

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 октября 2015 г.**

Часть 1

**Самара
АЭТЕРНА
2015**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

У 57

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара). /в 2 ч.Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 246 с.

ISBN 978-5-906808-96-7 ч.1
ISBN 978-5-906808-98-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ»**, состоявшейся 15 октября 2015 г. в г. Самара. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906808-96-7 ч.1
ISBN 978-5-906808-98-1

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
© Коллектив авторов, 2015

UDC 334.764.44

A.A.Bobrysheva

A student is 3 courses of faculty of economy and management
Saratov state agrarian university named after N.I.Vavilov
Saratov, Russian Federation

**SHORT TERM SHARES OF STOCK AS A METHOD OF INCREASE OF SALE OF
SUCKLING PRODUCTS IS IN MODERN ECONOMIC TERMS**

Milk is valuable food stuff, because there are all basic nutritives in him. Squirrel - 3,6 percent, fats are 3-4 percents, carbohydrates is a 4,1 percent enter in the complement of milk, vitamins A, C, D and also salts of calcium and phosphorus, that is easily mastered by an organism and especially needed for growing child's organism. Due to curative and dietary properties, dairies are widely used in the feed of people. Milk contains the far of lactics, antibiotic substances possessing bactericidal operating on the putrid and morbidic microflora of bowels. [1]

Coming from foregoing useful properties, milk occupies the special place in the feed of children, expectant and feeding mothers and also elderly and sick people. The institute of feed RAMN is recommend the consumption of dairies on a man in год- 392 kg, including full-milk 116 kg [3]. If a consumption of milk in 1990 on a 1 man in the USSR was 387 kg, then in 2011 made 230 kg.[2]

For a fight against viral infections immunoproteins that appear from albuminous food are needed. But exactly asuckling albumen is mastered by our organism better, as noother. Exactly this of sucklings proteins did dairies, in particular milk, such popular among sportsmen.

It is needed to mark that unboiled milk is contained by the vitamin of B12, beneficially influencing on the nervous system and participating in the processes of hematogenesis. The considerable amount of chemical elements impedimental to the increase of level of cholesterol in an organism is counted in him.

If to talk about the benefit of fresh cow milk, then in him there is suckling fat consisting of the saturated and nonsaturated fats. In this his distinctive feature from that as it is offered to on the counters of shops. A true in this case is reverse of the medal. Fresh milk on 90 it is from bacteria provoking different diseases.

Fresh data of International suckling Federation (IDF) demonstrate reduction of consumption of dairies in Russia in 2013 to 161 kg per capita in a count on unboiled milk. As compared to 2012 a consumption fell down on 7 to date of IDF, the consumption of drinkable milk in Russia grew short from 37,3 to 35,3 kg, cheese - from 6,6 to 6,1 kg, oil - from 2,8 to 2,6 kg per capita. [4]

Dynamics of price increase on suckling products in a period from 2014 to 2015 driven to the table 1.

Table 1. Prices on suckling products in Saratov in 2014-2015 years

Products	Price for a litre in May 2014r.	Price for a litre in May 2015r.	Absolute rejection
Milk 2,5 %	32,8	37,5	4,7
Milk 3,2%	34,3	38,8	4,5

The analysis of table showed that prices had increased on milk of 2,5 in 2015 as compared to 2014 on 4,7 rouble, and on milk of 3,2 *Ирности*- on 4,5 roubles. In connection with that a price on suckling products increases during a year, as a result, there is falling of demand on her. Taking into account the folded economic situation, operating approvals, prices grow unavoidable, falling of them in the near time is not expected.

In this connection, to the enterprises and organizations working in the field of suckling industry it is necessary to conduct literate politics in order that to save the position at the market in such not simple period. For maintenance of competitiveness and profitability of activity an enterprise must get as many as possible income from the sale of products. It is difficult in the conditions of falling of demand.

Methods of increase of income there is a great number. One of their- increase of sales. Increasing sales is possible by means of short-term actions on products. In particular, such method is used in the practice by Group of Companies White Valley.

In September this group of companies conducted a next action: at the purchase of three foods of brand White Valley yoghurt in a gift. [5] This action made good : people involuntarily paid attention to advertisement of this products. As, products are very quality and always fresh, she is quickly bought. The group of companies White Valley, founded in 2010, now, is one of dynamically developing companies. In spite of the folded economic situation, White Valley continues GK successfully to develop at the market of suckling products.

Literature:

1.[http:// centr- molodosti.ru/ chem- polezno- moloko- vsya- polza-i- vred- dannogo- produkta.html](http://centr-molodosti.ru/chem-polezno-moloko-vsya-polza-i-vred-dannogo-produkta.html) (date of appeal: 27.09.2015)

2.[http:// milknet.ru/ news/ v-2014- godu- defitsit- tovarnogo- moloka- v-rossii-sostavil- 72-mln- tonn- 341299](http://milknet.ru/news/v-2014-godu-defitsit-tovarnogo-moloka-v-rossii-sostavil-72-mln-tonn-341299) (date of appeal: 26.09.2015)

3. Technology of milk and dairies (G. V. Tverdohleб, G. I. Sajinov, R. I. Ramanayskas),p.27

4.[http:// vetvo.ru/ biologicheskoe- znachenie- moloka- v-pitanii- lyudej. html](http://vetvo.ru/biologicheskoe-znachenie-moloka-v-pitanii-lyudej.html) (date of appeal: 13.10.2015)

5.<http://beldolina.com/holding/enterprise/enterprise/>(date of appeal: 12.10.2015)

© А.А.Бобрышева, 2015

УДК 330.322.16

Л. В. Абуладзе, Магистрант 2 курса, Экономический факультет
Кубанский государственный университет, Г. Краснодар, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ ОПЫТА США ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

С развитием инновационных технологий в России возникла проблема финансирования данных проектов. Венчурное инвестирование является особым финансовым

инструментом, который позволяет стать катализатором развития многих отраслей. Венчурный капитал позволяет многим ведущим странам поддерживать свой предпринимательский бизнес, важным составляющим чего является возможность превращения идеи и фундаментальной науки в инновационные продукты и услуги.

Инновационные идеи, которые не могли быть профинансированы с традиционным банковским кредитованием, реализуются с помощью венчурных инвесторов. Венчурный капитал довольно уникален как институционный инвестор. Сроки реализации венчурных проектов достигают 5-8 лет. Кроме этого, возможны инвестиции, обеспечивающие дополнительное финансирование, в процессе роста компании. Из 100 бизнес-планов, которые запрашивают финансирование у венчурных инвесторов, либо у венчурных фондов, к рассмотрению принимаются примерно 10 проектов, которые вызывают интерес и всего лишь одна инновационная идея будет профинансированной[1].

В действительности, огромной ценностью любого инвестора является время. Можно привести несколько примеров успешных венчурных инвестиций в инновационные проекты, которые в последующем реализовали свои идеи и превратились в крупнейшие корпорации мира.

Таблица1. Реализованные с помощью венчурного капитала инновационные проекты

Компания	Первичная продажа акций (IPO)	Нынешняя стоимость акций (Current)	Изменения стоимости акций
Facebook	3,200	9,199	5,999
Starbucks Corporation	2,521	191,000	188,479
Staples	1,693	83,008	81,315
Whole Foods Market, Inc.	2,350	84,200	81,850
eBay	138	34,600	34,462
JetBlue	4,011	15,500	11,489
Microsoft	1,153	128,000	126,847
Intel	460	106,700	106,240
Apple	1,015	92,600	91,585
Google	3,021	53,600	50,579
Источник: Global Insight; Updated from ThomsonOne 2/2015			

Данные таблицы достаточно полно характеризуют возможности венчурных инвесторов в реализации инновационных проектов, позволяющего в полной мере раскрыть весь потенциал проекта.

Успех в реализации венчурного финансирования инновационных проектов зависит от многих факторов, таких как:

1. Развитие НИОКР
2. Мотивированные предприниматели
3. Квалифицированные трудовые ресурсы
4. Развитая инфраструктура

Данные аспекты позволяют в полной мере успешную деятельность венчурных предпринимателей или венчурных фондов. Сферами финансирования инвесторов инновационных проектов являются далеко не все отрасли и сектора экономики. Приоритетами венчурных инвесторов являются: информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии.

Таблица 2. Венчурное финансирование инновационных проектов в 2014 года по сферам деятельности в США

Сфера деятельности	Число компаний	Инвестиции (млрд. дол.)
Информационные технологии	2,611	35,7
Биотехнологии	650	8,8
Нанотехнологии	404	4,8
Итого:	3,665	49,3

Источник: Global Insight; Updated from ThomsonOne 2/2015

В последние годы сектор программного обеспечения стал доминирующим для венчурных инвесторов, его положение укрепилось в 2014 году, получив 42% из общего числа инвестиций. Инвестиции в биотехнологии – 20% из общего числа инвестиций за 2014 год. В нанотехнологии было инвестировано 38% от общего числа [4].

Существует следующая классификация инновационных компаний, которые требуют инвестиций в зависимости от стадии развития:

№	Стадия	Характеристика стадии
1.	Посевная (Seed)	В сущности это лишь бизнес-идея, требующая финансирования для последующего исследования, создания опытных образцов продукта или услуги.
2.	Start-up (возникшая компания)	Произошел процесс разработки продукта или услуги. Первоначальный маркетинг. Данные компании обладают: <ul style="list-style-type: none"> • Команда менеджмента • Бизнес-план
3.	Начальная стадия (Early-Stage)	Компания производит выпуск готовой продукции, находясь на начальной стадии коммерческой реализации.
4.	Расширение	Увеличение объема продаж. Получение прибыли. Прибыль

(Expansion)	используется: <ul style="list-style-type: none"> • Увеличения оборотного капитала • Маркетинга • Расширение производственной базы • Разработка новых товаров и услуг
-------------	--

Венчурное финансирование на стадиях развития компании происходит по-разному. Рассмотрим статистику венчурного инвестирования в инновационные проекты в 2014 году. Диаграмма показывает, что основная часть венчурного инвестирования ведется на стадии early-stage, expansion. На поздней стадии развития компании процентное соотношение немного ниже примерно 25%. Меньшая доля приходится на стадии посева(Seed), что говорит о том, что венчурное финансирование происходит по возрастающему графику[4].

Процентное соотношение венчурного инвестирования инновационных проектов в зависимости от стадии развития компании показано на диаграмме. Рассмотрим количественную статистику венчурного финансирования инновационных проектов по стадиям развития компании.

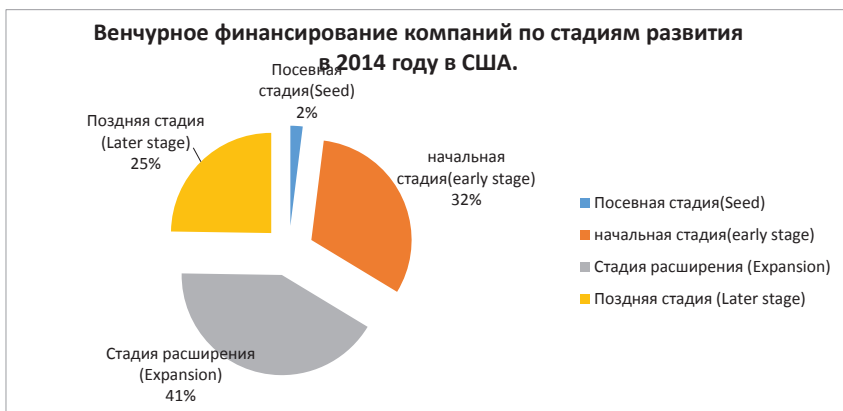


Рисунок 1. Венчурное финансирование компаний по стадиям развития в США (2014 г.) [4]

Таблица 3. Венчурные инвестиции в инновационные проекты 2008-2014гг. по стадиям развития компании (число сделок).

№	Стадия	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1.	Посевная стадия	536	374	408	441	303	237	194
2.	Начальная стадия	1170	994	1303	1648	1808	2170	2166

3.	Стадия расширения	1244	892	1074	1030	1001	1028	1154
4.	Поздняя стадия	1249	913	882	920	852	803	847
Итого:		4199	3173	3667	4039	3964	4238	4361

Источник: [4]

Из данных таблицы 3 мы видим, что количество сделок в 2014 году составило 4361, что говорит о том, что венчурное финансирование на всех стадиях развития инновационных компаний возрастает с каждым годом. Большее количество соглашений происходит обычно на начальной стадии - 2166 в 2014 году.

Значительный успех венчурного предпринимательства и его динамичное развитие в США связано с созданием современной инфраструктуры венчурного финансирования и совершенствования коммуникаций в инвестиционной сфере в целом. Еще в 1973 г. была образована Национальная ассоциация венчурного капитала (National Venture Capital Association - NVCA) с целью формирования в широких кругах осознания важности венчурного финансирования для повышения конкурентоспособности экономики США, а также для представления в обществе интересов венчурных капиталистов и инновационных компаний[5].

Особое внимание в США уделяется государственным программам венчурного финансирования инновационных проектов в секторе малого и среднего предпринимательства. Программы SBIR, STTR, SBIC показали свою эффективность, способствуя успешной реализации десятков тысяч инновационных проектов. Уникальность данных программ заключается в гармонизации интересов инноваторов, венчурных инвесторов и государства. Многоэтапность в финансировании инновационных проектов по данным программам позволяют минимизировать риски, повысить эффективность венчурных инвестиций и долю инновационно-активных предприятий в секторе МСП.

Переходя к российскому опыту венчурного инвестирования инноваций, мы можем обозначить несколько основных проблем и направления их решения.

1. Основная проблема успешного развития венчурного бизнеса в России – формирование необходимой нормативно-правовой базы, стимулирующей венчурных инвесторов. В настоящее время отсутствуют налоговые льготы для венчурных инвесторов, позволяющих хотя бы частично минимизировать риски инновационных проектов

2. Немаловажной проблемой является отсутствие государственной поддержки инновационных проектов. Например, в США существует двухступенчатая система грантов с объемом финансирования на первом этапе – до 50 тыс. долларов, на втором – до 500 тыс. долларов. [3].

3. Низкое качество бизнес-планов инновационных проектов. Зачастую инноваторы в целях экономии самостоятельно разрабатывают этот важнейший документ

инновационного проекта. В результате венчурные инвесторы не могут оценить риски рассматриваемых проектов и отказывают в финансировании.

4. Региональные администрации не заинтересованы в развитии венчурного финансирования, поддержке региональных венчурных фондов. результатом такой политики является низкая инновационная активность предприятий, особенно в секторе МСП. В российских регионах доля инновационных малых и средних предприятий составляет всего 0,5-1% [6].

5. Другая проблема – отсутствие площадок для коммуникаций между инноваторами и венчурными инвесторами: венчурных ярмарок, форумов, выставок. Для решения указанной проблемы в 2015 году создается площадка Smart Place Industrial для коммуникаций крупных корпораций, малого и среднего бизнеса, реализующих инновационные проекты в промышленности. Уже прошла ежегодная IX Сибирская венчурная ярмарка – одно из крупнейших мероприятий на российском рынке прямых и венчурных инвестиций[3].

Решение указанных проблем возможно при адаптации опыта США в венчурном финансировании инновационных проектов (табл. 4).

Таблица 4. Преимущества венчурных инвестиций в США

Американский опыт, адаптированный под российские реалии		
1. Среднегодовой доход выше при создании венчурного фонда (В США - до 40% при финансировании на ранних стадиях развития инновационной компании).	2. Наличие профессиональных менеджеров, сокращаются и диверсифицируются риски венчурных инвестиций: привлечение вкладов участниками фонда, ограничение максимальных инвестиций в один проект – 10% фонда.	3. Возможность реализации большего количества инновационных проектов через венчурные фонды и Ассоциацию бизнес-ангелов США

Опыт США в развитии венчурного инвестирования показывает, что для успешного функционирования данного сегмента инновационной экономики необходимо создание оптимальных институциональных условий [6] и инфраструктуры. Это позволит сбалансировать экономические интересы разработчиков (реализация инновационной идеи), инвесторов (получение прибыли), государства (увеличение доли инновационной продукции и услуг, повышение конкурентоспособности страны на внутреннем и внешних рынках).

Список использованной литературы:

1. Гулькин П.Г. Введение в венчурный бизнес в России. М., 2009. – С.98.
2. Драчкин Н.В. Проблемы развития венчурного финансирования инновационных проектов России. Зарубежный опыт – 2011г. - №9. – С.92-94.

3. Венчурный капитал и прямые инвестиции в инновационной экономике, 2014г. URL: <http://www.rvca.ru/rus/events/> (дата обращения: 05.10.2015)
4. Годовой отчет Национальной ассоциации венчурного капитала, 2015г. URL: <http://nvca.org/research/stats-studies/> (дата обращения: 03.10.2015)
5. Александрин Ю.Н., Тюткалова А.В. Зарубежный опыт развития индустрии венчурного финансирования// Общество: политика, экономика, право. 2012. № 2. С. 88-95.
6. Александрин Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования малого предпринимательства в условиях формирования инновационной модели экономики// Экономика: теория и практика. 2010. № 1 (19). С. 13а-19.

© Л. В. Абуладзе, 2015

УДК 339.137.2

В.В. Бирюкова

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

Э.Н. Валеева

магистрант кафедры

«Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

МЕСТО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНКУРЕНТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

В последнее время, в результате развития экономики и процессов глобализации, рынки находятся в состоянии постоянного развития и претерпевают множественные изменения. При таких условиях, по мнению Дж. Тиса, Дж. Барни, Р. Гранта, Р. Санчеса, специфические ресурсы и компетенции компании могут стать стабильной основой для создания конкурентного преимущества. Таким образом, можно сделать вывод о том, что то, что организация в состоянии делать, может послужить более прочной базой для разработки ее стратегии, чем те потребности, которые она стремится удовлетворить (Грант, 2003; Тис, 2003; Barney, 2006; Winter, 2003). Ключевая идея данного подхода заключается в использовании специфических ресурсов, компетенций и способностей компании с целью создания устойчивого конкурентного преимущества как уже на существующих, так и на будущих рынках. [4]

По Майклу Портеру, устойчивое конкурентное преимущество у компании возникает в случае, когда ее ключевые компетенции совпадают с ключевыми факторами успеха тех рынков, на которых эта компания конкурирует. [5, с. 27] Поэтому сегодня компаниям

следует уделять особое внимание конкуренции именно в тех областях деятельности, которые затрагивают их ключевые компетенции, обладающие потенциалом в будущем стать конкурентными преимуществами. У каждой компании сфера ключевых компетенций индивидуальна, и, соответственно, потеря этих преимуществ оборачивается поражением компании в конкурентном взаимодействии.

В динамично изменяющейся внешней среде появление разрывов в ресурсах и компетенциях, обладающих потенциалом стать конкурентными преимуществами компании, далеко не редкость. Выходом из данной ситуации является ликвидация или сокращение данных разрывов. И на наш взгляд, один из лучших путей для этого – объединение ресурсов и компетенций с новыми союзниками, чьи стратегические цели недостижимы в одиночку. В этом случае для компании становится возможным достичь стратегических целей, путем приобретения новых ценных ресурсов и компетенций, которые нельзя получить иначе.

Партнерство с целью объединения ресурсов и приобретения новых компетенций дает эффект синергии, который обладает конкурентной привлекательностью для обеих сторон. Оно дает возможность устранять возникающие между партнерами противоречия, эффективно взаимодействовать в течение долгого времени, оперативно реагировать на технологические и конкурентные новшества, новые тенденции и изменения в конкурентных ситуациях. [9, с. 244] Также необходимо отметить, что данная форма кооперации позволяет взаимовыгодно сотрудничать, не подвергаясь при этом экономическим и политическим рискам, которые становятся неизбежными при слиянии компании или иных формах объединения.

Учитывая специфику нефтегазовой отрасли, можно выделить следующие преимущества стратегических партнерств:

1. Капиталоемкость. Ввиду увеличения количества месторождений трудноизвлекаемых запасов, находящихся в значительной удаленности от разработанных месторождений и инфраструктуры, проекты в области разведки и добычи становятся более капиталоемкими для самостоятельного финансирования одной компанией (независимо от ее размера). Например, в эту категорию можно отнести большинство проектов по разработке углеводородов на глубоководных месторождениях, освоение арктического шельфа, добычу СПГ.

2. Доступ к технологиям, компетенциям и ресурсам. При реализации сложных проектов, может возникнуть потребность в технологиях и компетенциях, которыми не обладают отечественные нефтяные компании, а их разработка и развитие потребует значительных инвестиций и времени, или же их использование невозможно без долевого участия их владельцев. Учреждение партнерства с определенными условиями обеспечит компанию доступом к данным недостающим технологиям, ресурсам и компетенциям.

3. Оптимизация логистики. Совместное использование активов дает возможность оптимизировать поставки для предприятий в различных регионах. Например, партнерства в области нефтепереработки строятся на оптимизации логистики поставок и движения продукции в интересах участников.

4. Позиционирование на рынке и оптимизация портфеля активов. Благодаря совместному использованию активов, компания получает возможность стать лидером в отдельном региональном сегменте рынка (например, нефтепереработка) или товарном (например, нефтехимия). В условиях борьбы за сокращение затрат экономия средств является ключевым фактором успеха, а партнерство способствует ее реализации. Стратегическое партнерство инициирует обмен уникальными технологиями, благодаря чему возрастает инновационный потенциал нефтяной компании, что становится особенно актуальным в период технологического эмбарго.

5. Нормативные требования. Одним из условий выхода компании на рынки некоторых государств является создание партнерства с местными предприятиями.

Помимо компенсации слабых сторон компании благодаря усилению имеющихся конкурентных преимуществ, мы видим, что стратегическое партнерство дает нефтяной компании новые конкурентные преимущества, которые в перспективе могут стать ключевыми факторами успеха для достижения стратегических целей. Также немаловажно отметить совместное конкурентное давление на общих соперников при ослаблении конкуренции между собой.

Принимая во внимание все преимущества стратегического партнерства, можно сделать вывод о том, что они позволяют нефтяным компаниям повысить уровень конкурентоспособности благодаря достижению стратегических целей, оптимизации использования ресурсов и минимизации издержек. Партнерства с зарубежными компаниями позволяют получить инновационные конкурентные преимущества в глобальном масштабе. Роберт Л. Уоллес в своей книге «Стратегические альянсы в бизнесе» утверждает, что «создание совместных предприятий и стратегических партнерств – одна из самых могущественных стратегий, обеспечивающих продвижение компаний по пути экономического процветания». [6, с. 342]

Для развития практики создания стратегических партнерств, со стороны государства необходимо обеспечить благоприятные условия для их функционирования, а со стороны нефтяных компаний разработать механизм выбора стратегического партнерства как инструмента повышения ее конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Бирюкова В.В., Валева Э.Н. Анализ подходов к оценке конкурентоспособности нефтяной компании на международном рынке // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. № 4. С. 538-548.

2. Бирюкова В.В. Стратегическое управление устойчивым развитием нефтяной компании // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии, 2014. № 5 (39) С. 105-112.

3. Буренина И.В. Роль нефтяной промышленности в энергетической стратегии России // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2011. № 6 С. 174-187.

4. Гордеева, Н. А. Стратегический альянс как способ усиления конкурентных преимуществ // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным

участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013.

5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Пер. с англ., М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

6. Стратегические альянсы. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 244 с. (серия Harvard Business Review).

7. Тис Д. Дж., Пизано Г. и Шуен Э. Динамические способности фирмы и стратегическое управление // Вестник СПбГУ. Сер.8 «Менеджмент», 2003, Вып.4 (№32).

8. Уоллес Р. Стратегические альянсы в бизнесе: технологии построения долгосрочных партнерских отношений и создании совместных предприятий.: Пер. с англ. М.: Добрая книга, 2005. 288с.

9. Хэмел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.

© В.В. Бирюкова, Э.Н. Валеева, 2015

УДК 336.7

Т. Г. Бондаренко, К.э.н.,

Финансовый факультет

Кафедра Банковского дела

ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Г. Москва, Российская Федерация

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Эффективность банковского маркетинга находится в зависимости от жизненного цикла продукта и его модификации, и тесно связан с его восприятием потребителями, которое меняется при изменении одной из составляющих продукта. Такой подход позволяет продлить жизненный цикл, создавая модификации комплекса маркетинга. В целом, очевидно, что использование модификации рынка продукта может потребовать от банка дополнительных усилий по изменению комплекса маркетинга и даже характеристик продукта.

В результате проявления тенденций универсализации банковской деятельности и широкомасштабного проникновения на банковский рынок небанковских структур коммерческие банки на интуитивном уровне понимают первостепенную важность конкурентоспособности предлагаемых ими продуктов и услуг.

Под конкурентоспособностью или конкурентными преимуществами банковских продуктов следует понимать способность банковского продукта как совокупности его качественных и стоимостных характеристик более полно отвечать предъявляемым требованиям субъектов финансового рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом- конкурентом.

На конкурентоспособность банковских продуктов и услуг действуют следующие основные факторы, подконтрольные и неподконтрольные менеджменту банка, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность банковского продукта/ услуги

Для оценки конкурентоспособности банковских продуктов, предлагаемых на рынке, необходимо, чтобы они отвечали следующим квалификационным требованиям:

- возможности применения методики оценки к данному продукту данного банка;
- сопоставимость результатов, полученных при оценке конкурентоспособности нескольких продуктов нескольких банков;
- достоверность данных о качестве, цене и уровне обслуживания по данному продукту по всем банкам выбранного рынка/ диапазона.

Среди известных методик оценки конкурентоспособности продуктов наиболее полную информацию об уровне конкурентоспособности дают метод анализа иерархий и функционально-стоимостной анализ (ФСА).

При использовании метода анализа иерархий необходимо выбрать значение минимизации стоимости продукта или максимизации полезного эффекта от приобретения продукта. Также в качестве критерия может выступать коэффициент конкурентоспособности банковского продукта, отражающий потребительский эффект, приходящийся на единицу затрат, связанных с получением продукта.

Потребительский эффект, приходящийся на единицу затрат, связанных с получением продукта можно представить в виде формулы 1:

$$K = \frac{E}{S}, \quad (1)$$

где К – конкурентоспособность продукции, в долях единицы;

Е – полезный эффект, в рублях;

S – цена потребления, в рублях.

Полезный эффект – мера удовлетворения нужд потребителей в процессе использования того или иного продукта, зависящая от характера конкретного продукта. Полезный эффект банковских услуг может выражаться уровнем доходов, приносимых средствами на депозитных счетах; экономией средств, полученной за счет ускорения расчетов или использования ссуд и т.д.

Цена потребления – это сумма расходов, связанных с покупкой и потреблением продукта или услуги.

Другим критерием оценки конкурентоспособности продукта банка может выступать согласно доминирующее положение кредитной организации на определённом рынке банковских услуг.

Согласно Постановления Правительства РФ от 26 июня 2007 г. N 409 «Об утверждении Условий признания доминирующим положения кредитной организации и Правил установления доминирующего положения кредитной организации» доминирующим признается положение кредитной организации на товарном рынке, дающее такой кредитной организации возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения услуги на соответствующем рынке, и (или) устранять с товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на товарный рынок.

С учетом относительного размера долей на соответствующем товарном рынке, принадлежащих конкурентам, доминирующим признается положение кредитной организации, в отношении которой выполняются в совокупности следующие условия: доля такой организации превышает 10 % на единственном в РФ товарном рынке либо 20 % на товарном рынке, на котором товар обращается также на иных товарных рынках в РФ; доля на товарном рынке в течение длительного периода времени (не менее одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее одного года) увеличивается и (или) неизменно превышает 10 % на единственном в РФ товарном рынке либо 20 % на товарном рынке, на котором обращающийся товар также обращается на иных товарных рынках в РФ.

Условия применяются к кредитной организации при осуществлении ею банковских операций. В случае осуществления кредитной организацией иных операций (оказания иных финансовых услуг) к ней применяются условия признания доминирующим положения финансовой организации, оказывающей соответствующие финансовые услуги.

Таким образом, основными этапами определения доминирующего положения кредитной организации на рынке банковских услуг являются определение:

- границ рынка банковских услуг;
- оборота (объема) банковских услуг и долей кредитных организаций на рынке банковских услуг;

Метод ФСА позволяет оценить реальную стоимость продукта или услуги безотносительно к организационной структуре банка. Как прямые, так и косвенные расходы распределяются по продуктам и услугам в зависимости от объема ресурсов, необходимых для их формирования. Цель ФСА состоит в создании конкурентных преимуществ продуктов в разрезе формирования цен на продукты и услуги, формирования правильного сочетания продуктов в пакетных продажах.

Количественно конкурентоспособность банковского продукта или услуги определяется как соотношение полезного эффекта и цены.

Процесс оценки конкурентоспособности банковских продуктов и услуг включает следующие этапы (рис. 2.):



Рисунок 2. Этапы процесса оценки конкурентоспособности банковских продуктов и услуг

Особенностью оценки конкурентоспособности банковских продуктов и услуг является тот факт, что в зависимости от рынка определенные услуги могут находиться на различных стадиях жизненного цикла: на одном рынке продукт может переживать рост, а на другом быть на стадии зрелости. Примером может служить неоднородность региональных рынков банковских услуг. Различна может быть и продолжительность отдельных стадий у разных продуктов. Результаты оценки конкурентоспособности банковских услуг могут варьироваться во времени и пространстве, и это побуждает банковских менеджеров принимать различные управленческие решения в ответ на изменения рыночной конъюнктуры.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 26 июня 2007 г. N 409 «Об утверждении Условий признания доминирующим положения кредитной организации и Правил установления доминирующего положения кредитной организации»
2. Банковский маркетинг. Хабаров В.И., Попова Н.Ю. М.: МФПА, 2004. — 165 с.
3. Банковский маркетинг. Николаева Т.П. М.: ЕАОИ, 2009. — 224 с.
4. Войцех Гжегорчик Дилеммы создания нового банковского продукта и его жизненного цикла // Банковское дело, 2008. http://finbiz.spb.ru/download/3_2008_gegor.pdf
5. Лютий І.О. Банківський маркетинг: підручн. [для студ. вищ. навч. закл.] / І.О. Лютий, О.О. Солодка – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 776 с.

© Т.Г.Бондаренко, 2015

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД САНКЦИИ

Начиная с марта 2014 года, экономика Российской Федерации ощутила шокообразную ситуацию. В связи с внешнеэкономическими ситуациями США и ЕС ввели санкции против России. Это означало прекращение сотрудничества российских организаций со странами партнерами, таких как США и ЕС. Санкции были направлены на резкое ухудшение экономики страны. Но в ответ на это, наша страна пошла совсем иным путем, вводит эмбарго на ввоз продукции с запада, что в следствии повлияла на развитие внутренней экономики страны.

А теперь представим, что хотела развить политика нашей страны? Это все таки начать развития с малого бизнеса.

Как санкции влияют на бизнес сегодня? ВВП сократился до 0,5%, спрос на рабочие места вырос, дефицит бюджета увеличился, цены лишь растут. Известно, что 75% экспорта России составляет нефть – это около половины бюджета. Свою лепту вносят санкции на другие продукты экспорта. Это значит, что правительство будет не только сокращать социальные выплаты, но и в принципе создаст для бизнеса невыгодные условия.

Но влияние санкций на бизнес не может быть только отрицательным, есть в этом и положительные стороны. Так, курс развития отечественной экономики сориентировался на развитие внутренних отраслей, снизился уровень конкуренции в других областях. Правда, теперь продукция может оказаться менее качественной.

Надо отметить влияние санкций на бизнес в банковской сфере. Так, из-за отсутствия иностранных кредитов отечественные банки увеличили процентную ставку по кредитам. Это значит, что население будет меньше входить в кредитные отношения. Чтобы выжить, банки стали разрабатывать различные системы скидок, ссуд и прочих условий. Теперь начать бизнес в кризис можно на более выгодных условиях.

Пошел процесс товарозамещения импортных товаров отечественными и товарами тех стран, которые не приняли санкции [1].

Сегодня нельзя не согласиться с заместителем министра иностранных дел РФ С. Рябковым в том, что «целью западных санкций является создание социально-экономических условий для осуществления смены существующей политической власти в России, что фактически никаким образом не скрывается. Однако для нашей страны нынешняя ситуация является хорошим стимулом для ускоренного экономического развития». Данной позиции придерживается, прежде всего, президент РФ Владимир Владимирович Путин, который предложил «воспринимать западные санкции против России как стимул для эффективного развития страны». Разумеется, есть определенные

сложности для экономического развития нашей страны в данных политических и экономических условиях, однако нужно отметить, что развитие возможно и, более того, власть предпринимает все усилия, чтобы страна с честью вышла из сложившейся непростой ситуации. В первую очередь это касается основательной модернизации в сфере взаимодействия власти и малого бизнеса, потому что состояние малого бизнеса активно влияет на характер политических процессов в стране[2].

Возможно, некоторые помнят, что в Советском Союзе тоже был фаст-фуд. Только продавались там не хот-доги и гамбургеры, а бутерброды и пельмени, и назывались такие заведения «Закусочными». Надо признать, пользовались они неплохой популярностью. Что мешает открыть подобный русский фаст-фуд сейчас? Себестоимость производства бутербродов, пельменей, супов, блинов и другой нашей родной еды совсем невысока, да и оформить заведение можно довольно скромно, без ресторанного декора и излишеств. Будьте уверены, посещать такой фаст-фуд будут не реже, чем Бургер Кинг или Макдональдс, а то и чаще. Ведь цена одного обеда в Макдональдс будет равняться двум, а может и трем обедам в русской закусочной. А если американские фаст-фуды в скором времени вовсе прикроют (в современных реалиях случиться может всякое), то у людей просто не будет выбора [3].

В современной России значительная часть проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, являются непосредственным результатом неразработанности государственной политики в данном направлении, отсутствия полноценного диалога между государством и бизнесом. В настоящее время большинство современных российских малых предпринимателей видят в качестве основной преграды для развития своего бизнеса существование многочисленных административных барьеров, порой искусственно создаваемых коррумпированными представителями органов государственной власти с целью вымогательства средств у бизнесменов [4].

Приведем такие методы для дальнейшего развития страны в силу введения санкций:

1.Комбикорм для рыб. Санкции в первую очередь сняли с российских прилавков красную рыбу, которая полностью поставлялась из Норвегии. Отечественные фермеры быстро сориентировались и решили начать бизнес в кризис на красной рыбе. Вскоре она снова появилась на прилавках, правда, по непривычно высокой цене. Все дело в том, что комбикорм для нее тоже поставлялся из Норвегии, так как отечественного на всех не хватало, да и качество его было невысокое. То есть это направление бизнеса оказался не достаточно перспективным.

2.Отечественный фаст-фуд. Заработать на санкциях можно, восстановив отечественные закусовые, в которых раньше предлагались простые салаты, бутерброды, пельмени и супы. У них была высокая торговая наценка и высокий оборот. Если ставить средний чек ниже, чем в Макдональдсе, то посещаемость обеспечена. Особенно если учитывать, что Макдональдсы тоже вскоре закроются.

3.Производство молока. Как это ни удивительно, но 80% продаваемого в России молока было импортного производства. Поэтому это один из самых выгодных вариантов, как начать малый бизнес в условиях санкций.

4.Инструменты для нефтяного бизнеса. До санкций в нефтеперерабатывающей промышленности использовались только импортные инструменты и расходные материалы. В основном европейского и американского производства. При чем основная проблема была не в самих приборах, а в резьбовом соединении. Поэтому сегодня есть возможность привлечь отечественных инженеров и производителей.

5.Приборы для трубопроводов. В отечественной постройке трубопроводов использовались трассоискатели американского производства. У них удобная навигация, подключение к GPS, поэтому они лучше ищут трубы. Но если закупить качественные комплектующие, отечественные инженеры могут сделать прибор не хуже, используя национальную систему ГЛОНАСС.

6.Тепловизоры. Для выявления проблем в электросетях наши электромонтажники используют тепловизоры, которые поставлялись из Европы. Однако у нас есть все условия, чтобы открыть такого рода бизнес в условиях санкций.

7.Мясо говядины. Ранее выгоднее было закупать говядину в Европе, которое теперь тоже попало под санкции. Но в связи с государственной поддержкой в регионах, начать бизнес в кризис на говядине сегодня весьма выгодно.

8.Сыры. Европейские сыры, которые завозились в Россию, производятся на небольших фермах на типовом оборудовании. Нашим фермерам стоит лишь закупить это оборудование и открыть этот бизнес.

9.Приемники ГЛОНАСС. Если закупить отечественный чип для расшифровки и шифровки, то можно наладить производство собственных приемников. Остальные детали GPS-навигаторов производились на территории нашей страны.

10.Яблоки – выращивание. Мы питались в основном польскими яблоками. Теперь появился отличный шанс организовать собственное производство [1].

Таким образом, рассматривая что некоторые люди считают в том, что ситуация в стране ухудшается с каждым днем под воздействием санкции, то это совсем не верно. Страна просто сейчас борется с ненужными «паразитами», которых нужно отстранить в сторону и как можно быстрее, и связи с этим ощущается дефицит денег, но это только временное расстройство и это новый этап достижения успеха на мировом ринге стран.

Список использованной литературы:

1.[Электронный ресурс]-Режим доступа – URL.: [http:// bbcont.ru/ idiabusiness/ nachat-malyi- biznes-v-usloviyah-sankcii.html](http://bbcont.ru/idiabusiness/nachat-malyi-biznes-v-usloviyah-sankcii.html) (дата обращения 05.10.2015)

2.Аннотация статьи Атоян Т.Г. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкции./[Электронный ресурс]-Режим доступа – URL.: [file:/// C:/ Users/ user/ Downloads/ vzaimodeystvie- rossiyskoj- vlasti-i- biznesa-v -usloviyah- sanktsiy.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/vzaimodeystvie-rossiyskoj-vlasti-i-biznesa-v-usloviyah-sanktsiy.pdf) (дата обращения 05.10.2015)

3.Статья из журнала «ДеньгоДел.com Атоян Т.Г».Бизнес в условиях санкций./ [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL.: [http:// dengodel.com/ interesting/ 229- biznes- v-usloviyah- sankcii.html](http://dengodel.com/interesting/229-biznes-v-usloviyah-sankcii.html) (дата обращения 05.10.2015)

4.[Электронный ресурс]-Режим доступа – URL.: [http:// analitikaru.ru/ 2015/ 08/05/ rossijskaya- vlast-i- biznes- v-usloviyax- sankcij- osobo- nuzhdayutsya- drug-v -drug/](http://analitikaru.ru/2015/08/05/rossijskaya-vlast-i-biznes-v-usloviyax-sankcij-osobo-nuzhdayutsya-drug-v-drug/) (дата обращения 05.10.2015).

© А.Ф. Бурханова, 2015

УДК 330

Д.В.Воробей

Магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента
Кубанский Государственный Университет, г. Краснодар

ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ УЩЕРБА ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ ВЗАИМНЫХ РОССИЙСКО-ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

В настоящее время экономика РФ испытывает колоссальное международное давление, связанное с взаимным применением Россией и странами Запада экономических санкций. Это ставит на повестку дня осмысление ситуации и выбор оптимального пути дальнейшего развития.

Для развития собственной индустрии и выхода из сложной экономической ситуации в развивающихся странах используются следующие стратегии: экспортная ориентация либо импортозамещение. Стратегия экспортной ориентации заключается в выявлении и поддержке наиболее конкурентноспособных отраслей экономики. Стратегия импортозамещения подразумевает организацию национального производства продукции, ранее импортируемой из-за рубежа. Вряд ли можно говорить, что современная российская экономика имеет все возможности для широкомасштабного импортозамещения. Это, скорее всего, не верно ни в краткосрочной (высокая доля загрузки рабочей силы и производственных мощностей), ни в среднесрочной (отсутствие капитала и технологий) перспективе.

В любом случае, современная экономическая и внешнеполитическая ситуация вызывает необходимость использования обеих этих стратегий. Но для их реализации необходимо перевести экономику на новые инновационные технологии. Тем более, что санкции предполагают ограничение российских предприятий к новейшим западным технологиям.

Для развития инновационной деятельности необходимы следующие составляющие: фундаментальная наука, являющаяся источником знаний для создания новых технологий; инновационное предпринимательство, позволяющие трансформировать эти знания в готовый высокотехнологичный продукт; институциональная среда, создающая пространство и условия для осуществления инновационной деятельности.

Инновационная система России в настоящее время не сложилась и подвергается постоянному реформированию. Возникновение и трансформация институтов (как формальных, так и неформальных), призванных регулировать эту систему, происходят достаточно быстро, что не позволяет участникам инновационной деятельности приспособиться к ним, понять назначение и функции создаваемых институтов. Это усложняет и без того специфический процесс создания инноваций в России.

Одним из факторов, на который гласно или негласно делается большая ставка в преодолении последствий «санкционной войны», является развитие предпринимательской активности. Этот фактор в свою очередь является составляющей таких факторов, как развитие инновационной деятельности, развитие импортозамещения, в т.ч. в сельском хозяйстве. Данные «Глобального мониторинга предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor – GEM) показывают в России один из самых низких уровней предпринимательской активности.

При этом опасной для развития предпринимательской деятельности является ситуация, когда лишь 2,6% не являющихся предпринимателями могут всерьез рассматривать возможность начала в ближайшие 3 года собственного бизнеса [Александрова, С. 3].

Как показало исследование предпринимательских намерений россиян, проведенное в рамках проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM)», что «даже те, кто мог иметь негативный опыт предпринимательской деятельности в прошлом, с большей вероятностью склонны к созданию нового бизнеса, чем те, кто не предпринимал ни одной попытки стать предпринимателем» [Александрова, С. 20]. Т.е. предпринимательский сектор реально может прирастать в основном за счет «ветеранов предпринимательства». Несмотря на то, что молодые люди чаще намериваются открывать свой бизнес (средний возраст, планирующих стать предпринимателями около 34 лет), их доля все равно чрезвычайно мала.

На наш взгляд, можно говорить, что политика регулирования бизнеса, экономических и отчасти социальных процессов, проводившаяся и проводимая в стране в настоящее время, не стимулирует занятия предпринимательской деятельностью, вызывая своего рода эффект «выученной беспомощности» у трудоспособного населения, ориентируя его на наемную работу, избегания ответственности, присущей предпринимательской деятельности. Это затрудняет использование предпринимательства в качестве одного из инструментов экономической политики, позволяющей преодолеть негативные последствия от взаимных Российско-Западных санкций.

«Маркетинг должен не просто стать составляющей, одним из инструментов и подходов в инновационном проектировании. Можно сказать, что весь инновационный процесс должен быть пропитан маркетингом» [Омельяненко, С. 261]. Однако, нужно признать, что уровень организации систем маркетингового управления российских компаний не отвечает как условиям современного рынка, так и необходимость преодоления кризисного состояния экономики. Это, в первую очередь, обусловлено недооценкой важности для бизнеса систем маркетинга, его инструментов, а также неверного понимания отдельных функций системы маркетингового управления.

Список использованной литературы:

1. Александрова Е.А., Верховская О.Р. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ. // Российский журнал менеджмента, 2015, Том. 13, №2. – С. 3-28
2. Омельяненко А.В., Кайфеджан Д.П. Маркетинговая составляющая разработки и реализации инновационных проектов // Экономическое развитие России: системные ограничения и глобальные риски: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. проф. И.В. Шевченко. – Краснодар: Кубанский госуниверситет, 2015. – С.261-262

© Воробей Д. В., 2015

факультет менеджмента и экономики транспортных систем
Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОСТЬ РАБОТЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Одним из аспектов устойчивого развития авиапредприятия выступает обеспечение организационной деятельности финансовыми ресурсами, которые должны покрыть не только текущую потребность в денежных средствах, но и реализовать стратегические инновационные программы развития, без чего невозможно говорить о достижении высокого уровня конкурентоспособности. Для выявления и анализа причинно-следственных связей между внешними и внутренними факторами и их влиянием на финансовую устойчивость авиапредприятия рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Состав факторов, оказывающих воздействие на устойчивость авиапредприятия

Наименование фактора	Форма влияния фактора на:		Результат проявления фактора		Отражение влияния фактора в бухгалтерском учете		Отражение влияния в управленческом учете	Влияние на конкурентоспособность	Влияние на финансовую устойчивость
	ресурсный поток	финансовый поток	выгода	потери	актив	пассив			
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ									
Снижение объема выполненного тонно-километража	Снижение потребности в материальных ресурсах	Снижение потребности в финансовых ресурсах	Условная экономия в части переменных затрат	Рост удельного веса постоянных затрат в совокупных затратах. Рост потерь от упущенных возможностей	Снижение запасов	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибылей. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости

				стей					
Наличие конкурентов	Снижение доступа к экономическим ресурсам	Снижение денежного потока от реализации авиационных услуг	–	Рост удельного веса постоянных затрат в совокупных затратах. Рост потерь от упущенных возможностей	Снижение оборачиваемости оборотных средств	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
Повышение цен на ресурсы Рост транзакционных затрат	–	Рост потребности в финансовых ресурсах	–	–	Снижение оборачиваемости оборотных средств	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
Повышение цен	–	Рост потребности в финансовых средствах	–	Рост потерь и упущенных возможностей	Снижение фондоотдачи	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости

Снижение платежей по бности потребителей	–	Снижение денежного потока от реализации услуг	–	Рост удельного веса постоянных затрат в совокупных затратах. Рост потерь и упущенных возможностей	Снижение оборачиваемости оборотных средств	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ									
Рост дебиторской задолженности и ее оборачиваемости	–	Снижение денежного потока	–	Рост потерь и упущенных возможностей	Снижение оборачиваемости оборотных средств	Рост кредиторской задолженности	–	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
Рост кредиторской задолженности	–	–	Условная выгода от экономии по платежам	Потери, связанные с отказом от поставок	–	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самоф	Снижение устойчивости

и			поставщиков					инансирования	
Рост потерь в обслуживании подразделений авиакомпании	Ухудшение показателей использования воздушных судов	Рост потребности в финансовых ресурсах	–	Потери материалов и времени при обслуживании воздушных судов	–	–	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
Лизинг	–	Рост потребности в финансовых средствах	Экономия за счет снижения налоговой базы	–	Снижение оборачиваемости оборотных средств	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости
Кредиты	–	–	Экономия за счет снижения налоговой базы	–	–	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости

Некачественная политика займов	–	–	Условная экономия за счет снижения налоговой базы	Упущенная выгода в размере затрат по обслуживанию кредитов	–	Рост долговых и/или краткосрочных обязательств	Рост удельных затрат на 1 ткм	Рост финансовой зависимости. Снижение стоимости капитала	Снижение устойчивости
Некачественная дивидендная политика	–	Снижение инвестиций	–	Упущенная выгода от отказа внедрения инноваций, связанная со снижением удельных затрат на 1 ткм	–	–	–	Снижение стоимости капитала	Снижение устойчивости
Низкий уровень исправности воздушных судов	Рост потребности в материалах, сырье, комплектующих	Рост потребности в финансовых ресурсах	–	Рост удельного веса постоянных затрат в совокупных затратах. Рост потерь от	Снижение оборачиваемости оборотных активов	Рост кредиторской задолженности	Рост удельных затрат на 1 ткм	Снижение прибыли. Снижение уровня самофинансирования	Снижение устойчивости

				упущенных возможностей					
--	--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--

Анализ факторов, способных оказать негативное влияние на устойчивость авиапредприятия, позволил выявить наиболее существенные проблемные моменты. Также необходимо указать на фактор сезонности, который оказывает существенное воздействие на динамику авиаперевозок, поскольку носит системный характер и объективно присущ всем субъектам хозяйствования. Подобная характеристика относится также к фактору стоимости основных фондов (прежде всего, речь идет о воздушных судах). Это предполагает необходимость учета указанных факторов при планировании деятельности, в рамках которой формируются механизмы, позволяющие обеспечивать желаемый уровень конкурентоспособности.

При анализе таблицы 1 обратим внимание на ее предпоследнюю графу, где рассматривается влияние факторов на уровень конкурентоспособности. Вопросы, связанные с возможностью самофинансирования, крайне важны для любого вида предпринимательской деятельности, особенно – для тех, где требуются значительные финансовые ресурсы для обновления и увеличения объема основных средств. Для авиапредприятий эта проблема является крайне значимой, поскольку невозможно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности не обновляя и не увеличивая парк ВС цена на которые, как известно, составляет десятки миллионов долларов. Важность данной проблемы обусловлена тем, что снижение возможностей самофинансирования ограничивает реализацию таких важных мероприятий, как:

- поддержание технической базы авиапредприятия на уровне, позволяющем обеспечить необходимую безопасность и высокую производительность труда;
- совершенствование технологий организации технического обслуживания воздушных судов и процесса перевозок;
- обучение сотрудников.

Проблема самофинансирования неразрывно связана с управленческой задачей по формированию резервов. В настоящее время западная практика предпринимательства свидетельствует о практически полном отказе от формирования свободных активов под резервы, так как в этом случае достаточно явно проявляется конфликт между принципами резервирования и принципом отдачи активом необходимого уровня доходности или снижения потерь в системе.

С позиций формирования финансовой устойчивости, структура и величина объемов резервов должна соотноситься с размерами затрат на их создание и поддержание, а также с потерями на их содержание и обслуживание. Таким образом, критерием оценки уровня резервов будет выступать минимизация потерь при организации основной деятельности и поддержание эффективности для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности авиапредприятия.

При оценке сильных и слабых сторон деятельности авиакомпании обычно наиболее тщательно анализируются: основные средства, наличные денежные ресурсы, запасы, ценные бумаги, трудовые ресурсы, деловая репутация авиакомпании и клиентов, а также конкурентоспособность на текущий момент времени.

На наш взгляд, весьма полезным инструментом оценки устойчивости является система сбалансированного учета (Balanced Scorecard), которую принято обозначать BSC. Данный метод включает в себя анализ финансовых показателей, как один из важнейших критериев оценки результатов деятельности. В то же время, данная система предлагает оценивать показатели нефинансового характера (эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников и др.), отражающие качественную сторону оценки устойчивости авиапредприятия.

Основная идея данной системы заключается в формировании общей стратегии предприятия через проекции четырех основных направлений – финансов, маркетинга, внутренних бизнес-процессов, обучения и роста. При этом каждое направление имеет четко поставленные цели и задачи, а также показатели, определяющие степень достижения данных целей [2].

Несмотря на популярность и широкое распространение BSC в западных странах, в нашей стране использование этой системы на авиапредприятиях пока ограничивается внедрением лишь немногочисленных проектов. При этом применение системы сбалансированных показателей имеет серьезные перспективы и потенциал, с точки зрения оценки устойчивости авиапредприятий и перехода к новой, более эффективной модели управления.

Таким образом, оценка устойчивости авиапредприятий должна носить комплексный характер, что будет способствовать разработке и принятию обоснованных управленческих решений, направленных на повышение уровня устойчивости авиапредприятия и высокого уровня конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Отчет по результатам научно-исследовательской работы по теме: «Разработка механизмов обеспечения финансовой устойчивости деятельности воздушного транспорта России, включая инструменты мониторинга деятельности авиаперевозчиков и других участников отрасли». Санкт-Петербург, 2009 г.
2. Мицкевич А.А.. Основы сбалансированной системы управленческого учета. // Экономические стратегии. – 2005. - №1. -[http:// www.inesnet.ru/ magazine/ top10/? mode= show_ news& id=2623](http://www.inesnet.ru/magazine/top10/?mode=show_news&id=2623)
3. Воронцова А.М. Управление устойчивым развитием предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. №1 (79). С.79-82.
4. Воронцова А.М., Фомина И.А. Повышение уровня конкурентоспособности авиапредприятий в условиях глобализации// Materials of the XI International scientific and practical conference. «Modern scientific potential»,-2015. Volume 5. Economic science. Sheffield. Science and education LTD.

© А. М. Воронцова, И. А. Фомина, 2015

КОНТРОЛЛИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Контроллинг как информационная система широко реализуется зарубежными предприятиями и приносит весомые результаты. Решение проблем, связанных с организацией и методикой построения системы контроллинга, способствует повышению качества менеджмента, а, следовательно, обеспечению стабильного развития бизнеса предприятия.

Контроллинг - аналитическая система непрерывного слежения и при необходимости корректировки основных показателей деятельности организации. Контроллинг выполняет в организации функции внутреннего аудита и предупреждения вероятной кризисной ситуации, отслеживая и устраняя причины их возникновения, так называемые слабые сигналы - отклонения от нормы контролируемых показателей, которые свидетельствуют о возможном приближении кризиса. Контроллинг должен быть в любой организации независимо от рода и отрасли деятельности, если, разумеется, эта организация действительно хочет избежать в будущем кризиса и банкротства, - обязательная антикризисная структура инновационного менеджмента.

Контроллинг в инновационной деятельности обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на безусловное достижение принятых целей развития в заданных орг. Условиях: контроль, регулирование. Задача контроля – находить ошибки, искать виновных. Задача контроллинга – планировать, регулировать, помогать идти к цели.

Стадии контроллинга инноваций:

1. Сбор и систематизация информации о инновационной деятельности и её результатах. Мониторинг и анализ результатов с выработкой стандартов и критериев.
2. Сравнение достигнутых результатов с запланированными и выявление отклонений.
3. Прогнозирование последствий сложившейся ситуации.
4. Разработка и реализация решений или корректирующих действий, направленных на достижение намеченных целей развития.
5. Регулирование.

В системном представлении контроллинг выполняет функцию обратной связи в процессе управления инновациями, т.е. информационные потоки в нем направлены от объекта управления к субъекту. Эффективный менеджмент требует системы контроля и контрольной деятельности на предприятии.

Основная задача контроллинга в инновационной сфере это предоставление информации для принятия управленческих решений, как на стратегическом, так и на оперативном уровнях.

Стратегический контроль составляет содержание деятельности высшего менеджмента и предусматривает учет, оценку и анализ результатов разработки и реализации перспективной концепции развития инноваций. Он осуществляется как на стадии формирования стратегии, так и ходе ее реализации. Стратегический контроль концентрируется на жизненно важных аспектах политики: маркетинге, научно-технических прогнозах, продуктивно - тематическом портфеле. При организации и проведении стратегического контроля используются методы качественных оценок, сравнительного анализа тенденций, международных сопоставлений.

Оперативный контроль составляет содержание деятельности в большей степени среднего и низшего менеджмента на предприятии. Он нацелен на текущий учет, анализ осуществляемых инновационных процессов и имеет своей задачей обеспечение выполнения принятых плановых заданий. Объектами оперативного контроля выступают тематические и производственные задания, сроки проведения работ, предусмотренные планом ресурсы, связанные с деятельностью затрат. При организации и осуществлении оперативного контроля используются чаще всего методы количественного учета и анализа состояния инновационных проектов.

Формы и масштабы управленческого контроля инновациями зависят от двух существенных факторов: от субъектов контроля и конкретной задачи его организации.

Специфика инновации как объекта предполагает особый характер труда инновационного менеджера. Кроме общих требований (творческий характер, аналитические способности), он должен быть профессионалом: знать производственную область инновации; состояние рынка новшества, инноваций и инвестиций; организацию инновационной деятельности по разработке и освоению новых видов продукции, оказания услуг и выполнения работ; финансово-экономический анализ инновационно - производственной и инвестиционной деятельности; основы трудовых отношений и мотивации труда персонала; правовое регулирование и виды государственной поддержки инновационной деятельности и др. Особое внимание должно уделяться подготовке и принятию решения в целом и на каждом этапе его прохождения. Конечная цель инновационного менеджмента состоит в повышении эффективности использования ресурсов и обеспечении функционирования субъектов инновации.

Список используемой литературы:

1. Инновационный менеджмент: учеб. Пособие/ В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева.- Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 442 с.
2. Управление инновациями: учебник для бакалавров/ В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин: Издательство – Юрайт, 2012. – 711 с.
1. Вертакова, Ю. В., Симоненко Е. С. Управление инновациями : теория и практика: учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С.Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 432 с.

© К.В. Горланова, 2015.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Как свидетельствуют результаты проекта TNS Web Index, на сегодняшний день около 82 миллионов россиян являются активными пользователями сети Интернет. Если принять во внимание тот факт, что каждый из них представляет собой потенциального покупателя, то становится очевидно, почему возможность создания и ведения электронного бизнеса вызывает значительный интерес у предпринимателей.

Электронные магазины стали появляться только около 10 лет. Сейчас же традиционные розничные продавцы начали вытесняться интернет-магазинами. К тому же многие стационарные магазины развивают электронную торговлю и ведут как традиционный бизнес, так и электронный. Во-первых, это обусловлено тем, что многих людей привлекает перспектива стать хозяином магазина, где не надо много платить за аренду и коммунальные услуги, а также проводить за прилавком целый день. Во-вторых, еще одним важным достоинством ведения бизнеса в интернете является тот факт, что не существует ограничений по месту положения потребителя, а также временных границ. Ведь уже сегодня приобрести нужный товар с помощью виртуальной торговли можно в любой точке нашей планеты и в любое время. В-третьих, значимым преимуществом интернет-магазина служит возможность предоставления покупателям более широкого ассортимента, причем при условии налаженных связей с поставщиками расширение ассортимента не требует наличия у торговой компании дополнительных площадей. В-четвертых, средства электронного взаимодействия позволяют, с одной стороны, достаточно хорошо информировать потребителей о характеристиках того или иного товара, с другой стороны – получать подробную информацию об индивидуальных потребностях покупателя и оперативно на них реагировать. Более того, применение информационных технологий дает возможность автоматизировать некоторые торгово-технологические процессы. Указанные преимущества электронной торговли над традиционной свидетельствуют о значительных перспективах ее развития.

С другой стороны, не стоит забывать, что электронный бизнес требует вложений и скрупулезных усилий. А именно: составление эффективного бизнес-плана, ведение бухгалтерии, подбор соответствующего штата сотрудников. К тому же надо позаботиться о наличии склада. Более того, развитие электронного бизнеса требует регулярных маркетинговых мероприятий, изучения рынка, колебания цен, спроса и предложения. Факторы, сдерживающие развитие электронной торговли, во много связаны с покупателями, в том числе с их нежеланием приобретать товар без личного осмотра, боязнью оплачивать покупки онлайн, недостаточным уровнем компьютерной грамотности, применением отдельных видов устройств для выхода в сеть и т.п. [1,3]. Дальнейшее развитие электронной торговли требует повышения качества обслуживания онлайн-покупателей, для чего рекомендуется реализация следующих мероприятий: улучшение параметров доставки товара, оказание услуги самовывоза товара, увеличение разнообразия

способов оплаты товара, улучшение качества консультирования и организации общения пользователей, использование мобильных приложений [2].

Состояние и перспективы развития электронной торговли в России также характеризуются данными статистики. По оценкам компании InSales, в 2014 г. общий объем продаж в сети Интернет составил 612 млрд. руб., что на 31% превышает аналогичный показатель 2013 г. Количество функционирующих на российском рынке розничных Интернет-магазинов в 2014 г. приближалось к 43 тыс., при этом наметилась тенденция увеличения числа закрывающихся магазинов. Прогнозы относительно дальнейшего развития рынка электронной торговли разнятся. Например, по данным InSales, в ближайшие годы ожидается продолжение роста оборота электронной торговли (в 2015 г. – 780 млрд. руб., в 2016 г. – 1 трлн. руб.), однако он во многом будет определен высокой инфляцией. В соответствии с ожиданиями J'son & Partners Consulting в 2015 г. объем продаж в сети Интернет впервые может уменьшиться (на 5%) в связи со сложной макроэкономической ситуацией. В 2016 г. прогнозируется возобновление роста рынка электронной торговли (до 696,5 млрд. руб.), при этом оборот приблизится к 980 млрд. руб. предположительно в 2018 г.

В целом, основываясь на представленном материале, можно констатировать, что в современных условиях электронная торговля в России является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Журкина Л.С., Уханова Ю.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Факторы, определяющие поведение покупателей в сети Интернет // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 6-4 (50). – С. 24-26.
2. Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Пути повышения конкурентоспособности интернет-магазинов // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – с. 1625-1636. DOI: <http://dx.doi.org/10.18334/rp.16.11.243>
3. Nikishin A.F., Pankina T.V. The problem of involvement of clients in electronic commerce // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – Т. 2. – № 3-4. – 15-17.

© Н.Н. Губанова, Е.А. Майорова, 2015

УДК 621.796

А.А.Демчук, Студент 2 курса магистратуры,
программы «Логистика и управление цепями поставок»
Самарского Государственного экономического университета
г.Самара, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАГРУЗКИ СКЛАДОВ МЕТАЛЛОПРОКАТА В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ СПРОСА

Для предприятий оптовой торговли, действующих на рынке металлопроката, особое значение имеет использование принципов логистики складирования, что обусловлено

требованиями к условиям складирования и неравномерным использованием складских мощностей.

Для хранения металлопроката могут использоваться открытые и закрытые складские помещения. На открытых складах осуществляется хранение чугуновых, стальных труб, профильного и листового металла. Остальные виды металлоизделий необходимо хранить в крытых помещениях. К существенным условиям функционирования компаний в сфере оптовой реализации металлопроката относятся неравномерные складские нагрузки, возникновение которых связано с влиянием фактора сезонности, что создает ряд организационно-технологических и экономических проблем:

- образование сезонных товарных запасов;
- неравномерность нагрузки на работников склада;
- простои транспортных средств и спецтехники;
- отсутствие эффективного использования складских мощностей

Динамика объема продаж компании, занимающейся продажей металла в период 2012-2014 гг. (рис.1) наглядно демонстрирует появление сезонных колебаний спроса на металлопрокат.

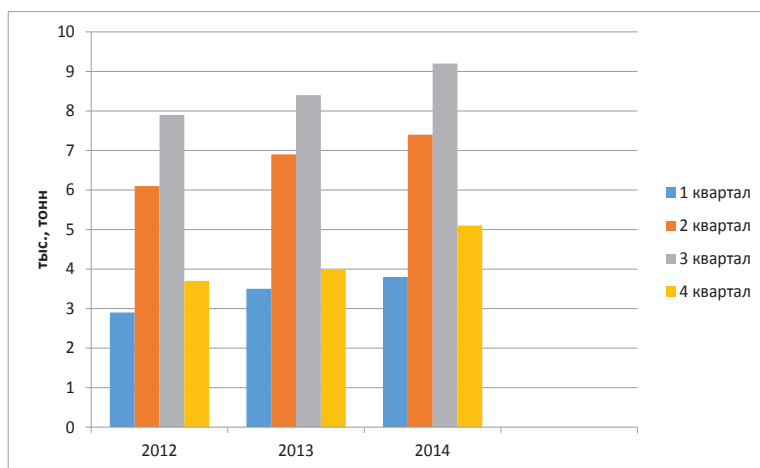


Рисунок –Изменение спроса на металлопродукцию в период 2012-2014 гг.

Приведенная диаграмма показывает, что внутригодовая динамика стабильна - максимальный спрос на металлопрокат приходится на второй и четвертый кварталы, это обусловлено тем, что основные строительные и монтажные работы приходится именно на этот период. В первом и четвертом кварталах наблюдается снижение объема продаж на металлопродукцию из-за несоответствующих погодных условий. Тем самым, в этот период уровень загрузки складских мощностей снижается, что приводит к простоям части складов и увеличению соответствующих издержек. Поэтому возникает проблема оптимизации складского грузооборота и показателей использования складских мощностей.

Наиболее очевидным решением, позволяющим оптимизировать загрузку склада, сгладить колебания спроса на металлопрокат в течение года и компенсировать снижение продаж в начале и конце года, является привлечение арендаторов, которые могли бы компенсировать простои складских мощностей. Однако поиск таких арендаторов является затруднительным, поскольку ограничен перечень товаров, которые могут быть размещены на рассматриваемых складах, кроме того, загрузка является временной, что сужает круг потенциальных партнеров.

Для того чтобы, предотвратить перегруженность складов в период повышенного спроса, если существует такая возможность, необходимо исключить складирование из цепи поставок металлопроката, используя транзитные поставки, от завода-изготовителя до конечного потребителя. Это позволит сократить затраты по складским работам, не допустить перегруз склада, и в конечном итоге позволит снизить стоимость металла.

В период падения спроса могут возникнуть такие возможности как:

1) Совершенствование собственной складской инфраструктуры:

- осуществлять ремонт дорог, проездов (в том числе пожарного), заездов, эстакад, рамп;
- устранить неудобные парковочные места для автотранспорта, обеспечить наличие разворотной площадки;
- усовершенствовать складскую технологию в части приемки, маркировки, хранения, комплектации, набора, а также отгрузки продукции;

2) Переоснащение оборудования:

- замена неподходящих специализированных механизмов, оборудования, приспособлений, используемых на складе.

3) Проведение крупных инвентаризаций.

4) Организация найма, подготовка, обучение и повышение квалификации персонала склада.

Список использованной литературы:

Багузин С.В. Сменный график работы склада в условиях неравномерной нагрузки: [Электронный ресурс]. URL: <http://baguzin.ru/> (Дата обращения 01.10.2015)

© А. А. Демчук, 2015

УДК 657

И.С.Дроздецкая, студентка 3 курса, факультета экономики и управления
Торгово-экономического института ФГАОУ ВПО СФУ, г. Красноярск, РФ

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА В ПРОГРАММНОМ КОМПЛЕКСЕ SAP

«Компания **SAP**, общепризнанный лидер рынка систем управления бизнесом, предлагает решение **SAP ERP**, которое содержит опыт и лучшие практики лидеров рынка, позволяет анализировать деятельность компании в любых разрезах, а также обеспечивает

поддержку роста бизнеса.»^[1] Все это красивые слова, словно позитивно-мотивирующий слоган. На самом же деле кроющийся в себе кучу сложностей, в том числе для бухгалтера, без расшифровки и комментариев которого порой невозможно понять ни один отчет.

Много пишется об уникальных особенностях программного комплекса SAP, в особенности о доступе руководителями аппарата управления к всевозможным отчетам. Что позволяет наблюдать общую картину экономических показателей предприятия без особых усилий и принимать эффективные управленческие решения. Опять же заплатив огромные суммы за установку программы, за каждый отдельно настраиваемый отчет, а затем и ежемесячную техническую поддержку, без которой не обойтись из-за сложного алгоритма всех бухгалтерских проводок. Но сегодня рассмотрим данный программный комплекс со стороны бухгалтера, который непосредственно и отражает все хозяйственные операции, без которых столбцы и строки отчетов были бы пустыми.

Как практикующий бухгалтер хочу заметить, что трудностей в работе с SAP ERP огромное множество, познакомиться с которыми до внедрения программы на предприятии нет возможности. В открытом доступе в интернете мне удалось найти лишь общие фразы о том нравится программа или нет. Однако куча информации о сложностях еще на этапе внедрения программы. Так, по данным исследований Panorama Consulting то по итогам 2013 года только 66% компаний смогли добиться хотя бы 50% намеченных целей в рамках внедрений. В 72% случаев проект оказался больше по срокам, чем планировалось ранее при средней длительности 16,3 месяцев. В 54% случаев был зафиксирован перерасход бюджета, средний бюджет проекта составил \$2,8 млн.^[2] Уже эти данные должны насторожить на этапе принятия решения о внедрении, тем более по данным тех же исследований одна из причин (17%) это проблемы с обучением. В ПАО «МРСК Сибири» SAP внедряется с 2010 года, но по настоящий момент обращения бухгалтеров к разработчикам не иссякли.

Охватить весь спектр особенностей и сложностей работы бухгалтера с SAP невозможно и нет необходимости в рамках данной статьи. Рассмотрим пример отражения бухгалтерской справки.

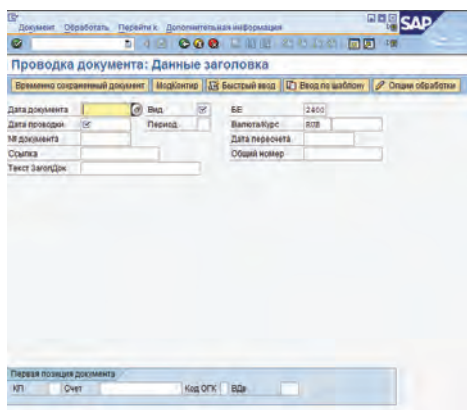


Рисунок 1 Окно транзакции FB01

Казалось бы, чего проще отразить бухгалтерскую справку по аналогии с 1С. Дебет, кредит, сумма, наименование операции – все, более в 1С ничего не нужно. Но не тут-то было, когда делаешь проводку в SAPе. Возникает куча незнакомых терминов, аббревиатур. Во-первых, все проводки в SAPе - это транзакции. Для отражения бухгалтерской справки используем транзакцию FB01 (ее можно найти в огромном меню, либо же в строке поиска набрав непосредственно FB01, затем enter и перед вами первое окно для заполнения (рисунок 1).

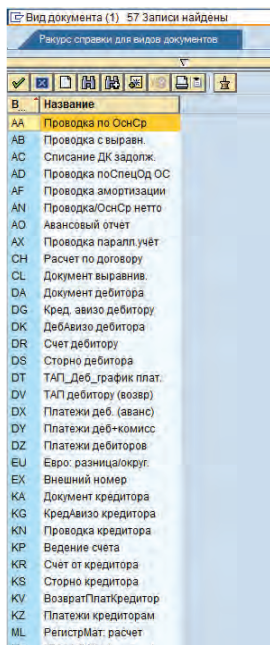


Рисунок 2 Виды документов

Первое, из незнакомого, что мы видим и без чего конечно не сможем пройти к другому окну по заполнению проводки-транзакции - это «вид» (вид документа). Нажав на кнопку, мы можем посмотреть какие виды документов нам предлагает программа и их 57 (рисунок 2). Каждый код проводки подразумевает использование определенных бухгалтерских счетов. И могу сказать ни один бухгалтер не может сказать с точностью какой «вид» нужно выбрать, каждый раз это метод проб и ошибок.

Далее мы видим аббревиатуру «КП». КП - это код проводки. Также нажав на кнопку, мы видим варианты кодов и их 65 (рисунок 3)!

Человек, читающий эту статью и не знакомый с САПом, наверно может подумать, что автор нагромождает цифрами, таблицами, дабы придать сложности процессу. Конечно, как третий год практикующий в САПе бухгалтер, скажу что да, не каждый раз ломаешь голову над выбором кода проводки и вида документа, так как опыт работы с САПом в данной организации шестой год, то естественно есть наработки, записи, инструкции, коллеги, работающие с внедрения САПа. Но бывают ситуации, когда всем коллективом делаем попытки



Рисунок 3 Коды проводок

отразить одну проводку. И дело ведь не в компетентности бухгалтера как профессионала! И не обратись за помощью к таким ресурсам как интернет, консультант, преподавателю ВУЗа, есть только техподдержка в лице программистов. А программисты вряд ли с маху поймут, что за проводка тебе нужна, а когда поймут, их метод мало будет отличаться от вашего в данной ситуации, поэтому все надежды на тебя.

Далее по ходу заполнения возможно столкнетесь с необходимостью заполнения «кода ОГК». Данный код связан с бухгалтерским счетом (рисунок 4). В данном случае

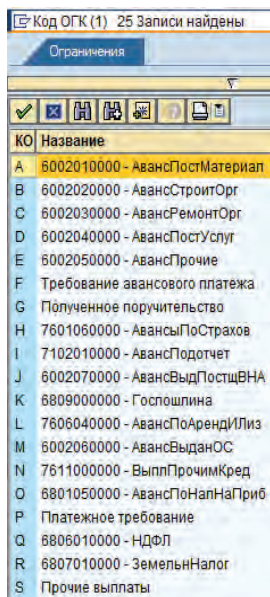


Рисунок 4 Коды ОГК

Код НДС (1)	82 Записи найдены
А0	Авансы полученные баз НДС
А2	20% Исх.НДС по авансам полученным
А5	18% Исх.НДС по авансам полученным
А6	18% Исх.НДС по авансам полученным_покупка электророзн
А7	НДС по авансам выданным по необлаг. операциям
F1	18% НДС с авансов выданных целевой
F2	10% НДС с авансов выданных
F3	18% НДС с авансов выданных (невозмещ.)
F4	10% НДС с авансов выданных (невозмещ.)
FF	18% НДС восстановление аванса/КЗ (невозмещ.)
FS	18% НДС с авансов выд. под приобретение ОС перерас
FX	18% НДС с аван. выд. под приобрет. оборуд. СМР перерас
FY	18% НДС по авансам выданным предварительный
FZ	10% НДС по авансам выданным предварительный
K1	18% НДС при кап. строительстве подряд. способом
K2	18% НДС при кап. строительстве хоз. способом
K3	18% НДС по тов. раб. усл. по кап. влож. до 01.01.05
K4	20% НДС по тов. раб. усл. по кап. влож. до 01.01.05г
KA	18% НДС при кап. строительстве подряд. возмещаемый
KB	18% НДС по тов. по кап. влож. до 01.01.05 возмещаем
KC	20% НДС по тов. по кап. влож. до 01.01.05 возмещаем
KE	10% НДС по команд. расх. бланки строгой отчетности
KF	18% Факт. по кап.строю хоз.способом
KK	18% НДС по командировочным расходам возмещаемый
KO	18% НДС по команд. расх. бланки строгой отчетности
KR	18% НДС по командировочным расходам
KS	18% НДС по команд. расх. бланки строгой отчетности
KT	10% НДС по команд. расх. бланки строгой отчетности

Рисунок 5 Коды НДС

проще, но вот только заполняем код когда потребует программа, а потребует или нет, зависит от указанного «КП».

Первое окно транзакции заполнили, далее enter и заполняем первую позицию, это может быть как дебет так и кредит, все зависит от того как вам удобно и от того кода проводки который вы выбрали. Вновь есть незнакомое окно код НДС, их 82. Существуют НДС 0%, 10%, 18 %, для бухгалтера, работающего в САП их 82 (рисунок 5). На рисунке 5 видно к каждому коду есть в принципе понятные значения.

Результаты внедрения САП с 2010 года на предприятии таковы, что существует куча инструкций полных и требующих доработок практически по каждой операции. Директивные указания по актуализации информации в инструкциях. Постоянные обращения экономистов с просьбами разъяснить суммы в отчетах, а чаще запрашивают данные в Excel. Расчет заработной платы все же остается в программе 1С. И все это несмотря на ежегодное техническое обслуживание в размере нескольких десятков миллионов рублей.

Каждый бухгалтер по крайней мере на нашем предприятии однозначно скажет, что сложностей в работе с САП больше, чем выгод. Старую добрую 1С вспоминают более добрым словом. Одним из явных минусов вижу большие сложности во взаимозаменяемости сотрудников, сложности при совмещении отпусков, при уходе на больничный, в декрет, при увольнении. Так как на большом предприятии у каждого свой участок, свои тонкости в работе с программой, уходя на длительный срок, в обязательном порядке все под диктовку конспектируется принимающему бухгалтеру. Отделаться указаниями «начисли то или это», «не забудь отразить что-либо» не получится, обязательно последует вопрос «как». А чаще просто не можешь взять отпуск более чем на две недели, дабы коллеги тебя не возненавидели. Одним из явных плюсов могу отметить, пожалуй, один - это автоматизированность некоторых процессов, возможность отражать сразу несколько начислений. Например, для меня удобно производить начисления по аренде земли под ВЛ, так как на территории Красноярского края, несчетное множество ВЛ, то и договоров по аренде тысячи. Отсортировав объекты по требуемым критериям, я могу, нажав один раз кнопку, произвести начисления сразу по всем. Правда смоделировать эти проводки в программе все же кто-то должен и по каждому договору естественно отдельно.

Результаты внедрения САП с 2010 года таковы, что существует куча инструкций полных и требующих доработок практически по каждой операции. Директивные указания

руководства по актуализации информации в инструкциях. Постоянные обращения экономистов с просьбами разъяснить суммы в отчетах. Расчет заработной платы все же остается в программе 1С. И все это несмотря на ежегодное техническое обслуживание в размере нескольких десятков миллионов рублей.

Сложно представить какой была презентация продукта САП для руководства, но видимо многообещающе, дабы внушило же доверия что выручка и себестоимость не растут и не снижается соответственно только потому что программа устарела, отчеты некорректные, не отражающие. А новая программа дает возможность сформировать любой отчет в один клик. Да не тут-то было. С уверенностью могу сказать, что ситуация абсолютно противоположная. Так как большинство отчетов просто не настроено в виду баснословной стоимости. А единичные настроенные требуют все-таки усилий для выгрузки и интерпретации. Приходят на ум старые добрые пословицы: «старый друг лучше новых двух» и «семь раз отмерь, один раз отрежь».

Список использованной литературы

1. <http://www.alekta.ru/Solutions/ERP-system/mySAP-ERP.php>
2. <http://tadviser.ru/a/73914>

© И.С. Дроздецкая, 2015

УДК 657.01

Т.Ю. Дружиловская

Д.э.н., профессор

Институт экономики и предпринимательства

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Г. Нижний Новгород, Российская Федерация,

Э.С. Дружиловская

К.э.н., старший преподаватель

Институт экономики и предпринимательства

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Г. Нижний Новгород, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Как известно, учет является важнейшей функцией управления. Следовательно основополагающую роль в эффективном управлении инновациями играет правильная организация и ведение бухгалтерского учета затрат на инновационную деятельность. Вместе с тем в настоящее время в указанной области все еще сохраняются существенные проблемы, препятствующие формированию реалистичной учетной и отчетной информации, на основе которой пользователи могли бы принимать верные управленческие

решения. Исследуем основные современные проблемы учета затрат на инновационную деятельность и представим предложения по их решению.

Полагаем, что одной из важнейших среди вышеназванных проблем является проблема учета затрат на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (далее НИР и ОКТР). В настоящее время согласно ПБУ 14/2007 указанные затраты включаются в первоначальную стоимость нематериальных активов. Вместе с тем результаты НИР – это чисто теоретические знания, обычно оформленные в виде отчетов, которые нельзя ни продать, ни на их основе организовать производство каких-либо видов продукции. Для того, чтобы обеспечить возможность таких продаж или производства, необходима следующая стадия – ОКТР. Именно в результате данных работ создается полезная модель, промышленный образец, описание технологии производства и т.д., которые уже можно с высокой степенью вероятности продать или использовать для производства продукции. Отметим, что и по результатам опытно-конструкторских и технологических работ не всегда имеется вышеназванная возможность. Таким образом, при включении всех затрат на вышеперечисленные работы в стоимость нематериальных активов, как доказывалось ранее в [4], неоправданно завышается оценка последних, а сумма расходов отчетного периода, наоборот, занижается. В результате показатели отчетности организаций искажаются, и пользователи могут принять на основе такой отчетности неверные управленческие решения.

Исходя из сказанного, считаем, что расходы на НИР следует признавать расходами отчетного периода. А затраты на ОКТР предлагаем отражать в составе расходов отчетного периода или в стоимости нематериальных активов в зависимости от наличия реальной возможности продать или использовать для производственных нужд результаты указанных работ и соответственно получить от этой продажи или использования в производстве экономические выгоды. Если по результатам вышеназванных работ нет высокой вероятности получения экономических выгод, то расходы на такие работы необходимо признавать расходами отчетного периода. Если по результатам указанных работ существует высокая вероятность получения экономических выгод, то затраты на данные работы следует включать в оценку нематериальных активов.

Еще одной проблемой бухгалтерского учета затрат на инновационную деятельность является включение в указанные затраты общехозяйственных расходов. В настоящее время согласно ПБУ 17/02 данные расходы входят в состав затрат на опытно-конструкторские и технологические работы, которые впоследствии включаются в первоначальную стоимость нематериальных активов. Следовательно оценка указанных активов неоправданно завышается на величину расходов, не связанных с их созданием. Предлагаем исключить возможность признания в затратах на опытно-конструкторские и технологические работы общехозяйственных расходов. Данные расходы считаем целесообразным учитывать в качестве расходов отчетного периода.

Обратим внимание на то, что предлагаемые нами изменения приведут и к внесению изменений в правила формирования показателей финансовой отчетности, которые детально проанализированы в [1 – 3, 5].

Таким образом, мы рассмотрели основные проблемы бухгалтерского учета затрат на инновационную деятельность. В заключение выразим надежду на то, что высказанные нами предложения будут способствовать повышению достоверности учетной и отчетной информации организаций.

Список использованной литературы:

1. Дружиловская Т.Ю. Новые регламентации по формированию отчета о прибылях и убытках в РСБУ и в МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 5. С. 2 – 9.
2. Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Новые требования к составу бухгалтерской отчетности и формированию бухгалтерского баланса некоммерческих организаций: их возможные изменения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013. № 7. С. 19 – 27.
3. Дружиловская Э.С. Особенности оценки основных средств в некоммерческих организациях: современные требования РСБУ и их ожидаемые изменения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013. № 5. С. 22 – 28.
4. Дружиловская Э.С. Совершенствование методики оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 16. С. 7 – 15.
5. Мизиковский Е.А., Дружиловская Э.С. Оценка нефинансовых активов и достоверность финансовой отчетности // Аудиторские ведомости. 2011. № 3. С. 52 – 56.

© Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская, 2015

УДК 339.138

О.М. Дьяченко

Преподаватель

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Южно-Уральский государственный
университет» (национальный
исследовательский университет),
г. Челябинск, Российская Федерация

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА СРЕДИ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ

В связи с интернационализацией образования повышение показателей академической мобильности становится одной из ключевых стратегических задач, стоящих перед российскими университетами, которые стремятся стать конкурентоспособными на мировом рынке образования и занять достойное место в международных рейтингах. Так,

для ряда российских университетов участие в государственной программе «5-100», предполагающей вхождение пяти ведущих вузов России в мировые рейтинги, вопросы формирования узнаваемого и привлекательного образа вуза в глазах мирового научно-образовательного сообщества, привлечения зарубежных преподавателей и иностранных студентов являются актуальными.

Вопросы увеличения числа иностранных студентов руководство университетов решают по нескольким направлениям: это и увеличение числа совместных образовательных программ, и заключение договоров с зарубежными партнерами, и участие в международных образовательных выставках за рубежом. Для этих целей широко используются различные инструменты маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Релевантность сети Интернет как канала коммуникации с зарубежными аудиториями университетов обусловлена тем, что электронные коммуникации преодолевают пространственные и межкультурные барьеры. Современные университеты перенимают опыт бизнес-коммуникаций в социальных сетях, адаптируя стратегии и технологии интернет-маркетинга под коммуникационные задачи вузов. Присутствие университета в сети Интернет в формате web-сайта и наличия аккаунтов в социальных сетях позволяет решать информационные, имиджевые и рекламные задачи.

Инструменты маркетинговых коммуникаций в сети Интернет позволяют, во-первых, преодолевать географический барьер между целевыми аудиториями и вузом, а, во-вторых, осуществлять дифференцированный, таргетированный подход к коммуникациям с различными целевыми группами [2].

Автор отмечает, что все иностранные абитуриенты, как целевая аудитория российских вузов, имеют одну общую характеристику – это возраст в пределах от 17 до 25 лет. Молодые люди являются самыми активными пользователями социальных сетей: они чаще посещают социальные сети, проводят в них достаточно времени, используя эту площадку для самопрезентации, общения, поиска актуальной информации. Эти и другие моменты, в совокупности с такими характеристиками социальных сетей, как доступность и экономичность, определяют их как приоритетный маркетинговый инструмент продвижения образовательных услуг университета среди иностранных абитуриентов.

Есть основание полагать, что в ситуации поиска новых географических рынков, где российские университеты могли бы предложить свои образовательные услуги, маркетинг в социальных медиа ресурсах может стать одним из важных направлений стратегического маркетингового планирования вуза.

С развитием современных информационных технологий изменились инструменты коммуникаций, которые сотрудники сферы международного образования используют для связи со своими студентами. Никакая другая платформа за прошедшие десять лет так сильно не повлияла на международное образование как технологии, которые применяются для создания коммуникаций, в частности, применение социальных медиа ресурсов (социальных сетей) [1].

Рассмотрим подробнее ситуацию, каким образом университет может с наибольшей эффективностью использовать социальные сети для общения с потенциальными иностранными абитуриентами.

Так, например, отдельное внимание необходимо уделить планированию кампании по продвижению образовательных услуг вуза в социальных сетях, поскольку следует задействовать различные инструменты продвижения и выявить, какой именно окажется наиболее эффективным для привлечения внимания аудитории иностранных абитуриентов. Одна группа целевой аудитории лучше воспринимает инфографику, другая предпочитает участие в опросах, третья предпочитает конкурсы и другие способы представления информации.

При составлении плана продвижения образовательных услуг университета для иностранных абитуриентов в социальных сетях всегда следует учитывать географическое местоположение целевой интернациональной аудитории, потому что в некоторых странах преобладают строго определенные платформы социальных сетей (рисунок 1). Так, например, в Китае социальные сети Ren Ren, QZone и Sina Weibo более популярны, чем Twitter, а доступ к всемирно известной социальной сети Facebook для пользователей из Китая недоступен. Многие университеты США, Канады, Великобритании, Австралии (например, университет штата Аризоны, Мичиганский университет, Йельский университет и др.) в настоящее время имеют аккаунты в социальных сетях, которые служат достижению цели привлечения студентов из Китая. При этом российские вузы в вышеупомянутых популярных в КНР социальных сетях в 2014 году представлены не были [1].

Опыт зарубежных университетов, которые являются лидерами в сфере высшего образования на протяжении многих десятилетий (по данным основных международных рейтинговых систем), показывает, что использование социальных сетей во многом призвано помочь в продвижении образовательных услуг вуза и формировании его устойчивой репутации и эффективного имиджа. Более того, социальные сети оказывают синергетический эффект на весь остальной комплекс маркетинговых коммуникаций, имеющийся у вуза, что активно используется зарубежными университетами в их работе в социальных сетях.

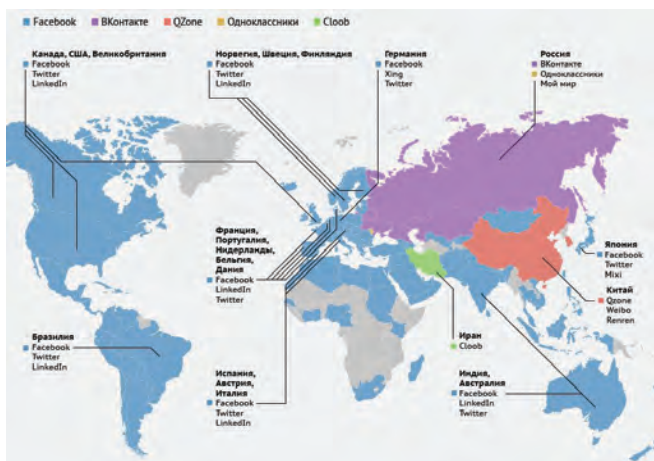


Рисунок 1 – Социальные сети, популярные в разных странах [3]

Социальные сети, начавшие завоевывать виртуальное пространство в 1995 году, в 2000-е приобрели общемировой размах. Однако наряду с транснациональными сетями, такими как Facebook и Twitter, в некоторых странах развиваются локальные соцпространства. Например, в России это ВКонтакте и Одноклассники, в Испании - Tuenti, в Китае - Renren. Вместе с Facebook в феврале 2011 года крупными социальными сетями оставались Mixi (Япония), Qzone (Китай), ВКонтакте (Россия), Orkut (Бразилия и Индия). В течение 2011-2012 годов рост Facebook не прекращался, в результате чего к началу текущего года сеть заняла доминирующее положение в Бразилии, Индии и Японии. В 2013 году Facebook является уже абсолютным лидером. Постепенно доминирующим цветом на карте становился фирменный синий цвет Facebook: сеть завоевывала все большую популярность у пользователей разных стран.

Автором ранее было отмечено, что инструменты маркетинговых коммуникаций в сети Интернет позволяют осуществлять таргетированный подход к коммуникациям с различными целевыми группами. Так, при выстраивании коммуникаций с выбранной аудиторией необходимо учитывать стадию принятия решения, на которой находятся представители целевой группы. Поэтому важным является определение категорий целевой аудитории в зависимости от стадии принятия потребительского решения, с которыми сотрудникам сферы международного образования предстоит работать как коммуникатору. Автор выделяет следующие категории целевой аудитории:

- 1) абитуриенты, которые находятся в процессе поиска информации о зарубежных образовательных учреждениях;
- 2) абитуриенты, которые находятся в процессе оценки альтернатив зарубежных образовательных учреждений;
- 3) абитуриенты, которые уже сделали выбор зарубежного образовательного учреждения;
- 4) иностранные студенты, которые уже получают образование в одном из российских университетов.

Для каждой категории целевой аудитории необходимо отдельное коммуникативное стратегическое направление работы, включающее в себя разработку информационного сообщения и контентной политики (политики в области формата представления информационных данных), таким образом будут сформированы основные стратегические направления работы в зависимости от решаемых задач и категории целевой аудитории.

Как известно, коммуникационная стратегия вуза имеет два основных направления: внешняя аудитория (абитуриенты и их родители, работодатели, грантодатели, государственные и общественные структуры, научные сообщества) и внутренние коммуникации (весь коллектив вуза и студенты). Таким образом, первостепенное значение будет иметь осуществление коммуникационного воздействия посредством социальных сетей, которые способны заинтересовать целевую аудиторию – как внутреннюю, так и внешнюю – и донести необходимую информацию.

Вместе с этим, сотрудникам сферы международного образования следует стремиться к тому, чтобы исследовать причины, которые заставляют молодых людей использовать социальные сети, а также понять, каким образом возможно использование этого

инструмента маркетинговых коммуникаций для привлечения аудитории иностранных абитуриентов.

Так, например, необходимо создать университетский аккаунт в социальной сети, а также сообщество, в котором будет представлена основная информация о научно-образовательной деятельности университета. При размещении информации в социальной сети необходимо делать акцент на качестве контента, уровне креативности и соответствия социальной сети, дизайне и оформлении страниц в социальных сетях, качественных характеристиках пользователей, наличия инфографики, аудио- и видеоматериалов и т.д. После этого следует последовательно заниматься деятельностью по продвижению образовательных программ вуза в социальных сетях, чтобы обновление информации об университете и публикация новостей были частью повседневной работы (пример продвижения образовательной программы университета в социальной сети представлен в таблице 1).

Таблица 1 – Пример продвижения образовательной программы университета

№ п/п	Наименование услуг	Требования к качеству и характеристикам услуг
1	Разработка группы и промо-аккаунта в социальной сети	<ul style="list-style-type: none"> — разработка дизайна сообщества и промо-аккаунта, включая аватар сообщества и графического меню с разделами: описание программы; поступление; стоимость обучения; структура образовательной программы; преимущества обучения на программе; — оформление и вёрстка группы в соответствии с разработанным дизайном, размещение текстов и изображений; — оптимизация текстов под сообщество (под продажу), для увеличения конверсии из перешедших в сообщество пользователей в обратившихся, поскольку чем более будут понятны тексты, тем проще посетителю понять суть предложения об образовательной программе; — оформление промо-аккаунта образовательной программы в соответствии с разработанным дизайном, размещение текстов и изображений, создание закреплённой публикации в верхней части промо-аккаунта;
2	Реклама в тематических	Рекламное информационное сообщение должно быть размещено в тематических сообществах, в которых может

	сообществах в социальной сети	<p>находиться целевая аудитория, ранее не охваченная:</p> <ul style="list-style-type: none"> — подбор других сообществ (не менее пяти), наиболее популярных среди целевой аудитории (17-25 лет, заинтересованные в получении международного образования), исходя из относительного кол-ва целевой аудитории в сообществах. — разработка в каждом сообществе публикации (написание текста, разработка баннера), утверждение формата публикации с владельцем площадки (сообщества) и размещение их в сообществах; — отслеживание активности в рамках размещённых публикаций в течение 24 часов с момента публикации, ответы на вопросы пользователей.
3	Работа с промо-аккаунтом, созданным в социальной сети	<ul style="list-style-type: none"> — рассылка 400 отметок «мне нравится» ежедневно, что является необходимым выполнять только среди целевой аудитории для дополнительного привлечения внимания целевой аудитории к промо-аккаунту образовательной программы; — рассылка 25 приглашений пользователей из целевой аудитории в друзья ежедневно, в целях дополнительного привлечения внимания к промо-аккаунту и накопления целевой аудитории в друзьях; — направление приглашений всех друзей в сообщество еженедельно в целях пополнения участников сообщества для дальнейшего продвижения образовательной программы среди них; — дублирование всех новостей сообщества ежедневно с целью донесения информации до пользователей, находящихся в друзьях у промо-аккаунта, но не являющихся участниками сообщества; — общение с пользователями ежедневно, ответы на вопросы, связанные с обучением на образовательной программе
4	Таргетированная реклама в	— разработка и размещение рекламной кампании (создание 10 объявлений, отбор целевой аудитории из всей аудитории

	социальной сети	площадки ВКонтакте (17-25 лет, заинтересованные в получении международного образования); — ежедневный мониторинг кампании (отключение менее эффективных объявлений, регулирование ставок за одно объявление); — составление отчёта с указанием показателей эффективности кампании.
--	-----------------	--

Примечания к таблице:

Аватар – изображение;

Баннер – графическое изображение рекламного характера, размещаемое для привлечения клиентов, а также в целях информирования клиентов или создания позитивного имиджа;

Конверсия (в интернет-маркетинге) – это отношение числа посетителей сайта (или социальной сети), выполнивших на нём какие-либо целевые действия (скрытые или прямые указания рекламодателей, продавцов, создателей контента — покупку, регистрацию, подписку, посещение определённой страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах;

Промо-аккаунт – пользовательская страница в социальной сети;

Таргетированная реклама – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям социальной сети, которые удовлетворяют определённому набору требований, заданному заказчиком.

Начиная деятельность по продвижению образовательных услуг университета в социальных сетях, необходимо учитывать, что это постоянный непрерывный процесс. К примеру, недостаточно одного только представления сведений о вузе в сообществе в социальной сети и размещение информации о последних новостных событиях, происходящих в университете в течение двух недель, поскольку в этом случае целевая аудитория будет охвачена не полностью. Эффективность работы вузов в социальных сетях будет рассматриваться по следующим количественным показателям: общее количество пользователей/посетителей/подписчиков, количество публикаций и активность, реакция пользователей (обратная связь).

В настоящее время социальные сети позволяют создать непрерывную коммуникацию и взаимодействие с пользователями (потенциальными иностранными абитуриентами), для повышения их информированности о российских университетах и для обучения на образовательных программах. Продвижение образовательных услуг университета среди иностранных абитуриентов посредством социальных сетей открывает новые коммуникационные возможности перед вузом, который ставит своей стратегической задачей привлечение иностранных абитуриентов, обеспечивает присутствие вуза в зарубежном интернет-пространстве, и позволяет вывести образовательные услуги российских университетов на новые географические рынки.

Список использованной литературы:

1. <http://www.eaie.org/blog/connecting-with-students-through-social-media/>
2. <http://www.gramota.net/materials/1/2014/9/7.html>
3. <http://ria.ru/infografika/20130321/928343464.html>

© О.М. Дьяченко, 2015

УДК 331

Л.А. Дятлова
Магистрант
Экономический факультет
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Переход к социально ориентированным рыночным отношениям предусматривает изменения в методах и способах управления персоналом.

Целью статьи является анализ проблем разработки мотивационного механизма в организации и выявление наиболее эффективных путей их решения с учетом стимулирования инновационной активности сотрудников.

Для стимулирования эффективной деятельности предприятия недостаточно будет даже справедливое вознаграждение за труд работника в условиях современного рынка. В связи с этим на протяжении десятилетий разрабатывалась в мировой практике система мотивации труда персонала, зависящая от степени участия в производстве. Получение дивидендов от капитала, вложенного в предприятие, и участие в прибыли были заложены в ее основу. Стимулирование инновационной активности персонала - вопрос, который возникает при разработке мотивационной системы в мировой экономике в связи с обострением конкурентной борьбы в мировой арене.

Особенно актуальна проблема повышения инновационной активности персонала для российского малого и среднего бизнеса. Доля инновационных предприятий в секторе МСП не превышает 1%, а в отдельных регионах находится в пределах 0,3-0,5%. Увеличение финансирования из федерального и регионального бюджетов на поддержку МСП не ведут к кардинальным изменениям ситуации [1, с. 15].

Степень заинтересованности участников инновационного процесса предприятия в процессе разработок и внедрения полученных результатов в производство напрямую влияет на его успех. Поэтому инновационная активность персонала или мотивация инновационной активности работников и стимулирование высокой производительности труда играют решающее значение.

Трудовая деятельность персонала состоит из системы трудовых отношений: технологические, кооперационные, экономические и другие отношения. Инновационная активность персонала – отношения, возникающие между персоналом и организацией; отношения, складывающиеся со стороны персонала для удовлетворения потребности в творчестве, повышения зарплаты, со стороны предприятия для сокращения ее издержек и роста производительности труда. Из изложенного выше, можно сказать, что инновационная активность персонала – это отношения между персоналом и организацией по поводу развития и использования творческого потенциала персонала.

На основе использования инновационной активности персонала решаются следующие задачи:

- приобретение работниками новых знаний, умений и навыков с сфере непосредственной профессиональной деятельности, связанной с перспективами служебного роста;
- активизация деятельности работников по использованию новшеств в различных сферах, способствующих повышению общей эффективности;
- повышение творческой активности работников в области создания новшеств.

Инновационная деятельность персонала специалистами по управлению инновациями трактуется как предоставление новых разработок и идей, которые приводят к изготовлению качественно нового продукта, услуги, информации. С данной стороны труд работника рассматривается как высшая интеллектуальная активность работника.

Индивидуальный подход к каждому работнику занимает особое место в системе мотивации. Однако на предприятии должен быть внедрен определенный мотивационный механизм.

Очень близко к этому вопросу подошла Международная организация по стандартизации (ISO), которая в основу многих стандартов по управлению положила системно-целевой подход относительно управления организацией [3, с. 65].

На практике системно-целевой подход оправдал себя. Согласно с требованиями международного стандарта ISO 9001 «Система менеджмента качества» внедрение систем управления качеством стало ярким примером в международной практике.

Требования и система управления безопасностью и здоровьем работающего персонала согласно с требованиями стандарта BS OHSAS 18001 Достаточно убедительным подтверждением результативности интегрированных систем управления можно считать сертификат соответствия. Известно, что добровольная сертификация систем управления рассматривается как инструмент независимой, максимально объективной оценки соответствия этих систем требованиям международных стандартов.

На первоначальном уровне разработки механизма мотивации сотрудников организации необходимо проанализировать действующие системы управления предприятия.

Для начала нужно рассмотреть систему управления качеством. Целью внедрения требований стандарта ISO 9001 – получение конечного продукта, удовлетворяющего всем требованиям потребителя, где объектом управления становится работник. Поэтому в реализации требований данного стандарта особое положение занимает основной принцип менеджмента – привлечение профессиональных сотрудников, способных производить продукцию соответствующего качества.

Для полного рассмотрения инновационной деятельности со стороны этики трудовой жизни работника необходимо включить эмоции, интуицию, специфику восприятия, самоанализ, подсознание – иррациональные элементы. За счет этого функциональные структуры творческого мышления формируются как интеллектуализация труда. [5, с. 32].

В стандарте особую роль играет сам работник, который влияет на качество производимых продуктов и услуг. Однако, следует рассматривать весь штат сотрудников предприятия, поскольку свой вклад в производство вносят все работники без исключений.

Качество продукции зависит от следующих внутренних факторов предприятия:

- стратегическое и оперативное планирование;
- основные средства;
- организации рабочих мест;
- внутренние нормативные документы;
- внутренние отношения сотрудников;
- организационная структура;
- уровень организации работ.

Одним из ярких примеров можно привести опыт разработки и внедрения мотивационного механизма в предприятиях Германии. Атмосфера в производственном процессе зависит не только от высокого уровня подготовки и повышения квалификации, которые являются престижными для каждого сотрудника и обеспечивают занятость.

На каждом участке производства обеспечивается высокое качество продукции определенным подразделением и коллективом, закрепленным за отдельным процессом выполнения задач. На это влияет оплата труда, зависящая от степени сложности выполняемой работы, уровня квалификации, способности принимать решения и нести за них ответственность. Также ряд компаний применили надбавку за эффективность использования оборудования.

Три основных метода стимулирования инновационной деятельности применяются при разработке мотивационного механизма инновационной деятельности:

- 1) Вознаграждение производится в материальной и нематериальной форме;
- 2) солидарность – создание особо морально-психологического климата в коллективе, повышение уровня квалификации, основанных на убеждении и воспитании;
- 3) приспособление – сотрудники организации могут влиять на стратегические цели предприятия, адаптируя их к своим собственным целям.

Однако, такой метод стимулирования персонала как принуждение нельзя рассматривать применительно к стимулированию инновационной активности персонала, т.к. за счет применения данного метода может снизиться производительность труда и активность персонала может перерасти в пассивность.

Из этого можно сделать вывод, что структура мотивационного механизма неопределенна и может быть постоянна только в одинаковых или близких ситуациях. Набор методов стимулирования работает в одних случаях и неприменим в других.

Обобщив результаты исследований, можно выделить следующие группы мотивов:

- материальная заинтересованность – приобретение жизненных благ для сотрудника и его семьи;

- содержание работы – возникающие мотивы самореализации рабочего;
- моральные ценности – необходимость нахождения среди коллектива и участия в жизни коллектива;
- общественные значения содержания работы.[4, с. 232]

Данная типология отражает иерархию трудовых мотивов, которые, по мнению автора, которые свойственны человеку и могут быть ключевыми при разработке модели стимулирования инновационной активности персонала. Закономерность развития системы мотивации характеризуется переходом от одного уровня мотивации к другому.

В мировой экономике нельзя скопировать теоретический опыт мотивации труда у стран с рыночной экономикой и перенести его на страны с развивающейся рыночной экономикой, так как зачастую труд выступает в роли самооценки. В условиях кризиса значительные результаты может дать дифференциация оплаты труда с учетом количества и качества квалификации рабочего.

При разработке механизма стимулирования инновационной активности персонала следует учитывать не только материальное стимулирование, но и другие аспекты человеческой природы: моральные, идеологические, политические, а также творческие. Отечественный опыт производственного менеджмента богат примерами исключительно разнообразной рационализаторской деятельности работников предприятий.

Современная система мотивации, адаптированная к условиям переходной экономики, должна не просто обеспечить реализацию трудовой активности работоспособного населения в сфере общественно полезной деятельности за вознаграждение, которое объективно отражает стоимость и цену рабочей силы на рынке труда, но и обогатить эту систему новым инструментарием, ориентируя на труд творческий, на разработку новаций в экономике.

В России целесообразно использовать опыт стран с инновационно ориентированной экономикой для стимулирования инновационной активности персонала. Например, в Великобритании особое значение уделяется информационной, консалтинговой поддержки инновационных предприятий и индивидуальных инноваторов через сеть «Business Link». В частности, инноваторы получают от специалистов «Business Link» необходимые консультации по разработке и коммерциализации инновационных продуктов и технологий, поиску инвесторов, выходу на внешние рынки [2, с. 31].

Инновационная деятельность является перспективным фактором развития экономики. Однако, есть ряд особенностей, которые препятствуют внедрению инноваций.[6, с. 98]

- внедрение инноваций в производство требует комплексного системного подхода (нововведения связаны с изменением оборудования, технологий, выпускаемой продукции, организационной структуры производства, системы нормирования, поставленных задач, подготовки и использования кадров и т. д.);
- внедрение автоматизированных механизмов и автоматов ведет к снижению содержательности труда;

- использование новых знаний и менее трудозатратных технологий и способов организации рабочего процесса ведет к снижению уровня занятости рабочих и принятию мер их трудоустройства;

- автоматизация и механизация производства на основе инновационных внедрений ведут к вытеснению личностного фактора.

В настоящее время многие предприятия имеют проблемы, связанные с повышением эффективности производства, стимулированием инновационной активности персонала. Особое значение имеет опережение темпов повышения производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы, что поощряет рабочих к более производительному и плодотворному труду, а это является весомым успехом в деятельности предприятия. Источниками средств, которые могут быть направлены на повышение заработной платы, в данном случае является экономия фонда оплаты труда, полученная за счет дополнительных мероприятий по повышению производительности труда, снижения трудоемкости, уменьшения численности персонала, сокращения потерь рабочего времени.

В связи с этим при разработке мотивационного механизма на предприятии необходимо учитывать взаимосвязь показателей деятельности предприятия с показателями результативности каждого работника, организации профессиональной подготовки кадров, системы тренингов и дистанционного обучения, оценку деятельности и аттестация кадров.

Таким образом, можно ожидать, что затраты, связанные с совершенствованием мотивационного механизма инновационной активности будут способствовать повышению производительности и эффективности труда. Активизация инновационного поведения работников промышленных предприятий в результате осуществления стимулирующей макроэкономической политики позволит обеспечить выход из кризисного состояния, стабилизацию экономического развития и повышение производительности труда.

Список использованной литературы:

1. Александрии Ю.Н. Институциональный аспект стимулирования малого предпринимательства в условиях формирования инновационной модели экономики// Экономика: теория и практика. 2010. № 1 (19). С. 13а-19.
2. Александрии Ю.Н. Опыт Великобритании в модернизации системы государственной поддержки в малого бизнеса // Экономика: теория и практика. 2011. № 4 (24). С. 29-35.
3. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности, - М.: Инфра-М, 2011.
4. Аллин О. Н., Сальникова Н. И., Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала, - М.: Генезис, 2013.
5. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. Из-во Ростовского ун-та 2013, 176 с.
6. Кастельс М., Химанен Й. П. Информационное общество и государство благосостояния. Финская модель. - М., "Логос", 2012, 219 с.

© Л.А. Дятлова, 2015

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях в странах с развитой рыночной экономикой консалтинг превратился в неотъемлемый и органически встроенный элемент рыночной инфраструктуры. Объемы этого рынка сегодня сравнимы с рынками многих других сфер современного бизнеса деловых услуг [1]. Приглашение консультантов к решению сложных проблем в сфере бизнеса стало давно уже необходимым условием деятельности любой компании практически во всех сферах экономической деятельности. Более того, привлечение консалтинговой компании к решению таких сложных проблем, каковыми являются проблемы организации и успешного функционирования в сфере сельского хозяйства, является признаком высокого уровня деловой репутации и обязательным условием успешности ведения бизнеса.

Источниковедческий анализ зарубежных моделей организации консалтинга в аграрном секторе экономики представляет определенный интерес, как с точки зрения выявления их преимуществ и недостатков, так и изучения возможности использования элементов этих моделей в деятельности отечественных крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве. Так, немецкие исследователи Ю. Кранц, Ю. Хайнрих в своих трудах [2] подробно описывают систему организации консультационных услуг в аграрном секторе экономики Германии. Государственная система консультирования в сельском хозяйстве страны является бесплатной и включает:

- федеральное министерство продовольствия, сельского и лесного хозяйства;
- федеральное учреждение по аналитическому и информационному обслуживанию продовольственного, сельскохозяйственного и лесного комплексов;
- сельскохозяйственные консультационные службы федеральных земель;
- консультационные пункты в сельских районах.

Помимо государственных консультационных служб перечисленных выше система сельскохозяйственного консультирования включает коммерческое и кооперативное консультирование, основанное на платности своих услуг. Большую поддержку в системе консультирования в сельском хозяйстве оказывают профессиональные объединения фермеров в различных отраслях сельскохозяйственного производства, ассоциации по использованию сельскохозяйственной техники и другие профессиональные объединения сельскохозяйственных предпринимателей.

Так, модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Германии, представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Германии

<i>Элементы системы</i>	<i>Содержательные параметры</i>
Организационная структура	Система государственного консультирования, коммерческое и кооперативное консультирование
Функциональная структура	Структуры государственного, коммерческого и кооперативного консультирования оказывают информационные и консультационные услуги сельскохозяйственным предприятиям всех форм собственности. Эти же услуги оказывают профессиональные объединения фермеров, имеющие различные отраслевые направления. Основная задача – компенсировать дополнительные затраты в сельскохозяйственном производстве, связанные с природными и экономическими факторами.
Отраслевая структура	Консультационные услуги оказываются всеми структурами системы по следующим направлениям: - растениеводство; - животноводство; - домашнее хозяйство; - использование сельскохозяйственной техники; - экономика сельскохозяйственного предприятия; - законодательство в сфере сельскохозяйственного производства; - аудит и бухгалтерский учет; - финансы и налогообложение.
Финансовая структура	Государственное сельскохозяйственное консультирование финансируется из бюджетов федеральных земель, подлежат финансированию и являются бесплатными для фермеров только выборочные программы консалтинга, имеющие особую значимость, остальные платные.

Источник: составлено по [2,3,4]

Как свидетельствует анализ модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Германии ее организационная структура включает государственное, частное и кооперативное сельскохозяйственное консультирование. При этом основная цель функциональной структуры сельскохозяйственного консалтинга направлена на компенсацию дополнительных затрат в сельскохозяйственном производстве, связанные с природными и экономическими факторами. Финансовая структура модели управления сельскохозяйственным консалтингом в Германии отличается бесплатностью для фермеров в части особо значимых для сельскохозяйственного производства, его специфических отраслей и обеспечения финансовой устойчивости фермерских хозяйств.

Важно выделить наличие в модели сельскохозяйственного консалтинга в Германии того факта, что профессиональные объединения фермеров по различным направлениям деятельности оказывают широкий спектр консультационных услуг.

Исследование опыта сельскохозяйственного консалтинга в Германии позволяет предположить, что для России наиболее приемлемым может быть использование опыта организации системы повышения квалификации сельскохозяйственных консультантов, их лицензирование и аккредитация, что могло бы существенно способствовать повышению престижа и квалификационного уровня сельскохозяйственного консалтинга [2].

Если модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Германии отличается прямым и непосредственным участием бюджетных средств государства в финансировании сельскохозяйственного консультирования, то модель Финляндии, например, построена на системе субсидий (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Финляндии

<i>Элементы системы</i>	<i>Содержательные параметры</i>
Организационная структура	Система сельскохозяйственного консультирования представлена фермерскими кооперативами, сельскохозяйственными ассоциациями, сельскохозяйственными центрами и другими негосударственными структурами. Государственных структур нет.
Функциональная структура	Структуры негосударственного и кооперативного консультирования оказывают информационные и консультационные услуги сельскохозяйственным предприятиям всех форм собственности. Эти же услуги оказывают профессиональные объединения фермеров, имеющие различные отраслевые направления. Основная задача – организация и финансирование сельскохозяйственного образования, научно-исследовательских и экспериментальных работ в области земледелия и животноводства.
Отраслевая структура	Консультационные услуги оказываются всеми структурами системы по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - растениеводство; - животноводство; - домашнее хозяйство; - использование сельскохозяйственной техники; - экономика сельскохозяйственного предприятия; - законодательство в сфере сельскохозяйственного производства; - аудит и бухгалтерский учет; - финансы и налогообложение.

Финансовая структура	Негосударственное сельскохозяйственное консультирование субсидируется из государственного бюджета в пределах от 40 до 70% затрат, остальное за счет средств фермерских членских взносов и частичной оплаты фермерами консультационных услуг.
----------------------	--

Источник: составлено автором по [5]

Как свидетельствует анализ модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Финляндии, ее организационная структура включает только общественные и негосударственные организации, каждая из которых несет вполне определенную нагрузку в системе сельскохозяйственного консультирования. При этом основной объем затрат этих организаций субсидируется из государственного бюджета и частично до одной трети покрывается за счет взносов фермеров в эти общественные организации [7].

Исследование трудов специалистов, занимающихся проблемами изучения опыта США и модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в этой стране, позволило нам используя предложенную в начале параграфа методику, построить эту модель, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в США

<i>Элементы системы</i>	<i>Содержательные параметры</i>
Организационная структура	Система кооперативного консультирования организована на принципах «extension»(ExtensionService) - использованию специалистов по приведению университетской сельскохозяйственной науки к практическим рекомендациям для фермеров, консультирование, помогающее фермерам развивать свое дело. Система трехуровневая: федеральный, штатный, районный. Допустимо частное консультирование.
Функциональная структура	Структуры государственного консультирования совместно с университетами штатов оказывают информационные и консультационные услуги сельскохозяйственным предприятиям всех форм собственности, направленные на применение на практике достижений аграрной науки, формирования баз данных, образуя неразрывную связь «наука-образование-консалтинг- фермер». Основная нагрузка ложится на районных консультантов, которые соединяют интересы ученых и фермеров.
Отраслевая структура	Консультационные услуги оказываются всеми структурами системы по следующим направлениям: - новые технологии выращивания сельскохозяйственной продукции;

	<ul style="list-style-type: none"> - новые информационные технологии и дистанционное обучение; - развитие сельской семьи и молодежные программы; - домашнее хозяйство; - использование сельскохозяйственной техники; - экономика сельскохозяйственного предприятия; - экономика сельской местности; - природные ресурсы и охрана окружающей среды; - законодательство в сфере сельскохозяйственного производства; - аудит и бухгалтерский учет; - финансы и налогообложение.
Финансовая структура	<p>Государственное сельскохозяйственное консультирование финансируется из бюджета федерального, бюджета штата и бюджета района и являются бесплатными для фермеров. Федеральные средства выделяются напрямую университету штата, возглавляющего программу сельскохозяйственного консалтинга в этой штате. Соотношение всех трех источников 25-45-30. Наибольшая доля приходится на бюджеты штатов.</p>

Источник: составлено автором по [6,7]

Анализ модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в США показывает, что уникальность этой модели достигается за счет использования системы (ExtensionService) или информационно-консультационных служб, которые занимают одно из важнейших мест в общей образовательной системе. Реализуется эта модель через систему университетов и финансируется за счет федерального бюджета, бюджетов штатов и районов. Главной целью функционирования информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве США является доведение информации от Департамента сельского хозяйства и университетов до фермеров, определение локальных проблем и поиск путей их решения [7].

Опыт США по организации консультационной деятельности в сельскохозяйственном производстве является ярким примером использования на практике главных принципов консультирования, основанных на ориентации на потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей и гибкости по отношению к изменениям этих потребностей [6].

Принципиально иные основы заложены в формирование и структуру модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Дании, которая представлена в таблице 4.

Как показал анализ датской модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в основе ее организации заложены принципы профессионального объединения фермерских хозяйств для реализации функций сельскохозяйственного консалтинга под непосредственным руководством самих фермеров, что максимально эффективно отражает цели, задачи и средства оказания консультационных услуг в сельскохозяйственном производстве [8].

Таблица 4 - Модель управления,
организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в Дании

<i>Элементы системы</i>	<i>Содержательные параметры</i>
Организационная структура	Система государственного консультирования отсутствует с 2003 г., ее роль выполняют два крестьянских союза, как некоммерческие организации, взимающие плату в размере понесенных расходов.
Функциональная структура	Двухуровневая структура (головной центр или «консультант для консультантов» и 75 региональных пунктов) оказывают информационные и консультационные услуги сельскохозяйственным предприятиям всех форм собственности. Эти же услуги оказывают профессиональные объединения фермеров, имеющие различные отраслевые направления. Основная задача – компенсировать дополнительные затраты в сельскохозяйственном производстве, связанные с природными и экономическими факторами.
Отраслевая структура	Консультационные услуги оказываются региональными пунктами системы по следующим направлениям: - растениеводство; - животноводство; - домашнее хозяйство; - использование сельскохозяйственной техники; - экономика сельскохозяйственного предприятия; - законодательство в сфере сельскохозяйственного производства; - аудит и бухгалтерский учет; - финансы и налогообложение.
Финансовая структура	Негосударственное некоммерческое сельскохозяйственное консультирование функционирует на принципах самоокупаемости.

Источник: составлено автором по [8]

Однако наиболее эффективной в мире моделью организации сельскохозяйственного производства общепризнано считается голландская система, которая успешно сочетает образование, внедрение и высокий уровень организованности фермеров. Модель управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консультирования в Голландии представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Модель управления,
организации и финансирования сельскохозяйственного консультирования в Голландии

<i>Элементы системы</i>	<i>Содержательные параметры</i>
Организационная структура	Двухуровневая государственная система: национальные консультационные центры Министерства сельского и рыбного

	хозяйства и 61 внедренческая организация во всех 25 провинциях. Частное сельскохозяйственное консультирование отсутствует.
Функциональная структура	Структуры национального консультационного центра оказывают информационную помощь работникам исследовательских, образовательных учреждений и специалистам внедренческих организаций. Внедренческие организации оказывают информационные и консультационные услуги сельскохозяйственным предприятиям всех форм собственности. Основная задача – обеспечить связь между исследовательским сектором, образовательными структурами и внедренческими организациями.
Отраслевая структура	Консультационные услуги оказываются всеми структурами системы по следующим направлениям: - растениеводство; - животноводство; - домашнее хозяйство; - использование сельскохозяйственной техники; - экономика сельскохозяйственного предприятия; - законодательство в сфере сельскохозяйственного производства; - аудит и бухгалтерский учет; - финансы и налогообложение.
Финансовая структура	Национальные консультационные центры и внедренческие организации финансируются из бюджет (80%) и за счет средств фермерских союзов.

Источник: составлено по [5]

Анализ модели управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консультирования в Голландии показывает, что государство практически полностью финансирует, управляет, организует и контролирует деятельность всей системы сельскохозяйственного консультирования в стране [5].

Таким образом, можно констатировать, что в результате источниковедческого анализа моделей управления, организации и финансирования сельскохозяйственного консалтинга в развитых странах Европы и Америки невозможно вычлнить единую организационную структуру, присущую всем этим моделям. У всех стран наблюдается уникальная, только им присущая организационная форма реализации модели сельскохозяйственного консалтинга.

Список использованной литературы:

1. Киселев С.В., Сабитов Н.Х. Экономические и организационные основы функционирования сферы услуг. – Казань.: ТИСБИ, 2004. – 263 с.
2. Кранц Ю., Хайнрих Ю. Система сельскохозяйственного консультирования в Германии и возможности ее использования в аграрном секторе России // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2004. - №4. – С. 3-60.

3. Демишкевич Г.М. Опыт сельскохозяйственного консультирования в Германии и возможности его применения в России // Аграрный вестник Урала. -2008.-№5.-С. 102-104.
 4. Глазунова И.А. Система рыночной информации в АПК Германии // Достижение науки и техники АПК. - 2000. - № 6. - С. 42-45.
 5. Организация консультационной службы в АПК / Под общ. ред. В.И. Нечаева. – М.: Колос, 2011. – 206 с.
 6. Хабиров Г.А., Давлетбаева Л.Р. Зарубежный опыт функционирования малого предпринимательства в аграрной сфере (на примере США) // Экономика и управление. - 2008. - № 2. - С. 72-76.
 7. Семин А.Н. Отечественный и зарубежный опыт создания и развития ИКС // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. — 2005.-№9.-С. 13-15.
 8. Белицкая, О.Л. Датская модель организации консультационной службы фермеров // Информационный бюллетень министерства сельского хозяйства. - 1999.- №9 -10.- С. 46-51.
- © Н.Б. Едилбаев, 2015

УДК 631

А. Ф. Мухаметова, О. Р. Жирнова

Студентки 4 курса института экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»

А. П. Суворова

д. э. н., профессор ФГБОУ ВПО
«Поволжский государственный технологический университет»
Г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация: В работе рассмотрена роль инноваций в повышении финансовой устойчивости сельхозпредприятий РФ, в т.ч. одного из субъектов – РМЭ. Обоснована необходимость приведения ресурсного потенциала сельхозпредприятий в соответствии с выбранной стратегической позицией в процессах внедрения стратегических нововведений в их деятельность.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, инновации, инновационная деятельность, сельское хозяйство, РМЭ.

Известно, что важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности организаций в условиях рыночной экономики является финансовая устойчивость, означающая финансовую независимость, способность управлять собственными средствами и состояние производственного потенциала.

Финансовую устойчивость сельхозпредприятия можно охарактеризовать как состояние финансовых ресурсов, которые позволяют с учетом разумного использования естественных биологических факторов, увеличить эффективность капитала и прибыль для расширенного производства и введения новых технологий [5].

По праву собственности в сельском хозяйстве функционируют государственные, частные и кооперативные предприятия. В результате осуществления их производственно-хозяйственной деятельности в сфере растениеводства и животноводства в РФ, ПФО и одном из регионов аграрно-индустриального типа (республики Марий Эл) обеспечивается низкая эффективность продаж (табл.1). Такое положение свидетельствует о низкой кредитоспособности и платежеспособности сельхозпредприятий. Стратегическим направлением повышения этих показателей является активизация инновационной деятельности в целом, и в частности развитие проектного финансирования.

Таблица 1 – Рентабельность проданных товаров организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве и животноводстве [3]

	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, %					
	растениеводства			животноводства		
	2010	2012	2013	2010	2012	2013
Российская Федерация	12,4	15,3	11,7	8,6	10,6	2,7
Приволжский федеральный округ	3,2	5,7	5,9	3,5	6,5	1,4
Республика Башкортостан	3,8	4,3	3,9	0,5	5,4	-0,8
Республика Марий Эл	1,5	5,3	6,5	15,4	19,1	19,9
Республика Мордовия	21,3	10,5	5,4	6,6	12,0	6,4
Республика Татарстан	-2,9	3,9	8,4	-2,3	0,9	-2,9
Удмуртская Республика	2,1	13,4	15,7	4,0	5,4	-1,0
Чувашская Республика	8,4	13,3	17,2	2,3	8,2	3,8
Пермский край	16,3	-5,3	-4,9	2,0	4,2	-2,5
Кировская область	6,0	1,6	0,2	13,4	11,1	5,5
Нижегородская область	0,3	3,4	-1,6	-0,2	-0,8	-2,9

Оренбургская область	-1,4	2,6	-5,4	2,8	9,2	-3,5
Пензенская область	-5,4	-6,4	-3,7	30,6	18,8	5,1
Самарская область	9,2	13,2	27,4	-11,2	4,3	-3,3
Саратовская область	12,9	20,3	21,6	0,1	4,0	3,3
Ульяновская область	4,5	3,6	-8,8	-3,9	6,8	11,7

Понятие «инновационно активное предприятие» было представлено в Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. На сельхозпредприятии уровень инновационной активности выражается в объемах инвестиций в новшества, в степени новизны технологий производства продукции, в частоте приобретения новых технологий и напрямую связан с внутренними стимулами к инновациям самой организации [6]. Однако как показывает статистичность [3] инновационная активность организаций по направлениям «фундаментальные исследования», «прикладные исследования» и «разработки» достаточно низкая.

В настоящее время российская экономика подвергается изменениям, которые направлены на увеличение уровня технологического перевооружения, где агропромышленному комплексу необходим переход на инновационный путь развития. Стратегическим направлением устойчивого экономического развития аграрного сектора является улучшения форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности организаций всех сфер сельскохозяйственной деятельности. Развитие инновационно-инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, является одной из ключевых проблем современной России.

Современная работа аграрного комплекса должно происходить под воздействием экономического механизма, направленного на создании управленческих, научно-технологических и организационных условий инновационного развития отрасли.

Экономический механизм инновационного развития АПК – это система взаимосвязанных конфигураций и способов организации и стимулирования НИОКР, развития бизнеса в научно-технической сфере АПК и государственной поддержки на всех стадиях процесса (распространение, создание, внедрение и освоение агроинноваций) на основе взаимного партнерства его участников с целью увеличения социально-экономического и инновационного развития сельхоз производства.

В соответствии со стратегией инновационного развития агропромышленного комплекса формирование экономического механизма должно происходить по следующим направлениям:

1) программно-целевое управление развитием инновационной деятельности в АПК на федеральном и региональном уровнях;

2) создание систем нормативно-правового регулирования инновационной деятельности;

3) развитие государственно-частного партнерства.

Благодаря исследованию экономического механизма инновационного развития сельского хозяйства выделяют в нем компоненты, которые определяют собственные формы и способы организации и стимулирования инновационной деятельности в АПК, а также пути решения основных задач.

Наиболее действенным вариантом в организации и стимулировании инновационной деятельности в сельскохозяйственном производстве должно стать активное участие государственного капитала.

На определение системы форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности в сельском хозяйстве влияет роль экономического механизма.

Анализ и оценка состояния развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве проводился на примере одного из субъектов страны – Республики Марий Эл (РМЭ), где аграрный комплекс является одним из ключевых секторов и формирующих продовольственную безопасность республики.

В сельском хозяйстве РМЭ получили развитие животноводство, птицеводство и растениеводство. В последние годы Республика Марий Эл вошла в число наиболее динамично развивающихся регионов Приволжского федерального округа. Это можно объяснить тем, что применяются новые технологии и осваиваются новые виды продукции вследствие технического перевооружения и модернизации производства.

Подведены итоги работы агропромышленного комплекса Республики Марий Эл за 8 месяцев 2014 г. Агропромышленный комплекс Республики Марий Эл развивается динамично. Производство скота и птицы на убой в живом весе составило 126,4 тыс. тонн, 132,9 процента к уровню прошлого года, яиц – 175 млн. штук. Валовый надой молока составил 70 тыс. тонн, средний удой на корову – 3596 кг (108,8 процента к 2013 году), по итогам года ожидается получить продуктивность дойного стада более 5000 кг. Среднесуточные привесы крупного рогатого скота на выращивании составили 582 грамма (107,7 процента к 2013 г.), свиней – 665 граммов (102,8 процента). Имеется положительная тенденция по показателям сохранности сельскохозяйственных животных [8].

Индекс производства продукции составил: сельского хозяйства - 109,2%, растениеводства - 99,3%, животноводства - 117,5% (рис. 1).



Рисунок 1 – Индекс производства продукции, %.

Состояние производства скота и птицы на убой в живом весе составил: 2013 г. – КРС – 13,8 тыс. т., свиньи – 53,4 тыс. т., птицы – 93,5 тыс. т., овцы и козы – 1,9 тыс. т.; в 2014 г. – КРС – 15,3 тыс. т., свиньи – 68,5 тыс. т., птицы – 98,7 тыс. т., овцы и козы – 2,1 тыс. т.; на сентябрь 2015 г. – КРС – 7,9 тыс. т., свиньи – 71,9 тыс. т., птицы – 104,4 тыс. т., овцы и козы – 0,81 тыс. т. (рис.2).

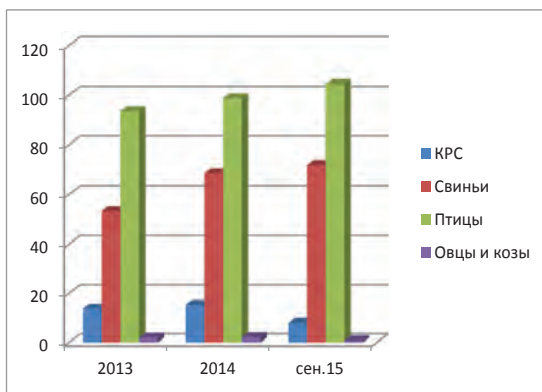


Рисунок 2 - Состояние производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн.

Одним из главных инструментов региональной политики в области стимулирования инновационного развития сельского хозяйства является формирование системы консультационного обслуживания в сфере агроинноваций. В рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в РМЭ на 2015-2020 годах предусмотрено 1459,3 млн. рублей и запланировано приобретением 1055 тракторов, 452 зерноуборочных и 158 кормоуборочных комбайнов [1, с. 62].

На октябрь 2015 года в РМЭ насчитывается 137 сельскохозяйственных предприятий и организаций агропромышленного комплекса. Наиболее известные из них ООО «Птицефабрика Акашевская» (Советский район), СПК «Звениговский» и ООО Мясокомбинат «Звениговский» (Звениговский район), ЗАО "Йошкар-Олинский мясокомбинат", Ботанический сад института ПГТУ г. Йошкар-Ола (Медведевский район), ЗАО «Сернурский сырзавод» (Сернурский район).

ООО «Птицефабрика Акашевская» - предприятие замкнутого цикла производства, основные мощности которого базируются на территории Республики Марий Эл. В агрохолдинге существуют такие инновации, как подразделения по выращиванию и производству кормов, репродукторы I-II порядка, племенной инкубаторий, где из яиц выводятся цыплята родительского стада кросса «Кобб-500», инкубаторы и площадки по выращиванию бройлеров, два современных мясоперерабатывающих завода общей мощностью 15 тыс. голов в час [2, с. 64].

ООО мяскокомбинат «Звениговский» - это современное мясоперерабатывающее предприятие, которое использует новейшие технологии, оборудование, высококачественное собственное сырье. Переработка сырья ведется по самым современным технологиям и на самом современном оборудовании мирового уровня производства Германии и Швейцарии, широко внедрена автоматизация и компьютеризация производства. Уже только из этого следует, что на предприятии работают высококлассные специалисты. Все это вместе взятое - твердая гарантия высокого качества колбасных изделий и полуфабрикатов.

Ботанический сад Поволжского государственного технологического университета (функционирует с 1939 года), являющийся федеральной особо охраняемой природной территорией. Природоохранный режим — заказной с заповедными участками местных и интродуцированных растений. Площадь сада — 72,77 га, коллекция — более 4100 таксонов. Природа ботанического сада — это фрагмент биогеоценоза зонально-регионального характера, ценный памятник природы в границах городского округа «Город Йошкар-Ола».

Продукты «Сернурского сырзавода» производятся на основе инновационных разработок и открытий в области здорового питания. Высокие технологии позволяют воплощать самые необычные и сложные идеи. Каждый продукт - это новые оригинальные комбинации высококачественных натуральных ингредиентов. По предложенному Дмитрием Медведевым курсу на инновации и модернизацию, на Сернурском сырзаводе был установлен новый автомат по розливу молочной продукции «ФинПак». Современная система очистки способствует уменьшению сроков изготовления: технологический процесс сокращается, и продукция оказывается на столе у покупателя намного быстрее. Второй положительный момент в том, что автомат изготовлен из экологически чистых материалов, а автоматизированная система мойки позволяет выпускать более качественную продукцию и повышать сроки ее хранения.

Благодаря инновациям этих и множества других сельскохозяйственных организаций можно сделать вывод, что, в общем, агропромышленные комплексы РМЭ финансово устойчивые.

Республика Марий Эл в течение первых шести месяцев 2015 года занимает первое место по индексу промышленного производства и темпам роста сельскохозяйственного производства среди регионов Приволжского федерального округа. Среди субъектов Российской Федерации по индексу промышленного производства республика заняла первое место, по темпам роста сельскохозяйственного производства - третье место.

Таким образом, внутренние организационные возможности сельхозорганизаций определяются их управляющей системой, организационной структурой и организационной культурой. Сравнение требований к различным составляющим управляющей части производственной системы в видах экономической деятельности в сфере сельского хозяйства доказывает сложность проблемы активизации инновационной деятельности в соответствии с усложняющимися условиями деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Марий эл 2014-2020. // Продовольственная безопасность. – Июль 2015. - №2. – С. 60 - 62.
2. Путь к вершине // Продовольственная безопасность. – Июль 2015. - №2. – С. 63 - 65.
3. Федеральная служба государственной статистики Регионы России. Социально-экономические показатели – 2014 - <http://www.gks.ru>
4. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.mex.ru>
5. Питерская Л.Ю., Левченко С.В. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий как фактор инвестиционной привлекательности отрасли // Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография. Воронеж, 2004.
6. Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru>
7. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистике по Республике Марий Эл - <http://maristat.gks.ru>

© А. Ф. Мухаметова, О. Р. Жирнова, А. П. Суворова.

УДК 658.628.011.1

Л.С.Журкина,

студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

Ю.А.Уханова,

студент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

А.Ф.Никишин,

К.т.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

В современном мире огромную роль на результаты хозяйственной деятельности оказывают нематериальные активы[1-3]. Один и тот же товар, реализуемый под различными торговыми марками, может иметь совершенно различную потребительскую стоимость[4]. Более того, эта стоимость может различаться в разы, то есть стоимость торговой марки в цене товара превышает все остальные составляющие[5]. Именно поэтому крупные производители товаров зачастую продают товары, произведенные по их заказу другими производителями. При этом потребитель даже не догадывается, что, покупая товар

известного на весь мир производителя, имеющего большие мощности, тем не менее реально товар может быть произведен совсем другой фирмой. Данный факт несет пользу для каждой из сторон – потребитель в конечном итоге получает товар именно такого качества, какого он и предполагал – качество контролируется владельцем торговой марки, реальный производитель же имеет возможность расширения рынка сбыта, сам владелец торговой марки может сконцентрироваться на собственном производстве. Таким образом, по ряду товаров производственное предприятие выступает как оптово-торговое, использующее собственную торговую марку.

Торговые сети также широко используют механизм собственных торговых марок. Использование собственной торговой марки позволяет торговой организации проводить политику стимулирования продаж не только в области торговых услуг, а также и в области товара[6]. Проведенная программа стимулирования продаж позволяет торговой организации сохранить свои права даже в случае разрыва с производителем товара, что ведет к снижению рисков невозврата произведенных инвестиций[7].

Особенностью в области реализации цифровых товаров является факт того, что непосредственно для покупателя ценность имеет товар, не имеющий материальной основы[8]. Тем не менее, оформление такой основы в едином стиле также является стимулом для увеличения эффективности продаж.

Положительное влияние на развитие собственных торговых марок оказывает проводимая в настоящее время в Российской Федерации политика импортозамещения. Традиционно на территории бывшего Советского Союза потребитель отдавал предпочтение импортным товарам. И хотя этот эффект в настоящее время снижается, именно политика импортозамещения позволяет торговым организациям развивать собственные торговые марки.

Собственные торговые марки становятся достаточно быстро узнаваемы среди клиентов торговых сетей. Наличие в ассортименте собственных торговых марок делает его уникальным, наличие таких товаров у конкурентов невозможно[9]. Различные торговые организации по-разному оперируют торговыми марками – это может быть часть ассортимента или же весь ассортимент целиком, товары под собственными торговыми марками могут позиционироваться как товары доступной ценовой группы и как товары с определенным уровнем качества.

Реализуя товары под собственными торговыми марками, торговые организации могут выделять им лучшие места в торговом зале, стимулируя тем самым продажи. При наличии узнаваемости товаров они сами, за счет взаимного расположения в торговом зале, могут провоцировать спрос на другие товары, которые торговой организации необходимо реализовать в ближайшее время.

Собственные торговые марки оказывают положительное влияние на эффективность регионального товародвижения[10,11]. Многие производственные мощности размещены в регионах[12]. При этом небольшие производители не имеют возможности производить маркетинговые исследования рынка, достаточно точно прогнозировать спрос[13]. Все это ведет к увеличению товарных потерь[14]. Использование же технологий, предоставляемых

владельцами торговых марок, ведет к снижению таких потерь и к повышению эффективности хозяйственной деятельности региональных производителей[15].

Традиционно в крупных населенных пунктах присутствует большое количество торговых сетей, узнаваемость которых высока. В то время как в региональной торговле присутствуют отдельные торговые организации небольшого размера. В этой ситуации закупка товаров под какими-либо известными торговыми марками позволяет увеличить эффективность хозяйственной деятельности торговой организации.

Определенным потенциалом обладает использование нескольких собственных торговых марок. Как было сказано ранее, возможно совместное продвижение собственных торговых марок, а также продвижение одной торговой марки за счет накопленного потенциала другой.

Список использованной литературы:

1. Евстратова Ю.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Роль нематериальных ресурсов в электронной торговле // *Инновационная наука*. 2015. № 7-1 (7). С. 104-107.
2. Ivanov G., Mayorova E. Intangible assets and competitive advantage in retail: case study from Russia // *Asian Social Science*. 2015. Т. 11. № 12. С. 38-45.
3. Майорова Е.А. Анализ и оценка эффективности применения нематериальных активов розничными торговыми организациями // *Экономика и предпринимательство*. 2014. № 4-1 (45-1). С. 745-749.
4. Майорова Е.А. Тенденции развития сегмента Private Label в торговых сетях Европы // *Вестник Московской государственной академии делового администрирования*. Серия: Экономика. -2011. -№6. -С. 134-138.
5. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Особенности оценки товарных знаков // *Вестник Московского городского педагогического университета*. Серия: Экономика. 2012. № 4 (16). С. 178-181.
6. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. Некоторые особенности управления сбытовой политикой предприятий малого бизнеса // *Экономика и управление в машиностроении*. 2014. № 4. С. 51-54.
7. Карашук О.С. Оценка инвестиций в торговлю России и перспективы инвестирования в отечественном сетевом сегменте // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ)*. – 2014. – № 2 (82). – С. 94-103.
8. Панкина Т.В. Особенности организации торговли цифровыми товарами. В сборнике: *Проблемы социально экономического развития регионов*. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. Т. 2. С. 65-67.
9. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // *Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование*. 2015. № 6 (73). С. 13.
10. Красильникова Е.А. Развитие региональных рынков потребительских товаров в современных условиях экономики // *Российское предпринимательство*. 2015. Т. 16. № 11. С. 1607-1616.

11. Tyunik O.R., Nikishin A.F., Pankina T.V. Improvement of goods flow in current economic environment // Proceedings of the 7th International Conference on Economic Sciences. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 7-10.

12. Ефимовская Л.А., Федосова Т.С. Товарные ресурсы потребительского рынка: анализ и моделирование // Л. А. Ефимовская, редактор-Т. С. Федосова, Сибирский университет потребительской кооперации. Новосибирск, 2010.

13. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): учебник. -М.: ИД «Форум», 2012. - 351 с.

14. Красильникова Е.А. Алгоритм функционирования организационно-экономического механизма снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли//Вестник Академии. 2011. № 2. С. 51-55.

15. Ефимовская Л.А. Методика оценки эффективности коммерческих сделок // Российское предпринимательство. — 2015. — Т. 16. — № 11. — с. 1595-1606.

© Л.С. Журкина, Ю.А. Уханова, А.Ф. Никишин, 2015

УДК 657.1

А.Р. Закирова

Д.э.н., профессор

Институт экономики

Казанский государственный аграрный университет

Г. Казань, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Современные условия экономического кризиса ставят непростые задачи перед руководящими структурами сельскохозяйственной организации, обусловленные, в том числе необходимостью своевременного получения информации для принятия своевременных управленческих решений.

В настоящее время в системе управленческого учета отсутствуют определенные методические разработки по ведению управленческого учета, что снижает эффективность управления и значительно усложняет формирование необходимой информации [1-4].

Практически в большинстве сельскохозяйственных организаций отсутствует налаженная система управленческого учета, отсутствует четко установленная номенклатура статей затрат, которая используется в отдельных отраслях сельского хозяйства. Информация о затратах на производство, закрепленная по местам возникновения затрат, не дает возможности для полного контроля и регулирования, поскольку отсутствуют лица, которые ответственны за соблюдение технологии производства, условий его организации и за произведенные расходы [5-8]. При использовании в сельскохозяйственных организациях устаревших методов учета затрат теряется релевантность информации о расходах и

формируется неточная себестоимость. Это ведет к возникновению потребности в разработке учетно-аналитического обеспечения управленческого учета.

При внедрении организационной модели управленческого учета можно выделить следующие этапы:

I этап. Необходимо сформировать организационно – производственную структуру предприятия, на основе которой выделяются центры ответственности, для выделения которых используются такие признаки как функциональность и объем полномочий и обязанностей руководителей различных уровней [11-15].

II этап. На данном этапе происходит формирование внутривозвратных связей между центрами ответственности, выделение уровней ответственности и линий ответственности. Формирование центров ответственности первого уровня осуществляется на стадиях производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

III этап. Представляет собой совокупность действий по формированию основных показателей деятельности установленных центров ответственности, таких как бухгалтерская и экономическая прибыль, выручка от продаж, маржинальный доход, постоянные и переменные затраты, и др. [16-20].

IV этап. На данном этапе уточняют и дополняют классификацию затрат в разрезе центров ответственности применительно к отдельным отраслям сельскохозяйственного производства. Например, в коневодстве по статье «Средства защиты животных» можно выделить такие подстатьи как, «Медикаменты для защиты лошадей» и «Дезинфекционные мероприятия», в пушном звероводстве отдельной статьей должны учитываться затраты на сооружение клеток для содержания зверей. В статью «Сырье для переработки» должно быть включено сырье для переработки, сырье для производства комбикорма, сырье для утилизации непригодного мяса и шкур. Классификация затрат, которая уточняется по центрам ответственности, даст возможность рациональной организации процессов нормирования, исчисления, анализа себестоимости и будет способствовать эффективному ведению управленческого учета.

V этап. На данном этапе происходит формирование управленческой отчетности установленных центров ответственности. В отчетности отражаются основные показатели эффективности деятельности сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений [9, 10].

Использование методического подхода, разработанного нами, позволит контролировать величину постоянных и переменных затрат, накапливая их по отдельным счетам и в управленческих отчетах, уменьшить трудоемкость расчета этих затрат, осуществлять контроль основных показателей центров ответственности, формировать маржинальный доход сельскохозяйственных организаций.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях / Пипко В.А., Костокова Е.И., Кулиш Н.В., Пипко А.В., Кузнецова В.И. – М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2008.

2. Гарифуллин К.М, Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие учета затрат в системе внутреннего управления сельскохозяйственной организацией / Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 307 с.

3. Закирова А.Р. Концептуальные основы управленческого учета // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 25-29.

4. Закирова А.Р. Ключевые показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 102-105.

5. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2010. - № 4(18). - С. 28-31.

7. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. №1(19). С. 44-48.

8. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. №3. С. 144-150.

9. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Управленческий учет земель сельскохозяйственного назначения и внутренняя отчетность об их использовании // Вестник Казанского ГАУ. 2013. №4(30). С.15-21.

10. Клычова Г.С. Совершенствовать учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельхозпредприятиях / А.Р. Закирова, Г.С. Клычова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. - № 3. - С.30-31.

11. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хаметова М.В. Организация производственного учета затрат в коневодстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. Т. 8. № 2 (28). С. 29-35.

12. Клычова Г.С., Исхаков А.Т. Развитие методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства / Казань: Центр инновационных технологий. 2012. - 195 с.

13. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского ГАУ. 2010. №4(18) - декабрь. С. 45 – 47.

14. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. - 288 с.

15. Клычова Г.С., Фасхутдинова М.С. Информационные модели управленческого учета в молочном скотоводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2014. №2(32). С.16-20.

16. Курочкина И.П., Миронова О.А. Развитие производственного учета и его нацеленность на учетно-аналитическое обеспечение реализации производственной программы // Экономические науки. 2008. № 41. С. 354-360.

17. Миронова О.А., Мальсагов И.А. Концепция стратегического управленческого учета и ее адаптация к устойчивому развитию холдинга // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 3 (27). С. 115-121.

18. Сытник О. Е. Формирование затрат и управление ими в условиях сельскохозяйственных организаций /Тунин С.А., Сытник О.Е., Кулиш Н.В. // Экономика и предпринимательство.- 2014. -№ 11-2. - С. 658-663.

19. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46

20. Садриева Э.Р., Исхаков А.Т. Преимущества системы целевой себестоимости (таргет-костинг) в сельскохозяйственном производстве // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2008. Т. 3. № 1 (7). С. 22-25.

© А.Р. Закирова 2015

УДК 338

Р.Ф.Исламов

Студент группы 140400062

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

В.Г.Бойцов

ст. преподаватель кафедры Экономики и маркетинга

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ

Важным этапом программы создания или развития брэнда является проведение маркетинговых исследований [2]. На данной стадии необходимо определить целевые группы, потребительские сегменты, их характеристики и т.д. Сегментирование осуществляется путем деления рынка по определенным признакам (критериям) на рыночные сегменты. В роли признаков могут выступать занимаемое рыночное положение брэнда, частота потребления, возрастные характеристики потребителя, уровень дохода, принадлежность к определенным социальным слоям, половая принадлежность, уровень образования и многое другое [3]. Рассмотрим целевые группы медианосителей в г. Магнитогорске.

Медиа-группа «Знак» является ретранслятором телеканалов ТНТ и ТВ-3, а также имеет в своем распоряжении собственные медианосители, в число которых входят еженедельная газета «Русский Дом», информационно-развлекательный журнал «На все 100», интернет-сайты media-znak.ru, MagCity74.ru и другие. Анализ деятельности субъектов регионального

информационного рынка на примере канала ТНТ представлено в статье [4]. Рассмотрим выделение целевых аудиторий телеканала ТВ3.

Телеканал ТВ3 – одна из наиболее динамично развивающихся телевизионных сетей России. Это телеканал специализированного контента в жанрах «фантастика», «мистика», «приключения». Аудитория канала – 18-54 года – составляет более 84% целевой группы. Около 57% – наиболее привлекательная для рекламодателей аудитория – 25-45 лет (экономически активное население). На рисунке 1 показано процентное соотношение телезрителей канала различных возрастов [1].

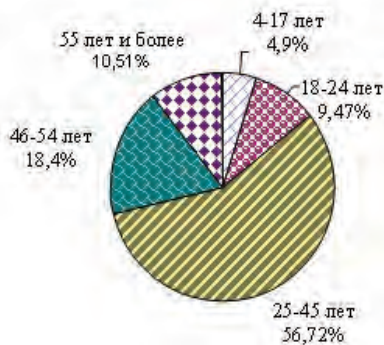


Рисунок 1 – Соотношение телезрителей канала ТВ3 различных возрастов

Канал ТВ-3 ориентирован на показ художественных, документальных фильмов и сериалов мистической, фантастической и приключенческой тематики. Поклонниками передач канала ТВ-3 являются как мужчины, так и женщины, практически в равных долях. На рисунке 2 представлено распределение аудитории канала по половой принадлежности.

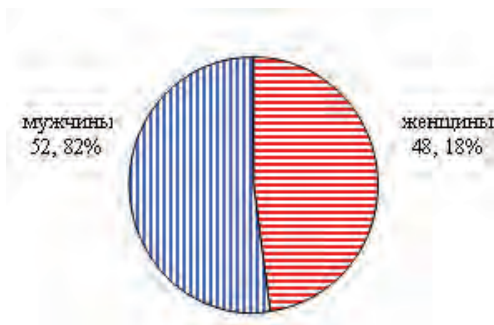


Рисунок 2 – Распределение аудитории канала ТВ3 по половой принадлежности

Деление аудитории канала по социальному статусу (рис. 3) не несет какой-либо определенной информации.

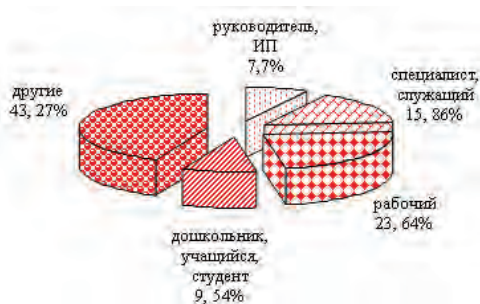


Рисунок 3 – Деление телезрителей канала ТВ3 по социальному статусу

Уровень дохода подавляющей части целевой аудитории (более 80%) – средний и выше среднего (рис.4).

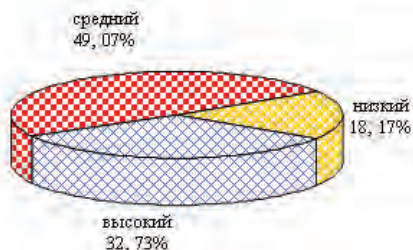


Рисунок 4 – Распределение аудитории канала ТВ3 по уровню дохода

Брэндовыми программами телеканала ТВ-3 являются: «Тайные знаки», «Городские легенды», «Х-версии», «Мистические истории», сериалы «В поле зрения», «Касл» и другие. Проведя сегментирование и исследовав целевые аудитории медианосителя, приходим к следующим выводам. Как показано в статье [5], на сегодняшний день лидирующим носителем на рынках информационных продуктов остаётся телевидение, несмотря на взрывное развитие сетевых технологий. Получение информации через телевидение не требует специальных навыков и подвластно любой аудитории. Конечно, аудитория молодого возраста ориентируется в сетевых технологиях совершенно свободно, но бывает ограничена в средствах. Что же касается потребителей информации более зрелого возраста, вряд ли эта аудитория откажется от телевидения в силу устоявшихся привычек.

Список использованных источников:

1. Исследовательская компания «TNS Gallup Media» // Электронный ресурс. [Режим доступа: www.tns-global.ru].
2. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.

3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ на основе маркетингового подхода. МГТУ им. Г.И. Носова. Магнитогорск, 2011.

4. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В., Хисаметдинов И.Н. Анализ деятельности субъектов регионального информационного рынка на примере телеканала «ТНТ-Магнитогорск» // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 37. с. 80-86.

5. Лимарев П.В. Оценка информационного продукта на региональном рынке телевизионной информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 6. с. 72-79.

6. P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations // Mediterranean Journal of Social Sciences 2015. № 5. Том 6. С. 489-495.

© Р.Ф. Исламов, В.Г. Бойцов, 2015

УДК 3977

А.И. Кайкова

студент

Санкт-Петербургский Государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНЦИИ В ТУРИЗМЕ

Маркетинговые исследования положений конкуренции в туристском бизнесе условно можно разделить на 2 группы: 1) В первой группе оценивается конкурентное преимущество туристской деятельности в целом; 2) Во второй группе анализируются положения конкуренции непосредственно внутри туристской деятельности.

Дать оценку конкурентоспособности туристской деятельности непросто. Причиной этому служат следующие факторы: во-первых значение понятия «туристская деятельность» и его рамки не обозначены; во-вторых, конкурентные преимущества туристской деятельности выражаются в сопоставлении с иными сферами относительно существующих норм, которые должны иметь свойства идентичности по мере необходимости, удовлетворяется, «профиль» потребителя, фазы жизненного цикла. Однако считается невозможным обозначить полную идентичность туристской деятельности. При таком исходе событий возможно сопоставление уровней конкурентных преимуществ особенно крупных кластеров туристских фирм, которые обладают схожими характеристиками. Тогда уровень конкурентного преимущества одной группы таких туристских фирм на другой может ориентировочно определяться как отношение производительности труда, которое будет достигнуто в границах данных кластеров на длительном периоде. Данный показатель в том или ином случае можно признать гуманным, однако если дополнительно к вышеперечисленным характеристикам отдельно

существующих туристских фирм будет возможно обозначить как качественное удовлетворение потребностей потребителей туристских продуктов.

Уровень качества удовлетворения потребностей потребителей – многогранное понятие. Здесь играют роль такие показатели как глубина, широта, рациональность выбора туристического продукта, предоставление всем кластером туристических фирм потенциальным потребителям, оперативность, сроки, актуальность удовлетворяемых, соответствие между уровнем цен на туристские товары и уровнем доходов потребителей в обслуживаемых частях рынка, уровень предпродажной подготовки и обслуживание во время потребления туристического продукта. Дать оценку множеству таких показателей опираясь на какой-то один количественный параметр проблематично. Однако, дать косвенную оценку конкурентному преимуществу определенного кластера над иным возможно, если использовать положения теории мультипликаторов.

Для поддержания своих конкурентных преимуществ, туристическим фирмам необходимо постоянно инвестировать в развитие своего стратегического потенциала, а также в мероприятия, которые связаны с адаптацией к условиям, формирующимся детерминантами «национального ромба». Результат данных инвестиций лучше, чем лучше уровень удовлетворения потребностей потребителей туристского товара туристских фирм данного кластера, достигнутый ими, в стратегической перспективе. Чем выше уровень потребностей удовлетворенных потребителей, тем выше и доходы туристских фирм, их доходы, которые они получают в данной стратегической перспективе. Так как зависимость доходов от инвестиций можно описать механизмом мультипликации, то верно утверждение, что кластер туристских фирм, где за длительный период достигается большой объем мультипликатора доходов благодаря инвестициям, чем в том, что сопоставляется, принятом в качестве базисного кластер, имеющий высокий уровень конкурентных преимуществ. Успешная деятельность окружающих также оказывает положительное влияние на будущий рост конкурентоспособности данной туристской фирмы. В конечном итоге происходит формирование кластера, а именно сообщества туристских фирм, которые в свою очередь тесно связаны единым рынком туристской деятельности, которые взаимно способствуют росту конкурентному росту друг друга. Для национальной экономики кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экспансии. После первых в экономике часто происходит образование новых кластеров, тем самым конкурентоспособность страны на международном уровне растет.

Определение существующих и потенциальных конкурентов производится на одном из двух подходов: 1. Дается оценка потребностей, удовлетворяющихся на рынке основными конкурирующими компаниями; 2. Группируются конкуренты в зависимости от применяемых ими типов стратегий.

Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность: 1) численность и сравнительная сила конкурирующих фирм. Интенсивность конкуренции наибольшая, когда на рынке между собой борется значительное количество компаний и когда их можно сравнить между собой по размерам и возможностям. Количество туристских фирм выступает важным показателем так как большее количество туристских фирм повышает

вероятность новых стратегических инициатив и уменьшает эффект влияния каких-либо отдельных туристских фирм на всех остальных. 2) изменения объемов спроса. Стремительное, но недолговечное увеличение спроса может послужить ослаблению конкуренции, а его уменьшение— усилению. 3) степень дифференциации туристского продукта, который предлагается на рынке. Чем выше уровень дифференциации туристского продукта, тем, при иных равных положениях, ниже уровень конкуренции на рынке. При достаточно высокой степени дифференциации туристского продукта потребителей сдерживает высокая стоимость перехода от одного туристского продукта к иному.

Список использованной литературы:

1. Партизанский маркетинг в туризме., 2013. Александр Шнайдерман
2. Маркетинг в туристской индустрии., 2012. И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева.

© А.И. Кайкова, 2015г.

УДК 657.1

Э.Р. Камилова, Ассистент, Институт Экономики
Казанский государственный аграрный университет
Г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В целях развития учета социального капитала, считаем необходимым формировать управленческую отчетность, в составе которой будет отражаться такая экономическая категория, как человеческий капитал. Человеческий капитал следует оценивать с двух точек зрения, а именно, в виде объема вложенных средств в человеческий капитал и объема капитала, аккумулированного личностью. При этом определяется сумма человеческого капитала для отдельной личности и для страны в целом [6-9].

При определении человеческого капитала применяются различные методы и подходы, как натуральные, так и стоимостные оценки. Наиболее простым способом является такой способ, которые использует временные оценки определения человеческого капитала, а именно его образования путем выражения в человеко-годах обучения.

Уровень образования и как следствие объем человеческого капитала зависят от времени, затраченного на образование работника. В этом случае следует учитывать разницу в продолжительности учебного года на протяжении анализируемого периода, разную степень обучения на различных уровнях образования и т.д. [1-5]

Человеческий капитал нельзя отразить в составе активов организации, поскольку он не принадлежит данной организации. Впрочем, наиболее ценных сотрудников можно

привязать к организации посредством выплаты вознаграждений и обязательств. Впоследствии учесть заключенные с ними контракты в составе нематериальных активов. Но данную технику невозможно применить ко всем работникам. В связи, с чем в экономической литературе существует методика определения потенциальной стоимости человеческого капитала

Человеческий капитал организации представляет собой суммарную совокупность личных потенциалов отдельно взятого работника. В свою очередь личный капитал работника представляет собой совокупность возможностей и качеств отдельного работника. Иерархический потенциал представлен в виде коэффициента, соответствующего месту работника в структуре организации. На значение данного показателя оказывают влияние занимаемая должность, причитающаяся работнику заработная плата, перспективные ожидания отдачи от его вклада в финансово-хозяйственную деятельность организации [10-14].

Личный капитал работника определяется умножением иерархического потенциала на среднюю заработную плату работников, работающих при однородной деятельности на однородных должностях.

$$ЛК = \sum ЗП \times K_{ипр} \quad (1)$$

Подобную систему оценок можно использовать при определении стоимости человеческого потенциала, сложив личный капитал каждого работника и определив тем самым стоимость НМА в целом.

Значение иерархического потенциала должно определяться каждым предприятием самостоятельно с учетом внутренних ценностных ориентиров, оказывающих влияние на иерархический потенциал каждой конкретной организации [15-19].

Личный капитал работника представляет собой показатель, который должен быть ориентиром для работника, рассчитывающего на дополнительные премии и поощрения, зависящих от личного вклада в общий интеллектуальный капитал организации. Таким образом, личный капитал работника можно рассчитать как для отдельного работника, так и для всех работников организации, чтобы служить ориентиром для руководства. Личный капитал работника должен содержать затраты на каждого работника, которые включают в себя заработную плату, суммы страховых взносов, материальную помощь, оплачиваемые транспортные затраты.

Рассмотренные показатели, позволяющие оценить человеческий капитал, предлагаем отражать в управленческом отчете.

Таблица 1 – Управленческий отчет по оценке человеческого капитала

Должность	Сумма заработной платы	Сумма средней заработной платы в регионе	Иерархический потенциал на предприятии	Личный капитал работника
Руководитель организации	39000	32000	2,0	64000
Главный бухгалтер	25000	19000	1,9	36100

Руководитель отдела внутреннего аудита	19000	17000	1,9	32300
Руководитель отдела бюджетирования	17000	15000	1,9	28500
Бухгалтер	13000	12000	1,7	20400
Итого	113000	95000	-	181300

Предложенный подход дает возможность руководству принимать в расчет стремление работников к генерации творческих идей, а работники будут предпринимать действия для получения адекватного вознаграждения, зависящего от результатов развития организации.

Список использованной литературы:

1. Гарифуллин К.М, Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие учета затрат в системе внутреннего управления сельскохозяйственной организацией / Казань: Центр инновационных технологий, 2010. – 307 с.
2. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 95-101.
3. Закирова, А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского ГАУ. - 2010. - № 4(18). - С. 28-31.
4. Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве / А.Р. Закирова, Г.С. Клычова // Вестник Казанского ГАУ. - 2006. - №4. - С. 13-15.
5. Закирова А.Р., Баширова И.Э. Актуальные вопросы развития учета расчетов с персоналом по оплате труда // В сборнике: «Наука и образование в XXI веке» сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 61-62.
6. Закирова А.Р., Баширова И.Э. Оценка стоимости человеческого капитала организации // В сборнике: «Наука и образование в XXI веке» сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 62-64.
7. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Роль интегрированной отчетности в системе управления сельскохозяйственной организацией // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 80-81.
8. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144-149.
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
10. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. - 288 с.

11. Клычова Г.С., Камилова Э.Р. Инновационный социальный капитал сельскохозяйственного предприятия как объект управления // В сборнике «Актуальные вопросы образования и науки» сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 85-87.

12. Клычова Г.С., Цыганова Т.Б. Методологические аспекты оценки объектов интеллектуальной собственности в соответствии с МСФО и РСБУ // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2010. - № 3(17). - С. 32-35.

13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44-48.

14. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46

15. Клычова Г.С., Фасихова А.Р. О необходимости социального капитала как фактор экономического роста в сельскохозяйственных организаций // В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 88-89.

16. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25-29.

17. Клычова Г.С., Камилова Э.Р. Инновационный социальный капитал сельскохозяйственного предприятия как объект управления // Актуальные вопросы образования и науки. 2014. С. 85.

18. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, А. Р. Зиятдинова. Казань, 2010.

19. Фахретдинова Э.Н., Гинятуллин Р.Р. Отражение в отчетности информации об обязательствах по оплате труда в системах российских и международных стандартов // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 139-140.

© Э.Р. Камилова 2015

УДК 336.226.12

Л.В.Киященко, к.э.н., доцент
Ю.Н.Маринина, А.В. Жежеря
студенты 2 курса экономического факультета
Алексеевский филиал, НИУ БелГУ, г. Алексеевка, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ СБЛИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Практически каждый год происходят изменения правил организации и ведения бухгалтерского учета и налогового учета. Экономистам давно известны их различия, основные из них:

1) задача бухгалтерского учета – правильно отразить факты хозяйственной деятельности. Задача налогового учета – рассчитать налог на прибыль к перечислению в бюджет; [2, с.23]

2) бухгалтерский учет ведется на основании Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Положений по бухгалтерскому учету. А налоговый учет регламентируют Налоговый Кодекс РФ, Федеральные законы. Согласно положениям гл. 25 НК РФ, организация должна самостоятельно организовать систему налогового учета с учетом тех принципов, которые отражены в НК РФ;[1]

3) по правилам бухгалтерского учета учитываются все движения денежных средств, в налоговом — не все доходы и расходы. Правила признания поступлений в доходах и затрат в расходах закреплены в 25 гл. Налогового кодекса, и далеко не все поступления и затраты участвуют в определении налоговой базы по налогу на прибыль. Это приводит к различиям в бухгалтерском и налоговом учете. [2, с.24]

С целью уравнивания двух видов учета применяют ПБУ 18/2002 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

С 1 января 2015 года началась политика максимального сближения бухгалтерского учета и налогового учета. [3]

В настоящее время, в соответствии с пп.3 п.1 ст.254 НК РФ, компании имеют право самостоятельно решать, как списывать малоценные предметы – одновременно или в течение нескольких периодов. При выборе второго варианта, метод списания предметов определяется самими компаниями. Следовательно, неамортизируемое имущество в налоговом учете можно будет представлять так же, как и в бухгалтерском учете: объекты с маленьким сроком эксплуатации можно будет списать сразу, а остальные — пропорционально объему выпущенной продукции или линейным способом.[1]

Также произойдет сближение списания убытков этих учетов. С учетом изменений, будет подкорректирован порядок учета убытков от переуступки права требования в налоговом учете. В соответствии с п.2 ст.279 НК РФ, убыток в полном объеме разрешат относить на внереализационные расходы в момент уступки права требования.[1]

Суммовые и курсовые разницы в налоговом и бухгалтерском учете будут равны. Из Налогового Кодекса уйдет понятие суммовой разницы (теряют свое действие пп.11. ст.250 НК РФ, пп.5.1 п.1 ст.265 НК РФ, п.7 ст.271 НК РФ И п.9 ст.272 НК РФ). Значение курсовой разницы в налоговом учете увеличит сферу применения и станет употребляться в ситуациях, когда счет составлен в валюте, а оплачен в рублях.[1]

Таким образом, прежняя суммовая разница превратится в частный случай курсовой разницы. Понятие курсовой разницы в налоговом учете уже будет совпадать с определением в бухгалтерском учете (пп.11 ст.250 НК РФ и в пп.5 п.1 ст.265 НК РФ). Сходством обоих учетов является то, что датой определения курсовой разницы стал момент самой оплаты или последнее число отчетного или налогового периода (п.8 ст.271 НК РФ и п.10 ст.272 НК РФ).[5]

Как и прежде, на дату предоплаты курсовые разницы ни в бухгалтерском, ни в налоговом учете влиять не будут.[4]

По действующим правилам в налоговом учете существуют три метода оценки сырья, материалов, покупных товаров, которые применяются при их списании в производстве или при продаже, как и в бухгалтерском учете:

1. по себестоимости каждой единицы;
2. по средней себестоимости;
3. по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (ФИФО) (п.8 ст.254 и пп.3 п.1 ст.268 НК РФ).[1]

Подводя итог, необходимо заметить, чем ближе бухгалтерский учет к налоговому, тем у проверяющих останется меньше поводов задавать разные вопросы о причинах расхождений показателей, например, выручки, которые отражены в отчетности и декларациях.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс РФ
2. Теория бухгалтерского учета Нечитайло А.И. 2014 г.
3. <https://school.kontur.ru/publications/360>
4. http://finansiko.ru/izmeneniya_nalogovom_buxgalterskom_uchete_2015/
5. <https://kontur.ru/articles/1196>

© Л.В. Киященко, 2015

© Ю.Н.Маринина, 2015

©А.В. Жежеря, 2015

УДК 330.341.2 + 339.187.44

А. В. Кобылянская

аспирант

Институт экономики и финансов

Государственный университет управления

г. Москва, РФ

E-mail: aleksandrakob@outlook.com

ФРАНЧАЙЗИНГ – ВЕКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Статья посвящена анализу роли и перспектив франчайзинга в развитии экономики. Подчеркивается важность совершенствования институциональных аспектов экономики. Выделены транзакционные издержки оппортунизма как важный модулирующий фактор системы франчайзинга.

Ключевые слова: переходная экономика, франчайзинг, институциональная теория, транзакционные издержки оппортунизма.

Введение

Переходный этап в развитии экономики России, и в особенности ее регионов, отличается наличием острых проблем во взаимодействии наиболее конкурентоспособных сегментов экономики любой страны на мировом рынке - науки и бизнеса. Основным «столом переговоров» между последними являются инновации, причем не в качестве «мертвого» интеллектуального капитала, а в качестве доступных для потребителя технологий, легко интернирующихся в быт потребителей и доступных для жителей любого региона нашей страны. Новым важным вектором в решении этой проблемы является франчайзинг, возможности которого недостаточно реализованы на отечественном рынке.

За свою более чем столетнюю историю франчайзинг интегрировался в мировую экономику и превратился в одну из наиболее популярных форм малого и среднего бизнеса, выступая не только как средство продвижения брендов быстрого питания, но и как платформа для входа на рынок для изобретений и инноваций. Кроме того, франчайзинг в силу присущей его организационной структуре централизованности, представляет собой инструмент управления социально-экономической динамикой в регионах, имея свойство оперативно подстраиваться под динамику спроса на местах и регулировать ее, сопрягаясь с интересами конкретных регионов [1, с. 13]. Это представляется значимым для стимулирования внутреннего рынка и реализации стратегической задачи выхода России в лидеры на мировом рынке [2, с. 119].

Поэтому реализация возможностей франчайзинга на отечественном рынке является насущной проблемой. Одним из путей ее решения на наш взгляд является совершенствование институциональных аспектов экономики, в которой одной из важнейших, но далеко недостаточно изученных частей составляют издержки.

Неоклассическая экономическая теория, отдавая приоритет трансформационным издержкам (ТФИ), сопряженным с технологическими факторами и функцией физической трансформации экономических благ в обладающий определенной ценностью продукт, долгое время не учитывала существование транзакционных издержек (ТАИ). Однако именно транзакционные издержки, определяясь в основном правовыми и человеческими факторами, отражают операции обмена на рынке и затраты, создающие спрос на эти операции и обеспечивающие приспособление спроса к продукту [3, с. 28].

Говоря о франчайзинге, необходимо отметить, что специфичность отношений с точки зрения институциональной экономики является «отношенческой контрафакцией» [4, с. 27], и значительную роль в деятельности франчайзинговой системы играют ТАИ. Однако, если роль ТФИ в экономике в целом во многом изучена и при этом считается менее значительной, то роль ТАИ, в большей мере связанная с правовыми и человеческими факторами, не характерными для ТФИ, является более высокой, но при этом во многом недооценена и изучена относительно не большим числом исследователей. Что же касается роли ТАИ во франчайзинге, то эта проблема практически не изучена. Наряду с этим, как нами уже отмечалось в предыдущих работах, роль ТАИ в данном случае явно прослеживается и потенциально более значима, учитывая более значительное сопряжение такой формы партнерских связей и сотрудничества как франчайзинг с правовыми факторами, присущими ТАИ, нежели с технологическими, присущими ТФИ [5, с. 44].

Однако, относительно специфики и роли ТАИ во франчайзинге имеются лишь единичные, преимущественно декларативные, указания, а какие-либо детальные, уточняющие исследования по данной проблеме, которые в перспективе могли бы позволить оптимизировать подобные издержки, а следовательно, и франчайзинг и экономику в целом – отсутствуют, что требует решения данной проблемы.

Заключение

В рамках кризиса современной экономики франчайзинг представляет собой один из наиболее перспективных векторов совершенствования экономики. При этом наиболее актуально рассматривать такой вектор с позиции новой институциональной теории. В этом аспекте интерес представляют ТАИ, как издержки, сопряженные с человеческими и правовыми факторами и модулирующие структуру любой франчайзинговой сети.

Список использованной литературы

1. Орлов Е.В. Некоммерческая концессия как инструмент развития субъектов Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 26 (401). С. 13-25.
2. Ускова Т.В., Лукин Е.В. Межрегиональное сотрудничество: оценка и перспективы развития // Проблемы прогнозирования. 2014. № 5. С. 119-131.
3. Владиславлев Д.Н. Конкурентность и эффективность рынка транзакционных услуг: монография / Д.Н. Владиславлев. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 288 с.
4. Кобылянская А.В. Транзакционные издержки как институциональный элемент франчайзинговой системы/ Экономика и менеджмент систем управления, 2014, № 3, С. 43-49.
5. Цалоева, М.К. Эволюция и трансформация институциональной контрактации субъектов малого бизнеса/ Под ред. канд. экон. наук, доц. Келехсаевой М. В. / М.К. Цалоева. - Сев-Осет. гос. ун-т им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2008. – 156 с.

© Кобылянская А.В., 2015

УДК 330

Е.О.Коваленко

Студент

Факультет менеджмента

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

XXI век – век технологий и информации. Современное общество постепенно переходит к постиндустриальной типу, а потому развивается довольно сложно, динамично, но в то же

время и противоречиво. Безусловно, одним из социальных факторов, который является основой любого интенсивного развития, является информация. На ранних этапах развития обществу не удалось сохранить всю необходимую информацию, т.к. оно располагало ограниченным количеством ресурсов для этого. В настоящее же время развитие достигает своего пика благодаря нововведению XXI века – инновационным технологиям. Именно данная область претерпела наибольшие изменения за последние десятки лет.

На сегодняшний день информационные технологии играют наиважнейшую роль в развитии современного общества. Они используются практически во всех сферах человеческой деятельности: в промышленности, народном хозяйстве, культуре, образовании, мировой экономике и государственной политике. В связи с этим формируется так называемая информационная экономика, в основе которой лежат процессы взаимодействия информационных технологий и экономики в целом. Трудно переоценить положительное влияние информационных технологий на экономическое развитие государства. Они способствуют повышению производительности труда, совершенствованию производственных процессов. Внедрение компьютерных технологий значительно ускоряет процесс обработки статистических данных, их анализа и оценки. Потенциал информационных технологий со временем всё увеличивается и увеличивается, что приводит к сокращению издержек в сфере производства. Они помогают целесообразно использовать информационные ресурсы и снабжать ими все организационные структуры предприятия.

В промышленной сфере деятельности информационные технологии в основном служат для анализа сырья, готовой продукции, а так же для прогноза спроса различного вида продукции. Более того, они даже облегчают процесс поиска партнёров. Так же информационные технологии дают возможность минимизировать затраты на обработку, хранение и передачу информации, что, безусловно, является выгодным и увеличивает доход производственной сферы. Внедрение информационных технологий в сферу производства способствует уменьшению альтернативных издержек, а так же в разы упрощает уровень жизни компании и её работников.

Основной отличительной чертой информационных технологий является возможность хранения информации, а так же её передача на дальнейшие расстояния за кратчайшие сроки, что особенно важно именно в экономической сфере. Это открывает для людей огромное количество возможностей. Как пример можно привести одну из самых распространённых платёжных систем в мире – QIWI. С помощью неё мы можем положить деньги на свой счёт, мгновенно переслать их на любой другой аккаунт, расплатиться за какую-либо интернет-покупку. Все эти услуги значительно облегчают жизнь человека.

Кроме всего вышеперечисленного очевидно, что без введения информационных технологий в экономический процесс экономика не смогла бы в принципе благополучно развиваться, и государство значительно отставало бы от иных интенсивно развивающихся стран. Информационные технологии в экономике используются для переработки данных, а так же для точных подсчётов, которые в дальнейшем способствуют принятию того или иного верного решения. Именно благодаря ныне существующим моделям информационных технологий современный человек имеет возможность просчитывать и

прогнозировать экономические достижения и результаты деятельности определённой компании, что помогает менеджеру организации принять правильное и точное управленческое решение. Так же данные модели могут осуществлять подсчет комплексного достигнутого эффекта, возможные риски и приспособляемость показателей системы.

Большую роль в развитии экономического прогресса так же сыграло появление персональных компьютеров, которое способствовало интенсивному подключению всего мира к сети «Интернет», а в дальнейшем к развитию электронного бизнеса. Электронный бизнес активно развивается в таких сферах как: электронная коммерция, банковские операции, страховые операции, операции на фондовой бирже, IP-телефония, электронные аукционы. В современном обществе любая активно и перспективно развивающаяся компания должна иметь свой сайт с предоставлением набора определённых услуг или товаров, зависящих от сферы деятельности компании. Существует так же такое понятие как "электронный бизнес", а в частности - "электронная коммерция". Она заключается в создании отдельных независимых сайтов, которые сами по себе являются организацией. На данных сайтах представлен каталог продаваемой продукции, способы заказа, оплаты, доставки. Для продвижения сайта создателю необходимо вложить деньги в рекламу, которая будет появляться на других Интернет-ресурсах и завлекать покупателей посетить именно ваш интернет-магазин. Сферы деятельности существенно варьируются: начиная от продажи школьных принадлежностей до продажи бытовой техники и т.д. Данный вид услуг предоставляет покупателю полную свободу выбора, а так же самый разнообразный ассортимент продукции. Таким образом, клиент самостоятельно себя обслуживает, осуществляет необходимые денежные переводы и несёт ответственность за купленную им продукцию. Наиболее распространёнными интернет-сайтами являются: AliExpress, eBay и др. Определённо электронный бизнес имеет огромные преимущества. Во-первых, для его развития необходимы минимальные затраты на создание сайта, его раскрутку и рекламу. Во-вторых, учитывая то, что в современном обществе практически каждый состоятельный человек владеет доступом к Интернету, данный вид бизнеса становится широко доступным любым слоям населения. И в-третьих, именно электронный бизнес даёт человеку шанс повысить уровень своей экономической самостоятельности, а так же независимо и адекватно оценивать ситуацию на рынке производства.

В современном мире, в условиях жесточайшей конкуренции и рыночной экономики, особое внимание уделяется личностным качествам специалиста, его приспособленности к нынешней окружающей среде. Поэтому именно рациональное использование человеческих ресурсов в компании является одним из наиболее оптимальных путей к успеху. Однако данного успеха в настоящее время не добиться без информационных технологий. Они дают возможность эффективно работать с появляющимися программными обеспечениями, которые помогают наиболее точно просчитывать риски, издержки, альтернативные варианты, а так же прогнозировать исход того или иного действия, что существенно

экономит время работника. Вот почему любой разбирающийся в своём деле работодатель требует от своего персонала чёткого знания программных обеспечений и новейших передовых информационных технологий в сфере экономики, т.к. человек, не владеющий навыками использования новейших инновационных технологий, не может рационально оценивать ситуацию на внешнем рынке, а потому не может правильно анализировать, подсчитывать и искать наиболее оптимальные решения той или иной проблемы. Поэтому самым оптимальным набором средств и ресурсов, способствующих повышению конкурентоспособности организации, является совокупность компьютерных технологий, связей и личных рычагов, а так же наличие достойных подчинённых, в полной мере владеющих новейшими информационными технологиями.

Информационные технологии затронули так же рыночную структуру. Они влияют на субъекты рынка, торговые предприятия, транспортные системы. Навыки владения ЭВМ играют важнейшую роль при приёме на работу, а так же при продвижении по карьерной лестнице. На современном этапе жизни становится популярным такое явление, как электронные банки. Они предоставляют клиентам возможность получить доступ к своим счетам, финансовым операциям, что, опять же, значительно облегчает жизнь человека. Помимо этого следует учитывать, что информационные технологии принимают активное участие в такой сфере услуг, как бизнес, которая на данном этапе развития общества очень сильно распространена.

Подводя итог, мы можем с полной уверенностью сказать, что информационные технологии в современном мире играют наиважнейшую роль в жизни общества. Они глубоко укоренились в человеческой жизни и навсегда в ней остались. Поэтому современное общество не сможет в дальнейшем развитии существовать и функционировать без них. Информационные технологии затрагивают проблемы экономики, политики, бизнеса, труда, общества в целом. Экономика становится коммуникационной и следует развивать её на благо общества и человека. Инновационные технологии проникли в каждую сферу человеческой жизни и активно используются и в повседневной жизни, и в рабочей атмосфере. Они кардинально меняют возможности человека в области хранения и потребления информации. А ведь информация есть «материал» для системы управления любой организации или предприятия. Современное общество становится информационным и уже не представляет свою жизнь без информационных технологий. И нет никаких сомнений, что их роль в ближайшем будущем будет лишь возрастать и возрастать.

Список использованной литературы:

1. Архипова З. В., Пархомов В.А. Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 С. 52-58
2. Городкова С.А., Ватлина Л.В., Боркова Е.А., Никифоров А.А. \ \ Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России. Коллективная монография в 2 частях / Чита, 2015. Том Часть 2.
3. Тимошилов Н.Е. Информация и информационные технологии. Самара: 2000. – 148 с.

© Е.О. Коваленко, 2015

М.Д. Костин, А.А. Удалов
студенты 3 курса кафедры «Финансы и кредит»
Научный руководитель: **Е.М. Алябьева**
к.э.н., ассистент кафедры «Экономика,
организация и коммерческая деятельность»
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время в Российской Федерации системы саморегулирования активно вводятся в различные сферы экономики, благодаря чему происходит плавное делегирование функций надзора и контроля над процессами функционирования компаний и организаций с государства на участников рыночных отношений [3]. Таким образом, саморегулируемые организации (далее по тексту - СРО) и государство, фактически, дополняют друг друга.

Само понятие «саморегулируемые организации» впервые было закреплено в законодательной базе Постановлением Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку при Правительстве РФ в июле 1995 года, а в 2007 году был утвержден Закон РФ «О саморегулируемых организациях», после принятия которого началось стремительное развитие саморегулирования практически во всех отраслях экономики [1].

Однако, необходимо признать, что в российском законодательстве имеется целый ряд недостатков, относительно деятельности СРО. Именно поэтому 29 января текущего года на заседании Правительства РФ был открыт вопрос о дальнейшем развитии и совершенствовании системы саморегулирования, поскольку проведение реформы и передача ряда государственных полномочий участникам рынка привели к бюрократической волоките. В то же время участники заседания признали, что в общем система саморегулируемых организаций развивается вполне успешно, а уменьшение степени участия государства в предпринимательской сфере станет благоприятным антикризисным фактором.

При этом в сфере саморегулирования выявлены такие ключевые проблемы, как:

1. Недостаточно результативный контроль саморегулируемых организаций за своими членами.
2. Невысокий уровень использования рычагов ответственности производителей перед своими потребителями.

В такой ситуации, наиболее эффективным решением проблем будет акцентирование внимания на создании и развитии компенсационных фондов, формирующихся за счет членских взносов (в денежной форме) и являющихся разновидностью имущественной ответственности членов СРО перед клиентами и потребителями.

Хотя на сегодняшний день средства стабилизационных фондов представляют собой очень солидные суммы, выплаты же производятся в единичных случаях. К примеру, в 2013 году в НП «СРО «Альянс строителей Оренбуржья» средства фонда неуклонно возрастали, но при этом ни одной выплаты произведено не было [4]. То же можно сказать и про компенсационные фонды СРО аудиторов. Для того, чтобы сделать механизм обращения в фонды «работающим», необходима разработка расширенного перечня оснований для обращения в компенсационные фонды с целью взыскания средств или же за страховой выплатой.

Другая сложность заключается в том, что институт страхования, будучи важным механизмом защиты членов СРО и снижения финансовых рисков, практически не работает. По идее, согласно договору страхования, заключенному между страховой компанией и СРО, страховщик возмещает средства потребителю, а если их не хватает, оставшуюся часть выплачивает компенсационный фонд.

Отметим, что в 2012-2013 гг. произошел рост числа СРО с добровольным участием в таких сферах, как ЖКХ, управление недвижимостью, пожарная безопасность и др., причем количество организаций увеличилось на 40% по сравнению с прошлыми годами [5]. Это может быть связано с пониманием гражданами преимуществ образования такой компании.

При этом образование СРО в такой области, как туризм идет очень низкими темпами, да и сам вопрос, касающийся обязательного участия в саморегулировании турагентств, является неоднозначным.

Туристическая отрасль меньше всего подвержена вмешательству государства, которое лишь отслеживает общую ситуацию на рынке и ведет реестр. Экономические обозреватели считают, что особо важная роль в сфере туризма отведена ассоциациям и общественным организациям, тогда как СРО могла бы помочь турагентствам и турфирмам более качественно оказывать услуги и одновременно регулировать ключевые вопросы функционирования компаний.

Например, за последнее время сразу несколько крупных туроператоров (ДЕ-Тур, Скай-Тур, ДЭО-Трэвел и др.) объявили о своем банкротстве, при этом страховые компании зачастую не могут произвести все положенные по договору выплаты и в результате также объявляют себя банкротами. Поэтому в условиях кризиса СРО способны стать фактором защиты потребителей, т.е. туристов. Однако для полноценного функционирования саморегулируемых организаций должен быть выполнен ряд требований:

1. Количество членов организации должно превышать определенное число. Например, в 2012 году необходимой цифрой было наличие минимум 25 туроператоров. В 2013 году требуемое количество выросло до 50 юридических лиц.

2. Каждый участник организации должен иметь гарантии, в роли которых выступают оплаченный уставный капитал и компенсационный фонд, формируемый путем членских взносов. Необходимо заметить, что ранее размер фонда составлял лишь 1% от финансовой обеспеченности турфирмы (однако, в 2015 году он должен составлять уже 100-500 тыс.руб., сумма зависит от турпотока конкретной компании) [2].

Несмотря на преимущества создания СРО в туристической сфере, многие турагентства против этого новшества, причем настолько, что даже обратились с петицией в адрес Госдумы. Они объясняют свое несогласие тем, что такой жесткий контроль ухудшит шаткое положение отрасли, а требование создать подобную организацию приведет к

нарушению права россиян (являющегося конституционным) осуществлять предпринимательскую деятельность. А из-за значительного увеличения финансовой нагрузки на туроператоров резко возрастает риск мошеннических преступлений. Кроме того, в петиции отмечается, что из-за присутствия в СРО не порядочных турфирм пострадают и солидные компании-участники рынка туристических услуг.

Ещё один важный момент связан с непростой экономической ситуацией в стране и в мире, из-за которой российский туристический рынок очень неустойчив. В связи с этим создание саморегулирующей организации приведет к увеличению расходной статьи всех туроператоров. По расчетам экспертов, после вступления в силу нового закона финансовая нагрузка на туристические компании резко возрастет в 4-5 раз. И если крупные операторы, представленные на российском рынке, понесут большие, но терпимые расходы, то маленькие региональные турагентства рискуют и вовсе обанкротиться из-за невозможности отчислять достаточные денежные средства. Крупные же компании, работающие в сфере туризма, будут вынуждены «привязать» финансовые гарантии к оборотам компании, в итоге оборот возрастет до двух-трех млрд. рублей.

Хотя СРО ответственна и за представителей власти и за туристов, но во втором случае могут возникнуть значительные сложности с получением средств из резервного фонда. Примером может послужить такой случай, как экстренный вывоз российских туристов из другого государства. Однако эта проблема вполне решаема, особенно если учесть планируемое внесение изменений по оптимизации процесса.

Ещё одна важная и пока нерешенная ситуация в туристической области – это появление туроператоров «на один сезон», а также непрофессиональных туристических компаний. Именно СРО не позволит фирмам-однодневкам продержаться на рынке туроператоров длительное время.

Члены Российского Союза Туриндустрии уверены, что особых поводов для волнения у участников рынка пока нет. Во время прохождения второго чтения новый законопроект будет согласовываться депутатами с участниками рынка туристических услуг, а это позволит сделать закон приемлемым для всех и в том числе для туроператоров. Что касается сегодняшнего варианта закона, он, к примеру, не позволяет развивать малый и средний бизнес в рассматриваемой отрасли. Поэтому от нового закона все ожидают того, что он поспособствует развитию туристической сферы.

Таким образом, ключевой задачей саморегулируемых организаций является перераспределение надзорных и контролирующих функций с государственных органов на участников рынка туристических услуг. Заметный рост числа СРО, позволяет сделать вывод, что это связано со способностью таких организаций осуществлять качественный контроль в каждой конкретной области. И несмотря на то, что законодательная база в настоящий момент является не достаточно совершенной, её развитие не останавливается; предложенный вариант законопроекта позволит учесть интересы как граждан, так и участников саморегулируемых организаций. И только в этом случае он будет способствовать рациональному регулированию возможных спорных моментов, возникающих между данными субъектами отношений.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «О саморегулируемых организациях» // РГ. 2007. 6 декабря (№273).

2. Законопроект № 677890-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 08.10.2015.).

3. Васильева О.Н. Правовой статус саморегулируемых организаций // Проблемы местного самоуправления. 2010. № 38.

4. «СПО «Альянс строителей Оренбуржья». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://aco56.pf> (дата обращения: 10.10.2015).

5. Основные направления государственной политики в области саморегулирования [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://sibinsa.ru/news/news.php?NEWSID=455&start=70&keypage=6> (дата обращения: 13.10.2015).

© М.Д. Костин, А.А. Удалов 2015

УДК 332.1

Л.В.Киященко

к.э.н., доцент

К.А. Котышева

А.С. Коныхина

студенты 2 курса экономического факультета

Алексеевский филиал НИУ БелГУ

г. Алексеевка, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время существует много проблем в различных сферах деятельности. Главной проблемой в развитии экономики, как в целом, так и по областям, является проблема занятости и безработицы.

Если среди экономически активного населения часть граждан, способных к труду и обладающих желанием трудиться, не имеет такой возможности, то есть не находит работу, - это и есть безработица [2, с 136]. Человека признают безработным, когда на момент обследования либо у него нет работы, либо он ее ищет, либо уже готов приступить к труду.

По данным доклада Международной организации труда от 21 января 2014 года «Глобальные тенденции занятости в 2014 году», уровень занятости населения остается низким, в противовес ему уровень безработицы увеличивается, особенно ярко он прослеживается среди молодых людей, а также большинство разочаровавшихся потенциальных работников остаются все так же вне рынка труда [1].

Безработица как макроэкономическая проблема оказывает сильное влияние не только на экономическое развитие в целом, но и на каждого человека в отдельности. Рынок труда Белгородской области характеризуется снижением общего числа безработных. По данным на 2014-2015 год их насчитывается 7388 человек, а уровень регистрируемой безработицы - 0,91% от общего числа экономически активного населения. Работодателями в органы

службы занятости было заявлено 18457 вакансий. Из-за ликвидаций организаций либо многочисленным сокращением штатов предполагается 965 работников уволить, в то время как ещё 2111 находятся в режиме неполной занятости. По данным составленным на этот год количество экономически активного населения Белгородской области составляет 814,1 тыс. человек. На заседании «малого» правительства было выявлено, что более 126 тысяч молодых людей в возрасте от 19 до 24 лет проживают в области, что составляет примерно 9,5% от общей численности населения. Из них 80,5 тысяч молодых людей заняты в различных отраслях региональной экономики. Остальная же часть молодежи находится в поисках работы. К моментам, затрудняющим процесс трудоустройства, можно отнести безынициативность некоторых молодых людей, а также на работу не имея стажа и опыта работы, работодатели просто не желают принимать [3, с. 15-17]. На основе данных по Белгородской области мы можем наблюдать не только эту проблему, но и пути её решения.

В случае безработицы, главное не отчаиваться и не терять зря времени. Если самостоятельно не получается найти место работы, то следует обратиться за помощью в Центр занятости населения. Если в течение 10 дней вам не предоставят ничего подходящего, то поставят на учет по безработице. А это позволит получать не большую, но денежную помощь.

В Ракитянском районе Белгородской области нашли способ трудоустроить всех желающих. Для этого служащим центра занятости пришлось потрудиться сверхурочно. Уровень безработицы всего за несколько месяцев сократился с 19% до 2%. Представители данной службы приходили домой практически к каждому, кто числился в списках безработных, интересовались условиями их жизни, профессиями и личными предпочтениями. Старались всем без исключения подобрать подходящее место работы. Но также были люди, которые категорически отказывались участвовать в данной программе, не поддавалась на уговоры. Поэтому именно для таких людей придумана временная занятость. Подмел улицу – заработал 500 рублей. В рамках проекта появилось 24 индивидуальных предпринимателей. Всем желающим помогли открыть собственное дело [4, с. 45].

Данный пример послужил поводом для встречи специалистов службы занятости населения с работниками кадровых служб по вопросу выработки стратегии взаимодействия 2015-2016 годах по реализации мероприятий государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы». [5] Главной темой обсуждения трудоустройство на временной и постоянной основе отдельных категорий граждан, таких как лица, не достигших совершеннолетия, люди с ограниченными возможностями и отбывшие наказания в местах лишения свободы. Во время данного мероприятия приняли участие 28 работодателей из регионов области. В итоге был выдвинут ряд предложений, который в будущем поможет достигнуть намеченных целей [6, с. 128].

Также были приняты мероприятия содействующие развитию самозанятости безработных граждан, такие как софинансирование граждан для открытия собственного дела, проведение бесплатных консультаций по вопросам организации самозанятости, повышение квалификаций рабочих, оказание помощи получения кредита на развитие собственного дела [7].

Вмешательство Правительства Белгородской области в период кризиса позволило нормализовать положительную динамику макроэкономических показателей, повысить жизненный уровень работников[8]. Статистические данные в сфере занятости населения за 2014-2015 годы свидетельствуют о положительной динамике. В результате чего сократилась безработица в регионах области, возрос интерес граждан в поиске работы.

Список использованной литературы:

1. Международная Организация Труда: доклад «Глобальные тенденции занятости в 2014 году».
2. Бреев Б. Д. Безработица в современной России. М: Наука, 2010, с. 136.
3. Голенкова З. Т., Игитхиня Е. Д. Безработные: особенности Российского бытия, 2011, с. 15-17.
4. Ермакова Н. А., Жеребин В. М. Самозанятость населения: различные подходы к определению и оценке, 2012, с. 45.
5. Попенов С. Национальный проект «Борьба с безработицей», 2013.
6. Посохов В. Т. Роль службы занятости в регулировании регионального рынка труда. Белгород: Издательство БелГУ, 2000, с. 128.
7. <http://bibliofond.ru>
8. <http://drugoe-mnenie.info>

© Л.В. Киященко, 2015

© К.А. Котышева, 2015

©А.С. Кононыхина, 2015

УДК 338

А.И. Кучеренко, к.э.н., доцент кафедры экономики промышленности
Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Н.Б. Акуленко, к.э.н., доцент кафедры экономики промышленности
Российского экономического университета, им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

О.Е. Каленов, к.э.н., доцент кафедры экономики промышленности
Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Инновационная деятельность предприятия, (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности невозможна без наличия инновационного потенциала [1].

Именно величина инновационного потенциала предприятия (ИП), как способность и готовность предприятия к производству новшеств и нововведений, является параметром, который позволяет предприятию оценить возможности инновационной деятельности и определить направление инновационного развития в стратегическом плане [2, с. 39].

Инновационный потенциал предприятия напрямую связан с его инновационной активностью (ИА), т.е. с интенсивностью инновационных преобразований на предприятии. ИА можно рассматривать как относительную характеристику инновационной деятельности, которая определяется ростом инновационного потенциала во времени, т.е. динамикой относительных показателей инновационной деятельности.

Существуют различные способы оценки инновационной активности [3, с. 105]. Наиболее часто для этого используются методы экспертных и балльных оценок, параметрических индексов, сравнения со среднеотраслевыми показателями, а также оценки по приросту инновационного потенциала и другие методы. Рассмотрим некоторые из них.

Оценка инновационной активности по параметрическим индексам показателей.

$$ИА = \sum_{i=1}^n T_i \cdot a_i$$

T_i - параметрический индекс, характеризующий изменение ИП предприятия по i -ому показателю.

$$T_i = \frac{x_i^{тек}}{x_i^{баз}}$$

$x_i^{тек}$, $x_i^{баз}$

- i -ый показатель, характеризующий инновационный потенциал предприятия соответственно в текущем и базовом периодах.

- Если $ИА > 1$ - можно констатировать увеличение инновационной активности предприятия в текущем периоде относительно базового.
- Если $ИА = 1$ - предприятие стабилизировало свой инновационный потенциал, что не всегда можно расценивать как положительный фактор.
- Если $ИА < 1$ - предприятие в текущем периоде снизило уровень своей инновационной активности.

Оценка инновационной активности по приросту инновационного потенциала.

$$ИА = \frac{ИП^{тек} - ИП^{баз}}{ИП^{баз}} \cdot 100\%$$

$ИП^{тек}$, $ИП^{баз}$

- значение инновационного потенциала соответственно в текущем и базовом периоде.

Если среднегодовой прирост значения ИП не превышает 10%, то данное предприятие не может быть отнесено к инновационно-активным; если прирост составил от 10% до 20%, то такое предприятие относится к стабильно инновационно-активным; если значение инновационного потенциала возросло в течение анализируемого периода более, чем на 30%, то можно говорить о высокой инновационной активности данного предприятия.

Определение инновационной активности предприятия по параметрическим индексам показателей состоит из ряда этапов:

1. Определение необходимого и достаточного количества показателей, характеризующих ИП в текущем и базовым периоде.
2. Определение приоритетности используемых показателей для оценки ИП.
3. Расчет параметрических индексов, характеризующих изменение ИП по i-ому показателю.
4. Расчет и анализ ИА предприятия.
5. Разработка практических рекомендаций по повышению ИА предприятия.

Проведем оценку инновационного потенциала экспертным методом на примере фармацевтической компании «Бэла Дона».

«Бэла Дона» - международная корпорация, занимающаяся разработкой и производством офтальмологических препаратов, хирургических инструментов и средств по уходу за зрением.

Оценку инновационного потенциала проведем по продуктовому, функциональному, ресурсному, организационному и управленческому блокам по 5-балльной шкале следующим образом:

5 - очень хорошее состояние, полностью удовлетворяющее поставленной инновационной цели, характеризуется как очень сильная сторона инновационного потенциала;

4 - хорошее состояние, удовлетворяющее нормативной модели, не требует изменения - сильная сторона.

3 - среднее состояние, требует ограниченных изменений, чтобы довести до требований нормативной модели;

2 - плохое состояние, требует серьезных изменений, классифицируется как слабая сторона инновационного потенциала;

1 - очень плохое состояние, требует радикальных преобразований, очень слабая сторона.

Определим также весовые коэффициенты значимости для каждого блока.

Оценка блоков представлена в таблице 1 [4, с.62].

Таблица 1.

Оценка инновационного потенциала предприятия экспертным методом

№ п/п	Компоненты блоков	Уровень состояния компонентов в баллах		Коэффициент значимости
		Базовый период (2014 г.)	Текущий период (2015 г.)	
1	2	3	4	5
	1. ПРОДУКТОВЫЙ БЛОК (оценка качества, рентабельности и объема продаж продукта, состояния ресурсного обеспечения и исполнения функций — НИОКР, производства, реализации, обслуживания потребителей)			

1.1	Хирургия	3	4	0,1
1.2	Фарма	3	4	0,1
Итоговая оценка состояния продуктового блока		6	8	0,2
2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК (компоненты функционального блока — стадии жизненного цикла изделий)				
2.1	НИОКР, опытно- экспериментальные и испытательные работы	4	5	0,07
2.2	Производство: основное и вспомогательное	4	4	0,07
2.3	Маркетинг и сбыт (продажи)	3	5	0,06
Итоговая оценка состояния функционального блока		11	14	0,2
3. РЕСУРСНЫЙ БЛОК				
3.1	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ			
1)	Сырье, материалы, топливо и энергия, комплектующие	4	4	0,017
2)	Площади и рабочие места, связь и транспорт	4	5	0,014
3)	Оборудование и инструменты	5	5	0,015
Итоговая оценка состояния материально-технических ресурсов		13	14	0,046
3.2	ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ			
1)	Состав и компетентность руководителей	5	5	0,019
2)	Состав и квалификация специалистов	4	5	0,019
3)	Состав и квалификация рабочих	4	4	0,019
Итоговая оценка состояния трудовых ресурсов		13	14	0,057
3.3	ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ			
1)	Научно-технический задел; патенты и ноу-хау	5	5	0,017
2)	Защита интеллектуальной собственности	3	3	0,016
3)	Наличие прогрессивного программного обеспечения	4	5	0,016
Итоговая оценка состояния		12	13	0,049

информационных ресурсов				
3.4	ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ			
1)	Возможности финансирования из собственных средств	4	4	0,016
2)	Обеспеченность оборотными средствами	4	4	0,016
3)	Обеспеченность средствами на зарплату	4	4	0,016
Итоговая оценка состояния финансовых ресурсов		12	12	0,2
ИТОГО ПО ВИДАМ РЕСУРСОВ				
3.1	Материально-технические ресурсы	13	14	0,046
3.2	Состояние трудовых ресурсов	13	14	0,057
3.3	Состояние информационных ресурсов	12	13	0,049
3.4	Состояние финансовых ресурсов	12	12	0,048
Итоговая оценка состояния ресурсного блока		50	53	0,2
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БЛОК				
4.1 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА				
1)	Конфигурация: звенья, диапазон и уровни управления	2	3	0,021
2)	Функции: состав и качество разделения труда	4	4	0,023
3)	Качество внутренних и внешних вертикальных и горизонтальных, прямых и обратных связей	3	4	0,023
4)	Отношения: разделение прав и ответственности по звеньям	4	4	0,02
Итоговая оценка состояния организационной структуры		14	15	0,087
4.2 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЦЕССОВ ПО ВСЕМ ФУНКЦИЯМ И ПРОЕКТАМ				
1)	Прогрессивность используемых технологий и методов	4	5	0,024
2)	Уровень автоматизации	4	5	0,023
Итоговая оценка состояния технологии процессов по всем		8	10	0,047

функциям и проектам				
4.3	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА			
1)	Коммуникационная система и язык общения	4	4	0,022
2)	Традиции, опыт и вера в возможности организации	4	4	0,022
3)	Трудовая этика и мотивирование	3	3	0,022
Итоговая оценка состояния организационной культуры		11	11	0,066
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТАМ ОРГАНИЗАЦИОННОГО БЛОКА				
4.1	Организационная структура	14	15	0,087
4.2	Технология процессов	8	9	0,047
4.3	Организационная культура	11	11	0,066
Итоговая оценка состояния организационного блока		33	35	0,2
5. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ БЛОК				
5.1	Общее, функциональное и проектное руководство	5	5	0,068
5.2	Система управления: планирование, организация, контроль, стимулирование, координация	4	4	0,068
5.3	Стиль управления (сочетание автономности и централизации)	3	3	0,064
Итоговая оценка состояния управленческого блока		12	12	0,2
ИТОГО ПО БЛОКАМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА				
1	Состояние продуктового блока	6	8	0,2
2	Состояние функционального блока	11	14	0,2
3	Состояние ресурсного блока	50	53	0,2
4	Состояние организационного блока	33	35	0,2
5	Состояние управленческого блока	12	13	0,2
Итоговая оценка состояния инновационного потенциала предприятия		112	123	1

Для измерения ИП используются различные единицы: баллы, безразмерная форма, проценты. Оценим инновационный потенциал как:

- высокий (21 и более баллов);

- средний (11-20 баллов);
- низкий (менее 10 баллов).

Инновационный потенциал может быть определен следующим образом:

$$ИП = \sum_{i=1}^n x_i \cdot a_i$$

- X_i – значение i -го показателя;
- a_i – весовой коэффициент значимости i -го показателя;
- n – число анализируемых показателей

Рассчитаем инновационный потенциал предприятия:

Таблица 2.

Определение инновационного потенциала предприятия

		X_i	$X_i \cdot a_i$
ИТОГО ПО БЛОКАМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА			
1	Продуктовый блок	8	1,6
2	Функциональный блок	14	2,8
3	Ресурсный блок	53	10,6
4	Организационный блок	35	7
5	Управленческий блок	13	2,6
Сумма		123	24,6

$ИП = 1,6 + 2,8 + 10,6 + 7 + 2,6 = 24,6$ балла

По результатам расчетов инновационный потенциал предприятия находится на высоком уровне, состояние по всем блокам хорошее, удовлетворяющее нормативной модели и не требующее немедленных и серьезных изменений. Однако нужно отметить, что предприятие имеет слабое место в части защиты своей интеллектуальной собственности. Обладая таким большим количеством патентов и лицензий, нужно принять все необходимые меры по усилению защиты информации.

Далее произведем оценку инновационной активности по приросту инновационного потенциала. Для этого воспользуемся формулой:

$$ИА = \frac{ИП^{тек} - ИП^{баз}}{ИП^{баз}} \cdot 100\%$$

$$ИП^{тек}, ИП^{баз}$$

- значение инновационного потенциала соответственно в текущем и базовом периоде.

Если среднегодовой прирост значения ИП не превышает 10%, то данное предприятие не может быть отнесено к инновационно-активным; если прирост составил от 10% до 20%, то такое предприятие относится к стабильно инновационно-активным; если значение инновационного потенциала возросло в течение анализируемого периода более, чем на 30%, то можно говорить о высокой инновационной активности данного предприятия.

$$ИА = (24,6 - 21,5) / 21,5 * 100\% = 14,4\%$$

В нашем случае мы можем отнести предприятие к стабильно инновационно-активным.

Рассчитаем параметрический индекс, характеризующий изменение инновационного потенциала предприятия по *i*-ому показателю – T_i .

Таблица 3.

Определение параметрического индекса

	T_i	$T_i * A_i$	
ИТОГО ПО БЛОКАМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА			
1	Состояние продуктового блока	1,33	0,267
2	Состояние функционального блока	1,273	0,255
3	Состояние ресурсного блока	1,060	0,212
4	Состояние организационного блока	1,061	0,212
5	Состояние управленческого блока	1,083	0,217
Сумма			1,163

$$ИА = \sum_{i=1}^n T_i \cdot a_i \quad T_i = \frac{x_i^{тек}}{x_i^{баз}}$$

- *i*-ый показатель, характеризующий ИП предприятия соответственно в текущем и базовом периодах.

$$ИА = 1,163$$

Показатель инновационной активности больше 1, следовательно, можно констатировать увеличение инновационной активности предприятия в текущем периоде относительно базового.

Список литературы:

- 1.Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http:// base.consultant.ru/ cons/ cgi/ online.cgi? req=doc; base=LAW; n=182687; fld=134; dst=143; rnd= 176509.3304591819178313 ;; ts=01765099354721351992339](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182687;fld=134;dst=143;rnd=176509.3304591819178313;;ts=01765099354721351992339)
- 2.Акуленко Н.Б. Стратегия финансирования технического развития предприятий // Справочник экономиста, 2012.- №1. С. 38-45
- 3.Каленов О.Е. Подходы к оценке инновационной деятельности фирмы // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. - №5. С. 104-111
- 4.Кучеренко А.И. Оценка инновационной активности предприятия // Справочник экономиста, 2012. - №2. С. 60-66

© А.И. Кучеренко, Н.Б. Акуленко, О.Е. Каленов, 2015

В. П. Лаврова

студентка 4 курса, группы П-ГМУ-б-о-121, кафедры ГМУ

В. Н. Микейлова

студентка 3 курса, группы П-МЕН-б-о-131, кафедры ЭУП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ

в г. Пятигорске Г. Пятигорск,

Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Приоритетом в функционировании Государственной политики в соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации, выступает разработка стратегических инноваций с привлечением заинтересованных научных и образовательных организаций, предприятий и институтов развития и региональных программ.

В рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России регионам предоставляются средства федерального бюджета на софинансирование поддержки инновационных компаний. Инновационные программы, предусматривающие меры по созданию и развитию инновационной инфраструктуры (центров кластерного развития, территориальных, промышленных, инновационных и логистических кластеров, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, центров прототипирования и промышленного дизайна, центров технологической компетенции, центров трансферта технологий).

Согласно рейтингу инновационного развития субъектов Российской Федерации, в число лидеров входят такие регионы, как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Нижегородская область, Пермский край, Чувашская Республика, Калужская, Новосибирская, Московская, Томская и Воронежская области. Лидирующие регионы объединяет высокий научно-технический потенциал, эффективная политика, наличие социально-экономических условий для внедрения инноваций.[1]

В целях оказания финансовой поддержки субъектам Российской Федерации по финансированию программ развития 14 пилотных инновационных территориальных кластеров, в 2013 г. из федерального бюджета были предоставлены субсидии в общем объеме 1,3 млрд. руб. на реализацию мероприятий по следующим направлениям:

- профессиональная переподготовка, повышение квалификации и проведение стажировок работников (в том числе за рубежом);
- обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития кластеров; проведение выставочно-ярмарочных

мероприятий, в России и за рубежом; развитие объектов инновационной и образовательной.[2], транспортной и энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры.

Многие регионы-лидеры рейтинга входят в Ассоциацию инновационных регионов России (АИРР), образованную в 2010 г. для содействия эффективному инновационному развитию регионов-участников.

Задачами Ассоциации являются стимулирование обмена накопленным опытом по созданию благоприятной правовой, экономической, социальной, творческой среды развития инноваций среди членов Ассоциации, в органах власти и институтах развития России.

Инновационное развитие предприятий в регионе на современном этапе означает: обеспечение согласованности экономики регионов, отраслей и подотраслей; гармоничное, сбалансированное развитие предприятий и отраслей регионов; достижение необходимой пропорциональности в смежных отраслях; установление научно обоснованных пропорций между инновациями и социальной инфраструктурой.

Важнейшими средствами достижения инноваций являются улучшение территориального планирования и управления, где региональная инновационная интенсификация должна соответствовать природно-климатическим, демографическим и другим условиям каждого экономического региона Российской Федерации.

Научно обоснованный подход к развитию этих регионов должен включать: внедрение современной специализированной техники; выработку и принятие новых экономических, технических и организационных решений; строительство предприятий производственной и непроизводственной инфраструктуры; систему мер по закреплению кадров, создание необходимых условий для повышения жизненного уровня; координацию деятельности всех органов управления.

Таким образом, инновационные технологии предприятий должны способствовать реализации планов по подъему экономического и научно-технического потенциала нашей страны, что качественно изменит жизненный уровень населения.

Список использованных источников:

1. Акопян К.А., Ласковский А.А., Сеницын А.В. Инновационная интенсификация региональных предприятий // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона». - Кисловодск: учебный центр Магистр, 2015, С. 74

2. Акопян К.А. Разработка концептуальной модели формирования и развития сферы образовательных услуг в регионе / К.А.Акопян, А.А.Ласковский // Бизнес в законе. Москва: - 2014.- №3.- С.133-136.

© В.П. Лаврова, В.Н. Микейлова, 2015

С.А. Лосевская

к.с.-х.н., доцент

Экономический факультет

«Донской государственной аграрный университет»

пос. Персиановский, Октябрьский р-н, Ростовская область, Россия

А.В. Владимирова

к.э.н., доцент

Экономический факультет

«Донской государственной аграрный университет»

пос. Персиановский, Октябрьский р-н, Ростовская область, Россия

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Эффективное функционирование сферы АПК и других отраслей экономики невозможно без развития малого и среднего бизнеса (МСБ). Малое и среднее предпринимательство (МСП), как эффективная форма организации производственной и непроизводственной деятельности, на сегодняшний день занимает существенную роль в условиях санкций. Малый и средний бизнес работает в тех нишах, где деятельность крупных предприятий невыгодна или невозможна. Малые предприятия более мобильны, имеют сравнительно более высокую оборачиваемость капитала. Они производят основную часть ВВП и обеспечивают занятость большей части населения. В сфере деятельности МСБ чаще всего созревают инновации. Экономическая маневренность, гибкость принятия решений, территориально-пространственная мобильность делает малый бизнес необходимым элементом постиндустриального общества. Предприятия среднего и малого бизнеса, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляя хозяйственную деятельность, сталкиваются с необходимостью финансирования текущей деятельности в т.ч. и пополнением оборотных средств. Среди источников финансирования МСБ преобладают внутренние источники, не предоставляющие для самофинансирования МСБ тех возможностей, которые имеются у крупных компаний. Одним из источников финансирования предпринимательской деятельности является банковский кредит.

Кредитование юридических лиц является одной из наиболее востребованных услуг в сфере банковского кредитования. Потребность в крупной денежной сумме часто возникает на этапе создания бизнеса. Кроме того, юридическое лицо может взять кредит для борьбы с кризисом или форс-мажорными обстоятельствами. В условиях геополитического кризиса и нестабильного развития экономики увеличиваются кредитные риски, так как большинство предприятий - потенциальных заемщиков имеют неустойчивое финансовое состояние или находятся на грани банкротства. Многие риски также связаны со спецификой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в России. Поэтому проблема кредитования важнейшего для развития национальной экономики сегмента – малого и среднего предпринимательства – является в современных условиях одной из наиболее актуальных. В

соответствии с ФЗ 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015)"О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" определение МСП в России включает индивидуальных предпринимателей и фирмы с количеством сотрудников меньше 250 и годовым оборотом менее 1 млрд. руб.[1,с.23]. Любое конкурентное преимущество позволяет малому предпринимателю получить прибыль и выбиться из серой массы конкурирующих компаний. Развитие предпринимательской деятельности предопределяет возникновение новых форм финансирования, новых перспективных банковских продуктов. Примерная структура кредитных продуктов банков для МСБ представлена на (рис.).



Рисунок - Структура кредитных продуктов банков для МСБ

Сегодня МСБ стал реальным приоритетом государственной политики Российской Федерации, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики. Инновационная составляющая, как и в любом другом бизнесе, является основным фактором успешного функционирования любого предприятия. Серьёзно сдерживают процесс кредитования в России, особенно в период санкций Запада проблемы залогового обеспечения. Кредитору очень редко удастся получить надёжное обеспечение, так как у МСП зачастую отсутствует собственность, которую можно было бы предложить в качестве залога, поскольку их имущество, как правило, арендуется, а производимый товар не обладает достаточной степенью ликвидности.

Введение санкций Европы и Америки вынуждают многие банки диверсифицировать приоритетные для финансирования и инвестирования отрасли, особенно сельскохозяйственные, т.к. с предприятиями с которыми они работают, возникают убытки, ухудшается качество активов и кредитоспособности. [2,с.24]. Для государства поощрение лизинговых сделок станет средством стимулирования товаропроизводителей продажи новой техники, постоянного ускорения возобновления производственных фондов, интенсификации развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке. [2,с.23].

Поэтому перспективным для МСП, не имеющих ликвидного имущества для передачи его в залог, становится лизинг в условиях импортозамещения. Риски банка здесь могут

быть снижены за счет гарантии обратного выкупа имущества со стороны поставщика или дилера, а также гарантий региональных фондов поддержки МСБ.

Список использованной литературы:

1.ФЗ 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015)"О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".

2.Лосевская С.А., Владимирова А.В., Семенченко С.В. Усовершенствование лизинговых операций в АПК в условиях санкций. Культура и образование: от теории к практике. 2015. Т. 1. № 1. С. 22-26.

© С.А. Лосевская, А.В. Владимирова, 2015

УДК 01.895:33

О.В.Машевская

Аспирант

Инженерно-экономический факультет

Самарский государственный технический университет

г.Самара, Российская Федерация

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Инновационная деятельность Самарской области основывается на результатах агрегированной совокупности предприятий частного и государственного секторов экономики, связанных с производством и реализацией высокотехнологичной продукции, занятых исследованиями и разработкой данной продукции, поиском новых форм, методов и стратегий управления, а так же инвестиционным стимулированием инновационной деятельности.

Стратегия инновационного развития региона реализуется в рамках накопленного опыта, кадровой составляющей и определяется научным потенциалом. В регионе функционирует 62 организации (без субъектов малого предпринимательства), которые заняты выполнением научных исследований и разработок. По данным 2013 г. численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составляла 16,7 тыс. человек, из которых исследователи 6,7 тысяч человек. На основании данных, анализируемого 2013 года на территории Самарской области инновационной деятельностью, занимались 77 крупных и средних организаций, что составило 5,4% обследованных организаций. Наиболее инновационно-активными предприятиями на протяжении последних лет остаются предприятия частной формы собственности, их количество составляет 39 организаций.

Сравнение удельного веса инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, в среднем по Российской Федерации,

Приволжскому федеральному округу и Самарской области свидетельствует о том, что сложившаяся в Самарской области «инновационная ситуация» выглядит позитивно. В 2013 г. Самарская область по данному показателю занимала второе место среди регионов Приволжского федерального округа (таблица 1), уступив лидерство Республике Мордовия.

Таблица 1

Место в региональном рейтинге основных показателей
научно-инновационного развития Самарской области [1]

№ п/п	Место в России	Место в Приволжском федеральном округе	Показатели и их достигнутые целевые значения
1	4 место	2 место	-уд. вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг- 6,3% (по России) и 22,9% (по ПФО)
2	5 место	1 место	затраты организаций на технологические инновации – 65,8 млрд. руб.
3	5 место	2 место	объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг -239,0 млрд. руб
4	6 место	2 место	внутренние затраты на научные исследования и разработки – 18,9 млрд. руб.
5	6 место	2 место	количество используемых новых технологий -7,3 тыс.ед
6	7 место	2 место	количество персонала, принимавшего участие в научных исследованиях и разработках -16,7 тыс.чел.

Преимуществом региона является то, что область располагает источниками углеводородного сырья, первичной переработкой данного сырья, самим производством, основанном на выпуске продукции высоких переделов. Данные конкурентные преимущества позволили сформировать нефтехимический кластер, то есть социально-экономическое партнерское объединение компаний, предприятий и институтов, функционирующих в рамках одной тематики и территориально расположенных в пределах «шаговой» доступности (рис.1)



Рисунок 1 Единая технологическая цепочка Самарской области

Нефтехимический кластер достаточно велик и включает более трети экономического потенциала региона, его доля в общем объеме промышленного производства составляет примерно 40%. В кластер входят такие крупные предприятия как ОАО «КуйбышевАзот», ОАО «Куйбышевский НПЗ», ОАО «Самаранефтегаз», ОАО «Новокуйбышевский НПЗ», ОАО «Сызранский НПЗ», ОАО «Тольяттиазот», ООО «Тольяттикаучук», ОАО «Промсинтез» и другие.

Если обратиться к истории вопроса, то исследования современных взглядов на кластеры как способ повышения конкурентоспособности экономики позволяет нам утверждать, что основоположником кластерной теории в ее сегодняшнем понимании стал М. Портер. Он первым экономически концептуализировал явления кластера и обозначил его как «сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в рамках одной области, и конкурирующих, и вместе с тем, ведущих совместную работу» [2, с. 28].

Более кратко сущность кластеров позволяет выразить следующее определение: кластеры представляют собой концентрированную инновационную модель взаимосвязанных организационно-экономических отношений, обеспечивающих мультипликативный эффект в решении проблем научно-технического, производственно-технологического, инвестиционного, образовательно-кадрового характера.

Инновационный кластер – это тип систем с функционально новой идеологической конфигурацией, расширяющий сферу организационно-функциональных связей, сопровождающийся комплексной деятельностью, аккумулирующий кадры, ресурсы, капиталы, новые парадигмы и стратегии управления инновационной деятельностью.

Конкурентоспособность кластера в полной мере может проявляться только при развитости и активном взаимодействии (усиливающимся влиянии) детерминант. К последним относятся:

- факторные условия;
- условия спроса;
- родственные и поддерживающие отрасли;
- стратегии фирм, их структура и конкуренция.

Для экономики кластеры исполняют роль поворотных «точек роста» внутреннего рынка. Вслед за первым кластером образуются новые кластеры, и конкурентоспособность региона в целом увеличивается. Так, согласно оценке Российской кластерной обсерватории по НИУ ВШЭ, на территории России представлено более 200 кластерных инициатив в многообразном спектре видов деятельности. Например, к 2030 году планируется увеличение мощностей нефтехимических кластеров России в несколько раз (рисунок 2).

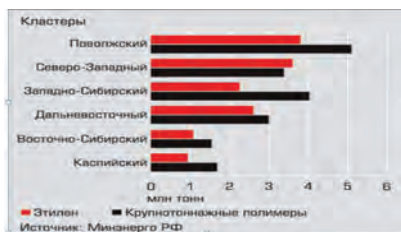


Рисунок 2 Плановая мощность нефтехимических кластеров России 2030 г.

С целью мониторинга и сравнения альтернативных методов достижения результативности, Российская кластерная обсерватория НИУ ВШЭ запустила портал «Карта кластеров России». Функционирование в открытом доступе Карты кластеров позволит:

- расширить доступ к лучшим практикам управления кластерами;
- повысить оперативность получения контактных данных и ключевой информации об их деятельности;
- усилить горизонтальные связи как внутри кластеров, так и в рамках межкластерной кооперации.

В целом до конца 2015 года во всех субъектах Российской Федерации должны появиться реестры кластерных инициатив, что позволит кластерам обоснованно рассчитывать на государственную поддержку из федерального бюджета.

Что касается разновидностей кластеров, то на наш взгляд, наиболее результативными для Самарской области являются:

- *технологические*, которые объединяют организации, применяющие единую базовую технологию (например, нефтегазохимические производственные кластеры);
- *фокусные*, которые концентрируют смежные предприятия вокруг головного предприятия. Например, в Самарской области это предприятия нефтедобывающего, нефтеперерабатывающего и нефтехимического субкластеров, объединенные, например, в Новокуйбышевский нефтехимический холдинг «СамараНефтеОргСинтез» (САНОРС);
- *вертикальные*, которые соединяют фазы единого инновационного цикла (например, цепочку «разработчик – поставщик – изготовитель – реализатор»);
- *региональные*, которые объединяют субъекты хозяйствования вокруг расположенного в определенной географической точке крупного научного или промышленного центра. (Например, на территории кластера на сегодня эффективно существуют три региональных субкластера: в Татарстане, в Башкирии и Самарской области).

Неоспоримым преимуществом конкурентоспособности кластера любой отрасли является реализация инноваций в рамках комплекствующих и технологического уровня используемого оборудования, создания условий для формирования центров кластерного развития. Для стимулирования конкурентных преимуществ кластера также необходим потребитель со специфическими и (или) удовлетворяющими современным условиям потребностями. Требования потребителей формируют спрос, как на внутреннем рынке, так и могут опережать спрос на других рынках и являться «пробным вариантом» для глобального спроса на новые товары. Целостное взаимодействие в кластере всех его элементов обуславливает повышение производительности за счет инноваций в технологической и организационной сферах, стимулирует рождение новых видов бизнеса, расширяющих границы кластера. Однако, как показывает анализ, границы кластера не расширяются, а размываются, поскольку сегодня практически нет четких границ между секторами и видами деятельности, поскольку все они интегрированы и результативны только в экономическом единстве.

Следовательно, в кластерах формируется взаимовыгодный симбиоз конкуренции и кооперации, являющихся стимулом и источником противоречий, и в тоже время, комплементарным дополнением друг друга, особенно в инновационной деятельности.

Список использованной литературы :

1. Открытая информация по Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: http://www.investinsamara.ru/samara_region/innovation/ (дата обращения 29.09.2015)
2. Пилипенко, И. В. Кластерная политика в России / И. В. Пилипенко // Общество и экономика. – 2007. – № 8. – С. 28 -68.

© О.В. Машевская, 2015

УДК 338.23

Я.В.Новикова

Студент 6 курса

Факультета экономики и права

МГТУ им.Носова

Г.Магнитогорск , Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

Определяющим вектором социально-экономического развития любой страны в XXI веке являются инновационные процессы, в результате чего на сегодняшний день во многих странах наблюдается небезосновательный интерес к инновациям и управлению ими. Если в прошлом столетии основой развития экономики выступало наличие достаточных ресурсов, что предполагало простой (экстенсивный) тип роста экономики, то в современном мире, обусловленном сокращением ресурсов, совершенствование использования ресурсов, их

минимизация и поиск альтернатив. Поэтому перспективы развития современного общества принято связывать с освоением новых технологий (производственных, информационных, социальных, гуманитарных) [1].

То, насколько инновационное развитие будет успешным определяется, в первую очередь, эффективностью организации управления инновациями. Важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса является эффективное управление этим процессом. В инновационной деятельности необходимо внедрять современные технологии управления. В ходе реализации инновационных проектов можно реализовывать немалое количество рычагов управления, способных улучшить инвестиционную привлекательность инновационного проекта: опыт менеджера, квалификация персонала, способы управления. Именно по этой причине результативность проекта в значительной степени зависит от того, кто и как управляет. Таким образом, проблема управления в инновационной деятельности становится ключевой.

В ходе управления инновациями можно выделить две подсистемы: управляющую (субъект управления) и управляемую (объект управления). Между данными подсистемами, субъектом управления и объектом управления, формируется взаимосвязь, которая реализуется путем движения информации. Это движение информации (поток документов) и представляет собой сам процесс управления.

Для начала определим, что сама по себе организация управления инновациями представляет не что иное как взаимодействие процессов, способных сформировать и усовершенствовать между собой части целого. Основными факторами трудового процесса являются люди, предметы труда, орудия труда и применяемая технология. Для полноценного функционирования данного процесса все элементы необходимо сгруппировать во времени и пространстве, чем и занимается организация.

Управление инновациями в современной науке характеризуются динамичностью, а его эффективность определяется быстротой реакции на резкие колебания условий рынка и изменения экономической ситуации. Для этого управление инновациями обязано осуществляться на знании базовых (классических) приемов менеджмента, умении давать объективную оценку в любой ситуации, происходящей в стране и регионе, а также оценивать текущее состояние рынка. Важный этап управления инновациями – разработка программы и организация деятельности по выполнению намеченных в ней работ.

Основа теории инноваций заложена Й. Шумпетером, Н. Кондратьевым, С. Кузнецом, П. Сорокиным, Г. Меншем и развита в работах многих современных исследователей. Тем не менее, мир инноваций многообразен, в нём отражается разность видов человеческой деятельности. Поэтому основными видами инноваций считают: технологические, управленческие, экономические, политические, экологические, социокультурные и т.п.

В современном мире инновационная деятельность в странах-лидерах основывается на горизонтальной интеграции НИОКР, проведении совместных исследований, государственной поддержке новых технологий, проектирования и обучения. Развитие науки является уже не целью, а средством экономического развития стран.

По оценкам специалистов, практически половина всех исключительно революционных товаров XX века (товаров, изменивших традиционный образ жизни людей и в

значительной мере сформировавших облик современного общества) появились исключительно благодаря изобретателям-одиночкам – одиночкам. Многочисленные исследования доказывают, что независимые изобретатели и малые инновационные фирмы выдают удивительно высокий процент важнейших инноваций нашего времени. В результате изучения наиболее важных изобретений, сделанных за период 1946–1955 гг. профессор Д. Хамберг (Мэрилендский университет) сделал вывод, что более 2/3 из них сделаны независимыми изобретателями и малыми фирмами. Им же изучено 13 важнейших инноваций в американской сталелитейной промышленности. Четыре из них сделаны на основе изобретений европейских компаний, семь – независимыми изобретателями, и ни одного – американскими сталелитейными компаниями [2].

В рамках менеджмента инноваций также необходимо перестраивать организационные формы с целью их оптимизации, управлять повышенными рисками, опираясь на упреждающие действия, культивировать использование передовых информационных технологий. Применение управленческих инноваций обеспечивает решение организационных проблем, которые препятствуют достижению нормативного (желаемого) состояния социальной системы. Совершенствование системы управления социальной организации реализует свойства социальных инноваций в сфере управленческих отношений.

Управленческие инновации повышают эффективности административной деятельности. Распространение управленческих инноваций в системе руководства сталкивается с рядом проблем объективного и субъективного характера.

К объективным факторам, сдерживающим управленческие инновации, относятся: противоречие старого и нового (нововведение неизбежно нарушает сложившуюся систему отношений в организации и требует изменения существующей организационной структуры); сложность, комплексность управленческих инноваций.

К субъективным факторам относятся: недостаточная компетентность государственных и муниципальных служащих (у многих руководителей и специалистов бюрократических организаций отсутствует необходимый объем знаний по проблемам организации управленческого труда; отдельные работники вообще не готовы работать в новых условиях); низкий уровень интеграции теории и практики административной деятельности. Действие этих факторов можно значительно снизить при условии проведения мероприятий по организации инноваций.

Деятельность по управлению инновациями предполагает структурное оформление инновационной сферы, включающей систему управления инновациями, состоящую из специализированных органов управления, и институт менеджеров – руководителей различных уровней, наделенных полномочиями в принятии и реализации управленческих решений и обладающих ответственностью за результаты функционирования компании [2].

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что внедрение инноваций и перенятие опыта других стран в области управления инновациями позволит преодолеть тот разрыв в различных секторах, который существует на текущий момент, и приведет к значительному усилению отечественной экономики. Именно сейчас, в условиях, когда мы вступили в систему ВТО, необходимо приложить все силы в области повышения эффективности

управления инновациями, дабы избежать в результате огромных финансовых, технических, технологических и, что самое главное человеческих затрат в этой ликвидации.

Список использованной литературы

1. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / В.В. Лихолетов. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2011. – 154 с.

2. Методологические аспекты инновационного развития России // Проектно-аналитическая записка Клуба инновационного развития Института философии РАН, 2014. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.reflexon.ru/club/KIR-PZ.pdf>

© Новикова Я. В., 2015 год

УДК 33

В.Н. Панкова

к.э.н., преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела
Экономический факультет
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По завершению сбора урожая и закрытию сезона в России увеличивается продовольственная инфляция. Исследование показало, что максимальный рост цен будет приходиться на декабрь 2015 года. По данным Росстата, с января 2015 года в стране инфляция выросла почти на 10%, при этом продукты питания стали дороже на 20%, непродовольственные товары – на 15%. В летний период темп роста недельной инфляции сокращался с 0,8% в июле до 0,4% в августе, а в сентябре месяце продовольствие подешевело на 0,7% [1]. В первую очередь, данное явление связано со сбором урожая и сезонностью. Анализ показал, что в августе, по сравнению с июлем, цена на фрукты и овощи снизилась на 9,8 %. Однако осенью цены и темп роста инфляции на продукты питания снова увеличатся. Данное явление связано не только с окончанием сезона и сбора урожая, но и за счет прогнозируемого ослабления национальной валюты. При этом эксперты отмечают, что данная «девальвация» рубля влияет на динамику потребительских цен, но в меньшей мере, чем за аналогичный период предыдущего 2014 года, в связи с адаптацией экономических агентов России к высокой волатильности валютного курса. Тем более, текущий валютный курс повторяет уровни, которые имели отражение в первом квартале 2015 года. Таким образом, из прогнозируемых 12% – 3,9% это уровень инфляции за январь. Связно это со значительным ростом цен в начале года на те товары, которые никак нельзя заменить внутренними аналогами из-за резкого обвала российского рубля или полного отсутствия возможности производства их на данной территории по техническим

или климатическим причинам. Значительная часть данного роста уже была отыграна в январе-феврале текущего года, а в последующие месяцы уровень цен стабилизировался.

В США за аналогичный период уровень инфляции составил всего 0,8%, а в странах Европейского Союза еще меньше – 0,4%. Исследование показало, что в развитых Западных странах рост цен стабильно ниже, чем в развивающихся. Однако Россия в своей группе является одним из лидеров по уровню инфляции. Например, рост цен в Беларуси с начала 2015 года составил 5,9%, в Бразилии – 4,6%. Абсолютный лидер – Украина. За первые четыре месяца уровень инфляции составил более 37%, в то время, как в России за аналогичный период наблюдалось стабильное положение дел, а на некоторые категории товаров даже снижение цен. Так за февраль товары и услуги подорожали на 2,2%, а в апреле – всего на 0,5%.

Центробанк РФ прогнозировал уровень инфляции на текущий год в районе 10,8%, однако после летнего сезона скорректировал свой показатель в отрицательную сторону – до 12-13%. По данным Министерства экономического развития РФ инфляция составит 11,9%, к концу 2015 года вырастет, но составит не более 13%. Исследование показало, что Минфин также будет пересматривать свой прогнозируемый уровень роста цен, который составлял порядка 12-12,2% в связи с появившимися новостями о понижении ключевой ставки [2].

Анализ различных рейтинговых агентств показал, что, в целом, до конца текущего года инфляция в России будет поступательно усиливаться. В октябре потребительские цены вырастут на 1-1,5%, в ноябре – на 2-2,5%, а максимальный уровень инфляции будет в декабре и составит порядка 4-4,5%. При этом, годовая инфляция составит не менее 16-18%. Рост цен на минимальный набор продуктов питания, куда входит порядка 25 продуктов первой необходимости, в том числе хлебные продукты, картофель, фрукты, сахар, мясо-, рыбо-, молокопродукты и т.д., на конец года составит минимум 10% (а по нашим данным, порядка 30%). В первую очередь, столь существенное увеличение цен на продукты питания повлияет на россиян, имеющих ниже среднего уровня достатка и социально незащищенные слои населения. Проведенный анализ и аналогия с предыдущим годом показали, что более всего вырастет в цене на 10-15% фруктово-овощная продукция из теплиц. В первую очередь, это связано с изменением курса иностранной валюты, зарубежными расходными материалами и текущими издержками.

Положительным явлением в данной динамике – это активная политика импортозамещения в мясной промышленности, которая в конечном итоге приведет к сдерживанию цен на мясную продукцию и птицу в связи с увеличением объемов производства данной продукции.

За три квартала 2015 года российская экономика адаптировалась к новым рыночным законам: домохозяйства теперь меньше покупают импортных товаров, доля российских производителей растёт. Снижение доходов населения заставляет сетевых ритейлеров и производителей сокращать свою наценку.

Аналитики международного рейтингового агентства Moody's прогнозируют, что в 2015-2016 гг. инфляция в РФ останется высокой. В связи с сокращением потребительских

доходов, расходы на товары даже первой необходимости будут уменьшаться, что, в конечном счете, приведет к значительному спаду уровня ВВП страны в целом.

Столь высокий уровень цен сохранится в 2016 году в силу сохранения позиции западных стран, продления и расширения санкций в отношении России. Поэтому все агентства и эксперты не дают положительных прогнозов, а экономику нашей страны и благосостояние обычных граждан-потребителей ждёт только негативный сценарий.

Еще одна причина повышения цен в следующем году, помимо санкций – дороговизна произведенного в России товара, в том числе продовольственного. Объем импорта за 2015 год снизился, привозные товары постепенно заменяются отечественными аналогами, однако высокий уровень инфляции сохраняется. Объясняется это тем, что полностью произведенные продукты из отечественного сырья встречались на прилавках в 90-х и 2000-х годах. На сегодняшний день можно говорить лишь о различных долях импортных составляющих в том или ином товаре, т.е. смесь импортного и российского сырья, упаковки и технологий переработки.

Исследование показало, что соки и нектары производятся практически полностью из импортных концентратов, кондитерские изделия содержат западные растительные жиры, молочные продукты – иностранное сухое обезжиренное и сухое цельное молоко, пельмени начиняют зарубежной свиной, сосиски и колбасы делают с добавлением аргентинской говядины.

Несмотря на то, что рост отечественного производства консервированных овощей, грибов и фруктов за первое полугодие 2015 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 28,8%, а производство сыров – 17,8%, делается это все на импортном оборудовании, используя импортные упаковочные материалы. Доля импортных комплектующих в продукции, например автозаводов, достигает порядка 70-80%, а в пищевой отрасли – не более 50%. Анализ показал, что доля зарубежной составляющей в хлебе и молоке составляет около 30% и 20% соответственно. Самая большая импортная доля в таком товаре, как вино (не менее 50-70%), самая маленькая – это водка с долей импортной составляющей менее 10%. Еще одна причина повышения цен на отечественные товары – это спекуляция. Исследование показало, что коррупционные издержки и потери, связанные с отсутствием бережного производства (система, на которой построены все производства в Японии), составляют до половины себестоимости российских продуктов. Например, объяснимые парадоксы, такие, как стоимость картофеля «с земли» - 5 руб за кг, в супермаркете – не менее 40 руб. Необъяснимые парадоксы – снижение стоимости нефти вдвое не ведет к понижению цены на бензин. Необходим работающий антимонопольный комитет, который бы следил за уровнем и системой ценообразования в стране.

Список использованной литературы:

1. <http://www.gks.ru/>, 2015 Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.minfin.ru/>, 2015 Министерство финансов РФ

© В.Н. Панкова, 2015

МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Моделирование имеет практическую значимость в повышении конкурентоспособности аграрного предприятия на рынке, отражает его деятельность, как в целом, так и отдельных частей (растениеводство, животноводство, переработка), актуально для дальнейшего анализа и совершенствования бизнес-процессов.

Модели классифицируют по нескольким критериям: количественные, позволяют производить численные оценки и проверки модели; качественные, предназначены для понимания поведения и структуры системы; исполняемые, исследуют поведение модели и используют полученные результаты для выводов об исходном объекте.

Моделирование бизнес-процессов направлено на достижение следующих целей: обеспечить понимание текущих проблем организации и динамики происходящих в ней процессов; систематизировать знания о предприятии в форме удобной для аналитической обработки полученной информации.

Основные этапы оптимизации бизнес-процессов включают:

1. Постановка цели и задачи моделирования.
2. Построение модели бизнес-процесса.
3. Анализ основных проблем. Разработка рекомендаций для решения задач, поставленных перед проведением анализа.
4. Результаты моделирования должны быть структурированы и представлены в оптимальном объеме.

Реальный инструмент повышения эффективности деятельности предприятия – оптимизация бизнес-процессов с применением имитационного моделирования. Использование имитационной модели позволит решить следующие задачи:

- реструктуризации производства;
- повышения качества продукции;
- снижения производственных расходов;
- моделирование жизненного цикла новой продукции.

Преимущество имитационного моделирования заключается в получении более точных результатов модели и близость к реальной системе.

Моделирование и управление бизнес-процессом на предприятии основной инструмент для выявления текущих проблем. Дает возможность: анализировать работу предприятия в

целом; определить стоимостную оценку каждому процессу отдельно и всем бизнес-процессам в совокупности; просчитать и минимизировать риски.

Список использованной литературы:

1. Гудимова Н. М., Турлий С. И., Чуб Е. В. Информация и ее измерение. Методические указания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в управлении (информатика)» для студентов специальности 081100.62 профиль «Государственное и муниципальное управление» / Краснодар, 2013.
2. Гудимова Н. М., Турлий С. И., Чуб Е. В. Системы счисления. Методические указания для проведения лабораторных работ по дисциплине «Информационные технологии в управлении (информатика)» для студентов специальности 081100.62 профиль «Государственное и муниципальное управление» / Краснодар, 2013.
3. Гудимова Н. М., Турлий С. И., Чуб Е. В. Текстовый процессор MICROSOFT WORD. Методические указания к лабораторным работам / Краснодар, 2015.
4. Затонская С. С. Экономические аспекты управления рынком зерна / В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 133-135.
5. Корнован Е. Я., Гудимова Н. М. Матричные игры в управлении рисками аграрного предприятия / В сборнике: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ Сборник статей международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 56-59.
6. Краскова А. А., Осенний В. В., Гудимова Н. М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий / Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 6. С. 31-35.
7. Тумова З. А., Гудимова Н. М. Оптимизация системы управления торговым процессом на предприятиях АПК / В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 164-165.

© Д. С. Полунин, 2015

© Н. М. Гудимова, 2015

УДК 336

Р.В. Смородинов, Н.И. Смородинова

Сибирский государственный аэрокосмический университет,

г. Красноярск, Российская Федерация

E-mail:rs105826@gmail.com

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для достоверной оценки финансовых рисков машиностроительного предприятия необходимо определять и в расчетах использовать интегральный показатель. Интегральная оценка финансового риска предприятия позволяет всесторонне оценить финансово-

хозяйственную деятельность предприятия, определить недостатки в его работе и отыскать пути его улучшения.

Методическая основа расчета интегрального показателя финансового риска машиностроительного предприятия должна удовлетворять требованиям системного подхода [1, с. 56]. Системный подход к анализу финансового риска предприятия предусматривает рассмотрение предприятия как сложной, многоуровневой и взаимосвязанной системы, которая характеризуется рядом особенностей:

- целостность - предприятие как целостная система владеет рядом свойств, которые качественно превышают сумму свойств отдельных составляющих, которые создают данную систему;

- структурность - динамика развития предприятия во многом определяется не свойствами отдельных его структурных компонентов, а, прежде всего, свойствами его структуры, тем, как элементы расположены и взаимодействуют в системе;

- автономность - предприятие как система существует и развивается согласно не только с общими, но и собственными, только ей присущими принципами;

- адаптивность - система имеет способность приспосабливаться к изменениям внешней среды, адаптироваться к новым условиям;

- иерархичность - взаимодействие элементов системы может быть представлено в виде иерархии связей;

- уникальность - в каждой системе существует неповторимость некоторых свойств, качеств, элементов.

Таким образом, при интегральной оценке финансового риска предприятия необходимо оценивать не просто отдельные финансовые коэффициенты, но и определять соотношения между ними структуру, рассматривать их взаимозависимость и взаимосвязь, что позволит системно оценить финансовое состояние предприятия и наличие финансовых рисков предприятия [2, с. 74].

Разновидностью интегральной оценки является рейтинговая оценка, которая представляет собой сравнительный анализ различных показателей [3, с. 85]. Показатели, характеризующие финансовый риск, имеют разное влияние, поэтому они разновесные, и для построения рейтинга можно использовать формулу среднеарифметической взвешенной, предоставляя каждому показателю определенный уровень значения. Нормативные значения показателей и коэффициенты весомости можно определить экспертным путем, для определения общего уровня финансового риска предприятий и необходимо использовать значение интегрального показателя. В зависимости от значения данного показателя проводится градация уровня финансового риска машиностроительного предприятия. Значение интегрального показателя финансового состояния каждого предприятия покажет, к какой группе риска оно принадлежит и к какому классу финансового состояния относится, что позволит в дальнейшем разработать свою финансовую стратегию с учетом фактора риска, проводить анализ возможностей снижения влияния риска на деятельность предприятия.

Для объективности оценки необходимо учитывать также влияние внешних факторов на финансовое состояние предприятия [4, с. 246].

Преимуществами данной методики является возможность расчета обобщенного показателя на основе имеющейся финансовой отчетности предприятия, а сравнение обобщенных показателей даст возможность оценивать экономическое состояние конкретного предприятия в сравнении с другими.

Интегральная оценки финансового риска дает возможность в обобщенном виде представить эффективность деятельности машиностроительного предприятия. Это позволит партнерам определиться с вариантами инвестирования капитала и провести оценку ожидаемых результатов.

Список использованной литературы:

1. Багиев М. Н. Концептуальные основы анализа и оценки рисков предприятия: учеб.пособие / Под ред. д.э.н., проф. Д. В. Соколова. –СПб.: СПбГУЭФ, 2001. 51с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент. Киев: Ника-Центр, Эльга, 2010. 478 с.
3. Кричевский М. Л. Финансовые риски. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
4. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Теория риска и моделирование рисковых операций. М.: Дашков и К, 2014. 880 с.

© Р. В. Смородинов, Н. И. Смородинова, 2015

УДК 336

П.А.Созинов, магистрант
Факультет экономики и менеджмента
Вятский государственный университет
г. Киров, ул. Московская,36.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Современная внешняя среда негативно сказывается на развитие экономики Российской Федерации. Смена модели экономики с сырьевой на производственную необходима с учетом новых разработок в области добычи и переработки сланцевой нефти. Именно поэтому правительство Российской Федерации настолько пристально уделяет внимание проектам импортозамещения. В мировом рынке биотехнологий в настоящее время роль Российской Федерации незначительно. В связи с этим проекты импортозамещения в отрасли биотехнологий являются особенно актуальными.

Ключевые слова: импортозамещение, биотехнологии, стратегия развития, управление предприятием, конкурентоспособность

Инновационные технологии всегда создаются с целью развития экономики страны. Сложно представить потребителя, который рад внедрению инновационных технологий.

Представьте себя, когда вам каждый день на телефон приходят обновления программного обеспечения? Однако, для экономики страны любая инновация — это толчок для развития.

Потенциал российской биотехнологии достаточно высок, что может способствовать импортозамещению, как наиболее перспективному пути применения биотехнологий. Конечно, говорить о 100% импортозамещении пока нельзя, но, если российская биотехнология за счет инноваций улучшит свое качество, а продукт будет дешевле, то можно полностью перейти на российскую биотехнологию.

Импортозамещение — это упрощенная ступень в мировой конкуренции, обеспечивающая выживание на своих внутренних рынках. От государства требуется реальная поддержка, и прежде всего, тех предприятий, которые получили увеличение рыночной ниши, имеют техническую и технологическую возможность роста объемов, но не могут нарастить их из-за недостатка оборотных средств. Государственная программа с научной точки зрения разработана очень грамотно. Определены безусловные приоритеты, степень зависимости доли импорта и его влияние на экономику страны. Но к сожалению практическое исполнение госпрограммы заменяется рассуждениями об импортозамещении. Найти выход необходимо. Если вспомнить старое доброе плановое хозяйство, там плюс был в том, что когда проектировался завод, планировался и объем ресурсов, который он должен был получить. Кировский биохимический завод был спроектирован и построен под производство 60 тыс. тонн кормового белка.

Одним из основных производителей кормовых дрожжей в России стало предприятие ООО «Кибих», элемент группы компаний Кировского биохимического завода. С 1973 года предприятие выпускало гидролизные кормовые дрожжи, как кормовую добавку при сбалансированном питании в животноводстве, птицеводстве и рыбоводстве.

Дрожжи кормовые выпускаются на базе переработки растительного сырья (щепы и опил) с применением технически чистых культур дрожжей. В современной России это единственное предприятие, выпускающее гидролизные кормовые дрожжи. Их уникальность в том, что в отличие от кормовых дрожжей, произведенных на базе спиртовой барды (отрубей), они имеют максимальное содержание белка и витаминов группы В. Но все же в основном комбикормовая промышленность использует импортную сою и другие импортные кормовые добавки.

Аналогичное негативное влияние на национальную безопасность оказывают распространенные продукты с содержанием генно-модифицированным объектом (ГМО). При использовании подкормки соевых импортных продуктов с содержанием ГМО сельскохозяйственным животным может привести к мутациям на генном уровне не только у животных, но и у людей, употребляющих эти продукты.

Введение против Российской Федерации экономических санкций существенно сократил объем ввоза в Россию ГМО сои. Именно поэтому на внутреннем рынке увеличился спрос на отечественный белок. Именно поэтому на Кировском биохимическом заводе разработан проект модернизации действующего производства кормовых дрожжей.

Цель бизнес проекта – удовлетворение возникших потребностей предприятий агропромышленного комплекса РФ в кормовых дрожжах за счет расширения действующего производства до 60 тыс. тонн в год.

Основные задачи проекта:

1. Экономическое обоснование проекта.
2. Поиск потенциальных инвесторов и партнеров.
3. Подготовка и запуск расширенного производства кормовых дрожжей.
4. Создание и развитие эффективной дистрибьютерской сети.

Однако сегодня проблемы комплексного обеспечения кормопроизводства не решены. И это в первую очередь связано с кризисным состоянием агропромышленного комплекса Российской Федерации. Сложные природно-климатические условия также негативно влияют на развитие АПК в России. Однако инновационные методы, внедряемые на предприятии ООО «Кибих» позволяют частично решить проблему импортозамещения кормовых продуктов отечественным производством.

Список литературы:

1. Созинова А.А., Калинин П.А. Маркетинговые компетенции как фактор успеха полиграфического предприятия// В мире научных открытий, 2015 г. №5.8(65), – с. 3084-3097. DOI: 10.12731/wsd-2015-5.8-21
2. Sozinova A.A., Fokina O.V. Special Aspects of Studying the Internet as a Marketing Communication Channel of the Service Industry// Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, 2015 г., Vol 6 № 4 S1, с. 139-145. Doi:10.5901/mjss.2015.v6n4s1p.
3. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. Гос. Ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.
4. Созинова А.А., Фокина О.В., Калинин П.А., Вычегжанина Е.К. The Internet marketing features of main categories of ecological bisness: B2B and B2C// В мире научных открытий, 2014 г. №9.1(57),– с. 501-513. Doi:10.12731/wsd-2014-9.1-11.
5. Созинова А.А. Маркетинговые закономерности развития рынка рекламных услуг// В мире научных открытий, 2014 г. №5.2(53),– с. 830-835.
6. Sozinova A.A., Fokina O.V. Study of economic and technological factors influencing development of services market// Life Science Journal 2014;11(7s):318-321 (ISSN:1097-8135). <http://www.lifesciencesite.com>.67.
7. Созинова А.А., Мокрушин С.А. Сравнительный анализ единоличного и коллегиального метода принятия управленческих решений// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. Гос. Ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»). Статья № 19).

© П.А.Созинов, 2015

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И СИСТЕМЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Проектный подход как таковой является одним из самых популярных современных направлений ведения бизнеса во всем мире.

Для нормального развития и эффективного функционирования современного проектно-ориентированного общества нужно знать основы и возможности управления проектами как новой управленческой культуры и незаменимого инструментария.

Развитие профессионального управления проектами в рамках проектного подхода превратило его в мощный инструмент управления созданием новых продуктов и услуг, осуществления целенаправленных изменений в рамках отдельных организаций, компаний, а также целых социально-экономических систем.

Открытие управления проектами в России сопровождалось интенсивным обменом теоретическими знаниями и практическим опытом с зарубежными специалистами, изучением самых последних мировых достижений.

В целом, развитие методов управления проектами в России своими корнями уходит в период индустриализации 30-х годов. Однако до 90-х годов в период планово-распределительной экономики управление проектами не было востребовано практикой. В тоже время в период с 30-х по 90 годы в этой области был накоплен значительный опыт и определенные достижения, которые не получили широкомасштабного применения и не сказались на экономике страны.

Ситуация резко изменилась в период перестройки, когда поднялся “железный занавес” и Россия заняла свое место в мире профессионального управления проектами. Формальным первым шагом в этом направлении можно считать учреждение в октябре 1990 года и начало активной деятельности Российской (ранее Советской) Ассоциации Управления Проектами [4].

Таким образом, в России профессиональное сообщество по управлению проектами сформировалось в рамках Ассоциации Управления Проектами (СОВНЕТ) [3]. Она объединяет специалистов, занимающихся вопросами управления проектами из разных отраслей деятельности, и активно взаимодействует с международными организациями, такими как IPMA и PMA.

Практическая ценность дисциплины управления проектами и профессионалов в этой области неуклонно растет не только за рубежом, но и в России. Методы и инструменты проектного подхода способствуют повышению управляемости и прозрачности как в бизнесе, так и в государственном управлении, но их внедрение и использование сопряжено с рядом трудностей, препятствующих распространению проектного подхода.

Внедрение проектного подхода требует особого отношения к разработке и реализации проектов, как системы проектного управления, чего не наблюдается в организациях, где проекты рассматриваются как комплекс рядовых организационно-технических мероприятий. Это сводит на нет эффект от внедрения проектно-ориентированных структур.

Другая проблема заключается в том, что официально прописанные цели проектов очень часто не совпадают с их истинными целями. Успех проекта напрямую зависит от прозрачности и одинакового понимания целей всеми участниками проекта, как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителей.

Дополнительные сложности привносит непонимание сторонами своих ролей в проекте. Применить в этих условиях классические методологии управления проектом представляется крайне проблематичным. В результате качество продуктов проекта оказывается ниже, чем ожидалось, сроки реализации – не соответствуют запланированным, возникает необходимость выделения дополнительных средств на неизбежно возникающие при этом доработки.

В настоящее время на Западе наблюдается бум интереса к методикам и практике управления проектами. По статистике Института управления проектами за первые 30 лет его существования было сертифицировано около 15 тыс. профессионалов в области управления проектами (Project Management Professionals — PMP®), то за последнее время их количество удвоилось и доросло до 30 тыс. [4].

Первые признаки бума уже наблюдаются и в России: от оживленных дискуссий энтузиастов до становления и внедрения полноценных систем и центров управления проектами на российских предприятиях.

Еще пять лет назад, квалифицированное управление проектами было делом немногих. Сейчас же эта профессия – одна из самых популярных на российском рынке. Сегодня актуальнее становится вопрос о повышении квалификации представителей этой профессии, как базовой, так и отраслевой [2].

Как утверждает Р. Арчибальд [6] в большинстве компаний, где проекты давно вошли в практику ведения бизнеса их реализуют интуитивно без необходимой систематизации и формализации. На протяжении последних 10—15 лет такой подход стал непозволительной роскошью. Проектами нужно заниматься профессионально и систематически, либо не заниматься совсем, но не заниматься совсем сегодня невозможно.

Было издано значительное количество учебной и методической литературы. Кроме того, был подготовлен основной нормативный документ СОВНЕТ – «Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (НТК)»[4].

Для развития управления проектами в России необходимо [4]: введение специальностей по управлению проектами в профессионально-квалификационный перечень специальностей Министерства образования; интенсификация высшего профессионального образования в области управления проектами; организация массовой переподготовки и повышения квалификации руководителей всех уровней для освоения методологии и средств управления проектами; разработка и ввод в действие комплекса национальных стандартов по управлению проектами; проведение массовой сертификации специалистов

по управлению проектами; подготовка и издание учебной литературы для обучения и сертификации специалистов по управлению проектами.

Необходимо учесть, что внедрение проектного подхода в практику хозяйственной деятельности любого предприятия требует согласования большого количества решений в ходе реализации проекта, а это неизбежно привело к созданию автоматизированных систем управления проектами.

Наибольшее распространение в России получили продукты Microsoft Project Professional. Из серьезных систем, признанных в мире, кроме Microsoft в России представлен мощный комплекс Primavera, который в большей степени ориентирован на строительные проекты. Также существуют отечественные программные продукты, но они либо разрабатываются под конкретные компании и не получают широкого использования, либо проигрывают зарубежным в сфере маркетинга.

Не меньшую значимость в процессе реализации проектов, помимо организации текущего контроля, имеют и вопросы координации взаимодействия лиц, вовлеченных в работу над проектом, то есть вопросы формирования офиса управления проектами, составной части системы проектного управления.

Существует четыре общие характеристики, представленные в таблице 1, которые определяют отдел управления проектами.

Преимуществами в установлении эффективного отдела по управлению проектами являются, предоставление структуры для постоянного управления проектами при помощи стандартной методологии, что обеспечит соответствие проектов корпоративным целям и стратегиям.

Таблица 1 - Характеристики отдела по управлению проектами

А. Снижение уровня риска	В. Удержание проектов в пределах бюджета	С. Соблюдение сроков	D. Обеспечение улучшенного качества результатов
Централизованное хранилище общих рисков	Координация всех ресурсов	Установление общих политик и процедур	Оперирование и управление всеми инструментами проектов
Централизованные и проактивные инициативы управления для борьбы с рисками	Корпоративное управление бюджетными ресурсами	Предоставление универсальных шаблонов и документов	Централизованное управление коммуникациями
		Корпоративное управление сроками проектов	Предоставление наставничества и развития навыков

			Хранилище информации о лучшем опыте
--	--	--	-------------------------------------

Также руководители проектов обладают четкими линиями ответственности во время координирования персонала, процессов и инструментов между собой, то есть происходит устранение накладок между проектами, снижение дублирования усилий. Стандартизация и воспроизводимость позволяют применить лучшие каналы сообщения, снизить затраты проектов, улучшить управление ресурсами, увеличить отчетность, улучшить качество и снизить уровень накладок.

С ростом объемов деятельности все труднее понять картину происходящего, принимая при этом обоснованное решение о необходимости выполнять проект, контролировать выполнение проектов, отслеживать трудозатраты персонала, следить за изменением результатов проектов, вводить новых сотрудников в курс дел по проектам [3].

Выполняя проекты, компания действует в рамках выбранной стратегии и достигает стратегических целей, то есть развивается. Чем быстрее компания будет выполнять свои проекты, тем быстрее она будет развиваться. Чем меньше будут затраты на выполнение проектов, тем меньше будут затраты компании на развитие [5].

Таким образом, современные темпы экономических и технологических изменений, растущая конкуренция и усложнение структур бизнеса требуют перехода к современному профессиональному управлению, одним из эффективных направлений которого является проектный подход с формированием системы проектного управления с богатым арсеналом методов, средств и технологий.

Несмотря на то, что основы проектного управления уже эффективно применяются во многих областях жизнедеятельности, перспективным направлением проект - менеджмента является развитие методологии использования проектного подхода на предприятиях. Российский бизнес еще не может качественно использовать все разработанные в теории аспекты проектного подхода. Поэтому наиболее актуальной задачей проект - менеджмента является разработка методики внедрения теоретических положений в практику бизнеса.

Как отмечает А.Ю. Солянтэ [5], любая российская компания независимо от степени ее «крутизны» и «мультинациональных» амбиций с точки зрения ее основных собственников (или одного собственника) - проект. Если все сложилось удачно, этот проект уже сам генерирует новые направления бизнеса, продукты услуги, новые предприятия, то есть другие проекты. Пока таких проектов 3-5 – все аспекты проектов в пределах визуального контроля собственников: люди, деньги, результаты, риски. Если – больше, то неизбежно возникает вопрос что с этим делать дальше, как этим управлять. Для чего используется система проектного управления.

Многопроектное управление в комплексе системы проектного управления, как отмечает Шефов А. А. [5] и соответствующие ему структуры имеют свои достоинства и недостатки. Однако, в целом, это достаточно эффективная организация, позволяющая сосредоточить специалистов, оперативную информацию, архивы, материальную базу. Поэтому она так и живуча.

Системный формализованный подход к управлению проектами [56] имеет ряд преимуществ по сравнению с другими подходами, основанными на функциональных принципах управления. Системный подход к управлению проектами становится все более популярным, так как при его использовании вероятность успешного выполнения каждого отдельного проекта, реализуемого организацией, и всех проектов организации в целом существенно повышается. Каждый проект успешно выполняется, а конкретные результаты достигаются в соответствии с принятым графиком и в рамках установленного бюджета.

Среди основных причин успешного применения принципов нового подхода к системе проектного управления можно выделить следующие: отбор к исполнению только проектов, которые наилучшим образом соответствуют стратегии развития организации; все обязательства принимаются для реально осуществимых целей: технических, бюджетных и календарных; ответственность за управление портфелями проектов, программами и проектами тщательно распределена и неукоснительно реализуется; каждый проект планируется, исполняется и контролируется (управляется), чтобы все обязательства по нему были выполнены; команды управления проектом работают совместно и в соответствии с обязательствами по целям, планам и графикам исполнения проекта.

Таким образом, система управления проектами является одной из важнейших компонент всей системы управления организацией для достижения стратегических целей компании, о чем говорит Н. Стутко [5].

На современном этапе изучения вопросов системного подхода к проектному управлению необходимо отметить тот факт, что постепенно опыт управления западными предприятиями входит в практику управления российскими, что касается и выхода различных публикаций о системе проектного управления. Также выявлена необходимость автоматизации и информатизации по применению формирования системы проектного управления, для чего разработаны различные программные продукты. Всё это говорит о перспективности развития в исследованиях систем проектного управления и перехода предприятий к проектному активному управлению.

Список литературы:

1. Ахьюджа, Х. Сетевые методы в проектировании и производстве /Х. Ахьюджа. – М. : Мир, 1979.
8. Волков, И. М. Проектный анализ: Продвинутый курс : учеб. Пособие / И. М.Волков, М. В. Грачева. – М. : ИНФРА-М, 2004.
9. Дитхелм, Г. Управление проектами / Г. Дитхелм. – СПб. : Бизнес-пресса, 2003.
10. Заренков, В. А. Управление проектами : учеб. пособие / В. А. Заренков. – 2-е изд. – М. : Изд-во АСВ, 2006.
11. Информационные технологии управления. Ч. 3 : метод. указания к курсу для студентов специальности 0611 «Менеджмент» / сост. : В. П. Масловский, В. В. Гуляев. – Красноярск : КрасГАСА, 2006.
12. Клиффорд, Грей Управление проектами : пер. с англ. / Грей Клиффорд, Эрик Ларсон. – М. : Дело и Сервис, 2003.

13. Колосова, Е. В. Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами / Е. В. Колосова, Д. А. Новиков, А. В. Цветков. – М. : НИЦ Апостроф, 2000.

14. Кудрявцев, Е. М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектами / Е. М. Кудрявцев. – М. : ДМК-пресс, 2005.

15. Мазур, И. И. Управление проектами : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под общ. ред. И. И. Мазура. – М. : Омега-Л, 2005.

16. Мазур, И. И. Управление проектами : справ. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – М. : Высш. шк., 2001.

17. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.

18. Созинова А.А., Мокрушин С.А. Сравнительный анализ единоличного и коллегиального метода принятия управленческих решений// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»). Статья № 19).

19. Созинова А.А. Аналитическое и методологическое сопровождение проектов развития региона// В мире научных открытий, 2013 г. №11.10(47),– с. 162-169.

© П.А.Созинов, 2015

УДК 336.144.38: 338.436.33

М.А.Тимошенко

Бакалавр экономики

Финансовый университет при Правительстве РФ

г.Москва, Российская Федерация

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ ПРЕЗИДЕНТА И ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бюджетные резервы в нашей стране создаются на всех уровнях бюджетной системы. Основной целью создания бюджетных резервов является обеспечение преодоления как предполагаемых, так и непредвиденных событий, которые могут носить чрезвычайный, стихийный характер. Законодательство Российской Федерации устанавливает механизм формирования и использования бюджетных резервов в нашей стране, который был рассмотрен в предыдущей главе. В данном механизме можно отметить ряд недостатков, которые негативно влияют на эффективность использования средств данных резервов.

Прежде всего следует рассмотреть Резервный фонд Президента Российской Федерации. В Бюджетном кодексе РФ говорится о запрете использования средств Резервного фонда Президента РФ на проведение выборов, референдумов и освещение деятельности Президента Российской Федерации. Но отсутствуют законодательно утвержденные положения о порядке выделения и расходования средств из данного фонда. Поэтому на практике денежные средства из данного фонда могут быть использованы на любые цели (кроме запрещенных), связанные с исполнением Президентом функций главы государства. Данное понятие является достаточно размытым и, по мнению многих экспертов, требует конкретизации. Также, в современной научной литературе, достаточно обсуждаемым является вопрос об обоснованности величины норматива, определяющего допустимый размер резервного фонда Президента РФ, который составляет 1 процент от утвержденных расходов федерального бюджета. Размер данного резервного фонда ежегодно устанавливается в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Изучив динамику объема резервного фонда с момента его образования в 1993 году по нынешний год, мы можем сделать вывод о том, что величина резервного фонда никогда не превышала 0,02% от объема расходов федерального бюджета.[3] Отсюда возникает вопрос об обоснованности закрепленного в Бюджетном кодексе норматива в 1%. Так как научного обоснования доли данного фонда в объеме расходов федерального бюджета не существует, возникают значительные колебания удельного веса резервного фонда Президента РФ с момента его образования.

При рассмотрении законодательного регулирования формирования и использования средств резервных фондов исполнительных органов власти, можно выделить схожие проблемы. Так, Бюджетный кодекс устанавливает, что «средства резервных фондов исполнительных органов государственной власти (местных администраций) направляются на финансовое обеспечение непредвиденных расходов, в том числе на проведение аварийно-восстановительных работ и иных мероприятий, связанных с ликвидацией последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций». А постановление Правительства РФ № 838[2] устанавливает, что «решения Правительства Российской Федерации о выделении средств из резервного фонда Правительства Российской Федерации принимаются в тех случаях, когда средств, находящихся в распоряжении федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих эти мероприятия, недостаточно». [1] Таким образом, на практике, из резервного фонда правительства РФ зачастую осуществляются расходы, носящие постоянный характер, что противоречит экономической сущности бюджетного резерва. Именно поэтому для повышения эффективности использования данного резервного фонда необходимо уточнение обязательных условий, которые касаются выделения средств из резервного фонда.

На современном этапе требуется научное обоснование нормативной величины различных бюджетных резервов. Определение их предельного значения и нормы расходования средств для отдельных видов резервов. Это поможет повысить эффективность использования бюджетных резервов, как инструмента обеспечения сбалансированности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Список использованной литературы:

- 1) Мусабиров Д. Проблемы определения правового режима средств, выделяемых из резервных фондов исполнительных органов государственной власти (местной администрации)[Электронный ресурс] //Фин. право. – 2010. – №. 7.
- 2) Постановление Правительства РФ от 08.07.1997 N 838 "Об утверждении Положения о порядке расходования средств резервного фонда Правительства Российской Федерации"
- 3) Официальный сайт Федерального Казначейства [http:// www.roskazna.ru/ federalnogo-byudzheta-rf/oi/](http://www.roskazna.ru/federalnogo-byudzheta-rf/oi/)

© Тимощенко М.А., 2015

УДК 330.356.7

Е. Я. Титова

студентка 3 курса

Институт математики и информатики

Северо-восточный федеральный университет

им. М. К. Аммосова

г. Якутск, Российская Федерация

Научный руководитель:

к. э. н., доцент Николаева И. В.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА ЗА 2004 – 2013 ГГ. ДЛЯ РФ

Производственная функция определяет максимальный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов. Эта функция описывает зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции, позволяя определить максимально возможный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов, или минимально возможное количество ресурсов для обеспечения заданного объема выпуска продукции.

В теории производства традиционно используются двухфакторная производственная функция, в которой объем производства, является функцией использования ресурсов труда и капитала [1; с.209]:

$$Q = f(L, K) \quad (1)$$

Производственная функция может быть использована для описания взаимосвязи между годовыми затратами труда в масштабе региона или страны в целом и годовым конечным выпуском продукции (или доходом) этого региона или страны в целом. Здесь в роли производственной системы выступает регион или страна в целом (точнее хозяйственная система региона или страны) – имеем макроэкономический уровень и макроэкономическую ПФ (МАПФ). МАПФ строятся и активно используются для решения всех трех типов задач (анализа, планирования и прогнозирования) [2; с. 248].

Мы построили эконометрическую модель классической производственной функции Кобба-Дугласа за десятилетний промежуток времени для России.

Будем исходить из того, что эффективность использования живого труда главным образом зависит от вооруженности работников современными и передовыми средствами производства. Их наличие обеспечивается инвестициями в основной капитал и затратами на соответствующие исследования и разработки (ИР). Чтобы обеспечить сопоставимость этих факторов с рассматриваемым показателем производительности труда, будем использовать их удельные значения в пересчете на одного занятого в экономике.

В таблице 1 представлены данные о производительности труда и ее инновационных и инвестиционных факторах за 2004 – 2013 гг. России. В качестве факторной модели производительности труда, описывающей эти данные, выбрана хорошо зарекомендовавшая себя в экономических исследованиях производственная функция Кобба-Дугласа, которая имеет вид:

$$Q = AK^\alpha L^\beta$$

где Q – объем ВРП на одного занятого в экономике;

K – удельные инвестиции в основной капитал;

L – удельные затраты на ИР;

A, α, β – параметры, определяемые расчетным путем.

Таблица 1

**Производительность труда и ее основные факторы за
2004 – 2013 гг. в России**

Годы	ВРП на одного занятого	Затраты на ИР на одного занятого	Инвестиции в основной капитал на одного занятого
2004	210,283	2,199	43,143
2005	270,0098	2,144	54,065
2006	334,8337	3,147	70,414
2007	411,1186	3,441	98,740
2008	495,2092	4,486	128,248
2009	475,2845	5,927	117,759
2010	557,7036	5,931	135,433
2011	670,2223	10,835	162,943
2012	734,5493	13,309	185,176
2013	795,4758	16,383	195,219

Примечание. Рассчитано на основе данных Росстата.

В ходе решения была выявлена следующая эконометрическая зависимость производительности труда от инновационных и инвестиционных факторов:

$$Q = 14,54 * K^{0,70} * L^{0,11}$$

Расчитанный на основе найденного уравнения коэффициент детерминации (R^2) составил 0,9995. Это значит, что уравнение регрессии объясняет 99,95% дисперсии значений производительности труда, остальные 0,05% вариации этих значений определяются изменением факторов, не включенных в уравнение. Это отличный результат, так как эконометрическая модель не отвергается, если $R^2 > 0,5$ (более половины вариации результата объясняется включенными в модель факторами). При этом модель считается приемлемой для практического использования, если $R^2 \geq 0,75$.

Статистическая значимость коэффициента детерминации и уравнения регрессии подтверждается выполнением критерия Фишера: его расчетное значение $F_{\text{расч}}=16843,13$ значительно превышает критическое значение $F_{\text{крит}}=5,32$, соответствующее уровню значимости $\alpha=0,05$. Следовательно, гипотеза об отсутствии совместного влияния факторов на результат отвергается с вероятностью 0,95.

Согласно критерию Стьюдента, два параметра уравнения (A и β) являются статистически значимыми ($t_{A\text{расч}} = 5,69$, $t_{\beta\text{расч}} = 8,33$, $t_{\text{крит}} = 2,36$), а третий параметр статистически не значим ($t_{\alpha\text{расч}} = 0,24$) при $\alpha=0,05$.

Следовательно, найденное уравнение регрессии достоверно описывает не только совместное, но и индивидуальное влияние параметров, за исключением параметра α , на результат.

Средняя ошибка аппроксимации эмпирических значений производительности труда производственной функцией составляет 2,6%, что свидетельствует об адекватности модели эмпирическим данным. Критерием в этом случае является наличие средней ошибки аппроксимации в пределах 12 – 15%. Учитывая высокую степень объяснимости вариации производительности труда, адекватность предложенной эконометрической модели эмпирическим данным, значимость модели в целом и каждого ее параметра, модель следует признать пригодной для практического применения.

Таким образом, можно утверждать, что значение ВРП на 99,95% зависит от значений инвестиций в основной капитал и затрат на ИР.

В заключении, можно сказать, что производственная функция Кобба-Дугласа, которая была рассчитана в 20-е годы прошлого века, до сих пор является актуальной и подходит для анализа макроэкономических показателей страны.

Список использованной литературы

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Уч. пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОПУС, 2004. – 592 с.
2. Симонов П.М. Экономико-математическое моделирование: учеб. пособие: в 2 ч. / П.М. Симонов; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2009. – Ч. 1. – 338 с.: ил
3. Валовой региональный продукт в текущих основных ценах – всего (1998 – 2013 гг.) [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. – Электрон. дан. – М., 1999-2009. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vrp98-13.xlsx

© Е. Я. Титова, 2015

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА: ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Установление интеграционных связей между субъектами инновационной системы является реакцией на необходимость обеспечения сбалансированного социально-экономического развития региона. Под интеграцией здесь понимается установление взаимовыгодных связей и сотрудничества, способствующее формированию структур, приобретающих системные свойства, в рамках которых наблюдается достижение синергетического эффекта.

Интеграционные процессы, обладая множеством преимуществ, представляют собой проекцию эффективного взаимодействия и развиваются во все более совершенных формах, таких как, научно-производственные фирмы, когнитивные центры, научно-производственные кластеры, инновационные комплексы. Особенностью интеграционных процессов является то, что существующие инновационно активные хозяйствующие субъекты вступают во взаимодействие, имеющее интеграционную природу, но уже не требующее организационного оформления (как, например, научно-производственные кластеры), так как масштаб формируемых структур оказывается сопоставим с территориальными границами региона или даже выходит за них (как, например, инновационные комплексы). Между тем, формирование компонентов инновационной системы региона только в уже существующих промышленных узлах не достаточно: необходимо также появление новых локальных точек роста, способных, с одной стороны, придать импульс развития близлежащим муниципальным образованиям, с другой стороны, способствовать созданию полноценной сети, объединяющей инновационные субъекты.

Представляя собой взаимовыгодное сотрудничество субъектов, интеграционные процессы в инновационной системе региона следует рассматривать с системных позиций, а их результативность оценивать как достижение синергетического эффекта за счет: повышения доступности информации и технологий; устранения издержек, сопровождающих трансфер инноваций; повышения капитализации инновационно-активных предприятий и организаций региона; выхода на новые рынки с инновационной продукцией; приращения доходов интегрированной структуры в результате объединения доходов ее участников; перетока знаний, информации, инноваций в процессе интеграционного взаимодействия.

Результатами, ожидаемыми от интеграционного взаимодействия между составляющими инновационной системы региона, должно стать: создание дополнительного резервного фонда инноваций, формируемого за счет успешно используемых продуктов; достижение баланса спроса и предложения на рынке инноваций; повышение эффективности использования инновационных продуктов; обеспечение непрерывности совершенствования процессов разработки и распространения инноваций; мониторинг рыночной ситуации и адаптация инновационной деятельности к требованиям рынка.

Развитие интеграционных процессов в инновационной системе региона должно базироваться на научно-обоснованных и нормативно-закрепленных правилах. По оценкам специалистов, на сегодняшний день законодательство РФ в этой области находится в стадии становления: до настоящего времени не разработан единый кодифицированный федеральный акт, устанавливающий правовые механизмы процесса интеграции науки, образования и бизнеса, отсутствует стройная система взаимосвязанных и согласованных нормативных и правовых актов, регулирующих интеграционные процессы в инновационной среде [1].

В качестве основных задач управления интеграционными процессами предлагается рассматривать следующее:

- разработка методических указаний о порядке формирования и требованиях, предъявляемым к формам интеграционного взаимодействия с участием органов государственной исполнительной власти; разработка положений о структурных подразделениях органов государственной исполнительной власти, осуществляющих регулирование интеграционных процессов в инновационной среде региона; определение функционального содержания регулирования интеграционных процессов в инновационной среде региона в соответствии с составом полномочий, закрепленных за органами государственной исполнительной власти; выполнение контрольных функций за реализацией интеграционных процессов в инновационной среде региона с целью недопущения монополизации рынков;

- обеспечение интеграции государственных программ и проектов, направленных на развитие инновационной среды региона. Решение указанных задач позволит прогнозировать достижение региональной экономической системой многообразных эффектов и основной цели регионального развития – повышения уровня и качества жизни населения региона [2].

Список использованной литературы:

1. Перцев С.Б. Влияние инновационной системы на экономический рост региона [Электронный ресурс] / Перцев С.Б. // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 6 – 0,4 п.л. - Режим доступа: <http://www.science-education.ru/113-11156>.

2. Тоньшева Л.Л. Управление инновациями в модернизируемой экономике [Текст] / Л.Л. Тоньшева, Е.В. Назмутдинова, О.С. Фендич, В.А. Чейметова. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. – 232 с.

© Л.Л. Тоньшева, С.Б. Перцев, 2015

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕРКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время особое внимание уделяется сферам работы хозяйствующего субъекта с повышенным уровнем риска, в связи с этим концепция риск-ориентированного аудита обрела широкую популярность и достаточно успешно применяется. Ключевая направленность развития вышеозвученного подхода состоит в акцентировании интереса аудитора на раскрытии и оценке рисков существенного искажения информации, способных оказать влияние на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, и на нахождении приемов внутреннего контроля, применяемых для противостояния этим рискам [1-4].

Представляется логичным, с точки зрения профессионального скептицизма, что в бухгалтерском учете и отчетности обследуемого хозяйствующего субъекта не исключена вероятность факта искажений, каковые, в силу собственных причин формирования, имеют все шансы прямо или косвенно сказываться на показателях бухгалтерской (финансовой) отчетности, понижая их достоверность, а следовательно и качество отчетности в целом. Суждение аудитора в большей степени связано с риском искажения информации, которая ему представлена аудируемым лицом [5-9]. Пользователи отчетности, доверяя мнению аудитора и принимая решения, в свою очередь подвергаются риску, в частности, не извлечь свою прибыль или лишиться собственных средств. Все вышесказанное обуславливает необходимость наиболее полного и скрупулезного исследования показателей, представленных в отчетности, с целью сокращения риска существенного искажения информации до приемлемо невысокого уровня.

На начальном этапе надлежит выбрать рассматриваемый объект (показатель отчетности), важность которого обуславливается его значимостью для пользователей. Для любого объекта анализа устанавливается определенная степень детализации, с учетом которой станет рассматриваться качество его образования в информационной системе бухгалтерского учета. С целью определения степени искажения информации, необходимо провести оценку согласованности функционирования систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Чтобы найти причинно-следственные связи и уровни ответственности при анализе качества формирования избранного показателя, а еще в связи с лимитированностью проверки временными рамками и трудозатратами, уместно использовать фрагментарный подход к исследованию [10-14].

Ввиду того, что максимальное внимание всех заинтересованных пользователей сосредоточено на оценке доходности организации, а все способы учета и контроля со

стороны управления компании выступают компонентами метода извлечения прибыли из вложенных активов, рекомендуем в качестве анализируемого показателя остановить свой выбор на строке 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» бухгалтерского баланса. Ключевым поставщиком сведений при заполнении этой строки является бухгалтерский счет 99 «Прибыли и убытки».

Информация на счете 99 складывается под воздействием хозяйственных операций разных сегментов функционирования организации. Вследствие этого анализ уместно провести, раздробив работу компании на объекты управления – сегменты, выделенные с использованием циклического подхода. Любой из этих циклов будет представляться для аудитора параллельно объектом проверки учета и контроля. В рамках цикла с целью оценки качества формирования показателя надлежит проанализировать конкретную группировку хозяйственных операций, подчеркнув в системе бухгалтерского учета компании взаимозависимости счетов, на которых отражаются настоящие операции [15-19].

Для осуществления процесса оценки величины риска существенного искажения информации, аудитору надлежит отобрать функциональные направления анализируемого цикла – основополагающие процессы в ходе подготовки учетной информации.

Установка основополагающих направлений в цикле даст возможность увеличить диапазон и детализацию информации. Оценка риска на данной стадии предreshает анализ не исключительно информации на счетах бухгалтерского учета, но и таких сведений, каковые не отражаются в формальной системе бухгалтерского учета (скажем, получение заявок на приобретение продукции). В этом случае оценка рисков рассматривается сквозь закономерную взаимозависимость факторов, показывающих потенциальные причины некорректностей в изучаемой информации и выделения рисков зон при обрабатывании и движении информационного потока. Преимущественно исчерпывающую информацию приносит комплексный анализ, предполагающий отбор, исследование и обнаружение разнообразных альтернатив рисков. Это даст возможность установить ключевые направления внутреннего контроля в каждом из основополагающих процессов цикла с целью нахождения по ним имеющихся средств контроля.

Предложенная выше схема раскрывает важный на нынешний момент риск-ориентированный подход в аудите, поскольку разрешает установить цепочку выполнения процедур обнаружения и оценки риска существенного искажения информации, так и предсказать объективную возможность его появления в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2007. - № 3. – С. 28-30.
2. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - № 3.2. – С. 52-55.

3. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 43-44.
4. Закирова А.Р., Мухаметшина Э.А. Основные этапы аудита материально-производственных запасов // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 78-80.
5. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44-45
6. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. – 2011. - № 5. – С. 82-87.
7. Клычова Г.С. Управления затратами в звероводстве в концепции контроллинга // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 2. С. 44-46.
8. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес-процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108-112.
9. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. - 288 с.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. - № 11. – С. 35-39.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 44-48.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита//В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81-83.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. –№ 3 (33). – С.37-43.
14. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45-47.
15. Клычова Г.С., Исаков А.Т. Развитие методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства / Казань: Центр инновационных технологий. 2012. - 195 с.

16. Клычова Г.С., Закиров З.Р., Нуриева Р.И. Критерии оценки эффективности использования государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 29-34

17. Клычова Г.С., Фасхутдинова М.С. Информационные модели управленческого учета в молочном скотоводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2014. №2(32). С.16-20.

18. Клычова А.С. Развитие учета и внутреннего аудита в управлении землями сельскохозяйственного назначения // автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2013

19. Фахретдинова Э.Н., Клычова Г.С., Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46.

© Р.Г. Харисова 2015

УДК 330

О.Г.Худасова

Аспирант 1 курса

Факультет ИТиПМ

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РАЗРАБОТОК ПРОГРАММ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Для бухгалтерского учета и контроля финансовой деятельности организации существует множество пакетов прикладных программ. Среди них можно выделить «1С: Бухгалтерия», «Турбо-Бухгалтер», «Инфо-Бухгалтер», «Парус», «Галактика» и др. В этих программах уже реализована задача учета услуг (товаров). Но помимо этой задачи в них реализованы также десятки других задач, не все из которых найдут свое применение на данном конкретном предприятии в силу специфики его деятельности. Жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) – это услуги, с которыми население сталкивается ежедневно. Они влияют на наш быт, состояние и здоровье, обеспечивая чистоту и порядок в доме, исправность лифта, кровли, инженерных систем, бесперебойную подачу в квартиры воды, тепла, электроэнергии, уборку мусора, снега и др. Для ведения бухгалтерского учета и контроля финансовой деятельности ЖКХ используются всевозможные системы учета, далее представлены скриншоты работы некоторых из ранее упомянутых программных продуктов и краткое описание.

Турбо- Бухгалтер

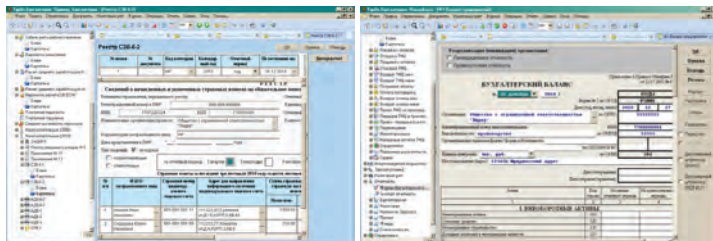


Рисунок 1 – Пример работы программы «Турбо - Бухгалтер» и формы вывода бухгалтерского баланса

Парус. Данная программа состоит из модулей: финансы, бухгалтерия, MRP, CRM и т.д. Систему имеют право дорабатывать только сами разработчики, софт приходится использовать без возможности специализации под определенную организацию. Один из главных плюсов системы -масштабирование решения. Интерфейс Паруса выглядит следующим образом: (Рисунок 2).

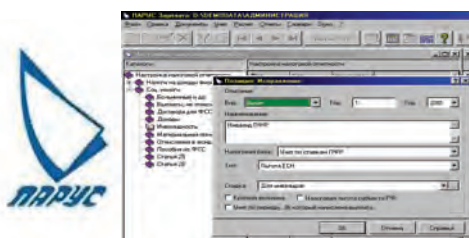


Рисунок 2 – Пример формы в программе «Парус»

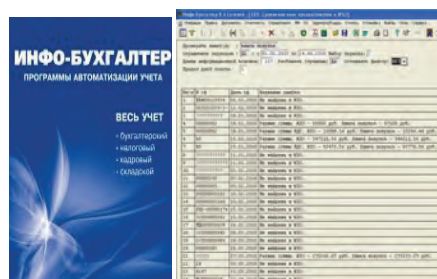


Рисунок 3 – Пример формы программы «Инфо - Бухгалтер»

Галактика. Данная система существует на рынке уже 25 лет. Программа завоевала свою нишу в области ERP, имеет достойное количество клиентов доверивших им автоматизацию предприятия. **Систему нельзя корректировать**, кроме мелких исправлений интерфейса. Все доработки необходимо заказывать у разработчика системы.

Исходный	Расход	Финансовый поток	Состояние значень	Дебит	Платеж по сроку	Платеж по сроку
070502	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 185 000,00
080502	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	102 200,13
120502	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 982 099,74
130502	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38 458,58
140502	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	381 003,80
15050200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 320,72
21050200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	625 940,98
22050200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 212 220,02
23050200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	303 028,70
24050200	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 307 022,60

Рисунок 4 – Пример формы платежных календарей в программе «Галактика»

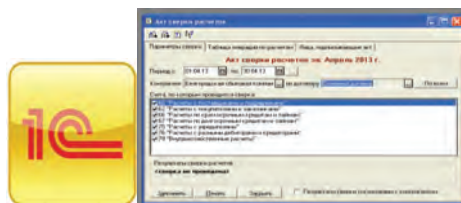


Рисунок 5 – Пример работы программы «1С: Предприятие»

Выбор автоматизированной информационной системы для предприятия – ответственное решение. И на это имеются свои причины.

Во-первых, АС обычно приобретаются на достаточно долгий срок.

Во-вторых, чтобы система автоматизации приносила ожидаемый эффект, она должна соответствовать данному предприятию - его возможностям, уровню развития и т.д. Наконец, стоимость АС для предприятия немаловажна. Следует помнить о том, что назначением информационной системы можно определяется автоматизация тех процессов, которые напрямую повысят скорость сбора как производственной, так и управленческой документации, а так же поспособствует операции оперативной обработки данных и немедленному внесению новой информации в общую базу данных.

© О.Г.Худасова, 2015

УДК 338.001.36

Э.В. Цыганкова, студентка 4 курса, НФ СПУУЭ
г. Новосибирск, Российская Федерация
Л.Ю. Шадрина, к.социол.н, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Организационные изменения обусловлены реакцией организации на развитие окружающей среды. Для поддержания конкурентоспособности, лучшего обслуживания покупателей и обеспечения должного технологического уровня организациям необходимо

проводить в жизнь перемены, чаще всего, более радикальные, чем когда-либо ранее. Современная организация действует во все более неопределенных условиях [1].

Преобразования, происходящие в организации, можно рассматривать с самых различных точек зрения. Прежде всего, они бывают запланированными и незапланированными. Первые осуществляются в рамках эволюционного развития, тенденции которого хорошо отслеживаются, и на основании этого заблаговременно намечается наиболее подходящий момент для преобразований. Незапланированные часто приходится осуществлять спонтанно, в неожиданных ситуациях, поэтому иногда их процесс может стать стихийным, управляемым.

Изменения в зависимости от их глубины и характера варьируются от неизменяемого функционирования до полной перестройки организации, когда происходит ее фундаментальное изменение. Каждый вид изменения обусловлен переменами, происходящими во внешней среде, а также сильными и слабыми сторонами самой организации [2].

Постоянное движение вперед стало характерной чертой нашего времени. Перемены - постоянный спутник человека, идет ли речь о временах года, о социальном окружении или биологических процессах его организма.

Если организация стремится не только к выживанию, но и к развитию, ей необходимо постоянно адаптироваться к изменениям во внешней и внутренней среде. Говоря об изменениях в организации, имеется в виду решение руководства изменить одну внутреннюю переменную или более, составляющие цели организации, ее структуру, задачи, технологию и человеческий фактор.

Принимая такие решения, руководство должно быть проактивным и реактивным, т.е. или само проявлять активность, или реагировать на требования ситуации. Быть проактивным - значит предвидеть события, инициировать перемены, стремится управлять самой судьбой организации. Поведение реактивного характера - это ответ на происходящие события, адаптация к переменам, смягчение их последствий [3].

Изменения в организации абсолютно необходимы: если они не происходят, то организация обречена. В зависимости от глубины и характера изменений, возможны различные типы: от обычных рутинных изменений до перестройки всей организации. Решающую роль в инициировании и осуществлении изменений играют руководители, т.к. они несут ответственность за разработку стратегии изменений и планирование мероприятий по их осуществлению. Важное значение имеет стиль проведения изменений.

Современный подход к проблемам организационных изменений базируется на ориентации на систему. Это означает, что организационные изменения должны рассматриваться как программа, определяющая взаимодействие различных частей организации и основываться на координации действий всех ее частей [4]. Отсюда вытекают организационные процессы как совокупности трех типов переменных: каузальные (причинные); промежуточные; результирующие.

Программа преобразований должна предусматривать целый ряд этапов: подготовку, сбор информации, определение направлений работы и их последствий, организационно-техническое и социальное проектирование, практическую реализацию подготовительных

изменений. Намеченные этапы должны осуществляться последовательно. Завершение каждого этапа представляет собой важный рубеж в выполнении всего проекта.

Основные принципы управления организационными изменениями: осуществляйте только необходимые и полезные изменения; работники должны быть готовы к постоянным изменениям, овладению новыми навыками; проводите эволюционные преобразования; вырабатывайте адекватное действие для противодействия каждому источнику сопротивления; вовлекайте в процесс осуществления перемен работников, что позволит снизить сопротивление; проводимые изменения должны быть выгодны работникам; рассматривайте процесс изменений в организации как долгосрочный, уделяйте внимание стадиям «размораживания» и «замораживания»; идентифицируйте проблемы, которые не удалось в процессе изменений.

Список использованной литературы

1. Шадрина, Л.Ю. Социальные технологии в системе управления: монография/Л.Ю. Шадрина. -Новосибирск: НГУЭУ, 2011. -375 с
2. Шадрина Л.Ю., Матвеев М.Ю. Технический подход к совершенствованию управления организацией. Власть. 2012. № 12. С. 085-087.
3. Шадрина Л.Ю. Коммуникация как средство управленческого воздействия на объект (социоинженерный подход). Идеи и идеалы. 2010. Т. 2. № 2. С. 9-15.
4. Шадрина Л.Ю. Коллективный договор как инструмент социального партнерства. диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2004
© Э.В. Цыганкова, Л.Ю. Шадрина 2015

УДК 338.45.69

Л.А. Шильдт, к.э.н., ст. преподаватель кафедры
«Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Э.С. Гайнанова, Студент 2 курса института экономики
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Л.Б. Набиева, Студент 2 курса института экономики
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ЭКОНОМИЯ ЗАТРАТ ПРИ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Мегаполисы, крупные поселения — являются эпицентрами становления главных экологических и энергоэффективных проблем, а также местом скопления жителей Земли, которые призваны удовлетворить свои потребности и обеспечить высокое экологичное качество жизни. Перед архитекторами, строителями и экономистами стоят две важных

проблемы: создание высокого качества жизни и одновременного обеспечения экологичности городов, снижение поступлений вредных веществ в окружающую среду и достижение экологического баланса между природой и мегаполисами, а также снижение затрат строительства до предельно допустимых. Характерные черты глобального кризиса экологии и техногенной эволюции крупных поселений стали проявляться в конце XX — начале XXI вв.[1, с.324] Именно поэтому перед экономистами и строителями стоит одна из главных задач: найти энергоэффективный, экологический и экономный путь строительства сооружений.

Сегодняшняя экономическая ситуация может способствовать более широкому применению различных принципов и путей устойчивого развития и экологически безопасного строительства, одними из главных аспектов которых выступают энергоэффективность, снижение выбросов в атмосферу, а также комфортное и безопасное времяпровождение в здании. Но внедрение энергосберегающих технологий изначально стоит очень дорого.[2, с.124] Однако, согласно расчётам, внушительные капитальные затраты быстро окупаются вследствие невысоких эксплуатационных расходов. Следовательно, инвестирование в области энергосберегающих решений считаются долгосрочными и важными вложениями. При рассмотрении экономических проблем необходимо учитывать их взаимосвязь с проблемами экологии. Вопросы рациональных расходов и формирования безопасной среды для жизни предстают в более ярком свете из-за постепенно исчезающих ресурсов.[3, с.165]

Работу по продвижению «зеленых стандартов» ведет Министерство природных ресурсов и экологии РФ. Применение критериев экологического соответствия в строительстве, стали результаты работы команды экспертов, которые были собраны данной организацией. Добровольную сертификацию будет осуществлять созданное под эгидой министерства некоммерческое партнерство «Центр экологической сертификации — «ЗЕЛЕНЫЕ СТАНДАРТЫ». В свою очередь аккредитованные организации также будут осуществлять контроль соответствия объекта согласованным стандартам.[4] Своё развитие в области зеленого строительства демонстрирует союз архитекторов России, создав «Совет по зеленому строительству», также в их планах присутствует создание национальной системы сертификации. Следует упомянуть, что институты добровольной сертификации будут благополучно сочетаться в практике строительной деятельности России. Министерские «зеленые стандарты», со временем, предстанут толковым аналогом для регионов и административных помещений, которые предназначены для различных организаций, где нет место недостатку в стране с бюрократизированным направлением.[5, с.619] Стимулирование рынка технологий и строительных материалов в дальнейшем времени даст о себе знать, вследствие развития и распространения зеленых стандартов. Нарращивание инновационной составляющей продукции понадобятся от дилеров и производителей — с появлением «зеленого» строительства будут найдены новые «зеленые» технологии, иностранные, адаптированные и собственные разработки. [6, с.33]. Также ожидается возникновение самостоятельной отрасли «экологических и энергоэффективных» строительных материалов.

Список использованной литературы:

1. Шильдт Л. А. Проблемы жилищного строительства Республики Башкортостан / Л.А. Шильдт, Э. М. Низамова //Проблемы строительного комплекса России: Материалы ХУП Международно-практической конференции 13-15 марта 2013.-Уфа, УГНТУ, 2013.-С.323-325.
2. Шильдт Л. А. Рынок недвижимости /Л.А. Шильдт, А.И. Малая //Материалы международной научно-практической конференции 27 декабря 2013г. «Закономерности и тенденции развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты», ч.3.- Саратов, 2014.-С.124-125.
3. Шильдт Л.А., Кирайт Е.П. Инновационные методы и технологии в архитектурном проектировании / Л.А. Шильдт, Е.П. Кирайт // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов, Ч.12.-Тамбов,2015.-С165-167.
4. Национальное агентство устойчивого развития [Электронный ресурс]. – 2011 АНО - <http://green-agency.ru/glavnaya/zhumal/arxiv-zhumala-zelenyj-gorod/>
5. Шильдт Л. А. Оценка экономической целесообразности с учетом ресурсных факторов/ Выявление зоны влияния города-центра: в мире научных открытий. 2014. № 7.1 (55). С. 613-623.
6. Шильдт Л.А. «Зеленые» стандарты в строительстве / Л.А. Шильдт, Д.И. Торопова Д.И. // Научный институт глобальной и региональной экономики (НИГРЭ). Ежемесячный научный журнал №4, 2014. С. 32-34.

© Л.А. Шильдт, Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева, 2015

УДК 2964

М.И. Юманов

студент 2-го курса магистратуры
Института управления бизнес-процессами и экономики
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»,
консультант юридического отдела
министерства образования Красноярского края,
г. Красноярск, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ УСЛУГ

Функция предоставления публичных услуг населению является первичной по отношению к иным функциям властных органов и организаций любого государства. Такой подход основан на том, что эффективность деятельности данных органов и организаций может быть максимально объективно оценена только населением и исключительно из анализа качества оказанных ему государственных услуг.

В этой связи формирование модели организации предоставления публичных услуг, отвечающей, с одной стороны, ожиданиям и потребностям их потребителей, с другой, являющейся наиболее результативной с позиции эффективности использования бюджетных средств, можно отнести к важнейшим мероприятиям по повышению социально-экономического развития государства.

Вместе с тем, прежде чем государству инициировать процесс создания (совершенствования, развития) своей собственной уникальной модели организации предоставления публичных услуг следует определиться с сущностью такой сложной экономической категории, как «модель организации предоставления публичных услуг». Для этого, прежде всего, нужно охарактеризовать следующие понятия: «модель» (в экономике), «организация» (процесс), «предоставление» (процесс), «публичная услуга» (несмотря на разность сущности и содержания понятий публичные, государственные, муниципальные и социальные услуги, автор в целях исследования именно модели организации их предоставления отождествляет указанные категории).

В общем смысле «моделью» является упрощенное представление действительности, абстрактное обобщение [1, 2].

Рассматривая «модель» как систему, следует обратить внимание на то, что данная система является условно упрощенной и используется для имитирования определенных аспектов реальной экономики [3].

«Модель» как экономическая категория представляет собой теоретическое построение, состоящее из двух или более переменных, которое, во-первых, описывает взаимосвязь между переменными; во-вторых, отображает экономический результат этой взаимосвязи; и, в-третьих, предсказывает, как влияют изменения значений переменных на экономический результат. Экономические модели используются для обобщения основных характеристик сложных явлений в целях их упрощения и доступности для последующего анализа [4].

Таким образом, для целей настоящего исследования под моделью следует понимать абстрактное обобщение сложного имеющего определенный экономический результат явления, включающего в себя множество взаимосвязанных между собой переменных.

В общем смысле организация (действие) представляет собой совокупность структурных элементов системы и способов их функционирования [5].

«Организация» как процесс – это установление последовательности целевого соподчиненного и согласованного в пространстве и времени взаимодействия частей одного целого; система, работающая для достижения поставленной цели в определенных условиях, в рамках установленных сроков, причем обязательным становится использование специально разработанных методов, направленных на оптимизацию расходования ресурсов и сокращение всевозможных затрат [6].

Если рассматривать «организацию» как функцию менеджмента, то основное содержание данной функции заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями компании, определении порядка и условий ее функционирования; реализуется через административно-организационное либо оперативное управление [7].

Из рассмотренных понятий «организации» какого-либо процесса следует, что для целей настоящего исследования в содержание данного термина включается установление количественных и качественных характеристик взаимодействия структурных элементов системы, детальная регламентация такого взаимодействия.

«Предоставление» в общем смысле рассматривается как передача во владение, пользование, распоряжение; наделение правом, возможностью [8].

Данное понятие, на наш взгляд, не нуждается в дополнительной расшифровке, однако заметим, что особую важность в процессе «предоставления» услуги играет сочетание производства и потребления, в котором поставщик и потребитель участвуют одновременно [9].

Переходя к исследованию понятия «публичная услуга» необходимо отметить, что впервые данное понятие стало применяться в России только в процессе проведения административной реформы [10], в то время когда во многих зарубежных странах публичные услуги – одна из основных форм отношений гражданина, юридического лица и власти, где государство рассматривается как услугодатель [11].

Следует отметить, что появление термина «публичные услуги» стало не только заимствованием заграничного опыта, но и осознанием изменившейся социальной роли государства в обществе. Государство стало более чутко реагировать на потребности и экономические реалии общества [12].

Нормативное закрепление понятия «государственная (муниципальная) услуга» предусмотрено Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», из смысла пунктов 1 и 2 статьи 2 которого следует, что под государственной (муниципальной) услугой понимается деятельность по реализации функций публичного органа, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий органов, предоставляющих государственные (муниципальные) услуги [13].

Вместе с тем вышеуказанное законодательно установленное понятие подвергается серьезной и по-нашему мнению обоснованной критике.

Так, Л.В. Бесчастнова полагает, что государственная услуга представляет собой нормативно-закрепленную, правомерную, индивидуализированную деятельность, т.е. ряд целесообразных, совершаемых в определенной последовательности действий государственных органов, подведомственных им учреждений по запросу граждан или организаций, или в порядке исполнения полномочий, возложенных на конкретные органы государственной власти, подведомственные им учреждения, имеющую полезный эффект, направленный на реализацию и обеспечение прав и законных интересов граждан (организаций) или исполнение возложенных на них обязанностей [14].

По мнению А.В. Степанова, государственные услуги представляют собой нормативно установленный способ обеспечения прав и свобод, а также законных интересов граждан и организаций государственными органами власти. Важнейшей характеристикой государственной услуги как категории является не ее содержание (оно имеет информационно-документальный характер), а статус: она является изначальной

обязанностью одной из сторон, тогда как получение такой услуги является изначальным правом другой стороны [15].

С.А. Белов формулирует государственную услугу как осуществление организациями, действующими от имени государства, в отношении гражданина определенной деятельности, результат которой не овеществлен. Получение государственной услуги осуществляется по желанию самого гражданина, добровольно и в его интересах. С организацией, действующей от имени и по поручению государства, у гражданина возникают административные, властные, однако не принудительные, властно-предоставляющие отношения. Организация оказания государственных услуг возможна при условии, что оказываемые услуги имеют социальную ценность и в силу объективных причин не обеспечиваются субъектами частной экономической деятельности, а размер платы за получение государственной услуги должен обеспечивать ее доступность [16].

Как считает Е.В. Морозова, государственная услуга – это финансируемая за счет средств соответствующего бюджета, законодательно установленная, относящаяся к полномочиям компетентных государственных органов исполнительной власти, обязательная для них правоприменительная деятельность, направленная на реализацию прав или законных интересов физического или юридического лица, ее инициировавшего, а также на обеспечение исполнения его обязанностей [17].

Таким образом, не ставя перед собой задачу формулирования собственного авторского понятия категории «государственная услуга», из анализа вышеизложенных определений данной категории приходим к выводу, что в целях настоящего исследования государственными услугами являются осуществляемые в определенной последовательности по запросам граждан и организаций нормативно установленные способы обеспечения прав, свобод и законных интересов граждан и прав организаций соответственно публичными органами, наделенными властными полномочиями.

Итак, охарактеризовав понятия «модель» (в экономике), «организация» (процесс), «предоставление» (процесс), «государственная услуга», приходим к выводу, что под «моделью организации предоставления государственных услуг» понимается сложное имеющее социально-экономический и правовой результаты явление, устанавливающее количественные и качественные характеристики способов взаимодействия взаимосвязанных между собой процессов, в целях наделения физических и юридических лиц по их запросам какими-либо правами публичными органами, имеющими властными полномочиями.

Без осознания сущности категории «модель организации предоставления публичных услуг» представляется затруднительным создать отвечающую ожиданиям и потребностям потребителей публичных услуг и являющуюся наиболее результативной с позиции эффективности использования бюджетных средств модель организации предоставления публичных услуг, что приведет к замедлению социально-экономического развития государства.

Список использованной литературы:

1. Кураков, Л.П. Экономика и право: словарь-справочник / Л.П. Кураков, В.Л. Куракова, А.Л. Куракова. – Москва: «Вуз и школа», 2004. – 1072 с.
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – Москва: «ИНФРА-М», 1999. – 479 с.
3. Экономика. Толковый словарь / под ред. И.М. Осадчей. – Москва: «ИНФРА-М», 2000. – 356 с.
4. Гукасян, Г.М. Экономика от «А» до «Я»: Тематический справочник / Г.М. Гукасян. – Москва: «ИНФРА-М», 2007. – 480 с.
5. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки / под ред. Л.И. Лопатникова. – Москва: «Дело», 2003. – 520 с.
6. Менеджмент, экономика, управление [Электронный ресурс]: организация как процесс. – Режим доступа. – URL: <http://manageconom.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
7. Учебно-методический комплекс «Management» [Электронный ресурс]: организация как функция менеджмента. – Режим доступа. – URL: <http://bgumanagement2009.narod.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
8. Толковый Словарь Русского Языка [Электронный ресурс]: – Режим доступа. – URL: <http://www.vedu.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
9. Ван, Б.Я. ИТ сервис-менеджмент [Электронный ресурс] / Б.Я. Ван. – Режим доступа. – URL: <http://www.ngpedia.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
10. О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 23.07.2003 № 824 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
11. Илькина, Г.И., Герба, В.А. Сущность государственных услуг [Электронный ресурс] / Г.И. Илькина, В.А. Герба // Экономика и управление народным хозяйством. – Вестник ТОГУ. – № 3 (14). – 2009. – Режим доступа. – URL: <http://www.khstu.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
12. Таболина, М.С. Основные показатели эффективности государственных услуг / М.С. Таболина // Налоги. – № 5. – 2012. С. 31-34.
13. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.10.2015).
14. Бесчастнова, Л.В. Административно-правовое регулирование государственных услуг : дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2008. – 232 с.
15. Степанов, А.В. Стратегия развития государственных административных услуг в регионе (организационно-экономический аспект): автореф. дис. канд. экон. наук. – Москва, 2009. – 22 с.
16. Белов, С.А. Принципы правового регулирования деятельности по оказанию государственных услуг / С.А. Белов // Публичные услуги: правовое регулирование

(российский и зарубежный опыт): сборник / под ред. Е.В. Гриценко, Н.А. Шевелевой. – Москва: «Волтерс Клувер», 2007. – С. 73-76.

17. Морозова, Е.В. Публичные услуги: теоретико-правовой аспект : автореф. дис. канд. юрид. наук. – Москва, 2009. – 22 с.

© М.И. Юманов, 2015

УДК 332.1:330.341.1.(470)

А.В. Яковлева

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Чувашский государственный университет

г. Чебоксары, Российская Федерация

И.А. Васильева

Ассистент

Экономический факультет

Чувашский государственный университет

г. Чебоксары, Российская Федерация

О.Н.Ананьева

Соискатель

Экономический факультет

Чувашский государственный университет

г. Чебоксары, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ
(проект № 15-02-00332)*

Инновации как фактор экономического развития проявляется во всех сферах хозяйственной деятельности, территориях, областях знаний, коммерческой деятельности и т.д. Известно, что для эффективного развития инновационной деятельности необходимо наличие определенных предпосылок и условий. Поэтому многие исследователи считают, что развитие инноваций в депрессивных и дотационных регионах невозможно в силу отсутствия оптимального их сочетания. Некоторые ученые ссылаются на непомерно высокие затраты на осуществление инноваций, а поэтому ее инвестирование в отстающих регионах считают не эффективным. К сожалению, такие взгляды на развитие инноваций доминируют в настоящее время в экономической литературе, и особенно это касается депрессивных регионов. Считаю, что эти подходы к развитию инноваций недостаточно обоснованными в силу следующих обстоятельств.

Во-первых, при указанных выше подходах выпадает из поля зрения субъект инноваций, т. е. в интересах каких субъектов осуществляются инновации. С точки зрения реализации общегосударственных (национальных) интересов развитие инновационной деятельности не всегда имеет высокую эффективность. Например, реализация социальных проектов – они затратные и имеют низкую эффективность, однако, государство осуществляет такие проекты, выполняя тем самым свою основную функцию по социальной защите населения.

Во - вторых, с точки зрения реализации инновационного продукта экономически выгодны лишь те проекты, которые имеют наименьшие затраты и высокую коммерческую эффективность. Поэтому иногда создается впечатление о нецелесообразности осуществления тех или иных инноваций, имеющих низкую реализуемость. Если рассматривать инновационный продукт как результат каждого этапа жизненного цикла инноваций, то получится, что научная идея, фундаментальные и прикладные научные исследования, эксперимент, создание опытного образца (начальные этапы жизненного цикла инновации) практически не обладают коммерческой эффективностью. Основным заказчиком подобных инноваций должны выступать государство или же крупные компании. Однако реализация самих указанных инноваций может происходить в тех местах, где для этого есть благоприятные условия. С этой точки зрения, депрессивные регионы, имеющие хорошую научно-производственную базу в определенной сфере экономики и обладающие высоким уровнем научно-образовательного потенциала, вполне могут справиться с этой задачей. Например, все эти условия имеются в Чувашской республике для развития инноваций в области электротехники и приборостроения.

В – третьих, нельзя забывать о различных видах инноваций: рыночных, технологических, управленческих. Применение отдельных видов инноваций в различных сферах и на разных территориях вполне оправдано. Например, там, где затруднено развитие технологических инноваций (отсутствие научно-технической базы), могут достаточно эффективно использоваться управленческие или рыночные инновации. Для последних двух видов инноваций территориальный аспект не имеет важного значения, они могут развиваться повсеместно и в любых сферах. Что касается технологических инноваций, то они не могут осуществляться где угодно в плане размещения, для них важно, чтобы территория обладала необходимым набором благоприятных предпосылок и условий (см. выше п.2). Несмотря на то, что, как правило, хорошие условия для развития технологических инноваций имеются в крупных и экономически развитых регионах, отдельные этапы его жизненного цикла вполне могут размещаться в разных регионах, в том числе и в депрессивных. В этом смысле технологические инновации выступают как инструмент развития депрессивного региона, как фактор выравнивания социально-экономического развития депрессивных регионов.

В- четвертых, развитие инновационной деятельности и использование ее результатов с позиции региональной экономики имеют важное значение для социально-экономического развития региона. Особую актуальность они приобретают для депрессивных и дотационных регионов. Это связано с тем, что на этих территориях традиционные региональные факторы развития выражены слабо: низкий производственный потенциал, отсутствие углеводородного сырья, недостаточная бюджетная обеспеченность, низкий

уровень развития предпринимательства. В силу этого принято считать, что на этих территориях слабо развита инновационная среда и что проведение любых инновационных проектов являются неэффективными.

Для того, чтобы инновации стали локомотивом развития экономики депрессивных и дотационных регионов, необходимо исследовать и выявить те преимущества этих территорий, которые легли бы в основу разработки и реализации инновационных проектов. Например, в Приволжском федеральном округе такие субъекты РФ, как Чувашская, Марийская, Мордовская республики имеют различные основы для развития инновационной деятельности. В Чувашской республике это электротехническая промышленность, некоторые отрасли сельского хозяйства, а также наличие достаточного потенциала квалифицированных научно-технических кадров. В Марийской республике – это прежде всего лесная, лесоперерабатывающая, лесохимическая промышленность и некоторые отрасли точного машиностроения. В Мордовской республике – сельское хозяйство (скотоводство), светотехника, промышленность строительных материалов. Эти примеры показывают, что любой регион имеет свои специфические особенности, которые возможно превратить в его инновационное преимущество. Однако, поскольку все депрессивные и дотационные регионы имеют недостаточную финансовую обеспеченность, не всегда представляется возможным реализовать эти преимущества.

В - пятых, из всего вышесказанного, и особенно из последнего пункта, неизбежно вытекает необходимость уточнения федеральной инновационной политики в регионах и собственно инновационной политики самих регионов. Особенно это важно в отношении развития инноваций в депрессивных регионах. Поскольку все известные (традиционные) факторы регионального развития на этих территориях проявлены слабо или вовсе отсутствуют, то инновации для них становятся единственной возможностью для преодоления депрессивности и для их социально-экономического развития. К сожалению, во всех федеральных законах и нормативных документах, касающихся этой сферы, инновации не рассматриваются как фактор регионального развития. Поэтому существующий подход – развитие инноваций в крупных научно-промышленных центрах и экономически развитых регионах приводит к еще большему усилению разрыва в уровнях социально-экономического развития между регионами, к углублению территориальной диспропорции в национальной экономике.

Для того, чтобы превратить инновации в реальный фактор развития депрессивного региона необходимо последовательно решить следующие задачи:

- концептуально пересмотреть значение инновации с точки зрения регионального развития. Для этого не требуется менять сущностные подходы к содержанию инноваций, а необходимо изменить подходы к формированию и реализации инноваций и механизмы их реализации. Это предполагает детализацию факторов развития депрессивных регионов для того, чтобы обосновать их инновационные преимущества, что должно лечь в основу региональной инновационной системы;

- скоординировать основные параметры и индикаторы развития инноваций с федеральными и региональными стратегиями социально-экономического развития;

- разработать федеральную целевую программу по содействию инновационного развития депрессивных регионов, выражающуюся не только в оказании финансовой помощи, но и создании условий для реализации результатов каждого этапа жизненного цикла инноваций.

Список использованной литературы

1. Николаева А. Н., Яковлев А. Е. Инновации как основной фактор экономического роста. Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. Раздел: Инновации. Инновации 2012, № 11 (47) Режим доступа: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1713

2. Яковлев А. Е., Николаева А. Н. Необходимость формирования региональной инновационной подсистемы. Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. Раздел: Инновации. 2012, № 11 (47) Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1822

3. Яковлев А. Е. Инновации - основа конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий. - Креативная экономика, №11 (83) 2013, с-42-46.

© А.В.Яковлева, И.А.Васильева, О.Н.Ананьева, 2015.

УДК 336

М.С. Ярве

Аспирант

Факультет Учета и аудита

Финансовый университет при Правительстве РФ

Г. Москва, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО СЕГМЕНТА И РИСКА В БАНКАХ

В настоящее время нет единой общепризнанной методики оценки эффективности деятельности организации. На практике применяются различные методические рекомендации, разные группы показателей, по-разному рассчитываются величины отдельных показателей, коэффициентов и критериев. Состав и структура оцениваемых показателей также различаются. Но у всех подходов и методических рекомендаций, предназначенных для оценки и анализа эффективности деятельности организации, есть одно общее, объединяющее их свойство.

Применяемые в настоящее время методы оценки основаны на соотношении результатов и затрат, то есть на сопоставлении полученного эффекта и затрат. Соотношение результатов (эффекта) и затрат может быть выражено в стоимостных и натуральных величинах. Эффективность в любом процессе – это всегда соотношение, относительная величина.

Для того чтобы составить достаточно полное представление об эффективности финансовой деятельности предприятия или его отдельного бизнес-сегмента, в процессе анализа необходимо получить ответ на следующий круг вопросов:

- каковы изменения в составе имущества и источников его формирования за анализируемый период времени, и каковы причины таких изменений?
- какова рентабельность собственного и заемного капитала?
- способна ли компания генерировать доход? Какова эффективность его финансовой деятельности?

Анализ балансовых показателей позволяет отследить изменение доли как размещаемых средств, так и фондирования. Данные показатели тесно связаны с результатами деятельности отражаемыми в отчете о прибылях и убытках, так результат от операций с активами указан в процентных, комиссионных и прочих доходах, а операции с обязательствами, в свою очередь, влияют на расходную часть отчета. Детализированная информация в разрезе статей баланса и бизнес-сегментов позволяет выявить отклонения от средних значений для банка в целом и определить источник увеличения или снижения балансовых показателей. Выделяют следующие показатели при анализе активов и обязательств банка:

- абсолютные и относительные отклонения
- изменение доли в составе активов и обязательств
- отношение собственного и заемного капитала

ROA = Чистая прибыль/ Средние чистые активы

Рентабельности активов позволяет оценить эффективность использования активов организации и показывает, сколько копеек чистой прибыли приносит один рубль имеющихся активов. Анализ показателя ROA в периоде меньше подвержен влиянию инфляции по сравнению с показателем средних активов. Рост показателя характеризует деятельность организации с положительной стороны, при этом нужно отслеживать динамику соотношения собственного и заемного капитала, так как в долгосрочном периоде существует риск снижения ликвидности и автономности предприятия. Декомпозиционный анализ ROA позволяет выделить два компонента: коэффициент прибыльности (PM) и использование активов (AU).

$$\text{ROA} = \text{PM} \times \text{AU}$$

PM равен чистой прибыли поделенной на общую выручку (процентная выручка плюс непроцентная выручка), а AU равно общей выручке поделенной на средний размер совокупных активов. Коэффициент прибыльности — это прибыль на рубль общей выручки (объема продаж); использование активов — общая выручка (объем продаж) на доллар активов. Банк, в котором коэффициент прибыльности составляет 10% и использование активов 10%, имеет ROA 1%.

Риск является основным сдерживающим фактором в деятельности кредитных организаций. Сам по себе показатель ROA является противоречивым: если у двух банков показатель ROA находится на одном уровне, то для анализа нужно сравнить долю собственных и заемных средств в обязательствах, где доля собственных средств будет выше, тот банк, при прочих равных условиях, будет иметь большую

подушку безопасности в случае финансовых потерь. Безусловно, нужно учитывать и адекватность размера данной подушки внешним условиям на рынке, чрезмерное увеличение доли капитала в период подъема экономики приводит к появлению упущенной выгоды, тогда как недостаток капитала в период спада экономики может привести к банкротству.

Американский ученый Джозеф Синки мл. в книге «Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг» [3, с. 202] предлагает связать показатель ROA и риск. Банковская прибыль и рентабельность активов (ROA) зависят в первую очередь от качества кредитов. Можно оценить риск банковской деятельности проанализировав изменение значений ROA, в которых учитывается не только кредитный риск, но и процентный риск, риск ликвидности, операционный риск и любой другой риск влияющий на прибыль банка. Изменчивость ROA удобно измерять с помощью стандартного отклонения ROA (S_{ROA}):

$$S_{ROA} = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

Переменная x , наблюдаемая n раз принимает значение стандартного отклонения переменной x , что характеризует меру изменчивости распределения переменной x .

Возьмем величины ROA, EM и стандартного отклонения ROA и объединим их в *индекс риска* (RI) банка. Полученная эмпирическим путем формула его вычисления имеет следующий вид:

$$RI = \frac{[E(ROA) + CAP]}{S_{ROA}},$$

где $E(ROA)$ — ожидаемая рентабельность активов; CAP — величина обратная EM или отношение собственного капитала к совокупному размеру активов; S_{ROA} — стандартное отклонение ROA. С бухгалтерской точки зрения формула представляется крайне полезной, поскольку одновременно учитывает как ROA (общепринятый бухгалтерский показатель), так и изменчивость ROA (стандартную меру риска в финансовой экономике) и, наконец, адекватность балансового капитала (стандартное требование к безопасности и надежности банка). Полученный индекс риска выражен через стандартное отклонение ROA и позволяет узнать, как должна уменьшиться бухгалтерская прибыль банка, чтобы его балансовая стоимость стала отрицательной. RI свидетельствует о размерах «подушки», имеющейся в распоряжении банка и способной «поглотить» бухгалтерские убытки. Низкий RI, таким образом, характеризует рискованный банк; чем RI выше, тем банк безопаснее. Например, рассмотрим сначала банк с высоким предполагаемым значением ROA, достаточным капиталом и стабильными прибылями (ROA). Его RI продемонстрирует относительно высокое значение. И наоборот, банк с отрицательными предполагаемыми прибылями, минимальным капиталом, высокоизменчивыми прибылями будет иметь относительно низкий RI. Назовем две

компании Сильным банком и Слабым банком и впишем в таблицу несколько гипотетических цифр:

Таблица 1. Расчет E(ROA) для сильного и слабого банков

	Сильный банк	Слабый банк
E(ROA)	0,02	-0,02
САР	0,1	0,03
S _{ROA}	0,001	0,007
RI	120,0	1,43
Pr(BVE<0)	0,0035%	24,5%

Последнее значение в таблице 1 — вероятность балансовой несостоятельности или Pr(BVE < 0), равная $\frac{1}{2(RI)^2}$. Как и следовало ожидать, у Сильного банка мало шансов истощить свой балансовый капитал, а вероятность подобного события для Слабого банка достаточно велика. Так, если его E(ROA) упадет ниже -2,293%, то при прочих равных условиях он с большой вероятностью достигнет уровня нулевой балансовой стоимости. В этом случае RI составит 0,707, это значение ниже приведенного в таблице (1,43) и предполагает равенство Pr (BVE) 1,0 или 100%. Индексы, подобные индексу банковского риска, позволяют свести воедино несколько типов данных. В этом качестве они напоминают отношения, благодаря которым два вида информации могут быть представлены одним числом. Заметим, однако, что удобство обработки информации порой связано с потерей детальности анализа. Описанный выше индекс удобен, поскольку представляет две ключевые меры эффективности банковской деятельности (ROA и САР), а также обычную в финансах меру риска (стандартное отклонение распределения прибыли или ROA). При анализе важно помнить, что речь идет не о рыночной, а исключительно о балансовой стоимости.

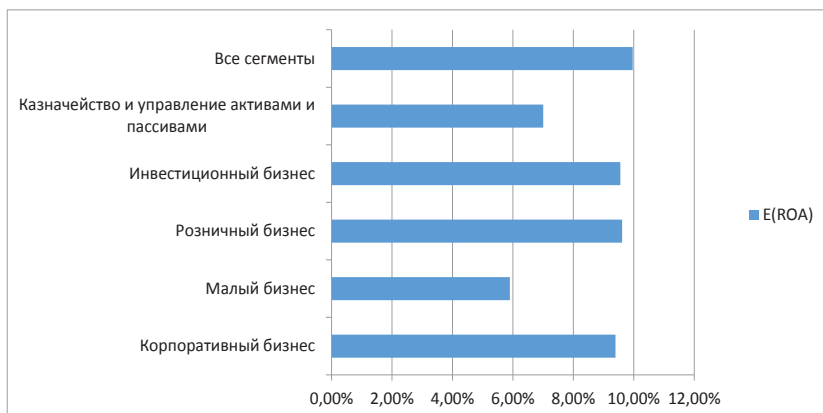


Диаграмма 1. E(ROA) по бизнес-сегментам

На диаграмме 1 представлены результаты анализа ROA российского банка входящего в топ-15 по размеру активов с использованием индекса риска предложенным Американским ученым Джозеф Синки мл. в книге «Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг». Данные характеризуют предельный уровень отрицательного значения ROA при котором существует 100% вероятность, что убыток будет равен стоимости капитала и соответственно чистая стоимость компании примет отрицательное значение. Анализ индекса риска по всем бизнес-сегментам установил, что предельное отрицательное значение ROA составляет - 9,96%. Из бизнес-сегментов самым большим запасом прочности обладают «Розничный бизнес», «Инвестиционный бизнес» и «Корпоративный бизнес» с -9,61%, -9,56% и -9,39% соответственно. Далее «Казначейство» - 7,0%, самым небольшим запасом прочности характеризуется «Малый бизнес» - 5,9%.

В результате анализа индекса риска получены следующие взаимосвязи:

Таблица 2. Зависимость показателя ROA и E(ROA)

Показатель	Корпоративный бизнес	Малый бизнес	Розничный бизнес	Инвестиционный бизнес	Казначейство и управление активами и пассивами	Все сегменты
E(ROA)	-9,39%	-5,90%	-9,61%	-9,56%	-7,00%	-9,96%
ROA на 30.06.2015	1,80%	6,47%	2,41%	0,15%	4,85%	1,45%

Анализ данных таблицы 2 показал, что «Малый бизнес» обладает самым высоким показателем ROA, при этом самый низкий запас прочности индекса риска. «Казначейство» имеет показатель ROA ниже чем у «Малого бизнеса» на уровне 4,85% и запас прочности на уровне – 7,0%. «Корпоративный бизнес» со значением ROA 1,8% имеет довольно высокий запас прочности в 9,39%. «Розничный бизнес» так же показывает высокий уровень запаса прочности в -9,61%, тогда как значении ROA 2,41%. «Инвестиционный бизнес» в силу резкого снижения чистой прибыли в первом квартале 2015 года показал резкое снижение ROA, но при этом имеет весомый запас прочности в -9,56%.

Анализ ROA и индекса риска выявил зависимость между показателями, чем выше маржинальная доходность бизнес-сегмента, тем ниже запас прочности.

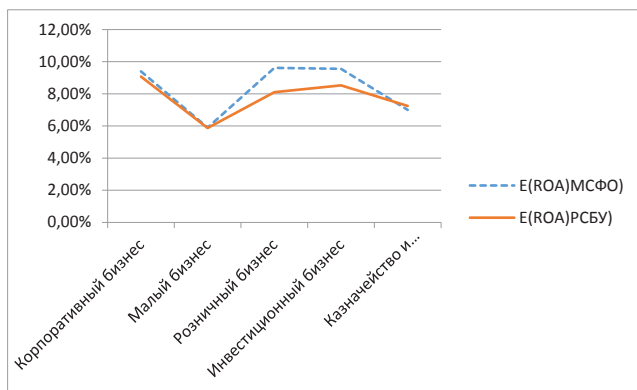


График 1. E(ROA) по бизнес-сегментам на основе данных РСБУ и МСФО

Анализ расхождений на графике 1 показывает практически идентичные результаты для «Корпоративного бизнеса», «Малого бизнеса» и «Казначейства». Различия наблюдаются в «Розничном бизнесе» и «Инвестиционном бизнесе» на 1,51% и 1,03% соответственно. Данное расхождение обусловлено большими расхождениями показателя ROA по РСБУ в течение периода по сравнению с аналогичным показателем по МСФО.

Основными расхождениями между отчетом о Прибылях и убытках по МСФО и РСБУ являются переоценка расходов на резервы, амортизация полученных комиссий в течение всего срока существования актива, переоценка активов и пассивов отражаемых по справедливой стоимости и признание забалансовых требований и обязательств. Все эти процедуры влияют на самый основной показатель при анализе эффективности деятельности бизнес-сегментов – чистая прибыль.

Список использованной литературы:

1. Бариленко, В.И. и др. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов.-2-е изд., перераб. и доп. - М.: Омега-Л; Высш. шк., 2011.
3. Джозеф, Ф. Синки-мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. М: Альпина Паблишер. 2007
4. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

© М.С. Ярве, 2015

UDK 371.398

D A Suárez Romero

Postgraduate Student of the Engineering Faculty

J.J. Arellano Martínez

Postgraduate Student of the Engineering Faculty

F.Y. Molina Roa

Postgraduate Student of the Economics Faculty

Peoples' Friendship University of Russia

Moscow

**CONTROL AND PERMANENT ADJUSTMENT OF THE CURRICULUM AS A
TOOL FOR DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION UNIVERSITY**

The process of evaluation in higher education in its evolutionary development, has been considerably slow and only in the decade of the sixties, experienced significant advances [10, P 134], as a result of the input it receives from the sciences and the techniques that will serve support.

The educational evaluation allows to indicate the student's progress, identify learning problems, to determine the means and resources that allow them to overcome the difficulties, refer to methodological problems of the teacher, plan, guide, and resolve problems of any nature, seeking appropriate solutions, and improve all the aspects that enable and contribute to enrich, strengthen and develop quantitatively and qualitatively the educational process in general [7, P 84].

The improvement and development of the school curriculum leads rapidly to obtain more and better results within the educational process [6, P 97]. This forces them to seek actions that will allow to check if the achievements are actually effective and if you do not find the means that facilitate their increase qualitative and quantitative.

The present study corresponds to the area of curriculum evaluation, as an integrated part and an integral part of the educational process, the elements and technical foundations That allow you to carry out this article, are provided by the model of curriculum evaluation of Dr. Manuel Castro Pereira, Whose main purpose is to present a model That Allows to perform the monitoring and permanent adjustment of the curriculum as a tool of development in higher education university.

The practice curriculum requires the review and evaluation of curriculum design, which allows you to verify its suitability and its implementation [9, P 123]. Teaching is one of the fundamental pillars of higher education. Hence, to impart higher education to be an endeavor of establishing its own concept and any form of the history of the function of university. Society in general has given to the university with the responsibility of preparing professional, scientific, and technical useful, as well as train their own academic staff, professors, researchers [3, P 176]. All of them prepared for the generation, transmission, and dissemination of knowledge helpful to the society. In addition, they are individuals who are critical and creative, able to innovate in their professional practice.

In this line of thinking, the academic transformation of the entire university is necessarily a teaching renewed and an innovative teaching, formed in a double perspective: the disciplinary and pedagogical-didactic. Today is required to exert a transformative teaching, professional; teaching for change, for the new, the unknown.

There are at least two ways to do this. First, teaching for change, teaching to the production of knowledge, referred to here to the figure of the teacher and the researcher alternately teaches that investigates and makes your teaching practice an object of study. Second, teach for transformation, transmitting critically and creatively the knowledge of practical application of the profession; here is the figure of the teacher who is a professional in the exercise, which teaches what she practices, and transmits the criteria and procedures to overcome their own professional practice [4, P 67].

In a word, the teaching of current, which is already the XXI century urgently needs to review and rethink their theoretical assumptions and their practices in the spaces of the classroom, to generate policies of reconstruction and construction of curriculum that can print ingenuity, creativity, and commitment in the educational action of all the days, both for the academic life university as well as for society in all its dimensions [5, P 115].

In this order of ideas, it is relevant to note that all teaching activity requires both a mastery of the discipline as an attitude to the world, and use relevant and critical to know. To this effect the debate today, the focus is not on passing a knowledge of the best way possible, didactically speaking, but in questioning how it is that educators carry out the mediation, not to reiterate, to repeat and verify, but to motivate, decode, compare, and innovate, and with this to think about to build, not just to passively consume knowledge but to build it and develop it.

In this order of ideas, it is relevant to note that all teaching activity requires both a mastery of the discipline as an attitude to the world, and use relevant and critical to know. To this effect the debate today, the focus is not on passing a knowledge of the best way possible, didactically speaking, but in questioning how it is that educators carry out the mediation, not to reiterate, to repeat and verify, but to motivate, decode, compare, and innovate, and with this to think about to build, not just to passively consume knowledge but to build it and develop it.

Model of Control and Permanent Adjustment of the Curriculum.

This model of Control and Permanent Adjustment of the curriculum, is created by Manuel Castro Pereira [2, P 13]; research-based, evaluative, diagnosed-and forward-looking in approach to three-dimensional (general training, basic, specific) human resource that we want to build within a context of social, economic, political, ideological, and technological [1, P 9].

The model has two lines of action:

The first refers to the theoretical and the second to its development, with two components: a curricular design and other diagnostic from the reality curricular institutional. In its theoretical aspect, is the point of ideal approach that will ensure the formation of a graduate student, with features that were very specific to act as an agent of change, within a reality that is transformed by the continuous advancement of knowledge, humanistic, scientific and technological. Able to integrate effectively into the workplace, analyzing and researching the educational problems from the point of view of human thought considering this for the knowledge and action. By applying the methods, techniques, procedures, and resources of the science of education to the process of teaching and learning, manages, plans and develops teaching and learning resources. It is a

professional able to interpret and apply scientific advances, technological to the social field in the context of historical, cultural, to contribute to the welfare and development of man and society [8, P 79].

This curriculum model is linked to the meaning of the basic assumptions: the learning, the teaching and the strategies, in order to establish a congruence total and permanent to ensure the relevance of the curriculum. It is a flexible, dynamic, and realistic, that allows the interpretation constant between the basic assumptions. Taking into account the student, the science, the reality and the objectives; to ensure that the graduate is able to contribute to the transformation of the reality and its development

The model of Control and Permanent Adjustment of the Curriculum in terms of its development, part of the conceptualization of curriculum design as a planning strategy for the training of human resources. In terms of planning uses three levels: Macro, Meso and Micro three products coherent and articulated: Profile, Plan and Program. These three organizational levels prospective they are made up of key elements.

1. The Elements of Initiation and Guidance: those that originate and give consistency to the curriculum and define the bases, the scope of the whole structure of the curriculum, both basic and specific. These are divided into:

a. Foundations: Sociological, ideological, anthropological, historical, psychological, economic, political, legal, area of influence of the institution, and others.

b. Definition of Curriculum Design: Expressed in their relevant indicators:

✓ **Indicators Alpha:** basic Traits desirable of the personality of the future graduate

✓ **Indicators Beta:** Skills, functions, roles, tasks or areas of responsibility where they will play the future graduate in the occupational field.

✓ **Indicators Gamma:** general Knowledge and specific that you must know and know the future graduate to your career. In this curriculum model, the profile is understood as the three-dimensional description of the desirable characteristics that are present in a given professional expressed through indicators of attitudinal or (be), occupational, or (do), in connection with the basic knowledge and skills [8, P 83]. This definition of the profile should be designed with a vision for the future, as a condition of a constant in all of the above indicators, with the intention of ensuring the future relevance of the Curriculum Design, its continuous adjustment during the development of the plan and monitoring the graduate.

2. **The Elements of Planning and Organization:** These key elements are operationalized through:

(a) Strategies Curriculum:

✓ Strategies for the development of personality traits, indicators alpha

✓ Strategies for the development of the desirable traits of the occupational field, indicators betas.

(b) Specifications-curricular:

It is understood by specifications curricular, those significant elements presented, explicitly, and in the form of synthesis, at the start of the program of each subject, which correspond to the basic features and requirements of the Curriculum Design.

Specifications curricular indicate to us in a succinct way: what it aims to achieve in the student, in terms of conduct, which aims to provide, how it is intended to be administered to the subject, the above can be expressed through the following terms:

1. Objective Terminal of the Subject

2. The synopsis of the Content.

3. Pedagogical Strategies.

1) Objective Terminal of the Subject: it is understood by the target terminal that formulation explicitly presented in terms of attitudes and skills, the demands of the Curriculum Design, which should contribute to the subject. Must be formulated in terms of what that should display the student at the end of the course. For your essay you should take into account the following criteria:

✓ **Horizontal articulation:** There is a Horizontal Articulation when the target terminal, in its formulation, behaviors that are directly related to the traits that make up the curriculum design.

✓ **Presence of indicators:** Alpha and Beta: it Is understood by indicators alpha, the presence of attitudinal traits that make up the curriculum design. It is understood by indicators beta, the presence of the basic skills (tasks) that are required by the functions that correspond to the Curriculum Design.

✓ **Clarity and Precision:** these criteria when the target terminal, in its formulation, presents behaviors that are not provided ambiguity, noting the attitudes and skills achieved by the subject.

2) Synopsis of Content: Is the specification of curriculum that presents the summary of the programmatic content of the course, its structure and scope. You must respond to the demands of the target terminal. For your essay you should take into account the following criteria:

✓ **Mail:** The content, according to your approach, and structure, should facilitate the achievement of the target terminal

✓ **Update:** The content must be current to the light of the professional profile and the social context.

✓ **Basic:** The essential that will ensure the achievement of the objective.

✓ **Precision:** indicates the scope, time and achievements in relation to the academic activity.

✓ **Flexibility:** Breadth of content, which allow contemplate the different trends of the same.

✓ **Foresight:** The effect of the program content, in the short, medium and long term, in connection with the exercise of their profession.

3) teaching Strategy: this Is the specification of curriculum which presents the selection and organization of a set of moments and techniques at the macro level, that indicate how it is intended to direct the student's learning towards the achievement of the conduct set forth in the target terminal of the subject. Must be developed in consideration of the restrictions of the profile and the mode of education. For example: Workshop, project, seminar, field work, internships, laboratories, etc.

This model prescribes five moments to the level of Initiation and Orientation; the moments follow a sequence chained and systematic, and they are the following:

✓ **First Moment:** Organization of indicators alpha: Tasks or functions carried out by the professional, based on the question: What does it do?, each task or action is indicated, requires a verb in the infinitive.

✓ **Second Moment:** Systematization of the indicators beta, with support in the question: How should it be?, it is indispensable to indicate at least one attribute for each indicator. It also begins the process of validation of the information recorded at the previous point in time to identify the indicators that are ambiguous or low certainty.

✓ **Third Moment:** Gathering the indicators Gamma, with a focus on the question: What should you know?. The knowledge is organized supported on the criterion of pedagogy, order of complexity, and are in direct relationship with the indicators, alpha and beta, which are determined in the moments preceding. Then continues the process of validation of the indicators already systematized.

✓ **Fourth and Fifth Moment:** so-called ratification and validation, respectively, in both raises the confrontation of all of the indicators are organised with the intention of ordering and support in final form the information systematized until the third time.

It has been exposed to the model of Control and Permanent Adjustment of the Curriculum focused on the Evaluative Research, Dr. Manuel Castro Pereira, due to their structure and mobility between the operational levels that make up the curriculum, specified in the following criteria and by considering the model according to the following considerations:

✓ For being a model of the systemic approach.

✓ Because it possesses characteristics of rigor and scientific objectivity, to perform the evaluation of the curriculum in a comprehensive way, allowing the decision making that at some point, will be referred to difficult and complex situations as realities that are observable and measurable.

✓ Because it has a penetration strategy structured that provides, through appropriate instruments, reliable and valid information in relation to the results.

LITERATURES

[1] Castro Pereira Manuel. Curricular Evaluation. Approximation to a Model. IUPEMAR, Maracay, Edo. Aragua. 1982.

[2] Castro Pereira, Manuel. Model of Control and Permanent Adjustment of the Curriculum. University of Toulouse, France. 1984.

[3] Dewey. J. Democracy and Education. Edit. Paidos, Buenos Aires, Argentina. 1993.

[4] Diaz Barriga, Angel. Teaching and Curriculum. Edit. Paidos. Educator, Mexico. 1997.

[5] Diaz, and others. Methodology of Curriculum Design for Education. Edit. Trails. Mexico. 2000.

[6] Frida Diaz Barriga. Methodology of Curriculum Design for Higher Education. Edit. Trails. Mexico. 2003.

[7] Garcia, Carlos M. and Lopez and. Julian. Advice on Curricular and Organizational Education, Edit. Ariel Education, SA, Barcelona, Spain. 1997.

[8] Mayz C. Methodology for the Control and Adjustment of the Permanent Curriculum. Universidad Jose Maria Vargas, Caracas, Venezuela. 2002.

[9] Posner, G. Analysis of the Curriculum. Edit. Mcgraw-Hill, Colombia. 1998.

[10] Villarroel, Cesar. The Curriculum of Higher Education. Edit. UCV. Caracas. 1988.

© D A Suárez Romero, 2015

© J.J. Arellano Martinez

© F.Y. Molina Roa

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

В последние два десятилетия сложились серьезные изменения в сфере формирования идеалов, эстетических вкусов, интересов. Нравственно-ценностная дезориентация значительной части населения, особенно подростков, диктует необходимость поиска путей конструктивных изменений, как на уровне личности, так и на уровне различных молодежных групп (Б.С. Волков, А.В. Мудрик, В.С. Мухина, В.Э.Чудновский, Т.И. Шульга) [1, с. 50].

В настоящее время предпочтения подростков складываются в основном стихийно, под влиянием самых различных факторов. Роль ценностного влияния на их формирование минимальна. Есть мнение, что желательным является соответствия целей воспитания реально функционирующей в обществе системе ценностей. Воспитание человека в их духе и есть правильное решение проблемы. Возможно, такая ситуация и устроила бы, если бы формирующиеся стихийно предпочтения благотворно влияли на гармоничное развитие подростков, и на общественный прогресс в целом [2, с. 117].

По нашему мнению, предпочтения, усваиваемые в процессе развития, зависят от того, в какую деятельность включена личность. Эльконина Д.Б. считает, что это исходит из возрастной периодизации, в которой психическое развитие представлено как смена этапов овладения предметной деятельностью и деятельностью общения [3, с. 87].

Итак, важнейшей функцией семьи, в формировании предпочтений ребенка, является закладка нравственного фундамента его личности: усвоение простых норм нравственности (доброжелательности, правдивости, отзывчивости), эмоционально-ценностных представлений, формирование нравственных чувств и предпочтений. Если на ранних этапах становления личности семья не уделяла должного внимания на формирование нравственных ценностей и нравственных чувств, то это может сказаться на протяжении всей последующей жизни, выражаясь в неспособности к глубоким чувствам дружбы, любви, сострадания [4, с.126].

Педагоги, занимающиеся данной проблемой отмечают, что предпочтения, нравственные нормы, чувства доброты и человечности, усвоенные в семье, становятся основой для формирования более сложных понятий нравственности и нравственных чувств - патриотизма, чувства долга перед обществом [5].

Положительные эмоциональные отношения между членами семьи способствует развитию сотрудничества между ними, и более высокой организации различных сторон

жизни семьи, которые, в свою очередь, оказывают воздействие на подростка. Особенно сильное влияние на развитие его личности оказывает правильно организованный досуг [6].

Роль средств массовой информации в формировании гендерных ролей широко исследуется. Ученые считают, что наиболее проблемной областью является изображение женщин в американских телепрограммах и коммерческой рекламе и его влияние на тендерные представления юных девушек. На транслируемых российскими телеканалами рекламных работах женщины изображаются реже, чем работающие мужчины, зато мужчины все чаще выступают в роли супругов и родителей. Женщин наиболее вероятно увидеть в домашней обстановке, и они чаще рекламируют продукты, используемые в домашнем хозяйстве [7].

Совместный просмотр видеофильмов ужасов и насилия является в настоящее время одним из наиболее распространенных способов времяпровождения подростков. Подростки, отождествляют себя с теле- и киногероями, что также влияет на силу их впечатлений от увиденного на экране. Отождествляя себя с одним из персонажей, они воображают себя этим человеком. Как следствие, подростки очень эмоционально реагируют на все, что бы ни случилось с их персонажем.

Большое предпочтение дети подросткового возраста отдают музыке и песне, но анализ текстов популярных гар и рок-групп показал, что в них практически отсутствуют такие основные общечеловеческие ценности, как семья, труд, добро, любовь, дружба, дом, Родина. Все эти ценности в той или иной степени высмеиваются и девальвируются [7].

Заняв крепкие позиции в жизни подростков, развлекательная информационно-музыкальная культура реализует себя, прежде всего, в досуге. Досуговое общение развивает личностные качества подростков, способствуя становлению индивидуальных стилей жизни как потенциальных носителей молодежных субкультур.

Ценностные ориентации личности являются генетически производными от ценностей социальных групп. Выбор и присвоение индивидом социальных ценностей и предпочтений опосредуется ценностями авторитетных для него групп. Подростки стараются подражать взрослым: учителям, родителям, знаменитостям. Это относится и к выбору профессии.

Рассматривая мотивацию выбора будущей профессии с точки зрения системы ценностей и предпочтений, на профессиональное самоопределение подростков в значительной степени влияют как материальное положение семьи, так и уровень образования членов семьи.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что система ценностных ориентаций и предпочтений составляет основу отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения, основу жизненной концепции и стиля жизни каждого социального слоя и, в свою очередь, влияет на социализацию принадлежащей к нему молодежи [6].

Таким образом, в идеале современный подросток со сформировавшимися эстетическими вкусами и предпочтениями должен перенимать от других культур только положительное и должен различать, где плохо и где хорошо. Подросток должен быть патриотичным, идти в ногу с наукой, вести здоровый образ жизни. Для него не должно быть места принципа: «в жизни нужно попробовать всё». Подросток сам ищет свое место в жизни, свой жизненный

путь, его не принуждают к выбору. Уже как взрослый, он может быть непосредственен, чутким, признавать свои и чужие ошибки [1, с.114].

По нашему мнению, для повышения эффективности формирования эстетических вкусов и предпочтений необходима система дополнительного образования, которая позволит удовлетворить потребности подростков в самовыражении и самореализации, выборе круга общения, выборе жизненных ценностей и ориентиров. Деятельность подростка в объединениях дополнительного образования создаст благоприятные условия для развития его интересов и способностей, социального опыта, а также для развития динамики позиции подростка в коллективе и в целом - творческой личности.

Список использованной литературы:

1. Вульф В.Б., Синягин Ю.В., Синягина Н.Ю., Селезнева Е.В. «Интересы и потребности современных детей и подростков» 2007 г.
2. Артюхова Ю.В. «Ценности и воспитание» // Педагогика 2003г. - №4
3. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. М., 2001 г.
4. Василькова Ю.В., Василькова Т.А. «Социальная педагогика» М., 2000 г.
5. <http://studentbank.ru/view.php?id=31601>
6. http://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0b65625a3bc68b5d53b88521216d37_0.html
7. http://hamat.ya.ru/replies.xml?item_no=761

© А.М. Абилямажинова, О.О. Резванова, Е.А. Чеховская, 2015

УДК 377

О.В.Абрамова,

педагог дополнительного образования

ГБОУ СПО СО «Северный педагогический колледж»

г. Серов Свердловской области

РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Россия – страна великой культуры, огромного культурного наследия, многовековых культурных традиций и неиссякаемого творческого потенциала. Литература, музыка, опера, балет, театр, кинематограф, цирк, изобразительное искусство, архитектура, дизайн, художественная фотография – достижения во всех областях отечественного искусства бесспорны и признаны не только в России, но и в мире. Современный этап развития России требует максимального вовлечения потенциала культуры в процессы общественного прогресса. Утверждение приоритета культуры призвано обеспечить более высокое качество общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих

целей развития. Главным условием их реализации является формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности [1].

Единение науки, образования и искусства закладывает основу для понимания общественной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности. Государство возводит культуру в ранг национальных приоритетов и признает ее важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России [1].

Общество на всех этапах своего исторического развития предъявляло высокие требования к специалистам в области образования, поскольку именно от них зависит образовательный уровень общества в целом, возможность создания условий для его дальнейшего развития. На современном этапе развития эти требования определяют характерные тенденции развития среднего профессионально-педагогического образования.

Если в предыдущие годы процесс профессионального образования в большей степени был направлен на подготовку человека к конкретной профессиональной деятельности, то на современном этапе основной акцент сделан на подготовке будущего педагога к необходимости учиться в течение всей жизни, профессиональной мобильности, готовности выполнять профессиональные функции в быстро меняющемся мире.

Сущность среднего профессионального образования заключается в компетентностном подходе к моделированию всего процесса подготовки будущих педагогов и проектированию его результатов. Компетентностный подход в образовании – это попытка привести образование в соответствие с потребностями рынка. С введением компетентностного подхода в систему среднего профессионального образования (СПО) возникает возможность качественного изменения подготовки специалистов. Все более очевидной становится потребность оценивать результаты педагогического образования, не ограничиваясь качеством знания. Профессиональная компетентность должна стать одной из важнейших характеристик деятельности будущего педагога, интегральным качеством личности, выступающим как результат профессионально-педагогической подготовки и как важнейшее условие эффективности профессиональной деятельности [2].

Идеи компетентностного подхода нашли отражение в различных педагогических теориях, например в концепции компетентностного образования (В.А. Болотов, В.В. Краевский, В.В. Сериков, А.В. Хуторской и др.), в которой подчёркивается, что компетентностный подход – это подход, акцентирующий внимание на результате образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Надо отметить, что исследователи, подчеркивая деятельностную природу компетентности человека, считают, что она отражает не только и не столько предметные (декларативные) знания («знать что»), но и прежде всего процедурные («знать как») и ценностно-смысловые («знать зачем и почему») знания. Таким образом, учёные отмечают, что понятие «компетенция» выступает в качестве понятия, связанного с содержанием области будущей профессиональной деятельности.

В рамках ФГОС СПО по направлению определено деление компетенций на общие и профессиональные. Общекультурные компетенции не определены стандартом СПО и были составлены на основе ФГОС ВПО, профессионального стандарта педагога и в соответствии с Основами государственной культурной политики. По итогам опроса среди работников управления образованием, преподавателей и студентов были выявлены следующие общекультурные компетенции студентов педагогического колледжа:

- способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

- готовность использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);

- готовность к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

- готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовностью работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

- способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16) [3].

Реализация компетентного подхода в развитии общекультурных компетенций студентов педагогического колледжа подразумевает, что каждому преподавателю предстоит решать задачи не только по формированию системы знаний, умений и навыков студентов по конкретному предмету, но и компетентности личности. Введение компетентного подхода в образовательный процесс педагогического колледжа позволяет качественно изменить подготовку специалиста, и даёт возможность использовать государственные образовательные стандарты, максимально приближенные к современным требованиям общества.

Список использованной литературы:

1. Основы государственной культурной политики. [http:// kremlin.ru/ events/ president/ news/ 47325](http://kremlin.ru/events/president/news/47325).

2. Селевко Г. К. Педагогические компетенции и компетентность // Сельская школа: рос.пед. журн. 2004. № 3.

3. Приказ № 46 от 17 января 2011 г. «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр»)».

© О.В. Абрамова, 2015

АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В АБХАЗСКОЙ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Важнейшие критерии становления современной всесторонне развитой личности, как известно, определяются богатством духовной организации, самостоятельностью суждений, высоконравственным потенциалом, безупречным художественным вкусом, и кроме того навыками межличностного, межэтнического общения. Формирование всех упомянутых достоинств не представляется возможным без учреждения действенной системы эстетического воспитания и обучения. Эстетика, в сочетании с этикой, философией, культурологией, экологией и этнической педагогикой, безусловно, может предоставить благоприятную почву для возделывания и взращивания лучших качеств рода человеческого, в чем и состоит ее злободневность.

Особенную значимость эстетическое обучение и развитие обретают в связи с условиями формирования в современной Абхазии национальной системы просвещения. Вполне очевиден тот факт, что восстановление и совершенствование государственной культуры и языка несет четко выраженную эстетическую подоплеку. Изучение лучших творений щедрого художественного наследия абхазского народа, непосредственное погружение в его духовный, морально-нравственный мир, являющийся неотъемлемой частью единой глобальной культуры вот единственно мыслимый путь воспитания подрастающее поколение национальной интеллигенции и внушительного скачка уровня культуры в населении.

Как показывает весь накопленный в данном направлении педагогический опыт, положительный эффект эстетического образования и воспитания достигается лишь в том случае, если воспитуемый не просто знакомится время от времени с теми или иными явлениями искусства, художественными идеями, образами, но оказывается погруженным в определенную среду, обеспечивающую воздействие на все сферы его чувственного мировосприятия и мировоззрения. В этих условиях особенно важно использование идей эстетического воспитания, имеющих в абхазской народной педагогике.

«Народная педагогика не только содержит ценные мысли о воспитании ребенка, о формировании его личности, о привитии юному поколению благородных нравственных качеств, светлых идеалов, взглядов и убеждений, тонких эстетических чувств и вкусов, но в ряде случаев представляет элементы дидактики, указывающие в каком возрасте, какими приемами и методами следует прививать те или иные качества» [7, с. 207]. Педагогика масс, подчеркивая важность эстетического воспитания, в качестве его факторов, указывает на материальную и духовную культуру народа, запечатленную в искусстве быта, праздничных обрядах и ритуалах, играх, труде, отношений к природе, родине и т.д.

Причем, она ставит условие, что народные танцы, колыбельные песни и музыкальное искусство народа должны быть близки по национальному духу и мелодичности звучания ребенку с ранних лет. Вот почему перед педагогами и родителями стоит задача обучать детей правильному пониманию прекрасного в жизни и в быту, в особенностях поведения людей и в совершении нравственных, благородных поступков.

Значение идей и опыта эстетического воспитания в развитии педагогической мысли отмечали крупнейшие педагоги: А.С. Макаренко, И.Г. Песталоцци, Ж.Ж. Руссо, В.А. Сухомлинский и другие. Так, В.А. Сухомлинский, формируя свое педагогическое кредо, утверждал, что важную роль всей системы воспитания он отводил тому, чтобы школа научила человека жить в мире прекрасного, чтобы он не мог жить без красоты. По мнению Василия Александровича «самое большое наслаждение, высокое человеческое счастье связано с тем, что человек видит смысл своей жизни в служении истине, добру и красоте» [5, с. 288].

Эстетическое воспитание подрастающего поколения являлось в прошлом и является по сей день одной из важнейших проблем, стоящих перед обществом, потому что оно, имея специфические особенности, неразрывно связано с более общим целым, с задачами формирования гармонически развитой личности.

Эстетические воззрения народа всегда были тесно связаны с реальной действительностью, которая и порождала эмоционально-эстетические переживания. Эти душевные порывы были не только в виде отдельных эмоциональных откликов (удивление, восхищение), вызванных явлениями природы и социальной жизни, но и воплощались также в художественных формах (керамические изделия, резьба, лепка, вышивка, устные народные сказания, повести, песни, пластические движения, танцы и т.д.). Все это выражалось, прежде всего, в тех или иных произведениях искусства. Через эти произведения народ воспринимал реальность во всех ее тонкостях, стараясь смягчить ее суровость, украсить ее негативные стороны. Он всегда стремился к радости. С этой целью абхазы фантазировали, превращали реальный мир в своем воображении в более прекрасный, чем он есть на самом деле для того, чтобы окружающее было лучше, праздничнее. В этом преобразовании действительности помогали им музыка, поэзия, изобразительное искусство, хореография и т.д.

Согласно народной педагогике абхазов, эстетическое воспитание заключалось в формировании у детей эстетического отношения к жизни: труду, окружающим людям, личному поведению, вещам, природе. Поэтому, в качестве важнейших задач эстетического воспитания целесообразно выделить следующие:

- развитие у детей способности к эстетическому восприятию окружающей действительности;
- обучение молодежи пониманию истинной красоты;
- определение основных эстетических категорий: прекрасного и безобразного, возвышенного и низкого, печального и радостного в жизни людей.

Одним из способов решения обозначенных проблем является абхазский фольклор – огромным по силе воздействия, особенно в бесписьменной до XIX века Абхазии, средством эстетического воспитания детей. Он способствовал устно-поэтическому развитию ребенка.

В народное творчество абхазов входили обрядовые, трудовые и другие песни, сказания, сказки, пословицы, поговорки, нартский эпос, которые в той или иной степени существовали в быту каждой семьи. Педагогическая значимость абхазского народного фольклора заключается в том, что он создавался с учетом особенностей детской психики, национальных взглядов и понимания эстетики, потому отвечал возрастным интересам ребенка и требованиям этнической среды, в которой он рос. Роль сказителей в абхазской семье доставалась не столько родителям, сколько дедушкам и бабушкам. Произведения устного народного творчества на протяжении многих веков не только учили и совершенствовали разум, воспитывали нравственно, но и доставляли, ни с чем несравнимое эстетическое наслаждение детям, способствуя привитию им эстетического вкуса.

Средства эстетического воспитания, представленные устным народным творчеством, отображают всё многообразие жизни абхазского народа. В них ответы на постоянно возникающие веками и тысячелетиями вопросы. Народный фольклор исторически подвергался изменениям, постоянно отшлифовывался, наполнялся новым содержанием. Появлялись новые песни, изречения и сказки, дополнялись сказания о нартах, но он всегда выражал мудрость, гибкость и глубину народного ума. В этом его непреходящая педагогическая ценность. Фольклор имеет рекомендательный характер, поэтому оказывает на эстетическое воспитание детей целенаправленное воздействие и превращается в важнейшие формы и методы народного эстетического обучения, которые способствуют постепенному осознанию детьми смысла жизни и своего в ней места. Именно поэтому опыт педагогического воспитания, заключённый в народном фольклоре был и остаётся важнейшим источником развития народной педагогики абхазов.

Кроме познавательной ценности произведения народного творчества имели (и имеют) большое воспитательно-мировоззренческое значение. При правильном подборе они дают возможность подрастающему поколению знакомиться с историей, культурой и традициями своего и соседних народов, несут в себе важную эстетическую нагрузку, содержат богатейшие сведения о цели и смысле жизни, тем самым оказывая на детей сильное эмоциональное воздействие.

Из произведений народного творчества мы можем судить о том, что в соответствии со своим эстетическим идеалом у абхазского народа в ходе многовековой практики сложилась своя система эстетического воспитания. Прежде всего, абхазы выделяли для себя такое понятие, как «красота». В ней они находили самую высокую радость, о прекрасном они мечтали. Народная педагогика внушала молодому поколению, что необходимо не только воспринимать красоту человеческой жизни и всего, что ее окружает, но и творить эту красоту в своей действительности.

По представлению народа, красота имела не только внешнюю форму, но и внутреннюю сущность, которая выражалась в ее содержании, значении для человека, для общества. Молодежь абхазы учили умению отличать истинную красоту от пустой, показной, формальной. Поэтому в абхазских пословицах мы можем наблюдать скептическое отношение к внешней привлекательности оболочки вещей, поступков и стремление подчеркнуть действительно важные ценности, привить умение видеть подлинную эстетику: «Наряди пень, и пень будет хорош», «Мир красен солнцем, а человек ученьем»,

«Полобившийся сатана краше ясного сокола», «Красота до венца, а ум до конца» [4, с. 7, 8, 11, 16]. Отсюда извечная мечта народа о том, чтобы в каждом человеке было стремление к видению только хорошего, положительных черт ближнего, бескорыстию, желанию совершить благое дело ради благородной цели.

Таким образом, в сознании абхазов красота во всех ее проявлениях принадлежала к категории высших человеческих ценностей, к чему народ стремился, а фольклор являлся сильнейшим средством приобщения к прекрасному. Абхазы учили детей обращать внимание на эстетику природы родного края, которая всегда славилась своей уникальностью и изобилием. Ребенка приобщали к знаниям о флоре и фауне путем непосредственного объяснения, наглядных примеров, учили наблюдать за живой и неживой природой. Любви и уважительному отношению к окружающей среде способствовали и знакомые с детства народные сказки, неотъемлемой частью которых являлось великолепие природы Абхазии, а животным, населяющим ее леса и горы, зачастую отводилась роль главных героев. Положительные персонажи наделялись эстетичными качествами, поощряемыми в народе – умом, физической силой, трудолюбием. Отрицательные герои, как правило, ими не обладали и являлись примером безнравственных, нелюбимых и неприемлемых характеристик, из чего следует, что абхазы не представляли себе эстетическое воспитание без связи с умственным, трудовым и физическим воспитанием; умственное воспитание – без проникновения во внутреннюю эстетическую сущность предметов и явлений; трудовое воспитание – без красивых орудий труда, красивых дел, физическое воспитание – без воспитания красивых движений, красивого телосложения. В осуществлении такого комплексного воспитания посредством эстетики решающую роль играло и художественное творчество абхазов, которое подразделялось на материальное и духовное.

Большое художественное воздействие на подрастающее поколение оказывали изделия прикладного искусства, имевшиеся даже в быту небогатых семей. «Важную роль народного и декоративно-прикладного искусства в эстетическом воспитании отмечали многие искусствоведы, исследователи детского изобразительного творчества <...>. Они убедительно показывают, что ознакомление с произведениями народного творчества побуждает в детях первые яркие представления о Родине, ее культуре, способствует воспитанию патриотических чувств, приобщает к миру прекрасного» [1, с. 198]. Среди абхазов широко было распространено украшение домашней мебели, вещей домашнего обихода, которые имели определенное значение в эстетическом воспитании детей и молодежи.

«Орнамент деревянной резьбы отличался богатством и многообразием форм. Абхазским мастерам было известно множество приемов резьбы: графическая, рельефная, ажурная, объемная, резьба выжиганием, резьба с инкрустацией и др.» [3, с. 249]. Резьбой искусно украшали кровати, шкафы, столовую утварь, которые были очень красивыми и часто напоминали вышивку. Они доставляли большую радость и эстетическое наслаждение. Каждый человек, имеющий хоть какую-нибудь возможность, приобретал себе хорошие вещи и стремился украсить их серебром или золотом. Поэтому у абхазов было много

искусных ювелиров. Мальчиков обучали резьбе по дереву, а в семьях ремесленников – художественной обработке металла, тиснению по коже, резьбе по камню.

В процессе взросления девочки учились изготовлению узорных циновок и войлоков, вышиванию и златоткачеству. «Мастерство абхазки сравнивалось с ее «умением руками золото рассыпать». Вышивкой из красных и черных либо синих и красных нитей украшали настенники, завесы, концы полотенец, паласы, подзоры простыней. Весьма своеобразными были большие, до 10-12 метров длинную хлопчатобумажные либо льняные настенники, покрывавшие почти три стены гостиной комнаты. Настенники сшивались из орнаментированных геометрическими или растительными мотивами полотнищ ткани, так что узор располагался по способу орнаментики. Такие настенники не имеют себе аналогов в среде других кавказских народов. <...> Абхазские женщины слыли не только отличными пряжами, ткачихами, но и кружевницами, портнихами» [3, с. 248]. Для обучения рукоделию девочек нередко специально собирали в домах искусных мастериц, где и проходило посвящение в искусство пряжи.

Народная педагогика определяла, что стороны материальной культуры выражают уровень эстетической культуры народа и формируют своим воздействием эстетическое чувство и вкус детей, молодежи. Потому абхазский народ большое значение в эстетическом воспитании отводил окружающей ребенка действительности: быту семьи, куда входила предметная обстановка повседневной жизни, а также одежда, норма поведения человека. Первые эстетические впечатления, которые ребенок получает в своем раннем возрасте от окружающих его вещей, зависят от обстановки. Поэтому абхазы старались, по мере возможности, чтобы среда развития детей отвечала эстетическим требованиям: должна была быть красивой, радующей глаз и удобной для проживания. «В абхазской крестьянской семье взрослые имели большое влияние на эстетическое развитие ребенка. Его с рождения окружала атмосфера прекрасного; убранства комнаты, вышивки, украшающие стены комнат, чистый и ухоженный двор» [3, с. 246].

Однако, в народной педагогике абхазов для эстетического развития детей особо важным условием было непосредственное их участие в создании уюта и чистоты, порядка в доме, а также за его пределами. Не зря считалось, что радость создания красоты, пережитая в детстве, отрочестве и ранней юности облагораживает душу. Чувство прекрасного, рождающееся благодаря творению красоты своим трудом, способствовало развитию у детей эстетических чувств, вкуса, выработке умения красиво жить.

Чистота, аккуратность, порядок в абхазских домах способствовали воспитанию ощущения прекрасного у детей. Почти в каждом дворе росли живые всевозможных оттенков и наименований цветы, вьющиеся красивые растения, фруктовые и декоративные деревья, посаженные с участием подростков. Абхазы уделяли большое внимание декорированию двора. Образцом обстановки убранства, своеобразным очагом народного творчества был «большой дом», помещение для приема гостей или, как его еще называют – кунацкая, где на стенах висели народные инструменты, красовалась резная мебель [2]. Здесь вечерами собирались мужчины показать свое искусство сказителей или певцов. Талант последних, безусловно, был в почете среди абхазов, что отражалось и в

особенностях эстетического воспитания: музыкальному развитию детей абхазы уделяли огромное внимание.

Игре на национальных инструментах, танцам учили и девочек и мальчиков. Если одаренность подростков привлекала внимание, их старались учить не только дома, но и у известных в народе музыкантов или певцов. Данные умения были крайне востребованы и необходимы на абхазских празднествах и других церемониальных увеселениях, где эстетика проявлялась наиболее ярко.

Основная ценность радостных мероприятий заключалась в той нравственно-эстетической нагрузке, которую они содержали в воспитании молодежи. Подростки, юноши и девушки всегда принимали в них активное участие. Это содействовало тому, что они глубже познавали быт народа, знакомились с национальными эстетическими традициями и обычаями. Народные праздники всегда сопровождалась песнями, музыкой, танцами. Основное место в структуре народных праздников отводилось состязаниям, целью которых было выявление наиболее сильных, ловких, метких и отважных юношей, определение лучших знатоков народных традиций и обычаев, самых красноречивых ораторов, лучших певцов и т.д.

Однако большинство абхазских праздников носило ритуальный характер и посвящалось, как правило, какому-нибудь событию часто религиозного содержания, поэтому в контексте эстетического становления огромное значение придавалось и религиозному воспитанию молодых абхазов, которые по примеру старших почитали единое верховное существо. «Абхазская мифология дает верховному существу в помощь множество других божеств, созданных богом, по их понятиям прежде человека и всей вселенной. К этим божествам они обращаются как к посредникам между людьми и Богом. Посредники эти состоят в повиновении у верховного существа, который посылает их к людям, если нужно кого-либо наказать или на кого-нибудь ниспослать свою милость» [6, с. 545]. В честь бога и его «посредников» совершались ритуальные моления, им ежегодно посвящались празднования. Эстетическая ценность этих обрядов бесспорна: их педагогическая значимость заключается в том, что главными действующими лицами в них являются дети. Посредством ритуального искусства они приобщаются к духовному наследию своего народа.

Народная педагогика абхазов содержит в себе огромный воспитательно-образовательный потенциал, который можно успешно реализовать сегодня в процессе эстетического развития подрастающего поколения. Народное искусство, добрые традиции и обычаи не только были важными факторами эстетического воспитания, но и сейчас являются помощниками в художественном становлении детей. Воспитание любви к абхазскому национальному фольклору, национальной музыке, родной песне, родному слову и краю важно для детей, для развития у них чувства прекрасного, национальной гордости и патриотизма. Обращение к педагогическому опыту прошлого, где эстетическое воспитание играло главенствующую роль при формировании личности ребенка, является важнейшей из потребностей, которые испытывает система национального образования Республики Абхазия сегодня.

Список использованной литературы:

1. Амиржанова А.Ш. Особенности эстетического восприятия у студентов на занятиях по декоративно-прикладному искусству // Омский научный вестник. 2009. № 3 (78). С. 198-201.
2. Инал-Ипа Ш.Д. Абхазы. Народы Кавказа. Этнографические очерки. Под общей редакцией С. Толстова. Издательство Академии наук СССР. Москва - 1962. В 2 т. Том 2. С. 372-421.
3. История Абхазии. Раздел III. Абхазия в новое время. Учебное пособие, Сухум, 1991. С.200-325.
4. Квициния Ш.И., Касландзия В.А. Абхазские пословицы и их русские эквиваленты. Сухум – АГУ – 2010. 24 с.
5. Максимова А. В.А. Сухомлинский о роли музыкального искусства в воспитании младших школьников // Студенческая наука и XXI век. 2010. №7. С. 285-287.
6. Мачавариани К.Д. Религиозное состояние Абхазии // Абхазия и абхазы в российской периодике.../ Сост. Р. Агуажба, Т. Ачугба. Кн. 2. С. 545-550.
7. Омарова З.Р. Эстетическое воспитание школьников в системе непрерывного образования средствами дагестанской народной педагогики // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2010. № 10. С. 207-209.

© М.Ф. Анкваб, 2015

УДК 336

В.С. Бобер

Омский Государственный Педагогический Университет
Центр магистерской подготовки, магистрант 2 курса.
г.Омск,Российская Федерация
E-mail: viktorija.kz@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Интерес к воспитанию трудолюбия у детей дошкольного возраста многие годы прослеживался в педагогической науке и продолжает оставаться актуальной проблемой на сегодня. Трудолюбие рассматривается разных направлениях, как важное нравственное качество личности (Л. Т. Нечаева, в аспекте формирования трудовых умений (Р. С. Буре, как средство развития социально ценностной мотивации (Г. Н. Година, Л. И. Сайгушева) и другие.

Методики формирования трудолюбия в процессе деятельности прослеживается в работах А. В. Ивашенко, Я. З. Неверович, А. А. М. Рима и др. В работах психологов Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А. В. Петровского, С. Л. Рубинштейна и др. раскрыто значение деятельности в процессе формирования личности. Так, например,

исследовались проблемы мотивации труда (Л. И. Божович, А. К. Маркова, С. Е. Матушкин, П. И. Чернецов и др.) ; значение познавательной активности и самостоятельности человека для успешной организации трудовой деятельности (Е. Р. Стаценко, Е. В. Хроленко и др.) ; роль эмоциональной поддержки в формировании трудолюбия (Л. С. Новикова, Ю. Польцин и др.) [1, с. 20].

Наступившее столетие, характеризующиеся новыми социально-экономическими и политическими ориентирами, вызвало острую необходимость пересмотра ценности труда и в свою очередь, воспитания трудолюбивой личности, которая будет стремиться к самоопределению и к самореализации в разных видах деятельности. Только такая личность сможет обеспечить себе успех в работе и в жизни вообще. Педагогическую работу по формированию трудолюбия важно начинать с дошкольного возраста.

Воспитание трудолюбия у старших дошкольников – важнейшая задача детской образовательной организации. Её реализация способствует успешной подготовке детей к школе, адаптации к новому виду деятельности – учению, готовности к выполнению различных трудовых действий. Дети, воспитанные в труде, меньше устают, отличаются творческим подходом к выполнению деятельности у них развиты такие качества личности как самостоятельность, ответственность, инициативность и другие [2, с. 15].

Анализ научно методической литературы показывает, что процесс воспитания трудолюбия включает в себя следующие компоненты:

- Познавательный сориентирован на понимание детьми необходимости трудиться, осознание ими общественного назначения труда, наличие знаний о труде взрослых и о профессиях, представления о последовательности трудовых действий и другие
- Эмоционально мотивационный предполагает интерес к трудовым делам, желание и стремление трудиться для себя и для других, наслаждение качеством труда и чувство удовлетворения от выполненной работы, помощи и поддержки другим при выполнении разных видов труда.
- Поведенческий характеризует сформированность умения ребенка планировать, рационально организовывать свою работу, владеть способами выполнения работы, используя для этого необходимые детские инструменты, адекватно оценивать результаты труда (самооценка).
- Личностный компонент проявляется у старшего дошкольника в наличии (или отсутствии) таких качеств, как самостоятельность, инициативность, активность, ответственность, самоконтроль, креативность в работе, настойчивость и терпение в преодолении трудностей [3, с. 30].

В современных условиях изменилось назначение труда, способов его организации. Это обязывает научных и практических работников переосмыслить условия, которые должны использоваться в аспекте формирования данного качества личности.

Как показывает анализ научной литературы последних лет формирование трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста предполагает реализацию трех направлений работы (познавательного, мотивационно- потребностного, деятельностного) и соответствующих каждому из них педагогических условий [3, с. 35].

Раскроем первое направление познавательный этап предполагает формирование у дошкольников знаний и представлений о трудолюбии как личности на примере ознакомления с трудовой деятельностью. Приоритетным условием на данном этапе работы явилось - наличие образца-ориентира взрослого как носителя трудолюбия, обладающего такими характеристиками, как действенность образца-ориентира, его личностный смысл и побудительная сила (О. В. Дыбина). На данном этапе, рекомендуется проведение цикла занятий, бесед, дидактических игр, использование педагогических ситуаций, чтение художественной литературы, составление рассказов о профессиях взрослого и другие.

Таким образом, трудолюбие является одним из ключевых качеств личности детей старшего дошкольного возраста, формирование которого должно осуществляться систематично в единстве с личностным развитием детей в целом.

Список использованной литературы:

1. Дыбина О. В. Предметный мир как средство формирования творчества у детей: Монография. М.: Педагогическое общество России, 2002. - 160 с.
2. Буре Р.С., Загик Л. В. и др. Воспитание детей дошкольного возраста в труде. - 3-е изд., испр., доп. - М. изд-во, 2010. – 120 с.
3. Нечаева В. Г. Воспитание дошкольника в труде. - М. изд-во, 2010. – 155 с.

© В.С. Бобер, 2015

УДК 37.02

И.Н. Дергачева

к.п.н., доцент кафедры общей и физической химии
Таврическая академия Крымского федерального университета
имени В.И. Вернадского
Г. Симферополь, Российская федерация

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ХИМИИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ВПО

В Федеральных государственных стандартах ВПО отмечено, что бакалавры по направлению подготовки 020100 химия, должны быть подготовлены к педагогической деятельности. Эффективным методом формирования педагогической компетентности будущего учителя химии является использование *активного (контекстного) обучения* в процессе подготовки бакалавров.

Особый вклад в развитие активных методов обучения был внесён А.А. Вербицким, А.М. Матюшкиным, Т.В. Кудрявцевым, М.И. Махмутовым, И.Я. Лернером [1]. *Классификация методов активного обучения* представлена в работе Смолкина А.М., включающая две основные группы методов активного обучения [3]: *имитационные методы (игровые:*

ролевые и деловые игры; *неигровые*: метод анализа конкретных ситуаций, имитационные упражнения, тренинги); *не имитационные методы* (проблемная лекция, проблемный семинар, тематическая дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, стажировка).

При обучении будущих учителей химии в целях формирования профессиональной компетенции следует использовать *учебные ситуации* различных типов в контексте требований ФГОС ВПО:

- *ситуации-упражнения* предполагают отработку известных положений, демонстрирует очевидные и бесспорные решения поставленных педагогических проблем. Носят тренировочный характер и позволяют приобрести студенту педагогический опыт.

- *ситуация-оценка* – возможный прототип реальной педагогической ситуации с готовым предполагаемым решением, которое следует оценить, и предложить своё адекватное решение;

- *ситуация-иллюстрация* – возможный прототип реальной педагогической ситуации, которая включается в качестве факта в лекционный материал;

- *ситуация-проблема* – прототип реальной проблемы, которая требует оперативного решения (выработка умения поиска оптимального решения педагогической проблемы).

В *основе* каждой ситуации лежит противоречие: разногласие, противодействие, деятельность с неизвестным. Работа будущего учителя химии складывается из нескольких взаимосвязанных *действий*: обнаружение проблемы, описание, определение характера её содержания, анализ педагогической ситуации с целью определения сущности конфликта, лежащего в её основе, формулирование педагогических задач, выявление наиболее значимых, дополнительная теоретическая и практическая подготовка учителя к решению возникших педагогических задач, выбор способов решения педагогических задач, самоанализ и самооценка принятого решения [2, с. 47].

На наш взгляд подобная пошаговая методика детализации своих действий может принести пользу молодому педагогу. Педагогическая ситуация, лежащая в основе сущности технологии активных методов обучения, это всегда реальная ситуация, которая стремится к разрешению. Способ её разрешения зависит от того, насколько учитель готов перевести ситуацию в педагогическую задачу. Активные методы в учебном процессе по химии позволяют моделировать студенту реальные педагогические ситуации, искать пути выхода при их решении, что несомненно, помогает молодому учителю легче адаптироваться в школьную образовательную среду.

Приведём основные *этапы решения педагогической задачи*, которые лежат в основе учебных ситуаций различных типов, используемых нами при внедрении технологии активных методов обучения в процесс обучения химии:

- анализ ситуации и условий, в которых ставится педагогическая задача;
- конструирование способа педагогического взаимодействия;
- процесс решения задачной ситуации;
- анализ результатов.

Следует подчеркнуть, что при внедрении активных методов обучения в образовательный процесс по химии, можно получить эффективные результаты, работающие на процесс становления и формирования компетентной личности будущего учителя химии, а именно:

- *учебные результаты*, связанные с освоением знаний и навыков по изучаемой дисциплине;

- *образовательные результаты*, образованные самими участниками взаимодействия, реализованные личные цели обучения (повышение уровня коммуникативной, профессиональной, информационной компетентности, появление опыта принятия решений, нахождения правильного ответа или ориентира при решении профессиональных задач).

В заключении следует отметить, что использование в процессе преподавания химии активных методов обучения в контексте требований ФГОС ВПО, направлено на развитие у студентов умения проектировать, ставить цель, конструировать, осуществлять доказательства собственной позиции при решении педагогических ситуаций-проблем, формирования социальной активности и интереса к профессии учитель.

Список использованной литературы:

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: «Высшая школа», 1991. – 207 с.
2. Педагогические технологии: вопросы теории и практики внедрения. / Под ред. И.А. Стеценко. Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 253 с.
3. Смолкин А.М. Методы активного обучения. М.: Высшая школа, 1991. – 176 с.

© И.Н. Дергачева, 2015

УДК 373.31

Г.Е. Доронина

Учитель начальных классов МАОУ СОШ №31 г. Тамбова
Тамбов, Российская Федерация

РЕФЛЕКСИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В данной работе представлены вопросы использования рефлексии на уроках в начальной школе с целью повышения их мотивации к обучению.

Ключевые слова

Мотивация обучения в школе, рефлексия, рефлексивная деятельность.

Приоритетной целью современной образовательной концепции стало развитие личности, готовой к самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию. Реализовать данную цель можно только тогда, когда ребенок смотивирован к обучению в школе. Мотивация – это внутренняя психологическая характеристика личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности. Деятельность без мотива или со слабым мотивом либо не осуществляется

вообще, либо оказывается крайне неустойчивой. От того, как чувствует себя ученик в определённой ситуации, зависит объём усилий, которые он прилагает в своей учёбе. Поэтому важно, чтобы весь процесс обучения вызывал у ребенка интенсивное и внутреннее побуждение к знаниям, напряженному умственному труду. Отношение школьника к учению выражается в активности:

- готовность выполнять учебные задания;
- стремление к самостоятельной деятельности;
- сознательность выполнения задания;
- систематичность обучения;
- стремление повысить свой личный уровень, самостоятельность;
- осуществление деятельности самим учащимся без помощи учителя, взрослых.

Развитие школьника будет более интенсивным и результативным, если он включён в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития, если учение будет вызывать положительные эмоции, а педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса будет доверительным, усиливающим роль эмоций и эмпатии.

На мой взгляд, мотивация обучения и рефлексия младших школьников тесно связаны, т.к. в процессе рефлексии обучающиеся анализируют свою деятельность, что повышает заинтересованность и мотивированность процесса обучения. В связи с этим одной из задач начальной школы является формирование у ребенка способности к рефлексивному контролю своей деятельности как источника мотива и умения учиться, познавательных интересов и готовности к обучению в основном звене.

Проблема моделирования системы рефлексивной деятельности учащихся является одной из актуальных в современных условиях, так как смысловая ориентация ребенка становится источником и побудителем развития личности (В.В.Давыдов, Г.А.Цукерман, А.В.Захарова, М.Э.Богданова, П.В.Новиков, Л.И.Айдарова, и др.). При этом центральным психологическим механизмом подобного поведения учащегося, по мнению авторов, является определяющая рефлексия как индивидуальная способность устанавливать границы собственных возможностей, знать, что я знаю, умею и чего не знаю. Основная форма отношений - это отношения ребёнка с самим собой, отношение: «Я неумелый, незнающий — Я умелый, знающий». Учебная деятельность, приводящая к построению таких отношений, обеспечивают самоопределение и самоизменение ребёнка.

Организуя рефлексивную работу, учитель способствует развитию у детей умения размышлять, заниматься самонаблюдением, самоанализом условий и результатов собственной деятельности. Организация рефлексии как определённой деятельности на уроке, должна обязательно иметь место. Рефлексия работает на формирование учебной мотивации. Осуществлять рефлексии можно по-разному:

- элементы рефлексии на отдельных этапах урока;
- рефлексия в конце каждого урока, темы курса;
- постепенный переход к постоянной внутренней рефлексии.

Проведение рефлексии настроения и эмоционального состояния целесообразно в начале урока с целью установления эмоционального контакта с группой и в конце деятельности.

Применяются карточки с изображением лиц, цветное изображение настроения, эмоционально-художественное оформление (картина, музыкальный фрагмент).

Рефлексия содержания учебного материала используется для выявления уровня осознания содержания пройденного. Эффективен прием незаконченного предложения, тезиса, подбора афоризма, рефлексия достижения цели с использованием «дерева целей», оценки «приращения» знаний и достижения целей (высказывания «Я не знал... - Теперь я знаю...»); прием анализа субъективного опыта и достаточно известный прием синквейна, который помогает выяснить отношение к изучаемой проблеме, соединить старое знание и осмысление нового и т.д.

Обобщая сказанное, можно сказать, что умело подобранный материал к уроку усиливает интерес учащихся к занятиям, т.е. способствует рефлексии, формированию положительной мотивации учения. При этом, процесс обучения становится не только более эффективным, но и интересным как для учителя, так и для обучающихся.

Список использованной литературы:

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб.: Питер, 2006. - 508 с.
2. Кетько С.М., Пакулина С.А., Поминов А.В. Единство рефлексии, мотивации и адаптации в сознании личности: Коллективная монография. - М., 2005. - 231 с.
3. Фрэнкин Р. Мотивация поведения. Биологические, когнитивные и социальные аспекты. - СПб.: Питер, 2003. - 651 с.

© Г.Е. Доронина, 2015

УДК 023:005.6

Ю. Н. Дрешер

Д.п.н. Директор

Государственного автономного учреждения

«Республиканский медицинский

библиотечно-информационный центр»

г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

*Для человека, который не знает,
к какой гавани направляется,
ни один ветер не будет попутным.*

Сенека

Любой руководитель организации, хочет он того или нет, тратит большую часть своего рабочего времени на решение вопросов, которые относятся к компетенции руководителей

структурных подразделений. Причина этого, в частности, кроется в повторяющихся технологических ошибках. Возникает необходимость в их постоянном корректировании.[1] Зачем же тратить много сил и энергии на бесполезную и нерезультативную деятельность? Следует задуматься и проанализировать результативность собственной работы, а высвободившееся время использовать для эффективного управления деятельностью организации.

В Республиканском медицинском библиотечно-информационном центре (РМБИЦ) Минздрава Республики Татарстан был проведен анализ причин, снижающих эффективность управления организацией. Здесь следует отметить, что подобно промышленным предприятиям, организациям сферы торговли и услуг, современным вузам организации типа РМБИЦ вступили на путь конкурентной борьбы за потребителей своей продукции информационно-библиотечных услуг и информационно-библиографической продукции. Поэтому учет требований потребителей, создания для них комфортных условий предоставления услуг, умение управлять рынком этих услуг приобретают чрезвычайную важность.[2,4]

Качество и оперативность предоставления информационно библиотечных услуг и продукции потребителям определяется не только профессионализмом производящих их специалистов, но и уровнем технологической культуры организации и менеджментом качества на всех ее иерархических уровнях. [5]

Деятельность РМБИЦ представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов — комплектования, научной обработки литературы, информационно-библиотечного обслуживания, финансового, административно- хозяйственного, кадрового и т.д. Поэтому для эффективного функционирования центра необходим менеджмент, учитывающий специфику существующих связей. Часто выход одного процесса образует непосредственно вход следующего. Понимание данного обстоятельства привело к тому, что сегодня называют процессным подходом к управлению.[3]

Рассматривая внедрение системы менеджмента качества (СМК) как один из организационных аспектов инноваций, направленных на повышение качества управления центром, мы исходим из того, что система должна представлять собой совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления политики в области качества посредством планирования и управления. Руководством РМБИЦ были обозначены следующие основные требования: система должна быть компактной, понятной, удобной, не содержать множества документов и быть сертифицирована в российской и международной системах сертификации. А самое главное, СМК должна приносить практическую пользу центру, способствовать улучшению его работы на всех направлениях деятельности. Исходя из такой постановки вопроса в 2006 г. методическим советом центра было принято решение о формировании системы менеджмента качества и ее внедрении в систему управления центром в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001:2001 (сегодня ГОСТ Р ИСО 9001:2008).[2]

Для реализации этого решения была создана рабочая группа по разработке и документированию СМК. Возглавила рабочую группу ответственный представитель руководства в области качества — заведующая научно- методическим отделом, которая

была наделена полномочиями, достаточными для реализации важных решений, в том числе и непопулярных. Позднее эта работа была возложена на главного библиотекаря — уполномоченного по качеству, а в настоящее время ответственность за нее несет заместитель директора по библиотечной работе.

На начальной стадии работ по формированию СМК руководством РМБИЦ был проведен аудит структуры управления, используемых методов управления и основных процессов, влияющих на эффективность деятельности центра. Основными целями проведения самооценки являлись получение всесторонней информации о деятельности центра с целью выработки плана мероприятий по созданию СМК, а также выявление потенциала для улучшения работы и выполнения первоочередных корректирующих действий.

Необходимо отметить, что при внедрении СМК как организационной новации высшее руководство столкнулось с рядом проблем, наиболее характерными из которых являлись неприятие некоторыми руководителями среднего звена новых принципов управления и отсутствие необходимых инструктивно-методических материалов и рекомендаций по внедрению принципов процессного подхода в учреждениях данного типа. Решение многих проблем пришлось искать в спорах и путем нахождения компромиссов.

Итак, РМБИЦ системно организован. Определены миссия, политика и стратегия центра в области качества, установлены цели, которые были доведены до исполнителей и приняты ими, четко выстроена и определена организационная структура. Существуют и действуют регламентирующие деятельность центра документы: должностные инструкции и функциональные обязанности для всего персонала, стандарты работы (положения) отделов, подразделений (секторов, участков и т.д.), инструкции на выполнение определенных процессов, устав центра.[6]

Выполнена необходимая корректировка деятельности. Ее адекватность подтверждена последующим анализом действий. По результатам корректирующих мероприятий предпринимаются предупреждающие действия, находящие отражение в документах, регламентирующих деятельность центра.[7]

Особо следует сказать об определении миссии организации. Мало ее логично и корректно сформулировать. Результат от определенной миссии ощутим только тогда, когда все сотрудники (от руководителя до низового звена) неукоснительно следуют ее духу и содержанию. А для этого надо, чтобы она была понятной и выполнимой.[8,9] Не менее важным моментом для нас было определение целей РМБИЦ, его отделов, секторов, каждого конкретного сотрудника, а также выработка линии, обеспечивающей соответствие личных целей каждого специалиста с целями центра.

Мы старались сделать так, чтобы они были достижимыми, измеримыми, задокументированными и доведенными до сведения всех заинтересованных в процессе исполнения лиц.

Конечно, это еще далеко не все: работать само по себе ничего не будет.

Необходимы «тонкая настройка» и планомерное внедрение всех элементов

системы.[10] Следует оговорить еще одно важное условие: цели организации и цели сотрудников не должны идти вразрез друг с другом. Наш опыт свидетельствует о том, что

далеко не все сотрудники умеют грамотно ставить перед собой цели, зачастую путая их с задачами. А если цель недостаточно четко сформулирована руководителем, то ее достижение из-за недопонимания исполнителей станет маловероятным. Отсутствие целей не позволяет учреждению развиваться. Если вы точно не знаете, чего хотите, то даже обладая всеми возможными ресурсами, никогда не достигнете успеха.

Подготовка плана внедрения компонентов СМК — необходимое условие для тех, кто решил внедрить такую систему.

Этот план должен быть обязательно доведен до сведения всех заинтересованных в его реализации сторон. Начинать следует с детального анализа деятельности какого-то одного подразделения, его документации, проверки ее согласованности с документами партнеров по технологической цепочке.

Нам такая работа позволила увидеть общую картину, сложившуюся в центре. Кстати, работу по анализу, формированию миссии и постановке целей для СМК мы проводили параллельно с выполнением других шагов, что позволило сэкономить время.

Наш опыт свидетельствует: не надо затягивать внедрение системы, ссылаясь на отсутствие квалифицированного персонала или скудность финансовых ресурсов. Распространение СМК в учреждении целесообразно осуществлять поэтапно: управлять одновременно многими сложными процессами крайне затруднительно.

Список используемой литературы:

1. Ганчеренок, И.И. От концепции деятельности библиотеки к качеству управленческого образования / И.И. Ганчеренок, А.А. Анохин // Право и образование.— 2011.—№ 3.—С.37—45.
2. Дрешер, Ю.Н. Разработка и формирование системы управления качеством в Республиканском медицинском библиотечно-информационном центре Татарстана / Ю.Н. Дрешер // Библиотековедение.—2011.—№ 1.— С.36—41.
3. Дрешер, Ю.Н. Управление знаниями в ГАУ «Республиканский медицинский библиотечно-информационный центр»: цель, задачи, функции, технология формирования / Ю.Н. Дрешер, Т.И. Ключенко, О.Н. Олейник//Вестник Казанского Государственного университета культуры и искусств.— №4,—Ч.—1 .—С. 106-114
4. Дрешер, Ю.Н. Управление знаниями в условиях системы менеджмента качества: технология формирования/ Ю.Н. Дрешер, О.Н. Олейник // Румянцевские чтения — 2014: материалы Всерос. науч. конф., 15-16 апреля, 2014.— М.: Пашков дом, 2014. — Ч. 1.— С.223-229
5. Захаренко, М.П. Новая библиотека для новой молодежи / М.П. Захаренко // Библиография. Научный журнал по библиографоведению и книговедению,—2013.—№ 6.—С. 101—109.
6. Кузоро, К.А. Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности: опыт исследования в отечественном библиотековедении / К.А. Кузоро // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение.— 2011.—№ 2.—С.70—80.

7. Олейник, О.Н. Управление знаниями как новое направление деятельности библиотечно-информационных работников /О.Н.Олейник // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.—2012.—№ 3-2,—С. 84—88.

8. Проскурня, М.Г. Управление качеством обслуживания как драйвер развития информационно-коммуникационных предприятий / М.Г. Проскурня // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.— 2014.—№ 1,—С. 177—182.

9. Витоль, Л.Н. Система менеджмента качества как условие эффективной работы библиотеки /Л.Н. Витоль//Вестник Воронежского государственного аграрного университета.—2011.— № 3. С. 214-220.

10. Яницкая, Т.С. Управление ит-процессами как неотъемлемая часть системы менеджмента качества / Т.С. Яницкая, Е.Ю. Мальшева, С.М. Бобровский // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика.—2011.—№ 17.—С.138—143.

© Ю.Н. Дрешер 2015

УДК 372.881.1

М.В. Залугина, ст. преподаватель,

О.А. Фролова, ст. преподаватель

Муромский институт (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Г. Муром, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Интеграция российской системы образования в мировую образовательную систему и участие России в Болонской конвенции вызвали коренные изменения образовательного пространства, в частности переход на двухуровневую систему высшего профессионального образования. Важнейшим направлением оптимизации учебного процесса в вузе являются индивидуализация обучения и развитие творческих способностей будущих специалистов.

Проблема эффективного проектирования и организации самостоятельной работы студентов приобретает особую актуальность в наши дни, когда будущему специалисту необходимо постоянно повышать уровень профессионализма в выбранной сфере деятельности, развивать способности к творческой переработке все возрастающего потока информации на протяжении всей жизни в связи с интенсивным развитием науки и техники и ее компетентного использования в практике. Следовательно, необходимо создание

такой образовательной среды, где обучающиеся смогут проявить активность, творческий подход к делу, самообразованию.

Несмотря на высокие требования к владению иностранным языком, количество аудиторных часов, отводимых на изучение дисциплины, остаётся по-прежнему довольно небольшим. Поэтому становится очевидной необходимость внедрения эффективных систем организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку и их совершенствования в русле компетентного подхода, который предполагает три взаимосвязанных формы самостоятельной работы: аудиторную, внеаудиторную и творческую (в том числе и научно-исследовательскую работу студентов).

Федеральные образовательные стандарты, в соответствии с которыми строятся учебные планы, предполагают формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций. Согласно ФГОС ВПО третьего поколения, на самостоятельную работу отводится 50% учебной нагрузки по предмету. Таким образом, становится очевидной необходимость комплексного изучения эффективных приёмов и методов организации, управления и контроля самостоятельной работы студентов по иностранному языку и их внедрения в учебный процесс неязыковых вузов.

Учет факторов, непосредственно влияющих на реализацию компетентного подхода в рамках высшего профессионального образования, позволит улучшить качество учебного процесса и способствовать формированию у студентов навыков самообразования.

Существующую проблему следует рассматривать с позиций студента, профессорско-преподавательского состава и учебного процесса в целом.

В настоящее время штатный режим ЕГЭ и новый порядок приёма позволяют обеспечить доступность профессионального образования для выпускников школ. Однако системные проблемы средней школы, возможность платного обучения в вузе, существующая демографическая ситуация способствуют снижению общего уровня подготовки абитуриентов. Поэтому важно предложить разнообразные виды занятий и использовать различные формы организации самостоятельной работы, которые способствуют формированию необходимых будущему специалисту навыков и умений.

Анализируя текущую ситуацию в системе высшего образования (принятие стандарта ФГОС-3), работы исследователей и методистов в области организации и реализации самостоятельной работы можно прийти к выводу, что в рамках новых учебных планов перед профессорско-преподавательским составом встаёт вопрос выбора таких педагогических технологий, которые позволили бы повысить качество знаний обучающихся. В этой связи необходимо рассмотреть следующие аспекты: изучение исходного уровня знаний и умений студентов, планирование и методика организации самостоятельной работы, оптимизация управления учебной деятельностью и организация учебно-исследовательской работы студентов.

Реализуя вышеизложенное, преподаватели могут сочетать традиции и инновации российской системы образования, в основе которой предполагается компетентный подход. Будущий выпускник во время обучения в вузе должен приобрести практический опыт, который опирается на полученные знания и умения, т.е. овладеть соответствующими

общекультурными и профессиональными компетенциями, так необходимыми в его профессиональной деятельности.

Таким образом, в связи с переходом на новые образовательные стандарты возникает необходимость дальнейшей разработки проблемы организации самостоятельной работы в вузе и развития фундаментальных идей по её осуществлению с учетом мотивации к приобретению профессиональных знаний в процессе изучения иностранного языка.

Список использованной литературы:

1. ФГОС ВПО по направлениям бакалавриата // Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvpo/7/6/1>.

© М.В. Залугина, 2015

© О.А. Фролова, 2015

УДК 372

Л.А.Камалова

К.п.н, доцент

Институт психологии и образования
Казанский федеральный университет

Г.Казань, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

В условиях информатизации и интеллектуализации общества, перехода на электронные носители информации идет процесс снижения интереса к чтению и книге как духовной ценности, меняется роль детского чтения в семье, его значение в контексте реформы школьного образования, место в общей структуре жизнедеятельности подрастающего поколения.

Одна из актуальных «проблем современного российского общества состоит в том, что современные дети мало читают, предпочитают книге другие виды досуговой деятельности» [2,с.3]. В последние годы произошло ухудшение целого ряда характеристик чтения детей. Российские ученые говорят о кризисе детского чтения, о снижении уровня грамотности подрастающего поколения. По мнению А.Г. Акимовой, «чтение за эти годы стало прежде всего развлечением, к самым популярным жанрам теперь относятся детективы и фэнтези. Именно это тревожит более всего: ведь в российской традиции художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение» [1].

Развитие медиакультуры, бурный рост интернет-технологий «сдвигают» традиционную структуру чтения – как массового, так и «элитарного».

В.П. Чудинова характеризует современную ситуацию с чтением в подростковой и молодежной среде таким образом: «Чтение подрастающего поколения становится все более

функциональным и утилитарным. Подростки все чаще читают как взрослые: с одной стороны, чтение – это получение нужной для учебы информации, с другой – это «легкое чтение» как развлечение...» [3]. Одной из причин кризиса детского чтения является постепенная утрата традиции семейного чтения, проблема не-чтения художественной литературы в семье, прежде всего, молодыми родителями.

Проведенное нами в сентябре 2015 г. мини-исследование показало, что из 60 опрошенных нами молодых семей младших школьников 2-4 классов (детей в возрасте от 8 до 10 лет) систематически читают книги только 17% родителей. Причем, мамы отдают предпочтение книгам развлекательного плана, папы – чтению – спортивных или технических журналов. Традиция ежедневного чтения вслух любимых детских книг присутствует в 6% семей. Из 60 опрошенных учащихся начальных классов на вопрос, любишь ли ты читать книги, ответили: «да»- 30 чел, т.е. 50% респондентов; «нет» – 31%; «когда как» (иногда) – 10%; «заставляют читать» – 9%. Назвать любимую книгу смогли 42% респондентов. Оказалось, что любимой книгой стала та, которую читали дома вместе с мамой, папой или бабушкой. Любимыми книгами детей в возрасте 8-10 лет являются народные сказки – 14%, сказки А.С.Пушкина – 15%, П.П.Ершова – 9%, повести Р.Толкиена – 24%, серии книг О Гарри Поттере – 38%. Любимыми жанрами детской литературы младшие школьники назвали сказку – 29%, фэнтези – 53%, рассказ – 18%. Младшие школьники 8 лет почти не читают художественную литературу вне школьной программы. Книги вне программы читают (дети 9 лет) – 57% респондентов; (дети 10 лет) – 65% респондентов. На выбор книг для самостоятельного чтения влияют: родители – 34%; интересные уроки чтения в школе – 31%; советы друзей или одноклассников – 35%. Домашнюю библиотеку из 60 учащихся начальных классов имеют 16% респондентов. Исследование показало, что в тех семьях, где есть домашние библиотеки, дети отдают предпочтение чтению классики – 17%. Опрос родителей учащихся начальных классов показал, что их читательские интересы формировались в эпоху экономического и духовного кризиса 90-х годов. На вопрос: «В возрасте 10-12 лет, читали ли Вы художественную литературу вне программы?» ответили: «да» – 19%, «нет» – 11%. На вопрос: «Как часто Вы читали внепрограммную художественную литературу?» ответили: часто – 16%, редко – 14%. На вопрос: «Откуда Вы брали книги для чтения?» ответили: из домашней библиотеки – 25%, из школьной библиотеки – 27%, покупали книги – 24%. Опрос детей 8-10 летнего возраста показал, что современные родители мало покупают книг своим детям – всего 16% из числа опрошенных. В основном родители покупают электронные книги, аудио - визуальные источники информации, что негативно отражается на культуре чтения подрастающего поколения. Книги и чтение — одно из важнейших средств воспитания духовности и формирование нравственного и творческого человека. Главные задачи, стоящие перед современной школой и родителями, - воспитание культуры чтения, воспитание интереса к чтению (прежде всего, классики), развитие читательской и информационной культуры детей и подростков.

Список использованной литературы:

1.Акимова А.Г. Читательская культура молодежи: мифы и реальность // <http://lib.1september.ru/2006/08/16.htm>

2. Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: социальные функции, структура и практики // Автореферат дисс. на соиск. учен. степени кандидата соц. наук.- М., 2011.- С.3.

3. Чудинова В.П. Чтение детей как национальная ценность// Недетские проблемы детского чтения. М., 2006 [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.rusreadorg.ru/issues/chudinova/1.htm](http://www.rusreadorg.ru/issues/chudinova/1.htm)

© Л.А.Камалова, 2015

УДК 372.8

А. А. Корепанов, учитель истории и обществознания
МБОУ Игринская СОШ №1, п. Игра, Удмуртия, Российская Федерация

Е. В. Корепанова, учитель истории и обществознания
МБОУ Игринская СОШ №1, п. Игра, Удмуртия, Российская Федерация

СЕРВИСЫ WEB 2.0 КАК СРЕДСТВО РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ НА УРОКАХ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Перемены, происходящие в современном обществе, требуют ускоренного совершенствования образовательного пространства, определения целей образования, учитывающих государственные, социальные и личностные потребности и интересы. В связи с этим приоритетным направлением становится обеспечение развивающего потенциала новых образовательных стандартов. В самом общем виде их можно определить как формирование базовых компетентностей современного человека:

- информационной (умение искать, анализировать, применять информацию для решения проблем);
- коммуникативной (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);
- самообразования (готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни) и некоторые другие компетентности [1, с. 4].

На наш взгляд, одним из путей, которые сегодня помогут учителю выйти на декларируемые стандартом результаты освоения основных образовательных программ, становятся современные технологии, в том числе информационные.

Теперь обратимся к понятию «одаренный ребенок». По мнению современных исследователей, одаренным является ребенок, который «выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности» [2]. Работа с одаренными детьми является одним из приоритетных направлений деятельности современной школы. Данная работа основывается на нескольких принципах, одним из которых является принцип индивидуализации и дифференциации обучения. На наш взгляд, современные интернет-

Для углубленного изучения отдельных вопросов истории весьма подходящим является сервис для создания интернет-плакатов Glogster. Учащиеся после изучения созданной учителем инструкции по использованию сервиса имеют возможность создать интерактивный плакат, посвященный отдельной исторической эпохе, деятелю, проблеме. В рамках заданий повышенного уровня, например, учащимися были созданы плакаты, посвященные королеве Виктории (8 класс), царским фаворитам эпохи дворцовых переворотов(7 класс), истории Германии XIX века и т.д. Однако использование названных сервисов не ограничивается рамками дополнительных заданий. Особый интерес представляют собой различные дистанционные конкурсы, предполагающие выполнение конкурсных работ с помощью сервисов Web 2.0. В частности, на конкурсе, посвященный Героям Советского Союза (к 70-летию Победы) учащимися были созданы различные работы. Одной из таких является работа, выполненная с помощью сервиса Glogster:



Таким образом, применение сервисов Web2.0 в системе образования направлено на совершенствование существующих технологий обучения за счет усиления исследовательских, информационно-поисковых и аналитических методов работы с информацией. Сервисы Web2.0 являются эффективным средством повышения познавательного интереса учащихся, создают условия для построения индивидуальных образовательных траекторий одаренных школьников.

Список использованной литературы:

1. Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС / О. Б. Даутова, Е. В. Иваньшина и др. – СПб, КАРО, 2014. – 176 с.
2. Формы и методы работы с одарёнными детьми в урочной и внеурочной деятельности. URL: <http://festival.1september.ru/articles/593595/>. Дата обращения: 01.10.2015.

© А. А. Корепанов, Е. В. Корепанова, 2015

Ю.Е. Коростелева

К.ф.н., доцент

Институт истории, филологии и иностранных языков
Магнитогорский государственный технический университет

Им. Г.И. Носова

г. Магнитогорск, Российская Федерация

А. Жусупова

Студентка группы ФФПОб-12-1

К. Карабасова

Студентка группы ФИССЦб – 12-1

РОЛЬ КАЗАЧЕСТВА В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ

Патриотизм – это творческий акт духовного самоопределения. Истинный патриот любит свой народ, а значит, его духовную и культурную традицию. Патриотическое сознание очень важно в настоящее время для нашего Отечества. Его разрушение представляет реальную опасность для российского общества. Железный канцлер Бисмарк, объединивший Германию, говорил, что Россию победить невозможно, вернее, её можно победить, только если отнять у неё веру и историю. Поэтому воспитание веры и патриотизма является фундаментом защиты своего Отечества. [2. - С. 175]

Военно-патриотическое воспитание неразрывно связано с воспитанием патриотизма. Военно-патриотическое воспитание – образовательная технология двойного применения, поскольку всеми доступными формами вооружает юного гражданина морально-нравственными качествами, необходимыми как будущему защитнику Родины, так и вполне мирному человеку. В Челябинской области, как и во многих областях РФ, осуществляется поиск оптимального варианта образовательной модели, сочетающей исторические ценности и традиции, современные достижения в сфере образования, позволяющие решать наряду с образовательными проблемами и многочисленные социальные проблемы детства, привёл к возрождению кадетского казачьего образования в России. В связи с чем были подготовлены специалистами Министерства образования и науки Челябинской области методические рекомендации по организации кадетских казачьих классов в общеобразовательных учреждениях, на основе законодательства Российской Федерации и опыта других регионов Российской Федерации в целях упорядочения деятельности и дальнейшего развития в общеобразовательных учреждениях Челябинской области кадетских казачьих классов.[1]

Так, казачье образование основывается на самобытной казачьей культуре. В настоящее время остро встает проблема доступности кадетского казачьего образования. Ресурсным центром кадетского казачьего образования региона является динамично развивающееся общеобразовательное учреждение МОУ СОШ № 22 Челябинского городского округа. Также в Магнитогорске открыты кадетские казачьи классы в школе МОУ СОШ № 38.

Кадетские казачьи классы появились в Магнитогорске с 2012 года. Цель их деятельности – духовное, культурное, интеллектуальное и физическое развитие детей, их воспитание в духе патриотизма, приобщение их к здоровому образу жизни. Учащиеся принимают участие в мероприятиях, проводимым казачьим обществом. Это и участие в деятельности казачьего поискового отряда, и семинары, выезды в 7-ю отдельную гвардейскую танковую Краснознаменную орденов Суворова, Кутузова и Александра Невского Оренбургскую казачью бригаду, летние и зимние военно-полевые сборы, слеты, соревнования между кадетами других школ и многое другое. «Учебный процесс неразрывно связан с воспитанием у каждого кадета чувства любви к Родине, привитием общей культуры, расширением кругозора и интеллекта на основе культурно-исторических традиций казачества. Внимание уделяется физическому воспитанию кадетов». [3]

Казачье образование продолжает традиции воинского служения отечеству в духе православных традиций. В отечественной истории союз Церкви и христолюбивого воинства прослеживается со времен Крещения Руси. Если война сама по себе зло, то православная церковь считает войны в защиту отечества священными, а воинов, участвующих в них. Совершают подвиг жертвенной любви. Русский философ С.Н. Булгаков писал: «Русское войско держалось двумя силами: железной дисциплиной, без которой не может существовать никакая армия, да верой. Верой, которая ему давала возможность воевать не за страх, а за совесть. Содержание солдатской веры известно в трёх словах: за веру, царя и Отечество. Но все эти три идеи нераздельно были для него связаны: вера православная, царь православный, Отечество тоже православное...».[2.- С. 178]

Петр Великий накануне Полтавской битвы обращался к своему войску со словами: «Воины, вот пришёл час, который решит судьбу Отечества. Итак, не должны вы помышлять, что сражаетесь за Петра, но за государство, Петру вручённое, за род свой, за Отечество, за православную нашу веру и Церковь». [2.- С. 178]

В казачьем образовании изучаются как герои нашего времени, так и христиане-воины за веру, за Отечество на протяжении эпох. Примером истинного христианского мужества и смирения являются святые мученик Нестор Солунский, ученики преподобного Сергия Радонежского преподобомученики Андрей Ослябя и Александр Пересвет. [2.- С. 176] Под христианским смирением понимается необходимость пойти на смерть, вступить в смертельный поединок с врагом. Одним из реальных, а не телевизионных героев нашего времени был воин Евгений Родионов, который в 90-е гг. 20 века принял мученическую кончину за веру и Отечество в Чечне. [2.- С. 185]

Более того, в казачьем образовании рассматриваются и прививаются такие понятия, как честь, благочестие, благородство русского воина. В частности, в традициях русской армии было принято отдавать честь при встрече одного воина другому. «Честь имею!» - произносил офицер, представляясь или уходя от командира. Под честью понимается – достоинство, высокое общественно-моральное состояние, вызывающее общее уважение, почёт (С.И. Ожегов). Или другое определение: честь – это внутреннее нравственное достоинство человека, доблесть, честность, благородство души и чистая совесть (В.И. Даль). Потерять честь – означает потерять достоинство, оказаться перед лицом общества и

правды несостоятельным. . [2.- С. 179] Альфред де Виньи писал: «Честь – это мужская добродетель. Позор, связанный с её утратой, есть самое страшное в жизни мужчины». Со словом «честь» тесно связано слово «благочестие». В традициях христианского воинства эти слова отражали общественную и религиозную стороны единого явления.

Благочестие – истинное богопочитание; благоговейное признание божественных истин и исполнение их на деле (В.И. Даль). Так, Маршалу Георгию Жукову было свойственно благочестие. «С его именем связаны оборона Ленинграда и Москвы, разгром немцев под Москвой и Сталинградом, на Курской дуге и Белоруссии, победы на Украине и в Польше, взятие Берлина»... [2. - С.180]

Человеколюбие и благородство связано с такими именами как Фёдор Ушаков при взятии крепости Корфу и с великим русским полководцем А.В. Суворовым. Так, русские солдаты, заметив, что «несколько турок окружили молодого француза, один из наших офицеров поспешил к нему в то самое время, когда несчастный развязывал уже галстук, имея перед глазами открытый мешок с отрезанными головами соотечественников. Узнав, что за выкуп требовалось несколько червонцев, не имея столько при себе наш офицер отдаёт туркам свои часы – и голова француза осталась на плечах». Также «в Итальянскую кампанию в 1799 г. было отдано Суворовым приказание, чтобы каждого солдата, который отличился храбростью представляли ему лично. В сражении при Треббии рядовой Митрофанов не взял со своим товарищем трёх французов в плен. Подбежавшие к ним другие наши солдаты хотели было в пылу воинского ожесточения изрубить французов, но Митрофанов не допустил их, сказав: «Нет, ребята; я дал им «пардон». Пусть и француз знает, что русское слово твердо» [2. - С. 184].

Таким образом, жизнь общества сегодня ставит серьезнейшие задачи в области воспитания и обучения нового поколения. Государству необходимы здоровые, мужественные, смелые, инициативные, дисциплинированные, грамотные люди, которые были бы готовы учиться, работать на благо Отечества и, в случае необходимости, встать на его защиту. Именно казачье кадетское образование способно справиться с данными задачами, воспитания молодёжи в духе уважения к Закону, правопорядку, истории государства.

Список использованной литературы

1.Методические рекомендации по организации кадетских казачьих классов в общеобразовательных учреждениях Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minobr74.ru/ru/deyatelnost/vospitanie>). Одно из основных направлений работы – военно-патриотическое.

2.Моисеев Д., Крыгина Н. Православные традиции воинского служения Отечеству // Д. Моисеев, Н. Крыгина. Православная культура - Екатеринбург, 2010. – 300 с.

3.Сивелькаева Е. Набор объявлен! Казачьи кадетские классы собирают учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.magicity74.ru/news/9843-nabor-objavlen-kazachi-kadetskie-klassy-sobirajut-uchashihhsja.html>

© Ю.Е. Коростелева, А. Жусупова, К. Карабасова, 2015

ПРИМЕНЕНИЕ OLAP-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЕ

В настоящее время широкое применение в различных сферах деятельности находят информационные аналитические системы как средства, обеспечивающие поддержку принятия решений. Растет степень и уровень использования интеллектуальных данных, так как в базах данных организаций накапливается огромное количество данных, которые благодаря применению этих технологий могут быть использованы для получения важной и своевременной информации.

Стоит отметить, что все вышесказанное касается не только коммерческих предприятий, но и учебных организаций, поскольку даже обычный преподаватель постоянно сталкивается с ситуацией принятия решений, например, при выдаче заданий студентам в зависимости от индивидуальных достижений конкретного студента и результатов группы в целом. Кроме того, фонды оценочных средств нуждаются в корректировке и обновлении на основании результатов их применения для оценки знаний большого количества студентов.

В бизнесе для поддержки принятия решений широкое распространение получили инструментальные средства анализа, базирующиеся на OLAP-технологии.

OLAP-технология – это технология оперативной аналитической обработки информации, использующая методы и средства хранения и анализа многомерных данных.

Реализованные на базе OLAP-технологий системы получили название OLAP-систем, основным назначением которых является поддержка произвольных запросов пользователей к данным с целью анализа.

Архитектура OLAP-системы может быть представлена в виде двух основных компонентов: OLAP-сервера и OLAP-клиента. OLAP-сервер обеспечивает хранение данных, возможность манипулирования данными и формирование многомерной модели на концептуальном уровне. OLAP-клиент предоставляет пользователю интерфейс к многомерной модели данных, обеспечивая возможность удобного манипулирования данными.

При применении для обучения студентов линейной алгебре электронного учебного пособия необходимо, во-первых, производить учет успеваемости студентов, во-вторых, анализировать полученные результаты. Для учета успеваемости необходимо предусмотреть в составе педагогического программного продукта реляционную базу данных, в которой будут фиксироваться все результаты деятельности студентов. Однако база данных сама по себе не позволяет проводить оперативный анализ данных, особенно при большом объеме накопленных данных.

Поэтому на основании базы данных мы предлагаем для анализа данных работы студентов создать реляционную OLAP-систему, которая будет включать OLAP-куб и клиентское приложение для работы с ним.

Примерная структура базы данных выглядит следующим образом (рис. 1). База данных включает в себя 8 таблиц, содержащих следующие сведения: направления подготовки (speciality); академические группы (groups); данные студентов (students); учебные модули (modules); тип работы (type_of_work); уровень сложности (complexity_of_task); типы заданий (type_of_task); результаты работы студентов (result_overall).

Однако база данных не дает возможности оперативного анализа данных, особенно при большом количестве накопленной информации. В связи с этим для анализа данных на основе имеющейся базы целесообразно построить реляционную OLAP-систему (ROLAP). OLAP-система состоит из двух частей: OLAP-куб и клиентское приложение.

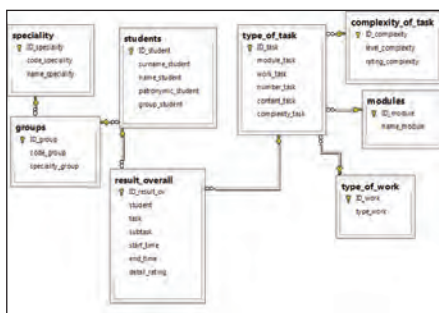


Рис. 1. Примерная схема базы данных учета сведений об успеваемости студентов по дисциплине «Линейная алгебра»

Используя построенную базу данных в качестве источника данных мы построили OLAP-куб средствами Microsoft SQL Server Data Tools — Business Intelligence для Visual Studio 2013 (рис. 2).

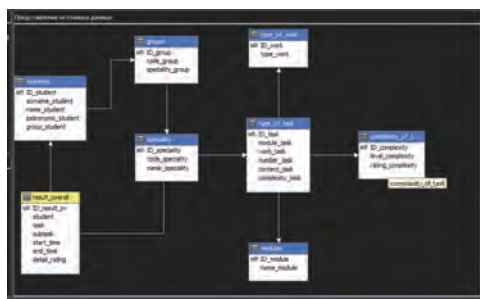


Рис. 2. Структура построенного OLAP-куба в MS Visual Studio 2013

После построения и развертывания куба в MS Visual Studio 2013 к нему можно обращаться средствами встроенного браузера по аналогии со сводными таблицами MS Excel. Но так же, как и при работе с базами данных, обращение пользователя к OLAP-кубу с помощью специальных сред нежелательно. Взаимодействие пользователя с OLAP-кубом

должно осуществляться с помощью клиентского приложения, обладающего возможностями, аналогичными возможностям встроенного браузера Visual Studio 2013.

Клиентское приложения для обращения к OLAP-кубу реализовано на языке C# в среде MS Visual Studio 2013. Пример работы простейшего приложения по выполнению запроса к OLAP-кубу приведен на рисунке 3. Выбирая те или иные измерения в зависимости от целей запроса, можно оперативно получить информацию с разной степенью детализации и использовать эту информацию для целей анализа.



Рис. 3. Пример результата выполнения запроса к OLAP-кубу с помощью клиентского приложения

Таким образом, мы показали, что существует возможность применения OLAP-технологий для оперативного получения необходимой информации об успеваемости студентов по дисциплине «Линейная алгебра».

Созданную базу данных и OLAP-куб предполагается использовать в составе электронного учебного пособия по дисциплине «Линейная алгебра», интерфейс клиентской часть приложения также будет усовершенствован для удобства работы педагога по анализу информации об успеваемости студентов.

Список использованной литературы

1. Романова, Ю.Д. Экономическая информатика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Ю.Д. Романовой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 495 с.

© Ю.В. Корчемкина, 2015

УДК 377

В.Ю. Махова, преподаватель ГБОУ СПО СО «Северный педагогический колледж», Г. Серов, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

Подготовка будущих педагогов в системе среднего профессионального образования в настоящее время осуществляется в соответствии с требованиями Федеральных

государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования третьего поколения. Критериями результативности подготовки будущих педагогов определены общие и профессиональные компетенции.

Формирование профессиональных компетенций студентов в педагогическом колледже – достаточно сложный процесс.

Согласимся с утверждением Ю.В. Сидоровой, считающей, что «Личностно ориентированная модель подготовки специалиста, предложенная в стандартах третьего поколения, предполагает перенос акцента с содержания образования (что преподают) на результат (какими компетенциями овладеет студент, что он будет знать и готов делать)» [2, с.131].

А.В. Хуторской, различая понятия «компетенция» и «компетентность», предлагает следующие определения.

Компетенция – включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [4].

Понятие профессиональных компетенций четко обозначены в профессиональном стандарте педагога как способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач. Исходя из этого, при формировании профессиональных компетенций будущих педагогов необходимо учитывать не только знания и умения студентов, наличие практического опыта, но и способность и готовность будущих педагогов решать сложные педагогические задачи, искать пути решения различных ситуаций.

Формирование и развитие профессиональных компетенций требует большей частью специальной подготовки студентов. Однако для того, чтобы сформировалась именно компетенция, то есть способность реализовывать полученные знания и умения в успешной практической деятельности, обучение должно быть особым. Актуальной становится необходимость использования современных методов, приемов, образовательных технологий в обучении будущих педагогов. В этой связи все большее внимание в последнее время уделяется методу проектов.

Е.С. Полат считает: «Метод – это дидактическая категория. Это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности. Это путь познания, способ организации процесса познания. Поэтому, если мы говорим о методе проектов, то имеем в виду именно способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом». [2, с.66]

Достоинством метода проектов является возможность включения его в различные существующие формы организации образовательного процесса. Студенты вовлечены в деятельность, где целью является получение результата – продукта в виде готового изделия,

решения задачи, проблемы. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность студентов в течение определенного отрезка времени. Он дает возможность организовать творческую проектную деятельность в педагогическом колледже. Повышается активность студентов, мотивация, появляется профессиональный интерес.

При работе над проектом студент сам видит результативность своей деятельности, может ее проанализировать, оценить. Оценка преподавателем личностных качеств студента, проявленных в процессе работы над проектом, становится для будущего педагога значимой. Взаимодействие студента с преподавателем происходит на принципах равного партнерства.

Использование метода проектов как средства формирования профессиональных компетенций будущих педагогов в современных условиях является интересным, перспективным направлением модернизации современного среднего профессионального образования.

Список использованной литературы:

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повышения квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; Под ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 224 с.
2. Сидорова Ю.В. Формирование общих и профессиональных компетенций студентов в учреждении среднего профессионального образования. – Педагогическое образование в России. Профессиональное образование. – № 6, 2012. с.131 – 135.
3. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». – 2002. – 23 апреля. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. Центр дистанционного образования «Эйдос», e-mail: list@eidos.ru.

© В. Ю. Махова, 2015

УДК 373

Н.В. Оржеховская

Магистрант

Омский государственный педагогический университет

Г. Омск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На сегодняшний день первоочередная цель образования представляется в формировании активной, интеллектуально развитой, неординарной творческой личности со способностью нестандартного поведения. Для того чтобы добиться выполнения данной цели в педагогической деятельности с дошкольниками применяются действенные технологии,

которые предполагают высокий уровень квалификации педагогов. Педагог это основа в развитии и формировании личности каждого дошкольника. Для того чтобы получать лучшие данные в педагогической деятельности с дошкольниками, следует всячески поддерживать развитие инновационного потенциала каждого педагога.

Инновационный потенциал педагога - это совокупность профессиональных, социокультурных и творческих характеристик личности педагога, выражающая готовность совершенствовать педагогическую деятельность и наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность, средств и методов. В инновационный потенциал педагога также включается желание и возможность развивать свои интересы и представления, искать собственные нетрадиционные решения возникающих проблем, воспринимать и творчески воплощать уже существующие нестандартные подходы в образовании, реализовывать инновационные идеи, проекты и технологии, проявлять себя как исследователь и разработчик [1, с. 178].

Инновационный потенциал педагога включает в себя следующие основополагающие характеристики педагога, обладающего инновационным потенциалом:

- образованность, интеллектуальная и эмоциональная развитость;
- профессиональная грамотность;
- способность продуктивно анализировать, генерировать новые представления, идеи;
- умение проектировать и моделировать новшества в практической деятельности;
- открытость ко всему новому, основанная на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления;
- самомотивированность и работоспособность [2, с. 27].

Мотивация является движущей силой развития инновационного потенциала. В мотивацию входит моральная и материальная заинтересованность педагогов, а также возможность реализовать свои идеи в педагогической деятельности.

Для развития инновационного потенциала педагогов ДОО применяются различные формы и методы взаимодействия, содействующие выявлению их внутренних ресурсов и возможностей. Постоянное повышение квалификации и компетентности воспитателей, развитие их инновационного потенциала происходит через следующие формы и методы: семинары, курсы повышения квалификации, «круглые столы», мастер-классы, тренинги, семинары - практикумы, работа в творческих группах, самостоятельная работа, заключающаяся в изучении литературы по тематике.

Такая работа с педагогическими кадрами ориентирована на формирование условий развития каждого работника, на оригинальность и индивидуальное самоопределение каждого воспитателя, усовершенствование их креативных возможностей, профессиональной мотивации.

Главной целью инновационной деятельности является результат высочайшей производительности воспитательно-просветительской работы с дошкольниками на уровне сегодняшних запросов.

Так, в обстоятельствах обновления и совершенствования содержания и форм дошкольного образования, следует выстраивать четкую систему содействия развитию инновационного потенциала педагогов. И только лишь в случае успешного сопутствия педагогам со стороны управления ДОО они сумеют воплотить в жизнь собственные

наработки, которые обеспечат реальность перехода дошкольного образования на более высококачественную ступень.

Список использованной литературы:

1. Рапацевич Е. С. Современный словарь по педагогике / Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2001. – 925 с.
2. Белая К. Ю. Инновационная деятельность в ДОУ / К.Ю. Белая. - М.: ТЦ Сфера, 2004. – 64 с.

© Н.В. Оржиховская, 2015

УДК 378.14

С.Б. ПАШКИН

Д.п.н., профессор

Институт педагогики и психологии
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена

Г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

А.А. ЛЮБАКОВ

Санкт-Петербургский университет МВД России,
Г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ КУРСАНТОВ ПРИ НЕСЕНИИ СЛУЖБЫ С ПОМОЩЬЮ ТРЕНИНГА

На функциональные состояния человека оказывают влияние факторы внешней среды и внутренние условия, к которым относятся структуры физиологического и психического уровня (свойства личности), определяющие в совокупности нервно-психическую нагрузку.

Утомление, монотония, дистресс, перенапряжение, тревожность, депрессия – вот лишь небольшой перечень напряженных психических состояний, сопровождающих военнослужащих во время несения службы в суточном наряде [1, 3].

Исследование оптимизации психических состояний проводилось в течение первого и второго семестров 2014/2015 учебного года.

На начальном этапе в качестве констатирующего эксперимента опрос проводился методиками «Незаконченные предложения», оценки функционального состояния «САН», диагностики психических состояний (по Г. Айзенку), опросник на выгорание (МВИ), адаптированный Н.Е. Водопьяновой. Далее, по разработанной программе, было проведение тренинговых занятий с целью обучения курсантов применению методов оптимизации психических состояний. В нее входило 5 занятий с продолжительностью каждого по 10-20 минут: мини-лекция, упражнения «плохое-хорошее», дыхательная гимнастика, нервно-мышечная релаксация, медитация. В завершении исследования для

проверки эффективности предлагаемого комплекса мероприятий был проведен повторный замер испытуемых по методикам «Незаконченные предложения», функциональное состояние «САН» и диагностика психических состояний (по Г. Айзенку).

Первый блок незаконченных предложений связан с оценкой различных компонентов профессионального стресса у курсантов во время исполнения обязанностей во внутреннем наряде.

Анализ результатов показал, что большинство испытуемых в данный момент не вполне довольны состоянием своего здоровья, только 28,5% испытуемых до наших упражнений хотели бы, видеть свое здоровье «таким же», как сейчас. После проведения упражнений на оптимизацию психического состояния дискомфорт испытывали 49,5 %.

До проведения упражнений по оптимизации 35,5% считали, что отказ от курения приведёт к снижению стресса, а после проведения вышеназванных упражнений таковых стало 43%. Кроме того, на 8% больше испытуемых поверили, что занятия спортом позволяют снизить у них стресс.

До проведения упражнений по оптимизации психических состояний, количество курсантов, которые считали, что, заступая в наряд, они сразу же начинают испытывать стресс, снизилось на 8%. При этом испытуемые чётко осознают, что снижение стресса является основой успешного исполнения ими служебных обязанностей, залогом высокой работоспособности.

При помощи методики Maslach Burnout Inventory (MBI) исследовались три вида «выгорания» - эмоциональное истощение, деперсонализация и редукция личных достижений.

Среднее значение по параметру «Эмоциональное истощение» равно 45,5 баллов, что свидетельствует о средней выраженности данного параметра в выборке. Наблюдается достаточно широкая амплитуда колебаний полученных результатов (17,74 балла), что говорит о том, что в группах испытуемых присутствуют курсанты, как с низкой, так и с высокой выраженностью данного параметра, проявляющегося в снижении эмоционального фона, невозможности работать с полной отдачей сил, равнодушии, «экономии эмоций», стремлении ограничить эмоциональные контакты, а иногда в эмоциональном перенасыщении: раздражительности, неустойчивости эмоций.

Среднее значение по параметру «Деперсонализация» равно 41,5 баллов, что свидетельствует о средней выраженности данного параметра в выборке. Деперсонализация как параметр, отражающий соотношение происходящих вокруг событий с самим собой и своим поведением, у курсантов имеет среднюю выраженность, хотя минимум равен 11 баллов, а максимум - 80, то есть разброс значений достаточно широкий. Поэтому, несмотря на общую тенденцию к низкой выраженности, в выборке присутствуют испытуемые с разной степенью выраженностью данного параметра. Деперсонализация проявляется в некоторой отстраненности, формальности во взаимоотношениях с сослуживцами.

Среднее значение по параметру «Редукция личных достижений» равно 47,9 баллов, что свидетельствует о средней выраженности данного параметра в выборке. Отклонение составило 13,45 балла. Редукция личностных достижений проявляется у курсантов в виде

снижения самооценки, редуцировании собственного достоинства, ограничением своих возможностей, обязанностей по отношению к другим. Иногда это может проявляться в негативном восприятии себя в профессиональном плане, своих личных достижений и успехов, а также в негативизме относительно служебных достоинств и возможностей.

Исследование самооценки психических состояний до и после проведения мероприятий по оптимизации психических состояний испытуемых показало, что наиболее существенные изменения в самооценке произошли по показателям ригидность, агрессия и тревожность (таблица 1). Следовательно, предлагаемый и апробированный комплекс мероприятий для снижения профессионального стресса у курсантов во время несения службы в суточном наряде и предотвращения развития синдрома эмоционального выгорания оказался в целом эффективным.

Таблица 1. Средние значения самооценки психических состояний курсантов до и после проведения мероприятий по оптимизации психических состояний

Показатели самооценки психических состояний	Время замера	Средние значения	Стандартное отклонение	t-критерий	Уровень различий p
Тревожность	До оптимизации	14,5	2,42	3,29	0,00
	После оптимизации	9,3	2,29		
Фрустрация	До оптимизации	6,8	2,25	-1,00	0,33
	После оптимизации	6,9	2,18		
Агрессия	До оптимизации	13,7	3,60	4,45	0,00
	После оптимизации	10,1	2,78		
Ригидность	До оптимизации	16,2	2,14	2,55	0,02
	После оптимизации	12,7	2,01		

При диагностике самочувствия, активности и настроения, были получены следующие средние групповые оценки (таблица 2).

Из таблицы видно, что наибольшей коррекции при проведении комплекса мероприятий на оптимизацию психического состояния курсантов подверглись шкалы самочувствия и

активности. То есть предлагаемый тренинг привел к улучшению самочувствия и активности испытуемых, но практически не повлиял на их настроения.

Таким образом, разработанный и апробированный сценарий тренинга по оптимизации психических состояний курсантов и повышения их готовности к несению службы в суточном наряде доказал свою эффективность и может быть рекомендован для расширенного применения [2].

Таблица 2. Средние значения по переменным:
самочувствие, активность и настроение у курсантов
до и после проведения мероприятий
по оптимизации психических состояний

Показатели самооценки психических состояний	Время замера	Средние значения	Стандартное отклонение	t-критерий	Уровень различий p
Самочувствие	До оптимизации	4,7	0,76	-3,57	0,03
	После оптимизации	5,3	0,69		
Активность	До оптимизации	4,2	0,82	-4,82	0,00
	После оптимизации	6,1	0,75		
Настроение	До оптимизации	5,2	0,67	-0,64	-
	После оптимизации	5,3	0,65		

Список использованной литературы:

1. Пашкин С.Б. Научно-практические основы формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности военного инженера в период обучения в вузе МО РФ (психолого-педагогический аспект). Монография/ ВИТУ. - СПб., 2001. - 536с.
2. Пашкин С.Б., Минко Н.И., Миленина И.П. Методология и методы психолого-педагогических исследований/ВИТУ. - СПб., 2008. - 106 с.
3. Сборник методических рекомендаций и заданий по овладению общекультурными и профессиональными компетенциями/ Сост. Пашкин С.Б., Курмышов В.М., Радокин Е.Е., Минко Н.И., Березняцкий В.С., Морозова О.А., Кубышкин А.А., Прензов А.В., Горб В.В., Писарев А.Г., Новожилов А.К. - ВИ (ИТ) ВА МТО имени генерала армии А.В. Хрулева. – СПб., 2014. – 80 с.

© С.Б. Пашкин, А.А. Любаков, 2015

ОБУЧЕНИЕ ПРИКЛАДНОМУ ПЛАВАНИЮ МЕТОДОМ ЭКОНОМИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

В совокупности с функциональной экономизацией техническая экономизация составляет основу для устойчивой долговременной адаптации военнослужащих к предстоящим действиям в воде в водных акваториях.

Среди структурных элементов системы экономизации технических действий в водной среде можно выделить базовые навыки, освоение которых обуславливает более высокую эффективность и экономичность реализации функций прикладного плавания [2]. К ним относятся:

- поддержание горизонтальной стабилизации тела;
- создание динамической обтекаемости;
- использование кинематического проецирования веса;
- достижение размерности гребковых движений.

Таким образом, метод экономизации – это метод обучения, позволяющий повысить экономичность передвижений в воде посредством освоения базовых навыков, каждый из которых способствует оптимизации нескольких технических параметров плавания. Цель данного метода заключается в массивном усилении процессов экономизации технических параметров посредством овладения навыками, модифицирующими характерные черты техники плавания внутри сложившихся типологических комбинаций ее элементов [3]. При использовании метода экономизации входной условный сигнал, вызывающий цепь адаптивных изменений организма, усиливается за счет овладения ключевыми особенностями техники и выдает на выходе поток приспособительных реакций со стороны нескольких параметров техники плавания [4].

Для экспериментальной проверки эффективности воздействия предлагаемого метода обучения были сформированы две группы испытуемых из числа военнослужащих – экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы. Состав участников групп прошел предварительную проверку на статистическую однородность. С испытуемыми обеих групп было проведено по 10 учебно-тренировочных занятий соответствующей направленности.

Испытуемые ЭГ обучались прикладному плаванию по методу каскадной экономизации техники плавания с помощью освоения упражнений экономизирующей направленности. При этом предусматривалась следующая дифференциация бюджета учебного времени. Выполнению горизонтально-стабилизирующих упражнений отводилось 40% учебного времени, антитурбулентных упражнений – 20% времени, весопроецирующих упражнений – 10% времени, равномерно-ритмических упражнений – 30% времени.

Участники эксперимента, составившие КГ, проходили начальное обучение технике плавания способом брасс, которое проводилось целостно-раздельным методом [1].

Эффективность применяемых упражнений оценивалась на основе измерения биомеханических параметров движения до и после проведения эксперимента. Измерение проводилось по стандартным методикам.

В таблице 1 представлена динамика изменений технических параметров, полученная в результате эксперимента.

Таблица 1

Динамика показателей техники плавания испытуемых экспериментальной и контрольной групп в результате эксперимента

Исследуемые параметры	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
«Шаг» плавания, м	0,69±0,03	0,82±0,04	0,72±0,01	0,73±0,06
Темп гребков, цикл/мин	48,8±1,2	42,9±1,3	48,4±2,7	48,2±1,0
Сила тяги, кг	6,38±0,4	7,20±0,7	6,24±0,5	6,30±0,3
Плотность гребка, %	45,5±1,7	49,3±1,5	47,6±1,6	48,8±1,6
Ритмический коэффициент	1,40±0,11	2,15±0,13	1,23±0,07	1,39±0,10

Рассмотрение данных таблицы позволяет заключить, что у испытуемых ЭГ «шаг» плавания увеличился на 18,8% ($p < 0,01$), а темп гребков снизился на 12,1% ($p < 0,01$). У представителей КГ «шаг» плавания увеличился незначительно – на 1,4%, а темп гребков остался неизменным.

Представители ЭГ после освоения ими экономизирующих упражнений общую силу тяги увеличили на 12,9% ($p < 0,001$). Участники КГ, осваивавшие технику плавания способом брасс, повысили этот же показатель лишь на 1,0 ($p < 0,01$). Таким образом, несмотря на общую тенденцию к увеличению силы тяги в плавании после проведения эксперимента, абсолютное значение данного показателя у представителей ЭГ существенно превзошел уровень результатов, показанных испытуемыми КГ.

Достоверное увеличение плотности гребка у испытуемых ЭГ составило 3,8%, а у обучаемых КГ – 1,2%.

Рост ритмического коэффициента в ЭГ оказался равным 28,8% ($p < 0,01$). В КГ рост данного показателя был существенно ниже – 13,0% ($p < 0,01$).

Вышеизложенное позволяет заключить, что в результате проведенного эксперимента динамика изменений параметров техники плавания испытуемых ЭГ носила более выраженный прогрессирующий характер, чем у обучаемых КГ. Обучение технике прикладного плавания методом экономизации позволяет достичь лучших показателей технической подготовленности обучаемых.

Список использованной литературы:

1. Булгакова, Н.Ж. Плавание / Н.Ж. Булгакова. - М. : Физкультура и спорт, 2001. – С. 78-80.
2. Понимасов, О.Е. Интродукционное использование замещающих упражнений преобразующей направленности при обучении прикладному плаванию спасателей МЧС / О.Е. Понимасов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2014. - № 3 (109). - С. 141-144.
3. Понимасов, О.Е. Спецификация попеременно-симметричной идеально-типической комбинации техники прикладного плавания / О.Е. Понимасов, К.А. Грачев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2015. - № 3 (121). - С. 106-110.
4. Понимасов, О.Е. Особенности идеальной типовой модели асимметричной комбинации технических элементов прикладного плавания / О.Е. Понимасов, О.Г. Смирнова, С.В. Николаев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015. - № 5 (123). – С. 142-146.

© О.Е. Понимасов, 2015

УДК 378.126

Л.М. Романова, Г.В. Завада, Р.Р. Гарифуллина
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Аннотация. В статье приведены результаты исследования, направленного на изучение научно-методической компетентности преподавателя высшей школы и ее развития в условиях образовательного кластера.

Ключевые слова: образовательный кластер, научно-методическая компетентность, преподаватель высшей школы.

Методическая деятельность преподавателя вуза представляет собой вид профессионально-педагогической деятельности, направленный на организацию учебно-методической и научно-методической работы, являясь фактором повышения качества образовательного процесса. При этом методическая компетентность преподавателя

понимается нами как интегративная характеристика личности, отражающая системный уровень владения методическими знаниями, умениями диагностировать результаты обучения, способностями проектировать методики и технологии обучения, осваивать инновационные технологии, отбирать инновационное содержание обучения, проводить мониторинг качества образовательной деятельности [1].

В условиях образовательного кластера преподавателю предстоит работать в контексте производственного инновационного заказа, что предполагает внедрение новых образовательных технологий, использование вариативных учебных программ. Интеграция организационных структур в образовательный кластер, в свою очередь, дает свой синергетический эффект, который создает дополнительные условия для реализации всех видов научно-методической деятельности преподавателя и развитие его компетентности. Среди них можно выделить объединение научных и педагогических сил, организацию коммуникационной площадки для обмена и распространения опыта, установление связей и сотрудничества с ресурсными центрами, реализацию образовательных программ в системе повышения квалификации.

Результаты теоретического исследования показали, что научно-методическая компетентность включает в себя следующие составные компоненты: знание теоретических и практических основ учебно-методической и научно-исследовательской работы, готовность к инновационной деятельности, знания в предметной области и способов совершенствования профессионального мастерства, способность организовать научно-исследовательскую работу со студентами, предприятиями отрасли и другими, в том числе образовательными, учреждениями. В целом, научно-методическая компетентность понимается нами как готовность преподавателя высшей школы внедрять результаты научной деятельности в образовательный процесс.

Изучение функций образовательного кластера [2] позволило сформулировать возможные направления развития научно-методической компетентности преподавателя вуза в его условиях: внедрение инновационных технологий обучения; применение результатов научной работы в процессе обучения; совершенствование контроля качества образования; подготовка кадров мирового уровня; развитие предметных компетенций по преподаваемым дисциплинам и разработка методических указаний по ним.

В качестве этапов развития научно-методической компетентности преподавателей выявлены: ценностно-целевой, концептуальный, содержательный, технологический и оценочно-результативный. Первый этап отражает цели и задачи развития научно-методической компетентности в условиях образовательного кластера. Основной задачей является проектирование индивидуальных маршрутов развития научно-методической компетентности преподавателей.

На втором этапе определяются методологические основы, дается научное обоснование проблемы и предлагается гипотеза по ее решению. В качестве основных теоретических подходов используются компетентностный и системный, а также принципы – профессиональной направленности, научности, преемственности, персонализации, перспективности, социального партнерства.

Третий этап направлен на разработку структуры и содержания программы развития научно-методической компетентности, выработку методических рекомендаций по указанной проблеме, выявление основных организационных условий, обоснованных функциональными особенностями образовательного кластера, отбор диагностического материала, проектирование дополнительных образовательных программ, планирование научно-методических мероприятий.

Четвертый этап ориентирован на организацию процесса развития основных компонентов научно-методической компетентности (мотивационный, когнитивный, рефлексивный). Цель процессуального этапа – реализация научно-методических компетенций преподавателей через функции образовательного кластера. Разработаны образовательные технологии: интерактивные и информационно-коммуникационные, модульное и проблемное обучение, портфолио. Портфолио является современной эффективной формой оценивания и помогает решать следующие важные педагогические задачи: поддерживать и стимулировать мотивацию, активность и самостоятельность участников; расширять возможности их образования и самообразования; развивать навыки рефлексивной и оценочной (самооценочной) деятельности; формировать умение постановки цели, планирования и организации собственной деятельности; развивать возможности повышения профессионализма [3].

На последнем, пятом этапе, представлены результаты развития научно-методической компетентности в соответствии с критериями оценки каждого из ее компонентов: мотивационного (желание и потребность в развитии научно-методической компетентности, активное участие), когнитивного (полнота и обобщенность научно-методических знаний), деятельностного (уровень развития и формирования научно-методических компетенций), рефлексивного (анализ степени взаимодействия с представителями педагогических коллективов вузов, колледжей и школ, а также отраслевых предприятий). Контрольно-оценочный этап показывает динамику развития научно-методической компетентности преподавателей в условиях образовательного кластера.

Таким образом, развитие научно-методической компетентности преподавателей в условиях образовательного кластера задача, требующая комплексного решения, учитывающая как функции и особенности самого кластера, так и сложность формирования и развития категории «компетентность».

Список использованной литературы:

1. Гарифуллина Р.Р., Романова Л.М. Программа повышения квалификации по развитию научно-методической компетентности преподавателя высшей школы. // Казанский педагогический журнал. – 2015. – №5 (112). – С. 34-39.
2. Матушанский Г.У., Гарифуллина Р.Р. Научно-методическое обеспечение деятельности образовательного кластера: функциональный анализ. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2014. – № 2 (21). – С. 72-80.
3. Завада Г.В., Гарифуллина Р.Р. Применение технологии портфолио как инструмента оценки сформированности научно-методической компетентности преподавателя вуза. //

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИССЕРТАЦИИ КАК ПОИСК НОВОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Проблема достижения новизны в результатах диссертационных работ сегодня особенно актуальна и является главной задачей диссертационного исследования [1, 2]

Систематизация предмета исследования диссертации или составление классификации – способ не только организации ячеек, формирующих некоторую структуру в целом и характеризующую объект исследования с точки зрения диссертанта. Это и способ организации поиска новых объектов путем образования новых классов с новой комбинацией признаков. В ходе систематизации могут возникнуть новые незаполненные или, можно сказать, не имеющие наименования (определенные общепринятым понятием) ячейки с признаками, которые в совокупности характеризуют новый объект, и который может быть представлен впервые.

Наиболее известные типы построения классификации объектов – это типы: иерархический и фасеточный. Для последнего более подходит определение – морфологический.

В первом способе классифицирования соотносятся подчинения по признаку классификации. В основе второго типа классифицирования лежат пересечения принципов или признаков, формирующих их комбинации. А комбинации признаков способны создать новый образ известного объекта или образ нового объекта, реализующего новую комбинацию признаков.

Эвристика, поиск нового, в первом типе классификации проявляется в необходимости составить полную группу из подвидов, формируемых признаком деления вида на подвиды. Некоторые из подвидов по придуманному соискателем признаку могут быть еще неизвестны, т. е. быть в зоне незнания или неведения, и, таким образом, появляются новые незаполненные ячейки.

В случае морфологической (фасеточной) классификации ячейка образуется автоматически по заданным признакам как пересечение этих признаков. При этом могут

появиться клеточки с пересечением признаков, определяющие подвид или аналог, примеры которых могут быть неизвестны.

Так, при составлении фасеточной классификации могут использоваться, например, такие оси координат, как первая ось – подсистемы объекта и вторая ось – время действия этих подсистем объекта.

Выбранный признак объекта разделяет по определенному свойству всю совокупность возможных элементов объекта, участвующих в процессе достижения цели, на его подсистемы. Это возможно, если вся технология достижения цели может выполняться отдельными подсистемами, допускающими различные взаимодействия как между собой, так и с надсистемой.

Временной признак допускает достижение цели этими подсистемами на различных отрезках всего периода процесса. Поясним сказанное рисунком (рис. 1). Вся совокупность объектов разделена на две подсистемы, а весь период процесса разделен на два полупериода. Разделение объекта и всего времени процесса осуществляется таким образом, что каждая из групп объектов (подсистем) может приближать достижение цели в каждый из полупериодов. Следовательно, имеет место возможность реализации четырех способов достижения цели: B_{11} , B_{12} , B_{21} , B_{22} . При пересечении двух подсистем с двумя полупериодами времени протекания процесса формируются четыре комбинации признаков, каждая из которых может претендовать на новизну и характеризовать новый способ технологии.

Приведенная классификационная схема имеет свойства системы-классификации. Как система она проявляет присущее только ей интегративное свойство, т. е. то основное свойство, которое присуще ей как системе, а как классификация представляет классы или совокупности объектов, способных реализовать это интегративное свойство.



Рис. 1. Схема фасеточной классификации

При этом существенно могут быть расширены границы области допустимых решений как прямого действия, так и косвенного, способного уменьшить остроту требования. Суть приведенной морфологической систематизации состоит в том, что она позволяет показать, каким образом появляется возможность по скомбинированным признакам системы распознать несуществующие еще образцы решений, представить гипотетические схемы, реализация которых, может быть, лишь делом времени.

Достигнутая путем систематизации новизна значительно повышает качество диссертации, достойно представляет научные выводы по работе [3] и опирается на аспекты повышения результативности научной деятельности [4]. При этом диссертанту не следует забывать, что новый научный результат сопутствует напряженному труду, итерационному согласованию с известными положениями [5] и подготовленностью соискателя увидеть новое научное знание.

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Вопросы подготовки магистерской диссертации // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 94–96.
2. Селетков, С. Г. Проблема, цель, задача в диссертации // Достижения и перспективы психологии и педагогики : сб. статей МНПК (13 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 35-38.
3. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.
4. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.
5. Селетков, С. Г. Итерационность достижения критерия – внутреннее единство результатов в диссертационной работе // Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 1. – С. 172–174.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

КАТЕГОРИАЛЬНАЯ МАТРИЦА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

Учебная дисциплина «Теория и методика диссертационного исследования» все чаще встречается в учебных планах образовательных программ магистрантов и аспирантов университетов РФ [1]. В статье приведены положения, которые могут быть использованы для анализа содержания данной дисциплины.

I категория – системные аспекты дидактической системы методологической подготовки диссертантов и защиты диссертации.

Первый аспект – это система компонентов диссертационной работы. Аспект рассматривает компонентное содержание и взаимосвязь компонентов диссертации,

выделяемых различными авторами и касающихся подготовки диссертации и методологии диссертационного исследования (ДИ) [2]. Важно выполнить анализ компонентного содержания диссертационного исследования, раскрыть через этот анализ его роль в дидактике положений научного исследования и творческом росте личности [3]. В диссертационном исследовании могут быть выделены стратегические и тактические компоненты, которые, в свою очередь, можно разбить на *конструкты* и *регулятивы*. Конструкты формируют структуру диссертационной работы, регулятивы – организацию деятельности при выполнении диссертационного исследования.

Второй аспект – диссертационное исследование и личность соискателя. Одно из первых нормативных требований к подготовке диссертации – самостоятельность в ее написании. В этом случае характеристики научного текста, такие как цель и задачи, структура изложения, содержательность, терминология, речевые обороты, наконец, научные выводы, практически целиком зависят от соискателя [4, 5].

Третий аспект – диссертационное исследование и социумы. Это научные школы, диссертационные и экспертные советы, институт соискательства и защит диссертаций.

Четвертый аспект – эвристика диссертационного исследования. Эвристика и новизна результатов в ДИ – обязательный и нормативный элемент. Новизна научного результата – основа, без которой не может состояться диссертация, и использование в работе эвристических методов, приемов и принципов может стать хорошим подспорьем в нелегком труде диссертанта по производству новых научных знаний. Поэтому вопросам обучения эвристическому поиску в подготовке диссертантов должно уделяться особое внимание [6].

Пятый аспект – дидактика научно-квалификационной работы. Она рассматривается как педагогический процесс, включающий учение и обучение теории и методологии ДИ, педагогическую технологию методологической подготовки диссертантов и организованный с учетом особенностей выполнения диссертационного исследования в формате интеграции образовательных программ магистратуры и аспирантуры.

II категория – *признаки диссертационного исследования*. Назовем основные из них: нормативность – подготовка на основе Положений и ФГОС; диссертационное исследование не только научная, но и квалификационная работа; обязательное наличие позитивных результатов диссертационной работы; конечность диссертационного исследования; наличие совмещенной личностной мотивации у соискателя: с одной стороны – на присуждение академической и ученой степени, с другой – на получение новых научных результатов, имеющих значение для науки; наличие выраженной общественной реакции на факт защиты диссертации и результаты диссертационного исследования; диссертационное исследование – рукопись, которая пишется самостоятельно; наличие научного руководителя или консультанта; итерационность и проектность выполнения диссертационного исследования; диссертационное исследование, как никакое другое, обладает такими качествами, как полнота и системность изложения предмета исследования.

III категория – *классификация отраслей науки* в контексте диссертационного исследования: класс естественных отраслей науки, объекты исследования класса – объекты

природы; класс технологических отраслей науки, объекты исследования класса – объекты искусственные, т. е. создаваемые человеком по отраслевым технологиям и класс социологических и гуманитарных отраслей науки, объекты исследования – общество и человек.

IV категория – *методология* ДИ как учение о его методах. В работе предлагается рассматривать методы диссертационного исследования: поиска (нового научного знания, инновационной разработки, нового социологического предложения); получения результата (решения, разработки, предложения); обоснования результата; презентации результатов.

V категория – *итерационность* и *проектность* ДИ. Последовательное приближение к конечному результату через согласование компонентов диссертации, согласование понятий и содержания текста в целом – одна из важнейших характеристик работы над диссертацией, посредством которой достигается целостность, законченность и внутреннее единство диссертации [7]. Проектность деятельности непосредственно связана с производством новых знаний отраслей науки, и особенно при выполнении диссертационного исследования, при котором законченность результата и конечность ресурсов в качестве основных признаков деятельности в рамках проекта проявляются наиболее ярко. Проектность является важнейшим компонентом педагогической технологии методологической подготовки выпускников вузов и кадров высшей квалификации.

VI категория – *коллекторские* и *исследовательские программы* ДИ. Категории диссертационного исследования привносят дополнительные признаки в методологию формирования коллекторских и исследовательских программ его выполнения ввиду имеющихся различий по сравнению с соответствующими программами научного исследования [8].

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Вопросы подготовки магистерской диссертации // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 94–96.
2. Селетков С.Г. Методы диссертационного исследования// Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 4.– С. 201-205.
3. Селетков С.Г. Потенциал качества личности и модель дидактики // Наука будущего: единое научное пространство как гарант гармоничного развития фундаментальных и прикладных научных исследований: сб. статей МНПК (1-2 июля 2014 г., г. Санкт-Петербург) – Санкт-Петербург: Изд-во «КультИнформПресс», 2014. – С. 293 – 299.
4. Селетков, С. Г. Проблема, цель, задача в диссертации // Достижения и перспективы психологии и педагогики : сб. статей МНПК (13 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 35-38.
5. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3.– С. 172–176.
6. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1.– С. 167–170.
7. Селетков, С. Г. Итерационность достижения критерия – внутреннее единство результатов в диссертационной работе // Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 1.– С. 172–174.

8. Селетков, С. Г. Коллекторская и исследовательская программы в диссертации // Роль психологии и педагогики в развитии общества : сб. статей МНПК-ПП-16 (22 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 51–53.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИЗВЕСТНОГО ЗНАНИЯ И ПОИСК ПРОТИВОРЕЧИЙ В ДИССЕРТАЦИИ

При работе над диссертацией на соискание ученой или академической степени важен качественный анализ трудов предшественников [1]. Нахождение в них различных мнений, объяснений, структур построения, допущений, интерпретаций, неудовлетворенность известным решением проблем и задач (низкая точность измерения или эффективность, надежность элементов системы или системы в целом и т. п.) позволяют осознать наличие различного рода несоответствий или наличие *противоречий*. Поиск, установление и систематизация противоречий в контексте диссертационного исследования способствуют осознанию проблемной ситуации, ее актуализации, постановке цели и задач диссертационного исследования, аспектов их постановки и решения, получению новых научных знаний и выводов [2, 3, 4].

Известны классификации противоречий: противоречия могут быть внутренние и внешние, антагонистические и неантагонистические, конструктивные и неконструктивные, формальные и реальные и т. д. Одно из известных определений понятия «противоречие» дается как форма взаимодействия между взаимоисключающими друг друга противоположностями относительно одного объекта.

В диссертационном исследовании классификация противоречий должна соотноситься с его задачами, работать на позитивный научный результат. В частности, классификацию противоречий можно дать исходя из классификации отраслей науки [5].

Естественные отрасли науки имеют дело со следующими противоречиями.

1. Известные теоретические положения не позволяют построить модель явления или объекта природы, удовлетворительно интерпретирующую эмпирические данные, полученные в результате плановых экспериментов, наблюдений, практики использования предварительных научных выводов, выполняемых диссертантом. То есть диссертантом не найдена удовлетворительная теоретическая интерпретация наличных данных или таковая еще не создана. Такого типа противоречия широко представлены в известных источниках.

2. В наличии у диссертанта нескольких теоретических интерпретаций, и проблемная ситуация состоит в необходимости использовать одну из них или некоторую их совокупность. Например, один и тот же процесс может моделироваться как с использованием аналитических выражений, так и численного решения, что часто ставит проблему выбора модели. Противоречие может выражаться в несовместимости или взаимном исключении двух теорий относительно одного объекта, как, например, в классическом примере между корпускулярной теорией строения вещества и волновыми свойствами поведения элементарных частиц.

3. Противоречие может состоять в различном понимании и объяснении протекания процесса, в частности, о зависимости или независимости каких-то величин от каких-то факторов. В этом случае требуется наглядная демонстрация процесса.

4. Гипотеза сформулирована, но не подтверждена и не опровергнута.

5. Теорема сформулирована, но не доказана.

6. На существующей экспериментальной базе невозможно измерить с требуемой точностью какой-либо параметр.

Противоречия в классе *технологических* отраслей науки могут формулироваться следующим образом.

1. Достигнутые критерии развития (например, коэффициенты использования мощности или полезного действия), частные показатели качества (эффективность, надежность, эргономичность, эстетичность и др.) технической системы не удовлетворяют постоянно повышающимся требованиям развития данного класса систем, текущему времени, прогнозируемым требованиям. Требуются параметрические, структурные или принципиальные изменения.

2. Требуется современная теоретическая модель технологической системы, способная стать предметом диссертационного исследования, для создания технического объекта или эффективного управления и прогнозирования сценария поведения объекта исследования.

3. Требуется практика эффективной апробации созданной технологической системы.

Основные противоречия в блоке *социальных* отраслей науки связаны с выявлением причин неэффективной деятельности или замедлением темпов развития общества, сообществ, социальных групп или субъекта, что становится причиной различных конфликтов, кризисов, спадов развития общества, отдельной личности.

Противоречие в ходе выполнения диссертационного исследования эволюционирует, т. е. развивается, упрощается или усложняется, переходит из одной формы в другую, становится понятнее или, напротив, перерастает в систему вопросов, формируя проблемную ситуацию. Во многом процесс носит итерационный характер [6]. Нарастивание противоречий ведет к расширению объема предмета исследования, формирует представление о типе предполагаемых результатов диссертации [7].

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Вопросы подготовки магистерской диссертации // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 94–96.

2. Селетков, С. Г. Проблема, цель, задача в диссертации // Достижения и перспективы психологии и педагогики : сб. статей МНПК (13 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 35-38.

3. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.

4. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.

5. Селетков, С. Г. Номенклатура научных специальностей в контексте диссертационного исследования // Роль психологии и педагогики в развитии общества : сб. статей МНПК-ПП-16 (22 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 49–51.

6. Селетков, С. Г. Итерационность достижения критерия – внутреннее единство результатов в диссертационной работе // Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 1. – С. 172–174.

7. Селетков, С. Г. Типы результатов в научно-квалификационной работе – диссертации // Актуальные проблемы психологии и педагогики : сб. статей МНПК (30 июля 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 53–55.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ТРЕНИНГА КАЧЕСТВ ДИССЕРТАНТА

Достижения человека в любом виде деятельности напрямую связаны с его личностными качествами. Работая над диссертацией, соискатель тренирует такие свои качества, как способность логично излагать свои мысли в виде текста и слова, способность создавать новое научное знание и способность наращивать личностное знание, определяемое как накопленные опыт и объем информации, которыми он свободно владеет [1]. Кроме этого желаемый результат может быть достигнут лишь при развитии некоторого набора качеств до необходимого уровня к определенному периоду времени, в течение которого демонстрируются итоги подготовки или тренинга этих качеств.

Затронутая тема – развитие качеств личности – оставалась и остается в центре внимания значительного числа публикаций в научной и популярной литературе [2]. В своем большинстве они содержат попытки формирования некой системы компонентов, на которые следует обратить свое внимание для получения эффекта развития некоторого качества. Причем развитие способности личности к творчеству или достижению нового выдающегося результата особенно привлекательно для авторов [3,4].

Существенно меньшее количество публикаций предлагают количественные оценки качеств, как физических, так и интеллектуальных. И практически нет публикаций с попытками объяснить и предложить количественные закономерности изменения качеств человека, проанализировать вопрос о том, как быстро эти качества изменяются – развиваются или утрачиваются в зависимости от вида и технологии тренинга или способа релаксации (отдыха от тренинга).

Знание количественных закономерностей изменения качеств, скорости их роста и падения позволяет успешно решать задачи обучения и самоподготовки. Это знание дает уникальную возможность управлять изменением качеств, позволяет формировать программу приобретения качеств, необходимых для достижения желаемого результата к определенному моменту времени и определять последовательность тренинга этих качеств.

Является существенным и то, что знание закономерностей не только роста, но и падения или утраты качества, раннее достигнутого, может служить основанием для организации системы тренинга. При этом необходимо учитывать, что некоторые качества развиваются или утрачиваются быстрее, а другие медленнее, например, в силу физиологических особенностей человека, как биологического вида и отдельной личности.

Предложим несколько гипотез, которые, на наш взгляд, позволят объяснить закономерности роста или утраты какого-либо качества личности и дать количественные зависимости их изменения.

Первая. Темп роста тренируемого качества пропорционален потенциалу качества для данной личности, который находится как разность между максимально возможным или предельным значением критерия качества, которое может быть достигнуто субъектом в ходе тренинга и тем значением критерия качества, которым обладает личность на данный момент времени.

Хорошо известно, что методика тренинга также определяет темп увеличения качества. Под эффективностью тренинга будем понимать результативность выбранной технологии тренинга и способность использовать ее в процессе тренировки, а также мотивацию выполнения тренинга обучающимися, которые могут быть учтены одним коэффициентом эффективности тренинга [2]. Решение уравнения есть обратная экспонента. Отметим, что во многих работах зависимость, характеризующая процесс роста уровня усвоения знаний, представляется в виде кривой, напоминающей обратную экспоненту, но не дается объяснения ее вида.

Аналогичным образом, используя понятие потенциала качества личности, можно установить зависимость, определяющую скорость утраты качества. При этом мы принимаем гипотезу о том, что скорость утраты качества также пропорционально приобретенному потенциалу этого качества в процессе тренинга. Предположение о таком развитии процесса утраты делается на том основании, что сход с пика формы протекает значительно быстрее, но в дальнейшем замедляется. Очевидно также, что скорость утраты качества зависит от самого вида качества и интенсивности его релаксации, поэтому для построения модели необходимо ввести коэффициент релаксации, учитывающий эти факторы влияния. В этом случае также можно составить простое для аналитического

решения линейное дифференциальное уравнение, решением которого является экспоненциальная зависимость с отрицательным показателем степени.

Следующее очевидное допущение состоит в том, что фазы тренинга качества и релаксации, иными словами отдыха от его тренировки, чередуются, так как человек не может постоянно тренироваться в силу физиологических причин. Это объясняет совместное присутствие фаз в виде пары «фаза тренинга – фаза релаксации» (рис.1). Поэтому кривая, описывающая реальное изменение качества, имеет пилообразный вид.

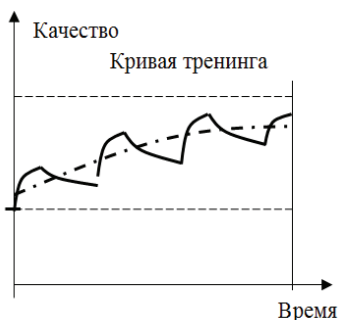


Рис. 1. Фазы тренинга и релаксации в процессе тренинга качества

Фаза релаксации обычно существенно превосходит по длительности фазу тренинга, иногда в несколько раз. Если тренинг может выполняться от нескольких минут до нескольких часов, то фаза релаксации может продолжаться неопределенное количество времени.

Сделаем некоторые замечания к достаточно очевидному предположению в том, что различные качества способны изменяться с различной скоростью роста при тренинге и скоростью утраты при их релаксации. Так, если говорить об интеллектуальных качествах, например, личностном знании, аналитических способностях диссертанта или его способности создавать новые знания или разработки, то они изменяются по-разному.

Знание закономерностей изменения критериев или показателей качества позволяет осуществлять рациональное ими управление, которое состоит в определении доминирующего качества, которому на данный период тренинга уделяется большее количество времени и используются методики интенсивно его развивающие. Другие качества, необходимые для достижения конечного результата, также тренируются, но в режиме поддержания их на требуемом уровне.

Следующее достаточно очевидное предположение состоит в том, что квалификационный результат личности будет тем выше, чем выше будут значения показателей качества в некотором их множестве или некоторой совокупности качеств на определенный момент времени. Рассмотрим два варианта системы (программы) подготовки личности к моменту демонстрации качеств или попытки показать результат (рис. 2).

На первой схеме (а) к моменту Т – начала демонстрации – совокупность значений оценок по качествам находится в средней или нижней части шкалы оценок, что обычно не приводит к достижению наилучшего результата. Напротив, при системе тренинга качеств по второй схеме (b) результат может быть значительно лучше, так как совокупность значений показателей по различным качествам смещена в верхнюю часть шкалы оценок на тот же момент времени Т.

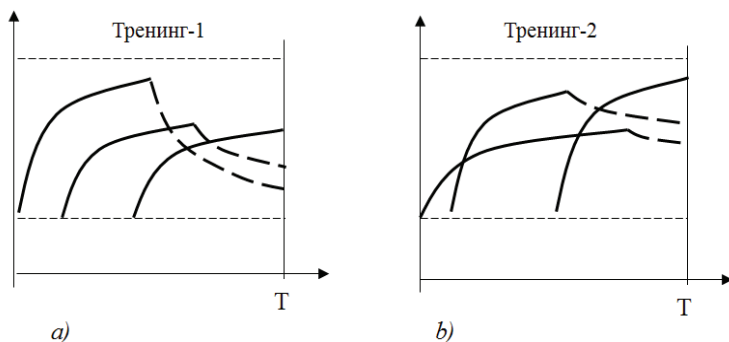


Рис. 2. Программы (схемы) тренинга:

- a* – нерациональная программа тренинга качеств (Тренинг-1);
b – рациональная программа тренинга качеств (Тренинг-2)

Таким образом, можно констатировать, что установление закономерностей изменения показателей различных качеств может быть выполнено на основе приведенных в статье моделей их роста и утраты, построенных с использованием понятия потенциала качества личности. С учетом этих закономерностей может быть построена рациональная программа тренинга совокупности качеств, каждое из которых может достигать наибольших значений для данной личности, что в конечном итоге способствует достижению субъектом наилучшего результата в сфере его деятельности.

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Вопросы подготовки магистерской диссертации // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 94–96.
2. Селетков С.Г. Потенциал качества личности и модель дидактики // Наука будущего: единое научное пространство как гарант гармоничного развития фундаментальных и прикладных научных исследований: сб. статей МНПК (1-2 июля 2014 г., г. Санкт-Петербург) – Санкт-Петербург: Изд-во «КультИнформПресс», 2014. – С. 293 – 299.
3. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.
4. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.

© С.Г. Селетков, 2015

МЕТОД ПРОБ БЕЗ ОШИБОК И ПОДГОТОВКА ДИССЕРТАЦИИ

В работе над диссертацией соискатель обязан предложить какое-либо новое решение, повысить результативность своих исследований, сделать обоснованные научные выводы [1, 2]. Можно утверждать, что поиск новизны диссертант выполняет в подавляющем большинстве случаев, не руководствуясь системами эвристических приемов, а методом проб, придумывая варианты образов продукта научного исследования.

Почему метод, именуемый обычно как «метод проб и ошибок» так часто упоминается, защищается или критикуется? Безусловно, в нем есть что-то привлекающее! И каким образом он связан с итерационностью научного и диссертационного исследований [3]?

К. Поппер сравнивает процесс приращения знаний с эволюцией живых организмов: «При этом я опираюсь на неodarвинистскую теорию эволюции, но в новой формулировке, в которой „мутации“ интерпретируются как метод более или менее случайных проб и ошибок, а „естественный отбор“ – как один из способов управления ими с помощью устранения ошибок». По этому поводу Г. И. Рузавин задает вопрос: «Но можно ли таким способом приблизиться к истине?» и дает отрицательный ответ, но в то же время утверждает: «Реальная практика научного исследования действительно показывает, что исследователи после сравнительно небольшого числа проб попадают именно на перспективную гипотезу».

Трудно не заметить некоторое сходство между методом проб и исправления ошибок (будем называть его методом проб) и итерацией, назовем его *методом итераций*. Формирование поля ассоциаций вокруг предмета исследования, пробные движения мысли, но не в различных направлениях, а к цели, конечному результату существенно повышают вероятность появления продуктивной гипотезы.

В методе проб также наблюдается возврат в случае недостижения желаемого результата, как и в методе итераций. Но метод итераций, в отличие от метода проб, постоянно «оглядывается» назад, имеет уже пройденные этапы или узловые точки, как для возврата, так и для движения вперед.

Метод проб, напротив, устремлен вперед, делает шаг, но не в неизвестность, как полагается многими, а продвигается к цели, образ которой имеется в представлении диссертанта. И если он находится в ориентированном поле и при пробном шаге имеет под сделавшей шаг ногой «твердую почву», то другой ногой он делает следующий шаг вперед или отступает назад, если опоры не находит. Но затем вновь шагает с уточненной поправкой в направлении к цели. Если очередной шаг удачен и вновь установленное новое знание становится значимым, то это новое знание сразу отражает свет на все достигнутое ранее, которое согласовывается и приводится в соответствие. Здесь, на линии движения от достигнутых результатов к следующему результату, на границе областей знание – незнание

метод проб и метод итераций смыкаются в единый процесс приращения нового научного знания.

Каждая проба в методе проб является рациональной с точки зрения пробующего, и каждый шаг (проба) разумного человека имеет объяснение, т. е. проба имеет что-то рациональное, а именно предполагаемое движение к цели. Абсолютная случайность в претендующем на рациональность выборе исключается, а имея цель и возможность выбора направления, мы делаем рациональный шаг, причем стремимся сделать его оптимальным образом, например, ориентируясь по ресурсу времени или иных затрат на каждом шаге. Причем этот метод радикально уменьшает число «слепых» переборов, исключая заведомо неправдоподобные или невыполнимые варианты.

Метод проб привлекает к себе пристальное внимание с давних пор, поскольку этот метод был и остается основным в созидательной деятельности и теоретика, и практика. Он, скорее, был и остается способом мышления. Теоретик методом проб ищет новое знание в своей отрасли науки, используя его в любом *надметоде*: поиска, получения, обоснования или презентации [4].

При всей кажущейся неорганизованности метода проб можно выделить четыре позиции-стадии его структуры.

Первая позиция-стадия состоит в том, что диссертант мысленно или с использованием информационных носителей составляет некоторый образ желаемого решения, своего рода идеальный результат-решение. В относительно несложных задачах образец решения может представиться в сознании сразу, т. е. практически мгновенно при мысленных попытках его формирования. В большинстве случаев этот образец-цель формируется путем надления искомого решения новыми признаками. Создается носитель свойств или, можно сказать, образец-цель, к которому устремлена мысль субъекта. Например, диссертант-конструктор может попытаться представить новое устройство существенно меньшего размера по сравнению с известным, но при этом с большим числом реализуемых им функций, а диссертант-теоретик – теорию с меньшим числом допущений, соискатель-социолог – социальную ситуацию с устраненным социальным конфликтом. При этом соискатель явно или неявно формирует набор критериев, предъявляемых к образцу-цели, которыми он должен обладать. Безусловно, образец-цель может формироваться лишь в том личностном информационном пространстве, которым обладает субъект на момент ее мысленного созидания.

Вторая позиция-стадия – поиск аналогов возможного нового решения (прототипов) в пространстве собственного личностного знания с ориентировкой на образец-цель решения с признаками новизны. Это чаще всего достигается путем совмещения различных схем или матриц личностного знания диссертанта, причем более продуктивно, если матрицы организации берутся из различных областей знания субъекта. Например, в технологических отраслях науки диссертант совмещает конструктивные схемы устройства с известным ему набором физических эффектов. При этом конструктивные схемы, известные субъекту, и просматриваемые физические эффекты должны быть совместимы между собой в аспекте предполагаемой реализации в устройстве на данный период развития отрасли знания. Чем обширнее личностное, активное, информационное пространство субъекта, чем больше матриц или схем организации личностного знания у диссертанта, тем быстрее и эффективнее создается прототип желаемого нового решения, причем в большинстве

случаев в результате пересечения матриц или классификаций организации личностного знания.

Третья позиция-стадия метода проб – сама проба (принятие решения, действие получения результата) как движение по направлению к цели, образцу желаемого результата с опорой на точки интерполяции информационного пространства субъекта. Проба дает результат действия – итог самой пробы и искомую точку экстраполяции.

Четвертая позиция-стадия метода проб – оценка эффективности пробы по степени близости к образцу-цели. Сравнение достигнутого результата с образцом-целью и известным решением, в частности по критериям соответствия, предполагает или окончание поиска при достижении критериями требуемых значений объектом исследования, или, в противном случае, продолжение поиска. В случае продолжения поиска точка экстраполяции становится дополнительной точкой интерполяции в личностном знании диссертанта для поиска следующей точки экстраполяции, т. е. выполнения следующей пробы.

Изложенное может послужить основанием для определения известного метода проб и ошибок как *метода проб без ошибок*, поскольку новая точка интерполяции, появившаяся после очередной пробы, – это не ошибка, а новый фрагмент личностного знания, проявивший себя при данном поиске и имеющий значение при последующих пробах.

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.
2. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.
3. Селетков, С. Г. Итерационность достижения критерия – внутреннее единство результатов в диссертационной работе // Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 1. – С. 172–174.
4. Селетков С.Г. Методы диссертационного исследования // Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 4. – С. 201-205.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск, Российская Федерация

КОМПОНЕНТЫ ПЕДЕГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАНТОВ

Воплощение общеметодических положений в реальный педагогический процесс и эффективную технологию является сложнейшей задачей практически в любой

педагогической системе и требует значительных усилий от педагога. Разработка и реализация некой единой педагогической технологии методологической подготовки, а именно диссертантов при имеющей место масштабности, разнородности и разноаспектности объекта педагогического воздействия, на наш взгляд, не представляется возможной. Однако, ключевые компоненты современной методологической подготовки соискателей академической и ученой степени могут быть определены и соответствующим образом размещены в логической последовательности их использования.

Поступлению в аспирантуру начинающего ученого предшествуют моменты различной природы: социальные, научные, технологические, нормативные на которых мы подробно не останавливаемся, но отмечаем, что методически верно проведенный конкурс для поступления в аспирантуру является решающим в успешном ее окончании соискателем. Предположим, что компетенции соискателя после окончания магистратуры по определённому направлению соответствуют тематике и уровню для поступления на соответствующую научную специальность. В вузе есть научная школа с перспективной исследовательской программой по данному направлению и необходимыми ресурсами для научной деятельности. При этом функционирование аспирантуры в инфраструктуре вуза соответствующим образом организовано при наличии соответствующих рабочих программ подготовки и контроля обучения с опорой на нормативную базу [1].

В такой ситуации постараемся ответить на вопрос: какие дополнительные компоненты должна содержать педагогическая технология методологической подготовки диссертанта? Основываясь на положениях проектно-деятельностного подхода при формировании педагогической технологии, в ней должны присутствовать, на наш взгляд, компоненты:

1. Лекционные занятия, на которых должно быть изложено содержание теории и методологии диссертационного исследования в адаптированной для обучения и самостоятельного изучения дисциплине, дающей общие методологические установки выполнения научно-квалификационной работы, ясное представление о современной науке, ее методологии и месте его диссертации в системе координат: производство нового научного знания – повышение квалификации. Дать такие установки ввиду значительного объема информации, наличия дидактических единиц теории и методологии диссертационного исследования для обязательного изучения, представляется возможным лишь в форме лекций с использованием информационных технологий.

2. Важнейшим компонентом методологической подготовки является практическая деятельность диссертанта над освоением базовых положений методологии научного и диссертационного исследования [2]. Практическая деятельность диссертанта осуществляется посредством выполнения самостоятельной работы по дисциплине. Основным отличием самостоятельной работы в данном случае является использование материала предметной области, в которой диссертант ведет свое исследование. Самостоятельная работа может выполняться в два этапа. На первом этапе диссертант формулирует конструкты своей диссертации, чем осуществляется ее структуризация. Второй этап заключается в подготовке научной публикации с использованием, например, конструктора научной публикации в виде шаблона научной статьи. На каждом из этих

этапах осуществляется методическая редакция текстов преподавателя-методиста и научного руководителя соискателя ученой степени.

3. В методологическую подготовку могут быть включены практические занятия, на которых под руководством преподавателя-методиста делаются публичные демонстрации попыток диссертантов в совместном формулировании конструкторов диссертационного исследования, при участии всех присутствующих слушателей на занятиях в группе, что способствует освоению научного языка диссертации, уверенности в собственных силах и передаче неявного знания.

4. Одним из ключевых предложений является предложение, состоящее в реализации программы дифференцированного консультирования, суть которого состоит в возможности проконсультироваться диссертанту у любого консультанта, имеющего ученую степень – лучшего специалиста в определенной предметной области, например, в вузе, субъекте федерации, стране.

5. Педагогическая технология методологической подготовки способна успешно выполняться лишь в формате конкретной исследовательской программы, которую осуществляет научная школа, коллектив научного подразделения или института, кафедра вуза. В свою очередь методологическая подготовленность каждого из членов научного сообщества существенно влияет на темпы развития исследовательских программ [3].

6. Учет аспектов повышения продуктивности научной деятельности соискателя [4]

7. Построение процесса обучения на основе дидактической модели роста компетенций, в основе которой положено понятие потенциала соискателя по данной компетенции или его способности к определенному виду деятельности [5].

8. Значительное место в учебном процессе должна занимать деятельность педагога-методиста по формированию представления о новом научном знании и его поиске, получении, обосновании и презентации, а также формирование знания о научной гипотезе и умения ее формулировать в научных выводах [6].

9. Формирование представления и системе и системной деятельности с использованием процедурной модели подготовки диссертации.

10. Наличие контроля и самоконтроля по оценке выполненной работы, полученного результата, его презентации с использованием, в частности, вопросника диссертанта.

При включении приведенных компонентов в педагогическую технологию приоритет отдается проектно-деятельностному подходу ориентирующего диссертанта на четко сформулированный диссертательный результат научной деятельности, обеспеченного методически обоснованными решением поставленных задач.

Список использованной литературы

1. *Селетков, С. Г.* Вопросы подготовки магистерской диссертации // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 94–96.
2. *Селетков С.Г.* Методы диссертационного исследования// Вестник ИжГТУ. – 2014. – № 4.– С. 201-205.
3. *Селетков, С. Г.* Коллекторская и исследовательская программы в диссертации // Роль психологии и педагогики в развитии общества : сб. статей МНПК-ПП-16 (22 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 51–53.

4. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.

5. Селетков С.Г. Потенциал качества личности и модель дидактики // Наука будущего: единое научное пространство как гарант гармоничного развития фундаментальных и прикладных научных исследований: сб. статей МНПК (1-2 июля 2014 г., г. Санкт-Петербург) – Санкт-Петербург: Изд-во «КультИнформПресс», 2014. – С. 293 – 299.

6. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ДИССЕРТАНТОВ

С началом третьего тысячелетия информационные технологии как средство педагогического процесса становятся его неотъемлемой составляющей. Они способствуют повышению результативной деятельности и эффективному получению нового научного знания [1, 2]. Перечислим те средства, которые использовались, находят применение в настоящее время и развиваются автором при реализации дидактики предмета «Методология диссертационного исследования».

Первый сайт автора для аспирантов и докторантов увидел свет в 1999 году. Его содержательной основой стала книга автора «Соискателю ученой степени» (2-е издание) [3], выпущенная издательством ИжГТУ в том же году. Это был один из первых русскоязычных сайтов для аспирантов в глобальной сети Internet. С того времени сайт постоянно поддерживался и обновлялся, был и остается популярным, используется, судя по ссылкам, в работе многих университетов РФ. В настоящее время он поддерживается на сервере ИжГТУ имени М. Т. Калашникова (URL: <http://aspirant.istu.ru>) и используется прежде всего в педагогическом процессе автора (дополнительно, в качестве резервного: URL: <http://селетков.рф/>).

За прошедшее время сайт существенно изменился. Неоднократно претерпели изменения не только его дизайн, но и его функции в учебном процессе. Используя программное обеспечение сайта, магистранты и аспиранты выполняют самостоятельную работу, организуя свою страничку, знакомятся с ключевыми положениями для работы над

диссертацией, получают дополнительную информацию, создавая комфортную информационную среду для успешной исследовательской деятельности.

На главной странице размещены шесть основных разделов:

1. Программы учебных дисциплин для магистратов и аспирантов.
2. Слайды лекций.
3. Личная страничка для выполнения самостоятельной работы.
4. Страничка «Вопрос-ответ» с ответами на часто задаваемые диссертантами вопросы.
5. Страница с дополнительными материалами, необходимыми для подготовки диссертации: адреса полезных сайтов, например ВАК, методические пособия, формуляры-шаблоны.

6. Консультация. Это страница организована для получения консультации у профессора, являющегося специалистом в той или иной области знаний, что позволяет выполнить квалификационную работу на высоком научном и методическом уровне.

Несколько замечаний о каждой из этих страничек.

Знакомство обучающегося с учебными рабочими программами позволяет ему создать представление о предмете в целом, дает ему возможность ознакомиться с перечнем заданий, которые ему предстоит выполнить, и вопросов, на которые он должен уметь ответить.

Слайды лекций – основной опорный материал для самообучения. Обусловлено это, в частности, тем, что чтение лекции автором ведется в высоком темпе, практически исключая возможность подробного конспектирования. Знание слушателя о том, что слайды лекций будут предоставлены, дает возможность ему сосредоточиться на смысловом содержании дисциплины, включить в работу уже на лекции процедуры мышления – анализ, синтез, обобщение, критику, систематизацию лекционного материала, начать формулировать вопросы к лектору – важный момент обратной связи.

Личная страничка диссертанта. Цель создания этой страницы – автоматизация процесса выполнения самостоятельной работы, что является замечательным подспорьем в работе с большими лекционными потоками слушателей, имеющими место при работе с магистрантами.

Страница «Вопрос-ответ». Любая дисциплина имеет перечень вопросов, как по содержанию, так и процессу обучению-познаванию, который чаще всего встречаются при ее изучении. На этой странице автор делает попытку дать ответы на эти вопросы.

На страничке, организованной для размещения дополнительных материалов, диссертант может познакомиться с литературными источниками, написанными для соискателей различными авторами, найти ссылки на перечни интересной для него литературы, скачать книги автора и некоторые формуляры-шаблоны, в качестве методического обеспечения дисциплины.

Страничка «Консультация». Эта страничка реализует принцип экстравертного обучения, состоящего, напомним, в том, что для грамотного выполнения диссертационного исследования и обеспечения высокого научного уровня научно-квалификационной работы требуется компетентный ученый-специалист, способный дать полноценную консультацию по определенному разделу научного знания. В современном, сложном, неочевидном мире

исследуемых явлений, разрабатываемых технологий и социальных отношений роль научного руководителя-всезнайки уходит в прошлое, уступая место виртуальному консультированию лучших специалистов в своей отрасли науки. И данная страничка – это еще одна попытка автора организовать работу диссертантов и консультантов-специалистов.

Список использованной литературы

1. *Селетков, С. Г.* Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.
2. *Селетков, С. Г.* Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.
3. *Селетков, С. Г.* Соискателю ученой степени. – 2-е изд., доп.: монография – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999. – 176 с.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 378

С.Г. Селетков

д.т.н., профессор кафедры «Высшая математика»
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова
г. Ижевск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ ДИССЕРТАНТОВ

Логика построения педагогической технологии должна вытекать из надсистемы, в состав которой она входит, а также набора компонентов самой технологии. Надсистемами, в данном случае, являются педагогическая и дидактическая системы. Классическими компонентами дидактической системы Н.В. Бордовской и Д.В. Чернилевским называются: цель и задачи обучения, содержание, методы и средства, формы организации обучения, система взаимодействия между преподавателем и обучающимся, результаты обучения. А.М. Новиков под понятием педагогическая технология подразумевает общую направленность обучения. Так если цель обучения – усвоение учебного материала, то основной психологический механизм выполнения цели – возникновение ассоциации, при этом основные виды деятельности будут: восприятие, осмысление, запоминание и воспроизведение, – что соответствует традиционной объяснительно-иллюстративной платформе обучения. Если же целью обучения поставлено развитие творческого начала у обучающегося, таких как: прогнозирование, формулирование гипотез, поиск путей обоснования, изобретательство, моделирование, то в этом случае дидактическая система опирается на деятельностный подход и поисковое, проблемное обучение. К научному типу могут быть отнесены дидактические системы: сообщающие, развивающие, на основе

программированного обучения. В последнее время на арену образовательной деятельности выходят дидактические системы проектно-технологического типа, основывающиеся на таких видах *активного обучения* как: проблемное, исследовательское, проектное, контекстное, имитационное.

При известных компонентах педагогической системы, от целей ее разработки до ожидаемых результатов, она должна рассматриваться в качестве научно-образовательной среды развития диссертантов и повышения результативности [1], приобретения ими знаний научной и педагогической деятельности, среды получения новых научных результатов [2]. Исходя из этого, можно утверждать, что педагогическая система подготовки диссертантов, в том числе методологической, содержит в своем составе дополнительные компоненты.

На входе в систему имеем обучающихся: магистрантов, аспирантов и докторантов, а также нормативы государственного социального заказа. На выходе из системы – специалисты: магистры по направлениям подготовки и кадры высшей квалификации: кандидаты и доктора наук по соответствующим научным специальностям. Кроме общепринятого состава компонентов педагогическая система для диссертантов содержит компоненты, формирующие научную среду, такие как: научный руководитель, научная школа, исследовательская программа научной школы, тематика диссертации, диссертационный совет для соискателей ученой степени и ГАК для магистрантов [3]. Акцент в предложенной модели педагогической системы поставлен, прежде всего, на методологической подготовке диссертантов. В связи с этим, сделаем некоторые замечания относительно компонентов и их функционалах.

Содержание дисциплины «Методология диссертационного исследования» должно интегрировать в себе известный опыт работы на рукописью диссертационной работы, выйти на уровень их обобщений, с высоты которых могут быть разработаны теория изложения методологии научного и диссертационного исследования и ее дидактические единицы, представляющую собой также целостную систему и соответствующие современным представлениям развития науки.

Организационные формы, методы, средства обучения. В основу форм, средств и методов обучения должен быть заложен проектно-деятельностный подход, ориентирующий диссертанта на значимый для науки результат. Это стимулирует к модификации всех форм обучения: лекционных и практических занятий, организации выполнения самостоятельной работы, изменение методов обучения, предполагающих активное участие в обучении обучающихся, изменение средств обучения, изменение системы организации обучения в магистратуре и аспирантуре.

Модель специалиста высшей квалификации. Компетентностные модели магистров достаточно полно, на наш взгляд, изложены в ФГОС. В то же время, компетентностные модели кадров высшей квалификации практически отсутствуют. Основанием для их разработки, в частности, могут послужить существующие критерии, предъявляемые в научно-квалификационной работе, которые даются в известном Положении о присуждении ученой степени.

В модели педагогической системы появляется особый преподаватель – научный *руководитель магистранта* и аспиранта, научный консультант докторанта, основная

функция которых – посвящение диссертанта в предметную область научного исследования, менталитета отрасли науки, форм организации научной деятельности, передача неявного научного знания.

Научная школа и исследовательская программа. Полноценная научная школа способна состояться при обязательном наличии перспективной исследовательской программы [4], соответствующей духу времени и поддерживаемой государством грантами или целевыми заказами. В среде хорошо организованной научной школы появляются и наиболее значимые для науки результаты и наиболее подготовленные научные кадры, поэтому вопросы, связанные с формированием научных школ и условий их комфортного существования являются актуальными.

В работе под понятием «педагогическая технология» понимается алгоритм последовательных учебных действий движения от цели-задачи до желаемого результата, максимально приближенного к достижению цели. Конечным результатом, для которого создается данная педагогическая технология, является симбиоз двух взаимозависимых продуктов научно-образовательной деятельности: диссертация, соответствующая критериям ее оценки и методологическая компетентность соискателя ученой степени.

Спектр известных технологий достаточно велик. Их облик определяют: масштабность целей, объем возможных средств и ресурсов, значимость для процесса образовательной деятельности, востребованности технологии. Они могут быть общепедагогическими, развивающими, формирующими, воспитательными или учебными, методическими или авторскими. Профессор И.П. Подласый выделяет три базисных технологии педагогики: продуктивную или «от предмета», щадящую или «от ученика» и партнерскую, не отдающую паритет предмету или интересам ученика. Последней должно, по-видимому, отдаваться предпочтение в методологической подготовке магистров и кадров высшей квалификации. Это связано и с возрастом обучающихся и соответствующим уровнем подготовки, требующим высокого творческого напряжения усилий, позволяющих создавать наукоемкие продукты деятельности.

Концепция методологической подготовки базируется на трех основных положениях: проектно-деятельностном подходе, исследовательском методе обучения и системе организации обучения в составе образовательного учреждения: магистратуре и аспирантуре. Относительно принципов создания технологии можно сказать, что они достаточно хорошо известны. Следует лишь еще раз подчеркнуть, что в данном случае акцент в системе принципов поставлен на усилении технологичности, проектности и результативности технологии методологической подготовки соискателей ученой и академической степени.

Список использованной литературы

1. Селетков, С. Г. Аспекты повышения результативности в самостоятельной деятельности диссертанта // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 1. – С. 167–170.
2. Селетков, С. Г. Научный вывод и научный результат в диссертации // Вестник ИжГТУ. – 2012. – № 3. – С. 172–176.

3. Селетков, С. Г. Современная научная школа, начало XXI века // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования : материалы V Междунар. конф. – С.226–232. (Россия, Ижевск, 20–22 февраля 2012 г.). – В 3 т. – Т. 1. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2012. – 532 с.

4. Селетков, С. Г. Коллекторская и исследовательская программы в диссертации // Роль психологии и педагогики в развитии общества : сб. статей МНПК-ПП-16 (22 августа 2014 г., г. Уфа). – Уфа : Аэтерна, 2014. – С. 51–53.

© С.Г. Селетков, 2015

УДК 37

М.О.Стареева, научный сотрудник,
Российская государственная библиотека,
e-mail: stareeva.mari@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Экологическое образование в современной отечественной высшей школе, относящееся к управленческому процессу в образовательной среде, ставит новые проблемы перед профессорско-преподавательским составом высших учебных заведений, требует новых, инновационных подходов к оценке эффективности обучения с учетом обратных связей, повышения интенсивности процесса обучения, формирования личности, способной в дальнейшем адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям развития современного общества [1,с.62].

Широкое внедрение в образовательный процесс информационных технологий требует разработки электронных ресурсов для их применения при обучении студентов технических специальностей высших учебных заведений дисциплинам «Экология», «Безопасность жизнедеятельности» и «Экологическая безопасность». Данные дисциплины тесно взаимосвязаны, так как в совокупности охватывают экологическую безопасность в техносфере и социосистеме, охрану труда и защиту окружающей среды, которые являются важнейшими составляющими объектов социальной политики государства. Интеграция в мировое сообщество требует приведения методик обучения в соответствие с общепризнанными подходами к образованию в мировой практике, повышение их эффективности и снижения затрат на создание, применение и совершенствование. Важнейшим социологическим аспектом является комплексное изучение системы «группа обучаемых - преподаватель», связанных посредством информационных технологий, выявление прямых и обратных связей данной системы, изучение мотивационного механизма ее функционирования с точки зрения социального управления [2,с.119; 3,с.287; 4,с.135].

Появилась и постоянно развивается в настоящее время такая наука, как «Социальная экология», предназначенная для решения многих проблем междисциплинарного характера, касающихся как классической «Экологии», так и «Социологии» [5,с.285].

В целом, проблемам образования в разработках отечественных и зарубежных ученых уделено большое внимание, в то время как социологические аспекты экологического образования в технических высших учебных заведениях, управление этим процессом рассмотрены не полно. Сегодня необходимо разработать научный подход к отбору, представлению и распространению инновационных технологий в современном обучении основам экологической и социальной безопасности с учетом обратных связей для совершенствования процесса управления экологической подготовкой и повышения качества экологического образования в технических высших учебных заведениях. Объектом исследования выступает экологическое образование в технических высших учебных заведениях на современном этапе реформирования системы образования в России. Предметом исследования являются социологические аспекты управления экологическим образованием в технических высших учебных заведениях.

Теоретико-методологической основой исследования являются разработки отечественных ученых социологов, психологов и педагогов в области образования с использованием современных информационных технологий обучения, теоретические положения общей социологии, социологии управления, социальной экологии, общей и прикладной экологии [6,с.195].

Качество экологического образования в высших технических учебных заведениях во многом определяется эффективностью организации и управления процессом экологического обучения, применением информационных технологий, использованием адекватных дидактических методов, учетом мотивации обучающихся и действенным контролем над усвоением основных закономерностей современного экологического учения.

Список использованной литературы:

1. Гетия С. И., Леонтьева И. Н. Интенсификация изучения дисциплин "Экология" и "Безопасность жизнедеятельности" студентами заочной формы обучения. //Научно-технический журнал "МГОУ-XX1-Новые технологии". №3 2001,с.60-63.
2. Гетия С.И., Стареева М.О., Кочетов О.С. Аспекты экологического воспитания специалистов высшей школы // Материалы 3-х Международных научно-практических конференций «Актуальные проблемы охраны природы и рационального природопользования» // Под ред. А.В. Димитриева, Е.А.Синичкина.–Чебоксары: «Новое время», 2011.- С.119.
3. Гетия С.И., Стареева М.О., Кочетов О.С. Методика преподавания экологии в высшей школе с учетом исследований эколого-экономических рисков // Материалы Международной научно-технической конференции «Наука и образование –2011» – Мурманск: ФГОУ ВПО «Мурманский государственный технический университет», 2011.- С.281-289.

4. Гетия С.И., Кочетов О.С., Стареева М.О. Социально-экономическая оценка мероприятий по охране труда. // Вестник МГУПИ, серия «Социально-экономические науки», № 39, М.: МГУПИ, 2012. С.131-140.

5. Гетия С.И., Стареева М.О., Кочетов О.С. Методика преподавания экологии в высшей школе с учетом исследований эколого-экономических рисков // Материалы Международной научно-технической конференции «Наука и образование –2011» – Мурманск: ФГОУ ВПО «Мурманский государственный технический университет», 2011-С.281-289.

6. Кочетов О.С., Гетия С.И., Стареева М.О. Социальное проектирование специалистов по оценке эколого-экономических рисков. / Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Социальные технологии в государственном управлении и бизнесе» – Екатеринбург: ФГОУ ВПО «УрФУ», 2011. – С.194-198.

© М.О. Стареева, 2015

УДК 379.8

С.Ш. Умеркаева

К.п.н., доцент

Институт культуры и искусств
Московский городской педагогический университет
г. Москва, Российская Федерация

Д.А. Фомкин

Магистрант

Институт культуры и искусств
Московский городской педагогический университет
г. Москва, Российская Федерация

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРЫ

Семейный досуг является важной сферой жизнедеятельности человека и от того, насколько правильно он организован и каким образом осуществляется, зависит степень благополучия конкретной ячейки общества. В качестве общественной ценности значимость семейного досуга неуклонно возрастает.

Досуг является средством формирования и целостного развития личности в семье, ее самоопределения и профессионального становления, способствует раскрытию художественно-созидательного и духовно-нравственного потенциала.

Семейный досуг предполагает совместный отдых на природе, в местах массового отдыха, коллективную творческую деятельность, занятия в различных формах общественной и любительской деятельности (организованные в учреждениях культуры или самостоятельно). Досуг способствует тому, что забываются социальные роли,

снимаются возрастные барьеры, а родители с детьми могут наслаждаться совместным времяпрепровождением. Такое общение формирует в личности такие качества, как доверие, терпимость, разнообразие интересов. Совместно проведенное свободное время ведет к сплочению семьи через процесс коллективной деятельности и позитивные эмоции [9].

Среди базовых ценностей семьи одной из основных является потребность в культуре и образовании, которые сегодня создают открытое пространство для духовного обогащения, интеллектуального и творческого развития личности, открывают новые возможности для универсального саморазвития семьи как ячейки общества [7].

Существенный вклад в изучение проблемы формирования культуры семейного досуга внесли ведущие российские ученые: М.А. Ариарский, Г.М. Бирженок, И.М. Болотников, А.Ф. Воловик, В.А. Воловик, А.Д. Жарков, А.С. Запесоцкий, Т.Г. Киселева, Ю.Н. Кротова, А.П. Марков, В.Н. Орлов, В.Е. Новаторов, И.А. Новикова, Э.В. Соколов, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Триодин, Н.Н. Ярошенко и мн. др.

Большая роль в организации семейного досуга отводится учреждениям культурно-досугового типа: домам и дворцам культуры; национально-культурным центрам; культурно-спортивным комплексам, а также многофункциональным культурным центрам; домам и центрам народного творчества; домам ремесел и фольклора, передвижным культурным центрам и др. Их деятельность отличает большой демократизм, доступность проводимых мероприятий для самых разных групп населения, возможность выбора тех или иных форм проведения досуга с учетом культурных запросов и интересов горожан.

Учреждения культурно-досугового типа удовлетворяют широкий диапазон запросов и нужд населения в сфере культуры, способствуют полноценной реализации конституционных прав граждан на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям, вносят большой вклад в сохранение, развитие и популяризацию традиционной культуры народов Российской Федерации, обеспечивают преемственность поколений в сохранении национальных культурных традиций, несут большую просветительную и воспитательную миссию [2].

Современные учреждения культуры превращаются в передовые культурные институции – культурно-образовательные, досуговые и информационные центры общественной жизни столицы [1; 5]. Многие из них обладают мощным творческим и инновационным потенциалом, одновременно совмещая функции учреждения культуры (проведение выставок, спектаклей, кинопоказов), образовательного центра (создание и организация медиатеки, научных лабораторий, мастерских, студий) и общественного пространства (организация досуга, дискуссионных клубов, коворкинг).

Учреждения культурно-досугового типа обладают важными ресурсами в формировании духовно-нравственных ценностей и идеалов личности, в гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения, организации рационального и содержательного досуга разных групп населения на основе ценностей культуры. Формирование и поддержание духовно-нравственного климата семейной жизни и, в первую очередь качественного семейного досуга, должно стать приоритетным направлением деятельности культурно-досуговых организаций [8; 10; 11].

В настоящее время необходимость совершенствования организации социокультурной деятельности по формированию содержательного и рационального семейного досуга является значимой проблемой, обусловленной противоречием между объективным творческо-образовательным потенциалом учреждений культуры и его недостаточной востребованностью семейной аудиторией [4].

Неотъемлемой частью деятельности современных учреждений культуры является проектная деятельность. Разработка и внедрение программ государственной поддержки и реализации творческих и социокультурных проектных инициатив, общественных социально-значимых проектов становится приоритетным направлением деятельности государственных учреждений культуры клубного типа и молодежных центров.

В учреждениях культуры реализуется множество проектов, типология которых классифицируется по некоторым признакам. В практике социокультурной деятельности сложилась система проектов по жанрам и видам искусства. Наиболее распространенными являются проекты в шоу-бизнесе, в музыкальном, театральном, изобразительном искусстве, кинопроизводстве и др. [3, с. 51]. По мнению современных исследователей, виды социокультурной деятельности определяют характер проекта в целом (виды проектов): информационно-просветительные, поисково-исследовательские, художественно-творческие, культуроохранные, природоохранные, анимационные, образовательные, этнокультурные, спортивно-оздоровительные и т.д.

Среди многочисленных проектов, реализуемых в столичных учреждениях культурно-досугового типа, особой популярностью пользуются проекты социально-культурной направленности.

Целью настоящей статьи является определение роли проектного подхода к организации семейного досуга в условиях деятельности культурно-досугового учреждения. В качестве эмпирического материала рассмотрим социокультурный проект «Нескучный парк», реализованный в Культурном центре «Онежский» (КЦ «Онежский») в период с апреля 2015 г. по сентябрь 2015 г.

«Нескучный парк» – это социокультурный проект, направленный на развитие территорий средствами культуры путем создания на прилегающей к КЦ «Онежский» территории открытого парка для жителей района и проведения цикла культурных мероприятий под открытым небом для привлечения семейных посетителей.

Идея проекта «Нескучный парк» заключалась в создании открытого пространства для организации качественного семейного досуга средствами социально-культурной деятельности.

Реализация проекта осуществлялась на базе КЦ «Онежский» – современного учреждения культурно-досугового типа, расположенного на территории города Москвы. В КЦ «Онежский» работают творческие студии для детей и взрослых, лаборатория Политехнического музея, городской лекторий, организован буккроссинг (свободный обмен книгами), проводятся мастер-классы и семинары. В КЦ «Онежский» работает коворкинг – пространство для работы и обмена опытом, идеями, общения и отдыха инициативных жителей района. На площадке проводятся экспресс-лекции, интерактивные игры, мастер-

классы; организован просмотр обучающих и развлекательных фильмов; открыта детская игровая площадка [6].

В рамках проекта «Нескучный парк» было задумано проведение на территории открытого парка цикла культурно-досуговых мероприятий для жителей районов Головинский, Ховрино и Левобережный САО города Москвы на основе социального взаимодействия с семейной аудиторией:

- организация торжественного мероприятия по закладке «Нескучной аллеи»;
- организация и проведение выставки инсталляций под открытым небом «Цветы жизни»;
- организация работы летней театральной школы «Зеленая ветка»;
- проведение мастер-классов и занятий по сценической речи и движению;
- показ спектакля «Сказка по воскресеньям»;
- проведение веселых гонок на самокатах «Формулка-1»;
- проведение оздоровительной гимнастики «Со здоровьем до 100 лет»;
- показ спектакля «Необратимость» по произведениям А.Н. Островского;
- организация работы уличной воскресной танцплощадки «Рио-Рита»;
- организация работы творческой мастерской на открытом воздухе «Чудо-дерево»;
- создание уличной галереи мелового рисунка «Нарисую Миру – Мир»;
- проведение фотовыставки на открытом воздухе;
- проведение цикла уличных мастер-классов «Уличный театр»;
- высадка 5 деревьев;
- проведение занятий йогой под открытым небом.

В рамках проекта «Нескучный парк» *на прилегающей к КЦ «Онежский» территории парка* была установлена открытая сценическая площадка, оборудованная выносной световой и звуковой аппаратурой. Это позволило в летний период создать комфортные условия для активной работы творческих коллективов КЦ «Онежский» (студий, кружков, детских мастерских); проведения праздничных мероприятий и показа спектаклей для детей и их родителей; организации активного семейного отдыха на открытом воздухе (теннис, утренняя зарядка); проведения тематических музыкальных вечеров для людей пожилого возраста.

Также в процессе реализации проекта была установлена стоянка для велосипедов («Вело-порт») и самокатных дорожек, что позволило проводить соревновательные мероприятия «Формулка-1» (гонки на самокатах для детей младшего возраста) и «Высший пилотаж» (фигурная езда на велосипедах для подростков).

Таким образом, в рамках проекта «Нескучный парк» было проведено более 50 мероприятий для жителей районов Головинский, Ховрино и Левобережный САО города Москвы (спектакли, концерты, выставки, акции, мастер-классы, соревнования, занятия, комплексные мероприятия и др.). Общее количество участников мероприятий проекта превысило 3000 человек.

На *прилегающей к КЦ «Онежский» территории открытого парка* было высажено 5 деревьев с участием местных жителей. Общее число семейных посетителей КЦ

«Онежский» за летний период по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросло более чем в 20 раз. Прилегающая территория КЦ «Онежский» была трансформирована в парк.

Проект «Нескучный парк» позволил открыть уличную сцену и организовать пространство для проведения сезонных выставок инсталляций под открытым небом и уличных фотовыставок. В рамках проекта была заложена «Нескучная аллея», а также появилась площадка для активного семейного отдыха. Ключевым мероприятием проекта стал показ спектакля «Необратимость» по произведениям А.Н. Островского, приуроченного ко Дню города.

В целом, тема проекта «Нескучный парк» вызвала живой интерес у семейной аудитории. Дети и их родители охотно принимали участие в акциях проекта, посещали проводимые культурные мероприятия. В ходе устных опросов и обсуждения проекта жители высказались за дальнейшее проведение работ по благоустройству территории, увеличение количества уличных мероприятий, а также выразили готовность принимать участие в высадке деревьев на «Нескучной аллее».

Проектный подход к организации семейного досуга позволил создать культурное пространство, призванное преобразить жизнь района, привлечь местных жителей к творческой деятельности в области искусства и образования как важнейшей задачи государственной политики в сфере культуры.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа города Москвы «Культура Москвы на 2012-2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kultura.mos.ru>.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291902/>.
3. Грибкова Г.И. Некоторые особенности типологии проектов в социально-культурной сфере // Путь науки. – 2015. – № 4 (14). – С. 50-52.
4. Грибкова Г.И., Умеркаева С.Ш. Организация семейного досуга в условиях культурно-образовательной деятельности музея // Наука, технологии и инновации в современном мире: материалы II Международной научно-практической конференции (Уфа, 30-31 июля 2015 г.). – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2015. – С. 15-23.
5. Департамент культуры города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kultura.mos.ru/>.
6. Культурный центр «Онежский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onezhskiy.com/o-tsentre/>.
7. Лесниченко И.Н. Современный семейный досуг в содержании деятельности учреждений культуры // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 36. – С. 17-24.
8. Науменко А.А., Умеркаева С.Ш. Взаимодействие учреждений дополнительного образования с родительской общественностью как форма организации семейного досуга // Периодический журнал научных трудов «Фэн-наука». – 2015. – № 7(46). – С. 34-35.

9. Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: Учебное пособие для вузов культуры и искусств / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 307 с.

10. Умеркаева С.Ш. Воспитание молодежи средствами культуроохранных технологий в современных условиях // Наука и технологии в современном обществе: материалы II Международной научно-практической конференции (Уфа, 30-31 марта 2015 г.). – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2015. – С. 54-58.

11. Умеркаева С.Ш. К проблеме взаимодействия музея и вуза в культурно-образовательном пространстве столичного мегаполиса // Проблемы и достижения современной науки: материалы II Международной научно-практической конференции (Уфа, 15-16 мая 2015 г.). – Уфа: НИЦ «НИКА», 2015. – № 1(2). – С. 36-37.

© С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин, 2015

УДК 37.013.77

К.С. Черникова

Магистрант

Центр Магистерской Подготовки

Программа «Дошкольное образование»

Омский государственный педагогический университет

Г. Омск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ДОУ

В последнее время педагоги и психологи обращают свое внимание на познавательные сферы личности ребенка и его физическое воспитание, все чаще забывая о важности развития эмоциональной сферы дошкольников, которое тесно связано с психологическим и социальным становлением дошкольника.

У дошкольников стали часто проследиваться недостаточные навыки понимать свои эмоциональные состояния и выражать их в обществе приемлемо. В связи с этим у детей рождаются ссоры, конфликты, недопонимания, которые несут за собой более серьезные проблемы, такие как застенчивость, гиперактивность, тревожность и др.

В последние года такими учеными как А.Н. Леонтьев, Джайнотт изучено несколько фактов развития эмоций дошкольников с нарушениями, мешающие их нормальному физическому, интеллектуальному, эмоциональному и духовному развитию.

Развитию сферы эмоций благоприятствуют все виды деятельности ребенка и общение с детьми и взрослыми. Дошкольник стремится понять и эмоции, и переживания окружающих людей. Он пытается понять эмоции по тому, как они проявляются внешне, а именно через пантомимику и мимику. Дошкольник стремится прочувствовать все эмоции героя сказки, повторить и проиграть их в совместной деятельности с другими детьми.

Эмоции детей всегда непроизвольны: они бурно протекают, ярко начинаются и моментально гаснут. Веселые игры часто заканчиваются плачем. [2]

Большая часть жизни детей зависит от эмоций, которые они испытывают. Поскольку контролировать свои чувства и эмоции дети еще не умеют, то у их намного чаще происходят перемены в настроении, спады и подъемы, чем у взрослых. Их легче поднять настроение, и еще проще расстроить, потому что они еще полностью не познакомились со своим внутренним миром и не научились владеть своими эмоциями. Поэтому у них разворачивается целая буря эмоций за очень короткое время. Дошкольник, заливающийся смехом, может резко заплакать или отчаяться, а через секунду, еще с красными от слез глазами снова радостно скакать. Такое состояние детей является нормальным для их возраста. [1]

Вместе с развитием сферы эмоций детей отделяется собственное субъективное отношение ребенка от самого объекта, который вызвал определенные эмоции. Развитие сферы эмоций детей зависит от конкретных событий в жизни. Изменение в типичном событии (нарушение сна, режима, традиций в семье и жизни ребенка) приводит к возникновению ярко выраженных, бурно протекающих реакций, а также к испугу и боязни ребенка. Неудовлетворение желаний ребенка в трудный момент жизни может спровоцировать состояние неудовлетворенности и фрустрации. Фрустрация выражается как гнев, стремление напасть на противника, ярость, злость или просто подавленное состояние (депрессия). Когда дошкольник рисует себя в тяжелых картинках или просто рассказывает о кошмарах, он сигнализирует о плохом эмоциональном состоянии.

Развитие эмоциональной сферы дошкольников зависит от нескольких моментов:

1. Чувства и эмоции созревают в результате взаимодействия дошкольников друг и с другом. Разные части психики дошкольников на отдельных промежутках времени не равномерно восприимчивы к ситуациям обучения. Чем меньше дошкольник и чем сильнее его неспособность и несамостоятельность, тем сильнее проявляется его обусловленность от ситуаций, в которых он обучается. При нехватке эмоционального общения возможны замедления и застои в развитии эмоций, которые могут остаться на длительный промежуток времени. Педагог или воспитатель, а также родитель должны стараться поддерживать глубокую эмоциональную связь со всеми детьми.

Отношения и общение с другими людьми, их действия - очень важный первоисточник эмоций ребенка: радости, грусти, обиды и других переживаний. Эмоции, которые возникают у детей к другим, быстро переходят на героев сказок и рассказов. Чувства также могут возникнуть к растениям, животным, игрушкам. Очень важны доброжелательные взаимоотношения. [3]

2. При специально организованной деятельности дошкольники стремятся понять конкретные эмоции, которые связаны с восприятием (например, музыки).

3. Чувства и переживания довольно быстро формируются в конкретном для данного возраста виде деятельности - в игровой деятельности, насыщенной чувствами и переживаниями.

4. В течение осуществления коллективных трудовых мероприятий и ситуаций (например, уборки групповой комнаты) формируется единство эмоций в группе детей.

Необходимо непрерывно уделять время для наблюдения за состоянием дошкольников, их настроением и эмоциями. Спрашивайте, что у них сегодня произошло, что было радостное, что грустное и т.д. Если ребенок затрудняется ответить, помогите ему – вспомните вместе с ним недавнее событие, спросите у него, почему это случилось, чем все закончилось и т.д. Когда такие беседы станут обычным делом, ребенок будет сам запоминать все что с ним случилось и рассказывать вам об этом. [2]

Список литературы:

1. Додонов Б.И. В мире эмоций. - Киев: Политиздат, 1987.
2. Кряжева Н.Л. Развитие эмоционального мира у детей. - Ярославль, 1996.
3. Рожина Л.Н. Развитие эмоционального мира личности. Учебно-методическое пособие. - Минск, 1999.

© К.С. Черникова, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

A.A.Bobrysheva SHORT TERM SHARES OF STOCK AS A METHOD OF INCREASE OF SALE OF SUCKLING PRODUCTS IS IN MODERN ECONOMIC TERMS	3
Л. В. Абуладзе АДАПТАЦИЯ ОПЫТА США ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ	4
В.В. Бирюкова, Э.Н. Валеева МЕСТО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНКУРЕНТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ	10
Т. Г. Бондаренко МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	13
А.Ф. Бурханова РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД САНКЦИИ	17
Д.В.Воробей ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ УЩЕРБА ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ ВЗАИМНЫХ РОССИЙСКО-ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ	20
А. М. Воронцова, И. А. Фомина УСТОЙЧИВОСТЬ РАБОТЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	22
К.В. Горланова КОНТРОЛЛИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	29
Н.Н. Губанова, Е.А. Майорова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	31
А.А.Демчук ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАГРУЗКИ СКЛАДОВ МЕТАЛЛОПРОКАТА В УСЛОВИЯХ СЕЗОННОСТИ СПРОСА	32
И.С.Дроздецкая ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА В ПРОГРАММНОМ КОМПЛЕКСЕ SAP	34
Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	38

О.М. Дьяченко ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА СРЕДИ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ	40
Л.А. Дятлова МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА	47
Н.Б. Едилбаев ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	52
А. Ф. Мухаметова, О. Р. Жирнова, А. П. Суворова РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	59
Л.С.Журкина, Ю.А.Уханова, А.Ф.Никишин СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ	65
А.Р. Закирова ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	68
Р.Ф.Исламов, В.Г.Бойцов ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ	71
А.И. Кайкова МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ КОНКУРЕНЦИИ В ТУРИЗМЕ	74
Э.Р. Камилова ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	76
Л.В.Киященко, Ю.Н.Маринина, А.В. Жежеря МЕХАНИЗМЫ СБЛИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79
А. В. Кобылянская ФРАНЧАЙЗИНГ – ВЕКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	81
Е.О.Коваленко ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	83
М.Д. Костин, А.А. Удалов СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	87

Л.В.Киященко, К.А. Котышева, А.С. Кононыхина ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	90
А.И. Кучеренко, Н.Б. Акуленко, О.Е. Каленов ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	92
В. П.Лаврова, В. Н.Микейлова ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	100
С.А. Лосевская, А.В. Владимирова РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	102
О.В.Машевская КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	104
Я.В.Новикова УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ	108
В.Н. Панкова ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	111
Д.С.Полунин, Н. М.Гудимова МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	114
Р.В. Смородинов, Н.И. Смородинова ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	115
П.А.Созинов ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ	117
П.А. Созинов СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И СИСТЕМЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	120
М.А.Тимошенко ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ ПРЕЗИДЕНТА И ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	125

Е. Я. Титова ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА ЗА 2004 – 2013 ГГ. ДЛЯ РФ	127
Л.Л. Тонышева, С.Б. Перцев РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА: ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД	130
Р.Г. Харисова ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕРКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	132
О.Г.Худасова АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РАЗРАБОТОК ПРОГРАММ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	135
Э.В. Цыганкова, Л.Ю. Шадрина УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ	137
Л.А. Шильдт, Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева ЭКОНОМИЯ ЗАТРАТ ПРИ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	139
М.И. Юманов СУЩНОСТЬ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ УСЛУГ	141
А.В. Яковлева, И.А. Васильева, О.Н.Ананьева ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	146
М.С. Ярве ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОПЕРАЦИОННОГО СЕГМЕНТА И РИСКА В БАНКАХ	149
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
D A Suárez Romero, J.J. Arellano Martinez, F.Y. Molina Roa CONTROL AND PERMANENT ADJUSTMENT OF THE CURRICULUM AS A TOOL FOR DEVELOPMENT IN HIGHER EDUCATION UNIVERSITY	155
А.М.Абильмажинова, О.О.Резванова, Е.А.Чеховская ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ	160
О.В.Абрамова РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	162

М.Ф. Анкваб АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В АБХАЗСКОЙ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКЕ	165
В.С. Бобер ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	171
И.Н. Дергачева АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ХИМИИ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ВПО	173
Г.Е. Доронина РЕФЛЕКСИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	175
Ю. Н. Дрешер ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	177
М.В. Залугина, О.А. Фролова ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	181
Л.А. Камалова ПРОБЛЕМА ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ	183
А. А. Корепанов, Е. В. Корепанова СЕРВИСЫ WEB 2.0 КАК СРЕДСТВО РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ НА УРОКАХ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)	185
Ю.Е. Коростелева, А. Жусупова, К. Карабасова РОЛЬ КАЗАЧЕСТВА В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ	188
Ю.В. Корчемкина ПРИМЕНЕНИЕ OLAP-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЕ	191
В.Ю. Махова ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА ПРОЕКТОВ	193
Н.В. Оржеховская РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	195

С.Б. ПАШКИН, А.А. ЛЮБАКОВ ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ КУРСАНТОВ ПРИ НЕСЕНИИ СЛУЖБЫ С ПОМОЩЬЮ ТРЕНИНГА	197
О.Е. Понимасов ОБУЧЕНИЕ ПРИКЛАДНОМУ ПЛАВАНИЮ МЕТОДОМ ЭКОНОМИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ	201
Л.М. Романова, Г.В. Завада, Р.Р. Гарифуллина РАЗВИТИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА	203
С.Г. Селетков СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИССЕРТАЦИИ КАК ПОИСК НОВОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	206
С.Г. Селетков КАТЕГОРИАЛЬНАЯ МАТРИЦА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»	208
С.Г. Селетков АНАЛИЗ ИЗВЕСТНОГО ЗНАНИЯ И ПОИСК ПРОТИВОРЕЧИЙ В ДИССЕРТАЦИИ	211
С.Г. Селетков ПРОГРАММИРОВАНИЕ ТРЕНИНГА КАЧЕСТВ ДИССЕРТАНТА	213
С.Г. Селетков МЕТОД ПРОБ БЕЗ ОШИБОК И ПОДГОТОВКА ДИССЕРТАЦИИ	217
С.Г. Селетков КОМПОНЕНТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАНТОВ	219
С.Г. Селетков ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ДИССЕРТАНТОВ	222
С.Г. Селетков ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ ДИССЕРТАНТОВ	224
М.О.Стареева ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	227
С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРЫ	231



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

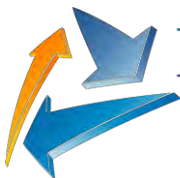
С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 октября 2015 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 18.10.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500. Заказ 318.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**