

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»**



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
5 ноября 2015 г.**

**Часть 1**

**Екатеринбург  
АЭТЕРНА  
2015**

УДК 001.1  
ББК 60

*Ответственный редактор:*  
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

**Ф 57**  
**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (5 ноября 2015 г., г. Екатеринбург). / в 3 ч. Ч.1 - Уфа: Аэтерна, 2015. – 280 с.

ISBN 978-5-906836-13-7 Ч.1  
ISBN 978-5-906836-16-8

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**, состоявшейся 5 ноября 2015 г. в г. Екатеринбург. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-906836-13-7 Ч.1  
ISBN 978-5-906836-16-8

© ООО «АЭТЕРНА», 2015  
© Коллектив авторов, 2015

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.984

**Е. В. Абрамова**

Студентка 4 курса, кафедры Налогов и Налогообложения  
Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

**Л. В. Голощапова**

К.э.н., доцент кафедры Государственного контроля, бухгалтерского учета и аудита  
Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова  
Москва, Российская Федерация

### **ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

В любой стране, при общественно-политической и социально-экономической системе экономика в той или иной степени регулируется государством в лице государственных органов. В странах с рыночной экономикой степень вмешательства государства и его органов в экономическую деятельность предприятия и предпринимателей носит преимущественно косвенный характер. Для нормального развития малого предпринимательства необходимо принять ряд первоочередных мер:

- Открытость – свободный доступ в сферу малого бизнеса для всех желающих;
- Учет национальных, региональных и исторических ценностей;
- Переход от государственного регулирования к саморегулированию;
- Расширения прав и возможностей субъектов РФ – это даст возможность субъектам задействовать государственные органы не в каждом конкретном случае, а лишь в исключительных ситуациях, что позволит сэкономить время и повысить оперативность и своевременность мер стимулирования;
- Формирования единой информационной сети для предпринимателей;
- Организация систематических исследований проблем предпринимательства;
- Улучшение системы учета и государственной статистики;

Принятие вышеуказанных мер способствует более эффективному развитию малого предпринимательства в России.

К примеру, в Европе малый бизнес составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности. Для сравнения, число предприятий малого бизнеса в России на 1 января 2013г. - 238 100, а число занятых в малом бизнесе населения – 8,87%. Причем наибольшее их количество располагается в Центральном Федеральном округе, около 30%.

Такая поддержка и регулирование малого бизнеса в Европе преследует несколько основных целей:

- Укрепление единого внутреннего рынка ЕС;

- Устранение административных барьеров, которые могут мешать нормальному развитию и существованию малого бизнеса в Европе;
- Унификация законодательной базы с целью усиления взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества и развития;

Чтобы максимально стимулировать европейское малое и среднее предпринимательство были приняты меры для устранения административных препятствий для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, корректировки условий финансирования и изменения в социальную политику государств. Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого бизнеса Европы.

Стимулирование предпринимательства в Российской Федерации пока недостаточно эффективно. Несмотря на финансовую поддержку со стороны государства, наблюдается низкая динамика роста предпринимательства. Главной проблемой стимулирования предпринимательства в РФ является малый объем финансирования.

В соответствии с Законами города Москвы «О бюджете города Москвы» были предусмотрены следующие затраты бюджета, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства города Москвы в 2012-2014 году:

*Таблица 1 - Затраты бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства в 2012-2014 году.*

Наименование	Сумма		
	2012	2013	2014
Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве	2 400 000	2 647 509	2 650 500
Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	600 000	82 680	10 000
Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	600 000	867 509	891 000
Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства	384 000	187 570	170 000
Поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства	240 000	36 960	42 000
Предоставление субсидии Фонду содействия кредитованию малого бизнеса Москвы для предоставления поручительств по обязательствам субъектов МСП	270 000	300 000	300 000

Предоставление субсидии Фонду содействия развитию микрофинансовой деятельности для предоставления займов микрофинансовым организациям, предназначенных для выдачи в дальнейшем займов субъектам малого и среднего предпринимательства	300 000	400 000	400 000
---	---------	---------	---------

Как видно из таблицы, поддержка малого и среднего бизнеса, в целом, по-прежнему является одной из важнейших целей. Уменьшились объемы имущественной поддержки, подготовки и переподготовки кадров и поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, но больший объем средств начали вкладывать в обеспечение доступа субъектов к финансовым ресурсам, а также стабильно выделяются деньги в фонды, предоставляющие дополнительную помощь в развитии малого бизнеса.

Для того, чтобы получить субсидию фирма должна относиться к начинающим, т.е. её возраст не должен превышать одного года, в некоторых программах двух лет. Сфера деятельности этой фирмы должна быть приоритетной для региона или же деятельность фирмы должна относиться к инновационным проектам.

Также одним из значимых условий является использование выделенных средств только по целевому назначению. Это значит, что вы не сможете распоряжаться полученными деньгами так, как сами захотите или посчитаете нужным. Придется строго придерживаться бизнес-плана. Полученные средства можно использовать на:

- приобретение основных средств;
- организацию и оснащение рабочих мест;
- закупку сырья и расходных материалов (до 30% от общей суммы субсидии);
- аренду зданий, помещений, находящихся в частной собственности (исходя из расчета

3 600 руб. в год за квадратный метр арендуемой площади).

Срок пользования деньгами ограничивается по времени, как правило одним-двумя годами. Большинство программ на предоставление субсидий имеют условие, которое заключается в том, чтобы вложенные инвестиции самого предпринимателя в проект составляли определенную долю от суммы субсидии. Например, вложенные средства самой организации в проект должны быть не менее 60% от суммы запрашиваемой субсидии. Процент устанавливается условиями каждой программы. С момента завершения срока оказания аналогичной финансовой поддержки должно пройти не менее года.

Если сфера деятельности предприятия — производство и инновации, вероятность получения субсидии существенно повышается. Такие компании — в сфере особых государственных интересов. И рассчитывать они могут на более серьезную поддержку:

- до 500 000 руб. на патентование, оформление и защиту прав интеллектуальной собственности на территории РФ;
- до 1 000 000 руб. — на те же цели за пределами РФ;
- до 5 000 000 руб. на создание опытного образца, опытного мелкосерийного производства, разработку и изготовление изделий медицинского назначения и создание фармацевтических препаратов.

Также если индивидуальный предприниматель прописан в Москве, то он имеет возможность получить одну из трех субсидий:

- 300 000 рублей на бизнес;
- 60 000 рублей на бизнес с возможностью повышения размера субсидии начинающего предпринимателя еще на 60 000 рублей за каждого безработного, которого ИП планирует нанять на работу (данное условие подходит для любых категорий безработных граждан);
- 25 000 рублей субсидии на поддержку малого бизнеса (подходит для любых категорий безработных граждан, возможна регистрация через посредников).

### **Список литературы:**

1. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов по направлению "Социально-экономическое образование". - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008
2. [www.lprime.ru](http://www.lprime.ru) – агентство экономической информации «Прайм-ТАСС»
3. [www.oecd.ru](http://www.oecd.ru) – официальный сайт Организации Экономического Сотрудничества и Развития
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов РФ
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт федеральной службы государственной статистики
6. [www.mbm.ru](http://www.mbm.ru) – официальный сайт службы поддержки предпринимательства города Москвы
7. [duma.mos.ru](http://duma.mos.ru) – официальный сайт московской государственной думы

© А. В. Абрамова, Л. В. Голощапова 2015

**УДК 659.4**

**Р.Ю.Адигамова**

Студент

Уфимский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ  
Уфа, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ФОРМ И МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СБЕРБАНКА РОССИИ В РБ**

Аннотация. В настоящей работе на примере ОАО «Сбербанк» проведен анализ внешних форм и методов корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, стейкхолдерский подход, устойчивое развитие, банковская сфера.

В самых общих чертах, корпоративная социальная ответственность может быть определена как политика поведения организации в отношении к обществу и его интересам.

Тема корпоративной социальной ответственности является одной из самых важных в мире бизнеса. Это связано со значительным ростом роли бизнеса и промышленности в развитии общества, а также с повышением требований к прозрачности в бизнесе [1].

Сбербанк России был основан в 1841 г. и является крупнейшим банком Российской Федерации и стран СНГ. Руководством банка принята политика в области корпоративной социальной ответственности, в которой определены цели и задачи банка, принципы деятельности в области корпоративной социальной ответственности, риски, заинтересованные стороны, прядок отчетности и прочее.

Корпоративную социальную ответственность анализируемая компания реализует с учетом интересов стейкхолдеров, что, в конечном счете, способствует росту репутации Компании [2].

Среди стейкхолдеров Компании наиболее многочисленной группой является группа «клиенты». Наиболее важным ожиданием клиентов является качество обслуживания [3].

Под клиентами, которые используют услуги рассматриваемого банка, следует понимать как корпоративных клиентов, так и розничных клиентов. В первую очередь именно от предпочтений клиентов зависит устойчивость развития бизнеса. Клиентами Сбербанка является практически каждая семья в РФ. Банк накапливает больше половины сбережений населения и является крупнейшим кредитором российской экономики.

Сбербанк уделяет большое внимание сокращению очередей в филиалах, рассмотрению и учёту поступающих жалоб и обращений как важнейшего источника информации для повышения конкурентоспособности Сбербанка и улучшения деятельности, а также для обеспечения требуемого уровня безопасности и надежности услуг для их потребителей.

Следующим важным моментом, которому сотрудники и руководство Сбербанка уделяют особое внимание, можно назвать полное информирование клиентов об условиях предоставления услуги, а, в случае с корпоративным финансированием, проведению необходимых экологических и иных экспертиз возможного влияния проектов на окружающую среду, финансированию перевооружения производств энергосберегающими технологиями. Также Сбербанк не предоставляет услуги кредитования игорному бизнесу и ломбардам, т.к. это может плохо сказаться на имидже банка.

При осуществлении своей деятельности руководства банка уделяет особое внимание внедрению продуктов и услуг, способствующих решению социальных задач. К таким услугам следует отнести развитие кредитов на образование, кредитов программы «молодая семья», жилищного и ипотечного кредитования, созданию и продвижению универсальной электронной карты, специальных продуктов и услуг для людей пенсионного возраста, обеспечению проведения налоговых платежей. Предоставляя данный вид услуг, банк соблюдает баланс между интересами социальных групп и своими коммерческими интересами [3].

В современных условиях ведения бизнеса сотрудники Банка, работая с обращениями клиентов, должны уделять внимание не только повышению прозрачности процесса подачи и обработки жалоб, но и ликвидации причин, которые приводят к их возникновению.

Для повышения качества обслуживания руководством Сбербанка осуществляется мониторинг удовлетворенности на всех этапах взаимодействия с клиентом.

Сотрудники компании – еще один стейкхолдер, ожидания которого реализует Компания. Рассматриваемая Компания не только вселяет в своих сотрудников веру в счастливое

будущее и уверенность в завтрашнем дне, но и стремится воплотить эти стремления в жизнь. Благодаря инновационному развитию, Сбербанк предоставляет возможность карьерного роста.

На сегодняшний день группа Сбербанка насчитывается около 300 тыс. человек в 22 странах присутствия. Многочисленность персонала и необходимость соблюдения стандартов обслуживания, обеспечивающих качество предоставляемых услуг, обуславливают необходимость совершенствования системы обучения как массового персонала, так и ключевых специалистов группы и руководителей.

Важнейшей целью данной системы обучения является помощь любому сотруднику в повышении своей квалификации и уровня компетенции в области знания особенностей банковских процессов и продуктов, использования специализированного программного обеспечения, а также приобретение опыта в сфере эффективных коммуникаций и продаж. В 2013 г. была внедрена программа по созданию специализированных учебных офисов банка, в условиях которых где новые сотрудники обучались обслуживанию частных клиентов под наблюдением опытных наставников, перенимая опыт и получая их поддержку в сложных ситуациях. С 2014 г. данная программа по подготовке сотрудников была введена в 130 городах России, в том числе и в многих городах Республики Башкортостан.

Так же важно отметить и развитие в области дистанционного обучения в рамках рассматриваемой компании, путем совершенствования системы онлайн-курсов для самостоятельной подготовки сотрудников.

В 2013 г. было продолжено осуществление мероприятий по совершенствованию и развитию системы корпоративных льгот. Были разработаны и внедрены новые нормы возмещения командировочных расходов для всех работников Сбербанка и расходов на мобильную связь для служебного пользования для сотрудников высшего звена управления.

В 2013 г. подошел к концу двухгодичный цикл комплексных медицинских осмотров сотрудников Сбербанка. Главной задачей данных осмотров было не только обнаружение уже имеющихся заболеваний у работников, но и оценка риска их прогрессирования для проведения своевременной профилактики. По завершению медосмотра каждому сотруднику был выдан паспорт здоровья с индивидуальными рекомендациями.

С 2014 г. внедрена программа добровольного медицинского страхования со 100%-ной оплатой за счет банка. С этого же года Сбербанк оплачивает полную стоимость пакета медицинского страхования (кроме стоматологических услуг) для персонала со стажем работы более одного года, хотя ранее оплачивалось лишь 50 % стоимости базовой программы. Сотрудникам, которые прошли испытательный срок, но имеющим стаж менее одного года, рассматриваемая компания в рамках данной программы оплачивает неотложную медицинскую помощь.

В 2013 г. все сотрудники рассматриваемой компании были застрахованы по договору страхования от тяжелых болезней и несчастных случаев. В рамках совершенствования системы страхования от несчастных случаев и тяжелых болезней Сбербанку удалось ощутимо сократить количество жалоб сотрудников на услуги страховой компании.

Учет ожиданий стейкхолдеров способствует росту вклада Компании в развитие национальной экономики, который, прежде всего, выражается в повышении доступности



финансовых услуг для бизнеса, населения, органов муниципальной и государственной власти.

Особое внимание Банк уделяет развитию и поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства; участию в крупных, российского масштаба, проектах, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнёрства. Все действия Банка в данной области будут содействовать созданию новых рабочих мест, укреплению экономики территорий, в том числе за счёт увеличения налоговых отчислений Банка и его клиентов в различные уровни бюджета республики.

Таким образом, деятельность Сбербанка можно считать вполне социально-ответственной, что, в свою очередь, является положительным образцом ведения бизнеса согласно цивилизованным правилам игры для многих российских компаний. Такая политика в дальнейшем позволит данной компании оставаться лидером в сфере банковских услуг на российском рынке и успешно занять позиции на международной банковской арене.

### **Список литературы:**

1. Лагутин С.Г. Корпоративная социальная ответственность в коммерческой организации. Научный вестник Волгоградского Филиала РАНХИГС. Серия: Экономика. 2014. № 1. С. 67-61

2. Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса. Актуальные вопросы социально-экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – С.56-58

3. Брусенцова Л.С. Корпоративная социальная ответственность: анализ предпочтений потребителей. Экономический вестник Ярославского университета. 2014. № 32. С. 28-30.

4. Дудникова Е.А., Максимовская Н.Г., Новикова Е.А. Оценка критериев корпоративной социальной ответственности (на примере ОАО «Сбербанк»). Контентус: Саранск: Информационная Мордовия, 2014. №12 (29). С. 77-86

© Р.Ю. Адигамова, 2015

**УДК 338.33.021.1**

**П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина**  
студенты кафедры «Финансы и кредит»

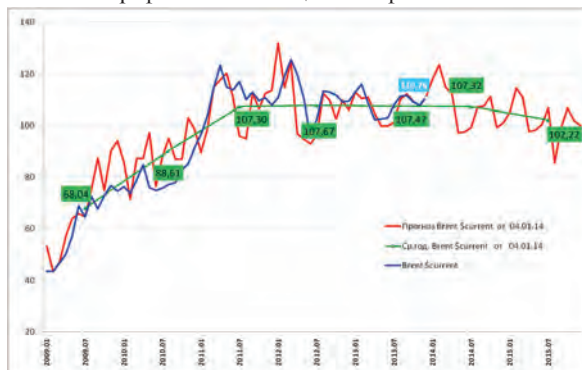
Поволжский государственный университет сервиса  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

Главная причина валютного кризиса 2014-2015гг. в России – резкое снижение цен на нефть. Стоит отметить, что рубль – одна из немногих предсказуемых валют в мире, и специфика его поведения определяется ценами на природные ресурсы. Сейчас обесценивание нефти может оказаться не циклическим, а долгосрочным (в отличие от

кризиса 2008г.), если судить по предыдущим циклам, этот период может составить около 10 лет.

Рис.1 График изменения цен на нефть 2009-2015г.г



На приведенном графике, наблюдается резкое снижение цены на нефть в 2014 году, которое достигает максимальной отметки в 83\$ в начале 2015г. Причиной тому послужило замедление темпов роста экономики, а значит, и энергопотребления в ряде стран. Так же свою роль в снижении цен на нефть сыграло появление на региональных рынках новых объемов углеводородов, добыча которых стала возможна благодаря развитию технологий.

В связи с этим в 2014 г. возник кризис на валютном рынке, и рубль начал стремительно обесцениваться. Как известно, руководство ЦБ РФ ужесточило денежную политику курса и повысило ставку на 6,5 п.п. - с 10,5 до 17%.

Рис.2 Изменение курса рубля по отношению к доллару



На основе данных отраженных на рисунке 2, прослеживается резкое понижение курса рубля относительно курса доллара США, как необратимое последствие снижения цен на нефть. Стоит учесть и напряженную политическую обстановку после событий марта 2014 г. на Украине и геополитические изменения в России (присоединение Крыма к РФ).

Следовательно, в условиях финансового кризиса основной задачей является выявление слабых мест валютного рынка РФ и разработка мер по укреплению национальной валюты. Именно рубль сейчас остается основной валютой для инвестиционных вложений среди

россиян, поэтому основной задачей ЦБ является не допущение его девальвации, укрепление и стабилизация курса.

Возможны два сценария, предложенные аналитиками, событий на валютном рынке РФ – оптимистичный и пессимистичный.

Согласно проекту денежно-кредитной политики (ДКП) Банка России на 2015-2017 гг., приоритетной целью будет являться поддержание запланированного уровня инфляции - 4,5 процентов в 2014 и 2015 годах и 4 % в 2016 году. Банк РФ остановит интервенции по поддержанию национальной валюты и перейдет к плавающему курсу, определение которого будет зависеть от рыночных факторов.

В 2014 году завершилась работа по созданию условий для перехода к режиму плавающего валютного курса, который предполагает отказ от использования операционных ориентиров курсовой политики, связанных с уровнем валютного курса, что позволит Банку России сконцентрироваться на управлении рыночными процентными ставками для достижения цели по инфляции. Также Банк России продолжит проводить операции и на внутреннем валютном рынке в рамках решения задач по регулированию уровня ликвидности банковского сектора.

При пессимистичном прогнозе отношения РФ и Запада ухудшатся, что в дальнейшем вызовет ограничение доступа российских компаний к зарубежным кредитным рынкам и сведет приток валюты к минимуму. В случае ослабления финансовой стабильности, Центральный банк РФ может увеличить интервенции на валютном рынке по поддержанию курса, повышению ставки, и перейти к контролю капитальных операций, возможно повышение ставок по валютным депозитам.

Несмотря на то, что ЦБ РФ считает волатильность нормальным процессом, представляется, что с учетом опыта предшествующих лет, необходимо не допустить повышения волатильности на валютном рынке РФ, т.к. это повлечет дальнейшее падение рубля и рост инфляции.

При любом прогнозе Центральный банк РФ должен полностью контролировать курс национальной валюты, поскольку развитие событий на политической арене может быть непредсказуемым. Конъюнктура российского валютного рынка зависит, главным образом, от трех факторов — валютной политики Банка России, динамики цен на основные товары российского экспорта, в том числе, сырьевого, а также от политических событий. Влияние мирового рынка на отечественный валютный рынок, в первую очередь, оценивают по уровню мировых цен на нефть. При такой значимости внешнеэкономических факторов на формирование курса национальной валюты полноценная интеграция с глобальным финансовым рынком невозможна.

Итак, в условиях валютного кризиса, вызванным снижением цен на нефть необходимо направить денежную политику страны на восстановление национальной экономики, баланса между собственным национальным производством и потреблением для отрыва от внешних заимствований, которые не укрепляют российскую экономику, а лишь дают временное финансовое вливание. Это позволит российскому валютному рынку получать поддержку не только от продажи экспортного сырья, но и от подъема собственного ВВП на базе нормального функционирования реальных секторов экономики.

### Список использованной литературы:

1. Андросова Л.Д., Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Финансы, денежное обращение, кредит: учеб. пособие. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. — 479 с.
2. Кузнецова Н.Г., Национальная экономика. Система потенциалов: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 359 с.
3. Тихомиров В. У вас волатильность повышена: что будет с рублем после нового года? [Электронный ресурс]//РБК.19.09.2014. – URL: <http://quote.rbc.ru/start/opinions/132/270/>.
4. Курс национальной валюты [Электронный ресурс] <http://www.banki.ru/>
5. Динамика цен на нефть [Электронный ресурс] <http://vseonefi.ru/>

© Живайкина Д.С., Алмазова П.А. 2015 г.

**УДК 657.24**

**А.Г.Аминева**  
ФГБОУ ВПО УГНТУ, г.Уфа

### **УСЛОВИЯ СОСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

В настоящее время, как в России, так и во всем мире, многие компании, являясь самостоятельными юридическими лицами, работают в группе взаимосвязанных организаций. Потребность в консолидации финансовой отчетности связана с процессами концентрации и централизации капитала, создание дочерних и зависимых обществ, филиалов и обособленных подразделений. Консолидированной финансовой отчетности отводится важное место в системе современного международного учета.

До недавнего времени составление консолидированной отчетности в Российской Федерации регулировалось приказом Минфина России от 28 июля 1995 г. № 81 «О порядке отражения в бухгалтерском учете отдельных операций, связанных с введением в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» и Порядком ведения сводных (консолидированных) учета, отчетности и баланса финансово-промышленной группы.

В связи с программой реорганизации бухгалтерского учета были утверждены новые положения, методические указания по бухгалтерскому учету, ориентированные на требования МСФО, пересмотрены нормы гражданского, налогового, таможенного законодательства. Одним из последних примеров приближения российского бухучета к международным стандартам может служить вступление в силу с 1 января 2013 года Федерального закона от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»[1].

Законом определены субъекты, на которых распространяется обязанность составлять и предоставлять консолидированную финансовую отчетность. К ним отнесены кредитные, страховые и другие организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг.

Составление консолидированной отчетности связано, прежде всего, с крупными транснациональными корпорациями (ТНК), чьи акции котируются на фондовых биржах и операции носят международный характер. Многочисленные мелкие и средние компании в большинстве случаев освобождаются от необходимости ее составления. Вместе с тем значение консолидированной отчетности выходит за чисто информационные рамки, поскольку имеет вполне конкретных пользователей, — инвесторов и акционеров. Внутрифирменные операции могут создавать нереалистичную картину активности группы компаний, ее продаж, расчетов, запасов, финансовых результатов. Консолидированная отчетность представляет более объективную картину операций и финансового положения единой экономической единицы, не заменяя отдельных финансовых отчетов компаний группы, поскольку отражает ее экономические взаимосвязи. Такая отчетность может выполнять функцию контроля для материнской компании и влиять на ее дивидендную политику. В некоторых странах, например в США, консолидированная прибыль является основой для объявления дивидендов (материнская компания принимает решение о выплате дивидендов по результатам деятельности дочернего предприятия). Несомненно, консолидированная отчетность содержит важную информацию для принятия финансовых и управленческих решений[3].

Если материнская компания удовлетворяет перечисленным выше критериям, она обязана составлять консолидированную отчетность. Это относится к каждому дочернему предприятию группы. Компания, имеющая дочерние предприятия, не составляет консолидированную отчетность, если в свою очередь является дочерним предприятием, а ее материнская компания составляет консолидированную отчетность.

Освобождаются от составления консолидированной отчетности малые и средние компании, если соблюдаются два из трех требований: размеры товарооборота, итог баланса и число занятых. Расчет суммы баланса и товарооборота может осуществляться валовым или чистым методами; согласно последнему исключаются внутрифирменные операции.

Консолидированная отчетность не составляется, если: предполагается временный контроль, поскольку дочернее предприятие приобретено с целью продажи в ближайшем будущем; дочернее предприятие работает в условиях строгих ограничений, что существенно снижает возможность передачи фондов материнской компании; дочернее предприятие не является значительным для группы; несколько взятых вместе предприятий не занимают значительного места в группе; деятельность дочернего предприятия отличается от деятельности предприятий, входящих в группу (иначе нарушается концепция справедливой и достоверной оценки);

#### **Список используемых источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 07.07.2010 г. №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

3. Ишкинина З.А., Гареева З.А. Прозрачность корпоративной отчетности. Современные тенденции в экономике и финансах. Межвузовский сборник научных трудов по материалам II Всероссийской заочной научно-практической Интернет-конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Уфимский государственный нефтяной технический университет"; под общей редакцией: Л. И. Ванчухиной, Ю. А. Фролова. 2012. С. 87-91.

4. Палий В. Ф., Палий В. В. Финансовый учет: Учебное пособие: в 2 ч. – М.: ФБК-ПРЕСС, 1998. – Ч. 2. – 352 с.

5. Пучкова С. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 272 с.

© А.Г.Аминова, 2015

**УДК 364**

**Е. В. Арзамаскина**  
магистрант ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
г. Н. Новгород,  
Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

### *Аннотация*

В статье рассматриваются вопросы социальной политики с точки зрения экономических процессов, анализируется взаимосвязь экономических отношений в обществе с социальной жизнью его членов.

*Ключевые слова:* социальная политика, социальная поддержка, социальное государство, экономика, экономические отношения, экономические процессы.

Позиционирование России на мировой арене как сильной, политически и экономически развитой страны ставит перед ее руководством новые, обусловленные новыми вызовами, задачи в области социально-экономического развития. Речь идет о том, что в связи с глобализацией и усилением межгосударственной конкуренции, изменением «иерархии» основных игроков на мировом рынке, ухудшением экологии, изменчивостью курсов мировых валют, старением населения и др. все более острой становится задача повышения конкурентоспособности российской экономики и эффективного развития социальной политики.

Социальная политика есть политика, реализуемая в основном на базе принципов социальной справедливости и социального партнерства в виде целенаправленного воздействия государства (в том числе и на уровне его субъектов), органов местного самоуправления, работодателей, социальных групп и т.д. на систему и условия

жизнедеятельности людей с целью улучшения качества их жизни, причем прежде всего - в сферах труда и социального обеспечения.[1]

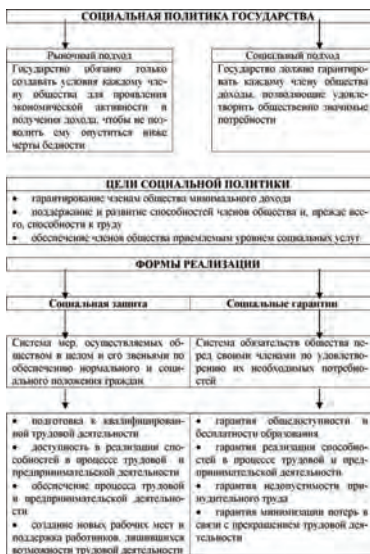


Рис.1 Социальная политика государства

Социальная политика государства играет определяющую роль в создании институциональных условий для реализации и наращивания экономического потенциала общества.[5] С экономической точки зрения социальная политика аналогична инвестициям в «человеческий капитал», поскольку государство через оказание социальных услуг в области образования, здравоохранения, культуры и т. п. и путем перераспределения доходов воздействует на социально-экономические факторы роста производительности труда и способствует заинтересованному участию всех слоев населения в экономическом развитии. Эта политика направлена на более полное и эффективное использование трудовых ресурсов, а следовательно, создает условия для достижения в конечном счете более высокого уровня благосостояния в обществе.

Социальная политика покоится на экономике как материальной основе общества. Это особенно важно сейчас, когда наблюдается кризис производства и рост безработицы, инфляция, рост стоимости всех видов товаров и услуг. И как результат – резкое, все увеличивающееся снижение уровня жизни и ее качества, рост числа социально незащищенных и обнищание больших масс населения. Как экономика государства является материальной основой решения социальных задач, так человек может быть защищен, если он обладает реальной собственностью.

Экономические отношения в обществе прямо воздействуют на социальную жизнь отдельных его членов. Особенно сильное влияние оказывают отношения, связанные со средствами производства, отчуждением наемных работников от средств производства и т.д.

Отчуждение от средств производства приводит к проблемам занятости и безработицы, экономической и социальной стратификации общества, экономическим и социальным проблемам в семье, к экономической эксплуатации. Реализация политики социальной защищенности населения – задача социальной работы. При этом все более возрастает значение социального страхования, социальных гарантий в сфере здравоохранения, образования, на случай старости, утери трудоспособности и т.д.[4]

В условиях конкурентной рыночной экономики становится неизбежной сильная дифференциация доходов, а следовательно, и уровней благосостояния различных социальных групп. Дифференциация доходов может рассматриваться как стимулирующий фактор хозяйственного развития. Поэтому социальная политика в узком или специальном смысле сводится к регулированию отрицательных последствий, вытекающих из распределения доходов. Государство осуществляет наблюдение за уровнем благосостояния различных социальных слоев и перераспределяет ресурсы для поддержания минимально допустимых жизненных стандартов, а следовательно, предотвращения или улаживания социальных конфликтов.

Основные вызовы и противоречия в социально-экономическом развитии, которые стоят сегодня перед современной Россией и будут стоять в обозримом будущем следующие: 1. Демографическая ситуация. 2. Здоровье нации. 3. Старение населения. 4. Качество жизни населения. 5. Иммиграция. 6. Социально-экономическое неравенство и бедность. 7. «Провалы» рынка труда и промышленной политики. 8. Территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии. 9. Экология, природные катаклизмы. 10. Финансово-экономические кризисы. 11. Низкий общий уровень культуры в обществе, культурная «маргинализация» и «примитивизация» значительной части населения.

В настоящее время стремительно возрастает роль новых технологий, инноваций, человеческого фактора (человека) как основной производительной силы общества. Только развитие инновационной составляющей экономики, человеческого капитала, переход от экспортно-сырьевой модели экономики к модели экономики, основанной на знаниях, может стать гарантией успешной конкуренции и технологического прогресса страны. Этого невозможно добиться без качественного улучшения человеческого капитала – важнейшего ресурса инновационной экономики. Именно население, условия его жизнедеятельности, уровень благосостояния и образования, здоровье и демографические характеристики – основа развития и преуспевания любого государства.[3]

Реализация высшей цели социальной политики государства - максимизация общественного благосостояния - сопряжена с макроэкономической политикой полной занятости и экономического роста. Но социальная политика имеет ряд своих специфических аспектов, а именно: стимулирование тех социальных групп, которые играют ведущую роль в развертывании экономического прогресса; содействие равенству экономических возможностей у представителей различных социальных групп и содействие более справедливому распределению выгод от экономического прогресса между членами общества; предотвращение и улаживание социальных конфликтов, возникающих в процессе экономического развития.[2]



Таким образом, можно сделать вывод, что содержание социальной политики государства заключается в создании условий для повышения общественного благосостояния, в регулировании распределения доходов, в формировании экономических стимулов и равных возможностей для участия в общественном производстве и в защите социально слабых слоев населения.

#### **Список использованной литературы**

1. Галицына Т.В., Савостьянова В.Б. Социальная политика, социальное развитие, социальная защита и их правовые составляющие // Вестник Пермск. ун-та. Юрид. науки. Вып.8. - Пермь, 2013 - С. 230-238.
2. Гришина Е.Г. Совершенствование социальной поддержки малоимущих в России // Уровень жизни населения регионов России. - 2014. - N 1. - С.83-89
3. Комарова Н. Социальная политика: система индикации // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 1. - С.89-95.
4. Пантелеева Т.С., Червякова Г.А. П16 Экономические основы социальной работы: Учеб. посо- бие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2011. - С.8
5. Федорова Л. К вопросу о действенности социальной политики // Экономист. - 2013. - N 4. - С.60-64.

© Е. В. Арзамаскина, 2015

**УДК 330.34**

**А.В. Афонасьева**

к.э.н., с.н.с.

Институт Дальнего Востока

Российской академии наук

г. Москва, Российская Федерация

#### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В 2000-е гг. руководство Китая берет курс на развитие отечественных инноваций, призванный снизить зависимость от импорта технологий из-за рубежа, которые, преимущественно, были не новыми в мире, но новыми для Китая. Полного отказа от заимствования зарубежных технологий данный курс не предполагал. Сформированная в 2006 г. стратегия строительства инновационного государства в Китае подчеркивала приоритет стимулирования и повышения потенциала самостоятельных инноваций и в то же время важность международного научно-технического сотрудничества и освоения передовых иностранных технологий.

Для развития отечественных инноваций в Китае к 2000 г. уже был создан ряд необходимых условий: накоплено достаточное количество капитала, инвестиции в основные производственные фонды в 2001 г. составили 449,6 млрд долл. США – это 3 место в мире [6; 7], успешно работала система академических НИИ, охватывающая всю страну, открыто более 100 технопарков и бизнес-инкубаторов, разрабатывались и реализовывались программы привлечения в Китай высококвалифицированных специалистов из-за рубежа, главным образом, китайских специалистов, получивших образование в ведущих зарубежных вузах.

Наряду с этим, инновационное развитие страны сдерживалось относительной слабостью научно-технической базы, неравномерностью развития регионов, не развитой индустрией рискованных инвестиций (имеется в виду венчурный капитал и прямые частные инвестиции в совокупности). Последовательное улучшение условий для развития инновационного бизнеса в Китае позволило частично решить или минимизировать влияние данных проблем.

### **Основные достижения Китая в области инновационного развития**

Во-первых, в КНР созданы и успешно задействованы *минимум пять инструментов международного научно-технического сотрудничества*, которые охватывают практически все направления исследований. Этими инструментами являются программы глобального научно-технического сотрудничества, программы регионального научно-технического сотрудничества, национальные научные программы, государственные международные инновационные кластеры, аккредитованные за рубежом китайские научно-технические организации. Широкий спектр инструментов позволил Китаю к 2011 г. получить доступ и овладеть ключевыми зарубежными технологиями: совершить пилотируемый полет в космос, освоить технологию производства суперкомпьютеров и т.д. Тем самым страна сократила разрыв с развитыми странами в области науки и техники.

Во-вторых, Провозглашенная Китаем в 2000 г. внешнеэкономическая стратегия «выхода за рубеж», положила начало росту экспорта капитала китайских компаний. По нашим оценкам, *около 4-5% экспортируемого капитала направляется в высокотехнологичные отрасли за рубежом*, в виде покупки активов и поглощений зарубежных инновационных компании, а также открытия собственных научно-исследовательских центров за границей. Например, компания ZTE открыла такие центры в Индии и Швеции, компания Huawei – в США, Германии и Индии, компания Huawei – в США, России, Индии и Швеции.

В-третьих, *инновационный потенциал Китая существенно вырос*. К 2011 г. страна вошла в число мировых лидеров по развитию человеческих ресурсов. По доле поступивших в среднюю школу страна находилась на 4 месте в мире\*, по эквиваленту полной занятости научных сотрудников на 2 месте в мире, однако, из расчета на 1 тыс. человек по этому показателю Китай находился ниже 35 места, как и по доле поступивших в вузы [1, стр. 123]. Следует отметить, что более 2,5 млн китайцев [6] прошли обучение в ведущих вузах США, Канады, Японии, Великобритании, Германии и Франции. Число вернувшихся китайских специалистов превысило 1 млн человек, то есть составило более

---

\* Сравнение 40 стран, которые входят в ЕС и/или ОЭСР.

40% [6]. Именно эти специалисты являются основным источником кадров для научно-исследовательской, преподавательской деятельности и инновационного бизнеса в Китае.

Заметно выросли расходы на НИОКР, с 12,6 млрд долл. (104,25 млрд юаней) до 163,14 млрд долл. (1,03 трлн юаней), за 2001-2012 гг., по данному показателю Китай занимает 2 место мире. Среднедушевой показатель расходов на НИОКР вырос с 9,8 долл. до 120,8 долл., но относительно развитых стран этот показатель низкий, по нему Китай находится ниже 30 места в мире. Доля расходов на НИОКР в ВВП выросла с 0,95 до 1,98% за 2001-2012 гг. [6], что позволило Китаю подняться выше 20 места в мировом рейтинге. В рейтинге стран G20 по капиталовложениям в инновации Китай поднялся с 10 до 5 места за 2001-2009 гг., в 2010-2011 по данному показателю Китай опустился на 9 место [2, стр. 243; 3]. Это связано с тем, что для расчета конкурентоспособности инновационных капиталовложений экспертами был введен новый показатель, учитывающий удельный вес операций с венчурным капиталом в ВВП. Отметим, что в целом Китаю удалось сформировать индустрию рискованных инвестиций, объем финансирования инновационных проектов является сравнительно большим, в среднем 5,8 млн долл. венчурного капитала на одну сделку, и 58 млн долл. прямых частных инвестиций на одну сделку в 2010-2012 гг. [8]. Но самих операций с венчурным капиталом мало, в 2012 г. их удельный вес в ВВП страны составил лишь 0,045% [6; 8].

Существенно повысилась конкурентоспособность инновационной продукции Китая. За 2002-2012 гг. доля высокотехнологичной продукции в экспорте промышленной продукции Китая выросла с 23 % до 30 %, число статей в научных журналах, индексируемых в международных базах цитирования выросло почти в 2 раза со 152 825 до 303 246 за 2005-2012 гг., число полученных патентов со 132 399 в 2002 г. до 1 255 138 в 2012 г., число патентов в среднем на человека продолжает оставаться низким, несмотря на рост с 0,0001 до 0,0009 [6]. В 2003 г. по конкурентоспособности инновационной продукции Китай превышает средний уровень по странам G20, в 2011 г. этот разрыв составил почти 2,5 раза. Заметно сократилось отставание Китая от США – лидера группы по данному показателю. В целом в рейтинге стран G20 Китай поднялся с 10 на 2 место за 2001-2011 гг. [2, стр. 234, 247; 3].

Китай улучшил условия для распространения инноваций в стране. Инвестиции в информационные технологии составили 5,77 % от ВВП в 2009 г., по этому показателю страна поднялась с 21 на 16 место в мире, по сравнению с 2006 г. Число интернет-пользователей на сто человек выросло в 2 раза за 2006-2010 гг., составив 34,3 человека [1, стр. 124]. По инновационному климату страна поднялась с 13 места в 2001 г. на 8 место в 2011 г. среди стран G20 [2, стр. 241; 3].

Достигнутые результаты позволили Китаю в 2010 г. занять 6 место в мире по инновационному потенциалу [1, стр. 127].

В-четвертых, *Китай достиг хорошего уровня социально-экономического развития, что является важным для строительства инновационного государства.* Объем ВВП за 2001-2012 гг. вырос в 6,2 раза с 1,33 трлн долл. до 8,22 трлн долл. Среднедушевой показатель ВВП за аналогичный период вырос в 5,8 раза, с 1042 долл. до 6086 долл. Коэффициент занятости экономически активного населения в рассматриваемый период был выше 97%. Китай по-прежнему является мировым лидером по темпам роста ВВП, хотя с 2008 г. темпы

роста снижаются, в 2012 г. ВВП вырос на 7,7% против 14,2% в 2007 г. [6]. Снижение темпов роста связано с переходом Китая на новую модель экономического роста, которая стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, сферы услуг, расширение внутреннего рынка, повышает степень экологической ответственности предприятий.

Несмотря на то, что по доле сферы услуг в ВВП и по потреблению энергии на 1 тыс. долл. Китай по-прежнему находится на последнем месте в мире, а также на то, что степень экологической ответственности остается относительно слабой, хотя руководство страны принимает серьезные меры для ее повышения, в целом, по уровню социально-экономического развития Китай занимает 4 место в мире [1, стр. 127].

В-пятых, *Значительно выросло число инновационных компаний.* Первые инновационные компании начали появляться в Китае в конце 1990-х гг., а к 2012 г. их число превысило 200 тыс. [4, стр. 423]. Эти компании являются главными субъектами инновационной деятельности, сокращающие время от появления новой идеи до выпуска и коммерциализации инновационной продукции. Приоритетными отраслями для них являются: информационные технологии, нанотехнологии, биотехнологии, энергосбережение, новые источники энергии, новые материалы. По нашим оценкам, ключевую роль в развитии инновационного бизнеса в КНР играют компании вернувшихся из-за рубежа китайских специалистов и выпускников зарубежных вузов, на их долю, по мнению автора, приходится около 70% всех частных инновационных компаний в Китае. Причем, более половины этих компаний представляют собой адаптированные под китайский рынок копии ведущих западных инновационных компаний (например, китайская Baidu – копия американской Google, Dangdang – копия Amazon). Подлинно инновационные компании пока не имеют такого влияния на китайском рынке, как компании-копии, но потенциал для развития у них значительно выше.

*В-шестых, Китай добился конкретных результатов в науке и технике, например, в 2012 г.:*

- ✓ проведена успешная стыковка пилотируемого космического корабля Шэньчжоу-9 с модулем Тяньгун-1;
- ✓ проведено погружение на глубину 7000 метров на глубоководном пилотируемом аппарате Цзяолун;
- ✓ построена первая в мире высокогорная высокоскоростная железная дорога в Синьцзян-Уйгурском автономном районе,
- ✓ опубликована карта полного изображения Луны с разрешением 7 метров, на основе снимков, полученных вторым китайским спутником зондирования Луны Чаньэ-2;
- ✓ прошла приемку система суперкомпьютеров, способных осуществлять квадриллион операций в секунду, с применением отечественных центральных процессоров;
- ✓ успешно разработана и произведена вакцина от гепатита Е,
- ✓ успешно разработано и произведено новое поколение ракетных двигателей высокой тяги,
- ✓ совершен прорыв в области расширенной обработки квантовой информации,
- ✓ эксперимент Дайя Бэй обнаружил новый вид колебаний нейтрино;
- ✓ построен первый в Азии радиотелескоп [9].

В-седьмых, *в настоящее время в Китае* в рамках государственной программы среднесрочного и долгосрочного научно-технического развития 2006-2020 гг. *ведутся работы по 16 инновационным мега-проектам*, затрагивающим информационную, биологическую сферы и другие стратегические отрасли промышленности; а также актуальные проблемы энергоресурсов, окружающей среды и здоровья нации, кроме того, технологии двойного назначения и оборонные технологии. Например, мега-проекты по созданию высококачественных универсальных микросхем, базового программного обеспечения, крупномасштабных интегральных схем, крупных атомных электростанций с реактором, охлаждаемым водой под давлением, и высокотемпературным газоохлаждаемым реактором, новых видов генетически модифицированных живых организмов, системы наблюдения за Землей с высокой разрешающей способностью и другие проекты [10].

Рассмотренные достижения, наглядно иллюстрируют улучшение рейтинга инновационной конкурентоспособности Китая, по этой шкале страна поднялась с 12 на 8 место в группе G20 за 2001-2011 гг. [2, стр. 236; 3].

### **Препятствия на пути инновационного развития Китая**

Наряду с очевидными успехами Китая в сфере инновационного развития, у страны остается еще много нерешенных проблем. В частности, следует учитывать, что среди инновационной продукции Китая, доля оригинальной продукции не превышает 20%, остальные 80% – это фактически копии зарубежных технологий [11]. Также существует проблема дисбаланса между финансовыми вливаниями и коммерциализацией продукции. На практике мало исследовательских разработок превращается в ценную продукцию, эффективность исследований и разработок снижается.

Система защиты прав интеллектуальной собственности в Китае является достаточно слабой. По данному показателю страна в 2010 г. находилась на 29 месте в мире [1, стр.126].

Подготовка инновационных кадров осуществляется главным образом за границей, из этого следует, что система образования КНР пока не в состоянии конкурировать с западной системой образования. Кроме того, сохраняется относительная отсталость научно-технической базы Китая.

Достаточно высоким, относительно развитых стран, остается потребление энергии, в 2012 г. оно составило 308 кг нефти на 1 тыс. долл. ВВП [5, Табл. 8-2]\*, что тормозит переход Китая к новой модели экономического развития.

Страна является одним из мировых лидеров по выбросу двуокиси углерода (CO<sub>2</sub>) в атмосферу. В 2004 г. объем выбросов CO<sub>2</sub> составил 5,006 млрд тонн, в 2010 г. 7,6 ~ 9,1 млрд тонн. В среднем на человека в 2004 г. объем выбросов CO<sub>2</sub> составил 3,9 тонн, в 2010 г. – 5,7 ~ 6,8 тонн [12; 13]. Руководство Китая с 2008 г. уделяет значительное внимание данной проблеме, в частности, уже введен налог на защиту окружающей среды, стимулирующий предприятия снижать выбросы вредных веществ, более 16% территории и вод страны в 2010 г. находились под экологической охраной государства [1, стр. 125]. Тем не менее, решить экологическую проблему в обозримой перспективе будет невозможно.

---

\* Пересчет на тонны нефти осуществлен с использованием электронного ресурса – URL: [http:// www.unitjuggler.com/index-ru.html](http://www.unitjuggler.com/index-ru.html).

Высокий уровень энергопотребления и выбросов CO<sub>2</sub> тормозят социально-экономическое развитие Китая, что, в свою очередь, замедляет процесс строительства инновационного государства.

### **Некоторые перспективы и прогнозы**

Из-за относительно слабой инновационной базы, доля самостоятельных инноваций Китая, по авторским оценкам, к 2050 г. не превысит 40%, то есть в обозримой перспективе зависимость Китая от импорта западных технологий сохранится.

Доминирующую роль 20-30 лет будут играть уже набравшие силу китайские компании-копии западных высокотехнологичных компаний. Хотя позиции оригинальных китайских инновационных компаний на внутреннем китайском рынке заметно усилятся. Росту числа оригинальных инновационных компаний будет способствовать динамичное развитие индустрии рискованных инвестиций в Китае.

Ведущие зарубежные вузы останутся важным источником подготовки китайских научно-технических специалистов. Сохранится доминирующее положение китайских выпускников зарубежных вузов в сфере инноваций, их доля в научно-исследовательской и предпринимательской деятельности будет расти.

К 2050 г. Китаю удастся решить проблему регионального неравенства в экономическом развитии страны. Этому будет способствовать реализация программы «основных функциональных районов», которая позволяет из множества функций, которыми обладает каждый район, выбрать одну или несколько оптимальных для конкретной территории функций, грамотно определить наилучшее местоположение будущего инновационного центра для отдельно взятого района. Эта программа охватывает региональный и общегосударственный уровни, подразделяя территории на оптимальные, приоритетные, ограниченные и запрещенные для освоения зоны. Понимание важности каждой группы основных функциональных районов является очень ценным для строительства инновационного государства.

Созданные условия и основные тенденции строительства инновационного государства в Китае, позволят стране к 2050 г. войти в пятерку мировых лидеров по инновационному развитию и играть ведущую роль в глобальном научно-техническом прогрессе.

### **Список использованной литературы:**

1. Чуансинь ланьпишу. Чуансиньсин Гоцзя цзяньшэ баогао (2011-2012): [Голубая книга по инновациям. Доклад по строительству инновационного государства (2011-2012)]. Пекин, 2012. С. 123.
2. Эрши Гоцзи туань (G20) Гоцзя чуансинь цзинчжэнли фачжань баогао: 2001-2010: [Доклад о развитии конкурентоспособности государственных инноваций стран большой двадцатки (G20)]. Пекин, 2011. С.243
3. G20 Цзитуан чуансинь чаньчу цзинчжэнли паймин: Мэй, Чжун, Жи цзюй цянъ сань вэй: [Рейтинг конкурентоспособности инновационной продукции стран группы G20: США, Китай и Япония занимают первые три места]. – URL: [http:// news. china.com.cn/ 2013-09/03/content\\_29906888.htm](http://news.china.com.cn/2013-09/03/content_29906888.htm) (дата обращения: 10.04.2014).

4. Научная и инновационная политика. Россия и мир. 2011-2012 / под. ред. Н.И. Ивановой, В.В. Иванова. М.: Наука, 2013. С. 423.

5. Чжунго тунцзи няньцзянь – 2013: [Китайский статистический ежегодник – 2013] // URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2013/indexce.htm>. Пересчет на тонны нефти осуществлен с использованием электронного ресурса – URL: <http://www.unitjuggler.com/index-ru.html>.

6. Официальный сайт ГСУ КНР // URL: <http://www.stats.gov.cn>

7. Официальный сайт Всемирного банка // URL: <http://data.worldbank.org>

8. Сайт по венчурным прямым частным инвестициям в КНР// URL: <http://cvsources.chinaventure.com.cn>

9. Официальный сайт Академии наук Китая // URL: <http://www.cas.cn>

10. Официальный китайский сайт по крупным национальным проектам в области науки и техники // URL: <http://www.nmp.gov.cn>

11. Чжунго ван: [Сайт «Китай»] // URL: <http://china.com.cn>

12. Чжунго баогао датин : [Доклады Китая] // [www.chinabgao.com](http://www.chinabgao.com)

13. Сайт «Глобальные изменения» // URL: <http://www.globalchange.ac.cn>

© А.В. Афонасьева, 2015

**УДК 332.83**

**А.Р.Бадердинова, А.Н. Быкова, З.А.Гареева**  
ФГБОУ ВПО УГНТУ  
Г. Уфа, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Одно из важнейших направлений в экономических реформах нашей страны – переход на рыночные отношения. Это значительно влияет на предприятия, положение которых в рыночной экономике сильно меняется. Они должны быть экономически самостоятельными и формировать свою систему управления, которая обеспечит им успешное существование среди других предприятий. Здесь важно ограничить государственное регулирование экономики, но при этом обеспечить его активное влияние на рыночные отношения[2].

Это актуально и в отношении капитального строительства. Капитальное строительство – это совокупность всех процессов от стадии проектирования до начала эксплуатации объекта. Существуют различные организационные и хозяйственные формы процесса строительного производства, большое количество участников, у каждого из которых есть определенные цели и задачи, а также значительная зависимость процесса строительного производства от естественных природных условий. По объему производства и занятости строительная отрасль занимает десятую часть экономики государства. В этом и заключается сложность изучения экономических основ капитального строительства.

Изменение организационных форм управления подразумевает совершенствование всей системы управления[1].

Строительный комплекс – это множество самостоятельных субъектов, которые обладают своими особенностями и не связаны с системными целями.

Можно выделить несколько этапов развития и функционирования строительного комплекса:

- 1) доперестроечное (до 1988-1990 гг.);
- 2) переходное, гибридно-неустойчивое (1990-1994 гг.);
- 3) нецивилизованно-рыночное (1994-1998 гг.);
- 4) цивилизованно-рыночное (в настоящее время).

На данный момент в строительной комплексе начали преобладать негосударственные предприятия, но конкуренция недостаточно развита, в связи с чем все еще существуют вероятность обмана заказчиков подрядчиками.

Кризисное состояние отечественной экономики заметно отразилось на строительном комплексе. Малые инвестиции, высокий темп инфляции, спад спроса на продукцию определили уровень занятости и состояние производства строительной отрасли[4].

Более того, в ближайшие годы ожидается существенный спад объемов вводимого жилья по целому ряду причин:

- снижение платежеспособного спроса населения;
- снижение доступности ипотечных кредитов для населения;
- высокий объем жилищного строительства в последние годы, привел к затовариванию на первичном рынке недвижимости;
- высокие банковские проценты для девелоперов и застройщиков на финансирование строительства;
- приобретение жилья перестало быть привлекательным финансовым инструментом для инвестирования денежных средств.

Для более эффективного развития строительного комплекса в будущем необходимо решить в том числе задачи использования автоматизированных систем управления, применения новых, современных строительных материалов, повышения квалификационных требований к трудовым ресурсам[3].

Что касается строительных организаций и их функционирования, то к ним в настоящее время предъявляются следующие требования:

- повысить надежность работы строительных фирм;
- строго соблюдать договорные обязательства;
- уменьшить срок строительства промышленных объектов и объектов непромышленного назначения;
- повысить качество строительства;
- при сооружении объектов адаптироваться быстро изменяющиеся условия производства;
- рационально использовать природные ресурсы[5].



Таким образом, важным является не только прибыль и какие-либо материальные показатели, но также качество продукции и конкурентоспособность с другими странами в этой отрасли, что в совокупности оказывает большое влияние на конечные результаты.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белоликов В.Т., Бондарь А.М., Птухина И.С. Организация и экономика строительного производства: Учебное пособие. –СПб.:СПбГПУ, 2002. – 86 с.
2. Вирина Н.Е., Попова О.В. Основы экономики строительства: Учебник. – изд-во Academia.: 2014. – 240 с.
3. Тамазов А.С., Фадеева А.В., Гареева З.А. Экономические аспекты трудовых ресурсов в строительстве. Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 18 частях. 2013. С. 143-145.
4. Экономика строительства. Под ред. Степанова И.С., 3-е изд., перераб. и доп. – М.: 2007. –620 с.
5. Экономика строительства: Учебное пособие / А.Н. Плотников. Саратов. гос. тех. ун-т. Саратов. 2009, 227 с.

© Бадертдинова А.Р. Быкова А.Н., Гареева З.А., 2015

**УДК 338.1**

**А.А. Байдаков**

Аспирант

Экономический факультет

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

#### **ОБ ОСНОВНЫХ АТТРИБУТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

К основным атрибутам предпринимательства можно отнести: предпринимательскую идею, прибыль (реальную или ожидаемую); риск.

Под предпринимательской идеей понимается «конкретное целостное знание о целесообразности и возможности заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, а также четкое осознание цели такой деятельности, путей и средств ее достижения» [15]. Источником предпринимательских идей является человек, его еще можно назвать потенциальным предпринимателем (если он таковым уже не является фактически), так как не каждая предпринимательская идея доходит до стадии воплощения в предпринимательскую деятельность. Идея может быть почерпнута предпринимателем и извне, то есть он в этом случае реализует чужую предпринимательскую идею. Обладание предпринимательской идеей, не всегда переходит в следующую фазу – в реализацию этой идеи, так как не всегда для этого есть возможности, средства, мотивация, потенциальный предприниматель может быть не готов идти на риски, связанные с соответствующей

деятельностью. В результате данная идея может быть реализована другим предпринимателем или группой предпринимателей, либо не реализована вообще.

На наш взгляд можно выделить следующие стадии жизненного цикла предпринимательской идеи: возникновение (внутреннее или внешнее по отношению к предпринимателю); осмысление идеи; оценка практической реализуемости; принятие решения о воплощении идеи или об отказе от нее (временном или окончательном).

Если взять за основу то, что любое действие, осуществляемое человеком, вызвано какими-либо мотивационными факторами, то аспект «предпринимательской идеи» можно, в отличие от идеи, не реализуемой на практике, ассоциировать с понятием «действие», или точнее, «предпринимательской деятельности», направленной на воплощение некоторой идеи, нацеленной на получение прибыли. А следовательно, к предпринимательству следует отнести не только экономические и производственные отношения. Мотивационные факторы могут быть различными, один из широко известных примеров их дифференциации – диверсифицированное удовлетворение потребностей по пирамиде потребностей А. Маслоу.

Мотивационный подход к предпринимательству требует более расширенного толкования понятия «прибыль», не сводящегося лишь к финансовой составляющей. Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу [2]. Если же рассмотреть определение «экономическая прибыль», то мы получим более широкое определение [2]: «экономическая прибыль (economic profit, англ.) – разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержками». Данное определение, на наш взгляд, нуждается в дополнении, которое позволило бы вложить в понятие «прибыль» более широкий ее смысл, включающий не только прямую денежную прибыль, но и косвенную, выраженную в эквиваленте, отличном от денежного, но приводящее к качественному и/или количественному приращению социально-экономического состояния субъекта предпринимательства. Причем это приращение должно быть так или иначе измеримо, хотя бы с использованием экспертных подходов. Это может быть социальная, интеллектуальная, информационная или иного рода прибыль, которая впоследствии увеличит потенциальную финансовую прибыль.

Следует различать реальную прибыль (разность между доходами и расходами на данный момент времени) и потенциальную прибыль, прогнозируемую и планируемую в результате осуществления определенной предпринимательской деятельности. Здесь неизбежен компромиссный подход при стремлении максимизировать эти два вида прибыли.

Если рассматривать прибыль в узком смысле, то это разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержками. Однако такой подход не отражает в должной мере эмерджентный эффект предпринимательской структуры как сложной социально-экономической системы. Поэтому в широком смысле в это понятие мы включаем, помимо финансовой составляющей, прибыль социальную во всех ее разновидностях, таких, как приращение человеческого капитала, уровня жизни населения, интеллектуального потенциала и др.

В то же время надо иметь в виду, что приращение социальных показателей основывается на соответствующих экономических издержках и наоборот, поэтому можно, по нашему

мнению, рассматривать обобщенную (общую) прибыль  $\Pi_0$  как некоторую функцию ее экономического  $\Pi_e$  и социального компонентов  $\Pi_s$ :  $\Pi_0 = f(\Pi_e, \Pi_s)$ . В глобальном плане должен иметь одновременный рост экономической и социальной прибыли для предпринимательских систем высших уровней. Чем выше социально-экономический уровень предпринимательской структуры, тем сложнее осуществить дифференциацию экономической и социальной прибыли. В современных условиях чрезвычайно важно уметь определять баланс между экономической и социальной прибылью, так как его несоблюдение приводит к потерям в ее обоих компонентах.

В предпринимательстве понятие прибыли неотделимо от понятия риска. Категория «риск» трактуется по-разному исследователями: неопределенность в отношении возникновения потерь [3]; вероятность (угроза) потери лицом или организацией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате определенной производственной и финансовой политики; разность между выигрышем при наличии информации о состоянии внешней среды (стратегии рынка) и выигрышем в условиях неопределенности [4]; обобщенная объективная характеристика ситуации принятия решений в условиях неопределенности, отражающая возможность появления и значимость для ЛПР ущерба в результате последствий того или иного решения [5]; опасность, угроза. Рассматривается риск и как вероятность нежелательного исхода и стоимостные показатели в случае его наступления [6] и др. Различают четыре вида риска по источнику его возникновения [9]: природный; антропогенный; техногенный; хозяйственный.

Г.Б. Клейнер [7] указывает, что наличие риска не является ни достоинством, ни недостатком предпринимательской деятельности. Отсутствие риска, как правило, присуще экономическим ситуациям, не приводящим к получению прибыли, то есть имеет место тесная взаимосвязь между прибылью и риском. Предприниматель рассматривает риск не только с точки зрения возможных убытков, но и с точки зрения неполучения в принципе возможной дополнительной прибыли. Й. Шумпетер [8] считает, что учет рисков является источником, с одной стороны, убытков, а с другой – прибылей.

Многие экономисты и управленцы рассматривают риск только лишь с позиции потерь. Такой подход ограничивает предпринимательский потенциал этой категории, так как деятельность предпринимателя направлена, прежде всего, на получение прибыли, а не на уклонение от потерь. Нам ближе позиция А.П. Альгина [9], который связывает риск с преодолением трудностей, порождаемых неопределенностью при принятии решений, с оценкой вероятности удачного и неудачного выбора среди возможных альтернатив.

Роль любой категории определяется ее функциями в науке и практике. Наиболее существенными для предпринимательского риска представляются следующие функции: аналитическая, инновационная, регулятивная и защитная [9, 10]. Аналитическая функция является преобладающей, так как направлена на анализ и выбор среди возможных альтернатив. Инновационная функция тесно связана с понятием предпринимательской идеи и направлена на развитие бизнеса. Регулятивная функция риска связана с управлением рисками и имеет две основные формы: конструктивную и деструктивную [11, 12]. Первая из них направлена на повышение вероятности позитивного исхода рискованной ситуации,

вторая – на снижение негативных последствий принятого предпринимательского решения. Защитная функция риска направлена на защиту предпринимательской структуры посредством использования различных инструментов: перераспределения риска, страхование, хеджирование и др.

Имеет место и другое отношение к функциям риска. Например, в работе Н.Н. Куницыной [13] выделены следующие функции: предупредительная (превентивная); репрессивная; стабилизирующая; контрольная; сберегательная.

Существует точка зрения о неразрывности связи прибыли, риска и неопределенности. Пол Хейне связывает прибыль с неопределенностью – «прибыль возникает по причине неопределенности и что если бы все, относящееся к получению прибыли, было широко известно, то все возможности ее получения были бы полностью использованы и, следовательно, прибыли бы везде равнялись нулю» [14]. Р. Кангильон [15] указывал, что само действие в условиях неопределенности является функцией предпринимательства, а предприниматель – это субъект, который действует в условиях риска, который является важнейшим атрибутом бизнеса. Рассматривая риск в качестве неотъемлемого атрибута предпринимательства, можно указать три возможных для предпринимателя исхода рискованной ситуации [16]: 1. понесение убытков как следствие воздействия факторов неопределенности; 2. получение дополнительной прибыли не только за счет эффективности управленческой деятельности, но и за счет благоприятного развития ситуации; 3. нулевой результат (ни прибыли, ни убытков), что тоже, впрочем, можно рассматривать как неудачу в виду отсутствия прибыли – главной цели предпринимателя.

К основным видам предпринимательских рисков относят финансовые риски [17,18]. Экономические риски порождаются хозяйственными решениями в условиях недостатка и/или недостоверности информации и состоят в совокупности экономических, социальных, экологических и других последствий, наступающих вследствие принятого решения. Речь идет не только о рискованной ситуации, но и принятии соответствующего решения на основе разностороннего анализа риска [19, 20]. Политический риск связан с политической ситуацией в стране и мире и возникает, как правило, по причинам, не зависящим от предпринимателя [21, 22]. Экологические риски состоят в возможности ущерба предприятию в результате загрязнения окружающей среды, а также с ответственностью за несоблюдение экологических норм и причинение вреда третьим лицам [23,24]. Хозяйственный риск связан с тем, что предприниматель должен хорошо ориентироваться в окружающей предпринимательской среде, отслеживать новые разработки, относящиеся к сфере его деятельности, адекватно анализировать спрос и предложение на его продукцию и т.д.

Уровень риска не является постоянной величиной и непрерывно изменяется в пространстве и во времени под воздействием разнообразных факторов, внешних и внутренних по отношению к предпринимательской системе. К факторам макросреды предприятия относятся: политические, экономические, демографические, научно-технические, экологические и др. Микросреда непосредственно воздействует на предприятие через поставщиков и потребителей, конкурентов, посредников, государственные органы, финансово-кредитные учреждения и др. С точки зрения дифференциации факторов предпринимательского риска на внешние и внутренние следует

также указать на подход П. Половинкина, А. Зозулок [25]. Они классифицируют факторы риска предпринимательской деятельности, разделяя их на внешние прямого и косвенного действия и внутренние – объективные и субъективные.

Таким образом, предпринимательская идея, прибыль и риск представляют сложные взаимосвязанные атрибуты любой бизнес-системы. При этом они имеют не только общие черты для любых предпринимательских систем, но и обладают отраслевыми особенностями, а также спецификой проявлений для различных уровней предпринимательских структур. Эти обстоятельства вполне определенно указывают на необходимость использования системной методологии при исследовании функционирования и развития предпринимательских систем.

### Список использованной литературы:

1. Черутова М.И. «Системы. Методы. Технологии» 2009 г. июнь «Роспечать» С. 107-111
2. Naidar, J.I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth, „ Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 26(3), pages 285–307, September
3. Абалкина, И. Л. Страхование экономических рисков (из практики США) / И. Л. Абалкина. – М.: Инфра – М, 1998 – 88 с.
4. Дубров, А. М. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе / А. М. Дубров, Б. А. Лагоша, Е. Ю. Хрусталева. – М.: Финансы и статистика - 1999. – 176 с.
5. Клейнер, Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность/Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. Н. Качалов.– М.: Экономика.-1997.– 288 с.
6. Мур, А. Руководство по безопасности бизнеса / А. Мур, К. Хиарнден.– М.: Филинг, 1998. – 328 с.
7. Клейнер, Г. Б. Риски промышленных предприятий (как их уменьшить и компенсировать) / Г. Б. Клейнер// Российский экономический журнал.–1994.–№ 5.С.85-92.
8. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1983. – 223 с.
9. Альгин, А. П. Риск и его роль в общественной жизни / А. П. Альгин. – М. : Мысль, 1989. – 188 с.
10. Лапуста, М. Г. Риски в предпринимательской деятельности / М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 224 с.
11. Альгин, А. П. Грани экономического риска / А. П. Альгин – М. : Знание, 1991. – 64 с.
12. Кудрявцев А. А. Управление рисками : учеб. пособие / А. А. Кудрявцев, Г. В. Чернова. – М.: Проспект, 2009. – 160 с.
13. Куницына, Н. Н. Хозяйственные риски в деятельности предприятий / Н. Н. Куницына // Сб. науч. тр. / СевКавГТУ. – Ставрополь, – 1996. – 15 с.
14. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М.: Дело, 1993. – 325 с.
15. Cantillon, R. Essai sur la nature du commerce en general / R. Cantillon /Ed. and transl. by H. Higgs. - London, 1931.

16. Гранатуров, В. М. Экономический риск : сущность, методы измерения, пути снижения / В. М. Гранатуров. – М. : Дело и сервис, 1999. – с.,
17. Буянов, В. П. Рискология (Управление рисками) / В.П. Буянов. – М.: Экзамен, 2002.– 620 с.
18. Рэдхэд, К. Управление финансовыми рисками / К. Рэдхэд, С. Хьюс ; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 288 с.
19. Валдайцев, С. В. Риски в экономике и методы их страхования / С. В. Валдайцев. – СПб., 1992. – 180 с.
20. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: учеб. пособие / Л. Н. Тэпман // под ред. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 382 с.
21. Абчук, В. А. Предприимчивость и риск / В. А. Абчук.–СПб. : ВИПК РП, 1994. – 64 с.
22. Глущенко, В. В. Финансы. Финансовая политика, маркетинг, менеджмент. Финансовый риск-менеджмент. Ценные бумаги. Страхование / В. В. Глущенко, И. И. Глущенко. – Железнодорожный : ТОО НПЦ «Крылья», 1998. – 416 с.
23. Забелина, О. В. Управление рисками в сфере промышленного бизнеса / О. В. Забелина. – Тверь : ТГУ, 1999. – 158 с.
24. Шабанов, В. В. Оценка природно-хозяйственного риска в условиях изменения климата (на примере сельскохозяйственной деятельности): учебное пособие / В. В. Шабанов, И. С. Орлов. – М.: МГУП, 2003. – 87 с.
25. Половинкин, П. Предпринимательские риски и управление ими (теоретико-методологические и организационные аспекты) / П. Половинкин, А. Зозулок // Российский экономический журнал. – 1997. – №9. - с. 75-82.

© Байдаков, А.А., 2015

## УДК 332.1

**Л.В.Киященко**

к.э.н., доцент

**Е.А. Башлай**

студентка 3 курса экономического факультета

Алексеевский филиал

НИУ БелГУ

г. Алексеевка, Российская Федерация

## ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема занятости является одним из самых важных, характеризующих общее состояние макроэкономики, которая дает представление о ее эффективности. Его главная составляющая - проблема безработицы.

Особенно распространенной причиной безработицы является НТП, приводящий к замене живого труда на машинный. В результате снижается спрос на рабочую силу,

некоторых работающих «выбрасывается» на улицу, в целом количество занятых сокращается.

Существенным фактором является реструктуризация экономики, также изменяющая соотношение между живым и овеществленным трудом.

Человек, который не работает, способен работать (готов приступить к работе) и активно ищет работу в течение последних четырех недель называется безработным.

Населения страны делится на следующие категории:

1. Экономически неактивное население - жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Численность экономически неактивного населения по Белгородской области на 2014 год составило 730,008 тысяч человек

Сюда входят: учащиеся и студенты дневных учебных заведений; пенсионеры (по возрасту и другим признакам); лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе уход за детьми, больными и тому подобному.); отчаявшиеся найти работу; лица, которым нет необходимости работать (по разным причинам, независимо от источников доходов).

2. Экономически активное население - это часть трудоспособного населения, предлагающих рабочую силу для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения по Белгородской области на 2014 год составило 814,1 тысяч человек (мужчин 417,4 тысяч человек и женщин 396,7 тысяч человек). И 797,2 тысяч человек за февраль 2015 год, одна из причин уменьшения численности активного населения является появления на территории Белгородской области новых рабочих мест.

В свою очередь, экономически активное население делится на две группы: 1) занятые - лица в возрасте 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые:

- работали по найму за вознаграждение (на полного или неполного рабочего времени);

- трудились без оплаты на семейных предприятиях;
- работали не по найму, самостоятельно обеспечивали себя работой;
- лица, которые временно отсутствовали на работе;

По Белгородской области на 2014 год занятых людей составило 781,6 тысяч человек.

2) безработные - лица 16 лет и старше, которые:

- не имели работы (доходного занятия);
- пытались найти работу (обращались в службы занятости);
- были готовы приступить к работе;
- обучались по направлению службы занятости.

Безработные 32,5 тысяч человек по Белгородской области на 2014 год

Показатели занятости:

1. Уровень экономически активного населения — доля численности экономически активных людей в общей численности населения:

**Уровень экономически активного населения** = (экономически активное население / численность населения) \* 100%

Численность населения по Белгородской области составляет 1544,108 тысяч человек на 2014 год.

Уровень экономически активного населения по Белгородской области 52,72%.

2. Уровень безработицы - удельный вес безработных в численности экономически активного населения.

**Уровень безработицы** = (количество безработных / экономически активное население) \* 100%

Уровень безработицы по Белгородской области 4%

Уровень безработицы используется для измерения масштабов безработицы, однако, не дает полной картины ситуации, сложившихся в сфере занятости.

Он рассчитывается, как правило, по показателю официально зарегистрированных безработных, в Белгородской области составил 0,9%. На практике, однако, наряду с этим, возникают проблемы с неполной занятостью, скрытой безработицей, которые этот показатель не улавливает.

Чтобы охарактеризовать рынок труда в экономической теории используется два показателя: уровень безработицы; продолжительность безработицы.

Показатель «Продолжительности» дает более точную оценку и исчерпывающую характеристику безработицы. Таким образом, возможны различные модификации: изучение продолжительности безработных по половозрастной структуре, образовательному уровню и так далее.

Методы борьбы с безработицей:

- содействовать снижению заработной платы;
- объяснить профсоюзам, что рост заработной платы, приводит к росту безработицы;
- государству трудоустраивать работников, претендующих на невысокий доход, в частности, поощрять развитие социальной сферы

#### **Список использованной литературы:**

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <https://docviewer.yandex.ru>

© Л.В. Киященко, 2015  
Е.А. Башлай, 2015

**УДК 336.77**

**О.Н. Бочарова**

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске, г. Пятигорск, РФ

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ**

Одним из направлений развития кредитования малого бизнеса в России является создание системы региональных гарантийных фондов для малого бизнеса в 2014 -2015 гг., в



которые будет выделено около 30 млрд. руб. бюджетных средств. Необходимость в создании подобного рода фонда заключается в том, что банки не хотят предоставлять кредиты малому бизнесу без имущественного залога, так как существует большой риск невозврата кредита. Банкам наиболее выгодно предоставлять кредиты юридическим лицам на большую сумму, нежели чем малому предпринимателю. Таким образом, с помощью этого фонда государство будет выступать поручителем между банком и заемщиком.

Попытки создания такого фонда были предприняты еще в 1997-1998 гг. Самой известной является попытка Федерального фонда поддержки малого предпринимательства создать программу кредитных гарантий совместно с «СБС-Агробанком», программа предполагала перевод 150 млн. руб. из средств федерального бюджета под 1 % годовых. Оценку клиентов проводил банк, и он же предлагал сто процентную гарантию по ссудам. В начале реализации программы произошел случай неисполнения обязательств заемщиком, затем финансовый кризис и в итоге программа провалилась.

Разработанная программа регионального гарантийного фонда учла все ошибки прошлых программ, и теперь она является частью активов федерального фонда поддержки малого предпринимательства, на который возложено финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Активы для обеспечения обязательств взятых на себя гарантийным фондом по договорам поручительства и иным договорам в соответствии с действующим законодательством, являются основанием для возникновения гражданско-правовых отношений.

Гарантийные фонды не кредитуют малый бизнес, а содействуют получению кредита при недостаточности залогового обеспечения, тем самым разделяя кредитные риски с банком. Некоторые программы российских банков предлагают беззалоговое кредитование малого бизнеса. Так, например, в Сбербанке с 2011 года действует программа беззалогового кредитования субъектов малого предпринимательства. Однако стоимость самого кредита несколько выше по сравнению с кредитами, по которым требуется обеспечение и может достигать 24% годовых.

Деятельность государственных гарантийных фондов регулируется ст. 15 Федерального закона от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[1].

Максимальный размер поручительства гарантийного фонда не может составлять более 70% от объема обязательств субъекта малого бизнеса перед банком.

Поддержкой гарантийного фонда могут воспользоваться предприниматели только в том случае, если у них нет имущества, которое можно предоставить в форме залога для выдачи кредита. Государство берет ответственность на себя за платежеспособность предпринимателя. Предполагается, что уже в краткосрочной перспективе наметятся положительные сдвиги в развитии кредитования малого предпринимательства.

В 2015 году для поддержки малого бизнеса государство предполагает создать в Центробанке рабочую группу по проблемам финансирования субъектов малого и среднего бизнеса и проведения субсидирования процентной ставке по кредитам. По мнению экспертов, если в столь не простое время оставить малый бизнес без государственной поддержки, то программа импортозамещения, разработанная Правительством РФ, не

сможет реализоваться. Стоимость банковских кредитов для малого бизнеса сейчас составляет в среднем 25-35% годовых, это немислимые суммы для этого сегмента рынка. Если не поддержать сейчас малый бизнес, то произойдет резкое сокращение. В рамках рабочей группы Центробанк отберет ряд банков и предоставит им кредиты, которые в свою очередь будут направлены на предоставление кредитов малому и среднему бизнесу под проекты до 1 млрд.руб. Предполагается, что процентная ставка составит 10-11% для рублевых займов [2].

Таким образом, кредитования малого бизнеса в перспективе на 2015-2016 гг. будет затруднено. Это вызвано поднятием ЦБ ключевой ставки по кредитам коммерческим банкам, а также нестабильностью экономики и ее зависимостью от доллара и введением экономических санкций против России. Государство всячески старается помочь малому бизнесу, используя гарантийные фонды, тем самым перекладывая на себя часть обязательств. Созданная в 2015 году Центробанком рабочая группа по предоставлению кредитов банкам, с целью их последующего кредитования малого бизнеса, сократит завышенные ставки кредита, но этих действий на данный этап времени недостаточно для того, чтобы улучшить состояние кредитования малого бизнеса в России.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ"
2. Годовой отчет ОАО «Сбербанка России» за 2014 год [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.sberbank.ru>.

© О.Н. Бочарова, 2015

**УДК 332.025**

**В.В.Браткова**

К.с.н., доцент кафедры ГМУ  
Факультет экономики и управления  
Институт сервиса, туризма и дизайна  
Северо-Кавказского федерального  
университета  
г. Пятигорск, Российская Федерация

### **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Человечество перешло в новую цивилизацию — «цивилизацию качества». XXI век объявлен Международной организацией по стандартизации (ИСО), веком качества. Качество стало показателем национального богатства и фактором выхода из социального и экономического кризисов.

Качество туристского продукта характеризуется качеством услуг и культурой обслуживания. Качество выражается через систему показателей, отражающих различные виды деятельности по обслуживанию различных категорий туристов.

Туристические фирмы, которые имеют более высокую рыночную долю и предоставляют более качественное обслуживание, чем конкуренты, получают и более высокую прибыль, чем аналогичные фирмы, но с меньшей рыночной долей и худшим качеством обслуживания. Фирмы с высокой рыночной долей и высоким качеством обслуживания имеют самую большую прибыль на вложенный капитал.

На качество туристского обслуживания влияют следующие факторы:

- 1) политика государства в области туризма;
- 2) гибкость системы управления;
- 3) уровень капитальных вложений в развитие инфраструктуры;
- 4) природно-климатические условия;
- 5) культурно-исторические ценности;
- 6) психологические потребности туристов;
- 7) специфические потребности туристов;
- 8) компетенция персонала турпредприятия;
- 9) культура труда и поведения сотрудников;
- 10) имидж предприятия;
- 11) качество обслуживания [3, с.64].

Туристское обслуживание как продукт характеризуется не только комплексностью, но и такими специфическими факторами, как нематериальность, неосвязаемость, неспособность к транспортировке и хранению, а также сильной зависимостью от конкретного исполнителя (гида, экскурсовода, инструктора и т.д.).

Важными показателями качества туристского продукта является гарантия безопасности и предоставление заранее оплаченных услуг.

Безопасность — один из главных критериев в туристском обслуживании, основной параметр оценки качества категорийных туристских маршрутов.

Безопасность туризма — личная безопасность туристов, сохранность их имущества и нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий.

Основная задача в индустрии туризма — обеспечение приемлемого уровня риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.д.). К факторам риска относятся: травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, биологические воздействия, психофизиологические нагрузки, опасность излучений, химические воздействия, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы, специфические факторы риска. [1].

В средствах размещения безопасность проживания туристов обеспечивается соблюдением требований строительных норм и правил при проектировании и строительстве; требований безопасности технической эксплуатации, установленных нормативными документами; технического оснащения, соответствующего действующим нормативам; мерами, гарантирующими личную безопасность туристов и сохранность их имущества.

В предприятиях питания безопасность жизни и здоровья обеспечивается соблюдением установленных в нормативных документах требований по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов.

В транспортных организациях безопасность туристов при транспортных перевозках обеспечивается соблюдением требований действующих правил обслуживания пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.).

Туристское снаряжение и инвентарь, применяемые при обслуживании туристов, должны соответствовать требованиям, установленным действующей нормативной документацией на эти виды снаряжения.

В каждом туристском предприятии должны быть разработаны и утверждены в планы действий в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах планы действий персонала и др.), включающие взаимодействие с местными органами управления, участвующими в спасательных работах [1].

Технологией менеджмента качества являются международные стандарты ИСО серии 9000: 2000. В России приняты стандарты ГОСТ Р ИСО серии 9000-2001 «Системы менеджмента качества». Применение этих стандартов как основы для создания эффективной системы менеджмента качества открывает реальную возможность укрепления позиций предприятия индустрии туризма на внутреннем и внешнем рынках.

Предприятия туристской отрасли должны разработать, задокументировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента качества, постоянно улучшать ее результативность в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Она должна:

- определять процессы, необходимые для системы менеджмента качества, и их применение во всей фирме;
- определять последовательность и взаимодействие этих процессов;
- определять критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности как при осуществлении, так и при управлении этими процессами;
- обеспечивать наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержки этих процессов и их мониторинга;
- осуществлять мониторинг, измерение и анализ этих процессов;
- принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов [2].

В процессы, необходимые для системы менеджмента качества, следует включать процессы управленческой деятельности руководства, обеспечения ресурсами, процессы жизненного цикла продукции, услуги, а также измерения.

Развитие туристических кластеров, зачастую, сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, Чрезвычайно слабое распространение имеет международная система классификации гостиниц.

В рамках существующего потока инвестиций обеспечить обновление и создание новых объектов туристической инфраструктуры не представляется возможным. Основными факторами, ограничивающими инвестиционный поток, являются, как правило, высокие

региональные риски, связанные с угрозой безопасности, а также проблемы транспортной доступности [4, с.32].

Для обеспечения необходимого уровня качества нужны не только заинтересованные, квалифицированные работники, соответствующая материальная база, но и хорошо отлаженная система менеджмента качества (СМК). Именно на этом построен успех многих предприятий индустрии туризма. Но одного стремления обеспечить качество услуг и обслуживания недостаточно — следует очень грамотно подходить к системе менеджмента качества, так как от этого зависит впечатление клиентов о фирме. Это очень важно для повышения имиджа предприятия и, соответственно, привлечения новых клиентов. Поэтому именно на таких предприятиях очень важное, даже главное, значение приобретает качество сервиса, управление качеством обслуживания, менеджмент качества.

#### **Список использованной литературы:**

1. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Режим доступа: <http://www.iso.ch>.
3. Агарков, А. П. Управление качеством [Текст]: учебное пособие / А. П. Агарков. - 3-е изд., перераб. доп. - М. : ИТК "Дашков и К°", 2010.
4. Управление рисками региональных систем. Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вестник Удмуртского университета. 2014. № 2-2. С. 30-34.

© В.В. Браткова, 2015

**УДК 338**

**Г.И. Бурса, Т.И. Курбаналиев**

Студенты учетно-финансового факультета  
Кубанский Государственный Аграрный Университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ МОЛОЧНОГО РЫНКА РОССИИ**

В современных экономических и политических условиях значение продовольствия для России является одним из главных факторов ее существования и развития. В связи с тем, что потребление населением РФ многих видов продуктов питания находится ниже научнообоснованных медицинских норм, а доля импортной продукции в формировании продовольственных ресурсов постоянно растет, возникает объективная необходимость анализа и модернизации производственных процессов, системы управления и других элементов в отраслях АПК. В первую очередь это относится к молочнопродуктовому подкомплексу, т.к. молочные продукты питания формируют продовольственную корзину и относятся к продуктам первой необходимости.

Главным сегментом рынка молока и молочной продукции является сельскохозяйственное производство и его основная подотрасль – молочное скотоводство, где начинается цепь создания молочного продукта.

Развитие молочного животноводства в РФ до 1991 г. было обусловлено увеличением производства молока. В 1990 г. во всех категориях хозяйств было произведено 56 млн т молока. Это максимальный уровень, достигнутый в России. Были построены крупные животноводческие комплексы с промышленной технологией производства молока, которые производили более 50% молока от общего объема производства в сельхозорганизациях.

В 1990 г. основными производителями молока были сельскохозяйственные организации - 42,5 млн. т (76%). На частный сектор приходилось 13 млн. т (24 %). А начиная с начала 90-х г., организовался новый, третий сектор производства – крестьянские (фермерские) хозяйства. Их доля в 1992 г. составляла 0,1% от общего объема производства молока.

Однако за годы реформ, произведенных в 90-е годы, молочному скотоводству РФ был нанесен огромный экономический ущерб. Большая часть животноводческих помещений была полностью разрушена, а уровень механизации оставшихся ферм существенно снизился. Это не лучшим образом повлияло на производство молока. По объему и эффективности производства, его технической оснащенности отрасль была отброшена на несколько десятилетий назад по сравнению с 1990 г.

Следующим звеном в цепочке общего процесса производства молока как пищевого продукта является его превращение в продукты питания.

Молокоперерабатывающая промышленность как России в целом, так и её регионов, за годы перестройки претерпела огромные изменения. Если раньше практически весь сырой продукт перерабатывался на государственных предприятиях, то теперь промышленной переработкой молока занимается лишь часть госпредприятий.

Рынок молочной продукции России состоит из около 500 крупных и средних организаций. Одна из особенностей рынка - концентрация собственности в руках крупных компаний, а также расширение их сферы влияния. Например, в 2010 г. состоялась сделка, объединившая французскую компанию «Danone» и российскую «Юнимилк», а в 2011 г. американская компания «ПепсиКо» приобрела 66% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн». На сегодняшний день доля этих двух гигантов на молочном рынке нашей страны составляет около 50%.

Приблизительно 70% общего объема производства молочной продукции России приходится на Центральный ФО, Приволжский ФО, Сибирский ФО. Лидирующая позиция у Центрального ФО, который производит около одной трети общероссийского объема производства. В Приволжском и Сибирском федеральных округах лидируют Республика Татарстан и Алтайский край. Большая часть рынка приходится на молоко и сливки. Наименьший удельный вес в структуре молочной продукции имеет сливочное масло.

Производство молочных продуктов в 2012 г. в сравнении с 2011 г. незначительно увеличилось.

В 2012 г. в Россию завезено 8,2 млн т молочных продуктов (в пересчете на молоко), или на 19% больше, чем в предыдущем году. По данным Минсельхоза России, в 2012 г. доля

импорта молока и молочных продуктов увеличилась и достигла 19,5%, тогда как в 2011 г. она составляла 16,8%.

В России отмечается высокое потребление продукции из цельного молока. На выработку этих продуктов расходуется около 60% сырья, поэтому ситуация на рынке во многом зависит от процессов в этом сегменте. Сегодня производство цельномолочной продукции сокращается из-за снижения спроса, вызванного высокими ценами на готовую продукцию. Цены на сырье на рынке могут повышаться и снижаться, а цены на готовую продукцию имеют устойчивый тренд к повышению. Даже в период сезонного снижения цен на сырое молоко конечная стоимость молока и готовой молочной продукции продолжает медленно расти.

Рынок кисломолочной продукции в России почти на 100% состоит из продукции отечественного производства. В 2012 г. в России было произведено около 3 300 тыс. т кисломолочной продукции, из нее только 32 тыс. т было экспортировано, в основном, в страны СНГ.

Потребление сыра в России в 2012 г. было практически в три раза ниже среднеевропейского уровня – около 6 кг на душу населения. В 2012 г. россияне потребили 750 тыс. т сыра, 420 из которых составил импорт. В настоящее время доли между импортом и собственным производством распределяются примерно поровну – 45 и 55% соответственно.

Из всех сегментов молочного рынка самые большие изменения за последние двадцать лет претерпело производство сливочного масла. До 1990 г. в России работало около 900 организаций, выпускающих более 800 тыс. т сливочного масла в год. Реформы в области экономики привели к перепрофилированию большей части маслодельных предприятий на производство других молочных продуктов.

С 1990 г. по 2013 г. производство сливочного масла в России сократилось в 4 раза, также резко уменьшилось его среднедушевое потребление. Если в 1990 г. каждый житель нашей страны употреблял более 7,5 кг масла в год, то в 2013 г. – только 2,5 кг. Норма же составляет 6 кг.

Основная причина – прогрессирующий рост цен на молоко-сырье. Если рост цен на молочное сырье продолжится, производство сливочного масла будет ежегодно сокращаться. На сегодня Россия является главным импортером этого продукта среди всех стран мира. Объем импорта сливочного масла в РФ в 2013 г. остался примерно на уровне 2012 г. и составил почти 40% общего потребления. Основными экспортерами сливочного масла в Россию являются Новая Зеландия, Финляндия и Уругвай.

Российский рынок сливочного масла отличается жесткой конкуренцией между производителями, т.к. крупные игроки «поглощают» мелких региональных производителей, увеличивая тем самым свою долю на рынке сливочного масла в России.

Таким образом, молочный рынок в России, который создан, функционирует и развивается, крайне нестабилен. Сегменты этого рынка, особенно производство сырого молока, в большой степени зависимы от государства и требуют разумной законодательной, инвестиционной и таможенной государственной политики. Однако, основные направления

развития рынка, по мнению автора, выбраны верные, и созданные механизмы позволят в ближайшее время увеличить его наполнение отечественными молочными продуктами.

### Список использованной литературы:

1. Безверхая Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Безверхая Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/16.pdf>, 0,688 у.п.л.
2. Зеленская Т.М. Применение методов сетевого планирования и управления в сельскохозяйственном производстве /Зеленская Т.М., Ванжула Д.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505039. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/39.pdf>, 0,688 у.п.л.
3. Ковалева К.А. Построение системы информационной безопасности/Ковалева К.А., Глушенко Р.В., Международный студенческий научный вестник. 2014. № 1. С. 38
4. Ковалева К.А. Фазовый анализ как инструмент предпрогнозного анализа деятельности многофункционального центра / Ковалева К.А., Попова Е.В., Молошнев С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №03(107). – IDA [article ID]: 1071503033. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/03/pdf/33.pdf>, 0,688 у.п.л.
5. Ковалева К.А., Попова Е.В., Молошнев С.А. Анализ востребованности сервисов систем межведомственного электронного взаимодействия многофункционального центра//Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов: материалы VI Международной научно-практической Интернет-конференции, 15 декабря 2014 г. -15 февраля 2015 г./под ред. Л.Ю. Богачковой, В.В. Давниса; Волгоград. гос. ун-т, Воронеж. гос. ун-т. -Волгоград: ООО «Консалт», 2014.
6. Комиссарова К.А. Экономико-математическое моделирование деятельности страховых компаний методами нелинейной динамики: дисс. канд. экон. Наук/Комиссарова К.А. СГУ. -Ставрополь, 2006. -185с.
7. Облога В.В. Применение теории игр для оптимизации выпуска продукции / Облога В.В., Черненко Т.А., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/88.pdf>, 0,688 у.п.л.
8. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учеб.пособие / С. Н. Косников ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2013. – 93 с.



9. Попова Е.В. Информационные системы в экономике: методическое пособие для экономических специальностей. Часть 1 WordExcel (2-е издание, переработанное): метод.пособие/Попова Е.В., Комиссарова К.А. -Краснодар, КубГАУ 2014.-51 с.

10. Попова Е.В. Информационные системы в экономике: методическое пособие для экономических специальностей. Часть II AccessPowerPoint (2-е издание, переработанное): метод.пособие/Попова Е.В., Комиссарова К.А. -Краснодар, КубГАУ 2014.-46 с.

11. Попова Е.В., Перепелица В.А., Комиссарова К.А. Моделирование деятельности страховых компаний методами нелинейной динамики. -Краснодар: КубГАУ, 2007. -200 с.

12. Попова Е.В., Перепелица В.А., Комиссарова К.А. Моделирование деятельности страховых компаний методами нелинейной динамики. -Краснодар: КубГАУ, 2007. -200 с.

13. Ручинская Ю.С. Транспортная задача и ее применение в ооо «Виктория» / Ручинская Ю.С., Панкратова Е.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505019. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/19.pdf>, 0,688 у.п.л.

14. Сидорко Н.К. Оптимизация рациона питания человека для поддержания массы тела с учетом разных типов метаболизма / Сидорко Н.К., Ковалева К.А., Косников С.Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №01(105). – IDA [article ID]: 1051501029. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/29.pdf>, 0,750 у.п.л.

15. Теория принятия решений : учебное пособие, задачник / С. Н. Косников ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2013. – 54 с.

16. Экономика и математические методы : учеб.пособие / С. Н. Косников; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2015. – 189 с.

©Г. И. Бурса, Т. И. Курбаналиев, 2015

**УДК 331.1**

**Е.Н.Валишин** кандидат психологических наук,  
доцент кафедры «Управление персоналом и психология»  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва, Российская Федерация

## **ПОДСИСТЕМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОЦИОТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

Организацию можно определить, как «спланированную координацию деятельности двух или более людей, которые действуя на некоторых нормативных основаниях, в условиях разделения труда, а также при соблюдении установленной иерархии руководства, стремятся к достижению общей цели или группы целей» [1].

Понятие социотехнической системы представляет организацию как открытую систему, которая преобразует входные ресурсы в желаемые результаты. Это означает, что организация имеет проницаемые границы, открытые для внешней среды, в которой она функционирует. Внешние условия действуют на организацию наряду с входными ресурсами, которые будут преобразованы. Организации, как преобразующие системы постоянно взаимодействуют с внешней средой, получая необходимые для жизнедеятельности ресурсы.

Специфика человеческих ресурсов в отличие от всех других видов ресурсов (материальных, финансовых, информационных и др.) состоит в следующем: люди наделены интеллектом, их реакция на внешнее воздействие эмоционально осмысленная; процесс взаимодействия субъектов и объектов управления является двусторонним; вследствие обладания интеллектом люди способны к постоянному совершенствованию и развитию, что является наиболее важным и долговременным источником повышения эффективности организации; люди выбирают определенный вид деятельности, осознанно ставя перед собой определенные цели; должны предоставляться возможности для реализации этих целей, создаваться условия для реализации мотивационных установок к труду; человеческие ресурсы являются конкурентным богатством любой организации.

На процесс преобразования влияние оказывают два основных момента: технология как технологическая подсистема и человеческие ресурсы в виде подсистемы персонала (социальная подсистема). Технологическая подсистема определяет задания, которые необходимо выполнять. Подсистема персонала предписывает способы выполнения этих заданий. Каждая подсистема взаимодействует с другой, и они взаимозависимы. Реализуемая в организации технологическая подсистема достаточно стабильна и существенно не меняется. Подсистема персонала должна обеспечить адаптацию к изменениям внешней среды организации. Возникает необходимость совместной оптимизации подсистем. Это означает, что вследствие общего реагирования осуществляется оптимизация одной подсистемы и подстройка к ней второй подсистемы, что приводит к дооптимизации организации как системы.

В организационной структуре следует учитывать три основные составляющие социотехнической системы, которые взаимосвязаны и влияют на оптимальную структуру организации: 1) технологическая подсистема; 2) подсистема персонала; 3) характеристики внешней среды организации, в которых она функционирует.

Рассмотрим подсистему персонала. Наиболее существенными являются три основных аспекта подсистемы персонала: степень профессионализма (компетентности), или требования к квалификации и подготовка, которые предъявляет организация к персоналу; демографические характеристики персонала, который предполагается использовать; психосоциальные характеристики персонала. Рассмотрим эти аспекты в отдельности.

Степень профессионализма персонала организации. Профессионализм создает условия для формализации работы со стороны работника. Это происходит через самоконтроль и социализацию процесса, который является неотъемлемой частью профессиональной подготовки, образования и опыта.

Формализация должна быть предусмотрена в работе в той степени, в которой допускается выполнение отдельных работ персоналом с низким образовательным и профессиональным опытом.

Демографический аспект. Наиболее существенными моментами здесь являются следующие: 1) быстро растет число работающих женщин, в частности по традиционно мужским профессиям (гендерные проблемы); 2) старение рабочей силы; 3) психосоциальные изменения. Рассмотрим подробнее психосоциальные изменения у персонала. Современный персонал организаций имеет важные особенности в системе ценностей: увеличение значения свободного времени; снижение значения оплаты за работу; стремление видеть в работе более личностный характер.

Это означает необходимость существенной децентрализации и меньшей формализации организационных структур, и, следовательно, более высокой компетентности персонала. Это позволяет высококвалифицированному персоналу участвовать в принятии решений, способствует лучшему самовыражению работника и повышению социальных взаимосвязей на работе. Тем самым активизируется внутренняя мотивация персонала организации.

Психосоциальные факторы. Психологические исследования [3] показали, что такая характеристика личности, как абстрактность-конкретность мышления, или когнитивная сложность, лежит в основе различных концептуальных систем восприятия реальности. Активное восприятие реальности увеличивает возможности персонала создавать новые концептуальные категории и осуществлять дифференциацию и анализ. При активном восприятии окружающих его внешних условий персонал организации осваивает новые знания, умения и навыки. С другой стороны, консервативный подход к новым ситуациям или недостаточное восприятие многообразия внешних ситуаций ограничивает способности персонала осуществлять анализ и синтез информации о конкретной профессиональной деятельности. Установлено, что относительно конкретная познавательная деятельность зрелых взрослых людей устойчиво характеризуется высокой потребностью в стабильности и последовательности, а также замкнутостью, авторитаризмом, склонностью к покровительственному отношению и эгоцентризму. Лица с конкретным мышлением с трудом меняют точку зрения и относительно статичны и неизменны в отношении критериев, норм и структур. Абстрактная интеллектуальная деятельность в зрелом возрасте характеризуется отсутствием потребности в строгих рамках и упорядоченности, открытостью, сильной личностной ориентацией. Лица с абстрактным мышлением имеют динамическую концепцию внешнего мира и не исключают изменения в своем мнении относительно ценностей, норм и структур [3]. Работника первого типа (конкретное мышление) наилучшим образом реализуют свои способности в условиях высокой централизации, вертикальной дифференциации и формализации, что соответствует механистическому типу организации.

Большинство современного персонала 21 века имеют усложненную организацию мышления и познания. Тенденция роста относительной доли работников с более усложненной познавательной организацией будет продолжаться. Это потребует более

органичных организационных структур по сравнению с нынешними бюрократическим организациями.

Особенности подсистемы персонала организации, как социотехнической системы, указывают на необходимость изменений в сторону децентрализации и, по возможности, к минимальной вертикальной дифференциации и формализации.

Самым ценным активом любой организации 21 века станут ее работники умственного труда и их производительность. Все чаще способность организаций – и не только коммерческих – к выживанию будет зависеть от их «конкурентного преимущества» в достижении более высокой производительности работников умственного труда, «новых служащих» [2].

#### **Список использованной литературы:**

1. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 г.
2. Друкер П. «Менеджмент. Вызовы XXI века.» М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012г.
3. Карпов А.В. «Психология принятия управленческих решений» М. 1998 г.

© Валишин Е.Н. 2015

**УДК 659.4**

**А.К. Васькина**

студентка 4 курса факультета менеджмента и маркетинга

Финансовый университет при Правительстве РФ

Уфимский филиал

Г. Уфа, Российская Федерация

### **ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СБЕРБАНК РФ»)**

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, внутренние КСО, персонал, развитие, стейкхолдеры

Социальные инвестиции, связанные с реализацией на практике концепции КСО организации, могут быть направлены как внутрь организации, так и во внешнюю среду. В зависимости от этого социальные инвестиции могут быть внутренними или внешними. КСО в соответствии с направленностью связанных с ней инвестиций также делят на внешнюю — реализуемую с помощью инвестиций, которые направлены во внешнюю среду организации, и внутреннюю — реализуемую с помощью инвестиций, которые направлены внутрь организации [1].

Инвестиции в развитие корпоративной социальной ответственности в данном случае рассматриваются в виде материальных, технологических, управленческих, финансовых и прочих ресурсов организации, которые направлены на реализацию различных корпоративных социальных программ, проведение которых в ежедневной практике

компаний предполагает достижение предприятием некоторой экономической эффективности.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность заключается в построении взаимоотношений между собственниками и руководством с работниками предприятия. При этом следует подразумевать не только базовый уровень КСО, который включает стандартные социальные гарантии, регламентированные трудовым законодательством, но и добровольные инициативы самого предприятия по решению стоящим социальных проблем перед работниками. По данному определению внутренней социальной ответственности, к социально ответственным компаниям можно отнести те, которые осуществляют деятельности в следующих направлениях:

- 1) мероприятия по социальной защите сотрудников предприятия;
- 2) развитие человеческого капитала организации;
- 3) анализ и учет интересов сотрудников предприятия при принятии важных управленческих решений, которые затрагивают интересы всех работников компании;
- 4) проведение социально ответственной реструктуризации [2].

Социальные программы, нацеленные на решение социальных вопросов работников как внутренних стейкхолдеров (заинтересованных сторон) организации, основанная на выявлении и учете ожиданий, - это деятельность, создающая ценность как персонала, так и для компании в целом, обеспечивающая устойчивое развитие и бизнеса, и общества в целом [3].

Следует остановиться поподробнее на внутренней корпоративной социальной ответственности компании ОАО Сбербанк России.

Сбербанк России является одним из лидеров в России по практике внедрения внутренней социальной ответственности. По статистике аналитиков Банка, он предоставляет работу и источник дохода каждой 150-й семье в России. На долю Сбербанка по совокупному объему активов приходится 29,4% общих активов банков (по состоянию на 2014 год). Банк выступает основным кредитором экономики России, является крупнейшим игроком на рынке вкладов. На его счету находится 46,4% вкладов населения, 34,7% кредитов физическим лицам и 33,9% кредитов юридическим лицам.

В состав Сбербанка на настоящий момент входят 16 территориальных банков и около 17 тысяч подразделений на всей территории РФ.

В Сбербанке работает свыше 240 тысяч человек и руководство понимает, что от эффективности работы и мотивации каждого работника зависит общий успех банка. В связи с этим Сбербанк разработал эффективную систему внутренней корпоративной социальной ответственности, куда входит не только достойный размер оплаты труда и стабильность и соблюдение законных прав работников, но и предоставляет возможности для личностного развития и профессионального роста [6].

Руководство Сбербанка стремится создать новую философию труда, которая бы стимулировала в работниках дух коллективизма, приверженности банку, стремление к профессиональному развитию и личную заинтересованность в общем успехе, создавая при этом для работников комфортные и безопасные условия труда. Также предметом отдельной заботы выступает здоровье работников предприятия.

В 2009 году была начата реализация программы, которая получила название Производственная Система Сбербанка. В основе данной концепции лежит философия постоянного совершенствования и бережливого производства [4].

В рамках данного подхода предполагается уделять большое внимание профессиональному развитию персонала Сбербанка.

В настоящее время Сбербанк активно занимается постройкой и реконструкцией учебных центров в Москве и регионах. В настоящее время проектируется кампус Корпоративного Университета в Подмоскowie, предназначенный для одновременного обучения более 200 человек. Также развивается учебный центр в Одинцово, открываются учебные центры в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону и других городах России. В тех регионах, где пока нет учебных центров, внедряется дистанционное обучение. В 2014 году прошло обучения 165 тысяч человек, работающих в территориальных банках и 2,7 тысяч работников центрального аппарата. Затраты на обучение работников составили 515 миллионов рублей. Средняя годовая продолжительность обучения в Сбербанке составляет 6 дней (48 часов на 1 работника).

Помимо обучения, Сбербанк уделяет внимание и творческому развитию своих сотрудников. В связи с этим был создан проект «Сбербанк 2020», который призван способствовать развитию молодых талантливых сотрудников Банка. Можно отметить Союз молодежи, «Лигу талантов», Студенческий корпоративный союз и Правление 2020.

Значительное внимание уделяется эффективной мотивации работников, включающей разветвленную систему материального и морального поощрения. Основной принцип при формировании оплаты труда в Сбербанке – платить за достижение эффективного результата, а не за сам процесс деятельности. Среднемесячная оплата труда работников Сбербанка в 2014 году, включая вознаграждения по итогам работы за год и выслугу лет, возросла по сравнению с уровнем прошлого года на 28,4% и составила 44 тысячи рублей.

Также Сбербанк уделяет большое внимание здоровью своих работников. Например, в 2010 году была внедрена уникальная для российских условий система медицинского обеспечения. В нее входит добровольное медицинское страхование (ДМС), страхование от несчастных случаев и тяжелых заболеваний, а также система периодических медицинских обследований и программа «Врач офиса».

Данная программа ДМС предусматривает страхование на следующих условиях: 50% размера страховки оплачивается банком, а остальная сумма оплачивается сотрудником. В 2014 году по данной системе в Сбербанке было застраховано 85 тысяч человек. Все работники Сбербанка могут проходить регулярные медицинские обследования, когда необходимо предоставляется отпуск. Данная мера направлена на профилактику заболеваний. Данная система была внедрена начиная с 2010 года и уже доказала свою эффективность. За три месяца 2015 года обследования прошли более 95 тыс. работников Банка, что составляет 39% численности персонала.

В рамках каждого изданных направлений социально ответственная компания создает и внедряет свой комплекс мер, формируя систему внутренней социальной ответственности, создавая большое количество внутренних видов КСО, применяемых на практике.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Сбербанке преобладание внутренних социальных инвестиций носит устойчивый характер. Это вызвано тем, что внутренняя

ориентация социальных инвестиций более эффективна экономически, так как быстрее окупается.

Системная деятельность по взаимодействию с внутренними стейкхолдерами позволяет управлять социальными рисками, а также получать конкурентные преимущества. Гибкая, открытая и прозрачная деятельность по реализации социальных инвестиций на основе диалога с заинтересованными лицами и группами способствует как решению имеющихся проблем, так и предупреждению возникновения новых [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренняя корпоративная социальная ответственность Сбербанка РФ носит как стратегический, так и оперативный характер. Если стратегической внутренней корпоративной ответственности присущи такие черты как учет долгосрочных перспектив, социальные инвестиции, улучшающие конкурентное положение фирмы, то оперативная корпоративная социальная ответственность - это практика, направленная на покрытие общественных издержек, поддерживающая внутреннюю репутацию компании среди работников в краткосрочной перспективе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Деревянченко А.А. Формирование корпоративной социальной ответственности в современной России. - М.: Социальные отношения, 2014.
2. Аверин А.В. Социальная политика и социальная ответственность предприятия. - М: Приор. 2014.
3. Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса. Актуальные вопросы социально-экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – с.56-58
4. Корпоративная социальная ответственность Сбербанка РФ. Источник: <https://www.sberbank.ru/ru/about/csr/approach>
5. Брусенцова Л.С., Брусенцов Д.В. Социальная ответственность малого бизнеса: актуальность, ограничения, формы взаимодействия со стейкхолдерами. Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 84-87.

© А.К. Васькина, 2015

**УДК33**

**К.В. Власова**, Студентка  
Факультет Государственного и муниципального управления  
Кубанский Государственный Аграрный университет  
Г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Современный этап эволюции мировой экономики заключается в том, что значительно уменьшается роль материальных факторов производства и главным звеном становятся

знания и информация, как основные из факторов. Основные характеристики информационной экономики – это качество технологий, которое гарантирует увеличение производительности труда, наукоемкость товаров, повышение деятельности, связанной с производством и т.д. Глобализация — экономика- это данная процедура в следствии которой все общество реорганизуется в целостную массовую концепцию. Явление глобализации выходит за чисто экономические рамки и оказывает значительное влияние на все основные сферы общественной деятельности – политику, идеологию, культуру. Система интернациональных экономических отношений определяется рыночным характером связей. Наиболее активными участниками интернациональных экономических отношений являются международные предприятия, выступающие в форме транснациональных корпораций – ТНК. ТНК предполагают собою национальные по ядру акционерные денежные средства производственные фирмы, имеющие непосредственные вложения и за рубежом в виде филиальной сети. ТНК существенно реорганизуют как структуру мирохозяйственных связей, так и систему функционирования государственных воспроизводственных комплексов. На сегодняшний день большое количество международной торговли товарами, научно- технического обмена, производственных кооперационных связей сосредотачиваются внутри ТНК. В международной экономике ТНК ровно как лицо хозяйствования занимает важное место – они обладают де-факто экономические права, однако не имеют интернациональных обязательств. Значительную роль в механизме функционирования современных ТНК представляют денежно-кредитные институты, как транснациональные банки, которые обеспечивают выплату сделок по слиянию, кредитованию и инвестированию в международном масштабе.

Согласно методологии UNCTAD, экономическая деятельность ТНК в целом и ее зарубежной составляющей в отдельности описывается последующими главными признаками:

- FA - иностранные активы ТНК;
- TA - активы ТНК;
- FS - объем иностранной продажи ТНК;
- TS - объем продаж ТНК;
- FE – количество иностранных работников в ТНК;
- TE – количество работников в ТНК;
- FAF – число иностранных филиалов ТНК;
- TAF - общее число филиалов ТНК в мире.

На основе этих величин рассчитывается характеристики, определяющие иностранную экспансию ТНК:

Показатель транснационализации компании созданный UNCTAD с целью создания оценки масштабов и уровня иностранной активности ТНК.

$$TNI = (FA/TA+FS/TS+FE/TE) / 3 * 100 \%$$

Чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов.

2. Показатель интернационализации - рассчитывается посредством деления количества иностранных филиалов на число всех филиалов.

$$II = (FAF/TAF) * 100 \%$$



3. Индекс широты филиальной сети:

$$NSI = N/(N^*-1) * 100 \%,$$

где N - количество стран мира, принимавших любые ПИИ, а N\* - количество стран, где имеются филиалы ТНК.

Отраслевая особенность ТНК значительно оказывает большое влияние на объем их активов. Данная методика составления рейтингов UNCTAD, основана на дихотомии между национальными и зарубежными активами. Она может привести к тому, что их лидерами становятся ТНК капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых находятся крупные материальные активы - права на природные ресурсы, машиностроительные производства, инфраструктурные объекты и т.д. Это мы видим из расчетов, проведенных по отраслевым группировкам компаний. ( табл. 1)

Таблица.1 – Распределение 100 крупнейших нефинансовых ТНК по отраслям хозяйства.

Отрасль	Количество во ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК, %			ТНИ, %
		Активы	Продажа	Занятость	
					57
1. Автомобилестроение	13	18,5	19,2	14,9	63
2. Нефтяная и газовая промышленность.	9	17,0	26,1	7,6	60
3. Коммунальные услуги	14	10,1	5,3	7,4	53
4. Электротехническая техника	10	12,5	13,8	17,4	55
5. Телекоммуникации	9	13,2	4,5	5,7	68
6. Металлургия	9	4,6	4,1	8,6	39
7. Торговля	11	5,7	10,2	18,0	64
8. Фармацевтическая промышленность.	7	5,6	4,4	5,1	58
9. Пищевая, текстильная промышленность.	6	3,9	5,0	7,4	66
10. Диверсифицированная деятельность	5	4,7	3,5	5,7	52
11. Химическая промышленность.	3	1,6	1,9	1,4	82
12. СМИ	3	2,0	1,3	1,7	50
13. Прочее.	6	2,4	3,4	7,8	48

Обернув всемирное производство по существу в транснациональное производство, ТНК значительно всколыхнули его развитие по разным направлениям. Постепенное

исследование развития ТНК дает возможность раскрыть следующие направленности транснационализации международной экономики:

- яркое формирование сверхкрупных корпораций, которые становятся главными игроками в мировой экономике (в том числе за счет роста филиальной сети ТНК);
- сосредоточение денежных средств, т.к. в условиях рыночной экономики она считает условием выживания в конкурентной борьбе, эффективную рекламу, минимизацию мнимых затрат и иных затрат;
- образование и увеличение ТНК как итог интернационализации экономики и формирование всемирного торгога;
- транснационализация денежных средств становится отличной особенностью институционального формирования всей современной экономики.

В завершении необходимо выделить, что ТНК представляют собою довольно непростое и регулярноразвивающееся явление в концепции мирохозяйственных связей.

### **Список использованной литературы:**

1. Бабенко Е.А. Симплекс метод с искусственным базисом / Бабенко Е.А., Мажура В.М., Куршубадзе Р.З., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [article ID]: 1121508128. – Режимдоступа:<http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/128.pdf>, 0,813 у.п.л.
2. Бабенко Е.А. Сравнительная характеристика методов решения производственной задачи линейного программирования / Бабенко Е.А., Мажура В.М., Куршубадзе Р.З., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [articleID]: 1121508129. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/129.pdf>, 0,813 у.п.л.
3. Безверхая Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Безверхая Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/16.pdf>, 0,688 у.п.л.
4. Зеленская Т.М. Применение методов сетевого планирования и управления в сельскохозяйственном производстве / Зеленская Т.М., Ванжула Д.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505039. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/39.pdf>, 0,688 у.п.л.
5. Ковалева К.А. Фазовый анализ как инструмент предпрогнозного анализа деятельности многофункционального центра / Ковалева К.А., Попова Е.В., Молошнев С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар:

КубГАУ, 2015. – №03(107). – IDA [article ID]: 1071503033. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/03/pdf/33.pdf>, 0,688 у.п.л.

6. Облога В.В. Применение теории игр для оптимизации выпуска продукции / Облога В.В., Черненко Т.А., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/88.pdf>, 0,688 у.п.л.

7. Ручинская Ю.С. Транспортная задача и ее применение в ооо «Виктория» / Ручинская Ю.С., Панкратова Е.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505019. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/19.pdf>, 0,688 у.п.л.

8. Сидорко Н.К. Оптимизация рациона питания человека для поддержания массы тела с учетом разных типов метаболизма / Сидорко Н.К., Ковалева К.А., Косников С.Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №01(105). – IDA [article ID]: 1051501029. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/29.pdf>, 0,750 у.п.л.

9. Солопченко Д.В. Применение теории игр в образовательном процессе / Солопченко Д.В., Страх И.А., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [article ID]: 1121508115. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/115.pdf>, 0,813 у.п.л.

© К.В. Власова, 2015

**УДК 338.012**

**В.В.Выгулярный**

научный сотрудник

Новосибирский филиал Современной гуманитарной академии  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

В настоящее время инновации представляют собой один из основных драйверов развития практически любой отрасли народного хозяйства, в том числе строительной индустрии, где под инновациями понимается введение в систему строительной индустрии результатов научно-технического прогресса, проектных и опытно-конструкторских разработок, передовых методов организации и управления строительством, способствующих росту эффективности строительного производства, улучшению качества строительной продукции и повышению ее конкурентоспособности, что обуславливает

актуальность проблемы управленческих инноваций в строительной отрасли[3]. Так, например, в ходе реализации госкомпанией «Роснано» строительного проекта с применением инновационных решений, благодаря им была повышена производительность, энергоэффективность, а также снижена себестоимость строительства более чем на 15% [3].

Следует отметить, что основную роль сегодня играют управленческие инновации, поскольку они обеспечивают адекватность организационных структур и систем динамично меняющимся целям и задачам инновационного управления.

Исследование проблематики управленческих инноваций базируется на базовых категориях научных концепций и теорий. В отечественной экономической науке общие теоретические и методологические аспекты генезиса управленческих инноваций в контексте рассмотрения структуры управления организацией представлены в работах П.И.Ваганова, Г.В.Гетмановой, Е.Т. Гребнева, А.К.Казанцева, Б.З.Мильнера, Д. О' Нила, А.Н. Пригожина, М.А.Сафиуллина, С.Н.Абдуллиной и других.

Важным аспектом исследования управленческих инноваций нам представляется поиск и определение исходной точки рассмотрения, в качестве которой представляется поиск оснований для их обобщения и переходу к классификации. В целом на сегодняшний день предложено большое количество различных группировок инноваций такими российскими и зарубежными учеными, как И. Шумпетер, П.Н. Завлин, А.В. Васильев, В.В. Горшков, Х.М. Гумба, Е.А. Кретова, А.А. Бовин, Р.Ю. Бурков, В.А., Якимович, И. Перлаки, К.В. Яковец, В.Г. Медьинский и др. Одна из широко используемых классификаций базируется на таком основании, как место применения инновации[2]. Согласно ей инновации в строительстве подразделяются на продуктовые, технологические и управленческие. Несмотря на то, что эта классификация широко используется в России и за рубежом, она недостаточно обоснована с позиции принципов единства основания, системности, содержательности интерпретации.

Кроме того, первые две группы инноваций достаточно хорошо изучены, а что касается классификации управленческих инноваций, то это отдельный вопрос, требующий изучения по ряду причин, и здесь автор согласен с мнением Усика Н.И.[6] относительно особенностей появления управленческих инноваций в предпринимательских структурах. Во-первых, управленческие инновации изменяются с динамикой структур ведения бизнеса – кластеров взаимодействий и взаимозависимости в деловых сетях. Во-вторых, подходы к инновационному управлению в предпринимательских структурах определяются интересами финансового капитала. В-третьих, не однозначен вопрос об основании классификации управленческих инноваций.

Развитие рыночных отношений в России послужило стимулом к формированию новых методологических подходов в планировании социально-экономического развития строительной индустрии на базе исследований авторов Гумба Х.М.[1], а также И.М. Аблаева, И.В. Наумова, И.М.Смоляра, А.Р.Шарапова, В.С. Чекалина и др,

По нашему мнению, управленческие инновации в строительной индустрии можно трактовать как совокупность новых подходов и методов управления хозяйствующими субъектами, обеспечивающая эффективную настройку их внутренней среды в соответствии

с динамикой внешней среды, и приводящая к повышению экономической и социальной эффективности их деятельности.

Управленческие инновации заключаются в целенаправленном изменении состава функций, организационной структуры, технологий и организации процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированных на замену элементов системы управления в целях активизации поиска, облегчения самого процесса или улучшения решения стоящих перед предприятием задач. Управленческие инновации до нынешнего времени меньше всего привлекали внимание учёных, что обусловлено, вероятно, тем, что они в отличие от технических и технологических инноваций первоначально не ощутимы и не измеримы в части наращивания конкурентных преимуществ объекта управления. Их эффективность, как правило, носит отсроченный характер.

Помимо вышеуказанных трактовок понятия управленческих инноваций существуют и другие. А.Б. Титов[5] даёт следующие определения: управленческие инновации – это новые формы и инструменты, применяемые аппаратом управления; это также любое организационное решение, система, процедура или метод управления, существенно отличающийся от сложившейся практики и впервые используемый в данной организации.

А.В. Матвеев[4] понимает под управленческими инновациями результат творческой деятельности, который направлен на создание и распространение новых управленческих технологий, инструментов и организационных форм.

В целом можно сделать вывод, что отличительными признаками управленческих инноваций являются: значимая роль внешних агентов (учёные и консультанты), т.к. они осуществляют вклад в процесс экспериментирования и в последующий этап ратификации инновации; большая дисперсность и постепенность процесса; они труднее (по сравнению с технологическими) поддаются обоснованию до своего внедрения и оценке после их реализации.

### **Список использованной литературы:**

1. Гумба Х.М. Теоретические основы инновационного развития пред-приятий строительной отрасли: монография / Х.М. Гумба; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «МГСУ». — Москва : МГСУ, 2012. — 200 с.
2. Бурков Р.Ю. Разработка механизма формирования портфеля управленческих инноваций на предприятиях строительной отрасли [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05). – Москва, 2010.
3. О применении инновационных технологий в строительстве. Заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России 04.03.2014// <http://government.ru/news/10883/>(открыто 04.11.2015)
4. Матвеев А. В. Управленческие инновации в деятельности руководителя коммерческой фирмы: Дис. ... к. э. наук : 08.00.05 : Москва, 1999.- 112 с.
5. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями, Изд-во Питер, 2001. – 240с.
6. Усик Н.И. Подходы к управленческим инновациям в предпринимательских структурах // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. – СПб: НИУ ИТМО. - №2 – 2012. – с. 503-513.

© В.В. Выгулярный, 2015

## **ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью реального сектора экономики, участвуя в формировании общественного продукта, оно позволяет удовлетворить потребности населения в основных продуктах питания, обеспечить продовольственную безопасность страны, создать дополнительные рабочие места.

С переходом экономики на рыночные отношения в сельском хозяйстве стали развиваться негативные процессы, отличительная особенность которых заключается в ухудшении финансово-экономического состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одной из основных причин, приведших к развитию негативных рыночных процессов в сельском хозяйстве, стало недостаточное государственное регулирование сельскохозяйственного производства [2, с.31]. Государственное регулирование играет огромную роль в развитии сельского хозяйства, особенно в условиях его низкой эффективности.

Также к факторам, определяющим необходимость регулирования сельского хозяйства со стороны государства, относится вступление России в ВТО. Оно обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и предполагает непосредственное изменение форм и методов государственного регулирования, связанных, в частности, с необходимостью сокращения объемов прямой государственной поддержки и изменением квот и тарифных пошлин.

Развитие отечественного сельского хозяйства наиболее актуально на современном этапе и связано также с запретом на ввоз сельскохозяйственной продукции из США и стран ЕС. В связи с чем, возросла необходимость импортозамещения данной продукции, что само по себе уже открывает определенные возможности для сельскохозяйственных производителей.

Государство осуществляет свои функции путем использования различных форм и методов регулирования сельскохозяйственного производства. Большую роль в развитии сельского хозяйства выполняет прямая бюджетная поддержка предприятий. Величина государственной поддержки, выделяемая сельскохозяйственным производителям, является определяющим условием позволяющим сформировать необходимый размер производственных затрат, обеспечивающих возможность ведения производственного процесса в условиях его нестабильности. Исходя из данных таблицы 1, мы можем наблюдать, что объёмы государственной поддержки с 2010 по 2014 гг. значительно увеличились как в целом, так и по отдельности в рамках программ по развитию

растениеводства и животноводства. Вырос и удельный вес последних в общем объеме бюджетных средств. Наиболее существенный объем финансирования в 2014 г. осуществлялся по-прежнему из средств федерального бюджета. Однако за анализируемый период объем поддержки из регионального бюджета увеличился более значительно, чем из средств федерального бюджета.

Также следует отметить отдельные негативные тенденции в изменении объемов государственной поддержки в течение анализируемого периода. Так в 2014 г. размер прямой государственной поддержки остался практически на прошлогоднем уровне. Государственная поддержка программ и мероприятий по развитию растениеводства по сравнению с 2013 г. сократилась на 17,8%, а по животноводству - и вовсе снизилась более чем в 4,5 раза. Значительно уменьшился и удельный вес данных программ в общем объеме бюджетных средств.

Основным направлением осуществления прямой государственной поддержки, остаются субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по

Таблица 1 - Государственная помощь сельскохозяйственным предприятиям Курской области в 2010-2014 гг.

Показатель	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Объемы государственной поддержки, млн. руб.	1492	2330	3306	4727	4753	в 3,2 раза
в т.ч.: из федерального бюджета	1250	1961	2752	3945	3842	в 3,1 раза
из регионального бюджета	241	369	554	782	911	в 3,8 раза
Государственная поддержка программ по развитию растениеводства, млн. руб.	68,8	195,1	197,2	787,7	647,1	в 9,4 раза
в % к общей сумме бюджетных средств	4,6	8,4	6,0	16,7	13,6	295,7
Государственная поддержка программ по развитию животноводства, млн. руб.	16,5	25,9	559,0	1116,2	241,6	в 14,6 раза
в % к общей сумме бюджетных средств	1,1	1,1	16,9	23,6	5,0	в 4,6 раза
Субсидии на возмещение части	871	1715	2242	2822	3864	в 4,4 раза

затрат на уплату процентов по кредитам, млн. руб.						
в % к общей сумме бюджетных средств	58,3	73,6	67,8	59,7	81,2	139,3

кредитам. Величина данного вида субсидий увеличилась практически в 4,5 раза за анализируемый период. Их доля в общем объеме средств, направленных на поддержку сельхозпроизводителей, выросла с 58,3 до 81,2%. Недостатком данного вида субсидий является то, что требуются большие расходы финансовых средств на субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным в коммерческих банках, которые в свою очередь, изымают доход от использования бюджетных средств. Решением данной проблемы, по нашему мнению, могло бы стать введение пониженной процентной ставки по кредитам для сельскохозяйственных товаропроизводителей, с целью исключения ее субсидирования. Также следует сказать, что доля обслуживающих системой кредитования сельскохозяйственных предприятий еще незначительна. Кредитами банков пользуются в основном крупные и состоятельные предприятия, а сроки возврата для тех и других одинаковы [1, с.73].

Анализ соотношения государственных субсидий и производственных затрат позволяет наблюдать нам определенный рост данного показателя за анализируемый период, однако он незначителен и нестабилен по годам. Так например, объем государственной поддержки в соотношении с производственными затратами существенно увеличился лишь в 2012 г., однако в дальнейшем наблюдается снижение данного показателя. За последние три года величина государственных субсидий по отношению к сумме производственных затрат снизилась на 41,5% (таблица 2).

Меры, принимаемые государством, привели к определенным позитивным тенденциям в сельском хозяйстве. В растениеводстве повысилась урожайность большинства сельскохозяйственных культур, увеличился их валовый сбор. Наблюдаются значительные позитивные сдвиги в свиноводстве, проявляющиеся в частности в увеличении продуктивности сельскохозяйственных животных и рентабельности производства. В связи с ростом рентабельности сельскохозяйственного производства, увеличились воспроизводственные возможности сельскохозяйственных производителей. Однако данный рост все еще нестабилен и не обеспечивает возможности ведения расширенного воспроизводства без осуществляемой государством бюджетной поддержки.

Таблица 2 – Производственные затраты и рентабельности сельскохозяйственных предприятий Курской области

Показатель	Годы					2014 г. в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Величина производственных затрат, млн. руб.	17448	22528	19347	37762	47426	271,8



Соотношение государственных субсидий и производственных затрат, %	8,6	10,3	17,1	12,5	10,0	116,3
Рентабельность сельскохозяйственного производства, %	17,1	18,1	31,3	22,3	31,1	181,9
Рентабельность сельскохозяйственного производства без учета государственных субсидий, %	7,8	5,9	18,6	8,2	20,7	265,4

Рентабельность производства является основным показателем эффективности хозяйственной деятельности. По нашему мнению, именно уровень рентабельности должен служить основой для распределения государственных средств поддержки. Причем основная часть государственной помощи должна быть направлена именно в отрасли с низким уровнем рентабельности для повышения их воспроизводственных возможностей. Анализ рентабельности определенных видов сельскохозяйственной продукции позволяет сделать вывод о том, что рентабельность производства отдельных видов продукции недостаточна, в то время как производство других видов сельскохозяйственной продукции убыточно. Рентабельность производства сахарной свеклы снижалась в течение всего анализируемого периода. Наибольшее внимание со стороны государства заслуживает отрасль мясного и молочного скотоводства. Средняя за анализируемый период рентабельность производства молока составила 10,8%, что едва ли достаточно для ведения даже простого воспроизводства. Убыточность производства крупного рогатого скота росла из года в год и составила в среднем за анализируемый период 37,7% (таблица 3).

Таблица 3 – Рентабельность основных видов продукции в сельскохозяйственных предприятиях Курской области, %

Вид сельскохозяйственной продукции	Годы					В среднем за 2010-2014 гг.
	2010	2011	2012	2013	2014	
Зерновые и зернобобовые культуры	8,5	17,0	51,1	36,5	36,0	29,8
Сахарная свекла	39,8	31,2	11,5	22,1	18,8	24,7
Крупный рогатый скот	-33,2	-31,2	-31,0	-43,9	-49,3	-37,7
Свиньи	18,0	22,7	33,2	28,5	80,9	36,7
Молоко	18,7	11,5	-3,3	6,0	21,1	10,8
Яйца	10,2	2,5	-2,7	4,6	-22,6	-1,6

Из-за высокой убыточности производства крупного рогатого скота и низкой рентабельности производства молока происходит постоянное сокращение поголовья соответствующих видов сельскохозяйственных животных. В виду данных обстоятельств, производство таких видов сельскохозяйственной продукции, как мяса крупного рогатого скота, молока и яиц не позволяет, не только развить экспортный потенциал, но и обеспечить внутренние потребности населения Курской области.

Таким образом, можно говорить о нецелесообразности снижения помощи, оказываемой в рамках государственных программ по развитию животноводства. Следует сказать, что объемы данной поддержки, по нашему мнению, были и без того незначительны относительно состояния, в котором в данный момент прибывает большинство отраслей животноводства.

За анализируемый период наблюдается динамика роста прямой бюджетной поддержки сельскохозяйственного производства, однако темпы ее роста были снижены в 2014 г. В соотношении с производственными затратами объемы поддержки выросли незначительно. В последние годы государственная поддержка смогла оказать свое позитивное влияние на сельскохозяйственное производство. Однако некоторые его отрасли, в особенности мясное скотоводство, находятся в глубоко убыточном состоянии и нуждаются в увеличении объемов государственной поддержки, позволяющих сформировать необходимый объем ресурсов, тем самым обеспечив им возможность для ведения воспроизводственного процесса. Определяющим фактором распределения государственных средств поддержки должен является уровень рентабельности производства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Совершенствование форм и методов государственного регулирования сельскохозяйственного производства / В.И. Векленко, А.Р. Газдиев, В.М. Солошенко. – Курск: Изд-во Курск. Гос. с.-х. ак., 2014. – 99 с.

2. Повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственного производства [Текст]/ А.Р. Газдиев, Р.Е. Белкин, Л.Б. Ковынев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – №3. – С.31-34

© А.Р. Газдиев, 2015

**УДК 336**

**С.В. Гильманова, А.В.Саркеева, З.А. Гареева**  
ФГБОУ ВПО УГНТУ, Уфа

### **ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

На сегодняшний день существует множество определений к термину - ипотека. Так, например в Законе РФ от 29.05.1992 №2872-1 (ред. от 30.12.2008, с изм. от 21.11.2011) "О залоге" (Закон о залоге) сказано: "Ипотечкой признается залог предприятия, строения,

здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им».

По своей сути ипотека – это длительный кредитный продукт. Срок, на который кредитные организации вкладывают свои средства, должен измеряться десятилетиями. Для того чтобы предлагать такие программы, требуется гарантия экономической стабильности. В то же время экономика России в очень большой степени зависит от мировых цен на сырьевые ресурсы.

Несмотря на то, что Центральный банк в течение 2015 года при стабилизации ситуации с валютным курсом уже несколько раз снизил ключевую ставку, негативные тенденции на ипотечном рынке сохранились. Действующая ключевая ставка Центрального Банка РФ вернулась практически к показателю 2014 года, на сегодня - установлена с 03.08.2015 года ключевая ставка 11,00% годовых. Очередной Совет директоров Банка России, состоявшийся 11 сентября 2015 года, принял решение оставить без изменения ключевую ставку, учитывая увеличение инфляционных рисков при сохранении рисков существенного охлаждения экономики. В августе произошло значительное ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры.

Помимо проблем повышения ставки по кредитам, одновременно появилась следующая проблема - возросли требования банков к заёмщикам. В конце декабря 2014 и январе 2015 года почти 80% заявок получили отказ. Неудивительно, что при таком бурном росте цен на ипотечные продукты спрос на них упал, составив в феврале меньше 30% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Также вполне логично, что и количество ипотечных кредитов резко сократилось. Объём рублёвого ипотечного кредитования снижается, и он меньше, чем годом ранее, а валютных ипотечных кредитов – в 5 раз меньше.

Между тем, для многих россиян ипотека является единственной возможностью улучшить свои жилищные условия. На неё приходится каждая третья сделка по покупке недвижимости. И первое полугодие 2015 года из-за высоких ставок по ипотечным кредитам нанесло удар по всем строительным компаниям. По причине снижения суммы кредита на единицу дохода при высоких ставках, так и с сильным удорожанием такого жилья при высокой ставке снизился спрос на получение ипотечного кредита. И продажи в 1 квартал 2015 года шли только за счет сделок по рассрочке либо при 100% оплате наличными всей стоимости квартиры. Ипотечных кредитов было выдано в 5 раз меньше, чем при обычном темпе работы.

Если говорить о кредитовании на покупку жилья, то «психологический» уровень, к которому российский потребитель уже привык за последние годы – это кредиты под 10-11%. Но важно понимать, что доступность ипотеки, желание брать кредит будет еще зависеть от реальных доходов населения, которые сейчас снижаются, а также от цен на жилье.

Строительные компании, девелоперы будут меньше строить. Повышение ставок по ипотеке и ужесточение требований, которые банки предъявляют к заёмщикам, будет способствовать снижению активности на рынке ипотечного кредитования. Как следствие,

сокращение платежеспособного спроса приведет к уменьшению количества сделок с недвижимостью.

В свое время, мировой финансовый кризис 2008 года затронул все промышленные отрасли и строительство не стало исключением. Это серьезно ухудшило состояние строительного рынка и значительно снизило развитие отрасли. Тем не менее, некоторые строительные компании все же выстояли в сложных условиях. В условиях новой кризисной ситуации, чтобы не допустить рецессии и стагнации в строительной отрасли, большие компании и корпораций должны проводить точную экономическую оценку эффективности строительного проекта, что весьма сложно в связи с высокой степенью неопределенности в условиях кризиса [1].

Таким образом, в ближайшие годы ожидается существенный спад объемов вводимого жилья по целому ряду причин:

- снижение платежеспособного спроса населения;
- снижение доступности ипотечных кредитов для населения;
- превышение предложений над спросом на первичном рынке недвижимости в последние годы;
- высокие банковские проценты на финансирование строительства;
- приобретение жилья перестает быть привлекательным финансовым инструментом для инвестирования денежных средств.

#### **Список использованных источников:**

1. Равилова А.Р., Запольских В.А., Гареева З.А. Сущность категории неопределенности и ее роль в строительной отрасли РФ. В сборнике: общество, наука и инновации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 167-169.

© С.В. Гильманова, А.В.Саркеева, З.А. Гареева 2015

**УДК 332**

**К.С.Горохова,**

Студент 4 курса Финансово-экономического института  
Северо-Восточного федерального университета  
Под руководством Сибилевой Е.В., к.э.н, доцент СВФУ

### **ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Городское жилищное строительство в России развивается бурными темпами, подхлещиваемыми ипотекой и стабильным высоким спросом. Многоквартирные жилые дома строятся, как правило, не по одиночке, а в соответствии с городскими программами комплексной жилой застройки, то есть, микрорайонами.

Во времена кризисных ситуаций, государство стремится поддержать две деятельности банковский сектор и отрасль строительства. С падением курса рубля снижается покупательская способность населения. Признаками кризиса в строительной отрасли можно назвать рост цены на материалы и сырье.

Количество введенных зданий (По РС(Я))

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	1572	1972	1910	2044	1787	1864	1793	2282	2340	2382	2640
жилые дома и общежития	1382	1748	1729	1855	1624	1642	1651	2122	2173	2213	2465
нежилые здания	190	224	181	189	163	222	142	160	167	169	175
промышленные здания	31	29	52	72	76	57	33	37	21	25	30
сельскохозяйственные здания	16	21	5	2	5	19	1	17	14	18	8
коммерческие здания	41	39	40	29	10	30	24	21	26	25	26
в том числе административные	-	-	-	-	-	5	7	10	9	9	13
учебные здания	39	25	18	13	10	21	24	26	22	28	31
здравоохранение	13	12	2	7	12	4	4	6	11	10	9
другие здания	50	98	64	66	50	91	56	43	64	54	58

Данные таблицы показывают, что рост количества жилых домов и общежитий существенно увеличился, по сравнению с тем как он держался на одном уровне целых семь лет, с 2004 по 2010 гг.

О жилищном строительстве в I полугодии 2015 года в России

В I полугодии 2015 года введено в эксплуатацию 445,6 тыс. квартир общей площадью 34,3 млн.кв.метров, что составило 115,3% к соответствующему периоду предыдущего года (в I полугодии 2014г. было введено 29,7 млн.кв.метров жилья, 129,8% к I полугодию 2013 года).

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Краснодарском крае, где введено 7,4% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Московской области - 6,3%, Москве - 5,4%, Санкт-Петербурге - 4,2%, Тюменской области - 4,0%, Ленинградской области - 3,9%, Республике

Башкортостан - 3,6%, Свердловской области - 3,4%, Новосибирской области - 3,3%, Ростовской области - 3,2%, Республике Татарстан - 3,1%, Челябинской области - 2,3%. В этих субъектах Российской Федерации построено чуть больше половины введенной общей площади жилья в России.

Вместе с тем, при значительных объемах жилищного строительства в I полугодии 2015г. наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с I полугодием 2014г. в Московской области - на 27,5%, Республике Татарстан - на 12,8%,

В I полугодии 2015г. индивидуальными застройщиками введено 123,8 тыс. жилых домов общей площадью 16,4 млн.кв.метров, что составило 115,3% к I полугодию 2014 года. При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершеного строительством жилья составила: в целом по России - 47,8%; в Кабардино-Балкарской, Карачаево-Черкесской, Чеченской республиках, Республике Тыва, Астраханской, Белгородской областях - от 87,4 до 98,3%.

Якутия в числе дальневосточников (и вообще по России) числится как регион с наиболее дорогим жильем. По официальным статданным, средняя цена 1 квадратного метра на первичном рынке жилья всех типов квартир в республике в четвертом квартале 2014 года составила 55243,90 рублей. Впрочем, это уже устаревшие данные: в том же Якутске в некоторых районах стоимость жилья в среднем доходит до 90 тысяч рублей за квадрат.

Но обеспеченность простых якутян жилищными условиями ухудшается. Якутия в 2014 году находилась на 18-м месте в России по площади доступной по ипотеке жилья. Следствием небывало высоких объемов строительства жилья в 2014 году в России стали рекордные темпы роста рынка ипотечного кредитования, который вырос более чем на 30%. Всего российские банки выдали гражданам за 2014 год ипотечных кредитов на сумму около 1,7 триллиона рублей. В 2013 году аналогичный показатель составил 1,3 триллиона рублей.

Задолженности по ипотечным кредитам в Якутии выросла почти в 2 раза с 17 млрд. за 9 месяцев 2012 года, до 36 млрд. рублей за 9 месяцев 2014 года. Относительно ВВП РС(Я) доля этой задолженности продолжает расти. Если в в 2005 она была лишь 0,2% от нашего ВВП, то сейчас она неуклонно увеличиваясь превысила 4% от ВВП Якутии. [1, с.3].

Рис. 11: Динамика объема и количества выдачи ипотечных кредитов в 2006-2014 году\*



\* данные по количеству выдаваемых кредитов до 2009 года отсутствуют  
Источник: Банк России

Объем и количество выданных кредитов за год с 2013 по 2014 увеличились не так сильно: с 9 млрд.( 4825шт.) в 2013 году, до 13 млрд.(5816шт.) за 9 месяцев 2014 года. При этом, объем просроченной задолженности по кредитам за это же время вырос в разы – с 28 до 98 млн. рублей. На этом фоне, средняя стоимость квадратного метра по этим же официальным данным выросла за год с 55994 рублей за 1 кв.м. до 70446 рублей или на 27%! При этом средние ежемесячные доходы якутян за этот же период увеличились лишь на 8,8% с 27692 рублей до 30147 в месяц. [1,с.4].

Основные показатели строительства				
	Январь-август 2015г.		август 2015г.	
	всего	в % к январю-августу 2014г.	всего	в % к августу 2014г.
<b>Объем выполненных работ по виду деятельности "строительство", млн.рублей<sup>1)2)</sup></b>	<b>37209.2</b>	<b>100.2</b>	<b>7133.0</b>	<b>96.5</b>
в том числе организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства	20126.5	88.2	3455.9	84.4
<b>Строительно-монтажные работы по зданиям и сооружениям, выполненныехозспособом, млн. рублей<sup>3)</sup></b>	<b>8715.2</b>	<b>84.6</b>	<b>1076.9</b>	<b>103.5</b>
<b>Ввод в действие:</b>				
<b>жилых домов, единиц</b>	<b>843</b>	<b>118.9</b>	<b>104</b>	<b>98.1</b>
в т.ч. построенных населением индивидуальных жилых домов	788	117.3	94	95.9
<b>жилых домов, кв. метров общ.площади</b>	<b>239587</b>	<b>133.0</b>	<b>32041</b>	<b>109.0</b>
в т.ч. построенных населением индивидуальных жилых домов	81939	111.9	8975	77.0
<b>квартир, единиц</b>	<b>3664</b>	<b>138.2</b>	<b>499</b>	<b>102.0</b>
в т.ч. построенных населением индивидуальных жилых домов	788	117.3	94	95.9
<sup>1)</sup> Темпы роста приведены в сопоставимых ценах				
<sup>2)</sup> С учетом субъектов малого предпринимательства, включая объемы неформальной деятельности				
<sup>3)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства				

Ведущим фактором в росте цен на недвижимость на сегодняшний момент – это ослабление курса рубля. Можно предположить, что, когда свободные средства граждан будут вложены в те или иные активы, рост цены на недвижимость прекратится. Но если кризисная ситуация в стране начнет сильно обостряться, то цены на недвижимость упадет вниз. Но в связи с этим, велики шансы повышения ставок у ипотечного кредитования, вследствие чего резко повышаются претензии к платежеспособности клиента на покупку недвижимости.

В виду совсем печальной картины, застройщики могут отложить проекты домов и построек до лучших времен, «заморозив» их. И поэтому обвала цен можно не ждать, они останутся на зафиксированной отметке.

Якутия занимает лидирующую позицию Дальнем Востоке по объемам жилищного строительства. В прошлом году (2014) в Якутии было введено более 470 тысяч кв. метров жилья, при этом за счет реализации механизмов поддержки села значительно возросли объемы индивидуального жилищного строительства.

Кроме того, согласно поставленным руководством республики задачам планируется дальнейшее наращивание темпов строительства, в том числе за счет участия в реализации программы "Жилье для российской семьи".

Преимуществами данной программы является разработка социальных ипотечных программ, поддержка застройщиков, твердая стоимость квадратного метра жилья, а также предоставление субъектам права определять категории граждан, которые могут рассчитывать на получение квартир. Сейчас в Якутии, как яркого представителя региона, имеются некоторые трудности с запуском этой программы, связанные с климатическими условиями, спецификой транспортной инфраструктуры и производства строительных материалов. В результате этого Дальний Восток отличается высокой стоимостью строительства.

### **Факторы роста цены на жилье**

В связи с падением курса рубля в крайне затруднительном положении оказались застройщики. Удорожание цен на импортные стройматериалы и оборудование, а также рост процентных ставок по кредитам, которыми активно пользуются застройщики, заставят их поднять стоимость жилья на первичном рынке. Цены могут незначительно снизиться только на квартиры в старых домах постройки 1970-1980-х годов – в крупнопанельных домах и так называемых «хрущевках».

Из-за кризиса поднимать цену на жилье вынуждены не только частные, но и государственные застройщики. Так, согласно проекту постановления правительства РФ №404 от 5 мая 2014 года, максимальная цена квадратного метра жилья по государственной программе «Жилье для российской семьи» увеличилось с 30 до 35 тысяч рублей. По этой программе было запланировано строительство 25 миллионов квадратных метров жилья эконом-класса со всей сопутствующей социальной инфраструктурой, программа охватывает 63 региона Российской Федерации.

Вместе с тем, несмотря на мрачные перспективы, регионы предпринимают самостоятельные шаги по преодолению роста цен на жилье и снижению напряжения на рынке недвижимости. Так, уже в этом году в Якутске начнется капитальная застройка 17-го квартала, которая завершится к 2020 году. Строители китайской корпорации «Чжода»



планируют полностью изменить облик одного из наиболее неблагополучных и социально-неразвитых районов города, возведя на месте деревянных бараков современные многоквартирные дома. В администрации Якутска считают, что появление на рынке жилья нового крупного игрока усилит конкуренцию и сподвигнет местных застройщиков снизить рост цен на квартиры. [2, с.7].

#### **Итоги 2014 года**

По итогам 2014 года в Якутии было введено в эксплуатацию более **450 тысяч** кв. метров жилья, из которых **250 тысяч** кв. метров - в Якутске. В этом году эти объемы будут увеличены до **520 тысяч** кв. метров по республике.

- По рыночным данным, цена одного квадратного метра в Якутске колеблется от **70 тысяч** до **95 тысяч** рублей, рост за год составил более **30%**.
- В 2014 году из ветхих и аварийных домов (около **150 тысяч** кв. метров) переселено **5,6 тысяч** граждан (**2,5 тысячи** семей). Для этих целей было выделено более **8 млрд** рублей.
- В этом году планируется ликвидация **110 тысяч** кв. метров ветхого жилья.
- По программе переселения до 1 сентября 2017 года из аварийного жилья, которого в Якутии порядка **480 тысяч** кв. метров, будут переселены более **28 тысяч** человек. На эти цели необходимо более **30 млрд** рублей.
- Большая часть аварийного жилья - 2/3 - находится в столице республики - в Якутске - более **300 тысяч** кв. метров.

Рекордное количество жилья - более **600 тысяч** кв. метров - будет построено в Якутии в 2016 году. [2, с.7].

#### **Список использованной литературы:**

1. URL: <http://sakha.gks.ru/> - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)
2. URL: <http://www.sakha.gov.ru/> - официальный информационный портал Республики Саха (Якутия)

© К.С.Горохова, 2015

**УДК 35.977.535-3**

**С.И.Гресь**, К.и.н., доцент  
Институт экономики, торговли и технологий  
Южно-Уральский государственный университет  
Г. Челябинск, Российская Федерация

#### **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА**

Мотивация штата - это в частности тот вопрос, который насущен для всех предприятий, всегда и по сей день. По величине запросов в поисковых серверах и попыткам найти приемлемое решение проблемы она занимает одно из первых мест между владельцами, управляющими и HR-руководителями.

Перед тем, как напрямую начать проработку методов стимуляции рабочего штата, необходимо сделать выбор между главными понятиями и выполнить процесс, включающий предварительный этап.

**Принцип первый.** Компетентный руководитель обязан обладать способностью выявлять спорные ситуации и их происхождение.

Необходимо исследование проблематичных обстоятельств, зачастую возникающие в системах и при которых внедрение верной системы стимуляции способен стать действенным. Зачастую определение верного происхождения достаточно длительно. Однако, лишь верно проанализировав, возможно действительно исправить положение.

В таком случае необходимо выделить несколько вопросов:

1) Увольнение (уход из предприятия) достойных работников впоследствии кратковременной службы в компании.

Вероятный повод: социальный пакет в компании не выше среднерыночного по району. По мере роста либо его перекрывания заработок работников остается неизменным. Маленький процент сбыта определенного продукта, а также рыночного класса.

Допустимое основание: продавцы сбывают тот товар, который продается проще всего, если за трудно сбываемую продукцию отсутствует должная награда. Неэффективное применение механизма скидок к примеру: реализация продукции с низкой стоимостью в тех условиях, когда возможна была продажа по разумной цене.

Возможное основание: осуществлять продажу по сниженной цене легче; плодотворность работы менеджера рассматривается по величине реализованной продукции, однако размер выручки не принимается во внимание;

У офис-менеджера отсутствует прибыль от продажи, а лишь увеличивается окладная часть заработной платы, вследствие этого нереально сформировать у работников мнение о взаимоотношении между процентом от сделки предприятия и их заработком.

2) Нескоординированность действий офис-продавца.

Вероятнее всего: недостаточно ясная классификации секторов, что приводит к тому, что продавцы ищут потенциальных покупателей и в любом другом секторе. Итак, в первую очередь необходимо предельно честно определиться с проблемной зоной и источниками ее появления. Это обязательное условие для поиска результативной системы стимуляции.

**Принцип второй.** Знающий директор обязан грамотно пользоваться вариантами мотивации персонала для более плодотворного решения задач.

Валютная мотивация.

Существуют различные способы создания валютной мотивации:

- фиксированный процент от продажи — т. е. прямая стимуляция;
- степень соотношения, предназначенная для суммирования к фиксированной ставке заработной платы.

В случае, когда доход учреждения напрямую находится в зависимости непосредственно от активности кого-либо из служащих, способы стимулирования и мотивации обязан базироваться в значительной степени не на получении им заработной платы, а на осознании работником его значимости в итогах активности предприятия. Коэффициента полезности в этом случае можно добиться, т.к. сотрудникам легче принимать клиента в качестве некоторого источника дохода.

При создании способов мотивации штата также очень важно награждать работников за выслугу лет в компании, а также за большой опыт в данной сфере, так посредством переоценки жалования, в соответствии со степенью знаний.

Особо продуктивным является способ дифференциации оплаты труда на две части: постоянная и переменная.

1. Постоянная часть подразумевает окладную часть, все виды дополнительной оплаты (например, доплачивание за стаж, возмещение затрат на мобильную связь, услуги транспорта и т.д.), годовую премию за соответствие запросам и опыту компании.

2. Непостоянная часть выплат подразумевает общую сумму существующих премий, выплачивающиеся за осуществление конкретных вопросов, а компенсирование создано так, чтобы при выполнении задач, жалование работника было выше среднего биржевого значения, а при невыполнении плана — ниже рынка.

Опытность управленца в отрасли основополагающих механизмах мотивации штата и практические умения применять помогают обнаруживать предельно полезные решения, касаемые конкретных обстоятельств. Мотивация персонала позволяет повысить уровень вовлеченности сотрудников на работе удовлетворять их потребности, что в свою очередь будет способствовать осуществлению деятельности и получению максимальной прибыли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Эггерт М., «Мотивация. Что заставляет выкладываться на работе» - Гиппо, 2010 – 144 с.
2. Гличев А. В., «Качество, эффективность, нравственность» - Премиум инжиниринг, 2009 - 358 с., ил.
3. Дайвенпорт Т., «Зарабатывая умом: как повысить эффективность деятельности работников интеллектуального труда» - Олимп-бизнес, 2011 - 304 с.

© Гресь С.И., 2015

**УДК 35.977.535-3**

**С.И.Гресь**, К.и.н., доцент

Институт экономики, торговли и технологий  
Южно-Уральский государственный университет  
Г. Челябинск, Российская Федерация

### **СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Все мы понимаем, что под стилем управления таится совокупность приемов, манера поведению руководителя по отношению к подчиненным, позволяющая сделать так, чтобы в данный момент намеченные цели были достигнуты или пошел процесс по их достижению. Для основной массы подчиненных при получении задания от руководителя колоссальную роль играет то, в каком то не было отдано задание, и как вел себя руководитель, выслушивал ли при этом мнение подчиненного, учитывал ли его возможности и потенциал. В этом и раскрывается стиль управления.

Комплекс задач, функций, методов управления, качеств руководителя и позиций управленческих должностей объединяются в единый цикл развития организационной структуры и стиля управления. Этот цикл находит свой оборот в надлежащем механизме управления или деловой предприимчивости организации. В зависимости от того, какими убеждениями руководствуется государство, организация или личность в своей жизнедеятельности, создаются определенные стили управления.

Можно выделить три стили руководства: авторитарный стиль управления (авторитарный, властный), демократический стиль управления и либеральный стиль управления (пассивный). Они являются основными, все остальные типы управления сводятся в конечном итоге к их сочетанию.

Авторитарный стиль управления – это приемы управления, пользуясь которыми, руководитель опирается на собственный опыт ведения дел, интересы и цели. Авторитарный руководитель не совещается с коллегами или подчиненными, занимает твердые позиции в руководстве. Роль этого стиля наиболее значима в период становления, то есть на начальном этапе формирования организации, ее трудового коллектива, когда у подчиненных не выработаны навыки видения целей и путей их достижения.

Демократический стиль управления – это приемы управления, стиль поведения руководителя, включающий в себя принцип единоначалия с активным вовлечением в процессы ведения дел, управления, организации и контроля подчиненных. Роль демократического стиля в том, что он помогает сформировать крепкие рабочие взаимоотношения, потому что воспитывает отзывчивость и искренность взаимоотношений как между руководителем и подчиненным, так и между самими подчиненными. К негативным результатам использования демократического стиля можно отнести дополнительные затраты времени на обсуждение проблемы, что в экстремальных условиях может сильно ухудшить эффективность управления.

Итак, демократический стиль управления – принятие принципиальных управленческих решений, законов с учетом всеобщего мнения, с одобрения большинства лиц, на которых действуют принимаемые правила и нормы. Такой стиль противоположен авторитарному стилю управления.

Либеральный стиль управления – это приемы управления, стиль поведения руководителя, основанный на передаче установленных целей подчиненным, которые принимают на себя и часть ответственности за их выполнение. Руководитель предоставляет подчиненным полную свободу действий. Его роль состоит в том, что руководитель выдвигает подчиненным проблему, создает необходимые организационные условия для их работы, задает границы решения, а сам отходит на второй план. За собой он держит роль консультанта, судьи, специалиста, оценивающего полученные результаты. Подчиненные освобождены от постоянного контроля и «самостоятельно» принимают решения и стараются найти путь их реализации в рамках предоставленных полномочий. Они не догадываются, что руководитель все уже заранее продумал и сообразил для этого процесса необходимые условия, которые определяют конечный результат. Роль стиля также в том, что он приносит удовлетворение сотрудникам и формирует благоприятный морально-психологический климат в коллективе.

Тем не менее, вероятно и другая классификация стилей и типов управленцев.

Исследования профессора Массачусетского технологического института Дугласа МакГрегора показывают, что изначальным двигателем поставленной цели являются, прежде всего, пожелания руководителя. Если руководитель полагается на то, что его подчиненные справятся с поставленными задачами, он соответственно управляет ими так, чтобы улучшить их работу, по-разному стимулирует достижение результата. Но если действия начальства неуверенные, это приводит к перестраховке, а стало быть, замедляет прогресс.

Самым эффективным стилем управления считается тот, при котором менеджер ориентирован на высокоэффективную работу в сочетании с доверием и уважением к подчиненным. Это обеспечивает и высокий моральный настрой, и высокую эффективность. Успех предприятия воспринимается как успех всего коллектива и каждого сотрудника в отдельности. Успех стиля управления можно оценивать по воздействию на прибыль и издержки.

Наконец, применение стилей управления имеет определенные ограничения (правовые, этические, ценности предпринимательства).

#### **Список использованной литературы:**

1. Пугачев В. П., «Руководство персоналом организации» – Аспект Пресс.- 2008 – 279 с.
2. Семенов А. К., Маслова Е. Л., «Психология и этика менеджмента и бизнеса» – Издательский дом "Дашков и К", 2009 – 193 с.
3. Базарова Т.Ю., Ерёмкина Б.Л., «Управление персоналом: Учебник для вузов» – Юнити-Дана, 2012 – 563 с.

© Гресь С.И., 2015

**УДК 330**

**А.Е. Грибова**, Студентка 3 курса  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецк

**Е.В. Мостовая**, Студентка 3 курса  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецк

**Научный руководитель: А.О. Ульямбаева**, Ст. преподаватель  
Филиал КузГТУ в г. Новокузнецк  
г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ, КАК АКТУАЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К СЛУЖАЩИМ ОРГАНОВ ВЛАСТИ**

Управление персоналом – одна из важных сфер жизни органов государственного управления; ее оптимизация способна многократно повысить эффективность. Конкретное содержание всего управленческого процесса, выработка и реализация эффективного

управленческого воздействия определяются деятельностью людей, представляющих собой кадровый состав системы государственного управления.

Так, деятельность персонала направлена на планомерное достижение целей государственного управления, создание благоприятного морально-психологического климата, стимулов и условий труда, определяющих его высокую привлекательность и удовлетворение трудом всех работников. В основе управления, обеспечивающего стабильность организаций и макроэкономическую устойчивость, лежит целенаправленный поиск и внедрение нововведений.

До недавнего времени понятие «управление персоналом государственной службы» в управленческой практике отсутствовало. То отражало слабую методологическую разработанность проблемы и имело прямое отношение к состоянию самой государственной службы и ее особенностям как сферы общественно полезной деятельности.

Специфика государственной службы обуславливает ряд требований к государственному служащему. От него требуются, прежде всего, нейтральность, беспристрастность, строгая дисциплина, законопослушность. Таким образом, все это предопределяет характеристику управления персоналом в государственной службе.

Управление персоналом одновременно выступает как система организации, как процесс и как структура и представляет собой единство отношений, механизмов, форм и методов воздействия на формирование, развитие и востребованность профессиональных возможностей государственных служащих.

С точки зрения современного менеджмента, в условиях нестабильности внешней среды устойчивость и эффективность функционирования любой организации, в том числе и органов государственной власти, будет зависеть от того, насколько организационная система гибка и способна реагировать на изменения, происходящие извне. Следовательно, эта способность предполагает возможность внедрения изменений, нововведений.

К настоящему времени в практике государственного и муниципального управления в центре внимания находятся исследования, касаемые новых подходов и механизмов, направленных на повышение эффективности в государственном и муниципальном секторе экономики, совершенствование инфраструктуры и сферах предоставления услуг населению. В силу традиционности, регламентированности деятельности органов власти инновации и нововведения сложно признаются персоналом, вызывая сопротивление. Поэтому имеет место быть представить и описать процесс внедрения изменений и управления инновациями.

Сначала руководство фиксирует возникновение отклонений показателей деятельности от ранее намеченных. После чего некоторое время учреждению требуется на то, чтобы правильно оценить причину их возникновения. Из-за консерватизма мышления служащие объясняют новые данные причинами, известными по прошлому опыту. И только тогда, когда использование ранее проверенных эффективных методов влияния на ситуацию не приносит положительного результата, начинается поиск новых возможных способов реакции на внешние изменения.

Принятие новых мер приводит к изменению поведения персонала, вызывает изменение стратегии, а также организационной культуры и системы ценностей персонала.

Кроме того, необходимо отметить, что любое нововведение, прежде чем быть реализованным, проходит через этапы анализа, отбора и разработки. Изначально изменение во внешней среде может быть проигнорировано руководителем, если же требования извне оказываются важными, система может либо сымитировать реакцию на них, либо творчески интерпретировать и породить реальное изменение. В первом случае порождается бюрократия, а во втором происходят реальные изменения на уровне текущей производственно-хозяйственной деятельности, локальной организованной оптимизации, комплексной. Таким образом, усилия инновационных служб в рамках технических нововведение направлены именно на улучшение технологий.

В заключении отметим, если менеджер в системе государственной или муниципальной власти преследует цели оптимизации управления, повышения его эффективности, то следует не только разрабатывать системы поддержки инновационного потенциала для хозяйствующих субъектов, но и самим управлять инновациями, используя практику передовых достижений актуального менеджмента.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации / Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якомович В.А. М.: Омега-Л, 2011.

© А.Е. Грибова, Е.В. Мостовая, А.О. Ульмясбаева, 2015

**УДК 336**

**Е.А.Григорьева**, магистрант 2 курса  
кафедра Банковского дела и финансового менеджмента ФГБОУ ВПО  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

#### **РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ**

Российские банки активно работают с международными системами, но вместе с тем они участвуют в конкурентной борьбе за лидерство на внутреннем рынке высоких технологий, формируя свои электронные режимы платежей и расчетов или объединенные виды пластиковых карт. Обозначилась тенденция к слиянию мелких локальных платежных систем с системами национального масштаба, что связано с территориальным расширением обслуживания и функциональностью карточных продуктов. Характерной особенностью отечественного рынка пластиковых карт стала борьба за клиентов, в результате чего тенденцией стало снижение - стоимости карт и взимания-комиссии за пользование ими [4].

Развитие системы обращения пластиковых карт (торговых и сервисных точек, принимающих к оплате пластиковые карты, расчетных центров и банкоматов) отставало от уровня выпуска банковских пластиковых карт.

Большинство банков пошло по пути комбинирования выпуска международных карт и участия в российских системах с выпуском собственных индивидуальных карт. Что касается зарубежного опыта, то выпуск банком пластиковых карт разных систем выступает довольно распространенной практикой [7]. Нарастающая конкуренция в банковском секторе и развитие современных информационных технологий вынуждает коммерческие банки использовать усовершенствованные методы сбыта своих продуктов и обслуживания клиентов [12].

Осуществление удаленного обслуживания дает возможность банкам существенно расширить собственную сбытовую сеть, используя меньше средств, чем на содержание филиальных сетей; уменьшить себестоимость и расширить перечень предоставляемых услуг; поднять качество и скорость обслуживания; закрепиться на новых территориальных рынках с минимальными затратами и т. д. [5].

В связи с этим необходимость исследования способов расчетов с банковскими пластиковыми картами, а также разработки мероприятий по развитию и совершенствованию особенно актуально [13].

На современном этапе рыночной экономики происходит внедрение и развития платежных систем, в частности, в направлении развития безналичных форм расчетов. Пластиковая карта — это один из важных атрибутов безналичного расчета. В экономически развитых странах пластиковая карта это один из важных атрибутов в сферы торговли. Операций совершенные платежными картами определяет связанность банковской системы и общества. В промышленно развитых странах оплата товаров и услуг безналичным путем достигает 90 % в общей структуре всех денежных операций [6].

В соответствии с Федеральным Законом от 02.12.1990 № 395–1 (ред. От 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности», пластиковая карта — это многоцветный платежный и кредитный инструмент длительного пользования, обладающий наиболее высокой на сегодня степенью защиты от подделок и к тому же содержащий идентификационную информацию о держателе карточки, позволяющий производить проверку его платежеспособности [1].

По мнению социологов, банковские карты находятся на втором месте после автомобилей в иерархии престижных ценностей современных людей. Со временем престиж отходит на второй план, главным свойством оказывается удобство в пользовании картами. На сегодняшний день более 1,3 млрд. выпущенных карт. Каждый год мировой оборот составляет свыше 3 трлн. долл. Карты принимаются в 20 млн. торговых организациях. Выявлено около 500 тыс. отделений банков, которые предоставляют услуги с проведением операций, с помощью платежных карт. По нашим исследованиям, численность банкоматов превышает 700 тыс. Мировой рынок пластиковых карт, контролируют крупнейшие компании — Visa International и MasterCard International.

Современный механизм экономической системы сложно представить себе без специальных средств расчетов. Абсолютная ликвидность наличных денег не обеспечивает их отсутствием недостатков, наличные платежи влекут за собой высокую трудоемкость, необходимость строгого контроля движения, сложность подвижности. Чем больше платежные обороты, влекущие за собой рост затрат на обращение, тем явственнее



необходимость создания новейших технологий безналичных расчетов, дающих возможность обеспечить растущие потребности в платежах и увеличение скорости оборачиваемости наличности, в тоже самое время снижая издержки обращения и уменьшая трудовые затраты [8].

Масштабы платежных оборотов между банками на сегодняшний день, без использования безналичных средств расчетов в скором времени, несомненно, привели бы к коллапсу платежной системы современности [10].

В 90-е годы произошел настоящий прорыв информационных технологий, что способствовало появлению и развитию электронной формы расчетов безналичной системы. Главные преимущества данной системы, это огромная экономия расходов на денежное обращение, высокое качество и большее количество видов банковского сервиса. Главным инструментом электронных расчетов является банковская пластиковая карта [15].

Среди современных направлений банковской деятельности именно пластиковая карта занимает лидирующие позиции, перспективно и динамично развиваясь. Банки России полноценно работают с международными системами, не переставая при этом вести внутреннюю конкурентную борьбу за звание лидера на рынке высоких технологий, разрабатывая свои электронные системы платежей, объединяя виды пластиковых карт [14].

В развитии экономики известны периодические глобальные изменения в денежном обращении. Среди них появление монет, банкнот и чеков. Использование пластиковых карт при безналичных расчетах также повлияло на состояние денежного оборота. В самом начале пути своего развития банковские карты активно использовались лишь кредитными организациями, минуя интересы остального рынка, но год от года спрос на данный продукт повышался, что привело к надежной позиции в платежной системе огромного количества стран [9].

Эволюция и стремительное развитие банковских пластиковых карты было во многом обусловлено технической эволюцией, позволяющей производить (эмитировать) более дешевый продукт, участие человеческого труда в проведении транзакций по которому имеет тенденцию к уменьшению. Развитие, совершенствование и, в конечном счете, удешевление выпуска и обращения пластиковых карт обусловлено межбанковской конкуренцией, т. е. борьбой за платежеспособных клиентов. Рассмотрим более подробно технологический аспект данного процесса [12].

Пластиковые карты представляют собой продукт достаточно длительной эволюции систем пластиковых карт. Особенностью, позволившей системам пластиковых карт трансформироваться в транснациональные корпорации, является возможность аккумулировать средства, формируя замкнутые контуры денежных потоков. Это свойство систем пластиковых карт позволяет создавать источники финансирования для структур, контролирующих данную систему. На практике речь идет либо о крупных финансовых организациях, либо о национальных и региональных экономиках, создающих с помощью систем пластиковых карт возможность финансовых вложений в собственное развитие [11].

Однако рост количества пластиковых карт у населения спровоцировал увеличение фактов мошенничества на рынке безналичных расчетов [16].

Увеличение числа преступлений с пластиковыми картами является также следствием развития электронной коммерции в целом: растет количество карт, растет и количество преступлений, связанных с мошенничеством по этим картам. Под карточным мошенничеством понимаются преднамеренные, обманные действия, направленные на несанкционированное овладение финансовыми средствами, размещенными на карточных счетах клиентов банков-эмитентов пластиковых карт, и основанные на применении технологии пластиковых карт для доступа к счетам [17].

### Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ г. «О национальной платежной системе»
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1.
3. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П «Положение об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием.
4. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / Под ред. проф. О.И.Лаврушина. М.:КНОРУС, 2011.
5. Банковское дело: Учебник / Под ред. проф. В.И. Колесникова, проф. Л.П. Кроливецкой. М.: Финансы и статистика, 2010. - 464 с.
6. Банковское дело: Учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – Москва: Кнорус, 2011. – 392 с.
7. Березина М.П. Система расчетов и центральный банк // Банковское дело. - 2012. - №1. - с.5-6
8. Быстров Л.В., Воронин А.С., Гамольский А.Ю. и др. Пластиковые карты (5-е изд., перераб. и доп.). – «БДЦ-пресс», 2012. – 624 с.
9. Копыгин В.Ю. Технология проведения расчетно-кассовых операций с использованием банковских карт в России // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – 2010. - №12. – с. 9.
10. Косой А.М. Принципы безналичных расчетов//Деньги и кредит.- 2011, №6. - С. 54-64.
11. Лаврушин П.А. Банковское дело. - М.: КноРус, 2011.
12. Лебедев С. Владельцы пластиковых карт – кто они? // Деньги и кредит, 2009. - № 2. – с. 19.
13. Махонина И.Н. Законодательное обеспечение применения пластиковых карт при безналичных расчетах в учетно-операционной деятельности банков // Вестник ТГУ, выпуск 10 (114), 2012.
14. Мошенничество с использованием банковских карт: материалы семинара. - Екатеринбург, 2011.
15. Официальный сайт Центрального банка. URL: <http://www.cbr.ru>
16. Рынок кредитных карт - перспективы развития // «Банковское дело в Москве». – 2012 – № 3. – С. 33-35.
17. RBCdaily. (Ежедневная деловая газета). 2011.1 авг. - URL: <http://www.rbcdaily.ru/2011/08/01/finance/562949980978065>

© Е.А. Григорьева, 2015

**Е.В. Гросул,**  
магистрант 2 курса  
кафедра Банковского дела и финансового менеджмента  
ФГБОУ ВПО  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
г. Москва, Российская Федерация

## **СМОГУТ ЛИ БАНКИ ВЫЖИТЬ БЕЗ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА?**

Одной из ключевых задач Банк России считается обеспечение устойчивости и прочности финансовой системы государства, сохранение доверия к ней со стороны мирового экономического общества, в том числе и в сложных финансовых обстоятельствах. В рамках данной проблемы стабилизатор создал точный и строгий календарный план внедрения стандартов Базеля II и Базеля III в отечественных банках. Потребуется от них активных мероприятий по предстоящему развитию методов, систем и процессов по управлению рисками и поддержанию достаточности денежных средств.

Банк России уже внедряет в процесс часть элементов Базеля, приспособив их к отличительным чертам российской банковской системы. Уже опубликован Проект Положения «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов». Помимо этого, ранее издан Проект Указания «О требованиях к системам управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы», обрисовывающий ввод в практику банка 2-ой компоненты Базеля и определяющий условия по организации внутренних процедур оценки достаточности капитала (ВПОДК) [4].

В нынешних обстоятельствах информационные системы напрямую воздействуют на выживание банка, вследствие того, что банк, который сумеет стремительнее реагировать на внешнюю и внутреннюю обстановку, сумеет и наиболее продуктивно распоряжаться ресурсами, собственным капиталом, рисками, и таким образом, допускать решения, содействующие его выживанию. Это суждение подтверждается и Банком России.

На октябрьском Риск-форуме SAS Россия/СНГ представитель ЦБ РФ проанализировал несколько нужных критерий для введения в банке Базельских стандартов в части количественных моделей оценки риска для нормативов достаточности капитала. Из числа данных условий названы: IT-система, в которой допустимо сосредоточить все сведения, нужные для исторического анализа, прогноза, контроля и построения моделей оценки всех вариантов рисков по всем финансовым инструментам, используемым банком; а кроме того постановка вычисленного ядра в IT системе.

Информационные концепции обязаны отвечать определенным условиям для осуществлении как первой, так и 2-ой компоненты Базеля. Фирма SAS создала большую совокупность выводов для финансовых институтов, в основании которых находится встроенная среда для управления абсолютно всеми типами рисков и противодействия мошенничеству. Она основывается на единых DI (Data Integration) и BI (Business

Intelligence) платформах и предоставляет банкам испытанный инструмент для возведения целой централизованной системы управления абсолютно всеми типами рисков в масштабах целой компании, что соответствует абсолютно всем условиям Базеля II и III.

В рамках основной компоненты система SAS дает банкам инструментальные способы оценки, которые дают возможность на основании ранее существующей статистики создавать модели, оценивающие в случае кредитного риска возможность дефолта, в случае рыночного риска — Value-at-Risk и т.д. Это так именуемые количественные модели, которые дают возможность производить оценку риск современными способами. Кроме этого, в SAS имеется инструмент для управления жизненным циклом моделей, так как модельный риск принимается акцентироваться банковским обществом как самостоятельно значимый вид риска. В рамках ВПОДК акцентируются условия к системе управления лимитами и стресс-тестированию, и у SAS имеются подходящие ответы. Таким образом, вквашаем огромное внимание к решению SAS Enterprise Limit Management, которое SAS представила на российский рынок в 2014 году.

В соответствии с Проектом Указания системно-важные банки обязаны ввести ВПОДК вплоть до 31 декабря 2015 года, а все другие — вплоть до 31 декабря 2016 года [3]. Времени осталось немного, и банки, которые желают отвечать данным условиям, должны были начать внедрение проектов, а если еще не начали, то действовать нужно незамедлительно.

Основным и базовым компонентом считается усовершенствование системы агрегации сведений по рискам и системы отчетности по рискам. Кроме того, в условиях ВПОДК указываются условия по присутствию операций стресс-тестирования, и кроме обычных правил к кредитным рискам, операционным рискам, рыночным рискам, рискам ликвидности, выставляются и требования к планированию денежных средств. Следовательно, те банки, которые ещё не ввели концепции управления кредитными, операционными рисками, рыночными, и желают отвечать данным условиям, обязаны вводить данные концепции уже сегодня. Времени остается весьма немного.

Одновременно с этим у отечественных банков имеется большое достоинство перед банками на Западе [2]. Регулирование в Российской Федерации, например, в части ВПОДК, формируется с конкретной задержкой по сравнению с Европой. Это дает возможность, с одной стороны, развиваться стремительнее и использовать ранее созданные технологии по управлению рисками и капиталом, а вдобавок этот значимый опыт, который ранее накоплен иностранными коллегами. С другой стороны, исследуя нынешние условия Базеля к европейским банкам, отечественные кредитные организации смогут выстраивать надежды, по какому пути пойдет регулирование в Российской Федерации в ближайшие годы. К примеру, невзирая на требования к ВПОДК, внедренные в банках Западной Европы в 2007–2008 годах подразумевают усовершенствование инструментов управления информацией и отчетности по рискам, Базельский комитет по банковскому надзору выпустил в январе 2013 года 239-й документ «О принципах эффективной агрегации данных и отчетности по рискам». Возможно, это было обусловлено тем, то что определенные банки формально пришли к ВПОДК и не выполнили необходимую модернизацию систем управления информацией и отчетности по рискам, применяли временные ограниченные заключения для целей базового соотношения условиям. Таким

образом, банкам, не реализовавшим надлежащую модернизацию ИТ-систем, понадобилось запустить Базельские проекты вторично.

Отечественные банки имели возможность применять данный опыт и уже сегодня при введении ВПОДК осуществить управление данными и отчетность по рискам в соответствии с принципами, описанными в ключевых положениях 239-го Документа Базельского комитета «О принципах, данных и отчетности по рискам» [1], который стоит сегодня на повестке дня у глобальных системно важных банков. Основное условие директивы – давать пользователям актуальную, полную и правильную информацию о рисках, при этом в комфортной для получателя форме. Следовательно, главной задачей для выполнения данного условия становится создание эффективных элементов построения отчетов, а для этого необходимы очень эффективные аналитические инструменты.

Для предоставления Банку России своевременных сведений в рамках BCBS 239 банкам в свою очередь нужно осуществить целый ряд условий к инструментам аналитики и визуализации сведений, в частности, гарантировать прогнозирование в настоящем периоде. Эластичные и понятные принципы дадут возможность создать модели ожидаемых транзакций и финансовых потоков, стремительно просчитать и заметить результаты принимаемых решений для финансового портфеля, — эти и прочие возможности, в конечном счете, не только лишь дадут возможность банку осуществить условия Банка России, однако и основательно повышают его конкурентоспособность.

В итоге, информационные системы в абсолютной мере содействуют выживанию банка — как с точки зрения бизнеса (они дают возможность воспринять те опасности, каким подвергается банк, и своевременно их избежать), так и с точки зрения увеличения возможности банка к выживанию, так как банк способен прекратить свое существование как вследствие осуществления тех или иных рисков, которые банк недооценил, так и вследствие невыполнения требований Банка России. Эти обе задачи современная система риск-менеджмента позволяет решить.

### **Список использованной литературы:**

1. <Письмо> Банка России от 27.05.2014 N 96-Т "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы агрегирования рисков и представления отчетности по рискам".

2. Николай Филипенков, «Банковское обозрение», №11 (190), ноябрь 2014 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru/tehnologii/s/smogut-li-banki-vyzhit-bez-sovremennoi-sistemy-risk-menedzhmenta-10006233/> (дата обращения: 27.06.2015).

3. Ассоциация региональных банков России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.asros.ru/ru/pr/news/15414-mikhail-sukhov-tsb-rt-podderzhit-doverie-k-bankovskomu-sektoru-rossii-putem-vvedeniya-trebvaniya-bazelya-iii> (дата обращения: 28.06.2015).

4. IX Российский Национальный банковский форум. [Электронный ресурс]. URL: [http://arb.ru/arb/press-on-arb/arb\\_provela\\_issledovanie\\_po\\_vnedreniyu\\_vpodk\\_v\\_rossiyskikh\\_bankakh-9764249/](http://arb.ru/arb/press-on-arb/arb_provela_issledovanie_po_vnedreniyu_vpodk_v_rossiyskikh_bankakh-9764249/) (дата обращения: 30.06.2015).

© Е.В. Гросул, 2015

Г.Р.Гузаирова

Доцент кафедры математики и информатики  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
 (Уфимский филиал)

Н.И.Хусанов

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
 (Уфимский филиал)

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВЫДЕЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КЛАСТЕРА

По индексу конкурентоспособности национальных инновационных систем из 50 ведущих стран Россия занимает лишь 38-е место, уступая не только партнерам по БРИК – Бразилии, Индии, Китаю, но и Турции, Таиланду, соседствуя с Польшей (37-е место) и Латвией (39-е место). При расчёте данного индекса учитывалась степень развития кластеров, как традиционных, так и инновационного типа. Поэтому при сложившихся обстоятельствах формирование кластерных структур обеспечит национальной экономике переход на инновационный путь развития, поскольку подход сам по себе представляет инновацию. Согласно Стратегии инновационного развития на период до 2020 г. предполагается, что на развитие инновационных кластеров бюджетные ассигнования возрастут с 1 млрд р. в 2012 г. до 10 млрд р. к 2020 г.

Анализ точек зрения современных отечественных и зарубежных экономистов на определение социально-экономической эффективности нефтегазового кластера позволяет говорить о том, что на сегодняшний день не существует общепринятой методики оценки эффективности нефтегазового кластера. На наш взгляд, необходим расчёт показателя, объединяющего и экономическую, и социальную компоненту деятельности нефтегазового кластера.

В этой связи мы предлагаем методику расчёта показателя, названного нами *мощность кластера* ( $P_C$ ), который и отразит социально-экономическую эффективность нефтегазового кластера для того или иного региона. В свою очередь данный показатель включает расчёт шести коэффициентов, четыре из которых состоят из двух-трёх частных коэффициентов. Система расчёта предложенных показателей следующая:

1) интегральный коэффициент занятости нефтегазового кластера ( $K_E$ ) (*employment rate*):

$$K_E = \frac{k_{EI} + k_{ESS} + k_{EL}}{3}, \quad (1)$$

где  $k_{EI}$  – частный коэффициент занятости на промышленных предприятиях нефтегазового кластера (*employment rate in industry*);

$k_{ESS}$  – частный коэффициент занятости на предприятиях нефтегазового кластера, относящихся к сфере услуг (*employment rate in service sphere*);

$k_{EL}$  – частный коэффициент латентной занятости (*latent employment*);

2) интегральный коэффициент производственной активности нефтегазового кластера ( $K_{PA}$ ) (*rate of production activity*):

$$K_{PA} = \frac{k_{PAI} + k_{PASS}}{2}, \quad (2)$$

где  $k_{PAI}$  – частный коэффициент производственной активности промышленных предприятий нефтегазового кластера (*rate of production activity of industry*);

$k_{PASS}$  – частный коэффициент производственной активности предприятий нефтегазового кластера, относящихся к сфере услуг (*rate of production activity of service sphere*);

3) интегральный коэффициент экспортной ориентации нефтегазового кластера ( $K_{EO}$ ) (*rate of export orientation*):

$$K_{EO} = \frac{k_{IEO} + k_{FEO}}{2}, \quad (3)$$

где  $k_{IEO}$  – частный коэффициент межрегиональной экспортной ориентации (*rate of interregional export orientation*);

$k_{FEO}$  – частный коэффициент внешней экспортной ориентации (*rate of foreign export orientation*);

4) интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности нефтегазового кластера ( $K_{IA}$ ) (*rate of investment attractiveness*):

$$K_{IA} = \frac{k_{IIA} + k_{FIA}}{2}, \quad (4)$$

где  $k_{IIA}$  – частный коэффициент внутристрановой инвестиционной привлекательности (*rate of in-country investment attractiveness*);

$k_{FIA}$  – частный коэффициент внешней инвестиционной привлекательности (*rate of foreign investment attraction*);

5) коэффициент научно-исследовательской активности нефтегазового кластера ( $K_{SRA}$ ) (*rate of scientific research activity*);

6) коэффициент налоговых поступлений ( $K_{TR}$ ) (*rate of tax revenue*).

*Мощность кластера* ( $P_C$ ) (*power of cluster*) – агрегированный показатель, характеризующий социально-экономическую эффективность нефтегазового кластера. Рассчитывается данный показатель как среднее арифметическое суммы шести предложенных коэффициентов:

$$P_C = \frac{K_E + K_{PA} + K_{EO} + K_{IA} + K_{SRA} + K_{TR}}{6}. \quad (5)$$

Значение каждого коэффициента находится в пределах от 0 до 1 ( $0 < K < 1$ ). Соответственно показатель мощности кластера будет принимать значение от 0 до 1 ( $0 < P_C < 1$ ). На наш взгляд, данный показатель наиболее полно отражает социально-

экономическую значимость нефтегазового кластера как хозяйственной единицы, что имеет огромное значение для современной экономической теории и практики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22 июля 2005 года N 116-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 03.06.2006 N 76-ФЗ, от 18.12.2006 N 232-ФЗ, от 30.10.2007 N 240-ФЗ)

2. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

© Г.Р. Гузаирова, Н.И.Хусаинов, 2015

**УДК 336**

**Г. Р. Гузаирова**

доцент кафедры математики и информатики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

**Э. Л. Валеева**

студент 2 курса направления подготовки «Экономика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Уфимский филиал)

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

В условиях конкурентного рынка деятельность любой хозяйственной единицы обязательно проходит двойной контроль. Внешний контроль производится конкурентами, но не непосредственно, а через конечные результаты рыночной деятельности. Беспристрастную оценку этой деятельности дает, в конечном счете, покупатель (потребитель). Конкуренция — самый эффективный и дешевый метод экономического контроля, который не имеет себе равных. Это важная динамичная сила, постоянно толкающая производителя на сокращение издержек производства и снижение цен, на увеличение производства и сбыта, борьбу за покупателя, на улучшение качества продукции.

Но этим не исчерпывается роль конкурентного рынка. Он оказывает мощное воздействие на конкретные экономические, организационно-управленческие и контрольные функции изготовителей, направленные на решение проблем качества и конкурентоспособности. Развитие рынка и повышение его требований к товарам, возрастание роли научно-технического фактора — все это заставляет совершенствовать формы и методы решения проблемы качества и конкурентоспособности, механизм управления качеством. Необходимо всегда иметь в виду, что вложения инвестиций в



качество, а через него в конкурентоспособность - это средство достижения экономической эффективности, на основе которой могут быть решены многообразные социальные и экономические задачи. [1]

В целях анализа было проведено исследование предприятий Башкирии и России по конкурентоспособности и качеству продукции. Данное исследование обосновывается тем, что за последние годы качество Российских предприятий не удовлетворяет стандартам и увеличивается число жалоб и заявлений в органы по защите прав потребителей. [2]

Выпуск некачественной продукции предприятиями Башкирии объясняется тем, что предприятия – производители не уделяют должного внимания повышению качества своей продукции

Проблеме повышения конкурентоспособности продукции также не уделяется должного внимания и многие предприятия вынуждены снизить уровень конкурентоспособности за счет плохого качества продукции (Таблица 1).

Таблица 1 - Процентное соотношение предприятий, занимающихся повышением конкурентоспособности производимой продукции по РБ

Отношение предприятия к повышению конкурентоспособности производимой продукции	Процентное соотношение по РБ, %				
	2010	2011	2012	2013	2014
Увеличению конкурентоспособности уделяется большое внимание (проводятся научные исследования, внедряются новые технологии, обновляется оборудование, проводятся изыскания снижения параметров себестоимости без ущерба для качества продукции)	2,4	3,1	3,9	4,3	4,1
Увеличение конкурентоспособности в рабочем порядке (в случае поломки оборудования и т.д.)	6,8	7,3	8,6	11,4	11
Увеличение конкурентоспособности в случае появления товаров-конкурентов, представляющих сильную угрозу для предприятия	23,8	26,4	33,7	32,1	29,5
Увеличению конкурентоспособности не занимаются	53	49,3	46,8	47	47,1
Снижение уровня конкурентоспособности за счет плохого качества продукции	14	13,9	7	5,2	8,3
Всего	100	100	100	100	100

Аналогичная ситуация характерна и для предприятий Российской Федерации в целом, так как присутствуют предприятия активно повышающие конкурентоспособность своей

продукции, но и предприятия, большинство из которых не занимаются этим вопросом вообще (Таблица 2).

Таблица 2 - Процентное соотношение предприятий, занимающихся повышением конкурентоспособности производимой продукции по РФ

Отношение предприятия к повышению конкурентоспособности производимой продукции	Процентное соотношение по РФ в целом, %				
	2010	2011	2012	2013	2014
Увеличению конкурентоспособности уделяется большое внимание (проводятся научные исследования, внедряются новые технологии, обновляется оборудование, проводятся изыскания снижения параметров себестоимости без ущерба для качества продукции)	1,3	1,45	2,7	3,95	3,8
Увеличение конкурентоспособности в рабочем порядке (в случае поломки оборудования и т.д.)	4,2	4,75	5,2	6,3	6,2
Увеличение конкурентоспособности в случае появления товаров-конкурентов, представляющих сильную угрозу для предприятия	16,1	17	24,7	25,35	30,7
Увеличению конкурентоспособности не занимаются	59,8	58,3	51,3	50,1	49,3
Снижение уровня конкурентоспособности за счет плохого качества продукции	18,6	18,5	16,1	14,3	10
Всего	100	100	100	100	100

Данные свидетельствуют о том, что проблеме поддержания конкурентоспособности продукции не уделяется должного внимания, хотя вступление России в ВТО и дальнейшая интеграция нашей страны в мировое хозяйство должны свидетельствовать об обратном.

После вступления России в ВТО началось активное освоение отечественного рынка иностранными компаниями. На российский рынок пришли международные корпорации (капитализация первых десяти крупнейших корпораций в мире составляет от 200 до 490 млрд. долларов) и произошло усиление конкуренции во всех отраслях экономики, что привело к значительному увеличению маркетинговых расходов на поддержание рыночных позиций. Поэтому сегодня отечественным предприятиям необходимо улучшить качество своих товаров, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой.

Россия стоит перед выбором: либо научиться делать высококачественные, конкурентоспособные товары и стать полноправным участником международного рынка, либо превратиться в сырьевой придаток развитых стран.

Сегодня от умения управлять качеством и конкурентоспособностью продукции зависит и национальное богатство, и престиж государства.

#### **Список литературы:**

1. Гузаирова Г.Р., Халиков А.А. Математическая модель оценки качества продукции на основе нормального закона распределения // Сборник статей международной научно-практической конференции «Эволюция научной мысли». -Уфа: РИЦ БашГУ. – 2014, С.190-193.

2. Гузаирова Г.Р., Давлетханов Р.Н. Математическая модель оценки уровня конкурентоспособности предприятия // Сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции «Математические методы и информационные технологии в социально-экономической сфере». – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 50-54.

© Г. Р. Гузаирова, Э. Л. Валеева, 2015

**УДК 336**

**Е. В. Дуплихина**, Студент  
Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

**И. С. Чернова**, Студент  
Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

**Научный руководитель: О.В. Гордеева**, К.э.н. доцент  
Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

### **МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА-ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Значение маркетинга персонала определено возросло в связи с необходимостью реакции между рынками рабочих мест, покупателями рабочей силы и самой рабочей силы, а также надобностью внутрифирменной кадровой компоновки и рационального применения потенциала кадров.

Маркетинг персонала - это вид управленческой деятельности, сориентированный на долговременное снабжение организации человеческими ресурсами. Эти ресурсы организуют стратегический кадровый потенциал, с поддержкой которого по возможности решение конкретных целевых задач. [2, с.5]

Маркетинг персонала содержательно расширяет функции производственного маркетинга в зоне управления человеческими ресурсами. Он содержит следующие понятийные элементы:

- 1) Маркетинг как основной принцип управления, ориентированный на рынок;
- 2) Маркетинг как метод классифицированного поиска решений;
- 3) Маркетинг как орудие достижения конкурентных преимуществ.

Ориентированная и целенаправленная коммуникативная политика постановляют стратегическую задачу по представлению на рынке собственного предприятия, как конкурентоспособного и заманчивого для потенциальных и собственных кадров.

Маркетинг персонала выдвигается направлением стратегического и оперативного планирования персонала, формирует информационную базу для работы с персоналом с помощью методов изучения внешнего и внутреннего рынка труда, сосредоточен на достижение привлекательности работодателя через коммуникации с целевыми группами (сегментами рынка).

В имеющихся подходах к установлению состава и содержания задач маркетинга персонала следует два основных принципа.

Первый из них анализирует задачи маркетинга персонала в широком смысле. Под маркетингом персонала в данном случае осмысливают определенная философия и стратегия управления человеческими ресурсами.

Направления маркетинговой деятельности в области персонала включает в себя:

- 1) Разработку профессиональных требований к персоналу.
- 2) Определение качественной и количественной потребности в персонале.
- 3) Расчет затрат на приобретение и дальнейшее использования персонала.
- 4) Выбор источников и путей покрытия потребности в персонале. [3,с.43]

Разработка запросов к персоналу вырабатывается на основании стратегии формирования предприятия индустрии гостеприимства, штатного расписания, текущего и перспективных анализов требований к должностям и рабочим местам.

Источниками человеческих ресурсов (персонала) могут быть: учебные заведения, международный рынок рабочей силы, коммерческие учебные центры, консалтинговые фирмы по подбору персонала, профессиональные ассоциации и объединения, свободный рынок труда, собственные внутренние источники. [1,с.23]

Бытуют два вида путей покрытия потребности в персонале: активные и пассивные.

К активным потребностям относятся:

- Набор персонала в учебных заведениях
- Представление заявок по вакансиям в местные и региональные центры занятости
- Использование услуг кадровых и консалтинговых агентств
- Вербовка нового персонала через своих сотрудников

Пассивные пути покрытия потребности в персонале: сообщение о вакантных местах в организации через рекламные объявления в средствах массовой информации и специальных изданиях, ожидание претендентов после вывешивания объявлений местного характера. Перечисленные способы привлечения персонала связаны с внешними источниками покрытия потребности в кадрах.

К внутренним источникам покрытия потребности в персонале относятся:

- Перемещение сотрудников из одного подразделения в другое
- Повышение в должности (с получением дополнительного образования или квалификации)
- Формирование новой функциональной роли сотрудника в рамках прежнего рабочего места при дополнительном профессиональном обучении

Таким образом, основными задачами маркетинга персонала являются: исследование рынка для установления текущих и перспективных потребностей предприятия в количестве и качестве персонала; изучение складывающейся ситуации в развитии предприятия и создания новых рабочих мест и требований к сотрудникам; кадровый аудит, поиск и привлечение необходимого персонала. Следовательно, маркетинг персонала определяет базовую основу для системы отбора персонала.

### **Список используемой литературы:**

1. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: //Пер.с англ. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 328 с.
2. Родин, Д.В. Организация маркетинговой деятельности кадрового менеджмента предприятия // Интеграция образования. - №2. – 2013. - С. 159-162.
3. Жуков Е. Ф. Управление кадрами предприятия, М.:// Издательское объединение «ЮНИТИ», 2015.

© Е.В. Дуплихина, И.С. Чернова, 2015

**УДК 338**

**Е. В. Дуплихина**, Студент

Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

**И. С. Чернова**, Студент

Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

**Научный руководитель:** Алябьева Е. М., к.э.н. доцент  
Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
Поволжский Государственный Университет Сервиса,  
Г. Тольятти, Российская Федерация.

## **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одним из основных видов государственного контроля над предпринимательской деятельностью является лицензирование. Именно поэтому большинству организаций для организации своей деятельности необходимо лицензирование (разрешение).

Процесс регулирования лицензирования в России является Федеральным Законом "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 8 августа 2001 года. Он определяет перечень видов деятельности, на осуществление которых необходимо получение лицензии.

Кроме тех видов деятельности, которые указаны в этом законе, лицензированию подлежат виды деятельности, лицензирование, которых производится в соответствии с иными Федеральными законами, например, страховая деятельность, деятельность в области таможенного дела и др.[1]

Лицензирование предпринимательской деятельности является довольно новым явлением в российском законодательстве. Его формирование произошло в начале 90-х годов XX века и было связано с переходом России к рыночной экономике и становлением российской государственности. К тому времени как раз и назрела необходимость особого вида государственного надзора за деятельностью предпринимателей, занимающихся различными видами деятельности.

Проблема надзора государства в лице различных органов за деятельностью хозяйствующих субъектов в современных условиях развития предпринимательства в России является особо актуальной. Этот надзор преследует двоякую цель.

Во-первых, с помощью надзора происходит упорядочение создания и деятельности предпринимателей. Так, с помощью надзора, избегается создание «фирм-однодневок», не способных отвечать по своим обязательствам, тем самым государство охраняет права и свободы своих граждан.

Во-вторых, государство стремится извлечь доход для себя и защитить свои права, монополии на наиболее приоритетные виды предпринимательской деятельности.

Именно лицензирование, являясь одним из видов надзора, представляет собой особый вид государственной деятельности, направленной на обеспечение прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства. Из данного определения становится ясно, что лицензирование как вид государственного надзора защищает как публичные, так и частные интересы.

Выполнение отдельных видов деятельности в России допускается исключительно по лицензии, которая является официальным документом, разрешающим тот или иной вид деятельности в установленный срок. Лицензированию подлежат те виды деятельности, реализация которых может нанести ущерб законным интересам, здоровью и правам граждан, безопасности и обороне государства, а также культурному наследию РФ, и регулирование которых возможно только методом лицензирования. В эту категорию можно отнести деятельность:

- по продаже алкоголя;
- связанную с реставрацией;
- по пожарной безопасности;
- по экспертизам промышленной безопасности;
- по эксплуатации производственных объектов, представляющих химическую и взрывоопасную угрозу;
- по переработке, заготовке и продаже лома цветных и черных металлов;
- по переработке отходов;
- преподавательская деятельность;
- медицинская деятельность;
- фармацевтическая деятельность;

- ФСБ;
- МЧС;
- государственная экспертиза;
- Ростехнадзор и др.

Согласно закону о лицензировании, получение лицензии предусмотрено, как для частных предпринимателей, так и для предприятий, попадающих в эту категорию.

Существует определенный порядок получения лицензии на ту или иную деятельность. Выдаче лицензии предшествует обращение заявителя в лицензирующий орган. Эта инициатива соискателя лицензии порождает и его обязанности встать на учёт в налоговом органе, внести плату за рассмотрение своего заявления лицензирующим органом, представить требуемые документы. Этап рассмотрения заявления соискателя лицензии о выдаче лицензии завершается принятием лицензирующим органом решения о такой выдаче либо об отказе в удовлетворении ходатайства заявителя. Соискатель лицензии вправе избрать административный способ обжалования решения об отказе в выдаче лицензии, потребовав проведения независимой экспертизы. Однако экспертное заключение не имеет обязательной силы для лицензирующего органа – последний обязан вновь рассмотреть указанное ходатайство и по его результатам вправе вторично отказать соискателю лицензии в выдаче лицензии.

После получения лицензии ее соискатель именуется лицензиатом. Данные о выдаче ему лицензии (как и о приостановлении и отзыве) заносятся в реестр лицензий – совокупность данных о предоставлении лицензий, переоформлении документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлении и возобновлении действия лицензий и об аннулировании лицензий. [2, с.32]

Для получения лицензии соискатель предоставляет в соответствующий лицензирующий орган следующие документы:

- заявление;
- учредительные документы;
- свидетельства о государственной регистрации и постановке на учет в налоговый орган;
- квитанцию об уплате лицензионного сбора;
- документы, подтверждающие квалификацию работников соискателя.

Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в срок, не превышающий 60 дней со дня поступления заявления о предоставлении лицензии со всеми необходимыми документами. Соответствующее решение оформляется приказом лицензирующего органа. Более короткие сроки принятия решения о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии могут устанавливаться положениями о лицензировании конкретных видов деятельности. [3, с. 12]

На каждый вид деятельности, указанный в ст. 17 ФЗ «О лицензировании», предоставляется лицензия. Вид деятельности, на который лицензия выдана, может выполняться только лицом, ее получившим, т.е. отсутствует право лицензиата передавать ее другому лицу.

Если лицензия выдана органом исполнительной власти РФ, то деятельность может осуществляться на всей территории РФ. Если же лицензия выдана органом

исполнительной власти субъекта РФ, то она, по общему правилу, может вестись только в пределах данного субъекта. Но на практике часто встречаются случаи, когда субъекты РФ «договариваются» между собой о том, что лицензия, выданная на конкретный вид деятельности в одном субъекте, действует и на территории другого субъекта.

Срок действия лицензии не может быть менее чем пять лет. Срок действия лицензии по его окончании может быть продлен по заявлению лицензиата. Продление срока действия лицензии осуществляется в порядке переоформления документа, подтверждающего наличие лицензии, т.е. лицензиату приходится опять платить соответствующий сбор, обращаться в лицензирующий орган, и т.д. Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности может быть предусмотрено бессрочное действие лицензии.

В случае преобразования юридического лица, изменения его наименования или места его нахождения, либо изменения имени или места жительства индивидуального предпринимателя, либо утраты документа, подтверждающего наличие лицензии, лицензиат обязан не позднее чем через пятнадцать дней подать заявление о переоформлении документа, подтверждающего наличие лицензии, с приложением документов, подтверждающих указанные изменения или утрату документа, подтверждающего наличие лицензии.

Приостановление действия лицензии осуществляется по усмотрению выдавшего ее лицензирующего органа, который при этом должен учитывать потенциальную вредоносность выявленных нарушений либо общественную опасность ущерба общегосударственным или частноправовым интересам, причиненного деяниями лицензиата.

Лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии по результатам собственной надзорной деятельности либо на основе каких-либо нарушений, выявленных государственными органами: к последним относятся не только специализированные надзорные и контрольные органы, но и иные органы государственной власти, например органы внутренних дел, органы Федеральной службы безопасности РФ (ФСБ) и др.

Лицензия может быть аннулирована решением суда на основании заявления лицензирующего органа в случае, если нарушение лицензиатом лицензионных требований и условий повлекло за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов РФ и др.[4, с. 41]

Таким образом, лицензированию подлежат виды деятельности, указанные в ст. 17 ФЗ «О лицензировании». Лицензия выдается лицензирующими органами, которыми являются только органы исполнительной власти РФ или субъектов РФ. Этими же органами лицензия может быть не только выдана или продлена, но и приостановлена, либо полностью аннулирована, но только по решению суда.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности"
2. Ершова И.В., Иванова Т.М. Предпринимательское право. — М., 2014.
3. Ионова Ж.А. Правовые проблемы легитимации предпринимательства. – М., 2013.
4. Олейник О. Правовые основы лицензирования хозяйственной деятельности. – М., 2015.

© Дуплихина Е.В., Чернова И.С. 2015



**А.Б.Киселев**, К. э. н, доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф.Горбачева  
**К.А. Еремян**, Студент 4 курса, кафедра финансов и кредита  
Кузбасского государственного технического университета  
Г.Кемерово, Российская Федерация

## **ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ АКЦИЙ ОАО «РАСПАДСКАЯ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАВИТИЯ**

Открытое акционерное общество «Распадская» было создано в 1973 году и на данный момент является одной из ведущих поставщиков угольной продукции на крупнейшие российские металлургические предприятия – ММК (Магнитогорский металлургический комбинат), НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат) и предприятия ЕвразГруп. 100% продукции ОАО «Распадская» - коксующийся уголь.

«Распадская» также осуществляет экспорт производимой продукции в страны Восточной Европы (Румынию, Венгрию, Болгарию). Компания также активно изучает перспективы выхода на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Японию, Южную Корею и Индию.

По данным 2015 года, акционерами компании являются Corber Enterprises S.a.r.l.(81,95% акций принадлежит Evraz plc.), остальные акции находятся в свободном обращении.

Компания включает в себя следующие предприятия: шахта «Распадская», ОАО «МУК-96», ЗАО «Разрез Распадский», ЗАО «Распадская Коксовая», ЗАО «ОФ «Распадская», пять предприятий транспортной и производственной инфраструктуры, а также компанию по продажам и маркетингу и управляющую компанию.[1]

В условиях ухудшения мировой рыночной конъюнктуры угольного рынка, снижения средних цен реализации на коксующийся уголь и укрепления курса рубля во втором квартале 2015 года, с целью исключения немаржинальных экспортных отгрузок, было принято решение о сокращении объемов добычи. По результатам деятельности «Распадской» в первом полугодии 2015 года разрез «Распадский» снизил добычу на 23% или 395 тысяч тонн угля год к году, а производство концентрата выросло на 18% в связи с ростом объема добычи рядового угля.

Не смотря на то, что общий объем реализации угольной продукции вырос на 12 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, благодаря восстановлению шахты, а так же запуску добычи методом КСО (камерно-столовая обработка) на поле №2 шахты «Распадская-Коксовая», выручка компании от реализации угольной продукции снизилась на 5% из-за снижения цены (FCA) на 13% при увеличении объемов реализации угольной продукции на 12%,

Вследствие увеличения продаж угольного концентрата на внутреннем рынке на 17%, а также увеличения доли экспорта в общем объеме реализации концентрата до 51 %, организация в первом полугодии 2015 года показала убыток в размере 8,4 млн.долл.США против чистого убытка в 67,4 млн.долл.США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Консолидированная выручка группы за период сократилась на 7% и составила \$227,8млн., 53% из которых пришлось на экспорт, из которых 85% приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион, 15%- в Европу.[2] При этом в первом полугодии 2015 года себестоимость реализации снизилась на 36% и составила \$157,3млн.

По состоянию на 30 июня 2015 года чистый долг Компании составил 471 млн.долл.США, долгосрочная задолженность представляла собой главным образом 7,75% еврооблигации на сумму 399 млн. долл. США и 7% внутригрупповой займ от структур, входящих в ЕВРАЗ, на сумму 79,7 млн. долл. США. [3]

15 апреля 2015 года международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service подтвердило корпоративный рейтинг ОАО «Распадская» на уровне "B2" со стабильным прогнозом и рейтинг вероятности дефолта на уровне "B2-PD", присвоенные еврооблигациям компании. [4] Кредитный рейтинг по национальной шкале повышен до Ba1.ru.

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный рейтинг дефолта в национальной и иностранной валюте на уровне "B+", долгосрочный рейтинг по национальной шкале подтвержден на уровне "A(rus)", а краткосрочный рейтинг- на уровне "B".

Прогноз по всем рейтингам «Распадской»- «Стабильный». Такой рейтинг получился благодаря улучшению финансовых показателей: ЕБИТДА выросла на 75 млн. долл. США и составила 67 млн.долл, а маржа по ЕБИТДА составила 29,3%. На показатель ЕБИТДА повлияло снижение себестоимости продаж, снижение коммерческих и прочих расходов.

Если смотреть рекомендации по акциям, то Deutsche Bank прогнозирует рост акций до 22,2 руб., рекомендуя «продавать» данные ценные бумаги. [6]Инвестиционный банк UBS проведя переоценку, снизил стоимость акций до 20 руб. рекомендуя «продавать». [7]

Динамику стоимости акций можно наблюдать по средствам ведущего финансового портала Investing.com, на рис.1 представлен ход торгов акциями.



Рисунок 1. График движения акций ОАО «Распадская»

Рассматривая результаты технического анализа на ресурсе Investing.com, можно сделать вывод о том, что акции «Распадской» являются надежными, но могут подвергаться некоторым изменениям. Также стоит отметить практически однозначное показание к покупке акций. Вне зависимости от выбранного периода анализа (час, день, месяц), можно говорить о выгодности приобретения акций.

### Список использованной литературы:

1. ОАО «Распадская» - О компании // Официальный сайт ОАО «Распадская» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.raspadskaya.ru/company/> (дата обращения 04.09.2015)
2. Доля экспорта угольного концентрата «Распадской»// «Финам» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.finam.ru/analysis/investorquestion/0006530F4D/rost-ob- emov- prodazh- raspadskoiy- ne-perekryvaet- snizhenie- cen-sledovatelno- možno-zhdat- sokrasheniya-vyruchki-kompanii-20151016-12050/> (дата обращения 16.10.2015)
3. ОАО «Распадская» - Финансовые результаты за первое полугодие 2015 года в соответствии с МСФО // ОАО «Распадская». Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [http://www.raspadskaya.ru/docs/RASP\\_MDA\\_1H2015\\_RUS\\_final.pdf](http://www.raspadskaya.ru/docs/RASP_MDA_1H2015_RUS_final.pdf) (дата обращения 04.09.2015)
4. Moody's подтвердило корпоративный рейтинг "Распадской" на уровне "B2" со стабильным прогнозом // «СВОНДС» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://cbonds.ru/news/item/769003>(дата обращения 16.04.2015)
5. Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги // Investing.com [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://ru.investing.com/news/новости-фондового-рынка/fitch-подтвердило-рейтинги-evgaz-group-sa-i-evgaz-plc-на-уровне-“bb-”-187239> (дата обращения 15.09.2015)
6. Рекомендации по акциям: Deutsche Bankповысил целевую цену акций «Распадской» // «Финансы» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.finanz.ru/otsenki-analitikov/Raspadskaya-OAO-prodat-534254> (дата обращения 02.04.2015)
7. Рекомендации по акциям:USB пересмотрел оценку металлургических и горнодобывающих компаний // «Финмаркет» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.finmarket.ru/shares/analytics/4129845> (дата обращения 09.10.2015)
8. ОАО «Распадская» // Investing.com [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://ru.investing.com/equities/raspadskaya> (дата обращения 30.10.2015)

© А.Б. Киселев, К.А. Еремян, 2015

УДК 338.439.021.1

**О.Д. Ермоленко**, К.э.н, Факультет экономики и финансов  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

### РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В РАМКАХ ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ

На современном уровне развития Российской экономики мы подошли к тому этапу, когда традиционные источники экономического роста практически исчерпаны. В условиях

негативной геополитической ситуации, падения цен на энергоносители ведущую роль играет развитие отечественного производства.

Особую важность приобретает развитие агропромышленного производства в рамках утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120 доктрины продовольственной безопасности и «ускоренного импортозамещения в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), молока, овощей, открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции»[1, с. 3]

Продовольственная безопасность страны была и остается достаточно острой проблемой для государственной социально-экономической политики. С 1982 года принимаются программы по развитию сельского хозяйства целями, которых являются улучшение снабжения населения продуктами питания и усиление продовольственной безопасности страны.

Сельскохозяйственное производство одна из не многих отраслей экономики, которая базируется на возобновляемом природном ресурсе – земле. Однако, проводимые государственные реформы агропромышленного комплекса в особенности в постсоветский период, не имеют должного эффекта. Сельское хозяйство в России находится в упадке, а уровень жизни порядка 40 миллионов селян ниже среднего.

Вопрос продовольственной безопасности возникал еще в советское время, но тогда его решали в командно-приказном порядке: колхозникам не выдавались паспорта, таким образом, они были прикреплены к своему месту жительства и работы и не имели возможности свободной миграции по стране, соответственно люди были «привязаны» к селу и земле, на которой они работали. Но во все времена государство старалось всячески материально заинтересовать селян. В советский период для развития общественного производства колхозников стимулировали за счет списания долгов по сельскохозяйственному налогу, увеличения и развития личного подсобного хозяйства и уменьшения норм поставок государству, введения пенсий колхозникам, повышения цен на сельскохозяйственную продукцию. В настоящее время государственные программы по развитию агропромышленной отрасли предусматривают увеличение уровня дохода сельского населения, привлечение молодых специалистов в село за счет обеспечения их доступным жильем. Ради обеспечения продовольственной безопасности страны в 1954 году было принято решение об освоении целинных земель Казахстана и Западной Сибири. Ради этого сначала Советским, а затем и Российским государством принимаются различные программы по развитию сельскохозяйственного производства.

Однако, как показало время, большинство из этих мероприятий потерпели неудачу, и не смогли вывести сельское хозяйство нашей страны на новый уровень развития. За время реформ постсоветского периода по производству агропромышленной продукции Россия до сих пор не смогла выйти на уровень 1990 года.

Проблемы неудач в развитии сельскохозяйственной отрасли Российской экономики заключается в том, что принимаемые решения были непоследовательны, непродуманны и недофинансированы. К сожалению, в условиях топливно-сырьевой направленности экономики России и наличия источника пополнения валютного резерва, и соответственно государственного бюджета, заставляет государство вспоминать об отечественном

производстве в случае кризиса сырьевой экспортной экономики. История кризиса 1998 года повторилась и в 2014 году. Как и в 1998, когда экономический кризис, сопровождавшийся падением цен на нефть дал толчок для развития сельского хозяйства, таким же образом и в последние несколько лет проводится политика по поддержке и развитию отрасли.

Известно, что «семья» и «племя» всегда были «государственным делом», но беда в том, что государство ослабило свое внимание, а в этом деле необходим жесткий и постоянный контроль. Безусловно, увеличение производимых на сегодняшний день вложений в развитие АПК и изменение отношения государства к отрасли в целом дают положительную динамику. Но если меры принимаются бессистемно, не в комплексе эффект будет нулевой. Только действуя в системе и комплексно можно добиться успеха.

За время ситуационного планирования, противоречивости и бессистемности, принимаемых государством решений и осуществляемых действий размеры посевных площадей сельскохозяйственных культур снижались. По данным Росстата в 1990 году объем посевных площадей составлял 117705,16 тысяч гектар, в 2000 году эта цифра снизилась до 84669,9 тысяч гектар и достигла своего минимума в 2010 году – 75187,9 тысяч гектар. [2] Только последние пять лет объем посевных площадей получил положительный вектор развития (рисунок 1).

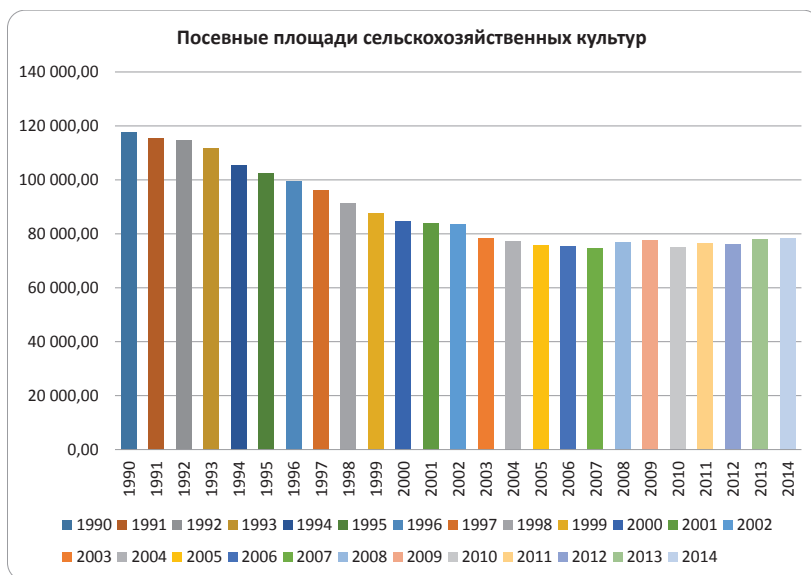


Рисунок 1- Посевные площади сельскохозяйственных культур (тысяча гектар) [3]

Не лучшим образом обстоят дела с поголовьем крупного рогатого скота. Если в 1990 году поголовье КРС в среднем по стране составляло 57043 тысяч голов, за 10 лет эта цифра сократилась до 27519,8 тысяч голов, а в 2014 году составляла 19264, 32 тысяч голов. [2] (рисунок 2)

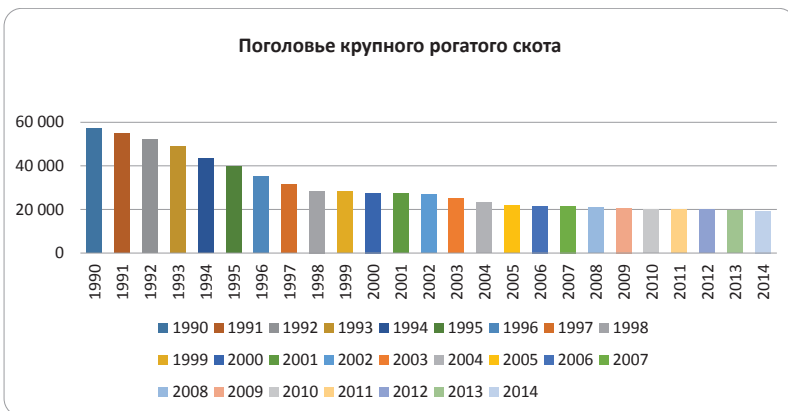


Рисунок 2- Динамика поголовья крупного рогатого скота по годам (тысяча голов) [3]

С уверенностью можно сказать лишь о положительной динамике роста поголовья свиней (рисунок 3)

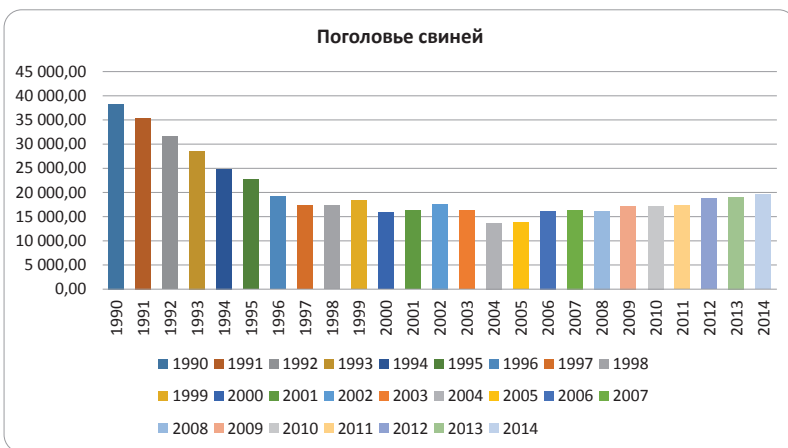


Рисунок 3- Динамика поголовья свиней по годам (тысяча голов) [3]

Не простая ситуация в национальной экономике порождает необходимость внедрения методов и приемов, позволяющих планомерное развитие агропромышленного производства.

Ведение аграрного бизнеса в России, как правило, сопровождается факторами риска одним из, которых являются климатические условия в нашей стране. Достаточно вспомнить аномально жаркое лето 2010 года, а засуха 2011 года повлекла катастрофическое снижение урожайности и валового сбора основных сельскохозяйственных культур. Принятые в 2012 году государственные меры по эмбарго на вывоз зерна, выделением

дополнительного финансирования для сохранения поголовья крупного рогатого скота нивелировали спад производства в молочном животноводстве.

Вместе с тем со стороны государства предпринимаются шаги по разработке методов и приемов развития АПК. Об этом свидетельствует введенный в 2005 году приоритетный национальный проект «Развитие АПК» и принятый федеральный закон № 264-ФЗ от 29.12.2006 года «О развитии сельского хозяйства». В результате была заложена основа для стратегического планирования развития отрасли на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

В 2008 и 2010 годах были приняты программы стратегического планирования развития АПК России, обеспечившая преемственность, и последовательность государственных мер поддержки агропромышленного комплекса страны и доктрина продовольственной безопасности, являющаяся целью аграрной политики России. Решение проблемы продовольственной безопасности и самостоятельности страны позволит усилить национальную безопасность России и поднять ее авторитет на мировой арене.

По утвержденным программам, определено финансирование приоритетных направлений из государственного бюджета. Однако для полноценного развития сельского хозяйства и выхода отрасли на качественно новый уровень развития необходимо осуществить комплексную модернизацию производственных методов и процессов в АПК, произвести улучшение уровня жизни на селе, обеспечить развитие инфраструктуры и социально-экономической поддержки, разработать механизм обеспечения доступным жильем молодых ученых для привлечения их в сельскую местность. Кроме того, помимо осуществления государственной поддержки отрасли необходимо развитие частных инвестиций в отрасль, разработка специальных условий кредитования аграриев и формирование дополнительных источников финансирования.

Таким образом, принятие комплексных и последовательных мер в сфере АПК, как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов позволит сельскохозяйственной отрасли развиваться. Что в свою очередь, позволит решить проблему продовольственной и соответственно национальной безопасности страны.

Конечно, сегодня в рамках обозначенной Президентом России системы национальных проектов, наше правительство начинает хоть немного шевелиться и поворачиваться к сельскому хозяйству лицом. Но все равно возникает опасение, что масштаб планируемых решений и действий в аграрной политике может оказаться недостаточным.

Макроэкономическое и технократическое восприятие аграрной сферы как всего лишь одной из отраслей экономики не позволяет нашему правительству увидеть главное – что сельское хозяйство фундамент национального развития и одна из глубинных основ социальной консолидации.

На современном этапе надо понимать, что сельское хозяйство не просто ключевой элемент рынка, а мультипликатор развития экономики в целом, являясь мощным мотором экономического роста выполнения задачи удвоение ВВП страны.

Поэтому сегодня необходима серьезная модернизация государственной политики в агропромышленном секторе. Она должна учитывать весь комплекс вопросов развития сельского хозяйства – производственные, внешнеэкономические, социальные.

Необходимо преодолеть законодательный вакуум в развитии отрасли по созданию долгосрочных «правил игры», закреплений основы и механизма государственного финансирования села, улучшения инвестиционного климата для обеспечения конкурентоспособности России и создания равных условий для отечественных и зарубежных производителей.

Это приведет к качественному развитию села, всех смежных секторов экономики (транспорт, машиностроение, химическая промышленность) и социальной сферы (образование на селе и для сельского хозяйства, сельское здравоохранение, культура, ЖКХ).

Необходимо увеличение государственных инвестиций в инновационные разработки и в сфере сельского хозяйства – в целях сохранения и развития отечественного семенного и племенного фонда, разработки отвечающим российским условиям моделей техники, поиска энергосберегающих и эффективных технологий ведения сельского хозяйства в России.

Государство, тем самым станет выполнять свою стратегическую программную и управленческую роль в развитии села и его жителей. Государственная стратегия на селе, создание сельской инфраструктуры, восстановление аграрного машиностроения, упорядочение собственности на землю возродит на земле хозяина земли русской, который успешно решит проблему импортозамещения, обеспечит выполнение поставленных задач в доктрине Президента РФ по продовольственной безопасности страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. URL: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>
2. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)
3. Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)

© О.Д. Ермоленко, 2015

**УДК 659.19**

**П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина**, студенты кафедры «Финансы и кредит»  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти, Российская Федерация

### **ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА**

Сегодня одно из ведущих мест в борьбе за покупателя отводится таре и упаковке. Наряду с ценой и названием упаковка играет огромную коммуникативную роль и значительно



облегчает продвижение товара: способствует узнаванию товара, помогает позиционировать товар, формирует и подкрепляет отличительные черты товара, является неотъемлемым элементом брэнда. В условиях современного, перенасыщенного информацией рынка, потребитель испытывает непрерывное давление со стороны рекламы, и именно упаковка, которую он видит в магазине, является последним аргументом в пользу покупки того или иного товара. Таким образом, наличие у товара "правильной" упаковки напрямую влияет на продажи

Какие инструменты формирования необходимого маркетингового сообщения находятся в распоряжении создателей упаковки? Прежде всего, это информационное наполнение, которое сообщает потребителю происхождение продукта, функции продукта, состав изделия, физические свойства продукта, эксплуатационные и потребительские свойства продукта. Не меньшую роль играет реализованный в упаковке визуальный образ товара, представляющий собой определенное сочетание цветов, шрифта, геометрических форм и других элементов изобразительного ряда. В идеале форма, материал и дизайн упаковки должны не только гармонично сочетаться между собой, но и соответствовать идее (концепции) товара, его стоимости, передавать его сущность и ценности, которые он несет своему потребителю. Многие из атрибутов упаковки вызывают у потребителей скрытые ассоциации и являются инструментом психологического воздействия упаковки на потребителя.

С точки зрения эффективности продвижения брэнда в местах продаж, существует 7 ключевых требований к упаковке, которым она должна соответствовать для обеспечения эффективных продаж:

1. Обладание визуальной силой - дизайн упаковки должен максимально эффективно выполнять функции идентификации и дифференциации, чтобы привлечь к себе внимание потенциального покупателя. Далее, упаковка должна удовлетворять потребителя эстетически и провоцировать на эмоциональный контакт.

2. "Эффект билборда" - выставленные на полке в ряд упаковки одного брэнда должны создавать единую картину, резко выделяющую товар данного производителя на фоне товара конкурентов. В дизайне отдельной упаковки брэнда должна быть заложена возможность сочетания с соседними упаковками данного брэнда в единую картину. Это позволит привлечь внимание к брэнду максимального количества покупателей и заинтересовать их.

3. Четкое сегментирование внутри брэнда - дизайн упаковки должен предусматривать инструменты для облегчения покупателю поиска нужного вкуса продукта либо суббрэнда. Чаще всего для этого используют надписи, цвета отдельных элементов упаковки и изображения на упаковке.

4. Легко воспринимаемая структура элементов упаковки - объединение отдельных элементов дизайна упаковки позволит упростить идентификацию, восприятие и запоминание упаковки целевой аудиторией. Упаковка должна "легко читаться" и иметь четко выраженные, объединенные по смыслу информационно-идентификационные блоки.

5. Иерархия брэндов производителя, четко прослеживаемая визуально, расставляет акценты в ценностях, транслируемых упаковкой покупателю, позволяет основному брэнду оказывать поддержку суббренду, а также привлекать свою лояльную аудиторию.

Таким образом, создание упаковки требует взаимодействия маркетолога и дизайнера. Грамотно выбранные элементы оформления упаковки: шрифты, графические образы, цветовые решения, являются мощными психологическими стимулами, влияющими на формирование мнения о товаре у потребителя и покупке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Высшая школа, 2014. – 524 с
2. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 381 с.
3. Брассингтон Ф., Петтит С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтит. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
4. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
5. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г.Голова. - М.: Дашков и К, 2013. - 277 с. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2014. – 671 с.
6. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2013. – 253 с.

© Д.С. Живайкина, П.А. Алмазова, 2015

**УДК 659.1.007**

**П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина**

студентки кафедры «Финансы и кредит»

Научный руководитель: к.э.н., ассистент кафедры «Менеджмент»

**Николаева Надежда Александровна**

Поволжский государственный университет сервиса

г. Тольятти, Российская Федерация

### **РОЛЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Реклама – это особая связь между потребителями и производителями товаров и услуг. Её основной целью считается формирование спроса на сообщаемый ею товар или услугу.

Рекламная отрасль быстро развивается во всем мире, поскольку в нее входят такие сегменты как экономика, производство с учетом огромных человеческих ресурсов, что позволяет ей стать самостоятельным видом деятельности, а именно рекламным бизнесом. Эффективное управление деятельностью в данной отрасли является залогом успеха и имеет название «рекламный менеджмент».

Термин менеджмент можно расшифровать как *эффективное и рациональное достижение целей организации посредством планирования, организации, руководства и контроля организационных ресурсов. В свою очередь, менеджерами можно назвать лидеров, добивающиеся тактических и стратегических целей организации путем использования человеческих возможностей.*

Профессионалом в сфере менеджмента принято считать человека с наличием определенных специфических личностных качеств, большой специальной подготовкой и умением добиваться результатов посредством других людей.

Способность приспосабливаться к постоянным переменам, знание управленческих методов и понимание ситуации – основополагающие компоненты эффективного руководства.

Также не менее важен индивидуальный подход. Успешно решить проблемы человеческих коммуникаций, складывающихся в коллективе, руководитель сможет только при создании надёжной обратной связи с подчиненными.

Современный менеджер играет в своей деятельности несколько «ролей»:

- Наделенный властью и руководящий коллективом - управляющий;
- Способный вести подчиненных за собой, используя собственный авторитет и профессионализм - лидер;
- Преодолевающий внутренние и внешние конфликты и устанавливающий контакты с партнерами и властями - дипломат;
- С помощью обладания высокими нравственными качествами, направляющий коллектив в нужное русло – воспитатель;
- Правильно оценивающий роль науки в современном мире, способный без промедлений внедрить в производство то или иное «ноу-хау» - инноватор;

В рекламном бизнесе, менеджер – специалист по организации и руководству рекламной компанией на всех стадиях ее осуществления. Уровень профессиональной подготовки менеджера можно определить, лишь оценив его способность находить специалистов и стимулировать их деятельность, его личностно-деловые качества организатора, воспитателя, психолога и социолога, партнера и коллеги по работе. С учетом творческой составляющей данной деятельности, необходимо совмещение партнерской обстановки в коллективе и жестких требований к создаваемой рекламе (сроков, качества).

Осуществляя функцию стимулирования путем морального и материального поощрения, менеджер обеспечивает рост молодых кадров и добивается конкурентоспособности фирмы.

Последние десятилетия, благодаря быстрым темпам развития отрасли, реклама опережает другие сферы жизни общества и охватывает все новые стороны экономики и производства, а также огромные человеческие ресурсы. Так реклама стала самостоятельным видом деятельности – рекламным бизнесом. В данной отрасли можно наблюдать высокую конкуренцию и централизацию капитала, накопившегося в крупных СМИ компаниях, мировых агентствах и ассоциациях (инвестиции крупных торговых и промышленных предприятий).

Итак, на сегодняшний день сложно переоценить значение рекламного менеджмента, и как уже известно, реклама представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики,

объединяющую сотни тысяч рекламных агентств и бюро. От того насколько эффективно будет работать эта система, в немалой степени зависит эффективность функционирования экономики в целом. Данные факты свидетельствуют о настоятельной необходимости эффективного управления рекламной деятельностью и о важности принятия оптимальных управленческих решений в сфере рекламного менеджмента.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананич М. Основы рекламной деятельности. Учебное пособие. 2013
2. Батра Р., Майерс Дж.Дж., Аакер Д.А. Рекламный менеджмент. – М.; СПб.;К.: «Вильямс», 2013.
3. Боронова Т.А. Современный рекламный менеджмент. Учебное пособие. 2013.
4. Макари И.Г. Реклама и методические подходы к целенаправленному формированию спроса. М., Маркетинг. 2012.

© Живайкина Д.С., Алмазова П.А. 2015 г.

**УДК33**

**А.Р. Жусупов**

студент 3 курса Института экономики и управления  
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

Научный руководитель: Т.А. Ахмеджанова

Старший преподаватель кафедры экономики и финансов

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

### **ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ**

Валютное хеджирование – это заключение срочных сделок на покупку или продажу иностранной валюты во избежание колебания цен. Хеджирование валютных рисков подразумевает за собой покупку валютных контрактов на срок одновременно с продажей валюты, имеющейся в наличии, с тем же сроком поставки и проведение оборотной операции с наступлением срока фактической поставки валюты. В обычной и простой трактовке хеджирование валютных рисков - есть некая защита финансовых средств от неблагоприятного движения валютных курсов.

Валютные риски – это вероятные потери, связанные с изменением курса валют. В основном возникают при осуществлении торговых, кредитных, валютных операций компаниями или частными инвесторами. В наибольшей степени валютным рискам подвержены экспортно – импортные операции.

Экспортер может понести убытки при понижении курса валюты контракта по отношению к национальной валюте в период между датой подписания контракта и осуществлением платежа по нему. Импортёр несет убытки в случае повышения курса валюты контракта.

Хеджирование валютных рисков – актуальный вопрос для любой компании, проводящей валютно-обменные операции. Из-за неопределенности будущего поведения курсов валют компания может понести значительные убытки вследствие неблагоприятного изменения курсов. Хеджирование валютных рисков через использование финансовых инструментов – это один из наиболее оптимальных способов застраховать себя от негативного изменения валютных курсов. Но не так просто дать точную оценку ценности и стоимости мер по хеджированию в каждой конкретной ситуации [2, с.12-14].

На данный момент существует огромные разновидности хеджирования валютных рисков при проведении международных операций. Популярными из которых, на сегодня, хеджирование с помощью форвардных контрактов, фьючерсов и опционов.

Форвардные и фьючерсные сделки – это покупка или продажа одной валюты за другую по заранее установленному курсу, вне зависимости от того, каким будет курс на рынке на момент совершения сделки. Отличие форвардных контрактов от фьючерсных в том, что фьючерсы проводятся исключительно на биржах.

Опционы используются тогда, когда предприятие устремляется заранее заключить сделку, на гарантии того, что в дальнейшем будущем оно купит необходимую ему сумму валюты по фиксированному курсу, вне зависимости от ситуации на рынке. Профилирующее и примечательное отличие форварда от опциона это то, что от опциона можно отказаться.

Главной целью использования данных инструментов заранее зафиксировать валютную себестоимость импортного товара и учесть ее при формировании отпускных цен, тем самым сохранив свой маржинальный доход вне зависимости от валютных колебаний [3, с.52-53].

Клиенту, который желает или имеет дело с форвардными и опционными контрактами, следует использовать следующий порядок заключения сделки:

- заключить со страховой компанией Генеральное соглашение о срочных сделках на финансовых рынках;
- связаться с обслуживающим его операционным подразделением страховой компании, сообщить о своем намерении заключить ту или иную срочную валютную сделку и запросить котировки по данному инструменту;
- на основе полученной от сотрудников страховой компании информации, принять решение о целесообразности заключения соответствующей сделки;
- заключить со страховой компанией срочную сделку (если условия, предлагаемые страховщиками, устраивают клиента) [3].

Таким образом, хеджирование исключает или существенно ограничивает для компаний валютные риски, являющиеся второстепенными с точки зрения их основной (производственной или торговой) деятельности, но весьма существенными с точки зрения финансовых результатов этой деятельности.

### Список литературы:

1. Платонова И. Н. (ред.) Валютный рынок и валютное регулирование. - Москва: БЕК, 2012, [2,с.12-14].
2. Хэррис Дж. М. Международные финансы.- М.: "Филинь", 2012, [3,с.52-53].
3. <http://www.sberbank.ru/>, [3].

© А.Р. Жусупов, 2015

УДК 338.242.4

**С.В. Завидей**

Российский университет дружбы народов  
г. Москва, Российская Федерация

### ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН КАК ТРАНСПАРЕНТНЫЙ РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Мировая практика дает немало примеров постоянного развития механизмов государственных закупок, ведущим направлением которого в настоящее время является такая форма электронной торговли, как электронный аукцион. Размещение поставщиками своих предложений через Интернет существует во всех развитых странах мира. Несомненно, в различных странах эта форма государственных закупок имеет особенности. Во Франции[1;4] в соответствии с Кодексом государственных закупок электронные торги представляют собой процедуру отбора предложений электронным методом, позволяющую кандидатам пересматривать цену в сторону ее уменьшения и вносить в их предложения некоторые другие количественные изменения. При этом электронный аукцион проводится только в случае заключения контракта на поставку на сумму более 135 тыс. евро - для поставок и услуг для нужд государства, 210 тыс. евро - для поставок и услуг для нужд территориальных органов, 210 тыс. евро - для поставок для нужд органа, проводящего аукцион и действующего в области обороны. Вместе с тем, в Великобритании нет установленных законодательством каких-либо критериев для установления именно электронного аукциона, и не предусмотрен перечень закупаемых в таком формате товаров и услуг. Форма электронного аукциона применяется в тех случаях, когда главным критерием является предложение участником самой низкой цены без потери количества и качества товаров и услуг. В Европейском Союзе[1] содержатся положения о проведении электронных аукционов для закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, в том числе у иностранных поставщиков, за исключением выполнения определенных видов работ таких, как дизайнерские работы, которые относятся к объектам прав интеллектуальной собственности. При проведении электронного аукциона заказчик обязан предоставить следующие спецификации: количественные показатели (цифры или процентное соотношение), значение которых будет являться предметом электронного аукциона, и минимальную разницу в

предложениях; порядок и технические спецификации для проведения электронного аукциона. До начала проведения электронного аукциона заказчик должен провести полную предварительную оценку приемлемости участников. Все участники, которые подали заявки и прошли предварительную процедуру, должны быть в установленном порядке приглашены к участию в электронном аукционе в одно время.

Основными преимуществами электронного открытого аукциона являются открытость и прозрачность процедур, высокая оперативность и малая трудоемкость размещения заказов, объективность определения победителей. Поэтому электронные аукционы - лучшее средство создания конкурентной среды на международном рынке государственных закупок, наличие и уровень развития которой целиком определяет эффективность осуществления международных закупок и расходования бюджетных средств на закупки продукции для государственных нужд.

В соответствии с российским законодательством[2] электронный аукцион это открытый аукцион в электронной форме(ОАЭФ). Понятие «открытый» означает то, что к аукциону допускаются участники без ограничений, в противном случае закрытому, когда заказчики рассылают специальные приглашения о принятии участия в электронных аукционах. Поскольку покупаемые товары или услуги оплачиваются бюджетными средствами, то при этом правомерно использование понятия «государственный электронный аукцион», или «государственный открытый аукцион в электронной форме»(ГОАЭФ).

Способ размещения заказов на рынке в форме электронного аукциона популярен во многих странах с использованием различных критериев и процедур. Вместе с тем, практически везде данная форма не применяется в отношении строительных работ и услуг, что вполне соответствует гипотезе Макмиллана о сложности контрактов. В этом смысле представляется, что несмотря на то, что регламент проведения ГОАЭФ расписан подробно и детально, есть потенциал развития электронных аукционов в контексте постоянного совершенствования политики и практики государственных закупок[3]. Например, перевод всех конкурентных процедур закупок в электронную форму. Ведь электронный аукцион является приоритетным способом определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей по 44-ФЗ в связи с высоким уровнем его эффективности, прозрачности, антикоррупционности[2]. Кроме того, уже в 2015 г. введены новые требования к порядку проведения электронных аукционов и содержанию заявки на участие в аукционе. Осуществляется развитие системы повышения профессиональной квалификации участников электронных аукционов со стороны заказчика и поставщика товаров и услуг. Уже в настоящее время существуют учебные версии[6] электронных бирж(площадок) с возможностью работы с использованием WEB-интерфейса, автоматизированных рабочих мест (АРМ) заказчика и поставщика товаров и услуг, работа на общероссийском официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru).

Таким образом, электронные аукционы, являющиеся временной формой электронной торговли, могут оказывать и оказывают большое влияние на удовлетворение государственных и корпоративных нужд в необходимых товарах и услугах в части создания транспарентной информационной среды для участников государственных и корпоративных закупок. Такая информационная среда создает при торговле-экономических операциях участникам закупок возможность оперативно

получения достоверной, сопоставимой информации для принятия решений, и надежного контроля за ходом его выполнения и результатами.

### **Список использованной литературы:**

1. Ефремова Н.Н. Международный опыт повышения эффективности государственных закупок и его использование в российской практике: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.14 [Место защиты: Дипломат. акад. МИД РФ].- Москва, 2010.- 206 с.

2. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»// Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 02.07.2013 № 188-ФЗ, от 28.12.2013 № 396-ФЗ). Вводный комментарий директора Института госзакупок, председателя Ассоциации экспертов по госзакупкам, к.э.н. А.А. Храмкина. 5-е изд. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 320 с.

3. Смолицкая И.И. Трансформация системы государственных закупок в российской экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2009. -С.36.

4. Сравнительный анализ системы государственных закупок и государственного контроля закупок в России и Франции. Отчет о встрече экспертов Федеральной службы финансово-бюджетного надзора и GIP ADETEF. Москва, 2005. -9 с.

5. Федорович В.А. США: Федеральная контрактная система и экономика: механизм регулирования. /В.А. Федорович, А.П. Патрон, В.П. Заварухин. Институт США и Канады. М.: Наука, 2002. -926 с.

6. «РТС-гендер». Источник: <http://www.fcaudit.ru/training/all/izmeneniya-i-praktika-raboty-po-44-fz-seminar-v-moskve/>(открыто 04.11.2015)/

7. Распоряжение Правительства РФ от 31 октября 2013 года № 2019-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)».

© С.В. Завидей, 2015

**УДК 338.242.4**

**С.В. Завидей**

Российский университет дружбы народов,

г. Москва,

Российская Федерация

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

В настоящее время в России формируется национальная контрактная система как экономический институт государства. Формируется законодательная и нормативно-правовая база[3; 5; 8], функционирует вертикаль соответствующих профильных структур на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, разработаны совершенствуются



регламенты, методические рекомендации и указания, сформирован кадровый состав[7], создается система постоянного повышения профессиональной квалификации, издается большое количество информационно-справочных материалов[4] в помощь участникам госзакупок товаров и услуг со стороны заказчика, поставщика, подрядчиков, выполняются научные исследования[2,6] в данной области, издается профессиональная литература. Выходит периодическое издание - журнал «Госзакупки.ру», предлагается участникам закупок экспертно-консультационная база данных Электронная система «Госзаказ», предлагающая решения по каждому этапу работ в рамках Закона о контрактной системе (№ 44-ФЗ) и Закона о закупках отдельными видами юридических лиц (№ 223-ФЗ). Важно, что создается единая информационная система, в рамках которой функционируют несколько десятков крупных электронных площадок электронной торговли, корреспондированных с информационным сайтом закупки.ру. Принимаются меры по противодействию коррупции и иным нарушениям закона в повседневной практике государственных закупок со стороны правоохранительных органов[8], общественных организаций. К примеру, «Общероссийский народный фронт» реализует общероссийский проект «За честные закупки». Вместе с тем, на этапе становления федеральной контрактной системы существует много правовых, социально-психологических и организационно-технических проблем и нарушений законодательства[8].

Как отметила Председатель Счетной Палаты Татьяна Голикова на совещании членов правительства с участием В.В. Путина в конце 2014 г., общая сумма госзаказов, по которым выявлены нарушения, составляет 233 млрд рублей. Было выявлено более 500 злоупотреблений и подчеркнуто, что чаще всего нарушения происходят во время проведения конкурсов: отсутствие начальной цены; только один участник в конкурсе; отсутствие штрафов на случай невыполнения конкурсного регламента. Много нарушений связано с изменениями условий контрактов, например, - зафиксировано 83 случая, когда пересматривались и сроки, и стоимость.

Представляется, на современном этапе развитие российской системы государственных закупок должно осуществляться в нескольких направлениях: создание единой методологической и методической площадки в области автоматизации госзакупок; формирование общедоступного российского классификатора товаров и услуг; профессионализация всех категорий участников электронных аукционов со стороны заказчика товаров и услуг – экспертов, членов аукционной комиссии и пр. предусмотренных соответствующим законодательством лиц, включая создание единой персонифицированной базы прошедших специальные оценки и обучение на основе профессиональных стандартов специалистов в данной области; повышение роли как контролирующих и надзорных органов, так и общественного контроля за госзакупками, осуществляемых строго в правовых рамках; информирование поставщиков товаров и услуг о планируемых закупках, изменениях в законодательстве, принятых нормативно-правовых актах на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления и др.

Речь должна идти о формировании в России национальной контрактной системы, способной к корреспондированию с подобными национальными системами других стран в интересах удовлетворения государственных и корпоративных нужд в товарах и услугах на внутреннем и внешнем рынках страны.

### Список использованной литературы

1. Государственные и муниципальные закупки – 2014. Сборник докладов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 512 с.
2. Ефремова Н.Н. Международный опыт повышения эффективности государственных закупок и его использование в российской практике: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14 [Место защиты: Дипломат. акад. МИД РФ].- Москва, 2010.- 206 с.
3. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Сборник нормативных правовых актов. 10-е изд. - М.: Издательский дом «Юриспруденция», 2015. – 416 с.
4. Настольная книга госзаказчика/А.А. Храшкин, О.М. Воробьева, А.Н. Евстащенко [и др.]; отв. ред. А.А. Храшкин. – 10-е издание, дополненное. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 576 с.
5. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»// Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 02.07.2013 № 188-ФЗ, от 28.12.2013 № 396-ФЗ). 5-е изд. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 320 с.
6. Смотрицкая И.И. Трансформация системы государственных закупок в российской экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2009. -С.36.
7. Практика прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции: сборник материалов науч.-практ. семинара 6 – 7 ноября 2014 г., г. Москва / под ред. А.Ш. Юсуфова; Ген. прокуратура Рос. Федерации; Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации. – М., 2015 – 300 с.

© С.В. Завидей, 2015

### УДК 336

**А. Б. Киселев**

К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Институт экономики и управления Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева

**А. О. Иванникова**

студент 4 курса «Финансы и кредит», Институт экономики и управления Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева  
Г. Кемерово, Российская Федерация

### ПРОГНОЗ АКЦИЙ ОАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА

Евраз является вертикально-интегрированной металлургической и горнодобывающей компанией, а также производителем ванадия с активами в России, на Украине, в США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане и Южной Африке. Компания входит в число крупнейших производителей стали в мире.

Ключевым фактором доходности любой компании является ситуация на рынке сбыта ее продукции. Рассмотрим Российский и мировой рынок по основным видам продукции компании Евраз:

Сталь - Евраз ЗСМК, Евраз НТМК, Евраз КАСПИАН СТАЛЬ, Evraz Palini e Bertoli, Evraz Highveld Steel and Vanadium, Евраз ДМЗ им. Петровского, Evraz North America.

По оценкам Всемирной ассоциации производителей стали (Worldsteel), в период с 2014 по 2015 год потребление металлопродукции в России сократилось на 0,5%, до 43,2 млн. тонн. Падение внутреннего спроса связано со снижением инвестиций в инфраструктуру и геополитической напряженностью.

Динамика роста мирового потребления стали в 2014 - 2015 году немного замедлилась. В 2013 году она составляла 3,8 против 2% в предыдущем. Позитивный импульс мирового потребления стали, отмеченный во второй половине 2013 года, в 2014 году уменьшился в связи с более слабой, чем ожидалось, производительностью на формирующихся и развивающихся рынках.

Замедление роста общемирового потребления стали связано, в том числе со снижением динамики спроса со стороны крупнейшего в мире потребителя металлопродукции – Китая. Там рост потребления стали в абсолютном выражении даже снизился до 1% (748,3 млн. тонн) из-за «охлаждения в секторе недвижимости», так как правительство страны ограничивает инвестиции в попытках сбалансировать экономику.

Слабая динамика роста потребления стали в Китае продолжилась и в 2015 году, спрос в стране вырос еще меньше – всего на 0,8%, до 754,3 млн. тонн. Рост общемирового потребления стали в 2015 году также остался на уровне 2014 года. [1]

Железная руда - Евраз КГОК, Евразруда, Евраз Суха Балка.

Российский рынок железной руды, безусловно, связан с мировым рынком и его тенденциями. Но, в отличие от нефти или газа, весьма ограниченно. И прежде всего его отсекают огромные расстояния (тарифы и скидки РДЖ), далее – вхождение практически всех железорудных активов РФ в состав металлургических холдингов. Они и потребляют большую часть добытого и обогащенного российского ЖРС, причем по собственным внутренним ценам. Импорт невелик, зато избыток сырья (около 25%) может быть отправлен из России на экспорт. Но тут, невзирая на дорогую отечественную логистику, влияние мировых цен уже проявляется «в полный рост».

Отметим, что зимой 2014 г., когда после обвала курса рубля себестоимость российской руды в долларах снизилась вдвое, этот экспорт казался особенно выгодным. Однако в начале текущего года увеличить его по объемам удалось незначительно. По данным ФТС, экспорт железной руды (неагломерированной и агломерированной) из РФ в I квартале вырос в годовом сравнении на 6,86%, до 8,4 млн. тонн, однако по стоимости он снизился на 41,3%, до \$463 млн.

Рынок железной руды, утверждают эксперты, сильно зависит от состояния китайской экономики. Сегодня Китай является самым крупным потребителем мировой металлургической продукции. Крупнейший в мире потребитель железной руды, ввозит более богатую руду, чем сырье, добываемое в стране. Китайский импорт, представленный более чем на 80% сырьем из Австралии, Бразилии и Индии. [2]

Уголь и кокс – Южкузбассуголь, Распадская, Евраз Баглейкокс, Межегейуголь.

Если мы проанализируем состояние угольной отрасли в 2014, то можно заметить увеличение практически всех показателей (добыча, переработка, экспорт угля, увеличение мощностей, вскрышивание и т. п.). Это увеличение наблюдалось вплоть до начала кризиса, существенно повлиявшего на промышленные и финансовые рынки всего мира, что естественно отразилось и на деятельности российских угледобывающих предприятий, заводов горно-металлургической отрасли. Тенденция снижения спроса на продукцию металлопроката, неразрывно связанная с углем, в том числе коксующим, естественным образом сказалась на объемах добычи угля в России и по итогам четвертого квартала 2014 года были отмечены существенные убытки, хотя, благодаря первым трем, в целом показатели по угледобыче являются положительными. [3]

Мировой рост потребления и производства угля за последний год стал более умеренным. Рост потребления в 2013 году замедлился до 2,5%. Самым крупным потребителем угля является Китай, в котором за последние 10 лет внутренне производство возросло до 135%. За этот период этот один вид топлива в одной стране обеспечил более трети роста энергопотребления в мире, а в прошлом году Китай впервые потребил более половины мировых объемов. За пределами Китая отмечалось замедление роста потребления.

В целом по вышеперечисленным видам продукции наблюдается замедление роста потребления. Основными потребителями металлургической и сырьевой продукции является Китай, который в последние годы активно использует политику импортозамещения, наращивая собственные продовольственные мощности.

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента Евраз на уровне «BB-». Прогноз по рейтингу «Стабильный».

Подтверждение рейтинга отражает доказанную на практике способность Евраз генерировать положительный свободный денежный поток на протяжении цикла стального рынка. Это в очередной раз было продемонстрировано в 1 половине 2015 г, когда, несмотря на сложные рыночные условия, финансовые показатели Евраз остались сильными: EBITDA в 992 млн. долл. и маржа EBITDA в 19%. Мы ожидаем, что этот тренд продолжится во 2 полугодии 2015 г., чему будет способствовать благоприятное воздействие валютного курса на номинированные в рублях затраты.

Международное рейтинговое Moody's повысило корпоративный рейтинг Евраз с «B1», прогноз «Позитивный» до «Ba3», прогноз «Стабильный».

В пресс-релизе агентства отмечается, что повышение рейтинга и прогноз «Стабильный» отражают улучшение операционных и финансовых показателей деятельности компании Евраз за последние два года и, в частности, стабильный свободный денежный поток, позволивший значительно сократить долг. Повышению рейтинга до уровня Ba3 «способствовали уверенные позиции Евраз на рынке длинного стального проката, рентабельная производственная база, вертикальная интеграция в железную руду и уголь, широкая продуктовая линейка и глобальная диверсификация бизнеса».

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's (S&P) повысило рейтинг металлургической и горнодобывающей компания Евраз с B+ до BB-. Прогноз – «Стабильный».

Повышение рейтинга отражает сильные операционные результаты компании. Другим важным фактором, который повлиял на деятельность Евраз, стало ослабление рубля. [5]

Компании Евраз присвоили прогноз «Стабильный» международные рейтинговые агентства. Из чего следует, что продукция пользовалась спросом, в чем важную роль сыграло ослабление рубля.

### **Литература (источники)**

1. Управление производством: [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http:// www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/rubl-stal.html](http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/rubl-stal.html) (Дата обращения: 20.10.2015).
2. Металлургический бюллетень: [Электронный ресурс] // [http:// www.metalbulletin.ru/analytics/ ores/628/](http://www.metalbulletin.ru/analytics/ores/628/) (Дата обращения: 20.10.2015).
3. Добыча полезных ископаемых: [Электронный ресурс] // [http:// coroma.ru/aktualno/aktualno03.htm](http://coroma.ru/aktualno/aktualno03.htm) (Дата обращения: 20.10.2015).
4. Financial Cbonds Information: [Электронный ресурс] // [http:// ru.cbonds.info/news/item/794195](http://ru.cbonds.info/news/item/794195) (Дата обращения: 20.10.2015).
5. ЕВРАЗ: [Электронный ресурс] // [http:// www.evraz.com/ ru/investors/ fixed\\_income/ratings/?sphrase\\_id=269813](http://www.evraz.com/ru/investors/fixed_income/ratings/?sphrase_id=269813) (Дата обращения: 20.10.2015).

© А.Б.Киселев, А.О. Иванникова, 2015

**УДК 659.4**

**Ю.А. Иванова**

Студент

Уфимский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ  
Уфа, Российская Федерация

## **ОБ ОПЫТЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ**

Аннотация. В статье рассмотрен опыт реализации корпоративной социальной ответственности с учетом ожиданий внутренних и внешних стейкхолдеров

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, банковский сектор, благотворительные программы, развитие, инновации.

В настоящее время правильное понимание лидерами бизнеса своего ключевого значения и роли обществе приводит к внедрению такого понятия как, «корпоративная социальная ответственность», которое объединяет в себя основы развития не только самого предприятия, но и общество в целом [1].

Рассмотрим корпоративную социальную ответственность банка «Уралсиб», как одного из крупнейших банков Республики Башкортостан.

В сфере КСО банк «Уралсиб» (в дальнейшем – Компания) сформулировал для себя систему принципов, на которых строится его деятельность в области социальных инвестиций и благотворительности. В их основе лежит забота о людях, вечные гуманитарные ценности, ответственный взгляд в будущее. К базовым принципам относятся: социальное партнерство, добро и благо, добровольное творчество единомышленников, нацеленность в будущее, искренность и чистота помыслов, прозрачность и открытость, надежность и репутация.

С момента своего основания банк «Уралсиб» реализует стратегию социальной ответственности за взятые на себя обязательства перед клиентами, обществом и партнерами. Являясь крупной социально ответственной организацией, Компания ежегодно входит в топ-десять российских лидеров в данной области, учитывая интересы внутренних и внешних заинтересованных сторон [2].

Во-первых, банк регулярно совершенствует линейку социально ориентированных продуктов. В числе которых: ипотека, автокредитование, потребительское кредитование (с пониженной процентной ставкой для отдельных категорий граждан); универсальные электронные карты, социальные карты региона (для льготных категорий граждан: студентов, пенсионеров, военнослужащих); пенсионные вклады (повышенная процентная ставка, как по вкладу «Уралсиб Стабильный»); программа «Достойный дом детям!» по вкладам и картам (0,5% годовых от суммы вклада и 0,5% от суммы всех транзакций, оплаченных картами MasterCard Standard и MasterCard Gold перечисляются на финансирование программы по благоустройству детских домов) [3].

Среди благотворительных и социально ответственных программ можно отметить проект банка «Уралсиб» «Достойный дом детям». Продуктовая линейка «Достойный дом детям!» разработана совместно с Детским фондом «Виктория». Для участия в благотворительной деятельности клиентам теперь не нужно искать фонд или получателя помощи. Присоединившись к этой программе, они автоматически становятся благотворителями. Все средства, поступившие на расчетный счет фонда, направляются в детские учреждения на улучшение качества жизни детей, лишенных родительской опеки. Программа работает по всей России.

Банк «Уралсиб» взаимодействует с фондами поддержки малого и среднего бизнеса и общественными организациями предпринимателей, осуществляя финансирование предприятий на льготных условиях, участвует в социальной и общественной жизни регионов, в том числе в рамках соглашений о социальном партнерстве, проводит консультации по развитию финансовой системы регионов. Ежегодно более чем в 40 городах страны в рамках проекта «Дни открытых идей» проводятся обучающие семинары для представителей малого бизнеса.

Банк является постоянным участником программ частно-государственного партнерства, реализует благотворительные, добровольческие и партнерские проекты.

Также в сфере благотворительности программная деятельность ведется по четырем направлениям: «Уралсиб» — за здоровое поколение», «Уралсиб» дает надежду: образование — работа — жилье», «Уралсиб» — за равные возможности», «Уралсиб» — детям».

Также банк «Уралсиб» организует благотворительное движение для добровольцев. В добровольческом движении участвуют все сотрудники, от рядовых служащих до топ-менеджеров, во всех регионах присутствия. Благополучателями могут быть различные категории нуждающихся, а добровольческое участие может выражаться как в простом сборе денежных средств и подарков, так и в требующей подготовки и знаний деятельности. Например, в личном общении сотрудников с детьми-сиротами в подшефных детских учреждениях.

Среди наиболее значимых инициатив: «От сердца к сердцу», «Скоро в школу», «Веселый Новый год». Эти акции стали традиционными. Несколько раз в год проводятся сбор и доставка в подшефные детские учреждения необходимых вещей, книг и подарков. С детьми проводятся развивающие занятия, игры, организуются мастер-классы, коммуникационные и профориентационные тренинги.

Другая добровольческая инициатива зафиксирована в протоколе, подписанном с Федеральным медико-биологическим агентством России о социальном сотрудничестве в сфере развития массового добровольного донорства крови. В течение нескольких лет сотрудники БАНКА проводят акцию «Дни донора», безвозмездно сдают кровь, столь необходимую для переливания нуждающимся в ней по жизненным показаниям.

Разнообразие мероприятий в рамках деятельности по реализации корпоративной социальной ответственности свидетельствует о том, что Компания стремится учесть ожидания многочисленных стейкхолдеров. Учет ожиданий заинтересованных сторон в конечном итоге способствует росту деловой репутации Компании [4].

В сфере внешней корпоративной социальной ответственности банк «Уралсиб» имеет ряд наград. За свои инновации в сфере КСО уфимский филиал Банка «Уралсиб» стал победителем Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «За формирование здорового образа жизни в организациях непромышленной сферы». Награду руководителю уфимского филиала Банка «Уралсиб» А.Исхакову в московском Доме Правительства Российской Федерации вручил Министр труда и социальной защиты населения РФ М.Топилин. Конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» проводится ежегодно с 2000 года. Его цель – представить общественности опыт наиболее эффективных в решении социальных задач российских организаций и содействовать развитию форм социального партнерства в организациях. Глава города Сочи Анатолий Пахомов наградил Банк «Уралсиб» почетной грамотой за вклад в развитие эквайринга и банкоматной сети, повышение качества банковского обслуживания в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских зимних игр 2014 года. Финансовая корпорация «Уралсиб» стала победителем в конкурсе «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность — 2013» в специальной номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития». Организатор конкурса Российский союз промышленников и предпринимателей. Ежегодно в конкурсе принимает участие более 70 компаний и корпораций. Цель — определение динамично развивающихся организаций на основе рейтинговых оценок, содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса

Таким образом, можно сделать вывод, что «Уралсиб» является социально ответственной корпорацией. Банк сотрудничает с надежными единомышленниками и стратегическими партнерами. Среди них: Детский фонд «Виктория», Фонд просвещения «Мета», некоммерческая компания E&P (Evolution & Philanthropy), Московская международная школа бизнеса «Мирбис» и Кремлевская школа верховой езды. Совместные проекты направлены на помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также на поддержку просветительской деятельности, духовности и культуры.

#### **Список литературы:**

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. -- М.: Издательство Юрайт, 2013. - 445 с.
2. Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса. Актуальные вопросы социально-экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – С.56-58
3. Благотворительные программы банка «Уралсиб». Источник: [http:// www.bankuralsib.ru/bank/we/ddd.wbp](http://www.bankuralsib.ru/bank/we/ddd.wbp)
4. Брусенцова Л.С., Брусенцов Д.В. Социальная ответственность малого бизнеса: актуальность, ограничения, формы взаимодействия со стейкхолдерами. Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 84-87.

© Ю.А. Иванова, 2015

**УДК 51-77**

**П.Р.Казаватова**

Студентка

Факультет Управления

Дагестанский Государственный Университет

Г.Махачкала, Республика Дагестан

#### **АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Анализ социальных данных выполняет такие же задачи и функции, как и любой другой анализ, а именно: полный мониторинг и анализ данных, для полного понимания всех происходящих процессов в социальных сетях, управление ими (в результате чего придает социальной сети требуемое состояние) и прогнозирование развития.

На основе анализа социальных сетей можно получить достаточное количество данных. Например, сети интернет-блогов (или блоги) объясняют модели информационного рассеивания и природу родственных сообществ; онлайн-сети взаимного цитирования являют как глобальные, так и локальные свойства научного производства; электронная



почта демонстрирует модели коммуникативного баланса и примеры изменений сети во времени; анализ телеконференций являет новое понимание взаимности.

Анализ социальных сетей стали применять во второй половине двадцатого века как дополнение к стандартному набору инструментов социальных исследователей. В его основе лежит убеждение, что объяснения общественной организации нельзя найти в природных процессах или абстрактных силах. Вместо этого необходимо обратить внимание на структуры отношений, которые налаживают (или ограничивают) взаимодействия, а также на поведение агентов, которые воспроизводят и изменяют эти структуры. Как показали исследования, анализ социальных сетей особенно хорошо подходит для понимания онлайн-взаимодействий. Есть два ключевых фактора онлайн-взаимодействий, которые делают их легко поддающимися сетевому анализу, – природа электронного взаимодействия и природа цифровой информации.

Онлайн-взаимодействия практически всегда имеют сетевую структуру. Даже в самых простых социальных сетях можно обнаружить группы узлов (таких как люди, организации или веб-страницы) и связи между этими узлами. Гипертекст (Всемирная паутина) является неструктурированной серией страниц и связей между страницами. Таким образом, электронная коммуникация может быть представлена как сеть отправителей и получателей. Наконец, отношения в социальных сетях интернета представляют собой серию узлов (профили) и связей (дружба) между ними.[1, с. 62-64]

Цифровая природа информации облегчает возможность получения данных о сетях. Представления о коммуникационных системах и отношениях были сформированы задолго до возникновения интернета. Однако сбор личных данных является затруднительной процедурой, отнимающей много времени; люди иногда сами не понимают, кто находится в их личной сети (или насколько сильна та или иная связь), а исследователю важно собрать точные данные о взаимодействиях. Эти проблемы могут быть минимизированы за счёт онлайн-исследований, потому что в них информация является цифровой и закодирована через акт отправки сообщения или добавления друга с помощью функционала интернет-страницы. Кроме того, в электронных социальных сетях несложно копировать сообщения для их дальнейшего анализа.

Предпосылкой появления сетевого анализа является то обстоятельство, что сети представляют собой структуры, которые могут ограничивать или поощрять общественные коммуникации. Например, если есть только один узел, соединяющий две группы, тот этот узел особенно важен в информационной передаче: он может даже управлять информацией, поскольку через него проходят информационные потоки. Кроме того, сети представляют собой интересные структуры с точки зрения их свойств: иллюстрация всех произведённых соединений почтовой сети будет наглядным и понятным образцом отношений для владельца этого почтового ящика.

Есть бесчисленное количество способов использовать почтовые аккаунты для анализа социальных сетей. Прежде они использовались для демонстрации различий между социальными и организационными структурами, различий в коммуникационных моделях непосредственной и электронной коммуникации, для того, чтобы помочь объяснить переизбыток почтового трафика и разграничение между работой и домом.[10, с.93-94]

Однако в настоящее время популярность имеют классические социальные сети, которые можно использовать при сетевом анализе. Пользователи подобных программ стимулированы создавать особые связи. Эти связи зачастую называются «друг», «приятель» или «партнер». Примерами таких сайтов являются Facebook, MySpace, YouTube, LiveJournal, Instagram, Twitter, ВКонтакте и др. Эти и подобные им сайты наглядно показывают дихотомические связи между людьми и это является весьма удобным для изучения их структуры. К сожалению, дружба в социальных сетях качественно отличается от дружбы в реальной жизни.

В мире социальных сетей термин «друг» обозначает отношения между двумя пользователями этой сети, он синонимичен терминам «связь» или «ребро», которые употребляются в сетевом анализе. Когда у человека сотни «друзей» в интернет-сетях, взаимный эмоциональный компонент понятия искажается. У этого термина остаётся мало общего с изначальным смыслом слова, он становится менее значимым и скорее инструментальным. К причинам такой онлайн-дружбы можно отнести, например, желание быть в курсе новостей (в форме записей, оставляемых на своем профиле данным пользователем), интересов, предпочтений того или иного пользователя.

Связи в интернет-сетях могут быть проанализированы почти таким же способом, как и ссылки на интернет-сайты. Основное различие между ними заключается в том, что на некоторых из интернет-сайтов можно видеть связи между людьми вплоть до «четырёх рукопожатий», тогда как на других сайтах нельзя посмотреть профили и ссылки без личного разрешения пользователей, что приводит к разрывам в построении сети.[3, с 22-23]

Вернемся, непосредственно, к сетевому анализу.

Перед проведением анализа, необходимо определить тип сети. Различают 3 типа: цельные сети, эго-сети и неполные сети.

Цельные сети – это отношения людей в пределах определённо очерченных границ. Примеры подобных объектов, используемых в онлайн-исследованиях: электронная почта, списки рассылки, социальные сети интернет-пространства, люди, работающие в одном офисе, которые связаны локальными сетями. Цельные сети – наиболее часто используемые объекты в анализе социальных сетей. Однако данные объекты не всегда могут быть использованы. Они могут меняться в зависимости от практических требований исследователя.

Эго-сети

Основная цель анализа цельных сетей – выявить особенности сети, а также определить, почему некоторые люди занимают особое положение в ней. Эго-сети, как правило, представлены спонтанной выборкой пользователей. Каждый элемент выборки в подобном анализе обозначается как «эго», а узлы, связанные с эго, обозначаются как «другие». Сбор данных об эго-сетях может основываться на уже имеющихся результатах различных исследовательских техник и интервью. Наиболее известная из них – генератор имён и генератор позиций. Также используются такие методы, как генератор ресурсов и метод суммирования.

Неполные сети являют собой компромисс между желанием охватить цельную сеть и тем фактом, что некоторые цельные сети просто слишком массивны, чтобы их охватить

целиком. Исследователь может начать с одной-единственной веб-страницы или нескольких страниц (так называемого «посева»), далее он будет искать страницы, связанные с этим посевом, а затем страницы, связанные с этими страницами. Процесс организации выборки заканчивается, когда собрано достаточное количество страниц; когда собраны все возможные страницы; или когда выборка соответствует определенному критерию.

Неполные сети – это практическое решение для анализа довольно большой совокупности данных, расположенных в сети интернет.

Среди методов анализа социальных сетей основными являются : методы теории графов, в частности изучение ориентированных графов и представляющих их матриц, применяемых для изучения структурных взаимосвязей участника сети; методы нахождения локальных свойств участников, например, центральности, влиятельности, положения, принадлежности к некоторым подгруппам; методы определения эквивалентности участников, включая их структурную эквивалентность; блоковые модели и ролевые алгебры; анализ диад и триад; вероятностные модели, включая модели марковских процессов.

*Графовые модели.* Любую социальную сеть можно математически представить в виде графа:  $G=(V,E)$ ,

где  $V$  – множество вершин графа;  $E$ – множество ребер графа;  $|V|= N$  – количество вершин в графе.

В графе социальной сети вершинами являются участники, а ребра означают наличие отношений между ними. Отношения могут быть как направленными, так и ненаправленными. Как правило, выделяют два типа отношений: «дружба» ( люди знакомы друг с другом) и «интересь» (есть общие интересы , люди входят в одну группу по интересам). Эти отношения используются, например, в FOAF (Friendofafried) – онтологии описания людей, их активности и отношений к другим людям и объектам. В FOAF описание социальных связей между людьми основывается на транзитивности доверия. [6, с.66-68]

Как правило, первый шаг в сетевом анализе – визуализация. Визуализированные графы – это превосходные модели для быстрого распознавания образов. Они могут рассказать смотрящему человеку, какие узлы являются ближайшими, по какой причине и где можно найти плотные кластеры активности.

Визуализация – это распространенная техника, её часто применяют в исследованиях социальных сетей, кроме того, использование визуализации в презентациях предполагается этикетом. Тем не менее, пользу от визуальных диаграмм можно переоценить – это интерпретирующие инструменты, а не определённые факты.

*Восприятие сети как единого целого: плотность и объединение в кластеры*

Плотность – это отношение числа имеющихся ребер графа к максимально возможному количеству ребер данного графа. Плотность – распространённая метрика, она используется в первую очередь при сравнении графов одного размера, или при сравнении графа с самим собой во времени. К сожалению, плотность может вводить в заблуждение при сравнении графов различных размеров. Это является причиной вечной проблемы определения того, плотен ли граф или нет. Одно из решений этой проблемы: необходимо вычислить

плотность условной средней сети (состоящей из узлов среднего уровня) и сравнить эту плотность с имеющимися данными. Другой решение: обсуждать плотность сети только относительно плотности подобных ей сетей. Но чаще всего исследователи не интересуются плотностью как таковой, а скорее тем, как кластеризован граф.

Коэффициент кластеризации – это метрика, которая является более эффективной, чем плотность, и её всё чаще используют в общественных науках. Коэффициент локального объединения в кластеры (коэффициент кластеризации) является мерой того, насколько хорошо связаны ноды с конкретным узлом. Коэффициент кластеризации – это значения кластеризации для всех узлов графа. Когда коэффициент кластеризации высокий – это означает, что граф чрезвычайно плотно сгруппирован вокруг нескольких узлов; когда он низкий – это значит, что связи в графе относительно равномерно распространены среди всех узлов. [7, с.138-143]

*Ключевые понятия сетевого анализа: центральность*

Мера центральности описывает выдающееся положение конкретного узла по сравнению с другими узлами. Средняя мера центральности также известна как централизованная оценка и указывает, насколько плотен граф по отношению к каждому узлу. Есть три показателя центральности: центральность по степени, центральность по близости и центральность по посредничеству.

Центральность по степени – это отношение количества связей определённого узла к общему количеству других узлов.

Центральность по степени (Degreecentrality) определяется как количество связей, инцидентных вершине:  $CD(v) = \text{deg}(v)$ .

В случае направленной сети существует две отдельные меры ЦС: входящая и исходящая. Входящая указывает число связей, направленных к узлу, а исходящая – число связей, направленных от узла. Так как многие интернет-сети являются направленными, есть определённый смысл в том, чтобы использовать входящую и исходящую центральность по степени. Высокая исходящая центральность по степени указывает на то, что узел является «властным»; это такой тип человека или сайта, который может быстро распространить информацию среди других людей. Высокая входящая центральность по степени указывает, что узел – «знаменитость»; это значит, что за таким типом человека или сайта будет следить много людей. Google.com имеет миллиарды внешних ссылок на другие сайты. Это – власть. YouTube.com имеет относительно немного ссылок на другие сайты, однако, много людей размещают ссылки на YouTube или встраивают его контент на собственные страницы. Это – известность.

Центральность по близости выражает, насколько близко узел расположен к остальным узлам сети. Формально центральность по близости выражается как отношение числа других узлов графа к сумме расстояний между определённым узлом и всеми другими.

*Центральность по близости (Closenesscentrality)* является показателем, насколько быстро распространяется информация в сети от одного участника к остальным. N-1

Определяется по формуле:  $CC(v) = \frac{N-1}{\sum_t V \setminus v d(v,t)}$

$\sum_t V \setminus v d(v,t)$ ,

где  $d(v,t)$  – это кратчайший путь от вершины  $v$  до вершины  $t$ .

Центральность по посредничеству выражает, сколько кратчайших путей между всеми нодами сети проходит через определённый узел. Центральность по посредничеству – это мера контроля. Если у какого-либо узла высокий показатель ЦП, можно предположить, что он – единственная связь между различными частями сети.

*Рассмотрение сетевых групп: связные подгруппы и обнаружение сообществ*

На полпути между общими метриками, использующимися для анализа цельных сетей, и метриками, применяющимися для анализа индивидуальных сетевых особенностей, находятся методы обнаружения сообществ и связных подгрупп. Методы подгрупп используются для обнаружения особо плотных по связям районов в пределах единой сети, тогда как алгоритмы обнаружения сообществ помогают разделить сеть на части, которые достаточно плотны относительно всей сети.

Общие методы связи подгрупп: наиболее характерная для этого подхода мера – клика. Клика является максимально полной подгруппой (то есть в ней все узлы связаны). Понятие клики имеет «смягчённый» аналог – *k*-плекс, где не все, но большинство узлов подгруппы связано. Ещё одна метрика – компоненты, она измеряет количество связанных подграфов в сети. После удаления эго из личной сети эта мера показывает, насколько фрагментирована сеть с точки зрения эго.

*Алгоритмы обнаружения сообществ*

В информационных науках алгоритмы обнаружения сообществ являются весьма распространённой техникой.

*Рольевые алгебры.* Это направление анализа социальных сетей фокусируется на выявлении логики взаимодействий участников сети в блоковых моделях, что позволяет выявлять сходства принципов взаимоотношений участников в различных социальных сетях.

*Отдельные примечания для персональных сетей*

Все вышеописанные метрики применимы для анализа цельных сетей, однако многие из них также применимы для исследования персональных сетей. Наиболее специфические метрики – это центральность по близости и центральность по посредничеству, которые находятся в зависимости от геодезии сети (кратчайших путей).

Интернет представляет собой огромную базу данных. Это обстоятельство породило сетевой анализ принципиально нового масштаба, работу с базами данных, которые зачастую содержат миллионы узлов и рёбер. Кроме того, на уровне личной сети, можно собрать немало собственных связей, включая настолько слабые связи, которые невозможно было бы вспомнить, если бы они не понадобились для анализа. [9, с.44-45]

Найти социальные сети в интернете нетрудно, однако собрать их данные и представить в удобной форме – это всё ещё нетривиальная задача. Часто данные предоставляются программами в одной форме, а для сетевого анализа они должны быть импортированы в аналитическую программу в другой форме. То есть исследователь должен быть готов к соответствующей обработке данных. Чтобы привести в порядок данные, он может использовать необходимый язык программирования. Сегодня наиболее популярные языки, подходящие для решения этой задачи: Python, Perl, и Java. К тому же есть несколько специально созданных для этих целей программ, которые уже

сегодня доступны исследователям. Так, исследовательская группа TheCommunityTechnologiesGroup из Microsoft разработала следующие инструменты анализа: SNARF – почтовый помощник, который строит реляционную базу данных электронной почты и представляет её пользователю новаторским способом. NetScan – инструмент, позволяющий запрашивать информацию у архива телеконференций Usenet. Кроме того, специалистами Университета Карнеги-Меллон разработана программа The CASOS, которая предлагает набор инструментов для сбора и анализа сетевых данных. Thelwall представил не только введение в анализ цитирования, но и интернет-краулер SocSciBot, который может строить модели множественных связей между интернет-сайтами. Наконец, для обработки онлайн-данных существуют различные спайдеры, которые легко найти с помощью поисковых систем. Исследователь может не использовать ни одну из предложенных программ, а вместо этого собирать крупноформатные таблицы вручную.

Подводя итог всему выше сказанному, можно отметить, что использование анализа социальных сетей позволяет нам эффективнее наладить систему для налаживания, обнаружения и верно интерпретировать общественные онлайн-связи внутри сети Интернет. Исследование проходит благодаря аналитических техник, которые имеют простые показатели центральности и сложную систему многоуровневого моделирования. Эволюция социальных сетей долго не заставила себя ждать и теперь, стало намного быстрее и эффективнее искать сбор данных, нежели в прошлом, когда этот процесс был долгий и затратный. Это произошло за счёт использования пассивных данных (таких как веб-страницы и данные почтовых хранилищ). Но увеличение эффективности привело к ограничению сбора данных. Из чего возникла необходимость определения критериев значимости отношений. Решение этих проблем требует терпения и технических навыков высокого уровня, в частности, владения языками программирования или соответствующими программами и в некоторой степени опыта работы методом проб и ошибок. В результате, возможно понять устройство интересующих структур, которые влияют на онлайн-присутствие пользователей и онлайн-жизнь в целом. [4 с.224-231]

### **Список использованной литературы**

1. Олифер В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Учебник.-СПб, Питер, 2014, Гриф Минобрнауки РФ – с. 62-64
2. Кривокопа Е.И. Деловые коммуникации: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. ЭБС:Знаниум С78.
3. Данилина, В. К народу через Facebook / Вероника Данилина // Советник, 2014. - N 7. - С. 22-23.
4. Золотова, В. В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов / В. В. Золотова // Маркетинг услуг, 2012. - № 3 (31). - С. 224-231
5. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS [CD-ROM]. Учебное пособие/ Под ред. И.В. Орловой.- М.: Вузовский учебник, 2014 – С 121-123

6. Крибель, С. С. Использование социальных сетей в образовании = Usingsocialnetworksineducaion / С. С. Крибель, В. В. Шобухова // Информатика и образование, 2014. - № 4. - С. 66-68.

7. Леонова, О. В. Социальные сети в оценках студенческой молодежи: (на примере социологического исследования студентов Астраханского государственного университета) / Леонова О. В., Тырнова Н. А. // Уровень жизни населения регионов России, 2014. - № 4. - С. 138-143.

8. «Подарите «кусоч мыла» коллеге через соцсеть...» / сост. Е. Колтунова // Секретарское дело, 2014. - № 11. - С. 45-49.

9. Антон Коршунов. Задачи и методы определения атрибутов пользователей социальных сетей // Труды 15-й Всероссийской научной конференции «Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, электронные коллекции» - RCDL'2015 г. с.44-45

10. Рассолов И.М. Информационное право. Учебник.- М.: Юрайт,2014, ЭБС Юрайт – С.93-94

© П.Р.Казаватова, 2015

### УДК 33

**Ю.А. Калиничева**

Магистрант, 2-й курс, Кафедра Финансы и кредит  
Южный Федеральный Университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**А.А. Калинин**

Магистрант, 2-й курс, Кафедра Финансы и кредит  
Южный Федеральный Университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность. Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией.

За частую в малом бизнесе можно встретить семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо

этого их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации.

Важная роль малого и среднего бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги.

Проблемы малых и средних предприятий в России:

- тотальный и повседневный грабёж со стороны государственных чиновников. Государственные службы буквально терроризируют их требованиями мелочной отчетности, частыми инспекциями и штрафами. Несовершенство государственного управления и отсутствие ясной политики в отношении предпринимательской деятельности – главные причины возникновения избыточных административных барьеров, которые препятствуют добросовестному бизнесу. Причем, в большинстве случаев активность контрольных органов вызвана отнюдь не должностными инструкциями, а личной инициативой чиновника. По исследованиям специалистов, примерно 15 % дееспособного населения России считает себя потенциальными предпринимателями. Однако большая часть не решается начать свое дело в условиях, где цель оправдывает любые средства. Часто получается, что одинаковые службы (только разных уровней) ходят друг за другом и проверяют одно и то же. При этом они явно не заинтересованы в изменении такого положения дел.

- высокий уровень налогообложения; с 1 января 2011 г., малый бизнес «подкосили» изменения в налоговом законодательстве. А именно, ставки страховых взносов, которые работодатель платит с «зарплатного» фонда, повысилась с 26% до 34%. Большинство представителей малого и среднего бизнеса считают, что если выплачивать все налоги в полном объеме, то бизнес становится нерентабельным и убыточным. Чрезмерно высокие налоги не стимулируют малый бизнес. К тому же налоговая система нестабильна и часто изменяющиеся законы, касающиеся налогообложения малых предпринимателей только в очередной раз их запутывают.

- проблемы кадрового обеспечения. Отсутствие специализированной системы подготовки населения для предпринимательской деятельности, повышения квалификации предпринимателей и их работников делают малый бизнес неустойчивым. Отсутствие профессиональных знаний в области экономики и управления у предпринимателей снижают эффективность работы предприятий малого бизнеса. Дефицит квалифицированных государственных служащих, осуществляющих управленческие функции в отношении субъектов малого предпринимательства, снижает результативность реализации государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в России.

- на сегодняшний день ставки по кредитам остаются слишком высокими, что делает кредитные ресурсы неподъемными для малого и среднего бизнеса. На долю малого бизнеса сегодня приходится не более 10% суммы всех выданных кредитов. Основная причина – это отсутствие залога и реального бизнеса, самая сложная – невозможность спрогнозировать развитие своего дела и «затененность» малого бизнеса. В итоге для банков кредитование



малых фирм – это огромный риск. Многие банки декларируют возможность кредитования малого бизнеса, но практически этого не происходит. Заставить свободные финансовые средства работать для становления малого бизнеса крайне сложно по следующим причинам: во-первых, это отсутствие у малых предприятий достойного обеспечения кредита. Известно, что малый бизнес создавался в результате частной инициативы граждан; во-вторых, это дороговизна кредитных ресурсов. В условиях, когда реальный уровень инфляции измеряется двухзначной цифрой, производство не может выдержать 25 - 30% годовых по кредитным ресурсам.

- несовершенство и противоречивость действующего законодательства и отсутствие надежного правового обеспечения. Законодательство регулирующее деятельность малых предприятий зачастую носит противоречивый характер. Ни один из действующих законодательных и нормативных актов не имеет четкого и продуманного механизма реализации. Невыполнение государством принятых им же решений порождают неуверенность в завтрашнем дне, ведут к снижению деловой активности населения.

© Ю.А. Калиничева, 2015

© А.А. Калинин, 2015

## УДК 33

**Ю.А. Калиничева**

Магистрант, 2-й курс, Кафедра Финансы и кредит  
Южный Федеральный Университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**А.А. Калинин**

Магистрант, 2-й курс, Кафедра Финансы и кредит  
Южный Федеральный Университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Нынешний потенциал муниципальной собственности и уровень его реализации заметно ограничивают возможности решения вопросов, переданных в компетенцию местным властям. Анализ практики свидетельствует о преимущественно затратном характере объектов муниципальной собственности, устойчиво воспроизводимом дисбалансе доходных источников и расходных обязательств. Несмотря на имеющийся позитивный опыт управления муниципальной собственностью, накопленный в отдельных регионах страны и в местных сообществах развитых стран, доминирующей в российской практике является модель управления, основанная на использовании ограниченного перечня форм, методов и инструментов.

Существуют четыре основных метода ведения муниципального хозяйства:

**Прямое управление.** При прямом управлении муниципалитеты осуществляют непосредственное руководство муниципальными предприятиями и муниципальными учреждениями.

Владение, пользование и распоряжение имуществом, принадлежащим на праве хозяйственного ведения, ограничено правом контроля со стороны собственника (муниципального образования в лице органов местного самоуправления) за использованием по назначению и сохранностью принадлежащего предприятию имущества. А также правом собственника на получение части прибыли от использования имущества, находящегося в хозяйственном ведении созданного им предприятия и запретом на распоряжение имуществом без согласия собственника.

Преимуществами создания муниципального унитарного предприятия являются, получение дохода в долгосрочном периоде в виде отчислений от чистой прибыли и платы за пользование муниципальным имуществом, возможность решения задач социально - экономического развития территории.

При муниципально-подрядной системе строительство и выполнение определенных функций ведется не службами муниципалитета, а временно нанимаемыми на конкурсной основе частными подрядчиками, получающими часть прибыли. Подрядная система играет очень важную роль в современных муниципальных хозяйствах, однако ее эффективное применение требует соблюдения определенных принципов и правил, строгой системы учета и контроля.

**Муниципально-арендная система.** Следующая форма распоряжения муниципальной собственностью это передача в аренду муниципального имущества. Применяется не с целью избавления органов местного самоуправления от расходов по эксплуатации имущества, а лишь при условии невозможности распорядиться муниципальным имуществом более выгодным образом.

Муниципальное имущество на определенный срок сдается в аренду частным лицам. При этом муниципалитет на срок аренды полностью отказывается от доходов, получаемых от использования сдаваемого имущества в обмен на фиксированные, регулярно уплачиваемые арендатором платежи. Арендатор обычно занимается деятельностью, не связанной с выполнением поручений местных органов власти по решению тех или иных вопросов местного значения, что снижает возможности муниципального регулирования.

Преимуществами передачи в аренду являются появление стабильного источника доходов и возможность использования объектов недвижимости в будущем для развития муниципального образования. Недостатками аренды считаются потеря возможных доходов в виде земельного налога, при фиксированной ставке возможны потери от инфляции.

Конечно, для арендаторов умеренные цены, стабильность и предсказуемость условий аренды, открытые конкурсы на право аренды, выявляющие истинную стоимость объектов аренды, имеет особое значение. Именно благодаря этим факторам предприниматели охотнее арендуют муниципальную недвижимость, чем такую же частную. Но местные органы власти не должны забывать о том, что они должны действовать в интересах населения.

Муниципальная концессия. Представляет собой уступку муниципалитетом на определенный срок и на договорных условиях частному хозяйствующему субъекту права устраивать и вести хозяйство в определенной сфере деятельности. Фактически, использование подобной системы означает неспособность муниципалитета вести ту или иную часть местного хозяйства.

Местные власти оказываются связанными договором на много лет вперед и не могут отказаться от невыгодных концессионных договоров. Реальных же инструментов, позволяющих бороться с крупными внешними, особенно зарубежными, концессионерами у местных органов власти, как правило, нет.

Таким образом, каждое муниципальное образование должно индивидуально подходить к данному методу управления муниципальной собственностью, исходя из соображений продуктивности с учетом возможных рисков.

Кстати, в зарубежной практике такой формы, как хозяйственное ведение, не существует.

Наряду с разработкой программы следует ужесточить всесторонний контроль над использованием муниципального имущества, продолжить работу по сокращению дебиторской задолженности в местный бюджет со стороны недобросовестных арендаторов муниципального имущества.

© Ю.А. Калиничева, 2015

© А.А. Калиничев, 2015

**УДК 336**

**А.С.Кельмаева, Е.В.Лулева**

Научный руководитель: к.э.н., профессор, Буздалина О.Б.

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации,

г.Москва, Российская Федерация

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ОТКРЫТОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ**

Развитие общественных, экономических и социально-политических отношений в Российской Федерации неизбежно требует повышения эффективности работы органов государственной власти, которые должны учитывать интересы всего общества в целом. Значительная часть населения страны охвачена желанием получить открытый доступ к официальной информации. Именно поэтому сейчас в России реализуется программа «Открытое правительство», которая обеспечивает эффективное взаимодействие власти и общества, сбалансированность принимаемых решений в условиях сложившейся экономической ситуации. Одним из основных принципов реализации механизма открытости считается создание Общественных советов при ФОИВ.

Общественный совет – это важный механизм гражданского участия в деятельности органов власти. Он призван осуществлять контроль, представлять и отстаивать интересы общества, реагировать на острые ситуации и участвовать в их разрешении [1].

По оценке реализации федеральными органами исполнительной власти механизмов открытости наивысший комплексный индекс был присвоен Министерству труда и социальной защиты РФ.



Рисунок 1 Оценка реализации федеральными органами исполнительной власти механизмов открытости [2]

Согласно официальным данным, из 80 федеральных органов исполнительной власти Общественные советы созданы лишь при 55 [2]. Общее количество их участников составляет 2291 человек. При этом число членов Общественных советов сильно колеблется. Самым многочисленным общественным советом является совет, созданный при Росприроднадзоре - 615 человек. Меньше всего участников (7 человек) в составе совета при Росфиннадзоре.

Общественный совет обязан быть частью общей системы коммуникации между различными группами министерств. Он должен выполнять функцию дискуссионной площадки для обсуждения различных конкретных решений, путей развития, возможных стратегий, а также оценивать государственные проекты и программы. Лидирующие позиции в общественных советах занимают представители образования и науки, предпринимательства и профессиональных сообществ.

Из диаграммы видно небольшое количество представителей общественных организаций: сегодня их меньше 10%. Нужно дать возможность простым гражданам каким-то образом попадать в эти общественные советы за счет механизмов самовыдвижения. В них должны быть представлены также представители профильных общественных организаций, молодежь, жители регионов. Сегодня с развитием технологий не существует никаких ограничений для того, чтобы представители регионов участвовали в работе общественных советов. Однако Россия в целом в общественных советах и органах власти сегодня не представлена.

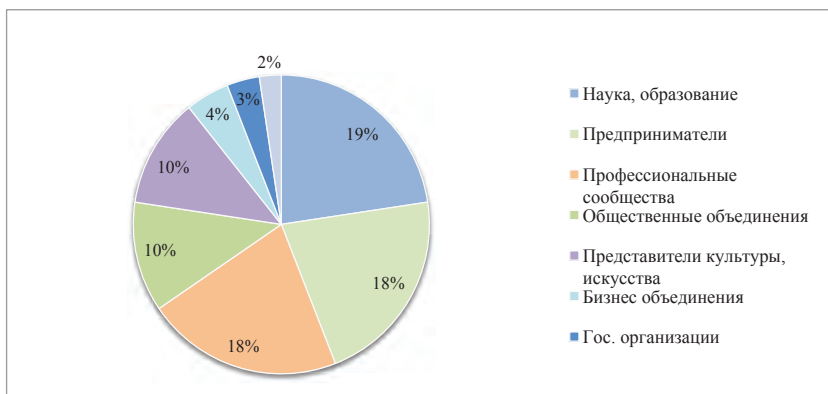


Рисунок 2. Представительство в Общественных советах при ФОИВ[3]

В 2014 году Фонд Свободы Информации провёл оценку открытости сайтов Общественных советов при ФОИВ. Важно заметить, что уровень их прозрачности не достаточный. Электронные ресурсы в среднем открыты едва ли на четверть. Коэффициент открытости информации варьируется от 3 до 58%. При этом средний уровень открытости информации об общественных советах составляет лишь 23,7% [4]. Именно доступность информации об Общественных советах является необходимым условием эффективной реализации их функций.



Рисунок 3. Информационная открытость общественных советов[4]

Для повышения продуктивности деятельности Общественных советов необходимо также оптимизировать их состав, допуская к принятию решений как экспертов, так и простых граждан. Советы обязаны стать более доступными и работать с обращениями населения.

Важно также заметить, что более 20 ФОИВ так и не создали Общественных советов, а почти две трети от текущего числа составов не обновили свои регламенты. Положение ухудшается отсутствием достаточной нормативной основы для размещения информации о деятельности Общественных советов. Открытость и прозрачность их деятельности – это важная составляющая эффективности работы.

В заключение хочется отметить, что диалог между органами государственной власти и Общественными советами должен основываться на взаимном уважении, заинтересованности каждой стороны в решении актуальных проблем страны. Необходимо повышать доверие граждан к власти, а этого можно достичь, только повышая прозрачность деятельности органов государственного управления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Стандарт деятельности Общественных советов при федеральных органах исполнительной власти (типовое положение)
2. Открытое правительство. Режим доступа - <http://open.gov.ru/os/councils/>
3. Высшая школа экономики. Материалы для круглого стола «Перезагрузка общественных советов: текущая практика и новые вызовы»
4. Инфометр. Исследование официальных сайтов и разделов общественных советов при федеральных органах исполнительной власти. Режим доступа - <http://infometer.org/analitika/issledovanie-oficialnyx-sajtov-i-razdelov-obshhestvennyx-sovetov-pri-federalnyx-organax-ispolnitelnoj-vlasti>

© А.С. Кельмаева, Е.В. Лулева, 2015

УДК 338

**М.В. Кислинская**

К.э.н., доцент

Сызранский филиал

Самарский государственный экономический университет

г. Сызрань, Самарская обл., Российская Федерация

### **АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ МУКОМОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. В связи с вступлением России в ВТО, действия против России различного рода политических и экономических санкций изучение вопросов конкурентоспособности приобретает особую актуальность, особенно для предприятий пищевой промышленности.

Цель данной работы состояла в обосновании и выработке концептуальных основ и практических рекомендаций по разработке комплекса мероприятий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности ООО «Сызранская мукомольная компания».

Автором был проведен анализ конкурентоспособности ООО «СМК» на основе составления конкурентного листа, результаты которого представлены в виде многоугольника конкурентоспособности на рис. 1.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ООО «СМК» является конкурентоспособным предприятием. К его конкурентным преимуществам относятся: гарантированное обеспечение предприятия зерном и низкие транспортные издержки на его транспортировку из прилегающих к г. Сызрань районов; стабильные сроки оплаты за поставленное зерно; наличие развитой клиентской базы, установившиеся долгосрочные отношения с потребителями; удобное географическое расположение (предприятие расположено в зернопроизводящем регионе, в котором еще во времена царской России производилась 1/4 часть всего российского зерна).

К недостаткам относятся: низкий уровень известности за пределами Самарской области; малая доля на рынке производства муки; низкие расходы на НИОКР; недостаточное внедрение и использование новых технологий и видов продукции.



Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности ООО «СМК»

Как видно, внимание руководителей предприятия должно быть нацелено на решение проблем, связанных, в первую очередь, с налаживанием маркетинговой деятельности и повышением технологического уровня производства.

Анализ ООО «СМК» выявил, что выпуская высококачественную продукцию, предприятие занимает малую долю на рынке. И связано это не столько с деятельностью маркетинговой службы, сколько с недостатками в производстве, в т.ч. недостаточной загрузкой имеющихся мощностей.

Проведенный детальный анализ предприятия позволил обозначить следующие слабые стороны в организации производственного процесса:

1. Отгрузка зерна из элеватора на ж/д и автотранспорт не предусмотрена, что делает невозможной такую статью дохода – как «отпуск переработанного зерна» зерновым хозяйствам и небольшим местным мукомольно-хлебопекарным предприятиям.

2. Отсутствие сушильного отделения при приеме, что приводит к появлению побочного продукта производства – «зерновой зародыш», который быстро переходит в категорию «зерновые отходы» с сильной потерей в цене, а в некоторых случаях с необходимостью самостоятельной утилизации, что в свою очередь также приводит к дополнительным затратам.

3. Широкое использование ленточных конвейеров при перемещении зерна, что приводит к загрязнению зерна продуктами смазки ленто-протяжных механизмов и необходимости тщательной очистки зерна при подаче в линию производства.

4. Отсутствие зерносушилок и зерноочистительного отделения при приеме зерна в элеватор, что приводит к необходимости периодической отчистки от пыли и остаток оболочек зерна и необходимости проведения профилактических мероприятий ленточно-протяжных механизмов.

Наиболее оптимальным решением указанных проблем является внедрение стационарных и мобильных пневмосистем для транспортировки зерна в элеваторном хозяйстве, а также при загрузке и разгрузке элеватора.

В случае применения передвижных пневмоперегрузателей отпадает необходимость размещения автотранспортных средств строго на определенной площадке с приемным бункером, повышается скорость перегрузки зерна, что также позволяет сэкономить средства, затраченные на излишний простой транспорта на территории. Пневмотранспорт очень универсален и позволяет забирать сыпучие материалы непосредственно из насыпи или отвала.

Анализ оборудования представленного на рынке в отношении цена-качество привел к выбору следующего оборудования:

1. Мобильный пневмоперегрузатель зерна на пневмоколесном ходу ПП-25 производства ОАО «ЖАСКО» - предназначен для транспортировки зерновых культур и других схожих по физическим свойствам сыпучих продуктов.

2. Оборудование для стационарной пневмотранспортной системы производства ЗАО «Котактор»: для подачи зерна в элеватор - УПТС-20 – 1 шт; для перекачки, очистки и сушки зерна в элеваторе - УПТС-20 – 2 шт; для подачи зерна в производственную линию - УПТС-20 – 1 шт.

В целях ускорения внедрения данного оборудования, а также повышения качества работ по внедрению было принято решение осуществлять установку данного оборудования силами поставщика с использованием имеющегося сварочного и другого монтажного оборудования ремонтного подразделения заказчика. Проект установки оборудования разрабатывает заказчик. Таким образом, стоимость внедрения данного оборудования с учетом необходимого дополнительного оборудования (пульта управления, бункеры,



циклоны, трубопроводы) сократилось до 181,5 тыс.руб. Общие затраты на внедрение предлагаемого оборудования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Затраты на внедрение предлагаемого оборудования

№ п/п	Наименование элемента затрат	Стоимость, руб
1.	Мобильный пневмоперегрузатель зерна на пневмоколесном ходу ПП-25	289 522
2.	Оборудование для стационарной пневмотранспортной системы	617 476
3.	Монтаж установки и стоимость дополнительного оборудования	181 500
4.	ИТОГО	1 088 498

Для расчета эффективности предлагаемых мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия был проведен анализ получаемых выгод.

Последний капитальный ремонт элеватора был осуществлен в 2003 году. В настоящее время требуется замена конвейерной ленты, износ которой составляет более 70%. Срок службы конвейерной ленты для малоабразивных и неабразивных материалов, в т. ч. продуктов сельского хозяйства, мелких и сыпучих материалов согласно ГОСТ 20-85 составляет 70 месяцев без учета вторичного использования ленты [1]. Вторичное использование ленты было осуществлено в конце 2009 года. Стоимость конвейерной ленты составляет 2200 рублей погонный метр. Ширина заменяемого полотна равна 1,4 метра, а его длина - 358 погонных метров. Таким образом, получаем, что стоимость замены ленты, без учета доставки и монтажных работ составляет 1102640 руб.

Стоимость простоя одного вагона на территории комбината составляет 850 руб. в час. Благодаря использованию мобильного перегружателя можно сократить время простоя 1 вагона на 8 минут. Средняя потребность производства составляет более 300 тонн в сутки или 5 вагонов зерна. Следовательно, экономия от излишнего простоя вагонов составит 567 руб. в сутки или 141750 руб. в год.

Для существующего конвейерного оборудования необходимо ежедневно проводить профилактические мероприятия – очистка подающих механизмов от продуктов загрязнения транспортируемой среды, смазочные мероприятия, контроль целостности транспортировочной ленты и отбортовки. В денежном выражении это составляет 458 рублей. В год это дает 114500 рублей экономии.

Расчет суммарного экономического эффекта представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет экономического эффекта

№п/п	Наименование эффекта	Стоимостное выражение, руб
1.	Экономия на замене конвейерной ленты	1102640

2.	Ежегодная экономия от простоя ж/д вагонов	141750
3.	Ежегодная экономия на профилактических мероприятиях	114500
4.	ИТОГО:	1358890

Далее был проведен расчет экономической эффективности внедрения пневматического оборудования для транспортировки зерна, который представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет экономической эффективности внедрения оборудования

Показатели	Значения
Общие затраты внедрение, руб	1088498
Совокупный экономический эффект, руб.	1358890
Норма прибыли	1,248
Срок окупаемости	0,80

Как показали расчеты, внедрение пневматического оборудования для транспортировки зерна для ООО «СМК» является экономически выгодным. Срок его окупаемости составит менее 10 мес. с момента ввода в эксплуатацию.

Кроме получаемого экономического эффекта в размере 1 358 890 руб., предприятия получит целый перечень дополнительных эффектов:

1. Уменьшение стоимости технологического оборудования и соответственно его содержания и ремонта.
2. Сокращение мероприятий по очистке зерна при подаче в технологическую линию.
3. Упрощение системы автоматизации и возможность проектирования и внедрения единой адаптивной автоматической системы управления всем технологическим процессам производства муки, начиная от отгрузки зерна с транспорта и заканчивая отгрузкой готовой продукции.
4. Размещение оборудования в отапливаемых зданиях, что приводит к нигилизации такого фактора, как погодные условия.
5. Сокращение времени на погрузочно-разгрузочные мероприятия.

В целом предлагаемые мероприятия будут способствовать увеличению занимаемой ООО «СМК» доли рынка и в конечном итоге повысят его конкурентоспособность.

#### Список использованной литературы:

1. ГОСТ 20-85 ГОСТ 20-85. Ленты конвейерные резиноканевые. Технические условия: Межгос. Стандарт. – Введ. 01.01.87. – М.: ИПК Издательство стандартов.

© М.В. Кислинская, 2015

## НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Финансово-экономический блок областного правительства вместе с бизнес-омбудсменом создал два законопроекта, которые должны упростить жизнедеятельность предпринимателям начиная с 2016 года [2].

Введение налоговых каникул для начинающих предпринимателей – это мера, разрешившая регионам применять федеральным законодательством.

Во-первых, областное правительство предлагает внедрить нулевую налоговую ставку для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрировавшихся в таком качестве после вступления в силу нового закона. Эти изменения будут нацелены на отдельные категории предпринимателей, которые заходят в общественную, научную сферу, бытовые услуги, и применяют упрощённую и патентную системы налогообложения.

По мнению заместителя губернатора Олега Абрамова, нулевая ставка для начинающих бизнесменов даст высокий стимул для тех, кто еще только принимает решение открыть своё дело, и для предпринимателей, трудящихся в тени [4].

Действие налоговых каникул будет продолжаться в течении двух лет с момента регистрации. Тем временем, ограничения прописанные в законопроекте коснутся тех, кто получит нулевую налоговую ставку по числу занятых, предельному размеру доходов от реализации и т. д. Кроме того, каникулы не получит бизнес, который использует имущество, купленное у взаимозависимой фирмы (данная взаимосвязь определяется в п. 2 ст. 105.1 Налогового кодекса) или в следствии реорганизации (ликвидации) юридического лица [1].

Олег Абрамов заметил, что помощь малому бизнесу следует сопоставлять и с состоянием бюджета области. Исходя из этого, закон о налоговых каникулах содержит ряд весьма значимых ограничений. Например, средняя численность сотрудников предприятия, использующая нулевую ставку, не должна быть выше 5 человек, максимальная прибыль– 6 млн рублей в год [4].

Помимо этого, запрещается также использование в своей предпринимательской деятельности имущества, которое получено по сделке с взаимозависимыми лицами или куплено в следствии ликвидации других юридических лиц [1]. По словам Абрамова, такая мера вводится для того, чтобы предприниматели не закрывали свой старый бизнес, открывая при этом новый, чтобы получить льготы, а также не оформляли новые компании и фирмы на своих родственников, переводя на них свое имущество.

С 2018 года привлечение начинающих бизнесменов, по словам Абрамова, даст возможность получать бюджету 125 млн. рублей добавочной прибыли с налогов. В правительстве надеются, что использовать льготу смогут примерно 2,5 тысячи предпринимателей каждый год [3].

Кроме того, правительство подготавливает и второй законопроект, который внедряет ещё 16 различных видов предпринимательской деятельности к 48 имеющимся, для которых применяют патентную систему налогообложения.

В случае если областная Дума одобрит законопроект (профильные комитеты уже дали свое согласие), то с 1 января 2016 года по 1 января 2021 года в области начнёт функционировать мера, согласно которой предприниматели регистрирующиеся по 22 видам деятельности в течение двух лет с момента открытия бизнеса имеют право не платить налог. Под льготы так же попадает выращивание некоторых видов растительных культур, а также животноводство, рыбоводство, бортничество. Кроме того некоторые производственные направления: пошив одежды, кожевенное, деревопереработка, готовые металлические изделия, мебель, всенародные художественные промыслы. Не будут облагаться налогами многие научные исследования и разработки, дневной уход за детьми, социальные услуги для инвалидов и престарелых людей, а также ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения [2].

Своими преференциями руководство постарается упростить налоговое бремя для начинающего бизнеса, стимулировать приход в предпринимательство все новых и новых интересных людей и всячески содействовать выходу из тени самозанятого населения области, не оформлявшего до этого свою деятельность.

А также заместитель губернатора заявил, что в правительстве будет разработан проект мониторинга этой программы, в рамках которого государственные служащие будут тщательно исследовать, кто получает льготы, что происходит с этим бизнесом и какие поправки необходимо внести, и не будут ли снижать компании свои доходы, для того чтобы подпасть под льготы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. <http://belpressa.ru>
3. <http://belregion.ru>
4. <http://belgorod.monavista.ru>

© Л.В. Киященко, 2015

© Н.С. Анчипорова, 2015

© А.В. Оксюта, 2015

**УДК 336**

**Л.В.Киященко**, к.э.н., доцент

**С.Н.Шевченко, М.В.Тюхин**, студенты, Алексеевский филиал

Белгородский государственный университет, г. Алексеевка, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, В ЧАСТНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА**

Агропромышленный комплекс является перспективным сектором экономики Белгородской области. Основным звеном укрепления экономики АПК области остается развитие животноводства. Область занимает лидирующие позиции по поставкам на отечественный рынок животноводческой продукции.

В молочном животноводстве в 2010 году завершена реализация проекта по созданию семейных молочных ферм. Были запущены в эксплуатацию молочные заводы. Проведена реконструкция и модернизация мощностей молочных комплексов ОАО «Белгородские молочные фермы» в х. Зоринские Дворы и с. Богатое Ивнянского района на 5 тыс. скотомест. [1 с. 52]

В условиях динамичного развития животноводства, наращивания производственных мощностей в земледелии взят курс на интенсификацию сельскохозяйственного производства с внедрением разных технологий.

В результате проводимой политики в агропромышленном комплексе, Белгородская область получила гран-при «За достижение высоких показателей в агропромышленном производстве». Золотыми медалями «За разработку и создание высокоэффективных агропромышленных кластерных систем» отмечены Губернатор области и начальник департамента АПК области. [4]

Белгородская область имеет благоприятные условия для развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственные угодья составляют 80% от общей площади. В их структуре преобладают пашни.

Ведущую роль в растениеводстве играет зерновое хозяйство. Зерно идет на фуражные цели, на продовольствие и на семена. В области выращивают больше озимую, чем яровую пшеницу, а также ячмень, овес, рожь, гречиху, просо, кукурузу. Среди технических культур почетное место занимает сахарная свекла. Она возделывается во всех районах области, но преимущественно в западных и центральных. Вторая техническая культура – подсолнечник, он возделывается в центральных и восточных районах. [2 с. 89]

Делая животноводческую отрасль более конкурентоспособной, растениеводство ориентируется на производство высокоэффективных кормов. С этой целью в зонах производства зерна и свинины ведется строительство комбикормовых заводов. Увеличиваются посевы люцерны, клевера, гороха, рапса, кукурузы на силос, что связано с развитием животноводства.

Ведущим звеном укрепления экономики агропромышленного комплекса Белгородской области является развитие животноводства. Белгородская область – высокоразвитый аграрный регион, лидер мясного животноводства страны. По общему производству мяса в целом область занимает первое место в Российской Федерации. Белгородский опыт – создание агрохолдингов полного цикла: от производства кормов до получения готовой продукции и организации ее сбыта через собственную торговую сеть. [4]

В соответствии с областной целевой программой «Развитие свиноводства в Белгородской области на 2005-2010 годы» в области создана одна из самых мощных в РФ производственная и технологическая база отрасли свиноводства.

Для реализации масштабных проектов основными участниками программы свиноводства – Группой Компаний «Агро-Белогорье», агропромышленным холдингом «Мираторг» и др., созданы соответствующие мировым стандартам и требованиям интегрированные агропромышленные холдинги с замкнутым циклом производства.

Среди областей Центрального Черноземья Белгородская область выделяется большим удельным весом продукции животноводства в общем объеме продуктов сельского хозяйства. [1 с. 126]

Животноводство области представлено скотоводством молочно–мясного направления, свиноводством, птицеводством и овцеводством. Кормовая база формируется в основном на полевом кормопроизводстве и использовании отходов пищевой промышленности – жома, жмыха, барды, обрата и др.

Большое значение придается экологической безопасности производства и переработке отходов в органическое удобрение. Молоко и молочные продукты входят в список социально-значимых продуктов питания. В области уделяется особое внимание поддержке и развитию молочного скотоводства во всех типах хозяйств. [4]

С 2011 года на территории региона реализуется согласованная с Министерством сельского хозяйства РФ и утвержденная постановлением правительства области от 21 ноября 2011 года № 421-пп долгосрочная целевая программа «Предотвращение заноса и распространения вируса африканской чумы свиней (АЧС) на территории Белгородской области на 2011-2016 годы».

В области разработан Закон «О пчеловодстве». В соответствии с ним создаются пчелопарки. Они представлены предприятиями, в состав которых входят пасеки, медоносный конвейер, а также мощности по производству инвентаря и переработки продукции пчеловодства. [3]

#### **Список использованной литературы:**

1. Минаков И.А., Куликов Н.И., Соколов О.В. Экономика отраслей АПК: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: КолосС, 2012. — 464 с.
2. Павленко Н.Е.: Экономический механизм эффективного развития сельского хозяйства. – Белгород: Белгородская областная типография, 2010. — 512 с.
3. Постановление ГД ФС РФ от 17.06.1998 N 2605-П ГД о Федеральном законе «О пчеловодстве»
4. <http://belapk.ru>

© Л.В. Киященко, 2015

© С.Н. Шевченко, 2015

© М.В. Тюхин, 2015

**УДК 35.088.6**

**Л.Н.Коврижкина**, К.п.н., доцент,  
Институт экономики, торговли и технологий  
Южно – Уральский государственный университет,  
Г.Челябинск, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ**

Спорту в России уделяется повышенное государственное внимание. Это особенно характерно для таких вопросов как:

-развитие массового спорта;

- формирование потребности в занятиях физической культурой и спортом у широких масс граждан;

- формирование здорового образа жизни у детей и подростков через приобщение к спорту.

В современном обществе значительно сократилась двигательная активность людей. Это связано с появлением компьютеров, транспортных средств, технического оборудования.

Кроме того на развитие массовой физической культуры и спорта сказался кризис 90-х годов. Это привело:

- к сокращению бюджетного финансирования;
- к платным занятиям многими видами спорта;
- к снижению их доступности.

Безусловно, такие изменения не могли не сказаться на подрастающем поколении. Это убедительно доказывает статистика уровня наркомании, алкоголизации, преступности в подростковой и молодежной среде.

Такая ситуация наблюдалась во всех городах Российской Федерации. Челябинская область не стала исключением. Несмотря на то, что наблюдается положительная динамика в развитии физической культуры и спорта, существует ряд проблем, которые требуют серьезного отношения к решению:

1. Недостаточная пропаганда физической культуры и спорта среди населения Челябинской области.

2. Отсутствие физкультурно-оздоровительного движения среди различных слоев населения.

3. Незрелость инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта.

По каждой из них предложим комплекс мероприятий по совершенствованию, и отметим ожидаемые результаты.

1. Пропаганда физической культуры и спорта. В настоящее время пропаганда ведется недостаточно активно. Для сравнения можно вспомнить, как велась пропаганда в СССР, чего стоили всевозможные газеты, журналы, плакаты с призывами к спорту. Сейчас это все куда-то ушло, и для решения этой проблемы мы предлагаем:

1) использование сети Интернет в целях популяризации физкультурно-оздоровительных систем, особенно среди подрастающего поколения, так как этот ресурс является наиболее популярным среди молодежи;

2) активное привлечение ведущих спортивных специалистов, спортсменов, политиков, общественных деятелей к пропаганде спорта; не секрет, что к их мнению прислушивается общественность;

3) Управлению по физической культуре, спорту и туризму Администрации г. Челябинска в своей деятельности не стоит забывать о создании социальных роликов, направленных на формирование благоприятного имиджа спортивного образа жизни. Их можно разместить на сайтах органов управления, в социальных сетях, на Youtube и его аналогах, организовать их вещание по местному телевидению. В качестве примера можно провести конкурс на создание лучшего фильма о физической культуре и здоровом образе жизни.

Это приведет к расширению спортивной тематики в Интернете, в программах для детей на телеканалах, сформируется общественное мнение о необходимости ведения здорового образа жизни (особенно среди молодежи).

2. Физкультурно-оздоровительное движение среди различных слоев населения. Здесь важно следующее – помимо детей и молодежи следует задействовать и другие категории граждан – лица с ограниченными возможностями здоровья, пожилые люди.

В качестве решения этой проблемы можно:

1) создать районные спортивные клубы не только для школьников, студентов, но и для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

2) уделить внимание лицам пожилого возраста – организовать для них проведение районных спортивно-массовых мероприятий; (фестиваль по спортивной ходьбе, соревнования по дартсу и т.д.);

3) не стоит забывать и о воспитанниках детских домов и школ-интернатов, для них можно организовать проведение всевозможных спортивных праздников с вручением грамот и призов.

Эти мероприятия позволят увеличить число занимающихся лиц физической культурой среди вышеназванных категорий граждан.

3. Инфраструктура в сфере физической культуры и спорта. В качестве примера можно привести тот факт, что отдавая ребенка в футбольную секцию, родитель платит не только за занятие, но его еще и просят купить футбольный мяч в связи с нехваткой инвентаря. Таким образом, целесообразно улучшить материально-техническое обеспечение организаций физической культуры и спорта.

Отметим также, что слабо развита система спортивных сооружений в шаговой доступности. Очень важно учитывать этот аспект при строительстве новых микрорайонов. Необходимо обеспечить близость не только социальных объектов – школ, детских садов, больниц, но и спортивных площадок с минимальным набором снарядов.

Результаты:

Образовательные учреждения будут обеспечены объектами спорта, и у каждого гражданина будет возможность для занятия спортом в шаговой доступности.

Для реализации предложенных мероприятий предполагается тесное сотрудничество органов управления с общественными организациями.

Так, деятельность органов местного самоуправления помимо детей и молодежи должна быть направлена на другие категории граждан.

Необходимо производить пропаганду спорта через всевозможные ресурсы СМИ, развивать инфраструктуру, причем в шаговой доступности, оснащать спортивные объекты необходимым оборудованием [2,3].

Хочется повышать нашу двигательную активность, хочется, чтобы дети и молодежь были заняты полезным делом, не были зависимыми от пагубных привычек, чтобы каждый из других категорий граждан смог найти для себя возможность заниматься физкультурой.

Поэтому, сформулированные в работе рекомендации позволят значительно повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления в сфере развития физической культуры и спорта.

#### **Список использованной литературы:**

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 4.12.2007г. № 329-ФЗ // Рос. газета. – 2007. – 8 дек.



2. Алексеев, С.В. Спортивное право России / С.В. Алексеев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 361 с.
3. Соловьев, А.А. Актуальные проблемы спортивного права / А.А. Соловьев. – М.: Спортивное право, 2013. – 154 с.

© Коврижкина Л.Н., 2015

**УДК 368**

**С.Г. Кренева**

к.э.н., доцент кафедры управления малым и средним бизнесом  
ФГБОУ ВПО Марийский государственный университет  
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

**Г.Р. Файзрахманова**

магистрант 1 курса института экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВПО Марийский государственный университет  
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ**

### **Аннотация**

В статье отражается состояние рынка страховых услуг в Республике Марий Эл. Рассмотрены проблемы, присущие региональному страховому рынку и предложены пути их решения.

### **Ключевые слова**

Страховой рынок, участники страхования, страховая премия, страховые тарифы, виды страхования.

Страховой рынок – это особая система организации страховых отношений, при которой происходит купля – продажа страховых услуг как товара, формируется предложение и спрос на них.[1, с.85]

Страховой рынок Марий Эл за 5 последних лет показывал устойчивый рост, совокупная страховая премия увеличилась более чем в 1,6 раз. В настоящий момент на территории республики работают 54 страховых компаний. За период 2010-2014 гг. количество страховщиков на рынке Марий Эл сократилось 19,4% (рис.1).

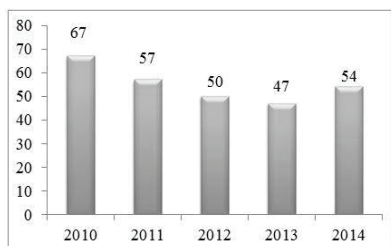


Рисунок 1 - Количество страховщиков, 2010-2014 гг.

Десять самых крупных компаний охватывают почти 91% рынка Марий Эл (таблица 1), самая крупная из них компания «Росгосстрах» занимает 30% доли страхового рынка, являясь бесспорным лидером за исследуемые 5 лет.

По данным за 2014 год (табл. 1) было получено 1 820 269 тыс.руб. страховых премий. За период 2010-2014 гг. страховые премии увеличились более чем в 1,6 раз. Из них на долю «Росгосстраха» приходилось 29,90%, на компанию «Росгосстрах-жизнь», «Ресо-гарантия» и «Зетта Страхование» - 9,36% , 8,17% и 8,10% соответственно. По количеству страховых выплат и страховых премий так же вошли компании: «Согласие», «МСК», «ВСК», «Макс», «Сбербанк страхование жизни», «Мегарусс-Д». На долю этих компаний приходится 84,72 % страховых выплат и 84,75% страховых премий. На долю остальных приходится 15,25% (122 639 тыс.руб.) страховых взносов и 15,28% (278 090 тыс.руб.) страховых выплат. [2]

Из таблицы 2 видно, что по итогам 2014 года темп роста премий составил 124,8%. Уровень выплат по республике в 2014 г. составил 44,2%. Следовательно, можно говорить о завышенных тарифах на территории республики, когда местным потребителям предлагают страховые продукты, ориентированные на московского потребителя, то есть необходим пересмотр тарифов с учетом специфики региона.

Таблица 1 - Топ-10 компаний  
по собранной страховой премии и выплатам  
в Республике Марий Эл, 2014 г.

Наименование организации	Страховые премии		Страховые выплаты	
	тыс.руб.	% к итогу	тыс.руб.	% к итогу
Росгосстрах	544192	29,90	138837	17,26
Росгосстрах-жизнь	170422	9,36	40575	5,04
Ресо-гарантия	148643	8,17	95024	11,81
«Зетта Страхование»	147395	8,10	111338	13,84
ВСК	132992	7,31	83559	10,39
Сбербанк страхование жизни	119751	6,58	2984	0,37
Согласие	101058	5,55	89026	11,07
Мегарусс-Д	70689	3,88	35407	4,40
Макс	67497	3,71	17868	2,22
Страховая группа МСК	39540	2,17	67047	8,34
Остальные	278090	15,28	122639	15,25
Итого:	1820269	100,00	804304	100,00

За период 2010-2014 гг. страховые выплаты увеличились 2,25 раза (табл. 2).

Таблица 2 - Ключевые показатели рынка страхования, 2010-2014 гг

Годы	Страховые выплаты в РМЭ, млн. руб.	Темп роста, %	Страховые премии (взносы) в РМЭ, млн. руб.	Темп роста, %	Уровень выплат, %
2010	356,73	-	880,1		40,5
2011	466,05	130,6	1040,1	118,2	44,8
2012	515,64	110,6	1278,4	122,9	40,3
2013	667,79	129,5	1458,5	114,1	45,8
2014	804,31	120,4	1820,3	124,8	44,2

В целом по России доля добровольного страхования в структуре страховых премий в 2014 г. составляет 82,3%, обязательного – 17,7%. Несмотря на то, что за 2014 год доля добровольного страхования увеличилась на 1,7%, представленные в таблице 23 результаты свидетельствует об отстающем развитии добровольного страхования на территории Республики Марий Эл. Рассмотрим структуру страховых премий в Республике Марий Эл по видам страхования в 2014 г. (рис. 2).

Из рисунка 2 видно, что наибольшую долю в структуре страховых премий в Республике Марий Эл в 2014 г. занимает страхование имущества (52,4%), ОСАГО (25,9%) и личное страхование (13,2%), наименьшую долю – страхование жизни (6,6%) и страхование ответственности (1,6%).

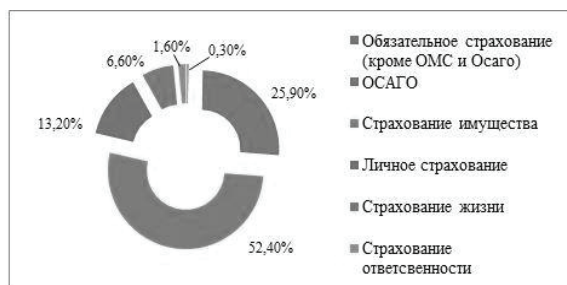


Рисунок 2 - Структура страховых премий по видам страхования

По России структура страховых премий за 2014 г. в долях выглядит следующим образом: страхования имущества – 50,8%, личное страхование – 22,3%, ОСАГО – 16,7%, страхование ответственности – 4,9%, страхование жизни – 4,1%.

Сравнивая структуру страховых премий за 2014 г. по Марий Эл и по России, можно говорить о том, что в республике недостаточно развито страхование жизни, страхование имущества, а также иные виды страхования.

По результатам проведенного анализа страхового рынка Республики Марий Эл можно выделить следующие основные проблемы, присущие региональному страховому рынку: завышенные страховые тарифы; низкая премия на душу населения в сравнении с другими регионами и в среднем по России; низкий уровень выплат; отстающее развитие добровольного страхования; низкая доля страхования жизни и страхования ответственности в структуре страховых премий по видам страхования наряду с завышенной долей страхования КАСКО и ОСАГО.

Для решения обозначенных проблем можно предложить следующие пути решения: снижение страховых тарифов за счет их пересмотра с учетом особенностей региона и снижения издержек страховых компаний; увеличение объема услуг страхования жизни и страхования ответственности, и в целом добровольного страхования посредством активного продвижения среди населения и предприятий республики.

Увеличение страховых премий, возможно, достичь за счет активной маркетинговой политики страховых компаний, однако этого недостаточно, необходимо повышать страховую сознательность населения. Именно повышение страховой культуры – это ключ к развитию добровольного страхования на территории Республики Марий Эл и всей России.

#### **Список использованной литературы:**

1. Оценка социально-экономического развития Республики Марий Эл / С.Г. Кренева, Е.Н. Халтурина, – Промышленное развитие России: проблемы, перспективы Труды XII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 3 томах, Том. III. – Нижний Новгород, 2014. – 284 с.
2. Рейтинг страховых компаний по объему собранных страховых премий [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Режим доступа:// [http:// giarating.ru/ insurance\\_ companies\\_ rankings/20140715/610623107.html](http://giarating.ru/insurance_companies_rankings/20140715/610623107.html)
3. Страхование в вопросах и ответах: Учеб. Пособие / Под ред. М.М. Ардатовой и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2013. – 296 с.

© С.Г. Кренева, Г.Р. Файзрахманова, 2015

**УДК 336**

**А.А. Кутовая**

студентка 2 курса факультета управления  
Кубанский государственный аграрный университет  
Г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Наша планета Земля является первой экономической ценностью, из которой человек научился извлекать для себя прибыль. Для удовлетворения своих потребностей человек всегда использовал природные ресурсы. Для того чтобы завоевать достойное место среди

других стран мира и больших возможностей необходимо наличие и разнообразие природных ресурсов, таких как труд, капитал, земля, наука, предпринимательская способность.

Величина земельной ренты изменяется в зависимости от общественных и от природных условий. В сельском хозяйстве, чем плодороднее земля, лучше географическое расположение и дальнейшее проведение тематических мероприятий на арендуемом участке земли, тем больше величина ренты.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что рентные отношения исполняют роль распределения дохода между владельцем земли и арендатором. Рентные отношения возникают вследствие того, когда земельный собственник передает право пользования землей предпринимателю или другому арендатору ресурсов.

Целью моей работы является:

1. Раскрыть особенности сельского хозяйства и возникновение земельной ренты;
2. Рассмотреть особенности дифференциальной и абсолютной земельной ренты;
3. Показать и выявить зависимость спроса и предложения на рынке земли.

Охарактеризовав сельское хозяйство как специфику отрасли народного хозяйства, я вывела ряд особенностей:

1. Важнейшей особенностью экономических отношений, связанных с использованием земли как ограниченного и не воспроизводимого природного фактора является образование земельной ренты. Владелец земли, отдавая землю в аренду предпринимателям, получает за это определенную плату, которая называется рента.

Существуют два типа земельной ренты: дифференциальная рента первой (I) формы, ее особенностью является разность плодородия земельных участков и разность их местоположения по отношению к рынкам.

Особенностью дифференциальной ренты второй (II) формы является возникновение из всевозможной производительности последовательных инвестиций капитала, употребленного на одном и том же участке ввиду ограниченности земли. Абсолютная рента является следствием монополий частной собственности на землю.

2. Предметом аренды и купли-продажи является земля, и она имеет иррациональную цену, сформированную на доходе, который приносит применение хозяину земли.

Земля как фактор производства имеет товарный характер, она продается и покупается, и ее цена на рынке зависит от спроса на нее. Помимо номинальной функции прироста богатства рента как экономическая категория создает еще стимул к непрерывному перераспределению ресурсов в сфере наиболее рентабельного использования.

3. Земля представляет собой самый уникальный фактор производства. Количество земли на планете объективно ограничено, поэтому общее предложение годных к использованию в различных целях участков земли фиксировано. Кроме того, уникальность земли как фактора производства обусловлена тем, что: земля это главное средство производства в одной из важнейших отраслей экономики – в сельском хозяйстве; земля это место для размещения производственных и социальных объектов; земля это основа осуществления рекреационных видов бизнеса; земля это потенциальный источник

полезных ископаемых, которые являются материальными ресурсами для производства во многих отраслях.

Анализируя рынки земли, следует помнить, что земля является недвижимостью и потому различия в земельной ренте, обусловленные различным местоположением земельных участков, непреодолимы. В связи с этим на рынках земли различия в земельной ренте, а, следовательно, и в цене земли являются скорее правилом, чем исключением.

### **Список использованной литературы:**

17. Бабенко Е.А. Симплекс метод с искусственным базисом / Бабенко Е.А., Мажура В.М., Куршубадзе Р.З., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [article ID]: 1121508128. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/128.pdf>, 0,813 у.п.л.

18. Бабенко Е.А. Сравнительная характеристика методов решения производственной задачи линейного программирования / Бабенко Е.А., Мажура В.М., Куршубадзе Р.З., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [articleID]: 1121508129. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/129.pdf>, 0,813 у.п.л.

19. Безверхая Е.Н. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Безверхая Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/16.pdf>, 0,688 у.п.л.

20. Зеленская Т.М. Применение методов сетевого планирования и управления в сельскохозяйственном производстве / Зеленская Т.М., Ванжула Д.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505039. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/39.pdf>, 0,688 у.п.л.

21. Ковалева К.А. Фазовый анализ как инструмент предпрогнозного анализа деятельности многофункционального центра / Ковалева К.А., Попова Е.В., Молошнев С.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №03(107). – IDA [article ID]: 1071503033. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/03/pdf/33.pdf>, 0,688 у.п.л.

22. Ковалева К.А., Попова Е.В., Молошнев С.А. Анализ востребованности сервисов систем межведомственного электронного взаимодействия многофункционального центра // Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов: материалы VI Международной научно-практической Интернет-конференции, 15 декабря 2014 г. -15 февраля 2015 г./под ред. Л.Ю. Богачковой, В.В. Давниса; Волгоград. гос. ун-т, Воронеж. гос. ун-т. -Волгоград: ООО «Консалт», 2014.

23. Комиссарова К.А. Экономико-математическое моделирование деятельности страховых компаний методами нелинейной динамики: дисс. ... канд. экон. Наук/Комиссарова К.А. СГУ. -Ставрополь, 2006. -185с.

24. Облога В.В. Применение теории игр для оптимизации выпуска продукции / Облога В.В., Черненко Т.А., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №04(108). – IDA [article ID]: 1081504088. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/04/pdf/88.pdf>, 0,688 у.п.л.

25. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учеб.пособие / С. Н. Косников ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2013. – 93 с.

26. Ручинская Ю.С. Транспортная задача и ее применение в ооо «Виктория» / Ручинская Ю.С., Панкратова Е.В., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №05(109). – IDA [article ID]: 1091505019. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/05/pdf/19.pdf>, 0,688 у.п.л.

27. Сидорко Н.К. Оптимизация рациона питания человека для поддержания массы тела с учетом разных типов метаболизма / Сидорко Н.К., Ковалева К.А., Косников С.Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №01(105). – IDA [article ID]: 1051501029. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/01/pdf/29.pdf>, 0,750 у.п.л.

28. Солопченко Д.В. Применение теории игр в образовательном процессе / Солопченко Д.В., Страх И.А., Ковалева К.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA [article ID]: 1121508115. – Режимдоступа:<http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/115.pdf>, 0,813 у.п.л.

29. Теория принятия решений : учебное пособие, задачник / С. Н. Косников ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2013. – 54 с.

30. Экономика и математические методы : учеб.пособие / С. Н. Косников; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар :КубГАУ, 2015. – 189 с.

© А.А. Кутова, 2015

УДК 332

**М.И. Лаврова**, старший преподаватель

Южно-Уральский государственный университет, Г. Челябинск, Российская Федерация

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

Специфика рынка недвижимого имущества позволяет утверждать о существовании институционально оформленных факторов, влияющих на его развитие, что в дальнейшем

(сначала косвенно, потом и напрямую) отражается на экономическом развитии территорий в целом.

Рынок недвижимого имущества играет важную роль в экономической сфере любой страны, являясь значительной долей ее национального богатства. И объем величины рынка недвижимого имущества определяется степенью развития финансового комплекса государства. Характерной чертой совершаемых и планируемых сделок с имуществом, относимым к недвижимому, является передача с «пучком прав» не только возможности удовлетворения собственных потребностей приобретателя, но и присущей для недвижимого имущества возможности его последующего использования для получения денежных доходов.

Кроме того, стоимостные характеристики недвижимого имущества могут изменяться со временем. Таким образом, недвижимое имущество можно охарактеризовать как капитал. Но рынок жилого недвижимого имущества имеет определённую самостоятельность, и не стоит его ассоциировать с институтами финансового рынка. Состояние и развитие экономической сферы страны влияет опосредованно на рынок недвижимости, но от существующих областей экономики рынок отделен некоторой финансово-экономической самостоятельностью, и, скорее, тенденции на рынке недвижимости отражаются на всех прочих отраслях и позволяют судить о стадии экономического роста. Данная самостоятельность характеризуется многочисленными специфическими, присущими только ему, типами трёхсторонних отношений по поводу прав собственности между частными субъектами и государством и обществом.

Основная проблема современного рынка жилой недвижимости – чувствительность населения к макроэкономической ситуации. Рынок жилой недвижимости делится на два основных сегмента: первичный и вторичный. Взаимодействие этих сегментов определяется разными факторами, поэтому данные сегменты рынка, в определенных ситуациях, ведут себя по-разному.

Нами выделены факторы, оказывающие влияние на первичный рынок жилой недвижимости г. Челябинска.

Во-первых, социально-экономическое положение населения. Город Челябинск – административный центр и самый крупный город Челябинской области. В настоящее время является одним из ведущих промышленных, научных, культурных и деловых центров России. Экономика города, которая на 2/3 формируется промышленностью, последние несколько лет показывает устойчиво высокие темпы роста. По данным на 01 января 2015 г. население Челябинска составляло 1,09 млн. человек, это 31% всего населения области. Денежные доходы в расчете на душу населения среднем в месяц составили за 2014 год – 23 605,5 рубля и по сравнению с предыдущим годом выросли более чем на 12%. В 2014 году 106,7% роста показали реальные располагаемые денежные доходы населения по сравнению с 2013 годом.

Данная динамика свидетельствует о наличии потенциала экономического роста города, способного изменить негативные тенденции прошлых лет и создать предпосылки для дальнейшего развития по наиболее перспективному сценарию.



Во-вторых, законодательное регулирование. Одним из значимых законодательных изменений 2014 года на рынке нового и строящегося жилья стало вступление в силу закона об обязательном страховании застройщиками ответственности перед дольщиками. Теперь застройщики имеют право использовать средства дольщиков только в случае страхования своих обязательств. Предполагается, что тот, кто заключил договор в рамках закона об участии в долевом строительстве, гарантированно получит на руки свои вложения в полном объеме, даже если строительная компания будет признана банкротом. Большинство застройщиков, функционирующих в Челябинске, в 2014 году предпочитали застраховать ответственность. Стоимость страховки – примерно 1% от стоимости жилья – просто заложена в цену строительного квадратного метра, то есть выплачивается покупателем.

В-третьих, экономическая ситуация в стране. В 2015 году Россия вошла в период экономического спада, продолжительность которого будет связана как с внешними условиями, так и способностью экономики нашей страны оперативно адаптироваться к новым факторам.

Главным следствием внешнеэкономических шоков, с которыми Россия столкнулась в 2014 году – стремительного падения мировых цен на энергоносители и ограничений в результате западных санкций – стало сокращение вариантов привлечения внешних финансовых источников доступных для перераспределения через российскую финансовую системы и, в конечном итоге, направляемых в инвестиции.

В-четвертых, валютные изменения. В нынешнее время наибольшей популярностью будут пользоваться рублевые проекты и объекты с высоким уровнем готовности, поскольку доходы граждан не в состоянии угнаться за курсом доллара.

Институциональной особенностью первичного рынка жилья является меньшая эластичность предложения по цене в краткосрочном периоде [1]. Для этого сегмента допустимый, с точки зрения застройщика, диапазон изменения цены построенного квадратного метра существенно ниже, чем для вторичной недвижимости, так как он определяется осуществленными затратами на производство. В то же время у этого сегмента, как правило, большая часть спроса является общей с рынком вторичной недвижимости. Поэтому максимальная волатильность цен должна наблюдаться именно на рынке вторичного жилья, обладающего большей гибкостью, приспособляемостью. В тоже время, на первичном рынке в силу жесткости цен возможно длительное неравновесное состояние, увеличение количества предложения над количеством спроса. В итоге значительное снижение объема продаж в краткосрочном периоде может поменять намерения строительных компаний на будущее, которые уменьшат показатель предложений жилья в долгосрочном периоде. Таким образом, если рынок вторичного недвижимого имущества способен обеспечить приспособление цен и объемов к новому равновесному состоянию в краткосрочном периоде [2], то рынок первичного недвижимого имущества обеспечивает это приспособление в долгосрочном периоде.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ерзкян, Б.А. Технологическое и институциональное развитие социально-экономической системы в гетерогенной среде [Текст] / Б.А. Ерзкян // Journal of Institutional

Studies (Журнал институциональных исследований), 2012. – Том 4. – № 3.[Электронный ресурс]. URL: [http://www.cemi.rssi.ru/publication/e-publishing/index.php?ELEMENT\\_ID=6490](http://www.cemi.rssi.ru/publication/e-publishing/index.php?ELEMENT_ID=6490)

2. Малкина, М.Ю. Неоклассический и неинституциональный анализ рынка жилой недвижимости Российской Федерации / М.Ю. Малкина, Е.А. Шулепникова // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований), 2012. – Том 4. – № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/neoklassicheskiy-i-neoinstitutsionalnyy-analiz-rynka-zhiloy-nedvizhimosti-rossiyskoy-federatsii>

© М.И. Лаврова, 2015

**УДК 332.146.2**

**Т.И. Ладькова**

к.э.н., доцент

**И.А. Васильева**

ассистент

**А.В. Савинов**

студент 4 курса

Экономический факультет

Чувашский государственный университет

г.Чебоксары, Российская Федерация

## **ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ РЕГИОНА**

В современной России функционирование хозяйствующих субъектов находится в состоянии повышенного риска в связи с неопределенностью будущего. Изменчивость внутренних и внешних факторов вынуждает регионы повышать уровень социально-экономического потенциала, чтобы обеспечить устойчивое, конкурентоспособное, безопасное развитие региона.

Немаловажную роль в развитии региона играет показатель Валовой региональный продукт (ВРП). Он выступает в качестве показателя, отражающего достигнутый уровень экономического роста.

По показателю валового регионального продукта можно судить о степени экономической безопасности региона. ВРП является основой информационной аналитической базы, необходимой для определения целей и направлений стратегии по государственному регулированию мер обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Экономическая самодостаточность – это самая главная задача каждого региона. Ведь каждый регион не хочет зависеть от кого-нибудь, но в настоящее время социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации далеко от идеального. Развитие регионов-реципиентов в нашей стране возможна лишь благодаря финансовой поддержки

других регионов. К таким регионам можно отнести Республику Калмыкия, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Ингушетия.

Если же сравнивать показатели ВРП этих республик, то они находятся в конце списка в сравнении регионов РФ. Рассмотрим самую слабо развивающую республику нашей страны – Республику Алтай. За 2013 г. показатель ВРП составил 33089,9 млн. руб. Это худший показатель среди других регионов. Если же провести горизонтальный анализ, то мы видим положительную динамику развития данного региона. Темп роста за 2013/2012 год составил 108,7 %, но анализ за последние 4 года показал, что темп роста с каждым годом снижается.

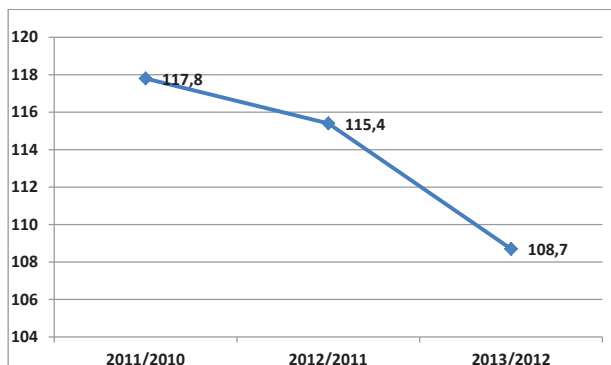


Рис. 1. Темп роста ВРП Республики Алтай за 2010-2013 гг.

Из диаграммы мы видим, что темп роста к 2012 г. снизился на 2,4 % пункта по сравнению с 2011г., а к 2013г. еще на 6,7% пункта по сравнению с 2012 г. Это говорит о том, что уровень национального производства с каждым годом снижается.

Москва, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Московская область, г.Санкт-Петербург являются лидерами по экономическому развитию в Российской Федерации. Лидирующее положение занимает г.Москва, уровень ВРП которого в 2013 г составил 11632506,4 млн.руб. Уровень ВРП Москвы составляет 19,5% всего Валового регионального продукта Российской Федерации.

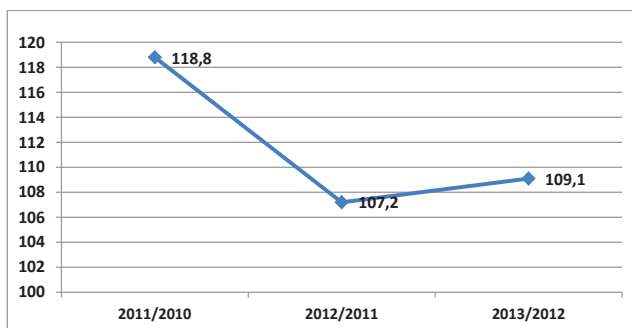


Рис. 2. Темп роста ВРП г.Москва за 2010-2013 гг.

Из рассмотренной диаграммы мы видим, что темп роста ВРП к 2012 году снизился на 11,6% пункта, а затем повысился до 109.1 %.

Наибольший удельный вес в структуре ВРП региона занимает сфера торговли (31,3 %), в том числе торговля топливно-энергетическими ресурсами. Бизнес-услуги, операции с недвижимым имуществом, научные исследования и разработки, а также информационные технологии занимают вторую позицию (21,2 %). На третьем месте по объему валовой добавленной стоимости находится промышленность (18,6 %) (рис.3).

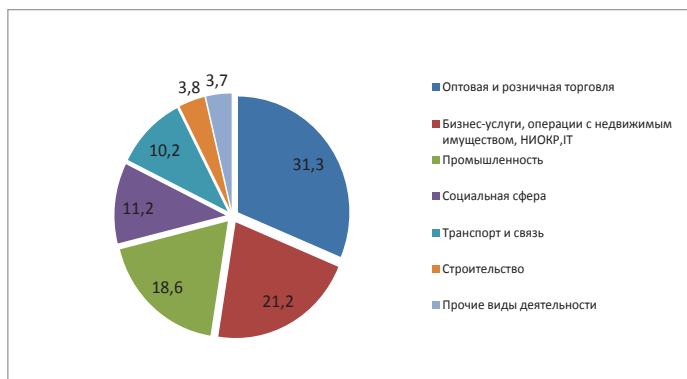


Рис. 3. Структура ВРП г. Москва в 2013 г.

Рассмотрим динамику развития ВРП на душу населения г.Москвы за последние 4 года. По этому показателю регион занимает лишь 6-ое место в российской Федерации (рис. 4).

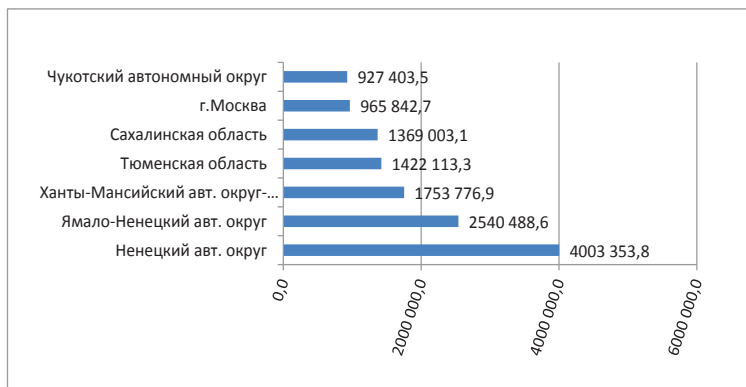


Рис. 4. ВРП на душу населения регионов-лидеров в 2013 г., млн. руб.

По показателю ВРП на душу населения лидирующее положение занимает Ненецкий автономный округ (4 003 353,8 рублей). Это в два раза больше, чем у Ямало-Ненецкого автономного округа.

По результатам анализа нами были выделены три группы регионов, сходных по показателю динамики экономического развития:

1) Лидирующие регионы:

- город федерального значения Москва: в целом динамика экономического развития субъекта близка к динамике показателя по России, и даже немного опережает его;

- Тюменская область (с автономными округами): практически за весь анализируемый период существенно опережает динамику по общероссийскому показателю;

- Московская область и город федерального значения Санкт-Петербург: динамика развития данной подгруппы очень близка к общероссийской динамике.

2) Регионы устойчивого экономического роста, здесь выделяют две подгруппы:

- Кемеровская, Нижегородская, Иркутская, Новосибирская, Ростовская, Челябинская области и Пермский край. Объединение перечисленных субъектов Российской Федерации в одну подгруппу связано с наличием меньшего числа периодов, в которых темпы их экономического развития опережали темпы общеэкономического роста;

- Краснодарский и Красноярский края, Республики Башкортостан и Татарстан, Самарская и Свердловская области. Темпы экономического роста представленных регионов, несмотря на незначительные опережения темпов роста по России, не превысили отрицательных отклонений темпов роста от средней динамики развития страны.

- Архангельская, Белгородская, Волгоградская, Вологодская, Ленинградская, Воронежская, Липецкая, Омская, Мурманская, Оренбургская, Саратовская, Томская, Ярославская области, Алтайский, Ставропольский, Приморский и Хабаровский края, Республики Саха (Якутия), Коми и Удмуртская республика росли быстрее, чем Россия в целом, чаще, чем остальные субъекты

3) Регионы, отстающие по темпам экономического роста: Брянская, Владимирская, Амурская, Астраханская, Ивановская, Калининградская, Кировская, Калужская, Костромская, Курганская, Магаданская, Курская, Новгородская, Орловская, Псковская, Пензенская, Сахалинская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тамбовская, Тульская, Ульяновская области, Республики Карачаево-Черкессия, Адыгея, Бурятия, Дагестан, Карелия, Марий Эл, Мордовия, Северная Осетия, Хакасия, Чувашия и Кабардино-Балкарская республика, Камчатский и Забайкальский края. Данная группа представлена регионами со сравнительно медленными темпами экономического роста.

Таким образом, нами была произведена попытка сопоставления показателя Валового регионального продукта между регионами Российской Федерации. Проведена разбивка на группы регионов, сходных по динамике экономического развития.

В заключение следует отметить, что роль ВРП в становлении самодостаточности регионов имеет немаловажное значение. Регионам необходимо и в дальнейшем обращать внимание на данный показатель при планировании развития экономического роста.

#### **Список использованной литературы:**

1. Морозова Н.В., Бондаренко Н.В. Подходы к оценке эффективности реализации региональных стратегий социально-экономического развития // Вестник Чувашского университета. - №3. – 2014. – С. 178-182.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-п). [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// base.garant.ru/ 194365/# block\\_ 1000# ixzz3myKVTcwJ](http://base.garant.ru/194365/#block_1000#ixzz3myKVTcwJ), свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития РФ). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/70309010/#ixzz3myJgVkeEU>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: стат.сб. М., 2014.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

*Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 15-02-00332)*

© Т.И. Ладыкова, И.А. Васильева, А.В. Савинов, 2015

**УДК 336**

**Т.А. Литвинова**

студент 4 курса

Экономический факультет

Кузбасский государственный технический университет

Им. Т.Ф. Горбачева

Научный руководитель – А.Б. Киселев

Г. Кемерово, Российская Федерация

## **ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВА ОАО «ЕВРАЗ»**

Компания «Евраз» входит в число крупнейших производителей стали в мире металлургической и горнодобывающей компанией. Ее активы расположены в России, на Украине, в США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане и Южной Африке. В ее состав входит Новокузнецкий металлургический комбинат, который является пятым по величине в России. Он расположен в городе Новокузнецке Кемеровской области.

По данным издания Всемирная сталь 2015 компания по результатам работы в 2014 году занимает 22 строчку в мировом списке. Она за год выпустила 15,54 млн. тонн производства.[1]

Важным фактором доходности компаний является спрос на продукцию на рынке сбыта. Рассмотрим положение компании «Евраз».

За 2014 год комбинат данной компании произвел около 2,5 тонн металлопроката. Следует отметить, что ассортимент продукции включает в себя более 100 наименований, и это количество постоянно растет.

Продукция компании пользуется большим спросом в России, а также в странах СНГ. Ее используют многие строительные компании при возведении жилья, предприятий, спортивных комплексов. Ключевым фактором выбора этого производителя является высокое качество продукции, внимательное отношение к каждому клиенту и к каждому выполняемому заказу.[2]

Начиная с 2009 года, экспорт лома черных металлов из Российской Федерации увеличивается в среднем на 6 тонн в год. В 2014 году по сравнению с предыдущим годом показатель экспорта увеличился на 13,6 млн. тонн (что соответствует 13%). Главной причиной роста экспорта является девальвация российского рубля.[3]

В первой половине 2015 года экспорт черных металлов (за исключением чугуна, ферросплавов, отходов и лома) в годовом сравнении вырос более чем на 11% и достиг 14101,5 тыс. тонн. Наблюдается и рост экспорта алюминия на 24,3%, меди в 2,8 раза.

В результате нарастания конкуренции на внешнем рынке рост экспорта России начинает замедляться. Такую тенденцию мы видим во втором квартале – экспорт черных металлов сократился вдвое, по сравнению с первым кварталом.

Основным конкурентом на внешнем рынке является Китай. Так, из-за замедления роста китайской экономики внутреннее потребление металлов снизилось, а избыток продукции стал экспортироваться. Вследствие этого цены на мировом рынке на металлы снизились.

В январе-июне 2015 года произошел спад производства цветных металлов на 8,2% по сравнению с первым полугодием 2014 года. Спад в цветной металлургии затронул продукцию с повышенной добавочной стоимостью, ориентированную на внутренний рынок. Ситуация с производством черных металлов по видам продукции была разнообразной. Например отмечается рост выпуска чугуна, ферросплавов, труб и оцинкованного проката, но суммарное производство по итогам рассматриваемого полугодия снизилось на 0,5%.

Снижение производства в черной металлургии можно объяснить негативной динамикой внутреннего рынка из-за сокращения строительных работ и падения спроса машиностроительных предприятий.[4]

В целом наблюдается замедление роста потребления по всем видам металлургической продукции. Основным потребителем металлургической продукции является Китай, использующий политику импортозамещения, наращивая при этом собственные производственные мощности. Все это наносит большой негативный отпечаток на доходы российских компаний.

Результаты ОАО «Евраз» на конец 2014 года показывают снижение объемов продаж. Данный показатель снизился на 2,34% по отношению к предыдущему году, в результате этого произошло снижение выручки более чем на 9%.

Fitch Ratings подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента Евраз на уровне «BB-». Прогноз по всем рейтингам – «Стабильный».

Подтверждение рейтинга отражает доказанную на практике способность компании генерировать положительный свободный денежный поток на протяжении цикла стального рынка. Это в очередной раз было продемонстрировано в 1 половине 2015 г, когда, несмотря

на сложные рыночные условия, финансовые показатели остались сильными: EBITDA в 992 млн. долл. и маржа EBITDA в 19%.[5]



Рис.1 «График курса акций» [6]

Исходя из графика курса акции (Рис.1) за период с 1 ноября 2014 года по 1 ноября 2015 года можно отметить как снижение, так и рост курса акций. Октябрь 2015 года характеризуется ростом курса акций.

#### Список используемой литературы:

1. Крупнейшие компании мира по производству стали: [Электронный ресурс]// Сохраняя настоящее, создавать будущее. – Режим доступа: [http:// akron- holding.ru/# !press/ pressroom/ holdnews/holdnews-1\\_100.html](http://akron-holding.ru/#!press/pressroom/holdnews/holdnews-1_100.html)
- 2.Российский рынок стали – реалии и прогнозы: [Электронный ресурс]// Металлургический портал. – Режим доступа: [http:// stalevarim.ru/ pub/ kompaniya- evraz- stala- luchshy-sredi-proizvoditeley-i-postavschik/](http://stalevarim.ru/pub/kompaniya-evraz-stala-luchshy-sredi-proizvoditeley-i-postavschik/)
3. Анализ экспорта лома черных металлов из России в 2014-2015: [Электронный ресурс]// Сохраняя настоящее, создавать будущее– Режим доступа: [http:// akron- group.ru/# !about/ marketing/ analysis/analysis\\_112.html](http://akron-group.ru/#!about/marketing/analysis/analysis_112.html)
4. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» Металлургия: тенденции и прогнозы: [Электронный ресурс]// Слабый внутренний спрос заставляет металлургов снижать производство – Режим доступа: [http:// riarating.ru/ corporate \\_ sector\\_ study/ 20151007/ 610675845.html](http://riarating.ru/corporate_sector_study/20151007/610675845.html)
5. Fitch подтвердило рейтинги Evraz Group SA и Evraz plc на уровне «BB», прогноз «Стабильный» : [Электронный ресурс].– Режим доступа: [https:// www. fitchratings.ru/ ru/rws/ press-release.html?report\\_id=990851](https://www.fitchratings.ru/ru/rws/press-release.html?report_id=990851)
6. Инструменты для инвесторов: [Электронный ресурс]// Евраз– Режим доступа: [http:// www.evraz.com/ru/investors/tools/detailed-stock-chart/](http://www.evraz.com/ru/investors/tools/detailed-stock-chart/)

© Т.А. Литвинова, 2015



**Р.Ю. Луговцов**

к.э.н., доцент кафедры финансовых рынков и страхования  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

**В.В. Фоменко**

ст. преподаватель кафедры финансовых рынков и страхования  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **БАЗЕЛЬСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

В разных странах система банковского регулирования и надзора организована по-разному, что оказывает непосредственное влияние на эффективность и устойчивость банковского сектора, а также на конкурентоспособность коммерческих банков. Стандарты, определяющие безопасную и надежную деятельность банков, разрабатываются на международном уровне. В 1974 г. в городе Базель был основан Базельский комитет по банковскому надзору, деятельность которого направлена на разработку и внедрение единых стандартов в сфере банковского регулирования. Базельский комитет осуществляет разработку норм и рекомендаций для национальных органов регулирования банковского сектора, которые содержат минимальные требования к капиталу, принципы надзорного процесса и управления рисками, нормативы информационной открытости банков и т.д.

Базельский Комитет по банковскому надзору выделяет следующие банковские риски: кредитный, страновой, рыночный, процентный, операционный, правовой, риск перевода, риск потери ликвидности, риск ухудшения репутации [3, с. 286]. Кредитный риск определяется как вероятность невыполнения заемщиком или контрагентом своих обязательств в соответствии с оговоренными условиями. При этом способность выполнять обязательства рассматривается в тесной связи с кредитоспособностью заемщика, а готовность выполнять обязательства – с особенностями конкретного клиента.

Кредитный риск является основным риском, оказывающим непосредственное влияние на деятельность коммерческого банка. Большинство инструментов несут кредитный риск (кредит, гарантия, облигация, вексель, аккредитив, форвардный контракт, фьючерс, опцион, своп). В «Принципах управления кредитным риском», разработанных Базельским комитетом подчеркивается важность мониторинга кредитного риска, обусловленная тем, что основной причиной банкротства банков является именно недостаточное внимание к выявлению и управлению кредитным риском.

Наряду с рыночным и операционным, кредитный риск учитывается при расчете минимальных требований к капиталу банка. Отношение совокупного капитала банка к активам, взвешенным с учетом этих трех рисков, не должно быть ниже 8%. Стандартизированный и подход на основе внутренних рейтингов предлагаются Базельским

комитетом по банковскому надзору в качестве методологий расчета требований к капиталу под кредитный риск [6, с. 17].

Стандартизированный подход предполагает корректировку величины активов, находящихся под риском, на определенный коэффициент, который зависит от кредитного рейтинга. Кредитный рейтинг присваивается международными рейтинговыми агентствами, такими как Standard&Poof's, Moody's, Fitch Ratings [4, с. 177]. Значение коэффициента (0; 0,2; 0,5; 1; 1,5) будет определяться группой, к которой принадлежит заемщик, например, – центральные банки, коммерческие банки или индивидуальные заемщики.

Если коммерческий банк предполагает использовать подход на основе внутренних рейтингов – Internal Ratings-Based Approach (IRB-Approach), то необходимо получить разрешение органа банковского надзора. IRB-Approach основан на применении следующих показателей: вероятность дефолта, удельный вес убытков в случае дефолта, стоимость под риском дефолта, эффективный срок погашения [3, с. 55]. Подход на основе внутренних рейтингов предполагает два варианта: фундаментальный (Foundation Internal Ratings-Based Approach), при котором банки полагаются на собственные оценки только вероятности дефолта, и продвинутый (Advanced Internal Ratings-Based Approach), в рамках которого банки используют собственный расчет всех перечисленных показателей.

Коммерческие банки, которые используют подход на основе внутренних рейтингов, должны осуществлять стресс-тестирование, в том числе и по кредитному риску. Процесс стресс-тестирования направлен на выявление вероятных событий с неблагоприятным исходом для коммерческого банка, а также оценку возможностей противостоять таким событиям. Банк имеет право самостоятельно определить, какие тесты применять, но использовать их может только после согласования с органами банковского надзора.

Стоит отметить, что коммерческий банк в своей деятельности находится под постоянным контролем Центрального Банка, однако ответственность за проведение безопасной кредитной политики и выполнение обязательств лежит на руководстве коммерческого банка, а органы надзора в данном случае играют косвенную роль. Поэтому решение о возможности и условиях предоставления займов должны приниматься на основе выявления и измерения кредитного риска [1, с. 50]. Также коммерческому банку необходимо располагать информацией, как о кредитоспособности каждого отдельного заемщика, так и об уровне совокупного риска, так как концентрация кредитного риска может привести к возникновению проблем в случае недостаточного контроля. В качестве инструментов снижения уровня кредитного риска в коммерческом банке может использоваться соблюдение требований Центрального Банка, проведение мониторинга состояния заемщика и совокупного уровня кредитного риска, грамотная организация и регламентация кредитного процесса, диверсификация кредитного портфеля.

В настоящее время банковский сектор Российской Федерации находится функционирует в условиях перехода к реализации положений Базеля-III, причем до 2019 г. планируется к внедрению более 200 новых контрольных и надзорных мероприятий. Однако, отсрочка введения новых требований становится в настоящее время частой практикой [2, с. 43; 5, с. 141].

Таким образом, с внедрением стандартов Базеля-III среди основных проблем коммерческих банков, помимо ужесточения регулирования, можно назвать снижение

доходности капитала. Банкам придется держать в запасе большее количество ликвидных активов на случай кризиса. Отсюда следует ожидать уменьшения объема кредитования, хотя длительный срок внедрения новых стандартов должен помочь снизить этот эффект, значительное усиление требований к капиталу и ликвидности уже привело к спаду банковской деятельности, особенно на рынке кредитования малого и среднего бизнеса.

#### **Список использованной литературы:**

1) Актуальные проблемы финансовых рынков и финансовых институтов: сборник научных трудов / под ред. Е.Г. Князевой, Л.И. Юзвович. – Екатеринбург: издательство АМБ, 2013. – 321 с.

2) Багаев В.А. Базель-III: неопределенность в процессе внедрения // Российское предпринимательство. – 2013. – № 2 (224). С. 42-47.

3) Банковский надзор. Европейский опыт и российская практика / Под ред. М. Олсена, перевод с англ. яз. – Представительство Европейской комиссии в России, Центральный банк Российской Федерации, 2005. – 356 с.

4) Князева Е.Г., Парусимова Н.И. К вопросу о методах управления банковскими рисками в контексте Базельских соглашений // Фундаментальные исследования. – 2015. – №3. С. 173-180.

5) Луговцов Р.Ю. Базель-III в российской банковской действительности // Экономические науки. – 2012. – №5. С. 140-142.

6) Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: Уточненные рамочные подходы. – Базельский комитет по банковскому надзору, Банк международных расчетов, 2004. – 266 с.

© Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко, 2015

**УДК 336**

**А.Б Киселев**

К.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.Горбачева

**М.О Мещерякова**

Студентка 4 курса кафедры «Финансы и кредит»

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф.Горбачева

Г.Кемерово, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ КОРПОРАЦИИ**

По экономическому потенциалу Кемеровская область - крупный территориально-производственный комплекс Российской Федерации.

Небольшая по территории, компактная, с хорошо развитой сетью дорог, мощным многоотраслевым хозяйством Кемеровская область играет ведущую роль в экономике Сибири. Здесь сосредоточено около одной трети основных производственных фондов Западной Сибири. Кемеровская область является крупнейшим индустриальным регионом, опорной базой для промышленного развития не только Сибири, но и всей страны. Сегодня на долю Кузбасса приходится 56% добычи каменных углей в России, около 80% от добычи всех коксующихся углей, а по целой группе марок особо ценных коксующихся углей - 100%. Кроме того, сегодня Кузбасс для России это: более 13% чугуна и стали, 23% сортового стального проката, более 11% алюминия и 19% кокса, 55% ферросилиция, более 10% химических волокна и нитей, 100% шахтных скребковых конвейеров, 14% шелковых тканей.

Что бы улучшить инвестиционный климат в Кемеровской области и достичь устойчивого социально-экономического развития, была разработана стратегия привлечения инвестиций в Кемеровскую область на период до 2030 года. Достижение заявленной в стратегии цели предусматривает решение ряда задач, основными среди которых являются: осуществление мер инфраструктурной и финансовой поддержки инвестиционной деятельности, устранение административных барьеров, обеспечение инвестиционной деятельности квалифицированными кадрами, формирование мер стимулирования спроса. В результате реализации стратегии к 2030 году объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) в Кемеровской области должен увеличиться на 31,3 % в сравнении с 2011 годом, а налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета вырастут за этот же период в 1,5 раза.

30 октября 2014 г. международное агентство FitchRatings присвоило Кемеровской области национальный долгосрочный рейтинг «A+(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный». [1]

11 декабря 2014 г. Крупнейшее в России рейтинговое агентство Эксперт РА присвоило инвестиционный рейтинг региону 2В. Эти данные говорят о том, что на данный момент у Кемеровской области средний потенциал - умеренный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.[2]

EvrazGroup международная металлургическая и горнодобывающая компания с активами в Российской Федерации, Украине, США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане и ЮАР. Компания ведёт свою историю с 28 февраля 1992 года.

Evraz ведет достаточно активную инвестиционную деятельность. Общий объем капитальных вложений на 2015 год - 0,55 млрд долл. США

Ключевые инвестиционные проекты:

1. Реконструкция рельсопрокатного стана на ЕВРАЗ ЗСМК;
2. Внедрение технологии вдувания пылеугольного топлива. Сумма капиталовложений составила 372 млн долл. США ;
3. Строительство завода ЕВРАЗ Каспиан Сталь. Сумма капиталовложений составила 131 млн долл. США;

4. Увеличение мощностей по производству рельсов в EVRAZ NorthAmerica. Сумма капиталовложений составила 34 млн. долл. США;

5. Разработка Межегейского месторождения в Республике Тыва (Россия). Сумма капиталовложений составила 207 млн долл. США;

6. Увеличение производительности Горно-Шорского филиала Евразруды. Сумма капиталовложений составила 114 млн долл. США.[3]

15 Сентября 2015 рейтинговое агентство Fitch присвоило компании долгосрочный рейтинг дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной валюте «BB-». Прогноз по рейтингу – «Стабильный». Также Fitch присвоило компании краткосрочный РДЭ в иностранной валюте «B».[4]

Еще одной крупной компанией, расположенной на территории Кемеровской области является Русал алюминий.

«РУСАЛ» — создана в 2000 году, является третьим по величине производителем алюминия в мире (10 % мирового производства металла).

Инвестиционные проекты РУСАЛа направлены на расширение производственной базы, необходимой для того, чтобы обеспечивать растущий спрос на алюминий.

РУСАЛ активно реализует масштабные инвестиционные проекты по созданию новых мощностей.

В настоящее время РУСАЛ реализует два масштабных проекта: создание крупного энергометаллургического комплекса БЭМО в Красноярском крае и строительство Тайшетского алюминиевого завода в Иркутской области. Новые предприятия позволят увеличить производственную мощность РУСАЛа более чем на 1,3 млн тонн. Строящиеся заводы расположены в Сибири, что обеспечивает им близость к Китаю – крупнейшему и наиболее перспективному рынку потребления алюминия в мире.

31.08.15 рейтинговое агентство Эксперт РА присвоило компании рейтинг кредитоспособности А+(I). Подуровень рейтинга – I (высший). Прогноз по рейтингу — "стабильный"

Вероятность исполнения компанией всех своих финансовых обязательств как текущих, так и возникающих в ходе ее деятельности, оценивается как очень высокая даже в условиях неблагоприятных изменений макроэкономических и рыночных показателей. [5]

Открытое акционерное общество «Распадская», созданное в 1973 году, на сегодняшний день является одной из крупнейших угольных компаний России.

ОАО «Распадская» – единый производственно-территориальный комплекс по добыче и обогащению угля, расположенный в Кемеровской области Российской Федерации. ОАО «Распадская» имеет лицензии на ведение горных работ на территории обширного угольного месторождения к юго-западу от Томусинского участка Кузнецкого угольного бассейна, который обеспечивает три четверти добычи коксующегося угля в России. [6]

В 2015 году рейтинговое агентство RAEX подготовило список крупнейших компаний России, в списке лидеров отечественного бизнеса 600 позиций.

«Распадская» занимает 387 строчку рейтинга, эта компания по праву может отнести себя к крупному бизнесу. Так же ОАО «Распадская» занимает 87 место в списке крупнейших компаний по рыночной стоимости. [7]

15 апреля 2015 года Международное рейтинговое агентство Moody's подтвердило рейтинг "Распадской" - "B2", прогноз стабильный. Аналитики агентства ожидают, что финансовые показатели "Распадской" продолжат повышение в 2015 году, обеспечивая "стабильный" прогноз рейтинга. [8]

15 сентября 2015 года международное рейтинговое агентство Fitch подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной и национальной валюте ОАО "Распадская" на уровне "B+". Приоритетный необеспеченный рейтинг "Распадской" также подтвержден на уровне "B+", долгосрочный рейтинг по национальной шкале - "A(rus)", краткосрочный рейтинг - "B". Прогноз по всем долгосрочным рейтингам - "стабильный".

Хорошим фактором для рейтингов компании станет укрепление связей с между ОАО "Распадская" и Evraz Plc. Рейтинги компаний могут оказаться на одном уровне. Позитивное рейтинговое действие Evraz Plc может стать основанием для улучшения рейтингов ОАО "Распадская" и наоборот. [4]

Таким образом, к основным преимуществам Кемеровской области можно отнести:

- высокий уровень инвестиционной активности; [4]
- высокую обеспеченность природно-сырьевыми ресурсами;
- высокий профессиональный потенциал работников.

#### **Список использованной литературы:**

1.Инвестиционный портал Кемеровской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://keminvest.ru/> (дата обращения 08.10.15)

2.Сайт Эксперт РА[Электронный ресурс].- Режим доступа: [http:// www.raexpert.ru/database/ regions/kemerovo/](http://www.raexpert.ru/database/regions/kemerovo/) (дата обращения 9.10.15)

3.Сайт «Евраз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evraz.com> ( дата обращения 14.10.15)

4.Рейтинговое агентство Fitch [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.fitchratings.ru/ru/> (дата обращения 19.10.15)

5.Сайт «Русал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.rusal.ru/ about/invest/](http://www.rusal.ru/about/invest/) (дата обращения 14.10.15)

6.Сайт ОАО «Распадская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raspadskaaya.ru/company/> (дата обращения 20.10.15)

7.Сайт РИА новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// ria.ru/ economy](http://ria.ru/economy) (дата обращения 20.10.15)

8.Рейтинговое агентство Moody's [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moody.com/> (дата обращения 20.10.15)

© А. Б Киселев, М.О. Мещерякова, 2015

## THE ANALYSIS OF RUSSIA'S BALANCE OF PAYMENTS (2009-2014)

The balance of payments is defined as a systematic record of all country's economic transactions with the rest of the world during a certain period of time, usually one year [4]. This document is an overall view on a country's international economic position and provides useful data for the economic analysis of the country's weaknesses and strengths in the international trade.

The problem of balance of payments equilibrium is one of the main challenges to the Russian economy. It is mainly connected with the problems of national currency exchange stabilization, an outflow of capital abroad and so on [1].

Hence, the aim of the research [2, 3] is to analyze the balance of payments of the Russian Federation in 2009-2014 by sections, aggregates and some accounts.

The analysis shows that the balance of payments within the period under review has the following features.

The balance of trade and, as a result, the current account, within the period under review showed a large surplus. The trade balance surplus was mainly supported by oil and gas export. The share of the exported energy recourses in 2014 amounted to 65.3%, compared to 64.1% for the same period in 2009 (an increase by 1.2%) [6].

Despite the fact that international oil prices plunged to record lows and export margins on Russian crude dropped sharply, the trade balance recorded a surplus of \$189.7 billion in 2014 [6]. It should be noted that the analysis of a functional structure of export shows that export of goods with the large share of added value has a positive growth trend.

Commodity import within the period under review increased by 67.5% (\$183.9 billion in 2009 vs. \$308 billion in 2014). However, commodity import in 2014 was 8.7% lower than a year ago [6]. The main reason for this was the weakened rouble resulted in a decrease in real disposable incomes. And as consequence, the trade balance recorded a higher surplus than a year ago.

The geographic structure of commodity export and import in the reporting period exhibited the fact that the shares of European Community countries declined and amounted to 53.3% and 41.3%, accordingly. Whereas the share of Asian-Oceanian countries increased (20.7% and 36.3%, accordingly) [6]. As for the Customs Union members (Kazakhstan, Belarus), their export and import shares declined by 0.4%. China, Germany and the USA can also be considered as the most important trade partners of Russia.

In 2014 the trade deficit in services increased by 214% (\$37.6 billion) compared to 2009. At the same time, in 2014 foreign trade deficit (services) of \$55.2 billion was 5.2% lower than a year ago.

A relatively low balance deficit of employees' compensation, a net investment income and a rent was another reason contributing to strong current account surplus. As it was already considered

above, the current account surplus amounted to \$59.5 billion in 2014 and decreased by \$4.5 billion in comparison with \$64 billion on average in 2009-2013 [6; 8].

The capital account recorded a deficit of \$41.7 billion. This was closely related to the post-Soviet debts write-off in 2014.

Hence, the current and capital surplus amounted to \$17.5 billion and decreased by 54% compared to a surplus in 2009.

In 2014 the deficit of the financial account amounted to \$133.8 billion, being noticeably higher than in 2009-2013 [6; 8]. The main factor that caused a higher deficit was external disinvestment.

According to the Central Bank of the Russian Federation, the net outflow of the private capital was \$152 billion in 2014 [5]. At the same time, the inflow of the interest-bearing capital decreased by \$130 billion in comparison with the previous year and at the end of 2014 reached \$599 billion. This was mainly caused by fluctuations in the exchange rate.

The net errors and omissions balance within the period under review showed a significant growth of a deficit. It showed a major increase in 2013 and reached \$10.8 billion [6]. However, in 2014 the net errors and omissions balance recorded a surplus of \$8.8 billion. This is the first excess of net inflows of foreign investments over net outflows abroad that have been recorded in five years.

Since 2000 the official foreign exchange reserves of the Russian Federation have been increasing year by year (except 2008) [7]. In 2013-2014 the official foreign exchange reserves showed a significant decrease and reached \$107.4 billion. The decrease was due to CBR's interventions in the foreign exchange market, government's external debt payments and other factors.

The research reveals that the results of the balance of payments depend on a set of different factors. The strengthening of trade balance and current account surplus wasn't enough for the compensation of external disinvestment. The arisen imbalance of foreign exchange flows was compensated by CBR's official foreign exchange reserves.

#### REFERENCES:

1. Bulatov A.S. Economics: textbook, 3rd prod., revised and additional – M.: Yrist. – 2002. – 806-830 pp.
2. Kobeleva E.P. The development of professional and linguistic competence of future economists at transport university: organization and the content of the process // The world of science, culture and education. – 2011. – № 3. – 103-106 pp.
3. Kobeleva E.P., Matvienko E.N. Organization of synchronous and asynchronous self studying of students in the process of foreign language training in professional education // Bulletin of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenology. Sociokinetics. – 2014. – №1. – 113-117 pp.
4. Krasavina L.N. International monetary and financial relations. 3rd prod., revised and additional – M.: Finance and statistics. – 2005. – 475-479.
5. Orlova N. Balance of payments of the Russian Federation: capital outflow – the main risk of 2015 // – Access mode: <http://1prime.ru/experts/20150126/800996121.html>



6. Balance of payments and external debt of the Russian Federation. January-September, 2014 // Vestnik of the Bank of Russia. – 2015. – 7-63 pp.
7. The Russian Federation. Report of the IMF about the country No. 12/217 // IMF. – 2012. – 29-31 pp.
8. Timofeeva V. I. The comparative analysis of Russian balance of payments in 2008-2010 // News of Irkutsk State Economic Academy. – 2011. – No. 6. – 14-18 pp.

© Е.Е. Найдёнова, 2015

#### УДК 336.76

**М. С. Николаенкова**, Студентка 4-го курса, Кредитно-экономический факультет  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В МОСКВЕ**

Необходимость развития Москвы как международного финансового центра была сформулирована в 2008 году, когда глобальный финансово - экономический кризис указал на острую потребность в диверсификации российской экономики, в том числе за счет развития конкурентоспособной финансовой отрасли и рынка профессиональных финансовых услуг [1, с. 7].

Сегодня многие страны демонстрируют заинтересованность в создании на своей территории мировых или региональных финансовых центров, поскольку глобализация мировой финансовой системы в конечном итоге приведёт к тому, что слабые национальные финансовые рынки будут поглощены более мощными региональными и международными финансовыми рынками. Это означает не только ухудшение конкурентоспособности страны на международной арене, но и является прямой угрозой для национальной экономической безопасности. Поэтому России необходимо развивать и укреплять свой финансовый рынок и привлекать к нему соседние страны.

Согласно рейтингу «Global Financial Centres Index 17», который ранжирует финансовые рынки по степени их конкурентоспособности, Московский Международный Финансовый центр занимает лишь 75 позицию из 82. Конкурентоспособность российского финансового рынка в рамках BRICS оставляет желать лучшего, по уровню конкурентоспособности МФЦ в Москве уступает финансовым центрам всех членов организации (таб. 1).

Таблица 1. Конкурентоспособность МФЦ стран BRICS [2, с. 6-7]:

Страна	Место расположения финансового центра	Место в рейтинге GFCI 2017
Китай	Шанхай	16
ЮАР	Йоханнесбург	32
Бразилия	Сан - Пауло	43
Индия	Мумбаи	53
Россия	Москва	75

Для поддержания и увеличения темпов экономического роста России необходим хорошо развитый финансовый рынок, но сегодня он развит недостаточно. Национальный финансовый рынок имеет ограниченную емкость и отстает по многим параметрам от крупнейших финансовых рынков. Развитие российского финансового рынка поможет обеспечить более сбалансированный, основанный на инновациях и стабильный в долгосрочной перспективе экономический рост.

В 2008 году Дмитрий Медведев впервые поднял вопрос о необходимости создания МФЦ в Москве. Первоначально было провозглашено превратить столицу сразу в международный финансовый центр, но после проведения исследований стало очевидно, что по многим параметрам Россия имеет низкие показатели и в краткосрочном периоде создать в Москве МФЦ невозможно (таб. 2).

Таблица 2. Показатели финансового развития [3, с. 13], [4, с. 4], [5, с. 4-5]:

Страна	Место согласно The Global Competitiveness Index 2014 - 2015	Место согласно рейтингу Doing Business 2015	Город (ведущий финансовый центр)	Соотношение финансовых активов к ВВП, %
Россия	53	62	Москва	120
<b>Лидеры:</b>				
Великобритания	9	8	Лондон	688
США	3	7	Нью – Йорк	452
Гонконг	7	3	Гонконг	2202
Сингапур	2	1	Сингапур	596
<b>Партнеры по BRICS:</b>				
Китай	28	90	Шанхай	270
Бразилия	57	120	Сан – Пауло	125
ЮАР	56	43	Йоханнесбург	218
Индия	71	142	Мумбаи	205

Финансовая система в Российской Федерации уступает по уровню своего развития странам с сопоставимым размером экономики и уровнем дохода. Общий объем финансовых активов в России составляет примерно 120% ВВП. По данному показателю наша страна отстает не только от Соединенных Штатов Америки и стран Западной Европы, но и от участников BRICS. Однако исходя из результатов рейтингов «The Global Competitiveness Index 2014 – 2015» и «Doing Business 2015» российская экономика имеет потенциал к развитию, опережая в большинстве случаев партнеров по BRICS.

Таким образом, на международной арене российский финансовый рынок занимает скромные позиции. Но в то же время Российская Федерация является лидером по финансовому развитию среди стран СНГ. На Россию приходится более 80% активов банков и капитализации рынка акций в СНГ. Наиболее развитые после России биржевые инфраструктуры располагаются в Украине, Казахстане и Белоруссии. К наиболее слабым

характеристикам финансовых рынков данных стран относятся низкий уровень ликвидности и набора финансовых инструментов.

В заключение следует выделить дальнейшие направления развития московского финансового центра:

- более тесное партнерство с иностранными биржами;
- добавление новых финансовых инструментов на фондовый рынок;
- позиционирование рубля в качестве резервной валюты для региона;
- гармонизация российского финансового законодательства и налоговой системы;
- усиление роли региональных институтов развития (Межгосударственный банк, Евразийский фонд стабилизации и развития и т.п.);
- финансирование инфраструктурных проектов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Международные финансовые центры и их роль в развитии мировой экономики. Аналитический обзор. - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2012 г. – 444 с.
2. The Global Financial Centres Index 17 – March, 2015 - 56 p.
3. The Global Competitiveness Report 2014–2015 - World Economic Forum, 2014 –565 p.
4. Doing Business 2015 - A World Bank Group Flagship Report , 2014 – 331p.
5. EY, Российская экономическая школа. Москва как региональный финансовый центр для стран СНГ – Москва, 2012 - 12 с.

© М.С. Николаенкова, 2015

**УДК 004.891.2:658:330.322.54**

**Н.О. Никулина**

к.т.н., доцент кафедры автоматизированных систем управления  
Уфимский государственный авиационный технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

**О.В. Бармина**

ведущий аналитик, ООО "ДокЛаб", г. Уфа, Российская Федерация

**Е.Б. Старцева**

к.т.н., доцент кафедры автоматизированных систем управления  
Уфимский государственный авиационный технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ СОВЕТУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ**

Управление организациями/предприятиями как сложными динамическими системами в современных условиях немислимо без применения информационных технологий. Инвестиции в информационные технологии дают отдачу в виде роста рыночной

капитализации компании за счет её большей управляемости, прозрачности, новых компетенций, производственной культуры, привлекательности для клиентов и сотрудников, уменьшения бизнес-рисков.

Для консалтинговых компаний, осуществляющих проекты по разработке и внедрению программного обеспечения, необходимости использования ИТ вытекает из самой сути их профессиональной деятельности. Поэтому повышать эффективность деятельности таких компаний можно как за счет внедрения современных информационных технологий, обеспечивающих выполнение основных бизнес-процессов[3, с. 45] (системы управления проектами, системы календарного планирования, системы электронного документооборота и т.д.), так и за счет внедрения информационных технологий, обеспечивающих более качественное принятие решений в различных ситуациях. К последним относятся, в частности, советующие системы (системы поддержки принятия решений - СППР) с базами знаний, основанными на правилах и/или прецедентах [1, с. 17].

Оценка экономической эффективности деятельности предприятия чрезвычайно важна как для разработки стратегии его развития, так и для решения насущных задач тактического характера. Чаще всего для оценки экономической эффективности используются показатели окупаемости инвестиций (ROI) и ключевые показатели деятельности(КПИ).

Наиболее значимым является операционный показатель, который отражает экономию, напрямую переходящую в прибыль. С помощью этого показателя можно непосредственно оценить эффект от внедрения информационных технологий, в том числе, СППР.

$$ROI_{op} = \frac{(DI - I)}{I} * 100\% \quad (1)$$

где  $ROI_{op}$  – операционный показатель ROI, DI (Direct Income) – прямые доходы, I – инвестиции.

К прямым доходам относятся все материальные доходы, например, уменьшение расходов на бумагу, сокращение штата работников (и, соответственно, фонда заработной платы), сокращение затрат на командировки, инфраструктуру, энергопотребление, а также на содержание офиса и т.п.

Показатель ROI в области производительности обеспечивается за счет повышения эффективности бизнес-процессов, уменьшения времени и повышения производительности труда. В этом показателе учитывается время, сэкономленное сотрудником за счет более быстрого выполнения своих функций в результате внедрения новых технологий, т. е за счет косвенных доходов от внедрения средств информационных технологий, оказывающих прямое воздействие на выполнение основных бизнес-процессов:

$$ROI_{pr} = \frac{(IDI - I)}{I} * 100\%, \quad (2)$$

где  $ROI_{pr}$  – показатель ROI в области производительности; IDI (Indirect Income) – косвенные доходы; I – инвестиции.

Непрямые (косвенные) выгоды также во многом зависят от специфики каждой компании. Например, внедрение СППР позволит компании повысить прозрачность и согласованность бизнес-процессов за счет их оптимизации на основе более качественных решений, предложенных СППР.

Показатель срока окупаемости инвестиций в информационные технологии – время, которое требуется, чтобы инвестиция обеспечила достаточные поступления денег для возмещения инвестиционных расходов.  $PBP = n$ , при котором

$$\sum_{t=1}^n CF_t > I_0, \quad (3)$$

где  $PBP$ - срок окупаемости инвестиций;  $n$ – число периодов;  $CF_t$ – приток денежных средств в период  $t$ ;  $I_0$ – величина исходных инвестиций в нулевой период.

Одним из эффективных инструментов управления деятельностью предприятия и его развитием являются ключевые показатели деятельности (КПИ). Ключевые показатели деятельности – это количественные индикаторы, позволяющие измерять степень успешности деятельности компании в настоящем и будущем. Они предназначены для руководства компании как инструмент поддержки определения и мониторинга стратегических целей, принятия решений в процессе управления деятельностью компании.

При разработке КПИ исходят, прежде всего, из бизнес-целей компании и потребностей руководителей в информации, которая помогла бы им в принятии решений. Поэтому набор КПИ для разных организаций может варьироваться в зависимости от направлений деятельности, наличия формализованных методов расчета показателей, возможностей обработки детализированных исходных данных.

Для проектно-ориентированных компаний вопросы оценки эффективности их деятельности стоят особенно остро в связи с непредсказуемостью реализации проектов в силу их специфики - уникальности решаемых задач, применяемых технологий и конечных результатов. Тем не менее в [2, с. 184] было предложено использовать следующие группы показателей, учитывающих специфику проектно-ориентированных организаций: показатели, связанные с оценкой эффективности организационной структуры; показатели, связанные с распределением бюджета компании между отдельными проектами.

Для проектно-ориентированных компаний характерно использование матричных организационных структур, в которых усложняется как распределение ресурсов, так и процедуры управления ими. Следовательно, важнейшими показателями являются доля рабочего времени, затрачиваемого сотрудником для выполнения проектных задач в различных проектах; доля рабочего времени руководителя проекта, затрачиваемого на решение административных вопросов при управлении проектом; количество одновременно запущенных проектов; доля реализованных стратегических проектов; доля реализованных проектов в портфеле/общее число проектов; доля проектов, статус которых не изменился за отчетный период; уровень загрузки ресурсов во время реализации проекта; показатель распределения ресурсов по проектам; оперативность и качество в принятии решений. Перечисленные показатели свидетельствуют о качестве ресурсного планирования, зрелости процессов управления проектами, использования стандартных процедур, шаблонов документов. Принципиальным условием успешного существования проектно-ориентированной компании является наличие специалистов, отвечающих определенному набору требований к компетенции. Это означает, что важным показателем является уровень квалификации; средний показатель удовлетворенности участников проекта по различным категориям персонала компании; эффективность работы сотрудника; степень

гибкости (взаимозаменяемости) сотрудников проекта. В связи с этим в таких организациях происходит упрощение карьерного роста для участников проекта.

В проектно-ориентированных компаниях зачастую параллельно выполняется несколько проектов, каждый из которых может иметь своего владельца среди подразделений компании. При этом руководство компании в силу различных причин может "перебрасывать" ресурсы с одного проекта на другой, что часто приводит к конфликтам между руководителями проектов. Оценить, насколько разумно сформирована постоянная организационная структура компании, правильно ли сформированы центры ответственности за проекты, не является ли излишней обузой бюрократический аппарат, помогут такие показатели, как доля "своих" ресурсов в проекте, реализуемым каким-либо подразделением, и доля накладных затрат в проекте, степень выполнения планов отдела, степень соблюдения регламентов отдела. Уникальность, проектной деятельности диктует необходимость закладывать в бюджеты проектов резервы, покрывающие неизбежные риски. Показатель «Экономия резервных фондов проекта» демонстрирует, насколько грамотно в компании реализуется управление рисками проектов, а с другой стороны, использование этого показателя позволяет оптимизировать политику компании в области ценообразования и управления ресурсами.

Выбор показателей и установление связи между ними имеет смысл в контексте достижения целей компании. Хорошей иллюстрацией взаимосвязи целей компании и показателей, позволяющих судить о достижении целей, служат стратегическая карта и сбалансированная система показателей, разработанная для проектно-ориентированной компании, основным направлением деятельности которой является предоставление консалтинговых услуг в сфере разработки и внедрения программного обеспечения (рис. 1).

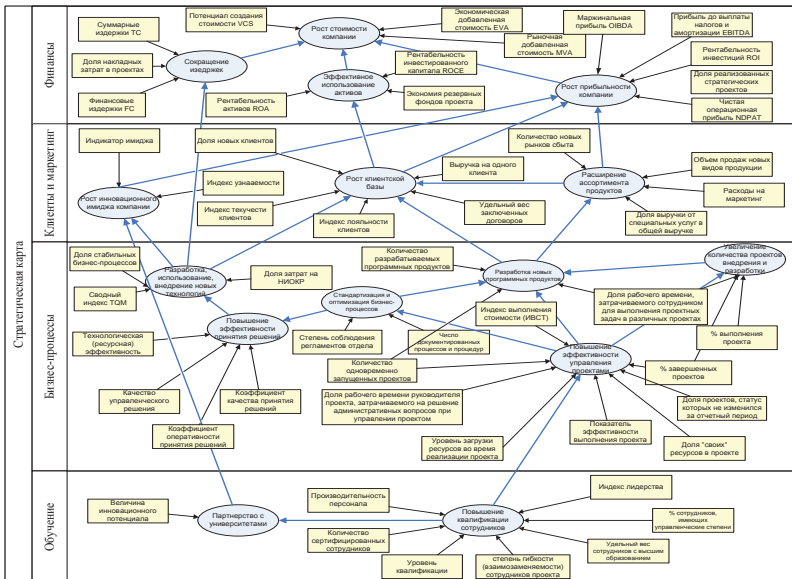


Рисунок 1 – Фрагмент стратегической карты консалтинговой компании

Для проектно-ориентированных компаний, осуществление деятельности которых происходит через выполнение проектов, бывает чрезвычайно трудно оценить, как внедрение современных информационных технологий влияет на повышение эффективности управления проектами.

Сложность оценки в первую очередь связана с уникальностью проектной деятельности, зависимостью принимаемых решений от опыта, квалификации, а иногда и интуиции руководителя проекта, от его профессиональных и личностных качеств. Свое влияние оказывает и быстро меняющееся внешнее окружение проекта.

Тем не менее, и в таких сложных условиях возможно применение методов имитационного моделирования с использованием референтных моделей, описывающих наиболее типичные проблемные ситуации, встречающиеся при управлении взаимодействующими процессами в проектах. Применение имитационных моделей позволяет зафиксировать различные решения, принимаемые участниками проекта в проблемных ситуациях, а затем оценить их эффективность через достигнутые технико-экономические показатели проекта. К технико-экономическим показателям проектов, фиксируемым на определенную дату, могут быть отнесены количество выделенных/ потраченных ресурсов, количество законченных/ отложенных/ просроченных задач. Например, в ситуации конфликта за ресурсы между двумя проектами предпочтение было отдано проекту с более высоким приоритетом, что привело к задержке выполнения задач второго проекта. Впоследствии выяснилось, что приоритеты были расставлены неверно, и задержка с выполнением задач на втором проекте привела к конфликту с заказчиком и, как следствие, к потере более выгодного контракта.

Система поддержки принятия решений, имеющая в своем составе компоненту имитационного моделирования и набор референтных моделей, позволяет принимать решения на основе взвешенной оценки текущей ситуации и наиболее вероятных перспектив ее дальнейшего развития.

Для оценки эффективности использования СППР необходимо не только спроектировать, разработать, внедрить и настроить программное обеспечение, но и обеспечить возможность ее использования всеми сотрудниками.

Важно отметить, что почти 80% организаций отмечают окупаемость инвестиций, вложенных в информационные технологии поддержки принятия решений. Во многих отраслях пятилетний показатель ROI превысил 100%, а периоды окупаемости составили 21 – 40 месяцев, причем положительных результатов добились как крупные, так и небольшие компании. О рентабельности более 170% заявили компании с численностью сотрудников от 1000 до 25000 человек. При внедрении СППР наблюдается увеличение стратегического показателя ROI, что способствует получению стратегических преимуществ, проведению реинжиниринга внутренних бизнес-процессов организации, пересмотру концепции обслуживания заказчиков, разработке новых бизнес-моделей или освоению новых рынков за счет интегрированного конкурентного преимущества.

### Список использованной литературы:

1. Никулина Н.О., Бармина О.В., Старцева Е.Б. Повышение эффективности выполнения проектов за счет использования базы знаний: сборник научных трудов // IV международная научно-практическая конференция «Современные концепции научных исследований» 26-27 сентября 2014 г., М.: Евразийский союз ученых, т. 6, 2014. – С. 17-20.
2. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. - 240 с.
3. Nikulina N. O., Barmina O. V., Gonchar L. E. Managing interactive business processes during software development// Proceedings of the 2nd International Conference «Intelligent Technologies for Information Processing And Management», Vol. 1, November 10-12, Ufa, Russia, USATU Pub., 2014. - P. 45-49

© Н.О. Никулина, О.В. Бармина, Е.Б. Старцева, 2015

УДК 330

**А.С. Овчинникова**

Студентка 4 курса

Научный руководитель: **Н.А. Чапкина**,

к.э.н., доцент кафедры экономики

Северо-Восточный Государственный Университет

Г. Магадан,

Российская Федерация

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

В настоящее время сфера предпринимательства в РФ составляет одно из основных направлений развития экономики страны. Малое и среднее предпринимательство создает конкурентную среду, развитие бизнеса является основой по поддержанию и повышению конкурентоспособности. Именно малый и средний бизнес является гибкой формой хозяйствования, способной реагировать на быстрые изменения рынка, увеличивать рост экономики.

В таблице представлены обороты малого и среднего предпринимательства по субъектам РФ в порядке убывания за 2013-2014 гг. [6].



Таблица 1

Оборот малого и среднего предпринимательства по субъектам Федерации, млрд. руб.

Субъекты Федерации	2014 г.	2013 г.
Центральный федеральный округ	1390,1	1282,1
Приволжский федеральный округ	908,7	866,4
Сибирский федеральный округ	581,4	562,6
Северо-Западный федеральный округ	491	446,6
Южный федеральный округ	432,9	409,4
Уральский федеральный округ	355,1	366,5
Дальневосточный федеральный округ	243,0	239,7
Северо-Кавказский федеральный округ	113,7	122,6

Согласно данным таблицы обороты по субъектам РФ увеличились в 2014 г., за исключением Уральского и Северо-Кавказского федеральных округов.

Развитие и поддержка предпринимательства является одним из основных направлений государственной политики, от уровня развития которого зависят благополучие и социальная устойчивость как региона, так и страны в целом.

Правительство РФ содействует развитию малого и среднего предпринимательства. Предусматриваются такие меры, как: налоговые послабления, упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, специальные налоговые режимы, упрощенный способ отчетности для органов статистики, иные направления.

Большое влияние на развитие малого предпринимательства оказывает налогообложение.

С 2015 года вступили в силу многие поправки и изменения в законодательстве, о которых необходимо знать каждому предпринимателю.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 [5] предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость составляют:

- а) для средних предприятий – 2 млрд. руб.;
- б) для малых предприятий – 800 млн. рублей (для микропредприятий – 120 млн. руб.).

Теперь субъекты РФ имеют право принимать законы о налоговых каникулах в течение 2015–2021 гг. с нулевой налоговой ставкой для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). ИП должны применять упрощенную

систему налогообложения или патентную систему налогообложения. Ставка может применяться в течение двух налоговых периодов. [3]

С 2016 года по 2019 года будут запрещены плановые неналоговые проверки малого бизнеса. Правительством РФ принят закон [4], в котором субъекты РФ имеют право снижать налоговую ставку по упрощенной системе налогообложения с объектом - доходы с 6% до 1%.

Закон [4] был разработан в рамках антикризисных мероприятий. Для системы налогообложения ЕНВД также введены льготные ставки, которые могут установить субъекты РФ. Ставка может быть снижена с 15 % до 7,5%

С 1 января 2015 года многим налогоплательщикам, в том числе и субъектам малого предпринимательства, разрешено не вести журнал учета счетов-фактур, что позволит уменьшить документооборот налогоплательщиков и положительно скажется на других операциях с учетом. Журнал учета счетов-фактур обязаны продолжать вести экспедиторы, посредники и застройщики [7].

Также с 2015 года разрешено не вести в журнале регистрации счетов-фактур на определенную сумму вознаграждения при выполнении договора транспортной экспедиции, договора комиссии и агентского договора. С 1 января 2015 года плательщики НДС, налоговые агенты, а также лица, указанные в п. 5 ст. 173 НК РФ, теперь должны сдавать декларации по НДС и перечислять налог до 25 числа месяца, следующего за налоговым периодом [1].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом любого экономического общества, оно играет очень важную роль во всех экономических процессах государства.

В заключение статьи необходимо отметить, что любое изменение в налоговом законодательстве имеет как положительные, так и отрицательные стороны для малого и среднего бизнеса. Если принимается решение об увеличении налоговых ставок, то необходимо к данному вопросу подходить ответственно и серьезно и учитывать их влияние на ведение бизнеса и развитие экономики страны в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред.от 13.07.2015)
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>.
3. Федеральный закон от 29.12.2014г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172963/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172963/)
4. Федеральный закон от 13.07.2015г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182630>

5. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182963/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182963/)

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

7. Нуруев Р. Вопросы налогообложения малого бизнеса на современном этапе развития экономических отношений / Р. Нуруев, Н. Н. Быкова // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 458-461

© А.С.Овчинникова,2015

**УДК 338.001.36**

**Е.Л. Озерова**

студентка 3 курса

НФ СПУУЭ

г. Новосибирск

Российская Федерация

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**

В современном обществе говорить о времени как о ценнейшем ресурсе человека давно стало модным. Люди на высоких должностях, в государственных органах, бизнесмены, «офисные планктоны» и т.д. Это вполне объяснимо: для современных людей, загруженных делами, требуется время не только на работу, но еще и на семью, хобби, отдых. Вопрос один: «Как все успеть?», интересующий практически всех, кто интересуется как эффективно организовать время на любом уровне – личном, корпоративном, командном. На этот вопрос и помогает нам ответить новое направление, созданное в 20 веке – тайм-менеджмент[1].

Всем известно, что в основе техник тайм-менеджмента лежит целеполагание, персональные системы учета времени, расстановка приоритетов, планирование. Но как показывает статистика, именно планировать люди хотят меньше всего, объясняя это тем, что все настолько быстро меняются обстоятельства, что планирование бессмысленно [2,3].

Тем не менее нужно укладываться сроки, выполнять свои функциональные обязанности, уделять время семье и отдыху. Решить эти задачи помогает гибкое планирование, о котором часто никто не знает. Существует много его видов, позволяющий выбрать оптимальный, индивидуально подходящий вариант исходя из личностных особенностей человека и соответствующий его деятельности. Важно понимать, что основная задача планирование – помощь человеку в принятии решения.

Разобраться с этой проблемой можно, благодаря некой классификации планирование, с помощью которой можно подобрать метод планирования. Жесткие задачи – задачи, привязанные к определенному времени. Это те задачи, для которые время – привычное нам, механическое время. Именно для его упорядочения используется ежедневники и органайзеры. Гибкие задачи – задачи, не привязанные жестко к определенному времени, а зависящие от контекста<sup>1</sup> (обстоятельств) [3,4,5].

Все контексты условно можно разделить на 4 группы:

1. Место. Где решение проблемы связано с определенном месте: «если буду в банке, сделаю...»
2. Человек, группа людей. Где для решение задачи необходимо взаимодействие с человеком, группой людей: «когда зайдет друг...»
3. Внешние обстоятельства. Где принятие решения зависит от обстоятельств не зависящих от самого человека: «если пойдет дождь...»
4. Внутренние обстоятельства. Где решение задачи зависит от внутреннего состояния человека: «если я почувствую, что заболел...»

Работая над индивидуальным планом, важно определить для себя актуальные контексты и научиться пользоваться возможностями, которые они открывают [6,7].

Многие сталкиваются с проблемой планирования, когда записываются на стикерах, потом их теряют, ставят крестики на руках и не могут вспомнить что ни означают. Можно с уверенностью сказать о том, что это не планирование. Как же тогда планировать день так, чтобы ничего не забывать и все успевать? Можно выделять пять основных правил для ежедневного планирования, благодаря которому будет складываться общая «картина» дня: 1) письменный вид: план должен быть записан в письменном виде и находиться всегда в одном месте. 2). регулярность: планирование дня должно быть регулярным. 3). приоритетность: необходимо выделять самые приоритетные, ключевые задачи. 4). реалистичность: следует придерживаться принципа реалистичности и избавляться от иллюзий. 5). Гибкость планирования: план следует составлять таким образом, чтобы при появлении любых неожиданных ситуаций его можно было бы легко пересмотреть, внести коррективы.

Научиться правильно использовать ресурс времени, действовать эффективно и добиваться успеха можно, научившись правильно планировать свою деятельность, управлять своими задачами и делами, расставлять приоритеты и добиваться поставленных перед собой целей. И чем раньше нам удастся освоить навык эффективного управления своим временем, тем быстрее и легче будет наш путь к вершинам мастерства и успеха.

### **Список используемой литературы:**

1. Архангельский Г., Лукушенко М., Телегина Т., Бехтерев С. «Тайм-менеджмент. Полный курс». – Альпина Паблшер, 2014.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента». – Дело, 2002.
3. Тарасов В. «Технология жизни: Книга для героев. – Добрая книга, 2007.

---

<sup>1</sup> Контекст – это совокупность условий, обстоятельств наиболее подходящих для решения конкретной задачи.

4. Шадрина, Л.Ю. Социальные технологии в системе управления: монография/Л.Ю. Шадрина. -Новосибирск: НГУЭУ, 2011. -375 с
5. Шадрина Л.Ю., Матвеев М.Ю. Технический подход к совершенствованию управления организацией. Власть. 2012. № 12. С. 085-087.
6. Шадрина Л.Ю. Коммуникация как средство управленческого воздействия на объект (социоинженерный подход). Идеи и идеалы. 2010. Т. 2. № 2. С. 9-15.
7. Шадрина Л.Ю. Коллективный договор как инструмент социального партнерства. диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Новосибирский государственный университет экономики и управления. Новосибирск, 2004  
© Е.И. Озерова 2015

**УДК 330**

**С.А.Павлова, Е.В.Бартюк, К.Ю.Лобачева, К.В.Синицина**  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ

## **ВКЛАД ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПОКРОВА В ПРОСВЕЩЕНИЕ**

Покров обладает невероятной красотой природы и большим количеством достопримечательностей, которые просто необходимо увидеть людям, интересующимся историей своей страны. Первое упоминание о поселении на месте нынешнего Покрова относится к 1506 г. В 1683 г. патриарший статус Покровского был подтверждён указом правительницы Софьи. В летописи записано, что 1778 сентября «Повелено образовать Владимирское наместничество, составив сие наместничество из четырнадцати уездов, в том числе Покровского, вследствие чего село Покров ведомства Коллегии экономии переименовать городом. При издании штата Владимирской губернии... Покров оставлен уездным городом сей губернии» - 1 (12) сентября 1778 г. указ Екатерины Великой, запись в книге «Городские поселения в Российской империи»:

К объектам историко-культурного значения относятся как природные, так и культурные объекты Покрова. Природно-ландшафтный комплекс: озеро Чёрное - площадь зеркала 30 га; озеро Белое - площадь зеркала 2 га, озеро Введенское (бывшее Вятское) - площадь 29 или 38,5 га); лесной массива вокруг озер. Леса принадлежат к первой группе и состоят в основном из многометровых сосен. Чёрное озеро известно своими целебными грязями.

Краеведческий музей Покрова главный музей города, расположенный в центральной части Покрова. Он был образован в 1980 году в качестве школьного музея и занимал одну комнату. С 1998 года музей располагается в большом двухэтажном старинном здании. Он имеет собственную картинную галерею. Музей шоколада посвящен истории шоколада. Он расположенный в центральной части Покрова, в здании краеведческого музея, открыт в марте 2004 года. Инициатором создания подобного музея стала компания «Крафт Фудс». В

музею представлена вся четырех тысячелетняя история шоколада. Памятник Шоколаду или Шоколадная Фея - бронзовая статуя. Памятник открыт 1 июля 2009 года. Он находится рядом с покровским музеем шоколада. Это первый в мире памятник шоколаду. Открытие памятника состоялось в рамках 15-летия деятельности в России компании «Крафт Фудс». Шоколадная фабрика компании производит шоколад марок «AlpenGold», «Milka» и «Воздушный».

Первое упоминание о поселении на месте нынешнего Покрова относится к 1506 г. Центром пустыни служила деревянная церковь Покрова Пресвятой Богородицы с дополнительным престолом в честь апостола Симеона, вокруг которой располагалась «подмонастырская» слобода с дворами настоятеля, дьячка, пономаря «да двух дюжин монастырских служек и бобылей» (1750 - 1770 гг.). Церковь Покрова Пресвятой Богородицы. После пожара церковь отстроили. Вскоре после петровского указа 1701 г. монастырь был упразднен, Покровская церковь превратилась в приходскую. Закрытие монастыря произошло, вероятно, около 1711 г.. Считают, что в этом году рыбные промыслы монастыря были переданы образовавшемуся в 1708 г. Свято-Введенскому Островному монастырю.

Свято-Введенский островной монастырь основан в самом конце XVII в. иноками Антониевой пустыни Сергием и Тимофеем, удалившимся на остров Вятского озера и поставившими там деревянную часовню и деревянную келью.

В современных экономических условиях для Покрова важно более эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Законодательство Российской Федерации содержит систему нормативных правовых актов, которые обеспечивают сохранность культурного наследия. В 2002 г. принят Федеральный закон № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Это отраслевой закон, регулирующий отношения в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия. Федеральный закон установил общие принципы государственной охраны объектов культурного наследия. Он предусматривает разработку подзаконных актов. В статьях Федерального закона, введенных №315-ФЗ, конкретизированы требования к содержанию и использованию объектов культурного наследия и обеспечение доступа к ним граждан. Закон позволяет обеспечить сохранность историко-культурного наследия Покрова.

Покров может использоваться как площадка для международного сотрудничества в области образования, культуры. База историко-культурного наследия Покрова может быть использована с целью проведения научных исследований и практического внедрения международных образовательных программ, включая и летние студенческие лагеря. Международное культурное сотрудничество активно развивается в России на межрегиональном уровне. Покров может войти в основу международных программ. Плодотворными будут контакты между музеями, программы по изучению русского языка. На базе монастыря можно организовать этнотуризм и изучение христианских ценностей. Для региона Покрова развитие в таком направлении экономически выгодно.

Для региона целесообразно разработать Программу «Историко-культурное наследие Покрова». Цели Программы: создание условий и возможностей для повышения роли

истории, культуры и просвещения в жизни общества. Для достижения цели необходимо решить важные задачи в области разработки научно-познавательных программ по изучению историко-культурного наследия и создать инфраструктуру для комфортабельного пребывания приезжающих. К разработке Программы следует привлечь молодежь. Организация молодежных конференций, форумов в Покрове позволит привлечь к региону внимание. Основные аспекты молодежной политики в регионе должны быть направлены на обучение, воспитание, научно-познавательную деятельность.

Огромное историко-культурное наследие Покрова создает в настоящее время достаточный потенциал для развития самых различных областей: рекреация, туризм, просвещение, наука, образование.

© С.А.Павлова, Е.В.Бартюк, К.Ю.Лобачева, К.В.Синицина, 2015

**УДК 330.46**

**А.Д.Перфильев**

аспирант 3 курса

экономического факультета

Пензенский государственный университет

Г. Пенза, Российская Федерация

## **ВЫЯВЛЕНИЕ КОГНИТИВНОГО ДИССОНАНСА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Современный этап развития производительных сил и производственных отношений показывает, что рыночная экономика в системе территориально-отраслевого промышленного комплекса (ТОПК) наиболее приспособлена к использованию достижений научно-технического прогресса и интеллектуализации производства для экономической категории – малого инновационного предпринимательства (МИП).

Важное значение в региональной экономике отводится роли инвестиций в ТОПК, исключительная роль которого заключается в научном исследовании, формировании, мобилизации и использовании инновационного потенциала капитала, который представляет собой основу экономического роста. Цель данного исследования состоит в выявлении факторов, отрицательно влияющих на эффективность инновационной деятельности МИП в структуре ТОПК региональной экономики.

В условиях рыночной экономики «...для оценки возможностей, выявления резервов развития и выработки наиболее эффективных мероприятий необходимо, прежде всего, провести систематизацию и определить роль основных факторов, положительно или отрицательно воздействующих на темпы и эффективность комплексного развития территории». [1, с. 224]

Несмотря на то, что в современной экономической литературе понятие «инвестиции» является одним из наиболее часто используемых, вопросы инвестирования в ТОПК, в частности, в деятельность МИП, до конца не изучены. Многообразие трактовок объясняется только различными подходами авторов к данной экономической категории, не углубляясь в специфику форм и методов деятельности МИП в современных условиях и взаимодействии данных организационно-правовых форм во взаимодействии с другими институциональными субъектами региональной экономики.

Для отечественной экономической науки, как понятие инвестиции, так и понятие МИП было относительно новым. Понятие инвестиции до 1991 г. использовалось, в основном, в научной литературе. Вместо него использовался термин «капитальные вложения», под которым понимались затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, обеспечивающих воспроизводство основных фондов, включая затраты на их полное восстановление. [2, с. 72] Однако капитальные вложения – это лишь одна из форм инвестирования для получения дохода. Связывая инвестиции не с капиталом в целом, а с его отдельными формами (в частности, организационно-правовыми), некоторые авторы придают понятию «инвестиции» более узкий смысл.

Так, У. Шарп определяет инвестиции как «процесс расставания с деньгами с целью получения их в будущем». [3, с. 1]

Ряд исследователей рассматривают данный термин как «процесс увеличения производительных ресурсов общества». В частности, К. Макконел и Л. Брю считают инвестициями «затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов». [4, с. 388] Дж. Долан в своих работах определяет инвестиции как «увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала, то есть предложенного количества средств производства, созданного людьми». [5, с. 440]

Что касается понятия МИП, то его универсального определения не существует, для его характеристики используют количественные показатели: уровень расходов на научные разработки, численность занятых работников, объем производства инновационной продукции и т.п. По количественным признакам МИП относится к субъектам малого предпринимательства. [6]

Обзор современных определений понятий «инвестиции» и «инвестиции в инновации (МИП)» представлен в Таблице 1.

Таблица 1.

Подходы к определению понятия «инвестиции»  
и «инвестиции в инновации (МИП)»

№ п/п	Определение понятия «инвестиции»	Определение понятия «инвестиции в инновации (МИП)»
1	Инвестиции – это все, что имеет денежную оценку, вкладываемое в любую деятельность для достижения какого-либо положительного эффекта. [7, с. 239]	Для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость... Коммерческий



		аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. [12, с. 1063]
2	Инвестиции – это капитал, вкладываемый в создание, приобретение, улучшение (восстановление, усовершенствование) объектов предпринимательской или других видов деятельности для их последующей долгосрочной эксплуатации (с целью получения материального либо социального эффекта). [8, с. 227]	Инвестиции в инновации – средства, вкладываемые в воспроизводство инноваций-ресурсов или вовлекаемые в процесс воспроизводства уже в виде инноваций (техника, технологии, новые кадры с новой квалификацией, информационные ресурсы, интеллектуальные ресурсы и прочее). [13, с. 96]
3	Под инвестициями понимается совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта. [9, с. 200]	«...МИП играют важную и возрастающую роль в условиях современной мировой и отечественной экономики...Повышение эффективности деятельности МИП во многом зависит от усиления организационной, информационной, правовой и экономической поддержки со стороны государства. Это будет способствовать ускорению перехода российской экономики на инновационные рельсы, что является важнейшей стратегической задачей государственной экономической политики. [14, с. 2]
4	Инвестиции – это вложения в финансовые активы (как в товар на финансовом рынке), нематериальные активы, а также в активы, принимающие неоднократное участие в основной производственной деятельности хозяйствующего субъекта. [10]	Инвестирование инновационных процессов является рискованным, но предприниматели соглашаются на риск, ожидая в случае успеха дополнительных доходов. Причем прослеживается зависимость - чем на больший успех рассчитывает предприниматель в будущем, тем на большие расходы он должен согласиться теперь, при выборе инновации. [15, с. 448]

5	Инвестиции (от лат. investire – облачать) – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. [11]	Создание и инвестирование малых инновационных предприятий при вузах является одним из основных направлений инновационно-предпринимательской деятельности вузов с целью применения накопленных научных и практических знаний. [16]
---	--	---

Представленные в таблице подходы экономической категории инвестиции и категории инвестиции в инновации (МИП) достаточно разнообразны, однако, в основном, они содержат общую характеристику: вложение денежных средств в деятельность для получения экономической выгоды (дохода) и достижения, как индивидуальных целей инвесторов (предпринимателей), так и положительного социального эффекта.

Можно сказать, что инвестиции в инновации МИП выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты инвестиционной сферы с целью получения экономического результата (прибыли) или социального эффектов. В современной экономической литературе, проблемы рыночной трансформации инновационного потенциала и значение инвестиций рассматриваются как на макро-, так и на микро- уровне. На современном этапе экономической жизни общества «рычагами государственного регулирования инвестиционной деятельности на территории являются: льготные цены на инвестиционные средства; бюджетное финансирование мероприятий, проектов и программ; предоставление налоговых льгот; дополнительное финансирование за счет субсидий, дотаций и другое. В результате такой государственной поддержки социально значимые или экологически важные проекты и мероприятия могут из разряда экономически неэффективных перейти в разряд экономически эффективных и конкурентоспособных». [1, с. 224]

На макроуровне инвестиции в МИП необходимы для обеспечения соответствия целей МИП интересам развития экономики страны; развития национальной программы импортозамещающей модернизации; уменьшения входных барьеров для МИП на рынки высокотехнологичной продукции; повышения уровня высокотехнологичного и высокопроизводительного оборудования в экономике России (25-35%); повышения технологического уровня экономики страны и т.д.

Что же касается микроэкономического уровня, то здесь основными факторами являются: сотрудничество МИП с учебными заведениями; количество публикаций по результатам НИР; реализация научного и творческого потенциала сотрудников МИП; создание благоприятных условий для творчества сотрудников МИП и т.д. В условиях «инновационной экономики особую актуальность получают выдвижение и обоснование концепции многофакторного механизма макро- и микроэкономического стимулирования, инновационного процесса, происходящих в границах крупных звеньев общественного



Взаимный диссонанс взаимовлияния факторов с уровнем отсечения 0,77 изображён на рис. 3



Рисунок 3. Взаимный диссонанс влияния факторов

Таким образом, выявленный когнитивный диссонанс взаимного влияния факторов инвестиционного развития МИП в ТОПК, позволяют определить следующее:

- отсутствие сотрудничества МИП с ведущими ВУЗами региона и несовпадение интересов ВУЗовской науки целям создания и развития МИП приводят к снижению эффективности затрат НИОКР в МИП;

- не создаются благоприятные условия для развития научного и творческого потенциала как сотрудников МИП, так и сотрудников ВУЗа, что в свою очередь приводит, с одной стороны, к снижению количества (качества) публикаций сотрудниками МИП по результатам НИР, а с другой стороны, приводят к снижению качества фундаментальных и прикладных НИР сотрудниками ВУЗа.

Итак, рассмотренный и примененный нами инструментарий когнитивного моделирования дает возможность исследователю получать качественную информацию, повышающую уровень обоснованности принятия управленческих решений, на примере слабоструктурированных систем - МИП.

### Список литературы

1. Причина О.С. Системный подход к управлению комплексным развитием региона.// TerraEconomics. – 2009.-Т.7; №3-3. – С. 224-226.
2. Тумусов Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. – М.: Экономика, 1999. С. 72.
3. Шарп Ф. У., Александер Г. Дж., Бейли Дж. В. Инвестиции М., 2001. С. 1.
4. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М., 1992. С. 388.
5. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Микроэкономика / пер. с англ. В. Лукашевича [и др.]; под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. СПб., 1994. С. 440.

6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

7. Ю. И. Терещевский, В. М. Круглякова. «Инвестиции как экономическая категория: исторический и логический анализ». Журнал «Социально-экономические явления и процессы». № 3 (19). 2010, С. 239

8. Сарбулатова Н. Ф. Журнал «Вектор науки ТГУ». «Генезис, экономическая природа и классификация инвестиций». № 3, 2014. С. 227.

9. Инвестиции: Учебное пособие/Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова [и др.]. 3-е изд., перераб. и доп.- М.:КНОРУС, 2006. С. 200.

10. Раевский С.В. Инвестиционная активность в регионе / С.В. Раевский, А.Г. Третьяков. — М: Экономика, 2006.

11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М: ИНФРА-М, 2007

12. Макишева Л. Р. Особенности инвестирования в инновационные проекты // Успехи современного естествознания . 2015. №1-6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-investirovaniya-v-innovatsionnye-proekty-1> (дата обращения: 26.10.2015).

13. Глухарев Константин Александрович Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена . 2009. №97. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-investitsii-suschnost-vzaimodeystvie-i-rol-v-vosproizvodstvennom-protseesse> (дата обращения: 22.10.2015).

14. Бондарев С.И. Роль малых инновационных предприятий в развитии современной экономики. URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer27/351.pdf>

15. Менеджмент организаций: Учебник / За заг. ред. Л. И. Федулової. - К.: Лыбидь, 2004. — С. 448.

16. Атарщикова Н.В. Коммерциализация научно-технических разработок посредством малых инновационных предприятий при вузах. Инновации. Инвестиции | (29) УЭКС, 5/2011.

17. Причина О.С. Проблемы рыночной трансформации инновационного потенциала корпорации // Финансы и кредит. 2002. №7. С. 14-19.

18. СППР "ИГЛИА". URL: <http://iipo.tu-bryansk.ru/quill/download.html>

© А. Д. Перфильев, 2015

**УДК 336.77.067.21**

**С.Д. Поликарпов**

Старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета  
Тихоокеанский государственный университет

## **СПОСОБЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА**

Традиционно выделяют шесть форм кредита: банковский, коммерческий, потребительский, государственный, международный, ростовщический. Они различаются участниками и целью (таблица 1).

Таблица 1 — Формы кредита

Форма кредита	Участники кредита		Цель кредита	Инструмент кредита
	кредитор	заемщик		
банковский	банк	юридические лица, предприниматели	получение прибыли, поддержание круго-оборота фондов	договор кредита, вексель
физические, юридические лица	банк	хранение средств на счете, получение дохода по ним	договор банковского вклада (депозита), договор банковского счета	
коммерческий	коммерческая организация	коммерческая организация	ускорение реализации товаров	вексель, договор купли-продажи, договор товарного кредита
потребительский	банк, коммерческая организация	физические лица	приобретение товаров	договор купли-продажи, договор кредита
государственный	любой резидент	государство	финансирование дефицита бюджета	договор, облигация, вексель
государство	любой резидент	финансирование социальных расходов, оптимизация структуры экономики	Договор	
международный	международная финансово-кредитная организация, государство	государство	реструктуризация экономики, финансирование дефицита бюджета	облигации, договор
ростовщический	физическое лицо	физическое лицо	получение прибыли	договор займа

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый одной фирмой другой, как правило, в виде отсрочки платежа. Он предоставляется с целью ускорения реализации товаров, хотя возможно также предоставление товаров, сырья, материалов во временное пользование с целью извлечения прибыли. Формой таких отношений выступает договор займа.

Таблица 17 — Отличия коммерческого кредита от банковского

Кредитор	Банковский кредит	Коммерческий кредит
	кредитная организация	любое юридическое лицо, связанное с производством и реализацией
Форма	денежная	товарная
Стоимость	банковский процент	ниже банковского процента
Оформление платы	оговаривается отдельно	включается в цену товара

Существуют следующие способы возникновения коммерческого кредита:

- отсрочка платежа за проданный товар, которая оформляется:
- векселем;
- открытым счетом — поставка следующей партии осуществляется до момента погашения задолженности по предыдущей партии;
- франчайзинговый кредит — кредитование по контракту типа франчайз (френчайз, франшиза);
- выписка финансовых векселей с целью получения банковского кредита путем их учета в банке.[2,6]

Франчайз является разновидностью аренды, по нему одна фирма передает в пользу другой определенные привилегии. Например, крупная фирма предоставляет мелкому самостоятельному предприятию исключительное право на создание и сбыт под ее торговой маркой определенных видов товаров и услуг. Объектом передачи являются: торговая марка, технологии, лицензии, оборудование, компоненты (например, обязательным элементом франчайзингового соглашения с «Пепсико» является обязательство приобретать два компонента напитка, рецепт которых составляет коммерческую тайну).

Процент разорившихся фирм среди использовавших франчайзинговую форму в пять-шесть раз ниже, чем для всех новых фирм в среднем.

В российском законодательстве термин «франчайз» не используется, а соответствующие отношения оформляются договором коммерческой концессии (гл. 54 ГК РФ).

Коммерческий кредит представляет собой антитезу банковского кредита и тесно связан с ним, трансформируясь в него через учет и залог векселей, а также путем факторинга или форфейтинга.

Операция учета заключается в покупке банком денежных обязательств (например, векселей) до наступления срока платежа. Банк покупает обязательства по цене ниже номинала на разницу, которая называется дисконтом. Его размер зависит от двух факторов:

- срока, оставшегося до момента платежа;
- репутации плательщика, т.е. вероятности платежа.[4,5]

Другой способ превращения коммерческого кредита в банковский — залог в коммерческом банке векселей. При этом банк сразу собственником векселя не становится, в отличие от операции учета, в результате которой банк сразу принимает на себя риск неоплаты векселя.

Векселя, поступившие в собственность коммерческого банка, могут быть использованы в качестве залога для получения кредита в Банке России, если они удовлетворяют определенным требованиям.

Таким образом, финансовые потоки между организациями реального сектора экономики с целью их взаимного кредитования объективно вовлекают в себя специализированные финансово-кредитные организации. В связи с этим в настоящее время финансовое состояние организаций нефинансового сектора экономики и бесперебойность отношений между ними зависит от состояния финансово-кредитной системы.

### **Список используемой литературы:**

1. ФЗ от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Жарковская Е.П. Банковское дело.: учеб. для вузов (спец. "Финансы и кредит") / Жарковская Елена Павловна. - М. : Омега-Л, 2009 .- 476с.
3. Боннер Е.А. Банковское кредитование / Боннер Екатерина Александровна. - М. : Городец, 2008 .- 160с.
4. Юшина Е.В. Специальный перевод в области кредитования. Ипотечное кредитование, секьюритизация.: учеб. пособие по англ. яз. с аудиоприлож. / Юшина Елена Владимировна, Чиркина М.И. - М. : [roid]бюро переводов, 2008 .- 208с.
5. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты / Ибадова Лейла Тофиковна. - М. : Волтерс Клувер, 2006 .- 272с.
6. Журавлева Н.В. Кредитование и расчетные операции в России.: учеб. пособие / Журавлева Надежда Владимировна. - Москва : Экзамен, 2006 .- 288с.

© С.Д. Поликарпов, 2015

**УДК 336.74**

**С.Д. Поликарпов**

Старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета  
Тихоокеанский государственный университет

### **РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

По поводу определения и сущности расчетных отношений в настоящее время единства между учеными не наблюдается. Как разновидность обязательства расчетные отношения, в общепринятом виде, представляют собой как обязанность должника (плательщика) передать денежные средства кредитору (получателю), так и само исполнение такой обязанности. Должник соглашается взять на себя такую обязанность лишь в случае получения эквивалентной стоимости от получателя денежных средств. Эквивалентная



стоимость может принимать различную форму: либо это могут быть материальные предметы (товары), либо это могут быть какие-то услуги, либо это выполнение работ, либо это какие-то права (например, ценные бумаги), либо валютные ценности (т.е. денежные средства), либо денежные средства (возврат аванса в случае расторжения договора). Оплата этой стоимости может производиться не только денежными средствами, но и другими товарами (бартер, отступное), выполнением работ или оказанием услуг (новация), передачей других имущественных прав (например, права получить платежи от дебиторов должника).

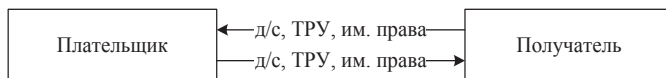


Рисунок 4 — Схема возмездного расчетного отношения  
(д/с — денежные средства, ТРУ — товары работы, услуги)

Возмездные расчетные отношения представляются их наиболее естественной разновидностью, характеризующейся, во-первых, встречным движением стоимости, которое приводит к тому, что общий размер имущества должника и кредитора остается постоянным, во-вторых, добровольностью принятия должником на себя такой обязанности.

Однако существуют расчетные отношения, характеризующиеся добровольностью, но не являющиеся возмездными. Это расчетные отношения, осуществляемые в рамках договора страхования. С одной стороны, страхователь перечисляет страховые взносы, ничего не получая взамен. Страховщик берет на себя страховые риски страхователя, которые могут наступить, а могут и не наступить. Т.е. страхователь как должник действует в безвозмездном расчетном отношении. С другой стороны, при наступлении страхового случая должником в расчетном отношении становится уже страховщик. Он перечисляет страхователю страховые выплаты, которые могут значительно превышать суммы страховых взносов, полученные страховщиком от страхователя. Таким образом, расчетные отношения по договору страхования являются безвозмездными и добровольными.[1]

Отдельную группу составляют расчетные отношения, вовлечение должника в которые происходит помимо его воли. Эти отношения также могут быть возмездными и безвозмездными. Возмездным является оплата государственной пошлины, предполагающей, с одной стороны, обязательность уплаты, а с другой стороны предполагающей совершение государством определенных действий, в оплату которых и перечисляется пошлина. Безвозмездными и принудительными являются отношения по уплате налогов, взносов в государственные внебюджетные фонды, штрафов и пеней за нарушение налоговых обязательств. Добровольные расчетные отношения регулируются, как правило, нормами гражданского законодательства.[2,3]

Смешанный характер носят расчетные отношения по уплате сумм за нарушение исполнения гражданско-правовых обязательств. Они могут считаться добровольными в том смысле, что должник заранее дает свое согласие на включение в договор норм об ответственности за ненадлежащее исполнение обязательства. Однако их применение — это право кредитора, а следовательно их применение в конкретном случае зависит только от его воли, т.е. в некоторой степени эти меры являются принудительными для должника.

Уплата пеней и штрафов по гражданско-правовым обязательствам является безвозмездной для должника, поскольку он не рассчитывает ничего получить на эту сумму — она становится для него убытком в чистом виде. Однако для кредитора меры гражданско-правовой ответственности являются возмездными, они покрывают понесенные им убытки и, значит, не могут увеличить его прибыль.

Таблица 1 — Примеры различных видов расчетных отношений

	добровольные	принудительные
возмездные	оплата за товар	оплата государственной пошлины
безвозмездные	страховые взносы и выплаты, гражданско-правовая ответственность	уплата налогов, ответственность за нарушение налоговых обязательств

Безвозмездные расчетные отношения в большинстве случаев обслуживают финансовые отношения, одним из признаков которых является безвозмездность.

Расчетное отношение наступает с момента возникновения обязанности произвести платеж: либо с момента, определенного в договоре (например, после поставки товара или наступления страхового случая) либо с момента, определяемого нормативными актами (например, наступление срока уплаты налога). Возмездные платежи иногда называют товарными, подразумевая участие в отношениях товарной формы стоимости, а безвозмездные платежи — нетоварными.

#### Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс РФ (первая и вторая часть).
2. ФЗ от 7 февраля 2011 г. № 7-ФЗ «О клиринге и клиринговой деятельности».
3. ФЗ от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

© С.Д. Поликарпов, 2015

УДК 338.984

**А.С. Рудых**, К.э.н., доцент, Экономический факультет  
 Региональный открытый социальный институт, Г. Курск, Российская Федерация  
**Н.Н. Петренко**, К.э.н., доцент, Экономический факультет  
 Курская ГСХА им. проф. И.И. Иванова, Г. Курск, Российская Федерация

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансовые последствия вступления в ВТО областная программа развития сельскохозяйственного производства не учитывает. Между тем, по данным института

конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), импорт сухого молока вырос на 210%, сыров – на 116%, сливочного масла – на 136%., импорт по свинине составляет более миллиона тонн. Свинина на внутреннем рынке из-за роста импорта подешевела на 25%, в результате многие отечественные производители находятся на грани банкротства. Увеличен ввоз говядины до 700 тыс. тонн.

В этих условиях, как показывают модельные расчеты, проведенные в ВИАПИ им. А.А. Никонова, помимо предлагаемых субсидий для повышения закупочных цен, жизненно необходимо до 2020 года сохранить квоты и внеквотные пошлины на импортируемую сельскохозяйственную продукцию: по говядине, свинине, мясу птицы, квоты на импорт должны составить, соответственно, 570, 430, 350 тыс. тонн при доведении внеквотной пошлины до 50-65%. Это позволит увеличить долю отечественных сельхозпроизводителей и сократить удельный вес импорта в потреблении говядины, свинины, мяса птицы в РФ к 2020 г. по расчетам AGLIK-COSIMO до 25 %, 31 % и 0%, соответственно.

При невыполнении эти рекомендаций, как отмечает академик Э.Крылатых [2], доля импорта в потреблении населения превысит 40%, наступит угроза продовольственной безопасности страны.

Между тем, как показывают проведенные нами модельные расчеты, при разумном ограничении импорта продовольствия, сообразуемые с правилами ВТО, а также прогнозируемых достоверных уровнях урожайности сельскохозяйственных культур и животных, ценах реализации и себестоимости сельскохозяйственной продукции в регионе на 2020 г. возможно достижение результативных показателей региональной программы развития сельского хозяйства Курской области.

Проведенный анализ показывает, что на перспективу 2020 г. площадь озимых и яровых колосовых зерновых следует довести до 470 и 335 тыс. га, соответственно, что составит в структуре использования пашни 42,1%, площадь сахарной свеклы необходимо расширить до 235 тыс. га, что составит 12,3% в структуре использования пашни (таблица 1).

Посевные площади перспективных интенсивных культур –подсолнечника и сои следует расширить, соответственно, до 180 и 106 тыс. га; при необходимых площадях посевов кормовых культур: сеяных трав – 105 тыс. га, кормовых корнеплодов – 48 тыс. га (2,5%), кукурузы на силос и зеленый корм – 63 тыс. га (3,3%). Площадь чистых паров составит 100 тыс. га, что соответствует рекомендациям, представленным в областной системе земледелия.

Таблица 1 – Проектируемая структура использования пашни в регионе

Культуры	Факт 2013 г., %	Проект на 2020 г.	
		га	% к итогу
Озимые зерновые	33,0	470	24,6
Яровые колосовые зерновые	22,9	335	17,5
Кукуруза на зерно	3,5	67	3,5
Подсолнечник	5,5	180	9,4
Соя	2,5	106	5,5
Зернобобовые	2,3	40	2,1

Крупяные	4,3	60	3,1
Сахарная свекла	7,3	235	12,3
Картофель и овощи	5,4	100	5,2
Однолетние травы	4,0	50	2,8
Многолетние травы	3,0	55	3,0
Кормовые корнеплоды	0,2	48	2,5
Кукуруза на силос и зеленый корм	2,5	63	3,3
Чистый пар	3,6	100	5,2
Итого	100,0	1 909	100,0

Проектируемый оптимальный план использования пашни предусматривает расширение площади посева наиболее эффективных в сложившихся условиях производства товарных и кормовых культур при соответствующем сокращении менее выгодных.

Оптимизация структуры посевных площадей позволяет значительно интенсифицировать производство наиболее рентабельной продукции растениеводства (таблица 2).

Целесообразность практического использования проектируемых мероприятий по совершенствованию региональной программы сельскохозяйственного производства обосновывается проведенными нами расчетами экономической эффективности.

Таблица 2 - Проектируемое производство товарной продукции  
в Курской области на 2020 год, тыс. ц

Вид продукции	Областная программа	Оптимальный план
Зерновые и зернобобовые	40000	40000
Сахарная свекла	44500	86950
Масличные	4200	4330
Картофель и овощи	14000	14000
Молоко	4480	4480
Крупный рогатый скот	321	321
Свиньи	3954	5847
Птица	1380	1380

На основании проведенных оптимизационных компьютерных расчетов следует сделать общий вывод о том, что рекомендуемые параметры отраслевой структуры сельскохозяйственного производства в Курской области могут являться индикативными плановыми нормативами при определении перспектив агропромышленного комплекса Курской области в условиях состоявшегося вступления РФ в ВТО.

#### Список использованной литературы:

1. Золотарев А.А. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции – важнейшее направление аграрной политики / А.А. Золотарев, О.В. Телегина, И.В. Шалимов // Провинциальные научные записки. – 2015. – № 1. – С. 23-28.

2. Крылатых Э.Н. Продовольственная безопасность и присоединение России к ВТО // Современная Европа. – 2012. – № 4.

3. Телегина О.В. Анализ устойчивости кормопроизводства в Курской области / О.В. Телегина, О.В. Еременко, А.С. Рудых // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 2. – С. 17-19.

4. Шалимов И.В., Каблучков Е.Ю. Методические основы исследования факторов экономической эффективности в сельском хозяйстве // Провинциальные научные записки. – 2015. – № 1. – С. 19-22.

© А.С. Рудых, Н.Н. Петренко, 2015

**УДК 332**

**А.С. Рузимова, Н.Л. Кузьмина**

студент 4 курса, ассистент

Институт менеджмента и бизнеса

Тюменский государственный нефтегазовый университет

### **ЛОКАЛЬНЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ**

Тема импортозамещения сегодня является актуальной практически для всех отраслей промышленности, приоритетное внимание при этом уделяется вопросу замещения продовольственных товаров. На Форуме межрегионального сотрудничества России и Казахстана, который состоялся в сентябре текущего года в Сочи, Президент России Владимир Путин еще раз подчеркнул, что нецелесообразно отдавать заказы на продукцию чужим поставщикам, когда собственные производители готовы работать и даже выходить на общий евразийский рынок со своими продуктами, не уступающими, а часто даже превосходящими по качеству импортные.

Губернатор Тюменской области Владимир Якушев также принял участие в открытии Форума и продовольственной выставке, организованной в рамках саммита, на которой была представлена продукция собственного производства 80 сельхозпредприятий, причем 10 из них – тюменские. Регион продемонстрировал на выставке разные виды сельскохозяйственной продукции за исключением фруктов: для них в регионе нет подходящих климатических условий, или так называемых основных предпосылок для развития агропромышленного производства [1].

Тюменская область занимает ведущие позиции по производству рыбной, мясной, молочной продукции и семян картофеля. Отличительная черта местных продуктов питания – их экологическая чистота, такую оценку дали им специалисты. Это говорит о том, что в регионе уделяют значительное внимание достижению не только физической доступности продуктов питания, но и их качества и безопасности для населения [2].

Доля местной продукции, представленной на сегодняшний момент в сетевых магазинах, составляет 37,3%. Как считает директор Департамента потребительского рынка администрации города Тюмени Елена Еремина, это значительный процент, если учесть, что некоторые виды продукции на территории области не производятся.

Регион не может оказывать административное или законодательное влияние на международные торговые сети. Однако с рядом сетей существует соглашение, по которому они обязуются принять не менее 20% продукции для реализации у локальных производителей (табл.1).

Таблица 1

Локальные производители основных продуктов питания  
в Тюменской области

Вид продукции	Наименование предприятий-производителей
1. Молоко и молочная продукция	ОАО «Золотые луга», ООО «ПК «Молоко», ОАО «Компания ЮНИМИЛК» филиал «Молочный комбинат «Ялуторовский», ОАО «Тобольский городской молочный завод», ЗАО «Ясень» и др.
2. Хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия	ЗАО Холдинговая компания «ФОНД», ОАО «Тюменский хлебокомбинат», ООО «Хлебозавод Ишимский», ООО «Абсолют», ЗАО «Квартет» и др.
3. Мясо и мясная продукция	ОАО «Мясокомбинат Ялуторовский», ООО «Ишимский мясокомбинат», ОАО «ПурагроУк», ЗАО «Племзавод Юбилейный» и др.
4. Рыба, рыбопродукты и аквакультура	ООО «Сибрыбпром», ООО «Бриз», ОАО «Рыбокомбинат Тюменский», ООО «Эра-98», ОАО «Тобольский рыбзавод», ЗАО «Казанская рыба» и др.
5. Птица, яйца	ОАО «Тюменский бройлер», ЗАО «Птицефабрика «Пышминская», ЗАО Птицефабрика «Боровская», ЛПХ Трубачев Э.А. и др.
6. Овощи, зелень	ООО «Агроовощ», ООО Агрофирма «КриММ», СПК «Ембаевский», ЗАО АФ «Каскара», ООО «Ясень-Агро» и др.

Сегодня местные товаропроизводители стараются не только расширить свое присутствие в традиционных сегментах, но и занять освободившиеся ниши на продовольственном рынке. Так, молочный комбинат «Ишимский», входящий в состав ОАО «Золотые луга», является единственным в регионе, выпускающим твердые сыры. До недавнего времени ассортимент сыров был представлен двумя наименованиями – «Голландский» и «Пошехонский», сейчас запустили производство еще двух сортов – «Гауда» и «Эдам».

Агрофирма «КриММ» занялась разведением новых сельскохозяйственных культур, пользующихся спросом на рынке: часть площадей была отдана под такие культуры, как

цветная пекинская капуста, салат айсберг, несколько видов листового салата, зелень, чеснок и редис.

В прошлом году в Тюменском районе было открыто производство по переработке иван-чая, объем реализации которого составляет порядка 20 тонн в год. Сегодня уже идет речь о поставках данного вида продукции в Китай.

Ишимский агрохолдинг «Юбилейный» в текущем году закупил дорогостоящее оборудование в Испании и начал выпускать крупнокусковые ветчины из различных сортов мяса, такая продукция ранее в Тюменской области не производилась.

Хотя для выращивания фруктов в регионе нет особых подходящих климатических условий, Администрацией города была организована акция, в ходе которой дачники могли сдать излишки урожая яблок для реализации по закупочной цене 25 рублей за килограмм.

Таким образом, локальные товаропроизводители не упускают предоставленной им возможности по заполнению освобожденных на рынке ниш. Дефицита продуктов питания на полках магазинов не наблюдается, в основных продуктах питания регион полностью обеспечивает себя сам.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кузьмина, Н.Л. Виды и приоритеты развития локальных продовольственных рынков / Н.Л. Кузьмина, Л.Л. Тоньшева // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 6-1. - с. 260-263.

2. Кузьмина, Н.Л. Продовольственная безопасность региона: методика оценки и направления регулирования. – 2015. - № 6-2. – с. 223-228.

© А.С. Рузимова, Н.Л. Кузьмина, 2015

**УДК 332**

**А.А. Сапарова**

Студентка 3 курса

Факультет «Экономики и управления»

Оренбургский Государственный Университет

Г. Оренбург, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

На сегодняшний день отмечается положительная тенденция в развитии экономики города Оренбурга. В связи с этим отмечается увеличение числа объектов различной недвижимости, а, следовательно, открываются новые возможности для получения дохода.

На территории страны отмечается активное развитие как инженерных, так и социальных инфраструктур, из года в год строится все больше жилой недвижимости. Это дает возможность сделать вывод, что спрос на жилье растет, поскольку каждое предложение на

рынке не может быть реализовано без адекватных на то оснований, особенно, когда это касается недвижимости. Для того, чтобы застройщики и собственники смогли максимально выгодно реализовать готовое жилье, необходимо предварительно проводить оценку, которая является неотъемлемой частью процедуры отчуждения имущества. Кроме того, важно определять инвестиционную стоимость, т.к. она определяет будущие возможные доходы. При этом она влияет на заинтересованность в приобретении конкретного объекта потенциальным инвестором. Поэтому выбранная тема исследовательской работы является актуальной.

Недвижимость, при условии ее эффективного использования является достаточно привлекательной для инвесторов с точки зрения получения будущего дохода, связанного с владением и использованием конкретного объекта. А это, в свою очередь, еще раз доказывает. Об актуальности и целесообразности выбранной темы.

В ходе изучения процесса определения инвестиционной стоимости земельного участка было выявлено несколько проблем, которые необходимо учитывать при совершении долгосрочных вложений в объекты недвижимости. Однако эти проблемы могут касаться не только земельных участков, но и других объектов недвижимости.

В первую очередь хотелось бы отметить проблему учета правил землепользования и застройки земельных (ПЗЗ) участков в городе Оренбург. Эти правила разрабатываются и утверждаются правительством города и обязательны для всех. Суть проблемы заключается в том, что в зависимости от этих правил конкретный участок земли может быть использован под возведение конкретного объекта. Это проблематично, когда инвесторы планируют строительство коммерческого здания в развивающемся жилищном районе. Поскольку в соответствии с ПЗЗ не всегда разрешено строительство коммерческих объектов. В связи с этим некоторые особо предприимчивые личности приобретают участки земли под жилое строительство, в последствие переоформляя его в другую недвижимость. Это одновременно с одной стороны открывает возможности для развития малого бизнеса, а с другой стороны ведет к нарушению ПЗЗ и взиманию штрафов с нарушителей.

Указанную выше проблему можно решить ужесточив контроль за соблюдением ПЗЗ. При этом важно не только непосредственно усиление контроля, но и увеличение штрафных санкций, которые будут соразмерны масштабам нарушения. Это позволит задуматься нарушителям, стоит ли размер полученной прибыли предпринимаемых незаконных действий.

Также при оценке важно учитывать грунт земельного участка, на котором планируется возведение здания. На сегодняшний день этот вопрос рассматривают в процессе проектирования будущего строения, для чего требуется привлечение специалистов, а, следовательно, дополнительных материальных затрат. Анализ грунта необходимо проводить для того, чтобы фундамент будущего строения сохранился без изменений в течение как можно большего периода времени. Это особенно важно в нашем климатическом поясе, когда в результате проливных дождей возможно проседание грунта, что приводит к разрушению здания и невозможности его дальнейшей эксплуатации. Таким образом инвестор теряет не только свой будущий доход, но и возможность компенсировать затраты, связанные со строительством объекта. Поэтому при расчете инвестиционной



стоимости нужно определять наиболее вероятного проседания фундамента будущего здания исходя из анализа грунта.

Изучение грунта на стадии составления ПЗЗ может позволить избежать проседания почвы под будущим строением. Кроме этого, можно создать дополнение или новую версию-аналог ПЗЗ. Ее суть в том, что в правилах землепользования и застройки будут указаны типы почв, исходя из вероятности их проседания в будущем. Для этого на этапе изучения почвы необходимо привлекать специалистов, которые смогли бы проанализировать подземный грунт и воды, а также все прочие факторы, оказывающие влияние на состояние поверхности земли. При этом во время выбора земельного участка под строительство, потенциальные инвесторы будут учитывать данные не только правилами землепользования и застройки, но и новым разработанным документом.

При определении инвестиционной стоимости инновационных объектов недвижимости может возникать проблема поиска и сбора информации. Суть проблемы заключается в том, что затраты на строительство здания берутся из данных по уже имеющимся строениям, которые могут быть аналогами для проектируемого объекта недвижимости. Если же речь идет о инновациях, то чаще всего это представляет собой создание нечто нового, не существующего ранее. В этом случае оценщик будет сталкиваться с множеством трудностями при определении инвестиционной стоимости оцениваемого объекта. В этом случае необходимо подробнее изучать проект планируемого строительства и проводить конкретные расчеты по затратам материалов и иных ресурсов, которые будут использоваться в процессе возведения недвижимости. Однако даже если эта проблема будет решена, не всегда можно дать адекватную оценку инвестиционному проекту: будет ли пользоваться инновационный объект недвижимости ожидаемым спросом и интересом у потребителей? Принесет ли она планируемый доход инвесторам и собственникам? Это проблематично, поскольку любой творец будет считать свое изобретение гениальным до самого конца. Если говорить об инвесторах, то они не имеют такой возможности, т.к. это противоречит их принципам, а именно тому, что вложение денег должно приносить доход.

К сожалению, на сегодняшний день не представляется рационального способа решения вышеуказанной проблемы. Что свидетельствует, о несовершенстве нынешней процедуры оценки.

Таким образом, несмотря на постоянное совершенствование процесса определения инвестиционной стоимости недвижимости, существуют проблемы разного характера. Это означает, что к изучению и совершенствованию всех процессов нужно подходить комплексно, с разных сторон, а не заикливаться, лишь на совершенствовании процедур расчета стоимостей на основе рыночных данных.

Выявленные в данной статье проблемы позволяют подойти к изучению процесса оценки с новых сторон. В дальнейшем решение этих проблем может способствовать улучшению качества результатов оценочной деятельности и большей надежности инвестиций, вкладываемых в объекты недвижимости.

В целом можно сказать, что процесс оценки очень важен для развития экономики как на уровне одного человека, кем является инвестор, так и на уровне всей страны. Об этом можно уверенно заявлять, поскольку определяя инвестиционную стоимость, оценщик делает вклад не только в обогащение потенциального инвестора, но и в обогащение страны, т.к. все бизнесмены и собственники уплачивают как подоходный налог, так и налог на собственность.

### Список использованной литературы:

1. Варламов, А. А. Земельный кадастр: учебник / А. А. Варламов, А. В. Севостьянов . – М. : КолосС, 2008. – 264 с.
2. Коваленко, Н. Я. Экономика недвижимости: учеб. пособие / Н. Я. Коваленко, Г. А. Петранева, А. Н. Романов. - М. : КолосС, 2007. – 240 с.
3. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2008. – 768 с.
4. Наназашвили, И. Х. Оценка недвижимости: учеб. пособие / И. Х. Наназашвили, И. Ф. Бунькин. - М. : ИПЦ МИКХиС, 2004. – 151 с.
5. Розенберг Д. Инвестиции: Терминологический словарь / Университет Рутджерс. – М.: ИНФРА-М. 1997. – 399 с.
6. Ронова, Г.Н. Оценка недвижимости: учебно-методический комплекс / Г.Н. Ронова, А.Н. Осоргин. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 356 с.
7. Шевчук, Д.А. Организация и финансирование инвестиций / Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 264 с.
8. Шевчук, Д.А. Оценка недвижимости и управление собственностью / Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 155с.

© А.А. Сапарова, 2015

**УДК 659.4**

**Г.Н.Сафина**

Студент

Уфимский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ  
Уфа, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Аннотация.** В настоящей работе на примере крупных компаний, работающих на рынке Республики Башкортостан, показаны преимущества государственно-частного партнерства в решении проблем системы здравоохранения.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, стейкхолдерский подход, устойчивое развитие, государственно-частное партнерство.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) - это практика особого поведения предприятия и одновременно теоретический свод принципов и стандартов, о которых необходимо знать предпринимателю.

В самом общем виде КСО – это ответственность бизнеса перед обществом в целом. Данный подход подразумевает ответственность организации перед внутренними (персоналом) и внешними (партнерами, потребителями и другими) стейкхолдерами [1].

В современных условиях система здравоохранения Республики Башкортостан развивается в рамках общероссийских изменений. Валовой внутренний продукт любой страны и ее регионов зависят от работоспособности, здоровья, энергичности, трудолюбия или мотивации людей. Здоровое население, хорошо обученное, работоспособное очень важно для любого государства и региона, работодателя.

Анализ динамики развития система здравоохранения свидетельствует о том, что за 1999-2012 годы в Республике Башкортостан наряду с успехами произошло общее ухудшение уровня оснащенности населения республики амбулаторно-поликлиническими учреждениями, а также увеличение числа заболеваний у населения системы кровообращения, злокачественных новообразований, туберкулеза, заболеваний, передающихся половым путем, увеличение числа рожденных больных детей, увеличение заболеваемости у детей первого года жизни и других. К числу ключевых причин, являющихся основой сложившегося положения, является недостаточный уровень инвестиций в основной капитал, направленный на развитие системы здравоохранения [2].

Одним из путей решения этой проблемы является реализация государственно-частного партнерства. В Республике Башкортостан в рамках Программы развития здравоохранения, принятой в 2013 году, действует подпрограмма «Развитие государственно-частного партнерства», в которой участвуют многие крупные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Республики, например ОАО АНК «Башнефть», ОАО «БСК», ОАО «ГазпромНефтехимСалават» и другие [3].

ОАО АНК «Башнефть» осуществляет целый ряд социальных программ в области образования, поддержку региональных инфраструктурных и социальных проектов, оказывает помощь в виде частных пожертвований. В том числе ОАО АНК «Башнефть» ежегодно оказывает благотворительную финансовую помощь, расходующую на нужды здравоохранения. Так, в 2012 году компанией было выделено для этих целей около 65 млн. руб., в 2013 – 25 млн. руб., в 2014 – 208 млн. руб.

В общем объеме расходов на социальную поддержку региона доля расходов на финансирование системы здравоохранения Республики Башкортостан равна 15,4 %.

В 2014 году в числе прочего компанией ОАО АНК «Башнефть» выделено 50 млн. руб. на капитальный ремонт главного корпуса Центральной районной больницы в с. Бакалы, 36 млн. руб. на строительство культурно-спортивных оздоровительных комплексов в г. Уфе, 50 млн. руб. на проектирование и строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном в с. Ермакеево.

ОАО «БСК», один из крупнейших химических комплексов страны, который также принимает активное участие в благотворительных акциях и различных социальных программах города и республики.

Разработана и успешно реализуется программа оказания адресной спонсорской помощи Городской больнице № 4 (г. Стерлитамак) в осуществлении которой, уже на I этапе в 2012 г. было выделено 30 млн. рублей, в 2013 г. 40 млн. рублей.

Основная часть средств направляется на проведение капитального ремонта, приобретение медицинского оборудования, оргтехники, мебели и хозяйственного инвентаря.

Программа развития ГБ №4, включающей в себя стационар, детскую и взрослую поликлиники, женскую консультацию, амбулатории в пос. Шахтау и Строймаш, разработана до 2016 года.

ОАО «ГазпромНефтехимСалават» выступило инициатором и спонсором реконструкции детской городской больницы, государственного бюджетного учреждения города Салавата. Была проведена реконструкция операционного блока и отделения реанимации по типу чистых помещений; появились передовые системы вентиляции в реанимационном отделении и в отделении патологии новорожденных; заменены коммуникации (системы водоснабжения и канализации, вентиляции и кондиционирования); приведена в соответствие с современными требованиями система пожарной безопасности; произведена реконструкция существующей системы энерго- и теплосбережения. Приемный покой приведен в соответствие с санитарными нормами и правилами, помещение расширено, появились отдельные смотровые кабинеты для хирургического, педиатрического и неонатологического профиля. Появилась комната для санитарной обработки. Кислородная станция вынесена за пределы основного здания.

В рамках финансирования было закуплено новое УЗИ- и рентгеновское оборудование, стоматологическая установка, самое современное оборудование для нового диагностического отделения, реанимационного отделения и отделения для новорожденных.

В рамках подпрограммы «Развитие государственно-частного партнерства» было осуществлено финансирование со стороны группы предприятий ООО «УГМК-Холдинг» социальных проектов в Республике Башкортостан в размере 150 млн. рублей. Речь идет о мерах поддержки отраслей социальной сферы, приоритетных национальных проектов и республиканских программ в области здравоохранения, образования, жилищного строительства, находящимся на территории Республики Башкортостан.

В 2012 году между Правительством Республики Башкортостан, ООО «РОСНАНО» и ЗАО «РосМедТехнолоджи» подписано Соглашение о реализации проекта по созданию центра позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии. Общий объем инвестиций составил 959 683,34 тыс. рублей. В данном центре ежегодно планируется проводить не менее 3 000 диагностических исследований, а также не менее 660 операций с использованием аппаратного комплекса типа «Кибер-нож». Строительство ПЭТ-центра в Уфе началось в 2012 году. Центр ядерной медицины, созданный РОСНАНО, ЗАО «РосМедТехнолоджи» и венгерской компанией MEDILUX в Уфе, начал приём пациентов 28 марта 2014 года. Он стал первым в России медицинским учреждением по диагностике и лечению онкологических заболеваний, созданным в рамках государственно-частного партнерства и имеющим собственное производство радиофармпрепаратов [4].

С целью повышения качества и доступности оказания медицинской помощи, инвестиционной привлекательности здравоохранения республики, привлечения частного капитала планируется продолжить реализацию проектов государственно - частного партнерства. Это позволит обеспечить более эффективное использование государственных и частных ресурсов, включая материальные, имущественные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические.

В настоящее время на стадии согласования находится проект строительства палатного корпуса с отделением медицинской помощи для больных онкологическими заболеваниями, что позволит вывести оказание специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи для жителей республики на более высокий уровень.

Анализ удовлетворенности услугами учреждений здравоохранения показывает, что оснащение клиник современным оборудованием наряду с высокой квалификацией врачей,

являются основными факторами выбора учреждения данного типа для прохождения обследования и лечения [5].

Таким образом, государственно-частное партнерство как совокупность форм долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях в области здравоохранения позволяет повышать уровень здоровья граждан, сохранять социальную стабильность в обществе, повышать качество медобслуживания, оптимизировать государственные расходы и уменьшать структурные диспропорции. То есть государственно-частное партнерство может стать действенным инструментом при реформировании здравоохранения, одной из форм вывода здравоохранения из кризиса.

### **Список литературы:**

1 Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса. Актуальные вопросы социально-экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – С.56-58

2 Корнилаева М.П., Кузнецова А.Р. Состояние системы здравоохранения в Республике Башкортостан. Российский электронный научный журнал. Уфа, 2013. № 2. С. 49-54

3 Постановление от 30 апреля 2013 года № 183 об утверждении Государственной Программы «Развитие здравоохранения Республики Башкортостан»

4 Центр позитронно-эмиссионной томографии и радиохирургии в Уфе принял первых пациентов. Официальный сайт Администрации ГО г.Уфа <http://ufacity.info/press/news/164359.html>

5 Брусенцова Л.С., Салихова Е.В. Удовлетворенность пациентов в системе социальной ответственности медицинских учреждений: Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции 21 ноября 2011 г. ВЗФЭИ – Уфа: ГУП «Мир Печати», 2011. – с.83-85

© Г.Н.Сафина, 2015

**УДК 657**

**Я.А.Сивакова**

магистрант 2 года обучения института экономики  
НИУ «Белгородский государственный университет»

## **СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Особенности управленческого учета и бюджетирования в строительных организациях во многом объясняются характерными чертами отрасли, например продолжительность и уникальность проектов, многочисленные стадии согласования проекта, необходимость составления смет и тому подобное. Руководители предприятий, переходящие в строительные компании из других отраслей, сталкиваются с непривычным способом организации бизнеса. [3]

В качестве основных функций управленческого учета в системе управления строительного предприятия можно выделить следующие:

- контроль экономичности текущей деятельности строительного предприятия в целом, по ее структурным подразделениям и видам деятельности;
- планирование стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности на предприятии в целом и по отдельным хозяйственным операциям;
- оптимизация использования финансовых, материальных, трудовых ресурсов на строительном предприятии;
- формирование информации, служащей средством коммуникации для внутренней связи между различными структурными подразделениями;
- анализ эффективности хозяйствования в целом и по структурным подразделениям строительного предприятия, оценка рентабельности отдельных видов продукции, работ, услуг, сегментов и секторов рынка;
- корректировка управляющих воздействий на ход производства и реализации продукции, товаров и услуг, уменьшение субъективности в процессе принятия решений на всех уровнях управления;
- перспективное планирование и координация развития строительной организации в будущем на основе анализа и оценки фактических результатов деятельности.

Система управленческого учета на строительном предприятии должна включать в себя следующие условные блоки, которые станут составными элементами этой системы (рис. 1):

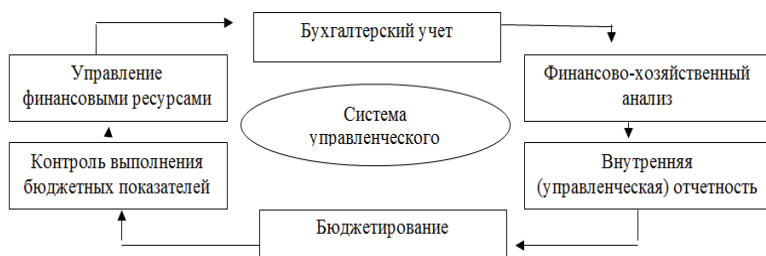


Рис. 1. Схема создания системы управленческого учета строительной организации

Управленческий учет в строительной организации должен строиться таким образом, чтобы на разных уровнях ответственности затраты отражались только в той части, за которую могут реально отвечать соответствующие ответственные лица. На низшем уровне управления затраты ограничиваются только прямыми и косвенными материальными издержками. На следующем уровне к ним добавляются прямые расходы на оплату труда. На наиболее высоких уровнях ответственности номенклатура учитываемых затрат увеличивается. То есть все расходы и доходы учитываются и контролируются в соответствующих центрах ответственности, аналитическая часть управленческого учета выполняется индивидуально для каждого уровня управления.

Важность показателей, связанных с затратами на производство в строительной отрасли, обусловлена необходимостью принятия на их основе обоснованных и своевременных управленческих решений.

Наиболее важными показателями, применяемыми для характеристики затрат в строительстве, служат:

- затраты на производство в соответствии со сметной документацией, подразумевающие себестоимость всего объема строительных работ;
- полная фактическая себестоимость строительной продукции, работ, услуг;
- производственная себестоимость строительной продукции;
- реализованной продукции (полная и производственная);
- себестоимость затраты на 1 р. строительных работ;
- себестоимость по центрам ответственности и местам возникновения затрат в различных разрезах. [1, с.107]

Выбор метода управленческого учета осуществляется организацией самостоятельно в соответствии с характером выполняемых работ и производимой продукции, а также с особенностями производственного процесса. Традиционная задача управленческого учёта - калькулирование себестоимости, и, соответственно, учёт затрат.

Основные группы методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции:

1. По способу оценки:

- Учет затрат по фактической себестоимости;
- Учет затрат по нормативной себестоимости;
- Метод учета затрат «стандарт-кост»;
- Метод затрат по плановой себестоимости;
- Target-cost

2. По полноте включения затрат в себестоимость продукции:

- Учет затрат по полной себестоимости;
- Маржинальный метод учета затрат.

3. В зависимости от технологических особенностей производства

- Попроцессный метод;
- Попередельный метод;
- Показанный метод.

Важно отметить, что система управленческого учета служит не только для контроля качества и степени выполнения принятых решений на различных уровнях управления хозяйствующим субъектом, но и для создания необходимой информационной базы для разработки, прогнозирования, обоснования различных решений в целях повышения эффективности деятельности строительного предприятия. [2]

Таким образом, система управленческого учета как мощнейшее средство повышения эффективности деятельности строительной организации строится на основе традиционных методах с учетом специфики строительной отрасли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Адамов, Н. Организация управленческого учета в строительстве [Текст] / Н. Адамов, В.Чернышев Учебное пособие. – Изд. Питер, 2006 г. – 192 с.

2. Гришанова, В.С. Особенности управленческого учета затрат в строительстве [Текст] / В.С. Гришанова, О.В. Ельчанинова, М.Н. Ветрова. - Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 3 (89), 2012

3. Особенности управленческого учета и бюджетирования в строительной компании [Электронный ресурс]/практ. журнал по упр. фин. компании Финансовый директор. – Режим доступа: [http:// fd.ru/articles/ 14895- osobennosti- upravlencheskogo- ucheta-i- byudjetirovaniya- v-stroitelnoy-kompanii](http://fd.ru/articles/14895-osobennosti-upravlenscheskogo-ucheta-i-byudjetirovaniya-v-stroitelnoy-kompanii)

© Я.А.Сивакова, 2015

**УДК 657**

**Я.А.Сивакова**

магистрант 2 года обучения института экономики  
НИУ «Белгородский государственный университет»  
Научный руководитель: С.А. Кучерявенко  
к.э.н., доцент  
НИУ «Белгородский государственный университет»  
Г. Белгород, Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

С недавнего времени в российской системе организации бухгалтерского учета законодательно установлено понятие внутреннего контроля. Каждый экономический субъект обязан вести внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе очень мало работ по данной проблематике. Впервые трактовка управленческого контроля как процесса, с помощью которого руководство может убедиться в поступлении и эффективном использовании ресурсов для достижения поставленных целей организации, разработана Р. Н. Энтони. Ученый разграничивал понятия «управленческий контроль», «стратегический контроль» и «оперативный контроль». Данное мнение об управленческом контроле разделяли и другие ученые в 70-90-х гг. XX века. Одна-ко представление о роли и содержании управленческого контроля постепенно менялось. До 90-х гг. XX в. управленческий контроль понимали как основную функцию управления среднего звена. Позже его роль и значение для организации значительно расширились. В настоящее время функция управленческого контроля охватывает все уровни управления. При этом стратегический контроль осуществляет высшее руководство, а оперативный – руководители низовых звеньев.

С организационной точки зрения в настоящее время, управленческий контроль определяют как специфическую деятельность менеджеров высшего звена по обеспечению



соблюдения норм бухгалтерского, гражданского и налогового законодательства работниками предприятия и выполнения ими внутренних требований для достижения положительных результатов. Основная задача данного вида контроля - контроль по центрам ответственности, то есть организация системы отражения, обработки и мониторинга плановой и фактической информации на входе и выходе центра ответственности [2].

Учет по центрам ответственности представляет собой разграничение полных затрат и затрат данного центра ответственности. Традиционно выделяют следующие центры ответственности:

- 1) центр доходов, в котором формируется информация об объеме выпуска продукции, в денежной оценке – доходе организации;
- 2) центр затрат, где осуществляется измерение затрат;
- 3) центр нормативной себестоимости, представляющие разновидность центра затрат, где установлены нормативы по элементам затрат;
- 4) центр прибыли, где измеряется соотношение между доходами, которые получает центр, и его затратами

Далее рассмотрим организационные структурные уровни системы внутреннего контроля строительной организации .

1. Формально установленные и реально осуществляемые процедуры контроля. Эффективность процедур зависит от следующих их основных элементов:

- формальное определение и документальное закрепление порядка деятельности работников по поводу планирования, организации, регулирования, контроля, учета и анализа в процессе реализации конкретных финансовых и хозяйственных операций компании;

- определение первичных документов и других носителей информации, в которых отражаются данные, свидетельствующие об исполнении работниками своих функций и о реализации этапов соответствующих финансовых или хозяйственных операций; определение порядка движения документов от момента их возникновения до архивирования;

- выбор типов и методов проведения контроля.

2. Среда управленческого контроля, которая определяет стиль работы руководителей компании; наличие и статус отдела внутреннего аудита; мотивация трудовой деятельности, профессиональная подготовка; соблюдение действующего законодательства и работа с внешними органами контроля и другие характерные черты каждой конкретной компании.

3. Система учета - упорядоченная систему процедур определения, сбора, измерения, регистрации и обработки информации об имуществе, источниках его формирования, о финансовых и хозяйственных операциях компании, затратах и результатах хозяйственной деятельности, а также передачи этой информации управленческому персоналу, осуществляющим контроль и принимающим управленческие решения.

4. Кадровая структура контроля.

В системе управленческого учета внутренний контроль может осуществляться в таких формах как «контроль с прямой связью» и «контроль с обратной связью».

Отличием данных видов контроля заключается в том, что контроль с обратной связью реализуется как сравнение бюджетных и фактических результатов, тогда как контроль с прямой связью – сравнение желаемых результатов с бюджетными.

На рисунке 1 представлена последовательность этапов бюджетного планирования и контроля.

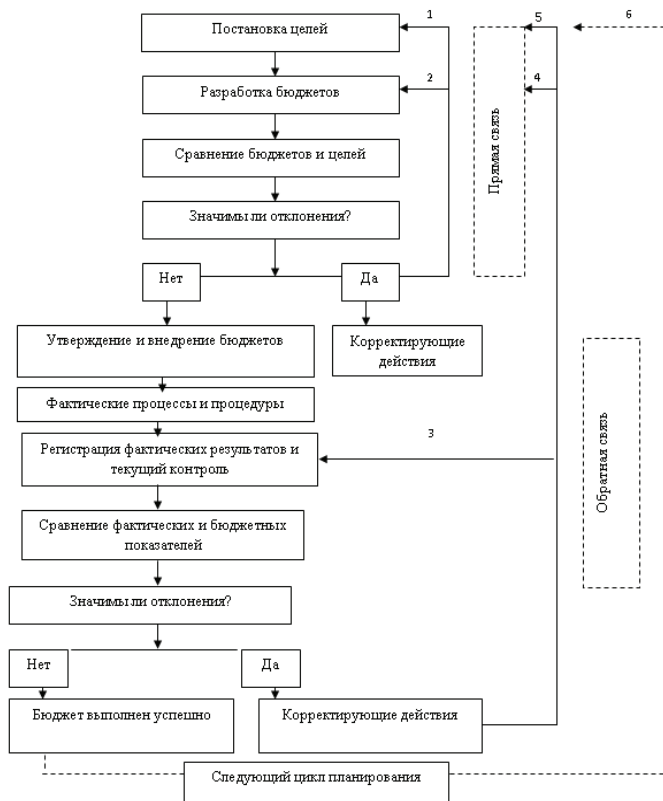


Рис.1. Контроль с прямой и обратной связью в системе бюджетирования организации [3]

Общий подход к применению данных контрольных процедур предполагает после установления целей предприятия на следующие бюджетные периоды и разработки системы бюджетов сравнение полученных документов с поставленными целями.

По информации Минфина России N ПЗ-11/2013 экономический субъект может применять следующие процедуры внутреннего контроля:

а) документальное оформление (например, осуществление записей в регистрах бухгалтерского учета на основе первичных учетных документов, в том числе бухгалтерских справок; включение в бухгалтерскую (финансовую) отчетность существенных оценочных значений исключительно на основе расчетов);

- подтверждение соответствия между объектами или их соответствия установленным требованиям.

- санкционирование сделок и операций, обеспечивающее подтверждение правомочности совершения их; как правило, выполняется персоналом более высокого уровня, чем лицо, осуществляющее сделку или операцию;

- сверка данных;

- разграничение полномочий и ротация обязанностей;

- процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов, в том числе физическая охрана, ограничение доступа, инвентаризация;

- процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами.[1]

Внутренний контроль на уровне организации утверждает руководитель предприятия. Обязанности и полномочия подразделений и персонала определяются в зависимости от характера и масштабов деятельности компании, особенностей ее системы управления. В крупной организации возможно создание специального подразделения - службы внутреннего контроля.

Функции внутреннего контроля могут распределяться между органами управления, главным бухгалтером, ревизионной комиссией (ревизором), службой внутреннего аудита и другими работниками. При этом компания может заниматься данными вопросами самостоятельно либо привлечь внешнего консультанта (например, аудиторскую организацию).

В небольшой строительной фирме взять на себя все обязанности по организации и осуществлению внутреннего контроля вправе ее руководитель, если численность персонала не позволяет разграничить полномочия.

При ведении внутреннего контроля субъект предпринимательства должен руководствоваться требованием рациональности - при численности персонала экономического субъекта, не позволяющей разграничить полномочия и произвести ротацию обязанностей, использовать иные процедуры внутреннего контроля, которые помогут минимизировать имеющиеся риски (например, сверка, надзор).

Следует отметить, что внутренний контроль не дает ожидаемых результатов в случаях, когда руководство не уделяет ему должного внимания и своевременно не предпринимает мер по исправлению обнаруженных недостатков.

Таким образом, внутренний контроль в системе управленческого учета строительного предприятия способствует достижению организацией целей своей деятельности, обеспечивая предотвращение и выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности.

### **Литература:**

1. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой)

отчетности". [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/ document/ cons\\_ doc\\_ LAW\\_156407/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/)

2. Кулешова И.Б. Экономическая характеристика и значение управленческого контроля в системе управленческого учета//Учет и статистика № 1 [37] 2015  
научно-практический журнал Ростов-на-Дону

3. С. В. Хвостова Внутренний контроль учета в строительстве [Электронный ресурс]:<http://www.klerk.ru/buh/articles/399304/>

4. Система показателей контроля в управленческом учете. [Электронный ресурс]: [http://afdanalyse.ru/news/sistema\\_pokazatelej\\_kontrolja\\_v\\_upravlencheskom\\_uchete/2011-07-12-165](http://afdanalyse.ru/news/sistema_pokazatelej_kontrolja_v_upravlencheskom_uchete/2011-07-12-165)

© Я.А.Сивакова, 2015

#### **УДК 330.4**

**М.А.Смирницкая**, студент

ФЧОУВО « Московского университета имени С.Ю. Витте» в г. Пенза.

Научный руководитель: О.С.Причина,  
доктор экономических наук, профессор кафедры управления  
ФЧОУВО « Московского университета имени С.Ю. Витте» .

### **ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РУКОВОДЯЩЕГО ПЕРСОНАЛА ФИЛИАЛА ВУЗА**

Переход российской экономики от планово-централизованной к рыночной актуализировал ряд важнейших проблем, стоящих перед высшей школой, связанных с ростом интеллектуализации, глобализации производительных сил общества, креатизации образования с целью расширенного воспроизводства индивидуального и общественного интеллектуального капитала. [1] Именно образование создает базовые условия для интенсивного роста рынков на основе быстрого обновления технологий и продуктов и выступает первым звеном инновационного цикла «образование – исследования – массовое освоение инноваций».[2]

В этой связи перед российским образованием возникают неотложные задачи, связанные с необходимостью соответствия трансформационных изменений системы высшего образования в части перехода к инновационной модели развития российской экономики, соответствующей требованиям глобальной конкуренции на рынках инноваций, труда и образования.

Оптимизации самих изменений национальной экономики, в качестве задаваемой меры должных изменений, в рамках которой идет отбор наиболее существенного и перспективного происходит в рамках института организационной культуры системы управления персоналом современного вуза. Персонал филиала ВУЗа, относительно которого осуществлялась процедура оценки конкурирующих ценностей организационной культуры относился к группе – линейный и руководящий.

Вопросам исследования и диагностики организационной культуры посвящена работа К.Камерона и Р.Куинна [3]. Авторы предложили инструмент оценки организационной культуры (OCAI).[4]

Для определения профиля конкурирующих ценностей организационной культуры филиала ВУЗа экспертам - руководителям структурных подразделений, исходя из своих знаний и представлений о предметной области, было предложено заполнить анкету, среднее арифметическое измерение которых по шести концептуальным показателям представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Анкета для руководящего состава вуза.

Измерение		Оценки
<b>1. Общая характеристика</b>		
А	Организация уникальна по своим особенностям. Она подобна большой семье. Люди выглядят имеющими много общего	10
В	Организация очень динамична и проникнута предпринимательством. Люди готовы жертвовать собой и идти на риск	10
С	Организация ориентирована на результат. Главная забота - добиться выполнения задания. Люди ориентированы на соперничество и достижение поставленной цели	30
Д	Организация жестко структурирована и строго контролируется. Действия людей, как правило, определяются формальными процедурами	50
Всего		100
<b>2. Общий стиль лидерства в организации</b>		
А	Общий стиль лидерства в организации представляет собой пример мониторинга, стремления помочь или научить.	10
В	Общий стиль лидерства в организации служит примером предпринимательства, новаторства и склонности к риску	20
С	Общий стиль лидерства в организации служит примером деловитости, агрессивности, ориентации на результаты	20
Д	Общий стиль лидерства в организации являет собой пример координации, четкой организации или плавного ведения дел в русле рентабельности	50
Всего		100
<b>3. Управление наемными работниками</b>		
А	Стиль менеджмента в организации характеризуется поощрением бригадной работы, единодушия и участия в принятии решений	10
В	Стиль менеджмента в организации характеризуется поощрением индивидуального риска, новаторства, свободы и самобытности	20
С	Стиль менеджмента Организации характеризуется высокой требовательностью, жестким стремлением к конкурентоспособности и	20

	поощрением достижений	
D	Стиль менеджмента в организации характеризуется гарантией занятости, требованием подчинения, предсказуемости и стабильности в отношениях	50
Всего		100
4. Связующая сущность организации		
A	Организацию связывают воедино преданность делу и взаимное доверие. Обязательность организации находится на высоком уровне	20
B	Организацию связывают воедино приверженность новаторству и совершенствованию. Акцентируется необходимость быть на передовых рубежах	10
C	Организацию связывает воедино акцент на достижении цели и выполнении задачи. Общепринятые темы – агрессивность и победа	10
D	Организацию связывают воедино формальные правила и официальная политика. Важно поддержание плавного хода деятельности организации	60
Всего		100
5. Стратегические цели		
A	Организация заостряет внимание на гуманном развитии. Настойчиво поддерживаются высокое доверие, открытость и соучастие	10
B	Организация акцентирует внимание на обретении новых ресурсов и решении новых проблем. Ценятся апробация нового и изыскание возможностей	10
C	Организация акцентирует внимание на конкурентных действиях и достижениях. Доминирует целевое напряжение сил и стремление к победе на рынке	20
D	Организация, акцентирует внимание на неизменности и стабильности. Важнее всего рентабельность, контроль и плавность всех операций	50
Всего		100
6. Критерии успеха		
A	Организация определяет успех на базе развития человеческих ресурсов, бригадной работы, увлеченности наемных работников делом и заботой о людях	10
B	Организация определяет успех на базе обладания уникальной или новейшей продукцией. Это производственный лидер и новатор	10
C	Организация определяет успех на базе победы на рынке и опережении конкурентов. Ключ успеха конкурентное лидерство на рынке	10
D	Организация определяет успех на базе рентабельности. Успех определяют надежная поставка, гладкие планы графики и низкие производственные затраты	70
Всего		100



показывают, что успех корпораций в конкурентной борьбе зависит от трех базовых групп факторов: внутренних, внешних, динамических. В случае низкой динамики (неспособности быстро адаптироваться к изменениям на рынке и управлять знаниями) неизбежна слабая конкурентная позиция, поэтому «...важно, с какой скоростью корпоративная структура способна создавать необходимые активы и развивать их, при этом усиливая такие факторы, которые обеспечивают корпорации существенные, пороговые конкурентные преимущества. Как правило, это такие факторы системы корпоративной инновационной культуры, для создания которых требуется значительный период времени и опыт работы» [5].

Таким образом, результаты проведенного исследования оценки конкурирующих ценностей организационной культуры филиала Вуза могут послужить основанием для корректировки приоритетов стратегических целей развития филиала университета и необходимости корректировке плана мероприятий, направленных на достижение скорректированных целей.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рубин Ю.Б. Высшее образование в России: качество и конкурентоспособность. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. - 448 с

2. Российское образование — 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях // IX Международная научная конференция «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1 апреля 2008 г. / под ред. Я. Кузьминова, И. Фрумина; Государственный ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. — 39 с.

3. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб., 2001. С.206-207.

4. Организационная культура: учебное пособие. В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : КноРус, 2013. – 270 с.

5. Корпоративная культура (управление инновационным потенциалом экономическим систем). Причина О.С. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /Ставрополь, 2002.

© Смирницкая М.А., Причина О.С. 2015 г.

УДК 336.1

**И. М.Соломко**, к.э.н., профессор, Экономический факультет  
Хабаровская государственная академия экономики и права, г. Хабаровск, РФ

### К ВОПРОСУ О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ

В соответствии с действующим в РФ законодательством и сложившейся мировой практикой органы местного самоуправления самостоятельны в вопросах управления муниципальными финансовыми ресурсами. Органы местного самоуправления несут ответственность за обеспечение устойчивости собственных бюджетов, эффективность



использования бюджетных средств, соблюдение норм федерального бюджетного законодательства. Основой для качественного управления муниципальными финансами и реализации указанных полномочий является разработка обоснованной и последовательной муниципальной финансовой политики. Несмотря на наличие широкого круга публикаций, касающихся муниципальной финансовой политики, ряд вопросов её содержания сохраняет дискуссионный характер и требует дальнейшего рассмотрения.

Опираясь на представленные в научной литературе определения, сформулируем понятие муниципальной финансовой политики. Муниципальная финансовая политика – это совокупность мер, разрабатываемых органами местного самоуправления в сфере распределения муниципальных финансовых ресурсов в целях решения вопросов местного значения.

По содержанию, механизмам разработки и реализации муниципальная финансовая политика наиболее близка к государственной финансовой политике. При этом муниципальной финансовой политике присущ ряд особенностей.

1) Организационно-правовая самостоятельность муниципальных образований в области разработки муниципальной финансовой политики сочетается с достаточно сильной ориентацией на приоритеты управления общественными финансами, выработанными на федеральном и региональном уровнях власти. Нередко основные направления муниципальной финансовой политики дублируют направления бюджетной, налоговой, долговой политики Федерации и субъектов федерации. Как правило, муниципальные образования, расположенные на территории субъектов федерации, активно осуществляющих реформы общественных финансов, более интенсивно внедряют новые методы и инструменты организации бюджетного процесса и т.д. Напротив, в субъектах федерации с консервативным подходом к управлению государственными финансами муниципальные образования отдают предпочтение традиционным, а не инновационным механизмам бюджетирования.

2) Сфера влияния муниципальной финансовой политики зависит от состава вопросов местного значения. При этом возможности муниципальных образований по воздействию на динамику социально-экономического развития при помощи собственной финансовой политики значительно скромнее, чем, например, возможности субъектов федерации и тем более федерального центра. Национальным законодательством могут предусматриваться нормы, ограничивающие органы местного самоуправления в выборе направлений и инструментов финансовой политики. Например, в законодательстве многих стран действует запрет на выход органов местного самоуправления на международный (иностраный) финансовый рынок, требования по срокам заимствований на внутреннем рынке, что устанавливает жёсткие рамки для проведения муниципальной долговой политики.

3) Фактором, определяющим направления муниципальной финансовой политики и уровень её самостоятельности, является степень бюджетной и налоговой автономии муниципального образования. Очевидно, что в условиях формирования преобладающей части доходов местных бюджетов за счёт безвозмездных поступлений из региональных

бюджетов возможности органов местного самоуправления по самостоятельно выбору направлений финансовой политики снижаются.

4) Цели и задачи муниципальной финансовой политики должны быть согласованы не только с общегосударственными стратегическими ориентирами, но и с приоритетами развития муниципального образования, учитывать экономические потребности и предпочтения населения, проживающего на его территории.

5) Законодательством ряда стран, включая Российскую Федерацию, установлены нормы, позволяющие населению непосредственно участвовать в разработке муниципальной финансовой политики. Например, правовыми актами Российской Федерации предусматривается институт публичных слушаний, дающий возможность принять участие в обсуждении проекта бюджета; механизм самообложения граждан, посредством которого принимается решение о мобилизации средств на финансовое обеспечение первоочередных потребностей муниципального образования.

Изложенные выше особенности муниципальной финансовой политики отражают присущее финансовым системам многих стран противоречие между формальной самостоятельностью органов местного самоуправления и фактической зависимостью муниципальных финансов от решений, принимаемых на государственном уровне. Вместе с тем объективные ограничения не должны рассматриваться как препятствие для проведения муниципальными образованиями ответственной финансовой политики, ориентированной, прежде всего, на обеспечение финансовой устойчивости публично-правового образования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : ФЗ от 31.07.1998 № 145 – ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

2. Финансы : учебник / под ред. Е. В. Маркиной. М. : КНОРУС, 2014.

© И. М. Соломко, 2015

**УДК 336.1**

**М. Н.Соломко**

к.э.н.

Экономический факультет

Хабаровская государственная академия экономики и права

г. Хабаровск, Российская Федерация

## **ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ**

На современном этапе развития российской науки усилился интерес к вопросам сущности муниципальных финансов. Данная тенденция, на наш взгляд, связана с проведением в РФ реформы местного самоуправления, противоречивостью её итогов и

сохранением широкого круга проблем в сфере управления общественными финансами на муниципальном уровне.

Целью исследования является анализ подходов к определению муниципальных финансов и обоснование на этой основе позиции автора.

С определённой долей условности можно выделить два подхода к определению муниципальных финансов. В соответствии с первым, муниципальные финансы рассматриваются как звено финансовой системы. Соотносясь с финансами как часть и целое, муниципальные финансы обладают всеми родовыми свойствами категории, а также специфическими признаками, отражающими их место в финансовой системе и воспроизводственном процессе. Подобный подход доминировал в 1990 – 2000 гг. и основывался на традиционных для советской и постсоветской науки представлениях о сущности финансов. В соответствии с ним муниципальные финансы определяются как денежные распределительные отношения.

Согласно второму подходу, муниципальные финансы рассматриваются как комплексная категория, сущность которой не исчерпывается только экономическими свойствами. Например, В. И. Матеев полагает, что муниципальные финансы имеют как экономическое, так и материально-стоимостное содержание. И. Д. Мацкуляк определяет муниципальные финансы как «социально-экономические отношения», подчёркивая тем самым их значение в решении вопросов социального характера. На целесообразность исследования муниципальных финансов с политических, управленческих и правовых позиций указывает проф. И. В. Усков.

Основным аргументом в пользу расширенного подхода к определению муниципальных финансов является его ориентация на практику управления общественными финансами на муниципальном уровне. Бесспорно, учёт различных внешних и внутренних факторов, влияющих на формирование и использование финансовых ресурсов муниципального образования, позволяет более достоверно оценить существующие бюджетные риски, сформировать механизмы противодействия им, обеспечить обоснованность финансовой политики. В то же время акценты на политических или социальных признаках муниципальных финансов при снижении внимания к их экономическим свойствам искажают содержание категории.

Вопрос о структуре муниципальных финансов также вызывает дискуссии в научных кругах. В соответствии с первой точкой зрения, муниципальные финансы – это, прежде всего, отношения, возникающие в ходе исполнения местных бюджетов. Согласно второй точке зрения, муниципальные финансы включают три звена – бюджеты муниципальных образований; муниципальный кредит; муниципальные внебюджетные фонды. В соответствии с третьей точкой зрения, в состав муниципальных финансов входят бюджеты муниципальных образований, муниципальный кредит и финансы муниципальных учреждений и предприятий. Представители четвёртой точки зрения полагают, что муниципальные финансы охватывают все финансовые отношения, возникающие на территории муниципального образования, независимо от факта непосредственного участия в них органов местного самоуправления.

Мы придерживаемся первого из изложенных выше подходов. Вторая точка зрения представляется приемлемой с точки зрения общей теории либо зарубежной практики. Согласно законодательству РФ, органы местного самоуправления не вправе создавать муниципальные внебюджетные фонды либо иные, кроме местного бюджета, формы образования и расходования денежных средств. Выделение в качестве отдельного звена муниципального кредита, на наш взгляд, нецелесообразно, поскольку любые финансовые отношения, связанные с предоставлением или получением органами местного самоуправления кредитов или иными операциями на финансовом рынке, отражаются в бюджете и направлены на формирование его средств или их использование. Основным спорным моментом в третьей точке зрения является включение финансов учреждений и предприятий в состав муниципальных финансов. Ключевым контраргументом служит то, что учреждения и муниципальные унитарные предприятия являются организационно-правовыми формами, в которых осуществляют свою деятельность юридические лица. Исходя из этого, финансы учреждения и предприятий логичнее отнести к сфере финансов организаций. Последняя точка зрения отражает состав муниципальных финансов с территориальной точки зрения и поэтому не учитывает их экономическую специфику, место в воспроизводственном процессе.

Безусловно, изложенные в статье дискуссионные вопросы сущности муниципальных финансов не отражают всего многообразия научных взглядов на их содержание. Вместе с тем проведённый обзор способен инициировать дальнейшие теоретические исследования в данной сфере, что будет способствовать более полному и экономически обоснованному пониманию назначения муниципальных финансов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Усков И. В. Теоретические подходы к определению сущности муниципальных финансов, бюджетов // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 3 – 8.
2. Ярошенко Т. П. Муниципальные финансы: сущность и структура // Сибирская финансовая школа. 2011. № 5. С. 64 – 68.

© М. Н. Соломко, 2015

**УДК-336**

**И.Л. Солощенко**, Студентка института экономики и управления  
Научный руководитель: доц. каф. "Финансы и кредит", к.э.н. Киселев А.Б.  
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева  
г. Кемерово, Российская Федерация

#### **АНАЛИЗ АКЦИЙ ОАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА**

По итогам 2014 года Россия занимает шестое место по производству металлургической продукции в мире, общий объем производства всех компаний суммарно составил более

семидесяти одного миллиона тонн [3]. Около 23% этого объема было произведено компанией ЕВРАЗ. Такой высокий результат делает ее привлекательной для инвесторов и акционеров, поэтому целесообразно дать оценку их состоянию, рассмотреть перспективы.

На сегодняшний день ЕВРАЗ – это лидер среди российских горнодобывающих и металлургических компаний, а так же на протяжении уже многих лет устойчивый конкурент для мировых поставщиков металлургической продукции. Деятельность компании имеет пять главных направлений: производство стальной продукции, добыча и обогащение железной руды, добыча угля, производство ванадия и ванадиевых продуктов, а также торговля и логистика. ЕВРАЗ имеет активы по всему миру, а именно, в России, США, Украине, Казахстане, Южной Африке и многих странах Европы. Консолидированная выручка ЕВРАЗа за 2014 г. составила 13 061 млн долл. США, консолидированная ЕБИТДА – 2 325 млн долл. США.[4]

В 2015 году агентством Fitch Ratings на уровне «BB-» были подтверждены долгосрочные рейтинги дефолта эмитента Evraz Group и холдинговой компании Evraz plc. Такой рейтинг говорит о том, что ЕВРАЗ способен удерживать положительный свободный денежный поток в течение цикла рынка стали. Подтверждением этому служат сильные финансовые показатели в первом полугодии: ЕБИТДА в 992 млн. долл. и маржа ЕБИТДА в 19%. Также имеет место дальнейшее погашение долга за счет свободного денежного потока. Скорректированный валовый леверидж по денежным средствам от операционной деятельности понизился до 3,5% в 2014 г. с 5,2% в 2013 г.[1]

Основными рынками являются сектор строительства (34% от объема производства в 1-й половине 2015 г.) и продукция, предоставляемая железнодорожному сектору (8 %), кроме того около 50 % производства составляет экспорт полуфабрикатов. По строительству в краткосрочной перспективе ожидается снижение спроса на 15% по сравнению с предыдущим годом, а поставки этому сектору от ЕВРАЗа уже сократились на 10%. Прогноз по железнодорожной продукции более позитивный: спрос на эту продукцию остается стабильным стабильным, как внутри страны, так и за ее пределами, а спрос на проведение различного ремонта в РЖД также устойчив. [1]

По устойчивости и надежности компании также ударила сложная ценовая ситуация: снижение спроса на продукцию со стороны Китая, а также снижение курса рубля при установлении санкций и цен на нефть провели к удешевлению готовой продукции в долларовом выражении ( на 24% в среднем).[1]

Кроме того, агентством Fitch Ratings были отмечены положительные стороны в деятельности ЕВРАЗа. Во-первых, обеспеченность личным сырьем, что снижает затраты на производство продукции, во-вторых, полное использование мощностей заводов, и, в-третьих, достойное корпоративное управление, которое превышает качество российских компаний, но не дотягивает до зарубежной практики.

По итогам оценки рейтингового агентства Standard & Poor's ЕВРАЗ так же получил долгосрочный кредитный рейтинг на уровне BB-, прогноз изменения рейтинга – «Стабильный», а кредитный рейтинг по национальной шкале повышен до ruAA-. На полученный результат оказало влияние уменьшение уровня долга до 5,7 млрд долл. Бизнес-риски оцениваются как «приемлемые», с учетом цикличности отрасли и высоким уровнем

странового риска. Отмечается, что компания имеет крупную долю экспорта, которая достигает 40%, и может быть увеличена в связи с девальвацией рубля и снижением затрат. Кроме того, планируется увеличение конкурентных рисков ввиду запуска ОАО «НМЛК-Калуга» и ЗАО «Северсталь – Сортовой завод Балаково», что приведет к снижению отраслевых цен, но это может быть компенсировано за счет стабильного состояния других сегментов.[6]

Что касается финансовых рисков, то данный профиль оценивается как «агрессивный». Это объясняется сокращением объемов поставок на 6% и снижением отраслевых цен на 20%. Уровень операционной рентабельности ЕВРАЗ остается средним, а рентабельность по EBITDA на протяжении бизнес-цикла составляет около 12%, ожидается, что данный показатель составит около 20% благодаря ослаблению национальной валюты.[6]

Для поддержания полученного рейтинга отношение «FFO / долг» будет составлять более 20%, а отношение «скорректированный долг / EBITDA» — менее 4,0x. Для увеличения рейтинга необходимо сокращение долговой нагрузки.

Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service подтвердило корпоративный рейтинг ЕВРАЗ на уровне Ва-3. Такой рейтинг получен благодаря тому, что ЕВРАЗу удалось снизить затраты до 266 долл на тонну продукции, что в сочетании с высоким уровнем ликвидности и увеличением продаж дало сильные финансовые результаты, оставив запас для сохранения рейтинга наряду с планируемым снижением спроса на продукцию в отрасли.[2]

Приоритетным направлением компании является внутренний рынок в связи с ростом цен на территории России, а также ужесточением конкуренции на международном рынке.

Главными достоинствами ЕВРАЗА являются: возможность приоритетного выхода на отечественный рынок, уменьшение денежных затрат, географическая диверсификация, снижение суммы заемных средств за счет свободных денежных потоков, высокий уровень ликвидности. За счет этих факторов был предложен «Стабильный» прогноз.[2]

Аналитик агентства считает, что ЕВРАЗ будет осуществлять финансирование требований за счет остатков денежных средств и высоких операционных потоков, которые будут достигать 1,7 – 1,9 млрд. долл.

Положительные изменения рейтинга могут быть получены при стабилизации макроэкономической ситуации в России и сохранении высокого уровня ликвидности. А негативные изменения могут произойти при получении дополнительных заемных средств и снижении ликвидности.[2]



Рисунок – Цена акций компании ЕВРАЗ за период

Если же посмотреть на рисунке реальные цены акций ЕВРАЗ за последний год, можно увидеть, что максимальная цена акций была достигнута 15.04.2015 и составила 207,4 английских пенса (197 рублей), а минимальная получена 22.09.2015 и составила 63 пенса (60 рублей). Таким образом, разрыв, полученный в период с апреля по сентябрь, составляет 329 % в отрицательной динамике, что является негативным показателем. Но все же стоит отметить, что после самой низкой отметки наблюдается стабильный рост стоимости акций и, несмотря на снижение цен в последние месяцы, средний показатель имеет положительную динамику, за счет увеличения стоимости в период декабря-мая.[4]

Более стабильная ситуация без резких колебаний наблюдается у конкурентов: компании ММК, Мечел, Северсталь. Лидером среди них является ММК, цена акций которой достигала за последний год отметки в 4,5 евро (279 рублей), и в последние недели держится примерно на том же уровне.[5]

Таким образом, на основе анализа оценок рейтинговых агентств и фактической стоимости акций компании и конкурентов, можно сделать вывод, что акции ЕВРАЗА являются надежными, но могут подвергаться ценовым колебаниям. Также стоит отметить, что, несмотря на положительные оценки рейтинговых агентств, конкуренты так же имеют высокие рейтинги и могут приносить больший доход, нежели рассматриваемая компания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Fitch подтвердило рейтинги Evraz Group SA и Evraz plc на уровне «BB-», прогноз «Стабильный» [Электронный ресурс] // Fitch Ratings Moscow. – Режим доступа: [https://www.fitchratings.ru/rws/press-release.html?report\\_id=990851](https://www.fitchratings.ru/rws/press-release.html?report_id=990851) (дата обращения 19.10.2015)

2. Moody's confirms Evraz Ba3 rating; stable outlook [Электронный ресурс] // Moody's. – Режим доступа : [https://www.moody.com/research/Moodys-confirms-Evraz-Ba3-rating-stable-outlook--PR\\_322565](https://www.moody.com/research/Moodys-confirms-Evraz-Ba3-rating-stable-outlook--PR_322565) (дата обращения 19.10.2015)

3. Short Range Outlook 2015 – 2016 [Электронный ресурс] // World Still Association. – Режим доступа: <http://www.worldsteel.org/media-centre/press-releases/2015/worldsteel-Short-Range-Outlook-2015---2016.html> (дата обращения 19.10.2015)

4. Инструменты для инвесторов [Электронный ресурс] // ЕВРАЗ. – Режим доступа: <http://www.evraz.com/ru/investors/tools/> (дата обращения 19.10.2015)

5. Инструменты для инвесторов [Электронный ресурс] // Магнитогорский Металлургический комбинат. – Режим доступа: [http://mmk.ru/for\\_investor/shares/](http://mmk.ru/for_investor/shares/) (дата обращения 19.10.2015)

6. Рейтинг Evraz Group S.A. повышен с «B+» до «BB-» в связи с улучшением показателей деятельности; прогноз — «Стабильный» [Электронный ресурс] // Standard & Poor's. – Режим доступа: [http://www.standardandpoors.com/ru\\_RU/web/guest/article/-/view/type/HTML/id/1397323](http://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/article/-/view/type/HTML/id/1397323) (дата обращения 19.10.2015)

© И.Л. Солощенко, 2015

## БАНКОВСКИЕ РИСКИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ

В современных условиях экономика Российской Федерации испытывает воздействие мощных рискованных нагрузок: помимо систематических рисков, характерных для любой экономики мира, она находится под влиянием дополнительных рисков (инфляционных, управленческих, стабильности партнерских связей и других).

Сфера банковской деятельности тесно связана с рисками, они присутствуют практически в любой проводимой операции. Банкротства банков вследствие мирового финансово-экономического кризиса 2008 г., а также отзыв лицензий у банков в 2013 и 2014 году, свидетельствуют о высоком уровне рисков, которые влияют на их деятельность. Статистика по количеству банков на 01.01.2014 год и 01.01.2015 год показывает, что сокращение банков ускорилось в 2,7 раза (89 за 2014 г./ 33 за 2013 г.). [3, стр.12] В связи с этим вопросы анализа и управления рисками в сфере банковских услуг являются актуальными и значимыми и с научной, и с практической точки зрения.

Проблема верной оценки рисков и поддержания их на уровне, не угрожающем финансовой устойчивости банков, - важнейшее направление регулирования банковской деятельности со стороны Центрального банка РФ. В Российской Федерации определение понятия «банковский риск» закреплено в Письме Банка России «О типичных банковских рисках». [1] Опираясь на правовое определение и различные научные взгляды, банковские риски следует определить «как систему рисков, количество которых растет в процессе усложнения банковских продуктов, применяемых автоматизированных систем для обработки и хранения данных, вхождения российских кредитных организаций в международную банковскую систему». [8, стр.189] Банковским рискам как экономической категории присущи некоторые особенности: неопределенность, противоречивость, альтернативность.

Как на определение сущности банковских рисков, так и на их классификацию единой точки зрения не существует. Разнообразие классификационных признаков деления банковских рисков на отдельные виды обусловлено с объективной стороны широтой сферы банковских услуг и операций, а с субъективной стороны - неповторимостью видения этого вопроса различными исследователями. Российское банковское законодательство выделяет несколько разновидностей рисков: кредитный, страновой, рыночный, фондовый, процентный, риск ликвидности, правовой, операционный, риск потери деловой репутации, стратегический риск, как и выделяют различные виды банковского менеджмента - стратегический, корпоративный, финансовый, менеджмент персонала. [6, стр. 268]



В последние годы роль и значение управления рисками как инструмента снижения потерь и повышения эффективности экономики постоянно возрастает. В целом управление рисками - это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений по максимизации положительных и минимизации негативных последствий наступления рисков событий.

Важнейшей задачей управления банковской деятельностью является оценка риска - совокупность действий, связанных с получением измеряемой характеристики рисков. Оценка рисков является основой для повышения эффективности управления ими в банковской сфере. От нее зависит надежность банка и его финансовый результат. Оценка рисков позволяет определить вероятность возможных потерь как от активных, так и от пассивных операций банка. Правильность оценки прогнозируемых потерь зависит именно от правильного выбора метода оценки риска. При этом необходимо помнить, что важнейшей управленческой задачей является определение общей стратегии дальнейшего развития банка и ее адаптация к меняющимся условиям внешней среды. [7, стр. 55]

Для оценки уровня банковских рисков существуют различные методики. Банковской практикой приняты следующие основные способы оценки рисков: статистический, экспертный, аналитический. Анализ мировой практики позволяет говорить также о наличии метода аналогий и комбинированного метода. Следует учитывать, что при анализе и оценке банковских рисков, следует учитывать, что кредитные организации в своей деятельности сталкиваются с совокупностью рисков, а не с одним видом риска. При этом риски значительно различаются по степени влияния, месту и времени возникновения. По этой причине риски необходимо рассматривать в их совокупности, так как изменение одного риска способен повлечь за собой и изменение других. Таким образом, при оценке риска необходимо учитывать, что выбор метода анализа отдельного вида риска недостаточно информативен, и разработка путей его оптимизации потребует комплексный анализ большого количества иных факторов.

Падение спроса на банковские услуги при существенном возрастании рисков банковской деятельности ставит проблему «риск – ликвидность» во главу банковского менеджмента. Риск-менеджмент в банковской сфере в отличие от нефинансового сектора экономики подразумевает ни сколько минимизацию или избегание риска, сколько умение управления им. [2, стр. 120]

Базельский Комитет по банковскому надзору предлагает три подхода к определению суммы операционного риска: базовый метод показателей (BIA); стандартизированный метод показателей (TSA); усовершенствованные методы измерения (группа методов AMA). Основными методами оценки, предлагаемыми Комитетом, и широко используемыми в западной практике являются так называемые «продвинутые» (усовершенствованные) методы оценки: метод внутренней оценки - IMA; метод, основанный на построении распределения вероятности потерь - LDA; метод оценочных карт - SCA.

Данные методики оценки предложены Базельским комитетом по банковскому надзору и отражены в нормативных документах Базеля II и Базеля III. Для плавного перехода к

международным стандартам Банк России в последние годы выпустил ряд рекомендаций и требований по организации управления операционным риском в кредитных организациях.

В настоящее время коммерческие банки столкнулись с проблемой реализации требований российского и международного законодательства, где акцентируется внимание на разработке и внедрении предложений по развитию подходов к оценке банковского капитала и методологии оценки рисков. Основной причиной «панического» настроения банковского бизнеса является возможность невыполнения требований Базельского Комитета по банковскому надзору в области достаточности собственных средств. Данная проблема принимает особенно острое значение в условиях нестабильного функционирования российской экономики, так как существует вероятность того, что некоторое количество банков не способно будет выполнять нормативные требования по достаточности собственного капитала, что приведет к лишению таких организаций лицензий на осуществление банковской деятельности, либо к их реорганизации с последующими операциями слияния и поглощения. Это мгновенно отразится в нелояльном поведении клиентов, а также дисбалансе стоимости ресурсов на рынке капиталов. [4, стр.136]

Особенностью российского финансового рынка, как известно, являются высокий уровень кредитного риска. Для того чтобы национальная банковская система соответствовала задачам экономического развития страны, наряду с количественным необходимо обеспечить ее качественный рост, в частности, путем повышения качества управления рисками в кредитных организациях. [7, стр. 190] В этой связи для банков актуальна задача формирования интегрированной системы управления кредитными рисками, основанной на современных научных достижениях и лучшей международной практике банковского дела. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности без опоры на систему стратегических установок и методов ее преодоления обуславливает необоснованные риски банков, ухудшает их ликвидность и предопределяет возможность банковского дефолта.

Операции кредитования являются основными доходобразующими операциями большинства коммерческих банков на современном этапе. Система управления кредитным риском банка напрямую влияет на эффективность управления его кредитным портфелем и на рентабельность банковской деятельности в целом. [5, стр. 34]. На сегодняшний день вопросы системы развития, эффективности формирования и совершенствования управления кредитным портфелем коммерческих банков приобретает особую актуальность и значимость.

Риск ликвидности банка на сегодняшний день в действующей практике риск-менеджмента в российской банковской сфере является одним из наименее изученных и проработанных. Это связано со сложной структурой взаимосвязи, существующей между риском ликвидности и прочими банковскими рисками.

Риск ликвидности классифицируется по двум категориям: риск рыночной ликвидности и риск балансовой ликвидности (неплатежеспособности).

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единый подход в области управления риском ликвидности банка. Но, несмотря на различные подходы к управлению,

основные этапы анализа и оценки риска ликвидности едины. В действующей практике риск-менеджмента банковской сферы в России применяются следующие методы оценки риска ликвидности: коэффициентный анализ согласно нормативам регуляторов; анализ разрывов потока платежей (GAP-анализ).

В основе метода анализа коэффициентов лежит необходимость соответствия банком определенным оценочным показателям ликвидности, которые устанавливаются ЦБ РФ. К недостаткам коэффициентного анализа относится то, что он несет в себе только качественную оценку риска и не дает возможности адекватно измерить величину потенциальных убытков, которые кредитная организация может понести в будущем при неэффективном управлении риском ликвидности, с количественной стороны. Отсутствие такой оценки может привести либо к неоптимальному использованию кредитной организацией имеющихся ресурсов, либо к принятию на себя неадекватно больших рисков.

Поэтому параллельно банки проводят оценку риска ликвидности по методу GAP-анализа - методику оценки ликвидности на основании расчета ликвидной позиции за определенный период.

Недостатком метода анализ разрывов потока платежей является то, что получаемый в итоге результат статичен, не учитывает динамику, сезонность и интенсивность потока платежей. По этой причине с помощью полученного отчета невозможно адекватно произвести оценку реальной потребности банка в ликвидности при возникновении неблагоприятных событий, влияющих на ее уровень.

Серьезным недостатком нормативной оценки банковских рисков является в большинстве случаев «механическое» следование рекомендациям регуляторов, что не гарантирует достижения высоких показателей прибыльности бизнеса.

При проведении оценки уровня операционного риска в российских банках большое значение следует уделить процессу агрегации и формированию актуальных баз данных по событиям риска в связи с тем, что происходит постоянное усложнение банковских услуг, расширение масштабов деятельности банков, их выход на новые рынки.

В сложившихся условиях банкам приходится работать в более сложной среде, и достижение поставленных целей становится возможным только за счет повышения эффективности системы управления рисками. Финансовый кризис доказал, что методология оценки большинства рисков отстает от изменений и возрастающей сложности финансовых рынков.

В условиях кризиса ухудшение финансового положения кредитных организаций выразилось в росте просроченной задолженности по кредитам и снижении чистой прибыли. Одним из основных последствий кризиса ликвидности стало увеличение процентных ставок и ужесточение условий для заемщиков. Банки проводят переоценку риск-менеджмента в направлении его ужесточения: повышают требования к эмитентам, подходам формирования ликвидности, а также частично пересматривают подходы к оценке рисков.

В условиях кризиса управление ликвидностью с помощью пассивных операций является наиболее оптимальной антикризисной политикой кредитного учреждения. Однако политика управления пассивами имеет ряд рисков, в числе которых:

- проблема получения ресурсов на межбанковском рынке в случае потери банком репутации надежного (риск репутации);
- чрезмерная зависимость кредитного учреждения от источников финансирования;
- большая концентрация краткосрочных обязательств, финансирующих долгосрочные активы; высокая волатильность процентных ставок в период кризиса на финансовом рынке.

В условиях финансового кризиса банки должны внедрять низкорискованную стратегию управления экономическим капиталом, которая направлена на поддержку высокого уровня экономического капитала и ликвидности при минимальной норме прибыли.

Итак, полностью избавиться от банковских рисков невозможно, ими необходимо управлять, принимая во внимание то, что все виды рисков взаимосвязаны и их уровень постоянно меняется под влиянием динамического окружения. В настоящее время существует потребность в разработке и использовании методик и инструментов управления финансовым бизнесом, способных обеспечить получение требуемых результатов в условиях современной экономической ситуации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Письмо Банка России «О типичных банковских рисках» от 23 июня 2004 г. № 70-Т // Вестник Банка России. - 2004. - № 38.
2. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Внутренняя конкурентоспособность банковской системы России: проблемы и перспективы // Вестник ТвГУ. Вестник Тверского государственного университета Серия "Экономика и управление", №1, т. 1, 2015.
3. Бондаренко Т.Г. Направления развития процедур ликвидации кредитных организаций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 134 с. СТР12
4. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А., Шаламова Т.А. Базель III: новые ориентиры для участников банковского рынка // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №5.
5. Бондаренко Т.Г. Портфельная теория в управлении кредитным портфелем банка: учет критериев «доходность» и «риск»// Актуальные проблемы финансово-кредитной сферы и финансового менеджмента/ МЭСИ. –М., 2015.
6. Исаева Е.А. Банковское дело: учебно-практическое пособие. – М., 2011. –318 с. С.268.
7. Кредитный Менеджмент: проблемы теории и практики (монография) / Под общей редакцией к.э.н., проф. Костериной Т.М. – М.: МЭСИ. 2013.
8. Русанов Ю.Ю. Теория и практика риск-менеджмента кредитных организаций России. - М.: Экономист, 2004.

## СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

К настоящему времени в науке не существует однозначного определения понятия «качества жизни». Это объясняется сложностью этого понятия и многогранностью аспектов, подлежащих анализу.

Зарубежными исследователями выделяются несколько этапов развития концепции качества жизни:

1 этап - конец 50-х – середина 60-х гг. Понятие «качество жизни» выступает синонимом «образа жизни». Оно использовалось в пропагандистских и политических целях и означало те, материальные блага, которые предоставляются потребителю в развитом обществе с индустриального типа производства. Измеряются предоставленные материальные блага, как правило, показателями уровня жизни или стандарта жизни [1].

2 этап датируется 1966 годом, поскольку именно в это время выходит в свет издание под редакцией Р. Бауэра «Социальные индикаторы». Коллективная монография послужила основой целому направлению западноевропейской и американской социологии – так называемое «движение за социальные индикаторы». Отличительной чертой этого этапа является выраженная направленность на создание взаимосвязанной совокупности количественных оценок на основе представления о качестве жизни, как о научном понятии. В это время появляется стремление рассматривать проблемы экономического характера в социальном аспекте.

3 этап - начало 70-х гг. Отличительной чертой этого этапа является стремление к глобальному моделированию. В 1971 был опубликован труд Дж. Форрестера «Мировая динамика», а затем и коллективная работа под руководством Д. Медоуза «Пределы роста». Эти издания ознаменовали появление нескольких десятков различных глобальных экономических моделей качества жизни. Именовавшие себя «новым классом» сторонники этого направления исследования качества жизни выражали идеалы качества жизни в предпочтении интеллектуальных и духовных ценностей перед материальными, а так же в использовании социальных услуг в областях культуры, здравоохранения, образования.

4 этап - характеризуется формированием концепции «ощущаемого качества жизни», основанной на совокупности различных субъективных показателей, отражающих многообразие качества жизни. Этап характеризуется осознанием ограниченности решения социально-экономических проблем чисто экономическим подходом. Теперь качество жизни рассматривается уже как научная концепция.

Изменение содержания категории «качество жизни» с учетом этапа развития науки, экономической формации и политических особенностей представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Научные подходы к содержанию понятия «качество жизни»

Годы	Автор	Страна	Определение
1966	Р. Бауэр	США	Качество жизни – научное понятие, которое следует рассматривать сквозь призму социологии и экономики
Начало 70-х	Д. Белл	США	Качество жизни – характеристика постиндустриального общества, обозначающая требования лучшей жизни, концентрирующиеся вокруг двух фундаментальных сфер – образования и здоровья. Это разница между социальными выгодами и социальными издержками
Начало 70-х	Дж. Форрестер	США	Качество жизни – совокупность условий, обеспечивающих комплекс здоровья человека, включающая в себя уровень стрессовых ситуаций, плотность населения, качество питания, уровень загрязнения окружающей среды
Конец 70-х	А. Тодоров	Болгария	Качество жизни – социологическая категория, отражающая степень удовлетворения духовных, интеллектуальных, культурных, эстетических и других потребностей людей
Конец 70-х	И. Бестужев-Лада	СССР	Качество жизни – непрерывный процесс формирования подлинно человеческого сообщества, предоставляющего личности возможность всестороннего творческого развития. Это общая категория для комплекса общественных наук: социологии, экономики, экологии и др.

И на современном этапе до сих пор не выработан единый подход к категории «качества жизни». Российский философ А.И. Субетто определяет качество жизни как систему материальных и духовных качеств, а так же демографических, экологических и социокультурных компонентов жизни. Группа ученых Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ) трактуют качество жизни как совокупность жизненных ценностей, которые характеризуют структуру потребностей человека, виды деятельности, условия существования человека, удовлетворенность людей жизнью, окружающей средой и социальными отношениями [2].

Изучение трудов различных авторов дает основание предполагать, что часть из них подходят к определению качества жизни через систему различных качеств (демографических, экологических, социокультурных, материальных, духовных). Другая часть исследователей представляют качество жизни как комплексную, интегральную характеристику экономических и неэкономических факторов, которые определяют положение человека в современном обществе [3]. Третьи трактуют качество жизни как интегральное понятие, которое всесторонне характеризует степень комфортности

природной и общественной среды для жизни и деятельности человека, уровень благосостояния, социального, физического и духовного здоровья человека.

Но большинство ученых сходится во мнении, что качество жизни является обобщающей социально-экономической категорией, которая включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и продолжительность жизни, состояние здоровья, степень удовлетворения духовных потребностей, условия окружающей среды, душевный комфорт человека и морально-психологический климат [4].

Таким образом, исследование понятия «качество жизни» показало, что основными показателями качества жизни населения являются: доходы населения; качество и модность одежды; качество питания (включает состав продуктов и калорийность); комфорт жилища; качество социальных услуг; качество услуг здравоохранения; качество услуг образования; качество сферы культуры; структура досуга; качество окружающей среды; демографические тенденции; уровень безопасности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Нагимова, А. М. Социологический анализ качества жизни населения: региональный аспект: монография / А.М. Нагимова. – Казань: Изд-во КГУ, 2010. – 306 с.
2. Зубец, А.Н. Качество жизни в России / А.Н. Зубец, И.В. Тарба // Журнал «Финансы». – 2013. – №12. – С. 68–70.
3. Карасик, Е.А. Проблема исследования качества жизни населения / Е.А. Карасик, Л.Ф. Сайфутдинова // Журнал «Экономические науки». – 2014. – №11 (120). – С. 19–24.
4. Симакина, М.А. Сущность концепции качества жизни в современных российских исследованиях / М. А. Симакина // Молодой ученый. – 2012. – №5 (40). – С. 210–214.

© Т.Ю. Субботина, 2015

**УДК338**

**Т.Ю. Субботина**

к.п.н., доцент кафедры «Оценка бизнеса  
и конкурентоспособности»,

Институт экономики, торговли и технологий,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),  
г. Челябинск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УКРУПНЕННОГО ПОПЕРЕДЕЛЬНОГО МЕТОДА РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ВО ВНУТРИФИРМЕННОМ ПЛАНИРОВАНИИ**

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [1]. Чем ниже себестоимость продукции, тем больше экономия труда, лучше используются основные фонды, материалы, топливо, и тем

дешевле производство продукции обходится как самому предприятию, так и обществу в целом [2].

Существуют плановая и фактическая себестоимость. В расчеты плановой себестоимости включаются максимально допустимые затраты, которое понесет организация в результате изготовления продукции, предусмотренные планом на предстоящий период. Фактическая себестоимость – это размер затраченных в действительности средств на выпуск продукции [3].

Попередельный метод заключается в том, что затраты всего цикла производства (от обработки сырья до выпуска конечного продукта) учитываются и калькулируются в каждом цехе (переделе), включая, себестоимость полуфабрикатов, изготовленных на предыдущем переделе. Таким образом, себестоимость продукции каждого последующего передела состоит из произведенных им затрат и себестоимости полуфабрикатов, полученных из предыдущих переделов. Перечень и количество переделов определяется на основе производственно-технологического процесса, а также исходя из планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции передела и оценки незавершенного производства.

Основное правило попередельного метода состоит в учете затрат по переделам, а внутри них — по статьям калькуляции и видам продукции. Прямые затраты учитываются по каждому переделу, а косвенные (общехозяйственные и общепроизводственные расходы) — по цеху с последующим распределением между себестоимостью продукции переделов, согласно принятым базам распределения.

Поступивший на предприятие в Дирекцию по продажам заказ специалисты отдела по продажам отправляют менеджерам по производственному планированию Отдела производственной логистике (далее ОПЛ). Менеджеры по производству продукции составляют план производства на год, поквартально и помесечно.

Главная задача составления плана производства – это подтвердить расчетами то, что производство в состоянии производить необходимое кол-во товаров в нужные сроки и с требуемым качеством.

В плане указывается состав оборудования, поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, условия поставки по цене, количеству и качеству.

При поступлении конкретного заказа необходимо оптимизировать план производства, т.е. согласовать противоречивые требования выполнения календарных сроков поставок по договорам с потребителем и снижения производственных издержек (в первую очередь, полной загрузки оборудования) с учетом изменяющихся ограничений по ресурсам.

Новые, поступающие от клиентов заказы, становятся в очередь, или добавляются к «портфелю заказов». Производители предпочитают контролировать «портфель заказов», чтобы иметь возможность обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов.

Под руководством начальника ОПЛ составляются расписания и графики выполнения заказов. Эта работа осуществляется совместно с Дирекцией по техническому развитию (ДТР) (отделом Главного технолога, отделом Главного конструктора) и Дирекцией по продажам.



В современных условиях, когда требуется бороться за каждого клиента важно оперативно предоставлять покупателям информацию о возможностях производства и времени выполнения заказов.

В системе производственный заказ в процессе своего выполнения проходит несколько этапов. Основными этапами производственного цикла являются следующие:

1. Формирование события в корпоративной информационной системе (КИС) 1С «Предприятие» (Дирекция по продажам).

2. Создание заказа (Дирекция по продажам).

3. Рассмотрение события на наличие в КИС 1С кодов на продукцию.

4. Внесение кодов в систему КИС 1С

5. Планирование операций и заданий, необходимых для выполнения данного заказа (ОПЛ).

6. Заказ готов к выполнению, в том числе готова вся документация по нему.

7. Запрос у структурных подразделений предприятия нормативов на продукцию (норму расхода металла у Отдела норм и нормативов, запрос на склад металлопроката о наличии необходимого листа для изготовления продукции, либо запрос Дирекции по закупкам на приобретение листа, запрос у Отдела организации и мотивации труда трудоемкости на изготовление определенного вида продукции), тарифов на энергоресурсы от цеха по энергообеспечению и передача всех показателей в ОПЛ, а последние в свою очередь в Отдел экономического планирования для расчета плановой себестоимости продукции.

8. Разработка необходимых документов технологами, конструкторами (технические задания, чертежи и т.п.) для производства продукции

9. Начало процесса производства.

10. Приемка – фиксация выполнения полностью или части производственного заказа

11. Калькуляция издержек – расчёт фактической себестоимости произведённой продукции.

Рассчитав плановую себестоимость для *i*-той единицы продукции с помощью поперечного метода расчета себестоимости и сопоставив ее с фактической приходим к выводу, что имеется увеличение фактической себестоимости на 8193,86 руб. (что составляет 10,2% от плановой себестоимости единицы продукции).

Рост фактической себестоимости изделия связан с увеличением затрат на энергоресурсы (увеличение произошло по всем ресурсам - по кислороду и газу увеличилась норма расхода, затраты на электроэнергию значительно отличаются от плановых показателей вследствие принципа распределения – на весь выпуск продукции) на 5884,46 руб. Фактическое значение вспомогательных расходов, ФОТ основных производственных рабочих, соответственно ЕСН также увеличились. Затраты на материалы увеличились на 2 309,4 руб. вследствие увеличения нормы расходов на 7,02%.

В качестве рекомендаций по повышению точности расчета фактической себестоимости могут выступать:

1. Упрощение этапов предоставления данных в Отдел экономического планирования для расчета себестоимости (следует исключить ОПЛ как «связующее звено»).

2. Проводить корректировку норм и нормативов не один раз в год как в анализируемой ситуации на предприятии, а раз в квартал. Поскольку, например, тарифы на энергоресурсы, изменяются раз в квартал и отличаются, чаще всего на 7-10% по сравнению с предыдущим.

При применении этих рекомендаций в практической деятельности предприятия по организации укрупненного поперечного метода расчета себестоимости продукции в внутрипроизводственном планировании появится возможность приблизить фактическую себестоимость к плановой.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / М.А. Бахрушина. – М.: Финстатинформ, 2009 – 876с.
2. Головина, Т.А. Основные концепции оптимизации себестоимости продукции / Т.А. Головина // Управленческий учет. 2005. – №4.
3. Экономика предприятия / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: АСТ, 2009. – 991с.

© Т.Ю. Субботина, 2015

УДК 338.246

**Т.Ю. Субботина**, к.п.н., доцент  
кафедры «Оценка бизнеса и конкурентоспособности»,  
**М.С. Терентьева**, студент 4 курса  
**Д.К. Сухоруков**, студент 4 курса  
Институт экономики, торговли и технологий,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),  
г. Челябинск, Российская Федерация

## ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО–КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На этапе нынешних социально–экономических реформ проблемы, связанные со стабилизацией и улучшением качества жизни населения, вышли на первые позиции. А темпы и направленность дальнейших преобразований, как и, в итоге, вся политическая стабильность общества, зависят от решения этих проблем.

Реформирование жилищно–коммунального хозяйства безусловно является одним из главных направлений деятельности Правительства Российской Федерации. Реформа ЖКХ, подобно всем социальным преобразованиям, затрагивает интересы всех без исключения россиян и вызывает большой резонанс в обществе. Причиной этого можно назвать то, что реформа длится уже больше десяти лет, но пока что, по мнению большинства россиян, не принесла каких–либо значительных результатов, сопровождаясь при этом постоянным ростом жилищно–коммунальных тарифов. Именно поэтому реформа ЖКХ является неизменным источником социального общественного напряжения. При реализации

реформы предельно ясно выразилось противоречие целей реформы и её последствий в обществе.

Специалисты национального центра «ЖКХ Контроль» проанализировали все заявления во втором квартале 2015 года и составили рейтинг самых «болезненных» жилищных вопросов. Рейтинг был составлен, исходя из анализа обращений, поданных в приемную НП «ЖКХ контроль» и приемные центры общественного контроля в регионах. Всего для рейтинга было проанализировано 7685 обращений из 71 региона России (рисунок).



Рисунок – Диаграмма составлена на основе данных национального центра «ЖКХ Контроль»

Первое место в рейтинге заняла тема непрозрачности начислений за жилищно-коммунальные услуги, то есть россияне не могут понять, как именно производится начисления. Также у граждан вызывает серьёзное беспокойство начисления за коммунальные ресурсы, которые потребляются на общедомовые нужды. По этому вопросу обращался каждый десятый. И хоть в соответствии с 344 Постановлением Правительства РФ большая часть субъектов установили ограничения на размеры платы за общедомовые нужды, эта проблема всё ещё волнует население.

Проблемы сложных взаимоотношений собственников и управляющих организаций, управление многоквартирными домами, «двойные квитанции», фальсифицированные решения общего собрания тоже не идут на убыль в течение длительного периода. И уже начатый процесс лицензирования, к сожалению, на ситуацию пока не повлиял [1].

В настоящее время часто говорится о том, что при проведении преобразований в стране очень важно не игнорировать общественное мнение. Тем не менее, очень часто граждане до сих пор плохо информированы о преобразованиях, особенно о ближайших планах реформирования ЖКХ. Однако, по мнению многих экспертов в сфере жилищно-коммунальной экономики, реформа ЖКХ возможна исключительно при активном участии в ней населения. Из этого следует, что сферу ЖКХ следует демократизировать. То есть управление предприятиями ЖКХ должно осуществляться, учитывая требований внешней

среды. Благодаря демократизации должен быть обеспечен соответствующий учёт прав и интересов государства, местных органов власти и населения.

На сегодняшний день можно сказать, что подобный процесс демократизации ЖКХ уже начался – это доказывает анализ результатов опроса, который был проведён в сентябре 2015 года Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). По результатам исследования 69% респондентов знают об основных направлениях реформирования ЖКХ. Доля граждан, принимающих участие в жилищно–коммунальной реформе, за период с июня по сентябрь 2015 года составила 79%.

Помимо этого, в результатах опроса сказано, что примерно 20% граждан полагает, что за последний год качество предоставляемых услуг ЖКХ улучшилось, тогда как чуть больше половины россиян (54%) считают, что оно осталось на том же уровне. По результатам исследования можно сказать, что люди только начинают чувствовать, что сфера ЖКХ меняется, и меняется в лучшую сторону. Но, бесспорно, проблем в этой отрасли еще много [2].

В настоящее время осуществляется «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно–коммунального хозяйства на 2013–2015 годы».

Целью Программы является повышение уровня надежности предоставляемых коммунальных услуг и услуг в сфере утилизации твердых бытовых отходов организациями ЖКХ. Для того чтобы к 2015 году достичь поставленных целей, следует увеличить объем частных инвестиций в сферу жилищно–коммунального хозяйства и снизить объем потерь и количества инцидентов при производстве, транспортировке и распределении коммунальных ресурсов. Сроком реализации Программы считаются 2013–2015 годы [3].

В рамках данной Программы были достигнуты следующие результаты.

Таблица – Целевые индикаторы и показатели результативности реализации федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно–коммунального хозяйства на 2013–2015 годы»

№ Группы	Наименование показателя	2012	2013	2014	2015
1 группа	Объём потерь коммунальных ресурсов в централизованных системах тепло–, водоснабжения, водоотведения % к уровню 2012г., в том числе:				
	тепловая энергия на отопление	100	99	96	90
	горячее водоснабжение	100	99	96	91
	холодное водоснабжение	100	99	96	91
2 группа	Количество аварий и инцидентов при выработке, транспортировке и распределении коммунального ресурса, % к уровню 2012г., в том числе:				
	системы централизованного теплоснабжения (включая горячее водоснабжение)	100	99	96	91
	системы централизованного водоснабжения	100	99	96	91
	системы водоотведения	100	99	96	91

3 группа	Объём привлечённых заёмных средств на развитие и модернизацию системы коммунальной инфраструктуры в рамках региональных программ комплексного развития, млрд. руб	–	87,5	125	162,5
----------	---	---	------	-----	-------

Как видно из показателей результативности Программы, к 2015 году были решены основные задачи – снижено количество аварий и увеличен объём привлечённых заёмных средств. Из этого можно сделать вывод, что действующая Программа показала себя довольно эффективной.

В итоге можно сказать, что для дальнейшего успешного проведения реформы ЖКХ следует построить новые взаимоотношения органов государственного управления, предпринимателей и населения. Главным результатом должно стать взаимное желание всех участников этого процесса добиваться общими усилиями цивилизованных результатов, отвечающих жизненным интересам общества, государства наравне с интересами конкретного человека.

#### Список использованной литературы

1. Сайт Национального центра общественного контроля в сфере ЖКХ «ЖКХ контроль» – <http://gkhkontrol.ru/>
2. Фонд капитального ремонта многоквартирных домов в г. Москве – <http://fond.mos.ru/>
3. Федеральная целевая программа «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно–коммунального хозяйства на 2013–2015 годы» [Электронный ресурс] – [http://en-res.ru/wp-content/uploads/2012/10/kp\\_2013\\_2015.pdf](http://en-res.ru/wp-content/uploads/2012/10/kp_2013_2015.pdf)

© Т.Ю. Субботина, 2015

© М.С. Терентьева, 2015

© Д.К. Сухоруков, 2015

**УДК 338.246**

**Т.Ю. Субботина**, к.п.н., доцент  
афедры «Оценка бизнеса и конкурентоспособности»,  
**М.С. Терентьева**, студент 4 курса  
**Д.К. Сухоруков**, студент 4 курса  
Институт экономики, торговли и технологий,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),  
г. Челябинск, Российская Федерация

#### **К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ЖИЛИЩНО–КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

На данный момент реформирование жилищно–коммунального хозяйства (далее ЖКХ) – одно из важных направлений социально-экономических преобразований в стране.

Правительством Российской Федерации уделяется постоянное внимание проблемам реформирования ЖКХ. Представительными и исполнительными органами государственной власти уже намечены меры по реформированию жилищно-коммунальной отрасли.

Одна из крупнейших проблем жилищно-коммунального хозяйства – это нерациональное потребление водных и энергоресурсов. В настоящее время со стороны населения Российской Федерации почти не наблюдается заинтересованности в сокращении расхода воды и энергоресурсов. Нерациональное потребление энергоресурсов предопределяется на стадии проектирования и выполнения строительного-монтажных работ. Например, в домах с неоправданно большим удельным весом остекления и крупнопанельных зданиях потери тепла заранее проектируются повышенными, а при неэффективной теплоизоляции увеличиваются еще на 20–30%. Таким образом, в Российской Федерации теплопотребление на отопление имеет значительно более высокие показатели, чем за рубежом. Кроме конструктивных особенностей отапливаемых зданий, значительные потери в системах теплоснабжения России обуславливаются также технологией транспортировки теплоносителя, так как она имеет плохую теплоизоляцию, а у конечных потребителей отсутствуют приборы учета и регулирования потребления тепловой энергии.

Все это означает, что в России жилищно-коммунальное хозяйство остается по-прежнему одним из крупнейших и самых неэффективных потребителей топливно-энергетических ресурсов. Это приводит к колоссальному ущербу экономике страны, а также окружающей природной среде [1, с.98].

Также серьёзной является и проблема капитального ремонта, которая вышла в лидеры в конце 2014 года, когда в большинстве субъектов РФ начался «запуск» региональных программ капитального ремонта многоквартирных домов и с тех пор уверенно удерживает второе место.

В Челябинской области данная проблема также имеет большое значение. Вопросы капремонта занимают четвертое место (12,2% обращений), еще реже россияне обращаются в организацию с вопросами, которые касаются качества коммунальных услуг (9,4% обращений). В третьем квартале 2015 имеется некоторое снижение напряженности по поводу капремонта домов по сравнению с предыдущими 1 и 2 кварталами 2015 года. Однако последний опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) говорит о том, что программа капремонтов многоквартирных домов остается наиболее обсуждаемой среди собственников жилья. Так, порядка 60% жителей городов Челябинской области считают, что капремонт в их домах необходимо провести не в сроки, указанные в региональной программе, а в ближайшее время [2].

По нашему мнению, необходимо принять следующие меры:

1. Предусмотреть льготы по оплате взносов на капитальный ремонт. Освободить от уплаты взносов за капитальный ремонт пенсионеров – большинство пенсионеров старше 80 лет не уверены, что смогут оценить результат капремонта: они попросту могут не дожить до этого срока. Такие условия снижают уровень социальной защищенности пожилых людей. Освободить от взносов в фонд капремонта жителей новостроек – это

поможет решить проблему домов, которым требуется немедленный ремонт, но которые включены в программу на более поздние сроки.

2. Усилить контроль над проведением капремонта многоквартирных домов, так как многие жильцы недовольны качеством проведения капитального ремонта. Дать возможность собственникам жилья участвовать в приеме работ, проведенных в рамках программы капремонта.

Конечно, проблемы, связанные с капитальным ремонтом, остаются, но и меры по их решению также принимаются. Так, например, группа депутатов во главе с председателем комитета Госдумы по жилищной политике и ЖКХ Галиной Хованской подготовили документ. Он предлагает освободить собственников приватизированных квартир, в домах которых не проводился капремонт, от оплаты таких взносов.

В соответствии с Жилищным кодексом и нормативными актами Челябинской области, Государственная жилищная инспекция (ГЖИ) Челябинской области осуществляет государственный контроль за использованием и сохранностью жилищного фонда, а также держит под наблюдением соответствие оказываемых жилищных и коммунальных услуг нормативным требованиям.

Кроме того, существует Положение о порядке ведения реестра управляющих компаний (УК) и обслуживающих организаций в Челябинской области. Данное Положение разработано для осуществления контроля и регулирования отношений между собственниками жилья и бизнесом. В Челябинской области действует более 60 управляющих компаний и более 500 обслуживающих организаций.

В Государственной жилищной инспекции разработана и действует электронная база по обращениям граждан и контролю за их исполнением. На сайте ГЖИ можно узнать о принятых по обращению мерах.

По данным Государственной жилищной инспекции по Челябинской области в 2014 году и I квартале 2015 года всего поступило 21252 обращения. Работниками госжилинспекции обследовано 23,5 млн кв.м жилого фонда, выявлено почти 9 тыс. нарушений в жилищной сфере, по которым выдано 7408 исполнительных документов, рассмотрено 440 административных дел, наложены штрафы на сумму 5,9 млн рублей, причём фактически получено штрафов по состоянию на конец отчётного периода лишь на 2,3 млн рублей. Работа по взысканию не оплаченных сумм административных штрафов ведется инспекцией через службу судебных приставов.

В среднем, сумма всех штрафов собственников жилых помещений в общей сумме штрафов составляет 2%, сумма штрафов предприятий, осуществляющих обслуживание жилого фонда составляет 68%, а сумма штрафов должностным лицам равна 30% [3].

Исследование жилищно-коммунального сферы, поиск новых форм и методов государственного управления им являются важнейшими мерами по решению стоящих перед обществом задач. Создание и внедрение новых технологий производства, эффективных строительных материалов и изделий, способствующих экономии энергетических ресурсов как при строительстве, так и при эксплуатации объектов ЖКХ помогут решить эти проблемы.

## Список использованной литературы

1. Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города. - М.: Изд-во ВЛА-ДОС-ПРЕСС, 2008.
2. Недвижимость в Челябинске—<http://domchel.ru/>
3. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)—<http://www.wciom.ru/>

© Т.Ю. Субботина, 2015

© М.С. Терентьева, 2015

© Д.К. Сухоруков, 2015

УДК 336.71

Н.Г. Тяп

Старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета  
Тихоокеанский государственный университет

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИИ

Одним из способов превращения коммерческого кредита в банковский является факторинг (форфейтинг). Факторинг является операцией покупки дебиторской задолженности по заключенным договорам.

В договорах купли-продажи товаров указывается срок их оплаты, которая предшествует поставке товаров (аванс) либо осуществляется сразу после нее. В конкурентной среде поставщик, заключая договор поставки, стремится предложить покупателю наиболее выгодные условия, в т.ч. и условия оплаты товаров. Со стороны поставщика уступкой в пользу покупателя является согласие на более поздний срок оплаты, фиксируемое в договоре. Таким образом, конкуренция приводит к временной иммобилизации и замедлению оборачиваемости средств поставщика, что вступает в противоречие с его интересами. Средством разрешения этого противоречия является факторинг (рис. 1).

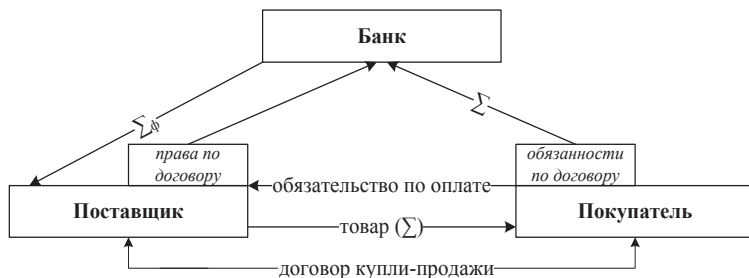


Рисунок 1 — Схема факторинга



Факторинг — это своеобразная операция купли-продажи, в которой объектом сделки являются права продавца (на схеме — поставщик) по заключенному им договору. Эти права передаются банку за сумму  $\Sigma_{\text{ф}}$ , которая отличается от их объема  $\Sigma$  на разницу, называемую дисконтом. Дисконт является платой за предоставляемый банком кредит, которая включает в себя вознаграждение банка, возмещение его расходов, компенсацию инфляционного обесценения и плату за риск.

Операция факторинга внешне похожа на операцию учета. Отличие заключается в том, что, совершая учет, банк становится собственником документа, дающего ему некоторые права (например, право получения платежа). Этот документ имеет самостоятельное значение; является финансовым инструментом, который может обращаться на рынке; имеет рыночную стоимость, которая может отличаться от объема прав, предоставляемых документом. В отличие от операции учета, объектом факторинга являются имущественные права, специального документального закрепления не имеющие. Передача банку прав на получение платежа при факторинге оформляется заключением с ним особого договора — договора финансирования под уступку денежного требования (гл. 43 ГК).

Его участниками являются:

- финансовый агент — покупатель денежного требования;
- клиент — продавец денежного требования.

Согласно Гражданскому кодексу финансовыми агентами могут быть любые коммерческие организации.

Факторинг может быть:

- безоборотным — исключаются претензии покупателя денежного требования к первоначальному кредитору в случае неоплаты требований. Используется в США, родоначальнике факторинга;
- оборотным — для финансового агента операция факторинга совершенно безрисковая, так как он имеет право в случае неоплаты требований предъявить регрессные требования первоначальному кредитору. Применяется в Европе.[4]

Российский Гражданский кодекс воспринял американский вариант. Тем не менее, норма, устанавливающая безоборотность факторинга (п. 3 ст. 827 ГК), является диспозитивной, и в договоре финансирования под уступку денежного требования может быть предусмотрен оборотный характер факторинга.

Факторинг по своей сути является разновидностью более общего института цессии, т.е. перемены кредитора в обязательстве (§ 1 гл. 24 ГК РФ).

Термин «форфейтинг» в российском законодательстве не используется. За рубежом форфейтинг в целом соответствует тому, что в России называется факторингом. Его главной особенностью является безоборотность. Факторингом же за рубежом называется такая деятельность по финансированию мелких и средних фирм, когда специальный институт покупает у клиентов права требования и выплачивает им в течение 2-3 дней от 70 до 90% аванса, а остальные 10-30% после оплаты счета. Такой факторинг может быть:

- «тихим» — основной должник о факторинге узнает только тогда, когда не оплачивает счет в течение 60 дней после истечения срока платежа. «Тихий» факторинг стоит от 0,5 до 1% плюс рыночная процентная ставка;

- «открытым» — импортер информируется о передаче требований фактору, если в течение 90 дней оплата не производится, то фактор переводит экспортеру всю сумму контракта. Стоит 0,7-1,5 %.[1,5]

Факторинг в мировой практике считается, как правило, не отдельная банковская операция, а целый комплекс услуг по обслуживанию производственных фирм банками. Как отдельная банковская операция факторинг появился в ответ на негативные последствия конкуренции для поставщиков. Факторинг включает в себя следующие операции:

- заключение коммерческого договора;
- появление права на получение денежных средств;
- продажа денежного обязательства банку;
- получение банком денежных средств от должника.

Дальнейшее обострение конкурентной борьбы и повторяемость перечисленных операций приводят к тому, что отдельные договора факторинга, соответствующие коммерческим договорам, заменяются единым договором между банком и предприятием, в рамках которого дебиторская задолженность по заключаемым клиентом договорам автоматически передается банку. Банк от кредитования производственных предприятий переходит к их финансированию, которое часто сопровождается бухгалтерским обслуживанием клиента банком, что является дополнительной услугой в рамках договора факторинга.

#### **Список используемой литературы:**

1. Официальный сайт «Factoring Business Solutions» [www.bsfactor.ru](http://www.bsfactor.ru)
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
3. Официальный сайт издательства «Эксперт» [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. Официальный сайт «Национальной Факторинговой компании» [www.factoring.ru](http://www.factoring.ru)
5. Официальный сайт факторинговой ассоциации «Factors Chain International» [www.factors-chain.com](http://www.factors-chain.com)

© Н.Г. Тяп, 2015

**УДК 336.77**

**Н.Г. Тяп**

Старший преподаватель кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета  
Тихоокеанский государственный университет

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТА**

Процесс производства растянут во времени и очень часто возникает ситуация, когда затраты на производство необходимо осуществлять до получения выручки. Источником осуществления этих затрат становится ссудный капитал. Потребность в нем зависит от длительности производственного цикла, например, в сельском хозяйстве он составляет полгода, а в кораблестроении — несколько лет.



3. Формирование резервного фонда. Он используется для погашения невозвращенных кредитов. Эта статья расходов на кредитование является неизбежной. Несмотря на то, что невозврат кредита отдельно взятым заемщиком есть явление субъективное, при массовом кредитовании определенная доля невозвращенных кредитов становится уже объективным явлением, не считающимся с которым нельзя. Вопрос стоит только в определении и минимизации этой доли.

4. Производительное использование кредита. Платность кредита возможна потому, что заемщик использует его для извлечения прибыли, часть которой он отдает банку как плату за временное пользование денежными средствами.

Три первые причины платности кредита являются тремя составляющими процентной ставки: инфляционная, компенсационная и резервная, и они находятся на стороне предложения кредитных ресурсов. Четвертая причина находится на стороне спроса на кредитные ресурсы. Реальная процентная ставка формируется при взаимодействии факторов спроса и предложения на рынке кредитов.

Принцип платности кредита никоим образом не зависит от процентной ставки по кредиту, устанавливаемой банками и указываемой в договоре. Следует иметь в виду, что платным кредит является не потому «чтобы банки не разорились», а потому что это один из существенных принципов кредита. Наоборот, банки используют этот принцип кредита и придают ему внешнюю форму, внося в кредитный договор указание о процентной ставке.

Соотношение между процентной ставкой по кредиту и его платностью такое же, как между формой и содержанием. Если содержание остается более менее стабильным, то форма меняется. Поэтому платность кредита не исключает беспроцентных кредитов. В этом случае просто меняется лицо, оплачивающее издержки по кредиту, — им становится кредитор.[3]

В литературе называют и другие принципы кредита (обеспеченность, целевой характер и другие), однако три перечисленные принципа кредита являются неотъемлемыми от его сущности, т.е. будут иметь место всегда, какую бы форму кредитные отношений ни принимали: «беспроцентную», «бессрочную» или «безвозвратную».

### **Список используемой литературы:**

1. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 538 с.
2. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. – М. : КНОРУС, 2012. – 267 с.
3. Тавасиев, А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учеб. пособие / А. М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2011. – 639 с.
4. Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 509 с.
5. Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2012. – 315 с.
6. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. – М. : Юрайт, 2012. – 540 с.

**Е.Н. Халтурина**

к.э.н., доцент

Институт экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»  
Г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

**С.Г. Кренева**

к.э.н., доцент

Институт экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»  
Г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

Развитие малых форм хозяйствования является важнейшим условием поддержания и дальнейшего развития сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности в сельской местности. Малые формы хозяйствования обеспечивают работой основную часть занятого в сельском хозяйстве населения.

Поддержка малых форм агробизнеса осуществляется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства, одним из участников которой является Россельхозбанк.

С 2012 года в Республике Марий Эл реализуются ведомственные целевые программы по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм, в рамках которых предусмотрены гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2013 году лишь 11 хозяйств начинающих фермеров и 5 хозяйств, развивающие семейные животноводческие фермы получили субсидии со стороны правительства Марий Эл.

По оперативным данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации на 11 декабря 2014 года в Марий Эл было застраховано 14,5 тыс. га посевной (посадочной) площади сельскохозяйственных культур (5,5%), т.е. в 3 раза меньше чем по России. В среднем по России застраховано 17,3% посевных площадей, по ПФО - 18,6%. В среднем по России застраховано 8,7% условного поголовья скота, по ПФО - 8,9% [3 с. 271].

За 2014 год грантовую поддержку оказали 4 крестьянским (фермерским) хозяйствам, развивающим семейные животноводческие фермы, и 14 хозяйствам начинающих фермеров на общую сумму 31,96 млн. рублей.

По данным таблицы 1 можно сказать, что увеличение численности крестьянских (фермерских) хозяйств на 57 человек дала возможность расширить площади земельных участков на 13,1 тыс. га, средний размер земельного участка при этом составил 6 га.

Таблица 1 - Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (на начало года) по Республике Марий Эл [1].

Показатель	Год				2014 г. к 2011 г. в	
	2011	2012	2013	2014	±	%
Число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств, чел.	1969	2016	2026	2026	57	103
Площадь предоставленных им земельных участков, тыс. га	18,9	24,5	25,8	32,0	13,1	169
Средний размер земельного участка, га	10	12	13	16	6	160

Исследовав данные таблицы 2, выяснилось, что крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели произвели картофеля на 7,5 тыс. тонн и зерновых культур на 6,1 тыс. тонн, изменений в размере овощей существенно не было.

Таблица 2 - Производство продуктов растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн [1].

Показатель	Год				2014 г. к 2011 г. в	
	2011	2012	2013	2014	±, тыс. тонн	%
Зерновые культуры (в весе после доработки)	4,3	16,7	12,1	10,4	6,1	242
Картофель	7,4	14,9	21,9	14,9	7,5	201
Овощи	19,5	26,4	24,1	20,4	0,9	105

Таблица 3 - Производство основных продуктов животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей, тонн. [1].

Показатель	Год				2014 г. к 2011 г. в	
	2011	2012	2013	2014	±, тонн	%
Произведено (реализовано на убой) скота и птицы в живом весе	473	421	298	354	-119	74,84
Молоко	2192	1633	1259	1349	-843	61,54
Яйца, тыс. шт.	2642	1354	1375	1472	-1170	55,72
Шерсть	4	3	3	4	0	100,00

Данные таблицы 3 дают полное представление о том, что идет сокращение производства в области животноводства. Производство скота и птицы в живом весе сократилось на 119 тонн; молока на 843; яиц на 1170 тыс. шт. Причина снижения поголовья скота и птицы – убыточность выращивания и откорма скота и птицы.

Для стабилизации численности поголовья скота и птицы необходимо увеличить государственную поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, анализируя таблицы можно говорить о том, что крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели специализируются в области растениеводства.

Так по таблице 4 мы, видим, что Республика Башкортостан занимает первое место по количеству фермерских хозяйств, второе место по Республике Татарстан. Оренбургская область на третьем месте и занимает одно из ведущих мест в Приволжском округе по производству многих видов сельскохозяйственной продукции, что составляет 19,7 %. В 2014 году урожаем пшеницы в 1 395 тыс. тонн был третьим в регионе. В области развивается мясо - молочное животноводство, птицеводство, овцеводство и козоводство. В 2015 году решено направить часть государственных субсидий на развитие новых для Оренбуржья направлений сельского хозяйства, а именно коноплеводства, производства хлопка и хмеля, аминокислот для кормов (лизина), производства конкурентоспособной продукции овцеводства (шерсти).

Таблица 4 – Число крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2014 г. [1].

Наименование	2014 г.					
	крестьянские (фермерские) хозяйства	%	главы крестьянских (фермерских) хозяйств	%	индивидуальные предприниматели	%
Российская Федерация	47252	-	120368	-	55562	-
Приволжский федеральный округ	4519	100	23491	100	9518	100
Республика Башкортостан	391	9	4755	20	1414	15
Республика Марий-Эл	64	1	422	2	270	3
Республика Мордовия	233	5	594	3	454	5
Республика Татарстан	296	7	4162	18	948	10
Удмуртская Республика	80	2	681	3	423	4
Чувашская Республика	13	0,3	1037	4	345	4
Пермский край	43	1	1317	6	813	9
Кировская область	80	2	230	1	299	3
Нижегородская область	840	19	1117	5	598	6
Оренбургская область	1474	33	2366	10	1516	16

Пензенская область	132	3	1449	6	208	2
Самарская область	230	5	1528	7	817	9
Саратовская область	524	12	3080	13	836	9
Ульяновская область	119	3	753	3	577	6

Валовой сбор сельскохозяйственной продукции в Республике Марий Эл, таблица 5, за период с 2010 г. по 2014 г. показал следующие данные. В 2014 году валовой сбор картофеля составил 3236480 ц.; в 2011 году овощей (открытого и закрытого грунта) 1966203 ц; зерновые и зернобобовые культуры было собрано 2905450 ц.

Таблица 5 – Валовой сбор сельскохозяйственной продукции в Республике Марий Эл [1].

	Год				
	2010	2011	2012	2013	2014
Валовой сбор сельскохозяйственных культур, ц					
Картофеля	1798413	2856563	3321360	3239182	3236480
овощей (открытого и закрытого грунта)	156402	1966203	1930981	1760332	1615354
зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки)	1563946	2905450	1886443	1592712	2255823
Валовой сбор сельскохозяйственных культур, в % к предыдущему году					
Картофеля	54,1	158,8	116,3	97,5	100
овощей (открытого и закрытого грунта)	79,9	1257,2	98,2	91,2	91,8
зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки)	36,4	185,8	64,9	84,4	141,6
Урожайность сельскохозяйственных культур (с 1 га убранный площади), ц/га					
Картофеля	87,2	137,5	157,5	154,1	166,4
овощей (открытого грунта)	23,9	309,2	317,7	310,3	326,4
зерновых и зернобобовых культур	11,1	18,6	13	11	15,7
Урожайность сельскохозяйственных культур, в % к предыдущему году					
Картофеля	56,8	157,7	114,5	97,8	108
овощей (открытого грунта)	79,7	133,3	102,7	97,7	105,2
зерновых и зернобобовых культур	62,7	167,6	69,9	84,6	142,7
Посевные площади сельскохозяйственных культур, га					
Картофеля	20624	20775	21088	21020	19450



овощей (открытого грунта)	6544	6359	6078	5673	4949
зерновых и зернобобовых культур	140896	156207	145111	144792	143683
сельскохозяйственных культур	299494	301887	291772	289932	294371
Посевные площади сельскохозяйственных культур, в % к предыдущему году					
Картофеля	104,7	100,7	101,5	99,7	92,5
овощей (открытого грунта)	102,7	97,2	95,6	93,3	87,2
зерновых и зернобобовых культур	88,7	110,9	92,9	99,8	99,2
сельскохозяйственных культур	90,2	100,8	96,6	99,4	101,5

Объем производимой сельскохозяйственной продукции в АПК впервые превысил миллиард рублей и составил 1188 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 61,4% больше уровня 2010 года. Это был самым лучшим показателем по Республике Марий Эл в этот период. На долю сельхозпредприятий приходилось 43,7% объема сельскохозяйственного производства, на ЛПХ — 53,5% и на КФХ — 2,8%.

Большая и планомерная работа правительства Марий Эл совместно с инвесторами и Россельхозбанком дает возможность увеличить налоговые поступления в бюджет региона и в целом - придать новый импульс социально-экономическому развитию республики [2 с. 61].

В 2015 году будет выделено более 16,9 млрд. руб. При этом объем субсидий, предоставляемых каждому региону, определен с учетом доли постоянного населения в субъекте РФ на 1 января отчетного года, уровня бюджетной обеспеченности и эффективности реализации мероприятий регионом за счет субсидии, предоставленной в 2013 году, по состоянию на 1 октября 2014 года.

Принятое решение будет способствовать увеличению капитализации госпрограмм субъектов РФ и муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, что позволит расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая поддержка.

В 2015 году Республике Марий Эл на это направление из федерального бюджета выделены субсидии в объеме 12,4 млн. рублей. «Господдержка из федерального бюджета - это также дополнительный импульс региональным властям, которые должны обращать внимание на развитие этих направлений на своих территориях», - подчеркнул Николай Федоров, министр сельского хозяйства Российской Федерации. Общий объем субсидий федерального бюджета, направленных регионам на эти цели, составил 3,439 миллиарда рублей.

Прогнозирование фермерского производства на практике осуществляется в следующей последовательности:

- уточнение ресурсных возможностей по земле, трудовым ресурсам, технике, производственным помещениям;
- определение специализации хозяйства;
- примерный расчет по необходимым машинам, оборудованию, горюче-смазочным материалам;
- весьма приближенные расчеты по прогнозной товарной продукции;
- приблизительное установление размера будущей прибыли.

Таким образом, в современных условиях Республике Марий Эл необходимо ориентироваться в первую очередь на потребительский спрос и производить ту продукцию, которая наиболее востребована на агропродовольственном рынке региона. Работая в растениеводстве, надо шире применять передовой опыт, активнее внедрять инновационные технологии, новые сорта и последние научные разработки, смело пользоваться кредитными ресурсами и шагать в ногу со временем. Чтобы успешно и эффективно вести свое дело, нужно постоянно держать руку на пульсе, регулярно проводить мониторинг потребностей рынка и оперативно на них реагировать.

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Режим доступа: <http://maristat.gks.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.
2. Оценка социально-экономического развития Республики Марий Эл / Е.Н. Халтурина, С.Г. Кренева // Вестник Марийского государственного университета. - № 2 (14). – 2014. С.60. – 0,3 п.л.
3. Formation the Model of Criterial Indicators of Resource Potential of Small and Average Business Subjects of Mary El Republic / Svetlana G. Kreneva, Elena N. Halturina, Innar M. Nurmuhametov, Tatyana B. Bakhtina // Review of European Studies, Vol. 7, No. 8, 2015 - 270 pages. – 0,7 p.l

© Е.Н. Халтурина, С.Г. Кренева, 2015

**УДК 004.716**

**С.В. Хрущева**

Магистрант 2 курса экономического факультета  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета

**Научный руководитель:**

**И.А. Скрынникова**

К.э.н., доцент кафедры «Товароведение, маркетинг и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета, г. Шахты, РФ

### **ВОЗМОЖНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ**

Интернет на сегодняшний день является одним из самых популярных видов информационных технологий, пользующийся огромным спросом. Современное общество трудно представить без него, с каждым годом он охватывает все большие пространства. Многие люди считают Интернет частью своей жизни, т.к. благодаря нему могут удовлетворить свои социальные потребности.

За последние годы Интернет распространился во всем мире в десятки, сотни и в тысячи раз. Последние данные мировой статистики пользователей Интернетом за 2014 год свидетельствуют о том, что сегодня каждый второй человек на планете находится в Интернете, тем самым удовлетворяя свои те или иные социальные потребности, что свидетельствует об актуальности темы исследования [4].

Целью данной статьи является изучение потребностей молодежи, которые позволяют удовлетворить Интернет и определение его значимости в современном мире.

Объектом исследования является молодежь в возрасте от 15 до 30 лет.

Предмет исследования – потребности молодежи, которые можно удовлетворить с помощью Интернета. Метод исследования – анкетирование.

Задачи исследования:

- изучить мнение молодежи по поводу Интернета в их жизни;
- выявить положительные и отрицательные черты влияния Интернета;
- определить потребности, которые позволяют удовлетворить Интернет.

Данные Всероссийского центра изучения общественного мнения свидетельствуют о том, что 40 % населения нашей страны регулярно используют Интернет. Если рассматривать данный показатель более глобально, то около четверти населения всей Земли являются Интернет-пользователями. По данным Научно-исследовательского комитета «Системная социология», через три десятка лет пользоваться Интернетом будут около 95% населения России.

Всем известно, жизнь любого человека состоит из ряда потребностей и их удовлетворения. Некоторые социальные потребности позволяет решить Интернет (рисунок 1) [2].

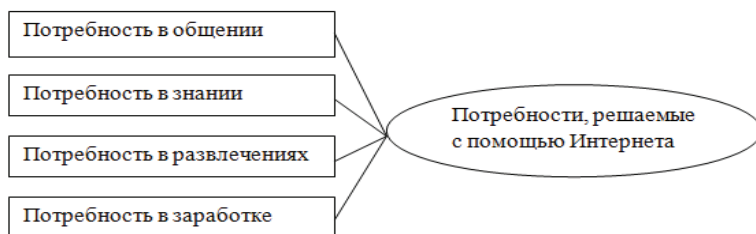


Рисунок 1 – Социальные потребности, которые позволяет решить Интернет

Интернет превосходно помогает удовлетворить потребность в общении, существует множество ресурсов, помогающих найти старых друзей, новых знакомых по интересу путем вступления в различные группы и посещения разных сайтов, общаться на любые интересующие темы на всевозможных форумах. В сети сегодня можно найти все, что нам необходимо. Существует множество электронных словарей, ведущие СМИ дублируют свои материалы в Интернете. Не выходя из дома, можно узнать тонкости любого закона, получить необходимый список документов и т.д. Напряжение и стрессы будничного дня также возможно решить, играя в любимые онлайн игры, просматривая смешное видео,

фильм, слушая музыку, читая интересные новости. В Интернете можно читать объявления о новых вакансиях на предприятиях, работать не выходя из дома, начиная с простых серфинг-спонсоров, заканчивая собственным бизнесом в сети.

Согласно результатам исследований, проведенных компанией Cisco, каждый третий студент и молодой специалист считает, что Интернет является важнейшей потребностью для человека, как воздух, вода и еда. Большинство молодых людей не могут провести без Интернета и дня, считая Всемирную сеть «неотъемлемой частью» своей жизни, при этом важнее, чем свидания, вечеринки и автомобили [1].

В связи с этим, нами было проведено исследование, посвященное определению роли Интернета в жизни современной молодежи. В исследовании приняли участие 50 человек мужского и женского пола в возрасте от 15 до 30 лет. Им была предоставлена разработанная нами анкета с возможными вариантами ответов из 12 вопросов. Рассмотрим наиболее интересные результаты анкетирования.

Было выявлено, что все опрошенные студенты и молодые специалисты имеют выход в Интернет. Это подтверждает рисунок 2.



Рисунок 2 – Результаты анкетирования

Из этого следует, что в нашем опросе не нашелся такой респондент, у которого не было бы возможности выхода в Интернет. В основном у каждого сейчас имеется мобильное устройство или ПК, позволяющее выйти в глобальные сети в любое время суток.

Следующий вопрос, заданный респондентам, позволил дать определение Интернету (рисунок 3).

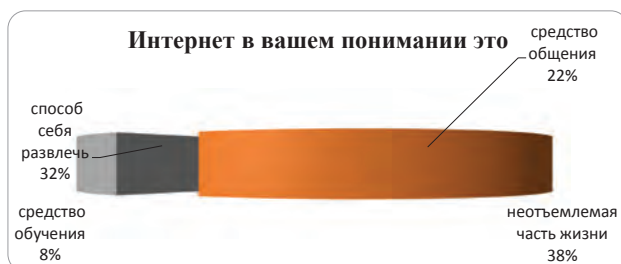


Рисунок 3 – Определение понятия Интернет

Большинство респондентов Интернет определяют как неотъемлемую часть своей жизни (38% опрошенных) и способ развлечения (32 % опрошенных), т.е. он может заменить потребность в общении и встрече с друзьями, дать ответы на любые интересующие вопросы, с его помощью можно записаться на прием к врачу, найти нужную информацию, заработать, скачать любые фильмы, музыку, игры, интересные статьи и многое другое.

Было определено, что свободное время каждый респондент предпочитает провести по-разному, 28 % опрошенных указали, что им нравится смотреть фильмы, слушать музыку и играть в онлайн игры, 24 % предпочитают общаться в Интернете в социальных сетях и на форумах, 16 % читают электронные книги и статьи. 32 % (16 человек) опрошенных выбрали вариант ответа «другое», это говорит о том, что, скорее всего, они предпочитают провести время не в сети (рисунок 4).

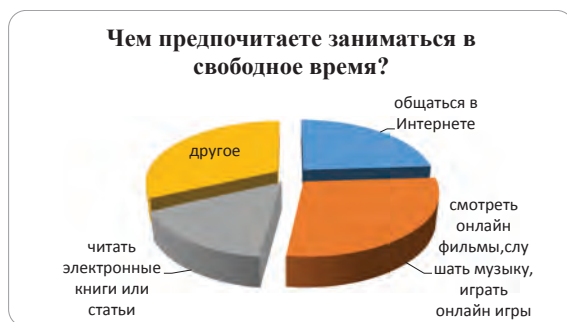


Рисунок 4 –Предпочтения в проведении свободного времени

Основные потребности, реализуемые респондентами в Интернете: потребность быть всегда на связи (33%), общение сразу с несколькими людьми (24%), потребность в личном пространстве (19%), потребность внесения в жизнь новой информации от знакомых (13%), участие в общественной жизни (11%) (рисунок 5). Это говорит о том, что каждый опрошенный подтвердил тот факт, что благодаря Интернету человек может реализовывать свои потребности и желания, независимо от места его нахождения. Некоторые респонденты отмечали сразу несколько потребностей, поэтому полученные цифры могут показаться достаточно большими.

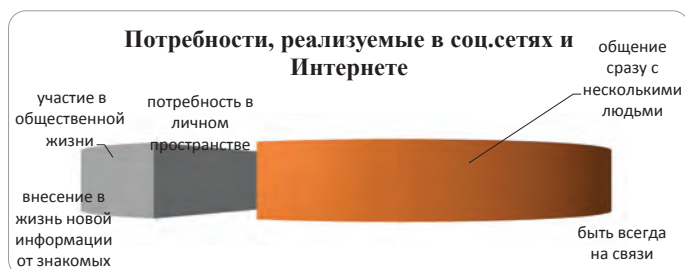


Рисунок 5 – Потребности, реализуемые в соц.сетях и Интернете

На вопрос «Сколько времени в день Вы проводите в Интернете?», респонденты дали следующие ответы (рисунок 6).



Рисунок 6 – Время, проводимое в сети молодежью

Из рисунка видно, что большинство респондентов (46%) проводят ежедневно не менее 3 часов, 24 % опрошенных заходят в Интернет на 1-2 часа в день. Значительное количество времени, т.е. более 6 часов тратят на Интернет 20% респондентов, это говорит о том, что возможно данный сегмент ведет деятельность непосредственно связанную с Интернетом. Меньше часа в день заходят 10 % опрошенных, скорее всего они это делают для того, чтобы проверить почту или узнать какую-либо информацию.

Основными мотивами использования Интернета для них являются: поиск друзей, одноклассников, общение с интересными людьми, развлечения, помощь в поиске и организации учебы или работы, способ связи, т.е. многим респондентам Интернет помогает в общении и организации личного досуга (рисунок 7).



Рисунок 7 – Основные мотивы использования Интернета

По результатам ответов респондентов на другие вопросы можно сделать следующие выводы: больше половины опрошенных (68%) признались, что часто проводят в сети больше времени, чем планировали.

Интернет является массовым источником новостей, так считают 56% (28 человек), лишь 4% не считают его источником информации.

Было определено, что 48 респондентам (96%) Интернет помогает в процессе учебы и работы.

С целью более точного определения значимости Интернета в жизни молодежи, респондентам был предложен следующий вопрос: «Можете ли Вы обходиться без Интернета?». Результаты ответов представлены на рисунке 8.

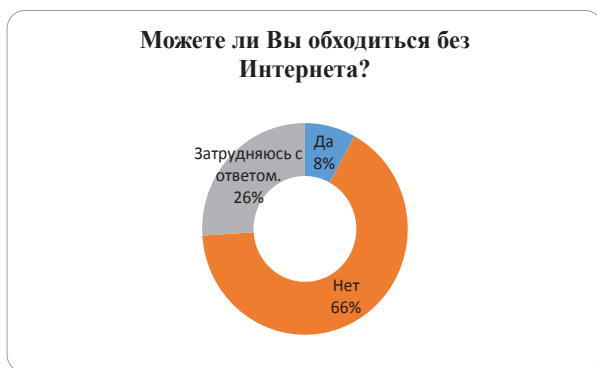


Рисунок 8 - Результаты анкетирования

Как показывает рисунок, большинство опрошенных респондентов 66 % (33 человека) не могут обойтись без Интернета, 26% (13 человек) затруднились с ответом и только 8% респондентов уверенно ответили, что могут обходиться без него.

Отрицание наличия зависимости является ключевым критерием по которому можно судить о том, что она существует. Отрицать то, что существует тенденция к появлению зависимости человека от Интернета никто из опрошенных не стал.

Подводя итоги, стоит заметить, что Интернет, став неотъемлемой частью полноценной жизни человека, занимает большую часть его свободного времени. Заменяя способы коммуникационного общения, он заменил многим вербальное общение и хобби. Из этого, мы выделили отрицательные его черты влияния: потеря реального времени, негативное влияние на психику, появление зависимости, нанесение вреда физическому здоровью действием электромагнитных полей и излучений.

Вместе с тем, можно выделить и положительные моменты в использовании Интернета, такие как: экономия средств связи, доступность видео и аудио материала, быстрота обмена и поиска информации [3].

Также хочется отметить, что респонденты в своем большинстве не считают, что Интернет отвлекает их от важных дел, а наоборот уверены, что он помогает им сделать свою жизнь намного проще и комфортнее. Вследствие чего мы пришли к выводу, что Интернет стал неотъемлемой частью в жизни современной молодежи и играет далеко не последнюю роль. В связи с этим, не стоит забывать, что каждому из нас следует правильно

планировать свое время и контролировать время пребывания в сети, что позволит в дальнейшем не приобрести зависимость и стать хорошим специалистом.

### Список используемой литературы:

1. Результаты опроса студентов колледжей и молодых специалистов/ Для современной молодежи жизнь без Интернета – не жизнь [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2011/092311b.html>
2. Р. Ряхина Интернет в нашей жизни/ Блог инвестора [Электронный ресурс] // URL: [http://www.noslack.ru/article-internet\\_v\\_nasheyi\\_zhizni.html](http://www.noslack.ru/article-internet_v_nasheyi_zhizni.html)
3. Сообщество людей и технологий/ Роль информационных технологий в жизни человека [Электронный ресурс] // URL: <http://cig-bc.ru/it-news/356-rol-informacionnyh-tehnologiy-v-zhizni-cheloveka.html>
4. Т. Палеха Мировая статистика пользователей интернетом за 2014 год/ Правда из блогов UAinfo [Электронный ресурс] // URL: <http://uainfo.org/blognews/485907-mirovaya-statistika-polzovateley-internetom-za-2014-god.html>

© С.В. Хрущева, И.А. Скрынникова, 2015

УДК 330

**А. О. Чадаева**

Студент 1 курса

Лечебный факультет

Волгоградский государственный медицинский университет

Г. Волгоград, Российская Федерация

## ЗДОРОВЬЕ КАК КАПИТАЛ НАЦИИ

Сложно переоценить значимость здоровья в жизни человека. Недаром говорят, что здоровье дороже богатства, а коль здоров будешь, то и денег добудешь. И, наверное, не случайно люди прежде всего желают друг другу крепкого здоровья и долголетия. Но можно ли рассматривать здоровье как капитал нации? Для ответа на этот вопрос необходимо дать определение здоровью. О том, что такое здоровье люди задумывались с древних времен. Клавдий Гален, классик античной медицины, писал, что здоровье – это состояние, при котором люди не страдают от боли. Сегодня же мы пользуемся определением Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), согласно которому здоровье — это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов.

С точки зрения экономики здоровье рассматривается чаще всего как трудоспособность. О том, что к более эффективной работе способны люди с хорошим здоровьем, писали У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо и К. Маркс. Например, А. Смит был уверен в том, «что человек, который работает не спеша и поэтому способен работать постоянно, не только



дольше сохранит свое здоровье, но в течение года выполнит большее количество работы» [1, с. 133]. Более подробно рассматривал этот вопрос А. Маршалл, считавший здоровье и «силу населения» основой производительного труда. Он подчёркивал значимость условий жизнедеятельности и писал, что «плохо построенные дома с несовершенной канализацией вызывают болезни, которые и в легкой форме резко ослабляют жизненные силы человека; а жилищная теснота порождает нравственное уродство, которое сокращает численность населения и портит характер человека. [2, с. 230]. Также А. Маршалл обращал внимание на существенную роль отдыха при работе и отмечал, что «чрезмерный труд в любой форме снижает жизненную энергию, а тревоги, заботы и чрезмерное умственное напряжение фатально ведут к подрыву телесных сил, сокращению плодovitости и ослаблению жизненной энергии нации» [2, с. 230].

С другой стороны от состояния здоровья людей, проживающих в конкретном государстве, зависят демографические и медико-демографические показатели, играющие значительную роль в экономике. Высокий уровень смертности, заболеваемости и инвалидности дают отрицательный экономический эффект: снижается количество произведённой продукции, увеличиваются расходы на медицинское обслуживание и возрастают прочие экономические потери. Экономика страны тем слабее, чем большее количество людей с плохим здоровьем проживают в ней, поэтому государство должно заботиться о здоровье населения, обеспечивать его лекарственными средствами, создавать нормальные условия труда и быта, предотвращать эпидемии и т.д. Отличным примером, иллюстрирующим эту точку зрения, могут служить расчеты У. Петти. Он предположил, что если от чумной эпидемии умрет 100 тысяч работников, каждый из которых получал 69 фунтов стерлингов, то королевство понесёт «убыток почти в 7 млн. фунтов стерлингов и что, следовательно, выгодно было бы израсходовать 70 тыс. фунтов стерлингов на предупреждение этой, в сто раз большей, потери» [3, с. 82].

Таким образом, опираясь на вышеизложенные мысли, можно смело говорить об экономической важности здоровья и рассматривать его как одну из составляющих капитала нации. Однако существуют и другие мнения на этот счёт.

Так, здоровье как капитал «может рассматриваться, только если оно обеспечивает чистый выигрыш, то есть оказывает влияние на заработки» [4, с. 28], но стоит уточнить, что капитал здоровья «воспринимается как приносящий выигрыш не сам по себе, а как условие эффективного применения другого типа капитала, а именно человеческого капитала» [4, с. 28]. Иными словами происходит разделение понятий «капитал здоровья» и «человеческий капитал», при этом понятие «капитал здоровья» входит в понятие «человеческого капитала», т. е. навыки и умения, позволяющие зарабатывать деньги, и возможность применять эти навыки и умения в течение большего количества времени - не одно и то же. Получается, что здоровье в данном случае рассматривается как инструмент, обеспечивающий возможность увеличения количества дней, в течение которых человек не будет болеть, а будет работать или что-то производить, т. е. использовать свой человеческий капитал. В капитал здоровья, как и в любой другой физический капитал, могут производиться инвестиции, правда при этом результаты вложений будут достаточно отдалены во времени и мало заметны. Если, например, человек будет ходить на приём к

врачу и следить за состоянием здоровья или заниматься физической культурой, то он не получит никакого дохода в обычном понимании, но это положительно скажется на его жизни, работоспособности в будущем.

Подводя итог и завершая рассуждения, я могу сделать вывод о том, что в наши дни здоровье постепенно становится экономической категорией, рассматривается как экономический ресурс, является капиталом не только одного человека, но и всей нации. Здоровье выступает в качестве предпосылки для развития общества, разных его сторон и сфер, в том числе и экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; [пер. с англ.; предисл. В. С. Афанасьева]. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с. – (Антология экономической мысли).
2. Основы экономической науки /А. Маршалл; [предисл. Дж.М. Кейнс; пер.с англ. В. И. Бомкина, В. Т. Рысина, Р. И. Столпера.] – М.: Эксмо, 2007. – 832 с. – (Антология экономической мысли).
3. Петти У., Смит А., Рикардо Д. Антология экономической классики. Москва. «Эконом-Ключ», 1993; Иохин В.Я. Экономическая теория. –М.:Юрист, 2003.
4. Скоробогатов А. С. Зависимость между человеческим капиталом и самосохранительным поведением // Terra Economicus. 2010. Т. 8, N 4.

© А. О. Чадаева, 2015

**УДК 338**

**А.В. Чагина**

Ст.преподаватель

Факультет управления и промышленности

Новороссийский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный технологический университет,

г. Новороссийск, Российская Федерация

### **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Социальная политика государства представляет собой систему принципов, целей, задач и средств, обеспечивающих такое социально приемлемое и допустимое материальное, политическое, культурное положение общественных групп и слоев населения, при котором они могут реализовать личные интересы и различными видами деятельности способствовать собственному развитию и развитию общества в целом.

Социальная поддержка населения – это форма выражения социальной политики государства, направленная на материальное обеспечение определенной категории граждан в случае наступления событий, признаваемых государством социально значимыми с целью

выравнивания социального положения граждан по сравнению с остальными членами общества [1].

К социальной защите населения на территории муниципального образования г. Новороссийск относятся: социальная поддержка отдельных категорий населения; предоставление льгот и субсидий на оплату жилищно-коммунальных услуг; помощь семьям, воспитывающих детей-инвалидов; предоставление льготных проездных билетов; предоставление социальной выплаты на приобретение жилого помещения в собственность отдельным категориям граждан; обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий маломобильных граждан к объектам городской инфраструктуры и другое.

В 2014 году на социальную поддержку граждан г. Новороссийска направлено 973,8 млн. рублей из средств федерального и краевого бюджетов. Число получателей социальной поддержки, состоящих на учете в управлении социальной защиты населения министерства социального развития и семейной политики края в городе Новороссийске, составило 68492 человека [2].

Динамика выделения бюджетных средств на социальную поддержку населения за 2012-2014 гг. представлена на рисунке 1.

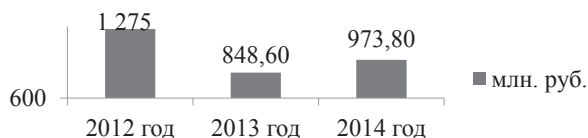


Рисунок 1 – Динамика выделения бюджетных средств на социальную поддержку населения за 2012- 2014 гг.

Уровень бюджетного финансирования на социальную поддержку населения в 2013 году снизился на 33,5 %, так как основным направлением финансирования в 2012 году было ликвидация последствий стихии.

В рамках реализации городской целевой программы «Социальная поддержка отдельных категорий населения» в 2012 году помощь получили семьи с детьми, граждане пожилого возраста и инвалиды, объем ее финансирования составил 70 млн. рублей, дополнительной льготой на оплату жилищно-коммунальных услуг в размере 25 % воспользовались 2638 ветеранов Великой Отечественной войны, общие затраты на реализацию данной льготы составили более 12 млн. рублей.

Пенсионерам, постоянно проживающим на территории Краснодарского края, достигшим возраста 55 и 60 лет, ветеранам труда, жертвам политических репрессий, труженикам тыла и другим льготным категориям граждан предоставлено право проезда на всех видах городского пассажирского транспорта на основании льготного проездного билета и проезда с 50-процентной скидкой в пригородном автомобильном и на железнодорожном транспорте по специальным талонам.

Правом приобретения льготных проездных билетов с 50-ти процентной скидкой на проезд в городском пассажирском транспорте в 2013 году воспользовались около 20 тысяч человек, а за 2014 год около 15000 человек воспользовались данной льготой.

В 2014 году приказом министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края 3 новороссийским ветеранам предоставлена социальная выплата на приобретение жилого помещения в собственность. Размер социальной выплаты на приобретение жилого помещения в собственность в 2014 году для ветеранов составлял 1224540 рублей [2].

Благодаря реализации Государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» в 2014 году сеть учреждений дошкольного образования в г. Новороссийске увеличилась на 2 детских сада. На сегодняшний день в городе Новороссийске функционирует 59 дошкольных учреждений, из них 56 муниципальных.

Особое внимание в 2014 году уделялось обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий маломобильных граждан к объектам городской инфраструктуры. Проведен мониторинг 440 объектов, которые нанесены на карту доступности сайта «Жить вместе».

Финансирование социальной поддержки населения из бюджетов в целом снижается, наибольшие выплаты на реализацию льготы на оплату ЖКУ были в 2013 году, снижение количества получателей субсидий объясняется повышением с 1 января 2014 года максимально допустимой доли собственных расходов семьи на оплату жилья и коммунальных услуг с 15 до 19 % (для многодетных семей – с 10 до 15 % соответственно). Уменьшились и возмещения расходов транспортным организациям за перевозку льготников на 32 %, так как воспользовались правом приобретения льготных проездных билетов с 50-ти процентной скидкой на проезд на 5 тысяч человек меньше.

Проведенный анализ реализации мероприятий социальной политики на территории муниципального образования г. Новороссийск показал, что кроме сферного подхода, структура социальной политики г. Новороссийска выстраивается на основе объединения сфер в группы, которые образуют социально-экономический потенциал развития г. Новороссийска.

Для оценки эффективности развития муниципальной социальной политики динамику показателей муниципальной политики г. Новороссийска можно сгруппировать в четыре блока (рисунок 2).

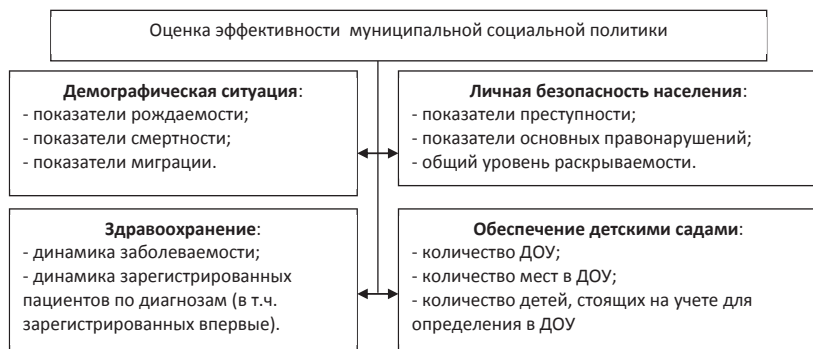


Рисунок 2 – Четырехфакторная модель оценки эффективности развития социальной политики г. Новороссийска

В настоящее время существует ряд апробированных методик определения уровня качества жизни населения, использующих совокупность

показателей. Самыми востребованными показателями являются: здравоохранение; личная безопасность; развитие систем дошкольных образовательных учреждений.

Здоровая нация – залог процветания любого государства. Администрация города Новороссийска понимает значимость решения данной проблемы. В рамках реализации национального проекта «Здоровье» в больницы г. Новороссийска в последние годы поступило новейшее медицинское оборудование, способствующее повышению качества оказания медицинской помощи.

На сегодняшний день в г. Новороссийске наблюдается положительная динамика уменьшения заболеваемости населения туберкулезом, алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 – Динамика заболеваемости жителей г. Новороссийска за 2005-2013 гг.

Число пациентов, страдающих	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Активной формой туберкулеза на конец года, человек	559	462	403	390	383	346
Алкогольным психозом и хроническим алкоголизмом, человек	4921	4387	4022	2837	2421	2455
Наркоманией и токсикоманией, на конец года, человек	1560	1463	802	774	721	646

Сложившаяся тенденция изменения показателей естественного движения населения г. Новороссийска свидетельствует о том, что необходимо уделять внимание демографическим процессам, так как они определяют социально-экономическое развитие и национальную безопасность города и страны в целом. Одновременно с ростом рождаемости наблюдается снижение смертности. В 2014 году по сравнению с 2011 годом снизился уровень смертности на 7 %. С ростом благосостояния населения заметен рост рождаемости. Новороссийск находится сегодня в числе городов России, в которых зафиксирован рост рождаемости и так уже на протяжении нескольких лет. В 2013 году показатель рождаемости составил 3493 человека, а в 2014 году 4030 человек [3].

Сложившаяся тенденция изменения показателей естественного движения населения г. Новороссийска свидетельствует о том, что необходимо уделять внимание демографическим процессам, так как они определяют социально-экономическое развитие и национальную безопасность города и страны в целом.

Дальнейшая оптимизация структуры объемов медицинской помощи, расширение профилактики заболеваемости и мотивации ведения здорового образа жизни, развитие приоритетных направлений на основе программно-целевого финансирования и других задач по повышению структурной эффективности отрасли здравоохранения будут способствовать более полному удовлетворению потребности населения в медицинской помощи.

На сегодняшний день в г. Новороссийске наблюдается положительная динамика уменьшения заболеваемости населения туберкулезом, алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 – Динамика заболеваемости жителей г. Новороссийска за 2005-2013 гг.

Число пациентов, страдающих (человек)	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Активной формой туберкулеза на конец года	559	462	403	390	383	346
Алкогольным психозом и хроническим алкоголизмом	4921	4387	4022	2837	2421	2455
Наркоманией и токсикоманией, на конец года	1560	1463	802	774	721	646

Действия органов власти, направленные на личную безопасность населения, положительно влияют на общую ситуацию преступности в г. Новороссийске. Личная безопасность граждан – это отражение обеспечения высокого уровня жизни населения, отражающего степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. Динамика показателей преступлений, совершаемых ранее судимыми лицами, в состоянии алкогольного и наркотического опьянения представлены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3 – Динамика показателей преступлений, совершаемых ранее судимыми лицами

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	Абс. измен.
Преступления, совершенные ранее судимыми лицами	492	514	+22
Преступления, совершенные в состоянии наркотического опьянения	132	464	+332
Преступления, совершенные в состоянии алкогольного опьянения	74	371	+297
Преступления, совершенные на бытовой почве	89	186	+97

Таким образом, несмотря на снижение уровня заболеваемости алкогольными и наркотическими заболеваниями, количество преступлений, совершенные данной категорией граждан увеличивается.

Доступность дошкольного образования, остается приоритетным направлением в развитии отрасли «Образование». В МО г. Новороссийск проживают 21572 детского населения от 0 до 7 лет. Численность детей, состоящих на учете для определения в дошкольные организации, с каждым годом увеличивается (таблица 4) [3].

Т а б л и ц а 4 – Численность детей, состоящих на учете для определения в дошкольные организации г. Новороссийска

Детей	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
	2740	4050	4650	7248	6324	2671	5127	5661	8357

Таким образом, количество стоящих в очереди детей в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилось в 1,5 раза.

Уровень развития государственной социальной политики находится в прямой зависимости от уровня развития самого общества. Для повышения результативности деятельности по формированию, реализации и контролю исполнения социальной политики должны участвовать не только субъекты органов государственной власти, органы местного самоуправления, общественные организации, но и общество в целом.

Объектами государственной и муниципальной социальной политики должны стать все слои населения Российской Федерации, а также общественные и территориальные организации. Необходимым условием для развития является наличие инициативы «снизу», чтобы каждый человек отчетливо осознавал свою значимость в общественной жизни.

Только результативными действиями органов муниципальной власти можно достичь необходимого уровня качества жизни населения г. Новороссийска.

#### **Список использованных источников**

1. Проблемы, концепция и направления реструктуризации государственного и муниципального сектора и повышения эффективности бюджетных расходов в сфере социального обеспечения и социальной защиты населения – М.: ИЭПП, 2006. - 228 с.

2. Отчет главы администрации МО г. Новороссийск «Об основных итогах экономического и социального развития города-героя Новороссийска за 2014 год» URL: <http://admnvrsk.ru>

3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>

4. Сайт администрации МО г. Новороссийск URL: <http://www.admnvrsk.ru>

© А.В. Чагина 2015 г.

**УДК 338.486**

**Е.Г. Чеботарева**, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А., г. Саратов, Российская Федерация.

### **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ: ИМИДЖ СТРАНЫ**

Маркетинг территории – это сама территория в целом, и маркетинг осуществляется как внутри, так и за ее пределами. Для реализации своей целевой ориентации маркетинг территорий вырабатывает комплексы мер, обеспечивающих:

- формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов;

– повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов;

– стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах [Панкрухин 2006:12].

Важнейшими инструментами маркетингового анализа территорий являются SWOT-анализ (анализ сил, слабостей, возможностей и угроз), анализ и выбор целевых рынков, позиционирование (определение нынешних и желаемых позиций) территорий.

На данном основании выделяются следующие большие группы стратегий, нацеленных на привлечение внимания к территории:

1) маркетинг привлекательности (акцентирование на уникальных, положительных чертах территории);

2) маркетинг инфраструктуры (развитие инфраструктуры во всех направлениях, как для местного населения, так и для гостей региона);

3) маркетинг населения и персонала (преимущественно развитие трудовых ресурсов);

4) маркетинг имиджа (создание, развитие, распространение положительного мнения о территории).

Имиджу стоит уделять особую роль при проведении маркетинга территории. Для этого необходимо знать его составляющие и выделять из них конкретные положительные факты и исправлять негативные. Имидж региона состоит из следующих параметров.

Первая составляющая – это экономические параметры. Сюда относятся: устойчивость российской экономики в целом и конкретного города или региона; уровень дохода на душу населения; финансовая обеспеченность бюджетов всех уровней; объем привлекаемых инвестиций: частных и государственных; уровень налогообложения; развитая инфраструктура: развитая сеть дорог, жилой фонд (в частности гостиничный), сектор питания и развлечений и так далее.

Представляется целесообразным в регионах и городах иметь специальные программы, например, развития туризма, создание необходимой материальной базы и инфраструктуры, и включать их в качестве самостоятельного раздела социально-экономических программ городов и регионов.

Вторая составляющая – это политико-правовые параметры: уровень преступности, деятельности полиции (в том числе, наличие отдельных специальных подразделений, например, туристская полиция), гарантия прав и свобод, хозяйствующих на рынке субъектов, а так же соблюдение прав каждого гражданина; государственное регулирование; выход законодательных актов; государственное поведение местной власти.

Следующие составляющие – это историко-культурные и природные параметры. Природный и культурный потенциал, несомненно, является основой, импульсом, побуждающим к созданию туристской развитости города или региона.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.



К культурно-историческим предпосылкам рекреационной отрасли можно отнести и другие объекты, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей: этнографические и фольклорные достопримечательности, сохранившиеся народные обычаи, праздничные обряды и так далее.

В природном потенциале особое место отводится особо охраняемым природным территориям, которые относятся к объектам общенационального достояния.

Возрастающий спрос на экологический туризм приводит к созданию и развитию особо охраняемых природных территорий, в первую очередь заповедников, национальных и природных парков. В настоящее время именно эти территории являются основными объектами экотуризма в России.

Таким образом, природный и историко-культурный потенциал служат предпосылкой для организации культурно-познавательных и экологических видов рекреационных занятий, оптимизируя рекреационную деятельность в целом.

И еще одна составляющая – это социально-психологические параметры. К ним относятся: социальные льготы и гарантии, демографическое состояние региона или города: соотношение пожилого, мужского и женского населения и молодежи; дружелюбность местных жителей; общий уровень оптимистичного настроения среди населения; уровень грамотности; соотношение преобладающих квалификаций; уровень занятости; пропаганда здорового образа жизни и культурного развития.

Опыт показывает, что регионы, в которых руководство понимает важность имиджа и принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны партнеров, инвесторов при условии, что имидж несет объективную, положительную окраску. Каждый аспект жизни города – от чистоты улиц до работы предприятий и настроения их работников – влияет на имидж города. Регион, привлекательный для инвесторов и туристов, жителей как ретрансляторов хорошего имиджа города, активно пользующий все виды имеющихся у него ресурсов – это товар на рынке территорий [Мальцев 2007: 62].

Рассмотрим более подробно имидж страны как объект территориального маркетинга. Имидж страны состоит из следующих параметров:

1) статус страны – место данной страны в структуре и иерархии других стран, регионов по различным основаниям, а именно степени развития, роли в экономической, политической, культурной жизни региона. Статус страны определяется потенциалом и ресурсами городов (информационными, финансовыми, кадровыми и т.д.), в том числе и внешними связями с другими регионами и странами;

2) облик региона / города – внешний вид (архитектура, достопримечательности, природные особенности, местоположение, чистота улиц, освещенность дорог и т.п.);

3) менталитет;

4) региональный фольклор;

5) стереотипы о стране;

6) мифология;

7) эмоциональные связи со страной (эмоции, чувства, ожидания, надежды, связанные со страной и отношение к нему);

8) региональная символика (название, флаг, герб, эмблема, девиз, гимн и т.п.).

Яркость образа стран и регионов зависит от степени насыщенности каждой из этих составляющих.

Для выявления имиджа страны в сознании населения (на уровне бытовой психологии) используется ряд установившихся характеристик: символов, особенностей менталитета нации, ее культуры, негативных аспектов жизнеобеспечения, коммуникативных препятствий. В качестве примера приведем представление об имидже Великобритании в психологии французов: положительные аспекты – символы – королева, остров, Лондон, «breakfast»; менталитет – традиционализм, чопорность; культура – современная музыка, английская мода; негативные аспекты – гастрономия, климат, политика изоляционизма, расписание работы магазинов, финансы, язык, климат, левостороннее движение.

Социально-экономический имидж страны оценивается с помощью комплексного показателя ее благополучия, что весьма значимо для туризма. В соответствии с модернизированной методикой Всемирного банка для его определения используются четыре основных показателя:

- 1) доля валового национального продукта на душу населения;
- 2) уровень обеспеченности населения производственными ресурсами (основные фонды, дороги, здания);
- 3) уровень обеспеченности населения природными ресурсами;
- 4) уровень образования населения.

Деловой имидж страны характеризуется понятием ее конкурентоспособности. Для анализа конкурентоспособности стран экспертами Международного института совершенствования методов управления используются несколько групп факторов, каждый из которых оценивается по ряду показателей (всего их несколько сотен). К их числу относятся: динамизм национальной экономики; эффективность производства; динамизм рынка; динамизм финансовой системы; человеческие ресурсы; роль государства; ресурсы и инфраструктура; готовность страны стимулировать торговую деятельность; политика страны в отношении нововведений; социально-политическая обстановка.

По совокупности указанных оценок за последние годы ведущие места по уровню конкурентоспособности в мире занимают США, Япония, Дания, Норвегия, Нидерланды, Швейцария, Германия. Благодаря правительственной поддержке предпринимательства, активному сотрудничеству с другими странами, эффективной работе финансовых институтов в число стран-лидеров вышел Сингапур.

Таким образом, понятие имиджа территории определяется как его своеобразие, неповторимость, связанные с позиционированием в ряду подобных себе объектов. Имидж территории обеспечивает не только емкий туристский потенциал, но и прочное геополитическое положение данного региона в мире.

#### **Список использованной литературы**

1. Мальцев, В. Роль субъектов Российской Федерации в формировании международного имиджа России [Текст] / В. Мальцев // Внешнеэкономические связи External Economic Relations. – 2007. – № 4. – 81 с.

2. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий [Текст] / А.П. Панкрухин. – 2-е издание. – Питер, 2006. – 416 с.
3. Панкрухин, А.П. Маркетинг [Текст]: учебник / А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2005. – 656 с.

© Е.Г. Чеботарева, 2015

УДК 338.001.36

**Л.Ю. Шадрина**  
к.социол.н, доцент

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Среди неформальных коммуникационных сетей можно выделить психологическую структуру, она характеризует роли участников коммуникационного процесса. Правильный, психологически аргументированный подбор исполнителей ролей является важным фактором, обеспечивающим необходимые потоки информации.

Американские ученые, изучая различные варианты коммуникативных моделей, выделили четыре типа «коммуникаторов» в организации [1, с.39]: «сторож» – работник, контролирующий прохождение информации к другим работникам; «лидер мнений» – работник, оказывающий влияние на мнения и поведение других работников; «связной» – работник, служащий связующим звеном между различными группировками; «пограничник» – работник, имеющий высокую степень связей с внешней средой.

Необходимость управления внутренними коммуникациями была осознана уже на заре теории менеджмента. Одним из первых на это указал Анри Файоль (концепция «мостика»): если пользоваться только вертикальными коммуникациями, то чтобы передать важную производственную информацию

Концепция Барнарда Ч. Другой теоретик менеджмента, Честер Барнард, работы которого относятся к концу 1930-х гг., был убежден, что именно коммуникации являются тем звеном, которое связывает цель организации и людей, являющихся ее членами. Письменная и устная формы общения – основные методы коммуникаций с точки зрения Барнарда, рассматривались, в том числе и как потенциальный источник многочисленных проблем, с которыми сталкиваются руководители и рядовые сотрудники при истолковании своих полномочий и обязанностей.

Сформулируем семь факторов коммуникации, имеющих особое значение для определения и выполнения функциональных обязанностей внутри организации [2, 3,4]: основные каналы коммуникаций должны быть хорошо известны; должен существовать и определенный формальный канал коммуникации с сотрудниками и коллективами организации в отдельности; цепочки коммуникаций по возможности должны быть прямыми и короткими; в большей степени использоваться должны формальные каналы

коммуникаций; сотрудники, которые осуществляют коммуникации, должны быть компетентны; цепочка коммуникаций должна быть непрерывной; результат каждой коммуникации подлежит проверке.

Современная модель. Наиболее широко используемая сегодня модель коммуникации основана главным образом на ранних работах Клода Шеннона и Норберта Винера по кибернетике. Она позволяет представить процесс коммуникации в организации как обмен посланиями, затрудненный «шумами», или коммуникативными барьерами.

1 Коммуникатор. В организации коммуникатор - это руководитель или работник, имеющие определенные идеи, намерения, информацию и конечную цель сообщения.

2 Кодирование. Процесс кодирования переводит идеи коммуникатора в комплекс знаков - слова, жесты, интонацию и т.д., выражающие цель сообщения. Основной формой кодирования является язык.

3 Сообщение. Результатом процесса кодирования является сообщение. Целью коммуникатора является выражение сообщения в вербальной или невербальной форме.

4 Средства (каналы) коммуникации. Канал - это носитель сообщения, средство, которым посылается сообщение.

5 Декодирование (получатель). Для завершения коммуникативного процесса сообщение должно быть расшифровано получателем и быть понятным.

6 Обратная связь. Односторонние процессы общения не дают возможности обратной связи «от получателя к коммуникатору», увеличивая возможный разрыв между подразумеваемым сообщением и полученным сообщением.

7 Помехи (шумы, искажения, барьеры). Помехи могут возникнуть на каждом из этапов коммуникации. Например, менеджер, сильно ограниченный во времени, будет вынужден действовать, исключив общение с подчиненным, или же общаться с ним поспешно, передавая неполную информацию. Подчиненный может придать оброненному слову или фразе, иное значение, чем то, которое в него вкладывал менеджер [5].

Таким образом, достижение современных информационных технологий – управленческие информационные системы; их задача – оптимизация процессов генерации, обработки и передачи информации.

### **Список использованной литературы**

1. Грачев М.В. Суперкадры: управление персоналом в международной корпорации. М.: Инфра-М, 2009. – 182 с.
2. Шадрина, Л.Ю. Социальные технологии в системе управления: монография/Л.Ю. Шадрина. -Новосибирск: НГУЭУ, 2011. -375 с
3. Шадрина Л.Ю., Магвеев М.Ю. Технический подход к совершенствованию управления организацией. Власть. 2012. № 12. С. 085-087.
4. Шадрина Л.Ю. Коммуникация как средство управленческого воздействия на объект (социоинженерный подход). Идеи и идеалы. 2010. Т. 2. № 2. С. 9-15.
5. Шадрина Л.Ю. Организационная культура и ее воздействие на социальные технологии управления: Федеральное агентство по образованию, Новосибирский гос. ун-т экономики и управления, Каф. социальных коммуникаций и социологии упр. Новосибирск, 2008.

© Л.Ю. Шадрина 2015

**И.В.Шалимов**

Старший преподаватель

Кафедра экономики и менеджмента

НОУ ВПО "Региональный открытый социальный институт"

Г. Курск, Российская Федерация

**О.В.Телегина**

К.соц.н., доцент

Кафедра экономики и менеджмента

НОУ ВПО "Региональный открытый социальный институт"

Г. Курск, Российская Федерация

## **СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ**

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Эффективно организованные денежные потоки предприятия являются важнейшим симптомом его «финансового здоровья», предпосылкой достижения высоких конечных результатов его хозяйственной деятельности в целом. Эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития. Темпы этого развития, финансовая устойчивость предприятия в значительной мере определяются тем, насколько различные виды потоков денежных средств синхронизированы между собой по объемам и во времени; рациональное формирование денежных потоков способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия. Любой сбой в осуществлении платежей отрицательно сказывается на формировании производственных запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции и т.п. [1, с. 112].

Управление денежными потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия. Ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала, предприятие обеспечивает рост суммы генерируемой во времени прибыли.

Активные формы управления денежными потоками позволяют предприятию получать дополнительную прибыль, генерируемую непосредственно его денежными активами [2, с. 98-99].

Основную классификацию денежных потоков осуществляют по следующим основным признакам: в зависимости от масштабов обслуживания хозяйственного процесса выделяют денежный поток по предприятию в целом, по отдельным структурным подразделениям (центрам ответственности) предприятия и денежный поток по отдельным хозяйственным операциям.

По видам хозяйственной деятельности выделяют следующие виды денежных потоков: денежный поток по операционной деятельности, денежный поток по инвестиционной деятельности, денежный поток по финансовой деятельности.

По направленности движения денежных средств выделяют два основных вида денежных потоков: положительный денежный поток, характеризующий совокупность поступлений денежных средств на предприятие от всех видов хозяйственных операций и отрицательный денежный поток, характеризующий совокупность выплат денежных средств предприятием в процессе осуществления всех видов его хозяйственных операций.

По методу исчисления объема выделяют следующие виды денежных потоков предприятия: валовой денежный поток, характеризующий всю совокупность поступлений или расходования денежных средств в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов и чистый денежный поток, характеризующий разницу между положительным и отрицательным денежными потоками.

Расчет чистого денежного потока по предприятию в целом, отдельным структурным его подразделениям (центрам ответственности), различным видам хозяйственной деятельности или отдельным хозяйственным операциям осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ЧДП} = \text{ПДП} - \text{ОДП}, (1)$$

где ЧДП — сумма чистого денежного потока в рассматриваемом периоде времени;

ПДП — сумма положительного денежного потока (поступлений денежных средств) в рассматриваемом периоде времени;

ОДП — сумма отрицательного денежного потока (расходования денежных средств) в рассматриваемом периоде времени.

Рассмотренная классификация позволяет более целенаправленно осуществлять учет, анализ и планирование денежных потоков различных видов на предприятии.

Разделение всей деятельности предприятия на три самостоятельные сферы очень важно в российской практике, поскольку хороший совокупный поток может быть получен за счет элиминирования или компенсации отрицательного денежного потока по основной деятельности притоком средств от продажи активов (инвестиционная деятельность) или привлечением кредитов банка (финансовая деятельность). В этом случае величина совокупного потока маскирует реальную убыточность предприятия [3, с. 40].

Поскольку основная деятельность компании является главным источником прибыли, она должна являться и основным источником денежных средств.

Основные направления притока и оттока денежных средств по основной деятельности представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные направления притока и оттока денежных средств по основной деятельности предприятия

Приток	Отток
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг.	1. Платежи по счетам поставщиков и подрядчиков.
2. Получение авансов от покупателей и заказчиков.	2. Выплата заработной платы.
	3. Отчисления в соцстрах и

3. Прочие поступления (возврат сумм от поставщиков; сумм, выданных подотчетным лицам).	внебюджетные фонды. 4. Расчеты с бюджетом по налогам. 5. Уплата процентов по кредиту. 6. Авансы выданные.
--	--

Инвестиционная деятельность включает поступление и использование денежных средств, связанные с приобретением, продажей долгосрочных активов и доходами от инвестиций. В этом случае «притоки» денежных средств связаны с продажей основных средств, нематериальных активов, с получением дивидендов, процентов от долгосрочных финансовых вложений. «Оттоки» денежных средств объясняются приобретением основных средств, нематериальных активов, капитальными вложениями, долгосрочными финансовыми вложениями.

Финансовая деятельность предприятия включает поступление денежных средств в результате получения кредитов или эмиссии акций, а также оттоки, связанные с погашением задолженности по ранее полученным кредитам, и выплату дивидендов (рисунок 2).

Рисунок 2 - Основные направления притока и оттока денежных средств по финансовой деятельности предприятия

Приток	Отток
1. Полученные ссуды и займы. 2. Эмиссия акций, облигаций. 3. Получение дивидендов по акциям и процентов по облигациям.	1. Возврат ранее полученных кредитов. 2. Выплата дивидендов по акциям и процентов по облигациям. 3. Погашение облигаций.

Для эффективного управления финансовыми потоками большую роль играет определение оптимального размера оборотного капитала, так как денежные средства входят в его состав.

Одним из методов контроля за состоянием денежной наличности является управление соотношением балансового значения денежной наличности в величине оборотного капитала. Определяют коэффициент (процент) наличных средств от оборотного капитала делением суммы наличных денежных средств на сумму оборотных средств [4, с. 69].

Высокое значение данного показателя говорит об эффективном использовании наличности и позволяет увеличивать объем продаж без изменения оборотного капитала, сокращая издержки обращения, увеличивая прибыль.

Оценка движения денежных средств предприятия за отчетный период, а также планирование денежных потоков на перспективу является важнейшим дополнением анализа финансового состояния предприятия и выполняет следующие задачи: определение объема и источников, поступивших на предприятие денежных средств; выявление основных направлений использования денежных средств; оценка достаточности собственных средств предприятия для осуществления инвестиционной деятельности;

определение причин расхождения между величиной полученной прибыли и фактическим наличием денежных средств.

Основополагающими принципами управления потоком денежных средств является продажа как можно больше товаров и по разумным ценам; ускорение оборачиваемости всех видов запасов, избегая их дефицита, который может привести к падению объема продаж; быстрый сбор денежных средств у дебиторов, не забывая, что чрезмерное давление на всех без исключения потребителей может привести к снижению объема будущих продаж; достижение достичь разумных сроков выплаты кредиторской задолженности без ущерба для дальнейшей деятельности компании [6, с. 22].

Таким образом, эффективное управление денежными потоками предприятия способствует формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источником прибыли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2013. - 592 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2013. - 150 с.
3. Овсийчук М.Ф. Управление денежными средствами предприятия // Аудитор. — 2014. — № 5. — С. 37—42.
4. Телегина О.В., Шалимов И.В. Основные направления оптимизации денежных потоков организации // Научный альманах центрального Черноземья. 2015. № 1. С. 68-70.
5. Телегина О.В. Многофакторная модель анализа финансового состояния предприятия // Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 1. С. 24-26.
6. Шалимов И.В. "Анализ денежных потоков и пути их оптимизации" : моногр. Саарбрюккен., Германия.: Изд-во LAMBERT Academic Publishing, 2015. 73 с.
7. Шалимов И.В. Методика анализа денежных потоков в организации // Научный поиск - 2014: Сборник работ молодых ученых. - Курск: Изд-во РОСИ, 2014. С.350-352.

© И.В.Шалимов, О.В. Телегина, 2015

**УДК 336.77 + 332.6**

**Л.А. Ширшикова**, к.э.н.

Южно-Уральский профессиональный институт,  
г. Челябинск, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ**

Ипотека является самым распространенным и востребованным видом кредита для покупки квартиры. Алгоритм действий достаточно прост. Заемщик обращается в банк за



предоставление необходимой ему суммы для покупки в кредит. Банк, рассматривая заявление, может дать как положительный ответ, так и отрицательный. Формально заемщик является собственником недвижимости. Однако, только полного погашения задолженности перед банком, он имеет право продавать или менять приобретенное жилье, потому что только тогда снимается обременение с квартиры, наложенное банком.

Банку указанные меры предосторожности необходимы для подстраховки. Выдавая довольно крупные суммы и на долгий срок на покупку недвижимости, банк несет риски не возврата. В случае невозможности погашения заемщиком обязательств, банк будет вынужден в короткие сроки реализовать данное имущество. Исходя из этих соображений, банк при выдаче ипотечного кредита требует проведения оценки действительной рыночной стоимости имущества, приобретаемого заемщиком. Конечный результат – отчет, оформляется в нескольких экземплярах, один из которых выдается на руки заемщику.

Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1], предусматривает обязательное проведение работ по определению рыночной стоимости (оценке) при оформлении ипотечного кредита. В случае, если заемщик не может погасить ипотечный кредит, банк с большой долей вероятности должен быть убежден в том, что сможет в сжатые сроки реализовать данный объект недвижимости. Для проведения оценки имущества кредитный инспектор советует заемщику обратиться в оценочные организации, сотрудничающие с данным финансово-кредитным учреждением. Расценки на проведение оценки у таких организаций примерно одинаковые, но несколько выше, чем у независимых оценщиков, не аккредитованных при банке. Нигде законодательно не закреплено, что нужно обращаться только к аккредитованным банком оценочным компаниям. Однако получить кредит без отчета именно аккредитованной оценочной организации относительно затруднительно. При этом стоимость отчета составленного сторонним оценщиком, конечно, никто не возместит и поэтому не стоит рисковать. Есть ряд оценщиков и оценочных компаний, которые аккредитованы сразу в нескольких банках. Это дает в свою очередь возможность заемщику обратиться с одним отчетом в разные финансово-кредитные организации.

При определении стоимости недвижимости для целей ипотечного кредитования, зачастую определяется не только рыночная стоимость, но и ликвидационная, которая предполагает реализацию заложенного имущества в кратчайшие сроки (1 – 2 месяца) с дисконтом порядка 15 – 30 %. Снижение является закономерным и адекватным, потому что отвечает на необходимость продажи объекта в сжатые сроки. Именно для того, чтобы снизить возможные риски, банк вместо заявленной стоимости может выдать заемщику сумму на 20 – 25 процентов ниже представленной в отчете рыночной стоимости. В этом случае банк будет уверен в том, что при возможных негативных последствиях, таких как неплатежеспособность со стороны заемщика, имущество будет реализовано достаточно быстро и за необходимую сумму, которая удовлетворит и покроеет все убытки и издержки банка. Кроме того, неплатежеспособность является не единственным риском для банка. Занижение суммы кредита служит своеобразной страховкой и от вероятного падения цен на недвижимость. При снижении покупательной способности стоимость недвижимости неизбежно падает. Ярким примером служит время финансового кризиса 2008 – 2009 годов,

следовательно, не целесообразно исключать вероятности повторения падения рынка недвижимости в ближайшие годы.

Ипотечный кредит можно получить не только на недвижимость вторичного рынка и пущенные в эксплуатацию новостройки. Достаточно распространено кредитование для покупки строящегося жилья. Причем существует возможность получения кредита даже на первоначальном этапе строительства. Процесс определения рыночной стоимости в этом случае имеет свои особенности, так как объектом оценки является стоимость не самой недвижимости по факту, а имущественное право на данное жилье. В качестве объектов-аналогов выбирается готовая недвижимость, которая приблизительно так же расположена. Далее стоимость определяется с учетом обоснованных коэффициентов и степени завершенности строительства. Это могут быть поправки на инфляционные риски, год завершения строительства, предполагаемый вариант банкротства застройщика, а также возможность увеличения сроков строительства. Итоговая рыночная стоимость строящегося жилья отличается в меньшую сторону от стоимости готовых квартир приблизительно на 25 – 40 процентов. Не нужно забывать о том, что банк, выдавая кредит на покупку подобной недвижимости, рискует больше, чем при кредитовании недвижимости, приобретаемой на вторичном рынке, так как имеет меньше возможностей реализовать объект залога.

Оценка недвижимости должна производиться независимо от мнения заказчика, но с его учетом. Если рыночная стоимость приобретаемой недвижимости определена оценщиком несколько выше суммы, одобренной банком, это позволяет получить необходимый для покупки кредит. Но если же рыночная стоимость ниже запрашиваемой суммы, банк имеет полное право либо отказать в кредите, либо выдать кредит на меньшую сумму.

Для проведения независимой оценки жилой недвижимости необходимо предоставить ряд документов, определяющие физические и юридические параметры объекта. Если производится оценка незавершенного строительства, то в этом случаи обязательным условием будет наличие документа об уровне завершенности объекта. При отсутствии такой характеристики, необходимо глубокое изучение уже завершенного этапа строительства объекта и вычисление коэффициента. Результат оценки является достоверным при условии соответствующей квалификации оценщика.

Говоря об оценке недвижимости, нужно четко знать, чем регулируется данная деятельность. Оценка недвижимости – это набор действий, регулируемых законом № 135–ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» [2] и федеральными стандартами оценочной деятельности (ФСО № 1, 2, 3, 7), проводимых независимым оценщиком для определения размера стоимости оцениваемого объекта.

В настоящее время оценка стоимости недвижимости является достаточно востребованным видом оценочной деятельности, позволяющим найти также стоимость прав в отношении оцениваемого объекта, например, права аренды, права пользования и т. п. Недвижимое имущество находится в свободном обороте и все более активно участвует в имущественных сделках, что увеличивает необходимость в оценке стоимости имущества, т. е. в определении денежного эквивалента для объектов в данный момент времени. Для того, чтобы оценочная деятельность была более эффективной, и не возникало препятствий в ее реализации, совершенствуется законодательная база Российской Федерации.

### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» // Консультант Плюс // [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/popular/ipot/68\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/ipot/68_1.html) (дата обращения: 27.10.2015).
2. Федеральный закон Российской Федерации № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Консультант Плюс // [Электронный ресурс]. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182889;fld=134;from=163974-8;md=177853.0719810374038175;;ts=01778535587621668519194> (дата обращения: 27.10.2015).

© Л.А. Ширшикова, 2015

УДК 338.23

**М.А. Юзбеков,**

К.э.н., доцент,

Факультет управления,

**Д.В. Коваленко,**

К.ф.-м.н., доцент,

Отделение информатики,

**А.В. Герасимов,**

К.э.н., доцент,

Факультет управления,

Новгородский государственный университет

имени Ярослава Мудрого,

Великий Новгород, Российская Федерация.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

За последнее десятилетие экологическая ситуация, как в целом по России, так и в регионах, изменилась в худшую сторону. В Новгородской области в 2013 году выбросы загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников составили 45,2 тыс. т, при этом на долю промышленных производств приходилось около 78 % загрязнений. Состояние окружающей среды оказывает влияние на качество жизни населения. Основные показатели демографических процессов и состояния здоровья населения характеризуют Новгородскую область как крайне неблагоприятный регион РФ: отрицательный естественный прирост населения, высокая смертность (81 место в РФ), высокая заболеваемость и низкая ожидаемая продолжительность жизни (73 место в РФ). Одной из причин критического состояния демографической ситуации является высокая степень загрязнения атмосферного воздуха.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию определил тему соблюдения высоких экологических стандартов жизни, как одну из основных, имеющих отношение к переходу России к инновационной экономике и устойчивому развитию: «Мы также должны уделить самое пристальное внимание вопросам экологии, экологического оздоровления территорий. Наш ориентир – это высокие экологические стандарты развития» [1].

В данных условиях необходимо найти такие методы управления экологической обстановкой, которые будут способствовать «обеспечению экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды жизни человека» [2].

Экологические проблемы в регионе невозможно решить без оценки воздействий промышленного производства на окружающую среду, так как именно производственная деятельность предприятий связана с большими объемами выбросов вредных веществ в атмосферный воздух, в результате чего причиняется экономический ущерб окружающей среде. В области экономической политики одной из причин остроты экологических проблем является недооценка реального ущерба от загрязнения окружающей среды, что приводит к принятию неэффективных с позиций «устойчивого развития» управленческих решений.

Экономический ущерб от загрязнения атмосферы промышленными производствами Новгородской области был рассчитан нами согласно «Временной методике определения предотвращённого экологического ущерба» [3]. Расчеты показали, что удельный вес ущерба, вызванного выбросами вредных веществ в окружающую среду в результате производственной деятельности предприятий обрабатывающих производств и топливно – энергетического комплекса, составил 30 и 21% в общем ущербе от загрязнения атмосферы стационарными источниками региона. Величина ущерба от загрязнения атмосферы обрабатывающими производствами за 2005-2011 годы увеличилась в 2 раза до 117 млн. руб./год. Основными загрязняющими веществами являлись оксид азота (31 %), аммиак (24%), сажа (14%), формальдегид (9%), диоксид серы (4%). Экономический ущерб от загрязнения атмосферы предприятиями топливно-энергетического комплекса за этот же период увеличился в 3,3 раза и составил 80,3 млн. руб. /год. Наибольший вклад в ущерб вносили оксид азота (37%), сажа (46%) и диоксид серы (12%).

Посредством анализа показателей ущерба, обусловленного выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников обрабатывающих отраслей региона, выявили, что основной ущерб (более 85%), приходился на три производства - химическое, обработка древесины и производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

Суммарный ущерб от загрязнения атмосферы промышленными производствами за годы наблюдений составил 800 млн. руб.

Определение ущерба является важным звеном в природоохранной деятельности производственных предприятий, поскольку его величина позволяет оценить один из действующих в настоящее время элементов экономического механизма природопользования - платежи за загрязнение окружающей среды. По нашим данным, плата за загрязнение атмосферы выбросами вредных веществ промышленными

производствами в течение периода исследований изменялась незначительно и ее среднее значение составило: химическое производство - 0,36 млн. руб., производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 0,48 млн. руб., обработка древесины и производство изделий из дерева - 0,24 млн. руб., производство пищевых продуктов - 0,12 млн. руб., металлургическое производство - 0,09 млн. руб., производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 0,87 млн. руб.

В результате сравнительного анализа платы за загрязнение атмосферы и экономического ущерба, нанесенного промышленными предприятиями окружающей среде, определили значения показателя «плата/ущерб» по отдельным отраслям промышленности: химическое производство - 1:100; производство прочих неметаллических минеральных продуктов – 1:32; обработка древесины и производство изделий из дерева – 1: 62; производство пищевых продуктов – 1:13; металлообработка – 1:15; топливно-энергетический комплекс – 1:56. Как видно из приведенных данных, промышленные предприятия несли разную в количественном выражении экономическую ответственность за загрязнение атмосферы выбросами вредных веществ, отходящих от стационарных источников производства, и при этом ни одно из них не платило в полном объеме за ущерб, причиняемый окружающей среде. На сегодняшний день платежи за загрязнение осуществляются на уровне поддержания нормативов состояния окружающей среды, которые определяются только административными мерами, без экономического регулирования. В современных условиях плата ввиду своих мизерных значений не может стимулировать природоохранную деятельность предприятий: предприятию выгоднее платить за загрязнение окружающей среды, чем проводить очистные мероприятия.

Суммируя изложенное, следует подчеркнуть, что современная система платежей нуждается в совершенствовании. С учетом того, что местные власти могут оказывать влияние на этот процесс, целесообразно корректировать платежи на региональном уровне: по нашему мнению, одним из направлений их трансформации может быть разработка отраслевых коэффициентов экологической ситуации. Изначально платежи за загрязнение окружающей среды были сформированы на основе межотраслевых подходов, то есть ущерб от загрязнения атмосферы зависит не от предприятий конкретной отрасли, а от состава и массы выбросов загрязняющих веществ. С тех пор экологическая обстановка, как в стране, так и в отдельных регионах, изменилась, приблизившись к критическому состоянию. Тем не менее, принципы взимания платы остались прежними. Предлагается отойти от межотраслевого принципа взимания платежей и ввести ответственность каждого отдельного производства за его вклад в загрязнение атмосферы.

На сегодняшний день плата за загрязнение окружающей среды осуществляется с учетом коэффициентов, учитывающих экологические факторы (разработаны коэффициенты для территорий 12 экономических районов). Однако при расчёте платежей коэффициент экологической ситуации применяется один и тот же для всей территории отдельного экономического района, не дифференцирован по областям, и не отражает влияние промышленных производств на формирование уровня загрязнения окружающей среды в регионе. С нашей точки зрения, целесообразно дифференцировать коэффициенты экологической ситуации по отдельным отраслям промышленности с учетом

дополнительного показателя, в качестве которого следует использовать данные об экономическом ущербе от загрязнения атмосферы промышленными производствами.

По нашему мнению, включение отраслевых коэффициентов в формулу платы за загрязнение атмосферы позволяет решить следующие задачи: во-первых, частично компенсировать ущерб, причиняемый промышленными производствами окружающей среде; во-вторых, стимулировать предприятия к уменьшению объемов выбросов вредных веществ и, следовательно, к развитию природоохранной деятельности; в - третьих, платежи, рассчитанные с использованием отраслевых коэффициентов, могут служить источником финансирования природоохранной деятельности на региональном уровне.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ.

«Экономический механизм управления экологической безопасностью в регионе», проект № 14-12-53002.

### **Список использованной литературы:**

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года. - Москва, Кремль // URL: <http://www.kremlin.ru/>.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р) // URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Временная методика определения предотвращенного экологического ущерба (утв. Госкомэкологией РФ 09.03.1999) // URL: <http://www.consultant.ru>.

© М.А. Юзбеков, Д.В. Коваленко, А.В. Герасимов, 2015.

**УДК 338.3**

**Е. М. Якутин**

к. э. н., доцент

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В ряде предшествующих публикаций автора [1,2] были рассмотрены вопросы разработки базовых элементов методологии организации производства на социально-ориентированных предприятиях (СОП). По итогам указанных разработок сформирована рекомендательная таблица формализованного выбора основных элементов производственного процесса (таблица 1).

Таблица 1. Элементы производственного процесса, формализованные по степени однородности персонала СОП.

Элементы производственного процесса	Специализированные СОП			
	Однородный персонал		Неоднородный персонал	
	Минимальные ограничения трудоспособности	Максимальные ограничения трудоспособности	Преобладание минимальных ограничений трудоспособности	Преобладание максимальных ограничений трудоспособности
Тип производства	Серийный / массовый	Массовый	Серийный / массовый	Крупно серийный / массовый
Номенклатура выпуска	Один или несколько типов / постоянная	Постоянная / узкая	Несколько типов / постоянная	Постоянная / узкая
Производственная планировка	Технологическая	Поточная	Смешанно-осевая / векторная	Комбинированно-функциональная
Оснастка рабочих мест	Унифицированная / специальная	Специализированная	Унифицированная / специальная	Специализированная
Специализация рабочих мест	Несколько повторяющихся операций	Одна-две операции	Несколько повторяющихся операций	Одна-две операции
Форма специализации	Предметная / технологическая	Предметная / технологическая	Предметная / технологическая / смешанная	Предметная / технологическая / смешанная

На основании приведенной таблицы первоначальный выбор элементов предлагается производить по степени однородности персонала СОП. Типы трудовых ограничений в данной таблице не были рассмотрены, поскольку такие типы, в первую очередь, будут оказывать влияние на выбор возможных применяемых технологий, и только во вторую – на набор элементов производственных процессов. Следовательно, подбор применимых технологий первичен по отношению к выбору типа производства, формы специализации, вида производственной планировки СОП, способов организации рабочих мест, вида движения материального потока и т.д.

Разработанная таблица формализации выбора элементов производственного процесса также может использоваться при формировании модулей индивидуализации СОП. Возможны также изменения отдельных характеристик некоторых элементов и

предъявляемых к ним требованиям. В отношении отдельных рабочих мест могут предъявляться конкретизированные требования, возникающие при их проектировании на этапе разработки технологии производства и т.д.

Механизм оптимального выбора элементов производственного процесса может быть представлен в виде рекурсивной схемы (рисунок 1).

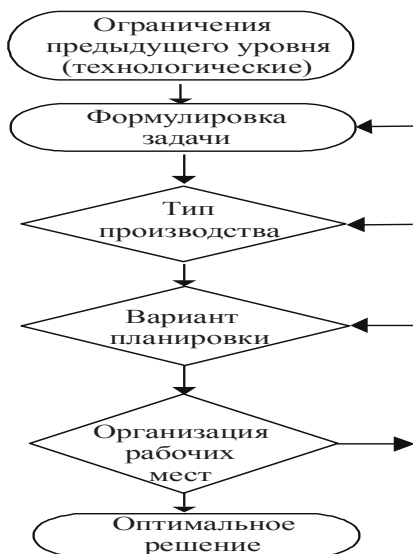


Рисунок 1. Рекурсивная схема поиска оптимального решения при подборе параметров отдельных элементов производственного процесса СОП.

В качестве входных данных используется информация, полученная по итогам отбора технологий, которые могут быть применены на соответствующем СОП (исходя из совокупности трудовых ограничений его целевого персонала).

На основе таких данных осуществляется формулировка (постановка) задачи, включающая перечень технологических ограничений (неустраняемых в условиях состава и структуры персонала СОП), зависящих от ограничений трудоспособности работников конкретного СОП. Далее в процессе рекурсии последовательно определяются наиболее подходящие параметры каждого элемента производственного процесса.

При выявлении проблемных ситуаций производится возврат на предыдущий этап принятия решения, где могут уточняться условия постановки задачи, сниматься ограничения, препятствующие выработке приемлемых вариантов на последующем этапе. После чего процесс повторяется в аналогичной последовательности на каждом следующем этапе принятия решения до выработки его оптимального варианта. Конечным результатом является сформированный набор характеристик по каждому элементу производственного процесса конкретного СОП, выступающих основой при формировании модели оптимального планирования параметров производственной системы данного СОП.



### **Список использованной литературы:**

1. Якутин Е.М. Элементы производственных ограничений социально-ориентированных предприятий // Теоретическая и прикладная экономика. 2014. № 3. С. 61-72.
2. Якутин Е.М. О методологии организации социально-ориентированных производств // Идеи и идеалы. 2012. Т. 2. № 2. С. 41-47.

© Е.М. Якутин, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. В. Абрамова, Л. В. Голощапова ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	3
Р.Ю.Адигамова АНАЛИЗ ФОРМ И МЕТОДОВ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СБЕРБАНКА РОССИИ В РФ	6
П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	9
А.Г.Аминова УСЛОВИЯ СОСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ	12
Е. В. Арзамаскина ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	14
А.В. Афонасьева ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	17
А.Р.Бадертдинова, А.Н. Быкова, З.А.Гареева ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	23
А.А. Байдаков ОБ ОСНОВНЫХ АТРИБУТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	25
Л.В.Киященко, Е.А. Башлай ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	30
О.Н. Бочарова ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ	32
В.В.Браткова СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	34
Г.И. Бурса, Т.И. Курбаналиев АНАЛИЗ МОЛОЧНОГО РЫНКА РОССИИ	37
Е.Н.Валишин ПОДСИСТЕМА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ К АК СОЦИОТЕХНИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	41

А.К. Васькина ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СБЕРБАНК РФ»)	44
К.В. Власова ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	47
В.В. Выгулярный К ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	51
А.Р. Газдиев ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	54
С.В. Гильманова, А.В. Саркеева, З.А. Гареева ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	58
К.С. Горохова ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	60
С.И. Гресь МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	65
С.И. Гресь СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	67
А.Е. Грибова, Е.В. Мостовая УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ, КАК АКТУАЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К СЛУЖАЩИМ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	69
Е.А. Григорьева РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ	71
Е.В. Гросул СМОГУТ ЛИ БАНКИ ВЫЖИТЬ БЕЗ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА?	75
Г.Р. Гузаирова, Н.И. Хусаинов РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВЫДЕЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ Ф УНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КЛАСТЕРА	78
Г. Р. Гузаирова, Э. Л. Валеева СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ	80
Е. В. Дуплихина, И. С. Чернова МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА-ОСНОВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	83

Е. В. Дуплихина, И. С. Чернова ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	85
А.Б.Киселев, К.А. Еремян ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ АКЦИЙ ОАО «РАСПАДСКАЯ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	89
О.Д. Ермоленко РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В РАМКАХ ДОКТРИНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ	91
П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА	96
П.А. Алмазова, Д.С. Живайкина РОЛЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	98
А.Р. Жусупов ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ	100
С.В. Завидей ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН КАК ТРАНСПАРЕНТНЫЙ РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	102
С.В. Завидей КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	104
А. Б. Киселев, А. О. Иванникова ПРОГНОЗ АКЦИЙ ОАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА	106
Ю.А. Иванова ОБ ОПЫТЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ	109
П.Р.Казаватова АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	112
Ю.А. Калиничева, А.А. Калиничев ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	119
Ю.А. Калиничева, А.А. Калиничев ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	121
А.С.Кельмаева, Е.В.Лунева РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ СОВЕТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ОТКРЫТОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ	123

М.В. Кислинская АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ МУКОМОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	126
Л.В.Киященко, Н.С.Анчипорова, А.В.Оксюта НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	131
Л.В.Киященко, С.Н.Шевченко, М.В.Тюхин РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, В ЧАСТНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА	132
Л.Н.Коврижкина К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛСТИ И ПУТЯХ ИХ РЕШЕНИЯ	134
С.Г. Кренева, Г.Р. Файзрахманова АНАЛИЗ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	137
А.А. Кутовая ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	140
М.И. Лаврова ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	143
Т.И. Ладыкова, И.А. Васильева, А.В. Савинов ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ РЕГИОНА	146
Т.А. Литвинова ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВА ОАО «ЕВРАЗ»	150
Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко БАЗЕЛЬСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	153
А.Б. Киселев, М.О. Мещерякова ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ КОРПОРАЦИИ	155
Е.Е. Найдёнова THE ANALYSIS OF RUSSIA'S BALANCE OF PAYMENTS (2009-2014)	159
М. С. Николаенкова ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В МОСКВЕ	161

Н.О. Никулина, О.В. Бармина, Е.Б. Старцева ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТ ВНЕДРЕНИЯ СОВЕТУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	163
А.С. Овчинникова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	168
Е.Л. Озерова ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА	171
С.А. Павлова, Е.В. Бартюк, К.Ю. Лобачева, К.В. Синицина ВКЛАД ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПОКРОВА В ПРОСВЕЩЕНИЕ	173
А.Д. Перфильев ВЫЯВЛЕНИЕ КОГНИТИВНОГО ДИССОНАНСА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	175
С.Д. Поликарпов СПОСОБЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТА	181
С.Д. Поликарпов РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	184
А.С. Рудых, Н.Н. Петренко ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	186
А.С. Рузимова, Н.Л. Кузьмина ЛОКАЛЬНЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ	189
А.А. Сапарова К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	191
Г.Н. Сафина ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	194
Я.А. Сивакова СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	197

Я.А.Сивакова ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	200
М.А.Смирницкая ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ РУКОВОДЯЩЕГО ПЕРСОНАЛА ФИЛИАЛА ВУЗА	204
И. М.Соломко К ВОПРОСУ О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ	208
М. Н.Соломко ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ	210
И.Л. Солощенко АНАЛИЗ АКЦИЙ ОАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА	212
А. У. Солтаханов БАНКОВСКИЕ РИСКИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ	216
Т.Ю. Субботина СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ	221
Т.Ю. Субботина ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УКРУПНЕННОГО ПОПЕРЕДЕЛЬНОГО МЕТОДА РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ВО ВНУТРИФИРМЕННОМ ПЛАНИРОВАНИИ	223
Т.Ю. Субботина, М.С. Терентьева, Д.К. Сухоруков ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	226
Т.Ю. Субботина, М.С. Терентьева, Д.К. Сухоруков К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	229
Н.Г. Тян ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА В РОССИИ	232
Н.Г. Тян ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТА	234
Е.Н. Халтурина, С.Г. Кренева ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ	237

С.В. Хрущева ВОЗМОЖНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	242
А. О. Чадаева ЗДОРОВЬЕ КАК КАПИТАЛ НАЦИИ	248
А.В. Чагина О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	250
Е.Г. Чеботарева ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ: ИМИДЖ СТРАНЫ	255
Л.Ю. Шадрина КОММУНИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	259
И.В.Шалимов, О.В.Телегина СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ	261
Л.А. Ширшикова ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ	264
М.А. Юзбеков, Д.В. Коваленко, А.В. Герасимов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ	267
Е. М. Якутин ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	270





## **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru) а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)

**Научно-издательский центр «Аэтерна»**

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в  
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Научно-издательский центр «Аэтерна»**

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

**Научное издание**

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
5 ноября 2015 г.**

**Часть 1**

**В авторской редакции**

**Подписано в печать 09.11.2015 г. Формат 60x84/16.  
Усл. печ. л. 16,30. Тираж 500. Заказ 327.**

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2  
aeterna-ufa.ru  
info@aeterna-ufa.ru  
+7 (347) 266 60 68**