



**ИНСТРУМЕНТЫ
И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 февраля 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
УФА, 2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 726

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

И 726

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 февраля 2020 г. г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2020. – 90 с.

ISBN 978-5-00109-932-1

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 15 февраля 2020 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей поштатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-932-1

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2020
© Коллектив авторов, 2020

ВОЗНИКНОВЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА, ЕГО СУЩНОСТЬ

Аннотация. Многие современные ученые исследуют вопрос сущности управленческого учета. Часто встречается его определение как самостоятельного направления бухгалтерского учета. Основная же задача его ведения - обеспечение менеджмента информацией, для принятия решений. Время не стоит на месте и вместе с ним меняется и развивается управленческий учет.

Ключевые слова: учет, управление, содержание, система, калькулирование, история, возникновение.

Управленческий учет является достаточно новым понятием для российской практики.

И.В. Архипенко считает, что наиболее полно сущность категории «управленческий учет» можно раскрыть с помощью следующих подходов:

- определить внутреннее содержание данной категории, рассмотреть роль и место управленческого учета в системе управления предприятием;
- провести сравнительный анализ системы управленческого учета с традиционными системами учета [1, с. 204]

На наш взгляд, наиболее полным является следующее определение, приведенное М.М. Стажковой: «Управленческий учет представляет собой систему учета, планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в необходимых аналитических разрезах, оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе» [3].

Управленческий учет представляет собой одновременно и систему, и область исследований. Он является важным элементом системы управления организацией и функционирует параллельно с системой финансового учета, анализируя подготавливая информацию.

Становление и формирование управленческого учета нельзя правильно понять в отрыве от истории развития калькуляционного и производственного учета. Необходимость обеспечения сохранности коммерческой тайны обусловили деление прежней единой бухгалтерии предприятия на две самостоятельные части – финансовой и калькуляционной. Калькуляционная бухгалтерия обозначала свои задачи, которые сводились к содействию эффективного управления производством, то есть обеспечения процесса управления оперативно - аналитической информацией, содержанию в поле контроля всех структурных подразделений, их затрат и доходов [5].

Промышленный переворот, произошедший в конце XVIII века, переход от индивидуальной и мануфактурной к фабричной организации производства, появление многочисленных промышленных предприятий, компаний и акционерных обществ, а также свободного предпринимательства способствовали возникновению конкуренции, рынков капитала, товаров и труда, а также свободному ценообразованию. В конце XVIII в., п / п XIX века в разных странах Европы занимаются разработкой учения об учете затрат на производство и калькуляции. Первые публикации, посвященные промышленному учету и калькулированию появились в Европе в конце XVIII в. Первая немецкая книга по учету затрат на текстильной фабрике, включающая вопросы калькулирования опубликована в 1786 г. Юнгом, во Франции такая работа была опубликована Пайеном в 1817 г., и в Англии годом позже – В.Ф. Гронхельмом [2].

Наиболее содержательными и интересными являются исследования Э. Фельдгаузена, которому принадлежит попытка нормирования затрат на производство, что в дальнейшем получило развитие в американской школе учета, как метод калькулирования «стандарт - костс».

Труды таких видных советских ученых - бухгалтеров, как Н.А. Капарисова, А.М. Галаган, В.И. Стоцкий, Е.И. Глейха и ряда других авторов посвящены практической реализации нормативного метода учета затрат и калькулирование себестоимости в 30 - х годах в СССР [2]. Данный метод подобен распространенному и известному на западе методу «стандарт – кост».

Основными особенностями развития теории и практики управленческого учета в период 1920 - 30 - х гг. были:

1) окончательное размежевание теории управленческого и финансового учета, связанное с процессами национальной стандартизации и гармонизации финансового учета, изменением парадигмы управления, увеличением концентрации капитала, ростом конкуренции, изменением структуры издержек и усложнением технологических процессов;

2) развитие теории производственного учета и отраслевой калькуляции;

3) совершенствование методики учета финансовых показателей без учета факторов технологии и внешнего окружения.

Видно, что окончательное формирование основных идей и направлений управленческого учета происходит в начале XX века происходит.

Дальнейшее развитие управленческого учета связано с ростом корпораций, производственным нормированием и изменением правовых и экономических отношений. Поскольку в условиях рыночной экономики резко раздвигаются границы коммерческой деятельности, это требует составления перспективных прогнозных расчетов, исчисления себестоимости товаров, услуг, а также различных способов их транспортировки.

Начиная с середины XX в. вопрос об организации и постановки управленческого учета остается дискуссионным. В странах имеющих жестко регламентированную законодательную и правовую системы регулирования бухгалтерского учета, где учетные стандарты возводятся в ранг государственных законов, главной задачей бухгалтерского учета является исчисление государственных налогов и контроль за своевременной и полной их уплатой. (Аргентина, Франция, Германия). Приоритет в этих странах принадлежит единой системе бухгалтерского учета и ее производственной части.

Считается что официальное признание управленческого учета, как самостоятельного вида бухгалтерского учета произошло в 1972 году. В это время американской ассоциацией бухгалтеров была разработана программа получения диплома по управленческому учету с присвоением выпускникам квалификации бухгалтера - аналитика.

На начальном этапе реформирования бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО, наиболее обоснованным является разделение финансового и управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета. При этом за организацией остается право самостоятельно определять методы и способы организации управленческого учета. В дальнейшем, по мере развития бухгалтерского учета, подготовки профессиональных бухгалтеров отдельно по финансовому и управленческому учету, управленческий учет может быть организован как системно, так и вне системы единого бухгалтерского учета на усмотрение администрации.

Список использованной литературы

1. Архипенко И.В. Управленческий учет: сущность, задачи, роль и место в системе управления предприятием // Известия ТРТУ. – 2006. - №2. - 204 - 213.
2. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.
3. Стажкова М.М. Управленческий учет. – М.: Академический проект, 2003.
4. Лесина Т.В. Эффективность реинжиниринга. Финансовые и нефинансовые показатели для оценки // Вестник НГИЭИ. 2017. №4 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-reinzhiniringa-finansovye-i-nefinansovye-pokazateli-dlya-otsenki> (дата обращения: 01.02.2020).
5. Мартыненко Е.В. Управленческий учет: предпосылки возникновения, сущность и современная научная концепция // Научный журнал КубГАУ, - 2013. - №86(02). - С.1 - 10.
© М.Г. Абдуллаев, 2020, © А.Х. Ибрагимова, 2020

УДК 2964

Э.М. Агамогланов

студент 5 курса СКФУ, г. Пятигорск, РФ

E - mail: ironmaneldar@mail.ru

Научный руководитель: Г.В. Элова

канд. экон. наук, доцент СКФУ, г. Пятигорск, РФ

E - mail: elova@yandex.ru

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР ПЕРЕРАБОТКИ В ЕАЭС

Аннотация

В статье рассматривается современная практика применения таможенных процедур переработки в ЕАЭС, рассмотрены основные статистические показатели этих процедур, а также выявлены проблемы применения таких таможенных процедур.

Ключевые слова

ЕАЭС, ВЭД, таможенная процедура, переработка, таможенные органы.

Внешнеторговая деятельность включает в себя торговлю не только готовыми изделиями, но и сырьем, полуфабрикатами, товарами, перевозящимися в разобранном виде, т.е. товарами которые нуждаются в последующей обработке, переработке для получения конечной продукции.

Именно поэтому на сегодняшний момент роль таможенных процедур переработки имеет особое значение для таможенных целей. Правовое регулирование таможенных процедур, в том числе процедур переработки, является одним из важнейших элементов современного механизма осуществления внешнеэкономической деятельности (ВЭД) хозяйствующих субъектов стран - участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Суть и потребность в процедурах переработки заключается в том, что международное разделение труда признает эффективность производства определенной продукции в конкретных странах, где экономическая целесообразность производства таких товаров более высока, ввиду наличия дешевых ресурсов или более благоприятных условий, по сравнению с другими странами. Таким образом, если товар перемещается через таможенную границу ЕАЭС и целью такого перемещения является его помещение под таможенные процедуры переработки, то Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает следующие виды переработки:

- переработка на таможенной территории
- переработка вне таможенной территории
- переработка для внутреннего потребления.

Процедуры переработки относятся к экономической группе таможенных процедур и за последние несколько лет приобрели популярность у участников ВЭД. Так, в 2019 году по данным Федеральной таможенной службы (ФТС) процедурой переработки на таможенной территории воспользовались более 300 компаний, при 280 в 2018 году. Общая таможенная стоимость товаров, ввезенных для помещения под таможенные процедуры переработки, составила 5,4 млрд. долларов США, что составило лишь 2 % суммарного импорта РФ в 2019 году.

Основными странами - партнерами при использовании процедур переработки в 2019 году стали Испания, Украина, Франция, Индия и Норвегия (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные страны - партнеры при применении таможенной процедуры переработки на таможенной территории

Страна	Стоимость, млн. долл. США	Доля, % от общего объема импорта по процедуре
Испания	865	24,8
Украина	476	13,2
Франция	388	11,1
Индия	232	7,9
Норвегия	199	5,2

Источник: [3]

Изучая отраслевую принадлежность компаний (Таблица 2) и категорий товаров, которые ввозятся в рамках таможенной процедуры переработки на таможенной территории (Таблица 3), можно прийти к выводу, что данная процедура используется в основном для проведения сервисного обслуживания, ремонта крупной техники, а именно судов и летательных аппаратов. Кроме того, данная процедура используется для переработки сырья, цветных металлов, в большинстве своем в сфере производства алюминия, который является, по сути, главным потребителем таможенной процедуры переработки.

Таблица 2 – Основные отрасли, где использовалась процедура в 2019 г.

Вид деятельности компаний, применяющих процедуру	Стоимость, млн. долл. США	Доля, %
Перевозка воздушным пассажирским транспортом	989,7	37,8
Производство алюминия	786,6	24,3
Ремонт и техническое обслуживание судов и лодок	474,3	13,7
Производство турбореактивных и турбовинтовых двигателей и их частей	187,6	7,4
Производство прочих цветных металлов	115,8	4,9
Ремонт и техническое обслуживание летательных аппаратов	98,8	4,5
Иные отрасли	652,8	21,9

Источник: [3]

Таблица 3 – Отдельные группы товаров, ввозимых в рамках процедуры переработки на таможенной территории в 2019 г.

Наименование товара	Стоимость, млн. долл. США	Доля, %
Летательные аппараты и их части	1 108,1	38,8
Продукты неорганической химии	785,6	26,3
Суда, лодки и плавучие конструкции	487,7	14,7
Машины, оборудование и их части	398,4	12,7
Электрические машины и оборудование, их части; звуко- и видеозаписывающая аппаратура, ее части и принадлежности	156,8	6,4
Медь и изделия из нее	67,9	3,2
Иные товары	218,6	8,8

Источник: [3]

Несмотря на всю актуальность таможенных процедур переработки, в данной сфере еще есть некоторые проблемы, неурегулированные законодательством. Можно выделить следующие основные проблемы в части применения процедур переработки:

1. Отсутствие возможности применения ставки НДС 0 % при реэкспорте продуктов переработки.

2. Трудности при выборе средств идентификации иностранных товаров в продуктах переработки.

3. По некоторым отраслям производства существует ограничение срока действия процедуры переработки на таможенной территории сроком действия экспортной лицензии.

Помимо всего прочего, можно выделить и такие проблемы в практике применения данных процедур, так:

1. Трудоемкость получения разрешения на переработку у соответствующих государственных органов.

2. Невозможность замены частей иностранной продукции эквивалентными товарами с иными характеристиками.

3. Требование законодательства о предоставлении обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей и налогов.

Таким образом, таможенные процедуры переработки стали активно применяться участниками ВЭД. Данные процедуры позволяют владельцам сырья переработать его в готовую продукцию с минимальными затратами, а у стран, в которых данная процедура непосредственно осуществляется, появляется возможность развивать собственную обрабатывающую промышленность, привлекать инвестиции в данную отрасль, обеспечить население того или иного региона новыми рабочими местами.

Список литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/LAW_215315/

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289 - ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [электронный ресурс] / Режим доступа. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения 05.02.2020).

© Э.М. Агамогланов

УДК 330

Д. М. Адио

Старший Преподаватель НГПУ
г. Новосибирск. РФ

АНАЛИЗ СОВМЕСТИМОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА

Аннотация

В настоящее время перед руководством любой коммерческой организации стоит задача не только сохранения, но и развития бизнеса. При этом эффективное

ведение финансово - хозяйственной деятельности возможно лишь при рациональном управлении, обеспечивающем оперативное выявление и мобилизацию внутренних резервов. Рациональность любого управленческого решения во многом зависит от информации, предоставляемой бухгалтерским учетом. В связи с этим возрастает роль учета, прежде всего, как информационной системы, охватывающей всю финансово - хозяйственную деятельность организации. Следовательно, по нашему мнению, бухгалтерский учет необходимо рассматривать системно, комплексно представляя все его элементы. Актуальность выбранной темы связана с тем, что бухгалтерский учет является неотъемлемой частью управления любым предприятием. Цель исследования: сформировать точку зрения о целесообразности внедрения МСФО в РФ. Статья посвящена вопросам совершенствования российской системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности. Произведено сравнение системы бухгалтерского учета по РСБУ и МСФО. Рассмотрены положительные и отрицательные аспекты внедрения МСФО в РФ. Обозначен ряд проблем, связанный с переходом на МСФО. На основе проведенного анализа сделан вывод о целесообразности внедрения МСФО в РФ.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, информационная система, положения по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

Возникновение понятия «система» относится к временам Древней Греции. Тогда его значение было определено как «устройство», «союз», «организация». Кроме того, термин «система» применялся, когда речь шла о чем - либо приведенном в порядок, поставленном вместе.

В современных условиях также существует большое количество значений термина «система». Многие ученые считают, что термин «система» обозначает как реальные, так и абстрактные объекты и широко используется для образования других понятий (банковская система, денежная система, информационная система, политическая система и др.). Обобщив существующие определения, можно сделать вывод, что система есть совокупность зависимых или независимых элементов, обеспечивающих исполнение целевой функции [1].

Системы имеют ряд свойств, классифицированных по различным признакам. Одно из основных свойств — это иерархичность, которое предполагает, что каждый компонент системы может рассматриваться как система. В свою очередь, сама система может рассматриваться как элемент некоторой надсистемы (суперсистемы). Проецируя это свойство на бухгалтерский учет, очевидно, что, будучи системой, он и сам является составной частью системы управления финансово - хозяйственной деятельностью. В организациях системой наблюдения, измерения, регистрации и обобщения фактов хозяйственной жизни, явлений, процессов в целях контроля и управления ими является хозяйственный учет.

Место системы бухгалтерского учета в системе хозяйственного учета представлено на рисунке 1.

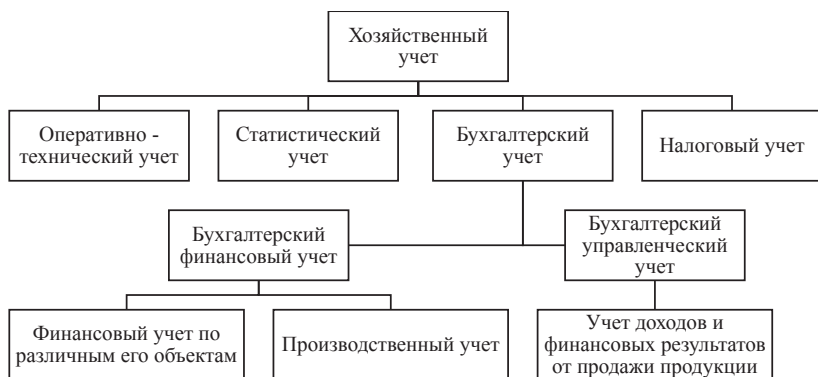


Рис. 1. Место бухгалтерского учета в информационной системе организации

Бухгалтерский учет – это формирование документированной систематизированной информации об объектах учета и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Элементами методологического аспекта бухгалтерского учета являются метод, с помощью которого функционирует система бухгалтерского учета, его элементы, а также функции бухгалтерского учета.

Метод бухгалтерского учета включает в себя совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляется изучение предмета бухгалтерского учета. К таким приемам и способам (элементам метода) относятся документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, счета и двойная запись, балансовое обобщение и отчетность.

Документация как прием бухгалтерского учета предполагает оформление фактов хозяйственной жизни первичными документами. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» предписывает необходимость оформления первичным учетным документом каждого факта хозяйственной жизни. С помощью первичных документов обеспечиваются также требования полноты учета.

В соответствии с действующими законодательными и нормативными документами обязательным для всех экономических субъектов является проведение инвентаризации активов и обязательств. Помимо сверки фактического наличия имущества и обязательств с учетными данными этот элемент метода позволяет выявить, все ли факты хозяйственной жизни были отражены в документах и системном бухгалтерском учете.

Денежное измерение объектов бухгалтерского учета производится с помощью оценки. Методы и правила оценки различных объектов установлены действующими нормативными документами.

Для определения себестоимости произведенной продукции применяется такой способ, как калькуляция. Структура калькуляции определяет методы и порядок учета производственных затрат, степень их раскрытия в учете, состав плановых показателей и характеристику информации о себестоимости продукции.

Бухгалтерские счета представляют собой способ группировки, текущего контроля и отражения хозяйственных средств организации, источников их образования и хозяйственных процессов. Отражение фактов хозяйственной жизни на счетах

бухгалтерского учета производится посредством двойной записи. Этот способ связан с двойственным характером отражения указанных фактов.

Метод балансового обобщения также основывается на двойственном отражении информации об объектах бухгалтерского учета

Целью бухгалтерского учета является формирование качественной информации, которая необходима для принятия обоснованных управленческих решений, развития производственно - хозяйственной и финансовой деятельности экономического субъекта, важна для определения стратегии и тактики развития предпринимательской деятельности [3].

Стандартами бухгалтерского учёта в РФ являются РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учёта). Актуальным направлением совершенствования бухгалтерского учёта в РФ является сближение российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). МСФО представляет собой систему правил учета всех типов операций с целью формирования полной информации о финансовой деятельности предприятия [5].

В Российской Федерации вопросы адаптации международных стандартов финансовой отчетности к национальному учету исследовали такие авторы, как Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская, В. Г. Гетьман, Е. А. Мизиковский, Н. С. Пласкова и другие.

Между РСБУ и МСФО существуют некоторые принципиальные различия. Прежде всего, отличаются изначальные цели составления бухгалтерской отчетности. Отчетность, составляемая по МСФО, направлена на выявление экономической сущности процессов, которые происходят на предприятии. Данная информация является полезной для широкого круга пользователей, в особенности для инвесторов.

Отчетность, составленная по РСБУ, в основном, предназначена для контроля предприятий налоговыми и иными органами [6].

Рассмотрим различия в учете, финансовой отчетности и отражении операций по РСБУ и МСФО (таблица 1).

Таблица 1. Особенности ведения учета по РСБУ и МСФО

Критерий	РСБУ	МСФО
Основные средства	Ликвидационные затраты признают расходами по мере их возникновения (ПБУ 6 / 01).	В амортизацию объекта изначально закладываются расходы по ликвидации. Первоначальная стоимость включает затраты на демонтаж, вывоз, восстановления ресурсов после демонтажа и др. (IAS 1).
	ОС приходят по номинальной стоимости (ПБУ 6 / 01)	При приобретении ОС с отсрочкой платежа, в первоначальной стоимости учитывают дисконт (IAS 16).
Материально - производственные запасы	Приходят по фактической себестоимости (ПБУ 5 / 01)	Учитывают по наименьшей величине – себестоимости или чистой продажной цене (IAS 2)

Момент признания выручки	Выручку признают, когда право собственности перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (ПБУ 9 / 99)	Выручку от продаж признают при передаче покупателю рисков и выгод, связанных с правом владения товаром, независимо от факта перехода права собственности (IAS 18)
Баланс	Форма представления баланса установлена законодательно (Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н)	Не установлен четкий формат отчета, описаны статьи, подлежащие обязательному включению (IAS 1)
Отчет о финансовых результатах	Расходы классифицируют по функциям, а в примечаниях - по содержанию (Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н)	Отражают расходы по функциональности или содержанию (IAS 1)
Отчет о движении денежных средств	Составляют только прямым методом. Отражают только денежные средства (ПБУ 23 / 2011)	Составляет прямым или косвенным методом. Отражают так же эквиваленты денежных средств (IAS 1).
Валюта отчетности	Учет ведут в рублях (Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н)	Учет ведут в функциональной валюте (IAS 21)

Выделяют следующие преимущества внедрения МСФО в России [4]:

- составление отчетности на основе наиболее универсальной методики;
- улучшение качества отчетности, повышение понятности и прозрачности;
- обеспечение максимальной полезности финансовой отчетности;
- повышение квалификации работников, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета;
- улучшение имиджа предприятий;
- упрощение доступа к иностранным рынкам капитала, привлечение иностранного финансирования.

Наряду с преимуществами внедрение МСФО в России имеет ряд недостатков [2]:

- вариативность стандартов при переводе; – необходимость разового утверждения всех стандартов;
- высокие издержки на обучение и повышение квалификации сотрудников. При переходе российского учета на МСФО возникают некоторые проблемы, а именно [6]:
- РПБУ имеют достаточно большие различия в сравнении с МСФО;
- сложности адаптации МСФО к российской экономике;
- необходимость в переподготовке персонала, большие затраты;

– большая доля теневой экономики, нежелание предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в отчетности;

– санкции, которые были введены по отношению к РФ, ограничили определенные аспекты деятельности предприятий в отношениях с зарубежными партнерами.

В сегодняшних условиях развития экономики РФ целесообразно внедрение МСФО для крупных предприятий, которые стремятся или имеют выход на международные рынки. Полная замена РПБУ на МСФО повлечет за собой крупные издержки, а учитывая сложности трактовки перевода и адаптации МСФО к российской экономике, может не принести должных положительных результатов.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ // Справочно - правовая система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 12.02.20209).

2. Акатьева М.Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. – 252 с.

3. Гетьман В.Г. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 601 с

4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник / Н.П. Кондраков. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 584 с.

5. Мизиковский Е.А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е.А. Мизиковский, Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская. – М.: Магистр: ИНФРА - М, 2017. – 560 с.

6. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2016. – 272 с.

© Д. М. Адио

УДК: 338.47:658.511.5

Э.И. Богомолова

Студентка 3 - го курса ТИУ

Группа МНДмз - 17 - 2

г. Тюмень, РФ

E - mail: emma.bogomolova@inbox.ru

НЕФТЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы нефтяной промышленности в области транспортировки нефти, предложены мероприятия по улучшения качества и эффективности в области оказания услуг по транспортировке нефти

Ключевые слова:

Нефть, экономика, транспортировка, качество

Нефтяная отрасль России - одна из ведущих отраслей, которая определяет современное состояние и перспективы развития не только экономики страны, но и экономики мира в целом. Нефть является одним из приоритетных экспортных товаров Российской Федерации. Большой рост добычи жидких углеводородов и их экспорт многие годы обеспечивал как функционирование, так и развитие менее прибыльных секторов российской экономики. Россия располагает значительными запасами нефти – примерно 13 % всех мировых запасов. Их оценочная себестоимость составляет более 4,5 триллион долларов США.

Существует ряд проблем, существенно снижающих развитие нефтяного комплекса России, к ним можно отнести технологические и экономические [1].

К важным экономическим проблемам можно отнести отток иностранных инвестиций. Российский нефтяной комплекс становится менее привлекательным для инвесторов. Отток российского капитала связан с глобализацией экономических процессов, чрезмерной открытостью российской экономики, коррупцией и бюрократизацией.

Проблемы технологического характера связаны с высокой степенью износа добывающего оборудования и отсталые технологии добычи. Оборудование не обновляется десятилетиями.

Помимо проблем с добычей существуют проблемы в области транспортировки нефти:

- потери нефти при транспортировке по магистральным трубопроводам (дефекты, врезки);
- недостоверный учет (превышение погрешности средств измерений, использование старого оборудования, снятое с производства).

Для улучшения качества и эффективности товарно - транспортных операций автором предлагаются следующие мероприятия по повышению надежности транспортировки нефти (рисунок 1):

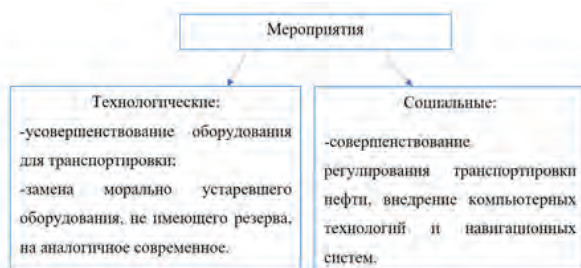


Рисунок 1 – Мероприятия по повышению надежности транспортировки нефти

Как было написано выше, основной проблемой для нефтетранспортного предприятия является устаревшее оборудование, что в свою очередь понижает работу как основного промышленного оборудования, так и снижает эффективность работы систем учета нефти. В параметр «эффективность» входит отлаженная работа системы обработки информации – измерительно - вычислительного комплекса. Эксплуатируемый до сих пор повсеместно измерительно - вычислительный комплекс (ИВК) SyberTrol не имеет функции «горячего» резервирования, ставя под угрозу достоверность учета при нештатных ситуациях [2]. Под «горячим» резервированием подразумевается технология резервирования электронного оборудования, в которой резерв подключен к системе и подменяет вышедший из строя компонент в автоматическом режиме, или, хотя бы, без прерывания работы системы.

Следовательно, для повышения надежности учетных операций необходима закупка нового ИВК с функцией «горячего» резервирования.

Таким образом данное решение позволит увеличить качество товарно - транспортных операций, что в свою очередь благоприятно скажется на транспортировке нефти в целом.

Список использованной литературы:

1. Проблемы нефтяной промышленности, факторы, трудности, проблемы [Электронный ресурс]. <https://pue8.ru/tek/254-problemy-neftyanoj-promyshlennosti.html> (дата обращения 13.02.2020)

2. МИ 2825 - 2003 Рекомендация. ГСИ. Системы измерений количества и показателей качества нефти. Метрологические и технические требования к проектированию. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/471800399> (дата обращения 13.02.2020)

© Э.И. Богомолова, 2020

УДК 334.021.1

А.К.Л. Генчкалан

Т.И. Захарова

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

К.В. Садыкова

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ БИЗНЕС - МОДЕЛЕЙ БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ВКУС ВИЛЛ)

Аннотация

В данном резюме к исследованию рассмотрена торговая сеть магазинов здорового питания «Вкус Вилл», которая составляет около 450 продуктовых магазинов и еще примерно 300 небольших лавок по всей РФ, причем количество торговых точек постоянно возрастает. Компании удалось занять микронизу «правильного питания» в тенденции ЗОЖ, а также постоянно демонстрировать высокие темпы роста в жесткой среде конкуренции розничных сетей. Целью данного исследования стояло выявить возможности использования принципов бирюзовых компаний в подобных проектах. Для этого использовались методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, моделирования, а также стратегического анализа в виде SWOT - анализа и модели Porter's Five Forces.

Ключевые слова

Бизнес - модель, бирюзовая организация, стратегии конкурентоспособности, клиентоориентированность, доверительное управление.

Островки «Голубых океанов» иногда возникают и в отраслях с высокой степенью конкурентной концентрации, как, например, на рынке продуктового ритейла. При традиционной монополизации рынка, крупные игроки продолжают вести агрессивную политику в отношении поставщиков, навязывают свои условия и устанавливают наценки до 200 %. Входные барьеры на этом рынке чрезвычайно высоки. По факту

продовольственная безопасность страны находится в руках таких компаний, как «X5 Retail Group», ПАО «Магнит», Auchan Holding и др. Проекту «ВкусВилл» удалось совершить настоящую революцию в мире ритейла. Компания, развиваясь за счет личных средств, а они составляли всего 1 млн рублей накоплений основателя сейчас оборачивает около 86,6 млрд рублей в год. При этом их конкурентное преимущество – качество и клиентоориентированность[2].

Среди корпоративных конкурентных преимуществ можно назвать следующие. Во - первых, постоянную управленческую диагностику (например, отношение к стратегическим ошибкам через оценку стратегии с дальнейшей гибкой модернизацией всех бизнес - процессов после внедрений изменений в стратегию компании). Во - вторых, стратегия децентрализации и самоуправления (например, персонал не регламентирован строгими протоколами и штрафами. Сотрудники имеют право убирать товар из ассортимента, расставлять продукцию по собственному видению, самим установить скидку на товары. Роль менеджера у старшего продавца, но его мнение равноценно с остальными, отмечаются элементы холакратии и «доверительного бизнеса»). В - третьих, стратегия маркетинга и логистики (например, доставкой продукции в торговые точки занимается сторонняя компания. В ночное время курьером осуществляется безконтрольная (доверительная) доставка товаров в холодную зону магазина. Прецеденты воровства случаются, но их достаточно легко идентифицировать, а издержки при реализуемом процессе значительно снижены).

Реализация подобной модели «доверительного бизнеса» дает следующую калькуляцию: на каждый магазин «ВкусВилла» нужен как минимум 1 сотрудник. Ему нужны выходные и напарник, поэтому их будет 2 на один магазин. Если установить среднюю заработную плату в 40.000 в месяц, то получается около 100.000 в месяц на один магазин включая налоги. Умножая эту цифру на 600 магазинов, получается 60.000.000 рублей экономии[3].

Стоит отметить, что на сегодняшний момент возрастает число стартапов, которые поставили в основу корневых компетенций клиентоориентированность. Это выражается в бесплатных консультациях, товарах под заказ, бесплатных доставках и сервисах клиентского обслуживания, точечных сборах отзывов и обратной связи и пр. В международном бизнес - сообществе активно развивается новый тип бизнеса «Direct to Consumer» [1].

Таблица 1. Итоги модели Porter's Five Forces

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Разбор сил давления текущих конкурентов	Среднее	Давление конкурентов в торговых сетях очень высоко, однако в то же время реальных конкурентов в сфере био - еды не так много. Магазины типа Азбука Вкуса, Перекресток, Окей предлагают сегментированные	Не отходить от принципов компании. Расширять ассортимент продуктов, чтобы на каждую позицию в условной пятерочке был продукт на товар во Вкус Вилле

		натуральные продукты, то есть можно найти какие - то позиции	
Угроза появления новых игроков на рынке	Высокое	Так как существует только 1 крупная торговая сеть по здоровому питанию, а все остальное - это мелкий бизнес: самостоятельные лавки и фабрики, то риск насыщения ниши высок	Следить за появлением потенциальных конкурентов, а также биопродуктов - аналогов в крупных сетях. Постараться занять как можно больше позиций
Угроза потери потребителей	Среднее (ближе к низкому)	Лояльные потребители в первую очередь ценят натуральность еды, доброжелательный персонал и удобство расположения магазинов. Так как аналога с сопоставимыми результатами пока не существует, то отметим эту угрозу как среднюю	Наладить хорошую обратную связь, сделать фирменные автоматы с возможностью оставить отзыв и получить ответ через 2 дня. Автоматизировать приложение и сервис, сделать Вкус Вилл более доступным для регионов
Угроза со стороны поставщиков	Низкое	Вкус Вилл работает с множеством мелких фабрик и ферм, у которых является основным покупателем. При этом компания добросовестно выполняет договоренности	Поддержание сотрудничества, налаживание стабильных поставок. Поиск альтернативных поставщиков, поиск лучших условий. Поставщики должны ставить работу со ВкусВиллом в приоритет
Угроза со стороны товаров - заменителей.	Низкое	Здоровое питание будет в тренде всегда.	

Список использованной литературы:

1. Коллинз Дж., Хансен М. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... Как гибнут великие. И почему некоторые компании никогда не сдаются. Великие по собственному выбору (комплект из 3 книг); Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2013.
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран; М.: Международные отношения - Москва, 2012.
3. Щепин Е.В. Вкусвилл как совершить революцию в ритейле делая все не так; Альпина Паблишер – Москва, 2019.

© А.К.Л. Генчалан, Т.И. Захарова, К.В. Садькова, 2020

УДК 338

Е. О. Горб

студентка 3 курса ИЭиУ КФУ

г. Симферополь, РФ

E - mail: k.gorb@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕНЧМАРКИНГА

Аннотация: В данной работе был проведен сравнительный анализ трех российских кондитерских, целью которого было определение слабых и сильных сторон предприятий. Впоследствии чего были сформированы предложения по внедрению успешного опыта конкурентов на предприятия в целях повышения эффективности работы кондитерских.

Ключевые слова: бизнес - процесс, бенчмаркинг, конкурентоспособность, анализ, контроль.

Бенчмаркинг представляет собой совокупность методик и инструментов менеджмент - маркетинга, ориентированных на повышение эффективности деятельности компании за счет обнаружения сильных и слабых сторон в сравнении с конкурентами [1, с.20]. Применение бенчмаркинга началось в 80 - е годы 19 века, однако в российских реалиях метод бенчмаркинга не использовался компаниями довольно долго, что было связано с негативным восприятием данного понятия, а также с отсутствием должной поддержки и регулировки данной области государством. По мнению Меркушовой Н. И. последняя проблема в России остается до сих пор, так как единственной премией, поддерживающей развитие бенчмаркинга, является «Премия Правительства в области качества», где у руководителей компаний есть возможность обсуждать и изучать особенности и структуру предприятий конкурентов [2, с.186].

В данной работе будет применен метод конкурентного бенчмаркинга трех сетей кондитерских: «Медоборы» (Республика Крым), «Патрик&Мари» (г. Краснодар), «Лисенок» (г. Севастополь).

В процессе сравнительного анализа был использован онлайн - инструмент компании «ЭКСПЕРТЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ» [3], при проведении которого важным элементом было определение факторов сравнения кондитерских и их значимость в

процентах. Следовательно, были выделены следующие факторы: вкусовой аспект (18 %), использование натуральных компонентов (16 %), широта ассортимента (12 %), качество обслуживания (12 %), креативность (9 %), опыт (8 %), возможность сделать индивидуальный заказ (7 %), стоимость продукции (7 %), доставка на дом (6 %), наличие понятного для пользователя сайта (5 %). По каждому критерию необходимо было поставить оценку от 0 до 10, где 10 – «отлично», а 0 – «отсутствует». Оценки были сформированы с учетом информации на сайтах / в социальных сетях кондитерских, на основании личного опыта посещения кондитерских и отзывов посетителей (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг конкурентоспособности кондитерских.

Конкуренты	Вкусовой аспект	Использование натуральных компонентов	Широта ассортимента	Качество обслуживания	Креативность	Опыт	Индивидуальный заказ	Стоимость продукции	Доставка на дом	Наличие понятного сайта	Суммарный рейтинг
Медоборы	9	10	9	8	7	10	9	10	0	10	82
Патрик и Мари	8	9	10	9	8	8	10	9	8	9	88
Лисенок	8	10	8	9	10	3	0	7	0	1	57

Затем рейтинги были откорректированы с учетом веса факторов (табл. 2), что показывает рыночную силу конкурентов в данный момент с учетом весов факторов.

Таблица 2 – Взвешенные рейтинги конкурентоспособности

Конкуренты	Вкусовой аспект	Использование натуральных компонентов	Широта ассортимента	Качество обслуживания	Креативность	Опыт	Индивидуальный заказ	Стоимость продукции	Доставка на дом	Наличие понятного сайта	Суммарный рейтинг
Медоборы	1.62	1.6	1.08	0.96	0.63	0.8	0.63	0.7	0	0.5	8.52
Патрик и Мари	1.44	1.44	1.2	1.08	0.72	0.64	0.7	0.63	0.48	0.45	8.78
Лисенок	1.62	1.6	0.96	1.08	0.9	0.24	0	0.49	0	0.05	6.94

На основании полученных результатов можно говорить о том, что лидером анализа является кондитерская «Патрик и Мари», чьи показатели превышают конкурентов по трем критериям. Однако есть категории, по которым требуется развитие и оптимизация. Например, вкусовая составляющая проигрывает конкурентам, что вероятно может быть

связано с тем, что в кондитерской достаточно широкий ассортимент продукции, а соответственно уследить за качеством всех товаров становится сложнее. В этом плане креативность и оригинальность готовой продукции в «Патрик и Мари» проигрывает кондитерской «Лисенок». Еще одним немаловажным пунктом является непроработанность комфортного использования сайта кондитерской. На нем отсутствует конкретная информация о миссии, целях компании и о точном годе создания предприятия. Таким образом, приоритетными областями для оптимизации для кондитерской «Патрик и Мари» являются:

1. совершенствование качества и вкусовых характеристик готовой продукции за счет уменьшения широты ассортимента;
2. уклон в сторону разработки более креативной и разнообразной продукции, используя в качестве примера кондитерскую «Лисенок»;
3. разработка нового сайта либо дополнение недостающей информации на уже существующем сайте.

На втором месте согласно рейтингу конкурентоспособности находится кондитерская «Медоборь». Основной фактор, по которому она проигрывает первому месту – это доставка на дом, потому что у «Медоборов» она отсутствует. Возможно, следует проработать данную область, изучив структуру доставки в «Патрик и Мари», и ввести ее на предприятие. Также отстающими показателями являются креативность кондитерских изделий и среднее качество обслуживания. Соответственно, для руководства компании важно нанять новых сотрудников или обучить имеющийся состав, которой смог бы придумывать и создавать необычные и интересные кондитерские изделия как, например, в кондитерской «Лисенок». Однако наиболее значимо для компании это качество обслуживания клиентов, поэтому «Медоборам» следует поменять бизнес - модель реализации готовой продукции, которая заключается в передачи данной функции франчайзинговым компаниям. В таком случае руководство сможет контролировать набор сотрудников, которые будут осуществлять реализацию товаров, а соответственно будут определять более жесткие требования для найма работников и предоставят им возможность обучаться.

Отстающим конкурентом среди анализируемых кондитерских является «Лисенок», чей суммарный рейтинг практически на два балла меньше конкурентов. Исходя из того, что это молодое предприятие, у него нет достаточного опыта, доставки продукции на дом и возможности предоставлять заказ кондитерских изделий по индивидуальным пожеланиям. Перечисленные недочеты не являются критическим для такой организации, так как клиенты в основном идут туда за необычными пирожными, которые сложно найти в других заведениях. Однако приоритетным направлением развития на данном предприятии должно быть создание информативного и удобного сайта, как, например, сайт «Медоборов», на котором пользователь сможет увидеть полную и достоверную информацию о кондитерской, место расположения, телефон, ассортимент и ценовую политику.

В итоге проведенного бенчмаркинга трех кондитерских можно сказать, что эталонного примера в данном анализе не использовалось, поскольку все предприятия имеют свои недочеты и достоинства, которые должны использоваться предприятиями для оптимизации своих бизнес - процессов на примере изученных кондитерских.

Список использованной литературы

1. Андерсен Б. Бизнес - процессы. Инструменты совершенствования. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. 272 с.
2. Меркушова Н. И. Бенчмаркинг: практика использования на российских предприятиях и проблемы применения [Электронный ресурс] / Н. И. Меркушова, А. В. Старун // Молодой ученый. 2014. №15. С. 185 - 187. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/74/12524/>, свободный. – (дата обращения: 03.02.2020).
3. Эксперты бизнес - планирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.masterplans.ru>, свободный. – (дата обращения 03.03.2020).

© Е. О. Горб, 2020

УДК 337.6

Г. Р. Дугина

преподаватель математики ГБОУ ПОО

«Магнитогорский технологический колледж имени В.П. Омельченко»,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: gulnara_dugina@mail.ru

Д. Д. Новская

студентка 2 курса ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж

имени В.П. Омельченко», г. Магнитогорск, РФ

П. А. Сосильская

студентка 2 курса ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж

имени В.П. Омельченко», г. Магнитогорск, РФ

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «финансовая грамотность». Выделены компоненты в структуре финансовой грамотности. Предлагается один из вариантов путей повышения финансовой грамотности среди студентов СПО.

Ключевые слова: финансовая грамотность, компоненты финансовой грамотности, студенты СПО, практико - ориентированные задачи.

Значительно усложнившаяся в последнее время финансовая система определили рост потребности в финансово грамотных людях. По данным экспертных оценок уровень финансовой грамотности в России невысок, поэтому его повышение является актуальной проблемой современного общества. Глобальные изменения финансовой сферы и появление новых финансовых сервисов ставят перед обществом чрезвычайно сложные задачи, к решению которых люди оказываются не готовы.

Для эффективного решения задач, стоящих перед нашим государством, в условиях его экономической модернизации необходимы профессионалы совершенно нового типа:

высококвалифицированные, конкурентоспособные, профессионально - компетентные, финансово - грамотные специалисты.

Финансовая грамотность играет важную роль в жизни каждого человека. Финансово компетентный человек умеет грамотно управлять своим личным бюджетом, обеспечивая финансовое благополучие себе и своей семье. Данная категория людей всегда пользуется спросом на рынке труда, поскольку финансово грамотные люди умеют обходить экономически нестабильные ситуации и оперативно реагировать на частые перемены финансовой среды. Понимание главных основ финансовой грамотности способствует достижению личного финансового успеха и денежной стабильности.

В современной науке нет однозначного термина финансовая грамотность. Национальный фонд исследований в сфере образования (National Foundation for Educational Research, NFER, UK) определяет финансовую грамотность как умение выдвигать информированные суждения и принимать эффективные решения в отношении использования и управления деньгами [3, с.19].

Кандидат экономических наук, руководитель Центра международных финансов Л.В. Стахович под финансовой грамотностью понимает совокупность способностей, которые хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни [4, с. 8]. По мнению профессора, доктора экономических наук Т. Н. Даниловой, финансовая грамотность - это определенный уровень знаний и навыков в сфере финансов, который позволяет индивидам рационально оценивать ситуацию на рынке и принимать правильные решения [2, с. 7].

Обобщая полученный материал, можно сказать, что под финансовой грамотностью понимается совокупность знаний и навыков в области финансов, позволяющая человеку грамотно и рационально распределять свой бюджет, что способствует достижению личного финансового благосостояния.

В структуре финансовой грамотности выделяют 3 основных составляющих [5]:

✓ Финансовые знания - подразумевает набор знаний потребителя о финансовых продуктах и концепциях, а также способность получать, понимать и оценивать существенную информацию, необходимую для принятия решений.

✓ Финансовые умения - включает компетенции, связанные с умениями и навыками финансового поведения, способности к принятию финансового риска, а также умением предпринимать другие эффективные действия, для улучшения собственного финансового благосостояния.

✓ Установки - содержит основные характеристики потребителя, связанные с общим отношением к личным финансам, возможностью делать ответственный выбор и принимать финансовые решения.

Для повышения уровня финансовой грамотности на занятиях математики необходимо создать практико - ориентированную среду. Передача знаний и умений преподавателем должна осуществляться не только в традиционной форме, но за пределами ее.

Поэтому необходимо искать такие методы, которые обеспечивали бы развитие финансовой грамотности на всех этапах обучения в колледже, в том числе и при изучении математики. Проводя исследования по проблеме развития финансовой грамотности у студентов колледжа, мы пришли к выводу, что решить ее можно с помощью практико - ориентированных задач, направленных на повышение уровня финансовой грамотности.

Практико - ориентированные задачи – это задачи, которые формируют у студентов способность решения конкретных проблем, возникающих в реальной жизни, применяя обобщенные знания и умения по математике, в том числе с использованием финансовых составляющих [1, с. 32].

При составлении практико - ориентированных задач необходимо придерживаться следующих требований:

1. Задача должна соответствовать программе курса.
2. Искомые и заданные величины должны быть реальными.
3. Используемая в условии задачи терминология должна быть понятна и доступна студентам.
4. Вопросы задачи должны быть четко сформулированы.

Опыт решения практико - ориентированных задач позволит повысить уровень финансовой грамотности в очень важной общественной группе – студенты. Ведь от них зависит устойчивое экономическое развитие нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Волкова В. Ф. Реализация практико - ориентированного образования на уроках математики // Молодой ученый, 2014. № 11.1. С. 32 - 33.
2. Данилова Т.В. – URL:[http:// www.scienceforum.ru / 2015 / 811 / 8752](http://www.scienceforum.ru/2015/811/8752)
3. Совершенствование национальных стратегий финансового образования: совместная публикация председательства Российской Федерации в «Группе двадцати» и ОЭСР. OECD, 2013. С.19.
4. Стахович Л.В. – URL: [http:// ecsocman.hse.ru / text / 33372918 /](http://ecsocman.hse.ru/text/33372918/)
5. [http:// os.x - pdf.ru / 20raznoe / 464134 - 1 - udk - 3163342 - finansovaya - gramotnost - naseleniya - opredeleniyu - ponyati.php](http://os.x-pdf.ru/20raznoe/464134-1-udk-3163342-finansovaya-gramotnost-naseleniya-opredeleniyu-ponyati.php)

© Г.Р. Дугина, 2020

УДК 336.717.3

Т. А. Зубкова

магистрант кафедры финансов и кредита ВГАУ
имени императора Петра I, г. Воронеж, РФ
E - mail: zybкова96@mail.ru

ОЦЕНКА ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «ПОЧТА БАНК»

Аннотация

В статье рассмотрена динамика привлеченных средств и дана оценка состояния ресурсной базы банка, проведена оценка депозитного портфеля в зависимости от срочности вложений и категорий вкладчиков, исследована линейка депозитных продуктов банка

Ключевые слова

Банковский депозит, банковский вклад, привлеченные средства, текущие обязательства, депозитный портфель, депозитная политика, банковские операции

Банковские депозиты в современных условиях являются одним из доступных и надежных инструментов для размещения денежных средств в банке.

При этом достаточно часто банковский вклад и банковский депозит рассматриваются как категории - синонимы. Подобному восприятию способствует ст. 834 ГК Российской Федерации, согласно которой банковский депозит это практически тоже самое, что и банковский вклад. Однако между ними существуют определенные отличия. Это отличие связано с тем, что все средства клиентов коммерческого банка можно разделить на следующие группы:

- во - первых, вклады физических лиц;
- во - вторых, депозиты юридических лиц;
- в - третьих, остатки денежных средств на расчетных и текущих счетах, которые регулярно пополняются владельцами и с помощью которых они выполняют свои денежные обязательства перед третьими лицами, а также перед банком.

Динамику привлеченных средств ПАО «Почта Банк» рассмотрим в таблице 1. [3]

Таблица 1 - Динамика привлеченных средств в рублях ПАО «Почта Банк», млн. руб .

Отчетная дата	Средства клиентов , всего	из них:			
		средства на счетах организаций		депозиты юридическ их лиц	вклады (депозиты) физических лиц
		государс твенных	негосудар ственных		
01.01.2012	19 729,5	419,5	4 164,7	4 595,9	9 528,9
01.01.2013	23 171,6	528,0	4 079,1	5 596,9	11 743,1
01.01.2014	26 455,8	668,8	4 689,8	5 598,9	13 985,2
01.01.2015	27 523,6	517,0	4 831,1	6 566,8	13 699,1
01.01.2016	31 286,3	608,7	5 461,9	6 857,7	16 347,1
01.01.2017	34 120,9	680,7	5 851,4	6 966,7	18 471,9
01.01.2018	38 921,9	754,9	5 975,3	8 936,1	20 640,8
01.01.2019	44 099,9	763,3	5 995,8	12 106,8	22 348,4

Из данных таблицы 1 видно, что за период 2012 – 2018 годов общая сумма привлеченных средств от клиентов возрастает более, чем в 2 раза. Наибольший удельный вес в структуре привлеченных средств клиентов ПАО «Почта Банк» приходится на вклады (депозиты) физических лиц.

Структура текущих обязательств ПАО «Почта Банк» приведена в таблице 2. [2]

Судя по данным таблицы 2, в составе ресурсной базы за 2017 – 2018 годы незначительно изменились суммы вкладов физических лиц со сроком свыше года, собственных ценных бумаг, однако увеличились суммы депозитов и прочих средств юридических лиц (сроком до 1 года), в т. ч. текущих средств юридических лиц (без ИП), существенно увеличились суммы остальных вкладов физических лиц (в т. ч. ИП), межбанковских кредитов, полученных на срок до 30 дней, обязательств по уплате процентов, просрочка, кредиторская и прочая задолженность, значительно уменьшились суммы корсчетов ЛОРО

банков, при этом ожидаемый отток денежных средств увеличился за год с 29,84 до 47,48 млрд. руб.

Таблица 2 - Структура текущих обязательств ПАО «Почта Банк»

Наименование показателя	01 Декабря 2018 г., тыс.руб	% к итогу	01 Декабря 2019 г., тыс.руб	% к итогу
вкладов физлиц со сроком свыше года	157247423	54.64	160 238 670	40.49
остальных вкладов физлиц (в т.ч. ИП) (сроком до 1 года)	120 176 641	41.76	217 247 402	54.89
депозитов и прочих средств юрлиц (сроком до 1 года)	674 381	0.23	932 502	0.24 %
в т.ч. текущих средств юрлиц (без ИП)	670 831	0.23	850 632	0.21
корчетов ЛОРО банков	67	0.00	0	0.00
межбанковских кредитов, полученных на срок до 30 дней	0	0.00	153 796	0.04
собственных ценных бумаг	0	0.00	0	0.00
обязательств по уплате процентов, просрочка, кредиторская и прочая задолженность	9 687 246	3.37	17 218 385	4.35
ожидаемый отток денежных средств	29 837 101	10.37	47 481 856	12.00
Итого текущих обязательств	287 785 758	100.00	395 790 755	100.00

Проведенные исследования показали, что самые высокие средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам (депозитам) физических лиц в рублях были в декабре 2018 года. [2]

Анализ депозитного портфеля производится по группам, характеризующим основные источники привлечения ресурсов банка. Эти группы можно формировать по двум основным направлениям:

- по срочности вложений (срочные депозиты с разбивкой по срокам и депозиты до востребования);
- по субъектам привлечения или категориям вкладчиков (различающихся по форме собственности и сфере деятельности) [1].

Таблица 3 – Анализ депозитного портфеля ПАО «Почта Банк» (по срочности вложений)

Наименование статьи	1.01.2018		1.01.2019	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Депозиты всего, в т.ч.	168927191	100	308483503	100
Депозиты до востребования, всего	962885	0,57	740360	0,24

Срочные депозиты, всего	167964306	99,43	307743143	99,76
на срок до 30 дней	287176	0,17	1388176	0,45
на срок от 30 –90 дней	1368310	0,81	2128536	0,69
на срок 91 –180 дней	9223425	5,46	22365054	7,25
на срок от 181 дня до 1 года	46556334	27,56	67496190	21,88
на срок от 1 года до 3 лет	70206141	41,56	132061788	42,81
на срок свыше 3 лет	40322920	23,87	82303399	26,68
ДП/ ПС	76,9160108	x	93,471629	x

Анализ депозитного портфеля показывает, что основную долю составляют срочные депозиты. На 1.01.2019 г. – 99,76 % (или 307743143 тыс. руб.). Основная доля депозитов приходится на депозиты сроком от полугода до трёх лет.

Анализ депозитного портфеля в разрезе вкладчиков также позволяет выявить специфику депозитной политики банка.

Из данных таблицы 4 следует, что в разрезе категорий вкладчиков депозитный портфель банка формируется в основном за счёт вкладов физических лиц (98,14 % – 99,77 %). Следует отметить, что депозиты физических лиц банку обходятся дороже, чем депозиты юридических лиц. Привлечение средств от физических лиц является одним из наиболее трудоемких и дорогих видов банковских операций. Кроме того, из таблицы 4 видно, что в банке наблюдается снижение средств юридических лиц с 3145303 тыс. руб. до 718508 тыс. руб., вызванный главным образом резким уменьшением средств финансовых организаций (с 2739878 тыс. руб. до 194086 тыс. руб.).

Таблица 4 – Анализ депозитного портфеля ПАО «Почта Банк» (по категориям вкладчиков)

Наименование статьи	1.01.2018		1.01.2019	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Депозиты (Д) всего, в т.ч.	168927191	100,00	308483503	100,00
юридических лиц:	3145303	1,86	718508	0,23
финансовых организаций	2739878	1,62	194086	0,06
коммерческих организаций	405425	0,24	524422	0,17
физических лиц	165781888	98,14	307764995	99,77

На 2019 год ПАО «Почта Банк» предложил для своих клиентов несколько депозитных вкладов, которые можно осуществлять в рублях. Стоит заранее уточнить, что каждый из них застрахован на государственном уровне в соответствии с программой защиты банковских вкладчиков. [3]

Наиболее популярным среди рабочего населения является вклад «Накопительный». Самым дорогим вкладом является вклад «Максимальный» - до 7,4 % годовых.

Так же Банк заботится и о людях пожилого возраста, разрабатывая для них особые условия вкладов.

В текущем году в ПАО «Почта Банк» было открыто новых вкладов на сумму 182 млн. руб. Наиболее востребованными оказались депозитные продукты «Накопительный»,

который предлагает возможность пополнения и снятия денежных средств, и «Максимальный», который имеет самую высокую процентную ставку из всего депозитного портфеля банка.

Проведенный нами анализ статистических данных, позволил утверждать, что существенным источником прироста банковских ресурсов выступают депозиты физических лиц. За 2018 год они составили 35369880 тыс. руб., что на 32760719 тыс. руб. больше, чем в 2016 году.

Список использованной литературы:

1. Бичева Е.Е. Пассивные операции коммерческих банков и перспективы их развития / Е. Е. Бичева, А. С. Курдюков // Modern Science. - 2019. - № 11 - 4. - С. 52 - 55.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный доступ
3. Официальный сайт ПАО «Почта Банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pochtabank.ru>, свободный доступ

© Т. А. Зубкова, 2020

УДК 336.717.3

Т. А. Зубкова

магистрант кафедры финансов и кредита ВГАУ
имени императора Петра I,
г. Воронеж, РФ
E - mail: zybkova96@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ДЕПОЗИТНЫХ ПРОДУКТОВ ПАО «ПОЧТА БАНК»

Аннотация

В статье рассмотрены виды предлагаемых депозитов коммерческими банками, проведена сравнительная характеристика доходности депозитов, разработаны условия предлагаемого срочного депозита для детей, молодежи, выявлены их отличительные особенности

Ключевые слова

Банковский депозит, банковский вклад, процентная ставка, прибыль, доходность, депозитный портфель, банковские операции

В настоящее время банки предлагают обширную линейку депозитных продуктов, позволяющих обеспечить надобности жителей России различных социальных групп. Как показали исследования, на сегодняшний день в нашей стране целевые депозиты для детей оформляют только единицы из огромного числа банковских учреждений. Подобные вклады можно открыть в Сбербанке, Райффайзенбанке, Россельхозбанке, СДМ - Банке, Московском Индустриальном Банке. [3] Предлагаемые перечисленными банками условия

по депозитам на имя ребенка существенно различаются. Так, одни банки предлагают открыть подобный вклад только на имя детей младше 14 лет, а другие – до достижения ребенком 18 - летнего возраста. Период действия вклада варьирует от одного года до 5 лет. Стартовая сумма депозита в одних банках установлена в сумме 1 тыс. рублей, а в других – 150 тыс. рублей, ставка по депозитам на имя ребенка варьирует от 3,5 % до 8,9 % годовых. Депозиты такого типа пополняемые, как правило исключают возможность проведения расходных операций [2]

Сравнительная характеристика доходности предлагаемых депозитов приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика доходности депозитов

	ОАО «Россельхозбанк»	ПАО «Сбербанк»
Прибыль	$10000 \cdot (1 + 7,8 / 100)^2 = 11621$ $11621 - 10000 = 1621$ руб.	$10000 \cdot (1 + 4,5 / 100)^2 = 10920$ $10920 - 10000 = 920$ руб.
Доходность	$1621 / 10000 = 16,21 \%$	$920 / 10000 = 9,2 \%$

Предложение ОАО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк» мы рассмотрели как наиболее и наименее выгодное с точки зрения доходности вносителя средств. так. из данных таблицы 1 видно, что доходность предлагаемых депозитных продуктов существенно колеблется: от 9,2 % до 16,21 % . Таким образом, в ПАО «Почта Банк» есть возможность разработать условия депозитного продукта «Вклад в будущее», который будет приносить целевым потребителям наибольший доход, по сравнению с ОАО «Россельхозбанк» – основным конкурентом.

Условия предлагаемого срочного депозита «Вклад в будущее» ПАО «Почта Банк» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Депозит «Вклад в будущее» ПАО «Почта Банк»

Валюта вклада:	Рубль
Вид вклада:	Детский
Процентная ставка:	8 % – 8,5 %
Стартовая сумма вклада:	5000 рублей
Срок вклада:	365 – 6570 дней
Начисление процентов:	в конце срока
Пополнение вклада:	Да

Таким образом, по сравнению с ОАО «Россельхозбанк», в ПАО «Почта Банк» несомненными преимуществами депозита будут следующие:

- Капитализация процентов;
- Возможность пополнения;
- Фиксированная процентная ставка;
- Автоматическая пролонгация.

Рассчитаем доходность депозитного продукта «Вклад в будущее», используя аналогичные условия.

Прибыль будет равна:

$$10000 \cdot (1 + 8 / 100)^2 = 11664 \text{ руб.}$$

$$11664 - 10000 = 1664 \text{ руб.}$$

Доходность предлагаемого депозитного продукта будет составлять:

$$1664 / 10000 = 16,64 \%$$

Проведя сравнительный анализ данных видов вкладов, можно сделать вывод о том, что ПАО «Почта Банк» может предложить более доходный и привлекательный банковский продукт для клиентов, имеющих несовершеннолетних детей или внуков.

Рассчитаем, насколько будет выгоден «Вклад в будущее» сроком на 18 лет в ПАО «Почта Банк», при следующих вариантах развития событий:

Ситуация 1. Вноситель открывает вклад сроком на 18 лет и кладет на счет 20 тыс. руб. При условии, что сумма депозита остается неизменной на весь срок его действия, при среднегодовой ставке 8 % в конце срока ребенок сможет получить 79920 руб.

Ситуация 2. При тех же исходных условиях, вносители пополняют депозит на 500 руб. ежемесячно. В этом случае в распоряжении ребенка по истечении срока вклада будет уже 471420 руб.

Отличительной особенностью депозитного продукта «Вклад в будущее» может послужить то, что открыть вклады на детей в ПАО «Почта Банк» могут не только родители, но и родственники – дедушки, бабушки, братья, сестры и т.д. Для этого достаточно предъявить свой паспорт и подлинник свидетельства о рождении ребенка. [2]

Для привлечения в число своих клиентов молодого поколения ПАО «Почта Банк» предлагаем разработать условия депозитного продукта «Молодежный». Для того чтобы обеспечить приток вкладчиков на данный вид депозита, целесообразно, на наш взгляд, ввести некоторые стимулы, такие как: скидка при покупке билета на поезд, при посещении молодежных магазинов или кафе, но при условии оплаты услуг средствами, находящимися на этом вкладе и пролежавшими не менее одного полного срока хранения.

Также в целях оптимизации портфеля депозитных продуктов банк мог бы предложить ряд вкладов, ориентированных не только на пенсионеров, но и на клиентов с высоким уровнем доходов. Например, вклад, особенностью которого являлось бы то, что персональные данные клиента будут известны только одному человеку в банке – менеджеру по работе с VIP - клиентами. При этом проценты могут выплачиваться ежемесячно, в том числе и на бесплатно выданную банком пластиковую карту. Причем даже при внесении денег в кассу личность клиента не раскрывается.

Банк также может предложить соединение вкладных продуктов с кредитными и страховыми, разработать продукты, направленные на удовлетворение потребностей вкладчиков в крупных покупках, оплате туризма и отдыха. [1]

Факторы, которые способствовали росту вкладов физических лиц, связаны с приростом реальных доходов населения и организаций, а также непосредственно организацией банковской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Бичева Е.Е. Пассивные операции коммерческих банков и перспективы их развития / Е. Е. Бичева, А. С. Курдюков // Modern Science. - 2019. - № 11 - 4. - С. 52 - 55.

2. Официальный сайт ПАО «Почта Банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.pochtabank.ru](https://www.pochtabank.ru), свободный доступ

3. Официальный сайт информационного портала: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.banki.ru](http://www.banki.ru), свободный доступ

© Т. А. Зубкова, 2020

УДК 336.67

Н.Н. Кафарова

Студент 4 курса факультета «Бухучет и аудит»

Научный руководитель

А.Х. Ибрагимова

канд. экон. наук, доцент ДГУНХ,

г. Махачкала, РФ

E - mail: aminat.1967@mail.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА АО «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА»

Аннотация. Экономические показатели необходимы для планирования и объективной оценки производственно - хозяйственной деятельности предприятия, сравнения затрат и результатов производственного процесса. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль и рентабельность деятельности. Важная роль в отводится анализу финансовой деятельности организации, в том числе прибыли и рентабельности. Такой анализ позволяет выявить финансовые возможности организации, своевременно обнаружить негативные тенденции ее развития.

Ключевые слова: прибыль, планирование, рентабельность, рыночный механизм, финансовый результат, чистая прибыль.

Прибыль, как финансовый результат – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно - техническому и социально - экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников [1, с. 149].

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно - хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия [2, 3, 4]. Прибыль это как разность между суммой доходов и убытков, полученных от осуществлённых хозяйственных операций.

Источниками информации для проведения анализа финансового результата являются отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств. Отчет о финансовых результатах дает информацию, в первую очередь, об основных доходах, расходах и финансовых результатах. Баланс необходим при расчете

отдельных показателей рентабельности, которые позволяют понять эффективность использования имеющихся ресурсов (активов) для целей получения прибыли. Что касается отчета о движении денежных средств, то сопоставление его данных с отчетом о финансовых результатах позволит понять качество сбытовой и кредитной политики организации.

Целью анализа финансовых результатов является определение того, насколько эффективно вкладывать средства в предприятие. Более высокое значение коэффициентов рентабельности по сравнению с конкурентами будет указывать на привлекательность такой альтернативы инвестирования.

АО «Завод им. Гаджиева» один из немногих работающих машиностроительных компаний в Республике Дагестан, столкнулся со значительными проблемами в своей хозяйственной деятельности, которые вызваны падением продаж, низкой эффективностью финансово - хозяйственной деятельности, высокой конкуренцией. Проведем анализ финансовых показателей АО «Завод им. Гаджиева».

Таблица 1. Анализ состава и динамики доходов
АО «Завод им. Гаджиева»

Показатель	2017 год		2018 год		Изменение (+, -)	
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу
Выручка (нетто) от продажи продукции, товаров (работ, услуг)	697 079	99,72	811 352	88,67	114 273	- 11,06
Проценты к получению	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Доходы от участия в других организациях	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Прочие доходы	1 944	0,28	103 716	11,33	101 772	11,06
Всего доходов организации	699 023	100,00	915 068	100,00	216 045	0,00

На основе приведенных расчетов можно сказать, что доходы организации увеличились на 216045 тыс. руб. Наибольший удельный вес в доходах в 2017г. занимала выручка (нетто) от продажи продукции, товаров (работ, услуг) (99,72 %), а в 2018г. ее доля сократилась до 88,67 %. Значительное увеличение наблюдается по статье «Прочие доходы» (+101 772 тыс. руб.), а их удельный вес повысился на 11,06 %. Проценты к получению и доходы от участия в других организациях на данном предприятии в анализируемый период отсутствовали. Анализ информации о расходах проведем по данным таблицы 2.

Таблица 2. Анализ состава и динамики расходов
АО «Завод им. Гаджиева»

Показатель	2017 год		2018 год		Изменение (+, -)	
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг)	515 157	74,12	632 519	72,09	117362	- 2,03
Коммерческие расходы	3 599	0,52	2 724	0,31	- 875	- 0,21
Управленческие расходы	112 955	16,25	141 635	16,14	28680	- 0,11
Проценты к уплате	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Прочие расходы	62 307	8,96	91 083	10,38	28776	1,42
Текущий налог на прибыль	1 001	0,14	9 421	1,07	8420	0,93
Всего расходов организации	695 019	100,00	877382	100,00	182363	0,00

Расходы АО «Завод им. Гаджиева» (таблица 2) увеличились на 182363 тыс. руб. Так, себестоимость проданных товаров и продукции, выполненных работ и оказанных услуг в 2017г. составила 515157 тыс. руб.; коммерческие расходы – 3 599 тыс. руб.; управленческие расходы - 112955 тыс. руб.; прочие расходы - 62 307 тыс. руб. и текущий налог на прибыль – 1 001 тыс. руб., а в 2018г. соответственно: 632519; 2724; 141635; 91083 и 9421 тыс. руб. Это свидетельствует о снижении доли себестоимости (- 2,03 %), и увеличении удельного веса прочих расходов (+1,42 %).

Как видно из таблицы 3, чистая прибыль АО «Завод им. Гаджиева» в 2018г., по сравнению с 2017г., возросла на 33 682 тыс. руб.

Таблица 3. Анализ прибыли АО «Завод им. Гаджиева» за 2017–2018гг.

№ п/п	Показатель, тыс. руб.	2017г.	2018г.	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6
1	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции (работ, услуг)	697 079	811 352	114 273	16,39
2	Себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг)	515 157	632 519	117 362	22,78
3	Валовая прибыль	181 922	178 833	- 3 089	- 1,70
4	Коммерческие расходы	3 599	2 724	- 875	- 24,31
5	Управленческие расходы	112 955	141 635	28 680	25,39

6	Прибыль (убыток) от продаж	65 368	34 474	- 30 894	- 47,26
7	Проценты к получению	0	0	0	-
8	Проценты к уплате	0	0	0	-
9	Доходы от участия в других организациях	0	0	0	-
10	Прочие доходы	1 944	103 716	101 772	5235,19
11	Прочие расходы	62 307	91 083	28 776	46,18
12	Прибыль (убыток) до налогообложения	5 005	47 107	42 102	841,20
13	Текущий налог на прибыль	1 001	9 421	8 420	841,16
14	Чистая прибыль (убыток)	4 004	37 686	33 682	841,21

Размер выручки от реализации увеличился на 114273 тыс. руб. или на 16,39 %. В свою очередь, возросла себестоимость продукции на 117 362 тыс. руб. или на 22,78 %.

В анализируемый период на предприятии отсутствовали доходы от участия в других организациях, проценты к получению и уплате.

Прочие доходы в 2018г. увеличились на 101772 тыс. руб., а прочие расходы, возросли на 28 776 тыс. руб., что является отрицательным явлением.

Таким образом, рост чистой прибыли в отчетном году связан с увеличением доходов от текущей деятельности предприятия.

Анализируя результаты расчетов, приведенные в таблице 4, можно отметить, что рентабельность продаж по валовой прибыли и рентабельность основной деятельности уменьшились в отчетном году, по сравнению с предыдущим, (- 4,06 и - 7,24 % соответственно).

Таблица 4. Расчет показателей рентабельности продаж
АО «Завод им. Гаджиева» за 2017 - 2018гг.

Наименование показателя	2017 год	2018 год	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Коэффициент валовой прибыли	26,10	22,04	84,46	- 4,06
Рентабельность основной деятельности	12,69	5,45	42,95	- 7,24
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	9,38	4,25	45,31	- 5,13
Общая рентабельность	0,72	5,81	808,64	5,09
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,57	4,64	808,65	4,07

Рентабельность продаж в 2018г., по сравнению с 2017г., возросла на 4,07 %, что является положительной тенденцией. Общая рентабельность в 2018г. увеличилась на 5,09 % . Рентабельность продаж по прибыли от продаж сократилась на 5,13 % . В целом, рентабельность предприятия АО «Завод им. Гаджиева» в отчетном году, по сравнению с предыдущим, значительно ухудшилась.

Список использованной литературы

1. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ. М. : Дело - Сервис, 2012. 152 с.
2. Шнайдер О. В., Агуреева Т. П. Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал. 2014. № 3. - С. 110–114.
3. Великая Е. Г., Чурко В. В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57–61.
4. Подлесная В. Г. Динамика нормы прибыли в социально - экономических циклах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). С. 72–75.
5. Отчетность АО «Завод им. Гаджиева» за 2017 - 2018 годы URL:<http://www.zavodgadzieva.ru/node/10> (дата обращения 31.01.2020).

© Н. Кафарова, 2020

© А.Х. Ибрагимов, 2020

УДК 2964

А.А.Коринная

Студентка 5 курса

ИСТИД СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

E - mail: Kamilla.miller@list.ru

ПОРЯДОК ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ ЕАЭС БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ, ГУМАНИТАРНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что ежегодно усиливается значимость процесса оказания безвозмездной помощи с целью материальной и незамедлительной медицинской помощи для спасения и поддержания человеческих жизней. Прежде всего, это связано с возрастанием различного рода чрезвычайных ситуаций, военных действий и техногенных катастроф. В рамках данной статьи был произведен статистический анализ стоимостного объема безвозмездной, гуманитарной, технической помощи, поступивший в Российскую Федерацию за 1 полугодие 2019 года от иностранных государств в сравнение с 1 полугодием 2018 года.

Ключевые слова: Безвозмездная помощь, гуманитарная помощь, техническая помощь, таможенная граница ЕАЭС, ФТС.

На сегодняшний день оказание безвозмездной, гуманитарной, технической помощи и её перемещение через таможенную границу ЕАЭС отличаются особой социальной значимостью. К безвозмездному содействию прибегают в условиях всякого рода чрезвычайных ситуаций, с целью уменьшения страданий нуждающихся, а также оно ориентировано на группы малоимущих и социально незащищенных лиц.

Безвозмездная помощь — это товары, передаваемые Российской Федерации на безвозмездной основе иностранными государствами, на которые имеются документы, удостоверяющие принадлежность данных товаров к гуманитарной или технической помощи.

Техническая помощь — это тип безвозмездной помощи, оказываемой с целью утилизации вооружения и военной техники, реализации радиационно - экологических процедур в отношении радиоактивных отходов, а также с помощью проведения исследований, передачи опыта и технологий, поставок оборудования и материально - технических средств по проектам и программам.

Гуманитарная помощь — тип безвозмездной помощи, выделяемой для оказания медицинской и социальной помощи малообеспеченным, пострадавшим от стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций.

Федеральным бюджетом России ежегодно предусмотрен конкретный объём расходов, напрямую связанных с затратами на оказание безвозмездной, гуманитарной и технической помощи. Для обеспечения притока безвозмездной помощи из - за границы, в законодательстве государства предусмотрены нормативно - правовые положения, в соответствии с которыми лица, получающие такого типа помощь, могут полагаться на освобождение от уплаты таможенных платежей и налогов. Так, таможенным законодательством ЕАЭС предусмотрен упрощенный порядок перемещения товаров в частности безвозмездного содействия, а точнее путём помещения под специальную таможенную процедуру без уплаты таможенных платежей. В то же время одним из условий помещения товаров под данную таможенную процедуру является участие государственного органа, уполномоченного касательно чрезвычайных ситуаций и здравоохранения в роли декларанта товаров.

Важно подчеркнуть, что при безвозмездном содействии получатели товаров имеют право применить льготы, распространяющиеся на их использование, что является благоприятствующим фактором в рамках привлечения помощи нуждающимся. Льготы в виде освобождения от уплаты таможенных сборов за таможенные операции в отношении товаров безвозмездного содействия, установлены ФЗ “О таможенном регулировании в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ” от 03.08.2018 года №289 ст.47.

Законодательно устанавливаются условия применения данных товаров в связи с предоставлением льгот. Такие условия заключаются в том, что указанные товары могут использоваться только их получателями и не могут быть переданы третьим лицам, которые не являются участниками проекта, программы оказания помощи или не включены в проект целевого использования. К тому же для получения льгот следует предоставить в ФТС документы, подтверждающие, что ввозимые товары относятся к безвозмездному содействию, а именно:

— В отношении товаров технической помощи, необходимо наличие транспортных либо коммерческих документов с указанием наименования программы и реквизитов проекта, а также копия проекта по техническому содействию, для исполнения которого поставляются товары.

— Касательно товаров гуманитарной помощи, также необходимо предоставить транспортные либо коммерческие документы, в каковых определяются цель ввоза товаров и обязательство получателя о целевом применении товара.

На практике довольно часто встречаются попытки злоумышленников “завуалировать” под безвозмездную помощь товары, которые ввозятся для коммерческих целей или личных нужд. Поэтому при обнаружении нецелевого применения безвозмездной поддержки предусматривается уплата штрафа и начисление пеней.

В представленной ФТС, статистике за 1 полугодие 2019 год, значится, что стоимостной объём безвозмездной, гуманитарной и технической помощи, поступивший в РФ, составил 1 542,9 тыс. долл. США, что на 80,9 % меньше, чем в полугодии 2018 году (Таблица 1).

Удельный вес прибывшей в Россию безвозмездной помощи составил 10,9 % от всего стоимостного объёма благотворительной помощи, гуманитарной - 0,2 % , технической - 88,9 % . По сравнению с 2018 годом объём безвозмездной помощи возрос на 10,2 % , но гуманитарная помощь за этот период в РФ не поступила. Поставки технической помощи в РФ за рассматриваемый период понизились на 78,7 % .

Таблица 1 — Ввоз в Российскую Федерацию товаров в качестве безвозмездного содействия в 1 полугодии 2018 и 2019 года

Тип помощи	Стоимость в долл. США		2019г. к 2018 г. в %	Удельный вес в %	
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.
В целом:	8 083.6	1 542.8	19.1	100,0	100,0
Дальнее зарубежье	8 083.6	1 539.1	19.0	100,0	99,8
СНГ	—	3.7	—	—	0.2
А именно:					
Безвозмездная помощь	1 645.3	168.3	10.2	20.4	10.9
Дальнее зарубежье	1 645.3	164.6	10.0	20.4	10.7
СНГ	—	3.7	—	—	0.2
Гуманитарная помощь	—	3.1	—	—	0.2
Дальнее зарубежье	—	3.1	—	—	0.2
СНГ	—	—	—	—	—
Техническая помощь	6 438.3	1 371.5	21.3	79.6	88.9

Дальнее зарубежье	6 438.3	1 371.5	21.3	79.6	88.9
СНГ	—	—	—	—	—

Источник: [2]

Многочисленный объём ввоза благотворительной и технической помощи пришелся на Ленинградскую область, а также на город Москву. Относительно безвозмездной помощи можно отметить, что она поступила организациям, расположенным в городе Санкт - Петербург и Кемеровской области.

Главные страны - отправители безвозмездной помощи в Российскую Федерацию в течение 2019 года, были Финляндия, Италия, Германия, Франция, Швеция и прочие страны. Нынешними странами зачастую отправлялись такие товары, как машины, оборудования, древесина и целлюлозно - бумажные изделия, металлы и изделия из них.

Таким образом, при возникновении чрезвычайной ситуации, безвозмездная помощь, преследует цели материальной и незамедлительной медицинской помощи для спасения и поддержания человеческих жизней, что дает возможность пострадавшим удовлетворить свои биологические потребности. Использование данных товаров в четко регламентированных целях, освобождает от уплаты таможенных платежей и налогов для лиц, её получающих и перемещающих через таможенную границу ЕАЭС.

Список использованной литературы:

1. ФЗ “О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ” от 03.08.2018 года №289 ст.47.
2. Официальный сайт ФТС — Режим доступа. URL: <http://customs.ru> (дата обращения 07.02.2020).
3. Мальбахова А.Х., Нахушева М.З., Элова Г.В. ПРИМЕНЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ДОКУМЕНТОВ В ПРАКТИКЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ // Экономика и управление: практические аспекты Материалы научно - практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске; Под ред. Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. 2016. С. 70 - 72.
4. Гокинаева И.А. Основы таможенного дела. Часть 1. Таможенные процедуры. Учебное пособие. - СПб: Университет ИТМО, 2015. С. 41 - 43.

© А.А. Коринная, 2020

УДК 2964

А.А.Коринная
Студентка 5 курса, ИСТИД СКФУ,
г. Пятигорск, РФ
E - mail: Kamilla.miller@list.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЕАЭС

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в том, что проблема возникающая в процессе применения методологии определения таможенной стоимости является наиболее серьезной

на сегодняшний день. Это обуславливается нарушением законодательства касательно лицензионных платежей, недостоверным декларированием, манипуляциями вследствие завышения и занижения таможенной стоимости. В рамках данной статьи были рассмотрены возможные пути урегулирования данных проблем.

Ключевые слова: таможенная стоимость; лицензионные платежи, недостоверное декларирование; манипуляции с таможенной стоимостью; участники внешнеэкономической деятельности.

На текущий момент возникает большое количество ситуаций, когда заявленная таможенная стоимость вызывает подозрения у таможенных органов. Одной из проблем, возникающих в ходе определения таможенной стоимости товаров, является недостоверное декларирование, как способ уклонения от уплаты таможенных платежей. Недостоверное декларирование по статистике таможенных органов является наиболее частым административным правонарушением в области таможенного дела. Так, в I полугодии 2019 года таможенными органами возбуждено 72 473 дела об административных правонарушениях. Значительное число дел об АП возбуждено в отношении недостоверного декларирования товаров и составляет около 25 % из общего количества дел, при этом около 46 % приходится на юридических лиц, 39 % - на физических лиц и 10 % на должностных лиц.

Необходимо подчеркнуть нынешнюю проблему относительно лицензионных платежей, которые включаются в таможенную стоимость товара. В целом, вопросы их включения в базу начисления таможенных платежей всегда являлись одними из наиболее сложных и спорных. Они связаны в первую очередь с тем, что положения законодательства в части данного не раскрывают его в полной мере. В законодательстве отсутствуют конкретные разъяснения, а также сложность юридическому толкованию придает неоднозначность судебной практики.

Рассмотрим несколько проблем определения таможенной стоимости. Перед предполагаемым ввозом товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, должны быть учтены все сведения касательно положений законодательства как национального, так и законодательства государств - членов ЕАЭС. Тем самым существует потребность в комплексном подходе участников ВЭД к подготовке пакета документов и к заключению лицензионного соглашения, что даст возможность избежать значительных проблем, которые могли бы возникнуть при проведении таможенных операций.

Следует подчеркнуть, что в случае не указания декларантом в таможенной стоимости лицензионных платежей при наличии лицензионного договора, таможенный орган совершает корректировку таможенной стоимости и выдвигает требования об их уплате. При этом в отношении декларанта может быть возбуждено дело об административном правонарушении.

Следующая проблема связана с манипуляциями, которые проводятся зачастую при определении таможенной стоимости, в конечном итоге которых она может быть завышена либо занижена. Данная проблема является одной из наиболее актуальных, так как в настоящий момент количество случаев, когда таможенная стоимость занижается либо же повышается - достаточно много.

Недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности проводят манипуляции, влекущие к снижению таможенной стоимости в целях меньшей уплаты сумм таможенных пошлин. Говоря по поводу завышения таможенной стоимости товаров, необходимо отметить, что для импортера очевидным плюсом будет являться экономия по уплате налога на прибыль и налога на добавленную стоимость, даже невзирая на тот факт, что реализация импортируемого товара будет проводиться с минимальными наценками. Указанный случай имеет место, когда импортер основную часть прибыли оставляет за пределами страны. Кроме того, существует и риск проявления претензий непосредственно со стороны налоговых органов.

В рамках данной статьи хотелось бы рассмотреть возможные пути урегулирования данных проблем относительно методологии определения таможенной стоимости:

Во - первых, целесообразно затронуть квалификационный уровень сотрудников таможенных органов. Согласно которому, сотрудники осуществляющие контроль в отношении таможенной стоимости товара, должны ежегодно проходить курсы повышения квалификации.

Во - вторых, необходимо “залатать имеющиеся дыры” в действующем таможенном законодательстве. Данное обуславливается тем, что на данный момент присутствует большое количество противоречий, которые касаются внутриведомственных инструкций таможенных органов, а также законодательных актов.

Завершающим этапом совершенствования методологии является увеличение ответственности в отношении незаконного применения резервного метода определения таможенной стоимости, который применяется при таможенной оценке товаров. Для снижения нелегального применения данного метода, необходимо увеличить наказания сотруднику таможенного органа, допустившего такого рода нарушение, а для таможни - увеличить судебные расходы, которые будут взыскиваться в полном объёме.

Таким образом, правильное определение таможенной стоимости важно не только для пополнения доходной части федерального бюджета, но и в целях обеспечения экономической безопасности страны. В целях защиты экономики стран целесообразно правильно определять таможенную стоимость товаров, не допуская её завышения и занижения. Касательно проблемы недостоверного декларирования таможенной стоимости товаров, то она остается одной из наиболее актуальных.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт ФТС — Режим доступа. URL: <http://customs.ru> (дата обращения 07.02.2020).
2. Якимец Л.В., Элова Г.В. Совершенствование таможенных услуг, представляемых таможенными органами Северо - Кавказского таможенного управления // Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно - практической конференции. Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. 2015. С. 169 - 173.
3. Гущина, О.Г. Таможенная стоимость товаров: учебное пособие / О.Г. Гущина. - Санкт - Петербург: ИЦ “Интермедия”, 2016. С. 22 - 47.
4. Рудь Н. Ю., Сухачева Н.С., Элова Г.В. Контроль таможенной стоимости: учебное пособие. СКФУ в г. Ставрополе. 2015. С. 11 - 16.

© А.А. Коринная, 2020

Е. И. Кривенко

канд. экон. наук, доцент ВГУИТ,
г. Воронеж, РФ

В. В. Черников

канд. экон. наук, доцент ВГУИТ,
г. Воронеж, РФ

М. М. Сапелкина

студент ВГУИТ,
г. Воронеж, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Аннотация

В условиях рыночной экономики на эффективность деятельности организации воздействуют различные факторы, действующие либо в определенной последовательности или одновременно, в разных направлениях и с различной силой. Огромное влияние на деятельность организации оказывают сотрудники компании и их эффективность труда. Для повышения эффективности работников необходимо внедрение инновационных программных продуктов, это будет мотивировать персонал и приведет к повышению эффективности компании в целом.

Ключевые слова

Эффективность, инновации, эффективность персонала, инновационные технологии, эффективность деятельности

В современных условиях рыночной экономики для повышения эффективности и развития организации необходимо особое внимание уделять кадровому составу. Рекомендуется укомплектовать штат сотрудников необходимыми кадрами, которые подходят под конкретные требования, а при необходимости организовать подготовку и переподготовку кадров [4]. Своевременное обучение персонала и достаточное его стимулирование способствует повышению эффективности труда работников, росту производительности и прибыльности компании. Инновации играют особую роль в деятельности каждой компании, а применение инновационных технологий в области кадрового менеджмента обеспечивает рост экономических показателей организации [1].

В качестве часто используемых технологий, основанных на применении информационных технологий, можно назвать:

-удаленный доступ и онлайн взаимодействие для решения типовых задач в области кадрового менеджмента (собеседование через Skype, заполнение электронных бланков анкет, трансляция электронных копий персональных документов, дистанционное обучение и т.д.);

-создание баз данных учета и контроля кадровой статистики (трудовой дисциплины, динамики кадрового состава, анализа качества персонала и т. д.);

-проведение видеоконференций и вебинаров с участием сотрудников удаленных подразделений;

-каскадирование значимой информации (новостей) на персональную электронную почту сотрудников;

-развитие интерактивных приложений внутренней сети (Интранет) для оперативного сбора обратной связи, развития участия сотрудников в обсуждении значимых проблем (блок «Управление персоналом») [2].

Для повышения эффективности деятельности организации предлагается внедрение облачного сервиса для управления персоналом Namely, который позволяет устанавливать цели, отслеживать их выполнение, награждать исполнителей, выплачивать оклад с авторасчётом налогов и объединять все HR - инструменты на одной платформе. Лента новостей служит мотивацией и совместной коммуникацией для команды. Также в Namely есть профили сотрудников, организационные диаграммы, отслеживание время и разрешения, задачи, управление документами и отчёты. Основные характеристики Namely: отчётность по заработной плате; предоставление льгот; управление и администрирование; отслеживание времени и посещаемости; лента новостей; профили работников; опросы сотрудников и обратная связь; генерации отчетов в режиме реального времени; интеграции [3].

Разработчики данного программного обеспечения установили бесплатный пробный период пользования программой. Таким образом, внедрение предложенной рекомендации не требует дополнительных затрат, однако будет способствовать повышению эффективности труда сотрудников исследуемой организации за счет морального и в дальнейшем материального стимулирования.

Список использованной литературы:

1. Кривенко, Е. И. Современные методы набора и подбора персонала / Е. И. Кривенко, И. Н. Василенко, Е. А. Нечаева // Актуальные вопросы социально - экономического развития России. Материалы I Внутривузовской научно - практической конференции научных сотрудников, специалистов, преподавателей, аспирантов. – Воронеж: Ворон. гос. ун - т инж. технол., 2019. – С. 179 - 182.

2. Кривенко, Е. И. Методы и инструменты управления развитием персонала на основе совершенствования мотивации труда / Е. И. Кривенко, Е. С. Стряпчих, И. М. Кучина // Экономика и предпринимательство. - № 11 - 3 (76), 2016. – С. 914 - 920.

3. Официальный сайт Namely [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.namely.com/home/?utm_expId=XjGk7oMpSfWqAoMcDp2jng.l&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F. – 02.02.2020 г.

4. Потемкин, В.К. Управление персоналом / В.К. Потемкин. - СПб.: Питер, 2019. - 32 с.

© Е. И. Кривенко, В. В. Черников, М. М. Сапелкина, 2020

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация

Переход на новую ступень экономического роста связаны с логистикой, которая в настоящее время рассматривается и как технология выстраивания эффективной и продуктивной логики ценообразования и получения прибыли, и как стратегическое управление, направленное на минимизацию издержек и повышение производительности труда. Темпы экономического роста определяются уровнем и качеством логистических услуг, и конкурентоспособностью организаций и предприятий во всех секторах экономики.

Ключевые слова:

экономический рост, логистика, фактор, экономика, транспортно - логистические услуги, поток, развитие.

Логистика и логистическое управление стали к настоящему времени одними из наиболее важных факторов развития производства, организации материальных и информационных потоков и обеспечения интенсивного экономического роста на основе рационального использования ресурсов. Темпы экономического роста определяются уровнем и качеством логистических услуг, и конкурентоспособностью организаций и предприятий во всех секторах экономики.

Обострение международных отношений в области геополитики и принятием против России экономических санкций влекут за собой проблему развития экономического роста, которая становится наиболее острой для нашей страны в сложившихся условиях. Все это способствует актуализации дискуссий, связанных с поиском новых факторов и созданием дополнительных условий экономического роста для России. [2, с.11]

В последнее время в российской научной литературе все больше внимания стало уделяться исследованию логистики, рынка логистических услуг, раскрытию новых логистических концепций и технологий, изучению опыта промышленно - развитых стран в области формирования и управления цепями поставок.

Министерство экономического развития РФ подготовило негативный прогноз относительно динамики роста российской экономики до 2030 года. Согласно данного прогноза экономический рост России зависит от конъюнктуры мировых цен на нефть и газ, а также слабым развитием транспортно - логистической инфраструктуры. Сильный толчок экономическому росту способно дать комплексное совершенствование логистики.

На темпы и качество экономического роста оказывает воздействие целый ряд факторов. В факторах экономического роста присутствует развитость инфраструктуры. Показатели рынка транспортных и логистических услуг выросли в 2019 году - на 3 - 5 % больше, чем в прошлом году. Наземные перевозки составляют большую часть грузооборота - более 80 % . Основную долю - 70 % занимает автомобильный транспорт. На фоне этих показателей темпы роста в секторах морского, внутреннего водного и воздушного транспорта кажутся незначительными. Фактически, грузооборот значительно увеличился, и на рынке менее загруженных грузов грузооборот значительно увеличился на 7 % . Объем рынка транспортных услуг достиг 872 млрд руб. [3, с.25]

Рост спроса транспортных и логистических услуг в последнем квартале 2019 года был обеспечен в основном за счет скидок от поставщиков. Ожидается, что к первому кварталу

2020 года производство значительно замедлится, а спрос снизится из-за высокого уровня инфляции и снижения покупательной способности населения. В результате рынок перевозок и логистики вряд ли достигнет значительного роста в 2020 году. Причины этого заключаются в следующем: отложенный эффект от повышения налога на добавленную стоимость и акцизов, вылившийся в бюджетировании на 2020 год большими затратами на горюче-смазочные материалы и материально-техническое обеспечение в транспортном цехе в целом, возможное принятие нового федерального закона о дорожном транспорте и введение реестров перевозчиков, снижение доли импорта. [1, с. 56]

Основным драйвером возможного развития российского рынка грузоперевозок в 2020 году является увеличение эффективного рычага доставки грузов автомобильным транспортом. Логистика является неотъемлемой частью инфраструктуры и известна как регулирование логистических процессов, в том числе материальных, финансовых, информационных и людских потоков.

Таким образом, возможности перехода на новую ступень экономического роста напрямую связаны с логистикой, которая в настоящее время рассматривается и как технология выстраивания эффективной и продуктивной логики ценообразования и получения прибыли, и как бизнес-процесс, объединяющий отдельные компании в общую производственную функцию, и как стратегическое управление, направленное на минимизацию издержек и повышение производительности труда.

Список использованной литературы

1. Логистика: Учебное пособие. / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 368с.
2. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах. / Под ред. Миروتкина. – М.: Юристъ, 2016. - 414с.
3. Уотерс Д. Логистика: Управление цепью поставок: пер.с англ. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2017. - 503с.

© Т.Н. Лозовская, 2020

УДК 338.242.2

Н.В. Меркулова, магистр института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т. А. Шабалина, г. Елец, РФ

ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

В современных условиях конкуренции, постоянно меняющейся среды функционирования особую значимость для промышленного предприятия приобретает проблема поиска мер, направленных на оптимизацию управления в долгосрочном периоде. Те фирмы, которые могут учесть динамику факторов неопределенности, обеспечат свое успешное положение на конкурентном рынке, в том числе в долгосрочной перспективе. Стратегический анализ является одним из эффективных факторов, способствующих разработке оптимальной стратегии развития предприятия в условиях конкуренции. Использование методики портфельного анализа позволяет создать в долгосрочном периоде

организацию, способную противостоять условиям конкуренции и успешно приспособиться к меняющейся среде функционирования.

Ключевые слова

Портфельный анализ, конкуренция, стратегическое управление, долгосрочная стратегия, внешняя среда.

Конкурентный рынок требует кардинального изменения подходов к управлению современным предприятием, перехода на эффективное планирование способов его развития. Предприятия, которые смогли учесть динамику внешней среды, сформировать более гибкую кадровую, финансовую, инвестиционную политику, оказались более устойчивыми в условиях конкуренции.

В стратегическом управлении современной фирмой часто используется портфельный анализ, одной из функций которого является выбор оптимальных направлений развития и инвестирования средств. Портфельный анализ (portfolio analysis) – это анализ в стратегическом менеджменте, важнейшей задачей которого является исследование отдельных направлений деятельности фирмы для формирования оптимальной маркетинговой политики. Этот анализ позволяет просчитать наиболее прибыльное распределение инвестиций среди проектов одной компании, принять решения по дальнейшей стратегии ее развития. Использование преимуществ портфельного анализа помогает руководителям предприятий создавать в долгосрочной перспективе конкурентоспособную организацию в условиях жесткой конкуренции.

Некоторые аспекты исследования внешней среды и ее влияния на стратегическое развитие организации рассматриваются в научной литературе по системным исследованиям (А.А. Богданов, Б.З. Мильнер), стратегическому планированию и управлению (И. Ансофф, О.С. Виханский, А.И. Наумов и др.).

На основе существующей методики портфельного анализа возможно разработать долгосрочную стратегию фирмы, которая делает ее более приспособленной к изменениям рынка и неопределенности функционирования. Эта методика дает возможность разделить деятельность предприятия по отдельным направлениям, по «кейсам» («briefcase» в переводе с английского «портфель»), что обеспечивает возможность прогнозировать стратегию развития на более длительный промежуток времени, выбрать наиболее выгодное финансирование тех или иных проектов. На рисунке 1 представлены существующие методы портфельного анализа.



Рис.1. Методы портфельного анализа

Для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности фирм в долгосрочном периоде возникает потребность в анализе направлений их деятельности, разделить существующие производства в соответствии с выбранными перспективными нишами и проанализировать рентабельность каждой из них. Так появился портфельный анализ, ставший необходимым для выработки успешной стратегии на перспективу. Возникла новая экономическая категория - стратегическая единица бизнеса, которая становится предметом портфельного анализа, причем она может быть товаром, группой товаров, или даже отдельным направлением производства [1,с.34].

Для стратегической единицы бизнеса характерен свой жизненный цикл, который определяется потребительским спросом и технологией ее производства. Если спрос по какой-либо причине падает, или устаревает технология, то менеджер с помощью портфельного анализа просчитывает рентабельность данной единицы и делает стратегический выбор: продлить жизненный цикл данной единицы или заменить ее другой, более востребованной на рынке. Если перспективы у существующего направления деятельности есть, то его продвигают дальше, если такой перспективы нет, то разрабатывается новая концепция товара.

С помощью портфельного анализа руководство оценивает деятельность компании по направлениям с целью выбора наиболее перспективных из них для вложения капитала, а также завершения финансирования бесперспективных проектов [2, с. 115].

Таким образом, важнейшими преимуществами портфельного анализа современной компании в условиях рыночной конкуренции является возможность реализовывать логическое структурирование ее деятельности, отражать стратегические проблемы и перспективы развития.

Список использованной литературы:

1. Баринов, В.А., Харченко, В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – Москва: ИНФРА - М, 2018. – 237 с.
2. Колобаев, А. В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / А. В. Колобаев. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №11. – с. 159 - 165.

© Н.В. Меркулова, 2020

УДК 332.012.334

Н.С. Микушова, бакалавр 1 курса института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Т.А. Шабалина, г. Елец, РФ

О НЕКОТОРЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

Муниципальные образования – это особый уровень управления социально-экономическим потенциалом Российской Федерации. Они имеют в своем распоряжении муниципальную собственность, функционирование которой оказывает влияние на особенности политического, экономического, социального развития соответствующих

территорий. На 1 января 2019 года на территории РФ зарегистрировано более 2,5 тысяч муниципальных образований, различных по своему экономическому потенциалу, территории, численности населения, достигнутому уровню социально - экономического развития и другим параметрам.

Ключевые слова

Муниципальное образование, муниципальная собственность, город, сельское поселение, развитие территорий.

Федеральный закон №131 - ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» наделяет муниципальные образования правом владения различными видами собственности [3].

Под муниципальной собственностью в соответствии с п. 1 ст. 215 ГК РФ понимается имущество, которое на праве собственности принадлежит муниципальным образованиям, в частности, городским и сельским поселениям. Муниципальную собственность классифицируют по различным признакам – например, как движимое и недвижимое имущество.

Выделяют следующие группы муниципальной собственности: сфера соцзащиты и ЖКХ, транспорт и связь, торговля, бытовое обслуживание, общепит, строительство, недвижимое имущество, земельные ресурсы. Законодательство наделяет муниципальные предприятия правом распоряжения движимым имуществом, выделенным ему муниципалитетом на праве хозяйственного ведения.

Под управлением муниципальной собственностью понимают совокупность отношений организационного и экономического характера между различными субъектами. Целью таких отношений является организация процесса использования и воспроизводства объектов собственности муниципалитета. Достигается она путем применения организационно - экономических функций, форм и методов для решения задачи обеспечения реализации социальных и экономических интересов общества и государства.

Администрации муниципалитетов в своей работе используют методы управления муниципальной собственностью организационно - распорядительного и экономического плана.

Создание муниципальных предприятий, заключение контрактов с их руководителями и договоров на передачу прав на имущество, внесение долей в уставные капиталы акционерных обществ, передача имущества с баланса на баланс, списание имущества, аренда и лизинг, залог и ипотека, доверительное управление, отчуждение собственности, приватизация предприятий – все это можно отнести к разряду организационно - распорядительных методов.

Говоря об экономических методах управления, имеют в виду, в частности, размещение муниципальных заказов, формирование нормативов отчислений от прибыли предприятий в бюджет, выделение дотаций, разработка нормативов платежей за использование имущества муниципалитета, налогообложение местного уровня, экономические санкции, штрафы.

Особую значимость в современных условиях в системе управления муниципальной собственностью имеют аренда и субаренда, так как прибыль от них является стабильным источником доходов местных бюджетов. В качестве перспективного направления можно назвать создание предприятий смешанной формы собственности в различных сферах городской экономики.

Само муниципальное образование, представленное органами местного самоуправления, часто использует сравнительно небольшой сегмент муниципальной собственности.

Основная часть имущества обычно передается на различных условиях: аренда, доверительное управление, безвозмездное пользование, хозяйственное ведение, залог.

Основной задачей муниципальной политики в области управления имуществом является получение возможно большей выгоды от его использования. Получаемый эффект не должен выражаться в одной лишь денежной форме. Это также может быть извлечение прямой пользы в виде оказания услуг населению.

Развитие местного самоуправления, наличие профессиональных кадров и умение эффективно управлять собственностью играют важнейшую роль в процессах трансформации, которые сегодня активно протекают в общественно - политической и экономической сферах жизни Российской Федерации.

Способность устранить многие кризисные явления в жизни общества, обеспечить стимулы для его развития во многом находится в сфере возможностей местного самоуправления, в том числе связанных с эффективным использованием муниципальной собственности.

Таким образом, одна из главных задач, которые сегодня стоят перед государством, – всесторонняя и многоуровневая подготовка работников аппаратов органов местного самоуправления, способных решать нестандартные задачи и добиваться положительных изменений, позволяющих сделать жизнь граждан страны по - настоящему достойной.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51 - ФЗ (ред. от 16.12.2019)
2. Кудряшова Л.В. Основы государственного и муниципального управления: Учеб. пособие / Л. В. Кудряшова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2015. – 27 - 40 с.
3. Федеральный Закон от 06.10.2003 г. №131 - ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления РФ» // Консультант - Плюс: справочно - правовая система: сайт: - 1992. - URL:https://legalacts.ru/doc/131_FZ-ob-obwih-principah-organizacii-mestnogo-samoupravlenija/ (дата обращения 09.02.2020)

© Н.С. Микучова, 2020

УДК 339.3

Е.С. Митрофанова

студентка магистратуры РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

E - mail: alenamitrofanova06@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ТРУДА ТОРГОВО - ОПЕРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА АВТОСАЛОНА

Аннотация

Статья посвящена изучению трудовых и кадровых особенностей работников автосалонов. Автосалон, как и любое предприятие розничной торговли, имеет ряд особенностей, которые присущи всем организациям в сфере розничной торговли, а также отличительные черты, которые связаны со спецификой реализуемого товара.

Специфичность товара напрямую влияет на кадровый состав предприятия и на функции торгово - оперативного персонала.

Ключевые слова

Кадровый состав, особенности труда, автосалон, розничная торговля, легковые автомобили.

Статья посвящена изучению отличий труда и кадрового состава работников неспециализированного предприятия розничной торговли и автосалона. Если говорить об общих чертах, то и автосалон и неспециализированный магазин относятся к предприятиям торговли, которые главной целью ставят реализацию ассортимента путем побуждения покупателя к приобретению товара [1, с.166 - 170]. В процессе осуществления торговой деятельности возникают гражданско - правовые отношения между продавцом товара и его покупателем, которые заключаются в смене собственника товара при его реализации [2, с.28 - 40]. Документооборот, который возникает в рамках торговых операций зависит от вида реализуемого товара. Чем сложнее товар, тем сложнее документы, которые удостоверяют право перехода собственности.

Торгово - оперативные сотрудники неспециализированных предприятий и сотрудники автосалона имеют ряд схожих обязанностей: консультирование, контроль за товаром, отпуск товара [3, с.42 - 45]. Труд работников торговли в целом сопряжен с высоким психологическим и эмоциональным напряжением, которое связано с особенностями функций торговли.

Торговля автомобилями обладает рядом особенностей. Для предприятия, которое торгует автомобилями доступен только один формат организации торговли, она обязательно производится с помощью образцов, виды дистанционной торговли не доступны для продажи данного товара, обязательно наличие услуги тест - драйва. Труд работников автосалонов отличается высокими рисками для жизни, ненормированностью рабочего графика ввиду длительности оформления сделки по продаже, высокой зависимостью от количества проданных автомашин, это связано с высоким удельным весом процентов от продажи в доле дохода.

Согласно классификации, представленной Соломатиным А.Н. в учебнике «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли», сотрудники предприятия торговли делятся на административно - управленческий персонал, торгово - оперативный персонал, вспомогательный персонал и младший обслуживающий персонал. Данная статья основывается на исследовании штатного расписания сотрудников нескольких автосалонов в Москве. Площадь автосалонов, участвующих в исследовании, составляла 1500 - 2000 м², что позволяет считать такие автосалоны средними. В штатном расписании автосалонов были указаны такие должности, как директор, руководитель отдела маркетинга, руководитель отдела закупок, руководитель отдела клиентских обращений, руководитель отдела продаж, руководитель ремонтного отдела, главный бухгалтер, бухгалтер, администратор, менеджер по продажам, техник, механик, маркетолог, закупщик, администратор, охранник, уборщица. Количество работников занятых на предприятиях варьировалось от 40 до 100 человек. Поэтому в среднем в автосалоне такой площади работает от 65 до 75 человек.

Около 15 - 20 % кадрового состава приходится на торговый персонал, который и обеспечивает реализацию машин, а также сервисного обслуживания. Основной заработок автосалоны, как правило, получают не от продаж машин, а от осуществления послепродажного обслуживания в сервисном центре автосалона. Поэтому на работников

сервисного центра приходится 30 - 35 % кадрового состава. Это является основной особенностью формирования кадрового состава при осуществлении деятельности по розничной реализации автомашин.

Вопрос особенностей труда персонала автосалона в основном касается деятельности менеджеров по продаже машин. Специфика работы торгово - оперативного персонала автосалона сильно отличается от деятельности торгового персонала в других сферах торговли. Если в других сферах роль продавца сводится к тому, чтобы рекомендовать товар и провести его через кассу, то для менеджера автосалона процесс продажи автомашины - это очень длительный процесс, который состоит из привлечения покупателя, (важно завоевать внимание и расположение посетителя, быть запоминающимся ему), установление и поддержание личного контакта с потребителем, подготовка документ для реализации, контроль процесса выдачи со стороны установщика документального оформления, координация работы сотрудников техцентра в период установки дополнительного оборудования, координация предпродажной подготовки автомобиля, подготовка отчетности после продажи.

Менеджеры автосалонов имеют ненормированный рабочий график, в связи с тем, что покупатели, которые приходят приобретать машину, не могут сразу же решиться на такую дорогостоящую покупку. У них может быть недостаточно финансовых средств на покупку, например, предыдущая машина на стадии продажи, необходимо оформление автокредита, ждут возврата долга, получения премии и так далее.

Также достаточно важной частью работы менеджеров является оформление внутренней документации, которое занимает значительное время, но является необходимым для ведения внутреннего учета реализованных товаров. Число реализованных машин и сумма покупки каждой автомашины напрямую влияют на ежемесячный доход менеджера.

Таким образом, труд в сфере автомобильного ретейла частично соотносится с особенностям труда розничной торговли в целом, но имеет ряд своих уникальных особенностей, которые, прежде всего, связаны с дополнительными услугами, реализуемыми в обязательном порядке автосалонами, длительностью подготовки перед покупкой, высокой вовлеченностью в личный контакт с покупателем, который может сохраняться и после покупки, длительностью принимаемого решения покупателем. Однако, не смотря на тот факт, что торгово - оперативный персонал автосалона наделен большим количеством обязанностей, а также координирует значительное количество процессов, его удельный вес в штатном расписании не так велик. Значительную часть занимают сотрудники технического центра, которые и обеспечивают основной заработок автосалонов с помощью реализации дополнительных элементов комфортабельности, обслуживании автомобилей, продажи запчастей и так далее.

Список использованной литературы:

1. Николаева М. Ю. Особенности розничной торговли овощной продукцией на региональном рынке // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. №44. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rozничnoy-torgovli-ovoschnoy-produktsiyey-na-regionalnom-rynke> (дата обращения: 12.02.2020).
2. Филобокова Л.Ю. Особенности предпринимательской деятельности в сфере розничного товарного обращения // Вестник МФЮА. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sfere-rozничnogo-tovarnogo-obrascheniya> (дата обращения: 12.02.2020).
3. Кузяшев А.Н., Утяшев А.Т. Методы подбора персонала в организации: проблемы и пути их решения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11 - 2. URL: <https://>

УДК 330.101

Л.А. Шильдт

канд. наук, доцент УГНТУ, г. Уфа, РФ, E - mail: shildt_lilya@mail.ru

Ю.Л. Нестерова

студент магистратуры УГНТУ, г. Уфа, РФ, E - mail: n.yulia127@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ

Аннотация

Рассмотрены понятия риска в строительной сфере, проанализированы особенности строительной отрасли, представлены факторы, влияющие на строительно - монтажные риски.

Ключевые слова:

риск, управление рисками, анализ рисков, жилищное строительство

Риск чаще всего определяют как вероятность неблагоприятного исхода вследствие неопределенности. Избежать рисков в полной мере невозможно, но ими можно и необходимо управлять. Для этого важно иметь алгоритмы, дающие возможность осуществления подхода к исследованию ситуаций неопределенности, их идентификации и принятию эффективных решений. Анализ рисков сводится к последовательности действий:

- 1) Идентификация рисков
- 2) Оценка вероятности неблагоприятных событий
- 3) Анализ рисков с помощью экономических методов
- 4) Оценка приемлемости рисков
- 5) Определение и оценка эффективности мероприятий по снижению риска
- 6) Внедрение и контроль за мерами по управлению риском [1].

Строительная отрасль связана с рисками на всех этапах строительства: от проектирования до сдачи объектов в эксплуатацию. Минимизация данных рисков – основная цель анализа риска и риск - менеджмента.

Жилищное строительство имеет ряд особенностей, которые значительным образом влияют на методы выявления, измерения рисков и последующие решения по разработки комплекса мер по их оптимизации. К числу таких особенностей, которые стоит учитывать при проведении анализа и идентификации рисков, можно отнести большое количество занятых участников строительства, чаще всего длительный срок производства, его стационарность и размеры, а так же большую роль климата и местных условий.

Одной из важнейших отличительных особенностей отрасли является то, что конечная продукция строительства стационарна, создается и эксплуатируется там, где закреплена территориально, а рабочие места и средства производства мобильны. Каждый объект строительства по - своему уникален и зависит от конкретной площадки, разницы в конструкции, в способе исполнения, в исполнителе строительно - монтажных работ, а так же в доступности инфраструктуры и материалов производства. При таком характере работ

возникает необходимость в дополнительных затратах на ранних этапах: затраты на инфраструктуру, обеспечивающую непрерывность процессов, может превышать расходы на строительство, что несет дополнительные финансовые риски [2]. До начала непосредственно возведения здания на строительной площадке создаются временные производственно - бытовые и административно - хозяйственные здания, выполняются прокладки дорог, коммуникаций.

Сложность и длительный производственный цикл строительства вызывают потребность получения большого количества разрешений у контролирующих органов, предварительных технических и технологических согласований как между участниками строительства, так и с государственными органами. Технология строительного производства разрабатывается задолго до начала выпуска продукции и требует строгого соответствия последовательности выполнения операций, при этом большое значение могут иметь сезонные факторы, т.к. большинство операций выполняются на открытом воздухе. Погодные условия для производства строительного процесса являются важной и непредсказуемой помехой. Строительные работы имеют тенденцию сезонности, но с развитием и улучшением строительных материалов зависимость от погоды снижается. Неустойчивость соотношения строительно - монтажных работ по их сложности и видам в течение определенного периода затрудняет расчет численного и профессионально - квалификационного состава персонала.

Все участники строительства тесно взаимосвязаны друг с другом. Одновременно в производстве могут быть заняты такие субъекты как инвестор, застройщик, проектировщик, подрядчики различных уровней. Так же риски могут нести кредиторы строительства, государство, поставщики, покупатели продукции. В связи с этим могут возникать такие риски как: недобросовестность застройщика, прекращение финансирования инвестиционного проекта, несвоевременное выполнение подрядчиком строительно - монтажных работ, допущенные проектировщиком ошибки в проектной и рабочей документации и т.д. Такие параметры могут влиять на сроки строительства здания и материальные затраты, что негативно сказывается на каждом из участников строительства.

Перечисленные особенности в значительной мере влияют на рисковый профиль, взаимосвязь между факторами риска и их взаимное воздействие. Основными неблагоприятными последствиями в строительной отрасли в целом можно назвать увеличение сроков строительства и превышение сметной стоимости.

После выявления перечня рисков их систематизируют по степени влияния на целевые показатели, а так же проводят риск - анализ на основе существующих экономических методов, таких как: метода аналогий, статистического анализа, метода чувствительности, анализа видов, последствий и критичности отказов (FMECA). Полученная в процессе анализа информация является основой разработки плана действий по использованию методов управления рисками, что позволяет обеспечить принятие взвешенных, проработанных решений по их минимизации, компенсации или передаче.

Заключение

Строительная отрасль имеет сложную и специфичную структуру, строительные проекты в большой степени подвержены рискам и неопределенности. Применение системного подхода к выявлению рисков и причин их возникновения, а также выбор оптимальных методов оценки и влияния на ситуацию позволяют создать оптимальную систему управления рисками на предприятии или в определенном проекте, создать потенциал по снижению незапланированных финансовых потерь и расходов, а так же повысить конкурентоспособности строительных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Левченко В. Н. Этапы анализа рисков // Теория и практика общественного развития. 2012. № 7.
2. Берваль А.В. Развитие методов управления рисками на рынке жилой недвижимости: дис. канд. экон. наук. КГАСУ, Казань, 2012.
3. K. Srinivas (March 8th 2019). Process of Risk Management, Perspectives on Risk, Assessment and Management Paradigms, Ali G. Hessami, IntechOpen, URL: <https://www.intechopen.com/books/perspectives-on-risk-assessment-and-management-paradigms/process-of-risk-management>

© Л.А. Шильдт, Ю.Л. Нестерова, 2020

УДК: 631:636.08: - 035(045)

Р.К.Ниязбекова

д.т.н., доцент кафедры Стандартизация, метрология и сертификация,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,
г. Нур - Султан, Республика Казахстан, E - mail: rimma.n60@mail.ru

Д.Е. Сердалина

магистрант 1 курса специальности 7М075 - Стандартизация, сертификация и метрология,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,
г. Нур - Султан, Республика Казахстан, E - mail: daina - 97@mail.ru

Серекпаева М.А.

докторант 2 курса специальности 6D073200 - Стандартизация и сертификация,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,
г. Нур - Султан, Республика Казахстан. E - mail: mika82.02@mail.ru

Niyazbekova Rimma,

doctor of technical sciences,

Associate Professor of the Department of Standardization, metrology and certification,
S.Seifullin Kazakh Agro Technical university, Nur – Sultan, Republic of Kazakhstan

Serdalina Daina

1st year master's student in specialty 7M075 - Standardization, certification and metrology,
S.Seifullin Kazakh Agro Technical university, Nur – Sultan, Republic of Kazakhstan

Serekpayeva Mira

2 - year doctoral student in specialty 6D073200 - Standardization and Certification,
S.Seifullin Kazakh Agro Technical university, Nur – Sultan, Republic of Kazakhstan

АКТУАЛЬНОСТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

RELEVANCE OF STANDARDIZATION OF ORGANIC ANIMAL HUSBANDRY IN KAZAKHSTAN

Аннотация

Актуальность статьи заключается в необходимости развития органического животноводства в Казахстане. Целью статьи является рассмотрение вопросов повышения качества защитных покрытий зданий и сооружений для содержания скота. Одним из методов повышения качества в соответствии с нормативной документацией является

использование для покрытия красок, которые более устойчивы к коррозии, так как качество покрытий помещений влияет на качество органического животноводства.

Ключевые слова:

Органическая продукция, органическое животноводство, сельское хозяйство, устойчивое развитие сельских территорий, агропромышленный комплекс.

Abstract

The relevance of the article is the need to develop organic animal husbandry in Kazakhstan. The purpose of the article is to consider issues of improving the quality of protective coatings for buildings and structures for livestock. One of the methods of improving the quality in accordance with the regulatory documentation is the use of paints for coating, which are more resistant to corrosion, since the quality of indoor coatings affects the quality of organic livestock.

Keywords:

Organic products, organic animal husbandry, agriculture, sustainable rural development, agricultural sector.

Введение

Одним из важнейших направлений развития агропромышленного комплекса является формирование устойчивого органического сельского хозяйства, которое позволяет вовлекать мелких и средних сельхозпроизводителей в цепочки поставок, обеспечивать им рынок сбыта и приемлемый уровень дохода от продажи своей продукции.

Органическое животноводство, как новое направление агропромышленного производства с относительно низким уровнем конкуренции, позволяет создавать инновационные пищевые цепи, вовлекать неиспользуемые земли в сельскохозяйственный оборот и обеспечивать устойчивые каналы сбыта готовой продукции. Развитие органического сельского хозяйства позволяет не только увеличить доходы от продажи более дорогой продукции органического сельского хозяйства, но и обеспечить население качественными продуктами питания [1].

Животноводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства, так как производит сырье для промышленности, продукты питания и удобрения для растениеводства. Но в последнее время в погоне за высокой продуктивностью и получением максимальной выгоды человек получает продукцию от животных, эксплуатируя их в тяжелых условиях промышленных технологий, пичкая их стимуляторами роста и проникая всякая святых — геном. В результате, потребляя данные продукты, человек наносит вред и своему здоровью. В связи с этим, начиная с 70 - х годов прошлого века, в странах Европейского Союза набирает силу и находит все больше приверженцев идея органического сельского хозяйства, что подразумевает и органическое животноводство.

Способы ведения органического животноводства

Органическое животноводство считается способом производства продуктов с минимизированным содержанием вредных веществ и высоким качеством, удовлетворяющим экологическим требованиям, гуманным по отношению к животным и близким к природе. Поэтому оно имеет широкое распространение в развитых странах.

Органическое (биологическое, экологическое) животноводство включает в себя содержание, разведение и эксплуатацию животных в щадящих, гуманных условиях, без применения стимуляторов роста, химических веществ искусственного происхождения, в условиях приближенных к естественным, природным.

В настоящее время в связи с ухудшением общей экологической обстановки и повышением спроса на экологически чистую продукцию возникают предпосылки для внедрения органических форм хозяйствования и в нашей стране и республике [2].

Органическое животноводство является одним из методов ведения сельского хозяйства, который максимально приближен к естественному природному и натуральному ведению дел на ферме. Во избежание загрязнения окружающей среды и особенно природных источников, таких как почва и вода, органическое производство скота должно обеспечивать тесную связь между таким производством и сельской местностью.

Органическое животноводство не только поддерживает здоровье и благополучие животных, но также играет важную роль в обеспечении преимуществ, касающихся здоровья потребителей, прибыли для производителей и защите окружающей среды. В то время, как использование ветеринарных препаратов, таких как антибиотики и гормоны, представляет постоянную угрозу для здоровья человека и всего человечества в целом.

Органические стада, как правило, максимальное количество времени проводят на пастбищах, также органических, не обработанных пестицидами или гербицидами.

Для увеличения экспорта продукции органического животноводства и развития сильных внутренних рынков, развивающимся странам необходимо преодолеть множество проблем. Органическое животноводство имеет большой спрос и возможности ответа нынешним глобальным сценариям.

Основу органического сельского хозяйства составляет плодородие почвы. Плодородная и биологически активная почва обеспечивает растения таким количеством элементов питания, которого достаточно для оптимального роста и развития, что сводит к минимуму возможный ущерб от болезней, вредителей и сорняков.

Улучшение почвенных экосистем гарантирует размер и качество урожая, это своего рода круговая модель долгосрочного планирования [3].

Главным показателем в органическом животноводстве является не количество продукции, а качество. По этой причине органическое животноводство должно вестись не индустриальными, а традиционными крестьянскими методами на небольших экологически чистых фермах.

Для обработки поверхностей складских помещений при наличии плесневых грибов применяются дезинфицирующие средства, которые разрешены согласно ГОСТ 33980 - 2016 Продукция Органического Производства Правила производства, переработки, маркировки и реализации.

Если производитель планирует использовать дезинфицирующие средства, то сначала должен согласовать это с сертификационным органом.

Поскольку дезинфицирующие средства являются пестицидами, то в случае превышения концентраций растворов для обработки могут влиять на содержание ГМО и микотоксинов в продукции. При нарушении правил применения (время выдержки, не тщательный смыл водой и пр.) в продукции также будет увеличено содержание пестицидов [4].

Выводы

Антикоррозионные покрытия применяются в зданиях и сооружениях для содержания скота, переработки мяса, в соответствии с этим необходимо улучшить качество красок для покрытий, увеличить их долговечность, так как безопасность зданий в первую очередь влияет на органическое животноводство.

Список литературы

1 Тихомиров А.И., Фомин А.А. Развитие органического животноводства: проблемы и возможности. Международный сельскохозяйственный журнал. № 3 (369), 2019, С77 - 79

2 Насатуев Б. Д. Органическое животноводство: Учебное пособие. 2 - е изд., доп. Издательство «Лань» 2016

3 Органическое животноводство: преимущества, принципы, проблемы Королёв В.В., учебное пособие, 2008

4 ГОСТ 33980 - 2016 Продукция Органического Производства Правила производства, переработки, маркировки и реализации.

© Р. К. Ниязбекова, Д. Е. Сердалина, М. А. Серекпаева, 2020

УДК 338.242.2

В.О. Полосина,

бакалавр 1 курса института права и экономики

ФГБОУ ВО

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Научный руководитель: канд. пед. наук,

доцент Т.А. Шабалина,

г. Елец, РФ

ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация

В современных условиях рыночной конкуренции развитие экономики отдельного субъекта РФ требует применения особых методов и подходов, эффективного применения инновационно - инвестиционных механизмов. Регионы, которые рационально подходят к выбору и применению различных механизмов, могут обеспечить рост экономики субъекта в долгосрочном периоде. Это приведёт к улучшению качества жизни общества, позволит региону сохранить позиции в условиях конкуренции и успешно приспособиться к изменению и модернизации среды функционирования.

Ключевые слова

Инновационно - инвестиционные механизмы, инновационная экономика, инвестиционная стратегия, методы государственной поддержки, экономика регионов, стратегическое управление.

В настоящее время приоритетным направлением развития экономики РФ является активное развитие инновационной деятельности и увеличение инвестиций в реальный сектор экономики. В свою очередь, на развитие экономики регионов с помощью инновационно - инвестиционных механизмов влияют следующие факторы (см. табл. 1):

Таблица 1. Классификация факторов, влияющих на развитие экономики регионов

Позитивные факторы	Негативные факторы
Устойчивый экономический рост	Высокий экономический риск
Стремление к совершенной конкуренции	Неразвитость инновационной инфраструктуры
Эффективная поддержка государства	Нехватка собственных денежных средств
Рост доходов субъектов экономических отношений	Неразвитость кооперационных связей
Высокий потенциал внутреннего рынка	Низкий инновационный потенциал организаций

Среди главных инновационно - инвестиционных механизмов развития экономики региона можно выделить:

- 1) решение социально - экономических проблем региона;
- 2) создание и наличие необходимых условий жизни населения региона;
- 3) постоянное и в то же время постепенное введение инноваций;
- 4) модернизация экономической системы региона;
- 5) постоянное повышение производительности труда в регионе.

Среди них важно выделить самостоятельность самих регионов в принятии экономических решений. В настоящее время государство вынуждено давать толчок экономическому развитию региона в виде формирования общественных сил, компенсации экономических стимулов. Более эффективным можно считать сочетание применения различных экономических стимулов с совершенствованием общественных институтов.

Без активного участия государства совершенствование экономики регионов не может быть реализовано. Именно поэтому необходимо участие государства в форме перераспределения доходов на разработку инвестиционной стратегии, создание и применение различных инновационно - инвестиционных механизмов. Особое внимание государство должно уделять экономически отстающим регионам, помогать стать ему самодостаточным, чтобы в дальнейшем регион мог являться конкурентоспособным по отношению к другим. В результате создадутся условия повышения уровня экономического потенциала, как отдельного субъекта, так и страны в целом.

Высокий уровень инновационно - инвестиционных механизмов, который необходим для экономического развития региона, предполагает наличие сильных стимулов к инвестициям. Однако льготы, которыми создаются стимулы, требуют больших бюджетных затрат, ослабляют конкуренцию. Из этого следует, что намного проще и эффективнее использовать рыночные стимулы, так как различные способы получения прибыли в условиях свободного рынка конкурируют между собой, тем самым не снижая уровень конкуренции, а наоборот, повышая его.

Грамотное и сбалансированное применение данных механизмов позволяет определить инвестиционную стратегию развития в долгосрочной перспективе, однако некоторые механизмы достаточно противоречивы между собой, поэтому к их использованию стоит подходить с внимательностью и умением просчитать возможные риски, возникающие в процессе использования данных механизмов.

К мерам, с помощью которых можно уравновесить риски, можно отнести:

- 1) совершенствование системы государственного управления;
- 2) совершенствование налоговой системы;
- 3) повышение эффективности защиты прав индивидуальных предпринимателей, собственников от произвола недобросовестных чиновников.

Стоит отметить, что каждый регион по - разному адаптируется к преобразованиям рыночной экономики, и, следовательно, имеет разный уровень инвестиционной активности.

Современная региональная экономика исследует закономерности размещения противоречивых интересов, анализирует и прогнозирует поведение участников процесса развития в условиях высоких рисков. [1, с.5]

Одной из ключевых проблем, затормаживающей развитие экономики регионов, является высокая процентная ставка по кредиту, которая в свою очередь, вызвана высокими темпами инфляции и низкой эффективностью банковского менеджмента.

Применяются различные современные технологии для оценивания инвестиционной деятельности регионов, к примеру, искусственные нейронные сети, которые анализируют экономическое развитие и помогают избежать инвестиционных рисков. Использование определённой методологии даёт оценку в форме принадлежности региона к фиксированному классу, то есть, определяет уровень экономической системы региона. [2, с.65 - 71]

Таким образом, активное использование современных инновационно - инвестиционных механизмов обеспечит устойчивое и сбалансированное развитие народнохозяйственного комплекса регионов.

Список использованной литературы.

1. Павленко В.И., Куценко С.Ю. Региональная экономика и управление. Учебник / В.И. Павленко, С.Ю.Куценко. – Москва: КноРус, 2017. - 154 с.

2. Кричевский М.Л., Мартынова Ю.А. Оценка инвестиционной деятельности регионов России / М.Л. Кричевский, Ю.А. Мартынова. – Новосибирск: ООО «Центр развития народного сотрудничества», 2017. –162с.

© В.О.Полосина,2020

УДК 336

Я.В. Симкин

магистрант 3 курса ССЭИ РЭУ им. Плеханова,

г. Саратов, РФ

E - mail: 7yaruslav7@mail.ru

РИСКИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме рисков банковской конкуренции. На сегодняшний день банковская конкуренция является актуальной целью исследований, т.к. банки стараются прогнозируемо увеличивать масштабы конкуренции, как для получения выгоды, так и для упрочнения положения на рынке. Актуальность темы также проявляется в том, что динамичное развитие банковской системы, обострение конкуренции, в том числе

и с иностранными финансовыми институтами, ставит ряд вопросов о надежности систем и методик управления рисками, используемых банками.

На анализе исследований отечественных ученых описаны сущность и структура рисков банковской деятельности, рисков конкуренции в банковской деятельности, а также изучены основные аспекты понятия «банковская конкуренция» и «конкурентные риски».

Приведены и проанализированы зависимости различных видов рисков банковской деятельности между собой и их влияние на риски конкуренции. Определены конкурентные риски и конкурентоспособность. Установлены факторы возникновения рисков событий, их последствия и негативное влияние на кредитную организацию в целом, а также вероятность возникновения других видов риска.

Полученные результаты данного исследования могут применяться в риск - менеджменте различных проектов кредитных организаций, для дальнейшего проведения анализа подходов к управлению рисками: оценке рисков, инструментов и методики оценки конкурентных рисков.

Ключевые слова: *банковская конкуренция, риски банковских организаций, риски конкуренции, сущность рисков банковской деятельности, структура банковских рисков.*

Принятие рисков – основа банковского дела. Успешное функционирование банка возможно, когда принимаемые риски находятся в разумных пределах, их реально контролировать, а также риски не выходят за рамки финансовых возможностей банка, в случае наступления неблагоприятных событий.

Одним из важных факторов, влияющих на функционирование кредитных организаций, является конкуренция. В экономической теории проблема конкуренции выступает в качестве одного из глобальных вопросов.

Банковская конкуренция заключается в соревновании банковских организаций на рынке банковских услуг, а конечным результатом соревнования для победителя становится более прочное положение по сравнению с остальными кредитными организациями. Сущность банковской конкуренции наиболее ярко отражается в важнейшей характеристике банковской услуги на рынке – ее конкурентоспособности.

Конкуренция на рынке банковских услуг из года в год становится все жестче. Банки должны бороться за сохранение своих доходов, так как рентабельность их деятельности постепенно уменьшается. Решающим для будущей конкурентоспособности банка является не реакция на уже видимые тенденции, а как можно более раннее выявление направлений будущего развития и их использование. Потенциально прибыльные направления деятельности – это, с одной стороны, возможности для развития, а с другой стороны, угрозы связанные с рисками.

Составляющими риска банковской конкуренции можно выделить следующие риски рыночного, технологического и репутационного характеров;

1. Риски рыночного характера. Ошибки маркетинга основная причина изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции. Отсутствие точной информации о конкурентах, или некорректно подобранная и сформированная информация, ошибочно выбранная стратегия риск - менеджмента, утечка секретной информации, недобросовестность конкурентов, использующих недозволенные методы, несвоевременное обновление информации о конкурентах и динамики их развития - может привести к

отрицательным результатам банковской деятельности. Предотвращение риска изменения конъюнктуры рынка возможно только путем детального и основательного анализа рисков, исключения непредвиденных расходов. Так как в кризисных условиях имеется большая вероятность увеличения цен на те или иные ресурсы и услуги.

Причинами возникновения рисков усиления конкуренции являются отсутствие достоверной и полной информации о конкурентах, утечки по вине сотрудников секретной и конфиденциальной информации, шпионаж со стороны конкурентов. Отказ от внедрения современных технологий во все сферы деятельности кредитной организации, отказ от создания цифровых систем и инновационно новых продуктов. Появление на рынке новых игроков из других областей бизнес сегмента и других стран.

На сегодняшний день широко развито в финансовой сфере понятие «новой конкуренции», которое определяет неценовые и скоростные факторы конкуренции. Качество банковских продуктов рассматривается не с точки зрения издержек банка, технологического развития и финансовых параметров, а со стороны потребителя данного продукта. Смысл такого подхода к маркетингу заключается в концепции «производить то, что продается, а не продавать то, что производится».

Кроме того, неценовая конкуренция на рынке банковских услуг создает новые формы или изменяет свойства уже имеющейся продукции, производятся аналоги, которые могут быть дешевле в производстве или имеют улучшенные потребительские свойства. В связи с тем, что рынок расширяется схожими по свойствам продуктами или различными характеристиками, но предназначенных для одной цели, возникает видовая конкуренция.

С учетом большого количества конкурентов остро стоит проблема скорости. Риск упустить выгоду связан со скоростной конкуренцией, которая основана на возможности в максимально короткие сроки оказывать банковские услуги.

Выход на рынок крупных фирм. Крупные фирмы с большим бюджетом могут позволить себе вложить средства в развитие новых направлений. Сформированная репутация и развитая реклама являются сильным ударом для существующих фирм и нарушением баланса конкурентности. Для постепенно развивающихся кредитных организаций существуют сложности при преодолении барьеров входа. Нет репутации или известности, сформированной клиентской базы, рекламы, не налажена система управления. Тягаться таким фирмам с организациями, практически неограниченными в средствах и ресурсах, невозможно.

В современных условиях цифровизации сектора экономики в целом и, в том числе, сектора банковских услуг, с одной стороны и либерализации торговли, создание единых экономических и правовых пространств с другой, снижают барьеры вхождения предприятий в международный бизнес. Кроме того, правительствами разных стран предпринимаются усилия по устранению препятствий ведения международного бизнеса, что так же положительно сказывается на развитии здоровой конкуренции и успешной работе кредитных организаций.

Кроме того, конкурентные риски для банков связаны с возможностью слияния банков и небанковских учреждений, появлением новых видов банковских операций и сделок, снижением стоимости услуг других банков, повышением требований к качеству банковских услуг, легкостью возникновения новых банковских учреждений, сложностью процедуры банкротства банков.

Одной из причин слияния банков или их банкротства можно считать риск потери репутации банка. Риски потери репутации банка возникают из операционных сбоев, неспособности действовать в соответствии с определенными законами и инструкциями либо другими источниками права, а также при подозрении в связях с криминальными структурами или в легализации доходов, полученных преступным путем. Угроза потери репутации особенно разрушительна для банков, поскольку природа их бизнеса требует поддержания доверия кредиторов, вкладчиков и рынка в целом.

Банковский крах обычно вызывают серьезные ошибки, допущенные руководством банка при проведении кредитной политики, несовершенство организационной структуры и кадровые риски. Риски потери уровня конкурентоспособности связаны с неверной кредитной политикой банка.

Цели кредитной политики находятся в органической связи с общими стратегическими целями банка. Следовательно, цель кредитной политики заключается в создании условий для эффективного размещения привлеченных средств, обеспечения стабильного роста прибыли банка.

И, наконец, необходимо помнить о том, что отмеченная тенденция несет в себе еще один важный элемент, а именно повышение ожиданий потребителей. Потребители получили возможность выбора из огромного множества глобальных, региональных и местных продуктов и услуг, что сопровождалось заметным повышением ожиданий потребителей касательно качества продукции, конкурентных цен, удобства и скорости обслуживания. В результате для кредитных организаций, неспособных предложить потребителю ценность и (или) имеющих неэффективную структуру издержек, могут настать трудные времена.

2. Риски технологического характера. Непринятие инноваций представляет прямую угрозу для конкурентоспособности. Для успешного функционирования, конкурентоспособности и получения максимальной прибыли необходимо двигаться в ногу со временем. Проведение денежных переводов в другие банки, города и страны возможно благодаря интернету и созданию автоматизированных электронных систем. Создание специального качественного программного обеспечения позволяет сократить время на проведение операций, как для клиентов, так и для персонала банка. На сегодняшний день использование банком интуитивно - понятных программ создает серьезное преимущество над другими кредитными организациями, использующих устаревшее или трудное в управлении программное обеспечение. Не менее важно использовать современные технологии с целью привлечения молодой аудитории и расширения клиентской базы.

Однако создается риск некупаемости внедрения новых технологий. Затраты на проектирование и разработку операционных систем могут не окупиться из-за чрезмерно высокой стоимости и узкой направленности, также использование мобильных и компьютерных онлайн программ невозможно в странах или районах стран, где нет доступа в интернет.

Данные опросов клиентов банков показывают, что технологичность является одним из главных факторов привлечения новых клиентов и улучшения лояльности уже имеющих. Об этом говорит также рост пользователей мобильных банков.

Проводимый Банком России ежегодный замер индикаторов финансовой доступности показывает, что число пользователей интернет - банкингом или мобильным банкингом выросло в 2019 до 55 % (с 45,1 % в 2018 году и 31,5 % в 2017 году).

Соответственно, все кредитные организации внедряющие передовые технологии, имеют дополнительное преимущество по сравнению с конкурентами.

3. Риски репутационного характера. Уменьшение клиентской базы. Отток клиентов, пользующихся услугами банковской организации, из - за внутренних проблем банка или иных причин уменьшает прибыль организации и соответственно снижает конкурентный уровень и конкурентоспособность. Низкая заработная плата, отсутствие перспектив дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, проблемы внутренней организации рабочего процесса, отсутствие стабильности рабочего процесса, личные разногласия служат факторами снижения качества работы персонала, что приводит к потере работника, и в итоге к снижению качества предоставляемых услуг и обслуживания клиентов.

Укрепление своего положения на рынке услуг достигается путем улучшения лояльности текущих клиентов организации. Лояльность клиентов увеличивает объем продаж банковских продуктов, что позволяет расширить кредитную организацию и привлечь новых клиентов. Один из главных показателей измеряющий лояльность клиентов, применяемый российскими организациями, является индекс лояльности клиентов. Индекс определяется путем опроса клиентов, которые дают по n - балльной шкале оценку. Каждый балл характеризует потребителя услуг банка как критиков (недовольных услугами банка), нейтральных и промоутеров, которые готовы рекламировать товары и услуги кредитной организации. Значением индекса потребительской лояльности кредитной организации будет являться отношение промоутеров к критикам.

В условиях развивающегося рынка, для клиентов более высокую роль начинает играть доступность онлайн сервисов – прямая зависимость от второй категории рисков конкуренции: рисков технологического характера.

Таким образом, риски конкуренции кредитной организации являются частью процесса конкуренции, который выражается в форме конкурентной стратегии и менеджмента конкурентных действий. Соответственно, для выявления рисков конкуренции необходимо проанализировать основные направления деятельности компании, чтобы в дальнейшем компания совершала конкурентные действия с точной оценкой рисков, для поддержания своей конкурентоспособности.

Стоит принимать во внимание, что технологический прогресс оказывает сильное влияние на маркетинг. Современные технологии предоставляют новые площадки для реализации услуг, новые продукты, сокращают издержки производства, увеличивают качество работы. Кроме того, предоставляют доступ к новым видам рекламы для увеличения известности. Правильное использование технологий позволяет составить картину о клиенте, его потребностях и приоритетах, а также возможных рисках грозящих кредитной организации, в случае сотрудничества с ним.

Для поддержания конкурентоспособности, улучшения финансовых показателей, получения большей прибыли, развития кредитной организации необходимо проводить опросы как клиентов, с целью определения лояльности, так и собственных служащих. В соответствии с этим прослеживается закономерность, что для удовлетворенности клиента банком значимы такие факторы, как хорошая репутация и известность.

Таким образом, для того чтобы оставаться конкурентоспособным необходимо обладать следующими факторами:

Надежность – качественно предоставлять свои услуги и продукты;

Технологичность – идти в ногу со временем и развиваться в цифровых сервисах, для предоставления большего вида услуг своим клиентам;

Известность – принимать необходимые меры для постоянного мониторинга лояльности клиентов и создания положительной репутации.

Список использованной литературы:

1. Бодров А.А., Сенкус В.В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг. Кемерово: Вестник кемеровского государственного университета. – 2013. – № 2 - 1. – 263 с.
2. Коробов Ю.И. Банковская конкуренция: роль, специфика, перспективы развития / Ю.И. Коробов // Москва: Современная конкуренция. – 2007. – 87 с.
3. Коробова Г.Г. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. – Москва: Экономистъ. – 2006. – 688 с.
4. Мазняк В.М. Управление банковским продуктом: учебное пособие / В.М. Мазняк. – Ростов: РГЭУ (РИНХ). – 2007. – 109 с.
5. Полунин Л.В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике / Л.В. Полунин // Социально - экономические явления и процессы. – Тамбов, 2012. – № 9(43). – 131 с.
6. Слободской А.Л. Риски в управлении персоналом: учебное пособие / под ред. В.К. Потемкина. А.Л. Слободского. – Санкт - Петербург: СПбГУЭФ. – 2011. – 155 с.

© Я.В. Симкин, 2020

УДК 330

Н.Н. Стельмах

Аспирант ЮУрГГПУ,

E - mail: stelmah74@mail.ru

г. Челябинск, РФ

ТОЛКОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ФИЛОСОФИИ

Аннотация

В статье рассмотрена сущность цифровой экономики, ее развитие с позиции механистической и органической философии. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны создания и развития цифровой экономики в России.

Научная новизна заключается в сравнительном анализе цифровой экономики сквозь призму механистической и органической философии.

Ключевые слова: цифровая экономика, WEB 4.0, современные технологии, блокчейн - технология, смарт - инфраструктура, механизмы, философия.

В начале XXI века цифровая экономика как феномен еще мало известна и не до конца правильно воспринимается обществом, но уже превращается в важную часть жизни современного общества. В связи с этим достаточно насущны различные философские интерпретации сущности цифровой экономики и цифровой глобализации.

Под термином цифровая экономика понимается та часть хозяйственных отношений, которая связана с интернетом и IT - технологиями, например, дистанционное обучение,

продажа медиаконтента и другое. С другой стороны цифровую экономику можно рассматривать как производство товаров и услуг с использованием цифровых технологий. При этом современные технологии создают свою парадигму на основе цифрового мышления. Перед современным обществом особенно актуальным является вопрос о том, сможет ли виртуальная среда дополнить реальную, не навредив при этом правильному и адекватному отношению к обычному миру. От ответа на этот вопрос зависит последующая адаптация к меняющимся природным условиям и будущее новых поколений. Современной философии известно, что цифровое мышление – это развитие механистической традиции. Цифровое мышление вступает в противоречие с виртуальным миром, так как в нем нет математической четкости, зачастую нет визуализированного объекта и пространственно-временных координат. Так, визуальный мир цифровой экономики строится на квантовом принципе суперпозиции альтернативных состояний и оказывается неспособным увидеть различия между живым и неживым. Это наглядно видно в определении нейронета. Нейронет или WEB 4.0 – один из прогнозируемых этапов развития «Всемирной паутины», в котором взаимодействие участников (людей, животных, «интеллектуальных агентов») можно будет осуществлять по принципу нейрокоммуникации. Так как принцип нейронной органической связи остается формальным основанием из-за неизученности самого феномена природы мозговой активности человека и всех биохимических параметров взаимодействия клеток нервной системы, «виртуальный мир» препятствует адекватному мышлению. С другой стороны, «виртуальность» нарушает законы формальной логики.

Органическая философия, основывающаяся на логике живого (витализм, гилозоизм), противоположна механицизму современной науки так, как рассматривает объект как целое, не делящееся на части. При этом целостность и жизнеспособность объекта познания определяется при помощи целевой обусловленности будущего.

С точки зрения различных интеллектуальных традиций, сущность цифровой экономики можно рассматривать по-разному. С механической – это вершина научно-технического процесса, сулящая материальные блага, а с точки зрения органической философии, цифровая экономика понимается как результат коммерческой деятельности развития и распространения интернет-коммуникаций по всему миру, которая несет в себе культ материальных ценностей, эгоизма, стремление к власти и господству. Таким образом, чем выше уровень технического развития общества, тем выше уровень нравственной деградации общества. Поэтому в интернете можно встретить нелегальные виды торговли (наркотики, оружие, органы и т.д.). При изучении потребностей общества, эксперты приходят к выводу, что торговля – это самый важный предмет всех интеллектуальных возможностей и потребностей общества, а цифровая экономика – это средство для упрощения жизни общества.

Также стоит отметить, что цифровая экономика может создать мир лжи, так как интернет как основа экономики имеет огромный недостаток – ограниченность [3]. Проблему соотношения глобального и национального, опосредованного и непосредственного необходимо разрешить в цифровой экономике.

Цифровая экономика также может скрывать подлинные связи в сфере торговли. А именно, создать небольшой мир для микрообщества с определенным набором потребностей, которые не будут являться индивидуальным образом жизни. Она будет давать иллюзию свободы выбора [1,2]. В общем цифровая экономика предлагает

человечеству «дополнительную реальность». Для этого идет трансформация рынка, образуется новая логистическая инфраструктура. Применительно к РФ, для чистоты и прозрачности сделок, Генпрокуратура РФ должна выступать в качестве главной площадки для «обкатки» цифровой экономики [6]. В цифровой экономике РФ выделяют следующие сегменты:

1. Верхний уровень – программы и продукты, где создается добавочная стоимость.
2. Средний уровень – платформы, на базе которых создаются продукты, проводятся исследования
3. Нижний (третий) уровень – базис из высококвалифицированных кадров.

Разработанная программа развития цифровой экономики рассматривает именно второй и третий уровни. Основная задача цифровой экономики в России – это создание и реализация конкурентноспособных товаров. Стоит отметить, что коммерция не является обязательной частью хозяйственной деятельности общества. Коммерция – это один из сегментов экономики. С точки зрения органической философии, экономическое развитие – это, скорее, увеличение разнообразия форм организации хозяйственной жизни, ориентированное на конкретное место, время и народ.

С точки зрения механицизма, можно отметить главное достоинство цифровой экономики – в виртуальном мире можно делать что угодно. И это касается не только сферы развлечения (онлайн - игры), но и при испытаниях новых технологий. Но данная вседозволенность ведет к невнимательности, безответственности, и как результат деградации духовности [4, с. 77 - 79].

Отвечая на вопрос, чем же предоставлены тренды цифровой экономики, можно сказать, что это всего лишь технологии дополнительной реальности, которые применяются в самых разнообразных сферах: от ведения дома до контроля целого государства. При этом предполагается использование платформ для обработки большого объема информации, с использованием искусственного интеллекта и «блокчейн - технологий». Данные в блокчейне хранятся в виде блоков. Но блоки не показывают целой картины. На этой основе и возрастают возможности манипуляций, создается мир обмана. Так, еще одним трендом цифровой экономики является киберзащита (кибербезопасность).

По мнению экспертов, России стоит отказаться от абстрактной экономики. Важно не забывать о промышленном капитале, без которого жизнь техносферы закончится. Необходимо научиться сочетать реальные материальные объекты с «виртуальной реальностью» цифровой экономики. Отвлеченная виртуальность цифровой экономики может использоваться финансовым капиталом, как основывающийся на спекулятивном обращении денежных средств. Некоторые исследователи также считают, что цифровая экономика способна вытеснить технико - технологические процессы, научные инновации, не касающиеся цифрового направления [5, с.153].

В планах к 2024 г. в России устранить цифровое неравенство, а именно во всех труднодоступных районах страны установить современные виды связи. Инфраструктура должна будет стать смарт - инфраструктурой (формирование сервисных платформ).

Выводы.

Так, духовное творчество сообщает спонтанность экономике, что не всегда положительно оценивается с позиции механистической философии. Но именно спонтанность способствует адаптации к новым условиям и сохраняет цельность и

пластичность экономической системы общества. Жизнь спонтанна, не вычисляема. Подлинно новое – это духовные идеалы, индивидуальная жизнеутверждающая альтруистическая устремленность в будущее. Без этой устремленности невозможно создать созидательную, человеко- и природоориентированную цифровую экономику.

Список использованной литературы:

1. Гуськова М.Ф., Гуськов А.Ю., Стерликов П.Ф., Стерликов Ф.Ф. Цифровать экономику или информатизировать все области жизни // Экономические науки. 2017. № 7. С. 15 - 18. И
2. Ивашенко Н.П., Энгватова А.А., Коростылёва И.И. От идеи к инновационному продукту: путь в рамках инновационной инфраструктуры предпринимательского вуза // Экономические стратегии. 2015. Т. 17. № 5 - 6 (130 - 131). С. 158 - 163.
3. Коптелова Т.И. Коммерческая сущность интернета — узость современных коммуникаций с точки зрения логики органического // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. 2017. № 2 (110). С. 76 - 83.
4. Коптелова Т.И. От виртуального к реальному — феномен жизни в органической логике евразийства // Философская мысль. 2016. № 12. С. 75 - 86.
5. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. 2017. № 5 (113). С. 145—156.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>

© Н.Н. Стельмах, 2020

УДК 657

С.Н. Тагирова

Студентка 4 курса факультета «Бухучет и аудит»

Научный руководитель

А.Х. Ибрагимова

канд. экон. наук, доцент ДГУНХ,

г. Махачкала, РФ

E - mail: aminat.1967@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ

Аннотация: В статье раскрыта сущность классификации затрат, взгляды авторов на классификацию затрат. Рассмотрена сущность, понятие, значение затрат на производство и реализацию продукции. Выявлены проблемы их использования для целей управления. Отмечено, что кроме расходов на производство продукции есть еще затраты на ее реализацию, т.е. внепроизводственные расходы. Сделан вывод о насущной необходимости классификации затрат для управленческого учета.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, производство, классификация затрат, управление затратами, калькуляционный подход.

Одной из первоочередных задач управленческого учета считается постоянное повышение эффективности производственного процесса в первую очередь путем оптимизации затрат и снижения себестоимости продукции. Затраты и себестоимость продукции являются важнейшими экономическими категориями, так как их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности производства. В связи с этим, для принятия управленческих решений, возникает необходимость применения экономически обоснованной классификации затрат по определенным признакам. Классификация затрат имеет важное значение для совершенствования управленческого учета, планирования, выявления путей и резервов снижения себестоимости продукции [6].

Вопросы классификации и группировки затрат подробно разработаны как отечественными, так и зарубежными учеными (П.С. Безруких, В.Ф. Палий, Н.П. Кондраков, П.П. Новиченко, Я.В. Соколов, С.А. Николаева, А.С. Наринский, Н.Д. Врублевский, Т.П. Карпова, И.Н. Богатая, А.Н. Кизилова, Хорнгрен, Р. Энтони, Дж. Рис, К. Друри и др.) [3]

В отечественной практике преобладает калькуляционный подход, то есть используются группировки затрат, необходимые для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг). Западная практика предлагает целевой, функциональный подход и др. В России функциональный подход пропагандирует Т.П. Карпова [5].

По мнению О.Д. Кавериной, анализ подходов к классификации затрат показал, что группы затрат целесообразно объединять по трем направлениям: 1) для целей калькулирования; 2) для принятия оперативных, тактических и стратегических решений; 3) для контроля [4].

Изучение подходов к классификации затрат и отнесения затрат к каждой группе выявило смешение калькуляционного и функционального подходов. Примером смешения подходов является классификация приведенная в исследовании П.И. Дугина и М.А. Рычаговой [2], где затраты для целей управленческого учета классифицируются по 10 признакам. Как утверждают авторы, такая классификация затрат в разрезе управленческих функций, позволит повысить эффективность управления затратами и даст возможность выявить резервы повышения результативности производственной [2]. Однако, как нам видится, нельзя отождествлять понятия функций и процессов.

Предприятия в процессе своей деятельности, осуществляемой на основе хозяйственного расчета и самофинансирования, совершают материальные и денежные затраты на расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции, социальное развитие своих коллективов и операционные расходы.

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции. Они складываются из денежного выражения затрат, связанных с использованием основных фондов, сырья, материалов, топлива, энергии, труда и т.д.

Кроме расходов на производство продукции предприятия совершают затраты на ее реализацию, т.е. осуществляют внепроизводственные расходы. К ним относятся: стоимость тары и упаковки изделий на складах готовой продукции, расходы на транспортировку

продукции, комиссионные сборы и отчисления сбытовым организациям, прочие расходы по сбыту.

Все виды затрат на производство продукции группируются по следующим элементам затрат: сырье и основные материалы (включая затраты, связанные с использованием природных ресурсов), вспомогательные материалы, топливо, энергия, заработная плата— основная и дополнительная, отчисления на государственное социальное страхование, на обязательное медицинское страхование, отчисления в пенсионный фонд, фонд занятости населения, амортизация основных фондов, прочие расходы.

К прочим расходам относятся: командировочные, подъемные, арендная плата, стипендии работникам предприятия, вознаграждения за рационализаторские предложения, оплата стороннего транспорта, услуг связи, плата сторонним организациям за пожарную, военизированную и сторожевую охрану, расходы на организованный набор рабочих, на гарантийное обслуживание и гарантийный ремонт и др.

Подробный перечень затрат на производство и реализацию продукции устанавливается Положением о составе затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции, и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении, утверждаемым постановлением Правительства России.

Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится предприятию изготовление выпускаемой продукции, т.е. производственную себестоимость продукции. Производственная себестоимость и внепроизводственные расходы составляют полную себестоимость продукции.

Таким образом, на практике под себестоимостью понимают денежное выражение текущих затрат предприятия (объединения) на производство и сбыт продукции. Как экономическая категория себестоимость представляет собой обособившуюся часть стоимости продукции, состоящую из затрат прошлого овеществленного труда и заработной платы. Себестоимость отражает большую часть стоимости продукции и как показатель хозяйственной деятельности предприятия быстро реагирует на эффективность использования производственных ресурсов, повышение фондоотдачи, экономии сырья, материалов, топлива и энергии, рост производительности труда.

Контроль за затратами на производство и реализацию продукции финансовые работники должны осуществлять и на стадии выполнения предприятиями утвержденных планов. От размера фактических затрат на производство и реализацию продукции во многом зависит выполнение плана прибыли и рентабельности.

Контроль должен осуществляться путем анализа фактической себестоимости продукции. Его следует проводить систематически на основе месячных, квартальных и годовых отчетов, используя при этом рассмотренные здесь методы расчетов влияния на себестоимость важнейших технико - экономических факторов.

Список использованной литературы

1. Баринова О.И. Юренева Т. Г. Классификация затрат: управленческий подход // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. №1 (13), I кв. –С.91 - 97

2. Дугин, П. И. Классификация затрат при формировании издержек и исчислении себестоимости продукции / П. И. Дугин, М. А. Рычагова // Вестник АПК Верхневолжья. – 2008. – №4. – С. 40–48.

3. Зубарева, О. А. Теоретические и методические аспекты организации финансового учета расходов в сельскохозяйственных организациях / О. А. Зубарева // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. - №7(136). – С.45 - 48.

4. Каверина, О. Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры / О. Д. Каверина. – М. : Финансы и статистика, 2003. – С. 352.

5. Карпова Т.П. Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник / Т.П. Карпова .— 2 - е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2015 .— 352 с. — (Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет) .— ISBN 5 - 238 - 00633 - 0 .— ISBN 978 - 5 - 238 - 00633 - 0 .— URL: <https://rucont.ru/efd/358613>(дата обращения: 31.01.2020).

6. Чинахова С. Е., Фокеева М. В. Классификация затрат для калькулирования и оценки стоимости запасов и реализованной продукции // Молодой ученый. — 2016. — №25. — С. 426 - 429. — URL <https://moluch.ru/archive/129/35844/> (дата обращения: 31.01.2020).

© С.Н. Тагирова, 2020

© А.Х. Ибрагимов, 2020

УДК 336

Титов Г.Д.

Студента

ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова

Москва, Россия

E - mail: moonriver@mail.ru

Научный руководитель: Власова Ю.А.

Доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова

Москва, Россия

E - mail: ja.vlasova@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Для достижения сбалансированности государственного бюджета имеется несколько направлений развития. Однако при разработке финансовой политики государства основополагающей целью является в первую очередь стабильность экономики, согласно которой инструменты государственного бюджета должны использоваться как антициклические регуляторы, призванные стабилизировать экономику на разных фазах цикла. [1]

Согласно прогнозам, доля России в мировой экономике будет продолжать сокращаться. Внешние факторы (в частности, санкции), безусловно, влияют на российскую экономику, но основные барьеры для роста исходят изнутри страны и являются результатом проблем, многие из которых возникли в советский период. Несмотря на реформы рыночной

экономики в начале 1990 - х гг., в России по - прежнему доминируют крупные и неэффективные предприятия, контролируемые государством. Коррупция остается серьезным бедствием для бизнеса, также наблюдается высокое социальное неравенство населения. [3] Низкий уровень конкурентоспособности тесно взаимосвязан с такими особенностями российской экономики как недостаток инноваций, низким уровнем инвестиций и высокой зависимостью бюджета России от экспорта природных ресурсов. [2]

В соответствии с Федеральным законом на 2020 - 2022 г., доходы федерального бюджета в 2020 году составят 20,379 трлн руб., и лишь 11,4 % придется на нефтегазовые доходы. Расходы запланированы в размере 19,503 трлн руб. [4] Таким образом, профицит федерального бюджета 2020 года составит 876,051 млрд руб. (табл. 1)

Таблица 1 – Основные параметры федерального бюджета в 2014–2019 гг., % ВВП

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019 / 2014, %
ВВП, млрд. руб.	79058,5	83094,3	86014,2	92101,3	103876	109361,5	138,33
Доходы, млрд. руб.	14496,9	13655,7	13460,1	15089	19454,4	20187,8	139,26
% к ВВП	18,34	16,43	15,65	16,38	18,73	18,46	100,65
Расходы, млрд. Руб.	14831,6	15620,2	16416,4	15088,9	16712,9	18220,2	122,85
% к ВВП	18,76	18,8	19,09	16,38	16,09	16,66	88,81
Дефицит / профицит, млрд. руб.	- 334,7	- 1964,5	- 2956,3	0,1	2741,5	1967,6	- 587,87
% к ВВП	- 0,42	- 2,36	- 3,44	0	2,64	1,80	- 428,37

Источник: составлено автором по данным: Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/federalnyj-byudzhet/188/> (дата обращения 12.11.2019); Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://www.gks.ru/accounts> (дата обращения 12.11.2019)

Федеральный бюджет на 2020, 2021 и 2022 г. продолжает формироваться на базе монетаристской неолиберальной модели экономики. [5]

Улучшение государственных финансов (федеральный в 2018 г. был профицитным). [7] Это дает больше возможностей для дополнительных инвестиций в поддержку экономического роста.

Если государственные расходы будут более продуктивными, они будут стимулировать экономический рост, например, путем инвестирования в человеческий капитал (образование и здравоохранение) и инфраструктуру¹. Кудрин считает, что это можно сделать без увеличения общих государственных расходов путем сокращения чрезмерной обороны, и расходов на обеспечение безопасности, повышение пенсионного возраста и

¹ Kudrin A., Sokolov I., Fiscal maneuver and restructuring of the Russian economy, Russian Journal of

сокращение штата государственной службы с помощью цифровизации [6]. Он выступает за улучшение верховенства закона посредством судебных реформ, делающих суды более независимыми от правительства. Кудрин считает, что реформы в этих направлениях могут более чем удвоить потенциал долгосрочного роста России, с 1,7 % по сценарию «обычный бизнес» до 3,8 %.

Столыпинский же клуб предлагает большой перечень изменений в законодательстве, часть из них, по нашему мнению, представляет интерес в сфере обсуждаемой темы. [9] Для повышения сбалансированности федерального бюджета предлагаются следующие направления:

1. Правительству Российской Федерации предлагается в целях реализации Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов продолжить работу по реализации единого подхода к дивидендной политике акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности, в части соблюдения норматива перечисления дивидендных выплат в размере не менее 50 % чистой прибыли общества, определенной по международным стандартам финансовой отчетности.

2. Так же предлагается рассмотреть при участии Банка России новые методы управления средствами Фонда Национального Благосостояния, после достижения им объема средств, размещенных на депозитах и банковских счетах в Центральном банке Российской Федерации, в размере 7 % от прогнозируемого объема ВВП.

3. Предлагается рассмотреть вопрос об урегулировании проблемы отражения курсовой разницы по средствам федерального бюджета и операций по изменению остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета в методиках прогнозирования поступлений по источникам финансирования дефицита федерального бюджета для унификации правил их утверждения.

По нашему мнению, повысит эффективность расходования средств и управления долгом региональными бюджетами повышение их самостоятельности. Способность для регионов самостоятельно устанавливать льготы и преференции по региональным и местным налогам, учитывая социально - экономические условия своих территорий позволит отдельным крупным и развитыми регионам, не находящимся в зависимости от федерального бюджета еще больше повысить свою финансовую независимость и эффективность. В отношении льгот, не подлежащих отмене, экспертами предложено установить компенсацию выпадающих доходов субфедеральных бюджетов из федерального бюджета, что будет являться также поддерживающей регионы мерой. [8] В отношении льгот по федеральным налогам, зачисляемым в субфедеральные бюджеты, необходимо минимизировать «потери» бюджетов и установить порядок согласования с регионами предложений по установлению налоговых льгот по федеральным налогам в части, подлежащей зачислению бюджетами второго и третьего уровней бюджетной системы. [9]

К мерам, предполагающим повысить инвестиционную активность в стране, следует, по нашему мнению, отнести изменения в налоговом регулировании деятельности иностранных инвесторов. [10] Так, предоставление дополнительных льгот иностранному инвестору для поощрения его деятельности в России должны привести к росту инвестиций.

Таблица 2 – Показатели государственной внешней долговой устойчивости

Российской Федерации²

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 (1 п / г)	Изменение, %
Коэффициент «Государственный внешний долг / ВВП»	19,77	10,25	8,92	9,66	6,95	14,55	5,22
Коэффициент «Платежи по государственному внешнему долгу / ВВП», %	0,47	1,80	5,97	0,29	0,15	0,06	- 87
Государственный внешний долг на душу населения, долл. США	2593,90	10228,95	35041,18	1836,45	1040,29	207,12	- 92,0

Сдерживающим фактором от излишнего роста расходов федерального бюджета является бюджетное правило, действующее в настоящий момент. Согласно правилу, будет сохраняться и рост государственного долга. [12] Однако, исходя из показателей долговой нагрузки России (табл. 1), государственный долг страны достаточно мал, и не вызывает обеспокоенности в связи с его ростом. [11] Процентные расходы федерального бюджета (0,7 % ВВП) в январе - декабре 2019 года снизились по сравнению с 0,8 % от ВВП в 2008 году. В связи с этим, использование внешнего долга для финансирования расходов федерального бюджета, по нашему мнению, является допустимым и не окажет негативного влияния на сбалансированность федерального бюджета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арефьев П.В., Рамазанова М.М. Эффективное среднесрочное планирование как основа стабильности, сбалансированности и устойчивости федерального бюджета // Сибирская финансовая школа – Новосибирск: Издательство Сибирская академия финансов и банковского дела. – 2019 - №1 (132) – С.43 - 48.
2. Власов С.А., Дерюгина Е.Б., Власова Ю.А. Исследование устойчивости государственных финансов России в краткосрочном и долгосрочном периодах // Вопросы экономики №3, 2013 г. с 33 - 49
3. Vlasova Ju. Budget Risks of Russian Federation Regions, Determination and the Application in the budget process. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015 T. 6 № 4 с.362 - 368
4. Проект Федерального закон «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/59298.html> / (дата обращения 12.11.2019)
5. Меринов А. Госдума приняла опасный бюджет: торможение вместо роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2019/10/31/>

² Составлено автором

godsuma - prinyala - opasnyy - byudzhnet - tormozhenie - vmesto - rosta.html (дат обращения 12.11.2019)

6. Бюджет РФ в 2018 г. исполнен с профицитом впервые за 7 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/realty/41599364-byudzhnet-rf-v-2018-godu-ispolnen-s-profitsitom-vpervye-za-7-let/> (дата обращения 12.11.2019)

7. Kudrin A., Sokolov I., Fiscal maneuver and restructuring of the Russian economy, Russian Journal of Economics, September 2017.

8. Власова Ю.А., Власов С.А. Оценка среднесрочной долговой устойчивости субъектов Российской Федерации и стабильности финансового сектора // Экономика и предпринимательство 2015 г. № 11 ч. 1, с.96 - 101

9. Власова Ю.А. Применение сигнального подхода в оценке рисков региональных бюджетов // Экономика и предпринимательство 2015 г. № 10 ч. 1, с. 333 - 336

10. Власова Ю.А., Абрамова А.И. Доходный потенциал регионов России на примере Калужской области // Креативная экономика 2015 г. № 10 с. 1255 - 1276

11. Vlasova Yu.A. Peculiarities of formation of regional finance in Russia // Journal of applied economic sciences Issue 7(45) Winter 2016, p.1434 - 1441.

12. Vlasova Y.A. Risks of regional budgets of the Russian Federation / Espacios, 2017 T 38 № 52 с 63 - 69

© Г.Д. Титов, 2020

УДК 33

Г.Р.Хасанова

Магистрант 3 курса ВКИ РУК

г.Волгоград, РФ

УЧЁТ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

Данная статья посвящена теоретической основе бухгалтерского учета прочих доходов и расходов, а также проводится анализ бухгалтерских проводок по данной теме. Предлагаются рекомендации для бухгалтеров при бухгалтерском учете прочих доходов и расходов на предприятиях.

Ключевые слова:

Расход, доход, организации, бухгалтерский учет, положение о бухгалтерском учете, бухгалтерские проводки.

Отдельные виды доходов и расходов могут быть как доходами и расходами по обычным видам деятельности, так и прочими доходами, и расходами в зависимости от направления деятельности организации.

Учет прочих доходов и расходов организация осуществляет на основании отдельных пунктов ПБУ 9 / 99 и ПБУ 10 / 99, утверждённых Приказом Минфина России от 06.05.1999

№ 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9 / 99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). [1]

Для обобщения информации об прочих доходах и расходах используют счет 91 «Прочие доходы и расходы». К этому счету могут быть открыты субсчета:

91 - 1 «Прочие доходы»;

91 - 2 «Прочие расходы»;

91 - 9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

На субсчете 91 - 1 «Прочие доходы» учитывают поступления активов, признаваемых прочими доходами.

На субсчете 91 - 2 «Прочие расходы» учитывают прочие расходы, признаваемые прочими расходами.

Субсчет 91 - 9 «Сальдо прочих доходов и расходов» используется для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц.

Записи по субсчетам 91 - 1 и 91 - 2 производят накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно сопоставлением дебетового оборота по субсчету 91 - 1 и кредитового оборота по субсчету 91 - 2 определяется сальдо прочих доходов и расходов. Это сальдо ежемесячно (заключительными оборотами) списывается с субсчета 91 - 9 на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, на отчетную дату счет 91 «Прочие доходы и расходы» сальдо не имеет.

По окончании отчетного года субсчета 91 - 1 и 91 - 2 закрываются внутренними записями на субсчет 91 - 9.

В соответствии с ПБУ 9 / 99 прочими доходами и расходами являются:

- поступления и расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- поступления и расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления и расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль или убыток, полученные организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления и расходы от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- проценты, полученные и уплаченные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- отчисления в оценочные резервы;
- штрафы, пени, неустойки за нарушения условий договоров полученные и уплаченные;
- активы, полученные и переданные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение и возмещение причиненных организации убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, и убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;

- суммы кредиторской, депонентской и дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма до оценки и уценки активов;
- перечисление средств, связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно - просветительского характера и иных аналогичных мероприятий;
- прочие доходы и расходы.

Основную часть прочих доходов и расходов составляют доходы и расходы от выбытия имущества (кроме продажи готовой продукции (работ, услуг и товаров) и от участия в других организациях (поступления и расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации, прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, поступления и расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций, прибыль или убыток от участия в совместной деятельности). [2]

При выбытии амортизируемого имущества вследствие продажи, списания в связи с окончанием срока полезного использования и по другим причинам, безвозмездной передачи сумму амортизации основных фондов и нематериальных активов списывают в дебет счетов 02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов» с кредита счетов 01 «Основные средства» и 04 «Нематериальные активы». [3]

Остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов списывают с кредита счетов 01 и 04 в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы». В дебет счета 91 списывают также все расходы, связанные с выбытием амортизируемого имущества (включая НДС по проданному имуществу).

При выбытии материалов и другого неамортизируемого имущества вследствие продажи, списания в связи с порчей, безвозмездной передачи их стоимость списывают в дебет счета 91. Сумму задолженности покупателей за проданное имущество отражают по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счета 91.

При осуществлении операций по вкладам в уставные капиталы других организаций и по вкладам участников простого товарищества в общее имущество товарищей неденежными средствами обычно возникает разница между стоимостью передаваемого имущества и согласованной оценкой вклада. Эта разница отражается в зависимости от ее значения по кредиту или дебету счета 91 (превышение согласованной стоимости над учетной отражается по дебету счета 58 «Финансовые вложения» и кредиту счета 91; обратное соотношение — по дебету счета 91 и кредиту счета 58).

Доходы от участия в других организациях можно учитывать:

- по фактическому поступлению денежных средств;
- по предварительному начислению доходов и записи на счетах.

При первом варианте по мере поступления денежных средств дебетуют счета 50, 51, 52, 55 и кредитуют счет 91 «Прочие доходы и расходы».

При втором варианте начисленные доходы оформляют следующей бухгалтерской записью:

- дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (на сумму доходов от вкладов в уставный капитал других организаций, арендной платы и дивидендов);
- кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы» (на всю сумму начисленных доходов).

Поступившие платежи по доходам отражают по дебету счетов учета денежных средств (50, 51, 52, 55) и кредиту счета 76.

Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, оформляют бухгалтерскими записями в том же порядке, как и доходы от участия в других организациях.

Проценты, уплаченные за предоставление в пользование денежных средств организации, обычно списывают в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» с кредита счетов учета денежных средств. [4]

Отчисления в оценочные резервы (под снижение стоимости материальных ценностей, под обеспечение вложений в ценные бумаги, по сомнительным долгам) отражают по дебету счета 91 и кредиту счетов 14 «Резервы на снижение стоимости материальных ценностей», 59 «Резервы под обесценение вложений в ценные бумаги» и 63 «Резервы по Сомнительным долгам».

Неиспользованные резервы в периоде, следующем за периодом их создания, списывают в дебет счетов 14, 59 и 63 с Кредита счета 91.

Поступления от уплаты штрафов, пеней, различных неустоек и других видов санкций отражают по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» и дебету счетов учета денежных средств и расчетов с дебиторами.

Уплаченные организацией суммы штрафов, пеней, неустоек и суммы от других санкций отражают по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» с кредита счетов учета денежных средств. При этом суммы, внесенные в бюджет в виде санкций, в состав расходов от прочих операций не включают, а относят на уменьшение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (т.е. на счет 99 «Прибыли и убытки»).

Прибыль прошлых лет, выявленную в отчетном году, отражают по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы»; убытки оформляют обратной бухгалтерской проводкой. Таким же образом учитывают поступления в возмещение и возмещение причиненных организации убытков. [5]

Суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым срок исковой давности истек, списывают в дебет счета 76 и кредит счета 91.

Дебиторская задолженность, по которой срок исковой давности истек, списывается с кредита счета 76 на счет средств резерва сомнительных долгов (счет 63) или в дебет счета 91.

Положительные курсовые разницы в зависимости от объекта учёта оформляют следующими бухгалтерскими записями:

- дебет счета 58 «Финансовые вложения» (на разницу по операциям с финансовыми вложениями);
- дебет счетов 50 «Касса», 52 «Валютный счет» (на разницу по денежным средствам в валюте);
- дебет счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» (по операциям выдачи валюты под отчет) и других счетов;
- кредит счета 91.

По задолженности перед поставщиками и подрядчиками положительную курсовую разницу отражают по кредиту счета 91 и дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Отрицательные курсовые разницы оформляют обратными бухгалтерскими проводками по отношению к положительной курсовой разнице.

Суммы до оценки активов списывают с кредита счета 91 в дебет счетов учета активов; сумма уценки активов оформляется обратной бухгалтерской записью.

Активы, полученные безвозмездно, в соответствии с п. 68 Положения по ведению бухгалтерского учета (3), до 1 января 2000 г. учитывались как добавочный капитал; с 1 января 2000 г. в соответствии с п. 8 ПБУ 9 / 99 (6) указанные активы учитываются на счете «Прибыли и убытки», а в новом Плане счетов — на счете 98 «Доходы будущих периодов».

В дебет счета 91 с кредита различных счетов списывают расходы, связанные с благотворительной деятельностью, осуществлением мероприятий, — спорта, отдыха, развлечений, культурно - просветительского характера и иных аналогичных мероприятий.

Прочие расходы и потери списываются с дебета или кредита соответствующих счетов в момент их выявления на счет 91.

Например, затраты по аннулированным производственным заказам списывают в дебет счета 91 с кредита счетов 20 «Основное производство» (на стоимость неиспользованных полуфабрикатов, деталей и узлов), 97 «Расходы будущих периодов» (на сумму затрат по подготовке производства, относящихся к аннулированным заказам).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Консультант Плюс: О Бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (в ред. от 04.11.2014) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/92ac9f7477854087def9635b0510f2ad701e8db2/ / (Дата обращения 10.02.2020 г.)

2. Гарант: Доходы организации ПБУ 9 / 99 [Электронный ресурс]: Положение по бухгалтерскому учету (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н) // Гарант: справочная правовая система URL: <http://base.garant.ru/12115839/> / (Дата обращения 10.02.2020 г.)

3. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник, 8 - е изд. — М.: Издательство «Омега - Л», 2016. — 570 с.

4. Куттер М. И. Теория бухгалтерского учета, - М.: Финансы и статистика, 2017. – 563 с.

5. Палий В.Ф. Бухгалтерский учет доходов, расходов и прибыли. – М.: Бератор - Пресс, 2016. – 425с.

© Г.Р.Хасанова

УДК 33

Г.Р.Хасанова
Магистрант 3 курса ВКИ РУК
г.Волгоград, РФ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности учета доходов и расходов организации в бухгалтерском и налоговом учете, том числе их сравнительная характеристика.

Ключевые слова:

Бухгалтерский и налоговый учет, финансовая отчетность, финансовое состояние, финансовый результат.

Сравнив бухгалтерский и налоговый учет, мы можем утверждать, что между ними возникают некоторые различия как в составе доходов и расходов, так и в условиях их признания.

Важным отличием в структуре доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете является то, что в бухгалтерском учете выделяют доходы и расходы от обычных видов деятельности, прочие доходы и расходы, а в налоговом учете выделяют доходы от реализации товаров, расходы, связанные с производством и реализацией и прочие доходы. К примеру, доходы и расходы по предоставлению в аренду имущества, доходы от участия в других организациях, расходы по оплате услуг кредитных учреждений, проценты к получению или уплате и т.д. в бухгалтерском учете раньше относились к операционным, а в налоговом – к внереализационным, то согласно приказа Минфина от 18.09.2006г №116н относятся к прочим. Также примечательно то, что прочие операционные доходы и расходы от продажи прочего имущества относятся в налоговом учете к доходам от реализации и расходам, связанным с производством и реализацией, соответственно.[1]

Интересным моментом является то, что перечень элементов затрат в бухгалтерском учете по сравнению с налоговым учетом шире на одну позицию «Отчисления на социальные нужды». В налоговом учете суммы ЕСН относятся к прочим расходам, связанным с производством и реализацией. Также в нормативных документах по бухгалтерскому учету не описывается порядок учета расходов на НИОКР и расходы на освоение природных ресурсов, а в ст. 253 НК РФ эти расходы выделены как самостоятельное понятие. В Плана счетов бухгалтерского учета понятие НИОКР упоминается несколько раз с точки зрения доходов и расходов научно - исследовательских организаций. Учет расходов на освоение природных ресурсов вообще не упоминается в Плана счетов.

Интересен момент, касающийся безвозмездно полученного имущества. В налоговом учете стоимость безвозмездно полученного имущества (работ, услуг) включается в прочие доходы в том периоде, когда доходы были получены. В бухгалтерском же учете стоимость такого имущества при получении относится на счет 98 «Доходы будущих периодов», а на счет 91 «Прочие доходы и расходы» доход списывается в течение срока службы основного средства по мере начисления амортизации (для другого имущества – по мере отпуска в производство).

Как в бухгалтерском, так и в налоговом учете имеет место положение, по которому в прочие доходы (расходы) включаются прибыли (убытки) прошлых лет (налоговых периодов), выявленные в текущем периоде. Обычно в бухгалтерском учете это положение используется для учета внесенных исправлений по ошибкам, допущенным в предыдущих годах. Поскольку в бухгалтерском учете нет возможности изменить регистры задним числом, такой подход является единственным.[2]

В налоговом учете при выявлении ошибок прошлых лет необходимо учесть следующее. Если по выявленным в отчетном (налоговом) периоде доходам прошлых лет не представляется возможным определить конкретный период совершения ошибок (искажений) в исчислении налоговой базы, то указанные доходы (расходы) отражаются в составе прочих доходов (расходов), то есть корректируются налоговые обязательства того отчетного периода, в котором выявлены ошибки. В том случае, если возможно определить

период совершения ошибки, перерасчет налоговых обязательств происходит в периоде совершения ошибки.

Следует обратить внимание на отражение процентов по долговым обязательствам в бухгалтерском и налоговом учете. Так проценты по кредитам и займам, полученным для осуществления предварительной оплаты материально - производственных запасов, в бухгалтерском учете до момента оприходования запасов включаются в их стоимость, после оприходования – как прочие расходы, а в целях налогообложения как прочие расходы в периоде начисления. Аналогична ситуация, связанная с процентами по кредитам и займам, непосредственно относящимся к приобретению и (или) строительству инвестиционного актива: в целях бухгалтерского учета проценты относятся в стоимость активов, а в целях налогообложения – в прочие расходы в периоде начисления.

Следует обратить внимание на подход налоговых органов к признанию такого вида прочих доходов, как штрафы, пени и иные санкции за нарушение договорных обязательств. Например, договором установлены пени за просрочку платежа. Должник не заплатил вовремя и не направил кредитору каких - либо объяснений по данному факту. По мнению налоговых органов, кредитор «автоматически» должен включать пени себе в доход. То есть налоговики считают, что своим молчанием должник признает санкции даже при отсутствии каких - либо требований со стороны кредитора. Такой подход нельзя признать обоснованным с правовой точки зрения, санкции – это не тот случай, когда молчание рассматривается как согласие.

Важно отметить, что существует ряд доходов, учитываемых в бухгалтерском учете, не находят отражения в налоговом учете:

- доход в виде средств и иного имущества, которые получены в виде безвозмездной помощи (содействия) в порядке, установленном Федеральным законом «О безвозмездной помощи (содействии) РФ и внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты РФ о налогах и об установлении льгот по платежам в государственные внебюджетные фонды в связи с осуществлением безвозмездной помощи (содействия) РФ»;

- проценты за несвоевременный возврат излишне уплаченных сумм налогов (сборов);
- доходы в виде стоимости дополнительно полученных организацией - акционером акций, распределенных между акционерами по решению общего собрания пропорционально количеству принадлежащих им акций, либо разницы между номинальной стоимостью новых акций, полученных взамен первоначальных, и номинальной стоимостью первоначальных акций акционера при распределении между акционерами акций при увеличении уставного капитала акционерного общества (без изменения доли участия акционера в этом акционерном обществе);

- доход в виде сумм кредиторской задолженности налогоплательщика перед бюджетами разных уровней, списанных и (или) уменьшенных иным образом в соответствии с законодательством РФ или по решению Правительства РФ.[4]

Кроме того, ряд различий в формировании финансового результата в бухгалтерском и налоговом учете проистекает из права налогоплательщика определять доходы и расходы исходя из двух вариантов: по мере оплаты либо по мере отгрузки продукции, товаров, работ и услуг. Учитывая, что в бухгалтерском учете данные формируются с учетом допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности (принципа начисления),

при применении для целей налогообложения первого варианта (по мере оплаты) у организации возникают сложности с формированием налогооблагаемой базы, особенно в части расходов, принимаемых к вычету.

Так к примеру, предприятие, которые используют кассовый метод, в бухгалтерском учете включает стоимость материалов в затраты, которые еще не оплачены.

Еще одним примером может быть случай, когда проценты по выданным займам начисляются ежемесячно, а должник погасил их одновременно. Тогда, если организация применяет кассовый метод, в бухгалтерском учете не будет отражен полностью этот вид дохода, а в налоговом учете он отразится в полном объеме.

Также в качестве примера можно привести ситуацию, когда в результате чрезвычайных обстоятельств утрачивается застрахованное имущество. Тогда фирма, определяющая облагаемую прибыль кассовым методом, признает страховое возмещение в тот день, когда на расчетный счет предприятия поступят деньги от страховой компании.[3]

Следовательно, до того момента, как организация получит страховку, ее сумма уже будет отражена в бухгалтерском учете, а в налоговом нет.

Ряд различий, возникающий в бухгалтерском и налоговом учете, обусловлен отклонением от норм, лимитов и нормативов.

Несмотря на то что все фактические затраты, связанные с производством и продажей продукции, товаров, работ и услуг, формируют их себестоимость, для целей налогообложения ряд расходов принимаются в пределах установленных государственных ограничений.

К лимитируемым расходам в частности относятся: суточные, расходы на рекламу, представительские расходы, компенсации за использование личного транспорта, расходы на страхование, расходы по формированию резерва по сомнительным долгам, потери от недостачи и (или) порчи при хранении и транспортировке товарно - материальных ценностей и проч.

Разницы также могут возникать в связи с применением разных способов расчета амортизации для целей бухгалтерского учета и целей определения налога на прибыль. Так согласно п. 56 ПБУ 6 / 01, амортизация объектов основных средств производится одним из следующих способов: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Согласно же ст. 259 НК РФ амортизация начисляется двумя методами: линейным методом и нелинейным методом.

В связи с этим сумма амортизации, которая начислена в бухгалтерском учете, может превышать ту, что рассчитана по правилам налогового учета, и наоборот, сумма амортизации, начисленная в налоговом учете, может быть больше той, что рассчитана по правилам бухгалтерского учета.[5]

Интересен момент, касающийся сумм налога на добавленную стоимость, которые остались на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям», и не могут быть предъявлены к вычету, так как кредиторская задолженность не погашена. При списании такой задолженности по истечении срока исковой давности или «по другим основаниям» (п.18 ст.250 НК РФ) у налогоплательщика возникает не только прочие

доходы, но и прочие расходы в виде не принятой к вычету суммы налога на добавленную стоимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Консультант Плюс: О Бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (в ред. от 04.11.2014) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/92ac9f7477854087def9635b0510f2ad701e8db2 / (Дата обращения 05.02.2020 г.)
2. Гарант: Доходы организации ПБУ 9 / 99 [Электронный ресурс]: Положение по бухгалтерскому учету (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н) // Гарант: справочная правовая система URL: <http://base.garant.ru/12115839/> / (Дата обращения 07.02.2020 г.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2019.]
4. Герасименко О.А. Организация доходов предприятия / О.А. Герасименко, О.В. Герасименко. – Казань: ООО «Бук». 2017. - 172 с.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит / Н.П. Кондраков М.: Перспектива, 2016. - 652 с.

© Г.Р.Хасанова, 2020

УДК 336.1

Н.А.Шагинова

студент магистратуры УлГТУ
Ульяновский Государственный Технический Университет
г. Ульяновск, Российская Федерация

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ»

Ключевые слова: Денежный поток, финансовая устойчивость, планирование денежных потоков.

В статье рассматривается влияние денежных потоков на функционирование организации.

Современные экономические условия характеризуются следующими основными особенностями: неопределенность факторов внешней и внутренней среды, глобализация, высокий уровень конкуренции, усиление влияния транснациональных корпораций, определяющая роль финансов организаций. Данные особенности определяют необходимость планирования и прогнозирования денежных потоков для организаций любых организационно - правовых форм.

Денежные потоки оказывают огромное влияние на финансовую устойчивость организации, и, в свою очередь, определяют уровень его платежеспособности.

Платежеспособность организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов ее конкурентоспособности.

Многие предприятия сегодня находятся в затруднительном финансовом положении. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие налоговые и банковские процентные ставки приводят к тому, что предприятия оказываются неплатежеспособными.

На фоне данной ситуации актуальность приобретает необходимость анализа причин неплатежеспособности, дефицита денежной наличности и изыскания путей ее укрепления в первую очередь на микроуровне, так как именно организации любой формы собственности составляют основу рыночной экономики [1].

Несбалансированность денежных потоков является первой причиной спада финансового состояния предприятия. Планирование помогает выявлять ожидаемые перспективы роста организации.

Потребность планирования и прогнозирования денежных потоков в современных экономических условиях вызвана следующими значимыми факторами:

- денежные потоки участвуют в осуществлении деятельности организации почти во всех ее аспектах;

- эффективное управление денежными потоками создает финансовый баланс организации в процессе ее стратегического развития[3];

- правильное формирование денежных потоков позволяет повышать ритмичность операционного процесса организации;

- эффективное управление денежными потоками помогает сокращать потребность организации в заемных средствах;

- управление денежными потоками представляет собой существенный финансовый рычаг, обеспечивающий ускорение оборота капитала организации;

- эффективное управление денежными потоками позволяет снизить риск неплатежеспособности организации;

- динамичные формы управления денежными потоками способствуют организации иметь дополнительную прибыль, формируемую непосредственно ее денежными активами [2].

В условиях рыночной экономики ликвидность денежного потока - один из важных факторов, влияющих на покупку ценных бумаг организации, получение и предоставление кредита. Оценка бизнеса, эффективности инновационных и инвестиционных проектов, в частности технических, связана с определением их ликвидности. Важную значимость вопрос ликвидности приобрел для неплатежеспособных организаций или приближенных к данному состоянию, потому что детальной аналитикой ликвидности имеется возможность не просто определить финансовое состояние организации, но и определить причину, которая привела к неблагоприятному положению. Так как факторы, оказывающие влияние на функционирование организации, - особенно это относится к внешней среде, - изменчивы, то необходимостью является не только анализ хозяйственных процессов и результатов, повлиявших на состояние ликвидности, но и управление ликвидностью для обеспечения ее необходимого уровня.

В процессе анализа денежных потоков нужно установить, какие виды деятельности и какие элементы активов и пассивов способствовали приросту или уменьшению денежных средств и в какой степени.

Таким образом, анализ, планирование и прогнозирование денежных потоков играют значимую роль в эффективной деятельности организации, и способствует формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых инвестиций, являющихся источниками прибыли.

Список использованной литературы

1. Бочаров В. В. Корпоративные финансы. — СПб.: Питер, 2015. — 272 е.: ил. — (Серия «Учебное пособие»), 2015.

2. Никитина Е.А., Источники финансирования деятельности российских организаций: особенности формирования и использования. // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 2 Том 28 – Одесса: КУПРИЕНКО, 2017 – ЦИТ.213 - 525 - С. 31 - 35.

3. www.eurochem.ru

© Н.А.Шагинова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

М.Г. Абдуллаев ВОЗНИКНОВЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА, ЕГО СУЩНОСТЬ	3
Э.М. Агамогланов ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР ПЕРЕРАБОТКИ В ЕАЭС	5
Д. М. Адио АНАЛИЗ СОВМЕСТИМОСТИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА	8
Э.И. Богомолова НЕФТЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	13
А.К.Л. Генчкалан, Т.И. Захарова, К.В. Садыкова К ВОПРОСУ О ПОСТРОЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ БИЗНЕС - МОДЕЛЕЙ БИРЮЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ВКУС ВИЛЛ)	15
Е. О. Горб СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕНЧМАРКИНГА	18
Г. Р. Дугина, Д. Д. Новская, П. А. Сосульская МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПО В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ	21
Т. А. Зубкова ОЦЕНКА ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «ПОЧТА БАНК»	23
Т. А. Зубкова ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ДЕПОЗИТНЫХ ПРОДУКТОВ ПАО «ПОЧТА БАНК»	27
Н.Н. Кафарова, А.Х. Ибрагимова АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА АО «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА»	30
А.А.Коринная ПОРЯДОК ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ ЕАЭС БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ, ГУМАНИТАРНОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ	34
А. А.Коринная АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЕАЭС	37

Е. И. Кривенко, В. В. Черников, М. М. Сапелкина ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ	40
Т.Н. Лозовская ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	42
Н.В. Меркулова ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	43
Н.С. Микушова О НЕКОТОРЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	45
Е.С. Митрофанова ОСОБЕННОСТИ ТРУДА ТОРГОВО - ОПЕРАТИВНОГО ПЕРСОНАЛА АВТОСАЛОНА	47
Л.А. Шильдт, Ю.Л. Нестерова ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ	50
Р.К.Ниязбекова, Д.Е. Сердалина, Серекпаева М.А. Niyazbekova Rimma, Serdalina Daina, Serekpayeva Mira АКТУАЛЬНОСТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ RELEVANCE OF STANDARDIZATION OF ORGANIC ANIMAL HUSBANDRY IN KAZAKHSTAN	52
В.О. Полосина ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	55
Я.В. Симкин РИСКИ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	57
Н.Н. Стельмах ТОЛКОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ФИЛОСОФИИ	62
С.Н. Тагирова, А.Х. Ибрагимова КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ	65
Титов Г.Д. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	68
Г.Р.Хасанова УЧЁТ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	72

Г.Р.Хасанова СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	76
Н.А.Шагинова «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ»	80

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий Ulrich's Periodicals Directory.

Все статьи индексируются системой Google Scholar.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИНСТРУМЕНТЫ
И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 февраля 2020 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 18.02.2020 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 5,23. Тираж 500. Заказ 1167.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
<https://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
15 февраля 2020 г.

Международной научно-практической конференции

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 5) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, академик МАС, профессор РАЕ
- 9) Экшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
- 10) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 11) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

- 12) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 13) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 16) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 17) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Азерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
**«ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»**,

состоявшейся 15 февраля 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 39 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 28 статей.

3. Участниками конференции стали 42 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович