

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 июня 2015 г.**

Часть 1

**Уфа
АЭТЕРНА
2015**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57
СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 июня 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 244 с.

ISBN 978-5-906808-21-9 Ч.1
ISBN 978-5-906808-23-3

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД», состоявшейся 1 июня 2015 г. в г. Уфа. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906808-21-9 Ч.1
ISBN 978-5-906808-23-3

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
©Коллектив авторов, 2015

МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВРЕМЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММ

Введение

В настоящее время наблюдается рост числа разнородных распределенных вычислительных сред (РВС) различного назначения [1]. Такие РВС стали неотъемлемым технологическим элементом процесса эффективного решения фундаментальных и прикладных задач. РВС организуются на базе различных программно-аппаратных платформ, архитектур и коммуникационных сред и, как следствие, существенно отличаются по своей производительности, эффективности и надежности. При использовании РВС возникает проблема рационального использования доступных вычислительных ресурсов, для решения ресурсоемких вычислительных задач [2]. Таким образом, актуализируется задача прогнозирования времени выполнения программ.

В настоящее время нет универсального подхода к решению такой задачи. Одним из наиболее применяемых на практике методов является метод частотных счетчиков [3]. Однако, как правило, в каждом конкретном случае применения этого метода используются специализированные наборы характеристик компонентов компьютера и исследуемой программы, а для разных классов программ применяются различные математические соотношения между этими характеристиками.

В работе рассматриваются метод и алгоритмы прогнозирования времени выполнения программ в разнородных узлах вычислительной сети на основе метода частотных счетчиков. Алгоритмы реализованы для двух классов программ, которые используются в рамках разрабатываемых в ИДСТУ СО РАН сервисов решения крупномасштабных научных задач [4].

Метод прогнозирования времени выполнения программ

В контексте данной работы метод рассматривается как обобщенный способ решения задач прогнозирования времени выполнения программ. Разработанный метод базируется на использовании специализированных наборов характеристик программ и вычислительных узлов, а также специальных математических соотношений между этими характеристиками и показателями времени выполнения исследуемых программ. Данный метод ориентируется на анализ двух классов программ и предполагает применение ряда оригинальных алгоритмов, разработанных автором дипломной работы, для проведения такого анализа. Прогнозирование времени выполнения программы является сложной научно-технической задачей [2]. Поэтому, в представленном исследовании эта задача решается с рядом ограничений.

Разрабатываемые метод и алгоритмы прогнозирования времени выполнения программ базируются на использовании метода частотных счетчиков. Данные разработки ориентированы на два класса программ: программ перемножения

квадратных плотных вещественных матриц с двойной точностью; программ сортировки целочисленных массивов данных. Эти классы программ являются практически важными для разрабатываемых в ИДСТУ СО РАН научных сервисов. Динамический анализ исследуемых программ выполняется в среде VTune Performance Analyzer [5]. Предполагается, что: программы перемножения матриц используют традиционный алгоритм, вычислительная сложность которого составляет $O(n^3)$, а программы сортировки данных применяют метод вставок, пузырьковый или пирамидальный методы; исследуемые программы написаны на языках программирования C#/C++; запуск программ выполняется в узлах с 32-разрядными и 64-разрядными процессорами производства Intel, под управлением ОС MS Windows 7/8.1.

Основные этапы работы алгоритма прогнозирования времени работы программы с учетом отличий вычислительных характеристик узлов:

I) определение времени работы программы на эталонном узле;

II) анализ программы и определение значений ее характеристик: число инструкций программы, число тактов процессора, необходимых для выполнения программы, объемы данных, записанных/считанных в/из кэш первого и второго уровней, число промахов мимо кэша первого и второго уровней, число запросов к кэш памяти, число успешно завершенных запросов, число строк, выделенных в кэш памяти;

III) определение технических характеристик эталонного и исследуемого узлов: производительности процессора при выполнении целочисленных операций и операций с плавающей точкой, пропускной способности и латентности кэша первого и второго уровней, пропускной способности и латентности оперативной памяти.

IV) расчет времени работы компонентов эталонного и исследуемого узлов;

V) вычисление ускоряющего коэффициента времени выполнения программы при ее переносе с эталонного узла в исследуемый узел;

VI) определение прогнозируемого времени выполнения программы в исследуемом узле.

Основные этапы работы алгоритма прогнозирования времени работы программы с учетом объемов исходных данных:

I) определение времени работы программы с исходными данными эталонного V_e и произвольного объемов V ;

II) расчет отношения этих объемов данных и коэффициента ускорения времени выполнения программы при увеличении (уменьшении) объема данных;

III) определение зависимости времени выполнения программы от единицы объема данных;

IV) расчет отношения нового исследуемого объема данных V_s к эталонному объему данных V_e ;

V) определение прогнозируемого времени выполнения программы на исследуемом объеме данных V_s .

Вычислительный эксперимент

Рисунки 1 и 2 иллюстрируют результаты экспериментов: эффективность прогнозирования времени выполнения программы с учетом отличий вычислительных характеристик эталонного и исследуемого узлов на примере перемножения вещественных матриц (погрешность прогноза в пределах 10%).

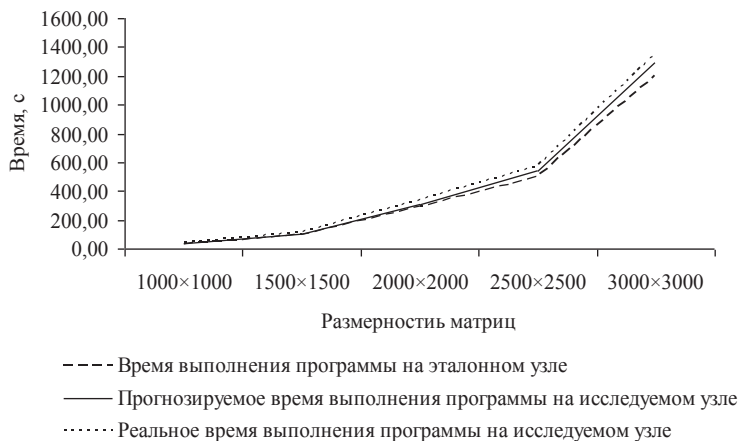


Рис. 1. Время выполнения программы

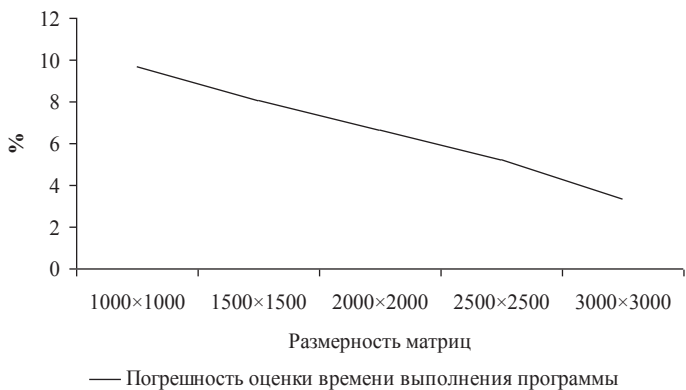


Рис. 2. Погрешность прогнозирования времени выполнения программы

Результаты экспериментов с программами сортировки массивов показывают погрешность в пределах 18%. Погрешность прогноза для обоих классов программ с помощью второго алгоритма находится в пределах 15%.

Выводы

Рассмотренные в статье алгоритмы прогнозирования времени выполнения программ разработаны в рамках развития САТУРН-технологии [6, 7] построения разнородных проблемно-ориентированных РВС. Эти алгоритмы в качестве вспомогательных подключены к алгоритмам [8, 9] распределения вычислительных ресурсов при децентрализованном управлении [10, 11] потоками заданий в разнородной РВС метапланировщиком этой среды, а также к алгоритмам [12, 13] выбора вычислительных ресурсов для параллельного решения систем булевых уравнений планировщиками пользовательских приложений.

Список использованной литературы:

1. Baker M., Buyya R., Laforenza D. Grids and Grid Technologies for Wide-Area Distributed Computing // Software: Practice and Experience. 2002. Vol. 32. No. 15. Pp. 1437-1466.
2. Топорков В.В. Модели распределенных вычислений. М.: Физматлит, 2004. 320 с.
3. Коган Б.И. Экспериментальные исследования программ. М.: Наука, 1988. 184 с.
4. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Богданова В.Г., Пашинин А.А. Мультиагентные методы и инструментальные средства управления в сервис-ориентированной распределенной вычислительной среде // Труды Института системного программирования РАН. 2014. Т. 26. Вып. 5. С. 65-82.
5. Intel® VTune™ Performance Analyzer 9.1 for Windows. Режим доступа: http://hocomputer.de/IntelWeb/Intel_VTune_Win_InDepth.pdf (дата обращения 03.05.2015).
6. Опарин Г.А., Феоктистов А.Г. Инструментальная распределенная вычислительная САТУРН-среда // Программные продукты и системы. 2002. № 2. С. 27-30.
7. Бычков И.В., Корсуков А.С., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г. Инструментальный комплекс для организации гетерогенных распределенных вычислительных сред // Информационные технологии и вычислительные системы. 2010. № 1. С. 45-54.
8. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Кантер А.Н. Мультиагентный алгоритм распределения вычислительных ресурсов на основе экономического механизма регулирования их спроса и предложения // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2014. № 1. С. 39-45.
9. Bogdanova V.G., Vychkov I.V., Korsukov A.S., Oparin G.A., Feoktistov A.G. Multiagent Approach to Controlling Distributed Computing in a Cluster Grid System // Journal of Computer and Systems Sciences International. 2014. Vol. 53. No. 5. Pp. 713–722.
10. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Корсуков А.С. Децентрализованное управление потоками заданий в интегрированной кластерной системе // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. 2011. Т. 9. Вып. 2. С. 42-54.
11. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Корсуков А.С. Распределение заданий в интегрированной кластерной системе на основе их классификации // Вычислительные технологии. 2013. Т. 18. № 2. С. 25–32.
12. Опарин Г.А., Богданова В.Г. Инструментальные средства автоматизации параллельного решения булевых уравнений на многоядерных процессорах // Программные продукты и системы. 2012. № 1. С. 10-14.
13. Богданова В.Г., Горский С.А. Технология параллельного решения систем булевых уравнений на вычислительном кластере // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2013. № 1. С. 54-60.

© А.Н. Баглыков, 2015

УДК 622.8

А.И.Васильева, старший преподаватель горного института
ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА СОСТОЯНИЕ ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЗАБОЛЕВАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Общая обстановка с охраной и условиями труда в Республике Саха (Якутия) остается напряженной несмотря на некоторые позитивные изменения по отдельным показателям.

Создание здоровых и безопасных условий труда невозможно без вложения финансовых средств в совершенствование технологических процессов и оборудования.

Публикуемые статистические и отчетные данные, а также оценки специалистов по охране труда свидетельствуют, что 80-90% профессиональных заболеваний и до 30 % производственных травм связаны с действием вредных и опасных факторов производственной среды, обусловленных несовершенством техники и технологии производств. Капитальные вложения в основные производственные фонды, темпы их обновления, прогрессивность новой техники и технологий – все это объекты государственной экономической политики. Несмотря на увеличение за последние годы объемов государственных капитальных вложений по Инвестиционной программе республики, все же объем инвестиций является недостаточным для осуществления эффективной структурной перестройки и обновления основных производственных фондов. Степень износа основных фондов крупных и средних организаций в республике составила более 40%, что является потенциальным источником аварийных ситуаций, нередко приводящих к несчастным случаям различной степени тяжести и причиной возрастающих за последние годы случаев профзаболеваний.

Статистические данные Госкомитета РС (Я) свидетельствуют о том, что в период с 2005 по 2009 годы в организациях наблюдается тенденция увеличения численности работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам. Так, к началу 2010 года на рабочих местах, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, было занято 38559 человек, то в 2005 – 33238 человек, увеличение 1,2 раза.

Наиболее неблагоприятные условия труда наблюдаются в угольной, горнодобывающей, жилищно-коммунальной отраслях для работников, занятых на работах с вредными производственными факторами, где износ технологического оборудования, спецтехники и транспорта составляет более 70%. Уровни факторов производственной среды, превышающие предельно-допустимые нормативы на рабочих местах, имеют колебания в разные годы, но остаются достаточно высокими и значимыми в общей характеристике условий труда.

Решение проблем, связанных с улучшением условий труда, находится в прямой зависимости от состояния экономики и реализации механизма исполнения законодательства в области безопасности и гигиены труда.

Прямым следствием неудовлетворительных условий труда, является высокий уровень профессиональной заболеваемости. За период с 2006 по 2008гг. профессиональная заболеваемость возросла почти в 2 раза, если в 2006 году было зарегистрировано 118 случаев, то в 2008 году – 207 случаев профессиональной патологии. Выявление профессиональной патологии происходит двумя путями: при проведении периодических, углубленных медицинских осмотров и при обращении пострадавших граждан в лечебно-профилактические учреждения.

Фактически все вышеизложенное позволяет, во-первых, судить о низком качестве проведения периодических медицинских осмотров, что не позволяет выявлять профессиональную патологию на ранних стадиях, для принятия своевременного решения о переводе пострадавшего на работы, не связанные с воздействием вредных факторов производственной среды, тем самым сохраняя работоспособность человека. Во-вторых, недостаточное направление средств на улучшение условий труда, приводит к росту численности работников, работающих в

неблагоприятных условиях труда и соответственно к росту уровня заболеваемости работников.

В целом по республике сохраняется тенденция снижения количества пострадавших от несчастных случаев на производстве.

По данным фонда социального страхования в 2009 году от несчастных случаев на производстве пострадало 472 человека (в 2008 – 477 человек), в том числе количество погибших в 2009 году составило 38 человек (в 2008 – 39 человек).

Основными причинами несчастных случаев продолжают оставаться: несовершенство и нарушение технологического процесса; нарушение требований безопасности при эксплуатации транспортных средств; неудовлетворительная организация рабочих мест и производства работ, нарушение трудовой и производственной дисциплины.

В общем объеме травматизма значительная доля несчастных случаев на производстве, допускаемых нарушений требований охраны труда происходит из-за недостатков в обучении по охране труда и проверки знаний, требований охраны труда, низкого уровня проводимой профилактической работы, что свидетельствует об отсутствии или недостаточной подготовки руководителей, должностных лиц в вопросах охраны труда, отсутствии дипломированных специалистов по охране труда во многих организациях республики.

По данным Госкомстата РС (Я) за последние годы значительно выросли расходы на мероприятия по охране труда в расчете на одного работающего по республике и составили в 2009 году 7082 рублей. Этот показатель увеличился с 2005 года более чем в 1,4 раза.

В то же время удельный вес работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, по основным отраслям экономики республики составила 26% от численности работников в 2005 году, против 35,2% в 2009 году, что свидетельствует о тенденции увеличении количества работников занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам в 1,2 раза и недостаточном финансировании средств, направляемых на мероприятия по улучшению условий труда и обеспечению безопасности на рабочих местах. При этом необходимо иметь в виду, что более 80% финансирования связано с оплатой приобретения спецодежды, спецобуви, обеспечению льгот и компенсаций за работу во вредных условиях труда. Основной причиной того, что положение в сфере охраны труда все еще остается неблагоприятным, является неумение или нежелание считать затраты на охрану труда как непроизводственные без всякой связи с повышением эффективности производства. Опыт ряда предприятий показывает, что только за счет сокращения потерь рабочего времени связанной с временной нетрудоспособностью работников, пострадавших на производстве, затраты на охрану труда достаточно быстро компенсируются повышением эффективности производства.

Мероприятия по устранению вредных факторов производственной среды, снижению уровня профессиональной и профессионально обусловленной заболеваемости, аттестации рабочих мест по условиям труда, обучению работников могут повысить производительность труда и, соответственно производительность производства на 15-20%. Кроме того, внедрение новой техники совершенных технологий, защищающих работников от воздействия вредных производственных факторов, также влечет за собой повышение эффективности самого производства.

© А.И.Васильева, 2015 г.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В настоящее время современные геоинформационные системы (ГИС) находят свое применение в самых разных областях деятельности. Несмотря на то, что изначально ГИС относили к системам электронного картографирования, на данном этапе развития их функциональный потенциал существенно расширился и такие системы стали мощными инструментами сбора и анализа не только пространственной информации, но и поддержки принятия решений по управлению территориями [1, с. 14, 2, с. 12].

Некоторые современные ГИС, кроме стандартных инструментов анализа и управления пространственными данными включают в себя средства интеллектуального анализа данных и обработки знаний. Доступ к этим средствам осуществляется через пользовательский интерфейс, однако, вопросам разработки эффективных интерфейсов ГИС уделяется недостаточно внимания. Результатом такого подхода является ситуация, когда полезные и эффективные функции ГИС остаются невостребованными конечным пользователем потому, что доступ к ним с точки зрения пользователя реализован неудобно или логика их работы не совпадает с представлениями пользователя о том, как такие функции должны быть реализованы.

Другая сторона проблемы взаимодействия с пользователем ГИС представлена совокупностью вопросов, связанных с тем, каким образом наиболее эффективно проводить визуализацию геоданных. Разные производители по разному отвечают на эти вопросы, но ясно, что при любом подходе необходимо развивать специализированные технологии для обеспечения автоматизированного формирования геоизображений, адаптированных к особенностям восприятия человека и способствующих более быстрому и адекватному принятию решений. Подобные технологии могут базироваться на формальном представлении знаний о предметной области и об особенностях человеческого восприятия информации. Таким образом, разработка пользовательских интерфейсов современных геоинформационных систем, включая вопросы геовизуализации, является актуальной и нетривиальной задачей, требующей выработки комплексного подхода к ее решению.

Для решения обозначенных выше проблем предлагается подход динамической когнитивной геовизуализации, обеспечивающий содержательное соответствие картографического геоизображения специфике решаемой задачи и психологии восприятия информации лицом принимающим решение. Предлагаемая концепция когнитивной геовизуализации (картографии) подразумевает экстраполяцию пространственного представления и анализа на область восприятия геоинформации, когнитивной структуры сознания человека, выявляя глубинные связи между картографированием и восприятием, что поддерживается основными положениями семиотики картографии, которая изучает логическую сущность картографических знаков и обслуживающих ее познавательную функцию. При этом обнаруживается аналогия общих отношений значения знаков с основополагающими положениями картографии такими, как умственное значение (отношения между знаком и субъектом), предметное значение (отношения между знаком и объектом), языковое значение (отношения между знаками и практическими действиями

субъекта). Динамическая когнитивная геовизуализация основана на формальном представлении знаний о предметной области и об особенностях визуального восприятия информации различными категориями пользователей ГИС. Одним из ключевых компонентов является специализированная онтология пользовательского представления, описывающая визуальные картографические стереотипы для различных категорий пользователей.

В работе [3, 274] предлагается технология динамической когнитивной геовизуализации, основанная на формальном представлении знаний о предметной области и об особенностях визуального восприятия информации пользователями различных категорий. Для того чтобы геоизображение имело практическую ценность, оно должно отображать не просто объекты какой-либо предметной области, а конкретную ситуацию. Кроме того, для быстрого восприятия пользователем ситуации она должна быть представлена в соответствии с его ментальными стереотипами [4, с. 327].

В настоящее время наиболее распространен подход, при котором пространственная информация может быть представлена с помощью 4 видов объектов: точка; линия; полигон; растр. Open Geospatial Consortium в спецификации SLD 1.0 описывает возможные варианты визуализации этих объектов. Визуализация объектов описывается в файле стиля на языке xml в соответствии спецификации SLD 1.0. Эта технология решает лишь техническую задачу геовизуализации, отвечая на вопрос «как сформировать геоизображение», оставляя без ответа вопрос «каким должно быть геоизображение». Для ответа на это вопрос необходимо иметь знания и специальные инструменты для формализации знаний о предметной области, ситуациях и об особенностях визуального восприятия информации пользователями различных категорий.

Список использованной литературы:

1. Берлянт А.М. Картография / А.М. Берлянт. - М: Аспект Пресс, 2002. -336 с.
2. Берлянт, А.М. Геоиконика / А.М. Берлянт. - М.: Астрея, 1996. -206 с.
3. Шишаев, М.Г. Технология интеллектуализированного динамического картографирования в задачах управления комплексной безопасностью территорий / М.Г. Шишаев, П.А. Ломов // Применение космических технологий для развития арктических регионов: сборник тезисов докладов Всероссийской конференции с международным участием. - Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. - С.274-276.
4. Koffka K. Principles of Gestalt psychology. N.Y., Routledge, 1935. -720 с.

© Вицентий А.В., Порядин Т.А. Шишаев М.Г. 2015

УДК 629.7.023.222

Р.Н. Гарипов, Студент 3 курса,
Кафедра Общенаучных дисциплин
Елабужский филиал КНИТУ-КАИ, г. Елабуга, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАВНО СООТНЕСЕННЫХ НАГРУЖЕНИИ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ

Проведение испытаний на 4-х точечный изгиб с целью исследований деформационной способности газотермических покрытий активно

разрабатывается и используется в ведущих лабораториях мира. В основе этих исследований лежит изучение поведения покрытий при растяжении, а также развития в них трещин. На основе полученных данных делается заключение о качестве покрытий и, соответственно, рекомендации к применению, например, на детали газотурбинного двигателя в авиастроении. Четырехточечный изгиб позволяет исследовать прочность сцепления, адгезионно-когезионные связи в покрытии. Был разработан метод определения напряжений, связанный с высокой трудоемкостью работ [1-6]. Поэтому возникла потребность автоматизации используемых процедур оценки напряжений в газотермических покрытиях. Свою очередь автоматизация позволяет получать в ходе одного эксперимента больше данных, чем ранее при 400Н и 760Н в области упругих и пластических деформации.

Поэтому предлагается идея проводить испытания с нагружением до 400, 800, 1200 Н при 4-х точечном изгибе с последующим разгрузением, таким образом посмотреть как при равном соотношении изменения нагрузки происходит накопления пластических деформации, и если они не равносоотнесимы, то это позволяет судить о новых свойствах поведения газотермических покрытий в области упругих и пластических деформации и в области предразрушения.

Список использованной литературы:

1. Ибрагимов А.Р. О модуле Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2012, № 9, с.3-7.
2. Ибрагимов А.Р. Внутренние напряжения и плотность энергии упругой деформации в многослойных теплозащитных покрытиях / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева – Казань: изд-во КНИТУ-КАИ, 2012, №2, с.91-96.
3. Ибрагимов А.Р. Исследование механических свойств плазменных теплозащитных покрытий в условиях статических нагрузок / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2011, №10 (82), с.2, 7-11.
4. Ибрагимов А.Р. Перспективы получения и использования атомарного водорода в качестве ракетного топлива / Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Исаков Р.Г., Закиев Р.Н., Старостин В.А. // Вестник Казанского технологического университета – Казань, изд-во: Казан. нац. исслед. технол. ун-т.–КНИТУ, 2012, Т.15, №3, с. 161-164
5. Ибрагимов А.Р. К вопросу получения атомарного водорода и возможности его применения в энергетике / Петрушенко Ю.Я., Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Марченко Г.Н. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики – Казань, изд-во Казанский гос. энергетический ун-т, 2011. № 11-12. С. 170-177
6. Ибрагимов А.Р. Модуль Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония/ Ибрагимов А.Р., Ильинкова Т.А. // Проблемы и перспективы развития авиации, наземного транспорта и энергетики: Материалы 6-й Всерос. науч.-техн. конф., г. Казань, 12-14 окт. 2011. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2011. Т. 2. С. 59-65.

© Р.Н. Гарипов, 2015

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ ЦИКЛИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ НА ОБРАЗЦЫ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ

Газотермические покрытия широко применяются в промышленности. В авиастроении эти покрытия применяются на лопатках, форсунках камеры сгорания, в кожухе газотурбинного двигателя, 85% деталей имеют защитные покрытия. Детали с газотермическим покрытием работают в условиях свыше тысячи градусов. До настоящего момента не было достаточно информативных методов исследования этих покрытий, показывающих напряжения, закладываемые в процессе напыления как плазменного, так и лучевого. Напряжения влияют на адгезионно-когезионные связи в многослойных покрытиях, увеличиваются по мере толщины покрытия и влияют на прочность сцепления, а также на ряд других характеристик.

При этом в системах с многослойным покрытием технологически важно определить механические свойства каждого слоя покрытия. В данном тезисе рассматривается влияние циклических испытаний на образцы при нагружении по схеме 4-х точечного изгиба. Актуальность этой проблемы возникла в том, что при стандартных испытаниях на 4-х точечный изгиб получают значения напряжений и деформации [1-6], при этом могут быть не зафиксированы накапливаемые деформация и напряжения. А также с научной точки зрения интересно изучить как ведут себя покрытия при циклических однотипных испытаниях. Понимание этого позволит проектировать в конструкциях напыление на детали газотермических покрытий со знанием их долговечности, живучести. При этом то, что конструкционная прочность должна быть в разы выше его эксплуатационных условий никак не оспаривается.

Список использованной литературы:

1. Ибрагимов А.Р. О модуле Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2012, № 9, с.3-7.
2. Ибрагимов А.Р. Внутренние напряжения и плотность энергии упругой деформации в многослойных теплозащитных покрытиях / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева – Казань: изд-во КНИТУ-КАИ, 2012, №2, с.91-96.
3. Ибрагимов А.Р. Исследование механических свойств плазменных теплозащитных покрытий в условиях статических нагрузок / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2011, №10 (82), с.2, 7-11.
4. Ибрагимов А.Р. Перспективы получения и использования атомарного водорода в качестве ракетного топлива / Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Исаков Р.Г., Закиев Р.Н., Старостин В.А. // Вестник Казанского технологического

университета – Казань, изд-во: Казан. нац. исслед. технол. ун-т.– КНИТУ, 2012, Т.15, №3, с. 161-164

5. Ибрагимов А.Р. К вопросу получения атомарного водорода и возможности его применения в энергетике / Петрушенко Ю.Я., Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Марченко Г.Н. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики – Казань, изд-во Казанский гос. энергетический ун-т, 2011. № 11-12. С. 170-177

6. Ибрагимов А.Р. Модуль Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония/ Ибрагимов А.Р., Ильинкова Т.А. // Проблемы и перспективы развития авиации, наземного транспорта и энергетики: Материалы 6-й Всерос. науч.-техн. конф., г. Казань, 12-14 окт. 2011. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2011. Т. 2. С. 59-65.

© Р.Р. Гарифуллин, 2015

УДК 681.5.08

О.В. Лазарева,

К.т.н., доцент

Институт металлургии и химической
технологии им. С.Б. Леонова

А.Н. Погодаева,

Студентка гр. АТб-11

Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
г. Иркутск, Российская Федерация.

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СРЕДСТВА ИЗМЕРЕНИЯ УДЕЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ СЫПУЧИХ И ПОРИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ

В процессе государственных приемочных испытаний на основе результатов экспериментальных исследований опытных образцов средств измерений, определяют: соответствие средств измерений современному техническому уровню, требованиям технического задания и распространяющихся на них стандартов; номенклатуру метрологических характеристик; рекомендуемую периодичность технического обслуживания с учетом показателей *надежности средств измерений*. Оценка показателей надежности приборов и средств автоматизации, является обязательной процедурой, выполняемой на этапе выполнения эскизного проекта.

Под *надежностью средств измерений* понимают их способность сохранять в течение заданного интервала времени технические характеристики, установленные нормативно-технической документацией.

В данной работе выполнена оценка надежности анализатора удельной поверхности Sorbtometr-S, разработанного на базе кафедры автоматизации производственных процессов при участии научно-инженерного студенческого центра «Автоматика». Данный прибор является альтернативой применяющимся на данный момент в производстве анализаторам [1, с. 123].

Sorbtoметр-S осуществляет анализ удельной поверхности сыпучих веществ, для производственного контроля которой, в основном, предлагаются анализаторы импортного производства, имеющие высокую стоимость при низкой производительности [1, с. 121]. Данный анализатор оптимизирован с технической и экономической стороны. В основу

работы устройства положен метод высокотемпературной тепловой десорбции (ВМТД) [2]. Основные технические характеристики прибора приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные технические характеристики Sorbtometr-S

Диапазон измерения удельной поверхности по модели ВМТД, м ² /г	0,2...2000
Предел допускаемой относительной погрешности измерения удельной поверхности, %	3-5
Габаритные размеры, мм	70*80*40
Вес, кг	10
Рабочий диапазон температур, °С	+18...+120
Напряжение питания сети, В	200±10
Частота сети переменного тока, Гц	50±1
Условия эксплуатации температура окружающего воздуха, °С	10...35
относительная влажность воздуха, %	20...80 без конденсации
атмосферное давление, кПа	96±15

Следует отметить, что применение метода ВМТД позволяет осуществлять контроль процесса и расчета удельной поверхности путем подключения прибора к ПК. Пользовательский интерфейс прибора, позволяющий управлять процессом измерения в автоматическом режиме и представлять его графически в реальном режиме времени, выполнен в SCADA- TraceMode 6.

В состав Sorbtometr-S входят: твердотельное реле Kirpibor (2шт), термоэлектрический преобразователь ДПП, термопреобразователь ХК(L), регулятор температуры ИТР 5930, регулятор температуры ИТР 5920, ротаметр РС5. Характеристики надежности этих элементов приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Показатели надежности элементов прибора

Тип элемента	Экспоненциальное распределение				Нормальное распределение		
	Интенсивность отказа $\lambda \cdot 10^{-4}$, 1/ч	СКО $\sigma \cdot 10^{-4}$	Наработка на отказ $t_{\text{в}}$, ч	Вероятность безотказной работы P	СКО σ_i	Квантиль нормального распределения U	Вероятность безотказной работы P
твердотельное реле Kirpibor	0,1	0,033	100000	0,982	20000	4,91	0,99
термоэлектрический преобразователь ДПП	0,6	0,2	15000	0,887	3000	4,4	0,97
термопреобразователь ХК(L)	0,3	0,1	30000	0,942	6000	4,7	0,98
регулятор	0,31	0,103	32000	0,945	6400	4,72	0,98

температуры ИТР 5930							
регулятор температуры ИТР 5920	1	0,33	10000	0,835	2000	4,1	0,96
рогаметр РС5	0,25	0,083	40000	0,956	8000	4,77	0,98
Контроллер ОВЕН ПЛК-100	0,1	0,033	10000 0	0,982	2000 0	4,91	0,99

Для большинства устройств и систем показатели надежности определяются как функции времени, считая, что их жизненный цикл равен времени от начала эксплуатации до ее прекращения. Таким образом, средний ресурс $t_{ср}$ приравнивают к средней наработке на отказ t_n .

Для восстанавливаемых элементов, при возникновении внезапных отказов справедлив экспоненциальный закон распределения вероятности безотказной работы [3, с.116], при котором надежность элементов определяется по формуле: $P_i(t) = e^{-\lambda_i \cdot t}$. Интенсивность отказов элементов: $\lambda_i = \frac{1}{t_{ni}}$. Среднеквадратическое отклонение (СКО) ВБР при внезапных отказах определяется по формуле: $\sigma_i = \frac{\lambda_i}{3}$.

Вероятность безотказной работы (ВБР) системы с расчлененной структурой и смешанном соединении элементов рассчитывали за время, равное межповерочному интервалу $t_{мпи} = 1800$ ч.

Вероятность безотказной работы устройства (P_c) по внезапным отказам при условии, что отказы элементов независимы:

$$P_c(t) = \prod_{i=1}^n P_i(t) = 0.608$$

где n - количество устройств, образующих систему.

В случае возникновения постепенных отказов изменение характеристик надежности большинства объектов подчиняются нормальному закону распределения ВБР. По характеру проявления постепенные отказы являются скрытыми и могут быть выявлены только по результатам периодического контроля функционирования объекта.

При нормальном законе распределения ВБР СКО $\sigma_i \leq 0,2 \cdot t_{ср,p}$

Вероятность безотказной работы элементов за время $t_n = t_{мпи}$:

$$P_i(t_n) = F(U),$$

где $F(U)$ - табулированная функция [4, с. 86]; U - квантиль нормального распределения:

$$U_i = \frac{t_{ср,p,i} - t_n}{\sigma_i}$$

Значения U_i и $P_i(t_n)$ приведены в таблице 2.

Вероятность безотказной работы устройства при постепенных отказах:

$$P_c(t) = \prod_{i=1}^n P_i(t) = 0.806$$

Таким образом, расчеты показывают, что основное влияние на надежность Sorbtometr-S оказывают внезапные отказы входящих в него элементов.

Список использованной литературы:

1. Петрушенко И.К., Половнева С.И., Погодаева А.Н., Носенко А.А., Саливон С.В. Исследование пористости активных углей. - /Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Перспективы развития

технологии переработки углеводородных растительных и минеральных ресурсов).- ИРГТУ, Иркутск 23-24 апреля 2014, стр. 121-124.

2. Патент RU 2248553, G01N 15/08 от 20.03.2005.

3. Горбачева М.В., Чан Зань Хыонг, Лазарева О.В. Исследование надежности и риска нерезервированной технической системы. / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Перспективы развития технологии переработки углеводородных, растительных и минеральных ресурсов».- ИРГТУ.- Иркутск 25-26 апреля 2013.- с. 116-117.

4. Решетов Д.Н., Иванов А.С., Фадеев В.В. Надежность машин. М.: Высшая школа,- 1988.- 240 с.

© О.В. Лазарева, А.Н. Погодаева, 2015

УДК 687

Ю.В.Лымарева

к.п.н., доцент кафедры «Дизайна»

Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова, ИСАиИ

А.А. Блажнова

студент 5 курса

Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова, ИСАиИ
Г. Магнитогорск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ЖАКЕТА (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКОЙ МЕТОДИКИ)

Дизайн одежды рождается в процессе разработки конструкции. По мере развития человечества всё более важным и разносторонним становится и искусство создания одежды, в частности формообразование [4, с.123]. Новая тенденция возрождает популярность искусства конструирования одежды. Школы моды Европы, США, Японии расширяют свою программу. Это комбинация двухмерного плоскостного конструирования костюма и трехмерной накладки на манекене. Эта техника позволяет как специалистам, так и любителям осуществлять творческий поиск и эксперименты с одеждой.

Ценность техники кроя открывается заново. В связи с этим интересным представляется формообразование в костюме японского дизайнера Шинго Сато, мастер инноваций [1]. Он является представителем нового движения - трансформационной реконструкции костюма, главная цель которого - разрушить границы и произвести трансформацию формы. Шинго Сато комбинирует в своих моделях принципы оригами, высокой моды, плоскостного кроя и драпировки. Его творения изысканного покроя струятся, плавно облекая фигуру. Футуристические формы, оптические иллюзии и неожиданные переходы материалов - вот фирменный знак модельера. Готовое изделие - это настоящая загадка, так как швы соединения деталей не видны. На манекен надевается макет базовой основы изделия из бязи, и прямо на нем автор рисует модельные линии. Это очень креативный процесс, но одновременно и хорошо продуманное применение важных технологических принципов. На примере жакета с волнообразными рельефам демонстрируется, как можно, моделируя на манекене, избавиться от швов пройм и швов всех вытачек. **Японский дизайнер Шинго**

Саго "перевернул" сложившийся стереотип о формообразовании одежды, продемонстрировав своими методиками новую грань моделирования и конструирования.

В ходе проведения нашего исследования в процессе анализа аналогов было выявлено, что одежда от дизайнеров отличается сложным кроем, у дизайнеров в большинстве случаев присутствуют в крое прямолинейные декоративные линии, не "поглощающие полностью формообразующие элементы". Дизайнеры используют лишь геометрические конструктивные узоры. Перед нами встала проблема рассмотрения формообразования посредством многократного членения формы, исключая стандартные линии в костюме - из жакета прилегающего силуэта с втачным рукавом необходимо муляжным методом смоделировать жакет с цельнокроеными рукавами, в котором не будет нагрудных, плечевых и талиевых выгачек, а также по возможности будут отсутствовать боковые и плечевые швы. Основным для нас в разработке было рассмотреть принципиально разные варианты внешней формы женских жакетов. При выборе оптимального эскиза для разработки костюма, нами рассматривались следующие критерии: новизна внешнего вида, тенденции моды в цветовом решении, универсальность. В окончательном эскизном решении костюмов нами были выбраны варианты жакетов (рис.1, рис.2), позволяющие в дальнейшем сравнить японскую методику кроя, в прямолинейных и криволинейных линиях членения. Рассмотрим два варианта моделей женских жакетов. Один из них является прямолинейным (рис.1), а другой с волнообразными линиями (рис.2). Жакеты не имеют выгачек и втачных рукавов. Для получения заданной формы нами использовался макетный метод, который позволил нам выполнить формообразование жакетов по методике японского дизайнера Шинго Саго, и различные по свойствам материалы.

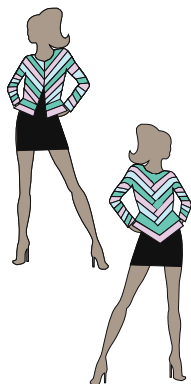


Рисунок 1 - Эскиз модели с прямолинейными линиями

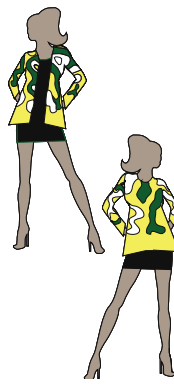


Рисунок 2 - Эскиз модели с волнообразными линиями

Жакет с прямолинейными линиями выполнен из ткани более плотной и формоустойчивой, в нем было сложнее сохранить посадку деталей, сохраняя рисунок «паркет». Учет технологических свойств материалов (усадки при ВТО, уработки при выполнении соединительных швов) в методике осуществляется уже на этапе определения и расчета всех составляющих всех технологического припуска, закладываемого в общую величину любого конструктивного отрезка. Самым сложным было смоделировать плечевые выгачки. На спине и рукавах складывалась своеобразная «косичка», которую необходимо было сохранить и на полочке, немаловажным фактором был и раскрой жакета, когда все детали кроя должны быть плоскими. Жакет по эскизу должен быть трех цветов,

при моделировании была сложность sobлности очередность цветов, чтобы рукава были симметричны по цвету, при соединении полочек получалась красиво сложенная "елочка". Приступив к моделированию второго жакета, сначала был нанесен рисунок с достаточно крутыми поворотами, сделав несколько образцов из основной ткани, мы столкнулись с рядом проблем, такими как, несовпадение контрольных точек, потеря нужной посадки, полученной при сметывании. Пришлось изменить конструкцию деталей, сделав «крутые» линии более округлыми. Также при создании рисунка, нужно было учитывать, что при раскладке раскроенных деталей, все детали должны были развернуться. Чтобы детали кроя не растянулись и не потеряли форму (жакет выполнялся из трикотажного полотна), каждую деталь продублировали.

В результате были разработаны две модели сложного кроя (рис.3) по методике трансформационной реконструкции костюма японского конструктора и дизайнера Шинго Сато. Особенностью представленных моделей является перевод конструктивных линий одежды (боковые швы, швы пройм, вытачки и др.) в декоративные линии, причем трансформационные изделия имеют такую же посадку, как и макет базовой модели.



Рисунок 3 - Фото моделей в готовом виде

Таким образом, исследовав формообразование моделей женских жакетов посредством многократного членения формы, исключая стандартные конструктивные линии, мы пришли к выводу, что ни материал, ни простота рисунка не влияет на технику выполнения жакетов. Особым фактором выступают лишь большое количество контрольных точек и идеальное их совмещение в процессе изготовления изделия.

Материал нашего исследования в дальнейшем может быть использован в учебных целях и при конструировании женской одежды [3].

Список использованной литературы:

1. Арсланов: Японский дизайнер Шинго Сато / Г. Арсланов // Журнал "Ателье". - 2013. - N 4.
2. Воронова, Л.В. Анализ методов определения жесткости материалов одежды при изгибе текст./ Л.В. Воронова, Смирнова Н.А., Лапшин В.В./ Сб. науч. тр. мол. ученых/ КГТУ. №5.- Кострома, 2004.-С.71-73.

3. Лымарева, Ю.В. Инновационная методика подготовки бакалавров-конструкторов / Ю.В. Лымарева // Инновационный вестник регион.- 2013. - №4.1 (34). С.46-50.

4. Филимоненкова, Р.Н. Исследование процесса формообразования деталей одежды с целью его совершенствования текст./ Р.Н. Филимоненкова//Дис. канд. техн. наук по спец. 05.19.04. М.:МТИЛП, 1981.-С.122-124.

© Ю.В.Лымарева, А.А. Блажнова, 2015

УДК 621.896-82-762

В.А. Макаров,

д.т.н., профессор

Ю.С. Асадова,

аспирантка кафедры КБ-5

Московский государственный университет

информационных технологий, радиотехники и электроники,

г. Москва, Российская Федерация

Р.Е. Тютяев,

Руководитель направления по проектам электроэнергетической отрасли,

Группа Компаний "Русский Свет", г. Москва, Российская Федерация

КАЛИБРОВКА ГАЗОАНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕЧЕЙСКАТЕЛЕЙ

Аннотация. С целью уменьшения погрешностей при калибровке газоаналитических течейскаателей предлагаются методы, основанные на регистрации молекулярного расхода газа из измерительной камеры, которая проверяется на герметичность.

Ключевые слова: метод, калибровка, герметичность, контроль герметичности, течейскаатель.

При контроле герметичности изделий массового производства очень важной задачей является проверка метрологических характеристик средств контроля. В настоящее время для определения метрологических характеристик проводят калибровку газоаналитических течейскаателей с использованием методов, основанных на регистрации параметров потока или изменения давления при истечении газа через дроссельные устройства, выполненные в виде щелевых и цилиндрических отверстий [1]. Подобные дроссельные устройства не обладают стабильными расходными характеристиками, поскольку те зависят от параметров окружающей среды, состава и давления газа, режима течения и, кроме того, эти устройства склонны к засорению механическими частицами, что существенно меняет их проходные сечения.

Предлагаемый метод калибровки основан на сравнении числа N молекул пробного газа, полностью заполняющего измерительный объем V накопления, с числом N_i молекул пробного газа, проникающего через дефекты за время испытания при одинаковых условиях. Для линейного динамического диапазона (ЛДД) [2] течейскаателя выходные сигналы U и U_i будут пропорциональны соответствующим количествам N и N_i молекул:

$$\frac{N_i}{N} = \frac{U_i}{U} \quad (1)$$

Количество N молекул пробного газа в объеме V постоянно для любого газа при нормальных условиях, т.к. $N = nV$, где n – молекулярная плотность. Таким образом, зная

количество N молекул в объеме V накопления и выходные сигналы U и U_i , можно рассчитать количество N_i молекул пробного газа.

В соответствии с [3] можно определить N_i молекул, проникающих в объем V накопления вследствие разгерметизации:

$$N_i = \int_{t_1}^{t_2} Q dt \approx Q \Delta t \quad (2)$$

где Q – молекулярный расход, Δt – время накопления пробного газа.

Совместное решение (1) и (2) позволит определить молекулярный расход утечки:

$$Q = \frac{N}{\Delta t} \frac{U_i}{U} \quad (3)$$

Предлагаемый способ калибровки был реализован на устройстве, состоящем из следующих блоков (рис. 1): блока БПГ подготовки пробного ПГ и сравнительного СГ газов, узла УЗИ зажима изделий, блока БОС – обработки сигнала и программируемого контроллера ПК. Блок БПГ подготовки газов оснащен фильтрами, влагоотделителями, осушителями, а также стабилизаторами давления испытания пробного газа и объемного расхода сравнительного газа. Узел УЗИ зажима изделий содержит проверяемое на герметичность изделие ИЗ, объем ОН накопления пробного газа, который посредством зажимной манжеты ЗМ отделяется от окружающей среды. В термостате Т размещался чувствительный элемент течеискателя – детектор Д, клапаны К1, К2 с односторонним управлением, двухпозиционный клапан К3 с двухсторонним управлением и индуктивное сопротивление R_l для установки нулевого сигнала после переключения клапанов. Блок БОС обработки сигналов состоит из измерительной схемы ИС, механизма МАУН автоматической установки нуля, самописца С и интегратора ИН. Программируемый контроллер ПК служил для автоматизации работы течеискателя, включения его в автоматическую линию и выдачи хронографических команд $t_0 \dots t_3$, с помощью которых осуществляется переключение режимов работ течеискателя: «калибровка», «анализ» и «испытание».

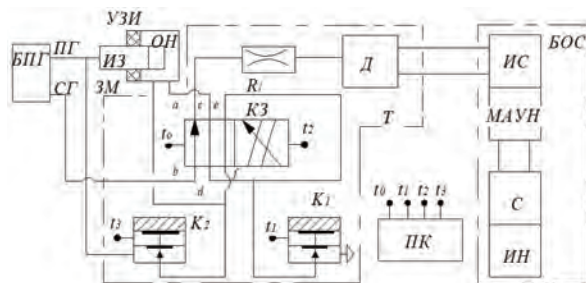


Рис. 1. Схема статического метода калибровки газоаналитического течеискателя

При режиме работы «калибровка» подаются последовательно сигналы $t_0 t_1 t_3$ контроллера ПК, в узел УЗИ зажима изделий помещается герметичный макет изделия. При подаче сигнала t_0 клапан К3 через канал b-a соединяет линию сравнительного газа СГ с детектором Д, на выходе которого устанавливается нулевой сигнал. Клапаны К1 и К2 закрыты. При подаче сигнала t_1 клапан К1 открывается, соединяя объем ОН накопления через каналы c-d и e-f клапана К3 с атмосферой. При подаче сигнала t_3 открывается клапан К2, пробный газ ПГ полностью заполняет объем накопления и коммутационные каналы,

вытесняя молекулы сравнительного газа в атмосферу через клапан К2. Давление пробного газа ПГ в объёме накопления при открытом клапане К1 будет равно атмосферному.

При режиме работы «анализ» подается сигнал t_2 , а сигналы $t_0 t_1 t_3$ обнуляются. Клапаны К1 и К2 закрываются, прекращая связь с линией пробного газа ПГ и атмосферой, клапан К3 переключается, соединяя каналы b-c, d-e, f-a. При этом сравнительный газ СГ «выталкивает» дозу пробного газа через каналы b-c и f-a к детектору Д и измерительная схема выдает сигнал U_i .

При режиме работы «испытание» подаются последовательно сигналы $t_0 t_1 t_2$ контроллера ПК, в узел УЗИ зажима изделия помещается проверяемое на герметичность изделие. Как и при режиме работы «калибровка» сигнал t_0 переключает клапан К3, соединяя через канал b-a линию сравнительного газа СГ с детектором Д, на выходе которого устанавливается нулевой сигнал. Клапаны К1 и К2 закрыты. В период времени накопления $\Delta t = t_1 - t_0$ происходит накопление пробного газа в случае разгерметизации изделия в объёме ОН накопления. При подаче сигнала t_1 клапан К1 открывается, соединяя объём ОН накопления через каналы c-d и e-f клапана К3 с атмосферой. При режиме работы «анализ» подается сигнал t_2 , а сигналы $t_0 t_1$ обнуляются. Клапан К1 закрывается, прекращая связь объёма ОН накопления с атмосферой, клапан К3 переключается, соединяя каналы b-c, d-e, f-a. При этом сравнительный газ СГ «выталкивает» дозу пробного газа через каналы b-c и f-a к детектору Д и измерительная схема выдает сигнал U_i .

В соответствии с формулами (1) - (3) контроллер ПК пересчитывает величину молекулярного расхода и при необходимости другие параметры течи.

В качестве детекторов теческателей при опытах использовались детекторы сечения ионизации и плотности. Выражение (1) подтвердилось для линейного динамического диапазона детекторов, причем, обладающий 100% линейностью статической характеристики, детектор сечения ионизации может быть использован для различных объёмов накопления (при экспериментах объём накопления изменялся в пределах от $25 \cdot 10^{-4}$ до $100 \cdot 10^{-4} \text{ м}^3$). Диапазон калибровки составил: для детектора сечения ионизации – $5,7 \cdot 10^9 \dots 2,5 \cdot 10^{-3} \text{ м}^3/\text{Па}$; для детектора плотности - $4 \cdot 10^6 \dots 4 \cdot 10^{-2} \text{ м}^3/\text{Па}$.

Другой метод калибровки газоаналитических теческателей основан на переносе определенного количества молекул из измерительной камеры, которая проверяется на герметичность, через дроссельное устройство, называемое частотным сопротивлением.

На рис. 2 приведена схема, поясняющая суть предлагаемого метода калибровки газоаналитических теческателей.

Схема включает в себя: измерительный объем V_i 1, находящийся под постоянным давлением P_i , калибровочный объем V_0 2, камеру сброса V_k 3, в которой поддерживается постоянное давление P_k . Калибровочный объем соединяется с измерительным объемом и камерой сброса через клапаны 4 и 5, соответственно. При этом, давление P_i будет больше давления P_k , вследствие чего, поток газа направлен из измерительного объема через калибровочный объем в камеру сброса через клапаны 4 и 5, управляемые с помощью генератора 6 инверсными сигналами t и \bar{t} .

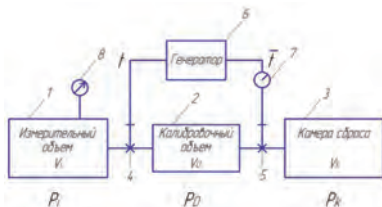


Рис. 2. Схема калибровки газоаналитического теческателя.

1-измерительный объем V_i ; 2- калибровочный объем V_0 ; 3- камера сброса V_k ;
4,5- клапаны; 6-генератор; 7-частотомер; 8-манометр.

Калибровка газоаналитического течеискателя осуществляется следующим образом. В исходном положении клапан 4 под действием сигнала t открыт, клапан 5 под действием сигнала \bar{t} закрыт. Пробный газ заполняет измерительный 1 и калибровочный 2 объемы и находится под давлением P_i . Количество молекул N_i в камере V_0 будет равно [4]:

$$N_i = \frac{P_i V_0}{kT} \quad (4)$$

где k - постоянная Больцмана, T - абсолютная температура газа.

По сигналу \bar{t} калибровочный объем 2 соединяется через открытый клапан 5 с камерой сброса 3, а закрытый клапан 4 изолирует его от измерительного объема 1. Пробный газ заполняет калибровочный объем 2 и камеру сброса 3 и находится под давлением P_k . Количество молекул N_k в камере V_0 будет равно:

$$N_k = \frac{P_k V_0}{kT} \quad (5)$$

При давлении $P_i > P_k$ количество молекул, перетекающих из измерительного объема 1 в камеру сброса 3 через калибровочный объем 2 за один такт будет равен:

$$N_i - N_k = \Delta N = \frac{V_0}{kT} (P_i - P_k) \quad (6)$$

За n тактов генератора общее число молекул будет равно:

$$N = \Delta N \cdot n = \frac{V_0 \cdot n}{kT} (P_i - P_k) \quad (7)$$

Молекулярный расход $\frac{dN}{dt}$ определяться по формуле:

$$\frac{dN}{dt} = \frac{dn}{dt} \cdot \frac{V_0}{kT} (P_i - P_k) \quad (8)$$

Учитывая, что $\frac{dn}{dt} = f$ - частота переключений генератора, молекулярный расход Q будет определяться по формуле:

$$Q = \frac{dN}{dt} = \frac{f V_0}{kT} (P_i - P_k) \quad (9)$$

Общий поток газа Q_N через калибровочный объем будет равен:

$$Q_N = Q \cdot kT = f V_0 (P_i - P_k) \quad (10)$$

Введем обозначение коэффициента расхода α :

$$\alpha = f V_0 \quad (11)$$

Отсюда

$$Q = \alpha (P_i - P_k) \quad (12)$$

Поскольку коэффициент расхода α не зависит от температуры и давления газа, уравнение (10) представляет собой линейную функцию потока Q_N от перепада давления $(P_i - P_k)$.

В частном случае, если давление в камере сброса будет равно атмосферному P_0 , то поток будет равен:

$$Q_N = \alpha \cdot P^* \quad (13)$$

где P^* - избыточное давление.

Величина потока при калибровке газоаналитического течеискателя определяется расчетным путем и зависит от частоты переключений клапанов 4 и 5, фиксируемой частотомером 7, давления в измерительном объеме, измеряемого манометром 8, и величины калибровочного объема V_0 .

Предлагаемый частотный метод повышает стабильность потоков пробных газов при калибровке газоаналитического течеискателя путем исключения влияния изменения барометрического давления, температуры окружающей среды и механических примесей, находящихся в пробном газе.

При постоянстве параметров окружающей среды и давления P_i в камере, относительная погрешность δ калибровки теучискателя определяется как отношение количества молекул ΔN , перетекающих в калибровочный объем V_0 из измерительного объема V_i за один такт, к количеству молекул N , перетекающих в калибровочный объем за n тактов.

$$\delta = \frac{\Delta N}{\sum_1^{n_k} \Delta N_i} = \frac{\frac{V_0}{kT} (P_i - P_k)}{\frac{V_0 n_k}{kT} (P_i - P_k)} = \frac{1}{n_k} \quad (14)$$

где n_k - количество тактов генератора, необходимое для снижения давления Δp на величину цены деления измерительного прибора.

Таким образом, увеличивая количество тактов, мы уменьшаем величину и относительной погрешности.

Динамическая погрешность калибровки определяется исходя из времени заполнения и опустошения калибровочного объема. В предельном случае период следования импульсов должен составлять t_p (рис. 3а), а в общем случае $t > t_p$ (рис. 3б).

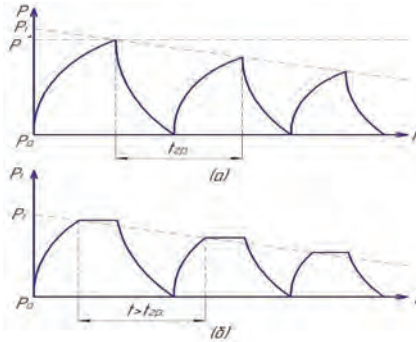


Рис. 3. Характеристики заполнения и опустошения калибровочного объема.

Учитывая, что режим истечения газа в двух взаимосвязанных камерах является турбулентным, воспользуемся формулами определения времени процессов t_3 заполнения и t_0 опустошения камер, приведенными в [5]:

$$t_3 = \frac{V_0}{\varepsilon f \sqrt{T}} \int_{r_0}^r \frac{dr}{\xi(r)} \quad (15)$$

где t_3 - время заполнения калибровочного объема в одном такте, V_0 - калибровочный объем, ε - коэффициент расхода, f - площадь проходного сечения дросселя, T - абсолютная температура, $r = \frac{P_i}{P_k}$ - отношение абсолютных давлений при заполнении, r_0 - значение r при $t=0$.

$$\xi(r) = \sqrt{2gR \frac{c}{c-1}} \sqrt{r^{\frac{2}{c}} - r^{\frac{c+1}{c}}} \quad (16)$$

где c - отношение теплоемкости воздуха при постоянном давлении к его теплоемкости при постоянном объеме, R - газовая постоянная, g - ускорение свободного падения.

$$t_0 = \frac{V_0}{\varepsilon f \sqrt{T}} \int_{r'}^{r_0} \frac{dr'}{r' \xi(r')} \quad (17)$$

где t_0 - время опустошения калибровочного объема в одном такте, $r' = \frac{P_k}{P_i}$ - отношение абсолютных давлений при опустошении калибровочного объема.

Так как $t_{гр} = t_3 + t_0$, имеем

$$t_{гр} = \frac{V_0}{\varepsilon f \sqrt{T}} \left[\int_{r_0}^r \frac{dr}{\xi(r)} + \int_{r'_0}^{r'} \frac{dr'}{r' \xi(r')} \right] \quad (18)$$

Следовательно, граничная частота работы генератора будет равна

$$f_{гр} = 1/t_{гр} = 1/\frac{V_0}{\varepsilon f \sqrt{T}} \left[\int_{r_0}^r \frac{dr}{\xi(r)} + \int_{r'_0}^{r'} \frac{dr'}{r' \xi(r')} \right] \quad (19)$$

Оценим величину граничной частоты для реально возможного случая. Пусть измерительный объем V_i равен 200 см^3 , избыточное давление P^* равно $0,01 \text{ МПа}$, падение давления за один такт работы генератора - 50 Па , тогда калибровочный объем $V_0 = 10^{-6} \text{ м}^3$.

При этих данных $t_{гр} = 5 \cdot 10^{-4} \text{ с}$, и $f_{гр} = 2 \cdot 10^3 \text{ Гц} = 2 \text{ кГц}$.

Таким образом, при реальной частоте работы генератора 100 Гц динамическая погрешность будет исключена.

Список использованной литературы:

1. Неразрушающий контроль: Справочник. Под общ. ред. В.В.Клюева. Т.2. Кн. 1//М.: Машиностроение, 2003. С. 181.
2. Лейбниц Э., Штрuppe Х.Г. Руководство по газовой хроматографии. Ч. 2//М.: Мир, 2010. С. 510
3. Евлампиев А.И., Попов Е.Д., Сажин С.Г., Сумкин П.С. Течискание. //М.: Спектр, 2011-208 с.
4. Квасников И.А. Молекулярная физика.// М.: Эдиториал УРСС, 2009. С. 56.
5. Мордасов М.М., Трофимов А.В. Анализ и синтез пневматических устройств//М.: Машиностроение-1, 2005. С. 20

© В.А. Макаров, Р.Е.Тютяев, Ю.С. Асадова, 2015

УДК 674.8

Ф.В. Назипова

магистрант 1 курса ФГБОУ ВПО «КНИТУ»
г. Казань, РФ

Р.Т. Хасаншина

магистрант 1 курса ФГБОУ ВПО «КНИТУ»
г. Казань, РФ

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МОДИФИЦИРОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО НАПОЛНИТЕЛЯ

XXI век становится веком активного использования композитных материалов. Военно-промышленный комплекс, медицина, самолетостроение, строительные материалы – ни одну из этих отраслей уже невозможно представить без активного участия композитных материалов [1]. ДПК состоит из нескольких составляющих: измельченная древесина, полимер, аддитивы и добавки [2]. От традиционных древесно-наполненных пластмасс (ДНП) композитные материалы отличаются высоким (более 50 %) содержанием древесины по массе в составе общей композиции и соответствующим ее влиянием на свойства готового продукта. В ДНП древесного наполнителя не много и свойства такой пластмассы определяются, в основном, свойствами полимера. А когда древесины становится больше, то свойства композита определяются уже: - свойствами матрицы; - свойствами частиц

древесины; - характером связей между древесными частицами и матрицей; - структурой полученного композита. Содержание древесины в составе древесно-полимерного композита на основе термопластичных смол может меняться в широких пределах. Большинство американских производителей работают пока с составами, содержащими 50 – 70 % древесины. Европейские разработчики технологий экструзии ДПК стремятся получать композиции, содержащие более высокое наполнение древесиной – до 80% и более.

Измельченная древесина представляет собой технологическую щепу, опилки или древесную муку различных фракций. Чем мельче размер частицы, тем лучше она пропитывается полимерным связующим. Материал лучше выдерживает внешние нагрузки. В большинстве случаев размер древесных частиц в композите находится в пределах от 500 до 50 мкм. Частицы древесной муки могут принимать самые разнообразные формы. Отношение длин частиц муки к их ширинам находится в пределах от 1:1 до 4:1 [2]. Существуют различные способы модификации технологической щепы: в вакууме, в среде топочных газов, контактным методом [2]. Самыми первыми агрегатами для сушки стружки в производстве стружечных плит были сушильные барабаны. В них материал перемешивался за счет медленного вращения барабана диаметром 2-3 м, а сушка выполнялась с помощью горячего воздуха, продуваемого мощным вентилятором через барабан. Недостатками такой конструкции были неравномерная конечная влажность стружки и налипание смолы на внутренние поверхности барабана.

Для повышения качества древесного сырья к различным воздействиям, на кафедре архитектуры и дизайна изделий из древесины КНИТУ предложен способ термической обработки древесного сырья в усовершенствованной барабанной сушилке. Это объясняется тем, что процессы теплообмена протекают в данных устройствах достаточно интенсивно и экономично благодаря хорошему контакту между обрабатываемым сыпучим материалом и тепловым агентом. Установка представляет собой цилиндрический кожух, который разделен на две части: первая часть стационарная (т.е. неподвижная), вторая часть подвижная, вращающаяся. Главным рабочим органом установки является шнек (вал с винтовой нарезкой). Привод осуществляется от электродвигателя. Расположение барабана - горизонтальное (для обеспечения оптимальных условий работы, исключения значительного осевого давления барабана, износа катков, нарушения концевых уплотнений). Вращающаяся часть корпуса оснащена дополнительным барабаном, выполненным в виде спирали. По всей длине установка оснащена нагревательными элементами. Нагревательные элементы установлены на внешней поверхности кожуха под слоем теплоизолирующего материала. Процесс модификации происходит следующим образом: исходный материал подается в бункер, перемещаясь по первой части установки, немного подсушивается, проходит во вращающийся участок, где происходит основной процесс модификации. В результате получаем модифицированную щепу, обладающую следующими свойствами: устойчивая к гниению; равновесная влажность сохраняется на уровне 3-5%; не меняет свои геометрические параметры от влияния температуры и влажности; обладает пониженной гигроскопичностью. Основными плюсами данной установки являются: простота обслуживания, высокая производительность, малый срок окупаемости, ремонтпригодность, малая длительность подготовки производства.

На выходе из установки модифицированная щепка имеет ряд важных характеристик: – влажность – 6–8%; – цвет – получают новый цвет, который содержится в полном объеме, т.е. в дальнейшем не нужно подкрашивать; – биостойкость – повышается стойкость к гниению; – безопасность – экологически чистый продукт.

Список используемой литературы:

1. Хасаншин, Р.Р. Термическая обработка древесного наполнителя в производстве композиционных материалов / В.А. Лашков, Р.Р. Сафин, Ф.Г. Валиев // Вестник Казан. Технол. ун–та.–2011.–№20.–С. 150–154.
2. Назипова, Ф.В. Установка для термической обработки измельченной древесины / Ф.В. Назипова, Ш.Р. Мухаметзянов // Журнал «Деревообрабатывающая промышленность». –2014. - №3. – С. 49-51.

© Ф.В. Назипова, Р.Т. Хасаншина, 2015

УДК 614.873.23

Е.В. Николаева

магистрант 2 курса горного института
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Республика Саха (Якутия), Российская Федерация

ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ПРИ ДОБЫЧЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ

Экологическое состояние Арктики и всех прилегающих островов постоянно ухудшается. Растительный покров и оленьи пастбищные луга содраны и безжалостно уничтожены разнообразной гусеничной техникой. Повсюду видны следы разрушения ландшафта, рельефа и почвы. И более всего повинна в деградации и загрязнении природной среды Арктики немудрая промышленная политика. Нефтегазовая, горнодобывающая и металлургическая промышленности напрямую загрязняли значительные пространства северной природы.

Крайне острой для арктической зоны является проблема утилизации промышленных отходов, в огромном количестве накапливающихся вокруг промышленных предприятий.

Арктика со всеми ее островами, морями и архипелагами – это Богом дарованная уникальная возможность устойчивого развития всей России. Экологи не выступают против строительства промышленных объектов, связанных с добычей углеводородных энергетических ресурсов на шельфах северных морей, ибо понимают, что без экономического развития Арктики не может быть развития России, и Россия может навсегда потерять эту многообещающую Арктику. Но неразумное, нерациональное и варварское освоение природных ресурсов может безвозвратно загубить природу Арктики и вызвать тем самым экологическую катастрофу в России, а затем и на планете.

Социально-экономическое развитие арктических территорий Республики Саха (Якутия) надо начинать с их очистки от накопленных отходов.

Состояние окружающей среды Арктической зоны вызывает озабоченность из-за масштабов накопленного здесь за многие годы мусора. По признанию ученых, локальные загрязнения некоторых участков российского Арктического побережья достигли такого уровня, что угрожают деградацией естественных экосистем.

По оценке экспертов, только на территории Республики Саха (Якутия) выявлено 437 точек накопления лома цветного и черного металла. Из них 84% находятся в районах, отнесенных к Арктической зоне. Больше всего загрязнением страдают территории Нижнеколымского и Усть-Янского районов.

Брошенный в Арктике металлолом - это в основном бочки, железные листы, трубы, кузова автотранспорта и вездеходов, трансформаторы, радиаторы, металлические конструкции, провода и др. На побережье продолжают ржаветь останки кораблей, в улусах, где шло активное промышленное освоение, сохранились каркасы горнодобывающей техники и хранилища отходов, полученных в результате обогащения минерального сырья (хвостохранилища).

Несмотря на общее понимание масштабов загрязнения, в республике считают, что необходима детальная инвентаризация этих районов с определением степени загрязнения, наличия химических веществ, их влияния на здоровье населения и окружающую среду, с выработкой методов рекультивации пострадавших земель.

Для решения проблем с отходами была разработана региональная программа «Обращение с отходами производства и потребления на территории Республики Саха (Якутия)». В качестве подпрограммы она включена в государственную программу Республики Саха (Якутия) «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами и развитие электроэнергетики на 2012-2016 годы».

В данной программе предусмотрена организация работ по обращению с ломом черного металла, в том числе его сбор на нарушенных землях промышленной золотодобычи прошлых лет, по маршрутам выпаса домашних оленей. Но, учитывая объемы загрязнения, силами одной Республики Саха (Якутия) с данной проблемой не справиться, считают специалисты.

Надо что-то делать и с накопленными отходами промышленного производства. На территории Якутии находятся неэксплуатируемые гидротехнические сооружения, являющиеся частью обогатительных фабрик нескольких горнодобывающих предприятий: Лебединской ЗИФ (Алданский район), Куларской ЗИФ и Депутатского ГОКа (Усть-Янский район). После остановки добычи и ликвидации этих предприятий хвостохранилища остались «бесхозными» и представляют экологическую угрозу.

В республике разработаны проекты ликвидации и консервации этих хвостохранилищ, цена вопроса составляет 439,1 млн рублей. В 2007-2012 годах из республиканского бюджета на обеспечение экологической безопасности этих объектов было направлено 60 млн рублей, но этих средств явно недостаточно, чтобы предотвратить возможную экологическую катастрофу. К примеру, несмотря на принимаемые меры, специалисты признают критическим состояние хвостохранилища Депутатского ГОКа. Особенно велика угроза экологической катастрофы в паводковый период, когда может быть выведен из строя аэропорт п. Депутатского, произойти загрязнение реки Уяндины - притока Индигирки.

Надо отметить, что социально ответственный бизнес прикладывает силы для уборки своих и близлежащих территорий. Частным примером является алмазодобывающая компания «Алмазы Анабара». Совместно с учеными компания занимается биологической рекультивацией земель, создает полноценные озера с рыбой на месте бывших отстойников промышленных вод. В компании придумали использовать в качестве топлива в котельных отработанное автомобильное масло и решили таким образом проблему его утилизации. В 2009 году компания «Алмазы Анабара» ввела на своей территории в эксплуатацию полигон для размещения отходов. Это единственный на сегодня полигон в республике, находящийся в арктической зоне и отвечающий всем природоохранным требованиям и действующему законодательству. Кроме того, компания построила в устье реки Анабар причал и площадку для сбора металлолома, которые использует для вывоза своих отходов и которые пригодятся при очистке близлежащих арктических территорий РС(Я).

У большинства территорий Арктики не столь радужные перспективы быть охваченными заботой крупного бизнеса. Его там или еще нет, или уже нет, как это случилось с вышеупомянутыми Лебединской и Куларской ЗИФ и Депутатским ГОКом. Хорошо представляя масштабы проблемы и невозможность справиться с очисткой «хвостохранилищ» этих предприятий самостоятельно, руководство республики совместно с Минприроды добивается включения мероприятий по их консервации и ликвидации в проект ФЦП «Ликвидация накопленного экологического ущерба на 2015-2026 годы» и выделения необходимых на эти цели средств из федерального бюджета.

Использованная литература

1. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу от 18 сентября 2008 г. № Пр-1969.
2. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года от 8 февраля 2013 г. № Пр-232.
3. Журнал "Дальневосточный капитал", ноябрь, 2014 год.
4. Научно-информационный журнал «Биофайл».

© Е.В. Николаева, 2015

УДК 699.812.2

С. С. Орлова

к.т.н., доцент кафедры «Строительство и теплогазоснабжение»
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова

П.А. Передельский

студент 3 курса факультета инженерии и природообустройства
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ПОКРЫТИЯ В ЗДАНИИ ДЕТСКОГО САДА В СЕЛЕ БЕРЕЗИНА РЕЧКА

Здание МДОУ «Детский сад «Рябинка» села Березина Речка Саратовского района Саратовской области» построено в 1963 году и использовалось в течение длительного времени как жилой дом. Основным несущим элементом здания является стоечно-балочный деревянный каркас, обшитый деревянными рейками и оштукатуренный [1, с.92].

Деревянные конструкции имеют высокую степень возгораемости, ограниченную долговечность и значительную деформативность под действием нагрузки в результате усушки или разбухания древесины. Но по сравнению с каменными и стальными, деревянные конструкции менее трудоемки в изготовлении, [2, с.100]. Пожарная опасность деревянных конструкций может быть снижена в результате их огнезащитной обработки пропиточными и окрасочными составами, а также использования защитных конструктивных мероприятий, [3, с.104]. Выбор способа огнезащиты конструктивного элемента, в каждом отдельном случае, производят на основе оценки его огнестойкости по предельным состояниям.

Оценка огнестойкости любого несущего элемента здания позволит определить его способность сопротивляться действию высоких температур, в случае возникновения пожара, выдерживая при этом действующую на него нагрузку [4, с. 95]. Различные

расчетно-аналитические методы описаны в нормативных, методических и справочных документах, а также в научных и околонаучных публикациях, в том числе [5].

Деревянная балка каркаса длиной $l=9,0\text{ м}$, выполнена из цельной древесины первого сорта, сечением $b \times h = 0,2 \times 0,2 \text{ м}$. Нормативная нагрузка на балку $q=3,2\text{ кН/м}$. Под нагрузкой балка работает преимущественно на изгиб. Огнезащита балки – слой штукатурки толщиной 11 мм.

Предел огнестойкости несущих деревянных конструкций определяется выражением:

$$\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r, \quad (1)$$

где τ_f – время от начала теплового воздействия до воспламенения древесины, мин; τ_r – время от начала воспламенения древесины элемента при пожаре до утраты им несущей способности (мин), определяется из условий:

по прочности на изгиб – если

$$\sigma_{fm}(\tau) \geq R_{fm}, \text{ то } \tau = \tau_r, \quad (2)$$

по прочности на скалывание – если

$$\sigma_{fq}(\tau) \geq R_{fq}, \text{ то } \tau = \tau_r, \quad (3)$$

Изменение изгибающих напряжений σ_{fm} балки, в зависимости от времени воздействия пожара τ (МПа), определяется из выражения:

$$\sigma_{fm}(\tau) = \frac{M_H}{W_n(\tau)}, \quad (4)$$

где M_H – изгибающий момент в сечении от нормативных нагрузок, кН·м; $W_n(\tau)$ – момент сопротивления расчетного сечения балки, в зависимости от времени горения при пожаре (м^3).

Изменение скалывающих напряжений σ_{fq} балки, в зависимости от времени воздействия пожара τ (МПа), определяется из выражения:

$$\sigma_{fq}(\tau) = \frac{1,5 \cdot Q_H}{A_b(\tau)}, \quad (5)$$

где Q_H – поперечная сила в сечении от нормативных нагрузок, кН; $A_b(\tau)$ – расчетная площадь опорного сечения балки, с учетом его обугливания, м^2 .

Согласно таблице 9.3.17 [5, с. 342], время от начала теплового воздействия пожара на деревянную конструкцию до начала воспламенения для древесины с защитным слоем из штукатурки, составляет $\tau_f=30 \text{ мин}$. Согласно справочной таблице 9.3.16 [5, с. 341], значение скорости обугливания древесины, для балки из цельной древесины с наименьшей стороной $b>120\text{ мм}$, составляет $v=0,8 \text{ мм/мин}$. При пожаре балка будет обогреваться с трёх сторон, так как верхняя плоскость балки закрыта ограждающими конструкциями покрытия, в течение времени, равного пределу огнестойкости этих конструкций $\tau_{fr} \approx R30$. Согласно справочной таблице 9.3.15 [5, с. 341], для древесины первого сорта: расчетное сопротивление на изгиб $R_{fm}=29 \text{ МПа}$; расчетное сопротивление на скалывание вдоль волокон клееной древесины $R_{fq}=3,7 \text{ МПа}$.

Для определения значения изгибающего момента M_x в наиболее опасном по нормальным напряжениям сечении балки, определяем его положение:

$$x = \frac{l \cdot h}{2 \cdot h} = \frac{9 \cdot 0,2}{2 \cdot 0,2} = 4,5 \text{ м}. \quad (7)$$

Определяем изгибающий момент в расчетном опасном сечении:

$$M_x = \frac{q \cdot x \cdot (l-x)}{2} = \frac{3,2 \cdot 4,5 \cdot (9-4,5)}{2} = 32,4 \text{ кНм}. \quad (9)$$

Определяем значение максимальной поперечной силы на опоре балки:

$$Q = q \cdot \frac{l}{2} = 3,2 \cdot \frac{9}{2} = 14,4 \text{ кН} \quad (10)$$

Задаемся несколькими последовательными моментами времени горения древесины балки при пожаре $\tau = 10, 15, 20, 25, 30 \text{ мин}$. Определяем напряжение изгиба σ_{fm} в расчетном

сечении балки от изгибающего момента M_x в различные моменты времени воздействия пожара τ , после воспламенения древесины балки. Расчет напряжений изгиба σ_{fn} в расчетном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара приведен в таблице 1.

Таблица 1

Время воздействия пожара $\tau, \text{ мин}$	Размеры рабочего сечения балки, с учетом скорости обугливания древесины		Момент сопротивления расчетного сечения балки $W_n(\tau) = \frac{h^2(\tau) \cdot b(\tau)}{6}, \text{ м}^3$	Напряжения изгиба $\sigma_{fn}, \text{ МПа}$
	$h(\tau) = h - v \cdot \tau, \text{ м}$	$b(\tau) = b - 2 \cdot v \cdot \tau, \text{ м}$		
0	0,2	0,2	0,0013	24,92
10	0,192	0,184	0,0011	29,45
15	0,188	0,176	0,00103	31,45
20	0,184	0,168	0,00095	34,10
25	0,18	0,16	0,00086	37,67
30	0,176	0,152	0,00078	41,54

Строим график изменения напряжений изгиба σ_{fn} в расчетном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара τ (рис. 1).

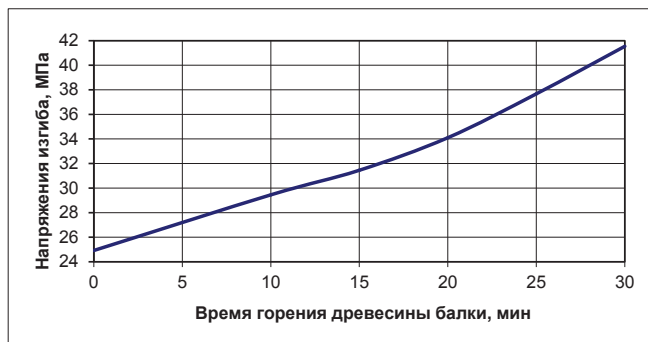


Рис. 1 График изменения напряжения изгиба σ_{fn}

Определяем напряжение скалывания σ_{fq} в опорном сечении балки от максимальной поперечной силы Q в выбранные моменты времени воздействия пожара τ , с учетом уменьшения рабочего сечения балки за счет обугливания древесины. Расчет напряжений скалывания σ_{fq} в опорном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара приведен в таблице 2.

Таблица 2

Время воздействия пожара $\tau, \text{ мин}$	Размеры рабочего сечения балки, с учетом скорости обугливания древесины		Площадь опорного сечения балки $A(\tau), \text{ м}^2$	Напряжения скалывания $\sigma_{fq}, \text{ МПа}$
	$h_{оп}(\tau), \text{ м}$	$b(\tau), \text{ м}$		

0	0,2	0,2	0,04	0,54
10	0,192	0,184	0,0353	0,612
15	0,188	0,176	0,0331	0,652
20	0,184	0,168	0,0309	0,699
25	0,18	0,16	0,0288	0,75
30	0,176	0,152	0,0268	0,806

Строим график изменения напряжения скалывания σ_{fj} в опорном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара τ (рис. 2). Проверяем условие прочности расчетных сечений балки на изгиб и скалывание, с учетом уменьшения рабочего сечения балки при пожаре за счет обугливания древесины.



Рис. 2 График изменения напряжения скалывания σ_{fj}

Рассмотрение полученных графиков свидетельствует о том, что исчерпание прочности балки при пожаре на изгиб происходит раньше, чем исчерпание прочности на скалывание, так как: $\sigma_{fm}(\tau=30) \geq R_{fm}=29 \text{ МПа}$; $\sigma_{fj}(\tau=30) < R_{fj}=3,7 \text{ МПа}$. Поэтому определение предела огнестойкости балки покрытия производим по утрате прочности на изгиб. Согласно полученной зависимости $\sigma_{fm}(\tau)$ (рис. 1) несущая способность балки от усилий изгиба исчерпывается при пожаре в момент времени горения балки $\tau=\tau_r=9 \text{ мин}$, когда выполняется условие $\sigma_{fm}(\tau)=R_{fm}=29 \text{ МПа}$. Тогда предел огнестойкости балки покрытия: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 30 + 9 = R39$

Для зданий III степени огнестойкости несущие конструкции покрытия должны иметь предел огнестойкости REI 45 [2, с. 115]. Таким образом, несущие балки покрытия рассматриваемого здания не соответствуют требованиям норм по показателю огнестойкости.

Для повышения предела огнестойкости балок покрытия можно применить обшивку гипсокартонными листами с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени ГОСТ 6266-97. Такие листы гипсокартона не разрушаются под воздействием огня в течение 45-55 минут. Обшивка из гипсокартона позволит увеличить время от начала теплового воздействия пожара на деревянную конструкцию до начала воспламенения древесины до 45 минут. Соответственно предел огнестойкости балки покрытия составит: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 45 + 39 = R84$, что будет соответствовать нормам пожарной безопасности.

Список использованной литературы:

1. Оценка огнестойкости стойки каркаса здания детского сада в селе Березина Речка. Функциональные и прикладные исследования в высшей аграрной школе. Выпуск 5. Материалы конф. ППС и аспирантов по ит. науч.-иссл., уч.-мет. и восп. раб. ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» по итогам 2014 г. / под ред. Воротникова И.Л., Муравьевой М.В. - Саратов: ООО «ЦеСАин», 2015. С. 92-94.
2. Орлова С.С., Панкова Т.А., Болуто Т.И. Архитектура промышленных зданий: учебное пособие. М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ" – Саратов: изд-во «Саратовский источник», 2011. – 200 с., ил.
3. Орлова С.С., Панкова Т.А., Затинацкий С.В. Здания, сооружения и их устойчивость при пожаре: учебное пособие для студентов направления подготовки 280705.65 «Пожарная безопасность» и 280700.62 «Техносферная безопасность». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015 – 130 с.
4. Орлова С. С. Оценка огнестойкости металлической балки перекрытия административного здания // Культурно-историческое наследие строительства: вчера, сегодня, завтра: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Буква, 2014. С. 95-98.
5. Ройтман В.М. Инженерные решения по оценке огнестойкости проектируемых и реконструируемых зданий: книга. – Ассоциация «Пожарная безопасность и наука», 2001. – 382 с., ил.

© С.С. Орлова, П.А. Передельский, 2015

УДК 656.212.5

Д.В. Осипов

Старший преподаватель кафедры «Железнодорожные станции и узлы»
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ИСКАЖЕНИЙ ПРОДОЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ПЕРЕВАЛЬНОЙ ЧАСТИ СОРТИРОВОЧНОЙ ГОРКИ НА ПРОХОД ОТЦЕПОВ БЕЗ САМОРАСЦЕПА

В процессе эксплуатации горочных путей на сортировочных горках на них происходит постоянное накопление остаточных деформаций. Интенсивность их накопления определяется в основном прошедшим тоннажем и несущей способностью верхнего строения пути и основной площадки. Неравномерность распределения остаточных деформаций по длине приводит к искажению профиля пути.

Анализ продольного профиля перевальной части сортировочных горок выявил, что в процессе эксплуатации отклонения профильных отметок горочных путей приближаются к максимально допустимым искажениям, установленным Правилами и нормами проектирования сортировочных устройств, а иногда даже значительно превышают их. Действующие нормы устанавливают допусковые искажения на горбе горки только в виде просядок, величиной до 10 мм, а на надвигной и спускной части горки до 30 мм [1]. В ряде случаев отклонения профильных отметок горочных путей значительно превышали допусковые.

Одним из существенных недостатков в работе сортировочных горок при появлении деформаций пути является самопроизвольное расцепление вагонов при проходе их сцепом через перевальную часть горки, а также сверхнормативное нагружение узлов вагонов. В этой связи целесообразно рассмотреть вопрос о влиянии допускаемых искажений продольного профиля перевальной части горки на это негативное явление, возникающее в процессе распуска составов.

Для решения этой задачи целесообразно использование имитационной модели прохода сцепа вагонов через перевальную часть горки, с помощью которой можно установить влияние искажений продольного профиля горба горки на вероятность саморасцепления вагонов. Для определения относительного вертикального смещения осей автосцепок и вероятности саморасцепления вагонов в данном исследовании использовалась имитационная модель, построенная на методике, изложенной в работе [2].

По заданным параметрам продольного профиля перевальной части горки, т.е. величин уклонов и радиусов сопрягающих вертикальных кривых, производилась генерация координат (x_i, y_i) продольного профиля с шагом 10 см. Далее при моделировании прохода сцепа по горбу горки, определялись координаты точек касания горба горки всех колесных пар вагонов сцепа, по которым находились координаты центров взаимодействующих автосцепок у каждого вагона. Разность ординат центров взаимодействующих автосцепок определяет основной показатель, характеризующий проход сцепа без саморасцепки по профилю сортировочной горки, *величину дополнительного вертикального смещения центров взаимодействующих автосцепок* ($\Delta h_{геом}$).

По полученным в результате моделирования значениям экстремумов вертикального смещения центров взаимодействующих автосцепок определялась вероятность саморасцепления вагонов¹:

$$\sum P = (1 - \eta) \left[1 - \Phi \left(\frac{M[\Delta h_{доп}] - \Delta h_{геом}^{\max(+)}}{\sqrt{\sigma_{\Delta h_{доп}}^2 + \sigma_{\Delta h_{нач}}^2}} \right) - \Phi \left(\frac{M[\Delta h_{доп}] - |\Delta h_{геом}^{\min(-)}|}{\sqrt{\sigma_{\Delta h_{доп}}^2 + \sigma_{\Delta h_{нач}}^2}} \right) \right], \quad (1)$$

где η – доля вагонов, оборудованных ограничителями вертикальных перемещений автосцепок; $\Phi(\cdot)$ – нормированная функция Лапласа $\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{u^2}{2}} du$; $M[\Delta h_{доп}]$ и $\sigma_{\Delta h_{доп}}$ – математическое ожидание и стандартное отклонение случайной величины допускаемого вертикального смещения осей автосцепок; $\Delta h_{геом}^{\max(+)}$ и $\Delta h_{геом}^{\min(-)}$ – положительный и отрицательный экстремум величины дополнительного вертикального смещения центров автосцепок, получаемый в результате моделирования прохода сцепом горба горки; $\sigma_{\Delta h_{нач}}$ – стандартное отклонение случайной величины начального вертикального смещения продольных осей автосцепок, образующегося при формировании составов.

Для оценки влияния величин искажений продольного профиля горба горки на условия прохода сцепа целесообразно определить зоны, где появление местных просадок пути оказывает наибольшее влияние на увеличение вероятности появления саморасцепов. Теоретическими исследованиями установлено, что максимальные значения относительного вертикального смещения осей автосцепок возникают при проходе центром сцепленных автосцепок зон, примыкающих к точкам сопряжения прямых и смежных с ними радиусных элементов профиля горба горки. Точное месторасположение точки максимального вертикального смещения определяется параметрами горба горки и линейными размерами вагонов. Для любых типов вагонов, оборудованных типовой автосцепкой СА-3, это зоны

¹ Основой формулы (1) является выражение (12), представленное в работе [2].

протяженностью до 2 м от точек сопряжения прямых и смежных с ними круговых элементов продольного профиля горки. Поэтому наиболее неблагоприятное месторасположение местной просадки горочного пути было выбрано под ближайшей к оси зацепления автосцепок ($x_{цл}$) тележкой нижерасположенного вагона в момент, когда относительное смещение автосцепок максимально.

Исходя из вышеприведенного, были установлены зоны, наиболее критичные к возможным искажениям продольного профиля пути, расположенные на стыке перевальной, надвигной и спускной частей сортировочной горки, показанные на рисунке 1 заштрихованными областями. Появление местных просадок пути в этих зонах вызовет увеличение $\Delta h_{геом}$ и, как следствие, вызовет повышение вероятности саморасцепа вагонов. Появление просадок пути в других местах перевальной части горки не вызывает увеличения величин $\Delta h_{геом}^{max(+)}$ и $\Delta h_{геом}^{min(-)}$.

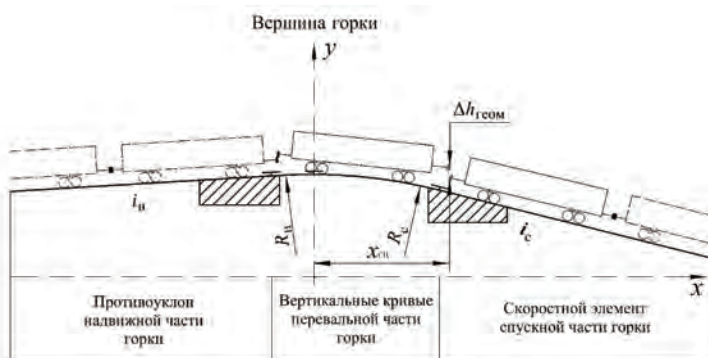


Рисунок 1 – Расчетная схема расположения сцепа вагонов на перевальной части горки и зон горочного пути, критичных к местным просадкам

Установлено, что величина возникающего дополнительного вертикального геометрического смещения осей взаимодействующих автосцепок от просадки пути в обозначенных зонах больше величины самой просадки (ΔS) на величину, зависящую от конструктивных размеров базы ($l_{б}$) и консоли ($l_{к}$) вагона:

$$\Delta h_{геом}^{доп} = \Delta S \cdot \left(1 + \frac{l_{к}}{l_{б}}\right) \quad (2)$$

В соответствии с формулой (2), при неблагоприятном месторасположении местных просадок горочного пути, расчетные положительный и отрицательный экстремумы величины дополнительного вертикального смещения центров автосцепок для использования в формуле (1) будут определяться из выражений:

$$\Delta h_{геом}^{max(+)} = \Delta h_{геом}^{max} + \Delta h_{геом}^{доп} = \Delta h_{геом}^{max} + \Delta S \cdot \left(1 + \frac{l_{к}}{l_{б}}\right), \quad (3)$$

$$\Delta h_{геом}^{min(-)} = \Delta h_{геом}^{min} - \Delta h_{геом}^{доп} = \Delta h_{геом}^{min} - \Delta S \cdot \left(1 + \frac{l_{к}}{l_{б}}\right). \quad (4)$$

В ходе исследования табулировался результат моделирования пропуска вагонов разных моделей по различным вариантам искаженного и не искаженного продольного профиля горба горки с изменением параметров его элементов. Получены графики зависимостей

вероятности самопроизвольного расцепления вагонов от величины местных просадок горочного пути при различных вариантах конструкции перевальной части горки. Для типового профиля горба горки зависимость вероятности самопроизвольного расцепления вагонов от величины местных просадок пути, полученная в результате моделирования прохода сцепа некоторых моделей вагонов по горбу горки, представлена на рисунке 2.

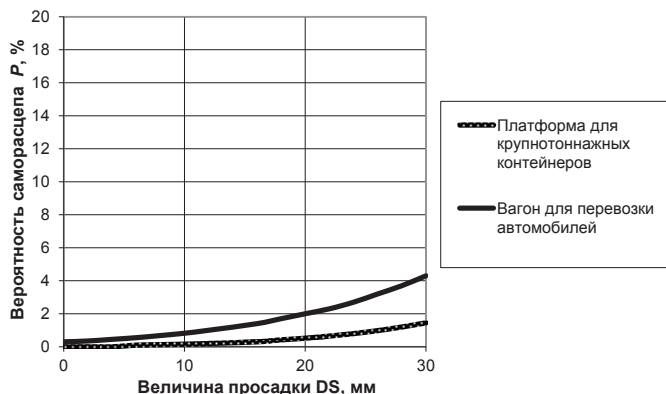


Рисунок 2 – Зависимость вероятности самопроизвольного расцепления вагонов от величины местных просадок горочного пути при проходе сцепа вагонов по горбу горки (при $R_{\text{над}} = 350$ м, $R_{\text{спуск}} = 250$ м, $i_{\text{над}} = 8\text{‰}$, $i_{\text{спуск}} = 47\text{‰}$)

По результатам исследования было установлено, насколько увеличится или уменьшится количество саморасцепов у различных моделей вагонов при наличии просадок пути различной величины на перевальной части сортировочной горки.

Наиболее чувствительны к просадкам горочного пути и подвержены саморасцепу следующие модели вагонов: специализированные вагоны для перевозки автомобилей (11-835, 11-287 и т.п.) и специализированные вагоны для легковесных грузов (11-К651, ЦМГВ и т.п.). В настоящее время далеко не все автосцепки данных моделей вагонов оснащены ограничителями вертикальных перемещений. Вероятность саморасцепки таких вагонов при неблагоприятном месторасположении просадок до 10 мм возрастает от 2 до 3 раз, в зависимости от линейных размеров вагона и конфигурации профиля перевальной части горки. При увеличении просадок до 30 мм, вероятность саморасцепления таких вагонов может увеличиться до 9-15 раз. Для сцепов из крытых вагонов, полувагонов, хопперов, универсальных платформ и т.п. на всех допускаемых нормами конфигурациях профиля горба горки наличие допускаемых нормами искажений профиля горба горки не вызывает явления саморасцепки. При появлении просадок более допустимых, появляется незначительная вероятность возникновения саморасцепки вышеперечисленных типов вагонов.

Установлено, что увеличение радиуса вертикальной кривой, сопрягающей элементы продольного профиля, в сторону спускной части с 250 м до 300 м позволяет уменьшить негативное влияние искажений продольного профиля пути в 1.5-3 раза.

Список использованной литературы:

1. Правила и нормы проектирования сортировочных устройств на железных дорогах колеи 1520 мм. МПС РФ. М.: «Техинформ», 2003. – 168 с.

2. Климов А.А., Осипов Д.В. Моделирование проходимости вагонов без саморасцепа по перевальной части сортировочной горки//Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2015 № 3 (47), с. 114–121.

© Д.В. Осипов, 2015

УДК 676.028.42:62 - 5

И.В.Ремизова

К.т.н., доцент кафедры ИИТСУ
Санкт-Петербургский Государственный технологический
университет растительных полимеров
Санкт-Петербург, Российская Федерация

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАСКРОЙ БУМАЖНОГО ПОЛОТНА И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ БУМАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В условиях рыночной экономики особенное внимание на производствах целлюлозно-бумажной промышленности необходимо обратить на точный учет всех ресурсов и издержек производства. Использование системы оптимального планирования раскроя бумажного полотна приводит к существенному снижению брака при раскрое бумажной продукции, маневренности при оценке объема загрузки производства, при расчете сроков изготовления продукции и оперативной корректировки плана работы производства.

Планирование бумажного производства принципиально отличается от планирования работы других производств с последовательной обработкой изделия. Предполагается, что предприятие работает по заказам и заинтересовано в оперативном реагировании на каждый новый заказ либо на изменение условий выполнения производственной программы.

Бумажное полотно в виде тамбуров (первичных рулонов, намотанных на вал в полную ширину вырабатываемого полотна) сходит с бумагоделательной машины и поступает на продольно-резательный станок. На продольно-резательном станке полотно разматывается, разрезается на продольные полосы требуемой ширины, которые наматываются на гильзы заданного диаметра до нужного диаметра рулона. Таким образом, получают товарные рулоны для рулонной продукции.

Система оптимального планирования раскроя должна минимизировать отходы от раскроя при условии выполнения портфеля заказов с учетом особенностей конкретного производства.

Для успешной работы производства необходима определенная степень автоматизации учета готовой продукции, информация по изготавливаемым тамбурам, по упакованным рулонам. Наличие этой информации позволяет собрать статистику для настройки системы без ввода дополнительных параметров.

Те, кто занимался планированием раскроя полотна тамбура, знают, сколько времени занимает составление и расчет комбинаций форматов для резки. Решением этой задачи занимаются, как правило, мастера и технологи бумажных производств, в лучшем случае с калькулятором в руках. Использование разработанной системы оптимального раскроя позволит оптимизировать не только раскладку форматов с минимальным остатком, но и выполнение всего объема заказов данной продукции с учетом диаметра рулона и диаметра гильзы. Особенно это заметно при наличии большого количества маленьких заказов различных форматов.

Математически проблема оптимального раскроя формулируется в виде задачи линейного программирования.

Решение задачи оптимального раскроя включает 3 этапа:

- Генерирование множества способов раскроя с использованием идеи метода ветвей и границ.
- Решение задачи линейного программирования.
- Округление полученного решения и выдача результатов в виде карты интенсивности применения способов оптимального раскроя.

Однако решение задачи существенно осложняется необходимостью формирования множества допустимых решений, а именно множества векторов способов раскроя, удовлетворяющих некоторому критерию, например, допустимому остатку от раскроя. Число элементов множества допустимых решений и соответственно результат решения задачи зависит от выбора критерия. Помимо этого, в производственных условиях вес рулонов (для одного и того же вида продукции, формата и диаметра) не остается постоянным. Колебания веса рулонов вызваны нестабильностью плотности бумаги (картона) и режимов работы продольно-резательных станков. Это вносит неопределенность в расчет ограничений на количество рулонов каждого формата при выполнении заказов на продукцию, объем которой выражается в тоннах.

На основании карты интенсивности способов оптимального раскроя задача должна обеспечивать получение требуемого количества съемов при размотке и резке бумажного полотна с минимальным количеством отходов.

Вес одного съема определяется из статистических данных веса рулонов для каждого набора параметров: вида продукции, диаметра рулона, диаметра гильзы. Из карты оптимального раскроя для этого же набора параметров определяется необходимое количество съемов и соответственно планируемый общий выпуск заданного вида бумаги. Отсюда определяется план по количеству и весу тамбуров запланированного вида бумаги с учетом ограничений на вес одного тамбура.

Разработанный подход позволяет уменьшить отходы раскроя и устранить ряд промежуточных операций. При этом потери при резке тамбура только за счет кромки могут быть снижены до 1 % вместо обычных 6 - 7 %.

Система реализована как многопользовательская, включающая файловый сервер и рабочие станции. На файловом сервере находится файл базы данных оптимального раскроя, содержащий данные портфеля заказов и статистику рулонов и листов. На рабочих станциях размещены клиентские приложения с интерфейсом пользователя, данными временного хранения и программным обеспечением задач оптимального раскроя.

Таким образом, предложен новый подход к планированию выпуска бумаги, приводящий к сокращению потерь готовой продукции.

© Ремизова И.В. 2015

УДК 004.94

М.Ю. Сальков, Студент
Институт математики, экономики и информатики
Иркутский государственный университет
Г. Иркутск, Российская Федерация

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Введение

Многие компании включают службы, предоставляющие различные сервисные услуги. Одним из немаловажных аспектов организации работы сервисной службы является

уменьшение времени ожидания обслуживания клиентом [1]. Длинная очередь и долгое время ожидания порождает недовольство клиентов, что не может не сказаться на репутации фирмы, а в последующем и возможность отказа недовольных клиентов от услуг этой компании. Увеличение количества обслуживающих устройств сокращает время ожидания, но зачастую приводит к снижению коэффициента полезного использования этих устройств и их простоя, и тем самым к уменьшению прибыли. В связи с этим важно выбрать оптимальные дисциплины обслуживания очередей заявок клиентов и механизмы их обслуживания. Эти проблемы решаются в рамках теории систем массового обслуживания [2].

Одним из наиболее эффективных подходов к анализу процессов функционирования систем массового обслуживания является имитационное моделирование. На сегодняшний день нет универсального подхода к имитационному моделированию процессов сервисного обслуживания. Как правило, в каждом конкретном случае разрабатывается новая имитационная модель, а ее прогоны осуществляются в последовательном режиме. Широкое распространение параллельных и распределенных вычислительных систем [3] актуализирует разработку абстрактной универсальной имитационной модели, которую можно было бы специализировать для каждой конкретной сервисной службы и прогонять в распределенной вычислительной среде.

Процесс построения моделирующей программы, адекватно отображающей исследуемый объект, во многом является нетривиальной задачей [4] и требует от ее разработчика наличия высокой математической и программисткой квалификации, тем более, если речь идет о параллельной или распределенной программе. Таким образом, актуализируется автоматизация построения моделирующей программы [5].

Целью представленного в докладе исследования является разработка и применение универсальной имитационной модели процесса сервисного обслуживания как системы массового обслуживания в распределенной вычислительной среде (РВС).

Выбор системы моделирования

Специалисты выделяют широкий спектр систем имитационного моделирования для решения задач различных классов, включающих как специализированные языки, так и вспомогательные средства построения моделей [4]. Основные преимущества языков имитационного моделирования [6] заключаются в удобстве программирования при реализации модели системы, а также в концептуальной направленности языка моделирования на определенный класс систем (например, систем массового обслуживания). Выделяется ряд преимуществ [4] при использовании систем имитационного моделирования по сравнению с универсальными языками программирования:

- системы имитационного моделирования обеспечивают естественную среду для создания имитационных моделей и автоматически предоставляют большинство функциональных возможностей, требующихся для создания имитационной модели; конструкции таких языков подходят для имитационного моделирования больше, чем соответствующие конструкции в универсальных языках программирования; это позволяет существенно сократить время, необходимое для программирования имитационных моделей;
- системы имитационного моделирования имеют встроенные механизмы представления параллельных процессов;
- имитационные модели, созданные с помощью систем моделирования, как правило, проще модифицировать и использовать;

– универсальные языки программирования, применяемые при разработке имитационных моделей, допускают различного рода ошибки, имеющие значительные последствия при моделировании;

– системы имитационного моделирования обеспечивают более совершенные механизмы обнаружения ошибок.

Основными требованиями при выборе системы моделирования, с учетом ее функционирования в РВС, являются [7] ее отказоустойчивость, возможность добавления механизмов синхронизации времени и организации взаимодействия сегментов модели между собой в процессе моделирования. Важным вопросом также является доступность системы моделирования, то есть наличие свободно распространяемого программного обеспечения. С точки зрения отказоустойчивости, системы моделирования должны включать программные средства для сохранения и восстановления состояний процесса моделирования. С учетом сравнительного анализа систем имитационного моделирования [8], для реализации поставленных задач была выбрана система General Purpose Simulation System (GPSS) World [9].

Абстрактная имитационная модель

В рамках представленного исследования разработан программный комплекс поддержки проведения вычислительного эксперимента для имитационных моделей процессов сервисного обслуживания. Этот комплекс включает инструментальные средства построения абстрактных имитационных моделей исследуемых систем на языке GPSS и основывается на использовании каркасного подхода к их построению [10]. В рамках этого подхода в качестве модулей используются фрагменты имитационной модели, моделирующие процессы функционирования объектов исследуемой системы.

Использование модульного подхода обеспечивает ряд важных преимуществ. Во-первых, достаточно гибкую модификацию и “безболезненное” развитие математического и программного базиса для моделирования исследуемой системы посредством добавления или замены модулей этого базиса новыми модулями, в том числе модулями уже разработанных библиотек шаблонов типовых объектов исследуемых систем. Во-вторых, быструю “точечную” реализацию дополнительных возможностей моделирования процессов функционирования системы, не представленных в используемых средствах управления этими комплексами.

Рассматриваемый программный комплекс ориентирован на среду географически удаленных вычислительных кластеров, организованных на базе персональных компьютеров научно-образовательных организаций [11], которые объединены локальной сетью. Доступ к имитационным моделям реализован на основе сервис-ориентированного программирования. Создание сервисов имитационного моделирования базируется на использовании инструментальной среды High-performance computing Service-oriented Multiagent System Framework [12, 13]. Для проведения вычислительного эксперимента используется методика, предложенная в [14]. Вспомогательные подзадачи построения вариантов расписаний различных работ решалась с помощью инструментальных средств решения булевых уравнений [15].

Выводы

Научная новизна выполненных исследований заключается в разработке абстрактной имитационной модели сервисной службы и алгоритма ее специализации при решении задач исследования конкретных сервисных служб. Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что полученные в ходе ее выполнения результаты могут быть использованы при реорганизации инфраструктуры сервисных служб с целью повышения эффективности их работы.

Принципы работы, методика применения, способы и средства реализации рассмотренных программных средств обеспечивают широкий спектр использования их применения для имитационного моделирования сложных систем в самых различных сферах деятельности, например, в складской логистике [16, 17].

Список использованной литературы:

1. Нейлор Т. Машинные эксперименты с моделями экономических систем. М.: Мир, 1975. 504 с.
2. Таха Х.А. Введение в исследование операций. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 912 с.
3. Bogdanova V.G., Bychkov I.V., Korsukov A.S., Oparin G.A., Feoktistov A.G. Multiagent Approach to Controlling Distributed Computing in a Cluster Grid System // Journal of Computer and Systems Sciences International. 2014. Vol. 53. No. 5. Pp. 713–722.
4. Кельтон В., Лоу А. Имитационное моделирование. СПб.: БНВ, 2004. 847 с.
5. Бусленко В.Н. Автоматизация имитационного моделирования сложных систем. М.: Наука, 1977. 239 с.
6. Советов Б.Я., Яковлев. С.А. Моделирование систем. М.: Изд-во Высшая школа, 2007. 344 с.
7. Fujimoto R.M. Parallel and Distributed Simulation Systems. New York, John Wiley, 2000. 300 p.
8. Девятков В.В. Методология и технология имитационных исследований сложных систем: современное состояние и перспективы развития. М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2013. 448 с.
9. Боев В.Д. Моделирование систем. Инструментальные средства GPSS World. СПб.: БВХ-Петербург, 2004. 368 с.
10. Горбунов-Посадов М. Расширяемые программы. М.: Полиптих, 1999. 336 с.
11. Бычков И.В., Корсуков А.С., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г. Инструментальный комплекс для организации гетерогенных распределенных вычислительных сред // Информационные технологии и вычислительные системы. 2010. № 1. С. 45-54.
12. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Богданова В.Г., Пашинин А.А. Мультиагентные методы и инструментальные средства управления в сервис-ориентированной распределенной вычислительной среде // Труды Института системного программирования РАН. 2014. Т. 26. Вып. 5. С. 65-82.
13. Бычков И.В., Опарин Г.А., Феоктистов А.Г., Богданова В.Г., Пашинин А.А. Сервис-ориентированное управление распределенными вычислениями на основе мультиагентных технологий // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2014. № 12 (161). С. 17-27.
14. Башарина О.Ю., Дмитриев В.И., Корсуков А.С., Носков С.И., Феоктистов А.Г. Методика и инструментальные средства автоматизации проведения вычислительных экспериментов по имитационному моделированию сложных систем // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 241.
15. Опарин Г.А., Богданова В.Г. Инструментальные средства автоматизации параллельного решения булевых уравнений на многоядерных процессорах // Программные продукты и системы. 2012. № 1. С. 11-15.
16. Башарина О.Ю., Дмитриев В.И., Ларина А.В., Феоктистов А.Г. Инструментальная система для автоматизации построения имитационных моделей // Моделирование. Теория, методы и средства: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. Новочеркасск: ЮРГТУ, 2008. С. 38-39.
17. Дмитриев В.И., Башарина О.Ю., Феоктистов А.Г., Ларина А.В. Моделирование логистических складских комплексов с использованием вычислительной техники // Экономика и управление. 2010. № 6. С. 88-92.

СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИИ «БИБЛИОТЕКА ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ» В СИСТЕМАХ NX 9.0, КОМПАС-ГРАФИК И AUTODESK INVENTOR

Из-за своего большого затрата на общее время и стоимость работы, дизайн повторного использования стало важной инициативой разработкой продукта. NX поддерживает повторное использование с общей библиотекой, которая поможет организовать, найти и быстро применять типовые детали при проектировании.

NX Повторное Библиотека служит хранилищем масштаба предприятия для всех видов многообразных элементов дизайна: стандартные детали, узлы и детали, шаблоны продуктов, конструктивных особенностей, символов, 2D разделов, профилей, кривых, форм и многое другое. В NX есть непрерывный и быстрый доступ к библиотеке, с инструментами для навигации, поиска, отбора и предварительного просмотра.

Библиотеку повторного использования легко организовать и управлять. Можно быстро создать иерархию папок и для различных типов контента, сделать их доступными для конкретных приложений, и защитить их от случайных изменений. Библиотека также может быть интегрирована с функциональными классификациями Teamcenter, что позволяет перемещаться по иерархии классов, вид атрибутов, и запрос для поиска членов класса или диапазонов значений атрибутов.

NX предоставляет библиотеки с обширной коллекцией готовых к использованию деталей, таких как винты, шайбы, гайки, подшипники, шпильки и другие компоненты. Поддержка из библиотеки повторного использования, их части, поддерживают все основные стандарты международных стандартов, в том числе ANSI, DIN, UNI, JIS, GB и ГОСТ.

Библиотека стандартных изделий для КОМПАС-График представляет собой локальную версию Корпоративного справочника Стандартные изделия, встроенную в систему КОМПАС-График, и автоматически устанавливается вместе с ней, не требуя дополнительных настроек. Библиотека предоставляет пользователю системы КОМПАС-График возможность выбора и вставки в документы стандартных изделий и конструктивных элементов. Интерфейс выбора стандартного изделия унифицирован для всех типов документов КОМПАС-График. При вставке стандартного изделия в чертеж вносится информация, необходимая для последующего формирования спецификации.

Пользователям КОМПАС-График доступны следующие каталоги:

- библиотека Стандартных Изделий: крепеж;
- библиотека стандартных изделий: подшипники и детали машин;
- библиотека стандартных изделий: элементы станочных приспособлений;
- библиотека стандартных изделий: детали пневмо- и гидросистем;
- библиотека стандартных изделий: изделия по ОСТ 92;
- библиотека стандартных изделий: детали и арматура трубопроводов;

В целом Библиотека стандартных изделий от Компас -3D не требует долгого времени усвоения, легка для работ с простыми типовыми деталями. Программа имеет большой объем библиотек различных изделий, ГОСТов деталей и крепежных элементов, чем и превосходит Siemens NX. По сравнению с Siemens NX 9.0, Компас уступает в плане комфортного интерфейса и простоты, к примеру, поиск подходящего болта к отверстию на вашей детали, тем самым выигрывает у компаса по скорости выполнению типовой детали. Компас-3D в широком применении используют в машиностроении.

Рассмотрим приложение «Библиотека компонентов» от программы Autodesk Inventor и выведем её преимущества и недостатки.

Библиотеки компонентов Autodesk Inventor содержат тысячи стандартных винтов, болтов, гаек, шайб, штифтов и других деталей, которые можно вставлять в сборки. Ниже приводится список компонентов, которые могут быть установлены вместе с продуктами Autodesk Inventor:

- стандартные компоненты ANSI;
- стандартные компоненты DIN;
- стандартные компоненты ГОСТ;
- стандартные компоненты ISO;
- стандартные компоненты JIS и GB;
- стандартное содержимое генераторов элементов;
- стандартные компоненты Parker;
- стандартные компоненты маршрутизируемых систем;
- стандартные компоненты листового металла;
- стандартные компоненты пресс-формы в метрических единицах.

Мы рассмотрели 2 аналоговые программы, где присутствует библиотеки готовых типовых изделий. У каждой есть свои преимущества и недостатки по сравнению с Siemens NX 9.0. На авиастроительных предприятиях и конструкторских бюро в РФ, как правило, применяют Siemens NX 9.0 так как в нем предусматривается возможности CAD/CAM/CAE, что существенно снижает процесс проектирования и технологической подготовки производства, а развитие функции «библиотеки повторного использования» и активное ее внедрение в конструкторских отделах позволит дополнительно снизить время проектирования типовых изделий планера самолета

Список использованной литературы:

1.Ю.Данилов, И. Артамонов. Практическое использование Siemens NX.– Изд.АМК,2011г.

© Д.О. Токарев, 2015

УДК 004.021

Е.А. Уваров

студент 4 курса факультета информационных систем и технологий
Самарский государственный архитектурно-строительный университет
г. Самара, Российская Федерация

В.В. Козлов

К.т.н., доцент кафедры прикладной математики и вычислительной техники
Самарский государственный архитектурно-строительный университет
г. Самара, Российская Федерация

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СЕМЕСТРЕ

Главная задача высшей школы заключается в достижении студентами качеств, которые должны соответствовать требованиям, предъявляемым личности в современных реалиях, где социально-экономические условия меняются чрезвычайно быстро. Эти требования состоят в ключевых компетентностях, которые позволяют реализовать себя в современном информационном обществе.

Понятие «компетентность», можно объяснить, как уже состоявшееся личное качество, позволяющее решать задачи, возникающие в реальной жизни на накопленных знаниях, жизненного опыта и полученных навыков. Компетентности нужны всем и в любой отрасли, так как они связаны с успехом личности в переменчивом мире.

Чтобы образование достигло нового уровня развития, необходимо усиление личностной направленности образования. Именно в этом могут помочь компетентности. Одним из важных оснований выделения компетентностей является создание наиболее благоприятных условий для саморазвития учащихся в образовательном процессе. Следует учитывать, что для каждого возраста характерна своя система ценностей, которая проявляется в позициях, социальных ролях, значимых проблемах.

Кардинальным образом должна измениться роль преподавателя в образовательном процессе: от простой трансляции знаний он должен перейти к индивидуальной корректировке траектории интеллектуального и личностного роста студента, то есть к развитию его компетентностей.

В соответствии с гипотезой С.А. Пивяского, количественными показателями, описывающими научную квалификацию личности, являются характеристики ее способности реализовывать основные элементы исследовательской деятельности, а именно: девять функций исследовательской деятельности [1, с. 25].

Список функций исследовательской деятельности:

- 1) Поиск тематики
- 2) Постановка и формализация темы исследования
- 3) Формирование идеи и плана решения
- 4) Выбор, освоение и реализация необходимого обеспечения
- 5) Реализация отдельных элементов исследования
- 6) Синтез решения
- 7) Оформление решения
- 8) Ввод в научный оборот, защита и сопровождение решения
- 9) Внутренний критический анализ решения

Целью научной работы является разработка информационной системы, которая позволит педагогу проектировать научно-исследовательскую деятельность студентов в семестре. Система будет еженедельно формировать преподавателю список студентов с их темами и указанием, какие функции сделать более нагруженными. Система будет отслеживать, какие функции учащихся начали развиваться или спадать. Это было бы также весьма актуально при индивидуализированном обучении [2, с. 111].

Расчеты в программном комплексе проводятся на основе базовой математической модели, применяемой на кафедре ПМИВТ СГАСУ и созданной С.А. Пивяским.

Функция расчета исследовательской деятельности:

$$\frac{dx_i}{dt} = \beta_i x_i (1 - x_i) \quad iM, \text{ где}$$

i – номер функции исследовательской деятельности (от 1 до 9),

β_i – коэффициенты возрастания i -ой функции,

x_i – значение i -ой функции,

θ_i – оптимизируемый параметр (ч/час),

M – уровень мотивации личности.

Данный метод (математическая базовая модель) позволяет моделировать развитие научных способностей личности. На основе моделирования можно заметно облегчить и повысить образовательный процесс молодежи.

Таким образом, это должно способствовать к правильному и высокому развитию компетентностей у студентов, что повлияет на их успехи в научно-исследовательской деятельности.

Список использованной литературы:

- 1) Пиявский, С.А. Метод «шансов» принятия решений в условиях неопределенности при математическом моделировании развития исследовательских способностей молодежи [Текст] / С. А. Пиявский, Самара, 2014. – 25 с.
- 2) Козлов, В.В. Индивидуализация учебного процесса в инфокоммуникационной среде вуза / Козлов В.В. // Saarbruecken, Germany, 2012. – 111 с. – ISBN 978-3-8473-7586-9.
© Е.А. Уваров, В.В. Козлов, 2015

УДК 629.7.023.222

А.В. Ульянов
Студент 3 курса
Кафедра Общенаучных дисциплин
Елабужский филиал
КНИТУ-КАИ
г. Елабуга, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ИСПЫТАНИЙ ОБРАЗЦОВ С ГАЗОТЕРМИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ ОКСИДА ЦИРКОНИЯ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ С ПОЛУЧЕНИЕМ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВО ПАРАМЕТРОВ

Проведение испытаний на 4-х точечный изгиб с целью исследований деформационного поведения газотермических покрытий широко известно в мировой науке. В основе этих исследований лежат изучение характера деформируемости покрытий, развития в них трещин. На основе полученных данных делается заключение о качестве покрытий, соответственно, рекомендации к применению, например, на деталях газотурбинного двигателя в авиастроении. Четырехточечный изгиб позволяет исследовать прочность сцепления, адгезионно-когезионные связи в покрытиях.

Был разработан метод определения напряжений в покрытиях экспресс методом с помощью тензодатчиков фиксированием значения напряжений. При этом был разработан под эти цели программно-аппаратный комплекс.

Удобство и скорость проведения испытаний с одной стороны, с другой трудоемкость получения образцов газотермического покрытия оксида циркония и на эти образцы наклеивание тензодатчиков под испытания определили необходимость поиска решений при одном испытании получения комплексных много зависимых и в то же время научно обоснуемых режимов для эксперимента.

Ранее по технологии оценки напряжений в газотермических покрытиях [1-6] для оценки упругого поведения покрытий и выявления остаточных деформации образцов прямоугольные пластины с покрытием, подвергались плавному нагружению до 400Н, затем нагрузка снижалась до нуля. Далее испытывалась пластическая зона при 760Н и затем испытания проводились до разрушения покрытий. Это все проводилось на старом оборудовании для измерения деформации ИДЦ.

Предлагается образцы с покрытием испытывать не только по ранее применявшейся технологии, а внести и другие параметры при учете неизменных параметров – это химический и гранулометрический состав, примерно равная толщина покрытий, одна и та же установка и режимы напыления. Коррелируемые параметры:

1. Образцы выдержать в печи при 1100 С с варьированием времени (1,2,10,50,100 часов), таким образом посмотреть как время термообработки влияет на его механические свойства.

2. Испытания проводить при 400, 800, 1200 Н, таким образом посмотреть как при равном соотношении изменения нагрузки происходит накопления пластических деформации, также провести испытания на разрушения покрытий.

3. При испытаниях на 400, 800, 1200 Н также проводить циклические нагрузки на каждом из этих режимов, тем самым посмотреть на характер накопления напряжений, т.е. проверить как увеличиваются или уменьшаются пластические деформация, напряжения.

4. Как правило при примерной равной толщине и небольшая разница в несколько микрон влияют на механические свойства, поэтому также актуально посмотреть влияние толщины покрытия на прочностные, деформационные свойства.

5. С учетом вышеописанного необходимо посмотреть в комплексе: пластические деформация и остаточные напряжения при 400, 800, 1200 Н, как степень нагружения и разгрузки влияют – это связать с толщиной покрытия, с соотношением с подслоем, а может быть с временем температурной выдержки и малым циклическим испытанием.

6. Необходимо обратить внимание на степень запаздывания при разгрузке. Как оно происходит и в каких случаях быстро или медленно образцы деформируются.

7. Ключевой информативный момент при испытаниях – это сравнение прочности покрытий, т.к. это конструкционный параметр и знание прочности покрытий принципиально важно при проектировании изделий с покрытием, а тот или иной режим может понижать или повышать прочность.

8. Необходимо отметить, что современный комплекс позволяет получать равное количество сигналов в одну единицу времени, тем самым можно сравнить по времени и определить большую жесткость (т.е. малые значения деформации) и скорость деформирования. Как коррелируются во первых по скорости деформирования, во вторых по жесткости при этом.

С учетом получаемых всех переменных на одном эксперименте предполагается, что может быть комплексный подход анализу механических свойств покрытий при 4-х точечном изгибе.

Проект направлен на разработку программного аппаратного комплекса для аттестации технологических процессов создания многослойных газотермических покрытий.

Список использованной литературы:

1. Ибрагимов А.Р. О модуле Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2012, № 9, с.3-7.

2. Ибрагимов А.Р. Внутренние напряжения и плотность энергии упругой деформации в многослойных теплозащитных покрытиях / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева – Казань: изд-во КНИТУ-КАИ, 2012, №2, с.91-96.

3. Ибрагимов А.Р. Исследование механических свойств плазменных теплозащитных покрытий в условиях статических нагрузок / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2011, №10 (82), с.2, 7-11.

4. Ибрагимов А.Р. Перспективы получения и использования атомарного водорода в качестве ракетного топлива / Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Исаков Р.Г., Закиев Р.Н., Старостин В.А. // Вестник Казанского технологического университета – Казань, изд-во: Казан. нац. исслед. технол. ун-т.– КНИТУ, 2012, Т.15, №3, с. 161-164

5. Ибрагимов А.Р. К вопросу получения атомарного водорода и возможности его применения в энергетике / Петрушенко Ю.Я., Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Марченко Г.Н. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики – Казань, изд-во Казанский гос. энергетический ун-т, 2011. № 11-12. С. 170-177

6. Ибрагимов А.Р. Модуль Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония/ Ибрагимов А.Р., Ильинкова Т.А. // Проблемы и перспективы развития авиации, наземного транспорта и энергетики: Материалы 6-й Всерос. науч.-техн. конф., г. Казань, 12-14 окт. 2011. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2011. Т. 2. С. 59-65.

© А.В. Ульянов, 2015

УДК 629.7.023.222

Т.И. Хамидуллин

Студент 3 курса

Кафедра Общественных дисциплин

Елабужский филиал

КНИТУ-КАИ

г. Елабуга, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ СКОРОСТИ НАГРУЖЕНИЯ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ

Теплозащитные газотермические покрытия на деталях газотурбинного двигателя в последние 30 лет приобрели широкое применение. При этом вопрос качества этих покрытий становится все более актуальным. Методы исследования газотермических покрытий имеют также множества видов, однако данные методы не дают информацию о прочностных и деформационных характеристиках покрытий. Используемый метод 4-х точечного изгиба позволил определить и установить закономерности деформационных характеристик покрытий и установить ранее не известный параметр газотермических покрытий как внутренние напряжения, основанный на исследовании упругой области покрытий при 4-х точечном изгибе [1-6]. Для успешной коммерциализации данного открытия и широкого распространения в промышленности высветилась задача по созданию автоматизированного программно-аппаратного комплекса (ПАК) для оценки напряжений в газотермических покрытиях при 4-х точечном изгибе. Однако стоит вопрос как влияет скорость нагружения на получаемые значения, т.к. высокая скорость нагружения при 4-х точечном изгибе может не позволить зафиксировать упругие деформации, происходящие в покрытиях при разгрузении. В то же время при медленном скорости нагружения, напряжения могут успеть релаксировать, тем самым также не будут отражать реальные свойства системы газотермических покрытий. В то же время при быстром нагружений – это будет приводить к высокой скорости развития трещин, не позволяя извлечь выгоды от применения 4-х точечного изгиба. Исходя из вышеописанной

проблемы и зная, что примерная прочность покрытий колеблется от 1000 до 2500 Н при необходимых для этого от получаса до часа и более времени для испытания, определили оптимальную скорость нагружения 300 грамм в секунду.

Список использованной литературы:

1. Ибрагимов А.Р. О модуле Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2012, № 9, с.3-7.

2. Ибрагимов А.Р. Внутренние напряжения и плотность энергии упругой деформации в многослойных теплозащитных покрытиях / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева – Казань: изд-во КНИТУ-КАИ, 2012, №2, с.91-96.

3. Ибрагимов А.Р. Исследование механических свойств плазменных теплозащитных покрытий в условиях статических нагрузок / Ильинкова Т.А., Ибрагимов А.Р. // Упрочняющие технологии и покрытия – Москва: изд-во «Машиностроение», 2011, №10 (82), с.2, 7-11.

4. Ибрагимов А.Р. Перспективы получения и использования атомарного водорода в качестве ракетного топлива / Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Исаков Р.Г., Закиев Р.Н., Старостин В.А. // Вестник Казанского технологического университета – Казань, изд-во: Казан. нац. исслед. техн. ун-т.– КНИТУ, 2012, Т.15, №3, с. 161-164

5. Ибрагимов А.Р. К вопросу получения атомарного водорода и возможности его применения в энергетике / Петрушенко Ю.Я., Брусов В.А., Агафонов Ю.М., Гайфуллин И.Р., Ибрагимов А.Р., Марченко Г.Н. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики – Казань, изд-во Казанский гос. энергетический ун-т, 2011. № 11-12. С. 170-177

6. Ибрагимов А.Р. Модуль Юнга теплозащитных покрытий на основе оксида циркония/ Ибрагимов А.Р., Ильинкова Т.А. // Проблемы и перспективы развития авиации, наземного транспорта и энергетики: Материалы 6-й Всерос. науч.-техн. конф., г. Казань, 12-14 окт. 2011. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2011. Т. 2. С. 59-65.

© Т.И. Хамидуллин, 2015

УДК 681.511.42

О.О. Яночкина, к. т. н., доцент
Инженерно-технологический факультет
НОУ ВПО Региональный открытый социальный институт
г.Курск, Российская Федерация

ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ШИМ-1

Динамика импульсных систем автоматического управления обычно описываются дифференциальными уравнениями с разрывными правыми частями. Исследование локальной устойчивости периодических движений динамических систем с разрывными правыми частями сводится к анализу линеаризованных уравнений относительно малых возмущений с разрывным решением [1,2]. Величина скачка в точках разрыва определяется матрицей пересчета [1,2], получение которой является сложной задачей. В некоторых

случаях, например в [4], можно использовать результаты, представленные в работах [1], где при выводе матрицы пересчета применялся геометрический подход. В работах [2] для получения матрицы пересчета был использован аналитический подход, основанный на применении обобщенных функций.

В [2] показано, что формирование матрицы пересчета в общем случае некорректно, на что многие авторы при анализе динамических систем с разрывными правыми частями не обращают внимание (см., например, [4]). При этом в [2] найдено условие, определяющее применимость матрицы пересчета, полученной в [1].

В данной работе приведен результат попытки обобщить методологию, приведенную в [2], на системы автоматического управления с широтно-импульсной модуляцией первого рода.

Рассмотрим систему управления с широтно-импульсной модуляцией первого рода (ШИМ-1), уравнение движения которой в безразмерной форме имеет вид [3]:

$$\dot{X} = G(t, X), \quad X = (x, y)'; \quad (1)$$

$$G(t, X) = G_-(X) + \frac{1}{2} \Delta G(X) [1 - \text{sign}(\xi)], \quad \Delta G(X) = G_+(X) - G_-(X),$$

$$\xi = x(\tau) - \nu y(\tau) + \frac{q}{2\Omega} - \gamma(t), \quad \gamma(t) = \frac{q}{\alpha\Omega} (t - \tau). \quad (2)$$

Здесь $G_{\pm} = (g_1^{\pm}, g_2^{\pm})'$, $g_1^+ = \lambda_1(x-1)$, $g_2^- = \lambda_2(y-1)$, $g_1^+ = \lambda_1 x$, $g_2^+ = \lambda_2 y$; ξ – сигнал на входе модулятора; $\gamma(t)$ – вынуждающее воздействие, Параметр Ω характеризует внешнее воздействие, α – коэффициент усиления. В (1) знак штрих «'» обозначает операцию транспонирования.

Найдем траекторию, начинающуюся в точке $(\tau, x(\tau), y(\tau))$ фазового пространства динамической системы (1) для $\xi > 0$, после чего выразим $x(\tau)$, $y(\tau)$ через $x(t)$ и $y(t)$ и, подставив результат в (2), получим

$$\xi(t, X) = e^{\lambda_1(t-\tau)}(x-1) - \nu e^{\lambda_2(t-\tau)}(y-1) + \frac{q}{2\Omega} - 1 + \nu - \frac{q}{\alpha\Omega} (t - \tau).$$

Пусть $X_c(t)$ – периодическое движение динамической системы (1) с периодом $T = m$, $m = 1, 2, \dots$. Локальная устойчивость $X_c(t)$ определяется собственными значениями матрицы монодромии $F(T)$, определяемой из решения матричного уравнения

$$\frac{dF}{dt} = \frac{\partial G(t, X_c)}{\partial X} F, \quad F(0) = E, \quad (3)$$

где $F(t)$ – фундаментальная матрица; $\partial G(t, X_c) / \partial X$ – матрица Якоби; E – единичная матрица.

Решения уравнения (3) в точках t_k имеют разрывы, равные

$$F_k^+ = M_k F_k^-, \quad F_k^{\pm} = \lim_{t \rightarrow t_k \pm 0} F(t), \quad (4)$$

а в промежутках между этими точками непрерывны и удовлетворяют уравнению

$$\frac{dF}{dt} = \Lambda F, \quad \text{т.е. } F(t) = e^{\Lambda(t-t_{k-1})} F(t_{k-1} + 0).$$

В (4) M_k – матрица пересчета [1-4] $M_k = E + A_k^- = (E - A_k^+)^{-1}$,

$$A_k^\pm = \frac{1}{d\xi^\pm/dt} \begin{bmatrix} -\lambda_1 e^{-\lambda_1 z_k} & -\lambda_1 v e^{-\lambda_2 z_k} \\ \lambda_2 e^{-\lambda_1 z_k} & -\lambda_1 e^{-\lambda_2 z_k} \end{bmatrix},$$

$$\frac{d\xi^-}{dt} = -\frac{q}{\alpha\Omega}, \quad \frac{d\xi^+}{dt} = \lambda_1 (e^{\lambda_1(\tau-t_k)} - e^{\lambda_2(\tau-t_k)}) - \frac{q}{\alpha\Omega}, \quad z_k = t_k - k + 1.$$

Учитывая непрерывность $F(t)$ в точках $t = k$, рекуррентная формула для расчета матрицы монодромии $F(T)$:

$$F_k = e^{\Lambda(1-z_k)} M_k e^{\Lambda z_k} F_{k-1}, \quad k = \overline{1, m}, \quad F_0 = E, \quad F_m = F(T).$$

Список использованной литературы:

1. Айзерман, М.А. Устойчивость по линейному приближению периодического решения системы дифференциальных уравнений с разрывными правыми частями [Текст] / М.А. Айзерман, Ф.Р. Гантмахер // Прикладная математика и механика, 1957. Т. 21. С. 658-669.
2. Алейников, О.А. Исследование локальной устойчивости периодических режимов в нелинейных импульсных системах [Текст] / О.А. Алейников, В.С. Баушев [и др.] // Электричество, 1991. № 4. С. 16-21.
3. Жусубалиев, Ж.Т. О бифуркациях рождения двумерного тора в широтно-импульсной системе [Текст] / Ж.Т. Жусубалиев // Автоматика и телемеханика, 2008. №7. С. 19-28.
4. Giaouris, D Application of Filippov Method for the Analysis of Subharmonic Instability in DC–DC Converters [Text]/ D. Giaouris [et al.] // Int. J. Circ. Theor. Appl, 2008. № 10. Pp. 11-33.

© О.О. Яночкина, 2015

УДК 681.511.42

О.О. Яночкина

к. т. н., доцент

Инженерно-технологический факультет

НОУ ВПО Региональный открытый социальный институт

г.Курск, Российская Федерация

О ЯВЛЕНИИ ОДНОВРЕМЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НЕСКОЛЬКИХ РЕЖИМОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С МНОГОЗОННОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ

Одновременная устойчивость нескольких режимов – широко распространенное явление в нелинейных импульсных системах. Она проявляется в том, что при одних и тех же значениях параметров существуют несколько устойчивых режимов. В результате этого воздействие внешнего шума или вариации параметров могут приводить к внезапному переходу от одного динамического состояния к другому, в частности от детерминированной динамики к хаотической [1].

Рассмотрим систему управления с многозонной импульсной модуляцией, состояние которой описывается системой дифференциальных уравнений с разрывной правой частью [2]

$$\dot{x} = \lambda_s x + \gamma \Omega; \dot{y} = -x + \lambda y + 1, \lambda_s = -\mu - \mu_0 + \frac{\mu_0}{2N} \sum_{s=1}^N (1 + \text{sign } \xi_s),$$

$$\xi_s = \vartheta(1 - x(\tau)) - (1 - \vartheta)\lambda y(\tau) - \eta_s(t), \eta_s(t) = \frac{q}{N\alpha} (s - 1 + t - \tau), 0 \leq \vartheta \leq 1.$$

Здесь $x, y \in \mathbb{R}$; ξ_s – сигнал на входе модулятора; t – безразмерное время; $\eta_s(t)$ – вынуждающее воздействие, представляющее собой периодическую последовательность импульсов пилообразной формы с периодом 1: $\eta_s(t+1) \equiv \eta_s(t)$; $\tau = [t] = k - 1$, $k = 1, 2, \dots$ – дискретное время, где $[\cdot]$ – функция, выделяющая целую часть аргумента; $\mu_0, \mu, \lambda, \gamma, q = \text{const}$. Параметр Ω характеризует внешнее воздействие; ϑ, α – коэффициенты передачи и усиления корректирующего устройства; N – число зон модулятора.

На рис. 1 приведена карта динамических режимов в плоскости параметров (α, Ω) . Области существования устойчивых 1-циклов обозначены через $\Pi_{1,1}$ и $\Pi_{1,2}$, $\Pi_{1,3}$ и $\Pi_{1,4}$.

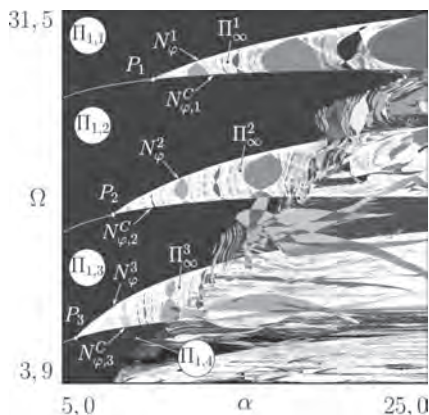


Рисунок 1. Карта динамических режимов

Одновременную устойчивость нескольких режимов, когда при одних и тех же значениях параметров в фазовом пространстве сосуществует несколько двумерных торов с различными динамическими характеристиками можно наблюдать на рисунке 2. Бифуркационная диаграмма (рис. 2, а) содержит две ветви. Ветвь 1 начинается на линии N^2_{φ} , где 1-цикл теряет устойчивость и мягко возникают квазипериодические колебания. При дальнейшем уменьшении параметра Ω , в точке $\Omega = \Omega_5$ наряду с уже существующим инвариантным тором, жестко возникает другая пара двумерных торов – устойчивый и неустойчивый (ветвь 2). На рис. 2, б приведен фазовый портрет для области $\Omega_2 < \Omega < \Omega_3$, иллюстрирующий сосуществование двух резонансных торов T_6, T_{17} с

различными числами вращения. Границей бассейнов притяжения сосуществующих аттракторов T_6, T_{17} является неустойчивый тор T_U .

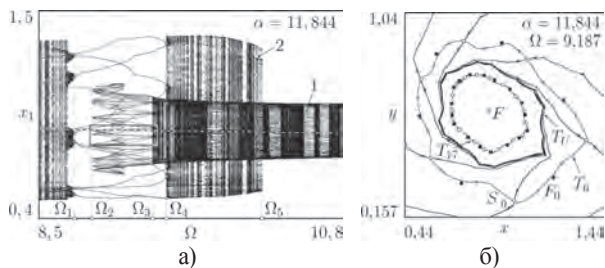


Рисунок 2.

- а) – бифуркационная диаграмма, иллюстрирующая рождение сосуществующих двумерных торов;
 б) – сосуществование двух резонансных торов ,

Установлено, что в области мультистабильности двумерный тор, возникает через последовательность гладких бифуркаций, С-бифуркаций и гомо-, гетероклинических бифуркаций [2].

Список использованной литературы:

1. Zhusubaliyev Zh.T., Mosekilde E. Bifurcations and chaos in piecewise-smooth dynamical systems. World Scientific Publishing, 2003. 363 p.
2. Zhusubaliyev Zh.T., Yanochkina O.O., Mosekilde E. Coexisting Tori and Torus Bubbling in Non-Smooth Systems // Physica D: Nonlinear Phenomena. 2011. Vol. 240. Pp.397–405.
3. Zhusubaliyev Zh.T., Yanochkina O.O., Mosekilde E., Banerjee S. Two-mode dynamics in pulse-modulated control systems // Annual Reviews in Control. 2010. Vol. 34. №1. Pp.62–70.

© О.О. Яночкина, 2015

ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ

В современном мире повышение энергоэффективности является актуальной проблемой. Рост энергоэффективности экономики важен для власти, бизнеса и общества в целом. Вместе с тем, для государственных структур особый интерес представляют макроэкономические и политические результаты повышения энергоэффективности, для бизнеса – экономические, а для населения и общества в целом – экологические и индивидуально-хозяйственные [1].

Страны Западной Европы, США, Япония стали уже давно обращать внимание на проблему энергосбережения (более трех десятилетий назад) [2]. Целенаправленное создание нормативно-правовых документов в области энергосбережения, государственных органов управления разработкой и реализацией политики энергосбережения позволили этим странам добиться снижения и без той незначительной энергоёмкости внутреннего валового продукта на 20-30%.

Мировая практика показывает, что основными инструментами энергоэффективности являются [3]:

- принудительные мероприятия – законодательно закреплённые нормы и инициативы, внедряемые «сверху». Эти решения наиболее популярны в странах Европы, где законопослушное население и производители поддерживают обязательные государственные программы.

- стимулирующие мероприятия, такие мероприятия подразумевают воздействие на производителя. В странах, активно использующих этот метод, в ход идут инструменты финансового стимулирования, а также PR-инструменты.

- просветительские методы, подразумевающие воздействие непосредственно потребителя, формирование новой потребительской культуры, основанной на бережном природопользовании и сознательном выборе энергосберегающих технологий.

На основании изученных материалов по энергоэффективности можно выделить следующие проблемы в управлении ею: конъюнктура мировых цен на энергоносители; отсутствие четко прописанных программ повышения энергоэффективности; отсутствие государственного регулирования программ энергоэффективности; недостаточное стимулирование государством предприятий в области повышения энергоэффективности.

В России данный процесс пока находится в начале пути. Вопросу стимулирования энергоэффективности и энергосбережения уделяется определенное внимание в исследованиях как отечественных, так и зарубежных организаций.

Государственная политика энергосбережения России исходит из двух условий: использование в качестве инструментов госполитики энергосбережения компенсаций, субсидий или налоговых льгот ограничено размером государственного бюджета; энергосбережение не является конечной целью государственного регулирования, оно

служит средством обеспечения экономического роста при условии ограничения вредного воздействия на природную среду [4].

Сложность задачи регулирования энергоэффективности и обуславливает необходимость разработки методики стимулирования энергосбережения на промышленных предприятиях, т.к. регионы России имеют значительные отличия по отраслевой структуре экономики, регионального бюджета. Этот факт придает особенные черты планам предприятий по энергоэффективности в в нефтегазовой сфере [5].

Однако существуют серьезные проблемы и барьеры на пути повышения эффективности использования энергии в промышленности: недостаток мотивации, недостаток информации, недостаток опыта финансирования проектов, недостаток организации и координации.

Эти барьеры имеют очень разную природу: ценовые и финансовые; барьеры, связанные со структурой и организацией экономики и рынка; институциональные барьеры; социальные, культурные, поведенческие и т.д. Практически все они устранимы с помощью целевых мер политики по повышению энергоэффективности. Чтобы такая политика была максимально эффективна, необходимо четко и ясно понять, что более всего мешает внедрению энергоэффективных технологий.

Список использованной литературы:

1. Гамилова Д.А., Батгалова А.А., Тулебаева Л.Ш., Алексеева С.В. Повышение энергоэффективности как базовый принцип устойчивого развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 5 (121). С. 92-95.
2. Буренина И.В., Батгалова А.А., Гамилова Д.А., Тулебаева Л.Ш. Проблемы адаптации концепции устойчивого развития для предприятий промышленности на примере ТЭК // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6. С. 464-467.
3. Буренина И.В., Батгалова А.А., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Мировая практика управления энергоэффективностью // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 3. С. 9.
4. Буренина И.В. Роль нефтяной промышленности в энергетической стратегии России // Нефтегазовое дело. 2011. № 6. С. 174.
5. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Зац С.А. Повышение экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия (теория и методология. - СПб.: Недра, 2010.

© С.А. Алексеева, 2015

УДК 336

П. А. Антонов

студент МАТИ – Российский государственный
технологический университет имени К. Э. Циолковского
Г. Ступино, Российская Федерация

ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ

Проблема монополий в экономике вызывает интерес не только экономистов, но и обычных обывателей на протяжении долгого времени. Эта тема особенно актуальна в наше время, так как в мире, и в России в целом, существуют мировые экономические фирмы-

гиганты, которые прочно занимают монополистическое место в производстве. К монополиям можно относиться по-разному, однако нельзя видеть в них только мировое зло.

Искусственные монополии преднамеренно меняют структуру рынка: создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм, ограничивают отстающим доступ к источникам сырья и энергоносителям, создают очень высокий уровень технологии, применяют более крупный капитал.[1]

Но при этом такая монополия, выросшая на производственной базе, отличается высокой эффективностью процесса производства товаров и услуг, успешного проведения исследований и разработок новых технологий. Это происходит благодаря тому, что, преодолев конкурентную борьбу, на рынок выходят предприятия, оснащенные наиболее передовой технической базой, высоким качеством, имеющей низкий уровень издержек при эксплуатации. Примеры искусственной монополии данного вида встречаются в реальной жизни, но не очень часто. Тут речь может идти о компаниях, достигших такого уровня материально-технической баз, который позволяет им снизить расходы на изготовление продукции.[2, С. 27-29] Соответственно, ее стоимость для конечного покупателя снижается настолько, что другие предприятия часто не видят смысла изготавливать подобные товары.

Также искусственная монополия может возникнуть в силу предоставления только одному предприятию патентов и разрешений на производство какой-либо продукции. Это может касаться различного рода технологий или ограниченного доступа к конкретному ресурсу. Такие искусственные монополии имеют формы, основанные на предпочтениях, в том числе, и от государства, и существуют в большинстве стран мира.[3, С.26] Государство искусственно ограничивает различные производства каких-либо благ, тем самым оно предоставляет исключительно право на его продажу, либо могут оставить это право за собой.

На территории РФ государственная монополия устанавливается в отношении следующих видов деятельности:

1. На основные виды деятельности, связанные с оборотом наркотических средств, психотропных веществ: культивирование растений; разработку, переработку, распределение, ввоз (вывоз), уничтожение наркотических средств, психотропных веществ.

2. На деятельность в области военно-технического регулирования.

3. На эмиссию наличных денег (банкнот и монет), организацию их обращения на территории РФ.

4. На опробирование и клеймение государственным пробирным клеймом ювелирных и иных бытовых изделий из драгоценных металлов, на регулирование экспорта необработанных алмазов.

5. На производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

6. На экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, когда исключительное право на совершение таких операций предоставляется ГУПу.

А также для всех производителей, контролируемых более 35% рынка, устанавливаются предельные нормы рентабельности.

Основанием для приведения в действие антимонопольной политики является наличие любого из двух основных признаков монополизации рынка, а именно: концентрации очень большой доли рынка в руках одной фирмы, либо переплетения ведущей фирмы с конкурентами.

В случае искусственного монополизма основным направлением регулирования является противодействие формированию таких монополий, которое может даже дойти до разрушения уже сложившихся. Для этого государство использует широкий спектр ограничений: от предупредительных мер (запрет на слияние крупных фирм), до самых разнообразных, причем часто очень крупные штрафы за ненадлежащее поведение на рынке (например, за попытку сговора с конкурентами), и прямая демонополизация, т.е. принудительное раздробление монополиста на несколько независимых фирм.[4, С. 558-561]

МитапрапрапрапрапрапрапрапропроВсе формы переплетения фирм-конкурентов фактически имеют характер сговора, когда внешне соперничающие друг с другом компании в действительности действуют заодно, как правило, нанося этим ущерб потребителю. Именно поэтому они защищены законами большинства развитых рыночных стран, в том числе и в России. Причем за ряд нарушений, связанных с созданием картелей, во многих странах предусмотрена даже уголовная ответственность.

При определении степени концентрации монополии, в той или иной отрасли, государство обычно ориентируется на три показателя деятельности крупнейших компаний: размеры товарооборота, число занятых товаров и величину капитала. Наиболее важным из них, с точки зрения политики, является доля оборота фирмы на конкретном рынке, поскольку именно она отображает, какую часть общего предложения товара концентрирует данная фирма.[5]

Список использованной литературы:

1. Касьянов Ю.В. Монополия как фактор современной экономики;
2. Степнова О.В., Никулина А.Н. Роль информации и знаний в общественном развитии//Научная перспектива. 2014. № 3. С. 27-29;
3. Еремин В.В.ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЕМ МУЛЬТИПЛИКАТОРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОСТРОЕНИЯ НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКИ//Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 4. С. 26;
4. Еремин В.В. АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ//Экономика и социум. 2014. № 1-1 (10). С. 558-561.
5. Козлова М.Ю. Антимонопольное законодательство РФ: Учебное пособие; © П. А. Антонов, 2015

УДК 338

Э.А. Арзамасцева

студент 5 курса экономического отделения, Набережночелнинский институт КФУ
Научный руководитель: **А. Н. Карамышев**, кандидат экономических наук, доцент
Набережночелнинский институт КФУ, г. Набережные Челны, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ КИРПИЧЕЙ МЕТОДОМ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ

Проведем прогноз объема реализации кирпичей ООО «Камастройиндустрия» методом экспоненциального сглаживания.

Для этого рассмотрим объем реализации кирпичей за последние 5 лет.

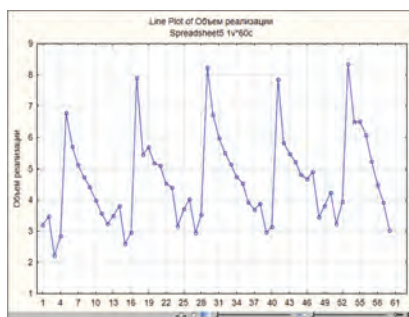


Рисунок 1 – График исходных данных

Основной целью метода экспоненциального сглаживания является прогнозирование ряда на k -уровней. Суть метода: исходный ряд сглаживается с некоторыми экспоненциальными весами, образуя новый временной ряд с меньшим уровнем шума, поведение которого можно прогнозировать.[1]

Запустим метод экспоненциального сглаживания в пакете STATISTICA. Для построения прогноза на основе экспоненциальной модели необходимо установить флажок на пересечении строки *Linear trend* и столбца *Additive* (рисунок 2). В опции *Seasonal Component: Lag* (Лag сезонной компоненты) укажем значение 12 (т.к. длина волны составляет 12 месяцев). Для установки периода упреждения необходимо в поле *Forecast* (Прогноз) установить число 12, которое определяет прогноз на один год вперед.[2]

Экспоненциальное сглаживание с учетом одновременно тренда и сезонности – метод Уинтерса – является трехпараметрическим, так как включает три сглаживающие константы. Для нахождения оптимальных параметров сглаживания используют поиск на сетке. Возможные значения параметров разбиваются сеткой значений от 0.1 до 0.9 с шагом 0.1. Затем выбираются параметры с минимальной средней абсолютной ошибкой.[3]

Проведя поиск значений сглаживающих констант на сетке решений, мы установили, что наиболее оптимальными являются параметры $\alpha=0,4$; $\gamma=0,1$; $\delta=0,1$.

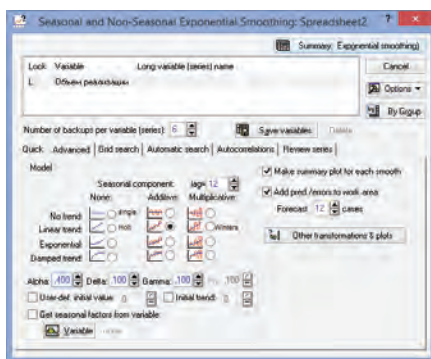


Рисунок 2 – Задание параметров сглаживания

После нажатия кнопки *Summary: Exponential smoothing* (Итог: экспоненциальное сглаживание) появится график с тремя кривыми: исходный и сглаженный ряды, а также ряд остатков. На рисунке 3 также изображен прогноз временного ряда на 12 месяцев.

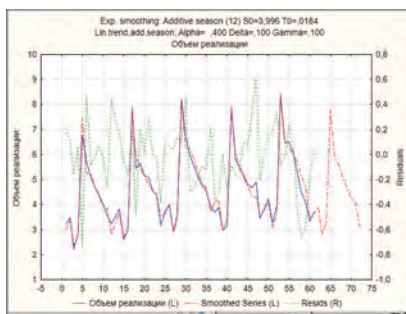


Рисунок 3 – Результат экспоненциального сглаживания

Полученные прогнозные значения представим также в виде таблицы.

Таблица 1 – Прогнозные значения объема реализации кирпичей

Период	Прогнозное значение	Период	Прогнозное значение
Январь, 2015	3,641480	Июль, 2015	5,577541
Февраль, 2015	3,907908	Август, 2015	5,134121
Март, 2015	2,793515	Сентябрь, 2015	4,694293
Апрель, 2015	3,222710	Октябрь, 2015	4,255121
Май, 2015	7,819125	Ноябрь, 2015	4,079057
Июнь, 2015	5,869285	Декабрь, 2015	3,121398

Абсолютная ошибка модели сглаживания с аддитивной сезонностью и линейным трендом MAPE = 4,73%, что говорит о качественном прогнозе.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев – М.: ИНФРА-М, 2010. – 319с.
2. Боровиков В.П. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows / В.П. Боровиков – М.: Финансы и статистика, 2006. – 386 с.
3. Чуркин В.И. Статистика: Учебное пособие / В.И. Чуркин – СПб.: Издательство СПбГПУ – 2012. – 123 с.

© Э.А. Арзамасцева, 2015

УДК 352.075.1

Э.Р. Бадрегдинова, Студент, Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет, Г. Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Денежное содержание муниципального служащего (заработная плата), равно как и любого другого наемного работника – это есть вознаграждение за труд в зависимости от

квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [1, с. 127].

Интересно, что в законодательстве о муниципальной службе используется термин «денежное содержание» вместо близкого по смыслу «заработанная плата», содержащегося в Трудовом Кодексе Российской Федерации, что обусловлено как спецификой труда муниципальных служащих, так и особенностями исчисления самого денежного содержания.

Максимальный оклад не может превышать максимальный должностной оклад государственного служащего соответствующего субъекта Российской Федерации. По сути это означает, что минимум и максимум оклада муниципального и государственного служащего в данном субъекте – равны. Каков же размер этого оклада?

Вопрос этот мы задаем не случайно, ибо во многом размер оклада является стимулом для граждан с соответствующим образованием (юридическим, экономическим, управленческим) в решении дилеммы: поступать или не поступать на муниципальную службу. Ведь не секрет, что сегодня граждане, занимающие муниципальные должности не всегда имеют должное образование. А денежное содержание муниципального служащего является основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности. Заработная плата – один из факторов привлечения на службу обученных людей с высшим образованием. Как констатирует В.Г.Игнатов, практика последних лет показывает, что низкий профессиональный уровень муниципальных служащих, отсутствие у многих из них необходимых знаний и профессиональных навыков и, соответственно, низкая эффективность принимаемых ими управленческих решений, приводят к потере авторитета органов местного самоуправления в глазах населения [2, с. 231].

Размеры должностных окладов и окладов за классный чин государственных гражданских служащих субъекта Российской Федерации устанавливаются в соответствии с нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации. Следовательно, если не имеется специального закона, устанавливающего размер и способ исчисления денежного содержания муниципальных служащих в субъекте РФ, то минимум и максимум оклада можно определить исходя из минимума и максимума оклада государственного гражданского служащего данного субъекта.

Денежное содержание муниципальных служащих состоит из:

- 1) ежемесячного денежного вознаграждения;
- 2) ежемесячного денежного поощрения;
- 3) ежемесячной процентной надбавки за работу со сведениями, составляющими государственную тайну;
- 4) премий за выполнение особо важных и сложных заданий, к юбилейным датам и праздничным дням;
- 5) премии по результатам работы за год;
- 6) единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и материальной помощи, выплачиваемых за счет средств фонда оплаты труда;
- 7) иных надбавок в соответствии с федеральным законодательством.

Сверх ежегодного оплачиваемого отпуска муниципальному служащему за выслугу лет предоставляется в порядке и на условиях, определяемых федеральными законами и

законами субъектов Российской Федерации, дополнительный оплачиваемый отпуск (длительность определяется стажем работы на муниципальной должности и группой занимаемой муниципальной должности).

Ежегодный оплачиваемый отпуск и дополнительный оплачиваемый отпуск суммируются и по желанию муниципального служащего могут предоставляться по частям. При этом продолжительность одной части предоставляемого отпуска не может быть менее 14 календарных дней.

Муниципальному служащему может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы на срок не более одного года, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Список использованной литературы:

1. Игнатов В.Г., Рудой В.В. Местное самоуправление. – Ростов на Дону: Феникс, 2005. – с.127.
2. Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России: Учебник – М.: Юристъ, 2005. – с. 231.

© Э. Р. Бадретдинова, 2015

УДК 338

Р.С. Базулин

Студент 6 курса экономического факультета
Башкирский Государственный Университет
Г. Уфа, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ СВЯЗИ

Любой развивающейся компании шаг за шагом становится все тяжелее заниматься своей деятельностью среди растущего числа конкурентов. Залогом успеха любой организации на современном рынке является инновационная деятельность, которой нужно уделять особое внимание. Нововведения на предприятии дают толчок в развитии бизнеса, а также закреплению позиций на рынке среди конкурентов, заинтересовывая покупателей новшествами, которые сейчас так редки, в связи с перенасыщенностью рынка.

Поэтому перед большинством предприятий, особенно в сфере услуг, остро встает вопрос о том, как разумно и с выгодой использовать эти инновации, которые в современном развивающемся мире являются основой любого вида управления предприятием.

Инновационное управление трудом на предприятиях в сфере услуг определяется, в первую очередь, руководящей силой, направляющей своих сотрудников в сфере услуг. Следовательно, залогом высокой прибыли компании и выходом ее на новый уровень среди современного конкурентного рынка является правильное управление и постановка задач со стороны руководства своим работникам в сфере инновационных технологий и всего производства в целом.

Рассмотрим ситуацию на примере ЗАО «Русская Телефонная Компания».

ЗАО «РТК» (розничная сеть МТС) является ведущим оператором в Российской Федерации и странах СНГ. Абонентская база компании составляет более 102 миллионов абонентов. Компания предоставляет услуги операторской связи, кабельного телевидения и

высокоскоростного мобильного интернета во всех регионах России, а так же в Украине. Вдобавок к этому компания занимается продажей цифровой электроники – мобильных телефонов, портативной техники, гаджетов и аксессуаров к ним.

Январь 2013 года в компании был ознаменован стартом продаж товаров через систему интернет-магазина, который уже давно имеет популярность в странах Запада и Европы. Плюсом для покупателя является то, что он может заказать понравившийся ему товар через интернет-магазин курьерской доставкой на дом, при этом, не выходя из дома и не посещая для этого салон связи. И так же преимуществом для покупателя является то, что потраченные деньги за товар можно вернуть в течение тридцати календарных дней со дня покупки, если товар по каким-либо причинам не устроил покупателя. Так же благодаря обширной сети офисов продаж МТС, которая насчитывает две с половиной тысячи точек в тысячи населенных пунктах по всей стране, клиенты интернет-магазина могут заказать любой товар из ассортимента, представленного на сайте с доставкой в удобный для них салон МТС. Информация о ценах, наличии товаров, поступлениях в продажу новых моделей на сайте интернет-магазина обновляется каждый час. Сайт работает круглосуточно и по всей России.

В период с 2013 по 2014 гг. ассортимент интернет-магазина МТС был увеличен в три раза, за первое полугодие 2013 года – более чем в полтора раза.

На рост продаж через интернет-магазин огромное влияние оказало распространение мобильного интернета в стране и совершенствование обслуживания клиентов: в частности, в течение первого полугодия 2013 года МТС в четыре раза увеличила количество городов, в которых доступна услуга курьерской доставки. За год ассортимент и количество планшетных компьютеров вырос в три раза.

Таблица 1.

Финансовые показатели компании за период 2012-2013 годов

Основные финансовые показатели Группы (в млн рублей)

Показатели	1 кв. 2013	1 кв. 2012	изм. к 1 кв. 2012	4 кв. 2012	изм. к 4 кв. 2012
Выручка	92.856,4	91.092,8	1,9%	98.414,8	(5,6%)
<i>Выручка без учета деятельности в Узбекистане</i>	92.856,4	87.612,2	6%	98.414,4	(5,6%)
Скорректированная OIBDA	39.080,1	38.080,7	2,6%	40.040,6	(2,4%)
<i>Скорректированная OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	39.347,5	36.528,0	7,7%	40.456,0	(2,7%)
Маржа скорректированной OIBDA	42,1%	41,8%	0,3 п.п.	40,7%	1,4 п.п.
<i>Маржа скорректированной OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	42,4%	41,7%	0,7 п.п.	41,1%	1,3 п.п.
Операционная прибыль	22.691,6	19.648,4	15,5%	25.032,9	(9,4%)
<i>-маржа операционной прибыли</i>	24,4%	21,6%	2,8 п.п.	25,4%	(1,0 п.п.)
Чистая прибыль/ (убыток)	12.962,7	15.602,8	(16,9%)	16.997,1	(23,7%)
<i>- маржа по чистой прибыли</i>	14,0%	17,1%	(3,1 п.п.)	17,3%	(3,3 п.п.)

Продажи телефонов через интернет-магазин www.shop.mts.ru за январь-июнь 2013 выросли в 2,4 раза по сравнению с январем-июнем 2012 года – в первом полугодии 2013 на их долю пришлось 87% онлайн-продаж Розничной сети МТС в денежном выражении. Средняя стоимость покупаемых в онлайн-магазине МТС телефонов составила 10 671 рубль – это на 28% выше средней цены телефонов, приобретенных в салонах.

В итоге можно отметить, то, что экономика предприятия развивается при помощи инноваций, но нововведения не могут быть основой экономики, они лишь занимают в ней определенную роль, помогая выделиться на фоне конкурентов. Инновации очень важны

для экономики предприятия, так как ее деятельность предназначена для сбыта своей продукции, а появление нововведений может в разы увеличить продажи. Ни одна компания не сможет выжить в конкурентной среде без нововведений, ведь время не стоит на месте и покупатель требует новшеств.

Список использованной литературы

1. Феклистов И.Ф. Инновации в управлении качеством ресурсов сферы услуг: учебник для вузов.-СПб.: Политехника-сервис, 2010.-593 с.
2. Державина И.А. Современный рынок образовательных услуг: подготовка специалистов в сфере инноваций // Менеджмент инноваций. – 2010. - №3
3. Финансовая отчетность компании МТС. URL: [http:// www. company.mts.ru/ comp/ir/ gerort](http://www.company.mts.ru/comp/ir/gerort). (Дата обращения: 14.05.2015).

© Р.С. Базулин, 2015

УДК 339.13.017

Н.Ю.Березовская

Студентка 3 курса финансово- экономического факультета
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Владикавказский филиал, Г.Владикавказ, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Одной из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является проблема безработицы.

Безработица влечет за собой расточение в огромных масштабах главной производительной силы общества - рабочей силы, существенное сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны.. В силу этого проблема безработицы в Российской Федерации приобретает исключительную актуальность.

Стоит начать с женской безработицы, в качестве одного из наиболее распространенных видов безработицы, которая возникает в силу меньшей конкурентоспособности женщин на рынке труда: женщины несут с собой больший, чем мужчины, социальный груз (декретные отпуска, больничные по уходу за ребенком, обеспеченность яслями, и т.п.) [1, с. 242].

Другим проблемным аспектом современной безработицы является молодежная безработица.

Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, они - будущее страны. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.

Подростковая группа (молодежь до 18 лет) представляет в основном учащихся средних школ и профессиональных училищ. В основном они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако многие из них стремятся заработать деньги любым путем. Чаще всего это работа в "теневом" секторе экономики.

Молодежь в возрасте 18-24 года - это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие профессиональную подготовку. Они являются самой уязвимая группа, так как не имеют достаточного профессионального и социального опыта, и в силу этого менее конкурентоспособны.

В 25-29 лет молодые люди уже в основном имеют определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт. Однако отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников учебных заведений приводит к возникновению серьезных проблем. Особенную тревогу вызывает утрата молодежью ценности профессионализма. Трудоустройство молодежи должно быть объектом первоочередных экономических и правовых мер. [2, с. 170].

Еще одной проблемой безработицы является простой предприятий. Для России на современном этапе характерен простой многих крупных промышленных предприятий. При этом работники этих предприятий пополнили ряды безработных, повысив общий уровень безработицы в стране.

На фоне общей глобализации возникла проблема трудоустройства беженцев и вынужденных переселенцев. И хотя они заполняют нишу низкоквалифицированного труда, в целом картина занятости ухудшается, в связи с увеличением численности населения и прежним числом рабочих мест

Для российского рынка труда одной из проблем является низкий уровень пособий по безработице. Кроме того, небольшой размер пенсий в сравнении с современными ценами вынуждает людей пенсионного возраста продолжать работать. Это замедляет процесс смены кадров, лишает молодое поколение рабочих мест. Таким образом, возникает потребность в создании рабочих мест для пенсионеров.

Очевидно, что состояние современного рынка труда в России в 2014 — 2015 годах крайне подвержено влиянию политических событий и экономических явлений. Имеют значение происходящие как внутри страны, так и за ее пределами события. Влияние экономики и политики.

Несомненное воздействие на общую ситуацию оказали: события в Украине, санкции Запада, присоединение Крыма, рост цен, сохраняющаяся инфляция, низкий уровень жизни большинства населения, стагнация экономики; остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения и коррупции и взяточничества властей.

По состоянию на август 2014 г. Росстат приводит такие данные: Процент занятого населения составляет 66,1 % (сократившись по сравнению с тем же периодом прошлого года на доли процентов) [4]. Уровень безработицы составляет 4,8 (также незначительно изменился по сравнению с 2013 г.). Количество безработных уменьшилось на 7,5%. По данным того же источника, уровень доходов населения в стране увеличился на 9,1% и составил в среднем порядка 31500 руб. Статистика по состоянию рынка труда в России в 2014 — 2015 годах рисует в целом неплохую ситуацию, которую по большому счету портит только несвоевременность выплаты заработной платы – более чем на 10% ухудшилась ситуация по сравнению с прошлым годом. Цифры статистики отражают все же средние показатели: ситуация на рынке труда значительно различается по регионам и отраслям.

Список используемой литературы:

1. Базылев Н.И. Экономическая теория: учеб. пособие / Н.И. Базылев – М.: ИНФРА-М, 2013. – 672 с.

2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник /Б.М. Генкин. – М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2012. – 416 с.

3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.07.2011) О занятости населения в Российской Федерации

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)- <http://www.gks.ru>.

© Березовская Н.Ю., 2015

ВКЛАД СХОЛАСТОВ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Предмет экономической теории как науки является результатом длительного исторического развития. Чтобы понимать взаимосвязь экономических явлений и категорий, теоретических взглядов с причинами их возникновения, мы должны обратиться к их истокам. Поэтому изучение истории экономической мысли занимает далеко не последнее место.

Конечно, в эпоху раннего феодализма мы не встретим законченных экономических учений. Однако эта эпоха важна своими попытками осмысления закономерностей развития феодального хозяйства. К тому же, в 8-9 в. формируются первые попытки управления экономической жизнью феодального государства. Экономическую мысль в эту эпоху выражали, как правило, философы и религиозные деятели.

Основными источниками учения схоластов были античная философия, патристические сочинения и римское законодательство. Важнейшей характерной чертой средневековой схоластики было преобладание заимствования и подчинение авторитету. В роли авторитета являлось не только Священное Писание, но и творения отцов церкви, труды Платона и Аристотеля. Преданность великим учителям, сочинения которых считались "подлинными", проявлялась, прежде всего, в том, что цитаты на них являлись главным аргументом в споре.

Схоластическое исследование направлено не на изучение и обобщение практики, а на накопление суммы объективных "вечных" истин. Поэтому становится понятной следующая характерная черта схоластической науки - ее школьный характер.

Само слово схоластика обязано своим происхождением школе. Первоначально оно означало учителя и ученика семи свободных искусств, а позднее – уже каждого занимающегося школьной наукой.

В произведениях средневековых ученых-схоластов экономические проблемы рассматривались в рамках учения о справедливости, также как и в античности. Различие заключалось лишь в том, что экономические вопросы трактовали с позиции Священного Писания, как говорилось ранее.

Феодальное общество не было однородным. Оно состояло из 4-х феодальных сословий: крестьян, светских феодалов, церковных феодалов и горожан. Укрепление городского строя и постепенный переход крестьян с барщины на натуральный, а затем и денежный оброк привели к обострению противоречий между городом и деревней, которое отражалось в соотношении цен. Поэтому стала актуальной разработка учения о "справедливой цене", т. е. такой цене, которая учитывает затраты на производство товара и дает возможность жить продавцу в соответствии со своим социальным положением.

Фома Аквинский, которого можно назвать одним из самых авторитетных идеологов средневековой Европы, рассматривал понятие «справедливая цена» с точки зрения христианских норм и морали, исходя из того, что справедливость определяется как "постоянное твердое желание давать каждому то, на что он имеет право". На основе Библейских текстов, он осуждает попытки продажи вещей дороже их стоимости, т.е. использование денег для получения процента как противоестественного средства

обогащения (ростовщичество). Католическая церковь, в свою очередь, также запрещает ростовщичество.

Дальнейшее движение вперед было бы не возможно без реформ католической церкви. Теоретики Реформации – М. Лютер, Ж. Кальвин – использовали идеи первоначального христианства для обоснования буржуазного предпринимательства. Реформация сформировала хозяйственную этику, отличную от этики католического христианства, а именно: честность, умеренность, бережливость, предусмотрительность; нужно хорошо выполнять свою работу и за счет этого богатеть, расходы никогда не должны превышать доходы; деньги всегда должны быть в обороте и приносить доход; избегать сомнительных сделок и неоправданного риска, основывая дело на трезвом расчете. Отсюда можно сделать вывод, что начинает формироваться новый тип делового человека – активного, предприимчивого, бережливого, осмотрительного в выборе партнеров, но смелого и готового идти на разумный риск.

Итак, средневековая эпоха, а именно такая наука как схоластика, имеет очень важное значение в истории экономической теории. Благодаря усилиям схоластов удалось не только сохранить значительную часть античного наследия, но и разработать новые теории, которые оказались весьма полезными для следующих поколений. Сформировалось такое понятие как «справедливая цена», разработаны принципы новой хозяйственной этики. Вот почему изучение истории экономической мысли очень важно.

Список использованной литературы:

1. История экономических учений: учебное пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – Гл. 20-28.
2. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2002. – 572 с.

© Н.В. Бодрова, 2015

УДК 336

А.Ю. Борисова

(ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»)

Факультет «Менеджмента и предпринимательства»

г. Ростов – на – Дону, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Планирование как одна из функций управления служит основой для принятия управленческих решений. Оно предусматривает создание целей и задач управления производством и определение путей реализации планов для достижения запланированных целей. Вместе с тем, термин «планирование» многогранен и включает в себя сеть взаимосвязанных между собой планов, в связи с чем имеет смысл рассмотреть вопрос о корпоративном финансовом планировании и путях совершенствования его организации на отечественных предприятиях [1].

Целью данной статьи является разработка механизма совершенствования финансового планирования в организации с учетом взаимосвязи с другими видами планов, составляемых

в организации. Задача финансового плана состоит в финансовом выражении тех целевых установок и количественных показателей, которые заданы другими планами.

Для того чтобы разработать механизм совершенствования корпоративного финансового планирования на отечественных предприятиях, необходимо, прежде всего, найти проблемы, существующие на современных отечественных предприятиях в данной области, и определить направления совершенствования.

На основании опыта работы специалистов консалтинговых компаний по постановке автоматизированных систем корпоративного финансового планирования был выявлен целый ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в области организации финансового планирования: нереальность формируемых финансовых планов, что связано с необоснованными плановыми данными по сбыту, планируемой долей денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, повышенными потребностями в финансировании. Одной из причин такого положения дел является функциональная разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов, которая проявляется в:

- пониженной оперативности составления планов. Это связано с отсутствием четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, длительностью процедуры согласования планов, недостатком и недостоверностью информации;

- отсутствию четких внутренних стандартов формирования планов;
- «оторванности» стратегического планирования от текущего;
- низкой выполнимости планов с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами.

Многие причины возникновения проблем в области финансового планирования связаны с отсутствием в организации самого процесса планирования, последствиями чего является отсутствие ориентации на конечный результат, потеря информации и ее недостоверность при передаче между функциональными отделами, чрезмерная длительность процедур согласования решений, дублирование функций.

Для решения данных проблем в области финансового планирования необходимо определить, с какими элементами системы корпоративного финансового планирования они в большей степени связаны, и какие инструменты могут быть использованы для их реализации.

Организация финансового планирования может быть удачной только тогда, когда:

- происходит координация интересов различных служб в процессе формирования плана и его реализации;
- создается единый порядок действий для всего персонала предприятия;
- действует система мотивации, направленная на эффективное использование материального и интеллектуального потенциала организации;
- весь процесс планирования делится на отдельные модули, что существенно упрощает процесс создания и реализации плана, а также контроль по его выполнению;
- создана система документооборота, суть которой заключается в том, что на ее основе можно получить объективное представление о производственно-хозяйственной деятельности на предприятии;
- существует взаимосвязь между долгосрочными и краткосрочными планами в целях нахождения оптимального решения в условиях ограниченных альтернатив использования ресурсов;
- составляемые на предприятии планы сбалансированы друг с другом.

Отсюда следует, что только в результате реализации этих функций на практике можно говорить о постановке и организации корпоративного финансового планирования на предприятии.

Еще одним из важнейших элементов системы корпоративного финансового планирования выступают активы, обеспечивающие процесс планирования. Они позволяют автоматизировать технологический процесс разработки плана предприятия: от сбора информации до принятия и реализации плановых решений. Сюда входит техническое, информационное, программное, организационное обеспечение. Комплексное использование этих средств позволяет получить автоматизированную систему плановых расчетов [2].

При рассмотрении системы финансового планирования нельзя не отметить ее тесную взаимосвязь с системой финансового контроля на предприятии. Несмотря на то, что планирование и контроль — это две разные функции управления, существование их в хозяйственной деятельности предприятий отдельно друг от друга является невозможным, так как они дополняют и обуславливают друг друга. Отсюда оценка достижения целей, поставленных в рамках финансового планирования, была бы невозможна без проведения финансового контроля. Вот почему, решая задачу совершенствования системы корпоративного финансового планирования на предприятии, нельзя не оставить в стороне и систему финансового контроля [3].

Эффективность финансового планирования легче достигается на крупных российских предприятиях. Для предприятий малого и среднего бизнеса можно выделить ряд факторов, которые понижают эффективность планирования:

- резкое глобальное реформирование общественных и экономических отношений;
- пониженная эффективность правовых норм;
- ограниченность финансовых ресурсов, не позволяющая провести глубокие аналитические исследования и проработку оптимальной финансовой стратегии.

Для совершенствования корпоративного финансового планирования необходимо провести ряд мероприятий:

- оценить активы по рыночной стоимости;
- отказаться от бартерных и других неденежных видов расчетов;
- провести анализ устойчивости организации на рынке на всех этапах стратегического развития;
- провести инвентаризацию материальных ценностей и привести их структуру к нормативным показателям;
- оптимизировать соотношение потребности финансовых ресурсов для развития и их фактического наличия при сохранении устойчивой платежеспособности предприятия;
- провести анализ и оптимизировать соотношение собственных и заемных средств;
- провести анализ рентабельности использования кредитов;
- провести анализ условий кредитования различными кредитными организациями и выбрать самый оптимальный вариант.

Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности дает возможность финансовой службе предпринять меры по приведению этого соотношения к нормативному значению путем взаимозачетов, списания безнадежных долгов, составления претензий и судебных исков. Точное и безошибочное ведение бухгалтерского, аналитического и налогового учета позволяет минимизировать налогообложение за счет выбора варианта отнесения косвенных затрат на себестоимость продукции, раздельного учета переменных, постоянных и смешанных расходов, выбора метода расчета амортизационных отчислений. Организация учета позволяет уменьшить базу налогообложения и более качественно

проводить операционный и функционально-стоимостной анализ текущей и перспективной деятельности предприятия [4].

Корректировка по данным аналитических исследований финансовой политики организации позволяет создать эффективный финансовый план, обеспечивающий баланс между потребностями в ресурсах для стратегического развития и финансовыми возможностями, и рациональное распределение финансовых средств по статьям расходов. Это позволяет с максимальной эффективностью использовать все ресурсы производства: финансовые, трудовые и материальные.

Таким образом, можно сформулировать следующие выводы:

- работу по совершенствованию организации корпоративного финансового планирования и контроля на предприятии необходимо начинать с выявления действующих проблем, которые выступают в качестве факторов, ограничивающих достижение поставленных целей предприятия;

- систему финансового планирования и контроля необходимо рассматривать как составной элемент всей системы планирования в организации, используя единый подход к выбору методов и механизмов для всех видов составляемых на предприятии планов;

- предприятие, в зависимости от наличия у него существующих проблем в сфере финансового планирования, должно уделять внимание определенным функциям финансового планирования, уделяя их реализации наибольшее количество сил и средств;

- совершенствуя организацию финансового контроля в организации, необходимо также выявить проблемы в данной области и затем выделить те инструменты системы, которые подлежат оптимизации;

- переход предприятия к построению своей деятельности на основе процессного подхода позволяет устранить недостатки, характерные для традиционной схемы организации.

Библиографический список

1. Акчурина Е. Управленческий учет: Учебное пособие. М.: «Экзамен», 2011.
2. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы: Учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Бахрушина М.А., Мельникова Л.А., Пласкова Н.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. М.: Вузовский учебник, 2010.

© А.Ю Борисова, 2015

УДК 336.02

Ю.А. Бурлуцкая, студентка 1-го курса
экономического факультета направления «Бизнес-информатика»

Я.В. Сайбель, ассистент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет, Г. Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Целесообразность создания резервов на случай непредсказуемого дефицита высоколиквидных денежных средств принимали во внимание в своем занятии еще потомки

нынешних кредитных институтов, такие как ростовщики, менялы, банкирские дома, часовщики. Также и в более поздние времена, с появлением классических коммерческих банков, государственное регулирование было еще в совершенно незрелом состоянии, особенности банковской деятельности требовали от банкира наличия некоторого объема резервов, а в первую очередь кассовых.

Когда появились Центральные банки и начало развиваться банковское регулирование, а на уровне государства начали создаваться фонды обязательного резервирования коммерческих банков и других кредитных учреждений в Центробанке, то начали развиваться фонды обязательного резервирования ввиду необходимости банкам иметь в наличии денежные средства в форме так называемых кассовых резервов с целью бесперебойного выполнения платежных обязательств по возврату депозитных средств вкладчикам, а также взаиморасчетов с другими финансовыми учреждениями. То есть, фонды обязательного резервирования изначально использовались в роли гарантийных фондов для погашения обязательств.

Обязательные резервы представляются частью кассовых резервов, которые банкам следует непрерывно содержать в виде счетов в Центральном банке, либо в ценных бумагах в качестве обеспечения своих обязательств.

В современной денежно-кредитной политике минимальные резервные требования применяются, главным образом, в качестве инструмента денежно-кредитной политики с целью решения долгосрочных вопросов стабилизации денежной массы и её обращения, а также в роли инструмента в борьбе с инфляцией. Так, не секрет, что чем выше норма обязательного резервирования, тем меньше денежной массы может использовать банковская система в качестве мультипликатора. Таким образом, в денежно-кредитной политике государства обязательные резервы используются с целью ограничения темпов роста денежных агрегатов и, заодно, влияния на спрос на банковские резервы. Современной высокоразвитой банковской системе присуще использование нормы обязательных резервов не в качестве фонда и гаранта ликвидности финансово-кредитной системы, а именно в роли инструмента регулирования деятельности банков.

1. Сущность, функции и роль обязательных резервов

По обыкновению норма обязательных резервов рассматривается в роли неотъемлемого компонента инструментария денежно-кредитной политики. Как правило, обязательные резервные требования применяются с целью достижения целого комплекса разнообразных целей: влияния на спрос кредитных учреждений на резервы; воздействия на стабилизацию краткосрочных ставок по проценту; повышения предсказуемости и стабилизации денежного мультипликатора [3, с. 41].

Использование обязательных резервов служит для сокращения мультипликационного эффекта расширения имеющейся в наличии у банковской системы денежной массы. Это осуществляется путем прямого воздействия на величину свободных ресурсов, находящихся в распоряжении у банков, а также с целью поддержания денежной массы на оптимальном для центрального банка уровне.

Таким образом, при помощи контроля и управления объемами предложения денег, центральный банк способен в определенной мере влиять на экономическую активность в стране и ограничивать темпы инфляции.

Изменяя величину денежного предложения при помощи нормы обязательных резервов, Центральные банки стран воздействуют также и на процентную ставку по кредитам, которая, в свою очередь, оказывает большое влияние на доходность тех или иных финансовых инструментов (курсы акций и облигаций).

Исходя из вышесказанного, норма обязательных резервов является достаточно мощным и действенным регулирующим инструментом денежно-кредитной (монетарной) политики, который позволяет достаточно резко и оперативно влиять на финансово-экономическую ситуацию в стране.

Обязательные резервы - это, по сути, активы, поддерживаемые кредитными учреждениями в контексте нормативных указаний, главным образом, в виде вкладов на специальных счетах Центрального банка. Данные резервы рассчитываются, большей частью, относительно определенных видов балансовых обязательств кредитного учреждения, основываясь на устанавливаемых центральным банком ставки (нормативы) обязательного резервирования. Регулирование порядка и условий обязательного резервирования коммерческих банков и представляет собой суть политики обязательных резервов центрального банка [6, с. 75].

С целью обеспечения своей финансовой устойчивости, банку следует создавать различные резервы на покрытие вероятных убытков. Порядок формирования их использования устанавливается большей частью Банком России и законами. Минимальные размеры обязательного резервирования банка устанавливаются Центральным Банком РФ. Размеры же отчислений из прибыли до налогообложения в резервы банка устанавливаются федеральными законами о налогах.

2. Виды резервов банка

Следует брать во внимание, что банковским резервам хоть и присуще одно общее для них назначение, как, к примеру: в случае экстренной необходимости, вероятных расходов или убытков, но, несмотря на это, они классифицируются на определенные виды.

Резерв на возможные потери по кредитам является специальным резервом банка. Создание данного резерва обуславливается кредитными рисками в деятельности финансовых учреждений. Также этот резерв дает возможность избежать колебаний объемов банковской прибыли вследствие списания потерь по кредитам, воздействуя тем самым на величину капитала.

Подобный резерв создается из отчислений, которые относятся на расходы банков, при этом отдельно по каждому выданному кредиту [4, с. 89].

Резервы банка под обесценение ценных бумаг. В случае, если рыночная стоимость того или иного финансового инструмента на последний рабочий день отчетного месяца (так называемая цена переоценки) станет ниже балансовой стоимости ценной бумаги, то тогда финансовое учреждение будет обязано создать резерв под обесценение вкладов в ценные бумаги (в размере снижения средней рыночной цены (цены переоценки) по отношению к балансовой стоимости). Сумма резерва при этом не должна превышать 50% от ее балансовой стоимости. Кроме вышеперечисленных основных банковских резервов, имеются и другие их виды, которые объединяются в группу вероятных потерь по иным активам. К ним следует отнести:

- резерв банка под балансовые активы, по которым имеется риск потерь;
- резерв банка по некоторым инструментам, которые отражаются на забалансовых счетах в бухгалтерии;
- резерв банка по срочным сделкам;
- резерв банка под прочие потери [4].

3. Обязательное резервирование в России: основные тенденции развития

Проблемы целесообразности использования нормы обязательных резервов, а также их оптимальной величины довольно продолжительное время остаются наиболее актуальными в отношениях между российскими финансовыми учреждениями и Банком России. Целью функционирования совершенно любого кредитного учреждения является получение

прибыли, которая, несомненно, сокращается в результате резервирования части привлеченных банками средств, что, разумеется, не может не вызывать недовольство и предложения по облегчению такого «груза» [7].

В отечественной экономической литературе попадаются разнообразные предложения об улучшении настоящей политики создания обязательных резервов, которые депонируются в Банке России. Среди них есть предложения о дифференциации обязательного резерва в зависимости:

- от типа финансово-кредитного учреждения;
- срока его деятельности;
- объема активов;
- специфики региона и развития денежного рынка, видов и сроков ссуд;
- структуры и состава активов коммерческих банков;
- от принадлежности депонируемой суммы к тому или иному денежному агрегату, который находится в распоряжении коммерческого банка.

Существует множество мнений о надобности использования дифференцированных норм обязательных резервов для определенных кредитных учреждений, зависимо от специфики деятельности и величины капитала. Аргумент в пользу данного подхода таков: дифференцированные нормативы результативнее по причине более избирательного воздействия и могут быть более обоснованными с точки зрения социального эффекта [5].

На мой взгляд, внедрение дифференцированных норм обязательных резервов для определенных кредитных институтов (что по сути означает льготные условия для определенных категорий финансовых учреждений), как и избавление банков небольших размеров от соблюдения норм обязательного резервирования является нецелесообразным. В первую очередь, поскольку данный подход не имеет достаточной научной обоснованности, а во-вторых, поскольку, это будет явно мотивировать банки к переходу в ту или иную группу, где будет выгоднее для них норматив.

Также, по моему мнению, применение дифференциации норм обязательных резервов, зависимо от вида кредитного института (то есть когда для некоторых категорий кредитных учреждений норматив является ниже, чем для остальных) создает вероятность искажения действия рыночного механизма (поскольку у некоторых кредитных учреждений непременно будут более дешевые источники капитала), а также нарушения конкуренции в финансово-кредитной сфере.

Применение дифференцированных нормативов зависимо от сроков привлечения ресурсов, а также от причастности к тому или иному денежному агрегату непременно делает более сложными расчеты и проверки выполнения обязательных резервов. Кроме того, такой подход создает возможность для кредитных институтов отнести привлеченные ресурсы к категории, где более низкие нормы обязательных резервов [7].

В России обязательное резервирование является довольно-таки жестким механизмом изъятия существенной доли денежных средств у кредитных институтов. Это подтверждается уже тем, что в российской практике база нормативов резервных требований несколько шире экономически обоснованной (из теории о банковском мультипликаторе) и общепринятой в практике европейских стран. Резервные требования также распространяются и на обязательства банка, возникающие вследствие получения денег (вклады, выпущенные финансовые инструменты).

Создание какого-либо из механизмов сохранности вкладов требует всегда некоторых денежных затрат. Отмена норм обязательного резервирования по вкладам населения очень нужна, поскольку такое мероприятие можно расценивать как первый шаг на пути решения данной проблемы. Усовершенствование механизма гарантирования вкладов сейчас, без

отмены обязательных резервов по частным вкладам, будет означать лишний «налог» на всю банковскую систему, с введением которого развитие её видится еще более сложным и проблематичным [5].

На мой взгляд, в связи с вышеизложенным, мнение о необходимости отмены обязательного резервирования частных вкладов в Российской Федерации является целесообразным.

Общеизвестно, что резервные требования делают более дорогими банковские ресурсы. Каждый банк, когда принимает вклады населения, «понимает», что часть этих денежных ресурсов непременно будет вне оборота, в замороженном состоянии. Следовательно, банк может предложить клиенту некоторое вознаграждение по вложению лишь за его работающие средства, то есть «бремя» резервирования при такой схеме несет клиент банка. Если же данное «бремя» на себя берет банк, то возрастает реальная цена средств, привлекаемых банком и, как результат, уменьшается его прибыль. В случае отсутствия нужды произведения отчислений из суммы вклада в фонд обязательных резервов и при сохранении той же нормы процентной прибыли для банка, появляется реальная возможность увеличения ставки по вкладам.

Аналогичная практика бытует во многих странах Европейского союза, где кредитное учреждение может быть освобождено Европейским центральным банком от необходимости осуществлять резервные требования, в случае, если денежные ресурсы кредитного института «направлены целевым порядком на помощь в экономическом развитии».

Заключение

Отвлечение значительной величины свободных банковских резервов, которые, находясь на счетах в центральном банке, в абсолютном большинстве случаев не приносят дохода, рассматривается как такой себе налог на кредитные организации и как негативная сторона обязательных резервов.

При обязательном резервировании кредитные институты непременно несут альтернативные издержки, соответствующие доходу, недополученному от эффективного вложения средств, и равных по объему обязательным резервам в центральном банке.

Это ведет к снижению рентабельности кредитных организаций, что в масштабах страны равносильно снижению конкурентоспособности национальной банковской системы или при дифференцировании ставок резервных требований по отдельным типам коммерческих банков - ущемлению конкурентных позиций тех из них, для которых установлены более высокие резервные требования.

По нашему мнению, обязательное резервирование - это, на первый взгляд, метод, стабилизирующий денежное обращение, в чем заинтересовано все общество, а не только регулирующие органы. С другой стороны, недостатки обязательного резервирования делают нужным поиски его эффективного реформирования.

Ряд известных экономистов, как в России, так и за ее рубежами считают, что обязательные резервы - это старый, отживший инструмент в денежно-политическом арсенале инструментов денежно-кредитной политики центральных банков.

Указывая на то, что в наши дни у центральных банков большинства развитых стран есть иные (более эффективные и гибкие) инструменты, в частности операции на открытом рынке, а также учитывая практику центральных банков Канады, Мексики, Швеции, Англии, противники обязательных резервов выступают за отказ от их сохранения в структуре инструментов денежной политики.

Список использованных источников

1. Заявление Правительства РФ и ЦБР от 5 апреля 2011 г. NN 1472п-П13, 01-001/1280 "О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года". Ссылка на источник: <http://base.garant.ru/591345/>
2. Об обязательных резервах кредитных организаций: Положение № 342 от 7.08.2009 г.
3. А.М. Тавасиев, В.Д. Мехряков. Банковское дело: управление и технологии. //Под редакцией А.М. Тавасиева, 2012
4. А.М. Тавасиев, Н.К. Алексеев. Банковское дело: словарь официальных терминов с комментариями. - М.: «Дашков и К», 2013
5. Ларина О.И., Москвин В.А. Обязательное резервирование в России // Банковское дело, 2013, №3.
6. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: Учебник. //Под ред. Е.Ф. Жукова. - М.: ЮНИТИ, 2012.
7. Залунина Л.В. "Традиционный" инструмент денежной политики // Банковское дело, 2012, №12.
8. Бердышев А.В. Сущность обязательных резервов и практика их использования в России // Аудит и финансовый анализ. 2012. №1.

© Ю.А. Бурлуцкая, Я.В. Сайбель, 2015

УДК 330.341.1

Е.С. Васильев

к.э.н.

доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

г. Волгоград, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

В последнее время большой популярностью пользуется развитие инновации, потому что одна из характерных особенностей развитого мира — появление экономических систем, основанных на знаниях, систем, в которых источниками конкурентного преимущества становятся не ресурсы и дешевая рабочая сила, а информация и идеи.

Главным препятствием к построению современной системы сбора и анализа статистических данных об инновационном развитии России служит доминирование государства в экономике. В результате основную часть затрат на инновации составляют затраты государства, которые менее эффективны по сравнению с затратами частных предприятий и поэтому играют второстепенную роль в ЕС. Проблема доминирования государства усугубляется в России тотальной коррупцией, которая легко проникает в сферу инновационной деятельности из-за отсутствия надежного метода измерения результатов исследований и разработок и невозможности оценки их коммерческой ценности посредством рыночных механизмов [1, С.139]. Еще один барьер – чрезмерная закрытость информации о государственных расходах в области инноваций.

Таким образом, рассматриваемая проблема является комплексной, а ее решение затрагивает основы хозяйственного механизма и выходит за рамки собственно статистического учета [3, С. 28].

Но для того, чтобы понять и разобраться в управлении инновациями, необходимо дать определение понятию управление инновациями.

Процесс управления инновациями на микроуровне включает: соответствие целей управления инновациями для функционирования организации; выявление своих конкурентных преимуществ и недостатков; определение методов управления инновациями; механизм управления инновациями.

Цель управления инновациями состоит в том, чтобы инициировать, генерировать, контролировать новые идеи и управлять ими в масштабах всей организации и выводить полученные результаты на рынок [2, С. 12-13].

Все виды инновационной деятельности, отличные от исследований и разработок, непосредственно связанные с маркетинговыми и организационными инновациями, но не связанные с какой-либо продуктовой или процессной инновацией, учитываются в категориях подготовка к маркетинговым инновациям и подготовка к организационным инновациям соответственно. Сюда относятся приобретения разнообразных внешних знаний и капитальных товаров, как и обучение персонала, непосредственно связанное с маркетинговыми или организационными инновациями [4, С. 145].

Управление инновациями, четыре вопроса, с которых стоит начать:

1. Какому бизнесу нужно управление инновациями? И нужно ли вообще. Глава компании часто не понимает роль инноваций в успехе. Одни значительно преувеличивают роль инвестиций, другие - вовсе не придают им должного значения.

2. Какие конкретные результаты должно принести каждое из нововведений? Практика подтверждает – на деле очень легко увлечься управлением инновациями. Но любая деятельность должна вестись ради определенной цели.

3. Умеет ли компания работать с новыми идеями? Следствием неправильно выстроенных процессов работы с инновациями могут оказаться неоправданные расходы для реализации неперспективных проектов, с серьезными угрозами для сотрудников, работающих по ним.

4. Как Вы собираетесь преодолевать сопротивление персонала изменениям? Людям свойственно с определенной опаской относиться к новшествам, часто им комфортнее продолжать жить по-старому.

Для правильного определения роли инноваций в работе компании следует данный вопрос оценить в нескольких аспектах – включая конкурентный, продуктовый, технологический и юридический. Следовательно, возможно выявление ограничений, которые могут стать помехой для развития бизнеса. Также удастся выявлять возможности для выхода компании на ведущие позиции в своей отрасли.

После определения чувствительности компании к определенным внешним изменениям, помимо прочего, удастся оценить и необходимые ресурсы для управления инновациями, на чем необходимо акцентировать основное внимание. Для некоторых компаний рационально организовать в своем штате целое направление работы, НИОКР либо R&D, привлекая десятки, сотни, а порой и тысячи сотрудников, с отдельным бюджетом. Сотрудники будут контролировать изменения отрасли, с созданием и тестированием новых технологий и продуктов. Данные направления работы – одни из ключевых для IT-компаний, также организаций в сферах фармацевтической, автомобильной промышленности и телекоммуникаций [3, С. 29].

1. Продуктовый аспект. Каждая компания имеет базовые (исходные) возможности для создания новой продукции. В первую очередь, нужно определить – что является базовым компонентом продуктов, поскольку на этом и строится заработок предприятия.

Необходимо выжимать максимум из каждого подобного базового компонента. Если находится рынок на этапе насыщения, и крайне сложно выделиться чем-то на фоне конкурентов, требуется поиск дополнительного элемента, выводящего вас на новый уровень, с расширением рамок рынка, открытием новых ниш.

2. Конкурентный аспект. Для понимания возможностей и поля для инноваций, следует провести более широкий анализ конкурентов. Следует оценивать не только прямых конкурентов, но также компаний, специализирующихся на альтернативных услугах либо товарах. На самом деле их не так сложно выявить, как может казаться изначально. Следует правильно формулировать задачу, которую помогает решать ваше предложение.

В частности, конкурировать с тренинговыми компаниями будут и издательства, специализирующиеся на тематических книгах. Следовательно, компания лишается ряда потенциальных клиентов, которые предпочитают покупать книги вместо похода на тренинг.

3. Юридический аспект. Следует оценить значение для компании изменений законодательства в своей отрасли. Юридические ограничения, относящиеся к внедрению инноваций, индивидуальны в каждой отрасли. Рассмотреть в качестве примера вновь можно операторов сотовой связи, которые должны получать лицензии на использование новых технологий. Менее регулируемые сферы деятельности предполагают более широкие возможности для маневра, чтобы внедрять свои инновации. Однако следует учитывать – не нужно прибегать к управлению инновациями, которые основаны на законодательных брешах. Вечными подобные схемы назвать не получится. Если же деятельность бизнеса основывается на них, то под угрозой будут долгосрочные перспективы в работе компании.

4. Технологический аспект. Следует оценить, насколько компания зависима от появления новых технологий. Нужно определить, в каких отраслях компания выступает «пользователем» технологий, а где «изобретателем» – на что может влиять, или нет. В частности, транспортные компании являются «пользователями» – используя изобретения автомобильных производителей.

Если существует зависимость вашей компании от чужих технологий, следует быть в курсе, насколько часто появляются инновации в отраслях, которые производят нужную вам продукцию. Это условие имеет важное значение, поскольку, кроме возможности разработки новых продуктов, новые технологии предполагают и снижение издержек.

Следует также учитывать, как со временем будет снижаться стоимость инноваций. Отличным примером таких динамичных перемен становится IT-отрасль. Предположим, оформлен контракт с компанией, поставляющей компьютерную и оргтехнику. Если зафиксирована в контракте цена оборудования без учета временного аспекта, не учитывая изменения во времени, высока вероятность, что компания спустя полгода будет выгодно приобретать аналогичную технику уже в розничных точках продаж.

Управление инновациями необходимо развивать как отрасль и ей стоит уделить особое внимание, чтобы быть конкурентно способным и выйти на мировой рынок, а также развиваться и давать миру и людям новые идеи, воплощения и задумки.

Список использованной литературы:

1. Васильев Е.С., Харьковская Н.Н. Инновационная парадигма: современная философия или основа предпринимательства? // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 1. С. 138-142.
2. Войнов, И.С. Развитие системы качества социальных услуг / автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / И.С. Войнов; ИТКОР. — Защищена 30.10.11. — М., 2011.

3. Корнейчук Б. В. Проблемы статистического учета и анализа инновационной деятельности // Экономика и управление. 2012. № 7. С. 27-31.

4. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. М.: Совместная публикация ОЭСР и Евростата, М., 2006. 192 с.

© Е.С. Васильев, 2015

УДК 336.02: 658.8.003.13:334.7

В.В.Верна

К.э.н., ассистент

Экономический факультет АБиП

Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского

г. Симферополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Начало третьего тысячелетия ознаменовало собой признание маркетинга в новом качестве – не только как инструмента сбыта, но и как философии бизнеса, научной парадигмы, определяющей взаимосвязи в системе «потребитель-производитель-общество». Мировой опыт развития теории и практики маркетинга свидетельствует о том, что последний выступает как действенный инструмент стимулирования экономики, развития предпринимательства, повышения эффективности бизнеса и, в конечном счете, служит инструментом повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом.

Тем не менее, несмотря на свою значимость, маркетинг является одной из наименее понятных и измеримых видов деятельности во многих предприятиях. В связи с этим решения в сфере маркетингового управления зачастую принимаются без наличия необходимой аналитической информации, экспертных оценок и поддающихся измерениям данных обратной связи с потребителями. Специалисты в области маркетинга должны четко представлять себе финансовое состояние компании на текущий момент, но, к сожалению, на сегодняшний день им не хватает навыков элементарного финансового менеджмента, вследствие чего они не вдаются в финансовые процессы, происходящие на предприятии, и не могут увидеть финансовых результатов своей деятельности и, соответственно, не могут указать на них руководству. В связи с этим вопрос оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий является важным и актуальным для предприятий всех форм собственности, поскольку в современных условиях хозяйствования на маркетинг как на функцию управления постоянно усиливается давление с тем, чтобы он разрабатывал бизнес-ориентированные системы показателей для обоснования капиталовложений в комплекс маркетинга.

К экономическим критериям, по совокупности которых можно оценить маркетинговую деятельность предприятия ряд авторов [1,3,4,5] относит, в первую очередь, объем товарооборота, средний размер товарных запасов, издержки производства (обращения). Дополнительно, для получения более точной оценки, можно использовать еще два показателя: широта ассортимента товаров и коэффициент удовлетворения покупательского спроса (K_c) или обратный ему коэффициент оседания товаров в запасах (K_o).

Объем товарооборота. Все предприятия, связанные с производством и обращением товаров, занимают определенную нишу рынка, характеризующуюся объемными

показателями: объемом произведенной и реализованной продукции в производстве, объемом товарооборота в торговле.

Объемные показатели для экономики предприятия имеют первостепенное значение, так как на их основе формируется вся производственно-коммерческая и финансовая деятельность. По объему товарооборота судят о масштабах предприятия.

Товарные запасы. Правильное управление товарными запасами существенно влияет на финансовое положение предприятия. Их наличие либо отсутствие, избыток либо дефицит влечет за собой и выгоды, и затраты. Товарные запасы должны иметь оптимальную величину. И предприятие, и общество не должны испытывать ни недостатка в товарах, ни избытка в них. Аномальные запасы - тяжелый груз для предприятия и общества. Объем переходящих запасов должен определяться покупательским спросом.

Каждое предприятие выбирает модель управления запасами, исходя из собственных нужд и текущего состояния. Грамотная политика работы с запасами во всех случаях исходит из пяти основных факторов: сегментация потребительского рынка, структура ассортимента, требования конкуренции, грузоперевозки и временные потребности. Первые три момента однозначно являются прерогативами маркетинга. Помимо этого, маркетологи обычно, составляют прогнозы объемов реализации на будущий период.

Дебиторская задолженность. Размеры и сроки оборачиваемости дебиторской задолженности находятся в непосредственной зависимости от уровня спроса на продукцию. Маркетологи, обладая информацией о потребительских настроениях и располагая данными прогноза спроса, могут прогнозировать ситуацию по реализации той или иной продукции. Исходя из этого, предприятие обоснованно устанавливает сроки оплаты и определяет оптимальные для своего текущего состояния размеры неоплаченных продаж. То есть, максимально оптимизирует механизмы управления дебиторской задолженностью посредством усилий маркетинга.

Кредиторская задолженность, которая является, скорее, не зоной влияния маркетологов, а индикатором эффективности их работы с каналами продвижения. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей свидетельствует о текущей позиции предприятия на рынке: если первый показатель превышает второй, значит компания не в полную силу использует определенный канал, и позиция ее не сильна. И наоборот - компания, позволяющая себе больше задолжать, чем недополучить, - стабильна, рыночные позиции ее сильны.

Издержки производства (обращения). Производство и торговля - непосредственные участники в формировании стоимости товаров. Цена этого участия - издержки производства (обращения). Они являются частью общественно необходимых затрат, которые лежат в основе стоимости, поэтому нельзя игнорировать категорию "издержки производства (обращения)" в оценке маркетинговой деятельности.

Выручка. Один из итоговых и важных показателей деятельности предприятия. Как известно, выручка считается путем элементарного умножения цены на количество проданного товара. Оба фактора напрямую связаны с действиями маркетинга: он, учитывая предпочтения и возможности потребителя, формирует оптимальную цену на товар своего предприятия, а от качества продвижения продукции зависит и количество проданного. К тому же, используя специальные методы (например, исследований), маркетологи формируют структуру ассортимента. И от того, насколько грамотно она выбрана, зависят объемы и финансовый результат продаж.

Широта ассортимента товаров. В последнее время ассортиментная проблема в стране обозначилась с особенной остротой, причем, прямо пропорционально росту объемов производства и продажи товаров.

Главная функция производственно-торгового предприятия - удовлетворение покупательского спроса, а он выражается через платежеспособную потребность в определенном ассортименте. Для эффективного проведения ассортиментной политики компании необходимо знать, какие разновидности товаров находятся в движении, а какие осели в запасах. Источником информации для управления товаропотоками и принятия управленческих решений относительно производства тех или иных товаров должна быть торговля.

Коэффициент покупательского спроса (K_c). При благоприятной конъюнктуре рынка оборачиваемость товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, тяготеет к единому уровню, поэтому среднее время обращения указывает на границу между нормальными (оптимальными) и аномальными товарными запасами. Если товар не продан за средний цикл оборачиваемости своей номенклатуры, значит его пропорция в производстве излишняя. По сути, экономическими законами этот товар уценен. Цена, по которой он предлагается на рынке, выше стоимости - реальная ниже. Дальнейшее его производство приведет к определенным безвозвратным потерям материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Даже если товар продан после уценки, среднее время обращения покажет размер неэффективных затрат и укажет на меру необходимых. Это закон и для государства, и для предприятия. Он общеизвестен, но пока не используется в экономической практике. Ускорение оборачиваемости товаров следует рассматривать как результат улучшения маркетинговой деятельности.

Сложность использования показателя "оборачиваемость" в том, что без автоматизированного учета движения товарной массы в ассортименте невозможно исчислить, сколько товаров с замедленной оборачиваемостью осело в запасах. Нужна непрерывная информация о состоянии оборачиваемости товаров по предприятию и по каждой ассортиментной разновидности.

Для определения коэффициента спроса (K_c) сначала необходимо исчислить объем товаров с замедленной оборачиваемостью. К ним следует отнести и просуммировать стоимость тех ассортиментных разновидностей, которые не проданы за средний цикл оборачиваемости товаров. Затем сумму запасов с замедленной оборачиваемостью разделить на общий объем запасов предприятия на конец отчетного (или анализируемого) периода. Получим коэффициент оседания товаров с замедленной оборачиваемостью (K_o). Он покажет их долю в общем объеме запасов предприятия, а величина $(1 - K_o)$ - будет коэффициентом удовлетворения покупательского спроса или коэффициентом спроса (K_c). Чем меньше оседает в запасах товаров с замедленной оборачиваемостью, тем выше будет коэффициент спроса и наоборот.

Предложенные критерии некоторые авторы [1] интегрируют в один обобщающий — коэффициент маркетинговой деятельности ($K_{мд}$).

$$K_{мд} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{n} * \left[\frac{V_T'}{V_T} + \frac{A'}{A} + \frac{K_c'}{K_c} \right] + \sum_{i=1}^n \frac{1}{n} * \left[\frac{\bar{Z}'}{\bar{Z}} + \frac{I}{I'} \right] \quad (1)$$

где: $K_{мд}$ - коэффициент маркетинговой деятельности; V_T, V_T' - объем производства (товарооборота) в предшествующем и отчетном периодах; A, A' - широта ассортимента товаров в предшествующем и отчетном периодах; K_c, K_c' - коэффициент спроса в предшествующем и отчетном периодах; \bar{Z}' и \bar{Z} - средняя величина товарных запасов в предшествующем и отчетном периодах; I, I' - издержки предприятия в предшествующем и отчетном периодах; n - количество показателей, взятых в расчет.

Ряд авторов [4,5] выделяет другие комплексные показатели эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Таким показателем является рентабельность инвестиций в маркетинг.

Рентабельность инвестиций в маркетинг представляет собой относительно новый показатель. Он не похож на другие показатели «рентабельности инвестиций», поскольку маркетинг это особый вид капиталовложений. В отличие от денег, которые «вложены» в оборудование и товарные запасы, средства на маркетинг, как правило, являются «рисковыми». Эти средства обычно расходуются в текущем периоде. Существует множество способов использования данного показателя, и хотя не существует надежных источников, где было бы дано его определение, мы считаем, что согласованность использования следующей формулы подтверждает ее жизнеспособность:

$$РИМ = \frac{ППМ * ДП - РМ}{РМ} \quad (2)$$

РИМ – рентабельность инвестиций в маркетинг, %;

ППМ – приращенная прибыль, отнесенная на счет маркетинга, грн.;

ДП- доля прибыли, %

РМ – расходы на маркетинг, грн.

Идея измерения реакции рынка с точки зрения объема продаж и прибыли сама по себе не нова, но сегодня такие термины, как *рентабельность инвестиций в маркетинг* используются гораздо чаще, чем раньше. Как правило, расходы на маркетинг считаются подтвержденными, если величина *этого показателя* оказывается положительной. В данном случае целью расчета такого показателя является определение показателя, при котором расходы на маркетинг способствуют получению прибыли.

Таким образом, основными финансово-экономическими показателями, характеризующими маркетинговую деятельность предприятия, являются объем товарооборота, средний размер товарных запасов, издержки производства (обращения), широта ассортимента товаров и коэффициент удовлетворения покупательского спроса (Кс) или обратный ему коэффициент оседания товаров в запасах (Ко). Информация, полученная в результате их расчета, служит основой для принятия маркетинговых управленческих решений, призванных улучшить сложившуюся экономическую ситуацию на предприятии: изменение принципов работы с поставщиками, оптимизация маршрутов доставки товара покупателям, изменение ассортимента и т.д.

Список использованной литературы:

1. Кочурова Л.И. Оценка экономического аспекта маркетинговой деятельности предприятия : [Электронный ресурс] / <http://www.cfin.ru/press/practical/2002-09/03.shtml>
2. Павелко М.В., Попова Н.В. Финансовые аспекты разработки эффективной маркетинговой стратегии : [Электронный ресурс] / Режим доступа http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Economics/67728.doc.htm
3. Пестрецова - Блоцкая О. Маркетинг финансовым языком : : [Электронный ресурс] / <http://www.tn.ua/articles/2317/>
4. Фэррис Поль У., Бендл Нейл Т., Пфайфер Филипп И., Рейбштгейн Дэвид Дж. Маркетинговые показатели: Более 50 показателей, которые важно знать каждому руководителю / Пер. с англ.; Под науч.ред.И.В.Тараненко. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2009. – 480 с.
5. Hawkins, Del I., Roger J.Best, and Charles M.Lillis. The Nature and Measurement of Marketing Productivity in Consumer Durables Industries: A Firm Level Analysis / I. Hawkins, R.Best, and Ch.Lillis // *Journal of Academy of Marketing Science*, - 1997.- № 4, - P.1-8.

© В.В.Верна, 2015

ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД БАНКОМ РОССИИ В КАЧЕСТВЕ МЕГАРЕГУЛЯТОРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА

На начальном этапе работы перед российским мегарегулятором возник ряд проблем, которые, на мой взгляд, необходимо было решить в первую очередь: 1) провести конструктивную работу над несовершенствами законодательной базы; 2) организовать взаимодействие между банковским сектором и финансовым рынком; 3) разобраться в сфере микрофинансирования. Проанализировав работу Банка России в этих направлениях, я пришла к следующим выводам:

1) Мегарегулятор, как новое явление для нашей страны, прежде всего, нуждался в хорошо подготовленном законодательном фундаменте, который мог бы служить вектором успешного осуществления функций и задач, возложенных на него. Однако можно констатировать, что принятие закона было принято в спешке, так как он не являлся доработанным. Подтверждением является тот факт, что на протяжении только начального периода действия закона необходимо было принять поправки, которые были отражены в 47 законодательных актах. Но даже проделанные процедуры не смогли в полной мере повлиять на совершенствование законодательной базы, так как существует ряд примеров принятых поправок, необходимость которых стоило поставить под сомнение.

Так, например, Банк России принял на себя полномочия по контролю над сельскохозяйственными кооперативами, что, на мой взгляд, является необязательным, так как существует ряд важных участников финансового рынка, за которыми не был осуществлен контроль со стороны мегарегулятора, например платежные агенты. Я считаю, что данная категория участников является далеко не последней составляющей финансового рынка России. Известно, что большое количество операций совершается со стороны платежных агентов, вследствие чего данная деятельность должна являться подконтрольной Центральному Банку для обеспечения безопасности, а также эффективности платежных систем.

Спустя некоторое время, ошибки стали исправляться. Так, например, в январе 2014 года, Государственная Дума РФ в первом чтении законопроекта о полномочиях Центрального Банка Российской Федерации по контролю за деятельностью платежных агентов приняла необходимые поправки. Суть законопроекта заключается в присоединении платежных агентов, выполняющих свою деятельность согласно федеральному закону, к категории некредитных финансовых организаций, за которыми осуществляется контроль и надзор со стороны Центрального банка. Стоит отметить, что на современном этапе работа мегарегулятора во многом стала более успешной благодаря изменению законодательной базы.

2) В современных условиях для гармоничного развития экономики все более обязательным становится организация эффективного взаимодействия банковского сектора с одной стороны и финансового рынка с другой. Как известно, до момента создания мегарегулятора развитие первого было возложено на Банк России, который согласно своим

обязанностям не имел никакого отношения к акциям, облигациям, капиталу, производственным финансовым инструментам и всему, что связано с финансовым рынком.

Однако теперь, полномочия Центрального Банка в качестве мегарегулятора дают возможность устранить проблемы банковской системы и финансового рынка через их взаимосвязь. Так, например, используя банки и рынок ценных бумаг, реализуется движение денежных средств, которое можно представить следующим образом: от инвесторов в банки, которые в свою очередь выдают кредиты и участвуют во взаимном обмене с рынком ценных бумаг.

3) Не менее важной задачей перед Центральным Банком явилось налаживание ситуации в сфере микрофинансирования, так как на момент создания мегарегулятора данный рынок практически не находился под контролем какой либо организации. Отсутствие регулятора спровоцировало появление кредитов по ростовщической ставке, которая превышала 700% годовых. Оказание такого рода услуг населению невозможно отнести к финансовым услугам цивилизованного общества, что подтверждается тем, что во многих странах подобная деятельность запрещена законом.

Кроме приведенного примера микрофинансовые организации активно пропагандировали финансовые пирамиды, которые также представляли финансовую угрозу для вкладчиков и не представляли никакой гарантии. Деятельность данного рынка стала настолько бесконтрольной и безнаказанной, что даже в самых крупных городах нашей страны многие общественные места были обклеены многочисленными объявлениями о быстрых и простых займах.

Создание мегарегулятора позволило взять под контроль микрофинансовые организации, что повлияло на качество и вид осуществляемой ими деятельности. За время существования мегарегулятора были введены реестр микрофинансовых организаций, всеобщие требования, которые подкреплены нормативными актами, осуществляющими регулирование их деятельности, а для реализации контроля – определенный порядок формирования и предоставления отчетности, что позволяет применять периодичный мониторинг.

Согласно моему анализу количества микрофинансовых организаций можно сделать вывод о том, что до организации мегарегулятора их численность ежегодно возрастала на пол тысячи штук, а исключалась в небольшом процентном соотношении. Обратную тенденцию можно увидеть с конца 2013 года по настоящее время. Количество вновь зарегистрированных организаций стало снижаться с каждым годом, также виден рост числа исключенных микрофинансовых организаций. На основании предоставленных данных заметно, что конец 2013 года является переломным с точки зрения развития качественного предоставления финансовых услуг рынком микрофинансирования.

Таблица 2. Анализ количества микрофинансовых организаций в 2011-2015 гг.

	2011	2012	Изм., %	До 01.09 2013	Изм., %	С 01.10 2013	Изм., %	2014	Изм., %	До 17.04 2015
Зарегистрировано	1004	1572	56,6	1614	2,7	355	-78	1631	-17,3	182
Исключены	1	70	6900	205	192,9	418	103,9	1302	109	526
Итого:	1003	1502	49,8		1346		-10,4	329	-75,6	-344

Следовательно, создание мегарегулятора финансового рынка положительно влияет на функционирование микрофинансовых организаций, так как несоответствующие требованиям участники исключаются. Согласно тенденции общее количество организаций уменьшается, что позволит осуществлять более внимательный надзор.

Список использованной литературы:

1. Законопроект "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части расширения перечня некредитных финансовых организаций, в отношении которых Банк России является органом, осуществляющим регулирование, контроль и надзор"

2. Официальный сайт Банка России - <http://www.cbr.ru>

© А.А. Виноградова, 2015

УДК 330.15

Т.А.Волкова

К.г.н., доцент

Географический факультет

Кубанский государственный университет

Г.Краснодар, Российская Федерация

ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, комплексно влияющих на рост экономики. Развитие туризма может рассматриваться как системный механизм, воздействующий на ситуацию в сфере экономики, политики, этнокультурных и социальных отношений, экологии и природопользования. Всемирная туристская организация трактует туристский регион как территорию, где локализована активно функционирующая сеть специализированных производителей, обладающих основными фондами, кадрами, технологиями, необходимыми для предоставления туристских услуг

Ключевые слова

Туризм, территория, природопользование

Неравномерность развития территорий, характерное явление для многих стран. Выравнивание уровней развития отстающих территорий – одна из приоритетных задач государства. При проведении мероприятий такого рода приоритетом государственного воздействия должны стать те отрасли развития, в сферу функционирования которых может быть вовлечено большее количество субъектов хозяйственного комплекса не только самой депрессивной территории, но и близлежащих районов, способных обеспечить устойчивое развитие этих территорий на долгосрочную перспективу и достичь требуемого уровня конкурентоспособности. Наиболее привлекательным инструментом вывода депрессивных территорий на заданный вектор развития - по ресурсному и временному критериям, уровню вовлечения в механизм развития смежных отраслей, перспективам создания большого количества новых рабочих мест и максимального использования местных ресурсов - выступает туризм. В настоящее время туризм является одним из важных направлений,

комплексно влияющих на рост экономики, в том числе, на развитие таких сфер как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей. Тем самым, туризм во многих регионах выступает катализатором их социально-экономического развития.

Развитие туризма для депрессивной территории может рассматриваться как системный механизм, воздействующий на ситуацию в сфере экономики, политики, этнокультурных и социальных отношений, экологии и природопользования. Режим действия этого механизма всегда может быть подобран под территорию, исходя из ее специфических особенностей, определяемых ее туристским потенциалом. В частности, может быть выбрана одна из стратегических ориентаций развития туризма на депрессивных территориях:

- замедления темпов спада до нулевого уровня;
- вывода экономики депрессивного региона на уровень равнозначный докризисному;
- придания вектора устойчивого развития, направленного на превышение докризисных показателей.

Развитие туризма на депрессивных территориях требует соблюдения следующих принципов [2]:

- целевой ориентации (обеспечивает достижение конкретных конечных результатов в проблемных сферах депрессивного региона);
- системности воздействия (позволяет решить несколько проблем не только в экономике депрессивной территории, но и прилегающих к ней);
- упреждения (предусматривает гибкие вариативные программы развития туризма, учитывающие рыночную дифференциацию ресурсов развития по устойчивости спроса и позволяющие избежать возможных будущих кризисов);
- гласности и широкого охвата местного населения.

Следует также учитывать, что депрессивные территории могут не совпадать с административно-территориальными единицами государства [3]. Признаки депрессивности чаще всего присущи не всей территории региона, а ее отдельным элементарным единицам – муниципальным образованиям (муниципальные округа и районы, единицы в их составе) либо нескольким единицам в составе региона или же нескольких смежных регионов. Это позволяет предположить необходимость антикризисного управления не в отношении всего региона (группы регионов), а только его (их) части.

С учетом исторически сложившейся системы хозяйствования и административного деления страны, взаимосвязанные депрессивные территории могут располагаться в нескольких граничащих друг с другом муниципальных образованиях, имеющих различную административную подчиненность. При этом зачастую они настолько взаимосвязаны, что вывод из состояния депрессивности может и должен осуществляться исключительно совместно. Это порождает определенные трудности реализации программно-целевого управления депрессивными регионами, преобладающего в современной практике, ввиду возникающей путаницы в распределении функций, полномочий, ресурсов и ответственности между органами власти. Эта проблема может быть решена с помощью применения кластерного подхода. Привлекательность вывода территорий из состояния депрессивности через механизм развития туризма обуславливается еще и тем, что классическая модель реализации туризма экстерриториальна. Она оперирует понятием туристской территории в привязке к ресурсам и спросу, но не к административным границам. Всемирная туристская организация трактует туристский регион как территорию, где локализована активно функционирующая сеть специализированных производителей,

обладающих основными фондами, кадрами, технологиями, необходимыми для предоставления туристских услуг.

В настоящее время наряду со всеобщей глобализацией происходит замедление экономического развития, вызванное терактами, войнами катастрофами и мировым экономическим кризисом. Особенно негативное воздействие вышеперечисленные факторы оказывают на сферу услуг, и в частности на развитие туристской индустрии [1].

Список использованной литературы:

1. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. С. 101-104.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. - 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 418 с.
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://uchebnik-besplatno.com/natsionalnaya-ekonomika-uchebnik/problemnyie-regionyi.html> - 24.06.2012

© Т.А.Волкова, 2015

УДК 338.462

Т.А.Волкова

К.г.н., доцент

Географический факультет

Кубанский государственный университет

Г.Краснодар, Российская Федерация

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В регионах, по сравнению со столицами, непроеизводственный сектор, развивается, как правило, существенно меньшими темпами. Очевидным исключением, из этого правила, является Краснодарский край. Анализируя непроеизводственную сферу Краснодарского края невозможно обойти вниманием туристско-рекреационную специализацию региона.

На сегодняшний день непроеизводственная сфера играет большую роль, и является одной из важнейших секторов экономики. Главным катализатором развития этой сферы является усовершенствование производства, калоризацией рынка

С ростом производительных сил происходит совершенствуется и рынок непроеизводственной сферы. Отмечается рост технической оснащенности труда, введение все более развитых технологий.

Непроеизводственная сфера включает в себя такие сектора, как: транспорт; здравоохранение; культура и искусство; бытовое обслуживание; образование, фундаментальная наука и научное обслуживание; физическая культура и спорт.

Транспортный комплекс и связь Краснодарского края являются важнейшими секторами экономики края. Доля транспорта и связи в общем объеме производства хозяйственного комплекса Краснодарского края составляет 12%, при этом доля транспорта - 8,5%, доля связи – 3,5%. Транспортный комплекс и связь формируют 15% доходной части

консолидированного бюджета края, в том числе доля транспортного комплекса - 11%, доля связи – 4%.

Объем предоставляемых услуг транспорта за 2013 г. составил 137,7 млрд. руб., что составляет 99% к уровню 2012 г. Рост произошел в отраслях железнодорожного транспорта – 110,5%, автомобильного – 121,4%, водного – 131,7%.

Здоровье граждан, как социально-экономическая категория является неотъемлемым фактором трудового потенциала края. В крае функционирует трехуровневая система оказания медицинской помощи населению, в соответствии с которой все медицинские организации Краснодарского края, оказывающие медицинскую помощь взрослому и детскому населению, распределены по уровням.

На базе мощных учреждений здравоохранения Краснодарского края с 2013 г. (благодаря мероприятиям нацпроекта «Здоровье» и программы модернизации здравоохранения Краснодарского края) функционирует 67 межмуниципальных медицинских специализированных центров [2]. Количество коек в межрегиональных центрах с 2010 г. увеличилось на 32,7% - с 3834 коек в 2010 г. до 5088 коек в 2013 г. (рис. 1)

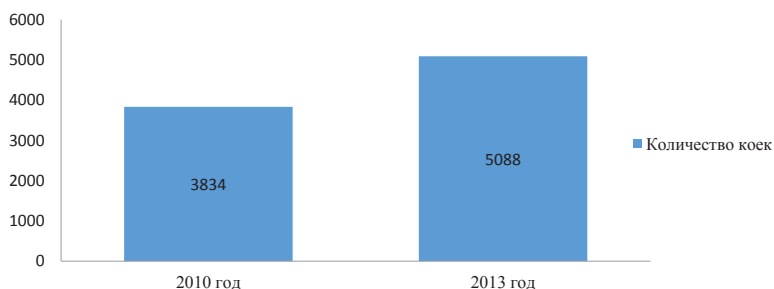


Рисунок 1. Количество коек в межрегиональных центрах

Региональный рынок образовательных услуг Краснодарского края можно характеризовать, как динамично развивающуюся систему в виду специфики геополитического положения, структуры экономики и социально-культурных особенностей региона. Сеть же общеобразовательных учреждений края сократилась в результате реорганизации начальных школ-детских садов и начальных общеобразовательных школ, а также средних школ в основные.

Система образования в регионе Южного Федерального Округа входит в одну из самых крупных в России. По численности детей в возрасте от 3 до 7 лет и численности школьников Кубань занимает 3 место в России, а по численности студентов среднего профессионального образования - 2 место.

В Краснодарском крае функционируют 2695 организаций общего, дополнительного и профессионального образования, в них обучается 825,5 тысячи человек (исключая организации высшего профессионального образования). Уровень охвата детей в возрасте от 0 до 7 лет всеми формами дошкольного образования в крае выше, чем в среднем по России. Он составляет 68,2%. При этом в крае сохраняется дефицит мест в детских садах. В общей очереди детей от 0 до 7 лет на услуги дошкольного образования находятся 100,6 тысячи человек. Очередь продолжает расти в связи с высоким уровнем рождаемости и нарастанием миграционных процессов [5].

В последние несколько лет предприняты меры по усовершенствованию профессионального образования, повышению его качества. В настоящее время подготовка рабочих осуществляется по 65 профессиям начального и по 132 специальностям среднего профессионального образования для промышленной, аграрной, строительной сфер, торговли и общественного питания, транспорта и других отраслей экономической деятельности.

В целом образование края отличается многообразием и взаимосвязанностью всех его ступеней. Необходимо и далее совершенствовать подходы, которые будут способствовать продвижению системы образования Краснодарского края в лидеры российского образовательного пространства

Сфера бытового обслуживания населения динамично. Объем оказанных бытовых услуг в 2012 году составил 4500,0 млн. рублей, что составляет 169 % к уровню 2009 года, а за первый квартал 2014 года составил 11312,2 млн.руб, темп роста к прошлому году в сопоставимой оценке – 105,8%. В структуре платных услуг бытовые занимают четвертое место, их доля – 13,7%.

Наблюдаются устойчивый рост объема оказываемых услуг и увеличение налоговых поступлений.

Современная ситуация в Краснодарском крае характеризуется крайне низким уровнем обеспеченности населения спортивными объектами, который из расчета на 10 тысяч жителей составляет лишь 22,6% от социальных нормативов. В 22 муниципальных образованиях этот показатель ниже краевого. Наиболее высокий показатель в Кущевском районе – 36%, Каневском районе – 35 %, Туапсинском районе – 35 %, Тбилисском районе – 26 %. Низкие показатели в городах Новороссийск – 10%, Сочи - 13% (в г. Сочи не учитываются спортивные сооружения здравниц), в районах Белореченский – 13%, Северский – 14 %.

Краснодарский край является одним из самых популярных туристско-рекреационных регионов Российской Федерации в силу множества факторов. Развитие курортов как самостоятельной отрасли начинается практически с начала освоения современной территории Краснодарского края [1].

Существует тенденция разделения районов края по специализации: выделяются приморские районы (основная цель – отдых на море) и горно-предгорные районы (основная цель – лечение в санатории и отдых в горах) [3].

На начальных этапах развития определяющим фактором было наличие природных лечебных ресурсов. На современных этапах развитие больше зависит от экономических процессов, протекающих на территории Российской Федерации [4].

В развитии Краснодарского края выявляются следующие тенденции: наблюдается рост объема услуг учреждений курортно-туристского комплекса, увеличивается объем санаторно-оздоровительных услуг, так же наблюдается рост объема гостиничных услуг.

Список использованной литературы:

1. Волкова Т.А., Задорожная В.В., Кизим А.А., Карпова Ю.И. История формирования рекреационного комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы . - 2012. - №1. - С. 81-86.
2. Ковалева И.П. Развитие региональной системы медицинских услуг на основе межфирменной интеграции и государственно-частного партнерства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Майкоп, 2013.

3. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Куделя Е.В., Салеева Т.В. Исследование удовлетворенности туристов организацией отдыха на курортах Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2014 № 1. С. 81-86.

4. Мищенко Т.А. Трансформация отраслевой структуры и перспективы развития рекреационного комплекса Краснодарского края // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2007. № 5. С. 112-114.

5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы" // Система ГАРАНТ URL: base.garant.ru (дата обращения: 25.12.2014).

© Т.А.Волкова, 2015

УДК 338.23

К.В. Горланова

Студентка 5 курса технологического факультета
Курганский Государственный Университет
г. Курган, Российская Федерация,

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА КОНСАЛТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В жизни любой организации наступает этап, когда необходимо повысить эффективность работы, выйти на новый уровень развития своего бизнеса. Это особенно актуально в периоды бурного роста, резкого изменения окружающей обстановки. Когда внутреннего опыта и ресурсов становится недостаточно то, как правило, встает вопрос о привлечении сторонней квалифицированной помощи.[1]

Центр Консалтинга Инноваций – это центр компетентный в области инновационных подходов к решению, какого – либо вопроса, осуществляющих деятельность по консультированию.

Основная задача Центра Консалтинга Инноваций заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно – технических и организационно – экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента.

Центр выступает связующим звеном между заказчиком и исполнителем (кем он чаще всего и является), извлекая из этого положительный экономический эффект.

Цель проекта создания Центра Консалтинга Инноваций:

1. Основной целью создания Центра является извлечение прибыли путем внедрения научных разработок, повышение квалификации и подготовка научных кадров и специалистов;

2. Помощь клиенту осуществить прогрессивные изменения в его организации;

3. Идентификация и нахождение путей решения имеющихся проблем в рамках проекта;

4. Выявление и решение специфических технических, экономических и другого вида проблем, касаясь, в то же время, человеческих проблем и аспектов организационных изменений.

Миссия Центра Консалтинга Инноваций: *«Развивать бизнес клиентов, используя индивидуальный подход к каждому предприятию и уделяя особое внимание даже мелким деталям; повышать прозрачность всех бизнес – процессов клиентов, увеличивая оперативность и гибкость компаний».*

Изучение рынка услуг консалтинга является главным замедляющим фактором его развития являются высокие цены, отсутствие разработанных универсальных методов определения качества результатов консалтинговой деятельности и необходимость хранения коммерческих тайн компании в секрете.

Основной целевой группой, на которую акцентируется внимание Центра, будут в основном частные лица, предприятия малого и среднего бизнеса, желающие улучшить качество своих услуг с целью улучшения эффективности бизнеса и максимизации дохода. Это самый многочисленный сегмент рынка, обладающий повышенной мобильностью и потенциалом к развитию. У данной группы потенциальных клиентов имеется большой резерв спроса на услуги оказываемые Центром Консалтинга Инноваций.

Основными конкурентными преимуществами Центра Консалтинга Инноваций являются:

1. Индивидуальный подход к каждой организации. Нет стандартных схем работы.

2. Центр является «первопроходцем» на территории Курганской области. Первый в истории области Центр Консалтинга Инноваций. Центр находится вне конкуренции, так как все услуги предоставляются в комплексе;

3. Специализация Центра – работа на стыке инновационных технологий, бизнеса и государственных структур;

4. Сотрудничество с Курганским Государственным Университетом. Привлечение квалифицированных специалистов университета, как сотрудников, так и студентов.

5. Территориально – экономически выгодное расположение. Находимся на границе с Казахстаном, возможен обмен опытом и получение проектов не только на территории нашей страны, но и за границей.

6. Создание Центра Консалтинга Инноваций на территории города Кургана положительно отразится на развитии его инфраструктуры, так как центр готов реализовывать новые проекты и привлекать инвесторов в область с целью повышения престижа города и улучшения благосостояния граждан.

Создание Центра Консалтинга Инноваций на территории Курганской области будет новым «импульсом» развития. Целью, которого является привлечение новых интересных инвестиционных проектов в область и повышение конкурентоспособности уже существующих предприятий и форм.

Список используемых источников:

1. Управление инновациями [Текст] : учеб. пособие. В 3 кн. Кн. 1. Основы организации инновационных процессов / А. А. Харин, И. Л. Коленский; под ред. Ю. В. Шлепова. -М. : Высш. шк., 2003. – 252 с.

2. Горланова К.В. Консалтинг в инновационном развитии фирмы // Актуальные проблемы современной науки. Уфа. Аэтерна: часть 1. – 2014. С. 89-90

3. Горланова К. В. Современные методы в антикризисном управлении: стратегическое управление // Инновационные процессы в научной среде. Уфа. 2014. С. 53-54

© К.В. Горланова, 2015.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ

В период процесса глобализации мировой экономики, во многих странах, миграция рабочей силы и населения развивается за счет экономических, демографических и социальных факторов.

Миграционные потоки населения, направляющиеся из одной страны в другую, влекут за собой как проблемы, так и выгоды для государств и миграционного процесса в целом. Данный фактор способствует усилению мирового разделения труда.

В международных экономических отношениях трудовая миграция населения играет основную роль, что выявляет прерогативу изучения деятельности социально - экономических институтов регулирующих трудовую миграцию и их трансформацию. Мировое сообщество столкнулось с необходимостью координации стремлений многих стран разрешать сложные ситуации, связанные с миграционными потоками. Данная проблема повлекла за собой образование следующих институтов:

Во-первых, Международная организация труда (МОТ). Образовала данный институт Организация Объединенных Наций в 1919 в связи проблемами регулировании трудовых отношений. Основной задачей института явилось стремление к социальным переменам, и убежденность в необходимости проведения реформ на международной основе. Основные цели заключались в повышении качества уровня жизни, расширение базового дохода нуждающемся, путем развития достойного труда.

Во-вторых, Международная организации по миграции (МОМ) — международная межправительственная организация, которая создана в 1951 г. со штаб-квартирой в Женеве. Основными направлениями деятельности МОМ являются: обеспечение упорядоченной миграции населения; предотвращение нелегальной миграции; перераспределение квалифицированных людских ресурсов; организованное переселение вынужденных мигрантов, покинувших родину. В России МОМ сосредоточила свои усилия на укрепление национальных учреждений, которые занимаются миграцией; содействие исследованиям по вопросам миграции, прямая помощь мигрантам в переселении на новом месте.

Миграционные изменения и процессы в РФ контролирует Федеральная миграционная служба России (ФМС), которая является федеральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере миграции и осуществляющим правоприменительные функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции.

Цель регулирования миграционных процессов в Российской Федерации – это обеспечение устойчивого социально-экономического и демографического развития, принципов национальной безопасности Российской Федерации и удовлетворение потребностей растущей российской экономики в трудовых ресурсах [1, с. 139].

Основными полномочиями ФМС являются:

- разработка и осуществление мер по реализации государственной политики в сфере миграции;
- осуществление в соответствии с законодательством Российской Федерации контроля и надзора.

Складывающаяся в настоящее время ситуация на российском рынке труда в свете мирового финансового кризиса и его воздействие на социально-экономическое положение в стране требует анализа и принятия комплекса мер, способствующих минимизации негативных последствий кризисных явлений[2].

Эти меры должны быть направлены как на защиту прав российских граждан, так и на совершенствование регулирования процессами трудовой миграции в Российской Федерации.

Современные миграционные связи в России значительно изменились. С точки зрения демографической ситуации в Российской Федерации, самым главным событием в 2014 году стало присоединение Крымского полуострова к территории Российского государства. Численность населения на Крымском полуострове на 1 января 2015 года составляло 2 294 110 человек.

Произошедшие изменения в социально-экономическом и политическом развитии государств, возникших на постсоветском пространстве, упрощение порядка въезда в Россию, «прозрачность» государственных границ, привели к современной миграционной ситуации в России и резкому увеличению масштабов иммиграции.

Таким образом, рассмотрев социально-экономические институты регулирующие процессы движения трудовой миграции в мировом хозяйстве, и особенностей миграционной процессов в Российской Федерации, можно сделать вывод, что роль институтов регулирующих трудовую миграцию, играют важную роль в мировой экономике.

Список использованной литературы:

1.Криворотова Н.Ф. Институциональные аспекты внедрения режима таргетирования инфляции в России / Вестник Северо-Кавказского федерального университета: Научный журнал – 2014. – № 6 (45). – с. 139-142

2.Криворотова Н.Ф. Современная денежно-кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики // В сборнике: Модернизация экономики и управления // II Международная научно-практическая конференция. Под общей редакцией В.И. Бережного; Северо-Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014.

© З.А. Даудова, Н.И. Магомедова, 2015

УДК 332.01

А.М. Даурова

аспирант кафедры «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

М.К. Кривцова

Председатель Научного Студенческого
Общества факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

М.А. Подзорова

Заместитель председателя Научного Студенческого
Общества факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

ВЫРАВНИВАНИЕ УРОВНЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

В силу ряда объективных причин регионы РФ находятся на различных уровнях экономического развития. Москва, например, является финансовым центром России и

обладает соответствующим потенциалом. В лучшем положении оказались в новых условиях регионы, богатые природными ресурсами, в частности, Тюменская и Томская области, Красноярский край, Якутия и некоторые др. Отдельные регионы сочетают богатство природных ресурсов и развитые системы образования и науки (Томская обл., Красноярский край) [3, с. 112].

Ведущее положение в экономике РФ занимают регионы-доноры. Первое место по экономическому потенциалу занимает Москва. Главное конкурентное преимущество столицы страны - статус ее финансового центра. Банкам Москвы принадлежат более 80% активов всей банковской системы страны. На фондовых московских биржах обращается около 90% ценных бумаг.

Реализация принципа бюджетного федерализма в таком огромном по территории государстве, как Россия, не позволяет полностью решить проблему финансирования региональных расходов только лишь за счет собственных средств субъектов РФ. Напомним, что принцип бюджетного федерализма заключается в том, что административно-территориальные образования в составе государства имеют свои источники доходов и направления расходования средств. Для этого существуют различные инструменты помощи федерального бюджета нижестоящим: дотации, субсидии, субвенции и др.

Разумеется, не каждому субъекту РФ требуется помощь. Так, на сегодняшний день у отдельных территорий России сложилась устойчивая репутация регионов-реципиентов. В то же время развитые в экономическом плане территории являются лидерами по многим социальным, технологическим и иным показателям. Как показывают многочисленные данные, к таким регионам на протяжении последних лет относятся столица России – г. Москва, Тюменская область, город федерального значения Санкт-Петербург, Республика Татарстан [1, с. 26].

В настоящее время в целях выравнивания уровня бюджетной обеспеченности территорий России размер дотаций субъектам РФ рассчитывается исходя из анализа ряда основных мезоэкономических показателей: численности постоянного населения региона; индекса налогового потенциала; индекса бюджетных расходов; недостающих до достижения минимально установленного уровня бюджетной обеспеченности средств и др. В итоге Минфин России определяет уровень бюджетной обеспеченности субъектов РФ до и после распределения дотаций, выделяемых из бюджета страны.

Если определить общий уровень бюджетной обеспеченности федеральных округов путем простого сложения, то получатся следующие результаты (табл.):

Таблица. Степень выравнивания уровня бюджетной обеспеченности по федеральным округам РФ [2, с. 37]

Федеральный округ	до распред. дотаций	после распред. дотаций	изменение	уд. вес до распределения дотаций	уд. вес после распределения дотаций
ЦФО	14,623	15,602	0,979	26,46%	24,84%
СЗФО	8,524	8,806	0,282	15,42%	14,02%
ЮФО	3,229	3,788	0,559	5,84%	6,03%
СКФО	1,947	4,008	2,061	3,52%	6,38%
ПФО	9,776	10,628	0,852	17,69%	16,92%

УФО	4,643	4,838	0,195	8,40%	7,70%
СФО	7,185	8,578	1,393	13,00%	13,65%
ДФФО	5,338	6,572	1,234	9,66%	10,46%
Итого:	55,265	62,820	7,555	100,00%	

Расчитанный на базе таблицы коэффициент Херфиндаля-Хиршмана как сумма квадратов удельных весов изучаемого показателя по федеральным округам позволяет констатировать, что уровень бюджетной обеспеченности не сосредоточен главным образом в каком-то одном или двух федеральных округах, а в достаточной степени распределен по соответствующим территориям. Так, до распределения дотаций коэффициент составлял 16,3%, а после – 15,32%.

Список использованной литературы:

1. Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства. - ЛГУ, 2012, с. 26.
2. Зябирова С.Ф. Механизм сглаживания социально-экономической дифференциации регионов / С.Ф. Зябирова, С.Ю. Петров // Вестник экономики, права и социологии – 2013. - № 2 – с. 36-38
3. Москвитина Е.И., Ходжаева И.Г., Дорошина И.П., Бутова Т.В. Особенности механизма реализации государственной власти в Российской Федерации // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 112-114.

© А.М. Даурова, М.К. Кривцова, М.А. Подзорова, 2015

УДК 338.012

В.В. Дмитренко

студентка 1 курса

экономический факультет

направление «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **Н.Ю. Сайбель**

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики

Кубанский государственный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Обеспечение продовольственной безопасности почти в каждой стране является одним из приоритетных направлений государственной политики. Для современной России проблема продовольственной безопасности является одной из важнейших. Это связано с системным кризисом и спадом во всех отраслях народного хозяйства.

Обычно в России при обсуждении вопросов продовольственной безопасности за основу берут не обеспечение доступа граждан к продовольствию, а вопросы производства. До сих пор в России нет закона «О продовольственной

безопасности». 30 января 2010 г. была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Таким образом, была определена позиция России касающейся места продовольственной безопасности в системе национальной безопасности [6].

Следует отметить, что под продовольственной безопасностью понимается обеспечение населения страны достаточным количеством качественной пищи, необходимой для полноценной жизни граждан. Продовольственная безопасность обеспечивается экономическим доступом к достаточному и безопасному продовольствию [1].

Продовольственная безопасность включает в себя следующие компоненты:

1) Физическая доступность.

Продукты питания должны быть в достаточном объеме и ассортименте. Исполнение данного условия контролируется государством.

2) Экономическая доступность продовольствия.

Все граждане страны должны иметь возможность для приобретения минимального набора питания. Для осуществления данного условия необходим контроль над уровнем цен на продукты.

3) Безопасность питания.

Качество предлагаемой продукции должно соответствовать установленным стандартам. Болезни, возникающие из-за некачественной продукции, могут негативно сказаться на внутренней и внешней торговле [5].

Как известно, государственная политика опирается на несколько принципов в области обеспечения продовольственной безопасности:

– наличие. Продукты питания всегда должны быть в наличии и в доступности. Природно-климатические условия нашей страны позволяют производить самообеспечение продовольствием;

– стабильность. Люди имеют потребности в пище каждый день и именно поэтому продукты питания должны быть доступны постоянно;

– эффективность использования. Изготовление, транспортировка и хранение продуктов должно осуществляться соответствующим образом. Товары должны быть качественными и безопасными для жизни и здоровья граждан;

– доступность. Продукты питания должны быть доступны всем людям, не зависимо от социального, экономического и другого статуса [7].

В настоящее время существуют следующие подходы к вопросу обеспечения продовольственной безопасности:

1. Необходимый уровень обеспечения достигается за счет импорта продуктов из ведущих мировых стран-производителей, при этом значительно снижаются тарифные и нетарифные барьеры. Такой подход характерен для либеральных стран, например, Австралия, Канада, США. Эти страны обладают хорошими климатическими условиями для занятия аграрной деятельностью.

2. Защита продовольственного рынка и субсидирование сельских товаропроизводителей. В данном подходе требуются значительные финансовые вливания государственного бюджета. Но это возможно только в том случае, если сельское хозяйство играет важную роль в развитии государства. Примером являются страны Западной Европы.

Проблема производственной безопасности является одной из важных тем в российской экономике. Государственный контроль над осуществлением продовольственной безопасности обеспечивается Правительством Российской

Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также государственными службами и инспекцией в пределах своей компетенции. Государственный контроль осуществляется независимо от организационно-правовых форм и форм собственности [3].

В экономической литературе продовольственная безопасность трактуется двояко: как продовольственная независимость, так и продовольственная обеспеченность. Продовольственная обеспеченность – это гарантированная доступность продуктов питания, необходимых для полноценной жизни.

Для решения продовольственной проблемы в России необходимо создать оптимальные условия для обеспечения страны продовольствием. Следовательно, для достижения продовольственной безопасности России необходимо создание высокоэффективно работающего продовольственного хозяйства [4].

Однако, в последнее время создается непростая ситуация касающаяся продовольственного комплекса страны. Она отмечается сокращением производственного продовольствия на фоне кризиса, а также снижением производства на душу населения основных продуктов питания. Необходимо создать оптимальные условия для обеспечения страны продовольствием и создания условий для развития сельского хозяйства.

Согласно взглядам некоторых экономистов, импорт продовольствия за счет продажи топливно-сырьевых ресурсов и внешнего заимствования валютных средств, Россия тем самым финансирует зарубежных товаропроизводителей [2].

В тоже время самообеспечение продовольствием не должно быть целью государственной политики в сфере экономики. Импорт позволяет удовлетворить спрос на продовольственном рынке страны.

На наш взгляд, проблема продовольственной безопасности нуждается в детальном исследовании и научных дискуссиях.

В заключение можно сказать, что Российская Федерация утрачивает свою продовольственную безопасность. Социально-экономическая политика в этой области позволит обеспечить продовольственную безопасность России как важнейшей составной части национальной безопасности, а также спрогнозировать и предотвратить возникающие угрозы.

Список использованной литературы:

1. Внешняя торговля РФ / под ред. В.Н. Бурмирова. М., 2001.
2. Алтухов А.И. Национальная продовольственная безопасность: проблемы и пути их решения. М., 2006.
3. Спиридонов И.А. Мировая экономика. М., 2001.
4. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Национальный проект и его значение в обеспечении продовольственной безопасности // TERRA ECONOMICUS. 2008. Том 6. № 3-3. С. 223-226.
5. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Оценка продовольственной безопасности России // TERRA ECONOMICUS. 2008. Том 6. № 4-2. С. 107-109.
6. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Продовольственная безопасность: теоретико-методологический подход // Экономика: теория и практика. 2005. № 1. С. 4-8.
7. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Обеспечение продовольственной безопасности – важнейший национальный приоритет России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 7. С. 85-88.

© В.В. Дмитренко, 2015

ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ В ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

Жилая недвижимость выступает в роли объекта экономических и правовых отношений. Рынок достаточно развит, но без оценки стоимости невозможно совершить практически ни одной операции, поэтому данная тема весьма актуальна.

Жилой фонд Белгородской области представлен объектами многоквартирной жилой недвижимости и объектами индивидуального жилищного строительства. По количеству объектов, на основе которых проводился анализ, на рынке жилой недвижимости большая доля (80%) объектов относится к многоквартирным.

В Белгородской области выделены 4 группы факторов: местоположение; социально-экономические факторы стоимости; окружение; инфраструктура.

Самая высокая стоимость приходится на г. Белгород, что очевидно. Высокая цена наблюдается и в близлежащих районах. Минимальная стоимость наблюдается в городах Алексеевка и Ровеньки, максимально отдаленных от г. Белгорода. В сельских населенных пунктах ситуация аналогична. Сопоставив стоимости, мы видим что стоимость 1 кв.м объектов многоквартирной жилой недвижимости в городских населенных пунктах в 1.8 раз выше стоимости объектов недвижимости в сельских. Отсюда следует, что принадлежность к определенному муниципальному образованию (в данном случае муниципальному району) оказывает влияние на стоимость объекта недвижимости.

Касаемо социально-экономических факторов стоимости, существенное влияние оказывает среднемесячная заработная плата, а в сельских населенных пунктах еще и наличие магазина и общеобразовательной школы. Стоимость недвижимости выше при высокой средней заработной плате и наличии магазинов и школ.

Факторы окружения, как для городских, так и для сельских населенных пунктов одинаковы. Касаемо коммунальной инфраструктуры тоже. При прочих равных условиях, наличие этих факторов обуславливает более высокую удельную стоимость за 1 кв.м объекта недвижимости по сравнению с объектами-аналогами, требующими проведения работ по подведению коммуникаций.

В городских населенных пунктах рассматривается расстояние от объекта недвижимости до объектов транспортной инфраструктуры. В сельских же населенных пунктах важна величина расстояния от остановки общественного транспорта, ж/д станции или вокзала, автомобильные дороги федерального значения, а также наличие дороги с твердым покрытием, до населенного пункта в целом. Значение этих факторов для жителей сельской местности сложно переоценить, ведь именно по транспортным артериям они осуществляют свое общение с другими населенными пунктами.

Обнаружены следующие отличия ценообразующих факторов: в социально-экономической сфере, помимо средней заработной платы в сельских населенных пунктах имеет влияние наличие общеобразовательной школы и магазина; касаемо инфраструктуры,

в городских населенных пунктах оказывает большое влияние расстояние от объекта недвижимости до объектов ближайшей из основных дорог города. В сельских же важно расстояние до остановок общественного транспорта, ведущих в город. В целом значение ценообразующих факторов неоднозначно. Проанализировав расчетные данные по Белгородской области становится ясно, что значение ценообразующих факторов неоднозначно, и что самая высокая стоимость объектов недвижимости в городских населенных пунктах в Белгороде (38 148 руб./кв.м.) и Строителе (24 584 руб./кв.м.), а в сельских — в Белгородском (27 315 руб./кв.м.) и в Чернянском районах (13 459 руб./кв.м.), однако, он отчасти удален от административного центра.

© А.А. Ермилова, 2015

УДК 330

А.Н. Жаренов

Студент 2 курса

Факультет магистратуры

ФГБОУ ВО Самарский государственный экономический университет

Г. Самара, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

В современных условиях интеллектуальный капитал (ИК) признан в качестве ведущего экономического ресурса, обладающего весьма специфичными свойствами (возможности неоднократного использования и применения одновременно неограниченным кругом лиц, накапливаемость в виде знаний, умений и т.д.). Учет данных особенностей в процессах управления результатами интеллектуальной деятельности может оказать существенное воздействие на стоимость любой компании, что представляется немаловажным для всех участников экономических отношений.

В силу специфики своей деятельности каждая конкретная компания может самостоятельно определить свою систему показателей для расчета интеллектуального потенциала и определения стратегии развития. В собственных интересах организации, в целях ее устойчивого развития, а иногда и в целях выживания необходимо уметь давать самооценку интеллектуальному потенциалу, соизмерять его возможности с потребностями рынка.

Когда интеллектуальный капитал выступает в качестве источника добавленной стоимости, механизм его воздействия на стоимость организации базируется на способах создания добавленной стоимости и получения различных преимуществ от введения в хозяйственный оборот продуктов интеллектуальной деятельности. Среди основных способов формирования добавленной стоимости можно выделить следующие: создание новых направлений бизнеса; заключение рыночных сделок; распределение ограниченных ресурсов; обеспечение эффективности; распространение ценных навыков и инновационное развитие разных направлений бизнеса.

В целом рассмотренные способы создания добавленной стоимости направлены на улучшение финансовых результатов деятельности компании (увеличение прибыли, снижение затрат за счет увеличения объемов реализации) и снижение рисков за счет получения различных видов конкурентных, финансовых и иных преимуществ от

использования продуктов интеллектуальной деятельности. В итоге это должно способствовать увеличению стоимости компании за счет роста величины денежных потоков и снижения величины ставки дисконтирования, отражающей уровень рисков деятельности экономического субъекта.

Ряд исследователей (например, А. Ильшев, И. Сучкова) пытаются создать систему экономических показателей, способствующих выявлению наиболее эффективных направлений использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС) как особо значимых элементов интеллектуального капитала [1, с. 71-77]. Выделяют три основные группы показателей:

1. Финансовые показатели / показатели рентабельности:
- рентабельность ОИС как капитала - отношение прибыли от реализации всей продукции к количеству ОИС, находящихся на балансе предприятия;
- рентабельность продаж товара - ОИС - отношение прибыли от реализации товара - ОИС к объему его продаж.

2. Производственные нормативы, подразделяемые на две группы:
- нормативы для ОИС, выступающих в качестве капитала:
✓ уровень отдачи ОИС - валовый доход предприятия, приходящегося на единицу стоимости ОИС (сопоставление данного показателя с фактическими уровнями за другие периоды и даже у других фирм, позволяет выявить резервы улучшения использования ОИС, а также разработать и осуществить меры по мобилизации имеющихся резервов);

✓ коэффициент экстенсивного использования ОИС - произведение коэффициента полноты использования ОИС в пространстве (отношение стоимости функционирующих на предприятии ОИС к общей стоимости функционирующих и нефункционирующих ОИС) и коэффициента использования ОИС по времени работы предприятия (отношения рабочего и календарного фондов времени на предприятии);

✓ коэффициент интенсивности эксплуатации ОИС - отношение фактического времени их использования в производственной сфере фирмы к рабочему фонду времени);

Последние два показателя позволяют организовать внутрифирменный контроль тех аспектов использования ОИС, которые наиболее важны для компании.

✓ срок функционирования ОИС определяется количеством лет, которые предстоит им прослужить при сложившемся порядке выбытия;

- нормативы для ОИС - товаров:
✓ коэффициент общей товарности ОИС - удельный вес товаров - ОИС на предприятии в суммарном объеме товаров - ОИС и полуфабрикатов - ОИС;

✓ коэффициент завершенности товаров - ОИС - отношение стоимости полуфабрикатов - ОИС к их же стоимости в виде товаров - ОИС;

✓ коэффициент завершенности полуфабрикатов - ОИС - отношение стоимости незавершенного производства ОИС на их же стоимость в виде полуфабрикатов - ОИС.

3. Экономические нормативы включают в себя обоснованные цены ОИС, которые позволяют определить экономическую целесообразность создания в компании того или иного ОИС и применения его только в собственном производстве или для осуществления сделок по купле-продаже; сформировать собственный источник средств для возмещения затрат, стимулирования и самофинансирования работ по созданию ОИС.

4. Инвестиционные нормативы необходимо рассчитывать при инвестировании в ОИС, что является одним из приоритетных направлений деятельности организаций. Важнейшим показателем является уровень насыщенности капитала объектами интеллектуальной деятельности.

Данные нормативы необходимы для определения результативности введения в хозяйственный оборот ОИС. Определение данных показателей может стать важным источником информации для управления, контроля, планирования деятельности компании, поскольку позволяет выявить наиболее эффективные и рациональные направления использования продуктов творческого труда. Вышеуказанные мероприятия имеют целью направить деятельность экономических субъектов на долговременный, а не сиюминутный результат. Именно поэтому особое внимание должно уделяться прогнозным исследованиям, разработке на основе их результатов новых продуктов с рыночной новизной, обеспечивающей высокоприбыльную сбытовую деятельность. Также необходимо применение в единстве и взаимосвязи тактики и стратегии активного приспособления к требованиям реальных и потенциальных покупателей с целенаправленным одновременным воздействием на их интересы и предпочтения.

Список использованной литературы:

1. Ильшев А. Управление интеллектуальной собственностью - нормативную базу / Ильшев А., Сучкова И. // Экономист. - 2000. - № 3.
2. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. / Под ред. Б.З. Мильнера. М.: Инфра-М-2009.

© А.Н. Жаренов, 2015

УДК 330.42

Н.С. Жуков

Магистрант 1 курса

Факультета автоматизации и информационных технологий

Самарский государственный технический университет

Г. Самара, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ

Любая компания, в условиях ограниченности ресурсов, ставит перед собой стратегическую задачу эффективного и рационального их использования. Это позволяет обеспечить конкурентоспособность товаров, услуг, технологий, бизнес-процессов и приумножить прибыль компании. В решении этой задачи существенный прорыв обеспечил появившийся уже более 50-ти лет назад проектный подход к деятельности фирмы.

В современном понимании проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения, в течение данного периода времени и при установленном бюджете, поставленных задач с четко определенными целями[4].

Управление проектами - это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта.

Управление проектами перспективная и динамично развивающаяся область научного анализа, особенно актуальная в условиях современной непростой ситуации и в мировой, и в российской экономике.

Практика показывает, что компании редко работают над одним проектом. В их разработке, как правило, находится два и более проекта. Формируется, таким образом, портфель проектов, т.е. набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей[1]. Это существенно усложняет задачи планирования и координации в осуществлении проектов, особенно если существуют противоречия между потребностями отдельных проектов и портфеля проектов. Несогласованность отдельных проектов, их потребностей, могут вызвать нарушение нормального режима работы организации, что зачастую приводит к срыву большинства проектов. Последствия этого могут быть самыми разнообразными - от не возврата инвестированных средств, до резкого падения репутации компании. Управление портфелем проектов нацелено на устранение указанных недостатков.

Изучение проблем управления портфелями проектов достаточно широко представлено в научной литературе. Сформулированы общие задачи в области управления портфелями проектов:

1. Определение эффективности проектов;
2. Формирование самого портфеля;
3. Планирование процесса реализации проектов портфеля;
4. Распределение ресурсов между проектами портфеля;
5. Оперативное управление портфелем проектов.

Базовые механизмы управления проектами, которые могут быть использованы при управлении портфелями проектов и задачи управления портфелями проектов приводятся в таблице 1. На пересечении строк и столбцов отмечена целесообразность использования механизмов управления при решении тех или иных задач управления портфелями проектов.

- «+» – рекомендуется использовать;
- «•» – возможно использовать;
- «-» – практически не используются.

Таблица 1 - Механизмы управления и задачи управления портфелями проектов.

Задачи УПП	Оценки эффективности проектов	Формирования портфеля проектов	Планирования процесса реализации портфеля проектов	Распределения ресурсов между проектами портфеля	Оперативного управления портфелем проектов
Механизмы УПП					
Механизмы комплексного оценивания	+	•	•	•	+
Механизмы экспертизы	+	•	+	•	•
Механизмы агрегирования	•	•	+	+	•
Тендеры и конкурсы	•	+	-	+	-
Механизмы прогнозирования	+	•	-	-	•

Задачи УПП	Оценки эффективности проектов	Формирования портфеля проектов	Планирования процесса реализации портфеля проектов	Распределения ресурсов между проектами портфеля	Оперативного управления портфелем проектов
Механизмы УПП					
Механизмы управления составом	•	+	•	•	•
Механизмы управления структурой	+	+	•	-	•
Механизмы материально-технического обеспечения	-	•	•	+	•
Механизмы планирования (оптимизации производственного и коммерческого циклов, минимизации упущенной выгоды и др.)	•	+	+	+	•
Механизмы распределения ресурсов и затрат	-	•	•	+	•
Механизмы управления риском	•	+	•	•	+
Механизмы смешанного финансирования	-	+	•	+	-
Механизмы самокупаемости	-	+	•	+	-
Механизмы страхования	-	+	•	+	+
Противозатратные механизмы	-	+	•	+	•
Механизмы стимулирования	-	-	•	+	+
Механизмы освоения объема	+	•	•	•	+
Механизмы оперативного управления	-	•	•	•	+

Модели формирования портфеля проектов можно разделить на два больших класса[7]:

1. Однокритериальные;
 - 1.1. Детерминированные;
 - 1.2. Стохастические;
 - 1.3. Модели с элементами неопределенности;
2. Многокритериальные задачи.

Существующие модели формирования портфеля, реализуемые в условиях определенности, а также в зависимости от вида целевой функции и ограничений можно разделить на четыре вида[7]:

1. Линейные;
2. Нелинейные;
3. Динамические;
4. Графические.

При наличии достаточной определенности исходных данных, решения о формировании портфеля принимаются в следующей последовательности[3]:

1. Определяется критерий отбора проектов в портфель;
2. Вычисляются оценки проектов, выбранных на этапе анализа эффективности, по выбранному критерию;
3. Проект с наилучшим значением рекомендуется к включению в портфель.

Наибольшим разнообразием отличается группа линейных моделей. В линейных моделях целевая функция и ограничения линейны по управляющим переменным. На сегодняшний день наиболее известны следующие линейные модели [8]:

1. задача о ранце;
2. статическая модель Дина;
3. одноступенчатая модель Альбаха;
4. многоступенчатая модель Хакса и Вайнгартнера;
5. модель с несколькими производственными ступенями - расширенная модель Ферстнера-Хенна;
6. модель с возможностями выбора установок и дезинвестиций Якоба.

Авторы нелинейных моделей: Бумба, Ментцен-Шольц, Якоб, Дитхл, Петерс и др.

Авторы динамических моделей: Вагнером, Лайером, Зеелбахом.

Графические модели представлены различными модификациями сетевых моделей.

Классифицируем все задачи формирования портфелей проектов по 3 признакам:

1. Зависимость проектов;
 - 1.1. Независимые – проекты, для которых нет технологических ограничения, кроме ресурсных ограничений;
 - 1.2. Зависимые – проекты, для которых задан сетевой график, отражающий допустимую последовательность реализации проектов;
2. Фиксированность портфеля;
 - 2.1. Портфель фиксирован и совпадает с множеством N ;
 - 2.2. Портфель – множество $Q \subseteq N$ – требуется найти;
3. Решаемая задача;
 - 3.1. Распределения ресурса;
 - 3.2. Поиска моментов времени начала реализации проектов.

В итоге имеем 13 вариантов оптимизационных задач, перечисленных в таблице 2.

Таблица 2 - Оптимизационные задачи.

№	Проекты	Портфель	Распределение ресурса	Определение времен	Тип задачи
1	Независимые	Формирование	+	+	?
2	Независимые	Формирование	+	-	?
3	Независимые	Формирование	-	+	?

№	Проекты	Портфель	Распределение ресурса	Определение времен	Тип задачи
4	Независимые	Формирование	–	–	«Задача о ранце»
5	Зависимые	Формирование	+	+	?
6	Зависимые	Формирование	+	–	?
7	Зависимые	Формирование	–	+	?
8	Зависимые	Фиксирован	+	+	см. 9
9	Зависимые	Фиксирован	+	–	«Задача распределения ресурсов на сетях»
10	Зависимые	Фиксирован	–	+	«Задача КСПУ»
11	Независимые	Фиксирован	+	+	см. 8
12	Независимые	Фиксирован	+	–	см. 9
13	Независимые	Фиксирован	–	+	«Задача выбора моментов начала операций»

1. Задача о ранце. Необходимо найти множество независимых проектов максимизирующих заданный критерий при известном ресурсном ограничении[6]. Для решения данного класса задач применяют метод динамического программирования;

2. Задача распределения ресурса на сетях. Как правило, данный класс задач используется, когда продолжительность выполнения проектов зависит от потребленных ресурсов. Варьируя количество ресурсов на операциях можно влиять на продолжительность проектов, а при заданном сетевом графике на время выполнения всего портфеля. Не существует эффективных алгоритмов решения данного класса задач;

3. Задача выбора моментов времени начала операций;

3.1. Задача заключается в определении моментов времени начала выполнения конечного множества независимых проектов;

3.2. Задача минимизации упущенной выгоды. Даны сроки окончания каждого проекта, потери от задержки выполнения. Необходимо определить последовательность реализации проектов, удовлетворяющую ресурсным ограничениям при которой упущенная выгода будет минимальна. Эффективные алгоритмы решения существуют только для частных случаев задачи минимизации упущенной выгоды[2];

3.3. Задача самофинансирования заключается в определении моментов времени для начала реализации проектов. Целью является уменьшение количества привлеченных средств при условии, что доход, от завершенных проектов, может использоваться для начала реализации новых проектов. Решение этой задачи приведено в [4] и в [5].

Подводя итоги, отметим, что на сегодняшний день методов решения задач 1-3 и 5-7 не известно. Задача 8 сводится к задаче 9, задачи 11-12 - частные случаи задач 8-9.

Список использованной литературы:

1. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® guide 4th edition). 2008. – 463 с.
2. Баркалов С.А., Богданов Д.А., Гуреев А.Б. Модели оптимального выбора портфеля строительных проектов и исполнителей на базе экспертных технологий. М.: ИПУ РАН, 1999. – 75 с.
3. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Пер. с нем. / Под ред. к.э.н. А.М. Чуйкина, Л.А. Галютина. – 1-е изд., стереотип. – Калининград: Янтарный сказ, 1997. 332 с.
4. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: Синтег, 1997. – 188 с.
5. Бурков В.Н., Заложнев А.Ю., Леонтьев С.В., Новиков Д.А., Чернышев Р.А. Механизмы финансирования программ регионального развития. М.: ИПУ РАН, 2002. – 52 с.
6. Бурков В.Н., Квон О.Ф., Цитович Л.А. Модели и методы мультипроектного управления. М.: ИПУ РАН, 1998. – 62 с.
7. Ханко Я. Планирование и контроль капиталовложений. – М.: Экономика, 1987.
8. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.

© Н.С. Жуков, 2015

УДК 332

И.С.Зинььева

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф.Морозова

Г. Воронеж, Российская Федерация

Д.Н.Кулакова

студентка

Экономический факультет

Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф.Морозова

Г. Воронеж, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОСТОЯНИЕ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития Российской экономики одной из наиболее широкомасштабных является проблема безработицы. Безработица наносит немалый урон жизненным интересам людей, не давая им приложить свои умения в том роде деятельности, в котором человек может наибольшим образом проявить себя и, что самое главное, резко ухудшая материальное положение семей, способствуя росту преступности и заболеваемости.

Уровень безработицы – количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения (для разных стран или для разных периодов одной и той же страны). Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения или к численности интересующей группы населения (безработица среди женщин, молодёжи, сельского населения и т. п.) [5].

Рассматривая проблему безработицы, практически всегда можно утверждать, что чем выше уровень безработицы, тем хуже ситуация в экономическом плане в стране, а значит и ниже уровень жизни населения. Так как одной из главных задач государства является задача обеспечения достойного (наиболее высокого) уровня жизни населения, то безработица становится в ряд самых важных проблем, с которыми должно бороться, как государство, так и само население.

Раскрывая общее понятие безработицы, следует отметить, что в теоретических исследованиях выделяют несколько ее видов. Анализ видов безработицы позволяет глубже проникнуться в данную проблему, и, следовательно, понять и раскрыть сущность, а также найти альтернативное решение.

Наиболее распространенным видом является фрикционная безработица. Она возникает вследствие неудачной предпринимательской деятельности. Как утверждают многие зарубежные специалисты, работающие в области экономики, фрикционная безработица неизбежна. Значение данного вида безработицы заключается в том, что гражданину предоставляется полная свобода выбора рабочего места, профессии, места жительства, что в большинстве случаев приводит к поискам выгоды, удовлетворяющей личный интерес человека.

Еще одним не менее значимым видом безработицы в современных условиях является структурная безработица. Сущность ее состоит в том, что вследствие научно-технического прогресса необходимость в некоторых профессиях сходит на нет, тем самым, оставляя людей данной профессии без постоянного места работы.

Особое место также занимает и циклическая безработица. Причинами ее провоцирующими, являются некоторые рыночные отношения, а если быть точнее, то это недостаточный спрос на товары и услуги. В данном случае рост безработицы происходит на предприятиях, где эти товары и услуги производятся.

Сезонная безработица возникает вследствие различия спроса населения на определенные виды товаров и услуг. Основные отрасли, где данный вид безработицы принимает свое наивысшее значение – это строительство, сельское хозяйство и рекреационные предприятия, организующие отдых людей. Для России основной проблемой в первую очередь является циклическая безработица с элементами структурной, а зачастую и с характерными чертами сезонной.

Россия – это огромная страна, имеющая в своем составе 85 федеральных субъекта, к которым относятся республики, края, города федерального значения, автономные области.

Рассматривая состояние безработицы Ростовской области, следует отметить, что по статистическим данным за 2012 год она находится на 43 месте по уровню безработицы, который составил 0,6% [4]. К концу ноября 2014 года в органах государственной службы занятости Ростовской области состояло на учете 20,6 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан, из которых 16,3 тыс. человек имели статус безработного (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика численности незанятых граждан, состоящих на учете в службе занятости Ростовской области в 2014 г.

Месяц года	Численность граждан, состоящих на учете в службе занятости, чел.	Из них имеют статус безработного		
		Всего, человек	в % к предыдущему месяцу	в % к соответствующему месяцу предыдущего года
январь	23361	18428	102,5	97,5
февраль	24358	18805	102,0	98,7

март	24531	18434	98,0	100,9
апрель	24300	18922	102,6	104,1
май	23192	18290	96,7	105,8
июнь	22169	16935	92,6	102,0
июль	22421	17011	100,4	101,5
август	22543	16993	99,9	99,8
сентябрь	21258	16455	96,8	99,2
октябрь	19880	15940	96,9	101,3
ноябрь	20587	16325	102,4	101,8

В ноябре 2014 года статус безработного получили 3,1 тыс. человек (на 0,3 тыс. человек, или на 8,5% меньше, чем в ноябре 2013 года). Трудоустроилось безработных в ноябре 2014 года на 0,07 тыс. человек (или на 4%) меньше, чем в аналогичном периоде 2013 года.

В 2014 году служба занятости принимала активное участие в приеме и обустройстве граждан Украины. Получив работу, более 6 тыс. человек связали свою судьбу с Ростовской областью, пополнили недостаток трудовых ресурсов в городах и районах.

Одним из путей оказания содействия в обустройстве граждан Украины в 2014 году стала региональная программа добровольного переселения в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, участниками которой стали 517 человек.

По сообщению пресс-службы правительство Ростовской области, в 2014 году уровень безработицы в регионе составил 0,8%.

В возрастной структуре безработных небольшой удельный вес (11,5%) занимает молодежь от 16 до 24 лет; 15,9% безработных – в возрасте от 25 до 29 лет; 18% – безработные предпенсионного возраста. Негативным моментом является высокая доля безработных «других возрастов», значительная часть которых находится в физиологически активном возрасте и способна к труду (39,7%).

На сегодняшний день, по данным департамента занятости, труда и развития социального партнерства Министерства здравоохранения и социального развития Ростовской области, уровень общей безработицы в феврале 2015 года составил 5,5%, а общая численность безработных 35,8 тысяч человек. Это значительно больше показателя сентября 2014 года, когда уровень безработицы был равен 4,7%, а общая численность безработных составляла 31 тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных в области составила 3562 человека, уровень регистрируемой безработицы – 0,55.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что причин образования безработицы огромное количество, и с ними нужно бороться. Ведь для того, чтобы добиться большего результата, нужно понимать суть проблемы, следовательно, понимать причины безработицы.

По мнению многих экономистов, основные причины безработицы это: несоответствующие запросам условия труда; неудовлетворенность трудовой деятельностью; ошибки при получении профессионального и среднего профессионального образования; ошибки в выборе места работы; плохая информированность населения о трудовых местах, представляемых на рынке труда; дискриминации по полу, возрасту, где-то даже политических убеждений [3].

Список использованной литературы:

1. Харченко, Л.П., Долженкова, В.Г., Ионин, В.Г. Статистика: Учебное пособие. – М: ИНФРА-М, 2008. – 384 с.

2. Хуссманнс,Р, Мехран,Ф, Верма ,В. Обследование экономически активного населения: занятость, безработица и неполная занятость. - М., 2009.-270с.

3. Сирнова, Е.А. Рост производительности труда – основной фактор подъема экономики и повышения оплаты труда / Смирнова,Е.А., Н.В. Хохлова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014.№11 [Электронный ресурс]– URL:<http://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6435>

4. Занятость и безработица в Ростовской области [Электронный ресурс]. – URL: http://уровень-безработицы.рф/ростовская_область.aspx

5. Безработица [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.expert-trader.ru/ hy-mnoemnaivaloel51/Безработица](http://www.expert-trader.ru/hy-mnoemnaivaloel51/Безработица)

© И.С. Зиновьева, Д.Н. Кулакова, 2015

УДК 33

К. М. Ибрагимова

Студент

ИУЭиФ

Казанский Федеральный Университет

Г. Казань, Российская Федерация

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖКХ

Самой значимой задачей, являющейся головной болью всех руководителей управляющих компаний и других организаций ЖКХ, является эффективное правовое управление дебиторской задолженностью предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Сегодня задолженность населения по оплате за коммунальные услуги является наиболее распространенным видом долга во взаимоотношениях между управляющими компаниями и потребителями услуг ЖКХ. Именно по этой причине большинство споров, находящихся на разрешении в судах общей юрисдикции, возникают между организациями ЖКХ и физическими и юридическими лицами.

До того момента, пока управление жилым фондом находилось в руках муниципальных и государственных предприятий, экономическая заинтересованность предприятий ЖКХ де-факто не существовала, а, значит, и повышение сбора платежей населения за предоставленные жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ), и использование различных мер взыскания по отношению к гражданам, несвоевременно оплачивающим эти услуги, не имели решающего значения. Организации зависели от дотаций из бюджета, а не от платежей населения (хотя учет велся достаточно обстоятельно). Теперь же, с поголовным приходом к управлению жилым фондом частных управляющих компаний, мотивация к взысканию долгов стала другой. Теперь взыскание долгов за коммунальные платежи - это приоритетная задача управляющих компаний и организаций ЖКХ.

Главный элемент в системе платежей – это контроль. Именно он позволяет непрерывно сопоставлять цель с фактом. Систематизация платежей – это работа по сбору данных о размерах платежей.[2,с.115]

Работа по выявлению проблемной задолженности должна осуществляться постоянно, не нужно допускать длительных перерывов.

Не менее важная стадия - регулирование. Оно повышает качество предоставляемых жилищных и коммунальных услуг, организацию системы платежей, и т.д.

В компаниях ЖКХ активно применяются принудительные методы воздействия на должников (взыскание задолженности, прекращение оказания услуг и т.д.). Стимулирующие меры и методы морально-психологического воздействия практически не применяются. К морально-психическим методам можно отнести:

- Регулярное оповещение граждан о задолженности посредством уведомлений и предупреждений.

- Воздействие на должников через Средства массовой информации (статьи в газетах, телевизионное вещание об оплате задолженности).

- Вовлечение в процесс взыскания управляющих жилых домов (председателей кооперативов, директоров управляющих организаций)

- Отключение или ограничение подачи некоторых видов коммунальных услуг, как то: отключение горячей воды, прекращение подачи электроэнергии, перекрытие канализации при помощи запорной системы «КИТ».

При эффективной организации деятельности предприятия, потребители производят оплату за жилищные и коммунальные услуги в полном объеме и в срок, либо отказываются оплачивать по каким-либо причинам.

Если досудебный порядок взыскания долгов за коммунальные платежи действия не возымеет, то специалистами абонентских отделов собираются материалы для подачи в суды общей юрисдикции. В этом случае должник уведомляется об этом заранее.

Однако даже выигранное судебное дело не всегда является гарантией того, что судебное решение будет исполнено. После вступления в законную силу решения суда, взыскателю выдается исполнительный лист.

Исполнительный лист направляется в отделение Федеральной Службы Судебных Приставов, и с этого момента взысканием коммунальных долгов занимаются приставы.

Исполнительные действия в отношении должников ЖКХ, реализуются посредством использования механизмов государственного принуждения, установленных законом.

Но как показывает практика, в УФСП число исполнительных документов по взысканию задолженности по оплате жилищно-коммунальных услуг растет из года в год.

То есть это – долги населения, и различных юридических лиц перед управляющими компаниями за услуги ЖКХ. Исполнение таких производств – дело нелегкое: у большинства должников нет ни официальных доходов, ни имущества, на которое судебный пристав-исполнитель может обратить взыскание. Но кто-то в состоянии оплачивать свой долг – например, через ежемесячное удержание из заработной платы. Подобных должников судебный пристав должен сначала застать дома, и либо убедить оплатить задолженность наличными, либо сообщить свое место работы. Как показывает практика, самыми дисциплинированными плательщиками являются пенсионеры и семьи со средним достатком. А наиболее злостными неплательщиками, чаще всего, являются асоциальные семьи и, как ни странно, граждане с высоким уровнем доходов.

По истечении срока в 3 месяца непогашенной задолженности, у задолжавших будет арестовано имущество и продано в счет долга. Эта мера, как показывает практика, является наиболее эффективной. Как правило, одного посещения судебных приставов и ареста имущества большинству должников хватает, чтобы найти деньги и рассчитаться с имеющейся задолженностью. Помимо ареста имущества существуют и другие меры воздействия на неплательщиков. Комплекс мер, который предусмотрен действующим законодательством, позволяет планомерно осуществлять взыскание задолженности. Это может быть, помимо ареста имущества должника, обращение на взыскание на имущество,

находящееся на вкладах в банках, кредитных учреждениях, имущества в виде транспортных средств и т.д. Подобные меры приводят к положительным результатам, и должники оплачивают все в полной мере, либо ее значительную часть.[3,с.220]

Но, конечно, до сих пор самым суровым наказанием для должников является выселение их в менее благоустроенное жилье.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. На сегодняшний день в компаниях ЖКХ управление дебиторской задолженности осуществляется разрозненно, без системы, как «исторически сложилось». Инструменты, позволяющие снизить возникновение просроченной задолженности, а также текущей дебиторской задолженности компанией практически не используются, стимулирующие мероприятия не проводятся, анализ контрагентов и отчетности о дебиторской задолженности осуществляется недостаточно глубоко и часто, что не позволяет вовремя реагировать, вырабатывать конкретные методики взаимодействия с дебиторами.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2006 г. N 306 "Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг" (с изменениями и дополнениями)
 2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Эльга, 2010. – 511 с.
 3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Эльга, 2009. – 656 с.
- © К.М. Ибрагимова, 2015

УДК 005.519

А.О. Имхович

студент 3 курса, Международная высшая школа бизнеса,
Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Российская Федерация

К.Ю. Сурменкова

студент 3 курса, Международная высшая школа бизнеса,
Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ Ф. КОТЛЕРА В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В настоящее время, все чаще происходят изменения в экономической сфере, вводятся новые принципы ведения бизнеса, факторы, обеспечивающий успех предпринимательству, а также исследуются новые подходы менеджмента предприятия. В частности, социальная ответственность приобретает принципиально новое значение для предприятия, в то время как раньше под социальной ответственностью понимали благотворительность и легальную деятельность организации. На современном этапе развития бизнеса реализация социально-ответственной деятельности является ключевым условием для обеспечения конкурентоспособности и фактором устойчивого развития предприятия. Социальная активность предприятия является механизмом управления непроизводственными рисками, обеспечивающими в итоге благоприятные условия для развития организации [6].

В настоящее время существует много концепций корпоративной социальной ответственности. Особое практическое значение имеют подходы Ф. Котлера к ведению бизнеса на основе принципов корпоративной социальной ответственности [3]. Рассмотрим, как эти подходы используются в практике некоторых организаций, функционирующих на территории Красноярского края: ГМК «Норильский никель», ЗАО «Ванкорнефть», ОАО «Газпромнефть», ОАО «РУСАЛ». Стоит отметить, что данные предприятия формируют ежегодную отчетность в области социальной ответственности.

Таблица 1.

Использование подходов Ф. Котлера в практике социально-ответственной деятельности предприятий Красноярского края

Подход Ф. Котлера	Содержание	Использование в практике организаций Красноярского края
Благотворительный маркетинг	компания в обязательном порядке отчисляет фиксированный процент от прибыли или делает взносы на благотворительность	На заправочных станциях сети «Газпромнефть» проходила благотворительная акция для помощи социально незащищенным детям. Клиенты сети АЗС «Газпромнефть» собирали отметки о заправках в специальные купоны, и с каждого купона по 200 рублей поступало на нужды детям, по итогам этой акции было собрано 25 млн. рублей [2].
Корпоративная филантропия	выделение средств в виде подарков, грантов благотворительным организациям для реализации проектов	Сотрудники компании РУСАЛ организуют крупные благотворительные мероприятия [1]. ЗАО «Ванкорнефть» - это поддержка здравоохранения, культуры, спорта, образования, помощь ветеранам. Среди самых значимых проектов - вклад в строительство храма Рождества Христова в г. Красноярске, спартакиады ветеранов и помощь в проведении городского детского карнавала. Также, «Ванкорнефть» оказывает помощь ветеранам Великой Отечественной войны, приобретает учебное, реабилитационное и медицинское оборудование для людей с ограниченными возможностями [4].
Волонтерская работа на благо территориального сообщества	компания поддерживает и поощряет усилия партнеров, сотрудников, которые оказывают помощь местным общественным	Компания РУСАЛ имеет значительный опыт использования корпоративного волонтерства при реализации проектов социальной ответственности.

	организациям или жителям	
Социально-ответственные подходы к ведению бизнеса	Подразумевает под собой внедрение экологических инициатив	ГМК «Норильский никель» активно работает по направлению охрана окружающей среды. Компания предпринимает меры для улучшения экологической ситуации в тех районах, где она проводит свою деятельность, решает задачи по сокращению воздействия на окружающую среду, проводит ряд мероприятий, направленных на ликвидацию выбросов и сбросов веществ, сокращение объемов образования отходов производства [7].

Проанализировав данные таблицы, авторы статьи, сделали выводы, что чаще при реализации корпоративной социальной ответственности используется такой традиционный подход как корпоративная филантропия, остальные подходы используются компаниями реже. При этом стоит отметить, что выстраивая свою деятельность на основе принципов корпоративной социальной ответственности, ведя компанию к устойчивому развитию, предприятия Красноярского края хоть и небольшими шагами, но приближаются к высокому уровню, где социальная ответственность бизнеса является одним из основных показателей эффективности деятельности компании [5].

Библиографический список

1. Волонтеры красноярской промплощадки РУСАЛа // Авторитетное радио. - 2013. - [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: http://www.avtoritetnoeradio.ru/news/companies/view/volontery_krasnojarskoj_promploshhadki_rusala_priznany_luchshimi_v_gorode (дата обращения 24.05.2015)
2. Газпром нефть» подвела итоги благотворительной акции «Новогоднее чудо // Интернет - газета. - 2013. - [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://newsrab.ru/news/496071> (дата обращения 23.05.2015)
3. Котлер Ф., Ли Н. Корпоративная социальная ответственность. - К.: Стандарт, 2005. - 247 с.
4. Около 117 млн. рублей планирует направить ЗАО «Ванкорнефть» на благотворительность // НИА. - 2013. - [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.24rus.ru/more.php?UID=96875> (дата обращения 24.05.2015)
5. Соколова Е.Л. Классификация программ социальной ответственности предприятия // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2013. - № 5. - С. 223-226.
6. Соколова Е.Л. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении промышленным предприятием // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2014. - № 5. - С. 323-326.
7. Экологическая политика // Официальный сайт ОАО "ГМК "Норильский Никель». - 2014. - [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: (дата обращения 22.05.2015)

© А.О. Имихович, К.Ю. Сурменкова, 2015

Е.В. Кабашова

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Башкирский государственный аграрный университет

Г.Уфа, Российская Федерация

И.В. Царев

К.э.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Г.Уфа, Российская Федерация

В.В. Хурматуллина

Студентка 4 курса

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях конкурентоспособность предприятия на рынке является главным критерием эффективности торговой деятельности, оценки эффективности системы управления.

Особое внимание при разработке стратегий конкурентоспособности уделяется достижению экономического превосходства над конкурентами посредством снижения издержек обращения, транспортирования продуктов, повышения эффективности рекламы, маркетинговой деятельности в целом.

С помощью статистического моделирования выявим основные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Объектом исследования является компания ООО «НВ», работающая на рынке Татарстана с 2002 года в области сервисного обслуживания, оргтехники и поставки офисного и компьютерного оборудования.

В качестве результирующего признака выбран общий индекс конкурентоспособности, рассчитанный как средняя арифметическая из следующих показателей: широта ассортимента, престиж торговой марки, уникальность дополнительных услуг, розничная цена, дизайн упаковки [1, с.65].

Во множественную регрессионную модель конкурентоспособности включены следующие факторы: X_1 – рентабельность продаж, коэффициент; X_2 – коэффициент абсолютной ликвидности; X_3 – производительность труда, тыс.руб./чел.; X_4 – фондоотдача; X_5 – количество конкурентов. Анализ проводится за период с 2013 по 2014 гг. в разрезе кварталов.

Исходная информация является однородной и подчиняется закону нормального распределения, а, следовательно, может использоваться в целях корреляционно-регрессионного анализа. Сравнительная оценка и отбор наиболее значимых факторов осуществляется на основе анализа парных коэффициентов корреляции и оценки их значимости.

В результате корреляционно-регрессионного анализа получена следующая модель конкурентоспособности:

$$y = 4,316 + 0,570x_1 + 0,063x_3 + 0,155x_4$$

Так, например, при увеличении рентабельности продаж на единицу, общий коэффициент конкурентоспособности увеличится на 0,570 единицы при неизменности других факторов, включенных в модель. С увеличением производительности труда на 1 тыс. руб. общий

коэффициент конкурентоспособности увеличится на 0,063 единицы при неизменности других факторов, включенных в модель. Увеличение фондоотдачи на единицу приведет к росту общего индекса конкурентоспособности на 0,155 единицы при фиксированном значении других факторов.

Множественный коэффициент корреляции, равный 0,89, свидетельствует о наличии сильной связи между Y и набором факторов: X_1, X_3, X_4 . Множественный коэффициент детерминации показывает, что вариация общего индекса конкурентоспособности на 79,2% объясняется вариацией факторов, включенных в уравнение регрессии.

Оценка значимости уравнения регрессии в целом проводится с помощью F-критерия Фишера. При этом выдвигается нулевая гипотеза (H_0) о статистической незначимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи. Для этого выполняется сравнение фактического $F_{факт.}$, равного 29,31 и критического (табличного) $F_{табл.}$, равного 3,86, следовательно, с вероятностью 95,0% отклоняем гипотезу H_0 и делаем вывод о статистической значимости уравнения регрессии и показателя тесноты связи.

Установив значимость построенной модели, используем ее для прогнозирования общего индекса конкурентоспособности ООО «НВ» в 2015 году. Результаты прогнозирования представлены на рисунке 1.

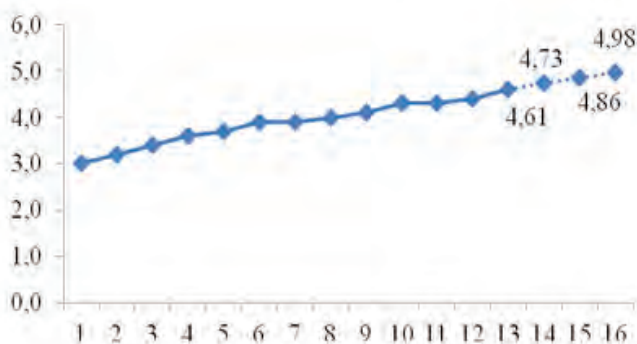


Рисунок 1 Прогнозирование общего индекса конкурентоспособности

Прогнозное значение интегральной конкурентоспособности в конце четвертого квартала 2015 года составит 4,98 по сравнению с 4,40 в 2014 году, то есть наблюдается тенденция к увеличению данного показателя.

Таким образом, в условиях роста конкурентной борьбы статистическое моделирование является важным инструментом для выработки эффективной стратегии, позволяющей успешно бороться и выживать на рынке.

Список использованной литературы:

1. Баландин, Е. Методика Оценки конкурентоспособности производственно-торгового предприятия малого и среднего бизнеса // Современная торговля. – 2012. - №12 – С.64-75.

© Е.В. Кабашова, И.В.Царев, В.В. Хурматуллина, 2015

Е.А. Кипнис
студент 4 курса
факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: к.э.н., доц. Александрова Л.С.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ

Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) создан в 1958 г. в соответствии с Римским договором о создании Европейского экономического сообщества.

Миссия Европейского инвестиционного банка – содействие достижению экономических и политических целей Европейского союза путем повышения доступа к финансовым ресурсам в инвестиционных целях.

Размер акционерного капитала по состоянию на 31 декабря 2014 г. составляет 243,3 млрд. евро, из которых акционерами оплачено 21,7 млрд. евро, остальная сумма должна быть оплачена акционерами по первому требованию Совета директоров Банка. Акционерами Банка на 31 декабря 2014 г. являются 28 стран-членов ЕС [3, с. 6].

В Группу Европейского инвестиционного банка входит ЕИБ совместно с Европейским инвестиционным фондом, акционерами которого являются ЕИБ, Европейская комиссия и другие европейские финансовые институты [1, с. 98]. Приоритетной областью сотрудничества в рамках данной Группы является поддержка малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями деятельности ЕИБ на территории Европейского союза являются:

- 1) содействие социальной и экономической интеграции менее развитых стран и регионов Европы;
- 2) инновационное развитие экономик стран-членов ЕС;
- 3) развитие трансевропейской транспортной, телекоммуникационной и энергетической инфраструктуры;
- 4) содействие улучшению окружающей среды и устойчивому развитию;
- 5) поддержка малого и среднего бизнеса;
- 6) развитие производства различных видов энергоресурсов (в том числе возобновляемых).

За пределами территории Евросоюза приоритетными направлениями деятельности Банка являются:

- 1) содействие развитию частного сектора;
- 2) содействие развитию инфраструктуры;
- 3) обеспечение поставок энергоресурсов;
- 4) улучшение окружающей среды.

К финансовым продуктам и услугам, предлагаемым странам-членам ЕИБ, относятся:

1. Кредиты. В процессе рассмотрения кредитной заявки на поддержку тех или иных проектов кредиты, предоставляемые ЕИБ, подразделяются на две категории: целевые кредиты и среднесрочные кредиты. Целью предоставления целевых кредитов является финансирование устойчивых и рентабельных инвестиционных проектов стоимостью более 25 млн. евро, при этом соответствующих целям Европейского союза. Участие ЕИБ в

финансировании таких проектов не превышает 50% общей стоимости проекта. Целевые кредиты предоставляются под обеспечение. Среднесрочные кредиты предоставляются в виде кредитных линий сроком 5-12 лет банкам и прочим финансово-кредитным институтам, осуществляющим поддержку малого и среднего бизнеса.

2. Финансовые продукты по управлению рисками.

3. Предоставление гарантий с частичным покрытием кредитных рисков, участие в секьюритизации. Гарантия, предоставленная ЕИБ, дает заемщику возможность повышения добавленной стоимости проекта, а кроме того снижения расходов по формированию резервов, поскольку обязательства, гарантированные ЕИБ, в соответствии с Базельским соглашением относятся к безрисковым активам в портфеле инвестора.

4. Участие в капитале предприятий и инвестиционных фондов.

5. Венчурный капитал. ЕИБ осуществляет содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к высокотехнологичным и инновационным сферам производства. В этих целях ЕИБ в сотрудничестве с Европейским инвестиционным фондом создает и обеспечивает функционирование венчурных фондов.

6. Микрофинансирование.

7. Технические и консультационные услуги.

ЕИБ – один из крупнейших заемщиков на международном рынке капитала, предлагающий инвесторам различные виды долговых ценных бумаг. На данный момент имеет наивысшие рейтинговые оценки долгосрочной кредитоспособности (AAA / Aaa / AAA от Fitch, Moody's и Standard & Poor's соответственно) [5].

Значительную роль в деятельности ЕИБ играет поддержка малого и среднего предпринимательства. Ведь субъекты малого и среднего бизнеса представляют собой более 90 % бизнес-сообщества в Европе и предоставляют рабочие места для 2/3 экономически активного населения.

Поддержка субъектов МСП осуществляется ЕИБ посредством кредитования финансовых посредников, таких как местные банки-партнеры, инвестиционные фонды, лизинговые и факторинговые компании, а также микрофинансовые организации, которые в свою очередь предоставляют финансирование непосредственно субъектам МСП.

В 2014 году субъектам МСП в Европе была предоставлена поддержка в совокупном размере более 25,5 млрд. евро. Со стороны ЕИБ было поддержано 285 тыс. субъектов МСП в Европе, что соответствует около 3,6 млн. рабочих мест [2, с. 18-19].

Одним из недавних проектов в области поддержки субъектов МСП является подписанное 24 апреля 2015 г. кредитное соглашение между ЕИБ и испанским Banco Sabadell о предоставлении последнему 250 млн. евро в целях финансирования субъектов МСП в Испании. В соответствии с соглашением, к данной сумме будет присоединена аналогичная сумма со стороны Banco Sabadell, таким образом, в совокупности 500 млн. евро будет доведено до субъектов МСП как в виде инвестиционных кредитов, так и кредитов на пополнение оборотных средств [5]. Важно отметить, что уровень безработицы в Испании по итогам 2014 года составил 26,1 % [4, с. 46], таким образом, данная программа кредитования субъектов МСП будет направлена, в частности, на решение проблемы занятости в стране.

Список использованной литературы:

1. Стратегическое управление в зарубежных институтах развития. - / под ред. В.Д. Андрианова, М: Консалтбанкир, 2012
2. EIB Activity Report 2014
3. EIB Financial Report 2014

УДК 336.71

С.А. Климин

студент 1 курса

экономический факультет

направление «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **Н.Ю. Сайбель**

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики

Кубанский государственный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В наше время банковская карта – это неотъемлемый атрибут большинства людей. Тяжело представить, как бы мы носили с собой огромные суммы денег, засовывая их в карманы, кошельки и сумки, если бы не это «чудо», созданное маленьким нью-йоркским банком Long Island Bank в 1951 году.

Прежде чем мы заглянем в будущее, хотелось бы разобраться: что же собой представляет банковская платежная карта?

Банковская карта – это пластиковая карта, привязанная к одному или нескольким расчетным счетам в банке. Иначе говоря, это инструмент, с помощью которого мы можем получить доступ к личному счету в банке [5].

Различают множество видов банковских карт, например, карты с разрешённым овердрафтом, предоплаченные карты, локальные, международные, виртуальные. Однако в большинстве случаев выделяют дебетовую и кредитную банковскую платежную карту. Основное различие между ними заключается в том, что дебетовая карта используется для распоряжения собственными деньгами, находящимися на расчетном счете в банке, а кредитная – для распоряжения деньгами банка, которые при совершении платежа автоматически берутся у банка в кредит [3].

Нетрудно догадаться, что этот маленький пластиковый прямоугольник далеко не идеален. У банковских карт есть довольно существенные недостатки. Но стоит, я думаю, начать с плюсов. Во-первых, они удобны в использовании. Не нужно коллекционировать сдачу, полученную в магазине, когда можно просто протянуть карту кассиру. Во-вторых, исчезает необходимость менять валюту, так как деньги на карте становятся интернациональными. Кроме того, если вдруг ваша карта была украдена, достаточно просто позвонить в банк, чтобы ее заблокировали. С помощью банковских карт можно совершать покупки, не вставая с дивана – через Интернет. К тому же, расплачиваясь картой, можно получить различные бонусы – и это еще один ее плюс [1].

А сейчас мы рассмотрим «темную сторону» банковских карт. Иногда, совершая покупки в магазине за наличные средства, мы не останавливаемся до тех пор, пока не увидим, как же мало денег у нас осталось. Пользуясь картой, мы тратим деньги легче. Расплачиваясь картой за рубежом, мы можем столкнуться с не самым выгодным курсом обмена валюты.

Кроме того, довольно часто встречаются случаи мошенничества с банковскими картами, бороться с которыми очень сложно [4].

Темпы развития современных технологий стремительно растут с каждым годом. Можно не сомневаться, что данный процесс затронет и банковские платежные карты. Что же нового нам стоит ждать? В этом мы и будем разбираться.

В ближайшем будущем традиционные платежные карты существенно расширят свой функционал, превратившись в мини-компьютеры. Усовершенствованные банковские карты позволят не только ускорить процесс оплаты товара, но и избавиться от многих устаревших операций.

Всемирно известная платежная система MasterCard уже разработала целый ряд инновационных пластиковых карт:

1. Карта, показывающая баланс счета.

MasterCard разработала дебетовую карту, отображающую оставшиеся средства на счете на небольшом экране, расположенном на карте. Остаток появляется на карте мгновенно после совершения покупки и остается видимым всего несколько секунд. В целях безопасности владельцы карт могут настроить вывод баланса на экран с помощью PIN-кода, который можно будет ввести прямо на банковской карте.

2. Карта с биометрической защитой.

Новые платежные карты будут оснащены сканером отпечатков пальцев. Для разблокировки кредитки необходимо будет приложить палец к определенному участку на карте. Этот тип карты уже прошел тестирование в некоторых странах Европы.

3. Карта для оплаты в разных валютах.

Выезжая за границу, владельцу такой карты не нужно будет иметь еще одну кредитку. Сменить валюту расчетов можно будет с помощью специального переключателя на передней панели карты. Такая функция поможет избежать дополнительных затрат на конвертацию валюты.

4. Карта для нескольких счетов.

Очень часто вкладчики имеют сразу несколько счетов в одном банке, например, личный и корпоративный. Разработка MasterCard позволит объединить все свои счета на одной карте. Переключаться между счетами можно будет опять же с помощью кнопки на передней панели. После совершения покупки настройки будут сбрасываться, чтобы в следующий раз держатель карты по ошибке не использовал деньги с корпоративного счета в личных целях, или наоборот.

5. Карта, скрывающая номер счета.

Вместо 16-значного номера на передней панели карты будет отображаться всего 4 или 8 символов. Для того чтобы получить доступ к остальным знакам, необходимо будет ввести пароль на встроенной клавиатуре.

6. Карты с меняющимся кодом безопасности.

Как правило, онлайн-магазины требуют, чтобы покупатель ввел трехзначный код с обратной стороны карты для подтверждения операции. В будущем эти цифры будут появляться на специальном экране и изменяться каждые три часа [2].

Как мы видим, данные разработки грандиозны и требуют немалых затрат. На мой взгляд, если предложения MasterCard будут реализованы в полной мере, использование банковские карт станет намного удобнее, комфортнее и практичнее.

Безусловно, данные разработки не являются какой-либо вершиной, границей фантазии в этой области. Можно не сомневаться, что это лишь начало развития такой необходимой вещи в жизни каждого современного человека, как банковская платежная карта.

Список использованных источников:

1. Медведева Е. 5 плюсов и 5 минусов банковских карт и еще несколько фактов/ Е. Медведева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marta-club.ru/content/5-plyusov-i-5-minusov-bankovskih-kart-i-eshche-neskolko-faktov>.
2. Оприско А. Какими будут пластиковые карты будущего? / А. Оприско [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pcidss.ru/articles/214.html>– 26.02.2015.
3. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 13. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 46-54.
4. Сайбель Н.Ю., Руснакова В.Н. Преграды развития электронного бизнеса в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2014. С. 472-480.
5. Сайбель Н.Ю., Шубина В.И. Банковские инновации: мировой опыт и российская практика // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. Л.И. Меньшиковой, А.Н. Ходусова, О.А. Затеякина. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2014. С. 124-128.

© С.А. Климин, 2015

УДК 338

Е. О. Князева, студентка 3 курса группы УПР3-1, факультет «Менеджмент», кафедра «Проектный менеджмент» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Россия, Москва
научный руководитель: **Д. Е. Палилов**, директор Центра организации олимпиад и профессиональной ориентации кафедра «Проектный менеджмент» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Россия, Москва

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕФОРМЫ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Осенью 2014 года стало известно о проекте реформирования системы московского, а затем и российского здравоохранения: слиянии больниц. Целью проекта стала максимальная коммерциализация деятельности медицинских учреждений. Планировалось, что реформа коснется 28 учреждений, сотрудники будут уволены, помещения освобождены, а оборудование распределено по действующим больницам, как сказано в план-графике, составленном городскими властями. Заключительным пунктом в плане реорганизации каждого учреждения значится пункт об отказе правительства от оперативного управления комплексом зданий.

На реализацию проекта первоначально было выделено 2,384 млрд. руб. для выплаты выходных пособий работникам, потерявшим должности. Медработникам, которые будут проходить переквалификацию, будет выплачиваться стипендия в размере 30 000 руб. Мэр Москвы Сергей Собянин сообщил, что сокращаемый младший медицинский персонал получит единовременные выплаты по 200 000 руб., средний медперсонал - 300 000 руб., врачи - 500 000 руб.

Казалось бы, достижение финансовых показателей вполне реально, выходные пособия медиков и выплаты стипендий не сократят бюджет Москвы на львиную долю, а по истечению нескольких лет и вообще планируется выход медицинской деятельности в категорию прибыльных отраслей экономики. Но все так перспективно, как может показаться на первый взгляд. Едва ли Правительство города подумало о человеческих ресурсах при реализации данной реформы: что будет с высококвалифицированными врачами, потерявшими место работы? Куда идти работать санитарам и медсестрам закрывшихся учреждения? И главное, не вырастет ли заболеваемость и смертность населения вследствие ухудшения качества поставляемых медицинских услуг?

В октябре 2014 года в мэрии Москвы заявили, что врачи не останутся без работы. Однако, в противовес данному факту один из медицинских работников, пожелавший остаться неизвестным, опубликовал в социальных сетях снимок уведомления, гласящего, что в связи с реорганизацией городской поликлиники № 11, должность стоматолога-хирурга сокращается, а самому врачу было предложено занять вакантное место санитаром или уборщика [1]. О какой продуманности реформы может идти речь, если квалифицированные кадры вынуждены оставить свои посты и занять низшие должности? Данный случай стал далеко не единственным в серии обращений врачей, так, следом появились подобные объявления врача-гинеколога, получившей предложение на должность уборщицы или санитарки [6].

Общее количество уволенных медработников в результате реформы московского здравоохранения составило 8,36 тыс. чел. К 16 февраля им было выплачено 2,69 млрд руб. в качестве компенсации [7].

Наиболее примечательным примером недобросовестного лечения следует признать стоматологические услуги, поскольку именно данная область здравоохранения представляет собой пример относительно успешной легитимации рыночной деятельности по отношению к другим отраслям здравоохранения. По данным опросов общественного мнения, россияне готовы платить именно за работу стоматологов [3]. Помимо этого, пациентам навязывают кредиты, чтобы они могли расплатиться с дорогостоящим лечением.

Крупные же клиники полного цикла работают по другой схеме: «Больному назначают очень большое количество анализов и обследований, но по факту, 2/3 из данного количества не нужны для установления диагноза» - заявил врач высшей категории Александр Островский [4]. – «существуют также и клиники, которые находят заболевание, которым пациент не страдает».

Причина подобного поведения частных клиник проста – такого контроля, как за государственными учреждениями сегодня нет. Проверка один раз в три года, и то, с уведомлением за несколько дней. Нет и независимой медицинской экспертизы, поэтому пациенты, сомневающиеся в поставленном диагнозе, дорога одна – к другому врачу.

Инициативным опросом Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее по тексту ВЦИОМ) проведённому в конце февраля – начале марта 2015 года было опрошено 1,6 тыс. чел. в 132 населенных пунктах в 46 субъектах РФ. Согласно исследованию, наиболее распространенными проблемами в сфере здравоохранения являются:

- отсутствие возможности попасть на прием к врачу – 37% опрошенных;
- невозможность купить лекарство из-за его высокой цены – 37%;
- равнодушие или грубость со стороны медперсонала – 30%;
- неверно поставленный диагноз и лечение – 30% [5].

Для выяснения мнения горожан по вопросу реформы был запущен краудсорсинговый проект «Московская поликлиника», суть которого состояла в предложении идей по улучшению качества работы медучреждений. Рассылка информации о «мозговом штурме» распространялась посредством социальных сетей и Московский портал городских услуг. Ожидалось, что в проекте примут участие около 2 тысяч человек, по факту, было зарегистрировано 58 тыс. чел., которые предложили 27 тысяч идей для модернизации [2].

На сегодняшний день наиболее популярные инициативы вынесены на портал референдумов «Активный гражданин» (далее по тексту «АГ»). Голосование пройдет в несколько этапов: «Запись к врачу», «Сокращение очередей», «Информирование пациентов», «Оценка работы врачей». Предложения, которые наберут больше всего голосов, департамент здравоохранения обещает реализовать.

Наиболее продуманным выходом в сложившейся ситуации авторам видится запуск подобных проектов и в регионах, что поможет властям оперативно выявить объективное мнение горожан и не допустить реализации тех мер, которые могут быть неблагоприятно восприняты гражданами. Так, существует идея о продаже «АГ» в регионы.

Список использованной литературы:

1. В реформе здравоохранения нашли побочный эффект // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2594055> (дата обращения 11.05.2015)
2. И тебя вылечат // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://m.lenta.ru/articles/2015/03/24/doktor/> (дата обращения 01.04.2015)
3. Иванов М. (2007) Услуги стоматолога – платные и бесплатные// Доминанты. Поле мнений. 41 (11 октября 2007 г.). [Электронный ресурс]. URL: <http://bd.fom.ru/map/projects/dominant/dominant2007/dom0741>.
4. Начало дня на Доверии: Как изменится работа столичных поликлиник // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.m24.ru / videos/ 79064?from=smi2& attempt=2> (дата обращения 11.05.2015)
5. Пресс-выпуск №2796: Врачи, больницы и лекарства: медицинские проблемы россиян// [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://wciom.ru/ index.php?id=236&uid=115185> (дата обращения 26.05.2015)
6. Прошла реорганизация больниц. Мы все умрем? // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://gosindex.ru/moskva/uhov-gospital/> (дата обращения 11.05.2015)
7. Фохт Е. В Москве сократили более восьми тысяч медработников // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://top.rbc.ru/ society/ 16/02/2015/ 54e23ab19a7947d19fdc18e0> (дата обращения 11.05.2015)

© Е. О. Князева, 2015

УДК 339.5

И.М. Козлов

Магистрант, обучающийся по направлению «Экономика»
по программе «Международная экономика»,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ

Современный этап развития мировой экономики в целом и международной торговли в частности характеризуется усилением процессов интеграции, либерализации и увеличением степени открытости национальных экономик. В настоящее время многие

страны становятся на путь активизации своего участия в международном разделении труда. Экспортно-ориентированная стратегия развития становится доминирующей в общей экономической стратегии не только развитых стран, но и стран с переходной экономикой, развивающихся и новых индустриальных стран [2, с. 213].

Одним из важных элементов стратегии экспортной ориентации являются свободные экономические зоны (СЭЗ). Их роль достаточно велика в этом процессе, прежде всего, они создаются для привлечения местного и иностранного капитала, расширения экспорта, роста валютных доходов, получения доступа к новым технологиям, улучшения состояния платежного баланса и, в конечном счете, для развития национальных экономик и ее более эффективной интеграции в мировую экономику.

На сегодняшний день свободных экономических зон насчитывают около 700, они получили широкое распространение в мировой хозяйственной практике и имеют множество разновидностей.

Одними из разновидностей таких зон являются оффшорные зоны. В таких зонах сосредоточены, как правило, банковский и страховой бизнес, через них ведется инвестиционная деятельность, различные экспортно-импортные операции, и чаще всего, трастовая и консалтинговая деятельности [1, с. 4].

Основным фактором существования оффшорных зон выступает экономическая депрессивность отдельных регионов. Страны, исторически обделенные природными ресурсами и имеющие сравнительно малый потенциал, разрешают регистрировать на своей территории иностранные субъекты хозяйственной деятельности, что является дополнительным источником дохода их бюджета, устанавливая для данных субъектов особый административно-правовой режим осуществления внешнеторговой и предпринимательской деятельности.

Основными «достоинствами» оффшорных зон являются, прежде всего, благоприятный валютно-финансовый контроль, льготное налоговое и внешнеторговое законодательство, высокий уровень банковской и коммерческой секретности. Страны, в которых расположены оффшорные зоны, зачастую имеют минимальное количество государственных чиновников, а также практически не имеют военных расходов, что позволяет им вести определенную льготную налоговую политику. Чаще всего источники их доходов бывают весьма ограничены, в основном это - в незначительных количествах экспорт от местной продукции и налоги с местного бизнеса. Поэтому основной статьёй дохода бюджета выступают сборы за регистрацию оффшорного бизнеса, ежегодная плата за лицензии могут формировать до 80% их бюджета. Режим оффшорной юрисдикции дает той или иной стране ряд преимуществ, например, увеличение занятости населения, приток иностранного капитала, повышение квалификации рабочей силы, улучшение инфраструктуры региона и, в конечном счете, рост предпринимательской активности в регионе и в государстве в целом [4, с. 194].

Английский термин «offshore» переводится на русский язык как «вне берега». С юридической точки зрения он толкуется как зарубежный бизнес, пользующийся определенными льготами при выполнении и соблюдении заданных условий в странах его регистрации.

Таким образом, международный оффшорный бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая в рамках международной группы компаний, часть подразделений которой расположена в странах, предоставляющих налоговые, валютные, инвестиционные и другие льготы при определенных условиях. Бизнес в рамках международной группы компаний предоставляет легальную возможность уменьшить налоговые обязательства, увеличить степень защищенности своих инвестиций и действовать в благоприятном валютном режиме [3, с. 73].

Такие преимущества актуальны для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в странах бывшего Восточного блока, где высок инвестиционный риск, обусловленный экономической, политической, социальной и правовой нестабильностью.

Оффшоры для России это еще и защита прав собственности, поскольку западные компании выводят в них прибыль, а российские – и прибыль и активы. Иностранные компании в основном создают в таких зонах дочерние компании, а отечественные – регистрируют материнские компании, которые владеют реальными российскими предприятиями. В настоящее время оффшорная деятельность – это международно-экономическое явление, представляющее собой сложный комплексный процесс.

Список использованной литературы:

1. Гетьман-Павлова И.В. «Российские оффшорные компании на российском рынке ценных бумаг». – Банковское право, 2012, № 5, с.2-6.
2. Нужны ли России свободные экономические зоны?/Савин В.А. – М.: Мировая экономика и международные отношения, 2013.
3. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса. Монография. М.: Кнорус, 2014. С.87
4. Эволюция оффшорного бизнеса/Воронина А.М. Финансы и кредит, 13 (217)–2014.
© И.М. Козлов, 2015

УДК 657.2

Н.Н. Костева,

кандидат экон. наук, доцент

Е.А. Кравченко, студент

Факультет бухгалтерского учета и финансов

Воронежский государственный аграрный университет

им. Императора Петра I

г. Воронеж, Российская Федерация

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Аннотация (резюме) В настоящее время актуальным является вопрос использования международных стандартов финансовой отчетности в практике российских предприятий. В данной статье рассмотрены вопросы совершенствования учета биологических активов сельскохозяйственных организаций с целью внедрения МСФО.

С целью эффективного сотрудничества с зарубежными партнерами требуется применение единых стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Для получения унифицированных сведений о финансовом состоянии организаций, российский бизнес должен следовать мировым тенденциям и использовать в своей практике МСФО.

«Международные стандарты финансовой отчетности используются на территории Российской Федерации на основании Приказа Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н и действуют с 20 декабря 2011 года. Данные стандарты применяются в обязательном порядке ограниченным числом компаний, однако их перечень постоянно расширяется» [3].

«Одновременно идет процесс реформирования национальных стандартов в сторону сближения их с МСФО» [5]. Несмотря на сложную экономическую и политическую

ситуацию Министерство Финансов не намеренно завершать работу в данном направлении, и к 2018 году планируется полный переход на новые стандарты.

Для выхода российских компаний на международный рынок внедрение международных стандартов стало необходимым условием. «Очевидно, что это будет способствовать расширению числа потенциальных инвесторов, а также совершенствованию системы управления компанией с помощью применения единых методик учета» [6]. Вопросы внедрения МСФО коснулись и сельскохозяйственных предприятий, поэтому МСФО 41 «Сельское хозяйство» значимо для практического применения» [5].

Объектом исследования выступили биологические активы ООО «Феникс» Каменского района Воронежской области. Выявлено, что существенную часть активов сельскохозяйственных организаций могут составлять биологические активы. Например, биологические активы ООО «Феникс» составляют 45 % всех активов организации.

«Под биологическим активом следует понимать растения (многолетние и однолетние культуры, многолетние насаждения) или животные (взрослый племенной и продуктивный скот, животные на выращивании и откорме, птица, пчелы, кролики), которые в процессе роста могут давать сельхозпродукцию (плоды, ягоды, молоко прирост живой массы, шерсть, яйца) или дополнительные биологические активы (черенки, саженцы, телята, поросята), а также каким - либо иным способом приносить экономическую выгоду организации» [2].

В соответствии с МСФО 41 предлагается следующая классификация биологических активов (таблица 1).

По нашему мнению, важным следует признать оценку биологических активов по справедливой стоимости, благодаря чему станет возможным реальная оценка финансового состояния аграрных предприятий. В соответствии с МСФО: «справедливую стоимость биологического актива можно надежно оценить, ее можно опровергнуть в случае первоначального признания биологического актива, в отношении которого отсутствуют рыночные цены, а альтернативная оценка их справедливой стоимости является ненадежной. Причем биологический актив может оцениваться по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения». В случае, появления возможности проведения надежной оценки справедливой стоимости биологического актива, организация должна оценивать его по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. Считается доказанным, тот факт, что «справедливая стоимость может быть надежно оценена, как только долгосрочный биологический актив начнет удовлетворять критериям классификации в качестве предназначенного, для продажи в соответствии с МСФО "Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность" (IFRS 5)» [1]

Таблица 1 - Классификация биологических активов в соответствии с МСФО 41

Классификационные группы	Подгруппы	Примеры
1. Плодоносящие биологические активы	1.1 Зрелые	Многолетние насаждения, Дойные коровы, в плодоносящем периоде
	1.2 Незрелые	Многолетние насаждения, не достигшие плодоносящего периода, Телки, не достигшие

2.Потребляемые биологические активы	2.1 Зрелые	продуктивного периода Зерновые культуры, сахарная свекла, подсолнечник в период уборки; животные для продажи
	2.2 Незрелые	Посевы сельхоз культур в период роста; молодняк КРС мясного направления, не достигший продуктивного периода

В рамках сближения российской учетной практики с требованиями международных стандартов, предлагаются направления совершенствования учета биологических активов по справедливой стоимости и порядка их документального оформления.

В связи с тем, что в ООО «Феникс» большую часть основных средств составляют биологические активы, а также доля доходов от реализации сельскохозяйственной продукции в общей сумме доходов является существенной, целесообразно отделить биологические активы от других объектов основных средств.

Учет таких активов вести обособленно по справедливой стоимости на счете 06 «Внеоборотные биологические активы». На счете 11 «Животные на выращивании и откорме» следует учитывать краткосрочные биологические активы с учетом переименования данного счета в «Текущие биологические активы» (табл 2).

Таблица 2 - Предлагаемые изменения в План счетов по учету операций с биологическими активами

Код счета	Название субсчета
06 «Внеоборотные биологические активы»	06.1 «Биологические активы растениеводства»
	06.2 «Биологические активы животноводства»
11 «Текущие биологические активы»	11.1 «Текущие биологические активы растениеводства»
	11.2 «Текущие биологические активы животноводства»

Также редакции должен быть подвергнут счет 02 «Амортизация основных средств» в части внеоборотных биологических активов. Мы предлагаем назвать счет 02 «Амортизация основных средств и внеоборотных биологических активов», и открыть к нему следующие субсчета (рис 1):

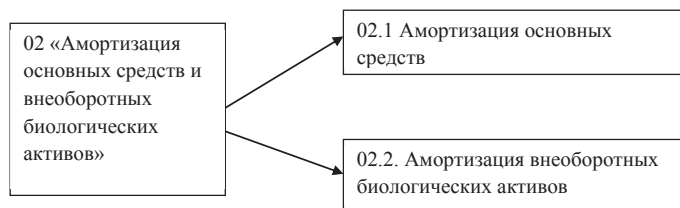


Рис 1. Разработанные субсчета к счету 02 «Амортизация основных средств и внеоборотных биологических активов»

Кроме того, корректировке будет подвергнут счет 08 «Вложения во внеоборотные активы», в части открываемых субсчетов по основным средствам и внеоборотным биологическим активам (рис.2).

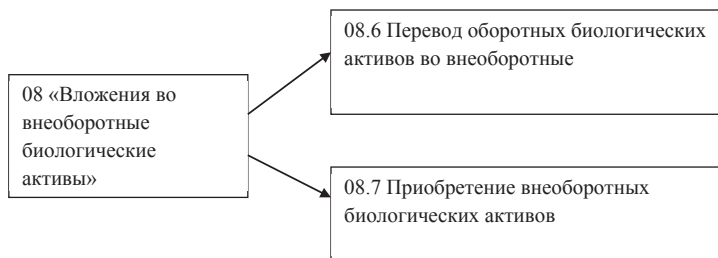


Рис 2. Разработанные субсчета к счету 08 «Вложения во внеоборотные активы»

Изменение в структуре счетов 1 раздела плана счетов повлияет на документальное оформление хозяйственных операций с биологическими активами. В частности, это коснется сводных регистров бухгалтерского учета, в которых осуществляется учет биологических активов, а также документов для ведения аналитического и синтетического учета биологических активов предприятия.

Система бухгалтерского учёта биологических активов позволит организовать раздельный учёт внеоборотных биологических активов и основных средств, выполнить основные требования МСФО 41 «Сельское хозяйство» о представлении информации по биологическим активам в отдельной строке бухгалтерского баланса.

Использование предлагаемых разработок позволит значительно расширить экономические сведения по учету биологических активов, повысить оперативность обработки учетной информации.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 5 "Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность" [введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 02.04.2013)]: Справочно-правовая система Консультант Плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 "Сельское хозяйство": [введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 18.07.2012)]: Справочно-правовая система Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации: [Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 25 ноября 2011 г. N 160н]: Справочно-правовая система Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Костокова Е.И Совершенствование системы учетно-аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций / Е.И. Костокова, А.Н. Бобрышев. - Ставрополь, 2010. -188с.

5. Хоружий Л.И. В России введены в действие МСФО / Л.И. Хоружий // Бухучет в сельском хозяйстве.-2012.-№5.-с.3-7.

УДК 658.5.011

Г.В. Кравченко

студентка 4курса кафедры бухгалтерского учета и аудита
Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
института заочного и дистанционного обучения
Г.Владивосток, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия в настоящее время актуальна. Отсутствие реальных денег препятствует нормальному производству товаров, а следовательно снижает прибыльность предприятия.

Ключевые слова:

Проблема финансовой устойчивости предприятия

Одной из наиболее актуальных для большинства российских предприятий остается проблема обеспечения финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость предприятия – это показатель, в котором проявляется финансовое положение предприятия.

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными ресурсами и эффективном их использовании, постоянном и бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

Важно, чтобы финансовое состояние отвечало потребностям развития предприятия, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать дальнейшему развитию из – за излишних запасов и резервов.

Для этого она должна обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и возможностью при необходимости привлекать заемные средства (быть кредитоспособным).

Финансовое положение определяет потенциал в деловом сотрудничестве, конкурентоспособность, оценивает степень гарантий соблюдения экономических интересов самого предприятия и его компаньонов в финансовом и производственном отношении.

В рыночных отношениях финансовая устойчивость служит залогом выживаемости, стабильности предприятия. Организация независима от изменений рыночной конъюнктуры, если она устойчива, следовательно, меньше риск банкротства. Финансово устойчивое, не зависимое предприятие имеет ряд преимуществ перед конкурентами для

привлечения инвестиций, получении кредитов, в подборе квалифицированных работников, а также в выборе поставщиков.

Вырабатывание финансовой устойчивости представляет важнейшую проблему рационального сочетания собственного и заемного капитала при формировании имущества. Преобладание заемных средств над мероприятиями по увеличению собственного капитала является одной из основных проблем. Масса организаций приобретает материальные ценности, комплекующие в счет долга, без учета реальной возможности их оплаты деньгами. Соответственно у таких организаций большой объем финансов формируется за счет кредиторской задолженности.

Наличие длительной просроченной задолженности банкам, поставщикам, персоналу, бюджетным и небюджетным фондам и прочим кредиторам еще больше ухудшает соотношение между кредиторской и дебиторской задолженностью.

Просроченная кредиторская задолженность в целом составляет половину задолженности этого вида.

Эта тенденция характерна для большинства организаций любой отрасли.

В экономическом плане высокий рост просроченной задолженности означает столь же значительное и быстрое сокращение финансовых источников восстановления отраслевой структуры, промышленности и нормального воспроизводства товаров. Грубо говоря, отсутствие реальных денег препятствует нормальному производству товаров, а следовательно снижает прибыльность предприятия.

Преобладающей причиной роста просроченных платежей, отрицательной динамики соотношения кредиторской и дебиторской задолженности является разрушение и сокращение основных производственных фондов.

Результатом проблем с основными средствами является резкое сокращение объемов производства которое приводит к сокращению собственных источников финансирования.

Дефицит денежных оборотных средств, большой объем денежной массы в незаконченных расчетах, неплатежи покупателей являются основными причинами тормозящими развитие производства.

Уменьшение собственных источников финансирования деятельности приводит к неплатежеспособности предприятия, нарушению связей с поставщиками, кредиторами, инвесторами, потере положительной репутации.

Чрезмерная зависимость организации от внешних кредиторов и инвесторов свидетельствует о излишне большой доли заемных средств в капитале предприятия, что несомненно сказывается на финансовой устойчивости.

В связи с этим большинству малых предприятий сложно получить кредиты на развитие своей деятельности, многие банки не верят в платежеспособность этих организаций.

Перечисленные проблемы в большей или меньшей степени типичны для большинства российских организаций. Наблюдается эта отрицательная динамика последние 20 лет. Связана эта проблема с выходом из затяжного кризиса перестройки. Хотя, в последние несколько лет наблюдается положительная динамика.

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Периодически рассчитывая условие финансового равновесия можно определить эффективность управления денежными ресурсами.

Анализ устойчивости финансового состояния предприятия на определенную дату позволяет выяснить, правильно ли руководство управляло финансовыми ресурсами в течении периода, предшествующего отчетной дате.

В условиях построения новых экономических отношений, повышения самостоятельности организаций, их выхода на международные рынки, анализ отчетности входит составной частью в систему бухгалтерского учета.

Бухгалтерская служба, экономисты предприятия должны не только уметь оценить финансовое состояние своей организации, но разрабатывать и воплощать в жизнь меры по повышению финансовой устойчивости и стабилизации финансового положения предприятия.

Необходимо создать такую экономическую среду, в условиях которой выгодно производить товары, снижать издержки, получать прибыль.

Список использованной литературы:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов, 3 – е изд., пер. и доп./Г.В.Савицкая. – М.: Энергоперспектива, 2011. – 620 с.;
2. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия) : учебник, 3 – е изд., пер. и доп./ И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова. – М.: Проспект, 2010. – 552 с.;
3. Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы): учебник, 3 – е изд., пер. и доп. / О.И.Волков, О.В.Девяткин. – М.: Иифра – М, 2010. – 600 с.;
4. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: учеб.пособие, 2 – е изд., пер. и доп. / В.Г.Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 152 с.;

© Г.В.Кравченко, 2015

УДК 2964

А.В. Кулик

Студент

Экономический факультет

Курский государственный университет

Г. Курск, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

В современном мире проблемой торговых предприятий является обеспечение непрерывности развития в условиях жесткой конкуренции. Поэтому в быстроменяющихся условиях рынка, предприятия торговли должны ориентироваться на повышение эффективности своей деятельности и постоянно ее совершенствовать. Таким образом, целью данного исследования является раскрытие понятия экономической эффективности деятельности предприятия торговли.

Для того чтобы в полной мере изучить тему оценки экономической эффективности коммерческой деятельности необходимо ознакомиться с определениями таких терминов как «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Не смотря на схожесть понятий, характеристика их различна.

Рассматривая экономический эффект и экономическую эффективность как отдельные целостные категории, следует отметить, что экономической эффективностью коммерческой деятельности является отношение между затратами торгового предприятия и получаемыми результатами от использования данных затрат. Экономический эффект представляет собой результат функционирования предприятия, выражаемый с помощью

специальных показателей (прибыль, товарооборот, валовой доход и т.д.). Так, сопоставляя отдельные, тесно связанные между собой виды затрат от сделок купли-продажи продукции, образующих полезный эффект, можно рассчитать показатели, характеризующие эффективность торгового предприятия в целом, а так же отдельных его подразделений. Определение экономической эффективности происходит с помощью учёта, полного всестороннего анализа и количественной оценки полученных экономических показателей. Это происходит за счёт сопоставления затратного и прибыльного механизмов функционирования коммерческой организации, являющихся основой определения эффективности торговой деятельности компании. Представим в виде схемы технологию определения затрат и результативности, соответствующих данным механизмам (рис. 1).



Рис. 1. Схема определения затрат и результативности коммерческой деятельности предприятия

Данная схема включает в себя четыре составляющих, призванных выявить структуру затрат, установить соотношение между затратами и достигнутыми результатами функционирования объектов и использования ресурсов. Для оценки и анализа полученных показателей, используются данные текущей бухгалтерской, экономической и финансовой отчётности, являющейся информационной базой проводимого экономического анализа. Используя все виды документации предприятия, происходит изучение состояния каждого из представленных в виде блоков составляющих элементов, характеризующих тот или иной показатель текущего положения всех направлений коммерческой деятельности компании. Итогом проводимого анализа является соизмерение затрат с результатами функционирования предприятия. Так же, на завершающем этапе исследования, даётся качественная и количественная оценка деятельности организации, при необходимости разрабатывается план устранения выявленных недостатков, принимаются меры по их целенаправленному искоренению.

При исследовании экономического положения предприятий особенно важно оценить экономическую устойчивость организации, поскольку существует острая необходимость

непрерывно координировать товарные и денежные потоки с учетом специфики коммерческой деятельности предприятия.

Экономическую устойчивость, в более широком смысле, можно трактовать как способность системы функционировать в состояниях, по меньшей мере, близких к равновесию (имеется в виду равновесие организации в целом), в условиях постоянных внешних и внутренних воздействий. В более узком смысле, экономическая устойчивость организации - это такое состояние организации, при котором она не только способна рассчитаться по своим текущим обязательствам, имеет достаточно собственных средств для нормального функционирования, но и поддерживается определенный уровень рентабельности [4, с. 111].

На основании данных, полученных в ходе оценки экономической эффективности коммерческой деятельности организации, можно также оценить уровень её экономической устойчивости.

Таким образом, достигнутый показатель эффективности даёт возможность учесть не только результаты деятельности хозяйствующего субъекта, но и рассмотреть факторы среды и условия, оказавшие влияние на их достижение. Являясь сложной и ёмкой экономической категорией, эффективность стала основой для построения количественных критериев ценности принимаемых решений, формирования материально-ресурсной, функциональной и системной характеристики хозяйственной деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие. рек. УМО / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. — 494 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-222-16002-2.

2. Артамонов, Н.В. Введение в эконометрику [Текст]: курс лекций / Н.В. Артамонов.- Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. — М. : МЦНМО, 2011. — 204 с. — ISBN 978-5-94057-727-0.

3. Бабешко, Л.О. Математическое моделирование финансовой деятельности [Текст]: учебное пособие для вузов, рек. УМО / Л.О. Бабешко - М.: КНОРУС, 2013. — 223с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-390-00243-8.

4. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст]: учебник для бакалавров, рек. УМО / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина.— М.: Проспект, 2013. — 263с. — ISBN 978-5-392-07407-5.

© А.В. Кулик, 2015

УДК 336

С.В. Лазарев

Магистрант

Экономический факультет

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, Волгоградский филиал

Г. Волгоград, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

С 1 января 2015 года в российском налоговом праве появился новый институт контроля – налоговый мониторинг.

В соответствии со ст. 105.26 предметом налогового мониторинга являются правильность исчисления, полнота и своевременность уплаты (перечисления) налогов и сборов, обязанность по уплате (перечислению) которых в соответствии с законом возложена на налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента) – организацию.

Целью горизонтального мониторинга должно стать предупреждение осуществления налогоплательщиком рискованных операций и определение причин, предопределяющих их, налоговое консультирование, разрешение налоговых споров в досудебном порядке.

Для достижения предписанных условий между налоговыми органами и налогоплательщиками заключается специальное соглашение.

По условиям соглашения налогоплательщик обязуется сообщать налоговому органу о финансово-хозяйственной деятельности, обо всех налоговых рисках, в рамках соглашения налогоплательщик может получить консультацию от налогового инспектора как поступить в той или иной ситуации, и только после ответа инспектора совершает хозяйственную операцию. Следует обратить внимание, что налогоплательщик не обязан по всем вопросам соглашаться с инспектором, он вправе поступить по своему усмотрению. Соглашение может касаться, например, процедурных вопросов интенсивности аудиторских проверок.

Основное условие горизонтального мониторинга - взаимное понимание и взаимное доверие.

Налоговый мониторинг, безусловно, обладает рядом очевидных преимуществ, в частности: 1) возможность прогнозируемости взаимоотношений с налоговым органом; 2) сокращение объёма и частоты налоговых проверок; 3) экономия времени сторон налоговых правоотношений; 4) возможность проведения независимого аудита, совершенствования риско-ориентировочной системы администрирования налогов; 5) улучшения взаимодействия между налоговым органом и налогоплательщиком на основе принципа доверия; 6) повышение прозрачности компании, так как наличие соглашения демонстрирует желание компании быть максимально прозрачной с использованием инструментов, которые понятны западным инвесторам.

Однако, на наш взгляд, вышеуказанный институт обладает существенным недостатком.

Для того чтобы заключить соглашение о налоговом мониторинге, компания должна быть достаточно крупной, так как одновременно должна соответствовать следующим критериям: совокупная стоимость активов – не менее 3 миллиардов рублей, суммарный объём полученных доходов по данным годовой бухгалтерской отчётности - не менее 3 миллиардов рублей, а сумма федеральных налогов – не менее 300 миллионов рублей.

Таким образом, очевидно, что возможность использовать налоговый мониторинг доступна только для крупнейших налогоплательщиков, в то время как она отсутствует у малого и среднего бизнеса.

Полагаем, что сложившаяся ситуация не является правильной, поскольку Конституция РФ провозглашает равные возможности гражданам страны, в том числе, равные возможности всем видам бизнеса.

Считаем, что наиболее эффективным способом решения проблемы является принятие специального законодательства о налоговом консультировании.

Необходимо отметить, что фактически институт налогового консультирования в России уже сложился, поскольку специалисты в области хитросплетений налогового законодательства широко востребованы бизнесом. Сегодня адвокату, юрисконсульту или экономисту для подтверждения своей компетенции в налоговом консультировании достаточно сдать квалификационный экзамен в Палате налоговых консультантов и получить соответствующий сертификат, которых на сегодня выдано более 10 000.

Вместе с тем, принятие специального закона о налоговых консультантах закрепит правовой статус налоговых консультантов, а также правила оказания им услуг.

Попытки принятия такого закона уже предпринимались в 2004 году, но соответствующий законопроект был оставлен без движения. Такая же судьба ожидала и законопроект №529626-6, внесённый в Государственную Думу 23.05.2014 и, как нам представляется, необоснованно перенесённый для рассмотрения 16.06.2014 на неопределённый срок.

На наш взгляд, закон необходим, поскольку он определит официальные понятия налогового консультирования и налогового консультанта, основные принципы налогового консультирования, права и обязанности налогового консультанта и консультируемых лиц; гарантии независимости налогового консультанта; закрепит понятие тайны налогового консультирования, а также порядок приобретения и прекращения статуса налогового консультанта и его ответственность.

Таким образом, закон официально закрепит сложившиеся правоотношения в области налогового консультирования, придав им цивилизованный вид, и будет являться ещё одним важным шагом на пути построения в России правового государства.

© С.В. Лазарев, 2015

УДК 331.105.5

Е.В. Ленская

Магистрант 2 курса Международной высшей школы бизнеса

Сибирский государственный аэрокосмический университет

Научный руководитель: **П.С. Зеленский**

доцент, к.э.н. кафедры международного кадрового и проектного управления

г. Красноярск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Современные требования диктуют нам необходимость постепенного отказа от привычных методов взаимодействия между участниками. Поиск и привлечение квалифицированных кадров больше не ограничивается необходимостью физической коммуникации, что приводит к широкому распространению удаленных проектных команд. Для организации дистанционного взаимодействия в таких командах используются различные методы и инструменты. В данной статье рассмотрена часть из них, а также представлены результаты зарубежных исследований об их влиянии на проект и его участников.

Есть множества причин, по которым проект может считаться сложным: результаты проекта трудно идентифицируются, применяются технически сложные способы достижения целей и так далее. Многие компании сталкиваются с необходимостью управлять сложными системами комплексных проектов, таких как слияние или поглощение организаций, внедрение новых технологий или проведение международных форумов. Комплексные проекты, затрагивающие интересы множества участников, могут включать работу удаленных команд с различными культурными и организационными особенностями, или даже нескольких команд одновременно. Их успешность - результат

осознанной деятельности менеджера по поддержанию оптимального состава и структуры, адаптивного управления, налаживанию взаимодействия и так далее.

В современных условиях вопрос численности и состава команды проекта стоит очень остро. Необходимость привлекать специалистов с определенным набором навыков из других регионов или даже стран провоцирует возникновение барьеров и границ между членами команды. Важность стирания таких границ сложно переоценить.

В последнее время был проведен ряд исследований, направленных на выяснение того, какие именно коммуникационные инструменты помогают выстраивать наиболее тесные взаимоотношения удаленных команд. Наиболее масштабное изучение проводилось с июня 2011 года. Первая его часть включала сбор базовой информации о часто используемых инструментах (доступ предоставлялся через вэбсайт института PMI, охват 14 тысяч специально отобранных респондентов). Вторая часть предполагала проведение финального опроса среди 266 менеджеров, которые или только что завершили или все еще работали над удаленным ИТ проектом. При этом 239 (91%) проектов длились более 6 месяцев и 259 (97.4%) обладали хотя бы одной характеристикой относящей его к категории «сложных», 147 (56%) были завершены к моменту проведения опроса. Результаты были представлены на международной конференции в Тель-Авиве в 2014 году в виде отчета «Коммуникационные инструменты и успех проекта в сложных удаленных проектах в области ИТ».

Инструменты дистанционного взаимодействия, изучаемые в рамках опроса, а также первоначальные данные о частоте их использования представлены в Таблице 1 (в переводе автора).

		Не использовали		Использовали		Использовали, но отказались	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Документы	Спецификации	70	26,3	184	69,2	12	4,5
	Стандарты	42	15,8	216	81,2	8	3,0
	Списки правил, кейсы	114	42,9	132	49,6	20	7,5
	Регламенты дизайна и тестирования	44	16,5	209	78,6	13	4,9
Визуальные инструменты	Флоучарты	70	26,3	187	70,3	9	3,4
	Инженерные схемы	210	78,9	37	13,9	19	7,1
Системы отслеживания выпуска ПО		47	17,7	206	77,4	13	4,9
Инструменты проектного менеджмента		41	15,4	208	78,2	17	6,4
Прототипы и бета-версии		132	49,6	112	42,1	22	8,3
ВЭБ 2.0	Документы с общим доступом	99	37,2	147	55,3	20	7,5
	Блоги/форумы	216	81,2	24	9,0	26	9,8
	Виртуальные социальные сети.	236	88,7	8	3,0	22	8,3

Проведя комплексный анализ соотношения уровня удовлетворенности участников от результатов проекта по отношению к инструментам по стиранию границ внутри команды, исследователи пришли к следующим выводам:

1. Общее количество используемых инструментов не влияет на результаты проекта. Больше не значит лучше.

2. Осознанные усилия, направленные на стирание границ между членами команды проекта, имеют прямое влияние на функциональность и качество конечного продукта проекта, а также на общую удовлетворенность участников.

3. Около 60% респондентов использовали хотя бы 1 инструмент из категории ВЭБ 2.0. Их уровень удовлетворенности от результата проекта (включая сроки и качество продукта) значительно выше в сравнении с менеджерами, которые не использовали подобные технологии.

4. Менеджеры, внедряющие методы ВЭБ 2.0 склонны к внедрению других инструментов с целью усиления стирания границ внутри проекта. Они также заявляют о значительном повышении уровня поддержки в этом направлении от менеджмента компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-технологии положительно влияют на климат в команде, общую удовлетворенность, а значит и результативность, за счет налаживания более интенсивной коммуникации.

В современной практике крупных компаний, представленных в нескольких регионах страны, особое место занимают корпоративные социальные сети, где члены проектных команд могут осуществлять мгновенный обмен информацией по проекту, участвовать в активных обсуждениях. Такой метод особенно актуален в связи с широкой доступностью и дешевизной.

В линейных типовых проектах, директивность часто более выгодна, так как лишние обсуждения добавляют неопределенность и отодвигают сроки реализации. Однако в ситуации, когда работа ведется в организационно-сложных многонациональных структурах, без диалога не обойтись. Выстраивание общего понятийного аппарата, взаимная адаптация, решение сложных задач совместными усилиями требует внимания менеджера, а также его осознанных действий по стиранию границ и сплочиванию команды.

Интернет-технологии способны стать альтернативой обычному интерактивному общению команды. Однако, требуется разумное применение открытых ресурсов, так как всегда высок риск потери конфиденциальной информации компаний-участников проекта, а также персональных данных в результате технических сбоев, халатности или хищения. Таким образом, при работе в организационно-сложных проектах следует не просто использовать возможности интернет для сплочения команды, а создавать безопасное коммуникационное поле, в котором возможно обеспечить необходимую интенсивность обмена информацией и обеспечить ее сохранность.

Список использованной литературы:

1. Paul R. Carlile. Transferring, Translating, and Transforming: An Integrative Framework for Managing Knowledge Across Boundaries. *Organization Science*. Vol. 15, No. 5, September–October 2004, pp. 555–568

2. Sonia Gantman, Jane Fedorowicz, Communication tools and project success in complex outsourced IT projects, Twenty Second European Conference on Information Systems, Tel Aviv 2014

© Е.В.Ленская, 2015

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНЫХ ПРОЕКТАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Способность изучать, рационализировать, улучшать, создавать то, чего не существует – главное преимущество человека. В современном мире, интеллектуальный ресурс является одним из самых востребованных на рынке. Идеи, как продукты интеллектуального труда – драйверы экономического развития.

В конце 80-х в Великобритании впервые выдвигают гипотезу о социальном и экономическом развитии территорий, которая фокусируется на культурных ресурсах и творчестве как на драйверах роста постиндустриальной экономики, а уже в 2014 году, по заявлениям Юнеско, креативная экономика является одним из наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики [1, с. 11]

Она не только создает новые рабочие места и формирует платформу для уникальных экспортных возможностей, но и переориентирует на ценности, которые позволяют поставить человека с его уникальными способностями во главу процесса устойчивого развития территорий и даже целых стран.

Креативные индустрии – суть креативной экономики. Под креативной экономикой мы понимаем совокупность специфических социально-экономических отношений, возникающих по поводу производства, распределения, обмена и потребления, основанных на нестандартных, нетрадиционных, не копируемых идеях, концепциях, стратегиях, мероприятиях, обеспечивающих эффективное решение социально-экономических проблем на основе новых знаний, принципиально качественно новых решений.[2, с. 2]

Креативные индустрии (Creative industries) - деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.[3, с 13]

Глобализация и необходимость реализации крупных международных проектов приводят к возникновению новых проблем связанных с координацией заинтересованных сторон, обладающих разнообразными особенностями. Участниками проекта одновременно могут являться множество организаций, имеющих различные экономические механизмы деятельности. В реализацию одного проекта могут быть одновременно вовлечены: коммерческие предприятия, организации культуры, некоммерческие объединения, государственные структуры, частные лица и так далее. А извлечение инвестиционной прибыли или создание некоторого физического объекта не всегда является целью креативных проектов.

Другой особенностью креативных проектов является наличие специфического этапа (Креативное планирование), который лишает менеджера возможности заранее определить количество субъектов коммуникации, а значит, каналы и формы распространения информации, в ее полном объеме остаются за гранью возможной предварительной оценки.

Комплексные проекты, затрагивающие интересы множества участников, могут включать работу нескольких команд одновременно, что делает такие проекты организационно сложными. Их успешность - результат осознанной деятельности менеджера по поддержанию оптимального состава и структуры, адаптивного управления, налаживанию взаимодействия и так далее.

Стоит заметить, что организационно сложные проекты креативных индустрий обладают некоторыми особенностями в части коммуникации, среди них:

- большое количество участников
- сложная организационная структура проекта
- различные организационные формы участников
- территориально разнесенные участники (часовые пояса)
- использование разных языков

А также выходящие из этих причин типовые проблемы в управлении:

- неравномерная коммуникационная нагрузка команды на разных этапах проекта
- большой объем взаимодействия с «непрофильными участниками»
- выбор доступного метода обмена информацией и документами
- различный уровень мотивации и вовлечения в проект различных участников
- различия в применяемых методах работы
- конфликты целей
- низкая скорость распространения информации, шумы
- длинные цепочки передачи информации
- сложные внутренние связи, высокая стоимость ликвидации рисков событий

Главными характеристиками организационно сложных проектов являются большое количество участников и их организационная и целевая дифференциация. Естественно, что не все участники действуют одновременно на всех этапах проекта, кроме того, их роль в проекте может меняться.

Ролевой подход к организационному взаимодействию определяется тем, что действия, которые осуществляются всей совокупностью участников в процессе реализации, могут быть разбиты на отдельные работы, имеющие определенное содержание и специфику. При этом статус роли может быть формальный, официально закреплённый и помещающий участника в иерархическую структуру на определенную ступень, и неформальный статус, который он получает благодаря определенным компетенциям или опыту.

Часто роли, которые формально находятся на невысоком и даже низком статусном уровне, имеют существенно более высокий статус на определенных этапах, чем формально установленный и требуют дополнительных коммуникативных усилий. Например, при организации крупной ярмарки на этапе планирования администратор выставочного комплекса играет роль консультанта, а в момент реализации приобретает дополнительные функции, которые меняют роль и поднимают его на другую иерархическую ступень.

Возникновение организационно-сложных проектов закономерный результат глобализации и интеграции российских организаций и предприятий в мировую экономику. Преодоление коммуникационных барьеров, умение управлять большим объемом информации, координирование заинтересованных сторон, проблемы, которые требуют не только осмысления и изучения, но и разработки действенных инструментов, способных помочь управленцам в этой области.

Эффективным способом изучения взаимодействия в организационно-сложных проектах, учитывая вышеперечисленные особенности, является моделирование проблемных процессов, с целью создания системы, позволяющей координировать участников и

распределять нагрузку на членов команды. Осознание сути процессов, приводящих к коммуникационным сбоям, может послужить началом значительной реорганизации работы внутри проекта, где взаимодействие и информационная нагрузка станут не просто следствием распределения работ по общепринятым принципам, а фактором, прямо влияющим на структурную декомпозицию работ.

Список использованной литературы:

1. Программа развития Организации Объединенных Наций, Специальное издание «Доклад о креативной экономике», Франция, 2013 г.
2. Степанов А.А. Савина М.В Креативная экономика: сущность и проблемы развития / Управление экономическими системами, 12/2013 URL: [http:// www.uecs.ru/ marketing/item/2667-2013-12-26-08-35-52](http://www.uecs.ru/marketing/item/2667-2013-12-26-08-35-52), (дата обращения 30.05.2015)
3. Статистический отчет департамента культуры медиа и спорта Великобритании: Оценка креативных индустрий , 2014 URL: www.gov.uk (дата обращения 30.05.2015)
4. Шептухина Л. И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке / Л. И. Шептухина // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 174-176.

© Е.В.Ленская, 2015

УДК 004

Н.М. Лобанова

К.э.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

А.С. Евсюткин

К.э.н., МСМК России, двукратный Чемпион Мира по пауэрлифтингу,
Старший тренер сборной Московской области по пауэрлифтингу,
PADI Maser Scuba Diver, Председатель Молодежной избирательной комиссии
г. Реутов Московской области, помощник депутата Мособлдумы,
член фракции ЛДПР, Генеральный директор ООО «Небо Вам»,
Генеральный директор ООО «Искусство для дома».

N.M. Lobanova

Ph.D., Associate Professor of "Business Informatics"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation

A.S. Evsutkin, Ph.D.

МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

THE MONITORING OF PERFORMANCE IN THE INFORMATION SYSTEMS

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы использования сбалансированной системы показателей для информационного капитала, подчеркивается, что сбалансированная система показателей поставляет данные об эффективности

использования информационного капитала, реализует механизм обратной связи, но для управления эффективностью информационных систем необходимо также осуществлять мониторинг показателей эффективности на всех этапах жизненного цикла информационных систем, на основе которого принимать оптимальные управленческие решения.

Ключевые слова: информационная система, сбалансированная система показателей, мониторинг, эффективность

Abstract: This article discusses the use of a balanced scorecard for the information capital, it emphasized that the balanced scorecard provides data on the effectiveness of the use of information capital, implementing a feedback mechanism, but performance management information systems is also necessary to monitor performance at all stages of the life cycle of information systems on which to make better management decisions.

Keywords: information system, the balanced scorecard, the monitoring, the effectiveness

В настоящее время бурный процесс информатизации общества привел к тому, что информационные технологии проникли во все сферы жизнедеятельности человека. Без применения аппаратного и программного обеспечения, а также современных Интернет-технологий на основе использования Интернет-сервисов трудно представить как пользователи смогут получать информацию.

Для осуществления мониторинга эффективности использования информационных технологий/информационных систем (ИТ/ИС) необходимо достаточно детально знать трудоемкость их разработки, сопровождения и поддержки на протяжении всего жизненного цикла. При определении трудоемкости используется множество факторов, влияющих на ИТ/ИС. Например, при оценке трудоемкости разработки информационной системы управления контентом на базе портала для нужд местных органов самоуправления различных муниципальных образований Московской области [2], учитываются следующие факторы:

- классы пользователей и распределение прав между ними;
- организационная структура управления администрации города;
- основные процессы, закладываемые в функционал Интернет-сервиса управления контентом;
- разделение пользователей на типы, которые выделяются в зависимости от сложности интерфейса взаимодействия между пользователем и информационной системой (сложное, среднее, простое);
- сложность вариантов использования;
- качественные требования;
- техническая подготовленность разработчиков, выраженная в виде показателей их квалификации;
- показатели уровня квалификации разработчиков для органов местного самоуправления.

После детального определения трудоемкости ИТ/ИС можно определить стоимость разработки сопровождения и поддержки ИТ/ИС. Далее уже можно переходить к формированию системы показателей эффективности ИТ/ИС. При определении показателей эффективности основным критерием должно быть соответствие стратегии развития предприятия и стратегии развития информационной системы. Одним из инструментов, позволяющих обеспечить это соответствие, является сбалансированная система показателей.

Сбалансированная система показателей – (Balanced Scorecard - BSC) обеспечивает менеджмент универсальным механизмом, который предоставляет механизм, в котором с помощью системы оценочных критериев сотрудники информируются о настоящем и будущем развитии предприятия. Показатели BSC следует использовать как средство формулирования и распространения бизнес-стратегии и как помощь в создании взаимосвязи между индивидуальными, внутрикорпоративными и межведомственными уровнями управления.

Показатели эффективности в области ИТ рассматриваются с точки зрения процесса принятия решений об использовании ИТ/IS в конкретном подразделении, а также для характеристики одного из направлений деятельности компании.

Показатели информационных технологий включают в различные аспекты стратегических карт, например, в аспект организации бизнес-процессов, в аспектах отношений с потребителями, с поставщиками, обучения и развития, а также можно отдельно рассматривать именно стратегическую направленность информационного капитала.

Для оценки эффективности информационного капитала применяется метод, являющийся модификацией метода сбалансированных показателей Balanced Scorecard (BSC), разработанного Д. Нортон и Р. Капланом [3]. Четыре направления BSC – финансовые показатели, удовлетворения потребности клиента, внутренние бизнес-процессы, обучение персонала – в ИТ Balanced Scorecard заменяются на развитие бизнеса, повышение производительности труда, качества продукции (как для внутренних, так и для внешних пользователей), качества принятия решений. Модель, состоящая из четырех уровней, дает систематизированную структуру для описания информационного капитала, который состоит из двух компонентов: технологической инфраструктуры и программных приложений.

Технологическая инфраструктура включает в себя и технологию, например центральные процессоры и коммуникационные сети, с одной стороны, и управленческий опыт, например стандарты, планирование аварийных ситуаций и безопасность — с другой, необходимые для эффективной установки и использования программных приложений информационного капитала. Приложения информационного капитала — пакет информации, знаний и технологий — формируют технологическую инфраструктуру для поддержки ключевых внутренних процессов компании, таких как инновации, менеджмент клиентов, а также регулирующих и социальных процессов.

Можно выделить три категории приложений информационного капитала: приложения для обработки транзакций, аналитические приложения обеспечивают анализ, толкование, а также обмен информацией и знаниями; трансформационные приложения изменяют основные бизнес-модели предприятия. Трансформационные приложения могут сами по себе применяться для обработки транзакций

В комплексе технологическая инфраструктура и приложения информационного капитала составляют портфель информационного капитала. Приложения информационного капитала функционируют только тогда, когда поддерживаются технологической инфраструктурой, которая, как правило, используется всеми программами.

Физические инфраструктуры включают: инфраструктуры приложений, управление коммуникациями, управление базами данных, безопасность и риск, управление каналами связи, управление компьютерным оборудованием.

Управленческие инфраструктуры состоят из: управления ИТ, архитектуры и стандартов, ИТ-образования, разработки и развития ИТ.

Руководители предприятия должны обеспечить приведение информационного капитала в соответствии со стратегией развития компании, а именно, сформировать портфель приложений информационного капитала, который интегрирован в план развития информационного капитала по каждому стратегическому направлению.

Для повышения результативности сбалансированной системы показателей она связывается с системами управления базами знаний. В этом случае аналитические информационные системы позволят проанализировать каждый конкретный показатель, установить причины и виновников отклонений этого показателя от нормативных значений. Сбалансированная система показателей поставляет данные об эффективности использования информационного капитала, реализует механизм обратной связи.

Можно выделить следующие этапы управления эффективностью ИТ/ИС:

1. определение качественных и количественных оценочных показателей эффективности (показатели эффективности ИТ/ИС достаточно подробно рассмотрены в статье[4]);
2. осуществление мониторинга показателей эффективности на всех этапах жизненного цикла ИТ/ИС;
3. принятие оптимальных управленческих решений для повышения ИТ/ИС.

Мониторинг позволит иметь данные об эффективности информационной системы ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по итогам года (периодичность может быть установлена в зависимости от потребностей бизнеса). По результатам мониторинга системы показателей можно стимулировать сотрудников, определять направления вложений инвестиций, определять эффективные направления развития бизнеса. В работе [1] приведены основные компоненты управления эффективностью компании: факторы окружающей среды (информация, ресурсы, последствия), человеческий фактор (способности, знания и навыки, мотивы и ценности).

Когда системы показателей эффективности ИТ/ИС разработаны, то можно осуществлять постоянную обратную связь, осуществлять мониторинг способности ИТ/ИС удовлетворять потребности бизнеса. Большое значение в этом процессе играет человеческий фактор. ИТ-сотрудники должны обладать знаниями и опытом, должны следовать корпоративным ценностям.

Для мониторинга финансовых показателей информационных систем основной трудностью является выбор аналитических показателей (системы показателей) измерения эффективности, которые наилучшим образом количественно отражают вклад информационной системы в эффективность бизнеса. Желательно установить один такой финансовый показатель, но в любом случае их должно быть минимальное количество. Далее должны быть установлены пороги значений каждого показателя, например, низкий, средний, высокий. Низкий порог может означать уже неудовлетворительное состояние или только предупреждение о подходе к такому состоянию. Показатели эффективности информационных систем можно в аналитической системе группировать как показатели прошлых периодов, показатели текущего (настоящего) периода, показатели будущих периодов (прогнозные данные).

Список используемой литературы

1. Браун Марк Грэм За рамками сбалансированной системы показателей. Как аналитические показатели повышают эффективность управления компанией / [Пер. с англ. И. Ильиной]. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012. - 248 с: ил. ISBN 978-5-9693-0212-9 (рус.)
2. Евсюткин А.С. Оценка трудоемкости разработки информационных систем на базе интернет-сервисов для государственного и муниципального управления. _ Вестник университета. М. ГУУ, №5, 2014.

3. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-ое изд., испр. И доп. / Пер с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 320 с с ил.

4. Лобанова Н.М., Данилина О.М. Методы оценки инвестиций в информационные технологии/информационные системы / М. ГУУ. Вестник университета №10/2012 г. (с. 102-112)

© Лобанова Н.М., Евсюткин А.С., 2015

УДК 336.71

В.В. Лосева

к.э.н., доцент кафедры «Бизнес-информатика»

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

К.Н. Нгуен

студентка 2 курса факультета менеджмента

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

Н.А. Ризванов

студент 2 курса факультета менеджмента

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

На протяжении последних 10-12 лет вопрос введения в Российской Федерации единой карточной платежной системы, удовлетворяющей потребности граждан в переводе денежных средств без проведения транзакций за пределами страны, поднимался неоднократно, но только после вступления в силу Федерального закона от 05.05.2014 № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О национальной платежной системе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» работы по внедрению такой системы после многолетнего подготовительного периода начались.

Санкции, введенные США в 2014 году и последовавшие за этим отказы в обслуживании некоторых российских банков системами Visa и MasterCard, послужили стимулирующим фактором для развития этого проекта. Он получил название «Национальная система платежных карт» (НСПК). Одни специалисты возлагают на него большие надежды, а другие относятся к нему с большой долей скептицизма. Безусловно, как сервис, который только начал свою работу, НСПК обладает некоторыми недочетами, от которых необходимо будет избавиться в дальнейшем, но именно НСПК сможет дать толчок развитию информационных технологий, а именно повышению конкурентоспособности программного обеспечения для платежных карт и улучшению программ для защиты платежей в Интернете.

Относительно недавно был завершен тендер на разработку программного обеспечения для НСПК. Выбор Центрального Банка Российской Федерации (далее ЦБ) пал на дочернее предприятие бельгийской компании OpenWay ООО «Опенвэй Сервис». В число ее крупных разработок входит карточная и процессинговая технология Way4. Кроме того, НСПК будет использовать форматы и протоколы международных платежных систем

(МПС), что, несомненно, имеет свои плюсы и минусы. На данный момент она уже подписала соглашения с 74 банками-принципалами, успешно проведено полнофункциональное пилотирование технологии МПС MasterCard с 8 крупными банками. Для участия в тестовом подключении к операционному центру НСПК, которое началось 15 декабря, были выбраны крупные банки, часть из которых попала под санкции - Сбербанк, ВТБ24, «Россия», «Собинбанк», «Инвесткапиталбанк» и «Северный морской путь».

Основным документом, регулирующим деятельность НСПК, является Федеральный закон «О национальной платежной системе», упомянутые выше изменения в котором коснулись новых требований к платежным системам. Были выделены национально значимые - к ним отнесены платежная система Банка России и система, в рамках которой осуществляются переводы денежных средств по сделкам, совершенным на организованных торгах – и системы, которые не являются национально значимыми. Вторая категория платежных систем – к ней, в первую очередь, отнесли Visa и MasterCard, должны будут ежеквартально вносить на специальный счет в ЦБ РФ обеспечительный взнос в размере 25% от среднедневного оборота. Предполагается, что из обеспечительного взноса будет выплачиваться штраф в том случае, если оператор платежной системы в одностороннем порядке прекратит оказывать услуги участникам системы и их клиентам.

В то же время, согласно данному федеральному закону, НСПК создается в форме ОАО, единственным акционером которого является ЦБ РФ. На протяжении двух лет после создания НСПК он не будет иметь права распродавать свои акции. На его уставной капитал ЦБ выделил 500 млн. рублей.

По замыслу создателей, НСПК станет операционным и платежно-клиринговым центром, через который банки и международные платежные системы будут обязаны взаимодействовать друг с другом. Согласно новому закону, все они должны перевести внутрироссийский трафик в НСПК не позднее 31 марта 2015 года, в противном случае, им необходимо внести внушительный депозит в ЦБ. Уже с 1 апреля 2015 года НСПК начала свою работу в штатном режиме, осуществляя все операции внутри России по картам MasterCard. Что касается Visa, то планируется, что она завершит перевод внутрироссийского процессинга в НСПК в уже июне.

Однако уже были отмечены частые сбои в работе системы. Так, еще в начале запуска системы, 31 марта и 1 апреля 2015 года, была выявлена некоторая заминка в системе платежей, связанная с отказом в проведении платежей по картам. Спустя месяц, в ночь на 29 апреля в работе НСПК произошел пятичасовой сбой. Он не носил системный характер, то есть неполадки не были связаны с архитектурой системы. Но сбой коснулся работы НСПК по всей России, и если в Москве это произошло ночью, что не создало значительных неудобств для пользователей, то для жителей других регионов проблема оказалась ощутимой. В результате в регионах продолжали работать только внутренние, не требующие авторизации в НСПК операции между банками и их партнерами.

Очередной технический сбой 2 мая в работе системы привел к тому, что некоторые клиенты Сбербанка, ВТБ24 и других банков не могли пополнить свои карты платежных систем Visa и MasterCard. Речь идет о переводах на карту одного банка через интернет-банк или банкомат другого (стороннего) банка. Несмотря на опровержение пресс-службы НСПК об отсутствии сбоев и жалоб со стороны банков и клиентов, пока нельзя говорить о стабильности работы системы. Видимо, пока Национальная система платежных карт не завоеует доверие населения и средств массовой информации, на ее счет будут списываться любые технические проблемы в обслуживании банковских карт на территории России.

Внедрение НСПК в уже существующую систему пластиковых карт, повлияло как на физические, так и на юридические лица. Однако, как уверяет Илья Рябый – глава Master

Card в России, обычные пользователи вряд ли заметили серьезные изменения, чего нельзя сказать об организациях. Данные изменения, в первую очередь, коснулись тех организаций, которые работают с физическими лицами (например, банки). Использование пластиковых карт для расчета с покупателями предполагает, что компания поддерживает определенные платежные системы. Рассмотрим, что происходит сейчас, как банки и компании переходят к использованию НСПК, и каков процесс внедрения этой платежной системы в расчетный счет организации.

Поскольку в нашей стране даже расчеты между отечественными предприятиями чаще всего проводятся с помощью иностранных клиринговых центров, функционирование российской финансовой системы и экономики может быть поставлено под угрозу. Поэтому, прежде всего, собственная платежная система нужна для обеспечения расчетов внутри страны. Чтобы процесс внедрения НСПК для российских предприятий, работающих с физическими лицами для приема платежей через пластиковые карты, не стал негативным, необходим плавный переход. Сам процесс перехода таких организаций должен быть облегчен, поскольку главные сервера, с которыми будет происходить обмен данными, будут находиться внутри страны.

Появление НСПК оказало сильное давление на Объединенную расчетную систему (ОРС). Задолго до Национальной системы платежных карт часть операций по картам россиян внутри страны обрабатывалась без передачи трафика Visa и MasterCard. Это было возможно благодаря прямым (межхостовым) соединениям между банками и ОРС, которая интегрирует банкоматные сети входящих в нее банков. Отсутствие лишних посредников позволяло членам ОРС устанавливать низкие тарифы. Несмотря на отсутствия запрета ЦБ на межхостовые соединения между банками, обязательное условие проведения транзакции по картам МПС через НСПК лишает ОРС большинства ее преимуществ. Для сохранения рентабельности своего бизнеса ОРС предложила ЦБ и НСПК схему, которая позволит интегрировать ОРС в систему взаимодействия НСПК, сохранив при этом сервисы и тарифы для банков.

НСПК уже выработала определенную стратегию действий, согласно которой реализация выдвинутых целей: обезопасить платежи россиян и увеличить степень экономической независимости страны - будет производиться в три этапа. На первом этапе (до конца I кв. 2015 гг.) планировалось осуществить мероприятия по организации деятельности оператора НСПК, созданию технологической платформы НСПК, разработке и утверждению правил НСПК, тарифной политики НСПК, организации взаимодействия с Банком России в целях осуществления функций расчетного центра НСПК, а также с участниками рынка платежных услуг. На втором этапе (I кв. 2015 – IV кв. 2015 гг.) реализуется комплекс мероприятий, направленных на запуск и развитие национальных платежных инструментов. Ключевым результатом по итогам данного этапа должно стать начало выпуска собственной платежной карты НСПК. На третьем этапе (2016 – 2018 гг.) предусматривается реализация мероприятий по насыщению продуктовой линейки НСПК актуальными платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию на территории Российской Федерации, а также по продвижению национальных платежных инструментов, а также сервисов НСПК на международном рынке.

Ключевым показателем реализации стратегии по итогам 3-х этапов (к концу 2018 года) будет являться обеспечение существенной доли национальных платежных инструментов в общем объеме рынка внутрироссийских переводов денежных средств с использованием электронных средств платежа.

По результатам, полученным за время тестирования системы банками-участниками, были отмечены ее достоинства и недостатки. Очевидно, что результаты предварительные, и

до окончания хотя бы второго этапа реализации стратегии преждевременно делать выводы и давать прогнозы. Приведем факторы, которые могут быть отнесены к положительным сторонам реализации данной стратегии:

- повышение экономической безопасности и независимости России, т.е. компании могут быть уверены в проведении своих финансовых операций, не опасаясь при этом возможных сбоев, связанных с санкциями;
- возможность обхода санкций для многих банков, так как НСПК не находится под санкциями;
- сохранение старых протоколов, что позволит не усложнять процесс глобальных изменений для рынка;

Однако на первом этапе реализации были выявлены и недостатки, некоторые из которых обусловлены техническим несовершенством системы (что является преодолемым препятствием):

- отсутствие защиты интернет-платежей при запуске крайне негативно сказывается на доверии клиентов, с учетом стремительного роста количества пользователей интернет-сервисов, требующих использования банковских карт;
- нестабильность работы системы, которая сопровождается периодическими сбоями, что подтверждает опасения многих специалистов.

Но вторая группа проблем не зависит от технического уровня проекта и обусловлена другими причинами. Такими сложно разрешимыми проблемами являются:

- высокая степень бюрократизации, которая проявилась, к примеру, в выборе платформы для НСПК (принцип выбора между тремя крупными вендорами так и не прояснен до конца);
- использование иностранных технологий ставит под сомнение защиту НСПК от санкций;
- возможная низкая рентабельность из-за появления современных технологий, которые способствуют отказу от платежных карт;

Несмотря на значительные недостатки системы, многие эксперты уверены, что НСПК обязана быть успешной, и подтверждают это тем, что с каждым днем к системе присоединяются все больше российских банков, и появляются такие международные партнеры, такие JCB, China UnionPay, American Express и т.д.

Как уже упоминалось выше, China UnionPay (CUP) изъявила желание сотрудничать с НСПК. Говоря о китайской национальной платежной системе, необходимо упомянуть о том, что именно она является одной из самых успешных. Основанная в 2002 году при поддержке Центрального Банка КНР, система CUP является единственной отечественной организацией, эмитирующей пластиковые карты и контролирующей межбанковские операции в Китае. В настоящее время, CUP имеет около 400 отечественных и зарубежных участников. Компания уже успела выпустить более 4 миллиардов карт на внутреннем рынке. Система обретает известность не только внутри Китая, но и за ее пределами. Она действует в более 150 государствах, при этом около 65 учреждений в 17 странах и регионах выдают карты CUP локально, накопленный объем выпуска которых приравнивается к 10 миллионам карт в год. К тому же его мировой объем транзакций достигает 41 триллионов юаней (6,56 триллионов долларов) в 2014 году. Неудивительно, что CUP считается непревзойденным мировым лидером по числу эмитированных пластиковых карт, намного опережая таких крупных игроков рынка, как Visa и MasterCard.

До того, как достичь успеха мирового масштаба, CUP сумела привлечь внимание своей целевой аудитории – своих граждан – и убедить их в целесообразности использования именно национальной системой платежей. В то время как Visa и MasterCard обслуживались

в основном только в банках, в отелях международного класса и в очень крупных магазинах, СUP была доступна для всех и могла быть использована в любых учреждениях. По мере доработок она стала действительно удобной, потому что ее можно использовать как в Китае, так и за границей. Для дополнительного привлечения клиентов в специальных административных районах Китая - Гонконге и Макао - при расчёте материковыми картами можно получить скидку в некоторых магазинах и в парках развлечений.

Таким образом, проанализировав все нюансы деятельности НСПК, а также рассмотрев аналог данной системы – China UnionPay – можно сделать вывод об убедительности исследуемой концепции. Она адекватно отвечает вызовам современного рынка и дает возможность экономике России развиваться, не завися от мировых тенденций, но при этом оставаясь частью глобализованного общества.

Список использованных источников:

1. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosti.ru, свободный (01.05.2015 и 18.05.2015).
2. Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.izvestia.ru, свободный (03.05.2015 и 18.05.2015).
3. Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.interfax.ru, свободный (07.05.2015).
4. Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kommersant.ru, свободный (05.05.2015).
5. НСПК. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nspk.ru, свободный (19.05.2015).
6. ТАСС. Информационное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tass.ru, свободный (06.05.2015 и 18.05.2015).
7. Beijing review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bjreview.com.cn, свободный (19.05.2015).
8. China UnionPay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.en.unionpay.com, свободный (19.05.2015).

© В.В. Лосева, К.Н. Нгуен, Н.А. Ризванов 2015

УДК 658.513.1

С.М. Мацевский

магистрант 2 курса

Международная высшая школа бизнеса

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Современная теория и практика управления подразумевает обязательное использование проектного подхода [1, с. 452]. Управление деятельностью по переходу на новые для организации технологии продаж не является исключением. Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Временный характер проекта означает, что у любого проекта определено начало и завершение. Завершение наступает при выполнении одного из условий: во-первых, если

достигнуты цели проекта; во-вторых, признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты и, в-третьих, если осуществление проекта больше не требуется. Проекты также могут приводить к воздействиям на социальную, экономическую и экологическую среду, превышающим длительность самого проекта [2, с. 5].

Проекты смены технологии продаж можно отнести к «нетрадиционным» проектам, которые стоит изучать, выявлять их особенности, в том числе специфику содержания и ограничения, которые могут повлиять на управление [3, с. 103].

Результаты проекта должны соответствовать требованиям проекта, и удовлетворять ограничениям. Существует несколько типов ограничений и, так как ограничения часто взаимосвязаны, для менеджера проекта важно определить приоритетность и уравновесить ограничения. Ограничения, как правило, взаимосвязаны так, что изменение одного может повлиять на одно или несколько других ограничений. Таким образом, ограничения могут оказать влияние на решения, принимаемые в рамках процессов управления проектами. Достижение консенсуса между ключевыми участниками проекта по ограничениям могут сформировать прочный фундамент для успеха проекта. Представим основные виды ограничений, которые нужно учитывать при управлении проектами: продолжительность или целевая дата для осуществления проекта; бюджет проекта; ресурсы проекта, такие как люди, сооружения, оборудование, материалы, инфраструктура, инструменты и другие ресурсы, необходимых для выполнения проектных мероприятий, связанных с требованиями проекта; требования, связанные с обеспечением здоровья и безопасности персонала; уровень приемлемого риска; потенциальные социальные или экологические последствия проекта; законы, нормы и другие законодательные требования [4, с. 11].

Ряд рассмотренных выше ограничений свойственен проектам смены технологии продаж и, наряду с содержанием проектов этого вида, определяет их особенности:

- 1) приоритетность соблюдения целевых сроков реализации проекта;
- 2) привлечение подрядчиков к реализации проектных работ и необходимость выстраивания системы коммуникации между ними;
- 3) требование детальной проработки графика выполнения работ для обеспечения соблюдения сроков работ, выполняемых разными участниками проектной деятельности;
- 4) обязательное наличие в содержании проектных работ рекламных мероприятий.

Первая особенность обусловлена необходимостью организации как можно быстрее восстановить свою операционную деятельность, так как на время выполнения проекта по смене технологии продаж подразделение, в котором выполняется данный проект перестает функционировать, а значит не приносит прибыли. Также приостановка деятельности на время выполнения проект отталкивает покупателей от данной организации и чем дольше закрыто подразделение, тем больше покупателей оно теряет и, тем тяжелее их впоследствии привлечь обратно. А также не стоит забывать о текущих расходах таких как: арендная плата, заработная плата, налоги, коммунальные платежи и прочие платежи.

Второй особенностью обуславливается тем, что в процессах смены технологии продаж есть работы взаимосвязанные выполняемые разными подрядчиками. Примером таких работ могут выступать работы по монтажу локально вычислительных сетей, по установке торгового оборудования: невозможно подключить и настроить торговое оборудование, не выполнив работы по проведению локальной вычислительной сети. Работы по перестановке, замене или монтажу торгового оборудования связаны с работами по мерчендайзингу: схемы размещения торгового оборудования должны быть согласованы с мерчендайзерами, для того чтобы разместить оборудование таким образом, чтобы это оно гармонично вписалось в стратегию мерчендайзинга.

Третья особенность частично вытекает из первой и второй, подрядные организации выполняющие последовательно работы на одних и также участках помещения, должны четко выполнять последовательность и сроки выполнения работ чтобы следующий подрядчик, работающий на том же участке помещения мог приступить к работе в четко установленные сроки.

Четвертая особенность обусловлена тем, что вовремя выполнения проекта по смене технологии продаж падает интерес покупателей к организации. Чтобы максимально быстро и эффективно восстановить внимание потребительской аудитории, нужна эффективная детально проработанная рекламная компания. Если данное условие не будет выполнено, то ожидаемый эффект от проекта по смене технологии продаж будет нивелирован отсутствием ожидаемого притока покупателей.

Данные особенности проектов смены технологии продаж необходимо учитывать на всех этапах реализации проектом. На этапе разработки проекта необходимо выделить человека, который ответственным за организацию процесса коммуникации между заказчиком, подрядчиками и субподрядчиками для их эффективного взаимодействия. Календарный план работ проекта должен быть детализирован и проработан настолько чтобы отображать какой объем работ должен выполняться ежедневно. Также необходимо использовать современные средства коммуникации и электронного документа оборота с целью увеличения скорость обмена информацией.

Процесс мониторинга должен обеспечивать ежедневное поступления информации о состоянии проекта, так и мгновенное оповещение руководства проекта в случае наступления рискованного события, для того чтобы команда проекта могла как можно быстрее среагировать на изменение ситуации. Процесс управления изменениями также должен быть отлажен таким образом, чтобы как можно быстрее обрабатывать поступающие запросы на изменения.

Список используемой литературы:

1. Соколова Е.Л. Управление инновационными проектами на промышленных предприятиях // Решетневские чтения. - 2013. Т. 2. - № 17. - С. 452-453.
2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (4-е издание) Project Management Institute PMI – PMBOK (4th Edition) Издательство: Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 USA 2010. – 464 с.
3. Лайцан Я.Г., Соколова Е.Л. Особенности управления проектами в сфере общественного питания // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2012. - Т. 2. № 8. - С. 103-104.
4. ISO 21500:2012 Guidance on project management – Руководство по управлению проектами. URL: <http://www.iso.org> (дата обращения: 12.03.2015).

© С.М. Мациевский, 2015

УДК 658.513.1

С.М. Мациевский, магистрант 2 курса
Международная высшая школа бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М. Ф. Решетнева

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ

Управления изменениями – это процесс проверки всех запросов на изменение, их утверждения и управления изменениями результатов, активов процессов организации,

документов проекта и плана управления проектом. Процесс осуществления общего управления изменениями проводится с самого начала проекта и вплоть до его завершения. План управления проектом, описание содержания проекта и прочие результаты поддерживаются путем проведения тщательного и постоянного управления изменениями – отклонения или одобрения изменений, что позволяет гарантировать, что в пересмотренный базовый план включаются только одобренные изменения [1, с. 93].

Основное преимущество в управлении изменениями как процессом заключается в возможности анализа ключевых показателей результативности. Процесс управления изменениями, не может дать абсолютной гарантии отслеживания и исправления всех ошибок. Конечно, процесс управления изменениями должен быть внедрен таким образом, чтобы риски сократились до приемлемого уровня, но попытка внедрить процесс с целью полного избавления от рисков приведет к медленному дорогостоящему бюрократизированному процессу, причем ожидаемый результат не может быть гарантирован [2, с. 1].

Первоначально нужно выбрать показатели, которые можно было бы измерять количественно [3, с. 366].

Для оценки процесса управления изменениями необходимо использовать следующие измеримые ключевые показатели результативности:

- 1) Число полученных запросов на изменения;
- 2) число обработанных запросов на изменения;
- 3) число одобренных запросов на изменения;
- 4) число неодобренных запросов на изменения;
- 5) число успешно реализованных запросов на изменения;
- 6) число неуспешно реализованных запросов на изменения;
- 7) количество ожидающих обработки запросов на изменения;
- 8) количество ожидающих внедрения одобренных запросов на изменения;
- 9) динамика количества ожидаемых запросов на изменения;
- 10) динамика количества ожидающих внедрения запросов на изменения.

Данные ключевые показатели результативности для повышения эффективности их анализа могут быть сгруппированы по различным критериям таким как:

- 1) авторство;
- 2) сроки;
- 3) этап проекта;
- 4) работа проекта;
- 5) стоимость реализации запроса на изменения;
- 6) причина отклонения;
- 7) причина неспешности реализации изменения.

Анализируя результативность управления изменениями возможно использовать следующие вопросы:

- 1) Привела ли реализация запроса на изменение к намеченной цели?
- 2) Удовлетворяет ли результатом проекта заказчики?
- 3) Возникали ли дополнительные эффекты от реализации запросов на изменения?
- 4) Были ли превышены плановые показатели по затратам и ресурсам несмотря на реализацию изменений?
- 5) Достигнуты ли количественные и качественные показатели проекта?

Проанализировав данные критерии результативности управления изменениями можно получить информацию как о процессе управления изменениями, так и о других процессах, протекающих в проекте. Примеры таких анализов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ на основе ключевых показателей

Цель анализа (что хотим узнать на выходе?)	Показатель результативности	Анализ результатов
Как результативно команда управления проектом внедряет согласованные изменения	Число неудачно внедренных изменений число рассмотренных и внедренных изменений	Чем ближе частное от деления первого показателя на второй к нулю, тем результативней работает команда проекта. Если коэффициент будет превышать значение 0,3 это значит, что команда управления проектом допускает не результативно работает с одобренными изменениями
Какая из частей плана управления проектам была проработана в меньшей степени до начала проекта	Число запросов на изменения сгруппированных по этапам проекта или по группам работ СДР	Частное от деления каждой группы запросов на общее число запросов, получившиеся коэффициенты можно необходимо сравнить друг с другом. большой коэффициент говорит нам о том что-либо проект на данном этапе был слабо проработан либо имело место наступление рисков
Эффект одобренного изменения	Сумма ресурсов, затраченная при внедрении изменения и сумма ресурсов которая бы за тратилась без внедрения изменения	Если сумма затраченных ресурсов без внедрения изменений больше чем сумма с внедрёнными изменениями, то это говорит нам о том, что запрос на изменения принес проекту положительный эффект

Для анализа результативности управления изменениями немаловажным фактором является шкала оценки ключевых показателей результативности, если данная шкала будет занижена или завышена, то при ее применении мы получим не соответствующие действительности результаты. Вследствие чего опыт управления изменениями с неправильной оценкой перейдет в следующие проекты, что может привести к повторению ошибок прошлого проекта. Анализ на основе ключевых показателей результативности позволяет увидеть лишь слабые места в проекте, для нахождения прочны отклонения необходимо использовать другие методы анализа.

Список используемой литературы:

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (4-е издание) Project Management Institute PMI – PMBOK (4th Edition) Издательство: Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 USA 2010. – 464 с.
2. Шматгалок А.Е. Как обеспечить эффективное управление изменениями [Электронный ресурс] // Управление бизнес-процессами и развитием информационных

технологий: элек. журнал. 2006. URL: [http:// businessprocess.narod.ru/ index10.htm](http://businessprocess.narod.ru/index10.htm) (дата обращения: 01.05.2015).

3. Остроух О.А., Соколова Е.Л. Основные этапы проведения мониторинга социальных проектов // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2010. - № 2. - С. 363-365.

© С.М. Мациевский 2015

УДК 657.37

Н.С. Машенко

студентка 4курса кафедры бухгалтерского учета и аудита
Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
института заочного и дистанционного обучения
Г.Владивосток, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ ПОЛОЖЕНИИ И ФИНАНСОВФХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Ключевые слова:

Единая система данных об имущественном и финансовом положении организации.

Данная система позволяет получить основную экономическую информацию об организации, доступную для пользователей.

Новый Закон «О бухгалтерском учете» внес изменения не только в состав бухгалтерской отчетности, но и в названия некоторых ее форм. Так, согласно п. 1 и 2 ст.14 данного Закона, годовая бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах (отчета о целевом использовании средств для некоммерческих организаций) и приложений к ним.

Перед каждой организацией минимум один раз в год встает задача формирования полной и достоверной информации о своей финансово-хозяйственной деятельности, необходимой внутренним и внешним пользователям.

Отчетность охватывает все стороны деятельности действующих отечественных организаций и в зависимости от ее содержания подразделяется на 4 вида; бухгалтерскую, статистическую, управленческую и налоговую.

Перед составлением бухгалтерской отчетности необходимо:

- 1) провести инвентаризацию имущества и обязательств организации;
- 2) внести исправления в учет, если в нем были допущены ошибки;
- 3) осуществить закрытие счетов;
- 4) провести реформацию баланса;
- 5) отразить операции, которые были произведены после 31 декабря отчетного года (события после отчетной даты).

Инвентаризацию проводят для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности. Основной целью инвентаризации является выявление фактического наличия имущества. К нему, в частности, относят основные средства, нематериальные активы, материалы, готовую продукцию, товары, денежные средства и документы, затраты в незавершенном производстве. Фактические остатки имущества компании сверяются с данными, отраженными в бухучете. При выявлении разниц их списывают. Кроме того, проверке подлежат правильность отражения в бухгалтерском учете расчетов с покупателями, поставщиками, кредиторами и дебиторами, а также формирование различных резервов. Это основная процедура, которая подтверждает достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности.

Важным этапом подготовительной работы является закрытие в конце отчетного периода всех операционных счетов: калькуляционных, собирательно-распределительных, сопоставляющих, финансово-результативных. До начала этой работы должны быть осуществлены все бухгалтерские записи на синтетических и аналитических счетах (включая результаты инвентаризации), проверена правильность этих записей.

После всего проводят реформацию баланса.

Она осуществляется в два этапа:

1) вначале закрывают счета, на которые в течение года учитывались доходы, расходы и финансовые результаты деятельности организации;

2) на втором этапе финансовый результат за отчетный год включают в состав нераспределенной прибыли или непокрытого убытка.

По назначению различают внешнюю и внутреннюю отчетность.

Внешняя отчетность служит средством информирования внешних пользователей о характере деятельности, доходности и имущественном положении хозяйствующего субъекта.

Состав внешней бухгалтерской отчетности регламентируется Министерством финансов РФ. Внешняя бухгалтерская отчетность в соответствии с международными стандартами подлежит обязательному опубликованию. Поэтому она называется «публичной».

Публичность бухгалтерской отчетности осуществляется организациями, перечень которых регламентирован действующим законодательством. К ним отнесены открытые акционерные общества, кредитные и страховые организации, биржи, инвестиционные и иные фонды, созданные за счет частных, общественных и государственных источников.

Публичность предполагает публикацию годовой бухгалтерской отчетности в средствах массовой информации, доступных ее пользователям, либо распространение ее в соответствующих изданиях (брошюрах, буклетах и иных изданиях), а также передачу органам государственной статистики по месту регистрации для предоставления заинтересованным пользователям.

Публикации должна предшествовать аудиторская проверка с обязательным утверждением годового отчета общим собранием акционеров. Из перечня форм годовой отчетности публикации в обязательном порядке подлежат бухгалтерский баланс (ф. № 1) и Отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках) (ф. № 2). Такой подход принят и в международной практике, что позволяет внешним пользователям информации принять обоснованное решение в части вложения капитала в данную компанию.

Внутренняя бухгалтерская отчетность не подлежит публикации, так как отнесена к коммерческой тайне. За незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена уголовная ответственность.

За последние годы система бухгалтерского учета и отчетности была значительно реформирована. Дальнейшие преобразования в ближайшей перспективе должны включать в себя следующие направления:

- завершение формирования рыночной модели взаимодействия системы налогообложения и системы бухгалтерского учета;
- введение процедур корректировки бухгалтерской отчетности в связи с инфляцией;
- ускорение обновления правил бухгалтерского учета;
- совершенствование системы контроля за соблюдением правил бухгалтерского учета;
- обеспечение стабильности развития системы бухгалтерского учета, и другие.

Работа по этим направлениям будет способствовать сближению системы бухгалтерского учета с международной практикой.

Список использованной литературы:

5. Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 №402-ФЗ.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. –М.: Проспект, 2013.
7. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».
8. Приказ Минфина РФ от 05.10.11 №124н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
9. Приказ Минфина РФ от 17.08.12 №113н.
10. Приказ Минфина РФ от 04.12.12 №154н.
11. Журнал "Бухгалтерские вести" №8 от 5 марта 2013 года Финансы.

© Н. С. Машенко, 2015

УДК 336; 65.01; 65.011.56

Р.Т. Миникеев

Аспирант кафедры «Экономический анализ»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

MODERN COMPREHENSIVE INFORMATION SUPPORT SYSTEM OF ANALYTICAL INSTRUMENTATION FOR THE VALUE-BASED MANAGEMENT (VBM)

Краткая аннотация: в этой статье рассматривается необходимость и важность глубокого вовлечения современных информационно-аналитических программных сред в качестве платформы построения качественного системного и комплексного аналитического инструментария поддержки принятия решения в рамках управления, ориентированного на увеличение стоимости компании. Акцент статьи сделан на обзор одной из лидирующих ERP-систем «Oracle» с раскрытием основных ее конкурентных преимуществ и уникальных аспектов при использовании в постановке и решении задач экономического анализа.

Abstract: In this article are discussed the necessity and the importance of deep involvement of modern information and analytical software environments as a platform for building a high-quality

systematic and comprehensive analytical instrumentation to support decision-making process in terms of value-based management. The emphasis placed in article is the review of one of the leading ERP-systems «Oracle» with the elucidation of its main competitive advantages and unique aspects when used in the formulation and solution of problems of economic analysis.

Ключевые слова: аналитическая система, информационное обеспечение, инструментарий, управление стоимостью, экономической анализ.

Keywords: analytical system (OLAP system), information support, instrumentation, value-based management (VBM), economic analysis.

Основываясь на выбранном показателе прироста стоимости, финансовый аналитик должен построить эффективную стратегическую финансовую модель организации, которая станет фундаментом всего дальнейшего, более глубокого аналитического инструментария принятия решений. Определив основные драйверы стоимости, функциональные взаимосвязи и цели на стратегическом уровне, необходимо произвести их делегирование на более низкий уровень – тактический. В современных компаниях такому уровню принятия решения соответствуют механизмы управления на основе бюджетных показателей. Однако у этого уровня уже появляются элементы повторяемости, сложности и системности расчетов, закрепления целевых показателей за центрами финансовой ответственности (ЦФО) – чаще такими представителями выступают руководители соответствующих подразделений. Озвученные выше аспекты требуют применения разработанного инструментария в соответствии с информационно ресурсной базой организацией. Так высокая диверсификация организации и/или ее развитая иерархическая система потребует четкое и глубокое распределение ролей для сбора, учета и анализа информации. Благодаря развитию информатизации особенно в бизнес среде, на текущий момент существует огромное множество информационно-аналитических платформ, позволяющих удовлетворить нужды стоимостно-ориентированного управления на стратегическом и тактическом уровне с учетом оптимального использования имеющихся временных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Для определения степени эффективности системы бюджетного управления, ориентированного на стоимость, наиболее качественно подходит пятиуровневая «Модель зрелости СММ» (Capability Maturity Model). [2] Данная система характеризуется наличием следующих уровней, а именно: начальный уровень, повторяемый уровень, установленный уровень, управляемый уровень и оптимизированный уровень. Приведенная ниже Таблица 1 способствует принятию решения о выборе информационного обеспечения в зависимости от уровня развития аналитической системы.

Таблица 1

**Система принятия решения о выборе информационного обеспечения
в зависимости от уровня развития аналитической системы
[2]; [5]**

Уровни	«Microsoft Excel»	«Самописное» решение	Готовое решение
Начальный	+	–	–
Повторяемый	+	+ / –	–
Установленный	+ / –	+	+ / –
Управляемый	–	+	+
Оптимизированный	–	+	+

Условные обозначения:

- «+» – полностью подходит;
- «+ / –» – частично подходит;
- «–» – не применимо.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что до тех пор, пока аналитический процесс в рамках комплекса задач управления не устоялся, пока нет утвержденных и повторяемых аналитических форм и алгоритмов их увязки – программный продукт «Microsoft Excel» является наиболее эффективным и дешевым средством автоматизации аналитических процедур управления, ориентированного на стоимость, как на стратегическом, так и на тактическом уровне, так как эта программа и разработана для операций с электронными таблицами. Она дает основания для экономических и статистических расчетных операций и ее графические инструменты на сегодняшний день представляют собой самое известное и используемое приложение. [1]; [3]

Однако наиболее интересным блоком рассматриваемой «Модели зрелости CMM» является блок готовых решений. В качестве основных игроков на этом рынке представлены компании «SAP» и «Oracle» –24% и 18% доля рынка соответственно по данным на 2010 год. В виду относительной «закрытости» и «пакетности» (система All-in-One), а также огромному числу уже существующих обзоров инструментов компании «SAP», эта часть статьи будет посвящена основным продуктам компании «Oracle». Среди многообразия таких продуктов можно особенно выделить несколько, которые наиболее эффективно подходят в качестве электронно-информационной основы для разработок стратегических финансовых моделей, а также в качестве необходимой платформы для процесса автоматизации аналитических процедур управления, ориентированного на увеличение стоимости компаний, на тактическом уровне, а именно: «Oracle Hyperion Enterprise Performance Management» в качестве платформы, а также базирующиеся на ее основе приложения «Oracle Hyperion Strategic Finance» и «Oracle Hyperion Planning».

Элемент платформы «Oracle Hyperion Strategic Finance» несет в себе структурные компоненты в виде преднастроенных моделей оценки оперативного реагирования и свойствами анализа многовариантных систем. Это приложение входит в состав платформы «Oracle Hyperion Enterprise Performance Management». Данная платформа обеспечивает комплексное решение для поддержки процессов эффективного управления, ориентированного на увеличение стоимости компании, в части стратегического и оперативного планирования, которое включает в себя процессы формирования планов и бюджетов, планирования трудовых ресурсов и затрат, а также бизнес-плана и стратегических планов. [4]

Элемент платформы «Oracle Hyperion Strategic Finance» предоставляет возможность экспертам в финансовой сфере направить свое внимание на процесс планирования и разработку систем реализации долгосрочных проектов и расчетов сбалансированного (устойчивого) финансового равновесия всего экономического субъекта. [4]

При этом важными элементами управления, ориентированного на стоимость компании, на стратегическом уровне являются следующие компоненты: прогностика движения капитала по источникам, процессы трансформации структуры и содержания активов, определение перспектив будущего баланса экономического субъекта и др.

И нужно отметить, что элемент платформы «Oracle Hyperion Strategic Finance» дает все нужные данные в финансовой сфере, с помощью которых и интегрируются аспекты и элементы управления финансами в соответствии с системообразующими прогнозами получения прибыли через систему управления капиталом, а также, и через определение (прогноз) затрат, выплаты налогов и, в конечном итоге, структурной сущности самого капитала. Все это, вместе взятое, и дает возможность процессу развития бизнеса. Поэтому, используя данный элемент платформы можно легко решить следующие проблемы: кассовых несоответствий («разрывов»), обеспечения постоянного финансового потока,

оценки степени воздействия всех стратегий на сущность и уровень кредитной политики и модернизации с целью повышения эффективности «работы» капитала.

Также, этот элемент платформы, располагает специализированным механизмом и инструментарием поддержания финансовых моделей стратегического планирования ключевых баз поступления финансов. Это дает возможность увеличить саму капитализацию экономического субъекта и, в свою очередь, снизить средневзвешенную стоимость всего капитала, что без сомнения будет положительно влиять на формирование стоимости организации. [4]

Итак, приведенные выше, разработанные аналитические механизмы дают основание для формирования оценки воздействий различных вариантов стратегий на процесс ликвидности экономического субъекта, на бюджетную политику, на управление на стратегическом и тактическом уровне в целом, на формирование потока денежных средств, а значит, и на стоимость анализируемой компании. Но, при этом, необходимо отметить факт того, что в том случае, если сама технология моделирования претворена в жизнь при помощи электронных таблиц, то она, в этом случае, не обладает свойствами целостности, высокого качества и «прозрачности» информационных баз. Все это нередко ведет к тому, что разрабатываются и создаются неправдоподобные (нереальные) модели, которые, в последствии, обходятся несоразмерными темпорально-трудовыми затратами при актуализации данных, осуществлении аудита и особенно при процедурах поиска и обоснования всевозможных ошибок. Этот аспект во многом учтен в «Oracle Hyperion Strategic Finance».

При рассмотрении этого программного продукта отдельное внимание стоит уделить обзору специфических функций и инструментов, выделяющих это решение среди конкурентных средств и позволяющих оценивать влияние и поведение факторов, влияющих на изменение стоимости компании:

- функция «Funding Options» по своей структуре и сущности, на первый взгляд, довольно замысловатая, но, по сути применения – простая, целью применения которой является оптимизация структуры капитала;

- функция «Debt Scheduler» является инновационной и, вследствие с этим, обладающая достаточно прочным инструментарием, позволяющим предопределять как постоянные, так и переменные параметры прогнозирования движения заемного капитала;

- механизм (инструментарий) «What-If» представляет собой набор (совокупность) уникальных разветвленных средств, приемов и методов, используя которые можно формировать огромное количество вариантных сценариев почти для всех сфер финансового планирования экономического субъекта;

- функция «Deal Period» позволяет создавать имитационные ситуации процессов слияния, поглощения или разделения экономических субъектов и, одновременно, давать прогностический расчет их будущей работы;

- функция «Analyze Trail» дает возможность рассмотрения (исследования) и понятийной трактовки всей логики разрабатываемой стратегической финансовой модели.

С точки зрения представления топ- и мидл-менеджментом результирующих данных в удобной для пользователя среде «Oracle Hyperion Strategic Finance» возможно очень быстро, с минимальными временными и трудовыми затратами формировать документы финансовой и управленческой отчетности различной степени детализации в контексте качественных диаграммных отображений для всех уровней управленческой деятельности инвесторов и других небезразличных представителей сторон. [4]

Среди главных оснований внедрения и использования «Oracle Hyperion Strategic Finance» в качестве комплексного и системного аналитического инструмента поддержки принятия

управленческих решений, направленных на увеличение стоимости компании, можно выделить следующие:

- возможность обладать интегрированным (целостным) информационным представлением о финансово-экономическом состоянии в каждый отдельный период времени с учетом макроэкономических предпосылок;
- возможность иметь сформированный как консолидированный, так и детализированный взгляд на источники финансирования, что предполагает возможность уменьшения финансовых рисков и др.;
- возможность анализа выручки, себестоимости, оборотного капитала и финансовых потоков на протяжении всего жизненного цикла компании;
- возможностью располагать системой всеобщего и всестороннего (тотального) контроля за совокупностью процессов и операций в финансовой деятельности всего экономического субъекта.
- возможность определения и оперативного устранения совокупности внешних и внутренних факторов, идущих в разрез с финансовыми целями и задачами деятельности экономического субъекта в части формирования стоимости;
- возможность сформировать широкую внутреннюю информационную базу, иметь возможность конкретного форсирования аналитических проблем финансовой составляющей экономического субъекта;
- возможность обладать открытым взаимодействием с проверенными внешними информационными базами в режимах реального времени;
- возможность располагать темпоральным (временным) и стоимостным снижением затрат в процессе внедрения;
- возможность использования системы в управленческой деятельности, опираясь на фундамент КПД, то есть, «Ключевых показателей деятельности»;
- возможностью значительной качественной оценки позитивной динамики персонала в сфере их мотивации эффективной работы. [4]

Ключевые специфические особенности «Oracle Hyperion Strategic Finance» проявляются в специализированности самих оптимизированных моделей структуризации капитала, специализированности расчетов задолженностей на основе денежного потока, специализированности опций расчетов воздействия налогов и оценки влияния налоговой стратегии экономического субъекта, механизме поддержания широко разветвленного комплекса вариантов сценариев финансового развития, специализированности модельных имитаций слияния и поглощения и т.д..

Подводя итог оценке этого программного продукта, нужно отметить, что «Oracle Hyperion Planning» может стать реальным и очень серьезным подспорьем в управлении любого экономического субъекта имеющим своей целью максимизацию своей стоимости, а в частности, в области текущего планирования, бюджетирования, стратегического прогнозирования на основе «Microsoft Excel» и «Web». Оно предоставляет все нужные совокупности расчетных механизмов в сфере широкого экономического анализа всего множества операций и определения степени их воздействия процесс создания стоимости и на результаты финансовой деятельности экономического субъекта в целом посредством построения совокупных моделей финансового и операционного планирования. Так с его помощью можно удовлетворить оперативные расчетные потребности финансового планирования, а в последствии создать модифицированное основание (платформу) для дальнейшего многофункционального компонентного расширения вплоть до объединения бизнес-процессов в автоматизированном режиме. [4]

Нужно отметить, что главные проблемы, с которыми сталкиваются на текущий момент множество экономических субъектов – это необходимость иметь качественное планирование и иметь рычаги управления позитивной динамикой эффективности всей деятельности. Как правило, до сих пор имеют факты повсеместного использования электронных таблиц, что приводит к удлинению бюджетных циклов и неточности прогностики, в целом. Все это, естественно, не дает возможности оперативной реакции на множество рыночных трансформаций и приводит к неоправданным расходам в неперспективных сегментах бизнеса.

Платформа **«Oracle Hyperion Enterprise Performance Management»** объединяет в себе множество уникальных пакетных приложений, большинство из которых обязательны к внедрению в качестве аналитического инструментария для поддержки принятия решения в рамках управления, ориентированного на формирование стоимости:

- «Oracle Hyperion Strategic Finance» позволяет превратить имеющиеся разделенные табличные формы в общую интегрированную совокупность;
- «Oracle Hyperion Planning» определяет собой инструмент проведения операций бизнес-анализа и процедуры планирования в совокупной (единой) окружающей сфере;
- в «Enterprise Performance Management Architect» можно легко формировать, проверять и объединять множество операций планирования в одну для того, чтобы продвигаться в своей работе с высокой скоростью реализации «Web-инфраструктуры», имеется возможность подключения к процессу планирования бизнес-партнеров из вне, то есть, из окружающей среды;
- «Oracle Hyperion Workforce Planning» дает преимущества в оперативном и эффективном планировании кадровой политики посредством оперирования статистикой, зарплатой, компенсациями в системе деятельности всего экономического субъекта;
- «Oracle Hyperion Capital Asset Planning» разрешает осуществлять процессы планирования как уже сформированных, так и новых активов;
- «Oracle Crystal Ball» способствует стратегическому планированию и разрешает использовать приемы и методики прогностики, моделирования, оптимизации итогов операций для системы управления неопределённостями.

Таким образом, информационное обеспечение является перспективным направлением исследования на текущий момент, так как основная проблема анализа состоит не столько в нахождении и внедрении необходимых эффективных показателей приращения стоимости, но прежде всего во внедрении и приданию системного характера уже существующим наработкам в этой области.

Итак, рассмотрев в данной статье системы управления, ориентированные на стоимость с позиций информационно-аналитического обеспечения, можно сделать вывод о том, что предложенная и обоснованная в этой статье аналитическая система сочетает в себе все преимущества современных теорий экономического анализа и финансового менеджмента, перекрывая в то же время их недостатки и нивелируя расхождения во взглядах и точках приложения. Комплексность, цикличность и системность разработанных моделей может быть реализована только с помощью информационных технологий, имеющих в основе аналогичную структуру и замысел. Использование линейки программных продуктов одного разработчика позволяет избежать различного рода нестыковок на всех этапах: на входной информации, промежуточных вычислениях и полученных результатах – таким образом, минимизируются транзакционные издержки, связанные с выравниванием информационных потоков, а также устраняются ошибки, определяемые логикой модели и построенных расчетов. Кроме того, работа в едином информационном пространстве позволяет сотрудникам организации достаточно легко адаптироваться в программном

продукте, понимать суть требуемой информации, а также организовывать рабочие (проектные) группы в рамках функциональных связей как внутри организации, так и с ее стейкхолдерами.

Использованная литература и источники:

На русском языке:

1. Джон Уокенбах. Excel 2013: профессиональное программирование на VBA = Excel 2013 Power Programming with VBA. — М.: «Диалектика», 2014. — 960 с.

Электронный ресурс:

2. Волчков С.А., Балахонова И.В., Спиридонов В.В. Модель СММ и ИСО 9001:2000 для организации качественной деятельности информационных служб. <http://www.interface.ru/fset.asp?Url=/misc/somescmm.htm> (Дата обращения 14.04.2015)

3. Костава В. Excel для целей бюджетирования: помощник или враг?. — 2011. — Режим доступа: <http://www.finmodeling.ru/?p=976> (Дата обращения 14.04.2015)

4. Решения Oracle EPM / Hyperion / Продукты и технологии Oracle / приложения — 2012. — Режим доступа: <http://hyperion.ru/products/appl/> (Дата обращения 14.04.2015)

5. Словарь маркетинговых терминов. — 2012. — Режим доступа: <http://www.glossostav.ru/word/1475/> (Дата обращения 14.04.2015)

© Р.Т. Миникеев, 2015

УДК 00(082)

В.Е. Новаторов,

д. п. н. . профессор.

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Государственный институт кино и телевидения

г. Санкт-Петербург

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Рассматриваемый в настоящей статье вопрос имеет отношение к маркетингу территорий. Еще в минувшем столетии известный русский экономист И.В. Вернадский писал : « Каждая местность имеет свой идеал, каждая страна – свои формы совершенства, чуждые другой, под иными условиями стоящей местности. В этом-то преимущественно и кроется главная причина того различия, которое существует в хозяйственном, общественном и политическом положении». Приведенные слова, не теряющие огромного смысла и в наше время, взяты автором из учебника, подготовленного известным российским маркетингологом А.П. Панкрухиным - одним из первых наших современников, разработавшим принципиальную концепцию территориального маркетинга.

По определению А.П. Панкрухина, территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. При этом выделяются :

- маркетинг территорий, объектом внимания которого выступает территория в целом, осуществляемый как внутри, так и за ее пределами;

- маркетинг на (внутри) территориях, объектом внимания которого являются отношения по поводу конкретных товаров, услуг и др., осуществляемый внутри территории [1, с. 555].

Большое значение придается в наше время *имиджу* территории. При этом рассматриваются различные состояния имиджа (образа) территории : положительный имидж, слабо выраженный имидж, излишне традиционный имидж, противоречивый имидж, смешанный имидж, негативный имидж и чрезмерно привлекательный имидж. Названные состояния формируются, главным образом, под влиянием трех взаимосвязанных факторов : *развитость инфраструктуры* (благоустройство, состояние дорог, работа общественного транспорта, наличие достаточного числа лечебных и образовательных учреждений и пр.), *притягательность* (благоприятный климат, историко-архитектурные объекты, редкие флора и фауна и др.) и *культура населения* (обычаи, традиции, толерантность, отношение к старшим поколениям, к женщине, забота о подрастающих поколениях и др.). Однако это в значительной мере – туристический взгляд на имидж. У политиков, предпринимателей, бизнесменов и других субъектов рыночной экономики суждения и оценки об имидже отдельных стран куда как прагматичнее: их интересуют ресурсные запасы, состояние промышленного и аграрного секторов, развитость наукоемких технологий, наконец – внутренняя и внешняя политика того или иного государства в международном масштабе.

В теории маркетинга , если вести речь о его международном формате, важное значение придается *позиционированию* той или иной страны на международных рынках. При этом учитывается широчайшая номенклатура и глубочайший ассортимент всевозможных товаров и услуг, могущих стать предметом купли-продажи и, соответственно, ожидаемой прибыли, т.е. экономической выгоды. В этом плане представляют интерес мнения россиян по поводу сильных и слабых сторон России в плане ее позиционирования на международной арене.

В качестве примера сошлемся на результаты недавнего опроса группы студентов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения – будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью, т.е. практически *маркетологов*.

Участникам опроса было предложено назвать несколько стран мира, наиболее привлекательных для физических лиц (индивидуальных предпринимателей, бизнесменов, потребителей, туристов, обучающихся в зарубежных вузах студентов и т. д .). Названные респондентами страны были распределены, по принципу «убывающей» привлекательности на несколько групп. Так, в первую группу вошли США, Китай, Франция, Италия и Япония. Рангом ниже оказались Германия, Нидерланды и Бразилия. В третьей группе оказались Индия, Канада и Финляндия. Далее были названы Австралия, Греция, Турция, Испания и Бельгия. Россия в этом перечне оказалась на...двенадцатом месте.

Далее предлагалось назвать страны, наиболее привлекательные, по мнению опрашиваемых, для коммерческих структур, промышленных предприятий, научных учреждений, туристических фирм и пр. Лидирующее положение в списке названных стран оказались Китай, США, Япония, Германия и Турция. Россия оказалась лишь девятой, оставив позади Швейцарию, Великобританию , Грецию и Беларусь. А всего было названо более тридцати стран мира.

На вопрос « Что , по – Вашему, привлекает внимание руководителей различных стран, зарубежных предпринимателей и бизнесменов к российской экономике,

вызывает их интерес к российским рынкам?» ответы распределились следующим образом

- богатство ресурсов ;
- масштабы рынка ;
- готовность к международному партнерству ;
- надежность инвестирования в российскую экономику ;
- стабильность рубля.

Среди других преимуществ были названы : низкое налогообложение, слабая конкуренция, наличие квалифицированных специалистов-рыночников, авторитет государственного лидера и др. Не станем утверждать, что в результате опроса открылась истина, но информация к размышлению,=, бесспорно, есть.

Любая страна начинается с ее столицы, своего рода ее визитной карточки. Участникам опроса было предложено назвать города мира, наиболее привлекательные, с их точки зрения, в плане развитости инфраструктуры. В общей сложности было названо 42 города. В первую группу вошли : Токио, Нью-Йорк, Берлин, Лондон и Париж. Рангом ниже оказались : Москва, Санкт-Петербург, Рим, Вашингтон и Барселона . Третью группу городов составили : Прага, Женева, Амстердам, Мадрид и Пекин. Замыкают перечень названных городов : Берн, Вена, Сидней. Хельсинки и ...Калининград. Сложно сказать, по каким основаниям участники опроса ранжировали названные ими города, бывали ли они в тех или иных столицах лично или знают о них понаслышке – сказать трудно. Тем не менее, информация к размышлению определенно есть.

В качестве завершающего вопроса анкеты респондентам предлагалось найти мотивированные подходы к позиционированию наиболее привлекательных ,для деловых партнеров и просто туристов, российских городов. В составленный по итогам опроса список вошли 23 города. Вот как респонденты предложили позиционировать некоторые из них:

- Москва : Столица России. Город больших возможностей. Самый дорогой город. Деловой центр страны. Город больших денег.
- Санкт-Петербург : Культурная столица мира. «Северная Венеция». Город мостов и каналов. Центр международного туризма.
- Сочи : Главный курорт страны. Олимпийская столица. Центр туризма.
- Тюмень : Нефтяная столица России. Город с развитой экономикой.
- Казань : Спортивная арена страны. Город студентов.

Примечательно, что в сводный перечень вошли города России – от Калининграда до Южно-Сахалинска и Владивостока. И каждый из названных городов имеет свой бренд, славится теми или иными достопримечательностями, «работает» на общий имидж России, делает ее привлекательной для руководителей зарубежных стран, для инвесторов и предпринимателей, для путешественников и туристов. А это значит, что у России – большое будущее не только в политике и экономике, но в широчайшей социальной сфере, в области культуры и искусства. Важно только знать свои преимущества, не умалять собственных достоинств и адекватно позиционировать себя в мировом пространстве.

Список использованной литературы :

1. Панкрухин А.П. Маркетинг.-М.: Омега – Л, 2007.- 656 с.

© В.Е. Новаторов, 2015

ТЕНДЕНЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Импортозамещение в современных условиях развития экономики представляет собой механизм трансформации внутренних и внешних торгово-экономических отношений с целью совершенствования национального производства. Важной составляющей стратегии развития экономики в современной России являются процессы импортозамещения. В Российской Федерации процессы импортозамещения активно развернулись с начала 2000-х годов, как результат стимулирующего воздействия российского дефолта 1998 года, а также частичного преодоления к тому времени последствий смены форм собственности и попыток восстановления в рамках СНГ традиционных хозяйственных связей производителей из бывшего СССР.

Реализация политики импортозамещения осуществляется государством посредством механизмов введения пошлин, запрета ввоза определенных видов товаров, лицензирования и др. Новая волна политики импортозамещения, начавшаяся в 2014 году благодаря девальвации рубля и введением эмбарго на поставку товаров из стран Европы, по мнению многих экономистов и политиков, будет способствовать экономическому росту во многих сферах отечественного производства. Современная политика импортозамещения воздействует на отечественное производство с внешней и внутренней стороны. Внутренняя предполагает меры по государственному субсидированию исследовательско-конструкторских работ и технического перевооружения, а также создания Фонда развития промышленности. Посредством механизма субсидирования государством реализуется экономическая функция налогообложения, которая проявляется прежде всего в воздействии государства на субъекты хозяйствования с целью стимулирования и поддержки процесса воспроизводства. Внешняя включает введение повышенных таможенных пошлин, эмбарго и другие, оказывающие влияние на зарубежных товаропроизводителей с целью снижения ввоза и увеличения цены товара. Ослабление внутренней валюты в конце 2014 года способствовало к удорожанию зарубежных товаров и росту спроса на товары-субституты отечественного производства. Следует отметить, что российские товары входящие в потребительскую корзину конкурентоспособны по сравнению с зарубежными, что не скажешь о товарах промышленного производства. Примером служат японские, корейские, немецкие комплектующие и оборудование, зарекомендовавшие себя во всем мире качеством и долговечностью. Многие страны реализовали стратегию импортозамещения в условиях модернизации, индустриализации, реализуя меры по стимулированию последовательно. В России заниматься проблемой импортозамещения вынуждает политическая ситуация, и можно говорить о специфике российского импортозамещения. Специфика российского импортозамещения носит вынужденный характер, под давлением ограничений по широкому виду продукции, большая часть которых в последние годы вообще не производилась в России. В конце прошлого года утвержден оперативный план импортозамещения на 2014-2015 гг. В

современных условиях российской политической и экономической ситуации проблема импортозамещения остра и усугубляется. В условиях снижения нефтегазовых доходов, источники для инвестирования существенно снижаются. Внешнеторговый оборот России по методологии платежного баланса в 2014г. составил (в фактически действовавших ценах) 804,7 млрд. долларов США (30553,0 млрд. рублей), в том числе экспорт - 496,7 млрд. долларов (18858,2 млрд. рублей), импорт - 308,0 млрд. долларов (11694,8 млрд. рублей). Сальдо торгового баланса в 2014г. сложилось положительное, 188,7 млрд. долларов (в 2013г. - положительное, 181,9 млрд. долларов). За последние два года анализируемого периода снижается экспортная составляющая внешнеторгового оборота, так в 2014 г. экспорт снизился на 5,1 % по сравнению с 2013 г., импорт также снизился на 9,7 %, что свидетельствует о положительном влиянии политики импортозамещения. Удельный вес импорта в ВВП также имеет отрицательную тенденцию [1].

По мнению авторов, следует обратить внимание на снижение экспортной составляющей во внешнеторговом балансе РФ, примером служат данные о экспорте газа компании «Газпром», так в январе 2015 года экспорт сократился на 25%, то есть эффект замещения российских экспортеров имеет место быть, потому что происходит замещение товарами азиатского происхождения. Если тенденция сохранится, то можно говорить о существенном сокращении доходов федерального бюджета. В товарной структуре импорта РФ преобладающие позиции занимают машины, оборудование и транспортные средства (48%), продукция химической промышленности, каучук (15%) и продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (14%). За последние два года в российском импорте существенно снизился удельный вес грузовых и легковых автомобилей, машин и оборудования, готовых и консервированных продуктов из мяса. Возросла доля молочных продуктов, злаков и белого сахара. Решение проблемы импортозамещения, по мнению авторов, следует рассматривать с точки зрения двух аспектов, таких как налоговое стимулирование и инвестиционная составляющая.

Список использованной литературы:

1. Торговля в России. стат. сборник., 2010, 2011, 2012, 2013, 2014
http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_58/Main.htm

© А.С. Окунь, Ю.А. Стешенко, 2015

УДК 330.3

Е.А. Павликовская

студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **Н.Ю. Сайбель**

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики

Кубанский государственный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Для обеспечения активного развития рынка информационных технологий в России необходимо ускоренное формирование системы специализированных технопарков и

современной телекоммуникационной инфраструктуры на территории страны, совершенствование системы подготовки профессиональных кадров необходимой квалификации, а также обеспечение доступности финансовых ресурсов и повышение эффективности применения механизмов защиты интеллектуальной собственности [1].

В рамках развития рынка информационных технологий (ИТ) важнейшим направлением является создание специализированных технопарков, обеспечивающих возможность формирования критической массы специалистов и предоставления им телекоммуникационных услуг необходимого качества по доступной цене. Технопарки могут размещаться в технико-внедренческих экономических зонах со специальным режимом налогообложения и ведения предпринимательской деятельности. Чрезвычайно важным для развития рынка информационных технологий является предоставление (в том числе в регионах) телекоммуникационных услуг по ценам, сравнимым с мировыми [2].

Необходимо отметить, что в наши дни, в силу ряда факторов рыночного и регуляторного характера, стоимость аренды высокоскоростных каналов передачи данных в России существенно выше, чем в США, Европе, Индии, Китае, что значительно снижает конкурентоспособность экспорта ИТ-услуг из России. В связи с этим, следует определить меры государственной политики, направленные на преодоление такого положения вещей, в частности, путем дальнейшей либерализации рынка связи [3].

Совершенствование системы профессиональной подготовки кадров для рынка информационных технологий и приведение ее в соответствие с основными международными стандартами является критическим фактором развития отрасли. Меры, направленные на совершенствование системы образования, помогут решить проблему с обеспечением отрасли квалифицированными кадрами в долгосрочной перспективе. Необходимо обеспечить реализацию программы адаптации высшего профессионального образования к потребностям рынка информационных технологий, привести учебные программы по подготовке специалистов в области ИТ в соответствие с лучшей международной практикой, а также организовать на базе вузов курсы повышения квалификации по специальностям, востребованным отраслью ИТ. Для решения этой задачи необходимо обеспечить привлечение представителей, ведущих мировых и российских компаний отрасли ИТ к участию в разработке программ обучения специалистов в области ИТ и организацию прохождения ими практики в этой области [5].

Как показывает практика, в целях обеспечения доступности финансовых ресурсов для отрасли ИТ необходимо обеспечить развитие венчурного финансирования как наиболее важного механизма для коммерциализации и внедрения новых разработок в промышленное производство и эксплуатацию. Кроме принятия специализированного законодательства, для развития венчурного финансирования представляется целесообразным создание фонда совместного инвестирования в компании отрасли информационных технологий, в котором государство может выступить в роли миноритарного инвестора для демонстрации стратегической роли отрасли в экономике страны. В качестве соинвесторов данного фонда необходимо привлечь ведущие западные венчурные фонды и российский капитал [4]. Принципиальным условием эффективного функционирования фонда является управление средствами фонда профессионалами с опытом работы в ведущих иностранных венчурных компаниях. Участие ведущих международных фондов позволит предотвратить возможные злоупотребления и повысить качество управления имеющимися ресурсами. Важной мерой институционального развития отечественной отрасли информационных технологий является принятие программы действий по защите интеллектуальной собственности и борьбе с нелегальным использованием ИТ-продуктов («пиратством»). Необходимо также обеспечить создание

системы государственного статистического наблюдения за развитием рынка информационных технологий для получения адекватной оценки динамики его роста.

Список использованных источников:

1. Божко В.П., Власов Д.В., Гаспариан М.С. Информационные технологии в экономике и управлении: учебно-методический комплекс. М., 2008.
2. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М., 2010.
3. Сайбель Н.Ю., Русакова В.Н. Преграды развития электронного бизнеса в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2014. С. 472-480.
4. Сайбель Н.Ю., Тонян Р.К. Рынок информационных технологий в России: тенденции и направления развития // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. Л.И. Меньшиковой, А.Н. Ходусова, О.А. Затепякина. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2014. С. 128-133.
5. Сайбель Н.Ю., Емтыль Ф.К. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 63-72.

© Павликовская Е.А., 2015

УДК 336.225

О.В. Панина

К.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой
«Государственное и муниципальное управление» по учебно-методической работе
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

М.К. Кривцова

Председатель Научного Студенческого
Общества факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

М.А. Подзорова

Заместитель председателя Научного Студенческого
Общества факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ЗАКОННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНЫХ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Конституционный Суд Российской Федерации в Постановлении от 17 марта 2009 г. № 5-П [1] рассмотрел вопрос о законности проведения повторных выездных налоговых проверок и пришел к следующему выводу: «признать положение, содержащееся в абзацах

четвертом и пятом пункта 10 статьи 89 НК РФ, согласно которому повторная выездная налоговая проверка налогоплательщика может проводиться вышестоящим налоговым органом в порядке контроля за деятельностью налогового органа, проводившего первоначальную выездную налоговую проверку, не соответствующим Конституции Российской Федерации, ее статьям 46 (часть 1), 57 и 118 (части 1 и 2), в той мере, в какой данное положение по смыслу, придаваемому ему сложившейся правоприменительной практикой, не исключает возможность вынесения вышестоящим налоговым органом при проведении повторной выездной налоговой проверки решения, которое влечет изменение прав и обязанностей налогоплательщика, определенных не пересмотренным и не отмененным в установленном процессуальным законом порядке судебным актом, принятым по спору того же налогоплательщика и налогового органа, осуществлявшего первоначальную выездную налоговую проверку, и тем самым вступает в противоречие с ранее установленными судом фактическими обстоятельствами и имеющимися в деле доказательствами, подтвержденными данным судебным актом».

Здесь следует подчеркнуть, что в силу ст. 6 Федерального конституционного закона от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» решения Конституционного Суда РФ, в том числе в части установленных в них правовых позиций, обязательны на всей территории РФ для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений [2, с. 129].

Анализ вышеуказанного Постановления КС РФ позволяет сделать два принципиальных вывода.

Во-первых, по мнению КС РФ, процессуальная возможность проведения повторной выездной налоговой проверки, юридически закрепленная в ст. 89 НК РФ, не признана противоречащей Конституции РФ, что означает, что налоговые органы вправе проводить повторные выездные налоговые проверки.

Во-вторых, повторная выездная налоговая проверка может быть проведена исключительно в целях контроля за деятельностью нижестоящего налогового органа и без переоценки тех обстоятельств, которые уже исследованы, и им дана правовая оценка судом в ходе рассмотрения спора между налогоплательщиком и налоговым органом. Иными словами, если решение налогового органа, вынесенное по результатам первоначальной выездной налоговой проверки, было признано недействительным вступившим в законную силу судебным актом, то вышестоящий налоговый орган не вправе в рамках повторной выездной налоговой проверки вынести такое решение, которое бы изменяло права и обязанности налогоплательщика, определенные судебным актом, принятым по спору данного налогоплательщика и нижестоящего налогового органа.

Опираясь на правовую позицию Конституционного Суда РФ, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в Постановлении от 16 марта 2010 г. № 14585/09 высказал мнение, что вышестоящий налоговый орган, планирующий назначение повторной выездной налоговой проверки, в каждом конкретном случае должен выяснять, исключает ли повторная проверка возможность принятия решения, противоречащего фактическим обстоятельствам, установленным судебным актом, или нет [3, с. 54].

Таким образом, сам факт успешного для налогоплательщика обжалования в судебных инстанциях решения налогового органа по первоначальной проверке не может стать правовым основанием для избегания от повторной проверки в рамках проверки за деятельностью нижестоящего налогового органа. Однако указанный факт может повлиять на результаты повторной выездной проверки, поскольку вышестоящий налоговый орган не

сможет продублировать результаты первоначальной проверки, дать иную оценку уже исследованным в суде доказательствам, сделать иные выводы по результатам оценки этих доказательств, сослаться на те же самые фактические обстоятельства.

Список использованной литературы:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.03.2009 № 5-П «По делу о проверке конституционности положения, содержащегося в абзацах четвертом и пятом пункта 10 статьи 89 Налогового кодекса Российской Федерации, в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Варм» // «Российская газета», № 55, 01.04.2009; СПС «Консультант Плюс».

2. Налоговое право: учебник / под ред. Е.Ю. Грачевой, О.В. Болтиновой. – Москва: Проспект, 2013.

3. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса. Монография. М.: Кнорус, 2014. С.87

© О.В. Панина, М.К. Кривцова, М.А. Подзорова, 2015

УДК 338.51

Н.Ф. Панова, старший преподаватель
Е.М. Колмыкова, студентка 5 курса
Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская федерация

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АВИАБИЛЕТА

При выборе авиакомпании для пассажиров наиболее приоритетным показателем является стоимость авиаперелета. Этот же показатель является ключевым в структуре доходов авиакомпании. Главной стратегической задачей любого предприятия является получение максимума прибыли, которая достигается разницей в доходах и расходах компании.

Существуют определенные составляющие или факторы стоимости билета. Первичные факторы непосредственно связаны с осуществлением перелета и включают в себя затраты на авиационное топливо, определяющиеся характеристиками конкретного воздушного судна, тарифами аэропортов прилета/вылета, и т.п. Вторичные факторы зависят от ценовой политики авиакомпании.

Затраты для отдельно взятого рейса подразделяются на постоянные и переменные. Постоянными являются затраты на авиационное топливо, амортизацию воздушных судов, аэропортовые расходы и прочее. Переменные затраты связаны с обслуживанием пассажира и включают питание на борту, авиационные тарифы, устанавливаемые на человека и т.п.

На основании постоянных и переменных затрат можно рассчитать стоимость авиабилета по величине себестоимости [1, с.37], в таком случае уровень рентабельности равен нулю.

$$T_{\text{пасс}} = \frac{s}{\text{Пасс}} \left(1 + \frac{R+VAT}{100} \right), \quad (1)$$

где S – себестоимость парного рейса, руб.;

Пасс – количество пассажиров на рейсе, чел.;

R – уровень рентабельности (минимально 10%);

VAT – налог на добавленную стоимость (18 %).

Себестоимость рейса, в общем случае, включает статьи затрат, указанные в таблице 1.

Таблица 1 – составляющие себестоимости рейса

№ п/п	Статья затрат
1	Расходы на авиаГСМ
2	Аэропортовые расходы
3	Аэронавигационные сборы и метеообеспечение
4	Питание пассажиров и экипажа
5	Страхование
6	Амортизация
7	ЗП экипажа
8	Расходы на ремонт и периодическое техническое обслуживание
9	Лизинг
10	Прочие общехозяйственные расходы
11	Отчисления агентствам
Себестоимость парного рейса	

При выборе модели оптимизации стоимости авиабилета необходимо учитывать только первичные факторы, так как их можно измерить. Прибыль авиакомпании зависит от стоимости самого билета, потенциального количества пассажиров на рейсе и затрат на осуществление авиаперелета [2, с.156].

$$П = T \times \text{Пасс} - pR \rightarrow \max, \quad (2)$$

где П – прибыль авиакомпании от рейса;

T – стоимость билета;

Пасс – потенциальное количество пассажиров;

pR – затраты на рейс.

Затраты определяются по формуле (3):

$$pR = p + b \times S, \quad (3)$$

где p – постоянные затраты;

b – затраты, зависящие от спроса;

S – спрос на авиаперевозки.

Для нахождения оптимальной стоимости билета необходимо решить задачу максимизации (1) прибыли. Спрос определяется по формуле (4).

$$S = f(T) = k + \hat{\epsilon}T, \quad (4)$$

где k – максимальный спрос на рынке гражданской авиации;

$\hat{\epsilon}$ – эластичность цены от спроса

Тогда оптимальная цена определяется по формуле (5)

$$T_{\text{опт}} = \frac{b\hat{\epsilon} - k}{2\hat{\epsilon}} \quad (5)$$

Необходимым условием максимума целевой функции является отрицательное значение ее второй производной. Это означает, что значение коэффициента эластичности должно быть отрицательным.

На основе описанных выше методик определения стоимости авиабилета была разработана система поддержки принятия решений, позволяющая определять диапазон значений стоимости билета для каждого контурного маршрута. Программа разработана в среде 1С Предприятие 8 и протестирована в условиях рынка гражданской авиации в Российской Федерации. Анализ функции спроса (3) проводился на основании статистических данных Росстата и Росавиации. Функция спроса определялась процентом

занятости кресел [3] авиакомпании Оренбургские авиалинии за 2012, 2013 годы. Максимальным значением спроса на рынке взято 100%, что соответствует полной занятости самолета. Цена определена индексом потребительских цен на воздушный транспорт в Российской Федерации в процентах к предыдущему месяцу [4] за аналогичный период. Эластичность рассчитана дуговым методом.

На рисунке 1 представлены результаты работы системы для маршрута Москва (Внуково) – Ираклион с самолетом на рейсе Boeing 777-200. Технические характеристики самолета предварительно занесены в базу данных.

Ставки аэропортовых сборов актуальны на 15 мая 2015 года [5]. Ставки за аэронавигационное обеспечение получены на основании максимальной взлетной массы самолета по данным Росавиации. Сверхнормативная стоянка составляет 5% от сбора за взлет-посадку [6, с.3]. Тариф за метеобеспечение не регулируется государством и аэропорт «Внуково» данную информацию позиционирует как коммерческую тайну. Для расчета был взят тариф за метеобеспечение в аэропорту Москва (Шереметьево) ввиду географической близости [7, с.3].

Оптимальная стоимость авиабилета согласно предоставленной методике на маршрут Москва-Ираклион составляет 18 718,02 рублей. Себестоимость рейса 16 926,06 рублей. При пороге рентабельности 10% стоимость составляет 16 973,45 рублей. Результат работы системы представлен на рисунке 1.

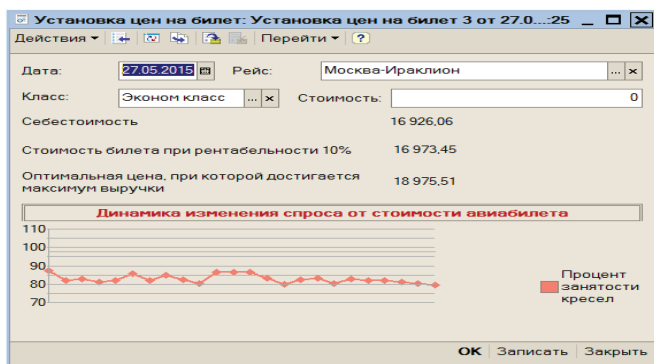


Рисунок 1 – Результат работы системы

Поскольку компания Оренбургские авиалинии на сегодняшний момент не предоставляет информацию по данному рейсу, то проверим стоимость билета на данное направление авиакомпании аналога. Компания Оренбургские авиалинии является дочерней компанией Аэрофлота. Стоимость перелета Москва-Ираклион 05.06.2015 авиалиниями Аэрофлот составляет 19 067 рублей [8].

Список использованных источников

1. Килькеева Ю.А Расчет технико-экономических показателей регулярного рейса на внутренних воздушных перевозках Российской Федерации / Ю.А. Килькеева // Издательство ДВГУПС. – Хабаровск, 2013. – С.68
2. Дубинина В. Г. Модель оптимизации цены авиаперевозок / В. Г. Дубинина // Известия вузов. Северо-кавказский регион. Сер. Экономика и управление предприятием. – 2005. - № 2. – С. 156-158.: ISSN 0321-2653

3. Основные показатели работы гражданской авиации [Электронный ресурс]. / Росавиация. – Москва: favt.ru, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.favt.ru>. – 11.04.2015
4. Индекс потребительских цен [Электронный ресурс]. / Росстат. – Москва: gks.ru, 2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 12.04.2015
5. Тарифы (сборы) на услуги в аэропортах РФ [Электронный ресурс]. / Российской информационно-аналитическое агенство «Авиапорт». – Москва: airport.ru, 2015. – Режим доступа: <http://www.airport.ru/directory/airports/taxes/>
6. Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ОАО «Аэропорт Внуково» [Электронный ресурс].: Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 13 ноября 2014г. №248-т/1 // Международный аэропорт «Внуково». – Москва: partners.vnukovo.ru, 2014. – Режим доступа: <http://partners.vnukovo.ru/for-airlines/taxes-and-tariffs/>. – 12.04.2015
7. Ставки аэропортовых сборов за наземное обслуживание, взимаемые в Международном порту Шереметьево [Электронный ресурс]. / Международный аэропорт «Шереметьево». – Москва: svo.aero, 2010. – Режим доступа: <http://www.svo.aero/f1/fly/SVO-Stavki-aeroporotovkykh-sborov-i-tarify-za-nazemnoe-obsluzhivanie.pdf>
8. Стоимость авиабилета [Электронный ресурс]. / Электронная продажа авиабилетов. – Москва: letaem.ru, 2015. – Режим доступа: <http://www.letaem.ru/search/>
9. Тимофеев Д.Н. Исторические временные ряды экономических показателей железнодорожного транспорта /А.П. Цыпин, Д.Н. Тимофеев/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 8 (169). С. 43-47.
10. Тимофеев Д.Н. Качественные изменения инновационно ориентированной стратегии управления предприятием с использованием новых информационных технологий /Д.Н. Тимофеев/ Вестник экономической интеграции. 2013. № 9 (66). С. 71-75.

© Н.Ф. Панова, 2015

УДК 330.87

В.В. Пахарь, магистрант
Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
Н. В. Лучко, ст. преподаватель
г. Оренбург, Российская федерация

ТРАДИЦИИ ОРЕНБУРГСКОГО КАЗАЧЕСТВА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА

Гражданско-патриотическое воспитание, осуществляемое государством, способствует становлению и развитию личности, обладающей качествами гражданина и патриота своей Отчизны.

Но в данный момент статистика показывает, что количество подростков с девиантным (отклоняющимся) поведением из года в год практически не меняется. И Оренбургская область, к сожалению, здесь не является исключением. Опасной остаётся ситуация с беспризорниками, так как сигналы бедствия не редко поступают из детских домов.

Одним из способов решения данной проблемы является возвращение к традициям воспитания молодежи, заложенным десятилетиями (столетиями) назад, но потерянным при переходе от одного политического строя в другой. На основе таких традиций можно

выстроить произвольную линию защиты и оградить молодых людей от негативного влияния не только на улице, но и дома.

В формирование гражданской личности, сочетающей в себе нравственную, правовую и политическую культуру, ощутимый вклад может и должно внести современное оренбургское казачество.

Оренбургская область является одним из субъектов Российской Федерации, где движение за возрождение казачества получило наиболее широкий размах. Станицы и станичные поселки в оренбургской губернии возникли ещё в 18-19 веке на месте крепостей, редутов, форпостов [1].

Сегодня на территории Оренбуржья восстанавливаются казачьи станицы, казачьи отряды, проводятся социально – культурные мероприятия. Оренбургские казаки осуществляют рейды в неблагополучные семьи и занимаются воспитанием сложных подростков.

Тем не менее, оренбургские казаки, даже при всём своём желании, не могут работать со всеми детьми. Последнее связано с тем, что казачьи школы и училища расположены по территории Оренбуржья неравномерно. Ещё существуют целые районы в области, где отсутствуют поселения оренбургских казаков. Всё это затрудняет работу казачьих обществ региона с трудными подростками и детьми из неблагополучных семей [2].

Чтобы осуществлять политику государства направленную на защиту детей и молодёжи необходимо применять более доступные методы и способы. Поэтому здесь лучшим вариантом станет организация благоприятных условий для посещения детьми и подростками крупных казачьих мероприятий. Реализовать подобный замысел на практике может помочь молодёжный туризм.

Молодежный туризм - это спорт, здоровье, активный досуг, возможность лучше узнать историю, географию России, прямой путь к воспитанию молодых россиян патриотами и гражданами своей страны [3].

Так во время посещения данных мероприятий подростки будут получать наглядную информацию о промыслах и обрядах казаков Оренбуржья, участвовать в казачьих играх, получат возможность освоить ряд навыков и умений.

Миссия подобных мероприятий будет заключаться в изучении традиций и быта оренбургских казаков – воспитание юных патриотов на примере служения Родине казаками, привитие интереса к прошлому и настоящему Оренбургского казачества, изучение исторического прошлого Оренбургского края.

Для достижения благоприятных результатов в этом направлении деятельности необходимо: осуществлять реальное воспитание детей и подростков с помощью традиций оренбургского казачества; совершенствовать инфраструктуру, обеспечивающую доступность, качество и эффективность программы по гражданско-патриотическому воспитанию для детей и подростков; сделать молодёжный туризм «модным» направлением в организации досуга для детей и подростков; предложить подросткам молодёжный туризм, основанный на традициях Оренбургского казачества, как альтернативу искусственной реальности, заполняющей жизненный вакуум реками пива и клубами дыма. Финансирование посещений подростками и детьми казачьих мероприятий должно осуществляться за счёт средств из государственного бюджета, регионального бюджета, казачьих фондов, пожертвований спонсоров, меценатов и филантропов.

Таким образом, реализация таких мероприятий с помощью молодёжного туризма позволит сократить количество трудных подростков в регионе и воспитать новых патриотов для своей Родины. При этом развитие такого направления в Оренбургской

области должно в дальнейшем способствовать притоку молодых туристов из других регионов России и ближнего зарубежья.

Список использованной литературы:

1. Казачество в прошлом и настоящем [Текст]: Всерос. науч.-практ. конф.: 260-летию Оренбург. казачьего войска посвящается / отв. ред. Л. И. Фуюрянский. - Оренбург: ОГУ, 2007. - 143 с.
2. Союз казаков: 1990-2000 / В.Д. Батырев, О. В. Матвеев, А.И. Изюмов. – М.: РУСАКИ, 2000. – 192 с.
3. Территория молодёжного туризма [Официальный сайт]. URL: <http://mt-163.narod.ru/>.
4. Тимофеев Д.Н. Анализ экономического положения сельского хозяйства оренбургской области /Тимофеев Д.Н./ Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. № 13 (119). С. 80-84.
5. Тимофеев Д.Н. Место сельского хозяйства в экономике страны /Тимофеев Д.Н./ Вестник экономической интеграции. 2010. № 11. С. 62-71.
6. Тимофеев Д.Н. Инновационно – ориентированный подход в обеспечении социально – экономического развития сельских территорий муниципальных образований /Аралбаева Ф.З., Тимофеев Д.Н., Цыпин А.П./ Оренбург, 2011.

© В.В. Пахарь, Н. В. Лучко, 2015

УДК: 330.138.14

А.И. Петренко

Студентка кафедры ГМУ

УФ РАНХиГС

Г. Ульяновск, Российская Федерация

«ВКЛАД ДАВИДА РИКАРДО В РАЗВИТИЕ ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ»

Данная статья посвящена изучению вклада Давида Рикардо в развитие экономической теории как науки, в частности рассмотрению теории трудовой стоимости и других идей, являющихся основой экономической теории в целом. Именно в его трудах политическая экономия приобрела черты науки как системы знаний об экономическом базисе общества. Полученные им выводы в дальнейшем использовали в своих теориях представители социалистической мысли.

Давид Рикардо (1771–1823) – преуспевающий коммерсант, миллионер, крупный землевладелец, в зрелом возрасте занявшийся научной деятельностью.

«Начала политической экономии и налогового обложения» (1809–1817) – главный труд, в котором, развив учение А.Смита, он завершил создание классической политэкономии. Впервые Д. Рикардо определил предмет политической экономии и более глубоко исследовал теорию стоимости.

Теория стоимости Рикардо включает следующие вопросы: источник стоимости; пропорции обмена; причины увеличения или уменьшения стоимости; измеритель стоимости; естественную и рыночную цену, механизм колебания рыночной цены и ее стремление к естественной цене.

В теории стоимости, как и в большинстве вопросов, Рикардо опирался на выводы Смита и стремился развить его взгляды. На основании того, что в составе совокупных издержек производства почти во всех отраслях доминировали трудовые издержки (земля считалась бесплатным даром природы), Д. Рикардо обосновал основополагающую роль затрат труда в определении стоимости. Он исходил из положения о том, что относительная стоимость товаров определяется «количеством труда», а величины товарных стоимостей относятся друг к другу как количества труда, необходимые для производства этих товаров. Причем стоимость товаров есть воплощение не только живого труда, затраченного непосредственно на их создание, но и труда материализованного в инструментах, зданиях, оборудовании, т.е. овеществленного труда. Он еще более четко разграничил два фактора товара — потребительную и меновую стоимость. Полезность (потребительная стоимость) является необходимым условием меновой стоимости, но не может быть ее мерилом.

«Стоимость» для Рикардо – это правило, нечто внешнее самим предметам, вступающим в обмен. Рикардо в своей работе рассматривает именно меновую стоимость.

Уточним источник стоимости. Рикардо указывает на два источника стоимости – редкость и количество труда, требующееся для производства данного товара. Редкость товара может явиться источником его стоимости лишь в том случае, если возможность расширения их производства и предложения на рынке жестко ограничены – либо в силу уникальности данного предмета (произведение искусства), либо в силу нарушения свободной конкуренции (монополия). Товары, стоимость которых регулируется их редкостью, в общей массе товаров составляют незначительную долю. Подавляющее большинство товаров может быть увеличено в неограниченном количестве. «Вот почему, — пишет Д. Рикардо – говоря о товарах, их меновой стоимости и законах, регулирующих их относительные цены, мы всегда имеем в виду только такие товары, количество которых может быть увеличено человеческим трудом и в производстве которых конкуренция не подвергается никаким ограничениям».

Определив стоимость товаров трудом, Рикардо приступает к решению другой проблемы – распределения между классами. Для него это ключевая проблема. Его интересовала не столько природа доходов основных классов и взаимосвязь системы распределения с формой устройства общества, сколько количественная сторона – доли и пропорции.

Он утверждал, что существует естественная и рыночная цена труда. В соответствии с доктриной рабочего фонда естественная цена труда – это минимум средств существования рабочего и его семьи. Рыночная заработная плата колеблется вокруг этого минимума по причине «естественного всеобщего закона», суть которого заключается в том, что, как только рыночная заработная плата превышает минимум средств существования, т.е. естественную заработную плату, происходит рост населения, вследствие чего конкуренция на рынке труда усиливается и заработная плата вновь снижается до естественного минимума. Исследуя вопрос проблемы соотношения естественной и рыночной цены Д. Рикардо вносит ряд новых моментов по сравнению со Смитом.

Во-первых, колебание цен товаров вокруг их естественного уровня обусловлено постоянным частичным несовпадением спроса и предложения. Эти изменения цен сигнализируют о недостаточном или избыточном применении капитала к производству данного товара. Под воздействием колебания цен происходит перелив капитала из одной отрасли в другую и в результате достигается такое соответствие предложения спросу, какое только практически возможно.

Во-вторых, вложенный капитал отнюдь не всегда легко извлечь из одного вида деятельности и приложить к другому. Однако предприниматель может уменьшить

количество капитала, вложенное в дело, не извлекая из дела свой капитал, а лишь сократив использование заемного капитала. Доля заемного (текущего капитала) в общем объеме капитала, применяемого для производства данного товара, должна возрастать или уменьшаться в соответствии с интенсивностью спроса на данный товар.

Д. Рикардо вслед за А.Смитом противопоставляет естественную цену и случайные рыночные колебания цен. Механизм рыночных колебаний никак не сказывается на закономерностях, определяющих динамику естественной цены.

В отличие от А. Смита, Д. Рикардо последовательно развивает тезис о том, что практически единственным источником стоимости основной массы товаров является труд, затраченный на их производство. Поскольку составляющие, на которые распределяется стоимость (зарботная плата, прибыль и рента), не являются ее источниками, величина стоимости не изменяется с увеличением или уменьшением какого либо дохода, изменяется лишь доля стоимости, приходящаяся на зарботную плату, прибыль, ренту. Если увеличивается зарботная плата, уменьшается прибыль, и наоборот. Из этого положения Рикардо следует, что между прибылью и зарботной платой существует обратная зависимость. Тезис о том, что изменение зарботной платы влияет не на величину стоимости, а лишь на противоположенное изменение прибыли, очень важен для понимания учения Д. Рикардо. Важно отметить, что ученый концентрирует основное внимание на количественной стороне прибыли, а не на качественной. Его интересовала не причина существования прибыли, а причина, определяющая величину последней. Исследуя данный вопрос, Рикардо пришел к выводу о постоянстве долей труда и капитала (земли) в совокупном доходе (продукте). Этот тезис будет востребован экономистами в 30-е гг. XX в.

Таким образом, заслуга Рикардо состоит в том, что он стремился положить теорию трудовой стоимости в основу всей политической экономии. На базе своей теории стоимости Рикардо отверг мысль о том, что прибыль является продуктом самого капитала, и определили капитал как накопленный труд, в отличие от А. Смита, трактовавшего капитал как запас, предназначенный для дальнейшего производства. В законе стоимости Рикардо искал основы и для теории распределения. Он рассматривал зарботную плату и прибыль как две части стоимости, созданной трудом, и пришёл к выводу, что понижение зарботной платы повышает прибыль, а повышение её снижает прибыль. Этим Рикардо фактически обнаружил противоположность интересов пролетариата и буржуазии. Теорию земельной ренты Рикардо также строил на основе теории стоимости, что составляет её теоретическое достоинство.

В теоретическом плане заслути Д. Рикардо можно свести к следующему:

- выявлено, что источником стоимости является труд рабочих, который лежит в основе доходов разных классов, прибылью выступает неоплаченный труд рабочих, выявлена обратная зависимость между зарботной платой и прибылью и указана тенденция нормы прибыли к понижению;

- раскрыт механизм дифференциальной земельной ренты, разработана теория земельной ренты, которая вошла в золотой фонд экономической науки;

- сделана попытка установить законы равновесия и распределения исходя из условий и интересов общества: в условиях свободной конкуренции предприниматели не могут компенсировать рост зарботной платы повышением цен своих товаров;

- впервые определены нерешенные проблемы теории трудовой стоимости в условиях развитого капиталистического общества. Это позволило в дальнейшем исследовать особенности действия закона стоимости в простом и капиталистическом товарном производстве, обосновать отличие цены производства от стоимости.

Ценность теории Рикардо неоспорима. Она ценна не только в качестве последовательницы и предшественницы самых разнообразных теорий, но и, как образец передовой теоретической мысли эпохи промышленного переворота. Учитывая все заслуги Рикардо в области экономической теории, его относят к числу самых значительных учёных-экономистов.

Список литературы:

1. Гурова, И.П. Мировая экономика: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» / И. П. Гурова. – 4-е изд., перераб. – М.: «Омега-Л», 2011 – 400с.
2. Носова, С.С. Экономическая теория: учеб. для вузов / С.С. Носова. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 520с.
3. Нуриев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуриев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 567 с.
4. Симкина, Л.Г. Экономическая теория / Л.Г. Симкина. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.

© А.И. Петренко, 2015

УДК 658.562.012.7

А.А. Полякова

Студентка Санкт-Петербургского государственного экономического университета
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В РФ

В наше время, все больше и больше уделяют проблемам качества. Качество услуг, качество продукции, качество работы, качество жизни, значительно увеличивается рост значения качества продукции. Безусловно, на то существуют причины такие как: ограниченность сырьевых ресурсов, развитие неценовой конкуренции, глобализация рынков, ориентация на повышение качества жизни и так далее.

Для того что бы управлять и улучшать качество было выведено множество средств, методов и направлений. Одно из направлений - изучение стандартов, и в ведении науки, занимающейся этим - стандартизации.

Руководство ИСО/МЭК 2:2004 определяет стандартизацию как: «деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач».

Одной из главных целей стандартизации является выполнение обязательных требований, правил, обеспечивающих безопасность продукции для жизни и здоровья людей, совместимость и взаимозаменяемость изделий, единство измерений, экономию всех видов ресурсов.

Таким образом, мы видим, что стандартизация играет важную роль в улучшении качества.

Стандарт разрабатывают на основе консенсуса, он направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в конкретной области.

Руководство 2 ИСО/МЭК представляет следующие возможные виды стандартов: основополагающий стандарт, терминологический стандарт, стандарт на методы испытаний, стандарт на продукцию, стандарт на процесс, стандарт на услугу, стандарт на совместимость.

Для разработки, принятия и выпуска стандартов существуют организации по стандартизации.

Торговое, экономическое и научно-техническое сотрудничество различных стран невозможно без международной стандартизации. Необходимость разработки международных стандартов становится все более очевидной, так как различия национальных стандартов на одну и ту же продукцию, предлагаемую на мировом рынке, являются барьером на пути развития международной торговли, тем более что темпы роста международной торговли с каждым годом растут и превышают темпы развития национальных экономик.

В решении проблем международной торговли действует коммуникативная функция стандартизации.

Международное сотрудничество в области стандартизации осуществляется по линии международных и региональных организаций по стандартизации.

Деятельностью, направленной на содействие международной стандартизации занимаются *Международная организация по стандартизации (ИСО)*, *Международная электротехническая комиссия (МЭК)* и *Международный союз электросвязи (МСЭ)*. Наиболее представительными организациями по стандартизации в области промышленного производства являются ИСО и МЭК.

Стандарт ИСО разрабатывается группой экспертов, в рамках технического комитета. Как только потребность в стандарте установлена, эксперты встречаются, чтобы обсудить и согласовать проект стандарта. Как только проект разработан он направляется членам ИСО на голосование, где есть возможность прокомментировать проект. Если консенсус достигнут, проект становится стандартом ИСО, если нет, то возвращается техническому комитету для дальнейшего редактирования.

Существуют четыре основных принципа разработки стандартов:

1. Стандарты реагируют на потребности рынка
2. Стандарты основаны на глобальном экспертном мнении
3. Стандарты разрабатываются в рамках многостороннего процесса
4. В основе стандартов лежит консенсус

В учебнике Крыловой Г.Д. «Основы стандартизации, сертификации и метрологии» дано следующее определение региональной стандартизации:

«Региональная стандартизация — деятельность, открытая только для соответствующих органов государств одного географического, политического или экономического региона мира». [3]

Появление региональных организаций связано с тенденцией интеграции экономики, объединения региональных рынков. Наибольший отклик эта тенденция нашла в рамках Европейского экономического сообщества (ЕЭС). Устранение национальных барьеров в Европе происходит, в том числе, и путем установления европейских стандартов. Так в 1961 г. был создан Европейский комитет по стандартизации (СЕН), а в 1972 Европейский комитет по стандартизации в электротехнике (СЕНЭЛЕК).

Гармонизированный европейский стандарт - это стандарт, обеспечивающий реализацию соответствующей директивы, и в этом случае он обязателен для применения в странах ЕС. Перечни таких гармонизированных стандартов публикуются в официальном бюллетене ЕС.

В случае отсутствия европейских стандартов, необходимых для обеспечения директивы, комиссия ЕС дает мандат европейским организациям по стандартизации (СЕН, СЕНЭЛЕК) на разработку необходимых стандартов и финансирует эти работы.

Все международные стандарты пересматриваются, как минимум раз в пять лет членами ИСО. Большинство решает, должен ли стандарт быть подтвержден, пересмотрен или отозван.

Множество организаций разрабатывают стандарты исходя из требований своих членов и компаний, которые собираются внедрять эти стандарты. Это, безусловно, правильно, но мне кажется, что так же они должны учитывать требования потребителей конечной продукции. Даже, несмотря на то, что потребитель не всегда может знать о том, что ему нужно сейчас и что ему может понадобиться в дальнейшем, удовлетворение его нынешних желаний также должно являться неотъемлемой частью разработки стандартов.

Также я считаю, что нужно сократить срок пересмотра уже готовых стандартов, по крайней мере, в некоторых областях. Дело в том, что прогресс идет очень быстро в наши дни и те стандарты, что актуальны сегодня, могут быть совсем не актуальны уже завтра.

Я считаю, что организации по стандартизации любого уровня, как и сама стандартизация, имеют большое значение в нашей жизни. Стандартизация значительно облегчает работу людей, занимающихся проблемами качества, а это важно для каждого из нас. Ведь все мы, я полагаю, желаем получить качественный товар или услугу, все мы хотим жить в мире с высоким уровнем качества жизни.

Список использованной литературы:

1. Руководство 2 ИСО/МЭК "Стандартизация и сложные виды деятельности: Общий словарь", 2000.
2. <http://www.iso.org/>
3. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. М.: ЮНИТИ-Дана, 2003.
4. Горбашко, Е.А. Управление качеством: Учебник для бакалавров М.: Юрайт, 2012.

© А.А. Полякова, 2015

УДК 336

Н.К. САВЕЛЬЕВА, к.э.н., доцент
кафедры государственного и муниципального управления
Факультет экономики и менеджмента
г. Киров, Вятский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕНОВОЙ И НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция на финансовом рынке является одной из разновидностей рыночной конкуренции. При этом конкуренция в банковской системе намного сложнее, чем в любом другом секторе экономики [1].

В нашем исследовании с помощью дискриминантного анализа мы определяем какие психографические характеристики помогают клиентам провести различия между ценовыми и неценовыми методами конкуренции к банковским услугам на рынке г. Кирова.

Определим главные характеристики покупателей, которые воспринимают ценовые методы и которые воспринимают неценовые методы конкуренции на рынке банковских продуктов.

Банковскому учреждению необходимо постоянно проводить оценку эффективности своей деятельности, так как от этого зависит доверие к нему клиентов и партнеров[2].

Данные, полученные на основании выборки из 50 экспертов. Обе выборки сбалансированы с точки зрения восприятия конкуренции (50% - ценовая, 50% - неценовая).

Для того чтобы определить свои конкурентные позиции, банку необходимо оценить эффективность своей деятельности на рынке данного вида услуг[3].

Основные этапы дискриминантного анализа:

1. Исследуется выборка, состоящая из физических лиц - клиентов банковских услуг, по таким переменным как: восприятие конкуренции, пол, возраст, образование, доход, социальное положение, место проживания, семейное положение.

2. Анализируется информация о респондентах. При изучении групповых средних и стандартных отклонений, мы выяснили, что самый большой вклад в делении совокупности на две группы внесла переменная «отношение к конкуренции» (7,72). По полу, образованию, социальному положению, месту проживания группы различаются не сильно, так же как и по стандартному отклонению данных переменных. Кроме того, оказалось, что «возраст» (2,04) и «семейное положение» (2,24), важнее для различения групп, чем, «доход» (1,92), «место проживания» (1,56) и «пол респондента» (1,52). Объединенная внутригрупповая корреляционная матрица указывает на низкие коэффициенты корреляции между предикторами. Значимость F-статистик указывает, что когда предикторы рассматриваются по отдельности, то только пол, возраст, доход, семейное положение значимо различаются между респондентами, которые воспринимают ценовую конкуренцию и между теми, кто воспринимает неценовую конкуренцию. Так как имеются две группы, то оценивается только одна дискриминантная функция. Собственное значение, соответствующее этой функции, равно 0,545. Каноническая корреляция, соответствующая этой функции, равна 0,594.

Квадрат корреляции, равный $(0,545)^2 = 0,74$, показывает, что 74 % дисперсии зависимой переменной (восприятие) объясняется этой моделью.

3. Значимость дискриминантной функции. При проверке значимости в нашем примере можно отметить, что $\lambda = 0,647$ преобразуется в хи-квадрат статистику, равную 19,130 с 8 степенями свободы. Она значима при уровне значимости 0,014.

4. Можно предположить, что «семейное положение» (-0,564) – наиболее важный предиктор при дискриминации между группами, а за ним следуют пол (0,519), место проживания (0,483) и возраст (-0,358). Аналогичное наблюдение получено из проверки структурных корреляций. Коэффициенты линейной корреляции между предикторами и дискриминантной функцией перечислены в порядке их убывания. Аналогично даны и ненормированные коэффициенты дискриминантной функции. Все знаки коэффициентов соответствующих предикторов положительны, кроме «возраста» (-0,358) и «семейного положения» (-0,564). Это означает, что, в связи с более молодым возрастом и отсутствием семьи или детей в семье, респондент более восприимчив к ценовой конкуренции. Таким образом, для предприятия разумно создать профили двух групп с точки зрения четырех предикторов, которые кажутся наиболее важными: семейное положение (-0,564), пол (0,519), место проживания (0,483) и возраст (-0,358).

5. Оценка достоверности дискриминантного анализа. Сложив элементы, лежащие на диагонали матрицы и разделив полученную сумму на общее количество случаев, определяется коэффициент результативности или процент верно классифицированных случаев [4].

В нашем примере коэффициент результативности равен $(18+22)/50 = 0,80$ или 80%. Задав случайным образом две группы равного размера, можно ожидать, что коэффициент результативности равен $\frac{1}{2} = 50\%$. Так как превышение точности классификации над случайной классификацией составляет свыше 25%, поэтому достоверность дискриминантного анализа оцениваем как удовлетворительную.

Таким образом, изучив основные психографические характеристики клиентов, можно сделать вывод, что рынок физических лиц делится на две группы, те которые воспринимают ценовую конкуренцию и те которые воспринимают неценовую конкуренцию. Кроме того оказалось, что по полу, образованию, социальному положению, месту проживания группы различаются не сильно. Для различения групп важнее такие характеристики, как возраст и семейное положение.

Список использованной литературы:

1. Савельева Н.К. Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика.- Финансы и кредит. – 2011. – № 46(478). – С. 50–
2. Савельева Н.К. Качественные методы оценки эффективности деятельности банка.- Финансовая аналитика.-2013.-№23.- С.27-31
3. Савельева Н.К. Методология управления формами и методами ценовой и неценовой конкуренции.- Финансы и кредит. – 2014. – № 10 (586). – С. 36–42
4. Савельева Н.К. Описание целевых групп потребителей с точки зрения восприятия ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг.- Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия Экономика. – 2012. – №2. – С. 156–160

© Н.К. Савельева, 2015

УДК 331.08

О.Ф. Савельева, студентка

А.Н. Закиров, студент

Научный руководитель — М.Р. Богатырева, к.с.н., доцент

Башкирский государственный университет, г.Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЕЖИМОВ И ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ

Для любого работодателя очень важно, чтобы люди работали в полную силу, чтобы цели компании и цели сотрудников совпадали. В этих условиях актуальным становится вопрос о выборе режима труда его сотрудников.

Трудовые отношения - это отношения, основанные на соглашениях между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации или должности), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором.[1, с. 15]

Необходимость научных подходов к изучению проблем обеспечения условий, режима и дисциплины труда персонала в современный период обусловлена также отсутствием целого ряда методических разработок по данной проблеме, направленных на обеспечение

дисциплины, режима и условий труда персонала, соответствующих общепринятым стандартам и нормам.[2, с. 30]

Современные источники литературы по данному вопросу посвящены, прежде всего, рациональной организации труда и отдыха работников предприятия. Существует целый ряд авторов, затрагивающих в своих работах принципы организации и дисциплины труда работников предприятий — Адамчук В.В., Ладанов И.Д., Сорокин А.П., Попазова О.А., Волгина И.В., Князев С.Н. Однако, на наш взгляд, необходимо уделять большее внимание именно такому принципу организации труда, как рациональное использование рабочего времени, позволяющее в рамках данного исследования разработать рекомендации по его совершенствованию. [3, с. 59]

Осознание важности и необходимости ориентации на укрепление трудовой дисциплины становится актуальным вопросом многих предприятий в различных отраслях не зависимо от форм собственности. Человеческий фактор является определяющим в сложной системе социально-экономического взаимодействия, так как именно человек в результате интеллектуальной и физической деятельности создает технологии, технику, капитал. Можно с достаточной уверенностью утверждать, что в основе всех катастроф в обществе, не связанных с природными катаклизмами, повинен человек, нарушивший дисциплину. Чтобы этого избежать, на предприятии действует трудовой распорядок, который определяется правилами внутреннего трудового распорядка.

Правила внутреннего трудового распорядка организации – локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений в организации. [4, с. 16]

Для отдельных категорий работников действуют уставы и положения о дисциплине, утверждаемые Правительством РФ в соответствии с федеральными законами.[5, с. 154]

Значение дисциплины труда состоит в том, что она способствует:

- повышению производительности труда и эффективности производства;
- достижению высокого качества работы;
- повышению новаторства в труде;
- снижению травматизма и несчастных случаев на производстве и охране здоровья работников.

Таким образом, режимы и дисциплина труда предполагает сознательное отношение к труду, добросовестное подчинение работников определенному внутреннему трудовому распорядку, установленному в организации, творческое отношение к своей работе, обеспечение ее высокого качества, производительное использование рабочего времени, бережное отношение к оборудованию и материальным ценностям нанимателя, четкое исполнение приказов и распоряжений руководителей. Обеспечение дисциплины труда на производстве - процесс двухсторонний, в котором участвуют как сами работники, так и наниматель.[5, с. 28] Работники обязаны: трудиться честно и добросовестно, соблюдать дисциплину труда. В свою очередь наниматель обязан: правильно организовать труд работников, обеспечить дисциплину труда, соблюдать законодательство о труде и внимательно относиться к нуждам и запросам работников.

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] №267-ФЗ от 25 ноября 2009. Режим доступа: <http://www.trudkodeks.ru>

2. Богатырева М.Р. Управление персоналом в организации: учебный справочник. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 30 с.

3. Алмосов, А. Банки России на рынке дистанционного банковского обслуживания: ключевые характеристики и перспективы развития / А. Алмосов, В. Шпалерская // Бюджет и финансы. - 2010.

4. Бабичев, Ю.А. Банковское дело. Учебное пособие / под ред. Ю.А. Бабичева. – М.: Экономика, 2009. - 16 с.

5. Банковское дело: учебник / под ред. А.М. Тавасиева. – М.: Финансы и статистика, 2011.- 154 с.

© О.Ф. Савельева, А.Н. Закиров, 2015

УДК 330

Д. К. Санакоева, К. э. н, доцент, Финансово-экономический факультет
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал

В. А. Кайтмазов, Студент, Финансово-экономический факультет
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Начало экономических реформ в России характеризовалось не только форсированным накоплением частного капитала в процессе приватизации, но и сокращением основных и оборотных фондов предприятий, нарастанием различных проявлений экономического кризиса при сочетании этих процессов с инфляцией. Спад производства в промышленности предопределил недостаток инвестиций в других отраслях народного хозяйства и социальной сфере. Снижение уровня управления инвестиционным процессом в последние годы привело к внедрению малоэффективных долгосрочных проектов в условиях неопределенности и риска.

Под влиянием социально-экономических и других факторов на инвестиционный процесс большинство проектов осуществляется в условиях недостатка информации о внешней и внутренней среде объекта инвестирования, что обуславливает высокую степень риска, а, следовательно, и нежелание инвесторов вкладывать ресурсы в восстановление и развитие экономики вообще и в инвестиционные проекты, в частности. Потенциальные инвесторы предпочитают инвестировать значительные средства в финансовые активы. В настоящее время фактору снижения инфляции, в целом благоприятному для инвестирования, противостоят более мощные силы: появление и стремительный рост прежде почти не развитых секторов услуг, отвлекающих ресурсы из материального производства (за исключением теневой экономики и некоторых экспортно-ориентированных отраслей). Рынок быстрее формируется в сфере обращения и финансов, чем в материальном производстве, а тем более в его инвестиционном сегменте.

В 2013 г. российский рынок акций отличался нестабильностью. Индекс ММВБ вырос на 2% до 1 504,08 пунктов, а индекс РТС снизился на 6% до 1 442,7 пунктов под влиянием ослабления российского рубля по отношению к доллару США.

Для российского рынка в настоящее время высоки риски, связанные со слабым рублем и возможностью коррекции цен на нефть. С учетом крайне слабого экономического роста в случае падения нефтяных котировок риски, связанные с инвестициями в акции компаний РФ серьезно возрастут. С другой стороны, власти делают все, чтобы девальвация рубля либо остановилась, либо проходила в как можно более мягком режиме.

В 2014 г. на рынке акций РФ преобладает неопределенность и повышенная волатильность. Взоры крупнейших институциональных инвесторов в начале 2014 года были устремлены в сторону рынков США, где восстановление экономики идет полным ходом, а также, в Европу, где восстановление может начаться в 2014 г, но с введением санкций и подписанием дружеского договора с Китаем, инвесторы переключились на азиатский рынок. В 2013 г. российский рынок акций, фактически, топтался на месте. Индекс ММВБ вырос на 2% до 1 504,08 пунктов, а индекс РТС снизился на 6% до 1 442,7 пунктов под влиянием ослабления российского рубля по отношению к доллару США. Рубль в течение 2013 г. подешевел относительно доллара США на 7,8%. Российские акции выглядят привлекательно для долгосрочной покупки с горизонтом инвестирования 2-3 года, особенно металлургия. Краткосрочно, необходимо продолжать придерживаться осторожной и избирательной стратегии.[20]

В 2014 г. на российском рынке акций будет сохраняться flat-динамика. Максимальная цель, которая видна по индексу ММВБ на конец года - 1 600 пунктов. Однако вероятность этого, по оценкам экспертов не более 20%. В тоже время, рынок может уйти на 1 300 пунктов, вероятность этого, по оценкам экспертов, составляет 30%. Скорее всего, в течение года рынок будет колебаться в районе 1 500 пунктов, вероятность этого эксперты оценивают в 50%.

Таблица 1. Сценарии изменения индекса ММВБ на конец 2014 г.

	Пессимистичны й сценарий	Базовый сценарий	Оптимистичный сценарий
Вероятность реализации	30%	50%	20%
Ориентиры по индексу РТС	1 325	1 500	1 600
изменение к закрытию, %	-11,3%	+3-4%	+9,2%

На котировки большинства акций российских компаний будут оказывать давление слабые макроэкономические данные, а также повышенные риски, связанные с вероятностью коррекции цен на нефть и возможным продолжением девальвации рубля.

Тем не менее, на таком нестабильном рынке можно находить успешные истории, что убедительно доказал 2013 год. Эксперты продолжают рекомендовать инвесторам крайне избирательно подходить к инвестициям в акции, делая акцент на растущих историях (например, Магнит или Mail.ru) и дивидендных бумагах, а также компаниях, выигрывающих от девальвации рубля (главным образом, металлурги и производители минеральных удобрений), с низкой долговой нагрузкой и высоким уровнем ликвидности на рынке. Учитывая данные обстоятельства, эксперты считают целесообразным в 2014 г. обращать внимание на следующие бумаги: Магнит, МТС, Сургутнефтегаз-преф, Северсталь, Норильский никель, Уралкалий, Mail.ru, АФК Система.

Таблица 2. Фавориты рынка акций на 2014 г. (цена на закрытие торгового дня 21/01/2014)

	Current price, \$	Bloomberg target, \$	Upside, %	EV/EBIT DA' 13	EV/EBIT DA 14	P/E13	P/E14
Магнит	247	314	27%	12,7	10,6	22,2	18,3
МТС	8,7	11	22%	4,5	4,4	8,9	9,1
Сургутнефтегаз-преф	0,7	0,9	27%	2,2	2,4	4,2	5,0
Северсталь	8,4	12	38%	5,8	5,3	15,7	10,5
Норильский никель	158	185	17%	7,2	6,9	12,9	11,2
Уралкалий	5,0	5,7	14%	9,8	10,8	15,2	18,6
Mail.ru	37	45	23%	17,8	15,1	23,5	20,3
АФК Система	1,2	1,6	27%	3,0	2,9	6,0	6,5

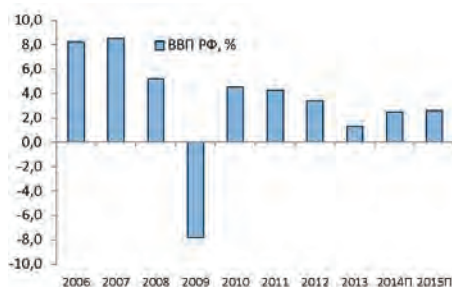
Таким образом, по всей вероятности, повышенный спрос со стороны рыночных спекулянтов на дивидендные бумаги будет видна ближе к январю 2015г. Кроме того, нужно помнить о том, что теперь торги ведутся в режиме T+2, и, чтобы получить дивиденды инвестор, должен купить бумагу как минимум за 2 дня до даты закрытия реестра.

Экономическая ситуация в РФ продолжает оставаться нестабильной. Темпы роста экономики в 2013 г. снизились до минимальных значений за последние 8 лет. Напомним, темпы роста ВВП РФ в 2013 г. составили 1,3%, что на 2,1 п.п. меньше, чем в 2012 г.[10]

Ситуация складывается неоднозначная. С одной стороны, сырьевая ориентированность экономики РФ и интенсивный способ развития, который преобладал в последние годы, в итоге привели к тому, что даже при относительно высоких ценах на нефть экономика замедлилась.

С другой стороны, государство попадает в положение, когда восстановительный рост закончился, а новый, качественный виток еще не наступил. Издержки выросли, доходность инвестиций снизилась, а риски еще достаточно высоки, чтобы обеспечить новый, более масштабный приток иностранного и частного капитала во внутренние проекты. Это называется «ловушкой средней доходности».

Теоретически следующим этапом развития экономики должен стать рост инвестиций, уменьшение роли составляющей сырьевого экспорта и увеличение расходов населения. Однако на практике в России видна совершенно иная ситуация.



Источник: Росстат, Минэкономразвития РФ
Рисунок 1 Рост ВВП РФ



Источник: Росстат, Минэкономразвития РФ

Рисунок 2. Динамика инфляции и промышленного производства

Ослабление курса национальной валюты с одной стороны выглядит оправданно в ракурсе поддержки экспортеров, у которых основная доля выручки номинирована в валюте, а почти 100% издержек - в рублях. С другой стороны, это мера временная и в долгосрочной перспективе вряд ли вернет экономику на рельсы роста. Эффект, скорее всего, окажется обратным.

Вследствие событий на Украине экономика России оказалась перед новым вызовом. Хотя наложенные мировым сообществом санкции как ответ на присоединение Крыма пока не предвещают быстрой стагнации, их роль далеко не исчерпывается финансовым воздействием. Без кардинальной перестройки промышленной и экономической стратегии страна сможет выжить, но рискует надолго остаться в аутсайдерах мирового сообщества.

Крайне негативная реакция США, ЕС и ряда других стран создает серьезные внешнеэкономические риски, которые уже сейчас являются следствием наложенных санкций с постоянно упоминаемой перспективой дальнейшего расширения.

Именно так оценили ситуацию и рейтинговые агентства, понизившие прогнозы суверенного кредитного рейтинга России со «стабильного» до «негативного». Агентство Fitch Ratings открыто сообщило: «Прямое воздействие от объявленных на сегодня санкций является незначительным, однако включение Крыма в состав России, вероятно, приведет к дальнейшим санкциям со стороны ЕС и США». S&P заявило, что «пересмотр прогноза отражает мнение о материальных и непредвиденных экономических и финансовых последствиях, которые санкции ЕС и США могут оказать на кредитоспособность России». Рейтинговая война пока не окончена: Fitch Ratings распространило «негативный» прогноз на ряд российских банков, в т. ч. Сбербанк, ВЭБ, Газпромбанк. Такую же оценку получили девять крупнейших компаний — «Газпром», «НК», «ЛУКОЙЛ», «РЖД», Федеральная пассажирская компания, «Атомэнергопром», «РусГидро», «Газпром нефть», ФСК ЕЭС и «Сухой». Moody's Investors Service пошло своим путем, пока отозвав рейтинги Собинбанка. Нового обновления рейтингов российских эмитентов стоит ожидать после завершения Гаагского саммита, но можно предположить, что список Fitch вряд ли подвергнется значительному расширению — скорее, два других агентства начнут к нему подтягиваться.

Изменение международных рейтингов не грозит российским банкам и предприятиям сиюминутными потерями. Рейтинги и прогнозы международных агентств — это оценка уровня риска кредитора, учитываемая при инвестициях. Наиболее близкая реакция на изменившиеся, по мнению, «большой тройки», риски — отказ кредиторов от исполнения

уже действующих договоров — в тех случаях, когда реальные деньги еще не поступили на счета российских компаний, и есть юридическая возможность аргументировать изменение договоренностей. В первую очередь это касается предоставления ближайших траншей по зарубежным кредитным линиям — вполне вероятно, что выдача очередного транша обуславливается рядом условий, в т. ч. неухудшением состояния заемщика. Впрочем, не исключено, что изменение рейтингов будет использовано для удорожания кредитных траншей, а не для полного их блокирования. Подвержены рискам и уже полученные кредиты — обычно кредитор оставляет за собой право потребовать досрочного возврата кредита в случае ухудшения финансового положения заемщика, которое может быть основано на негативной динамике кредитных рейтингов. Среднесрочная перспектива «негативных» прогнозов — снижение для государства и российских компаний доступности зарубежных кредитных ресурсов, повышение стоимости заимствований и снижение объемов. Это касается как банковских кредитов, так и других форм привлечения ресурсов — размещения облигационных займов, выхода на IPO и пр.

Сегодня госдолг России составляет \$55,7 млрд и 40,7 млрд евро. По определению Fitch, это «низкий государственный долг (11% ВВП)», который к тому же в последнее время постоянно снижался. Как сообщил министр финансов РФ Антон Силуанов, при текущих ценах на нефть Минфин РФ может в 2014 году совсем отказаться от внешних заимствований и сократить внутренние. Так что здесь новых особых рисков не предвидится — как всегда, все зависит от нефти и газа.[12]

Эти меры в краткосрочной перспективе вполне способны микшировать эффект санкций и снижения рейтингов, не допустить скачка инфляции и обвала рубля. Однако они могут стать лишь отсрочкой глобальных проблем отечественной экономики, отчетливо видимых и до ситуации с Украиной, которая лишь обострила и усилила существующие российские риски. Очевидно, что параллельно с давлением на Россию со стороны США и ЕС будут проводиться попытки назидательной помощи Украине, дабы показать возможности и преимущество западного экономического содействия. При этом в жертву демонстрационной эффективности может быть принесена даже жесткость финансовых расчетов — цель в этом случае вполне оправдывает средства на многие годы вперед. При таком развитии событий Россия окажется перед вызовом, для достойного ответа на который необходимо будет показать способность к динамичному интенсивному развитию даже в непростых экономических условиях, в противном случае другого шанса может и не представиться.[10]

Худшее, что могут принести санкции, — это возможность существовать на прежнем уровне, сделав своей целью выживание и отбросив критически-насушные задачи вне традиционного пути развития последних лет. Снижение топливно — сырьевой зависимости, развитие высокотехнологичной промышленности, производство импортозамещающих товаров. В настоящее время действительным и единственным условием решения современных проблем и залогом дальнейшего и развития России. Решать эти задачи предстоит не с расчетом на отдаленную перспективу, а в конкретно видимые сроки, в течение ближайших 3–4 лет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипова О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем). – М.: Волтерс Клувер, 2014. – 126 с.
2. Бунина Н.В. Договор участия в долевом строительстве и инвестиционный договор: общее и особенное в правовом регулировании // Нотариус.- 2012.- С.16.

3. Бублик В.А. Гражданско-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ: проблемы теории, законоотворчества и правоприменения. - Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2013. – 164 с.

4. Горягин А.А. Административно-правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2014. – 56 с.

5. Джикаев Р. Ш., Дзагоева М. Р., Хубаев Т. А. Привлечение инвестиций с помощью коммуникаций // В сборнике: Маркетинг: стратегические приоритеты развития РСО-Алания Редколлегия: Херумова Т.Г., Бекмурзаева З.Х., Дзагоева А.Р.. Владикавказ, 2004. С. 95-104.

6. Дзагоева М. Р. Инвестиционные проекты предприятий промышленности и их налогообложение // Личность и общество: социокультурные, экономические и политико-правовые аспекты взаимодействия в условиях глобализации Материалы региональной научно-практической конференции. 2013. С. 82-90.

7. Чеченов А.А. Инвестиционный процесс: проблемы и методы его активизации. - Нальчик, 2014. – 178 с. <http://www.unn.ru>

8. <http://www.moscowpartners.com>

9. <http://www.ksonline.ru>

10. <http://www.kpe.ru/>

© Д. К. Санакоева, В. А. Кайтмазов, 2015

УДК 334.021

М.С. Семейкина

студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: **Н.Ю. Сайбель**

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики

Кубанский государственный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый бизнес – двигатель экономики цивилизованных стран. Он должен выполнять ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться. Именно малый бизнес является стимулом для внедрения инноваций в массовое производство. Малое предпринимательство – это одна из составных частей развитой экономики, именно поэтому государственное регулирование данной сферы необходимо детально продумывать, чтобы в будущем оно приносило пользу экономике страны.

Что касается России, то малое предпринимательство развито в каждом регионе по-разному, например, по статистике 30% предприятий функционируют в Центральном федеральном округе, к которому относится Москва. Если наиболее равномерно сконцентрировать расположение фирм, то эта ситуация может способствовать развитию реального сектора экономики, а тем самым повысить уровень инновационной активности во всех федеральных округах, особенно где расположено значительное количество крупных промышленных предприятий [2].

Дальнейшие перспективы развития малого бизнеса в России во многом зависят от внедрения самих предприятий достижения научно-технического прогресса, от обучения по

дистанционному типу, от автоматизации процессов производства и, без сомнения, от правового регулирования государства, а также от его необходимого вмешательства в развитие инфраструктуры [3]. Рассмотрим риски, которые не дают развиваться малому бизнесу в полной мере: большие налоги, а также отсутствие государственной поддержки; нехватка стартового капитала и собственных оборотных средств; ненадежность партнеров по ведению бизнеса; ограничения на получение лизинговых услуг и т.д. Сегодня, от исполнительной власти требуются ответственные шаги, которые были бы в силах обеспечить высокую и честную конкурентоспособность отечественных фирм на мировом рынке.

В ближайшей перспективе правовое регулирование в отношении малого предпринимательства продолжается, однако, пока нельзя предсказать динамику законодательской деятельности. Абсолютно точно можно говорить о том, что государство стремится к внесению поправок и устранению пробелов в законодательстве [4]. Государство должно прилагать максимум усилий, чтобы люди были заинтересованы открыть собственное дело, которое в дальнейшем могло бы приносить прибыль. Необходимо принимать такие законы в сфере малого предпринимательства, которые будут просты и понятны каждому.

Сегодня, к сожалению, мы не можем наблюдать динамичного развития малого бизнеса. К тому же, приняты законы, которые направлены на увеличение налогов, а также другой нефискальной нагрузки. Все это, безусловно, является административным барьером для предпринимателей. Также на еще одной проблемой является высокая арендная плата. Данная ситуация затрудняет ведение продуктивной деятельности, малые предприятия просто не могут позволить себе введение инноваций в производство. Они направляют все свои усилия, прежде всего, на выживание [1].

На сегодняшний день кредитование малого бизнеса в России развито слабо, ведь банки предпочитают сотрудничать с крупными корпорациями. Базой для нормального функционирования должно являться доверие банков к распорядителям гарантийных средств. Банки должны быть уверены, что в случае неплатежеспособности предприятия основная часть средств, предоставленных по кредитам, будет возвращена [2]. Несомненно, еще одним условием для дальнейшего развития предпринимательства является обучение высококвалифицированных кадров. Что касается выбора предпринимателями сферы, в которой они ведут свой бизнес, то в России тройку лидеров входят торговля, операции с недвижимостью и строительный бизнес [4].

Конечно, в России малый бизнес развит слабо, т. к. на его развитие оказывают большое влияние множество факторов. Однако малое предпринимательство стало важным явлением экономической жизни именно в условиях рыночной экономики.

На современном этапе малое предпринимательство играет огромную роль в жизни страны, представляя собой многоплановое явление. И многие чиновники не понимают, что малый бизнес – это локомотив, который тянет за собой все остальные вагоны, если он будет тормозить, то другие сферы экономики остановятся. Поэтому необходимо оказывать поддержку малому предпринимательству и более детально рассматривать законопроекты, касающиеся данной сферы.

Список использованной литературы:

1. Зарафутдинов Р.Р., Кетько Н.В. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2011. № 9.
2. Сайбель Н.Ю., Ескевич О.В. Формирование эффективной системы поддержки малого предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 5. С. 92-97.

3. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: современное состояние и перспективы развития // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 12. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2012. С. 133-144.

4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Финансово-кредитная поддержка малых предприятий в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 14. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 64-74.

© М.С. Семейкина, 2015

УДК 339.9

Н.И. Сеньковский

Магистрант,

обучающийся по направлению

«Экономика» по программе «Международная экономика»,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»,

г. Москва, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности страны принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов, так как она представляет собой гарантию независимости страны, условие стабильной и эффективной жизнедеятельности общества. Понятие национальной безопасности невозможно без оценки жизнеспособности экономики. Особую сложность для проведения экономических реформ представляет криминализация экономики, в том числе в сфере внешнеэкономической деятельности [1, с. 33].

Преступность в сфере ВЭД можно охарактеризовать как специфичная и достаточно неоднородная. При уголовно-правовой квалификации данные преступления имеет признаки совокупностей различных преступлений, как экономических, так и служебных.

В последние годы на территории Российской Федерации можно выделить ряд преступлений чаще всего совершаемых в данной сфере, это:

- контрабанда (ст. 188 УК РФ)
- незаконный экспорт или передача сырья, материалов, оборудования технологий, научно-технической информации.
- невозвращение на территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического, археологического достояния народов РФ и зарубежных стран (ст.190 УК РФ);
- невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте (ст.193 УК РФ);
- уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица.

Одним из примеров такого рода преступлений можно считать контрабанду сырьевых товаров. Чаще всего для этих целей преступники создают несколько «фирм-однодневок», что квалифицируется УК ст. 173 как легпредпринимательство. Чаще всего предметами

контрабанды выступают крупные партии нефтепродуктов, цветного металла, которые похищаются различными способами. Зачастую это происходит путем мошенничества (ст.159 УК РФ), присвоения и растраты, либо приобретается заведомо похищенный товар [3, с. 191].

Преступность в сфере внешнеэкономической деятельности отличается достаточно низкой раскрываемостью. Причиной этого служит, прежде всего, недостаточно эффективная работа правоохранительных органов, в данном случае Федеральной таможенной службы РФ, что обусловлено следующими факторами:

1. Сказываются трудности в укомплектовании высококвалифицированными кадрами. В связи с чем, досмотру подвергается лишь небольшая часть грузов, что влияет на количество выявляемых преступлений;

2. Постоянно меняющееся таможенное законодательство, вследствие чего добросовестные налогоплательщики не успевают отслеживать различные изменения, а недобросовестные используют для уклонения от таможенного налогообложения;

3. Недостаточное финансирование органов ФТС России. На сегодняшний день Федеральная таможенная служба обходится российскому бюджету 0,7-0,8%, когда, например, в странах с развитой экономикой на таможенные органы тратится до 1,5% бюджета;

4. Нет единого подхода в работе Федеральной таможенной службы и другими правоохранительными и контролирующими органами.

По данным Федеральной таможенной службы в 2013 году наибольшее количество правонарушений было выявлено на экспортных операциях с продукцией черной или цветной металлургии, лесозаготовкой и нефтеперерабатывающей, горнорудной промышленности, экспорте природного газа. Такие преступления совершаются в основном в регионах, богатыми природными ресурсами. Одним из способов перевода наличных денег является перевод через зарубежные «фирмы-однодневки», являющиеся аффилированными лицами. Как правило, происходит заключение договоров на фиктивные сделки, например, оказание консультационных и информационных услуг, продажа либо покупка различных нематериальных активов, прав, патентов и т.д. В качестве «отмывочных» зон для денежной наличности используют различные оффшорные зоны [2, с. 54].

Расследование таких уголовных дел затруднено в связи с необходимостью проведения дорогостоящих экспертиз, различных следственных действий на территориях других стран и международным характером совершаемых преступлений. Таким образом, проблема из внутринациональной превратилась в международную, требующая согласованных усилий и действий сразу нескольких государств.

Список использованной литературы:

1. Нурышев Г.Н. Геоэкономические и геополитические вызовы России в современном глобальном мире // Инновационное развитие экономики России в XXI веке: Межвузовский сборник научных трудов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2013. — С. 33

2. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса. Монография. М.: Кнорус, 2014. С.87

3. Табаков А.В. Современные бизнес-технологии криминальной внешнеэкономической деятельности // Инновационное развитие экономики России в XXI веке: Межвузовский сборник научных трудов. — СПб., Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — С. 190–196

© Н.И. Сеньковский, 2015

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ

Российская Федерация продолжает начатый переход к построению программного бюджета на всех уровнях управления. Практика перехода к программному бюджету, как в России, так и в ее регионах, выявила ряд существенных проблем, затрудняющих организацию процесса разработки целевых программ и утверждения бюджета в рамках программного бюджетирования. Данные проблемы связаны с правовым и методическим обеспечением, а также с управленческими стереотипами в конкретных регионах [2, с. 37–39]. При этом проблемы регионов можно разделить на внешние, зависящие от органов власти России, и внутренние, вытекающие из условий в конкретном регионе.

Основными проблемами перехода на программный бюджет являются:

1. Незавершенность нормативно-правового регулирования формирования программного бюджета [4, с. 18 – 20]. Базовые изменения и дополнения, меняющие систему бюджетного планирования и корректирующие процедуры исполнения бюджетов, должны быть внесены в Бюджетный кодекс Российской Федерации, с целью создания необходимых правовых основ. Без них реформу, получившую правовое закрепление лишь в подзаконных актах, можно признать проведенной, в лучшем случае, наполовину. Именно в Бюджетном Кодексе можно закреплять нормы, расширяющие полномочия распорядителей бюджетных средств по управлению бюджетными ресурсами для оптимального достижения запланированных показателей деятельности, также, как и нормы, устанавливающие новые составы бюджетных правонарушений, адекватные мерам по децентрализации бюджетных полномочий.

2. Методологические проблемы подготовки проектов целевых программ. Слабая подготовка большинства ведомств к переходу на программный формат бюджета привела к множественным методологическим недостаткам проектов целевых программ, среди которых можно выделить [1, с. 5 – 14]:

- некорректное описание проблем и тенденций развития сферы реализации конкретной целевой программы, не позволяющее правильно сформулировать цели и задачи и определить ее структуру;

- неточные формулировки целей, не соответствующие ожидаемым конечным результатам и задач, которые не обеспечивают достижение цели;

- структура целей и задач не соответствует приоритетам государственной политики;

- неадекватная система показателей, при которой показатели результатов зачастую не связаны с целями и задачами и не обеспечивают формирование дерева целей и задач, значения показателей не позволяют оценить эффективность и прогресс в реализации целевых программ.

Методологические проблемы наблюдаются как на федеральном, так и на региональном уровне. Оценка качества целевых программ в регионах показывает отсутствие увязки между целью и конечными результатами, то есть логически связанной между собой цепочки «цели — задачи — мероприятия — конечные результаты». Задачи целевых

программ дублируют формулировки целей региональной политики в конкретной сфере и не соответствуют мероприятиям программ. Кроме того, задачи не привязаны к результатам, а мероприятия формулируются как задачи. В результате возникают такие негативные последствия, как дублирование объектов финансирования, формирование множества целевых программ, решающих одни и те же задачи. Все это отрицательно влияет на структуру целевых программ и приводит к неэффективному расходованию средств региональных бюджетов.

3. Неопределенность полномочий органов исполнительной власти и отсутствие механизмов согласования их деятельности по разработке и исполнению целевых программ. Один из принципов программной организации деятельности органов исполнительной власти — наделение их полномочиями, необходимыми для достижения целей программ в соответствии с требованиями проектного управления.

Порядок и методические указания по разработке целевых программ устанавливают полномочия их ответственных исполнителей и соисполнителей на всех стадиях цикла работы. Однако установленные в них полномочия соответствуют правовым условиям формирования и исполнения традиционного бюджета и не обеспечивают необходимого уровня самостоятельности и ответственности, которые требуются при переходе к программному формату бюджета. Кроме того, полномочия не сведены в единый документ и не представлены в едином формате.

4. Отсутствие в Бюджетном кодексе Российской Федерации программной классификации, необходимой для повышения эффективности расходов на основе программного бюджета. В то время как данная классификация должна стать основной для формирования программного бюджета.

5. Отсутствие единой методики, позволяющей определить результативность и эффективность реализации целевых программ. Существующие в настоящее время методики чаще всего являются формальными и не дают полного представления о реальном вкладе программ в социально-экономическое развитие регионов и страны в целом.

Данные проблемы связаны, с тем, что в настоящее время в бюджетном законодательстве Российской Федерации понятия результативности и эффективности не разграничены. Так, в Бюджетном кодексе Российской Федерации в числе принципов бюджетной системы определен принцип результативности и эффективности бюджетных средств [3, с. 19 – 22]. Отсутствие в самом нормативном правовом акте четкого ответа на вопрос «Какая часть относится к понятию эффективность, а какая – к понятию результативность?» неизбежно приводит к неправильному пониманию трактовки, что отрицательно влияет на единые критерии результативности и эффективности реализации целевых программ.

Несмотря на то что, в современной экономической литературе понятия результативности и эффективности использования финансовых ресурсов встречаются достаточно часто, экономический смысл этих понятий не соответствует им. То есть отдельные субъекты бюджетного планирования в рамках финансирования целевых программ не измеряют эффективность в понимании экономичности и рациональности, ссылаясь в большинстве случаев на то, что эффективность целевых программ обусловлена достижением поставленных целей и задач. Между тем, степень достижения целей и задач целевых программ характеризует их результативность, но не эффективность. При таком подходе эффективность в понимании экономичности и рациональности не оценивается.

Система федеральных, ведомственных и долгосрочных целевых программ сыграла положительную роль в развитии страны и ее регионов, однако с годами стало очевидно, что она нуждается в реформировании по следующим причинам:

- отсутствует четкая увязка всего комплекса мер и инструментов, с целями и задачами работы органов государственной власти;

- отсутствуют связи целей в целевых программах со стратегией социально-экономического развития регионов;
- нет четкого разграничения, какие расходы необходимо относить к государственным программам, а какие включать в ведомственные.

Соответственно назрела необходимость перестройки бюджетного процесса страны и ее регионов, путем перехода на формирование и исполнение бюджета на основе государственных программ.

Список использованной литературы:

1. Богачева О.В. Сидоренко В.В., Ястребова О.К. Переход к программному бюджету: проблемы и решения / О.В.Богачева, В.В.Сидоренко, О.К.Ястребова // Финансовый журнал. – 2012. – № 3. – с. 5 – 14.
 2. Гарин Д.В. Основные проблемы перехода субъектов Российской Федерации на программный бюджет и пути их решения / Д.В.Гарин // Бюджет. – 2012. - №9. – с. 37– 39.
 3. Козельский В. К вопросу об оценке эффективности и результативности государственных программ в России / В.Козельский // Власть. – 2012. - №7. – с. 19 – 22.
 4. России нужен программный бюджет // Бюджет. – 2014. - №7. – с. 18 – 20.
- © М. И. Сергеева, 2015

УДК 004.912

О.Е. Сидорова

Студентка «Красноярского государственного педагогического университета им. В.П.Астафьева, Институт психолого-педагогического образования», г.Красноярск

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Инновационная инфраструктура является элементом региональной инновационной системы, обеспечивающим результативность и скорость введения инноваций, и имеет большое значение для решения задач обеспечения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона [4]. В Красноярском крае ведется работа по формированию инновационной инфраструктуры (таблица 1).

Таблица 1.

Элемент инновационной инфраструктуры Красноярского края

Название	Дата основания	Направления деятельности
ОАО «Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края»	2004 год	<ul style="list-style-type: none"> • разработка бизнес-планов, программ развития; • проведение маркетинговых исследований; • содействие МСП в подготовке документации для подачи заявок на получение инвестиций, грантов, субсидий и др.; • содействие в сертификации,

		лицензировании, патентовании, финансировании инновационных проектов, поиске партнеров при формировании и реализации проектов; <ul style="list-style-type: none"> • первичная экспертиза перспективности инновационного проекта для коммерциализации
Краевое государственное автономное учреждение «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности»	Создан в 2008 году на базе, регионального фонда науки (основан в 1992 г.)	Софинансирование научно-технических проектов и исследований на условиях Конкурсного отбора
ОАО "Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса"	2009 год	Предоставление инновационных займов
Совет по инновационному развитию Красноярского края при Губернаторе Красноярского края	2010 год	Подготовка предложений по определению приоритетов развития научно-технического комплекса, форм и методов государственного регулирования, а также по вопросам координации деятельности органов исполнительной власти Красноярского края в области развития инновационной деятельности на территории Красноярского края и др.
Краевое государственное автономное учреждение "Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор"	2011 год	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление в аренду офисных помещений; • услуги Отдела сопровождения проектов; • консалтинг; • бухгалтерские услуги; • юридические услуги; • услуги Центра Прототипирования
Министерство инвестиций и инноваций Красноярского края	2011 год	Координация работы всех элементов инновационной системы края
Сибирский научно-образовательный консорциум	2011 год	<ul style="list-style-type: none"> • содействие в создании региональных технологических платформ; • организация взаимодействия с крупными промышленными компаниями
Промышленный парк на территории ЗАТО г. Железногорск	Проект создания рассчитан на 2011-2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление производственных площадей для реализации перспективных инновационных проектов в рамках кластера инновационных, ядерных и космических технологий; • реализация инновационных проектов

		предприятий федерального значения, находящихся на территории ЗАТО г. Железнодорожск [2]
ОАО «Красноярский технопарк»	Проект создания рассчитан на 2013-2017 г.	<ul style="list-style-type: none"> • консалтинг; • предоставление в аренду производственных помещений; • поиск финансирования
Региональный центр инжиниринга «Космические системы и технологии»	2013 год	Технологическая подготовка производств малого и среднего бизнеса в части полимерных композиционных материалов и конструкций из них.

Инновационная инфраструктура края также включает центры коллективного пользования и ресурсные центры, созданные на базе ВУЗов, сеть инновационно-технологических центров и бизнес-инкубаторов, функционирующих в ВУЗах, на промышленных предприятиях и академических институтах.

Функционируют институты развития инновационной деятельности: Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности, Фонд предоставления поручительств субъектам малого и среднего бизнеса и Фонд микрофинансирования малого и среднего предпринимательства (на базе краевого агентства поддержки малого и среднего бизнеса), Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Красноярского края. Планируется создание совместного с ОАО "РВК" фонда посевных инвестиций, докапитализация существующих фондов.

Традиционно организуются и проводятся Красноярский экономический форум, Сибирский Техносалон, Сибирский промышленный форум, выставки, в том числе "Красноярск. Технологии будущего", конференции с международным участием, в том числе "Инновационные технологии в управлении бизнесом и регионом".

В Красноярском крае будет размещена технологическая платформа "Национальная информационная спутниковая система" (утверждено протоколом от 01.04.2011 № 2 заседания Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям).

Уполномоченным органом исполнительной власти в области инновационной деятельности в регионе - Министерство экономики и регионального развития Красноярского края, которое обеспечивает координацию всех субъектов инновационной деятельности, опираясь на развиваемую в крае инновационную инфраструктуру.

Таким образом, формирующиеся элементы инновационной инфраструктуры, являются своего рода инструментом для получения финансовой, консультационной, организационной, аналитической, маркетинговой и прочей поддержки и средой для организации партнерского взаимодействия между объектами микро-, макро- и мезо- уровней [3].

Список использованной литературы:

1. Зеленская Т.В., Соколова Е.Л. Инновационная инфраструктура: функции, уровни и формы // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2012. - № 2. - С. 162-165.
2. Красноярский край поборется за привлечение средств в Железнодорожский кластер //Территориальные кластеры. Дайджест новостей. — Выпуск № 8 — август 2013. —

с. 6. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL:<http://cluster.hse.ru>. Дата обращения 20.05.2015.

3. Соколова Е.Л. Принципы построения региональной инновационной инфраструктуры // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2013. - № 1 (47). - С. 221-223.

© О.Е. Сидорова, 2015

УДК 336.76

В.С. Сметанин

Аспирант

Кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»

Финансовый университет при Правительстве РФ

г. Москва, Российская Федерация

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ В РОССИИ

Развитие экономики требует постоянного притока инвестиций в инфраструктуру. Это относится и к созданию новых объектов инфраструктуры, и к поддержанию надлежащего состояния существующих. Необходимость улучшения инфраструктурной составляющей экономики стала в некотором роде аксиомой в научной среде вследствие разработки общепринятых моделей экономического роста (кейнсианские модели, модель роста Солоу и др.), в которых инвестиции в инфраструктуру являются составной частью вложений в капитал, либо совокупных инвестиций.

Важность инфраструктурного развития находит отражение в антикризисных мерах различных стран мира (США, Россия, Китай и др.).

Высокая значимость задачи развития инфраструктуры за счет привлечения частного капитала в Российской Федерации обусловлена следующими факторами.

1) Необходимость модернизации устаревших объектов, в первую очередь в регионах.

2) Сокращение доходной части федерального бюджета привело к уменьшению объема финансовых средств, направляемых на инвестиции в инфраструктуру в субъектах Российской Федерации.

Рассмотрим существующие инструменты привлечения средств частных инвесторов в реализацию инфраструктурных проектов.

1) Механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Реализация инфраструктурных проектов возможна через концессионные соглашения, договор инвестиционного товарищества, инвестиционное соглашение (договор) и пр. ГЧП как инструмент реализации инфраструктурных проектов ориентирован, в основном, на крупных частных инвесторов – юридических лиц и институциональных инвесторов. Т.е. денежные средства индивидуальных инвесторов в данном случае привлекаются через пенсионные и инвестиционные фонды.

2) Проектные (инфраструктурные) облигации – это облигации, выпускаемые с целью привлечения финансовых ресурсов для создания и (или) реконструкции объекта инфраструктуры. Сфера применения инфраструктурных облигаций для строительства новых объектов инфраструктуры является весьма ограниченной. Законодательные барьеры на приобретение инфраструктурных облигаций пенсионными фондами делают

эффективность привлечения средств через этот инструмент финансирования инфраструктурных проектов относительно низкой. Кроме того, проблема инвестирования средств мелких частных инвесторов в рамках данного инструмента также, как в ГЧП, решается опосредованно, через институт негосударственного пенсионного обеспечения.

3) Создание корпораций со смешанным капиталом для развития инфраструктуры в отдельных секторах экономики. В рамках данного инструмента существует ряд ограничений:

- необходимо решение государства о создании такой корпорации;
- государство как правило не ставит основной целью извлечение прибыли, что является приоритетом частного капитала;
- привлекательность участия частного капитала в корпорации, полностью или частично контролируемой государством, может быть поставлена под сомнение;
- привлечение инвестиций мелких частных инвесторов возможно только в случае выхода компании на IPO.

Таким образом, на сегодняшний день отсутствует эффективный механизм привлечения средств мелких частных инвесторов в реализацию инфраструктурных проектов. Возможным путем решения данной проблемы в соответствии с международным опытом является создание нового типа инвестиционных фондов – инфраструктурного фонда.

По нашему мнению, целесообразно выделить особую категорию инвестиционных фондов недвижимости – инфраструктурный фонд. Предлагается установить на законодательном уровне установленные требования к составу и структуре активов такого фонда.

Средства ЗПИФ и АИФ, относящихся к категории инфраструктурных могут быть инвестированы в следующие активы:

- 1) денежные средства на счетах и во вкладах в российских кредитных организациях;
- 2) акции или доли в уставном капитале российских хозяйственных обществ (за исключением акций АИФов), осуществляющих деятельность по созданию и (или) реконструкции объектов инфраструктуры в соответствии с нормативными актами Банка России, более 50 процентов размещенных акций (долей в уставном капитале) которых составляют активы фонда;
- 3) векселя российских хозяйственных обществ, не менее 50 процентов размещенных акций (долей в уставном капитале) которых составляют активы фонда;
- 4) облигации, эмитентами которых являются российские хозяйственные общества, не менее 50 процентов размещенных акций (долей в уставном капитале) которых составляют активы фонда.

Структура активов инфраструктурного фонда должна одновременно соответствовать следующим требованиям:

- 1) денежные средства, находящиеся на счетах и во вкладах в одной кредитной организации, могут составлять не более 10% стоимости активов фонда;
- 2) по истечении 3 лет с момента регистрации правил доверительного управления ЗПИФ (отчета об итогах выпуска акций АИФ) стоимость активов, указанных выше в п. 2, 3 и 4 должны составлять не менее 50% стоимости активов фонда;
- 3) по истечении 5 лет с момента регистрации правил доверительного управления ЗПИФ (отчета об итогах выпуска акций АИФ) стоимость активов, указанных выше в п. 2, 3 и 4 должны составлять не менее 75% стоимости активов фонда

Перечень проектов, в которые может инвестировать средства инфраструктурный фонд, предлагаем ограничить следующими:

- строительство и ремонт платных автомобильных (железных) дорог и их дальнейшее обслуживание;

- строительство жилых многоквартирных домов и коттеджных поселков, а также сопутствующих коммуникаций и инфраструктуры (детских садов, школ, больниц и т.д.);
- строительство и ремонт аэро-, морских и речных портов;
- строительство офисных зданий и сопутствующей инфраструктуры;
- строительство платных мостов.

При этом под «проектами» в данном случае следует понимать компании специального назначения, исключительным видом деятельности которых (в соответствии с уставом компании) является реализация соответствующего инфраструктурного проекта.

Указанный выше перечень должен быть четко сформулирован в Положении Банка России о составе и структуре активов акционерных инвестиционных фондов и активов паевых инвестиционных фондов. Виды деятельности следует определять в соответствии с приоритетами государства в сфере развития национальной инфраструктуры.

Для инвесторов инфраструктурных фондов в Налоговом Кодексе необходимо предусмотреть полное освобождение от уплаты НДФЛ в части регулярных выплат доходов по ценным бумагам (дивидендов), а также на разницу между ценой приобретения ценных бумаг фонда и ценой продажи (погашения) при условии владения таковыми более 5 лет. Для пенсионных фондов может быть установлено аналогичное освобождение от уплаты налога на прибыль. Доходы от инвестиций в ценные бумаги инфраструктурного фонда у прочих юридических лиц могут облагаться по льготной ставке, которая дифференцируется в зависимости от числа лет владения ценными бумагами фонда. Например, следующим образом: до 3 лет – по ставке 18%, от 3 до 5 лет – по ставке 15%, свыше 5 лет – по ставке 13%.

Фонд может получить статус инфраструктурного только в случае соответствия следующим требованиям:

- на конец каждого календарного года одному инвестору может принадлежать не более 10% ценных бумаг фонда. Данный факт подтверждается выпиской из реестра владельцев инвестиционных паев;
- ценные бумаги фонда должны пройти листинг на фондовой бирже в течение 1 года с момента регистрации правил доверительного управления ЗПИФ (отчета об итогах выпуска акций АИФ);
- объем торгов ценными бумагами фонда по данным фондовой биржи должен составлять не менее 10 млн руб. за календарный месяц.

Создание такого инструмента как инфраструктурный фонд позволит привлечь средства мелких частных инвесторов в процесс развития инфраструктуры страны. По нашим оценкам, может быть привлечено около 10% сбережений населения, находящихся во вкладах (2 трлн руб.).

Список использованной литературы:

- 1) Современные проблемы науки. Экономика и управление инфраструктурными проектами на основе механизмов государственно-частного партнерства: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Фаустова, С.С. Елецкая. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. – 165 с.
- 2) Водяников Д.А. Использование инфраструктурных облигаций для финансирования проектов, М. – 2011, 88 с.
- 3) Ernst & Young. Infrastructure investment trusts, 2014, 27 pages.

© В.С. Сметанин, 2015

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. ОРЕНБУРГА

В связи с динамичным развитием рынка жилой недвижимости, государство ощущает нарастающую потребность в получении достоверной информации о рынке жилья, поскольку решение многих задач городского управления опирается на данные мониторинга объектов недвижимости. Рынок недвижимости Оренбурга, как и большинства центральных районов России, на сегодняшний день находится в постоянном движении: постоянно меняются цены, которые определяются техническим состоянием дома и его расположением; увеличивается и уменьшается спрос и предложение в различных районах города; жилье в основном представлено высотными многоквартирными домами, а также частным сектором [1. с. 329]. Остановимся на основных результатах проведенного мониторинга рынка жилой недвижимости. По темпу ввода в действие жилых домов в 2014 г. Оренбургская область заняла шестое место среди субъектов Приволжского федерального округа. По данным Росстата, в 2014 г. на территории области за счет всех источников финансирования сданы в эксплуатацию 8527 квартир общей площадью 787,4 тыс. кв. метров (111,8% к 2013г.). В общем объеме введенного жилья 394,1 тыс. кв. метров построено в сельской местности (127,4% к 2013г.). Застройщики жилой недвижимости используют разные технологии строительства. Наибольшее количество жилых домов возведены по панельной технологии строительства (39%) и монолитно-кирпичной (33%), также активно ведется строительство по кирпичной технологии (19%), при этом низкими являются объемы строительства по монолитной технологии (9 %). Однако, застройщики стараются выбирать для строительства материалы, износ которых меньше, такие как кирпич, монолит и кирпично-монолитные конструкции.

В структуре предложения по количеству комнат наибольший удельный вес в общем объеме предложений приходится на однокомнатные квартиры (40%), предложения о продаже двухкомнатных и трехкомнатных квартир немного уступают однокомнатным, и составляет 32% и 23% соответственно. При этом наименьшим спросом пользуются однокомнатные квартиры (14,8%) с общей площадью 40 – 59 кв.м., наибольшим – трехкомнатные площадью 60 – 79 кв.м. В ходе проведенных исследований спроса жилья, установлено, что платежеспособность покупателей жилья на рынке в г.Оренбурге оценивается на высоком уровне. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики среднедушевые доходы населения в 2014 г. (22810,7 рублей) увеличились в 10 раз по сравнению с 2000 г. (2281,1 рублей). Это подтверждает тот факт, что, несмотря на сложившийся рост цен, спрос на квартиры не падает. Продолжающееся активное развитие рынка жилой недвижимости благоприятно влияет на инвестиционную привлекательность жилищного строительства в г.Оренбурге, а развитие инструментов ипотечного кредитования повышает степень платежеспособности потенциальных покупателей. При этом, наблюдается четкая тенденция снижения спроса на ипотечное кредитование и рост покупок за счет собственных средств, полученных после продажи имеющегося жилья. Ценовые ожидания покупателей выглядят следующим образом: 60 % респондентов считают, что цены на жилье в г.Оренбурге будут расти, 19% процентов считают, что будут колебания, то в сторону увеличения, то в сторону понижения, 14% затруднились ответить на данный вопрос, 5% считают, что цены останутся на прежнем уровне, 2% считают, что цены снизятся. Основными критериями при выборе жилья являются (по убыванию): цена –

30%, район – 16% инфраструктура района – 10% возможность покупки по ипотеке – 10% экология района – 9% наличие схемы покупки: «свое жильё» + доплата – 8% характеристики объекта (этаж, планировка) – 8% срок ввода дома в эксплуатацию – 3% транспортная доступность 6%. При выборе застройщика покупатель руководствуется следующими критериями: цены – 28%; качество строительства – 18%; деловая репутация – 12%; своевременная сдача объектов в эксплуатацию – 9%; комплексность услуг (оформление в одном месте) -7%; наличие ассортимента квартир – 6%; длительность работы на рынке – 5%; обращаться туда, где приобрел квартиру ранее - 3%; наличие скидок, розыгрышей, лотерей -3%; важно всё – 1%.

Таким образом, результаты проведенного исследования, позволили выявить основные факторы, влияющие на покупку квартир, среди которых определяющим является надежность компании (27%), далее идет цена (22%) и месторасположение квартиры (21%), технология строительства (16%) и комфортность будущего жилья (13%).

Список использованной литературы:

1. Стебунова О.И. Моделирование ценообразования на вторичном рынке жилья / О.И. Стебунова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – №13. – С. 329–335.
2. Тимофеев Д.Н. Анализ экономического положения сельского хозяйства оренбургской области /Д.Н. Тимофеев/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. № 13 (119). С. 80-84.
3. Реннер А.Г. Рейтинговая оценка и сравнительный анализ муниципальных образований оренбургской области по показателям, характеризующим внешнюю миграцию /Реннер А.Г., Стебунова О.И., Раменская А.В./Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53-4). С. 360-365.
4. Фот Н.П. Статистические методы оценки кредитоспособности /Н.П. Фот/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. №6 (88). С. 87-92.
5. Крипак Е.М. Оптимизация использования человеческих ресурсов предприятия на основе решения задачи о назначении с применением нечетко-множественного моделирования /Крипак Е.М., Тимофеев Д.Н./Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 743-747.
6. Тимофеева Т.Н. Конкурентные преимущества предприятий розничной торговли на основе товарно-маркетинговой стратегии /Тимофеева Т.Н./ Вестник магистратуры. 2013. № 12-4 (27). С. 169-173.

© О.И. Стебунова, 2015

УДК 330.85

Н.С.Телепина, Студент 1 курса
Кафедры ГМУ, УФ РАНХиГС, Г.Ульяновск, Российская Федерация

ВКЛАД В.И.ЛЕНИНА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ: ТЕОРИЯ ИМПЕРАЛИЗМА

Данная статья посвящена изучению вклада В.И.Ленина в экономическую науку, в частности, теории империализма.

Кто же такой Владимир Ильич Ленин?

Владимир Ильич Ульянов (псевдоним Ленин) – российский революционер, советский политический и государственный деятель, создатель РСДРП², один из организаторов и

² Российская социал-демократическая рабочая партия – партия большевиков, основана в марте 1898 года.

руководителей Октябрьской революции 1917г. в России, председатель СНК РСФСР³ – глава советского правительства в 1917-1924 гг., организатор Коммунистической партии Советского Союза, продолжатель дела К.Маркса и Ф.Энгельса, вождь мирового пролетариата, а также создатель первого в мировой истории социалистического государства. Одним словом, выдающийся человек!

Владимир Ильич является автором множества научных трудов. Полное собрание его сочинений насчитывает 55 томов.

Центральное место в работах В.И.Ленина 90-х гг. занимает теория товарного производства. Это связано с анализом теоретических концепций экономистов — либеральных народников по вопросу о роли рынка в развитии капитализма. Анализ, проведённый Владимиром Ильичём, сыграл большую роль в исследовании становления рыночной экономики на периферии капиталистического мира. В.И.Ленин показал, что политическая экономия изучает не только наиболее развитые страны, но и переходные отношения от одного способа к другому и даже различные варианты (модели) такого перехода.

В.И.Ленин охарактеризовал основные признаки монополистического капитализма и выявил тенденцию его перерастания в государственно-монополистический капитализм, обобщая обширную экономическую литературу и опираясь прежде всего на работы Дж.А.Гобсона, Р.Гильфердинга и Н.И.Бухарина.

Работы Ленина были направлены и на конкретизацию представлений К.Маркса и Ф.Энгельса о коммунистической формации, однако попытка реализовать эти идеи в крестьянской России не увенчалась успехом и привела к искажению первоначального марксизма [3, с. 8].

Работа В.И.Ленина “Империализм как высшая стадия капитализма” является продолжением и развитием “Капитала” Карла Маркса. Она написана в январе-июне 1916 года в Цюрихе. Материалы к книге собирались Лениным задолго до её написания. Эта работа создавалась в период первой мировой войны 1914-1918 гг. Происходящее поставило перед рабочим движением вопросы о причинах войны, о пути выхода из неё, обострило споры по вопросам войны и мира. Оценка Ленина значения и роли войны в процессе исторического развития России и Мира основывалась, в том числе и на экономическом анализе. Он считал, что война обостряет все противоречия капитализма и обнажает его эксплуататорскую сущность, стимулируя процесс его загнивания и неизбежность гибели. Первые шесть глав книги дают всестороннюю характеристику основных экономических признаков империализма, а именно:

- Концентрация производства и монополия.
- Банки и их новая роль.
- Финансовый капитал и финансовая олигархия.
- Вывоз капитала.
- Раздел мира между союзами капиталистов.
- Раздел мира между великими державами.

В отличие от буржуазных экономистов, которые видели корни империализма в сфере политической и даже психологической, В.И.Ленин, в соответствии с требованиями марксистского метода, утверждал, что возникновение империализма есть результат действия объективных законов экономического развития капитализма. Ленин определил господство монополий как сущность империализма: «...порождение монополии концентрацией производства вообще является общим и основным законом современной стадии развития капитализма». Монополия есть «...самая глубокая экономическая основа

³ Совет Народных Комиссаров Российской Советской Федеративной Социалистической Республики - правительство советской России в 1917—1946 годы.

империализма. ... есть переход от капитализма к более высокому строю». Рассматривая господство монополий при империализме, Ленин обосновал взаимосвязь конкуренции и монополии: «...монополии, вырастая из свободной конкуренции, не устраняют её, а существуют над ней и рядом с ней, порождая этим, ряд особенно острых и крутых противоречий, трений, конфликтов».

Определяя экономическую сущность империализма, Ленин последовательно проследил формы её проявления в различных сферах экономики и политики, утверждая, что «Империализм есть эпоха финансового капитала и монополий, которые всюду несут стремления к господству, а не к свободе».

Сутью ленинской теории империализма считают выявление им пяти основных экономических признаков империализма:

- Производство и капитал концентрируются до степени возникновения монополий;
- Банковский капитал сливается с промышленным, на базе чего создаются финансовый капитал и финансовая олигархия;
- Вывоз капитала, в отличие от вывоза товаров, приобретает особо важное значение;
- Образуются международные союзы капиталистов, делящие мир;
- Заканчивается территориальный раздел мира между крупнейшими капиталистическими державами.

Ленин постоянно подчеркивает и обосновывает историческую обусловленность появления империализма, его закономерность, подчеркивая, что капитализм стал империализмом лишь «...на определенной, очень высокой ступени своего развития, когда некоторые основные свойства капитализма стали превращаться в свою противоположность, когда по всей линии сложились и обнаружились черты переходной эпохи от капитализма к более высокому общественно-экономическому укладу».

Определяя историческое место империализма, В.И. Ленин назвал его высшей и вместе с тем последней стадией капитализма, на которой происходит формирование материальных предпосылок и субъективных факторов перехода к более высокому, социалистическому общественному строю и совершается сам переход.

Дальнейший ход событий дал новый обширный материал для обобщений и выводов, для конкретизации ленинского анализа современного капитализма.

Позиция В.И. Ленина такова: империализм есть, с одной стороны, продолжение основных свойств капитализма, а с другой – это особая, качественно новая ступень развития капиталистического способа производства.

Основными качественными особенностями империализма как стадии капитализма являются:

- Смена свободной конкуренции господством монополий;
- Переход главной роли в экономических отношениях от промышленного к финансовому капиталу;
- Формирование мирового капиталистического хозяйства, на одном полюсе которого горсть крупных держав-монополий, а на другом – огромное большинство народов колониальных и зависимых стран.

В.И. Ленин считал, что монополистический капитализм – это закономерная ступень развития капиталистического способа производства и исторического процесса в целом. Это «высшая и последняя стадия капитализма», «канун социалистической революции».

Список использованной литературы:

1. Ленин, В.И. ПСС, Том 27 / В.И. Ленин М.: Издательство политической литературы, 1969. – 668 с.

2. Логинов, В.Т. Владимир Ленин. Выбор пути: Биография. / В.Т. Логинов – М.: Республика, 2005. – 447 с.
3. Нуриев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуриев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 567 с.

© Н.С.Телепенина, 2015

УДК 332:338.012

Л.И. Теньковская

К.э.н., доцент кафедры отраслевой и территориальной экономики
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
Г. Пермь, Российская Федерация

СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССИИ

Региональный и отраслевой уровни являются низшими в иерархии уровней современной внешней среды. Они представлены множеством элементов-факторов, взаимодействующих между собой и оказывающих влияние на экономическое и социальное развитие региональных подсистем России.

Необходимость изучения хозяйства на уровне регионов и отраслей подчеркивалась многими экономистами, среди которых Л.Г. Ахтариева, Дугар-Жабон, Р.Г. Маннапов, А.П. Черников. Например, Л.Г. Ахтариева и Р.Г. Маннапов считают, что знания о региональной экономике следует формировать как об интегральном объекте, который состоит из отраслей, процессов, протекающих в них, субъектов управления этими процессами, региональной рыночной инфраструктуры, инновационной и инвестиционной деятельности, муниципальных образований [8].

Наряду с мнениями ученых о необходимости консолидации всех региональных и отраслевых подсистем в решении задач повышения уровня развития регионов и отраслей народного хозяйства, существуют идеи формирования роста региональной и отраслевой экономики посредством развития одной из вышеназванных подсистем, как наиболее подходящей для этого развития.

Так, Е.А. Носачевская считает, что используя программно-целевой подход, можно усовершенствовать региональную экономику посредством развития такой отрасли, как научная сфера [4]. Научную сферу как источник инноваций представляют в своих трудах Ломакин Н.И., Ковальчук Н.Д., Журавлева М.А. и Климов Д.Н. [4, с. 132; 6, с. 54]. За развитие науки в регионах – фактора внешней среды и независимого источника инноваций выступают также М.А. Боровская, Т.В. Морозова и М.А. Масыч.

Другие экономисты считают, что развитие отдельных регионов и отраслей должно осуществляться на основе развития внешнеэкономической деятельности. Например, Т.Г. Шешукова и О.А. Воробьева установили, что развитию внешнеэкономической деятельности, в частности, привлечению иностранных инвестиций – внешнего фактора экономики регионов и отраслей способствует переход на международную систему финансовой отчетности.

Некоторые ученые (В.Н. Бурков, А.Ю. Заложнев, С.В. Леонтьев, Д.А., Новиков Р.А. Чернышев, А.С. Ишмеева и другие) видят в качестве источника регионального развития

государственный бюджет – еще один элемент внешней среды регионов и отраслей. Механизм исполнения федерального бюджета на уровне муниципального образования усовершенствован Лوماкиным Н.И. и Юшиной В.Н. [7, с. 41].

Внешняя среда регионального и отраслевого уровней представлена и другими основными элементами - рынками готовой продукции, услуг и факторов производства. Основные усилия исследователей в процессе изучения рынков готовой продукции направлены на анализ региональных продовольственных рынков. Так, Т.Ф. Кислицына и Н.О. Герасимова, изучая продовольственный рынок, пришли к пониманию того, что в его управлении участвуют покупатели, потребители продукции, продавцы, производители, посредники и органы местного самоуправления. В процессе этого управления используются методы сбалансирования интересов данных субъектов. При этом объектом управления являются структурные элементы продовольственного рынка: ярмарки, магазины, палатки, ларьки, сельскохозяйственная продукция организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения [3].

Среди рынков факторов производства наиболее важным является региональный рынок труда, который оказывает сильное влияние на эффективность развития отраслей в регионе и самого региона в целом. В связи с этим его изучение также привлекает внимание многих ученых. Например, А.М. Сергиенко оценил активность населения на рынке труда, тенденции ее трансформации в регионах Сибири (в Алтайском крае, Республике Алтай и Новосибирской области) в годы рыночных реформ. С.С. Змяк усовершенствовал региональный механизм государственного регулирования рынка труда. По его мнению, данный механизм должен включать реализацию двух направлений политики – активной, стимулирующей спрос на труд и качество предложения труда, и пассивной или компенсационной, позволяющей снизить безработицу и социально защитить безработных граждан [2]. Г.Р. Баймурзина, Р.М. Валиахметов и Р.П. Колосова усовершенствовали в регионах России процесс реализации принципов концепции Достойного труда, предложенной Международной организацией труда.

Социальная сфера – элемент внешней среды регионального и отраслевого уровней. В ходе ее изучения С.Е. Гилев, С.В. Леонтьев и Д.А. Новиков пришли к выводу, что она тесно связана с экономикой региона и может быть усовершенствована за счет создания программ регионального развития, реформирования и реструктуризации предприятий, организаций, их отдельных подразделений, направленных на повышение эффективности их функционирования. Система таких программ предполагает наличие коллективных субъектов управления ими, имеющих множество интересов и предпочтений, и необходимость выбора тех из них, которые следует реализовывать в первую очередь. Другие ученые считают, что социальная сфера как внешний фактор сама требует реформирования с целью обеспечения экономического роста регионов и отраслей.

Функционирование экономики регионов и отраслей во многом зависит от правящих региональных элит, умеющих лоббировать их интересы. Так, Н.Ю.Лапина и А. Чирикова изучили региональные элиты, которые участвуют в формировании определенных ситуаций, и пришли к выводу, что они являются составной частью внешней среды и субъектами механизма управления региональным развитием [5].

Природная среда – другой факторный элемент регионального и отраслевого развития, который хорошо изучен Н.А. Продановой. Она считает, что в процессе управления экономикой регионов и отраслей необходимо учитывать взаимосвязи между социальными, природными и хозяйственными системами. А.А. Вакарев считает, что на уровне региона наиболее остро проявляются проблемы охраны природы и последствия чрезвычайных ситуаций, а также осуществляется основное их регулирование.

С одной стороны, основное регулирование результативности функционирования отдельных отраслей народного хозяйства осуществляется на уровне субъектов федерации, а внешняя среда экономики региона представляет низший уровень внешней среды отраслей. С другой, - отрасли народного хозяйства являются составными частями внешней среды региональной экономики и социума, которые напрямую зависят от эффективности их деятельности.

Среди основных отраслей экономики России можно выделить металлургическую как наиболее стабильно развивающуюся, перспективную и обеспечивающую доходами многих экономических субъектов. Большое внимание ее изучению уделили А.В. Немыкин, В.М. Репникова и Л.В. Конакова. Они установили, что эффективное развитие металлургии возможно посредством развития хозяйственных связей ее предпринимательских структур, объединяющих субъект управления головной компании и ее региональных производственных объединений [9].

В настоящее время активно развивается отрасль строительства. Она изучена такими учеными как И.В. Цвигун и С.А. Астафьев. Интеграционный механизм повышения надежности системы саморегулирования в этой отрасли разработал С.А. Астафьев. Он предполагает интеграцию участников рынка (строительных организаций и управляющих компаний), общественных органов контроля (саморегулируемых организаций) и органов муниципальной власти. Также им изучен механизм государственного регулирования строительной и жилищной сферы и установлено, что целью функционирования механизма является обеспечение населения жильем, строительство новых школ, детских садов и других учреждений социальной сферы, реконструкция старых зданий. Механизм работает с помощью финансирования проектов строительства, издания соответствующих нормативно-правовых актов, стимулирующих приобретение жилья, методов антимонопольного, экономического и социального регулирования, стандартизации, сертификации качества, рейтингования и участия строительных компаний в аукционах. Он пришел к выводу о том, что именно такое регулирование в 2011 году на территории РФ за счет всевозможных источников финансирования позволило построить 785,6 тыс. новых благоустроенных квартир общей площадью 62,3 млн. кв. метров [1].

На региональном уровне регулируется развитие транспортной системы. Например, Н.С. Девятова изучила механизм реализации политики развития транспортной системы муниципального образования, в том числе подсистемы городского общественного транспорта, и её инструменты: нормативно-правовые (регулирующие), финансово-экономические, институциональные, административные и организационно-распорядительные. Е.С. Палкина разработала экономический механизм реализации стратегии роста в системе управления транспортной организацией.

Итак, представленный в данной публикации материал позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, внешняя региональная и отраслевая среда взаимосвязаны и представлены совокупностью основных факторов, получивших широкое распространение в научной литературе: научной сферой, иностранными инвестициями, региональным бюджетом, продовольственным рынком, рынком труда, социальной сферой, региональными элитами, природной средой, металлургией, строительством, транспортом. Данные факторы оказывают воздействие на результативность функционирования экономики региона, его отраслевых подсистем и уровень жизни населения. В связи с этим они требуют оценки и управления на региональном и отраслевом уровнях. Во-вторых, представленные выше элементы внешней среды тесно связаны с агропромышленным производством. Ряд из них оказывает в настоящее время негативное влияние на развитие АПК и требует нейтрализации этого влияния со стороны государства. Например, научная

деятельность в данном межотраслевом комплексе ограничена отечественными разработками, труднореализуемыми в производственной сфере. Инвестиции в агропромышленное производство резко сократились в условиях роста стоимости банковских кредитов, повышенных рисков инвестирования для частных лиц, ограничений объемов заимствования иностранных капиталов и снижения доходов государственного бюджета. Хотя в государственном бюджете объем расходов на социальную сферу сохраняется на прежнем уровне, отрицательное влияние на нее может оказать сокращение реальных доходов населения, что ухудшит состояние внешней среды агропромышленных отраслей – увеличит уровень заболеваемости и преступности, снизит степень воспроизводства трудовых ресурсов. Другие факторы, представленные в данной публикации, положительно влияют на развитие АПК и не нуждаются в дополнительном регулировании. Например, в настоящее время наблюдается рост предложения труда, снижение потребностей и требуемого уровня заработной платы экономически активного населения, что делает трудовой ресурс более доступным. Развитие отраслей строительства и транспорта способствуют освоению территорий регионов и рациональному размещению производительных сил АПК. Региональный продовольственный рынок в связи с ограничениями импорта продуктов питания имеет благоприятную конъюнктуру для отечественных производителей.

Список использованной литературы:

1. Астафьев С.А. Государственное регулирование строительной и жилищной сферы: теория и практика. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. – 108 с.
2. Змияк С.С. Региональный механизм государственного регулирования рынка труда: концепция и направления совершенствования: автореферат дис. ... док. экон. наук: 08.00.05 - Владикавказ, 2013. - 50 с.
3. Кислицына Т.Ф., Герасимова Н.О. Организационно-экономический механизм управления муниципальным продовольственным рынком: Монография. - Омск: Изд-во Омского экономического института, 2009. – 144 с.
4. Климов Д.В., Порвадов М.Г. Использование интернет-технологий в картофелеводческих хозяйствах Пермского края // Экономика АПК Предуралья. – 2010. - №1. – С. 132-134
5. Лапина Н.Ю., Чирикова А. Стратегии региональных элит: экономика, модели власти, политический выбор. - Москва: РАН. ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. глобал. и регион. пробл. Отд. глобал. пробл. – 2000. – 200 с.
6. Ломакин Н.И., Ковальчук Н.Д., Журавлева М.А. Экономическая эффективность затрат по использованию инноваций // Научные труды SWorld. – 2009. – Т.10. - №1. – С. 54-58
7. Ломакин Н.И., Юшина В.Н. Совершенствование механизма исполнения федерального бюджета отделения федерального казначейства по городу Волжскому // Научные труды SWorld. – 2010. – Т.14. - №4. – С. 39-41
8. Маннапов Р.Г., Ахтариева Л.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: Монография под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Р.Г. Маннапова. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.
9. Немыкин А.В., Репникова В.М., Конакова Л.В. Организационно-экономический механизм управления развитием хозяйственных связей предпринимательских структур: Монография. - Saint-Louis, MO: Publishing House «Science & Innovation Center», 2013. – 160 с.

УДК 004+330.47

А.А. Терский

студент 4 курса Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИЯ

Экономический рост в современном мире зависит не столько от благоприятного географического положения и наличия природных ресурсов, сколько от степени активизации интеллектуального потенциала. Роль инноваций в качестве решающего фактора экономического роста трудно переоценить. Проводимые специальные исследования подтверждают то, что их значимость сравнилась, а по некоторым параметрам значительно превысила суммарный эффект всех традиционных факторов производства.

Существуют различные трактовки понятия «инновация», примеры которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Некоторые определения понятия «инновация»

Результат	Изменение	Средство	Процесс
Усовершенствование или новшество, дающее определённый эффект (экономии затрат, выгоду, удовлетворение потребностей населения)	Й.Шумпетер: изменение производственных факторов с целью внедрения новых видов товаров, новых методов и способов производства, новых источников сырья, новых форм организации производства	Друкер П.: инновация как особый инструмент, с помощью которого предприниматели могут осуществить новый вид бизнеса или услуг	Процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам продуктов (услуг)

За последние десятилетия информационные технологии и информационные системы оказали большое влияние на бизнес-процессы и конкурентоспособность в корпорациях по всему миру. Российские корпорации постепенно стали осознавать всю необходимость комплексного подхода в автоматизации предприятий и организаций, актуальность повышения качества принимаемых управленческих решений и общей конкурентоспособности предпринимательских структур.

Под информационными технологиями понимают процессы, применяющие совокупность методов и средств поиска, сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) с целью приобретения полезной информации нового свойства и качества. Современные

информационные технологии включают не только прикладное программное обеспечение или клиентское и серверное оборудование, но и технологии коммуникации для передачи информации. Среди них выделяют: электронную и речевую почту, видеотрансляции и онлайн-конференции, системы обмена моментальными сообщениями, локальные информационные веб-ресурсы с лентами новостей, программные комплексы для проектных рабочих групп с персонализированным потенциалом интерактивной работы всего коллектива.

Одной из распространённых корпоративных информационных систем в развитых странах с рыночной экономикой является система планирования ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning System). Под системой класса ERP понимается компьютерная система, созданная для обработки деловых операций организации и для содействия комплексному и оперативному (в режиме реального времени) планированию, производству и обслуживанию клиентов. В частности, ERP системы имеют следующие характеристики [3, с. 172-175]:

- это готовое программное обеспечение, разработанное для среды клиент-сервер, как традиционной, так и базирующейся на интернет-технологиях;
- эти системы интегрируют большинство бизнес-процессов;
- они обрабатывают большинство из всех деловых операций организации;
- эти системы используют базу данных всего предприятия;
- они обеспечивают доступ к любым данным организации в режиме реального времени;
- данные системы позволяют интегрировать обработку деловых операций и действий по планированию.

Наиболее значимой и существенной чертой корпоративной информационной системы является расширение контура автоматизации для получения замкнутой, саморегулирующейся системы, способной гибко и оперативно перестраивать принципы своего функционирования, оперативно и качественно вносить корректировки в разрабатываемые и реализуемые управленческие решения.

В современном бизнесе для наиболее эффективного управления взаимоотношениями с клиентами одним из ключевых успешных факторов существования компаний стало применение CRM-систем. Это обусловлено тем, что CRM-системы предоставляют эффективные инструменты для управления продажами и взаимоотношениями с клиентами и поставщиками, благодаря которым могут быть созданы и удержаны уникальные конкурентные преимущества. Кроме того, применение CRM дает компании возможность не просто автоматизировать процесс взаимодействия с клиентами, но и направить его на получение максимального результата.

Список использованной литературы:

1. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами.- СПб.: Питер, 2015.
1. Терский А.А. Теоретические основы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) // Бизнес и общество. – 2015. – № 1; URL: [http:// business- society. esrae.ru/8-85](http://business-society.esrae.ru/8-85).
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Решетько Н.И. Проблемы повышения конкурентоспособности отечественного инфокоммуникационного комплекса. Инновации в науке, 2013. — № 28.

4. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с нем. – М.: Изд-во "Прогресс", 1982.

© А.А. Терский, 2015

УДК 331.1

Т.Н. Тимофеев,
к.с.-х.н, доцент
Д.С. Старков,
студент 2 курса

Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ УГРОЗЫ УВОЛЬНЕНИЯ

Существует множество факторов и причин, побуждающих возникновение угрозы увольнения. Инициировать данный процесс может не только работодатель, но и непосредственно работник. При этом данная угроза может возникнуть как на основе внешних причин (например, усиление конкурентной борьбы, ухудшающаяся экономическая конъюнктура, необходимость внедрения инноваций), так и на основе личных решений работодателя. Например, для отбора сотрудников под сокращение или повышения производительности труда. Предметом данной статьи является как раз второй случай.

В научном сообществе не существует общепринятого определения угрозы увольнения. Однако более полным и адекватным определением можно считать следующее: «угроза увольнения – это такая ситуация в трудовых отношениях, когда один из субъектов этих отношений испытывает давление со стороны другого, которое осуществляется с помощью экономических, институциональных, социально-психологических рычагов и заключается в прекращении трудовых отношений».

Существует несколько основных вопросов со стороны работодателя: какие характеристики работника влияют на эффективность угрозы увольнения; какие существуют реальные последствия от управления персоналом на основе угрозы увольнения; каким образом можно оценить эффект от осуществляемой угрозы увольнения?

Как правило, руководитель, который использует данный метод управления персоналом, преследует две основные цели: стимулирование работников к повышению эффективности труда и сокращение издержек увольнения работников.

В первом случае смысл моделирования угрозы состоит в том, чтобы ввести такое пороговое значение результатов деятельности (производительности, эффективности и т.п.), выше которого зарплата выплачивается соответственно показателям производительности наемного работника. Если человек не может справиться с подобной нормой, то происходит расторжение договора.

Также стоит отметить, что основной эффект приходится на второй период работы. Соответственно, в первом периоде работник не справляется с намеченными планками, в результате чего и происходит подобный процесс моделирования угрозы увольнения. При этом сотрудник приобретает сильную мотивацию, придумывает пути увеличения личной

производительности, а также набирается опыта. Более того, увеличивается прибыль, которую персонал приносит работнику. С ее помощью можно решить некоторые проблемы, которые и привели к использованию данного метода.

Во втором периоде опыт работы увеличивается, также увеличивается накопленный человеческий капитал, так что замена данного работника становится более «дорогой». Поэтому, чтобы не получить обратный эффект, помимо угрозы увольнения, необходимо разрабатывать и внедрять другие способы мотивации персонала. Причем как материальные, так и нематериальные, хотя первые в данной ситуации будут иметь более высокое значение.

Из всего этого можно сделать вывод, что, несмотря на кажущуюся эффективность, данный метод может принести не самые лучшие результаты, так как заработная плата все равно должна увеличиваться. Оптимальный результат будет достигнут лишь в том случае, если уровень получаемой прибыли за счет увеличения производительности будет больше, чем затраты на мотивацию персонала. Однако это может послужить неплохим инструментом для стимулирования сотрудников в кризисный период.

Список использованной литературы:

1. Латуха, М. О. Сравнительный анализ политики найма продвижения и увольнения персонала в европейских странах и в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. – Вып. 3. – 2003. – №24.

2. Отчет о деятельности Федеральной службы по труду и занятости и ее территориальных органов за 2011 год [Электронный источник].- Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/documents/22/xPages/item.2942.html>.

3. Тимофеев Д.Н. Изучение развития промышленности России в 1930-2011 годах с использованием статистических методов /Цыпин А.П., Тимофеев Д.Н./ Экономическое возрождение России. 2014. № 1 (39). С. 54-59.

4. Тимофеев Д.Н. Управление промышленными предприятиями при реализации инновационно-ориентированной стратегии /Тимофеев Д.Н./Экономическое возрождение России. 2014. № 2 (40). С. 133-139.

5. Крипак Е.М. Оптимизация использования человеческих ресурсов предприятия на основе решения задачи о назначении с применением нечетко-множественного моделирования /Крипак Е.М., Тимофеев Д.Н./ Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 743-747.

6. Тимофеев Д.Н. Аутсорсинг персонала для промышленных компаний: теория и практика применения /Тимофеев Д.Н./ Экономика и предпринимательство. 2012. № 1 (24). С. 209-211.

7. Стебунова О.И. Моделирование динамики и структуры основных показателей миграционных процессов приграничного района /Ковалевский В.П., Реннер А.Г., Стебунова О.И./ Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 193-199.

8. Бантикова О.И. Построение интегрального показателя, характеризующего уровень демографической безопасности /Бантикова О.И./Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 3 (67). С. 87-93.

9. Тимофеева Т.Н. О стратегическом управлении персоналом на предприятиях пищевой промышленности /Тимофеева Т.Н./ В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 144-146.

© Д.Н. Тимофеев, Д.С. Старков, 2015

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В кризисной ситуации самым сложным моментом является потеря важных кадров, без которых процесс преодоления кризиса становится практически невыполнимым. Удержание персонала становится одной из главных задач руководства. Однако руководители предпочитают уделять внимание совершенно другим вещам.

Прежде всего, это связано с тем, что многие менеджеры ошибочно полагают, что в кризисной период не должно быть каких-либо проблем с эффективной работой и мотивацией персонала. Считается, что сотрудники думают, будто на их место претендует множество специалистов, которые готовы трудиться и за меньшую зарплату. Поэтому в качестве мотивации часто рассматривают стремление работника сохранить свое рабочее место.

Проблема кроется в том, что в условиях многочисленных увольнений и окружающей нестабильности персонал становится демотивированным. Согласно данным Росстата РФ, численность безработных людей в РФ к декабрю 2014 года составила 4,0 миллиона человек, увеличившись за месяц на 42 тысячи.

Мотивация персонала в кризисной ситуации требует изменений, как в материальной системе стимулирования, так и в нематериальной. Но это как раз является одним из самых сложных вопросов в менеджменте. Грамотное построение системы стимулирования требует от руководителя знаний как в области финансов и экономики, так и в области менеджмента и психологии.

В трудовой мотивации материальное вознаграждение имеет решающее значение. Смысл при этом заключается не только в том, чтобы компенсировать работнику затраты интеллекта, энергии и времени, которые он тратит для достижения целей фирмы. Формы получения денежного вознаграждения, а также их абсолютные и относительные размеры, воспринимаются работником как прямое свидетельство его ценности для компании. Они влияют на самооценку персонала, а также напрямую говорит о его социальном статусе.

Во время кризиса внутренняя мотивация сотрудника претерпевает изменения. Начинает преобладать мотивация, связанная с избеганием неудач, сокращением дохода и страхом увольнения. В подобной ситуации материальное стимулирование персонала должно базироваться на следующих принципах:

1. При уменьшении фиксированной доходной части, давать способ зарабатывать за счет переменных составляющих за достижения нужных для организации результатов.
2. Доведение до всех сотрудников конкретных личных целей, которые напрямую взаимосвязаны с целями организации.
3. Подробное разъяснение персоналу, за счет чего формируется их заработная плата, за какие конкретные результаты они получают вознаграждения.
4. Постоянный контроль того, насколько эффективно сотрудники достигают индивидуальных целей в виде совещаний, пятиминуток и отчетов.

При выполнении предложенных принципов, самым главным становится вопрос понимания работником антикризисных мер, участником которых он является, также носили публичный характер. Он должен знать, что совместная работа с руководством предприятия и другими специалистами приносят результат. Это мотивирует людей на преодоление сложностей, связанных с трудными временами.

Список использованной литературы:

1. Латуха, М. О. Сравнительный анализ политики найма продвижения и увольнения персонала в европейских странах и в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. – Вып. 3. – 2003. – №24.
2. Отчет о деятельности Федеральной службы по труду и занятости и ее территориальных органов за 2011 год [Электронный источник].- Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/documents/22/xPages/item.2942.html>.
3. Тимофеев Д.Н. Изучение развития промышленности России в 1930-2011 годах с использованием статистических методов /Цыпин А.П., Тимофеев Д.Н./ Экономическое возрождение России. 2014. № 1 (39). С. 54-59.
4. Тимофеев Д.Н. Управление промышленными предприятиями при реализации инновационно-ориентированной стратегии /Тимофеев Д.Н./ Экономическое возрождение России. 2014. № 2 (40). С. 133-139.
5. Крипак Е.М. Оптимизация использования человеческих ресурсов предприятия на основе решения задачи о назначении с применением нечетко-множественного моделирования /Крипак Е.М., Тимофеев Д.Н./ Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-2 (45-2). С. 743-747.
6. Тимофеев Д.Н. Аутсорсинг персонала для промышленных компаний: теория и практика применения /Тимофеев Д.Н./ Экономика и предпринимательство. 2012. № 1 (24). С. 209-211.
7. Стебунова О.И. Моделирование динамики и структуры основных показателей миграционных процессов приграничного района /Ковалевский В.П., Реннер А.Г., Стебунова О.И./ Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 193-199.
8. Бантикова О.И. Построение интегрального показателя, характеризующего уровень демографической безопасности /Бантикова О.И./ Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 3 (67). С. 87-93.
9. Тимофеева Т.Н. О стратегическом управлении персоналом на предприятиях пищевой промышленности /Тимофеева Т.Н./ В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 144-146.
10. Тимофеев Д.Н. О региональном рынке труда как регуляторе спроса и предложения рабочей силы /Тимофеев Д.Н./ Репутациология. 2011. № 5-6. С. 101-103.

© Т.Н. Тимофеева, Д.С. Старков, 2015

УДК 005

Р.Ф. Тугушев

аспирант кафедры национальной экономики и государственного и муниципального управления, Саратовского социально-экономического института РЭУ им Г.В. Плеханова, Г. Саратов, Российская Федерация

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Повышение качества деятельности должно иметь комплексный характер и регулироваться по всей технологической цепочке. Разработка проблемы качества привела к возникновению идеи необходимости системности и комплексности ее разрешения. В связи с этим попытки решить эту проблему отдельными крупными мероприятиями экономического, технического или организационного характера терпели неудачу, как в зарубежном, так и в отечественном управленческом опыте. Практика показала, что

обеспечение качества происходит за счет постоянно реализуемых процедур, которые могут затрагивать различные аспекты деятельности предприятия.

Осмысление современной ситуации привело к разработке систем управления качеством. Исследование этого феномена требует предварительно определиться с понятием «система управления».

Современное предприятие является сложной производственной системой. Согласно ГОСТ Р ИСО МЭК 15288-2005 система – это комбинация взаимодействующих элементов, организованных для достижения одной или нескольких поставленных целей. Производственная система предприятия включает такие элементы, как основные производственные фонды, сырье и материалы, финансовые и трудовые ресурсы. Важнейшая задача управления заключается в использовании названных элементов так, чтобы обеспечивалось эффективное функционирование всей производственной системы, выпуск качественной продукции, доведенной до конечного потребителя, что обеспечит выживание и развитие товаропроизводителя в условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке.

Сущность и особенности управления предприятием рационально раскрывать с помощью понятий и категорий, применяемых для анализа сложных систем, что позволит более продуктивно решать проблемы обеспечения качества деятельности предприятия в целом.

Одним из таких понятий является системный подход. Применение системного подхода к управлению деятельностью предприятия дает возможность структурировать объект исследования, обосновать значимые взаимосвязи и выявить слабые места управляемой и управляющей подсистем.

Поскольку управление является целенаправленным воздействием субъекта управления на объект управления с целью перевода последнего в качественно новое состояние, то в структуре системы управления деятельностью предприятия полезно выделить две взаимосвязанные подсистемы: управляющую и управляемую и обозначить следующие ключевые взаимодействия: прямая связь когда имеет место прямое управляющее воздействие субъекта управления на объект управления; обратная связь ассоциируемая с реакцией управляемой подсистемы. Особенности взаимодействия элементов рассматриваемой системы, в процессе достижения общесистемной цели и приведения её к желаемому состоянию, которое в максимальной степени отвечает предъявляемым требованиям и ожидаемым результатам, определяются вместе с тем характером внешней и внутренней среды ее функционирования.(рис.2).

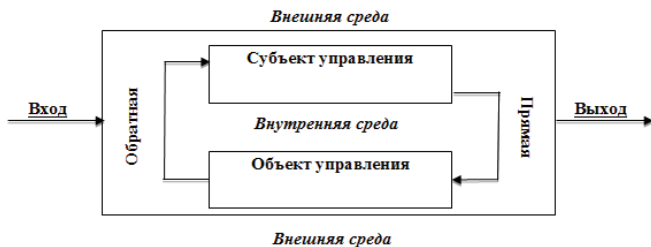


Рис. 2. Схема системы управления деятельностью предприятия

Субъектом управления деятельностью предприятия могут выступать должностные лица или работники, в компетенцию которых входит управление организацией. Управляющая подсистема состоит из топ-менеджеров и функциональных специалистов, представляющие

отделы, которые разрабатывают плановые задания по закупке материалов, выпуску продукции и найму работников, осуществляет координацию всеми остальными подразделениями, функционал и количество, которых зависит от организационной структуры предприятия, определяемой в свою очередь также управляющей подсистемой.

Основная цель субъекта управления заключается в поддержании выходов системы на желаемом уровне. Управляющая подсистема для того, чтобы достигнуть поставленных выполняет комплекс функций управления, представляющих общие сферы или направления деятельности, которые обеспечивают эффективную кооперацию совместного труда и сводятся к общим функциям планирования, организации, мотивации, контроля и координации.

Прямая связь (управляющее воздействие), которая направлена на объект управления обеспечивается, прежде всего, совокупностью нормативных актов (приказы, распоряжения, технические регламенты и т.д.), которые реализуются от имени руководства предприятия, образуя внутренний документооборот.

Особое значение имеет качество трансляции информации от главного субъекта управления в виде администрации предприятия, к более мелким подразделениям через структуру управленческих подсистем организации, поскольку малейшее искажение информации приводит к ухудшению качества деятельности предприятия в целом.

Управляемая подсистема вырабатывает продукцию, используя при этом ресурсы. Отклонение от заданных показателей регистрируется соответствующими подразделениями на предприятии. К примеру, диспетчерская по часам, суткам или сменам ведет учет объемов поставок ресурсов, транспорта, объемов производства продукции по отдельным изделиям. С целью устранения возникающих отклонений управляющая подсистема собирает информацию, сравнивает ее с запланированными значениями параметров/показателей и для устранения возникших несоответствий реализует управленческое воздействие в различной форме.

Помимо прямой связи в рамках системы управления деятельностью предприятия осуществляется также обратная связь, позволяющая оценить реакцию управляемой подсистемы на оказываемое воздействие. Правильная интерпретация обратной связи помогает осуществлять полноценные корректирующие воздействия на объект управления в целях достижения желаемого результата его деятельности.

Для регистрации обратной связи необходима система индикаторов, которая позволяет определить реакцию объекта управления на управленческое воздействие. Для осуществления целенаправленного продуктивного воздействия на управляемую подсистему и своевременного и реалистичного определения реакции ее на это воздействие необходима правильно выстроенная структура управления, в которую входит ряд подсистем (маркетинга, научно-технической подготовки производства, материально-технического снабжения, производства, хранения и сбыта, развития производства.), каждая из которых имеет свои подцели и задачи.

Признаками такой структуры управления могут быть названы: небольшое количество уровней управления, небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом, быстрота реакции на изменения, присутствие в структуре управления групп специалистов, ориентация графика работ на потребителя, высокая производительность и низкие затраты [5, с. 51].

Важным критерием оценки эффективности структуры управления предприятием является критерий достижения предприятием поставленных целей. Данная оценка может быть дана на базе экспертных суждений о ее оперативности, адаптивности, и гибкости в принятии решений. Как правило, для этого используется информация, характеризующая

изменение параметров структуры: уровни иерархии, сочетание централизации и децентрализации, механизмы координации, управляемость, распределение ответственности и прав.

Для оценки эффективности организационной структуры предприятия В.Ж. Дубровский предложил четыре группы критериев: показатели эффективности производства, способность предприятия реагировать на изменения характера деятельности, маневренность производства, способность изменять свои организационные формы и приспособлять организационную структуру к сложившимся условиям[2, с. 225].

Мы считаем, что в условиях, когда полезно обеспечить качество, охватывающее все сферы деятельности предприятия, необходимо дополнить этот перечень, выделив способность фирмы реагировать не только на изменение характера деятельности, но и способность ее управляющей системы корректировать малейшие отклонения от запланированных целевых параметров.

Таким образом, одним из важнейших критериев является то, чтобы структура управления обеспечивала должное качество управления. В свою очередь для оценки качества структуры предприятия важен критерий достижения результатов с минимальными отклонениями от заданных параметров.

Список использованной литературы:

1. Бурнышев К., Вандышев М., Прямыкина Е. Качество в российской промышленности: механизмы обеспечения // Экономическая социология. 2006. Т.7. №1. с.53-68.
2. Дубровский В. Ж., Чайкин Б. И., Ярин Г. А Экономика фирмы (в вопросах и ответах): Учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2004.
3. Ковалев А.И., Химичева А.И. Системный функциональный анализ качества управления предприятием //Сложные системы и процессы. 2010. № 1. с. 84-90.
4. Обеспечение качества управления: от теории к практике: монография / Т. А. Вашко. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.
5. Сухов В. Д. Основы менеджмента: Учеб. пособие для нач. проф. образования/ В. Д. Сухов, Ю. А. Москвичёв. — М.: Издательский центр «Академия», 2009.

© Р.Ф. Тугушев, 2015

УДК 330.35.011

Л.Тулбаева

Аспирант кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Современная концепция устойчивого развития не приобрела законченный вид. Научный и практический интерес к устойчивому развитию социально-экономических систем вырос после Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в 1992 году. Одной из первых работ в данной области была система индикаторов, разработанная Комиссией по устойчивому развитию ООН в 1996 году [1]. В настоящее время

собственные методики оценки разработаны и совершенствуются не только крупными международными организациями, но и правительствами стран [2].

Наиболее часто используемым определением устойчивого развития является формулировка, созданная Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию, и постулирует устойчивое развитие как создание такой модели использования ресурсов, которая направлена на удовлетворение потребностей человека при сохранении окружающей среды, таким образом, чтобы эти потребности могли быть удовлетворены и для будущих поколений [3].

Таким образом, в рамках современной концепции устойчивого развития предполагается триединство экономической, экологической и социальной составляющих.

Однако, несмотря на активность исследователей в этой области, инструментарий оценки устойчивого развития проработан недостаточно подробно и сводится, как правило, либо к системе показателей, либо к определению интегрального показателя устойчивого развития.

Трудность в оценке устойчивого развития заключается в необходимости учета различных по содержанию показателей, приведения их к единой размерности, разработки способа обобщения, интеграции их в систему показателей.

Очевидно, что при оценке устойчивого развития различных предприятий и комплексов имеют место влияние макроэкономические факторы, региональные и отраслевые особенности [4].

С другой стороны, концепция устойчивого развития не может служить инструментом управления, она является критерием выбора инструментов, ориентиром при формировании политики развития предприятия, отрасли или страны. В этом аспекте оценка устойчивого развития имеет место лишь с позиции степени достижения целей устойчивого развития на основе использования внутренних ресурсов и возможностей внешней среды [5].

Одним из наиболее применимых инструментов для оценки устойчивого развития является экономический потенциал, поскольку определяет не только текущее состояние системы, но и возможные ее будущие состояния [6].

В таблице 1 представлена взаимосвязь аспектов устойчивого развития и элементов экономического потенциала.

Таблица 1 – Матрица взаимосвязи элементов экономического потенциала и устойчивого развития

Типовые составляющие экономического потенциала	Аспекты устойчивого развития		
	Экологический	Социальный	Экономический
Производственный	Уровень экологичности используемых технологий и оборудования	Степень социальной защищенности производственного персонала	Показатели технико-экономической эффективности деятельности
Финансовый	Объемы средств, выделяемые на экологические программы	Объемы средств, выделяемые на социальные программы	Показатели финансового состояния предприятия
Рыночный	Соответствие экологическим	Степень социальной	Показатели финансово-

	стандартам	защищенности и принятие внешних социальных ролей	экономической эффективности
--	------------	--	--------------------------------

На основании приведенной матрицы, представляется возможным разработку методического подхода к управлению промышленными социально-экономическими системами, основанного на концепции устойчивого развития как наиболее востребованной на современном этапе с применением в виде оценочного инструментария экономического потенциала.

Однако для решения этой задачи необходимы углубленная проработка этих взаимосвязей, оценка характера влияния экономического потенциала предприятия на способность к устойчивому развитию, выявление механизмов обеспечения устойчивого развития посредством управления экономическим потенциалом предприятия.

Список использованной литературы:

1. Голованева У.В. Формирование механизма устойчивого развития экономики предприятия на основе оценочного инструментария: Автореферат диссертации канд. экон. наук: 08.00.05. - Воронеж, 2012.
2. Гайфуллина М.М., Активизация инновационной деятельности как фактор устойчивого развития предприятия (на примере предприятий нефтегазового комплекса): монография. - Уфа: Изд-во «Нефтегазовое дело», 2012. – 191 с.
3. Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Тулебаева Л.Ш. Проблемы адаптации концепции устойчивого развития для предприятий промышленности на примере ТЭК // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6. С. 464-467.
4. Бирюкова В.В. Факторы устойчивого развития нефтяной компании// Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5. С. 93.
5. Гайфуллина М.М. Управление рисками устойчивого развития промышленного предприятия (на примере предприятий нефтяного комплекса)// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2013. № 4 (114). С. 85.
6. Буренина И.В., Герасимова М.В. Учет факторов, влияющих на экономический потенциал энергетических компаний.// Альманах современной науки и образования. 2007. № 4. С. 40-42.

© Л.Тулебаева, 2015

УДК 330.43

Н.П. Фот, к.т.н., доцент
Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Основным способом получения информации об исследуемых процессах является эксперимент. При решении задач прогнозирования, распознавания объектов, оптимизации различных процессов всегда есть возможность выбора плана опытов, построения

математического описания процесса в области экспериментирования и проведения статистического анализа. Идея использования статистических методов в планировании эксперимента принадлежит английскому статистику Рональду Фишеру, который впервые показал целесообразность одновременного варьирования всеми факторами. В нашей стране широкое распространение методов планирования эксперимента получило в середине прошлого века в основном в сельскохозяйственной деятельности и химической промышленности. Если рассматривать вопросы планирования эксперимента в экономических исследованиях, то они не столь широко распространены, тогда как перспектива сократить число опытов, найти оптимум, получить количественные оценки влияния факторов и определить ошибки — крайне выгодна для любого производства.

Предприятия, решая индивидуальные проблемы конкретного производства, не могут использовать только стандартные методы и приемы и необходимо разрабатывать индивидуальную ценовую политику. Использование методов планирования эксперимента позволит выявить наиболее значимые показатели, влияющие на цену при формировании ценовой политики предприятия.

В процессе исследования выделен ряд факторов, влияющих на уровень цен на трансформаторные подстанции, к которым относятся: 1) постоянные расходы, руб; 2) переменные расходы, руб; 3) наценка, %; 4) статус заказа.

Фактор «статус заказа» является качественным показателем, и принимает значение 1, если текущий заказ является государственным, и 0 иначе. Уровни факторов представлены в таблице 1.

Таблица 1.– Уровни варьирования факторов

Уровень	Постоянные расходы	Переменные расходы	Наценка	Статус заказа
Нижний	598000	63720	1,05	0
Верхний	200000	280000	1.2	1

Полный факторный эксперимент проводился на двух уровнях для 4 факторов, в котором реализуются все возможные сочетания уровней факторов, при этом общее число опытов равно 16. Для удобства записи условий эксперимента и обработки экспериментальных данных уровни факторов были закодированы.

С помощью ППП Statistica был построен план эксперимента, по полученному плану проведен эксперимент и рассчитаны значения цены на трансформаторные подстанции, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты полного факторного эксперимента

Фактор	Эффект	Кв. ошибка	t(5)	p
(1) Постоянные расходы	158938.6	2654.807	59.8682	0.000000
(2) Переменные расходы	244288.6	2654.807	92.0175	0.000000
(3) Наценка	48386.1	2654.807	18.2259	0.000009
(4) статус заказа	19461.1	2654.807	7.3305	0.000741
1 на 2	1536.1	2654.807	0.5786	0.587930
1 на 3	10788.6	2654.807	4.0638	0.009693
1 на 4	-2986.4	2654.807	-1.1249	0.311716
2 на 3	20588.6	2654.807	7.7552	0.000570

2 на 4	-2886.4	2654.807	-1.0872	0.326547
3 на 4	311.1	2654.807	0.1172	0.911269

Функция отклика может быть представлена в виде полинома первой степени:

$$y = 158938,6x_1 + 244288,6x_2 + 48386,1x_3 + 19461,1x_4 + 1536,1x_1x_2 + 10788,6x_1x_3 - 2986,4x_1x_4 + 20588,6x_2x_3 - 2886,4x_2x_4 + 311,1x_3x_4 \quad (1)$$

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы: при изменении постоянных расходов от минимального значения (59800) до максимального значения (200000) наблюдается положительный эффект на результирующий показатель (цену) в размере 158938,6 рублей. При изменении переменных расходов от минимального значения (63720) до максимального значения (280000) наблюдается положительный эффект на результирующий показатель (цену) в размере 244288,6 рублей. При изменении наценки от минимального значения (1,05) до максимального значения (1,2) наблюдается положительный эффект на результирующий показатель (цену) в размере 48386,1 рублей. При изменении статуса заказов от негосударственных до государственных наблюдается положительный эффект на результирующий показатель (цену) в размере 19461,1 рубль. Эффекты постоянных затрат на переменные затраты и на наценку положительные и составляют 1536,1 и 10788,6 единиц соответственно. Эффекты постоянных расходов на статус заказа и переменных расходов на статус заказа отрицательные и составляют -2986,4 и -2886,4 единиц соответственно. Эффект переменных расходов на наценку составляет 20588,6 единиц, а эффект наценки на статус заказа равен 311,1 единиц.

Проверка адекватности и значимости модели была проведена с помощью дисперсионного анализа - значимым оказалось влияние всех четырех факторов, а также влияние постоянных и переменных расходов на наценку.

Куб, представляющий собой трехмерную плоскость возможных значений цены на трансформаторные подстанции в пространстве трёх факторов переменных и постоянных расходов и статуса заказа – показан на рисунке 1.

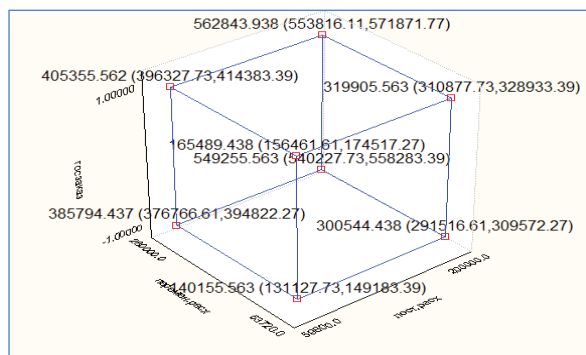


Рисунок 1 – Предсказанные значения для цены на трансформаторные подстанции

На графике показаны предсказанные значения цены для низких и высоких уровней трех выбранных факторов и их доверительные интервалы. Так, например, государственный заказ при максимальных переменных и постоянных расходах будет в среднем стоить

562843,9 рубля, но его значения могут варьироваться в пределах от 553816,1 рублей до 571871,8 рубля. Негосударственный заказ при максимальных переменных и постоянных расходах среднем будет стоить 549255,6 рублей, а его значения будут варьироваться в пределах от 540227,7 рублей до 558283,4 рублей.

На рисунке 2 представлена плоскость всех возможных значений цены на трансформаторные подстанции, для удобства красным цветом выделены наиболее вероятные её значения, а зеленым наименее вероятные.

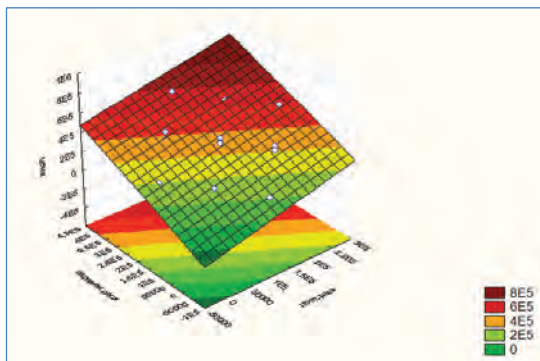


Рисунок 2 – Плоскость оптимальных значений цены на трансформаторные подстанции с учетом влияния постоянных и переменных расходов.

Использование методов планирования эксперимента позволит оптимизировать маркетинговые бизнес-процессы предприятия, путем учета изменения показателей, оказывающих влияние на цену, что, в свою очередь, даст возможность повышения конкурентоспособности и охвату более широкого круга потребителей, а также позволит повысить эффективность деятельности предприятия при формировании ценовой политики.

Список использованной литературы:

1. Лукин В.Б. Цены в маркетинговой деятельности организации / В.Б. Лукин // Директор по маркетингу и сбыту. – 2013. - №7. – С. 9-18.
2. Михайлов А.И. Ценообразование и ценообразующие факторы на вторичном рынке машин и оборудования / А.И. Михайлов // Современные проблемы найки и образования. – 2013. - №6. – С.486.
3. Денисов В.Т. О ценообразовании на продукцию, изготавливаемую по госзаказу / В.Т. Денисов // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2011. - №5. – С.30-36.
4. Ходасевич Г.Б. Планирование эксперимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://opds.sut.ru/old/electronic_manuals/pe/index.htm#z5.
5. Официальный сайт ОАО «Завод «Инвертор» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sbp-invertor.ru/>.
6. Фот Н.П. Статистические методы оценки кредитоспособности /Н.П. Фот/ Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 6 (88). С. 87-92.
7. Реннер А.Г. О математическом моделировании и прогнозировании динамики структуры показателей, характеризующих социально-экономические процессы /А.Г. Реннер, Л.М. Туктамышева/ Экономика и предпринимательство. 2013. №5 (34). С. 192-195.

8. Тимофеев Д.Н. Внедрение информационных маркетинговых систем в промышленных компаниях /Д.Н. Тимофеев/ Вестник экономической интеграции. 2009. № 1. С. 102-107.

9. Цыпин А.П. Изучение развития промышленности России в 1930-2011 годах с использованием статистических методов /Д.Н. Тимофеев, А.П. Цыпин/ Экономическое возрождение России. 2014. №1 (39). С. 54-59.

10. Крипак Е.М. Построение системы сбалансированных показателей для производственно-торгового предприятия с использованием нечетко-множественных моделей /Д.Н. Тимофеев, Е.М. Крипак, Т.Н. Тимофеева/ Экономика и предпринимательство. 2013. № 11 (40). С.408-412.

© Н.П. Фот, 2015

УДК 332

З.М. Хажеева

Студент

Институт экономики финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития мировой экономики, наука является одним из главных факторов экономического роста и развития страны.

В результате развития науки происходит совершенствование производительных сил, что, в свою очередь, обуславливает рост масштабов производства и способствует увеличению благосостояния населения.

В современных рыночных условиях научная деятельность является не рентабельной и имеет очень высокие риски, следовательно, рынок не в состоянии финансировать науку, так как главной целью хозяйствующих субъектов является получение прибыли. Для поддержания научной деятельности на высоком уровне необходимо вмешательство государства.

1) Одной из актуальных проблем в сфере науки является регулирование и финансирование научной деятельности. Несмотря на то, что затраты, направленные на исследования и разработки, в период 2002 – 2013 гг. выросли с 145 004,5 до 749 797,6 млн. рублей, а также затраты на науку в ВВП, в процентном соотношении, к 2013 году в РФ составили 1,12%, надо признать, что это достаточно малые цифры. В то же время в Израиле этот же показатель равен 4,38%, а в Японии – 3,39%, США – 2,77%.

2) При осуществлении финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) важную роль играет предпринимательский сектор. В РФ из средств государственного бюджета в 2013 году на исследования и разработки было затрачено 67,8 %, а из предпринимательского сектора всего лишь 27,2%. В индустриально развитых странах, например, в США затраты соответственно составляют 33,4% и 61,2 %, в Японии - 16,4% и 76,5% [3, с. 355].

3) Неэффективность государственного регулирования в области науки, а также невостребованность изобретений привели к сокращению научного потенциала страны. В

период с 2000 по 2013 гг. численность научного персонала заметно снизилась - до 160 700 человек [4].

Все эти проблемы говорят о том, что научная деятельность нуждается в государственном регулировании.

Согласно ФЗ № 127 - научная деятельность – это деятельность, которая ориентирована на приобретение и применение новых знаний для решения социально-экономических, гуманитарных, политических и других проблем.

Роль государственного регулирования в области науки заключается в стимулировании научно-технической деятельности путем создания условий.

1) Экономические условия.

а) Развитие рыночной инновационной системы, благодаря чему появляется возможность поднять науку на более высокую ступень, которая станет производителем новых знаний, создающие новые экономические ценности.

б) Проведение налоговой политики, например: в РФ при расчете налога на прибыль доходы, поступающие от крупнейших фондов для поддержки научной и инновационной деятельности, не учитываются [1, с. 20, 243]. Так же предоставляется инвестиционный, налоговый кредит.

в) Развитие экспортного потенциала.

г) Эскалация спроса на наукоемкую продукцию.

д) Способствование обновлению основных фондов методом ускоренной амортизации. В России в течение первой четверти срока службы оборудования можно списать 50% балансовой стоимости. В США основные средства со сроком полезного использования не более 10 лет могут быть списаны по полной стоимости в течение 5 лет. В Великобритании срок износа оборудования равен одному году службы имущества, а в Германии в течение первого года использования можно списать 40% затрат на покупку машин, приборов для проведения научно-исследовательских разработок [2, с. 16].

2) Организационные условия.

а) Развитие кадрового потенциала (повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров) в сфере научной и инновационной деятельности.

б) Информационное обеспечение для развития науки в стране.

в) Поддержка развития научной деятельности.

3) Политические условия.

а) Аккумулирование средств на научные исследования и разработки.

б) Защита прав на интеллектуальную собственность и общепризнанного социального статуса исполнителей и участников инновационных процессов.

в) Нормативно-правовое регулирование, которое осуществляется на основе Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ.

Таким образом, для развития научного потенциала страны, необходимо содействие государства в виде проведения государственной политики, реализации государственных программы, которые будут включать в себя финансирование научной сферы, содействие и поддержку молодых ученых, что в итоге приведет к социально-экономическому развитию страны.

Список использованной литературы :

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 2 от 05.08.2000 ФЗ № 117
2. Белов В.Н. Полезные примеры для российской инновационной политики // Аналитический вестник. – 2001 - №15(146) стр 16.

3. Индикаторы науки: 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 400 с.

4. Официальный сайт федеральная служба государственной статистики (Росстат) // [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http:// www.gks.ru/ wps/wcm/ connect/ rosstat_ main/rosstat/ ru/statistics/science_ and_ innovations/science/#\(дата_обращения_17.05.2015\)](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#(дата_обращения_17.05.2015))

© 3.М. Хажеева, 2015

УДК 005.8

А.В. Цацорин,

студент Международной высшей школы бизнеса
Сибирского государственного аэрокосмического
университета имени ак. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социальным предпринимательством является новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

Социальное предпринимательство, в отличие от бизнеса, который не направлен на решение социальных задач, сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход, то есть находится на стыке предпринимательства и благотворительности.

Социальные предприниматели создают уникальную бизнес-модель, прибыль которой заключается в увеличении социального блага, в отличие от бизнеса с корпоративной социальной ответственностью, где только часть прибыли направлена на разрешение социальной проблемы.

Ниже представлены особенности проектов социального предпринимательства.

1. Социальные цели – эффективное решение экономических, экологических, социальных и культурных проблем территорий, направленность на заинтересованные лица организации [3].

2. Окупаемость – способность обеспечивать доход.

3. Инновации и предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, применение новых уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие [1].

4. Масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия [1].

Дж. Мэйр и И. Марти из университета Наварры в Барселоне рассматривают социальное предпринимательство как широкий процесс, который включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей. Таким образом, предложенное ими определение отражает следующие ключевые моменты:

Социальное предпринимательство предполагает использование проектного подхода к управлению. Под проектом социального предпринимательства можно понимать проект предпринимательской деятельности, нацеленный на смягчение или решение социальных

проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие, финансовая устойчивость и предпринимательский подход.

Особенности проектов социального предпринимательства можно продемонстрировать в сравнении с бизнес-проектами и социальными проектами (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики различных типов проектов по критерию доли в их деятельности коммерческой составляющей

Характеристика	Абсолютно благотворительный проект [4]	Абсолютно коммерческий проект [4]	Проект социального предпринимательства
Мотивы	Потребность приносить пользу обществу	Преследование собственных интересов	Совмещение интересов общества и бизнеса
Методы	Следование миссии	Следование рыночным стимулам	Следование миссии рыночными инструментами
Цели	Создание социальной ценности	Создание экономической ценности	Создание социальной и экономической ценности
Использование прибыли	Направление на реализацию миссии некоммерческой организации (в соответствии с требованиями закона или с политикой организации)	Распределение между акционерами и владельцами	Реинвестирование в мероприятия по выполнению миссии или на покрытие операционных издержек и/или на расширение и развитие бизнеса

Таким образом, проекты социального предпринимательства являются достаточно сложными для управления, так как требуют совмещения социальных и бизнес-целей. При планировании и реализации таких проектов необходимо учитывать их особенности.

Список использованной литературы:

1. Большакова Д. Современные модели социального предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://te-st.ru/2014/10/01/meetup-social-impact-report/>
2. Московская А. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/378/039/1237/soc-pred.pdf>
3. Соколова Е.Л. Классификация программ социальной ответственности предприятия // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2013. - № 5. - С. 223-226.
4. Социальное предпринимательство в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mspsbank.ru>

© А.В. Цагорин, 2015

А.В. Цацорин,
студент Международной высшей школы бизнеса
Сибирского государственного аэрокосмического
университета имени ак. М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ

Феномен социального предпринимательства начал активно обсуждаться лишь в 70-х годах XX века, однако уже успел стать в экономике отдельной предметной областью, в которой работает значительное число исследователей. Разумеется, социальные предприниматели существовали и раньше, однако это явление не было распространенным настолько, чтобы привлечь внимание экономистов и исследователей предпринимательства в частности.

Особый интерес представляют следующие проекты социального предпринимательства:

1. Проект "Камчатский центр молодежного туризма "Росомаха" - победитель Всероссийского конкурса проектов "Социальный предприниматель - 2011". На базе гостевого домика "Росомаха", основными потребителями услуг которого является молодежь (студенты и молодые ученые), путешествующие по Камчатскому краю, предлагается создать специализированную туристскую базу "Камчатский центр молодежного туризма". Здесь можно наряду с предоставляемыми услугами размещения получить и сопутствующее туристское обслуживание (транспортные услуги, аренда туристского снаряжения, страховка, бесплатное информационное обслуживание). Для молодежи предоставляются особые скидки на услуги.

В современных условиях средства, субсидируемые государством студентам и аспирантам, не учитывают реальных цен на услуги размещения в таких далеких регионах как Камчатка, поэтому появление новых центров для туризма, является современным решением по поддержке социального и молодежного туризма в России.

2. «Картон Черноземье» – раздельный сбор вторичного сырья», разработал экологический проект. Предприниматель предлагает альтернативу обычным мусорным контейнерам. В городе Семилуки Воронежской области во дворах домов будут установлены заглубленные в землю контейнеры, которые по объему заменяют три обычных контейнера. Маленькое отверстие контейнера не позволяет выбрасывать сюда картон – его будут собирать в специальные сетки, установленные рядом с контейнерами. Также собирать картон и полиэтилен на переработку будет специальный сотрудник компании – так называемый дворник. Вторсырье будет поставляться на перерабатывающие заводы в Ростов и Киев. Проект позволит сократить количество стихийных свалок, наводняющих город, и облагородить территорию у жилых домов, а также сократить количество мусора, вывозящегося на полигоны для захоронения.

3. Grameen Bank -микрофинансовая организация и банк. Grameen Bank был зарегистрирован как независимый банк. В 2006 году совместно с основателем за свою деятельность по кредитованию бедного сельского населения страны банк стал лауреатом Нобелевской премии мира [1].

4. "The Big Issue"— уникальный социальный проект, помогающий тысячам нуждающихся людей Великобритании взять свою жизнь и финансы под контроль. "The Big Issue" это британская газета основанная в 1991 году Гордоном Роддиком и Джоном

Бёрдом в связи с растущим количеством бездомных. Организация работает следующим образом: редакция продаёт бездомным людям газеты за £1.25, после чего они легально продают их на улицах крупных английских городов на фунт дорожке. За двадцать лет “The Big Issue” помогла тысячам людей взять свою жизнь и финансы под контроль и на данный момент работает с более чем 2000 бездомными и малообеспеченными людьми в Великобритании.

5. “The Good Tribe”. Эта компания получила звание лучшего Шведского стартапа года в Австрии и на данный момент имеет несколько проектов. Главной специализацией “The Good Tribe” является защита и помощь окружающей среде. В числе проектов компании находятся “Zero waste“, “Earth.Re.Create”. Особенно интересным проектом представляется “Zero waste”. Создатели проекта призывают повторно использовать вышедшую из употребления одежду и избыточные продукты питания, которые могли бы быть просто выброшены. Дизайнер компании Александра Пётс даёт новую жизнь старым вещам, перешивая их в модные и уникальные вещи. В линейку “Zero waste” так же входит производство “Zero waste jam” – джема, сделанного из ненужных и избыточных фруктов.

В таблице представлены цели, участники (активные и пассивные), страна инициатора и география реализации данных проектов.

Таблица 1. Характеристика проектов.

Проект	Социальная цель	Источник самокупаемости	Стейкхолдеры
"Камчатский ЦМТ "Росомаха" (Россия)	развитие туризма	аренда (продажа) сопутствующего инвентаря	-кредитор -компания инициатор -клиенты (туристы)
«Картон Черноземье» (Россия)	улучшение экологической ситуации, снижение стоимости картона.	поступления от производителей картона.	-службы по уборке -производители картона -компания инициатор
«Grameen Bank» (Россия)	развитие сельского хозяйства	возврат кредитов	-компания инициатор -фермеры с/х сфера
«The Big Issue» (Великобритания)	снижение уровня безработицы	продажа газет	-компания инициатор -безработные -службы занятости
«The Good Tribe» (Австрия)	улучшение экологической ситуации путем повторно использования вещей.	продажа одежды	-компания инициатор -клиенты

Социальное предпринимательство является новым способом социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самокупаемости [3]. В

его основе лежит проектный подход, являющейся наиболее оптимальной технологией одновременного достижения социальных и экономических целей предпринимателей. Стоит отметить, что проекты социального предпринимательства представляют интерес и для органов, обеспечивающих развитие бизнеса в регионе, и для бизнес-компаний, реализующих социально-ответственную деятельность [2].

Список использованной литературы:

1. Лучший мировой опыт социального предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opora-sozidanie.ru>
2. Соколова Е.Л. Классификация программ социальной ответственности предприятия // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2013. - № 5. - С. 223-226.
3. Социальное предпринимательство в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mspbank.ru>

© А.В. Цапорин, 2015

УДК 338.556

Ю.А. Цebro, студентка 4-го курса ФЭФ
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Характерная черта домашнего хозяйства заключается в том, что в нем мы вплотную сталкиваемся с неформальной экономикой. Неформальные отношения существуют, и в государственном, и в рыночном хозяйственных секторах, но в данной сфере они обретают особую силу. Зоны домашнего хозяйства, семейной экономики и неформальной экономики во многом наслаиваются друг на друга. Во-первых, домашнее хозяйство является зоной неформальной занятости. Во-вторых, домашнее хозяйство выступает зоной неформальных трудовых отношений, господства патерналистских и фратерналистских стратегий. Наконец, в-третьих, домашнее хозяйство обрастает плотными сплетениями неформального обмена — родственного, соседского, дружеского, этнического. По ним передается информация, оказывается взаимная помощь, в корне отличающаяся от социальной поддержки государства или фирмы.

Неформальная экономика — сектор экономики, область человеческой деятельности, направленной на получение выгоды, основное регулирование в которой происходит при помощи доминирующих неформальных норм, может быть определена как вся экономическая деятельность, по разным причинам не учитываемая официальной статистикой и не входящая в ВВП

Неформальный сектор экономики открыт в конце 1960х КейтомХартом. Опираясь на противопоставление «формального – неформального» и «законного – незаконного» внутри неформального сектора выделили 3 группы доходов граждан:

1. Формальные доходы – в государственном и частном секторах
2. Законные неформальные доходы – от занятости в первичном (с/х), вторичном (ремесленники, сапожники), третичном (строительство, транспорт) секторах, от производства услуг и от частных трансфертов

3. Незаконные неформальные доходы – от услуг (труд нелегальных ростовщиков, скупщики краденого) и трансфертов (кража, воровство)

Неформальный сектор не включает в себе занятых незаконной деятельностью, а также кто работает без регистрации в формальном секторе. Однако может включать как самозанятых, так и занятых по найму

Различают 2 группы неформальных видов деятельности:

1. Легитимная– легальные, но не учитываемые официальными органами виды деятельности. Примером могут служить ремонтные и строительные работы, пошив одежды и обуви, уборка помещений и другие виды деятельности, которые осуществляются в рамках родственных, натуральных и других отношений. Деятельность, использующая недостатки в законодательстве или нечеткости в функционировании хозяйственного механизма

2. Нелегитимная деятельность – теневая экономика, не соответствующая действующему законодательству (уход от налогов, скрытая занятость) [1]

Потери от неформальной экономики перекрывают потери от низкой производительности труда и неоптимального производства. Масштабы и динамики зависят от мировых тенденций развития неформальных отношений Доля неформальной экономики от 17% до 40% в зависимости от среднедушевого дохода.

Степень неформальности: Сфера услуг и строительство – до 80% занятых

Рост неформальной экономики происходит из-за:

1. Неспособность государства заставить компании выполнять возложенные на них законом обязательства

2. Высокие издержки функционирования в рамках формальной экономики

3. Социальные нормы. Отношение к нарушению закона

Наиболее полным к определением элементов неформальной экономики было предложено Ф. Маттера. Согласно данной концепции, теневая экономика состоит из: социальной экономики – обмен трудом и продукцией на нерыночной основе; экономики самообеспечения – производство товаров и услуг для собственного потребления; криминальной экономики – запрещенная законом деятельность; скрытой экономики – скрытые деятельности, осуществляемые в рамках формальной экономики; подпольной экономики – скрытые деятельности нерегистрируемых предприятий

Немного углубившись в данную типологию, видно, что первые 2 явления хоть и являются неформальной деятельностью, но оказывают такого сильного деструктивного влияния на экономику, как остальные. Криминальная экономика и на современном этапе является большой проблемой в любой стране, поскольку на современном этапе криминализации бизнеса она приобрела более угрожающие масштабы. Таким образом, предсказать результаты ее дальнейшего функционирования крайне затруднительно, что объективно вынуждает правительства всех стран бороться с данным видом деятельности. Скрытая экономика хоть и является деструктивной для экономики, все же не так опасна как криминальная экономика. Скрытие части своей деятельности предпринимателем приводит к тому, что он платит меньше налогов, что уже в свою очередь отрицательно влияет на функционирование государства. [2]

Подпольная экономика также представляет собой большую опасность для экономики. Так как предприятие не регистрируется – оно полностью не платит никаких налогов, а кроме того, объем произведенной продукции невозможно достоверно учесть. Возможна только приблизительная оценка.

Список использованной литературы:

1. Исследования McKinsey GlobalInstitute
2. Р. М. Нижегородцев Неформальные институты в современной экономике России. — Доброе слово, 2007. — 223 с.

© Ю.А. Цебро, 2015

ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Одним из важнейших видов риска является операционный риск. Необходимо отметить, что в отличие от таких понятий как «риск», «экономический риск», «финансовый риск», четкого определения операционного риска в научных публикациях в настоящее время практически нет.

Осознание важности и масштабов влияния операционных рисков как одного из объектов системы риск - менеджмента в мировой практике пришло в течение последних трех - четырех десятилетий. Их значимость в последние годы существенно возросла вследствие целого ряда громких случаев потерь и повышенного внимания, которое уделяет им мировое финансовое сообщество.

Исключительное высокое значение операционным рискам, в том числе и в нашей стране, придается в риск - менеджменте банковской сферы. Об этом свидетельствует большое число издаваемых документов, регламентирующих политику банков и иных финансовых институтов в отношении операционных рисков, наиболее значимыми из которых являются материалы Базельского комитета по банковскому надзору при банке международных расчетов («Committee on Banking Supervision of the Bank for international Settlements») [1, 146]. В российском банковском законодательстве понятие операционных рисков закреплено в письме ЦБ РФ от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках».

Следует отметить, что в среде нефинансовых организаций и производственных предприятий понятие «операционных рисков» недостаточно распространено, общепризнанное определение «операционных рисков организации (предприятия)» отсутствует, а число работ и исследований, комплексно рассматривающих данное понятие, применительно к специфике организации (предприятия) невелико.

Операционный риск является одной из сложных экономических категорий, связанной с осуществлением хозяйственной деятельности организаций, обладающей определенными характеристиками (рисунок 1).



Рисунок 1 – Характеристики категории «операционный риск»

Операционный риск проявляется в сфере экономической деятельности организации, непосредственно связан с формированием прибыли и характеризуется возможными экономическими потерями в процессе осуществления производственно - хозяйственной деятельности. С учетом приведенных форм проявления операционный риск определяется как экономическая категория, занимающая определенное место в системе экономических категорий, связанных с осуществлением производственной деятельности организации.

Операционный риск сопровождает все виды хозяйственных операций и все направления операционной деятельности, поэтому он является объективным явлением в ежедневном функционировании любой организации.

Вероятность реализации категории «операционный риск» проявляется в том, что рисковое событие может наступить, а может и не наступить при осуществлении производственной деятельности организации. Степень этой вероятности определяется действиями как объективных, так и субъективных факторов, но вероятностная природа операционного риска является постоянной его характеристикой.

Неопределенность последствий операционного риска определяется непредсказуемостью производственных результатов организации, уровня доходности осуществляемых операций. Результаты производственной деятельности могут колебаться в значительном диапазоне, т.е. операционный риск может быть связан как со значительными финансовыми потерями, так и формированием дополнительных доходов организации.

Уровень операционного риска организации не является постоянным. Он существенно меняется во времени, т.е. зависит от продолжительности осуществления конкретных операций, набор которых определяется спецификой деятельности организации, так как фактор времени оказывает самостоятельное воздействие на уровень операционного риска. Показатель операционного риска так же значительно варьируется под воздействием множества объективных и субъективных факторов.

Основным оценочным показателем операционного риска является уровень риска, который носит субъективный характер. Эта субъективность определяется различным уровнем полноты и достоверности информационной базы, квалификации управленческого персонала и других факторов.

Рассмотренные характеристики категории «операционный риск» позволяют сформулировать его определение.

Под операционным риском организации будем понимать деятельность организации, связанную с преодолением неопределенности условий хозяйствования, возникающей в результате наличия негативных факторов построения бизнес-процессов, технологических систем, управления персоналом, внутреннего контроля и внешнего воздействия в ситуации неизбежного выбора при наличии возможности количественно или качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата.

Характер операционных рисков в значительной степени зависит от горизонта деятельности организации. Если речь идет об операционных рисках текущей деятельности, то оценка достижения результата осуществляется на текущем (краткосрочном) горизонте.

Если разрабатываются стратегии организации, то горизонт деятельности значительно расширяется – до долгосрочного (стратегического).

Список литературы:

1. Чепига Ю.В. Проблемы формирования понятийного аппарата и классификации операционных рисков на железнодорожном транспорте. Глобализация науки: проблемы и перспективы: сборник статей международной научно – практической конференции. 7 февраля 2014г.: в 3 ч. Ч.3/ отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. -212 с.

© Ю.В. Чепига, 2015

РЕЙТИНГ СТОЛИЧНЫХ ГОРОДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО» УСТОЙЧИВОГО ГОРОДА

Результативное и эффективное управление городами и их устойчивое развитие имеет решающее значение и становится все сложнее, так как рост населения и экономическое развитие происходит в городских районах.

Существующие формы управления городскими и коммунальными службами себя практически исчерпали и не удовлетворяют современным требованиям. Сегодня города потребляют примерно 75% мировых ресурсов, и власти ежедневно сталкиваются с огромными проблемами. В этой связи, возрастает интерес к «умным» городам.

В литературе по рассматриваемой тематике, принято выделять два основных подхода, раскрывающих сущность «умного» города.

Во-первых, это технологический подход, согласно которому, под «умным» городом понимается, прежде всего, инженерно-техническое обеспечение всех систем жизнедеятельности населенного пункта. Иными словами, внимание исследователей акцентируется на оптимальной высокоэффективной инженерно-технической системе и экономии затрат на городское функционирование.

«Умные» города, согласно технологическому подходу, создаются с целью поднять качество городской среды в инженерно-техническом отношении и снизить стоимость затрат на эксплуатацию городских систем [1].

Во-вторых, раскрытие сущности «умного» города основывается на комплексном подходе к рассматриваемым процессам.

Указанный подход базируется на понимании того, что формирование «умных» городов и их развитие представляют собой сложную междисциплинарную проблему. «Умные» города создаются с целью повышения качества городской среды не только в инженерно-техническом отношении, но также и в социально-культурном отношении, повысить качество жизни населения и улучшить человеческий капитал.

С целью детального анализа процесса развития городов и трансформации их в устойчивые урбанизированные территории, была создана Оперативная группа по «умным» устойчивым городам, которая утвердила официальное определение «Умного» устойчивого города, как инновационного города, использующего информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и другие средства для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и услуг в городах, а также конкурентоспособности, при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных и природоохранных аспектах [2].

Опираясь на индикаторы, предложенные Бойдом Коэном, был проведен анализ реализации концепции «умного» города, с точки зрения трансформации столичных городов Приволжского Федерального округа в состоянии «умного».

Проанализировав статистическую информацию, которую содержат официальные статистические сборники Федеральной службы государственной статистики и ее Территориальные службы, Информационные порталы городов ПФО, из предложенных Б.Коэном 62 индикаторов реализации концепции «умного» города в основу исследования были отобраны 28 индикаторов. Далее приведем их по группировкам в соответствии с направлением «умного» города, которые они раскрывают [3].

Группа индикаторов по направлению «умная» окружающая среда представлена 7 индикаторами: число зданий сертифицированных по стандартам LEED или BREAM, содержание взвешенных частиц $pm_{2,5}$ в пределах нормы, доля перерабатываемого мусора от общего объема, общий объем производимого мусора на душу населения, общее потребление воды на душу населения, наличие/отсутствие Стратегии развития территории в условиях меняющегося климата, зеленые насаждения на 10 000 человек.

По направлению «умная» мобильность были проанализированы 4 индикатора: годовое количество перевезенных за год пассажиров общественного транспорта на душу населения, доля безмоторных перевозок в общих городских общественных перевозок, наличие интегрированный системы оповещения для общественного транспорта, доля светофоров регулируемых в режиме реального времени.

Направление «умное» управление анализировалась по 2 индикаторам: количество точек доступа Wi-Fi на кв.км и количество доступных приложений для работы с открытыми базами данных.

Группа индикаторов по направлению «умная» экономика, в рамках исследования, были выбраны 5 индикаторов: количество новых малых инновационных предприятий в год, внутренние текущие затраты на исследования и разработки к ВРП, численность работников, выполнявших исследования и разработки (без совместителей и лиц, работавших по гражданско-правовым договорам), удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе обследованных организаций, ВРП на душу населения.

Направление «умное» население раскрывалось посредством 4 индикаторов: доля проголосовавших на последних муниципальных выборах от всего электората, количество официально зарегистрированных научных сотрудников, занятых в инновационных компаниях, миграционный прирост населения, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, на 10 000 человек занятых в экономике.

По направлению «умное» проживание были проанализированы 5 индикаторов: доля жителей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, Коэффициент неравенства Джини, затраты местного бюджета на культуру, уровень преступности на 10 000 жителей, средняя продолжительность жизни.

По каждому индикатору, каждому городу присваивался ранг от 1 до 14, где 14 – это наихудший показатель по анализируемому параметру, а 1 – наилучший. Затем, по каждому анализируемому направлению высчитывалось среднее значение рангов по индикаторам.

Итоговый рейтинг городов определяется как средний ранг по каждому рассматриваемому направлению. Таким образом, города распределились согласно представленному рисунку 1.

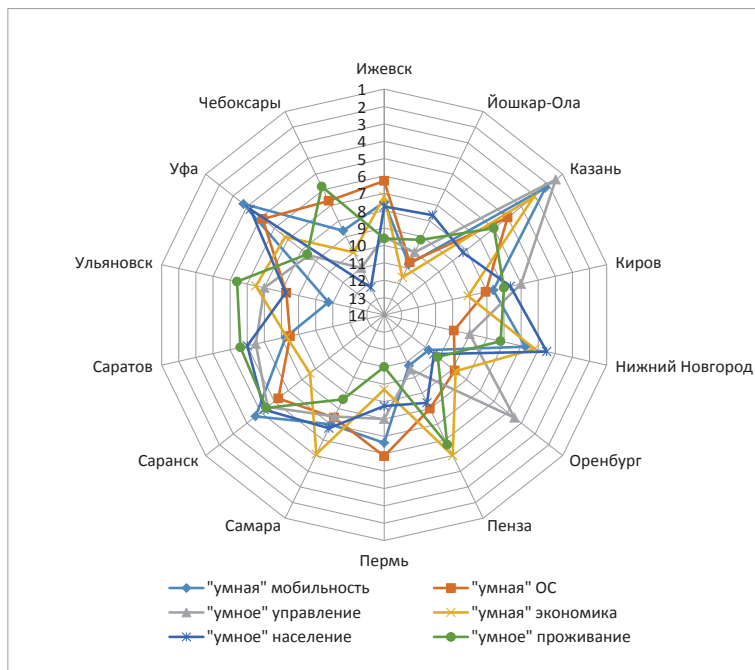


Рис. 1. Средние значения рангов по рассматриваемым направлениям «умного» города

Согласно данным исследования, город Казань демонстрирует устойчивое развитие по всем направлениям «умного» города. В рейтинге городов занимает высший рейтинг. Наименее развита концепция «умного» города в Йошкар-Оле.

По направлению «умная» мобильность отметим, что у городов Оренбурга Пермь, Пенза, Ульяновск и Чебоксары и Йошкар-Ола наименьшие показатели развития городского общественного транспорта в целом, и развития безмоторных перевозок, в частности.

Город Пермь демонстрирует достаточно средние показатели по направлениям, а наименее развито в городе направление «умное» проживание. Для Оренбурга характерно низкое развитие всех направлений «умного» города, но за счет количества точек доступа к беспроводному Интернету на кв. км города, развито направление «умного» управления. В то время как у города Пенза наоборот, крайне низкие показатели по направлению «умное» управление, но существенно выше чем у Оренбурга направления «умного» проживания и «умной» экономики.

Отметим, что городские власти в целом по Приволжскому федеральному округу могут работать в дальнейшем над привлечением ИКТ-решений по всем направлениям «умного» города.

По направлению «умная» окружающая среда, улучшить состояние управления ресурсами возможно при развитии источников возобновляемо энергии, а также развитием местных сетей с параметрами автоматизированной системы контроля и оповещения в режиме реального времени. Для снижения потерь чистой воды при транспортировке к

конечному потребителю необходим модернизация существующих сетей, а также внедрение в здания «умных» параметров потребления воды. Также, продвигать направления по созданию мусоросортировочных и мусороперерабатывающих предприятий. Внедрять в городские здания автоматизированные системы, и так называемые «умные» параметры. В настоящее время, зданий, соответствующих международным и российским стандартам экологичного строительства крайне мало.

По направлению «умная» мобильность. Городские власти могут улучшить развитие экологических видов транспорта посредством введения в эксплуатацию велосипедных дорожек. Повысить эффективность трафика городского пассажирского потока путем развития сети безмоторных перевозок (метро, в том числе «легкое» метро, трамваи и троллейбусы), а также развитием мультимодальных зон для повышения эффективности управления пассажирским трафиком.

По направлению «умное» проживание, продвигать внедрение технологичных решений по предупреждению преступлений (камеры видеонаблюдения, тревожные кнопки, приложения по вызову такси и пр.).

По направлению «умное» население, повысить вовлеченность граждан к местному самоуправлению, повысить предлагаемое количество гражданских инициатив и интерес к муниципальным выборам.

Направление «умного» управления городом наименее развито в целом в Приволжском федеральном округе. Развивать направления возможно посредством развития площадок Открытых данных города, развитие системы приложений для мобильных устройств, позволяющих работать с Открытыми данными и при этом развивать политику города по защите конфиденциальных данных горожан, развивать компоненты инфраструктуры для контроля таких параметров как транспортный трафик, паркинг, качество воздуха.

Список использованной литературы:

1. Концепция умных городов: энергоэффективные технологии и решения для устойчивого развития / Агеев М.К./ [Электронный ресурс / Режим доступа: <http://www.energosovet.ru/stat850.html>, свободный.

2. Технический отчет «Умные» устойчивые города: анализ определений /Коллектив авторов /Публикация Оперативной группы по «умным» устойчивым городам, 2014/ <http://www.itu.int/ru/ITU-T/focusgroups/ssc/Pages/default.aspx>, свободный.

3. Methodology for 2014 smart cities benchmarking/ Boyd Cohen/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.fastcoexist.com/3038818/the-smartest-cities-in-the-world-2015-methodology>, свободный.

© Р.М. Шаяхметова, 2015

УДК 657.92(075.8)

Р.В. Яхина, Магистрант

2 курса факультета «Инженерия и природообустройство»

А.В. Поморова, К.э.н., доцент

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

г. Саратов, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ КОРРЕКТИРОВКИ НА ПЛОЩАДЬ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ САРАТОВ

Формирование информационной базы – статистических данных с помощью статистического исследования процессов на рынке недвижимости – многоступенчатый

процесс, включающий этапы статистического наблюдения; сводки и группировки собранного материала; обработки и анализа сводных статистических данных.

Однако, мнение специалистов по оценке объектов собственности о применении методов статистического анализа на практике весьма неоднозначно.

В настоящее время теоретическими и практическими вопросами применения отдельных алгоритмов статистического исследования в области оценки объектов имущества занимаются: Мисовец В.Г. (отдел оценки и экспертизы ООО СФ РосЭксперт), Марчук А.А. (русская служба оценки), Сивец С. (центр «Бизнес-Информ» Украина), Лейфер Л.А. (Приволжский центр финансового консалтинга и оценки), Баринов Н.П. (FRICS, Санкт-Петербург) [4].

В качестве объекта исследования выступает совокупность объектов недвижимости торгового назначения г. Саратова. Предмет исследования составляют ценообразующие факторы стоимости коммерческой недвижимости, в частности торговых помещений.

Согласно информации форума недвижимости Саратова (KVADRAT64.RU) предложения о продаже торговых помещений составляют большую часть (49 %), офисные помещения – 34 %, складские и производственные помещения – 17 %.

Маленькие помещения коммерческого назначения, согласно проведенным исследованиям на рынке недвижимости, более ликвидны. Их легче и купить, и сдать в аренду. Такие помещения удобно использовать для небольших коммерческих предприятий: нотариальных контор, туристических фирм, аптек, пунктов ремонта обуви, магазинов цветов и так далее. Более крупные помещения площадью от 50 до 100 кв. м отводятся под салоны красоты, различные магазины, отделения банков и прочее. Площади свыше 100 кв. м используют под размещение продовольственных универсамов, детских развивающих или медицинских центров. Застройщики, у которых есть опыт реализации коммерческих площадей, стараются предложить покупателям небольшие помещения. Такой подход является более выгодным. По сравнению с крупными объектами маленькое помещение намного дороже по стоимости квадратного метра. Число потенциальных покупателей, обладающих нужным объемом средств, существенно меньше для больших помещений, что объективно снижает спрос [5].

Данное утверждение наглядно иллюстрируют объявления о продажах объектов торгового назначения в городе Саратов (KVADRAT64.RU), где около 37 % - это публичная oferta торговых помещений от 50 до 200 м². Предложений продаж торговых помещений от 700 до 2500 м² весьма незначительно, что свидетельствует о низком спросе на объекты данной площади.

Проанализировав предложения торговых площадей города Саратова, подбираем аналоги помещений наиболее близких друг к другу по качественным критериям, исключив влияние местоположения объекта на его стоимость (все аналоги расположены в центральной части района). Расчет зависимости величины стоимости объекта торговой недвижимости (удельный показатель) от площади объекта произведен с использованием методов статистического анализа, в частности, построение экспоненциальной модели.

Регрессионный анализ выполняем с использованием программного продукта Microsoft Office Excel 2003. Рассматриваем однофакторную линейную регрессию, как наиболее простой и действенный метод построения регрессионной модели. Вывод уравнения регрессии будет производиться с набором показателей: «Площадь, м²» – «Стоимость, руб./м²». В качестве переменной x будет использоваться площадь аналогов и прологарифмируем выбранный набор значений параметров «Площадь, м²» у объектов-аналогов [1,2,3]. Параметры уравнения регрессии примут значения (табл.1).

Таблица 1 – Коэффициенты модели, полученные регрессионным анализом

Параметр	Значение
Y-пересечение	11,96831253
Переменная X 1	-0,188937447

Регрессионная статистика показывает высокую вероятность верности предположения о наличии степенной зависимости пары «Площадь/Ставка».

Качество преобразованной модели соответствует требованиям:

средняя ошибка аппроксимации – 7,6 %, находится в пределах допустимых значений (8-10 %);

значение P-value для коэффициента при переменной X1 составляет 0,000401469 (значительно ниже уровней статистической значимости 0,05).

Рассчитанное значение R^2 составляет 0,919826853. Т.е. изменение результативного показателя на 91,9 % объясняется вариацией учтенных в модели факторов.

Полученную модель можно считать значимой по статистическим критериям и соответствующей рыночным данным. Уравнение зависимости пары «Площадь (Y)/Ставка (x)» примет вид:

$$Y = e((11,968 - 0,188 \text{Ln}x)) \quad (1)$$

Согласно зависимости (1) поправка на площадь будет иметь вид:

$$K_{\text{площадь}} = \frac{e^{-0,188 * \text{Ln}S_{\text{оц}}}}{e^{-0,188 * \text{Ln}S_{\text{ан}}}} \quad (2)$$

$$K_{\text{площадь}} = \left(\frac{S_{\text{оц}}^{-0,188}}{S_{\text{ан}}^{-0,188}} - 1 \right) * 100\% \quad (3)$$

Полученную поправку можно рекомендовать практикующим оценщикам города Саратова при определении рыночной стоимости объектов торговой недвижимости в рамках сравнительного подхода.

Список использованной литературы:

1. Мисовец, В. Регрессионный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.appraiser.ru/UserFiles/misovets.html>
2. Поправка на площадь (масштаб) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.appraiser.ru/default.aspx?SectionId=32&g=posts&t=9073>
3. Степанов, В.Г. Эконометрика: учебный курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook019/book/index/index.html?go=part-010*page.htm
4. Яхина, Р.В. Варианты применения отдельных методик в определении рыночной стоимости объектов оценки: сборник статей Международной научно-практической конференции / Р.В. Яхина, А.В. Поморова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 368 – 371.
5. Маленькие помещения – большие доходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://нрн.рф/nrlive/654/85830/>

© Р.В. Яхина, А.В. Поморова, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Н. Баглыков МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВРЕМЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММ	3
А.И. Васильева ВЛИЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА СОСТОЯНИЕ ТРАВМАТИЗМА И ПРОФЗАБОЛЕВАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	6
А.В. Вицентий, Т.А. Порядин, М.Г. Шишаев ОСОБЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	9
Р.Н. Гарипов РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАВНО СООТНЕСЕННЫХ НАГРУЖЕНИЙ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ	10
Р.Р. Гарифуллин ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ ЦИКЛИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ НА ОБРАЗЦЫ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ	12
О.В. Лазарева, А.Н. Погодаева ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СРЕДСТВА ИЗМЕРЕНИЯ УДЕЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ СЫПУЧИХ И ПОРИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ	13
Ю.В. Лымарева, А.А. Блажнова ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ЖЕНСКОГО ЖАКЕТА (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНСКОЙ МЕТОДИКИ)	16
В.А. Макаров, Ю.С. Асадова, Р.Е. Тютяев КАЛИБРОВКА ГАЗОАНАЛИТИЧЕСКИХ ТЕЧЕИСКАТЕЛЕЙ	19
Ф.В. Назипова, Р.Т. Хасаншина УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МОДИФИЦИРОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО НАПОЛНИТЕЛЯ	24
Е.В. Николаева ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ПРИРОДЫ ПРИ ДОБЫЧЕ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ	26
С. С. Орлова, П.А. Передельский ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ПОКРЫТИЯ В ЗДАНИИ ДЕТСКОГО САДА В СЕЛЕ БЕРЕЗИНА РЕЧКА	28

Д.В. Осипов ВЛИЯНИЕ ИСКАЖЕНИЙ ПРОДОЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ПЕРЕВАЛЬНОЙ ЧАСТИ СОРТИРОВОЧНОЙ ГОРКИ НА ПРОХОД ОТЦЕПОВ БЕЗ САМОРАСЦЕПА	32
И.В. Ремизова ОПТИМАЛЬНЫЙ РАСКРОЙ БУМАЖНОГО ПОЛОТНА И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ БУМАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА	36
М.Ю. Сальков ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	37
Д.О. Токарев СРАВНЕНИЕ ФУНКЦИИ «БИБЛИОТЕКА ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ» В СИСТЕМАХ NX 9.0, КОМПАС-ГРАФИК И AUTODESK INVENTOR	41
Е.А. Уваров, В.В. Козлов ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СЕМЕСТРЕ	42
А.В. Ульянов РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ИСПЫТАНИЙ ОБРАЗЦОВ С ГАЗОТЕРМИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ ОКСИДА ЦИРКОНИЯ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ С ПОЛУЧЕНИЕМ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВО ПАРАМЕТРОВ	44
Т.И. Хамидуллин ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ВЛИЯНИЯ СКОРОСТИ НАГРУЖЕНИЯ ПРИ 4-Х ТОЧЕЧНОМ ИЗГИБЕ НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ГАЗОТЕРМИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ	46
О.О. Яночкина ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ШИМ-1	47
О.О. Яночкина О ЯВЛЕНИИ ОДНОВРЕМЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НЕСКОЛЬКИХ РЕЖИМОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С МНОГОЗОННОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ	49
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
С.А. Алексеева ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ	52
П. А. Антонов ИСКУССТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ	53

Э.А. Арзамасцева ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ КИРПИЧЕЙ МЕТОДОМ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ	55
Э.Р. Бадретдинова ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	57
Р.С. Базулин РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ СВЯЗИ	59
Н.Ю. Березовская ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА	61
Н.В. Бодрова ВКЛАД СХОЛАСТОВ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	63
А.Ю. Борисова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	64
Ю.А. Бурлуцкая, Я.В. Сайбель ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	67
Е.С. Васильев НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	72
В.В. Верна ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
А.А. Виноградова ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД БАНКОМ РОССИИ В КАЧЕСТВЕ МЕГАРЕГУЛЯТОРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА	79
Т.А. Волкова ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	81
Т.А. Волкова НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	84
К.В. Горланова СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА КОНСАЛТИНГА ИННОВАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	86
З.А. Даудова, Н.И. Магомедова СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ	88

А.М. Даурова, М.К. Кривцова, М.А. Подзорова ВЫРАВНИВАНИЕ УРОВНЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	89
В.В. Дмитренко ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	91
А.А. Ермилова ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ В ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ	94
А.Н. Жаренов РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	95
Н.С. Жуков ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ	97
И.С. Зиновьева, Д.Н. Кулакова БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ СОСТОЯНИЕ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	102
К. М. Ибрагимова АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖКХ	105
А.О. Имихович, К.Ю. Сурменкова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ Ф. КОТЛЕРА В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	107
Е.В. Кабашова, И.В. Царев, В.В. Хурмагуллина СТАТИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Е.А. Кипнис ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ	112
С.А. Климин БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	114
Е. О. Князева УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕФОРМЫ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	116

И.М. Козлов МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ	118
Н.Н. Костева, Е.А. Кравченко ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ	120
Г.В. Кравченко ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	124
А.В. Кулик ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ	126
С.В. Лазарев НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	128
Е.В. Ленская ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ	130
Е.В. Ленская ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНЫХ ПРОЕКТАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	133
Н.М. Лобанова, А.С. Евсюткин N.M. Lobanova, A.S. Evsutkin МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ THE MONITORING OF PERFORMANCE IN THE INFORMATION SYSTEMS	135
В.В. Лосева, К.Н. Нгуен, Н.А. Ризванов ПРОБЛЕМЫ НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	139
С.М. Мациевский ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	143
С.М. Мациевский АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В БИЗНЕС-ПРОЕКТАХ	145
Н.С. Мащенко ПРОБЛЕМА БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ ПОЛОЖЕНИИ И ФИНАНСОВФХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	148

Р.Т. Миникеев СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ MODERN COMPREHENSIVE INFORMATION SUPPORT SYSTEM OF ANALYTICAL INSTRUMENTATION FOR THE VALUE-BASED MANAGEMENT (VBM)	150
В.Е. Новаторов ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА	156
А.С. Окунь, Ю.А. Стешенко ТЕНДЕНЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ	159
Е.А. Павликовская ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ	160
О.В. Панина, М.К. Кривцова, М.А. Подзорова К ВОПРОСУ О ЗАКОННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНЫХ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	162
Н.Ф. Панова, Е.М. Колмыкова ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АВИАБИЛЕТА	164
В.В. Пахарь, Н. В. Лучко ТРАДИЦИИ ОРЕНБУРГСКОГО КАЗАЧЕСТВА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА	167
А.И. Петренко «ВКЛАД ДАВИДА РИКАРДО В РАЗВИТИЕ ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ»	169
А.А. Полякова РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В РФ	172
Н.К. САВЕЛЬЕВА ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕНОВОЙ И НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ	174
О.Ф. Савельева, А.Н. Закиров АНАЛИЗ РЕЖИМОВ И ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ	176
Д. К. Санакоева, В. А. Кайтмазов НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ	178

М.С. Семейкина ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	183
Н.И. Сеньковский ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	185
М.И. Сергеева ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ	187
О.Е. Сидорова РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИФРАСТРУКТУРЫ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	189
В.С. Сметанин ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ В РОССИИ	192
О.И. Стебунова АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. ОРЕНБУРГА	195
Н.С. Телепина ВКЛАД В.И.ЛЕНИНА В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ: ТЕОРИЯ ИМПЕРАЛИЗМА	196
Л.И. Теньковская СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АГРОПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССИИ	199
А.А. Терский ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИЯ	203
Т.Н. Тимофеев, Д.С. Старков УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ УГРОЗЫ УВОЛЬНЕНИЯ	205
Т.Н. Тимофеева, Д.С. Старков МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	207
Р.Ф. Тугушев СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	208
Л. Тулебаева ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	211

Н.П. Фот ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРЕМЕНТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ	213
З.М. Хажеева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	217
А.В. Цапорин ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	219
А.В. Цапорин ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И МИРЕ	221
Ю.А. Цебро НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	223
Ю.В. Чепига ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ ОРГАНИЗАЦИЙ	225
Р.М. Шаяхметова РЕЙТИНГ СТОЛИЧНЫХ ГОРОДОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО СТЕПЕНИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УМНОГО» УСТОЙЧИВОГО ГОРОДА	227
Р.В. Яхина, А.В. Поморова ОБОСНОВАНИЕ КОРРЕКТИРОВКИ НА ПЛОЩАДЬ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ САРАТОВ	231



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

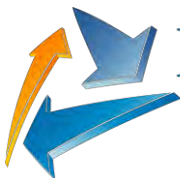
С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 июня 2015 г.

Часть 1

В авторской редакции

Подписано в печать 03.06.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 263.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68