



НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 февраля 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Волгоград, 2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Н 723

Ответственный редактор:

Суксиян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Terziev Venelin, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)

Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук

Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

Н 723

НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 февраля 2019 г, г. Волгоград). - Уфа: Азтерна, 2019. – 111 с.

ISBN 978-5-00109-681-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «**НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**», состоявшейся 15 февраля 2019 г. в г. Волгоград. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-681-8

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В статье рассматривается актуальность управленческого учета для предприятия, в рыночных условиях. Раскрыты характеристики управленческого учета, и возможность его организации.

Ключевые слова

Рыночные отношения, управленческий учет, менеджмент, управление, принятие решений, теория, информация.

Переход российской экономики к рыночным условиям хозяйствования значительно усложнил процесс управления организацией, а, следовательно, и задачи, стоящие перед системой бухгалтерского учета, как информационной системой, обеспечивающей измерение, обработку и передачу финансовых данных. Важнейшими задачами управления в условиях рыночных отношений является выработка и реализация решений, направленных на достижение финансово - экономической устойчивости и эффективности функционирования организации [3]

Все авторы сходятся в выделении следующих характеристик управленческого учета:

- результаты управленческого учета являются конфиденциальной информацией и служат исключительно для внутреннего пользования руководством организации;
- результаты управленческого учета могут служить показателями для оценки деятельности организации;
- основную часть управленческого учета составляет учет и оптимизация затрат. И если первые два пункта можно признать безоговорочно, то третий затрагивает только часть возможностей управленческого учета [2, с. 247].

Информационные потребности менеджмента, которые зависят от организационной структуры предприятия, от квалификационного уровня руководителей и специалистов, технической возможности информационной системы организации, определяют содержание и модели построения управленческого учета на предприятии [2, с. 348]

Наряду с общеизвестными отличиями управленческого учёта, авторы дополнительно отмечают следующие:

- не достаточную регламентированность методики его организации со стороны государственных органов и законодательства, что позволяет учесть специфику строительной деятельности хозяйствующих субъектов и осуществить свободный выбор

модели управленческого учёта (применение статистических методов накопления, выборки, сравнения, средних и относительных показателей и т. п.);

— выделение в качестве объекта учета результатов и затрат отклонений от оптимального использования хозяйственных средств, что позволяет широко использовать прогнозные, ожидаемые, расчётные показатели (сметная стоимость объекта, сметы накладных расходов, показатели добавленной и дисконтированной стоимости, маржинальной прибыли, притока и оттока денежных средств, сумм и ставок покрытия и производных от них и т. п.);

— методологическую основу управленческого учёта – теорию принятия решений;

— конфиденциальность данных управленческой отчётности, степень которой должна быть дифференцированной по уровням управления в соответствии с их правами и обязанностями;

— деление управленческого учёта на направления – стратегический учёт для высшего руководства предприятия и текущий учёт для внутреннего менеджмента, сегментарный учёт - учёт по центрам ответственности.

Многие авторы сходятся во мнении что, при создании грамотной модели управленческого учета одной из основных проблем является формирование взаимодействия управленческого и бухгалтерского видов учетов. Одним из вариантов организации этого взаимодействия является создание самостоятельной системы управленческого учета со своей системой документации, поскольку взаимодействие бухгалтерского и управленческого учетов в одной системе счетов не всегда учитывает специфику управленческого учета. При этом повышается трудоемкость работ, появляется дублирование информации или же ее расхождение [5].

При организации управленческого учета необходимо руководствоваться планом, состоящим из следующих элементов: план документации и документооборота; план счетов и их корреспонденции; план отчетности; план технического оформления учета; план организации труда работников, занимающихся управленческим учетом.

При составлении плана документации и документооборота используют соответствующие разделы плана организации финансового учета, дополняя их первичными документами, используемыми только в управленческом учете.

Список использованной литературы

1. Ибрагимова А.Х., Гусенова М. И. Развитие управленческого учета и анализа в условиях кризисного состояния экономики предприятия // Аудит и финансовый анализ, № 4 (13). – С. 60 - 61.

2. Петракова Н. И. Теоретические основы управленческого учета // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 246 - 251. — URL [https:// moluch.ru / archive / 199 / 48983 /](https://moluch.ru/archive/199/48983/) (дата обращения: 08.02.2019).

3. Сигидов Ю. И., Бабалькова И.А., Баранников А. А. Постановка управленческого учета и контроля затрат в строительном производстве // Научный журнал КубГАУ, №97(03), 2014г. [электронный ресурс] – Режим доступа:[https:// cyberleninka.ru / article / v / postanovka - upravlencheskogo - ucheta - i - kontrolya - zatrat - v - stroitelnom - proizvodstve](https://cyberleninka.ru/article/v/postanovka-upravlenneshesogo-ucheta-i-kontrolya-zatrat-v-stroitelnom-proizvodstve) (дата обращения: 08.02.2019).

4. Электронный ресурс – Режим доступа:[http:// 5fan.ru / wievjob.php?id=43881](http://5fan.ru/wievjob.php?id=43881) (дата обращения: 08.02.2019).

5. Электронный ресурс – Режим доступа: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/suschnost_zadachi_i_organizaciya_upravlencheskogo_ucheta/organizaciya_upravlencheskogo_ucheta_zatrat/ (дата обращения: 08.02.2019).

© З.Р. Алимova, 2019 © А.Х. Ибрагимova, 2019

УДК 336.273.2

Л.К. Бабичева

студент 2 курса Башкирского кооперативного института,
г. Уфа, РФ

E - mail: lilia.babicheva96@gmail.com

Научный руководитель: Л.З. Буранбаева

доцент кафедры экономики и предпринимательства
Башкирского кооперативного института

г. Уфа, РФ

E - mail: blz05101969@mail.ru

ПРОСРОЧЕННЫЕ КРЕДИТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ РОССИЙСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

Сложившаяся обстановка на рынке кредитования характеризуется высоким уровнем задолженности российских граждан, что является следствием растущих объемов потребительских кредитов в стране. В целях изучения данного вопроса в работе представлены актуальные значения задолженностей по кредитам, а также описаны спрогнозированные изменения. Обоснована значимость законопроекта о «кредитной амнистии» для физических лиц.

Ключевые слова:

Кредит, долги, просроченная задолженность, кредитная амнистия, рейтинг заемщиков, доходы, ставка, реструктуризация долга

В настоящее время кредиты стали неотъемлемым атрибутом большинства населения России, что вполне характеризует уровень доходов в стране. Но также всё большую значимость приобретает вопрос возврата кредитов и, как следствие, наличие должников.

Еще пару лет назад кредитная задолженность граждан России не являлась поводом для беспокойства. Увеличение совокупной кредитной задолженности россиян проявилось в 2015 году. «Дешевые» кредиты заполняли всё. К концу 2017 года по данным Банка России, физические лица задолжали порядка 12,1 трлн рублей. Так, общая сумма долгов за год увеличилась на 12,6 % . При этом доля просроченной задолженности опустилась до значений 2015 года и составляла 7 % – 846,6 млрд рублей [4, с. 46 - 48].

По данным НИУ ВШЭ каждый второй россиянин имеет непогашенный кредит. На рост числа неплательщиков внес вклад кризис в экономике, «способствующий» недостаток средств населения. При таких обстоятельствах население вынуждено стать клиентом

кредитных организаций. Вся эта ситуация негативно влияет на экономику страны. Объем потребительских кредитов растет, следовательно, наблюдаются высокие темпы инфляции и ухудшается общее благополучие страны в целом [2].

Следующим элементом данной долговой пирамиды становятся сами кредитные учреждения, которые залезают в долги по причине невыплат денежных средств клиентами.

Актуальным стал вопрос о возможности списания кредитных задолженностей, проценты на которые увеличиваются с геометрической прогрессией. Одним из вариантов, рассмотренных правительством еще с 2015 года, стала «кредитная амнистия» для физических лиц. Однако пока данный законопроект «похоронен» в недрах комитета по финансам Государственной Думы. В 2019 году Государственная Дума намеревается ввести ограничения на выдачу потребительских займов. Например, платежи по кредитам не должны будут превышать половину доходов семьи. При этом принятие законопроекта подразумевает списание задолженностей только для той категории граждан, у которой есть на то веские причины, подтвержденные документами (утрата кормильца, неспособность работать по состоянию здоровья или по причине сокращения).

Стоит отметить, что произойдет не полное списание долга, а лишь изменение условий выплат, так называемая реструктуризация долга, то есть изменение условий кредитного договора. На сегодняшний день по закону сначала гасятся штрафы, пени, проценты и лишь затем основной долг. Согласно новому законопроекту, должники в первую очередь погашают основной долг, а потом проценты.

Важно подчеркнуть, что в периоды кризисов в экономике, ситуация в банковском секторе приобретает еще большую роль для развития государства. Увеличение безработицы, девальвация национальной валюты – всё это последствия кризиса. По этой причине кредитование становится обязательным элементом «помощи» для населения страны и экономического сектора [3].

Согласно данным из научной статьи «Проблема просроченной задолженности в кредитном портфеле банковского сектора и пути её решения» [1], развитие кризиса привело к сокращению кредитования на 2 % каждый месяц, как следствие, к уменьшению числа банков в стране.

Для погашения старых кредитов, население берет всё новые займы под большие проценты. С учетом застоя в росте доходов, риск задолженности растет постоянно. После 2014 года объем просроченной задолженности в рублях увеличился в 2 раза по причине девальвации рубля и снижения уровня доходов. Политика Центробанка, связанная с дедолларизацией экономики, также привела к росту задолженности, особенно в 2016 году [7, с. 53 - 56].

По данным Всемирного банка, в декабре 2018 года российские заемщики задолжали банкам 210 миллиардов евро, что превышает значение пятилетней давности вдвое. Основными причинами сложившейся ситуации названы высокая процентная ставка по кредитам в банках и популярность микрокредитования с гораздо большими процентами.

Прогнозы неутешительны: реформы в сфере микрокредитования могут привести к росту «черного рынка» кредитов, который по данным статистики в 2018 году увеличился на 15 процентов. Заемщики идут за новыми кредитами, для того чтобы выплатить старые. А банковские организации лишь стремятся к большей прибыли любыми средствами.

Данные мониторинга ИНСАП РАНХиГС свидетельствуют, что за три квартала 2018 года кредитная задолженность россиян достигла значения 34,3 % от доходов [6]. Следовательно, каждый третий рубль взят в кредит.

Ссылаясь на спрогнозированные изменения в 2019 и 2020 гг., можно установить, что значение задолженности вырастет с 2 793 175 млн. рублей в 2018 году до 3 202 152 млрд. рублей в прогнозируемом 2019 и 3 486 584 млрд. рублей в 2020.

Таким образом, можно утверждать, что:

- просроченная задолженность повышает кредитные риски банка;
- ее увеличение имеет своими причинами снижение реальных доходов населения, нерациональную политику банков [5].

Следовательно, коммерческим банкам необходима особая система для управления кредитными рисками. С целью возврата просроченной задолженности нужна активация системы мотивации дебиторов.

Из - за сложной экономической ситуации, нестабильного финансового положения граждан, проект «кредитной амнистии» может, действительно, внести облегчение в положение заемщиков, а для банков возможны компенсации через государственные облигации.

В свою очередь банки могут более активно предлагать клиентам процедуру, заключающуюся в рефинансировании долга заемщикам, а также приемлемые варианты оплат в зависимости от кредитной «репутации» заемщика. Для безответственных должников необходимо четкое разъяснение последствий отсутствия выплат по кредиту в срок. Для того чтобы подобные инциденты имели более редкий характер, сотрудникам банков нужно повысить контроль качества заемщиков, начиная с этапа рассмотрения заявки о предоставлении кредита.

Резюмируя, можно лишь еще раз вспомнить, что одна из ключевых проблем при этом по - прежнему связана с низким уровнем финансовой грамотности населения. Нерациональное поведение людей, у которых нет базовых финансовых и юридических знаний, отсутствие исчерпывающей информации по кредитам от банков, навязывание дополнительных услуг (прежде всего, страхование) – всё это непременно ведет к неблагоприятным для заемщиков последствиям, а вопросы о ситуации на рынке кредитования остаются открытыми.

Список использованной литературы:

1. Иванова Т.И., Дубова С.Е. Проблема просроченной задолженности в кредитном портфеле банковского сектора и пути её решения // Студенческий электрон. научн. журн. 2018. № 24(44). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/44/125867> (дата обращения: 01.02.2019).
2. НИУ ВШЭ, Мониторинг населения России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isp.hse.ru/monitoring> (дата обращения: 01.02.2019).
3. Острожкова А.С., Дорожкина Н.И., Фёдорова А.Ю. Проблема просроченной задолженности банков в условиях экономической нестабильности // Научный журнал «Социально - экономические явления и процессы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-prosrochennoy-zadolzhennosti-bankov-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti> (дата обращения: 01.02.2019).

4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора 2014 - 2017 гг. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/publ/nadzor/> (дата обращения: 01.02.2019).

5. Рыкова И.А. Современное состояние кредитного рынка России и направления работы с просроченной задолженностью // Новая наука и формирование интегративно - целостного мышления. – Казань, 2017.

6. ЦБ РФ: Информация о рисках кредитования физических лиц в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/print.aspx> (дата обращения: 01.02.2019).

7. Черникова Л.И., Щербаков С.С., Евстеева С.А. Просроченная задолженность как индикатор состояния банков // Деньги и кредит. – 2016, №5.

© Л.К. Бабичева, 2019

УДК 336.64

А. С. Вернова

студентка РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Россия

E - mail: asvernova@mail.ru

В. А. Вытягов

магистрант очного отделения ЮФУ

г. Ростов - на - Дону, Россия

E - mail: vladislavvyt@yandex.ru

М. О. Саргсян

магистрант очного отделения ЮФУ

г. Ростов - на - Дону, Россия

E - mail: sargsyanmikael@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается проблема определения экономической категории финансов предприятия. В современных условиях наблюдается все больший разрыв между теоретическим и практическим смыслом данного понятия в связи с быстроизменяющимися реалиями. Целью исследования является выявление основных теоретических концепций финансов предприятия, их влияние на развитие хозяйствующих субъектов страны.

Ключевые слова

Экономика, экономическая система, экономический рост, финансы предприятия.

В современных условиях изучения теоретических концепций финансов актуальной проблемой является возникновение противоречивости между теорией и сложившейся практикой. Данный процесс усложняет управление финансами организации, «превращая»

данное понятие в экономическую категорию, далекую от действительности. В этой связи рассмотрим различные теоретические подходы к изучению финансов предприятия.

В широком смысле, финансы предприятия являются важнейшей частью единой финансовой системы государства. Они участвуют в процессе создания общественного продукта, национального дохода и богатства. Также финансы организации относятся ко всем стадиям производства.

В вопросах определения единой терминологии финансов предприятия существует большое количество родственных терминов, представленных в отечественной и зарубежной литературе. Многие авторы предлагают универсальное определение, «объединяющее все концепции и подходы, соединяющее в себе различную терминологию» [2]. При этом они отмечают, что финансы предприятий как отношения являются частью экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

Экономическую категорию финансов предприятия чаще всего рассматривают как «специфическую сферу экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств» [1]. В этой связи также отмечается, что финансы обязательно сопровождаются движением денежных средств, к которому относятся как перечисление налоговых платежей в доходы государственного бюджета, так и внесение средств в различные внебюджетные фонды.

Определение финансов предприятия также распространяется и на отношения, возникающие в процессе «производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, национального дохода и национального богатства» [3]. Также финансы предприятия связаны со сферой образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов. То есть они участвуют не только на всех стадиях производства, но и в экономической системе государства в целом.

Таким образом, под финансами хозяйствующих субъектов в научной и академической практике предлагается понимать экономические отношения, возникающие при взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти, юридическими и физическими лицами, в процессе формирования, использования, распределения денежных доходов и накоплений, при производстве и реализации продукции, выполнении работ и оказании услуг.

Выявление наиболее соответствующего практике и экономическим реалиям понятия финансов предприятия позволяет правильно оценивать их развитие, осуществлять сбор и анализ данных их деятельности. Также это улучшает понимание инвесторов и научного сообщества при оценке деятельности конкретных предприятий, способствует улучшению качества управления финансами организаций, что в совокупности оказывает положительное влияние на экономику страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Веретенникова О. Б. Эволюция теории финансов предприятий в рыночной экономике // Известия Уральского государственного экономического университета, 2004. – С. 45 - 51.
2. Глухов В. В. Теоретические аспекты содержания и сущности научного понятия «финансы хозяйствующих субъектов» // Территория новых возможностей. Вестник

Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2013. – С. 112 - 122.

3. Моляков Д. С. Дискуссионные вопросы теории финансов предприятий // Финансы: Теория и Практика, 1997. – С. 45 - 58.

© А. С. Вернова, В. А. Вытягов, М. О. Саргсян, 2019

УДК 338.27

А.В. Гурова

студент 4 курса ВлГУ

г. Владимир, РФ

E - mail: alla.gurova.96@mail.ru

К.В. Названова

канд. экон. наук, доцент ВлГУ

г. Владимир, РФ

E - mail: kalateya_flower@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основы принятия управленческих решений, а также влияние на этот процесс прогнозирования. Представлены методы прогнозирования при принятии управленческих решений.

Ключевые слова

управленческие решения, прогнозирование, региональное управление, типы прогнозирования, методы прогнозирования

Важным направлением социально - экономического развития региона является повышение эффективности принимаемых решений. Поскольку большинство регионов уже не может расширять свои территории, то есть развиваться экстенсивным путем, необходимо рассматривать не количественные, а качественные преобразования. Проблемы поиска интенсивных путей развития, а также повышения эффективности управленческих решений могут быть решены с помощью прогнозирования. По мнению Дубовой, прогнозирование – это процесс разработки прогнозов. А прогноз, в свою очередь, – это научно обоснованное описание всех состояний объекта, которые возможны в будущем, а также способы, методы и пути достижения этого состояния или альтернативных вариантов в определенные сроки [2, с. 5].

Прогнозирование может быть представлено в двух видах: поисковое и нормативное. Поисковое прогнозирование больше основано на том, чтобы строить тенденции происходящих на данный момент процессов, не затрагивая текущую конкретную ситуацию. Нормативное прогнозирование занимается поиском достижения наиболее

оптимальных показателей, которые были заранее рассчитаны [1, с. 39]. Эти два типа составляют единое целое и полностью отражают суть прогнозирования.

В процессе регионального развития прогнозирование – это отражение современной ситуации и текущих тенденций на будущий момент времени, содержащее в себе все социально - экономические характеристики региона, их динамику. Учитывая результаты прогнозирования, будет охватываться более широкий диапазон вариантов и условий, что позволит более полно описывать проблемные ситуации и прогнозировать принимаемые решения. Принятие конкретных управленческих решений является безусловным элементом абсолютно любой управленческой деятельности, является продуктом управленческой деятельности. Точно также, как и любой другой продукт, он может быть оценен по различным критериям. И точно также, как и за любой другой продукт, его создатель несет за него ответственность. Но конкретно в управленческой сфере эта ответственность выше, так как от принимаемых решений зависит как изменение конкретной ситуации, так и развитие общества и социальной ситуации в целом.

Под управленческим решением понимается творческий процесс, осознанное действие субъекта системы управления, которое основывается на его личном опыте, объективных знаниях о системе, в которой принимаются решения, знание законов ее функционирования и последствий своих действий. Главной целью управленческого решения является результат, конкретные цифры и показатели, их совпадение с прогнозами или отклонение от них.

Прогнозирование в управленческой деятельности осуществляется несколькими методами: экспертным (на объективных знаниях и оценке специалистов), экстраполяционным (анализ большого объема данных за прошлые периоды времени), моделирования (построение моделей, отражающих основные структурные элементы). Главной целью прогнозирования в процессе принятия управленческих решений можно считать выявление различных вариантов развития показателей в тенденции, которые используются при построении перспективных планов. Для регионального развития традиционного планирования уже недостаточно. Процент неопределенности последствий слишком велик, особенно, если учитывать, что общество может реагировать на изменения совершенно непредсказуемым образом. На данный момент решения, которые были приняты только на основе предыдущего опыта, уже не имеют практичности, так как содержат в себе слишком мало информации о состоянии данной системы в будущие периоды.

Таким образом, при принятии управленческих решений следует использовать прогнозирование. Этот процесс не просто просчитывает показатели текущей модели на будущее, а содержит в себе комплексное отражение системы объекта решения в настоящий и в предыдущий момент, учитывает современные тенденции и факторы развития. Кроме того, в процессе прогнозирования рассматриваются альтернативные варианты последствий принимаемых решений и ответственность за них, что очень важно для целостного и целенаправленного развития.

Список использованной литературы:

1. Бестужев - Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование / И.В. Бестужев - Лада, Г.А. Наместникова. М.: Педагогическое общество России, 2002. 392 с.

2. Дубова Т.А., Архипова М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике / Т.А. Дубова, М.Ю. Архипова. М.: МЭСИ, 2004. 136 с.

© А.В. Гурова, К.В. Названова

УДК 330

А.А. Жоголев

канд.экон.наук, доцент кафедры финансового учета и контроля
Российский технологический университет
г. Москва, РФ
Email: bnm1@mail.ru

Н.В. Тарасова

канд.экон.наук, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга
Российский технологический университет
г. Москва, РФ
Email: tais_n@mail.ru

УЧЕТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация

В статье кратко рассмотрены наиболее распространенные способы выбытия основных средств, такие как продажа, передача в качестве вклада в уставный капитал другой организации, безвозмездная передача, передача по договору мены и выбытие в результате инвентаризации. Актуальность статьи в том, что в ней учтены изменения ставки НДС с 2019 г.

Ключевые слова

Основное средство, выбытие, НДС, продажа, уставный капитал, безвозмездная передача, договор мены, инвентаризация

Стоимость объекта основных средств, который выбывает или не способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем, подлежит списанию с бухгалтерского учета [2].

Выбытие объекта основных средств имеет место в случаях продажи, прекращения использования вследствие морального или физического износа, ликвидации при аварии, стихийном бедствии и иной чрезвычайной ситуации, передачи в виде вклада в уставный (складочный) капитал другой организации, передачи по договору мены, дарения, внесения в счет вклада по договору о совместной деятельности, выявления недостачи или порчи активов при их инвентаризации, частичной ликвидации при выполнении работ по реконструкции, в иных случаях [2].

Рассмотрим некоторые из этих случаев более подробно.

Для этого откроем к счету 01 «Основные средства» два субсчета:

01.1 «Основные средства в эксплуатации»

01.2 «Выбытие основных средств»

Если списание объекта основных средств производится в результате его продажи, то выручка от продажи принимается к бухгалтерскому учету в сумме, согласованной сторонами в договоре [2].

Доходы и расходы от списания с бухгалтерского учета объектов основных средств отражаются в бухгалтерском учете в отчетном периоде, к которому они относятся. Доходы и расходы от списания объектов основных средств с бухгалтерского учета подлежат зачислению на счет прибылей и убытков в качестве прочих доходов и расходов.

Пример 1.

В 2018 году организация продает оборудование по цене 354000 рублей (в том числе НДС 54000 рублей). Первоначальная стоимость оборудования равна 1000000 рублей, сумма накопленной амортизации 800000 рублей. Сделать проводки.

Д01.2 К01.1 1000000. – списана первоначальная стоимость

Д02 К01.2 800000. – списана накопленная амортизация

Д62 К91.1 354000. – отражен доход от продажи оборудования

Д91.2 К68 54000. – начислен НДС

Д91.2 К01.2 200000. – списана остаточная стоимость оборудования

Д91.9 К99 100000. – отражена прибыль

Пример 2.

В 2019 году организация продает оборудование по цене 360000 рублей (в том числе НДС 60000 рублей). Первоначальная стоимость оборудования равна 1000000 рублей, сумма накопленной амортизации 800000 рублей. Сделать проводки.

Д01.2 К01.1 1000000. – списана первоначальная стоимость

Д02 К01.2 800000. – списана накопленная амортизация

Д62 К91.1 360000. – отражен доход от продажи оборудования

Д91.2 К68 60000. – начислен НДС

Д91.2 К01.2 200000. – списана остаточная стоимость оборудования

Д91.9 К99 100000. – отражена прибыль

В соответствии со статьей 15 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» оплата долей в уставном капитале общества может осуществляться деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными имеющими денежную оценку правами.

Денежная оценка имущества, вносимого для оплаты долей в уставном капитале общества, утверждается решением общего собрания участников общества, принимаемым всеми участниками общества единогласно.

Пример 3.

Организация в 2018 году передает основное средство в качестве вклада в уставный капитал другой компании. Первоначальная стоимость равна 800000 рублей, накопленная амортизация 600000 рублей, согласованная оценка вклада равна 230000 рублей. Сделать проводки у передающей стороны.

Д01.2 К01.1 800000. – списана первоначальная стоимость

Д02 К01.2 600000. – списана накопленная амортизация

Д58 К76 230000. – отражена согласованная оценка вклада

Д76 К01.2 200000. – списана остаточная стоимость оборудования

Д76 К91.1 30000. – разность между оценкой вклада и ост. стоимостью

Д19 К68 36000. – восстановлен НДС с ост. стоимости (200000 x 0,18)

Пример 4.

Организация в 2019 году передает основное средство в качестве вклада в уставный капитал другой компании. Основное средство было приобретено и введено в эксплуатацию в 2019 году. Первоначальная стоимость равна 1000000 рублей, накопленная амортизация 150000 рублей, согласованная оценка вклада равна 900000 рублей. Сделать проводки у передающей стороны.

Д01.2 К01.1 1000000. – списана первоначальная стоимость

Д02 К01.2 150000. – списана накопленная амортизация

Д58 К76 900000. – отражена согласованная оценка вклада

Д76 К01.2 850000. – списана остаточная стоимость оборудования

Д76 К91.1 50000. – разность между оценкой вклада и ост. стоимостью

Д19 К68 170000. – восстановлен НДС с ост. стоимости (850000 x 0,2)

Безвозмездно передавая имущество, передающая сторона обязана исчислить и заплатить НДС. При этом получающая сторона не имеет права принять этот НДС к вычету. Кроме того, в ряде случаев получающая сторона обязана уплатить налог на прибыль с рыночной стоимости получаемого имущества.

Пример 5.

Организация в 2018 году безвозмездно передает основное средство, рыночная стоимость которого на дату передачи 200000 рублей. Первоначальная стоимость объекта 700000 рублей, накопленная амортизация равна 500000 рублей. Сделать проводки у передающей стороны.

Д01.2 К01.1 700000. – списана первоначальная стоимость объекта

Д02 К01.2 500000. – списана накопленная амортизация

Д91.2 К01.2 200000. – списана остаточная стоимость объекта

Д91.2 К68 36000. – начислен НДС (200000 x 0,18)

Д99 К91.9 236000. – отражен убыток от безвозмездной передачи

Пример 6.

Организация в 2019 году безвозмездно передает основное средство, рыночная стоимость которого на дату передачи 200000 рублей. Первоначальная стоимость объекта 950000 рублей, накопленная амортизация равна 750000 рублей. Сделать проводки у передающей стороны.

Д01.2 К01.1 950000. – списана первоначальная стоимость объекта

Д02 К01.2 750000. – списана накопленная амортизация

Д91.2 К01.2 200000. – списана остаточная стоимость объекта

Д91.2 К68 40000. – начислен НДС (200000 x 0,2)

Д99 К91.9 240000. – отражен убыток от безвозмездной передачи

Согласно статье 567 ГК РФ по договору мены каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой. К договору мены применяются соответственно правила о купле - продаже (глава 30), если это не противоречит правилам настоящей главы (глава 31) и существу мены. При этом каждая из сторон признается продавцом товара, который она обязуется передать, и покупателем товара, который она обязуется принять в обмен.

Пример 7.

Организация в 2018 г по договору мены передает основное средство стоимостью 590000 рублей (в том числе НДС 90000 рублей). Взамен получает стройматериалы той же стоимости. Остаточная стоимость основного средства составляет 400000 рублей. Обмен признан равноценным, доплата не производится ни одной из сторон. Сделать проводки.

Д62 К91.1 590000. – отражен доход от передачи основного средства

Д91.2 К68 90000. – начислен НДС

Д91.2 К01.2 400000. – списана остаточная стоимость объекта

Д91.9 К99 100000. – отражена прибыль

Д10 К60 500000. – отражена стоимость полученных стройматериалов

Д19 К60 90000. – отражен НДС

Д68 К19 90000. – НДС принят к вычету

Д60 К62 590000. – произведен зачет взаимных обязательств

Пример 8.

Организация в 2019 г по договору мены передает основное средство стоимостью 1200000 рублей (в том числе НДС 200000 рублей). Взамен получает стройматериалы той же стоимости. Остаточная стоимость основного средства составляет 900000 рублей. Обмен признан равноценным, доплата не производится ни одной из сторон. Сделать проводки.

Д62 К91.1 1200000. – отражен доход от передачи основного средства

Д91.2 К68 200000. – начислен НДС

Д91.2 К01.2 900000. – списана остаточная стоимость объекта

Д91.9 К99 100000. – отражена прибыль

Д10 К60 1000000. – отражена стоимость полученных стройматериалов

Д19 К60 200000. – отражен НДС

Д68 К19 200000. – НДС принят к вычету

Д60 К62 1200000. – произведен зачет взаимных обязательств

Активы и обязательства подлежат инвентаризации.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона N 402 - Ф3 «О бухгалтерском учете» при инвентаризации выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета. Случаи, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также перечень объектов, подлежащих инвентаризации, определяются экономическим субъектом, за исключением обязательного проведения инвентаризации. Обязательное проведение инвентаризации устанавливается законодательством РФ, федеральными и отраслевыми стандартами. Выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием объектов и данными регистров бухгалтерского учета подлежат регистрации в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, к которому относится дата, по состоянию на которую проводилась инвентаризация.

Пример 9.

В результате проведенной инвентаризации была обнаружена недостача оборудования, первоначальная стоимость которого равна 130000 рублей. Сумма накопленной амортизации составляет 70000 рублей. Сделать проводки (они будут одинаковыми как для 2018, так и для 2019 года).

Ситуация 1. Виновные лица не обнаружены.

Д01.2 К01.1 130000. – списана первоначальная стоимость оборудования

Д02 К01.2 70000. – списана накопленная амортизация

Д94 К01.2 60000. – списана остаточная стоимость

Д91.2 К94 60000. – остаточная стоимость отнесена на прочие расходы

Д99 К91.9 60000. – списан убыток

Ситуация 2. Виновное лицо установлено и погашает сумму ущерба.

Д01.2 К01.1 130000. – списана первоначальная стоимость оборудования

Д02 К01.2 70000. – списана накопленная амортизация

Д94 К01.2 60000. – списана остаточная стоимость

Д73 К94 60000. – остаточная стоимость отнесена на виновное лицо

Д50 К73 60000. – виновное лицо погашает убыток в кассу предприятия

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс РФ. // СПС Консультант плюс.
2. ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств», утв. Приказом Минфина от 30.03.2001. N 26н // СПС Консультант плюс.
3. Федеральный закон от 06.12.2011. N 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете». // СПС Консультант плюс.

© А.А. Жоголев, Н.В. Тарасова, 2019

УДК 338.48

Золотарева Ю.В.

доцент, канд. социол. наук

ФГБОУ ВО Северо - Кавказский институт – филиал РАНХиГС,

г. Пятигорск, РФ

e - mail: zolotulya@mail.ru

Золотарева У.И.

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО Донской государственной технической университет,

г. Ростов - на - Дону, РФ

e - mail: ulanazolotareva1332@gmail.com

СРЕДНЯЯ АЗИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация

Туризм является многогранной отраслью экономики, так как включает в себя комплекс туристских территорий, средств размещения, заведений общественного питания различной категории и товаров народного промысла. Развитие туризма имеет синергетический эффект, так как позволяет смежным отраслям народного хозяйства также увеличить доход от продаж товаров и услуг, необходимых гостям и туристам. Наибольший интерес

представляет развитие туристских территорий в бывших республиках СССР, поскольку данные территории граничат с РФ и могут рассматриваться как репрезентативный сегмент рынка для отдыха и развлечений.

Ключевые слова:

гонный туризм, путешествия, потребности, интересы, туристские территории.

Развитию туризма придается огромное значение во всем мире. На просторах Интернет можно встретить подробнейшую информацию о стратегических решениях в развитии туризма и гостеприимства в странах Западной Европы, Азии, Ближнем и Среднем Востоке, на Американском континенте и отдаленной Австралии и Океании. Однако недостаточное внимание уделено развитию туризма в Средней Азии, а в частности в бывших республиках СССР.

Актуальность исследования туристского потенциала в государствах Средней Азии подтверждается близостью к России, где население заинтересовано в путешествиях, в познании новой культуры, в исследовании гастрономических пристрастий иных культур. Кроме того, доходы жителей РФ весьма скромны и как следствие отдых в дальнем зарубежье не может быть рассмотрен как перспективный. Мы предлагаем исследовать возможности туристского рынка и потенциал сегмента гостеприимства стран Средней Азии для использования этого макрорынка с целью отдыха, путешествий и развлечений.

Средняя Азия как макрорынок, включает в себя ряд стран на юге СНГ, в который входят такие государства, как: Узбекистан, Таджикистан, Киргизия, Туркменистан, Казахстан. Уникальность этих стран заключается в том, что они богаты разнообразными природными ресурсами и климатом, что является основой развития туризма и гостеприимства. Рассмотрим дифференциацию туристского потенциала государств средней Азии.

Казахстан - самое большое по территории государство Средней Азии, которое занимает по площади седьмое место в мире. Весьма удачное географическое положение - это - прежде всего соседство с такими большими государствами как Россия и Китай, а также с другими государствами Средней Азии, что доказывает необходимость привлечения туристов. Астана и Алма - аты две столицы Казахстана сегодня поражают своей красотой и привлекают инвесторов. Казахстан не имеет выход к морю, однако здесь развиваются несколько горнолыжных курортов, совмещающих в себе комфорт, высокий уровень обслуживания, разнообразие спортивно - развлекательных мероприятий и качественную оснащенность. Самыми яркими из них являются Чимбулак, Нуртау, Табаган и Алтайские Альпы.[1] На юге Казахстана в зимнее время практически не бывает сильных морозов и редко можно застать те дни, когда температура опускается ниже - 5С. Это делает курорты особенно привлекательными. В летний сезон находиться на курортах Казахстана не менее приятно, чем зимой: в июле столбик термометра поднимается до отметки 17 - 25С.

Горнолыжный курорт Чимбулак представляет собой небольшой курорт Казахстана, расположившийся на расстоянии 25 км от города Алма - Аты. Он уникален тем, что на сравнительно небольшой территории курорта сумели поместиться горнолыжные школы, скейт - площадки, сноу - парки, горнолыжные трассы разных уровней сложности, детские развлекательные комплексы, магазины, отели, рестораны, спа и многое другое.

На территории Чимбулака действуют 5 подъемников, которые способны обслужить до 2800 гостей одновременно. Разнообразием гостиниц курорт похвастаться не может.

Недостаток отелей не является большой проблемой, т.к. Чимбулак расположен сравнительно недалеко от города Алма - Аты. Чимбулак оборудован 8 горнолыжными трассами разных уровней сложности, которые подойдут как новичкам, так и профессионалам: синие - для начинающих; красные - для уверенных лыжников; черные - для профессиональных спортсменов. Для тех, кто впервые знакомится с лыжным спортом, оборудованы зеленые трассы, которые отлично подойдут для семейного катания.

Нуртау Нуртау (или Князьки горы) - курорт, получивший свое название в честь местности, на которой он расположен - деревни Нуртау. Это тихое, безлюдное место, расположенное на юге Казахстана. Здесь не бывает холодных зим, а ландшафт располагает к уютному семейному отдыху. Сюда приезжают небольшими компаниями или семьями для того, чтобы не просто отдохнуть в приятной обстановке, активно провести выходные или праздничные дни, но и насладиться нетронутой заснеженной природой.

Табаган - самый продуманный горнолыжный курорт Казахстана. Его уникальность заключается в разделении на зоны, в зависимости от сложности предполагаемого отдыха. На территории самого спортивного комплекса нет отелей, поэтому проще всего будет разместиться в гостиницах и частных домах поселка Бескайнар, который соседствует с базой отдыха. Также в п. Бескайнар можно найти отель «Рейкьявик» европейского уровня обслуживания, оснащенный всеми необходимыми удобствами: спа, ресторанами и барами.

Анализируя туристскую инфраструктуру Казахстана можно сделать вывод о том, что недостаточное количество мест размещения не может способствовать дальнейшему развитию курортов. Следовательно, требуется привлекать инвестиции для увеличения количества гостиниц, отелей, мотелей, баз отдыха.

Киргизия граничит с КНР, что также подтверждает актуальность развития туризма в стране. Бишкек как столица отличается от многих других тем, что здесь невероятно чистый горный воздух и оригинальная архитектура. Манит туристов озеро Иссык - Куль, которое своими масштабами поражает глаза туриста, пытающегося найти противоположный берег. Вдоль озера раскинулись санатории и базы отдыха, где отдыхают в основном местные жители.

С каждым годом горнолыжный отдых в Киргизии обретает все большую популярность, поскольку: горы здесь занимают почти 90 % территории страны и превосходный климат обеспечивает продолжительный сезон катания с декабря до начала апреля. [2]

Горнолыжные курорты не являются чем - то новым для государства. Еще в советские времена в Киргизии было построено несколько горнолыжных баз высокого уровня, куда сборная Советского Союза выезжала на летние сборы. К одним из известнейших горнолыжных курортов относится горнолыжная база «Жаракөл», которая расположена в средней части Киргизии, на высоте 2300 метров горной цепи Тянь - Шаня. Протяженность горнолыжных трасс с различным уровнем сложности превышает двадцать километров, продолжительность спусков от 800 метров и до 4,5 километров. Благодаря наличию большого количества трасс, база «Жаракөл» идеально подойдет и для новичков, и для продвинутых лыжников. Однако мест размещения для туристов здесь порой недостаточно.

Горнолыжный курорт «Орловка» расположен в 100 км от столицы. «Орловка» является единственной базой Киргизии, оборудованной снежными пушками, поэтому при минусовой температуре кататься можно без ограничений. 9 трасс, имеющих длину спуска

от 150 до 2890 метров предназначены для лыжников, обладающих различным уровнем мастерства.

В 35 километрах от Бишкека находится великолепный горнолыжный курорт «Кашка - Суу». Здесь трассы различной протяженности имеют перепад высот 380 метров, канатная дорога поможет без усталы подняться к точке спуска.

К великолепным горнолыжным курортам относится комплекс «Оруу Сай», являющийся благодаря отличному расположению излюбленным местом отдыха жителей столицы Киргизии. Горные трассы, различные по уровню сложности, удовлетворяют запросы всех туристов, 3 канатных дороги поднимут в горы всех желающих.

Горнолыжный курорт «Норус» предназначен для семейного отдыха. Здесь 2 канатные дороги, которые доставят туристов высоко в горы, на высоту в 1700 метров. Специально открытая для новичков 650 - метровая канатная дорога поднимет их к началу легкой трассы. «Норус» является единственным курортом Киргизии, предлагающий аттракцион Хели - ски – это прыжок на лыжах с вертолета и скоростной спуск по заснеженным горным склонам.

Одним из известнейших горнолыжных курортов является высокогорная база отдыха «Тоо Ашуу», расположенная на уровне 3000 метров, что является для Киргизии абсолютным рекордом. База обладает 3 трассами различного уровня сложности, подготовка склонов производится специальными снегоукаточными машинами. Максимальная протяженность горнолыжной трассы составляет 2 800 м, ее уклон - от 19 до 30 градусов. Опытные инструкторы на протяжении всего сезона с удовольствием делятся своим мастерством с новичками. Размещение предусмотрено в уютных деревянных коттеджах, укомплектованных всем необходимым для комфортного отдыха. К услугам туристов предоставлены кафе - бар, баня, прокат и охраняемая автостоянка.

Звание одного из старейших горнолыжных курортов носит база «Тогуз - Булак», построенная еще в 1978 году. Произведенная в 2003 году реконструкция позволила ей быстро стать популярнейшим в Киргизии местом отдыха у любителей скоростных спусков. 9 трасс протяженностью от 2 до 3 километров обладают разным уровнем сложности и смогут порадовать как новичков, так и лыжников со стажем.

Горнолыжная база «Кызылбелес» расположилась на северных склонах Кыргызского хребта в 38 км от Бишкека. Благодаря обилию снега и крутым спускам идеально подходит для лыжников, обладающих достаточным опытом. В наличии имеется один подъемник, быстро доставляющий на вершину горы туристов.

Киргизские курорты также как и курорты Казахстана не имеют развитой системы средств размещения. Гостям, прибывшим с экипировкой, приходится останавливаться для ночлега в ближайших населенных пунктах или крупных городах, следовательно, можно сделать вывод о том, что ниша для строительства средств размещения свободна и можно смело предпринимателям вкладывать средства в перспективный сегмент рынка – недорогие гостиницы и мотели.

Узбекистан граничит с такими странами как: Киргизия, Казахстан, Туркмения, Афганистан, Таджикистан.

Бельдерсай - это горнолыжный курорт международного класса, где снег считается лучшим в мире. Комплекс был выстроен в 2000 году на высоте 1,5 км. Местная трасса, длиной 3000 м, имеет официальную регистрацию FIS. Зоны для катания условно

подразделяются на три: верхнюю с бугельным подъемником, нижнюю, обслуживаемую канатно - кресельной дорогой и зоной свободного экстремального катания. [3]

Верхние трассы считаются сложными, в основном они «черные» и «красные», 2 - 3 «синие» трассы предназначены для новичков. В некоторых местах уклон составляет 52°. Боксовые склоны Кумбеля предназначены для экстремального катания. Цена 350 долларов с человека в день. Системы ски - пасс на курорте нет, за каждый подъем нужно платить: бугель 1,2\$, кресельный - 3,5\$. Любители экстрима могут попробовать себя в бэжкантри. По - узбекски это - совмещение горных лыж, сноуборда и альпинизма. Программа бэжкантри включает: поднятие на самую вершину горы сначала на канатно - кресельном, а затем на бугельном подъемнике. Пройдя мимо метеостанции, группа оказывается на пике горы, оттуда вниз идут два отвесных склона (контрфорса).

Об опасности Вершина горы Крумбель ходит множество слухов и легенд. Она имеет овальную форму и здесь часто бывают туманы. Все эти факторы способствуют тому, что лыжник может спуститься в любом направлении, в том числе и лавиноопасном. Поэтому необходимо учитывать прогноз погоды, предупреждения служб МЧС и не лишним иметь при себе свисток. Жилье Курорт располагает отелями бюджетными и дорогими. Самым комфортабельным является «Бельдерсай Оромгохи», построенный на краю обрыва, на высоте 1800 м. Рядом проходит канатка. В отеле - комфортные номера, бассейн, сауна, ресторан. Местные жители предлагают снять комнату на вершине горы, как вариант экзотики.

На горные склоны Чигмана - еще одного излюбленного места отдыха, приезжают местные жители из соседних республик с целью покататься на лыжах, санках, сноубордах. При комплексе работает пункт проката, также можно воспользоваться арендой в Ташкенте. Стоимость в пределах 85000 UZS в сутки за лыжи или сноуборд, снаряжение - 10000 UZS за единицу. По отзывам наших соотечественников, лучше приезжать со своими лыжами. На Чигмане нет ски - пасс, поэтому за один подъем нужно заплатить 5600 UZS. Местные жители предлагают гостям в качестве развлечения катание на лошадях, посещение местных домов, оформленных в местных традициях. Вокруг курорта расположены отели, турбазы, гостевые дома.

На базе отдыха «Chimgan Apple Garden» есть все для комфортного отдыха: сауна, бассейн, площадка для детей, парковка для машин. Комфортное размещение предоставляется на вилле, вместимостью до 8 - ми человек. В номере бесплатный Wi - Fi. Стоимость около 8000 руб. Более скромные условия в хостеле, цена около 800 руб. за сутки.

Совсем недалеко, в 7 км от канатной дороги, расположен курорт «Лайнер». Это современный комплекс, в котором можно остановиться семьей или компанией. Номера называются каютами и расположены они в двухэтажных домиках, оформленных в морском стиле. Персонал отеля также одет в форму моряков. Для детей есть специальная комната с развлечениями или в бассейне. Для отдыха после катаний с гор, можно расслабиться в бассейне, сауне. В Family Zone каждый найдет развлечения по душе. Средняя цена номера в сезон около 4000 руб. Столетние платаны и рыбалка в горах Вблизи трасс расположены кафе, рестораны, шашлычная. Здесь можно попробовать традиционные узбекские блюда, а если хочется посидеть в более комфортной обстановке. Недалеко от курорта находится ресторан «Sky Village», где можно провести свой досуг. Кухня ресторана состоит из европейских и азиатских блюд. Изысканный интерьер, красивая посуда и приветливое

обслуживание создает обстановку уюта и комфорта. В ресторане есть дартс, кальян, караоке и небольшой бар.

Курорты Туркмении – это жаркая и обжигающая красота Средней Азии, популярнейшее туристическое направление в этом макрорегионе. Туркмения привлекает путешественников величественной пустыней Каракумы, уникальной природой, историческими достопримечательностями, потрясающими мечетями и великолепными дворцами.

Туркмения раскинулась в Центральной Азии возле Казахстана, Узбекистана, Ирана, Афганистана. Западные регионы омываются Каспийским морем. Практически вся территория республики покрыта песками легендарных Каракумов. Туркменистан прославился благодаря выносливым ахалтекинским лошадям. Погода формируется резким континентальным климатом с частыми температурными перепадами, засухами и дуящими северными ветрами, вызывающими песчаные бури летом и сильные морозы зимой. В столице температура поднимается до +50°, лучше приезжать сюда поздней весной или осенью.

Туркменистан считается постсоветской республикой, особых проблем с поездкой у жителей России, Украины или Беларуси не возникнет. Из Москвы и Санкт - Петербурга до Ашхабада шесть дней в неделю совершаются прямые авиарейсы. Средняя длительность полёта занимает 4 часа.

Визитной карточкой Туркмении считается туристическая зона Аваза, раскинувшаяся на побережье Каспийского моря. Современный курортный центр с элитными отелями, санаториями и лечебницами. Место порадует туристов парками и ресторанами, яхт - клубом и спортивными комплексами, бассейнами с морской водой и дискотеками, а также красивыми фонтанами и гейзерами.

При этом правительство республики планирует оснастить этот курорт Туркмении аквапарком, океанариумом и парком аттракционов. В горном районе можно посетить климатический центр Фирюза. Ранее здесь находился военный санаторий. Курорт знаменит живописными пейзажами, ущельями и красочными цветами.

Туркменистан славится бальнеологическими курортами и санаториями. Главной лечебницей государства считается Арчман, славящийся минеральной водой. Здесь успешно устраняют кожные, пищеварительные, нервные и сердечно - сосудистые патологии, проблемы с позвоночником и суставами.

Популярный санаторий Ылы сув с лечебным климатом и минеральными источниками используется для профилактики простуды, заболеваний желудочно - кишечного тракта. Минеральная вода в местечке Берзенги лечит нервную, дыхательную, сердечно - сосудистую, пищеварительную систему. Уникальная Байрамалийская почечная здравница – единственный подобный курорт в регионе и Европе. В знаменитом курорте Моллакара применяется грязелечение.

В Туркмении восемь национальных парков и заповедников. Популярнейшей считается Амударьинская природоохранная зона, где растут различные уникальные растения. Туристы приезжают и ради редких зверей, джейранами и бухарскими оленями.

Туристы и местные жители в Туркмении любят отдыхать в Авазе. Морской курорт порадует шикарными гостиницами, гольф - клубами, ресторанами, дискотеками и

развлекательными центрами. Обязательно воспользуйтесь случаем и отправьтесь на экскурсию в пустыню Каракум, Бахарденскую пещеру и плато динозавров.

Для путешественников доступен проезд по Великому шелковому пути, где находятся развалины древних поселений. Туркмены любят веселиться на протяжении всей жизни. Кроме религиозных праздников, проводятся фестивали и торжественные мероприятия в честь тольпанов и подснежников, скакунов и добрососедства, ковра и даже дыни.

Ашхабад интересен древним городищем Ниса с руинами крепостей, храмов и дворцов. Здесь можно посетить колоритные базары, Музей ковров, а также мечети. Столица украшена фонтанами, арками и прочими архитектурными изысками. Древний Мерв примечателен цитаделью Эрк - Кала, монастырскими и крепостными руинами, священным поселением Гонур - Депе, мечетями, гробницами и средневековыми замками. Город Туркменбаши славится старинным мавзолеем Шир - Кабиб, Парау - биби и руинами Мисриана с сохранившимися величественными минаретами.

Туркмения безопасна для посещения, обладает низким уровнем преступности. Но путешественникам следует не забывать о следующем:

- в общественных местах запрещено курить и выпивать алкогольные напитки.
- некоторые районы закрыты для посещения иностранных туристов.
- перед поездкой необходимо привиться против тифа, гепатита, малярии и дизентерии.
- фотографировать туркмен следует только с разрешения.
- вода не пригодна для гигиены и питья.
- при общении с местными жителями не следует затрагивать политические и религиозные темы. [4]

Горнолыжный туризм в стране только зарождается, чтобы покататься на лыжах - лучше отправиться в соседний Узбекистан. Следует отметить, что в стране уже возводится первый центр с канатной дорогой, фуникулёром, смотровыми площадками и ресторанами.

Согласно проектам на высокогорных склонах Копетдага планируется строительство современных горнолыжных курортов Туркменистана с искусственным снежным покровом и развитой инфраструктурой.

Таджикистан пока не входит в число азиатских стран, популярных среди туристов. Между тем, национальные особенности Таджикистана могли бы стать привлекательными для большинства любопытствующей публики, которая разъезжает по миру в поисках новых ощущений. [5]

В этой стране, особенно в отдаленных регионах, еще сохранился патриархальный уклад, здесь можно познакомиться с различными обрядами, которые связаны с теми или иными ремеслами, календарными или религиозными праздниками.

До сегодняшнего дня жители Таджикистана почитают древние традиции, многие ритуалы в том или ином виде сохранились и проводятся сегодня. На таджикской свадьбе принято молодоженов осыпать сладостями, сухофруктами, чтобы семейная жизнь была сладкой и богатой. Опять же, в целях защиты от недобрых духов жениху и невесте необходимо было иметь в свадебном наряде красный цвет.

Популярностью пользуется Сафедорак - современный горно - лыжный курорт «Сафед Дара» расположенный в 55 км севернее от столицы Таджикистана – города

Душанбе на высоте 2450 метров над уровнем моря на территории Варзобского района, среди горных ущелий и красивейших мест страны. Добираться из аэропорта города Душанбе на машине или автобусе до пос. Такоб около двух часов.

На курорте имеется один 4 - х километровый склон, на котором можно делать практически всё: ставить трассу скоростного спуска или гиганта, отрабатывать технику лыжного слалома или, чуть в стороне, могула. Лыжный сезон продолжается с середины декабря до конца марта.

Главный недостаток - отсутствие ратрака, поэтому трасса очень узка, что становится опасной из - за риска столкновения даже опытных лыжников, спускающихся вниз параллельно. Зато здесь раздолье для райдеров и сноубордистов - снега очень много и настолько пушистого, что при случайном съезде с укатанной трассы от неожиданности ныряешь в него с головой.

На высоте 1460 м, над столицей Таджикистана - Душанбе, разместилась горнолыжная база. Пятиэтажный сейсмоустойчивый дом является одновременно пансионатом для детской горнолыжной школы, гостиницей для ограниченного числа туристов и жильем для обслуживающего базу персонала. В общем курорт может обслуживать тысячи человек в сутки. Вид из окон впечатляющий - внизу, далеко в дымке, долина, по горизонтали - склоны Гиссара, наверху - уходящие куда - то в небо нитки бугельных подъемников ВЛ - 1000. Четыре очереди - по километру. При этом - французский принцип «ski in - ski out» - из двери жилья чуть вниз и ты у нижней станции первого бугеля. Рядом с жилым домом, единственным добротным строением на всю округу радиусом километров 10, стоят так называемые «Диогеновы бочки», в которых предпочитают жить инструкторы и тренеры школы, радиостанция, пункт медицинской помощи.

На территории туристической зоны функционирует ресторан «Бохтарион», Гостиница, спа - салон, крытый бассейн, канатная дорога (фуникулер), лыжные трассы, торговые лавки, ледовое поле, танц - клуб, кинозал и пр.

Проведя анализ потенциала стран Средней Азии можно сделать вывод о перспективности данного макрорегиона для туристов из России и Китая. Развитие туризма повлечет за собой бурный рост смежных отраслей экономики и народного хозяйства, и также экономические отношения между странами позволят сформировать макрорынок, который удовлетворяет запросы и потребности различных сегментов потребителей.

Список использованной литературы:

1. <https://otdyhateli.com/otdyih-na-gomolyizhnyih-kurortah-kazahstana/>
2. http://aboutskilife.ru/gomolyzhnye_kurorty/gomolyzhnye_kurorty_kirgizii.php
3. <https://otdyhateli.com/gomolyizhnyie-kurortyi-uzbekistana/>
4. <https://kyrortik.ru/kurortyi-turkmenii-zharkaya-i-obzhigayushhaya-krasota-sredney-azii/>
5. http://skistop.ru/resorts/middle_east/tadjikistan/safeddara/
6. <http://ofir-tours.com.ua/такоб-сафед-дара-горнолыжный-курорт-в/>

© Ю.В. Золотарева, У.И. Золотарева, 2019

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКИЙ САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме преемственности между дошкольной образовательной организацией и начальной школой, определение требований к воспитанию и развитию детей дошкольного и начального образования.

Ключевые слова: преемственность, детский сад, начальная школа, требования стандарта, ребенок, развитие.

Принятие новых Федеральных государственных образовательных стандартов – важный этап преемственности дошкольного образовательного учреждения и начального школьного. Задача дошкольного образования в рамках проблемы преемственности — это обеспечение условий для психического развития ребенка, обогащение развития через различные виды продуктивной деятельности детей. Задача начальной школы — оказание помощи в адаптации ребенка к школе. Не дети должны быть подготовлены к школе, а школа должна быть готова учить, развивать и любить самых разных детей, помогать их личностному росту – таков основополагающий принцип педагогики. Важную роль в обеспечении эффективной преемственности дошкольного и начального образования играет координация взаимодействия между педагогическими коллективами дошкольного учреждения, школы и родителями воспитанников. Школа и детский сад – два смежных звена в системе образования. Успехи в школьном обучении во многом зависят от качества знаний и умений, сформированных в дошкольном детстве и развития умственных способностей ребёнка. Требования стандарта к результатам освоения программы представлены в виде целевых ориентиров в младенческом и раннем возрасте и на этапе завершения уровня дошкольного образования. Они выступают основаниями преемственности дошкольного и начального общего образования. Ведущая деятельность дошкольного возраста – игра. И тут закономерно возникает вопрос – так что же, разве дошкольники не учатся, если у них нет учебной деятельности? Конечно, учатся, но совсем по – другому, чем школьники. В частности, НОД организуется в форме игровых развивающих ситуаций и ситуаций общения. Именно в игровой форме, дети, играя, обучаются, непринужденно познают окружающий мир. Используя игровую мотивацию, воспитатель принимает позицию равного партнёра. Руководство педагога основано на уважении к ребёнку и на учёте его интересов. Воспитатель и учитель должны выступать в роли напарников, должны дополнять друг друга и тогда почва преемственности будет только нарастать. Учитель начальной школы для повышения эффективности обучения использует игровые приемы, часто применяемые в детском саду; а воспитатель детского сада включает в процесс обучения специальные учебные задания, упражнения, постепенно усложняя их, и тем самым формирует у дошкольников предпосылки учебной деятельности. При соблюдении требований к условиям реализации Программы настоящие целевые ориентиры предполагают формирование у детей дошкольного возраста предпосылок к учебной деятельности на этапе завершения ими дошкольного образования. В детском саду

необходимо использовать проектную, опытно - экспериментальную деятельность. Такая деятельность приучает ребенка делать выводы, умозаключения. Школа должна выстраивать работу не с нуля, а основываться на достижениях дошкольника, организовывать учебную деятельность с учётом его накопленного опыта. Взаимодействие между ведущими линиями обучения и воспитания этого возраста влияет на всё дальнейшее развитие ребёнка. Перед воспитателем детского сада и учителем начальной школы стоит задача раннего раскрытия и формирования интересов и способностей учащихся к научно - поисковой, проектной деятельности. Работа по преемственности даёт возможность совместно с педагогом - психологом школы разработать ряд мероприятий для учителей начальных классов по осознанию возрастных особенностей детей и выделению основных приёмов в работе, характерных данному возрастному периоду: экскурсии в школу; знакомство и взаимодействие дошкольников с учителями и учениками начальной школы; выставки рисунков и поделок, сделанных детьми детского сада и школы; совместные праздники (День знаний, посвящение в первоклассники, выпускной в детском саду и др.), спортивные соревнования дошкольников, первоклассников. Проблема преемственности может быть успешно решена при тесном взаимодействии детского сада и школы. Дошкольный и младший школьный возраст – это одна эпоха человеческого развития.

Список использованной литературы:

1. Аншукова Е.Ю. Организация работы по преемственности между ДОО и общеобразовательной школой // Начальная школа плюс ДО и После. – 2004 – №10.
2. Воронцова А. Б. Реализация новых образовательных стандартов в начальной школе: Пособ. для учителя 1 кл. / под ред. А. Б. Воронцова. / – М.: ВИТА – ПРЕСС, 2011. – С. 45.
3. Должикова Р.А., Федосимов Г.М. Реализация преемственности при обучении и воспитании детей в ДОО и начальной школе. – М.: Школьная пресса, 2008.

© Л.А.Камалова, Л.Р.Камалиева, 2019

УДК 330

Т.А.Караева, Студенка 2 курса магистратуры,
Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал)
E - mail: t.karaeva@inbox.ru, г. Владикавказ, РФ

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РСО – АЛАНИЯ

Аннотация:

В статье показана необходимость децентрализованного инновационного развития России, когда конкурентоспособность страны определяется социально - экономическим развитием и инвестиционной привлекательностью регионов. Выявлена актуальность оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности региона, для опережающего формирования бюджетной и внебюджетной части инвестиционных расходов.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная деятельность, инвестиционный проект, динамика, экономика.

Одна из основных задач, которая на данный момент стоит перед государством, территориальными комплексами, отраслями и хозяйствующими субъектами, это формирование новой системы управления, главными элементами которой выступают анализ и прогнозирование. Чтобы регулирующее воздействие государства и других субъектов управления были продуктивными, необходимо точное знание состояния экономики страны, ее отраслей, отдельных территориальных комплексов. Акцент при решении поставленных задач должен быть смещен в сторону возможностей и способностей отраслей, предприятий, хозяйствующих субъектов, различных секторов экономики страны производить товары и услуги, удовлетворяя и учитывая при этом интересы всех участников формируемой социально - экономической системы. Целью данной работы является изучение инвестиционного потенциала экономики региона, позволяющего определить степень достижимости и обоснованности стратегических и тактических задач, стоящих перед регионом и его хозяйствующими субъектами. Это связано также с тем, что в современных условиях одной из главных проблем регионов и хозяйствующих субъектов, государства в целом является поиск источников финансирования инвестиционной деятельности. Ограниченность ресурсов может привести к необходимости пересмотра отобранных для реализации программ и проектов или методов влияния на составляющие потенциала. Инвестиционный потенциал отражает возможности, позволяющие аккумулировать необходимый и достаточный объем инвестиционных ресурсов для осуществления инвестиционной деятельности, направленной на формирование экономики.

При исследовании инвестиционного потенциала в качестве самостоятельной экономической категории необходимо различать его формирование и использование как отдельные аспекты инвестиционного механизма территориального комплекса.

Способности производить собственные финансовые, инвестиционные ресурсы, привлекать и аккумулировать внешние ресурсы, трансформировать ресурсы и сбережения в инвестиции лежат в основе формирования инвестиционного потенциала социально - экономических систем. И оценка перечисленных способностей и возможностей должна быть базисом при разработке социально - экономических стратегий государства, отдельных территорий и хозяйственных комплексов. В связи с этим разработка системы показателей, характеризующих и позволяющих дать количественную и качественную характеристику инвестиционного потенциала региона, представляется основой принятия инвестиционных решений.

Формирование инвестиционной политики региона в современной России имеет существенное значение для развития страны в целом. Процессы децентрализации в экономике возлагают на субъекты Российской Федерации большую ответственность в решении проблем социально - экономического развития. В ходе решения этих проблем регионы сталкиваются с необходимостью осуществления комплекса социально - экономических задач при весьма ограниченных бюджетных возможностях. Привлечение дополнительных средств обуславливает важность грамотно сформированной, эффективной инвестиционной политики как механизма устойчивого социально - экономического развития.

Инвестиционная политика региона - это также комплекс систематически принимаемых органами власти субъекта Федерации решений относительно направлений, форм и методов развития инвестиционных процессов в регионе в рамках общей стратегии регионального социально - экономического развития. [4, 217]

Инвестиционная политика в каждом регионе имеет свои особенности, которые обусловлены следующими факторами:

1. общими стратегическими мероприятиями проводимыми в регионе в целях социально - экономического развития;
2. величиной имеющегося ресурсного потенциала;
3. географическим месторасположением;
4. инвестиционным климатом региона и др.

К примеру, Северная Осетия - Алания развивается в соответствии с целями и приоритетами долгосрочных стратегий социально - экономического и инвестиционного развития, в которых отражено развитие базовых отраслей экономики республики: туристско - рекреационного кластера, транспортно - логистического комплекса (развитие дорожного хозяйства, логистики, воздушного, железнодорожного, автомобильного транспорта), развитие энергетического комплекса, развитие производства строительных материалов, основных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

Природно - климатические условия республики позволяют успешно развивать многие отрасли экономики, а недра, богатые разнообразными полезными ископаемыми, создают для этого необходимые предпосылки.

Практический интерес имеют выявленные и разведанные месторождения известняков, мергелей, доломитов, мрамора, базальта. Широко используются инертные строительные материалы: глина, песок, щебень, гравий. На территории республики находятся месторождения нефти, балансовые запасы и ресурсы которых составляют 26,4 млн тонн.

В сфере промышленности работают крупные и средние предприятия, в том числе по добыче полиметаллических руд, ремонту железнодорожного подвижного состава, цинка, вольфрама, медного проката, твёрдых сплавов, стройматериалов, стекла, электрооборудования, тары, мебели, трикотажа, пищевой продукции.

Инвестиционная стратегия является основным нормативным документом, устанавливающим принципы инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия - Алания, и определяет:

1. тенденции к повышению и понижению в экономическом развитии Республики Северная Осетия - Алания с точки зрения инвестиционного климата;
2. прогнозные показатели и основные стратегические ориентиры инвестиционного развития на долгосрочную перспективу;
3. элементы инвестиционного потенциала Республики Северная Осетия - Алания;
4. элементы инвестиционного риска Республики Северная Осетия - Алания.[2, 981]

В настоящее время в республике реализуется ряд инвестиционных проектов за счет внебюджетных источников финансирования.

На сегодняшний день один из важнейших показателей – инвестиции в экономику и социальную сферу республики за счет всех источников финансирования увеличились на 8,8 % к показателю соответствующего периода 2017 года, составив 17,75 млрд рублей.

Таким образом состояние и перспектива развития инвестиционного потенциала Республики Северная Осетия - Алания свидетельствует о возможности эффективности их развития, что даст региону высокие экономические показатели в перспективе.

Список использованной литературы:

1. Мардеян Н.А., Караева Т.А. Экономические перспективы инвестирования в российскую экономику в непростых условиях волны оттока капиталов в сборнике: общество в эпоху перемен: формирование новых социально - экономических отношений. Материалы VII международной научно - практической конференции. Саратов, 2015. С. 23 - 25.

2. Т.А. Караева, Н.А. Мардеян Стратегические ориентиры развития инвестиционного развития в республике Северная Осетия – Алания Экономика и предпринимательство, № 10 (ч.2), 2016 г. С. 981 - 983.

3. Мардеян Н.А. Современные подходы формирования инвестиционной стратегии региона на основе оценки инвестиционной привлекательности. // В сборнике: Социально - экономическое развитие региона в условиях модернизации Материалы Всероссийской межвузовской научно - практической конференции преподавателей и студентов. 2015. С. 174 - 181.

4. ВОРОБЬЕВА ЖАННА БОРИСОВНА Инвестиционная политика в регионе и инструменты ее реализации // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. №2 - 1. 217 - 229 с.

© Т.А.Караева, 2019

УДК 332.142

С.С. Кириллова

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г. Мичуринск, РФ, e - mail: sv_kirillova@mail.ru

А.С. Родюкова

обучающаяся ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г. Мичуринск, РФ, e - mail: rodyukova.ann@mail.ru

М.Д. Зими́на

обучающаяся ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г. Мичуринск, РФ, e - mail: mary.olizar@gmail.ru

S. S. Kirillova,

FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY, Michurinsk, Russia
e - mail: sv_kirillova@mail.ru

A.S. Rodyukova,

FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY, Michurinsk, Russia
e - mail: rodyukova.ann@mail.ru

M.D. Zimina

FSBEI Michurinskiy state agricultural UNIVERSITY, Michurinsk, Russia
e - mail: mary.olizar@gmail.ru

ФИНАНСИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК ПРИОРИТЕТ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ

FINANCING OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS A PRIORITY POLICY AREAS

Annotation

The article is devoted to topical issues of financing at the regional level of the agricultural sector of the economy. The main priorities in the development of the regions are outlined, the composition of direct and indirect methods of supporting agriculture is defined. On the example of the Tambov region the perspective directions in financing of agro - industrial sector are designated.

Keyword

Agricultural sector, digitalization, financing, food security

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам финансирования на региональном уровне аграрного сектора экономики. Обозначены основные приоритеты в развитии регионов, определен состав прямых и косвенных методов поддержки сельского хозяйства. На примере Тамбовской области обозначены перспективные направления в финансировании агропромышленного сектора.

Ключевые слова

Аграрный сектор, цифровизация, финансирование, продовольственная безопасность

В условиях экономической и политической нестабильности регионы вынуждены проводить взвешенную социально - экономическую политику, подстраивая ее под общегосударственные направления и учитывая региональную специфику. Одновременно с этим, субъекты Российской Федерации выстраивают свои взаимоотношения внутри региона с учетом необходимости достижения продовольственной независимости. Данное направление в настоящее время весьма актуально, поскольку обеспечение продуктами питания населения собственного производства – приоритет в развитии большинства регионов и муниципалитетов.

Тамбовская область традиционно имеет агропромышленную ориентацию. Причем за последние годы произошел существенный рост объемов производства в сельскохозяйственном секторе, в том числе за счет увеличения производства мяса, зерна, овощей. Органы управления регионом проводят оптимальную политику в области развития аграрного сектора экономики. Особое внимание уделяется приоритетным направлениям: садоводство, овощеводство, животноводство. При этом все обозначенные направления развиваются с элементами цифровизации: «умный» сад, «умная» теплица, «умная» ферма. Цифровизация сельскохозяйственной сферы является в современных условиях объективной необходимостью, ведь современное производство направлено на достижение максимального результата при минимальных затратах. Это возможно только при научном подходе к организации производства. В этой связи можно говорить о нескольких вариантах поддержки аграрного сектора. Прямые меры предполагают непосредственное финансирование из различных бюджетов. Данное направление, безусловно, должно сохраниться. Однако оно не может быть основным, так как сам механизм финансирования так или иначе провоцирует развитие у сельскохозяйственных товаропроизводителей иждивенчества. Более предпочтительными является косвенные методы воздействия, к которым можно отнести кредитование, софинансирование в форме государственно - частного или муниципально - частного партнерства, а также финансирование новейших научных разработок в сельскохозяйственной сфере, в том числе в области обеспечения продовольственной безопасности, создания продукции функционального и профилактического назначения.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция сокращения прямого финансирования как реального сектора экономики в целом, так и расходов на сельское хозяйство и рыболовство. В структуре расходов региональных бюджетов расходы на национальную экономику занимают не значительный удельный вес. Если же анализировать расходы на сельское хозяйство, то их доля еще менее существенна (таблица 1).

Таблица 1. Доля расходов на национальную экономику и сельское хозяйство в структуре расходов консолидированного бюджета Тамбовской области за 2015 - 2017 годы

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 года от 2015 года (+, -)
Расходы консолидированного бюджета, всего, млн. руб.	61013,1	62920,9	60966,9	- 46,2
в том числе:	14139,5	14701,1	12117,6	- 2021,9
- расходы на национальную экономику, млн. руб.				
- в % от расходов консолидированного бюджета	23,2	23,4	19,9	- 3,3
из них:	6614,2	6189,6	4838,6	- 1775,6
- сельское хозяйство и рыболовство, млн. руб.				
- в % от расходов на национальную экономику	46,8	42,1	39,9	- 6,9
- в % от расходов консолидированного бюджета	10,8	9,8	7,9	- 2,9

Кроме того, наблюдается снижение как общего объема финансирования национальной экономики, в том числе сельского хозяйства и рыболовства, так и их доли в структуре расходов консолидированного бюджета области.

Основная задача государственных и муниципальных органов управления в отношении аграрного сектора заключается в создании благоприятных условий для производственной деятельности, оказание помощи в развитии деловых отношений, в том числе с зарубежными партнерами.

В Тамбовской области накоплен достаточный опыт подобной работы. Так, в городе Мичуринске - Наукограде РФ ежегодно организуется Всероссийская выставка «День садовода». Ее созидательная цель состоит в обмене передовым опытом между аграриями, знакомство с новейшими технологиями, в том числе в области переработки сельскохозяйственной продукции и в сфере сельскохозяйственного машиностроения. Развитие сельскохозяйственного производства, в том числе одного из направлений – садоводства – приоритет областной политики и политики города.

Также стала традиционной в области Международная Покровская ярмарка. Она ориентирована на более широкий спектр сельскохозяйственного производства, привлечение широкого круга участников. Инициатива областного руководства в сфере развития туризма выступает косвенным инструментом привлечения потенциальных инвесторов на территорию области. Туристические и событийные мероприятия, проводимые в Тамбовской области, направлены на презентацию областных производителей, привлечение российских и международных инвесторов на территорию области. В конечном итоге задача администрации области и администраций муниципальных образований – народосбережение, развитие производственного сектора и

решение насущных социальных вопросов. Все это возможно благодаря поддержке аграрного сектора экономики с применением прямых и косвенных методов.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 - ФЗ // Информационно - правовое обеспечение «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Электрон. прогр. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. Официальный сайт Финансового управления Тамбовской области // [Электронный ресурс]. – Электрон. прогр. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.fin.tmbreg.ru/>

© С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, М.Д. Зимина, 2019

УДК 336.7

Н.Н. Климова

канд. экон. наук, преподаватель
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ

E - mail: nat_nik_klimova@mail.ru

Р.Р. Полякова

преподаватель
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ

E - mail: 9037586209@mail.ru

НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ

Аннотация

Бухгалтерский учет создается и совершенствуется банком на основе норм законодательства и требований регулирующих органов и предназначен для формирования полной и достоверной информации в виде систематизированных данных (отчетности) о его финансово - экономическом положении, необходимой внутренним и внешним пользователям для ее использования в целях управления (анализа, планирования, регулирования и контроля) деятельностью банка. В статье рассмотрены основные уровни нормативно - законодательной базы по вопросам организации бухгалтерского учета в российских банках.

Ключевые слова

Банк, банковский учет, бухгалтерский учет в банках, отраслевые стандарты бухгалтерского учета в кредитных организациях.

Бухгалтерский учет в коммерческих банках ведется на основании, в первую очередь, Федерального закона от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О бухгалтерском учете", в котором установлены единые требования к бухгалтерскому учету, в том числе

бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также создание правового механизма регулирования бухгалтерского учета в РФ. Основными целями законодательства РФ о бухучете являются:

- обеспечение единообразного ведения учета имущества, обязательств и хозяйственных операций, осуществляемых организациями;
- составление и предоставление сопоставимой и достоверной информации об имущественном положении организаций, их доходах и расходах, необходимой пользователям бухгалтерской информации.

В Статье 1 вышеуказанного закона дается определение бухгалтерского учета как формирования документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. В Статье 5 представлены объекты бухгалтерского учета экономического субъекта являются: факты хозяйственной жизни; активы; обязательства; источники финансирования его деятельности; доходы; расходы. Глава 3 посвящена вопросам регулирования бухгалтерского учета, так статьей 22 определено, что органом государственного регулирования бухгалтерского учета кредитных организаций в Российской Федерации является Центральный банк Российской Федерации, который в пределах своей компетенции:

1) разрабатывает, утверждает отраслевые стандарты и нормативные акты Центрального банка Российской Федерации и обобщает практику применения указанных стандартов и нормативных актов;

2) участвует в подготовке и согласовывает программу разработки федеральных стандартов;

3) участвует в экспертизе проектов федеральных стандартов;

4) участвует совместно с уполномоченным федеральным органом в установленном порядке в разработке международных стандартов.

Одной из основных функций Банка России, закрепленной федеральным законом № 86 - ФЗ «О центральном банке РФ (Банке России)», является утверждение отраслевых стандартов бухгалтерского учета для кредитных организаций, Банка России, плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядка его применения, плана счетов для Банка России и порядка его применения; а также установление требований к представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, составлению и представлению статистической отчетности кредитными организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и с учетом международной банковской практики. На основании положений Главы VII Федерального Закона № 395 - 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности» Банк России разрабатывает и утверждает отраслевые стандарты бухгалтерского учета в кредитных организациях, в настоящее время действующим отраслевым стандартом является Положение о Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения" (утв. Банком России 27.02.2017 N 579 - П) (ред. от 02.10.2017), в котором установлены единые методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета, обязательные для исполнения всеми кредитными организациями.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395 - 1 «О банках и банковской деятельности» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закона от 06 декабря 2011 N 402 - ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете".
3. "Положение о Плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения" (утв. Банком России 27.02.2017 N 579 - П).

© Н.Н.Климова, Р.Р.Полякова, 2019

УДК 336.228

П.Л. Кушпель

магистрант 2 курса ФУ

при правительстве РФ,

г. Москва, РФ

e - mail: vs52wndpsehl@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОЦЕНКИ ПРЕДЕЛОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВ ПО ИСЧИСЛЕНИЮ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ

Аннотация

Рассмотрен вступивший в силу в 2017 году новый подход ФНС России к оценке необоснованной налоговой выгоде налогоплательщиков путём анализа его ключевых аспектов согласно методической документации. Выявлены существующий противоречия между применением принципов гражданского права в налоговом праве.

Ключевые слова:

налогообложение, злоупотребление правом, необоснованная налоговая выгода, налоговая оптимизация, судебная практика

В 2017 году Налоговый кодекс РФ был дополнен новой статьей 54.1 НК РФ «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов» [1]. Статья 54.1 НК направлена на предотвращение использования «агрессивных» механизмов налоговой оптимизации. Основная цель — сформировать новый подход к проблеме злоупотребления налогоплательщиком своими правами с учетом сформированной судебной практики. Сформулирована собственная смелая трактовка статьи 54.1 НК, в которой [2] пределы осуществления прав приравниваются к злоупотреблению правом. Несмотря на присутствие данного понятия в гражданских правоотношениях (пункт 1 статьи 10 ГК РФ) [3], в силу пункта 3 статьи 2 ГК [3] применение его в налоговом праве неуместно, поскольку гражданское право – базовая отрасль частного права, регулирующего отношения между равными субъектами, в то время как налоговое право – отрасль публичного права, субъекты которого (налоговый орган как властный субъект и налогоплательщик как подчинённое лицо) между собой не

равны. Публичное право отличается императивным характером власти - подчинения, в сфере публичного права всегда доминирует государство, основа публичного права – запреты и предписания, и выполняется следующий принцип: если что - то не запрещено, то это разрешено. Поэтому налоговые нормы, как и любые другие нормы публичного права, требуют максимальной определённости, что и зафиксировано в пункте 6 статьи 3 НК. ФНС подчеркнула [2], что новая статья 54.1 не содержит положений о расширении полномочий налоговых органов по сбору доказательственной базы, поэтому налоговые органы должны применять только предусмотренные законодательством процедуры по сбору, фиксации и оценке доказательств. Доказывание обстоятельств производится налоговым органом при проведении мероприятий налогового контроля в соответствии с разделами V, V - 1, V - 2 НК.

Согласно пункту 1 ст. 54.1 запрет действует в случаях искажения сведений о фактах хозяйственной жизни, об объектах налогообложения, отражаемых в налоговом и (или) бухгалтерском учете или налоговой отчётности. При обнаружении искажений налоговые органы должны скорректировать налоговые обязательства организации в полном объёме. ФНС указала [4], что, прежде чем провести подобную корректировку, налоговые органы должны доказать, что неуплата или неполная уплата налога или необоснованное получение права на его возмещение было совершено организацией умышленно. Они должны собрать доказательства, подтверждающие, что организация действовала умышленно и должностные лица или учредители создавали условия, направленные исключительно на получение налоговой выгоды. При отсутствии доказательств такого умысла у организации методологическая (правовая) ошибка сама по себе не может признаваться искажением в целях применения пункта 1 статьи 54.1. Об умышленных действиях организации могут свидетельствовать следующие факты:

- контрагент подконтролен организации;
 - организации проводят транзитные операции между взаимозависимыми или аффилированными участниками взаимосвязанных хозяйственных операций, в том числе через посредников,
 - используют особые формы расчетов и сроки платежей, например, устанавливают в договоре длительную отсрочку платежа;
 - действия участников сделки согласованы между собой.
- ФНС России привела примеры искажений [2]:
- создание схемы «дробления бизнеса», направленной на неправомерное применение специальных режимов налогообложения;
 - совершение действий, направленных на искусственное создание условий по использованию пониженных налоговых ставок, налоговых льгот, освобождения от налогообложения;
 - создание схемы, направленной на неправомерное применение норм международных соглашений об избежании двойного налогообложения;
 - нереальность исполнения сделки (операции) сторонами (отсутствие факта её совершения).

К числу способов искажения сведений об объектах налогообложения, которые могут быть квалифицированы по пункту 1 статьи 54.1, могут быть отнесены:

— неотражение налогоплательщиком дохода (выручки) от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав);

— вовлечением в предпринимательскую деятельность подконтрольных лиц;

— отражение налогоплательщиком в регистрах бухгалтерского и налогового учета заведомо недостоверной информации об объектах налогообложения.

Из вышеизложенного следует, что налоговые органы намерены вникать в сущность хозяйственных операций налогоплательщика и вмешиваться в непосредственную деятельность бизнеса, давать оценку сделкам, а значит, вторгаться в область гражданских правоотношений. Между тем принципами гражданского законодательства являются неприкосновенность собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, их судебной защиты (пункт 1 статья 1 ГК). Налоговым органам в ходе анализа необходимо не только установить конкретную разумную хозяйственную (деловую) цель сделки, но и распознать признак её искусственности, оценить по критерию разумности объяснение сделки с позиции хозяйственной необходимости её заключения и совершения, а также доказать налоговую экономию с точки зрения применения налогоплательщиком «агрессивных механизмов налоговой оптимизации» [2] и манипуляции своим статусом.

Однако в условиях наличия пределов осуществления прав налогоплательщиками логично было бы наличие сдерживающего фактора в виде пределов осуществления прав налоговыми органами по сбору доказательственной базы в отношении злоупотребляющих правами налогоплательщиков. Впрочем, в заключительной части письма ФНС снимает с себя всякую ответственность: «письменные рекомендации... не препятствуют налогоплательщикам, следственным органам и судам руководствоваться нормами законодательства РФ в понимании, отличающемся от трактовки, изложенной в настоящем письме» [2]. Иначе говоря, налоговый орган допускает иное толкование норм статьи 54.1, подтверждая тем самым наличие сомнения и неясности акта законодательства о налогах и сборах, которые, как известно, согласно правилам публичного правопорядка, должны толковаться в пользу налогоплательщика (пункт 7 статьи 3 НК).

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : (часть первая) от 31 июля 1998 г.. № 146 - ФЗ (ред. от 27 декабря 2018 г.). – Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»;

2. Письмо ФНС России от 31.10.2017 N ЕД - 4 - 9 / 22123@ "О рекомендациях по применению положений статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации";

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301;

4. Письмо ФНС России от 16.08.2017 N СА - 4 - 7 / 16152@ "О применении норм Федерального закона от 18.07.2017 N 163 - ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации".

© П.Л. Кушпель, 2019

УДК 339.138

М.С. Ларин

учитель экономики и географии
МБОУ «СОШ №8 имени Бусыгина М.И.»
г. Усть - Илимск, Иркутская область
E - mail: ma.larin@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА «УЛОВКИ СУПЕРМАРКЕТА» В СЕТЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ГОРОДА УСТЬ – ИЛИМСКА

Аннотация

Супермаркеты стали сегодня неотъемлемой частью нашей жизни. Мы покупаем товары, и не задумываемся, что наша покупка была заранее спрогнозирована. Чтобы это доказать, рассмотрим как на практике работает супермаркет, какие применяются хитрости и уловки, для того чтобы покупатель приобрел больше товаров чем спланировал.

Вроде бы эпоха повсеместных рынков постепенно уходит в прошлое, с наследием советского ненавязчивого сервиса тоже потихоньку расстаемся, но обманывать нас не перестали. Я, собрал 10 примеров того, как супермаркеты надувают своих покупателей.

1. Двойная этикетка. На упаковку продукта, у которого истек срок годности, наклеивают новую этикетку с более поздним сроком изготовления, и, как следствие, срок хранения продлевается. Частенько новую этикетку наклеивают прямо поверх старой. Поэтому, при покупке осмотрите товар со всех сторон и обратите внимание, в каком месте продукта и как указан срок годности - п.19 Закона о защите Прав Потребителя. В исследуемых супермаркетах – отсутствует.

2. Двойная цена. Смысл этого обмана в том, что на ценнике указана одна цена, а когда Вы подойдете к кассе, чтобы расплатиться, окажется, что он стоит дороже. Работники магазинов объясняют этот феномен тем, что они просто не успевают менять ценники. Естественно, это явное нарушение, потому что, согласно публичному договору купли - продажи, покупатель имеет право получить товар по той цене, которая на нем написана. Проще говоря, продавец обязан передать товар на тех условиях, которые указаны на ценнике. п.2 ст.10 Закона о защите Прав Потребителя. В исследуемых супермаркетах – отсутствует.

3. Лишние товары. При покупке нескольких единиц одного товара, Вам могут «нечаянно» пробить в чеке, например, не три, а пять. Или у Вас в чеке может появиться наименование товара, которого Вы и в глаза не видели - статья 14.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В любом случае, если Вы обнаружили в чеке товары,

которые не покупали, эта проблема разрешима только не отходя от кассы. Если Вы обнаружили обман уже дома – маловероятно, что Вам вернут деньги. Так что будьте внимательны и проверяйте чек, не отходя от кассы! На момент исследования – данные факты отсутствуют.

4. Подмена товарных кодов. Этот вид обмана заключается в том, что обычно штрих - код товара считывает сканер, но иногда кассир вбивает его руками. Вот в этот момент и проявляется данное мошенничество. Поэтому, будьте внимательны! Сравнив чек с корзиной, данный факт отсутствует.

5. Автоматическое повышение цены на товар. Этот феномен проявляется, когда Вы в супермаркете покупаете много продуктов. В программу, при помощи которой сканируется штрих - код товара, заранее закладывают задачу, чтобы при наборе большой суммы (например, от 500 рублей и выше) цена на следующий товар увеличивалась автоматически. При разговоре с Администраторами, заверили об отсутствии данной уловки в исследуемых супермаркетах – поверим на слово.

6. Покупка без чека. Иногда, если продавец видит, что покупатель торопиться, он медленно складывает товары, а затем говорит, что из - за технических неполадок придется минут 10 подождать с получением чека. В этом случае покупатель машет рукой, просит назвать сумму, оплачивает ее, и уходит. А продавец остается с «чаевыми». Или, порой, просто в наглую не дают чек, мол, забыли, или вообще он у них не выписывается. Ст.18 ЗоЗПП - чек выдали в обоих супермаркетах.

7. Не пробитый товар. Иногда, кассир не пробивает выложенный на ленту товар, и на выходе из магазина на Вас срабатывает сигнализация. Охранники начинают Вас пугать полицией, если Вы не оплатите этот товар в двойном (тройном) размере. А доказывать им, что у Вас и в мыслях не было что - либо украсть – бесполезно, так как охранники заранее договариваются с кассиром о такой «уловке». При разговоре с Администраторами, заверили об отсутствии данной уловки в исследуемых супермаркетах – поверим на слово.

8. Акции и скидки. Напротив какого -нибудь продукта стоит ценник с надписью «Акция». Вы можете приобрести товар не за 100 рублей, а за 69 рублей. На самом деле никакой акции нет, это просто очередной хитрый ход, чтобы народ покупал товар. А иногда, прежде чем провести такую акцию, например, за неделю до нее, цены на какую - то группу товаров резко повышаются, а когда объявляется акция, то пишется прежняя цена. И получается, что скидки - то и нет вовсе. При исследовании данного феномена в обоих супермаркетах скидка действительно действовала в сравнение с ценной на белых ценниках, но я обратил внимание на срок годности, и в результате скидка действует на товар с истекающим сроком годности.

9. Обманы с продуктами питания.

Здесь и вовсе можно говорить до бесконечности. Но перечислю самые распространенные способы обмана в этой области.

Как правило, на полках с краю размещают товар ранее завезенный, а вот у дальней стенке как раз таки и находятся свежие продукты. Особенно это относится к кисломолочным и хлебобулочным изделиям. В супермаркете «Димитровский» данный факт подтвердился.

Фрукты и овощи, упакованные и взвешенные заранее, обычно весят меньше указанной массы, а стоят, соответственно, дороже. Как проверить это? В магазинах должны быть контрольные весы, где каждый покупатель может самостоятельно взвесить покупку. В супермаркете «Димитровский» обнаружено аж пару контрольных весов, что является несомненно плюсом.

10. Обвешивание. Здесь уловок очень много. Когда Вам будут что - то взвешивать товар, обратите внимание на весы – на них должны гореть нули. Для того, чтобы покупатель не заметил, что весы «выставлены» на 30 - 50 г, на противовесе оставляется гирия, и при отвешивании продукта она не снимается. Либо ее снимают только после того, как продукт положен на весы. Также, при обвешивании используется оберточная бумага, сложенная в несколько слоев, которая кладется на противовес. В исследуемых супермаркетов – данный факт отсутствует, но будьте внимательны при покупке товара в контейнере или в целлофаном пакете, Вы обязательно заплатите и за контейнер и за пакетик.

Инструментом для того чтобы узнать, как работает «феномен уловки супермаркета», является бланк - анкета (см. табл. 1).

Таблица 1. «Сравнительный анализ феномена «Уловки супермаркетов»»

Критерий оценивания	2 - ая этикетка	2 - ая цена	Лишние товары	Подмена товарных кодов	Автоматический рост цены	Популка без чека	Непробитый товар	Акциски	Товар "с краю"	Переплата за упаковку	Контрольные весы	Обвешивание
Супермаркет "Ленинградский" г. Усть - Илимск пр. Мира 23	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Имеется без обмана	Отсутствует	Присутствует	В наличии – 1шт.	Отсутствует
Супермаркет "Димитровский" г. Усть - Илимск ул. Г. Димитрова, 22	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Имеется без обмана	Присутствует	Присутствует	В наличии – 2 шт.	Отсутствует

Да, я не могу утверждать, что исследуемые супермаркеты не применяют всевозможных уловок, по реализации своей продукции. Но, на момент моего прихода все вышеперечисленные приёмы отсутствовали, либо проявлялись частично. В данном случае мы видим, что в исследуемых супермаркетах ведется верная маркетинговая политика, которая привлекает покупателя прийти ещё раз за товаром.

И, напоследок, несколько лайфхаков:

1. Чаще всего обманывают по пятницам и субботам – особенно это проявляется в вечернее время, когда народ уставший или «на веселе», да плюс ко всему очередь. Поэтому, в этот период тем более нужно проверять чек. Продавцы хорошо знают, что, например, обчитать женщину с плачущим ребенком легче, нежели бабушку - пенсионерку, которая очень внимательно подходит к покупке товара.

2. Внимательно изучайте надписи на упаковках и сравнивайте разные единицы одного и того же товара. Так как упаковки круп по 900 г вместо привычного 1 кг, уменьшенные батончики хлеба, кусок мыла 75 г вместо 100 г

3. Планируйте покупки на неделю.

4. Составляйте список покупок до похода в супермаркет.

5. Не смотрите по сторонам, а точно следуйте списку.

6. Возьмите самую маленькую корзину, в которую поместятся все пункты вашего списка.

7. Не верьте акциям, скидкам и другим мероприятиям, выгоду от них не получите точно.

Многие фирмы и покупатели называют такие приёмы маркетинговыми, я не считаю это правильным. Задача маркетолога – улучшение качества жизни людей, поэтому я хочу оградить общество от этих уловок «продавца», потому что для продавца главное продать. Делайте покупки правильно!!!

Список использованной литературы:

1. Васильева Г.А. Маркетинг: Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2016.

3. Войцеховский О.А. Экономичный супермаркет — будущее российской розничной торговли // Витрина. — 2014. — № 1. — С. 28—30.

4. Федько В.П., Федько Н.Г. Основы маркетинга: 100 экзаменационных ответов. – Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ». 2000

5. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» №2300 - I. - Москва: Проспект, 2017 – 32 с.

© М.С. Ларин, 2019

УДК 658

З. М. Мазаева

Студентка 4 курса «Бухучет и аудит»

научный руководитель А.Х. Ибрагимова

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

г. Махачкала, a.h.ibragimova@mail.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В статье рассмотрены условия возникновения и обоснована необходимость ведения управленческого учета. Раскрыты особенности управленческого анализа.

Сделан вывод, что управленческий анализ является составной частью управленческого учета.

Ключевые слова

Управленческий учет, анализ, решения, управление, информация, затраты.

В современных рыночных условиях эффективность работы каждой организации во многом зависит от своевременного принятия управленческих решений по изменению объемов выпуска, ассортимента и качества продукции и ценовой политике предприятия, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке [4].

В связи с этим неизмеримо возрастает роль бухгалтерского учета, поскольку требуется не только соизмерять произведенные затраты полученными доходами, но и вести активный поиск эффективного использования каждого вложенного сума в производственную, коммерческую и финансовую деятельность организации [3].

Вопрос усугубляется в связи возрастанием финансовой самостоятельности институциональных субъектов и состоит в полном самофинансировании, выработке финансовой стратегии, политике ценообразования. Как следствие названных причин, усложняются и задачи, стоящие перед системой бухгалтерского учета. Как следствие, появляется управленческий учет, где аккумулируется информация о затратах предприятиях. Основная цель ведения управленческого учета заключается в оставлении отчетов для целей руководителей любого звена. Кроме того, в системе управленческого учета собирается информация о бюджетировании и контроле затрат, принятия управленческих решений и выбора политики организации. Еще одним направлением развития отечественного бухгалтерского учета является переход на МСФО. Цель перехода бухгалтерского учета на МСФО состоит в приведении Российской системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Одной из задач реформы является оказание методической помощи предприятиям в понимании и внедрении системы управленческого учета [1].

Постановка управленческого учета требует выявления, измерения, фиксации, сбора, хранения, анализа, подготовки и передачи информации высшему менеджменту. Как известно основой управленческого учета является производственный учет. Важным составляющим управленческого учета является аналитическая функция. Ее реализация возложена на управленческий анализ, являющийся одним из видов экономического анализа. Вопрос о содержании управленческого анализа, несмотря на попытки различных авторов остается мало исследованным. Л. Т. Гиляровская предполагает, что деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий дает основание применять аналогичный подход к классификации экономического анализа. Основываясь на таком суждении, основной задачей внешнего (финансового) анализа можно определить оценку финансового состояния и выявление возможностей повышения эффективности деятельности, организации в целом. Его недостаток заключается в отсутствии оперативности. Он не позволяет руководителям тотчас оценить достигнутые результаты, рассчитать эффективность деятельности отдельных структурных подразделений, оперативно

использовать полученную информацию в управленческих целях. Эти задачи составляют цель внутреннего анализа [2].

Задачи оперативного анализа состоят в том, чтобы, получая ежедневно сведения о хозяйственных процессах, немедленно подвергать все эти данные аналитической обработке, своевременно выявлять наиболее существенные отклонения от запланированных размеров.

Известный ученый И. Шер указывал, что калькуляционная бухгалтерия должна обращать внимание «...не только на вопросы, касающиеся настоящего положения предприятия, но также на числовые данные для решения вопроса о тех или иных хозяйственных изменениях и реформах» [5]. В современных организациях подобные задачи могут быть реализованы в системе управленческого анализа. Управленческий анализ нацелен на оценку будущих результатов деятельности, центров ответственности предприятия. Различают три вида внутреннего анализа: ретроспективный, оперативный и перспективный. Каждому из которых, свойственно решение собственных задач.

Краткосрочный управленческий анализ позволяют ответить на вопросы высшего менеджмента:

- какая минимальная деловая активность позволит предприятию избежать убытков;
- какая продукция наиболее рентабельна, а потому более предпочтительна для коммерческой деятельности.

Решение многих задач управленческого анализа возможно при использовании методов статистики а также экономико - математических методов. С развитием информационных технологий все более востребованными становятся разнообразные интеллектуальные системы, позволяющие анализировать результаты финансово - хозяйственной деятельности организации, оценивать ее финансовое состояние, осуществлять экспертизу инвестиционных проектов. Существующие в этой области научные разработки также должны найти широкое практическое применение в управленческом учете [2].

Таким образом, все вышесказанное позволяет сделать вывод, что интегрированная единая система, основанная на учете и анализе затрат позволяет эффективно решать стоящие перед высшим менеджментом задачи, как ретроспективного, текущего, так и прогнозного характера.

Более того, можно сделать вывод, что управленческий анализ является разделом экономического анализа и составной частью управленческого учета.

Список литературы

1. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет / М. А. Вахрушина. – М. : ИКФ Омега - Л; Высш. шк., 2002.
2. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ / М. А. Вахрушина. – М. : Омега - Л, 2004.
3. Дусаева Е. М., Курманова А. Х. Бухгалтерский управленческий учет. –М.: Финансы и статистика, 2011.

4. Райимбердиева О. Р. Роль и место управленческого учета в управлении предприятием и его совершенствование // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 775 - 777. — URL <https://moluch.ru/archive/90/17905/> (дата обращения: 03.02.2019).

5. Шер И. Бухгалтерия и баланс / И. Шер. – М. : Экономическая жизнь, 1925.

© З. Мазаева, 2019

© А.Х. Ибрагимова, 2019

УДК 330

О.А.Малахова

Инженер - лаборант кафедры
налоговой политики и таможенного дела,
Северо - Кавказского Федерального Университета
г.Ставрополь, РФ
E - mail: Blujina2011@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается влияние санкций на российскую промышленность. Выявлены негативные последствия после прекращения проекта "Южный поток". Заморозка сотрудничества между такими компаниями, как Total и ЛУКОЙЛ. Рассмотрены варианты разработки новых месторождений.

Ключевые слова

Промышленность, санкции, последствия, «Южный поток», сотрудничество.

В настоящее время Западные страны пытаются повлиять на действия России путем введения санкций в отношении различных секторов экономики. Эффект от данных мероприятий направленных на определенные отрасли промышленности может иметь более долгосрочный характер, и заявить о себе только через определенный промежуток времени. Что же касается нефти - и газодобычи то тут отметим, что последствия от санкций сводятся к определённому моменту, а именно, недостаток в современных технологиях, которые необходимы для взаимодействия с иностранными партнерами, при разведке и бурении новых месторождений. [1].

На сегодняшний момент некоторые совместные проекты России и западных стран оказались под угрозой, например:

- газопровод «Южный поток» (проект отменён);
- совместный проект французской «Total» и «Лукойла» по разработке новых нефтяных месторождений в Западной Сибири (проект заморожен) [3].

Отмена «Южного потока» имеет больше политическое, чем экономическое значение, поэтому ущерб и последствия от отмены данного проекта неоднозначен. Первостепенной целью было исключить возможность транспортировки газа через территорию Украины. В то же время, из - за падения цен на нефть «Южный поток»

мог стать заведомо убыточным, так как планируемая стоимость работ составляла около 29 млрд. долл., а срок окупаемости данного проекта около 20 лет.

Альтернатива «Южному потоку» газопровод через Чёрное море в Турцию. Осуществление данного проекта позволило бы избежать политических моментов, возникающих при осуществлении «Южного потока». С другой стороны возникает вопрос о окупаемости и целесообразности данного проекта, в связи с падением цен на нефть т.к. основная часть затрат идет на прокладку его морской части. Следовательно, стоимость реализации этой альтернативы столь же дорогостоящая как, и «Южный поток». Но на мотивацию России это пока не повлияло. Изменить свое решение Россия может в том случае если из - за еще большего ухудшения отношений с Украиной, поставки газа в дальнее зарубежье уменьшаться на 50 % .

Еще один проект, на который повлияло введение санкций - это сотрудничество между «Total» и «Лукойлом» (приостановлено) оно было направлено на разработку новых месторождений трудноизвлекаемой нефти в Западной Сибири. Для проведения данной работы требуются новые технологии бурения, которые планировалось разработать в прессе сотрудничества данных компаний. Соответственно этот факт имеет негативные последствия для российской нефтяной отрасли. В обычных, «рядовых» проектах (разработка Харьгинского нефтяного месторождения и др.) санкции ни как не коснулись данного сотрудничества компаний[3].

Так как Западная Сибирь является основным нефтеносным регионом России, санкционные меры направлены на сокращение ее роли в общероссийской нефтедобыче. Существующие источники добычи нефти практически исчерпали себя, необходимо начать разработку новых месторождений. Вследствие этого государство заинтересовано в географическом расширении нефтедобычи (за счёт Восточной Сибири и Арктики), а также к освоению новых трудноизвлекаемых запасов в первую очередь, в Западной Сибири. Вышеизложенные моменты, с помощью которых западные страны оказывают давление, усложняют работу и это является негативным фактором [4]. Наиболее вероятным сценарием, является поиск альтернативных поставщиков, таких как Сингапур (NuStar), Индия (IndoreComposite), Китай (CNP, Huawei и т.д.), Южная Корея (Daewoo, LNE и KwangShin), Белоруссия («Нафтан»), а также страны Латинской Америки[2].

Таким образом, санкции, которые применяют страны Запада в основном касаются нефтяной отрасли, а именно российских нефтяных компаний и их дочерних предприятий. Также данные санкционные меры препятствуют экспорту в Россию товаров и технологий, с помощью которых будет проводиться освоение новых месторождений и нефтепереработке.

Список использованной литературы:

1. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА - М, 2013. — 439 с.
2. Ляско В.И. Стратегическое планирование, и развитие предприятия: Учебное пособие для вузов - М.: Издательств «Экзамен», 2005. — 288 с.

3. Кравченко А.В., Хрипкова Л.Н., Ильинова О.О. Анализ изменений географической структуры Российского экспорта нефти в условиях нестабильности на мировом рынке. - Экономика и предпринимательство. 2017. No 4 - 2 (81). С. 1114 - 1116.

4. <http://www.econ.bobrodobro/126396>

© О.А.Малахова, 2019

УДК 339.14

О.Н. Панамарева

кандидат экономических наук, доцент
заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Ступинский филиал АОЧУ ВО

«Московский финансово - юридический университет МФЮА»

г. Ступино, Россия

E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

Е.А. Бодрова

магистр экономики

Ступинский филиал АО ЧУ ВО

«Московский финансово - юридический университет МФЮА»

г. Ступино, Россия

E - mail: bodrova.ev@mail.ru

О.N. Panamareva

Candidate of economic sciences, Associate Professor,

Head of the Department of Economics and management,

«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia

E - mail: Panamareva.O@mfua.ru

Е.А. Bodrova

Master of Economics

«Moscow university of finances and law MFUA» Stupino Branch, Russia

E - mail: bodrova.ev@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

INVENTORY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISES IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT

Аннотация

В данной научной работе представлены результаты исследования особенностей и роли организации управления запасами предприятия в условиях развития международной торговли. Изучены тенденции международной торговли и обозначена ее роль в развитии национальной экономики. Рассмотрена сущность и основные виды запасов современных предприятий. Акцентирована роль выбора оптимальной методики учета управления

запасами на предприятиях, изучен опыт в указанном контексте двух крупнейших мировых экономических систем. Обозначена роль управления запасами в функционировании и успешном развитии современного предприятия на основе использования современных информационных технологий.

Ключевые слова

Управление запасами предприятий, товарные запасы, международная торговля.

Abstract

The results of a study of the characteristics and role of the organization in managing inventory enterprise in conditions of development of international trade are presented in this research work. Trends of international trade and marked by its role in the development of the national economy are studied. The essence and main types of stocks are reviewed. The role of choosing the optimal inventory management accounting in enterprises is accentuated, the experience of two of the world's largest economies is studied in the specified context. Designated role in inventory management performance and the successful development of the modern enterprise through the use of modern information technologies.

Keywords

Inventory management of enterprises, stocks, international trade.

Размер запасов определяется объемом и структурой товарного оборота предприятия. Главная задача торговых компаний состоит в том, что они должны обеспечивать оптимальное соотношение (пропорции) величины товарных оборотов и размеров запасов. При несоблюдении данного условия у предприятий возникают проблемы с обеспечением товарного оборота ввиду недостатка величины запасов, либо избыток запасов вызывает дополнительные затраты или потери в результате необходимости получения (обслуживания) кредитов, а также увеличение расходов по хранению запасов, что в конце концов приводит к ухудшению общего финансового состояния предприятий. Таким образом, проблема управления запасами и определение их оптимальной величины для потребностей предприятий, участвующих в товарном обороте в международной торговле является довольно актуальной. Актуальность исследования также обусловлена и тем, что запасы – это важные денежные вложения торговых предприятий, эффективность управления которыми оказывает непосредственное влияние на размер и динамику прибыли.

При написании работы применялись такие методы научного познания, как табличный метод, метод сравнения, графический метод, метод интерпретации и обобщения.

Теоретической базой для написания данной работы выступили труды отечественных и зарубежных авторов. Хочется отметить работы Егоркина Е.Ю., Данилова С.Ю., Стрельникова Е.С. [2, с. 157; 3, с.116]. Стоит отметить, что большая часть российских работ строится исключительно на опыте западных ученых Шрайбфедер Джон и Стюарт Эмметт [4; 7], где данную проблему начали исследовать намного раньше. Можно утверждать, что отечественный опыт изучения управления запасами связан с зарубежным опытом, а поэтому его исследование необходимо осуществлять в их тесной взаимосвязи. Естественно, большой интерес представляют труды экономистов, социологов и политологов; в них

содержатся глубокие наработки, касающиеся в большей степени аспектов формирования и развития системы управления запасами на предприятии.

Характеризуя роль международной торговли, следует отметить, что в настоящее время 4 / 5 совокупного объема международных экономических отношений приходится на мировую торговлю. Современная международная торговля развивается высокими темпами, которые в последнее десятилетие более чем в два раза превосходят темпы роста мирового валового внутреннего продукта. Участие различных стран в международной торговле способствует интенсификации производства и углублению его специализации. Повышается степень загрузки оборудования, организуется массовое производство, внедряются новая техника и современные технологии, при наличии спроса на рынке увеличивается экспорт. В свою очередь расширение экспорта влечет за собой повышение занятости и интенсификации вовлечения в международное разделение труда все большего количества предпринимателей.

Внешнеторговый оборот за 2017 г. заметно вырос, достигнув 584 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 25 % ; при этом экспорт составил 357 млрд. долл. США, а импорт – 227 млрд. долл. США (см. табл. 1). Высокие темпы роста в 2017 г. во многом связаны с низкой базой предыдущего года.

Таблица 1. Динамика показателей внешней торговли России за период 2013 – 2017 гг., млрд. долл. США

Год, г.	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт
2013	884	526	318
2014	785	497	286
2015	526	344	183
2016	468	286	182
2017	584	357	227
Темп роста	66,06	67,87	71,38

Примечание: составлено на основе источника [10].

В целом наблюдается негативная тенденция на мировой арене за период 2013 – 2017 гг., что оказывает серьезное влияние на финансовые результаты деятельности компаний на территории РФ, которые большую часть комплектующих, сырья и т.п. получают из - за рубежа. Рекордное падение цен на нефть вследствие роста производства «черного золота» буквально обрушило курс рубля, а следом за ним темпы промышленного производства. Импортные товары для РФ стали дороже, а углеводороды, которые наша страна преимущественно экспортирует, сильно потеряли в цене. На этой же волне намечилось падение потребительского спроса и сокращение производства во многих отраслях промышленности, а действующие в отношении России санкции и продовольственное эмбарго только усугубили ситуацию. Однако позже страны ОПЕК договорились о сокращении добычи, и нефтяные котировки со второй половины 2016 г. вновь поползли вверх. Восстановительный рост продолжился и в 2017 г. Условия внешней торговли России в 2017 г. улучшились относительно 2016 г., так индекс «условий торговли» России составил 113,1 % (в 2016 г. – 81,2 %), в том числе со странами дальнего зарубежья – 114,4 % , со

странами СНГ – 105,9 % . Положительная динамика обусловлена увеличением средних экспортных цен [8; 10].

При участии в международной торговле для предприятий, вовлеченных во внешнеторговый оборот, одну из наиболее важных ролей играет создание товарных запасов и управление этими запасами. Существует несколько видов запасов, описание которых представлено в таблице 2.

Таблица 2. Виды запасов предприятия и их характеристика

Вид запасов	Характеристика вида запасов
Производственные запасы	запасы с целью производства, в том числе сырьевые материалы, использованные материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство и др.
Товарные запасы	запасы с целью реализации, в том числе готовая продукция организаций, запасы в системе розничной и оптовой торговли.
Текущие запасы	запасы с целью изготовления и реализации продукции в промежутках между поставками.
Страховые запасы	запасы с целью обеспечения удовлетворения спроса в случае сбоя в снабжении или при повышении спроса больше запланированного уровня.
Предварительные запасы	запасы с целью применения в ходе подготовки к производству или продаже.
Сезонные запасы	запасы при сезонном характере производства, пользования или транспортировки.
Переходящие запасы	остатки запасов на конец отчетного периода.
Сверхнормативные запасы	запасы, в случае превышения запланированного уровня.
Неликвидные запасы	запасы, не используемые долгое время.
Запасы в пути	запасы для использования в процессе транспортировки.

Примечание: составлено на основе источников [5, с. 15 - 16; 6, с.147 - 155]

В современном мире для отечественных предприятий, функционирующих в условиях турбулентности отечественной и мировой экономики, особо важной задачей для развития и повышения эффективности деятельности является управление запасами. В развитых странах с рыночной экономикой управление запасами осложняется некоторыми факторами, которые заложены в глубине рыночной системы. К данным факторам можно отнести непостоянство спроса, большое количество товаров, постоянный обновляющийся ассортимент запасов и товаров.

Для того чтобы была обеспечена стабильная отдача вложенных средств в бизнес и темп роста фирмы самым важным является оптимизация необходимой величины товарных запасов. Запасы являются основным материальным активом, при котором формируются оборотные средства предприятия. Управление запасами направлено на повышение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала [6, с.153; 7].

В сегодняшнее время к современным тенденциям мирового хозяйства, возможно, отнести такой фактор, как увеличение и усиление экономических отношений между группами стран, или отдельными странами, организациями и фирмами. Данное проявление, возможно, увидеть в интернационализации финансово - экономических связей, глобализации мирового хозяйства, углублении международного разделения труда, в формировании и укреплении областных международных структур и при повышении открытости национальных экономик, их взаимодействии и сближении [2, с. 66 - 76]. Все перечисленные тенденции современной международной торговли непосредственно связаны. К примеру, глобализация приводит к повышению важности внешнего фактора в деятельности предприятий, что в окончательном счете вызывает необходимость в быстром и независимом получении данных о конъюнктуре мирового рынка. Или, например, развитие научно - технического прогресса обеспечивает доступ к информации для эффективного развития предприятия.

Учитывая данную экономическую ситуацию и дальнейшие перспективы мирового рынка, для организаций, которые осуществляют свою деятельность как внутри страны, так и за рубежом, управление запасами, является одним из немногих важных задач, которые позволяют оптимизировать ряд таких аспектов экономической деятельности, как:

- безопасность материально - технических систем и бесперебойность работы производственных, торговых и обслуживающих систем;
- качественное обслуживание клиентов при значительных колебаниях спроса;
- минимизацию издержек, связанных с обслуживанием товарных запасов;
- избежание потери денежных средств организации, затраченных на нерациональную закупку товаров: товарные запасы – это «мертвые деньги».

Главная цель управления запасами – удовлетворение потребностей потребляющего звена, а именно потребителя, клиента, покупателя и т.д. Если параметры входящего и исходящего материального потока полностью совпадают, то запас не образуется, поскольку входящие товарно - материальные ценности без какого - либо промедления передаются потребителю. Запас может появиться только в том случае, если обслуживание потребителей осуществляется не напрямую поставщиком; иными словами, входящие и исходящие материальные потоки не совпадают. В описанной ситуации нужно предварительно «создать запас», после этого в полном объеме выполнять требования потребителя. Следовательно, управление запасами – это процесс согласования совместного функционирования входящих и исходящих потоков [3, с.116].

Организация движения управления запасами на предприятии, которые обладают выходом на внешнеэкономические рынки, ориентирована на поддержание требуемого объема запасов с целью исполнения запланированного объема продаж. Такая цель будет достижимой, если для каждой номенклатурной группы выбрать подходящую стратегию управления запасами и оптимальный режим пополнения запасов.

В теории для того, чтобы осуществить управления запасами существует так называемая «идеальная система» (см. рисунок 1) [4]. Основными факторами, оказывающими влияние на работу данной системы является: скорость расхода запасов со склада, объем партии пополнения, время разгрузки прибывшей партии и временной интервал между принятием решения о пополнении запаса до прихода заказной партии.

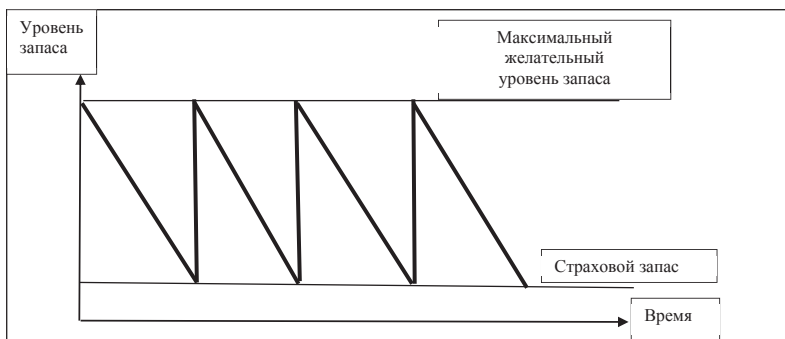


Рисунок 1. Идеальная система управления запасами предприятия

В теории и практике существует несколько систем управления и регулирования запасов, зависящие от первоначальных параметров: размеров заказа для пополнения запасов, периодичности заказа, поддерживающего уровня запасов и др.

Одним из основных обстоятельств достижения финансовых показателей от торговой деятельности предприятия, а также увеличение производительности является обеспечение оптимального размера запасов и высокое качество управления ими. Принятие решения в части управления запасами компании влияет абсолютно на все этапы осуществления хозяйственной деятельности и ее результативные показатели: объем реализации товаров; доход и эффективность; затраты на реализацию; величину прибыли. В связи с чем, целью каждого предприятия немаловажную функцию играет исследование производительности и анализ политики управления запасами. Целью реализации управленческого решения в сфере товарных запасов считается увеличение размера продаж и минимизирование расходов, которые связаны с формированием и сбережением данных запасов [9].

Усовершенствование методики бухгалтерского учета товарных запасов, точность и оперативность выполнения инвентаризации, которая обладает важной ролью в обеспечении сохранности товаров, дает возможность организовать наиболее эффективный и менее трудоемкий учет и контроль за наличием, перемещением и осуществлением товарных запасов, а кроме того достижение их экономии. Разнообразие форм собственного имущества в период рыночной экономики, увеличение прав предприятий в управлении экономикой, отраслевые характерные черты производства требуют альтернативных, а порой и многовариантных разработок при решении определенных проблем методики и техники ведения учета товарных запасов. Оптимизация материальных запасов в компании и увеличение производительности управления ими становится в условиях современной рыночной экономики крайне актуальной. Учитывая, что размер запасов оказывает непосредственное влияние на итоговые результаты деятельности предприятия, в таком случае нужно выработать такую стратегию и политику в части управления товарными запасами, которая, несомненно, помогла бы предприятию в перспективе сохранить свою конкурентоспособность. С целью наиболее эффективного управления товарными запасами нужна точная, и, самое важное, оперативная информация о наличии и движении товаров. Именно бухгалтерский, и при наличии управленческий учет, является главным источником данной информации. Учет поступления запасов на предприятие может быть организован

разными методами в зависимости от способа хранения. С момента утверждения Методических указаний по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов Приказом Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) у предприятий появилась возможность выбора различных способов организации учета наличия, движения и использования товарно - материальных ценностей [1].

Одним из наиболее значительных факторов, определяющих результативность управления затратами, а также уровень финансового менеджмента, для многих организаций является размер товарных запасов. С позиции финансиста эффективным состоянием при ведении бизнеса должно быть отсутствие тех или иных запасов при абсолютном обеспечении производственного процесса всеми необходимыми элементами.

Конкуренция двух крупнейших мировых экономических систем, таких как США и Япония в середине 80 - х гг. характеризовалось очевидным преимуществом в области промышленного производства. Основой роста конкурентоспособности предприятий Японии послужило именно сокращение издержек производства, и как результат, снижение рыночных цен на продукцию машиностроения, электронной и других капиталоемких отраслей [7]. В тоже время принятая американцами политика протекционизма в отношении собственных товарных производителей, как встречный ответ на дешевый импорт японских товаров, не приносила желаемых результатов: конкуренты продолжали притеснять американских производителей. Исследования, проведенные основными аналитиками и экономистами США и Европы, позволили сделать вывод, что ключевым обстоятельством превосходства японцев являются незначительные (минимизированные) запасы при производстве и продаже товаров. Данный фактор в организации производства позволил, во - первых, уменьшить величину требуемых инвестиций, что в свою очередь существенно повысило доходность вложенных денежных средств при прочих равных обстоятельствах; а после система, применяемая японскими менеджерами, приобретшая название «точно в срок», была в дальнейшем заимствована наиболее успешными компаниями Америки и легла в основу комплексного планирования потребностей в товарно - материальных ценностях [7].

Известно, что не все виды бизнеса способны обходиться без запасов. Так, например, многие промышленные и производственные предприятия, в силу специфики своей деятельности, пока не могут обойтись без достаточного количества товарных запасов и, как следствие, расходов на содержание складских помещений и других сопутствующих затрат, поэтому применение перспективных методов управления влияет на эффективное управление запасами, позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Обеспечение этой эффективности достигается за счет разработки и реализации специальной финансовой политики управления запасами.

В эпоху формирования цифровой экономики применение информационных технологий при управлении запасами позволяет существенно уменьшить уровень запасов, а, следовательно, и высвободить дополнительные финансовые средства, а также, повысить качество обслуживания клиентов. Внедрение таких технологий порой может проходить болезненно для предприятия, поскольку необходимо менять внутренний его уклад, но

такие негативные особенности, в последствие восполняются полученными выгодами от использования информационных и интеллектуальных систем.

При изучении данной проблематики, стало очевидно, что одной из главных задач управления товарными запасами является рациональная организация бухгалтерского учета с учетом применения прогрессивных информационных технологий и осуществленная в соответствии с МСФО, которая позволяет своевременно получать информацию о поступлении товаров, о выполнении договорных обязательств поставщиками и покупателями, о состоянии товарных запасов, а также о ходе отгрузки и реализации товаров и контроле над их сохранностью. Методика (способ) осуществления бухгалтерского учета товарных запасов предприятие определяет самостоятельно с целью обеспечения формирования полной и достоверной информации, а также для организации надлежащего контроля за их наличием и движением. В заключение отметим, что управление запасами предприятия является одним из тех инструментов, при использовании которого достигается важный эффект – это устойчивый успех в развитии предприятия.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов» (Зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35543/ (дата обращения: 21.05.2018).
2. Панамарева О.Н., Арышева Е.Ю. Международная экономическая интеграция: состояние, проблемы и перспективы, ее влияние на Россию. / Под редакцией Б.Н. Герасимова // Сборник статей VI Международной научно - практической конференции. 2015. – С. 66 - 76.
3. Стрельникова, Е.С. О значимости товарных запасов в условиях внешнеэкономической деятельности. // Научно - методический электронный журнал «Концепт», 2016. – Т. 6. – С. 116–120.
4. Стюарт Эмметт. Искусство управления складом. Как уменьшить издержки и повысить эффективность; Excellence in Warehouse Management: How to Minimise Costs and Maximise Value, 2017. – 127 с.
5. Шелег Н.С., Енин Ю.И. Международная торговля. / Вышэйшая школа; Минск, 2015. – с. 15 - 16.
6. Панамарева, О.Н. Экономика транспортного предприятия (морской транспорт): учеб. пособие. – 3 - е изд., перераб. и доп. – Новороссийск: РИО ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, 2016. – 298 с
7. Шрайбфедер Джон. Эффективное управление запасами. / Джон Шрайбфедер; Пер. с англ. – 2 - е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 304 с.
8. Fnow.ru [Электронный ресурс] URL: <https://fnow.ru> (дата обращения: 04.06.2018).
9. Комаха А. Управление запасами. Cfin.ru [Электронный ресурс]: URL: https://www.cfin.ru/management/manufact/stock_man.shtml (дата обращения: 22.05.2018).
10. Провэд.рф [Электронный ресурс] URL: <http://провэд.рф> (дата обращения: 15.06.2018).

© О.Н. Панамарева, 2019

© Е.А. Бодрова, 2019

Т. Н. Плотникова

к.т.н., доцент

Экономический факультет

Хакасский технический институт – филиал

Сибирского федерального университета

г. Абакан, Российская Федерация, E - mail: tnlot@mail.ru

А. А. Мюллерсон

аспирант Сибирского государственного аэрокосмического

университета им. академика М. Ф. Решетнёва

г. Красноярск, Российская Федерация, E - mail: kalmar201@mail.ru

КЛАСТЕРНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Аннотация: Цель исследования кластерного потенциала является необходимость поиска путей развития регионов, имеющих кластерную структуру экономики. Одним из направлений регионального развития является максимальное задействование в экономических процессах кластерного потенциала.

В статье приводится структура кластерного промышленного потенциала и обосновывается необходимость его использования в стратегиях регионального развития.

Ключевые слова: кластерная экономика, потенциал, стратегия развития, промышленный потенциал.

Перед российской экономикой поставлены задачи интенсивного социально - экономического развития. Одним из основных направлений является стимулирование внутреннего производства и потребления.

Анализ индексов промышленного производства в стране показывает, что начиная с 2010 года, идёт снижение данного показателя (таблица 1) [1].

Таблица 1. Индексы промышленного производства (в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	105,1	107,3	105,0	103,4	100,4	101,7	96,6	101,1	102,9
Центральный федеральный округ	112,4	105,5	106,9	105,7	101,4	101,4	97,2	104,0	103,6
Северо - Западный федеральный округ	108,5	107,9	107,7	102,6	99,8	97,9	96,0	102,0	102,4
Южный федеральный округ	109,2	108,6	109,5	107,8	104,4	105,2	102,8	106,4	101,8
Северо - Кавказский федеральный округ	114,3	103,4	109,8	106,3	106,2	100,4	102,3	106,8	101,1
Приволжский федеральный округ	103,8	109,6	109,4	104,5	101,8	102,5	96,5	101,0	103,2
Уральский федеральный округ	103,3	104,3	101,9	101,6	101,1	100,7	98,1	101,8	102,6
Сибирский федеральный округ	103,4	118,2	106,4	107,2	104,7	102,7	100,2	100,6	102,8
Дальневосточный федеральный округ	102,6	106,9	109,1	103,0	103,3	106,7	101,0	100,8	104,4

В региональном разрезе данный индекс промышленного производства также имеет тенденцию к снижению, за восемь лет в среднем он понизился на четыре пункта. Наибольшие темпы роста промышленного производства зафиксированы в 2010 году, при этом рост составил от 3 до 6 - ти пунктов в разных регионах России. Самые низкие показатели индекса промышленного производства были отмечены в 2015 году. Половина регионов не только не показали увеличения темпов производства, но и в четырёх федеральных округах отмечалось значительное снижение: Центральный ФО (97,2 %), Северо - Западный ФО (96, 0 %), Приволжский ФО (96,5 %), Уральский ФО (98,19 %).

В целом, существует проблема в поиске потенциала развития промышленного производства. В настоящее время активно развиваются процессы кластеризации экономики, в связи, с чем происходит интеграция производственных систем.

В качестве инструмента развития правительством выбрана кластерная политика [2]. При этом предполагается, что кластеры должны выполнять главную роль в реализации эффективной промышленной политики [3]. С декабря 2015 года Министерством промышленности и торговли РФ был объявлен конкурс на создание промышленных кластеров. В настоящее время практически в каждом макрорегионе имеются промышленные кластеры, которые накопили достаточный промышленный потенциал. Следовательно, кластеры являются «ядром» развития территорий. Для регионов кластерный потенциал имеет важное значение, так как способствует развитию региона и повышению его конкурентоспособности. Многочисленные исследования российских и зарубежных учёных подтверждают влияние кластеров на привлекательность региона, как для развития, так и для квалифицированных специалистов [4, 5, 6].

Положительное влияние деятельности кластеров отражается в интегральном индексе конкурентоспособности (GCI), в котором одним из факторов рассматривается состояние развития кластеров [7].

Для выявления кластерного потенциала региона необходимо выделить составляющие его элементы (рисунок 1).

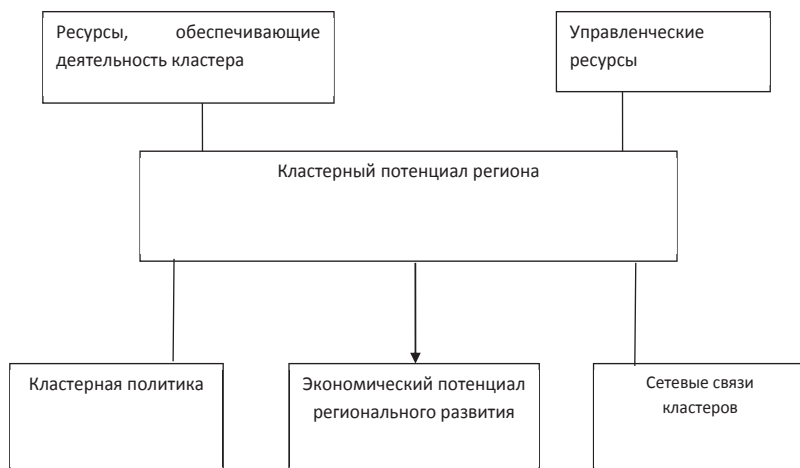


Рис. 1. Структура кластерного потенциала региона

В структуре кластерного потенциала региона помимо ресурсов, инфраструктуры, управленческих ресурсов, можно выделить в особую группу сетевые связи кластеров, которые формируют особую зону распространения кластерного влияния.

В регионах с высоким уровнем промышленного производства в качестве перспективного развития необходимо учитывать кластерный промышленный потенциал. При этом можно прогнозировать ожидаемые эффекты: синергетический, эффект охвата, эффект масштаба, инновационного роста.

Кластерный промышленный потенциал влияет на развитие промышленных кластеров за счёт кооперации, расширения сферы взаимодействий участников кластера, за счёт роста инновационных технологий.

На региональном уровне влияние кластерного промышленного потенциала проявляется в интенсификации регионального развития за счёт многофункциональных связей, расширения сферы влияния промышленного сектора за счёт научно - технического роста предприятий региона.

Следовательно, кластерный потенциал производственной сферы деятельности является источником регионального развития, что необходимо учитывать при разработке региональной стратегии.

Список использованной литературы

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. – 671 с.

2. Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. Распоряжением Правительства РФ № 1662 - р от 17.11.2008 г. - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/

3. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» // Консультант Плюс [Справочная правовая система] URL: http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_183798

4. Белякова, Г. Я., Плотникова, Т. Н., Мюллерсон, А.А. Кластерный потенциал развития промышленного сектора региона / Г. Я. Белякова, Т. Н. Плотникова, А.А. Мюллерсон // Проблемы социально - экономического развития Сибири – № 4 (34) – 2018. – С. 21–26.

5. Федонин, О. Н., Сканцев, В. М., Кулагина, Н. А., Атаманова, О. В. Методический подход к оценке потенциала кластерной агломерации в отраслях экономики региона / О. Н. Федонин, В. М. Сканцев, Н. А. Кулагина, О. В. Атаманова // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2014. № 4 (44). – С. 176–181

6. Панаедова, Г. И., Кулаговская, Т. А. Современное состояние формирования промышленных кластеров в экономике макрорегиона / Панаедова Г. И., Кулаговская Т. А. // Экономика в промышленности. – 2017. – Т. 10. № 4. – С. 367–376.

7. Global Competitiveness Report 2016–2017 / World Economic Forum, 2016. URL: <http://www.weroforum.org/docs/GCR2016-2017>.

© Плотникова Т. Н., 2019

© Мюллерсон А. А., 2019

РЕГИОНАЛЬНАЯ НАЛОГОВО - БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СУБЪЕКТА РФ

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности региональной налогово - бюджетной политики, а также основные механизмы ее реализации. Система мероприятий государственных и местных органов власти, направлена на совершенствование бюджетно - налоговых отношений на местном уровне, с целью обеспечения сбалансированности местных бюджетов по доходам и расходам. Проведенное исследование позволило сделать следующие вывод, что умелое сочетание и взвешенная государственная политика в этом направлении может дать определенный экономический эффект, обеспечит развитие национальной экономики и повысит благосостояние населения как страны, так и регионов.

Ключевые слова: налогообложение, бюджет, бюджетная политика, бюджетная система, факторы развития.

В сложившихся условиях приоритетными национальными задачами России и ее регионов являются модернизация экономики, развитие инновационных технологий, повышение уровня эффективности использования всех видов ресурсов. Существенное значение при этом имеют финансовые, в том числе, налоговые, методы государственного регулирования социально - экономических процессов.

Многолетний мировой опыт свидетельствует о том, что функционирование и развитие экономических систем не может осуществляться только на основе рыночного саморегулирования. В системе государственного финансового менеджмента объективно необходим такой инструмент управления, как действенная налоговая система, способная пополнять доходы бюджетов, а также осуществлять регулирование и контроль территориальных воспроизводственных процессов.

Налоговая система современного государства в идеальном представлении должна выполнять не только и не столько фискальную функцию, сколько регулирующую, контрольную и социальную функции, обеспечивая устойчивые темпы качественного общественного производства, повышая инвестиционную активность, благосостояние граждан, качество их жизни, обеспечивая тем самым конкурентные позиции региона [1, с. 15].

Одним из важнейших условий обеспечения финансовой стабильности, развития предпринимательской активности, активизации инвестиционных процессов в регионе является формирование и реализация региональной налоговой политики. Региональная налоговая политика реализуется в регионе как комплекс, совокупность экономических отношений, выстраиваемых органами власти и управления для целей регионального экономического развития.

Для успешного функционирования налоговой системы необходимо четко представлять цели и задачи налоговой политики региона, средства для достижения этих целей, возможности и последствия мер, реализуемых в рамках концепции развития налоговой системы. В свою очередь проведение выверенной, продуманной бюджетно - налоговой политики является необходимым условием достижения устойчивого экономического развития территорий.

Особенностью современной региональной политики является ее направленность на активизацию ресурсного потенциала регионов с целью укрепления их финансовой самостоятельности и обеспечения конкурентоспособности. При таком подходе государственная поддержка территориально - административных единиц служит не основным, а лишь дополнительным источником финансирования к ресурсам, привлекаемым на региональном и местном уровнях. При этом ответственность за социально - экономический рост регионов ложится на местный уровень, а роль государства состоит в определении механизмов координации регионального развития с помощью принимаемых законодательных норм госрегулирования.

Важным инструментом бюджетно - налоговой политики, имеющим исключительное влияние на экономический рост регионов и их финансовое обеспечение, является система налогообложения. Элементы системы налогообложения определяются региональными социально - экономическими факторами. Прежде всего это:

- а) развитость базы налогообложения;
- б) структура взимаемых налогов;
- в) имеющиеся резервы налогового потенциала;
- г) объем собираемых налогов в бюджеты различных уровней.

Поэтому для исследования и анализа налоговой системы региона, на наш взгляд, в первую очередь необходимо:

- 1) определение уровня социально - экономического развития региона;
- 2) выявление особенностей развития и функционирования системы налогообложения;
- 3) анализ влияния системы налогообложения на социально - экономические процессы;
- 4) изучение налоговой деятельности как механизма формирования доходов местных бюджетов;
- 5) рассмотрение развития системы налогообложения с точки зрения оптимизации доходов субъектов хозяйственной деятельности и населения.

И только после этого определение путей совершенствования системы налогообложения как фактора активизации социально - экономических процессов [2, с. 210].

Успешной реализации задач региональной экономической политики в бюджетно - налоговой сфере способствуют:

- бездефицитность бюджета большинства субъектов РФ путем оптимизации налоговой системы;
- рациональное законодательное разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, а также органами местного самоуправления по проведению социально - экономической политики, формированию доходных и расходных статей соответствующих бюджетов, сбору и использованию налогов и других обязательных платежей;

- возможность при формировании бюджетов выявлять и учитывать налоговый потенциал каждого субъекта РФ;
- сбалансированность бюджетов всех уровней;
- право органов власти всех уровней самостоятельно принимать решения о направлениях и масштабах использования бюджетных средств;
- контроль за целевым расходованием средств, выделяемых из бюджета на социально - экономическое развитие регионов.

Региональная бюджетно - налоговая система, как и вся налоговая политика, подвергаются ныне наибольшей критике. Главное требование к ней – целевая региональная ориентация, без которой она превращается просто в нижний уровень государственной бюджетно - налоговой системы. Без этого невозможно обеспечивать независимость регионального управления, поддерживать потенциал региона на должном уровне [3, с. 110].

Проблема формирования и развития региональной налоговой политики для нашей страны является актуальной. Рассматривая стратегии региональной налоговой политики, необходимо не только четко определить роль регионов в общенациональной налоговой системе, но и передать часть полномочий Федерации регионам, расширить их права в области реализации единой программы развития налоговых институтов для достижения общегосударственной цели - оптимизации налоговой политики страны.

На наш взгляд, особая роль среди стратегических задач государственной инвестиционной политики должна отводиться созданию благоприятных условий для наращивания инвестиционного финансового потенциала в регионах путем расширения возможностей правового регулирования налогового бремени [4, с. 250].

Считаем, что налоговая политика государства должна предусматривать большую самостоятельность регионам с предоставлением им существенных полномочий в сфере инвестиционного налогового кредитования предприятий реального сектора, стремящихся к обновлению и расширению своей производственной базы. И тогда, подкрепленная аналитическими и практическими инструментами инвестиционного характера, она позволит в полной мере использовать налоговые рычаги для обеспечения устойчивого экономического развития регионов [5].

Список использованной литературы

1. Грицюк Т. В. Проблемы организации государственных финансов в многоуровневой структуре // Финансы и кредит. - № 3. - 2011. – С. 16 - 19.
2. Бюджетное право: Схемы и комментарии / Под ред. д.ю.н. Е.Ю. Грачевой. – М.: Юриспруденция, 2012. – 240 с.
3. Вышегородцев М.М. Управление бюджетом: Курс лекций / М.М. Вышегородцев. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 159 с.
4. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для студ. вузов / А.Я. Быстряков, Т.Д. Викулина, В.Ф. Воля и др.; Под. общ. ред. И.Д. Мащуляка. – М.: Изд - во Рос. акад. гос. службы, 2013. – 680 с.
5. Иванов, А.М. Бюджеты субъектов Федерации и приоритеты социальной политики. / А.М. Иванов, М.Г. Боярский // Финансы. – М.: 2014. – № 8. – С.18.

© Х.Р.Рудасов

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКОЙ И РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МО ГОРОД НОВОРОССИЙСК

Аннотация

Малое и среднее предпринимательство – это основа экономического развития любой территории. В статье представлены результаты оценки эффективности муниципального управления в сфере поддержки и развития предпринимательства в МО город Новороссийск. В ходе анализа динамики ряда экономических показателей, выполнения SWOT - анализа и проведения социологического исследования были выявлены «слабые» позиции муниципального управления в сфере поддержки малого и среднего бизнеса и, соответственно, разработаны рекомендации по оптимизации.

Ключевые слова

Муниципальное управление, муниципальное образование, экономическое развитие, предприниматели, средний бизнес, малый бизнес, программы, субсидии, льготы, поддержка, совершенствование.

Опыт ведущих экономических стран свидетельствует о том, что наличие эффективного и высокоразвитого сектора малого и среднего бизнеса это признак стабильности государства. В современном мире в странах с развитой рыночной экономикой предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Поддержка и развитие предпринимательства - это получение новых услуг, товаров, создание новых рабочих мест для населения и, конечно, поступление налогов в бюджет.

МО г. Новороссийск обладает сочетанием уникальных географических, экологических, транспортно - коммуникационных преимуществ, делающим его чрезвычайно конкурентоспособным на южных и юго - западных направлениях товаропотоков [1, с. 264 - 270]. Однако пока не используются в полном объеме выгоды геополитического и экономического положения. По итогам 2018 года в муниципальном образовании г. Новороссийск в расчете на 10 тыс. человек населения приходится 482 субъекта малого и среднего предпринимательства. Данный показатель имеет небольшую положительную динамику, в сравнении с 2017 годом. Темп роста показателя составил 0,2 % (рис. 1).

На территории городского округа в 2018 году осуществляли деятельность 15990 субъектов малого и среднего предпринимательства. Зафиксирован темп роста 103 %.

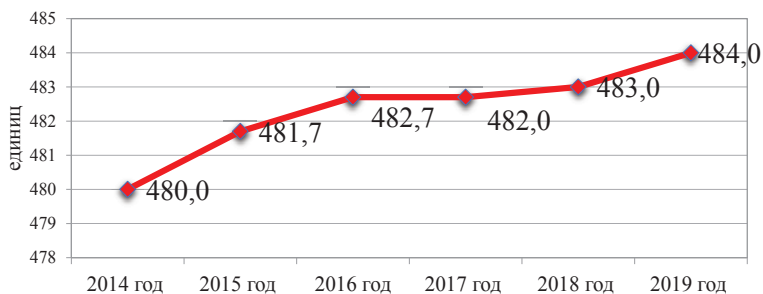


Рис. 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в МО г. Новоросийск в расчете на 10 тыс. человек населения

В 2018 году увеличилось число получателей финансовой поддержки: 43 субъекта в объеме 36,8 млн. рублей. Это превышает показатели 2017 года на 24,2 млн. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году составил 2305,1 млн. рублей, что на 2,2 % выше показателя 2017 года. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году составил 115550,4 млн. рублей, что выше показателей уровня 2017 года на 6,4 %.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций составляет 26,5 % с 2016 года (рис. 2).

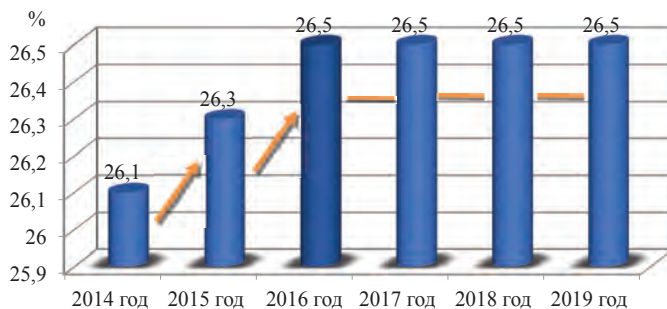


Рис. 2. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций МО г. Новоросийск

Прогноз на 2019 - 2021 гг. определен с учетом темпов роста среднесписочной численности населения МО г. Новоросийск, которые в совокупности превышают темпы роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках сложившейся финансово - экономической ситуации в экономике нашей страны в 2019 году среднесписочная численность работников будет оставаться на прежнем уровне [2, с. 73 - 79]. Но в 2020 - 2021 гг. прогнозируется увеличение числа субъектов малого и среднего бизнеса, как результат влияния реализации в МО г.

Новороссийск программ и мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской активности.

Проводимая отделом по взаимодействию с малым и средним бизнесом администрации МО г. Новороссийск и Центром поддержки предпринимательства работа с группой предпринимателей по итогам 2018 года показала неплохие результаты: 127 предпринимателей перешли на использование электронного документооборота при взаимодействии с федеральными службами и различными структурами органов власти. Организовано взаимодействие с федеральными службами (ИФНС, Росреестр) и ПФР, оказывающими существенное воздействие на развитие предпринимательства на территории МО город Новороссийск [3].

Для роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 - 2021 годах отделом по взаимодействию с малым и средним бизнесом администрации МО г. Новороссийск и Центром поддержки предпринимательства запланированы мероприятия следующей направленности:

- создание условий, стимулирующих население МО г. Новороссийск к осуществлению предпринимательской деятельности;
- создание благоприятных условий для деятельности вновь созданных субъектов малого предпринимательства;
- поддержка малого и среднего предпринимательства путем предоставления возможности участия в выполнении муниципального заказа;
- обучение субъектов малого и среднего бизнеса;
- субсидирование предпринимателей на ранней стадии развития [3].

Для оценки современного уровня развития и вероятных изменений в будущем малого и среднего предпринимательства на территории МО город Новороссийск также был использован SWOT - анализ (см. табл. 1). На территории МО г. Новороссийск, в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства больше положительных факторов, но есть и негативные факторы, требующие внимания со стороны местных органов власти. Важно использовать имеющиеся возможности и реализовывать запланированное.

Всемерное содействие экономическому развитию общества – одно из важнейших направлений органов местного самоуправления. И, конечно, большое внимание должно уделяться именно малым и средним предприятиям, так как они помогают решать множество социальных вопросов, принося при этом немалые поступления в муниципальный бюджет [4, с. 60 - 64]. Поэтому для более полной картины, а также оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере предпринимательства, было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие бизнесмены из разных отраслей экономики. Всего было опрошено 350 человек. В анкете был отражен ряд вопросов, который охватывал широкий круг проблем предпринимательской деятельности.

Таблица 1. Результаты SWOT - анализа развития малого и среднего предпринимательства в МО г. Новороссийск

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Увеличение числа новых рабочих мест; 2. База для создания малых предприятий вспомогательного назначения;	1. Распыление научно - технического потенциала муниципального образования;

<ul style="list-style-type: none"> 3. Мощный инструмент для организации и развития предпринимательской деятельности; 4. Ориентация на покупательский спрос; 5. Свобода ведения предпринимательской деятельности; 6. Концентрация производственных факторов; 7. Разработка новых механизмов поддержки малого предпринимательства; 8. Поступление денежных средств в бюджет МО от деятельности малых и средних предприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Монополия на важные виды деятельности; 3. Технологическая неготовность к использованию научно - технических достижений; 4. Низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала; 5. Высокий уровень издержек; 6. Бюрократически сложные процедуры получения льгот и выплат для развития предпринимательства.
<p>Возможности (О)</p>	<p>Угрозы (Т)</p>
<ul style="list-style-type: none"> 1. Создание новых малых предприятий; 2. Активное использование потенциала: природных ресурсов, научно - технических кадров, географического расположения территории; 3. Создание научно - технических центров; 4. Использование развитого топливно - энергетического и промышленного комплексов; 5. Мобильность в организации малых предприятий; 6. Развитие предпринимательства в сфере сервиса и туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие эффективного механизма взаимодействия бизнеса с позиции масштабности; 2. Монополия крупных предприятий; 3. Неустойчивая экономическая политика в стране; 4. Неблагоприятная финансово - кредитная система.

Респонденты отметили, что для предпринимателей проблемы начинаются уже на первом этапе – при регистрации. Только 20 % считают, что деятельность администрации МО г. Новороссийск эффективна, более 50 % оценили работу органов местного самоуправления неудовлетворительно.

Еще одна острая проблема, которая стоит на сегодняшний день перед многими предпринимателями города Новороссийска – это размещение рекламы. Регулирование рекламной деятельности относится к ведению муниципальных органов. Более 70 % опрошенных считают, что администрация превышает свои полномочия в этом вопросе, завышая плату за размещение наружной рекламы, создавая препятствия для предпринимательской деятельности.

Более 60 % бизнесменов арендуют помещения, остальные имеют свои собственные. При поиске помещений довольно часто возникают проблемы, в которых винят местную администрацию. Поэтому было интересно, какой помощи ожидают предприниматели от органов местного самоуправления (рис. 3).



Рис. 3. Возможные формы помощи органов местного самоуправления в вопросах поиска помещений, по мнению респондентов

Судя по ответам, не все предприниматели представляют, чем бы им могла помочь администрация. Большинство (65 %) респондентов считают, что их необходимо информировать о сдаче в аренду помещений, имеющихся в муниципальной собственности. Часть предпринимателей (20 %) считает, что администрация МО г. Новороссийск может предоставлять им имеющиеся в муниципальной собственности свободные помещения в аренду, но на каких именно условиях не определились. И 15 % респондентов предлагают давать льготы на приобретение помещений для бизнеса.

Выполненное социологическое исследование показало, что существуют скрытые проблемы, которые органы местного самоуправления не выделяют в своих отчетах. Говорить о высокой эффективности деятельности муниципальных органов власти в сфере поддержки и развития предпринимательства пока рано. Важно проводить социологические опросы среди предпринимателей, как минимум раз в год, для выявления реальных проблем и поиска их решений.

Таким образом, доля малого и среднего бизнеса в экономике МО г. Новороссийск достаточно высока. Именно малые и средние предприятия обладают мобильностью, конкурентоспособностью, обеспечивают создание новых рабочих мест. Требуется отметить нарастание негативных тенденций в сфере малого предпринимательства. Проблемы в этой сфере могут привести к нарастанию социальной напряженности.

Для создания условий, при которых малые предприятия смогут свободно работать, необходимо, прежде всего, выстроить четкую систему взаимодействия органов власти и предпринимательства. На современном этапе разработка программ развития малого и среднего бизнеса требует совершенствования, так как запланированные мероприятия часто не реализуются. Выделяемые средства и планируемые мероприятия несоразмерны друг другу.

В связи с сокращением доходов падает покупательская способность населения. Соответственно снижается оборот предприятий малого и среднего бизнеса. Ужесточились условия расчетов с поставщиками и подрядчиками. В этих обстоятельствах многие организации ощущают острую нехватку оборотных средств, восполнить которую за счет привлечения кредитных ресурсов чрезвычайно затруднительно. Практически всеми банками города существенно повышены процентные ставки по кредитам. Для получения кредита повсеместно требуется поручительство и залог. Подавляющее большинство банков свернули программы кредитования субъектов малого предпринимательства.

Ориентация малого и среднего предпринимательства на местный рынок, решение территориальных, имущественных и финансовых проблем имеет в настоящий период

особое значение. Основными задачами муниципального управления в целях развития малого и среднего предпринимательства в МО г. Новороссийск в 2019 - 2020 годах должны стать:

- 1) создание Координационного совета;
- 2) организация взаимодействия с банками города, информирование предпринимателей о кредитных продуктах;
- 3) формирование базы аренды и продажи коммерческого имущества для оптимизации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) формирование базы инвестиционных проектов и земельных участков для организации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) создание условий, стимулирующих население к осуществлению предпринимательской деятельности, что должно увеличить численность субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) поддержка малого и среднего предпринимательства путем предоставления возможности участия в выполнении муниципального заказа.

Улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности даст дополнительный импульс развитию малого и среднего бизнеса. Современное состояние экономики РФ, а также внешняя и внутренняя политика государства не должны тормозить или приостанавливать развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Возможно, даже наоборот, это то самое время, когда именно предприниматели, благодаря правильной политике государства, смогут помочь преодолеть имеющиеся барьеры. Ведь малые и средние предприятия решают вопросы не только экономики, но и социальной сферы.

Еще одно приоритетное направление - развитие венчурного бизнеса и венчурных технологий. Метод венчурных организаций позволяет создавать комфортные условия для научных и технологических изысканий и, значит, ведет, прежде всего, к технологическому прорыву в исследуемых областях, совершенствованию методов и способов труда. Довольно часто крупные и состоявшиеся корпорации с удовольствием инвестируют малый бизнес в надежде получить большую прибыль и проверить живучесть претворяемой в жизнь идеи. Поэтому развитие венчурного бизнеса - это огромный вклад в развитие малого предпринимательства.

Осуществление поддержки предприятий малого и среднего бизнеса для выхода на внешние рынки – ещё одно направления развития в сфере поддержки предпринимательства в МО г. Новороссийск. В этой части необходимо организовать ведение реестра предприятий, имеющих возможность и желающих осуществлять внешнеторговую деятельность. Для этого определить критерии занесения предприятий в реестр, а также приоритетные направления поддержки данных предприятий (особенно имущественную и финансовую).

Реализация разработанных рекомендаций по совершенствованию организационно - экономического механизма управления муниципальной поддержкой малого и среднего бизнеса позволит повысить эффективность решения задач в сфере развития предпринимательства в МО г. Новороссийск.

Список использованной литературы:

1. Санникова А.Б. Влияние экологических факторов юга Краснодарского края на устойчивое развитие живых организмов // Вестник Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. – Краснодар: Платонов. Вып. 9. – 2017. С. 264 - 270.
2. Санникова А.Б. Реализация программ демографического развития в муниципальных образованиях Краснодарского края // Экономическая система современного общества: экономика и управление: сборник материалов I Международной научно - практической конференции. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. С. 73 - 79.
3. Отчет о деятельности отдела по взаимодействию с малым и средним бизнесом администрации МО г. Новороссийск за 2018 год // Электронный ресурс. URL: <http://mbnovoross.ru/> (дата обращения 09.02.2019).
4. Санникова А.Б. Реализация государственной миграционной политики на территории Краснодарского края // Проблемы современной экономики и менеджмента: сборник материалов IV Международной научно - практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2018. С. 60 - 64.

© А.Б. Санникова

УДК 338

В.М. Селиванов
г. Москва, РФ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Аннотация

В статье исследованы критерии достижения экономической безопасности в системе управления государственными закупками. Рассмотрены контроль сферы государственных закупок. Определены основные недостатки контроля и аудита системы государственных закупок и даны рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова:

Государственные закупки, конкуренция, контроль, аудит, экономическая безопасность.

The article examines the criteria for achieving economic security in the public procurement management system. Considered the control of public procurement. The main shortcomings of the control and audit of the public procurement system are identified and recommendations for their improvement are given.

Keywords: public procurement, competition, control, audit, economic security.

Реформирование национальной экономики в соответствии с мировыми тенденциями глобализации и евроинтеграции, осязаемая активизация процессов транспарентности в РФ

требуют существенных изменений практически во всех сферах управления. Государственные закупки составляют значительную, в некоторых странах более 40 % , долю валового внутреннего продукта многих экономически развитых государств. Довольно часто закупки за государственные средства рассматриваются как один из ключевых инструментов регулирования экономической политики, направленной на поддержку отдельных сфер экономики и различных экономических субъектов. Эффективность такой политики в значительной мере определяется степенью ее контролируемости, что определяет прозрачность закупочных процедур.

Повышение экономической безопасности при осуществлении закупок для удовлетворения государственных и муниципальных нужд, направленная на обеспечение развития бюджетной политики и надежных систем контроля и аудита, которые, в свою очередь, базируются на международных стандартах, а также отвечают основополагающим принципам экономичности, эффективности и результативности использования средств на цели публичных закупок

Исследование финансового влияния публичных закупок на укрепление государственной институциональной способности, функционирование качественных институтов перераспределения финансовых ресурсов и влияние коррупции на динамику бюджетных расходов выполняли ученые Д. Босс, Х. Давуди, С. Евенет, Дж. Делтас, Ж. Лаффонт, Ж. Тироль, Дж. Макмиллан, П. Мауро, А. Соудри, Дж. Стиглиц, Б. Хекман, С. Авдашева, И. Князева, В. Мельников и другие.

Проблемы предотвращения коррупционных проявлений во время проведения государственных закупок и контролируемости этих процессов обуславливают актуальность переосмысления ряда фундаментальных теоретических вопросов и обоснование на этой основе новой долгосрочной политики по контролю этой сферы. Исследование государственного финансового контроля и аудита общими формально - теоретическими подходами и уже сформированными доктринальными позициями, что оказываются неприемлемыми для системы государственных закупок, находится в условиях кардинальных преобразований, поскольку анализ существующих проблем в этой сфере проявляет скрытые несоответствия и противоречия. Поэтому решение требует создание единого информационно - аналитической среды управления публичными закупками и реализации на микро, мезо и макро - уровнях его контрольно - аналитических функций, использование инструментария анализа и государственного аудита, мониторинга в условиях информационного электронного пространства, риск - ориентированного подхода выполнения контрольных действий и реализации принципов прозрачности и ответственности в отчетности по результатам контроля процесса публичных закупок.

Отсутствие комплексных теоретико - методологических и организационных исследований анализа и контроля публичных закупок обуславливает актуальность темы исследования, постановку цели и задач.

Целью исследования является углубление теоретико - методологических и организационных основ и разработка научно - практических рекомендаций по развитию контроля и анализа публичных (государственных) закупок на основе норм декларирования прозрачности и отчетности закупок.

Объектом исследования является процесс контроля, государственного аудита и анализа использования бюджетных средств в системе публичных (государственных) закупок.

Предметом исследования являются теоретические, методологические и организационные основы экономической безопасности осуществления закупок.

Основными законодательными актами, которые регулируют порядок размещения и исполнение госзаказов, являются Закон 223 - ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Закон 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Бюджетный и Гражданский кодексы РФ [1, с. 31]. Одной из основных проблем Федерального закона №94 - ФЗ являлся недостаточный уровень защищенности заказчиков от неисполнения или некачественного, некорректного исполнения государственных контрактов [3, с. 191]. Следовательно, к основным нововведениям 44 - ФЗ можно отнести раздел, рассматривающий вопросы планирования и прогнозирования. В данном разделе создана единая система, а также четко прослеживается цель закупок и роль процесса закупок в решении задач, стоящих перед муниципальным органом или государством. Также существенно расширяется и подробно описывается перечень способов осуществления закупок, рассмотрены две новые разновидности конкурсных процедур: конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс.

Сфера государственных закупок является функционально ориентированным элементом экономической безопасности, встроенным в механизм функционирования бюджетного сектора экономики, ресурсно - экономического и финансового обеспечения отраслей государственного управления, образования, культуры и здравоохранения. При этом экономическая безопасность в сфере государственных закупок заключается в целевом и эффективном расходовании бюджетных средств, соблюдении требуемого качества поставляемых товаров и услуг, максимально полном использовании конкурсных правил при выборе поставщиков, противодействия уголовно - коррупционным угрозам.

Существующие и потенциальные угрозы экономической безопасности закупок целесообразно разделить на прямые и косвенные. К прямым угрозам относятся: коррупционные отношения среди участников процесса государственных закупок; реальное и потенциальное изъятие из бюджета денежных средств; потенциальная возможность невыполнения национальных проектов; низкая эффективность использования бюджетных средств; угроза нечестной конкуренции. К косвенным угрозам относятся: снижение доверия к государству и его авторитета; лоббирование законодательной деятельности; сдерживание развития малого бизнеса; деформация системы государственного управления отношений в сфере государственной службы; дискриминация добросовестных производителей; расширение теневых экономических отношений; криминализация общества.

Обеспечение экономической безопасности в сфере государственных закупок означает ее развитие в соответствии с общественно необходимыми потребностями государственных институтов, экономических норм и нормативов обеспеченности и расходования соответствующих ресурсов, установленными стандартами качества и эффективности и в рамках правового поля.

Результативность мониторинга заключается в оценках двух групп показателей среды закупок: соблюдение требований прозрачности и открытости и показателей конкуренции, справедливости, эффективности процесса закупок.

Рекомендовано организовать мониторинг по этапам, что определено общим стандартизированным подходом государственного аудита для оценки эффективности процесса закупок и управления ими как на уровне заказчика, так и исполнителя на предмет прозрачности, отсутствия коррупционных действий, соблюдения государственных интересов.

Государственный аудит как особый институт контрольной, проверочной деятельности, связанный с системой государственного контроля, относится к действенным инструментам обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок.

Предметом аудита является весь процесс закупок, который предусматривает определение потребностей закупок, процедуры определения победителя изаклучения контракта, администрирование выполнения условий контракта по поставкампредмета закупки. На основе этого в целях повышения экономической безопасностипри осуществлении закупокпредложено углубить специализацию государственного аудита по основным направлениям: отдельные процедуры закупочного контракта(аудит преддоговорной стадии, спецификации заказа и т.д.), специфическиэлементы процесса государственных закупок (ИТ - аудит в области закупок), локальныеаудиторские цели и задачи (выявление неправомерных действий, фактов коррупции,оценка прозрачности, оценка стратегии реализации программы и т.д.) (табл. 1).

Таблица 1. Направления аудита государственных закупок

Направление аудита	Содержание контрольных мероприятий
Аудит преддоговорной стадии	Процедуры контроля на этапе, предшествующем формальному заключению договора. Проверка вопросов обоснованного и законного проведения основных преддоговорных процедур.
Аудит спецификации заказа и заключения контракта на проведение государственных закупок	Аудит спецификаций и правильности процедуры планирования и определения предмета государственных закупок. Задачами аудиторов является оценка обоснованности запроса предмета закупки, соответствие стоимости заказа установленным лимитам бюджетных ограничений, формирование качественных критериев выполнения заказа, а также законность и правильность соблюдения законодательства при подписании договора на закупку.
Аудит проведения торгов	Проверка соблюдения процедур электронных торгов и правил их проведения. Проверка допороговых сумм и закупок. Аудиторы должны подтвердить не только формальное соответствие осуществляемых торгов установленным процедурам, но и выявить слабые звенья или участки существующих процедур, которые дают возможность находить способы их неформального нарушения.

Аудит конечных результатов закупок	Выявление возможных несоответствий ожидаемых результатов; низкое качество поставленных товаров, работ (услуг); необоснованное завышение или изменение закупочных цен; другие нарушения. Аудиту подлежит конечная эффективность проведенных закупок с учетом установленных критериев оценки такой эффективности. Аудиторы оценивают влияние и последствия реализации закупок на результаты (показатели) развития и выполнения функций государственного заказчика
Аудит мошенничества	Выявление нарушений, мошенничества, коррупционных схем, незаконных операций, конфликта интересов и т.д.
ИТ - аудит публичных закупок	Верификация технологий и программных решений в области государственных закупок (ИТ - аудит), их непосредственное использование (аудит в информационных системах). Методы и формы информационного аудита дополняются технологическими составляющими. Общая оценка направлена на выявление возможности обеспечить прозрачность и подконтрольность любых операций, осуществляемых с применением современных информационных технологий.

Методика оценки эффективности государственных закупок представляет собой инструмент, который позволяет формировать информацию для управления закупками, выполнять контроль за плановым и равномерным принятием и исполнением бюджетных обязательств, организовывать мероприятия по оптимизации закупок, осуществляемых конкурентными способами, проводить сравнение показателей закупок.

Список использованной литературы:

1. Ацута П.Г. «Порядок и сроки заключения государственного контракта в российской федерации» // В сборнике: Феномен человека. 2015. С. 38 – 41.
2. Борлакова М.Б. «Регулирование системы государственных закупок» // Вестник науки и образования. 2015. №6. С. 30 – 33.
3. Бутов Ф.С. «Запрос котировок: прошлое и настоящее». В сборнике: Рынки и институты в процессе эволюции хозяйственных порядков, 2013. С. 185 – 191.
4. Журавлев Е.Г., Дубинина Н.Г. «Правовое регулирование организации закупок и его влияние на качество предоставляемых работ и услуг в области капитального строительства» // Известия Вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2015. №1. С. 38 – 44.

© В.М. Селиванов, 2019

В.М. Селиванов

г. Москва, РФ

E - mail: victor.071196@mail.ru

М.А. Тулешова

г. Москва, РФ

E - mail: tuleshova2@mail.ru

А.Д. Потетяев

г. Москва, РФ

E - mail: poletaei@yandexl.ru

А.Е. Авдеева

г. Москва, РФ

E - mail: n545@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ

Аннотация

Современные глобальные кризисные явления в различных сферах заставляют уделять особое внимание такому понятию, как экономическая безопасность. В быстроменяющихся условиях современной экономики, способность обеспечить экономическую безопасность предприятия от воздействия внутренних и внешних угроз определяет уровень его конкурентоспособности и динамику социально - экономического развития. Цель статьи заключается в выявлении особенностей обеспечения экономической безопасности в правоохранительных органах. Методы исследования: анализ, синтез, обобщение. В результате статьи было рассмотрено понятие экономической безопасности и ее правовая база в России, а также выявлены особенности и элементы экономической безопасности правоохранительных органов. В результате исследования был сделан вывод, одним из важных инструментов государства в области обеспечения экономической безопасности страны является воздействие правоохранительных органов на экономические элементы государственной политики. Такой вывод сделан ввиду того, что правоохранительные органы способны оказывать непосредственное влияние на экономическую политику государства, реализуемую в конкретный период времени, которая формируется, в том числе, за счет проведения анализа криминогенной обстановки в экономической области. Вышеизложенное указывает на важное место, которое правоохранительные органы занимают в сфере обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова:

Безопасность, экономическая безопасность, кризис, устойчивость, правоохранительные органы.

Впервые тема экономической безопасности на законодательном уровне была отражена в законе № 2446 - 1 от 5.03.1992 «О безопасности»[2], который определил понятие безопасности, понятие субъектов и объектов, угрозы и обеспечения безопасности. Но в законе речь шла о безопасности как общей категории. Согласно положениям п. 3.17 ГОСТ

Р 1.0 - 92 «Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения» [3] под безопасностью понималось отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения ущерба. В настоящее время закон № 2446 - 1 и ГОСТ Р 1.0 - 92 утратили свою силу.

Сегодня экономическая безопасность предприятия в России регулируется Федеральным законом № 390-ФЗ от 28.12.2010 «О безопасности» [4]. Цель данного закона - установить и разъяснить основные принципы обеспечения безопасности, содержание деятельности по обеспечению безопасности, правовую основу обеспечения безопасности, полномочия федеральных органов государственной власти, функции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области обеспечения безопасности.

Правовые основы обеспечения экономической безопасности также заложены в Конституции РФ [1]. Конституционные положения закрепляют право граждан на безопасность в нашей стране, общие гарантии свободы экономической деятельности, защиты прав и свобод всех участников экономических отношений.

Помимо этого базой правового обеспечения экономической безопасности выступают такие документы как: указ Президента РФ от 29 апреля 1996 № 608 «О государственной стратегии экономической безопасности РФ (Основных положениях)», «Таможенный кодекс Таможенного союза», ФЗ РФ от 27 ноября 2010 г. № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в РФ», распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008г. №1662 - р «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 года», положения Гражданского кодекса РФ и др. Всего нормативно - правовая база обеспечения экономической безопасности в России насчитывает более 20 документов [5].

Основные термины и вопросы экономической безопасности предприятия в России стали рассматриваться исследователями в середине 90 - х годов. В настоящее время нет единого определения понятия «экономическая безопасность». Вначале термин «экономическая безопасность предприятия» выражался в физической безопасности имущества и сотрудников, затем как проблема коммерческой безопасности и информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Также, например, Егорова М.В. отражали проблему экономической безопасности предприятия в рамках ее платежеспособности [7, с.62]. Дальнейшие исследования привели к рассмотрению экономической безопасности с позиции темпов изменений и развития производства. В этом случае, по мнению Мельник М.В., основное направление базируется на укреплении экономической устойчивости, связанное с выбором траектории развития предприятия, которая обеспечивает ему своевременную реконструкцию и достижение экономических показателей, которые предусмотрены стратегией, то есть все, что позволит поддержать инновационный уровень производства [8, с.15].

Сущность определения экономической безопасности предприятия является основой для создания мер по ее обеспечению, разработки механизмов концепции и мониторинга для обеспечения экономической безопасности на предприятии. Каждое из существующих сегодня определений экономической безопасности имеет право на существование и, по сути, является наиболее общим формулированием взглядов каждого автора на понятие безопасности, а также на деятельность по обеспечению безопасности предприятия. Проанализировав и обобщив приведенные понятия авторов, можно предложить следующее общее определение термина экономической безопасности предприятия - это состояние

экономической защищенности предприятия от негативного влияния внешних и внутренних угроз, обеспечивающее достаточный уровень его развития, реализацию основных целей уставной деятельности и максимизацию получаемой прибыли.

Правоохранительные органы России — это государственные органы, в обязанности которых входит осуществление деятельности по охране правопорядка и законности, защите прав и свобод человека, проведение оперативно - розыскной деятельности и оказание юридической помощи. Главными функциями правоохранительных органов являются:

1. Конституционный контроль.
2. Прокурорский надзор.
3. Расследование нарушений права.
4. Обеспечение безопасности.
5. Исполнение решений суда.
6. Оперативный розыск.
7. Охрана общественного порядка.
8. Юридическая помощь и консультирование.
9. Предупреждение правонарушений.

Правоохранительная деятельность – это деятельность правоохранительных органов России, по обеспечению соблюдения прав и свобод граждан, их реализации, законности и правопорядка» [10]. Главная цель правоохранительной деятельности – пресечение правонарушений, поиск и наказание правонарушителей.

Некоторые угрозы экономической безопасности страны можно предотвратить только с помощью использования специальных средств, которые могут применяться узким кругом уполномоченных для этого органов, которые составляют систему правоохранительного обеспечения экономической безопасности. Правоохранительные органы, спецслужбы, в том числе и ФСБ России, являются важным звеном обеспечения экономической безопасности в государстве.

Среди правоохранительных органов одним из наиболее наделенных полномочиями по обеспечению экономической безопасности является Отдел по Борьбе с Экономическими Преступлениями (ОБЭП) при управлении МВД России. Полномочия ОБЭП и действия его сотрудников регламентированы Законом от 07 февраля 2011 г. № 3 - 1 «О полиции» [5].

Сегодня деятельность МВД России в рамках борьбы с экономической преступностью, представляющей угрозу безопасности Российской Федерации, основывается на реализации государственной стратегии экономической безопасности РФ. Основная функция сотрудников ОБЭП – это регулирование важных вопросов в сфере экономики. Все преступления в сфере экономической деятельности являются умышленными. Существует несколько основных задач, которыми занимается ОБЭП в полиции:

- организация методов борьбы с предпринимателями и физическими лицами, не оплачивающими налоги;
- определения степени экономической угрозы в стране;
- раскрытие финансовых преступлений;
- проверка работы компаний и их партнеров;
- контроль деятельности малого бизнеса.

Экономические преступления являются одной из серьезнейших проблем современного общества, т.к. наносят вред интересам государства, предприятий и граждан. «Экономическое преступление - это причинение ущерба деятельности предприятия, государства или человека с целью получения выгоды. В уголовном праве, в категорию экономических преступлений, попадают такие преступления, как должностные хищения, взятки, производство некачественной продукции и другие» [11].

На всех этапах развития общества сотрудники службы по борьбе с экономической преступностью занимали активную жизненную позицию в защите интересов государства и личности от преступных посягательств и считались лучшим подразделением российской полиции. И в настоящее время обеспечение экономической безопасности нашей Родины является одной из основных задач их службы.

В нашей стране существует развитая система правоохранительных органов, структура и полномочия которых четко определены и регламентированы законодательством. Система правоохранительных органов создана в соответствии с Конституцией России и действует в интересах обеспечения и защиты прав человека и гражданина. Эффективность их работы зачастую зависит от слаженного взаимодействия между ними. Обеспечение экономической безопасности - это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха для создания благоприятных внутренних и внешних условий развития экономики, направленной на удовлетворение общественных потребностей.

Органам внутренних дел в обеспечении экономической безопасности отведена особая роль, связанная следующими обстоятельствами:

- органы внутренних дел осуществляют практически все виды правоохранительной деятельности;

- специфика деятельности органов внутренних дел в сфере обеспечения экономической безопасности связана с изучением особенностей криминального поведения управленческих кадров коммерческих организаций, проведения анализа сложившейся ситуации, прогнозирование различных вариантов криминального поведения и формирование инструментов противодействия, способных ликвидировать угрозы криминализации;

- у органов внутренних дел имеются необходимые кадровые и организационно - технические возможности, которые позволяют им влиять на очаги криминализации в области финансово - хозяйственной деятельности коммерческих организаций, нейтрализовать их, что в итоге приводит к обеспечению экономической безопасности.

Таким образом, одним из важных инструментов государства в области обеспечения экономической безопасности страны является воздействие правоохранительных органов на экономические элементы государственной политики. Такой вывод сделан ввиду того, что правоохранительные органы способны оказывать непосредственное влияние на экономическую политику государства, реализуемую в конкретный период времени, которая формируется, в том числе, за счет проведения анализа криминогенной обстановки в экономической области. Вышеизложенное указывает на важное место, которое правоохранительные органы занимают в сфере обеспечения экономической безопасности страны.

Список использованной литературы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // Консультант Плюс.

2. Закон Российской Федерации от 5 марта 1992 г. № 2446 - 1 «О безопасности» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 769.

3. Государственный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 1.0–92. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения. Электронный ресурс – <http://sk-info.ru/gost/?id=59>.

4. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390 - ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О безопасности" // Собрание законодательства РФ", 03.01.2011, N 1, ст. 2.
 5. О полиции: федер. закон от 07 февр. 2011 г. N 3 - ФЗ [Электронный ресурс]: – Электрон.текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ.правовая система.
 6. Воробьева, В.Г. Нормативно - правовое обеспечение национальной экономической безопасности России: краткий обзор [Электронный ресурс] / В.Г. Воробьева, Ф.А. Айзатов // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». - 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-83-832015/item/3803-2015-11-18-06-02-53>, свободный.
 7. Егорова М.В. Финансовая безопасность предприятия и ее угрозы и влияние на экономическую безопасность // В сборнике: Социально - экономические проблемы в современной России Сборник научных трудов преподавателей и магистрантов. Научный редактор Н.П. Белтелова. Москва, 2017. С. 62 - 65.
 8. Мельник М.В. - Информационное обеспечение экономической безопасности и методы ее измерения. – Научно - практический и теоретический журнал «Инновационное развитие экономики». - № 6, часть II (24) – 2014 ноябрь - декабрь. – с.15.
 9. Олейников Е. А. Экономическая и национальная безопасность. М.: Экзамен, 2014. - с.23.
 10. Правоохранительные органы [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://bzbook.ru/Pravookhranitelnye-organy-Shpargalki.html>.
 11. Экономические преступления [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-892743-cto-zanimaetsya-ekonomicheskimi-prestupleniyami>.
- © В.М. Селиванов, М.А. Тулешова, А.Д. Полетаев, А.Е. Авдеева, 2019

УДК 338.001.36

Скобкин С.С.

Д – р экон. наук, (РЭУ им. Г.В. Плеханова) skobkin.ss@rea.ru

Skobkin Sergey Sergeevich

Doctor of Economics, (Plekhanov Russian University of economics) skobkin.ss@rea.ru

ВВП И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

GDP AND HOSPITALITY INDUSTRY

Аннотация: Целью работы является анализ развития мировой индустрии гостеприимства с акцентом ее вклада в национальную экономику. Общие наблюдения за местной средой, статистический анализ и качественный подход были использованы для того, чтобы пролить свет на текущие проблемы. Автором используются имеющиеся вторичные данные, включая соответствующие эмпирические исследования, а также обратную связь как от работников, так и не от работников предприятий индустрии гостеприимства, а также от внешних наблюдателей.

Ключевые слова: прямой вклад индустрии гостеприимства на ВВП, общий вклад индустрии гостеприимства в ВВП, косвенный вклад индустрии гостеприимства в ВВП, индуцированный вклад индустрии гостеприимства в ВВП.

Abstract: The aim of the work is to analyze the development of the global hospitality industry with an emphasis on its contribution to the national economy. General observations of the local

environment, statistical analysis and qualitative approach were used to shed light on current problems. The author uses the available secondary data, including relevant empirical research, as well as feedback from both members and non - members of the hospitality industry enterprises, as well as from external observers.

Key words: direct contribution of the hospitality industry to GDP, total contribution of the hospitality industry to GDP, indirect contribution of the hospitality industry to GDP, induced contribution of the hospitality industry to GDP.

Являясь одним из крупнейших в мире секторов экономики, индустрия гостеприимства создает рабочие места, стимулирует экспорт и обеспечивает процветание во всем мире. В ежегодном анализе Всемирного совета по туризму и путешествиям показано, что глобальное экономическое влияние индустрии гостеприимства составляет 10,4 % мирового ВВП и 313 миллионов рабочих мест, или 9,9 % от общей занятости, в 2017 году.¹ В 2017 году объем мирового бронирования туристических поездок достиг 1,6 триллиона долларов США, что делает туризм одной из самых больших и быстрорастущих отраслей в мире.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ЭКОНОМИКУ

Индустрия гостеприимства является важной экономической деятельностью в большинстве стран мира. Помимо прямого экономического воздействия, отрасль оказывает значительное косвенное воздействие. Утвержденная Статистическим отделом ООН методология спутникового счета туризма (TSA: RMF 2008) дает количественную оценку только прямого вклада туризма. Мы полагаем, что общий вклад туризма намного больше, и отражает как прямое, так и косвенное воздействие. Структура вклада индустрии гостеприимства в экономику представлена на схеме, см. рис. 1.

ПРЯМОЙ ВКЛАД

Прямой вклад индустрии гостеприимства на ВВП отражает «внутренние» расходы на путешествия и туризм (общие расходы в рамках определенных расходов на услуги в сфере туризма и путешествий, непосредственно связанные с посетителями, такие как культурные (например, музеи) или рекреационные (например, национальные парки).

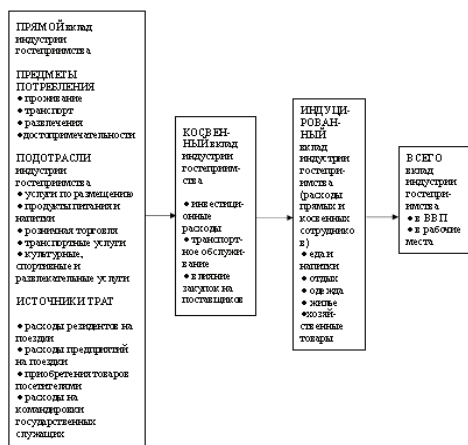


Рис. 1. Структура вклада индустрии гостеприимства в экономику страны.²

¹ World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2018.

² Составлено автором.

Прямой индустрии гостеприимства на ВВП рассчитывается в соответствии с результатами, указанными в национальном бухгалтерском учете туристов на основе общих внутренних расходов путем «зачета» покупок, сделанных различными секторами туризма. Эта мера согласуется с определением ВВП туризма, определенным в спутниковом счете туризма 2008 года.

Мы отмечаем, что общий вклад индустрии гостеприимства в ВВП имеет более широкое воздействие (то есть косвенное и индуцированное воздействие) на экономику.

КОСВЕННЫЙ ВКЛАД

Косвенный вклад включает:

- инвестиционные расходы в сфере путешествий и туризма, которые включают инвестиционную деятельность, такую как покупка новых самолетов и других транспортных средств, строительство новых отелей, ресторанов и т.п.;
- государственные «коллективные» расходы, которые помогают развитию туристической деятельности, как это делается от имени туристического центра в целом, например, маркетинг и продвижение туризма, авиация, туристская администрация, службы безопасности курортной зоны, санитарные службы курортной зоны и т. д.;
- закупки товаров и услуг на внутреннем рынке по секторам, работающим непосредственно с туристами, в том числе, например, покупка продуктов питания, предоставление топлива и услуг бортового питания авиакомпаниями, а также предоставление ИТ - услуг турагентами.

Косвенные экономические поступления от путешествий и туризма в настоящее время составляют 10,2 процента от глобальной ВВП.³ Напомним, что косвенные экономические поступления включают в себя расходы на туризм, государственные расходы на поездки и туризм, а также закупки у поставщиков туристических услуг. Косвенные экономические поступления включают также расходы сотрудников компаний на еду и напитки, отдых, одежду, жилье и товары для дома во время путешествий.

ИНДУЦИРОВАННЫЙ ВКЛАД

Индуцированный вклад воздействует на ВВП и создание новых рабочих мест, поддерживаемые расходами тех, кто прямо или косвенно занят в индустрии туризма и путешествий. Индуцированный вклад происходит за счет индуцированного потребления, т.е. той части потребления, которая зависит от располагаемого дохода покупателя. Когда изменение располагаемого дохода «вызывает» изменение потребления товаров и услуг, такое изменение называется индуцированным потреблением.

Несмотря на то, что значительный рост после мировой рецессии замедляется, прогнозируется, что гостиничный сектор сохранит 5–6 - процентный рост продаж в 2018, создавая для отрасли рекордные 170 миллиардов долларов США на валовые заказы.⁴ Активный спрос на бизнес и отдых помогает индустрии гостеприимства достигать таких положительных показателей, как пиковых средних дневных ставки (ADR) (+2,4 процента к 2017 году с начала октября) и доход за гостевой номер (RevPAR) (+3,0 процента 2017 с начала октября) в условиях фактической заполняемости около 66 %.⁵

Однако некоторые отраслевые аналитики считают, что гостиничный сектор становится причиной для беспокойства. Исторически деятельность гостиниц оказалась циклической, с длительными периодами роста часто сопровождаемый интенсивными спадами. С последним циклом понижения в 2010 году специалисты предполагают, что жесткие рыночные условия неизбежны, особенно потому, что циклы обычно происходят каждые 10

³ Rochelle Turner, Evelyne Freiermuth, World Travel & Tourism Council: Global Economic Impact & Issues 2017.

⁴ Ibid.

⁵ STR, Deloitte Subscription.

лет. Тем не менее, несмотря на очаги неуверенности в различных странах мира, число тех, кто оптимистичен в отношении будущего гостиничного бизнеса превосходит численность противников отрасли.

ОТРАСЛЕВОЙ ВКЛАД ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

По данным Всемирного Совета по Путешествиям и Туризму прямой вклад индустрии гостеприимства в ВВП Российской Федерации в 2017 году составил 1 135,6 млрд руб. (1,2 % ВВП). В 2018 году прогнозируется рост на 4,6 % до 1 187,6 млрд руб. Это в первую очередь отражает экономическую активность, создаваемую такими отраслями, как гостиницы, турагентства, авиакомпании и другие пассажирские перевозки.

Основные показатели вклада индустрии гостеприимства в экономику Российской Федерации представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные показатели вклада индустрии гостеприимства в экономику Российской Федерации⁶

	2017 дол. США млрд.	2017 % от всего	2018 Рост	2028		
				дол. США млрд.	% от всего	Рост
Прямой вклад в ВВП	19,5	12,0	4,6	26,8	1,5	2,8
Общий вклад в ВВП	761	4,8	3,9	102,2	5,7	2,6
Прямой вклад в занятость населения	855	1,2	4,3	1,094	1,7	2,1
Общий вклад в занятость населения	3,256	4,5	2,9	3,782	5,9	1,2
Экспорт товаров и услуг туристами посетителями	14,4	3,6	7,0	22,8	4,9	4,0
Внутренние расходы	41,8	2,7	3,3	53,4	3,0	2,1
Расходы на отдых	45,2	1,0	3,2	57,5	1,1	2,1
Расходы на командировки	11,0	0,2	8,8	18,7	0,4	4,6
Капитальные вложения	6,8	2,0	3,8	9,8	2,5	3,4

В 2017 году индустрия гостеприимства привлекла в Российской Федерации капитальные вложения в размере 397,1 млрд рублей. В 2018 году этот показатель вырастет еще на 3,8 %, а в ближайшие десять лет будет возрастать на 3,4 % в год до 574,1 млрд рублей в 2028 году. Доля индустрии гостеприимства в общем объеме национальных инвестиций вырастет с 2,1 % в 2018 году до 2,5 % в 2028 году.

^{6,7} World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2018

Расходы на отдых (въездные и внутренние) сформировали в Российской Федерации 80,5 % прямого вклада в ВВП в сфере путешествий и туризма в 2017 году (2 636,5 млрд руб.), по сравнению с 19,5 % для командировочных расходов (640,3 млрд руб.) работников. Ожидается, что расходы на отдых и поездки вырастут на 3,2 % в 2018 году до 2 720,4 млрд руб., и увеличатся на 2,1 % в год до 3 353,1 млрд руб. в 2028 году.

По мнению Всемирного Совета по Путешествиям и Туризму расходы на деловые поездки выросли на 8,8 % в 2018 году до 696,5 млрд руб. и продолжают расти на 4,6 % в год до 1 090,3 млрд руб. в 2028 году.

Внутренние расходы на поездки составили в 2017 году 74,4 % прямого ВВП в сфере путешествий и туризма по сравнению с 25,6 % для экспорта посетителей (т. е. расходы иностранных туристов или поступления от международного туризма). Ожидается, что расходы на внутренние перевозки вырастут на 3,3 % в 2018 году до 2 518,8 млрд руб. и будут увеличатся на 2,1 % в год до 3 115,5 млрд руб. в 2028 году.

Предполагается, что экспорт через иностранных туристов - посетителей увеличится на 7,0 % в 2018 году до 898,1 млрд. руб. и будет увеличиваться на 4,0 % в год до 1 327,9 млрд. руб. в 2028 году.

Ожидается, что прямой вклад индустрии гостеприимства в ВВП будет расти на 2,8 % в год и достигнет 1 559,8 млрд руб. (1,5 % ВВП) к 2028 году.

Список использованной литературы:

1. World Travel & Tourism Council: Travel & Tourism Economic Impact 2018.
2. Rochelle Turner, Evelyne Freiermuth, World Travel & Tourism Council: Global Economic Impact & Issues 2017.
3. Ibid.
4. STR, Deloitte Subscription.

© Скобкин С.С. 2019

УДК 37

С.В.Скорых, учитель начальных классов
МБОУ «Сидоровская СОШ» с. Сидорово, Новокузнецкий район
sveta - 68.68.68@mail.ru

О.Н.Козлова, учитель начальных классов
МБОУ «Сидоровская СОШ» с. Сидорово, Новокузнецкий район
olenka_kozlova_11@inbox.ru

О.Н.Шипунова, Зам по УВР
МБОУ «Сидоровская СОШ» с. Сидорово, Новокузнецкий район
shipunova1962@mail.ru

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ УРОК В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: в статье освещается тема профориентации в начальной школе с помощью технологии лэпбука.

Ключевые слова: профориентация, лэпбук, эмоциональный фон, сознание.

Подготовка школьников к обоснованному выбору профессии – одна из важных задач школьного обучения и воспитания. Ранняя профориентация детей характеризуется в основном выявлением сферы интересов детей и обогащением этой сферы знаниями о новых профессиях. В процессе развития ребенок насыщает свое сознание разнообразными представлениями о мире профессий.

На этой стадии создается определенная наглядная основа, на которой базируется дальнейшее развитие профессионального самосознания. Именно поэтому очень важно создавать максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем, на основе этого материала, обучающийся мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно.

В настоящее время существует много разнообразных технологий и методик ведения развивающих занятий с младшими школьниками, одной из которых является создание тематической папки лэпбук. Чтобы овладеть данной технологией, нами разработан профориентационный урок «Все профессии нужны, все профессии важны!» Проведение урока требует предварительной подготовки. За несколько дней до проведения мероприятия ученики делятся на группы, выбирают из предложенного учителем перечня, одну из профессий и получают задание подобрать картинки, загадки, пословицы, стихи и т.д. о данной профессии. Предварительная подготовка позволит расширить представления младших школьников о различных сферах труда, мире профессий.

Урок рассчитан на 40 минут. Работа проводится в 3 группах по 7 человек.

Вступительная часть состоит из оргмомента: размещение детей в учебном кабинете, приветствие, целью которого является создание условий для плодотворного общения детей, позитивного настроения на работу. Затем проводится разминка для повышения групповой активности. (3 - 5 минут)

Теоретическо - демонстрационная часть. Учитель рассказывает о том, что такое лэпбук, показывает готовые образцы интерактивных папок. Совместно с детьми составляется план выполнения лэпбука. В беседе дети определяют, как его и для чего его можно использовать. Цель: знакомство с лэпбуком

Практическая часть (20 - 30 минут)

Дети в группах самостоятельно делают лэпбук из собранных ими материалов по выбранной профессии и из предложенных учителем шаблонов, заготовок по теме «Мир профессий». Затем каждая группа свою презентует свою папку, представляет профессию. Выполнение практической части направлено на развитие творческого мышления, фантазии, умения работать в команде, выполнять работу по плану, быстро и качественно.

Рефлексия. Подведение итогов. (3 - 5 минут). Дети отвечают на вопросы: «Чему научились? Что узнали нового? С какими профессиями познакомились?» Показывают впечатления от урока и свое настроение, используя смайлики. В уголке оформляется выставка лэпбуков по теме «Мир профессий», которая будет пополняться в дальнейшем новыми материалами.

Система профориентационной работы в начальном звене способствует формированию у школьников разнообразных представлений о мире труда и профессий, воспитывает у них бережное отношение к результатам труда, а также понимание значимости труда специалистов для жизни и развития общества. Хотя выбирать профессию

учащимся начальной школы придется еще не скоро, но уже сейчас их надо нацеливать на то, что нужно готовиться к выбору профессии:

- собирать информацию о профессиях,
- наблюдать за трудом взрослых в жизни,
- пробовать себя в разных видах деятельности, чтобы понять, что больше всего нравится делать.

- и, самое главное, учиться! Ведь школа - это первый шаг в любую профессию.

Чем больше профессий будет знакомо ребенку и чем шире его представления о мире профессий, тем меньше ошибок он совершит в дальнейшем в процессе формирования профессионального выбора.

На данном уроке мы познакомили детей с лэпбуком, создание которого помогает не только расширить, но и систематизировать имеющиеся знания о профессиях. Папка рассчитана на длительную работу, сбор и изучение дополнительной информации, проведение собственных исследований. Ведь лэпбук это один из способов оформления самостоятельного исследовательского проекта. Основная ценность такого дидактического средства заключается в том, что в создании лэпбука участвует сам ребенок. Ему предоставляется полная свобода в оформлении своей папки.

Такой вид работы очень понравился младшим школьникам. Исходя из результатов опроса результативность урока высокая, отмечается положительный эмоциональный фон.

Список использованной литературы:

1. Пряжникова, Е. Ю. Профориентация [Текст] : учеб. пособие / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – Москва: Академия, 2010. - 496 с. - (Высшее профессиональное образование).
2. Формы и методы профориентации обучающихся [Текст] : сборник методических рекомендаций / авт. - сост.: И. А. Килина, Е. В. Понамарева; под. общ. ред. В. И. Сахаровой. – Кемерово : ГОУ «КРИПО», 2013. – 94с.
3. Пироженко, Т. Как сделать лэпбук - [Электронный ресурс] / Т. Пироженко // - Режим доступа : <http://www.tavika.ru/2013/09/lapbook-autumn.html>. свободный. - Загл. с экрана. – Яз. рус.

© С.В.Скорых О.Н.Козлова О.Н.Шипунова О.Н., 2019

УДК 339

З.Э. Сулейманов, канд. экон. наук,
докторант Института «ИТКОР», г. Москва, РФ
E - mail: semenovn@list.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОПРЯЖЕННОГО С НЕЙ БИЗНЕСА НА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

Аннотация: В статье раскрыта специфика управления таможенными процессами на принципах логистики. Рассмотрены направления развития таможенной логистики с использованием эффективных инноваций.

Ключевые слова: таможенная деятельность, логистика внешнеторговых процессов, таможенные инновации, системный подход.

В современной постиндустриальной экономике производственная деятельность характеризуется относительно небольшой долей в общем бизнес - цикле, а основное значение имеют процессы, связанные с перемещением сырья, материалов, готовых изделий, включая процессы внешнеторговых перемещений, что определяет высокую актуальность проблем совершенствования методов таможенного регулирования трансграничных процессов.

Внешнеторговый оборот РФ в 2017г. составлял около 591 млрд. долл., в т.ч. экспорт - 353 млрд. долл. и импорт - 238 млрд. долл. [2.с. 482], что говорит о масштабе проблемы таможенного сопровождения бизнеса.

Управление таможенной деятельностью, по мнению некоторых специалистов, – это «системное воздействие межгосударственных и государственных органов на таможенные институты, организации, процессы, таможенные услуги и таможенный персонал для достижения поставленных целей» [1. с. 53]. Существенное повышение результативности таможенного менеджмента может быть обеспечено на основе усиление его логистической направленности. Приоритетной задачей таможенной логистики выступает оптимизация затрат времени и финансов в ходе прохождения товарами таможенных границ и выполнения таможенных процедур.

Логистически - ориентированное совершенствование таможенной сферы и сопряженных с этой сферой бизнес - процессов выступает неперенным условием решения множества экономических и социальных задач современного общества. В настоящее время остро необходимы: развитие таможенных технологий; повышение эффективности процедур таможенного администрирования; модернизация таможенной и околотаможенной инфраструктуры; совершенствование механизмов управления таможенно - логистической деятельности на микроуровне. Требуют улучшения инструменты межгосударственного управления таможенно - логистическими процессами.

В таможенно - логистической сфере сегодня начинают действовать новые хозяйствующие субъекты, между таможенными организациями и инициаторами внешнеторговых процессов (экспортерами и импортерами) формируются новые связи и отношения. Трансформация охватывает многие сектора таможенного дела.

Реализация потенциала логистически - ориентированного развития внешнеторговой сферы с формированием реальных таможенно - логистических систем может обеспечить существенный экономический эффект и оптимизировать экономические связи участников трансграничной деятельности.

Степень развития методов взаимодействия экспортеров и импортеров с таможенными звеньями и логистическими провайдерами околотаможенных услуг (складских, транспортных, информационно - коммуникационных и др.), а также потенциал ресурсов и качество инструментов макро - и микроэкономического регулирования определяют совокупную эффективность таможенно - логистической деятельности.

Анализ практики внешнеторгового хозяйствования показывает, что предпосылки высокого качества логистически - ориентированной таможенной деятельности можно систематизировать по следующим основным блокам: логистизация макроэкономического

управления трансграничным бизнесом; эффективное использование участниками внешнеторговых процессов собственного внутрифирменного потенциала с обеспечением выполнения законодательных требований; результативность бизнес - партнерства инициаторов внешнеторговой деятельности с таможенными звеньями и провайдерами таможенно - логистических услуг.

Концептуально важной проблемой является систематизация всей совокупности задач, направлений и инструментов многоуровневого управления таможенно - логистической деятельностью [3. с. 13]. Необходимо четкое сопряжение механизмов внутрифирменного регулирования - ния таможенно - логистических процессов, с инструментарием государственного управления данной сферой.

Формирование благоприятных условий для современного таможенно - логистического бизнеса следует трактовать как многокомпонентный процесс, предполагающий с одной стороны, совершенствование законодательных, налоговых, финансово - кредитных, и иных регуляторов среды, в которой функционируют инициаторы внешнеторговых процессов, таможенные структуры и провайдеры таможенно - логистических услуг, а с другой стороны, – требующий совершенствования деятельности самих участников внешнеэкономического хозяйствования, логистизации связанных с таможенной сферой транспортных, терминальных, и информационно - коммуникационных подсистем. При этом совершенствование иерархически построенной системы логистизации таможенной деятельности непременно должно проходить с учетом и сопряжением интересов всех участников.

Эффективность и надежность таможенно - логистической деятельности должна строиться на обязательном учете всего спектра особенностей национального хозяйствования и глобальной ситуации, включая масштабы и вероятность кризисных явлений, специфику деятельности в условиях межгосударственных санкций, а также менталитет и традиции всех участников внешнеторговых процессов.

Совершенствованию и упрощению таможенных процедур может способствовать использование постоянно обновляемого перечня участников трансграничной деятельности, которые за определенный период строго соблюдали требования таможенного законодательства [5. с.85].

На основе логистически ориентированного совершенствования информационного обеспечения таможенной сферы представляется возможным сокращение большого числа документов для таможенных процедур, что соответственно снизит время прохождения этих процедур, сократит затраты и придаст дополнительный импульс развитию трансграничного бизнеса.

Факторами роста масштабов и расширения направлений таможенно - логистической деятельности являются следующие:

- усиление заинтересованности импортеров и экспортеров в аутсорсинге таможенно - логистических действий для улучшения работы в сфере ключевого бизнеса;
- расширение сети межгосударственных транспортных коридоров и усложнение трансграничных цепочек поставок;
- интеграция национальных бизнес - систем в глобальную бизнес - сферу с укреплением логистической инфраструктуры.

Вполне обоснованным и целесообразным представляется развитие кластерных методов интеграции таможенно - логистических структур с бизнес - партнерами по внешнеторговому бизнесу. Таможенно - логистический кластер наиболее результативно может обеспечить принцип укрепления ключевых компетенций по звеньям трансграничной цепи поставок с интеграцией бизнес - партнеров в целях синергии [4. с. 20].

Важную роль в совершенствовании таможенной сферы должны играть логистически - ориентированные инновации. Главная задача подобных инноваций в таможенной сфере заключается в сокращении временных и финансовых затрат, а также в достижении максимальной сопряженности бизнес - процессов, сопровождающих внешнеторговую деятельность на всех ее этапах.

Определение стратегии инновационного развития субъекта таможенно - логистической сферы и текущее управление его инновационной деятельностью в огромной мере зависят от величины и структуры инновационного потенциала данного субъекта, являющегося необходимым условием модернизации хозяйствования. В целях адекватной оценки ситуации и разработки направлений инновационного развития субъекту таможенно - логистической сферы нужно проводить систематический анализ своего инновационного потенциала, что будет способствовать своевременной мобилизации резервов его использования.

Логистически - ориентированное укрепление инновационных методов организации таможенной деятельности можно трактовать как систематическую оптимизацию всего множества таможенных регуляторов, обеспечивающих рационально выстроенное прохождение трансграничных товаропотоков.

Развитие инновационной модели управления таможенно - логистическими системами будет способствовать совершенствованию таможенных процедур, повышению степени согласованности действий звеньев макроэкономического регулирования внешнеторговых процессов, улучшению взаимодействия таможенных структур с инициаторами трансграничного бизнеса и провайдерами таможенных услуг, что логистически обеспечит повышение результативности экспортно - импортной деятельности с адекватным увеличением доходов внешнеторговых организаций и поступлений в бюджет.

Список использованной литературы:

- 1.Макурсев В.В., Суглобов А.Е. Таможенный менеджмент. - М.: «Дашков и К», 2018 – 348с.
2. Россия в цифрах. 2018: Краг. стат. сб. / Росстат – М., 2018 – 522 с.
3. Сулейманов, З.Э. Логистически - ориентированное изменение целевых ориентиров таможенного дела // Аналитический журнал РИСК, 2018. - №2. - С.12 - 14.
4. Сулейманов, З.Э. Проблемы развития государственно - частного партнерства в таможенно - логистической сфере // Таможенное дело, 2018. - №4. - С. 19 - 21.
- 5.Сулейманов З.Э. Макроэкономические аспекты таможенно – логистической деятельности // Вопросы региональной экономики, 2017 г., № 3. - Стр. 83 - 88.

© З.Э. Сулейманов, 2019

КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению роли контейнерных перевозок в логистической инфраструктуре. В статье выявляются преимущества контейнерных перевозок, предлагается типология контейнерных перевозок, рассматриваются функции контейнерных терминалов, анализируется динамика развития контейнерных перевозок в Российской Федерации.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, контейнер, контейнерные перевозки, контейнерный терминал.

Одним из основных видов перевозок крупных партий грузов на сегодняшний день являются контейнерные перевозки. В силу широкого диапазона возможностей контейнерные перевозки могут использоваться для перевозки практически любого товара. При этом контейнеры подразделяются на универсальные и специализированные контейнеры. Последние, в свою очередь, различаются по температурным условиям (например, контейнеры - рефрижераторы), выделяются также танк - контейнеры для наливных грузов, герметичные, используемые для перевозки опасных грузов и т.д.

Контейнерные перевозки имеют ряд существенных плюсов, основными из которых являются следующие:

- Контейнер позволяет обеспечить безопасность и сохранность груза не только от внешних условий, но и в том числе сохранность груза в подходящей для него среде, к примеру, если речь идет о температурном режиме и контейнерах - рефрижераторах.
- Партии могут приходиться одновременно, не вызывая лишних затрат на множественный прием грузов, что крайне важно при больших потоках перевозок.
- При мультимодальных перевозках контейнер можно перегружать целиком, что значительно ускоряет процесс. Хотя отсюда могут проистекать и определенные сложности, например, если перевозимый груз отличается тяжелым весом, могут возникнуть затруднения по пересаживанию его с поезда / корабля на автотранспорт для вывоза с пункта отгрузки.
- Упаковка и обработка контейнеров экономит значительные средства.
- Контейнер находится, как правило, в собственности предприятия, осуществляющего перевозку, что ведет к тому, что возникает необходимость оплаты возврата контейнера заказчиком [1].

Контейнерные перевозки можно разделить на 3 основных типа – железнодорожные, морские и автомобильные, а также мультимодальные, которые происходят из смешивания первых трех. Благодаря тому, что большая часть контейнеров стандартизирована и

пригодна для использования в различных видах транспорта, мультимодальные перевозки значительно ускоряются и становятся более практичными в использовании. Также есть контейнеры для воздушного транспорта, но они используются значительно реже, чем остальные типы контейнерных перевозок.

Контейнера заполняются, хранятся, разгружаются и обслуживаются в контейнерном терминале. Контейнерный терминал – это отдельно расположенный специальный погрузочно - складской комплекс, принадлежащий предприятию, который, однако, может находиться отдельно от предприятия. Контейнерные терминалы выполняют логистические операции по преобразованию потоков груза, таким образом, главной задачей любого контейнерного терминала является преобразование контейнеропотоков. Это означает, что каждый контейнерный терминал должен передавать контейнеры с одного вида транспорта на другой. Данное действие необходимо для обеспечения наиболее эффективного и оптимального перемещения контейнера и груза в нем. Для успешного осуществления этих функций в контейнерном терминале есть склады, которые оборудованы специальными устройствами для перегрузки и внутренней транспортировки контейнеров. Размещаются данные склады в аэропорту, в порту, на железнодорожных станциях и других производственных площадках. Существуют открытые и закрытые склады [2].

Отечественный рынок контейнерных перевозок в последние годы неуклонно растет. Так, в 2017 году объем контейнерных перевозок на сети РЖД стал рекордным, продемонстрировав рост почти на 19 % (См. таблица 1).

Таблица 1. Динамика объемов контейнерных перевозок по РЖД [3].

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем контейнерных перевозок по РЖД, млн TEU	2,3	2,7	2,9	3,1	3,2	3	3,3	3,9

Наибольшими темпами рос транзит – на 59 % . По мнению аналитика АО «Газпромбанк» Кирилла Никоды, наибольшего интереса заслуживают следующие факты: «Во - первых, темпы роста перевозок по железной дороге ускорились фактически в 2 раза: с 10 до 19 % . Во - вторых, положительная динамика контейнерооборота впервые стала опережающей по отношению к перевалке контейнеров в портах России. Сближается она и по абсолютным значениям: 3,9 млн TEU – по железной дороге и 4,6 млн – через порты». [3]

По мнению экспертов, количество контейнерных перевозок на территории РФ будет расти и в последующие годы. Этому способствуют увеличение внешнеторговых оборотов, рост количества транзитных грузов (в первую очередь, за счет создания нового сухопутного транзитного коридора Китай – Европа – Китай, роста грузооборота между странами ЕС и Китаем), укрепление сотрудничества между российскими и зарубежными транспортными компаниями, а также активное развитие сервисов электронной торговли.

Список использованной литературы:

1. Нестеров Е.В. Международные контейнерные перевозки в логистических цепях поставок // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 592 - 595. URL: <https://moluch.ru/archive/88/17247/> (дата обращения: 20.11.2018).

2. Рыбин Д.А. Особенности международных контейнерных перевозок // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 850 - 852. URL: <https://moluch.ru/archive/114/30258/> (дата обращения: 20.11.2018).

3. Симонова Т. Контейнеромания - 2017 // Логистика и перевозки. РЖД - Партнер. Февраль 2018. – С. 40 - 42

© И.В. Тимралиев, 2019

УДК 330.3

Ю.Н.Филатов

канд.экон.наук, доцент ПВГУС

г. Тольятти, РФ

E - mail: mira_if@mail.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ НОВОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Рассматриваются проблемы формирования инновационной экономики на основе оптимизации взаимодействия инновационно - инвестиционных ресурсов, составляющих основу роста производительности труда и эффективности производства.

Ключевые слова

Инновационно - инвестиционные ресурсы, инвестиционный процесс, инновационное развитие

Задача обеспечения прогрессивного социально - экономического развития в условиях перехода к инновационной экономике состоит в необходимости преимущественного использования интенсивных факторов экономического роста, в связи, с чем возрастает актуальность исследования влияния инвестиционных процессов на весь комплекс инновационных взаимосвязей, их масштабы, скорость распространения и социально - экономические результаты.

Переход к инновационной экономике требует серьезный пересмотр теоретических аспектов и дальнейшей разработки проблем взаимодействия инновационно - инвестиционных ресурсов. Вместе с тем, до настоящего времени не определены многие характерные черты инновационной деятельности, в том числе в части взаимодействия ее механизмов с инвестиционными процессами.

При оценке основ инновационного производства следует признать правомерным подход, предполагающий в качестве важнейшей составляющей производительное использование имеющихся достижений научно - технического прогресса, предопределяющего качественное преобразование факторов производства и совершенствование их структуры. Это соответствует формированию интенсивного типа расширенного воспроизводства, поэтому определение его характерных черт, факторов, направлений в современных условиях является одной из наиболее актуальных проблем экономической науки.

Инвестиционный процесс как неотъемлемый элемент расширенного воспроизводства в условиях инновационного развития должен обеспечивать доведение до материального производства последних достижений научно - технического прогресса. В этом плане качество инвестиций все в большей мере отражает степень воплощения во внедряемых производственных системах новейших технологических принципов, являясь своеобразным инструментом связи науки, техники, производства.

Задача состоит в том, чтобы создать механизм взаимодействия инновационно - инвестиционных ресурсов, позволяющий без промедления реагировать на технологические нововведения и обеспечивать их материализацию в производстве. Однако до настоящего времени действующий производственный потенциал остается недостаточно восприимчивым к научно - техническим новшествам, в частности, на уровне основного хозяйствующего звена пока недостаточно используются стимулы инновационной деятельности в целях технического развития. Это обусловлено рядом причин. Во - первых, внедрение новой техники сопровождается дополнительными повышенными затратами. Во - вторых, использование потенциальных возможностей новых технологических систем зависит от комплексности и глубины осуществляемых мероприятий по обновлению производства. Частичные изменения технологической цепочки, даже при установке самого передового оборудования, практически не дают повышения эффективности в условиях устаревшей технологии и организации производства в целом.

Инновационное развитие при существующем уровне технологий предполагает комплексный характер и осуществляется на основе последовательного внедрения роботизированных участков и цехов, гибких автоматизированных производственных систем, обрабатывающих центров с программным управлением, что требует их наличия и доступности приобретения каждым заинтересованным предприятием. Вместе с тем, возникают проблемы с получением высокоэффективных средств труда в объемах, определенных современными требованиями, определяемыми необходимостью технического перевооружения.

В этой связи в условиях инновационного развития необходимы крупномасштабные инвестиции в отрасли, производящие высокоэффективные средства труда с целью постоянного увеличения объемов и соответствующего снижения издержек их производства. Снижение возможностей инновационного развития неизбежно приведет к усилению напряженности в функционировании материальной базы перевооружения производства, а также к технологической зависимости от индустриально развитых стран.

Таким образом, размеры ресурсов инновационного роста, как на макроуровне, так и в рамках предприятий, должны обеспечить возможность быстрого внедрения прогрессивной техники, создавая основы качественного преобразования производительных сил, реализации наиболее перспективных тенденций в их развитии.

Функция качественного совершенствования материально - технической базы производства в процессе инновационной деятельности обуславливает рост такого показателя как органическое строение капитала, поскольку научно - технический прогресс выражается в том, что соотношение живого труда и овеществленного постепенно уменьшается. Экономический рост без существенного изменения технического уровня средств производства означает лишь расширение "поля производства" и соответствует экстенсивному развитию. Данное положение отмечали классики, актуально это и в

современных условиях. Расширение производства на новой технической основе ведет к росту органического строения капитала, который и образует одну из важнейших отличительных особенностей прогрессивного развития.

По своей сути органическое строение капитала есть строение по стоимости, определяемое исключительно техническим строением и отражающее его динамику в стоимостной форме. Органическое строение показывает соотношение исходных факторов производства (вещественного и личного) в соответствии с общественно необходимыми затратами на их воспроизводство, и потому оно связано функциональной зависимостью с техническим строением. Это предполагает, что движение органического строения фиксирует изменения в техническом базисе производства, определяемом уровнем развития производительных сил и степенью практической реализации достижений научно - технического прогресса.

Динамика органического строения в общем виде является показателем качественного совершенствования факторов производства. Объективный ход научно - технического прогресса коренным образом преобразует технологический способ производства, ведет к вытеснению живого труда овеществленным за счет передачи производственных функций машинам, высвобождая работника непосредственно из процесса производства.

На современном этапе научно - технического прогресса необходимо не только замещение машинами физического труда, но и ускоренное оснащение умственного труда современной техникой, в первую очередь компьютерной. Это также свидетельствует о необходимости повышения органического строения капитала. Характер роста органического строения проявляется в виде устойчивой тенденции, основу которой составляет объективная закономерность его увеличения, поскольку это является только иным выражением прогрессирующего развития общественной производительности труда.

Производительность труда является своеобразным выражением определенного уровня развития производительных сил, раскрывая эффективность функционирования живого труда посредством отражения степени возрастания его результатов, используемых для удовлетворения потребностей всех членов общества. Значение этого показателя для установления оптимальных пропорций воспроизводства трудно переоценить. Вместе с тем, для того чтобы избежать ложных представлений о прогрессивности развития воспроизводственных процессов, использование в практической деятельности показателя органическое строение капитала недопустимо в отрыве от показателя производительности труда. О прогрессивном развитии воспроизводства, на наш взгляд, можно говорить в том случае, если рост органического строения ведет к росту производительности труда, исходя из следующей взаимосвязи. Рост органического строения определяет потенциальные возможности роста эффективности производства в целом, рост производительности труда есть действительный результат роста эффективности производства. Таким образом, своеобразное сопоставление потенциальных возможностей и действительных результатов позволяет определять степень реализации факторов, предопределяющих существенное повышение эффективности производства.

Рост органического строения капитала и производительности труда отражает поступательное развитие воспроизводственного процесса на основе использования достижений научно - технического прогресса. При этом уровень органического строения следует рассматривать как условие достижения совершенно определенной величины

производительности труда, кардинальное изменение которой невозможно без существенного качественного совершенствования факторов производства, то есть повышения технического и органического строения капитала.

Изменения производительности труда отражает степень возрастания его результатов по отношению к издержкам воспроизводства способности к труду. Таким образом, уровень органического строения производства определяет потенциальные возможности роста производительности труда, последняя есть своеобразный результат функционирования труда определенного качества, следовательно, при неизменной эффективности воспроизводственного процесса, существует строго данное соотношение органического строения и производительности труда. В результате этого повышение эффективности воспроизводственного процесса посредством его качественного совершенствования, важнейшим признаком которого является рост органического строения, неизменно должно сопровождаться и ускоренным увеличением производительности труда. Данный аспект взаимосвязи этих важнейших параметров воспроизводства имеет практический потенциал в условиях формирования основ инновационного развития.

Список использованной литературы:

1. Дударева, А. Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России [Текст] / А. Б. Дударева, Т. С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4 (Ч. 1). - С. 26 - 31. - Лит. в конце ст.
2. Котилко, В.В. Региональная инновационная политика [Текст] / В. В. Котилко // Вестн. ПВГУС. Сер. "Экономика". - 2010. - № 3 (11). - С. 19 - 33. - Лит. в конце ст.
3. Орлова, Т. Институты развития как катализаторы инновационной активности [Текст] / Т. Орлова // Проблемы теории и практики упр. - 2012. - № 5. - С. 8 - 29. - Лит. в конце ст.
4. Филатов, Ю. Н. Значение особых экономических зон в активизации инновационных процессов регионального развития [Текст] / Ю. Н. Филатов // Вестн. ПВГУС. Сер. "Экономика". - 2012. - № 3 (23). - С. 73 - 76. - Лит. в конце ст.
5. Фирсова, А.А. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности [Текст] / А. А. Фирсова // Вестн. ПВГУС. Сер. "Экономика". - 2011. - № 2 (16). - С. 106 - 110. - Лит. в конце ст.

© Ю.Н.Филатов, 2019

УДК 519.866

А. И. Цыбульский

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой ТИС (филиал) ДГТУ,
г. Ставрополь, РФ, E - mail: kafts@stis.su

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРКИНГА В ГОРОДАХ С ПОЗИЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация

В статье на основе оценке известных в мировой практике подходов к моделированию паркинга, потребность в котором в городах постоянно расширяется в связи с ростом

автомобилизации в РФ, разрабатывается оптимизационная модель, нацеленная на минимизацию издержек потребителей с использованием различных видов передвижений к целевым объектам.

Ключевые слова

Паркинг, автомобили индивидуального пользования, потребители, передвижение, целевые объекты, модель, издержки.

Рост автомобилизации предъявляет повышенные требования к созданию адекватной системы организации паркинга (парковочного пространства), которая должна обеспечивать: со стороны владельцев автомобилей индивидуального пользования – необходимые условия сохранности автотранспортных средств; со стороны администрации – поступление дополнительных доходов в муниципальный бюджет для поддержания и развития благоустройства городских территорий. Еще одно важное целевое значение парковок состоит в снижении транспортной загруженности городских улиц [5].

Конечным итогом рационального планирования парковочного пространства является достижение комфортных условий для посещения потребителями (автовладельцами) источников формирования целевого спроса (деловых, торговых, культурно - бытовых, развлекательных объектов).

Для создания рационального парковочного пространства целесообразно использовать оптимизационный математический аппарат. Основываясь на целевой ориентации разрабатываемой системы паркинга, в качестве критерия оптимальности, по нашему мнению, должны выступать совокупные издержки потребителя для достижения объекта формирования спроса.

При оценке разработок в области оптимизации парковочного пространства ряд авторов [1, 2] ориентируются на временную составляющую процесса перемещений потребителей (автовладельцев) к целевым объектам. Наиболее характерным и значимым трудом в организации парковочного пространства являются исследования ученых R. Arnott и J. Rowse [1], в которых сформирована оптимизационная модель, где целевой функцией, является величина, выражающая общие затраты времени на передвижение:

$$L(\tilde{x}, \bar{x}, P, d) = \frac{1}{\bar{x}} \left[\int_0^{\tilde{x}} T_1(x) dx + \int_{\tilde{x}}^{\bar{x}} T_2(x, P, d) dx \right] + l + \frac{\pi r}{\mu \bar{x}}, \quad (1)$$

где L – общие затраты времени на передвижение, час.;

\tilde{x} – максимальная длина передвижения пешком (расстояние подхода к остановочному пункту и от остановочного пункта к месту целевого назначения);

\bar{x} – максимальная длина поездки с использованием личного автомобиля;

x – расстояние от места зарождения потребности до объекта целевого значения, км;

$T_i(x)$ – ожидаемые затраты времени на передвижение от x к зоне удовлетворения целевой потребности и обратно с использованием i - го вида транспорта ($i = 1$ – передвижение пешком; $i = 2$ – передвижение с использованием автомобиля);

P – средняя плотность размещения парковочных мест на сети города;

d – расстояние, с которого водитель начинает поиск парковочного места;

l – время, затрачиваемое на посещение целевого объекта, в течение которого автомобиль находится на стоянке;

$\frac{\pi r}{\mu x}$ – параметр, учитывающий возникновение потребности в поездках в центр города,

исходя из планировочной структуры города и плотности городской транспортной сети.

При пользовании данной модели оптимальное состояние транспортной системы, обслуживающей зону формирования потребности, определяется как минимум затрат времени населения на передвижения в данную зону.

В качестве альтернативных способов передвижения предлагается применять передвижения с использованием городского общественного транспорта ($q=1$) и передвижения с использованием автомобилей индивидуального пользования ($q=2$). Оптимизационная модель при этом будет выглядеть следующим образом:

$$T_{\Sigma} \rightarrow \min \sum_i \sum_j x_{ij} \left[(1 - Up) t_{ijq} + Up \cdot t_{ijq} \right], \quad q = \overline{1, 2} \quad (2)$$

где x_{ij} – количество поездок в целевой район из районов i ;

i – район убытия, приобретает значения кроме $k, k+1, \dots, k+m; k+m$ – индексы районов принадлежащих центру;

j – зона формирования потребности, имеет значения $k, k+1, k+m$;

p – показатель заполнения легкового автомобиля, чел. / авт.;

U – уровень автомобилизации городского населения. Данный показатель целесообразно определять по выражению:

$$U = N_A / N_{Ж}, \quad (3)$$

где N_A – насыщенность легковым автотранспортом индивидуального пользования городского населения или количество автомобилей индивидуального пользования в городе, авт.;

$N_{Ж}$ – численность городского населения, чел.

Оптимизационной задачей с использованием данной модели является сведение к минимуму суммарных затрат времени на передвижения в зоны формирование целевых потребностей с использованием общественного и индивидуального видов транспорта.

Самым сложным вопросом, определяющим применение модели, является определение количественного значения корреспонденций населения – x_{ij} , то есть объем перемещений между целевыми районами. Наиболее реальный вариант решения задачи – проведение исследований работы объектов целевого значения в напряженных зонах, которые должны включать:

- количество целевых объектов;
- интенсивность их посещения в будние и выходные дни;
- рабочее время объектов.

В другом научном труде автор [3] в рамках жизнедеятельности больших мегаполисов предлагает организовывать перехватывающие паркинги, с обоснованием «критических» точек их размещения. Математическая модель решения задачи основывается также, как представленная выше нами оптимизационная модель, строится на учете затрат времени на передвижение с использованием личного и общественного транспорта. Значение «критической» точки, на пути следования из центра формирования целевой потребности в центр ее удовлетворения (выбор места размещения парковки), определяется равенством значений правой и левой части выражения:

$$T_0 = \left(\frac{L_{II}}{V_{II}} + 2 \frac{L_X}{V_X} + \frac{L_T}{V_T} \right) \cdot 60 + 15 \leq \frac{L'_{II}}{V'_{II}} \cdot 60, \quad (4)$$

L_{II} – расстояние до станции (остановки) пересадки, км;
 V_{II} – скорость движения АИП до станции пересадки, км / час.;
 L_X – расстояние от автостоянки (пункта пересадки) до остановки транспорта общественного пользования, км;
 V_X – средняя скорость движения пешехода, км / час.;
 L_T – расстояние от автостоянки до целевой зоны, км;
 V_T – скорость сообщения на транспорте общего пользования, км / час.;
 L'_{II} – расстояние от границ зоны формирования потребности до целевой зоны, км;
 V'_{II} – средняя скорость автомобиля в городе с учетом времени поиска стоянки и времени паркования, км / час.;

15 – суммарное значение накладных затрат времени, мин.

Выше представленными моделями были описаны издержки времени на достижение потребителями объектов целевого значения (целевых зон). Но наиболее корректно, по нашему мнению, организацию паркинга необходимо строить на учете экономических затрат потребителей.

Обоснование размещения паркингов, как места переключения с личного транспорта на общественный по минимуму затрат, рассмотрено в работе [4]. Оптимизационная модель, разработанная автором, выглядит следующим образом:

$$\min C(s) = s_{tr} (c_{pr} + c_a) + \sum_{j=s_{tr}}^s c_{pr}(j) + c_p + \delta c_{cr} \quad (5)$$

где $C(s)$ – затраты при выполнении поездки на расстояние s , руб.;

s_{tr} – расстояние от центра города, на котором происходит переход с индивидуального транспорта на общественный, км;

c_{pr} – затраты на поездку на общественном транспорте, руб.;

c_{pr} – затраты на поездку в автомобиле, которые зависят от уровня транспортной нагрузки на маршруте движения, руб.;

c_a – дополнительные затраты, не учтенные в тарифе, руб.;

c_p – плата за парковку автомобилей;

c_{ip} – затраты на поиск места парковки.

Однако в данной модели учитываются только экономические показатели. Кроме того, из приведенной формулы не совсем ясно, к какому виду приводятся экономические результаты – к удельному (в расчете на 1 км передвижения) или к общему (в целом на расстояние передвижения к целевой зоне).

По нашему мнению, в оптимизационной модели должны быть выражены как прямые экономические потери потребителей, так и временные, приведенные к экономическому эквиваленту. При этом, в качестве альтернативного варианта достижения объекта целевого значения, в модель должен быть включен способ передвижения потребителя пешим ходом. С учетом указанных дополнений оптимизационная модель, нацеленная на минимизацию издержек потребителей, с использованием различных видов передвижений в агрегированном виде будет выглядеть следующим образом:

$$\min C(s) = C_{ПЕШ} \text{ или } C_{ОБЩТ} \text{ или } C_{ИНДТ} \quad (6)$$

где $C_{ПЕШ}$ – затраты которые несет потребитель, добираясь к целевому объекту пешим ходом, руб.;

$C_{ОБЩТ}$ – затраты потребителя при использовании для перемещения к объекту целевого значения общественного транспорта, руб.;

$C_{ИНДТ}$ – затраты потребителя при использовании для передвижения личного транспорта с учетом издержек на парковку, руб.;

S – расстояния от места формирования потребности до объекта ее удовлетворения, км.

Данная модель разрабатывается только для лиц являющихся владельцами легковых автотранспортных средств.

Знак <или> показывает, что потребитель может самостоятельно выбирать вариант способа достижения объекта целевого значения.

Пешком потребитель может передвигаться к целевому объекту, если он находится в непосредственной близости от места проживания. В этом случае потребитель не несет прямых затрат, а тратит только личное время, которое может быть оценено в денежном эквиваленте:

$$C_{ПЕШ} = 3_{уд.ч} \cdot 2t_{неи}, \quad (7)$$

где $3_{уд.ч}$ – удельные потери, которые несет потребитель в расчете на 1 час передвижения, руб. / час.;

$t_{неи}$ – время на подход к целевому объекту пешком, час.

Удельные потери потребителя можно определить по формуле:

$$3_{уд.ч} = \frac{\overline{Д}}{\PhiПВ}. \quad (8)$$

где $\overline{Д}$ – среднемесячный доход потребителя, руб.;

$\PhiПВ$ – месячный фонд производительного времени, то есть время в течении которого он зарабатывает свой доход, час.

Затраты на достижение целевого объекта с использованием общественного транспорта:

$$C_{ОБЩТ} = 2 \cdot ТАР + 3_{уд.ч} \cdot 2 \cdot (t_n + t_{ов.обш.м} + t_{чо}), \quad (9)$$

где $ТАР$ – тариф на проезд с использованием услуг общественного транспорта, руб.;

t_n – время на подход к остановочному пункту общественного транспорта, час.;

$t_{ов.обш.м}$ – время движения на общественном транспорте до целевой зоны, час.;

$t_{чо}$ – время движения пешком от остановочного пункта к целевому объекту, час.

Затраты на достижение целевого объекта с использованием индивидуального транспорта:

$$C_{ИНДТ} = \frac{(3_э + 3_{п})}{H} + (3_{уд.ч} \cdot 2t_{ов.инд.м}) \cdot H, \quad (10)$$

где $3_э$ – затраты на эксплуатацию (пробег) автомобиля индивидуального пользования, руб.;

$3_{п}$ – затраты на парковку автомобилей индивидуального пользования, руб.;

$t_{ов.инд.м}$ – время движения на индивидуальном транспорте, час.;

H – наполнение индивидуального транспорта, чел.

Данная модель позволяет определить расстояние, начиная с которого потребитель (автовладелец) начинает отдавать предпочтение использованию индивидуального транспорта, для которого, соответственно необходимо обеспечение услугами паркинга и создание парковочного пространства. Однако для ее использования необходимо проведение значительных исследований, позволяющих дифференцировать автовладельцев по зонам формирования потребностей и установить дальности поездок.

Кроме того в модель для каждого из видов передвижений необходимо ввести коэффициенты предпочтительности.

Список использованной литературы:

1. Amott, R., Rowse, J., 1999, Modeling parking // Journal of urban economics, 45 (1), pp. 97 - 124.
2. Куприянова А.Б., Левашев А.Г., Михайлов А.Ю. К вопросу о моделировании системы парковок // Социально - экономические проблемы развития транспортных систем городов и зон их влияния: Материалы XIII междунар. науч. - практ. конф. – Екатеринбург: Комвакс АМБ, 2007. – С. 115 – 119.
3. Менделеев, Г.А. Транспорт в планировке городов: учебное пособие / Г.А. Менделеев. – М.: МАДИ (ГТУ), 2005.
4. Науменко Е. Ю. Организация парковочного пространства в общей системе дорожного движения в городах: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. – Ростов н / Д, 2012. URL: <http://www.dissercat.com/content/organizatsiya-parkovochnogo-prostranstva-v-obshchei-sisteme-dorozhnogo-dvizheniya-v-gorodakh>.
5. Цыбульский А. И., Кобзев А. Ю. Проблемы организации и перспективы развития паркинга в городах (на примере г.Ставрополя) (статья ВАК). – Кант. – Ставрополь: ООО Издательство «Ставролит», 2018. - № 1(26). – С. 240 - 245.

© А. И. Цыбульский

УДК 338

Е. Р. Черненко

Магистрант 1 курса БашГУ

г. Уфа, РФ

E - mail: cherlena2009@gmail.com

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РОССИЙСКИХ ФИРМАХ

Аннотация

В статье рассматривается актуальный вопрос преемственности зарубежного опыта в российских фирмах. Современным руководителям необходимо «оглянуться» на международный опыт по организации контроля и в частности, организации внутреннего контроля в организациях и на предприятиях. Управляя компанией, нужно уметь ставить цели по выявлению рисков, определять события, которые могут повлиять на достижение

целей организации, оценивать риски, а также уметь своевременно и правильно реагировать на них, тогда управление и в российских компаниях будет эффективным.

Ключевые слова

Система внутреннего контроля, внутренний контроль, внутренний аудит, INTOSAI, модель COSO.

На сегодняшний день, когда страны Европы и США выдвигают санкции против Российской Федерации, экономика нашей страны пошатнулась. Многие фирмы оказались банкротом, некоторые понесли большие потери, но устояли. В такой период, следует задуматься об экономической безопасности компании, и, непосредственно, об организации эффективной системы внутреннего контроля.

В Российской Федерации можно выделить два вида внутреннего контроля в организациях и на предприятиях:

1. внутренний контроль с помощью независимых auditors, который ведется для учредителей компании;

2. внутренний контроль, который проводит служба внутреннего контроля компании.

Организация внутреннего контроля для российской практики является делом новым, и некоторые менеджеры и специалисты считают его необязательным. Причинами такого подхода являются:

1) отсутствие прямого указания на обязательность проведения внутреннего аудита и внутреннего контроля в российском законодательстве;

2) недостаточное внимание со стороны менеджмента к учету и контролю вообще и неправильное представление об его организации;

3) недостаток нормативных документов по регламентации деятельности внутренних auditors;

4) отсутствие научных методик в области внутреннего аудита;

5) ошибочное понимание содержания внутренней аудиторской деятельности как ревизионной, понятийная неопределенность и т. д. [1].

В такой ситуации, необходимо «оглянуться» на международный опыт по организации контроля и в частности, организации внутреннего контроля в организациях и на предприятиях.

В Российской Федерации организация государственного финансового контроля опирается на стандарты Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ, англ. INTOSAI - International Organisation of Supreme Audit Institutions). ИНТОСАИ — международная организация, объединяющая высшие органы финансового контроля в странах ООН, основана в 1953 году. В её членах состоят 194 национальных высших органа финансового контроля. Счётная палата России стала членом ИНТОСАИ в 1995 году [2].

Счетная палата Российской федерации занимается внедрением стандартов и рекомендаций ИНТОСАИ в России. Ее сотрудники переводят и редактируют данные стандартов для применения их в организациях нашей страны. Кроме того, Счетная палата Российской Федерации практикует проведение совместных контрольных мероприятий с коллегами из зарубежных стран. В соответствии с общепринятой мировой практикой стандартизации контрольной деятельности Счетная палата РФ разрабатывает стандарты внешнего государственного финансового контроля на базе стандартов ИНТОСАИ [3].

Комитет организаций - спонсоров Комиссии Тредвея. (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) предложил общую модель внутреннего контроля, которой пользуется большинство российских руководителей в современном бизнесе. Сравнивая данную модель со своей системой внутреннего контроля, компании и организации могут оценить собственные системы управления.

В модели COSO существуют несколько основных понятий, касающихся внутреннего контроля:

- внутренний контроль – это не самоцель, а средство достижения цели, это процесс;
- внутренний контроль зависит от людей, то есть затрагивает всех сотрудников на всех уровнях компании;
- внутренний контроль не может обеспечить руководству компании абсолютные гарантии, он может дать только достаточную уверенность;
- внутренний контроль направлен на достижение целей в одной или нескольких отдельных, но пересекающихся категориях [2].

О.Н. Калачева в статье «Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса» выделяет следующие элементы внутреннего контроля согласно системе COSO:

1. контрольная среда;
2. оценка риска;
3. мероприятия контроля;
4. сбор и анализ информации, а также передача ее по назначению;
5. мониторинг и исправление ошибок. [3].

COSO выделяет восемь компонентов модели внутреннего контроля: внутренняя среда, постановка целей, определение событий, оценка рисков, реагирование на риск, средства контроля, информация и коммуникации, мониторинг.

По сути, модель COSO предлагает руководителям компаний некий эталон, опираясь на который можно сделать вывод об экономическом состоянии компании, об эффективности деятельности системы внутреннего контроля. Основной акцент COSO делает на внутреннюю среду и мониторинг. Управляя компанией, нужно уметь ставить цели по выявлению рисков, определять события, которые могут повлиять на достижение целей организации, оценивать риски, а также уметь своевременно и правильно реагировать на них, тогда управление и в российских компаниях будет эффективным.

Список использованной литературы:

1. А. В. Евдокимова, И. Н. Пашкина - Внутренний аудит и контроль финансово - хозяйственной деятельности организации. Практическое пособие: <https://www.razym.ru/biz/buhuchet/110925-a-v-evdokimova-i-n-pashkina-vnutrenniy-audit-i-kontrol-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-organizacii-prakticheskoe-posobie.html>
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - <http://wikipedia.org> . - (дата обращения: 14.01.2019).
3. Иванова Е.И., Мельник М.В., Шлейников В.И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учеб. пособие / под ред. С.И. Гайдаржи. М.: КноРус, 2007, 317 с.
4. Калачева О.Н. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса // Аудитор. 2015, №10

© Е.П. Черненко, 2019

А.А. Шматалюк

Магистрант ДВГУПС

г. Хабаровск, РФ

E - mail: alena.shmatalyuk@gmail.com

А.В. Лапаева

канд. экон. наук, доцент ДВГУПС

г. Хабаровск, РФ

E - mail: lapaeva.anastasi@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНЫХ ДАННЫХ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Аннотация

Рассмотрены особенности формирования учетных данных о состоянии дебиторской задолженности на счетах бухгалтерского учета. Приведены аспекты оценки дебиторской задолженности в части авансов выданных поставщикам и сомнительной задолженности в бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова

Дебиторская задолженность, бухгалтерский учет, управление дебиторской задолженностью, авансы выданные, резерв по сомнительным долгам

Управление дебиторской задолженностью непосредственно влияет на прибыльность компании и определяет дисконтную и кредитную политику для малоэффективных покупателей, пути ускорения востребования долгов и уменьшение безнадежных долгов, а также выбор условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств.[5]

К приемам управления дебиторской задолженностью относятся: учет заказов, оформление счетов и установление характера дебиторской задолженности. Среди подлежащих рассмотрению моментов есть некоторые, требующие особого внимания, например, необходимость поиск путей сокращения среднего промежутка времени между завершением операции по продаже товара и выпиской счета - фактуры покупателю. Также должны оцениваться возможные издержки, связанные с дебиторской задолженностью, т. е. упущенная выгода от не использования средств, вместо их инвестирования.

В управлении дебиторской задолженностью важнейшим аспектом является формирование достоверной информации о текущем состоянии краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности. С целью формирования необходимой информации о дебиторской задолженности используется система учетно - аналитических данных о состоянии расчетов с дебиторами и об оценке динамики, структуры и оборачиваемости дебиторской задолженности.

С точки зрения формирования учетных данных, дебиторская задолженности является объектом бухгалтерского учёта, то есть представляют обязательства организации. Понятие обязательства, в соответствии с п. 1 ст. 307 Гражданского кодекса Российской Федерации, трактуется следующим образом: «В силу обязательства одно лицо (должник) обязано

совершить в пользу другого лица (кредитора) определённое действие, как - то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определённого действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности» [1].

Дебиторская задолженность - это задолженность причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними, которые являются дебиторами [3], [6].

По сфере возникновения задолженности дебиторов можно подразделить на две группы:

1. задолженность, обусловленную процессами основной деятельности организации - задолженность покупателей. Данный вид задолженности учитывается на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (ссылка на План счетов – Приказ Минфин).

2. задолженность по прочим операциям - авансы, выдаваемые физическим лицам (счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами»); суммы по предъявленным претензиям и судебным искам (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет 76.02 «Расчеты по претензиям»); задолженность работников организации по товарам, проданным в кредит, выданным займам, возмещению материального ущерба (счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»); задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (счет 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 75.01 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал»); задолженность по прочим операциям (счет 76).

Кроме того, в состав дебиторской задолженности включаются и суммы перечисленных поставщикам авансов в счет предстоящих поставок. Данная учетная информация формируется обособленно от расчетов с поставщиками на отдельном субсчете «Авансы выданные», открываемом к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Для учета дебиторской задолженности, входящую в первую группу построение аналитического учета на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» должно обеспечивать возможность получения необходимых данных по: покупателям и заказчиком по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил; покупателям и заказчиком по неоплаченным в срок расчетным документам; а также по векселям, срок поступления денежных средств по которым не наступил [1], [3], [6].

По дебету счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» корреспондирует с кредитом счетов 90.01 «Выручка», 91.01 «Прочие доходы» – на сумму предъявленных покупателям и заказчиком расчетных документов. Кредитуется счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в корреспонденции со счетами учета денежных средств, расчетов на суммы поступивших платежей (включая суммы полученных авансов).

Необходимо отметить, что при формировании отчетных данных организации, представляемых в бухгалтерской финансовой отчетности, по дебиторской задолженности в части сумм авансов, выданных поставщикам, есть некоторые особенности. В частности, Суммы выданных авансов в составе дебиторской задолженности должны быть отражены в бухгалтерском балансе с минусом НДС. Об этом указано в Письме Минфин России от 09.01.2013 № 07 - 02 - 18 / 01 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности за 2012 год» (ссылка на Рекомендации).

В соответствии с Рекомендациями, в случае перечисления организацией сумм предварительной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг, передачи имущественных прав), дебиторская задолженность отражается в

бухгалтерском балансе в оценке за минусом суммы налога на добавленную стоимость, подлежащей вычету (принятой к вычету) в соответствии с налоговым законодательством. Речь идет о том, что, исходя из требований налогового законодательства в части уплаты и возмещения сумм НДС, сумма обязательств, подлежащих погашению, не включает НДС.

Таким образом, организациям при разработке необходимых управленческих решений на основании учетных и отчетных данных следует ввиду, что дебиторская задолженность в части авансов «очищена» от суммы НДС.

На счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» отражаются расчетные операции, которые не имеют прямого отношения к процессу производства, а относятся к операциям вспомогательного или общехозяйственного характера.

К таким расчетам можно отнести расчеты с дебиторами и кредиторами по операциям некоммерческого характера, по депонированным суммам заработной платы, премиям и другим аналогичным выплатам, по суммам, удержанным из заработной платы работников предприятия в пользу разных организаций и отдельных лиц на основании исполнительных документов и постановлений судебных органов. Данный счет является активно - пассивным, так как по нему возможно как дебетовое, так и кредитовое сальдо, которое определяется на основании аналитического учета каждому дебитору и кредитору [6].

Принцип отражения хозяйственной операции на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», зависит от того, в роли дебитора или кредитора выступает организация [1].

По дебиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» отражается увеличение дебиторской задолженности, и уменьшение кредиторской. По кредиту счета обратная ситуация, отражается погашение дебиторской, и увеличение кредиторской задолженности.

Сальдо по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» не сворачивается, а отражается в бухгалтерском учете в развернутом виде.

Одним из главных инструментов контроля, за состоянием расчетов с дебиторами, является инвентаризация. Инвентаризация расчетов с дебиторами заключается в выявлении по соответствующим документам остатков и тщательной проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах бухгалтерского учета.

Инвентаризация дебиторской задолженности проводится с целью определения сроков возникновения задолженности по каждому дебитору, а также просрочки исполнения обязательств (в днях) на конец отчетного периода на основании первичных документов и актов сверки взаиморасчетов [5], [6].

На основании данных аналитического учета и актов сверок с дебиторами и кредиторами выявляется:

- подтвержденная задолженность;
- задолженность, не подтвержденная;
- задолженность с истекшим сроком исковой давности.

По результатам инвентаризации составляются акт инвентаризации расчетов с покупателями и прочими дебиторами и справка к акту.

На основе результатов проведенной инвентаризации дебиторской задолженности организация обязана формировать резервы по сомнительным долгам.

При этом определяют просроченную задолженность, а затем классифицируют ее как безнадежную или как сомнительную. Сомнительным долгом в соответствии с ст. 266 НК РФ признается дебиторская задолженность, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями (залогом, поручительством, банковской гарантией) [2].

Понятие «безнадежная задолженность» приводится в п.2 ст.266 НК РФ - это дебиторская задолженность нереальная к взысканию, по которой истек срок исковой давности, который по общему правилу, составляет три года с момента истребования долга, или обязательство прекращено в соответствии с законодательством.

Для учета резерва по сомнительным долгам применяется синтетический счет 63 «Резервы по сомнительным долгам» плана счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности. Аналитический учет резерва ведется в разрезе каждого сомнительного долга. Создание резерва по сомнительным долгам отражается в учете записью дебет 91.02 «Прочие расходы» кредит 63 «Резерв по сомнительным догам».

После создания резерва бухгалтеру необходимо постоянно отслеживать движение тех долгов, по которым был создан резерв, так как бухгалтерские записи оформляются в разрезе аналитического учета по каждому дебитору.

По мере признания сомнительного долга, по которому был создан резерв, безнадежным, сумма этого долга подлежит списанию с баланса на уменьшение резерва по сомнительным долгам проводкой дебет 63«Резерв по сомнительным долгам» кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Если сумма задолженности больше созданного резерва сомнительных долгов, то задолженность списывается непосредственно на финансовый результат в составе прочих расходов проводкой дебет 91.02 «Прочие расходы» кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Следует отметить, что списание долга в убыток вследствие неплатежеспособности должника не является аннулированием задолженности. Эта задолженность учитывается по дебету забалансового счета 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» в течение пяти лет с момента списания с целью наблюдения за возможностью взыскания в случае изменения имущественного положения должника [1].

По мере погашения дебиторской задолженности резерв списывается за счет прочих доходов пропорционально сумме погашенной дебиторской задолженности, по которой он был создан, в учете отражаются записи:1. дебет 63 «Резерв по сомнительным долгам» кредит 91.01 «Прочие доходы», 2. дебет 51 «Расчетный счет, кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» - на сумму поступлений от покупателей и заказчиков.

Если до конца отчетного года, этот резерв в какой - либо части не будет использован, то неизрасходованные суммы списываются на конец отчетного года за счет прочих доходов, в учете отражается запись дебет 63 «Резерв по сомнительным долгам» кредит 91.01 «Прочие доходы».

В бухгалтерской отчетности дебиторская задолженность показывается за вычетом сумм резерва сомнительных долгов (в нетто - оценке). Сумма начисленного резерва раскрывается в пояснениях к бухгалтерскому учету и отчету о финансовых результатах. Кроме того, сумма начисленного резерва будет также показана в отчете о финансовых результатах в составе прочих расходов организации [6].

В заключении, необходимо отметить, что организациям при построении системы управления дебиторской задолженностью, необходимо учитывать рассмотренные нами особенности формирования учетных данных о состоянии дебиторской задолженности. Это позволит руководству предприятия при принятии наиболее важных управленческих решений, обладать более достоверной информацией о текущем состоянии дебиторской задолженности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402 - ФЗ.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
3. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности: Учебно - практическое пособие. М.: Проспект. 2015. — 241с.
4. Бровкина Н. Д., Мельник М. В., Практический аудит., М.: Инфра - М, 2014. — 230 с.
5. Володин А. А. Управление финансами. Финансы предприятий., М.: Инфра - М, 2015. — 510 с. Герасимова Л. Н., Нечаев В. И. Совершенствование методов анализа дебиторской задолженности и денежных средств с целью снижения финансовых рисков предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2010, № 5 — с.5
6. Горбулин В. Д., Фокина О. Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета. — М.: ГроссМедиаФерлаг, 2010. — С.173.

© А.А. Шматалюк, А.В. Лапаева

УДК 338.48

Н.Е. Шпидонова

студент 4 курса ВлГУ

г. Владимир, РФ

E - mail: shpidonova1997@mail.ru

К.В. Названова

канд. экон. наук, доцент ВлГУ

г. Владимир, РФ

E - mail: kalateya _ flower@mail.ru

НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие туризма, закрепленное в ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности», а также его виды и формы. Проанализировано понятие туристского маркетинга, основные функции государственных и муниципальных организаций, занимающихся вопросами курорта и туризма. Проведен анализ туристской деятельности в России.

Ключевые слова

туризм, туристский маркетинг, туристский потенциал России

В современном мире направление туризма является наиболее популярным и перспективным. Само определение туризма сформулировано в Федеральном законе № 132 «Об основах туристской деятельности». Туризм – это периодические выезды, то есть выезд за пределы территории государства лиц, проживающих в Российской Федерации, лиц без гражданства, а также иностранных граждан. Целью таких выездов, как правило, является отдых, лечебно - оздоровительные мероприятия, деловые и профессиональные встречи, а также получение дохода в стране пребывания.

Развитие и распространение такого явления как туризм связано, в первую очередь, с мотивационными факторами, побуждающими людей отправиться в путешествие или поездку. Исходя из факторов, определяющих желание людей осуществлять поездки, можно выделить следующие виды туризма:

- 1) Путешествия с целью физического и психологического отдыха.
- 2) Туризм в целях изучения культурной составляющей в стране пребывания.
- 3) Общественный туризм (клубный туризм, посещение друзей, знакомых).
- 4) Туризм со спортивной составляющей для активного участия в спортивных мероприятиях.
- 5) Экономический туризм (поездки профессионального или коммерческого характера).
- 6) Политический туризм (участие в конгрессах).

С основными видами туризма принято выделять и его формы. Они зависят от конкретного признака, основой которого служит определенная классификация. Рассмотрим основные формы туризма с характерными для них признаками (см. табл. 1):

Таблица 1. Формы туризма

Признак	Форма
В зависимости от организации туризма	- предварительно организованный комплекс туристских услуг
В связи с происхождением туристов	- внутренний; - международный
В зависимости от количества времени нахождения в стране	- транзитные поездки (однодневные); - кратковременный туризм (1 - 3 дня)
В связи с возрастной категорией приезжающих туристов	- дети, путешествующие с родителями; - молодежь (15 - 24 лет); - относительно молодые экономически активные люди (25 - 44 лет); - экономически активные люди среднего возраста (45 - 64 года); - пенсионеры (65 лет и старше)
В зависимости от средств передвижения	- авиатуризм; - автобусный туризм; - железнодорожный туризм; - автомобильный туризм; - морской туризм
В зависимости от времени года	- сезонные поездки; - межсезонные поездки

Разница между видами и формами туризма заключается в том, что первые учитывают внутренние факторы, то есть мотивации путешествующих, а вторые принимают во внимание внешние причины и воздействия.

Теперь рассмотрим основные субъекты, которые могут активно продвигать, «продавать» территорию. К ним относятся территориальные органы власти и управления (департаменты, комитеты), местные экономические агентства по развитию, туристические операторы и агентства, спортивные комитеты и федерации, население рассматриваемой территории, другие структуры, сконцентрированные на территории и проявляющие активность в области развития туризма и привлечения внимания к территории потенциальных потребителей.

Туристский маркетинг – это совокупность связанных между собой инструментов, которые нацелены на изучение и ориентацию туристических услуг в зависимости от желаний и предпочтений потребителей.

Основными функциями органов государственной и муниципальной власти в сфере маркетинга является проведение маркетинговых исследований на основе SWOT - анализа, разработка маркетинговых стратегий для предприятий, связанных со сферой туризма. Также органам государственной и муниципальной власти необходимо обеспечивать правовую и инвестиционную поддержку предприятий, работающих в сфере туризма, а также выполнять многие другие важные функции.

Обратимся к туристической деятельности в России в настоящий период времени и выявим основные проблемы развития. Так как Российская Федерация богата своим историческим, культурным и природным наследием, то это и послужило развитию туризма в нашей стране, который имеет международные масштабы. Однако, в целом, ситуация на туристском рынке находится не в очень благоприятном положении. На это влияют следующие факторы (см. табл. 2):

Таблица 2. Факторы, мешающие развитию туризма в России

Сфера туризма	Существующая проблема
1) Система обслуживания	- многие туристские рынки не нашли своей ниши на рынке, а, следовательно, не готовы принимать и обслуживать клиентов
2) Сбыт туристского продукта	- в России на туристическом рынке отсутствуют крупные компании, способные вливать и оборачивать значительные инвестиции
3) Реализация крупномасштабных проектов	- в России не разработана общая стратегия и программа развития туризма и рекреации; - происходит повторение многих проектов, требующих значительных инвестиций, что снижает общую эффективность инвестиционной деятельности
4) Профессиональный уровень персонала, инфраструктура	- нехватка квалифицированных кадров в области туризма и гостиничного сервиса
5) Экскурсионное обслуживание	- во многих культурных заведениях (музеи, картинные галереи и т.д.) рабочий график выстроен таким образом, что выходные попадают на наибольший приток туристов

6) Услуги транспорта и питания	- в современной России отсутствуют транспортные средства с уютным интерьером внутри; - слабая развитость функционирования организаций общественного питания, низкий уровень обслуживания в них
7) Уровень цен на внутреннем рынке	- высокая цена (на уровне с зарубежными) не сопоставима по качеству предоставляемых услуг
8) Социальный туризм	- неразвитость в России туризма для граждан с низким уровнем дохода, например, студентов, школьников, пенсионеров, инвалидов
9) Развитие туризма в целом	- нерегулируемое стихийное развитие туризма

Таким образом, для лучшей реализации туристского бизнеса в России необходимо повышать его качество и безальтернативное воплощение в практической деятельности. Данная проблема должна решаться всеми звеньями управленческой цепочки, начиная от самого первого руководителя и заканчивая низкоквалифицированными кадрами. Тем не менее, если рассматривать общую картину туристского бизнеса в нашей стране, можно отметить положительную тенденцию в развитии. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, преимущественно в курортных регионах, а также увеличение гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт - Петербурге и в других крупнейших городах России.

В процессе планирования туристской деятельности должны учитываться и охватываться все составные части туризма: и туристские объекты, и средства размещения, и транспортные услуги, а также многое другое, включая общие планы землепользования. Обязательным условием для реализации данных мероприятий является активное участие граждан в процессе подготовки, развития и управления туризмом на своей территории.

© Н.Е. Шпидонова, К.В. Названова

СОДЕРЖАНИЕ

З.Р. Алимова ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	3
Л.К. Бабичева ПРОСРОЧЕННЫЕ КРЕДИТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ РОССИЙСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	5
А. С. Вернова, В. А. Вытягов, М. О. Саргсян ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
А.В. Гурова, К.В. Названова ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	10
А.А. Жоголев, Н.В. Тарасова УЧЕТ ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	12
Золотарева Ю.В., Золотарева У.И. СРЕДНЯЯ АЗИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	16
Камалова Л.А., Камалиева Л.Р. ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДЕТСКИЙ САД – НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	24
Т.А. Караева ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РСО – АЛАНИЯ	25
С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, М.Д. Зимина S. S. Kirillova, A.S. Rodyukova, M.D. Zimina ФИНАНСИРОВАНИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАК ПРИОРИТЕТ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ FINANCING OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS A PRIORITY POLICY AREAS	28
Н.Н. Климова, Р.Р. Полякова НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БАНКАХ	31
П.Л. Кушпель АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОЦЕНКИ ПРЕДЕЛОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВ ПО ИСЧИСЛЕНИЮ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ	33
М.С. Ларин СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА «УЛОВКИ СУПЕРМАРКЕТА» В СЕТЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ГОРОДА УСТЬ – ИЛИМСКА	36

З. М. Мазаева УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	39
О.А.Малахова ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ	42
О.Н. Панамарева, Е.А. Бодрова O.N. Panamareva, E.A. Bodrova УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ INVENTORY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISES IN CONDITIONS OF INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT	44
Т. Н. Плотникова, А. А. Мюллерсон КЛАСТЕРНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА	52
Х.Р.Рудасов РЕГИОНАЛЬНАЯ НАЛОГОВО - БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СУБЪЕКТА РФ	55
А.Б. Санникова МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКОЙ И РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МО ГОРОД НОВОРОССИЙСК	58
В.М. Селиванов ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД	64
В.М. Селиванов, М.А. Тулешова, А.Д. Потетаев, А.Е. Авдеева ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ	69
Скобкин С.С. Skobkin Sergey Sergeevich ВВП И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА GDP AND HOSPITALITY INDUSTRY	73
С.В.Скорых, О.Н.Козлова, О.Н.Шипунова ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ УРОК В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	77
З.Э. Сулейманов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОПРЯЖЕННОГО С НЕЙ БИЗНЕСА НА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ	79
И.В. Тимралиев КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	83

Ю.Н.Филатов РОЛЬ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ НОВОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	85
А. И. Цыбульский МОДЕЛИРОВАНИЕ ПАРКИНГА В ГОРОДАХ С ПОЗИЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	88
Е. Р. Черненко ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В РОССИЙСКИХ ФИРМАХ	93
А.А. Шматалок, А.В. Лапаева ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНЫХ ДАННЫХ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	96
Н.Е. Шпидонова, К.В. Названова НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ	100

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ,
ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 февраля 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 19.02.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 6,5. Тираж 500. Заказ 930.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

15 февраля 2019 г.

Международной научно-практической конференции **НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 3) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 5) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 7) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 8) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 9) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 10) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Terziev Venelin, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 12) Фаттахова Регина Халиловна, кандидат экономических наук
- 13) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 14) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 15) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 16) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»

К.Э.Н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ»,

состоявшейся 15 февраля 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 37 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 29 статей.

3. Участниками конференции стали 44 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович