позволяет исследователям быстро определить основы туризма.

3. *Исторический подход* включает в себя анализ деятельности туристских институтов в историческом ракурсе и влияние инноваций на их развитие. Такой эволюционный подход не получил широкого развития, поскольку туризм приобрел массовый характер сравнительно недавно.

4. *Управленческий подход*, по мнению специалистов, является важным и перспективным, так как сфокусирован на планировании, контроле, рекламе, ценообразовании; изменения продукта и даже общества подразумевают, что именно управленческие процедуры должны запустить механизм изменений с учетом перемен, происходящим в туристской среде.

5. *Экономический подход* активно изучается с точки зрения формирования спроса и предложения, его влияния на платежный баланс и обменный курс и другие экономические факторы. С помощью этого подхода можно разработать схему анализа туризма и его воздействия на экономику страны. Однако он не уделяет должного внимания экологическому, социально-культурному, психологическому и антропологическому воздействию [3, с. 101].

6. *Социологический подход* обусловлен тем, что туризм представляет собой социальную деятельность, поэтому внимание социологов направлено на изучение его влияния на общество. Социальные аспекты пока недостаточно изучены, и это предсказывает более широкое применение данного подхода.

7. *Географический подход* специализируется на изучении местности туристской зоны (потоки туристов в эти местности), ландшафта, климата, а также экономических и социально-культурных аспектов. Особую важность здесь приобретает углубленное изучение рекреационной географии, так как туризм и рекреация тесно взаимосвязаны.

8. *Междисциплинарный подход* обусловлен тем, что туризм охватывает практически все аспекты жизни общества. Поскольку путешественники имеют самые различные цели, необходимо использовать психологический подход при выполнении маркетинга и продвижении туристского продукта.

9. *Системный подход* к изучению туризма интегрирует другие подходы в единый комплексный подход, с помощью которого можно исследовать деятельность туристских фирм в конкурентной среде.

Статистика международного туризма использует разные формы сбора информации. Статистическое наблюдение может осуществляться через отчетность или посредством специально проводимых обследований [1 с. 87].

Статистические наблюдения через отчетность. В данном случае статистические сведения получают от предприятий, учреждений по установленным формам в определенные сроки, а также из отчетности иммиграционных служб и средств размещения. В настоящее время около 60 стран мира регистрируют туристов на границе и 40 в средствах размещения.

Метод статистического наблюдения получил широкое распространение, между тем он не лишен ряда недостатков: из статистического исследования выпадают однодневные посетители, а туристы регистрируются наряду с другими гостями и часто не выделяются в самостоятельную категорию; не все средства размещения предоставляют соответствующую статистическую отчетность; нельзя избежать

двойного счета туристов, меняющих средства размещения во время путешествия, поэтому данные, полученные в средствах размещения и пограничной статистики, могут сильно отличаться.

Банковский метод состоит в сборе информации о валютных операциях международных туристов. Он используется во Франции, Италии и других государствах. Его широкое применение обусловлено рядом преимуществ: не усложняет пограничные формальности и работу статистических органов. Обработку данных выполняет национальный банк при составлении платежного баланса. Регулярно и оперативно систематизируемый материал позволяет вести анализ туристских расходов в динамике и отслеживать их изменения. При хорошо поставленном учете и жестком контроле за валютно-финансовым рынком банковский метод дает надежные оценки международного туризма.

Однако и в этом случае не удается полностью исключить погрешности. Размер туристских расходов может искажаться по многим причинам [4, с. 67]:

- наличия параллельных рынков валюты;
- отказа использовать наличную валюту в качестве платежного средства (применение клиринга – взаимозачетов-компенсаций при обмене туристами);
- в некоторых странах установлен высокий пороговый уровень для валютных операций, подлежащих регистрации. Средние туристские расходы не превышают этой величины и не отражаются в статистической отчетности;
- при наличии у иностранных туристов местной валюты без обмена в стране пребывания.

– *Специально организуемые наблюдения в туризме.* Точность учета туристских потоков возрастает при сочетании главных методов статистики туризма – регистрации прибытий на границе, средствах размещения, а также банковского метода – со специально организуемыми наблюдениями. Они обычно организуются в виде *обследований*, наиболее распространенной целью которых является установление числа прибытий (выбытий) по отдельным странам, определение состава посетителей до полу, возрасту, семейному положению, гражданству, характеристикам самой поездки [5, с. 17].

В заключение следует отметить, что необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной, достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли, оценки ее вклада в общую величину ВВП, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру.

Список использованных источников

1. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа / Всемирная туристская организация, Департамент по экономическим и социальным вопросам, Статистический отдел. – Париж, 2010. Серия F, №80.
2. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме. – Краснодар: КубГУ, 2005.
3. Соболева Е.В. Статистика туризма. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Статистика туризма: движение к мировым стандартам // Вопросы статистики. – № 5, 2008. – С. 14 – 18.

© А.А. Кошутина, В.В. Антошкина, Е.В. Фоменко 2014

Н.А. Саноцкая, к.ф.-м.н., ст. преподаватель кафедры математики
Российский государственный гидрометеорологический университет

Т.В. Сапелко, к.г.н., ст. научный сотрудник

Институт озерадения РАН

К.В. Шеманаев, студент 5 курса гидрологического факультета
Российский государственный гидрометеорологический университет

АВТОРЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ В ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЯХ ЛАДОЖСКОГО ОЗЕРА

В рамках разработки методики разделения влияния природных и антропогенных факторов на экосистему озер группой палеолиминологии Института озерадения РАН проведены комплексные палеолиминологические исследования на Ладожском озере [1]. По результатам работ были получены данные по динамике содержания металлов в донных отложениях озера за период около 2500 лет. Для обработки этих данных был предложен новый статистический подход [2]. Для проверки используемого подхода, было решено применить авторегрессионную модель.

Содержание химических веществ в донных отложениях озер можно считать случайной величиной, имеющей определенную закономерность распределения во времени. Для проверки предположения, что они не являются независимыми, рассчитывается коэффициент автокорреляции:

$$\rho_t = \frac{\overline{y_{t-\tau} \times y_t} - \overline{y_{t-\tau}} \times \overline{y_t}}{\sigma_{y_{t-\tau}} \times \sigma_{y_t}}$$

где ρ_t – коэффициент автокорреляции,

$y_{t-\tau}, y_t$ – содержание определенного компонента в донных отложениях в разные моменты времени со сдвигом τ ,

$\sigma_{y_{t-\tau}}, \sigma_{y_t}$ – среднее квадратическое отклонение соответствующего $y_{t-\tau}$ или y_t .

Коэффициент автокорреляции оценивает зависимость последующих содержаний химических веществ от предшествующих им во времени [3].

Последовательность коэффициентов корреляции между данным временем и этим же рядом, сдвинутым на τ сдвигов (лаги), т.е. коррелограмма, для Ладожского озера на примере никеля представлена на рисунке 1.

С увеличением лага число пар значений, по которым рассчитывается коэффициент автокорреляции, уменьшается. Максимальный лаг использовался в пределах $(n/4)$.

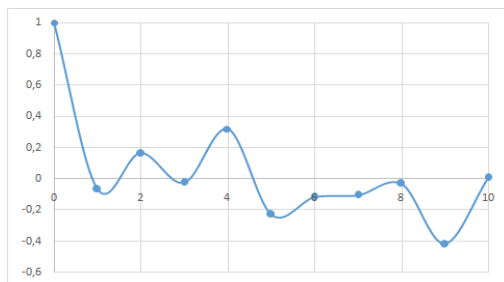


Рисунок 1 – Коррелограмма для временного ряда содержания никеля в донных отложениях Ладожского озера

Затухание кривой на рисунке 1 свидетельствует о постепенном ослаблении зависимости содержания никеля в донных отложениях от предыдущего значения с увеличением сдвига τ . С помощью коррелограммы можно оценить значение лага, для которого характерен наибольший уровень автокорреляции.

Поскольку ни один из коэффициентов автокорреляции не является значимым, то можно сделать следующее предположение относительно структуры ряда: ряд не содержит тенденции и циклических колебаний, а включает только случайную компоненту.

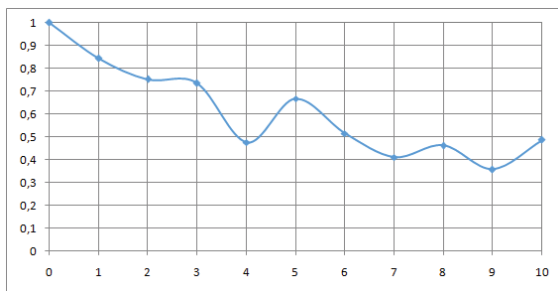


Рисунок 2 – Коррелограмма для временного ряда содержания свинца в донных отложениях Ладожского озера

Совершенно по-другому выглядит коррелограмма для временного ряда содержания свинца в донных отложениях Ладожского озера (рис. 2). По графику видно, что идет постепенное ослабление зависимости содержания свинца в донных отложениях, но очень медленно. Для сдвигов, равных 1, 2 и 3 коэффициент автокорреляции является значимым ($>0,7$), что свидетельствует о наличии циклических колебаний с указанной периодичностью.

Полученные результаты свидетельствуют о корректности предложенного нами нового статистического подхода и существенно дополняют его. Таким образом, с помощью авторегрессионной модели исследуя ряды палеолимнологических данных, можно изучать природу изменения концентрации тех или иных химических элементов. Совокупность этих методов позволяет давать оценку процентному соотношению влияния природных и антропогенных факторов в развитии озера [4].

Список использованной литературы:

1. Сапелко Т.В., Игнатъева Н.В., Кузнецов Д.Д. Антропогенные и природные факторы развития Ладожского озера в позднем голоцене по данным комплексного анализа донных отложений // Сохраним природное и культурное наследие Ладожского озера. Сборник научных трудов. СПб. 2011, с. 170-181.
2. Sapelko T., Shemanaev K., Kuznetsov D., Ignatieva N., Ludikova A. Paleolimnological approach to the separation of the effects of anthropogenic and natural factors on the lake ecosystems // Geophysical Research Abstracts, Vol. 15, EGU2013-PREVIEW, 2013, EGU European Geosciences Union General Assembly, Vienna, Austria, 07 – 12 April 2013
3. Гинзбург А.И. Статистика. – СПб: Питер, 2003. – 128 с.
4. Сапелко Т.В. Изменение озерных экосистем Европейской части России в голоцене // Динамика современных экосистем в голоцене. Материалы Третьей Всероссийской научной конференции. Казань: изд-во «Отечество», 2013, с. 311-313.

©Саноцкая Н.А., Сапелко Т.В., Шеманаев К.В., 2014

ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ

Атмосферный воздух - это жизненно важный компонент окружающей природной среды, представляющий собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений. Охрана атмосферного воздуха является актуальной проблемой на сегодняшний день. Загрязнение атмосферы – одно из основных отрицательных последствий индустриализации современного мира. Основными источниками загрязнения воздуха являются промышленность, транспорт, отходы, мусор, ядохимикаты, используемые в сельском хозяйстве.

Особенности экологической обстановки в Карачаево-Черкесской республике связаны в основном с экологическими проблемами обусловленными местными природными условиями и характером воздействия на них промышленности, транспорта, коммунального и сельского хозяйства.

Промышленные предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество твердых несгоревших частиц (зола, сажа, копоть, пыль) и вредных газов (диоксид и оксид углерода, углеводороды, соединения серы, оксиды азота и пр.).

По отчетным данным предприятий в атмосферу поступают загрязняющие вещества 152 наименований, из них: 1-го класса опасности 4 наименования с годовым выбросом 0,3тонны; 2-го класса опасности 30 наименований с годовым выбросом 3547,5 тонн.

В отраслевом разрезе наибольший вклад в загрязнение атмосферного воздуха вносят предприятия следующих отраслей (от стационарных источников загрязнения): промышленность стройматериалов – 74%; теплоэнергетика – 6%; сельское хозяйство (с Государственным унитарным предприятием «Совхоз комбинат «Южный») – 5%; прочие – 4%. [1]

Так, положительное влияние на окружающую среду и в частности на атмосферный воздух, оказывают меры по внедрению новых технологий в производство, примером может служить применение комбайнов для забора и измельчения пород, используемых в изготовлении цемента на ОАО «Кавказцемент», исключая взрывные работы.

Большую опасность представляют выбросы, образующиеся при работе различных видов транспорта, особенно автомобилей. В выхлопных газах автомобилей содержится более 100 наименований различных вредных веществ. Одним из значительных источников загрязнения атмосферного воздуха городов республики остается автотранспорт. Это связано не только с увеличением частных транспортных средств, но и с некачественным топливом и использованием устаревших автомобилей. Для снижения загрязнений от автотранспорта, на крупных предприятиях республики, уже в течение ряда лет, проводятся обязательные предрейсовые технические осмотры, ограничивается движение автотранспорта по селитебным территориям. Выбросы загрязняющих веществ в воздух от автотранспорта составляют 78% от всех выбросов загрязняющих веществ по республике. Осуществляется контроль за АЗС во исполнение Федерального закона от 22.03.2004г. №

34-ФЗ «О запрете производства и оборота этилированного бензина в Российской Федерации». [2]

Управлением Роспотребнадзора, совместно с транспортной инспекцией и министерством транспорта республики, проводятся регулярные рейды, ставящие своей целью выявление транспортных средств, не обеспечивающих безопасность выбросов выхлопных газов в атмосферу. На оживленных автомагистралях республики, специалисты Роспотребнадзора, совместно с промышленной лабораторией ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в КЧР» проводят замеры выбросов автотранспорта в атмосферный воздух. В республиканском центре, для проведения ежегодного технического осмотра транспортных средств, введены в действие, и успешно работают, два центра технического осмотра автотранспорта, оборудованные современными компьютерными диагностическими установками. [1]

В республиканском центре, для проведения ежегодного технического осмотра транспортных средств, введены в действие, и успешно работают, два центра технического осмотра автотранспорта, оборудованные современными компьютерными диагностическими установками.

Экологические проблемы городов, главным образом наиболее крупных из них, связаны с чрезмерной концентрацией на сравнительно небольших территориях населения, транспорта и промышленных предприятий, с образованием антропогенных ландшафтов, очень далеких от состояния экологического равновесия. Круговорот вещества и энергии в городах значительно превосходит таковой в сельской местности. Средняя плотность естественного потока энергии Земли – 180 Вт/м², доля антропогенной энергии в нем – 0.1 Вт/м². В городах она возрастает до 30-40 Вт/м².

Над крупными городами атмосфера содержит в 10 раз больше аэрозолей и в 25 раз больше газов. При этом 60-70% газового загрязнения дает автомобильный транспорт. Более активная конденсация влаги приводит к увеличению осадков на 5-10%. Самоочищению атмосферы препятствует снижение на 10-20% солнечной радиации и скорости ветра. При малой подвижности воздуха тепловые аномалии над городом охватывают слои атмосферы в 250-400 м, а контрасты температуры могут достигать 5 – 6 °С. С ними связаны температурные инверсии, приводящие к повышенному загрязнению, туманам и смогу.

Растительный покров городов обычно практически полностью представлен “культурными насаждениями” – парками, скверами, газонами, цветниками, аллеями. Структура антропогенных фитоценозов не соответствует зональным и региональным типам естественной растительности. Поэтому развитие зеленых насаждений городов протекает в искусственных условиях, постоянно поддерживается человеком. Многолетние растения в городах развиваются в условиях сильного угнетения. Прозрачность атмосферы, дают на 50% больше туманов, на 10% больше осадков, на 30% сокращают солнечную радиацию. Тепловое воздействие увеличивает температуру в городе на 3 – 5 °С, безморозный период на 10-12 дней и бесснежный – на 5-10 дней. Нагрев и подъем воздуха в центре вызывает подток его с окраины – как из лесопаркового пояса, так и из промышленных зон. А если повысится глобальная температура воздуха, то это приведет к необратимым последствиям, уже мирового масштаба. Основными последствиями загрязнения атмосферы являются: парниковый эффект, кислотные дожди, озоновая дыра в атмосфере, смог. [3]

1. Виной образования кислотных дождей являются - оксиды серы и азота, в промышленных масштабах выбрасываемые в атмосферу автомобилями, электростанциями, металлургическими заводами. В воздушной среде на частицах сульфатов и нитратов конденсируются молекулы воды, образуются облачные капельки, которые при

определенных погодных условиях становятся частью дождевых капель или снежинок. Если концентрация сульфатов и нитратов в атмосфере велика, то дождь или снег получается значительно закисленным.

2. Главной причиной парникового эффекта является попадание в атмосферу промышленных газов. Парниковый эффект создают углекислый газ, оксид азота, метан, хлорфторуглероды. Все эти газы - результат деятельности человека.

3. Разрушению озонового слоя способствуют не только фреоны, выделяющиеся в атмосферу и попадающие в стратосферу. К разрушению озонового слоя причастны и окислы азота, которые образуются при ядерных взрывах. Но окислы азота образуются и в камерах сгорания турбореактивных двигателей высотных самолётов. Окислы азота образуются из азота и кислорода, которые там находятся. Скорость образования окислов азота тем больше, чем выше температура, т. е. чем больше мощность двигателя.

4. Смог – ядовитая смесь дыма, тумана и пыли. Смог вызывает обострение респираторных заболеваний, раздражение глаз, ухудшение физического состояния и т.д. вплоть до летального исхода.

Атмосфера служит экраном, защищающим жизнь на Земле от губительных воздействий из космоса. Она регулирует круговорот воды, кислорода, азота, углерода. Чтобы сократить естественное и антропогенное загрязнения атмосферы, необходимо:

- производить очистку выбросов в атмосферу от твердых и газообразных загрязняющих веществ с помощью электрофильтров, жидких и твердых поглотителей, циклонов и др.;
- использовать экологически чистые виды энергии;
- применять малоотходные и безотходные технологии;
- добиваться уменьшения токсичности автомобильных выхлопных газов путем совершенствования конструкции двигателей, а также совершенствовать существующие и создавать новые электромобили и двигатели.

Список использованной литературы:

1. Государственный доклад «Об экологической ситуации в Карачаево-Черкесской Республике за 2011 год» - Черкесск, Управление охраны окружающей среды и водных ресурсов Карачаево-Черкесской Республики, 2012 г.-88 с.
2. Государственный доклад «Об экологической ситуации в Карачаево-Черкесской Республике за 2013 год» - Черкесск, Управление охраны окружающей среды и водных ресурсов Карачаево-Черкесской Республики, 2014 г.-76 с.
3. Данилов-Данильян В.И. «Экология, охрана природы и экологическая безопасность» М.: МНЭПУ, 1997 г.

© М.Н. Чомаева, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Л.И. Байтлесова, А.А. Чернов
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ВОДЫ В НЕФТИ
МЕТОДОМ ЭКСТРАКЦИИ ЭТИЛОВЫМ СПИРТОМ 3
- Балченкова Е. К., Хабарова О.В., Серова К.А.
СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЦЕФОТАКСИМА С ИОНАМИ МЕДИ (II),
В ПРИСУТСТВИИ КСИЛЕНОЛОВОГО ОРАНЖЕВОГО 5
- Е.В. Будко, Л.М. Ямпольский, С.Л. Ларин, Д.И. Звягина, А.С. Понкратова
ОСОБЕННОСТИ ПРОБОПОДГОТОВКИ КУРИНОЙ ПЕЧЕНИ
МЕТОДОМ «МОКРОГО ОЗОЛЕНИЯ» 7
- Л.М. Димова, Е.А. Даткова, А.А.Фефелова
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРКАЛЯЦИИ И МОДИФИКАЦИИ
НА СТРУКТУРНЫЕ И СОРБЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ
СОРБЕНТОВ НА ОСНОВЕ ТИТАНА (IV) 11
- А. И. Евдокимова
2-АМИНО-4,5,6,7-ТЕТРАГИДРО [1,2,4] ТРИАЗОЛО [1,5-а]
ПИРИМИДИНЫ КАК СИНТОНЫ В СИНТЕЗЕ [1,2,4]
ТРИАЗОЛО [1,5-а:4,3-а'] ДИПИРИМИДИНОВ 17
- А. Ю. Черненко
СИНТЕЗ ПОЛИКОНДЕНСИРОВАННЫХ
ГЕТЕРОЦИКЛОВ
НА ОСНОВЕ РЕАКЦИИ 2-АМИНО-4,7-ДИГИДРО [1,2,4]
ТРИАЗОЛО [1,5-а] ПИРИМИДИНОВ
И ИХ АНАЛОГОВ С 1,3-ДИКЕТОНАМИ 19

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Отарбекова, С. Аширбаева, У.Сейдгаппарова
РАЗНООБРАЗИЯ МИКРОФЛОРЫ СУЛЬФИДНЫХ РУД
И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА 22
- А.О. Савин, Н.Г. Ильминских
КАНАЛИЗАЦИОННЫЕ ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ
(КОСЫ) КАК ЭПИЦЕНТРЫ
БИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
ТЕРРИТОРИЙ 24

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Арнаутова, А.И. Кашкаров, В.П. Шевцов
НАЗНАЧЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДАТЧИКОВ 26

О.В.Афанасьева, С.В. Балашов ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «АКМА»	28
М.Ю. Бубнова, А.А. Крюкова QR-КОД НА БИЛЕТАХ КИНОТЕАТРА	31
Е.В. Еремеев ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБРОСНЫХ ШАХТНЫХ И КАРЬЕРНЫХ ВОД В СИСТЕМАХ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ОАО «УЧАЛИНСКИЙ ГОК»	33
Б. К. Каирбаева РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	34
А.И.Кашкаров, В.П. Шевцов, А.А.Арнаутова ПЛАН-КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ НА ТЕМУ: «ПОСТРОЕНИЕ ЭПКОР ПОПЕРЕЧНЫХ СИЛ И ИЗГИБАЮЩИХ МОМЕНТОВ»	36
О.С.Кочетов, М.В.Сошенко, А.А.Щербаков МЕТОДИКА РАСЧЕТА СНИЖЕНИЯ ШУМА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	41
О.С.Кочетов, В.А.Булаев, Д.В.Шмырев РАСЧЕТ СИСТЕМЫ ВИБРОЗАЩИТЫ ДЛЯ ПНЕВМАТИЧЕСКИХ ТКАЦКИХ СТАНКОВ	45
О.С.Кочетов, В.И.Шмырев, И.В.Булаев РАСЧЕТ ВИБРОЗАЩИТНОЙ ПОДВЕСКИ СИДЕНЬЯ В ДВУХМАССОВОЙ СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – ОПЕРАТОР»	49
Р.Н. Марчук, Д.Л. Мойся, В.Н. Босенко К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАНЕВРЕННОСТИ АВТОПОЕЗДА-КОНТЕЙНЕРОВОЗА	52
М.О.Сидоров, С.В. Сидорова РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЭС ВОЕННОГО И ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ЭТАПЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ	56
Е.Ю. Титоренко ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКСТРАКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО БАЛЬЗАМА С ПАНТОГЕМАТОГЕНОМ	60

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

А.В. Анисимов ОСОБЕННОСТИ МУКОМОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	62
А.В. Анисимов ВИДЫ ИНФРАКРАСНЫХ ИЗЛУЧАТЕЛЕЙ	63
Н.В. Костромкина, А.В. Абрамова, ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ СЕЛЕНОСОДЕРЖАЩИХ ПРЕПАРАТОВ В РАЦИОНЕ НА ИНТЕНСИВНОСТЬ РОСТА БЫЧКОВ	65
У.М. Курако НОВЫЙ ПОДХОД К УПАКОВКЕ МЯСОПРОДУКТОВ	67
К.А. Семенов ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КИГИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	70
Т.В. Федюнина, К.А. Солдатова ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕДВИЖНОГО ПАСЕЧНОГО ПЧЕЛОВОДСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ПОДСОЛНЕЧНИКА	71

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Б. Бобров ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА В РОССИИ	74
Н.Б. Бобров СУХИЕ ЗАКОНЫ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ	76
Л.А. Бурцев К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ РККА В 1920-Е ГОДЫ	78
А.А. Галимуллина, З.З. Ишкинина, И.А. Ишкинина ПОДВИГ ВО ИМЯ ДРУГИХ	80
Р.А. Гордеев НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНОГО АЛТАЯ В 1991-2000 ГГ.	82
О.Н. Карпова, Л.Б. Кинах КОНЦЕПЦИИ ПЕРИОДИЗАЦИИ ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ ЭПОХИ АНТИЧНОСТИ, СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ	83
Г.А. Реут НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЛИЩНО-ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗЕЛЕНОГОРСКЕ В 1980-Е ГГ.	89

Л.С.Усова ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА СЫЗРАНЬ	91
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
С.А.Александрова ЛИДЕРСТВО КАК СТРАТЕГИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗМЕНЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	94
К.К. Анакина, Я.И. Никонова ЭКСПОЦЕНТР – КРУПНЕЙШИЙ СУБЪЕКТ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ	96
Е.А.Андреева, А.Н.Яковлева СУЩНОСТЬ БИЗНЕС - ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	98
Е.А.Андреева, А.Н.Яковлева ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ДЕЛА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	100
Е.В. Баталова, А.В. Рудакова ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	102
Т.В. Бутова, А.А. Смирнова, Н.А. Миловидова ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЯПОНИИ И США В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	105
О.Ю. Виничук, Н.С.Новоселов ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА	107
О.Ю. Виничук, Е.В. Лашина ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К ВУЗУ	110
Е.В. Воронина ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	113
Ю.Р.Гаврик ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	119
Э.Х.Гимаева ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	121
Гурьянова Е.А., Королькова Ю.В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	125

Д.С. Данильченко РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ПО РАЗВИТИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ	127
А.В Есипова, К.А Савиных УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	130
О.Д. Имонов, В.В. Казаков ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	131
А.Р. Каппушева ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	133
В.В. Каратушина, Я.И. Никонова «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ НА ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ	139
Н.П. Карпова, А.С. Мантрова, О.О. Носкова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУТСОРСИНГА В РОССИИ	141
О.Л. Конюкова НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	143
З.И. Крайнев, О.В. Степнова МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВВП	145
В.Г. Крымгужина, Г.М. Насыров ОСОБЕННОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	148
Т.Л. Кузовенко ПРИОРИТЕТЫ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	150
Р. А. Лабазанова, А.А. Кононов СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ ДЕНЕГ	152
Д.Э. Луковкин ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	154
Ю.Д. Магомадов МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В РЕГИОНАХ СЕВЕРОКАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	155

Н. Д. Мельникова МОТИВАЦИЯ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	160
В.И. Мурар, Т.В. Бутова, И.В. Рашкеева ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ	162
Е.А. Наянов, А.А. Степанова ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ РЕШЕНИЯ	164
Д.К. Овсянникова ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	167
О.М. Окунева ИННОВАЦИИ - ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА: ПРИМЕР ФРГ	168
Д.Н. Осипов ИННОВАЦИОННОСТЬ ПЕРСОНАЛА – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	170
С.К. Панфилова РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ПОСРЕДСТВОМ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	173
А. А. Петров, А. О. Костина ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	176
А.Ю. Платко, Д.О. Чех УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ПОЛНОГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ	178
А.В. Поземина, Я.И. Никонова ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ	180
А.В. Почтенко, С.И. Махненко АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СТАДИОНОВ К ЧМ 2018 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	182
В.В. Райс, О.В. Картузова, В.Ю. Костиков ОБ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	184
И.В. Рашкеева, Э.Р. Тамбиев БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ ГЧП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	186

К.Н.Рыжкова, К.Н.Рыжкова ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	188
В.Ф. Салийчук К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ ПЕРЕЧНЯ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	190
С.В. Сидорова, М.О. Сидоров, А.В. Запорожко РАЗРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УЧЁТА В КОМПАНИИ ООО «МГКО»	193
А.А. Синегубова ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	196
Е.М. Слуцкая, Е.Н. Егорова РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	198
В.И. Тимохина ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ РФ	202
Э.Э.Трофимов, О.В.Степнова ХАРАКТЕРИСТИКА И СВОЙСТВА ДЕНЕГ	204
П.Н.Трофимов, М.И.Герасимова, А.Е.Тарасов СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОЙ БАЗЫ «ОЛИМП», ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	206
Н.А. Харлаева, Т.Ю. Тужина КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	209
У.Э. Шабанова МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	213
А.Ю. Шаповал, Я.И. Никонова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО	215
А.Е. Шарова, Я.И. Никонова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ	216
М.М.Шевченко СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ	219

И.А. Шелкова
ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА:
ДИНАМИКА, СТРУКТУРА, ИНТЕНСИВНОСТЬ 221

А.И. Широкова, Е.В. Арсенова
ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ 226

М.Ю. Шишкина
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СКРЫТЫХ ПУЛОВ
НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ 228

Э. В. Щербакова
ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА
ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 230

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

В.П. Евланников
СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ ИДЕИ РУССКИХ
РЕВОЛЮЦИОННЫХ ДЕМОКРАТОВ 233

А.Н. Михайлов
КАТЕГОРИИ ВООБРАЖЕНИЯ, ФАНТАЗИИ
И ФАНТАСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА В ПРОБЛЕМНОМ ПОЛЕ
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ 235

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.Г. Виноградова
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЛИНГВИСТИКИ
КАК «ТОЧКИ ОПОРЫ» ИССЛЕДОВАНИЯ КОГНИТИВНЫХ ОСНОВ
КОММУНИКАТИВНОГО ЧЛЕНЕНИЯ СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ 238

Е. В. Кузнецова
ВМЕЩАТЕЛЬСТВО ЗОЛОТОГО ТЕЛЬЦА
В ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МИР ДОСТОЕВСКОГО 240

О.В. Масюкова, Г.И. Маринина
ПСИХОГЕНЕЗ ЗНАНИЙ И ЕГО ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ 242

И.В. Степина
СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ
В ИСТОРИИ АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 245

Л.Н. Фролова
РЕЛИГИОЗНО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ФАКТОРЫ ПЕРЕВОДА КОРАНИЧЕСКОГО ТЕКСТА 247

Л.Н. Фролова
СТРУКТУРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОННОТАЦИЙ В ТЕКСТЕ КОРАНА 250

Э.Х. Шамсутдинова
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПАРЕМИЙ
С КОМПОНЕНТОМ-ЗООНИМОМ «СОБАКА» В АРАБСКОМ
И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ: ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ
И СТРУКТУРНО-СИНТАКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ 253

А.О. Школьская
ДЖЕК КЕРУАК И КУЛЬТУРА БИТНИКОВ 258

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Н.А.Жидкова
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ЗДОРОВОМУ
ОБРАЗУ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ 262

М.Н. Намазбеков, Чень Дие Чюнь, Ж.С. Деркембаева
ХИРУРГИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ АНГИОДИСПЛАЗИЙ,
АРТЕРИОВЕНОЗНЫХ СВИЩЕЙ КОНЕЧНОСТЕЙ 263

Р. И.Сафина, Э.Р. Миннахметова, Э.В.Сахабиева
СИЛИКОНОВЫЕ АДГЕЗИВЫ ДЛЯ КРЕПЛЕНИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ СТЕЛЕК 267

Х. А. Федорова, А. Е. Тарасов
ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА 269

Ж.Т.Шабданова
АНЕСТЕЗИЯ ПРИ ЭКСТРЕННЫХ ОПЕРАЦИЯХ
В ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГИИ 272

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Д.М. Бжигакова
КОНЦЕПЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ В РОМАНЕ
ТОМА МАККАРТИ «ОСТАТОК» 275

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Р. Гайнанова
К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ
У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ 279

А.Л. Задоевко
ИЗУЧЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ С ПОЗИЦИИ Г. ОЛПОРТА 282

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

J. J Arellano
NONPROFIT MARKETING AS A TOOL
OF BUSINESS MANAGEMENT 285

А.С. Арутюнова КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	286
А.Д. Арьянов ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ТЕХНИЧЕСКИМИ ВУЗАМИ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ	288
А.И.Атнагулов, А.В.Болдырева СУБКУЛЬТУРЫ, ПОРОЖДАЕМЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ИГРАМИ, НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»	291
В.О. Булгакова, Е.И. Каштанова К ВОПРОСУ О РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	293
С.А.Канаева ТРУДНОСТИ АДАПТАЦИИ ОСУЖДЁННОГО В ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЕ	297
И.М. Карицкая ТУРИЗМ: ПОЛИВАЛЕНТНОСТЬ И ЕДИНСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ	301
А.В.Карягина ПРАВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР В ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ	304
А.Г.Краснов ДИНАМИКА ПРОЦЕССОВ БРАЧНОСТИ И РАЗВОДИМОСТИ В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	305
Д.В.Куркова ГАРМОНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ «ОТЦЫ И ДЕТИ» И ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	307
Т.В. Новикова, Э.Э.Новикова СЦЕНАРИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	309
Н.Ю. Придня, О. В. Соколова СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА	311
Л.Н. Фролова СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МОДЕЛЬ МЕЧЕТИ	313
Л.Н. Фролова СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕННОСТНО-НОРМАТИВНОГО ПОРЯДКА ИСЛАМА	315

Л.Н. Фролова К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ТЕОКРАТИЧЕСКОМ МОНОТЕИЗМЕ В ИСЛАМЕ	318
---	-----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В. Водопетов ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ	321
--	-----

А.С.Куклина СОВРЕМЕННЫЕ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ CASE-ТЕХНОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	330
--	-----

В.Г.Лякишева, Я.Н.Мураева О ВОЗМОЖНЫХ ПУТЯХ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	337
--	-----

О.С.Семкина, В.П.Толмачев, Д.Б.Чинь ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ	339
---	-----

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

М.А. Захаров ПРАЗДНИК В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЕ	343
--	-----

П.П.Иванцов, А.И. Климин, Е.В.Лучук «МИЛЛЕНИАЛЫ В ЭРУ ПРИУМНОЖЕННОГО Я»	344
--	-----

Л.Н. Фролова АМУЛЕТ - ТИПИЧНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАРОДНОГО ИСЛАМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)	349
---	-----

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

И.Ф. Адельмурзина ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ БАШКИРСКОГО ЗАУРАЛЬЯ	352
--	-----

А.Б.Востриков, А.А.Вострикова, В.А.Герасименко ЗАГРЯЗНЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ОТ АЗС	353
--	-----

А.А. Кошутина, В.В. Антошкина, Е.В. Фоменко АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА	355
--	-----

Н.А. Саноцкая, Т.В.Сапелко, К.В. Шеманаев АВТОРЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ В ДОННЫХ ОТЛОЖЕНИЯХ ЛАДОЖСКОГО ОЗЕРА	358
М.Н. Чомаева, Р.Ю. Джуртубаев ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ	360

Научное издание

ОБЩЕСТВО, НАУКА И ИННОВАЦИИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2014г.**

Часть 2

В авторской редакции

Подписано в печать 17.12.2014 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л.20,25 Тираж 500 Заказ № 159

Издательство "Аэтерна"
450076, г. Уфа, ул. Гафури 27/2
e-mail: info@aeterna-ufa.ru
Тел.: + 7 (347) 266 60 68