НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»

НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 июня 2015 г.

Часть 1

Уфа
АЭТЕРНА
2015

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Н 57
НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 июня 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 224 с.

ISBN 978-5-906808-25-7 ч.1
ISBN 978-5-906808-27-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ», состоявшейся 5 июня 2015 г.. в г. Уфа. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906808-25-7 ч.1
ISBN 978-5-906808-27-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
©Коллектив авторов,2015

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский
Студент
С.Н. Терещенко
К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНАТОМИИ ЧЕЛОВЕКА

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Компания 3D4Medical.com, LLC разработала удобное приложение для студентов, преподавателей и врачей, позволяющее изучать анатомию человека.

3D4Medical - имеющая множество наград, технологическая компания, которая специализируется на разработке медицинских, образовательных, медицинских и фитнес приложений для профессионалов, а также обучения студентов и пациентов. Приложения этой компании скачиваются по всему миру. Главный офис находится в Америке, в штате Калифорния, Сан-Диего.

Приложение Essential Anatomy находится на первом месте среди платных приложений в категории Медицина. Также приложение имеет бесплатную версию, которая включает в себя только 3D модель скелета человека.

Essential Anatomy 3 использует новейшие революционные технологии 3D и инновационный дизайн. Графический 3D движок построен в 3D4Medical с нуля. На рынке анатомических 3D моделей систем человека нет конкурентов, которые способны дать настолько хорошее изображение.

Приложение представляет собой уникальный подход к обучению общей анатомии. Графика беспрецедентна и делает обучение, с помощью информативного содержания и инновационных особенностей, богатым и полным.

Это приложение включает в себя 3D модели для 10 систем: скелет, мускулатура, соединительные ткани, вены, артерии, нервная, дыхательная, пищеварительная, мочевыводящая, лимфатическая, мозг, сердце.

Essential Anatomy 3 имеет понятный интерфейс. Изображения в приложении полностью трехмерные, а это значит, что пользователь может просмотреть каждую анатомическую структуру по отдельности, а также с любого угла.

Приложение очень функционально. Оно позволяет пользователю стирать слои мышц с помощью инструмента под названием "скальпель". Это даёт возможность пользователям включать и отключать системы, если есть необходимость удалить отдельные структуры во избежание путаницы, так как организм человека - очень сложная структура.

Особенности приложения: новейшие 3D-технологии на собственном движке 3D4Medical, более 4000 высоко детализированных анатомических структур, предустановленные и настраиваемые закладки, правильное произношение аудио для

каждого строения, латинской название для каждого анатомического строения, обширные социальные медиа инструменты и возможность.

Приложение может использоваться студентами медицинских университетов. Также будет крайне полезным для любителей медицинской тематики.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.

© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский
Студент
С.Н. Терещенко
К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ – МЕДИЦИНСКАЯ КАРТА

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Приложение My Medical разработала компания Hygax Inc. Приложение разработано для следующих платформ: MacOS, Android и iPhone. Это приложение для каждого, кто хочет вести свою медицинскую историю не на бумаге, которая может потеряться, испортиться, сгореть и т.д., а в электронном варианте. Это приложение – медицинская история пользователя и его родных. My Medical является приложением по ведению учета личной

медицинской информации. Это идеальная замена ненадежных записей на бумаге, которые удерживают кусочки вашей медицинской истории. С My Medical, вся информация, которая важна, хранится в одном месте.

My Medical – это приложение для всей семьи. Оно поддерживает несколько медицинских историй. Пользователь может его использовать для супруга или родителей и детей. Приложение может хранить записи о прививках. Также его могу использовать врачи и медсестры для хранения заметок о пациентах. Приложение может работать с контактами на устройстве. Их не нужно перепечатывать. Импорт можно осуществить в два касания. Приложение работает с календарем. Оно может хранить записи к врачам, все рецепты на лечение. К каждой записи может быть прикреплено изображение. Пользователь может прикрепить изображение таблетки или какой-нибудь снимок к записи для того, чтобы было понятно, о чем эта запись. Приложение может хранить результаты анализов, чтобы пользователь мог отслеживать прогресс. Вот лишь некоторые из них: кровяное давление; холестерин; уровень сахара в крови; томография; рост и вес. Если этого недостаточно, то можно построить и настроить собственные анализы и именно то, что нужно. Все это можно визуализировать. Все результаты тестов и анализов представлены в виде графиков. Это приложение безопасно относительно способа хранения информации. В отличие от большинства других медицинских приложений, данные хранятся прямо на устройстве, а не на удаленных серверах. Таким образом, пользователь может не беспокоиться о том, что кто-то еще может видеть его данные на другом конце линии. My Medical не подключается к Интернету вообще и не отправлять никакую частную информацию, что делает это приложение максимально безопасным. В качестве дополнительной меры безопасности, пользователь можете установить пароль для просмотра всей или некоторой части информации.

Приложение способно создать отчет о всех или части записей и отправить их немедленно. Также можно экспортировать его в виде Microsoft Excel-читаемой таблицы. К тому же пользователь всегда может отправить свои данные на принтер, чтобы сделать печатную копию.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.

© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский
Студент
С.Н. Терещенко
К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНЫЙ ТРЕНЕР

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Нью-Йоркская Компания Noom Inc. разработала приложение Noom Coach: Weight Loss Plan для людей, желающих сбросить лишний вес.

Приложение доступно для пользователей смартфонов на Android OS и iOS. Оно имеет несколько редакций: Basic, Pro, Platina и Enterprise.

Basic-версия позволяет пользователю контролировать то, что он употребляет в пищу и сколько он тренируется в режиме реального времени в течение дня, чтобы оставаться на курсе.

Pro-версия позволит пользователю присоединиться к виртуальной группе поддержки. Он будет получать мгновенные и умный отзывы о всем, что он делает, когда ему это нужно.

Platina-версия позволит пользователю получить доступ к персональному тренеру, для достижения цели потери веса. Тренер всегда доступен. Между ним и пользователем только касание.

Enterprise-версия нужна тем, кто работает с пациентами, желающими потерять вес.

Это приложение предназначено для того, чтобы помочь пользователю перейти на здоровый образ жизни и достигнуть целей, связанных с потерей веса. В отличие от других счетчиков калорий, Noom Coach обеспечивает поддержку опираясь на научные исследования, чтобы помочь пользователю осуществить прочные улучшения образа жизни и здоровья с помощью фитнеса и здорового питания.

Это приложение уже показало себя на практике. Согласно статистке 9 из 10 активных пользователей похудели. В среднем люди теряют 10 килограмм в течение двух месяцев.

Особенности приложения *Basic-версии*:

- Умный алгоритм поиска и штрих-код сканер поможет пользователю найти подходящие продукты.
- Счетчик калорий с цветовыми диаграммами дает оценку принятых калорий и помогает контролировать прием пищи.
- Очень обширная база продуктов питания.
- Помнит любимые блюда.
- Имеет шагомер, которые практически не тратит заряд батареи.
- Ежедневные статьи о здоровье и фитнесе.
- Поддержка форумов пользователя для общения с другими пользователями, получения ответов на возникающие вопросы, и возможности делиться своими опытом и советами.

Дополнительно в приложении *Pro-версии*:

- Noom Groups: виртуальные группы по потере веса во главе с ведущим (возможность делиться своими оздоровительными и спортивными занятиями, получение поддержки и др.)
- Noom Recipes: вкусные, здоровые рецепты.
- И другие дополнительные функции.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.

© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский
Студент
С.Н. Терещенко
К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ШАГОМЕР

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Компания Runtastic разработала серию приложений для того, чтобы люди, занимающиеся спортом, вести учет своих тренировок.

Основанная в 2009 году, программа runtastic быстро превратилась в инновационный набор приложений, продуктов и услуг, помогающих управлять состоянием здоровья и мотивирующих людей прийти в форму, оставаться здоровым и улучшить общую физическую форму.

У Runtastic более чем 120 миллионов загрузок во всем мире и 60 миллионов зарегистрированных пользователей на Runtastic.com. Мобильные приложения синхронизируются напрямую с фирменным оборудованием, которое позволяет отслеживать расстояние, скорость, темп, время, пульс, расход калорий и маршрут тренировки, когда человек бегает, ездит на велосипеде или заниматься другими физическими упражнениями. Затем результаты могут быть просмотрены непосредственно в приложении. На Runtastic.com пользователи могут просматривать их онлайн тренировочный дневник, получить детальный анализ данных и сравнить себя с другими участниками. Приложения подходят и для спортсменов, и для новичков в этом деле.

Приложения доступны на iPhone, Android, Windows Phone и BlackBerry. На сайте Runtastic.com ведется поддержка 12 языков, а приложение доступно на 16 языках.

Это приложение Runtastic Pedometer PRO Шаги создано специально для людей, которые много ходят или просто хотят узнать, сколько они прошли за день шагов и потратили калорий. У приложения две редакции бесплатная с ограничениями и платная PRO-версия.

На вопрос «Сколько шагов я прошел за день?» ответит шагомер Runtastic Pedometer PRO. К тому же он подсчитает потраченные калорий и пройденную дистанцию.

ВОЗМОЖНОСТИ: (для LITE версии действуют ограничения)

- Автоматический подсчёт шагов (работает в любом месте размещения устройства: в руке, кармане, сумке, спортивном чехле).
- Точный подсчёт затраченных калорий.
- Подсчёт дистанции и скорости.
- Расчёт частоты шагов.
- Журнал активности и тренировок.
- Общая статистика и анализ активности.
- Синхронизация с Runtastic.com: управление данными Online.
- Для точного подсчёта калорий используются показатели веса и роста.

Runtastic Pedometer PRO идеально подходит для подсчёта шагов и сопровождения ежедневной активности. Приложение поможет пользователю достичь рекомендованной цели в 10 000 шагов в день. Главный положительный эффект: чем больше человек ходит пешком, тем больше калорий он сжигает. Это приложение поможет тем людям, кто следит за тратой и потреблением калорий, фигурой и рационом.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.

• Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.

• Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.

© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский
Студент
С.Н. Терещенко
К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ БЕГА

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Компания Runtastic разработала серию приложений для того, чтобы люди, занимающиеся спортом, вести учет своих тренировок.

У Runtastic более чем 120 миллионов загрузок во всем мире и 60 миллионов зарегистрированных пользователей на Runtastic.com. На Runtastic.com пользователи могут просматривать их онлайн тренировочный дневник, получить детальный анализ данных и сравнить себя с другими участниками. Приложения подходят и для спортсменов, и для новичков в этом деле.

Приложения доступны на iPhone, Android, Windows Phone и BlackBerry. На сайте Runtastic.com ведется поддержка 12 языков, а приложение доступно на 16 языках.

Это приложение Runtastic PRO GPS Бег создано специально для людей, которые занимаются или начинают заниматься бегом. У приложения две редакции бесплатная обычная и платная PRO-версия.

Особенности PRO версии:

- Голосовая обратная связь во время тренировки: пользователь может получать голосовые оповещения о каждой пройденной миле или километре.
- Отслеживание в режиме реального времени: пользователь может показать друзьям и семье, где находится.
- Поддержка внешних датчиков частоты сердечных сокращений: нагрудный датчик пульса Runtastic.
- Тренировка и анализ результатов сердечного ритма по целевым зонам: выберите целевую зону сердечного ритма для мониторинга и достижения наивысшей эффективности вашей тренировки (например, зону сжигания жира).

- Сплит-таблица по каждой пройденной миле или километру.
- Цель по калориям: пользователь может установить, сколько калорий необходимо сбросить, приложение даст сигнал о достижении цели.
- Геотагтинг: пользователь может делать фотоснимки во время тренировки и затем смотреть их на карте вашего маршрута.

В приложении есть карта тренировок в режиме реального времени со встроенным GPS и отслеживанием результатов (время, дистанция, скорость, темп, калории, высота и т.д.). Имеется персональный дневник тренировок с метриками. На карте подробно отображаются сессии в режиме реального времени. Отображаются предыдущие сессии. В приложение реализовано графическое представление данных: построение графиков высоты, темпа, скорости и частоты сердцебиения. Поддерживается анализ результатов с промежуточными контрольными точками. Есть встроенный iPod плеер. Есть возможность установки цели по времени и расстоянию. Осуществляется точный подсчет прироста или снижения высоты. Возможен ручной ввод данных для тренировок в спортивном зале: добавление параметров для беговой дорожки, спиннинга и силовой тренировки.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.

© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 004.41

С.О. Бурдуковский, Студент
С.Н. Терещенко, К.т.н., доцент
Информационно-технический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Г. Новосибирск, Российская Федерация

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЕЛОТРЕНИРОВОК

Активное развитие мобильных технологий и сенсорных датчиков открывают широкие возможности для медицины[1]. Смартфон все больше становится аналогом электронной

карты и персонального робота-врача. На рынке уже имеются успешные приложения для диабетиков[2], для беременных[3] и кормящих матерей[4], и просто оказания первой помощи[5] или поиска лекарств[6].

Компания Runtastic разработала серию приложений для того, чтобы люди, занимающиеся спортом, вести учет своих тренировок.

У Runtastic более чем 120 миллионов загрузок во всем мире и 60 миллионов зарегистрированных пользователей на Runtastic.com. На Runtastic.com пользователи могут просматривать их онлайн тренировочный дневник, получить детальный анализ данных и сравнить себя с другими участниками. Приложения подходят и для спортсменов, и для новичков в этом деле.

Приложения доступны на iPhone, Android, Windows Phone и BlackBerry. На сайте Runtastic.com ведется поддержка 12 языков, а приложение доступно на 16 языках.

Это приложение Runtastic Road Bike PRO создано специально для людей, которые занимаются или начинают заниматься велосипедным спортом. У приложения две редакции бесплатная обычная и платная PRO-версия.

Runtastic Road Bike идеально подходит для всех дорожных видов велоспорта: от неспешных велопрогулок в парке до серьезных гонок.

Возможности:

- Пользователь может отслеживать свои заезды с помощью GPS: время, дистанция, изменение высоты, темп, потраченные калории и др.
- Голосовой тренер: оповещение о текущей скорости, дистанции, изменении высоты и др.
- Поддержка Google Maps: пользователь знает своё точное местоположение&
- Отображение текущей скорости набора высоты во время движения.
- Отображение текущего наклона поверхности в процентах.
- Измерение частоты пульса.
- Детальный анализ после заезда, включая время езды в гору, на спуск и по ровной поверхности, а также подробные графики и показатели прогресса в тренировках.

Совместимое оборудование:

- Пульсометр Runtastic Heart Rate Combo Monitor.
- Велодатчик Runtastic Speed & Cadence Sensor (с низким потреблением заряда батареи).
- Велочехол Runtastic Case for Android Smartphones.
- Спортивный чехол Runtastic Sports Armband.

По желанию пользователь может загрузить данные о своих заездах на сайт Runtastic.com, где они будут автоматически включены в его личный журнал тренировок. На сайте Runtastic.com он сможет найти подробную информацию о своих заездах, а также сравнить успехи в различных дисциплинах велоспорта с результатами друзей.

Список использованной литературы

- Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н. Рынок «Mobile Health» // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для диабетиков // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 30-31.
- Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для помощи беременным // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 27-28.

• Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для ухода за ребенком // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 31-32.
• Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для оказания первой помощи // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 28-30.
• Терещенко С.Н., Бурдуковский С.О. Мобильное приложение для навигации по базе лекарств и аптек // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (отв. редактор Сукиасян А. А.). Уфа, 2015. С. 32-33.
© С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко, 2015

УДК 614:378

Ю.В.Ветрова
к.т.н., доцент кафедры «Защита в чрезвычайных ситуациях»
С.А.Кеменов
доцент кафедры «Защита в чрезвычайных ситуациях»
М.В.Гревцев
аспирант Института строительного материаловедения и техносферной безопасности
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова
Г.Белгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Уязвимость субъектов Российской Федерации в результате воздействия чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера различна, что зависит от социально-экономического развития субъекта Федерации, его географического положения, степени урбанизации и т.д. Наиболее часто встречающимися являются такие источники чрезвычайных ситуаций, как химическая и радиационная авария, пожары и взрывы (техногенные ЧС) и наводнения, землетрясения и ураганы (природные ЧС) [1, с. 140].

Наиболее распространенными источниками ЧС в регионах Российской Федерации являются землетрясения, наводнения, химические аварии, радиационные аварии, пожары, взрывы [2, с. 38].

События последних лет, как в мире, так и в Российской Федерации, наглядно показали, что к опасностям природного и техногенного характера добавляются новые, носящие криминальный характер, такие как терроризм, локальные военные конфликты и другие, связанные с применением насилия. Наличие и распространение противоправных криминальных явлений в системе образования: нападений на студентов и преподавателей, бомжевание, попрошайничество, проституция, алкоголизм становятся привычным явлением. Рост масштабов организованной преступности и наркомании, социальная дифференциация общества и девальвация духовных ценностей дополнительно способствуют усилению напряженности, увеличивают риск катастроф техногенного характера во всех сферах жизнедеятельности, в т.ч. и в сфере образования [3, с. 141].

Проведенный анализ обстановки на территории Российской Федерации по результатам мониторинга состояния защищенности объектов сферы образования и науки от

чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и террористических проявлений позволяют сделать выводы о том, что:

1. На всех территориях федеральных округов существует реальная угроза возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в зоне действия которых могут оказаться расположенные на этих территориях образовательные учреждения высшего профессионального образования [4, с. 26].

2. Дислокация образовательных учреждений высшего профессионального образования в зонах вероятного возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и террористических проявлений федеральных округов выдвигает объективную потребность в заблаговременной разработке и внедрении в практику единой системы мер и действий по обеспечению безопасности каждого ВУЗа в таких ситуациях [5, с. 128].

3. Основу создания и обеспечения функционирования системы безопасности образовательных учреждений высшего профессионального образования в чрезвычайных и кризисных ситуациях должны составлять основанные на регулярном проведении в сфере образования и науки мониторингов состояния угроз и защищенности образовательных учреждений, мониторингов технического состояния зданий, инженерных сетей и средств обеспечения безопасности [6, с. 125].

4. Заблаговременная оценка безопасности и повышения устойчивости функционирования образовательных учреждений высшего профессионального образования может быть достигнута на основе разработки в рамках выполняемого научного проекта и последующего внедрения в практику методики мониторинга состояния средств обеспечения безопасности учреждений высшего профессионального образования [7, с. 49].

Решения, принимаемые для обеспечения безопасности зданий и сооружений учреждений высшего профессионального образования, должны обеспечивать [8, с. 192]:

При нормальных условиях эксплуатации:

– обнаружение условий и факторов, способствующих реализации угроз, в том числе террористического характера;

– ведение мониторинга инженерно-технических систем жизнеобеспечения с целью своевременного обнаружения отклонений значимых параметров их состояния и функционирования от нормативного;

– ведение мониторинга состояния основных конструктивных элементов здания, влияющих на его прочностные и эксплуатационные характеристики;

– поддержание заданных условий комфортности среды обитания на данных объектах;

При возникновении угроз:

– обнаружение на ранней стадии фактов реализации угроз на объекте или в отношении объекта и передачу информации задействованным службам и в Единую дежурно-диспетчерскую службу для принятия комплекса мер, обеспечивающих ликвидацию возникающих угроз и принятие мер для ликвидации их последствий.

При возникновении чрезвычайных ситуаций вследствие реализации «проектных угроз»:

– сохранение жизни и здоровья сотрудников и студентов, имущества и самих зданий и сооружений.

Здания и сооружения учреждений высшего профессионального образования формируются из помещений, их групп, зданий и сооружений различного общественного и жилого назначения (общежития), сочетание которых обусловлено эксплуатационными потребностями, экономической целесообразностью и градостроительными требованиями [9, с. 211].

Для обеспечения заданных условий комфортности и безопасности зданий и сооружений они оснащаются системами инженерной инфраструктуры и комплексного обеспечения безопасности.

Инженерно-техническая оснащенность функциональных частей и всего объекта должна обеспечивать комфортность и безопасность находящихся в нем людей, высокое качество его эксплуатации, а также уровень сервисного обслуживания, обеспечивающие эффективное функционирование объекта.

Проектирование систем обеспечения безопасности должно осуществляться в соответствии с требованиями ГОСТ 21.101-97, ГОСТ Р 50776-95, СНиП 11-01-95 и других действующих нормативно-технических документов.

Здания и сооружения учреждений высшего профессионального образования должны оборудоваться системами обеспечения безопасности, в состав которых должны входить [10, с. 71]:

– система мониторинга и управления инженерным оборудованием (СМИС);
– система мониторинга состояния инженерно-технических (несущих) конструкций здания;
– системы обнаружения и защиты от пожара;
– система охранной сигнализации;
– система тревожно-вызывной сигнализации;
– система контроля и управления доступом;
– система охранного телевидения;
– система оперативной связи;
– система телекоммуникаций;
– система электропитания для обеспечения бесперебойным электроснабжением элементов систем обеспечения безопасности;
– система защиты информации;
– система охранного освещения;
– система управления эвакуацией людей из зданий при возникновении чрезвычайных ситуаций;
– система аварийного освещения эвакуационных путей;
– другие средства и системы.

Все эти системы должны объединяться (интегрироваться) в единый комплекс с инженерно-техническими средствами для обеспечения безопасности объекта.

Список используемой литературы:

1. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г., Ветрова Ю.В. Состояние системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №3. С. 139-143.
2. Радоуцкий В.Ю. Устойчивость объектов экономики в ЧС. уч. пос. БГТУ. 2008.
3. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Предупреждение риска террористических акций в области техносферы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №1. С. 141-142.
4. Добровольский В.С., Овечкин А.Н., Павлов А.А. Модель оценки состояния и подготовки образовательных учреждений к террористическим проявлениям: научный труд. М.: Минобрнауки России, 2005. 244 с.
5. Шаптала В.Г., Радоуцкий В.Ю., Шульженко В.Н. Концепция обеспечения безопасности высших учебных заведений // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №3. С. 127-128.

6. Шаптала В.Г., Радоуцкий В.Ю., Ветрова Ю.В. Мониторинг, прогнозирование, моделирование и оценка рисков чрезвычайных ситуаций в системе высшего профессионального образования. Белгород. 2012. 120 с.

7. Радоуцкий В.Ю., Шульженко В.Н., Ветрова Ю.В. Научно-техническое обоснование проектирования систем мониторинга состояния несущих конструкций зданий и сооружений // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2010. №3. С. 48-50.

8. Радоуцкий В.Ю., Ветрова Ю.В., Шаптала В.Г., Шаптала В.В. Концепция системы мониторинга состояния несущих конструкций зданий, сооружений учреждений высшего профессионального образования // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2010. №4. С. 191-192.

9. Радоуцкий В.Ю., Ветрова Ю.В., Васюткина Д.И. Обоснование состава системы управления комплексной безопасностью высшего учебного заведения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. №3. С. 210-214.

10. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г., Шульженко В.Н., Добровольский В.С., Овечкин А.Н. Комплексная безопасность высших учебных заведений. Санкт-Петербург. 2008.

© С.А. Кеменов, 2015
© М.В. Гревцев, 2015
© А. В. Павленко, 2015

УДК 62-83::621.313.3

А.Н. Горожанкин
К.т.н.,доцент
Энергетический факультет
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Г. Челябинск, Российская федерация
Д.А. Сычев
Аспирант каф. ЭПА
Энергетический факультет
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Г. Челябинск, Российская федерация
Е.С. Хаятов
Студент каф. ЭПА
Энергетический факультет
Южно-Уральский государственный университет (НИУ)
Г. Челябинск, Российская федерация

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ СИНХРОННОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА С УЛУЧШЕННЫМИ МАССОГАБАРИТНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

Актуальность и цель исследования. В настоящее время наибольший прогресс наблюдается в электроприводах переменного тока за счет совершенствования устройств информационной и силовой электронике. Появление сигнальных процессов позволило реализовать сложные алгоритмы управления в реальном времени с высоким

быстродействием [11-14]. Появление новых силовых ключей электрических преобразователей – к улучшению качества электрического преобразования энергии.

В связи с этим, если обратить внимание на согласование электрического преобразователя и электрической машины, то можно добиться хороших результатов [15, 16]. Отличительными особенностями предлагаемого электропривода являются: несинусоидальные токи фазных обмоток электромеханического преобразователя, сосредоточенный характер этих обмоток, число фаз, отличное от трех. Эти особенности порождают необходимость поиска оптимальной геометрии электромеханического преобразователя и числа фаз электрического преобразователя для питания электропривода.

Цель исследования – разработка метода оптимизации и выработка рекомендации для инженерного проектирования синхронного электропривода нетрадиционной конструкции, обладающего улучшенными массогабаритными показателями.

Поэтапная оптимизация электропривода. Этап первый: оптимизация электромеханических преобразователей с позиции минимизации массы активных материалов. Суть оптимизации заключается в поиске оптимального соотношения внешнего диаметра пакета статора электрической машины к внутреннему диаметру ротора, которое выступает в качестве *параметра оптимизации*. *Критерием оптимизации* выступает отношение электромагнитного момента к массе активных материалов. При этом потери в электромеханическом преобразователе остаются постоянными за счет фиксации линейной нагрузки и числа пар полюсов на уровне рекомендуемых значений для традиционных синхронных машин [1-7]. *Ограничение* накладывается на диапазон изменения параметра оптимизации. Задача решается на основе представления электрической машины, как системы с распределенными параметрами.

Этап второй: оптимизация массогабаритных показателей вентильных преобразователей для питания электропривода. Массогабаритные преобразователи электрического преобразователя оцениваются косвенного по количеству силовых ключей, которое выступает в качестве *параметра оптимизации*. *Критерием оптимизации* является отношение приращения электромагнитного момента к приращению числа силовых ключей [8-10]. *Ограничение* накладывается на число силовых ключей.

Список использованной литературы:

1. Усынин Ю.С. Электропривод с синхронным реактивным двигателем независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, Н.Д. Монюшко, М.А. Григорьев, Г.В. Караваев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия “Энергетика”. – 2001. – №1.

2. Gladyshev S.P. Развитие частотных методов синтеза электроприводов с синхронными электрическими машинами / S.P. Gladyshev // SAE World Congress and Exhibition Detroit. – 2011. – MI.

3. Григорьев М.А. Удельные массогабаритные показатели электроприводов / М.А. Григорьев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия “Энергетика”. – 2013. – Т. 13. – №1.

4. Григорьев М.А. Системы с переменной структурой для синхронных реактивных электроприводов с независимым управлением по каналу возбуждения / М.А. Григорьев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия “Энергетика”. – 2013. – Т. 13. – №2.

5. Григорьев М.А. Вентильный электропривод с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / М.А. Григорьев // Электротехника. – 2013. – №10.

6. Усынин Ю.С. Частотные характеристики канала регулирования момента в синхронных электроприводах / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков // Электричество. – 2012. – №4.
7. Усынин Ю.С. Электроприводы с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения для станов холодной прокатки труб / Ю.С. Усынин, С.П. Лохов, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, Е.В. Белоусов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Энергетика". – 2012. – №16 (275).
8. Григорьев М.А. Электропривод с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / М.А. Григорьев // Электромеханика. – 2013. – №4.
9. Grigorev M.A. The electric drive with field regulated reluctance machine / M.A. Grigorev // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Энергетика". – 2013. – Т. 13. – №1.
10. Усынин Ю.С. Вентильный электропривод с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков // Электротехника. – 2013. – №3.
11. Усынин Ю.С. Частотные характеристики канала регулирования момента в синхронных электроприводах / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков // Электричество. – 2012. – №4.
12. Усынин Ю.С. Удельные показатели электропривода с синхронным реактивным двигателем независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, К.М. Виноградов, А.Н. Горожанкин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Энергетика". – 2008. – №11 (111).
13. Усынин Ю.С. Синтез системы управления электроприводом с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, С.П. Гладышев, А.Н. Горожанкин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Энергетика". – 2012. – №37 (296).
14. Усынин Ю.С. Параметрическая оптимизация частотно-регулируемых электроприводов / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, С.П. Лохов, А.М. Журавлев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия "Энергетика". – 2012. – №37 (296).
15. Бычков, М.Г. Анализ вентильно-индукторного электропривода с учётом локального насыщения магнитной системы / М.Г. Бычков // Электричество. – 1998. – №6. – С.50 – 53.
16. Усынин, Ю.С. Электроприводы и генераторы с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, К.М. Виноградов //Электричество. – 2007. – №3. – С.21-26.

© А.Н. Горожанкин, Д.А. Сычев, Е.С. Хаятов

УДК 37.02, 331.108.45

В.В.Гусев, студент 2 курса, ИАМИТ ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ, e-mail: c12@istu.edu

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ

Велико незнание человека. В настоящий момент существует так много различных сфер деятельности, что попытка самостоятельно разобраться в каждой из них может стать непосильной задачей для простого обывателя. Школа дает лишь базовый набор знаний. Институты, университеты, и другие высшие учебные заведения дают знания по профессии.

Учеба может затянуться на весьма продолжительный срок. Но для тех случаев, когда нужно изучать довольно узкую направленность по какой-либо тематике, существуют учебные центры, предоставляющие свои услуги. О том, как основать свой бизнес на образовании других, мы с вами сегодня и поговорим.

В виду того, что ваш учебный центр будет предоставлять клиентам знания и навыки, Вам необходимо иметь в штате преподавателей. Для начала, следует определиться с направлением ваших курсов, быть может, вы решите обучать людей работе за компьютером, или, быть может, ваши знания помогут вашим клиентам обрести навыки фотографии. Определившись с направлением, можно приступать к поиску сотрудников. В таких ситуациях Вам помогут банальные объявления о наличии вакансии на ту или иную должность.

Собрав штат, вам следует обзавестись необходимым оборудованием, присущим вашей тематике курсов. Как можно догадаться, для компьютерных курсов необходимо иметь компьютер. Если же вы собираетесь проводить курсы по художественным направлениям, то отсутствие мольберта, доски, инструментов для рисования мало хорошего принесут вам и вашему учебному центру. Так же, необходимо помещение для проведения занятий. Выезд на дом тоже выход из положения, но такой подход тратит много времени впустую. Проехав к клиенту на дом, мы может потратить от получаса и выше. Добавим к этому время проезда до следующего ученика и наглядно увидим, что потраченного времени хватило бы на проведение еще одного занятия! Поэтому всё-таки целесообразно арендовать помещение. В большинстве случаев, компьютер, так или иначе, вам понадобится – работа секретаря, запись клиентов, использование всемирной паутины при работе с учениками. И любые компьютеры требуют обслуживания. То есть, необходимо иметь сотрудника в штате, который бы обслуживал ваши компьютеры. Так же, можно иметь компанию-партнера в этом деле.

Взглянем на всё целиком: у нас есть помещение, оборудование, штат сотрудников и сервисные работники. Всё это разные шестеренки одного механизма. Для того, что бы они работали слаженно, необходимо иметь грамотного руководителя. От него то и зависит эффективность работы всей команды. Подбор руководителя является важным пунктом в организации любого дела. Рассмотрим более подробно этот вопрос.

Любой начальник должен пользоваться уважением у своих подчиненных. Значит, он должен соответствовать своей должности, как по возрасту, так и по уму. Его речь должна быть внятной, его поручения должны быть ясны и выполнены в короткие сроки. Руководитель должен быть достаточно строг со своими работниками, иначе дисциплина будет не самой лучшей. Однако нервного тирана не стоит рассматривать на такую должность – это повлечет за собой конфликты в коллективе, и, как следствие, снижение эффективности работы всей команды.

Для того чтобы иметь возможность конкурировать с другими компаниями, необходимо постоянно пополнять штат сотрудников, расширяться. На ранних парах вовсе не обязательно, но при достаточном росте стоит задуматься над арендой еще одного офиса. А значит и привлечением новых сотрудников.

Так или иначе, с годами появляются всё более совершенные знания и технологии. В связи с этим стоит задуматься над проведением корпоративных тренингов. Такие мероприятия могут быть направлены на увеличения качества работы с клиентами. Всё-таки в учебном центре мы ПРОДАЕМ знания. От того, насколько качественно мы проведем свою работу, зависит наша прибыль. Кроме этого, тренинги могут проходить не только в направлении продаж, но и в целях повышения квалификации сотрудников. Знания, как ни крути, должны быть актуальными. Мало кому захочется в нашем, XXI,веке изучать

принцип работы компьютеров, используя перфокарты, или, например, учится фотографировать, и проявлять фотографии в комнате с красной лампой.

Организовать свой учебный центр не такая уж и непосильная задача. Главное, подойти к этому с умом и полной заинтересованностью и самоотдачей. Аренда офиса, штат опытных сотрудников, умелые руки управляющего и регулярная работа по повышению качества предоставления услуг сделаю ваш учебный центр одним из самых лучших.

© В.В.Гусев

УДК 351

С.А. Зайцев
к.т.н, доцент, декан факультета
информационных технологий и социальной экологии
И.А. Королькова
преподаватель кафедры информационных систем
С.В. Павлова
студентка 3 курса специальности «Информационные системы и технологии»
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ
г. Курск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕРНИЦЫНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день управление социально-экономическим развитием муниципального образования «Черницынский сельсовет» должно осуществляться с учетом всех обстоятельств, воздействующих на общество, основываться на расчеты, анализ функциональных возможностей районов и сёл, актуальную оценку результатов деятельности организаций и предприятий [1]. В связи с этим, добиться эффективности управления таким сложнейшим объектом, как муниципальное образование, возможно только на основе использования усовершенствованных информационных технологий, с помощью которых можно сформировать необходимые информационные ресурсы муниципальной администрации, используя современные защищенные облачные технологии хранения данных [2, 3, 4].

С внедрением новейших информационных технологий в работу муниципального образования можно решить две группы основных задач:

1) Первичная автоматизация работы с населением и юридическими лицами - регистрация, лицензирование, расчет заработной платы, прием заявок, контроль исполнения заказов и т.д. В связи с чем удвоится производительность труда низовых органов управления и власти, повысится достоверность и корректность внесенных данных. Параллельно с автоматизацией производительности сотрудников, реализующих первичные операции, будут созданы компьютерные базы данных по всем ресурсам организации.

2) Информационная поддержка принятия решений руководителем и осуществление социально-экономического управления на принципе анализа и переработки первичных информационных ресурсов.

Для решения второй группы задач необходимо, чтобы информационное обеспечение административного управления предоставляло возможность использовать все компоненты системы независимо от ведомственной подчиненности органов, осуществляющих их первичное накопление. В данной ситуации информационные ресурсы муниципального образования являются основой поддержки принятия и контроля решений по управлению организацией. В частности, это упростит формирование бюджетов и налогооблагаемой базы, планирование и контроль затрат, предоставление социальной помощи. Предлагаемые мероприятия по развертыванию IT-инфраструктуры базируются на основе облачных технологий [2, 3, 4] и могут послужить опорной точкой для создания электронного обмена информацией о недвижимости, инвестициях и проектах, товарах, услугах между различными подразделениями организации.

Следует отметить, что полная автоматизация административных функций делает возможным формирование единой информационной базы, используемой государственными и муниципальными органами власти для поддержки принятия решений в сложных областях.

Предлагаемое решение на основе облачных технологий хранения данных даст возможность:

- создавать рабочие автоматизированные места для корпоративного использования в административных органах на основе распределенных и сопряженных между собой баз данных;
- использовать базы данных, разработанных на основе ГИС-технологий;
- формировать информационный обмен между узлами информационной системы, используя корпоративную систему обмена данными;
- осуществлять защиту информации от несанкционированного доступа, за счет использования собственных сетевых ресурсов.

Таким образом, за счет использования облачных информационных технологий можно добиться высоких показателей в работе муниципального образования «Черницынский сельсовет», автоматизировать работу не только сотрудников, но и руководителей, сохранить наиболее важную информацию в защищенных базах данных. Результаты внедрения информационной системы могут быть получены в ближайшее время при условии активного использования в деятельности сельского совета.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт муниципального образования «Черницынский сельсовет» Октябрьского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chernicino.rkursk.ru/index.php, свободный.
2. Зайцев С.А., Королькова И.А. Администрирование локального облака для системы документооборота в государственном учреждении // Современная наука: проблемы, инновации, решения - II: материалы международной научно-практической конференции. Курск: ООО «Учитель», 2014.
3. Зайцев С.А., Королькова И.А., Переверзев Н.И. Опыт внедрения облачной системы хранения нормативной и отчетной документации в государственном учреждении // Наука и образование XXI века: сборник статей международной научно-практической конференции в 2 ч. Ч.1. Уфа: Аэтерна, 2014.
4. Зайцев С.А., Королькова И.А., Понкратова Е.А., Павлова С.В. Разграничение прав доступа при множественных подключениях к бесплатной сети государственного учреждения // Молодежь и наука XXI века: материалы XXII Всероссийской студенческой научно-технической конференции. Курск: ООО АПИИТ «ГИРОМ», 2015.

© С.А. Зайцев, И.А. Королькова, С.В. Павлова, 2015

УДК 629.113

О. А. Кириллова, А. В. Виденеев
Студенты факультета ИРТ
Уфимского Государственного Авиационного Технического Университета
(филиал в г. Стерлитамаке)
г. Стерлитамак, Российская Федерация

ELECTRIC CARS

In numerous countries across the world the personal automobile is the single greatest polluter, as emissions from millions of vehicles on the road add up. It is very dangerous for people to continue to pollute the environment in such a way.

We need to have much more efficient vehicles that produce fewer emissions with every kilometer. So what cars would be the safest in the near future? Electric cars are the answer to this problem.

Electric vehicles, or EVs, are vehicles powered by electricity rather than fuel, which means that they don't produce any CO_2 emissions. The power for the vehicle is stored in many large batteries in the bottom of the car. From there the power goes to a power regulator where it is changed from DC power to AC power. The engine only has one moving part, which sends the power directly to the wheels.

Who invented the very first electric vehicle is uncertain and several inventors have been given credit. In 1828, Anyos Jedlik invented a small-scale model car powered by an electric motor that he designed. Between 1832 and 1839, Robert Anderson invented a crude electric-powered carriage. In 1835, Thomas Davenport built a small-scale electric car. That's the way how the history of electric cars began.

There are three main types of electric cars.

A battery electric vehicle (BEV) runs on a battery and electric drive train and must be plugged into an external source of electricity to recharge its battery.

Plug-in hybrids, or PHEVs, run on a battery and electric drive train that depends on the power grid to charge the battery via plug-ins, but also has the support of an internal combustion engine that may be used to recharge the vehicle's battery when it is low and more power is required.

Hybrids, or HEVs, can have two complementary drive systems: a gasoline engine and fuel tank; and an electric motor, battery and controls. Both the engine and the electric motor can turn the transmission at the same time, and the transmission then turns the wheels. HEVs can't be recharged from the electricity grid.

The major auto manufacturers, such as General Motors, Ford, Chrysler and other foreign companies as well, are producing high-performance electric vehicles, in a wide range of style and sizes. They include passenger cars, mini-vans, sport utility vehicles and pickup trucks. Also there are some as small as bicycles and motor scooters and as big as busses. Our country isn't an exclusion.

AvtoVAZ developed their first electric car – Ellada – built upon the Lada Kalina platform, from which it derives its name, in 2011.

A low-volume pilot production program for the electric Lada was started in the summer of 2012.

Ellada weighs 1,200 kg, accelerates up to 0-100 km/h in 13 seconds and has a maximum speed of 140 km/h. The Ellada's battery takes eight hours to charge.

Tesla Motors is pioneering the American development of electric vehicles. Tesla's first effort, the Tesla Roadster, provided massive thrills in a working package and proved that the idea of an American-built electric car could be not only feasible, but also fun.

The company's second vehicle is the Model S, a fully electric luxury sedan, and its next two vehicles are the Models X and 3.

Project Better Place was not an electric car company, but rather an electric infrastructure company that developed and sold battery-charging and battery-switching services for electric cars. Better Place bought modified Renault electric vehicles with a battery range of 130 km, and the goal was to install enough battery-swapping stations to allow a driver to go from Tel Aviv to Eilat, Israel, about 320 km away, with only 15 minutes worth of stops.

The company opened its first functional charging station at the first week of December 2008. In September 2012, there were 21 operational battery-swap stations open to the public in Israel.

Better Place filed for bankruptcy in May 2013. The company's financial difficulties were caused by mismanagement, wasteful efforts to establish toeholds and run pilots in too many countries.

With the knowledge of modern society, there is no reason why we shouldn't all be doing everything we can to better our environment. Electric vehicles have immense advantages and impacts that make for a savvy choice in car. With decreased emissions, minimal gas usage and increased safety, the electric car is surely a smart consideration or purchase.

Список использованной литературы:

1. Leitman S. Build Your Own Electric Vehicle / S. Leitman, B. Brant. – 3rd ed. – New-York, NY: McGraw-Hill, 2013.

© О. А. Кириллова, А. В. Виденеев, 2015

УДК 614:378

Е.Г.Ковалева
к.т.н., старший преподаватель кафедры «Защита в чрезвычайных ситуациях»
Д.И.Васюткина
аспирант кафедры «Защита в чрезвычайных ситуациях»
И.А.Жерноклеев
студент 5 курса Института строительного материаловедения и техносферной безопасности
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
Г.Белгород, Российская Федерация

ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Проблема обеспечения безопасности студентов, сотрудников и преподавателей в высших учебных заведениях особенно актуальна в современных условиях.

Для обеспечения безопасности личности и образовательного учреждения на основе снижения существующих рисков и повышения защищенности учреждений высшего профессионального образования и их инфраструктуры от опасностей, обусловленных чрезвычайными и кризисными ситуациями необходимо решение следующих основных задач [1, с.107-109].

1. Качественное совершенствование и развитие единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

2. Проведение целенаправленной научно-технической политики в области защиты учреждений высшего профессионального образования от возникновения чрезвычайных ситуаций путём разработки методик оптимизации уровня приемлемого риска [2, с. 66].

3. Совершенствование и развитие нормативно-правовой базы, разработка и внедрение эффективных механизмов её реализации.

4. Введение в хозяйственный оборот инновационных проектов по обеспечению безопасности учреждений высшего профессионального образования.

5. Повышение эффективности мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций и уменьшению их масштабов путём выявления и систематизаци источников опасностей и угроз, их идентификации, установления вероятности реализуемости и последствий угроз в учреждениях высшего профессионального образования [3,с.125]; обследования (мониторинга) и оценки уровня безопасности учреждений высшего профессионального образования [4, с. 191]; развития систем информационного обеспечения и автоматизированных информационно-управляющих систем прогнозирования и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций в учреждениях высшего профессионального образования [5, с. 130];

6. Формирование безопасной среды обитания учреждений высшего профессионального образования [6, с. 235].

Цель организационной системы обеспечения комплексной безопасности (СОКБ) ВУЗа установление порядка и ответственности за решение задач, которые связаны с мобилизацией сил и средств служб безопасности и правоохранительных органов, подразделений МЧС и направлены на предупреждение угроз для жизни, здоровья людей, для среды обитания, имущества, зданий, строений и сооружений, на противостояние предполагаемым или возникшим угрозам (природного, техногенного, террористического или криминального характера), а также на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС).

Цель технической системы – выполнение требований усиления защиты ВУЗа от предполагаемых угроз аналогичного характера путем применения средств и систем контроля и обнаружения, сигнализации и оповещения, предотвращения и ликвидации последствий ЧС [7, с. 152].

Анализ уязвимости как необходимый этап в создании эффективной системы охраны имеет своей целью установление возможных последствии воздействия нарушителей на элементы объекта, оценку показателей уязвимости объекта (эффективности охраны), выявление слабых мест и недостатков существующей системы охраны или рассматриваемых проектных вариантов системы, а в итоге должен был служить выбору наилучшего варианта системы охраны объекта.

К показателям уязвимости объекта и его особо важных зон относится степень уязвимости в порядковой шкале оценок (высокая, средняя, низкая) или вероятность успешного воздействия нарушителей в вероятностной шкале. Для оценки показателей уязвимости (эффективности) используются методы математического моделирования, для чего разрабатываются специальные модели и методики.

По результатам анализа уязвимости объекта разрабатываются различные варианты системы охраны, для которых повторяются оценки анализа уязвимости. В итоге с учетом стоимостных и ресурсных ограничений осуществляется выбор реализуемой системы охраны.

В общем случае система обеспечения комплексной безопасности (СОКБ) включает в себя системы: охраны; пожарной безопасности; защиты информации от несанкционированного доступа; экологической безопасности; контроля и управления инженерной инфраструктурой объекта.

С учетом специфики местоположения и функционирования конкретного ВУЗа данный перечень может дополняться, уточняться и корректироваться, но в той или иной мере элементы всех упомянутых систем присутствуют в системе безопасности.

Система охраны (система физической защиты) направлена на обеспечение сохранности имущества или иных ценностей, а также в ряде случаев на защиту жизни и здоровья людей.

Комплекс систем пожарной безопасности направлен на предупреждение, обнаружение, локализацию и ликвидацию пожара, на минимизацию возможных последствий возникновения пожара, уменьшение возможных людских потерь и причиненного материального ущерба[8, с. 24].

Исходя из специфики ВУЗа для которого создается система безопасности, а также из режимов хранения, обработки и передачи информационных ресурсов необходимо обеспечить исключение несанкционированного доступа к обрабатываемой на объекте информации. Такие системы направлены на предотвращение умышленных и неумышленных действий в отношении информации, как со стороны санкционированных пользователей, так и со стороны нарушителя.

Следует отметить, что недостаточное внимание к вопросам информационной безопасности при проектировании СОКБ для определенной категории ВУЗов, может свести на нет затраты, направленные на обеспечение безопасности.

Список используемой литературы:

1. Барашкова О.С., Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Организационная и техническая составляющие безопасности ВУЗов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. Шухова. 2009. №1. С. 151-154.

2. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г., Шульженко В.Н. Глызин В.Г. Нормирование рисков техногенных чрезвычайных ситуаций // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2008. №4. С. 65-68.

3. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г. Характеристика внутренних опасностей и угроз образовательных учреждений высшего профессионального образования // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №3м. С. 124-126.

4. Радоуцкий В.Ю., Ветрова Ю.В., Шаптала В.Г., Шаптала В.В. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2010. №4. С. 191-192.

5. Шаптала В.Г., Радоуцкий В.Ю. Система информационного обеспечения прогнозирования чрезвычайных ситуаций в образовательных учреждениях высшего профессионального образования // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2009. №3м. С. 130-131.

6. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г., Добровольский В.С., Носатова Е.А. Факторы риска помещений ВУЗа, оказывающие влияние на здоровье и самочувствие сотрудников и студентов // Современные проблемы экологии и безопасности. Третья всероссийская научно-техническая интернет конференция Тула, 2007. С. 234-236.

7. Радоуцкий В.Ю., Шаптала В.Г., Шульженко В.Н., Добровольский В.С., Овечкин А.Н. Комплексная безопасность высших учебных заведений: монография / Петербург: Изд-во «Инфо-да», 2008. 120 с.

8. Шаптала, В.Г., Радоуцкий В.Ю., Шульженко В.Н., Шаптала В.В. / Математическое моделирование пожарной безопасности высших учебных заведений // Вестник Белгородского государственного технологического им. В.Г. Шухова. 2008. № 4. С. 24-26.

© Е.Г. Ковалева, 2015
© Д.И. Васюткина, 2015
© И.А. Жерноклеев, 2015

УДК 004

Д.В. Комиссаренко, А.Р. Вагапова
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет
(филиал в г.Стерлитамаке)
г. Стерлитамак, Башкортостан, Российская Федерация

HISTORY OF APPLE INC

History of the Apple began in the 1970. Two friends, Steve Jobs and Steve Wozniak, invented personal computer and called it Apple. Later, they invented dozen of computers. Friends registered the brand "Apple Computer, Inc" on the 1st of April 1976. This computer wasn't the first microcomputer, but it was the first personal computer. The next machine Apple was the first mass personal computer. But company released the next computer Apple III in a short time and it became one of the most unfortunate computers.

In 1984 Apple Computer introduced the first 32 bit computer Macintosh. Steve Jobs introduced the world to a new operating system Mac OS .

Initially, the company sought to develop a system for the average user who does not have special knowledge and skills . It was a revolution in the computer industry. These machines can to connect a computer mouse and GUI. But the next year Steve Jobs left the company.

Until the end of 1990 the company had deteriorated condition. Company suffered huge losses. But in 1997 Jobs returned to the company. Apple Inc began to open new markets.

In 2001 the company released its first music player iPod, which quickly gained popularity. In 2003, Apple Comp. launched its online store: iTunes Store.

In addition to personal computers Apple to take the lead with the release of its OS X operating system and the appearance of iMac and iBook in 1999.

From 2000 to the present day Apple is offering its products in foreign markets. In 2006, Apple opened its representative office in Russia.

January 9, 2007, Steve Jobs renamed the company Apple inc. And June 29, 2007, Steve Jobs introduced the world to iPhone 2g. This phone was one of the first touchphone, which did not need a stylus and a completely new iOs. All he predicted failure, but this phone has turned the mobile industry. Each phone from Apple was revolutionary: all manufacturers are trying to circumvent Apple in terms of system optimization, quality equipment, but no that's not possible. iOS for now is unsurpassed system for mobile devices. At the time of the data in the latest versions of iPhone best implemented advanced features that were not available in any device before. Camera iSight, that despite the fact that they have just an 8-megapixel camera expansion, doing photos with greater sharpness than smartphones with 16 and 20-ICR cameras, due to the quality of the optics, the aperture. In addition, it removes the HD-video at 1080p and 60 frames / sec, and it has a function for the first time-lapse photography. AF Tracking ensures that the subject is in focus throughout the entire record. A cinematic video stabilization levels frame, even if you do not hold the camera.

In 2010, Steve Jobs presents the world to iPad. While many companies have tried to create a tablet, but the iPad is able to win huge popularity due to its characteristics and the operating system iOS 4. Even then, it was realized some features that until now not in the Android tablet. Every year new iPad are becoming more sophisticated. The latest iPad adds advanced features such as a powerful 64-bit processors, Touch id, iSight camera with advanced optics, advanced sensor and a powerful signal processor, slow motion at 120 frames / second, except that there is exposure control. The plates have a display Retina, has the clearest resolution that can see the people. In the tablet market is still no more practical and perfect tablet, than the iPad.

Selling iPod, iPhone brought the company record profits. In August 2011, Apple for the first time became the world's most valuable company by market capitalization, the Apple bypassed oil company ExxonMobil, until the end of the year they changed places several times, but in January 2012 Apple has managed to gain a foothold for a long time on the first line. But in January 2012 Apple has consistently ranked in the first place. In August 2012 she became the most valuable company in history. Apple shares during trading peaked - $ 705.07 capitalization of $ 662.09 billion.

October 5, 2011, Steve Jobs died. He was succeeded by Tim Cook. Despite this Apple every year delights us with its beautiful products.

In the autumn of 2014, Apple introduced the world its new "smart" watch Apple Watch, which turned the market mini art.

Apple products are not only used indaily life, but also in medicine, construction, education, in business and the military. So they are constantly concerned about the environment, using eco-friendly packaging and otherwise struggling with the pollution of our planet. Sale hours began in March 2015, and just one week on the market were sold more devices than all the android-hours in 2014. Apple Watch possess excellent display Retina, modern processor S1. Combines sensors heartbeat, pedometer, barometer. Just hours there is a classic wheel Digital Crown, enabling more convenient to control the clock.

Apple Watch - is a high-tech sports watch that show real-time statistics for the most popular types of exercise and physical activity.

Conclusion:

For over 35 years, Apple sets its own trends in the world. This company is able to foresee the future technology. It will continue to delight us with their innovations.

Список использованной литературы:

1.Apple Inc. [Электрон, ресурс] - 2015. - Режим доступа: http://www.apple.com

© Д.В.Комиссаренко, А.Р.Вагапова, 2015

УДК 62-1/9

Ю.А.Мишечкина
студентка2 курса, ИАМИТ ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ,
e-mail: c12@istu.edu

ПОЛОМКИ КОМПЬЮТЕРА: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Компьютеры занимают не малую часть повседневной жизни человека. От них зависят компании и целые инфраструктуры. Для обычного пользователя, компьютер – инструмент для работы и развлечения. Как и любое устройство, компьютеру свойственны поломки. Неисправности могут быть несерьезными и легкопоправимыми, но в некоторых случаях поломки способны нанести достаточный вред, выводя устройство из строя. О том, как избежать подобных ситуаций, как исправить положение, и что делать, если компьютер вышел из строя, мы с Вами сегодня и поговорим.

Часто бывает так, что компьютер остается без нашего присмотра в пользовании кого-то другого: родители, друзья, дети. Их неопытность может сыграть злую шутку с Вами и вашим компьютером. Перейдем непосредственно к часто возникающим ситуациям.

1. Компьютер не включается

В таких ситуациях, первое, что необходимо сделать, так это проверить, подключено ли питание. На задней стенке системного блока необходимо проверить провод питания – иногда случается так, что провод мог просто отсоединиться, либо переключатель на задней стенке выключен. Так же возможно, что сам кабель неисправен: в таком случае поможет покупка нового кабеля. [1] Если же и кабель в порядке, и подключено все по человечески, то вполне вероятно, что вышел из строя ваш блок питания. В таком случае, помочь вам может только его замена. [2]

2. Компьютер долго включается и сильно «тормозит»

Данная проблема имеет два корня: захламленность компьютера различными установленными программами и большое количество приложений, находящихся в автозапуске. Решение данной проблемы заключается в следующем: следует удалить неиспользуемый софт, удалить ненужные программы из автозагрузки и прочистить компьютер с помощью специальных утилит, коими полон интернет. [1]

3. Компьютер включается, но изображения на экране нет.

Проблема может быть связанна с множеством факторов. Самый смешной из них – монитор выключен. То есть либо выключено питание с кнопки, либо отсоединен кабель питания монитора. Кроме того, стоит проверить, достаточно ли прочно подключен кабель монитора к компьютеру.

4. «Глючит» видеокарта

Неисправная работа видеокарты может быть обусловлена двумя критериям: проблемы с программным или аппаратным обеспечением. В случае с программным обеспечением, необходимо переустановить или обновить драйвер видеокарты. Если же проблема не иссякла после обновления драйвера, то стоит взглянуть на саму плату вашей карты. Если вы видите вздутые или взорванные конденсаторы на ней, то логично было бы их заменить. Кроме этого, проблема может крыться в банальной запыленности устройства и неисправной системе охлаждения. [2] В таком случае, необходимо извлечь видеокарту из компьютера, очистить ее от пыли и смазать кулер. Кулер работает по принципу подшипника скольжения, его можно вытащить и смазать. Ни в коем случае не применяйте для этих целей подсолнечное масло – оно имеет свойство сгущаться, чего нам не надо. Для этого подойти силиконовая смазка.

5. Пролили на клавиатуру чай

Так уж повелось, что, не желая отрываться от своего железного друга, мы не отказываем себе в обеде за ним. Смотря фильм, общаясь в социальных сетях, за работой мы часто позволяем себе перекусить у компьютера. Не редок случай, когда чай или другая жидкость трагически заливает нашу клавиатуру. Что делать? Как быть? В данном случае все просто! Незамедлительно отключаем питание компьютера, в первую очередь. Извлекаем кабель питания клавиатуры из системного блока и идем ее разбирать. Далее необходимо очистить плату от злополучной жидкости, а заодно и ото всех других загрязнений. В идеале, промыть спиртосодержащей жидкостью. Даём клавиатуре просохнуть и собираем. В случае, если после этого клавиатура работает неисправно, идем в магазин и покупаем новую клавиатуру и больше не позволяем себе перекусы у компьютера. [1]

В конце хотелось бы подытожить и сформировать некоторые рекомендации, придерживаясь которых, можно снизить риск возникновения неисправностей на вашем компьютере. Относитесь к компьютеру бережно, как внешне, так и внутренне. Не обедайте за ним, не подпускайте к нему неопытных или совсем юных пользователей, регулярно проводите чистку его составляющих от пыли. Так же, соблюдайте чистоту его оперативной

памяти, реестра, жесткого диска. Халатное отношение к вашему железному другу приводит к неисправностям и некомфортной работе.

Список использованной литературы:

1. Самые типичные поломки компьютера [Электронный ресурс] URL http://antonkozlov.ru/otvety-na-voprosy/6-tipichnyx-polomok-pk.html

2. Наиболее частые причины поломки компьютера [Электронный ресурс] URL http://netgrad-service.ru/polezniestaty/chtochashelomaetsja/chtochashelomaetsjavkomputerah

© Ю.А. Мишечкина, 2015

УДК 699.812.2

С. С. Орлова
к.т.н., доцент кафедры «Строительство и теплогазоснабжение»
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
Е.Ю. Федюнина
студентка 4 курса факультета инженерии и природообустройства
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
И.А. Фролов
студент 4 курса факультета инженерии и природообустройства
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ЧЕРДАЧНОГО ПЕРЕКРЫТИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗДАНИЯ

Любые здания в не зависимости от назначения представляют собой объекты, которые имеют ту или иную степень пожарной опасности. Основной задачей обеспечения пожарной безопасности здания является приведение его пожарной опасности в такое состояние, при котором исключается возможность пожара на объекте, а в случае возникновения пожара обеспечивается защита людей и материальных ценностей.

Здание уездного собрания, построенное в 1910 г., расположено по адресу г. Аткарск ул. Советская, 64. В настоящее время здание используется как административное. Здание относится к III степени огнестойкости зданий. Чердачное перекрытие здания выполнено из деревянных балок с шагом 1,5 м (стропильная система). [1, с. 96].

Деревянные конструкции часто используются в несущих элементах покрытий, несмотря на то, что они имеют высокую степень возгораемости, ограниченную долговечность и значительную деформативность под действием нагрузки в результате усушки или разбухания древесины. Но по сравнению с каменными и стальными, деревянные конструкции менее трудоемки в изготовлении [2, с.100]. В случае пожара чердачное перекрытие, в состав которого входят деревянные несущие балки является одним из опасных участков. Поэтому своевременные меры по обеспечению пожарной безопасности этого участка могут предотвратить его обрушение и нанесение ущерба в случае возникновения пожара.

Для того чтобы выбрать качественные и экономически целесообразные решения по обеспечению пожарной безопасности перекрытия, необходимо сначала определить пределы огнестойкости деревянных конструкций. Различают три предельных состояния по

огнестойкости: потеря несущей способности, характеризующаяся обрушением конструкции или возникновением предельных деформаций, недопустимых для дальнейшей эксплуатации конструкции; потеря теплоизолирующей (ограждающей) способности, характеризующаяся повышением температуры на необогреваемой поверхности конструкции; потеря целостности конструкции, проявляющаяся в возникновении сквозных трещин или отверстий, через которые в смежное помещение проникают продукты горения или пламя [3, с.71].

Согласно п. 10 ст. 87 ФЗ-123 [4] разрешается определять фактические пределы огнестойкости конструкций с применением расчетных методов. Различные расчетно-аналитические методы описаны в нормативных, методических и справочных документах, а также в научных и околонаучных публикациях, в том числе [5].

Двускатная дощатоклееная балка чердачного перекрытия имеет следующие характеристики: пролет $l=11,75м$; ширина $b=0,14м$; высота в середине пролета $h_{ср}=1,023\ м$; высота на опоре $h_{оп}=0,726\ м$; материал – сухой сосновый брус второго сорта; опирание – шарнирное. Нормативная нагрузка на балку перекрытия $q=13\ кН/м$. Огнезащита балки – отсутствует. Под нагрузкой балка работает преимущественно на изгиб.

Предел огнестойкости несущих деревянных конструкций определяется выражением:

$$\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r\ , \qquad (1)$$

где τ_f – время от начала теплового воздействия до воспламенения древесины, мин; τ_r – время от начала воспламенения древесины элемента при пожаре до утраты им несущей способности (мин), определяется из условий:

по прочности на изгиб – если $\sigma_{fm}(\tau) \geq R_{fm}$, то $\tau = \tau_r$, (2)

по прочности на скалывание – если $\sigma_{fq}(\tau) \geq R_{fq}$, то $\tau = \tau_r$ (3)

Изменение изгибающих напряжений σ_{fm} балки, в зависимости от времени воздействия пожара τ (МПа), определяется из выражения:

$$\sigma_{fm}(\tau) = \frac{M_H}{W_n(\tau)}\ , \qquad (4)$$

где M_H – изгибающий момент в сечении от нормативных нагрузок, кН·м; $W_n(\tau)$ – момент сопротивления расчетного сечения балки, в зависимости от времени горения при пожаре ($м^3$), определяется по формуле:

$$W_n(\tau) = \frac{h^2(\tau)\cdot b(\tau)}{6}, \qquad (5)$$

где $h(\tau) = h - \upsilon \cdot \tau$ и $b(\tau) = b - 2 \cdot \upsilon \cdot \tau$ – размеры рабочего сечения балки, учетом скорости обугливания древесины, м.

Изменение скалывающих напряжений σ_{fq} балки, в зависимости от времени воздействия пожара τ (МПа), определяется из выражения:

$$\sigma_{fq}(\tau) = \frac{1,5\cdot Q_H}{A_b(\tau)}\ , \qquad (6)$$

где Q_H –поперечная сила в сечении от нормативных нагрузок, кН; $A_b(\tau)$ – расчетная площадь опорного сечения балки, с учетом его обугливания, $м^2$.

Согласно таблице 9.3.17 [5, с. 342], время от начала теплового воздействия пожара на деревянную конструкцию до начала воспламенения для древесины без огнезащиты составляет $\tau_f=4\ мин$. Изменение рабочего сечения деревянных конструкций за счет обугливания древесины, после ее воспламенения при пожаре, определяется в зависимости от скорости обугливания древесины при воздействии «стандартного» пожара. Согласно справочной таблице 9.3.16 [5, с. 341], значение скорости обугливания древесины, для клееной балки с наименьшей стороной $b>120мм$, составляет $\upsilon=0,6\ мм/мин$. При пожаре балка будет обогреваться с трёх сторон, так как верхняя плоскость балки закрыта

ограждающими конструкциями перекрытия, в течение времени, равного пределу огнестойкости этих конструкций $\tau_{fr} \approx R30$.

Принимая трёхстороннее воздействие пожара на балку, определяем расчетные сопротивления древесины работающей на изгиб. Согласно справочной таблице 9.3.15 [5, с. 341], для древесины второго сорта: расчетное сопротивление на изгиб $R_{fm}=26$ *МПа*; расчетное сопротивление на скалывание вдоль волокон клееной древесины $R_{fq}=1,2$ *МПа*.

Для определения значения изгибающего момента M_x в наиболее опасном по нормальным напряжениям сечении балки, определяем его положение:

$$x = \frac{l \cdot h_{оп}}{2 \cdot h_{ср}} = \frac{11,75 \cdot 0,726}{2 \cdot 1,023} = 4,17 \text{ м.} \quad (7)$$

Определяем высоту балки в расчетном сечении:

$$h_p = h_{оп} + 2 \cdot \left(h_{ср} - h_{оп}\right) \cdot \frac{x}{l} = 0,726 + 2 \cdot (1,023 - 0,726) \cdot \frac{4,17}{11,75} = 0,937 \text{ м} \quad (8)$$

Определяем изгибающий момент в расчетном опасном сечении:

$$M_x = \frac{q \cdot x \cdot (l - x)}{2} = \frac{13 \cdot 4.17 \cdot (11.75 - 4.17)}{2} = 205,46 \text{ кНм.} \quad (9)$$

Определяем значение максимальной поперечной силы на опоре балки:

$$Q = q \cdot \frac{l}{2} = 13 \cdot \frac{11,75}{2} = 76,375 \text{ кН} \quad (10)$$

Задаемся несколькими последовательными моментами времени горения древесины балки при пожаре $\tau = 10,15,20,25,30$ *мин*.

Определяем напряжение изгиба σ_{fm} в расчетном сечении балки от изгибающего момента M_x в различные моменты времени воздействия пожара τ, после воспламенения древесины балки.

Расчет напряжений изгиба σ_{fm} в расчетном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара приведен в таблице 1.

Таблица 1

Время воздействия пожара *τ, мин*	Размеры рабочего сечения балки, с учетом скорости обугливания древесины		Момент сопротивления расчетного сечения балки *W(τ), м*^{3}	Напряжения изгиба σ_{fm}, *МПа*
	h(τ), м	*b(τ), м*		
0	0,937	0,14	0,0205	10,02
10	0,931	0,128	0,0185	11,10
15	0,928	0,122	0,0175	11,74
20	0,925	0,116	0,0165	12,45
25	0,922	0,110	0,0156	13,17
30	0,919	0,104	0,0146	14,07

Строим график изменения напряжений изгиба σ_{fm} в расчетном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара τ (рис. 1).

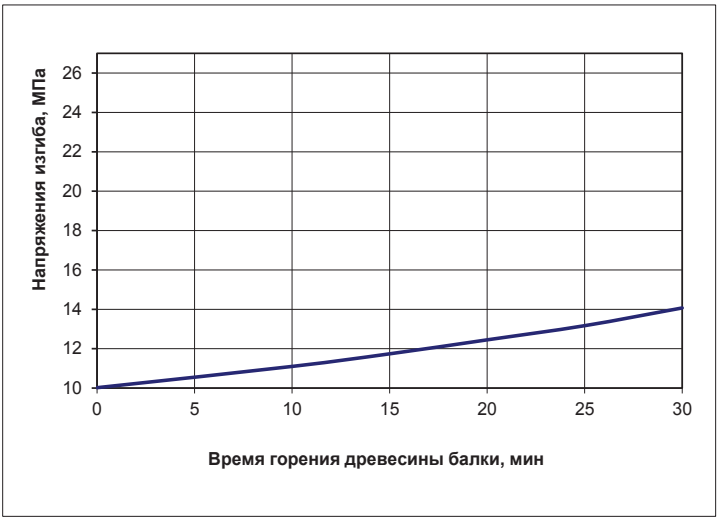


Рис. 1 График изменения напряжения изгиба σ_{fm}

Определяем напряжение скалывания σ_{fq} в опорном сечении балки от максимальной поперечной силы Q в выбранные моменты времени воздействия пожара τ, с учетом уменьшения рабочего сечения балки за счет обугливания древесины.

Расчет напряжений скалывания σ_{fq} в опорном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара приведен в таблице 2.

Таблица 2

Время воздействия пожара *τ, мин*	Размеры рабочего сечения балки, с учетом скорости обугливания древесины		Площадь опорного сечения балки *A(τ), м²*	Напряжения скалывания σ_{fq}, *МПа*
	$h_{on}(\tau)$, *м*	$b(\tau)$, *м*		
0	0,726	0,14	0,102	1,12
10	0,720	0,128	0,092	1,24
15	0,717	0,122	0,087	1,32
20	0,714	0,116	0,083	1,38
25	0,711	0,110	0,078	1,47
30	0,708	0,104	0,074	1,55

Строим график изменения напряжения скалывания σ_{fq} в опорном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара τ (рис. 2).

Проверяем условие прочности расчетных сечений балки на изгиб и скалывание, с учетом уменьшения рабочего сечения балки при пожаре за счет обугливания древесины.

Рис. 2 График изменения напряжения скалывания σ_{fq}

Рассмотрение полученных графиков изменения напряжения изгиба и скалывания свидетельствует о том, что исчерпание прочности балки при пожаре на скалывание происходит раньше, чем исчерпание прочности на изгиб, так как: $\sigma_{fq}(\tau=30) \geq R_{fq}=1,2$ *МПа*; $\sigma_{fm}(\tau=30) < R_{fm}=26$ *МПа*.

Поэтому определение предела огнестойкости балки покрытия производим по утрате прочности на скалывание. Согласно полученной зависимости $\sigma_{fq}(\tau)$ (рис. 2) несущая способность балки от усилий скалывания исчерпывается при пожаре в момент времени горения балки $\tau=\tau_r=6,7$ *мин*, когда выполняется условие $\sigma_{fq}(\tau)=R_{fq}=1,2$ *МПа*.

Определяем предел огнестойкости двускатной дощатоклееной балки чердачного перекрытия: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 4 + 6,7 = R10,7$

Для зданий III степени огнестойкости несущие конструкции чердачного перекрытия должны иметь предел огнестойкости REI 45 [3, с. 115]. Таким образом, несущие элементы чердачного перекрытия рассматриваемого здания не соответствуют требованиям норм по показателю огнестойкости.

Для повышения предела огнестойкости чердачного перекрытия можно применить обшивку гипсокартонными листами с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени ГОСТ 6266-97. Такие листы гипсокартона не разрушаются под воздействием огня в течение 45-55 минут. Таким образом, обшивка из гипсокартона позволит увеличить время от начала теплового воздействия пожара на деревянную конструкцию до начала воспламенения древесины до 45 минут.

Соответственно предел огнестойкости двускатной дощатоклееной балки чердачного перекрытия составит: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 45 + 6,7 = R51,7$

Вывод: чердачное перекрытие после проведения работ по повышению огнестойкости будет соответствовать нормам пожарной безопасности.

Список использованной литературы:

1. *Орлова С. С.* Оценка огнестойкости металлической балки перекрытия административного здания // Культурно-историческое наследие строительства: вчера,

сегодня, завтра: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Буква, 2014. С. 95-98.

2. *Орлова С.С., Панкова Т.А., Болуто Т.И.* Архитектура промышленных зданий: учебное пособие. М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ" – Саратов: изд-во «Саратовский источник», 2011. – 198 с., ил.

3. *Орлова С.С., Панкова Т.А., Затинацкий С.В.* Здания, сооружения и их устойчивость при пожаре: учебное пособие для студентов направления подготовки 280705.65 «Пожарная безопасность» и 280700.62 «Техносферная безопасность». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015 – 130 с.

4. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности".

5. *Ройтман В.М.* Инженерные решения по оценке огнестойкости проектируемых и реконструируемых зданий: книга. – Ассоциация «Пожарная безопасность и наука», 2001. – 382 с., ил.

© С.С. Орлова, Е.Ю. Федюнина, И.А. Фролов, 2015

УДК 62-1/9

М.В.Порохова
студент 2 курса,
ИАМИТ ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ
e-mail: c12@istu.edu

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ САЙТА

Весь цикл разработки и проектирования сайта можно разделить на несколько частей. Если сайт делается для организации, то первоначально необходимо разобраться в особенностях бизнеса, узнать целевую аудиторию, определить, какие посетители нужны для осуществления определенных заказчиком бизнес – целей.

Для того, чтобы определиться с критериями, которые важны для заказчика, можно предложить ему заполнить бриф (техническое задание). В документе указаны сайты, на которые заказчик советует ориентироваться, цвета, в которых будет оформлен сайт, дополнения к дизайну и функционалу. Важно узнать наличие домена, хостинга и логотипа у заказчика.

После того, как составлено техническое задание, менеджер проекта отдает бриф дизайнерам, а те в свою очередь разрабатывают макет сайта с учетом пожеланий заказчика.

Когда макет готов, его показывают заказчику. Если заказчик хочет что – то поменять, то дизайнерам необходимо внести правки в макет. После одобрения заказчиком дизайна сайта, менеджер проекта переводит его на следующую стадию.

Программисты получают от менеджера одобренный заказчиком дизайн сайта и начинают разрабатывать функционал будущего сайта. С помощью языка разметки HTML верстается сайт, параллельно редактируются каскадные таблицы стилей (CSS), после чего на сайт добавляются плагины и отдельные модули. Весь функционал для сайта может быть написан вручную, либо могут быть использованы

готовые решения. В репозиториях популярных систем управления сайтами есть различные плагины, дополняющие стандартный функционал.

Сайт не обязательно создавать вручную, с помощью HTMLи CSS. Естьальтернативноерешение – CMS (ContentManagementSystem). Система управления контентом устанавливается на сервер, как ядро сайта. Такой подход удобен тем, что заказчик сам сможет добавлять и редактировать контент после того, как получит администраторский доступ к сайту.

Когда сайт готов, нужно еще раз показать его заказчику, свериться с техническим заданием. Если все пункты соответствуют заявленным, то можно переходить на следующую стадию.

Необходимо заполнить сайт контентом. В специализированных студиях и рекламных агентствах этим занимаются контент – менеджеры. В случае, если они отсутствуют, то можно найти подходящих копирайтеров и рерайтеров на фриланс – биржах. Важно, чтобы статьи и контент для сайта были насыщены ключевыми фразами, которые соответствуют тематике сайта. Это необходимо для того, чтобы поисковые системы выше ранжировали сайт в естественной выдаче и, соответственно, приводили больше посетителей.

На этом разработку сайта можно считать оконченной, остается только перенести сайт на заранее заготовленный хостинг и припарковать домен.

Заказчику может быть предложено продолжить работу над сайтом. Сайт без посетителей, даже с самым лучшим дизайном и богатейшим функционалом, бесполезен. Поэтому необходимо привлечь целевых посетителей на сайт.

Сделать это можно несколькими способами: если посетители нужны не срочно, то необходимо оптимизировать сайт для поисковых систем. Такая оптимизация займет несколько месяцев и результат будет не сразу. Нужно время на размещение внутренних и внешних ссылок, ускорение работы сайта, перелинковку страниц, создание карты сайта, написание статей, включающих в себя ключевые слова из семантического ядра, индексацию сайта роботами поисковых систем. Если же времени на оптимизацию нет и срочно нужны посетители на сайт, можно воспользоваться контекстной рекламой, покупать целевой трафик на специализированных биржах, создать сообщество и размещать рекламу в социальных сетях, заняться SMM – продвижением. Все эти способы, в отличии от поискового продвижения, платные, однако, результат в виде пришедших целевых посетителей появляется сразу же после того, как рекламная кампания пройдет модерацию и запустится.

Работа над сайтом не прекращается и после этого. Параллельно с рекламной кампанией можно заниматься поисковым продвижением сайта. Это позволит в будущем сэкономить деньги на привлечении посетителей. При правильном подходе со временем все больше и больше посетителей будет приходить с бесплатных источников траффика, платные же со временем станут дешеветь.

Список использованных источников:

1. Этапы создания сайта [Электронный ресурс] URL http://www.dbest.ru/creation_site/stage/
2. Основные этапы разработки сайтов [Электронный ресурс] URL http://webarty.net/stages/osnovnye-etapy-razrabotki-sajtov
3. Процесс создания сайта [Электронный ресурс] URL http://www.artus.ru/?rid=471

© Порохова М.В., 2015

УДК 62-67

В.В.Портнягина
студентка 3 курса группы ЭО-12
Физико-технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e-mail: vasport91@mail.ru

КОСМИЧЕСКАЯ ЭНЕРГЕТИКА. СОЛНЕЧНЫЕ ПАНЕЛИ В КОСМОСЕ ИЛИ ЛУННАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ

Превратив Луну в исполинскую солнечную электростанцию, человечество могло бы решить энергетическую проблему раз и навсегда. [1]

Необычный концепт LUNA RING японской Shimizu Corporation предлагает использовать солнечную энергию, собираемую естественным спутником Земли при помощи солнечных батарей, и передавать её на Землю при помощи микроволнового или лазерного излучения. Согласно прогнозу компании, получаемая таким образом энергия будет способна покрыть планетарные потребности даже с учётом их возрастания к 2030 году (оценка такова: 13 000 тераватт) — теоретическому времени воплощения концепта в жизнь. [2]

Замкнутая лента из фотоэлектрических панелей длиной 11 тысяч километров и шириной 400 км – её энергии хватит на всех. Выстроить такое необъятное сооружение на Земле проблематично, а уж на Луне, кажется, и вовсе – нереально сложная задача. И всё же именно земной спутник мечтают однажды окольцевать инженеры из Страны восходящего солнца. [1]

Передаваемая на Землю по «силовым лучам» лунная энергия была бы доступна почти повсюду. Этот неисчерпаемый источник сделал бы ненужным транспортировку энергоносителей и позволил бы реализовать мечту о процветающем обществе, не загрязняющем природу вредными выбросами электростанций. Во всяком случае в такую светлую перспективу верят японские учёные. [1]

Установленные на поверхности Луны специальные излучающие антенны диаметром в 20 км будут передавать энергию в виде микроволнового излучения частотой в 20 ГГц, принимаемого на Земле специально построенными станциями (которые могут быть и плавучими с учётом их размера — около 2-х км.) — потери энергии на такой частоте составят всего 2%. [2]

Но почему бы просто не "засеять" Сахару солнечными батареями? Да, стоимость их будет огромной, но подъём аналогичных комплексов в космос — это ещё более дорогое удовольствие. [1]

Доводы у сторонников «фотоэлектрической Луны» аналогичны аргументам строителей орбитальных электростанций: такие установки смогут выдавать энергию круглосуточно и при любой погоде. Первый прототип орбитальной энергетической системы, транслирующей электричество на Землю, должен появиться в космосе уже в 2015 году (к слову, речь о японском проекте). [1]

Но главное — на Луну почти ничего транспортировать не придётся. Ведь из лунного грунта можно получать кислород, различного рода стекло и керамику, стройматериалы наподобие бетона или, к примеру, лунные кирпичи. Ну и всё те же солнечные батареи — тоже вполне можно изготавливать из местного материала. [1]

Нужно лишь создать роботов, способных перерабатывать лунный грунт и оставлять за собой поля фотоэлектрических панелей. А то, что такая идея выполнима, американские учёные показали на опыте более пяти лет назад. [1]

В полной мере осознавая всю техническую сложность предприятия, в компании называют следующие преимущества LUNA RING. С одной стороны, космический полёт до Луны не сопоставим по затратам (и техническим и финансовым) со сравнительно дальними космическими полётами — к Марсу, допустим. При этом, если концепт позволит организовать автоматическое — при помощи автономных или управляемых роботов — производство вспомогательных материалов, требующихся для строительства, то частые космические полёты могут стать вообще излишними. К примеру, переработка лунного грунта при помощи специальных агрегатов (которые, конечно, тоже придётся доставить и собрать на Луне) позволит прямо на месте получить воду, керамические материалы, стекло, кислород, цемент, а также материал для самих солнечных батарей. [2]

Учитывая масштабность стройки и количество необходимых материалов, которые придется транспортировать на Луну, предлагается использовать ресурсы спутника по максимуму. Например, непосредственно на Луне производить цементирующий материал и бетон для строительства. После землетрясения и цунами в 2011 году Японии решила отказаться от атомной энергии. Предполагается, что проект «Лунное кольцо» может стартовать уже в 2035 году. [3]

Список использованной литературы:

1. http://www.membrana.ru – «Membrana».
2. http://geektimes.ru – «GT».
3. http://www.vokrugsveta.ru – «Вокруг света».

© В.В. Портнягина.

УДК 004

К.Ю.Силантьева
Студентка 3 курса
факультета дизайна и программной инженерии
Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Российская Федерация,
E-mail: ksu08_94@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК (INFORMATION RETRIEVAL)

Информационный поиск (information retrieval) - это процесс нахождения информации слабо структурированного типа, отвечающей информационной потребности, среди большого объёма информации. В зависимости от степени привлечения к информационному поиску технических средств и участия в нем человека различают «ручной», «машинный» и «автоматизированный» информационный поиск. Последний может производиться в режиме диалога или пакетной обработки запросов.

Основными критериями качества результатов информационного поиска являются полнота, точность и оперативность поиска. В общем случае поиск информации состоит из четырех этапов: определение информационной потребности и формулировка информационного запроса; определение совокупности возможных держателей информационных массивов; извлечение информации из выявленных информационных массивов; ознакомление с полученной информацией и оценка результатов поиска.

Существует несколько видов информационного поиска:

- в зависимости от цели - адресный (формально-механический) и семантический (тематический);
- от объекта поиска - документный и фактографический;
- от степени использования технических средств - ручной или автоматизированный.
- в зависимости от функциональной роли – доминирующие или второстепенные, центральные или периферические, устойчивые или ситуативные потребности.

К основным задачам информационного поиска относятся: классификация документов, вопросы моделирования, фильтрация документов, кластеризация документов, проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов, извлечение информации, языки запросов.

Для поиска информации в интернете предназначены поисковые системы. Пользователь формулирует запрос, по запросу пользователя поисковая система генерирует страницу результатов поиска. Такая поисковая выдача может сочетать различные типы файлов, например, веб-страницы, изображения, аудиофайлы. Некоторые поисковые системы также извлекают данные из баз данных и каталогов ресурсов в Интернете. По методам поиска и обслуживания разделяют четыре типа поисковых систем: системы, использующие поисковых роботов, системы, управляемые человеком, гибридные системы и мета-систем. В архитектуру поисковой системы включены: поисковый робот, сканирующий сайты сети Интернет, индексатор, обеспечивающий быстрый поиск, и поисковик — графический интерфейс для работы пользователя.

Главным вспомогательным средством в процессе поиска информации является язык поисковых запросов, на котором формулируется запрос к поисковой системе. В различных поисковых системах язык запросов может различаться, однако обычно он является некоторым подобием языка регулярных выражений с дополнениями, связанными со спецификой работы той или иной поисковой системы. Знание и правильное применение языка запросов конкретной поисковой машины улучшает и упрощает пользователю процесс поиска информации.

Кроме информационно-поискового языка важными средствами в поисковых системах являются правила индексирования и критерий выдачи. Под методикой индексирования понимают совокупность приемов и правил образования поисковых образов документов или запросов, т. е. приемов и правил образования индексов УДК для понятий, отражающих содержание документа или запроса. Основной задачей методики индексирования является обеспечение единообразия подходов к созданию поисковых образов документов. Единообразие индексирования позволяет обеспечить быстрый, полный и в достаточной степени точный поиск по большинству типичных для данного фонда запросов, способствует правильной организации фондов.

Критерием выдачи же является совокупность признаков, на основании которых определяется релевантность документов по отношению к информационному запросу и принимается решение о выдаче или невыдаче данного документа в ответ на поставленный информационный запрос. Простейшим критерием выдачи является полное совпадение поискового образа документа с поисковым предписанием или полное вхождение последнего в поисковый образ. Однако такой критерий выдачи не обеспечивает достаточной полноты информационного поиска, а иногда и его точности. Поэтому широко применяется критерий выдачи, основанный на частичном совпадении поискового образа документа с поисковым предписанием.

© К.Ю. Силантьева, 2015

УДК 502

М.В.Сошенко, к.т.н., доцент,
Е.К.Балова, аспирантка,
Российский государственный социальный университет (РГСУ),
г. Москва, РФ, e-mail: marina.soshenko@bk.ru

СООТНОШЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Сложившееся в нынешнее время отношение к окружающей среде, в контексте современной европейской культуры, не может быть изменено или подвержено каким-либо модификациям без должного анализа существующих социокультурных факторов, сформировавшихся в течении исторического процесса становления человечества, как общества.

На ранних этапах развития культуры, воздействие на природу было не таким значительным, как сейчас. Влияние культуры было едва заметным. Самыми первыми видами производственной деятельности принято считать, охоту, рыболовство и собирательство. Которые, в свою очередь, воспроизводили типичную деятельность животных и являлись, ничем иным, как обычным присвоением природных ресурсов. Сама же культура, появилась лишь при создании и использовании орудий, т.е. только в зачатках социальной организации человека и общества. Спустя несколько столетий индустриальное производство положит начало глобальному процессу воздействия культуры на природу, как и в направлении подчинения, её человеку, так и в направлении увеличения антропогенной нагрузки на неё. Всё это приведёт к тому, что влияние человечества на окружающую среду станет наравне с силами природы и уже сама природа, не в силах будет справляться с возросшим и постоянным антропогенным давлением без помощи самого человека.

В эпоху Нового времени оппозиция «культура / природа» осознается как теоретическая проблема. В рамках этой оппозиции природа характеризуется как возникающее само собой, естественное, врожденное в отличие от культуры, предстающей как созданное человеком, искусственное, приобретенное. Именно в механизме накопления и обогащения жизненного опыта и проходит основная грань между природой и культурой. Знание о культуре не наследуется генетическим путем, социокультурный опыт осваивается через обучение и подражание [6, с.25]. Существует стремление у современного человека преодолеть дистанцию между собой и природой, которая возникла в результате исторического развития общества. Современная культура характеризуется становлением планетарной этики с принципом личной ответственности за все живое и отказом от идеи антропоцентризма. Человечество переходит к новому сознанию, к новой культуре, которую мы называем экологической культурой. Этим понятием обозначают систему ценностных ориентаций, утверждающую идею гармоничного взаимодействия человека и природы, осознание ответственности людей за сохранение биосферы [1,с.17; 2,с.26].

В разных исторических условиях доминировали разные установки в системе взаимоотношений «природа-человек-культура». Продолжая логику, выделим четыре основных исторических этапа этих взаимоотношений [3,с.34].

1) Первоначально человек не дистанцировал себя от мира природы, воспринимая ее как живое существо, наделенное внутренней жизнью, а себя – как органическую ее часть. М.С. Каган так характеризует ранний этап взаимоотношений природы и культуры: «Первый – и самый длительный – этап истории, именуемый обычно “первобытностью”, отличается в данном отношении тем, что формирующаяся культура еще не осознается людьми как некая внеприродная, чуждая природе и противостоящая ей сила; напротив, изначально человечество ощущает себя органической частью природы.

2) Наступление второго исторического этапа связано с преодолением острого экологического кризиса, случившегося в период неолитической революции. Данный кризис был связан с исчезновением основных объектов охоты – крупных животных и сопровождался резким сокращением численности людей, опасностью вымирания. Преодоление кризиса было связано с переходом к производящему хозяйству. Данный этап во взаимоотношениях человека с природой может быть обозначен как аграрный.

3) Третий этап следует обозначить как техногенный, промышленный. Начало данного этапа приходится на XVI–XVII столетия – время бурного развития науки и техники. Этот период характеризуется все увеличивающимся дистанцированием человека от природы и усилением прагматически-утилитарной установки в отношении к природе [3,с.35; 4,с.26].

4) Сегодня мы можем говорить о наступлении четвертого этапа, характеризующегося формированием иного отношения человека к природе, с признанием единства мира как важнейшей составляющей современной культуры.

Необходимость разрешения глобальных проблем связана с переносом акцента с групповых, национальных и региональных интересов на общечеловеческие интересы. Технологический принцип мышления должен уступить место биосферному, а затем и ноосферному принципу.

В современных условиях особенно пристальное внимание обращено к концепции ноосферы, представленной В.И. Вернадским. По Вернадскому, ноосфера – это качественно новый этап в развитии биосферы, при котором определяющим фактором глобального развития становится разумная деятельность человека. Предпосылками перехода к ноосфере являются: планетарный характер человеческого бытия и единство человеческого рода; соизмеримость человеческой деятельности по преобразованию природы земной поверхности с геологическими процессами; развитие демократических форм человеческого общежития; интенсивное развитие науки и техники. Современное ему состояние общества В.И. Вернадский считал временем зарождения ноосферы. Однако его идеи не были восприняты современниками [1, с.127].

Так же человек в условиях современной культуры пытается искать компромиссы в общении с природой, выезжая на пикники, отдыхая на даче и т. д. То есть, человек преднамеренно оставляет в определённых местах городов и за их пределами островки первозданной природы, не только для того, чтобы поддерживать экологический баланс освоенных территорий, но и для сближения с ней, как в научном, так и в эстетическом плане.

Понятно, что возникновение общества существенным образом изменило саму природу, конечно посредством человеческого труда. Как писал В.И. Вернадский, интенсивное развитие науки и техники, преобразование природы впоследствии человеческой деятельности и развитие демократических форм человеческого общежития приводит к преобразованию природы (биосферы) в ноосферу. И в современном обществе уже сложились зачатки ноосферы, только их надо развивать в верном направлении, не только для общества, но и для природы, как целостной и живой системе, баланс которой можно легко нарушить, неверным преобразованием.

В понятии современного человека сложилось чёткое представление, что понятие культура, это что-то оторванное от природы, не соотносящееся с ней в повседневной жизни, производимое человеком только для самого себя. Но это всего лишь одна миром природы и миром культуры нет непреодолимой пропасти, а связующим звеном в этих отношениях может и должен выступать человек.

Говоря о взаимодействии природы и культуры, следует выделить несколько основных аспектов данного взаимодействия.

Во-первых, это хозяйственно-практический аспект. Существует зависимость между природными условиями, в которых живут люди, и типом и формами хозяйственной деятельности, принятыми на данной территории.

Во-вторых, назовем медико-гигиенический аспект. Виды заболеваний и способы их лечения также зависят от природных условий. Нередко именно природа подсказывала людям эффективные методы лечения, даря полезные и действенные лекарства.

В-третьих, следует выделить эстетический аспект взаимосвязи природы и культуры. Эстетические представления – идеал «прекрасного», равно как и «безобразного», во многом зависят от той конкретной природной среды, в которой живет и действует человек. История искусств представляет богатый материал, позволяющий почувствовать различие идеалов красоты, характерное для национальных культур, сложившихся в разных природно-климатических зонах.

Исключительную остроту приобрела проблема охраны окружающей среды в научно-техническую эпоху. Человеческому обществу стоит научиться рациональному сочетанию процессов своей производственной деятельности и природных, глобальных процессов происходящих на нашей планете.

Как не странно, формирование нового типа взаимодействия природы и культуры создаст новый виток не только в технической культуре, но и в иерархической цепи экологических ценностей. Таких, как ответственное отношение за сохранение природы, создание нравственной, эстетической, экологической культуры, т.е. выработка всеобщих экологических ценностей, создание и внедрение экологического сознания во всех областях и уровнях нашего мирового общества.

Список использованной литературы

1. Вернадский В. И. Научная мысль как планетарное явление. - М.: Наука, 1991. – 269 с.
2. Гейнрих Д., Гергт М. Экология: dtv-Atlas: пер. с 5-го нем. изд./ Под науч. ред. пер. В.В. Серебряков. – М.: Рыбари, 2003. – 287с.
3. Гончарук С.И. Через социализацию к глобализации // Учёные записки РГСУ. - 2010. – № 2.
4. Жуков В.И., Лапьев Л.Г. Национальная безопасность российского общества в фокусе научно - технологических инноваций // Учёные записки РГСУ. - 2010. – № 1.
5. Зимовец Л.Г. О. Шпенглер о русской культуре // Учёные записки РГСУ. - 2010. - № 1.
6. Костриков К.Н. Исторический путь: от разобщённости к единению // Учёные записки РГСУ. -2010. - № 1.

© М.В. Сошенко, Е.К. Балова, 2015

УДК 502

М.В.Сошенко, к.т.н., доцент,
Е.К.Балова, аспирантка,
Российский государственный социальный университет (РГСУ),
г. Москва, РФ, e-mail: marina.soshenko@bk.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕКАХ МОСКОВСКОЙ И КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Анализируя экологическое состояние средних и малых рек Московской и Калужской областей, находящихся под воздействием широкого спектра антропогенных факторов, можно утверждать, что оно имеет устойчивую тенденцию к нестабильности по ряду показателей. В данной статье рассматривается состояние подмосковной реки Протвы, проходящей по территориям двух областей (Московской и Калужской), а так же рек: Ока, Угра и Шаня.

грань, сложившегося мнения в обществе. Второй же гранью является признание того, что между

Исследования проводились ежегодно в течение трех лет, пробы брались в первых числах августа на трех пробных площадках (ПП), расположенных в верховье, середине и устье реки Протвы. Методом конверта были отобраны пробы донных отложений из десятисантиметрового слоя наносных отложений на дне реки. Пробы брались на расстоянии 2 метров от береговой линии, при средней прибрежной глубине 0,5 м и по центру реки, при глубине фарватера от 1,2 до 1,7 м. Методом квадрата отбирались пробы прибрежной водной растительности на расстоянии от 0,2 до 1,2 м от береговой линии. После взятия проб они микшировались на месте забора. Проба воды отбиралась точечно на фарватере реки на глубине 0,7 м. Концентрацию металлов в отобранных пробах воды, донных отложениях и растениях измеряли методом атомно-абсорбционной спектрометрии в пламенном варианте (AAnalist 400).

Протяжённость изучаемых рек составляет: реки Ока – 1500 км., р. Угра – 399 км., р. Протва – 282 км., р. Шаня – 131 км, в том числе по территории Калужской области составляет – р. Ока – 160 км., р. Угра - 156 км., р. Протва – 144 км., р. Шаня – 127 км. [1].

По данным приведённым за период с 2008 по 2012 годы качество воды реки Оки можно характеризовать, как оставшееся на прежнем уровне и в соответствии с нормами СанПин качественный состав её вод можно отнести к 3 «Б» и 3 «А» классу загрязнения; реки Угры - к 3 «А» - загрязнённая. Нестабилизированное состояние наблюдается и у реки Шани, вода которой по качественным показателям варьируется в области перехода от класса 3 «А» (загрязнённая) в 3 «Б» (очень загрязнённая). К «очень загрязнённой» (класс 3 «Б») относится вода р. Протвы, но степень её загрязнения заметно варьируется по всему руслу. Экстремальных или существенно высоких показателей в указанных реках по загрязнителям не выявлено [1,с.97; 2,с.167].

Данные расчёта удельного комбинаторного индекса загрязненности воды (УКИЗВ) по Калужской области показывают, что общая тенденция загрязнения носит отрицательный характер. С 2008 года по 2012 год УКИЗВ для изучаемых рек измерялись в следующих пределах: у реки Оки от 2,92 до 3,49; у реки Угра от 1,96 до 2,65; у реки Шаня от 2,14 до 3,11; у реки Протва от 2,70 до 3,35.

В оценку загрязненности на представленных реках ощутимый вклад вносили тяжелые металлы железо и медь, загрязненность по ним классифицировалась как характерная и тяготела к низкому уровню. Загрязнение органическими веществами способствовало образованию соединений аммонийного и нитритного азота.

Одним из параметров характеризующих степень загрязнения речной экосистемы и позволяющих строить прогноз относительно ее жизнеспособности, является показатель содержания тяжелых металлов (ТМ) в воде, донных отложениях и прибрежных растениях. На примере содержания цинка (Zn^{2+}) и железа общего ($Fe_{общ.}$) во взятых пробах можно оценить экологическое состояние р. Протва по этим показателям. Пробы брались в трех точка речного бассейна во второй половине летнего сезона.

Точки взятия проб:

1- Московская обл., Наро-фоминский р-н, д. Золотьково, р. Протва;

2- Калужская обл., Малоярославецкий р-н, д.Глубокий Овраг, р. Протва; 3- Калужская обл., Жуковский р.н, г. Кременки, р. Протва.

Таблица 1. Распределение Zn^{2+} в воде и иле р. Протва за 2012 – 2014 г.г., мг/кг.

Место забора	Вид отобранного материала	Время забора (год)			Средний показатель за 3 года
		2012	2013	2014	
Точка №1	Вода речная	0,04	0,04	0,035	0,038
	Донные отложения	25,2	24,9	24,7	24,9

Точка №2	Вода речная	< 0,01	< 0,01	< 0,01	0,01
	Донные отложения	34,1	33,8	33,6	33,8
Точка №3	Вода речная	< 0,01	< 0,01	< 0,01	0,01
	Донные отложения	56,1	55,7	55,3	55,7
Примечание. ПДК по воде (СанПиН 2.1.5.980-00) - 1,0 мг/кг, донные отложения (ПДК и ОДК N 6229-91) - 140 мг/кг.					

Таблица 2. Распределение Zn^{2+} в осоке, кувшинках и камыше р. Протва за 2012 – 2014 г.г., мг/кг.

Место забора	Вид отобранного материала	Среднее за 2012-2014	% от максим.	КБП
Точка №1	Осока	5,32	17.85	0,21
	Кувшинка	3,42	38,06	0,14
	Камыш	2,7	40,15	0,11
Точка №2	Осока	29,8	100	0,9
	Кувшинка	8,96	100	0,26
	Камыш	6,76	100	0,2
Точка №3	Осока	10,9	36,6	0,19
	Кувшинка	5,95	65,6	0,1
	Камыш	–	–	–
Примечание. ПДК по (ВетПин 13.7.1-00) осока, кувшинка, камыш – 50 мг/кг. КБП – коэффициент биологического поглощения.				

Анализ полученных результатов по цинку свидетельствует о том, что его содержание в воде не превышает ПДК (таблица 1). Количества цинка характеризуются стабильно малыми величинами, фиксируемыми от верховья до устья реки, и не увеличивавшимися на протяжении трех лет исследований. При этом анализ концентрации цинка в донных отложениях говорит о тенденции его уменьшения из года в год.

Концентрация цинка в прибрежной растительности увеличивается от верховья к устью, с кратностью более чем в 2,2 раза, что свидетельствует об антропогенном характере внесения поллютанта в водную среду в точке №2 взятия пробы (табл.2).

Содержание цинка в растительности значительно колеблется и определяется, как видом растений, так и местом их произрастания, при этом по годам исследований оно существенно не различалось. В среднем за 3 года, содержание цинка в осоке превышает его содержание в растениях: кувшинки в 2,5 раза, камыша – 3,2 раза. Во все годы исследований наибольшее содержание цинка фиксируется в растениях расположенных в точке отбора №2.

Анализ динамики Zn^{2+} по годам свидетельствует о небольшой, но положительной тенденции по улучшению экологической ситуации на р. Протва по данному показателю. Однако, обращают на себя внимание высокие концентрации этого элемента в пробах 2012 года.

Низкое содержание цинка в воде свидетельствует, скорее всего, о его природной концентрации в поверхностных водах данного региона. Следует отметить, что в районе взятия проб в точке №3, на протяжении 50 км вверх по течению и 20 км до впадения Р. Протвы в р. Оку заросли тростника, как правило, отсутствуют. Вероятнее всего, под воздействием волн и сильного течения тростнику не удаётся укорениться вдоль берегов р. Протвы.

Данные по концентрации $Fe_{общ.}$ приведенные в таблицах 3 и 4 показывают, что его содержание в воде также уменьшается от верховья к устью.

Наименьшее количество железа общего в донных отложениях обнаружено в средней части речного бассейна.

Таблица 3. Распределение $Fe_{общ.}$ в воде и иле р. Протва за 2012 – 2014 г.г., мг/кг.

Место забора	Вид отобранного материала	Время забора (год)			Средний показатель за 3 года
		2012	2013	2014	
Точка №1	Вода речная	0,163	0,15	0,14	0,15
	Донные отложения	4340	3954	3571	3955
Точка №2	Вода речная	0,185	0,17	0,158	0,17
	Донные отложения	3306	3024	2757	3029
Точка №3	Вода речная	0,33	0,31	0,3	0,31
	Донные отложения	23590	21512	19508	21537
Примечание. ПДК по воде (СанПиН 2.1.5.980-00) - 0,3 мг/кг, донные отложения [14] - 25000 мг/кг.					

Таблица 4. Распределение $Fe_{общ.}$ в осоке, кувшинках и камыше р. Протва за 2012 – 2014 г.г., мг/кг.

Место забора	Вид отобранного материала	Среднее за 2012-2014	% от максим.	КБП
Точка №1	Осока	51,2	4,7	0,013
	Кувшинка	159	12,55	0,04
	Камыш	162	90	0,04
Точка №2	Осока	1075	100	0,35
	Кувшинка	598	47,4	0,2
	Камыш	181	100	0,06
Точка №3	Осока	599	55,9	0,03
	Кувшинка	1247	100	0,06
	Камыш	–	–	–
Примечание. * КК – критическая концентрация, КБП – коэффициент биологического поглощения. ПДК по осока, кувшинка, камыш (ВетПин 13.7.1-00) – 300,0 мг/кг и 750 мг/кг (КК)				

Данное явление можно объяснить геоморфологией р. Протвы, которая в средней свое части имеет песчано-каменистые грунты и множество перекатов, на которых скорость водного потока увеличивается. Эти обстоятельства приводят к явлению вымывания и фильтрации донных отложений и, впоследствии, к скатыванию их к устью реки.

Концентрация железа в прибрежной растительности, так же как и по цинку, свидетельствует об антропогенном характере привнесения поллютанта в водную среду в точке взятия пробы №2. Анализ динамики Fe по годам также позволяет говорить об улучшении экологической ситуации на р. Протва. Анализируя состояние экосистемы р.

Протва по распределению показателей **Fe** и **Zn** в донных отложениях, речной воде и выбранных макрофитах (осока, кувшинка и камыш) необходимо учитывать то, что эти металлы в естественной концентрации имеют определенное биологическое значение для живых организмов как регуляторы метаболизма, и они им необходимы, в той или иной степени для нормального функционирования.

Список использованной литературы

1.Министерство природных ресурсов, экологии и благоустройства калужской области «Доклад о состоянии природных ресурсов и охране окружающей среды на территории калужской области в 2010 году» - Калуга: Изд-во Калуга, 2011. – 195 с.

2.Балова Е.К. Динамика загрязнения малых рек как показатель социально-экономической обстановки общества в московской и калужской областях // *Экология Центрально-Черноземной области Российской Федерации*: сб. материалов XVII Международной научно-практической конференции Проблемы экологии и экологической безопасности Центрального Черноземья РФ. (Липецк, 3 дек. 2013 г.). – Липецк: Изд-во Липецкий эколого-гуманитарный институт - 2013. №1-2 (30-31). С. 166-168.

© М.В. Сошенко, Е.К. Балова, 2015

УДК62

Р.М. Хусаинов, Д.П. Глазков
НЧИ(ф) КФУ (г.Набережные Челны)

РАСЧЕТ ДЕФОРМАЦИЙ СТАНКА С ЧПУ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ UNIGRAPHICS NX, СВЯЗАННЫХ С ЕГО ТЕПЛОВЫДЕЛЕНИЯМИ

Тепловые погрешности станка влияют на отклонения размеров, формы и расположения обрабатываемых поверхностей. Цель теплового расчета станка — оценка сопротивляемости станка и его основных элементов тепловым воздействиям. Расчет в программе UNIGRAPHICS NX 9.0 производится в следующем порядке:

1. Создание идеализированной геометрической модели (Idealized Part) – проводится создание упрощеной исходной мастер-модели с целью уменьшения трудоемкости расчета.

2. Создание конечно-элементной модели (FEM Part). Производится построение конечно-элементной сетки, а также установлении коллекторов физических свойств модели. Для данного случая выбирается шаблон NX Thermal/Flow с целью возможности расчета тепловых характеристик.

3. Создание расчетной модели (Simulation Part) для теплового расчета. Первоначально создается файл симуляции для определения распределения температур в модели технологической системы – выбирается шаблон NX Thermal/Flow. В качестве граничных условий задаются тепловые излучения для всех внешних поверхностей. В качестве тепловой нагрузки задается мощность тепловыделения при резании, а также при работе механизмов станка.

4. Численное решение задачи (Solution). Для выявления проблем с решением на раннем этапе необходимо следить за сходимостью решателя, за сходимостью контактного алгоритма, за нелинейной или нестационарной историей решения.

5. Анализ полученных результатов (Results). В результате теплового расчета получается следующее распределение температур (рис. 1). Полученные данные экспортируются в файл для использования в дальнейшем расчете.

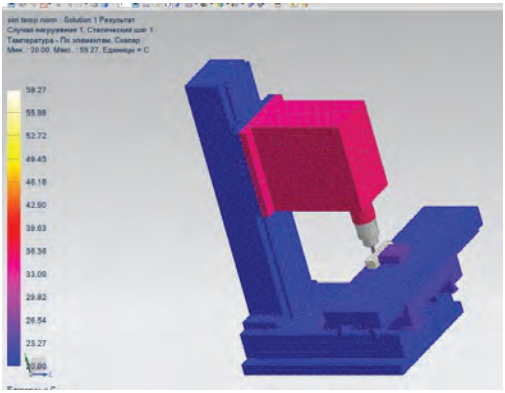


Рис. 1

6. Создание расчетной модели для статического расчета. Создается новый файл симуляции по шаблону NX Nastran, вид расчета – структурный. В качестве нагрузки создается поле распределения температур, где значения координат точек пространства соответствуют значения температур в этих точках, эти значения берутся из расчета по п. 5.

7. Численное решение задачи статического расчета.

8. Анализ результатов статического расчета. В результате получается следующее распределение деформаций в станке с ЧПУ (рис. 2).

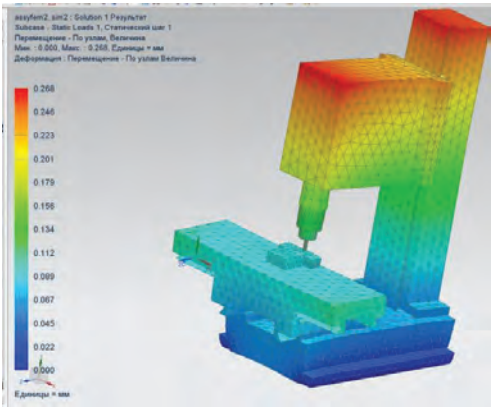


Рис. 2

Из результатов расчета можно выявить деформации инструмента и заготовки, из этого соответственно – возможную погрешность обработки и оценить ее влияние на процесс обработки детали.

©Р.М. Хусаинов, Д.П. Глазков

УДК 659.1.01

И.А.Черенев
студент 3 курса, ИЭУП ИРНИТУ
г. Иркутск, РФ
e-mail: c12@istu.edu

РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Реклама — это очень интересный, полезный и важный компонент бизнеса. Она уже неотъемлемая часть нашей жизни. Общественная потребность в рекламе появляется там, где потребитель имеет выбор, свободен делать его. Реклама развивается тем интенсивнее, чем шире становится выбор товаров и услуг.

Реклама может быть в самых разнообразных формах: на телевидении, по радио, в интернете,в бумажном варианте, в виде флаеров, объявлений, буклетов и так далее. [1]

Характерной чертой современной рекламы является приобретение ею новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбытовой деятельности промышленных и сервисных фирм. Суть рекламы заключается в том, что она стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга. [2]

Появление новых требований обусловлено, прежде всего, структурными изменениями мирового рынка. Эти изменения повлияли на маркетинговую ситуацию. Резкое усложнение сбыта и обострение конкуренции привели к тому, что маркетинг стал фактором конкурентной борьбы, не менее важным, чем достижение превосходства на рынке путём внедрения технических новшеств или снижение себестоимости продукции. Реклама оказалась практически единственным инструментом воздействия на рынок. [1]

Необходимость рекламы заключается в том, чтобы:

а) сбыть товар;

б) хорошо зарабатывать и иметь прибыль;

в) найти надёжных партнёров;

г) добиться процветания фирмы и т.д.

Реклама является неотъемлемой частью экономических и рыночных отношений, но она также и часть взаимоотношений между людьми. Можно рассматривать рекламукак диалог между людьми, диалог сложный, имеющий свои законы и особенности. [2]

Обратимся немного к статистике. Как и во всем мире, внимание жителей России более всего привлекает телевизионная реклама (61,2 %). Более четверти россиян (26,2 %) вообще не обращают внимания ни на какие виды рекламы. Реклама в газетах и журналах может заинтересовать 21 % респондентов. Остальные виды рекламы привлекают гораздо меньше внимания опрошенных. Так 14,9 % россиян обращают внимание на рекламу по радио. Щитовая реклама способна привлечь 6,6 % опрошенных, реклама на транспорте — 4,7 % россиян. Реклама, присылаемая по почте, привлекает 2,5 % респондентов. На рекламных агентов, как и на рекламу в Интернете, обращают внимание по 0,5 % опрошенных. Остальные 2 % участников опроса затруднились с ответом. Таким образом, реклама, размещенная в СМИ, является наиболее эффективной, поскольку привлекает наибольшее количество потенциальных потребителей. [1]

Более наглядно на рисунке ниже.

Как видно из графика самая популярная на 2009 год была реклама по телевизору, в виде рекламных роликах, скрытой рекламы в телесериалах и прочее.

Но надо отдать должное, что общество, наука и техника развивается и на мой взгляд сегодня самая эффективная и популярная реклама – это реклама по телевизору, в виде рекламных роликов, и скрытой рекламе в передачах и кино, реклама на щитах в городе и реклама в Интернете, также в виде баннеров и контекстной рекламы.

Список использованной литературы:

1. Е.А. Каверина: Организация рекламной деятельности. Учебное пособие – Санкт-Петербург, 2007 г., 184 С.

2. Все о рекламе: теория и практика [Электронный ресурс] URL http:// www. good-reklama.ru

© И.А. Черенев

УДК 336.225

T.R.Gallyamova, Ph.D.
associate professor,
G.S.Tukaeva, Ph.D.,
associate professor,
R.A.Bikmaev
4th year student
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

EVALUATING TAX STRATEGIES OF AN ENTERPRISE

Every company makes its best to minimize the amount of its taxes. Of course, this must be done in strict accordance with existing laws and regulations of tax administrating bodies. Tax planning is the process recommended at the start-up of a business as well as at any other stage of its operation. Tax planning should be conducted in advance of the tax audit. It's better to be done before a company is set up as its future tax system is determined during registration.

Tax planning can result in the maximum effect at the moment of business set up since it is done under conditions when there are no errors being difficult to correct in day-to-day operation. At the same time, if a business owner does not take care of tax planning, their company may suffer a significant financial loss. [1, c. 23]

It would be a mistake to equate concepts of "tax planning" and "tax evasion". The latter implies illegal activities aimed at reducing true tax liability. Tax planning is a set of legal actions and measures to minimize the tax burden of a business.

Planning and minimizing taxes involve an analysis of business activities and fine mathematical calculation that enable to choose the best options to reduce tax liability. [2, c. 114]

Tax planning strategies are crucial for businesses where tax burden exceeds 30% of added value for manufactured products. Sustained economic development, scientific and technical progress become possible if additional financial resources are attracted from the outside. [4, c. 36]

Due to the underdeveloped market infrastructure and imperfect investment climate economic entities and households attract investments mostly at the account of the state (for example, by overstating sales prices of defense enterprises, unpaid bills, and numerous tax benefits, etc.). The result is an asymmetric structure of the Russian economy with the hypertrophied role of the state in all the spheres. [1, c. 25]

To get more freedom and independence of certain public officers' will managers and owners of industrial enterprises need to think about the appropriate tax accounting and administration system enable to reduce negative effects of high tax burden. Thus, tax exemption accounting at strategic planning becomes an urgent need. [5, c. 5]

Evaluating the effectiveness of the developed tax strategy is the final stage of strategic tax planning at an enterprise. It is performed according to the following things:

- tax strategy of a company corresponds with its general development strategy;
- tax strategy of a company complies with potential changes in the business environment;
- feasibility of the tax strategy;
- acceptable level of risks associated with implementation of tax strategies;
- efficiency of the developed tax strategy.

Taxes, payment deadlines, tax calculating and deduction methods, tax minimization activities, main players, their roles and positions, personnel and tools necessary to implement tax deductions, financial, material, technical and human resources are assigned in one document - a tax plan. [3, c. 60]

A tax plan is - a preliminary developed system of operational, tactical and strategic measures providing objectives, content, balanced interaction of resources, scope, methods, sequence and timing of the planned innovations in the tax policy of the given country.

On the other hand, a tax plan is a separate document that regulates management activities on optimization of taxes collected from companies to the state budget. [2, c. 117]

Implementation of the measures set out in the tax plan should be monitored while necessary steps and actions are done; any differences between planned and actual results achieved are subject to the mandatory analysis that becomes a basis to identify conflicts being in place. As a result the tax plan gets necessary amendments designed to take into account negative aspects in future.

Currently every business regardless of its type of activity and form of ownership faces the challenge to pay taxes where an inexpert approach and system errors results in extra expenditures and problems with the law. Therefore it is very important to evaluate effectiveness of tax strategies of businesses that gives higher profits and lower taxes without any conflicts with the legislation.

REFERENCES

1. Golikov, N.K. Analysis of a company's taxes [Text]. Rossiysky nalogovy kur'er [Russian Tax Messenger]. No. 7, 2010, pp. 23 -27.

2. Kolchin, S.P. Nalogi i biznes v Rossiyskoy Federatsii [Taxes and Business in the Russian Federation] [Text]: a textbook. Moscow: UNITY Publ., 2013, 254 p.

3. Laninova, I.N. Fundamentals of business activity [Text]. Audit I nalogooblozhenie [Audit and taxation]. No. 2, 2013, pp. P.60 -69.

4. Gallyamova, T.R., Rybakov, A.A. The value of the tax burden of an enterprise, defining the tax burden on the materials of the public company "UAPO" in Ufa [Text]. Aktual'nye problem bukhgalterskogo ucheta i audita v usloviyakh ustoichivogo pazvitia selskokhozyaistvennykh territoriy [Actual problems of accounting and audit in the context of sustainable development of rural areas]: The All-Russian Scientific Practical Conference. Kazan State Agrarian University, Kazan, 2014, pp. 36-43.

5. Sidelnikov, S.O. Ways of improving the tax system [Text]. Problemy teorii I praktiki upravlenia [Issues of management theory and practice]. No. 5, 2013, pp. 5-10.

© T.R. Gallyamova, G.S. Tukaeva, R.A. Bikmaev, 2015

УДК 339.5

A.O. Fedorenko
Student of Financial-economic faculty
Financial University under the Government of Russian Federation,
Moscow, Russia

EFFICIENT ECONOMIC GROWTH: CHALLENGES AND PERSPECTIVES

Economic growth is the increase in the market value of the goods and services produced by an economy over time. It is conventionally measured as the percent rate of increase in real gross domestic product. GDP growth caused only by increases in population or territory is called

extensive growth. Growth is usually calculated in real terms – i.e., inflation-adjusted terms – to eliminate the distorting effect of inflation on the price of goods produced. In economics, "economic growth" or "economic growth theory".

In addition, since economic growth is measured as the annual percent change of gross domestic product (GDP), it has all the advantages and drawbacks of that measure. For example, GDP only measures the market economy, which tends to overstate growth during the change over from a farming economy with household production. An adjustment was made for food grown on and consumed on farms, but no correction was made for other household production. Also, there is no allowance in GDP calculations for depletion of natural resources.

For example, GDP only measures the market economy, which tends to overstate growth during the change over from a farming economy with household production. An adjustment was made for food grown on and consumed on farms, but no correction was made for other household production. Also, there is no allowance in GDP calculations for depletion of natural resources.

Global Gross domestic product (GDP) is the market value of all officially recognized final goods and services produced in the world in 10 years (figure 1). Since 2004 there has been a stable growth of GDP for 3 years. But this period ended with the famous financial crisis in 2009. In 2010 GDP reached a peak and after that it has stable decline.

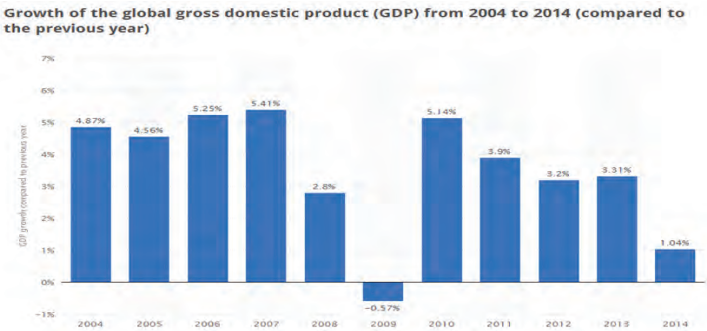


Figure 1 – Growth of the GDP from 2004 to 2014, %

Factors affecting economic growth:

- The primary driving force of economic growth is the growth of productivity, which is the ratio of economic output to inputs (capital, labor, energy, materials and business services);
- Demographic factors influence growth by changing the employment to population ratio and the labor force participation rate (human resources);
- Other factors affecting economic growth include the quantity and quality of available natural resources (including land), technological development in the economy along with institutional structure and stability.

It is important to note the power of annual growth.Over long periods of time even small rates of growth, like a 2% annual increase, have large effects.

The large impact of a relatively small growth rate over a long period of time is due to the power of compounding (also see exponential growth). A growth rate of 2.5% per annum leads to a doubling of the GDP within 29 years, whilst a growth rate of 8% per annum (an average exceeded by China between 2000 and 2010) leads to a doubling of GDP within 9 years. Thus, a small difference in economic growth rates between countries can result in very different standards of living for their populations if this small difference continues for many years.

Besides, quality of life has an impact on efficient economic growth. Happiness has been shown to increase with a higher GDP per capita, at least up to a level of $15,000 per person.

Economic growth has the indirect potential to alleviate poverty, as a result of a simultaneous increase in employment opportunities and increase labour productivity. A study by researchers at the Overseas Development Institute (ODI) of 24 countries that experienced growth found that in 18 cases, poverty was alleviated. However, employment is no guarantee of escaping poverty, the International Labour Organisation (ILO) estimates that as many as 40% of workers as poor, not earning enough to keep their families above the $2 a day poverty line. For instance, in India most of the chronically poor are wage earners in formal employment, because their jobs are insecure and low paid and offer no chance to accumulate wealth to avoid risks; other countries found bigger benefits from focusing more on productivity improvement than on low-skilled work.

Moreover, increases in employment without increases in productivity leads to a rise in the number of working poor, which is why some experts are now promoting the creation of "quality" and not "quantity" in labour market policies. This approach does highlight how higher productivity has helped reduce poverty in East Asia, but the negative impact is beginning to show. In Vietnam, for example, employment growth has slowed while productivity growth has continued. Furthermore, productivity increases do not always lead to increased wages, as can be seen in the United States, where the gap between productivity and wages has been rising since the 1980s. The ODI study showed that other sectors were just as important in reducing unemployment, as manufacturing. The services sector is most effective at translating productivity growth into employment growth. Agriculture provides a safety net for jobs and economic buffer when other sectors are struggling. This study suggests a more nuanced understanding of economic growth and quality of life and poverty alleviation.

That will bring us to our next point - negative effects of economic growth. A number of arguments have been raised against economic growth:

- Resource depletion. On the one hand advancements in technology and science have allowed some previously unavailable resources to be produced. In some cases, substitution of more abundant materials, such as plastics for cast metals, lowered growth of usage for some metals. But on the other hand, such things as land, water, natural resources have limits;
- Environmental impact. There is a view of economic growth, combined with globalization, is creating a scenario where we could see a systemic collapse of our planet's natural resources;
- Implications of global warming. There are a number of policies that governments might consider in response to global warming. The assessment of such policies involves the economics of global warming. Global warming is a long-term problem. The impacts of climate change include the loss of biodiversity, sea level rise, increased frequency and severity of some extreme weather events, and acidification of the oceans. Analysts have assessed global warming in relation to sustainable development;
- Equitable growth. It is becoming widely understood amongst the development community that special efforts must be made to ensure poorer sections of society are able to participate in economic growth. It’s worth noting the need to ensure social protection is extended to allow universal access and that policies are introduced to encourage the private sector to create new jobs as the economy grows (as opposed to jobless growth) and seek to employ people from disadvantaged groups;

So, in conclusion it is worth to talk about perspectives. Human overpopulation and overconsumption have likely already caused carrying capacity of the earth to be exceeded. Under such conditions, economic growth is doubtful. Degrowth to a level of a sustainable steady state economy may occur.

References

1. Stefan Homburg «Efficient Economic Growth». - Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. K, 2012.

©A.O. Fedorenko, 2015

УДК 339.54

A.O. Fedorenko
Student financial-economic faculty or the faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

RUSSIA AND WTO: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

In 1993, Russia applied for accession to the GATT. In compliance with the procedures, a Working Party on Russia's accession to the GATT was created, transformed after the establishment of the World Trade Organization (WTO) in 1995 into the Working Party (WP) on Russian Federation's accession to the WTO. Russia's WTO accession negotiations started in 1995.

After 18 years, On August 22, 2012 Russia officially became the 156th member of the World Trade Organization.

The WTO membership offers a range of benefits. By acceding to the WTO Russia pursues the following goals:

- Improvement of existing conditions for access of Russian products to foreign markets and provision of non-discriminatory treatment for Russian exporters;
- Access to the international dispute settlement mechanism;
- Creation of a more favorable climate for foreign investments as a result of legal system change in accordance with the WTO standards;
- Expansion of opportunities for Russian investors in the WTO member-countries, particularly, in the banking area;
- Creation of conditions for growth of domestic production' quality and competitiveness as a result of increased flows of foreign goods, services and investments to the Russian market;
- Participation in negotiations of the international trade agreements taking into account national interests;
- Improvement of the image of Russia as a competent international trade participant.

General advantages from WTO membership on the basis of existing functions and goals:

- Reduction of duties. As result – importing goods become cheaper, Russian export increasing;
- Increase of competition that can be result of cheaper Russian goods;
- Russia may take part in making new international trade regulations, taking into account her interests;
- Equal trade partnership;
- Expansion access to the international markets.

Disadvantages:

- Russia forfeit a right to adopt laws without confer with WTO members. That leads to Russian dependence from other countries;
- Extinction of small-medium sized companies as a result of foreign monopolies;
- Outflow of capital;
- Noncompetitiveness of Russian companies (agriculture, machine building);
- Increasing of unemployed population, loss of jobs.

The most important reason, that prompted Russia to accede to the WTO, is its desire to become, finally, an equal trading partner in the global market. That, incredibly complicated and

cumbersome system of bilateral agreements, which was created by the Soviet Union, is not always able to protect the economic interests of Russia in the current context of increased internationalization of economic ties and interdependence of national economies.

However, our government should not forget that Russia's WTO accession will be a first step to an active development of the domestic market by foreign companies. Many multinationals will come to the Russian market and enhance competition in all sectors of the economy, which will significantly increase marketing spending to maintain market position. In this regard, there will be a significant fall in profitability of domestic enterprises and obviously this fall will reduce their competitiveness. This applies particularly to food, pharmaceutical, chemical, automobile and aircraft manufacturing, consumer goods and electronics industry, insurance sector, financial services, small and medium businesses. We have many multinationals in Russia now, but the rules of the "game" will be different and it will be difficult to support these sectors of economy after accession to the WTO.

Experience of the Baltic and Eastern European countries showed that the confluence of national and international markets is a loss of national control over whole sectors of the economy. A similar threat exists for Russia from WTO accession. Primarily it will affect on the agricultural sector. Under the terms of accession to the WTO, Russia must reduce state support of agricultural sector.

Significantly, may be affected the financial services sector, because the WTO requires equal access of private capital to the markets in order to increase international competition in this area. This will cause serious problems of survival, for example, for Russian banks and insurance companies. The opening of branches of foreign financial and insurance companies will give Russian citizens and companies the opportunity to use cheaper loans and better services. Today, therefore, domestic enterprises should prepare and strengthen their businesses to compete with international business and maintain control over national economies.

It can be concluded that when Russia joined the WTO, it has received a large number of risks. However, fewer benefits play an important role in the economic development of Russia.

Liberalism of the WTO is that it establishes clear rules to apply tools of foreign policy. This system does not exclude the use of protective tools, but defines the strict confines of their application.

References

1. «Russia becomes WTO member after 18 years of talks», 2011 http:// www.bbc.com/ news/ business-16212643;
2. Official site of the World Trade Organization (WTO) http://www.wto.ru/.

©A.O. Fedorenko, 2015

УДК 354:331.586

А.А.Андриянова, Р.Р.Шапошникова
студентка 4 курса, ассистент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Г. Уфа, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Федеральные нормативные акты не содержат понятия аттестации государственных гражданских служащих, но указывают, что она проводится в целях определения соответствия гражданского служащего замещаемой должности гражданской службы на основе оценки его профессиональной служебной деятельности [1].

Рассмотрим первоначально некоторые определения аттестации, приводимые в юридической и иной литературе.

В соответствии с толковым словарем, аттестовать означает дать отзыв, характеристику, рекомендацию кому-нибудь; присвоить звание; оценить чьи-нибудь знания [3]. В.И. Даль поясняет, что аттестовывать — означает делать отметку или надпись о службе, поведении, способностях и пр., отзываться, свидетельствовать [4].

В научной литературе также содержатся различные точки зрения по данному вопросу. Достаточно большое внимание вопросам аттестации государственных служащих уделяет Ю.Н. Старилов. Под аттестацией государственных служащих он понимает деятельность, в процессе которой аттестационная комиссия в рамках установленной научно обоснованной процедуры в целях выявления степени соответствия служащего занимаемой должности производит оценку деловых, личных и нравственных качеств служащего, процесса и итогов его служебной деятельности, результатами которой становятся оценка и рекомендации аттестационной комиссии по улучшению труда как аттестуемого лица, так и аппарата всего государственного органа [5].

На наш взгляд, для того чтобы дать наиболее полное и верное понятие аттестации государственных гражданских служащих, необходимо определить ее существенные признаки. К таковым можно отнести:

1) аттестация является обязательной процедурой для каждого государственного служащего, то есть непрохождение данной процедуры влечет за собой нарушение законодательства;

2) является государственной процедурой. Она проводится в государственном органе, с которым у государственного служащего заключен служебный контракт или в другой, как правило, специализированной для этого организации;

3) объектом проверки является теоретические, практические знания и навыки служащего по занимаемой должности, а также его личностные качества, имеющее значение для прохождения государственной службы;

4) осуществляется периодически — один раз в три года (очередная), а внеочередная — в иные периоды, но не реже установленных для очередной аттестации;

5) осуществляется специально создаваемыми для этого аттестационными комиссиями;

6) используются разнообразные формы проведения аттестации. При этом в законодательстве данные формы не определены. Этот вопрос находится в ведении государственных органов, в которых проводится аттестация. Практика показывает, что чаще всего аттестация проводится в трех формах: собеседования, экзамена (с экзаменационными билетами) и тестирования;

7) результатом аттестации является продолжение, изменение или прекращение служебного контракта, которое может сопровождаться прохождением переподготовки, повышения квалификации, стажировки или получением дополнительного образования гражданским служащим, а также изменение условий оплаты его труда [2].

Из сказанного можно сделать вывод о том, что под аттестацией государственных гражданских служащих следует понимать проводимую в различных формах периодическую обязательную процедуру оценки теоретических и практических знаний и навыков, личностных качеств гражданского служащего, осуществляемую аттестационными комиссиями государственного органа, с которым у служащего заключен служебный контракт, и результатом которой является продолжение, изменение или прекращение служебного контракта путем собеседования, экзамена (с экзаменационными билетами) и тестирования.

Список использованной литературы:

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27 июля 2004 № 79-ФЗ : принят Гос. Думой 07 июля 2004 г. : одобр. Советом Федерации 15 июля 2004 г. : (ред. от 06.04.2015) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Указ Президента РФ «О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации» № 1474 от 28.12.2006 г. / СЗ РФ. — 01.01.2007. — № 1 (ч. 1). — Ст. 203.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. — М., 1998. — С. 31.
4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: избранные статьи / Под ред. Л.В. Беловинского. — М., 2004. — С. 53.
5. Старилов Ю.Н. Курс общего административного права. В 3 т. Т. 2: Государственная служба. Управленческие действия. Правовые акты управления. Административная юстиция. — М., 2002. — С. 134.

© А.А. Андриянова, Р.Р. Шапошникова, 2015

УДК 330.3

А.М. Ачех
студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

В настоящее время применение наружной рекламы обязательно и никем не оспаривается, ведь она играет важную роль в оформлении инфраструктуры мест проживания людей. Также она является ключевым элементом в развитии экономики рынка. Это определяет актуальность выбранной темы.

В последнее время доля наружной рекламы на рынке маркетинговых услуг возрастает с каждым годом. Это связано с несколькими факторами. В первую очередь, наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциальная аудитория, которой обладает наружная реклама, не может сравниться по объемам ни с один другим средством передачи рекламный информации [1].

По данным социологических исследований, в настоящее время достаточно большое количество респондентов на вопрос о причинах, побудивших их совершить ту или иную покупку, отвечают, что основным мотивом стала наружная реклама. В связи с этим стоит с особым вниманием подходить к вопросу создания рекламных материалов, которые размещаются на наружных носителях. Наружная реклама должна отвечать нескольким принципам её подачи. В первую очередь, она не должна быть слишком броской и агрессивной. Но при этом необходимо соблюсти такой баланс, чтобы рекламные материалы не затерялись среди остальных аналогичных предложений [3].

Наружная реклама используется для самых различных целей и решения маркетинговых задач, которые стоят перед современными производителями и продавцами товаров и услуг. С ростом конкуренции в условиях свободного рынка продвижение товаров и услуг имеет огромное значение. Для этого процесса иногда приходится задействовать не только

стандартные методы рекламирования, но и вводить в обиход множество креативных решений. Проще всего реализовать нестандартное решение по продвижению товара на рынок именно при помощи наружной рекламы. При этом необходимо учитывать, что наружная реклама включает в себя не только размещение стандартных щитов и баннеров [5]. Наружная реклама сегодня – это, прежде всего, многообразие различных форм подачи рекламного материала. Она может размещаться как на улицах города, так и внутри торговых зданий и комплексов. При этом грамотный маркетолог разрабатывает рекламную кампанию таким образом, что информационные носители будут сопровождать потенциального клиента от момента первоначального решения о покупке и до кассы, в которой он оставит свои деньги.

Наружная реклама предоставляет самые широкие возможности для того, чтобы обеспечить стабильное продвижение товара или услуги. Достаточно часто наружную рекламу используют в ходе масштабных рекламных кампаний. Но не составляют исключения и краткосрочные рекламные кампании. Чаще всего расчет стоимости размещения баннеров и рекламных щитов производится из расчета за установку и обслуживание в течение одного месяца. Рекламные растяжки размещают на сроки, исчисляемые в декадах, то есть, делят на периоды в десять дней [2].

Наибольшими сроками размещения отличаются такие виды наружной рекламы, как крышные установки. Обычно такие конструкции достаточно сложны в изготовлении и установке и в связи с этим цены на их использование достаточно высоки. Большинство рекламных конструкций используется рекламодателями для таких целей, как увеличение числа лиц, которые проинформированы о присутствии на рынке нового товара или услуги. Также наружная реклама очень хорошо справляется с такими задачами, как улучшение узнаваемости товара или услуги, увеличение числа продаж при проведении краткосрочных маркетинговых акций и многих других случаях. Отлично наружная реклама работает и при создании бренда компании. При помощи наружной рекламы в течение достаточно короткого времени можно создать положительный имидж для практически любой фирмы или товара. Этим приемом достаточно часто пользуются практически все сотовые операторы связи, которым приходится бороться за каждого своего потенциального абонента [4].

Не стоит забывать и о таком элементе наружной рекламы, как вывески магазинов, торговых центров и различных офисов. Именно при помощи вывески можно привлечь наибольшее количество потенциальных клиентов и покупателей. Этим инструментом пользуются практически все участники рыночных отношений. Вывеска при этом должна отражать именно то, что может предложить ваша компания вашему будущему клиенту.

Таким образом, наглядность и многообразие форм делают наружную рекламу одним из самых эффективных видов рекламы на сегодняшний день.

Список использованных источников:

1. Песоцкий, Е. Современная реклама: теория и практика / Е. Песоцкий. – Ростов-на-Дону, 2009. – 451 с.

2. Пониматкин Я. Рекламная деятельность: правовые, бухгалтерские и налоговые аспекты / Я. Пониматкин // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». – 2009. – № 48. – С. 13.

3. Сайбель Н.Ю., Ратиев В.В. Основы предпринимательства: учебное пособие. − М.: НОУ ВПО «Московский университет им. С.Ю. Витте», 2012.

4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Антикризисная стратегия как фактор устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник

научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. С. 102-112.
5. Тонян А.К., Тонян Р.К., Сайбель Н.Ю. Перспективы и проблемы развития российского интернет-брендинга // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 155-157.
© А.М. Ачех, 2015

УДК 330.3

А.М. Ачех
студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»
Я.В. Сайбель
ассистент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

Наружная реклама является уникальной вещью. На сегодняшний день она является неотъемлемой частью городской инфраструктуры, которая многое может сказать о состоянии отечественной и мировой экономики, а также о нашем сознании и о нашей культуре. Каждый раз, выходя из дома, мы сталкиваемся лицом к лицу с красочными плакатами Сити-формата, с потрясающими или ошарашивающими имиджами на билбордах, не говоря уж об обычных вывесках. Все это оказывает влияние на нас, а мы, в свою очередь, оказываем влияние на рекламу. Вообще наружная реклама − один из наиболее гибких и удобных способов рекламы, а, кроме того − одна из удобнейших возможностей установить контакт с потребителем и донести до него конкретную информацию о товаре и его марке. В этом смысле наружная реклама объединяет в себе лучшие качества рекламы на радио и в местах совершения покупки

Объем рынка наружной рекламы в России по итогам 2013 года составил 11 миллиардов рублей, превысив показатель аналогичного периода прошлого года на 7,3% [1]. По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России сегмент наружной рекламы в первом квартале вырос на 15% – до 9,1-9,4 миллиарда рублей [3]. По данным Russ Outdoor, рынок наружной рекламы московского региона в первом квартале показал прирост 3,6% в связи с демонтажем в 2012 году афишных стендов и дорогостоящего крупноформатного инвентаря, а также вступлением в силу с января 2013 года новой концепции размещения наружной рекламы в городе. Она предусматривает дальнейший демонтаж ряда конструкций, как крупного, так и малого форматов. Общая доля рынка наружной рекламы Москвы в денежном выражении составила 43,9% [2].

На российском рынке наружной рекламы присутствует более тысячи операторов. На долю крупнейших пятнадцати приходится более половины бюджета наружной рекламы, в пятерку контракторов входят: Russ Outdoor, Gallery, B.E.P.A-Олимп, Анко и Никэ. Однако в ряде крупных региональных центров рынок делят между собой местные операторы. Затраты на наружную рекламу ТОП-10 рекламодателей составили порядка 1,2 миллиарда рублей, а их доля в общем объеме затрат составила 10,8% [4].

В России в 2012 году в целом отмечался рост расходов на рекламу, объем рекламного рынка составил примерно 300 млрд. руб. Наиболее крупным сегментом продолжает оставаться телевидение. Наружная реклама составляет 13%. В 2013 году ожидается расширение рекламного рынка, по разным оценкам, прирост составит от 13 до 15%.

Эксперты констатировали, что восстановление рекламного рынка России идет более высокими темпами, чем ожидалось ранее. Использование наружной рекламы весьма востребовано рекламодателями. Но, при всех преимуществах данного рекламоносителя, имеется и ряд недостатков: сложность в получении рекламного места, необходимость согласования с рядом инстанций, временные затраты на изготовление баннера [5].

Участие в годовых специализированных выставках рассматривается как один из способов продвижения продукта или услуги. Несмотря на то, что в ходе выставки финансовые вложения часто не оправдываются, участники рассчитывают на долговременный эффект: финансовая отдача происходит в течение года. Участие в выставках принимается в большей степени из имиджевых соображений: представляется новый продукт, повышается узнаваемость марки, завязываются новые контакты.

Основными критериями выбора и оценки изготовителя рекламы, по результатам опроса, являются стоимость работ, их качество, сроки выполнения заказа и высокий профессионализм сотрудников. Такие критерии, как индивидуальный подход, имидж агентства и широкий спектр предоставляемых услуг, являются второстепенными для заказчика.

В первом полугодии 2014 года список крупнейших рекламодателей возглавляют: PepsiCo; Procter&Gamble; Unilever.

В целом, на Топ-50 рекламодателей в первом полугодии 2014 года пришлось 45% бюджета рекламного рынка.

Среди самых популярных носителей рекламы – бессменная тройка телеканалов-лидеров по доле аудитории – Первый канал, НТВ, Россия 1. А в качестве носителя рекламы в печати рекламодатели отдают предпочтение еженедельникам «Комсомольская Правда», «Аргументы и Факты» и «Антенна-телесемь».

Подводя итог, необходимо отметить, что затраты на рекламу всегда являются рискованным капиталовложением. И это притом, что в некоторых отраслях эти расходы могут составлять до 50% от стоимости продукции.

Список использованных источников:

1. Пушкарева Н.С. Искусство рекламы: теория и практика современной рекламы. – Казань, 2009.

2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR. – М., 2009.

3. Сайбель Н.Ю., Ратиев В.В. Основы предпринимательства: учебное пособие. − М.: НОУ ВПО «Московский университет им. С.Ю. Витте», 2012.

4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Антикризисная стратегия как фактор устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. С. 102-112.

5. Тонян А.К., Тонян Р.К., Сайбель Н.Ю. Перспективы и проблемы развития российского интернет-брендинга // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 155-157.

© А.М. Ачех, Я.В. Сайбель, 2015

УДК 330.3

А.М. Ачех
студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

В современных условиях наружная реклама является наиболее выгодным и перспективным капиталовложением рекламных средств компании. Ни один другой вид рекламы не может конкурировать с наружной рекламой по критерию количества просмотров.

По прогнозам, через пять лет Россия окажется на втором месте по темпам роста производства наружной рекламы. Так, рост рынка составит 11%. За 2014-2018 годы Россия стремительно выйдет на лидирующие позиции сегмента наружной рекламы, заняв почетное второе место. Сегодня объем наружной рекламы в России составляет 1,2 млрд. долл. К 2018 году эта цифра увеличится до 2,1 млрд. долл. Развитие сегмента российского рынка наружной рекламы будет стремительным насчет регионов. В кризисный 2009 год рынок переживал спад производства наружной рекламы более чем на сорок процентов [1]. К этому добавились меры ужесточения условий размещения наружной рекламы со стороны городских властей, что ограничило доступ к рабочему инвентарю. Проверка на факт незаконного размещения наружной рекламы в центральной части города выявила, что из шестнадцати тысяч различных рекламных конструкций шестьдесят процентов из них установлены с явными нарушениями законности. В итоге демонтажа подверглось порядка полутора тысяч рекламных щитов формата 3*6 метра. Несмотря на сложившиеся трудности, рынок наружной рекламы России стремительно развивается, осваивая новые возможности и технологии. Лидирующие позиции сегмента наружной рекламы всегда почетны и в первую четверку входят сегодня Индонезия, Индия, Таиланд, Вьетнам. Европа и Азия соревнуются в объеме производства и размещения наружной рекламы, что представляет особый интерес [3]. Возможно, в этом сегменте в скором времени проявят себя новые лидеры, признавшие важность различного вида рекламирования товаров, услуг. Не отстает интернет, размещение рекламных баннеров в котором становится эффективным и весьма прибыльным мероприятием. Совершенствуются типографии, создаются новые товарные знаки, логотипы. Получает развитие срочная цифровая печать.

Реклама, как значимая социально-экономическая проблема, нуждается в правовом регулировании. Каждое социально-экономическое явление следует закону собственного развития и развития нашей жизни, следовательно, оно мобильно. Закон же статичен, и догма закона, по сложившейся традиции, всегда отстает от реально складывающегося социально-экономического развития [5]. Проблема законодательного регулирования рекламных отношений не просто привнесена юристами, она существует и развивается по собственным правилам. С этой точки зрения принятый в 1995 году Федеральный Закон «О рекламе» и признанный компетентными лицами эффективным нормативным актом за последние 5 лет значительно устарел и уже не столь эффективно регулирует изменившиеся социально-экономические отношения.

Прежде всего, необходимо затронуть проблему совершенствования самого закона, поскольку нельзя вести речь только о совершенствовании законодательства субъектов

федерации в отрыве от федерального законодательства [2]. В Федеральном Законе Российской Федерации «О рекламе» дается известное понятие рекламы: это «распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний». Естественно, возникает вопрос о юридической природе рекламы, ведь далеко не каждая информация − реклама. В этой части изначально было заложено неудачное определение понятия рекламы, так как оно не согласуется с рядом положений, содержащихся в федеральных законодательных актах, в частности, в Законе «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках, в Законе «О защите прав потребителей», а также в Гражданском Кодексе [4]. Ведь статья 437 ГК РФ определяет, что реклама − это предложение делать оферты.

Говоря о городской рекламе, следует отметить, что существуют проблемы и перспективы развития законодательства, регулирующего отношения в сфере рекламной деятельности. И они адекватно должны отражать те социально-экономические изменения, которые происходят в рекламном бизнесе. С развитием социально-экономических отношений в рекламе неизбежно должно осуществляться и совершенствование правового регулирования, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Каневский Е. М. Эффект рекламы. – М., 2010. – 264 с.
2. Васильев Г.А. Рекламный маркетин. – М., 2010. – 274 с.
3. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 13. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 46-54.
4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Антикризисная стратегия как фактор устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. С. 102-112.
5. Тонян А.К., Тонян Р.К., Сайбель Н.Ю. Перспективы и проблемы развития российского интернет-брендинга // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 155-157.

© А.М. Ачех, 2015

УДК 336.71

А.Л. Бобров, магистр менеджмента
Смоленского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Создание полноценного банковского законодательства является залогом качественного управления экономикой государства, построения основного механизма современной

кредитной системы России и формирования правового государства. Рассматривая нормативно-правового систему банковского регулирования, как правовую основу существования банковской системы России, а так же проблемы, с которыми сталкивается сам регулятор (Банк России) и финансово-кредитные организации, можно сделать вывод, что эффективное функционирование банковской сектора России, в основном, определяется уровнем ее правовой основы и невозможно без определения правового статуса субъектов кредитной системы провести детального регламентирования различных аспектов банковской деятельности.

Банковская система России, функционирует на основании целой системы нормативно-правовых актов, которая определяется термином «банковское законодательство». В целом, его можно определить как систему правовых актов, содержащих нормы, регулирующие деятельность банков и других финансовых институтов, а также их взаимоотношения с клиентами (отношения при установлении структуры и функций кредитно-банковской системы, осуществлении основных банковских операций, вопросы правового регулирования расчетных, кредитных, валютных отношений и операций с ценными бумагами, а также организацию банковского контроля за хозяйственной и финансовой деятельностью предприятий, организаций).

Банковское законодательство России имеет свою иерархическую систему, которая несет ряд особенностей. Первой особенностью является межотраслевой характер банковского законодательства, ведь оно содержит нормы различных отраслей права. Наибольшее значение здесь приобретают нормы конституционного, административного, гражданского и финансового права. Вместе, многогранность самой банковской деятельности, позволяет включать в состав банковского законодательства еще и нормы уголовного права (например, уголовная ответственность за изготовление, сбыт фальшивых денег, ценных бумаг и иностранной валюты или нарушение правил о валютных операциях), гражданско-процессуального права (например, восстановление прав на утраченные ценные бумаги на предъявителя или порядок взыскания средств по исполнительным документам из учреждений, предприятий и организаций) и других отраслей права. Второй особенностью банковского законодательства России, является значительное количество подзаконных нормативных актов, а законов, регулирующих различные аспекты и вопросы банковской деятельности, недостаточно. Поэтому в своей работе, по совершенствованию банковского законодательства, Банк России опирается на Стратегический план, разработанный для банковского сектора России на определенный период времени. Но, поскольку жизнь не стоит на месте, существует необходимость внесения в действующую нормативно-правовую базу изменений, не предусмотренных планом развития. Касаясь возможностей дальнейшего совершенствования совместных действий Банка России с законодателями в процессе законотворчества, нужно обратить внимание на следующий факт, что согласно Конституции РФ, Банк России не наделен правом законодательной инициативы. В то же время проекты федеральных законов, касающиеся выполнения Банком России своих функций, направляются на заключение в Банк России. И Банк России очень заинтересован в регулярном направлении Законодателями указанных проектов на заключение ему. Оптимальным вариантом взаимодействия Законодателей с Банком России в рамках законодательной процедуры является официальное направление проектов федеральных законов, касающихся Банка России при им выполнении функций. Это может быть достигнуто путем внесения соответствующих положений в решение Законодателей при подготовке и рассмотрению Федеральных законов и нормативных актов, касающихся Банка России. Государственное регулирование банковской деятельности, это, прежде всего нормотворческая деятельность, которая направленна на упорядочение банковской системы

в целом, создание условий для развития и нормального функционирования банковского сектора, поддержание порядка в правовой сфере кредитных организации, защиту прав и законных интересов ее участников. Одной из основных целей государственного регулирования является: реализация и защита публичных интересов в сфере банковской деятельности, установление общеобязательных правил ее осуществления и надзора за их исполнением в интересах всей экономики страны.

Воздействия органов государственного управления на банковскую деятельность в Российской Федерации в рамках полномочии осуществляются в виде:

- нормотворчества, в процессе которого законодательные органы власти и Банк России устанавливают порядок регистрации кредитных организаций, лицензирования и осуществления банковской деятельности, банковский надзор и контроль;
- регистрации и лицензирования деятельности кредитных организаций их филиалов и представительств иностранных банков;
- регулирование денежно-кредитного обращения с установлением обязательных экономических нормативов;
- контроль и надзор банковской деятельности;
- судебные решения, принимаемые по банковской деятельности.

Банк России как регулятор денежно-кредитного обращения и регулирования в государстве, при участии Правительства РФ и совместно с Министерством финансов РФ разрабатывает и проводит денежно-кредитную политику в рамках своих компетенций, контроль, за денежной массой в общем обращении, объемами выданных обязательств (кредитов), уровень процентных ставок и других факторов, влияющих на рынок ссудных капиталов и денежного обращения [1].

Главная цель усовершенствования банковского законодательства — это принятие правовых основ для уверенного существования банковского сектора и защиты прав и интересов инвесторов и клиентов.

Отечественное законодательство в регулировании банковской деятельности постепенно выходит на уровень установленных мировых стандартов. Процесс принятия важных и срочных правовых документов и процесс реализации в нормативно-регулируемой деятельности в финансовом секторе Российской экономики сопровождается бюрократическими «проволочками», что существенно препятствует развитию международных стандартов в отечественном банковском праве. С целью усовершенствования банковского законодательства было предпринято значительное количество мероприятий с целью изменения регулирования банковского сектора, внесены изменения в законодательство, регулирующее банковскую деятельность, Банком России принято множество нормативно-правовых актов, вносящих существенные корректировки в требования к деятельности кредитных организаций, вступившие в действие к моменту подготовки статьи в полном объеме, регулятором активно производятся действия по контролю рынка банковских услуг, активно осуществляется надзор и отзываются лицензии у организаций, входящих в систему страхования вкладов, изменилась судебная практика в вопросах рассмотрения дел о несостоятельности кредитных организаций. Одним из самых значимых изменений в правовом регулировании на законодательном уровне является изменение регулирования деятельности банковских групп и банковских холдингов, теперь в состав банковских групп могут входить юридические лица, не являющиеся кредитными организациями, уточнен порядок раскрытия и представления центральными офисами, объединенных филиалами банков отчета о работе, уточнены и расширены полномочия банка России в отношении соответствующих банковских групп и холдингов. Действуют указания Банка России «Об оценке экономического положения банков» в новой редакции,

предполагающей повышение контроля над качеством управления банками в части осуществления банками внутреннего контроля с целью противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступных путем [2].

Взятый Банком России курс может повлечь определенные негативные последствия для тех кредитных организаций, которые не войдут в список организаций первого эшелона, поскольку для таких кредитных организаций первоочередным станет вопрос возможности конкуренции с кредитными организациями, признанных системно значимыми, как в вопросах получения финансирования, так и в вопросах непосредственного оказания банковских услуг. Банком России на себя возложены функции по составлению рейтинга, не зависящего от международных и национальных рейтинговых агентств и позволяющего в дальнейшем распределять денежные средства государственных корпораций, государственных учреждений и различных государственных фондов, средства которых частично могли размещаться ранее в банках, у которых потенциально могла быть отозвана лицензия.

Важно отметить, что курс Банка России на стабилизацию банковской системы в первую очередь ориентирован на исключение из нее «неблагонадежных» банков и оздоровление финансового сектора в целом.

Список использованной литературы

1. Ноздрева И.Е. Развитие банковской системы РФ // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. Москва, 2012
2. Ноздрева И.Е., Бобров А.Л. Преступные явления и меры противодействия в финансово-кредитном секторе РФ // Актуальные вопросы экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: Аэтерна, 2014

© А.Л. Бобров, 2015

УДК 371

С.Г. Варламова
С.П. Васильева
студенты группы ЭУ-12
Педагогического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация
Евсеев Прокопий Владимирович
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании является одним из важнейших направлений развития информационного общества. Широкое распространение персональных компьютеров и создание всемирной глобальной сети Интернет, способствовало стремительному вхождению в нашу жизнь информационных и коммуникационных технологий.

В современном мире наряду с развитием человеческого общества, происходит развитие новых информационно-коммуникационных технологий. Во всем мире активно проводится политика повсеместной информатизации всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и образования. Информатизация является необходимым компонентом и условием общей модернизации образования, обновления содержания и форм учебной деятельности, всего уклада образовательных учреждений, управление образованием.

Информационные и коммуникационные технологии открывают реальные перспективы для совершенствования системы образования, а именно: широкое внедрение средств ИКТ для наглядного, динамичного представления учебной информации с использованием видеоизображений, звука и удаленного доступа к информационным ресурсам; непрерывность и преемственность компьютерного обучения на всех уровнях образования – от дошкольного до послевузовского – за счет компьютерной поддержки всех предметов и дисциплин учебного процесса; обеспечение свободы выбора методики, стиля и средств обучения для раскрытия и выявление творческих индивидуальных способностей обучаемого; создание научно и методически обоснованной системы базового образования на основе новых информационных технологий. Развитие системы образования в нынешних условиях определяется необходимостью непрерывного, гибкого, модульного, самостоятельного, опережающего, распределенного образования, т.е. реализацией принципов открытого образования.

Еще Я.А. Коменский утверждал, что для того, чтобы работа учителей была более результативной, необходимо их научить пользоваться педагогическим инструментарием. Опыт работы С.Ц. Шацкогов начале XX века показал, что применение педагогический технологий способствовало формированию коммунистического мировоззрения и поведения, адаптации к условиям социального строя. [1]

Информационные технологии представляют собой совокупность средств, способов, методов, автоматизированного сбора, обработки, хранения, передачи, использование, продуцирования информации для получения определенных, заведомо ожидаемых результатов. [2]

Под средствами современных информационно-коммуникационных технологий понимают программные, программно-аппаратные и технические средства, устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники и т.д.

В связи с широким использованием средств коммуникации в современном обществе термин «Информационные технологии обучения» трансформировался в «информационно-коммуникационные технологии обучения», существенно расширившись в сторону системного анализа и проектирования процесса обучения.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества. [3]

Применение ИКТ как средство обучения предполагает активизацию деятельности учителя и учащихся, преподавателя и студентов в плане реализации возможностей ИКТ. Указанный процесс инициирует:

- Совершенствование с методологии и методики отбора содержания методов, средств и организационных форм обучения;
- Создание учебно-методологического комплекса, ориентированного на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, формирования у него самостоятельно приобретать знания;
- Создание и использование методик контроля и оценки уровня знаний, обучаемых на основе использования возможностей ИКТ.

Прорыв в области ИКТ, происходящее в настоящее время, заставляет пересматривать вопросы организации информационного обеспечения познавательной деятельности. Таким

образом, вторая квалификация средств ИКТ позволяет рассмотреть возможности использования ИТ в образовательной деятельности [4]:

1. Для поиска литературы;
2. Для работы с текстами;
3. Для автоматического перевода текстов;
4. Для хранения и накопления информации;
5. Для общения;
6. Для обработки и воспроизведения графики и звука;
7. Профессиональные программы

В психолого-педагогическом плане информатизация образования объективно влечет за собой: реорганизацию учебно-методической работы; повышение требований к преподавателю и изменении его роли; возрастание роли личности обучающегося и его индивидуальных особенностей; изменение роли учебного заведения и влияние его местонахождения на состав обучающихся; резкое увеличение объемов доступных информационных ресурсов.

- Развитие системы телекоммуникации в системе образования;
- Широкое внедрение ИТ в учебный процесс;
- Использование возможностей глобальной сети Интернет;
- Создание информационных образовательных ресурсов и формирование единой образовательной информационной среды;
- Использование открытых форм обучения и т.д.

Широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий, в свою очередь, позволит: модифицировать характер развития, приобретения и распространения знаний; открыть возможности для обновления содержания обучения и методов преподавания; расширить доступ к общему и профессиональному образованию; не умоляя потребности в преподавателях, изменить их роль в учебном процессе.

Список использованной литературы:

1. Казакова, А.Г. Педагогика средней профессиональной школы / А.Г. Казакова- М., 2010. – С. 119с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические техологии: учебное пособие для студентов профессиональных учебных заведений / М.: Издательский центр «Академия», 2010. – С. 288с.
3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 308с. 124-128.
4. Панюкова С.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: Учеб. Пособие для студентов ВУЗ / С.В. Панюкова. – М.: издательский центр «Академия», 2010. – 224с.

© С.Г. Варламова, С.П. Васильева

УДК 336

А.А. Виноградова, студентка 4 курса, факультет
Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, РФ
Научный руководитель: к.э.н., доц. Александрова Л.С.

НЕКОТОРЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Ранее существовавшая система регулирования и надзора за финансовыми рынками носила сегментированный характер и нередко приводила к рассогласованности действий органов

власти, поскольку каждый из них стремился к монополизации регулятивных функции, а также к запаздыванию в принятии решений, как в сфере регулирования, так и в сфере осуществления надзора.

Включение ФСФР в организационную структуру Банка России позволяет устранить недостаток ресурсов ФСФР оптимизировать государственные затраты на деятельность по регулированию и надзору на финансовом рынке посредством исключения дублирования определенных административных функций.

С.Ю. Бабенкова считает, что предпосылками для появления идеи создания единого мегарегулятора финансового рынка являются расширение границ банковского сектора и привлечение иностранных инвестиций в данный сектор в результате вступления России в ВТО. Наличие данных факторов требует от более согласованных регулятивных и надзорных мер.

Наделение Банка России полномочиями по нормативно-правовому регулированию финансового рынка, по мнению сторонников данной реформы, способствует повышению эффективности государственной деятельности в сфере регулирования и надзора на финансовом рынке.

Кроме того, мегарегулирование делает возможным устранение проблемы противоречивости правил и стандартов, а также более качественный анализ системных рисков. Созданный на базе Банка России регулятор имеет возможность оперативного реагирования на изменение положения на рынке благодаря наличию необходимого финансового и кадрового потенциалом.

Таким образом, основная задача, стоящая перед Банком России в качестве мегарегулятора — это не только предупреждение кризиса на финансовом рынке, но и оперативное реагирование на кризисные явления вне зависимости от их принадлежности к определенному сектору. Достаточно часто даже сама возможность получения ликвидности позволяет стабилизировать ситуацию на рынке через устранение паники среди его участников.

Кроме того, формирование мегарегулятора на базе Банка России предусматривает решение еще нескольких задач. В частности, необходимо улучшать качество регулирования и надзора в финансовом секторе, что должно предусматривать планомерное создание эффективной риск-ориентированной системы надзора на финансовом рынке, направленной в том числе на осуществление эффективного консолидированного надзора за финансово-банковскими группами в целях устранения рисков развития теневого сектора.

Существует также вероятность неэффективности модели мегарегулятора, связанная, в частности, с чрезмерной централизацией управления, ввиду чего может возникнуть ряд проблем, таких как объединение в одних руках функций регулирования и надзора за рынком. В связи с этим неоднократно обсуждался вопрос выделения надзорных функций Банка России и передачи их другому органу, возможно, специально созданному в данных целях. Однако, в связи с тем, что было принято решение о создании мегарегулятора, данный вопрос уже не является актуальным.

Кроме того, существует также проблема, которая заключается в особенности правового положения Банка России: с одной стороны, Банк России – регулирующий орган, с другой – акционер отдельных участников рынка, и с третьей – участник рынка. Данное положение может привести к конфликту интересов внутри Банка России.

Еще одной проблемой является возможная унификация регулирования и надзора на финансовом рынке, поскольку в руках Банка России сосредоточены полномочия по регулированию деятельности как банков, так и других участников рынка, не

являющихся банками. Это может привести к чрезмерному регулятивному и надзорному обременению участников рынка, не осуществляющих банковскую деятельность. Поэтому характер регулирования и надзора за отдельными участниками рынка должен варьироваться в зависимости от характера их деятельности и, соответственно уровня принимаемых на себя рисков.

Помимо названных, эксперты выделяют также следующие вызовы, стоящие перед Банком России при формировании мегарегулятора:

- запаздывание обратной связи и бюрократизация принятия решений ввиду появления у Банка России широкого круга новых полномочий;
- крупные издержки технического характера, связанные, в том числе, с необходимостью внесения изменений законодательные акты;
- значительный рост (примерно в 9 раз) поднадзорных организаций.

С образованием мегарегулятора в России усилились взаимосвязи между кредитными и микрофинансовыми организациями (МФО). Финансовые услуги, предлагаемые МФО, предназначены, в первую очередь, для клиентов, которые имеют ограниченный доступ к банковским кредитам ввиду отсутствия адекватного залога, положительной кредитной истории, либо если требуется небольшая сумма. Таким образом, деятельность банков и МФО являются в большей степени взаимодополняемыми.

Немаловажным является тот факт, что в настоящее время большинство малых и средних банков, в особенности региональных, находятся в неравных условиях по сравнению с крупными банками в виду отсутствия возможности привлечения дешевых пассивов, в частности, отсутствия доступа к программам рефинансирования. Вследствие этого у данных банков возникает необходимость поддержания достаточности капитала на высоком уровне за счет сокращения рентабельности, ввиду чего снижается их конкурентоспособность. Однако, на мой взгляд, число кредитных организаций на сегодняшний день является оптимальным.

Использование инструментов денежно-кредитной политики в целях решения задачи финансовой стабильности может снизить возможность достижения других целей, в первую очередь, ценовой стабильности. Для устранения данного противоречия используется макропруденциальная политика, которая основана на применении необходимым образом пруденциальных инструментов регулирования в целях решения макроэкономических задач, связанных с системными финансовыми рисками.

В частности, инструментами макропруденциальной политики являются:

- обязательные нормативы достаточности капитала и ликвидности;
- ограничения на осуществление определенных видов финансовой деятельности;
- налогообложение финансовых операций.

Список использованной литературы:

1. Законопроект "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части расширения перечня некредитных финансовых организаций, в отношении которых Банк России является органом, осуществляющим регулирование, контроль и надзор"

2. Официальный сайт Банка России - http://www.cbr.ru

© А.А. Виноградова, 2015

УДК 338.32.053.4

М.И.Вишнякова
студентка 3 года обучения по направлению «Менеджмент»
О.С.Карасева
студентка 3 года обучения по направлению «Менеджмент»
Л.А.Челмакина
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Рыночные отношения показали, что жизнеспособность промышленного предприятия, основной деятельностью которого является удовлетворение запросов и ожиданий потребителей, зависит не только от его способности производить качественную продукцию с наименьшими затратами, но и функционировать в соответствии с нормами социально-ответственного бизнеса.

Социально ответственный бизнес предполагает соблюдение ответственности организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывая ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения [6].

Одним из основных критериев социально ответственного бизнеса выступает экологическая безопасность производства, экономное потребление природных ресурсов и их повторное использование, утилизация отходов.

В связи с этим, проблема экологичного бизнеса приобретает новые масштабы и актуальность. Специалисты прогнозируют, что в ближайшие 50 лет, мы полностью израсходуем запасы природных энергоресурсов (газа, нефти, угля). Серьезный энергетический кризис в 1970-х годах XX в. заставил Европу задуматься над экологическими проблемами и начать разрабатывать природоохранные проекты [6].

В российской практике вопросы энерго- и ресуосбережения так же актуальны. В 2009 году Государственной Думой был принят федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности», согласно которому все здания, вводимые в эксплуатацию, а также в процессе эксплуатации, должны соответствовать требованиям по энергоэффективности и иметь приборы учета энергоресурсов.

Сегодня, научно-технический прогресс в отрасли энергосбережения позволяет решить ряд важнейших задач, стоящих перед социально ответственным бизнесом: рациональное использование энергоресурсов; снижение уровня издержек, связанных с оплатой электро- и теплоэнергии, как следствие снижение себестоимости готовой продукции; снижение токсичных промышленных выбросов в атмосферу и водоемы

Следует отметить, что в настоящее время в социально ответственном бизнесе, в качестве эффективной модели развития экономики и повышения качества жизни населения отмечается необходимость ориентации на концепцию «3 Э» (Экономика – Энергетика – Экология), позволяющую организовать сбалансированное энергоэкологическое развитие страны с учетом природных условий, экономических возможностей государства и, по мере его развития, технологических преобразований [2].

Интегрированные экологически и экономически эффективные решения могут способствовать повышению конкурентоспособности отдельного предприятия и повышению благосостояния общества в целом.

В зарубежной практике, в рамках социальной ответственности бизнеса, широко используется комплекс мер, направленных на сохранение природных ресурсов и энергосбережения.

В Японии энергосберегающая политика получила начало с 1973 года. В организациях крупных и средних размеров предпринимаются меры по снижению энергоемкости (совершенствование конструкций промышленных зданий и сооружений для снижения затрат на отопление и кондиционирование). Предприятия, не прилагавшие усилия в этом направлении, подвергались крупным штрафам.

Японский завод по производству фотобумаги компании «Коника» в городе Одавара за 10 последних лет на 40% поднял эффективность энергопользования. На заводе была повышена энергоэффективность котельной, а также налажено естественное охлаждение промышленной воды в зимний период, использование зимой естественного сухого воздуха в системе кондиционирования, расширено вторичное применение тепловых отходов на производстве.

В феврале 2009 г. в США был принят The American Recovery and Reinvestment Act of 2009, который регламентирует инструменты стимулирования энергосбережения. В штате Коннектикут, США успешно действует финансовая программа, поощряющая «энергоэффективный бизнес: владельцы бизнеса, решившие повысить энергоэффективность собственного предприятия, могут рассчитывать на существенную скидку от энергосбытовых компаний, а также беспроцентный кредит на внедрение новых технологий.

Косвенный результат: в США на производство одной единицы продукции на энергию приходится 18%. Для сравнения: в России этот показатель достигает 40%.

В отечественной практике, крупное промышленное предприятие Республики Мордовия, ПАО «Мордовцемент», так же использует данный метод, считая его приемлемым и эффективным.

Предприятие интенсивно модернизирует производство и увеличивает объемы выпускаемой продукции. Активное развитие, соблюдение концепции социально ответственного бизнеса обеспечивают предприятию достижение высоких показателей и стабильную позицию на цементном рынке РФ [4].

ПАО «Мордовцемент» имеет в составе организационной структуры предприятия теплоэнергетическое подразделение. Организация его работы является эффективной, так как обеспечивает независимость ресурсов от общих отопительных систем, электросетей, водоснабжения и канализации.

Производство цемента относится к той категории, где необходим особый экологический контроль. В целях минимизации риска воздействия на окружающую природную среду ПАО «Мордовцемент» большое внимание уделяет модернизации газоочистительного и пылеулавливающего оборудования.

Сегодня предприятие сотрудничает с крупнейшим в мире производителем и поставщиком технологий очистки дымовых газов от пыли компанией «General Electric». В экологическом отношении меньшим воздействием на окружающую среду отличается новой полусухой способ производства клинкера. С внедрением такой технологической линии в ПАО «Мордовцемент» разработан технологический регламент по применению альтернативного топлива - измельченных автопокрышек и прочих резиновых отходов, а так же древесных опилок. За счет этого возможно снижение расхода природного газа на 25%.

На сегодняшний день, энергосбережение в рамках предприятий промышленной отрасли имеет свои перспективы развития. С каждым годом растет цена на энергоносители, а так же электроэнергию и тепло-энергию. В процессе производства продукции на крупных

промышленных предприятиях, издержки на оплату энергии высоки. В результате высокая цена на конечный продукт, следовательно, снижается конкурентоспособность данного предприятия.

К сожалению, большинство отечественных предприятий игнорируют мероприятия направленный на социальную ответственность, а следовательно и на соблюдение экономии энергоресурсов и охраны окружающей среды.

Зачастую, низкий интерес отечественных предприятий к рациональному использованию энергии и мощностей связывают с рядом проблем: во-первых, нет специалистов, отвечающих за экономические показатели энергосбережения и экономию; во-вторых отсутствуют экономические стимулы по внедрению энергосберегающего комплекса; в-третьих, высокая цена за проведение исследования, разработке и внедрению комплекса мер по энергосбережению; в-четвертых, низкий уровень информационной поддержки [2].

Обеспечить избежание выше указанных проблем можно за счет масштабного ведения социально ориентированного бизнеса на крупных предприятиях. Эффект от использования подобного рода мер будет очевиден, поэтому многие предприятия возьмут их на вооружение.

Социально ответственная компания принимает на себя обязательства учитывать не только свои интересы, но и интересы общества; берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на заказчиков, поставщиков, сотрудников, акционеров и так же третий сектор экономики (некоммерческие организации). Привлекая своих сотрудников и доводя до их сведения идеологию КСО, компании не только работают на свой сиюминутный имидж, но и закладывают основы для прочного фундамента и хорошей социально ответственной маркетинговой стратегии.

Список использованных источников:

1. ФЗ №261-ФЗ, «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» от 23 ноября 2009 года
2. Кузнецов О. Л., Щеулин А. С., Долгих Е.В., Никитин В. М. «3-Э пространственно-временной баланс. Энергетика, Экономика, Экология». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.raen.info/
3. Менеджмент: основные термины и понятия / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 176 с. – (Б-ка малых словарей «ИНФРА-М»).
4. ОАО «Мордовцемент» подвел итоги года. – Интернет-портал ПроЦемент.ру – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://procement.ru/
5. РИА Новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ria.ru/

© М.И. Вишнякова, О.С. Карасева, Л.А. Челмакина, 2015

УДК 336.265

Т.Р. Галлямова, Кэ.н., доцент
А.А.Мочалов, студент
Экономический факультет
Башкирский государственный аграрный университет,
г.Уфа, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Игорный бизнес - один из самых доходных видов деятельности в инфраструктуре отдыха и развлечений в мире, а история азартных игр уходит своими корнями далеко в прошлое человечества. В периоды тяжёлого финансового положения в ряде стран этот

бизнес выводил экономику из кризиса. В России возлагаемое на него налоговое бремя не столь велико, а налоговая система, регулирующая данный вопрос, всё время совершенствуется. В современной России игорный бизнес стремительно набирает обороты, формируя новый вид деятельности, а вместе с ним и круг проблем, требующих решения. Поэтому вопросы, касающиеся налогообложения игорных заведений особо актуальны.[4, с. 25]

В целях оптимизации налогообложения игорного бизнеса, мы считаем, следует ввести следующие изменения в налогообложении азартных игр:

Во-первых, необходимо ввести уголовную ответственность для всех организаторов игорного бизнеса, включая персонал и всех, кто с ним тесно связан. По нашему мнению, штрафные санкции, применяемые к собственникам автоматов для азартных игр и владельцев различных игровых помещений, на сегодняшний день ничтожны по сравнению с той прибылью, что приносят эти игровые автоматы. Мы считаем, что уголовное наказание должно наступать не от суммы полученной выручки, а просто по факту наличия игровых автоматов и игровых залов. Если будет принята эта поправка, то можно будет накладывать арест и на администраторов, и на охранников помещений.

При этом, совсем не давно, Генпрокуратура РФ разработала ряд предложений по изменению законодательства, касающегося игорного бизнеса. В частности, ведомство предлагает внести уголовную ответственность за игорную деятельность, не только в виде штрафа, но и в виде лишения свободы до 6 лет [5].

Так, по Части первой статьи 241 Уголовного Кодекса Российской Федерации за организацию или содержание игорного заведения в нарушение порядка и предоставление помещений для незаконного проведения азартных игр предлагается наказывать штрафом до 300 тысяч рублей или в размере зарплаты за 2 года. В качестве альтернативы также предлагаются обязательные работы на срок от 180 до 240 часов, ограничение свободы на срок до двух лет, либо лишение свободы на срок до 1 года [1, с.234].

Следующим направлением оптимизации налогообложения игорного бизнеса является введение дифференцированных ставок. Необходимо скорректировать законодательную базу, в частности, механизм взимания налога с игрового оборудования — самый простой и прозрачный, легко поддающийся контролю, но, возможно, не самый справедливый. Целесообразно вводить дифференцирующие коэффициенты. Возможно применение комбинированной системы налогообложения, в которой будут учитываться и количество оборудования, и доход.

И действительно, в настоящее время у субъектов РФ есть возможность вводить **дифференцированные** налоговые ставки в зависимости от **категории** налогоплательщиков *(п. 26 ст. 2, п. 1 ст. 9 Федерального закона от 26 ноября 2008 г. № 224-ФЗ) [3, с.15]*. Введение и применение дифференцированных ставок **полностью зависит от принятия соответствующего закона субъектом РФ.** Такой закон должен предусматривать **виды деятельности,** в отношении которых применяется пониженная ставка, и условия, при которых она применяется. Дифференцированные ставки вводятся в отношении конкретных видов деятельности. При этом Налоговый Кодекс РФ и **не содержит каких-либо ограничений по выбору видов деятельности** и полностью отдает это на усмотрение субъекта РФ.

Еще одним направлением оптимизации налогообложения игорного бизнеса, на наш взгляд, является создание игорной зоны в Крыму. Вопрос о создании «игорной зоны» в Крыму сегодня актуален, так как полуостров Крым обладает удивительными природными и климатическими особенностями. Игорный бизнес - один из самых прибыльных и криминальных: через него проходят огромные финансовые потоки, в том числе отмываются криминальные деньги. И часто у этого бизнеса есть высокие покровители.

Вместе с тем игорный бизнес, привлекающий большое число людей, может стать локомотивом развития региона, о чем свидетельствует история Лас-Вегаса - игорного «рая» на юго-западе США, становление которого в немалой степени обязано деньгам крупных гангстеров [4].

Мы считаем, что уникальные особенности Крыма-курорта при соответствующей инфраструктуре способны привлечь сюда богатых туристов. При этом дополнение инфраструктуры сетью казино усилит интерес к Крыму состоятельных людей и может послужить развитию экономики полуострова.

Таким образом, несмотря на то, что роль налоговых поступлений от игорного бизнеса и незначительна, но в тоже время она является одним из доходообразующих показателей, и, соответственно, оптимизация налогообложения данного вида деятельности позволит получить дополнительные средства в государственный бюджет.

Список использованной литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Общая часть от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 24.05.1996 : (с изм. И доп. От 23.05.2015)//СПС «Консультант Плюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая : от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (с изм. и доп. от 08.03.2015) // СПС «Консультант Плюс».

3. Федеральный закон от 26 ноября 2008 г. № 224-ФЗ - п. 26 ст. 2, п. 1 ст. 9.

4. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т.Р. Галлямова –Профессия бухгалтера – важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством / Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова, 28 октября 2014 г. - Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2015-176 с.

5. Ассоциация деятелей игорного бизнеса [Электронный ресурс] // http://adib92.ru/main.mhtml?pubid=1277/ - 18.05.2015.

© Галлямова Т.Р., Мочалов А.А., 2015

УДК33

М.А. Горохова, А.А. Кузьмина, А.Е.Попова, студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Финансово-экономический институт
Кафедры экономики и управления производством
г.Якутск

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной работе была проанализирована инновационная деятельность Еврейской автономной области по показателям, характеризующие инновационное развитие того или иного региона. И на основе выводов проведенного анализа были рекомендованы меры принятия решений по улучшению инновационной деятельности для данной области.

Ключевые слова: инновационная активность, инновационный потенциал, инновации, инновационный климат, результативность инновационной деятельности.

По данным состава занятого населения с высшим образованием (включая лиц, имеющих послевузовское образование) наблюдается положительная динамика, несмотря на то, что численность населения с каждым годом снижается. (Таблица 1) За 2013 год она достигла максимума, с данными 22,5 тыс.чел. с темпом прироста 25%. (Таблица 2) Хотя по сравнению с другими регионами Дальневосточного федерального округа, данная область располагается на последнем месте. И если учитывать тот факт, что в 2013 году численность населения Еврейской автономной области составляла всего лишь 172 671 человек. По результатам этих данных можно рассчитать долю населения с высшим профессиональным образованием, и она составляет 13,03%. Когда как у Камчатского края, с наивысшим показателями (Диаграмма 1), доля образованного населения составляет 11,32%, так как состав занятого населения с высшим образованием Камчатского края составляет 36,3 тыс.чел., а численность населения равна 320 549 за 2013 год.

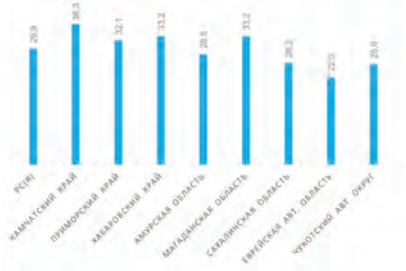
Таблица 1. Численность населения Еврейской автономной области, чел.

2009	2010	2011	2012	2013
↘185 412	↘176 558	↘176 304	↘174 412	↘172 671

Таблица 2. Состав занятого населения с высшим образованием (включая лиц, имеющих послевузовское образование)

Год	Состав занятого населения с высшим образованием, тыс.чел.	Темпы прибыли (убыли), %
2009	17,7	-
2010	15,8	-10,73
2011	18,9	19,62
2012	18	-4,76
2013	22,5	25,00

Диаграмма 1. Состав занятого населения с высшим образованием (включая лиц, имеющих послевузовское образование) по всем регионам ДВФО за 2013 год, тыс.чел.



По данным численности обучающихся общеобразовательных учреждений (без вечерних, сменных общеобразовательных учреждений) также наглядно наблюдается положительная динамика роста. (Диаграмма 2) И если сравнивать с данными предыдущего показателя, то в сравнении с другими регионами ДВФО, Еврейская автономная область не располагается на последнем месте, а занимает седьмую позицию. (Диаграмма 3)

Диаграмма 2. Динамика увеличения численности обучающихся общеобразовательных учреждениях Еврейской автономной области, тыс. чел.

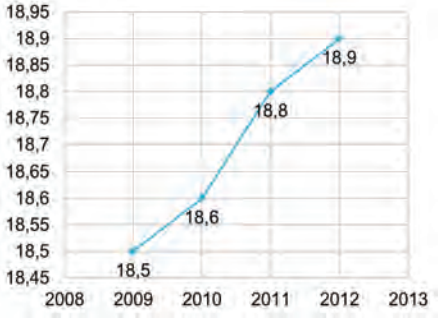
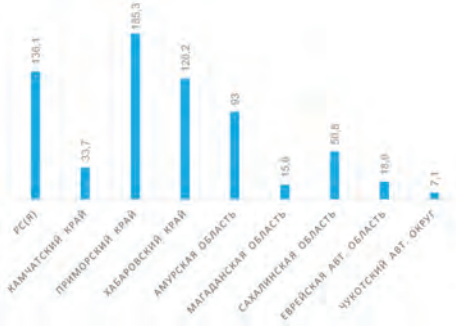


Диаграмма 3. Численность обучающихся общеобразовательных учреждений (без вечерних, сменных общеобразовательных учреждений) по всем регионам ДВФО, тыс.чел.



До 2010 года в Еврейской автономной области существовала лишь одна организация, выполняющие научные исследования и разработки. С 2011 года открылась другая организация, что значительно улучшило инновационную деятельность области. По данным внутренних затрат на научные исследования и разработки, можно проследить, что именно в 2011 году наблюдается высокий темп прироста, составляющий 130,99%. (Таблица 3)

Таблица 3. Динамика увеличения (уменьшения) внутренних затрат на научные исследования и разработки

Год	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн.руб.	Темпы прибыли (убыли), %
2007	22,5	-
2008	36,8	63,56
2009	36,7	-0,27
2010	35,5	-3,27
2011	82	130,99
2012	97,1	18,41
2013	93,4	-3,81

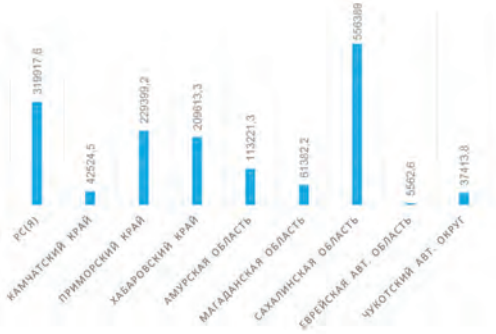
Также затраты на технологические инновации тоже заметно увеличились за 2011 год, темп роста которого равен 380,62%. (Таблица 4)

Таблица 4.Динамика увеличения (уменьшения) затрат на технологические инновации

Год	Затраты на технологические инновации, млн.руб.	Темпы прибыли (убыли), %
2009	61,3	-
2010	73,8	20,39
2011	354,7	380,62
2012	85,4	-75,92
2013	226,1	164,75

Но, не смотря на такие значительные улучшения за 2011 год, Еврейская автономная область, по-прежнему, отстает в инновационном развитии. Этому свидетельствуют те факты, по которым область занимает последнюю позицию среди регионов ДВФО, например, по объему инновационных товаров, работ, услуг. (Диаграмма 4)

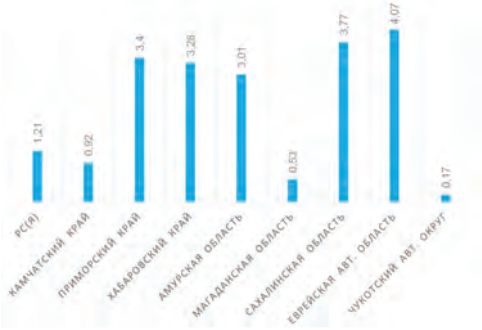
Диаграмма 4. Объем инновационных товаров, работ, услуг по всем регионам ДВФО за 2013 год, млн.руб.



Также и удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг значительно увеличился в 2011 году и составил 7,18%. (Диаграмма 5) И, что привлекает особое внимание, по этому показателю Еврейская автономная область первую позицию. (Диаграмма 6).

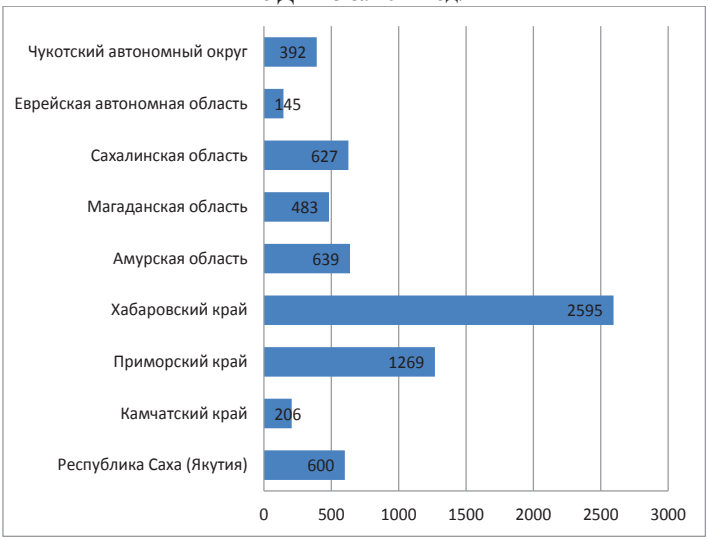
Диаграмма 5. Динамика увеличения (роста) удельного веса затрат на технологические инновации в объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

Диаграмма 6. Удельный вес затрат на технологические инновации
в объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по всем регионам ДВФО, %



Также очень важно, чтобы созданные технологии внедрялись в производство, оптимизировали расход ресурсов и повышали его эффективность. Исходя из этого, рассмотрим данные используемых передовых производственных технологий. (Диаграмма 7)

Диаграмма 7. Используемые передовые производственные технологии
по ДВФО за 2014 год.



Как видно на диаграмме, в целом по ДВФО, передовые технологии в производстве, используемые в 2014 году, наиболее многочисленны в Хабаровском крае, его количество составило 2595 единиц. А что касается Еврейской автономной области, то он занимает самое последнее место, его количество составляет всего лишь 145 единиц.

За 8 лет, начиная с 2007 года, количество используемых передовых производственных технологий в ЕАО возростает, прирост составил 20,8%. (таблица 5)

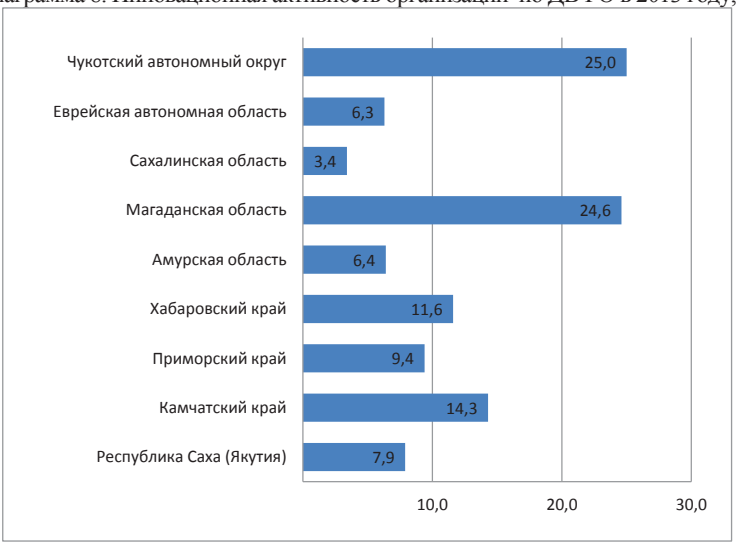
Таблица 5. Динамика увеличения (уменьшения) используемых передовых производственных технологий в ЕАО

год	Используемые передовые производственные технологии, ед.	Темпы прибыли (убыли) %
2007	47	-
2008	58	23,40426
2009	70	20,68966
2010	143	104,2857
2011	156	9,090909
2012	120	-23,0769
2013	145	20,83333
2014	145	0

Количество используемых технологий находится в прямой зависимости от количества организаций, использующих их в производственных процессах, от инновационной деятельности этих организаций и их инновационной активности.

Инновационная активность организаций – удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций.

Диаграмма 8. Инновационная активность организаций по ДВФО в 2013 году, %



На диаграмме видно наиболее активными в области инноваций в 2013 году являются Чукотский автономный округ и Магаданская область. Еврейская автономная область при 6,3% активности в инновационной деятельности используют 145 единиц технологий.

Таблица 6. Динамика увеличения (уменьшения) инновационной активности организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), по ЕАО, %

год	инновационная активность организаций ЕАО	темп прибыли (убыли) %
2009	6,2	-
2010	10,5	69,35484
2011	5,0	-52,381
2012	9,0	80
2013	6,3	-30

Как видно на таблице в 2012 году наблюдается рост активности в инновационной деятельности, прирост составляет 80%. Это можно объяснить тем, что с 2011 года начала функционировать вторая организация, выполняющая научные исследования и разработки.

График 1. Динамика поданных заявок на выдачу патентов, ед.

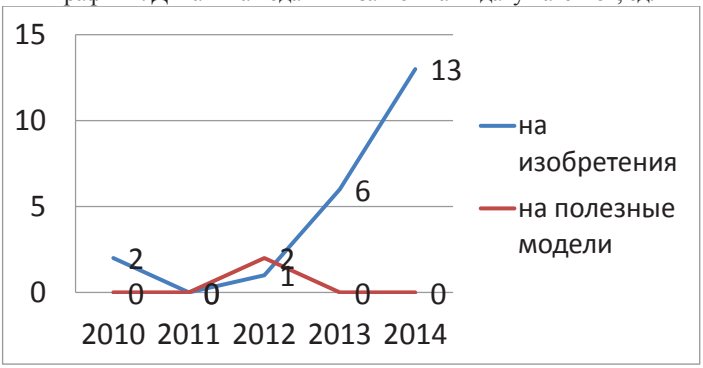
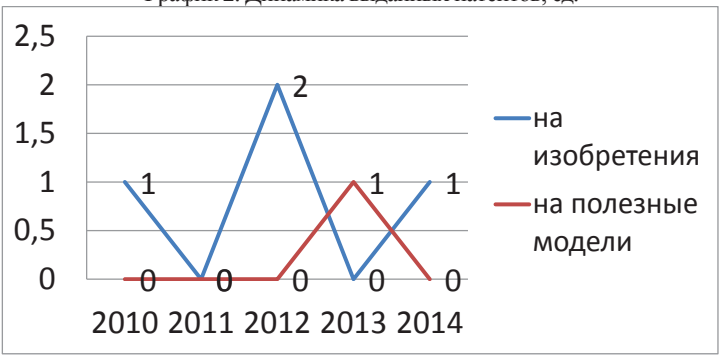


График 2. Динамика выданных патентов, ед.

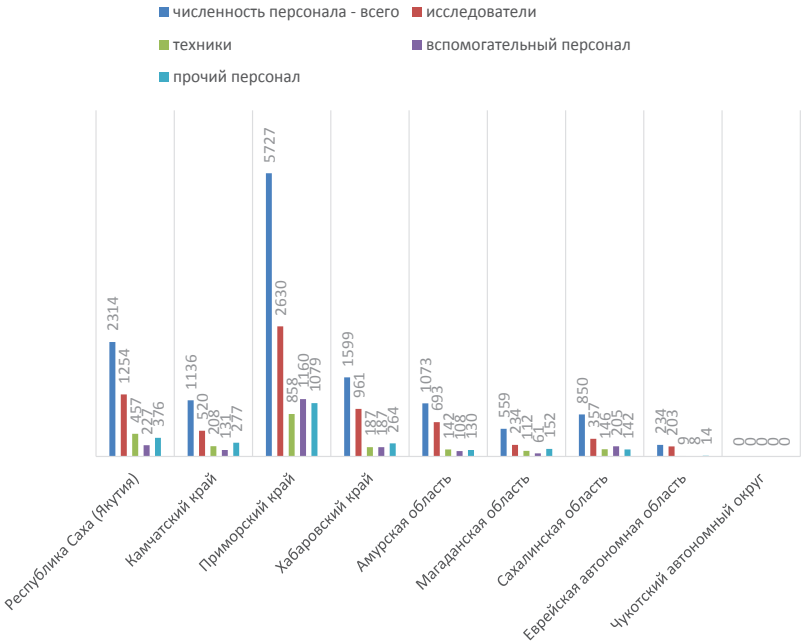


Количество новых изобретений с каждым годом увеличивается (график. 1). Следовательно, увеличивается количество используемых передовых производственных технологий (таблица 5). Так же заметно некоторый спад показателя на полезные модели в 2013 году. На графиках 1 и 2 можно заметить из 13 поданных заявок в 2014 году выдали только 1 патент. Это можно объяснить тем, что в ЕАО главным составляющими являются промышленные образцы.

Следует отметить, что рост инновационной активности ЕАО с 2009 по 2012 год на 45,2 % и рост затрат на 164,6 % привел к росту используемых передовых производственных технологий 231,9%. Но в 2013 году наблюдается некоторый спад показателей инновационной активности -30% и затраты на научные исследования и разработки -3,81% (таблица 3,6).

По сведениям численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, ЕАО занимает предпоследнее место по сравнению с другими регионами ДВФО. Это обусловлено тем, что в ЕАО имеются только 2 инновационных центра. Численность всего персонала составляет 234, из них исследователи – 203, техники – 9, вспомогательный персонал – 8, прочий персонал – 14 (диаграмма 9) .

Диаграмма 9. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям по ДВФО за 2013 год, чел.



Открытие второго инновационного центра научными исследованиями и разработками в 2011 году повлияло росту численности персонала-всего, увеличилось более чем в 5 раз, с темпом прироста 415%. (диаграмма 10) Уменьшение численности персонала в 2013 году с темпом прироста -23,8% (таблица 7), также повлияло на спад инновационной активности.

Диаграмма 10. Динамика увеличения (уменьшения) численности всего персонала занятого научными исследованиями и разработками, по категориям ЕАО, чел.

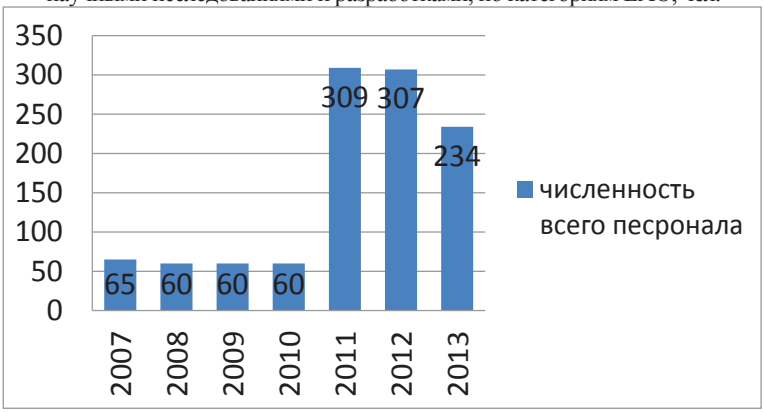


Таблица 6. Динамика увеличения (уменьшения) численности персонала – всего занятого научными исследованиями и разработками

год	численность персонала-всего	темп прибыли (убыли)%
2007	65	-
2008	60	-7,69231
2009	60	0
2010	60	0
2011	309	415
2012	307	-0,64725
2013	234	-23,7785

Таким образом, инновационная деятельность в Еврейской автономной области не очень активна. В силу того, что население очень мало и инновационный потенциал по отношению к другим регионам ДВФО и РФ крайне низок. Также одной из проблем развития является то, что есть только два инновационных центра.

Использованная литература

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Еврейской автономной области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.evrstat.gks.ru (дата обращения: 24.05.15)

2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 24.05.15)

© М.А. Горохова, А.А. Кузьмина, А.Е.Попова

УДК 336

З.А.Даудова, Н.И.Магомедова, Студентки 3 курса
Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Г. Ставрополь, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Становление высокоэффективной российской экономики невозможно без развитого финансового рынка, составной частью которого является внутренний валютный рынок и правила, регламентирующие куплю и продажу валюты.

Современное положение валютной системы России находится в стадии доработки. Но уже сейчас можно говорить о становлении российского рубля в качестве региональной, а, впоследствии, и мировой валюты, а также о создании международного финансового центра в нашей стране [1].

В экономической литературе, под термином «валютный рынок» понимают сферу экономических отношений, связанных с операциями по купле-продаже валют и валютных ценностей, а именно, ценных бумаг в иностранной валюте, а также инвестиций валютного капитала, на основе существующих на них спроса и предложения со стороны участников экономических отношений. [2]

Рассмотрим основы внутреннего валютного рынка Российской Федерации:

- купля-продажа иностранной валюты и чеков, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, в России производится только через уполномоченные банки.
- резиденты открывают без ограничений счета (вклады) в иностранной валюте в банках, расположенных на территориях иностранных государств, являющихся членами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
- нерезиденты вправе открывать на территории РФ банковские счета (банковские вклады) в иностранной валюте и валюте РФ только в уполномоченных банках

Существует ряд правил проведения операций на валютном рынке Российской Федерации:

во-первых, многие российские организации, которые проводят экспортные и импортные операции, обязаны покупать и продавать иностранные валюты;

во-вторых, установлен порядок обязательной продажи предприятиями части экспортной выручки.

В уполномоченном банке каждому предприятию открываются два счета:

- транзитный валютный счет для зачисления в полном объеме поступлений в иностранной валюте;
- текущий валютный счет для учета средств, остающихся в распоряжении предприятия после обязательной продажи экспортной выручки.

В Российской Федерации основным органом валютного регулирования является Центральный банк, который определяет порядок обращения и сферу деятельности в иностранной валюты. В его полномочия входит следующая установка правил:

- осуществляет правила поведения резидентами и нерезидентами России операций с иностранными валютами;
- определяет сферу и порядок обращения в России иностранной валюты;
- устанавливает порядок обязательного перевода;
- устанавливает общие правила выдачи лицензий банкам.

В России валютный контроль осуществляется органами валютного контроля и их агентами. Органами валютного контроля являются Центральный банк и правительство РФ. Агентами выступают организации, которые в соответствии с законодательными актами могут осуществлять функции валютного контроля, в частности, Федеральная служба РФ по валютному и экспортному контролю и уполномоченные банки.

Таким образом, можно прийти к выводу, что международные валютные отношения всегда были сложными, а для нашей страны, которая только недавно вошла на этот рынок и уже претерпела много потрясений, вызвав этим недоверие многих участников, будет тяжело обосноваться там и стать полноправным её участником.

Список используемой литературы

1.Криворотова Н.Ф. Институциональные аспекты внедрения режима таргетирования инфляции в России / Вестник Северо-Кавказского федерального университета: Научный журнал – 2014. – № 6 (45). – с. 139-142

2. Криворотова Н.Ф. Современная денежно-кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики // В сборнике: Модернизация экономики и управления // II Международная научно-практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо-Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014.

© З.А. Даудова, Н.И. Магомедова, 2015

УДК 331.1

Е.В. Дегтева, Магистрант
Институт развития бизнеса и стратегий
Саратовский государственный технический университет
г. Саратов, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Большинство государств мира, в том числе и Российская Федерация, в новом тысячелетии приступили к важнейшим изменениям в области образования, стремясь модернизировать систему высшего образования таким образом, чтобы она отвечала современным требованиям в условиях глобальной конкуренции.

В программных документах по развитию образования – «Национальная доктрина образования в Российской Федерации», «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» – сформулирован комплекс мер, направленных на развитие системы образования в стране и повышение его качества.

От системы образования, как сферы общественного интеллектуального развития, зависит осознание иерархии общечеловеческих ценностей. Следовательно, возникает проблема совершенствования управления высшими учебными заведениями, которая должна учитывать механизмы реализации данных ценностей. Образовательные услуги вуза оцениваются в первую очередь выпускниками школ и их родителями. Критериями оценки служат параметры, характеризующие качество образовательных услуг и будущие возможности выпускников, получивших диплом вуза. По мнению Цинаревой Т.А.

«сегодня в качестве таких индикаторов все чаще выступают место в рейтингах, которое получают вузы, или их причастность к элитной категории, требующей достижения определенных параметров эффективности деятельности» [1].

Кроме того, решение проблемы перехода на качественно новый уровень образования невозможно без обеспечения повышения качества кадрового потенциала образовательных учреждений. Специфика обучения в высшей школе объясняется динамичностью процесса познания и увеличением потоков информации. Постоянно возрастающий уровень информированности влечет за собой необходимость не только повышения квалификации преподавательского состава вузов, но и появления инноваций в образовательной деятельности: «создания и реализации инновационных образовательных программ, обеспечивающих рост интегральных показателей результативности образовательной деятельности» [1].

Результаты деятельности учебного заведения зависят от многих причин и показателей, но в первую очередь они определяются кадровым составом и реализацией потенциала каждого преподавателя. Эта зависимость, справедливая для любой организации, к сожалению, не всегда очевидна и не используется в системах мотивации. По мнению Гальдикас В.А., «особенно актуально выявление этой взаимосвязи в сфере образовательных услуг, поскольку, как показал анализ деятельности международных и отечественных вузов, методология формирования показателей оценки эффективности деятельности вузов включает обширную совокупность методов, не учитывающих качественные аспекты образования и связь с кадровым потенциалом высшего учебного заведения [2].

Цинарева Т.А. считает, что «кадровый потенциал вузов характеризует способность вуза к решению проблем инновационного развития образования на основе высокой нравственности, интеллекта, компетентности, профессионализма деловой активности, профессиональной мобильности и качества деятельности. По уровню кадрового потенциала судят о качестве деятельности вуза. Он является одним из основных объектов управления в условиях модернизации вузовского образования» [1].

Понятие «кадровый потенциал» на современном этапе развития имеет отличительные черты от многообразия терминов, характеризующих сферу управленческой деятельности.

Чтобы раскрыть понятие «кадровый потенциал», проведем его сравнение с другими используемыми в области управления персоналом терминами: кадры, персонал, рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческие ресурсы, человеческий потенциал, человеческий капитал (таблица 1).

Таблица 1 – Основные термины в области управления персоналом [3, 4]

Область применения	Термин	Содержание
1	2	3
Микроэкономический уровень (предприятие, организация)	«кадры»	Основной (штатный) личный состав работников учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы. Обязательно наличие основных элементов, характеризующих составляющие понятия «кадры» - постоянство и квалификация работников.

	«персонал»	Личный состав учреждения, предприятия, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы. «Постоянство» и «квалификация работников» не являются обязательными элементами
Макроэкономический уровень (государство, отрасль)	«рабочая сила»	Способность человека к труду, его трудовые возможности (в марксистской политической экономии)**;** общее число лиц в работоспособном возрасте (от 16 лет до выхода на пенсию, работающих или безработных).
	«трудовые ресурсы»	Часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью.
Уровень, связанный со стратегическим управлением, и его суть раскрыта в концепции управления человеческими ресурсами	«человеческие ресурсы»	Участники социальных и профессиональных отношений, характеризующиеся достигнутыми уровнями компетенции, желаниями, мотивациями, устремлениями.

Опираясь на данные таблицы, становится возможным выделить в отдельную группу термины: «человеческий потенциал», «человеческий капитал», «трудовой потенциал», «кадровый потенциал».

Одни авторы подразумевают под *«потенциалом»* совокупность возможностей, которые при определенных условиях становятся реально действующими факторами [5]. Другие обращаются к этимологии термина «потенциал», который означает «скрытые возможности, мощность, силу» [6].

Широкая трактовка смыслового понятия потенциал состоит в его рассмотрении как «источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [7].

Таким образом, термины «потенциал», «потенциальный» означают наличие у кого-либо (человек, коллектив, общество) скрытых, не проявивших еще себя возможностей или способностей в соответствующих сферах их жизнедеятельности.

Определяя данную категорию, не следует противопоставлять понятия «потенциал» и «ресурсы», так как потенциал (экономический, производственный, трудовой) представляет собой обобщенную, собирательную характеристику ресурсов (таблица 2).

Таблица 2 – Походы к определению «кадровый потенциал» [3]

Термин	Определение	Содержание
«Человеческий потенциал»	Индивидуальный комплекс генов, определяющий врожденные способности человека и влияющий на результаты активности, в которую он вовлечен.	Отражает физические, психические, умственные способности человека или группы людей, акцентируя внимание на врожденных предрасположенностях.
«Трудовой потенциал»	Располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущем трудовые возможности, характеризуемые количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками.	Определяет совокупную способность к труду реальной и потенциальной рабочей силы.
«Человеческий капитал»	Врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенная квалификация.	Отражает возможность получения дохода от вложений средств в человеческие ресурсы.
«Кадровый потенциал»	Количественная и качествен-ная характеристика персонала как одного из видов ресурсов, связанная с выполнение возложенных на него функций и достижением целей перспективного развития предприятия, это имеющиеся и потенциальные возможности работников как целостной системы (коллектива), кото-рые используются и могут быть использованы в опреде-ленный момент времени.	Совокупные способности кадров предприятия, необходимые для выполнения и координирования действий, обеспечивающих предприятию стратегические преимущества на рынках товаров, услуг и знаний заключается в функциях, выполняемых сотрудником для развития предприятия, т

Понятие «кадровый потенциал» в современных условиях применимо в микроэкономике для описания знаний, навыков, умений и личностных характеристик квалифицированного и постоянного кадрового состава организации, необходимых для успешной реализации его стратегических целей.

При использовании термина «кадровый потенциал» существенно то, что к нему относятся те характеристики кадров, которые необходимы для достижения целей предприятия. Неверно рассматривать «кадровый потенциал» в отрыве от задач, которые должны быть выполнены.

Отличие «кадрового потенциала» от «человеческого капитала» в том, что в первый термин отражает соответствие сотрудника оптимальному уровню, необходимому для

достижения целей организации, а второй – экономическую целесообразность вложения средств в развитие и обучение персонала.

По мнению многих авторов, «кадровый потенциал» – это совокупность качественных и количественных характеристик персонала, включающая состав и структуру кадров, физические и психические возможности работников, интеллектуальные и творческие способности, профессиональные знания и квалификационные умения, коммуникативность и сотрудничество, отношение к труду и другие характеристики, направление на достижение общей цели.

Кадровая составляющая включает в себя профессиональные знания, умения и навыки (квалификационный потенциал) и познавательные способности (образовательный потенциал).

По мнению Цинаревой Т.А., «кадровый потенциал вуза отличается не только подготовленностью всех категорий персонала к выполнению своих функций в настоящий момент, но и совокупностью их возможностей в долгосрочной перспективе» [1]. Учитывается возраст, научная и педагогическая квалификация, практический опыт, деловая активность и другие характеристики. «При таком понимании кадрового потенциала он должен быть принят в качестве одного из центральных объектов управления в вузе и системе образования в целом» [1].

Бесспорным условием качества образования, обеспечиваемого образовательным учреждением, является высокий уровень научно-педагогического потенциала и квалификационные характеристики профессорско-преподавательского состава. Образовательная среда – это система, в которой личность педагога является одной из главных составляющих.

Применительно к высшему учебному заведению, потенциал вуза можно определять как способность комплекса человеческих и вещественных ресурсов вуза обеспечивать достижение стоящих перед ним общественно значимых научных и образовательных целей. Анализ показывает, что чем полнее соответствие между структурными и функциональными элементами ресурсов высшего учебного заведения, тем выше потенциал и эффективность его функционирования.

Ядром потенциала каждого вуза являются его кадры, в которых проявляется качественная характеристика научных и образовательных возможностей профессорско-преподавательского состава. Именно по уровню кадрового потенциала судят о качестве деятельности вуза, и именно он выступает в качестве объекта управления.

В основе научно-педагогического потенциала лежит нравственный и интеллектуальной потенциал, поэтому его развитие является главной задачей развития кадрового потенциала высшего учебного заведения.

Сегодня экономическая самостоятельность вузов диктует необходимость эффективного использования своего потенциала, в первую очередь кадрового, так как от эффективной реализации потенциала каждого преподавателя зависит и общая результативность. Несмотря на очевидность такой зависимости, в настоящее время ощущается недостаток такого рода научных разработках, поэтому данная тема представляется весьма актуальной.

Современные инновационные изменения в российском образовании ставят перед преподавателями высших учебных заведений новые задачи, требующие комплексного подхода в решении: умение видеть перспективы развития структуры и образовательного процесса вуза; прогнозировать инновации в направлении развития профессиональной подготовки, ее содержания и технологии; выстраивать и обеспечивать взаимовыгодные отношения с работодателями, заинтересованными в профессиональном образовании будущих специалистов.

Список использованной литературы:

1. Цинарева, Т.А. Формирование педагогических команд как средство повышения кадрового потенциала вуза [Текст] : Автореф. дис. кан. пед. наук / Т.А. Цинараева. – М., 2010. – 24 с.
2. Гальдикас, В.А. Оценка реализации кадрового потенциала в системе управления образовательными услугами вуза [Текст] : Автореф. дис. кан. экон. наук / В.А. Гальдикас. – Санкт-Петербург, 2012. – 19 с.
3. Болдырева, Р.Ю., Мосин, Ф.А. Анализ существующих подходов к понятию «кадровый потенциал» [Текст] // Р.Ю. Болдырева, Ф.А. Мосин // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – № 1-2. – 2011. – С. 28-32.
4. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами [Текст] : пер. с англ. / М. Армстронг. – М.: ИНФРА-М, 2002. – .328 с.
5. Третьякова, Е.П. Оценка трудового потенциала организации [Текст] / Е.П. Третьякова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 1. – С. 136-143.
6. Крымзин, Д.Н. Статистические методы интегральной оценки кадрового потенциала вуза [Текст] : Автореф. дис. кан. экон. наук / Д.Н. Крымзин. – Саранск, 2014. – 21 с.
7. Советский энциклопедический словарь [Текст]. – М.: Советская энциклопедия. – 1981. – С.1058.

© Е.В. Дегтева, 2015

УДК 330

А.В. Джиоев
Студент 3-го курса
факультет международных отношений
Северо-Осетинский государственный университет
г.Владикавказ, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация

В статье показана эволюция взглядов основных течений кейнсианства на формирование стабилизационной макроэкономической политики, а также сформулированы рекомендации по их использования в современной практике проведения антикризисной политики России в условиях общей волантильности мировой экономики.

Ключевые слова

теория Дж.Кейнса, стабилизационная денежно-кредитная политика, фискальное антикризисное стимулирование, инновационные факторы экономического роста.

Правильность экономической теории подтверждается прежде всего тем, насколько она соответствует реальной экономической ситуации и способна ли объяснить те проблемы, с которыми сталкивается экономика.

Этот вывод подтвердил кризис 1930-х годов, когда встранах Западной Европы и Америке наблюдалось катастрофическое перепроизводство товаров, а безработица, имевшая хронический характер, была на предельно высоком уровне. Этот кризис не был

очередным циклическим кризисом перепроизводства, это был кризис самой системы, которая нуждалась в глубокой перестройке всего механизма своего регулирования, экономические процессы рыночного хозяйства требовали новых идей, нового теоретического обобщения происходящих изменений.

Из глубокого кризиса западную экономическую теорию вывел Джон Мейнард Кейнс– крупнейший экономист XX века. Именно Дж. Кейнс нашел причину кризиса и обосновал механизм антикризисных государственных мер.

Основными идеями экономической теории Дж. Кейнса можно назвать следующие:

1. Самое главное – это предпочтение макроэкономического анализа микроэкономическому подходу. Именно Кейнс заложил основы макроэкономики. В центре его анализа находится национальная экономика в целом. В связи с этим его макроэкономический метод основывается на исследовании зависимостей и пропорций между общими народнохозяйственными величинами, среди которых: национальный доход, совокупные сбережения и потребление, инвестиции. Но следует сказать, что в целом он не отвергал микроанализ неоклассиков, просто он считал, что в сложившихся условиях его возможности ограничены.

2. Осуществляя макроэкономический анализ, Кейнс по-новому определяет *предмет экономической науки* [3, с. 37]. Он считает, что предметом является исследование количественных связей совокупных (агрегативных) народнохозяйственных величин (инвестиции – совокупный доход, инвестиции – занятость и совокупный доход, потребление – сбережение и др.), результаты которого используются для разработки программ экономической политики, нацеленных на обеспечение устойчивого экономического развития. Кейнс также отмечал, что целью является отбор таких переменных величин, которые поддаются сознательному контролю или управлению со стороны центральных властей в рамках той хозяйственной системы, в которой мы живем.

3. Для реализации предмета исследования Кейнс использует новый понятийный аппарат. Так, он вводит следующие понятия: эффективный спрос, предельная склонность к потреблению и сбережению, предельная эффективность капитала, совокупные спрос и предложение, полная занятость, предельная эффективность капитала, предпочтение ликвидности.

4. Свои особенности имеет и методология макроэкономической теории Кейнса. Основу образует макроэкономический анализ, центральным моментом которого является теория воспроизводства всего общественного капитала, на которой базируется программа государственного регулирования экономики. Однако Кейнс не занимается исследованием сущности воспроизводственного процесса, а посвящает макроэкономический анализ выяснению совокупных экономических процессов с помощью определенных функциональных зависимостей агрегативных величин. Для методологии Кейнса характерным является использование субъективно-психологического подхода.

5. Также Кейнс выступил против неоклассического понимания главной задачи и цели экономической науки. У неоклассиков главная задача и цель экономической науки состоит в выборе наилучшего из вариантов использования ограниченных редких ресурсов, причем редкость выступает в качестве исходного в экономическом анализе. В действительности же наблюдались не столько ограниченные ресурсы, сколько переизбыток ресурсов – массовая безработица, недогрузка производственных мощностей, празднолежащий капитал, непроданные товары. Кейнс считал, что прежде чем искать оптимальный вариант использования редких ресурсов, экономист обязан ответить на вопрос: как от неполной занятости перейти к полной? То есть Дж. Кейнс расширил понимание предмета экономической науки, включив в него анализ *депрессивной экономики* [7].

Теория Кейнса весьма прагматична. Она тесно связана с толкованием задач государственной политики. Она сделала поворот от социально нейтральной экономической науки к теории, лежащей в основе формирования политики государства. В результате у экономической науки появилась *практическая функция*. Теория Кейнса создала почву для государственного вмешательства в экономику.

Практически все макроэкономические исследования в рамках магистрального направления экономической теории последние 20 лет ведутся с позиций «нового неоклассического синтеза», который представляет собой своеобразный методологический консенсус среди представителей мейнстрима о том, как и с помощью каких предпосылок нужно моделировать макроэкономические явления и процессы. «Старый», исторически первый неоклассический синтез был связан с именами ранних последователей Дж. М. Кейнса – Дж. Хиксом, П. Самуэльсоном, Ф. Модильяни и др., – которые в 1940-1960-е гг. достаточно успешно интегрировали макроэкономические кейнсианские принципы совокупного спроса в неоклассическую теорию рыночношо хозяйства. Это понятие соединяет в себе ключевые элементы теории реальных деловых циклов и концепции новых кейнсианцев. Смысл состоит в использовании неоклассических принципов межвременного общего равновесия для динамического моделирования кейнсианских особенностей функционирования экономики.

Макроэкономическая стабильность в сегодняшнем мейнстриме понимается прежде всего как ценовая стабильность. Следовательно, основными проблемами в моделях денежно-кредитной политики нового синтеза являются инфляция и контроль за ней [10]. Отсюда следует акцент на обеспечение ценовой стабильности, что должно способствовать сокращению волатильности темпов экономического роста и, следовательно, решить проблему циклических колебаний. В принципе, период Великого затишья (Great Moderation) второй половины 1980-х – середины 2000-х гг. показал, что такая политика способствует поддержанию относительной макроэкономической стабильности на достаточно длительном временном диапазоне. Но в результате кризиса 2008-2009 гг. «утверждение, будто стабильно низкая инфляция нивелирует проблему цикличности экономического развития, ставшее лейтмотивом нового неоклассического синтеза, утратило эмпирический фундамент» [5, с. 15-28]. Правильно выстроенная денежно-кредитная политика является лучшим инструментом достижения низких темпов роста цен, но важным условием для ее эффективности служит доверие экономических агентов к монетарным властям, ради завоевания которого их действия должны быть четкими, последовательными и предсказуемыми. Обращаясь к известной дилемме «правила против дискреционных решений» (rules vs. discretion), сторонники нового синтеза делают акцент на большей эффективности той денежной политики, которая следует определенным, заранее объявленным правилам согласно так называемому. Теория монетарной политики в рамках нового консенсуса послужила основой для современных стратегий таргетирования инфляции, применяемых множеством центральных банков по всему миру. Действительно, сегодня политика, основанная на управлении ликвидностью в экономической системе путем следования определенным «правилам» в установлении ориентиров роста денежного предложения (money supply rules), уступила место политике управления процентными ставками (interest rate policies). Главным инструментом макроэкономического регулирования со стороны центрального банка стала краткосрочная номинальная процентная ставка, оказывающая непосредственное воздействие на цену заимствований и, следовательно, величину сбережений и инвестиций в экономике.

Согласно современной неоклассической трактовке, лучшей реакцией правительства на возникновение рецессии будет смягчение монетарной политики (главный инструмент –

снижение процентных ставок). Но в ситуации близости учетной ставки центрального банка к нулю денежное стимулирование с помощью этой традиционной (conventional) меры не работает – такая ситуация до сих пор наблюдается, к примеру, в США и ЕС. Следовательно, необходимы некие альтернативные (unconventional) способы государственной поддержки совокупного спроса, и одним из них является покупка финансовых активов на баланс центрального банка (так называемое «количественное смягчение» – Quantitative Easing, QE). Она напрямую увеличивает денежную базу и денежное предложение в экономике, поддерживая ее на плаву, когда обычный трансмиссионный канал монетарной политики через процентную ставку не приносит нужный результат. Денежно-кредитная политика количественного смягчения в англоязычной литературе относится к инструментам «нетрадиционной монетарной политики» (unconventional monetary policy), выделяясь таким образом из ряда стандартных и общепринятых рекомендаций по управлению краткосрочной процентной ставкой или нормативами обязательного банковского резервирования, вошедшими в «традиционный» арсенал современной стабилизационной политики. В ходе выполнения программ количественного смягчения величина раздела «Ценные бумаги» в балансовом активе ФРС США увеличилась почти в 2 раза – с 1,27 трлн долл. на 20 ноября 2008 г. до 3,49 трлн долл. на 1 августа 2013 г. [12] При этом денежная база (без сезонной корректировки) выросла за период с ноября 2008 г. по август 2013 г. с 1,44 трлн до 3,2 трлн долл. [11], нивелируя таким образом эффект снижения денежного мультипликатора из-за кредитного сжатия и резкого падения доверия в финансовой системе страны. Согласно статистической базе Федерального резервного банка Сент-Луиса, величина денежного мультипликатора (рассчитанная по денежному агрегату M1) упала с 1,617 в середине сентября 2008 г. до 0,725 в июле 2011 г. На 24 июля 2013 г. мультипликатор составляет 0,768. Рост денежного предложения за этот же период (с 1,5 трлн до 2,5 трлн долл. по агрегату M1) [13] показывает, что руководители ФРС сделали выводы из опыта Великой депрессии и анализа ее причин в классическом труде М. Фридмена и А. Шварц [6], действуя в соответствии с рекомендациями академических макроэкономистов монетаристского направления: в фазе рецессии необходимо реагировать на сокращение величины денежного мультипликатора выпуском денег повышенной мощности (расширением денежной базы) для недопущения падения денежного предложения и раскручивания дефляционной спирали.

Посткейнсианцы считают слабым звеном теории нового синтеза утверждение о том, что главная цель монетарной политики – достижение низкой инфляции на товарных рынках, при этом возможный всплеск цен в финансовом секторе и образование «пузырей» не принимаются в расчет. Высказываемый сторонниками нового синтеза тезис о преимуществах максимальной либерализации финансовых рынков, пренебрежение их регулированием и обеспечением макрофинансовой стабильности в экономике (понимаемой как стабильность ее финансового сектора в целом) в пользу контроля за темпами инфляции в качестве единственного ориентира экономической политики уже стали одним из ключевых пунктов критики доминирующей сегодня макроэкономической парадигмы изнутри самого мейнстрима [19]. Очевидно, что раньше финансовым рынкам не уделялось должного внимания, но Великая рецессия привела к тому, что макропруденциальное регулирование имеет шансы стать «третьим столпом» современной стабилизационной политики наряду с денежно-кредитными и бюджетно-налоговыми инструментами.

Для посткейнсианцев неоклассический рецепт инфляционного таргетирования является объектом критики, в первую очередь, за высокие реальные издержки концентрации на темпе инфляции как единственном целевом параметре макроэкономической политики. В посткейнсианских моделях контроль за инфляцией совместим с большей

дискреционностью в монетарной политике без соответствующих негативных эффектов для выпуска и занятости [16]. В принципе, центральный банк не должен заниматься поддержанием ценовой стабильности или полной занятости – все это посткейнсианцы считают задачей для правительства. Они заявляют, что «главная роль центрального банка заключается в обеспечении финансовой стабильности, а не низкой инфляции» [18]. Под финансовой стабильностью понимается отсутствие пузырей на рынках финансовых активов, наличие оптимального уровня ликвидности на них, низкая вероятность банкротства институтов, которые могли бы стать угрозой системе в целом.

Центральный банк в посткейнсианской трактовке имеет лишь косвенное влияние на инфляцию, в силу того что предложение денег носит по большей части эндогенный характер (и, значит, не может полностью управляться регулятором), а сама она часто вызывается немонетарными факторами. Поэтому задача центрального банка в современной денежной экономике – контролировать финансовые рынки и обеспечивать их стабильность. Экономический цикл у посткейнсианцев имеет финансовую основу, и поэтому они выступают за более активное воздействие регуляторов на финансовые рынки, «сердце» современного капитализма. Решительно отвергая неоклассическую гипотезу эффективных рынков, посткейнсианцы полагают, что финансовый сектор должен быть подвержен прямому контролю со стороны центрального банка.

По их мнению, возможности стимулирующей монетарной политики без координации с бюджетноналоговыми регуляторами довольно ограничены. Особенно хорошо этот эффект проявляется в ситуации «балансовой рецессии» (balance-sheet recession), которая наблюдалась, к примеру, в американской экономике 2008-2010 гг. или японской экономике 1990-х гг. [15]: даже при нулевой номинальной процентной ставке расширение денежного предложения не оказывает положительного воздействия на совокупный спрос. Домохозяйства, банки и фирмы, имеющие большие задолженности, предпочитают накапливать средства для восстановления своих балансов (после падения цен на активы) и уменьшения долгового бремени, отказываясь от новых заимствований. Следовательно, снижение стоимости денег не вызывает рост потребления или новых капиталовложений, и объемы кредитования в экономике сокращаются. Люди стремятся расплатиться со своими долгами, не создавая новых, ради чего сберегают имеющиеся ресурсы, а не используют их для потребления или инвестиций. Такое положение дел является своеобразным объяснением для описанной Кейнсом «ловушки ликвидности», в которой нежелание экономических агентов увеличивать свои расходы даже при фактически бесплатных денежных средствах приводит к невозможности дальнейшего применения монетарных стимулирующих инструментов и определяет границу их эффективного использования. Действительно, во времена тяжелого кризиса центральный банк часто упирается в старую проблему денежной политики: невозможность постоянного снижения номинальной процентной ставки, в зону отрицательных величин (реальная учетная ставка многих центробанков мира уже давно принимает отрицательные значения). При этом надо отметить, что на практике существуют примеры установления центральным банком отрицательных ставок по своим операциям. Так, в июле 2009 г. шведский Риксбанк снизил номинальную процентную ставку по суточным депозитам, привлекаемым от коммерческих банков, до минус 0,25%. Целью такого шага было стимулирование банковского кредитования: у банков возникла необходимость платить за размещение свободной ликвидности на счете у регулятора, и они, по задумке шведских денежных властей, должны были перенаправить эти средства в экономику, на более доходные операции по кредитованию бизнеса. Отрицательная ставка по суточным депозитам в ЦБ продержалась в Швеции до октября 2010 г.

Причем, и это отмечает целый ряд авторов, когда экономика находится в «ловушке ликвидности», даже теоретическая возможность дальнейшего снижения ставки ниже нуля может не привести к желаемым последствиям.

Монетарная политика представляется главной составляющей активного макроэкономического регулирования в концепции нового синтеза. Фискальной политике отводится дополняющая роль стимулирования экономики в периоды рецессии, в первую очередь с помощью использования автоматических стабилизаторов: возможности дискреционных антициклических бюджетно-налоговых инструментов видятся для сторонников нового консенсуса сильно ограниченными. Фискальное стимулирование, с позиции макроэкономистов-неоклассиков, ведет к более высоким темпам инфляции в долгосрочном периоде. При этом важно отметить, что и денежная политика может успешно применяться для целей стабилизации лишь в краткосрочной перспективе [14]. Непринятие дискреции онного бюджетного стимулирования представителями нового синтеза основывается на четырех ключевых аргументах: эффекте вытеснения частных инвестиций, негативном воздействии государственного долга на долгосрочные перспективы экономики, возможности неверного и политически обусловленного выбора объектов для государственных капиталовложений и теореме Рикардо-Барро о росте сбережений домохозяйств при увеличении бюджетного дефицита. Отмечая меньшую результативность фискальных стабилизационных методов по сравнению с денежно-кредитными, представители макроэкономического мейнстрима все же признают, что в реальном мире, и особенно в ситуации рецессии, они не могут не использоваться. Но в целом дискреционная бюджетно-налоговая политика рассматривается как наименее предпочтительная с точки зрения негативного воздействия на долгосрочный рост (из-за ее инфляционных эффектов и увеличения государственного долга), временных лагов в ее применении, непредсказуемости и большого влияния популистско-политической составляющей. Использование фискальных инструментов должно иметь место, когда меры денежной политики в силу разных причин уже не могут приносить результат: при достижении нулевого порога процентных ставок бюджетное стимулирование может принести временную пользу [9]. Но при этом важно соблюдение определенной «иерархии» в применении антициклических инструментов, т.е. приоритет при прочих равных должен отдаваться монетарным инструментам. В то же время почти все виднейшие макроэкономисты современности отметили правильность и необходимость масштабных программ прямого государственного стимулирования спроса, которые были приняты во многих странах мира в ходе Великой Рецессии. За исключением, Джона Тейлора, который полагает, что именно изменения в проводимой экономической политике (отклонения от правил, слабая предсказуемость), по сравнению с политикой, проводившейся в период Великого затишья, во многом повлияли на стремительное ухудшение макроэкономической ситуации, возникновение бума на жилищном рынке США и, в конечном итоге, наступление рецессии. Предпринятые правительством меры по стимулированию совокупного спроса также подвергаются им критике за крайне слабую эффективность. В качестве главного антикризисного рецепта известный представитель нового синтеза выдвигает возврат к той основанной на правилах и доверии макроэкономической политике, которая приносила успех в 1980-1990-е гг. [18, pp. 165-176]

В противовес сложившемуся в рамках нового консенсуса взгляду на вторичную, дополняющую природу бюджетно-налоговой политики, посткейнсианцы вслед за самим Кейнсом считают ее главным и эффективным антициклическим инструментом. Их работы доказывают необходимость переосмысления роли фискальной политики в качестве важной составляющей макроэкономической стабилизации. Эффект вытеснения инвестиций, по их

мнению, действительно может существовать, но в ситуации, когда экономика функционирует на уровне, близком к потенциальному (уровень полной занятости). Во время рецессии же прибыльные частные инвестиции не конкурируют с прямыми государственными бюджетными капиталовложениями: предприниматели находятся в ситуации, когда они не стремятся к расширению своего бизнеса за счет инвестиционных проектов. Замедление деловой активности ведет к сокращению совокупного спроса, составной частью которого являются частные инвестиции. Бюджетные средства компенсируют снижение инвестиционных расходов частного сектора, и именно в кризисный период прямые вливания средств из государственного бюджета необходимы и желательны. Современные посткейнсианцы считают, что в отсутствие масштабных мер по бюджетноналоговому стимулированию экономики, принятых в конце 2008 – начале 2009 гг., Великая рецессия в США превратилась бы во вторую Великую депрессию. Аналогичную позицию занимают и представители традиционного («старого») кейнсианства, которые в немалом количестве присутствуют сегодня среди академических советников и экспертов при американском правительстве и ФРС, или даже входят в их состав (Дж. Йеллен, К. Ромер, А. Блайндер и др.).

В анализе бюджетной политики посткейнсианцы опираются на принцип «функциональных финансов», сформулированный в 1943 г. А. Лернером [18]. Согласно ему, оценка эффективности использования государственных финансов должна проводиться в зависимости от того, как они расходуются на текущие нужды общества и экономики, т. е. «работают» или «функционируют». Иным словами, правительство не должно применять стимулирующие программы на *временной* основе – напротив, государственная бюджетная политика должна *постоянно* поддерживать занятость и совокупный спрос. Основная идея заключается в том, что, манипулируя фискальными инструментами, правительство нейтрализует разрыв между сбережениями и инвестициями (напомним, что в неоклассической трактовке автоматическое уравновешивание сбережений и инвестиций происходит через канал процентной ставки). В фазе подъема оптимальной политикой будет поддержание профицита бюджета, так как рынки растут, совокупный спрос увеличивается и инвестиции превышают сбережения: в этом случае экономику необходимо «охладить». В фазе спада правительство должно демпфировать снижение совокупного спроса, перейдя на режим дефицитного бюджета, и заполнить государственными расходами недостаток инвестиций и избыток сбережений. Таким образом, посткейнсианцы считают, что при низкой предельной склонности к потреблению, стагнации инвестиций и неспособности рынка через механизм самокоррекции запустить механизмы роста правительство на стабильной основе должно иметь бюджетный дефицит и направлять средства, в первую очередь на поддержку рынка труда. Этот вывод лежит в основе критики посткейнсианцами программ строгой бюджетной экономии (fiscal austerity) в ЕС, которые рассматриваются многими экспертами как путь выхода из стагнации [8]. Справедливости ради отметим, что такого рода меры критикуются сегодня и многими кейнсианцами, работающими в рамках мейнстрима (П. Кругман, Дж. Стиглиц).

Подводя итоги, подчеркнем, что на сегодняшний день существует два основных альтернативных варианта государственного реагирования на возникновение рецессии, получившие разное теоретическое обоснование в ортодоксальном и гетеродоксальном направлениях современной макроэкономической мысли.

Сторонники мейнстрима, представленного новым неоклассическим синтезом, доказывают необходимость максимального смягчения денежной политики в период кризиса с использованием традиционных и нетрадиционных инструментов. Эффективная контрциклическая монетарная политика заключается, в первую очередь, в поддержании

стабильно низкой инфляции на основе денежных правил, которым должен следовать независимый от политической конъюнктуры центральный банк. Посткейнсианцы отводят центральному банку роль регулятора финансовых рынков, а не института, ответственного за стабильность цен или экономический рост. Следовательно, согласно их позиции, правительство должно решать принципиальные задачи обеспечения полной занятости, низкой инфляции и сглаживания циклических колебаний в рамках бюджетно-налоговой политики.

Опыт Великой рецессии показал, что макроэкономисты-практики, отвечающие за проведение экономической политики, комбинируют различные формы и методы государственного стимулирования экономики, не опираясь целиком и полностью на какую-либо теорию. Ведь, как справедливо утверждает Р. Скидельски, «совершенная макроэкономическая политика возможна не больше, чем совершенные рынки» [4]. И хотя важнейшую роль в борьбе с последствиями кризиса во многих странах мира сыграли снижение процентных ставок и программы количественного смягчения (или их аналоги), кейнсианское фискальное стимулирование также применялось почти повсеместно.

Краткосрочная стабилизационная политика сама по себе не является сегодня предметом для дискуссий: все основные вопросы и споры среди макроэкономистов касаются выбора отдельных инструментов и оценки их эффективности, но важность антициклических мероприятий не поддается сомнению. Представляется, что императивным механизмом антикризисного регулирования экономики и достижения ею конкурентоспособности является сильная инновационная политика государства, нацеленная на создание национальной инновационной системы в ее пространственно-региональном измерении [1,2]. В этой связи полагаем, что эволюция неокейнсианской модели регулирования экономики будет связано с дальнейшим развитием предмета, метода и нормативного аналитического аппарата.

Список использованной литературы:

1. Гуриева Л.К. Конкурентоспособность инновационно ориентированного региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук– М.: Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2007.
2. Гуриева Л.К. Новые подходы к инновационному развитию регионов//Гуманитарные и социальные науки.– 2013.– № 5. – С. 35-42.
3. Помякшев Н.Ф. История экономических учений. – Самара: Изд-во СГПУ, 2006.
4. Скидельски Р. Кейнс. Возвращение Мастера / Пер. с англ. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. 253 с.
5. Столбов М. Современная макроэкономика: основные вызовы и возможные векторы изменений // Вестник Института экономики РАН.–2012. – № 3. – С. 15-28.
6. Фридман М., Шварц А.Я. Монетарная история Соединенных Штатов 1867-1960 / Пер. с англ. – Киев: Ваклер, 2007. 880 с.
7. Ядгаров Я. С. История экономических учений. – М.: ИНФРА-М, 2007.
8. Arestis P., Pelagidis T. Absurd Austerity Policies in Europe // Challenge. November/December 2010. – Vol. 53. –№ 6. – pp. 54-61.
9. Bernanke B. S., Reinhart V. R., Sack B. P. Monetary Policy Alternatives at the Zero Bound: An Empirical Assessment // Brookings Papers on Economic Activity. – 2004. – Vol. 2. – pp. 1-78.
10. Clarida R., Gali J., Gertler M. The Science of Monetary Policy: A New Keynesian Perspective // Journal of Economic Literature. – December 1999. –Vol. 37.– № 4. – pp. 1661-1707.

11. Federal Reserve Statistical Release H.3 – «Aggregate Reserves of Depository Institutions and the Monetary Base»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.federalreserve.gov/releases/H3/
12. Federal Reserve Statistical Release H.4.1 – «Factors Affecting Reserve Balances»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.federalreserve.gov/Releases/h41/
13. Federal Reserve Statistical Release H.6 – «Money Stock Measures»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.federalreserve.gov/releases/h6/
14. Hornstein A. Introduction to the New Keynesian Phillips Curve // Federal Reserve Bank of Richmond Economic Quarterly. – 2008. – Vol. 94.–№ 4.– pp. 301-309.
15. Koo R. C. Balance Sheet Recession as the Other Half of Macroeconomics. Nomura Research Institute: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.boeckler.de/pdfZv _2012_10 25 koo.pdf.
16. Lima G. T., Setterfield M. Inflation Targeting and Macroeconomic Stability in a Post Keynesian Economy // Journal of Post Keynesian Economics. – Spring 2008. – Vol. 30. –№ 3. – pp. 435-461.
17. Stiglitz J. Rethinking Macroeconomics: What Failed, and How to Repair It // Journal of the European Economic Association. – August 2011. – Vol. 9.– № 4. – pp. 608-620.
18. Taylor J. B. Getting Back on Track: Macroeconomic Policy Lessons from the Financial Crisis // Federal Reserve Bank of St. Louis Review. – May/June 2010. – Vol. 9.– № 3. – pp. 165--176.
19. Tymoigne E. Asset Prices, Financial Fragility and Central Banking // The Levy Economics Institute of Bard College Working Paper. – June 2006. – № 45644.

© А.В.Джиоев, 2015

УДК 338.012

В.В. Дмитренко
студентка 1 курса
экономический факультет
направление «Бизнес-информатика»
Н.Ю. Сайбель
к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Понятие продовольственная безопасность впервые появилось в 70-х годах прошлого века, именно в то время в некоторых странах «третьего мира» наблюдалось перепроизводство продовольствия, которое стало сопровождаться массовым голодом и голодными смертями тысяч людей.

Данный термин был введен в обиход на Всемирной конференции по проблемам продовольствия в Риме в 1974 г.

В наше время продовольственной безопасностью считается экономическая категория, используемая для описания состояния продовольственного рынка государства или групп государств.

Продовольственная безопасность является частью национальной безопасности государства. Достижение национальной продовольственной безопасности состоит в полном обеспечении граждан продуктами питания на протяжении длительного времени для осуществления полноценной жизнедеятельности.

Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо достижение следующих целей:

– поддержка сельского хозяйства;

– продовольственная поддержка нуждающихся граждан;

– поддержка сельскохозяйственного экспорта;

– расширение и повышение действенности политики ценовой поддержки сельского производства.

Также как и в любой сфере, продовольственной безопасности угрожают следующие факторы:

– низкий уровень инфраструктуры рынка;

– дефицит квалифицированных кадров;

– превышение пороговой величины насыщения внутреннего рынка импортной продукции.

Следует отметить, что продовольственной угрозой считают процессы целенаправленного и ускоренного преобразования факторов голода в факторы с активизацией последних.

В экономической литературе упоминаются различные подходы к трактовке понятия «продовольственная безопасность». Но все они базируются на общем принципе – стабильное обеспечение населения качественными продуктами питания в необходимом ассортименте.

Продовольственная безопасность существует на различных уровнях:

– мировом;

– региональном;

– национальном;

– местном;

– на уровне домашних хозяйств.

Продовольственная безопасность является одной характеристик качества жизни, представляя собой жизнеобеспечения населения.

Пути обеспечения населения продовольствием включают:

– использование комбинированных методов;

– поддержка отечественных производителей;

– развитие внутреннего производства.

Продовольственная безопасность как элемент национальной безопасности предполагает обеспечение нормального функционирования жизнедеятельности людей.

Основным условием для достижения продовольственной безопасности являются:

– эффективность работы сельского хозяйства, торговли и промышленности;

– улучшение состояния экономики.

К факторам, влияющим на развитие сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности любого государства, относятся:

– объем производства товаров и услуг;

– наличие ресурсной базы;

– трудовые ресурсы;

– организационные и институциональные факторы.

Национальная политика в продовольственной безопасности заключается в решение некоторых задач:

– развитие перерабатывающей отрасли в сельском хозяйстве;

– социальная защита населения;

– совершенствование налоговой и страховой систем;

– поддержка и развитие пищевой промышленности;

– совершенствование кредитно-денежной политики;

– улучшение транспортного и коммуникационного обслуживания.

Проблемы продовольственной безопасности необходимо решать с помощью сочетания рыночного саморегулирования и государственным воздействием на развитие продовольственного рынка и государственной поддержке сельского хозяйства.

Продовольственная безопасность подразумевает постоянную готовность к предотвращению и ликвидации нарушений системы обеспечения страны, а также ее регионов продуктами питаниями. Таким образом, можно выделить следующие критерии для ее обеспечения:

– уровень доступности продовольствия для различных категорий населения;

– ограничения содержания вредных для здоровья веществ в продуктах питания;

– удовлетворение потребностей в энергетическом содержании набора пищевых продуктов;

– размеры запасов в соответствие с потребностями;

– зависимость продовольственного снабжения страны от импортных поставок.

Повышение продовольственной безопасности заключается в эффективном использовании имеющихся ресурсов. Обеспечение России продовольственной безопасностью проходит в неравных и невыгодных условиях, по сравнению с западными сельскохозяйственными производителями.

Список использованной литературы:

1. Дадалко В.А., Михалко Е.Р. Продовольственная безопасность: мировое сообщество, сельское хозяйство, экономическая экспансия. Минск, 2011.

2. Дадалко В.А., Михалко Е.Р., Дадалко А.В. Продовольственная безопасность: национальные интересы, проблемы, тенденции, риски, перспективы. Минск, 2011.

3. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Национальный проект и его значение в обеспечении продовольственной безопасности // TERRA ECONOMICUS. 2008. Том 6. № 3-3. С. 223-226.

4. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Оценка продовольственной безопасности России // TERRA ECONOMICUS. 2008. Том 6. № 4-2. С. 107-109.

5. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Продовольственная безопасность: теоретико-методологический подход // Экономика: теория и практика. 2005. № 1. С. 4-8.

6. Сайбель Н.Ю., Видякина Н.А. Обеспечение продовольственной безопасности – важнейший национальный приоритет России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 7. С. 85-88.

© В.В. Дмитренко, Н.Ю. Сайбель, 2015

УДК 65.011.56

И.И. Еремина, А.М. Сафина
К.п.н., доцент кафедры математических методов в экономике,
Набережночелнинский институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Казанский федеральный университет»
Выпускница кафедры математических методов в экономике по направлению 080500.62
Бизнес-информатика, Набережночелнинский институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «Казанский федеральный университет»
г. Набережные Челны, Российская Федерация

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО «ФЛОРИСТ» НА ПЛАТФОРМЕ «1С»

1С: Предприятие является самой распространенной, удобной и перспективной системой на российском рынке автоматизации. Основное достоинство этого универсального конструктора – конфигуратор, позволяющий с нуля написать учетную систему любой

сложности. Целая армия профессиональных разработчиков, внедренческих фирм и открытость исходных кодов конфигураций позволяют с одной стороны не зависеть от одной фирмы поставщика программы и с другой стороны быстро производить доработки конфигураций под конкретные нужды. 1С: Предприятие занимает достаточно широкий сегмент рынка от малых до крупных предприятий.

Именно поэтому было решено использовать 1С: Предприятие 8.2 для программной реализации задачи.

При разработке бизнес-приложения «ФЛОРИСТ» в режиме конфигурирования созданы основные объекты для решения задач модуля обслуживания клиентов: справочники, документы, регистры накопления, отчеты, пользовательский интерфейс.

На первоначальном этапе в системе разработаны справочники, формы списка и элементов.

Для регистрации хозяйственных операций разработан документ: «Калькуляция», формы списка документов, формы документов (рис. 13).

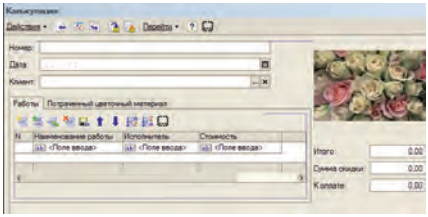


Рисунок 1. Форма документа «Калькуляция»

Разработана печатная форма документа. Для автоматизации расчетов написана процедура – обработчик событий.

Для накопления информации созданы регистры накопления, отражающие движения документов (например, регистр «Затраченный материал» (рис. 2)).

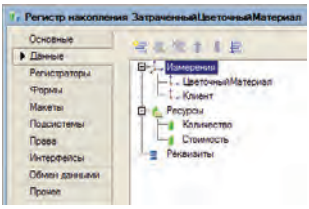


Рисунок 2. Данные регистра накопления «Затраченный цветочный материал»

С использованием схемы компоновки данных и макетов выходной формы разработаны отчеты.

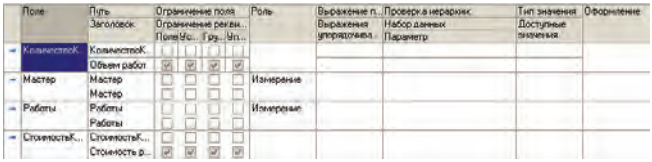


Рисунок 3. Схема компоновки данных отчета Выполненные работы

Для создания пользовательского интерфейса использована внешняя обработка. Главное меню программы представлено на рисунке 4:

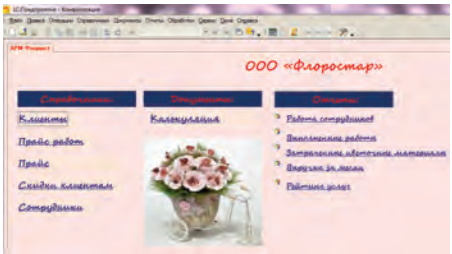


Рисунок 4. Главное меню программы 1С: Предприятие

Документ «Калькуляция» содержит информацию о выполненных работах, израсходованных материалах, исполнителях работ и клиентах.

В результате реализации бизнес-приложения «ФЛОРИСТ» осуществлены следующие работы:

1. при предпроектном обследовании объекта исследования – флористического салона «Флорастар» определены основные виды деятельности, технико-экономические показатели деятельности организации, контрагенты. Выделены основные бизнес-процессы и задачи: управление, управление услугами, управление материально-техническим обеспечением. Выявлены исполнители задач бизнес-процессов;
2. описана работа отдела обслуживания клиентов. Выполнено функциональное моделирование взаимосвязи комплексов задач отдела и взаимосвязи задач комплекса задач «Управление услугами»;
3. модуль «ФЛОРИСТ» объединяет в себе решение нескольких задач подсистемы «Управление услугами»: учет выполненных работ (оказания услуг по изготовлению цветочных композиций, организация оказания услуг по оформлению помещений, автомобилей, организация оказания услуг по изготовлению букетов, организация оказания услуг по изготовлению украшений из цветов, организация оказания услуг по обучению искусству цветочной аранжировки), учет затраченных материалов флористами, расчет себестоимости оказываемых услуг и формирование отчетности.

Программная реализация данного модуля приведет к освобождению работников от рутинной работы за счет ее автоматизации, обеспечению достоверности информации и формированию аналитических отчетов.

Список использованной литературы:

1. Еремина И.И. Подготовка ИТ-профессионалов в условиях информационной образовательной среды (на примере технологических решений фирмы «1С»). / «Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов 14-ой международной научно-практической конференции «Применение технологий "1С" для повышения эффективности деятельности организаций образования» 28-29 января 2014 г. Часть 1. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2014. 549 с.:илл. С.304-308.
2. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.1 Практическое пособие разработчика, 2008. – 512 с.
3. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: Практическое руководство / Пер. с англ. Под ред. Н.Д.Эриашвили.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 222 с.

4. Степанова, Е.Е., Хмелевская, Н.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности. М.: Просвещение. 2007. – 243 с.
5. Чистов, Д.В. Хозяйственные операции в «1С:Бухгалтерии 8». Задачи, решения, результаты: учебное пособие / Д.В. Чистов, С.А. Харитонов . – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
6. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В.Н. Яснев . – 3-е изд., прераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 560 с.
© И.И. Еремина, А.М. Сафина, 2015

УДК 336

Е.А. Кипнис
студент 4 курса
факультет Международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: к.э.н., доц. Александрова Л.С.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ

Международная финансовая корпорация (МФК) создана в 1956 году в целях содействия социально-экономическому развитию государств-членов Корпорации посредством поддержки предпринимательства, в особенности в наименее развитых государствах и регионах. Уставный капитал МФК на момент ее создания составлял 100 млн. долл. США, штат сотрудников – 12 человек [1, с. 15].

МФК является одним из глобальных институтов развития, входящих в Группу Всемирного банка, однако при этом остается финансово и юридически самостоятельной структурой.

Членами МФК (по состоянию на 01.01.2015 г.) являются 184 государства [4] (в том числе Российская Федерация – с 12 апреля 1993 г.) [5], акционерный капитал Корпорации на конец финансового года, закончившегося 30 июня 2014 г., составляет 2,5 млрд. долл. США [2, с. 103]. Численность штатных сотрудников МФК по состоянию на 30.06.2014 г. составляет 3879 человек [2, с. 82].

Все решения, касающиеся финансовой и инвестиционной политики МФК, принимаются коллегиально странами-членами Корпорации.

Видение МФК – это мир, в котором каждый человек имеет возможность изменить свою жизнь к лучшему, вырвавшись из тисков бедности.

Миссия МФК – снижение уровня бедности и улучшение качества жизни населения развивающихся стран.

Основной особенностью деятельности МФК является сотрудничество с предприятиями в регионах и странах, имеющих ограниченный доступ к рынкам капитала. В рамках своей деятельности МФК предоставляет финансирование на рынках, которые, по мнению других инвесторов, являются более рискованными.

МФК предоставляет странам-членам следующие финансовые продукты и услуги [1, с. 18-19]:

- кредиты в твердой валюте, либо в валютах стран с формирующимися рынками;

- долевое участие в капитале частных предприятий и других организаций, таких как инвестиционные фонды, специализирующиеся как на прямых, так и на портфельных инвестициях, и прочие финансовые учреждения;
- синдицированные кредиты: в рамках программы синдицированного кредитования МФК предоставляет возможность коммерческим банкам и другим финансово-кредитным институтами участвовать в финансировании организаций и инвестиционных проектов, не имеющих возможности привлечь финансирование на рыночных условиях. Однако, основная часть кредита предоставляется за счет средств МФК;
- структурное финансирование: предоставление гарантий с частичным покрытием кредитных рисков, участие в секьюритизации;
- финансовые продукты по управлению рисками: МФК предоставляет клиентам доступ к рынкам деривативов, благодаря чему у них появляется возможность хеджирования валютных рисков;
- торговое и экспортное финансирование: в рамках данной услуги МФК осуществляет содействие странам с формирующимися рынками в увеличении их доли в международной торговле путем финансирования и страхования внешнеторговых сделок;
- муниципальное финансирование: в партнерстве со Всемирным банком МФК предоставляет финансирование муниципальным органам власти и другим местным государственным учреждениям, осуществляющим капитальные вложения, направленные на развитие инфраструктуры в странах с развивающейся экономикой;
- казначейские операции: привлечение финансирования для осуществления собственной операционной деятельности посредством эмиссии облигаций на международных финансовых рынках;
- консультационные и технические услуги.

Одним из проектов, осуществлявшихся на территории России с участием средств МФК, является строительство гипермаркета «Глобус» в г. Тула, в 5 км от центра города, на участке 14,1 Га. Проект осуществлялся компанией ООО «Гиперглобус», оперирующей гипермаркеты данной сети в России дочерней компанией немецкой группы Globus Holding GmbH & Co. KG.

Общая стоимость проекта составила около 60 млн. евро, инвестиции МФК составили около 23 млн. евро в рублевом эквиваленте [4]. Основные параметры участия МФК в данном проекте:

1) предоставление долгосрочного заемного финансирования в местной валюте: срок кредита – 10 лет; предоставление средств в рублях более удобно, так как все денежные потоки проекта номинированы в рублях; кроме того, местные банки предоставляют кредиты в большинстве случаев не более, чем на 5 лет [5];

2) диверсификация источников финансирования и установление долгосрочного партнерства: после данной сделки Группа получит возможность в дальнейшем диверсифицировать источники финансирования, а также возможность в дальнейшем сотрудничать с МФК, которая может облегчить доступ Группы на другие развивающиеся рынки;

3) консультации в области энергоэффективности: построен «зеленый» гипермаркет, имеющий высокий уровень энергоэффективности; МФК помогла Группе определить дальнейшие пути совершенствования технологий энергосбережения.

Потенциальные преимущества для экономики России:

1) развитие местных цепей поставок: 90 % продаваемых в гипермаркете товаров закупаются у местных производителей, что позитивно для российской экономики [4];

2) создание новых рабочих мест: около 800 рабочих мест непосредственно в гипермаркете, а также 200 косвенных рабочих мест – в сервисных компаниях, услугами который пользуется гипермаркет [4];

3) позитивное влияние на экономику Тульской области, находящейся в 190 км от Москвы, и окружающих ее депрессивных регионов.

В настоящее время гипермаркет уже функционирует. Его открытие состоялось 25 апреля 2015 г. Площадь торгового центра – 10,5 тыс. кв. м, ассортимент продукции – 45 тыс. наименований. Проект реализован за 8 месяцев – рекордно короткие сроки [3].

Список использованной литературы:

1. Стратегическое управление в зарубежных институтах развития. - / под ред. В.Д. Андрианова, М: Консалтбанкир, 2012
2. IFC Annual Report 2014
3. http://www.globus.ru – официальный сайт сети гипермаркетов «Глобус» в России
4. http://www.ifc.org – официальный сайт Международной финансовой корпорации
5. http://www.worldbank.org – официальный сайт Группы Всемирного Банка

© Е.А. Кипнис, 2015

УДК 336.71

С.А. Климин
студент 1 курса
экономический факультет
направление «Бизнес-информатика»
Научный руководитель: **Я.В. Сайбель**
ассистент кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Безопасность системы интернет-банкинга – ключевой вопрос, волнующий большинство пользователей данного сервиса. Для многих людей возможность осуществления банковских операций через Интернет ассоциируется с серьезными рисками и страхом быть обманутым. Кроме того, регулярно различные СМИ сообщают нам об удачных хакерских атаках, которые наносят огромный ущерб и банкам, и их клиентам [1]. В связи с этим обеспечение безопасности при использовании интернет-банкинга на сегодняшний день является одной из первостепенных задач для банков.

Безусловно, при выборе подходящего банка клиент отталкивается от того, насколько надежным он является. Сегодня банки уделяют огромное внимание тому, чтобы операции, осуществляемые через Интернет, были безопасны.

Однако очень часто клиенты не соблюдают многочисленные рекомендации банков по безопасности, в связи, с чем нередки случаи мошенничества с банковскими счетами [3].

Как правило, атаки хакеров происходят именно на клиентскую сторону, так как это наиболее простой и быстрый способ взлома, ведь квалификация пользователя в данной области значительно ниже, нежели у банковских специалистов [7]. Незащищенность

клиентских компьютеров, а также отсутствие культуры безопасного поведения в Интернете ставят пользователей под удар.

Для того чтобы воспользоваться услугами интернет-банкинга, клиент должен получить в банке логин и пароль, который необходим для входа в систему.

При каждом входе в свой счет выполняется процедура выдачи электронного сертификата, который проверяется после совершения какой-либо операции. Благодаря использованию специального шифрования служебных данных, канал полностью защищен от доступа посторонних, причем данное шифрование в обязательном порядке проверяется и утверждается государственными органами [2]. Наряду с этим для защиты данных используют и SSL сертификаты, проверку и подтверждение которых осуществляет компания Thawte Server CA.

Многие банки настоятельно рекомендуют своим клиентам арендовать специальный носитель цифровой подписи и генератор уникальных одноразовых паролей. Кроме того, клиент может арендовать специальную смарт-карту. Существует также возможность установить пароль на каждую производимую операцию со счетом. Все это поможет минимизировать вероятность мошеннических действий со счетами клиентов [4].

Стандартная система защиты интернет-банкинга состоит из двух уровней: пароль для доступа к системе и пароль для электронного цифрового сертификата. При желании клиент может повысить уровень безопасности, установив на создаваемый сертификат дополнительный пароль.

Одновременно с развитием системы защиты совершенствуются и методы злоумышленников, с помощью которых они получают доступ к счетам клиентов. Одноразовые sms-пароли, которые клиент получает для входа в систему, стали причиной недавнего инцидента с сервисом крупного российского интернет-банка. Мошенники воспользовались предоставляемой многими мобильными операторами услугой «переадресация sms», настроить которую можно в личном кабинете пользователя на сайте оператора. Получить доступ к таким личным кабинетам не сложно – их степень защиты гораздо ниже, чем у интернет-банкинга [5]. Таким образом, перенаправляя sms-сообщения клиентов на свои телефоны, злоумышленники с легкостью получали доступ к их учетным записям и опустошали счета, переводя деньги подставным лицам − клиентам банка. Более того, клиенты долгое время не знали об этих фактах, так как уведомления о списании средств также переадресовывались на номера мошенников.

Еще одной угрозой являются различные троянские программы, набирающие в последнее время популярность. Проникая в компьютер пользователя, они настолько глубоко встраиваются в систему и браузеры, что позволяют мошеннику моментально изменять финансовую информацию, в результате чего клиент, вводя пароль для подтверждения своей операции, не осознавая того, дает согласие на перевод денежных средств на счета злоумышленников. Кроме того, довольно часто такие «трояны» могут изменять в интерфейсе интернет-банка сведения о совершенных операциях и остатках на счетах клиентов. Таким образом, информация о подобных переводах будет длительное время скрыта от пользователя [6].

Как правило, банки в подобных ситуациях перекладывают всю ответственность на клиентов. Однако стоит отметить, что в большинстве случаев мошенники, совершая незаконные действия, пользуются неосведомленностью и невнимательностью именно пользователей. Более того, клиенты регулярно проигрывали судебные дела в спорах с банками о возврате утерянных денежных средств.

Однако 1 января 2014 г. вступила в силу 9-я статья ФЗ «О национальной платежной системе», которая обязует банки возмещать клиентам потерянные вследствие несанкционированного списания средства, если не будет доказано, что «клиент нарушил правила использования электронного средства платежа» [3]. Поэтому банки очень заинтересованы в том, чтобы их система интернет-банкинга была надежной и безопасной для клиентов.

Как показывает практика, на сегодняшний день не существует идеальной системы безопасности интернет-банкинга. Мошенничество в этой сфере как было, так и продолжает существовать. Однако стоит признать, что современные методы защиты достаточно надежны.

Список использованной литературы:

1. Гениевский П. Интернет-банкинг / П. Гениевский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.connect.ru/article.asp?id=9039.

2. Пировских А. Системы интернет-банкинга в России / А. Пировских [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://citcity.ru/15863.

3. Смоленский А. Мошенники все активнее используют онлайн-банкинг для кражи денег/ А. Смоленский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.vedomosti.ru/finance/ articles/2014/01/21/moshenniki-vse-aktivnee-ispolzuyu-onlajn-banking-dlya-krazhi.

4. Сайбель Н.Ю., Емтыль Ф.К. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 63-72.

5. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 13. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 46-54.

6. Сайбель Н.Ю., Руснакова В.Н. Преграды развития электронного бизнеса в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2014. С. 472-480.

7. Сайбель Н.Ю., Шубина В.И. Банковские инновации: мировой опыт и российская практика // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. Л.И. Меньшиковой, А.Н. Ходусова, О.А. Затепякина. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2014. С. 124-128.

© С.А. Климин, 2015

УДК 378: 330

Ю. С. Кулик
Магистрант 1 курса, направления подготовки
«Педагогическое образование», магистерская программа «Экономика»
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный университет
филиал в г. Славянске-на-Кубани
С.И. Махненко
канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

На современном этапе образования в вузе все более часто стали уделять внимание компетентностному подходу. Введение этого подхода в образовательную систему позволяет оценить качество результатов образования, в основе которого положены федеральные государственные образовательные стандарты.

В российском образовании компетенция – это определенное требование к подготовке специалистов, а компетентность – это степень освоения данной компетенции конкретным специалистом [3].

Компетентностный подход к образованию бакалавров-менеджеров полностью меняет современные образовательные цели. Российское образование до настоящего времени характеризовалось, как фундаментальность знаний и подготовки широкого профиля, что привело к дефициту кадров. Сегодня приоритеты сместились в пользу узких специалистов, способных к быстрой адаптации к профессиональной деятельности, обладающих умением креативно мыслить [1]. Однако в реальности большинство росссийских выпускников к этому не готово. Отчасти этим и обусловлено введение компетентностного подхода в российскую систему образования.

Современные образовательные программы высшего профессионального образования ориентированы на государственные образовательные стандарты третьего поколения. В соответствии с требованиями Болонского процесса новые стандарты закрепляют уровневую систему высшего профессионального образования и отдельно описывают каждую из ступеней: бакалавриат и магистратуру.

Цель образования бакалавров-менеджеров может быть достигнута, если использовать компетентностный подход к изучению содержания курса.

Компетентностный подход ориентирует на построение учебного процесса сообразно результата образования: в учебную программу или курс изначально закладываются отчетливые и сопоставимые параметры описания того, что студент будет знать и уметь «на выходе» [4].

Поскольку компетентностный подход напрямую связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания индивида не только в качестве специалиста, профессионала своего дела, но и как личности и члена коллектива и социума, он является гуманитарным в своей основе. Целью гуманитарного образования является, как известно, не только передача учащимся совокупности знаний, умений и навыков в определённой сфере, но и развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей. Всё это составляет специфику и компетентностного подхода.

Таким образом, можно говорить о том, что человек, обладающий способностями осуществлять сложные культуросообразные виды действий, должен уметь отвечать на следующие вопросы: «Что я хочу?», «Что я могу?», «Кто я такой?». В описанной ситуации принципиально меняются цели образования. Теоретические знания, которые долгое время были главной целью образовательного процесса, теперь становятся средством. Другими словами, вузы нуждаются в смещении акцентов со знаниевого на компетентностный подход к образованию[2].

Понимание компетентностного подхода и стратегия его внедрения должны быть соотнесены не только с уже имеющимися научными разработками, но, в первую очередь, с происходящими изменениями нормативно-правового, экономического, социально-психологического статуса образования, перспективами восточно-европейской и всеевропейской интеграции, а также внутренними проблемами, ограничениями и рисками развития российского образования [5].

Источники

1. Актуальные проблемы качества образования в условиях перехода на уровневую систему высшего профессионального образования: материалы учебно-методической конференции / Под ред. В. Г. Агаеева. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та, 2010. – 148 с.

2. Байденко В. И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: Методическое пособие. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 72 с.
3. «Компетентностный подход в образовании: методологические основания, история и современность» Иванова Е. А. www.lyceum8.ru/ 1/k_technolog/ Ivanova/ Komp_ podchod_ v_obrazov.doc
4. Компетенции в образовании www.ug.ru/02.34/t39.htm
5. Примерная программа высшего образования по менеджменту (базовый уровень) www.window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=14222
6. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании. Бермус А. Г. www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm

Ю. С. Кулик, С. И. Махненко, 2015

УДК 330.322

Е.В. Лебедева,
к.э.н., доцент кафедры экономики
Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова
г. Волгоград, Российская Федерация
И.В. Саломаткина,
Студентка 1 курса факультета экономики и управления
Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова
г. Волгоград, Российская Федерация

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современная Россия находится на пути модернизации, целью которой является ее уверенная конкуренция на мировой арене. Одним из ключевых факторов, способных привести нашу страну к поставленной задаче, является переход экономики страны на инновационный тип развития, требующий больших капиталовложений в ее наукоемкие отрасли. Такими капиталовложениями могут выступать венчурные инвестиции (VC-инвестиции) - частный случай прямых инвестиций (PE-инвестиций) в компании-реципиенты инвестиций, находящиеся на венчурных стадиях развития, реализующие потенциально высокодоходные проекты [2, С.11] или венчурный капитал (капитал, вложенный в небольшие, только что образовавшиеся инновационные фирмы, выходящие на рынок с новыми продуктами, технологиями, идеями и т.п.). Формирование венчурного капитала происходит в особом сегменте финансового рынка, в котором действуют частные («бизнес-ангелы») и институциональные инвесторы, готовые принять на себя особенно высокие риски; специализированные финансовые посредники (венчурные фонды и венчурные компании), работающие с новыми фирмами на стадии их возникновения и способные управлять сверхвысокими рисками вложений в них ради прибылей, получаемых за счет капитализации тех инновационных компаний, которые выжили на рынке и успешно развиваются [3].

Что собой представляет венчурное предпринимательство? Как такого термина, способного в полной мере передать сущность этого понятия не существует. Отсутствие точности формулировки позволяет понимать под венчурным предпринимательством самые

разные виды экономической деятельности, связанные, главным образом с инвестированием. Основным отличием всех венчурных операций является повышенный риск в их осуществлении.

Субъектами венчурного предпринимательства являются, в первую очередь, так называемые инвесторы фонда. Они делятся на две категории:

1. Институциональный инвестор фонда - юридические лица, предоставляющие институциональным инвесторам компаний-реципиентов инвестиций средства для формирования мобилизованного капитала.

Институциональными инвесторами компаний-реципиентов инвестиций являются юридические лица, располагающие мобилизованным капиталом для профессионального осуществления прямых инвестиций в российские компании-реципиенты инвестиций. К их числу относятся:

- Российские и зарубежные фонды прямых (венчурных) инвестиций;
- Бизнес-акселераторы (с собственным/партнерским российским или зарубежным фондом);
- Компании в российской или зарубежной юрисдикции, имеющие структурные или обособленные подразделения, целенаправленно и систематически осуществляющие прямые инвестиции в российские компании-реципиенты инвестиций с привлечением собственных и заемных капиталов.

2. Неинституциональный инвестор фонда - физические лица, предоставляющие институциональным инвесторам компаний-реципиентов инвестиций средства для формирования мобилизованного капитала.

Также на рынке венчурных инвестиций фигурируют неинституциональные инвесторы компании-реципиента инвестиций - физические (частные) лица (резиденты или нерезиденты РФ), осуществляющие прямые инвестиции в российские компании-реципиенты без использования механизмов коллективного вложения средств посредством фондов прямых инвестиций. К числу неинституциональных инвесторов компаний-реципиентов инвестиций относятся бизнес-ангелы. Как видно из определения основным отличием этой категории является осуществлении инвестиций за счет частного капитала без посредников - фондов прямых (венчурных) инвестиций.

К частным инвестиционным фондам также относятся кэптивный (корпоративный) фонд - фонд, капиталы которого сформированы из внутренних источников организации-учредителя фонда. При этом вложения осуществляются в компании-реципиенты инвестиций, не обязательно аффилированные с организацией-учредителем кэптивного фонда.

Компанией-реципиентом инвестиций является непубличная компания (компания (общество), обыкновенные акции или доли которой принадлежат ограниченному кругу физических лиц (бенефициарам) и, как правило, недоступны сторонним лицам), получившая финансирование за счет мобилизованного капитала институциональных инвесторов компаний-реципиентов инвестиций или средств неинституциональных инвесторов компаний-реципиентов инвестиций.

Из определений следует, что инвесторы распоряжающиеся мобилизованным капиталом фондов (созданных на основе капиталов инвесторов фондов, в роли которых может выступать и государство), осуществляют венчурные инвестиции в компании-реципиенты инвестиций.

Как было сказано выше, государство тоже имеет право осуществлять венчурные инвестиции. Доля объема VC-инвестиций фондов с участием государственного капитала в общем объеме инвестиций стабильно растет: в 2014 году она достигла почти 40%. (рис. 1)

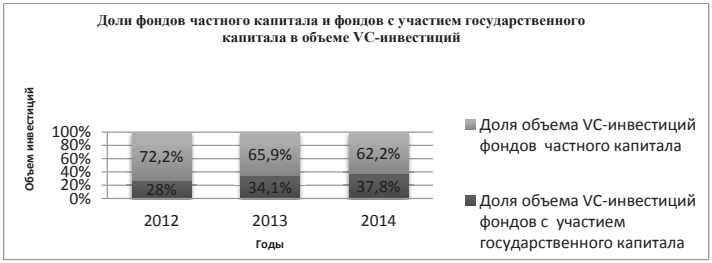


Рисунок 5 - Динамика структуры участников венчурных инвестиций [1, С. 43]

Совокупность прямых инвестиций России, включающая в себя венчурные инвестиции, отражена на рисунке 2.

Рисунок 6 – Динамика прямых инвестиций в РФ за 2012-2014 гг [1, С. 36]

На протяжении последних лет наблюдается падение совокупного объема VC- и PE-инвестиций, обусловленное снижением активности в сегменте PE-фондов. Вместе с тем совокупное число инвестиций не снижается (увеличение на 18% процентов в 2014 году в сравнение с 2013 годом), что связано с активностью VC-фондов, бурный рост числа которых отмечался в 2012 году. Доля венчурных инвестиций (VC) в совокупном объеме инвестиций остается стабильной на протяжении последних лет (в среднем 11-12%), что свидетельствуют данные рисунка 3.

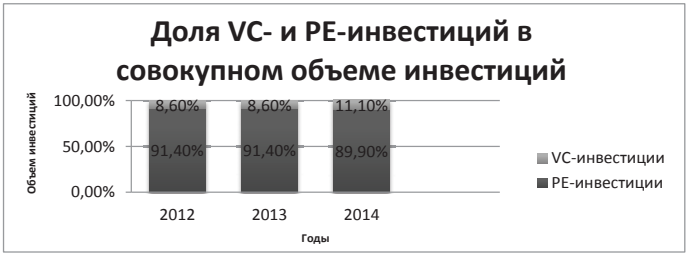


Рисунок 7 - Динамика доли венчурных инвестиций за 2012-2014 гг [1, С. 36]

Распределение VC-инвестиций по отраслям отражено на рисунке 4. Вклад фондов с участием государственного капитала в сфере материальных технологий является решающим как с точки зрения совокупного числа, так и объема осуществленных VC-инвестиций.

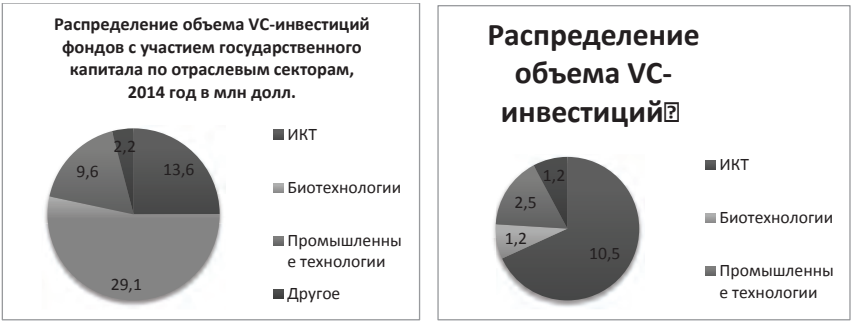


Рисунок 8 - Распределение VC-инвестиций по отраслям [1, С. 68-73]

Например, в секторе «Биотехнологии/Медицина» доля фондов с участием государственного капитала составила около 90% как по числу, так и по объему осуществленных инвестиций, в секторе промышленных технологий – свыше 80% [1, С. 44]. Наиболее приоритетным направлением частных инвесторов является IT-сектор. Это объясняется меньшим средним чеком, в сравнение с другими секторами, большим количеством опытных предпринимателей и высокой скоростью оборачивания средств.

Венчурное предпринимательство России обладает рядом положительных и отрицательных особенностей. К отрицательным можно отнести то, что некоторые юридические лица не имеют права осуществлять прямые инвестиции, например, пенсионные фонды и страховые компании, тогда как в США капиталы этих организаций активно инвестируются в различные компании. Как следствие, довольно большой объем капитала не имеет возможности циркулировать на рынке инвестиций. Сложностью также является незаинтересованность частных инвесторов и государства во вложениях в фундаментальные научные исследования, способные вывести экономику страны на новый уровень. Приоритет по-прежнему отдается сырьевой и добывающей промышленностям. К тому же выход инвестора из компании в России, зачастую не приносит предполагаемой прибыли. Основные способы «выхода» венчурного инвестора из компании можно разделить на три условные группы:

1) выкуп пакета акций инвестора акционерами проинвестированного им предприятия;

2) выкуп пакета сторонней компанией (стратегическим инвестором, партнером);

3) «выход» через IPO. Осуществляется чаще всего за счет продажи акций третьим лицам или управляющему звену компании.

Редок выход акций на IPO, так как он требует полностью открытой и прозрачной отчетности, которую венчурные компании не желают предоставлять для публичного ознакомления. Сложность выхода стартапов, не являющихся участникам научно-технической сферы, на инвестиционный рынок, также является отрицательным фактором. Невозможность привлечь внимание инвесторов без научной базы и лабораторных испытаний, а также квалификации в определенной области закрывает путь новаторам, не попадающим под категорию «субъекта научной деятельности».

Большинство описанных проблем можно решить, объединив усилия государства и венчурных предпринимателей, заинтересованных в развитие венчурной отрасли. Проблема участия в инвестиционных операциях пенсионных фондов, фондов страховых компаний и т.д. решается законодательном уровне, посредством поправок или принятия новых законов относительно прав указанных субъектов. Незаинтересованность инвесторов в фундаментальных научных исследованиях объясняется низкой окупаемостью вложений.

Решением этой проблемы могут стать льготные условия налоговой политики в отношении инвесторов. Какие-либо положительные санкции, например, исключительное право на осуществление производства продукции, полученной на основе проведенных исследований. Низкая прибыльность выхода инвестора из компаний-реципиентов инвестиций решаема за счет увеличения выхода акций на IPO, чему может способствовать «развитие системы мониторинга процессов адаптации субъектов малого предпринимательства к условиям реальной рыночной среды, придание процессу прозрачности в информационном поле» [5].

Однако внимание инвесторов продолжает фокусироваться на Российском рынке. Это объясняется большим количеством специалистов самых разных областей научно-технической деятельности, осуществляющих разработки в ведущих наукоемких отраслях. Малая загруженность венчурного сектора рынка инвестиций, огромная вариативность форм договоров и условий осуществления венчурного предпринимательства, а также стабильная направленность экономической политики государства на инновационную деятельность позволяет сказать, что у венчурного предпринимательства есть шансы в будущем стать важной отраслью экономики России.

Список использованной литературы:

1. Аналитический отчет по итогам обзора рынка российских венчурных фондов за 2014 год. РАВИ. 2014г. Режим доступа: http://www.rvca.ru/rus/resource/library/rvca-yearbook/
2. Венчурный бизнес в России: некоторые проблемы и перспективы [Электронный ресурс]// Интернет-портал «Помощь бизнесу». - Режим доступа: www.bishelp.ru/ gde_dengi/ vench/ dopkons/problemi.php.
3. Методология сбора и анализа основных параметров деятельности российских фондов прямых и венчурных инвестиций. РАВИ. 2014 г. Режим доступа: http://www.rvca.ru/rus/resource/library/
4. Миркин Я.М., Миркин В.Я. Англо-русский толковый словарь по финансовым рынкам. М.: Альпина Паблишер. 2008 г.
5. Шибзухова Л.З. Венчурное предпринимательство как финансовый инструмент поддержки инновационной деятельности [Электронный ресурс]//Отраслевая экономика (39) УЭкС, 3/2012. - Режим доступа: www.uecs.ru/ uecs-39-392012/ item/ 1111- 2012- 03- 07- 06-00-19

© Е.В. Лебедева, И.В. Саломаткина, 2015

УДК 331.105.5

Е.В. Ленская, Магистрант 2 курса Международной высшей школы бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический университет
Научный руководитель: **П.С. Зеленский**
доцент, к.э.н. кафедры международного кадрового и проектного управления
г. Красноярск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНОГО ПРОЕКТА

Главными характеристиками организационно сложных проектов являются большое количество участников, а так же их организационная и целевая дифференциация. Большое

количество участников и их всесторонняя отдаленность неизбежно приводят к трудностям в построении системы коммуникации, провоцирует необходимость применения особых подходов к управлению.

С целью избегания таких проблем, как: неверная интерпретация сообщений, задержка доставки или распространение конфиденциальной информации, планирование коммуникаций осуществляется на самых ранних стадиях проекта. Это позволяет оценить объем информации, а значит зарезервировать необходимые материальные и человеческие ресурсы.

Стандарт института PMI рекомендует следующие шаги к построению такой системы: 1) выявление заинтересованных сторон и составление реестра 2) анализ факторов среды проекта 3) анализ участников, картирование, разработка стратегии управления 4) составление плана управления коммуникациями 5) работа процессов управления и контроля коммуникациями.

Однако в сложных проектах, особенно нестандартных, подход, в котором все участники и их коммуникация управляется одним объемом и не имеет значительного влияния на содержание работ проекта, невозможен по причине комплексности. Необходимо рассматривать участников проекта и их взаимодействие, как организационную систему. Система - это целое, созданное из частей и элементов для целенаправленной деятельности. Признаками системы являются множество составляющих ее элементов, единство главной цели для всех элементов, наличие связей между ними, наличие структуры, иерархии, относительная самостоятельность и наличие управления этими элементами.[2, с. 44] В общем случае, понятие "организационная система" определяется как объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил. Чем больше участников задействовано в таком проекте, тем более комплексным становятся их связи и взаимное влияние, что, в свою очередь, делает результат проекта менее предсказуемым.

Также в процессе исследования, нами были выявлены следующие дополнительные характеристики организационно сложных проектов:

1. Изменчивость. Одной из основных особенностей любой организационно-сложной системы является то, что ее параметры и структуры на различных этапах жизненного цикла изменяются под действием объективных и субъективных причин. То есть, принимая во внимание, что цель проекта является его приоритетом, замена одного из участников необязательно приведет к остановке проекта. Кроме того, в зависимости от задач конкретного этапа жизненного цикла, активность элементов системы, или, иначе говоря, участников проекта, и методы их взаимодействия будет меняться.

2. Нелинейность. Взаимодействия внутри простого проекта чаще всего протекает по линейному типу, то есть, совершаемое участником действие приводит к определенной реакции и стабильному результату. В сложных проектах обилие участников приводит к возникновению дополнительных связей и подсистем, вносящих свои коррективы. Таким образом, одно и то же действие не всегда приведет к одинаковому результату.

3. Стабильность. Изменение параметров системы часто не влияет на ее работу. Общее стремление к стабильности гарантирует активное сопротивление изменениям. Только определенный тип воздействия, произведенный определенными участниками, может привести к значительным сдвигам.

Возможным методом управления такими системами может стать разрабатываемая модель управления коммуникациями сложных проектов. Она строится на следующих принципах:

1. Коммуникационная среда проекта, это система участников, которые, несмотря на фиксированные функции, в разное время играют разную роль для проекта. Отдаляясь и приближаясь к центру системы, они формируют коммуникационные круги, для каждого из которых применяются свои методы управления.

2. Участники должны быть сгруппированы по принципу наибольшего взаимного влияния, так, чтобы взаимное влияние групп между собой сводилось к минимуму и тем самым снижало затраты на ликвидацию рисковых событий.

3. Для максимизации вовлеченности участников, управление группами должно осуществляться исходя из физических ограничений социальных сетей.

Применение модели обеспечивает:

1) влияние плана коммуникаций на содержание работ по проекту, а также на количественный и качественный состав команды;

2) фильтрацию коммуникации на разных этапах проекта, с максимальным вовлечением только необходимых участников;

3) равномерную коммуникационную нагрузка на всех членов команды;

4) поддержание необходимого уровня информированности всех участников.

Дальнейшая разработка и внедрение данной модели может значительно увеличить эффективность работы команды, а также удовлетворенность участников, вовлеченных в организационно-сложные проекты.

Список использованной литературы:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами, пятое издание : сб. – М: Институт Управления Проектами, 2013. – 586 с.

2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика [Текст]: Учебник / З.П. Румянцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

© Е.В.Ленская, 2015

УДК 330.59

Е.В.Ляшеева
студент группы РФ-12
Физико-технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e-mail: roxy2572646@mail.ru
П.В.Евсеев
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ

В современных условиях рыночной экономики федеральные и другие органы власти должны иметь четкое представление о тенденциях в социально-экономическом положении населения страны, о доходах и расходах граждан, их сбережениях и о других факторах уровня и качества жизни, и тем самым иметь возможность оперативного воздействия на ситуацию посредством разработки и реализации мер, направленных на повышение благосостояния и условий жизни граждан России. [3]

В этой связи возрастающее значение приобретают методы обработки имеющейся информации, позволяющие всесторонне проанализировать ту или иную проблему и выработать варианты ее преодоления. [3]

Республика Саха (Якутия) расположена в континентальной и арктической частях Дальнего Востока и характеризуется экстремальными природно-климатическими условиями, низкой плотностью транспортно-коммуникационной инфраструктуры и низким социально-экономическим потенциалом. Практически вся территория Якутии находится в зоне вечной мерзлоты. Все это - факторы удорожания инвестиционной и хозяйственной деятельности. На огромной территории (3,1 млн. кв. км - крупнейший регион России) проживает менее 1 млн. человек (0,95 млн. человек). [1]

Особенностью пространственной структуры размещения демографического и производственного потенциала является его концентрация в Западном, Южном и Центральном районах Якутии, каждый из которых специализируется фактически на одной или двух отраслях экономики. В Западной Якутии - это алмазодобывающая промышленность, в Южной Якутии - это топливно-энергетический комплекс, в Центральной Якутии - это сервисный бизнес, промышленность строительных материалов и агропромышленный комплекс. [1]

В будущем экономическое развитие Якутии будет сконцентрировано в 4 зонах опережающего экономического роста, 3 из которых совпадают территориально с существующими ареалами социально-экономической активности: Южная Якутия, Западная Якутия, Центральная Якутия и новый промышленный район - Северо-Восточная Якутия. Реализация крупных инвестиционных проектов в этих зонах приведет к пространственной и отраслевой диверсификации экономики, повышению ее устойчивости и эффективности.[1]

Достижения Якутии отмечены и в последнем докладе о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации, опубликованном в 2010 году. В рейтинге регионов по индексу развития человеческого потенциала по итогам 2008 года Республика Саха (Якутия) заняла 19 место, войдя в число 30 наиболее развитых регионов страны. [2]

В Республике Саха (Якутия) сформирована эффективная модель развития человеческого потенциала, обеспечивающая социально-экономическую и политическую стабильность. [2]

В реализации промышленных проектов Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года принимают участие крупнейшие российские компании.

Качество окружающей среды является одним из важнейших показателей уровня социально-экономического развития территорий.

Охрана здоровья матери и ребенка – особая отрасль здравоохранения, так как в значительной мере определяет будущее нации, поэтому является важным делом государства. Проблема здоровья женщин репродуктивного возраста сохраняет постоянно свою значимость. Уровень материнской и перинатальной смертности является основным интегрированным показателем работы не только службы охраны материнства и детства и системы здравоохранения в целом, но и социального благополучия общества.

С 2007 по 2011 годы реализовался подпрограмма «Совершенствование системы сохранения и укрепления здоровья женщин и детей» в рамках программы «Охрана здоровья населения РС (Я)». Республиканские программы ориентированы на конкретные конечные результаты: снижение младенческой смертности и снижение роста темпа заболеваемости.

И в заключении. Уровень жизни играет важную роль при определении экономического развития и состояния страны. Он отражает степень удовлетворенности различных человеческих потребностей и условия его жизнедеятельности. Основными составляющими уровня жизни считаются благосостояние человека, накопление человеческого капитала и уровень человеческого развития. Повышение уровня жизни населения является главной

задачей каждого государства. Оно должно проводиться по всем составляющим, не отдавая преимущества какой-либо из них. Только в этом случае проводимые действия по повышению уровня жизни принесут наилучший результат.

Список использованной литературы:

1. http://www.zakonprost.ru – «Законпрост».
2. http://russia-un.ru – «Россия-ООН».
3. http://novainfo.ru – «Novarfo».

© Е.В. Ляшеева

УДК 65.01

Е.К. Малаховская,
М.А. Шишанина
магистранты
факультет систем управления
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
г.Томск, Российская Федерация

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СОЗДАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ: РАКУРС УПРАВЛЕНИЯ

Мобильные приложения – сегодня это одна из самых быстро развивающихся и перспективных областей сферы информационных технологий. Это обусловлено рядом факторов.

Во-первых, мобильные устройства, начиная с 2012 года, становятся по-настоящему массовыми. Результаты анализа ряда исследований [1-3] показали, что только за 2014 год в России было продано около 43 миллионов мобильных устройств. Характеризуясь высокими производительными характеристиками одновременно с низкой стоимостью, средства связи в прошлом году охватили 150% россиян. Всё потому, что мобильный телефон (планшет) сегодня – это не просто средство связи, это устройство, с помощью которого решается большинство повседневных задач**.**

Во-вторых, расширение функциональных возможностей данных устройств возможно с помощью мобильных приложений (будильник, игры и др). Согласно [4] в настоящее время только на одной официальной платформе продаж (Google Play) существует более 1,5 миллионов приложений (и их число ежедневно увеличивается).

В-третьих, создание и распространение мобильных приложений, в частности под устройства, работающие на операционной системе Андроид (OS Android), доступно каждому. Это возможно благодаря политике в сфере открытости ресурсов данной системы.

Таким образом, сделаны два умозаключения:

1) приложения, решающие острые потребности человека, наиболее популярны;
2) разработка необходимого для потенциального пользователя программного продукта будет актуальной.

В свою очередь актуальность разрабатываемого мобильного продукта для разработчика обусловлена следующими положениями:

− решение существующей проблемы целевой аудитории (реальная помощь нуждающимся);

– высокий уровень установок приложения;
– возможность получения финансового дохода от распространения приложения (продажа и т.п.);
– обретение связей с бизнес-сообществами и т.п.

Успешность реализации вышеперечисленных положений напрямую связана с глубиной проделываемой работы.

Опыт работы над проектами по созданию и продвижению мобильных приложений позволил сформулировать ***ряд рисков***, которыми обладают подобные проекты:
– срыв плановых сроков;
– превышение бюджета;
– отклонения по составу и содержанию (функциональные требования);
– отклонения по показателям качества.

Появлению данных рисков способствуют определенные процессы или явления – рискообразующие факторы. В соответствии с классификацией факторов рисков программного проекта, приведенной в [5], принято выделять внешние и внутренние рискообразующие факторы. Основываясь на данной работе, выделены ***внутренние рискообразующие факторы при разработке мобильных приложений***, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Внутренние рискообразующие факторы при разработке мобильных приложений

Основания классификации	**Наименование фактора**
Продукт	1. Недостаток финансирования проекта 2. Нереальные сроки выполнения проекта 3. Нечеткие требования к мобильному приложению 4. Частые изменения требований к мобильному приложению со стороны заказчика (разработчика)
Персонал	1. Отсутствие у команды проекта квалифицированных трудовых ресурсов 2. Отсутствие опыта, необходимого для создания мобильного приложения 3. Разрыв в квалификации специалистов из разных областей знаний 4. Саботаж среди участников проекта
Технологии реализации продукта	1. Ошибки при выборе средств реализации проекта
Технологии управления продуктом	1. Ошибки при расчете трудозатрат работ проекта 2. Ошибки при составлении бюджета проекта 3. Отсутствие опыта управления проектом 4. Ошибки при планирование работы проекта (появление «забытых» работ) 5. Ошибки при выборе и оценке целевой аудитории мобильного приложения 6. Ошибки выбора каналов продвижения и инструментов коммуникации

Внешние рискообразующие факторы представлены следующим образом:

- государство;
- продуктовый рынок (потребители, партнеры);
- финансовый ранок;
- трудовой рынок.

В данном случае они не рассматриваются, в силу того, что на данные факторы сам проект по разработке мобильных приложений повлиять не может.

Представленная классификация не является исчерпывающей. И управление рисками при создании и продвижении мобильного приложения будет зависеть от степени влияния множества рискообразующих факторов.

При этом отмечается, что грамотное создание мобильного приложения с технической точки зрения – 15-20% успеха проекта. Остальное составляет – грамотное управление проектом.

Для того, чтобы избежать данные риски, важно использовать различные методики оценки и анализа создаваемого продукта.

Необходимо ***фокусироваться на покупателях и рынках с первых дней*** работы над проектом. Например, четко обозначить проблему, на решение которой направлено мобильное приложение. Здесь важно решать не проблему разработчика (например, отсутствие денег), а реальную проблему потенциального пользователя (например, отсутствие средства навигации по музею в городе N).

Важным является ***оперирование фактами***: конкретная статистика, динамика и т.п. Причем, актуальную информацию получают через непосредственное общение с потенциальным покупателем (анкетирование, беседа, социологический опрос, наблюдение и др.). Здесь становится возможным ответить и на такие вопросы, как сколько покупатель готов заплатить за решение своей проблемы; согласен ли покупатель с концепцией решения проблемы, которую предлагает разрабатываемый продукт и др.?

После проведенной работы станет возможным спроектировать то, как изменится жизнь потенциального покупателя после использования разрабатываемого продукта. Если такие изменения приемлемы, то можно приступать к следующему этапу – непосредственному созданию базовой версии продукта.

Проектируя функционал мобильного приложения, рекомендуется проводить ***анализ конкурентов***, главным образом тех приложений, которые уже размещены в он-лайн магазине. Так, например, приложений на ресурсе Google Play, в наименовании которых есть слово «Разговорник» около 200 штук, «морской бой» - 250, «Развивайка» – 8, кроме того, функции данных приложений так же достаточно идентичны.

Анализируя такие характеристики как размер приложений, способы монетизации, средняя оценка пользователей, наличие встроенной рекламы и др., возможно составление ***SWOT-матрицы*** для своего продукта.

Обычно, результатом SWOT анализа выступают такие положения, как необходимо провести широкомасштабную PR-кампанию после выпуска приложения, реализовать X, Y, Z – функции, которых нет у конкурентов и т.п.

Далее создается базовая версия мобильного приложения (в которой реализовано около 25% от общей идеи). С помощью неё становится возможным заниматься тестированием: проверкой гипотезы о востребованности продукта, каналов продаж, понимание жизненного цикла продаж и т.п.

Анализируя работу базовой версии возможно 2 варианта развития проекта: подтверждение своих гипотез и обозначенной актуальности либо их опровержение. Оба варианта являются положительными, так как при первом – необходимо делать следующий шаг в реализации проекта, а при последнем – экономятся время, деньги, силы и открываются пути для новых попыток.

При переходе на следующий этап, одним из важных элементов анализа и проектирования становится создание некой бизнес-модели.

В настоящее время самым распространенным, простым и понятным способом визуального представления основных базовых элементов, раскрывающих логику выбранного способа извлечения прибыли является ***Business model canvas*** – или модель Остервальдера. Она состоит из 9 структурных блоков: ценностные предложения; взаимоотношения с клиентами; каналы сбыта; потребительские сегменты; потоки доходов; ключевые виды деятельности; ключевые ресурсы; ключевые партнеры; структура издержек (затрат). Использование данной модели позволяет сформировать пути по реализации вышеперечисленных элементов, выпуская полную версию продукта.

Однако практика показывает, что, даже проделав все представленные шаги и выпустив полную версию мобильного приложения – его успех не может быть гарантирован. Аксиомой выступает положение, что мало создать продукт, необходимо сделать так, чтобы о нем узнали. В связи с чем, самым важным шагом над проектом по созданию мобильных приложений является ***создание спроса после подтверждения продаж (или первых установок)***.

В заключении акцентируется внимание на том, что создание мобильных приложений – актуальная сфера деятельности. Данная работа для своей эффективности требует глубокого осмысления всех этапов, начиная от формирования идеи до продвижения.

Список использованной литературы:

1. Карасев С. Суммарная доля Android и iOS на рынке смартфонов превышает 96 %: [Электронный ресурс]: новости Software // 3D NEWS. URL: http:// www.3dnews.ru/ 910000 (дата обращения: 19.05.2015)
2. Маркетинговая стратегия и рынок мобильных устройств в 2013: [Электронный ресурс] // SECRETseo. URL: http:// secret- seo.ru/it-tehnologii/ marketingovaya- strategiya- i-rynok- mobilnykh-ustrojstv-v-2013 (дата обращения: 19.05.2015)
3. В 2014 г. в России было продано 26 млн смартфонов: [Электронный ресурс]: Издание о высоких технологиях // CoNews. URL: http:// www.cnews.ru/ news/ 2015/01/20/ v_ 2014_ g_v_rossii_bylo_prodano_26_mln_smartfonov_591788 (дата обращения: 19.05.2015)
4. Ходаковский К. Аналитика: Google Play обошёл App Store по числу приложений в 2014 году: [Электронный ресурс]: новости Software // 3D NEWS. URL: http:// www.3dnews.ru/ 908131 (дата обращения: 19.05.2015)
5. Ехлаков Ю.П. Классификация и описание рискообразующих факторов при создании программных продуктов / Ю.П. Ехлаков // Доклады ТУСУРа. — 2013. — 3(29). — С. 124–128.

© Е.К.Малаховская, М.А. Шишанина, 2015

УДК 658

Т.Г. Масюкова
Студентка 3 курса
Факультет экономики и управления
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Каждая фирма желает быть конкурентоспособной, для чего она может избрать один из несколько путей, но выбор сделать она обязана. Если фирма разрывается между несколькими стратегиями конкурентной борьбы, то это не даст никакого положительного эффекта. Предприятия, застрявшие на пол пути, оказываются в чрезвычайном плохом

стратегическом положении, что сказывается на показателях деловой активности, прибыльности и прочих результатах деятельности фирмы [1, с. 56].

Актуальность данной темы обуславливается ужесточением конкуренции на рынке, как со стороны зарубежных компаний, так и отечественных, что заставляет формировать компанию такую стратегию, благодаря которой она сможет обойти своих конкурентов.

Разработка и реализация стратегии является одним из самых ответственных этапом в жизни организации, ведь именно они позволяют достичь поставленных целей, а также определяют направленность усилий, которые необходимо приложить, а также методы, которые нужно использовать. Конкурентная стратегия – это набор средств, направленных на привлечение и удовлетворение клиентов и укрепления позиций на рынке.

Любая стратегия проходит основные этапы процесса стратегического управления от ее зарождения до перевоплощения в жизнь, которые представлены на рисунке 1.

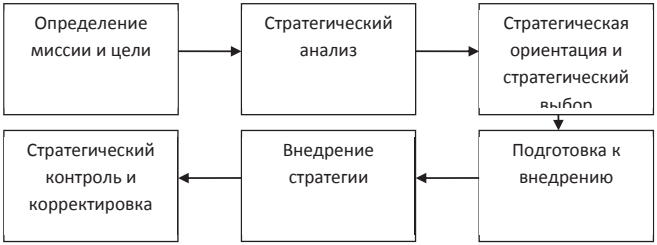


Рисунок 1 – Этапы процесса стратегического управления

На первом этапе важно четко обозначить миссию организации, на основе которой определяются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели. Будущая стратегия в первую очередь не должна противоречить миссии и целям организации, а наоборот должна способствовать их реализации. Организация должна четко понимать что и для чего она делает.

На следующем этапе необходимо провести комплексный анализ внешней (макро- и микросреда) и внутренней среды организации.

Для внешней среды анализируются факторы, влияющие на ситуацию в отрасли. При разработке конкурентной стратегии большое внимание необходимо обратить на деятельность конкурентов. Для этого необходимо ответить на ряд следующих вопросов [2, с. 81]:

1) Каковы основные экономические показатели отрасли?
2) Какие конкурентные силы действуют в отрасли и каково их влияние?
3) Что вызывает изменения в структуре конкурентных сил в отрасли и окружающей среде?
4) Какие компании имеют наиболее сильные (слабые) конкурентные позиции?
5) Каков следующий наиболее вероятный стратегический шаг конкурентов?
6) Какие факторы являются ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе?
7) Является ли отрасль привлекательной и каковы ее перспективы по обеспечению высокого уровня прибыльности?

При анализе внутренней среды необходимо оценить потенциал фирмы, для того чтобы в последствии быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие

тех сторон, которые выгодно отличают вас от потенциальных или реальных конкурентов.

Далее происходит стратегическая ориентация, с последующим стратегическим выбором. Именно на этом этапе выбирается та или иная конкурентная стратегия. При осуществлении стратегического выбора важно учесть все возможные варианты событий и разработать различные способы ответных реакций и выбрать наиболее оптимальный путь развития. Важно отметить, что при совершении выбора необходимо ориентироваться, главным образом, не только на конкурентов, но и на желания потребителей, так как предлагаемый продукт должен быть, в первую очередь, востребован покупателями [3, с. 267] .

Далее после разработки стратегии следует этап подготовки к внедрению. Данный этап требует глубоких изменений в фирме, и успешность их внедрения зависит от многих факторов. На рисунке 2 представлены факторы, на которые необходимо обратить внимание при реализации конкурентной стратегии.

На этапе непосредственного внедрения стратегии происходит перестроение организации под новые критерии разработанной стратегии. Этот этап неразрывно связан со следующим этапом – этапом стратегического контроля. Здесь происходит определение экономической эффективности и результатов стратегии, которые затем сравниваются с планом, определяются причины отклонений, после чего производится корректировка или предлагаются существенно новые идеи [1, с. 118].

Ресурсная обеспеченность	Информированность и вовлеченность сотрудников	Подбор менеджеров, руководящих внедрением	Необходимые изменение орг. структуры
Условия успеха реализации конкурентной стратегии			
Обучение и повышение квалификации персонала	Устранение существующих дефектов, регулярный контроль	Создание соответствующей корпоративной культуры	Разработка плана внедрения

Рисунок 2 – Факторы успеха
реализации конкурентной стратегии

Для наиболее эффективных результатов и избегания лишних затрат наиболее оптимальным является организация контроля не только по завершению разработки и реализации стратегии, а осуществление его на каждом этапе стратегического планирования, что позволяет оперативно решить возникшие проблемы и скорректировать дальнейшие действия.

Список использованной литературы:

1. Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление: учебник / Д.А. Аакер. – СПб: Питер, 2002. – 544 с.

2. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: 2013. – 176 с.

3. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минссцберг, Дж. Куин, С. Гошал. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.

© Т.Г. Масюкова, 2015

УДК 338

А.А. Мигел
к.э.н., доцент
О.Д. Зубатова
студентка 2-го курса
финансово-учетный факультет
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ЕС и США приостановили военное и инвестиционное сотрудничество с Россией в марте 2014 года — сразу после того, как власти Крыма и Севастополя объявили, что статус полуострова и города определят на референдуме. Первые точечные санкции западные страны ввели уже после подписания указа о вхождении полуострова в состав России. 27 марта Генеральная Ассамблея ООН абсолютным большинством голосов (100 стран — за, 11 — против, 58 воздержались и 24 не голосовали) приняла резолюцию, в которой подтвердила территориальную целостность Украины и не признала крымский референдум [1].

Санкция (от лат. sanctio - строжайшее постановление) - меры воздействия, применяемые к государству при нарушении им своих международных обязательств или норм международного права [2]. В условиях санкционной политики были заморожены активы, запрещены транзакции и выдача долгосрочных кредитов крупнейшим банкам с государственным участием, запрещены поставки оборудования и технологий для разработки нефтяных месторождений. К официальным запретам присоединились и частные компании. К примеру, ExxonMobil остановила 9 из 10 проектов в России.

Приостановлено военное сотрудничество США и ЕС с Россией, а также наложены ограничения на экспорт и импорт продукции оборонной промышленности.

От санкций в России, прежде всего, пострадали отдельные лица и крупный бизнес. Отсутствие доступа к кредитным ресурсам, падение цен на нефть, отток капиталов в совокупности с другими факторами привели к ухудшению состояния российской экономики. Впрочем, санкции не были первопричиной стагнации, а скорее усугубили ее.

Товарооборот между Россией и странами Европейского Союза снизился на 7% (2013 год - 842 млрд. долл., 2014 год - 783 млрд. долларов), импорт сократился на 29 млрд. долларов до 286 млрд. долларов, а экспорт из России в ЕС снизился на 30 млрд. долл.

В период 2013-2014 годы Россия стала меньше импортировать из Германии (на 5 млрд. долл.), Италии (на 2 млрд. долл.), Франции (на 3 млрд. долл.). Одновременно вырос импорт в Российскую Федерацию из Кипра, Румынии, Хорватии, удвоился импорт из Эстонии (более 1,6 млрд. долларов против 788 млн.).

6 августа 2014 года В.В. Путин подписал указ о введении продовольственного эмбарго - запрета на импорт молока, мяса, рыбы, овощей, фруктов и орехов из стран, которые ввели санкции против России.

Д.А. Медведев оценил потери ЕС от продовольственного эмбарго в 40 млрд. евро, Еврокомиссия — в 5 млрд. евро. По данным Федеральной таможенной службы, Россия стала на четверть меньше импортировать свежезамороженное мясо из всех стран дальнего зарубежья. Снизился импорт мяса птицы (на 13,6%), мороженой рыбы (на 16,2%), сыров и творога – на 38,1%. Следует отметить, что импортозамещение, является медленным и затратным процессом, особенно в условиях резко подорожавших кредитных ресурсов. В итоге собственное продовольственное производство осталось практически на прежнем уровне, а цены на продукты существенно выросли [1].

Введение санкций повлияло на состояние российского финансового сектора и усилило отток капитала из страны, в результате чего существенно девальвировался рубль. Проблему осложняет и тот факт, что администрация США рекомендует своим компаниям отказываться от вложений в российский рынок, а рейтинговые агентства снижают рейтинги российским компаниям.

В России имеются скрытые резервы, в виде сбережений населения, но российские граждане в текущей ситуации предпочитают инвестиции в иностранные валюты. Население страны традиционно игнорирует фондовый рынок вследствие слабости инвестиционной культуры, а число инвесторов составляет около 5% от всего населения. К примеру, фондовый рынок США считается одним из самых успешных, ведь количество его инвесторов насчитывает около 70% от всего населения. Для улучшения ситуации в российской экономике и смягчения санкций России необходимо улучшать инвестиционный климат, а также активнее привлекать население на рынок.

В целом к санкциям следует относиться спокойно, а национальный товаропроизводитель и государство должны быть готовы к пессимистическому прогнозу развития событий. На введение санкций страны, как правило, отвечают совершенствованием собственной экономики. Для России активное развитие программы импортозамещения во многих отраслях позволит усилить конкурентоспособность страны [3].

Список использованной литературы:

1. https://news.mail.ru/reference/30475/ - «Новости Mail.Ru».
2. Толковый словарь (сборник электронных словарей).
3. Жизнь в условиях санкций [Текст] / Виктор Марков // Рынок ценных бумаг. – 2014. - №8. – С.6-8.
4. Мигел А.А., Мигел Д.М. Принципы западного рынка и «Экономикса» в российских условиях требуют уточнения // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. 31 января 2014г./отв. ред.А.А. Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014
5. Петракова Е.В., Мигел А.А. Влияние санкций на инвестиционный климат Калужской области //В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. Материалы 2-й межвузовской студенческой научно-практической конференции. Москва, 2015. с. 53-56
6. Петрушина О.М. Возможность привлечения инвестиций в Калужский регион в рамках санкционной политики//Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции/ под ред. Пироговой Т.Э., Никифирова Д.К. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Издательство «Эйдос»), 2015. – с. 151- 154

© А.А.Мигел, О.Д. Зубатова, 2015

УДК 332

А.А. Мигел, К.э.н, доцент
Д.Ю. Терехова, студентка 2-го курса
финансово-учетный факультет
Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Калужская область - один из развитых регионов России с населением 1 004 544 человек.

Большинство показателей социального развития имеют не только положительную динамику, но и темпы роста, превышающие уровень предыдущих лет (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели социального развития Калужской области

Показатели	Ед. измерения	Калужская область		
		2012 г.	2013 г.	2014 г.
Среднедушевые денежные доходы населения	руб.	20621,0	23171,0	25506,7
к предыдущему году	%	117,5	111,7	109,4
Реальные располагаемые денежные доходы	%	106,0	102,6	100,9
Среднемесячная заработная плата	руб.	22134,0	25756,6	27900,0
к предыдущему году	%	110,6	108,6	108,5
Реальная заработная плата	%	103,0	100,8	99,3

Материал предоставлен Министерством экономического развития Калужской области.

Номинальные среднедушевые денежные доходы населения в 2014г. составили 25,5 тыс. рублей, что на 9,4% больше доходов 2013г. Реальные располагаемые доходы населения за 2014 г. увеличились на 0,9%.

Заработная плата педагогов дошкольных образовательных учреждений выросла за 2014г. на 12,6%, педагогов школ - на 8%, социальных работников – на 40,6%, врачей – на 10,2%, среднего и младшего медицинского персонала – на 9,5 и 13,5 % соответственно. В среднем заработная плата в 2014г. увеличилась на 8,5 % и составила 27 900 рублей.

Планомерно осуществляется переселение граждан из аварийного жилищного фонда. К настоящему времени расселено 1 973 человека из 836 помещений (27 000 кв. м.). В 2015 году планируется расселить ещё 2 329 человек, ликвидировав 39,5 тысяч кв. м. аварийного жилья. До конца 2017 года при поддержке Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства будет закончено расселение 8,5 тыс. граждан из 566 аварийных домов.

В здравоохранении продолжена реализация мероприятий, направленных на укрепление здоровья населения, сокращение смертности, повышение заработной платы медицинским работникам. Ключевым результатом реформирования отрасли стало улучшение демографической ситуации [4].

Таким образом, социальное положение населения Калужского региона стабильно укрепляется: реальные денежные доходы жителей ежегодно растут на 2-3%, в области самая высокая среднемесячная начисленная заработная плата из всех граничащих с ней регионов, кроме Московского.

Несмотря на отмеченные успехи в сфере реализации социальной политики, остается ряд проблемных вопросов. Например, в учреждениях здравоохранения имеется дефицит врачебных кадров и средних медицинских работников. Причем наименьшая нехватка специалистов наблюдается в стационарах, где укомплектованность составляет 94%. В областных поликлиниках ситуация хуже: здесь укомплектованность не превышает 76%. В

списке наиболее востребованных врачей: участковые терапевты (72 человека), участковые педиатры (52 человека), рентгенологи (32 человека), врачи ультразвуковой диагностики (30 человек) и другие.

В условиях ограниченного финансирования сферы здравоохранения систему социальных гарантий нельзя назвать безупречной. Сдерживающим фактором остается дефицит жилья,

25,1 тыс. кв. м. площади остаются аварийными.

Численность зарегистрированных безработных возросла с начала года на 12,5% и в настоящее время составляет 3,9 тыс. человек**.** Причина - сокращения на заводах и в организациях города Калуги и области.

Для решения социальных проблем должен быть реализован комплекс мероприятий. Так, с целью решения жилищной проблемы важны льготные условия по ипотеке, в том числе снижение процентной ставки по кредиту, выделение государством субсидий в размере 30-40% от стоимости квартиры. Для переселения граждан из аварийного жилищного фонда должны быть упрощены условия предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда ЖКХ.

Для малого бизнеса стимулом к развитию послужат предоставление субсидий разной направленности, производственных и офисных помещений, микрозаймов и т.д.

Следует активизировать участие работодателей в определении направлений, форм профессионального обучения и переподготовки незанятого населения по востребованным профессиям, соответствующим их заявкам под гарантированное трудоустройство.

Исключительно создание благоприятных социальных условий для граждан в регионе обеспечит снижение оттока специалистов, улучшение уровня и качества жизни.

Список использованной литературы:

1. Информационно-аналитический журнал «Губерния» (1(50)2015).

2. Мигел А.А. Дифференциация заработной платы на региональном уровне: проблемы, выводы, рекомендации//Управленческое консультирование. 2005. №3. С. 160-171

3. Пирогова Т.Э. Социально-экономическое развитие в контексте национальных особенностей// Современные проблемы науки и образования. 2014. №6. С. 584

4.http://ikaluga.com/ Отчет Д.А. Артамонова за 2014г. от 19.03.2015 года.

© А.А.Мигел, Д.Ю. Терехова, 2015

УДК 336

А. Н. Никулина, студентка
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики и статистики и информатики»
Г. В.Шадрина, к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
экономики и статистики и информатики»

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информационное обеспечение финансовой деятельности организации представляет собой процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, которые необходимы для принятия эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности организации, особенно в условиях нестабильности.[4]

Формирование системы информативных показателей для конкретной предпринимательской организации связано с ее организационно-правовой формой, отраслевыми особенностями, объемом производства, степенью диверсификации хозяйственной деятельности и другими условиями. Поэтому вся совокупность показателей, включаемых в информационную базу финансового механизма, группируется по видам источников информации и требует уточнения по каждой группе применительно к практической деятельности конкретной организации. [1]

На основе этой системы показателей производятся анализ, прогнозирование, планирование и принятие оперативных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности фирмы.

Основным источником информации о финансовой деятельности предприятия является бухгалтерская отчетность, которая стала публичной.

Отчетность предприятия в рыночной экономике базируется на обобщении данных финансового учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами - пользователями информации о деятельности предприятия, его имидже и репутации. [5]

Источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат отчетный бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках, о движении капитала, о движении денежных средств и другие формы отчетности, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые детализируют и расшифровывают отдельные статьи баланса.

Бухгалтерская отчетность содержит данные о финансовом положении фирмы на определенный момент и результатах деятельности за отчетный период. Однако реальная ценность отчетности заключается в том, что она может быть использована для прогнозирования будущих доходов.[2]

Важнейшей информационной базой анализа является *бухгалтерский баланс.*

Чтение бухгалтерского баланса дает возможность:

- получить значительный объем информации о предприятии;
- определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами;
- установить, за счет каких статей изменилась величина оборотных средств;
- предварительно оценить общее финансовое состояние предприятия. Значение бухгалтерского баланса так велико, что анализ финансового состояния нередко называют анализом баланса. Анализ с целью реальной оценки финансового состояния включает в себя:
- анализ финансового состояния на краткосрочную перспективу и анализ финансового состояния на долгосрочную перспективу.

С 1 июля 1996 г. введена самостоятельная форма № 4 «Отчет о движении денежных средств», которая является важным информационным источником для анализа денежных потоков по различным видам деятельности организации.

Отчет о движении денежных средств содержит сведения о потоках денежных ресурсов с учетом их остатков на начало и конец отчетного периода в разделе текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности. С помощью отчета о движении денежных средств можно как управлять текущими денежными потоками, так и прогнозировать их объем на ближайшую перспективу.

С помощью данного отчета можно установить:

1) состав и структуру денежных средств по предприятию в целом и по видам его деятельности;

2) влияние притока и оттока денежных средств на его финансовую устойчивость;

3) резерв денежных средств на конец отчетного периода (как разница между притоком и оттоком денежной наличности) для поддержания нормальной платежеспособности;

4) виды деятельности, генерирующие основной приток денежных средств и требующие их оттока за отчетный период;

5) прогнозную величину притока и оттока денежных средств на предстоящий период.

Данные формы №2 *«Отчет о финансовых результатах»* позволяют проводить анализ финансового результата деятельности организации как по общему объему в динамике, так и по структуре, а также факторный анализ прибыли и рентабельности. Данная форма отчетности нацелена на развернутое отражение финансового результата от основной деятельности, внереализационных и прочих операций. В свою очередь, взаимосвязь финансового результата с активами и капиталом предприятия остается за рамками данной формы. С другой стороны, не подвергается анализу вся величина дохода, полученного предприятием, а приоритет отдается только одному из элементов дохода - балансовой прибыли.

Также анализируя тенденции основных показателей, необходимо принимать во внимание влияние некоторых искажающих факторов.

1. *Обеспечение сопоставимости данных.* Многие крупные фирмы не ограничиваются каким-то отдельным направлением деятельности и имеют свои подразделения в различных отраслях и сферах бизнеса. В таких случаях трудно подготовить осмысленные средние коэффициенты. Поэтому методика анализа финансовой отчетности более очевидна и понятна для небольших компаний, специализирующихся в какой-то конкретной отрасли; что касается многопрофильных компаний, то методика сравнительного финансового анализа для них значительно усложняется.

2. *Условность данных для сравнительного анализа.* Одним из факторов, искажающих отчетную информацию, является инфляция. Это следует учитывать, когда проводится анализ финансового состояния компании в динамике или сравнительный финансовый анализ компаний, различающихся возрастным составом основных средств или применяющих различные методы учета.

3. *Комментарии к финансовой отчетности.* Информация, которая может существенно повлиять на оценку финансового положения фирмы, часто содержится в комментариях к ее финансовой отчетности. Эти комментарии включают информацию об арендных операциях, направлениях капиталовложений, учетной политике, о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности.

4. *Интерпретация результатов.* Невозможно сделать какое-то однозначное суждение о значении того или иного аналитического коэффициента. Например, высокое значение коэффициента быстрой ликвидности является благоприятным с позиции характеристики степени платежеспособности компании. С другой стороны, такое высокое значение коэффициента может быть обусловлено неоправданно большой суммой денежных средств на счете, что вряд ли характеризует финансовую политику с хорошей стороны, поскольку деньги, находящиеся без движения, не приносят дохода. Таким образом, данные анализа коэффициентов должны дополняться другими методами анализа при принятии управленческих решений. [3], [6]

5. *Влияние методов учета.* Применение различных методов учета, являющееся обычным в компаниях, может осложнить сравнение показателей.

Подобные факторы значительно осложняют проведение сравнительного анализа, снижают надежность полученных результатов и обоснованность сделанных выводов.

Однако аналитики могут попытаться привести отчетность в сопоставимый вид и провести анализ финансовой устойчивости предприятия с необходимыми поправками.

Список используемой литературы:

1. Егорова Л.И., Шадрина Г.В. Внешний и внутренний анализ как элементы контрольной среды экономического субъекта// Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 700-703.

2. Шадрина Г.В. Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия. Инновации в современной экономике: проблемы и перспективы. / Материалы международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Кафедра "Мировой экономики и международных отношений", Кафедра "Бухгалтерского учета, анализа и аудита". 2012. С. 122-123.

3. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебное пособие / Москва, 2014.

4. Еременская Л.И., Степнова О.В. Экономические аспекты повыщения деловой репутации в условиях кризиса. Сборник: Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 74-76.

5. Еременская Л.И., Степнова О.В. Роль имиджа в репутации компании.//Научная перспектива. 2014. № 7. С. 31-33.

6. Степнова О.В. Стратегическое планирование инновационно-инвестиционных проектов.//Вестник Российского нового университета. 2009. № 3. С. 79-81.

© А.Н. Никулина, 2015
© Г.В. Шадрина, 2015

УДК 338

О.А. Олинова
магистрант 1 курса энергетического факультета
Иркутский национальный исследовательский
технический университет
Г. Иркутск, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ SMART GRID КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Современную энергетическую отрасль сегодня сложно представить без внедренных и активно использующихся новшеств, разработок и инновационных проектов. Чтобы понять, куда внедрять новые разработки, важно грамотно и осознанно проанализировать слабые места отрасли, понять насколько эффективным будет эта внедренческая работа, затраты на внедрение и какие результаты можно получить в итоге.

Что касается российской энергетики, главная проблема, которая оказывает негативное воздействие как на саму отрасль, так и на экономику страны в целом, является — низкая энергоэффективность.

Конечно, за последнее время Россия достигла существенного прогресса в повышении энергоэффективности, благодаря проводящейся модернизации. Однако, данный показатель

существенно выше, чем во многих странах мира, ведь по энергоэффективности Россия пока что занимает лишь 14 место в мире (данные за 2015 год).

По оценке, до конца 2015 года темпы снижения энергоемкости при отсутствии скоординированной государственной политики и влияния экономики в энергоэффективности могут резко замедлиться. Это может привести к еще более динамичному росту спроса на энергоресурсы внутри страны.

Ключевую роль в повышении энергоэффективности энергетики страны могут сыграть инновационные преобразования, в том числе новая концепция, под названием Smart Grid (в переводе с англ. «интеллектуальная энергосистема»).

Прежде всего, эта концепция была продиктована экономическим ростом, связанным с увеличением объема энергопотребления и повышения требований к качеству и уровню надежности энергоснабжения, в связи, с чем возникают весомые ограничения технологического, экономического и экологического характеров. Сделав такой анализ, можно представить два пути дальнейшего развития энергетики и выхода из складывающейся ситуации. Первый путь — экстенсивный, наращивание мощностей и расширения количественного состава энергетического и электротехнического оборудования, а также увеличение объемов добычи ресурсов. Второй путь — прорывной, инновационный, который предполагает возможность экономического роста при сохранении настоящего уровня добычи первичных энергоносителей за счет преобразования структуры ресурсопотребления и активного внедрения энергосберегающего оборудования, новых передовых технологий, автоматизации, возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и другого. Это путь учета и экономии ископаемых, невосстанавливаемых природных ресурсов.

Разработка концепции Smart Grid в большинстве развитых стран за счёт формирования четкого стратегического видения целей и задач развития энергетики, которая будет отвечать будущим требованиям общества и всех заинтересованных сторон: государства, науки, экономики, бизнеса, потребителей и других [6].

Разработка стратегического видения исходила из следующего базового положения: «Осуществить прорыв в энергетической системе (энергетике) посредством интеграции технологий XXI века, чтобы достичь плавного перехода на новые технологии в генерации, передаче и потреблении электрической энергии, которые обеспечат выгоды для государства и общества в целом [5].

С точки зрения Министерства энергетики США — Smart Grid представляет собой «полностью автоматизированную систему, обеспечивающую двусторонний поток электрической энергии и информации между энергообъектами повсеместно. Smart Grid за счет применения новейших технологий, инструментов и методов, позволяет повысить эффективность работы отрасли [3].

По мнению Европейской комиссии, занимающейся вопросами развития технологической платформы в области энергетики, Smart Grid — электрические сети, удовлетворяющие требованиям энергоэффективного и экономичного функционирования энергосистемы за счет скоординированного управления и при помощи современных двусторонних коммуникаций между элементами электрических сетей, электрическими станциями, аккумулирующими источниками и потребителями [4].

Европейская комиссия считает, что Smart Grid можно охарактеризовать следующими функциональными принципами [2]: экономичность, гибкость, надёжность, доступность.

Структура Smart Grid включает в себя составляющие, отображаемые на рисунке 1. Основное же отличие в работе Smart Grid состоит в том, что она позволяет скорректировать использование электроприборов во времени и распределить электричество в зависимости от потребности, что существенно снижает расходы на электроэнергию.

В России на сегодня пока что, только возрастает интерес к Smart Grid и начинают внедряться некоторые элементы системы Smart Grid.

Основными поставщиками инновационного оборудования для Smart Grid на российском рынке являются иностранные компании, так как собственных разработок почти нет. Лидерами являются ABB, GE Energy, Cisco Oracle, Hitachi, Itron.

Главными основаниями, препятствующей массовому распространению концепции в России, являются:

1) Весомые финансовые вложения для внедрения и адаптирования, а так же последующее техническое обслуживание.

2) Отсутствие мотивации у компаний, так как их прибыль зависит от объемов проданного электричества.

3) Значительное количество потребителей, предъявляющих разные требования к качеству электрической энергии и отсутствие стандартов и нормативов.

По расчетам американских специалистов, за 20 лет использования интеллектуальных электросетей экономия может составить порядка 48 млрд долларов. Европейские страны рассчитывают на ежегодное сбережение около 7,5 млрд евро.

Согласно отчету Европейской комиссии «Smart Grid projects in Europe: lessons learned and current developments», опубликованному в июне 2011 года, объемы инвестиций в проекты автоматизированных интеллектуальных сетей составят: в Европе — 56,5 млрд евро до 2020 года; в США — от 238 до 334 ,5 млрд евро до 2030 года; в Китае — 71 млрд евро до 2020 года. Тем самым, можно сделать вывод, что интеллектуальные энергосистемы, построенные на базе концепции Smart Grid , имеют огромный потенциал.

Список использованной литературы:

1. Кобец Б. Б., Волкова И. О. Smart Grid: Концептуальные положения // Профессиональный журнал — 2010 — №03 (75)

2. European SmartGrids Technology Platform. Vision and Strategy for Europe's Electricity Networks of the Future. — Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006.

3. Grids 2030. A National Vision for Electricity's Second 100 years. — Office of Electric Transmission and Distribution of USA Department of Energy, 2003.

4. Smart Grids — European Technology Platform for Electricity Network of the Future, 2005.

5. The National Technology Laboratory: «A vision for the Modern Grid», 2007.

© Олинова О.А., 2015

УДК 330.3

Е.А. Павликовская
студентка 1-го курса экономического факультета
направления «Бизнес-информатика»
Кубанский государственный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Как показывает практика, рынок информационных технологий является быстро развивающимся в мировой экономике. За короткий промежуток времени, а точнее, за 5 лет, объемы этого рынка возросли на 11% в год, притом, что рост мировой экономики составлял 5%, и это привело к ощутимому увеличению доли отрасли в структуре ВВП не только в развитых странах, но и в развивающихся. Как прогнозируют известные аналитические центры, высокий рост мирового рынка информационных технологий будет продолжаться следующие шесть лет и в итоге составит 10% в год, что обозначено несколькими

факторами: увеличением объема эксплуатации информационных технологий (ИТ) в социально-экономической сфере и государственном управлении; увеличением размера передаваемых организациями специальным компаниям заказов развития и обслуживания используемых информационных технологий, вследствие возрастания дефицита высококвалифицированных кадров в данной области и желание многих компаний уменьшить затраты и обратить внимание на основные моменты своей деятельности [2].

К главным направлениям развития мирового рынка информационных технологий вполне возможно отнести и сокращение части продаж компьютерного оборудования и комплектующих, а также возрастание объемов продаж услуг в сфере информационных технологий в отношения программных продуктов. Сокращение затрат на закупку компьютерного оборудования повлекло за собой снижение спроса потребителей на технику с модернизированными функциональными характеристиками, так как ее добавленные преимущества малозначимы для большинства покупателей [3]. Возрастание доли услуг в структуре мирового рынка информационных технологий происходит из-за роста сложности эксплуатируемых ИТ-систем, для которых необходимы не только значительные затрат на установку и разработку, но и наличие у сотрудников технических навыков и умений по обслуживанию и повседневной работе [1]. Привлечение внимания предприятий для передачи им инструментов функционирования, связанных с обслуживанием ИТ-систем и инфраструктуры, также считается необходимым фактором возрастания размера рынка услуг в сфере ИТ.

Следующим явлением на рынке ИТ можно считать перенос производства из уже развитых стран в страны, развивающиеся, в которых существуют благоприятные условия налогообложения и сравнительно невысокая стоимость труда, что особенно важно для программного обеспечения, для производства которого не нужно создание сложной инфраструктуры. Развитая телекоммуникационная инфраструктура дает доступ большому кругу компаний для удаленного оказания услуг в этой области. В традиционных отраслях производства уже сложилось международное разделение труда, а в отрасли ИТ еще этот процесс не завершен, это способствует увеличению доли России на этом рынке.

К положительным факторам развития рынка ИТ в России можно смело отнести продолжающийся экономический рост и сравнительно высокий базовый уровень образования населения. Экономический рост, подъем культуры и возникновение у предприятий свободных инвестиций вполне вероятно может привести к возрастанию доли расходов на выполнение крупномасштабных проектов включения информационных технологий в общие затраты. Высокий уровень образования большей части населения − актуальный ресурс обеспечения необходимых нужд данной отрасли в высококвалифицированных сотрудниках и специалистах ИТ-инфраструктуры. Этими факторами можно объяснить ускоренный рост внутреннего спроса на информационные технологии в России. Всего за четыре года с 2008 по 2012 годы рынок информационных технологий вырос почти втрое – до 9 млрд. долларов США и, по оценкам экспертов, к концу 2015 г. достигнет 13 млрд. долларов США.

Однако, несмотря на то, что рост вполне приличен, абсолютные объемы рынка информационных технологий в России остаются небольшими. Рынок информационных технологий составляет всего 3% объема всего ВВП России. Для примера, в США объем рынка информационных технологий превышает 550 млрд. долларов и составляет более 9% от ВВП. А в общей структуре российского рынка импорт аппаратно-технологического оснащения занимает большую долю, а рынок услуг информационных технологий лишь 25%, а рынок программных продуктов – 15% от общего объема. В наши дни экспорт занимает не больше 13% объема российского рынка информационных технологий. Хотя в

других странах, которые имеют быстро развивающиеся отрасли информационных технологий, доля экспорта составляет, например, 75% в Израиле и 82% в Индии.

Список использованных источников:

1. Сайбель Н.Ю., Руснакова В.Н. Преграды развития электронного бизнеса в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2014. С. 472-480.

2. Сайбель Н.Ю., Тонян Р.К. Рынок информационных технологий в России: тенденции и направления развития // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. Л.И. Меньшиковой, А.Н. Ходусова, О.А. Затепякина. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2014. С. 128-133.

3. Сайбель Н.Ю., Емтыль Ф.К.Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 63-72.

© Павликовская Е.А., 2015

УДК 339.138

А.Е. Перлов
Магистрант 1 курса ИрНИТУ
г. Иркутск, РФ
e-mail: perlov04@mail.ru

ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Франчайзинг (от англ. franchise, "лицензия", "привилегия"), коммерческая концессия - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Прототипом современной системы франчайзинга принято считать систему продаж и обслуживания швейных машин Зингера. Основатель всемирно известной компании "Singer Sewing machine company", Исаак Зингер стал родоначальником современного франчайзинга. Начиная с 1851 года, фирма Зингера заключала с дистрибьюторами товара письменный договор на передачу франшизы, договором передавалось право на продажу и ремонт швейных машинок на определённой территории Соединенных Штатов.

В 1945 году Рэй Крок, будущий основатель компании Мак Дональдс, заинтересовался причинами популярности одного небольшого ресторана в San Bernardino на Западе США. В результате он обратился к владельцам успешного ресторана и вскоре получил лицензию на право купли-продажи таких же ресторанов. В 1955 году Рэй Крок основал компанию Мак Дональдс Систем, которая является родоначальником франчайзинга бизнес формата (Business Format Franchisings), то есть франчайзинга в его современном виде, когда вместе с франшизой передается целая система ведения бизнеса.

Первой российской концепцией франчайзинга является «Дока-Пицца». На данный момент на отечественном рынке существуют от шестисот до восьмисот концепций. Многие предприниматели уже успели по достоинству оценить данный вид ведения бизнеса. Однако можно выделить ряд сложностей, препятствующих ведению бизнеса в нашей стране.

Основными трудностями, тормозящими, развитие франчайзинга в России являются:

- низкая популяризация франчайзинга в нашей стране;
- отсутствие заинтересованности инвесторов в работе с системами франчайзинга;
- низкая государственная поддержка.

Низкая популяризация франчайзинга, препятствует развитию бизнеса в нашей стране. К сожалению, многим инициативным людям, этот инструмент до сих пор просто неведом. Существует проблема низкой осведомленности обо всех плюсах и минусах готового бизнеса, и как стать его частью, это мешает потенциальному франчайзи, принять решение о покупке франшизы.

Еще одной сложностью для российских франчайзи является отсутствие заинтересованности банков в предоставлении кредитов на выгодных условиях. Такие заявки кредитные организации рассматривают на общих основаниях – в рамках своих программ кредитования малого бизнеса. Во многих странах мира, банковские организации, понимают, что отработанная и эффективная бизнес-модель, к тому же под известным брендом способна обеспечить стабильный доход, если франчайзи проследует всем принятым стандартам. Вследствие чего идут им навстречу.

Но перемены в этой области уже есть. Так Сбербанк России уже запустил программу «Бизнес-старт». Кредит выдается на сумму до 3 млн. руб. сроком до 3,5 лет под 18,5% годовых. Сферы приобретения франшизы различны: производство, услуги, питание. На данный момент в списке более 70 наименований компаний франчайзеров. [1, с 13].

Также одной из причин, которая не дает развиться франчайзингу в России, является объем стартового капитала, необходимого потенциальным франчайзи на начальном этапе. На рынке можно найти предложения, где паушальный взнос и весь необходимый капитал для начала бизнеса укладывается в 250-300 тыс. руб., но это скорее исключения. Как правило, чтобы открыть прибыльное дело по франчайзингу, предпринимателю требуется иметь 3 млн. руб. и более. Накопить такую сумму практически невозможно. Есть масса людей, которые хотели бы попробовать себя в бизнесе, но не могут из-за отсутствия начального капитала.

Что касается государственной поддержки развития франчайзинга в России, то она отстает от развитых стран. Наблюдается низкая активность деятельности госорганов в этой области. Одним из труднопреодолимых препятствий является нехватка качественной недвижимости, которая соответствовала бы профилю бизнеса.

В заключение хотелось бы сказать, что существует целый ряд причин тормозящих развитие франчайзинга в нашей стране, но, несмотря на выявленные проблемы, он остается самым надежным вариантом организации бизнеса в рыночной системе. Обработанность бизнес - модели до мелочей способствует обеспечению хорошего дохода. И для начинающих предпринимателей это просто уникальная возможность построить свой бизнес.

Список использованных источников:

1. Джанибекова А. Сбербанк выдаст первый кредит для тех, кто открывает бизнес по франчайзингу // Деловой Петербург. – 2011.

2. Жилинкова И. Н. Формирование системы интеграционных объединений предприятий малого бизнеса в сфере услуг.-2012. - № 4. С. 9.

© А.Е. Перлов, 2015

УДК 330.101

М. А.Попова, А. С Семирикова
2 курс, кафедра СМиТС
Научный руководитель: к.э.н. О.В.Старова
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Российская экономика на данном этапе переживает сложное время, потребовалась серьезная ревизия имеющихся ресурсов (материальных, финансовых, организационных), вызванная необходимостью обеспечения, требуемого уровня жизни для населения. Доля импорта была очень значительна в обеспечении населения России товарами первой необходимости (одежда, продукты питания, медикаменты и т.д), в настоящее время требуется изучить возможности собственного производства, чтобы обеспечить население товарами первого потребления.

Последствия экономических санкций, которые были введены ЕС, США и их союзниками против России, ощутили на себе 79% россиян. Такие данные содержатся в результатах опроса, проведенного «Левада-центром».

Тридцать четыре процента опрошенных признались, что ограничительные меры создают им серьезные проблемы. При этом 69% респондентов уверены, что Россия должна продолжать осуществлять свою политику, несмотря на санкции. Двадцать один процент участников опроса предложили идти на компромиссы и уступки, а 11% затруднились высказать мнение по этому вопросу.

Говоря о мерах, которые российские власти могли бы принять в ответ на санкции, 34% респондентов высказались за аналогичные ограничения, направленные против других государств, 32% выступили за отказ от ответных мер и укрепление экономических и военных связей со странами Ближнего Востока, Китаем и Индией.

Участникам опроса были предложены и другие стратегии. В пользу наращивания военного потенциала и увеличения военного бюджета высказались 18% участников опроса. Поиск компромисса и пересмотр позиции по присоединению Крыма выбрали 10% опрошенных, отказ от выплаты внешних долгов – 5%.

Опрос был проведен 23-26 января 2015 года среди 1600 человек в 134 населенных пунктах 46 регионов России. [1]

В настоящее время в отношении России введены многосторонние экономические санкции в связи с геополитической напряженностью между Россией и Украиной. Первые санкции были введены США, ЕС и другими странами в марте-апреле 2014 года в отношении отдельных лиц, групп лиц и компаний. Они предусматривают запрет на въезд в эти страны для лиц, находящихся под санкциями, замораживание их активов, а также запрет на деловые операции с этими лицами и компаниями.

В июле 2014 года были введены санкции в отношении оборонного, энергетического и финансового секторов России. Что касается финансового сектора, то для шести крупнейших российских государственных банков, а также предприятий энергетической и оборонной отраслей был резко ограничен доступ к финансовым рынкам ЕС и США.

В первой декаде августа 2014 года Россия ввела запрет на импорт ключевых продовольственных товаров из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии в качестве ответной реакции на экономические санкции, введенные этими странами. К числу запрещенных продуктов относятся говядина, свинина, мясо птицы, рыба, колбасные

изделия и мясопродукты, плодоовощная продукция, орехи, молоко и молочные продукты, сыр. Кроме того, Россия запретила ввоз свежих фруктов, вина и мясных полуфабрикатов из Молдовы, а также картофеля, соевых бобов, подсолнечника и кукурузной крупы из Украины. Общее влияние этих мер на объем торговли оценивается в 9,5 млрд. долларов США, а на долю запрещенных продуктов приходится 9,5% общего продовольственного потребления в России и 22,5% общего объема российского продовольственного импорта [5]. С момента введения запрета российский министр сельского хозяйства вел активные переговоры об увеличении импортных поставок попавших под запрет продуктов со странами Латинской Америки (например, Бразилией и Аргентиной), Центральной Азии (например, Азербайджаном и Арменией), Африки и Ближнего Востока (например, Марокко и Ираном), а также с европейскими государствами, не входящими в состав ЕС (например, Турцией и Сербией). Ослабление курса рубля не привело к увеличению нефтяного экспорта. Несмотря на некоторый импульс, обусловленный замещающим производством в обрабатывающих отраслях, его потенциал, по всей видимости, невелик с учетом ограниченных резервных мощностей и структурных ограничений. В краткосрочной перспективе положительный эффект от импортозамещения может все чаще использоваться для продвижения протекционистских мер [3]. Еще до возникновения текущей геополитической напряженности правительство проявляло заинтересованность в поддержке отдельных предприятий и секторов, которые могут выиграть в случае замещения импорта. Примером может служить введение запрета на ввоз продуктов из свинины в начале 2014 года. Введение запрета на импорт продовольствия в августе 2014 года привело к росту цен на продовольствие. К февралю 2015 года продовольственная инфляция достигла 23,3%, увеличив и без того высокое инфляционное давление, обусловленное обесценением рубля. В ответ на высокое инфляционное давление и в целях поддержки рубля Банк России существенно ужесточил денежно-кредитную политику во второй половине 2014 года при том, что эта политика соответствовала стратегическим целям Банка России по таргетированию инфляции и обеспечению финансовой стабильности, она привела к повышению стоимости внутренних заимствований и еще больше ограничила доступ к внутренним кредитным ресурсам для потребителей (Рис.1):

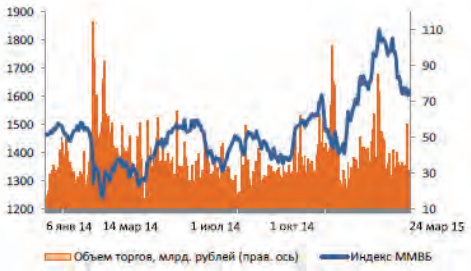


Рис. 1 Цены и объем торгов на фондовом рынке
(Источник ММВД)

Санкции уже сказались на товарообороте. Резкое падение объема импорта вследствие снижения курса рубля и принятия Россией ответных мер по запрету ввоза продовольствия из западных стран (рис. 2). В третьем квартале 2014 года сократился импорт в Россию продовольственных товаров и напитков из ЕС (к соответствующему периоду предыдущего года). Например, упал объем импорта молочных продуктов из США, Японии и Австралии.

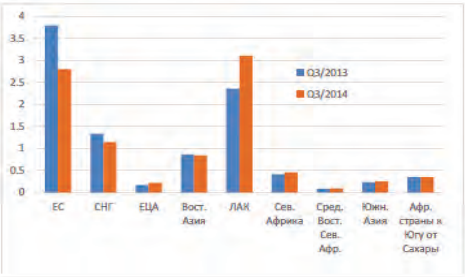


Рис. 2 Объем российского импорта продовольственных товаров и напитков: 3кв. 2013 г. и 3 кв. 2014 г. 2014 (млрд. долларов США)

Странам Латинской Америки и Белоруссии удалось расширить производство и увеличить экспорт в Россию, чтобы восполнить нехватку запрещенных товаров. В третьем квартале 2014 года Бразилия, Парагвай и Белоруссия увеличили свои доли в импорте продовольственных товаров и напитков. Этот рост обусловлен, в частности, увеличением импорта злаков из Парагвая и мяса из Бразилии. Так, стоимость импорта злаков из Парагвая выросла с уровня около 155 млн. долл. США в третьем квартале 2013 года до 209 млн. долл. США в третьем квартале 2014 года (рост более чем на 35%).

Влияние санкций на экспорт российских энергоресурсов пока не очевидно. В третьем квартале 2014 года экспорт угля сократился к соответствующему периоду предыдущего года не только в европейские страны, но и в государства Восточной Азии, которые традиционно были для России вторым крупнейшим рынком сбыта угля, а также в страны бывшего Советского союза (третий по величине рынок сбыта). Экспорт нефти и газа пока не претерпел значительных изменений. Последствия санкций, которые могут выразиться в сокращении объемов добычи из-за отсутствия доступа к международным источникам финансирования, еще не проявились и представляют собой более долгосрочный риск.

Влияние санкций на экономику России возможно сохранится. В виду сохранения геополитической напряженности международные санкции будут по-прежнему оказывать влияние на российскую экономику, особенно на фоне низких цен на нефть. Рост российской экономики замедлился из-за структурных ограничений и неопределенности, вызванной геополитической напряженностью и санкциями. Экономические последствия санкций будут развиваться в условиях пониженного спроса на нефть, падения цен на нефть и сокращения экспортных доходов [2]. Мы предполагаем, что вышеописанные тенденции сохранятся еще не один год, поэтому стране необходима программа развития экономики в этих условиях. В первую очередь необходимо восстановить отношения в стране между властью и обществом, властью и бизнесом. Как предлагают многие экономисты и аналитики, с мнением которых мы согласны, можно предпринять следующие шаги:

- выплата накопительной части трудовой пенсии;
- отмена повышения налогов на длительный срок;
- финансирование регионов;
- создание условий для ведения инновационного бизнеса.

Роль государства как координатора и стимулятора является ключевой ,ведь именно на государственном уровне необходимо инициировать работу механизмов активизации бизнеса. Например, на сегодняшний день Государственной думой рассматривается законопроект «О промышленной политике в Российской Федерации». Он определит

масштаб поддержки промышленности, уточнит особенности предоставления денежных выплат субъектам промышленной деятельности, создаст условия для ее территориального развития. В законе также предусмотрены льготы для инвесторов, так как основной целью является создание максимально благоприятных условий для реализации инвестиционного проекта.

Но принятие закона, возможно, не исправит ситуацию в стране, потому что очень важной проблемой остается финансирование бизнеса. Мы считаем, что панацеей будет обеспечение бизнеса дешевыми кредитами на срок 3 – 7 лет.

Список используемой литературы:

1. Новости РБК. Электронный ресурс. Режим доступа - http:// www.rbc.ru/ rbcfreenews/ 54d018599a7947a698c2ae5b
2. По данным Министерства финансов РФ Электронный ресурс. Режим доступа - http://minfin.ru
3. По данным с единого портала для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения Электронный ресурс. Режим доступа - http://regulation.gov.ru
4. По данным Федеральной службы государственной статистики Электронный ресурс. Режим доступа -http://www.gks.ru

© Попова М. А., Семирикова А. С., 2015

УДК 330

А.Семенова
студентка 3 курса РФ-12
Физико-технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ
П.В.Евсеев
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Российская Федерация - крупнейшая экономика в мире. Россия не так давно утвердилась на мировом рынке, как одна из ведущих держав. Она играет одну из ключевых ролей в обеспечении международной энергобезопасности.

Россия всегда была одним из ведущих энергетических государств. В мировом производстве топлива и энергии на ее долю приходится 23% добываемого газа, около 10% нефти, почти 6% угля и 6% электроэнергии. Есть полная уверенность, что роль российских топливно-энергетических ресурсов вформировании устойчивого энергоснабжения сохранится и в XXI веке.

Но структура экономики России в 90-е гг. менялась в противоположном мировым тенденциям направлении. Удельный вес сырьевой продукции, в том числе энергоресурсов, в структуре мирового ВВП постоянно снижается. В развитых странах прирост ВВП приходится, главным образом, на обрабатывающую промышленность и сферу услуг. В России же на долю ТЭК приходится около 30% объема промышленного производства, 32%

доходов консолидированного и 54% федерального бюджета, 54% экспорта, около 45% валютных поступлений.

Сейчас мы занимаем ведущее место лишь по ресурсному потенциалу и производству первичных энергоресурсов: 1-е место по добыче газа, 2-е - по нефти, 4-е - по электроэнергии, 6-е - по добыче угля.

Россия постоянно наращивает добычу нефти и газа, увеличивает долю своих энергоносителей на мировом рынке. Тем самым она вносит существенный вклад в сдерживание цен и решение энергетических проблем в мире в целом.

В соответствии с принятой Энергетической стратегией страны на период до 2020 г. предусматривается существенное наращивание производства всех видов энергоресурсов. В предстоящем двадцатилетии внутреннее потребление первичных энергоресурсов увеличится до 1145-1270 млн. т у. т. Внешний спрос на российские энергоресурсы также вырастет и составит к 2020 г. до 855 млн. т у. т., в том числе на нефть - до 309 млн. т, на газ - до 245 млрд. куб. м. Внутренний спрос и прогнозируемые объемы экспорта должны обеспечиваться ростом производства. Стратегией предусмотрено увеличение производства первичных энергоресурсов к 2020 г. до 2040 млн. т у. т.

Один из важнейших приоритетов Стратегии - перевод экономики на энергоэффективный путь развития. Общий потенциал энергосбережения составляет до 45% современного энергопотребления. Около 370 млн. т у. т. составляют потери из-за отсутствия необходимых средств для замены оборудования и должного контроля.

Для стран СНГ Россия является главным поставщиком энергоресурсов. Основные потребители: Украина, Белоруссия, Казахстан и Молдавия. Хотя на пути устойчивого сотрудничества имеются серьезные препятствия, есть и предпосылки для объединения СНГ в единое экономическое пространство:

- продолжается транзит российских углеводородов через территории стран СНГ, а казахстанской, азербайджанской и туркменской нефти и среднеазиатского газа - по России;
- электроэнергетические системы функционируют в параллельном режиме;
- действуют совместные предприятия (в частности - в газовой отрасли) с Казахстаном, Украиной, Белоруссией;
- совместно с Казахстаном осваиваются нефтегазовые месторождения Каспия;
- действуют долгосрочные соглашения о сотрудничестве в газовой сфере с Белоруссией, Казахстаном и Украиной, с Казахстаном - о транзите нефти. Готовится к подписанию ряд других соглашений.

Стратегия предусматривает сохранение в поставках доли стран СНГ в 18-19%. По плану поставки энергоресурсов в страны СНГ составят к 2020 г. 150 млн. т у. т.

В структуру внешней торговли России входят следующие ее виды: экспорт, импорт, транзитная торговля (покупка товара за рубежом с одновременной продажей в третью страну), реэкспорт или реимпорт товаров, лицензионные торговые соглашения и др.

Условиями расширения участия России в мировой торговле являются:

-конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке;

-развитие структуры внешней торговли;

-динамичное развитие национальной экономики.

В стратегическом плане Россия должна придерживаться деполитизации международных экономических отношений и их развития на принципах экономической целесообразности. Такого рода прагматический подход предполагает реальную оценку и создание предпосылок для эффективной перестройки всей системы внешнеэкономических связей России как со странами дальнего, так и ближнего зарубежья, прежде всего со странами

СНГ, так как степень экономической взаимозависимости с ними остается весьма значительной.

Список использованной литературы:

1. http://www.rae.ru – «Современные наукоемкие технологии».
2. http://www.ruseconomy.ru – «Экономика России XXI века».
3. http://www.creativeconomy.ru – «Креативная экономика».

©А.Семенова.

УДК 174.4

А.С.Токарева, Студент гр. Эуб-131
Старший преподаватель **И.В.Овчинникова**
Институт экономики и управления
Кузбасский государственный технический университет им.Т.Ф.Горбачева
Г.Кемерово, Российская Федерация

ПОНЯТИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Деловое общение является необходимой частью человеческой жизни, важнейшим видом отношений с другими людьми. Вечным и одним из главных регуляторов этих отношений выступают этические нормы, в которых выражены наши представления о правильности или неправильности поступков людей.

Под деловым понимается общение, обеспечивающее успех какого-то общего дела, создающее условия для сотрудничества людей, чтобы осуществить значимые для них цели. Деловое общение содействует установлению и развитию отношений сотрудничества и партнерства между коллегами по работе, руководителями и подчиненными, партнерами, соперниками и конкурентами.

Этикет (от фр. Etiquette – этикетка, надпись) – нормы и правила поведения людей в обществе. В современном виде и значении слово было впервые употреблено при дворе короля Франции Людовика XIV – гостям были розданы карточки (этикетки) с изложением того, как они должны держаться; хотя определённые своды норм и правил поведения существовали уже с древнейших времён.

Деловой этикет – это установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов. Разновидность этикета светского, но основанный на воинском. Главное отличие делового этикета от светского – приоритет субординации над гендерными различиями сотрудников и их возрастом.

Профессор Э.А. Уткин выделяет основные требования делового этикета:

1. Вежливость и корректность.
2. Тактичность и деликатность.
3. Скромность.
4. Пунктуальность и обязательность.

Грубое несоблюдение любого из этих требований обязательно приводит к серьезным проблемам в деловых отношениях.

Документы деловой этики выполняют широкий спектр задач, которые могут быть сведены к реализации двух основных функций: репутационной и управленческой.

Репутационная функция заключается в повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов и деловых партнеров.

Управленческая функция документов деловой этики состоит в регламентации и упорядочивании корпоративного поведения в сложных и неоднозначных ситуациях с точки зрения соблюдения принципов этики, честности и добросовестности.

Наиболее распространенными типами документами деловой этики являются декларации и кодексы, которые являются своеобразными сводами законов внутрикорпоративного пользования – одной из эффективных форм регулирования и контроля деятельности предприятия или организации.

Этика делового общения – это учение о проявлении морали и нравственности в деловом общении, взаимоотношениях деловых партнеров, а деловое общение – необходимая составляющая человеческой жизни, важнейший вид отношений с другими людьми.

Этикет и такт делового человека проявляются на каждом шагу: во время мимолетного разговора с подчиненным, коллегой, на производственном совещании, с партнером по бизнесу и т.п. Поэтому этикет служебных, деловых отношений требует строгого соблюдения речевых норм, как в межличностном общении, так и во время деловых бесед, совещаний. Когда вы разговариваете с людьми, ведите беседу так, чтобы вам никто не мешал, Все дела, за исключением экстренных, внезапных, могут подождать. Принципы этики деловых отношений служат основанием для выработки любой фирмы собственной личной этической системы, а культура устной и письменной речи часто бывает сердцевиной профессиональной этики.

Знание делового этикета – залог успеха в ведении дел. Главный показатель успеха в бизнесе – достижение реальных результатов, т.е. получение прибыли, рост производства, профессиональное удовлетворение, создание положительного имиджа в обществе, уважение партнеров по бизнесу, надежность фирмы или предприятия. Необходимо знать технологию деловых отношений, уметь вести переговоры, соблюдать этику коммерческого общения, постоянно заниматься маркетингом, развивать эффективную рекламу, изучать вопросы спроса и сбыта, преодолевать языковые трудности, постоянно повышать свою профессиональную квалификацию, следить за своим положительным имиджем и многое другое. Поэтому эффективный менеджер должен быть не только узким специалистом, но и отчасти должен быть и психологом.

Список использованной литературы:

1. Борисов В.К. Этика деловых отношений. М., 2013
2. Овчинникова Н.П.Этика и культура управления. М., Издательство Спутник. 2014т
3. http://ru.wikipedia.org

©А.С. Токарева

УДК 336

Ю.В. Чепига, Магистр экономики
Факультет «Мировая экономика и право»
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление рисками организации является обязательным условием ее успешного существования. Необходимость наличия системы риск - менеджмента обусловлена требованиями международного стандарта ISO 9001:2000, принятого более чем в 90 странах мира. В некоторых странах компании должны иметь сертификат ISO 9000, чтобы иметь возможность предлагать свою продукцию на рынке. Регуляторы фондовых рынков, в частности США и Великобритании, устанавливают правила листинга, при которых обязательным требованием для компании, желающей разместить свои ценные бумаги на их

площадках, является наличие в их компании системы риск – менеджмента, внутреннего аудита, а также раскрытия информации об их работе в компании [1, с. 30]. Наличие системы риск - менеджмента также положительно оценивается международными и национальными рейтинговыми агентствами (РА "Эксперт", Fitch Ratings Ltd, Standard & Poors и др.).

Осуществление комплексного подхода к управлению рисками в компании позволяет сформировать четкое видение рисков, связанных с деятельностью организации и организовать эффективное управление ими на уровне всей компании [2, с. 143].

В целом организация управления операционным риском представляет собой систему взаимосвязанных в единую технологию процессов управления (рисунок 1).

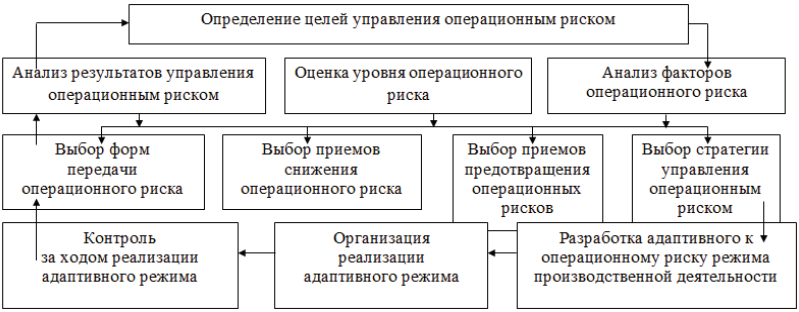


Рисунок 1 – Организация управления операционным риском

Управление операционными рисками должно быть основано на определенных принципах, основными из которых являются: осознанность, управляемость, независимость, сопоставимость, экономичность и другие (таблица 1).

Таблица 1 – Принципы управления операционными рисками организации

Принцип управления	Содержание принципа
1	2
Учет возможности количественной или качественной оценки рисков	Возможность количественной или качественной оценки рисков является ключевым условием их возникновения.
Независимость управления операционными рисками	Потери по операционным рискам независимы друга от друга, поэтому в процессе управления ими они должны быть нейтрализованы независимо друг от друга.
Управляемость операционными рисками	Портфель операционных рисков должен включать только те риски, которые можно нейтрализовать независимо от природы их возникновения.
Осознанность принятия рисков	Операционный риск – объективное явление, присущее большинству хозяйственных операций, поэтому руководитель должен осознанно идти на риск с целью получения дохода, так как осознанность принятия тех или иных видов операционных рисков является важнейшим условием нейтрализации их

	негативных последствий в процессе управления ими.
Учет временного фактора в управлении рисками	Чем длиннее период осуществления производственной деятельности, тем шире диапазон соответствующих ей рисков, тем меньше возможностей обеспечивать нейтрализацию их негативных финансовых последствий по критерию экономичности управления рисками.
Учет функциональных стратегий организации в процессе управления рисками	Система управления операционными рисками должна базироваться на общих критериях избранной организацией производственной стратегии и политики по отдельным направлениям хозяйственной деятельности (бизнес-процессы, кадры, финансы, маркетинг, инновации).
Сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности производственных операций	Организация должна принимать в процессе осуществления операционной деятельности только те виды рисков, уровень которых не превышает соответствующего уровня доходности по шкале «доходность - риск».
Учет возможности передачи рисков	Принятие ряда операционных рисков несопоставимо с финансовыми возможностями организации по нейтрализации их негативного проявления. В то же время осуществление соответствующей производственной операции может диктоваться требованиями стратегии и направленности операционной деятельности.
Экономичность управления рисками	Основу управления операционными рисками составляет нейтрализация их негативных экономических последствий для деятельности организации при возможном наступлении рискового события. Затраты организации по нейтрализации соответствующего операционного риска не должны превышать суммы возможных финансовых потерь по нему даже при самой высокой степени вероятности наступления рискового события.
Сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями организации	Ожидаемый размер финансовых потерь организации, соответствующий тому или уровню операционного риска, должен соответствовать той доле капитала, которая обеспечивает внутреннее страхование рисков.

Список литературы:

1. Домащенко Д.В., Финогенова Ю.Ю. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности. М.**:** Магистр: ИНФРА – М, 2010. – 238 с.

2. Чепига Ю.В. Необходимость комплексной системы управления рисками в компании. Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей международной научно – практической конференции. 15 октября 2014г. – Уфа: Аэтерна, 2014. -332 с.

© Ю.В. Чепига, 2014

УДК 334.7

Д.О. Черкасов
студент 1-го курса
экономический факультет
направление «Бизнес-информатика»
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В современных условиях решающим фактором повышения конкурентоспособности российской экономики является развитие инновационного предпринимательства.

Инновационное предпринимательство – это вид коммерческой деятельности целью, которого является получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства [1]. Оно отличается от простого предпринимательства тем, что использует новые пути развития предприятия, такие как создание новых технологий, использование новых форм управления, создание новых продуктов.

В России в качестве перспективных направлений развития инновационного предпринимательства рассматривают переработку сырья: нефть, газ, лес, металлы и прочие полезные ископаемые. Из-за огромных территорий добыча сырья в России дело не новое, а вот переработка усиливает и экономику страны, и, что немало важно для предпринимателя, материальное положение владельца компании. Эта отрасль, по сравнению с добычей, считается одной из самых отсталых в мире, что и делает вложение в данную сферу очень перспективными [6].

В России, из-за специфики рынка, сейчас появилась отрасль, уровень модернизации оборудования в которой выше, чем в других сферах хозяйства. Это пищевая промышленность. Несмотря на то, что центры разработок находятся за рубежом, само по себе внедрение новейших технологий является сильным рычагом для запуска инноваций в этой сфере.

Военно-промышленный комплекс, также повышающий спрос на новые технологии, будет стимулировать инновации в машиностроении. Государство поддерживает и строительный бум, и привлекает новые (пока зарубежные) технологии на российский рынок. Все эти направления привлекают людей заниматься инновациями, что и является продвижением экономики вперед [2].

В инновационном предпринимательстве важную роль играют меры государственной поддержки. К функциям государства в инновационной деятельности относится и экспортный контроль с целью недопущения утечки из России инновационных разработок для военных производств в страны, где их использование может подвергнуть опасность национальную и мировую безопасность.

Государственные функции не ограничиваются только социально- политическими функциями. Государство организует и развивает экономические отношения, выступает субъектом рыночных отношений. За счет влияния на экономические рычаги и стимулы как субъект рыночных отношений и как бюджетодержатель государство оказывает влияние на все экономические процессы. Государство как получатель и распорядитель бюджетных доходов способно обеспечить экономический рост за счет прогрессивных факторов, повысить уровень благосостояния граждан [3].

В современных условиях одним из главных инструментов государственной стратегии развития отечественной экономики является инновационная политика. Она способствует устранению устаревших, неконкурентоспособных производственных структур и формированию новых; ускорению научно-технического и управленческого прогресса, адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики.

В последние десять лет в России были благоприятные условия для бизнеса, благодаря которым экономика и развивалась. Теперь необходимо искать и реализовывать новые возможности, отличные от добычи и продажи полезных ископаемых – это и есть основная задача инновационного бизнеса в России.

На сегодняшний день современный уровень инновационного развития экономики России не соответствует целевым ориентирам, закрепленным в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года», и прогнозируемым параметрам, хоть сейчас и функционируют сотни технопарков, венчурных фондов. Причиной такого состояния дел является отсутствие практической ориентации, как в организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, так и в реализуемом подходе государственной политики и стратегиях инновационного развития [4].

Инновационное предпринимательство в России должно поддерживаться, и оно поддерживается, но в малом объеме. Благодаря инновациям, возможно, достигнуть современного уровня инновационного развития страны, необходима лишь помощь начинающим предпринимателям, которые готовы внести что-то новое на рынок, не важно: товар, или услугу. Развитие инновационного бизнеса напрямую пересекается не только с развитием государства, но и экономики в целом.

Основной акцент необходимо сделать на малые инновационные предприятия, ведь именно они являются лидерами экономического роста. Крупное предпринимательство не способно так быстро перейти на производство инновационной продукции, что без труда способно сделать малое.

Для того чтобы «запустить» инновационное предпринимательство для повсеместного улучшения жизни необходимо полностью изменить один товар, в связи с чем подтянутся и остальные. Например, стоит лишь сделать совершенно новый, недорогой телефон, опережающую все остальные по качеству и обслуживанию, как сразу же конкурентоспособные предприятия начнут улучшать и модифицировать свою продукцию, и начнётся гонка, которая приведет к совершенно новым стандартам и качеству не только средств связи, но и способов [5].

В завершении хотелось бы сказать, что в России инновационное предпринимательство само по себе является перспективным направлением, но лишь тогда, когда есть точный план действия компании, идея и люди, готовые поддержать и помочь. Помощь инвесторов и бизнес-ангелов также является необходимой составляющей любого бизнеса, связанного с инновациями. Инновационный бизнес – ступенька вверх к развитию на только торговли и рынка, но и всей страны.

Список используемой литературы:

1. Сайбель Н.Ю. Особенности государственной поддержки инновационного предпринимательства за рубежом // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 16-27.

2. Сайбель Н.Ю. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А.

Сидорова, В.Г. Ткаченко, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2014. С. 433-444.

3. Сайбель Н.Ю., Емтыль Ф.К. Проблемы и перспективы инновационного развития экономики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 15. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 63-72.

4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Эволюция теории инноваций // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 13. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. С. 46-54.

5. Сайбель Н.Ю., Ескевич О.В. Формирование эффективной системы поддержки малого предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 5. С. 92-97.

6. Семенушин И.К. Классификации форм господдержки малого и среднего предпринимательства / И.К. Семенушин // Российский экономический журнал. 2003.№ 11.

© Черкасов Д.О., 2015

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013.46

А.В.Алферов, О.И.Маркова
студент 3 курса кафедры технологии
Старший преподаватель кафедры технологии
Педагогический институт
Северо-Восточный федеральный университет
г. Якутск, Российская Федерация

МЕТАПРЕДМЕТНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) призваны реализовывать идею компетентностного подхода. Именно он дает возможность переориентации образовательного процесса с преимущественного транслирования определенной совокупности знаний, умений и навыков на создание условий для развития личностного потенциала, подготовки школьников к продуктивному самостоятельному действию в будущей профессиональной сфере и повседневной жизни.

Новые федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) – это возможность перейти на более высокий уровень образования за счет обеспечения его непрерывности как по вертикали (соответствие и взаимосвязь содержания образования и методов работы специфическим особенностям обучающихся на разных возрастных этапах развития), так и по горизонтали (интеграция разных типов образования, обеспечивающая необходимый уровень и широту образовательной подготовки на определенном этапе развития ребенка). Конечно, современное дополнительное образование детей пока не отвечает этим требованиям, но перспективы развития есть, разумнее не рушить его, а сохранять лучшее и развивать в рамках современных требований.

В основе новых стандартов лежит общественный договор как тип взаимоотношения между личностью, семьей, обществом и государством, который в наиболее полной мере должен реализовать права человека и гражданина на образование.

В связи с этим возрастает потребность в поиске путей, и разработке педагогических условий, средств, технологий, обеспечивающих становление компетентностей обучающихся как интегративного целостного качества личности.

Согласно ФГОС компетенция – это способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. При этом от компетентности ее отличает то, что последняя «это, прежде всего, общая способность и готовность личности к деятельности…» [2].

При этом целым рядом исследователей (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, Ю.Г. Татур, и др) отмечается особый тип компетенций – ключевые или метапредметные компетенции. Под ключевыми понимаются компетенции, необходимые для жизнедеятельности человека и связанные с его успехом в профессиональной деятельности в быстроизменяющемся обществе (эффективное решение разнообразных задач и выполнение социально-профессиональных ролей и функций на основе единства обобщенных знаний и умений, универсальных способностей) [3].

Под метапредметными понимаются универсальные учебные действия, межпредметные умения и надпредметные умения. В свою очередь, каждая из перечисленных метапредметных компетенций несет в себе решение ряда задач. Среди существующих методологических подходов в образовании решению этих задач отвечает метапредметное

обучение, которое обеспечивает переход от существующей практики дробления знаний на предметы к целостному образному восприятию мира, к метадеятельности [1].

Метапредметные компетенции:

-основные общеучебные умения информационно-логического характера;

-умение организации собственной учебной деятельности;

-основные универсальные умения информационного характера;

-информационное моделирование, как основной метод приобретения знаний;

-умения и навыки использования средств информационных и коммуникативных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации;

-формирование навыков исследовательской деятельности;

-формирование основ продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми.

Итак, метапредметный подход обеспечивает целостность общекультурного личностного и познавательного развития и саморазвития ребёнка, преемственность всех ступеней образовательного процесса, лежит в основе организации и регуляции любой деятельности ученика независимо от её специально-предметного содержания.

Список использованной литературы:

1. Поташник М.М., Левит М.В. Как помочь учителю в освоении ФГОС. Методическое пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2014. – 320 с.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – 0-13 Москва: Проспект, 2013. – 160 с.

3. Краевский В.В., А.В. Хуторской. Основы обучения. Дидактика и методика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 352 с.

© Алферов А.В., Маркова О.И., 2015

УДК 159.99

С.И.Белова
Ст. преподаватель
Факультет гуманитарных наук
Университет РАО
Г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ РЕФЛЕКСИИ

В современном мире исследования в области этнической психологии стали одним из активно развивающихся методологических и практических полей. Актуально это и для России, которая исторически всегда была поликультурным сообществом. Преобразования последних лет во всех сферах общественной жизни, быстрая смена идеологий и формаций обострили межэтнические конфликты, повысили межэтническую напряженность. Современное общество и мир в целом – полиэтничен. В этих условиях существует проблема осуществления конструктивного взаимодействия между представителями различных этносов и культур. За последние годы в отечественной психолого-педагогической теории и практике значительно возросло количество исследований и

методических разработок по изучению и формированию позитивной этнической идентичности, межэтнической толерантности и кросс-культурной компетентности (А.Г.Асмолов, Н.А.Баранова, Белова С.И., Почебут Л.Г., Г.У.Солдатова, Стефаненко Т.Г., Н.М.Лебедева, О.Е.Хухлаев и многие другие).

Актуальность проблемы исследования этнической идентичности студентов обусловлена необходимостью формирования у современных студентов готовности и способности жить в полиэтничном обществе, где сосуществуют представители разных национальностей и этнических групп. Это в первую очередь подразумевает формирование толерантной и кросс-культурно компетентной личности с позитивной этнической идентичностью, способной к конструктивному межэтническому общению и взаимодействию. В условиях поликультурного общества необходимо данное целенаправленное, научно-обоснованное воздействие на подрастающее поколение в рамках образовательного процесса, в том числе и в высшей школе. Целью проведенного нами эмпирического исследования являлось выявление особенности этнической идентичности у студентов с различными уровнями личностной рефлексии.

Ныне весьма востребованной стала личность, обладающая рефлексивно-знаниевым потенциалом. Реализация этой стратегии в образовательном процессе позволяет осуществлять формирование когнитивно и эмоционально развитой личности. Формируемые у обучающегося знаниево-рефлексивные компетенции обеспечивают ему субъектные ресурсы как в настоящем так и в будущем – для успешного социального функционирования и профессиональной деятельности. Это в полной мере относится к поликультурной составляющей современного образовательного пространства. Этим определяется актуальность развития в рамках образовательного процесса интеллектуально-знаниевого и рефлексивно-личностного потенциала личности в области этнической проблематики. Он является производным как от социокультурных традиций конкретного общества, так и от наличной, быстроразвивающейся глобальной поликультурной социоэкономической среды, диктующей определенные запросы к уровню этнической рефлексии личности. Ибо все чаще возникающие в современном мире кросс-культурные противоречия и неопределенные ситуации предполагают принятие толерантных решений, требуют их рефлексивного обеспечения посредством осознания обнаруживающихся культурных и межэтнических противоречий, переосмысления своих позиций и перестройки реализующих их средств и действий на основе принципов мирного сосуществования, взаимопознания, взаимообогащения и диалога культур.

В исследовании приняло участие 167 студентов (Университет РАО). Психодиагностика по проблеме исследования проводилась с использованием следующих методик: Методика «Уровень личностной рефлексии» (О.И.Каяшева); методика «Выраженность этнической идентичности» (Дж.Финни); методика «Типы этнической идентичности» (Г.У.Солдатова, С.В.Рыжова); экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У.Солдатова, О.А.Кравцова, Л.А.Шайгерова, О.Е.Хухлаев); методика «Шкала этнической аффилиации» (Г.У.Солдатова, С.В.Рыжова). Установлена положительная корреляционная связь между: уровнем рефлексии и позитивной этнической идентичностью у респондентов, уровнем рефлексии и этнофанатизмом у респондентов, уровнем рефлексии и индексом этнической толерантности.

Установлена отрицательная корреляционная связь между уровнем рефлексии и этнонигилизмом. Установлена положительная корреляционная связь между: возрастом и этнонигилизмом у студентов, возрастом и этнофанатизмом у респондентов. Установлена отрицательная корреляционная связь между: возрастом и индексом толерантности у студентов, возрастом и позитивной этнической идентичностью.

Гипотеза исследования о существовании взаимосвязи между уровнем личностной рефлексии и содержательными характеристиками этнической идентичности: выраженностью этнической идентичности, типом этнической идентичности, уровнем этнической толерантности, этническими аффилиативными мотивами статистически полностью подтвердилась.

Круг проблем, стоящих перед этническим психологом, и выбор методов их разрешения достаточно широк. Но главным принципом, по-видимому, должно являться глубокое и беспристрастное изучение особенностей этнических групп и социально-психологических механизмов межэтнического взаимодействия с целью поиска путей для наиболее адекватного восприятия других народов и общения с ними в духе терпимости и взаимоуважения.

Список использованной литературы:

1. Белова С.И., Дэза Е.И. Исследование компетенций в области кросс-культурных отношений у студентов-психологов // Дискуссия. - №4. – 2015.

© С.И.Белова, 2015

УДК 7

В.Э. Занковец
Тренер ХК «Динамо-Минск», Национальной сборной
Республики Беларусь по хоккею
В.П. Попов
Канд.пед.наук, доцент
Белорусский Государственный Университет Физической Культуры
г. Минск, Республика Беларусь

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ТЕСТИРОВАНИЙ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА

Аннотация

В статье сообщается о значимости и необходимости проведения тестирований в игровых видах спорта. Авторами предлагается аргументированная периодизация тестирований.

Ключевые слова

Тестирование, физическая подготовка, управление

Известно, что управление сложными системами, к чему относится и подготовка спортсменов высокой квалификации, требует информацию о состоянии управляемого обьекта на всех этапах подготовки. В теории спорта эта проблема разрабатывается уже длительное время, однако в практику подготовки спортсменов в игровых видах спорта тестирование внедряется, по нашему мнению, неудовлетворительно. С целью оценки ситуации, проведен анкетный опрос 78 тренеров профессиональных хоккейных клубов и Национальных сборных. Результаты опроса свидетельствуют, что многие тренеры осознают важность тестирования. Так, считают необходимым тестировать ОФП – 97%, о целесообразности тестирования СПФ высказалось чуть меньше человек – 87%, что, однако, также является высоким показателем. Следует заметить, что это еще не гарантирует практическое использование тестирования как элемента управления. Как

говорил известный тренер и ученый Н.Г. Озолин, наша беда в том, что наши тренеры знают, но не делают.

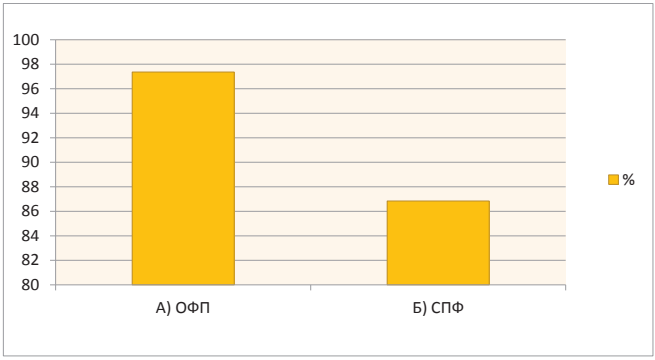


Диаграмма 1.1 – Потребность в тестировании

Проблема заключается в том, что когда дело доходит до практики, многие специалисты не знают, в какие сроки и как часто стоит проводить тестирование и какую пользу это может принести. Об этом чётко сигнализируют данные анкетирования:

88% специалистов применяют тестирования в начале предсезонных сборов. В конце сборов, перед стартом регулярного чемпионата, степень прогресса подопечных оценивают только 56%. Объективно оценить уровень физических кондиций в середине игрового сезона пытаются 43% опрошенных. Итоговое тестирование в конце сезона проводят 53% тренеров.

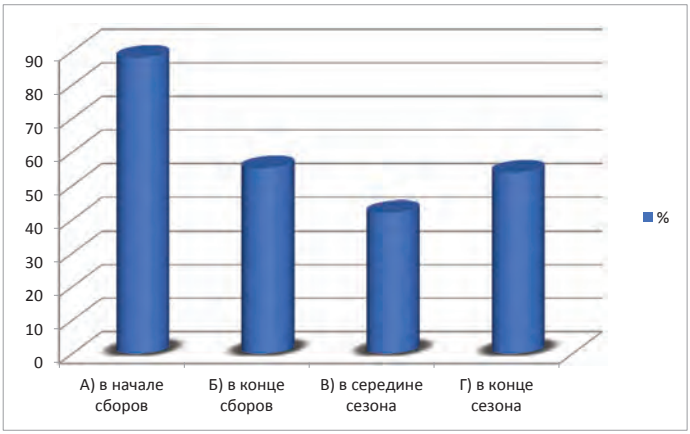


Диаграмма 1.2 – Практическое применение тестирования

Вряд ли можно ощутить реальный эффект от нерегулярных тестирований. Даже самая лучшая батарея тестов теряет свою ценность при отсутствии системного подхода.

Возникает логичный вопрос: когда лучше проводить тестирование? Если говорить о масштабной батарее тестов в целом, то, с нашей точки зрения, оптимальным вариантом являются: 1) начало предсезонки; 2) конец предсезонки; 3) середина сезона; 4) конец сезона.

Почему именно эти периоды? В первые дни предсезонки мы должны определить, в каком состоянии спортсмены пришли после отпуска. В конце предсезонки - перед началом регулярного чемпионата - необходимо определить степень прогресса игроков и (!) насколько эффективной была предложенная программа подготовки. Данный момент является щепетильным для тренеров, т.к. служит прямой оценкой их работы. Однако это является жизненно необходимым, если тренер хочет совершенствовать свою систему подготовки, если хочет расти как специалист. Идём далее. В середине сезона стоит оценить, насколько удаётся поддерживать набранный в подготовительном периоде уровень всех основных физических качеств. Ответ на тот же вопрос даст тестирование в конце сезона. Оно интересно ещё и тем, что, проводя тестирование в начале следующей предсезонки, можно легко понять, чем занимался весь отпуск игрок, и занимался ли вообще.

Особое внимание в подготовительный период следует уделить контролю и оценке уровня аэробной работоспособности, что является одной из главных задач подготовки на данном этапе. Для этих целей мы рекомендуем использовать модернизированный тест Купера, позволяющий с меньшим затратами энергии более обьективно оценить этот показатель [1]. Речь идет о тесте "бег 3км на ЧСС 150". Понятно, что этот тест отражает уровень ПАНО, а не МПК. Однако, как показали серьезные физиологические исследования [2, 3, 4], показатель ПАНО является более динамичным, чем тот же МПК. Он может измениться в течение недели. А во-вторых, данный тест позволяет оценивать аэробные возможности, не нарушая тренировочный процесс - нагрузка является совсем лёгкой и по времени он занимает всего 15-20 минут.

Список использованной литературы:

1. Занковец, В.Э. Модификация теста Купера для оценки аэробной работоспособности в игровых видах спорта / В.Э. Занковец, В.П. Попов // Университетский спорт в современном образовательном социуме: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23-24 апр. 2015 г.: в 4 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т.Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2015. – Ч. 3: Молодёжь – науке. – 235 с.

2. Алтухов, Н.Д. Оценка уровня порога анаэробного обмена у спортсменов при выполнении напряженной мышечной деятельности в лаборатории и естественных условиях по показателям параметров внешнего дыхания / Н.Д. Алтухов, Н.И. Волков // Теория и практика физ. культуры, 2008. – № 11. – С. 51-54.

3. Карпман, В.П., Тестирование в спортивной медицине / В.П.Карпман, З.Б.Белоцерковский, И.А.Гудков. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 207 с.

4. Селуянов, В.Н. Физиологические механизмы и методы определения аэробного и анаэробного порогов / В.Н.Селуянов, Е.Б.Мякинченко, Д.Б.Холодняк, С.М.Обухов // Теория и практика физ. культуры, 1991. – № 10. – С. 10-18.

© В.Э. Занковец, В.П. Попов, 2015

УДК 336

Р.Х. Исхакова, Студентка 3 курса, Факультет истории и юриспруденции
Елабужский институт Казанского федерального университета, Г. Елабуга, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Серьёзнейший экологический кризис, поразивший нашу планету, внёс существенные коррективы в отношения человека и природы, заставил переосмыслить все достижения мировой цивилизации.

Слово «экология» и его производные прочно вошли в наш каждодневный словарь. Сложившаяся в настоящее время система школьного и внешкольного образования и воспитания включает большой объем экологических знаний, умений и навыков, реализующих требования в направлении роста и развития экологической культуры. Мы считаем, что в условиях современной экологической ситуации важно внедрение природного воспитания во всю систему образования и воспитания подрастающего поколения.

Обычно под «экологическим воспитанием» понимают воспитание любви к природе[1, с. 54]. Действительно — это составная часть такого воспитания, но нередко приёмы, которыми воспитывают такую любовь, очень сомнительны. Например, с этой целью в неволе содержат диких животных или без должного ухода — морских свинок и хомячков, которые страдают на глазах у детей. И дети привыкают не замечать их мучений. Часто в воспитательных целях во время летних прогулок детям предлагают собирать цветы или ловить бабочек, стрекоз и других насекомых. Такие занятия становятся постоянной летней забавой ребятишек. Ребёнку ничего не остаётся, как оторвать крылья, затем ноги и наконец, голову своей жертве или живьём наколоть её на иголку. Таким образом, подобные воспитательные мероприятия учат детей не любить, а уничтожать живое, причём довольно жестоко.

В формировании мировоззрения личности важную роль играет окружение ребенка, социальная и культурная среда, а также его особенный взгляд на все с самого раннего возраста. Формирование личности, ее социализация связаны с воспитанием. Эта забота общества о своем подрастающем поколении. Воспитание должно обеспечить такое поведение человека, которое будет соответствовать нормам и правилам поведения, принятым в данном обществе.

Социальное воспитание связано с образованием, просвещением, обучением и самообразованием ребенка. Педагогу следует помнить, что на ребенка в процессе формировании личности влияют: природа и родной язык; общение в семье, в школе, окружающая среда; его деятельность; средства массовой информации, искусство, литература[3, с. 83].

Вторая проблема экологического воспитания это загрязнение человеком окружающей среды. В настоящее время перед человеком возникает огромный выбор товаров на прилавке в красивой, яркой упаковке. Это несомненно улучшает жизнь общества. Если говорить о городских или даже сельских улицах, то на них наверняка найдется, хотя бы парочка бумажек - оберток от каких либо продуктов широкого потребления, вдобавок, можно увидеть пластиковые бутылки, стаканчики.

Вы задумывались, откуда берется этот мусор?

Почему две подружки - девочки 10-ти лет, только что купившие мороженое в процессе прогулки разворачивают его, и тут же бросают обертки, даже не посмотрев по сторонам? Есть ли где по близости урна для мусора? А на самом деле, вдоль аллеи, через каждые тридцать метров стоят урны.

Почему возле лавочки куча шелухи, а вдобавок еще и упаковка от этих самых семечек?

Наверное, их не учили, или плохо учили, что мусор нельзя бросать, где попало. Наверное, им все равно, потому, что вокруг и так много мусора. Наверное, на это уже давным-давно никто не обращает внимания. Наверняка, завтра с утра придет дворник и все сам уберет - ведь это - его работа. Ведь какая разница: если я не буду мусорить, а все остальные будут - то никакого эффекта не последует.

Все это объясняется несколькими причинами. Самая главная причина кроется в том, что у человека с детства не заложена привычка выбрасывать мусор в положенное место. Как раз этому то и должны приучать родители, садик, школа[6, с. 131].

Во-первых, собственным примером, потому что ребенок склонен подрожать своим родителям, да и просто взрослым людям, которые постоянно рядом с ним. Если самые главные люди в жизни ребенка, мама и папа, выбрасывают упаковку от сока или не нужный пакет на землю, то и их чадо поступит точно также.

Во-вторых, словом. Причем не просто говорить: «Выбрось мусор в урну», а объяснять, что отходы засоряют окружающую среду, наносят вред флоре и фауне.

Главное, чтоб ребенок понял, что выбрасывать мусор в урну правильно и почетно. Он должен гордиться собой. И если взрослые видят правильный поступок их чада по отношению к мусору, нужно не только похвалить его, но и назвать культурным человеком. В дальнейшем такой ребенок не только сам не будет мусорить, но и друзей будет побуждать поступить также.

Только в той стране, где общество, считает дурным поступком мусорить, будет чисто. Пропаганда чистоты должна начинаться из уст родителей, подхватываться учебными заведениями и заканчиваться государством с помощью СМИ. Тогда прекратятся глобальные загрязнения природы и огромные расходы на очищение улиц, лесов. Поэтому так важно остановить эту пагубную привычку мусорить.

Подведя итоги всему вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что экологическое воспитание ребенка очень важно. И только взрослые люди помогут малышу вырасти человеком, который думает и заботится об окружающей среде.

Список использованной литературы:

1. Воробьёва О. Я. Педагогические технологии воспитания толерантности учащихся. - М.: Глобус, 2007. - 160 с.
2. Дерябо С.Д., Левин В.А. Экологическая психология и педагогика. — Ростов н/Д.: Феникс, 1996. - 476 с.
3. Захлебный А. Н. Школа и проблемы охраны природы: Содержание природоохранительного образования. - М.: Педагогика, 1981.- 184 с.
4. Зверев И.Д. Учебные исследования по экологии в школе: Методы и средства обучения. – М.: Центр «Экология и образование», 1996. - 88 с.
5. Назаренко В.М. Развитие непрерывного экологического образования. М.: Изд-во МНЭПУ, 1995. - 148 с.
6. Ситаров В.А., Пустовойтов В.В. Социальная экология. - М.: Академия, 2000.- 280 с.

© Исхакова Р.Х., 2015

УДК 378.1; 371.3

Л. М.Кагирова
студентка 2 курса, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация
О. А.Козырева
к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «САМОРАЗВИТИЕ» В МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Саморазвитие как центральное, основополагающее понятие (категория) современной педагогики развития определяет перспективность тех или иных возможностей личности в

модели постановки и решения задач современного образования и, как следствие, развития и формирования личности.

Уточним понятие «саморазвитие» в модели знаний современной педагогической методологии, определив три смысла – широкий, узкий и локальный в качестве направлений детерминации изучаемого явления, заложив в основу педагогического моделирования работы по педагогической методологии и использованию педагогической методологии в уточнении и моделировании категориального аппарата современной педагогики в спектре ее разделов и дисциплин [1-5].

Саморазвитие в широком смысле – процесс и продукт уникального, акмеверифицированного поиска условий и возможностей повышения качества различных осознанных личностью сформированных потребностей, целей, ценностей, компетенций, достижений в современных направлениях социализации и самореализации личности (наука, культура, спорт, религия и искусство), предопределяющих новый круг (цикл) постановки и решения нами детерминируемого процесса.

Саморазвитие в узком смысле – процесс самостоятельного поиска оптимальных условий качественно-количественных преобразований внутриличностных структур и функций, предопределяющих возможность выполнения той или иной работы, непосредственно связанной с возможностью решать профессионально-трудовые и социально-досуговые задачи.

Саморазвитие в локальном смысле – процесс личностной активности, удовлетворяющий сиюминутные интересы в качественном решении задач развития личности и достижения определенных результатов в практике социальных и профессиональных отношений.

Саморазвитие учителя биологии – процесс всестороннего анализа возможностей педагога в поиске оптимальных условий развития личности обучающегося на уроках биологии и внеурочной деятельности, непосредственно связанной со знанием различных разделов биологии, способствующих истинному приобщению обучающегося к культуре естественно-научного познания и воспитания личности, реализующей условия непрерывного профессионального образования («образование через всю жизнь»).

Саморазвитие учителя географии – процесс определения перспектив профессиональной подготовки и формирования профессионально-педагогического мастерства учителя географии по постановке, оптимизации и верификации качества изучения предметной области «география», системно формирующей основы самостоятельного изучения дисциплины в рамках заявленных государственным стандартом тем и глубины их изучения, предопределяющих возможность продуктивного становления личности в системе предметных знаний «география» и смежных с нею дисциплин.

Саморазвитие обучающегося – процесс активного включения в систему верификации качества самостоятельной постановки задач развития личности и внутриличностных структур, своевременного и доступного, ситуативного и последовательного преобразования всех звеньев в цепи повышения качества выполняемой работы в рамках единства телесного (физического), духовного и интеллектуального (умственного), предопределяющих возможность продуктивного становления и продуктивного самовыражения, продуктивной самореализации и культуры, в единстве которой собраны все эталоны и достижения ноосферы, фасилитирующие включение личности в социальные и профессиональные отношения, сохранение личности и общества в уникальном конгломерате ценностей и идей гуманизма и конкурентоспособности.

Выше перечисленные определения являются продуктом культуры и условием включения личности в систему воспитательно-образовательных приоритетов, системно фасилитирующих включение будущего педагога в научно-практическую работу,

обеспечивающую общество новыми продуктами педагогических исследований и инноваций.

В дальнейшей работе мы попытаемся представить систему принципов саморазвития личности в ресурсах формирования и сформированности культуры самостоятельной работы.

Список использованной литературы

1. Козырева О.А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога: монография. Новокузнецк: КузГПА: МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с. ISBN 978–5–85117–411–7.

2. Козырева О. А. Категории психолого-педагогической антропологии: учеб. пособ. Новокузнецк: КузГПА, 2007. 171 с. [+прил. на CD]. ISBN 978–5–85117–304–2.

3. Козырева О. А. Категории психолого-педагогической антропологии : учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 207 с. [+прил. на CD]. ISBN 978–5–85117–359–2.

4. Козырева О.А. Корпоративная культура педагога как условие и продукт управления качеством подготовки кадров в образовательном учреждении // Современная педагогика. 2014. № 9 (22). С. 62-73.

5. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы педагога: от определения до продуктов самореализации // Современная педагогика. 2014. № 12 (25). С. 97-102.

© Л. М. Кагирова, О. А. Козырева, 2015

УДК 1

О.Ю.Калион, Е.В.Лыкова, А.В. Яркеев
Пермский государственный медицинский университет
Г. Пермь, Российская Федерация

ДОМИНИРУЮЩИЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

В процессе трансформации современного общества молодым людям все сложнее и сложнее определится с доминирующими ценностями в их жизни. Помочь в этом должно как общество, так и высшая медицинская школа. Современный врач должен обладать не только профессиональными знаниями, но высокими гуманитарными принципами. Что же происходит с нашей молодежью в начале XXI века? Какие жизненные ценности, социальные установки предпочитают будущие врачи, на какие образцы они ориентируются? Образование вне зависимости от его профиля должно быть развивающим, способствующим становлению развитой личности. В этой связи, нельзя не согласиться с В.М. Соколовым, утверждающим, что «внутренний мир личности – сложный сплав духовных, психических образований. Определяющими в нём являются успешные ориентации как целостная система мировоззренческих позиций, нравственных ценностей, эмоционального строя воли личности и т.д. Ценностные ориентации – это, устойчивые представления о допустимых моральных и духовных благах и идеалах, приемлемых и достойных способов их применения. Ценности тесно связаны с потребностями» [1,с.70].

Важным для общества ценностным показателем является значимость различных профессиональных видов деятельности у молодежи. Это связано не только с проблемами профориентации, но и с более глубинными социальными ценностями, "духом времени" и

"формами жизни" (В. Шпрангер).Современная петербургская молодежь более всего ценит деятельность врача (65%), что означает, прежде всего, ориентацию на здоровье свое и близких; ученого (48%), т.е. ориентация на науку, познание, учебу в высшем учебном заведении; предпринимателя (33%),что в современных российских условиях выражает стремление к деньгам и престижу. Затем следуют творческая деятельность художественной интеллигенции в широком смысле (28%) и только потом- такие основополагающие виды деятельности, как труд инженера (19%) и

рабочего (18%). Исследование в четырех петербургских вузах (2005 г.) показало, что по престижности лидируют профессии экономиста (37% опрошенных) и юриста (36%), замыкают список профессии учителя и рабочего (по 1%). Вместе с тем, по общественной значимости рейтинг профессий уже иной - на первых местах медицинский работник (45%) и учитель (36%). Старшие школьники в Петербурге, как показало исследование, предпочитают экономические (экономист, бухгалтер, финансист и т.п.) и технические (в сфере машиностроения, электроники, информатики и т.п.) специальности, педагогическую профессию выбирают всего 2,6% опрошенных, в первую очередь девушки. [2,с.38].

Несмотря на обилие работ по проблеме ценностных ориентаций [Альбуханова-Славская, К. А.1992; Бубнова, С. С. 1999.; Деркач, А. А. 1997.; Кузьмина, Н.В. 1991; Титушина, Н.В. 2008], опубликованных в последние годы, не нашли своего отражения вопросы, связанные с разработкой психолого-педагогической модели формирования ценностных ориентаций у студентов.

Целью нашего исследования было сравнить динамику ценностных ориентаций и дезадаптической напряженности студентов медико-профилактического факультета.

В настоящее время наиболее распространенной методикой изучения ценностных ориентаций является методика М. Рокича, которая основана на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич разделяет на две группы ценностей:

1) терминальные - как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться,

2) инструментальные - убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации.

Для изучения ценностных ориентации студентов-медиков мы использовали методику М. Рокича.

В обследовании участвовали одни и те же студенты, обучавшиеся в ПГМУ на третьем курсе 2012 г обучения и на пятом курсе 2015 г медико-профилактического факультета. Средний возраст на третьем курсе составил 21 год, на пятом курсе – 23 года. Было проанкетировано 70 человек на третьем курсе и 68 – на пятом курсе, для анализа выбрано 54 (108) анкеты, которые повторялись дважды.

Для определения дезадаптической напряженности использовали опросник PSM (шкала психологического стресса), состоящий из 25 вопросов. Студентам предлагали оценить свое состояние за последнюю неделю с помощью 8-бальной шкалы. Для этого на бланке опросника рядом с утверждением нужно обвести число от 1 до 8, отражающее частоту переживания испытуемого.

Достоверность результатов дезадаптической напряженности рассчитывались с помощью коэффициента Стьюдента.

Среди терминальных ценностей у всех студентов на первом месте - здоровье (50% третьекурсников , 48,4% пятикурсников). На втором месте у студентов - любовь (22,2% и 23,4% соответственно). На третье место респонденты третьего и пятого курсов (25,9% и 21,9% соответственно) поставили счастливую семейную жизнь. На последних местах у студентов третьего курса продуктивная жизнь (13%), у 37% счастье других и творчество, у

33,4% красота природы и искусства. На пятом курсе на последние места 20,3% поставили красоту природы и искусства, 18,8% творчество, 18,8% счастье других.

На первое место среди инструментальных ценностей ставят воспитанность 18,5% респондентов третьего курса и 25,0% респондентов пятого курса. На второе место третий курс (14,8%) поставил воспитанность, пятый курс (14,0%) – образованность. На третье место третий курс (33,3%) ставит жизнерадостность, независимость, ответственность, пятый курс (12,5%) - ответственность. Наименее значимыми для респондентов третьего курса являются высокие запросы (31,5%), непримиримость к недостаткам к себе и других (37%). На последнее место пятый курс ставит непримиримость к недостаткам к себе и других (51,5%), а также высокие запросы (20,3%).

На пятом курсе дезадаптическая напряженность статистически значимо меньше, чем на третьем курсе ($p<0,05$).

Студенты и на третьем и на пятом курсах выбирают, как наиболее значимыми, одни и те же ценности.

Уровень дезадаптической напряженности к пятому курсу снизился, что говорит о хорошей адаптации к учебным нагрузкам.

Список использованной литературы:

1. Соколов В.М. Российская ментальность и исторические пути Отечества. - М.: РАГС, 2007. – С. 70
2. Семёнов Е.В. Ценностные ориентации современной молодежи. Социологические исследования, № 4, Апрель 2007, С. 37-43

© О.Ю. Калион., Е.В. Лыкова., А.В. Яркеев , 2015

УДК 37

Х.Р. Кипкеева
КЧГУ имени У.Д.Алиева
Г. Карачаевск, КЧР, Российская Федерация
E-mail: angel_kchr@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Глобальные проблемы современности, несущие угрозу жизни и человеческой цивилизации, вызвали необходимость экологического образования, призванного реализовать идеи становящегося экологически информационного общества. Поиск путей гармонического взаимодействия общества и природы приводит к интенсивному процессу экологизации общей культуры человечества, и как следствие, - к формированию теории и практики экологического образования.

Дальнейшее исследование это проблемы, проведенное философами и педагогами, позволило выделить новый аспект воспитания – экологический.

В последние 20 лет значительно возросло внимание ученых к исследованию проблем экологического воспитания и образования. Сегодня идеи современной комплексной экологии активно внедряются в практику обучения и воспитания младших школьников. Однако, многообразие трудов, школ, вариативность программ обучения, творческих разработок порождают множество проблем и вопросов.

Экологическое образование с его направленностью на воспитание ответственного отношения к окружающей среде должно явиться стержнем и обязательной составной частью общеобразовательной подготовки учащихся. Одним их важнейших принципов экологического образования считается принцип непрерывности.

Тенденцию развития экологического образования дополняют: максимальный учет возрастных возможностей учащихся, создание обязательного минимального ядра содержания и опоры на идеи комплексной эколого-биологической, глобальной и экологии человека.

На основе ведущих дидактических принципов и анализа интересов и склонностей школьников были разработаны различные формы экологического воспитания. Их можно классифицировать на а) массовые, б) групповые, в) индивидуальные.

К массовым формам относится работа учащихся по благоустройству и озеленению помещений и территории школы, массовые природоохранные компании и праздники; конференции; экологические фестивали, ролевые игры, работы на пришкольном участке.

К групповым – клубные, секционные занятия юных друзей природы; факультативы по охране природы и основам экологии; кинолектории; экскурсии; туристические походы по изучению природы; экологический практикум.

Индивидуальные форма предполагают деятельность учащихся по подготовке докладов, бесед, лекций, наблюдения за животными и растениями; изготовление поделок, фотографирование, рисование, лепка.

Основными критериями эффективности массовых форм является широкое участие школьников в природоохранной деятельности, дисциплина и порядок, степень активности. Их можно выявить путем систематических наблюдений, накопления материала.

Критерий эффективности групповых форм экологического воспитания является, прежде всего, стабильность состава клуба, кружка, секции, достижение коллективных успехов. Здесь многое определяет содержание и методика занятий; важен при этом и успех коллектива, общественное признание его заслуг окружающими. Сознание и чувство причастности к делам такого коллектива, даже если личные результаты скромны, заставляет все членов сохранять верность ему долгие годы.

Об эффективности индивидуальных форм экологического воспитания свидетельствует повышение интереса учащихся к изучению биологических дисциплин и охране природы, а также целенаправленное использование знаний и умений природоохранной деятельности.

Определены также условия развития взаимосвязи школы, семьи и общественности, направленные на достижение целей экологического воспитания.

Особым этапом в построении воспитательного процесса является целенаправленное формирование личности школьника.

Необходимо различать попутное формирование качеств личности, которое происходит в разнообразной деятельности, и различных отношениях с людьми, природой, и специально организованного воспитания личности. Специальная организация возникает при постановке на данном этапе воспитания конкретной цели, при индивидуализации воздействия педагога и вовлечения школьников в дела среди природы, которые полагают формирование мировоззрения, убеждения, ценностные ориентации, речь, волю, характер. В отношениях между учителем и учеником реализуются функции: укрепление и обогащение связей с природой, специфического развития практических отношений, организаторского сочетания педагогического и системного подхода.

Необходимо усиление экологического воспитания младших школьников. Усиление экологического воспитания – важное требование реформы школы. Это важнейшее требование, вытекающее из представлений современной экологии, приобрело

законодательный характер. Оно основано на нескольких принципах, которые широко известны:

1. Всеобщая связь с живой природой. Все живое связано в единое целое цепями питания и другими способами. Эти связи лишь в некоторых случаях очевидны для нас, лежат на поверхности, чаще же они скрыты от наших глаз. Нарушение этих связей может иметь непредсказуемые последствия, скорее всего нежелательные для человека.

2. Принцип потенциальной полезности. Мы не можем предвидеть, какое значение для человечества приобретает для человечества тот или иной вид в будущем. Изменяются обстоятельства, и животное, к которому сейчас относятся как к вредному и ненужному, может оказаться и полезным, и нужным. Если же мы допустим исчезновение какого-либо вида, то очень много в будущем рискуем потерять.

3. Принцип разнообразия. Живая природа должна быть разнообразной, только в том случае природные сообщества смогут нормально существовать, будут устойчивы и долговечны.

Наконец, другая сторона дела – красота. Человек едва ли будет счастливым, если он лишится возможности видеть прекрасное. Итак, мы обязаны сохранить все видовое многообразие животных и растений.

Важная воспитательная задача: убеждать учащихся в том, что все эти существа – такие же наши «соседи на планете».

Чтобы успешно осуществлять экологическое воспитание школьников, сам учитель, без сомнения, должен отказаться от ряда традиционных установок. Имеется в виду и внедрившаяся в наше сознание стремление делить природу на вредную и полезную, и глубоко ошибочного, но весьма живучего лозунга «покорение природы», «господство над природой» и взгляд на насекомое как на что-то несерьезное, не особенно нужное, наконец, широко распространенный взгляд на природу как на второстепенный предмет.

Очень важно, чтобы учитель постоянно искал новые, эффективные приемы обучения и воспитания, целенаправленно пополняя свои знания о природе.

Школа как центральная система экологического воспитания школьников должна быть активным организатором связи с учреждениями для расширения сферы природоохранной деятельности учащихся различного возраста и формировании у них ответственного отношения к природе.

© Х.Р. Кипкеева, 2015

УДК37

Е.Н.Крикун, Т.И.Орлова, Зам.директора по УВР
МБОУ СОШ №29 Г.Белгорода, им. Д.Б.Мурачева
Н.Н.Мучкина, Магистрант НИУ БелГу,
Педагог-психолог МБОУ СОШ №29
г.Белгорода, им. Д.Б.Мурачева, РФ, Белгород

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Прозвенел последний звонок, и выпускники 9 и 11 классов поступают в среднеспециальные и высшие учебные заведения. Большинство уже определилось с профессией, выбрали курсы и факультеты, где будут учиться. Насколько правильным окажется их

выбор, будут ли они морально и материально удовлетворены своим решение, покажет время. Иногда свои профессиональные планы пересматривают, только начав обучение, а бывает, что, уже закончив учебное заведение и проработав по специальности год-другой, человек понимает, что это – не его работа. Ошибки в таком важном вопросе грозят материальными и психологическими проблемами, а главное – на это тратится время. Как же не ошибиться в выборе профессии?

Профессиональное самоопределение – длительный и сложный процесс, успешность которого определяется в большой мере сознательным отношением подростка, его родителей и педагогов к проблеме, а также знанием научных основ профориентации.

Выбранная за компанию с друзьями, по приказу родителей, после просмотра какого-либо фильма, или по одному критерию («нравятся животные – буду ветеринаром») профессия, несомненно, может стать любимой. Но этот метод - метод проб и ошибок, когда человек идет вслепую, пробуя себя в различных сферах деятельности, пока не найдет ту единственную профессию, которая будет приносить ему не только средства к достойному существованию, но и радость труда - может потребовать слишком много времени.

Есть еще один путь — путь выбора профессии своих родителей, дедов и прадедов. Он возможен в том случае, если это традиция семьи, которая бережно хранится и передается из поколения в поколение. Для того, чтобы поколения были верны традиции выбора профессии, нужно много составляющих. Но главное — это отношение взрослых к своей профессии, влюбленность в свое дело.

Самый эффективный путь выбора профессии - изучение себя, своих способностей, склонностей, желаний и изучение рынка труда, т.е. использование формулы профессионального выбора Е.А.Климова «Хочу – могу – надо».

«Хочу» — то, чем я хочу заниматься, что мне интересно и приятно делать. Также сюда относятся профессиональные мотивы (т. е. то, что заставляет человека работать). На практике, чаще всего выбирают работу, опираясь только на этот критерий – на свои желания и интересы

«Могу» — то, что я могу делать успешно. Учитываются психофизиологические и личностные особенности, интеллектуальные и специальные (в различных видах деятельности) способности: тип темперамента, сила нервной системы, скорость реакции, стрессоустойчивость, характерологические особенности, общительность, конфликтность, агрессивность, IQ, музыкальные, математические, актерские, технические способности и т.д. Каждая профессия и сфера деятельности предъявляет определенные требования к специалисту, которые необходимо учитывать при выборе.

«Надо» — это востребованность выбранной профессии на рынке труда. Нельзя забывать, что наличие диплома не гарантирует трудоустройство. Давно и много говорится о переизбытке представителей одних профессий (например, менеджеры, экономисты) и дефиците кадров рабочих специальностей. На сайте службы занятости ежегодно публикуются списки наиболее и наименее востребованных профессий в регионе.

Чтобы после окончания 9-го или 11-го класса выпускник имел сформированные профессиональные планы, соответствующие его возможностям и желаниям, в нашей школе с младших классов ведется профориентационная работа. С 1-го класса программы внеурочной деятельности, дополнительные кружки и секции позволяют ребенку выбрать занятие «по душе», соответствующее его интересам и способностям. Программа внеурочной деятельности по психологии с первого по четвертый класс помогают детям разобраться в себе, своих личностных особенностям, продиагностировать способности, особенности протекания психических процессов (внимания, памяти, мышления), разобраться во взаимоотношениях со сверстниками.

Для знакомства детей с особенностями той или иной профессии, расширения их кругозора проводятся классные часы с приглашением родителей, выдающихся людей нашего города, которые рассказывают о своей работе.

В 8-9 классах введен элективный курс «Твоя профессиональная карьера». На уроках ученики продолжают изучать свои личностные особенности, профессиональные интересы и склонности, они знакомятся с миром профессионального труда, со спецификой и содержанием профессиональной деятельности, учатся соотносить свои способности и склонности с требованиями профессии. Проводимая работа помогает сформировать обучающемуся собственный профессиональный план и определиться с дальнейшим обучением: выбрать профильный 10 класс нашей школы или поступить в средне-специальное учебное заведение.

Основная цель работы школы – подготовка учащихся к самостоятельной успешной жизни после окончания школы. А успех немыслим без правильно выбранной профессии - той, которая интересна, соответствует личностным особенностям и склонностям, востребована обществом и хорошо оплачивается.

© Е.Н.Крикун, Т.И.Орлова, Н.Н.Мучкина, 2015

УДК 378

С.В. Максимов
Аспирант
Факультет физики, математики и информатики
Курский государственный университет
Г. Курск, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТКРАУДСОРСИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Современный этап развития общества поставил перед российской системой высшего профессионального образования целый ряд принципиально новых задач, среди которых особо выделена необходимость повышения качества образования, эффективности деятельности образовательных учреждений. Изменения, происходящие во внешней среде, заставляют научное сообщество задуматься о проблемах повышения качества профессиональной подготовки кадров, сравнимости образовательных программ высших учебных заведений, побуждают вузы становиться более гибкими, открытыми, информационно и технологически оснащенными, использующими ресурсы сетевого взаимодействия в целях наращивания инновационного потенциала образовательного процесса. Это влечет за собой структурно-содержательную модернизацию системы управленческой деятельности в вузе и совершенствование содержания подготовки будущих специалистов.

Ценность качества образования для российского общества подчеркнута в ряде основополагающих документов, принятых на федеральном уровне в последние годы, таких как: «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, «Национальная доктрина образования в РФ до 2025 года» и др.

Ключевым моментом этих документов является то, что в нынешних условиях должна формироваться новая идеология и практика жизнедеятельности высшей школы как социально-педагогической системы, результатом которой должно быть обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Соответствие результатов образовательной деятельности потребностям государства, как известно, четко регулируется процедурой государственной аккредитации образовательных учреждений. Но только лишь государственная аккредитация в одностороннем порядке не является эффективным инструментом мониторинга качества образовательных услуг и совершенствования системы образования в целом.

В результате значительного повышения заинтересованности социальных заказчиков образовательных услуг из числа работодателей, работников образования, студентов и их родителей к содержанию и качеству профессиональной подготовки в вузах, особую актуальность в последнее время приобретает независимая экспертная оценка деятельности образовательных учреждений. Руководители вузов, выбравшие стратегию инновационного развития своих образовательных организаций, понимают преимущества этого эффективного инструмента, привлекая к оценке образовательных программ экспертов из независимых общественно-профессиональных сообществ.

Общественно-профессиональная экспертиза является дополнительной системой оценки качества подготовки выпускников вузов, создает стимул для повышения этого качества, мотивирует образовательные организации конкурировать между собой, в то время как государственная аккредитация устанавливает лишь минимальную планку критериальных показателей и не позволяет выявить наиболее эффективные вузы. Такой учет выполнения лишь минимальных требований лежит в основе заметной всем разницы в качестве подготовки кадров в разных вузах по одним и тем же образовательным программам. У общественно-профессиональной экспертизы совершенно иной подход – она отделяет наиболее успешные образовательные организации от остальных.

Так какие же способы организации независимой экспертизы качества образовательной деятельности актуальны сегодня и носят инновационный характер?

Постепенный переход развитого информационного общества в стадию «Smart», которая характеризуется, прежде всего, реализацией «коллективного разума» средствами сетевых технологий совместной деятельности делает чрезвычайно актуальным использование информационно-коммуникационных технологий в управлении качеством образовательного процесса. Сетевые технологии уже достигли такого уровня, который позволяет решать сложные задачи организации, привлекая группы специалистов, на основе их дистанционного взаимодействия. Особенно актуален такой подход для организации экспертной деятельности в сфере образования, что позволяет в значительной степени сэкономить временные и материальные ресурсы образовательных учреждений.

Если для индустриальной и постиндустриальной экономических формаций было характерно решение задач организации преимущественно за счет дополнительного использования своих внутренних ресурсов (инсорсинг) или за счет передачи определенных функций другим организациям, специализирующимся в определенной области (аутсорсинг), то переход в стадию информационного общества открыл новую технологию – т.н. краудсорсинг – (англ. *crowdsourcing*, *crowd* – «толпа» и *sourcing* – «использование ресурсов») – передача некоторых функций неопределенному кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий [1].

Платформами для краудсорсинговых проектов преимущественно выступают социальные сети, динамично развивающиеся в наши дни и захватывающие все большую часть мирового медиа-пространства, способные практически мгновенно обеспечить массовое участие добровольцев в любом начинании. Однако «массовость» – это одновременно и главный минус технологии краудсорсинга, особенно если речь идет о решении сложных узкоспециализированных задач, требующих определенных компетенций, ограничения доступа к информации.

Несмотря на очевидные плюсы социальных сетей (скорость, доступность, функционал и др.) и успешное их применение во многих областях, в том числе в образовании, технологию краудсорсинга не следует переоценивать. Один из ведущих отечественных исследователей «коллективного разума» Славин Б.Б. сравнивает толпу «любителей-добровольцев» с «многоглазым», «многоухим» и «многоинформированным» монстром, который «все знает, все видит и все слышит, но мыслит на уровне (а чаще еще и ниже) заурядного человека» [4].

Переход к смарт-обществу подразумевает выделение высококвалифицированных специалистов в отдельные группы по направлениям из остальной массы пользователей сетевых коммуникаций. Таким образом, формируются профессиональные сетевые сообщества, позволяющие их участникам на дистанционном уровне решать узкоспециализированные задачи, обмениваться опытом, формировать рейтинг специалистов в конкретной области и дают множество других преимуществ, которые не входят в функционал «массовых» социальных сетей.

Наиболее перспективным и быстро развивающимся подходом к решению социальных задач посредством сетевых сообществ является технология посткраудсорсинга. Это технология организации деятельности экспертного сообщества в рамках сетевых коллективных коммуникаций. Именно создание и оптимизация профессиональных сетевых сообществ позволяет преодолеть недостатки краудсорсинга без потери возможностей современных технологий массовых коммуникаций [5].

Посткраудсорсинг подразумевает применение профессиональными сообществами нового информационного инструмента для автоматизации своей деятельности. Этот инструмент включен в концепцию развития интернет-технологий Web 3.0, являющейся продолжением концепции Web 2.0 и позволяющей на ее основе силами профессионалов создавать высококачественный контент и сервисы. Речь идет об инновационной платформе коллективного взаимодействия профессионалов – экспертной сети.

Экспертная сеть предоставляет собой коммуникационную платформу, в рамках которой специалисты осуществляют обмен мнениями по своей профессиональной работе, проводят экспертизы (индивидуальные и коллективные), оценивают компетенции друг друга [5]. В экспертной сети также возможны публикации статей, рецензирование литературы по профессиональной теме, обсуждение проектов, представленных к экспертизе.

В сети объединяются профессионалы из разных регионов, использующие различные инструменты доступа к ресурсам сети. Именно поэтому сервисы экспертной сети носят облачный (платформенно-независимый) характер. Фактически экспертная сеть является моделью, так называемого коллективного интеллекта. Заказчик обращается к экспертной сети как к компетентному эксперту за экспертизой, не вникая в подробности ее реализации.

Для заказчиков экспертиз такая информационная система представляет неоспоримый интерес. Ведь экспертная сеть предоставляет возможности коллективных экспертиз, включает в себя «отранжированных» экспертов, рейтинг которых подтвержден коллегами.

Применительно к сфере высшего профессионального образования экспертные сети являются мощным инструментом повышения качества образовательной деятельности вуза. Мы можем проследить логику работы сетевой экспертной группы на примере экспертизы основных образовательных программ (ООП), которые вуз представляет на суд независимым экспертам, чтобы затем получить от них рекомендации по дальнейшей корректировке отдельных составляющих образовательного процесса.

Пользователь сети, представляющий вуз, отправляет в базу данных экспертной сети документы, подлежащие оценке. Специальные алгоритмы поиска экспертов осуществляют подбор зарегистрированных в сети специалистов, имеющих отношение к рассматриваемой области. Эксперты с помощью сервисов веб-платформы объединяются в сетевую рабочую группу и получают доступ к документам, представленным на онлайн-экспертизу.

Участники экспертизы знакомятся с представленными на оценку документами и анализируют их. Если рабочая группа рассматривает разработанную в вузе ООП, то она может оценить данный документ по следующим позициям:

- Цель образовательной программы, ее соответствие цели ФГОС ВПО, миссии вуза, требованиям социальных заказчиков;
- Структура программы. На этом этапе проводится оценка соответствия ФГОС ВПО базовых и вариативных частей гуманитарного, социального, экономического, естественнонаучного, математического и профессионального циклов, учебных и производственных практик. Экспертному анализу подлежат разделы учебных циклов, проектируемые результаты их освоения, трудоемкость в зачетных единицах, список дисциплин для разработки учебных программ, учебников и учебных пособий, список формируемых компетенций.

Процедура сетевого экспертного опроса состоит в заполнении онлайн-анкет с последующей математической обработкой данных анкетирования. В анкетах перечислены критерии, каждому из которых выставляется балл в соответствии с выбранной бальной шкалой. Эксперты могут указать, что запрашиваемое ими требование выполняется полностью, либо выполняется, но степень соответствия недостаточно высока, либо эксперт испытывает затруднения в своей оценке по причине дефицита информации, либо соответствие требованию не достигнуто.

После анализа и оценки ООП, экспертная группа, как правило, составляет список рекомендаций по улучшению программы, в который могут быть включены дополнительные дисциплины, которые, по мнению экспертов должны входить в вариативную часть, и (или) список дополнительных разделов дисциплин базовой или вариативной части программы, и (или) список дополнительных модулей, которые должны входить программу.

В итоге вуз получает ценные экспертные рекомендации как от единой экспертной системы, приобретая при этом значительные конкурентные преимущества. Мы можем сделать вывод, что применение сетевых инструментов анализа и оценки образовательных документов позволяет экономить ресурсы для организации педагогических экспертиз и оперативно получать наиболее эффективные результаты работы экспертных групп. Реализация сетевых экспертиз с ограниченным доступом позволяет вузам и подразделениям решать задачи эффективного проектирования содержания обучения посредством «коллективного разума» в русле технологии посткраудсорсинга. Привлечение независимых экспертов из числа участников общественно-профессиональных сообществ к оценке содержания и условий подготовки квалифицированных кадров на основе их сетевого взаимодействия – это мощный инновационный инструмент, позволяющий вывести качество высшего профессионального образования на абсолютно новый уровень.

Список использованной литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://wikipedia.org. - (дата обращения: 27.05.2015).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (п.4 Раздела III).
4. Славин Б.Б. «Наука 2.0» или «Наука 3.0» [Электронный ресурс]: // iBusiness. 2012. URL: http://ibusiness.ru/blogs/24210. (Дата обращения: 27.05.2015).
5. Славин Б.Б. Экспертная сеть [Электронный ресурс]. URL: http://www.expinet.ru/expert_network. (Дата обращения: 27.05.2015).
6. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации».

© С.В. Максимов, 2015

УДК 378

С.В. Максимов, Аспирант
Факультет физики, математики и информатики
Курский государственный университет, Г. Курск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К SMART-ОБЩЕСТВУ

В рамках реализации комплекса мер по модернизации системы образования одним из основных способов существенного повышения качества образовательной деятельности является информатизация образования. Требование модернизации данной сферы напрямую связано с изменением экономического формата общества, стремительным научно-техническим прогрессом и другими изменениями, которые вызваны переходом от постиндустриального общества к информационному, где основной ценностью становится информация и умение работать с ней. Динамичное развитие информационного общества в Российской Федерации, переход к оказанию государственных услуг в электронном виде, возрастающая популярность и расширяющийся функционал социальных сетей, развитие экспертных сетей – все это заставляет научно-педагогическое сообщество рассматривать информационные технологии как один из определяющих элементов в формировании личности, способной адаптироваться к условиям современной жизни.

Этап развития современного информационного общества характеризуется его постепенным переходом в стадию «Smart» (в переводе «умный», «интеллектуальный») [1]. Smart-общество определяется, главным образом, трансформацией всех сфер общественной жизни с целью ее значительного улучшения, получения новых социальных, экономических и прочих эффектов за счет использования информационно-коммуникационных технологий в новых отраслях, качественного изменения взаимодействия социальных субъектов.

«Smart» – свойство объекта, характеризующее интеграцию в данном объекте двух или более элементов, ранее не соединяемых, которая осуществляется с использованием вычислительной техники и современных средств сетевых коммуникаций [3].

Основной характеристикой smart-общества является высокий уровень развития сетевых технологий коллективной деятельности, которые существенно преобразуют бизнес, образование, прочие виды деятельности в государстве и само государство в целом. Переход к smart-обществу подразумевает применение в профессиональной деятельности нового информационного инструмента сетевой коллективной работы – экспертных сетей, сочетающих в себе возможности социальных сетей, так и узкоспециализированных корпоративных систем.

При таких условиях важнейшей задачей для системы образования становится подготовка кадров, обладающих высоким уровнем информационной культуры, творческим, креативным потенциалом, умеющих работать в сетевом сообществе. Специалист, не обладающий практическими навыками работы в социальных сетях, с электронными источниками, не умеющий составлять личные базы знаний, будет неэффективен, следовательно, не востребован. Т.о., smart-государство должно формировать smart-граждан – высокообразованных людей, которые используют в профессиональной деятельности и повседневной жизни современные технологии, действуют коллективно и вносят инновационные изменения в стратегии управления [2].

Подготовить smart-гражданина призвано smart-образование – учебный процесс с использованием технологических инноваций и Интернета, который предоставляет обучающимся возможность приобретения компетенций на основе системного многомерного видения и изучения дисциплин, с учетом их многоаспектности и непрерывного обновления содержания [3].

Smart-образование реализует поддержку потребностей социальных заказчиков образовательных услуг и преподавателей, привлекая независимые общественно-профессиональные сообщества к экспертной оценке качества образовательной деятельности.

Основой учебного процесса при этом является гибкость, предполагающая наличие большого количества систематизированных источников информации, максимальное разнообразие мультимедиа-контента, способность содержания образования быстро адаптироваться к уровню и потребностям обучающихся.

Smart-образование ставит новые задачи перед преподавателями. Они должны быть не только хорошо осведомлены в своей области знаний, но и обладать большим количеством информации об источниках знаний, учебных ресурсах, использовать новейшие технологии для работы с обучающимися. При этом smart-образование открывает для педагогов новые возможности: делиться опытом и идеями (например, в рамках сетевого профессионального сообщества), больше заниматься наукой, персонифицировать курс в зависимости от его задач и компетенций слушателя, экономить время, дорабатывая уже имеющийся контент, а не создавать его с нуля.

Учитывая вышесказанное, в условиях перехода к smart-обществу особенно актуальны вопросы повышения ИКТ-компетентности всех субъектов образовательного процесса, материально-технического и информационного обеспечения образовательных учреждений, от решения которых зависит эффективность всех видов общественной деятельности и, соответственно, качество жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://wikipedia.org. (Дата обращения: 03.06.2015).

2. Славин Б.Б. Экспертная сеть [Электронный ресурс]. URL: http://www.expinet.ru/expert_network. (Дата обращения: 03.06.2015).

3. Тихомирова Н.В. Глобальная стратегия развития smart-общества [Электронный ресурс]. URL: http:// smartmesi.blogspot.ru/ 2012/03/ smart-smart.html. (Дата обращения: 03.06.2015).

© С.В. Максимов, 2015

УДК 372.851

А.К.Мендыгалиева
к.п.н., доцент
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация
Н. В. Суханова
студентка 3 курса
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация

ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО МАТЕМАТИКЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Целенаправленный процесс познания у младших школьников встречается не всегда и в основном эпизодичен, неустойчив. Поэтому необходимо развивать познавательный интерес, активность младшего школьника в различных видах его деятельности.

Познавательный интерес – это цель всего учебного процесса, средство активизации познавательной деятельности учащихся. Чтобы познавательная деятельность детей была реализована, надо добавить элемент занимательности, как в содержание, так и в форму работы.

Об интересе к познанию говорится в педагогике как средство и как мотив обучения. Говоря об интересе как средстве обучения, следует сказать, что интересное ведение уроков - это преподавание не ради развлечений, насыщенное эффектными опытами, занимательными рассказами, демонстрациями красочных пособий, это даже не облегченное обучение, в котором все рассказано, разъяснено и ученику остается запомнить. Интерес как средство обучения действует только тогда, когда на первых рядах стоят внутренние стимулы, которые способны удерживать интересы, возникающие при внешних факторах. Что – то новое, интересное, привлекательное, ранее не встречающееся, все эти уникальности, способствующие не только привлечь моментально интерес, но и изменить эмоции, порождающие желание изучить материал более глубоко, т.е. помогать прочности интереса.

Наиважнейшим средством становления познавательного интереса в обучении математике являются занимательные задания, поскольку в них, наряду с содержанием математического материала, находят отображение способы решения этих задач.

Так как же действуют занимательные задачи на познавательный интерес учеников?

Самопроизвольное изучение новой области знания, прохождение трудностей вызывает чувство удовлетворения, гордости, успеха, т.е. создает тот положительный фон, который показывает на сколько интересно то или иное задание.

Принято выделять три группы условий, способствующих развитию познавательных интересов: первая группа условий - содержание академического материала, вторая - режим процесса обучения и третья группа определяется отношениями, складывающимися между учениками и учителем.

К первой группе условий принадлежит необычность содержания, усовершенствование уже освоенных фактов, исторический путь к сообщаемому материалу, выявление практического значения знаний и показ современных приобщений науки.

К следующей группе в педагогике заведено относить такие методы преподавания, как разнообразные формы самостоятельной работы, тематическое обучение, подход исследования к изучаемому материалу, творческие и практические работы учащихся.

К последней группе принадлежат особенности учеников, целеустремленность учением самого учителя, его стремление прийти на помощь ученикам, вера в их силы и возможности, требовательность и справедливость, поощрения, а также соревнование и взаимопомощь учащихся.

На практике все эти условия оказываются взаимосвязанными, они действуют в единстве, а главное - они различны, если их рассматривать применительно к математике.

Рассмотрим занимательные задания первой группы, которые использовались нами в ходе проведения уроков математики на педагогической практике.

Задача. Смурфик спрятал свои драгоценности в 3 сундука различного оттенка, стоящих у стены: в один - ценные камни, в другой - златые гроши, в третий – магические сборники. Он помнит, что красный ящик стоит правее, чем камни, и что сборники - правее алого ящика. В каком сундуке находятся сборники, если зеленый сундук стоит левее синего?

Данная задача направлена на знание учащихся о пространственных отношений.

Решение: в задаче говорится, что ларь с камнями стоит левее алого, а сундук с сборниками правее алого. Поэтому, красный ящик стоит между синим и зеленым и в нем златые гроши. Если зеленый и синий ящики - крайние и зеленый стоит левее синего, то зеленый - слева, а синий - справа. Читая задачу узнаем, что камни левее, а сборники правее алого ларя, ученики говорят о том, что камни располагаются в зеленом, а сборники в синем ларе.

Задача. Вес трех коробок пряников одинаково с весом двух коробок карамели. Каков вес 7 коробок карамели, если коробка пряников весит 15 кг.

Задача направлена на сравнение и знание величины массы.

Решение :

15х3=45(кг)-весят 3 коробки пряников.

45:2=22 (кг) 500 (г)- весит одна коробка пряников.

22 (кг) 500 (г) х 7 =157 (кг) 500 (г) – масса 7 коробок карамели.

Ответ : 157 кг, 500 г.

Задача. У дачницы было 2 сосуда для водички – один на 9 л, а второй на 4 л. Для разбавления селитры ей нужно слить 6 л удобренного раствора. Каким образом это сделать?

Задача на переливание.

Решение: из полного сосуда 9 литров с помощи 4-х литрового сосуда отливаем 8 литров воды. В 9-литровой останется 1 литр воды. Переливаем 1 литр в 4-литровую посуду, наполняем 9-литровую и из нее дополняем 4-литровую, доливаем 3 литра. В результате в 9-литровом сосуде остается 6 литров.

Задача. Возраст Волшебника записывается числом с различными цифрами. Об этом известно вот что: если первую и последнюю цифры убрать, то получится двузначное число,

которой при сумме цифр, равной 13 - самое большое; первая цифра больше последней в 4 раза.

Каков возраст Волшебника?

Задача раскрывает знание учащихся о сумме чисел, умение правильно подобрать слагаемые.

Решение: наибольшее число с суммой цифр, равной 13, есть числа 9 и 4. Следующий шаг - применяем подбор, пусть последняя цифра 1, тогда первая 1х4=4. Но такая цифра в числе есть, а в условии - цифры различные. Пусть последняя цифра 2, то первая 2х4=8.

Ответ: 8942 года Волшебнику.

Методически верный и к месту примененные занимательные задания развивают познавательный интерес младших школьников на уроках математики, а также способствует изобретательности, индивидуальности решения, скорость реакции, интереса к математическим знаниям, то есть образованию новых способов к решению того или иного задания.

Список использованной литературы:

1.«Первое сентября» festival.1september.ru/articles/514488/

2. Математическая копилка zvonoknaurok.ru/ load/ metodicheskaja_ kopilka/ matema_ shkole/126-1-0-3784

3. Олимпиадные задания по математике 2-4 классы. Выпуск 1. Составитель Г.Т.Дьячкова. 2015 г.(соответствует ФГОС)

© А. К. Мендыгалиева, Н. В. Суханова, 2015

УДК 372.851

А.К.Мендыгалиева, к.п.н., доцент
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация
Д. Ю. Баянова, студентка 3 курса
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКОГО САДА И ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Преемственность между дошкольным и начальным звеньями на сегодняшний день является одним из условий непрерывного образования.

Непрерывное образование понимается как связь, согласованность и перспективность всех компонентов системы (целей, задач, содержания, методов, средств, форм организации воспитания и обучения) на каждой ступени образования для обеспечения преемственности в развитии ребенка.

Безусловно, преемственность − двухсторонний процесс. С одной стороны − дошкольная ступень, сохраняющая самоценность дошкольного детства, формирующая фундаментальные личностные качества ребёнка. С другой − школа как преемник

подхватывает достижения ребёнка-дошкольника и развивает накопленные ими возможности.

По определению Д.Б. Эльконина, дошкольный и младший школьный возраст – это одна эпоха человеческого развития, именуемая “детством”. Воспитатель и учитель начальных классов также имеют много общего, поэтому у них общее родовое имя – педагог.

Введение новых образовательных стандартов в современное начальное и дошкольное образование повлекло за собой переход от модели «знаний, умений, навыков» к деятельностной модели образования. Перемены, происходящие в дошкольном образовании сведены к тому, что акцент со знаний, умений и навыков переносится на формирование общей культуры, развитие «качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, обеспечивающих социальную успешность» [1].

Одной из важных задач, которую должно решать дошкольное образование является развитие у ребенка мотивации к обучению в школе, психологической готовности к нему, умения поступать как самостоятельно, так и совместно с другими, формирование любознательности, творческой инициативности и восприимчивости к обществу, развитие различных знаний эмоциональной готовности к нему, умения действовать как самостоятельно, так и сообща с другими, развитие любознательности, творческой активности и восприимчивости к миру, инициативности, формирование различных знаний. Именно эти качества хотят видеть в будущем первокласснике педагоги первой ступени образования.

Характерным признаком ФГОС НОО [2] считается его системно –деятельностная направленность, определяющая основной целью формирование личности ученика. Система образования также отказывается от традиционного представления результатов обучения в виде знаний, умений и навыков, формулировки нового стандарта свидетельствуют о реальных видах деятельности, которыми учащийся должен овладеть к концу начального обучения. Требования к результатам обучения сформулированы в виде личностных, метапредметных и предметных результатов. Новые требования стандартов в дошкольном и начальном образовании повлекли за собой дополнительные основания для обеспечения преемственности. Тем не менее исследование педагогического опыта дает возможность свидетельствовать о том, что главные моменты преемственности остаются декларативными и требуют перехода из концептуальных положений в практическую плоскость.. К сожалению Далеко не всегда на практике ДОУ отслеживают результаты адаптации и успешность своих выпускников на следующей образовательной ступени, а значит и не владеют внешней оценкой о качестве своей деятельности, эффективности применяемых технологий и методов развития ребёнка, что затрудняет их коррекцию в зависимости от полученных результатов.

Вместе с ростом вариативности форм и методов обучения, в частности с появлением различных моделей обучения стали нарастать признаки рассогласования и ослабления преемственности на различных ступенях образования. И если на уровне целей и задач согласованность представлена (а на деле чаще всего просто заявлена), то на уровне методов, средств и форм она часто отсутствует. Поэтому, признавая, что в основе успешности ребенка, особенно в условиях непрерывного образования, рассматривается компетентность ребенка в разных видах деятельности и в сфере отношений, в системе современного образования преемственность целей и задач должна получать логическое продолжение в согласовании педагогических подходов и технологий, которые будут способствовать формированию заявленных компетенций воспитанников и учащихся начальной школы.

Многочисленные исследования по вопросу реализации преемственности между детским садом и школой позволяют выделить следующие параметры:

-Преемственность в целях и содержании обучения и воспитания.

-Преемственность в формах и методах образовательной работы.

-Преемственность педагогических требований и условий воспитания детей.

Какие же это направления?

-Согласование целей на дошкольном и начальном школьном уровнях.

-Обогащение содержания образования в начальной школе и детском саду.

-Совершенствование форм организации и методов обучения в дошкольном учреждении и начальной школе.

Через все перечисленные выше направления четко прослеживается:

–методическая работа;

–работа с детьми;

–работа с родителями.

Методическая работа может включать в себя изучение методов и форм организации образовательного процесса через:

– взаимопосещение открытых занятий в ДОУ и уроков в начальной школе;

– разработку индивидуальных рекомендаций работающих в ДОУ воспитателей, педагога-психолога, учителя-логопеда по выпускникам;

– анализ психологической готовности детей к школе на основе исследований психологов ДОУ и школы;

– участие воспитателей ДОУ в психолого-педагогическом консилиуме на базе школы;

– участие в совместных педсоветах, семинарах-практикумах на базе ДОУ и ОУ;

– совместные МО творческих групп воспитателей и учителей начальной школы на базе ДОУ.

Работа с детьми может заключаться в:

– организации экскурсий в школу детей старшего дошкольного возраста;

– организации выставок детских работ, вернисажей;

– организации совместных праздников, конкурсов;

– посещений театрализованных представлений, поставленных бывшими выпускниками ДОУ;

– посещения педагогами ДОУ праздничной линейки 1 сентября, посвящённой Дню знаний.

Работа с родителями предполагает:

– встречи учителей начальной школы с родителями воспитанников старшего дошкольного возраста на родительских собраниях;

– анкетирование родителей будущих первоклассников;

– организацию работы «педагогической гостиной» для родителей воспитанников старшего дошкольного возраста по вопросам подготовки детей к школе;

– организацию мастер-классов и открытых уроков для родителей будущих первоклассников;

– организацию дня открытых дверей.

Педагоги дошкольного образования и учителя школы I ступени объединены общей задачей, общей логикой работы, общими представлениями о возможностях детей. В заключение хочется сказать, что успешность реализации преемственности определяется целым рядом факторов, которые создаются педагогически грамотной образовательной средой, адекватной психологическим и физиологическим особенностям и возможностям детей.

Список использованной литературы:

1.Федеральные государственные требования к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования.УтвержденыПриказом Министерства образования и науки Российской Федерацииот 23 ноября 2009 г. N 655

2.Федеральный образовательный государственный стандарт начального общего образования. Приказ зарегистрирован Минюстом России 22.12.2009, рег. № 177856 октября 2009 г. № 373Об утверждении и введении в действие ФГОС НОО

3.А.А. Сидорова, О.М. Лесина. Преемственность между дошкольным и начальным образованием в условиях введения новых образовательных стандартов.

© А. К. Мендыгалиева, Д. Ю. Баянова, 2015

УДК 376

Е.И.Митькина
начальник Управления образования
Администрации г.о. Электросталь Московской области, к.п.н.
Е.Б. Файзиева
к.п.н., доцент, заведующий кафедрой
социальной работы, педагогики и психологии,
филиал Российского государственного социального университета
в г. Электросталь, Российская Федерация

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В Концепции модернизации российского образования заявлен принцип равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию в соответствии с их интересами и склонностями, независимо от материального достатка семьи, места проживания и состояния здоровья. Одним из направлений реализации этого требования является развертывание новых моделей содержания образования и его организации, в том числе развитие дистанционного образования.

В рамках приоритетного национального проекта «Образование» в Российской Федерации с 2009 года реализуются комплексная программа по развитию дистанционного образования детей с ограниченными возможностями здоровья, которые временно или постоянно не имеют возможности посещать образовательные учреждения [4].

В настоящее время в России проживает 1,6 млн. детей с ограниченными возможностями, вызванными различными отклонениями в состоянии здоровья. Для их обучения необходима специально созданная образовательно-развивающая среда, система специального образования, отвечающая возможностям детей. Из общего числа детей-инвалидов 30 тыс. рекомендована дистанционная форма обучения. Однако по данным Минобрнауки РФ на дому в дистанционной форме обучается лишь 3,9 тыс. детей-инвалидов [1].

Особенности организации и проведении дистанционного обучения определяются спецификой телекоммуникационной интернет-среды, обладающей рядом свойств, таких, как открытость, доступность, гибкость, модульность, интерактивность. Использование дистанционных образовательных технологий позволяет принципиально расширить формы социального взаимодействия ребенка и осуществить реабилитацию ребенка средствами образования.

В регионах сложилась определённая система обучения детей с особыми образовательными нуждами, имеется положительный опыт, который необходимо обобщать и распространять.

Заслуживает внимание, по нашему мнению, опыт дистанционного образования данной категории детей в г.о. Электросталь Московской области. Проект реализуется с 2012 года на основе софинансирования из федерального бюджета и бюджета Московской области. Управление проектом осуществляется на уровне Министерства образования Московской области, Управления образования Администрации городского округа Электросталь Московской области, МОУ СОШ №18 [5].

На муниципальном уровне Управление образования координирует реализацию проекта; организует с использованием потенциала МОУ ДПО «Методический центр» и базовой школы обучение детей с особыми образовательными нуждами, их родителей (лиц, их заменяющих), педагогов-предметников, осуществляющих обучение на дому, основам компьютерной грамотности по адаптированным программам базовой ИКТ-компетентности; ведет учет детей-инвалидов, которым не противопоказано по медицинским заключениям дистанционное обучение; организует совместно с МОУ выбор обучающимися и их родителями (законными представителями) индивидуальной образовательной траектории, предполагающей уточнение индивидуального учебного плана, реализуемого за счет часов, предусмотренных письмом Министерства народного образования РСФСР от 14.11.1988 № 17-253-6 «Об индивидуальном обучении больных детей на дому».

Школьный уровень обеспечивает организацию работы педагогов-преподавателей с использованием элементов дистанционных технологий; взаимодействие с родителями (законными представителями) детей по вопросам реализации проекта; с региональным оператором проекта, Управлением образования, МОУ ДПО «Методический центр», Министерством образования Московской области по вопросам реализации проекта; учет педагогами-предметниками индивидуальных достижений детей, фиксируемых компьютерной системой (платформой).

На основании заявлений родителей (законных представителей) ежегодно уточняются и составляются списки детей для участия в проекте. Обучение детей-инвалидов осуществляется штатными педагогами-предметниками на основании индивидуального учебного плана с учетом возможностей детей.

С учетом клинико-психолого-педагогической характеристики детей и динамики развития создается вариативная среда, включающая различные формы: надомное и дистанционное, обеспечивающие различные формы взаимодействия и общения педагога и учащегося. Дополнительно к «традиционному» обучению детям предоставляется возможность осваивать выбранные общеобразовательные курсы с использованием элементов дистанционного обучения и специально разработанных образовательных ресурсов и компьютерной системы (платформы) дистанционного образования.

Использование в учебном процессе специализированного образовательного ресурса обучающимся и педагогом-предметником направлено на улучшение восприятия учебного материала путем расширения дидактических возможностей «традиционных» образовательных технологий и социализации за счет повышения наглядности, использования элементов интерактивности и не ограничивают право педагога-предметника на свободу выбора и использования иных методик обучения и воспитания, учебных пособий и материалов, учебников, методов оценки знаний обучающихся.

В школе для данной категории детей за счет бюджета проекта рабочие места оснащены комплектами специализированной компьютерной и периферийной техники, цифрового

учебного оборудования и программного обеспечения, обеспечен доступ к образовательным ресурсам сети Интернет; авторизованный доступ к специализированным образовательным ресурсам с помощью компьютерной системы (платформы) дистанционного образования с правами ученика.

Педагогам-предметникам, организующим образовательный процесс, предоставляется авторизованный доступ к специализированным образовательным ресурсам посредством компьютерной системы (платформы) дистанционного образования с правами педагога-предметника.

В МОУ СОШ №18 используются 3 формы учебных занятий: индивидуальные уроки по Скайпу, уроки с эффектом присутствия в классе, уроки совместно с учеником по Интернетовским сайтам. Особенно пользуются успехом у учащихся транслируемые школьные уроки, в которых они участвуют. Эффект присутствия в классе на уроке позволяет ребенку ощущать себя полноценным участником учебного процесса.

Педагог-предметник, организующий образовательный процесс, работает в сетевом взаимодействии с сетевыми методистами и сетевыми преподавателями, осуществляющими управление образовательным ресурсом, дистанционное консультирование, проведение коллективных образовательных мероприятий (повышение квалификации, коллективное обсуждение отдельных учебных тем, форумы, чаты, конференции и др.).

Создание информационной образовательной среды, в рамках которой дети с ограниченными возможностями здоровья получают новые возможности в построении индивидуальной образовательной траектории, позволило расширить их образовательные возможности, обеспечить их развитие и процесс социализации.

Реализация проекта продолжается, определяются новые возможности по организации обучения, созданию условий для обеспечения качественного образования детей с особыми образовательными нуждами.

Список использованной литературы:

1. Антонова Л.Н. Актуальные проблемы образования и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов: Всероссийский семинар-совещание (г. Московский Московской области, 14-15 октября 2010 г.) [Электронный ресурс]. mo.mosreg.ru›userdata/98118.doc (дата обращения 05.04.2015).

2. Королев Л.М. Влияние стилей семейного воспитания на развитие ребенка с ограниченными возможностями /Л. М. Королев //Актуальные вопросы современной психологии и педагогики: Материалы XVII Международной научной конференции. – Липецк, 2014. – С. 81-86.

3. Нилова Н.А., Скворцова С.А., Файзиева Е.Б. Занимательная педагогика Практикум / Под ред. Файзиевой Е.Б. Электросталь: Филиал РГСУ, 2012.-68 с.

4. Приоритетный национальный проект "Образование". http://минобрнауки.рф (дата обращения 07.04.2015).

5. Положение об организации дистанционного образования детей-инвалидов, утвержденное приказом по Управлению образования Администрации городского округа Электросталь Московской области от 03.12.2012 № 654/5-о. http:// uoelektrostal.ru/ ?Documents/ EDRegulations (дата обращения 07.04.2015).

6. Файзиева Е.Б. Психокоррекционная работа с семьями, воспитывающими детей-инвалидов // Наука: прошлое, настоящее: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 мая 2015 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С.200-202.

© Е.И.Митькина, Е.Б. Файзиева, 2015

УДК 378.147

Ю.В. Михайлова
Старший преподаватель
Кафедра иностранных языков
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
Г. Пермь, Российская Федерация

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Изменение социально-экономических ориентиров и постоянный процесс обновления техники и технологий в условиях современного производства выдвигает новые требования к подготовке специалистов в системе высшего образования. Ведущая роль в формировании инженеров новой формации отдается сегодня языковому образованию, приобретающему в настоящее время все большую актуальность.

В связи с расширением международных контактов и формированием единого информационного пространства увеличивается потребность общества в компетентных специалистах, способных не только читать и переводить литературу из зарубежных источников, но и уметь решать профессиональные задачи с помощью иностранного языка. Многие зарубежные и отечественные работодатели при приеме на работу отдают предпочтение тем специалистам, которые владеют одним или двумя иностранными языками, поэтому сегодня речь идет об изменении целеполагания обучения иностранному языку в высших профессиональных учебных заведениях.

Владение иноязычной коммуникативной компетенцией на достаточном (представляется возможным соотнести целевой уровень владения иностранным языком в неязыковом вузе с уровнем В2 Общеевропейской шкалы) уровне обеспечивает выпускнику вуза возможность полноценно работать с иностранными информационными источниками, устанавливать контакты с зарубежными партнерами в процессе профессиональной деятельности. Следовательно, формирование, развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, облегчающей специалисту вхождение в мировое профессиональное сообщество и позволяющей успешно функционировать в нем, выступает целью обучения иностранному языку в вузе.

Отметим необходимость формирования иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей выпускникам вуза проявлять готовность и способность к межкультурному сотрудничеству в профессиональной сфере. В связи с этим возникает проблема подготовки специалиста, обладающего иноязычной профессиональной коммуникативной компетенцией.

В нашем исследовании мы рассматриваем иноязычную профессиональную коммуникативную компетенцию как способность будущего выпускника технического вуза осуществлять общение в профессионально-направленной ситуации с зарубежными специалистами на достаточном для иноязычной коммуникации уровне и готовность к межкультурному профессиональному взаимодействию.

Анализ научных работ позволил нам выделить в структурно – содержательной модели иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, следующие компоненты: профессионально-лингвистический, социокультурный, рефлексивный, стратегический.

Профессионально-лингвистический компонент следует рассматривать в связи с определением «технический английский язык», который мы рассматриваем как

разновидность профессионального языка, используемого инженерами в различных профессиональных межкультурных коммуникативных ситуациях. Под профессионально-лингвистическим компонентом мы понимаем знание определенных морфем, типичных для технического английского языка, владение соответствующей будущей профессии технической терминологической и общенаучной лексикой, знание определенных сокращений, принятых в техническом английском языке, умение излагать материал математического характера на английском языке, а также владение фонетической и грамматической системой общелитературного английского языка. Следует принять во внимание, что иностранный язык в неязыковом вузе, как правило, изучается на первом и втором курсе, когда изучаются общие гуманитарные и социально - экономические дисциплины. На этот момент у студентов еще не сформированы общепрофессиональные и узкопрофессиональные компетенции. Поскольку дисциплина «Иностранный язык» в неязыковом вузе предшествует по учебным планам дисциплинам по специальности, соответственно, с точки зрения психологии и педагогики обучения, можно говорить об элементах так называемого опережающего обучения и ранней профессионализации, как приобретения новых профессиональных знаний. Представляется целесообразным ограничить содержание общепрофессиональными и общенаучными темами, связанными с будущей профессией студентов, для того чтобы избежать противоречий в нем.

Социокультурный компонент включает знание социокультурного контекста, в котором используется технический английский язык, а также влияние данного контекста на выбор языковых форм. Данный компонент предполагает готовность и способность вступать в диалог с представителями других культур, умение устанавливать и поддерживать международные контакты, строить межличностные отношения с зарубежными партнерами. Данные компетенции являются залогом успешной международной профессиональной и научной деятельности.

Рефлексивный компонент включает самостоятельную организацию учебной деятельности; владение умениями совместной деятельности (согласование и координация деятельности с другими ее участниками, объективное оценивание собственного вклада в решение задач учебного коллектива, команды, группы, учет особенностей различных видов ролевого поведения); оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных и правовых норм, выполнение обязанностей гражданина, члена общества [3].

Стратегический компонентЛ.К. Гейхман определяет как «способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов в знании кода пользователем» [1]. Данный компонент, на наш взгляд, является необходимым в формировании иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у студентов неязыкового вуза, поскольку очень важно уметь восполнять недостаточный речевой и социальный опыт в процессе общения на иностранном языке, догадываться о значении незнакомых слов из контекста, пользоваться невербальными средствами общения.

Таким образом, компонентный анализ показал, что иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция тесно связана с иноязычной коммуникативной компетенцией, однако шире ее, поскольку «расширяется за счет профессионально-ориентированных знаний, умений и способностей, необходимых для работы по специальности при одновременной автономности и гибкости в части решения профессиональных проблем; развитое сотрудничество с коллегами и профессиональной межличностной средой» [2].

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция является важной составляющей профессиональной

компетентности выпускника вуза, определяющей его конкурентоспособность на международном рынке труда.

Список использованной литературы:

1.Гейхман, Л.К. Интерактивное обучение общению (общепедагогический подход): дисс. доктора пед. наук. – Екатеринбург, 2003.

2.Байденко В.И. Компетенции: к освоению компетентностного подхода: лекция в слайдах. Авторская версия. М.: Изд-во: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов. 2004.30с. С.6.

3.Console Luca. Diagnostic problem solving: Combining heuristic, approximate and causal reasoning / PietroTorasso and Luca Console London: North Oxford acad., 1989.

© Ю.В. Михайлова,2015

УДК 1082

В.Н. Мордвинов
аспирант
Факультет физики, математики, информатики
Курский государственный университет
г. Курск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«В настоящее время дистанционное образование (ДО) это преобразованная из зарубежной привычная всем технология заочного обучения. В случае с дистанционным обучением студент обучающийся по этой схеме получает доступ ко всем материалам и готовым темам курсовых поступающих напрямую удаленно от преподавателя через средства коммуникации в интернете например как электронная почта.» [3, с. 116] Так считают некоторые работники сферы образования и часть преподавателей высших учебных заведений. Они считают что происходит подмена преподавательского искусства технологией и то что в будущем университеты с такой технологией обучения могут отказаться от преподавателей вообще, и пару менеджеров и программы по обучению вполне способны их заменить так как этот вариант обучения приносит намного большие дивиденды чем традиционный. Так же бытует мнение что широкое внедрение ДО может нести с собой ряд факторов по снижению проблем перед российским обществом, в один ряд с ними становятся такие как массовость образования из-за значительного уменьшения его стоимости за счет качества; наука в традиционном понятии излишня т.к. снимается вопрос с государства о ее финансировании; при этом создаются условия для замены науки государственной идеологией – менеджментом и т.д.

Все вышеперечисленные детали это продукт отторжения инновационных идей и новшеств в образовании за счет отрицания о значительной пользе других важных сторон внедрения ДО.

Современное информационное общество представляет требования к системе образования среди основных можно выделить следующие:

- Умение самостоятельно находить и накапливать и переосмысливать научные знания;
- Умение обучающихся самостоятельно ориентироваться в современном информационном обществе.

Говоря о качестве предоставления образовательных услуг посредством ДО и их эффективности можно оценить при помощи следующих показателей:

- Результативность (степень усвояемости знаний)

- Ресуркоемкость (материальные ресурсы, финансовые затраты)
- Оперативность (время на усвоение знаний)

В настоящее время существует ряд объективных факторов замеляющих или затрудняющих внедрение информационных технологий в образовательный процесс:

- Человеческий фактор при ДО практически исчезает т.к. отсутствует преподаватель;
- Новые технологии плохо сочетаются с существовавшими ранее методами обучения не считая не подходящие методические материалы для ДО;
- Затраты на обучения персонала для работы с новыми технологиями и приобретение нового оборудования;
- Контроль за наличием знаний обучающихся немаловажный фактор затруднения развития качества ДО, т.к. нет гарантии что обучающийся выполнит все задания самостоятельно. [1, с. 81]

К современным российским условиям достаточно сложно внедрить что-то новое полностью заместив старое, если вопрос о повсеместном внедрении ДО в образовательный процесс и будет вставать то это скорее всего форма сочетания традиционных программ и новых информационных технологий, даже в видоизмененном характере.

По мнению А.Н. Романова, В.С. Торопова, Д.Б. Григоровича, ДО – это целенаправленный процесс интерактивного (диалогового), асинхронного или синхронного взаимодействия преподавателя и студентов между собой и со средствами обучения, индифферентный к их расположению в пространстве и времени [2, с. 303]

В работах А.А. Андреева это понятие раскрывается как синтетическая, интегральная, гуманистическая форма обучения, базирующаяся на использовании широкого спектра традиционных и новых информационных технологий и их технических средств, которые используются для доставки учебного материала, его самостоятельного изучения, организации диалогового обмена между преподавателем и обучающимися, когда процесс обучения некритичен к их расположению в пространстве и во времени, а также к конкретному образовательному учреждению.

ДО на основе Интернет-технологий является современной универсальной формой профессионального образования, ориентированного на индивидуальные запросы обучаемых и их специализацию, а также предоставляет возможность обучаемым непрерывно повышать свой профессиональный уровень с учетом индивидуальных особенностей. Учебные заведения которые используют ДО можно условно разделить на три группы:

- Интернет служит внутренней коммуникационной средой (используют сайты для размещения нужной информации)
- Сочетающие различные формы традиционного и ДО (входящие в состав вуза центры дистанционного образования принимают участие в очных экзаменационных сессий например)
- Образовательные организации вся работа которых полностью строится на Интернет-технологиях (выбор учебного курса, оплата, проведение промежуточных итоговых экзаменов все осуществляется через интернет)

На сегодняшний день в России рынок ДО развивается бессистемно, что отличается от состояния ДО в Европе. Стратегия развития ДО была отрегулирована Европейским сообществом которое сразу же определила E-learning как планирование образования будущего. Стратегия подразумевает под собой соединение всех участников рынка образовательных услуг для наиболее эффективного развития e-learning. Сегодня для более чем 70% Европейских вузов ДО это основная стратегия развития обучения. Электронное обучение это способ устранить неравенство в качестве знаний которые ученик может получить находясь в разных точках страны вместе с учебным заведением или преподавателем. Большую популярность набирало дистанционное бизнес-образование. Корпоративный сектор частных образовательных услуг быстро набрал обороты из-за

высокой рентабельности относительно государственных учреждений где не сразу будет видна польза и удобства в использовании ДО в образовательном процессе. [4, с. 8]

Основная проблема ДО это сложность в идентификации личности обучаемого, отсутствие мотивации извне и отсутствие живого общения между преподавателем и студентом

В настоящее время в мире основная часть рынка принадлежит США и странам Европы, при этом в США существует коммерческая система развития ДО, в Европе ДО развивается за счет государственных дотаций. В отношении развития ДО в Россию опережает Азиатский рынок электронного обучения. В России уровень и рынок развития ДО пока все еще остается в состоянии развития однако потенциальный объем рынка оценивается достаточно высоко. Рынок будет развиваться за счет новых потребителей и большая их часть это переквалифицированные работники образовательных гос. учреждений и за счет поиска опытными пользователями лучших и более эффективных вариантов для образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Борисова Е.В. Дистанционное образование: основные современные требования и проблемы №8, Рязань, 2006
2. Романов, А.Н. Технология дистанционного обучения в системе за- очного экономического образования / А.Н. Романов, В.С. Торопов, Д.Б. Григорович. – М. : Юнити-Дана, 2000.
3. Чупров Л.Ф. Российское дистанционное образование – «Философский камень» современности. Современные наукоемкие технологии №7, 2008.
4. Шакаримова А.Б., Криулько Н.С., Хегай О.М. Дистанционное обучение (опыт реализации в ВКГТУ), Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2006.

© В.Н. Мордвинов, 2015

УДК 377

Е.Н. Овчаренко
К.п.н., доцент кафедры ТБиФ
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО
«Донской государственный аграрный университет» в г.Зерноградe
г. Зерноград, обл. Ростовская, Российская Федерация
Н.В. Воловикова
бакалавр
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО
«Донской государственный аграрный университет» в г.Зерноградe
г. Зерноград, обл. Ростовская, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

По мнению известного педагога Я.А. Коменского наглядность является одним из решающих факторов усвоения учебного материала. Наглядность означает чувственное познание, которое является источником знаний. Поэтому чем больше наглядности, тем больше опоры на чувственное знание, тем, следовательно, лучше развивается разум [2].

Наглядные методы обучения – это формы усвоения учебного материала, которые находятся в существенной зависимости от применяемых в процессе обучения наглядных пособий и технических средств.

Для более детального изучения наглядных методов рассмотрим их классификацию. Н.И. Макиенко выделяет следующие наглядные методы:

– демонстрация наглядных пособий;

– показ трудовых приемов;

– самостоятельное наблюдение учащихся;

– производственные экскурсии.

Демонстрация наглядных пособий представляет собой метод наглядно-чувственного ознакомления с изучаемыми предметами, явлениями и процессами. Применяемые в обучении наглядные пособия знакомят учащихся с образцами оборудования, инструментов, аппаратов, приборов, приспособлений [4, с. 53].

Демонстрация относится к числу методов, имеющих особую ценность для учебного процесса, но ее эффективность во многом зависит от правильной методики показа. Вот несколько правил, которыми следует руководствоваться:

– нужно информировать учащихся, что они будут наблюдать и с какой целью;

– наблюдение должно быть организованно так, чтобы все учащиеся хорошо видели демонстрируемый предмет;

– в ходе показа нужно стараться, чтобы важнейшие особенности предметов, производили на учащихся наиболее сильное впечатление;

– наблюдение должно позволить учащимся познавать предметы и процессы в присущих им движениях и изменениях [3,с. 58].

Наглядные пособия бывают натуральные и изобразительные. Несомненно, основным видом наглядных пособий являются натуральные пособия, которые не создаются специально для занятия.

Технические средства наглядности и пособия, в настоящее время, получили большое распространение. Использование таких пособий и современных технических средств, чрезвычайно расширяет возможности передачи наглядной информации учащимся для создания у них живых представлений о трудовых процессах, видах технологии, способах организации труда, технических устройствах. В то же время использовать экранные пособия следует в таком объеме, чтобы не перегружать восприятие учащихся, не отвлекать их от главного. [1, с. 62].

Показ трудовых приемов. Показ трудовых приемов необходимо применять во всех случаях, когда необходимо сформировать в сознании учащихся правильный образ трудовых действий. На практике вырабатывается примерно следующая схема сочетания объяснения и показа трудовых действий. Сначала преподаватель объясняет назначение и область применения изучаемых действий, а затем проводит показ их выполнения в нормальном, а затем в замедленном темпе. Замедление темпа позволяет учащимся лучше понять, из каких составных частей это действие состоит, каковы особенности и последовательность этих частей, т.е. отдельных трудовых приемов и движений [4, с. 54].

Из сказанного следует, что метод показ трудовых приемов рекомендуется применять в качестве основного на занятиях для практической подготовки учащихся к упражнениям по выполнению типичных приемов и операций в ходе обучения.

Самостоятельное наблюдение учащихся. Самостоятельные наблюдения учащихся как метод обучения применяются при длительном изучении различных процессов в реальных условиях. Известно, что проведение самостоятельных наблюдений в ходе обучения требует от учащихся целенаправленного внимания, настойчивости и терпения, а, следовательно, значительных усилий воли. Поэтому наблюдения служат важным средством формирования у учащихся морально-волевых качеств личности [4,с. 54].

В процессе обучения нужно дать возможность учащимся наблюдать, оценивать и сравнивать разнообразные орудия производства, технологические процессы и трудовые действия по осваиваемой профессии, в том числе новейшее оборудование и прогрессивные методы труда. Полезно также организовать наблюдение тех производственных участков и процессов, которые имеют тесную организационно-технологическую связь с рабочими местами, на которых учащиеся будут работать по окончании учебного заведения. Благодаря этому учащиеся получают представление о реальном производственном процессе во всем его разнообразии. Это способствует расширению их кругозора [3, с. 71].

Производственные экскурсии. Этот метод начинается с составления плана экскурсии проведения и выбора объекта, которые обучающиеся будут посещать. В подготовительной беседе педагог объясняет цель экскурсии, рассказывает обучающимся, куда они пойдут и что должны наблюдать. Педагог объясняет учащимся, что во время экскурсии необходимо выполнять требования, предъявляемые к учащимся: внимательно слушать, организованно задавать вопросы, не разговаривать, соблюдать дисциплину [4, с. 55].

Методы обучения должны обеспечить не только приобретение учащимися новых знаний на занятиях, но и приучить их правильно воспринимать, видеть существенные признаки, устанавливать связи в изучаемых явлениях. Выбор наглядных методов обучения зависит от содержания преподаваемого материала, степени знакомства с ним учащихся и их жизненного опыта. Тот или иной метод помогает учащимся, во-первых, овладеть готовыми знаниями, которые излагает преподаватель, во-вторых, работать самостоятельно под контролем преподавателя, в-третьих, работать самостоятельно без посторонней помощи.

Список использованной литературы:

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогика: учебник для вузов / Г.М. Коджаспирова. – М.: Гардарики, 2004. – 528 с.
2. Коменский, Я.А. Великая дидактика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://jorigami.ru/. – 3.06.2014.
3. Кругликов, Г.И. Методика профессионального обучения с практикумом: Учеб. пос. / Г.И. Кругликов. – М.: Академия, 2005. – 288 с.
4. Макиенко, Н.И. Педагогический процесс в образовании. Учеб. пос. / Под ред. Коваленко Н.Г. – М., 1977. - 256 с.

© Е.Н. Овчаренко, Н.В. Воловикова, 2015

УДК 377.352

Е.Н. Овчаренко,
К.п.н., доцент кафедры ТБиФ
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО
«Донской государственный аграрный университет» в г.Зернограде
г. Зерноград, обл. Ростовская, Российская Федерация
А.А. Медведева,
бакалавр
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО
«Донской государственный аграрный университет» в г.Зернограде
г. Зерноград, обл. Ростовская, Российская Федерация

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Разработка и внедрение в процесс образования преемственных связей между средней общей школой и начальным профессиональным образованием всегда относились к числу приоритетных педагогических проблем. Неготовность выпускников школ к обучению в

технических колледжах, лицеях, техникумах нередко связана с неумением воспользоваться теми знаниями, которые они получили в средней школе. Часто первокурсники не умеют анализировать учебный материал, сопоставлять новые знания с приобретёнными ранее (всё кажется новым), что связано с непониманием логики, последовательности и системности научной теории.

Понимание процесса преемственности как последовательного создания условий для разрешения этих противоречий обращает внимание на характерные недостатки схемы традиционного осуществления преемственности. К ним, по мнению С.М. Годника [1, с.156-157] (и этот перечень нам кажется наиболее полным), относится:

- отсутствие у педагогов и у студентов исходной информации о типах современных старшеклассников и студентов, о характерных типологических позициях и типичных моделях поведения;
- поверхностная информированность начинающих студентов об особенностях учебно-воспитательного процесса в лицее и прежде всего о месте и значении самостоятельной работы в условиях лицейского обучения, о методологических функциях различных форм учебного процесса;
- максимализм ожиданий первокурсников, основанный на восторженных представлениях о студенческой жизни;
- трудности, преодолеваемые студентами в основном по принципу концентрации сил на «горящих участках»;
- установка на отметки сессий первого учебного года как на основную цель учения, неоправданность исходных ожиданий;
- трудности преподавателей, которые лишь эмпирически осведомлены об основных противоречиях учебно-воспитательного процесса профессиональной и средней школы; которые порождают трудности обучаемых, поэтому усилия педагогов часто направлены не столько на конструктивное разрешение противоречий, сколько на устранение трудностей, что значительно снижает возможности управления процессом преемственности;
- недостаточная осведомленность первокурсников о системных взаимосвязях дисциплин НПО, их преемственности со школьными основами наук и последующей их преемственности в учебном плане факультета, в логике профессионального становления;
- стресс, испытываемый абсолютным большинством студентов перед первыми сессиями и в ходе их;
- в основном субъективные выводы после первого семестра;
- активное возникновение новых (уточненных) установок на приемлемый тип студенческого поведения, на позицию «субъективного реализма» (у большинства первокурсников – в порядке поисков «выхода из положения»);
- необходимость перевоспитания, переориентации части студентов как результат недостаточного управления процессом преемственности, а это требует значительных усилий, как от педагогов, так и от студентов.

Перечисленные недостатки выявляются в свете задач формирования активной жизненной позиции учащегося, его становления как подлинного субъекта учебно-воспитательного процесса НПО. Это показывает, насколько велико значение учета психофизиологических особенностей обучаемых, так как переход из школы в лицей представляет собой очень ответственный период в жизни молодежи.

Указанные трудности порождают ряд педагогических проблем в реализации преемственности обучения, с которыми сталкиваются учащиеся и преподаватели на начальном этапе профессионального образования. [2, с. 113 – 120] Эти проблемы отражены в рисунке 1.

Рисунок 1. Проблемы реализации преемственности в системе образования «школа-лицей»

По результатам проведённой работы мы выделили следующие этапы реализации преемственности обучения [2, с. 261-266]:

I. Сравнение учебных рабочих программ по смежным дисциплинам и Федеральных Государственных Стандартов.

II. Изучение способов перехода элементов содержания из низшего уровня теории в высший [3]

III. Написание обобщающей лекции.

IV. Подготовка практических материалов, позволяющих проверить успешность освоения материала обобщающей лекции

V. Выбор методов изучения нового материала и технологий обучения

VI. Изучение нового материала и углубление знаний

VII. Система практических заданий по теме

VIII. Составление КИМ

Придерживаясь выделенных этапов реализации преемственности обучения, преподаватель имеет возможность существенно сократить время рассмотрения повторяющихся тем, при этом более подробно изучив новые темы.

Список использованной литературы:

1. Годник, С.М. Процесс преемственности высшей и средней школы [Текст] / СМ. Годник // Воронеж: Изд. Воронежского университета. 1981. 208с.

2. Киселёва Е.С. Современные подходы к обеспечению преемственности обучения (на примере физики в школе и вузе) [Текст] / Е.С. Киселёва, Е.Н. Овчаренко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2011. №3. С. 113 – 120.

3. Овчаренко Е.Н. Трансформация элементов содержания учебного материала из школьного курса в вузовский на основе принципа преемственности // Письма в Эмиссия.Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): электронный научный журнал. – Апрель

2011, ART 1566. – СПб., 2011г. – URL: http://www.emissia.org/offline/2011/1566.htm. – Гос.рег. 0421100031. ISSN 1997-8588. – Объем 0,5 п.л. [дата обращения 24.05.2015].

4. Овчаренко Е.Н. Этапы осуществления преемственности обучения физике в вузе [Текст] / Е.Н. Овчаренко // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2010. С. 261-266.

© Е.Н. Овчаренко, А.А. Медведева, 2015

УДК 378.1; 371.3

Д. О.Окунев
студент 3 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»,
г. Новокузнецк, Российская Федерация
М. С Байменов
студент 3 курса факультета физической культуры,
Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»,
г. Новокузнецк, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Качество обучения и образования в любом субъектно-средовом образовательном пространстве зависит от условий и возможностей среды (педагогическое взаимодействие, материальное обеспечение, личностный и групповой потенциал развития и пр.), от сформированных средой потребностей, приоритетов, предпочтений, мотивов, целей и пр., от внутренних факторов личности, включенной в процесс получения образования в системе институтов образования и труда [1-7]. Остановимся на особенностях организации педагогического взаимодействия с будущими педагогами по физической культуре в структуре вузовской подготовки, в ресурсах которой происходит формирование профессионально-педагогической культуры, культуры самостоятельной работы, возможностей самореализации и самосовершенствования, принятие идей гуманизма и учета нормального распределения способностей обучающихся, включенных в систему распределения ролей и отношений социальных и профессиональных отношений, обеспечивающих личность своевременными качественно-количественными преобразованиями во внутриличностном становлении и мультисредовом взаимодействии.

Специфика определения приоритетов планирования и организации педагогического взаимодействия в структуре изучения курсов «Теоретическая педагогика» и «Практическая педагогика» связана с решением педагогических и профессионально-педагогических задач подготовки студентов-бакалавров направления подготовки «050100 – Педагогическое образование», профиля – «Физическая культура». К такого рода практике относятся несколько направлений профессиональной деятельности педагогов по физической культуре, находящих отражение в моделируемой и реализуемой системе принципов педагогического взаимодействия, где не последнюю роль играет и система принципов

педагогического взаимодействия педагога, организующего изучение основ педагогического знания, перечислим некоторые направления:

1. Научное понимание, постановка, детерминация, верификация, визуализация, решение проблемы педагогической практики педагога по физической культуре в структуре выполнения его трудовых функций (принципы научности, последовательности, системности, систематичности, прочности, наглядности, единства теории и практики и пр.).

2. Соблюдение основ культуры и этики в микро-, мезо-, макро- и мегагрупповых отношениях (принципы ценностно-смысловой направленности педагогического взаимодействия, культуросообразности, гармонизации отношений, законности, природосообразности и пр.).

3. Соблюдение и пропаганда здорового образа жизни (принципы здоровьесбережения, рационального питания, своевременного восстановления организма и пр.).

4. Принятие, уточнение, верификация и оптимизация идей общей и специальной физической подготовки в структуре выбранного вида спорта и определенной категории спортсменов.

5. Включение личности спортсмена и педагога по ФК в систему непрерывного профессионального образования.

6. Принятие идей гуманизма, продуктивности, самостоятельности, гибкости, рационализма, конкурентоспособности – идеями развития и личности, и социума.

7. Распространение идей личностного, социального и профессионального становления личности спортсмена и педагога по ФК в ресурсах таких категорий, как саморазвитие, самореализация, самосовершенствование, самовоспитание, самообучение, самообразование и пр.

Список использованной литературы

1. Дорофеев М.В., Дорофеева Н.В., Козырева О.А. Возможность и качество моделирования дефиниций и педагогических средств будущими педагогами по ФК как социально-педагогическая проблема // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 12-1 (40). С. 140-143.

2. Козырева О.А. Корпоративная культура педагога как условие и продукт управления качеством подготовки кадров в образовательном учреждении // Современная педагогика. 2014. № 9 (22). С. 62-73.

3. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы педагога: от определения до продуктов самореализации // Современная педагогика. 2014. № 12 (25). С. 97-102.

4. Кейс М.Н., Шварцкопф Е.Ю., Козырева О.А. Детерминация как форма постановки проблемы профессионально-педагогического исследования // Наука и образование XXI века: сб. стат. III Междун. науч.-практ. конф. (Уфа, 15 нояб. 2014 г.). Уфа: Аэтерна, 2014. С. 126-128.

5. Козырева О.А. Некоторые аспекты детерминации профессиональной, организационной и корпоративной культуры педагогов в ресурсах теории управления и профессионального образования // Экономика и социум. 2014. № 3-2 (12). С. 142-151.

6. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978-5-7262-2006-2.

7. Козырева О. А. Категории психолого-педагогической антропологии : учеб. пособ. Новокузнецк: КузГПА, 2007. 171 с. [+прил. на CD].

© Д. О. Окунев, М. С. Байменов, 2014

УДК 37

Ш.Д. Ортабаев
КЧГУ имени У.Д.Алиева
Г. Карачаевск, КЧР, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Экология - наука об отношениях растительных и живых организмов друг к другу и к окружающей их среде.

Термин “экология от греческого “ойкос” - дом и “логос”- наука”. Этот термин ввел в научный обиход немецкий биолог Эрнест Геккель (1866).

На формирование экологии оказали влияние работы древних натурфилософов Греции и Рима, в которых изучался образ жизни организмов, а также зависимость их распространения и развития от различных факторов среды. В XX веке угроза экологического кризиса обернулась против самого человека, и произошло расширение понятия экологии.

Человек - часть природы, вне которой он не может существовать, однако многовековое развитие человеческой цивилизации привело к существенным изменениям окружающей среды. Экономическое развитие интенсивно вовлекает в производство природные ресурсы, потребление которых значительно превысило темпы их естественного возобновления. В результате происходит деградация среды обитания человека, что ведет к глобальной природной катастрофе. В связи с этим человек должен изменить свою жизненную позицию во взаимоотношениях с природой.

Цель экологического образования - формирование ответственного отношения к природе.

Экологическая ситуация во всем мире, глобальный характер экологических проблем и своеобразное их проявление в каждом регионе планеты настоятельно требуют скорейшей перестройки мышления человечества, отдельных народов и каждого конкретного человека. В связи с этим экологическое образование как “непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентаций, поведения и деятельности, обеспечивающих ответственное отношение к окружающей социально-природной среде и здоровью становится новым приоритетным направлением педагогической теории и практики” (Из Концепции общего и среднего общеобразовательного образования).

Острота современных экологических проблем выдвинула перед школой задачу большой экономической и социальной значимости: воспитание молодого поколения в духе бережного, ответственного отношения к природе, охране природных богатств.

Актуальность проблемы – за последние 100 лет вымерло уже около 300 видов животных, ежегодно с лица Земли исчезает десятки видов живых организмов, и существование человека как биологического вида сегодня стоит под вопросом… Но сила, которая заставляет траву расти, фрукты зреть, которая направляет птиц в полёте, есть во всех нас.

Экология… Красивое слово, пришедшее к нам из-за рубежа. И сейчас, пожалуй, не найдешь человека, который не слышал бы его. Оно прочно вошло в нашу жизнь, во все отросли, в умы людей.

В школе начинает появляться предмет “Экология”. В самостоятельную науку она выделилась совсем недавно. Она относится к блоку биологических дисциплин. Но значение этого предмета очень велико. Если на уроках биологии дети в основном узнают строение растений и животных, их эволюцию. То экологическая дисциплина показывает взаимосвязь

человека и живой природы, его влияние на окружающий мир. Экология рассказывает о той реальности, в которой мы живем и предостерегает о том, что может быть через несколько лет.

Конечно же, преподавание экологии неразрывно связано с биологией, да и во многих школах этот предмет пока не выделился в самостоятельный. Но, тем не менее “Экология” уже существует не только как наука, но и как предмет школьного цикла. Для основной школы разработаны программы отдельной дисциплины – “Экология”.

Экологическая ситуация в мире обостряется. Речь идет уже об угрозе выживания человечества. Производство неуклонно растет и приходит в противоречие с общим принципом замкнутого цикла, когда используется практически все, без отходов. Поэтому ухудшается состояние водных систем, лесов, почвенного покрова, загрязняется окружающая среда, сокращается многообразие форм жизни. Происходит истощение самых ценных источников из числа доступных человеку - подземных пресных вод.

Уже сегодня говорят об угрозе “водного голода”, нависшего над человечеством, и дефицит пресной воды теперь не только хозяйственная, но и экологическая проблема. Общая масса загрязнителей гидросферы огромна - около 15 млрд. т в год. Самые опасные загрязнения – химическое и радиоактивное. Последнее, закачивают в подземные водоемы, производят захоронения отходов в моря и океаны. К 2100 г. человечество исчерпает все запасы пресной воды. Деятельность человека существенно изменила объем и качество водных потоков. Это непосредственно отражается на здоровье населения. По данным Всемирной организации здравоохранения, свыше 500 млн. человек в мире ежегодно болеют от потребления некачественной питьевой воды, до 80% кишечных инфекционных заболеваний связано с потреблением загрязненных вод. В России 70% рек и озер утратили свои качества как источники питьевой воды, почти в 10 раз больше, чем в среднем по миру. И таких примеров можно привести очень много.

Если посмотреть в целом, то “Экология”- это предмет “черного” цвета. Очень многое написано в черных тонах, хотя это наша реальность, то, что заслужил человек, благодаря своему разуму. Но разговор об экологии не всегда надо вести только с пессимистической точки зрения. Ученикам нужно показать и рассказать о красоте природы, научить их беречь, то, что у нас еще пока осталось. Если на уроках и во внеклассных занятиях давать только сухие факты и цифры, это может скоро наскучить, в сознании детей будет мысль о том, что сделать уже ничего нельзя, остается ждать только неизбежного. Но нужно говорить с учащимися о том, что пока еще не поздно что- то сделать, все в наших руках. И в этом нам могут помочь наши писатели, которые создали замечательные произведения о природе, растениях, животных. Они не только описывают красоты нашей планеты, но и текстом между строк предостерегают человека о грозящей опасности, стараются рассказать , что можно сделать, чтобы спасти то, что у нас осталось. Многие из таких авторов уже ушли из жизни, но их бессмертные произведения не потеряли актуальность и в наши дни.

Замечательный писатель, ученый публицист Сергей Тимофеевич Аксаков неразрывными нитями был связан с родной природой. В своих произведениях он приводит не только экологические характеристики животных, но и сведения по их численности в таких произведениях как: “Записки Ружейного охотника Оренбургской губернии” и т.д.

Ученый – писатель постоянно подчеркивал значение природы в жизни людей. Леса уменьшают испарение воды, защищают почвы от палящих солнечных лучей и иссушающих ветров. Аксаков прежде всего был пытливым ученым. Поэтому, отец русской экологии К.Ф. Рулье считал книги Аксакова серьезным вкладом в науку.

Благосклонов Константин Николаевич ученый – орнитолог, педагог, исследователь поведения птиц, организатор популярного в стране праздника День птиц. Его кипучая

энергия, любознательность, гибкая научная мысль открывали перед молодежью тайны и красоту родной природы, будили горячее желание познать ее и внести свою лепту в ее охрану. Его книги “Охрана и привлечение птиц, полезных в сельском хозяйстве”, “ Птицы и вредители леса” и др. пользуются по сей день популярностью.

В настоящее время существует немало литературы для познания экологии. Хорошим материалом в этом плане является сказка. И действительно, сказка не только развлекает, она ненавязчиво воспитывает, знакомит ребенка с окружающим миром. Она – универсальный учитель. Если в сказку внесены некоторые биологические знания и понятия о взаимоотношениях живых организмов между собой и с окружающей средой, то сказка будет источником формирования элементарных экологических понятий.

Цель экологической сказки - дать точную, научно-достоверную информацию. В сказках очень точно подмечены особенности многих животных, растений, природных явлений, ландшафтов, описываются национальные и культурные традиции. Это сказки таких писателей как: Б. Заходера, В. Танасуйчика, Л. Толстого, Г. Пришвина. Очень большую пользу приносят и русские народные сказки.

Еще Сухомлинский писал: “Сказка неотделима от красоты… Благодаря сказке ребенок познает мир не только умом, но и сердцем. И не только познает, но и откликается на события и явления окружающего мира, выражает свое отношение к добру и злу”.

Одним из показателей уровня понимания экологических проблем и сопереживания являются сказки, сочиненные самими детьми. Если ребенок придумал сказку, “связал в своем воображении несколько предметов окружающего мира, - значит, можно сказать, что он научился мыслить” (Сухомлинский).

Готовясь к занятиям по экологии для младших школьников можно включать работу с пословицами, предлагать ребятам конкурс знатоков- экологов “Что мы знаем о природе”, игры - например “Какой бывает вода”, дискуссии, беседы, творческие задания, разучивание стихотворений о природе, о животном мире и др., загадки, прослушивание аудиозаписей и т.д.

Занимаясь экологическим воспитанием всегда нужно помнить самое главное что, Воздух - отец, Вода - мать, Земля - дом, Роса - национальное богатство.

© Ортабаев Ш.Д., 2015

УДК. 378.1

Т.Б. Попова
К.ф.-м.н., доцент
Инженерный факультет
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный аграрный университет»
Г. Екатеринбург, Российская федерация

СОЗДАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Ключевые слова: Социокультурная среда, педагогические условия, образовательная программа, компетентностный подход

Аннотация: Реализация компетентностного подхода требует создания социокультурной среды образовательной организации как совокупности педагогических условий для овладения обучающимися общекультурными и профессиональными компетенциями.
Keywords: socio-cultural environment, pedagogical conditions, educational program, competence approach
Annotation: The implementation of competence-based approach requires the creation of socio-cultural environment of the educational institute, which is a complex pedagogical conditions for acquisition general cultural and professional competences by students.

Происходящие в последние 25-30 лет бурные социально-экономические преобразования в общественной жизни России сопровождаются активным поиском новых методологических подходов к обеспечению качества высшего образования. Федеральные образовательные стандарты 3-го поколения зафиксировали новые требования через компетентностный подход в реализации основных образовательных программ. Причинами развития последнего как отмечалось ранее [1] являются: востребованность научно-техническим прогрессом знаний в действии; динамичность мира профессий и нестабильность рынка рабочей силы; высокая степень реализуемости выпускников в рамках смежных или иных профессий, а не полученной специальности; приоритет творческих аспектов профессиональной деятельности. Компетентностный подход – это технология моделирования результатов образования и представление норм качества профессионального образования в виде компетенций. Вышесказанное показывает, что образовательный процесс выходит за рамки стандартной лекционно-семинарской системы вузовского обучения, когда зачастую невозможно приобрести достаточный уровень компетентности в части способности применять полученные знания и умения. Приобретаемые студентом компетенции требуют апробации в реальной социально-экономической среде.

С целью создания благоприятных условий для формирования компетенций, ФГОС обязывает образовательные организации сформировать социокультурную среду, создать условия для всестороннего развития личности; способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ. А также ФГОС требует интегрирования процесса обучения в реальную производственную среду путём усиления внимания к практической подготовке, привлечением специалистов-производственников, максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации к условиям будущей профессиональной деятельности, привлечения в качестве внешних экспертов работодателей. В целом разрабатываемая вузом основная образовательная программа и прописываемые в ней компетенции выпускника должны согласовываться с профессиональным сообществом [2].

Под социокультурной средой образовательной организации понимается результат целенаправленно созданных условий формирования в обучаемом комплекса индивидуально-личностных и социальных качеств, определяющих его готовность и способность ответственно и продуктивно взаимодействовать в обществе, успешно осуществлять собственное саморазвитие, направленное на овладение метапредметными и специальными компетенциями человека культуры информационного общества в их единстве и взаимосвязи и представляющая целостное единство предметно-пространственной среды; действующих в ней принципов, норм взаимодействия и стиля отношений объектов образовательного процесса; а также совокупность социально

значимых социокультурных событий происходящих в организации. Основными объектами такой среды выступают с одной стороны педагогический коллектив образовательной организации, а с другой стороны – обучающиеся. Одной из основных задач педагогического коллектива является конструирование социокультурной среды - создание педагогических условий для развития и саморазвития личности обучающегося.

Ядром социокультурной среды образовательной организации должна быть совокупность реализуемых основных образовательных программ, в которых обозначена компетентностная модель выпускника. На основе анализа компетентностной модели, можно выделить компетенции, которые либо нуждаются в дополнительной оценке их сформирвоанности, либо в апробации, либо не могут быть в полной мере сформированы в рамках собственно образовательного процесса. К таким компетенциям, прежде всего, относятся общекультурные компетенции, процесс овладения которыми предполагает общественную практическую деятельность. На основе проведённого анализа компетентностной модели разрабатывается стратегия внеучебной работы, основная образовательная программа дополняется рядом программ, направленных на углубление, закрепление и расширение компетентности выпускника.

Особую важность представляет воспитательная работа со студентами первого курса, целью которой, является скорейшее включение первокурсников в студенческую жизнь, адаптация их к новым условиям и системе обучения. Основная образовательная программа дополняется программой адаптации первокурсников, которая включает ознакомление студентов с историей, традициями, правилами внутреннего распорядка образовательной организации, работой структурных подразделений, общественных студенческих организаций, кружков и спортивных секций; знакомство студентов с их учебным планом и способствование выбору каждым индивидуальной образовательной траектории; формирование студенческого актива; комплекс внеучебных мероприятий, дающий возможность проявить каждому первокурснику свои творческие способности и коммуникационные качества (день первокурсника, конкурсы художественной самодеятельности и т.п.); ознакомительную практику и другие.

Воспитательная работа со студентами старших курсов в большой степени осуществляется через систему самоуправления обучающихся, которая является важнейшей частью социокультурной среды, поскольку посредствам неё реализуется большинство общекультурных компетенций (например «способность к принятию организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность»). Залогом хорошей работы самоуправления является успешное формирование студенческого актива, постановка адекватных задач перед студенческим активом, сформированность чувства сопричастности к общему делу вуза. Роль профессорско-преподавательского коллектива и администрации образовательной организации в социальной и воспитательной работе должна состоять в ненавязчивом направляющем и организационном участии. Общественные и культурные мероприятия, значимые для коллектива образовательной организации создают то поле, где наиболее ярко и неформально проявляются стили взаимодействия и отношений компонентов социокультурной среды вуза.

Одной из основных целей образовательной организации высшего профессионального образования является профессиональное определение и становление обучающихся. Интеграционные связи с производством расширяют социокультурную среду образовательной организации, вовлекая в неё новые объекты сотрудничества и профессионально-педагогической деятельности – руководителей предприятий, потенциальных работодателей, сотрудников предприятий задействованных в работе со студентами и привлекаемых к оценке их учебной и научной деятельности. Только

проработанная программа взаимодействия с профессиональными сообществами позволяет в полной мере осуществить формирование практико-ориентированных, деятельностных компонент профессиональных компетенций. Наличие научных и производственных связей образовательной организации делает открытой её социокультурную среду и позволяет студентам оценить профессиональную значимость выбранной профессии, а также поднимает и социальную значимость самого организации в глазах её студентов. В этом плане трудно переоценить наличие связей с выпускниками вуза, привлечение их к работе со студентами. Наличие длительных контактов вуза с выпускниками формирует атмосферу, в которой студенты не только гордятся родным вузом, но стремятся сохранить длительные связи с ним и чувствуют собственную ответственность за престиж и имидж организации.

Полезным дополнением основных образовательных программ должна быть и программа организации научно-исследовательской работы студентов, организации работы студенческого научного общества, что особенно актуально в рамках подготовки магистров, поскольку именно в научной работе формируются компетенции актуальные для человека культуры информационного общества и способности осваивать новую технику и технологии, используя научно техническую информацию и передовой опыт, способности к творчеству и новаторству.

Существенное значение в компетентностной модели выпускника, формируемой вузом, имеет наличие возможности параллельного освоения студентами различных программ дополнительного образования (дополнительных курсов иностранного языка, получения водительских прав, рабочих профессий в рамках выбранного направления подготовки или наиболее актуальных и пр.) Дополнительные образовательные программы позволяют более мобильно реагировать на конъектуру рынка труда и индивидуальные образовательные запросы студентов.

Таким образом, социокультурная среда образовательной организации целенаправленно конструируется и реализуется совместными усилиями администрации, профессорско-преподавательского состава и всего коллектива, включая студентов, на основе принципа системности, открытости, дополнительности и мобильности. Её ядро - основные образовательные программы, могут быть дополнены программой адаптации первокурсников, программой профориентации обучающихся, программой организации научно-иследовательской работы студентов, программой взаимодействия с производством, научным и профессиональными сообществами, программами дополнительного образования и другими. Социокультурная среда – это живой механизм, создаваемых и постоянно совершенствуемых педагогических условий, профессииональнo-социальная лаборатория, в рамках которой только и возможна полноценная реализация компетеностного подхода в современном образовательном процессе. От успешности её реализации зависит уровень сформированности компетентности выпускников и их востребованность на рынке труда и в обществе.

Список использованной литературы:

1. Иванова, И.Н., Попова, Т.Б. Компетентностная модель выпускника направления подготовки «Агроинженерия» / Современные проблемы агроинженерной науки и образования: Материалы международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 12 апреля 2011 г./ Екатеринбург, 2013. С. 38-43.

2. Федеральный государственный стандарт направления подготовки бакалавров «Агроинженерия». 2009. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/11/20120120202338.pdf

© Т.Б. Попова, 2015

УДК 378.398

М.Н. Романова,
к.п.н., доцент
А.А. Вожжова,
Педагогический институт
Северо-Восточный федеральный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЙ НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Цель реализации культурологического подхода в организации кружка состоит в том, чтобы увлечь ребенка изучаемой областью, сформировать устойчивый интерес и потребность в познании себя в пространстве и времени культуры, человека как творца и творения культуры, ценности многообразных форм культуры. В то же время, творческое развитие личности осуществляется в различных видах практической деятельности, в процессе которой она реализует интеллектуальные, художественные, профессиональные способности. [2, С. 34.]

Культурологический подход формирует представление о ценностном единстве мировой, национальной, этнической и личностной культуры. [1, С. 35.]

Процесс реализации культурологического подхода – это постоянное восхождение к культуре с целью максимального развития личности. Иначе говоря, культурологическое образование школьников – важнейшая составляющая процесса общего образования.

Цель реализации культурологического подхода в организации кружка состоит в том, чтобы увлечь ребенка изучаемой областью, сформировать устойчивый интерес и потребность в познании себя в пространстве и времени культуры, человека как творца и творения культуры, ценности многообразных форм культуры.

Культурологический подход формирует ценностное представление о ценностном единстве мировой, национальной, этнической и личностной культуры. [2. с 35.]

Общими принципами обучения культурологическим дисциплинам являются следующие:

- культурологические дисциплины не замещают и не дополняют содержание гуманитарных дисциплин основных образовательных областей;
- особенностью процесса культурологического образования является то, что направлен он не только на освоение культурологического знания, но, прежде всего, на формирование целостного представления о многообразии языков культуры, снов историко-культурного осознания;
- пространство культурологического знания охватывает область знания, которая описывает, классифицирует и объясняет феномены культуры в совокупности его ценностно-смысловых, нормативно-регулятивных, знаково-коммуникативных и процессуально-деятельностных характеристик;
- объектом изучения в рамках каждого концентра культурологического образования должна быть культура как системная целостность, во всем многообразии произведений культуры, явлений культуры, отражающих этнические, общенациональные и общечеловеческие ценности;
- процесс обучения культурологии и культурологическим дисциплинам носит не линейный, а концентрический характер и включает три завершенных концентра: начальный (1-4 классы), историко-культурный (основной общий концентр

культурологического образования школьников 5-9 классов) и культурологический (полный средний концентр культурологического образования школьников 10-11 классов).

Мы используем культурологический подход (как общенаучный метод познания), который позволяет рассматривать кружковую работу как феномен культуры, а формирование культуры учащегося как его конечную цель.

Такой подход позволяет реализовать содержание кружка в единстве следующих составляющих: технологической картины мира, ценностного и деятельностного компонентов, личностно-творческой основы технологической культуры. Конечной целью ставится – формирование технологической культуры личности ученика.

Технологическая культура личности характеризуется как система деятельностных ценностей, опирающихся на комплекс знаний, умений, навыков, опыта творческой деятельности.

В соответствии с принципами культурологического подхода обучение должно ориентироваться на характер и ценности культуры, на освоение ее достижений и их дальнейшее воспроизводство.

Методическая система нашей деятельности основывается на реализации культурологического подхода в содержании разделов программы кружка включающая:

- деятельностное технологическое образование, основой которого является выполнение учащимися практических работ и творческих проектов; тематикой, позволяющей формировать общую культуру личности школьников;
- аксиологическое технологическое образование, обучение учащихся на занятиях осуществляется через трансляцию общечеловеческих ценностей.

Список использованной литературы:

1.Глозман А.Е. Культурологический подход в определении содержания технологического образования в школе / А.Е Глозман**.** / сб. трудов VI Международной конференции «Технология - 2000». - Самара, 2000.-75с.

2.Романова М.Н., Кожурова Л.Н. Развитие творческих способностей будущих учителей технологии // Актуальные проблемы развития личности в онтогенезе: сборник материалов IV Всерос. науч.-практ. конференции (Якутск, СВФУ им. М.К.Аммосова, 3 апреля 2015г.) — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. –237 с. - С.34-36

© М.Н.Романова, А.А.Вожжова 2015

УДК 37

А.П. Узденова
КЧГУ имени У.Д.Алиева
Г. Карачаевск, КЧР,
Российская Федерация
E-mail: dzamyhov63@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ДЕМОНСТРАЦИЙ НА УРОКАХ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Компьютер значительно расширяет возможности предъявления учебной информации по естествознанию. Применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды. Компьютер позволяет усилить

мотивацию ребенка. Наибольшее развитие интеллекта происходит в младшем школьном возрасте, поэтому легче и быстрее малыши осваивают новые технологии. Учащиеся начальных классов проявляют большой интерес к компьютерным играм, значит, у них есть мотивация к изучению компьютера. Количество учащихся, имеющих дома компьютер, растёт. Надо научить на нём работать целесообразно, добывать информацию, а не только играть. Использование компьютеров в учебной и внеурочной деятельности школы является одним из эффективных способов повышения мотивации и индивидуализации его учения, развитие творческих способностей и создание благополучного эмоционального фона. При помощи компьютера можно значительно разнообразить процесс обучения. Нам, учителям, компьютер помогает лучше оценить способности и знания ребенка, понять его, побуждает искать новые, нетрадиционные формы и методы обучения.

При подготовке уроков естествознания учителю может помочь технология компьютерных презентаций. Основным достоинством этой технологии является то, что она может вписаться в любой урок естествознания и эффективно помочь учителю и ученику. Другим немаловажным обстоятельством является то, что она не требует большого числа компьютеров. Для того чтобы начать работу по этой технологии, достаточно одного компьютера**.** Заранее созданная презентация заменяет классную доску при объяснении нового материала для фиксации внимания учащихся на каких-либо иллюстрациях, данных, формулах и т.п.

Также на уроках можно использовать компьютерное тестирование. Это практически традиционное тестирование, только использование компьютеров делает его технологичным.

Из данных технологий легче используется технология компьютерных презентаций, так как она не требует от учащихся практических навыков работы с ПК. Данная технология позволяет создавать средства наглядности как простых, отражающих внешнее свойство вещей, так и сложных, содержанием которых становятся связи и отношения предметов. Данную технологию не следует рассматривать только как средство наглядности, так как она несет учебную информацию.

На уроках естествознания можно использовать компьютерную поддержку, а также технологию компьютерных демонстраций. При этом основной целью является повышение познавательной мотивации учащихся.

Компьютерная поддержка является одним из компонентов учебного процесса и должна применяться там, где это целесообразно. Для реализации этой цели необходимо:

1) проанализировать программу и определить, какие темы стоит «поддерживать» компьютерными заданиями;

2) отобрать и систематизировать материал, необходимый для выбранных тем;

3) разработать серию уроков с компьютерной поддержкой;

4) проанализировать результативность проведённой работы.

Для применения технологии компьютерных демонстраций на уроках можно выбрать следующие темы: «Планета Земля», «Солнечная система», «Звёздное небо», «Разнообразие животных», «Море и его богатство».

Если ребёнок с помощью компьютерных демонстраций увидит движение Земли вокруг Солнца, движение Солнечной системы, то ему будет легче представить принципы работы объектов. Если при изучении тел и объектов природы использовать возможности компьютерной поддержки (звук, изображение в действии), то это позволит воспринимать предметы и явления во всей их многогранности и богатстве, значительно повысит познавательные возможности.

После проведения уроков с применением технологии компьютерных демонстраций сразу выделяются некоторые достоинства этой компьютерной технологии, которые имеют наибольшее значение для поддержки традиционного обучения в начальной школе.

В начальной школе, где особенно актуально стоит проблема формирования общеучебных интеллектуальных умений и навыков, компьютерный предметный урок дает великолепную возможность развивать у детей такие необходимые качества, как умение принимать учебную задачу, планировать свою собственную учебную деятельность, оценивать свой уровень подготовленности к выполнению конкретных учебных действий, выбирать уровень сложности заданий и пути решения проблем, использовать справочные материалы, работать коллективно, в паре и самостоятельно, поэтапно контролировать свои действия. Если при этом урок проводится в системе развивающего обучения, как правило, учитель акцентирует внимание детей на этих сверхзадачах по формированию учебной деятельности, реализуя таким образом принцип осознания школьниками учебного процесса.

Компьютерный урок при преподавании естествознания не может быть оторван от системы, в рамках которой он реализуется. Следовательно, он должен носить глубоко интегрированный характер, вбирая в себя как узко прикладные, так и широкие образовательные и воспитательные задачи. При соответствующей методике урока компьютер может стать эффективным средством индивидуализации и дифференциации учебного процесса и, в конечном счете, средством получения более высоких результатов в обучении и развитии школьников.

© А.П.Узденова, 2015

УДК 373.24

Н.И. Усова
К.п.н., доцент
Факультет дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

РОЛЬ РЕЖИМА ДНЯ В ВОСПИТАНИИ И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Развитие детей раннего возраста в режиме дня. Режим дня – основа жизнедеятельности ребенка раннего возраста. Важнейшим условием правильного развития детей раннего возраста является четкий режим дня. Н. М. Аксарина, И. А. Аршавский, Н. М. Щелованов, Н. М. Фонарев определяют режим как основу жизни маленького ребенка. Режим предполагает рациональное распределение во времени, правильное последовательное удовлетворение основных физиологических потребностей организма ребенка (сон, прием пищи, бодрствование), а также смену видов деятельности. В режиме дня предусматривается бодрствование — это деятельное состояние коры головного мозга, которое поддерживается раздражителями из внешнего мира (И. П. Павлов), и сон — также активный процесс, так как многие нервные клетки во время сна находятся в активном состоянии. Сон возникает в результате усталости после бодрствования. Чередование сна и бодрствования — это важное условие нормальной психической деятельности человека.

Чтобы ребенок был активным во время бодрствования, необходимо, чтобы он хорошо выспался. Если ребенка укладывать спать, кормить, организовывать бодрствование в одно и то же время, то у него формируется система условных рефлексов, которую И. П. Павлов назвал динамическим стереотипом. Этот динамический стереотип выступает физиологической основой режима. Сложившийся стереотип заранее подготавливает организм к режимным процессам и тем самым экономит нервную энергию ребенка.

При составлении режима важно учитывать предел работоспособности нервной системы ребенка, который не остается постоянным, а меняется на протяжении раннего детства многократно.

Примерный режим по возрастам дается в Программах для детей раннего возраста (например, программы «Первые шаги», «Кроха»).

На первом году жизни режим меняется 4 раза. На втором году — 2 раза. На третьем году режим не меняется, но дети делятся на 2 подгруппы. В первую подгруппу входят дети от 2 лет до 2лет 6 месяцев, во вторую — от 2лет 7 месяцев до 3 лет. Все режимные процессы с первой подгруппой проводятся в первую очередь.

При составлении режима учитывается уровень физического и психического развития, сезон, время года, возраст ребенка [1].

Если режим составлен правильно, то у ребенка наблюдается:

- отсутствие плача, капризов, негативных реакций;
- дети спокойно переходят от сна к бодрствованию и наоборот, от одного вида деятельности к другому;

ребенок активен, у него хороший аппетит, глубокий сон.

Сложным моментом в организации режима дня является перевод детей на новый режим. Особенно труден переход с режима с двукратным сном на режим с однократным дневным сном. Такой перевод осуществляется постепенно. Сначала сокращается длительность сна и увеличивается длительность бодрствования, затем один сон сокращается, но другой сон увеличивается по времени. Перевод на однодневный сон осуществляется после 1 года 6 месяцев. Если ребенок перестает спать днем, медленно засыпает, рано просыпается, теряет аппетит, негативно относится к предложениям взрослого идти спать, неадекватно отвечает на них — это свидетельствует о необходимости перевода ребенка на новый режим.

Педагогом-ученым Н. М. Аксариной были сформулированы основные методические правила проведения режимных процессов [3].

Режимные процессы должны быть направлены на своевременное и полное удовлетворение органических потребностей ребенка (прием пищи, гигиенические процедуры, занятия, движения, сон). Взрослые должны воспитывать положительное отношение у детей к режимным процессам, стимулировать посильное участие в них. С этой целью необходимо обговаривать все действия воспитателя и ребенка, называть свойства предметов, явлений, формировать нужные привычки и навыки поведения. Например: кормление, навыки поведения, культурно-гигиенические навыки, обогащение словаря.

Необходимо постепенно вовлекать детей в режимный процесс (принцип постепенности). Например, одни малыши еще убирают игрушки, другие — уже моют руки, третьи — едят за столом. Необходимо перед каждым режимным моментом давать установку, чтобы дети могли переключиться на новый вид деятельности. Организуя режимные процессы, необходимо учитывать индивидуальные особенности детей. Например: в первую очередь спать укладывать ослабленных детей и быстро засыпающих. Беспокойных, возбудимых детей — в последнюю очередь, чтоб им больше уделить внимания (посидеть около них, погладить).

Таким образом, при организации режима ведущая роль принадлежит взрослому. Он создает условия, действует совместно с ребенком, подсказывает, показывает, поощряет, подбадривает. Именно от взрослых зависит, как будет развиваться ребенок, какое у него будет поведение, будет ли он организованным, самостоятельным, активным или наоборот.

При организации режима дня четко распределяются обязанности между воспитателем и помощником воспитателя группы [3].

Организация сна детей раннего возраста. Чтобы режимные процессы приносили пользу, надо правильно их организовывать и проводить.

В дошкольном учреждении надо создать правильные условия для сна детей. Помещение должно быть проветрено, температура должна быть не выше плюс восемнадцати градусов. Хорошо, если дети спят на свежем воздухе. Кроватки должны быть удобными, подушка плоская, матрац умеренно мягкий. Перед сном надо исключить излишнее возбуждение детей (крик, шумные игры). Важно заранее давать установку на сон.

Дети могут принимать посильное участие в приготовлении ко сну. Однообразные, спокойные действия, связанные с раздеванием, успокаивают их. Говорить с детьми ласково, спокойно. Воспитатель следит, чтоб дети приняли удобную позу, помогает укрыться одеялом, следит, чтоб руки малыша лежали поверх одеяла. Воспитатель наблюдает за детьми во время сна, во время пробуждения, особенно за теми детьми, которые просыпаются без настроения — таких детей надо подбодрить ласковыми словами, улыбкой. Подъем детей должен быть постепенным.

Организация питания. Для детей первого месяца жизни наиболее целесообразным является грудное вскармливание (или донорское молоко). В питание детей вводят овощные и фруктовые соки. С 5 месяцев начинают прикармливать кашами и киселями. Кормление детей проводится через 3—3,5 часа в гигиенической обстановке, в установленное время, сразу после пробуждения. В дошкольном учреждении кормление детей, нуждающихся в полном обслуживании, проводится последовательно: воспитатель поднимает одного ребенка после сна, кормит его и выкладывает в манеж.

На втором году жизни организуется питание детей по подгруппам. Детей сажают за низкий прямоугольный стол (стулья с подлокотниками) и воспитатель оказывает помощь каждому ребенку. Наряду с этим детей продолжают приучать пользоваться ложкой, держать чашку, хорошо пережевывать пищу. Важно при этом убеждать ребенка, что он все может сделать сам; постепенно предоставлять ему возможность действовать более самостоятельно.

Дети третьего года жизни могут есть не только самостоятельно, но и аккуратно. Во время еды должна быть спокойная обстановка: замечания воспитатель делает индивидуально, негромко. Во время приема пищи воспитатель поддерживает положительное эмоциональное состояние. Воспитатель должен использовать народный фольклор (потешки, прибаутки).

Во время приема пищи воспитателю целесообразно находиться за столом вместе с детьми, поскольку своим примером взрослые воспитывают положительное отношение к любой еде [1].

Приучая малыша к новому блюду, рекомендуется подавать ребенку не весь объем, а немного. Детям, которые с трудом глотают пищу, надо позволить запивать ее компотом, киселем, соком. Тогда они охотно едят.

Если ребенок отказывается от пищи, надо разобраться в причине. Заставлять ребенка есть без аппетита — нежелательно. Тем детям, которые дома привыкли есть только одно блюдо (первое или второе) надо обязательно на первых порах давать неполную норму первого или второго блюда, постепенно приучая их к нужной норме в еде.

До 1 года 8 месяцев детям следует давать пищу, не требующую энергичного жевания (каша). По мере развития жевательного аппарата необходимо давать плотную пищу и приучать к жеванию, иначе ребенок будет отказываться от твердой пищи и маленький комок вызовет рвотный позыв.

Дети раннего возраста трудно привыкают к новым блюдам, особенно к овощам. В случае отказа необходимо маскировать овощи, соединяя с мясом или крупой. Котлету, рыбу, мясо подавать удобными для еды кусочками.

Слабых детей с пониженным аппетитом можно кормить чаще, небольшими порциями.

Четкий режим вырабатывает прочный рефлекс «на время». Это способствует выделению пищеварительного сока в определенные часы, соответствующие кормлению.

Большие порции способствуют снижению аппетита (В. Г. Алямовская).

Между кормлениями дети не должны получать сладости, фрукты — их давать в обед на десерт и в полдник. Жидкость в рационе детей раннего возраста должна быть включена в количестве, которое бы полностью удовлетворяло их потребности.

Если питание детей организовано верно, то на втором году жизни дети могут:

- садиться на стул, пить из чашки (с 1 года 2 месяцев);
- пользоваться ложкой, есть разнообразную пищу;
- пользоваться салфеткой сначала с помощью взрослого, а затем по словесному указанию;
- выходя из-за стола, задвигать свой стул;
- самостоятельно есть густую пищу ложкой;
- с помощью взрослых мыть руки перед едой (с 1 года 6 месяцев).

На 3-м году жизни дети могут:

- самостоятельно вытирать насухо лицо и руки полотенцем;
- опрятно есть, тщательно пережевывать пищу;
- держать ложку в правой (левой) руке;
- пользоваться салфеткой;
- полоскать рот по напоминанию взрослого;
- выходить из-за стола, только закончив еду;
- говорить «спасибо», «пожалуйста» [4].

Закаливание детей раннего возраста. Одним из средств физического воспитания является использование природных факторов — воды, воздуха, солнца — для закаливания детского организма.

Закаливание — это система мероприятий, направленных на повышение устойчивости генетически предопределенных механизмов защиты и приспособление организма ко многим факторам, с тем чтобы суточные и сезонные, периодические и внезапные изменения температуры, атмосферного давления, магнитных и электрических полей Земли и т.д. не вызывали резких изменений в растущем организме.

Закаливание детского организма — один из важных профилактических факторов.

Многочисленные исследования (Е. Г. Леви-Гориневская, В. П. Спирина, Н. М. Аксарина, З. С. Уварова) свидетельствуют о том, что закаливание оказывает широкое физиологическое воздействие на организм. У ребенка не только вырабатывается быстрая реакция на температурные, климатические изменения, но и повышается количество гемоглобина, улучшаются иммунологические свойства. При колебаниях внешней среды, магнитных бурях, например, не происходит серьезных изменений в деятельности внутренних органов, т.е. ребенок не болеет.

Применение отрицательных раздражителей (холодного воздуха, воды) в малых дозах способствует выработке общей защитной реакции организма. Систематическое проведение

закаливающих процедур приводит к тому, что ответная реакция организма становится более узкой, экономной и сводится к максимально быстрому изменению просвета сосудов, что и обеспечивает поддержание необходимой температуры в организме, его нормальную жизнедеятельность.

Закаливая ребенка, взрослые повышают его стрессо-устойчивость.

Физиологическая сущность закаливания обусловливает определенные требования к организации работы с детьми:

- закаливание надо проводить систематически; в течение всего года, с учетом сезонных явлений (зимой — после сна, летом — перед сном);
- постепенно увеличивать силу раздражителей;
- учитывать эмоциональное состояние ребенка;
- учитывать домашние условия и условия детского учреждения;
- использовать природные факторы в связи с режимом, правильной организацией всей деятельности ребенка.

Приступая к закаливанию, необходимо соблюдать следующие условия:

- обследовать состояние здоровья, в том числе физическое развитие и функциональное состояние детского организма;
- выбрать метод закаливания;
- организовать совместную работу детского сада и родителей.

При назначении закаливающих процедур важно правильно оценить состояние ребенка, его функциональные возможности. С этой целью ученые предложили специальные группы, к которым следует отнести каждого ребенка:

I группа — дети здоровые, ранее закаливаемые;

II группа — дети здоровые, впервые приступившие к закаливанию, или дета, имеющие функциональные изменения в состоянии здоровья;

IIIгруппа — дети, имеющие хронические заболевания, или часто болеющие дети.

В ДОУ мероприятия по закаливанию организуют применительно ко второй и третьей группам.

Связь закаливающих процедур с физическими упражнениями, разнообразной деятельностью ребенка в повседневной жизни дает лучшие результаты и непосредственно для закаливания, и для общего укрепления организма.

Развитие ребенка в бытовой деятельности. Развитие и воспитание личности в раннем возрасте происходит в бытовой деятельности или самообслуживании.

Создавая условия для этой деятельности, воспитатель решает ряд задач.

- воспитание у детей самостоятельности;
- развитие чувства собственного достоинства;
- воспитание навыков опрятности, аккуратности во время еды;
- формирование культурно-гигиенических навыков;
- воспитание доброжелательного отношения друг к другу, так как при самообслуживании возникают ситуации, которые требуют от малышей личностных и «деловых» контактов.

По мнению Н.И. Усовой для обучения детей действиям с предметами быта педагогу необходимо самому четко представлять те способы действия, которые он будет давать детям. Надо знать, как расчленить действия на операции и показывать их в последовательности и неторопливо. Совершая с ребенком совместное действие, надо дать ему почувствовать «рисунок» движения руки (ладони, пальцев). Кинестетическое чувство поможет ребенку овладеть этим действием [4].

Важно соблюдать правила взаимодействия с ребенком.

- Сначала ребенок пробует совершать действие сам и только в случае его неудачной попытки оказывать помощь малышу. Воспитатель должен показывать действия, совместно с ребенком совершать их.

- Общение взрослого с ребенком должно быть направлено и на элементарное осознание выполняемых действий. Ребенок на эмоциональном уровне воспринимает слова педагога о значимости чистоты рук, опрятности одежды. Это способствует формированию потребности быть чистым, опрятным.

Методика проведения режимных процессов подробно изложена в работах Г М. Ляминой и Н. М. Аксариной, в программах «Кроха», «Первые шаги. В целом необходимо использовать следующие приемы:

- художественное слово;
- игровые приемы (игровой образ, обыгрывание действий, сюрпризный момент);
- поощрение правильных действий;
- упражнения в действиях на специальном материале;
- совместные действия.

При правильном воспитании ребенок к двум годам может:

- мыть руки перед едой, хотя и не всегда умело;
- сам есть ложкой жидкую и густую пищу;
- обращать внимание на свое грязное лицо, сам пытается вытереться;
- требует устранения непорядка за столом (убрать крошки, постелить салфетку);
- при одевании «помогает» взрослому: подает руку, чтоб надеть варежку, поднимает голову, чтоб надеть шапку, подает взрослому вещи, просовывает руки в рукава пальто;

может снимать некоторые вещи (шапку, носки, колготки, но очень неумело).

К трем годам может:

- есть спокойно, не торопясь, соблюдая правила культуры еды;
- спокойно ждать, когда подадут другое блюдо;
- выражать просьбы словами: (налей еще чаю, подай, пожалуйста, салфетку);
- говорить «спасибо» после еды; ,
- сам одеваться, раздеваться (отдельные части одежды);
- не позволять взрослому сделать то, что может сам;
- знать место вещи, аккуратно складывать определенным образом;
- бережно обращаться с вещами;
- аккуратно ставить, складывать, вешать на место.

Воспитание культурно-гигиенических навыков начинается рано. Уже в 3—4 месяца при соответствующей работе могут появиться первые навыки опрятности. Подготовкой к формированию навыков, самостоятельным движениям по самообслуживанию является создание у ребенка положительного отношения к одеванию (раздеванию), умыванию, кормлению. Важным условием для начала формирования гигиенических навыков является систематичность всех необходимых операций. Так, ребенок привыкает, что перед едой ему обязательно моют руки, надевают нагрудни-чек. Воспитатель предоставляет ребенку самостоятельность там, где он что-то может сделать сам. Наряду с этим каждый ребенок постоянно нуждается в показе, поощрении, помощи. Поэтому основой методики в детском учреждении является работа с небольшими группами детей (3—4 ребенка). В начале 2-го года жизни ребенок должен иметь следующие культурно-гигиенические навыки: есть самостоятельно, пользуясь ложкой; есть хлеб с первым блюдом; вытирать рот.

В 1,5—2 года ребенок может почти все с себя снять, сложить; большую часть одежды надеть; в значительной степени дети сами умываются, вытираются.

На 2-м году жизни ребенку необходимо систематически прививать навыки культуры поведения: спокойно сидеть за столом, тихо разговаривать при укладывании спать, благодарить за оказанную помощь.

На 3-м году жизни малыш не только более самостоятельно может одеваться, раздеваться, но и знает определенный порядок действий, входящих в каждый процесс, приемы их выполнения.

Для правильных действий ребенка существенное значение имеет запоминание места для отдельных вещей, своего места за столом. Особенно это важно, когда ребенок приходит в ДОУ из дома. В таких случаях воспитатель вместе с малышом выбирает метку (картинку), прикрепляет ее на шкафчик для одежды. За столом воспитатель предлагает ребенку запомнить рядом сидящего товарища.

Дети отличаются большой подражательностью, поэтому взрослый должен использовать в работе с ними следующие методические приемы:

- неоднократно показывать действие, как выполнять новое действие, последовательность операций;
- показ сопровождать пояснениями;
- использовать различные игровые приемы;

Начиная со 2-го года жизни с детьми проводить специальные дидактические игры.

На 3-м году жизни дети все действия выполняют быстрее. В этот период надо приучать детей помогать друг другу раздевать и одевать одежду (варежки, шарф, шапочка), снимать или застегивать обувь. Детям необходимо поручать несложные задания, которые готовят их к дежурствам. Воспитатель меньше показывает, как выполнять действие, а больше дает словесные указания, осуществляет контроль за самостоятельными действиями малышей, поощряет их. Для успешного формирования культурно-гигиенических навыков необходим тесный контакт и единство требований педагогов и родителей [3].

Организация занятий в режиме дня. Психическое и личностное развитие детей идет не только в бытовой деятельности, но и в условиях обучения на занятиях. Занятия как форма организации обучения занимают определенное место в режиме дня.

Психолого-педагогические исследования доказали не только возможность обучения детей раннего возраста, но и исключительную восприимчивость их к усвоению учебного материала, способность воспринимать и решать учебные задачи, если они предлагаются в доступной игровой форме.

Основной формой обучения детей раннего возраста являются игры-занятия. Они обеспечивают целенаправленное развитие ребенка, так как проводятся в соответствии с программой, с учетом индивидуального развития детей.

Игры-занятия должны быть направлены на приобретение прежде всего тех знаний и умений, которые имеют наибольшее значение для развития детей раннего возраста и которые не могут сформироваться без специального обучения. Они также должны быть направлены на углубление знаний и умений, которые дети получают в повседневной жизни.

В раннем возрасте занятия проводятся с подгруппой детей:

На 2-м году жизни — сначала 2—3 человека, затем 5—6 человек, потом 6—8 человек.

На 3-м году жизни группа делится пополам. Длительность занятий на 2-м году жизни — 5—10 минут, на 3-м году жизни — 5—20 минут.

Объединяя детей в подгруппы, воспитатель должен учитывать не только их возраст, но и уровень развития. Поскольку темп развития у детей разный, то и состав подгрупп будет меняться.

У детей преобладает непроизвольное внимание. Поэтому воспитателю необходимо вызывать и поддерживать интерес детей на протяжении всего занятия. Педагог может использовать в начале занятия сюрпризные моменты (стук в дверь); их можно использовать и в середине занятия, если интерес детей падает. Интерес к занятиям поддерживается эмоциональным отношением воспитателя к тому, что он показывает, рассказывает. Это отношение выражается через мимику, жесты, речь. Важно менять интонацию, речь должна быть доступной, четкой, грамотной, фразы — короткими. Нужно использовать художественное слово: потешки, стихи.

Большую роль на занятиях играют предметы, пособия. Они должны быть яркими, привлекательными, вызывать

интерес у детей.

Но маленьким детям мало видеть предмет. У него всегда есть желание потрогать его, обследовать. Поэтому в раннем детстве ведущим методом обучения является наглядно-действенный. При использовании данного метода дети могут смотреть, слушать, действовать с предметом, т.е.

проявлять активность, самостоятельность, эмоциональное отношение к предмету.

Воспитатель должен обеспечивать включение в работу как можно большего числа анализаторов (зрительный, слуховой, тактильный, двигательный). Чем активнее ребенок, тем прочнее запоминание, а значит, выше обучающий эффект занятия.

Дети раннего возраста не сразу усваивают программные задачи занятия. Чтобы это произошло, надо одно и то же содержание повторять несколько раз, но при этом использовать разный наглядный материал. Например, формирование понятия о величине большой-маленький (матрешки, мяч, шар, машина). Занятие с одним содержанием можно повторять 4 раза, затем сделать перерыв на 2 недели и опять к нему вернуться. В этом случае у детей формируются более устойчивые знания и умения.

Во время занятия надо следить за состоянием детей и при первых признаках утомления сменить позу детей, вызвать интерес сюрпризным моментом, дать двигательное задание или занятие прекратить. Заставлять заниматься нельзя, иначе не будет положительного отношения к этому виду деятельности.

Эффективность занятий определяется умением детей применять полученные знания в самостоятельной деятельности.

С детьми раннего возраста проводят два занятия в утренний и вечерний отрезки бодрствования. С детьми 2-го года жизни проводят занятия:

- по развитию речи и ознакомлению с окружающим;
- по сенсорному развитию и развитию действий с предметами;
- по развитию движений;
- музыкальные занятия;
- игры-развлечения.

С детьми 3-го года жизни:

- по развитию речи и расширению ориентировки в окружающем;
- по развитию движений;
- по изобразительной и конструктивной деятельности;
- по развитию элементарной трудовой деятельности;
- музыкальные занятия;
- по сенсорному развитию (дидактические игры).

Список использованной литературы:

1. Зебзеева В.А. Организация режимных процессов в ДОУ / В.А. Зебзеева. – М.: Сфера, 2010.

2. Ребенок от рождения до года: пособие для родителей и педагогов / под ред. С.Н. Теплюк. – М., 2005.
3. Теплюк С.Н. Дети раннего возраста в детском саду / С.Н. Теплюк, Г.М. Лямина, М.Б. Зацепина. – М.: Мозаика-Синтез, 2007.
4. Усова Н.И. Режим – основа жизни ребенка раннего возраста / Н.И. Усова // Дошкольная педагогика и методики дошкольного образования. – Оренбург: ОГПУ, 2014. – С. 38-51.

© Н.И. Усова, 2015

УДК 373.3

В. А.Хопренинова
к.п.н., доцент
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация
Д. Ю.Баянова
студентка 3 курса
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация
Н. В.Тюрина
студентка 3 курса
факультет Дошкольного и начального образования
Оренбургский государственный педагогический университет
г. Оренбург, Российская Федерация

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕСИТЕТА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В настоящее время нередко в речи современного человека часто можно услышать жаргонную лексику, употребляемую всеми слоями населения – вне зависимости от социальной или профессиональной принадлежности, его возраста и коммуникативных особенностей употребления. Происходит активный процесс жаргонизации литературной речи, особенно речи молодежи.

Как отмечается в лингвистических исследованиях, «жаргон» (французское jargon, предположительно от гало-романского gargone - болтовня) – социальный диалект, который отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладает собственной фонетической и грамматической системой. Жаргон развивается в среде более и менее замкнутых коллективов: школьников, студентов, военнослужащих, различных профессиональных групп [1, с.24].

Одни исследователи считают процесс жаргонизации современной речи своеобразной реакцией на стандартизованность, безликость языка недавнего советского прошлого, насыщенного пропагандистскими штампами. Молодежный сленг ими воспринимается как орудие борьбы с «тоталитарным языком». Другие ученые констатируют, что неграмотная речь, изобилующая жаргонными включениями, постепенно вытесняют из лексикона

современников изящный, ни с чем несравнимый по своей красоте русский литературный язык

В жаргоне современной молодежи, словно в зеркале, отражаются изменения, происходящие в обществе: снятие запретов, цензуры, усиление влияния языка преступного мира, расширение сферы устной неподготовленной речи, - что оказывает большое воздействие на юное поколение, имеет прямое отражение и выражение в речи молодых. Жаргон вымывает из речи огромные пласты литературной лексики, обедняет речь, препятствуя интеллектуальному и творческому развитию личности: «Жаргон убивает мысль, отучает думать его рьяных поклонников» - справедливо пишет современный филолог Л. И. Скворцов [2, с.87].

Большим пластом для изучения процесса жаргонизации является студенческий жаргон, т.к. в данной сфере зарождается немалое число жаргонизмов. Это своего рода язык в языке, которым молодые люди пользуются в определенный период своего социального становления и профессионального развития.

Очевидно, что речевая культура учителя является одним из важнейших аспектов его профессиональной подготовки. Поэтому изучению и анализу качества речи студентов – будущих учителей - посвящается наше исследование.

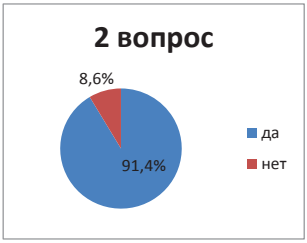
Мы изучили функционирование жаргонной лексики в речи студентов факультета Дошкольного и начального образования. С одной стороны, студенты во время своего обучения приобщаются к богатству русского литературного языка, учатся грамотному использованию в своей речи языковых средств выражения мысли, воспитываются в духе любви и бережного отношения к языку. С другой стороны, студенты факультета – это все-таки сообщество молодых людей, где вырабатывается свой язык, со своим кодом общения.

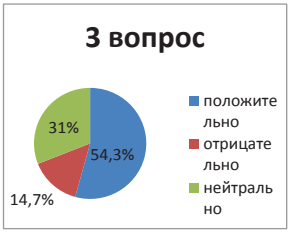
Для того чтобы выявить уровень речевой культуры будущего учителя, нами было проведено анкетирование на базе факультета ДиНО. Анкетирование проводилось в ноябре-декабре 2014 г. на 1, 2, 3, 5 курсах, в котором приняло участие 108 студентов.

Студентам предстояло ответить на ряд вопросов, касающихся речевой культуры как самих студентов, так и людей, которые их окружают в повседневной жизни:

1. Ваше отношение к речевым погрешностям окружающих людей?
2. Подвергаете ли Вы свою речь самоконтролю?
3. Как вы относитесь к студенческому жаргону?
4. Ваше отношение к ненормативной лексике?
5. Назовите (по вашему мнению) ключевые слова уходящего года.

После проведенного анкетирования мы приступили к его анализу. Результаты были следующие. Большая часть опрошенных студентов стараются исправить окружающих людей, допускающих речевые погрешности (62,5 %), однако, и немало тех, кто раздражается, услышав их. Что касается самоконтроля речи, то основная часть, а именно 91,4 % выбрали ответ «да, подвергаю». Анкетирование показало, что интенсивное использование жаргонной лексики входит в лексикон студентов всех курсов. Проведенное исследование позволило нам измерить степень употребления студенческого жаргона. Наиболее интенсивно жаргонизмами пользуются студенты 2 и 5 курсов. Большую роль среди жаргонных слов занимают слова: «общага», «курсач», «степуха», «хвост», «колпак», «универ», «зачетка», «шпора», «студак» и т.д. Ненормативная лексика вызывает у большинства студентов отрицательное отношение, в связи с этим 88,3 % опрошенных студентов не употребляют её в своей речи. Последний вопрос был представлен множеством вариантов ответов опрошенных, к «ключевым» словам уходящего года были отнесены: «селфи», «кризис», «санкции», «монополия», «ФГОС», «инфляция», «дефолт», «коррупция», «интеграция» и др.





На основании данных исследования можно сделать вывод о том, что появление и распространение в речи жаргонизмов является отрицательным феноменом в нашей жизни и развитии национального языка. Мы солидарны с мнением, что следует не допускать пропаганды жаргонной лексики телевидением, кино, другими средствами массово информации, т.к. жаргонизмы используются для обозначения понятий, которые в языке уже имеют названия. И вряд ли эти общепринятые и, главное, всем понятные названия предметов и явлений действительности стоит «засекречивать» с помощью жаргонных слов [3, с.56].

Мы, как будущие учителя, призванные воспитывать в детях любовь к родному языку, чуткое отношение к родному слову, распространение в речи жаргонизмов оцениваем как отрицательное явление в жизни общества и развитии национального языка. Популяризация жаргонной лексики через СМИ наносит непоправимый вред подрастающему поколению носителей языка, так как их языковое сознание формируется на низкопробном речевом материале. Несметные богатства великого русского языка должны стать достоянием каждого ребенка, будущего гражданина своей страны.

Список использованной литературы:

1. Скворцов, Л.И. Литературная норма и просторечие. М.: Наука, 2007.
2. Юганов, И. Ф. Словарь русского сленга: сленговые слова 60-х - 90-х годов. – М., 1997.

© В. А. Хопренинова, Д. Ю. Баянова, Н. В. Тюрина, 2015

УДК 377

Т.А.Цариненко, студентка, филологический факультет
Лесосибирский педагогический институт - филиал СФУ, г. Лесосибирск, РФ

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УЧИТЕЛЬСКИХ СЕМИНАРИЯХ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

В последнее время активно развивается историческое краеведение, активизировалось изучение истории Красноярского края [2], в том числе и становления истории системы

просвещения. В конце XIX века Иркутская и Красноярская учительские семинарии руководствовались в своей деятельности «Положением об учительских семинариях» (принято 4.03.1870) и «Положением об Молодечнянской семинарии» (принять 17.03.1870), согласно которым предусматривался трехгодичный курс обучения: 1-ый класс – преимущественно теоретический, а 2-ой и 3-ий классы – в основном практические [1].

Учительские семинарии готовили преподавателей для народных училищ, которые, в свою очередь, разделялись на 2 разряда: главное - 4-х классное - в губернских городах, малые 2-х классные в уездных городах и одноклассные –в сельской местности.

Содержание обучения в учительской семинарии было определено установкой Министерства народного просвещения, обязывавшего строить все обучение на религиозных и народных началах в духе знаменитой уваровской формулы «Православия, «самодержавие, народность», что предполагало особое внимание к Закону Божьему как главному учебному предмету. На изучение этой учебной дисциплины отводилось 4 часа в неделю в подготовительном и первом классах и по два часа в старших. На втором месте стояли «Русский язык» и «Математика», включающая следующие разделы: «Арифметика», «Геометрия», «Землемерие», «Линейное черчение». Семинаристы изучали дисциплины, преподаваемые в начальных училищах, и методику их преподавания – «Главные основания педагогики и методики» [3].

Программа по арифметике и русскому языку предусматривала повторение курса начальных училищ с более глубоким изучением этих дисциплин. Главное внимание и наибольшие усилия преподавателей направлялись на то, чтобы научить семинаристов грамотно писать и говорить.

Во 2-ом и 3-ем классах изучался курс методики арифметики. По геометрии изучалось несколько тем, связанных с пониманием геометрических фигур и их измерением.

В учебном план учительской семинарии, утвержденном в 1870 г., физика не выделялась в качестве отдельного, эпизодические сведения по этому предмету входили в курс естествознания. Однако уже в 1880-х гг. в восточно-сибирских учительских семинариях физика выделилась в качестве самостоятельного предмета, и программы по этому предмету несколько расширились.

Было уделено внимание и историческому образованию семинаристов. Курс истории в учительской семинарии, на который отводилось всего 4 часа в неделю во 2 и 3 классах, строился следующим образом: 1 класс – сведения о древней истории; 2 класс – русская история до Михаила Романова, с элементами истории средних веков; 3 класс – русская история с Михаила Романова и до конца царствования Александра II.

Задача курса географии сформулирована в инструкции для учительских семинарий следующим образом: «Целью преподавания географии следует считать: во-первых, дать воспитанникам необходимые сведения из математической и физической географии; во-вторых, подробнее изучить с ними географию России, в-третьих, ознакомить их в общих чертах с географией Европы и других частей света» [1].

Программа по рисованию включала в себя рисование геометрических тел, предметов с натуры, орнаментов, цветов. В красноярской семинарии было введено обучение переплетному, столярному и токарному ремеслу, но учителями состояли самоучки, а преподавание было лишено сколько-нибудь стройной, выдержанной системы [4].

Цель преподавания гигиены в учительской семинарии - показать обучающимся на примерах, к чему приводит соблюдение гигиенических предписаний и небрежность в отношении их исполнения, чтобы семинаристы могли не только сами неукоснительно следовать этим предписаниям, но и научили бы этому своих будущих учеников.

К курсу педагогики примыкала педагогическая практика. Она проводилась в начальном училище при семинарии. В начале практики семинаристы посещали занятия, а затем

осуществлялся анализ уроков сначала методистом, а потом - и самими семинаристами. Затем Во-вторых, в пробных уроках воспитанников под руководством преподавателей семинарии и учителей начального училища давали пробные уроки, после которых осуществлялся их самоанализ. В программу практики входили также дополнительные индивидуальные занятия с неуспевающими учащимися.

Таким образом, учебные планы учительских семинарий в Восточной Сибири предусматривали прежде всего ликвидацию пробелов в образовании самих воспитанников, а затем уже углубленное изучение предметов.

Список использованной литературы

1. Бибикова В.В., Войтюк С.А. История Красноярского края. Т. 2: Образование. – Красноярск: Издательство «Буква С», 2008. – 666 с.

2. Воронов В.А., Бахор Т.А. Историческое краеведение как фактор личностного развития учащихся (из опыта работы).// Научно-методический журнал "Концепт".– 2014.– Т. 20.– С. 4231–4235.

3. ГАКК (Государственный архив Красноярского края).– Ф.Р.93. – Оп. 2. – Д.15.

4. ГАКК.– Ф.Р.2217. – Оп. 1. – Д.4.

© Т.А. Цариненко, 2015

УДК 377

Т.А.Цариненко
студентка
филологический факультет
Лесосибирский педагогический институт - филиал СФУ
г. Лесосибирск, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В УЧИТЕЛЬСКИХ СЕМИНАРИЯХ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

Активная работа по краеведению [2] позволяет не только представить историю развития региона [3], но и определить важнейшие направления деятельности правительства, способствовавшие вхождению большого региона в образовательное пространство России XIX века. Правительственные реформы середины XIX в. имели прямое отношение к народному образованию и отразились в «Положении» и «Уставах» начальной, средней и высшей школы, утвержденных в 1863-1864 гг.

Остро встала проблема специальной подготовки учителей для начальной школы. Министр народного просвещения Д.А. Толстой убедился, что духовенство не способно быстро решить эту проблему, поэтому Министерство народного просвещения энергично начало разрабатывать типовой устав и положение об учительских семинариях, в котором были закреплены следующие изменения: 1) курс учительской семинарии предлагалось продлить и сделать трехгодичным; 2) снижен приемный возраст до 16 лет; 3) увеличено число часов на русский язык и Закон Божий; 4) введено преподавание ремесел и гимнастики.

В 1873 г. было положено начало педагогическому образованию в Енисейской губернии: начала действовать учительская семинария, цель которой – подготовка учителей для начальных школ.

Образовательный процесс в семинарии строился на основе уважения личности воспитанников, развития самостоятельности, введения новых форм обучения, творчестве, заботе о нравственном облике народного учителя [1; с. 273].

Во главе семинарии стоял директор, обязанности которого были таковы: надзор за ходом занятий, ведение уроков своих и отсутствующих преподавателей; надзор за поведением учащихся в учебном заведение и вне его; беседа с наставниками во время перемен по вопросам педагогического характера; обсуждение встречающихся вопросов по воспитательной части; управление хозяйственной частью; ведение делопроизводства по канцелярии; направление деятельности преподавателей с целью введения однообразия в требованиях; составления годового отчета; посещение уроков; выдача свидетельств на звание учителя начальных учительств; проведение заседаний педагогического совета; проведение конференций [4; с. 16].

Создателем первой учительской семинарии был известный ученый и просветитель И.Т. Савенков, получивший образование в Санкт-Петербургском университете, который он завершил со степенью кандидата. Для того чтобы будущие педагоги уже с первых дней обучения имели возможность получать практические навыки педагогов, при семинарии была открыта школа. Последним директором Красноярской учительской семинарии был М.А. Королев, закончивший Санкт-Петербургский историко-филологический институт, кавалер трех орденов.

Кроме директора в штат служащих семинарий входили: законоучитель, учителя научных предметов, учитель приготовительного класса, учитель графических искусств, начальных классов, эконом, письмоводитель и др.

Со времени открытия и вплоть до начала XX века учительские семинарии Восточной Сибири – Иркутская и Красноярская – отличались малолюдностью. Так в 1880 г. в обеих семинариях насчитывалось всего 67 учащихся (30 воспитанников в Иркутской семинарии и 37 – в Красноярской). Причина такого малого числа учащихся в семинариях заключалась частично в недостаточном знакомстве жителей края с условиями приема в семинарию, частично – в том, что даже при уменьшение требований на приемных экзаменах поступающие не могли успешно пройти вступительные испытания [4; с. 29].

Ко второй половине 80-х годов количественный состав учащихся, а Иркутской семинарии стал возрастать. В Красноярской семинарии он при этом продолжал колебаться примерно на одном уровне. Несмотря на пониженные требования к поступающим и обеспечение детей из несостоятельных семей 80- рублевой годичной стипендией, большого наплыва в семинарию до начала XX в. не было [4; с. 30].

Ежегодно большей части поступающих в семинарию (от трети до половины) приходилось отказывать из-за низких показателей знаний на экзаменах.

Согласно уставу семинарии в данное учебное заведение принимали в возрасте от 16 до 18 лет. Поступать могли люди всех сословий, хорошей нравственности, православного вероисповедания. Программа приемных экзаменов включала в себя Закон Божий, русский язык, арифметику, географию, русскую историю [4; с. 33].

О причинах выбытия до окончания курса семинарии можно создать представление, исходя их отчета директора Иркутской семинарии за1916 г. Из-за плохой успеваемости выбыло 11 человек (64,71%), поступило в военное училище – 2 человека (11,76%), переведено в другую семинарию – 2 человека (11,76%), перешло в учительский институт – 1 человек (5,88%), по болезни – 1(5,88%) [4; с. 44].

Подавляющее большинство семинаристов были людьми приезжими из сельской местности, поэтому они проживали на частных квартирах, которые в большинстве случае были тесными, грязными и неудовлетворительными в гигиеническом отношении. Большей

частью жили семинаристы по 2-3- человека, платя за стол и за квартиру по 15-18 рублей с каждого. Со второй половины 1916 г. для улучшения питания воспитанников при семинарии открыли ученическую столовую на кооперативных началах под контролем наставников семинарии [4; с. 43].

Учащиеся старших классов учительских семинарий проходили педагогическую практику в образцовых начальных училищах, устроенных при семинариях. Все воспитанники 3-его класса, а со второго полугодия и 2-ого класса, приходили в начальную школу на первый утренний час [4;с.46].

Ряд выпускников Красноярской семинарии оседал в Енисейской губернии, некоторые уезжали в соседние губернии и уезды [4; с. 49].

По возрасту выпускники учительской семинарии в большинстве своем были 19-20 летними. Например, в 1916 г. в Красноярской учительской семинарии из числа 28 окончивших 19-летних было 26 человек и еще два человека в возрасте 20 лет [4; с. 50].

Т.о., следует отметить плодотворность усилий российского правительства по подготовке педагогических кадров в Восточной Сибири в 1870-1910-х гг., что способствовало повышению уровня воспитанников учительских семинарий и качества преподавания в школах региона.

Список использованной литературы

1. Бибикова В.В., Войтюк С.А. История Красноярского края. Т. 2: Образование. – Красноярск: Издательство «Буква С», 2008. – 666 с.

2. Воронов В.А., Бахор Т.А. Историческое краеведение как фактор личностного развития учащихся (из опыта работы).// Научно-методический журнал "Концепт".– 2014.– Т. 20.– С. 4231–4235.

3. Изучение краеведческого материала в вузе и школе: История Енисейского аэропорта: Документы, воспоминания, свидетельства очевидцев: Учебн. пособие./ Под общ. ред. Т.А. Бахор.– Красноярск, 2012.

4. Кочурина С.А. К вопросу о деятельности Министерства народного просвещения в области учительских кадров (1906-1917 гг.).// Вестник Томского государственного педагогического университета – 2011.– №13. – С.17-22.

© Т.А. Цариненко, 2015

УДК 378

Т.Г. Чуваничева
Магистрант 2 года обучения
Естественно-географический факультет
Вологодский государственный университет
Г. Вологда, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОПОНИМИКИ

В настоящее время, как в средней, так и высшей школе, большое внимание уделяется региональному аспекту в преподавании некоторых дисциплин. Для эффективной реализации национально-регионального компонента в учебном процессе вуза необходимо

уделять внимание подготовке будущих специалистов. Формированию общекультурных и профессиональных компетенций способствует изучение дисциплины «Топонимика Вологодской области».

В соответствии с учебным планом направления подготовки «География» данная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы [2].

Цель дисциплины – формирование общекультурных и профессиональных компетенций у студентов-бакалавров направления подготовки «География» на основе изучения топонимии ландшафтов Вологодской области.

Основными задачами курса являются:

- формирование у студентов знаний о комплексном изучении географических названий (топонимов);
- увеличение культурно-образовательного потенциала студентов;
- пробуждение интереса к топонимико-краеведческой работе.

Содержание курса включает два взаимосвязанных раздела: теоретический, включающий практические занятия с элементами лекций, и практический, основанный на выполнении студенческих исследовательских работ по комплексному топонимическому анализу территории Вологодской области.

Система практических занятий совершенствует как теоретические знания, так и практические умения топонимического характера. Важное место и большую ценность имеет практический раздел дисциплины, основной целью которого является закрепление теоретических знаний по региональной топонимике.

Сущность исследовательской работы сводится к организации поисковой, творческой деятельности обучающихся по решению новых для них проблем. Студенты самостоятельно разрешают проблему, преподаватель оказывает помощь при возникновении затруднений в решении проблемы [1].

Студенческая исследовательская деятельность при проведении дисциплины была организована в индивидуальной и групповой формах (по выбору студентов).

Работа проходила в несколько этапов:

- распределение обучающихся по группам, постановка познавательных задач, инструктирование о плане работы;
- самостоятельная групповая или индивидуальная работа студентов, консультирование с преподавателем по возникающим вопросам;
- обсуждение результатов исследовательской работы;
- обобщение преподавателем итогов исследовательской деятельности студентов.

При выборе территории для проведения топонимического анализа учитывались (по возможности) следующие критерии:

- предпочтения студентов – выбор для исследования территории своей малой родины значительно увеличивает уровень познавательного интереса к работе;
- максимальные природные, исторические и социальные различия отдельных территорий, что дает большие возможности для проведения сравнительного анализа;
- «попадание» территории в один ландшафтный район для более четкого выделения отличительных признаков топонимии различных территорий.

Продуктами исследовательской работы студентов стали: словари топонимов, презентации и доклады о результатах исследований.

В итоге проведения исследовательской работы студентами были обнаружены общие закономерности топонимии Вологодской области:

- преобладание антропотопонимов, социальных, транспортных топонимов в районах с высокой антропогенной освоенностью территории;
- преобладание природной топонимии в районах с невысокой антропогенной освоенностью территории;

- многообразие сельскохозяйственных топонимов на участках с интенсивным земледелием, богатство болотной топонимической терминологии на территориях со значительной заболоченностью и так далее;

- преобладание мемориальных, символических, производственных топонимов в городских населенных пунктах в связи с особенностями развития урботерриторий.

В ходе исследовательской работы у студентов проявились следующие затруднения:

- сложности соотнесения границ административно-территориальных единиц различных исторических периодов при работе с историческими, статистическими и картографическими источниками;

- затруднения с выявлением этимологии субстратных топонимов – сложность морфологического анализа топонимов (структурирование географических названий на топооснову и топоформант);

- смешение семантической классификации топонимов (по смысловому значению) и топонимических групп (названий однотипных географических объектов).

В итоге освоения дисциплины «Топонимика Вологодской области» студентами направления подготовки «География» продемонстрированы следующие достижения:

- проявление активного познавательного интереса;

- формирование широкого спектра межпредметных связей;

- использование большого количества разнообразных источников информации (лингвистических, исторических, статистических, географических, картографических);

- высокая личная заинтересованность при проведении исследовательской работы.

Таким образом, исследовательская деятельность при изучении региональной топонимики способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций, что позволяет подготовить эрудированных, практико-ориентированных, конкурентоспособных выпускников вузов, стремящихся занять достойное место в социуме и различных сферах деятельности.

Список использованной литературы:

1. Душина, И. В. Методика и технология обучения географии [Текст]: Пособие для учителей и студентов пед. ин-тов и ун-тов / И. В. Душина, В. Б. Пятунин, Е. А. Таможняя. – Москва: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 203 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 021000 География (квалификация (степень) «Бакалавр») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1/29.

© Т.Г. Чуваничева, 2015

УДК 378.1; 371.3

Д. В. Шестакова, студент 2 курса, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

С. В. Галиуллина, студент 2 курса, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «САМОРЕАЛИЗАЦИЯ» В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ И БИОЛОГИИ

Самореализация как педагогически идентифицируемый и корректируемый процесс уникален по многих свойствам и качествам, представляющим интерес с различных позиций сравнения и верификации. Возможность уточнения понятийного аппарата

определяется реализованной практикой педагогического моделирования, создающего и визуализирующего специфические условия для качественного раскрытия нюансов деятельности, реализуемой личностью, специфика которой направлена, в первую очередь, на внутренний мир личности, определяющей условия внешних преобразований и качественных ресурсов оптимизации звеньев продуктивного взаимодействия личности и антропосреды.

Качество уточнения и определения понятийного аппарата определяется возможностью поиска словесно-логической модели, удовлетворяющей каким-либо многомерным актам современной научно-педагогической деятельности педагога, в том числе учителя географии и биологии.

Попытаемся уточнить понятие «самореализация» в ресурсах общепедагогического знания [1, 2, 4-8], обеспечивающего выявление общих свойств и характеристик описываемого педагогического процесса в модели создания и распространения общеучебных и предметных знаний и компетенций педагога, а также в ресурсах частно-методического знания [3, 9, 10], определяющего приоритеты изучения географии и биологии в целостном воспитательно-образовательном процессе, визуализирующем общие и частные закономерности педагогически верифицируемых свойств и явлений, процедур и механизмов, непосредственно связанных с естественно-научным воспитанием и образованием личности, включенной в непрерывное профессиональное образование.

Самореализация – процесс уникального понимания и реализации условий развития личности, предопределяющий самостоятельный, ситуативно корректируемый, акмеверифицированный поиск формирования социально и личностно значимых потребностей и предпочтений, мотив и целей развития личности и мультисредовых отношений, моделей продуктивного становления в ведущей деятельности и хобби, системно модифицирующих в единстве теории и практики сознание личности и ресурсы, возможности, модели деятельности, характеризующей личность с различных граней описываемого процесса и определяющих востребованность и успешность в микро-, мезо-, макрогрупповых отношениях.

Самореализация обучающегося – процесс определения возможностей поиска и решения задач развития личности в мультисреде воспитательно-образовательного пространства образовательных учреждений общего и дополнительного образования детей и юношества, решающих задачи продуктивного становления личности в модели гуманизации современного образования, определяющего свои приоритеты в плоскости «образование в интересах человека (личности) и государства», верифицирующего идеи нормального распределения способностей и здоровья в различных направлениях, в том числе естественно-научного образования, располагающего личность к уникальному пониманию связи явлений в природе и места, роли, способностей человека в антропосреде и ноосфере.

Выделенные определения буду использованы нами в дальнейшей работе, раскрывающей возможности построения и уточнения системы принципов самореализации личности обучающегося, включенного в целостный воспитательно-образовательный процесс.

Список использованной литературы

1. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.

2. Козырева О. А. Категории психолого-педагогической антропологии : учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 207 с. [+прил. на CD]. ISBN 978–5–85117–359–2.

3. Козырева О. А. Социальная педагогика: учеб. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк: КузГПА, 2010. 217 с. [+прил. на CD].

4. Козырева О.А. Некоторые модели формирования культуры самостоятельной работы педагога и обучающегося в системе непрерывного профессионального образования // Совр. научные исследования и инновации. 2015. № 5.

5. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы педагога: от определения до продуктов самореализации // Совр. педагогика.2014.№12(25).С.97-102.

6. Козырева О.А. Контрольно-измерительные материалы курса «Практическая педагогика»: учеб.-метод. пособ. для студ.-бакал. напр. подг. «050100 – Пед. образован.», профиля-«Физ. культура». Новокузнецк: КузГПА, 2013. 49 с.

7. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы студентов // Известия Южного федерального университета. Пед. науки. 2007. № 2. С. 184-192.

8. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

9. Лукьянова А.И., Козырева О.А. Некоторые аспекты продуктивного становления педагога в структуре формирования культуры самостоятельной работы // Научный взгляд на современное общество : сб. стат. Междун. науч.-практ. конф. Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. С.116-117.

10. Кириенко С.А., Слепышев А.В., Козырева О.А. Специфика и ресурсы гуманизации общества в структуре изучения педагогического знания будущими педагогами по ФК // Междун. академический вестник. 2014. №3. С. 22-24.

© Д. В. Шестакова, С. В. Галиуллина, 2015

УДК 378.1; 371.3

Н. П.Эмекова
студент 3 курса, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация
В. П Зубанов
к. б. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация
В. А.Дьячков
к. б. н., доцент, Новокузнецкий филиал-институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ» В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Возможности и специфика педагогического моделирования [1-2] в структуре постановки и верификации задачи повышения качества профессионально-педагогической деятельности [3] – одна из наиболее важных сторон профессионально-педагогической подготовки студента-педагога.

В системе здоровьесберегающего знания и учета индивидуальных особенностей, норм культуры, специфики нормального распределения способностей и здоровья [4-5] постановка проблемы социализации личности как никогда актуальна, т.к. включенность в

социальные отношения развивающейся личности в ресурсах физической культуры и спорта представляет интерес с позиции профессионального становления будущего педагога по физической культуре.

Качество постановки и решения задач социализации обучающегося [4] определяется степенью или уровнем подготовки будущего педагога по физической культуре к решению задач развития личности, системно описываемом в процессе и ресурсах формирования культуры самостоятельной работы педагога и обучающегося [6-10].

В структуре верификация качества социализации и самореализации личности происходит и верификация возможности самоидентификации и самоутверждения, предопределяющих успешность и состоятельность личности практики в определении перспектив построения взаимоотношений в социуме, а это и есть социализация в узком смысле. Качество и возможности личности в социально-образовательных отношениях можно исследовать с использованием портфолио обучающегося [9-10] и профессионально-педагогического кейса [11].

Определим в структуре детерминации категории «социализация» специфику организуемой будущими педагогами по физической культуры работы по формированию опыта социальных отношений и перспектив самореализации и самоутверждения.

Социализация – процесс полисистемного, мультикультурного становления развивающейся личности в модели учета идей здоровьесбережения, акмепедагогики, нормального распределения способностей и здоровья, способов и форм самоутверждения и самореализации личности, учета направления накопления социального опыта и опыта деятельности (спорт, наука, искусство, культура, религия и пр.), модели формирования мировоззрения, практики постановки и верификации уровня притязаний и сформированности мотивов ведущей деятельности, предопределяющих социальную востребованность в микро-, мезо-, макро- и мегасредах и масштабах описания, где социальное благополучие и идеи гуманизма, здоровье личности и общества являются уникальными показателями качества планируемого и организуемого процесса.

Социализация личности через спорт – многовековая традиция, обеспечивающая дальнейшую практику воспроизводства социального опыта субъекта воспитательно-образовательного и культурно-исторического пространства в различных направлениях деятельности – военное искусство, юриспруденция, педагогика физической культуры и спорта, искусство и культура в их многомерных видах и подвидах, различные отрасли научного знания и пр.

Список использованной литературы

1. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.

2. Козырева О. А. Моделирование как социально-педагогический феномен : курс занятий для учит., педаг. ср. и высш. шк., слушат. ИПК и ФПК, студ. и асп. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2007. 627 с. [+прил. на CD].

3. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и сист. доп. проф. образования. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с.

4. Козырева О. А. Социальная педагогика : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк : КузГПА, 2010. 217 с. [+прил. на CD].

5. Козырева О.А. Специальная педагогика : учеб. пособ. для студ. пед. вузов спец. «033100-Физ.культура». Новокузнецк: КузГПА, 2010. 114 с.

6. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы студентов // Известия Южного федерального университета. Пед. науки. 2007. № 2. С. 184-192.

7. Козырева О.А. Модели формирования культуры самостоятельной работы в структуре профессиональной деятельности // Современная наука. 2010. № 3. С. 118-121.

8. Козырева О. А. Технология системно-педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов : теоретический аспект // Europan Soucial Science Jornal. 2014. № 4-1. С. 136-142.

9. Кошелев А. А., Козырева О. А. Культура самостоятельной работы обучающегося : монография. Новокузнецк : КузГПА, 2012. 113 с.

10. Макарова Т. В., Кошелев А. А., Козырева О. А. Культура самостоятельной работы обучающегося: типология, модель // Омский научный вестник. 2014. № 3 (129). С. 128-132.

11.Горбунова И.А., Козырева О.А. Профессионально-педагогический кейс педагога по физической культуре: учеб. пособ. Кемерово: КРИПКиПРО, 2012. 79 с. [+прил. на DVD]. ISBN 978-5-7148-0378-9.

© Н. П. Эмекова, В. П. Зубанов, В. А. Дьячков, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНАТОМИИ ЧЕЛОВЕКА 3

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ – МЕДИЦИНСКАЯ КАРТА 4

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНЫЙ ТРЕНЕР 6

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ШАГОМЕР 7

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ БЕГА 9

С.О. Бурдуковский, С.Н. Терещенко
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ВЕЛОТРЕНИРОВОК 10

Ю.В.Ветрова, С.А.Кеменов, М.В.Гревцев
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 12

А.Н. Горожанкин, Д.А. Сычев, Е.С. Хаятов
ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ
СИНХРОННОГО ЭЛЕКТРОПРИВОДА С УЛУЧШЕННЫМИ
МАССОГАБАРИТНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ 15

В.В.Гусев
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА
И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ 17

С.А. Зайцев, И.А. Королькова, С.В. Павлова
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕРНИЦЫНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ»
ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 19

О. А. Кириллова, А. В. Виденеев
ELECTRIC CARS 21

Е.Г.Ковалева, Д.И.Васюткина, И.А.Жерноклеев
ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ 22

Д.В. Комиссаренко, А.Р. Вагапова
HISTORY OF APPLE INC 25

Ю.А.Мишечкина
ПОЛОМКИ КОМПЬЮТЕРА: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ 26

С. С. Орлова, Е.Ю. Федюнина, И.А. Фролов
ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ЧЕРДАЧНОГО ПЕРЕКРЫТИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗДАНИЯ 28

М.В.Порохова
ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ САЙТА 33

В.В.Портнягина
КОСМИЧЕСКАЯ ЭНЕРГЕТИКА. СОЛНЕЧНЫЕ ПАНЕЛИ В КОСМОСЕ ИЛИ ЛУННАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ 35

К.Ю.Силантьева
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК (INFORMATION RETRIEVAL) 36

М.В.Сошенко, Е.К.Балова
СООТНОШЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ 38

М.В.Сошенко, Е.К.Балова
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РЕКАХ МОСКОВСКОЙ И КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ 40

Р.М. Хусаинов, Д.П. Глазков
РАСЧЕТ ДЕФОРМАЦИЙ СТАНКА С ЧПУ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ UNIGRAPHICS NX, СВЯЗАННЫХ С ЕГО ТЕПЛОВЫДЕЛЕНИЯМИ 44

И.А.Черенев
РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ 46

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

T.R.Gallyamova, G.S.Tukaeva, R.A.Bikmaev
EVALUATING TAX STRATEGIES OF AN ENTERPRISE 48

A.O. Fedorenko
EFFICIENT ECONOMIC GROWTH: CHALLENGES AND PERSPECTIVES 49

A.O. Fedorenko
RUSSIA AND WTO: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES 52

А.А.Андриянова, Р.Р.Шапошникова
ПОНЯТИЕ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 53

А.М. Ачех
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ 55

А.М. Ачех, Я.В. Сайбель
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ 57

А.М. Ачех
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ 59

А.Л. Бобров
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 60

С.Г. Варламова, С.П. Васильева, Евсеев Прокопий Владимирович
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ 63

А.А. Виноградова
НЕКОТОРЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА 65

М.И.Вишнякова, О.С.Карасева, Л.А.Челмакина
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА 68

Т.Р. Галлямова, А.А.Мочалов
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 70

М.А. Горохова, А.А. Кузьмина, А.Е.Попова
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ 72

З.А.Даудова, Н.И.Магомедова
ВНУТРЕННИЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК РОССИИ 81

Е.В. Дегтева
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 82

А.В. Джиоев
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 87

В.В. Дмитренко, Н.Ю. Сайбель
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 95

И.И. Еремина, А.М. Сафина
АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО «ФЛОРИСТ» НА ПЛАТФОРМЕ «1С» 97

Е.А. Кипнис
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ
КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ БАНК РАЗВИТИЯ 100

С.А. Климин
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА 102

Ю. С. Кулик, С.И. Махненко
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД
В ОБРАЗОВАНИИ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖЕРОВ 104

Е.В. Лебедева, И.В. Саломаткина
ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ:
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 106

Е.В. Ленская
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДОЙ
ОРГАНИЗАЦИОННО-СЛОЖНОГО ПРОЕКТА 110

Е.В.Ляшеева, П.В.Евсеев
СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ 112

Е.К. Малаховская, М.А. Шишанина
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СОЗДАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ:
РАКУРС УПРАВЛЕНИЯ 114

Т.Г. Масюкова
ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ 117

А.А. Мигел, О.Д. Зубатова
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 120

А.А. Мигел, Д.Ю. Терехова
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ 121

А. Н. Никулина, Г. В.Шадрина
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 123

О.А. Олинова
КОНЦЕПЦИЯ SMART GRID КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ 126

Е.А. Павликовская
РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:
МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА 128

А.Е. Перлов
ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 130

М. А.Попова, А. С Семирикова
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 132

А.Семенова, П.В.Евсеев
РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 135

А.С.Токарева, И.В.Овчинникова
ПОНЯТИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ 137

Ю.В. Чепига
ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫМИ
РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 138

Д.О. Черкасов
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 141

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В.Алферов, О.И.Маркова
МЕТАПРЕДМЕТНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ 144

С.И.Белова
ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ
С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ РЕФЛЕКСИИ 145

В.Э. Занковец, В.П. Попов
ПЕРИОДИЗАЦИЯ ТЕСТИРОВАНИЙ
В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА 147

Р.Х. Исхакова
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ 149

Л. М.Кагирова, О. А.Козырева
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ
«САМОРАЗВИТИЕ» В МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 151

О.Ю.Калион, Е.В.Лыкова, А.В. Яркеев
ДОМИНИРУЮЩИЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 153

Х.Р. Кипкеева
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА 155

Е.Н.Крикун, Т.И.Орлова, Н.Н.Мучкина
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 157

С.В. Максимов
ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТКРАУДСОРСИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА 159

С.В. Максимов
ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К SMART-ОБЩЕСТВУ 163

А.К.Мендыгалиева, Н. В. Суханова
ЗАНИМАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО МАТЕМАТИКЕ КАК СРЕДСТВО
РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 165

А.К.Мендыгалиева, Д. Ю. Баянова
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКОГО САДА
И ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ
МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 167

Е.И.Митькина, Е.Б. Файзиева
ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 170

Ю.В. Михайлова
СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНОЯЗЫЧНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА
С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ 173

В.Н. Мордвинов
СОВРЕМЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ
ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 175

Е.Н. Овчаренко, Н.В. Воловикова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 177

Е.Н. Овчаренко, А.А. Медведева
ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ 179

Д. О.Окунев, М. С Байменов
СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ
ПЕДАГОГОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 182

Ш.Д. Ортабаев
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ 184

Т.Б. Попова
СОЗДАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА 186

М.Н. Романова, А.А. Вожжова
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЙ
НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА 190

А.П. Узденова
ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ
ДЕМОНСТРАЦИЙ НА УРОКАХ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ 191

Н.И. Усова
РОЛЬ РЕЖИМА ДНЯ В ВОСПИТАНИИ
И РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА 193

В. А.Хопренинова, Д. Ю.Баянова, Н. В.Тюрина
РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
УНИВЕСИТЕТА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ 201

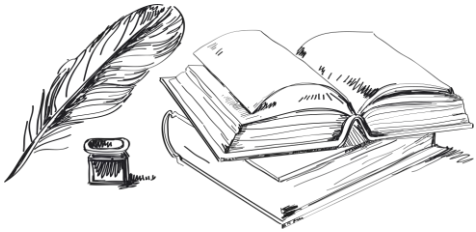
Т.А.Цариненко
СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УЧИТЕЛЬСКИХ
СЕМИНАРИЯХ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ. 203

Т.А.Цариненко
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В УЧИТЕЛЬСКИХ СЕМИНАРИЯХ
ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ. 205

Т.Г. Чуваничева
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОПОНИМИКИ 207

Д. В. Шестакова, С. В. Галиуллина
НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ
«САМОРЕАЛИЗАЦИЯ» В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ И БИОЛОГИИ 209

Н. П.Эмекова, В. П Зубанов, В. А.Дьячков
НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ
КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ» В ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 211



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **aeterna-ufa.ru** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **aeterna-ufa.ru**

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Инновационная наука»

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru +7 (347) 266 60 68 science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
5 июня 2015 г.

Часть 1

В авторской редакции

Подписано в печать 09.06.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 12,30. Тираж 500. Заказ 265.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68