



**НОВЫЕ МОДЕЛИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 мая 2019 г.**

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Самара, 2019**

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Н 723

Ответственный редактор:
Суксиян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
академик Международной академии социальных технологий,
профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,

доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Н 723

НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2019 г, г. Самара). - Уфа: Аэтерна, 2019. – 106 с.

ISBN 978-5-00109-728-0

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 1 мая 2019 г. в г. Самара. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постепено размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-728-0

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2019

© Коллектив авторов, 2019

«БЕЗОПАСНЫЕ ГАВАНИ»: БОРЬБА С ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ АССИМЕТРИИ ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ БАЗ

Аннотация

Вопросы трансфертного ценообразования в настоящее время являются одними из наиболее актуальных в контексте международных экономических отношений.

Исторически широко распространены сделки с нематериальными активами, для которых создаются специальные режимы налогообложения, что порождает споры на локальном уровне. В условиях ограниченности информации внедрение predetermined нормативов, «безопасных гаваней», представляется своевременным решением, соответствующим национальным интересам.

Ключевые слова

Безопасные гавани, взаимозависимые лица, лицензионные платежи, роялти, транснациональная компания, трансфертное ценообразование.

Вопросы формирования налоговых баз в настоящее время являются одними из наиболее актуальных, если говорить о такой сфере общественной деятельности, как международное налогообложение.

Исторически транснациональные компании (далее – «ТНК») формировали сложные юридические структуры владения. На базе этих юридических структур выстраивались комплексные договорные структуры, опосредующие запутанные финансовые потоки в структурах ТНК.

Ценообразование стало одним из инструментов оптимизации налоговых обязательств. Ценообразование, происходящее на уровне группы получило название трансфертное ценообразование (далее – «ТЦО»).

Ответом на все возрастающие масштабы использования данного инструмента стало создание и широкое распространение правил, регулирующих процессы ТЦО.

В настоящее время данная группа норм, нацеленных на борьбу с уклонением, активно развивается, так как все ускоряющиеся темпы экономики и появление новых моделей хозяйствования требуют подобных изменений, так как правила ТЦО заключаются в восстановлении нормального, приемлемого с точки зрения государства состояния хозяйственной операции для целей налогообложения.

Определить такое нормальное состояние, которое еще называют рыночным, не всегда представляется возможным, поскольку отдельные типы операций обладают своей спецификой, требуют серьезного уровня инвестиций и отвлечения из хозяйственной деятельности значительных объемов финансовых ресурсов. Ярким примером таких операций являются сделки с нематериальными активами (далее – «НМА»).

В рамках таких операций лицензиар предоставляет лицензиату определенный набор прав применительно к конкретному объекту НМА, за что первый получает вознаграждение в виде единовременного платежа или систематической уплаты роялти, которые могут быть как фиксированы, так и зависеть от результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Вопрос оценки стоимости НМА стоит остро не только в контексте регулирования формирования налоговых баз в структурах ТНК. Это также вопрос других направлений экономической науки и практики. Например, оценочной в рамках оценочной деятельности.

Правила ТЦО накладывают на этот процесс дополнительные ограничения, усложняя тем самым задачу всем участникам налоговых отношений.

Наиболее очевидным способом оценки является поиск аналогов, которые в контексте правил ТЦО выражаются в методе сопоставимых рыночных цен (далее – «СРЦ») [1, ст. 90]. Данный метод в отсутствие собственных сделок зачастую трудно применим или результаты подобных исследований могут быть оспорены [2].

Отдельные специалисты предлагают в качестве решения данной проблемы использование менее приоритетных, чем СРЦ методов. Данные методы базируются на тестировании рентабельности.

Особенности организации бухгалтерского учета создают объективные препятствия для реализации предложенной методологии. Например, согласно российским стандартам бухгалтерского учета лицензионные платежи могут отражаться как в себестоимости, так и в прочих расходах, показателе, которые находится в группировке показателей, которые редко используются для целей оценки соответствия вознаграждения рыночному уровню в соответствии с принципом «вытянутой руки».

Исторически сделки с НМА, а также иные специфические типы внутригрупповых операций, как предоставление внутригруппового заемного финансирования и оказание услуг, использовались для вывода прибил из - под налогообложения или реализации структуры разделения затрат.

И если услуги ценообразование применительно к услугам относительно просто прослеживается, то в случае с заемным финансирование, как и со сделками с НМА возникают трудности.

В России, как и в ряде других стран, вопрос определения вознаграждения по сделкам по предоставлению внутригруппового заемного финансирования был решен по средствам внедрения института «безопасных гаваней». Это упрощенный форма, который подразумевает законодательное закрепление показателя, которые формируют некую условную рыночную норму. Данная форма характеризуется тем, что позволяет избежать существенных издержек налогового администрирования [3].

С учетом выше обозначенных фактов представляется разумным распространить практику использования «безопасных гаваней» в отношении сделок с НМА. Внедрении такого предложение сопряжено с рядом проблем, например, утрата гибкости при определении роялти. Тем не менее, в условиях информационной асимметрии и ограниченности сведений доступных для обоснования рыночного уровня цен данное решение представляет уместной временной мерой.

Вопрос регулирования формирования налоговых баз представляются одними из наиболее важных. Зарубежные и отечественные налоговые специалисты бьются над этой важной задачей. Тем не менее, в условиях ограниченности информации и имеющегося качества информации и отсутствия методологий, позволяющих относительно доступно устранить изъяны за счет корректировок, внедрение «безопасных гаваней» сможет обеспечить наиболее экономичное решение с соблюдение национальных интересов.

Список использованной литературы:

1. Самарина Э.С. Актуальные вопросы применения различных методов трансфертного ценообразования // Финансы: Теория и Практика. 2014. №5. URL: [https:// cyberleninka.ru/](https://cyberleninka.ru/)

article / n / aktualnye - voprosy - primeneniya - razlichnyh - metodov - transfertnogo - tsenoobrazovaniya (дата обращения: 29.04.2019).

2. Ардашев А.М. Проблема информационной асимметрии в контексте налогового регулирования формирования налоговых баз в структурах транснациональных компаний // Налоги и налогообложение. 2018. №10. URL: https://www.nbpublish.com/library_read_article.php?id=27636 (дата обращения: 27.04.2019).

3. Цаган - Манджиева К.Н. Тонкая капитализация в России: вопросы регулирования и оценка масштаба проблемы // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 1. URL: http://e-notabene.ru/etc/article_21229.html (дата обращения: 29.04.2019).

© А.М. Ардашев, 2019

УДК 330.8

А.Р. Биктимиров

Магистрант 1 курса строительного факультета,
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: azat.biktimirov.2016@mail.ru

А.Р. Биктимирова

Студентка 1 курса строительного факультета,
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: alsu_biktimirova_98@mail.ru

Р. И. Яхиев

Магистрант 1 курса строительного факультета
Ульяновский государственный технический университет
E - mail: ramis73y1@mail.ru

г. Ульяновск, Российская Федерация

ИЗВЕСТНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЭКОНОМИСТ АРТУР СЕСИЛ ПИГУ

**Артур Сесил Пигу (1877—
1959)**



- наиболее крупный представитель
теории общественного благосостояния
начала XX в.

- является учеником А. Маршалла

- руководитель кафедры политической
экономии в Кембриджском университете
(1908)

- большое внимание уделял проблеме
занятости

Артур Сесил Пигу (1877 - 1959) - английский экономист, представитель кембриджской неоклассической школы; ученик А. Маршалла [3].

Английский экономист первой половины XX в. **Артур Сесил Пигу** был не только любимым, но и, пожалуй, самым преданным учеником А. Маршалла. В его теории никогда не наблюдалась даже попытка ревизии неоклассических подходов. Вместе с тем Пигу нельзя назвать простым эпигоном Маршалла. Он сумел открыть новые подходы и расширить проблематику экономического анализа.

Родился в 1877 г. в Райде (Великобритания). После завершения учебы в Королевском колледже Кембриджского университета остался на кафедре политической экономии для

занятий преподавательской деятельностью. В 1908 - 1943 гг. возглавлял кафедру. В историю экономических учений имя выдающегося экономиста вошло вместе с открытым им «эффектом Пигу» [1].

Суть данного эффекта заключается в том, что, когда отсутствуют инфляционные ожидания, рост цен вызывает сокращение потребления и рост сбережений. Это, в свою очередь, способствует снижению среднего уровня цен и в итоге - достижению макроэкономического равновесия. Если же имеет место неполная занятость и снижение среднего уровня цен, то экономические агенты начинают больше потреблять и меньше сберегать, что, впоследствии, поддерживает занятость и стимулирует повышение цен.

А. Пигу - наиболее известный представитель «теории общественного благосостояния» начала прошлого века. В 30 - е гг. XX в., помимо «теории общественного благосостояния», Пигу, как и многие другие его современники, значительное внимание уделял проблемам занятости [5]. В 1933 г. вышел в свет известный труд Пигу под названием «Теория безработицы». В 1941 вышла книга «Занятость и равновесие». В его трудах была предложена неоклассическая интерпретация проблем безработицы и методов борьбы с данной макроэкономической проблемой [4].

Так, Пигу выявил следующую закономерность: в условиях неполной занятости падает общий уровень цен. Это способствует увеличению реальных доходов населения. В свою очередь, это стимулирует совокупный спрос, оживляет экономическую конъюнктуру.

В конечном итоге, производство в экономике расширяется и, следовательно, повышается уровень занятости. Данная закономерность носит теперь название «эффект Пигу».

А. Пигу развил «теорию общественного благосостояния» в своем труде «Богатство и благосостояние», написанном в 1912 г. Данная книга в дальнейшем не раз дорабатывалась и переиздавалась, но уже под несколько другим названием («Экономическая теория благосостояния»).

В новых изданиях проблематика самой теории благосостояния была несколько изменена: на первый план Пигу выдвинул проблему несовершенства рынка.

Ученый был убежден в том, что рыночный механизм далеко не всегда объективно отражает издержки и выгоды производства некоторых видов товаров, которых он именуется «общественными благами» [2].

Первое свойство общественных благ - их неделимость. Суть его состоит в том, что общественные блага предоставляются одновременно всем участникам рынка, а потому их потребление не может иметь индивидуальный характер.

Вторым исключительным свойством общественных благ является неисчерпаемость потребления. Так, к примеру, если один участник рынка воспользовался общественным благом, то это не может привести к уменьшению количества этих благ на рынке. Из этого следует, что это не может уменьшить и возможности других участников воспользоваться данным благом.

Третье свойство общественного блага - неисключаемость из потребления. Если общественное благо присутствует на рынке, то не может быть чего - либо, что могло бы помешать пользоваться данным благом тем, кто не заплатил за его создание [5].

А. Пигу выдвинул тезис о существовании общественных выгод и издержек производства любого блага, не учитываемых производителем. При этом, подобного рода издержки в

определенной мере влияют на благосостояние других участников рынка. Ученый дает им название «внешние эффекты» (или «экстерналии»).

Список использованной литературы:

1. Пигу Артур Сесил // Википедия. - Режим доступа: <https://www.wikipedia.org>
2. Пигу Артур Сесил // Википедия. - Режим доступа: <https://www.wiki.sc>
3. Биография А. Пигу // Режим доступа: <https://www.studall.org>
4. Экономическая теория А.С. Пигу // Режим доступа: <https://www.dogmon.org>
5. Теория экономического благосостояния А. Пигу // Режим доступа: <https://www.studopedia.ru>

© А.Р. Биктимиров, А.Р. Биктимирова, Р. И. Яхиев, 2019

УДК 33

Буря Л.В.

Ст. преподаватель
АМИЖТ – филиал ДВГУПС
в г. Свободном, РФ
Lara_vip@inbox.ru

Веселова В.В.

канд. филос. наук, доцент
АМИЖТ – филиал ДВГУПС
в г. Свободном, РФ
vera-veselova@mail.ru

Хохлова В.Ю.

студентка
Т.И (ф) ФГОУ ВО «СВФУ» им. М.К.Аммосова,
сотрудник АО «Полус Алдан»
г. Нерюнгри
kiruhina_v@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КАЙДЗЕН (KAIZEN) КАК КЛЮЧЕВОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА, В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ПОЛУС АЛДАН»

Анотация

В статье дана ключевая концепция менеджмента Кайдзен (Kaizen), как элемент системы инновационных процессов мотивации и стимулирования персонала. Рассматривается проблематика соотношения о факторах мотивации по вопросу интересному, но спорному, так как факторы мотивации пока не имеют единиц измерения, норм и стандартов.

Предлагается внедрение системы Кайдзен как адекватной реакции на быстрые перемены, непрерывно меняющиеся технологии и неопределенность среды.

Ключевые слова

Ключевая концепция менеджмента, Кайдзен, мотивация, стимулирование, персонал, стиль руководства.

В современных социально - экономических условиях хозяйствования российских предприятий, ключевой концепцией менеджмента становится внедрение системы Кайдзен (Kaizen), как элемента системы инновационных процессов мотивации и стимулирования персонала. Центральная идея системы состоит в том, чтобы процесс совершенствования в компании не останавливался ни на один день. Главная цель Кайдзен - производство без потерь (бережливое производство) [1, с.100].

Необходимо отметить, никакая главная цель (бережливое производство) не сработает, пока не решится вопрос материального стимулирования как одного из основных средств мотивации работников на предприятии.

Можно утверждать, что социально - психологическая группа факторов системы мотивации определяется составом и особенностями предприятия (социально - демографический состав персонала, интересы работников, стиль руководства в подразделениях предприятия и ценности).

В своих трудах А.Г. Новиков отмечает что «безусловно, географическое положение страны, где живёт этнос, играет огромную роль. В какой части света находится эта страна, какова его площадь, каким океаном омывается и т.д» [2,с.12]. Под действием этих факторов формируется морально - психологический климат, на предприятии, который выражается в уровне стабильности персонала, его сплоченности, характере взаимоотношений между группами работников, настроении, дисциплине труда, трудовой активности и творческой инициативе. Например, японцам удалось обогатить своей этнической культурой современную технику и испытывая культурную традицию миниатюрности дзенского сада, японцы научили американцев строить комфортабельные и небольшие по размерам экономичные автомобили. Сегодня они одни из мировых лидеров в разработке искусственного интеллекта и роботов.

Развивая эту проблематику, мы приходим к интересующему нас вопросу соотношения о факторах мотивации, вопросу интересному, хотя и спорному, так как факторы мотивации пока не имеют единиц измерения, норм и стандартов, но социологические исследования в виде устного опроса, анкетирования, мониторинга, создают объективную основу для создания их измерения и оценки.

Внедрение системы Кайдзен (Kaizen), как ключевой концепции менеджмента), в целях инновационного процесса мотивации и стимулирования персонала на предприятии АО «Полюс Алдан» разработана Отделом эффективности в 2016 году.

На предприятии Кайдзен - инициативы классифицировались по направлениям: улучшение условий труда, производительность, снижение затрат, качество, промышленная безопасность, снижение рисков травмирования, экология.

Основные направления предложения - Кайдзен в отдельных цехах АО «Полюс Алдан» (см. табл. 1).

Таблица 1. Статистика подачи предложений Кайдзен АТЦ

№ п / п	Разбивка по темам	Количество
1	<i>Количество человек в структурном подразделении</i>	529
2	<i>Рабочих:</i>	488
3	<i>РСиС</i>	41
4	Производительность	78
5	Снижение затрат	40
6	Снижение рисков травмирования	4
7	Улучшение условий труда	0
8	Промышленная безопасность	21
9	Экология	0
10	<i>Всего предложений - Кайдзен</i>	<i>143</i>
11	Количество Кайдзен от рабочих	30
12	Количество Кайдзен от РСиС	17
13	<i>Количество штук на человека</i>	<i>3</i>
14	<i>Рейтинг участия в структурном подразделении, %</i>	<i>8,9</i>

Из проведённого исследования (рис. 1), можно сделать вывод, что на производстве руководители и трудящиеся всех цехов большее внимание обращают на проблемы: производительности, составляющей 33 % от общего количества инициатив, улучшение условий труда (19 %), снижение затрат (17 %).

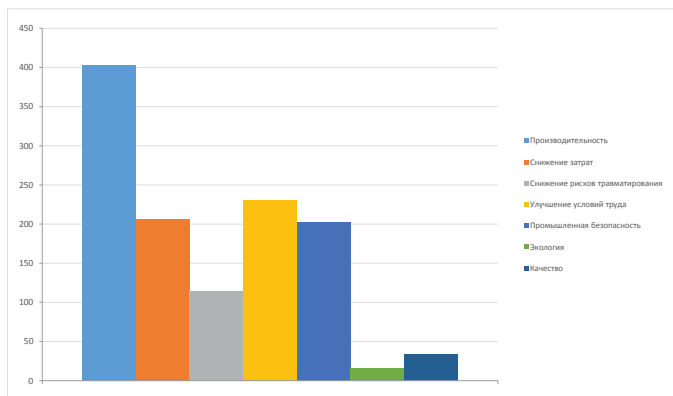


Рис. 1. Показатели предложений - Кайдзен по направлениям АО «Полнос Алдан»

Исходя из данных (рис. 2) можно сделать вывод, что в АО «Полнос Алдан» 42,5 % рабочего состава предприятия и их руководители вовлечены в совершенствование Компании и творчески подходят к разработке и реализации предложений - инициатив, тем самым повышая оптимизацию трудового процесса. Данные мероприятия по повышению мотивации труда позволяют более эффективно использовать трудовой потенциал

предприятия и повышать его конкурентоспособность на рынке, т.к. основная деятельность предприятия АО «Полус Алдан» - извлечение прибыли из: добыча, переработка и реализация драгоценных металлов и драгоценных камней.

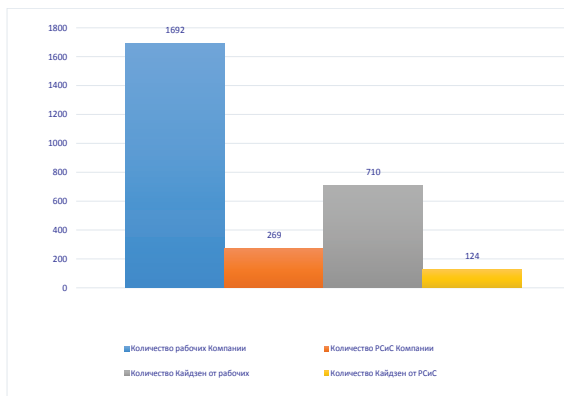


Рис.2. Количественные показатели участников подачи предложений - Кайдзен

Анкетный опрос подачи предложений по внедрению Кайдзен и АЗ (рис. 3) работников АО «Полус Алдан» показал, что по сравнению с 2016 г. число предложений увеличилось на 203 % . Это говорит о понимании и о сознании работниками предприятия, основной философии Кайдзен.

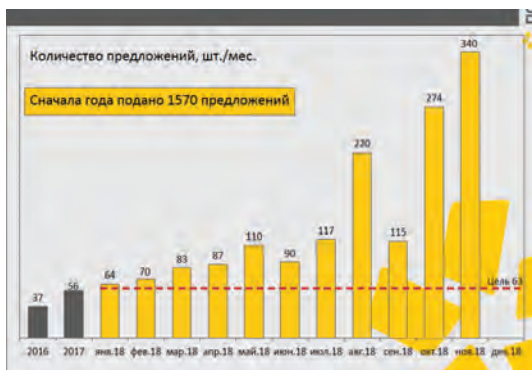


Рис. 3. Опрос подачи предложений (Кайдзен и АЗ)

Можно утверждать, что основные факторы мотивации влияющие на совершенствование управления персоналом на предприятии АО «Полус Алдан» мотивационные инновации на предприятии АО «Полус Алдан» позволяют стимулировать результаты труда и деятельность его работников, обеспечивают конкурентоспособность на рынках труда и готовой продукции, необходимую рентабельность и прибыльность продукции с целью обеспечения соответствия между его величиной и трудовым вкладом работника в общие

результаты хозяйственной деятельности предприятия, т.е. устанавливают соответствия между мерой труда и мерой потребления.

Крупные фирмы, такие как АО «Полус Алдан» располагают большими возможностями построения более гибких систем вознаграждения, дополнительных внутрифирменных льгот, обеспечивающих «привязку» интересов персонала к предприятию.

Можно предполагать, что внедрение системы Кайдзен в трансформационную социально - экономическую деятельность предприятия АО «Полус Алдан», является долгосрочным проектом. Чтобы идти впереди других необходимо постоянно «раскрывать» и работать над основными составляющими «зонтика Кайдзен» (рис. 4)[1, с.100].



Рис. 4. «зонтика Кайдзен»

Можно предполагать, что внедрение системы Кайдзен как ключевой концепции менеджмента, в целях инновационного процесса мотивации и стимулирования персонала на предприятии АО «Полус Алдан» - это адекватная реакция на быстрые перемены, непрерывно меняющиеся технологии и неопределенность среды, так как современный подход к организации представляет собой сбалансированное сочетание человеческих ценностей, организационных изменений и непрерывной адаптации к изменениям внешней среды.

Список использованной литературы:

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербаков, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой.–М.: Прометей, 2019. – 656с.
2. Новиков А.Г., Пудов А.Г. Менталитет северян в контексте циркумполярной цивилизации / А.Г. Новиков, А.Г. Пудов // Монография. Якутск: Изд - во Якутского ун - та, 2005. – 178с.

© Буя Л.В., Веселова В.В., Хохлова В.Ю., 2019

Л. А. Джаримбетова

студентка 5 курса факультета экономики и финансов
Брянского филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ, г. Брянск, РФ
E - mail: dzharimbetova@bk.ru

Научный руководитель: Н. С. Будникова

к.э.н., доцент
Брянского филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ, г. Брянск, РФ
E - mail: budnikovanskate@mail.ru

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация

В статье использован метод стратегического планирования SWOT - анализ для ПАО «Сбербанк». Определены сильные и слабые стороны банка, а также его возможности и угрозы. Сформулированы главные стратегические направления развития банка и его конкурентные преимущества.

Ключевые слова

Стратегический анализ, SWOT - анализ, эффективная стратегия организации, конкурентные преимущества

Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии организации является стратегический анализ, который призван дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию внешней среды, в которой функционирует организация. На основе этого анализа и должен происходить рациональный выбор стратегий из возможного множества вариантов [2, с. 559].

В полном объеме данный вид анализа доступен крупным организациям. В современных условиях хозяйствования одним из наиболее известных и применяемых качественных методов проведения стратегического анализа является SWOT - анализ.

Цель SWOT - анализа состоит в формулировании основных направлений развития организации через систематизацию собранной информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах, исходящих из внешней среды [1, с. 159].

Проведем SWOT - анализ для ПАО «Сбербанк».

Определим сильные и слабые стороны ПАО «Сбербанк», а также возможности и угрозы. Сильными сторонами банка являются следующие стороны: в направлении работы с клиентами - опыт массового обслуживания клиентов, мощная клиентская база. Качество персонала характеризуется высоким профессиональным уровнем сотрудников, хорошо развитой корпоративной культурой. Репутация банка высокая, кредитный рейтинг инвестиционного уровня

Слабыми сторонами банка являются следующие стороны. Система управления характеризуется консерватизмом и высоким уровнем бюрократизации. Для организационной структуры ПАО «Сбербанк» характерны громоздкость, масштабность,

невозможность принимать оперативные решения в филиалах. Для кадровой политики банка характерна высокая текучесть кадров на низших должностях.

Выявим возможности банка, вытекающие из состояния внешней среды. Происходит расширение кредитования физических лиц и расширение рынка потребительского кредитования. В сфере кредитования юридических лиц отмечается увеличение инвестиционной активности предприятий реального сектора экономики. Намечаются хорошие перспективы на расширяющемся рынке ценных бумаг.

Угрозами для банка являются следующие факторы: укрепление позиций коммерческих банков с высоким кредитным рейтингом, развитие и расширение региональных банков; увеличение рисков: рост объемов кредитования провоцирует и увеличение рисковости этих операций. Введение антироссийских санкций оказывает негативное влияние на национальную экономику.

Основываясь на анализе, можно сделать вывод о том, что ПАО «Сбербанк» имеет много сильных характеристик, и они в совокупности преобладают над слабыми сторонами.

Видение ПАО «Сбербанк» в 2018 году было сфокусировано на пяти главных стратегических направлениях развития. Сконцентрированная работа по этим направлениям привела организацию к успеху и позволила достичь целей, которые банк ставил перед собой до конца 2018 года [3].

Этими стратегическими направлениями являются следующие:

1. С клиентом - на всю жизнь: ПАО «Сбербанк» строит глубокие, крепкие доверительные отношения с своими клиентами, он надеется стать полезной неотъемлемой частью жизни клиентов. Целью ПАО «Сбербанк» является превзойти их ожидания.

2. Команда и культура: ПАО «Сбербанк» стремится к тому, чтобы сотрудники банка и его корпоративная культура стали одним из основных источников его конкурентных преимуществ.

3. Технологический и инновационный прорыв: ПАО «Сбербанк» завершит технологическую модернизацию и научится интегрировать в бизнес все новейшие технологии и инновации.

4. Экономическая и финансовая эффективность и результативность: банк увеличит финансовую отдачу своего бизнеса за счет более эффективного управления активами и пассивами, своими расходами и соотношением риска и доходности;

5. Зрелая организация: ПАО «Сбербанк» сформирует организационные и управленческие навыки, создаст процессы, соответствующие масштабу банка и уровню его амбиций.

Миссия банка определяет значение и содержание деятельности ПАО «Сбербанк», подчеркивая его особую роль в национальной экономике. Клиенты банка, их потребности и цели являются основой всей деятельности банка как организации. В миссии банка также ставится амбициозная цель - стать одной из лучших финансовых компаний мира. Эти высокие цели могут быть достигнутыми командой единомышленников, которые объединены общей системой ценностей.

Ценности ПАО «Сбербанк» являются основой отношения к работе, это внутренний компас, который помогает принимать решения в трудных ситуациях, принципы, которые они сохраняют всегда и везде [6].

В последние годы ПАО «Сбербанк» проделал большую работу, по завершении которой были сформулированы основные группы его конкурентных преимуществ:

1. Мощная клиентская база. ПАО «Сбербанк» работает с клиентами во всех сегментах (с физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, крупнейшими корпорациями, холдингами и транснациональными компаниями) по всей стране.

2. Колоссальный масштаб операций. Банк имеет преимущества как по масштабам бизнеса (размера сделок, доступа к ресурсам, международным рейтингам), так и по размеру и качеству инфраструктуры (в его распоряжении находится уникальная сбытовая сеть, предназначенная для корпоративных и розничных клиентов, включая офисы, платежные терминалы, банкоматы, цифровые каналы обслуживания клиентов).

3. Широкая линейка финансовых продуктов и услуг. Благодаря широкому спектру операций в линейке продуктов ПАО «Сбербанк» может предоставлять комплексные услуги каждому клиенту как внутри страны, так и за границей. Банк может обеспечить качественное обслуживание как физических, так и юридических лиц одновременно.

4. Внедрение промышленных технологий. В течение пяти лет банк смог возвести надежный фундамент для инновационного развития в будущем. Им была разработана промышленная система управления рисками, консолидирована операционная функция, а IT-процессы и системы были значительно упорядочены.

5. Мощный корпоративный бренд. Конкурентные преимущества банка основаны на доверии клиентов, которое поддерживается положительным опытом работы с клиентами и качеством их обслуживания. В последние годы бренд ПАО «Сбербанк» кроме традиционных атрибутов стабильности и надежности все больше начинает ассоциироваться с инновациями и современными технологиями, становясь символом успеха.

6. Международное присутствие. За последние несколько лет банк существенно укрепил и расширил свое международное присутствие и стал действительно международной группой. Присутствие в 22 странах мира позволяет банку тиражировать лучшие практики и технологии, диверсифицировать риски, укреплять бренд на международных рынках и развивать интернациональную команду сотрудников.

7. Кадры и управленческие технологии. В течение пяти лет произошло значительное обновление кадрового состава банка, развил свои навыки и претерпел масштабную трансформацию. Кроме того, значительное внимание было уделено разработке и масштабному распространению современных управленческих технологий: например, построению функции по работе с персоналом, внедрению инструментов производственной системы ПАО «Сбербанк», повышению эффективности управления текущей деятельностью.

Стратегия ПАО «Сбербанк» направлена на дальнейшее укрепление его позиций как одного из ведущих и стабильных финансовых институтов мира. В течение следующих пяти лет чистая прибыль и активы будут удвоены, произойдет качественный скачок в эффективности управления расходами, будут увеличены уровни достаточности капитала первого уровня, и рентабельность собственного капитала останется выше мировых аналогов.

Задача по удвоению размера чистой прибыли и поддержанию ежегодного темпа ее прироста на уровне 14 - 16 % в год является амбициозной в условиях макроэкономической нестабильности и усиливающегося давления со стороны регуляторов и конкурентов.

ПАО «Сбербанк» может достичь этого результата благодаря работе по следующим направлениям: укреплению конкурентных позиций; поддержанию уровня чистой процентной маржи на уровне выше, чем у конкурентов; обеспечению высоких темпов роста некредитных доходов; достижению высокой эффективности управления расходами; поддержанию высокого качества активов.

Список использованной литературы:

1. Баранова Е.К., Будникова Н.С. Модель исследования характеристик ценностного предложения компании - работодателя // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 194. С. 154 - 165.
2. Будникова Н.С. Бренд работодателя как инструмент достижения конкурентных преимуществ компании // Экономика и предпринимательство. 2014, №4 - 1(45). С. 558 - 561.
3. Стратегия развития Сбербанка на период 2014 - 2018 [Электронный ресурс] // sberbank.ru. – URL: http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018
4. Пашков Р. В. Стратегическое планирование в банке [Электронный ресурс] / Р. В.Пашков, Ю. Н. Юденков // Предпринимательство и право, информационно - аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2011 – 2016. – URL: <http://lexandbusiness.ru/viewarticle.php?id=6705>
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» <https://www.sberbank.ru>

© Л.А Джаримбетова Л.А., 2019

УДК 2964

Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура
Студентки ФЭиФ РГЭУ РИНХ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: chelovecheekkkkkkkkk@mail.ru
palyan.narine@mail.ru
dasha11111111111111@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация

В этой статье детализируется управление и введение инновационных проектов в прогрессивном машиностроении. Анализ элементов инновационного проекта и этапов жизненного цикла раскрывает нюансы современного машиностроения в Российской Федерации.

Ключевые слова

инновации, инновационный проект, инновационный проект в машиностроении.

Проект рассчитан для создания благоприятной экономической сферы страны. Главной особенностью инновационных проектов в машиностроении является присутствие не только позитивного результата, но и негативного, который появляется еще на ранних стадиях реализации. Детальный анализ основных элементов отражается:

- в обозначении целей и главных задач проекта;
- в обозначении всех мероприятий, которые помогут в достижении поставленных целей;
- в конкретизации необходимых работ для успешного запуска проекта.

Инновационный менеджмент – это стратегические и операционные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов в компании. Основная задача такого вида менеджмента заключается в своевременном реагировании на проблему и в правильном распределении имеющихся ресурсов. Добиться положительного результата можно только в случае комплексного подхода всех участников, а также за счет их слаженной и конструктивной работы. Цикл воспроизведения инновационных проектов можно разделить на несколько основных этапов:

1. Создание стратегии и плана инноваций. На этом этапе подразумевается постановка основных задач.

2. Разбор идей и их конструктивная оценка. На этом этапе происходит анализ предложенных идей реализации и их отсеивание.

3. Продуктивное решение - на этом этапе компания должна принять окончательное решение, сможет ли проект найти своего потребителя на современном рынке.

4. Проведение научных исследований и испытаний. На этом этапе компании начинают участвовать в семинарах, выставках, проводить анализ основного потребителя и вносить правки в инновационный проект.

5. Осваивание массового производства. На данном этапе инновационный менеджмент обязан распределить имеющиеся ресурсы для быстрого развертывания процесса производства.

6. Заключительный этап связан с внедрением результата на рынок. Главная задача инновационного менеджмента предусмотреть заранее проблемы, который могут возникнуть на этом этапе.

Инновационный процесс всегда должен завершаться выводом продукции на рынок. Только в этом случае все потраченные средства и усилия будут оправданы и благоприятно скажутся на экономике страны. Поэтому бюджет инновационного проекта должен быть направлен на следующие основные категории:

- обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с финансовыми ограничениями;
- на снижение объема затрат и рисков, которые могут привести к невозможности вывода продукции на рынок.

Резюмируя перечисленное, можно дополнительно выделить основные моменты, которые положительно отразятся на подготовке инновационного проекта в области машиностроения:

- своевременно проводить мониторинг экономических факторов, которые отражаются на машиностроении внутри страны. Главная особенность заключается в том, что

фиксировать нужно не только негативные изменения, но и положительные, которые помогут при распределении ресурсов;

- качественно анализировать представленные инновационные проекты;
- провести детальный анализ специфики представленного инновационного проекта;
- провести моделирование процесса развития и управления инновационным проектом;
- детализировать основную концепцию, за счет которой пройдет реализация инновационного проекта в машиностроении;
- разработать специальный экономический механизм, который поможет правильно ввести новый проект в условиях конкуренции современного рынка.

Список использованной литературы:

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие / С.Я. Бабаскин. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 240 с.

2. Круглов, М. Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. - Москва: Машиностроение, 2011. - 151 с.

© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура, 2019

УДК 2964

Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура
Студентки ФЭиФ РГЭУ РИНХ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: chelovecheekkkkkkkkk@mail.ru
palyan.narine@mail.ru
dasha111111111111@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В этой статье будут выделены основные нюансы управления финансами в условиях ограниченного доступа к ресурсам, а также актуальные проблемы и способы их решения.

Ключевые слова

Экономика, экономические отношения, ресурсы, финансы, экономическая политика, государство, финансы.

Сегодня, современная экономика позволяет рассматривать независимость государства, в первую очередь, со стороны влияния мировой экономики и внешних торговых связей. Получить престижный статус суверенитета можно только при наличии независимой экономики и развитого производства внутри страны.

Понятие «финансовые ресурсы» происходит от средневековых латинских слов *finare*, *finatio*, *finantia*, *finantiarpecunaria*, которые употребляли еще в средние века при совершении сделки. Говоря о денежных отношениях, которые складывались в основном между

населением и главенствующим аппаратом, понятие «финансовые ресурсы» свидетельствовало о завершении какого-либо платежа или расчета. Впервые об этом значении было упомянуто еще в XIII - XV вв. на территории Италии. Однако уже в XVI веке во Франции термин «финансовые ресурсы» более широким трактованием и означал совокупность доходов и расходов.

Позднее появился дополнительный термин «публичные финансы», который более детально определял степень расходов и доходов государственной казны. После этого, термин «финансовые ресурсы» общемировое признание, и в нашей современности используется для отражения отношений, которые связаны уже с формированием, распределением и реализацией денежного фонда страны.

Как было сказано ранее, финансовые ресурсы – это историческая категория, которая имела этапы развития. Возникновение финансовых ресурсов стало возможным только в условиях стабильного товарно - денежного обращения среди народов и населения отдельной страны. Дополнительно можно выделить исторические условия, которые повлияли на формирование финансовых ресурсов:

1. Производство товаров и оказание услуг.
2. Установление связи между товарным производством и денежными отношениями;
3. Наличие первого распределения между используемыми ресурсами, которое сегодня известно, как прибыль.

Финансовые ресурсы отождествляются историческим характером, который также подтверждает факт того, что сущность останется неизменной даже в условиях кардинальной смены общественной формации. Как показывают исследования, финансовые ресурсы всегда имеют неизменную цель - создание благоприятных условий для государственного функционирования, за счет наполнения резервных фондов и правильного распределения имеющихся ресурсов. В формировании финансовых отношений можно выделить несколько стадий:

1. Начальный период возникновения финансовых отношений;
2. Возникновение государственных финансов.

Развитие общества всегда предполагает изменение финансовых отношений. Например, в обществе, где преобладал натуральный обмен, распределительный процесс основывался на натуральном налоге или похожих повинностях. Тогда, о финансовом отношении не могло быть и речи, так как в отношениях отсутствовал элемент денег. Только с появлением этого инструмента появилась возможность более грамотно распределять ресурсы и расширять имеющийся рынок, за счет которого и процветало государство.

Список используемой литературы:

1. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 880с.
2. Кокорева М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2018. - 281 с.
3. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.

4. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2017. - 393 с.

5. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 393 с. 6. Белов А.В. Финансы и кредит. Структура рыночной экономики: Курс лекций / А.В. Белов. - М.: Форум, 2018. - 224 с.

© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура, 2019

УДК33

Е.А. Ермакова

Магистрант ФГБОУ ВО «КубГУ»

г. Краснодар, РФ

E - mail: Kateyormak160795@ Rambler.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ со стороны государства. Изучаются основные инструменты государственной финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ. Анализируются ключевые программы субсидирования экспорта продукции из федерального бюджета. Предлагаются новые формы финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий в РФ с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова:

Финансирование внешнеэкономической деятельности, государственная финансовая поддержка, финансовые инструменты государственной поддержки, институты поддержки, субсидирование экспорта, зарубежный опыт

В последние годы Правительством РФ ведется планомерная работа по созданию условий для устойчивого роста несырьевого неэнергетического экспорта страны. В рамках реализации приоритетных проектов «Системные меры по развитию международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности» и «Экспорт продукции АПК» сформирован комплексный инструментарий государственной поддержки экспорта, в том числе высокотехнологичной и инновационной продукции, а также продукции сельскохозяйственного сектора и продовольственных товаров [9].

Главными институтами государственной финансовой поддержки являются АО «Росэксимбанк» и «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», а главными финансовыми методами поддержки экспорта – предоставление экспортных кредитов, предэкспортное финансирование, страхование экспорта, а также государственные гарантии по экспортным сделкам [10].

Эффективность мер поддержки экспорта наглядно доказывает динамика его развития: по расчетам АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) и предварительным данным ФТС России, в 2017 году объем несырьевого неэнергетического экспорта России составил 133,7 млрд долларов США (37,5 % общего объема экспорта страны), увеличившись на 22,5 % относительно уровня 2016 года [4, с. 19].

Однако объемы поддержки экспорта в России по сравнению с развитыми и развивающимися странами остаются на низком уровне. Зарубежные институты поддержки экспорта предоставляют экспортерам не только традиционные инструменты поддержки, такие как экспортные кредиты, страхование и гарантии, но и другие механизмы финансовой поддержки, среди которых можно выделить: финансовое обеспечение аккредитива; участие в акционерном капитале, когда институт поддержки экспорта становится миноритарным владельцем акций в компании - экспортере (такие услуги предоставляют Банк государственных инвестиций во Франции, SIMEST в Италии); финансовая поддержка реализации зарубежного проекта, в котором принимает участие экспортер (Банк Международного Сотрудничества Японии участвует в деятельности японской компании за рубежом); секьюритизация (Банк Международного Сотрудничества Японии; Канадский банк развития бизнеса), международный факторинг (в Италии SACE предоставляет разнообразные виды факторинга: безрегресный, регресный, реверсивный и др.) и др. [8]. В приоритетный проект должны быть включены задачи предоставления экспортерам таких форм поддержки, как финансовая поддержка реализации зарубежного проекта, предоставление факторинговых услуг, участие в акционерном капитале. С этих позиций актуализируется развитие новых форм финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий с учетом зарубежного опыта.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) еще в середине прошлого века взяла пальму первенства в вопросе регулирования деятельности государственных институтов системы поддержки экспорта – экспортно - кредитных агентств (ЭКА). Организация европейского экономического сотрудничества (ОЕЭС) – предшественница ОЭСР – в 1950 - ее гг. призывала страны прекратить искусственную поддержку экспорта, в том числе предоставление экспортных кредитов, существенно влияющих на условия мировой конкуренции.

Такие меры искажают конкуренцию в международной торговле. В рамках ОЭСР принята Договоренность по государственной поддержке экспортных кредитов (ДОЭК) 1978 г., которая определяет правила предоставления экспортного финансирования с государственной поддержкой (экспортных кредитов, гарантий, страхования), в том числе порядок расчета минимальной справочной коммерческой процентной ставки (CIRR), которая влияет на стоимость кредита [5, с. 157].

CIRR – фиксированная процентная ставка, рассчитываемая на основе стоимости государственных заимствований и надбавки к базисной ставке процента. CIRR представляет из себя процентную ставку, в основе которой лежит предположение о минимальном риске неплатежа. Уровень ставки CIRR должен позволять покрыть издержки, соответствующие стоимости предоставления кредитных средств первоклассным заемщикам в странах с высоким рейтингом кредитоспособности и издержек, связанных с предоставлением первоклассными финансовыми институтами экспортных кредитов [8].

Договоренность – акт мягкого права, но эффективность соблюдения ее норм построена на обязательствах ВТО по отношению к реализации экспортно - кредитных программ. Соблюдение положений Договоренности фактически исключает возможность инициирования спора в рамках Органа по разрешению споров (ОРС) ВТО в отношении Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам в части официальной поддержки экспорта.

В условиях членства России в ВТО при предоставлении экспортного финансирования с государственным участием важно обеспечивать соответствие реализуемых мер финансовой поддержки положениям права ВТО, закрепленным в Соглашении ВТО по субсидиям и компенсационным мерам (ССКМ).

На федеральном уровне регулирования порядка предоставления финансовых мер поддержки экспорта непосредственно положения ДОЭК не учитываются (не нашли закрепления требования в отношении аванса, максимальной государственной поддержки, местных расходов, максимальной ставки премии за кредитный риск и др.). Договоренностью не регулируются такие программы финансирования, как рыночно ориентированное финансирование; несвязанная поддержка (финансирование, предоставляемое экспортно - кредитными агентствами, напрямую не связано с экспортным контрактом); инвестиционная поддержка (ЭКА участвуют в финансировании проектов, реализация которых осуществляется при долевом участии национальных компаний, при этом поддержка может быть напрямую не связана с экспортным контрактом).

Экспортно - импортный банк (Эксимбанк) США отмечает рост использования программ финансирования экспорта, предоставляемого государственными экспортно - кредитными агентствами, которые не подпадают под действие Договоренности ОЭСР, в частности речь идет о международном факторинге, участии в уставном капитале и в зарубежных проектах экспортеров и финансировании рыночного типа, предоставляемом государственными ЭКА [1, с. 6 - 8].

Эксимбанк играет ведущую роль в системе финансовой поддержки экспорта США. Банк продолжает наращивать объем своих операций, оказывая финансовое содействие проектам в Азии (25 % от общего объема финансирования проектов в 2017 г.), Латинской Америке (18 %), Европе (16 %), на Ближнем Востоке и в Северной части Африки (16 %) – всего на сумму 3,4 млрд долл. Среди основных секторов экономики, поддержанных Эксимбанком в 2017 г., можно выделить авиатранспорт (48 %), нефтегазовый сектор (16 %), обрабатывающую промышленность (16 %) и энергетику (5,5 %).

Администрация США оказывает содействие американским инвесторам за рубежом, ставя задачей создание изначально выгодных стартовых позиций для компаний США в различных странах и регионах. Важную роль в этом играют специализированные государственные учреждения – Корпорация зарубежных частных инвестиций (ОПИК) и Агентство по торговле и развитию (АТР).

В 2017 году Корпорация частных зарубежных инвестиций одобрила финансирование и предоставление гарантий от политических рисков для реализации проектов на общую сумму 23,23 млрд долл. Проекты реализовывались прежде всего в Центральной и Южной Африке (6,3 млрд долл.), Азии (3,9 млрд долл.), Латинской Америке (5,4 млрд долл.), Европе (3,6 млрд долл.), Ближнем Востоке и Северной Африке (3,5 млрд долл.).

Приоритетом Агентства по торговле и развитию являются проекты с большой вероятностью успешного завершения, позволяющие американским компаниям выстраивать бизнес - отношения и продавать на новых рынках, в то время как развивающимся рынкам – достигать свои цели в области экономического развития. В 2017 году на финансирование экспортных проектов было выделено 70,3 млн долл. Основная поддержка была оказана проектам в области чистой энергетики (44 %), транспорта (23 %), услуг (9,6 %) [7, с. 26 - 30].

Линейка финансовых инструментов поддержки экспорта, предоставляемых российскими институтами, не настолько широка по сравнению с лучшими зарубежными аналогами. Комплекс мер поддержки отечественных экспортеров включает в себя субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам, компенсацию затрат на транспортировку и сертификацию продукции, защиту прав интеллектуальной собственности, развитие программ послепродажного обслуживания. Кроме того, экспортеры могут получать поддержку для участия в международных конгрессно - выставочных мероприятиях в формате группового и (или) индивидуального стенда, проводимых в России и за рубежом, а также проведения деловых миссий.

Ключевые программы субсидирования экспорта продукции из федерального бюджета в РФ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые программы субсидирования экспорта продукции в РФ
(составлена автором по данным [3, с. 19 - 34])

Наименование программы	Получатель субсидии	Орган, определяющий получателя субсидии
Субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам	Кредитные организации при условии кредитования экспортных контрактов, предусматривающих поставку продукции, оказание услуг, передачу результатов интеллектуальной деятельности.	АО «РЭЦ»
	Организация - экспортер промышленной продукции военного назначения.	Министерство промышленности и торговли РФ
Субсидирование затрат на транспортировку экспортной продукции	Производитель высокотехнологичной продукции.	Министерство промышленности и торговли РФ по представлению АО «РЭЦ»
	Организация или индивидуальный предприниматель, являющийся производителем либо поставщиком сельскохозяйственной или продовольственной продукции.	Министерство сельского хозяйства РФ по представлению АО «РЭЦ»
Субсидирование затрат на	Производитель высокотехнологичной продукции, являющийся владельцем	Министерство промышленности и

патентование и сертификацию продукции	прав на конструкторскую или техническую документацию.	торговли РФ по представлению АО «РЭЦ»
	Организация, производящая товары, услуги, работы и технологии, в состав которых входят объекты интеллектуальной собственности.	
Субсидирование затрат на продвижение продукции на внешних рынках	Коммерческая, нефинансовая организация, предполагающая участие в выставочно - ярмарочном мероприятии / деловой миссии.	АО «РЭЦ»
	Коммерческая, нефинансовая организация, предполагающая участие в дегустационно - демонстрационном мероприятии.	
Субсидирование затрат на формирование системы послепродажного обслуживания	Авиационные сервисные центры и (или) производители воздушных судов нового типа, имеющие структурное подразделение, осуществляющее деятельность авиационного сервисного центра.	Министерство промышленности и торговли РФ

Следует отметить, что существуют строгие критерии отбора получателя субсидии, а также определенные условия и порядок предоставления субсидии. Разработанные государством программы субсидирования направлены на поддержку экспорта высокотехнологичной и инновационной продукции, а также продукции сельскохозяйственного сектора и продовольственных товаров. Кроме того, АО «Росэксимбанк» и «Внешэкономбанк» устанавливают дополнительные ограничения в виде перечня экспортируемой продукции, на которую распространяется действие их программ поддержки [6, с. 3 - 5].

Сравнительный анализ программ государственной поддержки экспорта в РФ и США представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ программ государственной поддержки экспорта в РФ и США (составлена автором)

Страна	Программа	Содержание программы
РФ	Нацпроект «Международная кооперация и экспорт»	Обновление и строительство новых пунктов пропуска через границу, снятие регуляторных барьеров при перевозках (в том числе транзитных), а также развитие экспортно - ориентированных транспортных коридоров. Совместное финансирование РЭЦ и ВЭБ проектов по модернизации экспортно - ориентированных производств. Снятие излишних требований по лицензированию, отмена валютного контроля и уголовной ответственности за его

		нарушение, расширение применения нулевой ставки НДС при экспорте, упрощенный порядок декларирования единичных образцов товаров [2, с. 2].
США	Стратегический план на 2018 - 2022 годы «Помощь в развитии американской экономики»	Расширения экспорта предполагается достичь за счет совершенствования торгового законодательства, снижения административных издержек экспортеров, продвижения интересов американских поставщиков в рамках зарубежных государственных закупочных процедур. Также будет оказываться информационная поддержка малым и средним предприятиям - экспортерам (разработка стратегий выхода на рынки, маркетинговые исследования, информация о барьерах для доступа на внешние рынки и способах финансирования) [4, с. 16].

Таким образом, в результате анализа государственных программ стран можно сделать следующие выводы. И РФ, и США планируют расширить объемы экспорта при помощи совершенствования законодательства и преодоления административных барьеров. При этом в России планируется адресная финансовая помощь предприятиям, осуществляющим экспортные операции, тогда как в США ограничатся информационной поддержкой предприятий - экспортеров.

Субсидирование отдельных направлений деятельности экспортеров должно способствовать расширению номенклатуры и географии российского экспорта за счет облегчения доступа к финансовым ресурсам, повышения доступности транспортных услуг, снижения затрат на сертификацию и патентование продукции при общем увеличении уровня ее защищенности, активного продвижения продукции на внешних рынках.

Список использованной литературы:

1. Бухматов Р.В. Пути повышения внешнеэкономической деятельности // Международный студенческий научный вестник. 2017. №3. С. 2 - 8.
2. Газета «Коммерсантъ» №122 от 13.07.2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kommersant.ru/daily/110927>, свободный. – (дата обращения: 18.04.2019).
3. Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире (1 квартал 2018) // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2018. 36 с.
4. Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире (3 квартал 2018) // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2018. 41 с.
5. Лисина А.В. Состояние и перспектива внешнеэкономической деятельности России // Аллея науки. 2017. №9. С. 156 - 159.
6. Маковецкий М.Ю., Череповецкий П.С. Проблемы и пути совершенствования государственной инвестиционной поддержки субъектов малого предпринимательства // Омский научный вестник. 2017. №4. С. 73 - 77.
7. Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности США в 2016 году // Вашингтон. 2017. 63 с.

8. Сотрудничество государств - членов ЕАЭС с ОЭСР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru>, свободный. – (дата обращения: 16.04.2019).

9. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164 - ФЗ

10. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 N 183 - - ФЗ (ред. от 13.07.2015)

© Е.А. Ермакова, 2019

УДК33

М.А. Щербакова

студентка 3 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: mary.sherbakowa2010@yandex.ru

К.В. Зоткина

студентка 3 курса ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

E - mail: zotkina.ksenia1998@mail.ru

Научный руководитель: Е.В. Мещерякова

к.э.н., доцент ПВГУС,

г. Тольятти, РФ

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ

Аннотация

В данной статье рассмотрены условия и основные пункты внешнеторгового контракта.

Ключевые слова:

обязательные и дополнительные условия; индивидуальные и универсальные условия; преамбула, предмет контракта, количество, качество товара, транспортные условия контракта, цена товара, условия платежа, срок и дата поставки, упаковка и маркировка; базисными условиями; вид транспорта.

В настоящее время многие российские фирмы являются участниками международной торговли. Либерализация внешнеэкономической политики, отсутствие отрегулированного режима внешнеэкономических связей привели к резкому дисбалансу экспортно - импортных операций, нарушению механизма возвратности валютных средств в страну. Возникли также и проблемы совершенствования внешнеэкономической подготовки кадров, изменения взглядов руководителей производства на проблемы экономического развития и др. Умение работать на рынке в нашей стране было поднято до уровня одного из направлений экономической науки. Проблематика данной темы заключается в том, что внешнеторговые контракты являются сложным звеном между российским юридическим лицом с контрагентом иностранной фирмы. Сложности могут быть различными от плохой подготовки контрагентов внешнеторговой деятельности фирмы до политических условий в стране. Также имеет место различия от социальных факторов.

Договор купли - продажи товаров в материально - вещественной форме в международной коммерческой практике называется контрактом.

Контракт купли - продажи представляет собой коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержится письменная договоренность сторон о поставке товара: обязательство продавца передать определенное имущество в собственность покупателя и обязательство покупателя принять это имущество и уплатить за него определенную денежную сумму, или обязательства сторон выполнить условия товарообменной сделки. Регулирование заключения договора купли - продажи и те права и обязанности продавца и покупателя, которые возникают из такого договора, унифицировано в Конвенции ООН о договорах международной купли - продажи товаров. Применяемые во внешней торговле контракты содержат различные условия, характеризующие товар, служащий предметом купли - продажи, определяющие коммерческие особенности сделки, права и обязанности сторон, взаимные обязательства сторон по операциям, обеспечивающим исполнение контракта. Все условия контракта можно классифицировать следующим образом:

1. с точки зрения их обязательности для продавца и покупателя;
2. с точки зрения их универсальности

Рассмотрим, с точки зрения условия контракта обязательности для продавца и покупателя, которые делятся на обязательные и дополнительные, в представленной таблице 1.

Таблица 1. С точки зрения их обязательности для продавца и покупателя

Обязательные условия	<ul style="list-style-type: none">• предмет контракта;• качество и количество;• базисные условия поставки;• цена условия платежа санкции и рекламации;• юридические адреса и подписи сторон.
Дополнительные условия	<ul style="list-style-type: none">• страховка;• отгрузочные документы;• гарантии;• упаковка и маркировка;• форс - мажорные обстоятельства;• арбитраж;• прочие условия.

Обязательными эти условия (“conditions”) называются так потому, что, если одна из сторон не выполняет эти условия, то другая сторона вправе расторгнуть контракт и требовать возмещения убытков. Следовательно, с точки зрения универсальности условия контракта делятся на индивидуальные и универсальные. Индивидуальные условия, то есть те которые присущи только одному конкретному контракту(предмет контракта; качество товара; количество товара и тд.).

Универсальные условия включают в себя: базисные условия поставки; условия платежа ;упаковка и маркировка; гарантии; санкции и рекламации; форс - мажорные обстоятельства и арбитраж.

В таблице 3, представлены основные пункты внешнеторгового контракта

Таблица 3. Основные пункты внешнеторгового контракта

Прембула	Прембула предшествует тексту контракта и начинается со слова контракт в середине страницы, после которого следует номер контракта. Ниже, справа, пишется дата, а слева указывается место заключения контракта. Далее в преамбуле четко указывается фирменные наименования сторон.
Предмет контракта	После преамбулы следует описание предмета контракта и устанавливается его точное наименование, характеристика, модель, сорт и т.д. Если товар требует более подробной характеристики или ассортимент товара широк по наименованиям и количеству, то все это указывается в приложении к договору, которое является неотъемлемой частью контракта, о чем делается соответствующая оговорка в тексте контракта.
Количество	В контракте устанавливается единица измерения количества, система мер и весов.
Качество товара	Определить качество товара в контракте купли - продажи - значит установить качественную характеристику товара, т.е. совокупность свойств, определяющих пригодность товара для использования его по назначению в соответствии с потребностями покупателя. Выбор способа определения качества зависит от характера товара, от практики, сложившейся в международной торговле данным товаром, и других условий.
Транспортные условия контракта	Транспорт является основным связующим звеном между продавцом и покупателем; конечной целью транспортировки является своевременное прибытие груза в конечный пункт назначения в хорошем состоянии. При рассмотрении вопросов транспортировки грузов для участников внешнеторговой сделки необходимо установить каковы базисные условия поставки товара, как в соответствии с ними распределяются обязанности продавца и покупателя по обеспечению доставки товара; как осуществляется обратная связь между продавцом и покупателем при доставке товара ;каким видом транспорта будет доставляться товар, какие документы сопровождают договор перевозки.

Цена товара	Цена на каждый товар устанавливается за какую - то определенную единицу измерения. Выбор единицы измерения, за которую устанавливается цена, определяется характером товара и практикой которая сложилась на мировом рынке при торговле данным товаром.
Условия платежа	Условия платежа определяют в контракте следующие моменты: 1) способ платежа; 2) средства платежа; 3) форму платежа Существует три способа платежа: платеж наличными, авансовый платеж, платеж в кредит. К формам расчетов, применяемым в международной торговой практике, относятся следующие: 1) 100 % авансовый платеж; 2) аккредитив; 3) инкассо; 4) открытый счет.
Срок и дата поставки	Под сроком поставки товара понимается момент, когда продавец обязан передать товар покупателю или по его поручению лицу, действующему от его имени. Количество товара указанное в контракте, может быть поставлено одновременно или по частям (партиями).
Упаковка и маркировка	Обычно в контракте различают внешнюю упаковку - тару (ящики, контейнеры и др.) и внутреннюю упаковку, неотделимую от товара. При заключении контракта упаковка товара относится к обязанностям продавца.

Базисными условиями во внешнеторговом контракте купли - продажи называют специальные условия, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара и устанавливают момент выполнения продавцом своих обязанностей по поставке товара и перехода риска случайной гибели или повреждения товара с продавца на покупателя, а также могущих возникнуть в связи с этим расходов. Применение базисных условий упрощает составление и согласование контрактов, помогает контрагентам найти способы разделения ответственности и разрешения возникающих разногласий. Международная торговая палата разработала и выпустила сборники толкований базисных условий, так называемые "International Commercial Terms".

Из всех базисных условий наибольшее распространение получили условия FOB и CIF, и в практике международной торговли "цена FOB" обычно понимается как экспортная цена товара, цена CIF - как импортная.

Не менее важным вопросом при заключении контракта является вопрос о виде транспорта. Для ответа на этот вопрос необходимо проанализировать следующие факторы:

- вид груза;
- расстояние и маршрут перевозки;
- фактор времени;
- стоимость перевозки.

В таблице 4 приведена классификация условий ИНКОТЕРМС по применимым видам транспорта.

Таблица 4. Классификация условий ИНКОТЕРМС

Вид транспорта	Условие ИНКОТЕРМС
Воздушный	FCA
Железнодорожный	FCA
Морской и речной	FAS FOB CAF CIF DES DEQ
Любой вид	EXW FCA CPT CIP DAF DDU DDP

Таким образом, проанализировав условия и основные пункты внешнеэкономического контракта, выявлена зависимость контрагентов от многих факторов, таких как совершенствования внешнеэкономической подготовки кадров, изменения взглядов руководителей производства на проблемы экономического развития и иные другие рассмотренные выше.

Список использованной литературы:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Л.Е.Стровский, С.К.Казанцев, Е.А.Паршина и др.– М, 2004
2. Д.М. Михайлов Внешнеторговый контракт М, 2006
3. <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/vneshnetorgovyy-kontrakt/>
© М.А. Щербакова, К.В. Зоткина, 2019

УДК 330.322

А.С.Ишдавлетова

Магистрант, УГНТУ, г. Уфа,

E - mail: ishdavletova.aygul@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ С УЧЕТОМ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Аннотация

Предлагается алгоритм формирования структуры финансовых ресурсов нефтяных компаний, который позволит повысить экономическую эффективность инвестиционной деятельности за счет оптимизации налоговой нагрузки.

Ключевые слова:

Налоговая нагрузка, инвестиционная деятельность, нефтяные компании

Для управления формированием инвестиционных ресурсов нефтяных компаний с учетом оптимизации налоговой нагрузки по направлениям инвестиционной политики была разработана методика (рис 1.).

Наиболее подробно рассмотрим этапы алгоритма, которые имеют непосредственное отношение к финансовому инструменту кросс - субсидирование.

Этап 11. На данном этапе предлагается, пользуясь высокой эффективностью инвестиционных проектов на зрелых месторождениях, перераспределить общую сумму заемного капитала в сторону проектов новых месторождений, что позволит повысить экономическую эффективность разработки новых месторождений. Увеличение показателей экономической эффективности достигается за счет дополнительного налогового щита, в этом и заключается основное содержание кросс - субсидирования [1, с. 323].

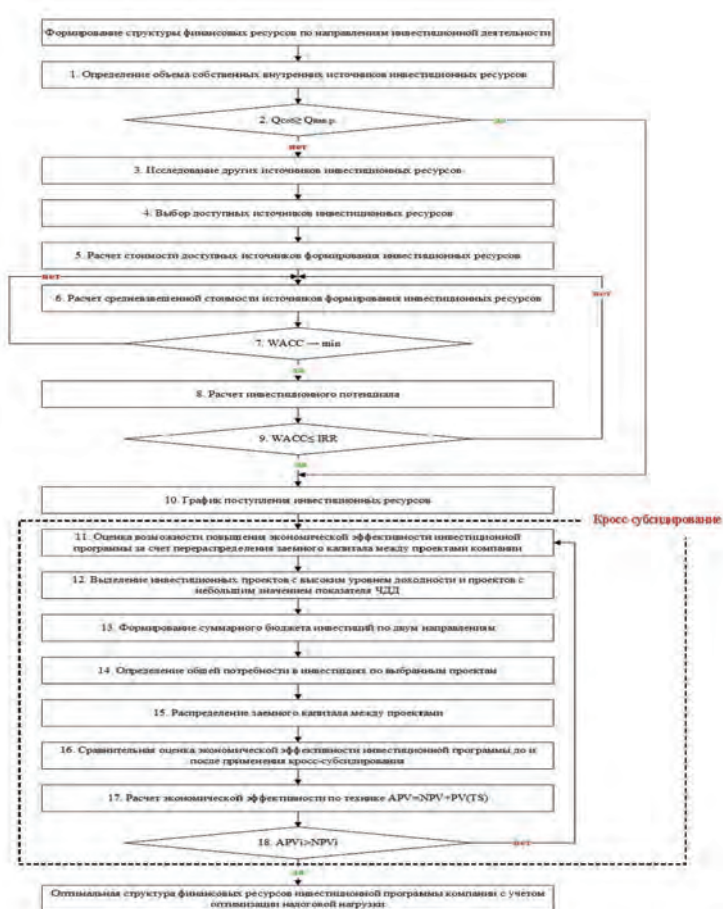


Рис.1. Формирование структуры финансовых ресурсов с учетом оптимизации налоговой нагрузки по направлениям инвестиционной политики

Этап 12. Выделение инвестиционных проектов с высоким уровнем доходности и проектов с небольшим значением показателя ЧДД [3, с.223].

Этап 13. Формирование суммарного бюджета инвестиций по двум направлениям.

Этап 14. Определение общей потребности в инвестициях по выбранному проектам.

Этап 15. Распределение заемного капитала между проектами.

Этап 16. Сравнительная оценка экономической эффективности инвестиционной программы до и после применения кросс - субсидирования.

Этап 17. Расчет экономической эффективности по технике APV согласно формуле [2, с.325]:

$$APV = NPV_0 + PV(TS), (1)$$

где NPV_0 – эффективность проекта без учета влияния финансирования;

$PV(TS)$ – эффективность проекта с учетом влияния налогового щита.

Этап 18. Сравнение показателей NPV и APV. Если полученное значение APV ниже NPV, тогда возвращаемся к шагу 11 и пересматриваем возможность применения кросс - субсидирования для имеющегося перечня проектов. Если APV больше NPV, тогда применение кросс - субсидирования для рассматриваемого перечня проектов является целесообразным.

Список использованной литературы:

1. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках [Текст]: учеб. - практ. пособие. – М.: Дело, 2004.

2. Сахаров А.А. Эффективное управление инвестициями в нефтегазовых компаниях / А. А. Сахаров // Геология, геофизика и разработка нефтяных и газовых месторождений. – 2009. – №3. – С. 69–77.

3. Топсahalова Ф.М. - Г. Инвестиции Издательство «Академия Естествознания», 2010 год – 173 с.

© А.С.Ишдавлетова, 2019

УДК 338

Касьянова А.Л.

студентка группы ЮФ - 15 - 01

ЮФ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: nastasiakasyanova@bk.ru

Евсеев П.В.

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Использование информационно - коммуникационных технологий в образовании является одним из важнейших направлений развития информационного общества.

Информатизация является необходимым компонентом и условием общей модернизации образования, обновления содержания и форм учебной деятельности, всего уклада образовательных учреждений, управление образованием.

Развитие системы образования в нынешних условиях определяется необходимостью непрерывного, гибкого, модульного, самостоятельного, опережающего, распределенного образования.

Под средствами современных информационно - коммуникационных технологий понимают программные, программно - аппаратные и технические средства, устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники и т.д.

В связи с широким использованием средств коммуникации в современном обществе термин «Информационные технологии обучения» трансформировался в «информационно - коммуникационные технологии обучения», существенно расширившись в сторону системного анализа и проектирования процесса обучения. Информационно - коммуникационные технологии – это совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества. [3]

Применение информационно - коммуникационных технологий как средство обучения предполагает активизацию деятельности учителя и учащихся, преподавателя и студентов в плане реализации возможностей ИКТ. Указанный процесс инициирует:

- Совершенствование с методологии и методики отбора содержания методов, средств и организационных форм обучения;
- Создание учебно - методологического комплекса, ориентированного на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, формирования у него самостоятельно приобретать знания;
- Создание и использование методик контроля и оценки уровня знаний, обучаемых на основе использования возможностей информационно - коммуникационных технологий.

Прорыв в области информационно - коммуникационных технологий, происходящее в настоящее время, заставляет пересматривать вопросы организации информационного обеспечения познавательной деятельности. Таким образом, вторая квалификация средств ИКТ позволяет рассмотреть возможности использования ИТ в образовательной деятельности [2]:

1. Для поиска литературы;
2. Для работы с текстами;
3. Для внедрения перевода текстов автоматом;
4. Для редактирования и хранения больших данных;
5. Для общения;
6. Для редактирования и произведения графических и аудио материалов;
7. Профессиональные программы

Широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий, в свою очередь, позволит: модифицировать характер развития, приобретения и распространения знаний также открыть возможности для обновления содержания обучения и методов преподавания и расширит доступ к общему и профессиональному образованию.

Список использованной литературы:

1. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Взаимодействие органов государственной власти с муниципальными образованиями по реализации программ социально - экономического развития территорий в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж.

Экономика и предпринимательство. №8(97) год 2018, стр.327 - 330 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

2. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Основные проблемы становления рынка труда в условиях трансформации экономики на примере Дальнего Востока. Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №6, год 2018, стр.821 - 823 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва).

3. Евсеев П.В., Охлопков Д.Д. Коррупция как составляющая угроза экономической безопасности современной России, в условиях рыночной экономики. Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №7, год 2018, стр.1058 - 1061 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва).

4. Евсеев П.В. Обеспечение национальной экономической безопасности России, в условиях рыночной экономики. Статья в журнале – научная статья. Журнал Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. №6 - 2(65), год 2018, стр.63 - 65 Издательство: ООО «Интеллект - бизнес - групп» (Киров) ISSN - 2412 - 883X

© А.Л. Касьянова, П.В. Евсеев, 2019

УДК 336.1.07

Качаева А.К.

магистрант 2 курса НГТУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: fbe31_kachaeva@mail.ru

Джурабаева Г.К.

канд. экон. наук, доцент НГТУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: djurabaeva.gulnara@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация

Страховой рынок — это важный элемент социальной и экономической инфраструктуры. Роль страхового рынка заключается в его защитном механизме для всех экономических субъектов. Страхование позволяет сохранить финансовую устойчивость предприятий, граждан и государства в случае возникновения неблагоприятных событий имущественного и неимущественного характера. Эффективное развитие рынка страховых услуг имеет макроэкономическое значение, поскольку способствует формированию новых страховых инструментов финансового рынка, содействует социально - экономической стабильности, являясь элементом системы защиты имущественных интересов. Однако в практике экономической деятельности система страхования в РФ на протяжении последних лет характеризуется серьезными проблемами.

Целью данной статьи является анализ проблем функционирования страхового рынка, а также оценка перспектив его качественного развития.

Ключевые слова

Страховой рынок, государственное регулирование, механизм регулирования, страхование

В современных научных исследованиях наибольшее внимание уделяется вопросам функционирования национального страхового рынка в мировом сопоставлении, а также проблемам страхового регулирования. Региональный аспект страхования при этом изучен довольно ограничено. Основываясь на мнениях отечественных и зарубежных авторов можно обобщить положительные и отрицательные черты национального страхового рынка России и обозначить их как риски и возможности (рис. 1).

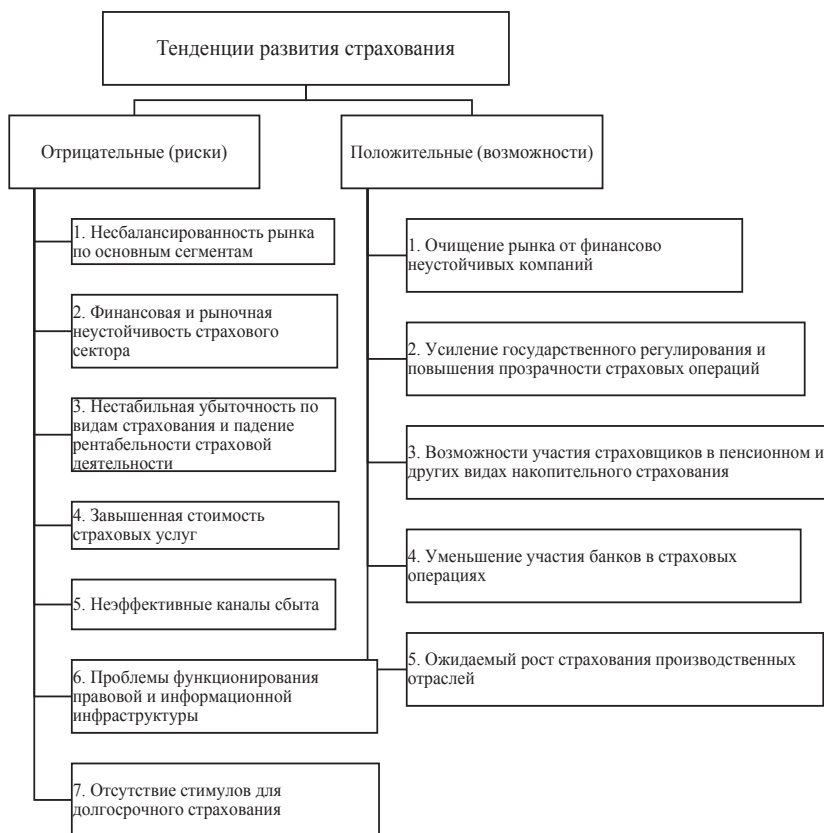


Рис. 1. Современные тенденции функционирования страхового рынка в РФ

Выделим основные проблемы развития страхового рынка России:

- территориальная несбалансированность страхового рынка. Это проявляется как в структуре премий, так и в региональной структуре. В большинстве регионов России

страховые рынки работают менее активно, покрывая массовые стандартные риски, что объясняется неравномерностью экономического развития;

- отсутствие стабильной клиентской базы у страховщиков и приверженность страхователей к определенным страховщикам. Страхователи склонны выбирать страховую компанию с учетом стоимости страховых услуг, а также прошлого опыта урегулирования убытков. Также российские страховые компании не стремятся удерживать постоянных клиентов, мотивируя их скидками и бонусами. Поэтому страхователи легко переходят из одной компании в другую либо вовсе отказываются от приобретения страховых услуг [1];

- зависимость страхового сектора от конъюнктурных изменений на рынке. В настоящее время страховой рынок во многих регионах находится в состоянии стагнации. Это обусловлено циклическим спадом в экономике России, в результате предприятия вынуждены отказываться от услуг страхования. Также зависимость от рыночной конъюнктуры возникает в силу значительного присутствия кредитного страхования на рынке;

- низкая капитализация страховщиков. Размер собственного капитала — это один из показателей надежности, критерий выбора страховщика. Поэтому процесс наращивания капитала будет продолжаться, но его источники на российском рынке ограничены.

Несмотря на системные проблемы страхования в стране, которые длительное время препятствуют его эффективному развитию, есть и позитивные тенденции, способные сыграть роль катализатора в развитии рынка в ближайшей перспективе.

Можно выделить наиболее важные позитивные тенденции развития страхового рынка.

1. Очищение рынка от финансово неустойчивых компаний.

В табл. 1 представлена динамика численности страховщиков [3]. В ней можно видеть снижение численности страховщиков на 10 — 20 % в год. В настоящее время численность страховщиков приближается к 200. Основными причинами этого являются банкротство страховщиков или отзыв лицензий в связи с нарушением законодательства.

Таблица 1. Число страховщиков в РФ за 2011 - 2018 гг.

Год	Число страховщиков	Темп снижения, % к предыдущему периоду
2011	625	89,03
2012	579	92,64
2013	469	81
2014	432	92,11
2015	416	96,3
2016	364	87,5
2017	297	81,59
2018	226	76,09

Таким образом, наблюдается «очищение» рынка от финансово неустойчивых страховых компаний. При этом система регулирования и надзора в страховании становится более прозрачной и эффективной. Ужесточение надзорной деятельности подтверждается

статистическими данными о количестве страховщиков с отзывными лицензиями (рис. 2) [4].

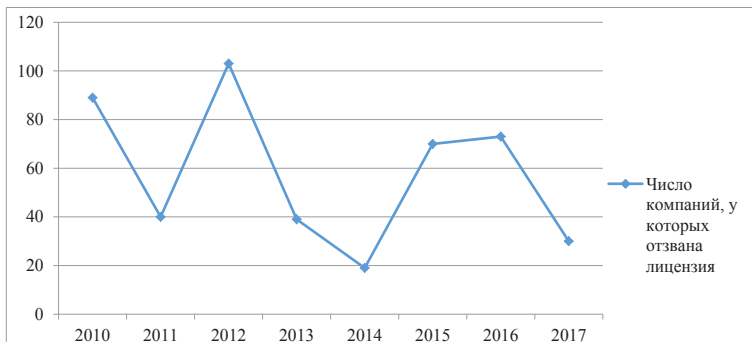


Рис. 2. Динамика отзыва лицензий у страховых компаний в 2010 - 2017 гг.

Если в 2013 г. число компаний, лишившихся лицензии составляло 6,5 % от общего числа страховщиков, то по итогам 2016 г. их доля составила 28 % . Позиция мегарегулятора в отношении всех операторов финансового рынка является достаточно жесткой. В основном санкции применяются к страховщикам, имеющим некачественные активы.

2. Усиление государственного регулирования и повышения прозрачности страховых операций.

Тенденция усиления государственного регулирования страховой деятельности есть, и направлена эта деятельность на повышение качественного роста страхового рынка. Значительную часть регулятивных функций государство отдает на уровень саморегулирования. Так, с середины 2017 г. стало обязательным членство страховых организаций во Всероссийском союзе страховщиков (ВСС). Что касается прозрачности рынка, это выражается в раскрытии информации о деятельности самими страховщиками, а также и регулируемыми органами.

3. Возможное снижение зависимости от кредитного рынка. Особенностью российского рынка является значительная доля совместных операций банков и страховщиков. При этом возникает и зависимость объемов страхования от кредитного рынка. Если с 2013 г. обозначилась тенденция сокращения страхования, связанного с кредитованием, то уже с 2016 г. наблюдается некое оживление на кредитном рынке, активизировалась и страховая деятельность. В случае роста конкуренции среди банков скорее всего произойдет снижение стоимости страхования за счет комиссий. Но снижение банкострахования потребует от страховщиков активизации в наращивании клиентской базы.

Таким образом, национальный страховой рынок должен стать элементом финансовой инфраструктуры государства, эффективно взаимодействующим с реальным и банковским секторами экономики, а также важным механизмом социальной поддержки населения.

Список использованной литературы:

1. Ахвледиани Ю.Т. Рынок страховых услуг: современные тенденции и перспективы развития / Ю.Т. Ахвледиани. М.: Русайнс, 2017. 236 с.

2. Белозеров С.А. Слвременные факторы развития страхового рынка / С.А. Белозеров, Г.В. Чернова, С.А. Калайда. Страховое дело. 2018. №6. С. 31 - 35.

3. Субъекты страхового дела. URL: http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/

4. Страхование сегодня. URL: <http://www.cbr.ru/insur-info.ru/freshest/>

© А.К. Качаева, Г.К. Джурабаева, 2019

УДК 33

Ковтун Д.А.

студент Ростовского государственного экономического
университета (РИНХ), Россия, г. Ростов - на - Дону
kovtun_dmitriy@mail.ru

Шарапа С.А.

к.э.н., доцент кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
Россия, г. Ростов - на - Дону

АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассказывается о современном состоянии атомной отрасли России. Приводятся статистические данные, подтверждающие лидерство России в мире в сфере атомных разработок.

Ключевые слова

экономика, атомная отрасль, Госкорпорация «Росатом», ядерная энергия

Атомная энергетика является одной из наиболее высокотехнологичных отраслей в мире. Россия является передовым лидером в данной области, при том, что обогнала ближайших конкурентов по некоторым направлениям на десятилетия вперед. Фундамент такого колоссального преимущества в технологиях был заложен во времена СССР, где успехи российских ученых привели к созданию первой в мире атомной электростанции в 1954 году. На данный момент у России сосредоточено более 45 % мировых мощностей [1, с. 36].

Российская атомная отрасль представлена широким спектром предприятий и организаций, обеспечивающих более 250 тысяч человек рабочими местами. Структура атомной отрасли России состоит из четырех научно - производственных комплексов:

1. Предприятия ядерного топливного цикла;
2. Атомное машиностроение;
3. Ядерный оружейный комплекс;
4. Отраслевые научно - исследовательские институты.

Кроме того, в состав Госкорпорации «Росатом» входит единственный в мире атомный ледокольный флот [3].

Нельзя отрицать тот факт, что атомная отрасль в современных условиях является одним из флагманов развития экономики страны, обеспечивая Россию энергонезависимостью и стабильным ростом экономики, а население – рабочими местами.

По итогам 2018 года выработка составила 204,275 млрд кВт.ч, что больше аналогичного показателя 2017 года на 1,407 млрд кВт.ч., 2016 года – на 7,905 млрд кВт.ч. Данные показатели доказывают, что атомная энергетика России продолжает активно развиваться за счет ежегодного повышения результативности, которая основывается на: вводе новых мощностей; оптимизации ремонтных работ; повышения мощности действующих энергоблоков и других значимых мероприятий. Для наглядности приведем пример: каждая пятая лампочка в стране загорается благодаря энергии, которую вырабатывают 10 российских АЭС.

Влияние Госкорпорации «Росатом» не ограничивается только лишь Россией: активно ведутся работы по строительству 36 энергоблоков атомных станций, которые будут располагаться в Турции, Белоруссии, Китае, Египте, Индии [3]. Масштабность деятельности «Росатом» обуславливается безусловными преимуществами российской атомной отрасли:

1. Наиболее совершенные обогатительные технологии в мире;
2. Опыт разработки первого в мире топлива для АЭС;
3. Проекты АЭС с водо - водяными энергетическими реакторами, доказывающими свою надежность в процессе тысячи реакторо - лет безаварийной работы.

Атомная отрасль позволяет России черпать новые технологии для многих других отраслей страны: оборонная промышленность, медицина, digital разработки, цифровые разработки, композитные материалы и другие.

Безусловно, настолько масштабная деятельность требует качественного, долгосрочного планирования. У России есть план по развитию АЭС до середины 21 века, который держится на нескольких постулатах:

1. Необходимость воспроизводства ядерного топлива;
2. Принцип естественной безопасности;
3. Атомная энергетика должна быть конкурентоспособной.

Именно данные постулаты должны обеспечить развитие атомной отрасли на долгие годы вперед, сочетая в себе безопасность и экологичность [2, с. 25]. Безусловно, успехи последних лет дают основания утверждать о масштабности востребованности российской атомной энергетики в ближайшем будущем.

Список использованной литературы:

1. Рудаков М.Н., Шегельман И.Р. Особенности конкуренции в области атомной энергетики // Микроэкономика, 2015, № 3. – с. 35 - 38.
2. Черкасенко А.И. Конкурентоспособность атомной энергетики России на мировом рынке (теоретико - прикладные аспекты): автореф. дисс. докт. экон. Наук: 08.00.14, 08.00.05 / Черкасенко Андрей Иванович, М. 2009. – 41 с.
3. Атомная отрасль России // [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: www.rosatom.ru

© Д.А. Ковтун, С.А. Шарапа 2019

СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация: В данной статье изучается понятие бухгалтерского баланса, его виды. Так же раскрываются правила оформления баланса и его содержание.

Ключевые слова: Бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, актив, пассив, состояние фирмы.

Каждая фирма имеет какое - либо имущество и различные обязательства, участвующие в процессе производства. Предприятию важно знать размеры обязательств и имущества, производить оценку их стоимости в отчетном периоде, оперативно управлять финансово - хозяйственной деятельностью. Все вышеперечисленные данные можно найти в бухгалтерском балансе. Это означает, что данная статья является актуальной.

Федеральным законом №402 - ФЗ установлено, что каждая фирма обязана подавать бухгалтерскую отчетность, включающую в себя бухгалтерский баланс. Закон регулирует содержание, требования к бухгалтерской отчетности, создает стандарты, следовательно, актуальность данной статьи не вызывает никаких сомнений. [1]

Целью статьи является исследование теории по бухгалтерскому балансу. Предмет исследования - бухгалтерский баланс, его виды, регулирование и содержание.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- дать определение бухгалтерскому балансу;
- изучить нормативные документы, регулирующие бухгалтерскую отчетность;
- исследовать виды бухгалтерского баланса;
- рассмотреть содержание бухгалтерского баланса, актив, пассив и их статьи.

Согласно ПБУ 4 / 99, «...Бухгалтерский баланс должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату...» [2]

По мнению Чернова В.А., «...Бухгалтерский баланс (форма №1) - главная форма бухгалтерской отчетности наряду с отчетом о прибылях и убытках. Остальные отчетные формы расшифровывают, уточняют и углубляют данные бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках...»[3]

«...В составе бухгалтерской (финансовой) отчетности бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах выступают в качестве основных форм, характеризующих имущественное и финансовое положение экономического субъекта, а так же результаты его деятельности...», считает Курманова А. [4]

Бухгалтерский баланс представляет собой двухстороннюю таблицу, которая состоит из актива и пассива и является главным источником данных о финансовом состоянии предприятия в отчетном периоде. Первый раздел раскрывает все принадлежащее фирме имущество - от зданий, строений, автомобилей и оборудования до ее денежных средств. Пассив открывает информацию о происхождении финансирования активов, то есть показывают за счет собственных или заемных средств данное имущество приобретено.

Базой для создания бухгалтерского баланса является систематизация объектов учета по их значению и функциям в хозяйственной деятельности предприятия, а так же источники их образования.

Главным источником информации об экономическом состоянии фирмы за отчетный период считается бухгалтерский баланс. В нем содержатся данные о предприятии, например, о мобильности оборотных средств, о структуре имущества, конечный финансовый результат и т.д. Именно поэтому информация из бухгалтерского баланса интересует так много пользователей, такие как кредитные учреждения, налоговая инспекция, органы статистики и др.

Итак, бухгалтерский баланс является важным источником данных о предприятии и представляет собой способ обобщения и систематизации собственности фирмы по составу, размещению и источникам формирования, которые имеют денежный эквивалент и установленную дату.

Бухгалтерский баланс бывает нескольких видов: с различным периодом (месячный, квартальный, годовой), с различиями для больших предприятий, выделяя и объединяя подчиненные организации (соединительный, разделительный), баланс при создании и банкротстве фирмы.

Содержание бухгалтерского баланса занимают пять разделов: внеоборотные активы, оборотные активы, капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства. Валюта баланса является заключительной строкой баланса и раскрывает сумму по активу и пассиву.

В составе внеоборотных активов предприятия содержатся долгосрочные и, чаще всего, дорогостоящие активы с большим сроком использования. К данным активам относится оборудование, недвижимость, инвестиционные вложения на длительный период.

Активы, использующиеся в процесса производства, называются оборотными. Оборотные активы включают в себя незавершенное производство, остатки материалов и сырья, денежные средства и т.д.

Третий раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» раскрывает количество собственных денежных средств фирмы в уставном капитале.

Следующим разделом являются долгосрочные обязательства. Он раскрывает информацию о количестве заемных средств, срок погашения которых превышает один год.

Завершающий раздел бухгалтерского баланса – краткосрочные обязательства. К этим обязательствам относятся заемные средства предприятия со сроком погашения до одного года.

Таким образом, бухгалтерский баланс является важнейшей формой отчетности, которую остальные формы лишь дополняют. Баланс раскрывает информацию о состоянии фирмы и часто используется для нахождения важнейших показателей, раскрывающих финансовую деятельность предприятия.

Список использованных источников

1.Федеральный закон от 06.12.2011 №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/\(15.12.18\)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/(15.12.18))

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4 / 99)» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (05.12.2018)

3. Чернов, В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / В.А. Чернов ; ред. М.И. Баканова. - Москва : Юнити - Дана, 2015. - 128 с. - ISBN 978 - 5 - 238 - 01137 - 0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436698> (13.11.2018).

4. Курманова, А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / А. Курманова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 372 с. : табл. ; [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259231> (03.12.2018).

© В.Ю. Кондратова, 2019г.

УДК 338.984

Крылова М.А.

Студент магистратуры
Воронежский государственный университет
г. Воронеж, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В ТРАНСПОРТНЫХ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАХ

Аннотация

В данной статье о проделанной работе, мы рассматриваем актуальную тему, затрагивающую практически все сферы деятельности организации. Правильно организованные бизнес - процессы логистики позволяют снизить затраты организации и улучшить показатели ее деятельности. Для этого, в первую очередь, необходимо сформировать правильный бюджет. Целью работы является конкретное рассмотрение статей для формирования бюджета логистики и роль транспортных бизнес - процессов для деятельности организации.

Ключевые слова:

бизнес - процесс, логистика, бюджет.

Для определения понятия «бизнес - процесс» лучше всего обратиться к основоположникам теории реинжиниринга М. Хаммера и Дж. Чампи. Они дали следующее определение: «Бизнес - процесс - это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой “на входе” используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на “выходе” создается продукт, представляющий ценность для потребителя”.

Правильное, достоверное и своевременное ведение бухгалтерского учета играет важную роль для организационного управления, поскольку в нем отражаются все факты

хозяйственной деятельности фирмы. Благодаря этому руководство имеет возможность контролировать всю работу фирмы, а в дальнейшем и принимать правильные бизнес - решения и снижать затраты компании.

В современной рыночной экономике с высокой конкуренцией большую роль играет принятие управленческих решений. По моему мнению, выбранная тема довольно актуально, так как проблема транспортировки грузов затрагивается в каждой деятельности организации. Однако при больших объемах перевозки продукции не так просто организовать, документально оформить, а также рассчитать правильную стоимость доставки грузов.

Как правило, для управления транспортной деятельностью используют бюджет «Транспортировки». Данный бюджет складывается как из расходов, приходящихся на перевозку грузов, так и из доходов от данных перевозок, если они осуществляются платно. Так, эффективность процесса зависит от показателей затрат на грузоперевозки и от времени на их осуществление.

В логистических бизнес - процессах необходимо четко выделять все затраты. Для более правильного их распределения, бюджет расходов составляется в разрезе конкретного бизнес - процесса и единицы транспортного средства.

Каждое транспортное средство используется в определенном бизнес - процессе, поэтому для составления бюджета необходимо понимать является ли оно собственным или сторонним. Если машина является наемной, в таком случае придется оплатить только тариф за ее использование, но тут стоит учитывать, что даже если транспортное средство не будет использовано, то все равно за него придется платить.

Далее на каждый рейс использования транспорта составляются заявки. Все заявки стандартизированы и содержат в себе обязательную информацию об использовании транспортного средства: время в пути, пробег (данные спидометра на начало и конец рейса), вес перевозимого груза.

Горюче - смазочные материалы (ГСМ), расходные материалы и запасные части, оплата труда, затраты на страховку, амортизация - это все является элементами затрат и их необходимо заранее просчитывать, чтобы не возникло перерасхода закладываемого бюджета. Подразделения компании, которые пользуются транспортными услугами, прямо пропорционально влияют на эффективность использования транспорта этим же подразделением.

Наиболее большое влияние на эффективность организации транспортного бизнес - процесса оказывает руководитель логистического отдела. Эффективность работы можно определить по следующим показателям:

- 1) сумма затрат на транспортировку груза;
- 2) доля транспортных затрат, отражающихся на продаже;
- 3) коэффициент выхода транспортных средств на линию;
- 4) количество Машино - дней простоя транспорта;
- 5) транспортные затраты в разрезе подразделений и транспортных средств;
- 6) стоимость машино - часа / стоимость 1 км пробега транспортом.

Выделим статьи бюджета, позволяющие распределять затраты на транспортные расходы:

- 1) транспортные расходы в разрезе каждого подразделения и каждой единицы транспортного средства;

2) транспортные затраты в разрезе статей (ГСМ, запасные части, амортизация транспортных средств, заработная плата (ФОТ), налоги с заработной платы, командировочные расходы, канцтовары, прочие расходы).

Сложность рассматриваемого нами бизнес - процесса заключается в том, что он является частью практически всех сфер деятельности в организации. Транспорт используется для снабжения, доставки, распределения, отгрузки и перемещения продукции. Поэтому для максимально эффективной деятельности компании, необходимо составлять наиболее конкретный и заранее обдуманый логистический бизнес - процесс.

Использованные источники:

1. Галенко В.П. Бизнес - планирование в условиях открытой экономики: учеб. пособие / Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А. – М.: Academia, 2005. – 283 с.
2. Золотарев С.Н. Принципы финансового планирования // Финансы. – 2008. – №3. – С. 75–76
3. Добровольский Е., Карабанов Б. и др. Бюджетирование: шаг за шагом — СПб.: Питер, 2005. — 448 с.
4. Ковалев С., Ковалев В. Секреты успешных предприятий: бизнес - процессы и организационная структура. — М.: БИТЕК, 2012. — 498 с.
5. Немировский И.Б., Старожукова И.А. Бюджетирование. От стратегии до бюджета - пошаговое руководство — М.: Вильямс, 2006. — 512 с.

© М.А. Крылова, 2019

УДК 338.43

С.А. Ларцева

канд. экон. наук, доцент,

доцент УГАТУ

г. Уфа, РФ

E - mail: Lartseva@yandex.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация:

В статье проведен анализ реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в 2015 - 2017 гг. Сделан вывод о том, что, в результате реализации направлений Государственной программы в рассматриваемый период наблюдается положительная динамика роста объемов производства практически всех видов аграрной продукции; повышение доли сельскохозяйственной продукции, отечественного производства в общем объеме ресурсов; сокращение зависимости от импорта продовольствия.

Ключевые слова:

Агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, производство и потребление сельскохозяйственной продукции, государственная поддержка, целевые показатели.

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) является одним из значимых секторов экономики Российской Федерации, гарантом обеспечения продовольственной безопасности страны. В АПК сосредоточен значительный природный, экономический и трудовой потенциал. Важнейшим звеном АПК является сельское хозяйство, на долю которого приходится 4,5 % валовой добавленной стоимости и где занято порядка 7 % от общей численности занятых в экономике Российской Федерации. В связи с этим оценка эффективности государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли на современном этапе является актуальной [7, с. 267, 113].

В настоящее время созданы необходимые правовые и организационные основы государственной поддержки агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. Утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (далее - Доктрина). В соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства» утверждена и реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (далее - Государственная программа), основные мероприятия которой нацелены на достижение поставленных Доктриной целей - обеспечение продовольственной независимости, повышение конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции, устойчивое развитие сельских территорий [3].

На реализацию мероприятий Государственной программы выделен общий объем финансирования в размере 8212152839,7 тыс. рублей, в том числе в 2017 г. на реализацию Государственной программы были выделены бюджетные ассигнования в сумме 248 357,3 млн. рублей [3, 4].

В соответствии с целями Государственной программы анализ эффективности ее реализации, а так же других федеральных и ведомственных целевых программ, связанных с решением проблем развития агропромышленного комплекса страны и обеспечения ее продовольственной безопасности целесообразно проводить по следующим индикаторам:

1. Изменение объемов производства агропродовольственной продукции.

Официальные данные Росстата свидетельствуют о том, что в последние годы наблюдается положительная динамика роста объемов производства всех видов продукции животноводства (за исключением производства мяса крупного рогатого скота) и всех основных видов продукции растениеводства (за исключением картофеля). Так производство мяса скота и птицы в период с 2015 - 2017 гг. увеличилось на 8,4 %, однако следует отметить, что это увеличение достигнуто за счет увеличения объемов производства мяса птицы и свинины. Производство молока в последние годы остается относительно стабильным, однако почти на 40 % ниже уровня 90 - х годов, производство зерновых за аналогичный период увеличилось на 29,4 % , сахарной свеклы - на 33 % , семян подсолнечника - на 12,8 % , овощей - на 3,2 % [7, с.368].

Следует отметить, что собственное производство мяса, молока и овощей на душу населения, пока еще не соответствует рекомендованным Минздравом Российской Федерации рациональным нормам потребления (таблица 1).

Таблица 1. Производство и потребление основных продуктов питания в Российской Федерации в 2017 г [5,6]

	Внутреннее производство, кг. на душу населения в год	Внутренне потребление кг. на душу населения в год	Рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов
Мясо	70	75	73
Молоко	207	231	325
Картофель	149	96	90
Овощи	106	107	140
Яйца	306	279	260

Индекс производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в 2017 году составил 102,4 процента, превысив целевой показатель Государственной программы на 0,7 % . На протяжении последних пяти лет наблюдается положительная динамика значения показателя [4].

Следует отметить и тот факт, что рост объемов произведенной сельскохозяйственной продукции наблюдался за счет повышения урожайности продукции растениеводства и продуктивности скота и птицы. Так, за период с 2015 - 2017 гг. урожайность зерновых выросла на 23 % , овощей - на 6,6 % , сахарной свеклы - на 13,9 % , надои молока на одну корову - на 5,6 % [7, с. 376].

2. Изменение доли крупнотоварных сельхозпроизводителей в общем объеме производства агропродовольственной продукции.

За последние пять лет наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли сельскохозяйственных организаций (на 7,4 %) и крестьянских фермерских хозяйств (на 2,7 %) в общем объеме производимой аграрной продукции и сокращение доли хозяйств населения (на 10,1 %). Данные официальной статистики позволяют сделать вывод и о положительной динамике индекса производства продукции сельского хозяйства в сельскохозяйственных и крестьянских (фермерских) хозяйствах (таблица 2).

Таблица 2. Производство продукции сельского хозяйства по категориям (в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу) [7, с. 365]

	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2017 г.
Хозяйства всех категорий, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100
сельскохозяйственные организации	45,2	44,5	47,2	47,9	47,6	49,5	51,5	55,0
хозяйства населения	51,6	48,3	43,8	43,2	42,6	40,5	37,4	32,5
крестьянские (фермерские) хозяйства	3,2	7,2	9,0	8,9	9,8	10,0	11,1	12,5

3. Изменение объемов импорта и экспорта агропродовольственной продукции.

Рост производства сельскохозяйственной продукции в последнее пятилетие, действие введенного Россией эмбарго на ввоз продовольствия из некоторых зарубежных стран, а

также сокращение внутреннего спроса на продовольствие и сельскохозяйственной сырье, вызванного девальвацией рубля, способствовали сокращению импорта аграрной продукции. Объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2017 г. составил 28,2 млрд. долларов США против 40,6 млрд. долларов в 2012 г. В товарной структуре импорта Российской Федерации доля продовольствия в 2017 г. составила 12,7 % против 15,9 % в 2010 г. и 21,8 % в 2000 г. [7, с. 583]

Физические объемы импорта мяса свежего и мороженого (без мяса птицы) в 2017 г. по сравнению с 2010 г. уменьшились в 2,5 раза, мяса птицы – в 3 раза, масла сливочного на 12,0 % , картофеля – на 21,5 % , томатов – на 27,7 % . Однако импорт молока и сливок несгущенных за этот период вырос в 1,7 раза [7, с. 593].

4. Достижение пороговых значений показателей «Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;

По данным национального доклада о ходе и результатах реализации в 2017 г. Государственной программы ее целевые показатели по удельному весу сельскохозяйственной продукции, отечественного производства в общем объеме ресурсов были выполнены по всем видам продукции за исключением картофеля и сахара, произведенного из сахарной свеклы; целевые показатели Доктрины продовольственной безопасности пока еще не достигнуты только по молоку – на 7,6 % (таблица 3).

Таблица 3. Удельный вес сельхозпродукции отечественного производства в общем объеме ресурсов (с учетом переходящих запасов), в % [2, 3]

Виды сельхоз продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Целевой показатель Государственной программы на 2017 г.	Пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности РФ
зерно	98,4	98,9	99,2	99,2	99,3	99,2	95
масло растительное	81,4	85,0	82,5	83,1	84,8	83,2	80
сахар	84,3	81,9	83,3	88,3	94,6	95,0	80
картофель	97,6	97,1	97,1	97,5	97,0	97,5	95
молоко	76,5	77,0	79,4	80,3	82,4	80,1	90
мясо	77,3	81,9	87,2	88,7	90,4	89,6	85

Проведенное исследование по обозначенным индикаторам позволяет говорить о положительных изменениях, как в сельскохозяйственной отрасли, так и на продовольственном рынке Российской Федерации, что во многом достигнуто за счет эффективной реализации мероприятий Государственной программы.

Список использованной литературы:

1. О развитии сельского хозяйства: Федер. закон от 29 декабря 2006 г. N 264 [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>, свободный (дата обращения: 25.04.2019).

2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://mcs.ru/upload/iblock/62b/62b8c9dc97514c2802af54bd28f7feff.pdf>, свободный (дата обращения: 24.04.2019).

3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. // Постановление Правительства Росс. Федерации от 14 июля 2012 г. N 717 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 8 февраля 2019 г. N 98). [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://agroportal2.garant.ru:81/SESSION/PILOT/main.htm>, свободный (дата обращения 25.04.2019).

4. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2017 г. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://mcs.ru/upload/iblock/1e0/1e03cd2e5492906ba15ca24d67367d8b.pdf>, свободный (дата обращения: 24.04.2019).

5. Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов: приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».Источник: // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/#ixzz4XAmFOdvb>.

6. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации - 2018 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1286360627828, свободный (дата обращения: 24.04.2019).

7. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Росстат. М., 2018 694 с.

© С.А. Ларцева, 2019

УДК 378.013.46

Мишик С.А.

канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,
г. Новороссийск, Российская Федерация
E - mail: sergei_mishik@mail.ru

ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье представлены педагогометрические модели социально - экономического развития педагога - экономических систем относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Ключевые слова

педагогометрические модели, базисность, сложность, эконометрика, жизнедеятельность.

Проблема педагогометрического моделирования социально - экономического развития педагого - экономических систем определяется важностью решения экономических проблем образовательного содержания. По анализу С.Г.Струмилина установлено, что максимальная эффективность финансовых вложений в экономику связывается с развитием образовательных систем. Педагогометрический анализ с учётом эконометрического подхода к педагогической экономике, позволяет сформировать основы педагогометрического анализа относительно уровня широкопрофильной подготовки специалистов [1, с.448].

Педагогометрические модели социально - экономического развития педагого - экономических систем относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ) показывают эффективность математических и инструментальных методов экономики процесса моделирования подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогометрического анализа.

Можно определить несколько направлений моделирования учебной деятельности, направленных на установление основных характеристик учебно - профессиональной личности в учебном процессе. При этом решаются задачи педагогометрического анализа через моделирование учебной деятельности методами математической логики относительно целостно - системного учебного процесса, реализующего основы математического моделирования психолого - педагогической теории деятельности, психолого - педагогического системного анализа и теории поэтапного формирования умственных действий относительно целостно - системного цикла жизнедеятельности [2, с.225].

Педагогометрический анализ позволяет производить моделирование целостно - системного цикла жизнедеятельности методами графологической математики относительно целостно - системного формирования личности.

Педагогометрический анализ реализует моделирование целостно - системного учебного действия методами математического системного анализа относительно целостно - системного формирования личности. Любое целостно - системное учебное действие имеет три базисные компонента: ориентировочный, исполнительный и контрольный, которые определяют основные направления математического моделирования целостно - системного учебного действия (ЦСУД). Множество элементов учебного действия можно записать в виде $\vec{A} = \{a_i\}$, $i = 1, 2, \dots, n$, где a_i - i -й элемент системного действия, n - число элементов учебного действия. Каждый элемент ЦСУД характеризуется m конкретными свойствами z_1, z_2, \dots, z_m , которые однозначно определяют его в данной системе. Совокупность всех m свойств элемента учебного действия устанавливает его состояние: $z_i = (z_{i1}, \dots, z_{im})$. Между базисными компонентами ЦСУД существует связь - множество зависимостей свойств одного элемента от свойств других элементов системы учебного действия. Множество связей между элементами учебного действия можно представить в виде $Q = \{q_{ij}\}$, $i, j = 1, 2, \dots, n$. Зависимость свойств элементов учебного действия имеет

двусторонний взаимосвязанный характер. Это определяет структуру системы учебного действия - множество элементов системы и связей между ними: $D = \{A, Q\}$ [3, с.40].

Структура ЦСУД зависит от статического и динамического состояний. В условиях статического поведения учебного действия связь между ориентировочным и контрольным компонентами представляется как связь между функциями входа $X(t)$ и выхода $Y(t)$ системы без учета предыдущих ее состояний. В условиях динамического состояния учебного действия система зависит не только от функций входов $X(t)$, но и от функций переходов, $Y(t)$. В данном случае можно определить обобщенный показатель качества целостно - системного учебного действия, компоненты которого есть частные показатели отдельных свойств ЦСУД. Размерность вектора определяется числом системных свойств учебного действия. При определении обобщенного качества целостно - системного учебного действия применяем нормированные значения, которые задают нормативные показатели экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности.

Список использованной литературы

1. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России и СССР. – М.: Наука, 1966. – С. 514.

2. Мищик С.А. Развитие структуры целостно - системного учебного действия // Материалы Международной научной конференции «Деятельностный подход к образованию в цифровом обществе». Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва. 13 - 15 декабря 2018 г. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – С.225 – 227.

3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А. , 2019

УДК 338

А.Г. Набиев

студент 2 курса НОУ МФПУ «Синергия»,
г. Москва, РФ, E - mail: aydyn - nabiev@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Мирзоян

канд. экон. наук, доцент НОУ МФПУ «Синергия»,
г. Москва, РФ, E - mail: nmirzoyan@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОРПОРАЦИИ ПАО «МЕГАФОН»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы неудовлетворительного качества управленческих решений и один из важнейших барьеров, препятствующих возможности повышения качества управления, - неудовлетворительное управление финансами дополнительных филиалов ПАО «Мегафон».

Ключевые слова: управление денежными потоками корпорации, корпорация телекоммуникационной отрасли, ПАО «Мегафон», проблемы в управлении денежными потоками.

«МегаФон» — компания цифровых возможностей, занимающая ведущие позиции на телекоммуникационном рынке в России. Компания и её дочерние предприятия оказывают услуги во всех регионах России, в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. По итогам 2017 года общая абонентская база насчитывала более 77 миллионов человек.

Главными отстающими факторами рыночного окружения являются инвестиционный климат страны и высокая конкуренция. Прежде чем перейти к предложению направлений относительно управления денежными потоками филиалов ПАО «МегаФон» на ближайшую перспективу, обратим внимание на то, что для данной отрасли характерна следующая особенность – потребление услуг будет расти, несмотря на угрозы кризиса.

Одним из важнейших показателей финансовой устойчивости выступает платежеспособность, под которой понимается, насколько быстро компания сможет покрыть свои текущие обязательства¹.

Платежеспособность предприятия измеряется показателями в виде коэффициентов, которые в свою очередь характеризуются соотношением оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Это соотношение показывает долю оборотных средств, способную покрыть краткосрочные обязательства. Чем выше уровень быстро реализуемых активов, тем выше вероятность покрыть текущие обязательства в срок.

Таким образом коэффициенты показывают возможность измерить покрытие краткосрочных и долгосрочных обязательств активами компании².

Телекоммуникационная отрасль относится к числу капиталоемких отраслей. Чтобы продолжать свое развитие, ПАО «Мегафон» необходимо осуществлять значительные денежные вложения в развитие сети, беспроводного интернета, новых продуктов и услуг, а также финансировать сделки по приобретению.

Таким образом, риск изменения процентных ставок отражает уровень подверженности финансового состояния компании неблагоприятным изменениям рыночной конъюнктуры, а именно рыночных процентных ставок. Рост процентных ставок на рынке может привести к тому, что ПАО «Мегафон» будет вынуждено привлекать более дорогие средства для финансирования своих инвестиционных программ. Подверженность ПАО «Мегафон» риску изменения процентных ставок на рынке в основном относится к долгосрочным долговым обязательствам компании с плавающей процентной ставкой.

Итак, мы выявили, что ПАО «Мегафон» подвержено рыночному риску,

кредитному риску, риску неплатёжеспособности и риску потери финансовой устойчивости³.

¹ Дорофеев М. Л. Современные финансовые технологии: учебное пособие / М. Л. Дорофеев; М - во образования и науки Российской Федерации, Международный научный журнал «Синергия наук» Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Российский экономический ун - т им. Г. В. Плеханова" (ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г. В. Плеханова"). - Москва: РЭУ, 2016. - 144

² Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 133–141.

Денежное обращение является инструментом взаиморасчетов и удовлетворения интересов сторон сделки купли - продажи. Каждый участник экономических отношений стремится к получению выгоды. Предприниматель хочет максимизировать доход, а покупатель – собственную выгоду.

Финансы являются частью денежного обращения. Они относятся к методам формирования, распределения и целевого использования фондов накопления. Фонды могут быть частными, состоящими из собственного и ссудного капитала, ценных бумаг, имущества.

Управление финансами представляет собой направленную деятельность, связанную с улучшением показателей финансовой деятельности, а также с оптимизацией использования имеющихся средств.

К целям применения финансового менеджмента так же относят: Установление финансовой независимости. Поддержание платежеспособности и ликвидности. Выполнение интересов собственника финансов.

Функции финансового управления реализуют поэтапное воздействие на фонды накопления.

С помощью аналитической информации разрабатывается финансовая политика, определяющая принципиальные направления развития объекта или системы. Планирование может относиться к долгосрочным и краткосрочным периодам. В рамках стратегии устанавливаются генеральные цели, к которым должен стремиться объект и все его подсистемы. Тактические задачи позволяют внедрить стратегию в практическую деятельность.

Установление контроля позволяет связать руководство и непосредственных исполнителей, увидеть качество реализации управленческих решений, а также их оптимальность.

Предварительный всесторонний анализ позволяет сформировать перечень показателей, описывающих неиспользуемые ресурсы, слабые и сильные стороны, текущее соотношение доходов и расходов.

С помощью аналитической информации разрабатывается финансовая политика, определяющая принципиальные направления развития объекта или системы. Планирование может относиться к долгосрочным и краткосрочным периодам. В рамках стратегии устанавливаются генеральные цели, к которым должен стремиться объект и все его подсистемы.

Тактические задачи позволяют внедрить стратегию в практическую деятельность. Установление контроля позволяет связать руководство и непосредственных исполнителей, увидеть качество реализации управленческих решений, а также их оптимальность.

Главной проблемой управления финансами филиалов ПОО «Мегафон» можно назвать неравномерность распределения потенциала.

При этом проблемы наблюдаются и в самой структуре организации, что связано с продолжающимися изменениями в данной области управления. Следующая группа проблем связана с ограниченностью бюджетов. В процессе бюджетирования организация

³ Федорова, Е.А., Муратов М.А. Влияние внутренних и внешних факторов на структуру капитала в российских компаниях: эмпирический анализ / Е.А. Федорова, М.А. Муратов // Финансы и кредит. – 2015. - No 1. – С. 9 - 18.

использует метод скользящего бюджетирования, данный процесс происходит ежемесячно, при этом цели, задачи и ограничения спускаются из головного офиса.

Процесс бюджетирования на следующий год начинается в сентябре текущего года. Из головного офиса приходят основные ограничения предстоящего бюджета. Бюджет затрат формируется в каждом отделе. Ответственные исполнители формируют свой бюджет затрат и передают его в отдел финансового контроля, где собирают общий бюджет по филиалу и отправляют его в головной офис. Бюджет может быть несколько раз скорректирован.

К причинам формирования данного дисбаланса можно отнести неопределенность разграничения полномочий, специфика формирования собственных доходов бюджетов, внедрение механизмов «сглаживания» в вопросах эффективного управления бюджетами. Проблема разграничения полномочий возникает вследствие отсутствия четкого понимания, какая из структур может заниматься распределением.

Также, к основным недостатком можно назвать увеличение затрат на процесс бюджетирования филиалов – необходимость выделения специалистов для организации процесса бюджетирования во всех бизнес - процессах.

Список литературы:

1. Дорофеев М. Л. Современные финансовые технологии: учебное пособие / М. Л. Дорофеев; М - во образования и науки Российской Федерации, Международный научный журнал «Синергия науку» Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш.образования "Российский экономический ун - т им. Г. В. Плеханова" (ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г. В. Плеханова"). - Москва: РЭУ, 2016. - 144 с.

2. Зуй Н. П. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия и методы управления ею // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 133–141.

3. Федорова, Е.А., Муратов М.А. Влияние внутренних и внешних факторов на структуру капитала в российских компаниях: эмпирический анализ / Е.А. Федорова, М.А. Муратов // Финансы и кредит. – 2015. - No 1. – С. 9 - 18.

© А.Г. Набиев

УДК 331.103

У.В. Павлова, Магистрант ИУЭС ЮФУ
г. Таганрог, Российская Федерация,
E - mail: uliana3118@mail.ru
А.В. Зимовец, к.э.н., доц. каф. ИЭ ЮФУ
г. Таганрог, Российская Федерация,
E - mail: shurik@brok - marshall.ru

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Целью работы является анализ современных аспектов развития института «аренды персонала», в контексте экономических реалий и нормативно - правового регулирования. В работе анализируется механизм определения целесообразности

использования аутсорсинга с учетом его экономической целесообразности для субъекта предпринимательства; делается ряд предположений по оценке эффективности использования аутсорсинговых услуг.

Ключевые слова

Аутсорсинг, заемный труд, предпринимательство, оценка эффективности аутсорсинга

Любое современное предприятие, неизменно сталкивается с проблемой выбора наиболее эффективной технологии управления своей деятельностью. Одним из перспективных вариантов решения означенной выше проблемы, является использование механизма аутсорсинга.

На сегодняшний день существует множество определений данного понятия, однако практически все они сводятся к следующему: «Аутсорсинг представляет собой перевод внутреннего подразделения предприятия и всех связанных с ним активов в организацию – поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене» [3].

Следует отметить, что предприятие не должно переводить все свои функции на аутсорсинг, а только в том случае, если это экономически обосновано и эффективно. Соответственно, резонным является вопрос об определении обстоятельств, делающих аутсорсинг – привлекательным для субъекта предпринимательства.

Принятие решения об использовании аутсорсинга для оптимизации каких-либо внутренних процессов деятельности организации – является элементом стратегии развития организацией, ибо передача «рутинных» процессов на аутсорсинг – позволяет руководству организации сконцентрировать свои усилия на более важных производственных и управленческих процессах [2]. К примеру, многие субъекты предпринимательства, независимо от вида их деятельности, передают на аутсорсинг такие операции как: ведение бухгалтерского учета, проведение рекламных мероприятий, подбор кадров, осуществление ремонтных работ и т.д. – т.е. к аутсорсингу прибегают для выполнения второстепенных, рутинных задач, а в освободившееся время, сотрудники предприятия могут сосредоточить свои усилия на выполнении ключевых управленческих процессов. К сожалению, не всегда можно определить априори, какие управленческие задачи являются ключевыми, а какие нет. В связи с вышесказанным, лицу принимающему решение, целесообразно придерживаться некоего алгоритма, позволяющего определить, целесообразно в данном случае использовать аутсорсинг услуг или нет. Возможный вариант реализации такого алгоритма представлен ниже, на рисунке 1.

Анализ данного алгоритма по принятию решения о применении аутсорсинга, включает в себя два этапа – аналитический и практический. Аналитический этап начинается с постановки задачи оптимизации издержек предприятия по передаче «рутинных» функций на аутсорсинг, и заканчивается моментом определения экономической эффективности и целесообразности данного мероприятия. Именно на этом этапе предполагается осуществление анализа деятельности предприятия последующее определение объема передаваемых на аутсорсинг задач и функций.

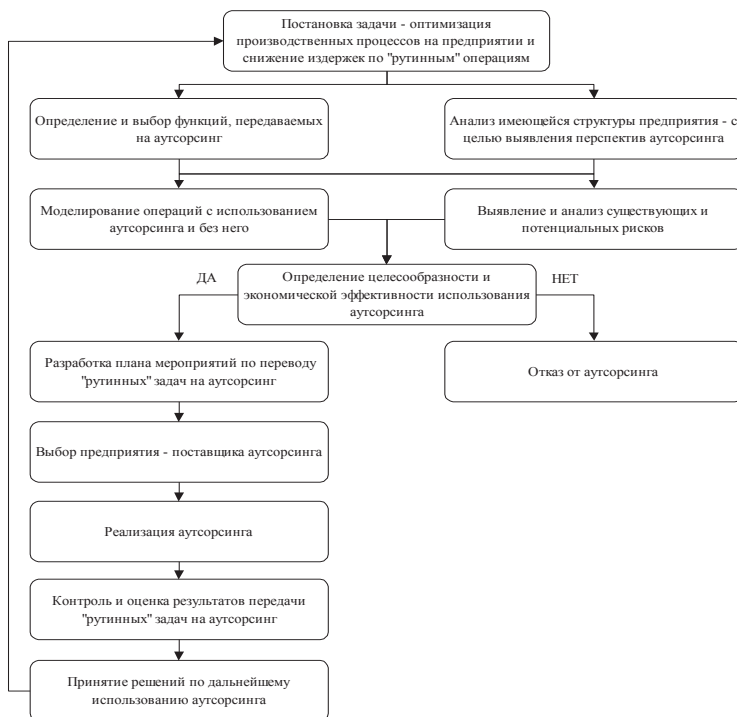


Рис.1. Модель принятия решения о целесообразности использования аутсорсинга субъектом предпринимательства

Следует отметить, что обоснование целесообразности передачи некоторых функций предприятия на аутсорсинг связано не только с определением экономической эффективности данной процедуры, но и с определением необходимых для этого человеческих, временных и прочих ресурсов. Примерный перечень влияющих факторов, может быть представлен следующими пунктами:

- ✓ изменения размера фонда оплаты труда и связанных с этим начислений;
- ✓ изменение затраты на обслуживание орг. техники и расходные материалы;
- ✓ амортизация основных средств;
- ✓ затраты на обучение и повышение квалификации работников;
- ✓ издержки на обновление программного обеспечения;
- ✓ изменение издержек на арендную плату;
- ✓ изменение качества выполняемых функций;
- ✓ качественное и количественное изменение рисков деятельности;
- ✓ изменение транспортных расходов и т.д. [3]

Как следствие, к аутсорсингу целесообразно прибегать представителям малого и крупного предпринимательства в целях:

- ✓ оптимизации системы управления предприятием;
- ✓ получении необходимых знаний и опыта;
- ✓ налоговой оптимизации.

Решение о передаче каких - либо процессов на аутсорсинг следует принимать с учетом всех особенностей деятельности организации, рассмотрев все «за» и «против», ибо выгоды, получаемые от аутсорсинга могут, оказаться краткосрочными, а в долгосрочной перспективе – даже нанести ущерб (и не только экономический) предприятию.

Резюмируя, следует отметить, что получение положительного результата от внедрения аутсорсинга возможно только при условии тщательного и всестороннего анализа всех затрат на него и потенциальных выгод.

Список использованной литературы:

1. Курбанов, А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников – М.: ИНФРА - М, 2012.
2. Павлова У.В., Зимовец А.В. Заемный труд: современные особенности / Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XIX междунар. науч. - практ. конф. - Пенза: Изд - во «Наука и просвещение», 2018.
3. Хейвуд Дж.Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002

© У.В.Павлова, А.В. Зимовец, 2019

УДК 35.073.52

В.В. ПЕЗО

Магистрант кафедры менеджмента, государственного и муниципального управления
Брянский филиал РАНХиГС,
г.Брянск, РФ

E - mail: npiezo@mail.ru

Научный руководитель: Ф.И.Белозор
Д - р социологических наук, профессор
г.Брянск, РФ

E - mail: fbelozor@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ МОСКВЫ, ВОЛОКОЛАМСКОГО РАЙОНА И СОЛНЕЧНОГОРСКОГО РАЙОНА)

Аннотация: автор раскрывает экономическую основу муниципального образования как совокупность правовых норм, закрепляющих и регулирующих общественные отношения, связанные с формированием и управлением муниципальной собственностью, средствами местных бюджетов, а также реализацией имущественных прав этого муниципального образования.

Каждое из муниципальных образований имеет свой собственный бюджет – важнейший элемент их экономической основы, который направлен на обеспечение нормального функционирования данного муниципального образования путем совершенствования

локальной инфраструктуры, обновления транспортной системы, решения жилищного, финансового, социального и других общественно важных вопросов.

В статье предпринята попытка раскрыть актуальные вопросы, связанные с особенностями формирования экономической основы муниципальных образований, которые остаются актуальными для большинства муниципальных образований России, включая и те, что входят в состав Московской области.

Ключевые слова: экономическая основа, муниципальные образования, местный бюджет, доходы муниципального образования.

Экономическая основа каждого муниципального образования представляет собой совокупность денежных средств, находящихся в бюджете муниципального образования, имущество, относящееся к муниципальной собственности и комплекс имущественных прав муниципалитета.

Процесс формирования экономической основы крайне сложный и требует организованного подхода, а также соблюдения определенных правил и принципов.

К существенным принципам, которые необходимо учитывать при формировании экономической основы муниципального образования, относят следующие.

Принцип достаточности ресурсов, который означает, что органы местного самоуправления вправе и должны обладать достаточным объемом средств для достижения целей, связанных с решением вопросов местного значения и в конечном счете - благосостоянием муниципального образования и удовлетворением общезначимых для муниципального образования потребностей;

Следующим выделим принцип инфраструктурной целостности. Суть данного принципа заключается в том, что если существующие в муниципальном образовании системы жизнеобеспечения (жилищно - коммунальные услуги, газоснабжение, энергоснабжение и пр.) являются объектами муниципальной собственности, то и ответственность за их состояние и обслуживание должны нести органы местного самоуправления. Кроме того, право собственности на такие объекты не должно быть передано частным лицам, а все доходы должны быть переданы в муниципальный бюджет;

Третьим принципом является принцип ограниченности ресурсов подведомственной территории, который подразумевает, что при распределении ресурсов необходимо, прежде всего, использовать такие из них, которые расположены на этой территории.

Одним из важнейших элементов любой экономической структуры выступает – бюджет.

Формирование муниципальной экономической основы напрямую зависит от местного бюджета.

Бюджетный Кодекс Российской Федерации устанавливает три основных вида доходов местных бюджетов: налоговые (налоги, штрафы и пени по ним), неналоговые (доходы от продажи имущества, от использования муниципального имущества) и безвозмездные поступления.

В Москве, Волоколамском и Солнечногорском районах взимаются следующие виды налогов:

- 1) налог на имущество;
- 2) транспортный налог;
- 3) земельный налог;

- 4) налог на игорный бизнес;
- 5) другие.

Главной статьёй доходов местных бюджетов являются именно налоговые поступления.

Так, например, доходы бюджета города Москвы в 2018 году составили 2,10 трлн. рублей. При этом общий объем налоговых доходов составил 1,89 трлн. руб. или 89,7 %.

Необходимо отметить, что доходы бюджета Волоколамского района в 2016 году составили 2,6 млрд. руб., а доходы Солнечногорского района в 2016 году составили 3,7 млрд. руб.

Помимо статей доходов, должное внимание уделяется и расходной части и её направлений.

Важно, чтобы все проблемные области муниципального образования своевременно финансировались. Только тогда может идти речь о стабильном экономическом развитии региона.

Так, например, общий объем расходов бюджета города Москва в 2018 году составил 2,33 трлн. руб., при этом основными для финансирования стали такие направления как транспортная система, здравоохранение, образование и другие (См. таблицу 1).⁴

Таблица 1. Статьи расходов бюджета города Москва в 2018г., млрд. руб.

1. Развитие транспортной системы	542,3
2. Развитие здравоохранения	251,2
3. Развитие образования	293,9
4. Социальная поддержка граждан	430,3
5. Жилище	183,2
6. Развитие коммунально - инженерной инфраструктуры и энергосбережение	90,1
7. Культура	46,1
8. Спорт	38,0
9. Открытое Правительство	20,0
10. Информационный город	57,9
11. Развитие городской среды	78,2
12. Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность	50,6
13. Градостроительная политика	21,6
14. Безопасный город	24,4
15. Итого по государственным программам города Москвы	2 127,7

Как видно из таблицы, основными статьями расходов бюджета города Москва в 2018 году стали транспортная система (25,5 %), здравоохранение (11,8 %), образование (13,8 %), социальная поддержка граждан (20,2 %) и жилище (8,6 %).

⁴ «Бюджет Москвы на 2018 год» [электронный ресурс], режим доступа – <http://rf.biz/2018-00-00/12803-byudzh-et-moskvyi-na-2018-god.html>

Отметим, что расходы Волоколамского района в 2016 году составили 1,71 млрд. руб. В таблице 2 представленные официальные данные о расходах бюджета Волоколамского района в 2016 году.

Таблица 2. Статьи расходов бюджета Волоколамского района в 2016г., тыс. руб.

1. Образование	883273,7
2. Здравоохранение	–
3. Социальная защита населения	94943,7
4. Развитие транспортной системы	39331,5
5. Управление имуществом и финансами	–
6. Другие сферы	–

Из таблицы 2 видно, что приоритетными статьями расходов бюджета в 2017 году стали:

- образование (51 %);
- социальная защита населения (5 %);

Отметим, что расходы Солнечногорского района в 2016 году составили 3376757 тыс. руб. Сведения о расходах бюджета Солнечногорского района представлены в таблице 3.

Таблица 3. Статьи расходов бюджета Солнечногорского района в 2016 г., тыс. руб.

1. Образование	2311472
2. Здравоохранение	26356
3. Социальная защита населения	143066
4. Развитие транспортной системы	8835
5. Управление имуществом и финансами	–
6. Другие сферы	–

Приоритетными статьями расходов бюджета в 2016 году стали:

- образование (68 %);
- социальная защита населения (42 %);

Главной особенностью формирования и развития экономической основы любого муниципального образования выступает процесс четкого и организованного планирования.

Органы местного самоуправления обязаны составлять ежегодный отчет по статьям доходов и расходов бюджета. На основе полученных данных следует проводить тщательный и скрупулезный анализ, целью которого станет выявление наиболее проблемных областей в регионе, нуждающихся в срочном финансировании. Параллельно с этим, необходимо уменьшить статьи расходов на те сферы, которые не являются проблемными. Только тогда получится достигнуть баланса в местном бюджете и обеспечить стабильное развитие экономической основы муниципального образования.

В подведение итогов нашего исследования отметим, что процесс формирования экономической основы муниципального образования в большей степени зависит от формирования и развития местного бюджета.

Доминирующей статьёй дохода большинства местных бюджетов являются налоговые поступления (к примеру, в муниципальных районах Москвы данный показатель составляет 89,7 %).

Положительная динамика развития экономической основы достигается только в том случае, когда доходы бюджета превышают расходы. К сожалению, во многих регионах России, в том числе в городе Москва и Волоколамского района наблюдается противоположная картина.

В качестве эффективного средства для выхода из подобной ситуации можно предложить инструмент более взвешенного планирования бюджета, который поможет органам местного самоуправления сбалансировать местный бюджет и стабилизировать состояние экономической основы региона.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) / Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Бюджет Московской области в 2018 году / Официальный сайт Правительства Московской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mosreg.ru/sobytiya/infografika/byudzhet-moskovskoy-oblasti>
3. Официальный сайт Федеральной Службы государственной статистики [электронный ресурс], режим доступа – http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
4. «Бюджет Москвы на 2018 год» [электронный ресурс], режим доступа – <http://rf.biz/2018-00-00/12803-byudzhet-moskvyi-na-2018-god.html>
5. «Экономическая основа местного самоуправления» / Официальный сайт компании «Stud - Files» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5662034/page:48/>

© В.В. Пезо, 2019

УДК 330

А.А. Печенкин

магистрант 2 курса направления 38.04.01 Экономика
ФГБОУ ВО «АГТУ», Астрахань, РФ

О.А. Прямухина

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «АГТУ», Астрахань, РФ
E - mail: pecha95.30@gmail.com

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены роль и задачи управленческого учета доходов и расходов в страховых организациях. Обоснована необходимость его ведения в российских страховых

компаниях. Сделан вывод, что только бюджетирование в страховой компании может дать необходимую информацию об её истинных доходах и расходах, необходимой для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: страховые компании, управленческий учет, информация, расходы, доходы.

Современное страхование является необходимым элементом социально - экономической системы любого общества. Страхование гарантирует безопасность производства, профессиональной деятельности и жизни людей, за счет сформированных из страховых взносов денежных фондов и иных средств страховщиков. Экономико - управленческие основы деятельности страховых организаций отличны от других видов коммерческой деятельности, так как страхование является особым видом экономических отношений.

Эффективность деятельности страховых организаций зависит от полученных доходов и произведенных ею расходов.

Л.Н. Герасимова, А.В. Иванникова считают, что «доходы и расходы наряду с финансовыми результатами (прибыль и убыток) являются важнейшими показателями деятельности любой страховой компании и основными элементами отчета о финансовых результатах» [1].

На наш взгляд, принятие обоснованных управленческих решений в части управления доходами и расходами страховой организации невозможно без четко организованной системы управленческого учёта.

Так как А. В. Ильина, Н. Н. Ильшева считают, что «управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в необходимых аналитических разрезах, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе» [2].

Управленческий учет в страховых организациях – это необходимый инструмент для управления ее доходами и расходами в условиях экономического кризиса, так как именно он позволяет сформировать показатели, характеризующие эффективность их деятельности, определить их параметры и обосновать принятие оптимального управленческого решения. Основные функции управленческого учета представлены на рисунке 1.

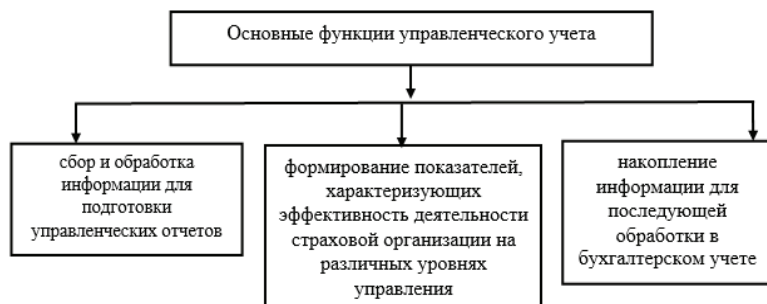


Рис.1. Основные функции управленческого учета в организации

Одним из основных методов управленческого учёта, обеспечивающий эффективное функционирование страховых организаций, является система бюджетирования.

Ржавина Ю.В. пишет, что «...к понятию «управленческий учет» относится не только система сбора и анализа информации об издержках предприятия, но и система управления бюджетами (то есть планирования) и система оценки деятельности подразделений, то есть в большей степени управленческие, чем бухгалтерские, технологии» [3].

В отечественной экономической литературе теоретические и практические вопросы бюджетирования в страховых организациях не нашли должного отражения. В связи с этим возникает объективная необходимость обобщения отечественной практики бюджетирования, изучение его зарубежного опыта и адаптации применительно к управлению доходами и расходами страховых организаций.

Гусев А.Ю. считает, что составление бюджета доходов и расходов в страховых организациях позволит решить ряд задач (рисунок 2), учитывая особенности «страхового производства».

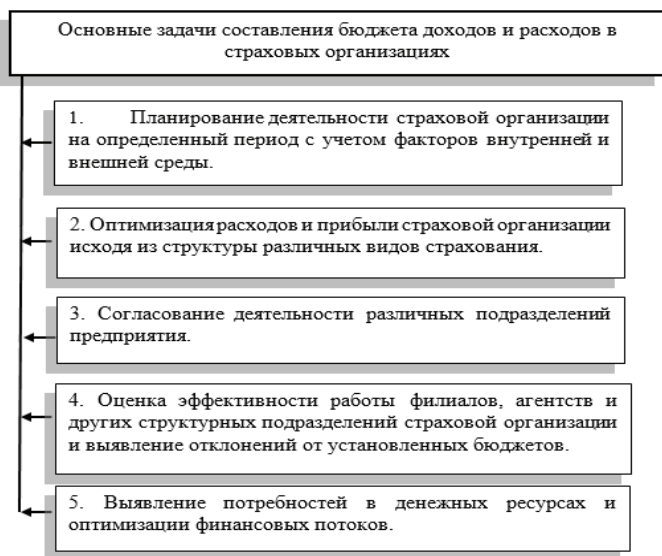


Рис. 2. Основные задачи составления бюджета доходов и расходов в страховых организациях

В условиях экономического кризиса, к существенным аспектам бюджетирования в сфере страхования, которые требуют обоснования, относится, по нашему мнению, разработка методического инструментария бюджетирования доходов и расходов, учитывая при этом особенности «страхового производства», ее организационно - финансовой системы.

Только управленческий учет может дать представление управляющему, теряет или зарабатывает деньги страховая компания в условиях экономического кризиса и нестабильной инфляции. Если оценивать место управленческого учета, то управленческий

учет уже давно надежно закрепился как инструмент управления страховыми компаниями. Без него не сможет обойтись ни одна страховая компания.

Список использованной литературы:

1. Герасимова Л.Н., Иванникова А.В. Пути совершенствования системы учетного обеспечения управления доходами и расходами страховых компаний // ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА: проблемы и решения. - 2014. - № 48 (234). – С. 31 - 38.
2. Ильина, А. В. Управленческий учет: учеб. пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Ильшева. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2016. – С. 10.
3. Ржавина Ю.Б. Концептуальные основы развития управленческого учета в России // Вестник Марийского государственного университета. Серия "Сельскохозяйственные науки. Экономические науки". – 2015. - №3. – С. 85.
4. Гусев А.Ю. Бюджетирование доходов и расходов в системе управленческого учета в страховых организациях // Транспортное дело России. – 2011. - № 9. – С. 216.

© А.А. Печенкин, О.А. Прямухина, 2019

УД К 338.2

Ю.Л. Польшина

преподаватель ОГАПОУ «БМТК», г. Белгород, РФ
E - mail: art.polshin2010@yandex.ru

О.Н. Лавриненко

преподаватель ОГАПОУ «БМТК», г. Белгород, РФ
E - mail: lavrinenko_oly@mail.ru

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Аннотация. В последние годы событийный туризм набирает обороты и становится для многих туристов серьезным мотиватором для того, чтобы отправиться в путешествие по регионам Российской Федерации. Туризм положительно влияет на экономику регионов и страны в целом. Это связано с тем, что расходы туристов из других регионов и стран представляют собой вклады в экономику принимающей их территории.

Ключевые слова: событийный туризм, турпродукт, регионы страны, инвестиции.

Прямое влияние туризма на экономику страны или региона - это результат использования части доходов туристов на покупку ими услуг и товаров. Прямое влияние оказывает вклад денег туристами в само функционирование туристских предприятий, что создаёт базу материального обеспечения служащих турфирм и позволяет открывать новые рабочие места.

Можно выделить факторы, препятствующие развитию событийного туризма и формированию его конкурентоспособности среди других турпродуктов, а именно:

- Упущение важности влияния событийного туризма на экономику региона и его общего потенциала.

- Слабое внимание властей к событийному туризму в регионе, в том числе и при разработке стратегий и программ развития сферы туризма.

- Малые инвестиции местного населения при привлечении туристов.

- Малый объем информации о событийном мероприятии региона и низкая эффективность по продвижению событийного тур продукта на рынок региона.

При устойчивых темпах развития и при наличии грамотной стратегии продвижения событийного туризма, турпродукт, основанный на событийных мероприятиях, способен занять свою нишу внутреннего туристского продукта. В таком случае, к мерам по развитию событийного туризма можно отнести:

- создание единого информационного пространства для продвижения и ознакомления с тур событиями, проводимыми в регионе;

- формирование единого календаря крупных событийных мероприятий в Российской Федерации;

- упрощение въездного режима при проведении масштабных мероприятий.

- государственную поддержку приоритетных общественно значимых событийных мероприятий, таких, как: международный фестиваль - конкурс солдатской и военно - патриотической песни молодежи стран СНГ «Афганский ветер», международный фестиваль «Славяне мы – в единстве наша сила», всероссийский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», праздник «Третье ратное поле России», международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», международный конкурс исполнителей на народных инструментах «Кубок Белогорья».

Таким образом, для развития событийного туризма в регионах нашей страны необходимо:

- включить мероприятия по формированию, продвижению и реализации регионального турпродукта на базе событийного туризма в стратегические документы развития туризма, в том числе в региональные целевые программы развития туризма, предусматривать в рамках программ субсидирование строительства туристской инфраструктуры, направленной на развитие событийного туризма;

- создать условия для разработки новых тур продуктов, для хорошей рекламы и представления регионов.

- оказывать содействие в разработке инвестиционных проектов в области событийного туризма, создании благоприятного климата для инвесторов;

- разработать и использовать стратегию эффективного продвижения турпродукта.

Роль событийного туризма в развитии экономического климата регионов важна, так как он определяет структуру взаимодействия туристских услуг с другими отраслями экономики, а также место, которое занимает региональный туристский комплекс в этой системе. Событийный туризм является неотъемлемой частью формирования образа региона. Именно эта отрасль наиболее перспективна в продвижении туристской дестинации.

Для региональных органов власти организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвесторов и возможностью поднять сферу туризма на качественно новый уровень. Безусловно, и другие виды туризма играют значительную роль в развитии территорий.

Однако развивать их необходимо через призму событий, от масштабности которых будет зависеть поток туристов в регион.

Список литературы.

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко. — 2 - е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
2. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально - культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов. - М.: Академия, 2016.
3. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно - правовых и информационных материалов. - М.: Финансы и статистика, 2017.

© О.Н. Лавриненко, Ю.Л. Лавриненко (2019)

УДК 330

А.С. Родихина

магистрант 2 курса направления 38.04.01 Экономика
ФГБОУ ВО «АГТУ», Астрахань, РФ

Е.В. Пронина

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «АГТУ», Астрахань, РФ
E - mail: bba_999r@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ЕЕ ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрена экономическая сущность экономической несостоятельности организации. Описаны роль и значение оценки экономической состоятельности в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова

Экономическая состоятельность, несостоятельность, диагностика несостоятельности, бухгалтерский баланс.

Наиболее важным условием функционирования экономики в целом, ее элементов в виде хозяйствующих субъектов, рыночной инфраструктуры и органов власти является наличие необходимой информации, соответствующей ряду требований и позволяющей принимать оптимальные управленческие решения в условиях несостоятельности.

С целью выживания многие организации в современных условиях хозяйствования считают, что управленческому персоналу необходимо, в первую очередь, уметь достоверно оценивать экономическую состоятельность, как своего предприятия, так и предприятий конкурентов, а также проводить диагностику вероятности банкротства.

Считается, что информация о экономическом состоянии формируется по данным бухгалтерского баланса. Наиболее полную информацию о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении обеспечивает бухгалтерская отчетность и ряд дополнительных показателей и соответствующих пояснений. Следовательно, бухгалтерская отчетность является основным источником для диагностики экономической состоятельности предприятия.

В связи с этим бухгалтерский баланс становится информационной основой последующих расчетов, выводы по которым необходимы для обоснования оптимальных управленческих решений.

Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности представляет собой систему показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период.

Бухгалтерский баланс является информационной базой для диагностики экономической состоятельности организации. В эту оценку входит анализ и оценка активов и пассивов баланса, их взаимосвязь и структура; анализ платежеспособности и оценка финансовой устойчивости; деловой активности и рентабельности. В конечном счете, диагностика экономической состоятельности организации должна показать руководству реальное состояние дел на предприятии, а лицам, заинтересованным в его благополучном финансовом состоянии, - информацию, необходимую для обоснованных выводов, например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестиций исходя из оценки вероятности его банкротства.

Оценка экономической состоятельности проводится по разным направлениям, в зависимости от цели ее проведения и поставленных перед аналитиком задач. Она применяется для исследования узких участков управления деятельностью организации, используется для анализа деятельности руководства организации, и может быть использована для обоснования выбора наиболее эффективного инвестирования капитала, выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом. Основываясь на данных оценки экономической состоятельности предприятия и оценки вероятности его банкротства, разрабатывают стратегию и тактику деятельности предприятия.

Кроме этого высококвалифицированный бухгалтер, экономист, финансист, аудитор должен уметь интерпретировать бухгалтерский баланс и хорошо владеть современными методами экономических исследований, всестороннего анализа экономической состоятельности и вероятности банкротства организации.

При этом нет единого подхода к определению экономической состоятельности предприятия. Г.С. Мерзликина считает, что экономическая состоятельность как категория представляет собой «устойчивые отношения между конкретными хозяйствующими субъектами по поводу владения, распоряжения и использования определенных экономических систем (предприятий, фирм) с целью их рационального воспроизводства, удовлетворения потребностей покупателей, получения доходов на базе персонализированных экономических интересов» [1].

В.Ф. Бондарев, Д.А. Кулагин считают, что «экономическая состоятельность предприятий есть, прежде всего, их способность успешно заниматься бизнесом, обеспечивать конкурентоспособность и получение возрастающей прибыли, осуществлять расширенное

воспроизводство интенсивного и ресурсосберегающего типа» [2]. По их мнению, составными видами экономической состоятельности предприятий являются рыночная, производственная, финансовая, социальная и экологическая состоятельность.

В.Ф. Бондарев, Д.А. Кулагин считают также, что основой всех видов состоятельности является производственная состоятельность. Без нее практически невозможно или крайне трудно обеспечить другие виды состоятельности.

Экономическая состоятельность предприятия □ это важная оценка его деловой активности и надежности. В рыночных условиях она становится основой для оценки потенциала предприятия, в исследовании его конкурентоспособной позиции на рынке. Экономическая состоятельность предполагает работу предприятия с прибылью и свидетельствует об его устойчивом положении.

Во многом экономическая состоятельность предприятия определяется инвестиционным обеспечением его финансово - хозяйственной деятельности [3]. Определяя объемы инвестиций необходимо принимать во внимание потребность предприятия в сырье, материалах, оборотном капитале. Применяемая модель инвестиционного обеспечения финансово - хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта должна: обеспечить объем инвестиций, который необходим для своевременной реализации проекта; действовать в целях оптимизации структуры инвестиционных вложений и объема налоговых платежей; обеспечивать сокращение капитальных затрат и риска не своевременной реализации проекта; обеспечивать соответствие между объемом привлеченных финансовых ресурсов и размером получаемой прибыли.

Экспертная диагностика экономической состоятельности предприятия предполагает проведение оценки разных сторон его деятельности для выявления «узких мест», возможностей и опасностей для принятия оптимальных текущих и стратегических управленческих решений.

Проведение диагностики экономической состоятельности предприятия обусловлено необходимостью: предприятие не способно вести дела, не имея нужной информации о соотношении доходов и расходов, не исследовав факторы, которые позволят добиться превышения доходов над расходами.

Таким образом, главной целью диагностики экономической состоятельности предприятия является подбор необходимой информации для принятия и обоснования оптимальных управленческих решений на всех этапах административной лестницы.

Во многих источниках, посвященных проблемам проведения диагностики несостоятельности предприятий, чаще всего, исследуется возможность применения методов финансового анализа. По нашему мнению, это спорный вопрос.

Экономическая несостоятельность предприятия проявляется в нарушении сложившегося необходимого порядка функционирования или в его отсутствии, поэтому с целью избегания негативных последствий необходимо из общего информационного потока выявить сигналы об изменениях в функционировании предприятия и ранние признаки развития процесса несостоятельности.

Список использованной литературы:

1. Мерзликина Г.С. Экономическая состоятельность производственных систем. – М.: Высшая школа, 1997. – С.23.

2. Бондарев В.Ф., Кулагин Д.А. Содержание экономической состоятельности предприятий // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. - № 15 - 1. – С. 298 - 303.

3. Пчелинцев, В.А. Диагностика экономического состояния в условиях инновационной экономики и ее роль в системе стратегического управления хозяйствующими субъектами // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. - № 3(3). – С. 207 - 214.

© А.С. Родихина, Е.В. Пронина, 2019

УДК 336.1

Т.А. Таруганова

Студент 2 курса АГТУ, г. Астрахань, РФ

E - mail: tarutanovat@mail.ru

Научный руководитель: Медведева Л.С.

канд. экон. наук, доцент АГТУ, г. Астрахань, РФ

E - mail: milla1988@mail.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация. Данная статья предназначена для формирования у широкого круга читателей представления об оценке эффективности использования средств территориальных бюджетов Российской Федерации. Автор ставит перед собой цель рассмотреть рекомендации по оптимизации механизма выбора антикризисных программ и проектов или отдельных антикризисных мероприятий для финансирования за счет бюджетных средств, механизмы повышения эффективности их использования.

Ключевые слова. Территориальный бюджет. Оценка эффективности исполнения бюджета.

Оценка эффективности исполнения бюджета – это важный и неотъемлемый инструмент современной бюджетной политики государства. Ее роль многократно возрастает при необходимости обеспечения прозрачности бюджетного процесса и подотчетности деятельности органов исполнительной власти перед обществом за реализацию государственной политики в той сфере ведения, за которую они ответственны [1]. Задача повышения эффективности планирования и расходования бюджетных средств становится ключевой для бюджета.

Эффективное исполнение бюджета представляет собой неотъемлемую составляющую бюджетного процесса, проявляющуюся в совокупности следующих элементов: финансовый, организационный, управленческий, правовой и институциональный

Оценка эффективности использования средств территориальных бюджетов, выделяемых в рамках реализации антикризисных программ и проектов, предполагает определение результативности, экономичности и продуктивности их

использования. По итогам такой оценки должны вырабатываться рекомендации по оптимизации механизма выбора антикризисных программ и проектов или отдельных антикризисных мероприятий для финансирования за счет бюджетных средств, механизмы повышения эффективности их использования [2].

Критерии эффективности необходимо определить на этапе разработки методики оценки эффективности использования бюджетных средств, вместе необходимо предусмотреть возможность их корректировки в ходе непосредственного проведения мероприятия.

Результативность, продуктивность и экономичность не могут быть критериями оценки эффективности, поскольку они являются содержательными характеристиками эффективности использования бюджетных средств. Именно на основе системы критериев и дается оценка эффективности (экономичности, продуктивности и результативности) использования бюджетных средств.

Показатели характеризуют степень достижения поставленных перед субъектом бюджетного планирования целей и задач, в целях получения такой характеристики и формируются критерии оценки эффективности.

Выбор и применение критериев оценки эффективности являются важнейшими элементами методологии оценки эффективности бюджетных расходов. Правильность выбора критериев, их соответствие требованиям позволит сделать обоснованные выводы об эффективности использования бюджетных средств.

Критерии оценки эффективности должны отвечать следующим требованиям (рис.1.).



Рис.1. – Требования к критериям оценки эффективности исполнения федерального бюджета

Прежде чем определить критерии оценки эффективности, необходимо четко поставить цели и задачи.

Выбор критериев оценки эффективности осложняется тем, что в отличие от деятельности коммерческой организации, где конечной целью является получение прибыли, целью деятельности органов власти является выполнение социально значимых задач, степень выполнения которых во многом не поддается денежной оценке, что обуславливает проблему несопоставимости в денежном выражении результатов бюджетных расходов.

Выбор критериев затруднен и в связи с тем, что во многих случаях нет общепризнанных значений желаемого результата в расчете на объем использованных средств. В деятельности же коммерческих организаций есть нормативные значения показателей финансового состояния организации (рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости).

Таким образом, выбор критериев для оценки эффективности бюджетных расходов является важной и весьма сложной проблемой. В качестве критериев оценки эффективности бюджетных расходов должны выступать количественные или качественные характеристики результатов использования бюджетных средств, которые являются некой «эталонной моделью», характеризующей эффективное использование бюджетных средств.

Критерии оценки эффективности определяются с учетом специфики использования бюджетных средств, а также целей и задач оценки. Выбор системы критериев зависит от того, какие содержательные стороны эффективности оцениваются: результативность, продуктивность или экономичность.

Выбор критериев оценки эффективности начинается в ходе предварительного изучения объектов анализа одновременно с выбором целей и задач оценки. При этом целесообразно определить возможные источники критериев, на основе изучения которых следует провести их первоначальный отбор.

Оценка эффективности использования бюджетных средств требует комплексного подхода к оценке результатов и объема используемых для их достижения ресурсов. На решение поставленной задачи могут быть направлены не только бюджетные средства, но средства коммерческих организаций. В этом случае для получения обоснованных выводов необходимо учитывать совокупные объемы расходования средств.

При определении эффективности использования бюджетных средств необходимо выделять не только непосредственные и конечные их результаты, не менее важное значение имеет деление результатов на экономические (поддающиеся денежной оценке) и социальные (не поддающиеся денежной оценке).

Экономические результаты бюджетных расходов могут быть получены как в бюджетной сфере, так и в сфере материального производства, непроектной сфере и в сфере личного потребления.

Следует учитывать, что между экономическими и социальными результатами бюджетных расходов существуют определенные взаимосвязи и взаимозависимости, анализ которых является весьма важным для получения объективной оценки эффективности использования бюджетных средств. Возможны ситуации, когда

достижение запланированного экономического результата может сопровождаться отрицательными социальными последствиями, которые обязательно должны учитываться при оценке эффективности бюджетных расходов.

Во многих же случаях экономическая эффективность бюджетных расходов напрямую оказывает положительное влияние на достижение социальных результатов, то есть, как правило, необходимо говорить о социально-экономической эффективности бюджетных расходов. [2]

В ходе оценки эффективности использования бюджетных средств необходимо рассмотреть существующие альтернативные способы решения поставленных задач.

Например, ежегодно значительные бюджетные средства расходуются на уборку водоемов города от мусора. Из года в год его объемы не уменьшаются. В данном случае мы имеем дело с устранением свершившихся фактов загрязнений.

Но есть и другие варианты решения данной проблемы. Допустим, решено на массовой основе распространять бесплатно брошюры по экологическому воспитанию населения. Несомненно, определенный эффект будет достигнут. Люди станут меньше загрязнять леса, водоемы.

Возможно, более эффективным будет третий вариант — введение высоких штрафных санкций. Данный вариант является менее затратным для администрации, но при этом и более результативным. Расходы же направляются на процедуру наложения штрафов и их взыскание.

Следует отметить, что оптимальный способ решения задачи может быть абсолютно нерезультативным в связи с ненадлежащей налаженностью его отдельных организационных аспектов.

Ситуация, когда решение организационных аспектов не позволяет достичь желаемого результата, свидетельствует о неэффективности выбранного способа решения проблемы и необходимости поиска нового более результативного варианта.

Специфика бюджетных расходов заключается в том, что конечные результаты зачастую могут быть получены лишь по истечении определенного периода времени. Поэтому, например, отсутствие конечного результата в первые годы реализации антикризисных программ еще не является свидетельством неэффективного использования бюджетных средств.

Таким образом, в целом система оценки эффективности использования бюджетных средств должна быть построена так, чтобы было понятно, в чем действительно заключаются цели реализации антикризисных программ и проектов и как органы власти обеспечивает их достижение. Отметим, что в настоящее время существует объективная необходимость совершенствования данной методики.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.,2019.]. – Режим доступа: <https://minfin.ru/ru/>

2. Официальный сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.,2019.]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/>

3. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»

© Т.А. Тарутанова, 2019.

УДК 338.5

Е.В. Тимофеева

студент 2 курса АГТУ,

г. Астрахань, РФ

E - mail: timofeeva.zhenya.1991@gmail.com

Научный руководитель: Э.К. Салахова

канд. экон. наук, доцент АГТУ,

г. Астрахань, РФ

E - mail: elm - salahova@mail.ru

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В СУДОРЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNT COSTS ON QUALITY IN SHIPPING REPAIR PRODUCTION

Аннотация к статье: Данная статья предназначена для ознакомления читателей, круг интересов которых затрагивает сфера реализации управленческого учета в области затрат на качество судоремонтного производства с основными особенностями формирования и реализации конкурентоспособности производства, а также особенности модернизации системы управленческого учета в данной области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы обеспечения конкурентоспособности, судоремонтное производство, методы оценки, управленческий учет.

Annotation to the article: This article is intended to familiarize readers whose interests affect the scope of implementation of management accounting in the field of costs of quality ship repair with the main features of the formation and implementation of competitiveness of production, as well as features of the modernization of management accounting in this area.

Keywords: competitiveness, factors of competitiveness, ship repair production, assessment methods, management accounting.

Современная динамичность жизни и внедрение различных инноваций, оказывает свое неоспоримое влияние на аспекты реализации не только каждой личности на современном этапе, но и различных объектов, субъектов окружающего мира, а также организаций и предприятий, оказывающих различные услуги.

С нашей точки зрения, предприятие, если рассматривать его как экономическую систему, не является чем - то устойчивым и стабильным о своей сути. Наоборот – эффективное функционирование предприятия определяется совокупностью деятельности

внутренних и внешних факторов. В данном случае, значительная роль принадлежит зрелости (возрасту) самого предприятия, частей, секторов и функций. Касательно влияния внешних факторов, то большую роль играет изменение запросов потребителей, повышение требований к качеству товаров, наличие конкуренции на рынке. Нельзя не обратить внимание на тот факт, что важную роль в данном контексте играет развитая система и продуманная стратегия управленческого контроля и учета.

Хотим обратить внимание на тот факт, что управленческий контроль любого предприятия, обеспечивающий эффективное ее развитие строится на информации в сфере бухгалтерского учета. Таким образом, именно реализация управленческого учета играет приоритетную роль в сфере поиска, а также мобилизации разнообразных резервов, которые несомненно оказывают влияние на повышение эффективности производственных процессов, своеобразно нивелируя роль контрольного аспекта в данном случае.

В условиях глобализации мировой финансовой системы, а также реорганизации механизмов управления предприятием важная роль принадлежит пониманию механизмов реализации процессов управленческого учета затрат на предприятиях судостроения. Данная проблематика не является новой – обращая внимание на труды зарубежных и отечественных исследователей особую роль занимают работы Х. Блека, А. Дайле, Б. Штайтмайра, М.А. Бахрушиной, Н.Г. Гаджиева, Т.П. Карповой и многих других. Несмотря на разработанность данной проблематики, и различные точки зрения, тем не менее не можем не отметить, что современный этап активизации процессов судостроения и развития данной области промышленной деятельности, задают новый виток в реализации отрасли и требует принятия важных решений.

Если обратить внимание на возможные механизмы развития управленческого учета в области судостроения, то можно отметить, что важную роль занимает интегрированный вариант бухгалтерского учета. Его использование приводит к тому, что появляется возможность отражения необходимой информации в отдельности от управленческого, либо финансового учета, что придает процессам организации деятельности большую оперативность в области принятия решений.

Обобщение затрат и финансовых результатов по отдельному заказу, рынкам сбыта, производственным подразделениям достигается при использовании на предприятиях судостроения (судоремонта) форм внутреннего управленческого учета. Важную роль в данном случае играют следующие документы:

- отчет о распределении издержек по комплектующим изделиям,
- отчет о планируемой прибыли с учетом фактических затрат предприятия,
- отчет - анализ выполнения заказа с учетом норм расходования материалов,
- отчет о доли прибыли от каждого заказа, отчет о вкладе каждого заказа с учетом зон их реализации, отчет о вкладе» управления производством,
- отчет о величине прибыли каждого выполненного заказа [1].

Необходимо понимать также и нюанс в области учета отраслевых особенностей предприятий в области судоремонтного производства. В данном случае важно принимать во внимание тот факт, что переход к рыночной экономике вносит свои необходимые коррективы в отношении деятельности судоремонтных предприятий, к числу инноваций относятся:

- переход от системы госзаказов к индивидуальной системе отношений при формировании портфеля заказов;
- снижение эффективности использования основных фондов;
- снижение серийности постройки судов [5].

Таким образом, с нашей точки зрения можно выделить следующие направления деятельности, обеспечивающие развитие управленческого учета затрат на качество на судоремонтном предприятии. Важно обратить внимание на отличительные особенности данной области:

- высокий уровень ресурсоемкости и необходимости материально – технической оснащенности в области судоремонтной продукции, что обусловлено тем, что для реализации строительства и ремонта судов требуются дорогостоящие сооружения;
- достаточно высокая фондоемкость судостроительной продукции в зависимости от продолжительности цикла постройки и размеров судов;
- существующая неравномерность изменения трудоемкости на протяжении цикла ремонта судна, вызывающая чередование приема рабочих и их увольнение; -
- неустойчивость объема производства, находящегося в зависимости от размера портфеля заказов;
- необходимость в проведении своего рода уникального вида ремонтных работ судов [3].

Поскольку управленческий учет, обращен в перспективу, руководству необходима детальная информация о предстоящих расходах и доходах. Речь идет о создании специального счетного плана, используемого бухгалтерским управленческим учетом, или выделении в общем плане специальных разделов, обобщающих счета управленческого учета. Внедрение нового подхода к управленческому учету способствует реализации следующих аспектов: улучшает информационное обслуживание различных управленческих структур; создает условия для сохранения коммерческой тайны об уровне издержек производства, рентабельности отдельных видов продукции [2].

При этом внедрение продуманной и структурированной системы контрольных счетов обеспечивает связь финансового и управленческого учета, исполняя свою основную функцию, хранение информации на счетах учета и оперативность в постановке и реализации приоритетных задач.

Список использованной литературы

1. Каверина О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для СПО / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
3. Николаева О.Е. Классический управленческий учет. / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: Красанд, 2014. - 400 с.
4. Остаев Г.Я. Управленческий учет: Учебник / Г.Я. Остаев. - М.: ДиС, 2015. - 272 с.
5. Островская О.Л. Управленческий учет: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.Л. Островская, Е.Б. Абдалова, М.А. Осипов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
6. Салахова Э.К. Управленческий учёт в торговле: процессно - ориентированный подход // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. № 1 (28). С. 185 - 194.
7. Информационно - аналитическое обеспечение стратегии развития предприятий рыбной отрасли: проблемы и решения: монография / колл. авторов; под.ред. Э.К.Салаховой. - Махачкала: НП «ДТИПБ», 2019. - 148с.

© Е.В. Тимофеева, 2019.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В этой статье будут освещены основные формирующие элементы цифровой экономики, главные нюансы для ее реализации, а также основные тенденции развития. В качестве основного инструмента при решении задачи являются исследования положений программ, а также актуальных нормативно - законодательных актов. В рамках статьи будут рассмотрены основные преимущества и возможные риски, которые связаны с глобализацией современного общества.

Ключевые слова

цифровая экономика, цифровизация, тенденции развития, риски «цифровой экономики».

Проблема контроля и ведение цифровизации для России давно уже не новая. На основании уже имеющихся показателей можно доказать актуальность выделенных проблем. Благодаря новым технологиям и внедренным методам обработки информации, современные платформы повышают скорость проводимых транзакций. Это течение укрепляет контакты между системой управления страны и хозяйственными объектами.

Современная цифровая экономика - это отдельная инфраструктура, которая основывается на электронном взаимодействии между всеми участниками. Однако если углубиться в эту область, можно выделить несколько характерных черт, которые касаются максимального удовлетворения потребностей всех участников, включая обслуживающий персонал.

Достичь конечной цели возможно только при условии постоянного прогресса информационных и коммуникационных технологий [3, с.7]. Если рассматривать термин в широком смысле, то «цифровая экономика» – это хозяйственная деятельность, которая имеет ключевой фактор, отражающийся в обработке большого объема информации и его анализе. Поэтому сегодня можно выделить ряд преимуществ функционирования цифровой экономики:

1. Экономические процессы становятся более эффективны.
2. Формируются новые рынки и торговые отношения.
3. Улучшается конкуренция.
4. Повышается благосостояние граждан.
5. Улучшается показатель занятости.
6. Нет привязки к ограниченному кругу лиц.
7. Цифровые продукты не теряют своих первоначальных свойств [3, с. 26].

Однако несмотря на множество положительных моментов, нельзя умолчать о рисках становления «цифровой экономики»:

- снижается безопасность данных;
- повышается сложность формирования бизнес - моделей;
- усиление конкуренции на рынке слишком резкое;
- быстро меняется модель поведения среди потребителей.

Главным недостатком системы является ее самоорганизация. Это значит, что количество обслуживающего персонала будет всегда сокращаться, что приведет к ухудшению

экономики и благосостояния граждан. Тем не менее, если посмотреть на этот факт со стороны макроэкономики, то снижение издержек положительно скажется на производительности труда [2, с. 34].

Сегодня среди технологических новшеств можно выделить: расширение онлайн - услуг, быструю обработку огромного потока транзакций, продуктивное решение затратных задач, отказ от посредников [4]. В будущем, необходимо создать устойчивую инфраструктуру, которая бы обеспечила взаимоотношения со всеми участниками. Поэтому первое, с чем придется столкнуться, так это с организацией взаимодействия между бизнесом и государственными субъектами [2, с. 104].

Современные платформы смогут поддерживать инфраструктуру, что позволит достаточно быстро и без лишних затрат развивать «цифровую экономику» и получать блага. При построении платформ «цифровой экономики» нужно поставить в приоритет: транспорт, телекоммуникации, энергетику, обработку данных. Развитие именно этих областей сможет создать инфраструктурный и технологический базис.

Упорядочение платформ «цифровой экономики» с общими стандартами позволит в будущем сформировать единое цифровое пространство, которое объединит все экономические отрасли. Этот фактор поможет улучшить прозрачность отчетности и стабилизировать экономику страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Андреева Г.Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: Монография / Г.Н. Андреева, С.В. Бадалянц. – Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 131 с.

2. Бабкина А.В. «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы» / Под ред. д - ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд - во Политехн. ун - та, 2017. – 87 с.

3. Кешелова А.Е. Введение в «Цифровую» экономику» / А.В. Кешелова, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелова; гл. «цифр» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с.

4. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1680153> (дата обращения: 21.04.19)

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

УДК 2964

М. К. Товсултанова, А. А. Целковская

Студентки ТД РГЭУ «РИНХ», г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: mybariktovsultanova@mail.ru

anastasia.tselkovskaya@mail.ru

О СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Аннотация

В этой статье будут рассмотрены основные проблемные моменты в разработке стратегии, с помощью которых появится возможность управления инновационным проектом. В рамках статьи будет проведен детальный анализ внутренней и внешней среды

компании, который берется в качестве основы для формирования самой стратегии управления инновационным проектом.

Ключевые слова

инновационный проект, инновационная стратегия, стратегия управления

Для разработки основной стратегии, которая поможет в управлении инновационными проектами, необходимо провести тщательный анализ деятельности компании. Именно анализ позволит выделить сильные и слабые стороны, а также дополнительные возможности и факторы, которые могут пагубно влиять на существование проекта. Главным инструментом, в данном случае является SWOT - анализ.

На основе данных SWOT - анализа уже будут выделены основные стратегии маркетинга, которые будут учтены при формировании системы управления инновационного проекта. После этого, разумно провести PEST - анализ, который поможет дать оценку социальный и технологических факторов, дополнительно будут учтены также и политические.

Технологическим факторам, на практике, желательно уделять больше внимания, чем социально - демографическим. Объяснить этот момент достаточно просто, технико - технологические факторы могут показать основные нюансы для нововведений, которые улучшат работу всей системы в целом.

Рассматривая экономические факторы, здесь весомо уделить внимание показателям, которые дают оценку экономической ситуации в стране. Результат исследований поможет правильно определить те факторы, которые влияют, непосредственно, на благосостояние компании. В расчет нужно брать следующие пункты: уровень ВВП, инфляции, платежеспособность, качество налогообложения, спрос населения и динамику занятости граждан. Для определения конкурентности, обязательно нужно учитывать правовые факторы, которые меняются относительно стандартизации и сертификации. Ее факторы легче определить по системе М.Портера.

Как показывает практика, соперничество нескольких фирм на рынке возникает при наличии одинаковых услуг и товаров. Для анализа можно взять методы построения стратегических групп, которые и позволяют определять основных конкурентов. Все нюансы, которые в ходе исследований пересеклись, требуют более качественного разбора. Для построения карты понадобятся следующие показатели:

- широта предложенного ассортимента;
- какую долю рынка занимает компания;
- какую рекламную компанию ведет

Одним из важных факторов, также является власть поставщика. Если компания не занимается собственным производством, то уровень дохода будет зависеть от выгодности партнеров - поставщиков. Дополнительно нужно узнать и о власти потребителей. Без этого сегмента в цепочки, вся система теряет свой первоначальный смысл. Важно разобрать характер потребителя, и как товары определяются нуждами и мотивами. Здесь важно указать на то, что покупки для личного пользования, определяются нуждаемостью семьи, а покупка производственного значения - отражает коллегиальное решение.

Немаловажную роль играет конкуренция дешевых аналогов товаров. Здесь нужно учесть, какие компании занимаются производством, и какая часть рынка принадлежит отдельной структуре. Каждый раз, когда на рынке появляются новые игроки, происходит расширение ассортимента. Для создания благоприятной конкурентной среды, необходимо

провоцировать появление новых игроков. Здесь не обойдется без особого рычага контроля, который смог бы регулировать выполнение всех требований по действующему законодательству и экономики страны. Таким образом, анализ внутренней и внешней среды, позволит создать главную стратегию управления инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт / М.И. Балашевич. – Мн. 2014. – 410 с.
2. Русинов, Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов / Ф. Русинов, Н. Минаев. — М., 2014. — № 23. - С.25 - 30.

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

УДК 34.096

А. В.Фомин

Саратовский национальный научный исследовательский университете
им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, РФ
alexandrfomin64@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН

Аннотация

Актуальность выбранной темы обусловлена наличием пробелов в законодательстве РФ о банкротстве граждан, а именно отсутствием правового механизма по финансированию процедуры банкротства граждан в случае нехватки денежных средств на проведение процедуры. Цель работы является анализ действующего законодательства, выявление данной проблемы и предложение вариантов её разрешения. По результатам проведенного анализа действующего законодательства и судебной практики арбитражных судов Российской Федерации в статье предложены варианты разрешения проблемы финансирования процедур банкротства граждан.

Ключевые слова:

Банкротство граждан; финансирование банкротства граждан; должник; арбитражный управляющий; расходы при банкротстве граждан.

Институт банкротства граждан в Российской Федерации получил своё нормативное закрепление в 2002 году в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года № 127 - ФЗ. Но применение положения Закона о банкротстве в отношении граждан на практике стало возможным лишь с 1 октября 2015 года, когда Федеральным законом № 154 - ФЗ от 29 июня 2015 года были внесены соответствующие изменения в законодательство РФ.

Согласно статистике, приведенной Единым федеральном реестре сведений о банкротстве, за период с 2015 по 2017 годы суды в России в 2017 году приняли 29 876 решений о признании граждан и индивидуальных предпринимателей банкротами, что в 1,5

раза больше, чем в 2016 году. За время существования института банкротства граждан в России с 1 октября 2015 года несостоятельными стали 50 405 граждан. Это около 8 % потенциальных банкротов, число которых, по оценке Объединенного кредитного бюро, составляет 660 тысяч. В 2017 году граждане становились банкротами в 2 раза чаще, чем компании.⁵

Приведенные выше цифры свидетельствуют о стремительном распространении процедуры банкротства физических лиц в России. На данный момент в России уже имеется обширная судебная практика применения процедуры банкротства физических лиц. Но данные обстоятельства не свидетельствуют о совершенстве данного института права.

В процессе научного анализа и применения процедура на практике выявлено множество законодательных пробелов в механизме банкротства граждан. Одной из таких проблем является финансирование процедуры банкротства граждан. Значимость данной проблемы обусловлена тем, что отсутствие средств, достаточных для возмещения судебных расходов на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве, в том числе на выплату вознаграждения арбитражному управляющему, является самостоятельным основанием для прекращения производства по делу о банкротстве. В свою очередь, результатами прекращения производства по делу о банкротстве являются следующие последствия:⁶

- не наступает финансовая реабилитация должника;
- не происходит восстановление его платежеспособности (при реструктуризации долгов гражданина);
- не происходит соразмерного удовлетворения требований кредиторов должника (при реализации имущества гражданина);
- невозможно заключение мирового соглашения между должником и кредиторами.

Согласно статистике, приведенной на официальном сайте Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, за первое полугодие 2018 года (с 15.01.2018 по 15.06.2018) по 392 делам производство по делу о банкротстве прекращено в связи с отсутствием средств необходимых для финансирования процедур, применяемых в деле о банкротстве.⁷

В соответствии со статьей 20.7 Закона о банкротстве: «Расходы на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве, осуществляются за счет средств должника, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом». Иначе говоря, бремя финансирования процедур банкротства возложено на самого гражданина - должника.

⁵Статистическая бюллетень ЕФРСБ - 2017 // Сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве. – URL: <http://download.fedresurs.ru/news/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B1%D1%8E%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%95%D0%A4%D0%A0%D0%A1%D0%91%202017%20%D1%81%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC.pdf> (дата обращения: 04.03.2019)

⁶См.: Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 28.10.2002. № 43. Ст. 4190

⁷Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 1 полугодие 2018 года // Сайт Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=4757> (дата обращения 14.03.2019).

При этом в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 17.12.2009 г. № 91 «О порядке погашения расходов по делу о банкротстве» закреплена возможность финансирования процедуры банкротства физического лица конкурсным кредитором, арбитражным управляющим, а также иными лицами.⁸

Законом о банкротстве предусмотрен обширный круг обязательных мероприятий, которые должны быть выполнены финансовым управляющим при проведении соответствующей процедуры банкротства физического лица (публикация сведения о банкротстве в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, в газете «КоммерсантЪ» - ст. 28; привлечение для обеспечения возложенных на арбитражного управляющего обязанностей в деле о банкротстве иных лиц на договорной основе – ст. 20.3 и т.д.).⁹

Исходя из особенности и объема возложенных на арбитражного управляющего обязанностей в деле о банкротстве, а также исходя из размера его вознаграждения, общая сумма расходов на проведение процедур банкротства физического лица составляет от 47300 до 130300 рублей.

Частую, в силу крайне тяжелого финансового положения, у граждан попросту отсутствуют необходимые средства для проведения в отношении себя процедуры банкротства. Ввиду этого, денежные обязательства продолжают расти, а возможность законного списания долгов фактически отсутствует, что в свою очередь является негативным моментом как для гражданина - должника, так и для экономики государства в целом.

Указанные выше явно свидетельствуют о необходимости дополнительного нормативно - правового урегулирования института банкротства граждан в части финансирования процедуры банкротства. Среди возможных путей решений данной проблемы усматривается либо сокращение расходов на проведение процедуры банкротства граждан, либо создание механизма, при котором бремя финансирования будет возложено на государство или на иных заинтересованных лиц, например, конкурсных кредиторов.

Законодатель пошел по пути сокращения расходов. В сентябре 2016 года Министерством Экономического развития инициировало разработку законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части введения упрощенной процедуры банкротства граждан. На данный момент законопроект дорабатывается и готовится к дальнейшему внесению в Государственную Думу РФ.

Согласно актуальной редакции законопроекта, размещенного на Федеральном портале проектов нормативно правовых актов, упрощенная процедура банкротства граждан в части расходов на ее проведение будет осуществляться со следующими особенностями: в упрощенном порядке вводится только процедура реализации имущества гражданина (процедура реструктуризации долгов гражданина не применяется), что исключает возможность расходов по проведению реструктуризации долгов гражданина; не является

⁸Постановление Пленума Высшего ВАС РФ от Постановление Пленума ВАС РФ от 17.12.2009 N 91 «О порядке погашения расходов по делу о банкротстве» (ред. от 06.06.2014 // «Вестник ВАС РФ» - №2 – 2010.

⁹См.: Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 28.10.2002. № 43. Ст. 4190.

обязательным уведомление всех известных кредиторов о признании гражданина банкротом; проведение собрания кредиторов не обязательно; анализ финансового состояния гражданина и выявления признаков преднамеренного и фиктивного банкротства не проводится; участие в деле о банкротстве финансового управляющего не обязательно; на финансового управляющего не возлагаются обязанности по обеспечению сохранности имущества должника, принятию мер по его выявлению. При этом, данные меры могут быть предприняты финансовым управляющим по поручению конкурсным кредиторов или иных лиц, участвующих в деле, но за их счет; публикация финального отчета о результатах проведения процедуры реализации имущества гражданина в Едином федеральном реестре сведения о банкротстве; реализацию имущества осуществляется самим должником. Но по волеизъявлению конкурсного кредитора или иного лица, участвующего в деле о банкротстве, и за их счет, для реализации имущества может быть привлечен организатор торгов.¹⁰

Данные новшества упрощенной процедуры банкротства граждан существенно снизят расходы по проведению процедуры. Приблизительная размер расходов на проведение упрощенной процедуры банкротства граждан составит около 5000 рублей, чтократно ниже расходов на проведение процедуры в общем порядке.

Такое сокращение расходов, в том числе, связано отменой обязательного участия финансового управляющего в деле о банкротстве станет не обязательным. Но тем самым, повысится шанс злоупотребления и нарушения права гражданином - должником. Обусловлено это тем, что арбитражный управляющий является профессиональным и не заинтересованным в исходе процедуры участником дела о банкротстве.

Полное списание долгов в результате банкротства физического лица возможно только при полном соблюдении обширного перечня требований и условий, предусмотренных законодательством о банкротстве. В большинстве случаев гражданин – должник попросту не имеет достаточных знаний и навыков для исполнения все требований законодательства о банкротстве, что делает арбитражного управляющего неотъемлемым субъектом в деле о банкротстве.

Подводя итог изложенному выше, полагается, что проблему финансирования процедуры банкротства граждан необходимо разрешать не по пути сокращения расходов на процедуру, а по пути возложения бремени финансирования на государство или на иных заинтересованных лиц. Например, создание механизма, при котором финансовый управляющий будет оказывать услуги в качестве бесплатной юридической помощи по аналогии с адвокатом или нотариусом (в соответствии с ФЗ от 21 ноября 2011 года №324)¹¹ с последующей компенсацией со стороны государства в полном, либо частичном размере. Таким образом, процедура банкротства для граждан станет более доступной и актуальной, ввиду того, что отпадет необходимость самостоятельно собирать обширный пакет документов, принимать сложные процессуальные решения, возмещать расходы на

¹⁰Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части введения упрощенной процедуры банкротства граждан // Федеральный портал проектов нормативно правовых актов. - URL: [https:// regulation.gov.ru / projects#npa=54970](https://regulation.gov.ru/projects#npa=54970) (дата обращения 15.03.2019).

¹¹Федеральный закон от 21.10.2011 № 324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2011. - №48. – ст. 6725.

проведение процедуры. В свою очередь, данный факт благоприятным образом отразится на экономике Российской Федерации.

Список использованных источников

Нормативно - правовые акты

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 28.10.2002. № 43. Ст. 4190
2. Федеральный закон от 21.10.2011 № 324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2011. - №48. – ст. 6725.

Интернет - ресурсы удаленного доступа

1. Статистическая бюллетень ЕФРСБ - 2017 // Сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве. – URL: [http:// fedresurs.ru](http://fedresurs.ru) (дата обращения: 04.03.2019)
2. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 1 полугодие 2018 года // Сайт Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации. – URL: [http:// www.cdep.ru](http://www.cdep.ru) (дата обращения 14.03.2019).
3. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части введения упрощенной процедуры банкротства граждан // Федеральный портал проектов нормативно правовых актов. - URL: [https:// regulation.gov.ru](https://regulation.gov.ru) (дата обращения 15.03.2019).

© А. В.Фомин

УДК 334

Т.А. Харсиева

студент 3 курса Института сервиса туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ
E - mail: 06tanzila@mail.ru

А.Ш. Алиева

студент 4 курса Института сервиса туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске, РФ
E - mail: aminat_ alieva1996@mail.ru

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СКФО

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы развития малого предпринимательства в регионах Северного Кавказа. Оценивается роль каждого из семи субъектов СКФО в развитии малого предпринимательства на Кавказе, и вклад СКФО развитии малого предпринимательства Российской Федерации.

Ключевые слова

экономика, малое предпринимательство, малый бизнес, регион, СКФО

При развитии рыночных отношений успешное функционирование экономики государства во многом зависит от уровня развития малого предпринимательства. Обеспечение условий для интенсивного роста малого бизнеса и выравнивания потенциала его развития во всех субъектах Российской Федерации на основе создания современной рыночной среды требует внедрения новых технологий, совершенствования экономических отношений между производителями продукции, перерабатывающими предприятиями, предприятиями торговли и сферы услуг, жилищно - коммунального хозяйства и инновационной сферы.

В состав округа входят Ставропольский край, Республика Дагестан, Чеченская республика, Республика Ингушетия, Кабардино - Балкарская Республика, Карачаево - Черкесская Республика и Республика Северная Осетия – Алания. Площадь нового региона составляет 172360 км² (1 % от территории Российской Федерации)[1].

Малый бизнес в СКФО представлен деятельностью 5,3 тыс. субъектов малого предпринимательства (рис. 1) [2].

Около 60 % малых предприятий СКФО сосредоточено в Ставропольском крае, а Чеченская Республика и Республика Ингушетия по сравнению с другими субъектами СКФО занимают последние места по количеству субъектов малого бизнеса.

Значительная часть субъектов малого бизнеса сосредоточена в торговле и приоритетных секторах экономики округа – строительстве, агропромышленном комплексе и туризме (рис. 2.) [2].

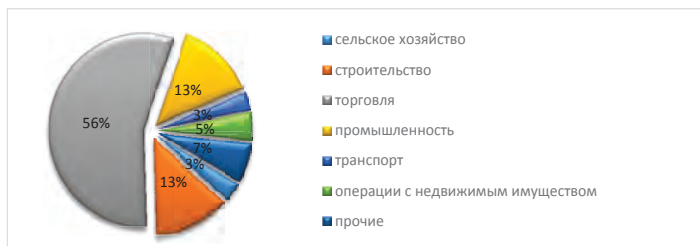


Рис 1. Отраслевая структура малых предприятий СКФО за 2017 год, %

Из общего числа малых предприятий – 56 % составляют предприятия торговли и общественного питания, 13 % – промышленные, 12,4 % – строительные, 3,1 % – сельского хозяйства, 3 % – транспортные, 4,5 % – операции с недвижимым имуществом, 6,4 % – прочие предприятия .

Общий объем инвестиций в основной капитал в сфере малого предпринимательства СКФО по сравнению с 2016 годом (3241,7 млн.руб.) в 2017 году сократился на 18 131 млн.руб. и составил 14281,7 млн.руб.

Занятость в субъектах малого бизнеса в Северо - Кавказском федеральном округе существенно ниже среднероссийских показателей. Так, если средний уровень занятых на предприятиях малого бизнеса в России составляет 6659,6 тыс. чел, то в Северо - Кавказском федеральном округе этот показатель равен 176,9 тыс. чел. (рис. 2.)

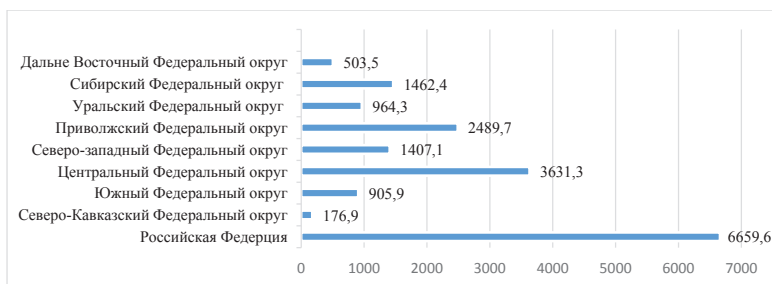


Рис 2. Доля занятых в субъектах малого бизнеса в общей численности экономически активного населения за 2017 год , тыс. чел

Эти данные свидетельствуют о недостаточной роли субъектов малого бизнеса в социально - экономическом развитии Северо - Кавказского федерального округа.

Исходя из всего вышесказанного следует, что малое предпринимательство СКФО имеет очень хорошие перспективы для развития, но существуют и проблемы, которые необходимо оперативно решать.

Список литературы:

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо - Кавказском федеральном округе [Электронный ресурс]– Режим доступа: [http: // skfo.gov.ru](http://skfo.gov.ru)

2. Росстат [Электронный ресурс]– Режим доступа: [http: // www.vestifinance.ru / articles / 60458](http://www.vestifinance.ru/articles/60458) (дата обращения: 20.04.2019).

© Т.А. Харсиева, 2019

© А.Ш. Алиева, 2019

УДК 338

Э.Н. Хафизова

студент 2 курса УГНТУ, г. Уфа, РФ

E - mail: elvina1095@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕЭФФЕКТИВНЫМ ФОНДОМ ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация

В статье проанализирован неработающий фонд скважин крупнейших нефтяных компаний России, изучена проблема управления неэффективным фондом, предложены способы управления

Ключевые слова

Месторождение, добыча нефти, рентабельность, управление, фонд скважин, нефтегазовая компания

Нефтегазовый комплекс РФ является базовой отраслью экономики, играет определяющую роль в обеспечении энергоресурсами и в значительной степени влияет на мировую энергетическую стабильность. Подавляющая часть нефтегазовых лицензий принадлежит государственным компаниям, а также крупным вертикально - интегрированным нефтяным компаниям (ВИНК). Соответственно, они же владеют большей частью отработанных или законсервированных скважин, содержащих остаточные запасы углеводородов.

На рисунке 1 представлены доли неработающего фонда скважин крупнейших нефтяных компаний России на конец 2015 - 2017 гг.

По данным рисунка, доля неработающего фонда скважин по компаниям ежегодно увеличивается. Наибольшая доля приходится на ПАО «Татнефть», наименьшая – ОАО «Сургутнефтегаз». В целом по отрасли доля неработающего фонда также растет, за рассматриваемый период она увеличилась с 12,3 до 14 % .

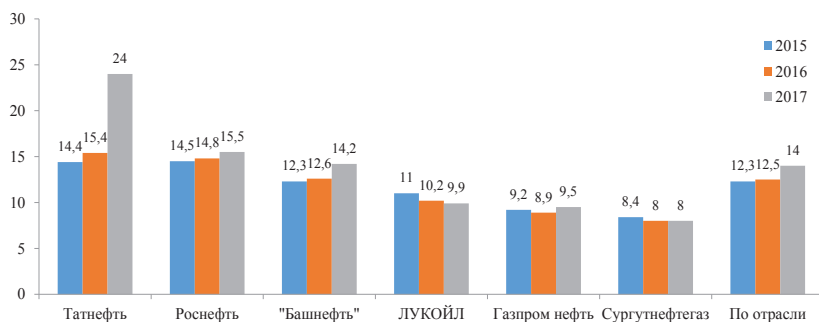


Рисунок 1. Доли неработающего фонда скважин нефтяных компаний в России на конец 2015 - 2017 гг., % [1]

Нефтегазовые компании в основном ориентируются на добычу до уровня обводненности в 98 % . Но наличие большого количества воды в добываемой жидкости ведет к экономически невыгодной разработке. В реальности уровень обводнения скважины, при котором компании прекращают ее эксплуатацию, ниже – примерно 90 - 95 % [3].

Российские компании считают рентабельность на основе показателей того, сколько нефти производит скважина, и сколько составляют издержки на данном уровне добычи. Естественно, при принятии решения о целесообразности проведения работ необходимо руководствоваться экономическим критерием. Таким образом, два главных ключевых критерия разработки отработанных скважин – это технический и экономический. В экономическом факторе большую роль играют текущие цены на нефть, влияющие на рентабельность проекта, позволяя или не позволяя окупать необходимые затраты.

Сложившаяся в России практика выработки крупными нефтяными компаниями рентабельных месторождений приводит к большому числу простаивающих низкорентабельных скважин. По отдельным месторождениям бездействующий фонд скважин может достигать 40 % , а меры, применяемые для его восстановления, малоэффективны. Таким образом, отсутствует практика эффективной доразработки

отработанных месторождений, так как почти все они сосредоточены в руках крупных компаний, занимающихся освоением больших высокорентабельных месторождений.

Исходя из опыта зарубежных нефтедобывающих компаний, можно наблюдать ситуацию благополучного функционирования малорентабельных скважин. При этом разработку месторождений с высоким количеством малодобитных скважин осуществляют, как правило, малые и средние предприятия, благодаря проведению государством стимулирующей политики.

Если плюсы крупной компании – масштабы и эффективное управление проектами, то малой – специализация, гибкость в планировании, лучший контроль над затратами и иной профиль риска. Такие компании более мобильны, а индивидуальный подход к разработке позволяет существенно увеличивать добычу углеводородного сырья [2]. Весь сектор независимых нефтегазодобывающих компаний, представленный малым и средним бизнесом, в России насчитывает около 250 компаний. Их доля составляет всего около 4 % от общего объема добычи в России, хотя их потенциал гораздо выше.

Таким образом, в данной статье изучены проблемы управления неэффективным фондом зрелых месторождений, представлен опыт зарубежных нефтяных компаний в решении подобных проблем.

Список использованной литературы:

- 1 ОАО «Сургутнефтегаз». Годовые отчеты за 2015 - 2017 гг.
- 2 Преимущество малых нефтяных компаний – мобильность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://radiovesti.ru/brand/60948/episode/1369242/> свободный. – (дата обращения: 25.04.2019).
- 3 Разработка заброшенных и отработанных нефтегазовых скважин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cre.ranepa.ru/wp-content/uploads/2015/12/Policy_paper_Redevlopment_of_abandoned_wells.pdf свободный. – (дата обращения: 25.04.2019).

© Э.Н. Хафизова, 2019

УДК 338.2

А.И. Царев

Студент III курса СВГУ,

г. Магадан, РФ

E - mail: dragonoid.andrey@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы, перспективы и пути улучшения использования информационных технологий в банковской деятельности. Целью работы является определение некоторых проблем в процессах внедрения, разработки и применения

информационных технологий банками, и выявление возможных путей решения этих проблем..

Ключевые слова:

Экономика, банковская деятельность, IT - технологии, информационные технологии, банковские процессы.

Одним из основных преимуществ, но при этом и сложностей в сфере банковских IT - технологий является их постоянное динамичное развитие. Огромная скорость развития и совершенствования технологий вынуждает банки вести постоянную конкурентную борьбу в первую очередь в области технического оснащения и информационных технологий. При этом стандарты и требования клиентов соответственно повышаются, как и государственные стандарты. За 2015 – 2016 годы лицензий были лишены около 200 банков, многие из которых не смогли удовлетворить эти постоянно растущие требования.

Важнейшая проблема в применении информационных технологий, особенно в области банковского управления, это то, что она основывается на четких данных и строго определенной логике принятия решений. Но на практике зачастую существуют управленческие ситуации и коллизии на стадиях планирования и анализа, когда данные и переменные являются нечеткими, а решения должны приниматься именно на основе подобной информации [3, с. 404]. К тому же, не все жизненные и экономические ситуации укладываются в рамки традиционной логики и при анализе следует применять теорию относительности. В описанной выше ситуации могут применяться информационные технологии с использованием методов нечеткой логики. Нечеткая логика или fuzzylogic не оперирует четкими понятиями, такими, как «Да», «Нет», «Истина» или «Ложь». Нечеткая логика работает со значениями, которые располагаются в вероятностном диапазоне. Функция принадлежности элемента к заданному множеству определяется не нулем либо единицей, как в традиционной логике, а субъективной вероятностью, проходящей все значения от нуля до единицы. Подобные операции имеют широкую систему настройки, позволяющие получать более точные результаты при группировке и анализе информации для принятия управленческих решений.

При всех неоспоримых преимуществах IT – технологий их использование банками включает в себе определенного рода опасность. По результатам независимых исследований, которые проводились на территории СНГ и Балтии, в случае преднамеренных или случайных действий системного администратора, вирусной атаки либо аппаратного сбоя, повлекших за собой уничтожение или повреждение базы данных информационной системы банка, последствия становятся катастрофически тяжелыми. Лишь 15 % банков смогли бы восстановить операционную деятельность в тот же день, около 60 % банков бы потребовалось для этого от двух до четырех дней, а 25 % банков занимались бы восстановлением пять и более рабочих дней [1, с. 159]. Что характерно, в списке лидеров по скорости восстановления операционной деятельности располагаются филиалы либо дочерние зарубежные банки и банки, подконтрольные западным финансовым группам. Для решения этой проблемы необходим комплексный подход к обеспечению безопасности и бесперебойного функционирования банковских операционных систем. Спектр данных процессов описан в семи томах так называемой ITIL (IT Infrastructure Library) или «библиотеке инфраструктуры современных технологий». В ней описан весь набор процессов, необходимых для обеспечения высокого качества IT –

сервисов и повышения степени удовлетворенности пользователей и клиентов. Комплексный подход, предлагаемый к использованию библиотекой полностью соответствует стандартам серии ГОСТ ИСО 9000, принятых на территории Российской Федерации. ИСО 9000 – государственный стандарт, регулирующий и устанавливающий основные положения систем менеджмента качества [2, с. 108]. Эти процессы включают в себя создание постоянно развивающейся и прогрессирующей автоматизированной банковской системы, основывающейся на надежной ИТ инфраструктуре.

Одна из самых актуальных проблем в ИТ - области исходит, как не удивительно, из политического положения страны на международной арене. Подавляющее большинство создателей программного обеспечения, крупнейших компаний по аутсорсингу, организаций, предоставляющих возможности использования облачных технологий располагаются за рубежом. Национальные банки, сотрудничая с данными организациями, вынуждены принимать тот факт, что эти организации подчинены зарубежному законодательству и государственным органам, а также могут изменить условия сотрудничества в ходе определенных политических процессов. Таким образом, возникает необходимость в некоем технологическом «импортзамещении». Ключом к этому может стать именно названный выше Open Source.

Подводя итоги, в качестве ключевых проблем внедрения ИТ - технологий в банковскую деятельность можно назвать:

- банки вынуждены постоянно реагировать на новшества и изменения в области ИТ - технологий

- необходимость тратить на технологическую и программную реорганизацию и оптимизацию огромное количество денег

- требование к формированию большинства программного обеспечения на основе систем четких данных

- при увеличении внедрения информационных технологий в банковские процессы увеличиваются и угрозы потерь в случае неполадок, вирусных атак и сбоев в системе

- конкретно для российского банкинга актуальна проблема «импортзамещения» дорогого зарубежного продукта разработками российских специалистов.

В качестве решения данных проблем современный рынок и методология предлагают:

- создание и расширение отделов инноваций в банках, введение мотивирующей системы предложений в банках.

- использование банками услуг аутсорсинга

- разработка и использование программного обеспечения на основе систем нечеткой логики

- внедрение комплексных методов оптимизации процессов, таких как ISIL.

- применение Open Source продукции для разработки собственного программного обеспечения.

Данные способы решения указанных проблем могут поспособствовать более успешному внедрению и использованию банками ИТ - технологий, уменьшить риски и издержки банков при их эксплуатации.

Список использованной литературы

1. Букин С. Безопасность банковской деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2011 г. 288 с.

2. Киреев, В. Л. Банковское дело : учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2012. – 239 с.

3. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 538 с.

© А.И. Царев, 2019

УДК 336.67

Чванов В.

магистрант 2 года обучения БашГУ, г. Уфа, РФ

E - mail: Valik8101995@mail.ru

Научный руководитель: Э.Ф. Нурдавлятова

канд. экон. наук, доцент БашГУ, г. Уфа, РФ

E - mail: nurdavliatovaelvira@mail.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на прибыль организации. Представлены виды прибыли организации.

Ключевые слова:

Организация, прибыль, Российская Федерация, субъект хозяйствования, финансовый результат, бухгалтерская отчетность.

В современных условиях деятельность коммерческих организаций сложна и многогранна и представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, складывающихся под влиянием разнообразных факторов. Существенным моментом в экономическом анализе является анализ влияния величины факторов на изменение значения результирующего показателя. Фактор представляет собой причины и условия экономических процессов и явлений, определяющих важнейшие черты их развития.

Для того, чтобы изучить влияние факторов на изменение показателей финансово - хозяйственной деятельности коммерческой организации, то следует располагать их научно обоснованной классификацией [3, с. 125].

В таблице 1 представлена классификация факторов в формировании величины результативных показателей.

Таблица 1 – Классификация факторов
в формировании величины результативных показателей

Классификационный признак	Группы факторов
1. По своей природе	Природно - климатические
	Социально - экономические
	Производственно - экономические
2. По степени воздействия на результаты	Основные
	Второстепенные

3. По отношению к объекту исследования	Внутренние
	Внешние
4. В зависимости от коллектива	Объективные
	Субъективные
5. По степени распространенности	Общие
	Специфические
6. По времени действия	Постоянные
	Переменные
7. По характеру действия	Экстенсивные
	Интенсивные
8. По свойствам отражаемых явлений	Количественные
	Качественные
9. По степени детализации	Простые
	Сложные
10. По уровню соподчиненности (иерархии)	Первого порядка
	Второго порядка и т.д.
11. По возможности измерения влияния	Измеряемые
	Неизмеряемые

I По природе: природно - климатические факторы оказывают большое влияние на результаты деятельности в сельском хозяйстве, в добывающей промышленности, лесном хозяйстве и других отраслях. Социально - экономические факторы определяют психологический климат в коллективе коммерческой организации и существенно способствуют более эффективному использованию трудовых ресурсов. Производственно - экономические факторы являются важнейшими в плане экономического анализа финансово - хозяйственной деятельности коммерческой организации и определяют полноту и эффективность использования производственных ресурсов [4, с. 185].

II По степени воздействия на результаты: основные (оказывают решающее воздействие на результативный показатель) и второстепенные факторы (не оказывают решающего влияния на результаты финансово - хозяйственной деятельности организации).

III По отношению к объекту исследования: факторы внутренние (зависят от деятельности фирмы) и внешние (не зависят от деятельности коммерческой организации) [2, с. 14].

IV В зависимости от коллектива: объективные факторы (не зависящие от деятельности организации), постоянно воздействуя на его хозяйственную деятельность, как правило, отражают действия экономических законов. Субъективные факторы связаны с конкретной деятельностью человека, целиком и полностью зависят от него.

V По признаку распространенности: факторы общие (действуют во всех отраслях экономики) и специфические. (действуют в условиях отдельной отрасли экономики или организации).

VI По времени действия на финансовые результаты деятельности: постоянные факторы оказывают влияние на изучаемое явление непрерывно на протяжении всего времени.

Влияние переменных факторов коммерческой организации проявляется периодически, например освоение новых технологий или продукции.

VII По характеру действия: факторы интенсивные (характеризуют степень усилий, напряженности труда в процессе производства) и экстенсивные (связаны с количественными приростами результативного показателя).

VIII По свойствам отражаемых явлений: факторы количественные, выражающие количественную определенность явлений (объем поставок, количество оборудования, численность работников организации и др.), и качественные, определяющие внутренние признаки и особенности изучаемых объектов (качество продукции, фондоотдача, производительность труда организации и др.).

IX По степени детализации: факторы простые (элементные), являющиеся результатом действия одной причины, и сложные (комплексные), возникающие под воздействием комплекса причин.

X По уровню соподчиненности (иерархии): факторы первого, второго, третьего и т.д. уровней подчинения. Например, к факторам первого порядка, оказывающих влияние на изменение прибыли от продаж, являются выручка от продажи продукции и расходы по обычным видам деятельности организации, сгруппированные по функциям: себестоимость проданной продукции, коммерческие расходы и управленческие расходы. К факторам второго порядка относятся те, которые оказывают влияние на прибыль от продаж опосредованно, влияя непосредственно на факторы первого порядка [1, с. 46].

XI По возможности измерения влияния на анализируемый показатель: измеряемые и неизмеряемые факторы. Количественное измерение влияния факторов на изучаемый показатель осуществляется с помощью различных приемов детерминированного факторного анализа. Вместе с тем имеется целый ряд факторов, влияние которых на результаты деятельности организации не поддается непосредственному измерению, например обеспеченность работников жильем, детскими учреждениями, уровень подготовки кадров данной организации и т.д.

Обобщая сказанное, можно отметить, что в большинстве случаев самыми значимыми факторами, влияющими на финансовый результат деятельности организации, являются социальные факторы, которые создают часто самые крупные проблемы для организации. Нестабильная экономическая ситуация не позволяет коммерческой организации обеспечить работникам надлежащую социальную защиту.

Список использованной литературы:

1. Барышева Н.Ф. Оценка прибыльности деятельности организации // Финансы. – 2015. – №4. – С.46 - 49.
2. Вагазова, Г.Р., Лукьянова, Е.С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2015. – № 11.3. – С. 13 - 15. – URL <https://moluch.ru/archive/91/19701/>.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра, 2013. – 384 с.
4. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н.А. Толкачева. – М.: Директ - Медиа, 2016. – 144 с.

© В.В. Чванов, 2019

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЫРЬЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ

Аннотация. На основании данных статистического анализа производственной деятельности обоснована потенциальная возможность повышения эффективности транспортной логистики предприятий мясной промышленности в условиях сырьевого импортозамещения с учетом стоимостных и временных показателей.

Ключевые слова: транспортная логистика, предприятие мясной промышленности, сырьевой компонент, сырьевое импортозамещение, транспортировка, стоимостные и временные показатели, товарная продукция.

Транспортная логистика (ТЛ) является одной из основных составляющих в материальном, техническом и технологическом обеспечении производственной деятельности (ПД) предприятий в виде единого комплекса взаимосвязанных производственно - технологических стадий (ПТС), обеспечивающих доставку, перевозку или транспортировку материальных средств различного назначения, осуществляемых по определенному алгоритму [1, с. 27].

Основное функциональное назначение (ОФН) предприятий мясной промышленности (МП), как перерабатывающей отрасли, заключается в производстве качественной товарной продукции (ТП) в объемах, полностью удовлетворяющих потребительский спрос населения [2, с. 21].

Экономическая устойчивость (ЭУ) предприятий МП характеризуется потенциальной возможностью выполнения задач в соответствии с их ОФН и зависит от оперативности мероприятий доставки сырьевых компонентов (СК), то есть своевременного удовлетворения их ресурсных потребностей при производстве ТП (мясной и мясосодержащей продукции). При этом, транспортировка СК рассматривается в качестве самостоятельной ПТС в единой организационно - производственной структуре (ОПС) предприятий МП [3, с. 43].

Одно из неперемных условий сохранения ЭУ предприятий в период экономической нестабильности, возрастания дефицита энергетических и сырьевых ресурсов заключается в оптимизации комплекса ПТС доставки материальных средств, направленной на повышение эффективности ТЛ [1, с. 69].

Эффективность ТЛ предприятиях МП зависит от целого ряда стоимостных и временных показателей, количественно характеризующих организационные и технологические процессы с транспортировки СК [2, с. 73].

Актуальность вопроса эффективности ТЛ предприятий МП в настоящее время вызвана целым рядом проблем, таких как: поддержание стабильности сырьевого обеспечения (СО) предприятий, отвечающего за своевременность и полноту выполнения задач в соответствии

с их ОФН; снижение сырьевых потерь (СП), связанных со спецификой перевозок СК, относящихся к категории скоропортящихся продуктов; сохранение оперативной готовности предприятий к выполнению задач в соответствии с ОФН при максимально полном удовлетворении их сырьевых нужд и загруженности производственных мощностей, как неременного условия ЭУ перерабатывающих производств [3, с. 64].

Практическая значимость данного вопроса обусловлена необходимостью доставки значительных объемов импортных СК, доленое использование которых в СО предприятий МП ряда субъектов РФ составляет свыше 50 % . Кроме того, отсутствие единой систематизированной базы данных по логистике транспортировок СК от мест расположения и сосредоточения сырьевых источников (СИ) значительно усложняет процессы организации и распределения маршрутов транспортировки сырья как за пределами РФ, так и на территории ее регионов [3, с. 34].

С экономической точки зрения выбор СИ для предприятий МП должен обеспечивать своевременность и полноту СО, возможность снижения затрат на доставку СК и сохранение их показателей качества (как скоропортящегося продукта) в процессе транспортировки [4, с. 97].

В соответствии с «Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации» в ближайшей перспективе должна значительно возрасти экономическая самостоятельность и стать основополагающей роль регионов РФ в обеспечении населения продовольственными товарами высокого спроса, включая мясную и мясосодержащую продукцию [5].

Величина транспортных затрат предприятий МП на перевозку СК напрямую зависит от мест географического расположения или сосредоточения СИ. Как правило, к СИ относятся объекты мясного животноводства или птицеводства с различными формами собственности, хозяйствования и объемами производства, включая и объекты агропромышленного комплекса (АПК), а также рынков сбыта их продукции [2, с. 58]. При этом СО может осуществляться как за счет внутреннего (СП - 1), так и внешнего (СП - 2) сырьевых грузопотоков, в совокупности формирующих единую транспортную систему (ЕТС) предприятий МП отдельного взятого экономического субъекта РФ. Схема ЕТС приведена на рисунке 1.

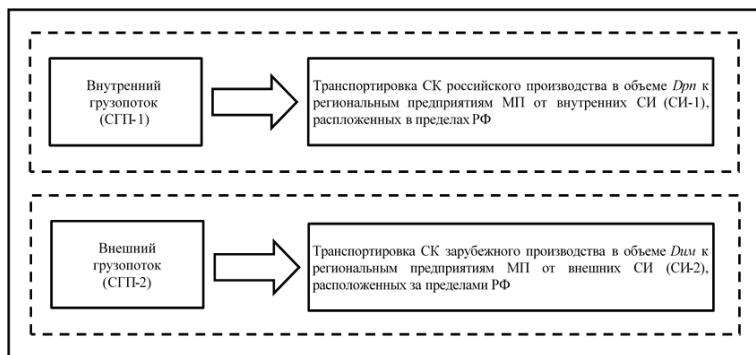


Рисунок 1. Схема ЕТС предприятий МП

Потребление сырья предприятиями МП должно сопоставляться с общим количеством транспортируемых СК ($Доб$), складываемым суммарно из долевого распределения объемов сырья российского ($Дрп$) и зарубежного ($Дим$) производства соответственно по внутреннему (СГП - 1) и внешнему (СГП - 2) грузопотокам в ЕТС (рисунок 1):

$$Доб \rightarrow Дрп + Дим. (1)$$

Введение антироссийских торгово - экономических санкций (ТЭС) привело к значительному снижению объемов ресурсных поставок для промышленных и сельскохозяйственных нужд, включая и СО предприятий МП многих регионов страны. Продолжающаяся до настоящего времени фактически транспортная блокада Украиной государственной границы с РФ, через которую осуществлялась транзитная доставка значительных объемов импортных СК, является одной из основных причин резкого сокращению внешнего грузопотока СГП - 2 [3, с. 14]:

$$Дим \rightarrow 0. (2)$$

Сырьевое импортозамещение в МП предполагает расширение объемов использования СК российского производства, поставляемых от внутренних СИ (СИ - 1), при частичном или полном отказе от импортного сырья в последующем и возрастающем преобладании в ЕТС грузопотока СГП - 1 [5]:

$$Дрп \gg Дим \text{ при } Дрп \rightarrow 100\% \text{ и } Дим \rightarrow 0. (3)$$

Суммарные транспортные расходы предприятий МП на доставку СК ($F_{мп}$) зависят от общего количества транспортируемого сырья ($Доб$) и складываются из затрат на перевозку СК российского производства в объеме $Дрп$ от СИ - 1 в пределах регионов РФ ($F_{рп}$) и импортных СК в объеме $Дим$ от СИ - 2 за пределами РФ и далее по ее территории ($F_{им}$) [3, с. 51]:

$$F_{мп} = F_{рп} + F_{им}. (4)$$

Согласно существующим взглядам на ЭУ перерабатывающих производств транспортные расходы $F_{мп}$ относятся к основным стоимостным показателям эффективности ТЛ региональных предприятий МП, величина которых зависит от объемов перевозимых СК ($Дрп$ и $Дим$) [3, с. 79].

Основным временным показателем эффективности ТЛ является продолжительность перевозки сырья, определяемая протяженностью и количеством маршрутов транспортировки СК от внутренних и внешних СИ к региональным предприятиям МП [1, 103]. Кроме того, на продолжительность транспортировки существенно влияют такие факторы, как время выполнения промежуточных операций разгрузки или погрузки СК, относящихся к непроизводительным ПТС, то есть не связанным непосредственно с процессами производства ТП. Необходимость таких операций обусловлена заменой тех или иных средств доставки в основном при комбинированном способе грузовых перевозок с использованием нескольких видов транспорта, включая водный, железнодорожный и автомобильный. Время выполнения операций операций нормативно включается в общую продолжительность транспортировки СК [4, с. 73].

Очевидно, что эффективность ТЛ может повышаться по мере снижения ее стоимостных и временных показателей, определяемых расходами предприятий МП на транспортировку СК от мест расположения или сосредоточения СИ.

Принимая во внимание вышеизложенное, представляло практический интерес оценить эффективность ТЛ предприятий МП с учетом ожидаемого изменения ее основных стоимостных и временных показателей в условиях сырьевого импортозамещения.

В качестве объекта исследования была выбрана Саратовская область, как экономический субъект РФ с достаточно высоким уровнем развития объектов мясного животноводства местного АПК, которые могут использоваться в качестве потенциальных СИ для предприятий МП [6].

В качестве исходных данных использовались показатели эффективности ТЛ ООО «Мясокомбинат «Родина» и ООО «Мясокомбинат «Юбилейный», полученные на основании статистического анализа результатов ПД предприятий МП Саратовской области в период 2011 - 2018 гг. Указанные предприятия входят в число ведущих мясоперерабатывающих производств региона, ТП которых наиболее широко представлена на продовольственных рынках [3, с. 67].

Ниже приведена динамика изменения показателей долевого распределения объемов перевозки СК $D_{рп}$ и $D_{им}$ (рисунок 2 и 3) и транспортных затрат $F_{рп}$ и $F_{им}$ (рисунок 4 и 5) соответственно для ООО «Мясокомбинат «Родина» и ООО «Мясокомбинат «Юбилейный» из расчета на использование свинины (жилованной полужирной) в качестве одного из основных ингредиентов при производстве колбасы «Докторская», относящейся к весьма распространенному виду мясной продукции в связи с повышенным потребительским спросом на рынках сбыта продовольственных товаров.

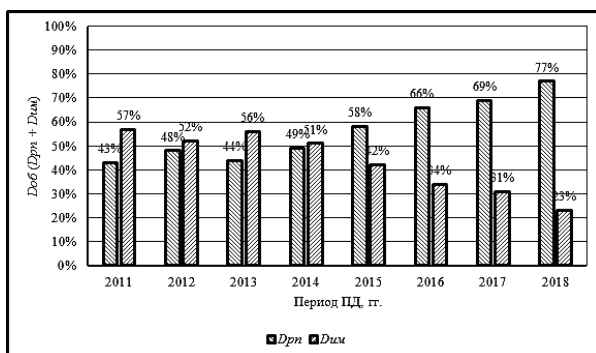


Рисунок 2. Динамика долевого распределения объемов СК российского и зарубежного производства в СО ООО «Мясокомбинат «Родина»

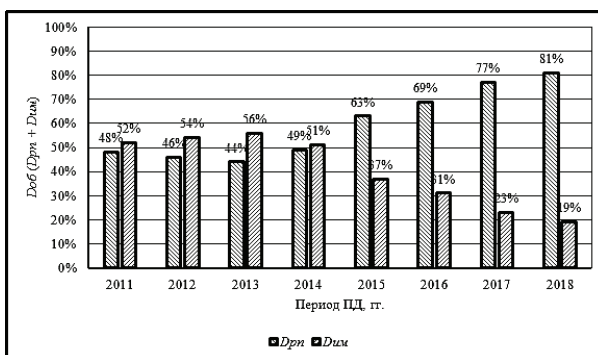


Рисунок 3. Динамика долевого распределения объемов СК российского и зарубежного производства в СО ООО «Мясокомбинат «Юбилейный»

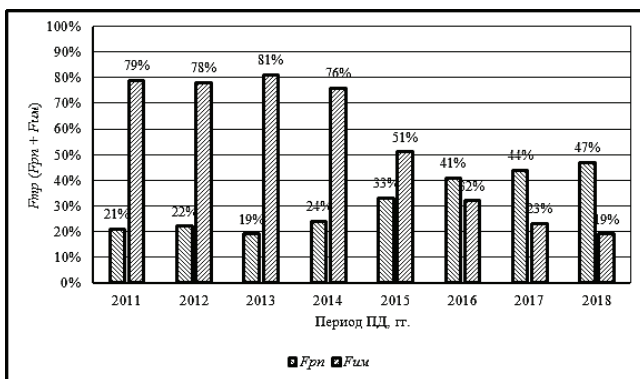


Рисунок 4. Динамика изменения транспортных затрат ООО «Мясокомбинат «Родина» на перевозку СК российского и зарубежного производства

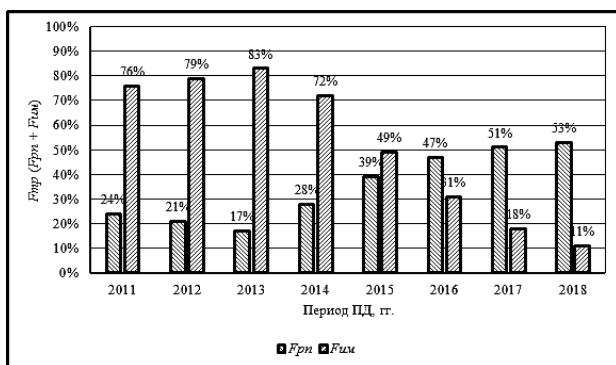


Рисунок 5. Динамика изменения транспортных затрат ООО «Мясокомбинат «Юбилейный» на перевозку СК российского и зарубежного производства

Согласно данным, приведенных на рисунках 2, 3, 4 и 5, ПД предприятий МП можно условно разделить на два основных временных периода: первый период – до введения антироссийских ТЭС – с 2011 по 2013 год включительно; второй период – введение импортозамещения на СК зарубежного производства после начала действия ТЭС – с 2014 по 2018 год.

Анализ динамики показателей долевого распределения объемов СК российского и зарубежного производства показывает, что как в первом, так во втором периодах сохранялась относительная стабильность СО ООО «Мясокомбинат «Родина» и ООО «Мясокомбинат «Юбилейный» (рисунки 2 и 3). В данном случае соблюдалось неперенное условие ЭУ мясоперерабатывающих предприятий, связанное с обеспечением максимально полной сырьевой загрузки их производственных мощностей и сохранением оперативной готовности к выполнению задач в соответствии с ОФН [3, с. 64]:

$$Dоб \rightarrow 100\% . (5)$$

При этом, в период 2011 - 2013 гг. производственные нужды предприятий большей частью обеспечивались за счет внешнего грузопотока СГП - 2 ($D_{им} = 52...57\%$). С 2014 по 2018 год существенно возрасла доля российских СК ($D_{рп} = 49...81\%$) в условиях сырьевого импортозамещения и преобладания внутреннего грузопотока СГП - 1.

Аналогичным образом изменялись и показатели транспортных затрат на перевозку СК ($F_{рп}$ и $F_{им}$).

Так, в течение 2011 - 2013 гг. расходы на перевозку в среднем в 4 раза превысили показатели для российских СК и составили от 72 до 83 % от общих затрат предприятий на доставку сырья (рисунки 4 и 5).

Вместе с тем, сокращение объемов транспортировки импортных СК ($D_{им}$) более чем в 2,5 раз (с 51 до 19 %) в 2014 - 2018 гг. привело практически к 7 - кратному (с 76 до 11 %) снижению соответствующих затрат ($F_{им}$). При этом за указанное время в условиях импортозамещения суммарные расходы ООО «Мясокомбинат «Родина» и ООО «Мясокомбинат «Юбилейный» на перевозку сырья ($F_{мп}$) снизились более чем на 30 % по сравнению с аналогичными показателями периода 2011 - 2013 гг., то есть до начала действия ТЭС.

Сокращение транспортных расходов региональных предприятий МП ($F_{тр}$), прежде всего, обусловлено более экономными тарифами на перевозку СК от внутренних СИ по территории РФ относительно затрат на проведение данной ПТС за пределами страны [3, с. 103].

Кроме того, СО региональных предприятий за счет только одного внутреннего грузопотока СГП - 1 в условиях импортозамещения СК также позволяет достичь и существенного снижения временных показателей, определяемых организацией и технологией процессов транспортировки сырья (таблица 1) [3, с. 351; 4, с. 127].

Таблица 1 – Временные показатели транспортировки СК по внутреннему и внешнему сырьевым грузопотокам

Показатель	Значение показателя для ...	
	СГП - 1	СГП - 2
Средняя продолжительность транспортировки, суток	2,5	50,0
Средняя протяженность маршрутов транспортировки, км	650	4500
Среднее количество маршрутов транспортировки	12	60
Преимущественный способ транспортировки	Прямой (прямые поставки грузов без использования транспортных посредников)	Комбинированный (непрямые поставки грузов с использованием транспортных посредников)
Преимущественно используемые виды транспорта	Автомобильный	Водный, железнодорожный и автомобильный

Среднее нормативное время проведения промежуточных операций разгрузки и погрузки СК, связанных с заменой средств доставки (видов транспорта) в процессе транспортировки, суток	0,1...0,2 (при средней продолжительности транспортировки 2,5 суток)	2,0...3,0 (при средней продолжительности транспортировки 50,0 суток)
Средняя величина СП в процессе транспортировки, %	2,0	7,5

Сравнительный анализ данных таблицы 1 показывает, что организация СО мясоперерабатывающих предприятий за счет полного использования СК российского производства позволяет сократить среднюю продолжительность доставки сырья в 20 раз, среднюю протяженность маршрутов транспортировки их количество – соответственно в 7 раз и в 5 раз. При этом снижается среднее нормативное время промежуточных операций разгрузки и погрузки СК, связанных с заменой средств доставки в процессе транспортировки (более чем в 15 раз) и величина СП (практически в 4 раза) за счет прямых поставок с преимущественным использованием единого вида транспорта – автомобильного.

Таким образом, полученные результаты исследований позволяют сделать вывод о повышении эффективности ТЛ региональных предприятий МП в условиях сырьевого импортозамещения, что обусловлено расширением объемов российских СК при производстве мясной и мясосодержащей продукции, поставляемых исключительно за счет внутреннего грузопотока СПП - 1, преобладающего в пределах РФ и обеспечивающего минимизацию стоимостных и временных затрат, включая тарифы на прямые поставки грузов, продолжительность транспортировки, протяженность и количество ее маршрутов, а также время выполнения непроизводительных операций, несвязанных с выпуском ТП.

С экономической точки зрения можно выделить два наиболее рациональных пути решения вопроса о возможности повышения значимости грузопотока СПП - 1 в ЕТС с целью поддержания ЭУ и сохранения оперативной готовности региональных предприятий МП к выполнению задач в соответствии с их ОФН, а именно [3, с. 79]:

- интеграция и специализация на основе экономической заинтересованности объектов АПК, а также фермерских и личных подсобных хозяйств в регионе, занятых в сфере мясного животноводства и птицеводства, в ОПС предприятий в качестве внутренних СИ для организации полного цикла производства ТП в рамках единой (непрерывной) технологической схемы «сырье - переработка - готовая продукция»;

- организация, поддержка и развитие региональных или межрегиональных рынков сбыта СК российского производства с целью частичного или полного удовлетворения сырьевых нужд предприятий МП в пределах одного или нескольких субъектов РФ.

Список использованной литературы:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебное пособие / под. ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва: Изд. - во Проспект, 2015. - 344 с.
2. Манербергер А.А. Технология мяса и мясопродуктов / А. А. Манербергер, Е. Ю. Миркин. – М.: Книга сервис, 2001. - 530 с.

3. Сырьевое обеспечение как фактор повышения экономической устойчивости предприятий мясной промышленности: колл. монография / В. В. Якушева, И. А. Родионова; под научной редакцией И. Л. Воротникова. – Саратов: Амирит, 2018. – 135 с.

4. Перевозка скоропортящихся грузов: Справочник / А.П. Леонтьев, В.Д. Ткачев, И.И. Батраков и др. - М.: Транспорт, 2006. - 204 с.

5. «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120. URL: http://old.mcx.ru/documents/document/v7_show/14857.133.htm (дата обращения: 25.03.2019).

6. Социально - экономическое положение Саратовской области за период январь - февраль 2019 года. URL: http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/publications/news_issues/ (дата обращения: 27.03.2019).

© В.В. Якушева, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

А.М. Ардавшев «БЕЗОПАСНЫЕ ГАВАНИ»: БОРЬБА С ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ АССИМЕТРИИ ПРИ РЕГУЛИРОВОАНИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ БАЗ	3
А.Р. Биктимиров, А.Р. Биктимирова, Р. И. Яхиев ИЗВЕСТНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЭКОНОМИСТ АРТУР СЕСИЛ ПИГУ	5
Буря Л.В., Веселова В.В., Хохлова В.Ю. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КАЙДЗЕН (KAIZEN) КАК КЛЮЧЕВОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА, В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ПОЛЮС АЛДАН»	7
Л. А. Джаримбетова РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПАО «СБЕРБАНК»	12
Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В МАШИНОСТРОЕНИИ	15
Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	17
Е.А. Ермакова ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ	19
М.А. Щербакoва, К.В. Зоткина ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ	25
А.С.Ишдавлетова ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ С УЧЕТОМ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ	29
Касьянова А.Л., Евсеев П.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	31
Качаева А.К., Джурабаева Г.К. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ	33
Ковтун Д.А., Шарапа С.А. АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА РОССИИ	37

Кондратова В. Ю. СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	39
Крылова М.А. ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В ТРАНСПОРТНЫХ БИЗНЕС – ПРОЦЕССАХ	41
С.А. Ларцева ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	43
Мищик С.А. ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	47
А.Г. Набиев ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОРПОРАЦИИ ПАО «МЕГАФОН»	49
У.В. Павлова, А.В. Зимовец О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	52
В.В. ПЕЗО ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ МОСКВЫ, ВОЛОКОЛАМСКОГО РАЙОНА И СОЛНЕЧНОГОРСКОГО РАЙОНА)	55
А.А. Печенкин, О.А. Прямухина РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	59
Ю.Л. Польшина, О.Н. Лавриненко ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА	62
А.С. Родихина, Е.В. Пронина ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ЕЕ ОЦЕНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	64
Т.А. Тарутанова ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	67

Е.В. Тимофеева РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО В СУДОРЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNT COSTS ON QUALITY IN SHIPPING REPAIR PRODUCTION	71
М. К. Товсултанова, А. А. Целковская ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	74
М. К. Товсултанова, А. А. Целковская О СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	75
А. В. Фомин ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН	77
Т.А. Харсиева, А.Ш. Алиева АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СКФО	81
Э.Н. Хафизова ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕЭФФЕКТИВНЫМ ФОНДОМ ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ	83
А.И. Царев ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	85
Чванов В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	88
В.В. Якушева ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЫРЬЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ	91

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий *Ulrich's Periodicals Directory*.

Все статьи индексируются системой **Google Scholar**.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**НОВЫЕ МОДЕЛИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 мая 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.05.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 6,16. Тираж 500. Заказ 975.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
1 мая 2019 г.

Международной научно-практической конференции НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 5) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ
- 8) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 9) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 10) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 11) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

- 14) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 16) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерна»

к.э.н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»,

состоявшейся 1 мая 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 52 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 33 статьи.

3. Участниками конференции стали 50 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович