

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 сентября 2015 г.**

**Уфа
АЭТЕРНА
2015**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 сентября 2015 г., г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 110 с.

ISBN 978-5-906808-69-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ»**, состоявшейся 1 сентября 2015 г. в г. Уфа. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906808-69-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
© Коллектив авторов, 2015

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54-182

К.Н. Афонина, студентка 5 курса, профиль Химия и БЖ,
Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург, Российская Федерация

А.К. Бондаренко, студентка 3 курса, профиль Химия,
Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург, Российская Федерация

Д.А. Кирьянова, студентка 3 курса, профиль Химия,
Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург, Российская Федерация

МОДИФИКАЦИЯ ВОЛОКОН НАНОЧАСТИЦАМИ СЕРЕБРА И МЕДИ

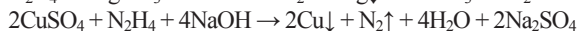
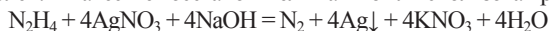
Нанокomпозиты - это сложные материалы которые отличаются по составу, структуре и свойствам. Металл-нанокomпозитные материалы становятся все более популярным в связи со своей низкой стоимостью и высокой удельной поверхностью, покрытой частицами металлов [1, 4, 6].

В настоящее время доказано, что свойства и состояние натуральных волокон, таких как целлюлоза, лён изменяются под воздействием микроорганизмов и различных условий окружающей среды [2, 3, 5].

Поэтому проблема создания материалов с широким набором антибактериальных свойств, является актуальной.

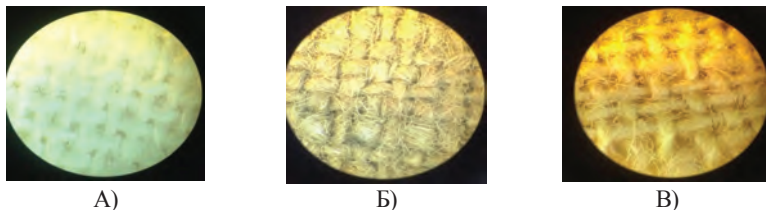
Материалы. В качестве льняного материала (ЛМ) использовали отбеленное волокно, хлопчатобумажного материала – медицинский бинт (ХМ).

Экспериментальная часть. Получение тканей, модифицированных наночастицами металлов, основано на реакции восстановления ионов меди и серебра из их растворимых солей. В качестве восстановителя нами был использован раствор гидразина:



Полученные образцы промывали дистиллированной водой, контролируя отсутствие ионов меди и серебра в промывных водах.

Обсуждение результатов. Полученные модифицированные материалы были исследованы оптическим методом с помощью лабораторного микроскопа с верхней подсветкой (рис 1, 2).



А)

Б)

В)

Рис. 1. Фотографии льняного волокна:

А) немодифицированный ЛМ;

Б) ЛМ/Ag;

В) ЛМ/Cu

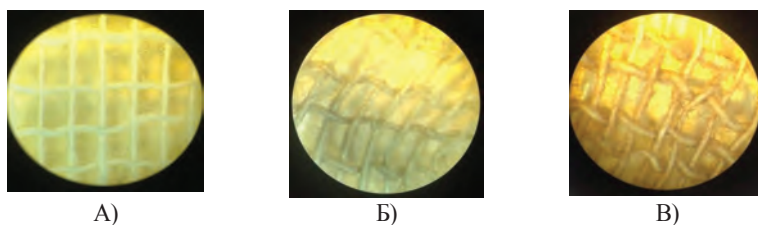


Рис. 2. Фотографии хлопчатобумажного волокна:

А) немодифицированный ХМ;

Б) ХМ/Ag;

В) ХМ/Cu

Анализ полученных данных показывает, что при восстановлении ионов меди и серебра наночастицы мигрировали на поверхность волокна. На рисунках хорошо видно, что структура волокон в ходе модификации исследуемых материалов не изменилась. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что наночастицы металлов находятся на поверхности волокон.

Нами также была проанализирована антибактериальная активность полученных материалов в динамических условиях. Для этого образцы материалов были помещены в аквариумы и рассмотрена их антибактериальная активность. Антибактериальные свойства материалов Ag/ЛМ, Cu/ЛМ, в зависимости от количества наночастиц на поверхности волокна, в течение 2-ух с половиной месяцев. Динамика изменения численности бактерий в воде со временем изображена на диаграмме (рис. 3).

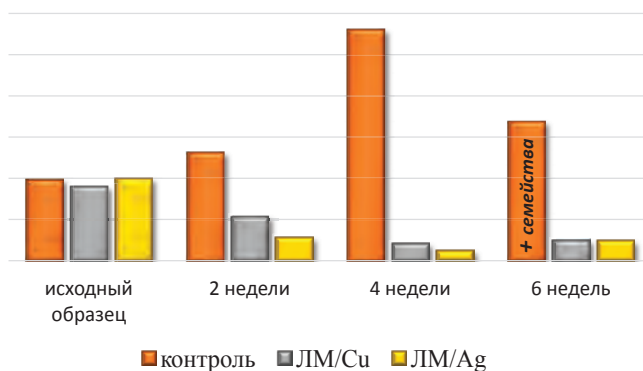


Рис. 3. Динамика изменения численности бактерий в воде при помещении в нее полученных нанокompозитных материалов.

Полученная диаграмма, показывает, что в начальный момент времени количество бактерий во всех трех аквариумах находится примерно на одном уровне, после помещения в аквариумы полученных материалов с наночастицами металлов. В течение шести недель наблюдалось, значительное уменьшение количества бактерий в воде. На седьмой неделе начинает повышаться концентрация бактерий в аквариумах с наноматериала, но их рост значительно слабее, чем в контрольном аквариуме. При этом необходимо отметить, что во

все аквариумы помещены улитки, и в аквариумах с антибактериальным материалом, они, чувствуют себя комфортней.

Список использованной литературы:

1. Мазуренко В.В., Руденко А.Н., Мазуренко В.Г. Наночастицы, наноматериалы, нанотехнологии: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во: УГТУ-УПИ. – 2009. – 102 с.
2. Михаилиди А.М. Получение целлюлозных материалов, модифицированных наночастицами металлов и изучение их физико-химических свойств: автореф. дис. ... канд. хим. наук (02.00.04) – СПб., 2010. – 22 с.
3. Котельникова Н.Е., Михаилиди А.М. Модификация льняных материалов частицами меди //Химия растительного сырья. – 2009. – №3. – С. 43–48.
4. Фарус О.А. Анализ спектров поглощения гибридных нанокompозитных материалов на основе нанокристаллов сульфидов металлов в матрице поливинилового спирта // Инновации в науке. – 2014. – № 30–1. С.44–49.
5. Фарус О.А., Айтасова Д.А., Левина М.В., Афонина К.Н. Анализ влияния условий синтеза на структуру поверхности пленок, полученных на основе гелей на основе тетраэтоксисилана // В мире научных открытий. – 2015. – № 4.1 (64). – С. 679-686.
6. Фарус О.А. Исследование влияния типа катализатора на процессы гелеобразования золь-гель систем на основе тетраэтоксисилана // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №4 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/64TVN415.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/64TVN415

© К.Н. Афонина, А.К. Бондаренко, Д.А. Кирьянова, 2015 г.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ СИНТЕЗ НОВОГО ЗНАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЙ «ГАРМОНИЯ» И «ЦЕЛОСТНОСТЬ»

Известно [1], что знание есть субъективный образ объективной реальности, адекватное отражение внешнего и внутреннего мира в сознании человека в форме представлений, понятий, суждений, теорий. Научное знание о единичном познаваемом предмете, как правило, эмпирично, неоднозначно, рассредоточено по различным, порой даже не соприкасающимся предметным областям. Для получения однозначно воспринимаемого интегрального знания о познаваемом предмете, выраженном, к примеру, определением понятия, необходимо сформировать трансдисциплинарное и сущностное определение понятия предмета. Для синтеза подобного определения понятия, обладающего к тому же научной новизной и отражающего многоаспектность, используется метод экстенционала и интенционала [2, 3]. Метод применён ранее в ходе исследования феномена устойчивости и показал качественные результаты [4, 5].

Поскольку исследование и моделирование естественных комплексных систем, их феноменов и свойств являются одними из приоритетных и труднейших фундаментальных научных задач, то, в качестве примера, синтезируются понятия определений «гармония» и «целостность».

Согласно методу экстенционала и интенционала, в качестве экстенционального множества «гармонии» выбраны 33 определения [6-12], в качестве экстенционального множества «целостности» выбраны 19 определений [13-16]. Из соответствующих экстенциональных множеств были выделены категории, анализ которых позволяет синтезировать соответствующие дефиниции «гармония» и «целостность» в форме интенциональных определений понятий:

Гармония – категория осмысления красоты системы, отражающая закономерный характер прогрессивного и созидательного движения-развития действительности через симбиоз полноты, законченности, соразмерности, относительности, внутренней и внешней согласованности в организованном сочетании постоянных преобразований многообразий элементов, свойств и явлений мироздания, разнородных и противоположных, одновременных и современных, и их объединения в целостное единство для синтеза максимально устойчивых и прочных форм построения систем и атрибутов и достижения ими высшего совершенства.

Целостность – созидательное функциональное состояние высокоорганизованной системы, обладающей сложной, соразмерной, уравновешенной и завершённой структурой, гармония взаимодействия единства элементов, целей и средств их достижения которой наделяет систему автономностью, самоуправлением, самоидентификацией, специфическими закономерностями устойчивого функционирования и развития и придаёт ей новые качества.

Полученные одновременно новые, трансдисциплинарные, обобщённые и расширенные, целеполагающие определения понятий дают более качественное и конвергентное представление о гармонии и целостности, а также вносят вклад в инженерные и научные дисциплины, изучающие системы.

Список использованной литературы:

1. Знание // Академик. Словари и энциклопедии на Академике. URL: [http:// dic.academic.ru/ dic.nsf/ruwiki/929994](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/929994)
2. Карнап, Р. Значение и необходимость / Р. Карнап –М. : Издательство иностранной литературы, 1959. 384 с.
3. Интенционал // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https:// ru.wikipedia.org/wiki/Интенционал>
4. Албегов, Е. В. Системный концептуальный анализ феномена устойчивости: дис. канд. техн. наук. – Волгоград, 2013. – 288 с.
5. Албегов, Е. В. Гомеостатика: концептуальное моделирование структурированных устойчивых систем : монография / Е. В. Албегов, Д. В. Бутенко, Л. Н. Бутенко – Москва: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 131 с.
6. Гармония // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <http:// ru.wikipedia.org/wiki/Гармония>
7. Гармония (музыка) // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: [https:// ru.wikipedia.org/wiki/Гармония_\(музыка\)](https:// ru.wikipedia.org/wiki/Гармония_(музыка))
8. Гармония (музыка) // Викисловарь. Свободная энциклопедия. URL: <http:// ru.wiktionary.org/wiki/гармония>
9. Гармония // Академик. Словари и энциклопедии на Академике. URL: http:// dic.academic.ru/ dic.nsf/dic_antonyms/1198/гармония
10. Гармония // Энциклопедии & Словари. URL: <http://enc-dic.com/ozhegov/Garmonija-5397.html>
11. Гармония // История Древнего Рима. URL: <http:// ancientrome.ru/ dictio/article.htm?a=169117988>
12. Гармония // Словарь Космических понятий. URL: <http://higher-world.ru/ alphabet/index.php?word=152>
13. Целостность // Академик. Словари и энциклопедии на Академике. URL: http:// dic.academic.ru/ dic.nsf/enc_philosophy/3660/Целостность
14. Целостность // Энциклопедии & Словари. URL: <http://enc-dic.com/ozhegov/Celostnost-38661.html>
15. Целостность // Цифровая библиотека по философии. URL: <http:// filosof.historic.ru/ enc/item/f00/s12/a001246.shtml>
16. Целостность // НЭС. Национальная энциклопедическая служба. URL: <http:// vocabulary.ru/ dictionary/1019290/word/celostnost>

© Е.В. Албегов, 2015

УДК 303.725.22:303.732.4: 519.17

Е.В. Албегов, канд. техн. наук,
г. Волгоград, Российская Федерация

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ КОММИВОВАЖЁРА ДЛЯ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА НА ПРИМЕРЕ СЛОЖНЫХ ГЕОМЕТРИЗОВАННЫХ КОНЦЕПТОВ

Задача коммивояжёра [1] является одной из самых известных задач комбинаторной оптимизации и заключается в нахождении самого выгодного маршрута между городами с определёнными условиями. Говоря более абстрактно – в нахождении оптимального пути

между объектами согласно критериям. Маршрут или путь представляется в виде двухмерного геометрического образа – графа.

В ходе фундаментального исследования по изучению и моделированию высокоустойчивых систем проводился концептуальный синтез гомеостатически структурированных устойчивых систем [2, 3], в результате чего получены научно- и интеллектуалоёмкие концепты гомеостатических регуляторов в виде геометрических образов правильных, полуправильных и комбинационных многогранников. В частности, в процессе исследования системного свойства «устойчивость» концептуально структурировался человеческий организм с позиций современного осмысления натурфилософии и был получен соответствующий ряд моделей.

Один из комплексных геометризованных концептов человеческого организма, «Меркаба», синтезированный в образе правильного звёздчатого многогранника, представляет собой конвергенцию знаний Древнего Востока, в частности теории традиционной китайской медицины (ТКМ) У-Син и теории Цзин-Ло, знаний Древнего Египта, достижений инженерных и научных дисциплин, изучающих системы, в том числе гомеостатики и концептуального проектирования систем, а также авторские наработки. И именно «Меркаба» вызывает особый интерес. Во-первых, данная модель построена для человеческого организма впервые [4]: было издавна известно, что каким-то образом двенадцать основных меридианов человеческого организма должны соотноситься со звёздчатым октаэдром. Но создать подобный концепт удалось только сейчас, благодаря аппарату концептуального синтеза моделей систем на основе парадигм НБИКС-конвергенции и системологии (получен в ходе исследования высокоустойчивых систем [2, 3]). Во-вторых, геометрический образ морфологической модели меридиональной (полевой гомеостатической) сети человеческого организма содержит свёртку вещественной гомеостатической сети в виде шестеричной сакральной фигуры гексанемы.

Гексанема в геометрическом пространстве образа замкнутой объёмной сети системы управления человеческого организма представляет собой графическое решение задачи коммивояжёра. Более того, данная фигура выражается в виде ориентированного гамильтонова графа, содержащего гамильтонов цикл, характерного для решения задачи коммивояжёра, причём оптимального. Гексанемой наглядно описывается большой круг циркуляции энергии Ци в трёх различных антагонистических состояниях напряжённости, реализуемых в системе одновременно и современно, между шестью разнокачественными антагонистическими элементами-группами органов человеческого организма согласно теории ТКМ У-Син. Тем самым гексанема напрямую связана со структурной и динамической устойчивостью, состоянием гомеостаза (в самом сложном и объёмном его понимании, не сводимому только к балансу или динамическому равновесию), механизмами гомеостаза, устойчивым развитием системы человеческого организма, которое обеспечивается в том числе принципами оптимальности, цикличности и замкнутости процессов. Более того, гексанема связана с такими системными свойствами, как «гармоничность» и «целостность».

Подводя итог, можно сказать, что аппарат концептуального синтеза моделей систем на основе парадигм НБИКС-конвергенции и системологии позволяет представить человеческий организм как геометризованную идеализированную целостность и увидеть решение задачи оптимальности для подобной системы, графически выраженное гексанемой. Анализ геометризованного концепта показал, что гексанема является графическим образом как оптимального пути движения-изменения триады устойчивых тенденций системы, так и оптимального пути-движения сохранения системы. Также можно

предположить, что гексанема является частью комплексного образа системы управления гармонизацией и целостностью человеческого организма.

Список использованной литературы:

1. Задача коммивояжера // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: [https:// ru.wikipedia.org/wiki/Задача_коммивояжера](https://ru.wikipedia.org/wiki/Задача_коммивояжера)
2. Албегов, Е. В. Гомеостатика: концептуальное моделирование структурированных устойчивых систем : монография / Е. В. Албегов, Д. В. Бутенко, Л. Н. Бутенко – Москва: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 131 с.
3. Албегов, Е. В. Системный концептуальный анализ феномена устойчивости: дис. канд. техн. наук. – Волгоград, 2013. – 288 с.
4. Албегов, Е. В. Построение меридиональной субмодели управления «Меркаба» / Е. В. Албегов, Д. В. Бутенко, Л. Н. Бутенко // Материалы международной научной конференции «Современные наукоёмкие технологии» (Израиль, 10-17 апр. 2010). Современные наукоёмкие технологии. – 2010. – № 4. – С. 57-58.

© Е.В. Албегов, 2015

УДК: 331.4

В.А.Булаев, к.т.н., доцент,
В.И.Шмырев, к.т.н., доцент,
Российский государственный социальный университет, (РГСУ)
И.В.Булаев, ассистент,
Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ).
e-mail: v-bulaev@bk.ru

ЗВУКОПОГЛОЩАЮЩИЕ КОНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Шум является одним из вредных производственных факторов, поэтому для его снижения предусматривают звукопоглощающие конструкции производственного помещения (рис.1), акустические ограждения (рис.2), а также штучные звукопоглотители (рис.3).

Малозумное производственное помещение содержит каркас цеха, оконные 2 и 8, дверные 9 проемы, проемы 5 для размещения светильников и акустические ограждения 1,3,4,10,12 с подвесным потолком и штучными звукопоглотителями 7. Акустические ограждения ((рис.2) выполнены в виде гладкой 13 и перфорированную 14 стенок, между которыми размещен звукопоглощающий материал, расположенный в два слоя, один из которых, более жесткий 15 выполнен сплошным и профилированным, а другой, – мягкий 16 выполнен прерывистым и расположен в фокусе звукоотражающих поверхностей первого слоя 15. Сплошной профилированный слой 15 звукопоглощающего материала выполнен из материала, у которого коэффициент отражения звука больше, чем коэффициент звукопоглощения, причем профили 17 образованы сферическими поверхностями, образующими цельный куполообразный профиль, фокусирующий отраженный звук на один и тот же мягкий звукопоглотитель 16. Прерывистый звукопоглотитель 16, расположенный в фокусе сплошного профилированного слоя 15

выполнен в форме тел вращения, например в виде шаров, эллипсоидов вращения и крепится с помощью стержней 18, параллельных перфорированной стенке 14 и жестко связанных с гладкой стенкой посредством вертикальных связей.

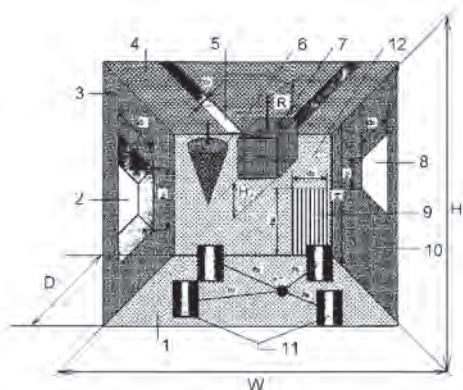


Рис.1. Общий вид звукопоглощающих конструкций производственного помещения

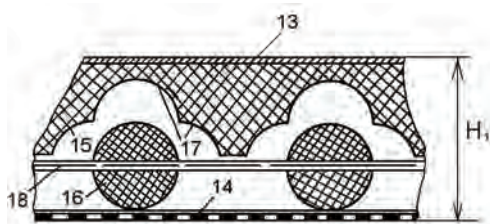


Рис.2. Схема акустического ограждения.

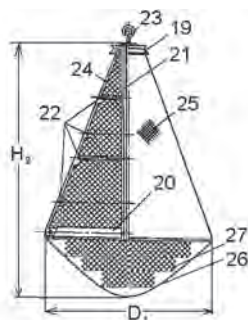


Рис.3. Схема штучного звукопоглотителя.

Конический звукопоглотитель состоит из жесткого каркаса, образованного фланцами 19 и 20, стянутыми стяжкой 21 и прикрепленными к каркасу кольцами 22. Каркас подвешивается за крючья 23 на тросах либо непосредственно крепится к потолку производственного здания. Внутри каркаса расположен звукопоглощающий материал 24, обернутый сетчатой капроновой тканью 25 или стеклотканью. В некоторых случаях поверх стеклоткани 25 к каркасу может быть прикреплен просечно-вытяжной стальной лист, а к нижнему фланцу 20 каркаса прикреплена полусфера или часть сферы 26, содержащая звукопоглощающий материал, обернутый сетчатой капроновой тканью или стеклотканью, причем заполнение звукопоглощающим материалом может быть как с воздушными полостями 27, расположенными на периферии полусферы, так и внутри ее в шахматном порядке по трем координатным плоскостям. Отношение высоты поглотителя к его диаметру $H:D$ лежит в оптимальном интервале величин $H:D = 2:1 \dots 2:0,5$. Каркас элемента звукопоглотителя подвешивается за крючья 23. При подвешивании должны соблюдаться

оптимальные соотношения размеров: b – от центра каркаса до точки подвеса к потолку и m – расстояние между осями соседних каркасов, причем отношение этих размеров должно находиться в оптимальном интервале величин: $b:m = 1:1 \dots 4:1$. Заполнение осуществляют звукопоглощающим негорючим материалом (например, винипором, стекловолокном) с защитным слоем из стеклоткани, предотвращающим выпадение звукопоглотителя.

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С., Стареева М.О. Акустическая конструкция цеха Кочетова // Патент РФ на изобретение № 2530437. Опубликовано 10.10.14. Бюллетень изобретений № 28.

2. Кочетов О.С., Шмырев В.И., Шмырев Д.В. Винтовой звукопоглощающий элемент // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 15. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. 164с. С. 69-71.

© В.А. Булаев, В.И. Шмырев, И.В. Булаев, 2015

УДК 621.78:519.23

И.Г. Самарина

старший преподаватель кафедры автоматизированных систем управления
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

В.Э. Каюмова

студент 4 курса кафедры автоматизированных систем управления
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Диаграмма причины-следствия Исикавы (Cause-and-Effect-Diagram) - это графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей, инструментальное средство в форме рыбной кости для систематического определения причин проблемы и последующего графического представления. Диаграмма причины-следствия разработана в начале 1950-х годов химиком Каорой Исикавой и названа позже его именем. Эта техника первоначально применялась в рамках менеджмента качества для анализа проблем качества и их причин. Сегодня она нашла всемирное распространение и применяется в других проблемных областях. Является одним из инструментов бережливого производства, где используется в групповой работе для поиска проблем и их причины.

При этом методе возможные причины дифференцированно разделяются по своему влиянию на 5 основных причин: человек, машина, методы, материал, окружающая среда. Каждая из перечисленных причин может быть в свою очередь разделена на более подробные причины, которые соответственно могут разбиваться на еще более мелкие (рис. 1) [1, с. 98].

Последовательность построения диаграммы Исикавы:

– проясняют и оговаривают следствие или проблему. Рисуют диаграмму и вносят основные величины влияния: исходный пункт – горизонтальная стрелка вправо, в острие

которой ставят ясно сформулированную проблему. К линии под наклоном стыкуют стрелки основных причин влияния на проблему;

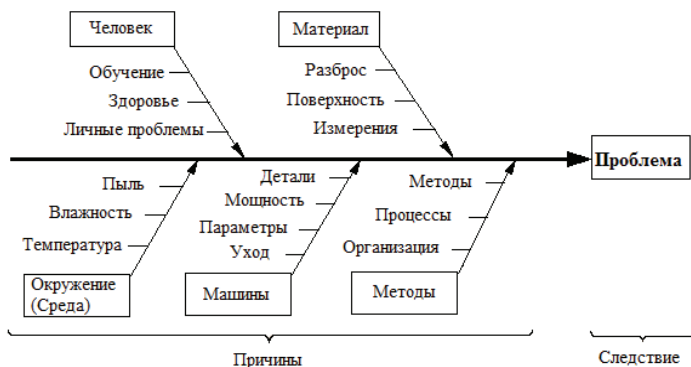


Рис. 1. Принцип метода диаграммы Исикавы

– отработывают более подробно по каждой основной причине возможные более подробные величины влияния и вносят под наклоном к основной стрелке. Если устанавливают, что в основе этих причин лежат другие, то боковая стрелка снова может разветвляться и получают более мелкое разветвление;

– проверяют полноту: действительно ли учтены все возможные причины. Посредством визуализации могут легко обнаружиться еще и другие причины;

– выбирают более реалистичные высказывания о причинах. Устанавливается перечень причин с наибольшей реальной степенью влияния.

– проверяют установленные самые вероятные причины на достоверность: посредством опроса специалистов в заключении анализируется, обнаружили ли действительно правильные причины проблемы [2, с. 105].

Используем диаграмму Исикавы для выявления факторов и условий, влияющих на качество оцинкованного проката. Рассмотрим один из основных дефектов – непроцинковка. Построим диаграмму (рис. 2).



Рис. 2. Диаграмма Исикавы

Анализ причинно-следственной диаграммы показывает, что основными причинами дефекта непроцинковка являются нарушение технологии производства горячеоцинкованного проката и некачественный холоднокатаный подкат. Устранение данных причин позволит существенно повысить качество горячеоцинкованного проката.

Список использованной литературы:

1. Исикава К. Японские методы управления качеством / Сокр.пер. с англ. / Под. Ред. А. В. Гличева. – М: Экономика, 1988. – 214 с.
2. Федокин, В. К. Управление качеством процессов / СПб: Питер, 2005. – 202 с.
© И.Г. Самарина, В.Э. Каюмова, 2015

УДК 620.9

Д.А. Козюков

аспирант кафедры электротехники, теплотехники и ВИЭ
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

МИКРОТУРБИННЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ В МАЛОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ОБЪЕКТАХ АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Все большее внимание научной общественности и бизнеса привлекают вопросы развития малой распределенной энергетики (МРЭ). Рост мощностей распределенной генерации выражается в переходе от крупных генерирующих объектов к малым энергокомплексам. Это обусловлено необходимостью обеспечения надежного энергоснабжения конкретных потребителей при авариях в системах энергоснабжения, а также из экономических соображений [1].

Энергосистемы МРЭ (мини-ТЭС) призваны обеспечивать независимость, надежность, экономичность и экологичность электро- и теплоснабжения сельскохозяйственных объектов. Для этого в непосредственной близости от потребителя создаются территориально распределенные небольшие энергоустановки, которые могут группироваться, объединяться в сети и обслуживать нескольких потребителей. Выгода их использования связана не только с уменьшением потерь энергии, но и с низкими затратами на обслуживание, повышением точности учета потребления энергии. В связи с этим можно говорить о новой концепции энергетической безопасности, связанной со снижением доли централизованных энергосистем и началом массового применения источников энергии различных типов, в том числе на основе газотурбинных технологий. По оценкам западных экспертов, применением газовых турбин более целесообразно по сравнению с газопоршневыми двигателями, особенно при эксплуатации установок большой мощности (10-20 МВт), а также в тех случаях, когда круглогодично идет большое потребление тепловой энергии [2].

Одной из самых эффективных и перспективных технологий МРЭ, основанных на использовании газа для производства электрической и тепловой энергии, являются микротурбинные энергетические установки (МТУ, *microturbines*).

МТУ считаются одним из самых чистых источников генерации энергии на газовом топливе. Благодаря использованию рекуператора они имеют электрический КПД до 35%. В режиме когенерации и тригенерации КПД использования топлива доходит до 90%.

Микротурбинный двигатель состоит из вращающегося вала, на котором соосно расположены электрогенератор, компрессор и турбина. Уникальной конструктивной особенностью является применение воздушных подшипников, за счет которых достигается скорость вращения вала 96000 об./мин. Это позволяет отказаться от использования смазочных материалов.

МТУ работают на различных видах топлива: природном газе, попутном нефтяном газе, биогазе, газе, получаемом при очистке сточных вод и при утилизации мусора, пропане, бутане и др.

МТУ применимы к нагрузкам с неравномерным характером и являются наиболее приемлемым решением для работы с циклическими и пиковыми нагрузками, а также при снижении нагрузки в 10 и более раз [3].

На сегодняшний день производятся единичные МТУ в диапазоне мощностей от десятков до сотен кВт. Также предлагаются блочно-модульные энергетические установки на базе микротурбинных двигателей, которые объединяются в кластеры общей мощностью до 20 МВт. Наиболее широко используются МТУ единичной электрической мощностью от 100 до 1000 кВт.

МТУ используются для автономного энергоснабжения объектов, для резервирования электроснабжения на случай аварий в централизованных сетях, а также для снижения пиковой нагрузки на сети. В режиме когенерации осуществляется одновременное производство электроэнергии и тепла. В зависимости от потребностей МТУ комплектуются паровыми или водогрейными котлами-утилизаторами, что позволяет получать либо пар для технологических нужд, либо горячую воду. В режиме тригенерации происходит преобразование утилизируемого тепла в холод, производимый абсорбционными холодильными машинами.

В настоящее время МТУ находят применение на промышленных предприятиях, предприятиях АПК, в медицинских и административных зданиях, в крупных гостиницах, в торгово-офисных и спортивных центрах, в жилых домах и др.

Использование МТУ на объектах АПК. Причины развития МРЭ (в частности, использования МТУ) на объектах АПК обусловлены изношенностью сетевой инфраструктуры, дефицитом мощностей, потребностью в организации надежного и качественного электроснабжения объектов АПК, а также необходимостью повышения их энергоэффективности. Применение МТУ в качестве основного источника энергии сельскохозяйственных предприятий и объектов коммунальной инфраструктуры способствует экономии энергоносителей, обеспечению энергоэффективности и энергетической безопасности, снижению энергоемкости в отрасли.

МТУ находят все большее применение для энергообеспечения молочных, молочно-консервных и сыродельных комбинатах, тепличных комплексов, птицефабрик, крестьянско-фермерских хозяйств и частных потребителей. Например, энергоснабжение молочного комбината ЗАО «Тасис-Агро» (Смоленская обл.) осуществляется восьмью современными МТУ единичной мощностью 60 кВт, работающими на природном газе. Животноводческий комплекс имеет две фермы на 500 голов, два телятника, доильный зал, родильное отделение (<http://www.bpcenergy.ru/solutions/agriculture/>).

В 2014 г. состоялся запуск микротурбинного энергоцентра (мини-ТЭС) ОАО «Якутская птицефабрика». Основу энергоцентра составили десять МТУ единичной мощностью по 65 кВт со встроенными утилизаторами, а также два водогрейных котла тепловой мощностью по 500 кВт каждый. Общая электрическая мощность объекта составила 650 кВт, тепловая – 2150 кВт. В качестве топлива используется природный газ высокого давления. Запуск собственной мини-ТЭС повысил надежность энергоснабжения предприятия, а также позволил до минимума снизить затраты на энергоснабжение. Расчетный срок окупаемости проекта – 4 года. Все оборудование энергоцентра располагается в отдельном здании на территории птицефабрики [4].

МТУ дают возможность эффективного использования возобновляемых источников энергии (биогаза) для энергообеспечения предприятий АПК и сельских территорий, являясь наиболее технологичным и экономическим решением проблемы утилизации биологических отходов. Объединенные с модулями анаэробной или пиролизной газификации биологических отходов, МТУ способны покрывать потребности предприятий АПК в электроэнергии и тепле. МТУ способны работать с низкокалорийными и пиролизными биогазами различного компонентного состава и не требуют сложной газоподготовки.

Создание фермерских хозяйств и коттеджных зон усиливает потребность в маломощных энергетических установках для привода электрических генераторов, насосов, компрессоров, различных машин и механизмов. Энергетические установки таких потребителей должны быть недорогими, доступными для приобретения широкому кругу представителей малого бизнеса. Потребность в таких автономных установках может оказаться значительной даже в районах с развитыми электрическими станциями в связи с высокой стоимостью строительства и эксплуатации линий электропередач в условиях сельской местности.

Использование МТУ на объектах пищевой промышленности. Типичными объектами пищевой промышленности для использования МТУ являются хлебобулочные комбинаты, пищевые комбинаты, кондитерские фабрики, пивоваренные заводы, сыродельные комбинаты и др. На кондитерских фабриках в связи с особенностями технологического процесса вводятся в эксплуатацию тригенерационные энергоцентры на основе МТУ.

Мини-ТЭС на базе МТУ в системах МРЭ позволяет обеспечить как резервное, так и изолированное от энергосистемы электроснабжение потребителей. Наиболее перспективным представляется применение МТУ на удаленных объектах жилищно-коммунального и сельского хозяйства – электро- и теплоснабжение агропромышленных предприятий и быта населения. МТУ, работающие параллельно с централизованной электрической сетью, повышают надежность электроснабжения потребителей, а также покрывают пиковые нагрузки в сети.

В сельских районах, где отсутствуют газовые и электрические коммуникации, микротурбинные когенерационные установки, работающие на биогазе, дают возможность обеспечить сельхозпредприятия, фермерские хозяйства, а также жилой сектор электроэнергией и теплом.

Степень автоматизации современных МТУ и использование удаленных систем мониторинга позволяют отказаться от постоянного присутствия обслуживающего персонала в блоке управления. Ресурс до капитального ремонта составляет 60000 часов (7-8 лет). Срок окупаемости капиталовложений в МТУ в среднем составляет порядка 4 лет.

Список использованной литературы:

1. Козюков Д.А. Предпосылки развития малой распределенной энергетики / Д.А. Козюков // Проблемы и перспективы технических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 августа 2015 г., г. Уфа). - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С.28-29.
2. Гусаров В.А. Газотурбинные технологии для автономного электроснабжения / В.А. Гусаров, Я.В. Кулагин // Газотурбинные технологии. –2012. – №7 (108). – С. 36-38.
3. Обзор и состояние развития современных газотурбинных установок малой мощности. НТЦ «Микротурбинные технологии». – Режим доступа: [http:// stc-mtt.ru/ wp- content/ uploads/2011/05/0001x.pdf](http://stc-mtt.ru/wp-content/uploads/2011/05/0001x.pdf)
4. В Якутске состоялся торжественный запуск микротурбинной электростанции крупнейшей в регионе птицефабрики. – Режим доступа: [http:// bpcenergy.ru/ press- center/ press-release/4757](http://bpcenergy.ru/press-center/press-release/4757)

© Д.А. Козюков, 2015

ТЕПЛОБМЕН ГРАНЕЙ ТАНДЕМА МОДЕЛЕЙ ЗДАНИЙ ПРИ САМЫХ КОРОТКИХ РАССТОЯНИЯХ МЕЖДУ НИМИ И ВАРИАЦИИ ИХ РАСПОЛОЖЕНИЯ

Основным предметом исследования в данном разделе является опытное изучение среднего по граням коэффициента теплообмена ряда двух моделей зданий и сооружений призматической формы при изменении расстояния между ними в поперечном направлении относительно направления движения воздушного потока $L2/a$ (рис 1).

В опытах использовались две идентичные модели сечением 50×50 мм и высотой 300 мм: передняя была без нагрева, позади нее – с нагревом. Все эксперименты проводились при одном числе Рейнольдса $Re = 4,25 \cdot 10^4$ и угле атаки воздушного потока $\varphi = 0^\circ$.

Определяющим параметром в данном исследовании является смещение от продольной оси канала $L2/a$ (рис. 1). Эксперименты проводились при следующих калибрах: $L2/a = 0; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0$ и $L1/a = 0,5$.

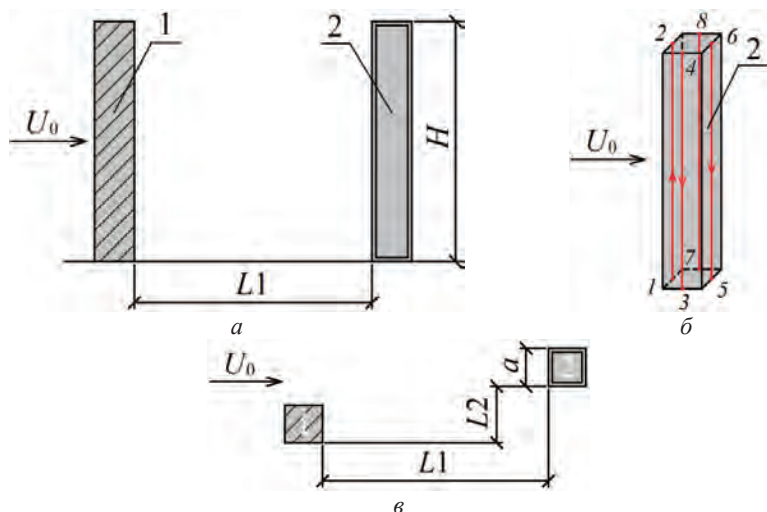


Рис. 1. – Схема расположения исследуемой модели 2 относительно модели 1:

a – общий вид экспериментальной модели; $б$ – вертикальные сечения;
 $в$ – схема расположения моделей при поперечном смещении $L2/a$

Характер изменения среднего по граням теплообмена модели в зависимости от ее смещения на $L2/a$ от 0 до 2 с интервалом 0,5 и при угле атаки воздушного потока $\varphi = 0^\circ$

показан на рис. 2. В качестве масштаба здесь используются результаты исследований среднего по граням числа Нуссельта (\overline{Nu}) для позадистоящей модели в тандеме и данные среднего по граням числа Нуссельта ($\overline{Nu}_{(один)}$) для отдельностоящей модели ($L2/a = \infty$) [1].

При самом коротком расстоянии между моделями $L1/a = 0,5$ и смещении на $L2/a$ от 0 до 2,0 (рис. 2) наблюдается интенсификация средних коэффициентов теплообмена по граням модели 2. Наивысшее значение теплообмена находится на боковой грани ($D-A$) при смещении на $L2/a = 0,5$, наименьшее – на кормовой грани ($C-D$) при осевом расположении моделей ($L2/a = 0,0$).

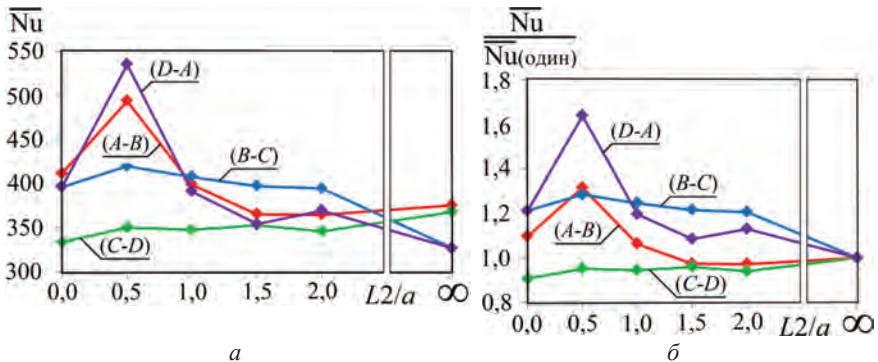


Рис. 2. – Теплообмен граней модели 2 в зависимости от расстояния между моделями $L2/a$, $L1/a = 0,5$; $Re = 4,25 \cdot 10^4$; $\varphi = 0^\circ$:

a – зависимость $\overline{Nu} / \overline{Nu}_{(один)}$ от $L2/a$; b – зависимость \overline{Nu} от $L2/a$;

- ◆ – средний по грани (A-B); ◆ – средний по грани (B-C);
- ◆ – средний по грани (C-D); ◆ – средний по грани (D-A)

Кормовая ($C-D$) и боковая ($B-C$) грани слабо подвержены изменениям теплообмена (менее 10 %) от увеличения калибра смещения $L2/a$, распределение средних коэффициентов теплообмена по этим граням протекает практически прямолинейно, без каких-либо особенностей.

В основном изменения среднего коэффициента теплообмена происходят на лобовой ($A-B$) на 25 % и на боковой ($D-A$) на 63 % гранях при смещении на $L2/a = 0,5$. Дальнейшее увеличение смещения на $L2/a$ от 0,5 до 2,0 приводит к снижению теплообмена.

При $L2/a > 0,5$ модель 2 выходит из следа модели 1, теплообмен от граней модели 2 резко снижается, стремясь к значениям граней отдельно стоящей призмы.

Механизм снижения теплообмена при увеличении расстояния между призмами $L2/a$, как свидетельствуют визуализационные картины наблюдения [2], объясняется тем, что позади стоящая модель выходит из аэродинамического следа впереди стоящей модели, снижается воздействие отрывных течений и вихреобразования, что приводит к уменьшению значений коэффициентов теплообмена, при этом картина обтекания приближается к отдельно стоящей призме.

Полученные данные по локальной и средней теплоотдаче для призм при вариации расстояния между ними ($L2/a$) позволяют оценить величины тепловых потерь, а также тепловое состояние зданий и сооружений призматической формы с соотношением сторон $H/a = 6,0$.

Данные исследования проводятся при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в 2013-2015 гг. (проект №13-08-00505-а).

Список использованной литературы:

1. Мокшин Д.И. Исследование среднего теплообмена отдельностоящих квадратных призм [Текст] / Д.И. Мокшин, С.В. Коробков // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. –2014. –№ 13. –С. 196–202.

2. Мокшин Д.И. Исследование структуры течения воздушного потока ряда квадратных призм при смещении одной из моделей от продольной оси канала [Текст] / Д.И. Мокшин, С.В. Коробков // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. –№ 13. –С. 202–208.

© Д.И. Мокшин, А.И. Гныря, С.В. Коробков, 2015

УДК 62-1/9

Е.В.Мухина

аспирантка 2 курса кафедры «Технология машиностроения»

Институт электронной техники и машиностроения

Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская федерация

О.П.Решетникова

К.т.н., доцент

Институт электронной техники и машиностроения

Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская федерация

А.С. Яковлев

аспирант 2 курса кафедры «Технология машиностроения»

Институт электронной техники и машиностроения

Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская федерация

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЛИЯНИЯ УСЛОВИЙ КОМПЛЕКТОВАНИЯ НА СОБИРАЕМОСТЬ ПОДШИПНИКОВ¹

Наибольшее применение в подшипниковой промышленности получили способы комплектования подшипников, при которых все детали предварительно сортируют на группы, а затем внутри каждой группы комплектование осуществляют простым соединением деталей [1].

Недостатком данных способов является большой объём незавершенного производства (так как не используется возможность сборки деталей одной группы с деталями соседних групп), а также сложность осуществления в связи с необходимостью предварительной сортировки деталей на группы.

Для устранения этих недостатков предложен способ комплектования деталей подшипников, при котором в процессе измерения колец осуществляют статистический анализ их размеров, и те кольца, которые не могут быть скомплектованы с имеющимися

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке ФЦП - № 14.574.21.0015 от 17.06.2014 (уникальный идентификатор соглашения RFMEFI57414X0015)

телами качения, после измерения удаляют, а также определяют размеры тел качения, необходимые для комплектования удаляемых колец [2].

Были проведены экспериментальные исследования, результаты которых наиболее характерные для условий комплектований подшипников 80018 цеха № 53 ОАО СПЗ. Измерению подвергалась одна из поступивших на комплектование партий наружных и внутренних колец подшипника в количестве $N=250$ штук. Среднее значение размера наружных колец составляло $D_{cp} = 18,904$ мм, внутренних колец - $d_{cp} = 11,062$ мм. Средние квадратические отклонения размеров наружных и внутренних колец соответственно составляли: $\sigma_D = 0,0387$ мм; $\sigma_d = 0,0325$ мм. Комплектование осуществлялось по схеме, соответствующей случаю движения накопителей наружных и внутренних колец навстречу друг другу.

На рисунке 1 представлены зависимость вероятности комплектования подшипников P и среднего квадратического отклонения значений вероятностей σ от объема накопителей n . При этом диаметр шара составлял наиболее благоприятный для группирования деталей подшипника размер, равный $ds = 3,916$ мм.

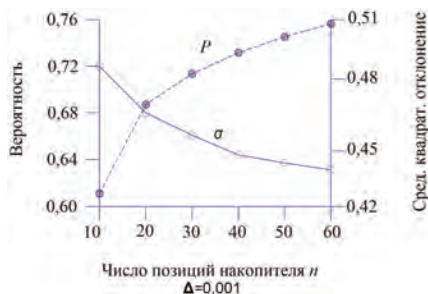


Рисунок 1

На рисунке 2 показана та же зависимость, но с использованием других значений интервалов Δ группирования деталей подшипника.

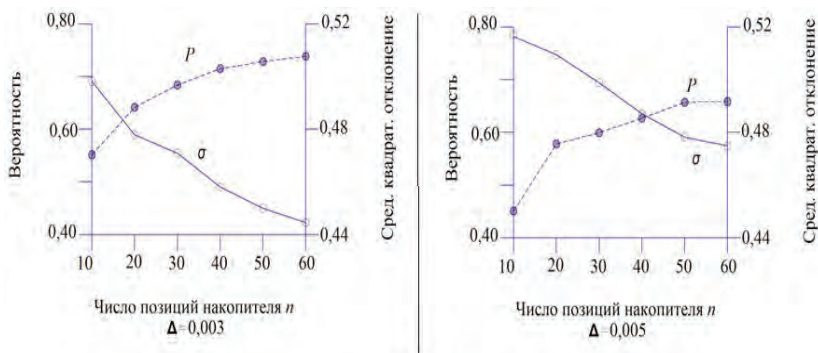


Рисунок 2

Сравнивая рисунки 1 и 2 видно, что при индивидуальной подборке деталей подшипника ($\Delta = 0,001$ мм) вероятность комплектования деталей подшипников P существенно выше,

чем при комплектовании рассортированных размеров деталей на группы во всем диапазоне изменения объема накопителей n .

Как видно, с увеличением объема накопителей n вероятность комплектования деталей подшипника увеличивается, а среднеквадратическое отклонение σ уменьшается. Причем наиболее интенсивно эти изменения происходят до значения $n = 30$, а при дальнейшем увеличении значения n изменения незначительны и составляют не более 11 процентов.

Более наглядно это представлено на рисунке 3, где показана зависимость вероятности комплектования P и СКО σ от интервала группы Δ при $n=30$. Как видно, при $\Delta = 0,001$ мм, что соответствует индивидуальному подбору деталей, вероятность комплектования P на 19% выше, чем при группировании размеров деталей с интервалом $\Delta=0,005$ мм, что наиболее часто встречается на практике, и на 3% выше, чем при группировании деталей с интервалом $\Delta= 0,002$ мм. Из этого следует, что в данных условиях наиболее предпочтительной является индивидуальная подборка деталей при комплектовании ($\Delta=0,001$ мм).

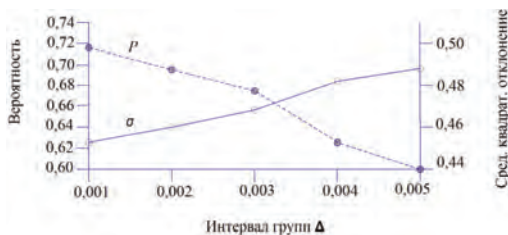


Рисунок 3

На рисунке 4 показаны зависимости вероятности комплектования P при различном числе позиций накопителей n в случае комплектования подшипника тремя шарами. Как можно заметить из рисунка, вероятность комплектования существенно зависит от сочетания размеров трех шаров, с которыми осуществляется комплектование подшипников, и от объема накопителей n . Наибольшая вероятность комплектования P достигается при оптимальном размере шара, равном $ds= 3,916$ мм, а при изменении размера шара в любую сторону на 0,04 мм. вероятность P уменьшается почти на порядок.

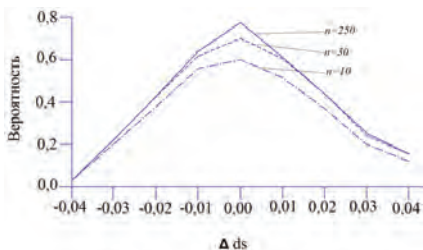


Рисунок 4

На рисунке 5 приведены зависимости вероятностей комплектования подшипников P тремя шарами от величины симметричного отклонения размеров крайних шаров относительно центрального шара при разных объемах накопителя n ($n=10, 30, 250$).

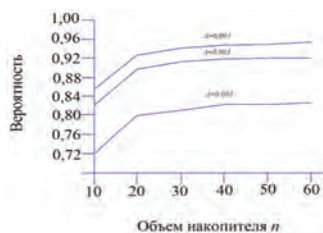


Рисунок 5

Как видно из рисунка, вероятность комплектования тремя шарами при объемах накопителей $n=30$ и $n=250$ отличается не более чем на 2%. В то же время разница при объеме накопителей $n=30$ и $n=10$ составляет в среднем 10%. Следовательно, увеличение объема накопителя n более чем на 30 позиций не дает значимого увеличения вероятностей комплектования подшипников, в то время как увеличение числа позиций в накопителе до 30 существенно сказывается на вероятности комплектования.

В качестве подведения итогов экспериментальных исследований можно отметить то, что расчетные значения вероятности комплектования подшипников отличаются от экспериментальных значений менее чем на 5%, и, на вероятность комплектования подшипников существенное влияние оказывает число позиций накопителя, число и размеры диаметров тел качения и интервал группы размеров тел качения, на которые они сортируются перед началом комплектования.

Список используемой литературы

1. Бонч-Осмоловский М.А. Селективная сборка / М.А. Бонч-Осмоловский. - М.: Машиностроение, 1974. - 144 с.
2. Пат. 2392511 Российская Федерация, МПК F 16 C 43/04 . Способ комплектования шариковых механизмов / Королев А.В., Королев А.А., Изнаиров Б.М.; патентообладатель Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Саратовский государственный технический университет.- № 2009112109/11; 01.04.2009;опубл. 20.06.2010

© Мухина Е.В., Решетникова О.П., Яковишин А.С.,2015.

УДК 004.052.32

В.И.Хрусталеv

канд. техн. наук., доцент Хакасского государственного университета
им.Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Республика Хакасия

Р.И.Хрусталеv

ассистент Хакасского государственного университета
им.Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Республика Хакасия

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ В-ЭНТРОПИИ

В настоящее время задача исключения финансовых издержек при реализации коммерческих проектов является актуальной и востребованной. Инженеры

проектировщики используя современные средства разработки технических проектов или бизнес-процессов сталкиваются с тем что крайне нелегко отследить влияние внешних и внутренних факторов на техническую систему или бизнес-модель. Поэтому необходимо оценить степень влияния негативных факторов различной природы с точки зрения теории информации. Раздел теории информации изучающий меру неопределенности информации является крайне интересным и перспективным в вопросах применения к задачам определения влияния негативных факторов различной природы. Комплексное использование современных методик проектирования и расчета бизнес-моделей и технических систем с мерой неопределенности информации позволит объективно оценить возможности внедрения и реализации будущих проектов.

Наиболее весомые исследования в области теории информации, а именно раздела мера неопределенности информации были проведены известным ученым Клодом Шенноном [1, 56].

Начиная с 50-х годов двадцатого века, знаменитый математик Клод Шеннон определил такое понятие как мера количества информации представляющее собой математическое выражение в виде суммы логарифмов выбора вариантов. Это выражение записывается следующим образом:

$$H(X) = \sum_{i=1}^M p_i (-\log p_i) = -\sum_{i=1}^M p_i \log p_i, \quad (1)$$

где p_i -вероятность появления события i из множества событий M [1].

В представленном математическом выражении энтропия информации $H(X)$ имеет вероятностную основу, значения используемых данных при расчете меры неопределенности информации не учитываются.

Для того чтобы учесть значения на основе которых была определена вероятность события в формуле вычисления энтропии информации было введено рандомизированное расстояние ρ как симметричная неотрицательная вещественнозначная функция удовлетворяющая следующим требованиям $\rho_{ii} = 0$ и $0 \leq \rho(x_i, x_j) = \rho_{ij} \leq 1$. Таким образом классическая математическая формула Клода Шеннона с учетом преобразований примет следующий вид:

$$H(X) = \sum_{i=1}^M p_i \log \sum_{j=1}^M (1 - \rho_{ij}) p_j, \quad (2)$$

и называется В-энтропией [2]. Введение рандомизированного расстояния ρ позволило производить вычисления меры количества информации в сообщении более точно, т.к. будет учитываться не только вероятностная составляющая сообщения, но и значения, на основе которых рассчитывается вероятность появления события. Ниже приведем пример расчета количества информации по формуле Клода Шеннона и с учетом преобразований по формуле В-энтропии.

Сравнивая два подхода к определению меры неопределенности информации возникали очень интересные моменты в которых было видно, что классическая формула К.Шеннона рассчитывает значение энтропии информации не беря во внимание дополнительные показатели позволяющие определять значение энтропии. Формула В-энтропии показывает более точный результат учитывающий рандомизированное расстояние между парами исходов [2].

Экспериментальным путем было выявлено что возможности рандомизированного расстояния между парами исходов целесообразно в задачах расчета значения показателей технических систем и бизнес-моделей. И на основе полученных данных осуществлять качественный анализ проектируемой бизнес модели или технического процесса, для выявления и дальнейшего устранения степени влияния негативных факторов.

Вопросы проектирования бизнес-модели или технической системы как единой структуры является очень сложной задачей, где необходимо учесть все воздействия оказываемые на техническую систему как внешние факторы, так внутренние факторы. Расчет меры неопределенности в комплексе с другими методиками позволит отследить степень влияния факторов различной природы и тем самым максимально избежать негативного влияния на техническую систему.

Список используемой литературы:

1. Shannon C. A Mathematical Theory of Communication. Bell System Tech. J., 1948, no. 27, pt.I., 379-423; pt.II., 623-656.

2. Леус В.А. О геометрическом обобщении энтропии // Тр. конф., посвященной 90-летию со дня рождения А.А. Ляпунова. Новосибирск, 2001. <http://www.ict.nsc.ru/ws>.

© В.И. Хрусталеv, Р.И. Хрусталеv, 2015

УДК 004.65

Г.Б. Цымжитов

студент 6 курса Инфо-коммуникационных технологий

М.М. Синетова

студент 6 курса Компьютерных технологий и управления

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет

информационных технологий, механики и оптики

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУБД РВ

Целью настоящей работы является сравнительный анализ систем управления базами данных в рамках приближенного анализа к мягкому реальному времени. В ходе исследования выработана рекомендация по выбору СУБД реального времени для возможности применения на беспилотных летательных аппаратах.

Предметом исследования варитивность коэффициента ускорения обработки и увеличения объема хранения с учетом сравнительного анализа СУБД и применения рекомендации.

Повышение эффективности обработки информации является актуальной задачей информационным систем, в которую входят системы хранения данных. Требования к скорости выполнения запроса постоянно растут, а также и сами данные растут, что в конечном итоге, приводит к росту вычислительных затрат. Рост производительности оборудования решает проблему, как показывает практика, лишь отчасти. Особенно в условиях ограничения роста производительности неактуально, что приводит к поиску иных путей решения.

Одним из путей повышения эффективности является нормализация данных, архивация старых сведений на другие носители и изменения запросов в СУБД. Другим является выбор иного СУБД, изменение архитектуры ИС.

Научная новизна и теоретическая значимость

В работе рассмотрены способы решения нескольких задач путем сравнительного анализа, а также комплексного метода тестирования производительности и последующего анализа.

При разработке и применению устройств таких как беспилотных летательных аппаратов, необходимо учитывать, что в условиях модернизации конструкции и расширении сферы применения БПЛА быстро развивается конкуренция. Для получения конкурентного преимущества достижением операционного превосходства при обработке и хранении данных.

Для обработки и хранения сведений, предоставляемых с многоканальных датчиков летательного аппарата, преимущественно используют производственную систему управления базами данных (СУБД).

СУБД реального времени относительно реляционной дисковой СУБД имеет встроенные возможности сбора данных за счет простоты интеграции с системами SCADA, например Trase Mode 6 и SIAD/SQL 6. Но при этом необходимо понимать, что при работе схеме программное обеспечение сбора равносильная встроенной возможности СУБД реального времени и за ней реляционная СУБД, то данная схема очень надежна и проста в работе по причине модульной архитектуры.

Необходимо учитывать факт, что СУБД РВ оптимизирован на запись больших объемов информации в ограниченных ресурсах, таких как жесткие ограничения по оперативной памяти, жесткие ограничения по внешней памяти, частые непредсказуемые сбои питания и ограниченное время на перезапуск. Например, SIAD/SQL за 1 мс может записать более миллиарда параметров[3], тем временем СУБД MySQL с подсистемой низкого уровня InnoDB при оптимизированной конфигурации при 50 тыс. записях в среднем 14,63 мс [4].

Эффективность хранения хранения данных и их сжатие достигается в СУБД реального времени разными путями, исходя из открытых источников, циклическая база данных (round robin database, RRD) консолидирует данные во время записи, что ускоряет запрос в дальнейшем, а сам циклический алгоритм хранения эффективно сжимает данные.

СУБД реального времени подразделяется на четыре типа и это является преимущественным параметром в выборе перед реляционными СУБД :

1. СУБД с мягкими директивными сроками
2. СУБД с условно мягкими директивными сроками
3. СУБД с крепкими директивными сроками
4. СУБД с жесткими директивными сроками

Отказоустойчивость в реляционных базах данных достигается путем кластеризации. Но тут критическим местом является системы связи через которые связаны кластеры, автоматическое резервирование данных за счет настроек администратором СУБД. Учитывая данный факт, в базах данных реального времени резервирование является основным компонентом. Поэтому автоматическое резервирование, кластеризация так же как в реляционных базах данных, резервирование коллекторов сбора данных с учетом возможного сбоя питания. А также некоторые производственные БД, при обрыве сети или неполадках с сервером, буферизируют данные в коллекторе до исключения неполадок с системой[2].

В плане безопасности данных в настоящее время это критическая задача по обеспечению высокой степени защиты и целостности данных. Производственная БД значительно опережает реляционную БД в аспектах безопасности, по причине требований с точки зрения соответствия стандартам безопасности. А также СУБД реального времени по функциональности стараются не наделять пользователей функциями ввода, обновления, изменения и добавления данных через стандартные интерфейсы и для этого модульную схему с реляционной СУБД при проектировании системы.

При выборе СУБД необходимо учитывать следующие критерий отбора:

1. Поддержка платформ;

2. Размеры данных и возможности СУБД по размерам;
 3. Встроенная возможность сбора данных;
 4. Высокая скорость сбора данных с многоканальных датчиков;
 5. Эффективность хранения данных и их сжатие;
 6. скорость обработки данных и гарантия обработки за определенный промежуток времени;
 7. Отказоустойчивость;
 8. Безопасность данных;
 9. Простота внедрения;
- Первый пункт критерия рассмотрен в таблице 1. на основных используемых СУБД.

Таблица 1. Поддержка архитектур

СУБД	x86	x86_64	MIPS	ARM	PowerPC	System Z
PostgreSQL 9.4	+	+	+	+	+	+
MySQL	+	+				
Lintner	+	+	+	+	+	+
FireBird	+	+	+	+	+	
eXtremeDB	+	+	+	+	+	
BerkleyDB	+	+	+	+	+	+
Hytech	+					

Выводом в настоящий момент является, что выбор реляционной СУБД PostgreSQL является основным преимуществом для последующей аналитики.

А также в дальнейшем планируется проверка СУБД eXtremeDB. Который базируется для оборонной промышленности зарубежных стран. Ниже в таблице 2 приведены результаты тестирования производительности на запись сведений используемых в БПЛА.

Имя	Команда	Количество записей	Время, с	
MySQL 5.6	Insert	250 000 records	311.4375	
PostgreSQL 9.3	Insert	250 000 records	282.4375	
Lintner Standart Edition	Insert	250 000 records	276.1667	freeBSD
PostgreSQL 9.3	Insert	250 000 records	211.9631	github.com/tokkee/poststr
RRD	Insert	250 000 records	169.42	
MySQL 5.6 архитектура с Facebook	Insert	250 000 records		

Таблица 2. Результаты тестирования производительности

Список использованных источников

1. Гатчин, Ю.А. Архитектура ПО АРМ разработчика бортового авиационного оборудования/Ю.А.Гатчин, И.О.Жаринов, О.О.Жаринов//Научно-технический вестник СПб ГУ ИТМО. – 2012. - № 2. - С. 140 – 141.
2. Преимущества производственного хранилища данных перед реляционным СУБД[Электронный ресурс]/ Сайт компании Technolink — Режим доступа: <http://>

technolink.spb.ru/ downloads/ firm/ Historian% 20vs% 20RDB.pdf, свободный. - Яз.Рус. (дата обращения: 29.08.2015)

3. Промышленная СУБД реального времени[Электронный ресурс] /Сайт компании AdAstra — Режим доступа: [http:// www.adastra.ru/ products/ overview/ database/](http://www.adastra.ru/products/overview/database/), свободный. - Яз. Рус. (дата обращения: 01.02.2015)

4. Тестирование нагрузки MySQL[Электронный ресурс] / Оптимизация и масштабирование Web приложений — Режим доступа: [http:// ruhigload.com/ index.php/ 2010/ 03/ 05/ sysbench- testiruem- proizvoditelnost- mysql/](http://ruhigload.com/index.php/2010/03/05/sysbench-testiruem-proizvoditelnost-mysql/), свободный. - Яз. Рус. (дата обращения: 02.02.2015)

5. RRDTool. Теория и практика. [Электронный ресурс]/ Дежурный администратор — Режим доступа: [http:// dutyadmin.ru/ content/ rdtool- teoriya-i- praktika](http://dutyadmin.ru/content/rdtool-teoriya-i-praktika), свободный. - Яз.Рус. (дата обращения: 29.04.2015)

6. MySQL и PostgreSQL. Часть 1. Сравнительный анализ, [Электронный ресурс], режим доступа - [http:// www.ibm.com/ developerworks/ ru/library/ os-mysql- postgresql/01/](http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-mysql-postgresql/01/), свободный, дата обращения 16.08.2015;

© Г.Б. Цымжитов, М.М. Синетова, 2015

УДК: 331.4

В.И.Шмырев, к.т.н., доцент,

В.А.Булаев, к.т.н., доцент,

Д.В.Шмырев, преподаватель,

Российский государственный социальный университет,
(РГСУ)

e-mail: v.shmyrev@bk.ru

СПОСОБ АКУСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОПЕРАТОРА

Устройство для акустической защиты оператора производственного помещения (рис.1) содержит каркас здания, выполненный в виде упругого основания 1, являющегося полом помещения (рис.2), теплозвукоизолирующих ограждений 2, жестко связанных с колоннами 3, которые в свою очередь соединены с металлоконструкцией 4, например в виде фермы. Акустический подвесной потолок 5 размещен в зоне ферм 4, и выполнен в виде установленных с определенным шагом кулисных звукопоглотителей, нижняя часть которых выступает за нижнюю часть ферм 4 в сторону основания 1. На ограждениях 2 закреплены акустические стеновые панели 6 (рис.3). На упругом основании 1 помещения установлено виброактивное оборудование 7 и 8. Рабочее место оператора 15, включающее в себя пульты управления 16 и 17 оборудованием 7 и 8, расположено между акустическими экранами 9 и 11, причем в одно из них, например 9-ом выполнен смотровой звукоизолирующий люк 10 для контроля визуализации наблюдения за технологическим процессом. Каркас здания сверху закрыт звукоизолирующим покрытием 12, выполняющим также функцию кровли, в котором расположены вертикальные 13 и наклонные 14 оконные проемы в виде вакуумных звукоизолирующих стеклопакетов.

Рабочее место оператора 15 располагают между акустическими экранами 9 и 11, и защищают оператора от прямого звука, который распространяется от виброактивного оборудования 7 и 8 [1,с.24; 2,с.70].

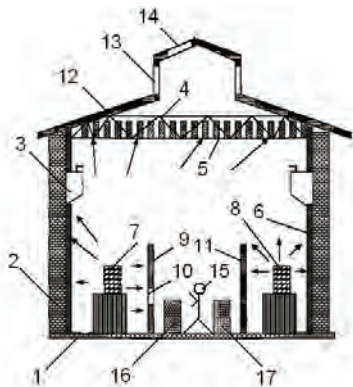


Рис.1. Общий вид цеха для акустической защиты оператора

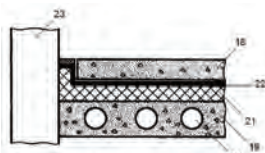


Рис.2. Конструкция пола помещения на упругом основании.



Стеновое крепление Виброфлекс-EP/25A

Рис.3. Амортизирующая конструкция для установки стеновой панели

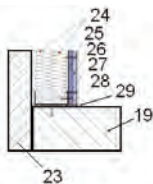


Рис.4. конструкция стеновой шумопоглощающей панели

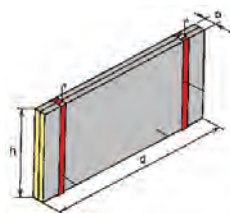


Рис.5. Конструкция кулисных звукопоглотителей

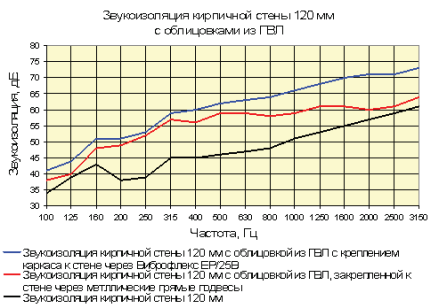


Рис.6. График эффективности звукопоглощения применяемых панелей.

Конструкция пола на упругом основании (рис.2) содержит установочную плиту 18, выполненную из армированного вибродемпфирующим материалом бетона, которая устанавливается на базовой плите 19 межэтажного перекрытия с полостями 20 через слои вибродемпфирующего материала 21 и гидроизоляционного материала 22, установленных с зазором относительно несущих стен 23 производственного помещения. Чтобы обеспечить эффективную виброизоляцию установочной плиты 18 по всем направлениям слои вибродемпфирующего материала 21 и гидроизоляционного материала 22 выполнены с

отбортовкой, плотно прилегающей к несущим конструкциям стен 7 и базовой несущей плите 19 перекрытия. Для повышения эффективности звукоизоляции и звукопоглощения в цехах, находящихся под межэтажным перекрытием полости 20 заполнены вибродемпфирующим материалом, например вспененным полимером, или полиэтиленом, или полипропиленом. Для того, чтобы повысить эффективность защиты от отраженных звуковых волн над рабочей зоной (рабочим местом) устанавливают акустический подвесной потолок 5, размещенный в верхней зоне помещения (зоне ферм 4).

Список использованной литературы:

1. Кочетов О.С. Способ акустической защиты оператора // Патент РФ на изобретение № 2431022. Опубликовано 10.10.2011. Бюллетень изобретений № 28.

2. Кочетов О.С., Шмырев В.И., Шмырев Д.В. Винтовой звукопоглощающий элемент // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 15. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. 164с. С. 69-71.

© В.И. Шмырев, В.А. Булаев, Д.В. Шмырев, 2015

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 62-78

Е.Ю. Гузенко,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры
«Безопасность жизнедеятельности»
Волгоградский государственный аграрный университет

И.С. Мартынов,

кандидат технических наук, доцент кафедры
«Безопасность жизнедеятельности»
Волгоградский государственный аграрный университет

Д.А. Абезин,

кандидат технических наук, доцент кафедры
«Безопасность жизнедеятельности»
Волгоградский государственный аграрный университет
г. Волгоград, Российская Федерация

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТНИКОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема производственных травм в сельскохозяйственном производстве Волгоградской области всегда была актуальна. Травматизм на производстве и профессиональные заболевания работников являются отрицательными признаками в экономическом и социальном развитии государства. По данным Международной организации труда, воздействие неблагоприятных производственных факторов на здоровье персонала по всему миру ежегодно вынимает из кармана работодателей суммы, в 20 раз превышающие размеры официальной финансовой помощи мирового сообщества развивающимся странам и составляющие до 4 % валового внутреннего продукта развитых стран.

Кроме того, продолжает неуклонно расти уровень общей заболеваемости среди жителей села: за последние годы он вырос на 11%. Уровень первичной заболеваемости среди сельского населения вырос на 13,6%.

Ведущие места в структуре профпатологий у работников села на протяжении последних 10 лет принадлежат механизаторам (48,8 %) – наиболее значимой и представительной профессиональной группе сельского работающего населения. Поскольку основные виды сельскохозяйственных работ выполняются на мобильной сельскохозяйственной технике – тракторах в агрегате с прицепными или навесными орудиями и самоходных сельскохозяйственных машинах.

Частота первичной инвалидности механизаторов в 1,7 раза выше, чем по отрасли в целом. В 85,5% случаях инвалидность устанавливается в возрасте до 50 лет.

В возрасте 45-50 лет и старше трактористы-машинисты болеют в 1,5 раза чаще и в 2 раза дольше по сравнению с усреднёнными показателями для механизаторов в целом. Трактористы-машинисты в возрасте до 45 лет в 55% случаев, а в 50 лет - в 80 % случаев страдают хроническими заболеваниями.

За 10-12 лет до наступления пенсионного возраста до 70 % стажиро-ванных и высококвалифицированных механизаторов оставляют работу тракториста-машиниста, из-за неудовлетворённости существующими условиями и режимами

труда - 50 %. Приблизительно 42 % от всех выплат пенсий механизаторам производится в связи с инвалидностью.

По данным органов здравоохранения основными причинами возникновения профзаболеваний у механизаторов, являются несовершенство применяемой техники (58 %), нерациональные режимы труда и отдыха (42%).

Коэффициент ликвидации техники по износу почти вдвое превышает коэффициент ее обновления. Таким образом, парк сельскохозяйственной техники сокращается, а нагрузка на единицу техники, а, следовательно, на механизаторов увеличивается.

Обновление машино-тракторного парка хозяйств современной отечественной и импортной техникой идет крайне медленно из-за низкой платежеспособности сельхозпредприятий. В результате обеспеченность села сельскохозяйственной техникой не превышает 75 – 80%. Основная масса используемой техники – это машины и оборудование старого образца, которые эксплуатируются до полного износа. Степень износа сельскохозяйственной техники составляет 75 % и более, что обуславливает повышение степени риска для здоровья работников сельского хозяйства при ее эксплуатации в результате формирования вредных условий труда и травмоопасности.

В настоящее время сельское хозяйство занимает одно из первых мест среди других видов экономической деятельности по числу ежегодно выявляемых случаев профессиональных заболеваний.

При проведении сравнительной оценки условий труда на технике старого образца отечественного производства (ДТ-75, К-700, К-701А, МТЗ-80, СК-5М «Нива», РСМ-10 «Дон-1500», модернизированных зерноуборочных комбайнах СК-5МЭ-1 «Нива-Эффект» и др.) и технике нового поколения была выявлена общая специфика старой техники (сварные негерметичные кабины с нарушенной целостностью шумо- и виброизоляции, плохая обзорность с рабочего места, основные органы управления расположены за пределами досягаемости рук и ног трактористов-машинистов, усилия при работе с органами управления превышают допустимые в 2 – 3 раза) и отмечены эргономические особенности новой техники (герметичные кабины, кабины оборудованы кондиционером, подпрессоренным креслом и регулируемой по высоте и углу наклона рулевой колонкой, за счет верхнего строения кабины обеспечена хорошая обзорность с рабочего места, органы управления сгруппированы и находятся в пределах оптимальной досягаемости, что обеспечивает поддержание удобной рабочей позы).

В основном профессиональные заболевания проявляются у лиц в возрасте от сорока до пятидесяти лет при продолжительности работы десять лет и более. Перечень профессиональных патологий механизаторов представлен заболеваниями, обусловленными воздействием физических факторов (производственного шума, локальной и общей вибрации, повышенной и пониженной температуры воздуха), а также физическими перегрузками и функциональным перенапряжением отдельных органов и систем, связанными с трудовым процессом (физическая, динамическая и статическая нагрузка, неудобная рабочая поза, наклоны корпуса). Среди профзаболеваний механизаторов более 30% случаев составляет радикуллопатия – компрессионо-ишемический синдром, вызванный функциональным перенапряжением, около 30 % «вибрационная болезнь» и «нейросенсорная тугоухость», более 10 % - хронический пылевой необструктивный бронхит и хроническая обструктивная болезнь легких.

Таким образом, механизаторы в большинстве своем не доживают даже до пенсионного возраста. Они либо гибнут в результате несчастного случая на производстве, либо умирают в результате полученных профессиональных заболеваний.

Невыносимые или почти невыносимые условия труда создаёт механизаторам несовершенная техника. Кабины, предназначенные для создания нормативных условий труда, не всегда защищают механизаторов, а чаще усугубляют дискомфорт по параметрам запылённости, загазованности, шума, вибрации, термическим факторам, что и является причиной перечисленных обстоятельств.

Таким образом, разработка мер по снижению профессионального риска в отношении здоровья механизаторов сельского хозяйства Волгоградской области является одной из актуальных задач гигиены.

Список использованной литературы:

1. Шапров, М.Н. Производственный травматизм при ремонте и техническом обслуживании сельскохозяйственной техники [Текст] / М.Н. Шапров, И.С. Мартынов, Д.А. Абезин / Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. Вып. 4(16) / ВГСХА. – Волгоград: ИПК «Нива», 2009. – С. 98-103.

© Е.Ю. Гузенко И.С. Мартынов, Д.А. Абезин, 2015

УДК 94

А.И. Болтаевский

Сотрудник Всероссийского общества инвалидов

Н.И. Болтаевская

Сотрудник ФГУП «Почта России»

Москва, Российская Федерация

РОССИЯ И БАЛКАНЫ: ОДНА СУДЬБА

В последние годы наблюдается кризис однополярной модели мира, однако, не ясно, что последует за его разрушением. В связи с этим необходимо рассмотреть зоны геополитических интересов России: одной из них с давних времен является Балканский полуостров.

Еще в середине XIX в. основоположники марксизма констатировали, что «серб, болгарин...крестьянин-славянин из Македонии и Фракии питают большую национальную симпатию к русским» [7, с. 9]. И хотя за прошедшее время многое на нашей планете поменялось, но остаются неизменными братские чувства России, Болгарии, Сербии. В то же время нельзя не учитывать менталитет жителей края, который, находясь на перекрестке Европы и Азии, испытывали непрерывные миграционные потоки, кровопролития и т.д. Сербский профессор Ирина Анатасиевич известна метким высказыванием: «Балканцы своих детей, друзей и врагов создают по своему образу и подобию» [6, с. 5]. Именно вследствие этого антитеза *друзья – враги* отличалась крайней переменчивостью. Вспомним, что сербов и болгар разделила вражда из-за Македонии, области, которую еще Р. Сетон-Ватсон предрекал стать «местом соединения, а не преградой» [9, с. 51].

Две кровопролитные Балканские войны в начале XX в. так и не смогли разрешить территориальные споры в регионе, да и вряд ли это можно сделать там, где национальная чересполосица давно стала притчей во языцах. Первая мировая привела Россию и Болгарию на разные стороны баррикад, что вызвало следующие горестные строки болгарского писателя и поэта Ивана Вазова:

О, русские, братья славянские,
зачем вы здесь?

Почему пришли на поля балканские
Немилыми незваными гостями? [6, с. 41]

И на Румынском, и на Салоникском фронте [2], [3] русские и болгары сражались друг против друга, казалось, забыв совместную борьбу против Османской империи. А уже после Второй мировой Болгария стала одним из ближайших союзников нашей страны, которую иногда называли шестнадцатой советской республикой.

Напротив, Сербия плечом к плечу с Россией сражалась в обеих мировых катастрофах [1], а с конца 1940-х гг. оказалась смертельным врагом в результате противостояния Сталина – Тито [8]. И хотя с эпохи «оттепели» отношения удалось нормализовать, но взаимное отчуждение сохранялось, несмотря на то, что югославские товары всегда пользовались популярностью, а у более старших по возрасту москвичей в памяти до сих пор сохраняется прежний универмаг «Белград».

1990-е гг. кардинально поменяли ситуацию: русско-болгарские отношения, по крайней мере, на политическом уровне, охладели: чего стоят только разговоры о сношении памятника «Алеше» в Пловдиве. Наоборот, русско-сербские связи заново обрели прежнюю

искренность, что отразилось в горячей поддержке братской страны во время беспощадных бомбардировок Белграда силами НАТО. Лозунг «Косово – Сербия» стал известен и в нашей стране.

Таким образом, славянские страны Балканского региона объединяют с Россией тесные культурно-исторические связи, но зачастую они омрачались резкими разрывами. Однако ментальные симпатии всегда преодолевали все невзгоды, а это значит, что будущее русско-сербско-болгарских отношений будет окрашено в светлые тона. Для реализации своих интересов нашей стране необходимо пробить начинающуюся изоляцию со стороны Запада: славянские идеи окажут в этом большую помощь [4].

Список использованной литературы:

1. Болтаевский А.А. Русские войска на чужбине в годы Первой мировой войны // Преподавание истории в школе. 2009. № 4. С. 49-52.
2. Болтаевский А.А. Русские войска на Салоникском фронте в 1917 году // Исторический журнал: научные исследования. 2012. № 6. С. 50-57.
3. Болтаевский А.А. Салоникский фронт в планах Антанты и германского блока в годы Первой мировой войны // Исторический журнал: научные исследования. 2012. № 4. С. 62-68.
4. Болтаевский А.А., Прядко И.П. Судьбы славянского мира в XX веке // Социодинамика. 2015. № 3. С. 94-134. DOI: 10.7256/2409-7144.2015.3.14535. URL: http://e-notabene.ru/pr/article_14535.html
5. Гусев Н.С. Нрав болгар и его изменение во время Балканских войн глазами русских // Исторический журнал: научные исследования. - 2014. - №4. - С. 449 - 455. DOI: 10.7256/2222-1972.2014.4.13942.
6. Косик В.И. Балканы: «Прорвалась цепь великая»... М., 2014.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Британская политика. Дизраэли. Эмигранты. Мадзини в Лондоне. Турция // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 9. С. 1-10.
8. Прядко И.П. Югославия: политические уроки // Вестник Международного славянского университета. 2012. № 13. С. 112-125.
9. Сетон-Ватсон Р.В. Балканы, Италия и Адриатическое море. Одесса, 1917.

© А.И. Болтаевский, Н.И. Болтаевская, 2015

Н.А.Мардеян

к.п.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»
Финансового университета при Правительстве РФ
Владикавказский филиал.

Т.А.Кареева

Студентка 2 курса
Финансового университета при Правительстве РФ
Владикавказский филиал.
Г.Владикавказ, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ ПРИ ВЫХОДЕ ИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Российская экономика не может позволить себе иметь хронический дефицит бюджета и высокий уровень государственного долга, так как это приводит к зависимости национальной экономики от внешних условий и приводит к вымыванию из нее инвестиционных ресурсов.

При высоком уровне цен на нефть необходимо накапливать резервы, обеспечивающие защиту в случае внешнеэкономических потрясений. Этот факт подтверждает опыт 2009 – 2011 годов, который доказывает правильность такого подхода к бюджетной политике. При снижении цен на нефть как это наблюдалось с конца 2014 года приходится использовать накопленные резервы предыдущих лет, но использовать это как понацению не следует, необходимо искать пути выхода из кризисных ситуаций.

Макроэкономическая стабильность, низкая инфляция, умеренная налоговая и долговая нагрузка, возможности для привлечения долгосрочных кредитных ресурсов должны и могут стать важнейшими преимуществами России, обеспечивающими приток инвестиций, внедрение инноваций, модернизацию экономики и, соответственно, расширение возможностей для решения социальных задач и приведут к повышению устойчивости бюджета, его стабильному функционированию.[1]

Бюджетная политика РФ на 2013– 2015 годы и на долгосрочную перспективу до 2020 года должна быть направлена на превращение бюджета страны в такой финансовый план, посредством которого решаются задачи выхода на путь устойчивого пост кризисного развития, создания условий для развития и модернизации экономики, повышения уровня и качества жизни граждан, должны быть приняты меры по снижению зависимости бюджета от конъюнктурных доходов и сокращению его дефицита.

Для осуществления этих задач, реформирование бюджета на всех уровнях бюджетной системы должно проводиться по следующим направлениям.

Во – первых, необходимо интегрировать бюджетное планирование в процесс формирования и реализации долгосрочной стратегии развития страны. Надо начать полномасштабное внедрение программно-целевого принципа организации деятельности органов исполнительной власти и, соответственно, программных бюджетов на всех уровнях управления.

Во – вторых, необходимо закрепить, начиная с 2015 года правила использования нефтегазовых доходов и ограничения на размер дефицита федерального бюджета. При формировании федерального бюджета на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов

необходимо обеспечить - в рамках переходного периода – создание предпосылок для введения указанных правил, предусмотрев стабилизацию и последующее снижение дефицита федерального бюджета.

Важным в процессе реформирования является и то, что российская налоговая система должна отвечать современным вызовам в условиях глобализации экономики, обеспечивать справедливое налогообложение доходов экономических агентов и способствовать устойчивому развитию России как федеративного государства.

Необходима кардинальная перестройка системы государственных закупок. Следует сформировать механизмы, гарантирующие надлежащее качество закупок с учетом всего жизненного цикла продукции, а также обоснованность цен контрактов и надежный мониторинг их исполнения.

Должна быть существенно снижена роль государства в непосредственном управлении экономическими активами. Целью этого является, прежде всего, создание условий для притока инвестиций и справедливой конкуренции в тех сферах, где конкуренция может способствовать активизации инвестиционной, предпринимательской и инновационной деятельности частных компаний, в том числе малых и средних. [2]

Важным шагом в реформировании бюджетной системы является обеспечение эффективной децентрализации полномочий между уровнями публичной власти в пользу субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

В России будет активизирован процесс по передаче полномочий из федерального центра на региональный уровень. Задача государства состоит в предоставлении большего объема прав регионам с точки зрения использования ресурсной базы. Это будет делаться не за один год, а за достаточно длительный промежуток времени – от пяти и более лет.

По словам министра финансов РФ Антона Германовича Силуанова за этот промежуток времени необходимо наращивать доходную базу региональных и местных бюджетов.

Одновременно государством будут проводиться меры по укреплению материальной базы муниципалитетов, местного самоуправления. В соответствии с проводимой политикой муниципалитеты «должны получить солидную и прогнозируемую финансовую основу для своей деятельности»[3].

В настоящее время доходы бюджетов субъектов Федерации составляют 7 трлн. рублей. Передача части полномочий с федерального на региональные уровни, может дать региональным бюджетам до 100 млрд. рублей в год. Отмена федеральных льгот по региональным и местным налогам в течение пяти лет увеличит доходы бюджетов регионов еще на 200 млрд. рублей. Реформирование системы субсидий регионам из федерального бюджета позволит добавить региональным бюджетам еще 300 млрд рублей ежегодно.

В ходе реформирования Правительство Российской Федерации должно утвердить концепцию создания и развития интегрированной информационной системы управления общественными финансами, направленную на повышение открытости, прозрачности и подотчетности финансовой деятельности публично-правовых образований, обеспечение доступности и достоверности информации для всех заинтересованных пользователей, повышение качества финансового менеджмента в секторе государственного управления, и начать реализацию этой концепции.

Реформирование бюджетной системы – достаточно длительный процесс, состоящий из нескольких этапов, и достаточно трудоемкий, в ходе которого могут возникать барьеры, препятствующие созданию эффективной, стабильно функционирующей экономики. Однако четкое следование указанным требованиям позволят реализовать намеченные цели и поднять экономику страны и тем самым обеспечить устойчивость бюджета на перспективу.

Список литературы:

- 1.Мардеян Н.А. Современное состояние российской экономики с упором на нефтегазовый сектор /Мардеян Н.А. Каров Э. А./ Материалы Всероссийской межвузовской научно - практической конференции преподавателей и студентов.// Владикавказ-2015 с.333
 - 2.Мардеян Н.А. Современные подходы формирования инвестиционной стратегии региона на основе оценки инвестиционной привлекательности /Материалы Всероссийской межвузовской научно - практической конференции преподавателей и студентов.// Владикавказ-2015.с.174
 3. Чалая, Ю. Ю. Мониторинг и оценка качества управления финансовыми ресурсами бюджетнета / Ю.Ю. Чалая // Руководитель бюджетной организации. - 2010. - № 4.
- © Т.А.Караяева, Н.А. Мардеян, 2015

УДК33

Л.Б. Мирзобаева

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Российская Федерация

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Любому маленькому или же крупному предприятию, необходимо осуществлять стратегические инновации, обусловленные преобразованием конкурентов и модификаций извне, для обеспечения все той же экономической устойчивости на рынке, возможности оставаться конкурентоспособными, а также для улучшения эффективности производства и реализации потенциальных возможностей [1]. Реактивные инновации носят приспособленческий характер, тогда как стратегические инновации – упреждающий, поскольку их реализация приводит к получению существенных конкурентных преимуществ в перспективе. Также существуют типы инноваций и подразделяются они по отраслевому признаку: в топливной и полиграфической промышленности и металлургии преобладают – технологические инновации.

Любая инновационная деятельность является предпринимательской и основана на: поиск новых идей (от нового продукта до новой структуры) и их оценка; поиск необходимых ресурсов; создание и управление предприятием; получение денежного дохода и личное удовлетворение достигнутыми результатами. Инновационным предпринимательством можно считать лишь то, которое позволяет извлекать доход в процессе создания производства или же диффузии инновационного продукта [2]. Субъектом инновационного предпринимательства принято считать предприятия и организации, осуществляющие деятельность в данной сфере. Рыночная экономика находится в постоянном процессе развития, в свою очередь инновационно-предпринимательская деятельность полностью зависит от спроса потребителей на данную услугу.

На сегодняшний день главной функцией инновационных предприятий выступает осуществление посреднической роли между научно-технической и производственной сферами, а также обеспечение экономического обмена между ними без лишних проблем в конкурентных условиях [3]. Инновационные предприятия осуществляют поиск партнера, способного удовлетворить новую общественную потребность с возможной в будущем

прибылью. Таким образом, возникновение предприятий – это следствие потребностей общества, появляющихся в процессе совершенствования продукта, созданного в научно-технической, а также в хозяйственной сфере.

Инновационные предприятия позволяют избавиться от нежелательных затрат, а также сократить издержки производства, т.е. обеспечивают эффективное взаимодействие научно-технических институтов и частных хозяйствующих субъектов в рамках рыночных отношений [4]. Субъектом инновационного предпринимательства являются малые (рисковые) фирмы, способные реализовывать коммерчески выгодные новшества и получать прибыль. Но помимо этих предприятий существуют также средние и крупные организационные формы инновационного предпринимательства. Как малые, так и средние формы инновационных предприятий могут быть представлены различными организациями.

Венчурные (рисковые) фирмы являются структурами временными, создаваемыми лишь с целью получения конечного инновационного продукта. Преимущество малых инновационных предприятий в сравнение с крупными субъектами заключается в том, что шансы на получение прибыли, весьма высоки [5]. Беда крупных предприятий заключается в их консервативности и несвоевременной реакции на новые общественные потребности, а также коммерчески невыгодном воплощение новых идей в рыночный продукт. В свою очередь малые инновационные предприятия оперативно реагируют на недавно появившиеся научные идеи, связанные с получением результата от реализации нужного продукта. Преимущество крупных предприятий перед малыми заключается в том, что они имеют хорошую финансовую базу, которая помогает им в более быстром и качественном освоение стандартных стратегических инноваций [6]. Госструктуры также благосклонно относятся к крупным предприятиям, создавая партнерские отношения, в которых они сотрудничают, всесторонне поддерживают и помогают при создании определенных предпринимательских проектов.

Поддержка инновационного предпринимательства должна способствовать преодолению субъектами инновационной деятельности барьеров организации, коммуникации, компетенции.

Список использованной литературы:

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: Практикум / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – М. : Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 144 с.
2. Домбровская А.Методы научного исследования социально-культурной деятельности. Учебно-методическое пособие – М.: «Лань», 2013. – 160 с.
3. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К., Асанов А.Н., Афонина В.Е., Бабордина О.А., Борисова Е.В., Бутко Г.П., Васильев В.Л., Гаранина М.П., Домнина С.В., Жук Ю.Н., Зундэ В.В., Исаченко М.Б., Климук В.В., Кожухова Н.В., Корнилова А.Д., Коростелева М.Н., Косыгина Н.В., Крылова Э.М., Кузнецова Ю.А., Паух Я.В., Подкопаев О.А., Шехова Н.В., Щеголева Е.П. и др. Самара: «Офорт-пресс», 2014. 528 с.
4. Ветитнев А., Коваленко В. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника – М.: «Форум», 2010. – 400 с.
5. Гончаренко Л. Инновационный менеджмент. Учебник / Гончаренко Л., Кузнецов Б., Бульшева Т., Захарова В. – М.: «Юрайт», 2015. – 488 с.

УДК 658.562.64

А.А. Полякова

Студентка

Санкт-Петербургского государственного экономического университета

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

В современных условиях ко многим приходит понимание важности экологии, необходимости контролировать свою жизнедеятельность с целью защиты окружающей среды. Большинство государств принимают ряд мер по улучшению существующей экологической ситуации. Россия также занимается решением такого вида проблем. Появился новый закон «О защите окружающей среды», в котором определены основы государственной политики в области охраны окружающей среды. Статья 31 данного закона посвящена экологической сертификации.

Цель экологической сертификации заключается в стимулировании производителей к внедрению таких производственных процессов и разработке таких товаров, которые в минимальной степени загрязняют природную среду и дают потребителю гарантию безопасности продукции для его жизни, здоровья, имущества и среды обитания.

Объекты экологической сертификации делятся на 3 группы:

1) продукция, процессы, работы, услуги, которые подлежат обязательной сертификации в соответствии с российскими законами;

2) объекты, которые в силу экологической специфики не могут подвергаться сертификации по правилам Системы ГОСТ Р;

3) окружающая среда со всеми ее составляющими, для которых не разработаны нормативные требования и сертификационные процедуры.

Самая большая проблема заключается в оценке третьей группы и эта проблема сдерживает развитие первых двух и всей отрасли в целом.

Наиболее актуальной сферой является проблема отходов и их вторичной переработки. Сертификация включает в себя исключение опасного влияния отходов на среду.

Большое внимание уделяется оценке соответствия новых видов продукции и процессов определенным требованиям, для которых, прежде всего, необходимо установить соответствующие требования в нормативных документах.

Приняты государственный стандарт "Системы управления качеством окружающей среды. Руководство по созданию и методам обеспечения". ГОСТ Р ИСО-14004, а также 3 стандарта по экологического аудита.

Для многих компаний наличие экологического сертификата является весомым преимуществом в конкурентной борьбе.

Как уже было сказано ранее, Россия далеко не единственная страна, занимающаяся экосертификацией. Она так же имеет широкое распространение в европейских странах, дополняя обычную сертификацию и почти всегда нося обязательный характер.

Основной принцип экологической сертификации в ЕС: угрозы для окружающей среды должны быть ликвидированы путем ликвидации источников. Эффективность сертификации напрямую зависит от критериев безвредности продукции, услуги, процесса или другого объекта экосертификации для окружающей среды. Определить такие критерии возможно на основе широких маркетинговых исследований. На каждом этапе жизненного цикла продукции требуется изучение уровня использования природных ресурсов, загрязнения атмосферы, гидросферы и почвы, ущерба для окружающей среды.

Для того что бы получить знак экологической сертификации, присеваемый на национальном уровне компания должна пройти проверку на соответствие утвержденным критериям.

В ЕС разработан специальный знак экомаркировки (рис 1).



Рис.1 «Знак экомаркировки ЕС»

Экознак не распространяется на продукты пищевой отрасли и медикаментозные препараты. Им маркируют товары, отнесенные директивами к опасным, но в допустимых пределах. Знак активно используется в рекламе и способствует продвижению товара на рынок, положительно влияя на конкурентные позиции.

Вопросами экологической маркировки и этикетирования занимается Международная организация по стандартизации (подкомитет ПКЗ ИСО/ТК207 "Этикетирование (маркировка) в области окружающей среды").

Для организации и проведения экосертификации была разработана серия стандартов ИСО 1400. Эти стандарты состоят из требований по руководству по управлению окружающей средой и по экологическому аудиту.

В заключении, хотелось бы отметить, что, несмотря на уже предпринятые шаги в этом направлении, экологическая сертификация в нашей стране не развита в должной степени. Есть еще очень много вопросов, на которые стоит ответить.

Список литературы:

1. Экономика природопользования и природоохраны. Учебное пособие. Арбузов В.В., Грузин Д.П., Симакин В.И. – Пенза
2. Шилов, И.А. Экология: Учебник / И.А. Шилов. - М.: РГГУ, 2006. - 512 с.

© А.А. Полякова, 2015

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Роль и значение предприятий питания трудно переоценить. Человек был, есть и будет есть. Рынок ресторанных услуг очень динамичен. На сегодняшний день для города Екатеринбурга характерно проявление следующих трендов (по итогам работы за 1-й квартал 2015г.):

- «...- сокращение оборота общественного питания на 1,3% (в Свердловской области - на 3,6 %, в РФ – на 4,4%);
- снижение потока клиентов в ресторанах со средним чеком 1 тыс. руб. и выше на 20%, в системе быстрого питания - практически без изменения;
- рост себестоимости услуг ресторана;
- увеличение числа ресторанов (на 54 закрытых предприятия общественного питания пришлось 70 открытых предприятий)
- средняя цена бизнес-ланча 399 руб. (варьирует от 200 до 850 руб.)
- наиболее популярна европейская кухня - 60 % предприятий работает в данном формате» [2].

Усиление конкуренции требует взвешенной политики прогнозирования деятельности предприятий, что в свою очередь невозможно без проведения глубоких маркетинговых исследований внешней и внутренней среды предприятия. Анализ конкурентной среды и сегментирование целевого рынка является основой маркетингового плана предприятия. Как говорил Дейл Карнеги «... вся информация, присутствующая в его книгах, уже давно всем известна — вопрос заключается лишь в том, чтобы в нужный момент извлечь эти знания из памяти и использовать их на практике» [1].

Наиболее востребованным методом сбором первичных данных при количественном исследовании является опрос путем анкетирования гостей (посетителей) ресторана. К широко используемым моделям для выявления конкурентоспособности ресторана относятся: построение многоугольника конкуренции и проведение SWOT-анализа.

Для предприятия питания гость - самый важный человек. Поэтому часто в миссию предприятия закладывается как постулат ценность гостя.

В ресторанах для определения целевой аудитории проводится анкетирование, в процессе которого определяются: возраст, пол, род занятий, совокупный доход, жизненные ценности: вкусы и предпочтения, частота посещений и др. Анкета также используется для оценки качества предоставляемых услуг: меню, уровня сервиса, интерьера заведения и т.д.

В качестве примера можно привести данные по анкетированию, проведенному в кафе «Г*». Результаты исследований наглядно видны на рисунках 1 и 2.

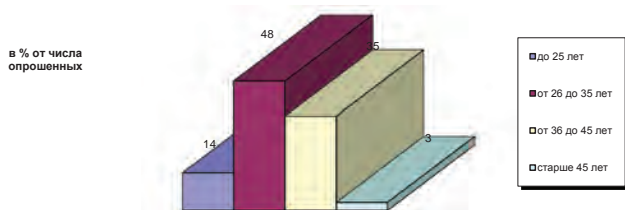


Рисунок 1 – Сегментирование посетителей кафе по возрасту

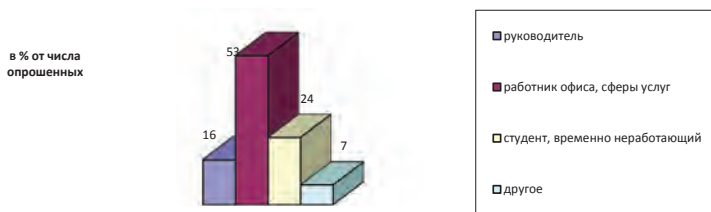


Рисунок 2 – Сегментирование гостей кафе по роду занятия

Основная часть аудитории кафе – мужчины (58 %); 83 % гостей - от 26 до 45 лет; 53 % всех опрошенных являются работниками офисов и сферы услуг. Оценка качества блюд гостями представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Структура удовлетворенности качеством блюд

Основная часть опрошенных (71 %) считают, что качество блюд кафе находится на высоком уровне. 88 % опрошенных удовлетворены сервисом (рисунок 4).

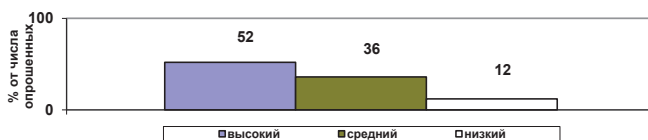


Рисунок 4 – Оценка уровня сервисного обслуживания

Среднедневная загрузка кафе представлена на рисунке 5 с пиком в часы бизнес-ланча.

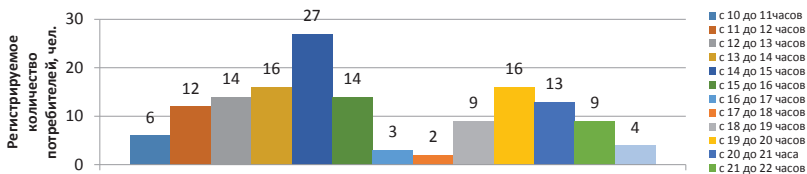


Рисунок 5 – Среднедневная загрузка кафе

В результате опроса выявлено, что 9 % посетителей впервые посетили кафе, 25 % являются посетителями кафе менее года, остальные 66% - гости пользуются услугами кафе более 1-го года. 30% респондентов имеют доход до 15 тыс. руб., 15 % - 15-20 тыс. руб., 21 % - 20-25 тыс. руб., 34 % - 25 тыс. руб. и более.

Таким образом, среднестатистический портрет гостя кафе - работники офисов и сферы услуг в возрасте от 26 до 45 лет, посещающими кафе более 1-го года, в основном во время

бизнес-ланча, с уровнем доходов 20 тыс. руб. и более. Потребительская оценка продукции и сервисного обслуживания достаточно высокая.

Одним из главных моментов в проведении маркетинговых исследований является определение рыночных позиций ресторана с точки зрения конкурентоспособности. Анализ конкурентной среды позволит выбрать маркетинговую стратегию развития кафе или ресторана.

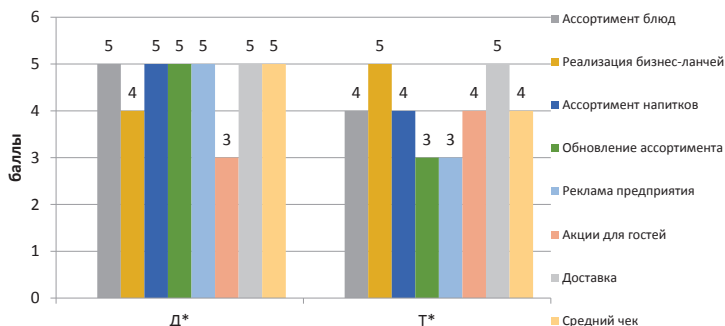


Рисунок 6 – Оценка предприятий-конкурентов

На рисунке 6 представлена оценка конкурентных позиций по 5-балльной шкале. Кафе «Т*» проигрывает основному конкуренту «Д*» практически по всем конкурентным показателям. Приведенная схема оценки конкурентных позиций не выглядит иллюстративно.

Построение многоугольника конкуренции – наиболее наглядный способ, позволяющий отразить позиции ресторана и его конкурентов во времени. Выбор параметров произволен, но, в первую очередь, оцениваются элементы маркетинга-микса (7P) – месторасположение ресторана, меню, цены, сервис, персонал, атмосфера, продвижение. В качестве следующего примера выбраны три конкурента и оценены параметры: месторасположение, сервис, интерьер, цена, дополнительные услуги, система скидок, меню, продвижение, персонал. Оценка также проведена по 5-балльной шкале. По данным таблицы 1 видно, что исследуемое кафе «Т*» только по двум факторам (цена, система скидок) имеет преимущество перед лидером в представленной группе конкурентов – кафе «Д*».

Таблица 1- Факторы конкурентоспособности

Факторы	Кафе «Т*»	Кафе «Д*»	Кафе «С*»
Месторасположение	4	5	3
Сервис	3	5	4
Интерьер	2	5	4
Цена	4	3	5
Дополнительные услуги	3	4	1
Система скидок	4	2	1
Меню	3	4	5
Продвижение	2	4	2
Итого	27	36	27

Затем строится многоугольник конкуренции, который позволяет четко и наглядно оценить позиции кафе «Т*» и его конкурентов (рисунок 7).

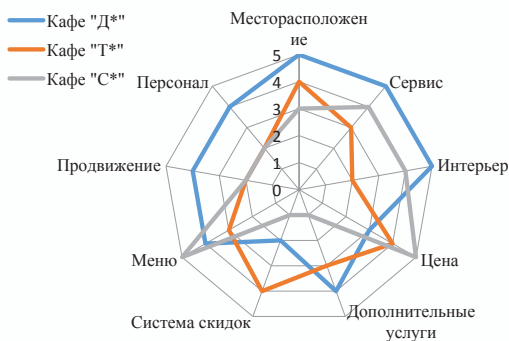


Рисунок 7 - Многоугольник конкуренции для кафе «Т*»

Как видно из рисунка 7, такие позиции кафе «Т*» как: персонал, интерьер и продвижение находятся в зоне риска, т.е. необходимо улучшить работу с персоналом в соответствии со стандартами обслуживания, повысить качество сервиса, обновить интерьер заведения и активизировать продвижение среди целевой аудитории.

Самой распространенной методикой оценки конкурентоспособности предприятия является SWOT-анализ (таблица 2). К преимуществам метода можно отнести его универсальность и эффективность на этапе оперативной оценки текущей ситуации. Данный метод не требует специальных знаний. К недостаткам можно отнести описательный характер без подтверждения цифрового материала, некоторая доля субъективизма в оценке факторов, отсутствие динамики развития показателей.

Таблица 2 - SWOT- анализ кафе «Т*»

	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -банкротство конкурентов; -проникновение на новые рынки; -новые поставщики с выгодными предложениями. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экономико-политическая нестабильность на рынке; -снижение доходов населения; -растущая конкуренция.
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - система скидок; - ценовая политика; -удобное месторасположение; -наличие услуги доставки блюд. 	<p>Как воспользоваться возможностями?</p> <p>Использование современного оборудования при высоком качестве продукции, уменьшении себестоимости блюд позволит расширить целевую аудиторию.</p>	<p>Как снизить предполагаемые угрозы?</p> <p>Сохранение целевой аудитории возможно при активном продвижении услуг.</p>
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> -невысокий уровень обслуживания; -отсутствие 	<p>Что может помешать использованию имеющихся возможностей?</p> <p>Критичное повышение цен,</p>	<p>Опасности для предприятия.</p> <p>Появление конкурента, который предложит</p>

продвижения; -несоответствие ассортимента сезонному спросу; -низкая квалификация персонала.	превышение предложения над спросом.	аналогичные товары и услуги по более низкой цене, низкий уровень квалификация персонала и невысокий уровень обслуживания.
--	--	---

Инструкция по работе предприятия ресторанного бизнеса - кафе «Г*» - в конкурентной среде с учетом внешних и внутренних факторов готова к действию.

Представленные методы универсальны и актуальны как на этапе открытия предприятия, так и в дальнейшем.

Список использованной литературы:

1. Ахмедов Н.А., Карпушенко П.Б. Маркетинг ресторанных услуг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dis.ru/library/523/21901/>
2. Рейтинг ресторанов в Екатеринбурге. «ДК.ру»-деловой портал. Екатеринбурга. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/wiki/rejting-restoranov>

© Р.Т.Тимакова, 2015

ГУМАНИЗМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Человеческая цивилизация, наука и техника развиваются стремительно, вступая в век информационной общественной системы, а также глобализации. Данные процессы стали причиной роста экологических, общественных, экономических и демографических проблем.

Усиленное эксплуатирование природных богатств совокупно с засорением экологических систем, социальные и стихийные бедствия угрожают жизни человека. Данные обстоятельства явились причиной актуализации гуманистических идей. Человечество осознает, что гуманистическая направленность общества с каждым днем в большей степени превращается в необходимое условие выживания, а также развития общества.

Глобальная гуманистическая деятельность в большинстве стран стала значимым социальным явлением, превратившись в важную составляющую мирового сообщества XX-XXI столетия. Философы, психологи, общественные деятели, ученые, независимо от социального положения и религиозного мировоззрения, общественные объединения и обычные граждане особо отмечают, что именно гуманизм может выступать в качестве пути развития современного общества. Гуманистическое учение является ключевым положением направленности деловых бумаг мировой общественной системы.

Разнообразие взглядов на гуманистическое учение является характерной особенностью нашего времени. Деятельность гуманистов систематически охватывает все сферы социальной и культурной жизни общества. Тенденция на определенные пристрастия человека, формирование нового уровня общественной культуры, преодоление общественного раскола, социальной несправедливости, деградации общества занимают в социокультурном развитии общественной системы важное значение.

Философы и ученые занимаются проблемой гуманизации общества, учитывая интересы и потребности людей. Данная проблема весьма актуальна для современного российского общества. В нашей стране экономическое и политическое положение зачастую повторяет глобальные проблемы, но также у нас имеются специфические задачи, требующие особого внимания. Переходное время в нашей стране сопровождается духовным и материальным кризисом. Негативный результат радикальных реформ прошлых лет, присоединение к информационному обществу, неизбежность приспособления к требованиям глобализации, необходимость сохранить культурно-исторические традиции, предопределили острую надобность в новом мировоззрении для российского общества. Оно должно отражать наши основные интересы: спасение жизни, сохранение здоровья и безопасности всего общества, гарантия социальной устойчивости.

Мировоззрение, которое отвечает всем вышеперечисленным требованиям, является гуманизм. Он уникален, зародился многие тысячелетия назад, актуален во все времена, не имея ни единой благоприятной альтернативы на сегодняшний день. Сегодня мы

наблюдаем интенсивное развитие глобального гуманизма, так как универсальные, общечеловеческие ценности являются первостепенными элементами для мирного проживания общества. Гуманизм преследует цель разрешить социальные проблемы, улучшить психологический климат в общественной системе, повысить уровень жизни всего общества. Идеи гуманизма призывают уважать друг друга, заботиться о правах и интересах каждого члена общества, оберегать достоинство человека, гарантировать гражданский мир, осознание того, что каждый член общества является высшей ценностью для мирового сообщества и несет ответственность за свои действия. Гуманизм признает человеческое здоровье и благополучие первостепенными ценностями.

Социокультурное развитие не может быть возможным без внимательного рассмотрения человеческих потребностей и нужд. Общественная система, в основе которой лежат гуманистические идеи, является прогрессивным обществом, поэтому каждое государство должно повсеместно поддерживать гуманистические ценности во всех областях общественной жизнедеятельности. Сегодня идеи гуманизма являются социокультурными ориентирами российского общества. Главной целью общества является превратить в жизнь следующие положения: обеспечить достойные условия для творческого развития граждан России, раскрыть его способности, сохранить, поддержать здоровье граждан, обеспечить достойные условия жизнедеятельности, духовного и материального благосостояния. "Единственно верной идеологией для нашего государства будет являться идеология гуманизма. Идеология гуманизма и явится той духовной силой, которая преобразует. Российское общество в подлинно человеческое общество социального гуманизма"[1, с. 447].

Сегодня гуманистическим вопросам уделяется немало внимания. Но наблюдается нехватка работ, которые нацелены гуманизировать сферы социальной жизни и выдвигающие на первый план заботу о человеке и его благополучии. В современной России необходимо добиться высокого уровня развития посредством практической реализации гуманистических идей.

Общество должно преследовать следующие цели: изучение гуманистического мировоззрения современных российских граждан, раскрытие содержания гуманистических идей и ориентиров современного мирового сообщества; анализ влияния современных социальных, экономических, политических изменений в российской общественной системе.

Гуманизм многогранен, его истоки берут начало с древнейших времен. Существуют разные концепции гуманизма, но у них имеется объединяющее звено – признание человеческой жизни высшей ценностью. Сегодня мы являемся частью информационного общества, поэтому синтез гуманистических идей, их воплощение в жизнь весьма актуально для современного российского общества. Гуманистическая идеология преследует следующие цели:

- развитие гармоничной личности;
- социально-экономическое, социокультурное развитие общественной системы.

Государственная политика должна стремиться реализовать гуманистические принципы: принцип человечности, уважения достоинства каждого гражданина, принцип гармонии материальных и духовных богатств. Претворение данных принципов в жизнь поможет стабилизировать все сферы социальной жизнедеятельности, сохранить национальный генофонд, улучшить моральный климат в общественной системе.

Гуманистические идеи, цели, ценности, внесены в документы Мирового сообщества, в научные журналы, в манифесты, в межгосударственные пакты.

В гуманистические ценности пропагандируют человеколюбие, уважительное отношение друг к другу.

Важным критерием гуманности в общественной системе является показатель развития человеческого потенциала страны. Социальное и культурное развитие общества требуют максимально возможного повышения каждого из его компонентов. Каждая личность должна быть физически, психически, интеллектуально здорова для полноценного развития и процветания всего общества.

Образование играет важнейшую роль в сохранении, а также развитии культурного достояния, обычаев, традиций. В современной России идеи гуманизма выдвигаются на первый план в обучении и воспитании нового поколения. К сожалению, в настоящее время, мы наблюдаем неравный информационный доступ, низкий уровень образованности подрастающего поколения. Интеллектуальное расслоение ведет к социальному неравенству. Необходимо гуманизировать образовательную систему, обеспечить доступность образования для всех социальных групп и слоев населения, повысить социальный статус педагогов, профессоров, преподавателей, сделать востребованными молодых ученых и специалистов. При этом социальная справедливость является основным принципом гуманистически ориентированного общества.

Для благополучного и мирного сосуществования всех граждан необходимо разработать национальные проекты совершенствования условий и образа жизни всех членов общества, человек должен быть в центре внимания местных, региональных и федеральных властей. Необходимо обеспечить условия безопасности, бороться против международного терроризма, остерегаться этнических, конфессиональных конфликтов, предотвратить социальные конфликты, катастрофы, мировых войны.

Гуманистические ценности необходимо всесторонне распространять в семье, в школе, в коллективе. Идеи гуманизма следует направить на обеспечение профессиональной занятости, свободы, демократических прав и свобод каждой личности. Человеческая жизнь должна быть бесценной. Гуманизм должен конструировать межнациональные и глобальные отношения.

Список использованной литературы:

1. Волков Ю.Г., Нечипуренко В.Н., Попов А.В., Самыгин С.И. Социология: Курс лекций: Учебное пособие. -Ростов-н/Д: Феникс, 1999. С. 447.

С.Р. Рамазанова 2015

А.А. Мотожанец,

кандидат филологических наук, доцент кафедры
английского языка гуманитарных факультетов

Южный Федеральный Университет

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

И. С. Щербашина,

студентка 2 курса Института Филологии,

Журналистики и Межкультурной Коммуникации

Южный Федеральный Университет

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

TOWARDS THE QUESTION OF STYLISTIC POTENTIAL OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

A phraseological unit is known as a sustainable combination of words whose meaning is not determined by the meaning of its words taken separately. Due to the fact that phraseologisms can not be interpreted and translated literally, there may arise difficulties in both understanding and translation. On the other hand, such combinations of words impart a bright emotional coloring to speech, so omitting or neutralizing them is virtually impossible.

While translating a phraseological unit from one language to another one traditionally refers to dictionaries to find equivalents. Obviously, referring to dictionaries as well as comparing different dictionary articles is an unavoidable stage in interpreting a phraseologism and studying its semantic potential. Nevertheless, we can't fail to see that dictionaries offer equivalents mainly based on semantic similarity. At the same time we have found that many English phraseologisms and their Russian equivalents have considerable stylistic differences. The above-mentioned peculiarity makes it impossible to use the dictionary equivalent in a number of contexts.

The most vivid examples can be found among phraseological units with allusions to Bible. Biblical idioms is an important and interesting layer of phraseology in many languages of the world, which has significant differences from the phraseology, rising, for example, to the Greco-Roman mythology. Units of this kind are borrowed mainly through literature, while Biblicisms are not borrowed from one language to another: every language has a selection from a common source.

Of course, there are phraseologisms which do not have differences in style and usage in the two languages. For instance, they are: *Judge not, that ye be not judged* - *Не судите, да не судимы будете*; *He who does not work neither shall he eat* - *Кто не работает, тот не ест*; *Stumbling stone* - *Камень преткновеня*; *Sealed with seven seals* - *За семью печатями*, etc. On the other hand, we can see obvious stylistic distinctions between some English phraseological units and their Russian equivalents. For example: *Not to know a man from Adam* and its Russian translation *я его в глаза не видел*. While English phraseologism has a vivid element of elevated style, Russian version of the same expression doesn't have one. Moreover, the Russian equivalent has a clear vernacular coloring, which may produce a reverse effect, and disturb equivalency, in a stylistically colored context where elevated coloring could be a part of the author's intention. Hence, in a number of contexts where elevated style is meaningful we can't use the dictionary Russian equivalent with its strong emphasis on colloquial style.

Biblicisms is not the only example of phraseological units with stylistically “problematic” equivalents. Strictly speaking, any figurative expression should be treated very carefully in the context of intercultural communication. Let’s consider the following example:

Use language that is simple and accessible. Avoid slang and jargon. Terms like “Let’s cut to the chase” or “You can’t squeeze blood out of a turnip” may or may not make sense if you’re from Canada, but are less likely to be understandable elsewhere. Ask for clarification. (from “How to Communicate in a Global World” by A. Nutt)

The text is an abstract from the article giving practical tips to Canadian businessmen on how to communicate with their foreign colleagues effectively, namely, describing some linguistic aspects of business communication with international counterparts. The example contains two phraseological expressions which may be problematic for translation. Emotional *to cut to the chase* (meaning *to get to the point*) has a very neutral expression *перейти к сути дела* as its Russian equivalent; *to squeeze blood out of a turnip* (meaning *very difficult to accomplish*) means *разжалобить безжалостного человека* in Russian. The author of the article refers to the above-mentioned expressions as unwanted and undesirable in business communication as they may cause misunderstanding and frustration. Using Russian equivalents in translation may lead to distortion of the author’s intention and a complete loss of meaning due to their neutral stylistic coloring. For the Russian-language reader it would be absolutely unclear why expressions like *перейти к сути дела* or *разжалобить безжалостного человека* might be confusing or frustrating.

The only way out seems to consist in *inventing* a contextual equivalent (not found in dictionaries) which would convey similar semantic meaning, on the one hand, and contribute to the communicative intentions of the original text, on the other. Keeping in mind that there may be various approaches, we offer the following option:

Говорите просто и понятно. Избегайте сленга и жаргонных выражений. Фразы вроде «вернемся к нашим баранам» или «от него как от козла молока» могут привести Вашего иностранного коллегу в замешательство.

Hence, we can’t fail to see that a number of parallel phraseological units in the English and Russian languages have significant stylistic differences and to treat them adequately one should view them as an integral part of a wider context and an author’s communicative intention.

Список использованной литературы:

1. Валева Н.Г. Введение в переводоведение. Курс лекций. - М.: Изд-во РУДН, 2006. - 85 с.
2. Гарбовский Н.К. Теория перевода. - М.: МГУ, 2004. - 544 с.
3. Казакова Т.А. Практические основы перевода. - СПб: Изд-во Союз, 2001. – 320 с.
4. Кунин А.В. Большой англо-русский фразеологический словарь. - М.: «Русский язык», 1984. - 944 с.
5. Литвинов П.П. Англо-русский фразеологический словарь с тематической классификацией. - М.: Яхонт, 2000. – 302 с.
6. Мюллер В.К. Англо-русский русско-английский словарь. - М.: «ЭКМО», 2010. - 1200с.
7. Longman Dictionary of Contemporary English [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.ldoceonline.com/](http://www.ldoceonline.com/)
8. The Free Dictionary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.thefreedictionary.com
9. The Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oed.com/>

© А. А. Мотожанец, И.С. Щербашина, 2015

РОЛЬ АВТОРСКОГО РАКУРСА И СЮЖЕТНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПУБЛИЧНОЙ ОРАТОРСКОЙ РЕЧИ

Каждое отдельное выступление обладает неповторимой индивидуальностью, однако построение публичной ораторской речи имеет и некоторые типологические общие черты. Связано это с возможностью структурной членимости идеи, которая как бы распадается в речи на составные компоненты. Причем, каждый из этих компонентов выступает своеобразным центром, который объединяет вокруг себя какой-то целостный отрезок текста. Следовательно, раскрытие содержательной стороны публичного выступления строится на вычленении узловых моментов, которые, с одной стороны кодируют идею, а с другой, определяют общую направленность сюжетной перспективы.

Создавая ораторскую речь, автор или оратор (в случаях, когда он является и автором текста), выделяет некоторые основные моменты, так называемые опорные пункты. Раскрытие этих пунктов связывается с наиболее полной репрезентацией общего замысла выступления, то есть с образным описанием идеи. Данное описание предполагает конкретизацию лексических и стилистических средств, причем максимально тесный контакт со слушателем должен быть установлен именно в части кодового выразителя каждого компонента идеи.

В ораторской речи особого внимания заслуживает авторский ракурс, представляющий собой психолингвистический комплекс. Необходимо также отметить, что в основе авторского ракурса всегда лежит прямое или косвенное обращение к слушателю.

Понятие авторского ракурса было введено профессором И.Г. Кошевой, и согласно данной теории под авторским ракурсом понимается макетно-содержательная основа текста, которая может быть сведена к сжатой идее, а может быть передана с определенным количеством включенных в нее деталей.[2] Авторский ракурс составляет главную линию повествования, дополняя ее рядом авторских деталей. Таким образом, автор (или оратор) составляет макет своего будущего выступления и видит это выступление в своем авторском ракурсе от первой до последней реплики. Автор создает содержание выступления используя детализацию компонентов композиции, которые следуют друг за другом. Поэтому, особенность авторского ракурса состоит, прежде всего, в видении сюжетной линии, в изменяющемся количестве деталей, которые в процессе написания будут превращаться в речевые ситуации и в оценке этих деталей со своей мировоззренческой позиции, которую автор пытается передать слушателю через выступление оратора.

Итак, мы можем сделать вывод, что авторский ракурс представляет собой содержательный каркас любого публичного выступления, который автор (оратор) видит до его воплощения и который не зависит от интерпретации речевых ситуаций. Поэтому, можно сказать, что авторский ракурс является линейной репрезентацией смысла всего выступления. Таким образом, авторский ракурс – это непосредственный слепок содержательной стороны того мыслительного объекта (личности, события, явления, происшествия), о котором автор желает сообщить слушателю. Но при этом для себя автор видит этот объект с одной стороны, таким, каким он есть, с другой – таким, каким должен предстать в ораторском выступлении. И этот второй план, будучи связанным с первым,

оказывается не равным ему, поскольку второй план выходит за пределы авторского ракурса и образует сюжетную перспективу.

Авторский ракурс является тем содержанием ораторского текста, которое может быть представлено как бы в плоскостном изложении, в непосредственном следовании событий друг за другом. Авторский ракурс отражает смысл, который автор видит перед глазами, держит в уме и пытается воплотить через создаваемую им сюжетную перспективу. Мы согласны с точкой зрения профессора Свиридовой Л.К., что авторский ракурс призван раскрыть внутреннюю психологию автора, то есть дать одетое в сюжетную канву выступления миропонимание автора. А сюжетная перспектива призвана создать внешнюю психологическую спайку автор–оратор–слушатель.[3,с.313]

Сюжетная перспектива представляет собой иное явление. Она является производной от авторского ракурса, будучи зависимой от него. По определению профессора И.Г. Кошевой, именно сюжетная перспектива способствует реализации стилистических потенций автора: расстановке основных смысловых, мировоззренческих и коммуникативно-психологических акцентов в пределах целостного выступления. [1,с.165] Благодаря сюжетной перспективе автор создает композицию ораторского выступления и проводит свою собственную структурную разбивку текста, размещая события, связанные с раскрытием содержания в различные речевые ситуации к различным типам – микро- и макротематическим, тематическим и даже текстологическим.

Сюжетная перспектива по сравнению с авторским ракурсом обладает иными параметрами. Она налагается на авторский ракурс, она передвигает объект рассмотрения независимо от него, а в зависимости от интереса в изложении своей идеи, своих убеждений, когда автор стремится расстановкой речевых ситуаций достичь максимального внимания и заинтересованности со стороны слушателя.

Итак, можно сказать, что текст представляет собой семантико-структурное единство, построенное на категории тождества как его начала и его конца, где сюжетная перспектива позволяет автору в срединной части дать различное расположение смыслового узла по его отношению к центральным звеньям, ядру и инвариантам. Но все они для сохранения адекватности исходной идеи, переданной в зачине и завершенной в конце, не могут выйти за пределы категории тождества. Поэтому, в первую очередь, нужно говорить об связи авторского ракурса и категории тождества, для сохранения которой автор не может обойтись без привлечения категории волеизъявления и фактора эмоциональности. Авторский ракурс зависит от двух факторов, а именно: 1. От содержательной стороны текста, лимитирующей действие функциональной смысловой зависимости. 2. От волеизъявления автора, выбирающего языковые знаки из семантических полей второго уровня абстрагирования.

Таким образом, функциональная смысловая зависимость в каждой ораторской речи ограничена авторским ракурсом, но она имеет ряд типологически общих характеризующих ее признаков. Ее зависимость от авторского ракурса проявляется в концентрации мысли на таких узловых моментах авторского ракурса как инвариант, ядро, центральное звено и смысловой узел. Это, во-первых, означает, что здесь функциональная смысловая зависимость получает свое обязательное выражение, как бы совпадая с авторским ракурсом в плане его декодирования. Но, во-вторых, здесь же начинается и ее расхождение с авторским ракурсом, поскольку, только лишь инвариант выражает ее одномерно.

Список использованной литературы:

1. Кошевая И.Г. Стилистика современного английского языка. М.: Издательский центр «Академия», 2011. 352 с.

2. Кошечая И.Г. Текстобразующие структуры языка и речи. Изд. 2-е. М.: Книжный дом ««ЛИБРОКОМ»», 2012. 184 с.
3. Свиридова Л.К. Роль эмоциональных структур в реализации категории тождества при построении драматургического текста: дис. ... докт. филол. наук. М., 2004. 478 с.
4. Свиридова Л.К. Теоретическая грамматика английского языка. М.: Изд-во МЭГУ, 2004. – 187 с.
5. Уланова К.Л. Структурные особенности построения публичной речи. М.: РИЦ МГТУ им. М.А. Шолохова Материалы международной научно - практической конференции молодых исследователей: "Теоретические и прикладные аспекты лингвистики", 2014. – с. 97 -102

© К.Л. Уланова, 2015

**СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ОСВОБОЖДЕНИЯ
ОТ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЦ ПРИВЛЕЧЕННЫХ
ПО СТ. СТ. 6.8, 6.9 КОАП РФ**

Понятие административной ответственности закреплено законодательно и гласит, что административная ответственность – вид юридической ответственности, который определяет обязательства субъекта претерпевать лишения государственно-властного характера за совершение административного правонарушения, то есть, можно сделать вывод, что при совершении административного проступка применяется административное наказание которое направлено именно на профилактику совершения новых правонарушений. несмотря на то, что согласно положениям Кодекса об Административных правонарушениях данное наказание не влечет за собой судимость, многие из правонарушителей все-таки задумываются о возможности избежать ответственности за совершенное ими административное правонарушение. Естественно, при наличии законных факторов освобождения от ответственности.

Что мы вкладываем в понятие «освободить»? сделать свободными кого-нибудь от чего-нибудь, избавить от чего-либо, предоставить возможность индивидууму не делать чего-либо и прочее. Впервые освобождение от административной ответственности закрепилось в положениях ст. 22 КоАП РСФСР и определяло возможность освобождения от административной ответственности при малозначительном нарушении. Однако, порядок реализации данной нормы и основания для осуществления в вышеупомянутом КоАП не раскрывалось. В этом же кодексе в ст. 2.9. указано: «... при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение от административной ответственности и ограничиться устным замечанием». Считаю данное определение весьма абстрактным, так как при его толковании появляются определенные проблемы о применении нормы об освобождении от административной ответственности.

Современные криминалисты, раскрывая сущность малозначительных деяний, определяют два основных критерия - объективные и субъективные. Первый напрямую свидетельствует о незначительной степени выраженности признаков деяния и последствий этого деяния, второй свидетельствует о желании лица совершить эти малозначительные деяния. И в данном случае криминалисты едины в своем мнении- преимущественное значение имеет объективный критерий, так как малозначительные деяния не причиняют вредных последствий и не создают угрозы их причинения.²

На мой взгляд тут появляются серьезные противоречия между статьями Кодекса об Административной ответственности Российской Федерации, а именно – ст. 2.9. и ст.ст. 6.8,

² Уголовное право России: Учебник для вузов: в 2 т./под ред. Д.Ю.н., проф. А.Н.Игнатова. т 1: Общая часть. М.: Норма, 2005. С.83

6.9, то есть противоречие между нормами общей и особенной части вышеупомянутого кодекса. Как известно, ст. 6.8. обязует субъекта административной юрисдикции освободить лицо, совершившее правонарушение, а именно, незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или аналогов и незаконное приобретение, хранение, перевозку растений, содержащих указанные вещества или средства, от административной ответственности при четком условии – добровольной сдаче приобретенных средств, веществ, их аналогов или соответствующих растений. В свою очередь, ст. 6.9 устанавливает административную ответственность за потребление наркотических или психотропных веществ без назначения медицинского специалиста и в толковании данной статьи четко указано, что лицо, добровольно обратившееся в лечебно-профилактическое учреждение для последующего лечения в связи с потреблением вышеупомянутых веществ, освобождается от административной ответственности.

Вот тут и возникает проблема правоприменителя, так как данные специальные нормы освобождения от административной ответственности и ст. 2.9 КоАП РФ находятся между собой в противоречии. Общая норма предоставляет субъекту административной юрисдикции право на освобождение от ответственности, но, одновременно с этим, не возлагает на него такой обязанности, что является весьма нелогичным. Более того, сам факт оборота и употребления наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов не может быть отнесены к малозначительным деяниям. Согласно статистике, в России постоянно употребляют наркотики около 6 миллионов человек. Социальная наркомания статистика 2014 года приводит данные в 500 тысяч наркозависимых людей, тех, кто добровольно встал на медицинский учет. Наркологические клиники в состоянии ежегодно излечивать не более 60 тысяч человек. Современная наркомания, статистика 2014 года показывает, что более 60% наркоманов – молодые люди в возрасте от 17 до 35 лет, 20% — дети, школьники, и только 15% — люди старше 35 лет. Незаконный оборот наркотических и психотропных веществ наносит огромный вред отношениям, охраняемым административными наказаниями. Объектом охраны выступает общественная нравственность и здоровье населения Российской Федерации, данные деликты затрагивают не только интересы лица, совершившего правонарушение, но и круга лиц, его окружающих – родственников, семьи, детей. Не случайно законодатель установил жесточайшую альтернативу – административно-правовую санкцию, а именно штраф в размере до 5 000 рублей либо административный арест до 15 суток. Кроме того, при освобождении от административной ответственности при факторе малозначительности должен изначально учитываться характер данного правонарушения, а не особенности лица, совершившего данное правонарушение. Разъяснения по данному вопросу нам дает п.21 постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 №5- личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, которые характеризуют малозначительность правонарушения.

Итак, малозначительным административным правонарушением является действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения и угрозы охраняемым общественным правоотношениям. При этом положения ст. 2.9 КоАП РФ должны применяться крайне осторожно и только при условии, что административное правонарушение не причинило существенного вреда общественным отношениям и не создало реальной угрозы его причинения, что совершенно не совместимо с деяниями, зафиксированными в положениях ст.ст. 6.8, 6.9 КоАП РФ.

Предлагаю законодателям рассмотреть вопрос о полном отказе в освобождении от административной ответственности лиц привлеченных по ст. ст. 6.8, 6.9 КоАП РФ, так как, употребление, а более того, хранение наркотических, психотропных веществ и их аналогов есть серьезнейшее преступление против всего общества и затрагивает не только лицо, совершившее данное правонарушение, а как уже было выше сказано, значительный круг лиц.

Список использованной литературы:

1. Уголовное право России: Учебник для вузов: в 2 т./под ред. Д.Ю.н., проф. А.Н.Игнатъева. т 1: Общая часть. М.: Норма, 2005. 422 С.

© К.С.Скутина, 2015

УДК 347.191.45

Р.А. Чепкасов

студент 4 курса

юридического факультета КемГУ
г. Кемерово, Российская Федерация

ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ

В России большую долю рынка занимают компании с государственным участием, правовое положение которых требует дополнительной регламентации. Так, с 2011 года благодаря Указу Президента РФ начался процесс выведения из состава совета директоров компаний с госучастием чиновников и замены их профессиональными директорами.

В качестве профессиональных директоров Минэкономразвития России и Росимущество рассматривают лиц, не являющихся государственными либо

муниципальными служащими (а также не замещающих государственные должности и не избранных в органы местного самоуправления), обладающих достаточным уровнем профессионализма, компетенции и практического опыта, позволяющим им деятельность в качестве члена совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества с государственным участием.

Профессиональные директора, избираемые в установленном порядке в составы советов директоров (наблюдательных советов) акционерных обществ из числа кандидатов, выдвинутых акционером - Российской Федерацией голосами по акциям, принадлежащим государству как акционеру, осуществляют свою деятельность либо в статусе профессиональных поверенных, либо в статусе независимых директоров.

Независимыми директорами являются лица, выдвинутые в состав совета директоров (наблюдательного совета) в качестве независимых экспертов, осуществляющих голосование по вопросам повестки дня заседания совета директоров (наблюдательного совета) на основании собственного суждения и профессионального опыта.

Профессиональные поверенные - лица, не являющиеся государственными служащими, избранные состав органа управления общества голосами по акциям, принадлежащим Российской Федерации как акционеру и осуществляющие голосование по определенным вопросам повестки дня заседания совета директоров (наблюдательного совета) на основании письменных директив.

Следует различать эти во многом схожие понятия. Главным отличием является то, что независимые директора при принятии решений основываются на своих личных суждениях, а профессиональные поверенные – на государственных директивах.

Государство ставит перед профессиональными директорами, привлекаемыми в составы органов управления госкомпаний следующие основные цели и задачи.

Основная цель работы профессиональных директоров в госкомпаниях состоит в развитии института корпоративного управления с учетом мировых стандартов и принципов, для создания условий повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компании.

Среди специальных задач выделяют организацию мероприятий по исполнению поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также постановку стратегических целей развития госкомпаний в рамках проводимой государством политики в соответствующих сферах экономики.

В целях осуществления наиболее эффективного замещения государственных гражданских служащих в советах директоров (наблюдательных советах) акционерных обществ с государственным участием при Росимуществе была сформирована Комиссия по отбору независимых директоров, представителей интересов Российской Федерации и ревизоров для избрания в органы управления и контроля акционерных обществ.

Комиссия призвана принимать решения о целесообразности привлечения в органы управления и контроля обществ с государственным участием профессиональных директоров и ревизоров из числа лиц, не являющихся государственными служащими в соответствии с базовыми критериями, предъявляемыми к их профессиональной квалификации, а также рассматривать и определять количество кандидатов (независимых директоров, профессиональных поверенных и ревизоров) для последующего выдвижения на общем собрании акционеров для избрания в органы управления и контроля акционерных обществ с государственным участием.

Среди основных критериев отбора на должность профессионального директора можно выделить, во-первых, опыт работы на руководящих должностях, а также опыт в работе в совете директоров (наблюдательном совете) крупных компаний, во-вторых, наличие компетенции в таких сферах как стратегическое планирование, аудит, корпоративное управление, модернизация производства и инновации, инвестиции и финансы, в-третьих, наличие общепризнанных международных сертификатов, в том числе: CFA, CPA, ACCA, IoD Certificate in company direction, DipIFR и другие.

Комиссия формируется из представителей Росимущества, Минэкономразвития России, федеральных органов исполнительной власти, на которые возложена координация деятельности обществ в соответствующей сфере экономики и общественно-профессиональных организаций.

Таким образом, в настоящий момент идет становление института профессиональных директоров, целью которого декларируется развитие корпоративного управления с учетом мировых стандартов. Стоит полагать, что если государству удастся привить данный институт в российскую действительность, то можно ждать «оздоровления» компаний с государственным участием.

© Р.А. Чепкасов, 2015

УДК 371.31

Л.Л. Бойко, Ю.С. Дадаян, Е.В. Мальшкينا

Старший преподаватель

Доцент

К.и.н., доцент

Факультет туризма, сервиса и пищевых технологий;

Студент факультета дизайна

Северо-Кавказский федеральный университет

Г. Пятигорск, Российская Федерация

ПУТИ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Культура и язык всегда сосуществуют в диалоге между собой и воздействуют на социум через функцию воздействия языка с помощью лингвистических средств и функцию воздействия национальной культурной среды. Диалог культур может быть достигнут только с учетом компонентов культур, таких как: традиции, обычаи, обряды; бытовая культура; национальные особенности мышления и специфика восприятия окружающего мира; повседневное поведение; художественная культура, отражающая самобытность этноса.

Развитие способности студента к межкультурной коммуникации – это задача межкультурного аспекта образования, где межкультурная коммуникация рассматривается во всех аспектах: социальных, этнопсихологических, гуманистических. Для формирования мотивации студентов к изучению иностранных языков большое значение имеют культурологические и лингвострановедческие материалы. В своей работе мы используем следующие пути и способы реализации культурологического подхода:

- использование аутентичных текстов для чтения и восприятия речи на слух;
- знакомство с реалиями, традициями и обычаями страны изучаемого языка;
- использование аутентичного иллюстративного материала;
- разыгрывание аутентичных диалогов и скетчей, иллюстрирующих особенности просодического, речевого и неречевого поведения носителей изучаемого языка;
- проведение ролевых игр, драматизаций, симуляций, с использованием национальных масок, кукол, традиционных персонажей зарубежной культуры;
- встречи с носителями изучаемого языка на занятиях;
- общение с зарубежными сверстниками, в том числе через Интернет;
- разработка учащимися проектов;
- работа в мультимедийных аудиториях с просмотром видеофильмов, новостей и прочих передач спутникового телевидения;
- формирование «фоновых знаний», способствующих овладению узусом иностранного языка.

Считаем, что для реализации задач формирования межкультурной компетенции у студентов неязыковых вузов преподавателю необходимы: 1) включение межпредметных связей в учебный процесс; 2) интерактивные способы обучения практическому владению иностранным языком; 3) проектная методика, как одна из передовых технологий обучения иностранным языкам; 4) мультимедийные средства для интенсификации и оптимизации процесса обучения иностранным языкам; 5) билингвальные программы обучения.

Список использованной литературы:

1. Свинторжицкая И.А. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах // Научные проблемы гуманитарных исследований: научно-теоретический журнал. Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе.– Пятигорск, 2011. – Выпуск 11. – С. 152-156.
2. Маркарян Е.В., Свинторжицкая И.А. Комплекс упражнений для обучения чтению аутентичных профессионально ориентированных текстов // Вестник МГЛУ. Серия Лигводидактика. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах: теория и практика разработки.-М.: Рема, 2007.- Выпуск 538. - С.71-84.
3. Свинторжицкая И.А., Лукова Н.В., Никулина Е.В., Шмагринская Н.В. Применение модульного обучения на занятиях иностранного языка в неязыковых вузах (на примере филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Образование и общество. – М., 2013. - №5(82). – С. 62-65.
4. Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В. Проблемы повышения качества обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов (из опыта филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. 2012. - №4 (72).- С.71-77.
5. Свинторжицкая И.А. Англо-русские соответствия в просодии диалогического единства с подхватом (экспериментально-фонетическое исследование): диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 1996.
6. Свинторжицкая И.А. Современные технологии дистанционного обучения / монография.- Ростов-на-Дону: СКНЦВШ, 2001.- 248 с.
7. Пилат Л.П., Соломинцева О.В., Шевченко Е.М. Язык как элемент культуры // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А. Уфа, 2015.- С. 111-118.

© Л.Л. Бойко, Ю.С. Дадаян, Е.В. Малышкина, 2015

УДК 371.31

Л.Л. Бойко, А.В. Уманская, Н.В. Лукова

Старший преподаватель

Старший преподаватель

К.филол.н., доцент

Факультет туризма, сервиса и пищевых технологий;

Северо-Кавказский федеральный университет

Г. Пятигорск, Российская Федерация

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЫ

Язык является важнейшим средством общения, без которого немислимо развитие и само существование человеческого общества. Новые информационные технологии порождают постоянные изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации, что требует повышения коммуникативной компетенции учащихся, непрерывного совершенствования их филологической подготовки, для того, чтобы в процессе взаимодействия с другими участниками общения, они могли обмениваться мыслями в различных ситуациях, при этом

не только правильно используя систему языковых и речевых норм, но и могли выбирать коммуникативное поведение, адекватное ситуации общения. Соответственно, главное назначение дисциплины «Иностранный язык» состоит в формировании коммуникативной компетенции, которая выражается в способности осуществлять иноязычное межкультурное и межличностное общение с носителями языка.

Одной из важнейших задач на уроках иностранного языка – создание языковой иноязычной среды, что значительно облегчается посредством аудиовизуальных средств обучения: диафильмы, слайдфильмы, видеofilmы.

Большинство учебных заведений, оснащенных современной техникой уже не практикуют демонстрацию диафильмов и слайдфильмов. Однако при отсутствии современного оборудования можно использовать и эти средства, учитывая особенности представления информации (статичное изображение, возможность управлять скоростью подачи информации и дробление информации на небольшие порции). Мы считаем целесообразным использовать следующую схему:

- демонстрация отдельных кадров без звукового сопровождения (создание потребности в использовании новых лексических единиц (ЛЕ));
- демонстрация отдельных кадров со звуковым сопровождением (семантизация нового языкового материала на основе контекста);
- контроль понимания нового материала, в том числе особенностей поэтической речи;
- показ кадров без звукового сопровождения, воспроизведение учащимися фраз с новыми ЛЕ и выполнение специально подготовленных условно-речевых упражнений;
- демонстрация без звукового сопровождения с последующим пересказом, комментированием, составлением диалогов, озвучиванием, разыгрыванием небольших сцен, подготовкой мини-проектов и т.д.

Правильное использование даже простых аудиовизуальных средств на уроках иностранного языка будет способствовать достижению целей формирования и совершенствования фонетических, лексико-грамматических навыков, навыков чтения, развитию умений устной речи посредством создания языковой среды через речевые ситуации, неречевое общение и страноведческие реалии.

Список использованной литературы:

1. Pilat L.P., Svintorzhtskaya I.A., Shevchenko E.M., Solomintseva O.V. Multimedia Applications in Teaching of Foreign Language // Middle-East Journal of Scientific Research. – IDOSI Publications, 2013. - № 13 (5). – P. 612-615.
2. Маркарян Е.В., Свинторжицкая И.А. Комплекс упражнений для обучения чтению аутентичных профессионально ориентированных текстов // Вестник МГЛУ. Серия Лигводидактика. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах: теория и практика разработки.-М.: Рема, 2007.- Выпуск 538. - С.71-84.
3. Дадаян Ю.С., Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В., Анцелевич О.В., Пилат Л.П., Шевченко Е.М. Использование проектной методики в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе (на примере филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. - Ростов-на-Дону, 2013.-№2(74).- С.71-75.
4. Свинторжицкая И.А. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах // Научные проблемы гуманитарных исследований: научно-теоретический журнал. Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе.– Пятигорск, 2011. – Выпуск 11. – С. 152-156.

5. Свинторжицкая И.А., Горошко О.Н., Малышкина Е.В. Об особенностях функций повторов в английской поэтической речи// Научная мысль Кавказа. 2013. №1 (73). С. 138-142.

6. Свинторжицкая И.А. Англо-русские соответствия в просодии диалогического единства с подхватом (экспериментально-фонетическое исследование): диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 1996.

7. Свинторжицкая И.А. Современные технологии дистанционного обучения / монография.- Ростов-на-Дону: СКНЦВШ, 2001.- 248 с.

© Л.Л. Бойко, А.В. Уманская, Н.В. Лукова, 2015

УДК 37

Р.Э. Васильченко

магистрант кубанский государственный университет
г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация

УТОЧНЕНИЕ ОПРОСНИКА «САМОДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КРЕАТИВНОСТИ» НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ИЗМЕРЕНИЯ ЛАТЕНТНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ

Опросник «Самодиагностика уровня креативности» составлен на основе опросника для определения уровня креативности, приведенного в практикуме по психологии менеджмента и профессиональной деятельности под редакцией Г. С. Никифорова [1], и опросника креативности Девиса [2]. Измерение уровня креативности производилось в рамках теории измерения латентных переменных на основе дихотомической модели Раша [3]. В исследовании приняли участие 94 студента 1 курса ЦСиДПО ФГБОУ ВПО «КубГУ» филиал в г. Славянск-на-Кубани всех направлений.

Полученные результаты опроса оказались неадекватны модели измерения [5]. Уровень значимости статистики Хи-квадрат меньше критического значения (0,05) для 5 индикаторных переменных, рассмотрим их подробнее.

Индикаторная переменная $i10$ «Даже в отлаженном деле пытаюсь творчески изменить что-то», характеристическая кривая [3] которой представлена на рисунке 1, по виду графика относится к индикаторным переменным с высокой дифференцирующей способностью.

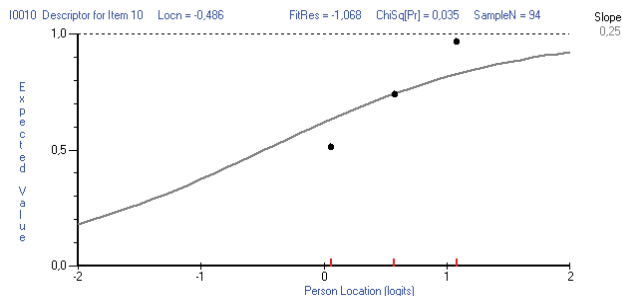


Рисунок 1 – Характеристическая кривая для индикаторной переменной $i10$

Несоответствие индикаторной переменной модели измерения заключается в том, что респонденты с низким уровнем креативности в целом показывают более низкие результаты, чем это предполагается по модели измерения, а респонденты с высоким уровнем креативности в целом показывают более высокие результаты, чем это предполагается по модели измерения [3]. Для повышения качества данного пункта опросника необходимо более детально описать варианты ответа индикаторной переменной. Предлагается следующий вариант уточнения категорий:

- 1) Да, нет предела совершенству;
- 2) Нет, изменения могут только навредить.

Индикаторная переменная *i19* «Если бы я имел сладости, то стремился их все сохранить у себя», характеристическая кривая которой представлена на рисунке 2, по виду графика обладает не дифференцирующей способностью.

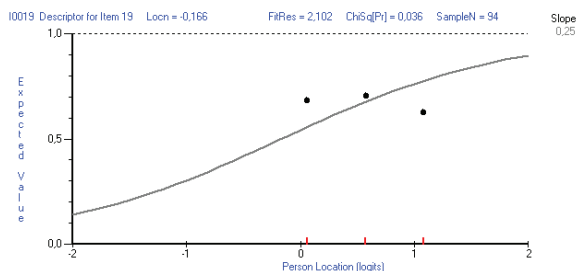


Рисунок 2 – Характеристическая кривая для индикаторной переменной *i19*

Несоответствие индикаторной переменной модели измерения заключается в том, что респонденты с низким, средним и высоким уровнем креативности отвечают с одинаковой вероятностью [3]. Таким образом, можно сделать вывод, что данная индикаторная переменная в целом не измеряет интегральный показатель «уровень креативности». Для повышения качества опросника предлагается заменить данную индикаторную переменную на следующую: «Я предпочитаю смотреть телевизор, чем его делать.

- 1) Да;
- 2) Нет».

Индикаторная переменная *i26* «Если даже я уверен, что прав, я стараюсь менять свою точку зрения, если со мной не соглашаются другие», характеристическая кривая которой представлена на рисунке 3, по виду графика относится к индикаторным переменным со слабой дифференцирующей способностью.

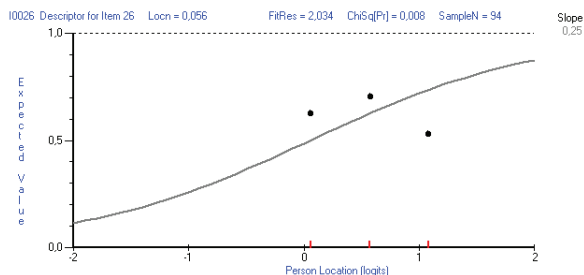


Рисунок 3 – Характеристическая кривая для индикаторной переменной *i26*

Несоответствие индикаторной переменной модели измерения заключается в том, что респонденты с низким уровнем креативности в целом показывают более высокие результаты, чем это предполагается по модели измерения, а респонденты с высоким уровнем креативности в целом показывают более низкие результаты, чем это предполагается по модели измерения [3]. Для повышения качества данного пункта опросника необходимо изменить формулировку вопроса и более детально описать варианты ответа индикаторной переменной. Предлагается следующий вариант: «Когда я уверен в правоте, я не меняю свою точку зрения даже под давлением окружающих».

- 1) Да, не меняю и стараюсь всех убедить в своей правоте;
- 2) Нет, иногда меняю, ведь все окружающие не могут ошибаться».

Индикаторная переменная *i29* «Я люблю исследовать, что произойдет, если я что-либо сделаю», характеристическая кривая которой представлена на рисунке 4, по виду графика относится к индикаторным переменным с высокой дифференцирующей способностью.

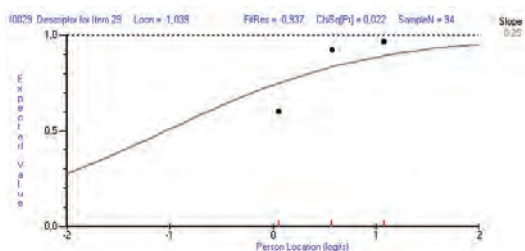


Рисунок 4 – Характеристическая кривая для индикаторной переменной *i29*

Несоответствие индикаторной переменной модели измерения заключается в том, что респонденты с низким уровнем креативности в целом показывают более низкие результаты, чем это предполагается по модели измерения, а респонденты с высоким уровнем креативности в целом показывают более высокие результаты, чем это предполагается по модели измерения [3]. Для повышения качества данного пункта опросника необходимо более детально описать варианты ответа индикаторной переменной. Предлагается следующий вариант уточнения категорий:

- 1) Люблю, ведь процесс поиска очень интересен;
- 2) Не люблю, т.к. проще и быстрее найти готовое решение.

Индикаторная переменная *i30* «Когда я играю, то стараюсь как можно меньше рисковать», характеристическая кривая которой представлена на рисунке 5, по виду графика относится к беспорядочным индикаторным переменным.

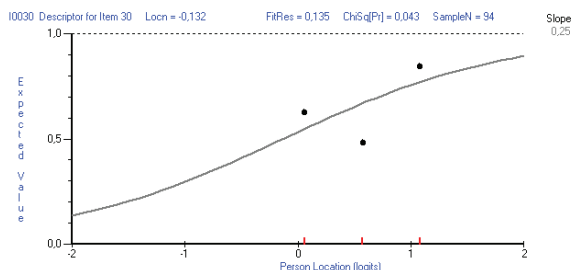


Рисунок 5 – Характеристическая кривая для индикаторной переменной *i30*

Несоответствие индикаторной переменной модели измерения заключается в том, что респонденты проявляют несимметричное несоответствие уровня креативности предполагаемой модели измерения [3]. Для повышения качества данного пункта опросника предлагаются более детальные описания вариантов ответа индикаторной переменной:

- 1) Да, не рискую и стараюсь действовать проверенным способом;
- 2) Нет, рискую и пытаюсь найти новый путь к победе.

Таким образом, на основе проведенного анализа предложен уточненный вариант опросника «Самодиагностика уровня креативности».

Список используемых источников:

- 1 Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой и В. М. Снеткова. СПб. : Речь, 2003. – С. 293–298.
- 2 Мотков, О. И. Психология самопознания личности. Практическое пособие. – М., 1993. – С. 73–74.
- 3 Маслак, А. А. Измерение латентных переменных в социальных системах / А. А. Маслак. — Славянск-на-Кубани: Издательский центр КубГУ в г. Славянске-на-Кубани, 2012. — 432 с.
- 4 Institute for Objective Measurement, Inc. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.rasch.org> (дата обращения: 24.11.2014).
- 5 Поздняков, С. А. Анализ качества опросников «Самодиагностика уровня креативности» и «Креативность в профессиональной деятельности» / Поздняков С. А., Васильченко Р. Э. // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 7. – ART 75106. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75106.htm>.

© Р. Э. Васильченко, 2015

УДК 336

А. А. Замураева, воспитатель
МАДОУ «ЦРР - Детский сад №30
«Мишка»
г. Соликамск, Пермский край,
Российская федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Разработанные ФГОС ДО поставили перед педагогами новые задачи, такие как: обеспечение доступности и вариативности образовательных услуг, расширение содержания образования с учетом индивидуальных особенностей воспитанников, запросов и интересов всех участников педагогического взаимодействия, и в первую очередь, детей и их родителей, как основы для повышения социального качества дошкольного образования (см. Приказ Минобрнауки России «О разработке федерального государственного стандарта дошкольного образования» от 30 января 2013 г., Решение Совета министерства образования и науки РФ по федеральным государственным образовательным стандартам от 28 августа 2013 года об утверждении ФГОС дошкольного образования, Приказ Минюста от 15.11.2013 г. «Об утверждении ФГОС ДО»).

Поэтому от любого дошкольного образовательного учреждения в данный момент требуется перспективное продумывания тех условий, которые необходимо создать для решения новых задач образования.

Особенностью образовательного процесса с применением информационных технологий является то, что центром деятельности становится ребенок, который исходя из своих индивидуальных способностей и интересов, выстраивает процесс познания. Педагог выступает в роли помощника, консультанта, поощряющего оригинальные находки, стимулирующего активность, инициативу, самостоятельность. Современные информационные технологии и электронные образовательные ресурсы могут быть использованы для индивидуальных занятий с детьми, опережающими сверстников в интеллектуальном развитии или отстающими от них; для развития психических способностей, необходимых для интеллектуальной деятельности: восприятия, внимания, памяти, мышления, развития мелкой моторики.

В отличие от обычных технических средств обучения мультимедийные технологии позволяют не только насытить ребенка большим количеством готовых, строго отобранных, соответствующим образом организованных знаний, но и развивать интеллектуальные, творческие способности, и что очень актуально в раннем детстве - умение самостоятельно приобретать новые знания. Грамотное размещение интерактивного оборудования в среде дошкольного учреждения позволит каждому ребенку реализовать свои потребности.

Информационно-коммуникационные технологии в образовании это комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств, которые помогают в построении совместной и самостоятельной деятельности, взаимодействии с родителями. Облегчает деятельность воспитателя и создают эффективную обратную связь.

Совместная деятельность взрослого и ребенка - это понятие вошло в современную типологию детских видов деятельности, представленную еще в федеральных государственных требованиях, получило развитие в ФГОС ДО. В совместной деятельности взрослого и детей главное - это наличие равноправной позиции. Взрослый и ребенок в процессе общения и реализации обучающей программы, являются партнерами, общение носит нерегламентированный (более свободный характер). Реализация совместной деятельности может проходить в индивидуальной, подгрупповой, фронтальной формах работы с воспитанниками.

В построении совместной деятельности используем мультимедийные презентации, которые сокращают время обучения, высвобождает ресурсы здоровья детей. Использование мультимедийной презентации позволяет не только обогатить знания, познакомить с предметами и явлениями, находящимися за пределами собственного опыта детей, но и повысить креативность дошкольников; способствует оптимизации перехода от наглядно-образного к абстрактному мышлению. При применении современных средств видеотехники воссоздаём реальную обстановку действительности, что крайне необходимо при ознакомлении с окружающим миром. Таким образом, повышается интерес к изучаемому материалу.

Используем в совместной деятельности и интерактивную доску SMART, что существенно повышает возможности организации развития детей в соответствии с их интересами, индивидуальными особенностями и потребностями. Работа с интерактивной доской включает в себя: дидактические игры и упражнения,

проблемные ситуации, овладение символами, моделями, творческие задания и многое другое. Благодаря такому способу подачи информации дети легче усваивают понятие формы, цвета и величины; глубже постигают понятия числа и множества; быстрее возникает умение ориентироваться на плоскости и в пространстве; тренируется внимание и память, активно пополняется словарный запас; эффективно развивается мелкая моторика.

Интерактивная доска является креативным инструментом для организации самостоятельной деятельности. Она позволяет писать, рисовать разноцветными чернилами и сохранить все сделанные рисунки, записи, играть в дидактические игры, просматривать альбомы, презентации. Найти ответ на любой интересующий вопрос из энциклопедий с помощью выхода в интернет.

Информационно-коммуникационные технологии помогают привлечь родителей к сотрудничеству с ДОУ.

Со своей группой детей и родителей мы работаем второй год. Начинали с того, что решили наладить доверительные отношения с родителями. В современных условиях детского сада так трудно обойтись без поддержки родителей, без их участия в жизни группы и детского сада. Привлечь, заинтересовать их очень трудно, но это самая важная задача. В определении тем родительских собраний, консультаций, семинаров опираемся на запросы родителей, которые выявляем с помощью анкетирования. Чтобы наши встречи были интересными, запоминающимися мы используем разнообразные современные методы и способы взаимодействия. Это и презентации на родительских собраниях, где удобно преподнести анализ работы в диаграммах и схемах. Для проведения мастер-классов, консультаций, семинаров, круглых столов используем аудио средства, фрагменты фильмов, видеороликов, методические материалы и разработки. Хорошей традицией нашей группы стало проведение детско-родительских встреч за «сладким» столом. Это хороший повод посидеть детям вместе с родителями. Организуем просмотры групповых фотографий и видео совместной, самостоятельной деятельности, режимных моментов, праздников... Где предоставляется возможность посмотреть на своего ребёнка в непринуждённой обстановке во взаимодействии со своими сверстниками, занятыми интересным делом.

Особенно любимы детьми «Встречи с интересными людьми». Как правило, все родители очень занятые люди и практически не имеют свободного времени, но снять видео эпизод о своей работе, где он выступает как профессионал своего дела гораздо проще. А мы в свою очередь просматриваем и знакомимся с трудом взрослых. Так мы приобщали родителей к сотрудничеству. Теперь один раз в месяц в вечернее время в группу приглашаются родители и организуются разные формы совместной деятельности с детьми: игры, викторины, беседы и «мастерские», эстафеты и конкурсы. Основной целью мероприятия является формирование у взрослых понимания своего места «не над ребенком, а рядом с ним».

Использование ИКТ является одним из приоритетов образования. Согласно требованиям ФГОС ДО, внедрение инновационных технологий призвано, прежде всего, улучшить качество обучения, повысить мотивацию детей к получению новых знаний, ускорить процесс усвоения знаний. А так же приносит большую пользу не только в развитии личности дошкольника, но и во взаимодействии с родителями воспитанников и организации деятельности воспитателя.

© А.А. Замураева, 2015

И.А. Кирсева

к. п. н., доцент кафедры романо-германских языков
ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет».
Г. Москва, Российская Федерация

С.Х. Казнахмедова

к. п. н., доцент кафедры романо-германских языков
ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет».
Г. Москва, Российская Федерация

ОБУЧЕНИЕ МАГИСТРАНТОВ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ С УЧЕТОМ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА

Кардинальные социально-экономические преобразования, которые затрагивают все сферы общественной жизни, сделали профессионально-ориентированный иностранный язык реально востребованным, а формирование рыночных отношений способствовали преобразованиям в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, в связи с чем появились потребности и мотивы изучения иностранного языка в системе непрерывного профессионального образования. Между тем, в теории и практике методики обучения иностранным языкам идет активный поиск методов и приемов модернизации учебно-воспитательного процесса на основе принципов, соответствующих современным требованиям развития общества. В условиях Центрального многонационального образовательного региона, обладающего этнокультурной спецификой, обучение иностранным языкам магистрантов еще не стало предметом тщательного исследования.

Статья посвящена проблеме обучения магистрантов иноязычной речи с учетом регионоведческого компонента и аспектам исследования в этом направлении. Разработка принципиально новой методики обучения магистрантов иноязычной речи с учетом регионоведческого компонента обусловлена тем, что данное обучение, прежде всего, предполагает обновление его предметного содержания, заключающееся в модернизирующей связи изучаемого иностранного языка с этнокультурной спецификой региона проживания и регионально-национальными сведениями, изучение которых в настоящее время приобретает все большее значение наряду с реалиями страны изучаемого языка. Актуализирующим фактором содержания разрабатываемой проблемы является интегрированный подход к организации иноязычного речевого взаимодействия обучаемых на практических занятиях в учебном процессе, необходимостью, которой становится научно-организационная, предметно-опорная основа регионального содержания.

Практика показывает, что в познавательном плане региональный аспект на практических занятиях будет реализован для магистрантов через функцию общения на иностранном языке, как существенная часть компонента. Таким образом, выбор темы исследования обусловлен следующими факторами:

- неразработанностью данной проблемы в теоретическом плане;
- отсутствием учебных материалов, адекватных целям и условиям
- обучения профессионально-ориентированному иностранному языку магистрантов в соответствии с задачами интегрированной программы;

- повышенным интересом магистрантов к современной языковой политике по формированию межкультурной коммуникации, обеспечивающей взаимопонимание собеседников.

Актуальность исследования заключается в попытке разработать эффективную методику обучения иноязычным речевым навыкам речи с учетом регионоведческого компонента в условиях внеязыковой среды. Известно, что контакт культур и менталитет через языки (родной и изучаемые иностранные) обеспечивается достаточным уровнем владения родным языком и культурой. Известно, что на качество овладения иностранным языком влияют также социально-культурные условия региона проживания. «Эти условия определяются содержанием и особенностями организации подготовки к межкультурному общению: наличие связей с интернациональными социально-культурными центрами для организации межкультурного общения и подготовленных научно-педагогических кадров; закрепление культурной самоидентификации студентов (основанное на выявлении культурной специфики региона прежнего проживания, всестороннем изучении и анализе историко-культурного наследия регионов); знакомство и приобщение к традициям и историко-культурной специфике региона проживания...»[4].

В этой связи более всего нас интересует процесс интегрированного обучения речевой деятельности на иностранном языке магистрантов в системе высшего профессионального образования. Предметом исследования является формирование у магистрантов иноязычных речевых навыков, умений, и освоение знаний о культурных ценностях и реалиях страны изучаемого языка, а также специфических особенностях и типических чертах этнокультуры региона настоящего проживания. Наблюдения за речевой деятельностью при обучении английскому языку магистрантов первого года обучения по специальностям 080200.68 Менеджмент, 030900.68 Юриспруденция, 080100.68 Экономика, 030300.68 Психология, 040100.68 Социология, в рамках Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (далее «МГТЭУ»), а также результаты предэкспериментальных мероприятий позволили сформулировать определенное предположение касательно курса английского языка с учетом регионоведческого компонента. Повышение эффективности обучения иноязычной речи магистрантов связано с формированием коммуникативных умений в устной речи на английском языке, которые становятся более прочными и гибкими, если будет предусмотрено:

- психолого-педагогических особенности магистрантов первого года обучения;
- осознанное выполнение магистрантами речевых задач с использованием аутентичного языкового и речевого материала;
- взаимодействие и взаимосвязь всех видов речевой деятельности;
- проведение в процессе обучения речевых дидактических и сюжетно-ролевых игр;
- интегрированное обучение иностранному языку согласно концепции «диалога культур» с опорой на региональную и культурную базу региона проживания;
- создание прочной основы иноязычных речевых навыков с учетом особенностей родного языка магистрантов.

Таким образом, цель исследований в этом направлении заключается в теоретическом обосновании и практической разработке методики обучения магистрантов иноязычной речи с учетом регионоведческого компонента, с использованием особого лингводидактического материала. Особо отметим, что в реализации методики и программы курса английского языка с учетом регионоведческого компонента не предполагается превращение иностранного языка в средство передачи региональной

информации, он способствует регулированию взаимопонимания различных культурных ценностей через общение на родном и иностранном языках.

Список использованной литературы:

1. Апанасюк Л.А., Киреева И.А. Технология межкультурного сотрудничества : теория и методология. Монография Изд-во ВУиТ г. Тольятти.- 2012-156с.

2. Верещагин, Е.М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании рус.яз. как иностранного: Метод. рук-во / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М., 1990. – 246 с.

3. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. – М.: Логос, 2003. – 383 с.

4. Киреева И.А. Социально-культурные условия формирования компетенции межкультурного общения студенческой молодежи. Автореф. Дис. канд.пед.наук:13.00.05/ Киреева Ирина Анатольевна. – Тамбов, , 2009.-25с.

© И.А. Киреева, С.Х. Казиахмедова

УДК 811.111

И.А.Киреева

к. п. н., доцент кафедры романо-германских языков
ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет».
Г. Москва, Российская Федерация

С.Х.Казиахмедова

к. п. н., доцент кафедры романо-германских языков
ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет».
Г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОМ СОДЕРЖАНИИ КУРСА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С УЧЕТОМ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»

Рассматриваемый в данной работе курс иностранного языка с учетом регионоведческого компонента, адресованный магистрантам первого года обучения, ориентирован на воспитание основ коммуникативной культуры средствами иностранного и русского языков. Цели обучения иностранному языку в данном курсе хотя и входят составной частью в общие цели курса, вместе с тем, являются достаточно автономными. В интегрированном курсе также, как в традиционном курсе, главной целью обучения иностранному языку является коммуникация- формирование коммуникативной компетенции, поскольку язык есть средство общения. Все же остальные аспекты цели являются подчиненными и реализуются в процессе осуществления коммуникативной цели. Процессуальный аспект будет в значительной степени определяться особенностями игровой (квазипрофессиональной) и учебной видов деятельности, в процессе обучения речевой деятельности на иностранном языке.

Рассматривая содержание обучения иностранному языку, остановимся на принципах отбора каждого из его компонентов, определим специфику отбора содержания обучения английскому языку в рамках интегрированного курса в отличие от содержания обучения

иностранным языкам как самостоятельной дисциплины. Под содержанием обучения иностранным языкам понимается предметное содержание, языковой и речевой материал, правила оформления и оперирования им.

Содержание дисциплины «Иностранный язык» включает в себя:

- сферы коммуникативной деятельности, темы, ситуации и программы их развертывания, коммуникативные роли, речевые действия и речевой материал (тексты, речевые образцы);

- языковой материал, правила его оформления и навыки оперирования им;

- комплекс специальных (речевых), характеризующих уровень практического овладения иностранным языком как средством общения и познания;

- систему знаний национально-культурных особенностей и реалий страны изучаемого языка, минимум этикетно-узуальных форм речи и умение пользоваться в различных сферах речевого общения;

- общие учебные умения, рациональные приемы умственного труда, обеспечивающие культуру познавательной деятельности ученика по усвоению иностранного языка и совершенствованию речевых умений.[1]

Содержание обучения иностранным языкам на первом этапе обучения в магистратуре обучения рассматривается в двух планах- предметном и функциональном. В предметном плане оно включает личностно-ориентировочный компонент содержания учебного предмета: знание конкретного языкового материала, умения и навыки в развитии устной речи, чтения аутентичной профессионально-ориентированной литературы и письма, тематики для устной речи тексты для обучения в учебном процессе, имеющие познавательно-коммуникативный стимул развития, языковые понятия, отсутствующие в родном языке. В функциональном плане: усвоение обучаемыми минимумов, предусмотренных программой, отработка автоматизма владения обучаемыми языковым материалом, овладение основными видами коммуникативной деятельности, использование коммуникативно-познавательной деятельности магистрантов на иностранном языке в образовательных и воспитательных целях, а также формирование мотивации к изучению профессионально-ориентированного иностранного языка.

Современная отечественная и зарубежная дидактика рассматривает содержание обучения не как статичную, а постоянно изменяющуюся и развивающуюся категорию, связанную с процессом обучения. В настоящее время содержание обучения профессионально-ориентированному иностранному языку не вполне удовлетворяет целям, стоящим перед обучением и предусматривающим не только практическое овладение языком, но развитие личности обучаемого, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне. На современном этапе содержание обучения профессионально-ориентированному иностранному языку должно отличаться мотивационно-побудительной направленностью, информативностью, высокой образовательной ценностью, аутентичностью, информационной и языковой доступностью. Воспитательно-образовательно-развивающий эффект дисциплины определяется как экстралингвистической информацией, так и оптимальным выбором способа воздействия всех учебных материалов на личность обучаемого. По нашему мнению, в содержание обучения профессионально-ориентированному иностранному языку в рамках интегрированного курса иностранного языка с учетом регионоведческого компонента необходимо внести максимально насыщенную информацию, посредством которой осуществлялась бы передача будущим специалистам накопленного обществом знания и способы деятельности, опыт творчества и эмоционально - ценностного отношения к миру. Вместе с тем, необходимо удовлетворить профессиональные интересы, учесть их возможности, не сковывать их инициативы. Эти изменения касаются усиления

страноведческой стороны преподавания дисциплины, поскольку иностранный язык-это культура, цивилизация соответствующего народа, освоение мировых духовных ценностей, но данное освоение происходит в неразрывной связи с собственной культурой.

Мы считаем, что в учебный процесс по иностранному языку, в том числе и в магистратуре могут и должны быть включены как страноведческие сведения, направленные на ознакомление обучаемых с элементами действительности, так и культуроведческие, раскрывающие содержание духовной культуры как носителей языка, так и россиян, а так же информация того и другого типа, обеспечивающая коммуникативную компетенцию магистрантов. С целью реализации поставленных задач в исследовательских целях в содержание обучения профессионально-ориентированному иностранному языку важно выделить национально-культурный компонент, в котором найдет отражение лингвострановедение, регионоведение, а также информация страноведческого, регионального и культуроведческого характера. Данный компонент дает возможность более полно и точно смоделировать сущность и специфику национальной культуры в содержании обучения иностранному языку магистрантов, и что более важно определить пути усвоения своей родной и новой культуры. Ознакомление со страной изучаемого языка и с регионом проживания будет осуществляться целенаправленно, планомерно, системно. Как показали исследования Киреевой И.А., уровни языка имеют социокультурную и культурологическую обусловленность.[5] На первом году обучения в магистратуре представляется наиболее целесообразным и реальным обращение к лексике, семантика которой отражает своеобразие культуры-безэквивалентной и фоновой. Лексический список для магистрантов первого года обучения нуждается в именах собственных-антропонимах и топонимах, поскольку в них тоже находит свое отражение национальная культура и культура страны изучаемого языка, поскольку именно они могут быть отнесены к реалиям.

«Знания национальной культуры и культуры страны изучаемого языка, известные всем представителям данной языковой общности называются фоновыми и разделяются на знания о предметах и явлениях национальной культуры (реалии) и знания об общепринятых в стране нормах поведения (этикет)». [Цит. по 2] Отобранные с учетом интересов обучаемых английские, американские и российские реалии профессиональной деятельности, транспорта, отдыха, время, препровождения, нравы, обычаи и ритуалы, праздники, должны, по нашему мнению, присутствовать в обучении магистрантов. Особое значение для взаимного понимания при общении людей, выросших в условиях различных культур, имеют этикетные правила. Предметом комментария в страноведческом аспекте становится речевой этикет: обращение к знакомым и незнакомым людям в различных жизненных ситуациях и этикет поведения (официальный, деловой, дружеский). Внимание обучаемых целесообразно начинать привлекать, в определенной мере к страноведческому значению невербальных языков, а именно- коммуникативные жесты, мимика, выражения лиц, язык привычного поведения, ибо они также меняются при переходе от одной общности людей к другой.

Таким образом, освоение предметно – языкового содержания интегрированного курса английского языка с учетом регионоведческого компонента способствует формированию речевых навыков английского языка обучаемых в рамках интегрированного курса и овладению социокультурной и культурологической информации, необходимой для межкультурного профессионального общения магистрантов.

Список использованной литературы:

1.Апанасюк.Л.А.,Киреева.И.А. Технология межкультурного сотрудничества : теория и методология. Монография Изд-во ВУиТ г. Тольятти.- 2012-156с.

2.Выготский, Л. С. Психология: учеб. пособие для вузов / Л. С. Выготский. – М.: Апрель Пресс: Экспо-Пресс, 2000. – 1007 с.

3.Гальперин, П. Я. О методе поэтапного формирования умственных действий: хрестоматия по возрастной и педагогической психологии / П. Я. Гальперин. –М: Мысль, 1981. – 101 с.

4.Киреева И.А. Социально-культурные условия формирования компетенции межкультурного общения студенческой молодёжи. Автореф. Дис. канд. пед. наук:13.00.05/ Киреева Ирина Анатольевна. – Тамбов. , 2009.-25с.

5.Леонтьев, А. А. Деятельностный ум: (Деятельность, знак, личность) / А. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2001. – 380 с.

© И.А Киреева , 2015
© С.Х. Казиахмедова 2015

УДК 37.026

Е.В. Никулина, Д.С. Корчагин

К.и.н., доцент

Факультет туризма, сервиса и пищевых технологий;

Студент факультета дизайна

Северо-Кавказский федеральный университет

Г. Пятигорск, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИДАКТИКИ

Обучение и воспитание студентов в современных условиях требуют от педагогики как науки новых подходов к решению этих важных и сложных задач. В связи с этим многие ученые и специалисты данной области занимаются вопросами усовершенствования существующей педагогической теории, а также разработкой новых методов и технологий, которые должны обеспечить высокое качество учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях. [1]

Чтобы педагогическая теория реально дала ощутимый педагогический эффект, ее необходимо трансформировать в конкретную методику обучения. В процессе поиска условий повышения эффективности методик обучения многие педагоги пришли к выводу, что некоторые из них можно довести до уровня педагогических технологий. [2]

Педагогическая технология есть комплексный, интегрированный процесс, включающий людей, идеи, средства и способы организации деятельности для анализа и управления решением проблем, охватывающих все аспекты усвоения знаний.

Поскольку образование и обучение имеют огромное самостоятельное значение для становления личности студента, «дидактику» следует выделять в относительно самостоятельную область педагогической науки. Хотя ни образование, ни обучение без воспитания не существуют, тем не менее в дидактике как в отрасли педагогики проблемы воспитания самостоятельно не рассматриваются. По мере развития педагогики дидактика все более концентрировала свое внимание на разработке проблем теории обучения. [3]

В традиционных учебниках педагогики, где дидактике уделяется достаточно большое внимание, ее определяют как теорию образования и обучения. [4] но более полным современным определением дидактики все же является следующее: дидактика – наука о теориях образования и технологиях обучения. [5]

В педагогической науке нет единого понимания о предмете дидактики. Одни ученые в качестве предмета дидактики выделяют процесс и результаты обучения; [6] другие – закономерности и принципы обучения, включая цели, содержание образования, формы, методы и средства; третьи выделяют лишь процесс и результаты преподавания и учения. [7]

Трудно дать достаточно четкое определение предмета дидактики без введения и использования понятия «дидактическая система», характер которой проявляется в том, что обучение в вузе в рамках различных форм организации обучения (урок, лекция, семинар, практическое занятие и т.д.) в процессе применения различных дидактических теорий (развивающего, проблемного, дифференцированного, модульного и компьютерного обучения и т.д.) и соответствующих им технологий обучения имеет некоторый инвентарный, универсальный характер. Эта система может работать в двух принципиально разных режимах: 1) режиме функционирования, когда компонентный состав и связи между элементами системы работает в устойчивом режиме; 2) в режиме развития, когда осуществляется обновление, идут инновационные процессы как в отдельных компонентах, так и во всей системе в целом.

С учетом вышесказанного можно сказать, что предмет исследования современной дидактики – процесс и результаты функционирования и саморазвития дидактических систем.

Список использованной литературы:

1. Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В. Проблемы повышения качества обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов (из опыта филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. 2012.- №4 (72).- С.71-77.
2. Свинторжицкая И.А. Методологические и педагогические основы человеческого измерения информационных технологий дистанционного обучения в высшей школе: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – Ставрополь, 2002. – 305с.
3. Бойко Л.Л. Методология исследования идеологии в образовании // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2012. №2. С.225-229.
4. Свинторжицкая И.А., Горошко О.Н., Малышкина Е.В. Об особенностях функций повторов в английской поэтической речи // Научная мысль Кавказа. 2013. №1 (73). С. 138-142.
5. Пилат Л.П., Соломинцева О.В., Шевченко Е.М. Язык как элемент культуры // Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А. Уфа, 2015.- С. 111-118.
6. Свинторжицкая И.А. Англо-русские соответствия в просодии диалогического единства с подхватом (экспериментально-фонетическое исследование): диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 1996.
7. Маркарян Е.В., Свинторжицкая И.А. Комплекс упражнений для обучения чтению аутентичных профессионально ориентированных текстов // Вестник МГЛУ. Серия Лигводидактика. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах: теория и практика разработки.-М.: Рема, 2007.- Выпуск 538. - С.71-84.

© Е.В. Никулина, Д.С. Корчагин, 2015

ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

В российской государственной инновационной политике признание важности человеческого фактора в развитии экономики выражается в стремлении организовать массовую подготовку высококвалифицированных кадров и формировании компетенций «инновационного человека». Как отмечается в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года, «инновационный человек» не является синонимом «инновационного предпринимателя», данная категория означает, что «каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, – активным инициатором и производителем этих изменений».

Понятие человеческого потенциала более раннее, чем «человеческий капитал» и более широкое. Можно определить, что потенциал человека – это совокупность способностей и приобретенных знаний, умений и навыков человека, которые могут быть применены им для достижения определенных целей.

Человеческий потенциал может превращаться в человеческий капитал только в процессе производственных отношений и приносить доход как самому работнику, так и предприятию. В современных условиях работодатель заинтересован в повышении качества человеческого потенциала и его способности создавать прибавочную стоимость. В связи с этим ключевой задачей кадровой политики организации должно быть развитие у работников способности к созданию и распространению различного типа инноваций.

Итак, понятия человеческий потенциал и человеческий капитал не противоречат друг другу, а находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости представляет собой качественное совершенствование человеческого потенциала в возрастной динамике.

К сожалению, в российском обществе многие инновационные качества человеческого потенциала отсутствуют, что, естественно, существенно препятствует созданию и внедрению инноваций.

Дошкольный период развития ребенка – наиболее ответственный для формирования многообразного потенциала человека. Главную роль в этом периоде играют родители, поскольку воспитание ребенка и общение с ним происходит, как правило, в семье.

Воспитанию творческих задатков личности уделяется немалое внимание в детских садах и школах. Школьная подготовка является продолжением и дальнейшей ступенью дошкольного воспитания и обучения. Общее между ними состоит в том, что преследуется единая цель – выявлять и развивать в каждом ребенке таланты.

Школьное образование представляет собой подготовительную фазу формирования потенциала ребенка, ориентированного на его будущую профессиональную деятельность. Ученики школы участвуют в конкурсах, под руководством педагогов, что позволяет им творчески подходить к учебному процессу. Благодаря такой научной деятельности школьникам прививается умение приобретать знания самостоятельно и приучают их выполнять научную работу в группах, уважать мнения одноклассников, оценивать вклад и усилия других членов группы в совместных исследованиях.

Сфера высшего образования играет большую роль в процессе формирования человеческого потенциала, который должен быть востребованным, в результате стать человеческим капиталом и приносить доход носителю этого капитала и обществу в лице работодателя.

Однако в России выпускники ВУЗов слабо адаптируются к современной профессиональной деятельности и не умеют применить полученные знания на практике. Задачи высшего образования в настоящее время существенно углублены – от будущего специалиста требуется не просто усвоение знаний, приобретение не только умений и навыков, но и профессиональных компетенций, т.е. способности и возможности выполнять на требуемом уровне профессионализма определенную деятельность, связанную с решением профессиональных задач. На наш взгляд, реализация компетентностного подхода в образовании создаст прочный фундамент для развития инновационных свойств человеческого потенциала, приближения профессионального образования к потребностям современной инновационной экономики.

Повышение качества образования во многом зависит от уровня квалификации, научно-исследовательской деятельности преподавательского состава. По данным ГУ-ВШЭ, научной работой сегодня занимаются не более 18% преподавателей. Это объясняется, помимо прочего, отсутствием у них времени на научную работу, т.к. большинство вынуждены подрабатывать.

Единственным способом обеспечения непрерывных инновационных преобразований в организации является постоянная поддержка формирования и реализации человеческого потенциала работников. На данном этапе человеческий потенциал способен превратиться в человеческий капитал, а главными условиями такой поддержки в организации являются: благоприятный инновационный климат; разрушение барьеров, сковывающих развитие; стимуляция источников новых идей; материальные и моральные стимулы; система коммуникаций.

Благоприятный инновационный климат основан на создании творческой атмосферы в организации, поощряющей работников к созданию нового. В таких условиях организация работает так, что изменения становятся нормой, что, в свою очередь, способствует развитию персонала, обеспечивает конкурентоспособность предприятия, его адаптацию к внешней среде.

Можно утверждать, что для успеха деятельности современного предприятия им должен руководить инновационный менеджер, который верит в нововведения, поощряет их, обеспечивает доступность необходимых ресурсов и реализацию потенциальных возможностей организации.

Исходя из проанализированного, можно отметить, что образование пронизывает все этапы жизненного цикла личности, является ключевым фактором формирования и развития человеческого потенциала.

Список использованной литературы:

1. Свинторжицкая И.А. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах // Научные проблемы гуманитарных исследований: научно-теоретический журнал. Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе.– Пятигорск, 2011. – Выпуск 11. – С. 152-156.
2. Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В. Проблемы повышения качества обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов (из опыта филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. 2012.- №4 (72).- С.71-77.

4. Pilat L.P., Svintorzhitskaya I.A., Shevchenko E.M., Solomintseva O.V. Multimedia Applications in Teaching of Foreign Language // Middle-East Journal of Scientific Research. – IDOSI Publications, 2013. - № 13 (5). – P. 612-615.

5. Свинторжицкая И.А. Методологические и педагогические основы человеческого измерения информационных технологий дистанционного обучения в высшей школе: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – Ставрополь, 2002. – 305с.

6. Романько И.Е. Карьерная стратегия персонала промышленной организации//Этносоциум и межнациональная культура.2014. №5(71).С.71.

8. Романько И.Е. Стратегический контроль в государственном управлении// Управление мегаполисом. 2014.-№5(41).С.89-94.

9. Пухошвили Н.В., Романько И.Е. Повышение эффективности деятельности предприятий, занимающихся обслуживанием туристов// Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно-практической конференции. Кисловодск, 2014.С.132-135.

© М.Н. Ревякин, 2015

УДК37

С.Р. Розман

К.ф.н., доцент

А.А.Маркина

К.ф.н., старший преподаватель

Российский государственный университет
туризма и сервиса (филиал в г. Самаре)

COMMUNICATIVE APPROACH TO TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

Currently, there are many techniques for studying foreign languages in higher education. Each method has certain features, some are more popular, some less. This article considers communicative approach to study English.

The essence of the communicative method is to create real situations of communication. When recreating dialogue student has the opportunity to put into practice all the knowledge acquired. A very important advantage of the communicative approach can be considered that he has a huge variety of exercises - role plays, dialogues, simulation of real communication [1, 4]. Communicative approach suggests that communication unit is a speech act as a means of transmitting speech intentions through language. Communication is not organized by topic, but by real social sphere as a space of communication of human activity. Communication is role-based in nature, i.e. each student performs a specific communicative role, and such communication contributes not only to the development of linguistic competence, but also social skills - the ability to establish contact with the interlocutor. Based on the communicative approach the main approach to teaching is functional approach, which means that organization of educational material, where it is necessary to consider the sphere of communication, speech situation, the intention of the speaker, i.e. learning is based on simulations of communication. The main advantage of the communicative approach is the development of an unprepared speech [7]. This distinguishes the natural process of communication, where it is impossible to predict the response remark of the interlocutor, so one of

the purposes of this approach is the development of rapid response to student interlocutor's response. Since speech situations mimic the natural process of communication, in view of their communicative value in students the need arises in the discussion of problematic situations, and thus increases the motivation to learn.

The communicative approach develops all language skills - from writing and speaking to reading and listening. Grammar is assimilated in the process of communicating in the language: the student first learns words, expressions, language forms and only then begins to understand what they represent in the grammatical sense. The goal is to teach students to speak a foreign language not only freely, but also properly [2].

Rules, meanings of new words are explained by the teacher using the vocabulary, grammar and expressions known to students, using gestures and facial expressions, pictures and other visual aids. Computers can also be used - multimedia resources, the Internet, TV programs, newspapers, magazines, etc. All this helps to awaken the students' interest in history, culture and traditions of the country of studied language [6].

In foreign language lessons the teacher creates a situation in which students interact in pairs with each other in groups. This makes the lesson more diverse. As a group, students show speech independence. They can help each other correct statements of interlocutors.

Some teachers offer author methods of teaching foreign languages which are based on communicative approach [5, 8, 9, 10, 11, 12].

The teacher in the classroom takes on the role of the organizer of communication, sets the guiding questions, draws attention to the original opinion of the participants, arbitrate the discussion of controversial issues [3].

Список использованной литературы:

1. Домашнев А.И. и др. Методика преподавания английского языка в педагогическом вузе. М., 1983.
2. Захарова Е.Н. О компетентностном подходе в образовательной деятельности // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. Майкоп, 2011. Вып. 4. С. 32-40.
3. Калинин С.М. Сущность коммуникативного метода обучения иностранным языкам. URL: [http:// nsportal.ru/ shkola/ inostrannye- yazyki/ library/ 2012/11/07/ sushchnost-kommunikativnogo-metoda-obucheniya](http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/library/2012/11/07/sushchnost-kommunikativnogo-metoda-obucheniya)
4. Мартынова М.В. Коммуникативная методика изучения иностранных языков. URL: [http:// nsportal.ru/ shkola/ inostrannye- yazyki/ angliiskiy- yazyk/ library/ 2014/01/21/ kommunikativnaya-metodika-izucheniya-0](http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2014/01/21/kommunikativnaya-metodika-izucheniya-0)
5. Нефёдов О.В. Индикаторы рациональности рациональной методики обучения иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов // Теория и практика общественного развития. 2015. № 4. С. 143-148.
6. Нефёдов О.В. Обучения языкам в мультикультурной аудитории // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 8-2 (38). С. 106-110.
7. Немиров Р.Д. Методики изучения языков и культур // Языковые явления. 2010. №8. С. 34-50.
8. Нефёдов О.В. Принципы рациональной методики обучения иностранному языку студентов-нелингвистов // Педагогическое образование в России. 2013. № 5. - С. 162-165.
9. Нефёдов О.В. Формирование автономии студента в процессе обучения английскому языку в неязыковом вузе // Приволжский научный вестник. 2014. № 3-1 (31). - С. 101-104.

10. Nefyodov O.V. Student motivation in learning a foreign language // Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives, 1st International symposium Vienna, 2013. С. 259-264.

11. <http://makschool.com/articles/>

12. <http://englishfull.ru/kursy/metodiki-izucheniya-anglijskogo.html>

© С.Р. Розман, А.А. Маркина

УДК 81

Е.М.Шевченко

доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
Факультет туризма, сервиса и пищевых технологий
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г.Пятигорск, Российская Федерация

Д.С.Корчагин

студент 3 курса
Факультет дизайна
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г.Пятигорск, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Организация активной деятельности обучающихся в процессе познания, стимулирование их творческой активности в течение всего учебного процесса является одной из важнейших задач современного обучения в целом и каждого преподавателя в частности. К умениям и навыкам, необходимым для овладения большинством учебных дисциплин, мы относим следующие:

- планирование собственной учебной деятельности;
- выбор оптимальных средств решения поставленных учебных задач;
- использование обучающимися различных технологий работы со справочной и учебной литературой в процессе выполнения учебной задачи;
- осуществление самоконтроля и самокоррекции в процессе учебной деятельности и т.д.

Так, умения, сформированные в устной и письменной речи, на уровне рецептивных и продуктивных умений являются системообразующим фундаментом эффективности учебной деятельности по другим дисциплинам. При изучении любой дисциплины обучающимся приходится много читать, работать с учебной литературой, выполнять устные и письменные контрольные задания, излагать собственные мысли по тем или иным вопросам на родном или иностранном языке, сдавать экзамены. Сегодня иностранный язык перестает быть самоцелью и рассматривается многими специалистами лишь как средство дальнейшего профессионального роста в различных областях. В частности, существуют технические и экономические вузы, где иностранный язык является одним из обязательных вступительных экзаменов, а иногда используется как рабочий язык лекций и семинаров в рамках курсовой подготовки будущих специалистов [1,С.72].

Сущность методологического компонента содержания обучения сводится к тому, что в процессе обучения преподаватель не только объясняет новый материал и организует его правильную отработку, но и дает обучающимся алгоритмы выполнения заданий, обучает

их базовым приемам самостоятельной работы, а при необходимости снабжает их памятками-инструкциями по рациональному выполнению тех или иных заданий или видов работ. В связи с тем, что обучение иностранному языку подразумевает формирование языковой, речевой и социокультурной компетенции, в определение методологического компонента содержания обучения различным аспектам языка и видам речевой деятельности входит обучение приемам работы с лексикой, грамматикой, фонетикой, разными типами словарей и справочников, а также приемам работы с текстами, в том числе собственными [3, С.223]. Работа с текстами подразумевает умение находить необходимую информацию, проверять её достоверность, анализировать содержание информации; сравнивать факты, различные научные подходы и точки зрения; аргументировать собственные оценочные суждения; владеть разными видами чтения; уметь пересказать, кратко представить содержание текста, определить его идею, тему и структуру.

При формировании и контроле данных умений следует принимать во внимание образовательную ценность текста, его объём, соответствие проблематики текста возрасту, социальному опыту, интересам обучающихся; а также возможность выбора заданий, последовательность их выполнения, сочетание заданий различной сложности; наличие критериев оценки правильности выполнения [7, С.153].

Работа с собственными текстами включает в себя умения создавать письменные и устные тексты; тексты с использованием таблиц и рисунков; пересылать тексты с использованием различных средств связи; использовать различные способы организации текста; писать эссе, деловые письма, статьи по теме научной работы; описывать результаты наблюдений и исследований; делать презентации и вести диалог в рамках профессионального контекста, соблюдать нормы речевого этикета [8, С.82].

Список использованной литературы:

1. Свинторжицкая И.А., Соломинцева О.В. Проблемы повышения качества обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов (из опыта филиала СКФУ в г. Пятигорске) // Научная мысль Кавказа. 2012. - №4 (72). - С.71-77.
2. Свинторжицкая И.А., Ермакова Л.И., Бондаренко Н.Г. Дополнительное профессиональное образование как практика социальной уверенности // European Social Science Journal. – М., 2013. - №9-1(36). – С.82-87.
3. Свинторжицкая И.А. Методологические и педагогические основы человеческого измерения информационных технологий дистанционного обучения в высшей школе: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – Ставрополь, 2002. – 305с.
4. Бойко Л.Л. Методология исследования идеологии в образовании// Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2012.№2. С.225-229.
5. Свинторжицкая И.А., Горошко О.Н., Малышкина Е.В. Об особенностях функций повторов в английской поэтической речи// Научная мысль Кавказа. 2013. №1 (73). С. 138-142.
6. Свинторжицкая И.А. Англо-русские соответствия в просодии диалогического единства с подхватом (экспериментально-фонетическое исследование): диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 1996.
7. Свинторжицкая И.А. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах // Научные проблемы гуманитарных исследований: научно-теоретический журнал. Институт региональных проблем российской государственности на Северном Кавказе.– Пятигорск, 2011. – Выпуск 11. – С. 152-156.

8. Маркарян Е.В., Свинторжицкая И.А. Комплекс упражнений для обучения чтению аутентичных профессионально ориентированных текстов // Вестник МГЛУ. Серия Лигводидактика. Учебно-методический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах: теория и практика разработки.- М.: Рема, 2007.- Выпуск 538. - С.71-84.

© Е.М.Шевченко, Д.С.Корчагин, 2015

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Важнейшей стадией в музыкальной сфере, обеспечивающей востребованность и практическую реализуемость музыкального проекта, является коммерциализация продукта. Коммерциализация – это процесс преобразования музыкального произведения в продукт, услугу или деятельность, которые могут быть использованы в целях получения прибыли [1]. Процесс коммерциализации музыкального продукта представляет собой процесс выведения музыкального произведения на рынок.

Прошлой осенью огромный портрет голого по пояс Игги Попа возвышался над улицей Сущевский вал, подобно гигантскому изображению какого-нибудь коммунистического вождя (при условии, что коммунизм наступил в жаркой и весьма свободолюбивой стране). Таким способом один мужской журнал рекламировал себя на улицах столицы. Впрочем, сходство с плакатами, прославляющими идейных лидеров, не случайно: современные поп-идолы для миллионов людей в равной степени заменяют идейных вождей, религиозных лидеров и культурных героев. Масс-медиа сделали для создания поп-культов, пожалуй, даже больше, чем собственно музыкальные записи, поскольку продается не столько музыка, сколько образ и стиль жизни. Уверен, кстати, что после выхода журналов с портретами Игги гораздо больше людей узнали, кто таков этот культовый, но все же не всенародно известный музыкант.

Музыканты никогда не были столь богаты и знамениты, как в наше время. Как-то совсем незаметно музыка из развлечения превратилась в фабрику по производству культов [2]. Поп-звезда не только известнее, но и куда состоятельнее банкира или промышленника. Случайно ли? Или за всем этим есть трезвый деловой расчет? Если музыка – это в первую очередь бизнес на эмоциях, то совершенно очевидно, что здесь не обошлось без медиа- и цифровых технологий. Именно они сделали возможным массовое увлечение музыкой. Раньше воспроизведение композиции могло быть только «вживую» – нужны были исполнители. Однако с приходом рекорд-индустрии все изменилось самым радикальным образом. Музыка из аккомпанемента религиозной церемонии и светского развлечения превратилась в мощный социальный феномен, а музыканты – в главных культурных героев [3]. К 60-м годам XX века, когда все более-менее культурные люди разочаровались в политических лидерах, музыканты, наряду с киноактерами, стали любимыми героями.

Очевидно, что дети «детей любви» и «рок-н-рольных бунтарей» (в Америке их называют бэби-бумерами, от baby boom – всплеск рождаемости на фоне сексуальной революции) не могли сделать своими героями никого, кроме музыкантов, поскольку родители привили им скепсис к политике. Сегодня в молодежной культуре музыка является едва ли не центральным фактором социализации – люди объединяются по музыкальным пристрастиям в большей степени, нежели по убеждениям, политическим взглядам и идеологиям [4]. Рок, хип-хоп, грандж или техно – это не столько музыкальные направления, сколько показатели круга общения и образа жизни.

Французский диск-жокей Клод Шалль создал в 1996 году знаковый клубный проект Buddha Bar. Уроженец французской колонии Тунис, уже в возрасте 19 лет Шалль пошел в

шоу-бизнес, работая в первом парижском модном музыкальном салоне, совмещенном с парикмахерской. Одним из первых среди европейских клубных деятелей он занялся Востоком, отправившись в долгое путешествие: Непал, Индия, Индонезия. Потом – бутики, секонд-хэнды дорогих марок, клубы в Лос-Анджелесе, Париже. Последние пять лет Клод Шалль путешествует с мешком пластинок по великосветским вечеринкам от Токио до Москвы.

Что такое «Будда-Бар»? В двух словах – эрзац-культура, красивая имитация и яркая метафора Востока, удобоваримая для европейского бомонда. Сегодня это один из самых сильных клубных брендов и одно из самых модных мест в мире. Приезжая в Париж, сюда неизменно заглядывают Джонни Депп, Камерон Диас, Джордж Лукас и Тим Бартон. Запуск клубов с восточным акцентом, ставших легендарными, был с размахом поставлен на поток: *Lover Dose*, *Le Plive* с интерьером от Филиппа Старка и *Nirvana*.

Сегодня Клоду Шаллю 65 лет, он обеспечил себе безбедную и, что интересно, модную старость. Появление подобных проектов символизирует становление так называемой DJ-культуры, эпоху сэмплов и сочетание несочетаемого. Принципы создания нового из DJ-музыки переносятся в другие сферы, появляются цветомузыка, кинобар, фитнес-отель, интернет-холодильник, куртка-телефон, автомобиль-кроссовер (минивэн, спортомобиль и джип одновременно, чтобы не держать парк из трех машин), мобильный телефон с фотокамерой, карманный компьютер с функцией телефона.

Список использованной литературы:

1. Тульчинский Г., Герасимов С., Лохина Т. Менеджмент специальных событий в сфере культуры – М.: «Планета музыки», 2010. – 384 с.
2. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста/Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К., Асанов А.Н., Афонина В.Е., Бабордина О.А., Борисова Е.В., Бутко Г.П., Васильев В.Л., Гаранина М.П., Домнина С.В., Жук Ю.Н., Зундэ В.В., Исаченко М.Б., Климук В.В., Кожухова Н.В., Корнилова А.Д., Коростелева М.Н., Косыгина Н.В., Крылова Э.М., Кузнецова Ю.А., Паух Я.В., Подкопаев О.А., Шехова Н.В., Щеголева Е.П. и др. Самара: «Офорт-пресс», 2014. 528 с.
3. Переверзев М., Косцов Т. Менеджмент в сфере культуры и искусства – М.: «ДРОФА», 2014. – 192 с.
4. Морозов М. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме – М.: «Academia», 2009. – 288 с.

© А.С. Токарев, 2015

АРХИТЕКТУРА

УДК 699.812.2

С. С. Орлова

к.т.н., доцент кафедры «Строительство и теплогазоснабжение»
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова

И. В. Артамонов

студент 4 курса факультета инженерии и природообустройства
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ПЕРЕКРЫТИЯ ЗДАНИЯ СТАНЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Здания технического обслуживания автомобилей представляют собой объекты, которые имеют повышенную степень пожарной опасности. В таких зданиях содержатся горючие вещества в количествах достаточных для нанесения ущерба. Оценка огнестойкости любого несущего элемента здания позволит определить его способность сопротивляться действию высоких температур, в случае возникновения пожара, выдерживая при этом действующую на него нагрузку.

Рассматриваемое здание технического обслуживания автомобилей находится в т. Тепличный Саратовского района Саратовской области. Здание одноэтажное с несущими кирпичными стенами и стальными балками дугового сечения.

Стальные конструкции обладают относительно малой массой при большой несущей способности. К недостаткам стальных конструкций относятся подверженность коррозии и снижение несущей способности под воздействием высокой температуры [1, с. 99]. Хотя металлические конструкции выполнены из негорючего материала, фактический предел их огнестойкости в среднем составляет 15 мин. Это объясняется достаточно быстрым снижением прочностных и деформационных характеристик металла при повышенных температурах. Обрушившиеся или получившие большой прогиб металлические конструкции вызывают порчу оборудования и затрудняют решение вопросов эвакуации и тушения пожара, [2, с. 92].

Расчет несущей способности металлических конструкций с учетом воздействия возможного пожара сводится к определению значения критической температуры нагрева элемента при пожаре $T_{кр}$, при которой несущая способность элемента снизится до величины действующих на него усилий, [3, с. 96]. Соответственно, искомое значение фактического предела огнестойкости конструкции будет определяться временем воздействия пожара $\tau = \tau_{f,2}$, при котором температура нагрева элемента при пожаре $T_{кр}(\tau)$ достигнет величины $T_{кр}(\tau)$.

Незащищенные металлические конструкции в процессе воздействия огня прогреваются равномерно по сечению. Предел их огнестойкости характеризуется временем прогрева металла до критической температуры, которая составляет в среднем для стали 500°C [4, с.140].

Металлическая, шарнирно опёртая балка покрытия имеет следующие характеристики: пролет $l=6500$ мм; сечение - дуговое; площадь сечения $S=7555$ мм²; обогреваемый периметр сечения $l=1225$ мм. Нормативное сопротивление стали (по пределу текучести) – 245 МПа.

Огнестойкость металлической балки покрытия можно определить по номограмме для расчета огнестойкости незащищенных металлических конструкций [4, с. 142]. Зная, значения критической температуры $T_{кр}$ и β определяется значение τ , т.е. предела огнестойкости конструкции по потере несущей способности.

Значение параметра β определяется по формуле:

$$\beta = 11,46 \cdot C_{cp} \cdot \gamma \cdot \delta_{np} \quad (1)$$

где C_{cp} – среднее значение коэффициента удельной теплоемкости, кДж/(кг·К); γ – плотность металла, кг/м³; δ_{np} – приведенная толщина конструкции, м.

Среднее значение коэффициента удельной теплоемкости C_{cp} находится с учетом средней температуры металла:

$$C_{cp} = C_0 + k(T_{cp} - 273) \quad (2)$$

где C_0 – начальное значение коэффициента удельной теплоемкости кДж/(кг·К); k – коэффициент пропорциональности $k=0,0133$.

Среднее значение температуры металла конструкции рассчитывается:

$$T_{cp} = 0,5 \cdot (T_0 + T_{кр}), \quad (3)$$

где T_0 – начальная температура конструкции ($T_0=293$ К), К; $T_{кр}$ – критическая температура, К [4, с.194].

Приведенную толщину элемента конструкции оцениваем по формуле:

$$\delta_{np} = \frac{S}{P}, \quad (4)$$

где δ_{np} — приведенная толщина конструкции, мм; S – площадь сечения элемента конструкции, мм²; P — обогреваемый периметр сечения, мм.

В таблице представлены необходимые для расчетов характеристики.

Теплотехнические характеристики металла

Металл	Удельная теплоемкость кДж/(кг·К)	Плотность, кг/м ³	$T_{кр}$, К
Сталь 3	0,44 + 0,0048 ($T_{cp} - 273$)	7800	773

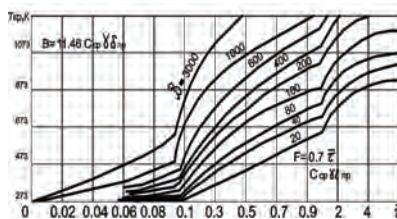
$$\delta_{np} = \frac{S}{P} = \frac{7555}{1225} = 6,17 \text{ мм.}$$

$$T_{cp} = 0,5 \cdot (T_0 + T_{кр}) = 0,5(293 + 773) = 533 \text{ К.}$$

$$C_{cp} = C_0 + k \cdot (T_{cp} - 273) = 0,44 + 0,0133 \cdot (533 - 273) = 3,898 \text{ кДж/(кг·К)}$$

$$\beta = 11,46 \cdot C_{cp} \cdot \gamma \cdot \delta_{np} = 11,46 \cdot 3,898 \cdot 7800 \cdot 0,00617 = 2149,8$$

По номограмме для известных значений $T_{кр}$ и β определяется значение $\tau=0,17ч=10,2$ мин. Предел огнестойкости балки R10.



Номограмма для расчета огнестойкости незащищенных металлических конструкций [4, с. 142].

Для рассматриваемого здания, требуемая степень огнестойкости металлических конструкций составляет RE45. Таки образом, балки покрытия не соответствуют требованиям норм по показателю огнестойкости.

Одним из способов повышения огнестойкости металлических балок является обработка их вспучивающейся при пожаре краской ВУП-2. Огнезащитные свойства вспучивающихся покрытий проявляются за счет увеличения толщины слоя и изменения теплофизических характеристик при тепловом воздействии в условиях пожара. При воздействии высоких температур покрытия вспучиваются, увеличиваясь в объеме в 10-15 раз, образуя пористый теплоизолирующий слой.

Список использованной литературы:

1. Орлова С.С., Панкова Т.А., Болуто Т.И. Архитектура промышленных зданий: учебное пособие. – Саратов: изд-во «Саратовский источник», 2011. – 200 с., ил.
2. Орлова С.С., Панкова Т.А., Затицкий С.В. Здания, сооружения и их устойчивость при пожаре: учебное пособие для студентов направления подготовки 280705.65 «Пожарная безопасность» и 280700.62 «Техносферная безопасность». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015 – 130 с.
3. Орлова С. С. Оценка огнестойкости металлической балки перекрытия административного здания // Культурно-историческое наследие строительства: вчера, сегодня, завтра: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Буква, 2014. С. 95-98.
4. Ройтман В.М. Инженерные решения по оценке огнестойкости проектируемых и реконструируемых зданий: книга. – Ассоциация «Пожарная безопасность и наука», 2001. – 382 с., ил.

© С.С. Орлова, И.В. Артамонов, 2015

УДК 699.812.2

С. С. Орлова

к.т.н., доцент кафедры «Строительство и теплогазоснабжение»
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова

А. С. Бобко

студент 4 курса факультета инженерии и природообустройства
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н. И. Вавилова
г. Саратов, Российская Федерация

ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ СТОЙКИ КАРКАСА ЖИЛОГО ЗДАНИЯ

В настоящее время широко развивается деревянное домостроение. Всё чаще для строительства загородных домов выбираются естественные материалы. Древесина экологически чистый строительный материал, который прост в обработке и эксплуатации. Но при этом древесина горючий материал и часто возникает вопрос: нужно ли защищать её от возгорания?

Деревянные конструкции имеют высокую степень возгораемости, ограниченную долговечность и значительную деформативность под действием нагрузки в результате усушки или разбухания древесины. Но по сравнению с каменными и стальными, деревянные конструкции менее трудоемки в изготовлении [1]. Для того чтобы выбрать

качественные и экономически целесообразные решения по обеспечению пожарной безопасности каркаса здания, необходимо сначала определить пределы огнестойкости деревянных конструкций [2]. Пожарная опасность деревянных конструкций может быть снижена в результате их огнезащитной обработки пропиточными и окрасочными составами, а также использования защитных конструктивных мероприятий, [3, с.104].

Рассматриваемое жилое здание построено в 1997 году, расположено в п. Тепличный Саратовского района. Основу деревянного дома составляет стоечно-балочный каркас, состоящий из деревянных стоек и балок, обшитых деревянными рейками. Специальных мероприятий защищающих деревянные элементы от возгорания не применялось. Деревянные стойки каркаса выполнены из цельной древесины второго сорта, сечением $b \times h = 0,2 \times 0,2$ м. Нагрузка на стойку $N_H = 560$ кН. Огнезащита стойки отсутствует.

Предел огнестойкости несущих деревянных конструкций определяется выражением:

$$\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r, \quad (1)$$

где τ_f – время от начала теплового воздействия до воспламенения древесины, мин;

τ_r – время от начала воспламенения древесины элемента при пожаре до утраты им несущей способности (мин), определяется из условия:

$$\text{по прочности если } \sigma_{fc}(\tau) \geq R_{fc}, \text{ то } \tau = \tau_r \quad (2)$$

Изменение напряжений сжатия σ_{fc} (МПа) центрально сжатых стоек каркаса, в зависимости от времени воздействия пожара τ , определяется из выражения:

$$\sigma_{fc}(\tau) = \frac{N_H}{A_n(\tau)}, \quad (3)$$

где N_H – расчетная нагрузка на стойку каркаса, кН

$A_n(\tau)$ – расчетная площадь сечения стойки, с учетом его обугливания, м².

$$A_n(\tau) = b(\tau) \cdot h(\tau) \quad (4)$$

где $h(\tau)$ и $b(\tau)$ – размеры рабочего сечения балки, с учетом скорости обугливания древесины, м.

Согласно справочной таблицы 9.3.17 [4], время от начала теплового воздействия пожара на деревянную конструкцию до начала воспламенения для древесины без огнезащиты составляет $\tau_f = 4$ мин. Согласно справочной таблицы 9.3.16 [4], значение скорости обугливания древесины, для стойки из цельной древесины с наименьшей стороной $b > 120$ мм, составляет $v = 0,8$ мм/мин. Согласно справочной таблицы 9.3.15 [4], для древесины второго сорта: расчетное сопротивление на сжатие $R_{fc} = 23$ МПа.

Задаемся несколькими последовательными моментами времени горения древесины балки при пожаре $\tau = 10, 20, 30, 40$ мин. Определяем напряжение сжатия σ_{fc} в расчетном сечении стойки каркаса от действия нагрузки N_H в различные моменты времени воздействия пожара τ , после воспламенения древесины стойки. Расчет напряжений сжатия σ_{fc} в расчетном сечении балки в различные моменты времени воздействия пожара приведен в таблице.

Время воздействия пожара τ , мин	Размеры рабочего сечения стойки, с учетом скорости обугливания древесины		Площадь опорного сечения стойки $A(\tau)$, м ²	Напряжения сжатия σ_{fc} , МПа
	$h(\tau)$, м	$b(\tau)$, м		
0	0,2	0,2	0,04	14
10	0,188	0,176	0,033	16,97
20	0,176	0,152	0,027	20,74
30	0,164	0,128	0,021	26,67
40	0,152	0,104	0,016	35

Строим график изменения напряжений изгиба σ_{jc} в расчетном сечении стойки в различные моменты времени воздействия пожара τ и проверяем условие прочности расчетных сечений стойки на сжатие, с учетом уменьшения рабочего сечения стойки при пожаре за счет обугливания древесины.

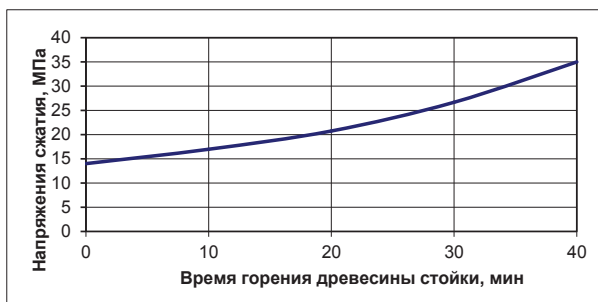


График изменения напряжения сжатия σ_{jc}

Согласно полученной зависимости $\sigma_{jc}(\tau)$ несущая способность стойки каркаса от усилий сжатия исчерпывается при пожаре в момент времени горения балки $\tau = \tau_r = 26$ мин, когда выполняется условие $\sigma_{jc}(\tau) = R_{jc} = 23$ МПа.

Определяем предел огнестойкости стойки каркаса с огнезащитным слоем штукатурки: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 26 + 4 = R30$.

Для зданий III степени огнестойкости несущие конструкции каркаса должны иметь предел огнестойкости REI 45 [3]. Таким образом, стойки каркаса рассматриваемого здания не соответствуют требованиям норм по показателю огнестойкости и требуют защиты от возгорания.

Для повышения предела огнестойкости стоек каркаса можно применить обшивку гипсокартонными листами с повышенной сопротивляемостью воздействию открытого пламени ГОСТ 6266-97. Такие листы гипсокартона не разрушаются под воздействием огня в течение 45-55 минут [5, с. 32].

Соответственно предел огнестойкости стойки составит: $\tau_{fr}(R) = \tau_f + \tau_r = 45 + 30 = R75$, что будет соответствовать нормам пожарной безопасности.

Список использованной литературы:

1. Орлова С.С., Панкова Т.А., Болуто Т.И. Архитектура промышленных зданий: учебное пособие. – Саратов: изд-во «Саратовский источник», 2011. – 200 с., ил.
2. Орлова С. С. Оценка огнестойкости металлической балки перекрытия административного здания // Культурно-историческое наследие строительства: вчера, сегодня, завтра: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов: Буква, 2014. С. 95-98.
3. Орлова С.С., Панкова Т.А., Загинацкий С.В. Здания, сооружения и их устойчивость при пожаре: учебное пособие для студентов направления подготовки 280705.65 «Пожарная безопасность» и 280700.62 «Техносферная безопасность». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015 – 130 с.
4. Ройтман В.М. Инженерные решения по оценке огнестойкости проектируемых и реконструируемых зданий: книга. – Ассоциация «Пожарная безопасность и наука», 2001. – 382 с., ил.

5. Орлова С.С., Передельский П.А. Оценка огнестойкости балки покрытия в здании детского сада в селе Березина Речка. Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 июня 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 244 с. С. 28-32.

© С.С. Орлова, А.С. Бобко, 2015

УДК 740

А.Ю. Будаева, Студентка, факультет психологии
Астраханский государственный университет
Г. Астрахань, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время, тема креативности является одной из важнейших общенаучных проблем, которые исследуются на разных уровнях философии, психологии, социологии и педагогики.

Изучение креативности ведется в основном в двух направлениях. Одно связано с вопросом о том, зависит ли креативность от интеллекта, и ориентируется на измерение познавательных процессов в связи с креативностью. Другое направление занимается выяснением того, является ли личность с ее психологическими особенностями существенным аспектом креативности, и характеризуется вниманием к личностным и мотивационным чертам.

Современная ситуация такова, что студентам приходится быть мобильным, конкурентоспособными, постоянно расти, быть востребованным на рынке труда. Креативность же позволяет человеку совершенствоваться и не бояться нового, быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям. Она создает наиболее благоприятные предпосылки для развития личности в целом, способствует ее самораскрытию, самореализации, самодостаточности и толерантности. Основной формой активности сформировавшейся личности является, как известно, профессиональная деятельность, эффективность которой во многом зависит от ее творческого характера. В этой связи особое значение приобретает процесс развития креативности, необходимой для успешной реализации профессиональной деятельности [1, с.16].

Но, несмотря на многочисленные теоретические и экспериментальные исследования проблема развития креативности все еще требует дальнейшего изучения, так как в известных концепциях нет однозначного ответа на вопросы о природе, факторах развития креативности, нет единого взгляда на феноменологию, классификацию качеств креативной личности. Следовательно, необходим системный анализ научного знания о креативности, чтобы обобщить основные концепции и определить наиболее существенные факторы развития креативности.

Личностный подход в изучении креативности характеризуется особым вниманием к эмоциональным и мотивационным факторам, включенным в это свойство. В отношении личностных особенностей, связанных с креативностью, результаты разных исследователей схожи. Выделены некоторые личностные черты (самонадеянность, агрессивность, самодовольство, непризнание социальных ограничений и чужих мнений), отличающие креативных от не креативных. По мнению некоторых психологов, это говорит о существовании общего типа креативной личности, в отличие от типа личности не креативной. Интересно, что исследования, проведенные на детях и молодежи, показали, что личностные черты юных и взрослых креативных индивидов совпадают. Это означает, что, по-видимому, креативность можно предсказывать на основании проявления личностных особенностей в довольно раннем возрасте [3, с.78].

Креативность является личностным качеством, которое может быть сформировано на основе способов умственной деятельности будущих специалистов. В его основе лежит объективное противоречие между продуктивным, преобразующим характером деятельности и ее нормативностью, предполагающей использование (репродукцию) готовых алгоритмов. Данное противоречие разрешается на основе интеграции продуктивного и репродуктивного компонентов деятельности, управляемых особыми видами мышления - конвергентным и дивергентным. Креативность как личностное качество предполагает, во-первых, сформированность обоих видов мышления, во-вторых, его способность применять конвергентные и дивергентные мыслительные способности [2, с.163].

В результате сделав теоретический анализ проблемы креативности, в рамках бакалаврской работы, мы придерживаемся точки зрения О.А. Халифаевой, что креативность понимается как интегральное свойство личности, допускающее варьирование путей решения жизненных проблем, проявляющееся в индивидуально-психологических особенностях, определяющих активность в обществе, и нами была определена взаимосвязь с психологическим благополучием, которое имеет прямое отношение к качеству человеческой жизни, включающее в себе переживание счастья, ощущение осмысленности своего существования, чувство самоактуализации и полноты жизни [4, с. 4].

Таким образом, креативность личности возникает в результате деятельности в социальном контексте. Было выявлено, что существует определенная связь между уровнем развития креативности и психологического благополучия.

Список использованной литературы:

1. Беляева А.В. Развитие творческой активности студентов при обучении в контексте научно-информационной деятельности. – Ставрополь, 2003. – 23 с.
2. Дружинин В.Н. Когнитивные способности. – М., 2001. – 224 с.
3. Кузьмин С.Ю. Креативность – качество личности, направленное на управление развитием мыслительной // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2009. – Т. 10, № 6. – С. 77–80.
4. Халифаева О.А. Психологические условия развития креативности подростков в учебно-воспитательном процессе, – автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Астраханский государственный университет. Астрахань, 2007.

© А.Ю. Будаева, 2015

УДК 159.99

З.Р. Совмиз

аспирантка Кубанского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма,
г.Краснодар, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, СНИЖАЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ

На сегодняшний день в психологии спорта важно знать не только социально-психологические факторы успешности спортсменов, но и факторы, препятствующие достижению целей (победы). Исходя из анализа научно-методической литературы ниже мы

рассмотрим факторы, которые снижают успешность команды в соревновательной деятельности.

К таким факторам в первую очередь относят наличие нескольких лидеров в команде. Лидеры в разных сферах, например, в формальной и неформальной, конкуренцию могут и не вызвать, более опасно желание нескольких спортсменов быть лидером в одной сфере. Данное стремление создает напряженную атмосферу в коллективе, наличие нескольких лидеров делит команду на подгруппы, конкурирующие между собой, что, неизбежно ведет к конфликтам внутри команды и спаду ее достижений.

Так же неблагоприятной считается и ситуация в той команде, где лидер отсутствует. Совместная деятельность и стремление к общей цели выдвигает потребность в руководстве командой. Таким образом, наличие грамотного лидера обеспечивает успешность деятельности, а его отсутствие обрекает коллектив на неудачу.

Очень важно, чтобы спортсмен был избран лидером командой, а не тренером. Капитан, назначенный тренером, как показывает практика, чаще приносит команде вред, чем пользу [4].

Еще одной немаловажной проблемой, снижающей успешность команды, является несоответствие роли спортсмена в команде его психологическому состоянию. Данное несоответствие выражается в неуверенности спортсмена, низкой самооценке, конфликте между уровнем притязаний спортсмена и теми задачами, которые он вынужден выполнять, находясь не на "своем" месте. Во избежание данных проблем, тренеру важно расставлять игроков на поле руководствуясь не только их техническими и тактическими умениями, но и психологическими предпочтениями спортсменов [2, 3].

Следующая проблема, которую стоит осветить, это отсутствие авторитета тренера в команде и за ее пределами. Его авторитет должен проявляться как в деловой сфере (в его профессиональной компетентности, глубоких знаниях в своем деле, требовательности к себе, увлеченности работой), так и в личной (в умении устанавливать грамотные и эффективные отношения со спортсменами, с их родителями, с коллегами, наличие высоких коммуникативных и организаторских способностей). Авторитетность тренера позволяет ему оказывать на спортсменов большое влияние, так как вся информация, идущая от тренера, расценивается командой и отдельными спортсменами как очень ценная и соответственно воспринимается лучше [2].

Соперничество в команде неизбежный процесс, но его избыток так же является неблагоприятным фактором. Соперничество может носить как положительный, так и отрицательный характер. Каждый игрок борется "за место под солнцем" в команде, за возможность быть игроком основного состава, играть в элитных командах, за возможность занять ту или иную позицию, за личную результативность (например, количество забитых голов в сезоне). Умеренный уровень конкуренции, который основан на благоприятных взаимоотношениях без конфликтов, является мотиватором совершенствования своего мастерства [1].

Но при чрезмерном стремлении спортсмена к достижению цели определенной сложности, есть опасность приобрести неуверенность в себе, фрустрацию, желание бросить спорт или просто «отрабатывать номер» в команде.

Так же причиной конфликтов является высокий уровень притязаний и конкуренции спортсменов между собой является, которые переносятся с профессиональной сферы на межличностную, и негативно отражаются на сплоченности, согласованности действия между игроками, социально-психологическом климате внутри команды. А это, в свою очередь, автоматически ведет к снижению соревновательной успешности команды.

Таким образом, учет данных особенностей команды и факторов, позволит взглянуть на проблему достижения командных целей с новой точки зрения. Ведь зачастую, при расчете успешности многих команд во внимание берутся лишь тактические и технические навыки спортсменов, а так же их тренировка, но при этом не учитываются их психологические особенности, особенности взаимоотношений игроков в команде, их настой, психологические ощущения в том или ином амплуа.

Список использованной литературы:

1. Гомельский А.Я. Управление командой в баскетболе. М.: ФиС, 1976, С. 60
2. Джамгаров Т.Т., Румянцева В.И. Лидерство в спорте. – М.: Физкультура, образование и наука, 2003.
3. Ильин Е.П. Психология спорта. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
4. Параносич В., Лазаревич Л. Психодинамика спортивной группы (советы тренеру). Пер. с сербскохорв. В.М. Полиевктова. - М., «Физкультура и спорт» - 1977. - 119 с.

© З.Р. Совмиз, 2015

УДК 364.42/44

Е.И. Антипова,
старший преподаватель
кафедры экономики и менеджмента сервиса
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ)

И.А. Нагаева,
студент 2 курса
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

Семья является гарантом стабильности в современном изменчивом мире. Однако сегодня многие семьи не смогли сформировать соответствующие защитные механизмы. Ухудшение нравственно-психологического климата в обществе, обострение криминогенной ситуации, недостаточное финансирование социальной сферы и другие факторы привели к значительному снижению уровня материального и нравственного благополучия семьи, вызвав рост количества социальных сирот.

По данным специалистов, в зоне социального неблагополучия находятся 50 % жителей России, из них 20 % - это люди, чьи доходы ниже величины прожиточного минимума, 7 % - неимущие, для которых насущной проблемой является поддержание физиологических стандартов питания, 10 % - вычеркнутые из социальной жизни люди. За последние годы возросло стоящих на учете в органах социальной защиты населения число семей, неспособных обеспечить детям надлежащее воспитание. Число детей-сирот в России на сегодняшний день составляет более 100 тысяч человек. 95 % сирот являются детьми, оставшимися без попечения родителей [4].

Рост числа семей группы риска, резкое снижение их качественных характеристик, ухудшение здоровья детского населения - все это привело к снижению уровня защищенности детей.

Причинами социального сиротства являются материальная необеспеченность семьи, ослабление внутрисемейных связей, педагогическая несостоятельность родителей, снижение воспитательного потенциала системы образования, развитие детской и молодежной субкультуры, не учитывающей традиционные нормы нравственности. Однако главной причиной существования данного социального явления остается критическое положение семьи.

Наряду с социальным сиротством существует проблема скрытого сиротства. Оно вызвано фактическим невыполнением родителями своих обязанностей вплоть до полного вытеснения ребенка из семьи. Дети предоставлены сами себе, а их родители озабочены только своими проблемами. Данная ситуация выражается в увеличении количества безнадзорных детей. Существование ребенка 3-4 месяца в безнадзорном режиме составляет порог его десоциализации [1, с. 5]. Чаще всего эти дети попадают в криминальные группировки.

Ввиду того, что количество социальных проблем не уменьшается и государству становится сложнее их решать, требуется повышение эффективности функционирования системы социальной защиты населения, в том числе детей-сирот. Критерии эффективности связаны с координацией деятельности различных институтов на основе учета индивидуального подхода в работе с детьми-сиротами.

Государство создает законодательные и нормативные условия для реализации инноваций, развития некоммерческого сектора. Разрабатывая целевые программы развития социальной сферы, государство привлекает бизнес-структуры.

Эффективной моделью социального партнерства государства, общества и бизнеса в решении проблемы социального сиротства стала «Дорога к дому».

В 2006 г. в Вологодской области по личной инициативе директора завода ОАО «Северсталь» был основан фонд поддержки детей «Дорога к дому».

Основными направлениями деятельности фонда являются: предупреждение нарушений прав детей; раннее выявление ситуаций, приводящих к безнадзорности и социальному сиротству; создание и внедрение инновационных технологий; реабилитация семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе в ситуации послесемейных кризисных событий; содействие в семейном устройстве сирот.

Психологи, юристы, социальные и медицинские работники оказывают родителям и детям различные виды помощи. Совместно с органами социальной защиты населения г. Череповца ОАО «Северсталь» осуществлены такие проекты как «Наш добрый дом», «Вместе с мамой», «Шаг навстречу», «Счастливый ребенок», «Семья +», «Молодая мама», «Социально-развивающий курс для подростков» и др.

За последние годы в г. Череповце были закрыты три детских дома из девяти, ни один воспитанник государственного учреждения, нашедший свою новую семью, не был возвращен обратно. С 2009 г. деятельность фонда вышла за пределы города. Реализуемые проекты были объединены в единую социальную программу «Дорога к дому», ее осуществление стало централизованным. С 2011 г. она приобрела статус региональной программы [2].

Другим полюсом проблемы социального сиротства является проблема жизнедеятельности и интеграции в обществе выпускников государственных учреждений. Констатируется, что в детских домах не удается обеспечить полноценное интеллектуальное, эмоциональное и личностное развитие детей.

Сиротство всегда сопровождается определенными психологическими проблемами, которые определяются недостатком родительской любви, ранней депривацией неформального общения со взрослыми. Этот фактор накладывает отпечаток на дальнейший период развития личности.

Альтернативой государственным социальным учреждениям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, являются детские деревни SOS. Первая организация была основана Г. Гмайнером в 1949 г. в г. Имст для детей, чьи родители погибли во время Второй мировой войны. Сегодня SOS Children's Villages International - крупнейшая австрийская международная негосударственная социальная организация, работающая в 133 странах на благо детей-сирот и детей, подвергающихся риску социального сиротства.

В России Ассоциация «Детские деревни SOS» начала свою работу в 1996 г. Первые детские деревни SOS появились в Московской, Орловской, Мурманской и других областях. Сегодня в разных регионах страны работают дома молодежи, в которых выпускники SOS проходят подготовку к взрослой жизни, функционирует фонд профилактики социального сиротства «Укрепление семьи». За это время удалось улучшить условия жизни и сохранить семьи для более 800 российских детей. Финансирование детских деревень SOS на 80 % осуществляется за счет пожертвований зарубежных и российских частных и корпоративных предприятий.

Сегодня в мире действуют более 2000 детских деревень SOS, которые можно сгруппировать по 8 типам: детские деревни SOS; дома молодежи SOS; детские сады SOS; школы SOS Германа Гмайнера; молодежные программы SOS; социальные центры SOS; медицинские центры SOS; центры SOS экстренной помощи [3].

Детские деревни SOS - не социальный эксперимент, это уже четко отработанная технология работы с детьми. Основными направлениями данной работы являются: создание благоприятных условий, приближенных к домашним, способствующих

полноценному развитию личности ребенка; нравственное воспитание детей как основа развития их личности; индивидуальное общение с детьми как основа коррекционной педагогической работы. Данная деятельность приобрела программный характер и распространена на территории регионов России.

Детские деревни SOS - это яркий пример того, что можно отойти от системы детских домов и интернатов. Затраты на функционирование таких организаций значительно меньше, чем на работу государственных социальных учреждений, а эффективность деятельности выше.

Таким образом, одним из эффективных способов решения проблемы сиротства является социальное партнерство, когда различные учреждения и организации работают совместно, разделяя ответственность за проблему и осознавая, что это выгодно каждому и обществу в целом.

Проект «Дорога к дому», возникший на основе партнерских отношений государства и бизнеса, показал результативность решения проблем семейного неблагополучия, безнадзорности детей. Проект «Детские деревни SOS», существующий на благотворительной основе, показал эффективность модели воспитания детей по типу семейного уклада жизни, а не по типу детских домов.

Объединяющим элементом данных проектов является применение различных форм индивидуального подхода к детям-сиротам: индивидуальное консультирование, клубная деятельность и другие. Индивидуальный подход к личности ребенка - одна из основных тенденций развития социальных практик, применяемых для преодоления социального сиротства.

Список использованной литературы:

1. Закомолдина, Т.О. Проблема социального сиротства в современной России / Т.О. Закомолдина // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. - 2008. - № 2. - С. 3-9.
2. «Дорога к дому» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.dorogakdomu.ru/?page=about-programm](http://www.dorogakdomu.ru/?page=about-programm) (дата обращения 25.08.2015).
3. Детские деревни SOS Россия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sos-dd.ru/> (дата обращения 25.08.2015).
4. Интерфакс. Количество детей сирот в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/news.asp?id=297042> (дата обращения 25.08.2015).

© Е.И. Антипова, И.А. Нагаева, 2015

УДК31

М.А.Горохова, студент
Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова
Кафедры экономики и управления производством, г.Якутск

ЖЕНСКИЙ ПОДХОД К ЛИДЕРСТВУ

Аннотация. В данной статье охарактеризован женский подход к лидерству, приведены отличия от мужского подхода, а также выявлена такая проблема, как «стеклянный потолок», которая является барьером в женской карьере.

Ключевые слова. Женский подход к лидерству, «стеклянный потолок», консенсус, интерактивное руководство.

В современных организациях женский подход к лидерству стал более актуален, так как считается, что женщины-менеджеры лучше мотивируют сотрудников и налаживают общение. Также женский подход к лидерству называют интерактивным руководством. Этот термин означает, что менеджер основывает свою работу в большей степени на достижении консенсуса, установлении сотрудничества, и влияние осуществляется скорее на базе взаимоотношений, чем на силе позиции и официальной власти. [1]

Но женщины-менеджеры даже сейчас сталкивались с таким явлением, как «стеклянный потолок», что означает невидимые препятствия при карьерном росте.

Этот термин американского менеджмента, введенный в начале 1980-х годов для описания невидимого барьера, ограничивающего продвижение женщины по служебной лестнице. [2] Феномен «стеклянного потолка» проявляется по-разному. Женщины не только не могут продвигаться служебной лестнице, но это проявляется и в расчете заработной платы. Существует мнение, что женщины ориентированы на межличностные отношения, а не на выполнение задачи. Что является ошибочным. Для того, чтобы решить данную проблему, женщины следовали мужскому подходу к лидерству, точнее подражали мужчинам, вели себя, как они. Но, как показывали исследования, это проблему не решало.

И так как женский подход к лидерству является наиболее подходящим для современных организаций, популяризация данного подхода побороет существующий феномен.

Рассмотрим качества, свойственные женскому подходу к лидерству. Как уже упоминалось выше, во главе данного подхода стоит социальный интеллект, а именно умение понять отношения коллег и партнеров к себе, и умение предотвратить назревающие конфликты. Для этого немаловажно уметь сдерживать свои собственные эмоции. Всплеск эмоций и управление организацией и лидерские позиции несовместимы, в таком деле необходим холодный рассудок.

Женское лидерство также называют коллективным, так как она способна объединять людей под своим началом и делегировать полномочия подчиненным, подчеркивать их уникальность и важность для успеха компании. Всего этого невозможно достичь без убедительности. Женщина-менеджер должна уметь зажечь рабочий интерес в своих сотрудниках и добиться их доверия. А этого она достигает благодаря своей врожденной обаятельности, так как женщина с рождения наделена обаятельностью и умеем расположить к себе людей, и особенно мужчин. Именно в этих качествах заключается различия женского подхода к лидерству от мужского.

Далее приведем примеры женщин-менеджеров, которые смогли добиться успеха в своей карьере, не изменяя женскому подходу к лидерству. Ко всему прочему они входят в рейтинг самых влиятельных женщин планеты по версии «Forbes».

Вирджинии (Джинни) Рометти, которая является первым гендиректором - женщиной в IBM, корпорации с 102-летней историей и более чем \$100-миллиардным оборотом, более того она является председателем совета директоров.

Ниже приводится комментарий Вирджинии Рометти о секрете ее успеха, который раскрывает в ее руководстве женский подход к лидерству.

«Я делаю очень простые вещи. Если кто-то не высказывается сам, я спрашиваю его мнение. И если кто-то высказывает свое мнение, я прошу других его обсудить. Казалось бы, это основа, но далеко не везде так заведено». [3]

Вслед за Вирджинией вспомним про Урсулу М. Бернс, председателя и генерального директора Херох. Она стала первой афроамериканской женщиной, возглавившей компанию из списка «Fortune 500», где занимает 14 позицию в рейтинге самых влиятельных женщин.

Так же как и Вирджиния Рометти, она утверждает: «Я известна своей откровенностью и стремлением говорить, что думаю, – отметила Бернс. – Это правильно, но я также уделяю время тому, чтобы выслушать других. Решающий компонент – сплочение людей вокруг общих целей. Многообразие – ключевой фактор этой стратегии. Мы создали условия для всех, где каждому дают возможность учиться, руководить, принимать вызовы и добиваться успеха». [4] Данное высказывание является четким определением женского подхода к лидерству.

Еще одной яркой представительницей женского подхода является Мария дас Грасас Сильва Фостер, бизнес-леди, и гендиректор Petrobras-Petróleo Brasil, бразильской государственной нефтяной компании. Она стала первой женщиной в мире, возглавившей настолько крупную нефтегазовую компанию. В апреле 2012 года она попала в список «100 самых влиятельных людей в мире» по версии журнала «Time».

«Великими лидерами становятся мужчины и женщины, которые понимают своих работников, стоят на сильных позициях и поддерживают их», — говорит она. — Солидарность с коллегами, а также и хорошее знание операций компании являются двумя очень важными ингредиентами эффективного лидера». [5] Таким комментарием Мария также популяризирует женский подход к лидерству.

Несмотря на все трудности, с которыми пришлось столкнуться этим женщинам, таким как «стеклянный потолок», все они добились колоссального успеха, потому что они следовали женскому подходу к лидерству.

Список использованной литературы:

1. Спивак В.А. Организационное поведение. Учебное пособие. - М.: Эксмо, 2010.
2. Управление персоналом. Словарь-справочник - [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.psufactor.org/personal0.htm (дата обращения: 20.08.15)
3. Правила бизнеса гендиректора IBM Вирджинии Рометти. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.forbes.com (дата обращения: 22.08.15)
4. Правила бизнеса главы Хегох Урсулы Бернс. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.forbes.com (дата обращения: 22.08.15)
5. Брайнер-Кимани Н. Секреты их успеха. Финансы и развитие. Июнь 2013. Выпуск 50.

© М.А.Горохова

УДК31

Е.А. Палеев

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Маркетинг в сфере культуры – это формирование и удовлетворение спроса в так называемом «пространстве свободного времени» или пространстве досуга. В концепциях постиндустриального общества сфере досуга отводится особая роль, как важнейшей социальной подсистеме [1]. Появился даже специальный термин «цивилизация досуга». Большинство исследователей, признавая особую роль досуга в постиндустриальном обществе, предпочитают говорить подобно С. Паркеру лишь об обществе с развитым

досугом. Широко обсуждается концепция «революции избираемого времени», согласно которой в постиндустриальном обществе должен измениться характер использования и рабочего и свободного времени. Задача состоит в том, чтобы распространить на все социальное время принципы избирательности и свободы использования.

Сегодня именно досуг рассматривается как пространство развития и творческой самореализации личности. Современная «цивилизация досуга», естественно, предполагает опережающее развитие «непроизводственной сферы», где сосредотачивается огромный рыночный потенциал [2]. При увеличении темпа общественных перемен роль культуры возрастает: она перемещается с периферии в центр социальных интересов и общественного внимания. В «цивилизации досуга» изменяется отношение к роли и функциям организаций культуры. «Просветительская» модель культуры становится все менее актуальной и замещается так называемой «гедонистической» концепцией: культура должна доставлять удовольствие, развлекать, успокаивать. В современном мире люди испытывают постоянные стрессы, перегружены на работе, устают от бытовых проблем, поэтому организации культуры должны дать им возможность отдохнуть, отвлечься от проблем, даже обучаться «играючи». «Общение с прекрасным» должно радовать людей, давать им позитивные эмоциональные переживания и новые впечатления. Главное в досуге – раскрепощение творческой энергии, никто не хочет быть в роли «пассивного просвещаемого».

Т. Адорно, Х. Ганс, П. Бурдьё изучают художественные вкусы и культурные предпочтения разных социальных групп, «дистанцию» между «высокой» и «популярной» культурой. Результаты теоретических и прикладных исследований позволяют выявить тенденции изменения социальной мотивации и потребительского поведения в сфере культуры. Фактически, они дают основания говорить о формировании аудитории «нового типа»: ее интересы фокусируются на пересечении границ. Это так называемые новые культурные посетители. У них нет строго зафиксированных культурных предпочтений.

Они выбирают «этническую» (местную) и мировую, популярную и «высокую», традиционную и современную культуру, в том случае, если она доставляет удовольствие. В один из вечеров они слушают оперу, а в следующий – идут на рок-концерт или лазерное шоу. Во время отпуска они посещают традиционные музеи и популярные эстрадные представления, выставки современных художников и местные фольклорные праздники. Граница между «элитарной» и «массовой» культурой размывается [3]. Современный «культурный ресурс» очень динамичен, то, что еще вчера было радикальным, уже сегодня становится привычным, а завтра может стать классикой. На протяжении этой цепочки в прежние время уходили десятилетия. Стремление людей к новизне и разнообразию становится доминирующим.

На рынке культурных услуг, на рынке досуга и развлечений так же, как в бизнесе ключевым понятием и основным продуктом становится бренд. По определению И. Крылова, «брендинг» – метод завоевания и удержания рынка путем создания образа «фирменного» товара в сознании потребителей. Бренд подразделяют на «brand-name» и «brand-image». «Brand-name» – словесная часть марки или словесный товарный знак, а «brand-image» – визуальный образ марки, формируемый в сознании аудитории. Бренд – символ доверия аудитории качеству, гарантия «подлинности» культурного продукта. Доля символической компоненты в цене товаров и услуг культуры и искусства сегодня неуклонно растет [3]. Принятый аудиторией символ определяет степень лояльности к марке или фирме, является по образному выражению Ж. Бодрийяра, условным рефлексом контролируемых чувств. Достаточно ярко эту маркетинговую стратегию выражает, например, руководство компании «Rolex», подчеркивая, что они работают на рынке

общественного положения, а не на рынке наручных часов. Рынки культуры – это производство и потребление «символов» и «ценностей», удовлетворяющих «высокие» нематериальные потребности. А работа на рынке «символов» – это работа не с товарами и услугами, а работа с социально-психологическими мотивами, желаниями, ценностями и предрассудками людей в ситуациях, когда потребление материальных вещей отражает нематериальные социальные потребности.

Таким образом, роль культуры в современном обществе радикально меняется. Некоммерческий сектор активно развивается, в том числе за счет применения маркетинговых стратегий. Однако социальный маркетинг, с одной стороны, «вбирает» в себя достижения маркетинговых концепций и технологий бизнес сектора, с другой стороны, адаптируются и динамично развиваются собственные подходы и стратегии, опирающиеся на специфику некоммерческих организаций культуры.

Список использованной литературы

5. Шекова Е. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры – М.: «Планета музыки», 2012. – 160 с.

6. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К., Асанов А.Н., Афонина В.Е., Бабордина О.А., Борисова Е.В., Бутко Г.П., Васильев В.Л., Гаранина М.П., Домнина С.В., Жук Ю.Н., Зундр В.В., Исаченко М.Б., Климук В.В., Кожухова Н.В., Корнилова А.Д., Коростелева М.Н., Косыгина Н.В., Крылова Э.М., Кузнецова Ю.А., Паух Я.В., Подкопаев О.А., Шехова Н.В., Щеголева Е.П. и др. Самара: «Офорт-пресс», 2014. 528 с.

7. http://mir-solo.ucoz.ru/publ/socialnyj_marketing_podkhody_i_strategii/1-1-0-22

© Е.А. Палеев, 2015

УДК31

С.В. Феоктистов

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
г. Самара, Российская Федерация

ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Совместно с развитием науки и техники, в наши дни, стремительными темпами развивается и рекламный мир [1]. Хотя, сейчас выражение «рекламный мир» или «мир рекламы» может несколько сбить с толку, потому как становится не слишком понятно – а в каком же мире обитаем тогда мы с вами? Ведь наша сегодняшняя реальность переполнена рекламой во всех ее проявлениях. Добросовестная, недобросовестная, качественная и дорогая, дешевая и откровенно низкого качества, крупного и мелкого формата, идейная и безыдейная: любая. На любых поверхностях, любого цвета, любого содержания. Она отратила себе множество лиц и смотрит на нас из повседневноности с замершим в глазах диким показным восторгом.

Трудно представить себе место, где бы мы ни столкнулись с чем-нибудь из рекламного мира. Мы каждый день выходим из дома и первое, что видим – бесконечный калейдоскоп из разнообразных афиш, вывесок, баннеров, старых отцветших объявлений на подъездах, листовок, валяющихся под ногами, как мусор, но всё равно из последних сил пытающихся доставить послание. Мы пытаемся забыть своими мыслями, но нас будят, дергая на улице

за руку, и вручают нам по три рекламных флаера по дороге на остановку, к которой скоро подъедет заклеенный рекламными плакатами автобус. Стены домов украшены огромными брендмауэрами. Мы поднимаем глаза выше, чтобы сменить этот фальшивый вид на что-нибудь не продажное, что-то более чистое и честное. Мимо рекламных надписей прямо на балконах квартир, мимо рекламных конструкций на крышах, еще выше, и наш взгляд ловит длинный рекламный текст, летящий по чистому небу, прицепленный к маленькому самолету, который его везет.

Даже небо давно захвачено, и по правде говоря, это был вопрос времени, потому что наше небо, как и всё вокруг – это просто рекламная площадь [2]. Даже на самих людях мы можем увидеть логотипы известных фирм, которые тоже являются по своей сути рекламой, но речь идет даже не о лейблах на одежде, больше удивляют татуировки в виде логотипов на коже людей, сделанные по договору с фирмами. Остается только принимать во внимание все новые формы рекламы, которые эту площадь будут захватывать.

Даже приходя домой, мы не будем в безопасности от постоянно предлагаемых нам газировок, закусок, одежек, игрушек и прочего. Достаточно оглянуться, и мы наткнемся на журнал с рекламой, на школьную тетрадь с рекламным объявлением на обороте, на рекламную паузу по ТВ или же нас оповестят о перерыве на рекламу по радио. А в конце вечера нам, скорее всего, придет на телефон смс с горячим рекламным предложением.

Действительно, реклама никогда не стояла на месте, это бурлящая индустрия, хорошо реагирующая на малейшие изменения в мировых тенденциях, активно подстраивающаяся под желания людей, а подчас и сама порождающая эти желания [3]. Трудно быть уверенным, что после пятнадцатиминутной прогулки по улице мы вернемся домой теми же самыми людьми, которыми вышли из дома. Нет гарантий, что к нам в голову не подсядет какую-то инородную идею или потребность, потому что, профессионалы в области рекламы и P.R. прекрасно знают, как разговаривать с нами, чтобы мы, при этом, слышали только убедительный голос в своей голове. Они тонко и скрупулезно изучают психологию нашего мышления и структуру наших потребностей. Они прекрасно осведомлены на какие «рычаги» сознания нужно давить, дабы мы определенно среагировали по их замыслу и сценарию подобно марионеткам. Но выставлять рекламистов в таком дурном тоне было бы слишком бесчеловечно. Как никак, они продвигают товар, который нам необходим. Они поддерживают стабильный рост экономики и внедрение новых технологий и услуг в народ. Потребитель может несколько лет жить, не подозревая о существовании товара, который снится ему в самых сокровенных чертогах подсознания каждую ночь. Увидев рекламу – он получает информацию.

Реклама не наш враг, да и глупо было бы толковать её в подобном контексте. От нее никуда не деться, и нам просто необходимо научиться различать и фильтровать стоящую, качественную рекламу от попыток профанации ради увеличения социального капитала. Реклама это одна из современных сфер творчества. Есть сотни примеров по миру, где определенные рекламные работы и проекты знаменуют как произведения искусства, и неспроста. Реклама это совокупность и психологии, и живописи, и вербального потенциала, и режиссуры, и креатива, в конце концов. Поэтому я неистово убежден, что реклама имеет место быть и имеет право на развитие в творческом русле. Безусловно, со здоровой долей смысла, ибо захламление дилетантских предпосылок в виде рекламной информации ежедневно мозолят глаза многим жителям мегаполисов.

Список использованной литературы:

1. Куценко А., Лашкова Е. Организация и проведение коммуникационных кампаний. Учебник – М.: «Academia», 2014. – 272 с.

2. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста/Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К., Асанов А.Н., Афонина В.Е., Бабордина О.А., Борисова Е.В., Бутко Г.П., Васильев В.Л., Гаранина М.П., Домнина С.В., Жук Ю.Н., Зундэ В.В., Исаченко М.Б., Климук В.В., Кожухова Н.В., Корнилова А.Д., Коростелева М.Н., Косыгина Н.В., Крылова Э.М., Кузнецова Ю.А., Паух Я.В., Подкопаев О.А., Шехова Н.В., Щеголева Е.П. и др. Самара: «Офорт-пресс», 2014. 528 с.

3. Хопкинс К. Научная реклама. Пер. с англ. А. Репьева – М.: «Эксмо», 2011.

© С.В. Феоктистов, 2015

УДК 910.3

И.С. Свиницын, Ст. преп., Естественно-географический факультет
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
г. Ярославль, Российская Федерация

Т.Г. Иванова, К.г.н., доцент, Естественно-географический факультет
Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
г. Ярославль, Российская Федерация

ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ В РЕГИОНАХ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ

Постановка проблемы. В настоящее время территория всех без исключения регионов страны испытывает разнообразное воздействие антропогенных факторов, обуславливающих формирование экологической ситуации. В связи с этим оценка антропогенной нагрузки и её выражение не только в качественных, но и количественных показателях является весьма актуальной.

Цель работы состоит в выявлении территориальных различий регионов Верхневолжья по степени антропогенной нагрузки.

В настоящей работе под Верхневолжьем условимся понимать территории субъектов РФ, полностью или частично (более 50%) лежащих в бассейне Верхней Волги, граница которой определяется местом впадения в р. Волгу р. Ока. Исходя из этого, в состав Верхневолжья нами включены субъекты Волжско-Окского междуречья: Тверская, Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Московская, Орловская, Рязанская, Тульская области и г. Москва.

Материалы и методы исследования. В качестве информационной основы для расчета антропогенной нагрузки на территорию регионов Верхневолжья нами использовались данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [2]. Оценка антропогенной нагрузки территории Верхневолжья проводилась нами на основе методики Б.И. Кочурова с дополнениями [1; 3] на основе расчета демографической, сельскохозяйственной, промышленной и транспортной нагрузок (рис. 1). Интерпретация полученных значений и определение степени антропогенной нагрузки проводились с использованием метода балльных оценок с присвоением наименьшего балла территориям с наименьшими показателями.

АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА	Демографическая	$\Pi_n = \frac{Ч_n}{S_n}$
	Промышленная	$B = \frac{\sum (a_1 + a_2 + \dots + a_n)}{S_m}$ $\Pi_{\text{пр}} = \frac{ВРП_{\text{р}}}{S_m}$
	Сельскохозяйственная	$S_n = \frac{S_{\text{п}}}{S_m} \times 100 \%$ $\Pi_s = \frac{\sum (a_1 + a_2 + \dots + a_n)}{S_{\text{сх}}}$
	Транспортная	$\Gamma_n = \frac{L_n}{S_m}$

где Π_n – это плотность населения, $Ч_n$ – численность постоянного населения, проживающего на данной территории, $S_{n\%}$ – площадь пашни территории, выраженная в процентах, S_n – площадь в пашни в км^2 , S_m – площадь всего региона, Π_c – это плотность поголовья скота, $\sum (a_1 + a_2 + \dots + a_n)$ – сумма всех видов скота, присутствующего на территории, $S_{\text{сх}}$ – площадь сельскохозяйственных угодий, B – это количество выбросов в атмосферу в кг/км^2 , $\sum (a_1 + a_2 + \dots)$ – сумма всех выбросов, поступающих в атмосферу из различных источников, где $\Pi_{\text{пл}}$ – это плотность промышленного производства, выраженное в тысячах рублей на км^2 , $ВРП_{\text{р}}$ – внутренний региональный продукт области, Γ_n – это густота автодорог, выраженная в км на 1000 км^2 , L_n – протяженность всех автодорог области

Рисунок 1. Слагаемые антропогенной нагрузки и способы их расчета

Результаты исследования и их обсуждение. Нами были рассчитаны частные показатели антропогенной нагрузки и определена её степень на территорию Верхневолжья (табл. 1).

Таблица 1 – Интенсивность антропогенной нагрузки территории

Субъект	Интегральная оценка, балл	Степень антропогенной нагрузки
Владимирская область	10	средняя
г. Москва	18	высокая
Ивановская область	9,5	пониженная
Костромская область	4	низкая
Московская область	12,5	повышенная
Орловская область	13,5	повышенная
Рязанская область	10,5	средняя
Тверская область	5,5	низкая
Тульская область	14,5	повышенная
Ярославская область	9	пониженная

Результат вычисления позволили провести типологию регионов Верхневолжья по степени антропогенной нагрузки:

– *Регионы с низким уровнем антропогенной нагрузки (от 4 до 6,8 баллов):* Костромская и Тверская области. По всем видам антропогенных нагрузок эти области имеют наименьшие балльные значения.

– *Регионы с пониженным уровнем антропогенной нагрузки (от 6,8 до 9,6 баллов):* Ярославская и Ивановская области. Наибольшее воздействие на территорию этих областей оказывает демографическая нагрузка.

– *Регионы со средним уровнем антропогенной нагрузки (от 9,6 до 12,4 баллов):* Рязанская и Владимирская области. На территорию Рязанской области наибольшее влияние оказывают сельскохозяйственная и транспортная нагрузка, а на территорию Владимирской области – демографическая.

– *Регионы с повышенным уровнем антропогенной нагрузки (от 12,4 до 15,2 баллов):* Тульская, Орловская и Московская области. Практически по всем критериям оценивания для этих регионов характерны высокие показатели.

– *Регионы с высоким уровнем антропогенной нагрузки (от 15,2 до 18 баллов):* город Москва. По всем критериям оценки город Москва имеет высокие показатели.

Таким образом, в результате исследования были выявлены территориальные различия в степени антропогенной нагрузки в регионах Верхневолжья, которая характеризуется значительной вариацией.

Список использованной литературы:

1. Геоэкологическое картографирование: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под. ред. Б.И. Кочурова. – М.: Академия, 2009. – 192 с.
2. Государственный комитет статистики: официальный сайт. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
3. Кочуров Б.И. Геоэкология: экодиагностика и эколого-хозяйственный баланс территории, – 1999.

© И.С. Сеницын, Т.Г. Иванова, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- К.Н. Афолина, А.К. Бондаренко, Д.А. Кирьянова
МОДИФИКАЦИЯ ВОЛОКОН НАНОЧАСТИЦАМИ СЕРЕБРА И МЕДИ 3

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Е.В. Албегов
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ СИНТЕЗ НОВОГО ЗНАНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЙ
«ГАРМОНИЯ» И «ЦЕЛОСТНОСТЬ» 6
- Е.В. Албегов
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ КОММИВОЯЖЁРА
ДЛЯ СИСТЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОРГАНИЗМА
НА ПРИМЕРЕ СЛОЖНЫХ ГЕОМЕТРИЗОВАННЫХ КОНЦЕПТОВ 7
- В.А.Булаев, В.И.Шмырев, И.В.Булаев
ЗВУКОПОГЛОЩАЮЩИЕ КОНСТРУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ 9
- И.Г. Самарина, В.Э. Каюмова
МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ 11
- Д.А. Козюков
МИКРОТУРБИННЫЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ
В МАЛОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
НА ОБЪЕКТАХ АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 13
- Д.И. Мокшин, А.И. Гныря, С.В. Коробков
ТЕПЛООБМЕН ГРАНЕЙ ТАНДЕМА МОДЕЛЕЙ
ЗДАНИЙ ПРИ САМЫХ КОРОТКИХ РАССТОЯНИЯХ МЕЖДУ НИМИ
И ВАРИАЦИИ ИХ РАСПОЛОЖЕНИЯ 16
- Е.В.Мухина, О.П.Решетникова, А.С. Яковишин
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ВЛИЯНИЯ УСЛОВИЙ КОМПЛЕКТОВАНИЯ
НА СОБИРАЕМОСТЬ ПОДШИПНИКОВ 18
- В.И.Хрусталеv, Р.И.Хрусталеv
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ В-ЭНТРОПИИ 21
- Г.Б. Цымжитов, М.М. Синетова
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУБД РВ 23
- В.И.Шмырев, В.А.Булаев, Д.В.Шмырев
СПОСОБ АКУСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ОПЕРАТОРА 26

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- Е.Ю. Гузенко, И.С. Мартынов, Д.А. Абезин
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РАБОТНИКОВ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 29

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.И. Болтаевский, Н.И. Болтаевская
РОССИЯ И БАЛКАНЫ: ОДНА СУДЬБА 32

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Н.А.Мардеян, Т.А.Караева
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ
ПРИ ВЫХОДЕ ИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ 34

- Л.Б. Мирзобаева
СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 36

- А.А. Полякова
ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ 38

- Р.Т.Тимакова
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ 40

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- С.Р. Рамазанова
ГУМАНИЗМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 45

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Мотожанец, И. С. Щербашина
TOWARDS THE QUESTION OF STYLISTIC POTENTIAL
OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE ENGLISH
AND RUSSIAN LANGUAGES 48

- К.Л. Уланова
РОЛЬ АВТОРСКОГО РАКУРСА И СЮЖЕТНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ
ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПУБЛИЧНОЙ ОРАТОРСКОЙ РЕЧИ 50

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- К.С.Скутина
СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ОСВОБОЖДЕНИЯ
ОТ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЦ
ПРИВЛЕЧЕННЫХ ПО СТ. СТ. 6.8, 6.9 КОАП РФ 53

Р.А. Чепкасов
ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ 55

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л.Л. Бойко, Ю.С. Дадаян, Е.В. Малышкина
ПУТИ И СПОСОБЫ
РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО
ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ 57

Л.Л. Бойко, А.В. Уманская, Н.В. Лукова
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ
ИНОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЫ 58

Р.Э. Васильченко
УТОЧНЕНИЕ ОПРОСНИКА
«САМОДИАГНОСТИКА УРОВНЯ КРЕАТИВНОСТИ»
НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ИЗМЕРЕНИЯ
ЛАТЕНТНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ 60

А. А. Замураева
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 63

И.А. Киреева, С.Х. Казиахмедова
ОБУЧЕНИЕ МАГИСТРАНТОВ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ
С УЧЕТОМ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА 66

И.А.Киреева, С.Х. Казиахмедова
К ВОПРОСУ О ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОМ СОДЕРЖАНИИ
КУРСА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
С УЧЕТОМ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА
ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА» 68

Е.В. Никулина, Д.С. Корчагин
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИДАКТИКИ 71

М.Н. Ревякин
ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 73

С.Р. Розман, А.А.Маркина
COMMUNICATIVE APPROACH
TO TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE 75

Е.М.Шевченко, Д.С.Корчагин
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 77

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

А.С. Токарев
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОДУКТА 80

АРХИТЕКТУРА

С. С. Орлова, И. В. Артамонов
ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ БАЛКИ ПЕРЕКРЫТИЯ ЗДАНИЯ
СТАНЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ 82

С. С. Орлова, А. С. Бобко
ОЦЕНКА ОГНЕСТОЙКОСТИ СТОЙКИ
КАРКАСА ЖИЛОГО ЗДАНИЯ 84

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Ю. Будаева
АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОСТИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 88

З.Р. Совмиз
ФАКТОРЫ, СНИЖАЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ
СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ 89

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.И. Антипова, И.А. Нагаева
СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ 92

М.А.Горохова
ЖЕНСКИЙ ПОДХОД К ЛИДЕРСТВУ 94

Е.А. Палеев
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА
И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 96

С.В. Феоктистов
ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ 98

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

И.С. Синицын, Т.Г. Иванова
ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ
В РЕГИОНАХ ВЕРХНЕВОЛЖЬЯ 101



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ МЫСЛИ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 сентября 2015 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 03.09.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 6,30. Тираж 500. Заказ 295.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68