



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 июня 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Таганрог, 2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
А 437

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ,
заслуженный работник науки и образования РАЕ

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

А 437

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 июня 2019 г, г. Таганрог). - Уфа: Аэтерна, 2019. – 157 с.

ISBN 978-5-00109-751-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ», состоявшейся 1 июня 2019 г. в г. Таганрог. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLIBRARY.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-751-8

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Научный руководитель: Е.Н. Александрова

канд. экон. наук, доцент КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: al - helen@ mail.ru

Е.И. Бобылева

Магистр 2 курса КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: Katerina.bobyleva.1995@ mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние инфраструктуры туризма на экономическую безопасность Краснодарского края. Формулируется вывод о том, что для повышения уровня экономической безопасности Краснодарского края необходимо совершенствовать: транспортную инфраструктуру края; информационно - коммуникационную инфраструктуру края; коммунальное хозяйство края; региональную инфраструктуру сферы услуг. Помимо этого, следует свести к минимуму экологические проблемы Краснодарского края.

Ключевые слова:

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ,
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА, ИНДИКАТОРЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Тема данного исследования актуальна, поскольку значимым элементом структуры экономической безопасности государства является экономическая безопасность его регионов, социально - экономические интересы которых не противоречат интересам развития страны, обеспечены региональным экономическим потенциалом и защищены правовой системой. И сегодня можно утверждать, что инфраструктуры туризма является важнейшим фактором обеспечения региональной экономической безопасности. В свою очередь, Краснодарский край считается одним из перспективнейших для развития туризма регионов. Однако, развитие туризма сдерживают проблемы туристической инфраструктуры края, решение которых позволит не только привлечь в экономику денежные средства, но и повысить уровень экономической безопасности региона.

Прежде чем перейдем к непосредственной характеристике влияния инфраструктуры туризма на экономическую безопасность Краснодарского края, следует кратко охарактеризовать следующие понятия: «экономическая безопасность», «экономическая безопасность региона», «региональная инфраструктура туризма».

Отметим, что под экономической безопасностью следует понимать такое состояние хозяйства, при котором оно может обеспечить социальную и политическую стабильность, общественное развитие, значительную обороноспособность, защиту экономических

интересов на внешнем и национальном уровнях, существенную обороноспособность [5, с. 47].

Под экономической безопасностью на уровне региона следует понимать совокупность условий и факторов, отражающих состояние защищенности общества, а также социальной и финансово - экономической системы субъекта, формируемое основными элементами экономической системы и органами государственной власти федерального и регионального уровней в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона, эффективности органов власти в реализации региональных интересов и обеспечения высокого качества жизни населения [1, с. 443].

Под региональной инфраструктурой туризма необходимо понимать совокупность организаций региона, формирующих условия для удовлетворения потребностей туризма, и организаций, их удовлетворяющих [2, с. 176].

Краснодарский край — уникальный регион России, который располагает богатейшими ресурсами для организации туристического отдыха и бизнеса. Находясь сразу в нескольких природных зонах и обладая многообразным рельефом, он может предоставить отдых практически на любой вкус: это курорты на побережье моря, отдых на грязевых и минеральных лечебницах, альпинистские маршруты и исторические достопримечательности, этнотуризм; экотуризм. В рейтинге туристических регионов России Краснодарский край в 2018 г. занимает второе место [6].

В качестве индикаторов экономической безопасности Краснодарского края, характеризующих социально - экономическое и политическое состояние региона, ученые выделяют следующие группы ключевых показателей: 1) финансово - экономическое состояние региона; 2) социально - трудовая сфера региона; 3) демографическая ситуация в регионе; 4) социальная стабильность в регионе [3, с. 344].

На наш взгляд, пятым индикатором экономической безопасности Краснодарского края следует считать инфраструктуру туристического сектора региона.

Проанализируем социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики Краснодарского края (таблица 1).

Таблица 1 – Социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики Краснодарского края

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018 года, (+, -)	
				2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Индекс физического объема ВРП в % к предыдущему году	101,1	102,3	102,5	1,4	0,2
Индекс физического объема	102,4	103,8	101,7	- 0,7	- 2,1

инвестиций в основной капитал в % к предыдущему году					
Дефицит бюджета в % к ВРП	0,09	0,04	0,01	- 0,1	- 0,03
Доля населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума в % от общей численности населения	11,8	11,6	11,7	- 0,1	0,1

Индекс физического объема ВРП за анализируемый период имеет низкий уровень социально - экономической безопасности региона по сравнению с оптимальным значением. Так как, ВРП выступает в качестве основного показателя, отражающего достигнутый уровень экономического роста региона, то динамика роста ВРП не соответствует оптимальному развитию Краснодарского края. При этом следует отметить, что прямой вклад туризма в ВРП Краснодарского края (объем услуг санаторно - курортного и туристского комплекса Краснодарского края) в 2016 г. составил 5,5 % , в 2017 г. 5,3 % , а в 2018 г. 5,2 % . Принимая во внимание мультипликативный эффект можно отметить, что совокупный вклад туристической отрасли в структуру региональной экономики по оценкам специалистов в 2016 - 2018 гг. достигает значения в 14 - 17 % .

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в рассматриваемый период находится в оптимальных пределах. Это означает, что уровень инвестиционной активности края находится на достаточном уровне. Но динамика этого показателя нестабильна, так в 2018 году по сравнению с 2017 годом показатель сократился на 2,1 % , а по сравнению с 2016 годом на 0,7 % . При этом, инвестиции в основной капитал непосредственно предприятий санаторно - курортного и туристского комплекса в 2016 г. составляли 12,5 млрд руб., а 2018 г. они уменьшились и составили 10,5 млрд рублей. Таким образом, объем инвестиций в основной капитал предприятий санаторно - курортного и туристского комплекса сокращается, что является одним из факторов уменьшения индекса физического объема инвестиций в основной капитал.

Дефицит бюджета в Краснодарском крае с 2016 г. по 2018 г. находится в оптимальных пределах социально - экономической безопасности региона и имеет положительную динамику. Следует отметить, что налоговые поступления в краевой консолидированный бюджет от деятельности санаторно - курортного и туристского комплекса в 2018 г. составили 7,5 млрд руб. Вместе с тем, можно повысить рассматриваемый показатель, совершенствуя инфраструктуру туризма. Однако, показатель «доля населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума» находится на критическом уровне, так как

превышает критическую отметку порогового значения. Это негативно влияет на социальное развитие и уровень жизни населения. Вместе с тем, среднемесячная отраслевая заработная плата работника в сфере туризма в 2018 г. составляла 34 тыс. руб. [4] Из этого можно заключить, что развитие инфраструктуры туризма приведет к появлению новых рабочих мест в туристической отрасли, где заработная плата работников находится на приличном уровне, что позволит сократить долю населения с денежным доходом ниже прожиточного минимума.

В целом, можно сделать вывод, что состояние экономики края оценивается как удовлетворительное. Большая часть социально - экономических показателей находится в пределах пороговых значений.

Для оценки социально - трудовой сферы региона проводится анализ показателей, характеризующих наиболее важные аспекты в социально - трудовой сфере [7, с. 247]. Данные показатели отображают эффективность осуществления государственной политики в области регулирования социально - трудовой сферы как важнейшей составляющей социально - экономической безопасности региона (таблица 2).

Таблица 2 – Социально - экономические показатели, характеризующие социально - трудовую сферу Краснодарского края

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018 года, (+, -)	
				2016 г.	2017 г.
Уровень безработицы в % (MOT)	0,6	0,6	0,5	- 0,1	- 0,1
Доля занятого населения старше трудоспособного возраста, %	2,7	3,0	3,2	0,5	0,2

Уровень безработицы в Краснодарском крае снижается к 2018 году до 0,5 % . Данный показатель указывает на то, что группа официально зарегистрированных безработных в крае малочисленна. Уровень безработицы существенно ниже порогового значения и является оптимальным. Вместе с тем, рост туристического потока будет способствовать росту количества рабочих мест в индустрии гостеприимства и снижению уровня безработицы. Следует отметить, что в отдельных странах туризм обеспечивает до 50 % населения работой.

Также к оптимальному пороговому значению социально - экономической безопасности Краснодарского края относится доля занятого населения старше трудоспособного возраста, который составил в 2018 г. 3,2 % , что больше чем в 2017 г. на 0,2 % и в 2016 г. на 0,5. Показатель имеет тенденцию к увеличению это свидетельствует об «омоложении» трудоспособного населения. Вместе с тем, рост потоков туристов будет способствовать занятости населения Краснодарского края, в том числе и населения старше трудоспособного возраста.

Что касается инфраструктуры туристического сектора региона, как важнейшего показателя его экономической безопасности, то здесь необходимо выделить ее основные проблемы (рисунок 1).

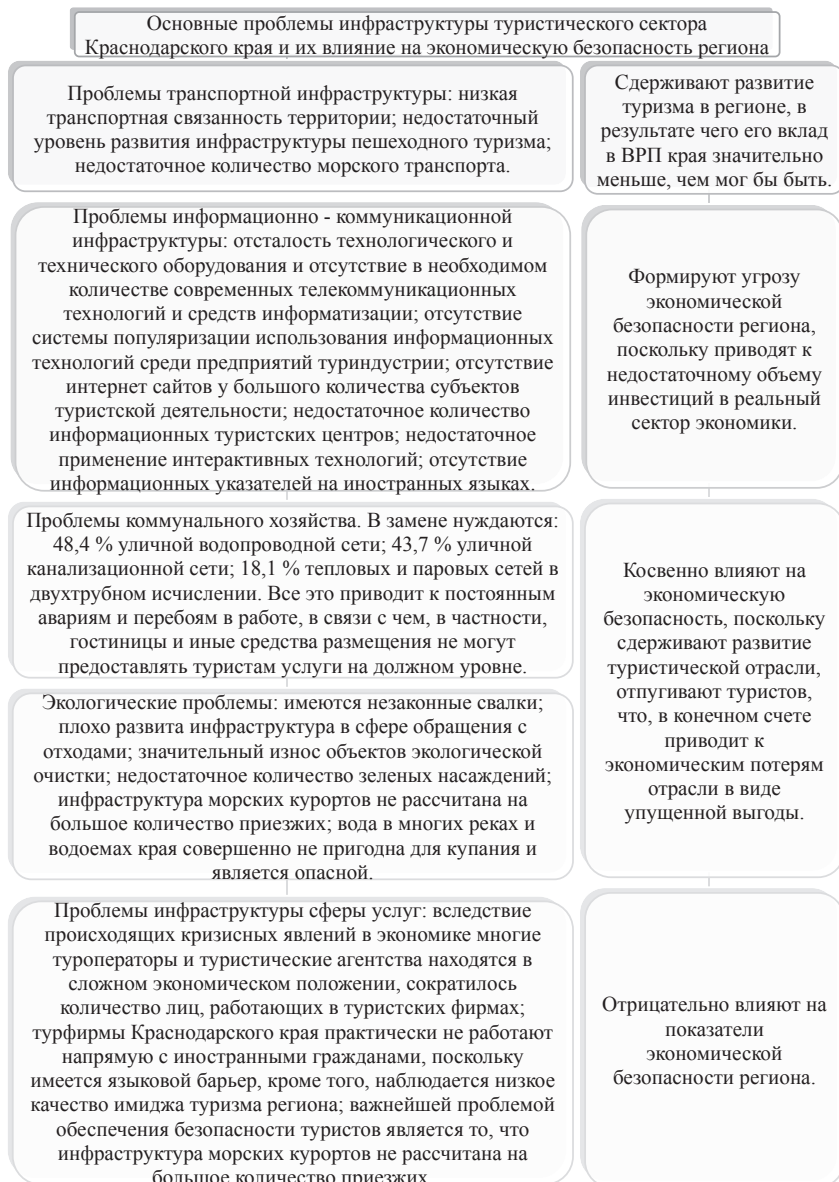


Рисунок 1. Проблемы инфраструктуры туристического сектора Краснодарского края и их влияние на экономическую безопасность региона

Таким образом, в результате проведенного исследования системы индикаторов экономической безопасности Краснодарского края, можно заключить, что инфраструктура туризма оказывает существенное влияние на экономическую безопасность региона. Следовательно, для повышения уровня экономической безопасности Краснодарского края необходимо оптимизировать инфраструктуру туризма региона, а именно: 1) совершенствовать транспортную инфраструктуру Краснодарского края: обеспечить рост пропускной способности автомобильных дорог за счет их расширения; увеличить транспортную связность населенных пунктов на территориях предгорья за счет строительства новых дорог; развить меридиональные связи с черноморским побережьем за счет роста транспортной доступности; увеличить плотность связей азовского побережья; совершенствовать инфраструктуру автотуризма и т.д.; 2) совершенствовать информационно - коммуникационную инфраструктуру Краснодарского края: развить туристскую навигацию, путем установки стилизованных указателей к туристским объектам, схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, в том числе на английском языке; разместить информационные туристические светодиодные табло, указывающие дорогу к основным достопримечательностям; создать Wi - Fi зоны свободного доступа в сеть Интернет и т.д.; 3) совершенствовать коммунальное хозяйство Краснодарского края: осуществить масштабную реализацию проектов модернизации систем коммунальной инфраструктуры; 4) решить или свести к минимуму экологические проблемы Краснодарского края; 5) совершенствовать инфраструктуру сферы услуг: оптимизировать информационное сопровождение и более активно применять современные технологии в гостиничном секторе региона; повысить квалификацию работников сферы туризма за счет предоставления возможности получения дополнительного образования, изучения иностранных языков; решить проблемы с канализацией в поселках и городах на побережье.

Список использованной литературы:

1. Балог М.М. Анализ категорий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность региона» // Актуальные вопросы развития национальной экономики. Материалы VI Международной заочной научно - практической конференции. 2017. С. 435 - 445.
2. Белинская И.В., Чайковская А.В. Методологические основы оценки региональной инфраструктуры сельского туризма // Известия Санкт - Петербургского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (50). С. 175 - 182.
3. Герич В. М., Листопад М. Е. Особенности в обеспечении социально - экономической безопасности регионального уровня (на примере Краснодарского края) // Молодой ученый. 2017. № 17. С. 344 - 347.
4. Динамика среднемесячной заработной платы работника в сфере туризма. URL: <https://min.kurortkuban.ru/> (дата обращения: 24.05.2019).
5. Обеспечение экономической безопасности регионов Российской Федерации / Р.В. Илюхина [и др.]. М.: Издательство «Научный консультант», 2017. 120 с.
6. Рейтинг развития туризма в субъектах РФ. URL: <https://min.kurortkuban.ru/> (дата обращения: 24.05.2019).

7. Терещенко А.П. Социально - экономическая характеристика и мониторинг показателей экономической безопасности Краснодарского края // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2016. № 12. С. 247 - 250.

© Е.И. Бобылева (2019).

УДК 336

Е.И. Алехина

студент 5 курса бакалавриата ОГУ имени И.С. Тургенева,
г. Орел, РФ, E - mail: eva _geka _95@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

THE SECURITY OF THE FINANCIAL FLOWS OF THE ORGANIZATION

Аннотация

Институциональное наполнение системы финансов обусловлено тем, что данная категория обеспечивает потребности как государства в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования. В результате взаимодействия различных субъектов по поводу перераспределения финансовых средств и происходит обеспечение финансовой безопасности отдельных ее членов.

Перераспределение финансовых средств в процессе функционирования финансовой системы предполагает осуществление эффективного денежного потока. Таким образом, основным содержанием финансовой безопасности является обеспечение эффективности существующих в рамках финансовой системы денежных потоков.

Ключевые слова:

Финансовые потоки, финансовая безопасность, критерии оценки, показатели финансовой устойчивости, денежные потоки

Annotation. The institutional content of the financial system is due to the fact that this category provides the needs of both the state as a whole and individual business entity. As a result of the interaction of various entities on the redistribution of financial resources and there is financial security of its individual members. Redistribution of funds in the process of functioning of the financial system involves the implementation of effective cash flow. Thus, the main content of financial security is to ensure the effectiveness of existing cash flows within the financial system.

Keywords: financial flows, financial security, evaluation criteria, financial stability indicators

В самом общем смысле, финансовая безопасность представляет собой такое состояние субъекта хозяйствования, которое обеспечивает ему устойчивость в отношении внутренних и внешних угроз.

Основным объектом финансовой безопасности являются финансы, которые в свою очередь можно определить как целостную систему состоящую из определенных элементов.

Рассматривая сущность финансовой безопасности в целом необходимо отметить, что она включает в себя обеспечение безопасности в самых разных отраслях и сферах экономической деятельности субъекта хозяйствования: от бюджетной и налоговой политики до безопасности валютной и банковской системы страны.

В самом общем смысле, финансовая безопасность представляет собой такое состояние субъекта хозяйствования, которое обеспечивает ему устойчивость в отношении внутренних и внешних угроз.

Основным объектом финансовой безопасности являются финансы, которые в свою очередь можно определить как целостную систему состоящую из определенных элементов.

Институциональное наполнение системы финансов обусловлено тем, что данная категория обеспечивает потребности как государства в целом, так и отдельных субъектов хозяйствования. В результате взаимодействия различных субъектов по поводу перераспределения финансовых средств и происходит обеспечение финансовой безопасности отдельных ее членов.

Перераспределение финансовых средств в процессе функционирования финансовой системы предполагает осуществление эффективного денежного потока. Таким образом, основным содержанием финансовой безопасности является обеспечение эффективности существующих в рамках финансовой системы денежных потоков [1].

Основной целью обеспечения финансовой безопасности является достижение такого уровня финансовой устойчивости системы которая нейтрализует негативные факторы внешней и внутренней среды.

Как известно, финансовая безопасность входит в систему экономической безопасности, поэтому понятие «угроза финансовой безопасности» так или иначе следует раскрывать через угрозы экономической безопасности.

Проблема обеспечения экономической безопасности предпринимательства имеет огромное значение не только для частного бизнеса, но и для экономики всего государства в целом. С точки зрения экономики государства безопасность бизнеса является стратегическим направлением обеспечения национальной безопасности.

Структурно безопасность субъекта экономики предполагает разделение ее на обеспечение безопасности предпринимательства и предпринимательскую безопасность.

Под обеспечением экономической безопасности субъектов предпринимательства для целей работы будем понимать некую совокупность условий бизнеса, которые дают возможность этому бизнесу обеспечить устойчивое развитие[1].

С другой точки зрения, безопасность предпринимательства предполагает совокупность интересов непосредственно предприятия как единицы экономического взаимодействия и партнёров предприятия. Для целей работы необходимо различать обеспечение безопасности как процесс и непосредственно безопасность как состояние. Данное разделение дает возможность определить такое понятие как уровень экономической безопасности, что характеризует способность системы выполнить свою основную функцию по обеспечению безопасности.

Определение безопасности данное выше, как состояния системы, в которой соблюдается баланс интересов в рамках этой системы, не соответствует общепринятому определению безопасности как способности противостоять неким угрозам.

Определенные системой национальной безопасности функции позволяют говорить об основных факторах, которые обеспечивают состояние безопасности субъектов предпринимательства. Факторы, влияющие на состояние безопасности субъектов предпринимательства представляют собой показатели, характеризующие отклонение существующего порядка от некоего эталона[2].

Факторы, влияющие на безопасность субъекта предпринимательства можно представить в следующем виде. Во - первых – это факторы определяющиеся системой государственного регулирования экономики. В частности система государственного регулирования должна обеспечивать правовую и политическую стабильность в обществе. Далее государственное регулирование предполагает обеспечение сбалансированности процесса производства, как на уровне фаз производства, так и на уровне факторов производства. Государственное регулирование предполагает обеспечение экономической активности субъектов на разных уровнях от макро - до микроуровня, как и обеспечение социальной активности.

Следующая система, в которой обеспечивается экономическая безопасность отдельного субъекта экономики, это система обеспечения ресурсного потенциала, в подразделяющегося на человеческий, технологический, инновационный и природный потенциал. [2]

Следующая система, в которой обеспечивается экономическая безопасность отдельного субъекта экономики, это система функций бизнеса. Функции бизнеса обеспечивают социальную активность на микро - уровне, экономическую активность на микро - уровне, природопользование ответственное, и выполнение гражданского долга по обеспечению ответственного бизнеса.

Следующая система, в которой обеспечивается экономическая безопасность отдельного субъекта экономики, это система национальных интересов и последняя система это наднациональные факторы, не зависящие от национальных условий.

Достижение эффективности бизнеса как процесса напрямую зависит от того насколько полно учитываются все факторы, влияющие на безопасность.

Уровень безопасности можно наиболее полно оценить лишь при правильном адекватном оценивании факторов влияющих на безопасность. А это в свою очередь возможно лишь при условии того, что процесс оценки будет проходить на основе всей полноты информации.

Существует достаточно много способов сбора и обработки информации. В частности существуют универсальные методы сбора информации, такие как массовое анкетирование, проведение интервью, проведение аналитических процедур с финансовой отчетностью предприятия, прогнозирование рисков, оценка индикаторных показателей.

Специальные методы предполагают аналитические мероприятия по управленческой информации, оценка организационной структуры и систем управления.

Непосредственно уровень экономической безопасности как индикатор может быть оценён количественно с точки зрения следующих показателей: оценке объемов бизнеса, повышению уровня социально - психологического состояния бизнеса; оценка формирования уровня культуры предпринимательства; уровня упорядоченности отношений; и устойчивости развития субъекта.

Оценка экономической эффективности безопасности связана с оценкой показателей деятельности и оценки издержек связанных с достижением определенного экономического эффекта. Непосредственно экономический эффект от повышения уровня экономической безопасности может быть связано с оценкой возможных потерь или их снижения.

Эффект косвенный может быть определен с точки зрения улучшения уровня социально - психологического климата, увеличения уровня культуры предпринимательства и т.д. [3]

Таким образом, структурно безопасность субъекта экономики предполагает разделение ее на обеспечение безопасности предпринимательства и предпринимательскую безопасность.

Финансовая безопасность основная составляющая системы экономической безопасности субъекта хозяйствования. Основные элементы финансовой безопасности - это количественные или качественные показатели, характеризующие состояние отдельных элементов финансовой безопасности. Данные показатели имеют определенные артериальные значения, которые отражают уровень финансовой безопасности. Несоблюдение критериальных значений приводит предприятие к риску потери финансовой устойчивости и платежеспособности.

Внешние признаки повышения финансовой безопасности это повышение рыночной стоимости и равновесное положение в финансовом его плане.

У финансовой безопасности как любой системы есть объект и субъект ее обеспечения. К объекту финансовой безопасности организации относится финансовая ситуация в данный момент времени. В частности к объектам финансовой безопасности можно отнести состояние заемных и собственных средств организации. Определение субъекта финансовой безопасности более сложно из - за специфичности внешней среды хозяйствования.

К внутренним субъектам системы финансовой безопасности могут быть отнесены сотрудник служб по обеспечению безопасности в организации или специализированные организации, занимающиеся обеспечением безопасности на предприятии.

Таким образом, финансовая безопасность крайне сложное структурное образование. Основной принцип системы финансовой безопасности организации – целевой использование финансовых ресурсов организации для обеспечения наиболее эффективной отдачи от их использования.

Реализация данного принципа на практике предполагает функционирование системы безопасности не только в ключе обеспечения целесообразности использования средств, но и необходимости контроля уровня их окупаемости.

Если рассматривать систему финансовой безопасности по элементно но необходимо отметить что она состоит из совокупности элементов воздействия, обеспечения и итоговых значений.

Исходя из этого система финансовой безопасности включает во - первых критериальные значения показателей, характеризующих систему финансовой безопасности организации – это так называемые элементы воздействия. Во - вторых, элемент обеспечения финансовой безопасности в организации включают механизмы и меры идентификации угроз, локализацию этих угроз и выявление механизма их функционирования.

Третья группа элементов включает механизмы мониторинга и контроля за финансовым состоянием организации – это так называемые итоговые элементы системы. [5]

Угрозы на уровне финансовой безопасности организации могут быть как прогнозируемыми так и непрогнозируемыми. Так к угрозам которые можно спрогнозировать можно отнести возможное повышение цен и как следствие рост инфляции, а к непрогнозируемым угрозам можно отнести наличие финансовых правонарушений.

Количественные показатели оценки финансовой безопасности конкретного субъекта хозяйствования можно оценить с помощью финансовых коэффициентов, оценки соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей, темпов роста прибыли и повышения эффективности деятельности.

Итак, приходим к выводу, что главной целью финансовой политики в части управления финансовой устойчивостью являться достижения оптимального сочетания между возможностью достижения максимальной прибыли и обеспечение при этом финансовую безопасность.

Максимизация прибыли предполагает достижение следующих целей:

- увеличение объемов продаж;
- повышение рентабельности;
- обеспеченность финансовыми средствами;
- контролируемость расходов;
- минимизации производственного цикла;
- оптимизация запасов.

Обеспечение финансовой безопасности предполагает:

- минимизацию рисков в финансовой сфере;
- обеспечение синхронности денежных потоков;
- проведение анализа поставщиков и подрядчиков;
- постоянный финансовый контроль.

Список использованной литературы

1. Риски финансовой безопасности: правовой формат: монография / О.А. Акопян, С.Я. Боженок, О.В. Веремеева и др.; отв. ред. И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина. М.: ИЗИСП, Норма, ИНФРА - М, 2018. 304 с.
2. Леднева Ю.В. Планирование публичных финансов как условие обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации // Финансовое право. 2018. N 11. С. 9 - 13.
3. Горбунова О.Н. Финансовое право и финансовый мониторинг в современной России: Монография / О.Н. Горбунова // Горбунова О.Н. Избранное. М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. С. 78 - 213.
4. Гуринович А.Г. Бюджетная политика и обеспечение финансовой безопасности страны: правовой аспект / А.Г. Гуринович // Финансовое право. 2017. N 5. С. 18 - 21.
5. Институты финансовой безопасности: Монография / И.И. Кучеров [и др.]; отв. ред. И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина. М.: ИНФРА - М; ИЗИСП при Правительстве РФ, 2017. 244 с.
6. Кудряшова Е.В. Государственное финансовое планирование: правовая доктрина и практика: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Е.В. Кудряшова. М., 2018. 34 с.

© Е.И. Алехина, 2019

Сапрыкина Н. В.,

доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО Донской государственный
аграрный университет,
пос. Персиановский

Бараникова А. Н.

студентка
ФГБОУ ВПО Донской государственный
аграрный университет,
пос. Персиановский

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

***Аннотация:** В статье рассматривается менеджмент как катализатор инновационных процессов. На основе проведенных исследований определяются задачи адаптации бизнес - процессов в АПК к условиям рыночного спроса, одним из направлений которой является возделывание масличных культур, в том числе и льна масличного.*

***Ключевые слова:** инновационный менеджмент, экологичность технологии выращивания льна.*

Для устойчивого развития предприятий АПК необходимо стать лидером на региональных и мировых аграрных рынках: этого требует современный уровень конкуренции. Такая цель достижима только на основе инновационного подхода и выработки инновационной политики менеджмента предприятия. При разработке инновационной стратегии развития менеджменту предприятий АПК необходимо учитывать современные управленческие тенденции, новые маркетинговые подходы в продвижении товаров на региональные и мировые рынки [1,2] Отметим, однако, что среди факторов, мешающих инновационной активности аграрных предприятий, основными являются организационно - управленческие [3]

Менеджмент является катализатором инновационных процессов. Одной из инновационного развития отечественных агропромышленных предприятий является неэффективная структура спроса на инновации, который выражается в ориентации на зарубежные технологии и оборудование, низкий уровень инновационной активности в применении агротехнологических инноваций предприятиями и низкая их отдача. Низкое качество менеджмента ведет к сохранению технологического отставания. Для эффективной реализации инновационных процессов на предприятии необходим соответствующий инновационный менеджмент.

В аграрной экономике предлагаются различные классификации технико - технологических инновации в сельском хозяйстве. Формирование инновационной системы на предприятии должно быть направлено не только на технологические изменения, но и обновлять свои бизнес - процессы, адаптировать внутреннюю среду сельскохозяйственной организации к изменяющимся условиям внешней экономической среды, в первую очередь – рыночного спроса.[4] Одной из эффективных стратегий растениеводческой отрасли

аграрных предприятий в условиях затоваривания российского рынка зерна является диверсификация производства, одним из направлений которой является возделывание масличных культур, в том числе и льна масличного.

Министерство сельского хозяйства РФ в стратегии развития определила лен как перспективную культуру. Спрос на российском рынке растительного масла со стороны масложировых компаний полностью не удовлетворяется, из-за дефицита сырья заводы загружены на 70 %. Поэтому Россия экспортирует до 40 % растительного масла. Также и ежегодно растет мировое потребление растительного масла, его прирост составляет 4 %.

Главными мировыми производителями льна являются Аргентина, Канада, США, Индия. Однако в условиях, когда в семенах мирового лидера Канады были выявлены добавки ГМО, российские производители экологически чистого и генетически безопасного льна могут успешно конкурировать на региональных и мировых аграрных рынках.

Климатические условия юга России благоприятны для выращивания льна масличного. Лидирующее место в производстве льна (более трети всех посевных площадей и более 40 % валового сбора) занимает Ростовская область. Во многих предприятиях лен масличный стал альтернативой подсолнечнику как следствие чрезмерного превышения посевов данной культуры в структуре севооборотов. Лен же считается хорошим предшественником, и поэтому считается, что его целесообразно вводит в структуру посевных площадей сельскохозяйственных предприятий.

Исследования, проведенные студентами Донского государственного аграрного университета в условиях ООО «Березовка» Белокалитвенского района Ростовской области, подтвердили экономическую перспективность производства льна масличного как обладающего большей устойчивостью к неблагоприятным факторам среды, что сокращает природные и экономические риски. Технология его возделывания создает возможность организовать оптимальное проведение полевых работ в хозяйстве. Исследование показало, что внесенные минеральные удобрения оказали положительный эффект на формирование вегетативной массы растений. В то же время применение удобрений под лён масличный, несмотря на повышение урожайности, приводило к незначительному росту чистого дохода и уровня рентабельности. Таким образом, проведенные исследования подтвердили, что экологичность технологии выращивания льна: при его возделывании нужно минимум химических средств защиты и удобрений. Поэтому актуальной задачей инновационного менеджмента производителей льна состоит не только в технологических новациях, но и в управлении бизнесом, а именно формировании инновационной системы реализации конкурентных преимуществ российских производителей льна на региональных и мировых рынках.

Список использованной литературы

1. Сапрыкина Н.В., Сергиенко Е.С. Алгоритмизированный маркетинговый подход к внедрению инноваций в бизнес - практику / В сборнике: Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики. Материалы международной научно - практической конференции. 2018. С. 84 - 87.

2. Сапрыкина Н.В., Сапрыкина Е.В. Устранение барьеров продвижения продовольственных товаров с помощью интернет - коммуникаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 2. С. 272 - 277.

3. Сапрыкина Н.В., Шароватова Т.И. Проблемы управления персоналом в условиях инновационного развития предприятия АПК / В сборнике: Новая модель экономического роста: научно - теоретические проблемы и механизм реализации материалы Международной научно - практической конференции. 2014. С. 223 - 226.

4. Сергиенко Е.С., Сапрыкина Н.В., Брик А.Д. Драйверы развития промышленных кластеров // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 1 (59). С. 404 - 406.

© Сапрыкина Н. В., Баранникова А. Н

УДК 368

В.И. Борисов

студент 1 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г. Самара, РФ

E - mail: bormail2704@gmail.com

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОПИСАНИЮ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

В данной статье дается системное описание задач принятия управленческих решений, приводятся классификация задач, связанных с принятием оптимальных управленческих решений.

Ключевые слова:

Управляющая подсистема оптимальное решение, управленческое решение, принятие решений в условиях неопределенности, принятие решений в условиях риска.

Для принятия любого управленческого решения требуется информация, притом, чем сложнее решение, тем больше объем необходимой информации. Получение информации, ее обработка весьма затратно, как по времени, так и по ресурсам и, уже здесь возникает необходимость оценки объема запрашиваемой информации, ее качества, оптимального состава или поэтапного ее получения. Но, наиболее существенным моментом, связанным с применением полученной информации в целях принятия решений является необходимость ее дальнейшего анализа и обработки.

Даже в условиях полной информированности об условиях, в которых приходится принимать решение, возникает дополнительная проблема проведения исследования в целях выработки оптимального решения, что составляет первый класс задач, связанных с принятием оптимальных управленческих решений. Следует также отметить, что понятие оптимальности не является универсальным, а вытекает из требований удовлетворения ряду критериев (многокритериальные задачи).

В тех же случаях, когда информация доступна не в полном размере или недостоверна, все равно приходится принимать решения, но уже в условиях неопределенности, это второй класс задач, связанных с принятием решения в условиях неопределенности.

Третий класс задач принятия управленческих решений обусловлен наличием вероятных свойств у исследуемой системы, относительно которых идет выработка управленческих решений, такой класс задач принято рассматривать как принятие решений в условиях риска. Здесь возможны разные подходы, также зависящие, прежде всего от наличия информации, например, приходится выработать управленческие решения на основе метода согласованных оценок, полученных от экспертов, строить иерархические системы и, наиболее развитый метод в этом направлении - это метод анализа иерархий.

Наиболее общий подход к задачам принятия решений формулируется на языке систем. Пусть есть система, в которой выделена управляемая подсистема (объект управления), управляющая подсистема и среда. Управляющая подсистема может воздействовать на объект управления с помощью альтернативных управляющих воздействий. Состояние объекта управления определяется двумя факторами состоянием среды и выбранным управляющим воздействием.

Выбор управляющей подсистемы конкретного управляющего воздействия (выбор допустимой альтернативы) является центральным моментом всякого управления. При принятии решения основной задачей является нахождение оптимального решения, то есть, как наилучшего в том смысле, что оно в наибольшей степени соответствует цели управляющей подсистемы, конечно, в рамках имеющейся у нее информации о состоянии среды.

Литература:

1. А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. Разработка управленческих решений. М.: Кнорус, 2008, 168с.
2. А.С. Лифшиц. Управленческие решения. М.: Кнорус, 2009, 248с.
3. З.М. Макашева. Исследование систем управления. М.: Кнорус, 2008, 176с.

© В.И. Борисов, 2019

УДК 338.24

А.Д. Вербицкий
студент, 4 курс, ВГУЭС
г. Владивосток, РФ
e - mail: zombialex999@gmail.com

ДЕНЕЖНО КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РФ

MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Денежно - кредитная политика является одной из важнейших составных частей государственной экономической политики каждой страны. Ее реализация позволяет

государству поддерживать рост экономики страны. А также повышать уровень благосостояния ее населения. В статье рассмотрены основные показатели стабильности России через использование инструментов монетарной политики Центральным банком Российской Федерации. Перечислены основные инструменты денежно - кредитной политики. Актуальность работы заключается в необходимости обобщения ключевых моментов, касающихся проведения денежно - кредитной политики в стране.

Ключевые слова: денежно - кредитная политика, экономика, инфляция, инструменты политики.

Abstract. Monetary policy is one of the most important components of the state economic policy of each country. Its implementation allows the state to support the growth of the country's economy. And also to increase the level of well - being of its population. The article considers the main indicators of Russia's stability through the use of monetary policy instruments by the Central Bank of the Russian Federation. The main instruments of monetary policy are listed. The relevance of the work lies in the need to summarize the key points related to the implementation of monetary policy in the country.

Key words: monetary policy, economy, inflation, policy instruments.

Денежно - кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан и поддержание общей стабильности в экономике государства. Одним из ключевых элементов стабильности экономики России является обеспечение ценовой стабильности при поддержании стабильности курса рубля. Выделяют внутреннюю и внешнюю стабильность по отношению к национальной валюте. Для достижения устойчивого экономического развития необходимо контролировать уровень инфляции. Чем ниже этот уровень, тем стабильнее экономика. При поддержании стабильно низкого уровня инфляции удается повышать уровень жизни населения.

Реализация денежно - кредитной политики осуществляется политикой Банком России. Она содержит мероприятия, которые проводит правительство страны в области денежного обращения и кредита. Экономический рост достигается не только контролем над уровнем инфляции, но и обеспечением занятости населения, выравнивание платежного баланса и поддержки субъектов промышленности страны. Поскольку тяжелая промышленность обеспечивает движение и развитие государства. Главным принципом в проведении денежно - кредитной политики лежит прогноз всех макроэкономических показателей. Именно они используются для составления проектов федеральных бюджетов. В свою очередь, важным остается этап в проведении анализа за прошлый период функционирования государства. Анализируется динамика программ по социально - экономическому развитию.

Центральный банк Российской Федерации проводит политику в рамках таргетирования инфляции. Основной задачей выступает обеспечение ценовой стабильности. Исходя из этого, для стабилизации отечественной экономики установлена градация показателя инфляции в пределе до 4 процентов. Ценовая стабильность позволяет сохранять покупательную способность национальной валюты, что является одним из условий поддержания благосостояния российских граждан.

Кроме этого, такая политика воздействует на экономику через процентные ставки по кредитам и депозитам; распределением обязательств; оценки рисков.

Денежно - кредитная политика осуществляется согласно Федеральному закону № 86 - ФЗ от 27 июня 2002 года «О Центральном банке Российской Федерации». В законе определены и основные инструменты для использования:

- контроль процентных ставок по операциям Банка России;
- формирование резервов как валютных, так и золотых;
- контроль операций на открытом рынке;
- валютные вложения;
- эмиссия ценных бумаг;

Каждый год Банк России предлагает на рассмотрение правительству проект бюджета и документы на следующий год. Основным документом выступает «Проект основных направлений единой государственной денежно - кредитной политики». Окончательный вариант со всеми правками, замечаниями и предложениями должен быть готов к 1 декабря.

Список использованной литературы /

1. Мухаматханова Р. А., Раупова А. А. ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // НАЧАЛО В НАУКЕ. – 2015. – С. 129 - 132.
2. Андрюшин С., Кузнецова В. Приоритеты денежно - кредитной политики центральных банков в новых условиях // Вопросы экономики. – 2018. – №. 6. – С. 57 - 71.
3. Кудрин А., Горюнов Е., Трунин П. Стимулирующая денежно - кредитная политика: мифы и реальность // Вопросы экономики. – 2017. – №. 5. – С. 5 - 28.

© Вербицкий Александр Дмитриевич 2019

УДК 004.6

Е.А.Воронов

магистрант

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

МЕТОД ГРУППОВОГО УЧЕТА АРГУМЕНТОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается метод группового учета аргументов. Происходит сравнение с другими методами моделирования. Описывается эффективность метода и его результаты, а так же говорится о настоящем и об использовании данного метода в будущем.

Ключевые слова:

Структурно - параметрическая идентификация, метод группового учета аргументов, индуктивное моделирование, метод вычислительного интеллекта, мягкие вычисления.

Метод Группового Учета Аргументов (МГУА) разрабатывается академиком НАН Украины А.Г.Ивахненко и его школой, начиная и является типичным методом индуктивного моделирования и одним из наиболее эффективных методов структурно -

параметрической идентификации сложных объектов, процессов и систем по данным наблюдений в условиях неполноты информации.

В целом задача структурно - параметрической идентификации состоит в генерировании (формировании) по данным наблюдений некоторого множества F моделей различной структуры вида.

$$\hat{y}_f = f(X, \hat{\theta}_f) \quad (1)$$

Рис.1. Вид и отыскании оптимальной модели по условию минимизации некоторого критерия качества моделей

$$f^* = \arg \min_{f \in \mathfrak{F}} C(y, f(X, \hat{\theta}_f)), \quad (2)$$

Рис.2. Критерий качества модели причем оценки параметров в (2) для каждой модели $f \in \mathfrak{F}$ являются решением еще одной экстремальной задачи вида

$$\hat{\theta}_f = \arg \min_{\theta_f \in R^f} Q(y, X, \theta_f) \quad (3)$$

Рис.3. Экстремальная задача

где s_f называется сложностью модели f и равно числу неизвестных параметров в модели f вида (1), а Q - критерий качества решения задачи параметрической идентификации каждой частной модели, генерируемой в задаче структурной идентификации.

МГУА имеет определенный набор возможностей на всех этапах процесса моделирования по сравнению с другими методами моделирования. Это касается прежде всего генераторов моделей и применяемых критериев качества конструкций, а также классов моделей (базисных функций). Метод характеризуется активным применением принципов автоматической генерации вариантов, последовательного выбора моделей и внешних критериев построения моделей оптимальной сложности. Имеет оригинальную многоуровневую процедуру автоматической генерации модельных структур, имитирующую процесс биологического отбора с попарным учетом последовательных признаков. Такая процедура в современной терминологии называется полиномиальной нейронной сетью, а ее структура является явной и строится автоматически в режиме самоорганизации.

Для сравнения и выбора наилучших моделей используются внешние критерии, основанные на делении выборки на две или более частей, а также оцениваются параметры и проверяется качество моделей по различным подмножествам. Это позволяет избежать априорных обременительных предположений, поскольку разделение выборки позволяет неявно (автоматически) учитывать различные типы априорной неопределенности при построении модели. МГУА имеет преимущество небольших выборок данных, выбирая сложность модели, которая наилучшим образом учитывает информативность данных.

Эффективность метода неоднократно подтверждалась решением многих конкретных задач в области экологии, экономики, гидрометеорологии и др. [2 - 4]. Рассмотрены теоретические аспекты мгуа [5, 6]. В частности, в работе [5] на основе аналогии между задачей построения модели из экспериментальных шумовых данных и задачей прохождения сигнала по каналу с шумом, построена теория помехоустойчивого

моделирования. Основным результатом этой теории заключается в том, что сложность оптимальной прогностической модели зависит от уровня неопределенности данных: чем она выше, тем проще (грубее) должна быть оптимальная модель (тем меньше оцениваемых параметров).

МГУА хорошо известен и очень активно развивается в нашей стране и за рубежом [7 - 9]. Основы теории структурной идентификации моделей с минимальной дисперсией ошибки прогноза разработаны [5, 10 - 12]. Эффективным аппаратом данной теории является метод критических отклонений, позволяющий впервые решать аналитически значимые задачи: сравнительный анализ критериев структурной идентификации, планирование экспериментов, анализ свойств методов и др., как в ограниченной выборке, так и в асимптотике. Исследованы условия выбора оптимальной структуры модели в зависимости от дисперсии (уровня) шума, длины выборки, входных эффектов (экспериментального плана) и параметров объекта и установлена тесная взаимосвязь между ними. С помощью этой теории установлено, что МГУА является методом построения моделей с минимальной дисперсией ошибки прогнозирования, и выполнено ее сравнение с другими методами [12].

Из этого следует, что МГУА как основной инструмент теории индуктивного моделирования относится к самым современным методам вычислительного интеллекта и мягких вычислений. Этот метод является оригинальным и эффективным средством решения широкого спектра задач искусственного интеллекта, включая идентификацию и прогнозирование, кластеризацию и распознавание образов, интеллектуальный анализ данных и поиск образов.

В последнее десятилетие интерес к МГУА активно растет во всем мире, что можно объяснить, помимо известной эффективности метода, также растущей популярностью технологии искусственных нейронных сетей. Дело в том, что структуру МГУА можно интерпретировать как нейронную сеть, оригинальность которой заключается в самоорганизации как ее структуры, так и параметров. В то же время, выясняется, что очевидными преимуществами МГУА являются автоматическое формирование структуры сети, простота и скорость задания параметров, а также возможность "сворачивания" сконфигурированной сети непосредственно в явное математическое выражение.

Международные форумы по индуктивному моделированию являются подтверждением популярности МГУА. Так, в период с 23 по 26 сентября 2007 года в Праге состоялся второй международный семинар по индуктивному моделированию (isim - 2007) [13 - 15]. Первый семинар был проведен в Киеве в июле 2005 года в продолжение международной конференции по индуктивному моделированию (ICIM ' 2002) во Львове в мае 2002 года.

Подход индуктивного моделирования, основанный на принципах самоорганизации, развивается уже 40 лет, используется во многих областях и присутствует в таких распространенных технологиях анализа данных, как полиномиальные нейронные сети, адаптивные и обучающие статистические сети. Новые разработки также используют эволюционные и генетические алгоритмы, идею активных нейронов и многоуровневой самоорганизации и другие идеи для построения моделей на основе данных.

Список использованной литературы:

1. Ивахненко А.Г. Метод групового урахування аргументів - конкурент методу стохастичної апроксимації // Автоматика. - 1968. - № 3. - С. 58 - 72.

2. Ивахненко А.Г. Системы эвристической самоорганизации в технической кибернетике. - Киев: "Техніка", 1971. - 392 с.
3. Ивахненко А.Г. Долгосрочное прогнозирование и управление сложными системами. - Киев: "Техніка", 1975. - 311 с.
4. Ивахненко А.Г. Индуктивный метод самоорганизации моделей сложных систем. - Киев: "Наук. думка", 1982. - 296 с.
5. Ивахненко А.Г., Степашко В.С. Помехоустойчивость моделирования. - Киев: "Наук. думка", 1985. - 216 с.
6. Ивахненко А.Г., Юрачковский Ю.П. Моделирование сложных систем по экспериментальным данным. - М.: "Радио и связь", 1987. - 120 с.
7. Ivachnenko A.G., M.ller J.A. Selbstorganisation von vorhersagemodellen. - Berlin: Veb Verlag Technik, 1984. - 223 с.
8. Self - organizing methods in modeling: GMDH type algorithms / Ed. S.J.Farlow. - New York, Basel: Marcel Decker Inc., 1984. - 350 p.
9. Ivakhnenko, A.G., Madala, H. R. Inductive learning algorithms for complex systems modeling. - New York: Boca Raton, CRC Press, 1994. - 384 с.
10. Степашко В.С. Исследование прогнозирующих свойств рекуррентного структурно - параметрического идентификатора // Автоматика. - 1991. - № 3. - С.33 - 41.
11. Степашко В.С. Структурная идентификация прогнозирующих моделей в условиях планируемого эксперимента // Автоматика. - 1992. - № 1. - С.26 - 35.
12. Степашко В.С. Анализ эффективности критериев структурной идентификации прогнозирующих моделей // Проблемы управления и информатики. - 1994. - № 3 - 4. - С. 13 - 21.
13. Proceedings of International Workshop on Inductive Modelling (IWIM 2007). - Prague: Czech Technical University, 2007. - 329 p. - ISBN 978 - 80 - 01 - 03881 - 9.
14. Proceedings of 2th International Conference on Inductive Modelling ICIM - 2008 in Kyiv.
© Е.А.Воронов, 2019

УДК 338.2

М.И. Гасратова

Магистрант кафедры «учет анализ и аудит» ДГУ

Г. Махачкала, РД

E - mail: mgasratova@inbox.ru

ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕР АНТИКРИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИХ ОСОБЕННОСТИ, СОСТАВ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В данной исследовательской работе автором раскрывается сущность и природа возникновения затрат на проведение мер антикризисного управления у предприятия. Рассмотрен состав и структура этих затрат. Особое внимание уделено методам управления

затратами в рамках антикризисного управления, раскрыта их сущность и условия применения.

Ключевые слова:

антикризисное управление, затраты, расходы, методы, должник, заявитель, арбитражный управляющий.

Антикризисное управление предприятие системный процесс, требующий определённых затрат. Но несмотря на это процедуры антикризисного управления должны быть запущены всегда, а не только в тот момент, когда позволяет бюджет предприятия или наступила кризисная ситуация и она стремительно развивается. Предупредить начало кризиса проще и легче, чем выходить из него с понесёнными большими затратами, параллельно решая массу накопившихся проблем из - за отсутствия необходимого количества денежных средств. Перед тем как начнем подробней изучать состав затрат и особенности их учета на балансе предприятия, рассмотрим основную задачу и особенности мер антикризисного управления.

Первоочередной задачей антикризисного управления является непрерывный мониторинг параметров предприятия, формирующих кризисную ситуацию, так как отклонение данных параметров от установленных значений может прогнозировать о наступлении кризисной ситуации. Существуют внешние и внутренние параметры, на которые предприятие может повлиять и наоборот, не в состоянии это сделать. К внешним параметрам относятся: инфляция, снижение доходов населения и покупательской способности, рост уровня безработицы, усиление конкуренции и монополии, волатильность, рост цен на сырьё, изменение предпочтений покупателей и т.д. К внутренним факторам относится: не эффективное управление предприятием, не изученность всех особенностей рынка, не качественное ведение бухгалтерского учета, отсутствие внутреннего аудита, низкая конкурентоспособность и т.д. Предприятие должно иметь точное представление об окупаемости производимой продукции, об объемах производимых затрат. Управление затратами по своей сущности и есть процесс управления деятельностью предприятия, поскольку она охватывает все бизнес - процессы, протекающие на предприятии. Себестоимость производимой продукции определяется затратами, которые ее формируют. В экономической литературе понятие «затраты» часто приравнивают к понятию «издержки» или «расходы». Но следует знать, что между ними есть существенные различия. В «инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов» понятие «затраты» определяются как стоимость ресурсов, приобретенных предприятием в процессе деятельности и признаются активами предприятия, если предприятие получает экономическую выгоду от них в будущем или расходами, если не получит экономической выгоды.

Вернемся к вопросу учета затрат на проведение мер антикризисного управления. В процессе проведения антикризисного проведения и перед его планированием возникают затраты, которые можно охарактеризовать как «специфические», так как кроме как при решении кризисной ситуации, в других случаях они не возникают. Затраты подобного характера в рамках антикризисного управления возникают на стадии досудебных и судебных процедур, когда деятельность проводится антикризисным управляющим, также они возникают в условиях процедур ликвидации, когда оперативная хозяйственная деятельность предприятия прекращается, а все ресурсы направлены на погашение

обязательств кредиторам. Но кроме «специфических» затрат возникают и операционные затраты, связанные с хозяйственной деятельностью предприятия - должника в условиях мероприятий оздоровления.

Итак, затраты предприятия на проведение антикризисных мероприятий можно разделить на две категории:

1. затраты предприятия на осуществление дела о банкротстве дела в арбитражном суде и работой (услугами) ликвидационной комиссии;
2. затраты предприятия на проведение мероприятий санации до начала производства дела о банкротстве.

Рассмотрим подробнее состав каждой из категорий затрат в Таб. 1.

«Таблица 1»

«Состав затрат на проведение антикризисного управления»

Затраты предприятия на осуществление дела о банкротстве дела в арбитражном суде и работой (услугами) ликвидационной комиссии	Затраты предприятия на проведение мероприятий санации до начала производства дела о банкротстве
1. Расходы, создающие обязательства по оплате труда	1. Выплаты арбитражному управляющему
2. Судебные расходы	2. Расходы на публикацию информации и объявлений
3. Расходы на проведение аудита	3. Расходы на проведение аудита, расходы по оценке имущества, экспертизы финансового состояния и другие
4. Расходы на публикацию информации и объявлений	4. Судебные расходы
5. Ежемесячные выплаты арбитражному управляющему	
6. Расходы по оценке, экспертизе и другое	

В первую очередь в рамках антикризисного управления предприятие несет затраты на исполнение требований по всем видам начисленных расходов по заработной плате, требования кредиторов по договорам страхования и т.д. В последнюю очередь производятся затраты по основному денежному вознаграждению арбитражному управляющему. В основном это траты на возмещение расходов арбитражного управляющего, связанные с выполнением им полномочий распорядителя имущества и т.д.

В условиях антикризисного управления встает вопрос об эффективном управлении затратами предприятия и применении соответствующих методов управления над ними. На практике очень часто кризисным управляющим применяются следующие методы управления затратами: [3]

- Кост - киллинг;
- CVP - анализ.

Метод «Кост - киллинг» направлен на максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Метод анализа точки безубыточности «CVP - анализ» основан на сопоставлении затрат предприятия, дохода от реализации и получаемой прибыли, соотношение этих трех величин позволяет определить выручку от реализации, которая при известных величинах постоянных затрат предприятия и переменных затрат на единицу продукции обеспечит безубыточность деятельности предприятия.

Следует обозначить, что «специфические» расходы, в частности расходы на проведение процедур банкротства возникают не только у предприятия - должника, но и у кредиторов. По экономической сущности расходы кредитора связаны с процессом погашения просроченной дебиторской задолженности, которая складывается из судебных расходов, расходов на проведение аудита и информационных расходов о возбуждении дела. Арбитражным судом назначается арбитражный управляющий, который занимается распоряжением и управлением имущества должника. [2] В соответствии с Законом о несостоятельности (банкротстве) предприятия расходы и кредитора и арбитражного управляющего в будущем должны быть компенсированы за счёт предприятия - должника, в частности кредитору, в случае, его требования будут признаны и приняты арбитражным судом [1]. Важным фактором усиления контроля расходов комитетов кредиторов является сам факт компенсации долга. Контроль за исполнением требований проводится арбитражным судом в соответствии с их очередностью и срочностью.

Таким образом проведение процедур антикризисного управления требует определённых затрат, которые можно разделить на операционные и «специфические». Специфические затраты в основном связаны с расходами на возбуждение и производство дела о банкротстве ликвидационной комиссией или антикризисным управляющим в арбитражном суде. Операционные затраты – это расходы на исполнение требований по заработной плате, страховым взносам и т.д. В условиях антикризисного управления особое значение имеет подбор методов управления затратами. Используемые в настоящее время методы управления затратами достаточно разнообразны по своему содержанию, целям и условиям применения, имеют преимущества и недостатки, ограничивающие их применение.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127 - ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 20.04.2019);
2. Банк В.Р., Банк С.В., Солоненко А.А. Бухгалтерский учет и аудит в условиях банкротства: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017;
3. Рожкова М.Г., Сабат С.В. Отражение затрат на счетах бухгалтерского учета в условиях антикризисных мер должника. Сборник статей 7 международной научно - практической конференции: Наука и инновации в 21 веке: Актуальные вопросы, открытия и достижения. 2017. С. 105 - 108.

© М.И. Гасратова, 2019

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНОЙ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Дисциплина – это важнейшее условие существования и развития любого цивилизованного общества. Цель текущего контроля – я определить считаю соответствие текущей я деятельности считаю определенным критериям, может нормативам быть и параметрам. Система контроля я дисциплины считаю труда позволяет впрочем руководителям главное получать оперативную и следовательно достоверную информацию об впрочем исполнении главное распоряжений, я поручений, считаю инициированных им наоборот документов, а например также дает возможность впрочем осуществления главное мониторинга рабочих значит процессов.

Ключевые слова:

контроль, дисциплина, принципы, персонал, труд

В настоящее время среди способов обеспечения дисциплины в управлении основное место принадлежит контролю. Высокая требовательность, систематический и действенный контроль, а также проверка исполнения являются эффективным средством укрепления дисциплины и чувства ответственности у работников организации [1, с. 101].

Рассмотрим виды контроля по соответствующим классификационным признакам (таблица 1). Как считает А. Г. Савельева, на сегодняшний день весь процесс контроля, в зависимости от времени, принято делить на три основных этапа:

- предварительный;
- текущий;
- итоговый [2, с. 102].

Таблица 1 – Классификация видов контроля

Классификация		Назначение контроля
По периодичности проведения	Стратегический	Основная задача – оценка и регулирование деятельности организации с позиций выполнения ею долгосрочных целей и взаимоотношений с внешней средой
По периодичности проведения	Тактический	Основная цель – анализ выполнения тактических планов организации. Осуществляется как в целом по предприятию, так и по ключевым подсистемам. Главная задача: своевременное выявление отклонений и проведение корректировочных мер.
	Оперативный	Осуществляется по периодам, характерным для проведения отдельных проектов или работ. Включает контроль выполнения работ и методов, используемых для производства продукции и услуг.

По времени проведения по отношению к активному процессу	Предварительный	Основная цель – оценка исходных условий и готовности к изменениям
	Текущий	Основная цель – оценка эффективности рабочих процессов
	Итоговый	Основная цель – оценка итогового воздействия решений на эффективность деятельности организации
По степени охвата	Сплошной	Затрагивает всю совокупность элементов, подверженных контролю
	Выборочный	Затрагивает отдельные элементы совокупности (выборка)

Основными принципами эффективного контроля являются:

- непрерывный характер;
- соответствие сформулированным целям. Отсутствие четких целей и критериев приводит к нецелесообразности процесса контроля;
- гибкость. Сущность данного принципа заключается в том, что система контроля должна обладать способностью трансформироваться в соответствии с требованиями ситуации;
- индивидуализированный характер контроля;
- экономичность;
- согласованность контроля с системой запланированных показателей.
- результативность. Сущность данного принципа заключается в своевременном исправлении выявленных в ходе контроля ошибок и замечаний;
- ориентация на конкретные результаты. Сущность данного принципа заключается в том, что данные, собранные в результате контроля, должны легко интерпретироваться с точки зрения выгоды для организации;
- простота в понимании результатов контроля всеми заинтересованными лицами;
- всеохватный характер контроля [4, с. 14].

Система контроля должна быть построена таким образом, чтобы можно было получить необходимую информацию о любой стороне деятельности организации, подразделения или отдельного работника.

В современных условиях для того чтобы повысить уровень соблюдения работниками трудовой дисциплины, необходимо совершенствовать работу со служебной документацией, так как на служебный документ и информацию опирается любое управленческое решение. Организация работы с документами по контролю за трудовой дисциплиной оказывает влияние на качество работы аппарата управления, организацию и культуру труда управленческих работников. От того, каков уровень профессиональности ведения документации, касающейся трудовой дисциплины, зависит успех управленческой деятельности в целом [3, с. 15].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что система контроля дисциплины труда позволяет руководителям получать оперативную и достоверную

информацию об исполнении распоряжений, поручений, инициированных им документов, а также дает возможность осуществления мониторинга рабочих процессов. Контрольные действия в организации не должны носить стихийный связанный с чрезвычайными ситуациями. Они должны осуществляться открыто и планомерно.

Список использованной литературы:

1. Селянин, А. В. Дисциплина труда, трудовой распорядок – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2005. – 104 с. – ISBN 5–4549–0682–2
2. Смирнов, В. Н. Внутренний трудовой распорядок на предприятии / В. Н. Смирнов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7. – С. 100 – 109.
3. Хныкин, Г. В. Дисциплина труда: контроль неизбежен? / Г. В. Хныкин // Справочник кадровика. – 2018. – № 1. – С. 13 – 15.
4. Шиян, В. И. Трудовое право: учебное пособие / В. И. Шиян. – М.: МГИУ, 2008. – 172 с. – ISBN 5–4549–0682–2

© Ю.Р.Губайдуллина, 2019

УДК 33

Д.Р. Давлетбаева

студент БГАУ, г.Уфа
diana2502.di@yandex.ru

Р.А. Каримова

студент БГАУ, г.Уфа
pigojoheshka@gmail.com

В.Ф. Юнусбаева

ст.преп. БГАУ, г.Уфа
venera.vf@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ДАВЛЕКАНОВСКОМ КХП В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

Актуальность в современных рыночных условиях приобретают немаловажную роль проблемы формирования устойчивого рынка зерна, его устоявшегося места в роли государственных задач. Важно учесть что управление сельскохозяйственным сектором в условиях нынешнего рынка нуждается в иных методах и подходах работы.

Цель работы охарактеризовать особенности функционирования в ООО «Давлекановский КХП»

При написании данной статьи мы использовали практический метод исследования.

Результатом данной работы является рассмотрение функционирования работы перерабатывающего предприятия.

Ключевые слова:

Организационная структура, перерабатывающее предприятие, производство, функции, снабжение.

Организационная структура ООО «Давлекановский КХП» представлена на рисунке 1.

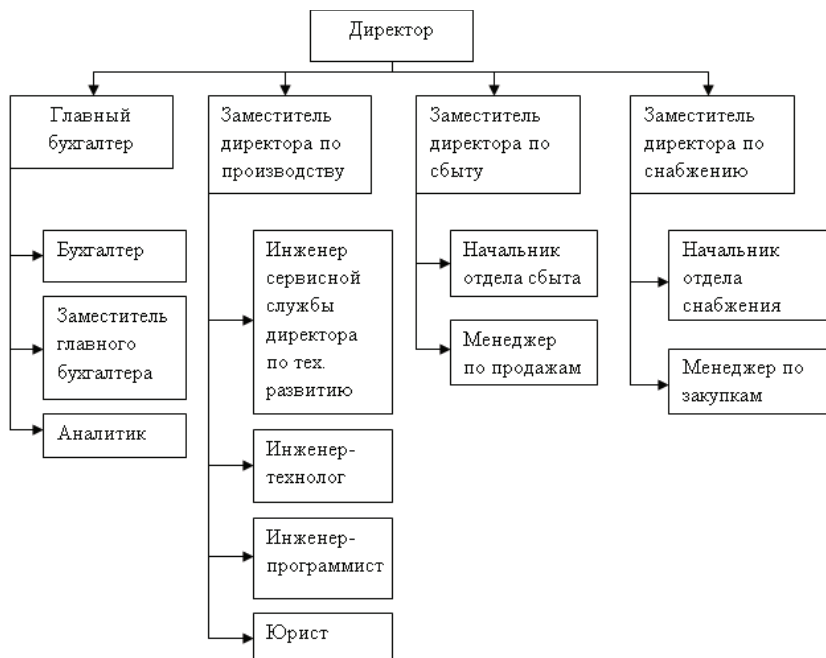


Рис. 1. Организационная структура ООО «Давлекановский КХП»

Директор предприятия, организующий всю его работу, несет полную ответственность за его состояние и деятельность перед учредителем, он представляет предприятие во всех учреждениях и организациях, распоряжается имуществом предприятия, заключает договора, издает приказы по предприятию, в соответствии с трудовым законодательством принимает, применяет меры поощрения и взыскания с сотрудников предприятия, открывает в банках счета предприятия.

Заместитель директора по производству руководит работой технических служб предприятия, несет ответственность за выполнение плана, выпуск высококачественной продукции, использование новейшей техники и технологии. Он возглавляет производственно – технический совет предприятия, являющийся совещательным органом.

Бухгалтерия осуществляет учет средств предприятия и хозяйственных операций с материальными и денежными ресурсами, обобщает результаты финансово - хозяйственной деятельности предприятия и производит финансовые расчеты с заказчиками и поставщиками, связанные с реализацией готовой продукции, приобретением необходимого сырья, топлива, материалов и т.д. В обязанности этого отдела входит также получение кредитов в банке, своевременный возврат ссуд, взаимоотношения с бюджетом, проводит

всесторонний анализ результатов деятельности предприятия, разрабатывает мероприятия по снижению себестоимости и повышению рентабельности предприятия, улучшению использования производственных фондов, выявлению и использованию резервов на предприятии, осуществляет методическое руководство вопросами научной организации труда и др.

Помимо перечисленных функций в задачи бухгалтерии входит разработка штатного расписания, составлены годовых, квартальных, и месячных планов по труду и заработной плате и осуществляет контроль за их выполнением, разрабатывает мероприятия по повышению производительности труда, внедрению прогрессивных систем оплаты труда, разрабатывает технически обоснованные нормы выработки и проводит анализ их выполнения.

Заместитель директора по снабжению руководит материально - техническим снабжением, организует бесперебойное снабжение предприятия необходимыми сырьем и материалами. В его обязанности входит координация закупочной деятельности предприятия; развитие, реализация и контроль исполнения политики предприятия в области закупок; определение требований организации относительно товаров, услуг, поставок, оборудования; планирование закупок согласно долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным планам руководства; налаживание системы контроля над деятельностью контрагентов; выяснение репутации потенциальных поставщиков; интервьюирование контрагентов, инспекция на предмет изучения их способности выполнить заказ; разрешение споров с продавцами; оценка конкурентоспособности предложения и выбор поставщиков; проверка качества закупаемых товаров в соответствии с заданными стандартами; мониторинг рынка закупаемых продуктов, а также цен в различных регионах; развитие и осуществление программ сокращения стоимости закупок.

Заместитель директора по сбыту отвечает за сбыт продукции. В его обязанности и обязанности подчиненных ему служб входит поиск покупателей, разработка стратегии продаж готовой продукции, анализ рынка сбыта, разработка ценовой политики с учетом конъюнктуры спроса, прогнозирование сезонных продаж, разработка и реализация политики сглаживания сезонных колебаний в продажах, а также разработка и реализация рекламных акций, включая различные выставки - продажи, ярмарки и другие мероприятия [2, с. 243].

Территория предприятия составляет 6 га.

Также в состав комбината входят:

Мельзавод – производственной мощностью 100 тонн муки в сутки, работающий на двусортном 80 - процентном помолу ржи. Выпускает муку хлебопекарную ржаную сеяную, хлебопекарную ржаную обдирную и хлебопекарную ржаную цельную. Имеет также 4 бункера, емкостью 70 тонн, для бестарного отпуска продукции на автомуковозы, 2 бункера под отходы емкостью 10 тонн и 4 бункера под отруби ржаные емкостью 40 тонн.

Выбойное отделение мельзавода имеет 3 силоса под готовую продукцию емкостью 90 тонн, производительность выбойного оборудования 250 тонн в сутки в таре.

Двухэтажный склад муки (№1,2) – для оперативного приема и временного размещения муки в таре по сортам которая поступает с выбойного отделения мельзавода, вместимость 200 тонн.

Механизированный склад силосного типа – 18 силосов емкостью 900 тонн ржи с точкой приема сырья автомобильным и железнодорожным транспортом.

Склады (№3,4,5) – для муки и крупы в таре с отпуском на автомобильный и железнодорожный транспорт вместимостью 1400 тонн.

Механический и столярный цех – с необходимым инструментом и оборудованием для всех видов ремонта.

Транспортный цех состоит из отопляемого гаража на 4 единицы автотехники, отопляемого тепловозного депо с 2 тепловозами ТГМ - 23В, железнодорожные пути протяженностью 2,2 км, автомобильные и железнодорожные весы грузоподъемностью соответственно 50 и 150 тонн.

Производственно - технологическая лаборатория – оснащенная всеми необходимыми приборами и оборудованием для определения таких показателей как влажность, типовой состав, зараженность вредителями, стекловидность, натура, засоренность, число падения, зольность, белизна, крупность.

Комбикормовый завод производительностью 380 тонн в сутки рассыпных комбикормов. Производит комбикорма и кормосмеси для КРС, свиней, кур. Имеет 19 бункеров под готовую продукцию емкостью 570 тонн с отпуском на автомобильный и железнодорожный транспорт.

Цех по гранулированию комбикормов - производительностью 100 тонн в сутки имеет 8 бункеров под готовую продукцию емкостью 240 тонн с отпуском на автомобильный и железнодорожный транспорт.

Силосный корпус – 60 силосов емкостью 10,2 тыс.тонн сырья с отпуском на автомобильный и железнодорожный транспорт и с точкой приема сырья автомобильным и железнодорожным транспортом.

Крупочех производительностью 75 тонн в сутки крупы перловой, пшеничной. Имеет 6 бункеров под готовую продукцию емкостью 180 тонн и 1 бункер, емкостью 30 тонн, под сырье. В выбойном отделении крупочека находится 1 накопительный бункер емкостью 10 тонн. Производительность выбойного оборудования 120 тонн продукции в таре.

Механизированные склады бестарного напольного хранения сырья (№9,10,11,12,13) - общая емкость 15 тыс.тонн с точкой приема сырья автомобильным и железнодорожным транспортом.

Котельная - с двумя котлами ДКВР 2.5 / 13 на газообразном топливе. Протяженность газовой сети - 370 метров, теплотрассы - 2700 метров, водопроводной сети 265 метров.

Комбинат выпускает: муку ржаную обдирную, сеяную, цельную, обойную, (по 45кг); отруби, кормосмеси для свиней, КРС и птиц и т.д.

Контроль качества конечной продукцией начинается с жесткого отбора сырья и продолжается на каждом этапе.

Наличие собственных подъездных железнодорожных путей и автотранспортного парка позволяет оперативно производить отгрузку продукции тарным и бестарным способом по всей России, а так же на экспорт.

Давлекановский комбинат хлебопродуктов оказывает услуги по хранению зерновых и масличных культур как на собственных мощностях.

Главная цель деятельности предприятия – полное и качественное удовлетворение потребностей покупателей и, как следствие, получение максимальной прибыли.

Основными покупателями продукции комбината являются: ООО «Агроставка», ООО «Стерлитамакский хлебокомбинат», ОАО «Уфимский хлеб», ОАО «Восход», ОАО «Октябрьский ХК», ОАО «Бурятхлебпром», ОАО «Тагилхлеб», ООО «Волга - хлеб»

В рыночных условиях, в условиях растущей конкуренции службы комбината проводят постоянные маркетинговые исследования и реализуют мероприятия по повышению качества своей продукции при снижении ее себестоимости [1, с. 357].

Основными поставщиками Давлекановского комбината хлебопродуктов являются такие предприятия, как ООО «Башкирская Региональная Зерновая Компания», ООО «Агрофирма "Восход"», ООО «БДС - агро», ООО «Агролидер», ООО «Аграрные традиции», ОАО «Уфимский КХП», ООО «Агрофирма Аллагуват».

Уровень конкуренции среди переработчиков растениеводческой продукции на локальном (районном) рынке стабилен, так как основные переработчики продукции определены и вероятность появления новых конкурентов на действующем рынке невелика. Главным конкурентом предприятия является ООО «Стерлитамакское КХП», ООО «Давлекановский КХП - 1». Слабой стороной конкурентов являются недостатки, сложившиеся на современном этапе развития.

Исходя из того, что организация ведет производственно - торговую деятельность, то основная ее цель, как и у всех коммерческих предприятий, увеличение прибыли при минимизации издержек. Однако, при этом следует учитывать тот факт, что увеличение прибыли как правило происходит не только при минимизации издержек, многое зависит и от работы самого обслуживающего персонала. Система повышения квалификации персонала – важное условие сохранения конкурентоспособности персонала. Даже при высочайшем уровне товаров и услуг для достижения успеха необходимо чтобы все звенья кампании работали быстро, слаженно и профессионально. Все это требует высокого уровня квалификации персонала организации, умения людей, особенно руководителей, принимать правильные решения, четко взаимодействовать друг с другом с использованием самых современных знаний в различных областях организационной деятельности. Не случайно признано, что высококвалифицированные кадры являются самым ценным капиталом любой организации.

Стимулирование работников ведется главным образом материальным поощрением. Помимо оклада используется сдельно - премиальная система, то есть работники получают премии при выполнении или перевыполнении поставленного плана, что главным образом является мотивацией к хорошей работе персонала.

Список использованной литературы:

1. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на сельскохозяйственных, перерабатывающих и агропромышленных предприятиях: учебник / И. Е. Глушков. – М.: Кнорус, 2015. 507 с.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях: учебник / В.Э. Керимов. – 4 - е изд., с изм. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2016. 580 с.

© Д.Р. Давлетбаева, Р.А. Каримова, В.Ф. Юнусбаева

Дементьева С.Я.

канд.экон.наук., доцент

ИЭиУ ФГАОУ «КФУим. В. И. Вернадского»,

г. Симферополь, РФ

E - mail: svetlana_yakovlevna@bk.ru

Синявская Ю.А.

студент 5 курса

ИЭиУ ФГАОУ «КФУим. В. И. Вернадского»,

г. Симферополь, РФ

E - mail: s - julia97@mail.ru

УЧЁТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Аннотация

В работе рассмотрен порядок формирования финансового результата деятельности предприятий АПК в системе бухгалтерского учёта и сделаны уточнения в Плане счетов для принятия управленческих решений по минимизации влияния финансовых рисков на деятельность организации. Формирование финансового результата является конечной целью бухгалтерского учёта любой коммерческой организации. Перед предприятиями АПК, в отличие от предприятий других отраслей особо остро стоит задача оценить степень риска различного рода факторов, как экономического, политического, финансового характера, так и влияние природно - климатических условий. Даже благоприятные погодные условия для получения рекордного урожая могут оказать негативное влияние на финансовый результат вследствие резкого падения цен на соответствующую продукцию. Поэтому совершенствование системы бухгалтерского учёта финансового результата с целью принятия управленческих решений в предприятиях АПК является одним из актуальных вопросов.

Цель исследования: разработать предложения по совершенствованию системы информационного обеспечения для формирования финансового результата и минимизации влияния финансовых рисков на деятельность организации. Для проведения данного исследования были использованы методы анализа, синтеза, обобщения.

Ключевые слова:

Финансовый результат, финансовые риски, предприятия АПК, счета бухгалтерского учёта.

Результаты исследований. Современные предприятия АПК формируют финансовый результат от разных видов коммерческой деятельности. Наибольший удельный вес в формировании конечных финансовых результатов имеют, как правило, обычные виды деятельности, т.е. связанные непосредственно с производством и реализацией продукции сельскохозяйственного производства. Наряду с основным видом деятельности предприятие осуществляет расходы и имеет доходы от финансовой и инвестиционной деятельности. И несмотря на развитие научно - технического прогресса, который обусловил: внедрение

новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур, использование эффективной техники и оборудования, производство высокоурожайных и устойчивых к болезням сортов, гибридов, и т.д., для сельского хозяйства по - прежнему характерны непредвиденные расходы, связанные с неблагоприятными природно - климатическими и другими чрезвычайными событиями.

Для формирования финансового результата в соответствии с ПБУ 10 / 99 «расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на: расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы» [1]. Аналогично в соответствии с ПБУ 9 / 99 «доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы» [2]. Соответственно указанным нормативным документам в Плана счетов предусмотрены счёт 90 «Продажи», для учёта доходов и расходов по обычным видам деятельности и счёт 91 «Прочие доходы и расходы» [3]. Такая группировка информации о доходах и расходах позволяет сформировать Отчёт о финансовых результатах для внешних пользователей учётной информации. Для оценки факторов, влияющих на финансовую устойчивость сельскохозяйственной организации такая группировка является укрупнённой и требует большей аналитики и детализации. Методика определения финансового результата с целью проведения его дальнейшего анализа должна базироваться на систематизации учётной информации о расходах и доходах по всем видам деятельности. Большой объём несистематизированной информации на счёте 91 «Прочие расходы и доходы» не позволяет оперативно оценить степень финансового риска и вероятность возникновения убытка от прочих видов деятельности.

Выводы. Для принятия управленческих решений с целью минимизации финансовых рисков на деятельность сельскохозяйственного предприятия предлагаем ввести в План счетов и группировать расходы и доходы по четырём направлениям:

- Счёт 90 «Продажи» [3] - оставить без изменений.
- Счёт 91 «Финансовые доходы и расходы»;
- Счёт 92 «Доходы и расходы инвестиционной деятельности»;
- Счёт 93 «Прочие доходы и расходы».

Такая группировка учётной информации о расходах и доходах может удовлетворить интересы и внутренних и внешних пользователей. Управленческому персоналу даст возможность проанализировать финансовый результат от каждого вида деятельности.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9 / 99". [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://base.garant.ru/12115839/#ixzz5pF4r4vuH> – (дата обращения: 27.05.2019).

2. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12115838/#ixzz5pF7N6JCE> (дата обращения: 27.05.2019).

3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и

Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения: 27.05.2019).

© Дементьева С.Я., Синявская Ю.А., 2019

УДК33

Ершова Н. А., к.э.н, доцент,
доцент кафедры «Госуправления во внешнеполитической деятельности»
Дипломатической академии РФ
г. Москва РФ, 8 (925) 609 56 03
nataly_ershova@mail.ru

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И МАКРОМОДЕЛИ ЦЕЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация Статья посвящена актуальной проблеме анализа и прогнозирования инновационного развития человеческого капитала как ведущего фактора долгосрочного экономического роста РФ в условиях «цифровизации экономики». Рассмотрены макромоделли, позволяющие анализировать и оптимизировать процесс перспективного развития человеческого капитала.

Ключевые слова «цифровизации экономики», макромоделль, фактор производства, инновация, развитие, человеческий капитал, прогнозирование,

Под «цифровой экономикой» следует понимать современный тип хозяйствования, характеризующегося преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления.



Рисунок Цифровая экономика

Компании цифрового сектора в современной экономике выходят на первый план и становятся точками роста, обеспечивающими экономику цифровым ресурсом.

Использование больших баз данных и развитие технологической инфраструктуры вызвали масштабную цифровую трансформацию нашего общества. Предыдущий этап цифровизации характеризовался для миллионов потребителей расширением доступа в интернет, а новый этап отличает интеграция широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем. Благодаря подключенности и обмену данными в киберфизической системе возникает возможность более полноценной загрузки мощностей, более эффективного совместного пользования инфраструктурой, управления использованием ресурсов.

В.В. Путин в послании федеральному собранию Российской Федерации, 1 декабря 2016 года заявил: «предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. в ее реализации будем опираться именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры

страны. это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего». [1, с. 224].

Под человеческим капиталом понимаются как врожденные, так и постоянно накапливаемые в результате финансовых и моральных вложений такие факторы, как уровень образования, здоровья, мотивации, способностей индивида или общества, с последующим использованием в процессе производства, а также влияющих на величину доходов обладателя человеческого капитала. Практика показала, что на создание нового человеческого капитала затрачивается примерно в два раза больше времени, чем на создание нового овеществленного капитала. Это означает, что в прогнозировании развития человеческого капитала целесообразно использовать принцип опережающего развития. Основой для такого подхода, на наш взгляд, является долгосрочное макроэкономическое прогнозирование НТП, на базе «цифровизации» экономики.

При многофакторном подходе в прогнозировании развития человеческого капитала следует учитывать следующие факторы: профессионально - квалификационный, организационно - управленческий, технико - технологический, социально - психологический, природно - физиологический, предпринимательский, экономико - экологический. Макромоделирование развития человеческого капитала является ключевой задачей развития факторов производства и заключается в установлении целевого состава макроэкономических переменных и информационно - логического описания структуры их взаимосвязей с целью перспективного прогнозирования развития национальной экономики. Целевым показателем, в большинстве случаев, выбирают величину и темп роста ВВП. Для решения этой задачи, на наш взгляд, целесообразно использовать метод производственных функций (ПФ).

Наиболее распространенной является ПФ Кобба - Дугласа (1), учитывающая два фактора развития экономики – капитал (K) и труд (L) :

$$Y(t) = A \cdot K(t)^\alpha \cdot L(t)^{1-\alpha},$$

где $Y(t)$ – «выпуск экономической системы» или траектория динамики изменения ВВП;
 α – коэффициент факторной эластичности выпуска;

$$0 < \alpha < 1.$$

A – коэффициент пропорциональности.

Модель развития капитала учитывает три фактора: достигнутый уровень, $K(0)$; выбытие капитала вследствие физического износа: $\mu \cdot K(t)$; инвестиции в развитие оуществленного капитала: $I_k(t)$, где μ - норма амортизации. Сама макро модель имеет вид (2):

$$K(t+1) = K(t) - \mu \cdot K(t) + I_k(t) \quad (2)$$

Ведущими макроэкономическими показателями развития человеческого капитала являются его количество (L) и производительность труда (π). Модель развития человеческого капитала имеет вид (3):

$$L(t+1) = L(t) - v \cdot L(t) + I_L(t) \quad (3),$$

где v – норма выбытия человеческого капитала по возрасту

$I_L(t)$ – инвестиции в развитие человеческого капитала.

Макромодель развития производительности труда имеет вид (4):

$$\pi(t) = Y(t) / L(t) = (K(t) / L(t)) = k \quad (4),$$

где k – фондовооруженность труда

Из формул (2) и (5) следует, что с ростом масштаба экономики темп роста производительности труда убывает, если имеет место стратегия экстенсивного развития, не предполагающая изменение качества факторов производства. Моделирование стратегии интенсивного развития экономики требует добавления в ПФ так называемой технологической функции $T(t)$, учитывающей рост качества труда и капитала. Наиболее распространенной является экспоненциальная функция (5):

$$T(t) = \exp(\rho \cdot t) \quad (5),$$

где ρ – темп научно - технического прогресса.

В этом случае модель динамики изменения ВВП получит вид (6):

$$Y(t) = A \cdot K(t) \cdot L(t) \cdot \exp(\rho \cdot t) \quad (6)$$

Макромодель динамики инвестиций в развитие факторов производства $I(t)$, как правило, имеет вид (7):

$$I(t) = u \cdot Y(t) \quad (7),$$

где u – норма накопления факторов производства.

Макромодели величины потребления (8) и среднего потребления (9) имеют вид $C(t) = (1 - u) \cdot Y(t)$ (8)

$$M(t) = Y(t) / L(t) \quad (9)$$

Инвестиции в развитие факторов производства национальной экономики должны удовлетворять уравнениям (10) и (11)

$$I_L(t) = u L \cdot I(t) \quad (10)$$

$$I_K(t) = (1 - u L) \cdot I(t) \quad (11)$$

Приведенный комплекс макромоделей взаимосвязанного развития факторов производства национальной экономики позволяет провести анализ всевозможных траекторий развития человеческого капитала в зависимости от рассматриваемых альтернативных сценариев экономического роста, соответствующих перспективной социально - экономической политике государства. В Таблице 1 приведены результаты комплексного прогноза интенсивного развития человеческого капитала. [2, с. 1135 - 1136].

Таблица 1

Комплексный макроэкономический прогноз целевого развития человеческого капитала
(относительно 2016 г.)

t, год	I(t), трлн. у.е.	K(t), трлн. у.е.	L(t), млн.чел.	Y(t), трлн. у.е.	$\pi(t)$, млн. у.е. / чел.	k(t),млн. у.е. / чел.
2016	0,320	5,00	80,00	1,600	0,0200	0,0625
2017	0,333	5,22	79,6	1,664	0,0209	0,0656
2018	0,346	5,45	79,3	1,730	0,0218	0,0687
2019	0,360	5,69	79,0	1,800	0,0228	0,0720
2020	0,374	5,93	78,7	1,872	0,0238	0,0753
2021	0,389	6,19	78,4	1,947	0,0248	0,0790

Вывод: Прогноз, приведенный в иллюстративном примере, показал, что интенсивное развитие человеческого капитала на базе «цифровизации экономики» РФ направлено на повышение производительности труда и рост его фондовооруженности. Стратегия развития является трудосберегающей, при ней не происходит роста численности занятых, несмотря на увеличение объема основного капитала.

Список использованной литературы

- 1.Послание Президента Федеральному Собранию <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379> (дата обращения 29.05.2019)
2. Ершова Н.А., Павлов С.Н. «Макромодели целевого развития человеческого капитала» // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 1135 - 1136. (рецензируемый журнал ВАК)

© Ершова Н. А.

УДК 658.8

Н. Н. Ефремов

Магистр КурскГУ, г. Курск, РФ

E - mail: nik.yefremov@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНОК С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА

Аннотация

На современном этапе развития технологий Интернет - каналы маркетинговых коммуникаций набирают все большую популярность как наиболее эффективные инструменты продвижения продукции предприятий.

Ключевые слова:

интернет - маркетинг, маркетинговые коммуникации, реклама

Под продвижением продукта понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его приобрести [1, с. 335].

Методы продвижения в практическом маркетинге делятся на две категории: традиционный маркетинг и интернет - маркетинг, к первой категории относятся следующие методы продвижения: реклама в средствах массовой информации, связи с общественностью, наружная реклама, различные мероприятия (распродажи, акции, выставки, дегустации, лотереи и другое), а также буклеты, каталоги, листовки.

Вторая категория методов продвижения товара (услуги) охватывает Интернет - маркетинг. Традиционные способы продвижения продукции в интернете - сети - e - mail - маркетинг (рассылка электронных писем, которые рассылаются на частные адреса по списку). При использовании электронной почты применяют push - технологию вещания, которая позволяет достигать конкретную группу лиц. Такая реклама намного эффективней, чем, например баннеры на веб - ресурсах [2, с. 136].

Проведем разработку стратегии продвижения продукции для предприятия строительной отрасли на примере продвижения нового продукта, готовящемуся к выходу на рынок.

Продуктом предприятия, готовящимся к выходу на рынок, являются коттеджи из 3D - панелей (вид каркасного возведения домов). Производятся панели в промышленных условиях, представляют собой монолит плиты из пенополистирола, дополнительно армированный усиливающими сетчатыми конструкциями с обеих сторон.

Для продвижения данного продукта на рынке недвижимости целесообразным является использование модели стратегии продвижения продуктов и услуг компании, состоящей из четырех этапов.

На первом этапе проводится изучение целевого рынка и целевой аудитории продукта или услуги. Данный этап заключается в выборе ключевых рынков и регионов для коммуникации, а также целевой аудитории для рекламной кампании, количестве целевых аудиторий.

На втором этапе проводится поиск каналов маркетинговых коммуникаций для продвижения продукта или услуги компании. Как правило, используются теле - и радио - реклама, а также наружная реклама вблизи районов строительства.

Третий этап представляет собой определение целей для каждого направления маркетинговой коммуникации и показателей эффективности.

На последнем, четвертом этапе, производится расчет рекламного бюджета.

Основным направлением маркетинговой коммуникации, помимо традиционных, выбрана посадочная страница (landing page) в сети Интернет.

Помимо рекламы с помощью сети Интернет, на третьем этапе стратегии продвижения продукции предполагается использование традиционных методов маркетинговых коммуникаций, таких как реклама по ТВ, наружная реклама.

Важным и завершающим этапом разработки стратегии продвижения инновационного продукта является экономическое обоснование проведения маркетинговых мероприятий. В контексте данного исследования для этого необходимо определить рекламный бюджет.

Таблица 1 – Прогноз бюджета маркетинговых мероприятий
по продвижению инновационного продукта

Наименование мероприятия по продвижению продукции	Объем расходов, руб.
Бюджет маркетинговых исследований	75000
Разработка landing page	250000
Рекламный бюджет	360000
- СМИ и ТВ	55000
- Наружная реклама	205000
- Контекстная реклама landing page	100000
Итоговый объем расходов	1045000

Итоговый прогнозируемый объем расходов на продвижение продукта компании составил 1 миллион 45 тысяч рублей.

Важным плюсом продвигаемого продукта является быстрота возведения коттеджа, что позволяет начать строительство после принятия заявки от клиента. За счет этого, удастся избежать риска недостаточной для окупаемости реализации.

Список использованной литературы:

1. Щурова Л.А. Особенности продвижения продукции в условиях цифровой экономики / / Научно - технический потенциал как основа социально - экономического развития, Сборник статей Международной научно - практической конференции, ООО "ИМПУЛЬС" (Москва). – 2018. – 331 - 337.

2. Тихонов Н.А. Необходимость использования инструментов интернет - маркетинга при продвижении продукции / / Перспективы развития науки и общества в условиях инновационного развития, сборник статей Международной научно - практической конференции, ООО "ОМЕГА САЙНС" (Уфа). – 2018. – 135 - 137.

© Ефремов Н. Н.

УДК 339

А.Э. Канаплина
студент 2 курса магистратуры СКФУ
г.Ставрополь, РФ
E - mail: Alina - avd94@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРОСС - КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация. Большое количество существующих в России национальных деловых культур, растущая открытость рынков, глобализационные тенденции в мировой экономике вызывают необходимость разноаспектного исследования и учета в практической деятельности кросскультурной специфики ведения бизнеса.

Ключевые слова. Кросскультурный менеджмент, транснациональная корпорация, корпоративные стандарты, межкультурные барьеры.

За свой период развития системы кросскультурного менеджмента в России прошли значительный путь, отражающий внутреннюю логику развития межкультурных контактов в рамках управления.

Первый этап развития системы кросскультурного менеджмента в России был связан с решением проблематики на глобальном, транснациональном уровне, в связи с расширенным проникновением крупных национальных компаний на рынки России в 90-х г.

На этом этапе развития системы кросскультурного менеджмента в России «по умолчанию» применялась концепция монокультурности, концепция «национального государства», и речь шла о «немецкой модели делового менталитета», «китайской модели» и т. д.

Системы кросскультурного менеджмента в России этого периода накопили бесценный материал, характеризующий особенности национальной ментальности, в том числе и деловой. На данном этапе развития системы кросскультурного менеджмента в России были выявлены многочисленные факторы, влияющих на становление тех или иных особенностей присущего какому-либо народу или нации менталитета — историко-географических, фольклорных, религиозных.

Социоэкономическое обоснование самоценности каждой национальной модели имело большое значение на фоне пропаганды абстрактных «общечеловеческих ценностей» и усредненных «прав человека». Система кросскультурного менеджмента в России сформулировала важный вывод: все народы разные, каждый обладает своей системой ценностей, которые выработаны многими поколениями и не могут быть изменены без ущерба для благополучия и благосостояния нации. Однако, в большинстве случаев смысл деятельности системы кросскультурного менеджмента в России ограничивался констатацией этих различий.

Вторым этапом развития системы кросскультурного менеджмента в России стало применение теорий и типологий корпоративных культур, связанное с проблемами международного разделения труда. Данный этап развития системы кросскультурного менеджмента в России был связан с тем, что различные национальные культуры тяготеют к разным видам организации экономического процесса, порождают разные виды организационного поведения и разные формы хозяйственной деятельности. На этом этапе появляется практика применения в рамках системы кросскультурного менеджмента в России типов корпоративных культур, основанные на применении национальных деловых особенностей менталитета к конкретной экономической деятельности. Большим достижением данного этапа развития системы кросскультурного менеджмента в России стало понимание того, что корпоративная культура организации, во-первых, основывается на национальном экономическом менталитете, и во-вторых, может быть изменена только с учетом её внутренней парадигмы развития. Взаимодействия корпоративных культур, возможность успешного применения той или иной организационной модели на конкретном национально-экономическом «субстрате» составляют основу развития системы кросскультурного менеджмента в России до начала XXI в.

На современном, третьем этапе развития системы кросскультурного менеджмента в России с начала XXI века, в условиях нарастания миграционных процессов и критики идеи «национального государства», возникла необходимость осмысления

закономерностей взаимодействия национальных деловых моделей не только во внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, но и внутри России, становящихся все более и более полиэтническими и поликультурными. Культурная диверсификация персонала крупных, а позднее и средних российских предприятий в развитых РФ поставила вопросы о коррекции традиционных систем управления персоналом с учетом межкультурных различий.

В последние годы развития системы кросскультурного менеджмента в России на первое место выходят вопросы по управлению «культурным разнообразием», направленные на выработку механизмов, которые бы позволяли, сохраняя национально-культурную самобытность определенных групп населения, обеспечить устойчивый и строгий управленческий контроль путем выработки некоего общего, приемлемого для представителей разных культур, «протокола» — кросскультурных технологий управления.

Дополнительный импульс развитию системы кросскультурного менеджмента в России придает очередной виток геополитического развития — процессы межкультурного взаимодействия в региональных интеграционных процессах (ТС, ЕЭП и т. д.).

Сегодня кросскультурный менеджмент в России решает свои задачи на макро и микроэкономическом уровнях. Внешним уровнем применения закономерностей и технологий системы кросскультурного менеджмента в России является:

- участие в международном разделении труда (региональная, национальная специфика);
- взаимодействие бизнес-культур при международных контактах (переговоры, внешнеэкономическая деятельность предприятия);
- создание сетей филиалов и представительств в инокультурной среде (международные, межрегиональные, сетевые компании);
- слияния и поглощения [5, с.15.]

На внутреннем уровне, применение закономерностей и механизмов системы кросскультурного менеджмента в России реализуются:

- внедрении на предприятии новых технологий и систем хозяйствования;
- реформировании и реструктуризации предприятия;
- управлении поликультурными и полиэтническими коллективами;
- для повышения межкультурного потенциала сотрудников, которое, в современных условиях, является необходимым условием эффективного функционирования организации.

Таким образом, современные задачи развития системы кросскультурного менеджмента в России можно определить как:

- управление «культурным разнообразием» — различиями в деловых культурах и в системах их ценностей;
- определение причин межкультурных конфликтов, путей их предотвращения и нейтрализации;
- управление бизнесом на стыке и при взаимодействии культур;
- управление поликультурными бизнесколлективами;
- создание, развитие и управление технологиями культурного разнообразия — кросскультурными технологиями;
- формирование и развитие «межкультурной компетенции» — менеджеров и сотрудников в целях повышения эффективности организации в условиях глобализации экономики.

Таким образом, можно констатировать, что кросскультурный менеджмент — это управление поведением людей и искусство выстраивать отношения на стыке деловых культур.[6,с.3.] Системе кросскультурного менеджмента включает в себя следующие элементы: умение провести переговоры с представителем другой культуры; способность быстро уладить конфликт в команде, где работают представители разных культур; умение построить систему мотивации в компаниях, где работают представители разных культур; умение определить необходимые характеристики лидерства в компаниях, в которых работают представители разных культур.

Кросскультурный менеджмент призван помочь: проводить переговоры и устанавливать взаимовыгодные отношения с партнерами; повышать слаженность работы в компании; снижать количество конфликтов в команде; выстраивать эффективную систему управления, мотивации и лидерства.[6,с.5]

Началом развития системы кросскультурного менеджмента в России можно считать 90-е годы прошлого века.

За свой период развития системы кросскультурного менеджмента в России прошли значительный путь, отражающий внутреннюю логику развития межкультурных контактов в рамках управления. Можно выделить три основных этапа развития:

- Первый этап развития системы кросскультурного менеджмента в России был связан с решением проблематики на глобальном, транснациональном уровне, в связи с расширенным проникновением крупных национальных компаний на рынки России в 90-х г. прошлого века.

Вторым этапом развития системы кросскультурного менеджмента в России до начала XXI в. стало применение теорий и типологий корпоративных культур, связанное с проблемами международного разделения труда.

Третьей этап развития системы кросскультурного менеджмента в России с начала XXI века, связано развитием полиэтнических и поликультурных аспектов деятельности отечественных компаний. Сегодня кросскультурный менеджмент в России решает свои задачи на макро- и микроэкономическом уровнях.

Библиографический список

1. Герасимова Г. В. Значение и особенности корпоративной культуры в колледже // Вестник высшей школы 2011. № 4. С.42–44.
2. Емельянов Ю. Информационная и коммуникационная культура в компании // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 10. -С.8–18.
3. Грошев И. Культурное пространство организации: эмоциональная среда / И. Грошев, А. Мищенко // Пробл. теории и практики управл. — 2012. — N 10. — С.100–107.
4. Иголкина И. Офис пожилых // Business excellence = Деловое совершенство. 2011. № 11. С.78–82.
5. Кочетков В.В. Социология межкультурных различий. – М.: Социум, 2000.
6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2002.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000.
8. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М.: Дело, 1998.

© А.Э. Канаплина

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

Проблемы организации учета расчетов с персоналом являются наиболее актуальными для сельскохозяйственных организаций. В статье рассмотрены особенности построения бюджета расходов на оплату труда в растениеводстве, проблемы бюджетирования. Результатом исследования стала модель построения бюджета расходов на оплату труда. Планирование позволит контролировать затраты и будет способствовать эффективному развитию предприятия.

Ключевые слова

Бюджет, оплата труда, учет труда, планирование, сельское хозяйство.

Вопросы увеличения производительности труда и снижения расходов в настоящее время являются наиболее актуальными, так как одной из острых проблем большинства сельскохозяйственных организаций является неконтролируемый рост затрат. Правильное управление затратами способствует эффективному развитию организации и повышению уровня конкурентоспособности. Важнейшим элементом управления и контроля работы организации является процесс бюджетирования. Планирование в растениеводстве является средством оперативного контроля издержек производства, выявления неэффективных расходов. Планирование связано с формированием различных бюджетов: производства, коммерческих расходов, продаж, расходов на оплату труда, управленческих расходов.

Затраты на оплату труда занимают высокий процент в общей структуре затрат любого предприятия. При составлении бюджета расходов на оплату труда в сельском хозяйстве необходимо учитывать, что в растениеводстве изменение объема готовой продукции не напрямую зависит от изменения объемов работ и заработной платы. Производственные результаты зависят от множества неконтролируемых факторов, которые невозможно рассчитать (природно - климатические условия, влажность почвы, урожайность культур во время уборки). Планируемый объем работ определяет общее время использования труда основных рабочих и предоставляет исходную информацию для составления бюджета расходов на оплату труда. Поэтому бюджет расходов на оплату труда в растениеводстве составляют на основе информации о планируемой площади возделывания каждой сельскохозяйственной культуры с учетом использования конечных результатов возделывания, предусматривающих выполнение планируемой технологии имеющимися в хозяйстве средствами производства при рациональном их использовании и соответствующей организации труда и производства [1].

Бюджет расходов на оплату труда составляется в целом по предприятию с разбивкой по подразделениям. В рамках каждого подразделения необходимо определить переменную и

постоянную часть. Постоянная часть планируется на основе сдельных расценок и тарифов. А переменную часть бюджета оплаты труда рассчитывается на основе существующей системы мотивации. Именно поэтому плановый бюджет оплаты труда рассчитывается в несколько этапов (см. рис. 1). Сначала планируется постоянная часть заработной платы. Постоянная часть в сельском хозяйстве рассчитывается на основе планируемого объема работ и сдельных расценок. В сельском хозяйстве объем работ определяется особенностями земли: ее территориальной ограниченностью и незаменимостью другими средствами производства. Из-за недостаточности территории использования земли возможно в тех пространственных пределах, которые определены природой. Поэтому постоянная часть оплаты труда зависит от площади обрабатываемой земли.

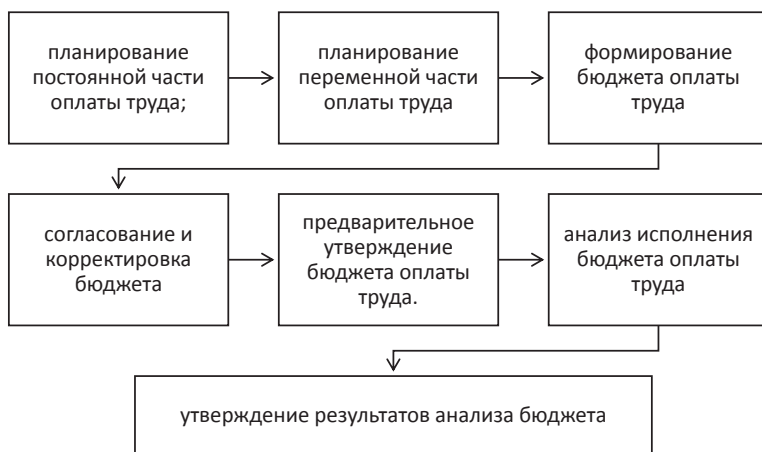


Рис. 1 Этапы процесса бюджетирования

Для того чтобы посчитать переменную часть, необходимо получить данные о тех показателях, которые используются в системе мотивации персонала. Переменная часть оплаты труда может быть рассчитана значительно позже, чем постоянная. В сельском хозяйстве рекомендуется включить в переменную часть результаты труда (финансовые результаты, урожайность сельхозкультур). Растениеводство характеризуется длительным производственным циклом и фактические результаты работ исчисляются только в конце года. В свою очередь технологический процесс производства в растениеводстве включает в себя такие комплексы работ как: подготовка почвы к посеву, посев и уход за посевами, уборка урожая. Каждый из этих комплексов включает большое количество конкретных работ, исходя из этого затраты на оплату труда должны быть разграничены в производственном учете по видам работ, что обеспечивает реальное исчисление трудовых затрат. Для поддержания мотивации необходимо включить в переменную часть промежуточные показатели выполнения технологических работ (см. табл. 1)

В бюджет оплаты труда не следует включать премии от экономии. Если учитывать такие премии, то это означает, что нормы затрат завышены. В бюджетах нужно учитывать только те показатели, которые организация планирует достичь. Если отделы сработают эффективнее, то они получают дополнительную премию, но в бюджетах ее быть не должно.

Таблица 1. Модель бюджета затрат на оплату труда при производстве продукции растениеводства

Статьи бюджет	Год	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Технологическая операция	Планируется площадь обработки каждого этапа производственного процесса (предпосевная обработка, посев, обработка посевов, уборка урожая, обработка почвы) в гектарах. Рассчитываются затраты на оплату труда в денежных единицах и чел - ч. на каждую технологическую операцию				
Расценка за единицу работ	Расценка за единицу работ устанавливается в зависимости от сделанных расценок с учетом производственных возможностей агрегата				
Постоянная часть	Рассчитывается с учетом сделанных расценок и планируемой площади обработки				
Переменная часть	Премии по итогам работы за год должны быть привязаны к росту урожайности культур. Премии за выполнение агротехнических требований, предъявляемые к каждому виду работ.				
Итого затрат на оплату труда	Суммирование переменной и постоянной части оплаты труда				

Важной задачей учета является необходимость определения не только расходов на оплату труда, но и определение затрат труда в рабочем времени и в показателях трудоемкости производства. Руководство интересуется не только стоимостью произведенной продукции, но и период времени, за который можно выполнить определенный объем работ. Для учета затрат рабочего времени применяются первичные документы бухгалтерского учета, так как в них содержатся все необходимые данные о затратах рабочего времени по различным видам работ и сельскохозяйственных культур (например, учетный лист тракториста машиниста). Эффективность использования рабочего времени определяется по видам сельскохозяйственных работ, исходя из того, какие площади были обработаны. В момент получения продукции трудовые затраты суммируются и определяется эффективность производства каждого вида продукции [3]. Данный порядок определения эффективности затрат труда позволяет повысить эффективность контроля за использованием трудовых ресурсов на каждом этапе производственного процесса. Также информация о рабочем времени необходима для мобилизации работников с целью своевременного проведения сельскохозяйственных работ в оптимальные сроки.

Важными этапами бюджетирования являются анализ исполнения бюджета оплаты труда и анализ полученных результатов. В процессе анализа сравниваются фактические показатели с плановыми, предусмотренными бюджетом, выявляются причины отклонений. Отклонения постоянной части оплаты труда могут следствием сокращения площади обрабатываемой земли, повторной обработки земли из-за природно-климатических условий. Причиной отклонения переменной части оплаты труда может быть низкая урожайность сельскохозяйственных культур.

Наличие ответственности за исполнение бюджетов является одним из факторов, от которых существенным образом зависит степень управляемости компании. Одним из формальных показателей управляемости организации является отсутствие отклонений. На

практике точного исполнения бюджета невозможно добиться. Но отклонения бюджетных показателей не должны превышать заранее установленные нормативы.

Бюджет расходов на оплату труда используется при консолидации бюджета доходов и расходов. В условиях нехватки денежных средств в период напряженных сезонных работ информация о планируемых выплатах необходима для составления бюджета движения денежных средств. Для того, чтобы рассчитать выплаты и задолженности по заработной плате, составляется специальный график. Если к моменту составления бюджета расходов на оплату труда существует кредиторская задолженность по выплате заработной платы, то составляется график ее погашения.

На практике наблюдается тенденция к уменьшению или исчезновению переменной части оплаты труда. Организации идут на это не только из - за экономии на налогах, но из - за экономии времени. Внедрение бюджетирование длительный и трудоемкий, сначала необходимо научиться считать бюджеты, определять нормы и расценки [2].

Внедрение предложенной модели учета расходов на оплату труда в работу сельскохозяйственных организаций обеспечит контроль производственного процесса и оперативное управление с целью повышения эффективности использования ресурсов, увеличения производительности труда, повышения рентабельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Гудков, А.А. Особенности учета затрат и построения системы бюджетирования на предприятиях отрасли растениеводства / А.А. Гудков, М.Г. Терехова, К.Э. Дудина // Теоретическая и прикладная экономика. - 2017. - № 3. - С. 144 - 163.
2. Кот, Е.М. Особенности бизнес - планирования в подотрасли растениеводства / Е.М. Кот, Л.В. Сабурова // Аграрный вестник Урала. – 2017 - № 03 (157). – С.75 - 81
3. Лосников, Р. П. Основные аспекты построения бюджета фонда оплаты труда в растениеводстве / Р.П. Лосников // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2007. - № 5. - С. 44 - 45

© И.С. Карташова, 2019

УДК 336

В.В.Киреев

Студент 2 курса БГУ, г. Улан - Удэ, РФ

E - mail:vovakireev95@mail.ru

Научный руководитель: Н.А.Золотарева

канд., экон., наук, доцент БГУ, г. Улан - Удэ, РФ

E - mail: malinka _ nk@bk.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СУПЕРКОНДЕНСАТОРОВ

Аннотация

В статье рассматривается международный опыт применения суперконденсаторов в энергетике. Были изучены характеристики продукции российских производителей с мировыми производителями. И проведенные исследования показывают, что в большинстве

случаев применение суперконденсаторов на всех этапах, от генерации электроэнергии возобновляемыми источниками энергии до конечных потребителей, является наиболее эффективным решением с технической точки зрения и по совокупной стоимости владения и экологичности.

Ключевые слова:

Суперконденсатор, конденсатор, рынок суперконденсатор.

Применение суперконденсаторов в технологически развитых странах мира неуклонно растёт. Это происходит потому, что использование суперконденсаторов во многих случаях позволяет реализовывать более эффективные, экологичные и экономически обоснованные решения, а в ряде случаев перейти на принципиально новый технический и технологический уровень.

Согласно данным компании Lux Research, совокупные темпы годового прироста мирового рынка суперконденсаторов (СК) за 2014 - 2018 годы составят 27 % , и объем их продаж возрастет с 208 млн. до 877 млн. долл. По мнению аналитиков компании, рынок суперконденсаторов разделен на два сектора[2]:

- сектор СК для электронных устройств (PCMCIA - карт, флеш - карт, сотовых телефонов, беспроводных сенсорных сетей, цифровых фотокамер, ноутбуков, плееров, игрушек, e - книг, пультов дистанционного управления), на котором действуют большие транснациональные компании;

- сектор больших СК для промышленного применения (в пультах дистанционного управления, ридерах средств радиоидентификации, медицинском оборудовании, транспортных системах, выпрямителях, источниках бесперебойного питания, системах наблюдения и контроля и т.п.), на котором представлены компании, производящие в основном только СК.

Развитию первого сегмента рынка СК способствует потребность сотовых телефонов и цифровых фотокамер в источниках импульсной мощности, которую не могут обеспечить аккумуляторы и обычные конденсаторы. Этот прогноз согласуется с мнением компании, специализирующейся в области маркетинговых исследований рынка, Strategy Analytics. Согласно ее оценкам, использование СК в беспроводных системах зарядки коренным образом изменит способы питания и применения сотовых телефонов. В итоге продажи СК для бытовых систем за рассматриваемый период увеличатся со 122 млн. до более 550 млн. долл[2].

Развитие рынка СК больших напряжений и емкости стимулируют потребности транспортных средств и вспомогательных источников энергии электрических сетей. Правда, относительно высокая стоимость СК для таких применений сдерживает темпы их освоения в этом секторе рынка.

Тем не менее, продажи больших СК за рассматриваемый период возрастут с 86 млн. до 320 млн. долл. По оценкам компании Lux Research, на рынке постепенно будут усиливаться позиции крупнейших производителей конденсаторов. На крупнейших рынках суперконденсаторов, по данным аналитиков компании, достигнут такие крупные игроки, как Panasonic (с емкостью GoLd Capacitor), NEC - Token, Maxwell Technologies. Другими крупнейшими производителями СК являются компания AVX (с емкостью BestCap), Nichicon (EverCAP), Япония, Elna America (DYNACAP), CAP - XX, Австралия, NESSCAP (NESSCP), Южная Корея. Сегодня на рынке представлены суперконденсаторы самых

зличных габаритов, пр игодные пр актически дл я лю бого пр именения и вл олне до ступные по це не.[3]

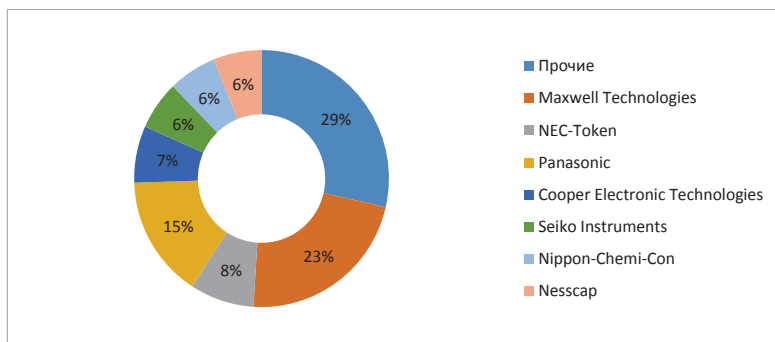


Рис. 1 Основные производители суперконденсаторов в мире

Использование СК во многих случаях позволяет реализовывать более эффективные, экологичные и экономически обоснованные решения, а в ряде случаев перейти на принципиально новый технический и технологический уровень[1].

Основными потребителями СК в мире являются европейские страны, США и страны Азии, такие как Китай, Япония и Южная Корея.

Основными производителями СК являются следующие компании: Maxwell Technologies (США), Panasonic, NEC-Tokin, Cooper Electronic Technologies, Seiko Instruments, Nippon-Chemi-Con (все Япония) и Nesscap (Южная Корея), на которые приходится 70 % рынка (рис. 1)[1].

В настоящее время в России производством суперконденсатором занимаются, несколько крупных российских заводов наибольшую долю продаж составляет несколько производителей таблице таб.1:

Таблица 1- Российские производители суперконденсаторов

Компания	Адрес	Особенности конструкции	Применение	Уровень производства
ОАО «Электронд»	Удмуртская Республика, г. Сарапул	длительный срок службы до 20 лет; быстрая зарядка в течение нескольких секунд; широкий диапазон рабочих токов до 50А; широкий диапазон температур среды при эксплуатации до -50...+65°С.	системы обеспечения качества электроснабжения; системы бесперебойного электропитания; тяговые источники энергии для электротранспорта.	Серийное производство

ОАО «Энергия»	Липецкая область, г. Елец	срок службы свыше 15 лет; широкий диапазон рабочих температур (от - 50°С до +70°С); ни зкий уровень саморазряда; ус тойчивость к значительным перегрузкам по напряжению и перезаряду без выхода из строя; отсутствие материалов, опасных для здоровья и окружающей среды;	грузовом и пассажирском транспорте для запуска ДВС, включены в конструкцию автобусов, на опытных образцах пассажирского и грузового транспорта с гибридными силовыми установками, энергетических системах промышленных предприятий	Серийное производство
ОАО «Оксид»	Новосибирская область, г. Новосибирск	срок службы свыше 10 лет; широкий диапазон температур среды при эксплуатации до - 45...+65°С.	в энергетике и электронике (в системах качественной энергии для промышленности и телекоммуникации) альтернативные/возобновляемые источники энергии комбинированные источники энергии	Серийное производство
ООО «ГЭЭМП»	Московская область, г. Москва	срок службы свыше 15 лет; широкий диапазон температур среды при эксплуатации до - 50...+60°С.	для пуска ДВС и специального Применения (рентгеновское оборудование), энергетических системах промышленных предприятий	Серийное производство

Основная продукция российских производителей – это СК для транспорта (электромобили, транспортные средства с электрическим топливным элементами, для запуска двигателей) и промышленной (хранения электроэнергии, обеспечения бесперебойного питания, снижение пиковых нагрузок в электросети) энергетики. На долю российских производителей СК приходится до 3%мирового рынка.

В таблице 2 сравниваются, характеристики СК предназначенных для транспорта российских производителей с мировыми производителями.

Таблица 2 - Сравнение характеристики продукции российских производителей с мировыми производителями для транспорта

Компания/модель	Номинальное напряжение, В	Энергоемкость, Ф	Срок службы
Российские производители			
ОАО «Элеконд» БКСК	2,7	1 ... 3000	20
ОАО «Энергия» модули 20ЭК402	1,9	75....1000	15
ОАО «Оксид» Модули-накопители МН	1,2	0,1....600	10
ООО «ТЭЭМП» МО - 110V18F - 0	2,4	55....1000	15
Мировые производители			
Maxwell Technologies MC (BCAP)	3,0	200....3000	10

Для сравнения был взят мировой производитель Maxwell Technologies которая с выпуском СК семейства Boostcap установила стандарты на СК большой емкости. Срок службы СК компании составляет 10 лет. Российские производители не могут обеспечить большим напряжением, зато могут обеспечить большим сроком службы.

Таким образом, исходя из проведенного сравнительного анализа основных характеристик суперконденсаторов российских и иностранных производителей, можно сказать, что удовлетворение потребности в их использовании в компонентах удовлетворяются преимущественно импортируемой продукцией. В России переходного периода в результате естественных процессов реструктуризации собственности существенно сократилось количество отечественных предприятий-изготовителей конденсаторов, работающих на внутреннем рынке электронных компонентов и готовых выпускать продукцию двойного назначения.

По прогнозу компании «Профессиональные комплексные решения», объем внутреннего производства в целом по рынку в период с 2018 по 2023 год будет расти со среднегодовым темпом 5% в год и достигнет 41 млн. ед. продукции к 2023 году, что позволит снизить долю импорта на рынке в среднем на 1% в год. Конъюнктура рынка в настоящий момент складывается в пользу развития отечественных производств и усиления внутренней кооперации в отрасли[4].

Таким образом, суперконденсаторы являются одним из элементов, источников энергии и занимают по своим характеристикам промежуточное положение между конденсаторами и батареями. Благодаря уникальным свойствам объёмы потребления суперконденсаторов в мире постоянно увеличиваются. В настоящее время суперконденсаторы применяются практически во всех отраслях мировой индустрии, и возобновляемая энергетика здесь не является исключением.

Проведённые исследования и практический мировой опыт показывают, что в большинстве случаев применение суперконденсаторов на всех этапах, от генерации электроэнергии возобновляемыми источниками энергии до конечных потребителей, является наиболее эффективным решением с технической точки зрения и по совокупной стоимости владения и экологичности.

Список литературы

1. Применение суперконденсаторов EDLC в возобновляемой энергетике. Мировая практика, <https://econet.ru/articles/150609-primenenie-superkondensatorov-edlc-v-vozobnovlyаемой-energetike-mirovaya-praktika> (23.05.19)
2. Шурыгина В. Суперконденсаторы. Размеры меньше, мощность выше // Шурыгина В. Электроника Наука, Технология, Бизнес. - Москва, 2018. - С.10 - 20.
3. Системы хранения электрической энергии на основе нанотехнологий, https://studbooks.net/1352341/matematika_himiya_fizika/sistemy_hraneniya_elektricheskoy_energii_na_osnove_nanotehnologiy (10.05.19)
4. Суперконденсаторы: анализ технологических и маркетинговых трендов <https://www.slideshare.net/AlexeyStreletskiy1/c-55294923> (20.05.19)

© В.В. Киреев, 2019

УДК 330

П.А. Ковалева

магистрант 2 курса направления 38.04.01 Экономика
ФГБОУ ВО «АГТУ», Астрахань, РФ
E - mail: olgechka_kov@uambler.ru

АНАЛИЗ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены цель и задачи анализа труда и заработной платы коммерческой организации. Обосновано применение набора показателей, применяемых для цели анализа и характеризующих влияние труда на изменение общей суммы расходов. Приведены методика расчета указанных показателей и способы их интерпритации. Сделан вывод, о значимости информации о затратах на труд и его оплату как категории информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: оплата труда, анализ, производительность, расходы, выработка.

В условиях конкурентной борьбы строительных организаций особую актуальность приобретает организация комплекса работ по анализу труда и заработной платы, так как трудовые ресурсы определяют конкурентоспособность любой организации. Кроме этого, достаточная обеспеченность предприятия квалифицированными трудовыми ресурсами и высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов производства. Результаты анализа дают возможность принять меры, направленные на изменение целей и обязательств, чтобы избежать в будущем возникновения потерь и снижения эффективности работы.

Основная цель анализа труда и заработной платы состоит в том, чтобы выявить все факторы, препятствующие росту производительности труда, приводящие к потерям рабочего времени и снижающие заработную плату персонала [3]

Основные задачи анализа использования труда и заработной платы приведены на рисунке 1[2]

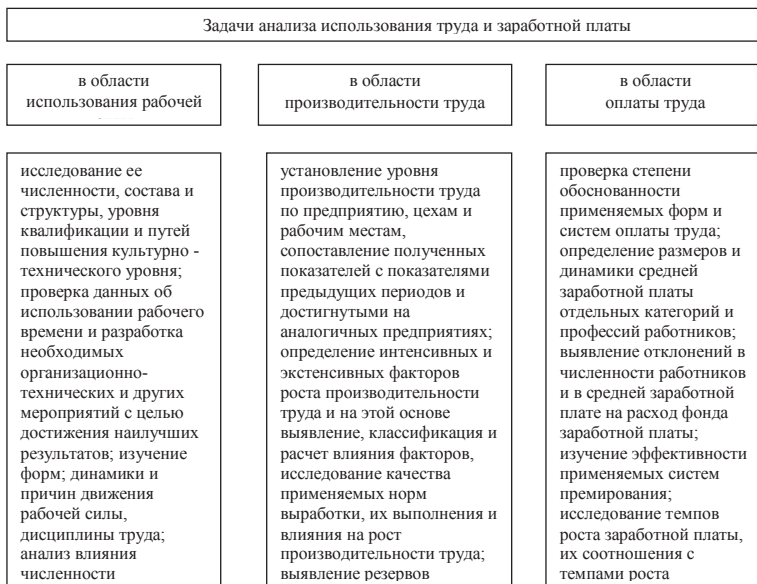


Рис. 1. Задачи анализа использования труда и заработной платы

Обобщающим показателем использования труда на предприятиях является доля средств на оплату труда персонала в стоимости продукции.

В настоящее время среди экономистов не существует единого мнения в области оптимальности показателей, применяемых для анализа труда и заработной платы. Общие вопросы методологии и организации анализа труда и заработной платы представлены в трудах Макарьяна Э.А., Герасименко Г.П., Савицкой Г.В., Амелина Д. М., Баяновой О.В., Климовой Н. В., Короченцевой А. А., Крылова Э. И. и др[1 - 6].

По нашему мнению оптимальный анализ труда и заработной платы включает в себя:

- анализ уровня и динамики среднемесячной заработной платы;
- анализ эффективности использования фонда оплаты труда;
- анализ прямых трудовых затрат.

Отметим что, анализ расходов на оплату труда производится в двух основных направлениях:

- анализ фонда заработной платы как элемента затрат на производство;
- анализ прямых трудовых затрат в себестоимости продукции.

В первую очередь, при проведении анализа расходов на оплату труда, необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение фактического фонда заработной платы (ФЗП) от запланированной величины[1].

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{абс}} = \text{ФЗП}_{\text{факт}} - \text{ФЗП}_{\text{план}}$$

Отклонение фонда заработной платы (ДФЗПабс) определяется в целом по организации, производственным подразделениям и категориям работников.

Следует иметь в виду, что абсолютное отклонение само по себе характеризует только использование фонда оплаты труда, так как этот показатель определяется без учета степени выполнения плана по реализации услуг. Этот фактор учитывает относительное отклонение.

Относительное отклонение (ДФЗП) рассчитывается как разность между фактически начисленной суммой заработной платы и плановым фондом, скорректированным на коэффициент выполнения плана по продаже продукции и оказанию услуг (Квп)[5].

$$\Delta\text{ФЗП} = \text{ФЗПфакт} - (\text{ФЗПплан} * \text{Квп})$$

При выполнении анализа отклонений фонда заработной платы, прежде всего, целесообразно разделить ФЗП на переменную и постоянную часть.

Переменная часть включает в себя зарплату рабочих по сдельным расценкам, премии рабочим и управленческому персоналу за производственные результаты и т.д.

Постоянная часть оплаты труда не изменяется при уменьшении (росте) объема производства, т.е. это зарплата рабочих по тарифным ставкам, зарплата служащих по окладам, все виды доплат, оплата труда работников непромышленных производств и соответствующая им сумма отпускных.

Учитывая деление фонда оплаты труда, модифицируем формулу относительного отклонения ФЗП:

$$\Delta\text{ФЗП} = \text{ФЗПфакт} - (\text{ФЗПпв} * \text{Квп} + \text{ФЗПпс})$$

Где, ФЗПпв - переменная сумма планового фонда зарплаты; ФЗПпс - постоянная сумма планового фонда зарплаты.

Уровень и динамика среднемесячной заработной платы зависят от размера динамики почасовой (дневной) оплаты труда, а также от степени использования рабочего времени в течение года.

При проведении анализа эффективности использования фонда заработной платы следует установить соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда, для этого необходимо определить[6]:

$$\text{Индекс заработной платы: } \text{Изп} = \text{СЗПф} / \text{СЗПп}$$

$$\text{Индекс роста годовой выработки: } \text{Изп} = \text{ВПф} / \text{ВПп}$$

$$\text{Коэффициент опережения: } \text{Ко} = \text{Изп} / \text{Изп}$$

Экономия (перерасход) фонда оплаты в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты: $\text{Э} = \text{ФЗПф} * ((\text{Изп} - \text{Изп}) / \text{Изп})$

Оптимальным является превышение темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда. Если это соотношение не соблюдается, то происходит перерасход ФЗП, повышение себестоимости продукции и, соответственно, уменьшение прибыли.

Также можно дополнить анализ расчетом показателей:

- выручка на один рубль заработной платы;
- валовая прибыль на один рубль зарплаты;
- чистая прибыль на один рубль зарплаты.

На изменение фонда заработной платы оказывает влияние изменение:

- численности персонала;
- средней заработной платы работающих;

-удельного веса отдельных категорий работников в общем составе персонала организации;

-объемов выпуска и др.

Дополнить анализ использования фонда заработной платы можно анализом обоснованности применяемых на предприятии форм и систем оплаты труда. Такой анализ в основном проводят в разрезах структурных подразделений и отдельных категорий персонала.

Прямые трудовые затраты занимают значительный удельный вес в себестоимости продукции и оказывают значительное влияние на формирование ее уровня.

Общая сумма прямых затрат на оплату труда зависит от объема производства товарной продукции, ее структуры и уровня затрат на отдельные изделия. Последний в свою очередь определяется трудоемкостью и уровнем оплаты труда за 1 чел. / час.

Факторы изменения прямых трудовых затрат характеризует структурно - логическая модель факторной системы, представленная на рисунке 2.

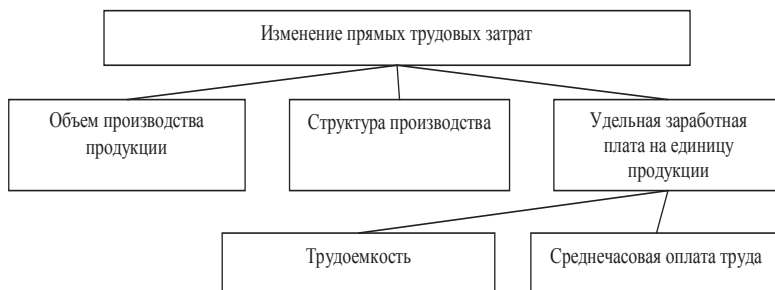


Рис.2. Структурно - логическая модель факторной системы

Для расчета влияния этих факторов необходимо иметь следующие исходные данные.

а) по плану:

$$ЗП_{п} = \sum(VBП_{п} * УТЕ_{п} * ОТ_{п})$$

б) по плану, пересчитанному на фактический объем производства продукции, при плановой ее структуре:

$$ЗП_{усл1} = ЗП_{п} * I_{вп}$$

$$I_{вп} = VBП_{ф} / VBП_{п}$$

в) по плановому уровню затрат на фактический выпуск продукции:

$$ЗП_{усл2} = \sum(VBП_{ф} * УТЕ_{п} * ОТ_{п})$$

г) фактически при плановом уровне оплаты труда:

$$ЗП_{усл3} = \sum(VBП_{ф} * УТЕ_{ф} * ОТ_{п})$$

д) фактически:

$$ЗП_{ф} = \sum(VBП_{ф} * УТЕ_{ф} * ОТ_{ф})$$

Где,

ВВП - объем производства продукции, ВВПп, ВВПф - плановые и фактические данные (далее соответственно);

УТЕ - трудоемкость продукции;

ОТ - среднечасовая оплата труда.

Влияние факторов на изменение общей суммы материальных расходов определяется по формулам[6]:

Изменение объема производства продукции: $\Delta ЗП(в\text{вп}) = ЗП_{\text{усл}1} - ЗП_{\text{п}}$

Изменение структуры производства: $\Delta ЗП(\text{уд}) = ЗП_{\text{усл}2} - ЗП_{\text{усл}1}$

Изменение трудоемкости продукции: $\Delta ЗП(\text{ур}) = ЗП_{\text{усл}3} - ЗП_{\text{усл}2}$

Изменение уровня оплаты труда: $\Delta ЗП(\text{цм}) = ЗП_{\text{ф}} - ЗП_{\text{усл}3}$

Основными источниками информации для анализа труда и заработной платы служат данные бухгалтерского учета, оперативно - технические отчеты организации и данные отделов кадров, труда и заработной платы. Также необходимую информацию можно получить из данных статистической отчетности (к примеру, П - 4, 1 - Т).

Вышеперечисленное позволяет сделать вывод о значимости информации о затратах на труд и его оплату как категории информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. В частности внутренним источником повышения заработной платы работникам является повышение эффективности труда. Основными показателями эффективности является производительность труда. Между оплатой труда и производительностью существует тесная взаимосвязь и взаимодействие. Увеличение производства продукции как бы создаёт дополнительный фонд оплаты труда и на решение других производственных задач.

Поэтому проблема эффективной организации учета труда и его оплаты, повышения достоверности, оперативности и аналитического учета труда и его оплаты в современных условиях непосредственным образом связана с улучшением системы управления предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Макарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ - М: «Приор», 1998 г. - 160 с;
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4 - е изд.; перераб. и доп. - Минск: ООО «Новое знание», 2000. - 688 с.
3. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. 5 - е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2009.
4. Амелин Д. М. Управление затратами на оплату труда в строительстве // Финансы. – 2007. - N 1. - С. 87 - 88.
5. Баянова О. В. Управление затратами на оплату труда по данным управленческого анализа // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2011. - N 2. - С. 125 - 133.
6. Климова Н. В. Анализ эффективности расходов на оплату труда // Экономический анализ : теория и практика. - 2009. - N 5. - С. 2 - 7.

© П.А. Ковалева, 2019

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ

Аннотация

В данной статье проводится оценка эффективности современных налоговых стимулов для развития инновационной деятельности бизнеса в России. Также приведен анализ зарубежного опыта по налоговому стимулированию инновационного сектора и его результатам на развитие экономики различных стран. В результате анализа были выявлены ключевые недостатки рассмотренных методов, а также приведены рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы налогообложения инновационной деятельности.

Ключевые слова:

Налоговое стимулирование, инновационная деятельность, зарубежный опыт, налоговые льготы, Стратегия инновационного развития.

Еще в начале 2011 года Правительством Российской Федерации была принята широко освещенная «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1] (Далее – Стратегия). Она была призвана ответить на экономические вызовы в области инноваций и сформировать инструменты для достижения устойчивого инновационного развития экономики России. Одно из ключевых направлений Стратегии - это развитие различных механизмов финансовой поддержки инновационных предприятий и проектов. Помимо прямого финансирования было использовано и налоговое стимулирование, представляющее собой предоставление налоговых льгот и преференций на различных стадиях внедрения инноваций. Сейчас, когда действие плана Стратегии подходит к концу, важно осуществить оценку проведенных налоговых мер с целью повышения их эффективности в дальнейшем.

Также целью данной статьи является обзор зарубежного опыта по стимулированию инновационной отрасли экономики. Забегая вперед, принятые на текущий момент меры не имели существенного влияния, поэтому анализ других инструментов стимулирования может предложить новые, более эффективные решения.

Основными инструментами налоговых стимулов для инновационной деятельности в России послужили такие изменения как:

- Формирование перечня расходов налогоплательщиков на научные исследования и (или) опытно - конструкторские разработки (далее – НИОКР), учитываемых при формировании налоговой базы по налогу на прибыль организаций;
- Определение порядка учета таких расходов (допускается учитывать понесенные расходы в полном объеме сразу после окончания соответствующих НИОКР);
- Предоставление права на создание резервов предстоящих расходов на НИОКР

- Пониженные ставки страховых взносов
- Предоставление инвестиционного налогового кредита и т.д.

Важно помнить, что основной функцией налогов была и является фискальная функция. Однако в данном случае ей противостоит акцент государственной политики на обновление и быстрое развитие экономического сектора, обновление устаревшего фонда основных средств и повышения уровня инновационных исследований и разработок.

Подход к налоговому стимулированию инновационного сектора начал приобретать системность еще с 2008 года. Об этом свидетельствует улучшение положения России в международных рейтингах, связанными с инновационной экономикой и налогообложением в этой сфере. [2, с. 39] Однако, как показывает динамика ключевых показателей инновационной деятельности предприятий, действующие инструменты стимулирования не приводят к целевым значениям. Так, компании могут увеличивать расходы, связанные с инновационной деятельностью, но при этом не наращивать объем инновационных разработок и исследований и не повышать инвестиционную привлекательность. А такой инструмент как инвестиционный налоговый кредит, предусмотренный Налоговым кодексом, почти не используется современными компаниями, особенно малым и средним бизнесом. С 2006 по 2015 год этот кредит был выпущен только в 2007 году (в размере 2 200 тыс. руб.), 2009 г. (28 355 тыс. руб.), 2012 г. (263 878 тыс. руб.) и 2014 г. (98 559 тыс. руб.) в сумме федеральных и региональных налогов. [3, с. 67]

Рассмотрим, каким образом схема привлечения инвестиций и развития инновационного сектора экономики с помощью налоговых льгот функционирует в других странах. Интересно, что в ряде стран стимулы превышают инвестиции, что также свидетельствует о неэффективности данной системы. Например, в Австралии налоговая льгота достигает (150 %) и Сингапуре (200 %), т.е. из налогооблагаемого дохода вычитаются суммы, в 1,5 - 2 раза превосходящие затраты на НИОКР. В Нидерландах объемную скидку применяют только к сумме заработной платы ученых и инженеров, занятых НИОКР. В большинстве же стран (Канаде, США, Японии, Франции, Италии и др.) предусматривается 100 - процентное исключение из облагаемого налогом дохода затрат на инновации. [4, с. 112]

Инновационная деятельность компаний имеет ряд особенностей, которые противодействуют эффективности различных налоговых стимулов в любой стране. Так, научные исследования и разработки требуют не только привлечения значительного объема инвестиций, но и предполагает длительный срок окупаемости проектов. С другой стороны, инновационные проекты обладают высокой социальной значимостью, что зачастую поощряется государством и дает дополнительные инвестиции. Такие особенности и одновременно наличие налоговых преференций делает инновации наиболее спекулятивной сферой экономической деятельности. Именно поэтому наиболее грамотной государственной стратегией стимулирования должна быть ориентация налоговых льгот, прежде всего в наиболее приоритетные сектора, создание списка таких, в том числе производителей, обеспечивающих производство в глобальном масштабе конкурентоспособной продукцией, дающей значительный экономический эффект.

Таким образом, анализируя опыт зарубежных стран, можно заметить, что уровень налоговой нагрузки в России существенно выше, чем в большинстве стран Евразийского экономического союза, а также стран БРИКС. Это в большей степени свидетельствует о

том, что для привлечения иностранных инвестиций Россия не обладает достаточным уровнем привлекательности. Более того, на текущий момент зарубежный опыт свидетельствует о несостоятельности современных мер налогового стимулирования инновационной деятельности.

Прежде чем создавать новые или изменять существующие методы стимулирования инновационной деятельности, необходимо не только статистически проанализировать влияние различных налоговых мер различных стран, но и разработать систему показателей, которые способны однозначно определить результаты того или иного инструмента стимулирования.

Также отсутствие единого толкования на законодательном уровне таких основополагающих терминов, как «инновация» и «инновационная организация», порождает неточности, а порой и вовсе ошибочное понимание сущности данных понятий многими отечественными и зарубежными специалистами. Поэтому необходимо совершенствовать нормативно - правовую базу, регламентирующую функционирование инновационной сферы и ее регулирование посредством налоговых инструментов (первоначальной мерой должно стать закрепление единого терминологического толкования самого термина «инновации» на законодательном уровне).

Список использованной литературы.

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/9282/>.
2. Черноусова К.С. Оценка эффективности налоговых стимулов для современного налогового механизма инновационного развития // Синергия наук. 2018. №1. С. 34 - 47.
3. Мусаев А.Ф. Особенности налоговой политики при стимулировании инновационной деятельности // Налоговые новости. 2015. №1. С. 61 - 70.
4. Ефремова Т. М. , Гутник А. Г. , Кучай А. В. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в России // III Всероссийская заочная электронная научная конференция "Проблемы учета, анализа, аудита и налогообложения". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/pdf/2012/04/1111.pdf>
5. Макаркин Н. П. Об условиях инновационного развития / Н. П. Макаркин. –М.: Экономика, 2013. 148 с.

© А.Р. Легеня, 2019

УДК 330.322

Маковеева Е.Н., Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

СИСТЕМА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Коммерческие риски предполагают собой самые обычные риски, которые предприятие имеет в ходе своей деятельности. Это производственные, торговые, финансовые риски.

Финансовые риски определяют платежеспособность предприятия, делятся на несколько категорий:

- инфляционные, дефляционные, валютные, ликвидные риски (связаны с покупательной способностью рубля);
- риск финансового ущерба (связаны с отсутствием защитных финансовых операций, таких как страхование, инвестирование, хеджирование и т. д.);
- процентные, кредитные риски (связаны со снижением доходности);
- риск банкротства (связаны с прямыми финансовыми потерями).

Кроме того, риски по классификации можно делить на внешние и внутренние. К внешним рискам относятся:

- риск экономической ситуации и экономических условий (в основном экономического законодательства, инвестиционного климата);
- внешнеэкономические риски (санкции, закрытие границ, введения эмбарго и т. д.);
- риск нестабильной политической ситуации (смена режима, формы правления, ведущей политической партии);
- риск природных катаклизмов;
- риск колебания рыночной конъюнктуры (изменение цен, курсов, ВВП, ВНП и т. д.).

К внутренним рискам инвестиционного проекта относятся:

- риск недостоверной сопроводительной документации проекта (бизнес - плана, экспертных заключений, финансового положения и репутации участников, собственников, инвесторов проекта и т. д.)
- технический риск (поломка или брак того или иного оборудования и т. д.)
- корпоративный риск (неправильный подбор персонала, команды)
- психологический риск (неопределенность целей, неконтролируемое поведение участников, собственников, инвесторов)
- инвестиционный риск (отказ инвестора от поддержки, потеря поддержки руководств)
- риск изменения миссии, цели, приоритетов проекта
- риск недостоверности оценки спроса на продукцию будущего проекта, конкурентов

Кроме того, риск можно классифицировать по степени предсказуемости того или иного риска:

Внешне - непредсказуемые риски:

- природные катаклизмы;
- преступления (в частности, рейдерство, мошенничество);
- внешние эффекты со стороны экологии и общества;
- государственное воздействие (изменение регулирования отраслей производства, природоохраны, ценообразования, налогообложения, земле - и водо - пользования и т. д.);
- сложности в создании инфраструктуры из - за банкротства подрядчиков или ошибок при определении целей проекта.

Внешне - предсказуемые риски:

- рыночные риски (повышение стоимости сырья, изменения требований потребителей, повышение конкуренции и т. д.)

- операционные риски (неработоспособность элементов проекта, нарушение тех или иных условий безопасности, несоответствие действительности с целями проекта)
- экологические и социальные риски
- инфляционные риски
- налоговые риски

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 330.5

Маковеева Е.Н., Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Модель народнохозяйственного кругооборота – это модель экономической системы, описывающая потоки товаров и услуг, которыми обмениваются экономические субъекты, сбалансированные потоками денежных платежей.

Система национальных счетов (СНС) — согласованный на международном уровне стандартный набор рекомендаций по исчислению показателей экономической деятельности в соответствии с чёткими правилами ведения счетов и учёта на макроуровне, основанными на принципах экономической теории.

Модель народнохозяйственного кругооборота и СНС тесно связаны, как системы описывающие одни и те же явления, но с разных сторон (теоретической и практической). СНС представляет собой различные показатели, которые определяются в странах с рыночной экономикой и в конечном итоге связывает объем товар, работ, услуг с доходами и расходами. Тем самым, СНС позволяет расщепить такие показатели как ВВП и ВНП на производство, распределение и пользование.

Стоит отметить, что СНС составляется за несколько периодов, что делает из него не просто «селфи (снимок)» текущего состояния экономики, а инструмент анализа и оценки с непрерывным потоком информации, который позволяет судить об экономической деятельности и совокупных активах и обязательствах в международном масштабе в рамках одной страны.

Главными функциями СНС является:

- измерение совокупного производства;
- определение тенденций в экономике;
- формирование на основе данных экономической политики.

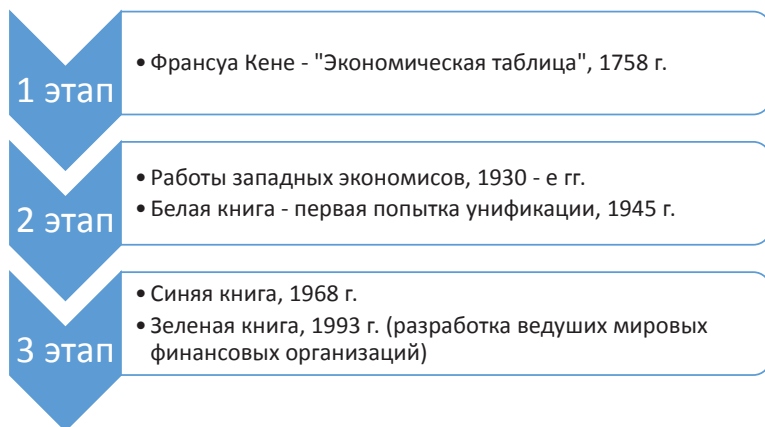
В общем случае к СНС относят следующие показатели:

Показатель	Определение
Валовой внутренний продукт	Валовой внутренний товар, ВВП — макроэкономический показатель, выражающий стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведенных в стране в течение определенного периода

Валовой национальный продукт	В отличие от Валового внутреннего продукта, отражающего совокупную стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных на территории страны, валовой национальный продукт отражает совокупную стоимость благ, созданных только её резидентами, вне зависимости от их географического положения
Валовой национальный располагаемый доход	Валовой национальный располагаемый доход отличается от ВНД на сальдо текущих трансфертов, переданных за границу или полученных из - за границы (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь, подарки родственников и т.п.)
Конечное потребление	Конечное потребление включает расходы на конечное потребление: домашних хозяйств, государственного управления; некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Расходы последних, а также расходы государственного управления на конечное потребление по существу совпадают со стоимостью нерыночных (бесплатных) услуг, оказываемых этими организациями и учреждениями.
Валовое накопление	Сбережение – один из важных показателей экономических результатов. Это часть валового национального располагаемого дохода, которая не входит в конечное потребление. Характеризует прирост национального богатства за счёт производства данного года. Наличие валового сбережения указывает на то, что процесс воспроизводства был расширенным, что не все доходы использованы на потребление.
Национальное сбережение	Валовое национальное сбережение (ВНС) – определяется как превышение располагаемого дохода над расходами на конечное потребление (не следует смешивать с приростом денежной наличности и денежных вкладов, называемым иногда сбережениями). Оно равно сумме валовых сбережений всех секторов экономики, в него также входит чистое сальдо резервов страховых и пенсионных фондов отечественных организаций. По секторам валовое сбережение определяется как разность между суммой текущих доходов и суммой текущих расходов. ВНС может быть получено путём вычитания из ВНРД величины конечного потребления.
Чистое кредитование и чистое заимствование	Чистое кредитование — превышение или дефицит источников финансирования по сравнению с расходами на приобретение нефинансовых активов; на уровне национальной экономики показывает количество ресурсов, которое данная страна предоставляет в распоряжение остального мира. Чистое заимствование – это количество ресурсов, которых страна получает от основного мира.

Сальдо внешней торговли	Под сальдо внешней торговли принято понимать количественную разность между импортом и экспортом государства, проявляющуюся в стоимостном выражении.
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Развитие СНС можно разделить на несколько этапов:



В «Зеленой книге» были включены новые компоненты ВВП и национального дохода: учёт интеллектуальной собственности, производные финансовые инструменты, расходы на НИОКР и вооружение и т. д.

Россия обратилась к мировой практике СНС после развала СССР в 1991 г. Первым стандартом в нашей стране была «Синяя книга». В дальнейшем для внутреннего пользования был разработан СНС - 2008, а также стандарты деятельности ОКВЭД.

Главным минусом СНС для нашей страны является адаптация самой экономики нашей страны к рыночным реалиям: СНС формировался на основе данных западных стран и заточена именно под них, что отрицательно влияет на расчеты для стран, которые только стали рыночными. К тому же, скорость развития современных технологий и появление новых финансовых инструментов также требует учета и создания новой «книги».

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 330

Маковеева Е.Н., Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В рамках исторического процесса у России появились и фундаментально закрепились некоторые иакроэкономические проблемы. В данной работе рассматриваются главных из них и приблизительные пути решения для них.

- Неэффективный курс валют. Необходимо к фиксированному курсу рубля (на примере развитых ОАЭ). Структура экономики РФ показывает, что рубль слишком

волатильный, поэтому плавающий курс является неэффективным. Как показывает история, ни одна развитая страна не увеличивала темпы роста за счет свободного курса: неопределенность курса отрицательно влияет на внутренних и иностранных инвесторов;

- Уровень инфляции. Необходимо прямым образом влиять на повышение цен и тарифов (вплоть до непосредственного участия государства в уставных компаниях отдельных компаний); смена политики поддержки бизнеса (перестать компенсировать банковскую ставку и начать реальные инвестиции в экономику);

- Внешний долг российских компаний. Нужен полный или частичный запрет внешних заимствований. Государство практически избавилось от своего внешнего долга, однако он значительно вырос у крупных частных и государственных компаний (в частности, банков), что отрицательно влияет на стабильность экономики и порождает периоды «ожидаемого падения» (как декабрь, когда происходят корпоративные выплаты по иностранным кредитам)

- Импортозамещение. На данный момент импортозамещение произошло по сценарию «один импорт на другой импорт»: те страны, которые попали под санкции заменились на те, которые под санкции не попали. Это связано с тем, что российский рынок, лишившись конкурентов, не был готов к развитию в виду отсутствия налаженных бизнес - процессов и нормальных инвестиций, чем воспользовались страны, которые занимали вторые и третьи места в импорте для нашей страны;

- Нефтегазовая направленность экономики. Необходима диверсификация экономики путем государственного вмешательства: поддержание крупного «нефтегазового» и малого / среднего бизнеса, прямые государственные инвестиции и субсидии; введение высокого налога на добычу полезных ископаемых (что спровоцирует диверсифицировать основную деятельность для таких компаний);

- Налоговые доходы государства. РФ теряет большую часть потенциальных доходов из - за неэффективности налогового законодательства. Например, это связано с налоговыми вычетами, которые компании могут «нарисовать» себе путем скупки непрофильных и неприбыльных активов. Необходим аудит со стороны Счетной палаты для государственных компаний, более строгие условия проверок бизнеса и эффективное и гибкое законодательство для малого и среднего бизнеса, чтобы ему не захотелось «уходить в тень» ;

- Безработица. Необходимо создание в каждом регионе центров муниципальной занятости, в котором, наподобие системе государственных заказов, будут вакансии бюджетной основы;

- Дефицит государственного бюджета. Необходимо снижение неэффективных затрат, жесткий контроль со стороны Счетной палаты РФ. Увеличение инвестиций в социальную инфраструктуру (что положительно скажется на бюджет в долгосрочной перспективе);

- Снижение инвестиционной привлекательности РФ. Создание большого количества свободных зон без налоговой нагрузки для инвесторов в значимые отрасли (например, сельское хозяйство). Изменение требований отчетности, адаптированное для иностранных инвесторов.

© Е.Н. Маковеева, 2019

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Для общего решения проблем менеджмента в послании Федеральном Собранию президент РФ Владимир Путин предложил привязать зарплату топ - менеджеров к эффективности компаний. Сейчас на основе этой инициативы разрабатывается законопроект Министерством экономического развития.

Проблема привязанности к выполнению плана частично основана на неэффективном менеджменте, однако в ее основе лежат и другие аспекты. Государственным компаниям намного проще выживать на рынке, так как государство готово оказывать им поддержку в сложные времена. Поэтому они нацелены на обеспечение выполнения всех задач, в том числе и нецелесообразных, для того, чтобы, в случае необходимости, выделение помощи выглядело логичным и обоснованным. Кроме того, государственные компании могут получать и «неденежную» помощь: льготы и иные преференции. Однако если бы компании исходили из собственного финансового потенциала, то это принесло бы большую прибыль как компаниям, так и государству (в виде налогов) в долгосрочной перспективе. Для ускорения смены направления в работе возможно проведение масштабной проверки Счетной палатой РФ всех государственных компаний, что заставило бы более тщательно формировать портфель проектов для долгосрочного планирования, недостаток которого является следующей крупной проблемой государственных компаний.

Данная проблема влияет на выбор проектов, работу с ними и структуру самих компаний. Желание «выжимать» все из текущего благоприятного финансового положения, не оставляя потенциала для роста и «финансовой подушки», не приводит к высоким результатам. Так, в ОАО «Газпром» на протяжении многих лет существует непрофильные активы для снижения размера выплаты налога на прибыль, однако их обслуживание в течение последующих лет принесет больше вреда, чем пользы. В последнее время компания пытается решить эту проблему, распродавая их, однако в виду сложной структуры и множества дочерних компаний сделать это быстро невозможно. Также процесс продаж остановил кризис, который не позволяет многим участникам рынка производить масштабные капиталовложения. Параллельно с этим добывающие компании для получения выгод в долгосрочной перспективе могут и должны диверсифицировать свою деятельность. Также в государственных компаниях редко проводится поддержка полноценных инновационных проектов, которые бы могли изменить отрасль через некоторое время (например, главный государственный венчурный фонд ОАО «РВК» не обладает тем же финансированием, что и добывающие компании).

Последняя проблема особенно остро проявляется сейчас, на примере ОАО «Роснефть». По итогам года компания является наиболее доходной из нефтяных в мире, благодаря курсу доллара, однако из - за внутренних проблем, она отказывается от ряда проектов, выплачивает на 27 % налогов меньше, чем в прошлом году. Для решения проблем она, как

и многие другие, просит помощи у государства в виде денежных средств Фонда Национального Благосостояния. Однако его важнее потратить на поддержание социальных функций государства, а компания должна была трезво оценивать прогнозы цен на нефть в будущем и меньше тратить средств, оставляя часть на возможный период ее падения.

В целом, данные проблемы являются институциональными и являются наследием советского прошлого: стремление выполнять бесчисленные проекты для реализации политических амбиций отдельных людей, не смотря на текущую и перспективную рыночную конъюнктуру, а также отсутствие конкурентов во многих отраслях. При их игнорировании государственные компании могут не выдержать долгого экономического спада, а ресурсы государства также являются безграничными, особенными при низкой цене на нефть. Поэтому проблемы нужно решать, причем делать это комплексно, так как все они являются взаимосвязанными. При эффективном использовании оставшихся средств и смене менеджмента на более прогрессивный, а также жесткий подход к подбору проектов исходя из их рентабельности вернет государственные компании к жизни и выведет их на мировой конкурентный уровень.

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 330

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В РФ

Российская экономика является очень неоднородной по своей отраслевой структуре: отдельные сектора находятся в прекрасном состоянии и развиваются за счет частного сектора, который получает большие нормы прибыльности (например, интернет - технологии и коммуникации, розничная торговля), а другие наоборот – являются отстающими, поэтому в них преобладает доля государства на рынке. Кроме того, есть ряд отраслей, где монополия государства обосновывается стратегической необходимостью (добыча полезных ископаемых).

Для работы на рынке в этих секторах созданы государственные компании и корпорации, в которых главным акционером является тот или иной орган власти. Исходя из общих принципов работы у этих компаний, появляются схожие проблемы в работе, которые полностью носят системных характер. К ним относятся:

- неэффективный менеджмент;
- принятие за критерий эффективности выполнение показателей или плана;
- отсутствие долгосрочной стратегии планирования;
- стремление выживать за счет государственной поддержки.

Рассмотрим данные проблемы подробнее. Известно, что от грамотного и целесообразного управления зависит работа компании в целом. При этом важными аспектами являются:

- направление капиталовложений из экономической рентабельности, а не желания увеличить доход или (путем повышения краткосрочного повышения стоимости акций или повышенного государственного субсидирования на время выполнения того или иного проекта при получении такового) или показать результаты для популистских или иных неэкономических целей;

- понимание основных экономических процессов и законов, что, как правило, невозможно без наличия профильного образования;

- возраст топ - менеджмента: смена поколений является закономерным процессом, а молодые специалисты более приближены к реалиям жизни.

Первый факт можно показать на основе таких компаний, как ОАО «Газпром», корпорации «Роскосмос» и ОАО «РЖД». Так, в ОАО «Газпром» (73,002 % акций принадлежит государству) проекты по строительству «Северного» и «Южного» (строительство закрыто в 2014 г.) нельзя назвать экономически рентабельными. Их создание обосновано больше политическими целями (и повышение стоимости акций в краткосрочном периоде) и начато в 2011 и 2012 годах, когда страна находилась в восстановительном периоде после финансового кризиса 2008 года, как и компания, цена за одну акцию которой упала в 3 раза и не восстановилась до сих пор.

Корпорация «Роскосмос» (которая была образована на основе Федерального космического агентства) не может выйти на приемлемые для отрасли нормы удачных запусков из - за постоянного мошенничества внутри компании.

ОАО «РЖД» также реализует проекты, которые не являются целесообразными в текущий период (например, покупки порта Салоники, компании Rosco и железнодорожного перевозчика TrainOSE на общую сумму в 140 млн. евро). Подобные ошибки в управлении на протяжении последних лет отчасти вынудило Владимира Якунина досрочно прекратить полномочия по собственному желанию.

Второй факт можно продемонстрировать на основе доступных данных об образовании руководства различных государственных компаниях. У большинства руководителей государственных компаний непрофильное экономическое образование (например, «Роснано», «РЖД»). Государство в последнее время пытается сменить вектор и назначает на руководящие должности управленцев с профильным образованием (например, назначение Игоря Комаровым главой «Роскосмоса» в начале 2015 года; последняя новость о переносе планов высадки человека на Луну является положительной тенденцией).

Третий факт является одновременно экономической и политической проблемы в целом. Органы власти пока относительно слабо доверяются в руки молодых специалистов, однако эффективность такого метода работы доказано на международном уровне.

© Е.Н. Маковеева, 2019

ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Аннотация

В статье представлены педагогометрические средства управления педагого - экономическими системами относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Ключевые слова

педагогометрические средства, базисность, сложность, эконометрика, жизнедеятельность.

Проблема развития педагогометрических средств управления педагого - экономическими системами определяется важностью решения экономических проблем образовательного содержания. По анализу В.Г.Афанасьева установлено, что главная задача совершенствования управления педагого - экономическими системами связывается со всесторонним повышением образования и квалификации трудящихся. Педагогометрические средства управления педагого - экономическими системами, позволяют сформировать основы педагогометрического анализа относительно уровня широкопрофильной подготовки специалистов [1, с.241].

Педагогометрические средства управления педагого - экономическими системами относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ) показывают эффективность математических и инструментальных методов экономики процесса моделирования подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогометрического анализа.

Педагогометрические средства управления педагого - экономическими системами позволяют формировать и моделировать учебную деятельность, направленную на воспитание основных характеристик учебно - профессиональной личности в учебном процессе. Педагогометрические средства управления позволяют решать задачи педагогометрического анализа через моделирование учебной деятельности методами математической логики относительно целостно - системного учебного процесса, который отражает основы математического моделирования психолого - педагогической теории деятельности, психолого - педагогического системного анализа и теории поэтапного формирования умственных действий относительно целостно - системного цикла жизнедеятельности [2, с.225].

Педагогометрические средства позволяют проводить моделирование целостно - системного цикла жизнедеятельности методами графологической математики относительно целостно - системного формирования личности.

Педагогические средства реализуют моделирование целостно - системного учебного действия методами математического системного анализа относительно целостно - системного формирования личности. Любое целостно - системное учебное действие имеет три базисные компонента: ориентировочный, исполнительный и контрольный, которые определяют основные направления математического моделирования целостно - системного учебного действия (ЦСУД) [3, с.41].

Педагогические средства позволяют установить основные направления педагогического математического анализа педагога - экономических систем через применение линейной регрессии и корреляции в педагогических процессах, определять смысл и оценку параметров; проводить оценку значимости параметров линейной регрессии и корреляции; проводить интервальный прогноз на основе линейного уравнения регрессии; подбирать линеаризующие преобразования; отбирать факторы регрессии; выбирать формы уравнения регрессии; оценивать параметры уравнения множественной регрессии; частные уравнения регрессии; множественную и частную корреляцию; оценивать надежности результатов множественной регрессии и корреляции; вводить фиктивные переменные во множественной регрессии; применять обобщенный метод наименьших квадратов; метод максимального правдоподобия; исследовать основные элементы временного ряда и автокорреляцию уровней временного ряда; выявлять его структуру; моделировать тенденции временного ряда; моделировать сезонные и циклических колебания; строить аддитивную модель временного ряда и мультипликативную модель; применять фиктивные переменных для моделирования сезонных колебаний. Педагогические средства управления педагога - экономическими системами относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности позволяют исследовать целостно - системные свойства двенадцати - мерного учебного действия. При определении обобщенного качества целостно - системного учебного действия применяем нормированные значения, которые задают нормативные показатели экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности.

Список использованной литературы

1. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. – М.: Политиздат, 1981. – С.432.
2. Мищик С.А. Развитие структуры целостно - системного учебного действия // Материалы Международной научной конференции «Деятельностный подход к образованию в цифровом обществе». Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва. 13 - 15 декабря 2018 г. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – С.225 – 227.
3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 – 42.

© Мищик С.А. , 2019

А.Ю.Мосякин
Студент ПОМ - 21, ВГСПУ
г.Волгоград, РФ
E - mail: mosyakin.alex@yandex.ru
Я.Я.Кайль
Профессор эконом.наук, доцент
г.Волгоград, РФ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В статье рассматриваются актуальные проблем в науке вопросы организации предпринимательской деятельности в сфере образования.

Предполагаемые материалы подходы и выводы отличаются научной новизной.

Ключевые слова: образовательная услуга, ценовая стратегия высшего учебного заведения, цена, ценообразование, рынок услуг, метод ценообразования, эффективность, конкуренция.

В России в период нововведений в систему образования происходят различные изменения в работе высших учебных заведений. Колебания бюджетных средств, выделяемых на содержание учебных заведений влияет на материально - техническое обеспечение. Чаще всего актуальной проблемой в большинстве вузов является нехватка бюджетных средств. Эту ситуацию вузы решают с помощью введения платных образовательных услуг, которые набирают все большую популярность и устойчиво закрепляются на рынке. Востребованность платных образовательных услуг растет с каждым годом, а значит и конкуренция среди вузов увеличивается.

В связи с разным региональным финансированием вузы самостоятельно формируют ценовую политику на предоставляемые образовательные услуги, исходя из экономической ситуации конкретного региона и платежеспособности населения.

Гос.учреждения формируют стоимость на образовательные услуги с помощью накопленного опыта установления цен на товары и услуги.

Существует несколько методов, на которые ориентируются вузы при ценообразовании образовательных услуг:

- затратный метод;
- метод «ощущаемой ценности»
- метод, ориентированный на конкурентов

Затратный метод является одним из простых и популярных методов, используемых большинством вузов при определении цены на платные образовательные услуги. При расчете стоимости услуг вуз опирается на расчеты, исходя из данных бухгалтерской отчетности вуза. Учебному заведению не приходится брать на работу специалиста и оплачивать его услуги, который будет конкретно заниматься анализом рынка и подбором наилучших методов ценовой политики.

Ценообразование затратным методом напрямую зависит от количества потребителей и укомплектованности учебных групп.

Совершенно иным подходом по формированию цен на образовательные продукты в сравнении с затратным методом, является метод «ощущаемой ценности». Суть метода заключается в том, что потенциальный потребитель сам формирует спрос на образовательные услуги вуза по принципу: дорого – качественно; дешево – плохо. Основным принципом выбора потребителя является качество услуги, а не ее стоимость. В данном случае ценообразование складывается из выявления потребностей в данной образовательной услуге и ее ценностью.

Метод ориентации на конкурентов заключается в анализировании цен на образовательные услуги других учебных учреждений. Ценообразование ориентируется исходя из текущих цен конкурирующих вузов на образовательном рынке.

Данный метод регулирования цен не актуален при разнообразии образовательных услуг, что затрудняет ориентацию на другие вузы, которые не располагают данным образовательным продуктом.

Ценообразование образовательных услуг в учебных заведениях напрямую зависит от статуса вуза, метоположения, профессорско - преподавательского состава, уникальности и разнообразия специальностей. Исходя из этих факторов складывается принцип установления цен на услуги.

С постоянным возрастанием конкуренции среди вузов, учебные заведения идут на различные ухищрения, пытаясь повлиять на потенциальных потребителей с помощью психологических приемов формирования справочных цен при рекламе образовательных услуг на образовательном рынке.

Справочные цены – оптовые цены товары на мировом рынке.

Примеры психологических приемов формирования справочных цен:

- значительно низкая цена на образовательный продукт в сравнении с высокой ценой на другие образовательные услуги данного вуза;
- гарантия фиксированной цены на протяжении определенного времени обучения;
- льготы для определенной категории граждан;
- эффект «низкой цены» (например: 4 990 т. р, вместо 5 000 т.р.)

Основой ценообразования для вузов является мнение потенциальных потребителей, которые чаще всего ориентируются на при выборе вуза, предоставляющего платные образовательные услуги, на ценность образовательного продукта.

Таким образом, чтобы выстроить оптимальную стратегию образования цен на образовательные услуги, нужно непрерывно проводить мониторинг образовательной среды на рынке услуг.

Список использованной литературы:

1. Лобанова Е.В., Ксенофонтова О.Л. Подходы к ценообразованию в сфере высшего профессионального образования // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 75 - 76; URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29889> (дата обращения: 16.04.2019).

2. Логунова О.С. Выбор метода ценообразования на рынке услуг высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/72519234> (дата обращения: 29.06.2017).

3. Камакина О.В., Саксонова Е.Л., Трунова И.В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования [Электронный ресурс]. URL: <http://management-rus.ru/economics/prof-образование.php> (дата обращения: 29.06.2017).

4. Шевченко Д. А. Маркетинговые стратегии ценообразования в вузе (на опыте ценообразования отдела маркетинга и рекламы РГГУ) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/marketingovye-strategii-tsenoobrazovaniya-v-vuze-na-opyte-tsenoobrazovaniya-otdela-marketinga-i-reklamy-rggu> / (дата обращения: 29.06.2017).

5. Белый Е.М., Романова И.Б. Ценообразование на образовательные услуги в государственных вузах // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. № 3. С. 63 - 72.

© А.Ю.Мосякин, Я.Я.Кайль

УДК 336

Д.Т. Мушкудиани
студент СПб ГУГА
г. Санкт - Петербург, РФ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ФАКТОРЫ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация

В статье автором анализируется значение конкурентоспособности предпринимательских организаций в современных реалиях, факторы, оказывающие существенное влияние на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова:

Конкуренция, конкурентоспособность, анализ, стратегия, преимущество, инновации

В современных экономических условиях ключевым параметром деятельности предприятия становится конкурентоспособность. Современные тенденции развития экономики, новые вызовы, стоящие перед субъектами экономической деятельности, обращают внимание на факторы конкурентоспособности предприятия и пути его повышения. В связи с этим, повышение конкурентоспособности предприятия приобретает особую актуальность. Понятие конкуренции составляет основу рыночной экономики, как главной движущей силы развития взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. При всей элементарности понимания конкурентоспособности как способности выигрывать конкурентную борьбу, нет четкого определения конкурентоспособности. Различные исследователи придерживаются разных точек зрения в трактовке этого понятия. Выделим несколько понятий, которые наиболее полно отражают сущность конкурентоспособности. Конкурентоспособность — это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и / или объектами. Конкурентоспособность - свойство

субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и прочее. Конкурентоспособность - это мера реальной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка способности компании удовлетворить потребности каждого сегмента в сравнении с конкурентами. Конкурентоспособность предприятия представляет собой набор свойств, которые отличают ее от других субъектов на рынке. Конкурентоспособность предприятия — это молниеносная способность фирмы приспосабливаться к новым реалиям общества и функционировать даже в условиях кризисной экономики. Конкурентоспособность предприятия – экономическая категория, отражающая его способность выпускать конкурентоспособную продукцию, его конкурентные преимущества по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. По мнению автора, конкурентоспособность предприятия необходимо определять, как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Конкурентоспособность является важнейшим критерием по оценке эффективности системы управления предприятия, ее умения эффективно использовать свой производственный, научнотехнический, финансовый и трудовой потенциал. Способность предприятия достигать собственных целей не постоянна. Она подвержена изменениям под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Внешние факторы можно условно разделить на группы: - Экономические факторы (величина валового национального продукта, темпы инфляции, уровень безработицы и т.п.). - Политические факторы (отношение государственной власти к различным отраслям экономики и регионам страны и т.п.). - Рыночные факторы (жизненные циклы различных изделий или услуг, легкость проникновения на рынок, распределение доходов населения и уровень конкуренции в отрасли). - Технологические факторы (уровень развития науки и техники, возможности производства продукции). - Международные факторы (изменения валютного курса, политических решений в странах присутствия). - Факторы социального поведения (изменения социальных установок в обществе, движения в защиту интересов потребителей и т.п.). И если внешние факторы возникают независимо от действий предприятия, то внутренними факторами конкурентоспособности предприятие должно и может управлять. К ним можно отнести: - Структурные (системы управления предприятием), - Ресурсные (эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов), - Технические (использование передовых технологий в производстве), - Управленческие (конкурентная стратегия предприятия, уровень компетентности сотрудников), - Экономические (финансовая устойчивость функционирования предприятия). Анализ и правильная оценка каждого из этих факторов позволит предприятию создать стратегию повышения конкурентоспособности. Эта стратегия должна отражать те изменения, которые необходимо произвести на предприятии. Причем изменения должны быть достаточными и не являться самоцелью. Эти изменения могут касаться следующих аспектов: - Внедрение инновационных технологий производства, - Определение оптимальной цены готовой продукции для своего сегмента рынка, - Оптимизация условий труда и мотивация сотрудников, - Организация маркетинговых мероприятий, - Выявление и даже формирование предпочтений потребителей, - Снижение затрат на производство продукции, - Поиск и изучение передового опыта предприятий в смежных и конкурирующих отраслях. Подводя итоги необходимо отметить, что

повышение конкурентоспособности — это очень трудоемкий и ресурсоемкий процесс. Непрерывное повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного усовершенствования всех факторов конкурентоспособности. Исходя из этого, следует четко планировать конкурентную стратегию.

Список использованной литературы:

1. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки, 2013. № 1–2.
2. Милантьев А.В. Сущность и понятие конкурентоспособности / А.В. Милантьев // Студенческая наука XXI века: материалы VIII Международной студенческой научно - практической конференции. Чебоксары, 2016. № 1 (8). ISSN 2413 - 3825.
3. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. Екатеринбург: Изд - во Уральского Университета, 2014.

© Д.Т.Мушкудиани, 2019

УДК 336

Д.Н. Наумова, М.М. Кравец
Магистранты, ТИУ
г. Тюмень

СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация

Объектом исследования является система финансового контроля. Предметом являются содержание, формы, методы и инструменты реализации системы финансового контроля.

Цель работы - исследовать систему финансового контроля.

В системе управления государственными финансами финансовый контроль выполняет функцию достижения управленческого результата. Дальнейшее совершенствование государственного финансового контроля позволит повысить эффективность использовать финансовые ресурсы государства.

Ключевые слова:

государственный финансовый контроль, объект государственного финансового контроля, внешний и внутренний финансовый контроль, метод финансового контроля, последующий контроль.

Финансовый контроль, как и планирование, является важнейшим показателем управления финансами. Он является проявлением контрольной функции финансов и представляет собой практическую деятельность специальных органов или специалистов по проверке законности совершения финансовых операций.

Сфера деятельности финансового контроля - процесс формирования и использования финансовых ресурсов и денежных фондов на их основе. Объект финансового контроля - различные стороны деятельности участников распределительного процесса, т.е. объект шире сферы деятельности.

Система финансового контроля включает:

- 1) государственный финансовый контроль,
- 2) общественный контроль;
- 3) аудит как независимый контроль.

Государственный финансовый контроль осуществляется в следующих формах:

- 1) общегосударственной форме;
- 2) ведомственной форме.

В широком смысле государственный финансовый контроль — это установленная законодательством деятельность органов государственной власти и управления всех уровней по выявлению, предупреждению и пресечению [6, с. 385]:

1. ошибок и злоупотреблений в управлении государственными денежными и иными материальными ресурсами (капиталами), а также используемыми в хозяйственной деятельности и отчуждаемыми нематериальными объектами государственной собственности, влекущих прямой или косвенный финансовый и/или материальный ущерб государству;

2. несоблюдения финансово-хозяйственного, в том числе бюджетного, законодательства;

3. недостатков в организации систем управления (в том числе внутреннего контроля) финансово-хозяйственной деятельностью государственных органов, организаций с полным или частичным государственным участием или особо с ним связанных.

Государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства, создания условий для финансовой стабилизации. Во всех государствах в зависимости от специфики их устройства сложились свои системы финансового контроля. Тем не менее организация и деятельность контрольно-ревизионных сетей в зарубежных странах так или иначе базируется на общих принципах, выраженных многолетним международным опытом.

Так, например, осуществление любой крупной программы обязательно включает в себя подсистемы контроля. На эти цели выделяется обычно один-два процента из общего объема ассигнований на сколько-нибудь существенную государственную программу.

Важнейшим звеном государственного финансового контроля во всех демократических странах принято считать орган контроля по линии законодательной власти [5, с. 327].

Как правило, во всех странах существуют специальные институты парламентского контроля за расходованием государственных средств: в России — это Счетная палата РФ, в США — Главное бюджетно-контрольное управление Конгресса, в Великобритании — Национальное контрольно-ревизионное управление, в Канаде — Ведомство Генерального ревизора, во Франции — Суд счетов, в Швеции — Национальное ревизионное бюро, в Австрии, ФРГ, Франции, Венгрии — Счетные палаты при бундестаге и парламенте.

Кроме институтов парламентского контроля в большинстве стран действует также система контроля по линии исполнительной власти или так называемый

правительственный контроль, а также органы финансового контроля при главе государства (президентский контроль)[4, с. 140].

Форма финансового контроля — признак, отражающий способ осуществления тем или иным субъектом контроля своих действий.

Современные российские эксперты выделяют три ключевые формы финансового контроля:

- предварительный;
- текущий;
- последующий.

Вид финансового контроля — признак, позволяющий отнести соответствующие контрольные мероприятия к той или иной категории.

Актуальные теоретические концепции предполагают классификацию видов финансового контроля по следующим базовым основаниям:

- субъект контроля;
- направление контроля;
- сроки выполнения.

Таким образом, фактически соответствующие виды и формы финансового контроля можно рассматривать как сходные признаки. Применение данной аналогии прослеживается во многих публикациях российских экспертов.

Метод финансового контроля — это признак, отражающий специфику конкретного инструмента осуществления проверок, задействуемого субъектом финансового контроля [2, с. 147].

Итак, есть три основные формы контрольной деятельности — предварительный, текущий, а также последующий финансовый контроль.

Предварительный контроль предполагает проверку готовности соответствующих организаций к проведению финансового мероприятия. Проверяющий должен удостовериться в законности мероприятия, а также в том, что его проведение удовлетворяет интересам аффилированных лиц (инвесторов, вышестоящих менеджеров, государства, муниципалитета). Предварительный контроль позволяет выявить недоработки, допущенные организацией в части подготовки документов, необходимых для реализации того или иного мероприятия [2, с. 128].

Текущий контроль предполагает проверку содержания финансовых мероприятий непосредственно в период их осуществления. Обычно подобные действия связаны с проверкой оправдательных документов, сопровождающих сделки, либо, например, мониторингом качества работы ответственных подразделений — бухгалтерии, финансовых отделов, склада, логистических служб, от которых зависит успешность решения задач, связанных с управлением финансами организации.

Последующий контроль — совокупность действий субъекта контроля, предполагающая проверку финансовых мероприятий, которые уже реализованы компанией. Он помогает выявить несоответствие результатов данных мероприятий закону, определить обоснованность тех или иных финансовых операций, сформулировать рекомендации, направленные на улучшение реализации в будущем подобных мероприятий.

В заключение отметим, что сотрудничество и координация деятельности органов государственного, аудиторского (независимого) и внутреннего контроля (внутреннего аудита) организаций позволит существенно оптимизировать контроль за циркулирующими в его системе финансовыми ресурсами, как государственными, так и частными, а, следовательно, упредить многие факторы кризиса в данной

страши. Все это позволяет заключить, что становится все более необходимой именно разработка адекватных систем взаимодействия, а также определение критериев оценки работы, произведенной различными органами и звеньями системы финансового контроля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Монографии, научные сборники, учебники

1. Бровкина, Н. Д. Основы финансового контроля / Н.Д. Бровкина. - М.: Магистр, 2016. – 384
2. Государственный финансовый контроль: моногр. . - М.: Рид Групп, 2017. - 512 с.
3. Евдокимова, А. В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации / А.В. Евдокимова. - М.: Научная книга, 2015. - 300 с.
4. Иванюженко, А. Б. Государственный и муниципальный финансовый контроль: моногр. / А.Б. Иванюженко. - Москва: Высшая школа, 2016. - 398 с.
5. Ильин, А. Ю. Механизм правового регулирования внутреннего государственного финансового контроля / А.Ю. Ильин, В.В. Котов, М.А. Моисеенко. - М.: Проспект, 2016. - 654 с.
6. Ялбулганов, А.А. Государственный финансовый контроль: современное правовое регулирование: моногр. / А.А. Ялбулганов. - М.: Российская газета, 2014. - 930 с.

© Д.Н. Наумова, М.М. Кравец 2019

УДК 336

Д.Н. Наумова, Ю.П. Еремеева
Магистранты, ТИУ
г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Объектом исследования является организация финансового контроля в государственных корпорациях Российской Федерации. Предметом является государственный финансовый контроль.

Цель работы- рассмотреть особенности организации финансового контроля в государственных корпорациях Российской Федерации.

Государственный финансовый контроль, являясь инструментом финансовой политики, имеет основную направленность на обеспечение соблюдения норм бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регламентирующих финансовые (уже – бюджетные) правоотношения. Существуют различные подходы к определению государственного финансового контроля.

Ключевые слова:

Государственные корпорации, государственный финансовый контроль, объект государственного финансового контроля, безвозмездное финансирование и льготное кредитование, Счётная палата, внутренний контроль.

В Российской Федерации, как и во многих других государствах, важное место в системе предоставления жизненно-необходимых услуг занимают предприятия и организации, полностью или частично принадлежащие государству. Одна из организационно-правовых форм подобного рода юридических лиц – государственные корпорации. На начало 2018 г. в отечественной экономике функционируют шесть государственных корпораций (Агентство по страхованию вкладов, Фонд содействия реформированию ЖКХ, «Внешэкономбанк», «Ростех», «Росатом», «Роскосмос») и одна государственная компания «Автодор», по своему статусу практически идентичная государственной корпорации.

Перечисленные госкорпорации созданы государством для выполнения различных функций; деятельность каждой регламентируется отдельным федеральным законом, которым определяются цели корпорации, общие принципы структуры управления, особенности распоряжения имуществом, особенности публичной отчетности и аудита. Все российские госкорпорации наделены особыми правами, что создает основу для критики как их деятельности, так и самого факта создания таких юридических лиц.

К настоящему времени опубликовано достаточно значительное количество исследований, посвященных деятельности госкорпораций. Чаще всего в них можно встретить следующий перечень претензий, предъявляемых к госкорпорациям: непрозрачность деятельности; нецелевое использование выделяемых средств; выплаты сторонним организациям за выполнение услуг, являющихся обязанностью работников корпораций; чрезмерные заработные платы персонала; наличие преференций, недоступных обычным компаниям; нарушение условий надлежащей конкурентной борьбы; отсутствие в законодательстве положений о возврате государственного имущества; размещение выделенных средств на банковских депозитах; принятие решения в интересах аффилированных структур [8, с. 21-26; 10, с. 824-829; 20, с. 46-58].

Периодически в СМИ публикуются материалы о проверках госкорпораций, проводимых Счетной палатой РФ. Так, достаточно наглядно свидетельствуют о наносимом ущербе государству от нарушений со стороны госкорпораций материалы опубликованные в Отчете о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2018 г. [12]. В соответствии с данным документом, У госкорпорации «Роскосмос» выявлено огромное количество финансовых нарушений.

В 2017 году Счетная палата выявила у «Роскосмоса» нарушений на 785 миллиардов рублей.

В целом, ежегодные доклады Счетной палаты РФ позволяют выделить следующие факты, неправомерного использования активов государственных корпораций: безвозмездное финансирование и льготное кредитование; использование финансовых средств корпорации для формирования уставного капитала коммерческих организаций; государственные закупки по завышенным ценам; манипуляции с долговыми ценными бумагами.

В свою очередь, как следует из материалов расследования антикоррупционной организации «Transparency International» «Как работают госкорпорации»,

опубликованного в декабре 2017 г. [21], наиболее распространенная практика – нарушение сотрудниками госкорпораций установленного для них запрета на участие в деятельности органов управления и контроля коммерческих организаций. По данным организации, эти нарушения допускаются и руководством, и сотрудниками госкорпораций. В числе других нарушений со стороны госкорпораций: неполная публикация финансовой отчетности, нарушение антимонопольного законодательства, недостаточная достоверность сведений о доходах и имуществе у сотрудников корпораций.

С целью сдерживания названных выше и иных злоупотреблений законодателем предприняты меры по созданию специальной модели финансового контроля за деятельностью госкорпораций.

Государственный финансовый контроль, являясь инструментом финансовой политики, имеет основную направленность на обеспечение соблюдения норм бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регламентирующих финансовые (уже – бюджетные) правоотношения.

В научной литературе представлены различные подходы к определению государственного финансового контроля [9, с. 52; 14, с. 29; 18, с. 83; 19, с. 122]. Обобщив их, можно прийти к выводу, что «государственный финансовый контроль» представляет собой:

- 1) форму управленческой деятельности;
- 2) часть финансовой деятельности государства, осуществляемую уполномоченными на то публичными органами и их должностными лицами в соответствии с властными предписаниями;
- 3) контроль соблюдения законности и целесообразности действий при образовании, распределении и использовании централизованных и децентрализованных фондов денежных средств на основании проверочных мероприятий;
- 4) основание для применения мер ответственности за нарушение норм финансового законодательства.

При этом, как верно указывает Э.С. Карпов, «контроль за финансовыми ресурсами обособленных публичных субъектов – государственных корпораций (государственных компаний) – это самостоятельное направление государственного (муниципального) финансового контроля» [13, с. 19]. Применительно к финансовому контролю за деятельностью государственных корпораций также утверждается, что цель такого контроля заключается в «проведении проверки законности и эффективности деятельности государственных корпораций по использованию предоставленных им публичных финансов и имущества» [7, с. 74].

- 1) контроль законности и эффективности за использованием бюджетных ресурсов, которые предоставляются госкорпорациям;
- 2) контроль законности и эффективности за использованием имущественных взносов Российской Федерации, которые предоставляются госкорпорациям;
- 3) контроль законности и достоверности ведения бухгалтерского учета и отчетности, а также годовой отчетности госкорпораций;
- 4) контроль целевого расходования финансовых средств, находящихся в резервных фондах госкорпораций;

5) контроль законности по получению доходов госкорпораций, а также по их использованию.

Основной документ, согласно которому проводится финансовый контроль за деятельностью госкорпораций, – это их годовые отчеты. Данный вывод основан на буквальном толковании ст. 7.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях» [6]. Как гласит абз. 2 ч. 3 указанной статьи: «на государственную корпорацию возлагается обязанность ежегодного опубликования отчетов об использовании своего имущества в соответствии с Законом, которым предусмотрено создание государственной корпорации, если иное не предусмотрено им же». Серьезная проблема, вытекающая при практическом применении требования абз. 2 ч. 3 ст. 7.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях», заключается в отсутствии единых требований к составу и содержанию публикуемой отчетности.

В целом, учитывая результаты проводимых контрольных мероприятий в отношении финансово-хозяйственной деятельности госкорпораций, хочется поддержать мнение Генерального прокурора России Ю.Я. Чайки, о том, что «деятельность государственных корпораций во многом соответствует установленным законом целям. Выявляемые же отдельные факты нарушений свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования системы государственного финансового контроля за ними» [11].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Монографии, научные сборники, учебники

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (ред. от 07.02.2017) // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1649; 2017. № 7. Ст. 1030.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 31.12.2017) // СЗ РФ. 2011. № 50. Ст. 7344; Российская газета. 2018. № 1.
3. Федеральный закон от 01.12.2007 № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» (ред. от 29.12.2017) // СЗ РФ. 2007. № 49. Ст. 6078;
4. Федеральный закон от 23.11.2007 № 270-ФЗ «О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех» (ред. от 29.12.2017) // СЗ РФ. 2007. № 48 (ч. 2). Ст. 5814;
5. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017) // СЗ РФ. 2003. № 52 (ч. 1). Ст. 5029; Российская газета. 2018. № 1.
6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (ред. от 14.11.2017) // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145; 2017. № 47. Ст. 6846.
7. Барамидзе Г.А. Правовое регулирование финансового контроля государственных корпораций (на примере Государственной корпорации «Росатом») // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 12(73).

© Д.Н. Наумова, Ю.П. Еремеева 2019

Е.А. Нестеренко
магистрант 2 курса,
«Государственное и муниципальное управление»,
РГПУ им. А.И. Герцена
г. Санкт - Петербург, РФ

МЕСТО И РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ (САНКТ - ПЕТЕРБУРГ)

Аннотация

Актуальность темы обусловлена асимметричными отношениями России с субъектами (несмотря на их равноправие), а именно в части несколько иного статуса городов федерального значения. Подобный статус присваивается только при наличии особенного политического, стратегического, экономического значения для всего государства. Кроме того, отличия реализуются в организации местного самоуправления. Внутригородские территории имеют муниципальные органы власти, которые обеспечивают реализацию инициатив жителей и развитие внутригородских территорий. В данной статье, на примере Санкт - Петербурга, мы рассмотрим, каким образом осуществляется местное самоуправление в городах федерального значения.

В статье для анализа роли муниципального управления в структуре города федерального значения применяются такие методы исследования, как наблюдение, измерение, описание, сравнение, анализ, аналогия и некоторые другие.

В статье рассмотрены теоретико - методологические основы организации местного самоуправления в городах федерального значения Российской Федерации и определен правовой статус муниципального образования с его основными характерными признаками. Предпринята попытка анализа специфики муниципальных образований в Санкт - Петербурге.

Ключевые слова:

Местное самоуправление, город федерального значения, муниципальное образование, органы местного самоуправления, развитие муниципальных образований.

Города федерального значения (Москва, Санкт - Петербург и Севастополь) обрели свой статус благодаря закреплению в Конституции и в силу комплекса экономических, культурных и политических условий, и выполнения значимых функций для государства в целом. Подобное исключительное положение изучаемых нами городов обусловлено и особым историческим развитием. Так, Москва представляет высшие органы государственной власти. Санкт - Петербург, как и Москва, обладает широким спектром образовательных, экономических и промышленных возможностей, является визитной карточкой страны – «культурной столицей». Севастополь представляет особую значимость стратегического свойства, а именно местонахождение военной базы Черноморского флота [1].

Если предпринять попытку обобщения основных исследований местного самоуправления, то можно сделать вывод о том, что в нашей стране авторы анализируют и выделяют:

- проблемы и возможности корректив правовой базы;
- работы, связанные с организацией местного самоуправления в конкретно взятых муниципальных образованиях;
- динамику активности местного сообщества и практическую реализацию муниципальных интересов.

Исходя из подобных аспектов изучения данной проблематики, бывает трудно выявить единую методологию изучения местного самоуправления. Тем не менее, исследователи используют ситуационный подход, который предполагает анализ муниципальных органов как открытых систем, взаимодействующих с местным сообществом на постоянной основе. Исходя из такого понимания особенностей функционирования органов, эффективность их деятельности во многом обусловлена федеральным центром.

Местное самоуправление (МСУ) в России – это форма осуществления народом власти, решение населением вопросов местного значения (принятие и корректировка Уставов муниципальных образований, создание органов МСУ, благоустройство и др.). МСУ реализуется с помощью инициативы местных жителей, что тоже способствует, в существенной степени, обеспечению стабильного социально - экономического развития этих городов.

К основным особенностям межмуниципального сотрудничества городов федерального значения на современном этапе исследователи относят: разные интересы муниципальных образований; региональные органы власти и органы МСУ находятся на одной территории.

В городах федерального значения реализация местного самоуправления происходит на основе следующих принципов:

сохранение единства городского хозяйства, т.е. удовлетворение потребностей жителей в водоснабжении, теплоснабжении, городском транспорте и т.д.;

субсидиарная ответственность органов власти городов федерального значения и муниципальных органов перед местным сообществом;

единообразная форма организации деятельности органов МСУ внутригородских муниципальных образований;

бюджетная система, которая обеспечивается законами городов и может выравниваться за счет общегородских фондов бюджетной обеспеченности муниципальных образований;

реализация интересов местного сообщества.

Органы местного самоуправления в городах федерального значения представляют собой идентичную структуру:

1) представительный орган местного самоуправления (совет муниципального образования);

2) глава муниципального образования;

3) исполнительно - распорядительный орган местного самоуправления;

4) другие органы местного самоуправления, образуемые в соответствии с уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения (например, избирательная комиссия).

Муниципальные образования представляют собой сложные и вероятностные системы, развитие которых происходит по разным сценариям. В данных системах присутствуют управляемая и управляющая подсистемы. Управляемая подсистема представлена разными признаками, например, экономическим, демографическим, ресурсным и др.

Как мы ранее выяснили, муниципальное образование (МО) – это административно - территориальные формирования (городские или сельские поселения, муниципальные районы, городские округа, внутригородские территории городов федерального значения), которые представлены муниципальными органами власти, имеют собственную систему нормативных актов, бюджет и социально - техническую инфраструктуру .

Муниципальные образования определяют собственный специфический правовой статус, который выражается в наличии конкретной территории, муниципальных органов, бюджета и др. При этом города федерального значения представлены как субъекты государства, которые реализуют государственную власть, а внутри городов образованы внутригородские муниципальные образования.

Статус муниципального образования – это законодательно закрепленные элементы, с помощью которых определяется правовое положение муниципального образования (включая полномочия органов МСУ, пределы муниципальной собственности, ответственность лиц и органов, осуществляющих местное самоуправление).

Муниципальное образование, как система, состоит из публично - правового и частно - правового комплексов.

Публично - правовой блок определяется официальным наименованием, официальной символикой, границами, муниципальными органами и системой нормативных правовых актов по вопросам местного значения, которые регламентируют ответственность органов и должностных лиц, а также контроль за их деятельностью.

Частно - правовой блок содержит в себе имущество, находящееся в муниципальной собственности, реализацию форм граждан по участию в развитии своего муниципального образования.

В Москве 125 внутригородских муниципальных образований города.

В Севастополе – 10 муниципальных образований.

В Санкт - Петербурге местное самоуправление осуществляется в границах внутригородских муниципальных образований. В городе – 18 районов, в границах которых 111 муниципальных образований (81 – муниципальных округов, 9 – городов, 21 – поселок городского типа).

Устав внутригородского муниципального образования Санкт - Петербурга создается самим МО и устанавливает порядок организации местного самоуправления на территории. Для закрепления бюджетного процесса муниципальным советом утверждается Положение «О бюджетном процессе внутригородского муниципального образования Санкт - Петербурга», в котором определены участники, полномочия, регламентация этапов бюджетного процесса.

Рейтинги муниципальных образований нашего города и ежегодные итоги социально - экономического развития необходимы для мониторинга и анализа обобщенных количественных характеристик муниципального образования, которые выявляют его место среди других муниципалитетов. Данные показатели рассматриваются как дополнительное

средство для внутримunicipального и межмunicipального сравнительного анализа, оценки его привлекательности с точки зрения качества жизни населения.

Каждое муниципальное образование определяет приоритетные направления социально - экономического развития на среднесрочную перспективу. Это может быть работа с молодежью, развитие отраслей социальной сферы или ремонт объектов коммунального хозяйства. Органы власти, отвечающие за территориальное развитие города, обеспечивают ежегодный мониторинг социального и экономического развития с демонстрацией оценки эффективности деятельности органов МСУ.

Муниципальные образования, в силу разных социально - экономических условий, представлены различными показателями, которые отражаются в статистических данных, например, общая площадь жилых помещений (рассчитывается в среднем на одного жителя), количество муниципальных дошкольных учреждений, число субъектов малого и среднего предпринимательства, вопросы охраны окружающей среды и многое другое.

В обобщенном виде можно представить основные показатели социально - экономического положения муниципальных образований в следующем виде:

-численность населения (включая коэффициенты рождаемости и смертности, миграционный прирост);

-блок финансовых вопросов;

-жилищная сфера и строительство;

-розничная торговля;

-заработная оплата и занятость;

-общественный порядок и др.

Муниципальное образование, как социально - экономическая система, постоянно развивается, что с определенной периодичностью фиксируется в специальных мониторингах. Отслеживается целый ряд показателей, от оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления до итогового доклада глав администраций районов относительно значений социально - экономического развития муниципальных образований.

Муниципальное образование реализует финансирование собственных объектов с помощью баланса бюджета, доходов и расходов. Развитие и стабилизация бюджетного процесса любого муниципального образования – одна из ключевых задач региональных органов власти.

Таким образом, местное самоуправление – это основа конституционного строя нашей страны, предоставляет право населения на самостоятельное решение вопросов местного значения и является формой народовластия.

К основным признакам местного самоуправления эксперты относят:

-присутствие на территории муниципального образования органов власти местного самоуправления и особого субъекта управления – местного сообщества, которое имеет возможность реально влиять на процессы социально - экономического развития муниципального образования;

-самостоятельность в реализации вопросов местного значения;

-разграниченные правовой базой полномочия органов государственной власти и местного самоуправления и направления их сотрудничества.

Местное самоуправление в городах федерального значения гарантируется Конституцией как возможность и необходимость населения территорий по реализации публичной власти. Существует тенденция к развитию государственно - муниципальной модели власти и управления, которая возможна при активном участии местного сообщества. Осуществление местного самоуправления путем образования внутригородских муниципальных образований, что исключает дублирование функций органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Муниципальными образованиями на территории городов федерального значения являются районы, городские и сельские поселения и другие муниципальные образования.

Список использованной литературы:

1. Исаченко П. А., Тучкин Е. И. Особенности правового статуса города федерального значения Севастополь в Российской Федерации // Молодой ученый. 2015. №9. С. 841 - 844. – URL <https://moluch.ru/archive/89/18118/> (дата обращения: 25.04.2019).

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11ФКЗ) – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 19.04.2019 г.).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24.07.1998 №125 - ФЗ. – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131 - ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

5. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006г. №670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

6. Устав Санкт - Петербурга (с изменениями на 11 апреля 2019 года). – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

7. Закон города Москвы от 28 июня 1995 года Устав города Москвы (с изменениями на 20 сентября 2017 года). – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 23.05.2019 г.).

8. Устав города Севастополя от 14 апреля 2014 г. № 1 - ЗС (Принят Законодательным Собранием г. Севастополя 11 апреля 2014 г.). – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

9. Закон г. Москвы от 06.11.2002 № 56 (ред. от 20.02.2019) «Об организации местного самоуправления в городе Москве». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

10. Закон г. Москвы от 5 июля 1995 г. №13 - 47 «О территориальном делении города Москвы». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

11. Закон Санкт - Петербурга от 23.09.2009 № 420 - 79 «Об организации местного самоуправления в Санкт - Петербурге». – / / [Электронный ресурс]: [http: / / www.consultant.ru /](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

12. Закон г. Севастополя от 30.12.2012 № 102 - 3С (ред. от 20.02.2019) «О местном самоуправлении в городе Севастополе». – / / [Электронный ресурс]: [http: / / www.consultant.ru /](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

© Е.А. Нестеренко, 2019

УДК33

Нестерова Н.В.,

студентка 1122 - МНв группы (магистратура, 2 курс),

ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

Г.Сыктывкар

Email:nesterova.natasha890@yandex.ru

МАРКЕТИНГ ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА "РАДУГА". ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Последние двадцать лет в России ознаменовались ширококомасштабными радикальными изменениями в буквальном смысле преобразившими социальный, экономический, политический и культурный облик страны. Перемены в обществе приводят к смешению ценностей и необходимости стимулирования потребления новых культурных образцов и стилей жизни. Одним из новшеств, с которым столкнулись жители крупных городов России в начале двадцать первого века, является появление торгово - развлекательных центров.

Актуальность темы данной статьи обуславливается изучением абсолютно нового составляющего социокультурной среды пространства современных городов и реального составляющего повседневной жизни россиян, за счет которого происходит изменение досуговой составляющей жизни - торгово - развлекательный центр.

Ключевые слова: маркетинг, торговые центры, анализ, конкуренты, позиционирование, кризис, покупательская способность, сильные и слабые стороны, проблемы, перспективы.

Сегодня мы поговорим о проблемах и перспективах маркетинга одного из сыктывкарских торгово - развлекательных центров «Радуга». Данный центр открыл свои двери в 2012 году. 2012 год был достаточно благополучным для российской экономики: основные экономические показатели достигли рекордных отметок или приблизились к ним, а инфляция и уровень безработицы в то же время достигли минимальных показателей за последние 20 лет. Россияне оправились от экономического кризиса 2008 года, покупательская способность населения выросла.

Торгово - развлекательный центр «Радуга» позиционировался на рынке как первый детский центр г. Сыктывкара, как уникальный торговый проект на рынке коммерческой недвижимости города Сыктывкар. Цель ТРЦ «Радуга» заключалась в представлении

полного ассортимента детских товаров и услуг, а также незабываемого досуга для всей семьи.

Такая концепция была выбрана намеренно. Дело в том, что в 2011 году в Сыктывкаре открылся крупный Торгово - развлекательный центр «Макси», который переманил всех крупных федеральных предполагаемых арендаторов. Чтобы выжить на рынке, учредителями было принято решение об открытии детского центра.

Первые два года политика торгового центра четко придерживалась цели и миссии компании, ТРЦ «Радуга» действительно продвигал в основном детские товары и услуги, сыктывкарцы с удовольствием посещали его семьями. Однако все изменилось в 2014 году, который запомнился россиянам экономическим кризисом: цена на товары резко выросли из-за роста уровня инфляции, рубль упал, в связи с этим проблемы начались у многих представителей малого бизнеса. А ведь именно они являлись основными арендаторами ТРЦ. С этого момента на 1 - м и 2 - м этажах «Радуги» стало появляться множество товаров не детской направленности: зоотовары, женская одежда, товары для творчества и т.д.

Ситуация обострилась с появлением в Сыктывкаре таких детских центров, как «Чайлэнд» и «Лето парк», а также кинотеатров «Мори Синема» и «Рублион» в ТРЦ «Парма». На данный момент они являются сильными непрямыми конкурентами.

Влияют на настоящее положение торгового центра и потребители. Их поведение в условиях кризиса изменилось - люди все чаще хотят покупать не только товары, им нужны эмоции, качественно иные возможности, новый потенциал. Формирование «своего» клиента с потребностями возвращаться за эмоциями от покупок – вот основа лояльности торговой точке. Это и есть покупка двадцать первого века, покупка в условия экономики "new normal".

Где найти новые решения и "волшебные" ключи к кошелькам покупателей? Как грамотно руководить торговым центром и достойно пережить кризисный период? Как привлечь и удержать арендаторов? Какие новые форматы помогут заполнить освободившиеся площади? Как увеличить трафик? Чем привлечь покупателей в условиях падения спроса? Что могут социальные сети? Все эти вопросы управляющая компания и маркетологи вынуждены решать ежедневно.

Для более точного определения проблемных сторон деятельности ТРЦ «Радуга» было проведено ряд анализов: SWOT - анализ, PEST - анализ, Анализ пяти конкурентных сил Портера.

Таблица 1. SWOT - анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Удачное расположение в центральной части города, транспортная доступность;• 100 % занятость арендных площадей;• Присутствие федеральной торговой сети «Пятерочка»;• Широкий спектр товаров и услуг для детей;	<ul style="list-style-type: none">• Ограниченная парковка;• Отсутствие федеральных якорных арендаторов;• Маленький бюджет на рекламу и продвижение;• Низкая узнаваемость присутствующих брендов и ТЦ в целом;• Высокая конкуренция в данной

<ul style="list-style-type: none"> • Клиентоориентированность; • Наличие интернет - сайта, группы в социальных сетях; • Гибкая ценовая политики (низкая арендная стоимость); • Наличие базы постоянных лояльных клиентов; • Необычные дизайн и интерьер. 	отрасли; <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие отдела маркетинга; • Зависимость продаж от сезонности.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Расширение диапазона товаров и услуг потребления; • Повышение спроса; • Развитие интернет - маркетинга; • Улучшение паркинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • Появление близлежащий конкурентов; • Низкая покупательская способность населения; • Принятие закона по пожарной безопасности о запрещении кинотеатров и игровых центров выше второго этажа; • Низкая заполняемость торговых площадей.

Анализ 5 конкурентных сил Портера

Традиционные конкуренты - ТРЦ «Макси», ТРЦ «Июнь», ТЦ «Аврора», «ТРЦ «Парма», ТРЦ «Рублик».

Безусловно, данные конкуренты отбирают у Торгово - развлекательного центра «Радуга» часть трафика. Они больше по масштабу, у них больше интересных предложений, в них можно провести целый день с семьей. Соответственно семьи становится привлечь все тяжелее и тяжелее.

Поставщики - представители малого и среднего бизнеса, а так же продуктовые сети.

Любой торговый центр живет за счет своих арендаторов. Чем больше торговых площадей будет сдано, тем лучше будет жить центр. Торгово - развлекательный центр «Радуга» заполнен на 80 % . Однако арендаторами центра, за исключением продуктовой сети «Пятерочка», являются мелкие и малоизвестные торговые точки. Каждый из арендаторов хочет получить как можно больше прибыли и требует от учредителей хорошего трафика. При этом многие из них не уделяют внимания продвижению или улучшению обслуживания в своем магазине.

Покупатели – люди

Потребитель меняется, и в условиях кризиса ему уже недостаточно громкого имени и завлекающей рекламы. Когда расходы рационализируются, а «эмоциональные» траты сокращаются, людям нужно предложить нечто большее, чем «место, где можно купить еду, одежду и новый смартфон». Потребитель должен быть *заинтересован* в том, чтобы прийти и остаться надолго, а затем вернуться и привести с собой новых клиентов.

Продвижение торгового центра как раз и состоит в изучении новых «крючков» для меняющейся аудитории и внедрении свежих тенденций.

Непрямые конкуренты (товары - заменители) – детские центры, детские кинотеатры.

Уже сейчас серьезными конкурентами игрового центра «Радуга+» являются, открытие в 2018 году «Чайлэнд» и «Лето Парк». Во - первых, они находятся в крупных торговых центра. Во - вторых, они предлагают интересный современный формат детского отдыха. Кинотеатр «Радуга 3D» еще существует только благодаря детскому репертуару. Если в городе появится современный детский кинотеатр, то данный кинотеатр окажется в критическом положении.

Потенциальные конкуренты – интернет - магазины, аквапарки и другие детские досуговые организации.

На сегодняшний день в Сыктывкаре не много мест для детского отдыха. С их появлением бороться за своего клиента станет сложнее. То же можно сказать и о магазинах с детскими товарами.

Таблица 2. PEST - анализ

Политические факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none">• Изменение стандартов качества в РФ;• Гос. поддержка (появление новых федеральных и региональных программ Правительства РФ).	<ul style="list-style-type: none">• Рост уровня безработицы (снижение реальных денежных доходов населения);• Увеличение или уменьшение числа Торгово - развлекательных центров для детей в г. Сыктывкар (потенциальных конкурентов);• Рост числа заинтересованных инвесторов инвестиций.
Социально - культурные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none">• Повышенное внимание к соблюдению правил техники безопасности в Торгово - развлекательных центрах;• Демографический спад;• Демографический рост.	<ul style="list-style-type: none">• Развитие интернет - торговли;• Рост использования гаджетов детьми (гаджет – как способ развлечения);• Рост требований к качеству услуг, предоставляемых кинотеатрами.

На настоящий момент предпринято уже ряд действий для выживания в условиях кризиса:

- второй этаж торгового центра отдан под секции, кружки и творческие мастерские, которые в современных условиях достаточно популярны;

- на третьем этаже открылось новое семейное кафе «Радуга», которое отличается лояльной ценовой политикой, хорошим качеством обслуживания, оригинальным меню, широким предложением, уютной атмосферой и приветливым персоналом;

- торгово - развлекательный центр организывает и продвигает бесплатные детские праздники, создавая вокруг себя положительный образ;

- планируется изменить подход ведения группы в социальных сетях, применения таргетинговой рекламы;

- первый этаж на настоящий момент нацелен больше на женщин и детей, учредители центра стараются как можно больше разнообразить предложение для данной целевой аудитории;

- регулярное участие в городских и республиканских детских и семейных республиканских мероприятиях в качестве партнеров и спонсоров.

Однако пока остаются нерешенными такие проблемы, как:

- Неудобный паркинг. Несмотря на то, что ТРЦ «Радуга» располагается в деловом и историческом центре на пересечении улиц Первомайская и Орджоникидзе в 300 - 400 метрах от исторического, административного и делового центра города Стефановской площади, с парковкой у автолюбителей здесь постоянные проблемы.

- Маленький бюджет на продвижение и рекламу. Всего 50 тыс. руб. в месяц. Такого бюджета чаще всего хватает только на организацию и продвижение детских праздников, а так же на сезонную рекламу.

- Устаревшее кино и игровое оборудование. Кинотеатр изначально был построен не верно: высота потолков не позволила расположить сидения на нужной высоте, в связи с этим маленький зритель часто не видит картинку на экране. Руководство закупила специальные подушки, но и это часто не спасает ситуацию. Игровая комната маленькая в сравнении с такими центрами как «Чайлэнд» и «Лето парк».

По итогам проведенных анализов были сформулированы рекомендации по развитию деятельности ТРЦ «Радуга»:

1. Увеличить рекламный бюджет за счет взносов с арендаторов торгового - центра;
2. Осваивать рекламу в интернете и активно использовать ее для привлечения клиентов и повышения узнаваемости ТРЦ «Радуга»;
3. Привлечение крупных федеральных брендов, лучше всего детских товаров;

Список использованной литературы

1. Альтшулер И. Г. Стратегия и маркетинг. Две стороны одной медали, или Просто о сложном: научное издание - Москва: Издательский дом «Дело», 2011
2. Веслов Н. Г. Стратегическое и маркетинговое планирование - Москва: Лаборатория книги, 2010
3. Капранов И. Д. Маркетинговая стратегия создания конкурентного преимущества компании - Москва: Лаборатория книги, 2011
4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг - менеджмент. Спю: Питер, 2015
5. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари: экскурсия по дбрям стратегического менеджмента - Москва: Альпина Паблишер, 2016.
6. Попов С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. М.: Юрайт, 2016.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2016.
8. Райс Э. Стратегия фокусирования. Специализация как конкурентное преимущество. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

9. Секреты привлекательности торгового центра [Электронный ресурс] / [http: // www.dvoretzky.ru / modules / myarticles / article.php?storyid=352](http://www.dvoretzky.ru/modules/myarticles/article.php?storyid=352) (21.03.2007)

10. Торговый центр - друг человека [Электронный ресурс] / [http: // www.dvoretzky.ru / modules / myarticles / article.php?storyid=391](http://www.dvoretzky.ru/modules/myarticles/article.php?storyid=391) (27.6.2007)

11. ТРЦ на смену ТЦ [Электронный ресурс] / [http: // www.dvoretzky.ru / modules / myarticles / article.php?storyid=219](http://www.dvoretzky.ru/modules/myarticles/article.php?storyid=219) (15.06.2006)

© Нестерова Н.В., 2019 г.

УДК.330.342.4:339.13

М.М. НУРПЕЙСОВА

к.э.н., профессор

Университет «Нархоз»

mmnurpeisova@mail.ru

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В Г.АЛМАТЫ

Аннотация. Развитие ресторанного бизнеса в Алматы - это тема достаточно актуальна, так как город является крупным туристским центром. Любой прибывший сюда турист должен иметь право выбора услуг, в том числе и на питание, которое должно выражаться в разнообразии ресторанов, предлагаемых ими блюд и, конечно, качества обслуживания и цен. Это требует научного исследования, основной целью которого является анализ современного состояния работ предприятий ресторанного бизнеса г.Алматы.

Целью данной работы являются вопросы по изучению ресторанного бизнеса в г. Алматы, а также стоящие проблемы в развитии этой сферы деятельности в условиях рыночных отношений.

Методология исследования - методы, используемые в процессе анализа статьи: исследование, наблюдение, состояние работ ресторанов в г. Алматы.

Ценность статьи заключается в разработке конкретных предложений по улучшению работ ресторанов.

Выводы - результаты исследования заключаются в рекомендациях по улучшению работ ресторанов в г.Алматы.

Ключевые слова: ресторан, бизнес, предприятия общественного питания, качество,ассортимент.

Лидером в Республике Казахстан в ресторанном бизнесе по количеству предоставления услуг общественного питания является г. Алматы. В городе Алматы на 1 января 2017 года функционируют 344 ресторана и 422 кафе, каждое из которых имеют свой индивидуальный интерьер, кухню, метод обслуживания (рис.1).

Численность работников на предприятиях питания зависит от площади заведения, количества мест и типа обслуживания. Средняя заработная плата сотрудников по предоставлению услуг питания на 2017 г. составила 106 486 тенге (исходя из данных КС МНЭ РК).

Площадь организаций общественного питания зависит от его типа, статуса, а также задумки дизайнера. Однако, по стандартам ГОСТ для ресторанов и баров, для расчета площади ресторана применяется формула 2м^2 на 1 место / 2 / .

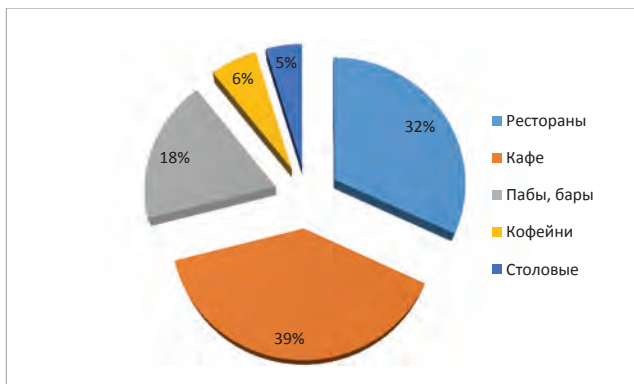


Рис.2 Удельный вес предприятий общественного питания предоставляющих услуги в г. Алматы

Главной проблемой всех казахстанских предприятий общественного питания являлся и является - низкий сервис. Возможно, одна из причин индифферентного отношения обслуживающего персонала к клиенту в том, что в казахстанских заведениях принято сразу включать в счет посетителя 10 % за обслуживание - вознаграждение официанту (в других странах подобное вознаграждение в форме чаевых обычно оставляется на усмотрение клиента). Данное правило не стимулирует официантов, администраторов работать хорошо - так как они и так получают свои деньги.

Во многом проблемы с качеством обслуживания связаны с большой текучкой кадров, отсутствием подготовки официантов и других работников ресторанов (в Европе на официантов учатся два - три года) / 1 / .

На рис. 2 дана зависимость посещаемости кафе и ресторанов от возрастной категории, 2017 год.



Рисунок 2 - зависимость посещаемости кафе и ресторанов от возраста

Как видим на рис. 2 посещаемость кафе и ресторанов в 2017 году наиболее высока от 25 до 44 лет возрастной категории.

В большинстве казахстанских ресторанов среднего уровня официантами работают в основном студенты, для которых это временная работа. Приходя на временную работу, человек и относится к ней соответственно. Повлиять на ситуацию позволят лишь серьезные усилия со стороны управляющих персоналом, направленные как на обучение этих людей азам профессии, так и на контроль качества их работы. Проблемы возникают не только с официантами, но и с поварами. Как правило, в основном все повара - одни и те же, просто переходят с места на место. Поэтому в течение последних нескольких лет крупные рестораны приглашают на работу иностранных поваров. Это связано с дефицитом отечественных кадров.

Для оживления падающего потребительского спроса рестораны и кафе начали проводить различные акции по снижению цен, одновременно сохраняя качество предоставляемых услуг. Заведения средней ценовой категории (один обед - около пять тысяч тенге) наиболее активны и изобретательны, так как острее ощущают спад потребительского спроса, который достигает 40 % . Помимо проведения акций кафе и рестораны для увеличения числа гостей начинают активно работать с постоянными посетителями и внедрять так называемую систему лояльности. Наиболее востребован этот инструмент маркетинга среди ресторанов премиум - класса, так как падение потребительской активности они ощутили меньше, и снижать цены пока не намерены. Заведения нарабатывают базу потенциальных клиентов.

Часть предпринимателей в условиях кризиса обращаются к ресторанному бизнесу, как к возможности вложения денег и поддержания текущего дохода (считается, что ресторанный бизнес один из последних начинает ощущать все негативные моменты кризисного периода - ведь люди всегда едят). Для того чтобы выжить в конкурентной борьбе, владельцам ресторанов придется снижать цены, привлекать клиентов различными акциями и специальными предложениями и доказывать, что качество от снижения цен не ухудшилось /2/ .

За последние несколько лет значительно возрос интерес руководителей казахстанских предприятий общественного питания к вопросам управления маркетингом. Заведения средней ценовой категории (один обед - около пять тысяч тенге) наиболее активны и изобретательны, так как острее ощущают спад потребительского спроса, который достигает 40 % . Повышение стоимости основных продуктов питания (и, как следствие, увеличение себестоимости блюд), с одной стороны, и падение посещаемости ресторанов, с другой, привели к снижению уровня прибыли большинства предприятий общественного питания. Эксперты рынка предполагают, что данные условия могут повлечь за собой усиление конкурентной борьбы, уход с рынка наиболее нежизнеспособных заведений и сокращение общей прибыли ресторанов /3/ .

Отсюда следует, что залогом сохранения бизнеса стала способность компании максимально оптимизировать внутренние ресурсы, собственные сотрудники становятся весомым капиталом, а внутрифирменный маркетинг приобретает особую значимость.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- использовать различные маркетинговые акции и скидки;
- участие менеджеров в специальных тренингах по разработке маркетинговых стратегий и управлению рисками;
- улучшать качество и расширять ассортимент новых оригинальных блюд.

Использованная литература:

1. Джум Т.А. Зайко Г.М. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе. Учебное пособие М.: Научно - издательский центр «ИНФРА», 2015. 2. ГОСТ 30389 - 2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»

3. Быстров С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса. – М.: Научно - издательский центр ИНФРА - М, 2018.

© М.М. НУРПЕИСОВА

УДК 004.9

Е. О. Островский

Магистр КурскГУ, г. Курск, РФ

E - mail: egor.ostr1@gmail.com

А. А. Афанасьев

Магистр КурскГУ, г. Курск, РФ

E - mail: banned460@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ CRM - СИСТЕМЫ

Аннотация

В условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды предприятиям необходимо своевременно и в полном объеме получать информацию для оценки ситуации и принятия управленческих решений. В результате чего требует развития и совершенствования система информационного обеспечения путем использования современных информационных технологий и компьютерных систем

Ключевые слова:

информационное обеспечение, экономика предприятия.

Актуальным путем совершенствования информационного обеспечения деятельности фирм является внедрение в компанию CRM - системы, так как специфика работы большинства компаний предполагает большое количество входящих заявок от контрагентов и необходимость отслеживания их статусов.

CRM - система, сокращение от англ. Customer Relationship Management (Система управления взаимоотношениями с клиентами) – прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес - процессов и последующего анализа результатов [1, с. 168].

В таблице 1 представлен плановый объем затрат на внедрение CRM - системы 1С - Битрикс24 в компанию. Согласно прогнозу объема затрат на внедрение CRM - системы 1С

- Битрикс24, общий объем затрат на реализацию проекта составит 169 тысяч рублей. Расчет был проведен на основании информации о ценах на программное обеспечение и услуги компании 1С и дата - центра StoreData.

Таблица 6 – Плановый объем затрат
на внедрение CRM - системы 1С - Битрикс24

Мероприятие (статья затрат)	Сумма, руб.
Покупка лицензионной копии программного обеспечения “1С - Битрикс24” (12 месяцев)	59000
Аренда сервера и хостинга для размещения CRM - системы 1С - Битрикс24 (12 месяцев)	85200
Учебные курсы для персонала и первичная настройка CRM - системы 1С - Битрикс24 представителями компании 1С	25000
Итоговый объем затрат	169200

К основным прикладным результатам внедрения CRM - системы 1С - Битрикс24 относятся:

1. Единая база данных – хранение данных о клиентах и договорах производится в одном месте.
2. Оптимизированная организационная структура – благодаря внедрению данной системы формируется четкая привязанность обязанностей к сотрудникам. Для каждого задания назначается исполнитель, а для клиентов и сделок – менеджер.
3. Автоматизация бизнес - процессов – CRM позволяет избавиться от рутинных операций: ручной обработки заявок, изменение информации о клиентах в базе, составление шаблонных документов и т.д.
4. Проверенные методы продвижения – точное отслеживание потока клиентов, оптимизация бюджета на рекламу и маркетинг.
5. Аналитика в режиме онлайн – предоставление возможности использования наглядных графиков и диаграмм по всем показателям.
6. Персонал подконтролен – значительное упрощение обучения новичков, автоматическое уведомление о текущих задачах и подходящих «дедлайнах».

В заключении стоит отметить, что эффекты от внедрения CRM имеют многосторонний и комплексный характер. Не существует универсальных формул расчета возврата инвестиций, однако практические примеры и статистика внедрения CRM - систем служат весомым аргументом для рассмотрения их в качестве неотъемлемого аспекта ведения эффективного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Герасимова С.В. Направления и эффекты модернизации информационного обеспечения предприятия // Теория и практика экономики и предпринимательства, Труды Юбилейной XV Международной научно - практической конференции. – 2018. – С. 168 - 169.

© Островский Е. О., Афанасьев А. А.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ОСНОВА ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье изучены аспекты функции целеполагания, как исходного момента при разработке целевых программ. Установлено, что правильная постановка главной цели и ее последующая декомпозиция значительно увеличивают шансы на достижение желаемого результата, а применение методов моделирования при анализе показателей целевой программы повышает объективность и оперативность управления.

Ключевые слова

целеполагание, программно - целевой метод управления, целевая программа, декомпозиция цели, дерево целей, моделирование

В последние годы программно - целевой метод управления зарекомендовал себя как эффективный инструмент планового регулирования острых проблем, позволяющий наиболее полно и в то же время детально охватить ряд задач, решение которых способно обеспечить повышение уровня и качества жизни населения. Суть этого метода заключается в научно - обоснованном выборе основных целей социального, экономического и инновационного развития и дальнейшей разработке системы мероприятий по их достижению в запланированные сроки при надлежащем обеспечении ресурсами. Основным средством реализации программно - целевого метода являются целевые программы, представляющие собой «увязанные по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплексы научно - исследовательских, опытно - конструкторских, производственных, социально - экономических, организационно - хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающие эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации, а также инновационное развитие экономики» [1, С. 82].

В условиях дефицита финансовых, материально - технических, временных и кадровых ресурсов программно - целевой подход позволяет сконцентрировать усилия органов государственной власти на наиболее приоритетных направлениях, гарантируя адресность и полноту государственной поддержки. Вместе с тем опыт применения программно - целевого метода управления в нашей стране далеко не всегда был положительным и результативным. Успешная реализация любой целевой программы, в первую очередь, зависит от компетентности ее разработчиков и изначально правильно сформулированных целей.

Целеполагание – функция управления, касающаяся обоснования и формулирования целей [2, С. 250], является исходным моментом и важнейшим этапом разработки и реализации целевых программ. От правильности формулировки целей зависит

эффективность формирования системы управления в целом, т. е. выбор важнейших задач, принципов, направлений развития и принятие конкретных управленческих решений. Так, по мнению академика И.В. Прангишвили, «грамотно поставленная цель выполняет три функции: во - первых, она помогает правильно направлять усилия. Цель является первым шагом к планированию и структурированию жизни; во - вторых, она позволяет оценивать успешность действий; в - третьих, достижение цели приносит позитивные эмоции» [3, С. 48].

Как справедливо отмечают некоторые исследователи [4], на практике процесс выбора и обоснования целей сопряжен с определенными сложностями, возникающими ввиду:

- субъективности суждений о приоритетности и очередности потребностей, требующих удовлетворения;
- диссонанса между целью управленческой деятельности и критериями ее оценки (в случае, когда содержание цели связано со структурными изменениями объекта управления, а критериями оценки выступают количественные и качественные параметры различных аспектов функционирования этого объекта);
- невозможности абсолютного достижения намеченных целей в динамических системах, подверженных постоянному воздействию окружающей среды.

Именно поэтому задаваемые цели, определяющие всю организационную систему управления, должны:

- учитывать современные и будущие приоритеты развития объекта управления и не противоречить вышестоящим целям стратегического управления;
- иметь конкретную формулировку в виде реально достижимого будущего состояния, описанного количественно выраженными показателями. Причем достижение цели необходимо определять в вероятностных категориях, что подразумевает под собой предварительный выбор и обоснование «решающего правила», т.е. условия, при выполнении которого цель может считаться достигнутой [4];
- максимально точно предусматривать необходимые условия достижения, а именно ресурсные и организационные средства, сроки, исполнителей.

Последнее условие достигается в процессе декомпозиции главной цели – «анализа и построения по определенной иерархии системы целей («дерева целей»), выступающей в качестве основы для формулирования и решения вытекающих из них задач» [5, С. 20 - 21]. Промежуточные цели, определенные в результате декомпозиции главной цели, способствуют ее конкретизации и детализации до такого уровня, на котором основные компоненты желаемого результата можно охарактеризовать количественно и сопоставить с намеченными мероприятиями.

Согласованность перекрывающихся подцелей на каждом уровне иерархии и их подчиненность вышестоящей являются обязательными требованиями при разработке целевых программ. Это обуславливает тесное, как вертикальное, так и горизонтальное сотрудничество разработчиков программ и транслируется на ожидаемые результаты, мероприятия по их достижению, сроки реализации, ресурсы и исполнителей.

Показатели, используемые в рамках измерения достигаемых целевой программой результатов, должны предоставлять возможность быстрого расчета и проведения контроля, содержать полную и объективную информацию. Каждый из этапов целевой программы должен иметь четкие цели и количественные показатели, отражающие степень достижения

цели программирования. По окончании этого этапа, на основе отчетов о реализации запланированных мероприятий, целесообразно оценивать степень достижения плановых показателей и формировать интегральные оценки, отражающие результативность участников программы. На основе таких интегральных оценок должны вноситься необходимые поправки, направленные на достижение цели, при этом корректировка нормативно - правовых документов, финансовых планов, организационно - штатные мероприятия, кадровые изменения становятся неотъемлемыми атрибутами реализации целевых программ.

Таким образом, при правильной декомпозиции главной цели, грамотном сопоставлении подцелей и имеющихся ресурсов достижение желаемого результата становится более реальным, а программно - целевой метод управления более эффективным.

Список использованной литературы:

1. Вестов Ф.А. Особенности применения программно - целевого метода в государственном управлении инновационной деятельностью в сфере национальной безопасности [Текст] / Ф.А. Вестов, Е.О. Глухова // Информационная безопасность регионов. – 2013. № 2(13). – С. 81 - 87.

2. Яськов Е. Ф. Теория и практика социального управления: Слов. справ. – М., 1997. – 268 с.

3. Прангишвили И.В. Разрешение проблемных ситуаций в период современной трансформации [Текст] / И.В. Прангишвили, В.И. Максимов // Общество и экономика. – 2001. – № 11 - 12. – С. 42 - 69.

4. Дубинина Н.М. Совершенствование управленческой деятельности органов внутренних дел на основе разработки и реализации целевых программ: Методологические, методические, организационно - правовые аспекты: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.13 / Моск. юрид. ин - т МВД России. – Москва, 2000. – 25 с.

5. Власов Б.Е. Программно - целевое управление в органах внутренних дел: учебное пособие [Текст] / Б.Е. Власов. – М.: Академия МВД России. – 2018. – 120 с.

© С.Л., Очиров, 2019

УДК 338.2

Прокопьев А.А.

студент 5 курса, Кургаская ГСХА им. Мальцева

E - mail: tha_carter@bk.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕТОДОМ, ОСНОВАННЫМ НА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ КОЭФФИЦИЕНТАХ

Аннотация

В работе проведена оценка и определён уровень экономической безопасности ООО «Аванте» с помощью четырёх групп показателей: материально - технической безопасности,

финансовой безопасности, кадровой безопасности и показателей эффективности деятельности.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, относительные показатели, организация оптовой торговли.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - это состояние защищенности жизненно важных интересов организации от внешних и внутренних угроз, которое формируется коллективом и руководством организации с помощью реализации мероприятий экономического, правового, организационного, инженерно - технического и социально - психологического направлений [1].

Проведём оценку экономической безопасности ООО «Аванте», расположенного по адресу Тюменская обл. г. Тюмень ул. Лунева д.12 Офис 34. Основным видом деятельности является: «Оптовая торговля машинами и оборудованием».

Для оценки уровня экономической безопасности организации предлагается методика, которая основана на относительных показателях – коэффициентах.

Предлагаемая методика включает следующие пять этапов.

1 этап – анализ материально - технической безопасности;

2 этап – анализ финансовой безопасности организации;

3 этап – анализ кадровой безопасности организации;

4 этап – анализ эффективности;

5 этап – анализ совокупного коэффициентного уровня экономической безопасности организации [3].

Совокупность показателей экономической безопасности включает:

– показатели материально - технической безопасности: фондообеспеченность, материалообеспеченность, энергообеспеченность;

– показатели финансовой безопасности: коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансового левериджа, коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами;

– показатели кадровой безопасности: среднегодовая заработная плата на 1 работника, производительность труда, коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда равен;

– показатели эффективности деятельности организации: уровень рентабельности совокупного капитала, собственного капитала и продаж [2].

Значения перечисленных, показателей рассчитанные на основании бухгалтерской отчётности ООО «Аванте» отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Фактические значения показателей экономической безопасности

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+; -)
Показатели, характеризующие материально - техническую безопасность организации				
Фондообеспеченность, тыс.р.	0	157,14	788,57	788,57
Материалообеспеченность, тыс.р.	1873,43	1732,14	1805,43	- 68,00
Энергообеспеченность, л.с.	0	12,36	45,98	45,98

Показатели, характеризующие финансовую безопасность организации				
Коэффициент финансовой независимости	0,10	0,14	0,12	0,03
Коэффициент финансового риска	9,17	6,17	7,08	- 2,09
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	0,10	0,06	- 0,26	- 0,36
Показатели, характеризующие кадровую безопасность организации				
Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс.р.	23,6	26,21	28,54	4,94
Производительность труда, тыс.р.	11052,00	16334,71	14428,57	3376,57
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда	1,15	1,33	0,81	- 0,34
Показатели, характеризующие эффективность деятельности организации				
Коэффициент рентабельности совокупного капитала	0,122	0,173	0,154	0,032
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,992	0,995	0,996	0,003
Коэффициент рентабельности продаж	0,023	0,018	0,040	0,018

На основании фактических значений показателей, характеризующих экономическую безопасность организации и рассчитанных в таблице 1, определим темпы роста данных показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет темпов роста показателей экономической безопасности

Темп роста показателя	2017 г.	2018 г.
Показатели, характеризующие материально - техническую безопасность организации		
Фондообеспеченность, тыс.р.	-	5,02
Материалообеспеченность, тыс.р.	0,92	1,04
Энергообеспеченность, л.с.	-	2,10
Коэффициентный показатель, характеризующий материально - техническую безопасность организации	0,92	8,16
Показатели, характеризующие финансовую безопасность организации		
Коэффициент финансовой автономии	1,42	0,89
Темп роста показателя		
Коэффициент финансового левериджа	0,67	1,15
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	0,62	- 4,22
Коэффициентный показатель, характеризующий финансовую безопасность организации	2,71	- 2,18

Показатели, характеризующие кадровую безопасность организации		
Среднегодовая заработная плата на 1 работника, тыс.р.	1,11	1,09
Производительность труда, тыс.р.	1,48	0,88
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда	1,16	0,61
Коэффициентный показатель, характеризующий кадровую безопасность организации	3,75	2,58
Показатели, характеризующие эффективность деятельности организации		
Коэффициент рентабельности совокупного капитала	1,42	0,89
Коэффициент рентабельности собственного капитала	1,002	1,001
Коэффициент рентабельности продаж	0,78	2,28
Коэффициентный показатель, характеризующий эффективность деятельности организации	3,21	4,17

После приведения всех показателей экономической безопасности, рассчитаем коэффициентную оценку экономической безопасности организации, сложив темпы роста соответствующих показателей.

Изменение коэффициентов экономической безопасности ООО «Аванте» за 201 - 2018 гг. отражены на рисунке 1.

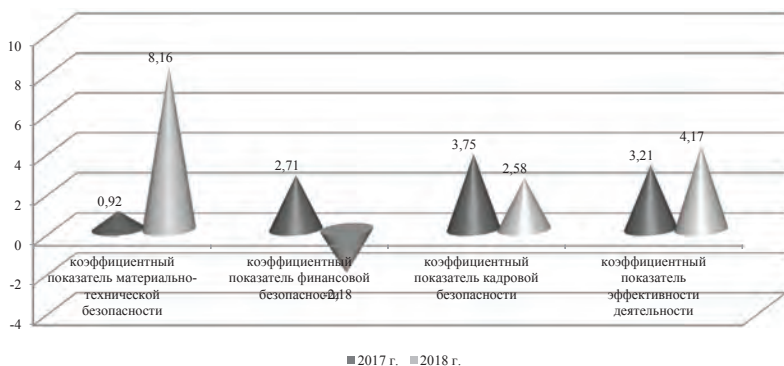


Рис. 1. Динамика изменения коэффициентом экономической безопасности

Коэффициентный показатель материально - технической безопасности увеличился в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 7,24 и составил в 2018 г. 8,16, что объясняется ростом в анализируемом периоде основных средств организации.

Коэффициентный показатель финансовой безопасности сократился за анализируемый период на 4,89 и составил в 2018 г. - 2,18, что вызвано превышением внеоборотных активов над собственным капиталом (коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами в 2018 г. имел отрицательное значение в размере - 0,26).

Коэффициентный показатель кадровой безопасности в 2018 г. составил 2,58, что на 1,17 ниже уровня 2017 г., что вызвано снижением производительности труда, снижением темпов роста заработной платы и превышением в 2018 г. темпа роста заработной платы над темпом роста производительности труда.

Коэффициентный показатель эффективности деятельности в 2018 г. составил 4,17, что на 0,96 выше уровня 2017 г., что вызвано ростом рентабельности продаж.

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. отмечена динамика сокращения коэффициентных показателей финансовой безопасности и кадровой безопасности и увеличение коэффициентных показателей материально - технической безопасности и эффективности деятельности.

Сравнение совокупного коэффициентного показателя уровня экономической безопасности организации и с нормативным ограничением отражено на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика показателя экономической безопасности организации

В 2017 г. уровень экономической безопасности организации ниже порогового значения (который равен 12), что негативно для организации и характеризует его низкую экономическую безопасность. В 2018 г. совокупный коэффициент оценки уровня экономической безопасности превышал пороговое значение и составлял 12,73, однако данное значение не свидетельствует о экономической безопасности ООО «Аванте», так как коэффициентный показатель финансовой безопасности в 2018 г. имеет отрицательное значение, а коэффициентный показатель кадровой безопасности имеет тенденцию сокращения. Увеличение общего интегрального показателя финансовой безопасности организации произошло в 2018 г. по сравнению с 2017 г. в результате роста коэффициентного показателя материально - технической безопасности.

Список использованной литературы

1. Мак - Мак - В.П. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 271 с.

2. Олейникова Е.А. Экономическая безопасность предприятия. Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 271 с.

3. Халикова Э.А. Современная система обеспечения экономической безопасности // Вестник магистратуры. - 2019. - №1. – С. 30 - 33.

© Прокопьев А.А.

УДК 657.01

А.О. Пушин

магистрант 2 – го года обучения

АГТУ

г. Астрахань, РФ

push2100@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация

Актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена особенностями деятельности бюджетных учреждений, требующих особого подхода к учету и анализу. Основными отличиями бюджетных учреждений от других типов государственных (муниципальных) учреждений заключаются в финансировании их деятельности, в правах на принадлежащее им имущество и ответственности по своим обязательствам. Фактически Бюджетный кодекс РФ запрещает распоряжаться бюджетным учреждениям имуществом без согласия собственника. Так же, бюджетное учреждение отдельно учитывает денежные средства, полученные от приносящей доход деятельности и приобретенное на них имущество.

Ключевые слова:

Методы, анализ, бюджетные учреждения, отчетность

На современном этапе можно выделить три основных направления совершенствования учета и анализа в бюджетных учреждениях:

1. Совершенствование нормативной базы, принятие стандартов, аналогов ПБУ.
2. Формирование учетной политики таким образом, чтобы отразить в ней все законодательно неурегулированные, спорные вопросы и вариативные методики учета, а также ключевые моменты, связанные с особенностями хозяйственной деятельности учреждения.
3. Использование современных финансовых и нефинансовых аналитических методов с целью не только текущего контроля, но и прогнозирования деятельности учреждений.

В качестве основы для разработки Федерального стандарта «Учетная политика государственного (муниципального) учреждения» должны использоваться Закон «О бухгалтерском учете», международный стандарт финансовой отчетности (ias) 16 "основные средства" инструкция по применению Приказа Минфина России от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению»,

отдельные положения ПБУ 1 / 2008. Стандарт должен решить имеющиеся вопросы и проблемы, возникающие у руководителей и главного бухгалтера бюджетного учреждения, помочь им в построении универсальной системы способов и методов учета, наиболее точно отражающих действительное финансово - хозяйственное положение учреждения для целей эффективного управления им и предоставления информации внешним пользователям отчетности.

Рекомендации по применению стандарта должны содержать указания на вариативность применения положений стандарта для разных типов государственных (муниципальных) учреждений, а также давать ответы на наиболее часто возникающие вопросы. Особое внимание следует уделить формированию учетной политики для целей налогообложения. Основные требования к учетной политике для целей налогообложения содержатся в Налоговом кодексе РФ.

В рамках рассматриваемых проблем, дефиниенс (Dfn) понятия «Учетная политика бюджетного учреждения» можно определить, как «принятая бюджетным учреждением совокупность способов ведения бухгалтерского и налогового учета, основанная на конкретных стандартах, принципах, основах, соглашениях, правилах и практике, принятая предприятием для подготовки и представления финансовой и налоговой отчетности, отвечающей современным потребностям конечных пользователей».

Говоря о традиционно используемых методиках анализа в большинстве бюджетных учреждений нашего региона, необходимо сказать о встроенной системе анализа конфигурации «1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8». В данной программе автоматизации учета, помимо стандартных отчетов, позволяющих бухгалтеру анализировать остатки и обороты по синтетическим или аналитическим счетам, группам имущества и / или обязательств, формировать оборотные ведомости и специализированную бухгалтерскую отчетность, имеется также модуль «Консоль руководителя», который предоставляет возможность получать актуальную информацию по данным бухгалтерского учета без специальных бухгалтерских знаний и навыков. На сайте www.bus.gov.ru, где публикуется отчетность государственных (муниципальных) учреждений, специально для внешних пользователей разработана система ознакомления и анализа исполнения плана финансово - хозяйственной деятельности бюджетных учреждений в табличном виде и в виде инфографиков (графиков, диаграмм). Данные по доходам сгруппированы в разрезе источников финансирования, по расходам - в целом по учреждению.

Учредителями регулярно проводятся проверки финансовой отчетности подведомственных учреждений. Как правило, в ходе камеральных проверок проверяется бухгалтерская отчетность и эффективность использования бюджетных средств, выполнение государственного задания. Анализ финансовой деятельности бюджетных учреждений уже на первом этапе можно вести двумя различными путями. Связано это будет с конечной целью исследования и потребностями пользователей результатов анализа. Традиционно анализ отчетности государственных учреждений, включающий в себя анализ исполнения планов финансово - хозяйственной деятельности, анализ нефинансовых ресурсов, дебиторской и кредиторской задолженности, расходов учреждения и т.д. ведется в разрезе источников финансирования, т.е. параллельно рассматривается каждое направление учета. Такой подход обусловлен структурой бюджета Российской Федерации и обоснован для целей бюджетного учета, при контроле учредителями, при проведении государственных (муниципальных) проверок.

На современном этапе используемые методики не дают возможности внешним пользователям, не знакомым со спецификой деятельности государственных учреждений, оценить эффективность бюджетных учреждений и качество предоставляемых услуг,

Таким образом, основным направлением совершенствования анализа в бюджетных учреждениях должна являться адаптация и интеграция различных методик анализа, а в итоге должна быть сформирована комплексная методика анализа хозяйственной деятельности учреждений государственного сектора. Основными свойствами такой методики должны быть простота ее использования, наглядность и понятность конечным пользователям. Использование такой методики не отменяет необходимость традиционного для государственных (муниципальных) учреждений анализа в разрезе источников финансирования. Результаты исследования хозяйственной деятельности конкретного учреждения могут быть использованы не только для внутренних нужд учреждения, а, главное, в рекламных целях, для работы с поставщиками и внешними пользователями.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) // ИПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7 - ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // ИПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ // ИПС Консультант Плюс.
4. Приказ Минфина России от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» // ИПС Консультант Плюс.
5. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1 / 2008) (в ред. Приказов Минфина РФ от 11.03.2009 № 22н, от 25.10.2010 № 132н, от 08.11.2010 № 144н) // ИПС Консультант Плюс.
6. Приказ Минфина России от 06.12.2010 г. № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» // ИПС Консультант Плюс.

© Пушкин А.О., 2019

УДК 336.263

А.О. Пушкин

магистрант 2 – го года обучения

АГТУ

г. Астрахань, РФ

push2100@yandex.ru

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация

В соответствии со ст. 41 Бюджетного кодекса основными источниками доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации являются доходы от налогов и сборов, иных обязательных платежей и поступлений. Следовательно, администраторы

доходов являются одними из основных исполнителей пополнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В данной статье рассматриваются полномочия администраторов доходов в системе внутренних дел. Также будет приведена таблица, показывающая распределение по каждому коду доходов поступления на разные уровни бюджетных отношений.

Ключевые слова:

Администрирование, администратор доходов бюджетов, код бюджетной классификации.

Администраторами доходов бюджета бюджетной системы Российской Федерации являются органы государственной власти, которые осуществляют контроль за правильностью исчисления, своевременностью и полнотой уплаты, учет, начисление, взыскание и принятие решений о возврате излишне уплаченных или взысканных платежей, штрафов и пеней по ним, в соответствии с законодательством Российской Федерации¹.

Осуществление органами внутренних дел администрирования доходов бюджета от взысканий происходит на основании вынесенных постановлений о наложении штрафов по результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях. При вынесении постановлений о наложении штрафа судом, по результатам рассмотрения дела, направленных органами внутренних дел, администрирование соответствующих поступлений осуществляется органом, направившим дело на рассмотрение в суд.

По видам доходов в компетенции органов внутренних дел находится группа, имеющая код 100 – налоговые и неналоговые доходы. Данная группа состоит из подгрупп, в которых будет рассматриваться только 116 – штрафы, санкции, возмещение ущерба.

В таблице 1 приведены некоторые коды доходов по штрафам, которыми пользуются сотрудники органов внутренних дел. В приведенной таблице указаны коды доходов, по которым денежные средства поступают на разные уровни бюджетных отношений.

В первой колонке указан код дохода и его наименование; во второй законодательные акты (статьи законодательных актов), предусматривающие денежные взыскания (штрафы) и регулирующие порядок их взимания; в третьей - нормы законодательства Российской Федерации, нормативные правовые акты, являющиеся основанием для осуществления указанной деятельности.

Таблица 1 – Перечень кодов классификации доходов бюджетов, применяемых подразделениями, федеральными казенными учреждениями и территориальными органами, находящимися в ведении МВД России, для перечисления в доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

Код дохода	Законодательные акты	Нормативы
18811608010016000140	КоАП РФ ² : Статья 14.16. Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.	БК РФ ³ : Статья 46. Штрафы и иные суммы
Денежные взыскания (штрафы) за		

¹ "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ Статья 6. Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195 - ФЗ

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ

<p>административные правонарушения в области государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции</p>	<p>Статья 14.17. Нарушение требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Статья 14.18. Использование этилового спирта, произведенного из непищевого сырья, и спиртосодержащей непищевой продукции для приготовления алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.</p>	<p>принудительного изъятия (подпункт 7 пункта 1) 100 % - в бюджеты муниципальных районов</p>
<p>18811612000016000140</p> <p>Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, об обороте наркотических и психотропных средств</p>	<p>КоАП РФ: Статья 6.8. Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов и незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества. Статья 6.9. Потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ. Статья 6.13. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические вещества, новых потенциально опасных психоактивных веществ.</p>	<p>БК РФ: Статья 46. Штрафы и иные суммы принудительного изъятия (подпункт 1 пункта 1) 100 % - в федеральный бюджет</p>
<p>18811630012016000140</p> <p>Денежные взыскания (штрафы) за нарушение правил перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов по автомобильным дорогам общего пользования регионального или муниципального значения</p>	<p>КоАП РФ: Статья 12.21(1). Нарушение правил движения тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства.</p>	<p>БК РФ: Статья 46. Штрафы и иные суммы принудительного изъятия (абзац второй подпункта 6.1 пункта 1) 100 % - в бюджеты городских округов</p>

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ. // Гарант
2. Федеральный закон "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации" от 26.04.2007 N 63 - ФЗ (последняя редакция). // Гарант
3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ // ИПС Консультант Плюс.
4. Приказ Минфина России от 08.06.2018 N 132н (ред. от 06.03.2019) "О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения".
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195 - ФЗ (ред. от 01.05.2019).

© Пушнин А.О., 2019

УДК33

Пушкова Н.Х.

студентка 2 курса (маг.) КБГУ

г. Нальчик, КБР

E - mail: Pshukova96@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ВУЗА НА РЫНКЕ УСЛУГ БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье описываются элементы комплекса маркетинга, которые могут использовать в своей маркетинговой деятельности образовательные бизнес - структуры для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ и завоевания прочных рыночных позиций в конкретном сегменте.

Ключевые слова

Бизнес - образование, услуга, продукт, цена, место, продвижение, персонал.

Для того, чтобы разработать услугу бизнес – образования как особого сегмента рынка дополнительного профессионального образования необходимо описать элементы комплекса маркетинга, которые могут использовать в своей маркетинговой деятельности образовательные бизнес-структуры.

При этом можно использовать классические элементы комплекса маркетинга, который, по мнению Ф. Котлера, представляет собой «набор подающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых организация использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка» [3, с. 35].

Целесообразно использовать структуру комплекса маркетинга из пяти составляющих («5 P»):

- product (продукт — товар или услуга);
- price (цена);
- place (место, организация продаж, канал товародвижения);
- promotion (продвижение, или маркетинговые коммуникации);
- personal (персонал компании).

Цель разработки комплекса маркетинга услуги бизнес-образования - обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ образовательной бизнес-структуры, завоевание прочных рыночных позиций в конкретном сегменте.

При разработке *товарной политики услуги бизнес- образования* основными проблемами, решаемыми бизнес-структурами, являются:

- инновации - создание новых программ услуг бизнес-образования под особые сегменты рынка или обновление уже существующих программ под специфические образовательные потребности клиентов;
- обеспечение качества услуги бизнес-образования и их конкурентоспособности;
- создание и оптимизация ассортимента программ бизнес-образования;
- брендинг услуг бизнес-образования;
- анализ и управление жизненным циклом услуги бизнес-образования;
- позиционирование услуги бизнес-образования на рынке и в конкретных сегментах.

В настоящий момент качество услуги бизнес-образования и ее конкурентоспособность ассоциируются с государственной аккредитацией программы и наличием у поставщика сертификата добровольной аккредитации - ИСО или других систем менеджмента качества.

Каждая бизнес-структура предлагает ассортимент услуг бизнес- образования, то есть некую совокупность, которая может быть сформирована разными способами. Ассортиментом услуг бизнес-образования является «совокупность, предназначенная для: определенной области применения (бизнес-программа по маркетингу, управлению человеческими ресурсами и т.д.); продажи в определенном ценовом интервале (престижные дорогие программы бизнес-образования, например, MBA, совместные российско- иностранные программы); определенной категории потребителей (топ- менеджеров коммерческих структур, руководителей образовательных учреждений) и т.п.» [1, с. 58].

Брендинг услуги бизнес-образования предполагает анализ всех положительных и отрицательных сторон программы бизнес-образования, потребительских предпочтений и восприятия имиджа поставщика услуг бизнес-образования и конкурирующих бизнес-структур, имеющейся образовательной практики. Такой марочной бизнес-программой для российских образовательных бизнес-структур стала «Master of Business Administration (MBA)», которая на начальном этапе представляла собой адаптированный продукт.

Решения, принимаемые по услуге бизнес-образования, во многом зависят от того, на какой фазе жизненного цикла она находится. Жизненный цикл услуги бизнес-образования характеризует динамику объемов продаж и получаемой прибыли с момента вывода конкретной услуги бизнес- образования на рынок.

Весь жизненный цикл услуги бизнес-образования должен сопровождаться ее позиционированием, то есть определением ее места среди имеющихся на рынке конкурентных аналогов с учетом потребительского восприятия. Основу

позиционирования составляют три фактора: личность, объект и ситуация. Чем удачнее позиционирование услуги бизнес-образования, тем сильнее оно соотносится с личным отношением потребителя к услуге, тем больше будет ощущаться заинтересованность целевого потребителя в совершении покупки.

Как составляющая комплекса маркетинга *ценовая политика услуги бизнес-образования* разрабатывается с учетом:

- целей образовательной бизнес-структуры;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на ценообразование;
- характера спроса на услуги бизнес-образования;
- ощущаемой и реальной ценности товара;
- ценовой политики конкурентов и т.д.

Цена является специфическим инструментом в комплексе маркетинга: все остальные элементы комплекса маркетинга влияют одновременно на затраты и выручку, в то время как цена влияет только на выручку. В то же время цена — один из наиболее гибких его элементов, и в отличие от других составляющих комплекса маркетинга (например, характеристик услуги и каналов распределения) ее можно быстро изменить.

Маркетинг требует учитывать ценность услуги бизнес-образования, воспринимаемую потребителем, и вопрос о том, когда, где и как должна производиться оплата и каким образом вуз должен информировать целевой рынок о своих ценах.

Одним из распространенных инструментов измерения и оценки психологического ценовосприятия является метод PSM (Price Sensitivity Measurement) — метод измерения ценовой чувствительности, впервые предложенный голландским экономистом П. Ван Вестендорпом в 1976 году. Метод PSM относится к так называемым «простым» и «прямым» методам изучения цены, и, в отличие от других «простых» методов ценовых исследований, методика PSM имеет некий теоретический концепт: цену надо устанавливать таким образом, чтобы наибольшее количество потребителей считали ее не слишком низкой (чтобы это сказалось на воспринимаемом качестве) и не слишком высокой.

Главные задачи в разработке организации продаж услуги бизнес-образования:

- выбор канала распределения (сбытового канала);
- принятие решения о стратегии сбыта услуги бизнес-образования.

Роль канала распределения заключается в обеспечении быстрого и беспрепятственного доступа потребителя к товару, чтобы он смог легко его купить. Ф. Котлер констатирует, что канал распределения - это «совокупность взаимозависимых организаций, участвующих в процессе, направленном на то, чтобы сделать товар или услугу доступными для использования или потребления» [3, с. 97].

Применительно к сфере услуг бизнес-образования большинство концепций каналов сбыта, разработанных для дистрибуции товаров материальной формы, неприемлемы. Процессы производства и потребления товара разделены в производственном секторе. Однако в сфере маркетинга услуг эти два процесса неразделимы. Услуга бизнес-образования как товар потребляется в тот момент, когда она производится. Соответственно, применительно к сбыту услуги бизнес-образования теряют смысл такие понятия как товародвижение, двух- и трехуровневые каналы сбыта, складирование. Вместе с тем главная задача стратегии сбыта на рынке услуг бизнес-образования существенно не отличается от

аналогичной задачи в производственном секторе. Целевому потребителю должен быть обеспечен наиболее легкий и удобный доступ к поставщику услуг бизнес-образования, чтобы он мог легко и без проблем приобрести и воспользоваться услугой через посредника или напрямую.

Коммуникационная политика рассматривается как совокупность способов продвижения товара на рынок. Коммуникационная политика для услуг бизнес-образования может включать следующие виды маркетинговых коммуникаций: связи с общественностью, рекламу, стимулирование сбыта, специализированные выставки, персональные (личные) продажи.

В настоящее время жесткая конкуренция на рынке услуг бизнес-образования является неотъемлемой характеристикой рыночной экономики, поэтому проблема заключается не только в том, чтобы предложить услугу бизнес-образования, на которую ожидается спрос. Как показывают исследования различных авторов, продвижение в сфере образования выполняет жизненно важные функции:

- повышение ценности услуг в глазах потребителей;
- обеспечение потребителя необходимой информацией и возможностью воспользоваться консультациями специалистов;
- убеждение целевых потребителей в преимуществах определенной услуги бизнес-образования;
- привлечение перспективных спонсоров и социальных партнеров;
- обеспечение интереса потенциальных потребителей и слушателей и увеличение числа поступающих;
- формирование благоприятного имиджа и корректировка неточной и неполной информации о деятельности вуза; и т.п.

Образовательные бизнес-структуры, в том числе и вуз, должны эффективно общаться с реальными и потенциальными потребителями для создания и сохранения потребительской лояльности, которая обеспечит и создание клиентской базы.

Кадровая политика образовательной бизнес-структуры предполагает, что профессорско-преподавательский состав и персонал бизнес-программы должны способствовать повышению качества услуги бизнес-образования и престижности потребления услуги.

Для программы MBA требования по кадровым условиям достаточно конкретны: «Обучение по программе должны осуществлять высококвалифицированные преподаватели. Не менее 60% из тех, кто участвует в осуществлении программы (по их численности и по объему часов проводимых ими занятий), должны иметь ученую степень доктора или кандидата наук (исключая из расчета преподавателей иностранного языка) и стаж научно-педагогической работы не менее 5 лет» [2, с. 35].

Таким образом, для разработки услуги бизнес-образования вузом возможно использование следующих составляющих комплекса маркетинга: профильного продукта (услуги бизнес-образования), цены услуги, каналов товародвижения, маркетинговых коммуникаций и персонала, оказывающего и сопровождающего услугу.

Список использованной литературы:

1. Алешина, И.В. Маркетинг для менеджеров: учеб. пособие для вузов / И.В. Алешина. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2015. - 56 с.

2. Дружинин А.И., Малышева Л.А. Российские бизнес-школы: проблемы и перспективы // Бизнес - образование. М., 2016. № 1. – 4 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга; под ред. Макаровой Н. М. // Издательство: Вильямс, 2019 г. - 64 с.

© Пшукова Н.Х.

УДК 338

А. Р. Ризатдинова

Студентка 3 курса экономического факультета
Набережночелнинский институт (филиал) Казанского Федерального
(Приволжского) Университета

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

E - mail: rizatdinova1998@mail.ru

Научный руководитель: И. А. Кошкина, доцент кафедры
«Экономики предприятия и организации» Набережночелнинского Института КФУ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается сущность и цели обеспечения экономической безопасности, рассматривается проблема обеспечения экономической безопасности предприятия и возможные меры по усилению безопасности. В качестве примера приведен банк ПАО «Сбербанк России».

Ключевые слова: безопасность, экономика, экономическая безопасность, защита, мошенничество.

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности на предприятии весьма актуальна, но, несмотря на это, руководители многих организаций до сих пор не уделяют достаточного внимания этому вопросу. В условиях перехода к рыночной экономике появление большого числа предприятий различной формы собственности, рост частного предпринимательства, несовершенство законодательной базы, криминализация экономической жизни и многие другие причины, обеспечивающие экономическую безопасность становится самой важной задачей для хозяйствующих субъектов. Более того, успешное функционирование и развитие российских предприятий во многом зависит от улучшения их деятельности в этой области.

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности на предприятии весьма актуальна, но, несмотря на это, лидеры многих организаций до сих пор не уделяют достаточного внимания этому вопросу. В условиях перехода к рыночной экономике появление большого числа предприятий различной формы собственности, рост частного предпринимательства, несовершенство законодательной базы, криминализация экономической жизни и многие другие причины, обеспечивающие экономическую безопасность становится самой важной задачей для хозяйствующих субъектов. Более того,

успешное функционирование и развитие российских предприятий во многом зависит от улучшения их деятельности в этой области.

Экономическая безопасность предприятия является защитой от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, что обеспечивает устойчивую реализацию основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [3, с. 58].

Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является защита его имущества и сотрудников от источников внешних и внутренних угроз безопасности и предотвращение причин и условий их возникновения.

Для каждого предприятия «внешние» и «внутренние» угрозы нужно рассматривать индивидуально, в зависимости от отрасли, масштаба предприятия и сферы его деятельности. Проанализировав классификации экономических угроз предприятия по внешним и внутренним признакам, нами были выявлены категории, включающие отдельные элементы, приемлемые практически к любому субъекту хозяйственной деятельности.

Главная цель системы экономической безопасности тесно связана с определением экономической безопасности. Она включает обеспечение безопасности предприятия, своевременное выявление проблем, принятие мер по их нейтрализации, совершенствование системы защиты для достижения своих бизнес - целей [2].

Система обеспечения экономической безопасности включает в себя целый ряд мер и задач, таких как:

- меры по предварительной бизнес - разведке (сбор информации о потенциальных партнерах, контрагентах и, конечно же, конкурентах предприятия);
- юридическую защиту (в том числе, и сопровождение сделок, например);
- проверку персонала фирмы – как на этапе приема на работу, так и периодические проверки уже работающих на предприятии лиц;
- меры по предотвращению мошеннических действий в отношении бизнеса;
- меры по защите конфиденциальной и коммерческой информации, а так же интеллектуальной собственности.

Рассмотрим особенности обеспечения экономической безопасности на примере ПАО «Сбербанк России». Экономическая безопасность является абсолютным приоритетом для Сбербанка. Банк уделяет большое внимание предотвращению угроз и обеспечению стабильной работы банка. В 2017 году было обнаружено и предотвращено 529 случаев использования украденных (утраченных) или поддельных паспортов, 22 попытки мошенничества с использованием поддельных платежных документов, и была предотвращена кража средств у клиентов Сбербанка с 71 поддельной доверенностью на общую сумму 600 млн. руб. [4]

Всего подразделениями экономической безопасности в 2017 году было направлено 1055 заявлений в правоохранительные органы по факту попыток причинения ущерба Сбербанку или его клиентам, при этом было возбуждено 526 уголовных дел.

Ведется активная работа по выявлению внесения суррогатных купюр. В 2017 году было выявлено 4041 поддельных и умышленно поврежденных (составных) купюр, при этом идентифицировано 80 массовых вбросов. В подразделениях Сбербанка и Корпоративно - инвестиционного центра было выявлено 949 случаев предъявления клиентами поддельных банкнот Банка России. Также из оборота было изъято 1577 поддельных банкнот различного

номинала. Всего в 2017 году было задержано 15 человек, причастных к распространению поддельных денежных знаков, при этом один человек был привлечен к уголовной ответственности.

В рамках процедуры форд - мониторинга «Красная кнопка - AP» в 2017 году было проведено 313 проверок в отношении заемщиков – корпоративных клиентов по запросам службы андеррайтинга в связи с подозрением в мошенничестве по кредитным сделкам. В 169 случаях факты мошенничества на общую сумму кредитных сделок 7,5 млрд руб. были подтверждены [4].

Также в 2017 году было проведено 54,3 тыс. проверок кредитных заявок физических лиц, рассматриваемых по технологии «Кредитная фабрика» и переданных на дополнительную проверку в подразделения экономической безопасности.

Таким образом, мы можем заключить, что обеспечение экономической безопасности предприятия играет значительную роль в его функционировании в целом. Внедрение эффективного механизма экономической безопасности предприятия требует должного внимания со стороны менеджеров к вопросам уровня интеграции в глобальное информационное пространство, экономических интересов компании, уровня затрат корпоративных ресурсов и эффективной организации деятельности.

Список литературы

1. Кавун С.В. Концептуальная модель системы экономической безопасности предприятия // Научный журнал «Экономика развития». – 2017. – 3 (43). – С. 97–101.
2. Кириченко О.А. Некоторые критерии оценки экономической безопасности предприятия // Инвестиции: практика и опыт. - 2018. - 23. - С.22 - 24.
3. Шкарлет С.М. Формирование экономической безопасности предприятий средствами активизации их инновационного развития: - К.: Либра, 2016. - 24 с.
4. Экономическая безопасность ПАО «Сбербанк России» // Официальный сайт банка - [Электронный ресурс] URL: <https://2017.report-sberbank.ru/ru/performance-overview/best-customer-experience/operations-security>

© А. Р. Ризатдинова

УДК 657.6

И.П. Рыбась

магистр 1 курса РГЭУ (РИНХ)

Е.Г. Богров

к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация: В предлагаемой статье исследуются вопросы появления и развития внутреннего аудита, как в международном масштабе, так и в масштабах России. Показана возросшая роль внутреннего аудита в управлении рисками.

Ключевые слова: внутренний аудит, управление рисками, внутренний контроль, история внутреннего аудита

В условиях современных экономических отношений и развития информационных технологий прогрессируют различные формы мошенничества, а также быстро растут хозяйственные риски. Это обуславливает необходимость создания служб внутреннего аудита в организациях разных форм собственности. И одним из востребованных становится вопрос об истории развития внутреннего аудита в мире и в России в частности.

История внутреннего аудита берёт свое начало еще в Древнем мире, когда происходило развитие товарообменных и денежных отношений. Его основная цель заключалась в предотвращении кражи имущества собственника. Аналогичную цель преследовал внутренний аудит и в Средние века. Стоит отметить, что основной задачей современного аудита также является противодействие мошенничеству. Однако в то время внутренний аудит не был никак регламентирован, и в основной функционал внутренних аудиторов входили различные канцелярские функции, участие в приемке и рассмотрении всех счетов и верификация отчетности собственника.

Первый регламентирующий документ по внутреннему аудиту был выпущен в 1875 году. Им является инструкция, которая принята крупнейшей международной железнодорожной и промышленной компанией Германии «АК Групп». В данном документе акцентировалось внимание на том, что аудитору необходимо определять, соблюдаются ли законы, процедуры и договоры должным образом, проводятся ли хозяйственные операции в соответствии с установленной политикой и договорами. По этим причинам внутреннему аудитору необходимо было предоставлять свои предложения в контексте улучшения используемых процедур, проводить критический анализ заключенных договоров и тому подобное.

В конце 19 – начале 20 веков в ряде стран Европы и США был принят закон об обязательном аудите акционерных обществ. Согласно ему ежегодной проверке подвергались бухгалтерские счета и годовой отчет. Стремительному развитию внутреннего аудита также способствовала Великая депрессия, произошедшая в 1929 - 1933 годах. Это проявилось в ужесточении требований к обязательности и качеству аудиторских проверок. Когда закончился мировой экономический кризис, аудит стал обязательной процедурой практически во всех странах мира. Были введены и законодательно закреплены обязательные требования к содержанию годовых бухгалтерских (финансовых) отчетов, а также необходимость публикации данных отчетов с включением аудиторских заключений. Таким образом, внутренний аудит стал выступать эффективным оружием против мошенничества.

Переломным моментом в истории внутреннего аудита можно считать 1941 год. В США был создан Институт внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors). Его основателями выступила группа внутренних аудиторов - единомышленников, объединенных желанием поделиться своим опытом и получить новые знания в развивающейся профессии внутреннего аудитора. На сегодняшний день в институт входят более 190 тыс. аудиторов из более чем 175 стран мира.

Через достаточно длительное время, а именно в 1947 году, было принято разработанное первым директором по исследованиям Института – В. Бринком Положение об

обязанностях внутреннего аудитора. В нем отмечалось, что внутреннему аудиту надлежит выполнять функции оперативного характера, помимо решения бухгалтерских и финансовых вопросов.

Следующим важным событием в истории развития внутреннего аудита следует отметить 1985 год, когда была сформирована комиссия по борьбе с недостоверной финансовой отчетностью – комиссия Тредвэя (COSO). Данная комиссия была организована и финансируема пятью основными профессиональными бухгалтерскими ассоциациями: Американским институтом дипломированных общественных бухгалтеров (AICPA), Американской ассоциацией бухгалтеров (AAA), Международной ассоциацией финансовых руководителей (FEI), Институтом внутренних аудиторов (IIA), Институтом бухгалтеров по управленческому учету (IMA).

Основной целью образования комиссии Тредвэя было выявление и изучение причин, которые влияют на искажение и фальсификацию бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также подготовка рекомендаций по борьбе с мошенничеством для различных организаций и аудиторов. На сегодняшний день COSO решает ряд значимых задач: разработка рекомендаций для корпоративного руководства по важнейшим параметрам организационного и стратегического управления, деловая этика, управление рисками компаний и борьба с мошенничеством. После образования COSO внутренний аудит начал развиваться в контексте управления рисками.

В нашей стране внутренний аудит начал появляться лишь в 1990 - х годах. До этого определение внутреннего аудита было синонимом внутривозвратного контроля. Впервые внутренний аудит, как самостоятельное подразделение, появился в банковской сфере, а именно в ОАО «Автовазбанк» (ОАО «Банк АВБ») в 1989 году. Однако он был во многом далек от международного внутреннего аудита и обладал рядом недостатков. И самым главным из них было игнорирование руководством отчетов внутренних аудиторов. Причиной этому было полное отсутствие плана аудиторской проверки, основанного на рисках, оценки уровня существенности, расстановки приоритетов, выборочного аудита, да и самих рабочих документов. Все это принижало статус подразделения внутреннего аудита, ставило его в рамки и мешало развитию.

Однако уже в 2000 году был образован Российский институт внутренних аудиторов, который полностью пересмотрел и обновил Стандарты внутреннего аудита и ввел его новое понятие. Теперь внутренний аудит рассматривался, как деятельность по предоставлению независимых гарантий и консультаций в области управления рисками, контроля и корпоративного управления. Это дало начало стремительному развитию внутреннего аудита в России. В скором времени в Стандартах было закреплено требование использовать риск - ориентированный подход в работе внутреннего аудитора, что ознаменовала переход к риск - ориентированному подходу во внутреннем аудите.

Изучение и понимание истории развития внутреннего аудита очень важно, по причине существования старых представлений внутренних аудиторов, несмотря на современные различия в характере функций внутреннего аудита. Внутренний аудит сегодня – это гибкий, адаптивный и соответствующий стратегии компании сегмент высшего руководства. В перспективе его дальнейшего развития стоит разработка новых научных подходов в оценке рисков и решение вопросов соответствия законодательству и

противодействию мошенничеству в условиях применения современных информационных технологий.

Список используемой литературы:

- 1) Дубровина И.В. Развитие внутреннего аудита в России. // Аудит.–2013 - № 6;
- 2) Мухина А.С., Михайлов А.М. Становление и развитие внутреннего аудита. // Образование, наука, научные кадры. – 2013 – № 4
- 3) Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/fbj2ox0agj/direct/103790705>

© И.П. Рыбась, Е.Г. Богров 2019

УДК33

Сотников М.Е.,

студент ХГУ им. Н.Ф. Катанова (г. Абакан, Россия)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖКХ

Актуальность темы

Актуальность темы статьи заключается в том, что анализ финансово - хозяйственной деятельности организации в сфере ЖКХ является одним из важнейших элементов рационального функционирования предприятий в условиях конкуренции и непостоянства финансовых затрат. Именно по этой причине любая организация должна уделять внимание аналитике финансовой деятельности.

Цель, задачи

Цель работы: анализ финансово - хозяйственного состояния организации на примере ООО «Лига ЖКХ». Для достижения цели решены следующие задачи:

1. рассмотреть сущность финансовой деятельности организации в современных условиях;
2. определить основные принципы финансовой работы предприятий;
3. провести вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Лига ЖКХ»;
4. провести анализ ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Лига ЖКХ»;
5. рассмотреть направления совершенствования затрат финансово - хозяйственной деятельности ООО «Лига ЖКХ».

Ключевые слова

Предприятие, финансы, финансовый анализ, бухгалтерский баланс, эффективность, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость.

В связи с принятием закона 1 января 2006 года «О реформировании органов местного самоуправления» и изменениями в налоговом законодательстве, Администрация города

Абакан приняла решение – передать жилищные участки в частные руки на конкурсной основе. Именно так стали появляться частные управляющие компании [1].

«Лига ЖКХ» в городе Абакан является обществом с ограниченной ответственностью и основано в 2014г. Основной задачей общества является предоставление услуг по обслуживанию многоквартирных домов. Участниками общества могут быть юридические и физические лица, обязующиеся выполнять условия законодательных документов и решения собрания участников.

Общество имеет самостоятельный баланс, обладает обособленным имуществом и осуществляет владение, пользование и распоряжение им в порядке и пределах, установленных действующим законодательством. Общество действует на основе полного хозяйственного расчета, несет ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности и за выполнение взятых на себя обязательств перед участниками и партнерами по заключаемым договорам, перед бюджетом и банками, согласно действующего законодательства.

Обслуживание многоквартирных домов осуществляется на основании лицензии.

Согласно уставу общества организация осуществляет следующие виды деятельности: технический осмотр жилых зданий, техническое обслуживание жилых домов, организация и планирование текущего ремонта, подготовка жилищного фонда к сезонной эксплуатации, содержание нейтральная лестничных клеток, обладает чердаков общества, подвалов, и технических сделать подполий, внешнее благоустройство основных зданий выполнение и территорий, уборка оцениваются придомовой территории, слабой санитарная имеющаяся уборка, сбор числе мусора и вторичных материалов, типа озеленение миссия территорий, техническое итог обслуживание и ремонт арендованный строительных изделий конструкций, работа с постоянное население.

В состав ООО «Лига федерации ЖКХ данных» входят следующие жилых подразделения: администрация, отдел кадров, участок энергослужбы, бухгалтерия, отдел материально – технического снабжения.

Штат сотрудников общества включает: двое сантехников, электрик, трое бухгалтеров, двое сотрудников отдела кадров, диспетчер, инженер, директор, мастер.

ООО «Лига ЖКХ» на основании устава общества заключает договора с собственниками жилья на обслуживание многоквартирных домов, а также заключает договора с ресурсоснабжающими организациями города Абакан для предоставления коммунальных услуг.

Горизонтальный и вертикальный анализ баланса

В результате проведения горизонтального анализа баланса видно, что дебиторская задолженность в 2017 году увеличилась на 5648 тыс. руб., а в 2018 году увеличилась на 3463 тыс. руб. – в связи с увеличением количества предоставляемых услуг и неэффективной политике общества по сокращению дебиторской задолженности.

В 2017 году наблюдается рост кредитной задолженности на 6463 тыс.руб, а в 2018 году сумма задолженности увеличилась еще на 3261 тыс.руб, значит общество не успевает рассчитываться в срок с ресурсоснабжающими организациями.

Оборотные активы возросли на 5656 тыс. руб. в 2017 году и на 3465 тыс. руб. в 2018 году. Это произошло за счет увеличения количества оказываемых услуг.

Запасы в 2017 году резко возросли на 44 тыс руб, а в 2018 году их значение увеличилось лишь на 3 тыс. руб. Рост запасов говорит о положительной тенденции развития общества.

В результате проведения вертикального анализа баланса видно, что наибольший удельный вес в структуре активов занимают оборотные активы: 99,1 % в 2016 году, 99,5 % в 2017 году и 99,6 % в 2018 году.

Кредиторская задолженность занимает наибольший удельный вес в структуре пассивов: 100,6 % в 2016 году, 108,5 % в 2017 году, 104,8 % в 2018 году.

Нераспределенная прибыль увеличилась в 2017 году по отношению к 2016 году на 7,6 % и уменьшилась на 3,8 % в 2018 году.

Горизонтальный и вертикальный анализ отчета

В результате проведения горизонтального анализа отчета о финансовых результатах видно, что Выручка в 2017 году увеличилась на 1338 тыс. руб., а в 2018 году увеличилась на 1945 тыс. руб. – это говорит о положительном наращивании количества предоставляемых услуг.

Расходы по обычной деятельности в 2017 году по отношению 2016 году увеличились 2168 тыс.руб, а в 2018 году по отношению 2017 году, расходы выросли еще на 2117 тыс.руб. Это говорит о росте количества предоставляемых услуг, и вследствие, росте затрат общества.

Чистая прибыль в 2017 году снизилась на 705 тыс.руб, а в 2018 году снизилась еще на 114 тыс.руб. Это говорит, что несмотря на рост количества предоставляемых услуг, их качество, а также политику по управлению обществом следует пересмотреть.

В результате проведения вертикального анализа отчета о финансовых результатах видно, что наибольший удельный вес в структуре отчета занимают расходы по обычной деятельности: 87,65 % в 2016 году, 93,27 % в 2017 году и 94,81 % в 2018 году.

Чистая прибыль в 2017 году уменьшилась на 4,78 % , а в 2018 году уменьшилась еще на 1,14 %

В результате проведения горизонтального и вертикального анализа отчета о финансовых результатах видно, что выручка с каждым годом увеличивается, как и расходы, что говорит о тенденции развития организации. Чистая прибыль с каждым годом уменьшается, что говорит о необходимости уменьшения расходов, либо повышении выручки организации.

Анализ рентабельности организации.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность организации комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим (таблица 1).

Таблица 1
Анализ рентабельности организации

Наименование показателя	Значение показателя, %			Относительное изменение, %	
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г. - 2017г.	2017г. - 2018г.
Рентабельность продаж	10	5	4,5	5	0,5
Рентабельность собственного капитала	6880	121	142	6759	21
Рентабельность активов	41	10	6,7	31	3,3
Рентабельность производственной деятельности	114	107	105	7	2

В 2018 году показатели рентабельности имеют отрицательную динамику. Уменьшение в 2018 г. рентабельности говорит об плохой оптимизации затрат.

Причиной отрицательных сдвигов в уровне рентабельности стали отстающие темпы роста прибыли, полученной от результатов финансово - хозяйственной деятельности и чистой прибыли, по сравнению с темпами роста стоимости имущества и расходов. Уменьшение рентабельности продаж может так же говорить и о понижении спроса на услуги.

Анализ деловой активности организации.

Анализ деловой активности позволяет обнаружить, как эффективно предприятие использует собственные средства. Как уже было сказано, к признакам, описывающим деловую активность, мы относим коэффициенты оборачиваемости и рентабельности.

Коэффициент оборачиваемости - это денежный коэффициент показывающий интенсивность применения (скорость оборота) конкретных активов либо обязательств. Коэффициенты оборачиваемости выступают признаками деловой активности компании (таблица 2).

Таблица 2

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб			Относительное изменение, тыс. руб	
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г. - 2017г.	2017г. - 2018г.
Коэффициент оборачиваемости капитала	655,3	21,1	31	-634,2	9,9
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	3,92	1,8	1,47	-2,12	-0,33
Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	0	402,75	418,4	402,75	15,65
Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	0	402,75	418,4	402,75	418,4
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	3,96	1,81	1,48	-2,15	-0,33
Средний срок оборота дебиторской задолженности	92,1	201,7	246,6	109,6	44,9
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	3,9	1,66	1,41	-2,24	-0,25
Средний срок оборота кредиторской задолженности	93,5	220	259	126,5	39
Фондоотдача внеоборотных активов	0	0	0	0	0

Анализ деловой активности организации

По данным проведенного анализа деловой активности, можно сказать, что коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2016 - 2017 году уменьшился на 2,12 тысяч рублей а в 2017 - 2018 году на 0,33 тыс. руб что говорит о нерациональности и беспечности использования оборотных средств в организации и о том, что скорость оборота мобильных активов уменьшилась.

Увеличение коэффициента оборачиваемости собственного капитала в 2017 - 2018 году по сравнению с 2016 - 2017 годом говорит о том, что собственные средства ООО «Лига ЖКХ» вводит в оборот.

Уменьшение в 2016 - 2018 году коэффициента дебиторской задолженности свидетельствует о более низком погашении покупательской задолженности. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности с 2016 по 2017 год уменьшился на 2,24 тысяч рублей, а в 2017 - 2018 году уменьшился на 0,25 тысяч рублей, что говорит об ухудшении платежеспособности ООО «Лига ЖКХ» по отношению к поставщикам товаров, а также внебюджетным, бюджетным фондам и сотрудникам организации.

Коэффициент оборота денежных средств в 2016 - 2017 году увеличился на 402,75 тысяч рублей, а в 2017 - 2018 году увеличился на 15,65 тысяч рублей, что свидетельствует о снижении положительной платежеспособности, и эффективности управления денежно - финансовыми ресурсами в ООО «Лига ЖКХ». Для улучшения показателей деловой

активности в ООО «Лига ЖКХ» необходимо уменьшить количество привлеченного капитала и повысить объем собственного капитала.

Анализ ликвидности организации.

Анализ ликвидности баланса организации предполагает проверку соотношении активов с обязательствами по пассиву, каждые из которых группируются определенным образом: активы — по степени ликвидности, пассивы — по срочности погашения.

Проведем анализ ликвидности организации (таблица 3)

Таблица 3
Анализ ликвидности организации

Наименование показателя	Значение показателя, %		
	2016г.	2017г.	2018г.
АКТИВ			
1. Наиболее ликвидные активы (А1) (денежные средства и финансовые вложения)	39	3	2
2. Быстрореализуемые активы (А2) (дебиторская задолженность до 1 года и прочие оборотные средства)	4132	9780	13243
3. Медленно реализуемые активы (А3) (запасы и затраты)	0	44	47
4. Труднореализуемые активы (А4) (внеоборотные активы и дебиторская задолженность свыше 1 года)	0	0	0
ПАССИВ			
1. Наиболее срочные обязательства (П1) (кредиторская задолженность и прочие обязательства)	4196	10665	13926
2. Краткосрочные обязательства (П2) (краткосрочные займы)	0	0	0
3. Долгосрочные обязательства (П3)	0	0	0
4. Собственный капитал (капитал и резервы + доходы будущих периодов (П4))	-25	-838	-634

Денежные средства организации меньше чем кредиторская задолженность. Это свидетельствует об отсутствии платежеспособности организации на момент составления баланса. У организации не хватает средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

Быстрореализуемые активы организации превышают краткосрочные займы. Организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

Теперь проведем расчет коэффициентов ликвидности по балансу.

Текущая ликвидность это способность субъекта хозяйствования погашать краткосрочные обязательства за счет всех активов показывает коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент отражает платежеспособность организации не только в текущий момент, но и в чрезвычайных обстоятельствах. Значение меньше 0,99 свидетельствует о неспособности предприятия рассчитываться в срок.

Срочная ликвидность это способность субъекта хозяйствования погашать обязательства за счет быстрореализуемых активов за вычетом товарных запасов отражает коэффициент срочной ликвидности.

Оптимальное значение - 1,5, минимальное - 0,8. Этот показатель отражает удельный вес обязательств, которые можно покрыть за счет денежных поступлений от текущей деятельности. Текущее значение показателя – 0,95, близкое к минимальному, что говорит о необходимости наращивать объем собственных средств и привлекать долгосрочные займы.

Абсолютная ликвидность это способность субъекта хозяйствования погашать задолженность за счет наличных средств отражает коэффициент абсолютной ликвидности.

Оптимальное значение – более 0,2, минимальное – 0,1. Текущее значение - 0,0001, что говорит о неспособности организации погасить немедленно 20 % срочных обязательств.

Анализ финансовой устойчивости организации.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно ли организация управляла ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Проведем анализ финансовой устойчивости организации (таблица 4).

Таблица 4
Анализ финансовой устойчивости организации.

Наименование показателя	Значение показателя		
	2016г.	2017г.	2018г.
Общая величина запасов и затрат	0	44	47
Наличие собственного оборотного капитала	- 25	- 838	- 634
Функционирующий капитал	- 25	- 838	- 634
Общая величина источников	4151	9807	13272
$\Phi_c = \text{СОК} - 3$	- 25	- 794	- 587
$\Phi_f = \text{СОК} + \text{ДО} - 3$	- 25	- 794	- 587
$\Phi_o = \text{СОК} + \text{ДО} + \text{Кк} - 3$	4151	9763	13225

Коэффициенты Φ_c , Φ_f , < 0 , $\Phi_o > 0$ это значит организация находится в неустойчивом финансовом состоянии.

Теперь проведем расчет коэффициентов финансовой устойчивости.

Коэффициент автономии характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.

Нормативным общепринятым значением показателя считается значение коэффициента автономии больше 0,5 но не более 0,7. Значение коэффициентов говорит о низкой финансовой независимости предприятия.

Коэффициент финансовой зависимости характеризует зависимость от внешних источников финансирования. Рекомендуемое значение данного коэффициента должно быть меньше 0,8. Текущее значение коэффициентов говорит о высокой финансовой зависимости организации.

Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования показывает наличие у предприятия собственных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

Норма при значении коэффициента $\geq 0,1$. Текущее значение коэффициента в 2016 году говорит о том, что предприятие обеспечено собственными источниками финансирования оборотного капитала. Текущее значение коэффициентов в 2017 - 2018 году говорит о том, что предприятие утратило обеспеченность собственными источниками финансирования оборотного капитала.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает достаточность у предприятия собственных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности, т.е. обеспечения финансовой устойчивости. Нормальное значение показателя обеспеченности собственными средствами должно составлять не менее 0,1. Текущее значение коэффициентов говорит о банкротстве предприятия.

Анализ финансово - хозяйственной деятельности ООО «Лига ЖКХ» показал, что предприятие находится в неустойчивом финансовом положении, сопряженное с нарушением платежеспособности, но при котором все же сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, ускорения оборачиваемости запасов, т.е. у организации не хватает собственных средств для покрытия своих обязательств, поэтому в 2017 году оно прибегает к займам. Основная задолженность ООО «Лига ЖКХ» – это задолженность перед государственными внебюджетными фондами. Так же на основании анализа поступлений средств, проведенном непосредственно в самой организации, можно сделать вывод о низкой платежеспособности жителей многоквартирных домов.

В итоге анализ выявил две основные проблемы общества: отсутствие собственной специализированной техники и низкая платежеспособность жителей многоквартирных домов.

Для решения данных проблем, общество с ограниченной ответственность «Лига ЖКХ» должно обзавестись собственной техникой. Особенно востребованными оказались следующие виды техники: Автовышка ЗИЛ - 433362 с максимальной высотой подъёма стрелы на 22 метра. Автомобиль ГАЗ - 3302, маневренный автомобиль использовался для транспортировки бригад.

Наличие данной техники позволит организации сэкономить расходы по найму техники у сторонних организаций, а так же позволит оказывать услуги сторонним организациям, что будет приносить дополнительную прибыль. Повышение количества многоквартирных домов, с которыми ООО «Лига ЖКХ» заключило договор на обслуживание и предоставление услуг, повысит оборот денежных средств в организации, что приведет к росту чистой прибыли и даст возможность организации закупить собственную технику, представленную выше. Так же решением данных проблем может стать стимулирование жителей многоквартирных домов на оплату тарифов по договору. Для этого ООО «Лига ЖКХ» должна усовершенствовать взыскательную политику организации и привлечь для работы с должниками собственного юриста.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27 мая 2014 г. N 136 - ФЗ "О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

2. Нагорная Т. С. Совершенствование методологии менеджмента управляющих компаний в сфере ЖКХ // Молодой ученый. — 2017. — №20. — С. 260 - 262. — URL <https://moluch.ru/archive/154/43556/> (дата обращения: 24.10.2018).

© Сотников М.Е.

Е.В. Тимофеева

студент 2 курса АГТУ,

г. Астрахань, РФ

E - mail: timofeeva.zhenya.1991@gmail.com

Научный руководитель: Э.К. Салахова

канд. экон. наук, доцент АГТУ,

г. Астрахань, РФ

E - mail: elm - salahova@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ В СУДОРЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

***Аннотация:** В данной статье анализируется классификация затрат на производства как элемента управления затратами судоремонтных предприятий. Обосновывается целесообразность применения классификации затрат по статьям калькуляции.*

***Ключевые слова:** затраты, управление, себестоимость, предприятие, классификация затрат, производство, управление себестоимостью, судоремонтное предприятие.*

Управление промышленным предприятием в обстоятельствах жесткой конкурентной среды и общей стагнации отечественной экономики требует пересмотра подходов к ведению бизнеса. Сегодня в большей степени значительной является задача увеличения эффективности управления затратами [1].

Особую актуальность указанная задача приобретает для российских судоремонтных предприятий, так как мировой финансовой кризис оказывает крайне негативно влияние на количество и объем оказываемых ими услуг. Отечественные судовладельцы в связи с нехваткой денежных средств не могут производить ремонт судов, откладывая его на необозримое будущее, или же реализовывают его за границей.

Вследствие этого сегодняшней практике хозяйствования судоремонтных предприятий необходимо строиться на повседневной работе с расходами, обращенной на их оптимизации, что даст стабильность позиций на рынке и увеличит уровень рентабельности.

Результативность жизнедеятельности системы управления затратами во многом зависит от качественных и количественных характеристик сведений. Вследствие этого, при разработке и совершенствовании системы управления затратами судоремонтных предприятий немаловажное значение приобретает определение способа декомпозиции затрат, удовлетворяющего указанным требованиям.

В рамках нашей статьи мы рассмотрим классификацию затрат по статьям калькуляции. Которая в свою очередь представляет собой деление по производственному назначению и месту возникновения в производстве и реализации продукции, а также носит рекомендательный характер.

Классификация по калькуляционным статьям расходов играет роль фундамента для разработки калькуляции себестоимости некоторых видов продукции, деятельности и услуг, всей товарной линейки предприятия.

Целесообразным считаю отметить тот факт, что в рамках калькулировании затрат рациональным является декомпозиция затрат по рабочим специальностям. Такое деление

нужно для статистической базы при создании укрупненных нормативов расхода ресурсов для осуществления производственных процессов. В системе нормативов в целях ее упрощения разработаны коэффициенты, учитывающие характеристики рабочих мест.

Скажем, выработка сварщика при выполнении аналогичных видов деятельности в цехе и на ремонтируемом судне может существенно колебаться из-за разнообразных объемов подготовительных работ или погодных условий, увеличивающих сложность выполняемой работы.

С учетом рабочих специальностей выделяют производственные процессы, которые в свою очередь делятся на субпроцессы.

Так, субпроцесс — это этап процесса или составная часть, у которой в наличии определенный промежуточный результат, а также совокупность работ и операций.

Для того чтобы правильно выделить из технологии судоремонтных работ важнейшие субпроцессы, надлежит определиться, какой критерий нужно применить при декомпозиции затрат. Для процессно-ориентированного калькулирования главным критерием оптимальности декомпозиции будет являться разбиение технологии судоремонтных работ, при котором субпроцессы владели бы наименьшей степенью вариативности расходов на единицу времени использования процесса для разных видов и объектов устранения неполадок. Непосредственно в этом случае ремонтные ведомости, являющиеся в судоремонтных предприятиях калькуляциями, рассчитанные на основе суммирования стоимости количества процессов, включенных в эти ведомости, адекватно отображают стоимость любого заказа вне зависимости от типа ремонтируемого судна и вида устранения неполадок [2].

Отличительной чертой для судоремонтных предприятий является большая номенклатура деятельности. Тем не менее их можно сгруппировать в своего рода комплексы, которые идентичны для каждого типа ремонтируемого судна и вида ремонта. Отличия для любого конкретного заказа на устранение повреждений или дефектов будут лишь в подборе этих наборов - процессов и величине использования каждого конкретного процесса.

В рамках теоретического анализа по данной теме, можно сделать вывод о том, что введение процессной организации управления во всевозможных формах производится на разных предприятиях. В данной статье мы предложили использовать процессно-ориентированный подход, для того чтобы управление производственными затратами, могла дать судоремонтному предприятию возможность гораздо результативно реализовывать поставленные управленческие задачи.

Библиографический список

1. Золотарева Г. И., Федоренко И. В. Метод учета затрат в инновационных предприятиях космической отрасли // Вестн. СибГАУ. 2013. №1
2. Филько С. В. Инструменты контроллинга производственных затрат судоремонтных предприятий: дис. канд. экон. наук: 08.00.05: Красноярск, 2010.
3. Филько С. В., Филько И. В. Контроллинг в инновационной сфере: инструменты, методы: моногр. / КрасГАУ. Красноярск, 2014. 154 с.
4. Филько С.В., Зыкина Е.В. Процессный подход к калькулированию себестоимости судоремонтных работ // УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. - 2014. - №13. - С. 147 - 152

© Е.В. Тимофеева, 2019.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время развитие кадрового потенциала гражданской службы должно отвечать потребностям гражданского общества, быть важнейшим элементом механизма реализации стратегии социально - экономического развития регионов России. Созрела острая необходимость в осознании значимости формирования новых кадровых технологий для профессионального развития служащих.

В работе применяются такие общенаучные методы исследования, как описание, анализ, прогнозирование и некоторые другие. Нами изучена сущность и значение непрерывного профессионального развития государственных гражданских служащих, обоснована неоднозначность толкования элементов понятия «кадровый потенциал».

Установлено, что обеспечение результативности профессионального развития и совершенствование системы повышения квалификации должно строиться на основе применения компетентностного подхода. Особое внимание следует уделить реализации актуальных и востребованных компетентностно - ориентированных форм обучения и оценки служащих.

Ключевые слова:

Государственная гражданская служба, кадровая политика, повышение квалификации, кадровый потенциал, профессиональное развитие.

На федеральном уровне кадровую политику в сфере гражданской службы осуществляет Управление Президента РФ по вопросам государственной службы и кадров, которое является подразделением Администрации Президента. Основными задачами Управления являются: формирование кадровых резервов; представление предложений Президенту по системе управления государственной службой, особенно в части разработки рекомендаций по организации подготовки граждан для прохождения государственной службы и дополнительного профессионального образования государственных служащих [1].

Кадровая политика Санкт - Петербурга как города федерального значения «заявляет» следующие основные направления:

- эффективное применение кадровых резервов исполнительных органов власти;
- работа по совершенствованию порядка конкурсного отбора претендентов на государственную службу и на повышение в органах власти (с использованием возможности подачи документов дистанционно);
- расширение практики использования испытательного срока при замещении вакантных должностей гражданской службы;
- развитие наставничества;

- деятельность по всесторонней оценке служащих на основе выработанных критериев;
- работа по развитию мотивации служащих для профессионального роста;
- наблюдение за исполнением должностных обязанностей служащими, деятельность которых связана с коррупционными рисками [2].

Далее рассмотрим, в каких случаях государственный служащий направляется на мероприятия по профессиональному развитию:

- если гражданин поступил на службу впервые (отметим, что для помощи «молодым служащим» в приобретении профессиональных знаний и умений, осуществляется также наставничество);

- решение руководителя органа власти;
- решение по результатам аттестации;
- «назначение гражданского служащего в порядке должностного роста на должность гражданской службы категории "руководители" высшей или главной группы должностей гражданской службы либо на должность гражданской службы категории "специалисты" высшей группы должностей гражданской службы впервые» [3].

Профессиональное развитие включает в себя как повышение квалификации, так и профессиональную переподготовку и самообразование.

Целью повышения квалификации является актуализация профессиональной деятельности и системное обновление знаний для решения соответствующих задач в рамках осуществления профессиональной деятельности.

Под ожидаемой результативностью после повышения квалификации следует понимать:

- приобретение дополнительных профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам служебной деятельности;
- внедрение в практику гражданской службы города новых знаний в целях повышения качества профессиональной деятельности;
- обеспечение поддержания уровня квалификации, необходимого для качественного исполнения должностных обязанностей;
- освоение новых знаний и умений в целях сдачи квалификационного экзамена или прохождения аттестации;
- освоение новых знаний в целях продолжения замещения гражданским служащим должности [4].

Систематическое повышение квалификации законодателем рассматривается как юридически обязательная часть и элемент прохождения службы. Основная цель повышения квалификации заключается в обновлении и дополнении теоретических знаний в связи с необходимостью освоения актуальных методов решения профессиональных задач, которые организуются представителем работодателя или самим служащим.

Особенности механизма повышения квалификации состоят в том, что очень сложно обеспечить реальную оценку квалификации служащего, и именно это является крайне затруднительным. Под оценкой квалификации, на наш взгляд, можно понимать идентификацию наличия у гражданского служащего компетенций, необходимых для осуществления трудовой деятельности. А повышение

квалификации и должно в конечном итоге помочь развить конкретные компетенции служащих. Так, о каких основных компетенциях идет речь?

Во - первых, это персональные и управленческие компетенции – индивидуальные особенности служащего, которые отражают его жизненные ценности, а также его знания и умения, необходимые для эффективного и результативного осуществления службы.

Во - вторых, это блок прикладных компетенций, которые демонстрируются в профессиональном поведении служащего [5].

Развитие кадрового потенциала на государственной службе предполагает проектирование и реализацию комплексной оценки служащего:

-уровень профессионального образования (от наличия среднего профессионального образования до степени кандидата наук);

-уровень знаний и навыков (которые на постоянной основе оцениваются в рамках прохождения служащим аттестации, квалификационного экзамена и получения дополнительного профессионального образования);

-стаж занимаемой должности;

-динамика карьерного роста (нахождение в различных видах кадрового резерва);

-деловые, личностные качества, которые демонстрируются каждый день в рамках профессиональной деятельности.

Таким образом, повышение профессионального уровня должно стать стимулом для должностного роста служащего, изменения его социального статуса.

Своевременная и регулярная оценка профессиональных компетенций служащего необходима, прежде всего, для понимания необходимости развития конкретного работника, и для проекта решения о возможности включения в кадровый резерв. Подобная работа позволит получить данные для последующего анализа и принятия важных кадровых решений.

Актуальным направлением для развития кадрового потенциала считается и так называемое «построение образовательных траекторий», основной целью которого является обеспечение результативного и гибкого обучения, при котором реально учитывается профессиональный уровень служащего.

Совершенствование кадрового потенциала, прежде всего, связано с проработкой комплексной модели универсальных компетенций и с определением четких критериев оценивания. Кроме того, совершенствование кадрового потенциала одной из основных задач всегда основывается на действенных способах противодействия коррупции, стимулирования антикоррупционного поведения служащих.

Основными мотивационно - технологическими направлениями совершенствования кадрового потенциала эксперты считают:

-развитие профессионального уровня государственных служащих;

-оптимизация и развитие методов мотивации;

-активизация мер по повышению степени включенности служащего в профессиональную деятельность;

-разработка конкретного и открытого механизма оценивания;

-развитие условий для самообразования;

-выработка мер по планированию карьеры гражданских служащих.

Основные проблемы совершенствования кадрового потенциала государственной гражданской службы, на наш взгляд, состоят в том, что:

1. Нет законодательного закрепления на федеральном уровне института стажерства. Определенные шаги в данном направлении предпринимаются, например, в Брянской области введен институт стажерства, но в целом такая практика не распространена. А подобный механизм, на наш взгляд, позволил бы закрепить молодых и качественно подготовленных специалистов на государственной службе.

2. Нет единой реально применяемой всеми органами власти комплексной оценки государственных служащих и четких критериев для подобного оценивания (планово и внепланово).

В должностном регламенте служащего закреплены показатели эффективности и результативности, это количественные показатели объема и скорости выполнения задач.

Мы понимаем, что по объективным причинам и с учетом особенностей каждого органа власти, спецификой трудовых ресурсов достаточно сложно проводить комплексную оценку, тем более что, подготовка критериев оценки ведется по каждому служащему индивидуально.

Из данной проблемы вытекает следующее.

3. На практике очень сложно закрепить показатели, которые фиксируют качество оказания услуг населению. Так, сложно осуществить мониторинг и измерить показатели удовлетворенности населения качеством сервисных услуг органов государственной власти.

4. Служащие отдела кадров занимаются по большей части кадровым делопроизводством и у них просто нет времени на работу по развитию кадров в широком смысле. В силу занятости и руководящих кадров ответственность за решения в области профессионального развития бывает переносится на кадровую службу, а она в свою очередь может быть лишь техническим исполнителем. На наш взгляд, не хватает разработанного механизма сотрудничества в части распределения ответственности за принятие решений по профессиональному развитию служащих.

5. Очень трудно осуществить системный анализ кадрового потенциала государственной службы в Санкт - Петербурге, чтобы полученные данные реально были объективными и актуальными.

Если органы власти на постоянной основе смогли бы себе позволить привлечение внешних экспертов для проведения регулярных мониторингов по данной тематике, то собранные данные по рынку труда и заработной платы, степенью удовлетворенности служащих своей работой способствовали дальнейшей проработке проектирования развития служебной деятельности. В дальнейшем подобные исследования способствовали бы оценке качества трудовой жизни служащих и проработке коэффициентов для такого оценивания.

6. Нет комплексной системы оценки поставщиков образовательных услуг для повышения квалификации и переподготовки служащих.

Получается, что если нет данных критериев, то и соотнести их с международными стандартами качества также представляется затруднительным.

7. Нет оценки компетенций служащих до направления на прохождение повышения квалификации (или переподготовки, стажировки) и после прохождения.

На наш взгляд, введение обязательного вводного и заключительного тестирования служащих, которые направляются на обучение позволило бы оценить кадровый потенциал и подготовить перечень методов внутреннего обучения или модифицировать возможности учебных программ.

Возможно, использование большего числа краткосрочных обучающих мероприятий тоже пошло бы на пользу.

Следовательно, всесторонняя оценка при принятии кадровых решений необходима при принятии обоснованных кадровых решений, в том числе при: назначении на должность в порядке должностного роста (включении) в кадровый резерв; организации профессионального развития; проведении аттестации; проведении организационно - штатных мероприятий; определении размеров премиальных выплат / выборе других инструментов поощрения, что создает основания для эффективного управления кадровым потенциалом.

Таким образом, обеспечение результативности профессионального развития и совершенствование системы повышения квалификации (как и в целом дополнительного профессионального образования, формирование кадрового резерва государственных служащих) должно строиться на основе применения компетентностного подхода. Особое внимание следует уделить реализации актуальных и востребованных компетентностно - ориентированных форм обучения и оценки служащих.

Совершенствование системы профессионального развития корпуса государственных гражданских служащих на региональном уровне должно осуществляться на основе выработанной модели управления профессиональным развитием. Для развития системы повышения квалификации необходимо опираться на компетентностный и личностно - деятельностный подходы с постоянным комплексным управляющим воздействием, поддерживать должный уровень самообразования каждого служащего и тогда будет возможно достижение обучающимися более высоких показателей.

Оценка кадрового потенциала гражданской службы тесна связана с эффективностью реализации механизма профессионального развития. Обеспечение квалифицированных стратегических и управленческих решений, направленность на повышение качества государственной службы в целом и проектирование непрерывного обновления государственной политики в сфере повышения квалификации служащих позволит успешно развивать кадровый потенциал.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 04.12.2009 N 1382 (ред. от 21.02.2019) «Об утверждении Положения об Управлении Президента Российской Федерации по вопросам государственной службы и кадров» – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 25.02.2019 г.).

2. Постановление Правительства Санкт - Петербурга от 09.09.2014 года № 838 «О кадровой политике в исполнительных органах государственной власти Санкт - Петербурга» – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 23.11.2018).

3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79 - ФЗ (ред. от 11.12.2018) – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 19.08.2018 г.).

4. Распоряжение Правительства Санкт - Петербурга от 22 декабря 2010 года № 105 - рп «Об организации профессионального развития государственных гражданских служащих Санкт - Петербурга, замещающих должности государственной гражданской службы Санкт - Петербурга в исполнительных органах государственной власти Санкт - Петербурга». – // [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 14.01.2019 г.).

5. «Методические рекомендации по организации и проведению оценки квалификации государственных гражданских служащих в сфере проектной деятельности" (утв. Минтрудом России) (вместе с «Требованиями к компетенциям государственных гражданских служащих - участников проектной деятельности»)» // [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 10.04.2019 г.).

6. Игнатов В. Г. Государственное и муниципальное управление. М.; СПб.: Питер, 2016.480 с.

7. Осейчук В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Осейчук. М.: Юрайт, 2019. 342 с.

8. Сморгунев Л.В. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 395 с.

9. Холопов В.А. Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. М.: Феникс, 2016. 368 с.

© Д.Е. Ткаченко, 2019

УДК 338

А.Р. Фадеева

студентка 2 курса СВГУ,

г. Магадан, РФ

E - mail: annakopytkova@bk.ru

Научный руководитель: Т.А. Брачун

кандидат экономических наук ,

доктор философских наук,

профессор кафедры экономики СВГУ,

г. Магадан, РФ

E - mail: tbrachun@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Во второй половине XX века туризм стал стремительно превращаться в крупнейший сектор мировой экономики. Магаданская область является одним из уникальных мест в России по своим характеристикам, по набору необычных природных комплексов, где возможно размещение мест отдыха и туризма, проведение экологических туров на обширных участках не тронутой человеком природы, приключенческих туров, которые давно завоевали прочное положение на мировом туристическом рынке. При создании

необходимой туристической и гостиничной инфраструктуры области возможно развитие внутреннего туризма.

Всемирный экономический форум составил рейтинг, привлекательных для туризма стран. Россия, заняла 63 - е место из 140 [1]. Внутри РФ так же был проведен рейтинг привлекательных для туризма регионов по 100 бальной системе – Магаданская область с 29,8 баллов заняла 74 место [2]. Доля туризма в валовом внутреннем продукте России ничтожно мала – около 1,5 %.

Эксперты Высшей школы экономики изучили потребительское поведение россиян в сфере туризма и выяснили, что 45 % от общего количества туристов предпочитают бюджетный отдых. Также специалисты отметили, что 30 % россиян с уровнем доходов «выше среднего» считают основной целью отдыха покой в сочетании с возможностью заниматься спортом, совершать экскурсии, а также посещать театры и концерты. При этом 15 % туристов стремятся набрать как можно больше впечатлений за короткое время. Лишь 10 % туристов с различным уровнем дохода являются любителями экспериментов, для которых самое главное в путешествии – личный опыт [3].



Рис1. Потребительское поведение россиян в сфере туризма

Для выявления тенденции популярных видов туризма среди молодежи было проведено исследование (анкетирование) среди студентов Северо - Восточного государственного университета, которое позволило выявить их предпочтение в сфере туризма.



Рис2. Самые популярные виды туризма среди молодежи

С большим отрывом лидирует пляжный отдых, сказывается проживание в суровом климате, так же спортивный и горнолыжный, т.к. люди молодые и активные, а вот экологический туризм разместился на одном из последних мест. Поддержание в нормальном экологическом состоянии объектов Магаданской области является приоритетной задачей руководства региона. Возможность узнавать о наличии туристических баз через поиск в сети интернет в настоящее время отсутствует. Эта одна из причин получения достоверной информации о наличии туристических объектов в Магаданской области.

Следует рассмотреть опыт развития туризма за рубежом, например в США штат Аляска из-за сходства природно-климатических условий с Магаданской областью (таблица 1).

Таблица 1 Сравнение отдельных показателей развития туризма Аляски и Магаданской обл.

	Магаданская обл.	Аляска
Кол - во туристов в год	1300чел.(900 иностранцы)	3 млн. человек
Кол - во получаемого дохода от туризма	4,8 млн. рублей	\$3,9 млрд.

Особенность туризма в Магаданской области заключается в его экзотическом характере, связанном не только с уникальностью природной среды, но и с особенностями историко-культурного наследия.

Во - первых, необходимо решить вопросы с условиями предоставления визы. Это распространенный во всем мире способ увеличения потока туристов.

Во - вторых, мимо дальневосточного побережья ежегодно курсируют около 50 круизных судов, и только единицы заходят в порты Дальнего востока. Так как для развития круизного туризма отсутствует развитая транспортная инфраструктура. «Нет современных причальных стенок, не развиты пункты пропуска, кроме того, недостаточная глубина в портах», – объясняют в Минвостокразвития[4].

Одним из существенных препятствий в развитии туризма Магаданской области является слабо развитая транспортная инфраструктура на территории Магаданской области и практическое отсутствие придорожного сервиса. На Аляске решили эту проблему широкой сетью малых аэродромов – их более 270. За счет повышения скорости перемещения «последний островок нетронутой дикой природы» (этот лозунг применялся для продвижения Аляски на туристическом рынке) стал доступен не только американцам, но и туристам из других стран. Именно Аляска считается первым местом в мире по количеству частных самолетов на душу населения, так как здесь невозможно передвигаться на автомобиле, только на авиатранспорте, ввиду отсутствия дорог в отдаленные части этого северного озерного штата. У нас малой авиации толком нет, есть пара аэропортов, где летный час на вертолете МИ - 8 стоит 100 - 140 тысяч рублей. Плюс туризм у нас дикий в прямом смысле этого слова: ночевка в палатках, минимум удобств. Большая часть туристов к такому не готова – им нужен высокий уровень комфорта даже в глухой тайге.

Анализ состояния туризма Магаданской области и наличие различных сдерживающих факторов его развития позволяет сформулировать ряд проблем и предложить пути их решения.

Проблемы, сдерживающие развитие туризма в Магаданской области:

- если сопоставить стоимость отдыха в различных субъектах РФ возможно выявление различия цен на проживание в гостиницах и пансионатах, стоимости авиаперевозок;
- неразвитость транспортной инфраструктуры на территории Магаданской области и слабое развитие придорожного сервиса, в том числе отсутствие малой авиации;
- практически полная утрата инфраструктуры морского транспорта ,отсутствие причала для пассажирских судов;
- отдельные объекты туристского интереса и инфраструктуры не связаны между собой в единый туристический продукт;
- несогласованность и слабое взаимодействие участков туристического рынка и смежных отраслей;
- недостаточный уровень взаимодействия с регионами Дальнего востока по вопросам развития туризма и формирования межрегионального туристского продукта.
- недостаток квалифицированных кадров в частности, обеспечивающего персонала разных уровней туристической индустрии;
- снижения уровня безопасности на туристических маршрутах с активным способом передвижения, повешение уровня травматизма в самостоятельном туризме.

Возможные пути решения, указанных проблем:

- повышение инвестиционной привлекательности индустрии туризма Магаданской области;
- формирование политики рационального планирования размещения объектов туристической инфраструктуры;
- реконструкция дорожной сети, восстановление морских пассажирских путей и малой авиации;
- сохранение культурного населения и повышение ценности объектов туристического интереса;
- формирование в долгосрочной перспективе туристического кластера;
- формирование туристического бренда региона;
- рекламно - информационное обеспечение продвижения регионального туристического продукта на внутренний и внешний рынок ;
- создание специализированной системы подготовки кадров в спортивно - оздоровительном туризме—гидов - проводников, инструкторов спортивного туризма;
- содействие развитию сувенирных промыслов и продвижению сувенирной продукции на рынке.

Правительство Магаданской области активнопредпринимает шаги по устранению проблем сдерживающих развитие туризма в регионе:

- утверждена концепция развития туризма в Магаданской области на 2015 - 2020 годы. (Постановление Правительства Магаданской области от 30.07.2015 № 514 - пп);
- издание нового путеводителя по Магаданской области;

- первый всероссийский фестиваль старательного мастерства «Старательный фарт»;
- дотирование внутренних региональных авиаперевозок, в том числе и для охотников - туристов, чтобы они могли максимально быстро добраться до охотничьих угодий в труднодоступных и отдаленных районах Колымы;
- в 2016 года Правительство Магаданской области разрешило туристам, прибывшим в Российские порты на пассажирских и прогулочных судах находиться на территории области 72 часа без визы. Безвизовый въезд распространяется только на морские порты России, без захода во внутренние водные пути.

Список литературы:

1. Ривьера территория туризма URL: <https://4geo.ru/novokuzneck/riviera-territoriya-turizma/news/show585174731> (дата обращения: 16.05.2019)
2. Министерство культуры РФ URL: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoj-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/> (дата обращения : 22.05.2019)
3. Блокнот.ru URL: http://bloknot.ru/author/elena_maksakova(дата обращения: 9.04.2019)
4. Газета.ru URL: <https://www.gazeta.ru/business/2015/12/23/7987025.shtml>(дата обращения : 15.05.2019)
5. Информационно - справочный сервис « Магадан - столица Колымского края»: URL:<http://www.kolyma.ru> (дата обращения 12.04.2019)
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризм России URL:www.russia-tourism.ru(дата обращения 12.04.2019).
7. Официальный сайт администрации Магаданской области URL: www.magadan.ru(дата обращения: 9.04.2019)
8. Атлас: охота, рыбалка, туризм. Магаданская область: [альбом / авт. - сост. С. В. Халанский ; науч. ред. А. Г. Козлов]. – Магадан : Дикий Север, 2006. – 293 с. цв. ил.
© А.Р. Фадеева, 2019

УДК 336

М.К. Чабанова

студентка 4 курса ВГУЭС

г. Владивосток, РФ

E - mail: margo.chabanova@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация.

В данной статье рассматривается роль экономической безопасности для современной банковской организации. Так же исследованы определения термина «экономическая безопасность коммерческого банка». Рассмотрены возможные элементы экономической

опасности банка. Выделена основа системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, коммерческие банки, банковская безопасность, банковский риск, угроза

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью достижения стабильного функционирования коммерческих банков, как основных элементов финансовой системы государства, в условиях нестабильности международных отношений, сокращения бескризисных экономических периодов, цикличность ввода и отмены экономических санкций в отношении России.

В данных условиях службами внутреннего контроля коммерческих банков должны быть на высоком уровне реализованы надзорные мероприятия за функционированием направлений банковской деятельности, прогнозирование, выявление и пресечение возможных внешних и внутренних угроз банковским субъектам.

Находясь в состоянии экономической безопасности, банковская система выступает основой экономической безопасности государства, обеспечивающей движение денежных потоков, изменение денежной массы в стране, контроль за индексом цен, создание прецедентов валютных колебаний с целью повышения устойчивости национальной валюты, сохранение эксклюзивного права денежной эмиссии Центральным Банком России, а также осуществление валютно–финансового регулирования, что для обеспечения устойчивого развития национальной финансовой системы, необходимо «оздоравливать» системы управления коммерческих банков, обеспечивая достижения всецелой экономической защищенности от внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, что является одним из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

Обеспечение требуемого уровня экономической безопасности банковской системы предполагает обеспечение коммерческими банками состояния собственной защищенности и наличия необходимых трудовых, финансовых, нормативно–правовых и информационных ресурсов для создания соответствующей системы безопасности экономических интересов от любого вида угроз. В целях решения данного вопроса банкам предписано гарантировать достаточность внутренней нормативно–правовой базы, в соответствии с которой они могут обеспечивать достижение целей экономической безопасности, устанавливающихся определением данного термина. Определение термина «экономическая безопасность коммерческого банка» было предложено многими учеными в широком смысле.

Наиболее значимые и авторитетные в научной литературе приведены Г.Ю. Хачатуряном: «Экономическая безопасность коммерческого банка – его финансовая стабильность, являющаяся следствием действия системы институционально–управленческих, организационно–технических и информационных мер, направленных на обеспечение воспроизводство устойчивого режима функционирования банка, защиту его прав и интересов, рост уставного капитала, повышение ликвидности активов, сохранность финансовых и материальных ценностей, а также на обеспечение возвратности кредитов» [4, с.628].

Американские специалисты, называя в своей практике «безопасность» в числе трех традиционных целей регулирования банковской деятельности наряду со стабильностью и поддержанием конкуренции, определяют безопасность банка как «сокращение рисков, связанных с паническим изъятием вкладов и являющихся основной причиной банкротства кредитных организаций» [3].

Таким образом, экономическая безопасность коммерческого банка – это такое состояние защищенного функционирования коммерческого банка от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается его устойчивое развитие и реализуются государственные и коммерческие цели, в условиях достаточности внутренних нормативных документов, не противоречащих законодательству Российской Федерации. Экономическая безопасность, как понятие, отражает состояние объекта, как категория – систему экономических отношений субъектов экономики по обеспечению функционирования и развития объектов экономической безопасности.

В частности, в научной литературе определяется, что безопасность банка обеспечивается в следующих главных целях:

- обеспечение стабильности функционирования, сохранения и использование имущества, прочих объектов прав и инфраструктуры банковской организации, достижения уставных целей банка;
- защита прав физических и юридических лиц в процессе банковского обслуживания;
- укрепление российской банковской системы, национальной, экономической, финансовой безопасности России [1, с. 63].

Коммерческие банки являются основными элементами банковской системы и безопасность этой системы начинается внутри каждого из них. Поэтому инструменты банковского регулирования должны ограничивать коммерческие банки от принятия чрезмерных рисков и пресекать деятельность тех единиц, которые могут вызывать угрозу для функционирования всей системы.

Нестабильность деятельности банка может порождаться как внутренними, так и внешними угрозами. При этом, некоторые элементы экономической опасности могут являться потенциальной угрозой только при неправильных действиях персонала. Особенно остро это касается информационной безопасности, так как коммерческие банки в своей работе интенсивно используют компьютерные технологии и для обработки и передачи большого объема информации.

Внешние факторы для банков – это явления, присущие внешней для банков геополитической и финансово–кредитной среде (состояние мировой и национальной экономики, денежного и финансового рынка, международного политического климата, социальной политики).

Внутренние факторы — это следствия внутренних процессов банковской системы или элементов. Эти следствия определяются уровнем профессионализма персонала, качеством контроля за операциями банковской системы, надежностью информационной среды и организационной структурой защиты банка.

Изучив угрозы экономической безопасности банка, напрашивается вывод, что для каждой угрозы должен быть определен источник – субъект угрозы. Для принятия управленческих решений в условиях неопределенности источник угрозы на банк не всегда возможно идентифицировать. Вероятность событий, при которой последствия принятия

управленческих решения являются многовариантными, принято называть «банковский риск».

В законодательной литературе отсутствует закреплённая классификация угроз деятельности банковской системы, Федеральный закон от 02.12.1990 №395–1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает требования к системе управления рисками и капиталом, системам и службам внутреннего контроля банка, но не классифицирует риски и не определяет методы управления ими. Это ключевой момент риск–менеджмента в банках, потому что совокупность угроз формирует структуру экономической безопасности банков и банковской системы [2].

Таким образом, банковская система занимает ключевое положение в развитии рыночной экономической системы, перераспределяет денежные капиталы, выступает посредником в кредитовании, расчетах и платежах, является посредником, и поэтому, контролером связей между всеми субъектами экономических отношений. Нарушение функций банковской системой способно парализовать экономические связи в стране и выступать угрозой экономической безопасности общества. Это обуславливает зависимость экономической и политической обстановки в государстве от состояния экономической безопасности банковской системы и коммерческих банков, в частности.

Для эффективной деятельности коммерческого банка, помимо анализа риск – менеджмента, важным аспектом является обеспечение экономической безопасности на уровне, достаточном для оперативного реагирования на изменение различных показателей устойчивости и стабильного развития. Для этого необходимо сформировать систему экономической безопасности по выявлению основных угроз и их оценки, анализа критических факторов и разработки группы мер по снижению рисков.

Основу системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка составляет совокупность организационных, управленческих, технических и информационных мер, направленных на поддержание непрерывного процесса работы банка, защиту его прав и интересов, увеличение доли собственного капитала, повышение и поддержание ликвидности активов, сохранность ценностей, а также на обеспечение возвратности выданных кредитов.

Список использованной литературы:

1. Мельник Д.Ю. Экономическая безопасность банковской системы: теоретические и практические аспекты. Интернет–журнал «Науковедение». №5. 2017. С.63 – 68.
2. «О банках и банковской деятельности» : федер. закон РФ от 02.12.1990 №395 - 1 (в ред. от 31.12.2017 N 482 - ФЗ)
3. Переверзева Е.С., Погребенко Ю.Н. Банковская безопасность как одна из составляющих экономической безопасности государства. Фундаментальные исследования. №11. 2015. 4 с.
4. Хачатурян Г.Ю. Институциональные основы обеспечения экономической безопасности банковской системы Российской Федерации в современных условиях. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. №4. 2014. С.628—633.

© М.К. Чабанова, 2019

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены способы продвижения кондитерских изделий и его основные составляющие.

Ключевые слова: продвижение продукта, кондитерские изделия, продвижение услуг.

Продвижение товаров и услуг - это естественный инструмент экономики и важный регулятор рыночной системы, и при правильной организации данного процесса можно в короткие сроки добиться эффективной реализации продукта. Необходимо, чтобы на определенном рынке название вашей услуги или продукции были известны, добиться этого можно с помощью рекламы. Актуальность и место размещение вашей рекламы очень важный нюанс. Расходы на рекламу и прочие концепции продвижения товара - это очень рискованные инвестиции, которые могут и не принести желаемой отдачи и результата, а именно это также определяется и в рамках маркетинга. Сегодня актуальность продвижения не вызывает сомнения. Основной функцией которого, является передача информации о товаре, знакомство с ним потенциального покупателя, убеждение в необходимости приобретения данного товара. От обычных информационных сообщений, продвижение отличается заинтересованностью в конечном результате-увеличении спроса на товар.

Среди продукции пищевой промышленности кондитерские изделия являются одними из самых популярных и востребованных во всем мире, так как они обладают особыми вкусовыми качествами и высокой энергетической ценностью. К основным кондитерским изделиям относятся конфеты (шоколадные, карамельные и мармеладные), печенье, пастила, вафли и пряники, а также пирожные, бисквиты и торты. Эти изделия появились задолго до того, как стала развиваться кондитерская промышленность, поэтому каждое из них имеет свою давнюю историю. Прежде чем перейти к истории кондитерских изделий, хотелось бы отметить, что профессия кондитера всегда была на особом счету. В некоторых европейских странах производители кондитерских изделий должны были обладать не только знаниями в области их приготовления, но и умением рисовать, лепить и создавать замысловатые геометрические формы. Наиболее активно кондитерское искусство стало развиваться в Италии в 15 веке, а до той поры в Европу кондитерские изделия завозили только арабы. По сей день, арабские страны славятся своим небывалым разнообразием сладостей, к тому же именно арабы впервые стали использовать варку сахара для получения новых видов кондитерских изделий. Однако главным достижением в изготовлении кондитерских изделий древности считается открытие закваски, благодаря чему еще в Древнем Египте стали выпекать дрожжевые пирожки. [7]

По определению Ф.Котлера, под продвижением продукта на рынок понимается совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию

возникновения желания его. Роль продвижения заключается в налаживании коммуникаций с отдельными личностями, группами людей и организациями с помощью прямых (например, реклама) и косвенных (например, интерьер банка) средств с целью обеспечения продаж продуктов организации. [5]

Россия входит в число наиболее крупных потребителей кондитерских изделий. Одного только шоколада каждый россиянин потребляет чуть менее 5 кг в год.

В последнее время отечественный рынок кондитерских изделий не стоит на месте, стабильно развиваясь и увеличиваясь. По последним данным его годовой объем составляет около 12 млрд. долларов и занимает почетное второе место в мире. Только за 2008 год показатели в этой отрасли выросли на 7 % по отношению к 2007 году в абсолютном выражении и на 30 % в стоимостном. По утверждениям некоторых специалистов, за 2009 год увеличение составит 8-10 %. В этом нет ничего удивительного: российские потребители привыкли баловать себя сладостями.

Ни один праздник в нашей стране не обходится без кондитерской продукции на столе.

Однако в данной отрасли, как, впрочем, и во всех других, наблюдается жесткая конкуренция. Этот факт волей-неволей заставляет производителей искать и использовать в своей работе все более действенные способы продвижения товаров. На сегодняшний день их несколько.

Продвигая свой бренд и свою продукцию, специализирующиеся на выпуске кондитерских изделий компании еще на этапе производства задумываются, чем заинтересовать и удивить потребителя, чтобы он периодически покупал рекламируемый продукт. Поэтому одним из наиболее эффективных мероприятий по продвижению кондитерских изделий можно считать работу технологов компании над улучшением вкусовых характеристик выпускаемой продукции.

Например, совсем недавно известная всем крупная торговая марка 'Рошен' выпустила конфеты 'Коровка'. Использование новейшей технологии позволило улучшить вкусовые качества конфет и увеличить их срок хранения. Потребители по достоинству оценили обновление любимой сладости. Еще один пример: благодаря секретной рецептуре 'Новгородская кондитерская фабрика', входящая в один из холдингов 'Невские Берега', улучшила вкус шоколадной глазури, что позволило обогатить вкусовые характеристики абсолютно всей глазированной продукции.

Еще один классический, но несколько более затратный способ продвижения — расширение ассортимента кондитерских торговых марок. Оно происходит не только за счет появления новинок, но и из-за разнообразия различных начинок и добавок. Известно, что в России компании-производители ежегодно выводят на рынок до сотни видов продукции с новой либо известной, но значительно усовершенствованной рецептурой.

В качестве примера уместно упомянуть о действиях американской компании 'Kraft Foods' — одного из междунаrodnых работающих на российском рынке гигантов кондитерской отрасли. В январе 2007 года данная компания запустила в продажу сразу нескольких новых вкусов шоколада 'Alpen Gold' с новыми начинками, аналогов которых у конкурентов не было. В 2008 году была изменена линейка вкусов еще одной шоколадной марки, также принадлежащей 'Kraft Foods': шоколад 'Milka' обзавелся двумя уникальными вкусами — 'Спелая вишня со сливками' и 'Десерт крем-карамель'.

Еще одна всемирно известная кондитерская компания ‘Mars’ периодически занимается расширением ассортимента за счет добавления новых начинок в шоколадные батончики ‘Mars’ и ‘Сникерс’.

К принципиальным новинкам можно отнести зефир в шоколаде под названием ‘Шармэль’, который выпустила российская кондитерская компания ‘Ударница’, расширив свой ассортимент. Конечно, подобные сладости — для потребителя не диковинка. Однако этот зефир оказался новинкой в собственном ассортименте компании. В 2008 ‘Ударница’ расширила линейку ‘Шармэль’, добавив новый яблочный вкус.

Небезызвестная компания ‘СладКо’ в 2005 году начала вводить в оборот новые бренды. Яркий тому пример — premium-вафли ‘Ле Ганте’, на тот момент не имевшие аналогов на российском рынке.

В 2005 году крупнейший холдинг России ‘Объединенные Кондитеры’ совершил рывок, разработав и внедрив в производство новые шоколадные конфеты ‘Эйнем’, а также шоколад с уникальным новым вкусом ‘Осенний вальс’.

Как правило, новинки отлично срабатывают на рынке, позволяя привлечь внимание покупателя и увеличить его лояльность к той или иной кондитерской компании. Ведь большинство людей не прочь попробовать что-нибудь новенькое. А значит, можно с уверенностью сказать, что вкупе с грамотной организацией дистрибуции и розничной торговли регулярное обновление ассортимента является беспроегрешным вариантом для продвижения кондитерского бренда и увеличения прибыли производителя за счет наращивания продаж.

Пересмотр ценовой политики также является весьма эффективным мероприятием при продвижении кондитерской продукции. Не стоит лишать потребителя возможности приобрести товар, превышая его стоимость. Гораздо разумнее сделать любимые сладости доступными, но не в ущерб качеству. Так, например, делает славящееся достаточно широким ассортиментом и умеренными ценами, одно из крупнейших предприятий — московская кондитерская фабрика ‘Красный Октябрь’.

Очередное средство продвижения сладостей — реализация продукции через фирменные магазины и авторизованных дистрибьюторов. Этот способ использует опять же фабрика ‘Красный Октябрь’. Она развивает сеть собственных фирменных магазинов в нескольких городах России. Крупнейшая на Урале кондитерская фабрика ‘Камская’ — филиал ООО ‘Нестле Россия’ — также имеет несколько фирменных магазинов своей продукции.

Безусловно, данный способ продвижения хорош. Однако стоит учитывать, что он малоэффективен в сегменте массовой продукции, так как увеличивает издержки реализации и искусственным образом ограничивает рынок сбыта. Поэтому лучше умело совмещать несколько каналов сбыта: фирменные точки продаж и магазины розничной торговли продовольственными товарами.

Прекрасный способ продвижения кондитерских изделий — дизайн упаковки. Ни для кого не секрет, что кондитерские изделия — это продукция, воспринимаемая достаточно эмоционально. Поэтому, чтобы заинтересовать потребителя, внешний вид упаковки данной продукции должен быть, как минимум, запоминающимся.

Список использованной литературы:

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг, 5 - е издание.: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2016, 640 с.

2. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. - СПб.: Питер, 2016, 400 с.
3. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для вузов / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. 2 - е изд. - М: Экономика, 2017, 718 с.
4. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. - СПб.: ВHV - Санкт - Петербург, 2015, 288 с.
5. Байков И. Д., Предтеченский А. Г. Интернет: первые шаги в России. - СПб.: АОЗТ Издательство Буковского, 2015, 156 с.
6. Балабанов И. Т. Электронная коммерция. - СПб.: Питер, 2014, 335 с.
7. Барышев А.В. Маркетинг: Учебник. - М.: Издательский дом • «Академия»; Мастерство, 2016, 208 с.

© Шаваева Р.А.

УДК 656.072.44

М.И. Шуляка
студент ОГУ,
г. Оренбург, РФ
E - mail: mr.lodion@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГЕ

Аннотация

Основной проблемой передвижения маломобильных групп населения является доступность среды. Существующая транспортная и городская инфраструктура в городах Российской Федерации морально и физически устарела и уже не соответствует всем требованиям беспрепятственного передвижения. В настоящее время в стране только начинается работа над задачами по улучшению обеспечения доступной среды и только в половине регионов разработаны целевые программы по формированию доступной среды, а в отдельных городах – транспортной инфраструктуры. На данный момент стоит задача проанализировать и выявить проблемы существующей инфраструктуры в г. Оренбурге и с помощью данных рекомендаций добиться лучшей ситуации и повысить доступность среды для маломобильных групп населения.

Ключевые слова:

Маломобильные группы населения, доступная среда, люди с ограниченными возможностями.

До результатов исследования ВЦИОМ в настоящее время в Российской Федерации одной из самых важных проблем людей с инвалидностью являются трудности с перемещением по городу.

Результаты опроса о доступности городской среды для людей с инвалидностью. Так, дополнительные возможности для посадки в транспорт (общественный городской, авиа, ж /

д) на инвалидной коляске, отмечают только в среднем в 26 % респондентов, причем наибольший процент (57) для Москвы и Санкт - Петербурга, и по мере уменьшения численности городов уменьшается до 16 %, а в селах до 10 % .

Согласно исследованиям НИИАТ, вопрос доступности транспортных средств и инфраструктуры пассажирского транспорта стоит остро для инвалидов с поражением опорно - двигательного аппарата, инвалидов по зрению и слуху, инвалидов прочих групп.

Таким образом можно говорить о низком уровне доступности в удобном передвижении инвалидов.

Статистические данные о количестве инвалидов - колясочников в г. Оренбурге (согласно информации Комплексных центров социального обслуживания населения по Северному и Южному округам города на 01.06.2018 г.) представлены ниже.

Общее количество инвалидов - колясочников, проживающих на территории Северного округа г. Оренбурга – 111 чел.:

- по Промышленному району – 56 чел.
- по Дзержинскому району – 55 чел.

Общее количество инвалидов - колясочников, проживающих на территории Южного округа г. Оренбурга – 414 чел.

На основании полученной информации был сформирован список объектов исследования, представленный в таблице 1. В данной таблице отражены наиболее востребованные места посещения инвалидов - колясочников в нашем городе.

Проведены исследования совместно с профессорско - преподавательским составом кафедры автомобильного транспорта и студентами транспортного факультета ОГУ. Были получены данные о состоянии доступности для маломобильных групп основных структурно - функциональных зон ранее обозначенных объектов исследования.

На примере торгово - развлекательного центра «СЕВЕР», схема которого представлена на рисунке 1, были исследованы основные позиции, изображенные цифрами 1 - 8.

Подробное описание по каждой зоне изложено ниже. Выявлены присутствие или отсутствие обустройства социального объекта.

1. *Остановочная площадка.* Ширина остановочных площадок по пр. Дзержинского и улице Театральная равна 3 м, а их длина по пр. Дзержинского составляет 20 м, по улице Театральная – 15 м.

2. *Посадочная площадка.* Ширина посадочных площадок составляет: по пр. Дзержинского - 4 м, по ул. Театральная – 3 м. Длина посадочных площадок по пр. Дзержинского и по ул. Театральная составляют 20 м. Посадочные площадки на остановочных пунктах по пр. Дзержинского и ул. Театральная приподняты на 0,1 м относительно остановочных площадок, что не соответствует требованиям, так как высота посадочных площадок должна быть не менее 0,2 м.

3. *Остановочный павильон.* Павильоны полузакрытого типа. Передний край павильонов располагается на расстоянии 2,5 м от края остановочных площадок, что является нарушением.

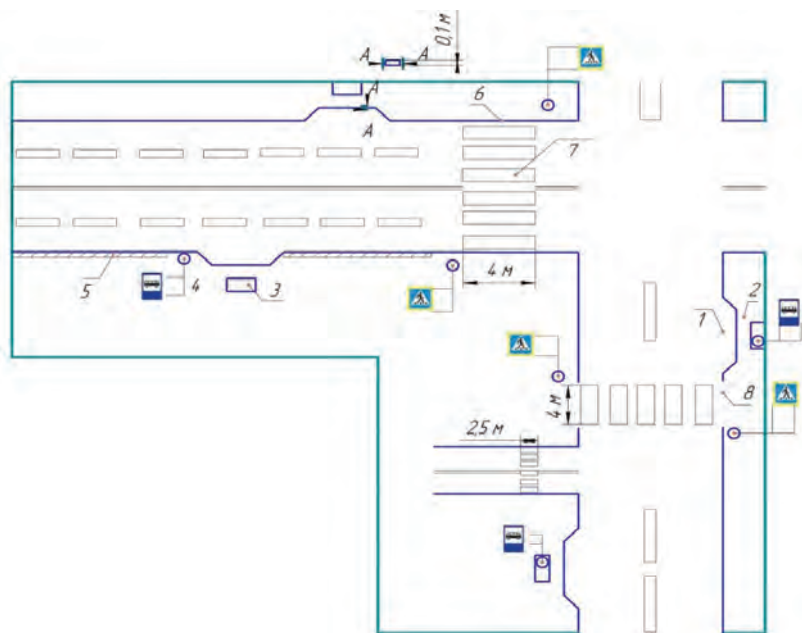
4. *Остановки* по ул. Театральная обозначены знаком, установленном на остановочных павильонах. Остановки по пр. Дзержинского обозначены знаками, которые установлены в начале посадочных площадок.

5. Произвольному выходу пешеходов в неустановленном месте на проезжую часть по пр. Дзержинского препятствуют *ограждения* (забор).

6. *Проезжая часть* отделена от пешеходной зоны с помощью ограждений бордюрного камня.

7. *Пешеходный переход*. Между парными остановками организованы доступные наземные пешеходные переходы. Наземный пешеходный переход по пр. Дзержинского оборудован автоматическим светофорным регулированием, а по ул. Театральная светофорное регулирование отсутствует.

8. *Съезды* с тротуаров на проезжую часть по ул. Театральная отсутствуют и не огорожены бордюрным камнем, выходят сразу на пешеходный переход.



- 1 - остановочная площадка, 2 - посадочная площадка, 3 - остановочный павильон,
4 - дорожные знаки, 5 - ограждения, 6 - бордюрный камень,
7 - пешеходный переход, 8 - съезды с тротуаров

Рисунок 1 – Схема объекта исследования (на примере ТРЦ «СЕВЕР»)

Доступность инфраструктуры для передвижения маломобильных групп населения к объектам притяжения предлагается оценить по следующим параметрам: наличие тротуаров (A_1), наличие пологих съездов с тротуаров (A_2), возможности пересечения проезжей части маломобильными гражданами (A_3), наличие дорожной разметки (A_4), наличие дорожных знаков (A_5), наличие системы информации и связи остановочного пункта (A_6), наличие маршрута доступного общественного транспорта (автобус) (A_7), наличие удобного входа в здание (пандус) (A_8).

Целевая функция оценки доступности представлена в виде

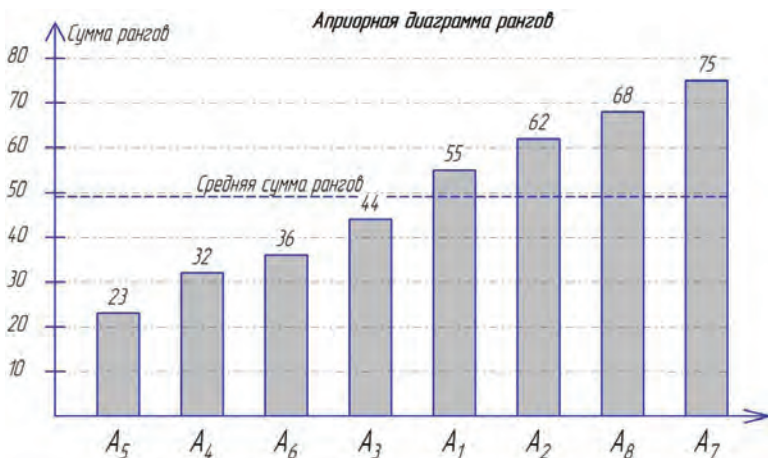
$$\Psi(A_1 \dots A_8) \rightarrow 1 \quad (1)$$

Было проведено априорное ранжирование факторов, влияющих на доступность транспортной инфраструктуры для маломобильных граждан в городе Оренбурге. Для этого был произведен экспертный опрос с распределением рангов от 1 до 8 по указанным ранее параметрам доступности. В качестве экспертов выступал профессорско - преподавательский состав кафедры автомобильного транспорта транспортного факультета Оренбургского государственного университета в составе 10 человек. Расчёт основных показателей производился в программе Excel с соблюдением необходимых требований к априорному ранжированию.

Исходя из полученных результатов (таблица 2) была построена априорная диаграмма рангов, изображенная на рисунке 5.

Таблица 2 – Результаты априорного ранжирования факторов

Параметры	Сумма рангов $\sum_{j=1}^m a_{ij}$	Отклонение Δ_i суммы рангов от средней суммы рангов	Квадраты отклонений, Δ_i^2	Вес фактора	Место
1	2	3	4	5	6
Наличие тротуаров (A_1)	55	6	36	0,111	5
Наличие пологих съездов с тротуаров (A_2)	62	13	169	0,083	6
Возможности пересечения проезжей части маломобильными гражданами (A_3)	44	- 5	25	0,139	4
Наличие дорожной разметки (A_4)	32	- 17	289	0,194	2
Наличие дорожных знаков (A_5)	23	- 26	679	0,222	1
Наличие системы информации и связи остановочного пункта (A_6)	36	- 13	169	0,167	3
Наличие маршрута доступного общественного транспорта (автобус) (A_7)	75	26	676	0,028	8
Наличие удобного входа в здание (пандус) (A_8)	68	19	361	0,056	7



A₁ – наличие тротуаров, A₂ – наличие пологих съездов с тротуаров, A₃ – возможности пересечения проезжей части маломобильными гражданами, A₄ – наличие дорожной разметки, A₅ – наличие дорожных знаков, A₆ – наличие системы информации и связи остановочного пункта, A₇ – наличие маршрута доступного общественного транспорта (автобус), A₈ – наличие удобного входа в здание (пандус).

Рисунок 2 – Априорная диаграмма рангов факторов

Априорная диаграмма рангов позволит выявить наиболее значимые факторы для последующей оценки доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных граждан в городе Оренбурге: это A₁ – наличие тротуаров, A₂ – наличие пологих съездов с тротуаров, A₇ – наличие маршрута доступного общественного транспорта (автобус), A₈ – наличие удобного входа в здание (пандус).

Таким образом, на основе полученных величин весов важности факторов (A₁...A₈), можно рассчитать такой показатель, как рейтинг доступности транспортной инфраструктуры для маломобильных граждан по формуле:

$$R = 0,111 \cdot A_1 + 0,083 \cdot A_2 + 0,139 \cdot A_3 + 0,194 \cdot A_4 + 0,222 \cdot A_5 + 0,167 \cdot A_6 + 0,028 \cdot A_7 + 0,056 \cdot A_8. \quad (2)$$

Значения факторов A принимают 0, если фактор отсутствует, 1 - если имеется.

Проведя обследования остановочных пунктов, выявлено, что не все остановки и общественные места предназначены для самостоятельного передвижения людей с ограниченными возможностями. Остановки общественного транспорта на сегодняшний день представляют массу барьеров и опасных препятствий для маломобильных людей. Результаты обследования остановочных пунктов представлены в приложении.

По приведенной методике получены количественные результаты рейтинга доступности транспортной инфраструктуры маломобильных граждан в г. Оренбурге, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Фрагмент обследования доступности транспортной инфраструктуры маломобильных граждан в г. Оренбурге

Остановочные пункты	Наличие тротуаров (A ₁)	Наличие пологих съездов с тротуаров (A ₂)	Возможности пересечения проезжей части маломобильными гражданами (A ₃)	Наличие дорожной разметки (A ₄)	Наличие дорожных знаков (A ₅)	Наличие системы информации и связи остановочного пункта (A ₆)	Наличие маршрута доступного общественного транспорта (автобус) (A ₇)	Наличие удобного входа в здание (пандус) (A ₈)	Рейтинг доступности
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«Оренбургская городская филармония»	+	+	-	+	+	-	+	+	0,694
«Петровский рынок»	-	-	-	+	+	-	+	-	0,444
«Юных ленинцев»	+	-	-	+	+	-	+	-	0,556
«ТК Кит»	+	+	-	+	+	-	+	+	0,694
«Ликос»	+	+	-	+	+	-	+	-	0,639
«ДК ТРЗ»	+	-	+	-	+	-	+	-	0,5
«Автовокзал»	+	-	-	+	+	-	+	-	0,556
«Сад Фрунзе»	+	-	-	+	-	-	+	-	0,333
«Луговая»	+	+	-	+	+	+	+	+	0,861
«Пенсионный Фонд»	+	-	+	+	+	-	+	+	0,75
«Городская больница №1»	+	+	+	+	+	+	+	+	1,0
«Луговая»	+	+	+	+	+	+	+	+	1,0

Согласно полученным результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что большинство объектов транспортной инфраструктуры в городе Оренбурге недоступны для маломобильных групп населения по определенным параметрам, а также требованиям нормативно - технической документации [2 - 6]. Поэтому среди дальнейших наблюдений в области обследования доступной среды для маломобильных групп населения города Оренбурга следует выделить мероприятия по устранению этих недостатков, а также определить качественные показатели транспортного обслуживания рассматриваемых типа граждан.

Список использованной литературы

1 Сафронов, К.Э. Методология организации перевозок маломобильных групп населения городским пассажирским транспортом: автореф. дис. ... д - ра техн. наук / Сафронов Кирилл Эдуардович. – Омск, 2017. – 32 с.

2 О социальной защите инвалидов в Российской: федер. закон № 181 - ФЗ. – Принят Гос. Думой 24 нояб. 1995 г.: по состоянию на 10 янв. 2013 г. [Электронный ресурс]. – Собрание законодательства РФ, 1995. – № 48. – Ст. 4563.

3 ОСТ 218.1.002–2003 Стандарт отрасли. Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования [Электронный ресурс] / – Электрон.дан. – М.: Библиотека ГОСТов. – Главная.

4 ОДМ 218.2.000–2010 Методические рекомендации по проектированию мероприятий по обеспечению доступа инвалидов к объектам дорожного хозяйства: методические рекомендации по проектированию элементов обустройства автомобильных дорог, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения. [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – М.: Библиотека ГОСТов – Главная. – Режим доступа: <http://vsegost.com>, свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения к ресурсу: 25.11.2018).

© М.И. Шуляка 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Е.И. Бобылева ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	3
Е.И. Алехина ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ THE SECURITY OF THE FINANCIAL FLOWS OF THE ORGANIZATION	9
Сапрыкина Н. В., Баранникова А. Н. МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	14
В.И. Борисов СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОПИСАНИЮ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	16
А.Д. Вербицкий ДЕНЕЖНО КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РФ MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION	17
Е.А.Воронов МЕТОД ГРУППОВОГО УЧЕТА АРГУМЕНТОВ	19
М.И. Гасратова ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕР АНТИКРИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИХ ОСОБЕННОСТИ, СОСТАВ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	22
Губайдуллина Ю.Р. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНОЙ ПЕРСОНАЛА	26
Д.Р. Давлетбаева, Р.А. Каримова, В.Ф. Юнусбаева ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ДАВЛЕКАНОВСКОМ КХП В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	28
Дементьева С.Я., Синявская Ю.А. УЧЁТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК	33
Ершова Н. А. «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И МАКРОМОДЕЛИ ЦЕЛЕВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	35
Н. Н. Ефремов ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНОК С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА	38

А.Э. Канаплина ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРОСС - КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ	40
И.С. Карташова ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	44
В.В.Киреев ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СУПЕРКОНДЕНСАТОРОВ	47
П.А. Ковалева АНАЛИЗ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	52
А.Р. Легеня ОЦЕНКА СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА: АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ	57
Маковеева Е.Н. СИСТЕМА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	59
Маковеева Е.Н. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧИТОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	61
Маковеева Е.Н. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	63
Маковеева Е.Н. МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ	65
Маковеева Е.Н. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В РФ	66
Мищик С.А. ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	68
А.Ю.Мосякин, Я.Я.Кайль ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	70
Д.Т. Мушкудиани КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. ФАКТОРЫ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	72
Д.Н. Наумова, М.М. Кравец СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	74

Д.Н. Наумова, Ю.П. Еремеева ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	77
Е.А. Нестеренко МЕСТО И РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ (САНКТ - ПЕТЕРБУРГ)	81
Нестерова Н.В. МАРКЕТИНГ ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «РАДУГА». ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	86
М.М. НУРПЕЙСОВА СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В Г.АЛМАТЫ	91
Е. О. Островский, А. А. Афанасьев РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ CRM – СИСТЕМЫ	94
С.Л. Очиров ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ОСНОВА ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ	96
Прокопьев А.А. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕТОДОМ, ОСНОВАННЫМ НА ОТНОСИТЕЛЬНЫХ КОЭФФИЦИЕНТАХ	98
А.О. Пушкин ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	103
А.О. Пушкин АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	105
Пшукова Н.Х. ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ВУЗА НА РЫНКЕ УСЛУГ БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ	108
А. Р. Ризатдинова ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	112
И.П. Рыбась, Е.Г. Богров ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	114
Сотников М.Е. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖКХ	117

Е.В. Тимофеева КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ В СУДОРЕМОНТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	124
Д.Е. Ткаченко ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	126
А.Р. Фадеева ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ	131
М.К. Чабанова ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	135
Шаваева Р.А. ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ	139
М.И. Шуляка ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ОРЕНБУРГЕ	142

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 июня 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.06.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 9,13. Тираж 500. Заказ 996.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
1 июня 2019 г.

Международной научно-практической конференции АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 5) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ
- 8) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 9) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 10) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 11) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

- 14) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 16) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерна»

К.Э.Н., доцент



Сукиасян

Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**»,

состоявшейся 1 июня 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 58 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 46 статей.

3. Участниками конференции стали 69 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович