



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 апреля 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Оренбург, 2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 57

Ответственный редактор:
Суксиян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
доцент, академик Международной академии социальных технологий,
профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

И 57

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 апреля 2019 г. г. Оренбург). - Уфа: АЭТЕРНА, 2019. – 103 с.

ISBN 978-5-00109-716-7

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ», состоявшейся 15 апреля 2019 г. в г. Оренбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научными и педагогическими работниками, преподавателями, докторантами, аспирантами, магистрантами и студентами с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-716-7

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Алиева М. Ю.,
канд. экон. наук, доцент ДГУ
РД, г. Махачкала
e - mail: bosya2003@list.ru

Азикаева З. А.,
магистрант 2 курса направления «Аудит и
финансовый консалтинг» ДГУ
РД, г. Махачкала
e - mail: marinvent@mail.ru
Aliyeva Marina Yurievna,
Azikaeva Zalina Abdurakhmanovna

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА

COMPARATIVE ANALYSIS SOFTWARE FOR AUDIT

Аннотация

Конкуренция между аудиторскими организациями является мощным стимулом к развитию их программного обеспечения. Российский рынок сегодня предлагает достаточное количество программных продуктов, используя которые, аудиторская организация способна повысить качество проводимого аудита. В статье приведен обзор актуальных отечественных программных продуктов, а также проведена сравнительная характеристика их возможностей, сравнение технических требований, указаны их достоинства и недостатки.

Ключевые слова

Аудит, компьютерные программы, программный продукт, аудиторская выборка, аудиторские процедуры, технические характеристики, конкурентоспособность.

Annotation

Competition between audit organizations is a powerful incentive to develop their software. The Russian market today offers a sufficient number of software products, using which the audit organization is able to improve the quality of the audit. The article provides an overview of current domestic software products, as well as a comparative description of their capabilities, a comparison of technical requirements, their advantages and disadvantages.

Keyword

Audit, computer programs, software product, audit sample, audit procedures, specifications, competitiveness.

Конкуренция между аудиторскими организациями является неотъемлемой составляющей их функционирования и развития, побуждая их совершенствовать используемые программные продукты, уменьшать процент рисков и сокращать время проведения аудиторских процедур. Забота о репутации, сохранение и расширение

клиентуры мотивирует аудиторскую фирму использовать современные технологии, которые позволяют повысить эффективность работы.

Проблемам исследования автоматизации аудита и анализа основных программ для проведения аудита посвятили научные труды Богданова Е. А. [4], Шуремов Е. Л. [9], Ахмедова Д. Т. [2], Надеждин Е. Н. [7], И. И. Лившиц [6].

Актуальность включения в аудит специализированных программных средств обусловлена стандартизацией аудита, наличием компьютерных систем бухгалтерского учета, большими объемами информации, а также трудоемкостью аудиторских процедур. [9]

Компьютерные технологии в аудите сегодня применяются для подготовки запросов, формирования рабочих документов, поиска и обработки информации в правовой базе, при расчете аудиторского риска и др. [7] Применение этих технологий для проведения аудита обладает рядом преимуществ:

- повышается качество планирования аудиторской проверки и сокращение количества аудиторских процедур;
- уменьшения трудоемкость работ с одновременным повышением качества проведения аудита;
- возможно в короткий срок установить отклонения, выяснить их причины и предложить меры по улучшению учетной и аналитической работы. [5]

При всем многообразии прикладных программ для проведения аудита во многих из них имеются недостатки:

- большое количество процедур, часто не используемых в работе аудитора;
- необходимость настраивать последовательность аудиторских процедур, исходя из специфики аудируемого лица;
- отсутствие должной подготовки в области пользования данным продуктом у аудитора;
- несвоевременное внесение изменений в законодательстве и обновление компонентов программ;
- высокая стоимость программных продуктов, превышающая полезный эффект от их использования. [8]

В частности, многие аудиторские фирмы, а также организации, при проведении внутреннего аудита применяют программу Excel, самостоятельно формируя таблицы, выборки, составляя рабочие документы.

В связи с рассмотренными достоинствами и недостатками программных продуктов в аудите, можно сформулировать ряд требований для успешного использования данных продуктов:

- наличие эффективных средств контроля, широко используемых в бухгалтерских программах, в аудиторских процедурах, используемых по мере надобности;
- способность настраиваться на специфику предприятия, несмотря на различия в учетной политике, форм отчетности, т.е. принимать во внимание особенности учета аудируемого лица; [2]
- удобство ввода данных, оперативное формирование отчетов, с учетом знаний аудитора в области компьютерных технологий;
- наличия модулей для переноса данных из баз данных рабочих программ аудируемого лица;

- профессиональная оперативная поддержка со стороны разработчиков программного обеспечения и своевременное обновление программного продукта с изменением законодательства.

Целью применения программных продуктов в аудите (при преодолении недостатков и при соответствии требованиям) является качественно новый уровень аудита, позволяющий сократить время и повысить точность проведения аудита. [3]

Программное обеспечение для аудиторской деятельности включает пакеты прикладных программ общего назначения и специальные (целевые) программы. (рис. 1)



Рисунок 1. Виды ПО для обеспечения аудиторской деятельности

Особенностью работы аудитора в специальных программных средствах является то, что он должен иметь знания работы с компьютером, разбираться в работе программ, т.к. он не может передавать другим лицам свои обязательства на составление аудиторского заключения.

В то же время, если он передает работу другим аудиторам или использует итоги работ, выполненных другими экспертами, он должен обладать достаточным объемом знаний об электронной обработке данных, чтобы направлять, проверять и контролировать работу помощников. [7]

Рассмотрим наиболее используемые программные продукты для проведения аудита, их особенности, достоинства и недостатки.

Таблица 1. Основные сведения о программных продуктах

№	Наименование программного продукта	Разработчик	Стоимость, тыс. руб.	Технические требования
1	«Audit Expert»	ООО «Лаборатория аудита»	От 53,3	Windows / XP / 7 / 10; процессор - не ниже i486 DX - 66; объем ОЗУ - не менее 16 Мбайт.

2	«AuditXP Professional»	ООО «Сервисный центр Контур»	От 21,8	<ul style="list-style-type: none"> - Процессор Pentium III — 900; - Оперативная память 1 Гб; - Свободное пространство на жестком диске 350 Мб; - Качество цветопередачи 32 Бита; - Операционная система Windows XP, и старше.
3	IT Audit	ООО "Автоматизация Аудита и Документооборота"	От 5,6	<ul style="list-style-type: none"> Операционная система Windows 7 / 8 / 10 Оперативная память 1 Гб

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что наиболее предпочтительная по стоимости программа – это IT Audit, разработчика ООО "Автоматизация Аудита и Документооборота".

Сравним некоторые возможности данных программ в следующей таблице.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что наиболее полные возможные операции позволяет проводить программа Audit Expert, однако она самая дорогая в приобретении (см. Табл.1). Второй по возможностям программой является IT Audit, плюсом является ее цена. На третьем месте находится программа AuditXP Professional.

Таблица 2. Сравнительный анализ возможностей программного обеспечения аудиторской деятельности

Возможности	Наименование программы		
	Audit Expert	AuditXP Professional	IT Audit
Выгрузка из 1С	+	+	+
Техническая поддержка	+	+	+
Оценка отчетности по МСА	+	+	+
Экспресс анализ	+	-	-
Оценка неотъемлемого риска	+	+	+
Оценка аудиторского риска	+	+	+
Контроль качества аудита	+	+	+
Оценка эффективности внутреннего контроля	+	+	+
Автоматизированный архив проверок	+	-	+

Проведение аудита с использованием компьютерных программ является неотъемлемым условием конкурентоспособности аудиторской организации и позволяет аудируемому лицу в короткий срок получить необходимую информацию о функционировании своего предприятия. Российский рынок информационного обеспечения предлагает достаточное

многообразие программ для автоматизации аудита, среди которых возможно выбрать наиболее подходящую для работы с клиентами.

Рассмотрев преимущества и недостатки наиболее используемых при проведении аудита программных продуктов, а также принимая во внимание требования для успешного функционирования данных продуктов, можно сделать следующие выводы:

- многообразие отечественных программных продуктов предлагает на выбор различные возможности для обработки и анализа данных, полученных от аудируемого лица;

- данные программные продукты варьируются по цене, что позволяет использовать их не только крупными аудиторскими фирмами, но и закупать в организации, а также проводить обучение по ним в ВУЗах;

- каждая из программ имеет свои достоинства и недостатки, поэтому выбирая программу, аудиторская организация должна тщательно рассчитать пользу от ее применения относительно стоимости приобретения;

- каждая из используемых программ значительно сокращает время проведения аудита, что является весомым конкурентным преимуществом для аудиторских организаций.

Также стоит отметить, что разработанные программные продукты, имея огромный арсенал средств для обработки и анализа полученной информации, не предполагают только одного – полной автоматизации аудиторской деятельности. Субъектом в данном взаимодействии продолжает оставаться аудитор, так как он компетентен принимать решения относительно проведенных вычислений и сформированных программой выводов.

Таким образом, постоянно развивающийся рынок программных продуктов для проведения аудита, облегчая проведение типовых операций, сохранил, пожалуй, главное достоинство для аудитора – свободу выбора средств и методов проведения аудита, основываясь на специфике каждой конкретной аудируемой организации.

Список использованной литературы:

1. Алехина А.А. / Применение автоматизированных систем при проведении аудита / Алехина А.А.¹, Сидорова Е.А. // Устойчивое развитие науки и образования – 2017 – с. 37 - 40.

2. Ахмедова Д. Т. Оценка и анализ показателей рентабельности предприятия с использованием программы "AUDIT EXPERT" / Ахмедова Д. Т., Жунусова Р. М., Утибаев Б. С., Байдаков А. К., Утибаева Г. Б. // Integration of the scientific community to the global challenges of our time – 2018. - № 1. С. 225 - 229.

3. Батыргалиева Д. С. Применение программных продуктов в ходе проведения аудиторских проверок / Батыргалиева Д. С., Ахметова С. К. // Вестник магистратуры – 2016 - № 12 - 2(63) – с. 91 - 94

4. Богданова Е. А. Сравнительный анализ функциональных и технических возможностей отечественных программ по автоматизации аудиторской деятельности / Богданова Е. А., Кузнецов А. В., Макарова Л. М. // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 385 - 389. — URL <https://moluch.ru/archive/60/8700/>

5. Гольшева Е. А. Информационные технологии в аудите / Гольшева Е. А. // Синергия наук - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28358678>

6. И. И. Лившиц. Методика оптимизации программы аудита интегрированных систем менеджмента // Тр. СПИИРАН, 48 (2016), 52–68

7. Надеждин Е. Н. Информационно - аналитическая поддержка деятельности аудитора информационной безопасности / Надеждин Е. Н., Новикова Т. Л. // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10 (ч. 1) – С. 67 - 72

8. Сабадаш А.И. Информационные системы в аудиторской деятельности / Сабадаш А.И., Буйная Е.В. // Экономика и социум – 2017 - №1(32) – с. 45 - 49

9. Шуремов Е. Л. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: учеб. пособие / Е. Л. Шуремов, Э. А. Умнова, Т. В. Воропаева // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.shurem.ru/main_dsp.php?top_id=583

© Алиева М. Ю., Азикаева З. А.

УДК33

Барыбина А.С.

Студентка 2 курса, 236 группы, Института юстиции
Саратовская государственная юридическая академия
г. Саратов, Российская Федерация

Гарипова А.Р.

Студентка 2 курса, 236 группы, Института юстиции
Саратовская государственная юридическая академия
г. Саратов, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Аннотация:

Целью работы является рассмотрение этапов развития информационных и телекоммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, а также выявление способов решения проблем, связанных с налоговым правонарушением.

Ключевые слова:

Государственное администрирование, АИС «Налог - 3», автоматизация процессов, налоговая служба.

XXI век – является веком внедрения информационных технологий во всех отраслях жизни мирового сообщества. В связи с этим в последние годы на территории Российской Федерации стремительно растет популярность системы электронных услуг, подаваемых налогоплательщиками через сайт сети «Интернет».

В 2011 г. электронные деньги в Российской Федерации получили свое юридическое закрепления, и ФЗ «О национальной платежной системе» фактически заложил базу регулирования переводов электронных денег – от их определения до требований к компаниям - операторам. В данном ФЗ дается понятие электронных денежных средств, предварительно передаваемых одним лицом другому лицу без открытия банковского счета [1]. Изменения, касающиеся электронных денег, внесены и в Налоговый кодекс РФ.

Напомним, что статья 57 Конституции РФ устанавливает, что «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы [2], а с помощью электронных денег это в значительной степени облегчают прямую обязанность налогоплательщика и плательщика сборов, так как на это требуются минимальные затраты времени. Делать перечисления в бюджет стало возможным при помощи электронных кошельков, например, webmoney, qiwi, яндекс деньги и других.

Однако, согласно опросам граждан, доверие населения к электронным деньгам по - прежнему не наблюдается, если идет речь о более крупных суммах, превышающих заработную плату. В основном оборот электронных денег наблюдается у лиц, которые оплачивают медиа контент в сети «Интернет» и граждан, которые используют электронные деньги для оплаты услуг мобильной связи и коммунальных платежей.

В ФНС России разработана концепция комплексной модернизации налоговых органов, которая влечет кардинальное изменение прикладных информационных систем. В ее основе которой лежит полная перестройка ИТ - инфраструктуры и существующих информационных систем ФНС России, мощное развитие электронных сервисов и услуг для всех категорий налогоплательщиков.

Процесс развития информационных технологий осложнен рядом трудностей. Во - первых, по - прежнему существуют значительные различия между органами государственной власти по качеству и количеству использования информационных и коммуникационных технологий. Во - вторых, инфраструктура публичного доступа населения к сайтам органов государственной власти и другие средства информационно - справочной поддержки и обслуживания населения развиты недостаточно. В - третьих, не в полном объеме сформирована нормативно - правовая база предоставления электронных услуг, а также стандарты и регламенты предоставления органами государственной власти услуг с помощью информационных и телекоммуникационных технологий.

Налоговая служба представляет большой набор интернет - сервисов. На сегодняшний день развитие основных online сервисов позволяет налогоплательщикам, через Интернет - сайт Федеральной налоговой службы - www.nalog.ru, ознакомиться с налоговым законодательством, образцами и формами налоговых документов, получать ответы, относящиеся к различным сферам законодательства о налогах. Особой популярностью среди посетителей сайта пользуются сервисы «Узнай свой ИНН» и «Личный кабинет налогоплательщика».

Согласно положению статьи 11.2 Налогового кодекса РФ: личный кабинет налогоплательщика – это информационный ресурс, который размещен на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" и ведение которого осуществляется указанным органом в установленном им порядке [3]. Развитие сервисов личного кабинета помимо повышения удобства и оперативности взаимодействия, как считает З.М.Хащева, Ю.В.Серпков также обеспечивает повышение «открытости» налоговых органов для налогоплательщика, за счет качества предоставления электронных услуг и расширения их спектра, позволяет увеличивать эффективность налогового администрирования [4].

Хотелось бы обратить внимание на то, что в современных условиях задача формирования в России стабильной системы налогового администрирования сложна,

поскольку: во - первых, требует автоматизации многих процессов, в связи с тем, что налоговые органы ежедневно обрабатывают сверхбольшие объемы информации, с неизбежным увеличением которых в будущем такая задача станет непосильной без использования надежной информационной системы; во - вторых эффективность функционирования системы налогового администрирования, несомненно, сдерживается огромным объемом ручных и долговременных операций, выполняемых сотрудниками всех налоговых органов.

Для решения поставленных задач, государство начало действовать и уже с 1991 г. предпринимались и предпринимаются соответствующие меры по снижению нагрузки на налоговые органы. Так, Е.В. Иванова в своей статье указывает, что комплексным решением для автоматизации функциональных процессов в налоговых органах России является Автоматизированная информационная система «Налог» (АИС Налог) [5]. В настоящий момент, совершенствование АИС «Налог» представляется приоритетной задачей налоговых органов, установленных налоговой политикой государства.

АИС «Налог - 3» является системой государственной значимости, поэтому отдельное внимание уделяется обеспечению ее информационной безопасности. Централизация АИС ФНС привела к возникновению новых рисков и предъявила новые, более жесткие требования к обеспечению информационной безопасности. Несмотря на преимущества данной системы можно выделить некоторые недостатки данной системы, главными из которых являются: недостаточный уровень информационной безопасности; сложность администрирования программного обеспечения; значительные затраты денежных средств на ее содержание. Таким образом, запрос, направленный в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи, значительно увеличивает быстрдействие налоговых органов и сокращает объем бумажной работы, однако, с целью защиты данных, такой запрос должен быть заверен усиленной квалифицированной электронной подписью.

Однако, существующий уровень развитости электронного документооборота не позволяет значительно упростить работу налоговых органов в данном направлении, в связи с тем, что до сих пор большое количество документов поступают в налоговые органы в бумажном виде, как в камеральные, так и в аналитические отделы. Наиболее подходящим вариантом решения данной задачи является организация приема информации в электронном виде: по телекоммуникационным каналам связи или на электронных носителях.

Таким образом, на текущем этапе развития информационных и телекоммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, проблемы, которые препятствуют повышению налогового администрирования и учета работы налоговых органов не могут решаться только на одном уровне, а должно носить комплексный характер. Необходимо разработать программно - целевое развитие для обеспечения совместимости государственных информационных систем, разработки стандартов и технологий их взаимодействия.

Список использованной литературы:

1) Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.07.2016) // "Российская газета", № 139,

30.06.2011; "Парламентская газета", № 32, 01 - 07.07.2011; "Собрание законодательства РФ", 04.07.2011, № 27, ст. 3872.

2) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) // Российская газета. 2014. 23 июля.

3) «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 28.12.2016) // «Российская газета», № 148 - 149, 06.08.1998; «Собрание законодательства РФ», № 31, 03.08.1998, ст. 3824.

4) Хашева З.М., Серпков Ю.В. Внедрение передовых информационных технологий в налоговых органах России // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. - №1. – С. 86 - 91.

5) Иванова Е.В. Совершенствование автоматизации функциональных процессов в налоговых органах // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2012. - № 2.

© А.С. Барыбина, А.Р. Гарипова, 2019

УДК 657.372.34

А.Р. Биктимиров

Студент 1 курса строительного факультета,
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: azat.biktimirov.2016@mail.ru

А.Р. Биктимирова

Студентка 1 курса строительного факультета,
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: alsu_biktimirova_98@mail.ru

Р. И. Яхиев

Студент 1 курса строительного факультета
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: ramis73yi@mail.ru
г. Ульяновск, Российская Федерация

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основной капитал - это часть средств труда, которая используется многократно в производстве нового продукта. При многократном использовании основного капитала происходит моральный и физический износ.

Основные фонды предприятия представляют собой совокупность всех материальных ценностей. Основные фонды классифицируются на:

1) производственные фонды:

- движимое имущество (машины);
- недвижимое имущество (оборудование).

2) непроизводственные фонды (дома, здания, сооружения).

Основные фонды любого предприятия являются одной из важнейших частей всех фондов. Они определяют производственную мощность предприятий, производительность труда, уровень рентабельности предприятия и его прибыль [4].

Амортизация - это процесс возмещения износа основных фондов. Она насчитывается каждый месяц от стоимости основных средств в амортизационный фонд.

Износ - это основная часть стоимости всего капитала. Износ является одним из компонентов, который используют при производстве продукции. К основным причинам износа относят:

- физическое старение оборудования;
- экономические факторы;
- истощение ресурсов [2].

Физический износ происходит в процессе эксплуатации оборудования, под воздействием многих факторов, а именно:

- давления;
- высокой температуры;
- влажности;
- коррозии.

Моральный износ бывает двух видов:

1) уменьшение стоимости основного капитала, за счет уменьшения стоимости их производства.

2) уменьшение стоимости, за счет использования новых видов оборудования и машин [5].

Износ основных фондов используется всеми производственными предприятиями независимо от форм собственности. Для того чтобы своевременно и в полном объеме обновлялось оборудование и технологические линии, используются нормы амортизации. В нормах учитывается физический и моральный износ.

Нормы амортизации - это соотношение годового объема амортизационных отчислений к средней стоимости основного капитала.

Нормы амортизации определяются на основании времени эксплуатации [3]. Нормы амортизации делятся на две группы:

- полное восстановление;
- капитальный ремонт.

Амортизационные отчисления основного капитала рассчитывается в течение всего нормативного срока службы или срока, при котором балансовая стоимость основных фондов полностью начисляется на издержки обращения [1]. К основным функциям амортизации относятся:

- производство;
- восстановление основных фондов;
- учет основных фондов.

На каждом производственном предприятии ведется карточный учет основных средств. В данной карточке отражаются все данные амортизационных расчетов и определяется износ основных фондов по годам.

Руководители производственных предприятий обязаны ежегодно подавать данные о начислении амортизации. Если на предприятии не происходит начисление амортизации,

происходит увеличение стоимости капитала и получение фиктивной прибыли. Стоимость основного капитала постепенно насчитывается в стоимость готового продукта. После реализации она возмещается предприятию в денежной форме.

Основные фонды в денежном выражении называются основными средствами [4]. Амортизационные отчисления включаются в цену товара.

Руководитель предприятия заинтересован в списании, так как средства, полученные от амортизационных отчислений, более выгодны чем полученная прибыль. С амортизационных отчислений налоги не насчитываются.

Список использованной литературы:

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра - М, 2015. – 640 с.
2. Основные причины износа [Электронный ресурс] // Главбух. – 2017. – 21.03.2017. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru>.
3. Нормы амортизации [Электронный ресурс] // Главбух. – 2017. – 01.10.2017. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru>.
4. Основные фонды предприятия [Электронный ресурс] // Главбух. – 2016. – 19.11.2016. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru>.
5. Виды износа [Электронный ресурс] // Главбух. – 2016. – 29.03.2016. - Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru>.

© А.Р. Биктимиров, А.Р. Биктимирова, Р. И. Яхиев , 2019

УДК 336.027

А.А.Гордеева

студент 3 курса КГЭУ,

г. Казань, РФ

E - mail: agordeeva123@gmail.com

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается один из способов решения назревшей проблемы усиления экологизации в налоговой модели России. Целью проведения исследования является выявление недостатков в практике применения налогов, реализующих экологические цели, в Российской Федерации. Для проведения детального анализа и достижения поставленной цели налоговая модель России, ориентирующаяся на решение экологических проблем, сопоставляется с такой практикой применения налогов в странах Европейского Союза. Как эффективное средство решения экологических проблем и развития экономики страны предлагается проведение модернизации в налоговом законодательстве Российской Федерации посредством стимулирования внесения экологической составляющей в действующие в стране налоги.

Ключевые слова

Экологические проблемы, экологизация, налоговая модель России, экологические налоги, экономические стимулы.

Для человека XXI века не секрет, что современная цивилизация дает огромные преимущества в социально - экономическом развитии, однако существует актуальная проблема, требующая больших усилий для решения. Она проявляется в негативном влиянии цивилизации на состояние окружающей среды как среды обитания человека. О назревших экологических проблемах свидетельствуют многочисленные катастрофы техногенного характера, нередкие на нашей планете. Их масштабность и ужасающие последствия приводят общество к осознанию необходимости решения этих проблем всевозможными способами. В качестве таких методов, в том числе, выступают и отдельные экономические инструменты, например использование налогов.

В российской системе налогообложения на сегодняшний день проблема экологизации раскрыта достаточно существенно, хотя она играет огромнейшую роль в развитии экономики страны и может послужить эффективным средством для решения экологических проблем. В связи с этим возникает необходимость выявления недостатков в применении экологических налогов в Российской Федерации в сопоставлении с такой практикой в странах Европейского союза.

После 80 - х годов XX столетия во многих зарубежных странах возник огромнейший интерес к налоговым инструментам, направленным на достижение определённых экологических целей. Так возникло понятие «экологические налоги», широко распространённое и по сей день. Благодаря хорошо проработанным налоговым механизмам и различным взиманиям и платежам можно стимулировать производителей товара или услуг не только наращивать объемы производства и получать прибыль от своей деятельности, но и способствовать здоровой экологической обстановке и сохранению окружающей среды [1]. Наряду с налогами, направленными исключительно на природоохранные цели, часто применяются финансовые инструменты, имеющие самостоятельное назначение. Однако они так же могут оказывать огромнейшее влияние на экологическую обстановку. В такой роли в основном выступают энергетические налоги, налоги на автотранспортные средства, сборы за размещение отходов и тому подобные взимания и платежи.

Понятие «экологический налог» в Российской Федерации определяет некоторые обязательства в виде платы за использование недр земли, ресурсов воды и леса, животного мира, за негативное воздействие на окружающую природную среду. Плата за негативное воздействие на экологию устанавливается и законодательно оформляется согласно Федеральному закону от 21.07.2014 № 219 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». В № 219 - ФЗ обозначены лица, обязанные за негативное воздействие на окружающую среду вносить плату согласованно с требуемыми тарифами. Кроме того, Закон отражает принципы формирования объекта платежа, в нём определены порядок и сроки внесения того или иного платежа, а также прописаны методики расчета соответствующей платы [2].

В России основные методы экономического стимулирования в области охраны окружающей среды обозначены в Водном, Земельном, Лесном кодексах РФ и в Законе об охране окружающей среды. Несмотря на это, в стране, к сожалению, нет отлаженного механизма, который воплотил бы в реальность цели по снижению негативного воздействия предприятий на окружающую среду. То есть России необходимо в местах добычи сырья сделать упор на применение налоговых механизмов, способствующих улучшению экологической обстановки на производстве, где протекают процессы его переработки и обогащения.

Исходя из актуальности экологических проблем, страны Европейского Союза одной из основных целей экологического налогообложения видят покрытие расходов природоохранных служб государств. Из этого следует, что обращение к зарубежному опыту, показывает направленность экологических налогов главным образом на уменьшение затрат, необходимых, в свою очередь, для снижения уровня загрязнения окружающей среды. Таким образом, например, специальные экологические налоги вводятся в борьбе с превышением выбросов углекислого газа - углеродный налог (введён в Финляндии, Швеции, Норвегии и Нидерландах с 1990 г.). Таким видом налога облагаются ископаемые топлива (минеральное топливо, каменный уголь, бензин, дизельное топливо, нефть и газ) в соответствии с содержанием в них углерода при их импорте и производстве [3, с. 8].

Также в связи с развитием научно - технического прогресса некоторые европейские страны ввели определённые налоги. В Великобритании с 1999 года активно действует налог на захоронение отходов, что предполагает стимулирование переработки отходов и поощряет экологически чистые способы их захоронения. В России на данную проблему, к сожалению, не обращают достаточного внимания. В связи с этим захоронение ядерных отходов наносит огромный экологический вред территории страны, несмотря на то, что Россия занимает огромную площадь. Также хочется отметить, что те компании, которые реализуют проекты по «неэкологичному» захоронению отходов, как ни странно, не выплачивают специальных экологических налогов, так как следуют традиционной системе налогообложения, действующей в стране.

Рассматривая формы платы за негативное воздействие на окружающую среду, можно выявить, что в Российской Федерации платежи за природопользование по своему содержанию схожи с рентными платежами. Также и плата за негативное воздействие на окружающую природную среду имеет огромнейшие сходства с формой экологического налога многих зарубежных стран, которая установлена в целях предотвращения негативного воздействия хозяйственной деятельности человека.

Налоговая модель России нуждается в решении проблемы усиления экологизации. Для достижения положительного результата необходимо внести существенные изменения в налоговое законодательство. Но для того, чтобы модернизация принесла плоды, необходимо создание определённых налоговых стимулов не только в создании новых экологических налогов, но и во внесении экологической составляющей в уже действующие налоги. Такого рода мотивация может быть выражена, например, в виде освобождения от налога на прибыль части прибыли организаций, направленной на природоохранные мероприятия, или как исключение из налогооблагаемой базы при расчете налога на прибыль, добровольно перечисляемой в федеральные экологические фонды или для реализации экологических программ [5].

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что на сегодняшний день в системе налогообложения Российской Федерации проблема экологизации должным образом не раскрыта. Однако реализация её решения, несомненно, в скором времени будет способствовать минимизации как экологических, так и экономических проблем в стране.

Список использованной литературы

1. Журавлева Т.А. Экологизация систем налогообложения в России и в зарубежных странах / Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Том 6. № 10А. С. 117 - 151;
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 21.07.2014 № 219 - ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 2.07.2014. Режим доступа 9.04.2019 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165823/;
3. Иванова А.Л. Возмещение экологического вреда: сравнительно - правовой анализ европейского, немецкого и российского права [Электронный ресурс]; автореферат дис. канд. юрид. наук. М., 2006. 25 с. Режим доступа 2.04.2019 <https://www.bestreferat.ru/referat-214030.html>;
4. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» федер. закон Рос. Федерации от 10.01.2002 № 7 - ФЗ (в ред. от 23.06.2016 № 218 - ФЗ) [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20.12.2001: одобр. Советом Федерации Федерации. Режим доступа 29.03.2019 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/;
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 05.08.2000 № 117 - ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19.07.2006: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26.07.2000 / Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340;
6. Мисник Г.А. Возмещение экологического вреда в российском праве [Электронный ресурс]: автореферат дис. д - ра юрид. наук. М., 2008. 56 с. Режим доступа 29.03.2019 <https://sibac.info/studconf/econom/x/32499>.

© А.А. Гордеева, 2019

УДК33

М.К. Грибань

студент 1 курса ФУ при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

E - mail: griban17@mail.ru

Научный руководитель: А.Е. Матвеев

канд. пед. наук, доцент ФУ при Правительстве РФ, г. Москва, РФ

E - mail: andreymatveev@mail.ru

ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация

В статье затрагивается проблема инновационных разработок в спортивном бизнесе, дается обзор последних достижений в различных областях спортивной индустрии. Сделан

вывод о важности инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта для развития национальной экономики.

Ключевые слова:

Инновации, спортивный бизнес, экономика, фитнес - индустрия, спортивные технологии, спортивная экипировка

За последние десятилетия современная жизнь в мире спорта сильно изменилась. На наших глазах происходит стремительное развитие спортивной индустрии и спорта как бизнеса. Спортивный бизнес представлен разнообразными видами деятельности, которые предлагают свою продукцию в виде услуг и товаров. Прежде всего, это предприятия и фирмы, предоставляющие услуги по организации спортивного досуга, соревнований – спорткомплексы, тренажерные залы, спортклубы. Спортивная индустрия включает также производство спортивного оборудования, инвентаря, одежды и обуви.

Поскольку современный спорт немыслим без новейших технологий, актуальной становится проблема инновационных разработок, объектами которых выступают физкультурно - спортивные организации и сферы их деятельности. В данной работе мы рассмотрим последние достижения и новинки в этой области.

Инновации в фитнесе - индустрии: Современная тенденция – изменение общегородского формата фитнес - клубов. Статистика, собранная в США и Европе, говорит о том, что маленькие студии с акцентом на определенный вид спорта постепенно вытесняют крупные сетевые клубы. По данным Kurt Salmon, ведущей консалтинговой компании Европы, в среднем количество посетителей спортивных моностудий растет в год на 16 % , а обычных фитнес - клубов – лишь на 1 % . Москва сегодня переживает расцвет подобных предложений: это всевозможные студии TRX, сайкл (велосипеды), стретчинг, йога в гамаках, бикрам - йога в теплых помещениях, боевые единоборства. Многие работодатели уже начали выделять в графике сотрудников время на спортивную паузу. А некоторые специально приглашают корпоративных тренеров по бегу, йоге и боевым искусствам. В обеденный перерыв можно успеть провести полноценную тренировку и переключиться эмоционально. Залы с тренажерами и корпоративные фитнес - студии есть в таких крупных IT - компаниях, как КРОК, Mail.ru, Yandex.

Интересные изменения происходят в области спортивных **гаджетов**. Например, в современных европейских студиях уже появились тренажеры с вакуумом. Вакуум создает отрицательное давление, что стимулирует кровообращение, ускоряет метаболизм и заставляет весь ваш организм работать быстрее. По словам создателей вакуумного тренажера, 30 минут такой тренировки дают эффект, сравнимый с двумя часами на беговой дорожке. Самые продвинутые фитнес - клубы уже внедряют в групповые тренировки датчики MYZONE, которые крепятся на тело в районе сердца и транслируют показатели эффективности тренировки на мониторы в зале. Эта система позволяет тренеру даже в группе из 20 человек отслеживать показатели каждого участника и корректировать при необходимости нагрузку.

Инновации в спортивной экипировке и аксессуарах:

- **одежда:** Компания Pentland Group (бренд Speedo) создала плавательный костюм, который, уменьшая лобовое сопротивление пловца всего лишь на 2 % , позволил установить 108 мировых рекордов.

Другой яркий пример – спортивная форма Mach39 для североамериканских конькобежцев, которую Under Armour разработал совместно с самолетостроительной корпорацией Lockheed Martin. В основе технологии – 3D - модели захвата движений спортсменов, которые фиксируют позы во время гонки. Созданная по этим моделям и испытанная в аэродинамической трубе форма из стеклопластика идеально уменьшает сопротивление и позволяет показывать лучшие результаты.

- **обувь:** Первыми, кто внедрил технологию 3D - печати в производство кроссовок и ботинков по индивидуальным меркам, стала компания Nike. Технология сверхпрочной шнуровки HyperAdapt с помощью системы сенсоров обеспечивает идеальную фиксацию обуви и подстраивается под особенности движений ее владельца. Ближайший конкурент, Adidas, тоже развивает свою технологию BOOST, и новые ULTRA BOOST адаптируются под индивидуальные особенности бегунов, поддерживают стопы и обеспечивают комфорт при длительных забегах.

- **защита и спецсредства:** Для скоростных видов спорта разрабатываются специальные шлемы. Одна из новинок – ударопрочные шлемы Giro Avance с шарнирными панелями, уменьшающими вращение при угловом ударе.

Системы защиты – одна из немногих областей спортивных технологий, где конкуренцию западным образцам составляют российские разработки. Спортивные решения с недавних пор запустил в производство концерн «БТК Групп» – основной поставщик спецодежды, а также защитных и разгрузочных систем для армии России (элементы снаряжения «Ратник»).

- **аксессуары:** Футбольные мячи miCoach Smart Ball от Adidas могут тренировать спортсмена в отработке различных ударов, а «умные» гантели C - Ring Dumbbells светятся разными цветами в зависимости от нагрузки и количества потраченных на тренировку калорий. Очки фирмы Recon Jet для горнолыжников, сноубордистов и велогонщиков оснащены всепогодными процессорами, памятью, HD - камерами, беспроводными интерфейсами и прочими «наворотами». В компании Horsecorn пошли еще дальше – наладили выпуск наушников для лошадей. Это набор из двух устройств – для всадника и животного. Во время выступления лошадь слушает ту же мелодию, которая была записана во время тренировок. Это позволяет точнее отработать движения и маршрут, не отвлекаясь на посторонние звуки, а спортсмен с помощью микрофона может подавлять голосовые команды.

Инновации в технологиях:

- **новые материалы:** В NASA разработали технологию производства синтетических волокон Dyneema®, материал по своим свойствам в 15 раз тверже стали и легче воды. Волокно используется как в бронезащитах, так и в качестве материала для канатов гигантских танкеров, в парусном спорте, а также в беговой обуви UA SpeedForm Slingshot от Under Armour.

Еще один пример внедрения космических разработок в большой спорт – сверхлегкий утеплитель Thinsulate®, который был первоначально разработан

компанией 3M для скафандров астронавтов. Сейчас многие спортивные компании используют этот материал для создания легкой и теплой одежды.

- **IT - технологии:** Приложение Taktik помогает футбольным наставникам спланировать тренировки своих команд оптимальным образом и разработать индивидуальный подход к каждому спортсмену. Приложение также содержит базу данных различных упражнений для проработки определенной футбольной техники. Немецкая компания SOLOS разработала «умные» зеркала для спортсменов, которые могут и вовсе заменять тренеров. Интерактивные экраны записывают и анализируют результаты тренировок, а также синхронизируются с другими устройствами для удаленной обратной связи.

Из отечественных разработок в мире успехом пользуются авиатренажеры ОКБ «Сухого», симуляторы яхтенных гонок «Регатаскоп», а также всевозможные интерактивные решения для спортивных шоу и соревнований, в том числе для детского и массового спорта.

Еще одна российская разработка – компания Deus создала программу тренировок для велотренажеров с помощью шлема виртуальной реальности. Для нее можно использовать очки виртуальной реальности HTC Vive и Oculus Rift. В скором времени Deus представит шлем собственной разработки. Программа ориентирована прежде всего на профессиональных велоспортсменов, но может быть использована и для фитнеса.

- **технологии спортивной медицины: Созданная** технология Polar Team 2 одновременно следит за 28 спортсменами: датчики, закрепленные на теле каждого, передают в компьютер подробную информацию о темпе работы и достижении пика нагрузки.

С помощью технологий криотерапии создаются специальные восстановительные и лечебные приборы для быстрого и эффективного лечения всевозможных травм. В этом, например, преуспела компания Game Ready, которая выпускает компактные устройства для местной заморозки поврежденных костей и суставов.

Under Armour сотрудничает с ведущими медицинскими учреждениями, например, с John Hopkins Medicine для создания новейших продуктов в области здоровья, реабилитации и спортивного питания.

На данный момент на рынке есть приборы, которые за 30 минут подробно сканируют организм человека и дают рекомендации по занятиям, питанию и SPA - процедурам. Например, ScanMe (разработка Инновационного центра Олимпийского комитета России) предоставляет информацию по 93 параметрам человека, включая его травы, состояние мышц, дыхательной, нервной, сердечно - сосудистой системы и пр. В компании уверены, что будущее фитнес - индустрии без таких машин, как ScanMe, невозможно.

Таким образом, сделав обзор новейших достижений в различных отраслях спортивной индустрии, можно сделать вывод о том, что инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта является важной и неотъемлемой частью элемента национальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Материалы научно - практической конференции "Инновационные технологии в подготовке спортсменов". [Электронный ресурс] URL: <http://www.sportmedicine.ru/cstsk-sport-conf-2013/>
2. Чекашева Д.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6(33). [Электронный ресурс] URL: [http://sibac.info/archive/guman/6\(33\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/6(33).pdf)
3. Спорт и инновации всегда вместе // Инновационные технологии Евразийского экономического союза INTEEU [Электронный ресурс] URL: <http://www.inteeu.com/2016/10/30/sport-i-innovatsii-vsegda-vmeste/>
4. Инновации в спорте // Rusbases [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/opinion/innovatsii-v-sporte/>

© М.К. Грибань, 2019

УДК 338.001.36

А.В. Губенко

докт. экон. наук, профессор СПбГУГА,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: a.v.gubenko@gmail.com

Е.Г. Рудоманов

магистрант СПбГУГА,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: rud_2004@mail.ru

Т.А. Тихомирова

Старший преподаватель СПбГУГА,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: ta_tihomirova@mail.ru

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ НА БОРТУ ВОЗДУШНОГО СУДНА

Аннотация

В данной статье рассматриваются возможности и направления применения электронных систем беспроводной передачи данных на борту воздушного судна. Производится оценка рынка применения данных систем в мировой транспортной сфере и рассматривается эффективность внедрения данных систем в РФ.

Ключевые слова

Цифровизация, электронный документооборот, безопасность полетов, SWOT - анализ.

В современных условиях процесс цифровизации достигает своего максимума и тенденции внедрения цифровых технологий имеют все более активный рост. Внедрение электронного

обмена документами теперь возможно не только на земле, но и в воздухе – на борту воздушного судна. Данные технологии намного упрощают работу cabinного экипажа не только в ходе подготовки к рейсу, но и позволяют формировать текущие отчеты. Но при любых условиях переход к электронному документообороту - это сложный процесс, требующий скоординированных усилий различных подразделений авиакомпании. Кроме этого необходимо так использовать электронные носители, чтобы их функционирование ни в коем случае не нанесло ущерба авионике воздушного судна, а, следовательно, не отразилось на безопасности полетов.

Сейчас наибольший прогресс наблюдается в использовании систем, которые не только «облегчают» работу летного экипажа, но и могут быть задействованы при обслуживании пассажиров во время выполнения рейса. В конечном итоге данный факт может положительно сказаться на росте неавиационных доходов авиакомпании, что в целом отражается на финансовых результатах ее деятельности.

Помимо этого при современном устройстве бизнеса особенно у VIP - пассажиров практически всегда существует необходимость оставаться на связи не только на земле, но и в полете. Благодаря возможностям широкополосной спутниковой связи экипаж и пассажиры самолета, используя персональные мобильные устройства с Wi-Fi, могут иметь доступ в интернет, пользоваться электронной почтой, вести общение в социальных сетях, смотреть популярные фильмы, слушать музыку на протяжении всего полета.

На пути к широкому распространению практики внедрения беспроводных технологий имеются трудности, не в последнюю очередь связанные с недостаточной пропускной способностью каналов для обеспечения бесперебойного потокового обмена данными.

Основным фактором, ответственным за рост рынка «электронных летных портфелей», является аспект безопасности, связанный с его использованием, поскольку он помогает пилотам быть в курсе актуальной информации о погоде, а также помогает в управлении маршрутами, чтобы избежать излишнего сжигания топлива. Кроме того, EFB могут заменить все бумажные руководства, что является еще одним фактором, способствующим росту этого рынка. Удаление бумаги из кабины экипажа снижает вес самолета, а также является более удобным вариантом работы с информацией для экипажа.

Прогнозируется, что рынок «электронных летных портфелей» для пилотов (EFB) вырастет с 2,73 млрд долларов США в 2015 году до 5,06 млрд долларов США к 2020 году (рис.1).

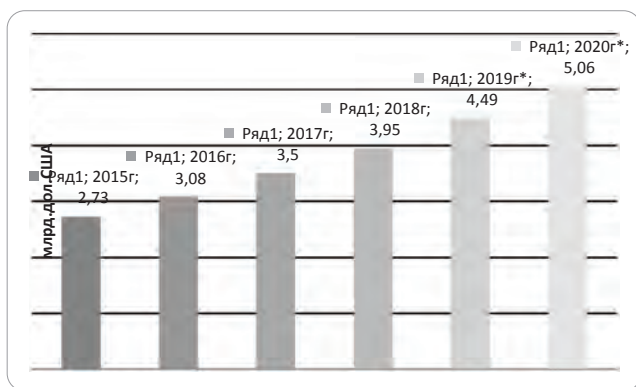


Рис.1 Оценка рынка электронных летных портфелей с учетом прогноза до 2020г, млрд.дол.США

Сейчас люди привыкли быть на связи со всем миром круглосуточно и непрерывно. Это ставит перед авиастроителями трудную задачу – соответствовать потребностям пассажиров иметь такую же возможность на борту самолёта. Эти усилия привели к превращению бортовых развлекательных систем (IFE) в бортовые системы развлечений и связи (IFEC).

Благодаря IFEC - системам у пассажиров теперь есть как никогда большой выбор возможностей. Теперь они могут пользоваться своими компьютерами так же, как и на земле – «бродить» по Интернету, посылать электронные письма, слушать музыку и смотреть фильмы в режиме онлайн и многое другое. На некоторых самолётах уже устанавливаются различные intranet - системы, с помощью которых пассажиры могут звонить другим пассажирам, просто набирая на клавиатуре номер места другого пассажира, играть с другими пассажирами в игры и контактировать с обслуживающим персоналом самолёта для заказа еды, напитков и других продуктов.

Экономическая эффективность внедрения данного вида устройств по сравнению с обычной организацией производственных процессов экипажа посредством бумажных вариантов оформления коммерческой загрузки рейса, получения информации о пассажирах, материальных запасах, загружаемых для обеспечения рейса, проведения бортовой торговли, составления результирующих отчётов по итогам выполнения задания на маршрут во многом зависит от анализа внешних и внутренних возможностей авиакомпании.

Используя среднеотраслевые данные по изучению спроса на использование данного рода систем можно произвести прогноз с использованием корреляционно - регрессионного анализа при формировании SWOT – анализа.

Корреляционно - регрессионный анализ является классическим методом вероятностного моделирования, который изучает взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности предприятия, когда зависимость между ними не является строго функциональной или искажена влиянием посторонних, случайных факторов [2].

При моделировании возможно использование программы «SWOT analysis for professional», в которой поддерживается динамическая модель SWOT анализа. Программа позволяет проводить SWOT анализ изучаемого объекта в трех горизонтах стратегического планирования: в прошлом, в настоящем, в будущем. Поддерживается исследование изменений параметров SWOT анализа в горизонтах стратегического планирования, сравнение динамических изменений SWOT параметров одновременно между несколькими объектами анализа. [2]

В таблице 1 представлен пример применения данной программы на перспективу.

Таблица 1. Результаты корреляционного моделирования на перспективу

<p>Силы U=218,00 S1: Сила 1 - z=90 p=60 v=54 Захват большей доли рынка S2: Сила 2 - z=90 p=60 v=54 Повышение качества оказываемой услуги S3: Сила 3 - z=90 p=60 v=54 Оптимизация производственного процесса S4: Сила 4 - z=80 p=70 v=56 Создание альянсов</p>	<p>Слабости U=76,00 W1: Слабость 1 - z=30 p=20 v=6 Зависимость от сезонности перевозок W2: Слабость 2 - z=50 p=50 v=25 Технологический предел оборудования W3: Слабость 3 - z=60 p=50 v=30 Отсутствие собственных разработчиков аналогичного оборудования в команде W4: Слабость 4 - z=30 p=50 v=15 Отсутствие промышленных возможностей для производства аналогичного оборудования</p>
--	--

<p>Возможности U=212,20 O1: Возможность 1 - $z=60$ $p=50$ $v=30$ Проектирование собственного аналога O2: Возможность 2 - $z=70$ $p=60$ $v=42$ Организация собственного производства O3: Возможность 3 - $z=74$ $p=80$ $v=59,2$ Привлечение соинвесторов проекта O4: Возможность 4 - $z=90$ $p=90$ $v=81$ Расширение географии оказания услуг</p>	<p>Угрозы U=141,20 T1: Угроза 1 - $z=72$ $p=60$ $v=43,2$ Отказ производителя от поставки товара T2: Угрозы 2 - $z=90$ $p=80$ $v=72$ Непредвиденные расходы: резкое колебание курса валют, неучтенные эксплуатационные расходы. T3: Угрозы 3 - $z=80$ $p=10$ $v=8$ Технологические Санкции T4: Угрозы 4 - $z=60$ $p=30$ $v=18$ Ухудшение финансового состояния компании</p>
---	--

Таким образом, применение электронных систем беспроводной передачи данных на борту воздушных судов является динамично развивающимся на протяжении инвестирования.

Список использованной литературы:

1. В воздух без бумаги. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.ato.ru/content/v-vozduh-bez-bumagi> (дата обращения 11.04.2019г);
2. Официальный сайт Конси SWOT анализ. Программное обеспечение для SWOT анализа. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.swot-analysis.ru/#SWOT> (дата обращения 12.04.2019г);
3. The complete connected aircraft. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.inmarsat.com/aviation/complete-connected-aircraft/> (дата обращения 11.03.2019г);
4. Newsroom. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.kontron.com/resources/news-events> (дата обращения 20.03.2019г);

© Губенко А.В., Рудоманов Е.Г., Тихомирова Т.А., 2019

УДК 004

Исмагилов М.М., магистрант
Ситдикова Ф.Б., канд.филол.н. доцент
Казанский федеральный университет
г. Казань, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА КРОССПЛАТФОРМЕННОГО ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО АГРЕГАТОРА НОВОСТЕЙ

Аннотация

Статья рассматривает методы решения проблемы избыточности информации. Было проанализировано, каким образом в мире борются с данной проблемой, какие минусы имеют существующие решения, а также каким образом их можно избежать. В рамках данной работы было предложено и реализовано решение проблемы, а именно, создание мобильного приложения – кроссплатформенного агрегатора новостей, который

подстраивается под запросы пользователя. Данный агрегатор использует семантический анализ и способен обучаться для дальнейшей подборки новостей в соответствии с оценкой пользователя. В работе была использована система с поддержкой машинного обучения Microsoft Cognitive Services.

Ключевые слова: агрегатор новостей, новостной агрегатор, персонификация информации, персонифицированный агрегатор новостей

В современном мире, благодаря технологическому прогрессу, огромную часть всей информации человек получает из сети интернет. В связи с быстрым развитием IT - индустрии, в сети доступны громадные объемы различной информации на любой вкус. Современный темп и образ жизни вынуждает человека постоянно иметь самые новые, важные новости из какой - либо области, которая его интересует. В связи с множественными сервисами, на которых можно узнать о новостях, а также неизмеримыми объемами информации, которую можно извлечь из различных источников, в мире все более актуальной проблемой становится проблема избыточности информации. Данная проблема критична, но решаема.

Необходимо отметить, что данная проблема известна, и она уже частично решается. Например, уже существует множество новостных порталов, которые фильтруют имеющиеся новости по различным категориям, критериям. Также появляются новостные агрегаторы, которые позволяют получать новостной контент из различных источников, в большинстве случаев, новостными агрегаторами являются мобильные приложения, в некоторых из которых реализованы дополнительные функции, такие как поиск новостей по геолокации пользователя, то есть приложение способно предоставлять новости, связанные с той местностью, где в данный момент находится пользователь [1, с. 146].

Может показаться, что описанная проблема выше уже имеет решение, но это не так. Несмотря на то, что агрегаторы значительно выигрывают по отношению к обычным новостным порталам, у них есть и свои минусы [2, с.71]. Проблема состоит именно в избыточности информации, то есть когда пользователь пытается найти какой - либо новостной контент, который ему интересен, приходится пропустить значительное количество новостей и найти наконец то, что действительно интересно определенному человеку. Многие новостные агрегаторы устроены достаточно примитивно.

В результате исследований существующих сервисов, было выделено, что многие из них работают не на персонификацию, а просто собирают статьи из различных источников, при этом основываясь в первую очередь на популярности статьи и дате ее публикации [3, с. 78]. Также необходимо отметить, что имеется множество агрегаторов, которые реализованы в качестве web приложений, но при анализе современного образа жизни, быстрого темпа жизни и популярности мобильных устройств становится очевидно, что агрегаторы новостей в реализации мобильного приложения пользуются гораздо большим интересом, чем web аналоги. Также это связано с некоторыми возможностями, которые доступны в мобильных приложениях, например, кэширование, геолокация, взаимодействие с сенсорами устройства и прочие [4, с.195].

Целью работы стало создание кроссплатформенного персонифицированного агрегатора новостей, который «подстраивается» под каждого пользователя и выдает тот новостной контент, который действительно будет интересен и полезен читателям. В ходе работы необходимо было разобраться с принципами работы новостных агрегаторов,

проанализировать их и оптимизировать, путем использования современных технологий. Так, например, в работе используется семантический анализ текста, для выявления ключевой информации в статье и судя по оценке пользователя (нравится или не нравится предложенная статья) система обучается для дальнейшей подборки новостей пользователю.

Разработка новостного агрегатора сводится к решению задач, связанных именно с подбором статей по различным ключевым запросам, а значит, к созданию технологии, позволяющей совершать поиск по базам различных новостных порталов, фильтрацию найденных результатов и отображению их в удобном формате для пользователя.

В мире современных технологий сложно представить жизнь без гаджетов. Компьютеры, ноутбуки, смартфоны все эти устройства созданы человеком, чтобы упростить жизнь. Такой прорыв в технологиях дает возможность изучать, просматривать информацию в сети в любой момент времени и в любом месте.

В рамках данной работы было разработано кроссплатформенное мобильного приложения агрегатор новостей. Приложение было написано на языке C# с использованием Framework Xamarin, который позволяет писать мобильные приложения на одном языке для операционных система iOS и Android, такой подход позволяет сократить время разработки приложения, а также позволяет охватить большое число пользователей [5].

Для того, чтобы система могла учитывать интересы пользователей при подборке новостей необходимо использовать механизмы машинного обучения.

Под машинным обучением в программировании подразумевается подраздел искусственного интеллекта, который изучает методы построения алгоритмов, которые в свою очередь должны обладать способностью самостоятельно обучаться [6, с.106]. В основе всего машинного обучения лежат такие дисциплины как математическая статистика и теория вероятности, численные методы, методы оптимизации, теория графов.

В данной работе была использована система с поддержкой машинного обучения от компании Microsoft. Microsoft Cognitive Services (ранее Project Oxford) представляет набор API, SDK и сервисов, доступных разработчикам, чтобы сделать их приложения более интеллектуальными и привлекательными. Microsoft Cognitive Services расширяет портфель API машинного обучения Microsoft и позволяет разработчикам легко добавлять в приложения интеллектуальные функции, такие как обнаружение эмоций и видео; распознавание лица, речи и зрения; понимание речи и языка.

В результате данной работы, была достигнута цель, а именно: создание кроссплатформенного клиент - серверного приложения персонифицированный агрегатор новостей с применением современных инструментов разработки. Введение собственных аккаунтов, использование сервисов API Microsoft Cognitive Services, возможность отложить понравившуюся новость и многое другое указывает на персонифицированность данного приложения.

На данный момент продукт полностью готов к обслуживанию пользователей. В связи с тем, что проблема, описанная в данной работе, очень актуальная и требует постоянного контроля, ввиду развития технологий, данное приложение имеет возможности для дальнейшей разработки и улучшения. Так, к примеру, на данный момент никак не обрабатывается видео контент новостей, который также мог бы проходить модерацию на

содержание. Также возможно добавления некоторых функций, такие как голосовое управление и автоматическое чтение новостей. Данные функции будут иметь большую популярность, так как не всегда имеется возможность чтения новостей, а с помощью такого функционала, пользователь сможет выбрать удобный для себя вариант восприятия информации.

Список литературы

1. Как новые медиа изменили журналистику. / А. Амзин [и др.]; под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Шагдарова, Б. Б. Новостные агрегаторы в интернете. / Б. Б. Шагдарова // Вестник бурятского государственного университета. Язык. Литература. Культура. — 2017. — №1. — С. 66 - 76.
3. Дакина, Ю. М. Машинная агрегация новостей и реакция на нее информационного пространства. / Ю. М. Дакина // Вестник московского университета. Серия 10: журналистика. — 2009. — №2. — С. 67 - 80.
4. Глушко, М. П. Разработка клиент - серверного приложения «Новостной агрегатор». / М. П. Глушко, Е. М. Березовская // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития: сб. тр. науч. - иссл. конф. — Самара - Оренбург, 2017. — С. 195 - 196.
5. Мудранов, А. М. Разработка мобильного приложения в XAMARIN. / А. М. Мудранов, Е. В. Крахоткина // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. тр. науч. - практич. конф. — Пенза, 2017. — С. 95 - 98.
6. Гурин, Н. И. Алгоритм подготовки текста обучающей информационной системы к семантическому анализу. / Н. И. Гурин, Я. А. Жук // Труды БГТУ. Серия 3: Физико - математические науки и информатика. — 2017. — №2(200). — С. 105 - 109.

© М. Исмагилов, Ф.Б.Ситдикова, 2019

УДК 332.1

Калькова Н.Н. – к.э.н., доцент
кафедры Маркетинга, торгового и таможенного дела
Института экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь, РФ
Безумнова В.А. – магистрант группы ТД - м - о – 171
Института экономики и управления (СП)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И ОХРАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье представлено исследование современного состояния рынка систем видеонаблюдения и охранного оборудования в России, а также тенденции и перспективы его развития.

Ключевые слова

Видеонаблюдение, охранные системы, электромонтажное оборудование.

Безопасность – базовая потребность каждого человека, значение которой отметил А. Маслоу еще в 1943 г. в своей иерархической модели, расположив ее на второй ступени после удовлетворения физиологических нужд. Современный рынок средств безопасности представлен широким ассортиментом и насыщен инновационными системами, позволяющими обеспечить защиту разнообразным объектам по доступным ценам для каждого потребителя. Структура рынка систем безопасности в России за 2017 г. представлена на рис. 1.

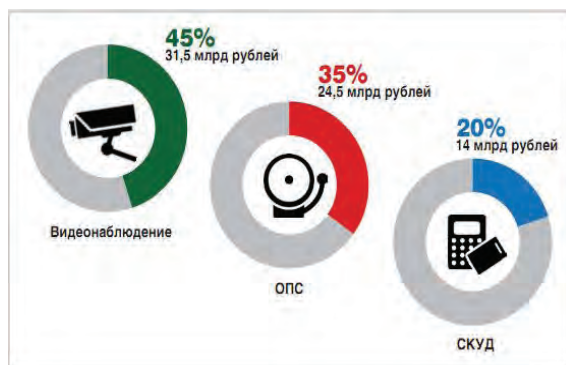


Рисунок 1. Структура рынка систем безопасности в 2017 г. [1]

В последние годы наблюдается стремительный рост рынка систем видеонаблюдения, так, по сравнению с 2016 г. рост показал около 5 - 10 % . Наибольшей популярностью пользуется IP и АHD - оборудование. Рынок систем охранно - пожарных сигнализаций (ОПС) растет более медленными темпами, оставаясь ежегодно практически на одном и том же уровне. Направлением развития на данном рынке является обновление уже установленных систем, оборудования и извещателей, которые нуждаются в периодической замене. Также, согласно ФЗ №123 «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 29.07.2017, все объекты должны быть оборудованы системами противопожарной безопасности с целью защиты жизни и имущества граждан от возможных пожароопасных ситуаций [2], что не дает рынку показывать отрицательную динамику роста, поскольку процент строительства только возрастает. Продажи систем контроля и управления доступом (СКУД) показывают наименьшую долю среди общей структуры систем безопасности, поскольку такое оборудование является наименее дорогостоящим и может состоять из обычного электромеханического замка. Однако, планируется, что системы СКУД будут совершенствоваться и развиваться посредством продажи ПО, комплексных решений, IP - домофонии, механических устройств типа шлагбаумов и турникетов, что скажется на росте продаж и ценовой политики такого инновационного оборудования.

С целью детального анализа рынка систем безопасности России, целесообразно провести PEST - анализ для выявления воздействия внешних факторов на развитие рынка (см. табл. 1).

Таблица 1. PEST - анализ рынка систем безопасности в России

Фактор	Проявление
Политико - правовые факторы	
Государственное регулирование отрасли	Обязательная сертификация оборудования. Регулирование качества систем безопасности, установление контроля над ценами. Программы поддержки индивидуальных предпринимателей и малых предприятий.
Импортозамещение	Замена импортного оборудования отечественным. Поиск российских производителей и посредников. Рост производства и продаж отечественного оборудования и систем безопасности.
Экономические факторы	
Рост инфляции и налогов	Возрастание стоимости систем безопасности, а также услуг по монтажу, наладке и обслуживанию оборудования.
Падение платежеспособности у потребителей	Падение спроса на системы безопасности и видеонаблюдение, снижение цен для удержания клиентов.
Социокультурные факторы	
Изменение предпочтений потребителей	Переориентация интересов потребителей на устройства с удаленным доступом, более усовершенствованного и инновационного характера.
Технологические факторы	
НТП	Увеличение номенклатуры и ассортимента инновационных и прогрессивных товаров
Совершенствование производства	Выпуск товаров с более длительным жизненным циклом, появление дополнительных характеристик у товаров.

Источник: составлено авторами

Вышеприведенные данные позволяют сделать вывод о том, что на деятельность предприятий, работающих на рынке систем безопасности, влияет как ряд положительных (НТП, государственное регулирование), так и ряд отрицательных факторов (рост инфляции и снижение покупательной способности, изменение предпочтений потребителей). Предприятие, функционирующее на данном рынке, обязано учитывать динамичность трендов, адаптироваться под меняющиеся рыночные условия, только тогда оно сможет эффективно существовать на рынке в долгосрочной перспективе.

Основными трендами рынка систем безопасности следующих нескольких лет будут являться [2, 3]:

- импортозамещение, в частности, локальное производство сигнализаций;
- рост продаж IP - видеонаблюдения, программных обеспечений и облачных хранилищ, интеллектуальных датчиков и т.д.;
- рост продаж защитных систем по борьбе с киберпреступностью, что, как никогда, является актуальной отраслью в сфере охранных систем;
- использование систем для считывания биометрических данных;
- интеграция систем безопасности на основе открытой архитектуры.

Также, в рамках выполнения программы «Цифровая экономика», Россия ставит своей целью завоевать 10 % мирового рынка систем безопасности и охранного оборудования [4].

Таким образом, современный рынок систем видеонаблюдения и охранного оборудования динамично развивается в соответствии с темпами развития новых технологий, что предопределяет необходимость предложение достаточного ассортимента различных систем и оборудования для каждого сегмента рынка. Конкуренция на рынке достаточно велика, вследствие чего постоянно идет борьба за потребителей, что является стимулом для производителей и продавцов совершенствовать качество товаров и способы обслуживания. Рынок систем безопасности – актуальная и развивающаяся сфера деятельности, которая является востребованной не только в России, но и во всем мире в связи с ростом преступности и ухудшением криминогенной обстановки в большинстве регионов.

Список использованной литературы:

1. Российский рынок систем безопасности 2017 - 2022. Оценка и прогнозы. – [Электронный ресурс]. – URL: http://lib.secuteck.ru/articles2/ohr_sys/rossiyskiy-rynok-sistem-bezopasnosti-otsenka-i-prognozu (дата обращения 01.04.2019 г.)
2. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности: [федер. закон: принят Государственной Думой 04.07.2008 г.: действующая редакция от 11.07.2008]. – [Электронный ресурс]. – Официальный сайт компании КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78699/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/ (дата обращения 01.04.2019 г.)
3. Пожарная и охранно - пожарная сигнализация российского производства. Новшества, перспективы, предпочтения покупателей – [Электронный ресурс]. – URL: <http://secuteck.ru/articles2/firesec/pozharnaya-i-ohranno-pozharnaya-signa-lizatsiya-rossiyskogo-proizvodstvayu-novshestva-perspektivy-predpochteniya-pokupateley> (дата обращения 29.03.2019 г.)
4. SafeNet: Россия планирует занять 10 % мирового рынка систем безопасности – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20181013/1530584748.html> (дата обращения 28.03.2019 г.).

© Н.Н. Калькова, В.А. Безумнова, 2019

СМЕНА РЕГУЛЯТОРА КАК ПУТЬ К РЕФОРМЕ АУДИТА

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые вопросы предстоящей смены регулятора рынка аудиторских услуг с позиций преодоления проблем и дальнейшего развития аудиторской деятельности.

Ключевые слова

аудит; регулятор аудиторской деятельности; рынок аудиторских услуг в России; проблемы и направления развития аудита.

В аудиторском сообществе продолжается бурное обсуждение предстоящей смены регулятора отрасли. В ходе обсуждения высказываются разные мнения: поддержка грядущих изменений, сомнения и вопросы, критика и «праведное» возмущение тем, что Центральный банк сознательно намерен загубить аудит. При этом многими игнорируется тот факт, что аудит практически уже доведен до кризисного состояния и его основными характеристиками являются низкое качество, недобросовестная конкуренция, демпинг, падение престижа профессии.

Для того чтобы лучше понять необходимый вектор изменений, обратимся к статистике. По данным Минфина России, за прошедшие пять лет (2014–2018) количество аудиторских организаций сократилось на 29,0% (с 6,2 до 4,4 тыс.), параллельно с этим снижается численность индивидуальных аудиторов [5], [6]. По состоянию на 1 сентября 2018 г. в состав субъектов аудиторской деятельности входило 4305 аудиторских организаций и 625 индивидуальных аудиторов. Таким образом, сохраняется тенденция снижения численности субъектов, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности.

В период 2014–2018 гг. выручка аудиторских организаций в абсолютном исчислении выросла с 51,0 до 57,1 млрд руб. (на 12,0%). Максимальные темпы ежегодного прироста выручки (4,7%) были достигнуты в 2016 г. (но это было ниже уровня инфляции), затем вновь резко снизились и в 2018 г. составили только 1,8%. Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки, упал на 8,3%; доля доходов от проведения аудита продолжает сокращаться (с 49,2% в 2015 г. до 48,7% в 2018 г. (для сравнения: в 2016 г. – 51,2%)). При этом доля обязательного аудита составила в 2018 г. 90,2%, что говорит о слабой востребованности инициативного аудита.

В таблице 1 можно увидеть, что сохраняется высокая дифференциация в масштабах деятельности и доходах аудиторских организаций.

Таблица 1 - Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности
(составлено авторами)

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год
Доля крупных предприятий, %:	1,2	1,2	1,3
В общем количестве аудиторских организаций	65,0	65,0	65,1
В общем объеме указанных услуг	65,4	65,1	65,1
В объёме указанных услуг по проведению аудита			
В общем количестве клиентов, отчётность которых проаудирована	16,0	16,4	16,6
Доля малых предприятий, %:	91,1	91,6	90,8
В общем количестве аудиторских организаций	23,7	23,3	23,0
В общем объеме указанных услуг	23,2	23,9	23,4
В объёме указанных услуг по проведению аудита			
В общем количестве клиентов, отчётность которых проаудирована	62,4	64,8	63,1

Таблица 1 позволяет констатировать устойчивость структуры и масштабов деятельности аудиторских организаций в 2016–2018 гг. (как, впрочем, и в предшествующих периодах). Доля малых предприятий в численности всех аудиторских организаций стабильно сохраняется на уровне 91%, а доля малых предприятий в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, колеблется в интервале 62–65%.

Из таблицы 2 видно, что в показателях деятельности «типичной» аудиторской организации существует значительный разрыв.

Таблица 2 - Показатели «типичной» аудиторской организации
(составлено авторами)

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год
Количество клиентов, ед.	575	619	597
Доходы «типичной» организации компании «Большой четвёрки» с наибольшим доходом от проведения аудита, тыс. руб.			
в расчёте на одного клиента	4018,4	4339,2	4492,8
в расчёте на одного аудитора	22154,0	23866,9	18633,3
Количество клиентов, ед.	5	5	5
Доходы «типичной» аудиторской организации в Москве (исключая четыре аудиторские организации с наибольшим доходом) от проведения аудита, тыс. руб.			
в расчёте на одного клиента	181,1	175,6	159,4
в расчёте на одного аудитора	230,8	243,5	250,0

Количество клиентов, ед.			
Доходы аудиторской организации в других регионах от проведения аудита, тыс. руб.			
в расчёте на одного клиента	104,9	96,3	93,8
в расчёте на одного аудитора	214,5	226,7	262,3

Данные таблицы 2 говорят, с одной стороны, о сохранении многократного разрыва между доходами «типичной» организации первой по доходам четверки (фактически компаний «большой четверки»), иных московских и немосковских организаций. С другой стороны, в 2018 г. доходы на одного аудитора «большой четверки» сократились на 21,9% при росте аналогичного показателя для двух других категорий «типичной» организации (на 2,7 и 15,7% соответственно к уровню 2017 г.). Кроме того, следует отметить следующее:

- а исключением первых четырех организаций перманентно снижаются доходы в расчете на одного клиента: для «типичной» московской организации они упали на 12,0%, для региональной – на 10,6% (к уровню 2016 г.). Как отмечалось ранее [3], в условиях имевшейся инфляции подобноснижение вызывает вопрос о реальности применения аудиторами всего комплекса процедур, предусмотренных аудиторскими стандартами;

- применительно к аудиторским организациям, исключая «большую четверку», доходы в расчете на одного клиента устойчиво снижались, а на одного аудитора – росли.

На наш взгляд, речь может идти как о стремлении «большой четверки» активно увеличивать численность аттестованных аудиторов для долгосрочного обеспечения соответствия критериям аудиторской деятельности, так и о рациональной оптимизации затрат, и об увеличении нагрузки на одного аудитора в «типичных» организациях. Необходимо также взглянуть на данные Минфина России [5], [6] о распределении выданных аудиторских заключений по результатам обязательного аудита по видам, что можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение аудиторских заключений по видам
(составлено авторами)

Структура выданных заключений, %	2016 год	2017 год	2018 год
Аудиторские заключения – всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0
с выражением немодифицированного мнения	76,6	77,3	76,7
с выражением мнения с оговоркой	22,6	21,4	22,1
с выражением отрицательного мнения	0,5	0,9	0,7
С отказом от выражения мнения	0,3	0,4	0,5

Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятельность и с указанием на значительную неопределённость в деятельности клиента	3,2	3,8	4,2
--	-----	-----	-----

Как показывают данные таблицы 3, доля немодифицированных заключений по-прежнему очень велика (более 76,5%), что в сочетании с долей заключений с выражением мнения с оговоркой (на уровне 21–22%) свидетельствует о якобы высоком качестве финансовой отчетности аудируемых лиц. Однако согласно данным Банка России [7]:

- в 2016–2018 г. было отозвано 135 лицензий кредитных организаций, получивших 267 аудиторских заключений, из которых 227 выражали немодифицированное мнение;

- по итогам 2018 г. сложилась опасная тенденция, когда организации финансового сектора получили немодифицированные аудиторские заключения, а в дальнейшем у них были отозваны лицензии.

Безусловно, информация Банка России заставляет задуматься. Трудно игнорировать мнение, что «на 90% отчетность лишенных лицензии или saniруемых банков существенно искажена, а аудиторским заключениям нельзя верить»¹. Явное противоречие между чрезвычайно высокой долей подтвержденной «достоверной и полной» финансовой отчетности и наличием реальных финансовых проблем российских компаний отражает дуалистический характер современного российского аудита. С одной стороны, налицо чрезвычайно высокая зависимость аудитора от клиента и боязнь потерять любого из них (что неудивительно, поскольку, например, у «типичной» московской организации в среднем всего пять клиентов в год), а с другой – необходимость обеспечить выполнение всех требований аудиторских стандартов.

В падении спроса на аудиторские услуги и, в первую очередь, на инициативный аудит, конечно, есть и вина аудиторов. Даже если собственникам организации действительно нужен инициативный аудит, они не станут настаивать на его проведении, не будучи уверенными, что обязательно получат качественную услугу в приемлемом ценовом сегменте. В связи с этим установленные сегодня критерии обязательного аудита носят отчасти формальный характер, но для аудитора являются своим основным «хлебом».

В отношении имеющихся предполагаемых изменений, есть ряд неоднозначных в опросов, среди которых можно выделить:

- Существует мнение, что «государство отстранилось от регулирования аудиторской деятельности де-юре и де-факто, поскольку Центробанк заменяет государственное регулирование на «полномочия»

¹ Коммерсантъ. 2018. 5 октября

Банка России». Данное утверждение основывается на спекулятивном заявлении, что «Банк России не относится к органам государственной власти, соответственное может осуществлять государственный контроль и государственное регулирование аудиторской деятельности», а в законе о Банке России «даже намек нет» на функции по ее регулированию. Но поскольку рассматриваемые полномочия ранее не были предоставлены Банку России, то вполне естественным является положение, когда в действующее законодательстве нет соответствующих норм. Такие полномочия у него появятся, как только необходимые нормы будут зафиксированы в законе. [8]

- Не вдаваясь в многочисленные юридические нюансы проблемы правового статуса Банка России, следует отметить, что его роль и место в системе органов государственной власти прямо закреплены в Конституции Российской Федерации, определившей его основную функцию и независимость «от других органов государственной власти» [9], [10], [11].

В свою очередь, Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определил в полном объеме компетенцию Банка России, а также закрепил право на принятие нормативных правовых актов, обязательных для исполнения всеми органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами [12]. В 2013 г. круг вопросов, отнесенных к ведению Банка России, был значительно расширен за счет полномочий по регулированию и надзору во всех секторах финансового рынка [13].

Почему сфера ведения Банка России постоянно и последовательно расширяется? На этот вопрос, на наш взгляд, существует простой ответ: потому, что он зарекомендовал себя как эффективный орган, способный к принятию и результативному выполнению решений в регулируемых им сферах.

Отмечается, что к своим полномочиям Центральный банк добавляет исключительное право на издание нормативных актов, которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении аудиторской деятельности. Но Банк России не предлагает наделить его «исключительным правом» на издание нормативных актов, он лишь констатирует тот факт, что в случае утверждения егорегулятором он, естественно, получит полномочия, которые до этого были предоставлены Минфину России Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [16].

Появляется вопрос – что все-таки является самым важным при обсуждении смены регулятора аудиторской деятельности? Безусловно, это определение круга хозяйствующих субъектов, подлежащих обязательному аудиту. И по данному вопросу существуют две прямо противоположные позиции:

- первая – круг аудируемых лиц следует расширять вплоть до охвата деятельности всех экономических субъектов [17]. Она основывается на том, что главным пользователем результатов аудита является государство, которое должно знать все обо всех участниках экономических отношений;

- вторая – указанный круг необходимо сужать [2]. Она исходит из того, что критерием проведения обязательного аудита должна стать востребованность

его результатов со стороны участников рынка, которая имеет объективные ограничения.

Таким образом, по существу идет дискуссия не о критериях, а о предназначении аудита как инструмента независимой оценки достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

Известно, что независимый аудит возник как чисто рыночный инструмент в связи с появлением потребности во внешнем финансировании бизнес-субъектов путем привлечения инвесторов и кредиторов, которые и являлись главными потребителями результатов аудита. Тот факт, что в дальнейшем государство также стало активным пользователем результатов независимого аудита и закрепило обязательный аудит для определенного круга организаций, не отменяет его рыночную природу. Забвение главного предназначения аудита приводит к искажению понимания его необходимости:

- с одной стороны, значительное количество организаций уклоняется от проведения обязательного аудита. Они не нуждаются во внешнем финансировании или объективно не рассчитывают на него, поэтому у них нет потребности в получении аудиторского заключения;

- с другой стороны, аудиторские заключения многих организаций, появившиеся исключительно в силу действия сегодняшних критериев обязательного аудита, не востребованы, поскольку деятельность этих лиц не представляет интереса для потенциальных инвесторов.

Такую картину мы наблюдаем сейчас в России. В силу сложившейся ситуации организации, вынужденные проводить обязательный, но абсолютно не нужный им аудит, не готовы платить адекватные суммы за качественный аудит, а аудиторы, которым предлагается весьма скромное вознаграждение, за эти деньги не в состоянии выполнять необходимый объем аудиторских процедур, требуемых аудиторскими стандартами. И как следствие, падают и расценки на аудит, и его качество.

Именно с этих позиций Банк России, обнаружив проблему отсутствия «мотивированных заказчиков» большого числа аудиторских заключений, предложил сузить круг организаций, подлежащих обязательному аудиту. И данное предложение, безусловно, будет поддержано значительным количеством «вынужденных» заказчиков аудиторских услуг, которым, кстати, никто не запрещает при желании проводить инициативный аудит. В связи с этим необходимо профессиональное обсуждение оптимальных критериев, при наличии которых экономические субъекты подлежат обязательному аудиту.

Рассмотрим один из таких критериев – величину годовой выручки. Согласно действующему законодательству под обязательный аудит подпадают даже малые предприятия с годовой выручкой от 400 млн руб. Именно они либо уклоняются от проведения аудита, либо заказывают аудиторское заключение у тех аудиторов, которые с готовностью размещают объявления «аудит за 20 тыс. руб.» и в действительное положение дел не вникают, что подрывает доверие к аудиту и разрушает его изнутри.

Другой пример: статистические данные за 2018 г. свидетельствуют, что 66% всех клиентов аудиторских организаций имеют годовую выручку до 400 млн руб. Они попадают под другой критерий значимости, являясь юридически акционерным и обществами, хотя их отчетность зачастую не представляет никакого интереса для внешних пользователей. Таким образом, термин «общественная значимость аудита» теряет свой смысл.

Не стоит забывать о других возможностях развития аудита, например, об аудите нефинансовой отчетности, который пока можно считать новым для России направлением. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей по состоянию на 6 октября 2017 г. в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов внесены 165 организаций, которые в период 2000–2017 гг. выпустили 796 нефинансовых отчетов [18]. Учитывая высокую социальную значимость, эта отчетность также нуждается во внешнем заверении, однако из 78 нефинансовых отчетов за 2017 г. подтвержденными являются только 37, из которых только 13 проверены аудиторскими компаниями (или с их участием) [19]. Сегодня в России нефинансовая отчетность формируется в основном только крупными компаниями и корпорациями. И для России, экономика которой интегрируется в глобальную, указанное направление представляется перспективным.

Вместе с тем есть целый ряд вопросов, поднятых различными аудиторами, которые также и по нашему мнению, действительно требуют скорейшего решения.

Так, во-первых, отсутствие «мотивированного заказчика» – это не только проблема аудита, но и сигнал со стороны бизнес-сообщества. Дело не столько в недостаточном количестве заказов на проведение аудита (хотя это реальная проблема), сколько в необходимости совершенствования экономической и, прежде всего, фискальной политики государства. Существующий уровень налоговой нагрузки заставляет многие российские организации, включая финансовые, искажать свою бухгалтерскую (финансовую) отчетность в целях выживания. Естественно, они не заинтересованы в том, чтобы дотошные аудиторы выявили имеющиеся нарушения и несоответствия. И поэтому без реформы налоговой системы изменить в корне ситуацию с достоверностью бухгалтерской отчетности не удастся.

Во-вторых, отмечают, что «институт аудита должен быть в первую очередь независимым и строиться на принципах саморегулирования». Однако в рамках нынешних экономических условий аудиторы зависят от своих клиентов. Значит, необходимы создание условий для обеспечения реальной независимости аудитора и поиск путей преодоления сегодняшней неэффективности саморегулирования. Единой, приемлемой для всех позиции в отношении будущего развития саморегулируемых организаций аудиторов, которые только что пережили реорганизацию, пока нет, но откладывать этот вопрос в «долгий ящик» уже нельзя. Наличие двух СРО аудиторов, созданных в соответствии с п. 3 ст. 17 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [16], в ситуации грядущего изменения критериев

обязательного аудита может привести к коллапсу, когда ни в одной из них не окажется нужного количества членов, предусмотренных указанным законом.

В-третьих, абсолютно обоснованно поднимается вопрос об усилении, с одной стороны, роли аудитора, а с другой – о повышении его персональной ответственности. В связи с этим заслуживает внимания позиция, согласно которой субъектом профессиональной (аудиторской) деятельности должен быть аудитор [8].

По нашему мнению, аудиторские организации должны создаваться в форме полного товарищества или товарищества на вере (командитного товарищества)², и тогда персональная ответственность усиливается коллективной – участники товарищества несут солидарно субсидиарную ответственность.

Подводя итог изложенному, следует подчеркнуть, что аудиторы, являющиеся высококвалифицированными специалистами в своем деле, при любом регуляторе найдут себе применение. И грядущие перемены не должны их пугать, хотя системные изменения законодательства создают определенные проблемы развитию любого бизнеса, и аудит тут не исключение. Существует множество нерешенных проблем и вопросов в сфере финансового и управленческого учета, налогообложения, финансового анализа, да и самого аудита. Для их решения нужны специалисты, у которых уже есть профессиональные знания и компетенции, и они будут востребованы на рынке труда. Вместе с тем аудиторам, готовым всегда выдать хорошее заключение, придется уйти с рынка, что только поднимет престиж аудиторского заключения и восстановит доверие пользователей к аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Горегляд В. П. Современный аудит: проблемы и перспективы // Деньги и кредит. 2017. № 2.
2. Никифоров С. Л. Российский аудит: когнитивный диссонанс. Казань, 2017.
3. Турбанов А. В., Лисовская И. А. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития // Деньги и кредит. 2015. № 2.
4. Турбанов А. В. Регулирование рынка аудиторских услуг // Деньги и кредит. 2017. № 2.
5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2016 г. https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения 15.03.2019).
6. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2017 г. https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения 15.03.2019).
7. Развитие регулирования аудиторской деятельности. Презентация Банка России. Материалы заседания Комиссии РСПП по аудиторской деятельности. <http://www.rsp.ru/cc/news/53/12656> (дата обращения 13.03.2019).
8. Авдеев Ю. Б. Аудиторы и ЦБ: мнение о предложенных изменениях закона «Об аудиторской деятельности» // <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/909472.html>.
9. Очерки конституционной экономики: Статус Банка России / отв. ред. П. Д. Баренбойм, В. И. Лафитский. М.: «Юридический Дом «Юстицинформ», 2011.

²Статьи 69-86 Гражданского кодекса Российской Федерации

10. Голубев С. А. Правовое регулирование государственного управления банковской системой в Российской Федерации и зарубежных странах. Дис. докт. юрид. наук. М., 2004.

11. Конституционная экономика и антикризисная деятельность центральных банков. Сборник статей. М.:ЛУМ, 2013.

12. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 28.

13. Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному Банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» // Российская газета. 2013. 31 июля.

14. Козлова Н. В. Понятие и сущность юридического лица. Очерк теории и истории: учебное пособие. М.:Статут. 2003.

15. Сергеев А. П. Гражданское право. В 3-х томах. М., 2005. http://www.be5.biz/grazhdanskoepravo/organizatcionnopravovaia_forma.html

16. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 1. (действующая редакция, 2017).

17. Арабян К. К. Аудит в России. Новая концепция развития: монография. М.: ООО «Русайнс», 2016.

18. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов. <http://рспп.рф/simplepage/157> (дата обращения 12.03.2019).

19. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности: настоящее и будущее. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2016–2017 годов выпуска. <http://media.rspp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf> (дата обращения 12.03.2019).

20. Буторина Е. Печаль ревизора. Рынок финансового аудита растерял клиентов, престиж и качество // Профиль: Деловой еженедельник. 2016. № 47 (980).

© М.В. Клокова, Е.Ю. Горяинова

УДК 338.2

Н. А. Костин

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курский государственный университет»,
Российская Федерация, 305000, Курск, ул. Радищева, 33,
nikolay - kostin@yandex.ru

БЕЗРАБОТИЦА, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В статье рассмотрены теоретические аспекты влияния безработицы на экономическую безопасность региона, виды и факторы безработицы, приведены

особенности определения уровня безработицы в России. Проанализированы уровень и динамика безработицы в России и в Курской области, проведены сравнения уровня безработицы в регионе с аналогичными показателями других регионов Центрального Черноземья и России в целом. Рассмотрены меры, направленные на снижение уровня безработицы в Курской области. Сделаны оценочные выводы о необходимости улучшения работы региональной службы занятости и обозначены приоритетные направления ее совершенствования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безработица, занятость, рынок труда, служба занятости.

Экономическая безопасность в регионе представляет собой ситуацию, при которой хозяйственная система функционирует стабильно. При этом, растет благосостояние участников хозяйственной деятельности и поддерживается устойчивое равновесие в социальной и экономической сферах. Возникновение отклонений от равновесного состояния хозяйственной системы, может вызвать конфликтные ситуации, что обусловит снижение экономической эффективности производственной деятельности и деловой активности хозяйствующих субъектов. Экономическая нестабильность – основная причина роста безработицы, а следовательно, снижения благосостояния части населения. Следствием роста безработицы является угроза социальных конфликтов, что негативно отражается на деловой активности экономических субъектов.

Безработица является неотъемлемым элементом рыночной экономики. В научной литературе рассматривают несколько видов безработицы, уделяя внимание, преимущественно, естественной и вынужденной безработице. В частности, как разновидности естественной безработицы выделяют фрикционную безработицу, которая считается допустимой, поскольку определенная часть рабочей силы постоянно находится в поиске новой работы и структурную безработицу, которая возникает в результате структурной перестройки экономики, несовпадения спроса на рабочую силу определенной квалификации с ее предложением [1]. Вынужденной считают, прежде всего, циклическую безработицу, вызванную кризисом производства. Поэтому, при определении уровня безработицы учитывают только циклическую безработицу, сравнивая численность экономически активного населения и безработных. Причинами вынужденной безработицы могут быть также сезонность производства, технологические изменения. Рассматривают также скрытую безработицу, когда в условиях кризиса предприятия переводят работников на сокращенный режим рабочего времени, отправляют в вынужденный неоплачиваемый отпуск.

Поскольку состояние рынка труда – важнейший показатель, отражающий эффективность использования экономического потенциала региона в части человеческих ресурсов, его исследование необходимо в контексте рассмотрения проблемы экономической безопасности.

Таким образом, при исследовании проблемы безработицы необходимо уделять особое внимание изучению определяющих ее уровень факторов (рисунок 1).

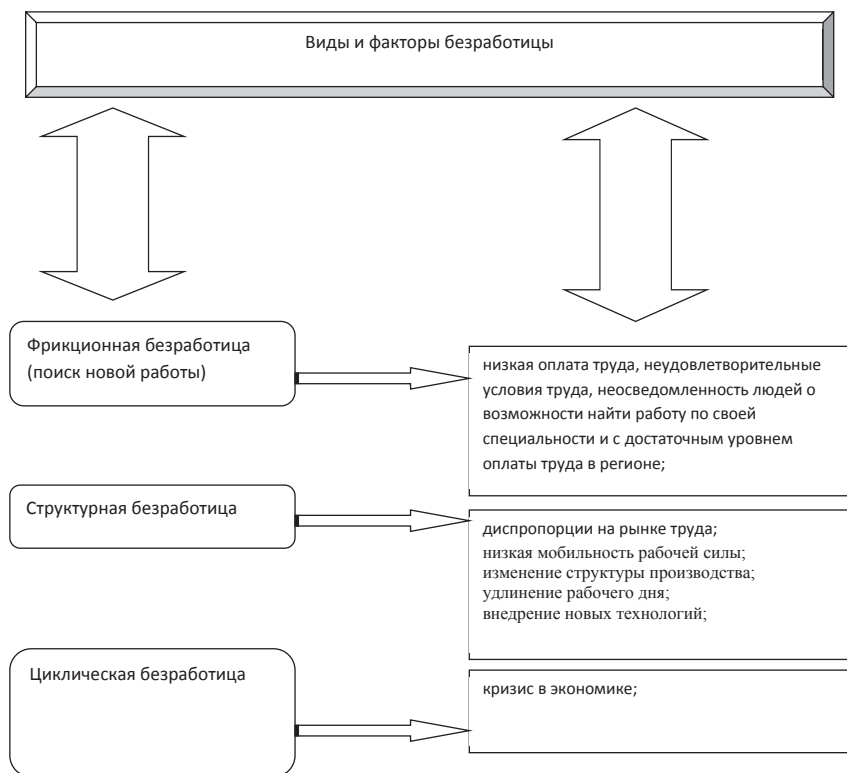


Рисунок 1. Основные виды и факторы безработицы*.

*Источник: составлено автором.

В Российской Федерации определение уровня безработицы осуществляется на основе двух подходов:

- на основе данных Министерства труда и социальной защиты РФ, полученных вследствие обращений безработных в службы занятости. Эти данные публикуются в статистических сборниках и являются справочными, поскольку не все безработные обращаются в службы занятости.

- на основе данных, полученных в результате обследования населения по проблемам занятости. Такие обследования с 2009 г. проводятся ежемесячно по специальной методике, предполагающей выборку в размере 0,24 % численности населения, находящегося в возрасте от 15 до 72 лет на год. Основой выборки являются данные, полученные в результате переписи населения. Результаты обследований публикуются Росстатом.

В настоящее время проблемы занятости и безработицы населения углубляются. Поэтому уровень и структура безработицы – важнейшие индикаторы определения экономической безопасности региона.

С 2009 года проблеме безработицы в России уделяется повышенное внимание, что обусловило снижение ее уровня с 8,4 % в 2009 г. до 4,9 % в 2018 г. (рисунок 2) [2, 3].

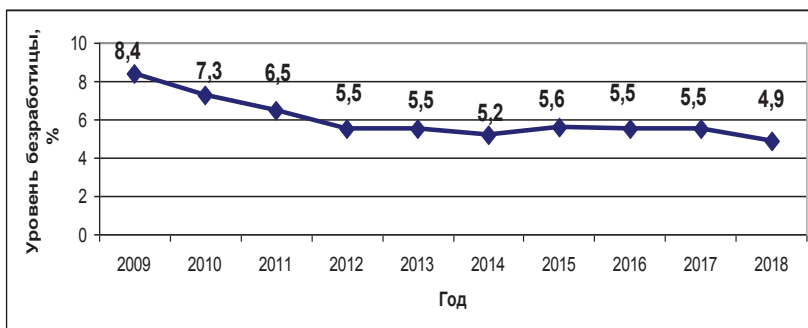


Рисунок 2. Динамика уровня безработицы в Российской Федерации, %*.

*Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

В Курской области уровень безработицы на фоне среднероссийских показателей в 2014 - 2015 гг. оказался несколько выше, но в 2016 - 2017 гг. снизился на несколько пунктов и составил 4,3 % (рисунок 2) [4]. .

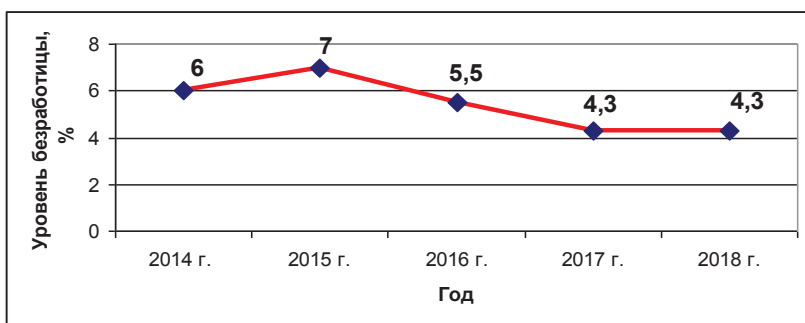


Рисунок 3. Динамика уровня безработицы в Курской области*.

*Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики по Курской области.

В Курскую область в 2017 году на реализацию мер по стимулированию занятости и социальной поддержке безработных граждан было направлено из федерального бюджета более 255 миллионов рублей в рамках государственной программы «Содействие занятости населения в Курской области». [5]. Региональной службой занятости были проведены мероприятия по организации ярмарки вакансий и учебных мест; оказаны услуги по социальной адаптации и психологической поддержке, профориентации, профобучению безработных, оказывалось содействие в трудоустройстве, том числе обеспечении самозанятости безработных. По данным официальной статистики по сравнению с предыдущим годом численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, уменьшилась на 1211 человек. По итогам 2017 г. Курская область занимает четвертую позицию среди регионов ЦФО по уровню безработицы.

Однако, в 2018 г. среди областей Центрального Черноземья более благополучная ситуация по уровню безработицы, чем в Курской области сложилась в Воронежской, Белгородской и Липецкой областях (таблица 1).

Таблица 1 - Занятость населения в регионах Центрального Черноземья, 2018 г.*

Регион	Количество занятых людей (трудоустроенных), чел.	Количество безработных граждан, чел.	Уровень безработицы, %
Курская область	550100	24200	4,3
Белгородская область	790500	33100	4,0
Воронежская область	1139800	43900	3,7
Липецкая область	569900	23500	4,0
Тамбовская область	487200	21800	4,3

*Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

Таким образом, несмотря на явное улучшение ситуации на рынке труда в Курской области, проблема занятости населения остается более острой, чем в соседних регионах. С целью снижения уровня безработицы в регионе целесообразно осуществлять мониторинг состояния рынка труда, осуществлять сбор информации о потребности работодателей в кадрах определенной квалификации, улучшить работу по организации переподготовки кадров, совершенствовать социальную политику в отношении безработных, осуществлять страхование рисков безработицы.

Итак, безработица имеет непосредственную связь с экономическим развитием и оказывает негативное влияние на состояние экономической безопасности отдельного региона и страны в целом. Снижение уровня безработицы будет способствовать более полному использованию рабочей силы, а следовательно – повышению эффективности использования трудового потенциала.

Список использованных источников.

1. Безработица как индикатор экономической безопасности. <http://5fan.ru/viewjob.php?id=99213>
2. Росстат: "Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2018 года" - <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrabotitsa-v-rossijskoj-federatsii>
3. Уровень безработицы в России - <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrabotica-v-rossii.html>
4. Курская область в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2018. – 99 с.
5. Инвестиционный портал Курской области - <http://kurskobinvest.ru/o-regione/news/o-situatsii-na-rynke-truda-kurskoj-obla/>

© Н. А. Костин

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье проанализированы выявление и пути решения проблем государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Белгородской области. В результате проведенной работы получен вывод, что первоочередной задачей внешнеторговой политики области выступает обеспечение благоприятных условий для эффективного бизнеса в сфере внешней торговли.

Ключевые слова:

Внешнеэкономическая деятельность, региональная экономика, импорт, таможня, торговая политика.

Термин "внешнеэкономическая деятельность" в теории и практике хозяйственной деятельности стал употребляться не сразу. Вплоть до 1980 - х гг. сделки между гражданами и организациями различных государств осуществлялись в рамках внешнеторговой деятельности.

Понятие внешнеэкономической деятельности в Федеральном законе «Об экспортном контроле» [1] определяется как «внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная деятельность)».

Существуют методы регулирования внешней торговли [3, 26]:



Тарифные методы регулирования внешней торговли. В их основу положены таможенный кодекс, Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003 - 1 "О таможенном тарифе" [2] и другие нормативные акты, утверждаемые законодательными органами. Таможенный

кодекс создается в соответствии с таможенной политикой государства. Таможенные нормативные акты определяют общие, задачи и функции таможенных органов, порядок разработки, утверждения и использования тарифов, условия освобождения от уплаты пошлин, санкции за нарушение таможенных правил, порядок рассмотрения жалоб. Таможенные формальности являются одними из самых эффективных методов регулирования внешней торговли.

Нетарифные методы включают в себя широкий круг инструментов экономической и торговой политики государств, различные ограничительные правила и процедуры - до запрета торговли с определенными странами, вывоза и ввоза конкретных товаров и т.д.

По данным Минэкономразвития и торговли среди регионов России можно выделить около 30 субъектов, которые можно охарактеризовать сравнительно широкой открытостью экономики для внешнего рынка. На них приходится значительная, до 80 % , часть экспорта и импорта. Среди этих субъектов выделяют и Белгородскую область.

Анализ деятельности Белгородской таможни за истекший период позволяет сделать следующие выводы:

1. Экспорт, как и в предыдущие годы, имеет сырьевую направленность. За областью сохраняется роль традиционного поставщика железной руды и черных металлов.

2. Импорт товаров, оформленных на подчиненных таможенных постах значительно превышает экспорт.

Подавляющая доля импорта приходится на сравнительно небольшое число стран. В настоящее время действуют 27 соглашений о сотрудничестве Белгородской области и Правительства Белгородской области с органами государственной власти иностранных государств.

Можно выделить несколько проблем, стоящих перед Белгородской областью в сфере внешнеэкономической деятельности:

1. Сырьевая направленность экспорта - необходимо направлять усилия Правительства области на диверсификацию экспортного потенциала.

2. Снижение экспортного потенциала - в регионе снижение экспортного потенциала связано, прежде всего, с сокращением темпов роста экспорта главными предприятиями - экспортерами.

3. Низкая конкурентоспособность производимых в регионе товаров по сравнению с товарами, изготавливаемыми за рубежом.

Поддержка российского экспорта остается приоритетным направлением для отечественного правительства. Сегодня разрабатываются ряд программ по поддержке экспорта: подготовка списка товаров с применением нулевой ставки НДС; сокращение сроков возмещения НДС при экспорте; формирование правового поля для более широкого применения технологий автоматической регистрации и выпуска товаров; либерализация валютного контроля; либерализация экспортного контроля.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183 - ФЗ.
2. Закон РФ "О таможенном тарифе" от 21.05.1993 N 5003 - 1.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / [под. ред. Л.Е. Стровского]. 5 - е изд., перераб. и доп. М.: Юнити, 2017.

© Ю.В. Кузнецова, А.В. Полковница, 2019

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ

Аннотация

Глубина проработки проблем инновационного менеджмента и обоснованность управленческого решения в деятельности авиапредприятий определяются количеством и качеством применяемых научных подходов, принципов и методов современного управления.

Целью исследования является разработка теоретических и методических основ повышения эффективности в инновационной деятельности авиапредприятий.

Авиакомпаниям необходимо переосмыслить операционные процессы в инновационной деятельности, чтобы увеличить свою долю на рынке и повысить уровень лояльности для своих клиентов.

Ключевые слова:

Инновации, нативная реклама, опции, эффективность

В то время как прорывные технологии сейчас в моде, успешное инновационное предпринимательство уравнивает все четыре основных типа инноваций - прорывные, инкрементальные, технологические и радикальные - чтобы последовательно улучшать продукт или услугу и повышать ценность для рынка.

		Новизна технологии, наукоемкость	
		Низкая	Высокая
Полезность для общества	Высокая	1. Рыночный прорыв (market breakthrough).	4. Радикальные инновации (Radical innovation).
	Низкая	2. Инкрементальные инновации (Incremental innovation).	3. Технологический прорыв (technological breakthrough).

Рис. Типы инноваций

Процессные инновации и креативность являются ключевыми элементами успешных операционных стратегий. Компании, не желающие переосмысливать свои операционные процессы, могут многому научиться у тех компаний, которые успешно применили инновации и креативность процессов в своей цепочке создания ценности.

В области управления сложностью своего бизнеса, чтобы увеличить свою долю рынка и повысить ценность для своих клиентов, в поиске баланса между усложнением бизнеса для

повышения потребительской ценности и снижением неэффективности в процессах компании, необходимо отметить три способа достижения этого баланса:

1. Расширение коммуникаций. Разбейте разделение между теми, кто имеет дело со сложностью продукта, и теми, кто имеет дело со сложностью процесса. Во многих организациях группы, сосредоточенные на преимуществах добавления разнообразия и связности, часто отличаются от тех, которые подвергаются внутренним процессам. Расширение коммуникаций между двумя группами обеспечит, чтобы люди, которые имеют дело со сложностью процесса, могли обеспечить обратную реакцию, а также понимание процесса разработки услуг или продуктов таким образом, чтобы избежать чрезмерной сложности и дорогостоящей неэффективности процессов и систем управления.

2. Разработка процессов и систем для смягчения внутренних воздействий сложности. Ряд компаний используют способы смягчения в управление, влияния процесса добавления разнообразия или связности в свои продукты.

3. Предоставление клиентам опций позволяет им находить способ использовать новые продукты или услуги, не увеличивая сложность с их стороны. Например: классифицировать параметры, варианты последовательности от низкого до высокого и разработать способ, чтобы помочь клиентам ориентироваться в увеличении предложений продуктов или услуг.

Авиакомпания не внедряют инновации и не расширяют возможности развлечений в полете. Вместо этого они прибегают к существующей модели добавления новых сборов и повышения существующих сборов за услуги. Сборы не создают ценности - они создают головные боли обслуживания клиентов.

Авиакомпаниям пора стать лидерами отрасли и уничтожить свои существующие развлекательные предложения в полете. Первым шагом должен стать всеобъемлющий пакет развлечений в полете, который создает ценность для оплаты пассажиров, предлагая отличный сервис на борту воздушного судна. Путешествуете ли вы по делам или для удовольствия, пассажиры будут стремиться к авиакомпании, которая предлагает им, ценность и лучший сервис не взимая дополнительную плату.

Авиакомпания могут вводить новшества, предоставляя технологию, которая обеспечивает бесплатное вещание на борту воздушного судна. Пассажиры могут смотреть любимые телепередачи в прямом эфире на своих смартфонах, планшетах или ноутбуках бесплатно. Пользуясь услугой Wi - Fi в полете, которая позволяет транслировать и запустить фильм на своем iPad и продолжать смотреть его с того места, где вы в последний раз остановились или пользоваться развлекательной системой, которая позволяет загружать ваши любимые книги, фильмы, игры и музыку или пользоваться услугами онлайн банка для деловых пассажиров.

Предложенные выше нововведения позволят авиакомпаниям немного увеличить среднюю стоимость перелета, поскольку потребители будут больше ориентироваться на услуги с добавленной стоимостью, а не строго на цену. В качестве альтернативы авиакомпании могли бы продавать нативную рекламу в полете, чтобы компенсировать потерянный доход. Иными словами, естественная реклама «вплетается» в основной поток информационного содержимого и соответствует ему по формату и содержанию, в отличие от традиционных рекламных размещений, к которым велика вероятность «баннерной слепоты». Цель нативной рекламы — создание более естественного и менее навязчивого рекламного обращения для увеличения числа кликов, продаж и других целевых действий.

По сути, она ненавязчиво «поджидает» пользователя там, где он сам ищет интересующий его материал и точно так же отвечает на его вопросы, как и не спонсируемые сообщения. В текущих ценах Wi - Fi на борту в первую очередь привлекает частых деловых путешественников - это изменится, если авиакомпания предложит бесплатный Wi - Fi в полете.

Подобный опыт в полете произойдет, когда авиакомпания подойдет и скажет, что мы хотим быть лидером и новатором. Мы хотим создать ценность для наших пассажиров и изменить способ полета. Это будущее коммерческих развлечений в полете. Проблема в том, что не все авиакомпании готовы коренным образом переосмыслить свою существующую бизнес - модель в полете, чтобы создать ценность для пассажиров. По данным маркетологов практически нет спроса на платные услуги в полете Wi - Fi по их текущим ценам и ограничениям в сочетании с некачественным подключением к интернету.

Руководители авиакомпаний: пришло время начинать инновации и создавать ценность для пассажиров. Инновации разрушают, а иногда и канибализируют, существующую бизнес - модель с целью развития бизнеса и создания стоимости. Пассажиры полны замечательных идей - иногда нужно просто их слушать, для успешной и эффективной деятельности на рынке авиауслуг .

Список использованной литературы:

1. Клейтона Кристенсен «Закон успешных инноваций». Изд - во: Альпина Диджитал 2017г. - 300 с. ISBN: 978 - 5 - 9614 - 4846 - 7
2. Инновационный менеджмент. Изд - во: Альпина Паблишер 2019г. – 206 с. ISBN 978 - 5 - 9614 - 6587 - 7, 978 - 5 - 9614 - 6042 - 1
3. Голубков Е. Инновационный менеджмент. Изд - во: Инфра - М 2013г. - 190 с. - ISBN 978 - 5 - 16 - 006791 - 9
4. Короткий С.В. Инновационный менеджмент. Изд - во: Издательские решения 2018г. - 204 с. - ISBN 9785449326324
5. Горбачев М.В., Горбачев В.И. Стастья на тему: Инновации в авиационной промышленности и на транспорте Изд - во: Научный вестник МГТУ ГА 2013 г. – 5 с.
6. Комарова Ю.Ю. Модернизация и инновации в авиации и космонавтике. — М.: Изд - во МАИ - ПРИНТ, 2010. — 464 с.

© П.Ю. Либерман, 2019

УДК 378.013.46

Мишик С.А., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,
г. Новороссийск, Российская Федерация
E - mail: sergei _ mishik @ mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МЕТОДАМИ ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация

В статье представлено моделирование подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогического анализа относительно развития экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Ключевые слова

моделирование, подготовка, трудовые ресурсы, базисность, сложность, эконометрика, педагогетрика, жизнедеятельность.

Проблема моделирования подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогетрического анализа определяется значимостью решения базисных экономических проблем образовательного содержания. С.Г.Струмилини считал, что эффективность развития экономического роста связана с эффективностью подготовки трудовых ресурсов. Педагогетрика, наука о развитии педагогических систем с учётом эконометрического подхода к педагогической экономике, позволяет сформировать основы педагогетрического анализа относительно уровня подготовки широкопрофильных специалистов [1, с.449].

Моделирование подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогетрического анализа есть многомерная задача, направленная на математическое представление основных образовательных процессов. Моделирование учебной деятельности методами математической логики позволяет определить условия формирования современных методов педагогетрического констатирующего математического моделирования учебной деятельности, направленной на установление основных характеристик учебно - профессиональной личности в учебном процессе.

Современные методы педагогетрического констатирующего математического моделирования учебной деятельности применяют различные теоретико - математические подходы, не считая методов математической статистики. Одним из таких направлений выбирается современная математическая логика, которая моделирует как содержательное, так и деятельностное моделирование учебного процесса [2, с.225].

В качестве базисного математического образа выбираются логические функции. При моделировании содержания образования применяют нормальные формы логических функций. Дизъюнктивная (конъюнктивная) нормальная форма - это дизъюнкция (конъюнкция) конечного числа различных членов, каждый из которых представляет собой конъюнкцию (дизъюнкцию) отдельных переменных или их отрицаний, входящих в данный член не более одного раза.

Функция учебного действия приводится к нормальной форме и проводится по схеме: 1) с помощью законов де Моргана формула преобразуется к такому виду, чтобы знаки отрицания относились только к отдельным переменным; 2) на основе первого (второго) дистрибутивного закона формула сводится к дизъюнкции конъюнкций (конъюнкции дизъюнкций); 3) полученное выражение упрощается и соответствует с тождествами $X \cdot X = X$ и $X \vee X = X$. При формировании сложной учебной информации применяют алгебру Жегалкина, когда множество булевых функций строится на основе операций сложения.

Применение контактных схем в моделировании учебного процесса устанавливает аналогию выполненных учебных действий с интерпретацией булевых функций в виде электрической схемы, состоящей из источника напряжения (батареи), лампочки и одного или двух ключей X_1 и X_2 . Любую сложную булеву функцию учебного процесса можно представить некоторой переключательной схемой [3, с.40].

Задача анализа учебной деятельности состоит в построении соответствующей ей булевой функции. Для параллельно - последовательных схем эта задача решается на основе того,

что параллельное соединение контактов соответствует дизъюнкции, а последовательное соединение — конъюнкции переменных, которыми эти контакты обозначены в схеме. При построении контактной схемы по заданной булевой функции (задача синтеза) задаётся логической формулой и таблицей. Во всех случаях функции представляются через операции конъюнкции, дизъюнкции и отрицания. В процессе моделирования учебной деятельности применяются логические схемы. Любая булева функция учебной деятельности представима в совершенной нормальной форме (дизъюнктивной или конъюнктивной). Это является условием перехода от табличного задания функции к её аналитическому выражению. Каноническая задача синтеза логических учебных действий в булевом базисе сводится к минимизации булевых функций. Данный подход позволяет провести начальное моделирование подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогического анализа.

Список использованной литературы

1. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России и СССР. – М.: Наука, 1966. – С. 514.
2. Мищик С.А. Развитие структуры целостно - системного учебного действия // Материалы Международной научной конференции «Деятельностный подход к образованию в цифровом обществе». Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва. 13 - 15 декабря 2018 г. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – С.225 – 227.
3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А. , 2019

УДК 330

Т.В. Панасенкова

д.э.н., профессор РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

p_tania_@mail.ru

К.А. Рябова

студент 3 курса УЭФ РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

kzeniya20111998@mail.ru

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПРОБЛЕМА ЭТИЧЕСКОГО ВЫБОРА В БИЗНЕС – СФЕРЕ

Аннотация

Статья посвящена исследованию понятия искусственного интеллекта в бизнес - среде, взаимодействию человека с ним, влияние развития данного рода технологий на экономическую сферу, общество. Проводится анализ внедрения различными компаниями

искусственного интеллекта в экономическую деятельность и этических принципов этого процесса.

Ключевые слова

Искусственный интеллект, этический выбор, переквалификация, бизнес - экосистема.

В массовой культуре искусственный интеллект (AI) покрыт мифами и считается исключительной силой, подрывающей экономическую стабильность. На самом деле, он похож на любую другую технологию. По мере того, как больше и больше компаний используют AI, увеличивается конкуренция и снижаются издержки — искусственный интеллект становится доступным для широкого круга предприятий.

Отмечается, что большинство работников сегодня с оптимизмом смотрят на искусственный интеллект. Согласно исследованию Института трудовых ресурсов 2018 года, среди 3000 рабочих в восьми промышленно развитых странах выявлено, что сотрудники в связи с огромной потерей рабочих мест, а также из - за расширения сферы автоматизации положительно относятся к AI, но только в следующих случаях: если он сокращает трудоемкую работу (64 %), повышает справедливость (62 %) или гарантирует, что руководители делают наилучший выбор в рабочих вопросах (57 %). [1]

Но работники также беспокоятся о развитии искусственного интеллекта - и это беспокойство напрямую связано с отсутствием связи с руководителями компаний, как показывает опрос.

По данным Boston Consulting Group, в настоящее время только 38 % фирм имеют четко определенную стратегию искусственного интеллекта - и это существенная проблема. По мере того, как компании разрабатывают свои планы цифровой трансформации - отсутствует прозрачность перед работниками. Эксперты полагают, что у компании есть этическое обязательство предпринять действия перед своими сотрудниками, а именно - вооружить их новыми навыками для грядущего этапа искусственного интеллекта. [2]

Однако, стоит учитывать тот факт, что три из каждых пяти организаций в мире (58 %) еще не обсуждали потенциальное влияние AI на свою рабочую силу с сотрудниками. Американские компании являются наиболее скрытными: 67 % опрошенных американских работников говорят, что они ничего не знают о планах своей организации в отношении AI. [2]

Кроме того, данные также показывают, что внедрение автоматизации AI на рабочем месте может негативно повлиять на благополучие сотрудников . Десятипроцентное увеличение автоматизации ухудшает физическое и психическое здоровье работников, снижая их общее состояние здоровья на 2,38 % , согласно исследованию, проведенному Университетом Вилланова и Университетом Болл. На первый взгляд, это число может показаться низким, но оно имеет комплексный эффект: повышение автоматизации на 20 % удвоит воздействие на здоровье. [3]

Почти все руководители знают, что есть проблема с AI. 87 % руководителей, опрошенных ServiceNow, говорят, что их сотрудники обеспокоены тем, что автоматизация приведет к сокращению рабочих мест. Однако, по их мнению, эти страхи неуместны: 79 % опрошенных бизнес - лидеров считают, что искусственный интеллект приведет к созданию рабочих мест, а не к их ликвидации. [4]

Некоторые исследования подтверждают эту «положительную» точку зрения. Например, согласно Gartner, в течение двух лет AI может создать 2,3 миллиона новых рабочих мест,

чтобы компенсировать 1,8 миллиона, которые он может заменить. По прогнозам Всемирного экономического форума 2018 года, AI к 2022 году может создать еще 58 миллионов новых рабочих мест. [5]

К сожалению, другие исследования менее оптимистичны. К 2030 году автоматизация искусственного интеллекта может ликвидировать рабочие места для 30 % рабочей силы в мире - от 400 до 800 миллионов рабочих мест - согласно двухлетнему исследованию McKinsey, которое предсказывает, что вызванные искусственным интеллектом экономические потрясения могут составить конкуренцию массовым потрясениям, вызванным переходом от сельскохозяйственного к промышленному труду в начале 1900 - х годов. [6]

Несмотря на противоречивые исследования, компании вкладывают значительные средства в AI. Согласно отчету IDC, в 2018 году инвестиции в предприятия достигли 19,1 миллиарда долларов во всем мире, что на 54 % больше, чем в прошлом году, а к 2021 году расходы на корпоративный AI составят 52,2 млрд. долларов. [7]

Учитывая стремительную эскалацию инвестиций в AI, оставить сотрудников в неведении - является худшим этическим выбором для бизнес - лидеров. «Говорить сотрудникам о возможном воздействии AI на работу может не быть этической обязанностью, но это хороший менеджмент», - отмечает Давенпорт. Это позволяет работникам начать переподготовку и готовиться к принятию новых ролей, работая вместе с системами на основе AI. И это облегчает их сотрудничество в разработке и внедрении новых систем. [8]

Крупные финансовые учреждения и страховщики разрабатывают алгоритмы обучения для выявления мошенничества, сокращая миллионы рабочих часов, затрачиваемых аналитиками на обыденную обработку. Сотрудники более 50 крупных производителей, таких как Boeing, DHL, GE и Volkswagen, используют умные очки с улучшенным AI для проведения ремонта и осмотра. Сотрудники склада в Amazon и Walmart, а также работники сборочного конвейера в Tesla, Ford используют роботов для автоматизации повторяющихся процессов и устранения тяжелой нагрузки на заводском цехе.

Эксперты говорят, что увеличение искусственного интеллекта во всех отраслях промышленности неизбежно и выгодно. К 2022 году каждый пятый работник будет сотрудничать с «сотрудником AI», предсказывает также исследование Gartner. По словам МакКинси лишь небольшая часть профессий - менее 5 % - являются кандидатами на полную автоматизацию, 45 % задач на рабочем месте могут быть автоматизированы с помощью AI и роботов и это только улучшит ситуацию. Экономия для компаний в заработной плате может составить почти 15 триллионов долларов [5].

Компании, которые сосредоточены исключительно на автоматизации, видят скромное повышение производительности в краткосрочной перспективе, а компании, которые уделяют особое внимание сотрудничеству между людьми и AI, значительно превосходят «автоматов» по скорости, масштабируемости, гибкости и эффективности принятия решений. Чем выше степень организационной ориентации на людей, помогающих AI, и AI, помогающих людям, тем выше достигается ценность.

По мере того как AI становится все более распространенным, две трети руководителей (67 %) признают растущий разрыв в навыках в своей компании. И только 26 % руководителей считают, что их люди готовы работать с интеллектуальными технологиями.

[1] По прогнозам McKinsey, к 2030 году для автоматизации AI может потребоваться не менее 375 миллионов человек, чтобы не только овладеть новыми навыками, но и полностью сменить категорию работы. [6]

Для Джоша Берсена, специалиста по персоналу и основателя компании Bersin от Deloitte, вопрос о том, нужно ли перевоспитывать нынешних работников или нанимать новые таланты, не вызывает затруднений.

«Помогать людям заново изобретать себя может стать главным ключом к достижению делового и социального процветания в ближайшие годы», - говорит Джош Берсин. «Принятие этого обязательства является доказательством того, что компания заботится о своих сотрудниках и ценит их вклад». [8]

Несмотря на это, многие компании не хотят выделять ресурсы на переквалификацию. Среди 1200 руководителей было выявлено, что 74 % руководителей бизнеса планирует использовать искусственный интеллект для автоматизации задач в большой или очень большой степени в течение следующих трех лет, и только 3 % намерено увеличить инвестиции в рабочей переквалификации за те же временной период. Важно понимать, что многие компании только выиграют, если сохранят свои лучшие кадры. [9]

И с этим согласно несколько крупных компаний. AT & T инвестировала один миллиард долларов в масштабную программу по переподготовке своей рабочей силы с помощью цифровых навыков. Через IBM Skills Academy более 200 000 сотрудников IBM приобрели передовые навыки искусственного интеллекта и Банк Америки запустил программу переподготовки, ориентированную на работников, чья деятельность может оказаться под угрозой из-за автоматизации.

Гигант розничной торговли Walmart также борется с проблемой переквалификации. С 2015 года компания инвестировала 2,7 млрд. долларов в программы обучения и повышения заработной платы. Ее Академия Walmart выпустила более 200 000 сотрудников и менеджеров, а ее программа Pathways позволяет новым сотрудникам быстрее освоить навыки работы с компьютером. Ведущие компании, такие как Walmart, демонстрируют важность небольших экспериментов, поэтому сотрудники чувствуют себя вовлеченными в совместную разработку инициативы AI.

Ведущие компании, такие как Walmart, демонстрируют важность небольших экспериментов, поэтому сотрудники чувствуют себя вовлеченными в совместную разработку инициативы AI.

За последние 10–20 лет гораздо больше внимания уделялось корпоративной социальной ответственности. Клиенты готовы переплачивать премию за продукт, который придерживается определенных этических норм. И фирмы стали осознавать это.

Еще неизвестно, будут ли компании действовать этично, обеспечивая прозрачность - и переподготовку - работников, скептически относящихся к AI. Но по мере того, как AI изменяет бизнес - экосистему, ясно одно: имеет смысл включить в этот процесс работников.

Список использованной литературы:

1. Artificial Intelligence in the Workplace – Sentiments on Opportunities and Threats [Электронный ресурс] // Research,2018 URL:<https://workforceinstitute.org/artificial-intelligence-in-the-workplace-opportunities-and-threats/>

2. Strategy Consulting - Corporate Strategy, Planning & Innovation[Электронный ресурс] // Research,2018 URL: <https://www.bcg.com/capabilities/strategy/default.aspx>
3. The impact of automation on human health[Электронный ресурс] // Research,2018 URL: <https://www1.villanova.edu/villanova/arts/research.html>
4. Thomas Davenport, Workflow Quarterly: What are digital workflows worth? [Электронный ресурс] // Research,2019 URL: <https://www.servicenow.com/workflow/workflow-quarterly-1.html>
5. Bern Elliot, Whit Andrews, A Framework for Applying AI in the Enterprise [Электронный ресурс] // Research,2018 URL: <https://www.gartner.com/en/doc/3751363-a-framework-for-applying-ai-in-the-enterprise>
6. Learning from digital threats[Электронный ресурс] // Article, December 2018 URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/learning-from-digital-threats>
7. Worldwide File - and Object - Based Storage Forecast [Электронный ресурс] // Research,2018 URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US41469117>
8. Josh Bersin, Future of Work The People Imperative // Report, October 2017 URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/il/human-capital.pdf>
9. Mariya Yao, Responsible AI: Should Smart Machines Be Intrinsically Pro Human? // Article, April 2018 URL: <https://www.topbots.com/responsible-ai-paul-daugherty-james-wilson-accenture-interview/>

© Т.В. Панасенкова, К.А. Рябова, 2019

УДК33

Рябов Е.М.

Студент магистратуры «Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова» Г. Москва
E - mail: johnryabov@gmail.com

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация

Актуальность. Система мотивации существует практически на каждом предприятии. Однако с ее помощью многим компаниям не удается добиться желаемых целей: повысить производительность труда, заинтересовать в результатах деятельности компании рядовых сотрудников и т. д.

Цель - анализ управленческих решений по повышению эффективности мотивационного механизма управления персоналом.

Методы, анализ, научного исследования.

Выводы. Копируя некоторые фрагменты системы стимулирования персонала, менеджеры не задумываются о том, что система мотивации каждого предприятия должна разрабатываться с учетом его специфики и особенностей персонала.

Ключевые слова:

Персонал, управление, мотивация.

В большинстве случаев причина подобных неудач в том, что система мотивации не учитывает особенностей конкретного предприятия: либо она сделана «по учебникам», либо досталась предприятию из советского прошлого, либо заимствована у компаний - конкурентов, сумевших добиться неплохих результатов. Для того чтобы система мотивации персонала предприятия принесла ощутимый положительный эффект, при ее создании рекомендуется последовательное выполнение следующих шагов:

Формирование структуры персонала компании (выделение однородных групп) и определение размера постоянной части заработной платы.

Декомпозиция стратегических целей на уровень подразделений и отдельных сотрудников (выделение ключевых показателей эффективности деятельности для расчета переменной части заработной платы).

Разработка механизмов стимулирования (определение правил расчета переменной части вознаграждения сотрудников). [2, с 167]

При создании системы мотивации персонала необходимо охватывать все структурные подразделения компании.

Для того чтобы интересы ни одного из подразделений не пострадали, к разработке системы стимулирования рекомендуется привлекать руководителей всех структурных подразделений и ключевых специалистов.[4, с 43]

Мотивация применима как к отдельным сотрудникам, так и к команде в целом. Одно не может заменить другое, и при построении систем стимулирования это нужно рассматривать в комплексе.

Одна из основных целей создания системы мотивации — сориентировать людей на максимально эффективное решение задач, стоящих перед компанией. Соответственно систему стимулирования нужно увязать со стратегическими целями компании. Это можно сделать при помощи системы ключевых показателей деятельности — KPI (key performance indicators).

После детализации KPI верхнего уровня и передачи их на уровни подразделений и сотрудников к ним можно «привязать» вознаграждение персонала. Используя систему ключевых показателей эффективности деятельности, можно формировать переменную часть системы прямого материального стимулирования. Таким образом, основное назначение данной части материального вознаграждения — это отражение конкретных результатов труда[3, с.150].

В целом, рассматривая эти симптомы, можно сделать вывод, что результаты работы во всех своих аспектах тесно связаны с мотивацией. Работники с достаточной мотивацией — это люди продуктивные, которые хотят и могут делать то, что от них требуется, и таким образом, чтобы задачи выполнялись, а результаты работы последовательно улучшались [3, с.147].

Создавать условия для мотивации — значит «делать так, чтобы люди каждый раз с удовольствием выполняли свою работу», чтобы факторов, вызывающих негативные чувства, было меньше, а факторов, рождающих позитивные, — больше. Очевидно, что

мотивация требует от руководителя честности и искренности. Очень трудно рассчитывать на эффективную мотивацию, если вы относитесь к людям безразлично.

Для того чтобы система мотивации персонала предприятия принесла ощутимый положительный эффект, при ее создании рекомендуется последовательное выполнение шагов представленных на рисунке 1.

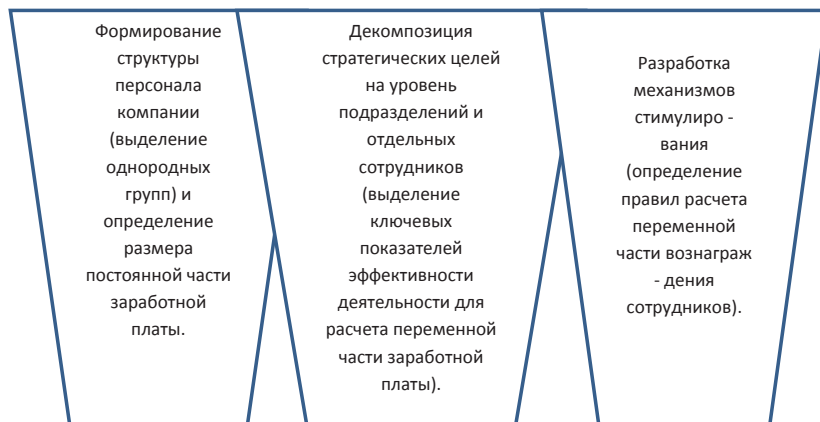


Рис. 1. Метод оценки процесса обслуживания клиента

В связи с этим руководителю следует помнить, что каждому человеку нужен свой стимул для достижения успеха. Это один из факторов, без которого мотивация становится стандартной и менее эффективной. Большинство сотрудников ищут на работе прежде всего защищенности.

На западе продолжается разработка теоретических и практических подходов к мотивации труда. Одним из последних шагов в этом направлении явилась разработка английских специалистов по персоналу Ш. Ричи и П. Мартина. В процессе исследования они рассмотрели факторы, которые были выделены как мотиваторы предшествовавшими исследованиями и опытом, и добавили к ним новые мотиваторы, которые до сих пор недостаточно учитывались. На основе этих мотивационных факторов был разработан уникальный мотивационный тест, который выявляет относительную ценность мотиваторов для каждого человека.

1) Высокий заработок. Потребность в высоком заработке и материальном вознаграждении; желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок. Данная потребность выявляет тенденцию к изменению в процессе трудовой жизни; увеличение трат обуславливает повышение значения этой потребности.

2) Физические условия работы. Потребность в хороших условиях работы и комфортной окружающей обстановке.

3) Структурирование работы. Потребность в четком структурировании работы, наличии обратной связи и информации, позволяющей судить о результатах своей работы, потребность в снижении неопределенности и установлении правил и директив выполнения работы.

4) Социальные контакты. Потребность в социальных контактах: общение с широким кругом людей, легкая степень доверительности, тесных связей с коллегами.

5) Взаимоотношения. Потребность формировать и поддерживать стабильные долгосрочные взаимоотношения, малое число коллег по работе, значительная степень близости взаимоотношений, доверительности.

6) Признание. Потребность в завоевании признания со стороны других людей в том, чтобы окружающие ценили заслуги, достижения и успехи индивидуума.

7) Стремление к достижениям. Потребность ставить для себя сложные цели и достигать их – это показатель потребности следовать поставленным целям и быть самомотивированным.

8) Власть и влияние. Потребность во влиятельности и власти, стремление руководить другими; настойчивое стремление к конкуренции и влиятельности.

9) Разнообразии и перемены. Потребность в разнообразии, переменах и стимуляции стремление избегать рутин.

10) Креативность. Потребность быть креативным, анализирующим, думающим работником, открытым для новых идей.

11) Самосовершенствование. Потребность в совершенствовании, росте и развитии как личности.

12) Интересная и полезная работа. Потребность в ощущении востребованности в интересной общественно полезной работе.

Использование соционических подходов к мотивации позволяет упорядочить некоторые базовые понятия мотивации. Прежде всего, исходя из понимания мотива как внутреннего побуждения и стимула как побуждения внешнего, необходимо выделить мотиваторы и стимуляторы.

Мотиваторы являются внутренними побудительными причинами, заставляющими человека совершать определенные поступки, вести себя определенным образом. Типичным мотиватором, называемым многими исследователями, является потребность во власти и влиятельности.

Стимуляторы являются внешними побудительными и нередко принудительными причинами, заставляющими работника выполнять свои обязанности.

Типичным стимулятором, применяемым практически везде, является заработок, или материальное вознаграждение. Очень часто его называют мотиватором работника, но более глубокое рассмотрение этого вопроса показывает ошибочность этого мнения (Ф. Герцберг считал заработок не мотиватором, а гигиеническим фактором). Работники организации не стремятся получать большой заработок ради самих денег. Большой заработок обычно связан с возможностью удовлетворить другие потребности: материальные, потребность во власти и т.д.

Применение соционических подходов к мотивации труда позволило разделить психологические типы на 4 группы .

1) Сенсорные логики – производственная сфера деятельности. Для них характерна ориентация на результат в деловой области.

2) Интуитивные логики – научная сфера деятельности. Для них характерна ориентация на процесс в деловой области.

3) Сенсорные этики – социальная сфера деятельности. Для них характерна ориентация на результат в человеческой области.

4) Интуитивные этики – гуманитарная сфера деятельности. Для них характерна ориентация на процесс в человеческой области.

В соответствии с теорией подкрепления мотивов подкрепление поведения поощрением более эффективно, чем попытки изменить поведение человека наказанием. Применение наказания обычно имеет такие побочные эффекты, как деструктивная тревожность, недоброжелательность, враждебность и «уход в себя». Наказание может вынудить индивида прекратить конфетное поведение, но оно не увеличивает вероятности правильного поведения.

Если нежелательное поведение первоначально очевидно, то наказание часто вынуждает индивида не отказаться от нежелательного поведения, а лишь трансформировать его в форму не столь явную и потому не попадающую под наказание. Разумеется, есть случаи, когда наказание является необходимым средством подавления социально опасного поведения, угрожающего здоровью и жизни других людей.

Однако, как правило, наказание – малоэффективное средство воздействия на поведение людей, которого следует по возможности избегать[2, с.35].

Однако практика человеческого поведения показывает, что вопрос глубже, чем кажется, и заслуживает более подробного рассмотрения. В частности, институциональная теория предприятия, быстро развивающаяся последние годы, занимается изучением оппортунистического поведения людей, под которым понимается поведение, нацеленное на преследование собственного интереса и не ограниченное соображениями морали, т.е. связанное с использованием обмана, хитрости и коварства.

При этом нарушение того или иного правила, будучи индивидуально выгодным, способно привести к отрицательным внешним эффектам, то есть возложить на других индивидов дополнительные издержки, которые в сумме могут превысить индивидуальную выгоду нарушителя. Следовательно, с точки зрения максимизации стоимости подобные нарушения нежелательны. Средством их предотвращения выступают санкции – те или иные наказания за нарушение правила, то есть действия, направленные на снижение полезности для их объекта, например, путем возложения на него некоторых дополнительных издержек[1, с.35].

Современная теория мотивации делает упор на мотиваторы исключительно положительные. Однако в связи с вышесказанным необходимо вводить, рассматривать и использовать на практике наряду с положительными также отрицательные и нейтральные мотиваторы. Так, если потребность к власти является мотиватором положительным (чем больше власти, тем больше удовлетворение), то отрицательным мотиватором будет ее отсутствие, безвластие, бесправие (чем меньше власти, тем больше неудовлетворение). Нейтральные мотиваторы – это потребности, безразличные для человека. Примером нейтрального мотиватора в описанной ситуации может служить, например, потребность в социальных контактах, общении.

Список использованной литературы:

1. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии - М. : Инфра - М, 2014. - 176 с.

2. Лапин А. В стратегическом плане российскому бизнесу не хватает стратегического мышления: интервью с А. Лапиным, вице - президентом Группы предприятий "Союз". // Управление персоналом. - 2012. - № 11. - С. 35 - 37.

3. Пичужкин И. В., Жарков В. Н., Максимов С. А. Основы менеджмента, учебное пособие / - М. : Юрайт, 2013. - 286 с.

4. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2012. – 688 с.

© Рябов Е.М., 2019 г.

УДК 336

Я.В. Симкин

магистрант 2 курса ССЭИ РЭУ им. Плеханова,

г. Саратов, РФ

E - mail: 7yaroslav7@mail.ru

РИСКИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме рисков банковской конкуренции. Успешное функционирование банковской организации возможно, когда принимаемые риски находятся в разумных пределах, их реально контролировать, а также риски не выходят за рамки финансовых возможностей банка, в случае наступления неблагоприятных событий. Динамичное развитие банковской системы, обострение конкуренции, в том числе и с иностранными финансовыми институтами, ставит ряд вопросов о надежности систем и методик управления рисками, используемых банками.

На анализе исследований отечественных ученых описаны сущность и структура рисков банковской деятельности, рисков конкуренции в банковской деятельности, а также изучены основные аспекты понятия «банковская конкуренция» и «конкурентные риски».

Приведены и проанализированы зависимости различных видов рисков банковской деятельности между собой и их влияние на риски конкуренции. Определены конкурентные риски и конкурентоспособность. Установлены факторы возникновения рисков событий, их последствия и негативное влияние на кредитную организацию в целом, а также вероятность возникновения других видов риска.

Полученные результаты данного исследования могут применяться в риск - менеджменте различных проектов кредитных организаций, для дальнейшего проведения анализа подходов к управлению рисками: оценке рисков, инструментов и методики оценки конкурентных рисков.

Ключевые слова: банковская конкуренция, риски банковских организаций, риски конкуренции, сущность рисков банковской деятельности, структура банковских рисков.

Вероятность несения убытков является ограничивающим фактором в стремлении банка получить максимальную финансовую выгоду. Риск банковской деятельности означает вероятность того, что фактическая прибыль банка окажется меньше запланированной,

ожидаемой. Очень часто зависимость прибыли от риска линейна, т.е. высокая прибыль связана с высоким риском.

Сущность риска можно охарактеризовать как опасную вероятность частичной или полной потери определенных средств (активов), например финансовых, ресурсных, имущественных.

Банковская конкуренция заключается в соревновании банковских организаций на рынке банковских услуг, а конечным результатом соревнования для победителя становится более прочное положение по сравнению с остальными кредитными организациями. Сущность такой конкуренции наиболее ярко отражается в важнейшей характеристике банковской услуги на рынке – ее конкурентоспособности.

Сущность банковской конкуренции заключается в способности соперничать или конкурировать с аналогичными организациями и сопровождается с риском потери своей позиции на рынке услуг, понижением уровня конкурентоспособности и в итоге потерей прибыли или полного поглощения другой кредитной организацией. Характер и интенсивность соперничества определяются структурой рынка, т.е. числом действующих и потенциальных конкурентов, потребителями услуг, поставщиками ресурсов, производителями услуг - заменителей и высотой входных и выходных барьеров и т.п. Объектом рыночной конкуренции является экономическая выгода конкурирующих субъектов.

На сегодняшний день конкурентная борьба на рынке услуг сильно обострена. Следует учитывать такие показатели, как уровень кредитной организации, т.е. размер собственного капитала, достаточность капитала, активы, которые имеются в распоряжении банка, объем размещенных и привлеченных ресурсов, коэффициенты ликвидности. Также о кредитной организации говорит общественное мнение, сформировавшееся за время ее работы с клиентами, т.е. ее имидж организации. Известность бренда, доступность, количество и качество услуг, клиентоориентированность - основные показатели для привлечения новых клиентов, а также удержания своей клиентской базы. Другими словами, высокий уровень конкуренции обусловлен тремя взаимозависимыми направлениями, каждый из которых является видом риска. Первый вид – риск изменения рынка товаров и услуг, второй – риск инноваций, третий – риск репутации.

Риск изменения рынка. Появление новых товаров и услуг, новых организаций, изменение правового и налогового законодательства, политического режима, торговых ограничений и прочие факторы влияют на конъюнктуру рынка. Здесь следует отметить внешние риски, которые в малой степени зависят от банка, его персонала и материально - технической базы.

Конкуренция начинается с момента появления новых объектов или субъектов конкуренции. В работе Гордеева В.А. и Шкиотова С.В. исследуются теоретические аспекты развития конкуренции в условиях глобализации современной экономики. Стремительное развитие экономических наук, технологий, научных открытий дают толчок для производства новых товаров и услуг, которые отвечают современным тенденциям, моде, национальным особенностям и традициям. Происходит расширения рынка деятельности и конкурентного поля. Кроме этого, при развитии технологий, происходит и модернизация инфраструктуры самого рынка услуг. Проявляется зависимость от инновационного

направления и создаются обратные риски – риск отсутствия спроса на новые товары и услуги.

Риск выхода на рынок крупных фирм. Крупные фирмы с большим бюджетом могут позволить себе вложить средства в развитие новых направлений. Сформированная репутация и развитая система управления рекламной кампанией являются преимуществом и нарушением баланса конкурентоспособности. Для постепенно развивающихся кредитных организаций существуют сложности при преодолении барьеров входа. Нет репутации или известности, сформированной клиентской базы, рекламы, не налажена система управления. Тягаться таким фирмам с организациями, практически неограниченными в средствах и ресурсах, невозможно.

Благодаря снижению входных барьеров на рынок, снижению торговых ограничений и доступности капитала, появляется возможность и для создания новых конкурентоспособных фирм. Развитие информационных систем и телекоммуникации, например, интернета, только способствует открытию новых рынков, товаров и услуг. Для новых фирм появляется возможность без существенных затрат открывать для себя эти новые рынки, создавая соответствующие риски для уже существующих фирм.

На конъюнктуру рынка влияют и виды рисков, которые в своей совокупности обычно характеризуются пространственным аспектом, означающим, что различным регионам, разным странам или группам стран в каждый момент времени присущи особое сочетание и специфическая мера остроты внешних рисков, обуславливающие особую привлекательность или непригодность данного региона или данной страны с точки зрения банковской деятельности.

Инновации. Научно - технический прогресс и развитие экономических наук открывают новые возможности кредитным организациям для получения собственной выгоды, но и повышает уровень и количество рисков, способных снизить этот доход. С другой стороны уровень экономического и социально - политического развития общества зависит от уровня научно - технического прогресса. В рамках научно - технического процесса происходит модернизация коммуникации, технического и программного обеспечения, транспорта, интеллектуальных систем. Развитие экономических наук позволяет модернизировать кредитные операции, систему вкладов, переводов и транзакций. Все данные направления являются сложными факторами риска, зависящими друг от друга и от иных видов риска.

Развитие транспортных систем влияет как в положительную сторону, так и в отрицательную. Упрощение смены жительства и миграции дает дополнительные ресурсы кредитным организациям. Новые клиенты или сотрудники для организации компенсируются из - за переезда старых клиентов или работников в другие страны.

Данные изменения могут компенсироваться развитием связи и интернета. Онлайн службы позволяют убрать понятие расстояния и поддерживать взаимодействие с клиентом в любой другой стране. Способность не зависеть от расстояния сильно зависит от технического оснащения фирмы. При всём удобстве современных технологий, у кредитной организации появляются структурно - процессуальные риски. Среди них выделяются особые риски: риск, который связан с применением машин в банковской деятельности или организационные риски. Для успешной конкуренции была проведена банковская реформа, одним из ведущих направлений которой стало создание новой системы обслуживания банков, потребителей и корпораций, основанной на широком использовании ЭВМ и

специальной техники в банковских расчетах, т.е. замена платежей чеками и наличными деньгами, платежами с помощью электронных средств. Получить зарплату, приобрести товары в магазинах, внести депозитный вклад или получить дивиденды по акциям сегодня можно не обращаясь к наличным деньгам и не оформляя платежный документ на бумаге. Однако социальный фактор не позволяет полностью отказаться от людского ресурса. Определенные слои населения предпочитают взаимодействие по финансовым вопросам с живым человеком, например при открытии вклада или получении кредита, а также при заключении крупных инвестиционных сделок, когда требуется составление профессионального юридического договора.

С развитием научно - технического прогресса непринятие инноваций является серьезным риском для современных организаций и снижением конкурентоспособности. Скорость получения и передачи данных важна в рамках торговли на бирже. Поскольку физическое лицо не может самостоятельно принимать участие в торгах на бирже, то банк выступает в роли брокера. Для совершения сделок требуется развитая техническая база и персонал, способный этой базой управлять. Высокочастотные изменения цен на бирже можно отслеживать, только используя передовую технику. Проведение денежных переводов в другие банки, города и страны возможно благодаря интернету и созданию автоматизированных электронных систем. Создание специального качественного программного обеспечения позволяет сократить время на проведение операций, как для клиентов, так и для персонала банка. На сегодняшний день использование банком интуитивно - понятных программ создает серьезное преимущество над другими кредитными организациями, использующих устаревшее или трудное в управлении программное обеспечение. Не менее важно использовать современные технологии с целью привлечения молодой аудитории и расширения клиентской базы.

Однако, как было сказано выше, создается риск некупаемости новых технологий. Затраты на проектирование и разработку операционных систем могут не окупиться из - за чрезмерно высокой стоимости и узкой направленности, также использование мобильных и компьютерных онлайн программ невозможно в странах или районах стран, где нет доступа в интернет.

Третье направление - риск потери репутации. Зависимость этого риска, от риска инноваций заключается в рекламе. Переход рекламных щитов с улиц на страницы популярных сайтов позволил организациям сократить расходы на рекламирование своих услуг и повысить приток клиентов. Однако конкурирующие фирмы также сокращают расходы переходом на интернет площадки. Поддержание репутации возможно используя ресурсы, собирающие отзывы реальных клиентов об уровне обслуживания и качестве предоставляемых услуг. Услугами кредитной организации вряд ли будут пользоваться, если на различных ресурсах о ней отзываются негативно.

Риск утраты лояльности. Низкая заработная плата, отсутствие перспектив дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, проблемы внутренней организации рабочего процесса, отсутствие стабильности рабочего процесса, личные разногласия с руководством служат факторами снижения качества работы персонала и в итоге приводит к потере работника. Текучка персонала создает отрицательный имидж кредитной организации, как для соискателей работы, так и для клиентов.

Риск отзыва лицензии. Центробанк РФ может принять решение об отзыве лицензии у банка по определенной причине или по совокупности факторов. Основными причинами отзыва лицензии является незаконная деятельность банка, реже – невыполнение условий договоров или доходность капитала не дотягивает до 2 % . Исходом отзыва является заморозка всех договоров, сделок и операций.

Кроме того, конкурентные риски для банков связаны с возможностью слияния банков и небанковских учреждений, появлением новых видов банковских операций и сделок, снижением стоимости услуг других банков, повышением требований к качеству банковских услуг, легкостью возникновения новых банковских учреждений, сложностью процедуры банкротства банков.

На сегодняшний день в условиях развитых товарно - денежных отношений и рынков услуг особое значение для кредитных организаций приобретает риск - менеджмент, т.е. верная и полная оценка, а также анализ установленных рисков и принятие соответствующих мер по их устранению или снижению.

Анализ рисков – процедуры выявления факторов рисков, видов (типов) рисков, оценки их степени или значимости, а также контроля, т.е. определение методов управления рисками для снижения неблагоприятных последствий.

Анализ рисков предназначен для формирования верных решений о целесообразности принятия участия в проекте и разработки комплекса мер по предотвращению возможных финансовых потерь. Анализ внешней среды, в которую интегрирован банк направлен на оценку и определение рыночных факторов, оказывающих непосредственное влияние на получение финансового результата (прибыли / убытка) и рискованность банковских операций. При анализе внутренней среды оценивается качество банковских активов и пассивов, их сбалансированность по срокам и суммам, надежность и эффективность. Используя анализ банк получает всю информацию о своих рискованных операциях, определяет причины и факторы возникновения таких рисков, оценивает возможные потери, и прогнозирует динамику изменения уровня риска.

Разработку бизнес - плана необходимо начинать с анализа проектных рисков. Такой анализ необходим для определения (идентификации) факторов и видов рисков, установление потенциальных зон риска, а благодаря оценке и устранению рискованных событий на ранних этапах проекта, предоставляется возможность выбрать верную стратегию развития фирмы и минимизировать свои потери.

Информативность управленческих решений является основой определения методов оценки банковских рисков. Оценка может быть проведена на основе проведения рейтинговой оценки кредитоспособности клиентов банка, соблюдении экономических нормативов банковской системы, определении размера риска в соответствии с кредитным портфелем коммерческого банка и расчетом размера резерва, необходимого банку для компенсации допустимых потерь от кредитных рисков. При этом важнейшее значение имеет анализ не только каждого вида риска, но и их совокупность, приводящая к допуске возможных последствиям. Реализацией данного метода является использование экспертом специальных вопросников.

Также одним из популярных методов оценки является изучение статистики потерь и прибыли как за короткий промежуток времени, так и за достаточно большой, с целью определения приемлемой или недопустимой доли риска для конкретного банка. При актуальных и корректных статистических данных данный метод позволяет оценивать не только отдельные риски, но и проанализировать их в совокупности. Преимущество данного

метода является возможность учета факторов диверсификации рисков, которые не всегда можно определить суммированием величин отдельных рисков.

Таким образом, банковские риски представляют собой сложные риски. Все рассмотренные в данной статье рисковые события находятся во взаимозависимости между собой в общей системе, но вместе с тем это самостоятельные риски, которые зависят от деятельности коммерческих банков. Риски конкуренции кредитной организации являются частью процесса конкуренции, который выражается в форме конкурентной стратегии и менеджмента конкурентных действий. Соответственно, для выявления рисков конкуренции необходимо проанализировать основные направления деятельности компании, чтобы в дальнейшем компания совершала конкурентные действия с точной оценкой рисков, для поддержания своей конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Копейкин Г.К. Менеджмент экономической безопасности: учебное пособие / под ред. Г.К. Копейкина, В.К. Потемкина. – Санкт - Петербург: Терция. – 2004. – 112 с.
2. Коробов Ю.И. Банковская конкуренция: роль, специфика, перспективы развития / Ю.И. Коробов // Москва: Современная конкуренция. – 2007. – 87 с.
3. Коробова Г.Г. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. – Москва: Экономика. – 2006. – 688 с.
4. Мазняк В.М. Управление банковским продуктом: учебное пособие / В.М. Мазняк. – Ростов: РГЭУ (РИНХ). – 2007. – 109 с.
5. Матвеев Е.В. Виды кадровых рисков в управлении персоналом организации / Е.В. Матвеев, М.К. Саакян, Е.А. Скворцов // Уральский государственный аграрный университет. - Екатеринбург, 2016. - 44 с
6. Полуниин Л.В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике / Л.В. Полуниин // Социально - экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012. – № 9(43). – 131 с.

© Я.В. Симкин, 2019

УДК33

Смирнова Е.В.

Доцент кафедры Экономики управления и бизнеса
Кубанского Государственного Технологического университета,
кандидат Экономических наук. E - mail: evsmirnova28@mail.ru

Покутний Ю.А.

Студент, Кубанского Государственного Технологического университета.
E - mail: maxgreger199617@mail.ru, Краснодар 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГУМАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Цель данной статьи – проанализировать сущность, формы и принципы государственного регулирования экономического развития. В статье решаются следующие задачи:

раскрывается сущность государственного регулирования экономического развития, классифицируются формы государственного регулирования экономики, определяются основополагающие принципы государственного управления экономикой. В результате проведенной работы получен вывод, чтоб государственное регулирование экономического развития в регионе должнваться основываться над теоретическом аппарате, включающим дифференцированные формный, принципы и методы административного управления экономикой.

Ключевые слова: Экономика, региональная экономика, принципы экономики, принципы государственного регулирования экономики , формный регулирования экономики.

Становиться все более очевидным, чтоб в концепт истекшего столетия человечество переживает глубокие переменный, важнейшие из которых связаннй с повышением ролик человека какао субъекта и объекта общественного развития. Происходить развитие человека какао самостоятельного фактограф общественного прогресса, оказывающего всего более мощное влияние над общественное производство. Через негоже в экономике реализуется решающая ролька науки, знаний , информационных ресурсов, культурный в производстве. В этих условиях человеческий фактория превращается в главный источник и импульсный экономического развития.

В большинстве страна, где происходило падение ВВП, частное потребление представляло собой наиболее инерционный сегментный. Темпы егоза сокращения былина ниже, чемер темпы уменьшения инвестиций и государственного потребления. В отличие ото общего правила частное потребление в России снизилось в большей степени, чемер государственное потребление и само ВВП.

Неправильное целеполагание реформирования экономики в сочетании с особенностями российского менталитета привело к двум взаимосвязанным институциональным результатам (последствия 90 - х; санкции, наложенные изо за присоединения Крымчаки), которые хотящй и известный мировой практике, нож редактор принимают такие масштабный и формный.

Произошло резкое ухудшение положения наемных рабоптников, причем в многоаспектном планет. Оно нет ограничивается уменьшением реалмной заработной платный. В ходче реформа появился такой фенопмен российской экономики, какао невыплата заработной платный. Аналогий найти трудность.

Происходить интенсивная деквалификация и депрофессионализация работников в результате резклих структурных изменений в проийзводстве. В процессе ваучерной приватизации работники оказались вначшале прикрепленными к приватизируемым предприятиям, а затем попалить в числовой “хозяев”. Этот создало благоприятные условия для социальной демагогии – “акционеру”, “хозяину” сложнее требоваться ото управленческого звена предприятия гарантированной заработной платный и других социальных гарантийный. Широкий слойка работников возникать в сфере нелегальной занятости. Этот воз - первых.

Воз - вторых, одновременно с ухудшением положения наемных рабоптников приз непосредственном участии государственных органов власти начаблось формирование монопольность - бюрократических структура. Ихний созидание связано сок спецификой

становления рыночных отношений в России. Рынок в любой стране образовался не само по себе, а при содействии государства, обеспечившего юридическую, идеологическую и, как правило, силовую защиту нового типажа отношений. Но выполнив свою роль, государство не стало активным субъектом экономики, а превратилось, под существу, в "ночного сторожка".

В пореформенной России государством, напротив, выступило сразу как активный хозяйствующий субъект. Это связано с тем, что перед Россией 90-х годов встал сложная проблема – быстро и коренным образом изменить систему хозяйства, используя бюрократическую мощь государства, и в то же время не допустить его глубокого проникновения в новые рыночные структуры. Практикант показывает, что эффективность решить задачу не удалось. Чрезвычайно активное вмешательство государства в экономические преобразования привело к формированию своеобразной модели капиталистического хозяйства, в котором государство оказалось доминирующим хозяйствующим субъектом. Вместе с тем этот факт облегчает эффективное целеполагание.

Успешное решение вопросов социально-экономического развития страны, эффективность проводимых реформ в значительной степени связаны с адаптацией идеальной рыночной модели к конкретности исторических условий. Исторический опыт любой страны уникален. Поэтому нельзя брать за основу абстрактные модели и рецепты чужой страны, даже положительный. Необходимо ориентироваться на общие принципы хозяйствования, мировые тенденции развития производительных сил, находить формы и методы реформирования экономики, адекватные национальным особенностям, традициям, системе общественных институтов.

В России государством всегда рассматривалось как важнейший институт, самодостаточный, имеющий право требовать от человека абсолютного доверия, полного подчинения и при необходимости самопожертвования. Это обстоятельство сделало возможным стремительный поворот от социалистической экономики к рыночной, капиталистической. Но это же обусловило и применение экономическими неэффективными методами хозяйствования, длительные задержки выплаты заработной платы, пенсий, социальных пособий, что обрекает четверть населения страны на существование ниже уровня бедности.

Доверие людей к государству позволяет экономить огромные средства вследствие невыполнения социальных программ. Но при этом стратегически интересно государству в сохранении института доверия населения подрывается. Постоянное невыполнение обещаний приводит к потере доверия, над которым фактически держится весь механизм реформ. Поэтому подстановка целей реформ, применение любых форм и методов государственного регулирования экономики должны согласовываться с укреплением доверия к действиям государственных органов власти.

Следовательно, доля России, более чем доля какой-либо другой страны, необходима социальная направленность экономики. В наших условиях противопоставление социальных целей и экономической эффективности неправомерно. Социальные расходы в России представляют собой вложение не столько в "человеческий капитал", сколько в "государственный капитал". Достижение относительного социального равенства – это не только фактор, способствующий

повышению эффективности трудовой деятельности, но и центральный политический принцип реформа, без которого повышение эффективности в ее “математический чистом” виде и невозможность, и бессмысленность. Необходимость сохраниться хотя бы и наивное, но в то же время экономическое рациональное отождествление каждым человеком себя с государством.

Список литературы

1. ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ГУМАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ) / Смирнова Е.В. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2009

2. ЦЕЛИ И ФАКТОРЫ ГУМАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА Смирнова Е.В. Terra Economicus. 2008. Т. 6. № 3 - 2. С. 58 - 61.

3. СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СТРУКТУРНОЙ ДИНАМИКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ Невшупа Ю.В., Смирнова Е.В. в сборнике: НОВАЯ НАУКА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ сборник статей международной научной - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 143 - 145.

© Смирнова Е.В., Покутний Ю.А.

УДК33

Сысоева А.В.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ (Э217 - 3)

Программа подготовки

Учет, Анализ и Аудит в отраслях экономики

ivanovaanya8@gmail.com

УЧЕТ РАСХОДОВ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

Данная статья посвящена особенностям учета расходов в транспортной компании, специфике затрат при перевозках и учет ГСМ.

Ключевые слова

Грузоперевозки, расходы, транспортные средства, горюче - смазочные материалы, путевой лист.

В современном мире экономическая система напрямую зависит от рынка транспортных услуг, так как именно он обеспечивает деятельность и устойчивое развитие для всех элементов этой системы.

Для Российской Федерации транспортные услуги являются особенно актуальными в связи с площадью государства, а значит есть необходимость развивать транспортную отрасль возрастает с каждым днем.

В бухгалтерском учете грузоперевозки рассматриваются как оказание услуг. Таким образом, этот вид деятельности необходимо документально оформить и отразить в учете организации. Стоит заметить, что услуги по перевозке грузов также имеют свои особенности и в связи с этим делятся на разные виды:

Услуга грузоперевозки оказывается сама по себе или отдельно прописана в договоре. Данная ситуация предполагает отражение перевозки как отдельного вида деятельности;

Услуга грузоперевозки осуществляется непосредственно продавцом и стоимость этой услуги входит в стоимость груза. В данной ситуации грузоперевозка не отражается как отдельный вид деятельности. Расходы, связанные с перевозкой, учитываются как коммерческие расходы.

К специфике учета затрат в компании, которая занимается перевозкой грузов, необходимо отнести:

- Необходима регистрация автотранспортного средства. Регистрация может быть постоянной, если автотранспортное средство находится в собственности у организации, или временная, если транспорт взят по договору лизинга является арендованным;

- Транспортный налог, предусмотренный гл.28 НК РФ, исчисляется с автомобилей, мотоциклов, автобусов и других самоходных машин, которые присутствуют на балансе организации. Размер налога зависит от мощности двигателя транспортного средства, срок уплаты транспортного налога зависит от региона. Например, срок уплаты транспортного налога для г. Санкт - Петербурга за 2017 год - до 1 декабря 2018 г.;

- Порядок учета и списания ГСМ. К горюче - смазочным материалам следует отнести топливо (бензин, дизельное топливо, сжиженный нефтяной газ, сжатый природный газ), смазочные материалы (моторные, трансмиссионные и специальные масла), а также тормозные и охлаждающие жидкости. В составе затрат на топливо отражается стоимость приобретенных всех видов топлива, расходуемого на нужды автотранспортного предприятия. Расчет производится в зависимости от пробега автомобиля;

- Транспортные средства, подлежащие эксплуатации, должны быть отражены на балансе организации, если они находятся в собственности. Если транспортное средство взято в аренду, то оно должно быть отражено на забалансовом счете 001 "Арендованные основные средства";

- Оплата проезда по платным участкам дороги с учетом актуальных тарифов;

- Оформление страхового полиса ОСАГО.

Стоит отдельно отметить, что учет ГСМ в бухгалтерском учете транспортной компании ведется по фактической стоимости. Подробное описание расходов, которые входят в фактическую стоимость, подробно указаны в Разделе II " Оценка материально - производственных запасов" Положения о бухгалтерском учете 5 / 01 "Учет материально - производственных запасов".

ГСМ принимается к учету на основании приложенных к авансовому отчету чеков с автозаправочных станций или на основании талонов.

В соответствии с Разделом III "Отпуск материально - производственных запасов" ПБУ 5 / 01 списание ГСМ может производиться двумя методами:

- По средней стоимости. Этот метод является самым распространенным. Стоимость остатка ГСМ складывается со стоимостью поступления и делится на суммарное количество остатка и поступления в натуральном выражении;

- По себестоимости 1 - х по времени приобретения запасов (FIFO).

Формы путевого листа, которые содержатся в постановление №78 от 28 ноября 1997 года "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету

работы строительных машин и механизмов, работ в автомобильном транспорте", содержат специальные разделы, которые предназначены для учета ГСМ: количество горючего в баке, количество выданного и оставшегося топлива. Таким образом, можно вычислить, сколько топлива было израсходовано.

Отдельные организации разрабатывают путевой лист самостоятельно и в нём не всегда присутствует информация об использовании ГСМ. Если компания разрабатывает путевой лист в самостоятельном порядке без учёта информации об использовании ГСМ, то нормативный объём использованных ГСМ возможно рассчитать в соответствие с распоряжением Минтранса России от 14.03.2008 № АМ - 23 - р. Данное распоряжение содержит нормы расхода топлива для разных марок ТС и формулы расчета расхода.

Таким образом, расчет фактического или нормативного списания горюче - смазочных материалов производится на основании путевого листа. Далее полученные данные отражаются в бухгалтерском учете.

Стоит отметить, что не во всех случаях возможно применить путевой лист для учета расходов ГСМ. В качестве примера можно привести ситуацию по заправке бензопил, мотоблоков и другой спецтехнике бензином. Для учета в подобных ситуациях используется акт на списание ГСМ.

Список литературы:

1. Дмитриев А.В. Формирование логистической системы транспортно - экспедиторского обслуживания // Проблемы современной экономики. 2013. № 2. С. 201 - 204.
2. Плужников К. И. Транспортное экспедирование. - М.: РосКонсульт, 2013 г. - 576 стр.
3. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2015 – С.444.

© Сысоева А.В.

УДК 658.5.012.7

Д.А. Хайдарова

студентка 2 курса КФУ, г. Казань, РФ

E - mail: khajd.diana@yandex.ru

Научный руководитель: С.С. Мелешенко

канд. экон. наук, доцент КФУ, г. Казань, РФ

E - mail: 2464884@mail.ru

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается система внутреннего контроля, которая должна быть сформирована с целью эффективной работы организации. Раскрываются компоненты системы внутреннего контроля, необходимые для анализа аудиторами того, каким образом

различные аспекты системы внутреннего контроля организации могут влиять на проводимый аудит. Приведены принципы внутреннего контроля, обеспечивающие организацию стабильной производительностью с минимальными рисками.

Ключевые слова:

Система, внутренний контроль, мониторинг, оценка эффективности, процесс оценки риска, средства контроля.

Система – это комплекс элементов, образованный общей соединительной связью, что в результате создает целостную “конструкцию”.

Внутренний контроль – это процесс соблюдения норм и правил, выработанных руководством внутри управляемого объекта, с целью его наблюдения, проверки и регулирования.

Таким образом, можно сказать, что система внутреннего контроля организации – это комплекс процессов, с помощью которых соблюдаются нормы и правила, установленные внутри организации и обеспечивающие ей эффективное функционирование.

Система внутреннего контроля базируется на отраслевых, руководящих и нормативных документах. Требования необходимые к выполнению для организации системы внутреннего контроля описаны в законодательных и нормативных актах, которые регулируют аудиторскую деятельность.

К функциям внутреннего контроля можно отнести:

- раскрытие базовых данных о состоянии организации;
- анализ базовых данных и сравнение их с предполагаемыми;
- выявление возможных отклонений и поиск их причины возникновения;
- определение способов устранения отклонений.

Системой внутреннего контроля должно быть урегулировано постоянное и надлежащее функционирование. Способность незамедлительно реагировать на риски, включаться в процессы, своевременно информируя о разных слабых местах и недостатках системы контроля, поможет стабильной работе организации.

Целью системы внутреннего контроля является следование организацией требованиям федерального законодательства и нормативных актов, а так же обеспечение информацией руководства для принятия необходимых и эффективных мер.

Систему внутреннего контроля поддерживают:

- ревизоры, а именно внешние аудиторы и другие организации, привлеченные для целей внутреннего аудита;
- особые службы и отдельные штатные аудиторы.

В их функции входит:

- контроль за соблюдением законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и (или) собственников;
- анализ бухгалтерской и оперативной информации, которая включает экспертизу средств и способов, используемых для идентификации, оценки, классификации данной информации и составления на ее основе отчетности;
- проведение проверки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, мониторинг и составление рекомендаций по их оптимизации и др.

Эффективность работы организации обеспечивает регулярная оценка системы внутреннего контроля, результаты которой должны быть задокументированы и представлены руководству.

Существует несколько принципов внутреннего контроля:

- принцип ответственности: каждый субъект, работающий в организации, обязан нести надлежащую ответственность за выполнение своей контрольной функции;
- баланса: распределяя обязанности, субъект должен быть обеспечен соответствующим объемом прав и возможностей и наоборот;
- контроля субъекта: деятельность субъектов должна быть качественна и находится под контролем независимых экспертов, включая внешних аудиторов;
- своевременной реакции: субъекты контроля должны в максимально короткие сроки обеспечивать информацией об отклонениях уполномоченных принимать решения по данным отклонениям;
- постоянства: непрерывная работа системы внутреннего контроля позволит своевременно выявлять и устранять отклонения;
- заинтересованности администрации: работа системы внутреннего контроля не может быть эффективной без честности, должной заинтересованности и участия должностных лиц управления;
- взаимодействия и координации: контроль необходимо осуществлять на основе четкого взаимодействия всех подразделений и служб организации.

Согласно Международному стандарту аудита 315, система внутреннего контроля подразделяется на пять компонентов:

- контрольная среда;
- процесс оценки рисков в организации;
- информационная система, связанная с финансовой отчетностью, включая соответствующие бизнес - процессы, и информационное взаимодействие;
- контрольные действия;
- мониторинг средств контроля.

Контрольная среда помогает аудитору понять, поддерживается ли руководством надзор за корпоративным управлением, культурой честности и поведением внутри организации [1].

Процесс оценки рисков определяет основу для выявления руководством рисков, требующих регулирования. Аудитор проверяет проведение в организации таких процессов, как выявление бизнес - рисков, значимых для целей финансовой отчетности, оценка значительности рисков, оценка вероятности возникновения рисков и принятие решений о мерах по снижению таких рисков.

Аудитору так же необходимо понимание в информационной системе, связанной с финансовой отчетностью, которая включает данные бухгалтерского учета, которые подтверждают информацию отраженной в финансовой отчетности, процесс подготовки финансовой отчетности, виды операций организации и т.д.

Контрольные действия обеспечивают выполнение распоряжений руководства и подразумевают собой направленные на работу процессы, а именно, действия связанные с обработкой информации, проверкой выполнения работы служащими, разделением должностных обязанностей и др.

Мониторинг дает оценку эффективности системы внутреннего контроля организации и выявляет существенные недостатки системы (см. табл. 1).

Таблица 1 – Оценка эффективности системы внутреннего контроля

Независимая оценка	Самостоятельная оценка
- тестирование контрольных процедур Внешним аудитом;	- опрос участников системы внутреннего контроля;
- тестирование контрольных процедур Внутренним аудитом;	- мониторинг контроля; - тестирование контроля.

Самостоятельная оценка эффективности проводится с помощью сил самих субъектов системы внутреннего контроля, обеспечивая мониторинг состояния системы и оценку эффективности контрольных процедур.

От степени независимости в структуре управления организации зависит объективность внутреннего контроля. Подобная независимость определяется подчинением контролирующего органа, предоставлением отчетов только назначившему его руководству и (или) собственникам и независимостью от руководителей проверяемых филиалов организации, структурных подразделений.

Уделяя определенное внимание вопросам внутреннего контроля, можно обеспечить организацию неплохими результатами в оптимизации финансово - хозяйственной деятельности, вдобавок объективность выводов внутренних аудиторов может быть не хуже объективности внешнего аудита или налоговых проверок.

Одновременно с обязанностями лиц, осуществляющих внутренний контроль, должны быть определены и права.

Для обеспечения производительности организации и эффективной работы системы внутреннего контроля необходимо предоставить комиссии такие права, как проверка на соблюдение законодательства финансово - хозяйственных операций, на правильность и истинность составления бухгалтерских документов, а так же своевременность их отражения в учете [2, с. 117].

Следует провести проверку кассы организации на наличие денежных средств, соответствующих документов, правильность применения контрольно - кассовых машин. При наличии проверять планово - сметные документы, следовать учредительным и распорядительным документам (приказам, распоряжениям, указаниям руководства), регулирующим финансово - хозяйственную деятельность. Проводить обследование производственных и служебных помещений, мероприятия по научной организации труда: хронометраж, фотография рабочего времени для определения норм выработки.

Необходимо проводить проверку состояния и сохранности товарно - материальных ценностей у материально ответственных и подотчетных лиц, основных средств, а так же правильность начисления и своевременность уплаты налогов в бюджет и сборов в государственные внебюджетные фонды.

Можно отметить, что оценка эффективности системы внутреннего контроля должна быть организована по направлениям, определенным циклам бизнеса: снабжение и учет производственных запасов и оказанных услуг, производство, сбыт продукции, оплата труда и финансы.

Сложные хозяйственные процессы требуют особо тщательного проведения аудита системы внутреннего контроля.

Оценивая эффективность системы внутреннего контроля, применяется кумулятивный эффект сильных и слабых сторон контроля. К примеру, если система внутреннего контроля или ее часть оценивается в целом как эффективная, аудитор может отметить возможность риска злоупотреблений процедурами контроля на конкретном участке проверки.

Таким образом, образование производительной системы внутреннего аудита в организации позволит обеспечить:

- эффективную работу, устойчивое и максимальное развитие организации в условиях многоплановой конкуренции;
- сохранность и эффективность использования ресурсов и потенциала организации;
- своевременное выявление и минимизирование коммерческих, финансовых и иных рисков в управлении организацией;
- формирование адекватной современной постоянно следующей условиям хозяйствования системы информационного обеспечения всех уровней управления, которая позволит максимально быстро адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде.

Список использованной литературы:

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) “Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения” (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н). С. 135 - 137.

2. Соколов Б.Н., Рукин В.В. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) М.: Экономика, 2007. — 442 с.

© Д.А. Хайдарова, 2019

УДК 336

С.А. Шавлова

выпускница ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
по направлению подготовки «Экономика» (квалификация бакалавр)
г. Москва, РФ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПРИМЕРЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития финансовых инноваций и технологий, которые активно применяются в рамках банковской деятельности российских кредитных организаций. Основными направлениями развития финансовых технологий банковского сектора Российской Федерации являются или собственные разработки, или

интеграционные процессы с финтех - стартапами. В статье проанализированы ключевые финансовые технологии, революционно влияющие на деятельность коммерческих банков. В частности, особое внимание уделено таким инновациям, как умные контракты и интеграция с социальными сетями, применение которых способно изменить характер многих бизнес - процессов и банковских операций.

Ключевые слова:

Банковский сектор, инновации, финансовые технологии, финтех - стартапы, коммерческий банк, умные контракты.

Согласно государственной программе «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», отмечается следующее: «Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Наиболее оптимальным и возможным методом осуществления стратегии развития российской экономики является ориентация на инновационную модель». В связи с такой стратегией социально - экономического развития экономики России актуальным является переход на инновационную ориентацию не только сектора промышленности, сельскохозяйственной отрасли и сектора услуг, но и ориентация на научно - инновационное развитие банковской системы страны.

В последние годы коммерческие банки России заняли курс активного применения инновационных разработок и технологий для совершенствования своих бизнес - процессов и банковских операций. Такая тенденция активного практического применения инноваций и финансовых технологий связана, в первую очередь, с масштабами рыночной конкуренции, где в условиях ужесточенной борьбы коммерческие банки ищут пути и средства для повышения уровня своей финансовой и экономической устойчивости. Не малую роль в таком развитии играет и транснационализация банковского капитала, а также приход иностранных банков, осуществляющих инновационно активную деятельность еще с 2000 - х годов.

При этом в современных условиях распространение традиционных видов банковских услуг и внедрение новых банковских продуктов охватывает лишь отдельные регионы, оставляя дифференциацию внутри страны, что является негативным фактором. В то же время, по разным оценкам, более 20 % населения России лишены возможности полноценного банковского обслуживания и доступа к банковским продуктам.

На сегодняшний день, процессы глобализации мировой экономики являются одним из ключевых факторов развития коммерческой деятельности любых бизнес - структур, включая банковский сектор. В связи с этим, значительное воздействие глобализации происходит и на развитие отечественной банковской системы, где кредитные организации ориентируются и на внешнеэкономическую деятельность. При этом, процессы глобализации мировой экономики имеют как отрицательные, так и положительные последствия. Среди оптимистических сценариев развития глобализации – способствование новой волне научно - технической революции, в рамках которой развиваются инновационные финансовые технологии. Инновационная деятельность коммерческих банков становится обязательным инструментом стратегического планирования и

управления развитием кредитной организации в России. Все практические изменения и нововведения инновационных технологий являются ничем больше, как инструментами управления конкурентоспособностью банка.

Рассматривая процессы внедрения банковских инноваций, необходимо выделить две стороны, по которым возможно развитие:

- 1) собственные разработки инноваций внутри банковской организации;
- 2) внедрение разработанных инноваций путем интеграционных процессов с финтех - стартапами.

Финтех - стартап – это технологический проект в области финансовых сервисов, ключевой отраслью внедрения продукции которого выступает банковский сектор.

Целями интеграции финтех - стартапов с коммерческими банками являются:

- масштабирование бизнеса,
- получение доступа к клиентской базе,
- получение целевого потребителя.

По причине развития и увеличения числа перспективных финансовых технологий, интеграционные процессы финтех - стартапов с российскими банками становится актуальным трендом сегодняшнего дня, который поддерживается и со стороны влияния отдельных фундаментальных факторов отрасли:

- банковские системные и локальные кризисы, вскрывающие изъяны и недостатки современных технологий,
- увеличение оборота и объема рыночной капитализации мировой банковской системы, включая и рост стоимости российского банковского бизнеса,
- тенденция создания новых видов банков, которые функционируют в большей части с помощью онлайн - банкинга, чем при взаимодействии «банк – офис – клиент»,
- научно - техническая революция и увеличение роли цифровой экономики,
- рост рыночной капитализации рынка венчурного бизнеса.

Общая динамика рынка финтех - стартапов демонстрирует рост как в России, так и во всем мире, где объем инвестиций за 2016 год достиг отметки в 12,7 млрд долларов, что меньше, чем в 2015 году – 14,6 млрд долларов [1].

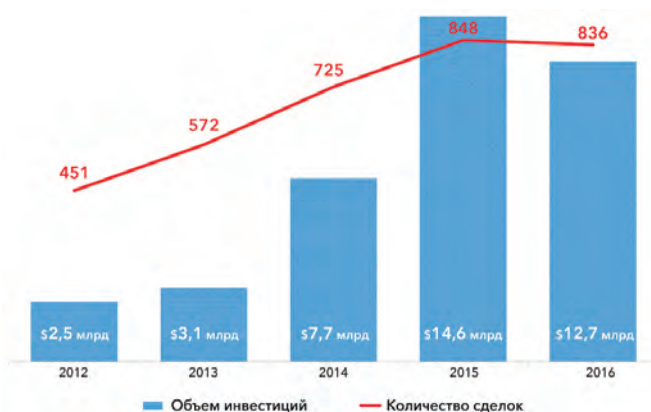


Рис. 1. Ежегодный объем инвестиций в финтех - стартапы [1]

На сегодняшний день, стоит выделить отдельные финтех - стартапы мирового масштаба, технологии которых могут быть революционными для мировой банковской системы [2]:

- финтех - стартап с платежной системой Ripple, которая позволяет банкам со всех точек мира отправлять транзакции без посредников и гарантирует при этом безопасность денежных средств,

- Circle, технологией которого является приложение для социальных сетей, с помощью отправки сообщений которых возможна отправка и денег,

- Deposit Solutions, технология, которая содержит в себе площадку для предложения различных банков по депозитным вкладам. При этом, клиентам системы не обязательно открывать счет в заинтересованных банках, а стоит подключить лишь существующий счет в другом банке.

Отечественный рынок финтех - стартапов на данный момент находится на этапе становления. Аналогичная ситуация наблюдается и на мировом пространстве. Следует отметить, что по этой причине источники внешнего финансового капитала для отрасли финтех - стартапов значительно ограничены, что создает «замкнутый круг» [3].

Например, наиболее популярными источниками внешнего финансового капитала выступают банковские кредиты и рынок ценных бумаг. Банки не особо заинтересованы в выдаче кредитов предприятиям, которые:

- не имеют кредитной истории,

- не имеют истории бизнеса,

- уровень маржи прибыльности в разы меньше, чем остальные отрасли финансовых продуктов.

Рынок ценных бумаг актуален лишь для международных финтех - стартапов, оборот деятельности которых в разы выше, чем у отечественных аналогов. Так, первое IPO финтех - стартапа произошло лишь в 2014 году в США на сумму 870 млн долларов. Проект назывался Lending Club и предполагал в своей ценности продукт области P2P - кредитования. Если говорить о российском рынке, то до настоящего момента нет ни одного примера.

Отечественные финтех - стартапы имеют возможность привлечения финансового капитала не в чистом виде, а по примеру «бартерных операций». То есть, привлечение денежных средств в обмен на готовую продукцию, которой выступает определенная финансовая инновационная технология. Целесообразность развития финтех - стартапов в РФ подтверждают многие представители финансового и банковского сектора.

Среди них и А. Галицкий, *управляющий партнер венчурного фонда Almaz Capital Partners, который объясняет тенденции развития отечественной отрасли финтех - стартапов следующим образом:* «Банковский и финансовый сектор Российской Федерации имеют безграничные перспективы своего роста и развития, что предполагает организацию новых бизнес - моделей и формирование инновационных банковских продуктов. С этой целью банки и финансовые компании России заинтересованы в интеграционных процессах с финтех - стартапами для приобретения их технологий, которые в будущем могут кардинальным образом изменить банковский бизнес страны» [4].

Несмотря на желание многих отечественных банков проведения интеграционных процессов с финтех - стартапами, существует отдельная категория банкиров, которая имеет иную точку зрения. Для примера, один из основных инновационных банкиров России О.

Тиньков, который заявил о том, что финтех - стартапы – это очередной способ вытягивать деньги из инвесторов - толстосумов, не являющийся ничем более, чем просто хобби богатых банкиров [5].

Помимо этого, наличие отдельных проблем не скрывают и руководители финтех - стартапов [6]:

- ограниченная клиентская база, которая делает продукцию финтех - стартапов не потребительской,
- закрытость банковского менеджмента от возможных «заинтересованных лиц»,
- отсутствие альтернативных источников привлечения внешнего финансового капитала,
- копирование отечественными финтех - стартапами западных технологий, что при выходе банков на международные рынки может привести к дальнейшим судебным разбирательствам и невозможности использования.

Перспективы развития отрасли финтех - стартапов вселяют уверенность в том, что будущее банковской системы в надежных руках. Описать всю практическую значимость можно с помощью интервью Э. Мехтиева, вице - президента Ассоциации российских банков, который отметил, что текущее положение финансовых технологий слабое из - за того, что отдельные продукты производятся в точках мира, где ограничены возможности привлечения внешнего финансирования. Но достаточно скоро, такие инструменты, как искусственный интеллект, блокчейн, биометрия и дополненная реальность станут обычными вещами, как на сегодня интернет - банкинг, смс - уведомления и т.д. [7].

Таким образом, конечные результаты деятельности финтех - стартапов – это интеграционные процессы, когда их технологии в виде продукта имеют спрос со стороны коммерческих банков. Но, как показывает отечественная практика, данные интеграционные процессы неустойчивые и требуют дальнейшей поправки.

Вторая сторона развития, это создание новых банковских продуктов. На сегодняшний день, банковская система Российской Федерации демонстрирует кардинальные изменения, наблюдается рост рыночной капитализации, дифференциации банковских услуг, а всему причина рост концентрации уровня рыночной конкуренции между кредитными организациями, что обусловлено влиянием следующих трех основных факторов:

- большое количество банков, функционирующих внутри страны,
- политика ужесточения нормативно - правового и денежно - кредитного регулирования Банка России,
- нерыночные методы конкуренции банков, имеющих влияние со стороны государственного сектора, а именно постоянный процесс финансовой поддержки.

Несмотря на максимализм банковских менеджеров, помимо этого остается и другая актуальная задача, но уже со стороны банковских государственных регуляторов – поддержание стабильности отечественной банковской системы, что связано с негативными примерами секьюритизации банковских активов до 2008 года [8].

Российская банковская система сегодня использует на практике современные технологии и банковские продукты. К ним относятся кредитные продукты, интернет - банкинг, интернет - трейдинг и системы быстрых денежных переводов, и многое другое. Внедрение новых банковских технологий, продуктов и услуг, как правило, в рамках коммерческих банков России несет в себе хаотичный порядок, из - за чего достаточно затруднительно провести экономическую оценку инноваций. Если брать зарубежный опыт,

то в данной ситуации используются автоматические модели организации, управления и контроля банковских инноваций [9].

Кроме этого, среди основных тенденций последних лет, касаемо развития банковских инновационных продуктов в России, необходимо выделить следующие технологии для потребительского mass - market [10]:

- технология вычислений,
- интерактивные технологии и обслуживание на дому с помощью гаджетов, компьютерных технологий и т.д.,
- интеллектуальные карточки,
- обработка изображений платежных чеков.

Для того чтобы проанализировать эффективность этих инноваций, можно обратиться к социальным исследованиям GfK и MARCS, которые в 2015 году изучили точку зрения банковских клиентов на введенные инновации со стороны банков России [11]. Согласно данным, наиболее эффективными являются инновации, связанные с интернет - банкингом, которые улучшают уровень сервиса российских банков. Если учесть все вышеперечисленные инновации, то они связаны и с деятельностью финтех - стартапов, а оценки блокчейн технологии попросту нет из - за ее введения на отечественном пространстве лишь с декабря 2016 года. Оценки же интеграции ЭПС и криптовалют к банковским счетам нет из - за их малого охвата, так как данными продуктами по отдельности пользуется меньшее количество финансовых потребителей.

Вышеперечисленные продукты являются новыми технологиями для банковского сектора России, но совсем уже привычными для западных банков, где данные технологии начались вводиться еще с 2000 - х годов.

В основном, технология создания инновационных продуктов банковской деятельности происходит при синергии банковского дела и сектора информационных технологий. Российские банки в последние годы начинают процесс подключения к системе венчурного бизнеса, поддерживая проекты лучших стартапов страны. Но, анализируя динамику финансовых вложений коммерческих банков России в финансовые и инновационные проекты, можно сделать заключение, что это непрофильная деятельность кредитных организаций, и пока что их уровень интеграции с венчурным рынком на минимальном уровне.

По аналогичному пути могут пойти и другие банки, которые могут вести финансовые программы поддержки и кредитования по отдельным направлениям и группам. Среди ключевых интересов – это венчурный бизнес, который помог бы российской экономике ускорить развитие своей научно - технической революции 21 - го столетия. Единственный вопрос, останавливающий банки в инновационной деятельности – это несовершенное законодательство и регулирование ЦБ РФ, и ограничение государственной поддержки инновационной деятельности финансовых и кредитных компаний.

Ввиду развития мировых финансовых рынков и эры цифровой экономики создается новый элемент общей архитектуры под названием рынок криптовалюты. Долгое время экономисты, ученые, финансовые эксперты и банкиры в том числе, осуждали данное направление, называя его «финансовой пирамидой». Но в связи с событиями 2017 года, мировому финансовому миру открылась новая сторона рынка криптовалюты, это отдельные продукты отдельных «токенов», которые применимы и на практике. Среди них так называемые умные контракты, основные из которых используют технологию блокчейн.

Именно по этой же причине коммерческие банки Российской Федерации заинтересованы в практическом применении технологий смарт - контрактов, поскольку они заключаются в улучшении уровня качества обслуживания клиентов и усовершенствования

действующих продуктов, когда коммерческий банк выступает посредником финансовых операций.

Умный контракт – это электронный алгоритм, облегчающий или даже автоматизирующий процесс заключения договоров. Основная идея – это модернизация трудоемкой процедуры таким образом, чтобы все стороны понимали соглашение одинаково и без расхождений в трактовках. Для описания условий и исходов смарт - контрактов используются языки программирования и математические инструменты (например, криптография с открытым ключом), а выполняются такие контракты на компьютерах.

Исходя из этого, умные контракты позволяют выполнять обмен активами и перевод ресурсов без использования при этом посредников. Если рассматривать это в разрезе банковского бизнеса, то кредитные организации как раз и выступают наиболее частыми посредниками, но, помимо них, существует n -ое число различных специалистов и агентов, которые выполняют другие функции при подобных операциях. Таким образом, в случае успешного применения смарт - контрактов, существует высокая вероятность того, что отдельные услуги, продукты и целые направления банковского бизнеса станут более качественными и экономически эффективными для хозяйствующих субъектов. С этой целью необходимо выделить отдельные направления банкинга, в работе которых могут быть применимы умные контракты.

Основными преимуществами технологии блокчейн для банкинга выступают:

- скорость обновления информации и повышенная автоматизация,
- высокий уровень надежности данных и отсутствие возможности манипуляций,
- оптимизация издержек за счет сокращения посредников и увеличения скорости обслуживания клиентов за один временной промежуток.

Ввиду этих преимуществ, необходимо практическое применение технологии смарт - контрактов с целью совершенствования банковских операций и предоставляемых услуг.

Предлагается разработка следующих алгоритмов изменения банковских операций под влиянием внедрения технологии умных контрактов.

Во - первых, с помощью технологии блокчейн могут кардинальным образом измениться операции банков с ценными бумагами и другими финансовыми инструментами.

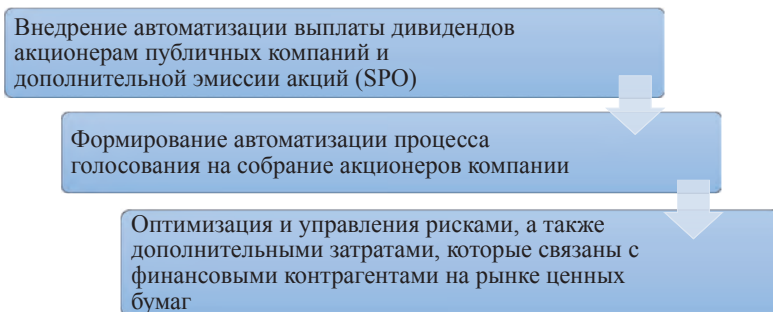


Рис. 2. Алгоритм изменения банковских операций с ценными бумагами под влиянием внедрения технологии умных контрактов

Во - вторых, с помощью технологии блокчейн могут кардинальным образом измениться операции банков в области ипотечного кредитования.

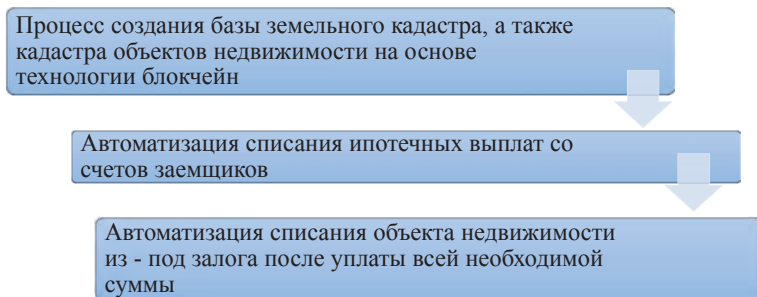


Рис. 3. Алгоритм изменения банковских операций в сфере ипотечного кредитования под влиянием внедрения технологии умных контрактов

В - третьих, с помощью технологии блокчейн могут кардинальным образом измениться операции банков в области страхования.

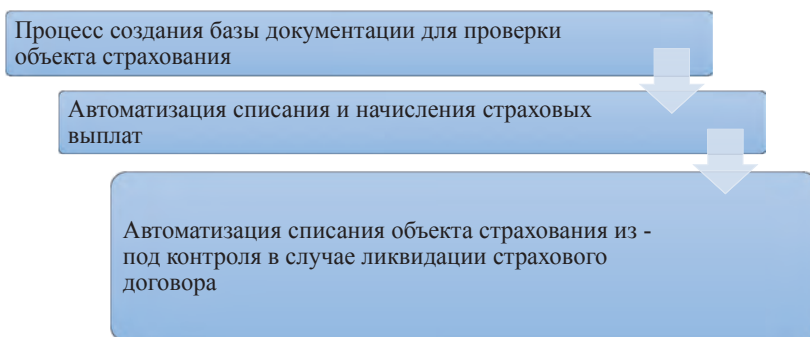


Рис. 4. Алгоритм изменения банковских операций в сфере страхования под влиянием внедрения технологии умных контрактов

Таким образом, внедрение умных контрактов может упростить деятельность многих банков, улучшив тем самым и их операционную деятельность. Применение этих контрактов российскими банками является реалистичной и актуальной задачей, ведь снижение издержек при автостраховании, ипотечном кредитовании и т.д. позволит повысить общую маржу банковского сектора страны.

Примером использования умных контрактов, в первую очередь, являются ведущие иностранные банки, среди которых:

- Barclays, который использует смарт - контракты для автоматизации платежа и смены прав на владение при проведении сделки,
- HSBC и Bank of America заменили умными контрактами аккредитивы (письменная гарантия от банка плательщика банку получателя).

В нашей стране технология тоже получила развитие. «Альфа - Банк» и «S7» в 2017 году провели первую финансовую сделку с применением смарт - контракта в России. Использовались сразу два контракта: для открытия и исполнения аккредитива.

Взаимодействующие друг с другом смарт - контракты призваны снизить негативные последствия потенциальной ошибки в коде одного из них.

С учетом интеграционных процессов, стоит обозначить еще один из ключевых инновационных направлений современного банковского менеджмента, который касается альтернативных каналов обслуживания клиентов – социальные сети. Данный инструмент крайне важен по той простой причине, что касается двух главных элементов банковского бизнеса: потребительского интереса клиента и качества его обслуживания. Социальные сети превращаются в основной источник информации, которую банк пытается передать своему потребителю.

Существует интересный исторический факт: «Телевидению потребовалось 28 лет, чтобы получить признание среди 50 % населения, мобильной связи понадобилось 15 лет, а социальным сетям – всего 3,5 года». Это говорит нам о том, что ключевое преимущество социальных сетей для банковского бизнеса – это скорость, а ведь именно от нее зависит как качество услуг, так и рентабельность банковских продуктов, среди которых основные – транзакции и переводы денежных средств.

Вход через социальные сети в Интернет - банкинг облегчил жизнь, как минимум миллионам людей, которые выступают активными пользователями банковских услуг. Именно такую задачу рассматривали мировые банки, а теперь и российские.

Кроме того, можно отметить и другие положительные стороны для банковского бизнеса при проведении интеграции с социальными сетями:

- сбор большой базы данных увлечений клиентов для дальнейшего анализа,
- «эмоциональное» общение между клиентом и банком через социальные сети,
- ускорение процесса авторизации в интернет - банке с помощью приложения в социальных сетях,
- прогресс внедрения блокчейн - технологий и взаимосвязи клиента – банка – криптовалют (электронных платежных систем) с помощью социальных сетей.

Рассматривая пространство российского Интернет - банкинга, стоит заметить, что процесс интеграции с социальными сетями происходит не систематично, а единично у отдельных банков.

В основном, интеграция стоит на пути «эмоционального общения» между банком и клиентом. Так, «Тинькофф Банк» занимается персонификацией с помощью социальных сетей, что повышает уровень вовлеченности пользователей под их постами. Если говорить о «ВТБ 24», то он проводит процесс работы в направлении создания благоприятного уровня своего имиджа за счет благотворительности и рекламы через посты в социальных сетях. Среди всех российских банков, «ВТБ 24» занимает второе место по уровню вовлеченности посетителей во ВКонтакте.

Процесс ускорения авторизации через социальные сети российские банки вводят также. Первопроходцем выступает ПАО «Сбербанк России», который в 2014 году запустил эту возможность для посетителей сети «Одноклассники». Но, ключевое место среди таких инноваций занимает «Райффайзен Банк Аваль», который ввел возможность онлайн - платежей за различные услуги и штрафы с помощью Facebook. Клиентам банка и пользователям приложения приходят автоматические уведомления, по которым они могут рассчитаться с помощью социальных сетей.

Учитывая мировую практику и возможности социальных сетей, можно подвести итоги о том, что на сегодняшний день, банковский бизнес имеет все инструменты для продолжения интеграции своего Интернет - банкинга с социальными сетями. Причиной этому является экономическая целесообразность, согласно которой, клиенты получают услуги высшего уровня качества, а банки – взамен рост продаж и выручки со своей деятельности.

Современный этап развития отечественной банковской системы сопровождается наращиванием уровня рыночной конкуренции, что побуждает отдельные банки искать новые технологии и продукты для усовершенствования своего бизнеса. Ввиду таких условий, конкуренцию выигрывают те коммерческие банки России, которые в стратегический план своего развития ставят задачу не только увеличения клиентской базы, но и внедрения инновационных технологий для усовершенствования классических банковских операций, уровень которых ниже, чем у западных банков.

Конечный результат деятельности финтех - стартапов – это интеграционные процессы, когда их технологии в виде продукта имеют спрос со стороны коммерческих банков. Но, как показывает отечественная практика, данные интеграционные процессы неустойчивые и требуют дальнейшей поправки. В первую очередь, речь идет о ценностях технологий финтех - стартапов, результатом деятельности которых являются незначительные продукты. Лишь революционные идеи и технологии финансово - технологических стартапов имеют хорошие возможности стать началом тесного сотрудничества между разработчиками и банками, выступающими основными потребителями.

Среди ключевых инновационных направлений развития банковских операций основными являются применение облачных технологий, умных контрактов, интеллектуальных систем, а также совершенствование интернет - банкинга при помощи тех же социальных сетей. Таким образом, текущие классические банковские операции российских кредитных организаций видоизменяются, становятся более совершенными, и в дальнейшем будут подстраиваться под основные потребности клиентов.

Список использованной литературы:

1. Рынок финтех - стартапов: что ждет отрасль? – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/340597-gynok-finteh-startapov-chto-zhdet-otrasl> (дата обращения 20.03.2019).
2. Киселева О.Н., Киселев Д.С. Новый подход к классификации организационно - управленческих инноваций // Инновационная наука. – 2015. – №10 - 2. – С. 38 - 45.
3. Колмыкова Т.С. Многоцелевой характер структурно - инвестиционных преобразований экономики // Микроэкономика. – 2010. – № 1. – С. 82 - 85.
4. Колмыкова Т.С., Ситникова Э.В., Третьякова И.Н. Кредитные ресурсы в решении задач модернизации национальной экономики // Финансы и кредит. – 2015. – № 14 (638). – С. 2 - 11.
5. Куликова, Ю.С. Проблемы финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Сибирский федеральный ун - т, 2013. – URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section079.html> (дата обращения 20.03.2019).
6. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Финансы: Теория и Практика. – 2017. – №2 (98). – С.6 - 11.
7. Названы победители конкурса финтех - стартапов Банка России. – URL: <http://firma.ru/data/news/8907/> (дата обращения 20.03.2019).

8. Недобанки. Почему в России проваливаются финтех - стартапы. – URL: [https://www.banker.kz/news/ nedbank - why - russia - fail - fintech - startups /](https://www.banker.kz/news/nedbank-why-russia-fail-fintech-startups/) (дата обращения 20.03.2019).

9. Никитина Т.В., Гальпер М.А. Роль компаний сегмента финтех и их место на финансовом рынке России // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 1 - 2.

10. Новые банковские продукты для малого бизнеса. – URL: [http://respublika11.ru/2016 / 06 / 27 / novyye - bankovskie - produktyi - dlya - malogo - biznesa /](http://respublika11.ru/2016/06/27/novyye-bankovskie-produktyi-dlya-malogo-biznesa/) (дата обращения 20.03.2019).

11. Нороян Р.М. Инновационная деятельность ПАО Сбербанк // Инновационная наука. 2018. №3.

© С.А. Шавлова, 2019

УДК 004

Шакиров Б.И., магистрант
Ситдикова Ф.Б., канд.филол.н., доцент
Казанский федеральный университет
г. Казань,
Российская Федерация,
e - mail: farida7777@yandex.ru

МЕТОДЫ SEO - ОПТИМИЗАЦИИ ВЕБ - САЙТОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО САЙТА)

Аннотация. В статье рассматриваются критерии основных составляющих успеха веб - сайта компании. Раскрывается понятие SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) сайта, методы оптимальной организации сайта для наибольшего коммерческого и имиджевого эффекта. Приводятся примеры оптимизации реально существующего сайта. Даются рекомендации по повышению посещаемости сайта, основанные на личном практическом опыте.

Ключевые слова: веб - сайт, SEO - оптимизация, аудитория сайта, продвижение, бренд

Характеристики новых информационно - компьютерных технологий, прежде всего, Интернета, позволяют выйти за пределы традиционной системы массовой коммуникации. Интернет стал воплощением тенденции прогресса информационно - компьютерных технологий. В XXI веке произошли глобальные изменения в характере и особенностях деятельности многих организаций. Наличие собственного сайта для различных компаний и фирм является не только способом продвижения своих товаров и услуг, но в то же время средством коммуникации с потенциальными клиентами, методом сбора информации о них, а также популяризации бренда [1, с. 170].

Результативная работа коммерческих организаций над собственным Интернет - ресурсом предполагает наличие знаний о том, какие параметры важны для потребителей информации размещаемой в сети, методов продвижения. Кроме этого, необходимо учитывать такие факторы, определяющие успех сайта, как соответствие запросам потребителей, подробное и глубокое изложение и творческая подача материала [2].

Несмотря на то, что такое направление как SEO имеет достаточно большую и богатую историю, приведенная в книгах и статьях на эту тему информация часто бывает бесполезной или устаревшей. Дело в том, что недостаточны лишь теоретические знания и рекомендации, необходимы практические навыки продвижения реального сайта.

Большинство посетителей приходят на веб - ресурс именно через поисковые системы. На российском рынке поисковых систем доминируют такие широко известные системы, как Google и Яндекс. Причем каждая из этих поисковых систем использует свои алгоритмы ранжирования и фильтрации веб - сайтов.

По данным компании “SEO - Auditor” в марте 2018 года доли 2 - х основных поисковых систем в России распределены следующим образом:

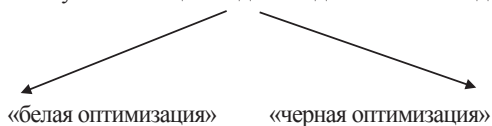
Google – 49,04 %

Яндекс – 46,08 % [3].

PageRank(PR) – один из алгоритмов ссылочного ранжирования в поисковой системе Google. Аналогичным алгоритмом, использующимся поисковой системой Яндекс является ИКС (Индекс качества сайта).

Исходя из этого, можно сказать, что основной целью SEO - специалистов является настройка сайта под требования поисковых систем.

По типу оптимизации выделяют два основных вида:



Как следует из названий, первый тип оптимизации включает только разрешенные методы, а второй тип напротив, нарушает установленные нормы. Необходимо отметить, что самой большой ошибкой, которую допускают при продвижении сайта – это применение «черной оптимизации».

«Белая оптимизация» подразумевает работу над сайтом без применения запрещенных каждой поисковой системой методов раскрутки ресурса. То есть без влияния на поисковые алгоритмы сайтов [4].

К «черной» оптимизации относится использование дорвеев (создание страниц с большим количеством ключевых слов), клоакинга (посетителям показывается один контент, поисковому роботу — другой), и использование скрытого текста на страницах сайта.

Наше исследование заключалось в поиске наиболее оптимальных методов для продвижения рассматриваемого сайта [5]. Ниже приводятся исходные данные:

– Дата регистрации домена: март 2016;

– Тематика: подготовка к Единому и Основному государственному экзаменам по русскому языку и литературе.

– Статей на сайте: ~ 80

– Характеристики: ТИЦ(в 2016 году еще не было ИКС) 0, PageRank 0

– Целевая аудитория: школьники в возрасте от 7 до 18 лет, абитуриенты, а также преподаватели образовательных учреждений.

По прошествии шести месяцев после начала работы сайта исходные результаты изменились очень незначительно. Необходимо было предпринимать шаги по продвижению сайта в поисковых системах.

Для продвижения сайта использовались следующие методы «белой» оптимизации:

1. Оптимизация мета - тегов (description, keywords). С помощью мета - тегов сайт сообщает поисковым системам описание тематики и деятельности сайтов, а также ключевые слова.

2. Оптимизация кода. Поисковые роботы достаточно строго относятся к качеству написанного кода. К примеру, предъявляют определенные требования по использованию тегов *h1* и *title*. Тег *h1* выполняет ту же функцию, что и заголовок газетной статьи. Каждая страница сайта должна содержать только один единственный тег *h1*. Что касается тега *title*, то он имеет первостепенное значение для SEO - продвижения. Хотя его нет на самой странице, он отображается в сниппете поисковой выдачи (активная ссылка на сайт) и на вкладке веб - браузера.

3. Оптимизация содержания. Размещенная на сайте информация должна быть максимально полезной для посетителей сайта. Желательно, чтобы в ней содержались ключевые слова, с плотностью вхождения 5 - 7 % .

4. Оптимизация структуры Структура сайта должна быть логически правильно выстроена и информативна. Сайт не должен иметь важных страниц с уровнем вложенности 3 и выше.

Стоит отметить, что данные меры сами по себе не позволяют сайту попасть на самые верхние уровни в поисковых системах. Значительного скачка посещаемости данные шаги не дали. Необходимо было искать новые методы прироста посещаемости. Кардинально ситуация изменилась после того, как в социальной сети «В Контакте» была создана группа для поддержки сайта. После создания группы посещаемость сайта возросла в 8 - 9 раз.

Также посещаемость сайта существенно повысилась в результате создания мобильной версии сайта. Это объясняется тем, что количество мобильных поисковых запросов превысило число десктопных по всему миру, начиная с осени 2005 - го года.

На рисунке ниже приведена статистика посещаемости сайта (тыс. человек в месяц) SochinienieNa5.ru в период с марта 2016 года по август 2018 года. Статистика предоставлена сервисом LiveInternet. Мы можем отметить, что за два года посещаемость сайта выросла в сотни раз.

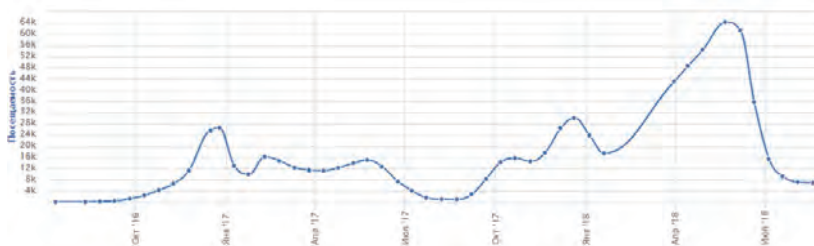


Рис. 1. Статистика посещаемости сайта (с марта 2016 по август 2018).

Обобщая проведенную работу по SEO - оптимизации сайта на примере нашего сайта, можно сделать следующие выводы:

1. После того как сайт был опубликован в сети Интернет, необходимо принять меры, чтобы о нём узнали как можно больше людей. Для рекламы сайта отлично подойдут социальные сети, в частности самая популярная среди молодежи сеть «В Контакте».

2. Большую роль для роста посещаемости сайта играет контент, актуальный для посетителей сайта.

3. Преимущество в поисковых системах отдаётся сайтам, оптимизированным под мобильные устройства. Например, поисковая система Google с 1 июля 2018 года вовсе изменила подход к индексации сайтов и начала обрабатывать сайты, руководствуясь интересами мобильных пользователей, поэтому обязательным условием высокой посещаемости сайта является наличие его мобильной версии.

4. Для того, чтобы у пользователей осталось хорошее впечатление, необходимо позаботиться об интерфейсе сайта. Чтобы улучшить юзабилити сайта необходимо, прежде всего, оценить читабельность и навигационную структуру.

5. Скорость загрузки страниц сайта также является одним из наиболее важных деталей. Если страницы будут загружаться слишком долго, это оттолкнет посетителей сайта.

6. Следующим важным моментом является кэширование сайта. Кэширование сайтов — это одна из наиболее полезных технологий. Ее применение делает сайты чрезвычайно быстрыми, что приводит к улучшению SEO и повышению удовлетворенности пользователей. Не говоря уже о более высокой конверсии, которую дает интернет кэш [6].

Список использованной литературы

1. Капралова С. В. Прогресс информационно - компьютерных технологий и развитие интернета как факторы формирования общественного мнения // Историческая и социально - образовательная мысль. – 2013. – №4 (20).

2. Интернет как инструмент развития бизнеса. [Электронный ресурс] <https://www.cfin.ru/press/practical/2000-09/05.shtml> (дата обращения: 31.03.19).

3. Mobile - first indexing — революция в поиске от Google. [Электронный ресурс] <https://habr.com/ru/post/359092/> (дата обращения: 31.03.19).

4. Википедия. Поисковая оптимизация. [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация (дата обращения: 31.03.19).

5. Примеры сочинений и подготовка к ЕГЭ и ОГЭ русскому языку. [Электронный ресурс] <http://sochineniena5.ru/> (дата обращения: 31.03.19).

6. Что такое кэширование сайта и почему это важно? [Электронный ресурс] <https://www.internet-technologies.ru/articles/chto-takoe-keshirovanie-sayta-i-pochemu-eto-vazhno.html> (дата обращения: 31.03.19).

© Б.И.Шакиров, Ф.Б.Ситдикова, 2019

УДК 621.396

А.В. Шаров

Академия ФСО России

г. Орел, РФ

E-mail: flatout15@mail.ru

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ОБУЧАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА СРЕДСТВ И КОМПЛЕКСОВ СВЯЗИ

Аннотация

Актуальность данной работы обусловлена широким распространением использования автоматизированных обучающих комплексов (виртуальных тренажеров) в учебном процессе. Целью работы является анализ существующих принципов построения

виртуальных тренажеров и разработка системы требований для их создания. Достижение вышеуказанной цели реализовано путем комплексного анализа общетехнических и общедидактических принципов построения электронных тренажеров. Результатами работы является система требований, предъявляемая к автоматизированным обучающим комплексам в учебном процессе.

Ключевые слова

Требования, автоматизированный обучающий комплекс (АОК), общедидактические принципы, общетехнические принципы

В настоящее время повышение качества обучения становится одним из основных требований. Происходит глубокое реформирование учебного процесса путем внедрения новых информационных технологий. Новые информационные технологии обучения – это технологии, основанные на применении современных способов и средств обработки, преобразования, представления и передачи информации [1]. А зачастую в учебных заведениях попросту нет достаточной учебной базы или необходимого программного обеспечения для ПЭМВ, способных повысить практические навыки обучающихся работе на аппаратуре средств и комплексов связи. В этих условиях постоянно ведется работа над разработкой автоматизированных обучающих комплексов или виртуальных тренажеров, способных имитировать все основные режимы работы средств связи, способных повысить качество образования. Однако при разработке таких проектов возникает ряд вопросов. Основными являются вопросы, связанные с принципами построения тренажера, требованиями, предъявляемыми к нему.

Необходимо понимать, что любой автоматизированный обучающий комплекс должен отвечать определенным принципам построения, а именно общетехническим и общедидактическим.

Анализ ряда работ по психологии показал, что применение ПЭМВ формирует ряд общетехнических принципов для подготовки квалифицированных специалистов:

- принцип соответствия психофизиологической структуры навыков, получаемых при работе на виртуальном тренажере, структуре трудовых навыков, получаемых при работе на реальной аппаратуре связи;

- принцип тренировки, то есть главная цель тренажера заключается в приобретении и углублении практических навыков владения аппаратурой связи;

- принцип деятельного подхода, означающий то, что приобретенные навыки должны соответствовать будущей профессиональной деятельности, работа с тренажером должна развивать оперативное творческое мышление, погружать обучаемого в ситуации, приближенные к рабочим, требующим оперативного решения проблемы;

- принцип мотивационного подкрепления подразумевает то, что обучаемый должен получить удовлетворение от проделанной работы, мотивацию к продолжению творческой деятельности; с этой целью АОК должен вывести не только результат деятельности, но и допущенные ошибки на каждом из этапов выполнения задачи;

- принцип естественного общения с ЭВМ, программа должна быть написана на языке, удобном для восприятия, соответствовать области применения и типу решаемых задач, должна выражаться в простоте и понятности принимаемого решения.

Принимая во внимание перечисленные принципы можно разработать систему общетехнических требований для создания АОК:

- требование надежности (тренажер не должен допускать сбоев и отказов в случае ввода как правильных, так и ошибочных команд);
- требование гибкости (предполагается, что в программный продукт существует возможность внесения изменений, то есть модернизация);
- требование эргономичности (возможен учет психофизиологических и эстетических факторов в оформлении информации);
- требование удобства и простоты работы с АОК;
- требование мобильности (подразумевает простоту переноса программного продукта на несколько ПЭВМ; особенно актуально это требование для АОК, имеющего возможность симуляции процесса организации связи между несколькими ПЭВМ).

Нельзя обойти стороной и основные принципы программного обеспечения АОК, такие как:

- возможность вернуться к началу алгоритма работы;
- возможность создания системы подсказок для облегчения процесса усвоения материала;
- блочная структура алгоритмов обучения, обеспечивающая гибкую стратегию обучения;
- возможность работы с любым интересующим блоком программы;
- дружественная среда между пользователем и программным продуктом.

Главным требованием, которое должен помнить разработчик АОК, является ориентация на пользователя, не имеющего навыков работы с программным продуктом в частности, с вычислительной техникой в целом.

Необходимо отметить и то, что у каждого АОК должен быть определенный сценарий работы, который по возможности должен имитировать работу средств связи в различных режимах.

В АОК кроме перечисленных, необходимо реализовать и другой вид принципов, а именно общедидактические (рис.1). Они напрямую указывают на формирование конкретных умений и навыков.

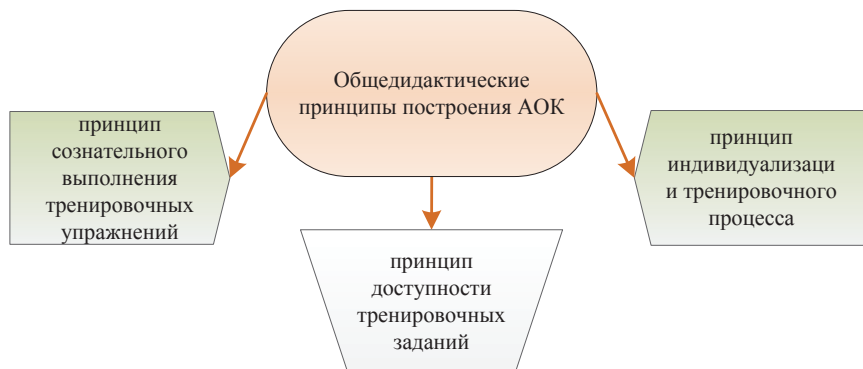


Рис. 1. Общедидактические принципы построения АОК

Принцип сознательного выполнения тренировочных упражнений подразумевает, что обучающийся ясно осознает поставленную перед ним задачу, понимает цели и средства, с помощью которых будет выполняться задание, а так же имеет возможность оценить успешность своих действий.

Принцип доступности тренировочных заданий предусматривает такую организацию процесса обучения, при которой каждое задание, предъявляющее высокие требования к способностям учащихся, вместе с тем окажется для него посильным.

Принцип индивидуализации тренировочного процесса предполагает такую его организацию, при которой будет происходить учет неизбежных индивидуальных различий в умениях и навыках учащихся.

Проведенные исследования показали то, что использование автоматизированных обучающих комплексов (виртуальных тренажеров) на базе ПЭВМ не зависимо от этапа обучения обеспечит формирование у учащихся умений и навыков решения нестандартных задач и принятия творческих решений в процессе формирования квалифицированных специалистов. При этом занятия на виртуальном тренажере должны стать тем элементом, который устранил разрыв между теорией и практикой.

Список используемой литературы:

1. Козлов, С.В. Методические рекомендации использования автоматизированной дидактической системы индивидуального тестирования [Текст] / Психология, социология и педагогика. 2014. № 10.
2. Львович, Я.Е. Компьютерные технологии в управлении качеством подготовки специалистов [Текст]: Учебное пособие / Я.Е. Львович - Воронеж: ВГТУ, 1993. - 300 с.
3. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании : учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб заведений [Текст] / И. Г. Захарова. – 5 - е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 192 с.
4. Сергеева, Т. А. Новые информационные технологии и содержание обучения [Текст] // Информатика и образование, 1991, № 1, С. 3 - 10.

© А.В. Шаров, 2019

УДК 378

Шахбанова А. М., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
Абдурахманова А. Г. - к. э. н., доцент Дагестанского государственного университета,
кафедра экономической географии и устойчивого развития

ЭЛЕМЕНТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Аннотация

В настоящее время внутренний финансовый контроль в секторе госуправления находится в процессе реформирования. Его очередной этап связан с внедрением единых федеральных стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового

контроля, которые, в свою очередь, разрабатываются на основе международных стандартов.

Ключевые слова: финансовый контроль, автономные учреждения, бюджет, целевые средства.

Согласно Бюджетному кодексу бюджетный контроль подразделяется на внутренний и внешний[1]: внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью соответственно Счетной палаты Российской Федерации, контрольно - счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений является контрольной деятельностью Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций (далее - органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля), финансовых органов субъектов Российской Федерации (муниципальных образований).

О том, как изменится внутренний финконтроль в ближайшем будущем, можно судить, в частности, по законопроекту N 493988 - 7. Расскажем, какие изменения в жизнь автономных учреждений принесет данный законопроект и как его можно использовать для построения системы внутреннего контроля автономных учреждений. Кроме того, проанализируем методологическое содержание международных стандартов внутреннего контроля в госсекторе, значимость которых сегодня возрастает.

Место автономных учреждений в системе государственного (муниципального) финансового контроля обусловлено тем, что они являются самостоятельными субъектами гражданских прав и их финансирование осуществляется в виде субсидий. В зависимости от того, в одной или разных системах находятся субъект и объект, контроль делится на внешний и внутренний.

Как экономический субъект автономное учреждение осуществляет внутренний финансовый контроль. Обязательность этого установлена ст. 19 Закона о бухгалтерском учете и п. 6 Инструкции N 157н. Здесь автономные учреждения - субъект контроля. Во внутреннем контроле учреждения не ограничены нормативными рамками, что позволяет им самостоятельно выбрать его формы и способы, то есть наиболее удобный для себя формат контроля.

Руководителей интересуют оба статуса автономных учреждений: желательно, чтобы собственная контрольная система способствовала успешному прохождению проверок, проводимых вышестоящими органами. Если уровень организации внутреннего контроля оценивается внешними контролерами как высокий, за этим следует (особенно в условиях риск - ориентированного подхода) ослабление надзора и, соответственно, более комфортная текущая работа учреждения.

Осуществление контроля в бюджетной сфере регулируется гл. 26 БК РФ. Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит отнесены к бюджетным полномочиям главных администраторов (администраторов) бюджетных средств (ст. 160.2 - 1 БК РФ). Под последними понимаются министерства и ведомства, прочие государственные органы (органы местного самоуправления) и их территориальные органы,

казенные учреждения. Сюда не входят государственные (муниципальные) учреждения, а потому в системе государственного внутреннего финконтроля автономные учреждения не обладают субъектностью. Но какой бы вид контроля ни осуществлялся, методология практически одинакова. Отслеживая основные тенденции развития внутреннего контроля в госсекторе, автономные учреждения могут взять на вооружение все передовые техники проверки.

По Правилам N 193 внутренний финансовый контроль проводится исполнителями и руководителями структурных единиц, внутренний финансовый аудит - функционально независимым подразделением. Такие контроль и аудит тесно связаны между собой. Контроль интегрирован во все стадии принятия и исполнения управленческих решений в рамках финансового менеджмента государственного сектора. С помощью аудита оценивается эффективность контроля и вырабатываются рекомендации по ее повышению. При этом цели, задачи и методы внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового автономные аудита схожи, они различаются только предметом изучения.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.08.2004 № 120 - ФЗ, от 27.12.2005 № 197 - ФЗ) // СПС Консультант Плюс.
2. Елифанова В.И. Роль учета и контроля бюджетных обязательств в управлении расходами бюджета / В.И. Елифанова // Журнал «Финансы», 2018 г.

© Абдурахманова А.Г., Шахбанова А.Г. 2019

УДК 378

Шахбанова А. М., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
Амирханов Ш. Э. – к. э. н., заслуженный экономист Республики Дагестан.
Абдурахманова А. Г. - к. э. н., доцент Дагестанского государственного университета,
кафедра экономической географии и устойчивого развития

ПОРЯДОК ВОЗВРАТА СУБСИДИЙ АВТОНОМНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация

В статье рассматриваются практические аспекты порядка возврата субсидий автономными учреждениями. Завершив выполнение государственного (муниципального) задания на предыдущий год и отчитавшись об этом органу - учредителю, автономное учреждение должно убедиться в отсутствии причин для возврата средств соответствующей субсидии.

Ключевые слова: субсидии, бюджет, целевые средства, автономные учреждения.

Законодательство предусматривает несколько оснований для возврата. Во - первых, потребовать от автономного учреждения (далее АУ) вернуть средства в бюджет может орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя, - если при анализе годового отчета учреждения о выполнении задания обнаружит расхождение плановых и

фактических показателей, превышающее допустимый диапазон. Во - вторых, требование о возврате выставляют контролеры (орган Федерального казначейства, финансовый орган, контрольно - счетный орган), которые приходят в учреждение с проверкой. Сделать это они могут на основании ошибок, выявленных при проверке деятельности АУ в рамках задания и эффективности расходования им средств бюджета. Нарушение установленных правил нередко влечет административную ответственность в виде штрафа. В - третьих, при возникновении между контролерами и учреждением спора и рассмотрении его в суде последний (при наличии доказательств) подтверждает правомерность требования о возврате и привлечения учреждения к административной ответственности.

Рассмотрим, в каких именно ситуациях учреждение должно вернуть средства субсидии и по какой статье АУ могут привлечь к административной ответственности. Согласно п. 6 ст. 69.2 БК РФ под невыполнением задания понимается недостижение (превышение допустимого (возможного) отклонения) его показателей, характеризующих объем оказываемых услуг (выполняемых работ), а также показателей качества, если они определены в задании. Если автономное учреждение не выполнило задание, у него возникает обязанность перечислить в бюджет остатки субсидии, соответствующие недостиженным показателям. В частности, в ч. 3.15 ст. 2 Закона N 174 - ФЗ указано, что федеральными законами, законами субъектов РФ и правовыми актами представительных органов муниципальных образований может быть предусмотрен возврат в бюджет остатка субсидии на выполнение задания подведомственными АУ в объеме, соответствующем недостиженным показателям задания. Публично - правовые образования, как правило, используют эту возможность.

Сама процедура возврата запускается после подачи автономным учреждением годового отчета о выполнении задания. Отчетная форма содержит графу "Отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение". В этой графе учреждение при необходимости должно проставить процент, отражающий объем невыполненных показателей. На основании полученных от учреждения сведений орган - учредитель рассчитывает конкретную сумму возврата (для федеральных учреждений форма такого расчета включена в Типовую форму N 198н и уведомляет об этом подведомственное АУ. Оно в свою очередь должно перечислить в установленный срок средства в бюджет.

Срок возврата определяется в соглашении о предоставлении субсидии на выполнение задания, а основанием для этого служит нормативный акт, изданный учредителем в отношении учреждений того или иного уровня. Вернуть средства надо в первой половине года, однако конкретные даты могут быть разными.

Важно, что на сумму возврата влияют два обстоятельства, установленные на местах в нормативной базе.

1. Показатели, которые берутся для расчета объема субсидии, подлежащего возврату. В нормативных актах может говориться лишь об объемных показателях либо сразу о двух их видах (показателях объема и качества).

2. Величина допустимых отклонений. Она обычно составляет 5 % (к примеру, в Пермском крае) или 10 % (скажем, в Республике Башкортостан). Но иногда этот процент не устанавливается вовсе - так поступили в Московской области.

Таким образом, первое основание для возврата части субсидии на выполнение задания - это наличие в годовом отчете отклонений, превышающих допустимые, и признание

органом - учредителем факта невыполнения задания. Отчет укажет, что учреждение не достигло запланированных значений, из - за чего учредитель потребует вернуть денежные средства, эквивалентные недостигнутым показателям.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 20.08.2004 № 120 - ФЗ, от 27.12.2005 № 197 - ФЗ) // СПС Консультант Плюс.

2. Елифанова В.И. Роль учета и контроля бюджетных обязательств в управлении расходами бюджета [Текст] / В.И. Елифанова // Журнал «Финансы», 2018 г.

© Амирханов Ш.Э., Абдурахманова А.Г., Шахбанова А.Г. 2019

УДК 331.08.2

А.В.Щербаков

Д.В.Варламов

С.П. Попов

Магистранты СамГТУ,

г. Самара, РФ

E - mail: eyo080505@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что для эффективного управления предприятием руководству необходимо знать возможности штата сотрудников, оценка персонала является одним из важнейших элементов системы управления персоналом. Целью исследования является обоснование методических подходов по оценке персонала предприятия. Для достижения поставленной цели в процессе исследования применялись методы сравнительного анализа, наблюдения, изучения документов, метод классификации. Определены инновационные методы оценки, применение которых будет способствовать повышению эффективности деятельности организации и структурных подразделений.

Ключевые слова

Оценка персонала, метод оценки, рейтинг, анкетирование, тестирование

Оценка персонала - это целенаправленный процесс выявления соответствия качественных характеристик персонала условиям должности или рабочего места [1].

Цели оценки персонала:

Управленческая цель достигается посредством принятия взвешенного управленческого решения: повышение или понижение по службе, перевод на другую работу, направление на обучение, увольнение по итогам оценки деятельности работника.

Информационная цель состоит в том, что и работники, и руководители имеют возможность приобрести достоверные данные о деятельности. Такие сведения являются,

несомненно, весомыми для работника в плане совершенствования своей работы, а аппарату управления позволяют принять объективное решение.

Мотивационная цель состоит в том, что оценка сама по себе стала важнейшей побудительным стимулом поведения людей, так как объективно оцененные затраты труда являются доводами к дальнейшему росту производительности труда коллектива, но исключительно в том случае, когда труд человека будет оценен в соответствии с ожиданиями индивида.

Задачи оценки персонала:

- определить компетентность для продвижения и снижения риска выдвигания неквалифицированных сотрудников;
- вычислить затраты на обучение;
- поддерживать у персонала атмосферу объективности и важности повышения трудовой мотивации;
- осуществить обратную связь с сотрудниками о качестве их работы;
- разрабатывать программы повышения квалификации и развития персонала.

Субъекты оценки персонала:

- операционные менеджеры, являющиеся главными действующими лицами при компетентностной оценке работников. Гарантируют непредвзятость и полноту информационной базы для осуществления оценки, организуют оценочные собеседования;
- персонал кадровой службы организации;
- сослуживцы, имеющие производственное взаимодействие с оцениваемыми;
- участники, не имеющие прямого отношения к оцениваемому сотруднику – независимые эксперты и рекрутеры [2].

Оценка кадрового состава имеет своей целью изучить степень подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей с целью оценки перспектив роста, (ротации кадров). Оценка штата необходима и для разработки кадровой политики.

Методы оценки подразделяют на методы индивидуальной оценки человека и методы групповой оценки. Методы индивидуальной оценки основаны на исследовании индивидуальных качеств людей, методы групповой оценки основаны на сравнении эффективности работников внутри корпорации.

Рассмотрим современные инновационные методы оценки штата сотрудников.

1. Метод сравнения или рейтингование, базируется на определении совпадения компетенций сотрудника и требований по занимаемой должности. Составляющим элементом данного метода оценки является перечень функций, которые необходимо исполнять аттестуемому сотруднику в соответствии с должностными инструкциями. Проводится изучение труда испытуемого с учетом времени, затрачиваемого сотрудником на принятие решений, приемов выполнения необходимых работ. Следующим этапом является оценка перечисленных в списке качеств аттестуемого сотрудника и выставление баллов. Анализ результатов может проводиться либо по соответствию выявленных оценок эталонным, либо сравнением результатов, достигнутых другими работающими на таких же должностях.

2. Метод классификации базируется на ранжировании оцениваемых по установленному критерию от лучшего к худшему с присвоением им определенного порядкового номера.

3. Сравнения по парам – метод строится на оценке группы сотрудников, сравнение проводится среди аттестуемых, находящихся в одной должности, каждый с каждым. Далее подсчитывается количество раз, когда оцениваемый оказывался лучшим в своей паре.

4. Оценка по решающей ситуации – метод, при котором специалисты по оценке готовят список описаний «правильного» и «неправильного» поведения работника в типичных и чрезвычайных ситуациях для оценки деловых способностей работника.

5. Анкетирование – метод, использующий оценочную анкету с набором вопросов или описаний поведения сотрудника. Оценивающий делает отметку напротив описания той черты характера, которая, на его взгляд, свойственна этому человеку, в противном случае оставляет пустое место. Количество пометок дает общий рейтинг анкеты данного человека. Применяется для оценок начальством, коллегами и подчиненными.

6. Тестирование – метод, использующий стандартизированные задания, выполнение которых позволит определить профессиональные и личностные компетенции испытуемого. По содержанию тесты разделяются на три группы:

- квалификационные, применяющиеся для определения степени квалификации человека;
- психологические, применяющиеся в целях выявления личностных качеств работника;
- физиологические, показывающие физиологические особенности личности.

Преимущества тестовой оценки в том, что она позволяет получить количественную характеристику по большинству критериев оценки и подходит для компьютерного тестирования и обработки результатов. Однако, оценивая потенциальные возможности работника, тесты не учитывают, как эти способности проявляются на практике.

7. Метод независимых судей – независимые члены комиссии, т.е. люди с которыми оцениваемый раньше не был знаком, задают разнообразные вопросы по разным сферам деятельности аттестуемого по принципу перекрестного допроса. На подготовленных бланках отмечается правильность ответов: "+" в случае правильного ответа и "-" в случае неправильного ответа. По завершении процедуры программа выдает заключение.

8. Метод комитетов – оценка человека малой группой экспертов. Оценка нацелена на выяснение способностей кандидата, дающих ему право претендовать на другие должности, в частности выдвижение на повышение. Методика состоит из следующих этапов:

- функциональная деятельность сотрудника разделяется на компоненты (виды деятельности) исходя из задач, выполняемых по должности;
- имеются четкие критерии оценки по каждому компоненту;
- экспертами тщательно определяется результативность по каждой составляющей: «достигнута цель», «не достигнута цель»;
- составляются успешные виды, а также деятельность, которая удается от случая к случаю и деятельность, которая не удается.

Выносятся заключительная комплексная оценка кандидата.

Список использованной литературы:

1.Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: Учебно - практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.

2.Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: Учебно - практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2013. - 72 с.

© А.В.Щербаков, Д.В.Варламов, С.П.Попов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Алиева М. Ю., Азикаева З. А. Aliyeva Marina Yuriyevna, Azikaeva Zalina Abdurakhmanovna СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА COMPARATIVE ANALYSIS SOFTWARE FOR AUDIT	3
Барыбина А.С., Гарипова А.Р. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ НАЛОГОВ И СБОРОВ	8
А.Р. Биктимиров, А.Р. Биктимирова, Р. И. Яхиев АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	11
А.А.Гордеева НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	13
М.К. Грибань ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ	16
А.В. Губенко, Е.Г.Рудоманов, Т.А.Тихомирова КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ НА БОРТУ ВОЗДУШНОГО СУДНА	20
Исмагилов М.М., Ситдикова Ф.Б. РАЗРАБОТКА КРОССПЛАТФОРМЕННОГО ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО АГРЕГАТОРА НОВОСТЕЙ	23
Калькова Н.Н., Безумнова В.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И ОХРАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ	26
М.В. Клокова, Е.Ю. Горяинова СМЕНА РЕГУЛЯТОРА КАК ПУТЬ К РЕФОРМЕ АУДИТА	30
Н. А. Костин БЕЗРАБОТИЦА, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	38
Кузнецова Ю.В., Полковницкая А.В. РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	43

П.Ю. Либерман СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ	45
Мищик С.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МЕТОДАМИ ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	47
Т.В. Панасенкова, К.А. Рябова ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ПРОБЛЕМА ЭТИЧЕСКОГО ВЫБОРА В БИЗНЕС – СФЕРЕ	49
Рябов Е.М. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	53
Я.В. Симкин РИСКИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	58
Смирнова Е.В., Покутний Ю.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГУМАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	63
Сысоева А.В. УЧЕТ РАСХОДОВ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ	66
Д.А. Хайдарова СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	68
С.А. Шавлова ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПРИМЕРЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	72
Шакиров Б.И., Ситдикова Ф.Б. МЕТОДЫ SEO - ОПТИМИЗАЦИИ ВЕБ - САЙТОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО САЙТА)	82
А.В. Шаров РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ОБУЧАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА СРЕДСТВ И КОМПЛЕКСОВ СВЯЗИ	85
Шахбанова А. М, Абдурахманова А. Г. ЭЛЕМЕНТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ	88

Шахбанова А. М, Амирханов Ш. Э, Абдурахманова А. Г. ПОРЯДОК ВОЗВРАТА СУБСИДИЙ АВТОНОМНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	90
А.В.Щербаков, Д.В.Варламов, С.П. Попов МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА	92

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой **Google Scholar**.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 апреля 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.04.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 5,98. Тираж 500. Заказ 963.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
15 апреля 2019 г.

Международной научно-практической конференции ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 5) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ
- 8) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 9) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 10) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 11) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

- 14) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 16) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ»,

состоявшейся 15 апреля 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 34 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 25 статей.

3. Участниками конференции стали 38 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович