



# **НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 февраля 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Воронеж, 2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
Н 723

**Ответственный редактор:**  
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**  
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент  
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор  
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент  
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук  
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент  
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент  
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор  
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ  
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,  
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор  
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор  
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент  
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ  
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор  
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор  
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

Н 723

**НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (1 февраля 2020 г., г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2020. – 91 с.

ISBN 978-5-00109-923-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «**НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**», состоявшейся 1 февраля 2020 г. в г. Воронеж. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей **Международной научно-практической конференции** ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей погостейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-923-9

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2020  
© Коллектив авторов, 2020

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ООО «БАШНЕФТЬ-РОЗНИЦА»

### Аннотация

В статье рассматривается структура управления материально-техническим обеспечением в ООО «Башнефть-Розница», предлагаются мероприятия по ее оптимизации.

### Ключевые слова

Материально-техническое обеспечение, материально-технические ресурсы, оптимизация, реструктуризация, складское хозяйство, организационная структура.

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) – процесс обеспечения производства всеми необходимыми материально-техническими ресурсами – средствами и предметами труда. Основная цель МТО заключается в предоставлении ресурсов до конкретных производственных предприятий в заранее определенное договором место потребления.

ООО «Башнефть-Розница» - дочернее общество ПАО АНК «Башнефть», одной из старейших предприятий нефтяной отрасли России. Розничная сеть Компании насчитывает 545 собственных АЗС, расположенных в 15 регионах России. Данные регионы объединены в 6 Региональных Отделений (далее – РО) (табл. 1).

Таблица 1. Регионы присутствия и  
 собственные АЗС ООО «Башнефть-Розница»

№ п/п	Регионы присутствия	Собственные АЗС
1	РО Башкирия	272
2	РО Оренбург	87
3	РО Удмуртия	49
4	РО Екатеринбург.	36
5	РО Челябинск	45
6	РО Приволжье	56
7	<b>Итого</b>	<b>545</b>

В ООО «Башнефть-Розница» система МТО является одной из важнейших составляющих деятельности компании. Однако, существующее Управление МТО возможно оптимизировать. Для достижения наибольших результатов и экономической эффективности целесообразно предложить:

1. Реструктуризацию складского хозяйства;
2. Совершенствование организационной структуры службы МТО.

В первую очередь следует рассмотреть реструктуризацию складского хозяйства, которая подразумевает под собой перераспределение соотношения площадей складских помещений РО и соотношения количества сотрудников-кладовщиков (см. табл. 2).

Таблица 2. Сравнение основных параметров сокращения складского хозяйства ООО «Башнефть-Розница»

№ п/п	Регионы присутствия	Склады, шт.		Площадь, м <sup>2</sup>		Сотрудники, чел.	
		AS IS	TO BE	AS IS	TO BE	AS IS	TO BE
1	РО Башкирия	10	3	6175	3396	18	13
2	РО Оренбург	5	3	2268	1883	8	7
3	РО Удмуртия	2	1	356	236	4	3
4	РО Екатеринбург	1	1	445	350	2	2
5	РО Челябинск	2	1	107	105	2	2
6	РО Приволжье	5	4	114	108	5	5
7	<b>Итого</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>9465</b>	<b>6078</b>	<b>39</b>	<b>32</b>

В рамках реализации проекта реструктуризации складских помещений количество складов сокращается с 25 до 13. Ключевые изменения в структуре складского хозяйства связаны с оптимизацией РО Башкирия и РО Оренбург.

В эксплуатации РО Башкирия находится 10 складов общей площадью 6 175 м<sup>2</sup>. Учитывая географическую особенность Республики Башкортостан, а именно протяженность республики с севера на юг — 550 км, с востока на запад — 430 км и большое количества объектов, а именно 10 нефтебаз, 271 АЗС, целесообразно оставить в эксплуатации 1 склад на Восточном секторе, 2 склада на Центральном секторе. Склад Центрального сектора является Центральным складом ООО «Башнефть-Розница», т.е. принимает ТМЦ от поставщиков, проводит входной контроль и отпускает ТМЦ и СПО на Северный, Южный, Восточный и Западный сектора, а также на склады Центрального аппарата и Региональных отделений.

В РО Оренбург на данный момент 5 складов общей площадью 2 268 м<sup>2</sup>. Ввиду географической особенности Оренбургской области, а именно протяженности области с запада на восток – 755 км, с севера на юг — 425 км. и большого количества объектов целесообразно оставить в эксплуатации 3 склада: Центральный (Оренбург), Западный (Бузулук), Восточный (Орск).

Практика показывает, что содержание большого количества складов и соответственно площадью экономически не выгодно. В Компании ведется работа по сокращению уровня запасов на складах, следовательно, нет необходимости направлять средства на их обеспечение, а выгоднее остаточные запасы распределить между оставшимися складскими помещениями.

Рассмотрим подробнее сокращение штатной численности.

Таблица 3. Оптимизация складского хозяйства в части штатной численности

№ п/п	Регионы присутствия	Сотрудники, чел.	
		AS IS	TO BE
1	РО Башкирия	18 (1 Начальник участка, 9 кладовщиков, 8 грузчиков)	13 (1 Начальник участка, 6 кладовщиков, 4 грузчика, 2 комплектовщика)
2	РО Оренбург	8 (6 кладовщиков, 2 грузчика)	7 (5 кладовщиков, 2 грузчика)
3	РО Удмуртия	4 (2 кладовщика, 2 грузчика)	3 (2 кладовщика, 1 грузчик)

4	РО Приволжье	5 (4 кладовщика, 1 грузчик)	5 (4 кладовщика, 1 грузчик)
5	РО Екатеринбург	2 (1 кладовщик, 1 грузчик)	2 (1 кладовщик, 1 грузчик)
6	РО Челябинск	2 (1 кладовщик, 1 грузчик)	2 (1 кладовщик, 1 грузчик)
7	<b>Итого</b>	<b>39 (1 Начальник участка, 23 кладовщика, 15 грузчиков)</b>	<b>32 (1 Начальник участка, 19 кладовщиков, 10 грузчиков, 2 комплектовщика)</b>

Сокращение складских помещений непременно приводит к сокращению штатной численности сотрудников, работающих на складах (грузчиков, кладовщиков). Однако, в виду того, что в РО Челябинск и РО Удмуртия планируется оставить только по 1 складу, сокращение сотрудников не предусматривается. В РО Екатеринбург изменений также не наблюдается, т.к. в данном регионе склад остается 1, как и прежде. Несмотря на сокращение на 1 склад в РО Приволжье, количество сотрудников остается неизменно в виду увеличения нагрузки после реструктуризации. Основные изменения прослеживаются в РО Башкирия и РО Оренбург. В РО Башкирия целесообразно изменение специальности с 2 единиц грузчиков на 2 единицы комплектовщик МТР.

Следует отметить, что сокращение сотрудников на РО предусматривает их частичный перевод на другие должности. Но для этого необходимо совершенствовать организационную структуру Управления МТО ООО «Башнефть-Розница». Учитывая реструктуризацию складского хозяйства региональных отделений, следует выстроить эффективную систему управления. Рассмотрим существующую схему управления (рис. 1).

Действующая структура не обеспечивает достаточную оперативность обеспечения МТР, прослеживается низкий контроль исполнения функционала на уровне Региональных отделений. В структуре Управления отсутствует отдел по контролю и управлению складским хозяйством. Принимая во внимание важность данной функции, следует организовать отдел управления складским хозяйством за счет вывода 1 единицы из отдела управления поставками, 2 единиц из сектора обеспечения производством РО Башкирия, 1 единицы из складского хозяйства РО Башкирия (рис. 2). Новая структура значительно повышает оперативность обеспечения МТР, повышает управляемость функциональными подразделениям на уровне Региональных отделений исходя из нужд РО.

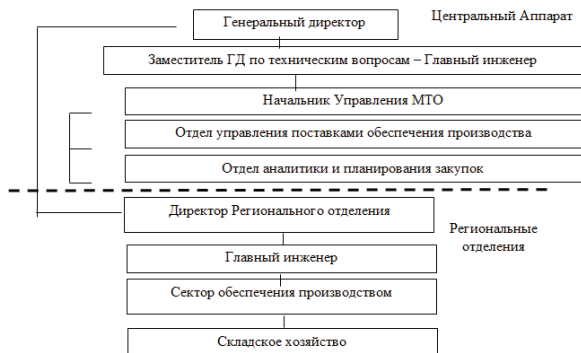


Рис. 1. Организационная структура УМТО (до)

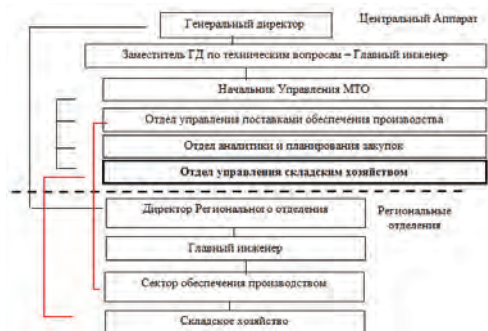


Рис. 2. Организационная структура УМТО (после)

Рассмотрим экономический эффект от реструктуризации складского хозяйства и оптимизации.

Таблица 4. Экономический эффект от оптимизации складского хозяйства ООО «Башнефть –Розница»

№ п/п	Показатели по оптимизации материальных складов	Сумма, тыс. руб.
1	Единовременные затраты на сокращение персонала	819 882
2	Снижение затрат от сокращения материальных складов и сокращения персонала	3 093 739
3	<b>Итого результат от оптимизации складов в 1-ый год</b>	<b>3 913 621</b>

Реализация проекта по реорганизации складского хозяйства ООО «Башнефть-Розница» повысит эффективность работы складов и работы компании в целом за счет сокращения затрат на обслуживание складов, электроэнергию, тепло, воду, вывоз ТБО, количество рабочих мест, количество людей, ИТ-обеспечение рабочих мест, сервис печати, добровольное медицинское страхование, специальную одежду, канцелярские товары, фонд оплаты труда, отчисления и т.д.

Оптимизация системы Управления МТО позволит наладить и автоматизировать логистические процессы в складском хозяйстве. Для поддержания товарных запасов на оптимальном уровне необходима четко налаженная система управления запасами и их хранением. Эффективное управление складским хозяйством позволяет предприятию достичь лучших показателей в финансово-хозяйственной деятельности и выстоять в условиях рыночной экономики.

#### Список использованной литературы

1. Владислав Волгин. Склад: логистика, управление, анализ.
2. <https://bashneft-azs.ru/>

© Е.В. Алексеев

## АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

### **Аннотация**

В статье рассматриваются методы повышения конкурентоспособности предприятия на основе автоматизации складских бизнес-процессов, штрихкодирование, 3-D сканирование, RFID, терминал сбора данных.

### **Ключевые слова**

Автоматизация, оптимизация, складское хозяйство, бизнес-процесс, 3-D сканирование, RFID, терминал сбора данных.

Для осуществления бесперебойного производственного процесса, а также на случай резкого скачка спроса на предприятиях создаются запасы сырья и готовых изделий. Однако без рационального управления количеством и хранением этих запасов невозможно представить успешно развивающуюся фирму.

При отсутствии системы автоматизации склада компания будет постоянно сталкиваться с проблемами. Самые частые из них - проблемы скорости обработки заказов, ошибки работников, необходимость передавать информацию о том, где что лежит, сложности с контролем работы сотрудников и учетом товара.

Автоматизация склада может решать все перечисленные проблемы. Суть автоматизации - подключение специальной программы и использование оборудования, которое снижает человеческий фактор и увеличивает скорость обработки заказов.

Полная автоматизация работы склада предполагает весомые первоначальные затраты. Например, на покупку терминалов, сканеров штриховых кодов, стеллажной системы хранения и погрузчиков для перемещения коробок с товарами.

На полную автоматизацию рекомендуется переходить среднему и крупному бизнесу. В этом случае автоматизируются все три зоны склада: приемки, хранения, отгрузки товара.

Малому бизнесу и микробизнесу, с оборотом менее 1 млн рублей в месяц и складом в несколько десятков квадратных метров, подходит частичная автоматизация работы склада. Она основана на использовании товароучетных программ.

Система автоматизации работы склада может быть внедрена на все бизнес-процессы, а может распространяться на отдельные их виды. Тем не менее есть технологии, которые применяются на всех этапах складирования товара, - это технологии кодирования (рис. 1). Именно они позволяют наладить эффективную автоматизацию склада.

Технологии кодирования		
RFID (Radio Frequency Identification)	3D-сканирование	Штрихкодирование
Система хранения и передачи различной информации, которая основывается на радиоволнах. Одним контактом выступает сама точка, небольшой чип, размещаемый на объекте. А вторым, соответственно, считыватель, который принимает сам сигнал. Считывание происходит мгновенно и удаленно. Все сведения, которые хранятся на чипе не имеют графического выражения.	Модель 3D сканирования не связана с маркировкой. Ее суть в размещении особых датчиков, которые сканируют помещение, чтобы составить визуализацию склада (3D-модель помещения). Доступ к 3D-модели осуществляется через интернет.	Суть штрихкодирования в присвоении каждому виду товара собственного штрихового кода. Используя сканер, можно найти товар в системе и проверить его количество. Штриховые коды присваиваются с помощью товароучетной программы.

Рис. 1. Технологии кодирования в складировании МТЦ.

Технологии для приемки товара состоят из печати документов, сверки документов, маркировки.

Работа на складе упрощается благодаря системе автоматизации. Ведь хранение бывает двух категорий - кратковременное и долговременное.

При кратковременном хранении автоматизация необходима: ведь важно следить за сроками годности товаров, чаще проводить инвентаризацию. Помогает это делать товароучетная программа и оборудование - сканеры штрихкодов и терминалы для сбора данных.

При полной автоматизации логистики склада используются роботы для поиска товара в ячейке, а также специальная лента транспортера, которая перемещает товар в зону комплектации. Также возможно световое сканирование контейнера, чтобы убедиться, что подготовлен к отгрузке именно этот товар. Это делается для снижения ошибок.

Внедрение системы автоматизации склада может быть сопряжено с проблемами, так как такая работа требует существенных финансовых затрат и отсутствия сопротивления от работников организации.

К классическим проблемам внедрения автоматизации относят:

- негативный настрой работников фирмы;
- рост нагрузки на сотрудников в переходный период к автоматизации (им необходимо учиться работать с новой программой и оборудованием);
- вынужденная частичная реорганизация бизнес-процессов компании;
- необходимость приглашения технических специалистов для сопровождения системы, обучение руководителей и т.д.

Внедрение систем автоматизации склада экономически эффективно для компаний, в которых:

- количество товаров, отгружаемых со склада превышает 500 видов;
- размер склада более 2000 квадратных метров;
- средняя скорость оборачиваемости товара по складу - 30 дней и более.

Предложение по автоматизации склада должно включать в себя:

- автоматическое создание документов на основе загруженной в программу информации (данные о контрагентах);



- массовая загрузка актуальных позиций товаров из MS Excel;
- автоматизация выгрузки остатков для инвентаризации;
- списание и оприходование товара в два клика;
- связь нескольких складов;
- автоматическое создание заявок поставщику из внутренних заказов товаров;
- контроль за движением товара и информирование покупателей о стадии работы над заказами (комплектация, отгрузка).

Самое необходимое оборудование, без которого не обходится автоматизация, включает две вещи:

1. сканеры штриховых кодов;
2. терминалы сбора данных.

Сканеры штриховых кодов бывают разного назначения и цены. Последняя отличается в зависимости от среды, в которой будет эксплуатироваться это оборудование автоматизации склада. Сканеры делят на сегменты в зависимости от среды использования: универсальные модели (для работы на стандартных складах) и защищенные модели (для работы в сложных условиях: пыль, влажность, при низких температурах).

На складе рекомендуется использовать беспроводные сканеры штриховых кодов, однако на столе комплектации заказа будет целесообразно использовать стационарные сканеры. Если на складе выделено отдельное фасовочное место, будут полезны весы со встраиваемым сканером.

Штрихкодирование является первым из возможных шагов по автоматизации любого склада. И одним из самых оптимальных решений в вопросах автоматического распознавания товара.

Итак, автоматизация склада с применением технологии штрихкодирования потребует:

- подготовки базы штрихкодов, то есть присвоения ШК каждой товарной позиции и/или месту хранения;
- закупки специального оборудования для штрихкодирования;
- организации новых процессов и/или видоизменения существующих;
- организации обучения для персонала.

Важно: на любой склад товар поступает или со штрихкодом от поставщика или без него. Если есть возможность, запрашиваются данные о соответствии ШК товарным позициям. Если такой возможности нет, ответственным сотрудником склада при приемке каждому конкретному товару присваивается определенный штрихкод, который заносится в БД.

Применение штрихкодирования на производстве и на складах оправдано в случаях:

- широкого товарного ассортимента;
- внешней схожести товаров из различных ассортиментных позиций;
- высокого темпа складской работы;
- обязательного контроля за сроками годности/реализации и/или серийными номерами товаров.

Принцип современного шк достаточно прост: принтер, подключенный к компьютеру со специальным ПО, печатает этикетки со штрихкодом. Далее штрихкод присваивается товарной карточке/операции/месту хранения. Потом пользователь сканирует ШК и на

выдаче автоматически получает информационную подборку из БД (те сведения, которые в базе данных соответствуют считанному коду).

Для этикетирования товаров требуется наличие специального оборудования:

1. Принтеры этикеток. Используются для печати штрихкодов. Бывают двух видов: термо- и термотрансферные принтеры. При печати на термопринтере штрихкод переносится непосредственно на поверхность (бумагу, картон, и пр.), а при использовании термотрансферной технологии перенос изображения осуществляется с красящей ленты (риббона) на этикетку.

2. Этикет-пистолеты. Применяются для ручной автоматизированной маркировки (нанесение штрихкодов, изображений, текста) на товар.

3. Сканеры штрихкода. Предназначены для считывания штрихкода с упаковки товара. Бывают ручные (для мобильного использования) – для считывания их подносят к упаковке товара. И стационарные.

4. Терминалы сбора данных (ТСД). Переносное устройство, которое считывает штрихкод, фиксируют информацию в памяти и переносят её в базу данных.

Также необходимо и сопутствующее оборудование: зарядные устройства, средства связи, этикет-ленты и пр.

Суммарная стоимость приобретаемого оборудования зависит от многих факторов: количества операций, на которых будут применяться сканеры или терминалы, количество одновременно работающих с ними сотрудников, площадь склада, расположение и материал конструкций (влияет на устойчивость радиосигнала), длительность смены (необходимость в подзарядке аккумуляторных батарей терминалов в процессе работы), условия хранения (температура, запыленность). И это далеко не все. Также при расчете стоимости оборудования нужно учитывать адаптацию программных модулей, поставляемых в комплекте с терминалами. Так, в частности, в случае использования batch-терминалов бизнес-логика их стандартного программного обеспечения может не соответствовать специфическим процессам конкретного склада. Экономия на оборудовании может оказаться незначительной по сравнению с затратами на услуги по разработке новой программы, поддерживающей работу этого оборудования.

Кроме этого, на складе должна быть внедрена система автоматизации, которая обеспечит ведение списка штриховых кодов, как для товаров, так и для прочих идентифицируемых складских объектов (места хранения, персонал и пр.), контроль уникальности штрихкодов, возможность формирования внутреннего штрихкода, включающего в себя всю необходимую информацию. Система должна уметь взаимодействовать со считывающими устройствами на каждом этапе складского техпроцесса, формировать и обрабатывать пакеты данных, адекватно реагировать на возможные отклонения.

Решение о внедрении технологии штрихкодирования принимается по тем же правилам, что и любое другое бизнес-решение. При этом необходимо учитывать не только текущую «технологическую моду» в IT-отрасли, но и соотношение между затратами на внедрение штрихкодирования и прибылью от него в ближней и дальней перспективах. С целью достижения баланса интересов данная технология

может быть внедрена не в целом по всему складу, а только для тех процессов склада или групп товара, для которых это наиболее актуально.

Внедрение штрихкодирования на складе дает целый ряд преимуществ его владельцам:

1. Оперативность и простота внутреннего учета – моментальная идентификация товара.
2. Возможность работы с крупными сетями, ритейл, поскольку они сотрудничают лишь с теми, кто маркирует товар.
3. Пресечение хищений (при условии регулярной инвентаризации).
4. Минимизация любых ошибок, связанных с пересортицей.
5. Повышение производительности труда персонала, поскольку любой товар получается быстро сортировать/принимать/отгружать.

Автоматизация складского хозяйства необходима для любой компании. С ее помощью получается значительно ускорить обработку заказов и минимизировать издержки, сократится количество ошибок по вине персонала, а приемка будет занимать в разы меньше времени.

#### **Список использованных источников**

1. Мельников, И.В. Склад, транспорт и логистика. – М.: Издательство Мельников, 2011. – 34 с.
2. Инновации в логистике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://leadwms.ru/innovation> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Инновационный склад. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mischenco-group.com/innovacionniy-sklad/> (дата обращения: 20.09.2019).

© Е.В. Алексеев

**УДК 338.22**

**А. Р. Кадыров**

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»

г. Казань,

Российская Федерация

E-mail: [A.kadyrov@dspkazan.com](mailto:A.kadyrov@dspkazan.com)

## **ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

В настоящее время решение проблем регионального развития инфраструктуры спорта и физической культуры напрямую связано с эффективностью использования инструментов финансовой поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере спорта и физической культуры. В этой связи исследования, ориентированные на поиск решений в сфере организации механизмов

управления и развития спортивной инфраструктуры в регионах через призму интенсификации малого и среднего предпринимательства, являются весьма актуальными и значимыми как с научной, так и с практической точек зрения.

**Ключевые слова:** инфраструктура спорта, инвестиции, финансирование, региональная экономика, малое и среднее предпринимательство в сфере спорта

В настоящее время общий объем финансовой поддержки в области спорта корпораций составляет чуть более 24 млрд. рублей. в практике стимулирования инвестиций в инфраструктуру спорта и физической культуры успешно используется три основных кредитных продукта. Первый кредитный продукт, предполагает кредитование проектов в диапазоне от 1 до 5 млн. рублей. Как правило, это небольшие объекты спортивной инфраструктуры, которые являются окупаемыми и создаются достаточно быстро и эффективно частным предпринимателем.

В целом, малым и средним компаниям в области физкультуры и спорта на сегодняшний день доступны различные виды поддержки. Так, объем кредитно-гарантийной поддержки Корпорацией малого и среднего бизнеса в сфере спорта, по итогам 2017 года составило 728 млн. рублей, что позволило 31 малому предприятию привлечь заемное финансирование на сумму более 1,2 млрд рублей. В 2017 году данный показатель по сравнению с 2016 годом возрос с 10,1 до 481,4 млн. рублей.

Кроме того, в настоящее время АО «Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства» разработан «коробочный продукт» для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, предусматривающий предоставление независимой гарантии Корпорации в объеме до 50% от суммы кредита, а также согарантии, предоставляемой Корпорацией совместно с поручительством РГО для развития спорта в объеме до 75% от суммы кредита.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день содержится 42,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры и спорта (индивидуальных предпринимателей – 28,5 тыс., юридических лиц – 14,2 тыс.). Из них микро – 41,6 тыс.; малых – 1,1 тыс.; средних – 0,3 тыс.

В топ-10 субъектов РФ по количеству зарегистрированных субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта входят Москва (6 976), Московская область (3 505), Санкт-Петербург (2 818), Краснодарский край (1 769), Свердловская область (1 689), Новосибирская область (1 061), Самарская область (1 031), Челябинская область (982), Ростовская область (941), Республика Татарстан (907).

В числе основных видов экономической деятельности таких компаний – оптовая и розничная торговля спортивным оборудованием, товарами и одеждой, производство, прокат и аренда товаров для спорта и отдыха, образовательные услуги в области спорта и др.

Важную роль в поддержке развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры и спорта играет расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков (см.табл.1).

Таблица 1  
Участие субъектов малого и среднего предпринимательства  
в объеме закупок в сфере физической культуры и спорта

Наименование показателя	2017 год	2018 год
Объем закупок в сфере физической культуры и спорта, всего (223-ФЗ)	1,46 млрд руб.	3,6 млрд руб.
Объем закупок у субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта	217,8 млн руб. (14,8% от общего объема)	1,67 млрд руб. (46,4% от общего объема)
Количество поставщиков – субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта	25 поставщиков	266 поставщиков
и заключенных договоров	26 договоров	430 договоров

Источник: <http://admlip.ru/economy/business/o-merakh-podderzhki-ao-korporatsiya-msp-subektam-msp-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta/>

Как видно из таблицы 1, объем закупок по итогам 2018 года возрос более чем в два раза. При этом в качестве позитивного фактора можно отметить существенный рост доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные показатели в перспективе будут только увеличиваться в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 3 июня 2019 г. № 1188-р "Об утверждении Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 г. и комплекса мер по формированию современной отрасли спортивной индустрии на 2019 - 2020 г.г."

В качестве передового опыта поддержки создания бизнес - структур в сфере спорта, можно отметить создание Центра компетенций в сфере массового спорта и здорового образа жизни (далее ЗОЖ) в Ленинградской области. Новая структура, направленная на развитие малого и среднего бизнеса, создается при поддержке областного правительства. В региональном Центре компетенций в сфере массового спорта и ЗОЖ, который начинает свою работу на базе центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, предприниматели смогут получить новые бизнес - навыки и знания, подобрать площадку для развития, получить кредитно-финансовую поддержку.

Центр предназначен, в первую очередь, для уже действующих спортивно ориентированных предприятий и проектов в сфере массового спорта и здорового образа жизни Ленинградской области, а также для граждан, желающих начать свое дело в сфере спорта. Площадка для акселерации спорт - бизнеса региона станет основой для формирования сообщества единомышленников. Совместно с профессионалами в Центре компетенций будут обсуждаться вопросы создания и управления малого и среднего бизнеса в спортивной отрасли, проведения любительских турниров и корпоративных

спортивных мероприятий, особенности маркетинга и продаж в сфере ЗОЖ и многие другие насущные вопросы.

Инновационный подход к развитию спортивного малого и среднего бизнеса будет способствовать новым достижениям и консолидации предпринимательского сообщества, работающего на региональном рынке ЗОЖ. Хорошим подспорьем для успешного старта спортивных бизнес - инициатив станет создание реестра объектов спортивной инфраструктуры, доступных для использования в Ленинградской области. Формируемая сейчас база данных позволит предпринимателям находить площадки для проведения спортивных мероприятий, а также арендовать площади для ведения предпринимательской деятельности.

Таким образом, государственная поддержка и внедрение в российскую практику новых инструментов финансовой поддержки позволяет ускорить процесс развития малого и среднего предпринимательства в спортивной сфере, за счет чего можно улучшить условия развития массового спорта, повысить инвестиционную привлекательность данного сектора экономики российских регионов.

#### **Список использованной литературы:**

1. О мерах поддержки АО «Корпорация «МСП» субъектам МСП в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// admlip.ru/ economy/ business/o- merakh- podderzhki- ao- korporatsiya- msp- subektam- msp- v- sfere- fizicheskoy- kultury- i-sporta-/](http://admlip.ru/economy/business/o-merakh-podderzhki-ao-korporatsiya-msp-subektam-msp-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta/)

2. Распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2019 г. № 1188-р "Об утверждении Стратегии развития спортивной индустрии до 2035 г. и комплекса мер по формированию современной отрасли спортивной индустрии на 2019 - 2020 г.г.

3. В.В. Курочкин Финансирование физической культуры и спорта в России // Интерактивная наука №10.2016. С. 137-140.

© Кадыров А.Р. 2020

**УДК 338**

**Кузнецова Ю.В.**

преподаватель

**Пушкарева А.О.**

студентка 3 курса

ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

г.Алексеевка, Российская Федерация

E-mail: [kuznecova170780@mail.ru](mailto:kuznecova170780@mail.ru)

## **ЛОГИСТИКА ЧЕРНОЗЕМЬЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются результаты динамики развития транспортно-логистических систем, которые играют ключевую роль в обеспечении экономического роста и повышении

конкурентоспособности Центрально – Черноземного региона. Кроме того, отражены тенденции развития логистической деятельности Черноземья в целом.

**Ключевые слова:**

Транспортно-логистическая деятельность, экономический рост, транспорт, конкурентоспособность.

Анализ динамики развития логистики в областях Центрально-Черноземного региона за 2019 год указывает на общую для всех регионов тенденцию к росту. Развитие транспортно-логистической деятельности играет ключевую роль в обеспечении экономического роста и повышении конкурентоспособности Белгородской области, так как на рынке логистики конкуренция достаточно высока, а также создании благоприятных условий для ведения бизнеса, производства и экспорта транспортных услуг, повышении эффективности транспортной деятельности.

Устойчивое развитие экономики Белгородской области обеспечивает активный рост объемов внешней торговли. За период с 2016 по 2020 годы объем внешнеторгового оборота области вырос почти в 6 раз и превысил 6 млрд. долларов США. География внешнеэкономических связей Белгородской области включает около 100 стран дальнего и ближнего зарубежья. Белгородская таможня занимает одно из первых мест в России по объему таможенного оформления грузов.

В секторе транспортных услуг наблюдается устойчивая тенденция роста количества транспортных предприятий и фирм, предоставляющих логистические услуги (более 60% - малые предприятия). Высокий уровень развития поддерживающих отраслей (ремонт транспортных средств, автозаправочные, топливные комплексы и другие). Существует развитый парк транспортных средств, позволяющих перевозить любые виды грузов, а также обеспечить комфортные перевозки пассажиров.

Таким образом, основными качественными и количественными результатами развития транспортно-логистической деятельности на территории Белгородской области станут:

1. Создание нового направления экономического развития региона, обеспечивающего значительные результаты в социальной сфере и сфере услуг области.
2. Увеличение к 2025 году по сравнению с 2019 годом оборота организаций по подразделу «Транспорт» в действующих ценах в 2,6 раза.
3. Рост грузооборота и пассажирооборота транспорта общего пользования за аналогичный период в 1,8 раза и 1,2 раза соответственно.
4. Повышение уровня жизни населения на базе создания около 5 тысяч новых рабочих мест.

Рынок логистических услуг в Воронежской области находится в стагнации – только весной 2018 года наблюдалось небольшое улучшение. Связано это с множеством факторов – от покупательского спроса и загруженности региональных производств до объемов вложений денежных средств в развитие предприятий.

Однако в развитие логистики активно вкладываются крупные сетевые компании Черноземья, такие как X5 Retail Group и ЗАО «Тандер». «Они развивают свою логистику, направляют средства на покупку грузовых автомобилей и строительство распределительных центров, исключая звено компаний-посредников в связи со своими размерами» – пояснил коммерческий директор Inter Logistics Group (ILG) Андрей Дорохин.

При этом основные «болезни» логистики тянутся с федерального уровня. По словам генерального директора ILG Сергея Нестерова, негативно на логистику не только Черноземья, но и всей России влияют постоянно растущие цены на топливо и участвовавшие проверки и новшества со стороны банков и Федеральной налоговой службы.

Таким образом, транспортно-логистический рынок Черноземья в 2019 году показал хоть и небольшое, но развитие. Показатели рынка ожидаемо выросли – на 3-5% по сравнению с прошлогодними значениями. Что касается Белгородской области, то перспективой формирования и развития транспортно-логистической деятельности является реализация выгодного транзитного и приграничного положения области, повышение на этой основе экономического и социального уровня регионального развития.

Основными драйверами развития рынка грузоперевозок в Воронежской области в 2020 году будут являться: увеличение эффективности доставок в автомобильных грузоперевозках; расширение грузовой базы за счет новых клиентов из сфер торговли и строительства; адресная господдержка рынка новой грузовой техники; завершенные и новые инфраструктурные проекты, связанные с развитием дорожно-транспортной инфраструктуры, в особенности «крымский проект» – развитие полуострова в целом и открытие грузового сообщения через мост в частности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: официальный текст. – 25 января 2010 года. № 27-пп. – 258 с.
2. <http://www.derbo.ru/>

© Ю.В. Кузнецова, А.О. Пушкарева, 2020

**УДК 65**

**А.Н. Митюхина**

Студентка 3 курса ГУУ,

г. Москва, РФ

E-mail: [nast124@mail.ru](mailto:nast124@mail.ru)

Научный руководитель: А.Д. Межевов

д.э.н., профессор,

г. Москва, РФ

E-mail: [amegegov@mail.ru](mailto:amegegov@mail.ru)

### **«ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»**

Аннотация

Рассматриваются современные системы внутреннего аудита организации, приведены итоги аудиторской оценки системы внутреннего контроля общества с ограниченной ответственностью (далее ООО),



Сформулированы предложения по совершенствованию управления в части организации функционирования системы внутреннего аудита в ООО.

Ключевые слова

Внутренний аудит, ООО, организация и состояние внутреннего контроля, ответственность, управление организацией.

Организация внутреннего контроля со стороны руководства организации за имуществом, ресурсами и сотрудниками как в целом, так и по отдельным вопросам регламентируется на уровне законов. Документы законодательного уровня призваны обеспечивать единообразное ведение хозяйственных операций, устанавливать единые принципы внутреннего контроля в организации.

В настоящее время основными документами, регламентирующими систему внутреннего контроля в Российской Федерации являются - Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (1) и ФПСАД 29/2002 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» Они определяют, что система внутреннего контроля (далее СВК) - это совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством экономического субъекта для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также для своевременной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской) информации.

«СВК состоит из следующих компонентов: системы бухгалтерского учета; контрольной среды; отдельных средств контроля. Рассмотрим каждый из них. Служба внутреннего аудита: этапы создания, цели и задачи» (4)

Экономические субъекты хозяйственной деятельности должны применять определенные процедуры контроля. Условно эти процедуры можно разделить на две группы:

1. процедуры, связанные с ограничением или делегированием полномочий,
2. связанные с установлением подлинности (верификацией) данных.

В настоящее время наиболее распространенными формами внутреннего контроля являются деятельность ревизионных комиссий (ревизоров) и внутренний аудит.

Наличие контрольных служб исходя из различных организационно-правовых форм экономических субъектов отражается в учредительных документах, в первую очередь в уставе организации.

Например, на основании ст. 103 Гражданского кодекса РФ высший орган управления акционерным обществом - общее собрание акционеров - избирает в обязательном порядке ревизионную комиссию (ревизора) для контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества. Избранный контрольный орган АО исполняет свои обязанности в интересах собственников организации. Проверка (ревизия) финансово-хозяйственной деятельности проводится по итогам деятельности общества за год, а также в любое время по инициативе самой комиссии либо по решению общего собрания акционеров, совета директоров (наблюдательного совета) общества или же по требованию акционеров общества, владеющих в совокупности не менее чем 10% голосующих акций.

Аналогичное право избирать ревизионную комиссию (ревизора) в соответствии со ст. 91 ГК РФ имеет и общее собрание участников общества с ограниченной ответственностью. В то же время допускается отсутствие ревизионного органа в обществе с числом участников менее 15, но только если это оговорено в уставе. Вместе с тем, функции ревизионной

комиссии (ревизора) общества, если это предусмотрено его уставом, может исполнять утвержденный общим собранием участников общества независимый аудитор, т.е. лицо, не связанное имущественными или родственными интересами с участниками общества и его руководством.

К задачам СВА (служба внутреннего аудита) относятся: анализ финансовой отчетности; сопоставимость ее показателей со статистической и оперативной отчетностью; оценка достоверности активов и пассивов; проверка адекватного отражения хозяйственных операций в учете и правильности составления отчетности; оперативное предоставление необходимой информации руководству головной организации; эффективное взаимодействие с внешними аудиторами; предупреждение санкций со стороны налоговых и других контролирурующих органов.

Внутренний аудит можно классифицировать по таким видам, как:

1. операционный аудит - проверка функционирования организации для оценки производительности и эффективности операций;
2. аудит "на соответствие" - проверка соблюдения в организации существующих внутренних правил и процедур, бюджета, а также законодательства;
3. аудит финансовой отчетности - проверка отчетности организации с точки зрения ее достоверности, соответствия учетной политике, общепринятым бухгалтерским принципам, налоговому законодательству.

По мнению ряда специалистов, в состав элементов внутреннего контроля целесообразно включать еще и систему налогового учета, которая служит для формирования полной и достоверной информации о порядке учета в целях налогообложения, а также для обеспечения информацией, позволяющей контролировать правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты налогов в бюджет.

Еще один важный аспект функционирования ООО. Руководители субъектов малого предпринимательства, где бухгалтерский учет ведет ограниченное число работников и нередко допускается совмещение обязанностей лица, ведущего бухгалтерский учет, с полной материальной ответственностью за денежные и материальные ценности, пытаются переложить и всю ответственность за внутрихозяйственный контроль на главного бухгалтера. Однако в такой ситуации не принимается во внимание, что главный бухгалтер, являясь наемным работником, а следовательно, лицом подчиненным и ответственным за ведение бухгалтерского учета и составление отчетности, не в состоянии обеспечить должный и при том незаинтересованный, объективный финансовый контроль.

Кроме того, согласно ст. 59 Трудового кодекса РФ трудовой договор с работником, в том числе с главным бухгалтером, поступающим, например, на работу в малое предприятие, может быть заключен работодателем на определенный срок (не более пяти лет). В результате положение работников, заключивших договор на определенный срок, оказывается худшим по сравнению с остальными сотрудниками, заключившими договор на неопределенный срок. Ведь по окончании действия трудового договора работодатель может расстаться с работником без объяснения каких-либо причин. В ряде случаев с главными бухгалтерами заключаются трудовые договоры о работе по совместительству (глава 44 ТК РФ), а иногда и договоры подряда, регулируемые главой 37 ГК РФ.

В ООО «XXX» аудит системы внутреннего контроля был проведен не в полном объеме. Так как для полноценного проведения аудита не были предоставлены следующие

документы: сведения о разделении обязанностей, данные по учету финансовых и материальных ресурсов, сведения о соблюдении хозяйственного законодательства, порядок отражения данных в регистрах бухгалтерского учета, сведения о процессе подготовки бухгалтерской отчетности, сведения о составлении промежуточной бухгалтерской отчетности, сведения о качестве бухгалтерской отчетности, сведения о соблюдении графика предоставления отчетности, сведения о разделении функций управления и учета активов, сведения об организации проверки систем внутреннего контроля.

В процессе аудита аудитором были обнаружены факты, позволяющие сделать вывод о несоответствии системы внутреннего контроля ООО «XXX» масштабам и характеру его деятельности. А именно: в ООО отсутствует служба внутреннего контроля и аудита, годовой отчет составляется без предварительной инвентаризации имущества, отсутствует центр ответственности за соблюдение графика документооборота, за своевременное и доброкачественное создание документов, своевременную их передачу, за достоверность данных в первичных документах, отсутствует контроль со стороны руководителей предприятия за качеством ведения первичной документации, не определен порядок отражения данных в регистрах бухгалтерского учета, при исследовании правильности оформления первичных документов было обнаружено, что работниками в документах изменялись суммы без проставления своих подписей; в счетах допускались ошибки в количествах; нарушались сроки предоставления отчетов материально ответственными лицами, а к отчетам иногда прилагались документы с нарушением порядка установленной нумерации, недостаточно надёжен учёт финансовых и материальных ресурсов.

При изучении приказа об учетной политике ООО «XXX» выявлены следующие недостатки: не указаны основные направления учетной политики, не указано, каким способом определяется выручка от реализации работ (услуг) для целей налогообложения; не указан порядок учета выпуска продукции; не описан порядок списания не истребованной дебиторской задолженности; не указаны сроки погашения расходов будущих периодов: не указан порядок создания резерва по сомнительным долгам; не отражены методы распределения прибыли; не отражены организационные аспекты учетной политики; не утвержден рабочий план счетов; не отражаются формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым предусмотрены типовые формы, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности; отсутствуют график документооборота; не прописан порядок контроля хозяйственных операций; неправомерное изменение первоначальной стоимости основного средства в случае проведения работ капитального характера.

Данные нарушения, могут привести к санкциям налоговых органов, при проверке исчисления налогов и сборов, что ухудшит финансовое положение компании.

Был сделан вывод о неэффективной системе внутреннего аудита, требующей корректировки.

Были выявлены нарушения ст. 16 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», а именно: каждый учредитель общества должен полностью внести свой вклад в уставный капитал общества в течение срока, который определен учредительным договором и который не может превышать одного года с момента государственной регистрации общества». Так как с момента регистрации предприятия прошло более года, то предприятие должно объявить об уменьшении УК до 3 421 рубля

(вклад Иванова И.И.). Таким образом, нарушается закон об ООО, согласно которому УК должен составлять не менее 10 000 руб. Согласно законодательству РФ, ООО «XXX», в случае, если не будут приняты корректирующие меры, должно прекратить свою деятельность путем ликвидации.

Аудиторская оценка сложившейся системы сохранности и учета основных средств ООО «XXX» аудитор оценивает как низкую, требующую корректировки. Следует отметить, что аудит системы внутреннего контроля на предприятии был проведен не в полном объеме, так как для полноценного проведения аудита аудитору не были предоставлены следующие необходимые документы: детализированные регистры для различных видов основных средств (ОС), данные по учету фактов сдачи ОС в аренду.

При оценке управления организацией в части системы внутреннего контроля были выявлены и другие недостатки: не предусмотрен порядок переоценки ОС; отсутствуют приказы о назначении лиц, ответственных за сохранность основных средств в местах эксплуатации; отсутствуют договоры о полной материальной ответственности с лицами, ответственными за сохранность основных средств; отсутствуют договоры страхования ОС, ОС на дату утверждения акта не отображаются в учете, не выбран вариант учета затрат на ремонт объектов основных средств.

Таким образом, по результатам аудита сделан вывод, что в ООО «XXX» внутренний контроль не эффективен.

При проведении в ООО «XXX» внутреннего контроля мы убедились в том, что можно опереться на существующие средства контроля и проводить аудит предприятия менее детально и более выборочно. Отбор объектов основных средств для проведения проверки осуществлялся по следующим признакам: максимальная стоимость ОС, различные амортизационные группы, поступления и выбытия в исследуемом периоде.

По вопросам постановки системы внутреннего контроля предложено:

- провести анализ существующих систем внутреннего контроля
- организовать подразделение внутреннего контроля в организации
- откорректировать отчетность, связанную с выявленными нарушениями
- установить центры ответственности за заполнение, передачу, хранение, анализ и контроль первичной документации
- определить и прописать в учредительных документах права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.

Приказом руководителя внести изменения в учетную политику в соответствии с нормами законодательства, в частности указать:

- основные направления и организационные аспекты учетной политики;
- методы распределения прибыли;
- форму ведения бухгалтерского учета;
- формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- назначить комиссию по разработке документооборота, который разграничит обязательства между персоналом.

Таким образом, наличие в ООО службы внутреннего аудита не только позволит повысить эффективность управления, но и станет одним из конкурентных преимуществ и сыграет большую роль в привлечении дополнительного финансирования.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ,
2. Бреславцева, Н.А. основы бухгалтерского учета и аудита в сферах сервиса и туризма (для бакалавров)/Н.А.Бреславцева.-Рн/Д:Феникс,2015-320с.,
3. Галкина, Е.В. Бухгалтерский учет и аудит/Е.В.Галкина-М.:КноРус, 2018.-448с.,
4. Герчикова З. Критерии эффективности диктует бизнес // Управление компанией. - 2009. - №9. - С.48-51.
5. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов по специальности «Менеджмент» / Под ред. В.И. Кнорринг. - М.; Издательская группа НОРМА-ИНФРА\*М, 2006. - 528 с.

© А.Н. Митюхина, 2020

**УДК 378.013.46**

**Мишик С.А.**

канд. пед. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,  
г. Новороссийск, Российская Федерация  
E - mail: sergei\_mishik @ mail.ru

## **ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

### **Аннотация**

В статье представлены педагогометрические функции социально-экономического развития педагого-экономических систем относительно совершенствования экономического учебно-профессионального целостно-системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

### **Ключевые слова**

педагогометрические функции, базисность, сложность, эконометрика, жизнедеятельность.

Проблема педагогометрического моделирования социально-экономического развития педагого-экономических систем задаётся сложностью развития экономических проблем образовательного содержания. По исследованиям С.Г.Струмилина представлено, что максимальная эффективность финансовых вложений в экономику связывается с развитием образовательных систем. Педагогометрический анализ с учётом эконометрического подхода к педагогической экономике, позволяет сформировать основы педагогометрического исследования относительно структуры широкопрофильной подготовки специалистов [1, с.364].

Педагогометрические функции социально-экономического развития педагого-экономических систем относительно инновационного совершенствования экономического учебно-профессионального целостно-системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ)

устанавливают значимость математических и инструментальных методов экономики процесса моделирования подготовки современных трудовых ресурсов методами педагогического анализа.

Формирование базисных педагогических функций определяется основными блоками моделирования целостно-системного учебного процесса: общая схема системного анализа объекта; общая структура целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности; этапы формирования целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности; виды основных коммуникативных связей гиперпространства целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности.

Все классы базисных педагогических функций являются сложными периодическими функциями различной внутренней структуры, являющейся математической моделью соответствующего процесса анализа или состояния системы, с изменяющимся числом переменных [2, с.225].

Функции общей схемы системного анализа: выделить объект исследования как систему  $s=s(x_i)$ ; определить порождающую среду  $e=e(x_i)$ ; установить целостные свойства системы  $i=i(x_i)$ ; выделить уровни строения системы  $l=l(x_i)$ ; определить структуру уровня  $sl=sl(x_i)$ ; установить структурные элементы  $u=u(x_i)$ ; выделить системообразующие связи внутри уровня  $slw=slw(x_i)$ ; определить межуровневые связи  $ilc=ilc(x_i)$ ; установить форму организации системы  $f=f(x_i)$ ; выделить системные свойства системы  $sp=sp(x_i)$ ; определить поведение системы  $b=b(x_i)$ ; установить прогноз развития системы  $d=d(x_i)$ .

Функции общей структуры целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности: функция начального субъекта  $is=is(x_i)$ ; функция всеобщей деятельности  $ga=ga(x_i)$ ; 3) функция средств деятельности  $ma=ma(x_i)$ ; 4) функция технологической деятельности  $ta=ta(x_i)$ ; функция предмета деятельности  $oa=oa(x_i)$ ; функция контрольной деятельности  $ca=ca(x_i)$ ; функция продукта деятельности  $pa=pa(x_i)$ ; функция ритуальной деятельности  $ga=ga(x_i)$ ; функция опредмеченной потребности  $op=op(x_i)$ ; функция восходящей деятельности  $gac=gac(x_i)$ ; функция компаунд-субъекта  $cs=sc(x_i)$ ; функция развивающей деятельности  $da=da(x_i)$ ; функция суперсубъекта  $ss=ss(x_i)$ .

Функции этапов формирования целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности: функция ориентационного этапа  $op=op(x_i)$ ; функция мотивационного этапа  $ms=ms(x_i)$ ; функция визуального этапа  $vs=vs(x_i)$ ; функция акустического этапа  $ap=ap(x_i)$ ; функция калориметрического этапа  $cp=cp(x_i)$ ; функция термодинамического этапа  $tp=tp(x_i)$ ; функция обонятельного этапа  $os=os(x_i)$ ; функция материального этапа  $mp=mp(x_i)$ ; функция рецепторного этапа  $rp=rp(x_i)$ ; функция речевого этапа  $sps=sps(x_i)$ ; функция письменного этапа  $ws=ws(x_i)$ ; функция внутреннего этапа  $ip=ip(x_i)$  [3, с.41].

Все классы базисных педагогических функций, являясь сложными периодическими функциями различной внутренней структуры, отражают квантово-дидактическую модель гиперпространства целостно-системного цикла учебно-профессиональной жизнедеятельности. При определении обобщенного качества целостно-системного учебного действия применяем нормированные значения, которые задают нормативные показатели экономического учебно-профессионального целостно-системного цикла жизнедеятельности.

### Список использованной литературы

1. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России и СССР. – М.: Наука, 1966. – С. 514.
2. Мищик С.А. Развитие структуры целостно-системного учебного действия // Материалы Международной научной конференции «Деятельностный подход к образованию в цифровом обществе». Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва. 13-15 декабря 2018 г. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – С.225 – 227.
3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А., 2020

УДК 338

**Е.Д.Необъявляющая**

студент 2 курса магистратуры СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург, РФ

### **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ SCRUM МЕТОДА**

#### **Аннотация**

Разработка инновационной стратегии и использование инноваций в современной производственной компании повышают конкурентоспособность на отечественном рынке. В статье описывается важность инновационной политики и внедрения инноваций. Предложение и обоснование использования метода SCRUM при разработке стратегии развития предприятия.

#### **Ключевые слова:**

Разработка инновационной стратегии, инновационная политика, метод Scrum, стратегия развития

Инновационный менеджмент является одним из самых эффективных методов воздействия на рыночное хозяйствование в России. Мировые изменения оказывают большое влияние на деятельность руководителей производственных компаний. Кризис привел множество предприятий мира к временной несостоятельности или банкротству. Кризисные явления также оказали негативные влияния на инновационную деятельность производственных предприятий в России. Уменьшились финансовые возможности и увеличились риски осуществления инновационной деятельности, так как в силу своей экономической сущности она является затратной и рискованной [5].

Изменения, которые возникают могут создать серьезные угрозы для одних предприятий и открыть новые возможности для других. Тем самым руководители производственных компаний уже не могут просто реагировать на возникающие перемены. Все большее значение приобретает необходимость сознательного управления изменениями на основе научно обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к

изменяющимися условиями внешней среды. Основу таких процессов составляет инновационное развитие. Упомянутые обстоятельства значительно увеличили роль анализа инновационной стратегии предприятия [5].

В зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач инновационная политика производственной компании устанавливает очередность внедрения инноваций. При помощи инновационной политики появляется возможность обеспечения успешной реализации продукции за счет обеспечения взаимосвязи между текущей и инновационной деятельностью предприятия. Реализация инновационной политики осуществляется через систему технико-экономических и финансовых возможностей предприятия.

Возникает серьезная организационная проблема при разделении и кооперации текущей и инновационной деятельности компании. Имеет место некое противоречие между стабильностью в ведении производственной деятельности и инновационным развитием компании, которое нарушает эту стабильность [4]. Однако ведение инновационной деятельности необходимо для поддержания конкурентоспособности и выживание компании в долгосрочной перспективе.

На базе инновационной стратегии формируется инновационная политика производственного предприятия. Она создает совокупность приемов и методов, которые определяют направления необходимые для преобразования и комплекс взаимосвязанных технических и организационных действий по поиску и внедрению инноваций, направленных на обеспечение конкурентоспособности компании на рынке. Разработка инновационной стратегии является сложной задачей. Такой проект требует особых компетенций, специальный состав работников и особую организацию процесса [4]. Именно правильная организация процесса производства обеспечивает огромный вклад в качество конечного продукта. Стратегия — это сложный продукт умственного труда команды, и влияние процесса на результат здесь невозможно переоценить.

Для разработки и внедрения инновационной стратегии на производственном предприятии предлагается использовать SCRUM метод. Данный метод не только упрощает процесс разработки стратегии, но и увеличивает вероятность ее реализации. SCRUM – революционный метод управления проектами, разработанный Джеффом Сазерлендом (Jeff Sutherland) и Кеном Швабером (Ken Schwaber).

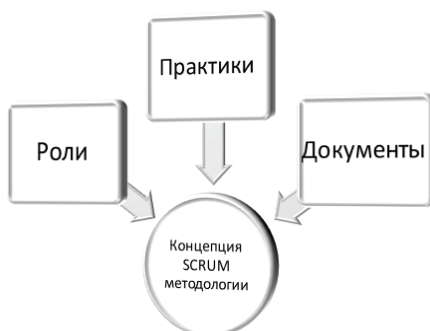


Рисунок 1. Система SCRUM управления проектами



На рисунке 1 изображена система SCRUM управления проектами, которая включает в себя три основные части. Для того, чтобы понять суть рассматриваемого метода, следует рассмотреть составные части подробнее.

Первая составляющая – роли. Всего в SCRUM методе существует три роли: владелец продукта (Product Owner), скрам-мастер (Scrum Master) и команда разработчика (Delivery Team). Владелец это человек, который составляет бизнес-план, отвечает за разработку продукта и представляет заказчика. Именно владелец формирует видение продукта, координирует продукт, предоставляет требования команде, принимает и оценивает промежуточные результаты. Скрам - мастер является самым важным человеком в процессе, так как именно он координирует работу команду, создает атмосферу, оперативно реагирует на проблемы и устраняет их. Как правило скрам - мастер тоже участник команды. Задачей команды разработчиков является постановка достижимой и прогнозируемой цели для каждой интерации. Команда разработчиков обычно состоит о 5 до 9 человек, при этом каждый член команды должен уметь самостоятельно планировать и оценивать свою работу [3].

В SCRUM управлении проектами существует три практики: ежедневные скрам-встречи, встречи по обзору спринта и аварийная остановка спринта. Пречисленные практики напрямую относятся к спринтам, поэтому стоит прояснить что это такое. В данном случае спринт представляет собой одну фазу проета, которая в среднем длится 30 дней. Результатом спринта является рабочая версия продукта.

Третьей составляющей SCRUM методологии являются документы (артефакты). В любом проекте существуют три основных документа: журнал продукта, журнал спринта и график спринта.

Данный метод отлично подходит к разработке и внедрению стратегий. Инновационная стратегия является настоящим сложным продуктом, который сочетает в себе творческий, итеративный и динамически изменяющийся продукт интеллектуального труда. SCRUM метод создан для разработки сложных продуктов, таких как программное обеспечение, а также он подходит для решения сложных адаптивных проблем. А решение адаптивных проблем — одна из основных и важнейших областей развития предприятия. В свою очередь пути решения таких проблем мы находимся в ходе разработки инновационной стратегий предприятия.

Как именно метод SCRUM может быть применен к разработке инновационной стратегии производственного предприятия? Этот метод предназначен для создания программного обеспечения. Можно считать, что инновационная стратегия и есть программа. Только это программа не для компьютера, а для среды предприятия. Компьютерная программа — это план действий составных частей компьютера, включая программное обеспечение, по достижению требуемого результата. А инновационная стратегия предприятия в свою очередь, это план действий составных частей для достижения поставленных целей и задач.

Таким образом, можно сделать вывод, что сходство объектов управления и метода достижения результата дает возможность использование SCRUM метода в разработке инновационной стратегии производственного предприятия.

### Список использованной литературы:

1. А.И. Базилевич Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России / А.И. Базилевич. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 393 с.
2. Галиева Г.Ф. Проблемы и перспективы инновационной деятельности в России // Креативная экономика. 2010. № 7. С 15-18.
3. Открытый образовательный портал 4brain // SCRUM – эффективный метод управления проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/scrum/>, свободный. - (дата обращения: 29.01.2020).
4. Учебные материалы для студентов // Инновационная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/1496062422926/ekonomika/innovatsionnaya\\_politika](https://studme.org/1496062422926/ekonomika/innovatsionnaya_politika), свободный. – (дата обращения: 29.01.2020).
5. Эминова Н.Э. Разработка эффективной стратегии инновационного развития предприятия в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №14. С 21-25.

© Е.Д.Необъявляющая, 2020

УДК33

**Р.Б. Нуртдинов**

студент 3 курса БАГСУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: [rbnu@mail.ru](mailto:rbnu@mail.ru)

**Научный руководитель: А.Р. Кудашев**

док. психолог. наук, профессор БАГСУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: [kafmen-bagcu@yandex.ru](mailto:kafmen-bagcu@yandex.ru)

### АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

**Аннотация:** В статье проведен анализ социально-экономического развития городского округа города Уфа Республики Башкортостан за пять лет. Показаны основные тенденции и проблемы развития городского округа. В статье также представлен набор индикаторов для проведения анализа социально-экономического развития муниципального образования.

**Ключевые слова:** городской округ, социально-экономическое развитие, промышленный сектор, инвестиционная сфера, потребительский рынок, малый и средний бизнес, негативные тенденции, позитивные тенденции.

Анализ тенденций социально-экономического развития муниципального образования является необходимым предпосылкой принятия органами местного самоуправления

управленческих решений по стратегическому развитию муниципального образования на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Анализ тенденций социально-экономического развития городского округа города Уфа Республики Башкортостан (далее – ГО г. Уфа РБ) был проведен с учетом позитивных и негативных тенденций.

Динамика основных показателей социально-экономического развития ГО г. Уфа РБ рассмотрена в 5-летней ретроспективе, многие из которых носят как положительный, так и отрицательный характеры (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития городского округа города Уфа Республики Башкортостан

Наименование показателей	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн. руб.:	671815,2	616422,9	656503,1	657589,6	745528,3
в процентах к предыдущему году, %	100,3	91,8	106,5	100,2	113,4
Удельный вес промышленного производства в общем объеме отгруженной продукции, %	94,5	93,1	93	92	92,7
Среднегодовая численность работников на крупных и средних предприятиях в обрабатывающей промышленности, тыс. человек	68	65,7	63,8	60,6	58,5
в процентах к предыдущему году, %	99,5	96,6	97,1	95,0	96,5
Средний уровень заработной платы в промышленном производстве, тыс. руб.	33907,9	36346,3	37814,5	41157	43920,7
в процентах к предыдущему году, %	102,5	107,2	104,0	108,8	106,7
Степень износа основных фондов, %	55,9	56,8	56,7	59,4	60,3
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	77321,6	97776,9	97286,8	103457,4	102714,2
в процентах к предыдущему году, %	115,3	126,5	99,5	106,3	99,3
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	418,7	450,6	430,6	435,6	456,7
в процентах к предыдущему году, %	103,4	107,6	95,6	101,2	104,8
Количество предприятий торговли, ед.	4825	4965	4993	5058	5131

в процентах к предыдущему году, %	105,7	106,5	82,5	101,8	109,8
Обеспеченность население площадями торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1122	1183	1215	1222	1240
в процентах к предыдущему году, %	13,4	105,4	102,7	100,6	101,5
Оборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	3596,6	4083	4190,1	4209,5	4857,7
в процентах к предыдущему году, %	101,1	113,5	102,6	100,5	115,4
Доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте, %	43,7	47,1	46,6	45,0	46,3
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. чел.	325,4	323,4	322,4	320,5	313,3
в процентах к предыдущему году, %	98,6	99,4	99,7	99,4	97,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	32293, 2	34948, 4	35674, 1	39011, 4	42312, 8
в процентах к предыдущему году, %	105,3	108,2	102,1	109,4	108,5
Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	6346	6352	7034	6113	5108
в процентах к предыдущему году, %	101,3	100,1	110,7	86,9	83,6
Среднемесячные денежные доходы на душу населения, руб.	23892	25971	27730	28134	28442
в процентах к предыдущему году, %	102,7	108,7	106,8	101,5	101,1
Средний размер назначенных пенсий, руб.	10479, 1	11379, 1	12637, 8	13027, 8	14010, 7
в процентах к предыдущему году, %	102,7	108,6	111,1	103,1	107,5

Источник: [1], [2], [3]

Существенный вклад в экономику ГО г. Уфа РБ обеспечивает промышленность, доля которой в общем объеме отгруженной продукции в 2017 г. составила 92,7%. В числе **позитивных** тенденций развития промышленного сектора выделить увеличение объемов промышленного производства на 13,4%, рост реальной заработной платы в промышленности, стабильно превышающий средний уровень по г. Уфа, опережение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы.

В числе **негативных** тенденций промышленного сектора следует выделить одну из ключевых проблем высокого износа основных фондов промышленного сектора (рост износа превысил 50%), а также проблема снижения занятых на крупных и средних предприятиях с 68 до 58,5 тыс. чел. Сохранение данной тенденции может привести к снижению уровня конкурентоспособности предприятий промышленности г. Уфы.

В числе **позитивных** тенденций развития инвестиционной сферы Гр г. Уфа РБ необходимо отметить увеличение объема инвестиций по крупным и средним предприятиям за исследуемый период почти в 1,3 раза. В 2013 году, при объеме инвестирования в 2017 г. в размере 102,7 млрд руб.

В качестве **негативных** тенденций инвестиционной сферы следует выделить: стагнацию темпов роста объемов инвестирования (по причине высоких ставок по кредитам, снижения платежеспособного спроса населения, низкого уровня влияния органов местного самоуправления на инвестиционную политику крупных и средних предприятий и др.); низкий уровень бюджетных инвестиций на душу населения по сравнению с другими городами-миллионниками.

**Позитивная** тенденция потребительского рынка города определяется состоянием стабильного развития. На 1 января 2018 г. в городе функционировало 5131 предприятие торговли, что на 9,8% выше предыдущего года. Оборот розничной торговли Уфы увеличился с 418,7 до 456,7 млрд руб., что в 1,8 раза в текущих ценах и в 1,3 раза в сопоставимых ценах. Показателем, косвенно отражающим обеспечение доступности продовольственных и непродовольственных товаров, является обеспеченность населения площадями торговых объектов. Оборот общественного питания в расчете на душу населения за 2013-2017 гг. увеличился в 1,3 раза и составил 4,8 млрд руб.

Среди **негативных** тенденций потребительского рынка следует выделить: падение покупательского спроса населения; недостаточное развитие оптовой торговли, отсутствие крупных оптовых и логистических центров; отсутствие современной товарпроводящей сети для местных производителей продуктов питания: интернет-торговли, биржевой торговли и др.; низкий уровень оплаты труда на предприятиях торговли, общественного питания и бытовых услуг и др.

Малое и среднее предпринимательство г. Уфы на 10.01.2018 г. – это более 573 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) или 46% сектора малого и среднего бизнеса Республики Башкортостан, в которых официально занят каждый третий работающий в экономике города или каждый пятый в республике. С **качественных** позиций степень реализации потенциала малого и среднего бизнеса г. Уфы характеризуют величина и динамика вклада СМСП в экономику города.

Среди **негативных** тенденций СМСП г. Уфы можно выделить недостаточный уровень развития высокотехнологичных малых и средних предприятий и недостаточная популярность предпринимательской деятельности, трансформирующиеся в следующие основные проблемы:

- слишком узкий рынок сбыта продукции для СМСП в следствии слабости кооперационных связей с крупным и средним бизнесом;
- недостаточная инновационная активность СМСП по сравнению с высокоразвитыми городами – доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной малыми промышленными предприятиями Уфы в 2017 г. – 10% [5];
- ограниченность возможностей СМСП в части удаленной (дистанционной) работы в связи с недостаточным уровнем цифровизации;
- недостаточная для создания высокоразвитой конкурентной среды в городе численность занятых в СМСП (доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей

численности занятых в экономике города в 2017 году составляет 37,2% [5], при международном стандарте равном 60-80% [4]).

В целом степень реализации потенциала СМСП г. Уфы с качественных позиций оценена как не полностью соответствующая их возможностям один из важнейших индикаторов, характеризующих уровень как социального, так и экономического развития территории – качество жизни населения. **Позитивные** тенденции качества жизни населения тесно связаны со следующими факторами повышения уровня жизни населения:

- среднемесячная заработная плата работников организаций ежегодно увеличивается и по состоянию на 01.12.2017 года составила 42 312,8 руб., что на 8,5% выше предыдущего года, и увеличилась с 2013 года в 1,3 раза;

- среднедушевые денежные доходы населения в номинальном выражении за 2013-2017 годы выросли с 23,9 тыс. руб. до 28,4 тыс. руб. [3];

- снижение численности безработных и уровня безработицы. С 2016 года количество безработных в городе снизилось с 6 113 до 5 108 человек;

- превышение среднего размера назначенных пенсий за весь период почти в 1,3 раза.

Основной **проблемой** является сокращение доли трудоспособного населения в общей численности населения города за период 2013–2017 гг. – среднегодовая численность работников организаций сократилась на 12,1 тыс. чел., составив к концу 2017 года 313,3 тыс. чел.

В результате анализа основных показателей социально-экономического развития можно сделать вывод, что, несмотря на ряд проблем и негативных факторов, присутствующих в городском округе города Уфа Республики Башкортостан, можно с уверенностью отметить об имеющемся у муниципального образования необходимом экономическом, научном и производственном потенциале для формирования новой модели экономического развития, определяющей стратегические приоритеты, которые не только модернизируют базовые виды экономической деятельности, но и создадут и привлекут на территорию города Уфы новые высокотехнологичные производства, способствующих повышению темпов и качества экономического роста ГО г. Уфы РБ на долгосрочную перспективу.

### Список использованной литературы

1. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 442 с. – ISBN 978-5-89476-434-4.

2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 443 с. – ISBN 978-5-89476-464-1.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1162 с. – ISBN 978-5-89476-458-0.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 10.09.2019).

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РБ [Электронный ресурс] / Режим доступа. URL: <https://bashstat.gks.ru/> (дата обращения 10.09.2019).

## УДК33

**Р.Б. Нуртдинов**

студент 3 курса БАГСУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: [rbnu@mail.ru](mailto:rbnu@mail.ru)

**Научный руководитель: А.Р. Кудашев**

док. психолог. наук, профессор БАГСУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: [kafmen-bagcu@yandex.ru](mailto:kafmen-bagcu@yandex.ru)

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые проблемы социально-экономического развития городского округа города Уфа Республики Башкортостан и возможные пути их решения посредством наиболее приоритетных стратегических инициатив сильной экономики муниципального образования.

**Ключевые слова:** городской округ, социально-экономическое развитие, приоритетное стратегическое направление, сильная экономика, стратегические инициативы, проекты развития.

Современное состояние социально-экономического развития городского округа города Уфа Республики Башкортостан (далее – ГО г. Уфа РБ) характеризуется рядом следующих ключевых проблем:

- в промышленном секторе экономики – снижение числа занятых предприятиях в обрабатывающей промышленности и проблема выскокого износа основных фондов промышленного сектора;
- в части инвестиционного климата стагнация темпов роста объемов инвестирования из-за: высоких ставок по кредитам; снижения платежеспособного спроса; низкого объема бюджетных инвестиций и др.;
- в сфере функционирования потребительского рынка – сохранение низкого уровня производительности труда; отсутствие современной товаропроводящей сети для местных производителей продуктов питания; недостаточной представленности продукции местных производителей и др.;
- в сфере развития малого и среднего бизнеса: узкий рынок сбыта продукции вследствие слабости кооперационных связей с крупным и средним бизнесом; недостаточная

инновационная активность СМСП; ограниченность возможностей СМСП в части удаленной (дистанционной) работы и др.;

- в сфере качества жизни населения – снижение трудоспособного населения; проблемы в сфере образования из-за загруженности ДДО и МОУ, а также недостаточного уровня их финансирования; недостаточный уровень для развития отрасли культуры и искусства уровень финансирования; нехватка молодых профессиональных кадров вследствие низкой заработной платы и др.

Несмотря на ряд проблем ГО г. Уфы РБ можно отметить об имеющемся у муниципального образования необходимом экономическом, научном и производственном потенциале для формирования стратегического направления развития городского округа как в социальном, так и в экономическом плане на долгосрочную перспективу. Поэтому в качестве стратегического направления развития ГО г. Уфа РБ предлагается выбрать приоритетное направление – «Сильная экономика» городского округа.

Цель направления: обеспечить устойчивый рост экономики города.

Достижение поставленной цели предлагается осуществить посредством реализации 4-х стратегических инициатив и задач стратегического направления «Сильная экономика» ГО г. Уфа РБ, приведенных ниже на рисунке 1.

1. **Задача** по содействию развитию промышленного сектора экономики и инновационной деятельности, которую предлагается решить посредством разработанной стратегической инициативы «Уфа – промышленный, инновационный центр РБ», путем реализации в ней 3-х проектов:

Проект 1 «Модернизированная промышленность – устойчивый экономический рост» по содействию обновления основных фондов и инновационного развития приоритетной ВЭД промышленного сектора г. Уфы для повышения его конкурентоспособности путем комплекса мероприятий:



Рисунок 1 – Предложенные стратегические инициативы приоритетного направления развития «Сильная экономика» ГО г. Уфа РБ

- содействие государственным программам Республики Башкортостан промышленным предприятиям города в привлечении средств на обновление основных фондов из фондов развития промышленности РБ;



- привлечение промышленных предприятий к участию в международных и всероссийских промышленных выставках, форумах;
- содействие развитию действующих промышленных кластеров в приоритетных (базовых) отраслях промышленности и др.

Проект 2 «Новые высокотехнологичные производства – экономике г.Уфы» по созданию благоприятных условий для формирования новых высокотехнологичных производств путем развития следующих направлений: нандустрия; IT-технологии; энергетика и энергосбережение; технологии живых систем (биодженерии, геномной и геномной инженерии, генодиагностики и генотерапии, иммуннокоррекции и др.); создания газохимического индустриального парка на площадях ликвидированного завода «Уфхимпром».

Проект 3 «Уфа – город развитой инновационной инфраструктуры» по развитию инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков с помощью организации эффективной инновационной инфраструктуры и институтов поддержки инновационного процесса путем:

- содействия в создании форсайт-центра;
- содействия открытию специализированных образовательных центров;
- создания коммуникационной среды (коворкинг-центров);
- организации работы дистанционных каналов взаимодействия и др.

2. **Задача** по повышению инвестиционной привлекательности города и развитие внешнеэкономической деятельности, которую предлагается решить посредством разработанной стратегической инициативы «Уфа – город инвестиционных возможностей», путем реализация в ней 2-х проектов:

Проект 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата» по обеспечению благоприятных условий для повышения инвестиционной активности предприятий, привлечение в экономику города инвестиционных ресурсов государства, бизнеса и населения путем комплекса мерприятий:

- совершенствования муниципальной правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность, снижению административных барьеров;
- повышения эффективности использования инвестиционного потенциала АО «Инвестиционное агентство» в вопросах взаимодействия с инвесторами по содействию инвестиционных проектов;
- освещения в СМИ мерприятий, направленных на формирование положительного инвестиционного имиджа города Уфы;
- повышения эффективности привлечения бюджетных средств и др.

Проект 2 «Уфа – открытая для внешних связей» по содействию максимального использования потенциала внешнеэкономической деятельности для продвижения положительного имиджа города Уфы, способствующего развитию деловых коммуникаций, установлению новых и развитию существующих связей путем следующего комплекса мерприятий:

- продвижение бренда города и дальнейшее развитие положительного имиджа на межмуниципальном и международном уровнях;
- создание вкладки на сайте Администрации г. Уфы, посвященной внешнеэкономической деятельности города;

- оказание содействия предприятиям города Уфы в привлечении иностранных инвестиций и расширения рынков сбыта продукции и услуг;
- организация и проведение регулярных встреч с представителями городов-партнеров для создания совместных проектов и мероприятий и др.

3. **Задача** по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах экономики города, которую предлагается решить посредством разработанной стратегической инициативы «Уфа – город сильного малого и среднего бизнеса и развитой предпринимательской инициативы», путем реализации в ней 3-х проектов:

Проект 1 «Развитые кооперационные связи между производственными крупными, малыми и средними предприятиями – эффективное развитие промышленности» по содействию укрепления кооперационных связей между производственными крупными, малыми и средними предприятиями для повышения эффективности и устойчивости развития промышленного сектора экономики города Уфа путем реализации следующих мер:

- формирование в г. Уфе реестра производственных малых предприятий – потенциальных поставщиков крупнейших промышленных предприятий;
- создание в г. Уфе веб-портала кооперации – бесплатной площадки для взаимодействия промышленных предприятий города различных размерных форм с интерактивными интернет-сервисами для автоматизированного подбора клиентов и поставщиков на основании данных о выпускаемой ими продукции.

Проект 2 «Цифровая платформа поддержки производственной и сбытовой деятельности СМСП – рост вклада малого и среднего бизнеса в экономику города» по созданию автоматизированного доступа СМСП к актуальным мерам их поддержки в г. Уфе для более широкого использования предпринимателями в целях активизации своей деятельности и роста конкурентоспособности. Мерами поддержки СМСП станут:

- создание на официальном сайте Администрации г. Уфы (<https://ufacity.info>) рубрики «Малый и средний бизнес» с выделением раздела о всех применяемых в городе мерах поддержки СМСП;
- подготовка данных по стандартным требованиям для автоматизации доступа СМСП к мерам и услугам по их поддержке.

Проект 3 «Популяризация предпринимательства – увеличение численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства и экономике города» по вовлечению населения с соответствующими компетенциями, самозанятых и представителей социально незащищенных групп населения города, в частности, граждан предпенсионного возраста в предпринимательскую деятельность путем проведения следующих мер:

- стимулирование запуска в г. Уфе тематической информационной кампании по информированию граждан предпенсионного возраста об историях успеха предпринимателей возрастной категории 60+, создания для этой возрастной категории предпринимательских курсов;
- участие в проведении комплекса мероприятий по выявлению предпринимательских способностей у школьников и молодежи г. Уфы и др.

4. **Задача** по содействию обеспечения населения необходимым ассортиментом качественных и безопасных потребительских товаров и услуг, которую предлагается

решить посредством разработанной стратегической инициативы «Качественные, доступные, безопасные потребительские товары и услуги – высокий уровень жизни», путем реализации в ней 4-х проектов:

Проект 1 «Современные ярмарки – старые традиции» путем:

- разработки и реализации концепции проведения сельскохозяйственных ярмарок в г. Уфе (мясная, молочная, овощная, рыбная, медовая, садовая и др.);
- развития общедоступной системы ярмарочных площадок с оповещением жителей города через СМИ и интернет;
- определения единого оператора проведения ярмарочных мероприятий в г. Уфе на конкурсной основе и др.;
- организации ярмарок с музыкальным сопровождением и т. д.

Проект 2 «Развитая торговь-сервисная инфраструктура – доступные товары и услуги» путем реализации его через следующие мероприятия:

- мониторинг новых торговых объектов; предприятий, представляющих бытовые услуги, с широким спектром услуг типа «мультисервис» и др.;
- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг;
- развитие современной инфраструктуры потребительского рынка, в том числе, основанной на внедрении информационно-коммуникационных технологий (интернет-торговля, онлайн-заказ и доставка).

Проект 3 «Развитая, современная система общественного питания – довольные уфимцы и гости столицы» путем реализации следующих мер:

- мониторинг предприятий общественного питания различных форматов;
- содействие в развитии предприятий общественного питания, ориентированных на кухни народов, проживающих на территории Башкирии;
- разработка и представление бизнесных программ;
- сотрудничество с отраслевыми и иными некоммерческими организациями в сфере общественного питания.

Проект 4 «Качественные и доступные бытовые услуги – населению города», с проведением в данном проекте следующих мероприятий:

- содействие открытию новых предприятий, оказывающих бытовые услуги, с приоритетом их размещения в районах массовой жилой застройки и отдаленных микрорайонах города;
- поддержка производственной и маркетинговой деятельности организаций бытового обслуживания, включающей;
- создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на рынке бытовых услуг и др.

Таким образом, в разработку стратегических инициатив приоритетного направления «Сильная экономика ГО» г. Уфы РБ будут включены такие процессы, которые не только модернизируют базовые виды экономической деятельности, но и создадут и привлекут на территорию г. Уфы новые высокотехнологичные производства, которые будут способствовать повышению темпов экономического роста и уровня качества жизни населения.

### **Список использованной литературы**

1. Стасишина, Р.А. Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования // Проблемы современной экономики. – 2016 – № 2 – С.328-331.

2. Ткачев, С.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях / С. А. Ткачев, Е. В. Нестерова // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2018. – № 3. – С.47.

3. Стратегия социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года: Приложение к решению Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 декабря 2018 года № 35/2. – 237 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0> (дата обращения 23.10.2019).

© Р.Б. Нуртдинов

УДК 332

О.И. Петунина

студент магистратуры СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург, РФ

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы, которые влияют на уровень энергоэффективности страны, пять основных мировых моделей энергосбережения и энергоэффективности, а также перспективы повышения энергоэффективности в Российской Федерации.

### Ключевые слова

Энергоэффективность, энергосбережение, ресурсосбережение, энергоёмкость, политика энергосбережения.

Сейчас экономика РФ отличается высоким уровнем энергоёмкости относительно других стран мира (рис 1.).

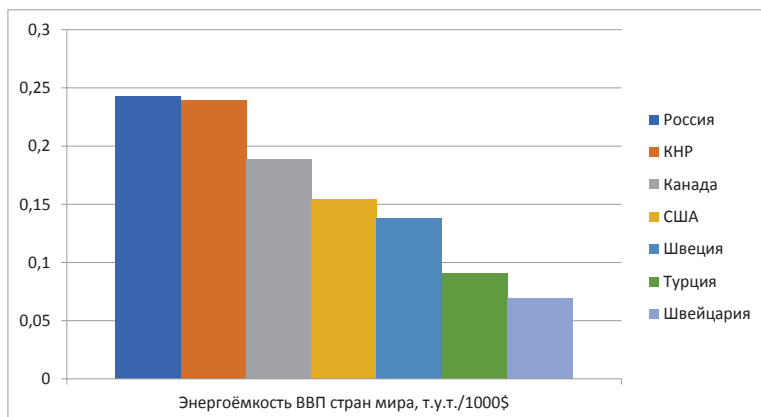


Рис. 1. Сравнение уровня энергоёмкости ВВП РФ с другими странами в 2017 году

Основные факторы, которые влияют на уровень энергоэффективности страны, можно разделить на две группы. Объективные факторы — природно-климатические условия, наличие органических энергоресурсов на территории страны, характерная для страны структура экономики и мировые цены на энергетические ресурсы. Субъективные факторы — факторы, не имеющие объективный характер, но на которые можно оказывать влияние. Специалисты выделяют пять основных мировых моделей энергосбережения и энергоэффективности:

**Прагматичный подход к постановке задач** (США). Федеральное правительство США ориентировано на решение точечных задач, таких как повышение энергоэффективности транспортного сектора.

**Проведение структурных изменений крупного масштаба** (Китай). Под жестким административным контролем реализуется программа «1000 предприятий» — программа работы с крупнейшими потребителями энергии.

**Пропаганда энергоэффективности** (Норвегия). Идеи ресурсосбережения и энергоэффективности являются частью национальной идеи Норвегии.

**Инновационное развитие на основе энергоэффективности** (Германия). Энергоэффективность продвигается путём развития собственных высокоэффективных секторов экономики.

**Инновационные методы стимулирования в конкурентных отраслях** (Япония). Достижения в сфере энергоэффективности обеспечены реализацией программ стимулирования энергосбережения производителей и потребителей.

Чтобы определить наиболее подходящую России модель энергоэффективности, следует определить основные факторы, которые оказывают влияние на уровень энергоэффективности. Из объективных факторов высокой энергоёмкости можно выделить:

- Наличие в РФ огромных запасов энергоресурсов, таких как нефть, природный газ, уголь, лесные ресурсы и др.
- Неравномерное распределение месторождений полезных ископаемых по территории России — подавляющее количество расположено на востоке, а основное население расположено на западе, что приводит к высоким транспортным издержкам.
- Дополнительные затраты энергии на отопление и освещение обусловлены неблагоприятными природно-климатическими условиями на большей части территории страны. На северных территориях отопительный период продолжается в течение 350 дней.
- Более 30% ВВП РФ производит добывающая, металлургическая и нефтеперерабатывающая промышленность, которая имеет более высокую энергоёмкость по сравнению со сферой услуг или предприятиями торговли.
- Устаревшие технологии и основные производственные фонды используют энергетические ресурсы менее эффективно, чем их современные аналоги.

К субъективным факторам можно отнести:

- недостаточный уровень социально-экономического развития;
- невысокий уровень государственного и муниципального управления;
- национальный менталитет, характеризующийся расточительным отношением к энергоресурсам.

Преодоление вышеперечисленных субъективных факторов является важной задачей для современной России, так как сегодня мы наблюдаем огромные потери энергии в социально-культурной и сфере ЖКХ, особенно при транспортировке энергоресурсов и использовании энергии в зданиях. Решить эту проблему можно путем внедрения энергоэффективных технологий в бытовой сектор, промышленность и энергетическую сферу.

Учитывая, что Российская Федерация обладает самой большой в мире территорией, населенными пунктами в ряде самых холодных районов планеты и 10-й по величине экономикой мира с преобладанием тяжелой промышленности, очевидно, что она всегда будет в начале списка по показателю энергоёмкости. В то же время Российская Федерация может использовать опыт зарубежных стран, решающих проблемы энергетической эффективности в похожих климатических и экономических условиях.

Для реализации последовательной политики энергоэффективности Российская Федерация уже предпринимает некоторые шаги — была произведена разработка нормативно-правовой базы, составление государственных программ на всех уровнях государственного управления, определены органы, отвечающие за реализацию и координацию действий по стимулированию энергоэффективности в различных секторах экономики.

Происходит совершенствование сбора и анализа данных об энергоёмкости во всех секторах экономики — создана государственная информационная система «Энергоэффективность». В целом за последние десять лет увеличилось осознание значимости энергоэффективности в экономике и культуре. Решена проблема недостатка статистических данных. В настоящее время осуществляется сбор и анализ информации по потреблению энергии на федеральном и региональных уровнях, в большинстве регионов страны составляются сводные топливно-энергетические балансы.

Несмотря на это все еще существуют некоторые барьеры:

- недостаточный учет негативных внешних экологических факторов, которые возникают при потреблении энергии; отсутствие экологических соображений у населения;
- высокие транзакционные издержки, затрудняющие получение финансирования на энергоэффективные проекты;
- отсутствие конкуренции — монополии на энергоснабжение как историческое следствие советской плановой экономики;
- процедуры установления тарифов, их уровень и структура;
- привлечение частного финансирования проектов в сфере энергоэффективности.

Основной целью государственной программы в сфере энергоэффективности являлось увеличение энергоэффективности ВВП на 40% к 2020 году, однако Министерство экономического развития уже заявляло, что она не будет достигнута. Исполнительным органам власти еще предстоит найти решения проблем, имеющихся в области энергоэффективности, государственного финансирования, повышения эффективности энергетических моделей, повышения привлекательности энергоэффективности для частных инвесторов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Баранов С. В. Комплексные оценки регионов Севера по уровню социально-экономического развития // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С. 429.

2. Бобылев С. Н., Кудрявцева О. В., Соловьева С. В. Индикаторы устойчивого развития для городов // Экономика региона. 2014. № 3. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-ustoychivogo-gazvitiya-dlya-gorodov> (дата обращения: 21.05.2019).
  3. Международный форум по энергоэффективности и энергосбережению ENES [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://enes-expo.ru/>
  4. Самарина В. П. Внешнеэкономическая деятельность России на рынке черных металлов // Экономика в промышленности. 2012. № 2. С. 9-13.
  5. Самарина В. П. Оценка энергоэффективности экономики России в сравнении с другими регионами мира и направления ее повышения // АНИ: экономика и управление. 2016. № 3 (16). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-energoeffektivnosti-ekonomiki-rossii-v-sravnanii-s-drugimi-regionami-mira-i-napravleniya-ee-povysheniya> (дата обращения: 20.05.2019).
  6. Самарина В. П. «Плюсь» и «минусь» вступления России во всемирную торговую организацию для черной металлургии // Экономика в промышленности. 2012. № 3. С. 23-26.
  7. Устойчивое развитие. Методология и методики измерения / Бобылев С. Н., Зубаревич Н.В., Соловьева С. В., Власов Ю. С. — М.: Экономика, 2011. — 358 с.
  8. Samarina V.P., Skufina T.P., Baranov S.V. Comparative estimation of power efficiency of countries and world regions // Actual Problems of Economics, № 11 (173), 2015. p. 127-136.
- © О.И. Петунина, 2020

УДК 336

**Д.А. Петухова**

магистрант 3 курса ССЭИ РЭУ им. Плеханова,

г.Саратов, РФ

E-mail: [dasha12041995@icloud.com](mailto:dasha12041995@icloud.com)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Аннотация.** Одной из основных проблем развития малого предпринимательства является проблема финансирования. Проблема финансирования является актуальной, так как на раннем этапе развития малого бизнеса сложно добиться льготного налогообложения, а если такое и существует, то сложно быть конкурентоспособным на рынке. Это является главной причиной обращения малых предприятий в банк за кредитной поддержкой.

**Ключевые слова:** малый бизнес, кредитование, государственная поддержка, источники финансирования, стратегия развития малого бизнеса, инструменты кредитования.

Малый бизнес – общественно-правовая и хозяйственная категория, включающая компании и ИП, обладающие небольшой численностью работников и прибылью.

Предпринимательство подобного типа гибко реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, однако нуждается в дополнительной поддержке для развития [2, с.106].

Значимость малого предпринимательства для экономического развития государства подтверждается повсеместной реализацией программ его государственной поддержки, как в развитых, так и в развивающихся государствах.

Приведенные ниже результаты сопоставлений демонстрируют, с одной стороны, существенную роль, отводимую МСП в экономиках других стран. И, с другой стороны, низкий уровень и большой потенциал развития МСП в России (рисунок 1).



Рисунок 1 - Доля малых и средних предприятий в ВВП (на 1 июля 2019 года), % [7]

В 2017 году Росстат зафиксировал активный рост малого бизнеса. Оборот в этом секторе вырос почти на четверть, в четыре раза опережая динамику роста суммарной выручки российских компаний (+6% к предыдущему году) [7]. В результате доля малого бизнеса в общем обороте отечественных предприятий и организаций в 2017 году достигла 30,5%, увеличившись за год более чем на 4 процентных пункта. Минэкономразвития России оценивает долю МСБ в ВВП России в 19,9%.

В современных экономических условиях (как правило, в развитых странах) весомую часть ВВП (50–70 %) составляет прибыль от кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. В России же в настоящее время доля малых предприятий в общей структуре производства не столь велика (около 20%), что в большей мере связано с незначительной поддержкой малого бизнеса со стороны государства. Соответственно, от степени развития малого бизнеса могут напрямую зависеть глобальные экономические показатели в масштабах государства.

Государство осуществляет активную поддержку малого бизнеса позерством предоставления налоговых и иных льгот, бюджетных субсидий, иных форм, однако этого недостаточно для решения основной проблемы малого бизнеса – нехватки финансирования [3, с.102].

Кредитные организации предоставляют значительный объем программ по кредитованию представителей малого бизнеса, однако получение кредитов сопряжено с определенными трудностями и рисками, обусловленными спецификой малого предпринимательства/



Одной из основных проблем, ограничивающих развитие малого и среднего бизнеса, является доступность кредита. По кредитам на срок свыше 1 года ставки стабильно различались на 1,5-2,5 п.п., на срок до 1 года – на 2,5-3,5 п.п.

Согласно статистике Европейского центрального банка, в еврозоне для кредитов нефинансовым организациям на суммы в пределах 0,25-1 млн евро (можно предположить, что эти кредиты выдаются малому и среднему бизнесу), на срок от 3 месяцев до 1 года средневзвешенная процентная ставка в июле 2019 г. составила 1,62% годовых, а для сумм свыше 1 млн евро (вероятно, это кредиты, выдаваемые главным образом крупному бизнесу) – 1,35% годовых. Для кредитов на срок от 1 года до 3 лет данные ставки оказались равны 1,66% годовых и 1,45% годовых соответственно [6, с.69].

Сравнение показывает, что в европейских странах также существуют заметные различия между ставками крупному и малому среднему бизнесу, однако, ввиду более низкого общего уровня процентных ставок, эти различия в значительно меньшей степени сказываются на доступности кредитов. Но главное состоит в том, что европейские предприниматели имеют возможность брать кредиты по ставкам, которые в реальном выражении приближаются к нулевой отметке.

Для российских малых и средних предприятий реальная ставка по кредитам сроком свыше 1 года на начало 2019 г. составляла не менее 7%, что при текущих уровнях маржинальности в большинстве видов деятельности резко сужает возможности заимствований (рисунок 2).



Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями субъектам малого и среднего предпринимательства (в целом по Российской Федерации) за 2017-2018 гг., % [8]

Облегчение доступа МСБ к кредитным ресурсам банковской системы в последнее десятилетие стало одним из ключевых направлений господдержки малого бизнеса. Однако все предпринимаемые государством меры пока не привели к долговременному улучшению ситуации.

Хотя абсолютные объёмы кредитования МСБ за последние 9 лет более чем удвоились (с 3 трлн руб. до 6,8 трлн руб.), его удельный вес в общем объёме выданных юридическим лицам кредитов после заметного всплеска в предкризисный период (максимальная доля кредитования МСБ наблюдалась в 2012 г — 22,9%) практически вернулся к исходной точке, составив по данным на 1.01.2019 года 15,1% [8].

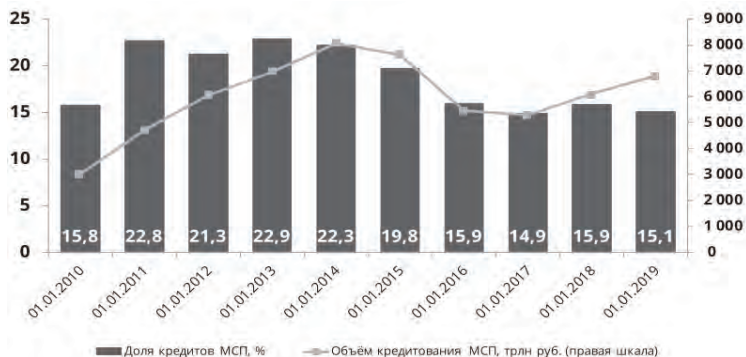


Рисунок 3 - Объём кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (в целом по Российской Федерации) за 2010-2019 гг. (на 1 января),% [8]

Весь 2018 год динамика объёма выданных кредитов в сегменте МСП была положительной и превосходила цифры прошлого года. В целом за год объём выданных достиг 6,8 трлн рублей — рост к прошлогоднему показателю составил 11,4% (по итогам 2017 года — 15,4%). В результате, доля кредитов МСБ в общем объеме кредитования юридических лиц (в рублях) снизилась до уровня 2009 года при двукратном росте объёма кредитования МСБ [8].

Затухающая динамика во многом объясняется ужесточением денежно-кредитной политики Банка России, который от снижения ключевой ставки перешёл к её увеличению.

В течение 2018 года продолжалось снижение процентных ставок, хотя оно было не столь ярким; во второй половине года Банк России поднял ключевую ставку, но на рынке ставки продолжили снижаться». В результате объём выданных субъектам МСП кредитов достиг максимального уровня за последние четыре года.

Однако до выхода на досанкционный уровень (8,1 трлн рублей в 2013 году) ещё далеко. Отметим, что, несмотря на повышение ключевой ставки ЦБ (17 сентября с 7,25% до 7,5% и 16 декабря — ещё до 7,75%), в целом по году можно наблюдать постепенное снижение средневзвешенных ставок для небольших и средних компаний [8]. Отчасти это связано со стагнацией числа платёжеспособных МСП. Дефицит качественных клиентов подталкивает банки поддерживать приемлемый уровень ставок

К числу основных проблем, связанных с кредитованием малого бизнеса с точки зрения самих представителей малого предпринимательства, относятся следующие:

1) Непродолжительный период кредитования. Малый субъект бизнеса, особенно на этапе его становления, в условиях не налаженной деятельности и нестабильного

поступления доходов, как правило, не способен выплатить сумму кредита в короткий срок, однако, банки предпочитают краткосрочное кредитование данного сегмента бизнеса, направленное на снижение банковских рисков. Как результата, представители малого бизнеса часто сталкиваются с просрочкой платежей, отрицательно влияющих на их кредитную историю [4, с.17].

2) Жесткий список требований по отношению к количеству и качеству залогового обеспечения (год постройки объектов, их местоположение, иные характеристики). Кроме того, банки зачастую перестраховываются и предоставляют кредиты в объеме, не превышающем 70 процентов от стоимости залогового имущества, что существенно снижает кредитные возможности представителей малого бизнеса.

3) Продолжительный период изучения банком кредитной заявки. Как правило, денежные средства требуются малым предприятиям незамедлительно, но банки не спешат при изучении кредитных заявок, тщательно оценивая деятельность заемщика.

Также к числу проблем кредитования малого бизнеса относятся проблемы с получением индивидуального графика погашения кредитов, ориентированных на сезонность бизнеса или фазу его развития, большой объем документации, требуемой для рассмотрения кредитной заявки, незначительный объем кредитования [6, с.68].

Совершенствование кредитования малого бизнеса является перспективным направлением для российских коммерческих банков. В настоящее время малый бизнес переживает сложный и непростой период, поэтому потребность в поддержке предпринимателей, в частности, за счет повышения доступности заемных финансовых ресурсов, является достаточно значительной. В этой связи представляется целесообразной реализация действенных мер по модернизации системы кредитования малого бизнеса в целях совершенствования кредитной системы в современных российских условиях.

С точки зрения непосредственной реализации на уровне коммерческих банков совершенствование кредитования малого бизнеса включает в себя два основных элемента:

- Во-первых, необходимо внедрение и использование методологии исследования малого бизнеса целевого региона конкретного банка с целью разработки персонализированных процентных ставок. Персонализированные процентные ставки могут использоваться в сегменте кредитования субъектов малого предпринимательства на основе их классификации по отраслям и сферам деятельности, на базе которой производится оценка совокупности малых предприятий на предмет перспективности развития рынка их присутствия. В частности предлагается трехэтапная методика установления персонализированных ставок, а также снижения кредитного риска по ссудам, предоставляемым малому бизнесу:

1) Проведение исследования по сегментации малого бизнеса по видам деятельности для определения перспектив их будущего развития.

2) Установление персонализированной процентной ставки для перспективных сфер малого бизнеса.

3) Привлечение к кредитованию субъектов малого предпринимательства, работающих в перспективных сферах.

На первом этапе необходимо проведение дифференцированной оценки всех видов деятельности малого предпринимательства в регионе, чтобы выявить перспективы их развития. В соответствии с результатами делается вывод о темпах развития конкретных

направлений предпринимательской деятельности. В те направления, которые демонстрируют позитивную динамику развития, следует направлять ресурсы банка.

На втором этапе разрабатываются и на уровне органов управления конкретного банка утверждаются персонализированные ставки по ссудам в отношении выделенных на первом этапе направлений, в которых малый бизнес демонстрирует тенденции к развитию. Благодаря такому подходу, кредитный риск усредняется для всей совокупности заемщиков, относимых к субъектам малого предпринимательства, которые работают в выделенных сегментах.

Учитывая, что в ставку по кредиту банк изначально закладывает риски невозврата ссуды, то в соответствии с предлагаемым подходом устраняется завышение ссудного процента для перспективных заемщиков из-за того, что более рентабельные предприятия не оплачивают кредитные риски менее рентабельных предприятий.

На третьем этапе в соответствии с данной методикой банком предпринимаются активные меры по работе с субъектами малого предпринимательства, действующих в перспективных рыночных сегментах, чтобы привлечь их к кредитованию. В результате прогнозируется дальнейшее увеличение объемов кредитования малого бизнеса, причем на основе повторно возобновляемых кредитов, после выплат первично предоставленных ссуд.

- Во-вторых, важным элементом совершенствования системы кредитования малого бизнеса выступает внедрение специальных программ кредитования малых предприятий на основе использования кооперационных схем кредитования малого бизнеса. К таким схемам, которые целесообразны к внедрению на уровне отдельных банков, можно отнести совместное кредитование банками и крупными предприятиями малого бизнеса, а также объединение группы малых предприятий при реализации кредитных программ[5, с.8].

Возможными вариантами реализации данной методики в зависимости от возможностей конкретного банка могут являться:

1) Учет комплексных условий, характерных только для субъектов малого предпринимательства: особенности ведения учета и отчетности; льготы для заемщиков, которые только открыли свое дело, т.е. менее 1 года назад; возможность беззалогового кредитования малых предприятий.

2) Дифференциация условий предоставления ссуды в зависимости от масштабов деятельности малых предприятий.

3) Установка персонализированного ссудного процента для заемщиков, относимых к субъектам малого предпринимательства, в зависимости от их качественных характеристик, показателей прибыльности, рентабельности бизнеса, деловой репутации на локальном рынке и т.д.

4) Реализация комплексных мер по упрощению процедуры открытия ссудного счета для малых предприятий, начиная с момента открытия расчетного счета. Однако данный вариант требует изменения законодательных норм в отношении регистрации малых предприятий, включая предоставление возможности дистанционного открытия счета в банке, информирования налоговой службы.

5) Развитие системы гарантийных фондов: учитывать поручительства региональных гарантийных фондов для снижения резерва на возможные убытки по ссудам, снять ограничение объема поручительства, использовать единый рейтинг качества гарантийных фондов. Однако, данный вариант предполагает принятие масштабных мер на уровне национальной экономической системы, реализация которых зависит не только от конкретного банка [5, с.9].

Таким образом, предлагаемые меры по совершенствованию кредитования малого бизнеса, направленные на обеспечение доступа малых предприятий к кредитным ресурсам, будут способствовать развитию кредитования малого бизнеса в России, что в итоге приведет к направлению финансовых ресурсов в перспективные сферы рыночной деятельности и повышению их оборачиваемости.

#### **Список использованных источников**

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2019). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.consultant.ru/edu.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/edu.consultant.ru/)- Загл. с экрана. (Дата обращения: 14.01.2019)
2. Артемьев Н.В. Особенности малого бизнеса современной России / Н.В. Артемьев // Экономика образования. – 2019. – № 5. – 105-110 с.
3. Бичева, Е.Е. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: состояние и перспективы развития [Текст] / Е.Е. Бичева // Фин. вестн. - 2019. - № 1 (29). - С. 99-104. ЭБС Знаниум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znaniium.com>
4. Булешова Н.Ю. Проблемы становления малого бизнеса в России //Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр. 2019. № 17. С. 13-21.
5. Максимчук Е. Е. Основные аспекты финансовой поддержки малого бизнеса на современном этапе развития экономики России/ Е. Е. Максимчук // Экономические науки. – 2018. – № 12. – С. 7-10.
6. Мартьянова Н. Н. Факторы, противодействующие эффективному развитию института малого предпринимательства в современной российской экономике / Н. Н. Мартьянова // Экономические науки. – 2018. – № 12. – С. 67-71.
7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/Isswww.exe/Stg/d03/39.html](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/Isswww.exe/Stg/d03/39.html) (дата обращения: 02.09.2019).
8. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 02.09.2019).

© Д.А.Петухова, 2020

**УДК33**

**Попов В. В.**

Башкирская академия государственной службы и управления  
при главе Республики Башкортостан, г.Уфа.  
[vitya.di@yandex.ru](mailto:vitya.di@yandex.ru)

#### **«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОПЕРАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КАЧЕСТВО, КАК СОКРАЩАТЬ ИЗДЕРЖКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ»**

Аннотация. В Статье определяется основная суть планирования в производственном объединении. Время жизни на рынке определяется многими параметрами, среди них и условия управления внутри корпорации, особенно по службе качества. Для эффективного

управления, планированием затрат на развитие, используется аналитика узких мест, производственной корпорации.

Ключевые слова: стратегия, планирование, затраты, потери, качество, операции, менеджмент.

Российская экономика уже давно усвоила необходимость в стратегическом менеджменте, в частности самоменеджмент и синектика, как средство достижения планов по производству в соответствии с условиями (требованиями) рынка. Разумно выбранные принципы реализации стратегии позволяют: сократить издержки при производстве и увеличить стоимость ценных бумаг. По пути развития стратегических планов корпорация вынуждена решать системные ошибки, которые тормозят общее развитие. Более того, система для поддержания требует больших ресурсов (человеческих, временных, финансовых и т.д.). Тем не менее, ожидаемого эффекта компании не получают. [1]

Термин «стратегическое планирование» появился в СССР 70-е г, из ученых изданиях западного мира. Брежневское время управления страной ставило условие планировки производства на периоды. По сути изложения материала существовало геополитическое различие в усвоении информации. Так, главной идеей, парадигмой, лежащей в основе разработки долгосрочных планов, было: «Сегодня лучше, чем было вчера, а завтра будет лучше, чем сегодня» и отрицалась какая-либо неопределенность. Отсюда ведущий принцип планирования – постановка задач обосновывалась достигнутыми результатами, часто в рамках имеющихся ресурсных возможностей путем простой экстраполяции, причем чем больше наращивали выпуск той или иной продукции, тем было лучше. Ошибочное суждение в, определенном техническом, застое развития человечества во времени. Определялись производственные мощности для конкретной планировки. При таком подходе все, что организация может определить на основе анализа своих внутренних возможностей, это то, какое количество продукта она может произвести и какие издержки при этом она понесет.

Весьма узкое суждение относительно много полярного мира. [2]

Стратегический план, основывается на экономических данных, для обеспечения жизненного цикла продукции внутри производственного объединения. При всем желании применить модель: «завтра будет лучше, чем сегодня». Политика крупных стран определяет спрос на рынке и если продукция падает в цене, то управляющий совет даже при наличии ресурсов не станет увеличивать объем выпуска, а скорее утвердит путь сокращения издержек с параллельным переключением на другой выпуск продукции. Очевидным фактом простоя экстраполяция на будущее из прошлого, исходя из существующих стремлений, использовавшаяся ранее в долгосрочном планировании, исключается. [2]

Долгосрочные и краткосрочные планы организации предполагают планирование определенно обоснованных направлений развития организации, то в рамках стратегического планирования решаются вопросы о том, какие новые направления следует развивать, а какие из существующих ликвидировать.

Стратегическое планирование направлено на адаптацию деятельности организации к постоянно меняющимся условиям внешней среды, сокращению издержек производства и на извлечение выгод из новых возможностей. [3]

Ежегодно на базе экономических показателей, достатка корпорации, основывается регулировка стратегии, а так же развитие узких мест производственного объединения.

Подход к качеству продукта часто обходит стороной проблемные, сложные вопросы вызывающие эти затраты в отделах, цехах и службах производственного объединения. Таким образом, внедрение системы управления затратами, связанными с качеством, можно рассматривать как прорыв, превращающий службу качества в полноправного участника экономически ориентированного менеджмента компании.

Планомерно принимая за основу выпуск предыдущего периода, для выживания и сохранения обязательств перед заказчиком. [5]

Закупка материалов проходит по конкурсу. Взаимозамещение и взаимодополнение товаров только по подтвержденным документа о качестве: материалов и ресурсов. Результатам такого подхода станет выполнение плана с подтверждением безопасности и безотказности выпускаемой продукции. В крайнем случае, применяется несколько факторов производства, синтезируют ресурсы для выхода наилучшего объема.

Максимальный объём выпуска гарантируется, только сильным внешнеполитическим изменением. За счет сокращения потерь при крупносерийном производстве двигателей, применяемых для перемещения объектов в гравитационном поле земли.

Главная цель качества находится в непосредственном контроле операций, при получении материалов деталей и заготовок. Подтверждая годность для удовлетворенности конечным результатом потребителя. Таким образом, оценивая, какие качества продукции важны для клиента, руководство объединения стремится искоренить процессы, операции, которые не создают конечной ценности, то есть являются потерями. Любая система от оказания услуги до сборки продукции несет в себе скрытые потери которые классифицируются как предельные издержки при производстве. Соответственно для минимизации издержек как и в любой другой развивающейся системе, важны максимально эффективные рабочие связи.

В этой среде задачей операционного менеджера является: специализированный подход в работе. Самые очевидные места для сокращения издержек это технология, транспортировка, хранение, сервис, оборудование. В последовательности определяются явные потери такие как: излишнее перемещение, логистика маршрута продукции, простои оборудования, количество дефектов на единицу продукции, организация сменных заданий, запасы.

При детальном изучении задач операционного менеджера, становится, очевидно, что это деятельность, направлена на использование, поддержание и развитие методов влияния на качество выпускаемой продукции, на всех этапах производства. Статистические методы позволяют отследить показатели качества в динамике, а значит, эффективно повлиять на систему дальнейшего управления.

К функциям операционного менеджмента качества относят такие направления производства, как:

- а) создание политики качества;
- б) статистическое планирование качества продукции;
- в) создание нормативных документов в выбранной области;
- г) исследование готовой продукции на работоспособность и безотказность;
- д) операционный контроль деятельности подразделений;
- е) разработка комплекса мероприятий по коррекции качества;



- ё) сокращение издержек при изготовлении и сервисном обслуживании;
- ж) несение ответственности за ненадлежащее качество. [4]

К достижению поставленных целей, является деятельность «службы качества» - непосредственное разложение по фактам управляющему персоналу значения удовлетворенности качества для заказчиков. Процесс, стратегического планирования включает: обзор и анализ достигнутых и текущих значений показателей деятельности компании; установление задач компании с учетом современных и предполагаемых условий ее работы; выработку специальных стратегических планов действий по достижению каждой из установленных целей; выполнение планов и отслеживание достигнутых результатов. Задачами службы качества в рамках этого процесса должны быть:

Мониторинг развития рынка влияющий на изменения уровня удовлетворенности потребителей, интенсивности появления дефектов или ошибок, величин затрат, связанных с качеством, в масштабах корпорации и в рамках отдельных программ или проектов. Выявленные показатели служат исходными данными для установления стратегии производственного предприятия.

Оказание помощи другим службам и подразделениям в работе с затратами, связанными с качеством, в проведении анализа, устанавливающего цели и задачи соответствующих служб (подразделений).

Разработка общего стратегического плана компании в области качества, учитывающего все цели и стратегические планы мероприятий службы качества, включая ее бюджет. [5]

Руководство необходимо убедить, что стратегическое планирование качества имеет не меньшее значение, чем планирование в любых других областях деятельности компании. До тех пор, пока забота о качестве не станет неотъемлемой составной частью работы компании на протяжении всего производственного цикла, нельзя быть уверенным в том, что действительно удастся достичь полной удовлетворенности клиентов. [6]

Для службы качества нет и не может быть лучшего способа упрочения своих позиций в производственном объединении, нежели разработка стратегического плана действий, подкрепленного экономическими обоснованиями с определением ожидаемых затрат, связанных с качественным выпуском продукции.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Кудашев Азат Ришатович, Общий менеджмент. Словарь-справочник. Учебно-методическое пособие. – Уфа: РИО БАГСУ, 2001. -139. (с 94,95)
2. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник (ГРИФ) /Андрейчиков А.В. Андрейчикова О.Н.
3. <https://blog.iteam.ru/strategicheskoe-upravlenie-menedzhment/>
4. <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/upravleniye-kachestvom-na-predpriyatii/>
5. [studwood.ru/1115371/menedzhment/osnovnye\\_ponyatiya\\_strategicheskogo\\_planirovaniya](http://studwood.ru/1115371/menedzhment/osnovnye_ponyatiya_strategicheskogo_planirovaniya)
6. [strategplann.ru/ekonomika-kachestva/zatraty-svjazannye-s-kachestvom-i-strategicheskoe-planirovanie-biznesa.html](http://strategplann.ru/ekonomika-kachestva/zatraty-svjazannye-s-kachestvom-i-strategicheskoe-planirovanie-biznesa.html)



**Д. В. Рысина**

студент 5 курса «МИРЭА – Российский технологический университет»,

г. Москва, РФ

E-mail: rusina.dari@yandex.ru

**Научный руководитель: А.Л. Дыхова**

канд. экон. наук, доцент «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва, РФ

E-mail: dixova@yandex.ru

## **КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные критерии и методы оценки финансовой безопасности организации. Обращено внимание на взаимосвязь финансовой устойчивости и финансовой безопасности организации. Раскрыты основные негативные факторы влияющие на финансовую безопасность организации.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, процесс экономической безопасности, финансовая устойчивость, угрозы финансовой безопасности.

В настоящее время проблема обеспечения финансовой безопасности является особенно актуальной, в связи с усилением, внешних и внутренних угроз для национальной экономики.

Необходимо отметить, что возможные угрозы финансовой безопасности организации можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним стоит отнести следующее: снижение финансовых результатов, инфляцию, неконкурентную ценовую политику, снижение платежеспособного спроса на товары, ошибки в стратегическом планировании и принятии тактических решений и др. Внешними угрозами могут быть: мировой экономический кризис, нестабильность налоговой, кредитной и страховой политики; нестабильность валютной политики государства или валютного курса, взаимные межгосударственные экономические санкции, неопределенность финансовых рынков и др.

Важным представляется обратить внимание на то, что указанные факторы требуют идентификации с помощью определенных критериев и методов оценки финансовой безопасности организации. Это даст возможность определить реальные и потенциальные угрозы внешнего и внутреннего характера.

Относительно определения сущности категории финансовой безопасности организации в литературе нет единого определения [3, 84]. Но в тоже время существуют определенные характеристики, которые составляют основу безопасности организации:

- финансовая устойчивость и финансовая независимость организации;
- стабильность финансового состояния, обеспечивающее уверенное развитие организации;
- самостоятельное определение стратегических финансовых целей развития;
- противостояние влиянию как внешних так и внутренних угроз;
- способность к совершенствованию управлению финансами.

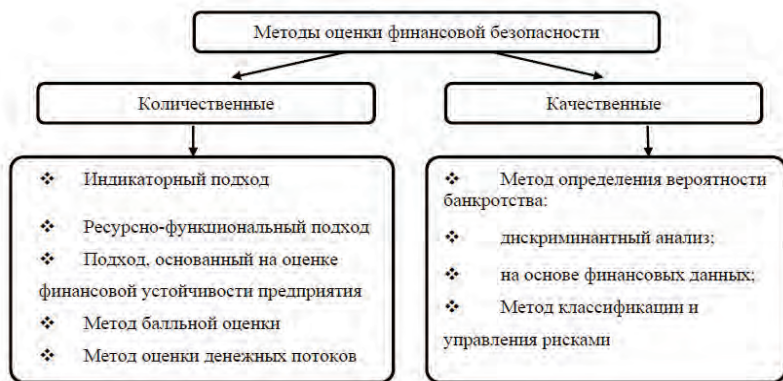
Одновременно с этим угрозы финансовой безопасности можно классифицировать по следующим признакам:

- 1) по виду деятельности организации: угрозы, исходящие от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности;
- 2) по приоритетности интересов собственников: угрозы первостепенным финансовым интересам и угрозы второстепенным финансовым интересам;
- 3) по уровню влияния на финансовую безопасность организации: непосредственно влияющие на финансовую безопасность; влияющие на финансовую безопасность через экономическую безопасность организации; влияющие на финансовую безопасность через общую безопасность организации.

Оценка финансовой безопасности организации осуществляется на основании разработанных методов. Определить уровень финансовой безопасности можно, используя следующие методы:

- метод на основе анализа денежных потоков;
- метод на основе анализа финансовой устойчивости;
- методы прогнозирования банкротства;
- метод на основе балльной оценки;
- ресурсно-функциональный метод;
- метод на основе систем анализа финансовой безопасности;
- графический метод;
- индикаторный метод [1, 41].

Также методы оценки финансовой безопасности организации можно разделить на две группы: количественные и качественные.



**Рисунок 1** – Методы оценки финансовой безопасности организации

Каждый из указанных методов имеет свою специфику использования. К примеру экспресс-оценка уровня финансовой безопасности достаточно эффективно может осуществляться с помощью графического метода, в частности путем построения радара финансовой безопасности.

Одним из методов экспресс-оценки является метод баллов. Алгоритм этого метода разработан на основе методики определения класса кредитоспособности заемщика, используемой во Франции.

Но стоит отметить, что выбор метода оценки финансовой безопасности в каждом конкретном случае осуществляется с учетом цели и задач оценки, специфики деятельности организации, наличия необходимой информации, квалификации работника и других объективных факторов.

На сегодняшний день одним из наиболее распространенных методов является индикаторный подход, который заключается в выборе определенных показателей, характеризующих финансовую безопасность, и в сравнении их фактических значений с пороговыми.

Для индикаторного метода оценки финансовой безопасности организации можно выделить три основных направления:

1. Метод оценки динамики основных индикаторов. Основывается на анализе динамических рядов основных индикаторов, путем сравнения их темпов роста за продолжительный период.

2. Метод пороговых значений индикаторов. Базируется на сравнении фактических значений индикаторов с нормативными значениями.

3. Метод использования среднеотраслевых индикаторов. В его основе лежит сравнение фактических индикаторов исследуемой организации со среднеотраслевыми значениями [4].

Под индикаторами понимаются предельные показатели признаков, определяющих функционирование компании в разных многофункциональных отраслях, соответствующие конкретной степени (уровню) финансовой безопасности. Финансовую безопасность компании можно определить на основе проведенной оценки безопасности с помощью соотношения относительного либо же абсолютного показателя функционирования компании по сравнению с индикаторами.

В процессе анализа финансовой безопасности организации основными индикаторами являются:

- структура активов и пассивов;
- количественные взаимосвязи между отдельными видами активов и пассивов;
- доля собственного и заемного капитала в формировании внеоборотных и оборотных активов;
- целевое использование долгосрочного и краткосрочного заемного капитала в финансировании внеоборотных и оборотных активов и др.

При выборе индикаторов следует исходить из того, что для таких показателей можно рассчитать критические и нормальные значения. Критическое значение определяет минимально допустимый уровень безопасности, преодоление которого означает переход организации в зону деятельности, которая характеризуется неэффективным использованием ресурсов и возникновением негативных воздействий различного типа [2].

В качестве пороговых значений индикаторов финансовой безопасности организации можно понимать их предельные величины. При этом несоблюдение данных величин приводит к возникновению угроз финансовой безопасности организации. Вследствие этого появляется диспропорция в деятельности предприятия и нарушается его развитие в целом.

Стоит подчеркнуть, что для финансовой безопасности организации имеют значение не сами показатели, а их пороговые значения. Пороговые значения — это предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в части финансовой безопасности.

Главный принцип сохранения финансовой безопасности - это контроль и балансирование доходов и расходов предприятия, что в значительной степени способствует достижению цели по повышению его финансовой безопасности. Поэтому идентификация опасностей и угроз организации и корректировка индикаторов должна происходить в зависимости от изменения состояния внешней среды, целей и задач самой организации.

Обобщающим критерием оценки финансовой безопасности, генерирующим в себе все предыдущие частные критерии, являются конечные финансовые результаты деятельности организации, а именно, прибыль и ее слагаемые: выручка, себестоимость, совокупные доходы, совокупные затраты. Поскольку прибыль не имеет пороговых ограничителей (кроме нижней границы – точки безубыточности), то основным индикатором являются темпы роста прибыли в динамике, а также в сопоставлении с темпами изменения доходов и расходов.

Проведенное исследование дает возможность утверждать, что управление финансовой безопасностью организации требует системного подхода. Данный подход заключается в выборе методов оценки, разработке системы критериев, индикаторов. На сегодняшний день не существует единого общепризнанного метода расчета финансовой безопасности организации. Но среди многих можно особо выделить индикаторный метод, поскольку он является одним из самых оптимальных.

Индикаторный метод основывается на всесторонней оценке финансовой деятельности организации, дает возможность устранить субъективизм путем установления четких критериев оценки (нормативов), а также не является слишком громоздким по сравнению с методами финансовой безопасности.

Также необходимо отметить, что современное стремительное технологическое развитие экономики требует выработки новых методов и критериев оценки финансовой безопасности организации.

### **Список используемой литературы**

1. Блажевич О. Г., Кирильчук Н. А. Оценка финансовой безопасности предприятия и выявление путей ее повышения // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 2. – С. 40-48.
2. Вагина Н. Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономика и социум. – 2016. – 12-3 (31). / [Электронный ресурс]: READera. URL: <https://readera.ru/140117882> (дата обращения 22.01.2020).
3. Мокропуло А. А. Критерии финансовой безопасности корпорации // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). Экономические науки. – 2015. – № 9 (18). – С. 83-87.
4. Морозова А.К., Морозов А.Ю. Комплексный подход к управлению финансовой устойчивостью предприятия // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 2. / [Электронный ресурс]: READera. URL: <https://readera.ru/142111398> (дата обращения 22.01.2020).

© Д.В. Рысина, А.Л. Дыхова, 2020

**А.Л. Сабинина**

докт. экон. наук, зав. кафедрой,  
Тульский государственный университет

**В.В. Кузнецов**

соискатель ученой степени, ТулГУ  
г. Тула, РФ

**A. L. Sabinina**

doct. of econ. sciences, the head of chair,  
Tula State University

**V. V. Kuznetsov**

competitor for academic degree,  
Tula State University  
Tula, Russia

**ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
КОМПЛЕКТУЮЩИМИ ИЗДЕЛИЯМИ ПО КООПЕРАЦИИ  
ВНУТРИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**

**FINANCIAL CONTROL IN THE SPHERE OF PROVIDING ENTERPRISES  
WITH COMPONENTS FOR COOPERATION  
WITHIN REGIONAL INDUSTRIAL CLUSTER**

**Аннотация**

Показана целесообразность финансового контроля со стороны предприятий-покупателей в цепочках кооперации при поставках комплектующих изделий и узлов на основе субконтрактинга. Отмечено, что подобные поставки могут быть особенно эффективны внутри региональных кластерных образований, функционирующих на основе принципов партнерских отношений. Предложено оценивать вероятность нарушения сроков поставки продукции конечному потребителю в зависимости от параметров стохастических денежных потоков в цепочках кооперации внутри кластера, определяемых на основе результатов финансового контроля за всей цепочкой кооперации со стороны предприятия-покупателя, находящегося в начале этой цепочки.

**Ключевые слова:**

Кластеры, обеспечение комплектующими изделиями, денежные потоки, финансовый контроль.

**Abstract**

The expediency of financial control on the part of purchasing companies in the chains of cooperation in the supply of components on the subcontracting basis is shown. It is noted that such deliveries can be particularly effective within regional cluster formations that operate on the basis of partnership principles. It is proposed to estimate the probability of violation of the terms of delivery of products to the final consumer depending on the parameters of stochastic cash flows in the

chains of cooperation within the cluster, determined on the basis of the results of financial control over the entire chain of cooperation by the buyer company located at the beginning of this chain.

**Keyword:**

Clusters, provision of components, cash flows, financial control.

Практически все современные промышленные предприятия формируют множества связанных с ними договорными обязательствами предприятий-поставщиков различных материальных ресурсов, в том числе комплектующих изделий и узлов в рамках субконтрактинга [1,2]. Подобные поставки могут быть особенно эффективны внутри региональных кластерных образований, так как при этом производственная интеграция дополняется территориальной близостью предприятий, входящих в кластер. Кроме того, внутри кластера облегчается координация совместных действий и создаются условия для ускорения инновационного развития, особенно, если между промышленными предприятиями кластера возникают партнерские отношения, которые основаны на понимании общих целей и экономических интересов.

В сфере обеспечения комплектующими изделиями и узлами возникают наиболее значительные денежные потоки, которые являются разветвляющимися, так как у предприятий-поставщиков также имеются свои сети производственной кооперации. Кроме того, эти потоки в значительной степени являются стохастическими, так как случайными могут оказаться как объемы, так и сроки реализации платежей. Очевидно, что стохастичность денежных потоков повышается в случае их разветвления, когда предприятия-поставщики становятся одновременно предприятиями-покупателями для значительного количества соисполнителей (третьих лиц в договорах). Повышение стохастичности в разветвляющихся потоках платежей приводит к увеличению периодов разброса сроков поступления (выплаты) денежных средств предприятиями-покупателями различных уровней по отношению к более низким уровням цепочек кооперации. Задержки в оплате в ряде случаев приводят к задержкам в поставках комплектующих на всех уровнях цепочки кооперации, которые могут нарушить производственный процесс на соответствующих предприятиях, особенно, если они функционируют в соответствии с инновационной логистической концепцией «Just In Time».

Если предприятие-покупатель находящееся в начале цепочки кооперации также связано договорными обязательствами с конечными покупателями продукции, то подобная стохастичность, приводящая к задержкам выплат, как авансовых средств, так и окончательных расчетов, может привести к нарушению договоров поставки для этого предприятия. Поэтому предприятия, находящиеся в начале этих цепочек должны иметь возможность осуществлять финансовый контроль за цепочками кооперации, связанными с производством наиболее важных комплектующих изделий и узлов. В кластерных объединениях, при наличии партнерских отношений, возможность подобного контроля может быть заложена в заключаемые между предприятиями договоры. Подобный финансовый контроль предусматривает информирование предприятия, находящегося в начале цепочки кооперации, о сроках и суммах выплат со стороны предприятия-смежника (поставщика) первого уровня предприятиям-смежникам (поставщикам) второго уровня. Аналогично можно получать информацию о сроках и объемах платежей и на более низких уровнях. При этом отдельной задачей является определение оптимального уровня цепочки,

до которого целесообразно осуществлять подобный контроль. В результате могут быть определены возможные задержки в оплате, на основе которых экспертными методами оцениваются возможные вероятности (риски) несвоевременной поставки. Подобный финансовый контроль направлен на повышение финансовой дисциплины предприятий-поставщиков комплектующих и позволит уменьшить риск нарушения графиков их поставок изделий, что в конечном итоге обеспечит своевременное выполнение заказов.

### Список использованной литературы

1. Бочкарева Е.П., Волкова В.Н. Инструменты и методы управления обеспечением машиностроительного предприятия комплектующими изделиями / Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2013. № 6–1 (185), с. 258–268.

2. Самойлов М.А. Субконтрактинг как организационно-экономическая основа формирования и функционирования региональных промышленных кластеров // Экономические науки, 2009, № 5.

© А.Л. Сабина, В.В. Кузнецов, 2020

УДК 330

**А.О. Савченко,**

Студент 2 курса напр. «Финансовый менеджмент»

ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов

E-mail: arina\_savchenko\_23@mail.ru

**Л.М. Шевченко,**

к.э.н., доцент кафедры финансов и налогообложения

ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов

E-mail: lara-shevchenko@yandex.ru

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ АКТИКРИЗИСНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу инвестиционной политики коммерческой организации в условиях кризиса. Определены этапы инвестиционной и антикризисной политики. Актуальность исследования обусловлена нестабильными рыночными условиями, при которых многие предприятия попадают в условия кризиса. Рациональное управление инвестициями помогает предприятиям получать высокую прибыль и стабильно работать. Однако ошибки в инвестиционной политике могут стать также критичными для предприятия.

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, антикризисное управление, кризис, этапы, источники.

Перед коммерческими организациями не редко встает угроза кризиса, негативное влияние может оказывать как внутренняя, так и внешняя среда, но вне этой зависимости компания должна иметь резервы для выхода из сложных ситуаций. На сегодняшний день инвестиционная политика является неотъемлемой частью финансовой политики многих

компаний, так как получение дополнительного дохода от инвестиционных проектов влияет на эффективность работы предприятия в течение длительного промежутка времени.

Как известно, под инвестиционной деятельностью понимается комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленный на обеспечение оптимального объема и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска, согласно стратегическим целям компании.

В настоящее время все больше предприятий сталкиваются с возникновением кризисных ситуаций, приводящих в некоторых случаях к банкротству. Последствия кризиса в стране и неблагоприятная бизнес-среда способствуют росту количества неэффективных предприятий, что вызывает необходимость проведения антикризисных мер по их финансовому оздоровлению. В связи с этим многие предприятия нуждаются в разработке эффективной антикризисной инвестиционной политики, в рамках которой определяются пути и принципы формирования инвестиционных ресурсов, а также меры по повышению его инвестиционной привлекательности [3, с.554-556].

Очевидно, что инвестиционная политика и антикризисное управление неразрывно связаны между собой. В этой связи можно определить взаимосвязи этапов инвестиционной и антикризисной политики представленной (Таблица 1). [1, с.74-76], [2, с.232-233]

Таблица 1 – Этапы осуществления инвестиционной и антикризисной политики

Этапы		
	Инвестиционная политика	Антикризисная политика
11	Постановка цели, задач инвестиционной политики.	Анализ инвестиционной деятельности компании в предыдущем периоде.
22	Исследование рынка, анализ факторов внешней среды, влияющих на выбор инвестиционной политики.	Постановка главной цели и основных задач антикризисной и инвестиционной политики.
33	Процесс формирования инвестиционной политики по направлениям инвестирования	Исследование влияния внешней среды и учёт экономической ситуации в деятельности предприятия
44	Процесс составления инвестиционной программы предприятия	Обоснование выбранной политики, учитывая вложенный капитал и риски.
55	Реализация инвестиционной программы предприятия.	Выбор политики по основным направлениям инвестирования.
66	Контроль выполнения инвестиционной программы организации.	Сравнение основных направлений антикризисной и инвестиционной политики.

Инвестиционная политика играет важную роль в выходе организации из кризиса, так как в кризисных условиях предприятия в отличие от других хозяйственных субъектов особенно нуждаются в инвестициях. Новые инвестиции могут поспособствовать скорейшему преодолению кризиса. Следует отметить, что чем раньше организация начнет осуществлять инвестиционные проекты, тем быстрее будет проходить процесс



оздоровления организации, и как следствие можно будет реализовывать масштабные инвестиционные проекты по завоеванию рынков, выпуску новой продукции и т.д. Так инвестиции необходимы, прежде всего, для реструктуризации бизнеса предприятия, технического перевооружения или реконструкции действующих производств, урегулирования ранее накопленных долгов. Таким образом, инвестиционная политика предполагает выбор и реализацию наиболее рациональных направлений расширения и обновления активов для финансового оздоровления бизнеса.

В рамках антикризисного управления целью инвестиционной политики является ресурсная достаточность, выраженная предельно оптимальной и ликвидной системой инвестиционного портфеля. Достижение данной цели возможно с использованием помощью диверсификации. Наиболее точно генеральную цель инвестирования в рамках процедур антикризисного управления можно определить как обеспечение прогнозируемого, эволюционного, долгосрочного развития реального сектора в качестве цели поддержки.

По сути, инвестиционный проект представляет собой программу решения экономической проблемы, предполагающей вложение средств с целью получения дополнительного дохода. Данный подход помогает сократить время преодоления кризиса, рационально распределить ресурсы и повысить платежеспособность организации.

Разработка инвестиционного проекта предполагает не только оценку его эффективности, но и характеристику финансового состояния предприятия, поскольку он должен быть не только экономически эффективен, а также и реальным для осуществления при имеющемся финансовом потенциале. На выбор инвестиционного проекта и, в общем, на инвестиционную деятельность коммерческой организации влияние оказывает стадия кризиса. В случае если предприятие находится в глубокой стадии кризиса и риск инвестирования слишком велик, инвестиционные процессы практически приостанавливаются. Важной задачей при этом, является рациональное соотношение степени риска и ожидаемой доходности. В кризисном состоянии коммерческая организация испытывает недостаток финансовых ресурсов, а необходимость сохранения ликвидности преобладает над доходностью проекта. Чем меньше глубина кризиса организации, тем активнее идут инвестиционные процессы.

На стадии открытого кризиса проблема инвестирования становится наиболее острой. На досудебной стадии основным приоритетом является урегулирование задолженности. Если в организации вводится процедура банкротства, то она находится в стадии открытого кризиса, но при этом существуют возможности возврата ее платежеспособности. В этой связи наиболее насущными проблемами в условиях кризиса являются: недостаток денежных средств, падение объемов продаж, ухудшение качества продукции и, как результат, снижение прибыли.

По нашему мнению, в современной экономике возможность реализации инвестиционного проекта зависит от его финансового обеспечения, потому предприятия используют различные источники финансирования инвестиционной деятельности. Как правило, выделяют собственные, привлеченные и заемные средства. Каждый из источников имеет свои преимущества и недостатки, однако, наиболее привлекательными являются собственные средства. Такой вид источника способствует повышению

финансовой устойчивости предприятия, его платежеспособности и снижение риска банкротства.

Так же на данный момент времени при разработке инвестиционной политики встречаются существенные проблемы, из которых наиболее существенное воздействие оказывают следующие:

- Западные санкции, тянущие за собой двойное воздействие, то есть как– негативное, так и позитивное.
- Отсутствие единой поддержки государством отечественных предприятий– промышленности.
- Быстро изменяющаяся динамика показателей банков.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная политика может влиять на финансовую устойчивость организации в кризисных условиях. Во-первых, для кризисного предприятия новые инвестиции могут сократить время преодоления кризиса. Во-вторых, инвестиционная политика предполагает выбор и реализацию наиболее рациональных направлений расширения и обновления активов для финансового оздоровления бизнеса. В-третьих, разработка и реализация инвестиционных проектов повышает эффективность и конкурентоспособность предприятия.

### **Список использованной литературы**

1. Донгак Ч.Г. Разработка антикризисной инвестиционной политики /Ч.Г. Донгак, Я.С.Ооржак, Н.В. Кызыл-оол // Экономика, управления и право: инновационное решение проблем: сб. статей – г. Пенза, 2018. – С.74-76.

2. Макарова Ю. Г., Павлова Е. А., Ковалева А. М. Инвестиционная политика предприятия: сущность и этапы // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 232-233. — URL <https://moluch.ru/archive/47/5916/> (дата обращения: 21.12.2019).

3. Шевченко Л.М. Влияние цифровизации на привлечение иностранных инвестиций в экономику России // Сборник научных статей 9 Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика» 31 мая 2019г. г. Курск. Том 2, с 554-556

© А.О. Савченко, Л.М. Шевченко, 2020

**УДК 33**

**Салихова Л.С.**

магистрант Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА, КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

**Аннотация.** Анализируется проблема управления здоровьем персонала, являющимся одним из важнейших факторов роста производительности труда.

**Ключевые слова:** здоровые сотрудники, профилактика здоровья сотрудников, производительность труда, управление здоровьем персонала, корпоративная культура.

Исследования некоторых крупных компаний в области управления персоналом показывают, что эффективная деятельность в значительной степени определяется состоянием здоровья сотрудников компании, непосредственно от которого зависит мотивация, лояльность, а самое главное производительность труда. Забота работодателя о здоровье и благополучии своих сотрудников и развитие программ в этом направлении, очень актуальная тенденция. Здоровье персонала и его продуктивность напрямую зависят друг от друга, кроме того, искренняя забота работодателя о своих сотрудниках вызывает положительные эмоции и обратный эффект создается когда у сотрудников возникают проблемы со здоровьем и компания несет финансовые издержки.

Внедрение системы управления здоровьем существенно влияет на показатели работоспособности сотрудников компании, и становится также важным элементом корпоративной культуры, отличающим компанию среди прочих, способствующим улучшению имиджа организации как работодателя. В теорию и практику экономической жизни входят конкретные качественные характеристики рабочей силы: образование, квалификация, накопленный опыт, личные качества, состояние здоровья, которые получают качественную и количественную народнохозяйственную оценку. Мы считаем, что именно это направление следует считать наиболее перспективным в процессе повышения производительности труда, однако, его развитие наталкивается на ряд трудностей, прежде всего - недостаточную изученность влияния показателей качества рабочей силы на эффективность производства.

Невозможно перевести физические свойства людей в эмпирические показатели через самооценку, а получить самооценку состояния здоровья человека можно и нужно, так как в основе всех рассмотренных характеристик качества рабочей силы доминирующим фактором является здоровье человека.

Однако можно исследовать и обратное воздействие производственной деятельности, которое может негативно сказываться на здоровье персонала: это недосыпание, постоянный стресс, плохая экология, что особенно актуально для крупных городов. Недостаток свободного времени не позволяет сотрудникам своевременно проводить обследование своего организма и обращаться за медицинской помощью, уделять должное внимание отдыху, спорту, и здоровому питанию.

Здоровый образ жизни - это сложившийся у человека способ организации производственной, бытовой и культурной сторон жизнедеятельности, позволяющий в той или иной мере реализовать свой творческий потенциал. ЗОЖ это прежде всего соблюдение режима дня - труда, отдыха, сна - в соответствии с суточным биоритмом; двигательную активность, в т. ч. регулярные занятия простыми видами спорта, оздоровительным бегом, ритмической и статической гимнастикой, ходьбой на воздухе; умение снимать нервное напряжение с помощью мышечного расслабления (аутогенная тренировка); разумное использование методов закаливания, гипертермических и гидровоздействий; рациональное питание, медитации, йога.

Программы по оздоровлению или отдельные мероприятия вводятся и для того, чтобы повысить ценность фирмы в глазах сотрудников, привлечь и удержать хороших

специалистов, сплотить коллектив, создать атмосферу дружеской соревновательности и уверенности в завтрашнем дне, уменьшить текучесть кадров.

Среди негативных последствий рабочего процесса россияне отмечают недостаток физической активности, "подсиживание" со стороны коллег, сверхурочную работу. В качестве факторов, оказывающих позитивное влияние на здоровье, работники отмечают уменьшение количества стрессовых ситуаций на работе, гибкий график, занятия в спортзале и оплачиваемую медицинскую страховку.

Существует много различных приёмов, основная задача работодателя понять, что именно будет эффективно и полезно для его сотрудников. В то же время наметить для себя несколько общих ориентиров всё же можно.

Одним из основополагающих к успеху будет формирование поддержки программ здоровья всеми сотрудниками компании, начинать следует с руководства. Если руководитель внедряет какую-либо инициативу, он должен выступить ее инициатором, показав все преимущества на практике.

необходимо обращать внимание на разумный баланс между масштабностью и адресностью. С одной стороны, компания не должна ограничиваться каким-либо одним аспектом профилактики, например, только важностью физических нагрузок или профилактикой гриппа в сезон простуд. С другой стороны, порой невозможно, а иногда и совершенно нецелесообразно применять все возможные практики – необходимо подобрать что-то подходящее для персонала компании. Для этого понадобится собрать пожелания сотрудников (в формате опроса), проконсультироваться с партнерской программой по ДМС, а также привлечь специалистов из области медицины, имеющих опыт работы с компаниями и обладающих практическими знаниями о специфике вашего региона в сфере оказания медицинских услуг.

Отсюда следует вывод - забота о здоровье и благополучии персонала должна быть интегрирована в бизнес-стратегию компании. При этом работодателю рекомендуется не ограничиваться рядом общепринятых мер, применяемых скорее для самоуспокоения, чем для достижения реального результата. Гораздо эффективнее разработать комплексный пакет льгот и инициатив, проводить системную и масштабную работу в этом направлении. Сотруднику, прежде всего, необходимо понимать, по каким причинам он совершает то или иное действие, и какие достигаются при этом результаты. Немаловажной задачей перед руководством является обратная связь, сбор и систематизация информации на всех этапах, от планирования до реализации.

### **Список литературы**

1. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления. – Киев: Вышешая школа, 2017. – 274 с.
2. Афанасьев В.Т. Социальная информация и управление обществом. – М., 2015.
3. Вахрушев В. Принципы японского управления. – М., 2018.
4. Трча, Станислав Искусство вести здоровый образ жизни / Станислав Трча. - М.: Медицина, 2016 – 232с.
5. Мелихов, Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: Учебно-практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малюев. - М.: Дашков и К, 2015. - 344 с.

6. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.

7. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента: Учебник / И.И. Исаченко. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2017. – 312 с.

© Салихова Л.С., 2020

УДК 33

Салихова Л.С.

магистрант Башкирская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Башкортостан

## HEALTH MANAGEMENT КАК ИНСТРУМЕНТ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ РАБОТЫ

**Аннотация.** Рассматривается проблема эффективного развития и функционирования предприятия на основе инструментария Health Management.

**Ключевые слова:** здоровье персонала, health-management, мотивация.

Основопологающая задача любого бизнеса – зарабатывать денег и формирование дохода. Однако любая компания стремится к максимальному сокращению издержек, в том числе и на расходы по содержанию персонала. В этой статье мы рассмотрим, чем же может быть привлекателен такой инструмент, как управление здоровьем персонала и его достоинства применения на практике.

В российских компаниях не очень развит контроль над здоровьем персонала, ведь можно было бы надеяться на то, что сотрудники сами будут заботиться о своем здоровье. Однако, те сотрудники, у которых хорошая должность, либо высокий оклад, с большей вероятностью станут ходить на работу, даже если налицо все признаки болезни. Очевидно, что из-за страха потерять хорошую должность или лишиться львиной доли своего заработка, работник зачастую игнорирует все симптомы болезни. Между тем, исследования показывают, что потери компании в несколько раз выше из-за сотрудников, вышедших на службу нездоровыми. В России практически отсутствует культура здоровья, а вот за рубежом всё чаще заботятся о своих сотрудниках, проводя Health Management.

Health Management (управление здоровьем персонала) – определенные программные мероприятия, направленные на поддержание здоровья сотрудников компании. Другими словами Health Management - это конкретные механизмы, которые направлены на конкретный экономический эффект. Контроль за здоровьем персонала, увеличивает желание трудиться и оказывает непосредственное влияние на результативность работы и, как следствие, эффективность всего бизнеса.

Практика в мире показывает, что эффективно организованное управление здоровьем сотрудников, позволяет снизить заболеваемость в коллективе на 40 - 50%, а количество больничных - на 20%, повысить выявляемость хронических заболеваний - на 10 - 15% и в результате уменьшить средний срок временной нетрудоспособности на 30%. Анализируя

управление здоровьем в общем виде, можно определить, что он состоит из двух основных частей.

В первую очередь, это всестороннее исследование медицинских рисков, преследующее цель выявить и сократить факторы, оказывающие негативное влияние на здоровье сотрудников. В рамках этой составляющей изучается статистика по наиболее частым заболеваниям сотрудников компании, устанавливаются причины заболеваний, проводится стресс-аудит. По результатам, полученным в ходе мониторинга, составляется план профилактических мероприятий, проведение которых поможет снизить заболеваемость.

Во-вторых, это стимул заниматься своим здоровьем. Мотивация может строиться на экономическом поощрении в виде премий, улучшенным соц. пакетом, компенсаций, системы корпоративных скидок и др.

Введение системы Health Management обеспечивает следующие результаты:

- предприятие минимизирует финансовые издержки, в связи со снижением заболеваемости сотрудников и уменьшение количества дней нетрудоспособности (больничных);
- повышает чистую прибыль предприятия, производительность труда, работоспособность;
- в коллективе снижается уровень стрессовых и конфликтных ситуаций, повышается стрессоустойчивость работников и их отношения к руководству, что в свою очередь, обеспечивает увеличение доходов;
- улучшается имидж компании в целом, в глазах сотрудников;
- снижается текучесть кадров и расходы на адаптацию сотрудников, появляется возможность привлечения более квалифицированного персонала, что также обеспечивает увеличение доходов компании.

Компании, которые, помимо зарплаты, дают своим сотрудникам ещё нечто важное и ценное, как правило, вызывают уважение.

Подводя итоги, внедряя «управление здоровьем персонала компании» не только получают рост прибыли за счёт увеличения производительности труда персонала, сокращения времени его отсутствия на рабочем месте по болезни и снижения стоимости страхования по ДМС, но и множество других выгод. В современном мире во времена развитых технологий в области здравоохранения о здоровье сотрудников заботиться проще. Вопрос в том, за что компания платит, за здоровье или болезни. Эффективнее всего для компании конечно же вкладывать какое-то количество средств и сил в управление здоровьем персонала, чем вкладывать гораздо больше в лечение персонала.

### **Список литературы.**

1. Андреева И.Л., Гуров А.Н., Абрамова И.Ю. Применение информационной системы для оценки эффективности внедрения достижения медицинкой науки в работу практического здравоохранения Московской области // Врач и информационные технологии. –2014. – №4. – С.10-18.
2. Самойлов В.Р. Принципы японского управления // Человек и труд. 2015. – № 3. – С. 120-130.

3. Ключко М. Healthcare management. Как внедрить идеи здорового образа жизни в умы сотрудников [Электронный ресурс] // Кадровое дело. – 2015. – №3. – URL: <http://vljanie.ru/publicssmi/63-healthcare-management-.html>

4. Линденбратен А.Л. Качество организации медицинской помощи и критерии его оценки // Бюллетень Национального НИИ общественного здоровья РАМН. –2015. – № 2. – С.20-23.

5. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.

6. Исаченко, И.И. Основы самоменеджмента: Учебник / И.И. Исаченко. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2017. – 312 с.

© Салихова Л.С., 2020

**УДК 2964**

**Семенова Т. В.**

студент магистратуры

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

**Semenova Tatyana Vladimirovna**

graduate student

Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University  
of Economics, Russia, Saratov

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

### **CURRENT STATE OF THE RESOURCE BASE OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS**

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние ресурсной базы российских коммерческих банков. Проведен анализ состояния активов и пассивов банковского сектора России за последние 9 лет. Рассмотрены источники формирования привлеченного капитала. В заключение статьи сделан вывод о росте эффективности деятельности российских кредитных организаций по банковскому сектору.

**Ключевые слова:** банк, ресурсная база, привлеченные средства, депозит

**Annotation.** The article considers the current state of the resource base of Russian commercial banks. The analysis of the state of assets and liabilities of the Russian banking sector over the past 9 years. The sources of attracted capital formation are considered. In concludes, the article concludes that the efficiency of Russian credit institutions in the banking sector has increased.

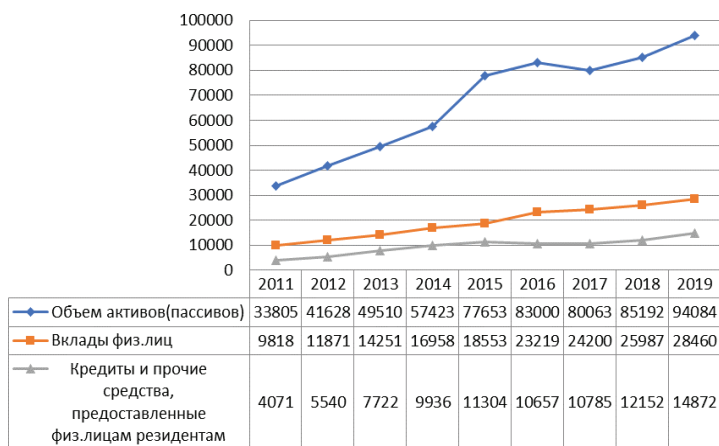
**Key words:** bank, resource base, attracted funds, deposit.

Основным источником ресурсов коммерческих банков являются привлечённые средства банков, покрывающие свыше 60% всей потребности в денежных ресурсах для осуществления активных операций. Мобилизуя временно свободные средства юридических и физических лиц на рынке кредитных ресурсов, коммерческие банки с их помощью удовлетворяют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал.

Целью формирования ресурсной базы банка является ее использование путём последующего размещения средств от своего имени на условиях возвратности, платности, срочности в соответствии с целями и задачами конкретного банка в рамках достижения главной цели любого банка - обеспечение защиты интересов клиента при получении максимальной прибыли с минимальными рисками.

На 1 января 2019 пассивы по банковскому сектору выросли на 8 892 млрд руб. по сравнению со значением на 1 января 2018 года. Значение показателя стабильно росло с 2017 года (рис.1).

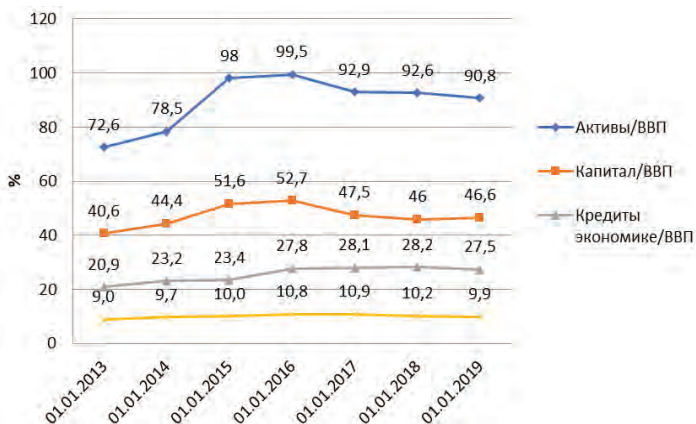
Объем кредитов в структуре пассивов к 2019 году увеличился на 22% относительно предыдущего периода и составил 14 872 млрд руб. Объем привлеченных вкладов физических лиц за этот период увеличился на 9,5% [1].



**Рис.1 - Активы (пассивы) кредитных организаций, млрд руб.**

С учётом того, что в последние годы банковская система развивается в условиях санкций, преодоления кризисных процессов в российской экономике и применения более жестких стандартов надзорного реагирования, достигнутый результат прироста банковского сектора по итогам 2018 года, несмотря на некоторое замедление динамики, можно признать положительным. Вместе с тем устойчивость банковского сектора во многом обеспечивается за счет процедур санирования и финансовой помощи со стороны Банка России и Правительства Российской Федерации. Кроме того, начиная с 2015 г. макроprudенциальные показатели банковской деятельности либо не претерпевают заметных изменений, либо имеют пока тенденцию к понижению (рис. 2) [1].





**Рис. 2 - Макропруденциальные показатели российского банковского сектора, %**

Основным трендом развития банковского сектора является восходящий кредитный цикл, который даже в условиях умеренно жесткой денежно-кредитной политики и применения повышенных коэффициентов риска продолжает набирать обороты. Это предполагает рост основных источников фондирования кредитной деятельности российских банков.

В 2019 году таким источником стал рост вкладов физических лиц на 9,5% (по сравнению с 2018 годом) и составил 28 460 млрд рублей [1]. Приток вкладов в банки свидетельствует о сохранении доверия населения к банковскому сектору и вкладам как направлению сбережения денежных средств.

В структуре пассивов российских банков самый высокий удельный вес традиционно занимают остатки на счетах клиентов, доля которых на начало 2019 г. достигла 64% (рис.3).

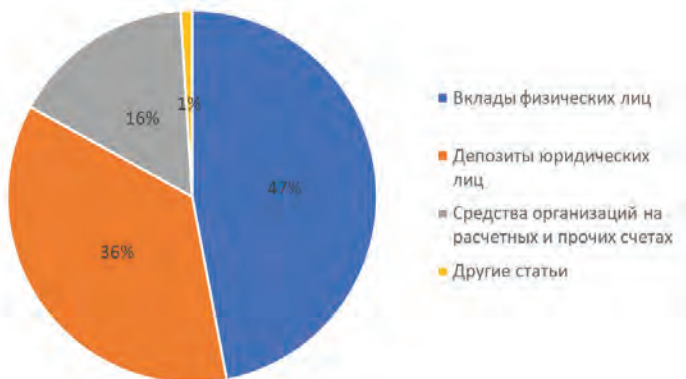


**Рис.3 - Структура пассивов банковской системы на 1 января 2019 г., %**

Привлечение банками денежных средств для осуществление своей деятельности в 2018 году оставалось сбалансированным. Проводимая Банком России политики

девалютизации за прошедший год оказалась эффективной, это подтверждается ростом рублевой составляющей при снижении валютной составляющей.

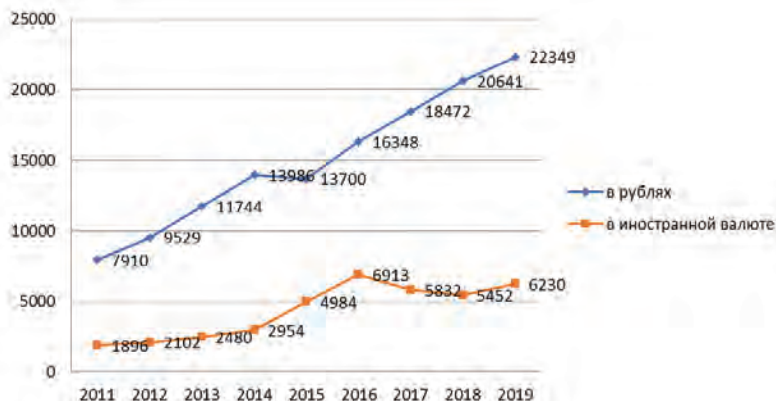
Именно средства клиентов, которые примерно поровну распределены между вкладами населения и средствами (включая депозиты) юридических лиц (кроме кредитных организаций), определяют способность банков поддерживать ликвидность балансов и обеспечивать расширение масштабов активных операций (рис.4).



**Рис.4 - Структура привлеченных средств клиентов (на 1 января 2019), %**

Вклады населения сохранили первое место в качестве основного источника привлеченных ресурсов: их доля в пассивах банков превысила долю средств предприятий (47% и 36% на 1.01.2019 соответственно) [1].

Объем вкладов физических лиц (включая сберегательные сертификаты) за 2018 год объем вырос на 6,5% (годом ранее - на 10,7%), до 28,5 трлн рублей (рис.5) [1]. Доля ПАО Сбербанк на рынке вкладов населения, несмотря на некоторое снижение (с 46,1 до 45,1%), остается весомой [2].



**Рис. 5 - Вклады физических лиц (остатки на 1 января, млрд руб.)**

Суммарный объем депозитов и средств организаций на счетах за 2018 год вырос на 6,0% (за 2017 год - прирост на 4,8%); их объем на 1.01.2019 составил 28,0 трлн рублей [1].

Таким образом, активы и пассивы по банковскому сектору в 2019 году выросли на 10,4%. Со стороны ресурсной базы в 2019 году продолжился рост одного из основных источников фондирования – вкладов физических лиц на 9,5% (по сравнению с 2018 годом). Эффективность деятельности российских кредитных организаций в среднем по банковскому сектору выросла.

### **Список литературы**

1. Банк России: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Банк России, 2000-2020. - Электрон, дан. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.01.2019).

2. Сбербанк: Официальный сайт [Электронный ресурс] / ПАО "Сбербанк", 1997-2020. - Электрон, дан. - URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 10.01.2020).

© Т.В. Семенова, 2020

**УДК 34**

**Н.В. Синицына**

студент Академии ФСИН России

Ключевые слова: терроризм, преступления террористической направленности, предупреждение, меры по противодействию.

## **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ**

Деятельность в Российской Федерации по предупреждению преступлений террористического характера представляет собой комплекс мер, которые должны пресечь совершение таких преступлений. Вместе с этим важнейшей задачей всех подразделений, которые ведут борьбу с преступлениями террористической направленности, является своевременное выявление, предупреждение, пресечение действий лиц, направленных на совершение террористического акта и иных преступлений террористического характера, а также необходимо выявить причины и условия, т.е. установить для чего и с какой целью совершаются теракты.

Борьба с терроризмом – представляет собой деятельность уполномоченных органов исполнительной власти, которая осуществляется с использованием оперативно-розыскных, следственных, контрразведывательных и иных мероприятий, которые направлены на раскрытие преступлений террористической направленности.

Выявить террористическую организацию возможно через создание соответствующего идеологического обеспечения и четкого убеждения членов данных организаций в ложной цели существования организации, недопустимости совершения террористических преступлений и искажении мотивов их деятельности. Данная мера борьбы будет являться наиболее эффективной, если наряду с ней будут также реализовываться такие меры, как

привлечение к ответственности субъектов террористической деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации; поддержание в состоянии постоянной готовности сил и средств, предназначенных для выявления, предупреждения, пресечения террористической деятельности, минимизации и ликвидации последствий проявлений терроризма; обеспечение антитеррористической безопасности граждан.

В соответствии с п. 21 Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации данное направление можно реализовать посредством информационных и культурно-образовательных мер. Меры информационного характера заключаются в разъяснении сущности терроризма, его общественной опасности, в формировании у общества негативного отношения к идеологии насилия. К культурно-образовательным мерам относят пропаганду социально значимых ценностей и условия для мирного межнационального и межконфессионального диалога. Эти меры реализуются с помощью единой информационной политики в стране с использованием антитеррористической пропаганды, в том числе рекламы.

Одно из главных мест занимает профилактика терроризма на ранней стадии, т.е. цель данного направления состоит в том, чтобы создать такую социальную среду вокруг групп лиц, которая будет способствовать тому, чтобы огородить человека от совершения различных террористических преступлений. В основу такой меры должны быть положены действия правоохранительных, направленные на прекращение преступной деятельности преступников путем применения мер государственного принуждения, а также использования таких средств, как воспитание, защита прав и законных интересов личности, оказание правовой помощи и др. [2, с. 97]

Превенция терроризма – это деятельность, направленная на недопущение осуществления преступлений террористического характера и нанесения ими материального и морального ущерба гражданам и обществу в целом. Данная мера требует комплексного подхода ввиду сложности данного феномена, который включает в себя информационный, финансовый и организационный аспекты. Основные усилия органов национальной безопасности сегодня направлены на то, чтобы выработать механизм, способный осуществлять обнаружение, контроль и нейтрализацию террористических угроз в различных сферах социальной жизни.

В рамках формирования такого механизма задача состоит в том, чтобы выработать понимание того, где искать истоки и причины возникновения террористических групп, определить круг ответственных лиц и структур, предложить конкретные меры и обосновать методы оценки их эффективности.

Также свою актуальность приобретают и административно-правовые нормы, регламентирующие правовой режим контртеррористической операции в части оборота оружия, опасных предметов и вещей, ограничения передвижения граждан в зоне операции, а также устанавливающих деятельность органов внутренних дел, поскольку предупреждение преступлений террористического характера административно-предупредительными методами является одной из доминирующих задач в деятельности ОВД.

Большая роль в ее решении принадлежит подразделениям полиции, осуществляющим охрану общественного порядка и обеспечивающим общественную безопасность. Данным подразделениям при планировании оперативно-служебной деятельности необходимо владеть основными правовыми понятиями и терминами, относящимися к сфере борьбы с

терроризмом. Сотрудники подразделений должны обладать знаниями о причинах терроризма, порождающих данное опасное явление, а также о формах и методах ведения профилактической работы с гражданским населением. Важным элементом эффективной работы является знание и правильное применение норм российского законодательства, которые позволяют квалифицировать противоправные деяния данной категории и регламентируют деятельность правоохранительных по их пресечению.

Ведущую роль в этой деятельности вместе со средствами массовой информации должны сыграть такие социальные институты, как дошкольные учреждения, школы, иные учебные заведения, семья, церковь, СМИ, и др. Идеологическое обеспечение будет эффективнее при активном освещении успехов правоохранительных органов в предупреждении терроризма, обсуждении последствий терроризма на уровне различных научных конференций, авторских программ, а также доведении до населения сведений о судебных решениях по уголовным делам, связанным с террористической деятельностью [2, с. 47-48].

Поскольку деятельность подразделений полиции в регионах очерчена границами территории - обслуживаемого участка, профилактические мероприятия по предупреждению террористической деятельности целесообразно представить следующими мероприятиями: планировать профилактические действия на основе анализа складывающейся на обслуживаемой территории оперативной обстановки; систематически изучать социальную, криминологическую характеристики обслуживаемой территории; регулярно общаться с проживающим на ней населением, проводить анализ статистики совершаемых в ее пределах административных правонарушений и преступлений.

В настоящее время проблемам антитеррористической защищенности объектов особой важности уделяется повышенное внимание как федеральными и региональными органами власти, так и МВД России. Однако из-за неполноты правовой базы адекватно воздействовать на собственников и нерадивых руководителей предприятий не представляется возможным. Как показывает практика, главы производств, ссылаясь на отсутствие денежных средств для организации охраны, не исполняют предписания правоохранительных органов по обеспечению антитеррористической безопасности [1, с. 69]. В этом случае работа с ними должна вестись на уровне региональных антитеррористических комиссий с использованием административного ресурса глав администраций.

Таким образом, уголовно-правовые и административно-правовые меры по предупреждению террористической деятельности можно определить как совокупность предусмотренных федеральным законодательством приемов и способов предупредительного характера, которые включают мероприятия, осуществляемые сотрудниками полиции в рамках их компетенции, направленные на достижение целей и задач борьбы с терроризмом и экстремизмом и способствующие удержанию отдельных лиц от противоправных деяний и следующих за ними негативных последствий.

### **Список литературы**

1. "Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации" (утв. Президентом РФ 05.10.2009);

2. Канунникова Н.Г. Некоторые проблемы защиты объектов массового нахождения людей от террористических актов / Н.Г. Канунникова // Инновации и инвестиции. 2014. N 7. С.97-102;

2. Канунникова Н.Г. О некоторых направлениях антитеррористической политики Евросоюза / Н.Г. Канунникова // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2015. N 3. С. 88 - 93.

© Синецына Н.В., 2020 г.

**УДК 658.562**

**Т.В. Сметанина**

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД,  
г. Санкт-Петербург, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НАУКОЁМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ СТАНДАРТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Научноёмкие технологии позволяют повысить эффективность всех систем экономической деятельности организаций. В состав этих систем входит и система внедрения стандартов менеджмента качества. Целью внедрения научноёмких технологий является повышение отдачи от экономической деятельности организаций. Для этого решаются задачи, определяющие внедрение стандартов качества. Объектом исследования послужил нейромаркетинг и возможность использования его технологий в реализации СМК организаций любой правовой формы.

### **Ключевые слова**

Менеджмент качества, стандарты, дорожная карта, научноёмкие технологии, некоммерческие организации, коммерческие организации, эффективность,

В последнее время все чаще для внедрения проектов используется понятие «дорожной карты». Она олицетворяет поэтапность реализации установленных целей. Любую организацию можно представить в виде некоей системы, состоящей из набора элементов. В основе этих элементов стоят процессы. СМК, входящая в состав системы организации, определяет качественность взаимосвязей внутри неё. Организации, имея дефицитные ресурсы, борются за их эффективное использование. Если организация внедряется СМК, она уже является лидером в реализации данных проектов. Внедряя же научноёмкие технологии в СМК, организация действует на опережение. Научноёмкие технологии взаимосвязаны с развитием цифровой экономики, изменением структуры потребностей потенциальных пользователей услуг, продукции. К числу таких технологий относится нейромаркетинг, раскрывающий возможности цифровой рекламы и её воздействие на индивидов. Визуализация бренда организации с помощью анализа нейровоздействий по-разному отражается на результатах её деятельности. Бренд включает в себя целостное

представление об объекте исследования. Уровень качества организации включается в осознание бренда. Нейромаркетинг взаимосвязан с понятием тепловой карты.

Тепловая карта распределения визуального внимания формируется на основании отслеживания движения глаз и расширения зрачков, которое показывает, в какой степени привлекают внимание области оригинального изображения: на тепловой карте отображаются наиболее и наименее привлекательные элементы в виде «горячих» и «холодных» пятен [1, с. 240].

Тепловые карты позволяют снизить затраты в продвижение товаров, услуг организации посредством снижения затрат в неэффективную рекламу. Дорожная карта реализации наукоёмких технологий в СМК организации может быть реализована в виде последовательности действий, отраженных на рисунке 1. Такой вариант реализации плана действий свойственен и некоммерческим, и коммерческим организациям.

Нейромаркетинг - универсальная технология продвижения результатов деятельности любой организации.

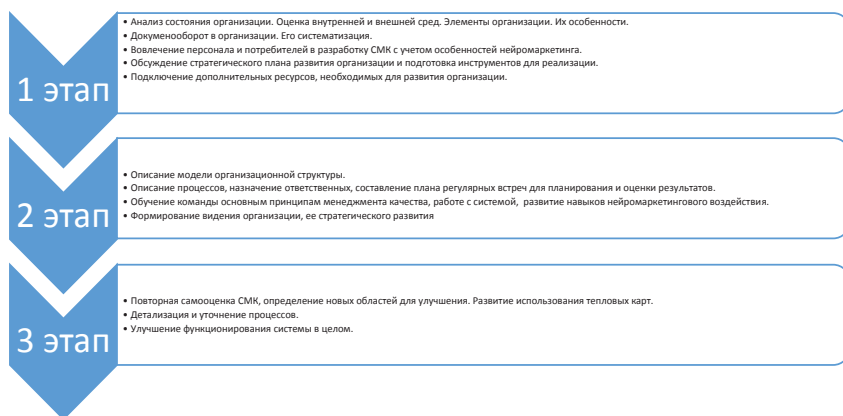


Рис. 1. Дорожная карта использования наукоёмких технологий в реализации системы внедрения стандартов менеджмента качества организации

Представленная дорожная карта может быть использована как с целью увеличения финансовых результатов организации (в случае с коммерческими субъектами экономической деятельности), так и с целью достижения уставных задач (если объектом, на котором происходит реализация СМК, является некоммерческая организация).

### Список использованной литературы:

1. Назаров А. И. Нейромаркетинг и тестирование интернет-рекламы. Интернет-маркетинг 03(103)2018 С. 238-247. Муниципальная библиотека / /Хэш: af539aa 94ab23 e6eff1 02fd6ce41f7f7, IP: 5.183.29.72, дата: 2020-01-27 16:31:56 Москва.
2. Южакова И. Ю., Круглов М. Г. Внедрение систем менеджмента качества в некоммерческой организации: дорожная карта. Менеджмент качества 04(44)2018. Муниципальная библиотека / /Хэш: 85acafa2773 cba10ce 6696103cee 3ba2, IP: 5.183.29.72, дата: 2020-01-27 16:19:04 Москва.

© Т.В. Сметанина, 2020



## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитие элементов рыночной экономики обуславливает взаимосвязь результатов труда работников с эффективностью хозяйственной деятельности организаций в целом, благодаря чему прослеживается устойчивый интерес к мотивации и стимулированию наемного персонала. Этот вопрос довольно важен для организаций, у которых наблюдается разнородная структура персонала и имеет место влияние технологического прогресса, для внедрения результатов которого нужны квалифицированные и опытные работники.

Мотив является субъективным явлением, осознанием поступков, которые в конечном итоге превращаются в постановку цели, побуждает человека к действию вследствие трансформации внешнего побуждающего фактора (стимула) и его осознание индивидом [1, с. 34].

Мотивация в целом представляет собой процесс побуждения, стимулирования себя или других людей к целенаправленному поведению или выполнению определенных действий, направленных на достижение собственных целей или цели организации [2, с. 54].

Проведя анализ определения термина «мотивация», мы определим мотивацию как совокупность внутренних и внешних сил, которые движут человеком, побуждают его к деятельности, сильно влияют и определяют его поведение и формы деятельности, придавая данной деятельности направленность, ориентированную на достижение личных целей и целей организации.

«Стимулирование» более направлено на поощрение работников в виде вознаграждения, что побуждает их повышать эффективность своей трудовой деятельности.

Мы рассматриваем мотивацию и стимулирование трудовой деятельности как важный фактор роста производительности труда и повышения эффективности производства.

Относительно трактовки стимулирования у российских ученых превалирует мнение определять данное понятие системой мероприятий в отношении повышения интереса работников работать лучше и результативнее [3, с. 56].

Происходящие изменения в экономике требуют решения ряда принципиально новых задач, одной из которых является внедрение современных систем мотивации и стимулирования труда для обеспечения максимально эффективной деятельности организации.

Отсутствие, или же слабая мотивация персонала приводят к серьезным затратам времени, финансовых проблем, может стать причиной снижения конкурентоспособности, а иногда и банкротства организации.

Материальное стимулирование основывается на экономическом законе, который описывает постоянно растущие человеческие потребности. Организация, в свою очередь, стремится повысить свою результативность при наименьших затратах и применяет



материальные стимулы, эффективное использование которых, в конечном итоге предполагает превышение результатов производства над его расходами.

Анализируя динамику и структуру движения персонала строительной организации ООО «Доминат» - (изменено) определено, что общее количество персонала за последние три года увеличилось, т.к. были заключены дополнительные договора на строительство объектов. При этом сохраняется текучесть персонала, в основном это производственные сотрудники.

Нами определено, что основной причиной увольнения по собственному желанию послужило снижение мотивационных выплат, а именно премий и некоторая задержка заработной платы. В такой ситуации ООО приходится тратить дополнительно время на поиск новых сотрудников на освободившиеся вакансии. В это время на оставшийся сотрудников возлагался большой объем работы без увеличения, а иногда и урезания заработной платы. Средняя заработная плата производственного сотрудника составляла порядка 35000 рублей в месяц. Доля таких сотрудников составляет около 90%.

При разработке мотивационных механизмов персонала строительной организации ООО «Доминат» делалась попытка учесть цели отдельных работников, однако воплощается это только через общую цель организации.

Система мотивации труда персонала состоит из подсистем:

- 1) материальное стимулирование (прямое – базовый оклад, премии и косвенное – обязанностей и дополнительный социальный пакет);
- 2) нематериальное стимулирование (гибкий график, ротация)
- 3) социально-трудовые и экономические отношения в рамках мотивационного механизма.

Система мотивации руководителей среднего звена (начальников отделов) и работников отделов должна осуществляться по следующим принципам:

– «обеспечение конкурентоспособности», т.е. система мотивационного стимулирования менеджеров среднего звена должна быть конкурентоспособна относительно других организаций, с которыми данная организация ведет борьбу за квалифицированные кадры;

– «ориентировка на общую цель», т.е. механизм материального стимулирования должен ориентировать руководителей отделов и подразделений на достижение общих результатов организации, как в собственной работе, так и в работе их подчиненных;

– «гибкое реагирование», т.е. часть получаемой прибыли использоваться на обеспечение гибкого реагирования для достижения результатов деловой активности в управлении. Значимость этого направления деятельности возрастает по мере повышения ранга руководителя;

– «максимальное использование накопленного опыта», т.е. предоставление возможности работникам среднего звена работая на благо компании максимально реализовать накопленный опыт, профессиональные навыки и жизненные ценности.

Процесс подбора, отбора и найма персонала в ООО схематично выглядит следующим образом (рис. 1).

В целом, практику мотивации и стимулирования выполнения принятых руководством решений представляется определенными мероприятиями, которые в свою очередь предупреждают сопротивления сотрудников, с которыми сталкиваются руководители в процессе внедрения принятых решений.

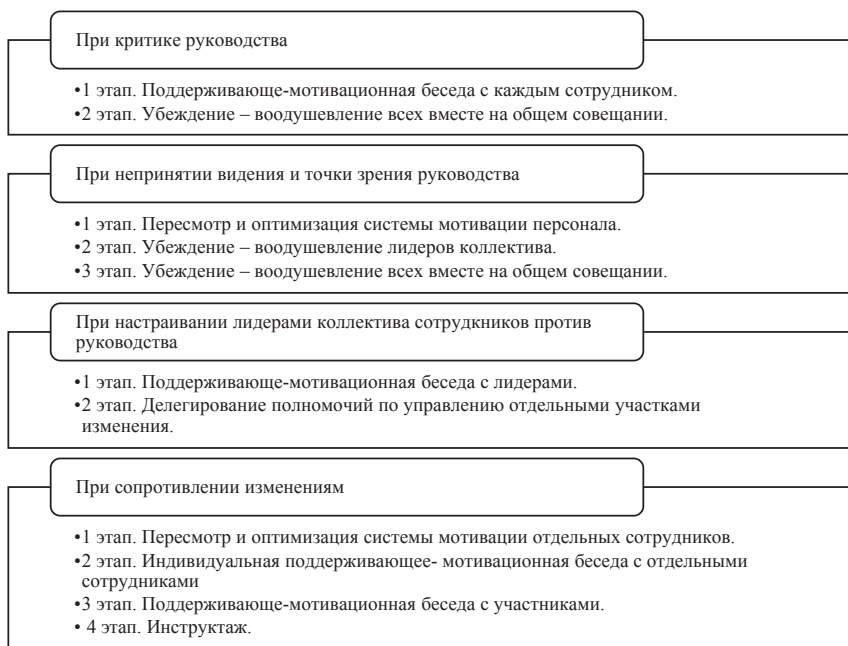


Рисунок 1 – Мотивационные мероприятия в процессе внедрения принятых решений в работе строительного организация ООО «Доминат»

В ООО применяются разнообразные средства проведения социальной политики. На рисунке 2 обобщены средства осуществления социальной политики строительного организация ООО «Доминат».



Рисунок 2 – Перечень средств реализации социальной политики строительного организация ООО «Доминат»

Как отмечено выше, для мотивации работников применяется материальное и нематериальное стимулирование. Премии, как отчисления от прибыли получают: генеральный директор; коммерческий директор; главный инженер.

Бонусы за выполнение плана получают: бригады строительных бригад; юрист, экономист; отличившиеся строительные работники.

В последние годы на строительный рынок и социальное развитие организаций негативно повлиял финансово-экономический кризис и санкции. В результате заметными стали факторы сдерживания социальных инвестиций в организациях, такие как:

- несоблюдение некоторых законодательно-установленных социально-трудовых прав и гарантий работников;
- имеющие место нарушения со стороны работодателей трудовых стандартов;
- экономия на инвестициях в охрану труда и здоровье работников;
- снижение покупательной способности заработной платы и некоторая задолженность по ее выплатам.

Отметим, что в структуре выплат сотрудникам, оклад составляет от 79,2%, до 87%, 85,40% общих выплат.

В последние годы наметилась тенденция снижения доли в выплатах переменной части и рост доли социального пакета. Но если сравнить доли выплат переменной части и социального пакета, то в ООО наибольший упор сделан на стимулирование сотрудников, нежели на формирование приверженности и их удержания, поскольку доля переменной части превышает долю социального пакета.

Среди выявленных «узких мест» в управлении персоналом выявлена текучесть кадров. Поэтому управляющим строительной организации ООО «Доминат» необходимо предусмотреть мероприятия по удержанию работников.

Управление внутренним движением персонала строительной организации ООО «Доминат» осуществляется по следующим направлениям:

- вознаграждение талантливых и инициативных работников за высокие трудовые достижения;
- создание условий их творческого роста и повышения квалификации;
- стимулирование роста производительности труда за счет роста лояльности персонала и соответственно уменьшения текучести кадров.

Эффективное управление кадровым потенциалом невозможно без понимания общей логики и закономерностей процесса движения персонала в организации. Результативным показателем, характеризующим эффективность управления можно считать коэффициент текучести кадров. Этот показатель является индикатором благополучия в области управления персоналом. В целом ООО «Доминат» имеет хорошие производственные показатели, но при этом высокую текучесть персонала, а это значит, что ООО несет дополнительные финансовые затраты на найм и подготовку новых работников. Поэтому следует более тщательно проанализировать причины, по которым работники увольняются и изменить систему мотивации и стимулирования персонала

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. И. Проблемы повышения производительности труда / Л.И. Абалкин. – М. 2016. – 500 с.

2. Азарова А.А. Исследование множества факторов нематериальной мотивации на организации / А.А. Азарова, А.А. Ковальчук // Экономическое пространство. – 2016. – № 5. – С. 53-58.

3. Бойко Е.В. Мотивация персонала: Учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организаций», М., 2015. – 126с.

4. Межевов А.Д., Желтенков А.В., Митрофанова А.Е., Рябиченко С.А. Управление организацией/ Государственный университет управления, ГУУ. – М., Издательский дом ГУУ, 2017. – 170 с.

© А.Д.Межевов, П.А.Татаринов

**УДК 330**

**М.Р. Вирабова**

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭМиГУ СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

**А.Н. Фисенко**

студентка 3 курса, группы П-СРВ-6-о-172  
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

## **НЕДВИЖИМОСТЬ КАК АКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИЙ**

### **Аннотация**

Рассмотрение инвестиционных процессов на рынке недвижимости является актуальной темой, поскольку сегодня недвижимость является одним из самых популярных объектов вложения. Цель статьи – изучение данных процессов методом анализа, а также изучение литературы по данной теме. Результатом статьи является анализ недвижимости как объекта инвестирования.

### **Ключевые слова:**

Недвижимость, инвестиции, инвестиционный процесс, объект вложения, рынок недвижимости

Недвижимость – вид имущества, которое в законном порядке признано недвижимым. К недвижимости по происхождению относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершённого строительства. Кроме недвижимости по происхождению, в России существует «недвижимость по закону». К ней относят подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания.

Недвижимость является одним из наиболее надёжных способов вложения денег. По определению, в слово «недвижимость» можно внести множество объектов, но не все они способны давать доход. Самые популярные виды недвижимости для вложения – жилая,

коммерческая, офисная и складская. Также вкладывать деньги можно в землю или строящуюся недвижимость.

Рассмотрим основные виды инвестирования в жилую недвижимость:

1. Краткосрочный. Такой тип инвестирования следует рассматривать как редевелопмент. Он заключается в том, чтобы купить недвижимость в убыточном состоянии, отремонтировать её и через 5 лет продать дороже. Если же продавать недвижимость через 1-2 года, необходимо будет заплатить налог и в таком случае краткосрочное инвестирование окажется неэффективным.

2. Долгосрочные инвестиции - их следует рассматривать как покупку недвижимости для посуточной или помесечной аренды на долгий срок – от 10 лет и больше. Срок окупаемости у таких объектов дольше, но такой способ инвестирования является у россиян одним из самых распространённых.

Динамика цен на жилую недвижимость регулярно меняется. На цены продажи и аренды квартиры влияют экономическая ситуация в городе и стране. В больших городах доход с любого вида недвижимости будет больше, в маленьких городах будет успешнее вкладываться в землю и строящиеся здания. Также следует обращать внимание на состояние недвижимости и инженерных сетей, срок эксплуатации и то, насколько близко недвижимость расположена к центру города. Выбирать объект для инвестирования необходимо комплексно и со всех сторон – экономической, юридической, технической и пр. Иначе недвижимость станет не объектом для получения дохода, а убыточным вложением. [3, с.56]

В 2019 году объем инвестиционных сделок на рынке недвижимости России составил около \$4,1 млрд. Это на 41% выше показателей аналогичного периода предыдущего года (\$2,9 млрд), говорится в сообщении консалтинговой компании JLL. Больше половины капитала в инвестирование российской недвижимости принадлежит иностранным инвесторам, и упор идёт либо на коммерческие здания, либо на офисные.

В структуре инвестиций по России в 2019 году прогнозируется лидерство сегмента торговой недвижимости – 27% от общего объема (против 30% в 2018 году). Второе место занимает офисная недвижимость с 24% (47% в 2018 году, в основном за счет смещения вектора интереса инвесторов в другие сегменты недвижимости), а третье – площадки под девелопмент (18% в структуре объема инвестиций против 11% в 2018 году). Таким образом, в тройке лидеров сохраняются те же сегменты, которые можно было наблюдать в прошлом году.

Несмотря на ожидаемый рост объемов инвестиций в недвижимость России в 2019 году, наблюдается снижение активности инвесторов по покупке объектов традиционных секторов коммерческой недвижимости – офисов, складов и торговых объектов. Инвесторы зачастую предпочитают более рискованные, но и более доходные сегменты. При этом в следующем году ожидается сдержанное увеличение объемов инвестиций в целом на рынке и в частности в вышеуказанных сегментах, которое будет поддерживаться снижающейся долей свободных площадей, растущим спросом и ставками аренды в качественных объектах торгового, офисного и складского сегментов. [2, с.126]

В то же время, вложения в сфере недвижимости гораздо менее рискованны, чем торговля на бирже, инвестирование стартапов и бизнеса. Такие операции опасны тем, что можно в один момент лишиться огромной суммы денег и потерять весь капитал. Также для торговли на биржах требуются навыки инвестирования. С недвижимостью всё проще – такие объекты дешевле очень редко, и специально обучаться торговле недвижимостью не нужно. Именно этим эксперты обуславливают растущий интерес российских инвесторов к покупке недвижимости.

На 2020 год известно, что цены на недвижимость в России будут повышаться, а ставки по ипотечным кредитам снижаться, но несмотря на это рынок будет стремительно развиваться. Основной упор делается на строящихся объектах недвижимости, т.к. государство защитило взносы собственников эскроу-счетами. Также эксперты считают, что в ближайшие годы офисная и коммерческая недвижимость будет преобладать над жилой в плане инвестирования, поскольку срок окупаемости офисной недвижимости намного выше. Инвесторы со временем будут настроены на гораздо большие дивиденды за меньший срок. [4, с.288]

Таким образом, рынок недвижимости в России стремительно растёт. Недвижимость на сегодняшний день является одним из основных и самых надёжных способов вложения средств для получения прибыли, а по прогнозам экспертов, рынок будет набирать обороты в ближайшее время.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асаул, А. Н Экономика недвижимости: учебник для вузов, 3-е изд., исправл./ А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М.К. Старовойтов - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2017, - 304 с.
2. Бусыгин Ю. Н. Финансирование и кредитование инвестиций: учеб.- метод. комплекс / Ю. Н. Бусыгин. -Мн.: Изд-во МИУ, 2017. - 184 с.
3. Окорочкова, О. А. Инвестиционная деятельность страховых институтов в условиях риска и неопределенности/ О. А. Окорочкова, Л. К. Улыбина// Экономические науки. - М., 2016, № 128. - С.75 - 84.
4. Хазанович, Э.С. Инвестиции: учебное пособие // Э. С. Хазанович. – Москва: КноРус, 2016. – 317 с.
5. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум // Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Москва: Юрайт, 2015. – 558 с.

© Вирабова М.Р.; Фисенко А.Н. 2020

**УДК 331**

**И.И. Цветкова,**

канд. экон. наук, доцент,

ИЭиУ (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

г. Симферополь, РФ

### **ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ**

#### **Аннотация.**

В работе проведена оценка удовлетворенности системой мотивации работников мебельных предприятий Республики Крым. Оценка проводилась среди двух категорий – менеджеров и рабочих основного производства. Результаты анализа показали, что на исследуемых предприятиях используются упрощенные системы премирования, не учитывающие интересов сотрудников, что приводит к ослаблению стимулирующей и регулирующей функции материального вознаграждения.

## **Ключевые слова**

Система мотивации, удовлетворенность, работники, эффективность, критерии, материальные стимулы.

В современных условиях конкурентоспособность предприятия во многом зависит от эффективности обеспечения его экономической безопасности. «Экономическая безопасность предприятия – это обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных ее элементов» [1, с. 193].

Функциональными составляющими экономической безопасности являются: финансовая, кадровая, технико-технологическая, политико-правовая, экологическая, информационная, силовая [2].

Ключевым элементом кадровой безопасности выступает эффективная система мотивации персонала, так как формирует высокий уровень лояльности работников к предприятию [4]. При этом, характерной чертой современных трудовых отношений является снижение мотивации трудовой деятельности работников в результате отсутствия действенной системы оплаты и стимулирования труда, что негативно влияет на производительность труда, использование ресурсов предприятий и экономическую безопасность предприятия в целом.

Цель исследования – оценка удовлетворенности работников предприятий действующей системой мотивации.

Результаты исследования. Исследование проводилось по двум категориям персонала – рабочие и менеджеры. Результаты проведенного опроса показали, что видение мотивации менеджерами некоторым образом отличается от восприятия системы мотивации рабочими.

Менеджеры предприятий более нацелены на коллективную работу в командах (76%). Вместе с тем рабочие стремятся к мотивации индивидуальной трудовой деятельности (69,9%), что можно объяснить желанием самостоятельно получать доход и отсутствием коммуникативных навыков.

Исследование относительно действенности видов мотивации показало, что большинство опрошенных менеджеров более эффективным считают формирование внутренних мотивов и их достижение (66%), чем влияние руководства предприятия через административные и организационно-распорядительные методы. При этом, для рабочих наиболее значимым является влияние на внешние обстоятельства с помощью стимулов (71%). Также важное место в мотивации труда персонала занимает идейно-психологическое влияние, которое оказалось важным как для менеджеров (65%), так и для рабочих (51,8%). Использование власти и угрозы неудовлетворения потребностей работников в случае невыполнения соответствующих заданий занимают последнее место среди видов влияния на них.

Несмотря на признание значимости нематериальных стимулов, экономические методы остаются важнейшим методом удовлетворенности как у менеджеров (77%), так и у рабочих (92 %). Наиболее эффективными из экономических методов мотивации работники мебельных предприятий считают достаточный уровень заработной платы (40,56 % менеджеров и 62% рабочих), разработанную на предприятии систему премирования (22,22 % и 20%) и участие в прибыли предприятия (37,22 % и 18%). При этом часть работников отметили, что на их предприятиях система материального поощрения не применяется, используются только штрафные санкции за нарушения (11%).

Оценивая систему премирования, большинство менеджеров указывают на желание получать премию за личные достижения (78%), а также участвовать в распределении прибыли по результатам деятельности структурного подразделения и предприятия в целом

(76%). Что касается рабочих, то их больше интересует премия за личные достижения (75%), участие в получении прибыли находится на гораздо более низком уровне (21%).

Учитывая большую потребность в получении премии за личные достижения, представилось целесообразным выделить и выявить отношение работников к различным показателям оценки трудовой деятельности и сравнить с теми критериями, по которым проводится премирование в настоящее время (таблица 1).

Из таблицы мы видим, что руководители мебельных компаний Республики Крым при формировании систем премирования персонала не всегда учитывают мнение работников предприятий.

Таблица 1. Оценка работниками применяемых и желаемых критериев оценки труда при премировании

Применяемые критерии	Оценка		Желаемые критерии	Оценка	
	менеджерами, %	рабочими %		менеджерами, %	рабочими %
Объем работы	67	80	Качество работы	80	63
Качество работы	43	50	Объем работы	76	85
Уровень квалификации	70	55	Уровень квалификации	75	43
Личные симпатии руководителя	47	21	Творческий подход	66	21
Дисциплинированность	13	12	Стремление к самообразованию	64	10
			Дисциплинированность, старание	61	32
			Инициативность	42	9

Источник: составлено автором.

Так, и менеджеры, и рабочие ответили, что в качестве основных критериев используются объем и качество работы, а также уровень квалификации. Данные критерии оценки названы и в качестве желаемых у большинства рабочих, однако менеджеры считали целесообразным применять для оценки трудовой деятельности при формировании системы мотивации еще ряд качественных показателей, таких как творческий подход, стремление к самообразованию, дисциплинированность и инициативность.

Настораживает, что менеджеры отметили высокий процент личных симпатий руководителя при определении размера премирования, что, конечно, абсолютно неприемлемо с этической точки зрения.

Таким образом, можно сделать вывод, что на исследуемых предприятиях-производителях мебели в Республике Крым используют упрощенные системы премирования, что приводит к ослаблению стимулирующей и регулирующей функции материального вознаграждения. Для обеспечения комплексного подхода к материальной мотивации работников, целесообразно в большей степени считаться с психологическими аспектами этой проблемы. Следует заметить, что человек адекватно реагирует на изменения в оплате труда лишь тогда, когда, по его индивидуальной оценке, эти изменения являются существенными. «Вознаграждение, например в 1% дохода, при низком уровне дохода не будет казаться привлекательным, при высоком 1% – уже величина значимая» [3].



Общую оценку системы мотивации персонала на предприятии как эффективную дали только 17% менеджеров и 11% рабочих, что показывает актуальность необходимости решения данной проблемы.

Выводы. На предприятиях наряду с оплатой труда следует применять и разнообразные компенсационные пакеты, которые бы поддерживали мотивацию работников на высоком уровне. В этом важная роль принадлежит внутрипроизводственным льготам, мероприятиям социальной защиты, удовлетворению потребностей в общении, самореализации, которые обеспечивают гибкое использование традиционных способов материального стимулирования и ориентацию на конкретного работника. Благодаря благоприятному психологическому влиянию в трудовом поведении работника начинают действовать дополнительные мотивы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Безугляк О.С. Принципы профессионального отбора персонала в обеспечении экономической безопасности предприятия [Текст] // Научные исследования: от теории к практике, 2015. – № 2. – Т. 2. – С. 193-195.

2. Ермолаев Д. В. Составляющие экономической безопасности предприятия [Текст] // Ученые записки Орловского государственного университета. Гуманитарные и социальные науки, 2012. – № 4.– С. 15-17.

3. Хорошильцева Н. Исследование структуры мотивации специалистов при построении системы оплаты труда [Электронный ресурс] – URL: [http:// www.cfin.ru/ management/ people/ horosh.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/horosh.shtml) (дата обращения: 15.10.2019).

4. Цветкова И. И. Основные принципы и подходы к формированию кадровой безопасности в системе экономической безопасности предприятия [Текст] / И. И. Цветкова, И. А. Сводцева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление, 2016. – Т. 2 (68), № 1. – С. 282-289.

© И.И. Цветкова, 2020

**УДК 330**

**И.Г. Черненькая**

доцент каф. бизнес технологий и управления, канд. экон. наук, доцент,

МИРЭА - Российский технологический университет,

Институт инновационных технологий и государственного управления, Россия, г.Москва

### **ДОЛЖНА ЛИ БЫТЬ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭКОНОМНОЙ?**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается вопрос о том, что должны ли технологии, созданные в цифровой экономике просчитывать целесообразность и экономичность своих действий с точки зрения финансового результата от проводимых операций? Возникает вопрос: надо ли ставить стоимостной фильтр для проводимых операций с целью минимизации издержек от проводимых транзакций?

#### **Ключевые слова**

цифровая экономика; издержки; финансовый результат.

Современная цифровая экономика представляет из себя совокупность бизнес-процессов в значительной степени генерируемых искусственным интеллектом. А экономическая эффективность бизнес-процессов будет определяться соотношением финансового эффекта и затраченных ресурсов на достижение поставленной цели. И хотя цифровые технологии позволяют анализировать большие массивы финансовой информации, тем не менее вопрос о том, должны ли технологии, созданные в цифровой экономике просчитывать целесообразность и экономичность своих действий с точки зрения финансового результата от проводимых операций не является праздным.

Не так уж редко бухгалтерии предприятий сталкиваются с ситуацией истребования задолженностей по налогам и сборам в весьма незначительных суммах, например, 10 рублей. И не всегда подобное истребование задолженности происходит путем электронного документооборота. Для того, чтобы направить требование в отношении такой задолженности используется бумага, конверт, наконец, рабочее время функционального персонала проверяющего органа. Не трудно подсчитать, что совокупные расходы по истребованию такой задолженности в несколько раз превосходят саму задолженность.

Также в последнее время существует практика некоторых банков продавать просроченные задолженности по кредитным и иным договорам коллекторским агентствам. Поскольку, как правило, такие задолженности продаются пакетным соглашением, то в их числе порой оказываются весьма незначительные суммы задолженностей даже до 50 рублей. В этом случае должник получает уведомление почтовым отправлением, стоимость которого превышает саму задолженность. Я уже не говорю о дальнейших затратах по истребованию подобных “задолженностей” самими финансовыми организациями, осуществляющими деятельность по взысканию этих долгов.

Таким образом, возникает вопрос: надо ли ставить стоимостной фильтр для проводимых операций с целью минимизации издержек от проводимых транзакций? Ведь порой прощение подобных долгов приведет только к увеличению финансового результата деятельности организации, взыскивающей долги.

Для того, чтобы определить величину этого фильтра в алгоритм решений необходимо встраивать блок по расчету издержек, связанных с проводимыми операциями. Эта мысль кажется настолько очевидной, что отсутствие подобных фильтров можно объяснить только нежеланием организаций рассматривать этот вопрос с точки зрения экономической эффективности бизнес-процессов.

Цифровая среда становится неотъемлемой частью системы управления и контроля любого современного предприятия. Хозяйственная деятельность предприятия включает в себя такие виды учета, как бухгалтерский учет и оперативный учет. Оперативный учет на предприятии обеспечивает текущий контроль исполнения хозяйственных операций и процессов. Он не является нормативно регулируемым, хотя и подчиняется правилам, непосредственно установленным самим хозяйствующим субъектом. Такие правила отражаются в локальных нормативных актах самого предприятия, а информация оперативного учета часто находит отражение в сводках и таблицах. А для квалификации оперативной информации используются не только денежные, но и натуральные и трудовые измерители данных. Как правило, оперативная информация теряет свое значение для управления предприятием после завершения хозяйственного процесса, но может иметь

свое значение для статистического учета на предприятии, выявлении тенденций, а также прогнозных значений.

Система бухгалтерского учета позволяет получить разнообразные сведения об объектах учета всех фактов хозяйственной жизни, которые уже состоялись либо способных оказать влияние на финансовое положение хозяйствующего субъекта. Бухгалтерский учет является достаточно формализованным сточки зрения нормативного регулирования, а также документального оформления его результатов в виде форм бухгалтерской и налоговой отчетности. Но и бухгалтерский и оперативный учет являются во многом основой для управленческого учета на предприятии. Здесь также возникает вопрос об избыточности излишней детализации информации и необходимости стоимостных и иных фильтров этой информации применительно к деятельности каждого конкретного предприятия.

В настоящее время все большее распространение получают голосовые боты-помощники. Внедрение таких голосовых помощников в бухгалтерскую и управленческую систему предприятия существенно облегчило бы работу учетному персоналу по выявлению, классификации и представлению необходимой информации для внутренних и внешних пользователей.

Мы рассмотрели примеры простых бизнес-процессов. Но цифровая экономика внедряется в деятельность не только крупных производственных предприятий, но и в производство предприятий малого бизнеса. А вопросы экономного расходования ресурсов для предприятий малого и микро-бизнеса часто являются вопросами их выживания в современной цифровой экономической среде.

© И.Г.Черненко, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Е.В. Алексеев СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ООО «БАШНЕФТЬ-РОЗНИЦА»	3
Е.В. Алексеев АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	8
А. Р. Кадыров ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНАХ РОССИИ	11
Кузнецова Ю.В., Пушкарева А.О. ЛОГИСТИКА ЧЕРНОЗЕМЬЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ	14
А.Н. Митюхина «ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»	16
Мищик С.А. ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	21
Е.Д. Необъявляющая РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ SCRUM МЕТОДА	23
Р.Б. Нурдинов АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	26
Р.Б. Нурдинов СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	31
О.И. Петунина ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	36
Д.А. Петухова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	39

Попов В. В. «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОПЕРАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КАЧЕСТВО, КАК СОКРАЩАТЬ ИЗДЕРЖКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ»	45
Д. В. Рысина КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	49
А.Л. Сабинаина, В.В. Кузнецов A. L. Sabinina, V. V. Kuznetsov ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМПЛЕКТУЮЩИМИ ИЗДЕЛИЯМИ ПО КООПЕРАЦИИ ВНУТРИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА FINANCIAL CONTROL IN THE SPHERE OF PROVIDING ENTERPRISES WITH COMPONENTS FOR COOPERATION WITHIN REGIONAL INDUSTRIAL CLUSTER	53
А.О. Савченко, Л.М. Шевченко ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	55
Салихова Л.С. УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА, КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	58
Салихова Л.С. HEALTH MANAGEMENT КАК ИНСТРУМЕНТ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ РАБОТЫ	61
Семенова Т. В. Semenova Tatyana Vladimirovna СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ CURRENT STATE OF THE RESOURCE BASE OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS	63
Н.В. Сеницына ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ	67
Т.В. Сметанина ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ СТАНДАРТОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	70
А.Д.Межевов, П.А.Татарин АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	72

М.Р. Вирабова, А.Н. Фисенко НЕДВИЖИМОСТЬ КАК АКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИЙ	76
И.И. Цветкова ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ	78
И.Г. Черненькая ДОЛЖНА ЛИ БЫТЬ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭКОНОМНОЙ?	81

### Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru) в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

**Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно**

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
**ИННОВАЦИОННАЯ  
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий [Ulrich's Periodicals Directory](http://Ulrich's Periodicals Directory).

Все статьи индексируются системой [Google Scholar](http://Google Scholar).

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

**Научное издание**

**НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:  
ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ  
И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 февраля 2020 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 04.02.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 5,29. Тираж 500. Заказ 1158.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

1 февраля 2020 г.

**Международной научно-практической конференции**

### **НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### **2. Цель конференции:**

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Аprobация результатов научно-практической деятельности

#### **3. Задачи конференции:**

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### **4. Редакционная коллегия и организационный комитет.**

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 5) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, академик МАС, профессор РАЕ
- 9) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
- 10) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 11) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

- 12) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 13) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 16) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 17) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Азерна»  
к.э.н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович

## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции  
**«НОВАЯ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ,  
ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ»**,

состоявшейся 1 февраля 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 36 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 25 статей.

3. Участниками конференции стали 38 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
к.э.н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович