



ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 марта 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Стерлитамак, 2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 665

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлиева Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чилдадзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

И 665

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 марта 2020г, г. Стерлитамак). - Уфа: АЭтерна, 2020. – 38 с.

ISBN 978-5-00109-947-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 15 марта 2020 г. в г. Стерлитамак. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей постоянно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

© ООО «АЭТЕРНА», 2020
© Коллектив авторов, 2020

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕГИОНОВ

Аннотация

Долг региона является следствием необходимых расходов, возникающих для выполнения государственных задач. Проблемой является то, что данные расходы превышают объемы собственных доходов, что влечет за собой бюджетный дефицит. Долги регионов отрицательно сказываются на условиях жизни населения и позициях региональных властей. В статье приведен анализ государственного долга региона на примере Республики Дагестан.

Ключевые слова: бюджетное регулирование, внутренний долг, долговая нагрузка.

Управление источниками финансирования дефицита бюджета и источниками всех поступлений в целом является важным методом бюджетного регулирования. Например, Республика Дагестан (далее – РД) имеет большой профицит бюджета за счет дотаций, субсидий, субвенций, получаемых с федерального бюджета, но в то же время и имеет серьезную долговую нагрузку на бюджет. Для того чтобы органы власти и управления Республики Дагестан имели возможность эффективно разрабатывать экономическую политику, необходимо проводить глубокий анализ бюджета региона в динамике, что позволяет охарактеризовать закономерность изменения явления во времени.

Рассмотрим государственный долг РД и собственные доходы бюджета РД (рис.1). В 2018 году государственный долг составил почти одну треть собственных доходов. Это важный показатель долговой нагрузки, который свидетельствует о неэффективном бюджетном регулировании. В плане на 2020 и 2021 год снижение долговой нагрузки до 21,6 %.

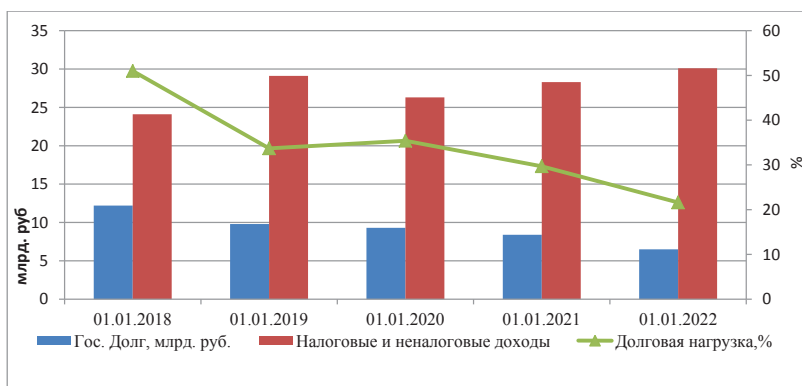


Рис. 1. Налоговые и неналоговые доходы, госдолг субъекта РД

Примечание: Составлено на основе отчетных данных республиканского бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

<http://minfinrd.ru/byudzhnet-dlya-grazhdan>

Верхний предел государственного внутреннего долга Республики Дагестан на 1 января 2021 года утвержден в сумме 8 291 млн. рублей, в том числе верхний предел по государственным гарантиям Республики Дагестан в сумме 417 млн. рублей.

Для того, чтобы показатель долговой нагрузки снизился необходимо в первую очередь увеличивать долю собственных доходов в общих доходах. Для этого Правительством РД, в частности Министерством финансов вносятся предложения для стимулирования увеличения доходной части бюджета и его собственных доходов. Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета в 2019 году запланированы в размере 36,7 млрд. руб., основными источниками налоговых и неналоговых доходов являются: налог на прибыль, акцизы, налог на имущество, транспортный налог.

Интересно заметить, что государственный долг РД состоит лишь из кредитов федерального бюджета и коммерческих кредитов. Облигации Минфинком не выпускаются.

Республика Дагестан снижает свой госдолг, но не находится в лидерах по этому параметру, хотя долг РД снижается более стремительными темпами, чем в среднем субъекты РФ. Показатели динамики долга по всем регионам представлены на рисунке 2. В целом по России госдолг субъектов включает такой инструмент, как облигации. Прямой долг субъектов в среднем по РФ снизился на 4,4 %.



Рис.2. - Динамика государственного долга субъектов РФ (млрд.рубл).

Примечание: РИА Эксперт. 2012.2019

https://raexpert.ru/researches/regions/budget_regions_2018

Основной причиной снижения государственного долга регионов является снижение долга по бюджетным кредитам: из общей суммы снижения прямого долга (99,1 млрд. рублей) 70,4 млрд. рублей пришлось на снижение долга по бюджетным кредитам. В 2018 году номинальный объем долга снизился у 67 регионов, в том числе и у Республики Дагестан, увеличение долга наблюдается у 13 регионов, а у 6 регионов долг остался нулевым.

Анализируя полученные результаты можно сделать некоторые выводы:

1. В 2018 г. 48 % межбюджетных трансфертов имеют форму дотаций, где большая часть приходится на дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, которые определяют

исходя из необходимости достижения минимального уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Федерации, определяющие в порядке, установленном Правительством РФ.

2. В последние годы наблюдается профицит бюджетов субъектов, и во многом это обусловлено высокими дотациями, получаемыми из вышестоящего бюджета. Республика Дагестан имеет большой профицит бюджета за счет дотаций, субсидий, субвенций, получаемых с федерального бюджета, но в то же время и имеет серьезную долговую нагрузку на бюджет.

3. Государственный долг бюджетов субъектов состоит из банковских кредитов, бюджетных кредитов, госгарантий и облигаций. Особенностью долговой политики бюджетов субъектов является снижение прямого госдолга. Прямой долг субъектов в среднем по РФ снизился на 4,4 % . По Республике Дагестан долг РД снижается более стремительными темпами, чем в среднем субъекты РФ. Особенность госдолга РД – это отсутствие облигационных займов. Это связано, скорее всего, с высокой дотационностью республики.

4. Долговая нагрузка Республики Дагестан остается на высоком уровне: госдолг субъекта в 2018 г. составляет 33,7 % от собственных доходов, хотя и имеет тенденцию к снижению (в 2017 г. 50 %).

Список использованной литературы

1. Закон Республики Дагестан от 25 декабря 2018 года N 93 «О республиканском бюджете Республики Дагестан на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»

2. Александр Шураков. БЮДЖЕТЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В 2018 ГОДУ рекордные профициты, дотации и сдержанные инвестиции. Февраль 2019, г. Москва. - РИА Эксперт. https://raexpert.ru/researches/regions/budget_regions_2018

3. Королева М.Л. Государственный долг субъектов Российской Федерации: состояние и проблемы // Вестник ВУиТ. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyu-dolg-subektov-rossiyskoj-federatsii-sostoyanie-i-problemy>

© Аджаматова Д.С., 2020

УДК 336

Аджаматова Д.С.,
канд.экон.наук, ДГУНХ,
г. Махачкала, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ВЫРАВНИВАНИИ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация

Существенная проблема России в экономической области - разница в уровне обеспеченности бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований, что сильно тормозит экономическое развитие страны. В системе бюджетного выравнивания, которая действует сейчас Российской Федерации, основой для определения сумм дотаций из вышестоящего бюджета нижестоящим бюджетам является показатель бюджетной

обеспеченности, а также из региональных бюджетов бюджетам муниципальных образований.

Ключевые слова: бюджетная обеспеченность, дотации, индекс бюджетной обеспеченности регионов.

Важную роль в бюджетном регулировании играет выравнивание бюджетной обеспеченности. Данный показатель определяется исходя из численности населения, доходов и расходов бюджета на душу населения.

Обратим внимание, что профицит федерального бюджета (в 2020 г. он составил порядка 0,8 % , а к 2022 г. уменьшится до 0,2 % ВВП) предполагается направлять в резерв для финансирования мер по повышению благосостояния граждан, прежде всего, в рамках финансирования мероприятий национальных проектов. На них в течение трех лет заложено 7 трлн руб. Но вот анализируя саму систему управления проектной деятельностью по национальным проектам, можно отметить, как она далека от совершенства: переусложненная, многоуровневая организационная структура, функции дублируются, ответственность размыта, целеполагание хромает.

Следствием этого является критическая нехватка денег у субъектов РФ на исполнение своих полномочий, но они вынуждены выделять средства и на финансирование федеральных программ и "майских указов". Снижать госдолг и сокращать дефицит бюджетов регионы могут лишь за счет экономии, а те, что побогаче – за счет повышения нагрузки на бизнес, который постепенно уходит от бедных субъектов к обеспеченным.

В Совете Федерации рекомендовали разработать меры для сокращения разрыва между регионами по социально - экономическому положению, так как ситуация не улучшается. Даже наоборот: дотационным регионам становится сложнее работать с инвесторами из - за того, что они не могут предоставить бизнесу тот перечень льгот, который есть в регионах - донорах.

На рис. 1 Представлены индексы бюджетной обеспеченности на 2020 год некоторых субъектов РФ, особо отличающихся от среднего уровня по РФ:

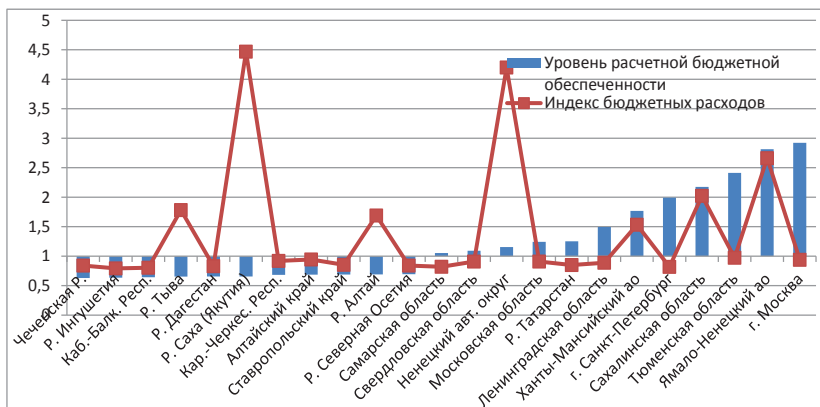


Рис.1. - Показатели уровня бюджетной обеспеченности и бюджетных расходов по некоторым субъектам – донорам и дотационным субъектам

Примечание: Составлено на основе данных уровня расчетной бюджетной обеспеченности на 2020 год. Сайт Минфина РФ: [https:// www.minfin.ru/](https://www.minfin.ru/)

По данным Минфина госдолг регионов опустился ниже 2 трлн руб., одновременно многие субъекты перестали наращивать дефицит. Ситуация может быть временной: уже в 2020 г. заканчивается период реструктуризации бюджетных кредитов, регионы начнут гасить долги и должны будут выплатить порядка 75 млрд руб., в 2021 г. сумма увеличится вдвое.

Целесообразным было бы продлить льготный период, причем, критерии новой реструктуризации должны позволять воспользоваться программой как можно большему числу субъектов. Это необходимо, чтобы у регионов были деньги не только на погашение обязательств, но и на развитие, на формирование инвестиций. И не стоит забывать, что реструктуризации подверглись только региональные долги. Проблема задолженности муниципалитетов, равно как и муниципальных учреждений, осталась и стоит остро.

Список использованной литературы

1. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации после распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и индекс бюджетных расходов субъектов Российской Федерации на 2020 год https://www.minfin.ru/ru/performance/regions/mb/mb2020_2022/?id_38=128688 - uroven _ raschetnoi _ byudzhethoi _ obespechennosti _ subektov _ rossiiskoi _ federatsii _ posle _ raspredeleniya _ dotsatii _ na _ vyravnivanie _ byudzhethoi _ obespechennos

2. Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов - Информация официального сайта Федерального казначейства: <https://roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/>

3. Дмитрий Евгеньевич Морковкин, Павел Викторович Строев, Андрей Игоревич Шапошников Финансовая поддержка регионов как инструмент выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации // Финансы: Теория и Практика. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-podderzhka-regionov-kak-instrument-vyravnivaniya-byudzhethoi-obespechennosti-subektov-rossii-skoii-federatsii> (дата обращения: 14.03.2020).

© Аджаматова Д.С., 2020

УДК 336

Л.А. Антонова

магистрант КИУ имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, РФ

Научный руководитель: Т.Н. Киченина

канд. экон. наук, доцент КИУ имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
г. Казань, РФ

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье подробно рассмотрены принципы, установленные Международным стандартом интегрированной отчетности, с точки зрения их применения предприятиями нефтегазовой отрасли при составлении интегрированной отчетности.

Ключевые слова

Интегрированная отчетность, принципы, международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО), предприятия, нефтегазовая отрасль.

Международным стандартом интегрированной отчетности предусмотрены семь принципов, определяющих содержание интегрированного отчета и являющихся методологической основой для его подготовки [3, с.7].

Рассмотрим каждый из вышеуказанных принципов интегрированной отчетности, составляемой предприятием нефтегазовой отрасли.

Стратегическая направленность и ориентация на будущее. Интегрированный отчет нефтегазовой компании должен раскрывать, прежде всего, стратегию компании. При этом в отчете должно быть раскрыто, как стратегия нефтегазовой компании будет способствовать созданию стоимости в кратко - , средне - и долгосрочной перспективе и как она будет влиять на используемые капиталы. Таким образом, отличительной чертой интегрированной отчетности от бухгалтерской (финансовой) отчетности нефтегазовых компаний является его прогностическая функция.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами. В результате взаимодействия со своими заинтересованными сторонами предприятия нефтегазовой отрасли получают информацию об ожиданиях, потребностях и интересах их клиентов и общества в целом и затем раскрывают в интегрированной отчетности степень удовлетворения этих ожиданий. В результате такого открытого и правдивого диалога предприятия с обществом посредством интегрированной отчетности растет доверие заинтересованных сторон к компании и, как следствие, ее устойчивость на рынке.

Связность информации. Для соответствия данному принципу интегрированный отчет нефтегазовой компании должен показывать взаимосвязь и зависимость составляющих отчета, отражающих способность компании создавать стоимость в течение времени. Таким образом, интегрированный отчет должен иметь всестороннее раскрытие процесса создания стоимости. Благодаря принципу связности информации пользователи интегрированной отчетности нефтегазовых компаний имеют возможность углубленно подойти к анализу данных и системно воспринимать информацию.

Краткость. Наиболее наглядно действие принципа краткости в интегрированной отчетности было представлено председателем Международного совета по интегрированной отчетности Мервином Кингом. Он сравнивает интегрированный отчет с осьминогом и предлагает следующий подход: «финансовая и нефинансовая информация анализируется коллективным разумом совета директоров и помещается в «голову осьминога», где она объясняется простым языком. Отчет («голова осьминога») будет показывать, как серьезные вопросы, касающиеся создания стоимости, были учтены в работе совета директоров и в долгосрочной стратегии компании. Благодаря этому пользователь сможет узнать и оценить точный размер выручки, операционной прибыли, прибыли на акцию, прибыли до учета процентов, налогов и амортизации и т.п. А если пользователь захочет узнать подробности, он ознакомится с «щупальцами осьминога» на сайте компании» [1, с.16].

Достоверность и полнота. Одним из важнейших принципов интегрированной отчетности является принцип достоверности. Пользователи отчетности нефтегазовой компании должны быть уверены в надежности предоставленных данных. Принцип полноты подразумевает, что в интегрированном отчете нефтегазовых компаний будет отражена вся существенная информация как положительного, так и отрицательного характера, как об уже произошедших событиях, так и о возможных в будущем.

Существенность. В содержание интегрированной отчетности должна входить только та информация, которая, по мнению руководства нефтегазовой компании, может существенно

повлиять на мнение пользователей данной отчетности. Под существенным влиянием здесь следует понимать произошедшее или возможное влияние факта на стратегию, бизнес - модель или капиталы предприятия нефтегазовой отрасли. В то же время Международным стандартом интегрированной отчетности оговаривается, что принцип существенности должен быть применен в паре с принципом краткости. Для этого существенная информация должна быть представлена в отчете в сжатой форме.

Постоянство и сопоставимость. Данные, представленные в интегрированном отчете, должны быть сопоставимы во времени, а также сравнимы с аналогичными показателями других предприятий нефтегазовой отрасли. Сопоставимости данных способствует раскрытие аналитических данных по нефтегазовой отрасли или региону; ключевых показателей эффективности, обычно используемых другими нефтегазовыми компаниями или устанавливаемых регулируемыми органами; относительных показателей и коэффициентов [2, с. 15].

Таким образом, нами рассмотрено содержание принципов интегрированной отчетности. Соответствие вышеуказанным принципам должно способствовать повышению качества интегрированной отчетности предприятий нефтегазовой отрасли.

Список использованной литературы:

1. Будущее корпоративной отчетности: стремление к единому видению: КПМГ Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2013/06/S_CG_6_rus.pdf, свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).
2. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новые подходы при формировании корпоративной отчетности в нефтяных компаниях // Нефтяное хозяйство. 2013. № 9. С. 14 - 17.
3. Международный стандарт интегрированной отчетности: Консультационный проект от 16 апреля 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/04/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf, свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).

© Л.А. Антонова, 2020

УДК 339.378

Л.А. Брагин,

доктор. экон. наук, профессор
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

А.В. Сурдина,

магистрант
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Повышение уровня жизни в регионах является важной задачей государственной политики. В этой связи большое значение имеет обеспечение населения потребительскими товарами. Невозможность формирования широкого товарного ассортимента обуславливает

развитие дистанционной торговли, современной формой которой является электронная торговля. В статье приводится сравнительный анализ электронной торговли в регионах Российской Федерации, а также показаны перспективы ее развития..

Ключевые слова:

Торговля, розничная торговля, электронная коммерция, дистанционная торговля, региональная торговля, региональная электронная торговля.

Развитие торговли играет важную роль в решении социальных задач государственной политики. Именно торговля, осуществляя непосредственное обслуживание конечных потребителей, во многом определяет качество жизни населения. В этой связи важной задачей является совершенствование различных форм торговли, повышение их эффективности. В настоящее время в Российской Федерации происходит развитие розничных торговых сетей, что обуславливает развитие современных форматов торговли.

Тем не менее, развитие различных форматов традиционной торговли является экономически эффективным в первую очередь в крупных городах, в регионах с высокой плотностью населения[3]. В этой связи, важной социальной задачей является обеспечение товарами всех жителей Российской Федерации. Исторически решение указанной задачи осуществляется с использованием технологий дистанционной торговли, современным направлением развития которой является электронная торговля. Это определяет актуальность анализа развития электронной торговли в регионах Российской Федерации.

В настоящее время доля покупок через Интернет в регионах Российской Федерации не превышает 5 процентов, а целом указанный показатель составляет 1,7 процента от общего оборота торговли. Тем не менее, наблюдается рост данного показателя, что позволяет сделать о тенденции развития Интернет - торговли в Российской Федерации.

Наибольшее развитие электронная торговля получила в наиболее экономически развитых регионах Российской Федерации, в частности, в Центральном и Северо - Западном Федеральных округах. Наименьшее развитие наблюдается в Северо - Кавказском, Южном и Дальневосточном Федеральных округах. На сегодняшний день Дальневосточный Федеральный округ является аутсайдером по присутствию основных торговых сетей среди всех макрорегионов России. Свои магазины здесь открыли лишь 5 % от общего числа присутствующих в РФ международных (глобальных) сетей[4].

Наиболее высокая доля Интернет - торговли наблюдается в Центральном Федеральном Округе – 2,7 процента, при этом темп роста составил 28 процентов, что лишь немногим ниже, чем в целом по Российской Федерации. Максимальное развитие Интернет - торговля получила в Москве и Московской области, минимальное – запад округа, Смоленская и Брянская область. Рассматривая основные тенденции развития электронной торговли в Северо - западном Федеральном округе, также необходимо отметить доминирующее положение г. Санкт - Петербург. Доля Интернет - торговли в г. Санкт - Петербург составляет 4,2 процента, в то время как в ряде областей указанный показатель не превышает 1,5 процента[7].

Развитие электронной торговли на уровне Федеральных округов также характеризуется неравномерностью их развития по регионам. В частности, для Федеральных округов, занимающих промежуточное положение в развитии электронной торговли, можно выделить Новосибирскую и Томскую области (Сибирский Федеральный округ), где

показатели развития электронной торговли достаточно высоки, превышая данные по Российской Федерации в целом.

В качестве негативной тенденции необходимо выделить низкий уровень развития электронной торговли в Дагестане, Ингушетии, Кабардино - Балкарская, Карачаево - Черкесская и Чеченской республиках (Северо - Кавказский федеральный округ), Республиках Саха и Бурятия, Магаданской, Сахалинской, Еврейской, Забайкальском крае, Чукотском автономном округе (Дальневосточный федеральный округ). В целом в 36 регионах Российской Федерации наблюдается развитие электронной торговли менее 0,5 процента, и в 27 регионах – от 0,5 до 1 процента.

Следует отметить, что наибольшее влияние на долю покупок в сети Интернет оказывает количество подключений к сети Интернет, а также оборот торговли, в первую очередь оптового звена. Однако коэффициенты корреляции являются относительно низкими, 0,52 и 0,56, что не позволяет сделать вывод об устойчивом влиянии непосредственно указанных факторов[6]. Целесообразно также отметить, что именно количество подключений к сети Интернет на душу населения непосредственно влияет на долю покупок через Интернет, в то время как такой показатель, как "использование Интернета населением" оказывает меньшее влияние (коэффициент корреляции составляет 0,42).

Таким образом, развитие региональной электронной торговли в настоящее время обладает большим потенциалом своего развития и является важной задачей государственной социальной политики. В частности, Интернет - технологии позволяют предложить населению товарный ассортимент, реализация которого с использованием традиционной формы торговли является экономически нецелесообразной. Кроме того, механизмы электронной торговли позволяют местным товаропроизводителям выходить на потребительский рынок, даже если их товары не приняты крупными торговыми сетями.

Важным также в развитии электронной торговли является обслуживание маломобильных групп населения. В частности, технологии электронной торговли позволяют сделать заказ товара и получить его, не выходя из дома. Все большее развитие в современной торговле приобретает использование автоматизированных форм.

Большую роль в развитии региональной электронной торговли играет использование современных технологий. В статье Ниязова А.Д.[2] отмечается необходимость развития Интернет - подключения, в том числе беспроводного, на всей территории регионов. В связи с массовым распространением смартфонов покупатели все чаще предпочитают выходить в интернет и совершать покупки именно с мобильных устройств, нежели со стационарных[1]. В работе Кеворковой З.А.[5] показано, что в настоящее время возрастает доля покупки через автоматы потребительских товаров, что, в свою очередь, позволяет сэкономить на доставке товаров.

В заключении необходимо отметить высокую социальную роль региональной электронной торговли и высокий потенциал ее развития.

Список использованной литературы:

1. Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Новые тенденции развития розничной торговли в России // Экономические системы. 2017. Т. 10. № 4 (39). С. 38 - 41.
2. Ниязов А.Д. Электронная торговля - инновационный метод продаж в Московском регионе // Вопросы региональной экономики. 2012. № 2 (11). С. 29 - 32.

3. Панасенко С.В., Стукалова И.Б., Мазунина Т.А. Направления развития современной розничной торговли // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 3. С. 599 - 608. DOI: 10.18334/гп.19.3.38818

4. Старкова Н.О., Хлусова О.С. Современное состояние российского рынка сетевого ритейла // Экономика устойчивого развития. 2019. № 2 (38). С. 87 - 92.

5. Kevorkova Zh.A., Shinkareva O.V., Panasenko S.V., Nikishin A.F., Maiorova E.A. Prospects for russian vending sector development based on consumer preference analysis // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1169 - 1175.

6. Panasenko, S.V., Karashchuk, O.S., Mayorova, E.A., Nikishin, A.F., Boykova, A.V. Regional aspects of e - commerce development // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. № 10(2). С. 1821 - 1829

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Электронный ресурс: Режим доступа <http://www.gks.ru>, дата обращения 6.03.2020

© Л.А. Брагин, А.В. Сурдина, 2020

УДК33

Вагабова Д.С. –

кандидат экономических наук,
доцент кафедры « Финансы и кредит» ДГУНХ.

«АНТИДЕМПИНГОВЫЕ ПОШЛИНЫ – ЗАЩИТА ОБЩЕГО РЫНКА»

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с практикой применения специальных пошлин (антидемпинговых, компенсационных и специальных) в качестве мер защиты общего рынка ЕАЭС от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных компаний. Особая роль в этой статье отводится особым пошлинам, которые являются нетарифными, временными и дисциплинарными мерами по нейтрализации негативного воздействия демпингового, субсидированного или возросшего импорта на отрасль экономики ЕАЭС.

Ключевые слова: таможенное законодательство, специальные пошлины, демпинговый импорт, антидемпинговые пошлины, субсидированный импорт, компенсационные пошлины, возросший импорт, специальные пошлины.

Annotation

This article discusses the issues related to the practice of applying special duties (anti - dumping, compensation and special) as measures to protect the common market of the EAEU from unfair competition from foreign companies. A special role in this article is given to special duties, which are non - tariff, temporary and disciplinary measures to neutralize the negative impact of dumping, subsidized or increased imports on the economic sector of the EAEU.

Keywords: customs legislation, special duties, dumping imports, anti - dumping duties, subsidized imports, countervailing duties, increased imports, special duties.

В соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС конкретными видами специальных пошлин, обеспечивающих защиту общего рынка ЕАЭС от демпингового, субсидированного или возросшего импорта, являются: антидемпинговая пошлина, компенсационная пошлина и специальная пошлина:

- антидемпинговая пошлина в качестве меры защиты общего рынка ЕАЭС может быть применена к товару, являющемуся предметом демпингового импорта, в том случае, если по результатам расследования, проведенного Департаментом защиты внутреннего рынка ЕЭК, будет установлено, что ввоз аналогичного товара на евразийскую таможенную территорию осуществляется по экспортной цене такого товара ниже его нормальной стоимости, что причиняет материальный ущерб отрасли экономики ЕАЭС;

- компенсационная пошлина в качестве меры защиты общего рынка ЕАЭС может быть применена к товару, являющемуся предметом субсидированного импорта, в том случае, если по результатам расследования, проведенного Департаментом защиты внутреннего рынка ЕЭК, будет установлено, что при производстве, транспортировке или экспорте аналогичного товара на евразийскую таможенную территорию компаниями - экспортерами использовались специфические субсидии, что причиняет материальный ущерб отрасли экономики ЕАЭС;

- специальная пошлина в качестве меры защиты общего рынка ЕАЭС может быть применена к товару, являющемуся предметом возросшего импорта, в том случае, если по результатам расследования, проведенного Департаментом защиты внутреннего рынка ЕЭК, будет установлено, что ввоз аналогичного или непосредственно конкурирующего товара на евразийскую таможенную территорию осуществляется в таких возросших количествах (в абсолютных или относительных показателях к общему объему производства) и на таких условиях, что причиняет серьезный ущерб отрасли экономики ЕАЭС.

Трудность в выборе того или иного вида специальных пошлин (антидемпинговых, компенсационных или специальных) в качестве меры защиты общего рынка ЕАЭС состоит в том, что в международной коммерческой практике нередко имеет место схожий эффект от применения и демпингового, и субсидированного, и возросшего импорта - экспортная цена товара устанавливается ниже его нормальной стоимости. Однако в первом случае разницу (маржу) компенсирует компания - экспортер за счет мобилизации внутрифирменных финансовых ресурсов, во втором случае - иностранное государство путем предоставления экспортирующим компаниям специфической субсидии, а в третьем случае экспортная цена снижается под воздействием рыночного механизма: величина предложения (вследствие возросшего импорта) превышает рыночный спрос. Нередко имеет место и синергетический эффект от применения одновременно и субсидированного, и демпингового импорта.

Специальные пошлины, являясь мерами по противодействию демпинговому, субсидированному или возросшему импорту аналогичных или непосредственно конкурирующих товаров на общий рынок ЕАЭС, отличаются рядом важных конституирующих характеристик, раскрывающих их содержание, порядок введения и применения.

Первая характеристика: специальные пошлины являются нетарифными мерами защиты общего рынка ЕАЭС от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных компаний.

В целом применение ставок специальных пошлин (антидемпинговых, компенсационных или специальных) позволяет ЕЭК проводить политику селективного протекционизма, обеспечивая надежную защиту от недобросовестной конкуренции со стороны конкретных компаний - экспортеров не экономики в целом, а лишь отдельных отраслей экономики в ЕАЭС, производящих аналогичные или непосредственно конкурирующие товары.

Таким образом, применение специальных пошлин предполагает введение в практику использования инструментов торговой политики ЕЭК принципа адресной направленности, что позволяет не только обеспечивать необходимую степень защиты вполне определенных компаний в ЕАЭС, но и выводить из сферы протекции те процессы, которые направлены на нейтрализацию форс - мажорных обстоятельств (стихийных бедствий, забастовок, перебоев на транспорте и т.д.).

Литература

1. Джабиев А.П. Применение специальных видов пошлин - инструмент защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции / А.П. Джабиев // Таможенное дело. 2017. N 4. С. 14 - 17.
2. Писенко К.А. Финансово - правовые аспекты регулирования уплаты антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин во внешней торговле в контексте евразийской интеграции / К.А. Писенко, Э.Г. Гаспарян // Финансовое право. 2017. N 8. С. 19 - 23.

© Вагабова Д.С.

УДК 338

Х.М. Гусейнова

Студентка 4 курса профиль «Бухучет, анализ и аудит»

Научный руководитель

А.Х. Ибрагимова

канд. экон. наук, доцент ДГУ,

г. Махачкала, РФ

E - mail: aminat.1967@mail.ru

НДФЛ И ЕГО СУЩНОСТЬ

Аннотация. В работе раскрыта сущность налога на доходы физических лиц. Подчеркнуто что НДФЛ как явление трудно поддается изучению, так как он имеет многосторонние экономические аспекты. Рассмотрена его роль в образовании государственного бюджета РФ. На основе анализа практического применения НДФЛ, сделаны выводы и даны предложения по совершенствованию системы подоходного налогообложения.

Ключевые слова: налоговая система, налог на доходы физических лиц, подоходный налог, налоговая политика, плоская шкала, прогрессивная шкала, бюджет

Многие исследователи налога на доходы физических лиц отмечают его как важнейший элемент государственной налоговой системы.

Например, Майбуров И. А. отмечает, что «Налог на доходы физических лиц — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством» [3].

«Налог на доходы физических лиц представляет собой наиболее совершенную форму обложения в финансовой системе, потому что он охватывает чистый доход общества — тот основной источник, из которого платятся вообще все налоги» - пишет М. Н. Соболев [5].

В минимизации налоговых платежей заинтересованы обе стороны - работники организации, предприниматели (компании). Возникает симбиоз, при котором две различные по своим интересам группы сходятся в своих планах снизить налоговые платежи. Если одни стремятся минимизировать платежи по налогу на доходы физических лиц, то другие не только заинтересованы в снижении перечисления сумм налога, но и в уменьшении страховых платежей во внебюджетные фонды [2].

Доля НДФЛ в государственном бюджете напрямую зависит от экономического уровня развития экономики. Обязанность его исчисления и уплаты возлагается на налоговых агентов, из начисляемых в пользу граждан доходов [1]. По данным Минфина РФ поступление НДФЛ в 2018 году возросло на 12 % (+402 млрд. рублей) относительно уровня 2017 года, составив 3 653 млрд. рублей [6].

Налог на доходы физических лиц связан с потреблением и может, как стимулировать потребление, так и сокращать его. В связи с этим важнейшей проблемой подоходного налогообложения является обеспечение оптимального соотношения экономической эффективности и социальной справедливости данного налога. Поэтому нужны такие ставки налога, которые одновременно смогут обеспечить максимально справедливое перераспределение доходов и минимальную потерю интересов налогоплательщиков к налогообложению.

Исследование сущности подоходного налогообложения показывает, что это явление трудно поддающееся изучению, так как он имеет многосторонние экономические аспекты. Возможности для его эволюции заключаются в экономической и налоговой политике государства.

Функционирование системы подоходного налогообложения сегодня осложнено тем, что трудно прийти к оптимальному соотношению между эффективностью воздействия данной системы и социальной справедливостью в отношении налогоплательщика. Необходимо добиться снижения дифференциации общества с максимальным снижением вреда наносимого интересам налогоплательщиков в процессе обложения НДФЛ.

Назрела необходимо преобразования налоговой системы нашего государства, требующая создания концепции справедливого налогообложения доходов граждан. При этом необходимо учитывать мировой опыт и собственную накопленную специфику государственной и налоговой системы.

Для предотвращения дальнейшей дифференциации доходов граждан, многие исследователи - ученые и налоговеды занимают позицию, в соответствии с которой нецелесообразно дальнейшее использование плоской шкалы налогообложения. Авторы статьи присоединяются к данному мнению.

Данная мера будет наиболее эффективна и приведет к снижению дифференциации общества и пополнению казны государства в том случае, если грамотно рассчитать применяемую ставку налога к сумме дохода.

Список литературы

1. Клюс В.В. Пути совершенствования НДС/Л в России // Вектор экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http:// www.vectoreconomy.ru / pdf](http://www.vectoreconomy.ru/pdf) (дата обращения 03.03.2020).
2. Корбанова Л. Р. Проблемы развития и реформирования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. — 2016. — №19. — С. 459 - 463. — URL [https:// moluch.ru / archive / 123 / 33966 /](https://moluch.ru/archive/123/33966/) (дата обращения: 03.03.2020).
3. Налоговые системы. Методология развития: Монография / Майбуров И.А., Иванов Ю.Б.; Под ред. Майбуров И.А. - М.:ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 463 с.
4. Официальные данные ИФНС за 2014 - 2018 гг. [Электронный ресурс]: Код доступа: [https:// analytic.nalog.ru / portal / index.ru - RU.htm](https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm). (дата обращения 03.03.2020).
5. Соболев М.Н. Очерки финансовой науки / М.Н. Соболев. — [Харьков]: Пролетарий, 1925. — 186с.
6. Справка по исполнению консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 января 2019 года [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [https:// www.minfin.ru / ru / document / ?id _ 4=126827 - spravka _ po _ ispolneniyu _ konsolidirovannykh _ byudzhetov _ 2019 _ goda](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=126827-spravka_po_ispolneniyu_konsolidirovannykh_byudzhetov_2019_goda)(дата обращения 03.03.2020).

© Х.М. Гусейнова, 2020,

© А.Х. Ибрагимова, 2020

УДК 334.021.1

А.М. Кондрашов

Т.И. Захарова

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

Д.Е. Стюрина

Начальник отделения Факультета бизнеса

«Капитаны» РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

В данной статье резюмируется роль и особенности развития социального предпринимательства в России и мире.

Целью данного исследования стояло выявить возможности расширения реализации социальных проектов в современном бизнес - сообществе. Для этого использовались

методы анализа, синтеза, индукции, дедукции, моделирования, а также стратегического анализа.

Ключевые слова

Бизнес - модель, социальное предпринимательство, инновационный менеджмент, государственные программы, стратегия.

Термин «социальное предпринимательство» появился в академическом мире в конце 1990 - х годов благодаря усилиям исследователей Билла Дрейтона, основателя компании Ашока, и Чарльза Лидбитера. Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка предположил, что социальное предпринимательство отличает главенствующая роль социальных изменений, называя их «стремлением к результату, связанному с миссией». Теоретики и практики полагают, что социальное предпринимательство возникло при смешивании двух видов деятельности – бизнеса и благотворительности. Главным принципом социального предпринимательства является преобладание общественной цели над коммерческой, но он пока в определенной степени чужд российским бизнесменам. Проанализировав деятельность зарубежных и российских социальных предпринимателей, можно увидеть, что их деятельность рентабельна. Например, оказание услуг и организация туров людям с ограниченными физическими способностями.

Социальное предпринимательство можно отнести к социальной работе в бизнесе, ведь эти два явления объединены одной задачей – разрешением социальных проблем как общества, так и отдельных личностей. На практике социального предпринимательства используются похожие формы, методы и технологии, что и в практической социальной работе.

Социальное предпринимательство является отдельным институтом общества, под которым понимается деятельность, закреплённая юридически и направленная на производство благ или услуг, целью которой является решение социальной проблемы. Обычно социальное предпринимательство имеет два выражения: первое – это социальность произведенных услуг или товаров, т.е. предназначённость их для определенной социальной группы, распространение их по доступным ценам и т.д. Второе выражение социального предпринимательства состоит в участии его в помощи с трудоустройством представителей социально незащищенных групп, имеющих проблемы с трудоустройством – инвалиды, длительно безработные и др.

В обоих случаях главными действующими лицами в этой системе являются государство, бизнес и представители социально незащищенных групп населения.

Стоит отметить, что взаимодействие государства и бизнеса по данному вопросу пока носит спорных характер. Однако разногласия в видении конечных целей между государством и бизнесом практически отсутствуют.

Так же стоит отметить, что во многих странах мира на законодательном уровне закреплена такая обязанность работодателя, как предоставление определенной части рабочих мест инвалидам. Например, в России на данный момент существует Федеральный закон № 181 - ФЗ об установлении квоты для приема на работу инвалидов в котором прописано следующее: «Работодателям, численность работников которых превышает 100 человек, законодательством Российской Федерации устанавливается квота от 2 - 4 процентов среднесписочной численности работников. Работодателям, численность работников которых составляет не менее чем 35 человек и не более чем 100 человек, законодательством Российской Федерации может устанавливаться квота для приема на

работу инвалидов в размере не выше 3 процентов среднесписочной численности работников».

Если сравнить то, сколько процентов рабочих мест предоставляется инвалидам в России с другими европейскими странами можно увидеть, что в России самый маленький процент рабочих мест для инвалидов по сравнению с другими странами. В качестве примера можно привести такие страны как Германия и Франция. В Германии предприниматель у которого более 10 работников, обязан 6 % рабочих мест предоставить инвалидам, а во Франции предприятия с такой же численностью работников обязаны предоставлять 3 % от всех рабочих мест инвалидам, в то время как в России, согласно с вышеупомянутым законом, этот процент колеблется от 2 % - 4 % .

На основе анализа социального предпринимательства можно сделать вывод, что многие недавно появившиеся социальные предприятия недостаточно хорошо понимают потребности тех социальных групп, на которые направлена их деятельность, что соответственно не дает им возможности заручиться поддержкой государства. Также на основе анализа деятельности и взаимодействия государства и социального предпринимателя, можно сделать вывод что этим двум субъектам приходится зачастую довольно тесно сотрудничать, так как развивающимся социальным предприятиям нужна поддержка государства, но не стоит и исключать из внимания тот факт, что большинство социальных сфер, в которых могут действовать социальные предприятия, находятся в ведомстве государственных департаментов и муниципалитетов. Но чтобы заручится поддержкой государства, социальный предприниматель должен четко понимать в какой социальной сфере он будет работать и тогда сможет правильно ориентировать свою деятельность на решение конкретной социальной проблемы.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181 - ФЗ
2. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, функция и значение / Жохова В.В. // Современная конкуренция, 2015, №4(52). С.77 - 99.
3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран; М.: Международные отношения - Москва, 2012.

© А.М. Кондрашов, Т.И. Захарова, Д.Е. Стюрина, 2020

УДК 336

Кремлева В.В.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

г. Махачкала

РОЛЬ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация

Также приводятся основные характеристики небанковских кредитных организаций, их разновидности и основные преимущества, а также проблемы их функционирования.

Ключевые слова: небанковские кредитные организации, расчетные кредитные небанковские организации, платежные небанковские кредитные организации, собственные средства.

В настоящее время в России действует 40 небанковских кредитных организаций из 436 кредитных организаций. Что отличает небанковские кредитные организации от банковских? Данные организации выполняют ограниченный круг банковских операций, и никто из них не имеет право принимать вклады физических лиц. Какую роль они могут играть в банковской системе и в экономике в целом, если все функции и полномочия без ограничений могут выполнять банковские кредитные организации?

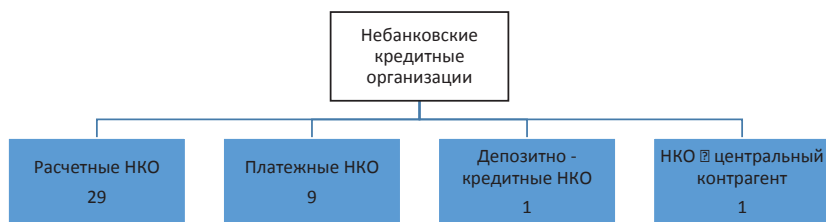


Рис 1. Виды небанковских кредитных организаций, и их количество на 01.02.2020

Небанковские кредитные организации на рынке банковских услуг представлены в основном **РНКО**, которые вправе открывать счета юрицам, осуществлять переводы по их поручению, осуществлять переводы без открытия счета, открывать электронные кошельки, осуществлять валютно – обменные операции, выполнять инкассаторское и кассовое обслуживание. Также РНКО имеют право выпускать предоплаченные карты. Примером служит карта Кукуруза, «Много.ру» от ФК «Открытие», «Перекресток» от Альфабанка. Среди РНКО самая крупная – это «Национальный расчетный депозитарий», дочерняя организация Мосбиржи, оказывает расчетно – депозитарные услуги. Данная организация ведет счета депо участников биржевых торгов с годовым оборотом, который измеряется сотнями триллионов рублей.

Некоторые РНКО специализируются на инкассаторских услугах, например РНКО «Инкархан», «РКЦ ДВ», «Р - Инкас», дочерняя организация «Росинсас» - инкассации Банка России.

Платежные НКО (ПНКО) оказывают услуги по переводу без открытия счета. Примером является известный платежный сервис «ЭЛЕКСНЕТ» и «ПэйПал РУ» (дочерняя НКО крупнейшего в мире платежного сервиса PayPal). Также организации оказывают услуги по расчетно – кассовому обслуживанию юр. и физлиц.

Депозитно – кредитные НКО представлены лишь одной организацией, которая была создана в декабре 2019 года. Таким организациям не удалось получить развитие, так как они ограничены законодательством, и им позволено проводить только 2 операции: депозиты юр. лиц и размещение денежных. Данные организации могут выдавать также гарантии, заниматься куплей – продажей валюты.

С 01 июля 2016 года минимальный размер собственных средств (капитала) для всех НКО, составляет 90 млн. рублей. Исключение составляет лишь Центральный контрагент – минимальный размер составляет 300 млн. рублей. В связи с выходом нового закона «О банках и банковской деятельности» [2] уровень минимального размера собственных средств до 01 июля 2019 года для НКО может быть менее 90 млн. рублей. НКО с таким

капиталом могут продолжать свою деятельность при условии, что размер капитала не будет уменьшаться по сравнению с достигнутым уровнем.

Число небанковских кредитных организаций в период с 2013 по 2019 г.г., однако, непрерывно сокращается. Но, несмотря на этот факт, в целом небанковские кредитные организации являются жизнеспособными финансовыми институтами, и их присутствие необходимо на рынке финансовых товаров и услуг для поддержания здоровой конкуренции. На начало 2018 года зарегистрированы 30 расчетных небанковских организаций, 13 платежных небанковских организаций и 1 центральный контрагент. На 1 февраля 2020 зарегистрировано уже 29 РНКО, 9 НПКО, 1 НДКО.

Однако развитие небанковских кредитных организаций в России способствует возникновению ряда проблем. Центральный Банк РФ в большей степени контролирует банки, а не небанковские кредитные организации, по этой причине НКО совершают операции, не предусмотренные лицензиями и мошеннические действия. По этой причине Центральному банку необходимо усилить контроль за деятельностью НКО путем создания специального подразделения, занимающегося надзором за деятельностью небанковских кредитных организаций и центральных контрагентов.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151 - ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395 - I (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)
3. Федеральный закон от 07.02.2011 N 7 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2019)
4. Небанковские кредитные организации как часть банковской системы РФ. Полный список действующих НКО по состоянию на 01 февраля 2020 года. // <http://www.profbanking.com/articles/3957-nko-2019.html>

© Кремлева В.В, 2020

УДК 336.02

З.И. Рашипова

Студентка 4 курса профиль «Бухучет, анализ и аудит»

Научный руководитель

А.Х. Ибрагимова

канд. экон. наук, доцент ДГУ,

г. Махачкала, РФ

E - mail: aminat.1967@mail.ru

О СУЩНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация. В статье сделана попытка раскрытия сущности заработной платы, как важнейшего источника доходов современного общества. Рассмотрена статистика оплаты труда. Подчеркнута необходимость мотивации труда.

Ключевые слова: заработная плата, труд, работник, минимальный размер, рынок труда.

В развитых странах зарплата составляет более половины доходов населения. В России основная доля денежных доходов также приходится на заработную плату. Исследования рынка труда, уровня и динамики заработной платы, ее дифференциации являются одной из составляющих при определении благосостояния российского общества [1, с. 73].

Заработная плата – это та сумма денег, которую наемный работник получает от работодателя за выполнение конкретной, указанной в должностной инструкции или описанной в устной форме работы.

Представления о заработной плате связаны с объективно требуемым для воспроизводства рабочей силы и эффективного функционирования производства объемом жизненных средств, которые работник получает в стоимостной форме за свой труд, соответствующим достигнутому уровню развития производственных сил общества и воплощающимся в исторически сложившемся наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и членам его семьи [2, с. 54].

Рассматривать заработную плату следует не только как экономическую, но и как нравственную категорию, так как она обеспечивает человеку определенный статус. Нельзя не отметить, что в условиях плановой экономики установленный уровень минимальной заработной платы – 80 руб. был примерно в 1,5 раза выше прожиточного минимума, что характеризует ее как социально значимую величину.

Работник, получавший хотя бы минимальную заработную плату, мог прожить на нее, хотя и скромно. С развитием рыночных отношений цена рабочей силы в России все больше отделялась от стоимости.

Одной из основных проблем социально - трудовой сферы, по данным исследований, остается уровень заработной платы основных производственных работников, недостаточный для нормального воспроизводства рабочей силы, включая и предприятия ТЭК. Стоит отметить и проблемы нерегулярности и непредсказуемости индексации зарплаты, необоснованную дифференциацию, непрозрачность системы вознаграждения [1, с. 74].

Существует ряд причин, которые влияют на размеры оплаты труда, прежде всего, уравнивание различия в её размерах. Они связаны в основном с привлекательностью и непривлекательностью профессий. Тяжелая, однообразная, грязная и опасная работа естественно должны оплачиваться гораздо выше, в противном случае не будет возможности подобрать людей на эти специальности. Точно также должна оплачиваться работа в ночное время, сверхурочная работа, работа в выходные и праздничные дни. Подобные различия вызванные нематериальными причинами называют уравнивающими различиями, поскольку они непосредственно не связаны с трудовыми затратами и производительностью труда.

Успешность и эффективность деятельности политиков в любой стране оцениваются не данными с трибун обещаниями, а официальными и непредвзятыми статистическими данными. Средние зарплаты в России, как и в других странах, четко отражают динамику экономического развития государства и благосостояния отдельного жителя.

Один из самых спорных вопросов, касающихся российской экономики — вопрос зарплат. Вроде как по данным Росстата — они растут, и растут неплохо. Но когда речь заходит о реальных опросах людей — оказывается, что цифры могут серьезно отличаться, иногда даже в разы.

Росстат опубликовал следующие данные по средней зарплате за 1 квартал 2019 года по всей России: январь — 42 263 рубля; февраль — 43 062 рубля; март — 46324 рубля.

Средняя зарплата за 1 квартал 2019 года, таким образом, составила 43944 рубля, если верить официальной статистике. Для сравнения, средняя зарплата по РФ за полный 2018 год составила 43445 рублей [3].

Необходимо учесть, что Росстат учитывает официальные зарплаты до вычета НДФЛ — то есть от этих сумм надо отнять 13 % . Таким образом, средний россиянин зарабатывает в 2019 году минимум 38 тысяч рублей на руки при условии, что он трудится 40 часов в неделю или должен зарабатывать, по крайней мере. Однако люди не получают столько [3].

Неэффективная система оплаты труда, как правило, вызывает у наемного работника неудовлетворенность размером и способом определения компенсации за его труд.

Список литературы

1. Абдулгамидова Д.А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда // Теория и практика общественного развития. – 2015. - № 4. – С. 73 - 75.
2. Иванова И.А. Заработная плата – основная форма дохода трудового населения // Человек и труд. 2013. № 5.
3. Средняя зарплата в России в 2014 г.: данные Федеральной службы статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/srednyaya-zarplata/> (дата обращения 03,03,2020)

© З.И. Рашипова, 2020

© А.Х. Ибрагимов, 2020

УДК 330

К.Р. Сульхутчина

Студентка 2 курса ТюмГУ

г. Тюмень, РФ

sulhutchina@mail.ru

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

Аннотация: В статье рассматривается понятие и сущность финансовых рисков и их влияние на деятельность организаций. Приводится классификация финансовых рисков и основные причины их возникновения. Систематизированы методы оценки финансовых рисков с целью создания системы управления ими в организации

Ключевые слова: риск, финансовый риск, управлением финансовыми рисками, классификация финансовых рисков, методы оценки финансовых рисков.

Неблагоприятная ситуация в экономике Российской Федерации, внутри которой функционирует компания, формирует необходимые условия для периодического проведения анализа финансового состояния. При этом основным объектом исследования становятся финансовые риски коммерческой организации и пути устранения их

негативного воздействия. На финансовые результаты компании влияют последствия финансовых рисков, они приводят не только к некоторым финансовым потерям, но и вызывают банкротство организации.

В настоящее время коммерческим организациям необходимо уделять внимание исследованию рисков не только в условиях наступления финансовой неустойчивости, но и при стабильном функционировании. Тем не менее, несмотря на сильную подверженность отечественной экономики различным кризисным явлениям и ситуациям, проблемам исследования и управления финансовых рисков уделяется недостаточное внимание.

Финансовый риск представляет собой вероятность возникновения негативной обстановки, которая окажет воздействие на уменьшение доходности коммерческой организации; данные риски появляются в силу неопределенности условий финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, в силу неспособности организации расплачиваться по своим обязательствам перед поставщиками и контрагентами из-за снижения покупательной способности денег, либо неправильной структуры капитала [1, с. 366].

В ряде работ финансовый риск рассматривается с точки зрения возможности влияния негативных факторов в виде снижения финансовой устойчивости, убытков, обусловленный структурой источников средств, в частности риск вовлечения заемных средств, которые подлежат возврату на тех или иных условиях. Невыполнение этих обязательств может привести к возникновению риска инициирования процедуры банкротства. Финансовый риск может привести к банкротству по многим причинам, связанным с изменением курса валют, санкций, форс – мажорных обстоятельств [5, с. 132].

Вероятность и описание этих рисков изложены в рассмотрении так называемого финансового левериджа.

Понятие риска всегда связано с возможностью выбора того или иного варианта развития события (альтернатива), которое уточняется в определении меры риска, как в абсолютном, так и в относительном значении, фиксирующей результаты деятельности организации:

- это может быть финансовое состояние коммерческой организации (риск потери ликвидности и т.д.);

- ожидаемый доход (убыток) от предпринимательской деятельности.

Зоров К.В. предлагает следующую классификацию финансовых рисков, в основу которой положены различные квалификационные критерии [1, с. 368] (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация финансовых рисков

Квалификационный признак	Финансовый риск
По видам финансовых рисков	Риск, связанный с покупательной способностью денег
	Риск, связанный с вложением капитала
По степени мобильности	систематический
	несистематический
По уровню допустимого предела	допустимый
	критический
По фактору возникновения	внешний
	внутренний
По периодичности появления	постоянный
	временный

В научной литературе существует множество различных классификаций финансовых рисков, общим среди них является то, что все они в обязательном порядке содержат внутренние и внешние риски. За последние несколько лет в России и мире произошло множество политических и экономических событий, которые способствовали усилению воздействия различных финансовых рисков на множество коммерческих организаций.

В частности, усилилось влияние систематических рисков, которые так или иначе оказывают влияние на получение прибыли организациями в силу множества различных внешних причин. Аналитические компании, а также средства массовой информации, констатируют тот факт, что в настоящее время одним из самых актуальных является риск потери ликвидности, валютный риск, а также кредитный риск.

Необходимо отметить тот факт, что данные риски не зависят от деятельности самой коммерческой организации, то есть от внутренних факторов, а зависят в значительной степени от изменившихся условий ведения предпринимательской деятельности (внешних факторов) [2, с. 11].

На всех этапах деятельности коммерческой организации и при любых экономических условиях в стране и мире, существует вероятность возникновения финансовых рисков.

Несмотря на то, что в научных кругах давно признается факт необходимости грамотного управления финансовыми рисками, в практической же деятельности только в условиях нестабильной внутренней и внешней экономической ситуации управленческий персонал коммерческих организаций начинает обращать внимание на инструменты риск - менеджмента. Поэтому в настоящее время в любой коммерческой организации, которая ставит перед собой цель достижения максимальной прибыли с минимальными потерями, должны присутствовать сотрудники, специализацией которых является изучение финансовых рисков. Тем не менее, такие специалисты имеются, в основном, на крупных предприятиях, акционерных обществах и холдингах, а в организациях, в которых финансовая деятельность не является приоритетной, считают, что в этом нет необходимости. Однако в практической деятельности любой организации возникают валютные, кредитные и различные финансовые отношения.

Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. [3] выделяют следующие принципы управления финансовыми рисками:

- осознание возникновения рисков - в том случае, если организация стремится к получению максимального дохода, она должна понимать высокую степень возникновения различных финансовых рисков;

- управляемость рисками - портфель организации должен состоять не только из высоко - рискованных активов, если организация надеется на сохранение дохода;

- независимость управления - при управлении финансовыми рисками отдельные риски, которые не зависят от множества других, должны нейтрализоваться отдельно, независимо от остальных рисков;

- соразмерность риска и доходности - организация может принимать только те риски, величина которых соответствует величине дохода, которую организация планирует получить;

- учёт времени - в процессе управления финансовыми рисками организации необходимо принимать во внимание тот факт, что чем за меньшее количество времени выполняется операция, тем меньше будут последствия финансовых рисков и т.д.

Отметим, что методология оценки рисков достаточно разнообразна. Нами был проведён сравнительный анализ некоторых методик оценки рисков организации (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнение методик оценки рисков организации

Название	Особенность	Недостатки метода	Достоинства метода
матрица «ущерб-вероятность» (экспертный) [1]	В данной матрице вероятность наступления риска принимает значения от 1 до 5, причем 5 баллов означает, что наступление риска «почти возможно», 1 балл – наступление риска «слабовероятно» и т.д. Величина ущерба принимает значение также от 1 до 5, причем 5 баллов означает, что ущерб максимальный, 1 балл – ущерб минимальный и т.д.	Должно быть одинаковое количество входных данных по строкам и столбцам	Количественная и качественная оценка рисков
Метод аналогий	Оценка происходит на основании сравнения аналогичных проектов	Не учитывает специфику самой организации	Простота
Интегральная оценка риска	Оцениваются риски предприятия по различным направлениям: финансы, управление, конкуренция и т.д.	Сложность расчетов	Комплексный подход к оценке
Оценка финансового состояния	Оценка риска на основе данных баланса	Учитываются только финансовые показатели	Полная оценка финансового состояния предприятия
Статистические методы	Используют как стандартный набор статистических функций, так и нестандартный (к примеру, дерево решений)	Необходим большой диапазон входных данных	Точность расчетов

Необходимо отметить тот факт, что в настоящее время методы обнаружения и оценки рисков достаточно субъективны, так как зачастую требуют участия экспертной группы [4, с. 11].

Можно утверждать что, для оценки рисков ухудшения финансового состояния организации, необходимо не только анализировать тенденцию роста самих финансовых показателей. В том случае, когда организацию открывает новый филиал / запускает на рынок новую продукцию / реализует стратегию перехода к новым рынкам оценка рисков становится в особенности необходима, в силу того, что количество рисков в этом случае увеличивается, а последствия могут быть непредсказуемыми.

Таким образом, возникновение различных кризисных ситуаций в стране и мире, несовершенство действующего законодательства, а также самих внутренних условий деятельности организации, доказывает факт необходимости построения эффективной системы управления финансовыми рисками, смысл которой заключается в разработке мероприятий по их устранению или минимизации в процессе финансовой деятельности.

Список литературы

1. Зоров К.В. Классификация финансовых рисков и информации для целей управления финансами предприятия // Молодой ученый – 2014. - №18. - С. 366 - 370.
2. Балащенко А.Г. Снижение финансовых рисков путем контроля над затратами // В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики: менеджмент и маркетинг. Сборник статей Межвузовской научно - практической конференции . - 2020. - С. 10 - 14.
3. Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 8 - 1. - С. 129 - 131.
4. Кувшинкина Е.Б. Основы управления финансовыми рисками в деятельности организации // Colloquium - journal. - 2020. - № 1 - 7 (53). - С. 10 - 12.
5. Пронина Ю.Г., Умненкова К.Е., Опекунов А.Н. Управление финансовыми рисками на предприятии как основа его финансовой устойчивости // В сборнике: Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики. Материалы V Всероссийской научно - практической конференции. - 2019. - С. 130 - 134.

© К.Р. Сульхутчина, 2020

УДК 336.1

Д.А. Тажудинова

канд. экон. наук, доцент ДГУНХ
г. Махачкала, РД, РФ, tajydinovada@mail.ru

Д.С. Аджаматова

канд. экон. наук, доцент ДГУНХ
г. Махачкала, РД, РФ, janneta_fin@mail.ru

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИТ - СЕКТОР

Аннотация

Данная статья посвящена развитию одной из наиболее бурно развивающихся отраслей человеческой деятельности информационным технологиям. Рассматриваются особенности

инвестиционной привлекательности в данную отрасль. Отмечается, что ИТ - рынок будет расти в 2020 г. благодаря взятому курсу на импортозамещение, цифровизацию экономики страны в целом, а также благодаря развитию инновационных технологий.

Ключевые слова

Информационные технологии, инвестиции, инновации, ИТ - услуги, IT - стартапы, цифровизация.

В России первостепенное значение имеет сектор телекоммуникаций и ИТ - услуг. В целом именно информационные технологии (ИТ) развиваются самыми быстрыми темпами. Но и здесь Россия уступает Финляндии, Швеции, Британии и Эстонии. В целом доля ИТ - отрасли в ВВП не превышает 0,9 % [2].

Информационные технологии или IT являются одной из наиболее бурно развивающихся отраслей человеческой деятельности. В связи с этим нет ничего удивительного в том, что многие инвесторы проявляют к данной сфере особый интерес. Каждый год ознаменовывается появлением новых инвестиционных фондов, бизнес - инкубаторов и всевозможных проектов, задачей которых является поддержка и развитие соответствующих стартапов.

Давно уже ни у кого не возникает сомнений, что информационные технологии отличаются колоссальным потенциалом и прекрасными перспективами. Основной сложностью, с которой сталкивается большинство отечественных инвесторов, желающих вложить деньги в IT, является отсутствие собственного опыта. В то же самое время передовые западные наработки далеко не всегда эффективны в России.

Чаше всего в настоящее время инвесторы вкладывают свои денежные средства в одно из трех IT - направлений:

- приложения для скачивания на мобильные устройства;
- платный сервис расположенный на сайте;
- продукт игровой индустрии.

Практически все создаваемые в направлении информационных технологий проекты нацелены на эффект масштаба. То есть помимо того, чтобы создать качественный IT - продукт, основной задачей является презентовать его максимальному количеству потенциальных пользователей. Если это удастся реализовать, то IT - проект имеет все шансы на успех.

Инвестиции в IT - стартапы являются крайне рискованными мероприятиями. Поскольку по статистике только 10–15 % проектов выходят на уровень самоокупаемости и в дальнейшем начинают приносить прибыль.

Одним из главных аспектов, привлекающих инвесторов к финансированию проектов в сфере информационных технологий, является малая сумма вложений. Это выгодно отличает их от инвестиций в реальный бизнес.

Существует два основных недостатка, которые связаны с инвестициями в IT - проекты. Во - первых, высокие риски того, что проект не будет в будущем приносить желаемый уровень прибыли. Во - вторых, инвестору желательно иметь собственный опыт и свободно ориентировать в сфере информационных технологий.

Привлечение инвестиций в инновационный сектор является важным вопросом, однако основным барьером для развития перспективных проектов на ранних стадиях является отсутствие доступного финансирования.

Для устранения таких барьеров Правительство Российской Федерации проводит комплексную работу, направленную на совершенствование условий для привлечения инвестиций в инновационный сектор экономики.

Так до 1 июня 2020 года в нормативно - правовые акты РФ должны быть внесены изменения, устанавливающие допустимый уровень финансовых рисков тех институтов развития, которые осуществляют венчурное финансирование с использованием бюджетных средств высокорискованных технологических проектов, следует из поручения президента РФ Владимира Путина, данного правительству РФ 24 января 2020 года.

Следует отметить, что ИТ - рынок будет расти в 2020 г. благодаря взятому курсу на импортозамещение, цифровизацию экономики страны в целом, а также благодаря развитию инновационных технологий. Всех ждет масштабная реализация плана развития цифровой экономики и переход на новый уровень управления цифровыми активами российских предприятий. В следующем году востребованными останутся инфраструктурные проекты, которые являются базой для цифровизации, кроме того, получит развитие многие решения, основанные на сквозных технологиях).

Отметим основные задачи на 2020 год

- Утверждение Стратегии развития венчурного рынка и план по ее реализации.
- Разработка предложений по изменению законодательства, направленных на либерализацию венчурного рынка в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 18 сентября 2019 г по итогам заседания наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», встречи с лидерами технологических проектов и компаний НТИ и посещения выставки «Конструкторское бюро АСИ».
- Разработка единого подхода координации деятельности и оптимизации функций институтов развития.

Список использованной литературы

1. Тажудинова Д.А., Гасанова Д.Б. Организация венчурного инвестирования // В сборнике: Наука и инновации в современных условиях, сборник статей по итогам Международной - практической конференции. 2019. С.87 - 88
2. <https://m.hightech.plus / 2018 / 11 / 15 / eksperti - vshe - nazvali - glavnie - it - trendi - dlya - rossii>
3. <https://www.consultant.ru>

© Д.А. Тажудинова, Д.С. Аджаматова, 2020 год

УДК 304.2

А.Р. Холикова
магистр КГЭУ, г. Казань, РФ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНИКИ КАК ОСНОВА ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация.

Статья посвящена проблеме внедрения на производстве решений, повышающих эффективность (экономическую и техническую) технологического процесса, что является трендом современного общественного прогресса. Отмечается, что каждое решение должно быть индивидуальным для конкретного предприятия, то есть целесообразным является

оценка эффективности техники, определение как потенциального, так и практически реализуемого ее функционала.

Ключевые слова.

Эффективность техники, функционирование, функционал, технологический процесс, продукт.

Начнем с понятия «эффективность техники». В литературе часто дается определение эффективности новой техники, и заключается оно в следующем: определяем необходимые вложения для внедрения, рассчитываем экономический эффект (сравнение по годовому циклу для имеющегося оборудования и потенциального) [см.: 1, 2]. Но как видно из этого определения, тут учитывается только экономическая эффективность, поэтому в других источниках встречается, по нашему мнению, более точное определение, где указывается, что техника должна быть не только экономически эффективна, но и должна быть технически прогрессивна, которая будет отражать тенденции развития в рассматриваемой отрасли, или сама становится трендом в этой области [3].

Но мы говорим не просто о понятии «эффективность техники», а о ней как об основе функционирования. В данном случае происходит попытка несколько расширить это понятие, добавить такой базовый аспект, как причина появления в целом техники и её развитие. Смысл в следующем: техника появилась, чтобы заменить человека или некоторые его функции просто потому, что она более эффективна (экономически, технически). Таким образом, эффективность техники и стала главной особенностью для возможности ее функционирования. Но более эффективная техника точно также заменяет и устаревшую, то есть чтобы использоваться, техника должна быть лучше предыдущего поколения.

На сегодняшний день интересной тенденцией стало неравновесное состояние между экономической и технической эффективностью. Новые технологические продукты должны обладать либо высокой экономической (окупится за счет низкой стоимости), либо технической эффективностью (окупится за счет оптимального использования ресурсов), т.е. казалось бы, что сегодня есть два пути. Однако за счет быстрого научно - технического прогресса чаще происходит следующее.

Выпускается инновационная техника небольшим объемом и анализируется интерес к данной новинке. Далее есть два варианта.

1. Если подтверждается интерес к данной технике, то идет упор на получение и экономической эффективности для данного продукта.

2. Если интерес не подтверждается к данной технике, то смысла в дальнейших разработках нет, и экономическая эффективность не сыграет свою роль.

Отметим, что в условиях современной техногенной цивилизации, сформировавшей этику глобального потребления, когда «краеугольным камнем» всего является экономическая составляющая, техника должна быть максимально эффективной как с точки зрения производителя, так и для потребителя. Таким образом, можно разделить понятие эффективности техники на 2 дефиниции: эффективность техники для производителя и эффективность техники для потребителя.

Разработчик – сторона, заинтересованная получить наибольшую чистую прибыль (важно отметить, что не доход), и для этого существует несколько путей развития производства:

- «массовое» производство: прибыль достигается за счет больших объемов продаж, продукция чаще всего низкого качества, но и цена, соответствующая низкая;
- «единичное» производство: техника с уникальными характеристиками, высокой ценой, но имеющая свой определенный круг потребителей;
- «смешанное» производство: путь развития, которые сочетает признаки двух первых путей в разных пропорциях.

В заключении отметим, что эффективность техники как основа её функционирования должна быть сбалансированной и не должна стремиться только к экономической, или только к технической составляющей.

Список использованной литературы:

1. Экономическая эффективность технических решений: учебное пособие / С.Г. Баранчикова [и др.]; под общ. ред. проф. И. В. Ершовой. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2016. – 140 с.
2. Дмитриева Е.Н., Хижняк А.А. Теоретические основы экономической оценки эффективности техники // Известия ОГАУ. 2012. №37 - 1.
3. Кутузова Т.Ф. Методические вопросы технико - экономического анализа эффективности использования материально - технических и трудовых ресурсов // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №44.

© А.Р. Холикова, 2020

УДК 33

Р.Ж. Шарфутдинов

студент 2 курса институт нефтегазового бизнеса
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС - ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОВЕДЕНИЯ НАГРУЗКИ ДО ПОРОДОРАЗРУШАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

Аннотация: В статье рассмотрены две бизнес - модели, из которых была определена лучшая модель для дальнейшей реализации продукта.

Ключевые слова: бизнес - модель, смазочная добавка, породоразрушающий инструмент.

Рассмотрим два ключевых варианта бизнес - моделей.

Первый вариант наиболее предпочтителен, т.к. подразумевает под собой сотрудничество как с компанией - производителем, так и с нефтедобывающими компаниями.

Таким образом, реализация данной модели бизнеса подразумевает под собой заключение договора о сотрудничестве с компанией - производителем М - I SWACO о формировании

комплексного продукта: компания - производитель будет использовать рекомендации, разработанные по результатам исследования, при продаже смазочного материала нефтедобывающим компаниям, а разработчик рекомендаций будет получать процент с продажи.

Помимо этого, разработчик рекомендаций сможет дополнительно продавать рекомендации непосредственно нефтедобывающим компаниям.

То есть для компании - производителя это будет означать доказанное конкурентное преимущество, а для компании - потребителя – рекомендацию по повышению эффективности производства.

Ключевые виды деятельности:

- Заключение договора о сотрудничестве с компанией - производителем (М - I SWACO);

- Продажа рекомендаций нефтедобывающим компаниям.

Договор о сотрудничестве подразумевает под собой обязанность владельца рекомендаций предоставлять их компании - производителю, а компания - производитель, соответственно, должна будет выплачивать процент с продаж смазочного материала владельцу рекомендаций.

При этом владелец рекомендаций может проводить дополнительный анализ рынка и продавать рекомендации нефтегазодобывающим компаниям за ту цену, которую посчитает необходимой. Это позволит дополнительно стимулировать спрос на смазочные материалы для компании - производителя.

Взаимоотношения с клиентами будут базироваться на прямом контакте с целевыми потребителями и индивидуальном подходе.

Потребительскими сегментами будут выступать:

- Компания - производитель смазочного материала;
- Нефтедобывающие компании.

Ключевые каналы сбыта:

- Прямой контакт с компанией - производителем;
- Участие в тендерах.

Во второй бизнес - модели упор делается не на сотрудничество, а на продажу рекомендаций производителю продукта и его конкурентам.

Ценностное предложение бизнес - модели:

- рекомендация по повышению эффективности передачи нагрузки на долото путем предложения лучшего смазочного материала, выявленной путем проведенного анализа (K - Lube);

- исследование, выявляющие преимущество характеристик смазочного материала.

То есть помимо того, что для компании - производителя формируется доказанное конкурентное преимущество, для его конкурентов это будет означать наличие анализа, на основе которого будет видно, какие характеристики их продукта можно усовершенствовать.

Ключевые виды деятельности:

- Продажа рекомендаций компании - производителю;
- Продажа рекомендаций конкурентам компании - производителя.

Владелец рекомендаций может проводить дополнительный анализ рынка и продавать рекомендации не только компании - производителю, но и его конкурентам, что позволит им повышать эффективность своей работы.

Ключевыми ресурсами также будут являться:

- Исследование смазочных материалов;
- Лицензия на исследование.

Выводы:

- 1) Рассмотрены две бизнес модели.
- 2) Определена самая эффективная бизнес модель.

Список использованных источников:

1. Анискин, Ю. П. Основы бизнеса. Учебник / Ю.П. Анискин. - М.: Омега - Л, Рипол Классик, 2016. - 296 с
2. Будунова Н. И. Пути повышения экономической эффективности промышленных предприятий: моногр. / Н.И. Будунова. – М.: Стройиздат, 2015. – 208 с
3. Генкин Б. М. Основания экономической теории и методы организации эффективной работы: моногр. / Б.М. Генкин. – М.: Норма, 2016. – 448 с.
4. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. – 272 с

© Р.Ж. Шарафутдинов, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Д.С. Аджаматова АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕГИОНОВ	3
Д.С. Аджаматова К ВОПРОСУ О ВЫРАВНИВАНИИ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ	5
Л.А. Антонова ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	7
Л.А. Брагин, А.В. Сурдина ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ	9
Д.С. Вагабова «АНТИДЕМПИНГОВЫЕ ПОШЛИНЫ – ЗАЩИТА ОБЩЕГО РЫНКА»	12
Х.М. Гусейнова, А.Х. Ибрагимова НДФЛ И ЕГО СУЩНОСТЬ	14
А.М. Кондрашов, Т.И. Захарова, Д.Е. Стюрина К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	16
В.В. Кремлева РОЛЬ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	18
З.И. Рашипова О СУЩНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	20
К.Р. Сульхутчина ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ	22
Д.А. Тажудинова, Д.С. Аджаматова ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИТ – СЕКТОР	26
А.Р. Холикова ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНИКИ КАК ОСНОВА ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	28
Р.Ж. Шарифутдинов РАЗРАБОТКА БИЗНЕС - ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОВЕДЕНИЯ НАГРУЗКИ ДО ПОРОДОРАЗРУШАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА	30

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде) и сертификат участника (в печатном и электронном виде).

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке elibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий *Ulrich's Periodicals Directory*.

Все статьи индексируются системой **Google Scholar**.

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 7 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 28 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Электронный научный журнал, размещаемый на сайте в формате pdf

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение 10 рабочих дней

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ
КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО
И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 марта 2020 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.03.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 2,21. Тираж 500. Заказ 1182.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

15 марта 2020 г.

Международной научно-практической конференции

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
- 5) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС
- 8) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
- 9) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
- 10) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 11) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

- 12) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
- 15) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 16) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 17) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 18) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»,

состоявшейся 15 марта 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 25 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 10 статей.

3. Участниками конференции стали 17 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович