



**РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 октября 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Таганрог, 2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Р 952

Ответственный редактор:

Суксиян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент

Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

Нурдавлиева Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Чилдадзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Р 952

РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 октября 2020 г, г. Таганрог). - Уфа: Азтерна, 2020. – 47 с.

ISBN 978-5-00177-045-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ», состоявшейся 1 октября 2020 г. в г. Таганрог. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://azterna-ufa.ru/arh-conf/>

Сборник статей **после** размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

© ООО «АЗТЕРНА», 2020
© Коллектив авторов, 2020

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ КООПЕРАТИВАМИ

Аннотация

Рассмотрена роль сельскохозяйственной производственной кооперации в экономике АПК региона за последние 6 лет. Представлены результаты исследования использования площадей земель более чем в 70 - ти сельскохозяйственных производственных кооперативах во взаимосвязи с изменением организационно - правового оформления земельных участков. Отмечены тенденции снижения площади используемых сельскохозяйственных угодий за счет снижения площадей арендованных земель, некоторый рост площадей в собственности работников, снижение площадей неформальных земель. Вклад автора в научную новизну заключается в выделении критерия организационно - правового статуса земель, детализации его с помощью показателей, характеризующих разные тенденции в изменении правового статуса земель, группировке хозяйств по данным показателям, анализе наиболее общих тенденций в формах использования земель.

Ключевые слова

Сельскохозяйственные угодья, земельный участок, земля, аренда, собственность

На наш взгляд, корень проблем развития хозяйственной деятельности на земле заключается в недостаточно эффективном решении вопросов распределения собственности на земельные участки. Особенно это касается сельскохозяйственной производственной кооперации, которая требует активных внутривозрастных и межхозяйственных обменных процессов в разделении и комбинировании труда, личного трудового участия работников, а также выполнения некоторых социальных функций. Не только количество сельскохозяйственных угодий, но и организационно - правовое оформление создают основу для их эффективного использования [1 - 3; 5]. Но данное направление не получило должного исследования в науке [4; 6 - 12].

В последние годы сельскохозяйственные производственные кооперативы (далее – СПК) занимали устойчивую долю в общем числе сельскохозяйственных организаций несмотря на общую тенденцию к снижению их числа: на уровне 32,6 - 34,6 % . Их доля в уставном капитале (паевом фонде) повышалась с 27,9 % в 2014 году до 40,5 % в 2019 году (см. табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ организационно - правовых характеристик сельскохозяйственных организаций в Удмуртской Республике

Наименование показателя	Количество организаций, единиц						Уставный капитал (паевой фонд), млн. руб.					
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
СПК	105	102	100	99	94	94	1183	1449	1768	2015	2182	2223

Всего сельскохозяйственных организаций	317	313	298	288	281	272	4241	4742	5050	5413	5485	5497
Доля СПК, %	33,1	32,6	33,6	34,4	33,5	34,6	27,9	30,6	35,0	37,2	39,8	40,5

В течение ряда лет прослеживалась устойчивая тенденция снижения используемой площади сельскохозяйственных угодий. Среднегодовой индекс роста площади сельскохозяйственных угодий к предыдущему году в кооперативах за анализируемый период в 6 лет выше, чем во всех сельскохозяйственных организациях – 99,06 % против 97,5 % (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительный анализ использования сельскохозяйственных угодий организациями в Удмуртской Республике

Наименование показателя	Всего сельскохозяйственные организации						СПК					
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доля орошаемых земель, %	0,22	0,15	0,15	0,13	0,19	0,25	0,53	0,24	0,10	0,19	0,26	0,22
Доля осушенных земель, %	0,16	0,16	0,16	0,14	0,11	0,21	0,28	0,15	0,15	0,18	0,19	0,33
Доля земель, находящихся в собственности, %	9,31	10,59	10,87	14,15	13,62	15,09	5,13	4,56	4,87	6,74	8,89	9,41
Доля арендованных земель, %	65,7	65,7	66,8	63,7	64,0	63,6	68,1	67,3	72,4	68,4	64,3	67,9
Доля неоформленных земель, %	24,9	23,7	22,3	22,2	22,4	21,3	26,8	28,4	22,8	24,8	27,2	23,5

СПК более полно включали в хозяйственный оборот земельные ресурсы, чем, например, остальные сельскохозяйственные организации и индивидуаль - ные предприниматели, не сдавали земли в пользование третьим лицам.

В целом, на протяжении 2014 - 2019 гг.:

- снижалась площадь арендованных земель со 180,7 тыс. га до 155,6 тыс. га (указаны наибольшее и наименьшее значения), увеличивалась площадь земель в собственности с 11,6 тыс. га до 21,9 тыс. га;

- снижались площади неоформленных земель до уровня 62,6 тыс. га. Доля юридически оформленных земель в кооперативах ниже примерно на 2 - 3 % , чем в среднем по республике;

- по - прежнему низки частнособственнические интересы в кооперативах: из 71 исследованного кооператива только 5 кооперативов показали и рост площади использованных сельскохозяйственных угодий, и рост площади сельскохозяйственных угодий, оформленных в собственность;

- только в 2 - х производственных кооперативах отмечен и рост площади использованных сельскохозяйственных угодий, и рост площади арендованных сельскохозяйственных угодий;

- только 13 производственных кооперативов показали при росте или стабилизации площади используемых сельскохозяйственных угодий рост земель в собственности и рост арендованных земель.

В разрезе районов интересы частных собственников и арендаторов весьма пестры, отсюда разная активность на земельном рынке. Например, в Алнашском районе кооперативами все земли арендованы, используемые площади сельскохозяйственных угодий незначительно увеличивались. В Кезском районе в 10 - х хозяйствах сколько было неоформленных земель, столько и арендованных.

Таким образом, отношение землепользователей к организационно - правовому статусу используемых земель сугубо индивидуальное. Выделение критерия организационно - правового оформления земель, на наш взгляд, имеет значение для последующего анализа эффективности хозяйств и разработки рекомендаций по оптимизации сельскохозяйственных угодий. Предположим, что эффективность производства в хозяйствах с более высокой долей земель в собственности должна быть выше. Доказательства этой гипотезы – дело дальнейших исследований.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Н.А., Соколов В.А. Организационно - правовые проблемы развития сельскохозяйственных производственных кооперативов / В сборнике: Землеустройство и экономика АПК: информационно - аналитическое и налоговое обеспечение управления материалы I Международной научно - практической конференции 7 мая 2019 г. под общей редакцией Н. А. Алексеевой. Ижевск, 2019. - С. 40 - 44.

2. Алексеева Н.А. Социально - экономическая сущность, виды, формы сельскохозяйственной производственной кооперации / Н.А. Алексеева / В книге: Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. Коллективная монография. - Ижевск, 2020. - С. 28 - 30.

3. Алексеева Н.А. Организационно - правовая основа и потенциал развития производственной кооперации / Н.А. Алексеева / В книге: Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. Коллективная монография. - Ижевск, 2020. - С. 30 - 34.

4. Блеутаева К.Б. Совершенствование процесса оптимизации производственных затрат сельскохозяйственных кооперативов / К.Б. Блеутаева / Аллея науки. - 2019. - Т. 5. - № 1 (28). - С. 65 - 70.

5. Годовые отчеты СПК в Удмуртской Республике за 2014 - 2019 годы.

6. Павлуцких М.В. Оценка рисков финансово - хозяйственной деятельности на примере сельскохозяйственного производственного кооператива / М.В. Павлуцких, М.А. Сумарокова, А.Ю. Анфалова / Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно - практической конференции. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой, 2019. - С. 241 - 247.

7. Родионова О.А. Структурные сдвиги и их влияние на воспроизводственную ситуацию в сельскохозяйственных производственных кооперативах / О.А. Родионова, А.А. Перцев / Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2019. - № 2. - С. 41 - 48.

8. Соболев А.В. Однородность и ограничения как факторы развития сельских кооперативов в России / А.В. Соболев, В.М. Пахомов / Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2019. - № 5. - С. 18 - 26.

9. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. Коллективная монография / Ижевск, 2020.

10. Трофименкова Е.В. Особенности экономических отношений в сельском хозяйстве в условиях кооперации / Е.В. Трофименкова, А.Ю. Миронкина / Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: сборник статей I Международной научно - практической конференции. - 2018. - С. 459 - 462.

11. Управление эффективностью использования земельных ресурсов. Материалы II Национальной научно - практической конференции / Ижевск, 2020.

12. Фролова О.А. Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов на примере нижегородской области / О.А. Фролова, Е.А. Агафонова / Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. - Т. 9. - № 3 (32). - С. 65 - 68.

© Н. А. Алексеева, 2020

УДК 338.33

Н.А. Алексеева

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО ИжГСХА,
г. Ижевск, Россия

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ СПК

Аннотация

Рассмотрена роль межхозяйственной кооперации в сельском хозяйстве на примере 70 - ти производственных кооперативов в Удмуртской Республике. Представлены результаты

исследования абсолютных показателей и структуры выручки, затрат и прибыли от выполнения работ и оказания услуг за 2017 - 2019 годы. Отмечены неустойчивые тенденции в развитии производственной кооперации. Вклад автора в научную новизну заключается в определении сумм государственной поддержки СПК, занимающихся работами и услугами на сторону в области растениеводства, животноводства, переработки продукции.

Ключевые слова

СПК, кооперация, кооператив, межхозяйственные связи, сельское хозяйство

Вопросы развития межхозяйственной сельской производственной кооперации еще не стали центром внимания органов управления региональными агропромышленными комплексами: перечень тем для научных исследований в сельскохозяйственных вузах по заказу Минсельхоза России на 2021 год не включает данную тематику. Хотя введенная для сельскохозяйственных организаций в 2017 году форма №12 - АПК «Отчет о затратах на выполнение работ и оказание услуг (на сторону)» уже стала систематической, по ней имеется отчетная информация за три года [4], она могла бы стать основой более детального изучения вопросов вовлечения дополнительных ресурсов сельского хозяйства в оборот за счет межхозяйственных связей [1 - 3; 5 - 7].

На текущий момент структура межхозяйственных связей такова, что наибольшую выручку хозяйства получают от реализации покупных товаров (47,2 % - за 2019 г.), прочих выполненных работ и оказанных услуг на сторону (45,2 % - за 2019 г.). По структуре затраты на данные виды деятельности тоже наибольшие: 49,3 % и 41,9 % соответственно. Закономерно, что и по прибыли данные виды деятельности лидируют: 34,3 % и 67,5 % в структуре прибыли от всех работ и услуг на сторону.

Что касается работ и услуг на сторону по растениеводству, животноводству и переработке продукции, то данный вид деятельности в целом убыточен: убыток за 2017 г. составил 14,0 млн. руб., убыток за 2019 г. составил 470 тыс. руб. Убыток образуется в основном из - за понесенных затрат на организацию переработки сельскохозяйственной продукции, которые отдачу еще не принесли.

Если не учитывать переработку продукции, то такие виды деятельности, как подготовка полей, посев, возделывание и выращивание сельскохозяйственных культур, опрыскивание сельскохозяйственных культур, обрезка фруктовых деревьев и виноградной лозы, пересаживание риса, рассаживание свеклы, уборка урожая, обследование состояния стада, перегонка скота, выбраковка сельскохозяйственной птицы, содержание сельскохозяйственных животных и уход за ними вполне прибыльны. Прибыль от них за 2017 - 2018 гг. составила 758 тыс. руб. и 3,9 млн. руб.

В целом по выручке в общей выручке кооперативов выполненные работы и оказанные услуги на сторону занимали незначительные 1,92 % в 2017 г., 3,6 % в 2018 г., 2,7 % в 2019 г. Все это свидетельствует об отсутствии устойчивых связей и долгосрочных договоров в межхозяйственной кооперации.

Для повышения устойчивости и эффективности межхозяйственных связей кооперативов необходимо субсидировать затраты на развитие кооперативных отношений хозяйств в области растениеводства, животноводства и переработки продукции. В 2019 году в межхозяйственную кооперацию по растениеводству, животноводству и переработке

продукции вступили всего 11 хозяйств из обследованных 70 - ти хозяйств, т.е. каждый седьмой кооператив. Общие затраты в данном направлении составили 15,3 млн. руб., выручка составила 14,8 млн. руб. В 2018 году данное направление оказалось прибыльным. Чтобы сделать данное направление сотрудничества устойчиво прибыльным, надо субсидировать затраты производственных кооперативов всего на 0,5 - 1,0 млн. руб. в год.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Н.А. Организационно - правовые проблемы развития сельско - хозяйственных производственных кооперативов / Н.А. Алексеева, В.А. Соколов / Землеустройство и экономика АПК: информационно - аналитическое и налого - вое обеспечение управления: материалы I Международной научно - практической конференции 7 мая 2019 г. Под общ. ред. Н. А. Алексеевой. Ижевск, 2019. – С. 40 - 44.
2. Алексеева Н.А. Эффективность деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов / Н.А. Алексеева, В.А. Соколов / Землеустрой - ство и экономика АПК: информационно - аналитическое и налоговое обеспечение управления: материалы I Международной научно - практической конференции 7 мая 2019 г. Под общ. ред. Н. А. Алексеевой. Ижевск, 2019. – С. 44 - 47.
3. Бурковский П.В., Мамий С.А. Методологические подходы к формированию межхозяйственных связей в АПК // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2017. - № 129. - С. 697 - 713.
4. Годовые отчеты СПК в Удмуртской Республике за 2017 - 2019 год.
5. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала агропродовольственного комплекса Удмуртской Республики / Н.А. Алексеева, А.И. Сутыгина, О.Ю. Абашева [и др.]. - Ижевск, 2019.
6. Сердобинцев Д.В., Смотров А.Н., Юркова М.С. Основные направления совершенствования интеграционных и кооперационных процессов в АПК Поволжья // Научное обозрение: теория и практика. - 2016. - № 8. - С. 122 - 132.
7. Теория и практика развития агропродовольственной системы в Удмуртской Республике. Коллективная монография / Ижевск, 2020.

© Н. А. Алексеева, 2020

УДК 338.33

Н.А. Алексеева
д.э.н., профессор ФГБОУ ВО ИжГСХА,
г. Ижевск, Россия

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ НА РЫНКЕ ЭКСПОРТНОЙ НЕФТИ

Аннотация

Рассмотрена динамика важнейших показателей, отражающих тенденции на рынке экспортной нефти из России за последние 5 лет. Выявлены наиболее рискованные факторы,

которые влияли на прибыль от экспорта нефти. Определена величина рисков. Сделан факторный анализ прибыли от продажи нефти на экспорт за 2015 год и 2019 год методом цепных подстановок. Выявлено, что на величину прибыли влияли два наиболее рискованных фактора: экспортная цена и себестоимость тонны нефти. Оценено влияние объема экспорта нефти и курса рубля к доллару.

Ключевые слова

Нефть, газ, прибыль, себестоимость, курс рубля, нефтегазодобыча, риск

Пять лет с начала «санкционных» потрясений в экономике – достаточный период для того, чтобы выяснить тенденцию на рынке нефти, поставляемой на экспорт, по рискованным факторам и результатам их влияния [1 - 8].

В качестве влияющих факторов примем среднефактическую экспортную цену нефти в долларах за тонну, курс рубля к доллару, полную себестоимость добычи нефти в рублях за тонну, объем экспорта нефти в тоннах, а за результат – прибыль от экспорта нефти в рублях.

За последние 5 лет наивысшая сумма прибыли от экспорта нефти из России составила 4171 млрд. руб. в 2018 году, наименьшая сумма прибыли была в 2016 году – 2532 млрд. руб.

Уровень риска по влияющим факторам определим с помощью показателей среднеквадратического отклонения и вариации. Наиболее рискованными факторами, влияющими на сумму прибыли от экспорта нефти, были следующие факторы:

- полная себестоимость добычи нефти (вариация 51,9 %);
- среднефактическая экспортная цена нефти (вариация 41,2 %).

Объем нефти, поставленной на экспорт, показал высокую устойчивость (вариация 7,2 %), как и курс рубля к доллару (вариация 9,7 %) (таблица 1).

Таблица 1. Факторный анализ суммы прибыли от экспорта нефти

Наименование показателя	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Среднефактическая экспортная цена нефти, долл. за тонну	367	288	370	495	454,8
Курс рубля к доллару	63,7	66,2	58,1	64,6	62,8
Полная себестоимость добычи нефти, руб. за тонну	9596	9133	10333	15970	14338
Объем экспорта нефти, млн. тонн	244,5	254,9	252,8	260,6	269,2
Прибыль от экспорта нефти, млрд. руб.	3370	2532	2822	4171	3829
Изменение прибыли по факторам:	цены	курса	себестои	объема	всего
	1367	- 100	- 1159	351	459

Факторный анализ методом цепной подстановки показала, что за период с 2015 года по 2019 год прибыль от экспорта нефти увеличилась на 459 млрд. руб., в т.ч. за счет в большей части роста цены на нефть (наиболее рискованного фактора) – на 1367 млрд. руб., роста объема

продаж (наименее рискового фактора) – на 351 млрд. руб. Рост себестоимости тонны нефти (самый рисковый фактор) оказал негативное влияние на прибыль, снизив ее на 1159 млрд. руб., также как и курс рубля к доллару: из-за укрепления рубля прибыль снизилась на 100 млрд. руб.

Итак, прибыль от экспорта нефти зависит от соотношения двух самых рискованных факторов: экспортной цены и себестоимости тонны нефти. Причем на себестоимость тонны нефти нефтегазовые предприятия влиять могут в большей степени, чем на экспортную цену, например, посредством мер технологической политики. И в 2019 году себестоимость тонны нефти на экспорт уже начала снижаться.

Список использованной литературы:

1. Алексеева Н.А. Опережающие индикаторы в добыче полезных ископаемых / Н.А. Алексеева / Наука и образование: новое время. – 2020. - №1 (36). - С. 6 - 8.
2. Алексеева Н.А. Выбор инвестиционной стратегии инвестора при выборе оптимального проекта по утилизации попутного нефтяного газа в условиях неопределенности / Н.А. Алексеева / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2014. - № 1. - С. 7 - 11.
3. Белкин В.А. Динамика мирового продукта как опережающий на один год показатель динамики цен на нефть по годам одиннадцатилетнего цикла солнечной активности (1861 - 2015 гг.) / В.А. Белкин / Челябинский гуманитарий. - 2016. - № 2 (35). - С. 12 - 30.
4. Богданова А.Л. Опережающие индикаторы производственной динамики в условиях длинных волн экономического развития / А.Л. Богданова / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2019. - Т. 15. - № 12 (381). - С. 2302 - 2316.
5. Веретенникова А.А. Переработка и экспорт нефтепродуктов: что изменилось благодаря налоговому маневру / А.А. Веретенникова, Н.А. Алексеева. - Менеджмент: теория и практика. - 2020. - № 1 - 3. - С. 49 - 54.
6. Невская Н.А. Индикаторы макроэкономических прогнозов в условиях цикличности экономики / Н.А. Невская / Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4 - 2 (45). - С. 52 - 56.
7. Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 22.08.2020 г.).
8. Официальный сайт Минэкономразвития РФ. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 14.09.2020 г.).

© Н. А. Алексеева, 2020

УДК 658:14

С.В.Архипова

кандидат экономических наук, доцент

ГПА (филиал) ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте, г. Ялта, Крым, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА

Аннотация. В статье проведен анализ условий функционирования коммерческих организаций в Республике Крым за период 2015 - 2019 гг. Анализ проведен в разрезе видов экономической деятельности. Выявлены наиболее популярные сферы деятельности в

регионе, проанализирована эффективность их деятельности по показателю сальдированного финансового результата. Применялись такие методы исследования, как наблюдение, экономический анализ, сравнение, обобщение и группировка.

Ключевые слова: финансовый результат, финансирование, государственное регулирование, Крым, региональное развитие.

Введение. У организаций Крыма сложились особые условия функционирования после 2014 г., когда Крым вошел в состав России. В результате нарушились долгосрочные связи с поставщиками и потребителями, а также были введены санкции. Поэтому чрезвычайно актуальным является вопрос сохранения деятельности крымских организаций в новых условиях.

Цель исследования – изучить особенности функционирования крымских организаций в современных условиях хозяйствования.

Результаты исследования. Фундаментом роста благосостояния страны является конечный финансовый результат деятельности организаций. Финансовый результат – это разница между доходами и расходами организации, и, если она положительна, то финансовый результат называют прибылью, если отрицательна, то говорят об убытке. Именно прибыль обычно идентифицируется в качестве целевого ориентира успешности работы организации [4, с.166].

Организации Крыма сталкиваются с рядом финансовых проблем:

- ограниченный доступ к рынку капитала,
- высокая стоимость финансовых ресурсов;
- действие экономических санкций, ограничивающих приток иностранных и частных российских инвестиций.
- нахождение в стадии формирования инвестиционной инфраструктуры - высокий уровень износа основных фондов и т.д. [1].

Эти факторы влияют на динамику количества организаций в Крыму. Проанализируем количество организаций по видам деятельности в Крыму. По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [2] была собрана информация о количестве организаций Крыма по видам экономической деятельности в 2016 - 2019 годах (рисунок 1).

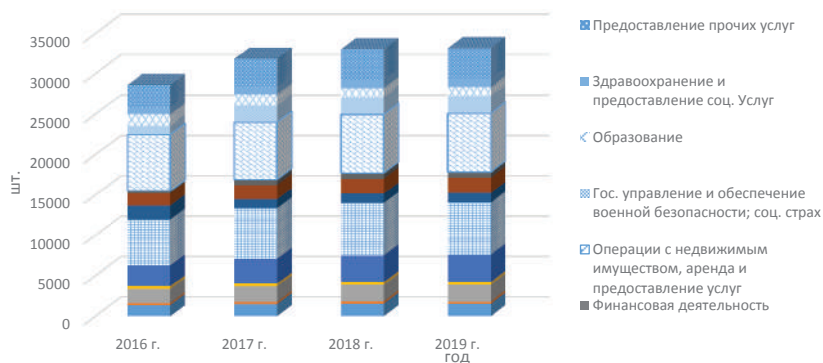


Рисунок 1 – Количество организаций по видам деятельности по Республике Крым в 2016 - 2019 годы*

*Составлено автором по [2]

На диаграмме видно, что количество предприятий в Крыму на протяжении 2016 - 2018 годов росло: за четыре года прирост составил 3,5 тыс. или 12,6 % . Причем наибольший прирост наблюдается в сфере государственного управления и обеспечения военной безопасности, а также в сфере финансовой деятельности.

Для исследования структурного состава предприятий Крыма на основании данных Крымстата была составлена таблица 1. В ней представлены отрасли экономики, ранжированные по доле количества предприятий, занятых в каждой из отраслей. Отрасли, чья доля по количеству предприятий составляет менее 5 % , не включены в таблицу.

Таблица 1 - Структурный состав предприятий Крыма по видам деятельности, %

Виды деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Место по количеству предприятий
Операции с недвижимостью, аренда	24,57	22,21	21,93	21,9	1
Оптовая и розничная торговля	19,83	19,65	19,67	19,5	2
Строительство	9,2	9,65	9,99	10,16	3
Итого по трем видам деятельности	53,6	51,52	51,59	51,56	-
Госуправление	3,68	6,54	6,57	6,48	4
Обрабатывающие производства	6,10	6,11	6,19	6,32	5

Из таблицы наглядно видно, какие отрасли представлены наибольшим количеством предприятий. К ним относятся: операции с недвижимым имуществом (более 20 %); торговля (до 20 %); строительство (до 10 %).

Представленные данные характеризуют современные приоритеты капиталовложений, а соответственно и спроса, на полуострове. Действительно, недвижимость в Крыму пользуется спросом, что стимулирует и строительную отрасль. А сфера торговли в Крыму, как и в России в целом занимает одну из лидирующих позиций. Первоначально (2015 - 2017 гг.) на благоприятную статистику роста количества новых организаций повлияли политическая ситуация в регионе и меры государственного регулирования, в том числе реализация инфраструктурных проектов: строительство и запуск двух новых электростанций; открытие аэропорта «Волна»; строительство моста и трассы и др. Но уже в 2018 г. ситуация стала меняться: стало закрываться очень много организаций. Это свидетельствует об ухудшении делового климата на фоне ряда факторов: санкций, снижения покупательской способности населения, низкой рентабельностью, которая редко превышает ключевую ставку.

Дальнейшее исследование нацелено на анализ эффективности деятельности организаций в Крыму. Анализ проводился по сальдированному финансовому результату, который рассчитывается путем суммирования всех финансовых результатов предприятий одной сферы деятельности. Данные для анализа собраны по отчетам Крымстата [2] и представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сальдированный финансовый результат организаций Республики Крым по видам деятельности за 2015 - 2018 гг.*

Вид экономической деятельности	Сальдированный результат, млн.руб				Изменение, 2018 / 2015 гг.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Всего	3137,8	30123,4	2223,0	9855,3	6717,5
Сельское хозяйство	607,5	1126,3	- 181,8	650,7	43,2
Промышленность	831,5	22949,7	1762,2	2657,9	1826,4
Строительство	- 411,5	1153,9	334,3	123,6	535,1
Оптовая и розничная торговля	2342,9	2043,7	375,5	5857,3	3514,4
Гостиницы и рестораны	- 694,6	272,7	- 18,7	- 626,3	68,3
Транспорт и связь	1712,6	874,5	- 652,3	381,4	- 1331,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда	- 606,3	1120,9	475,7	657,7	1264
Предоставление прочих услуг	- 644,3	581,7	160,4	153,0	797,3

*Составлено автором по [2]

Обратим внимание на непостоянство суммарного сальдированного финансового результата: в 2016 г. он вырос по сравнению с 2015 г. почти в 10 раз (с 3,1 млрд.руб. до 30,1 млрд.руб.), затем в 2017 г. он сократился в 13 раз, а в 2018 г. вырос в 4 раза. Такое непостоянство свидетельствует о нестабильности экономики Крыма за исследуемый период. Постоянно положительный результат показывают лишь две сферы деятельности: промышленность и торговля, они же показали и наибольший прирост сальдированного финансового результата. И если для торговли характерна рентабельная деятельность, то на рост результата в промышленности повлияли инвестиции на модернизацию.

Большое влияние на развитие крымских предприятий оказывают средства, выделяемые в рамках Федеральной целевой программы развития Крыма и г. Севастополя [3]. Благодаря этим средствам уже выполнены крупные инфраструктурные проекты, что дает толчок для развития Крыма.

Заключение. Исследование показало, что в развитии Крыма наблюдаются как позитивные, так и негативные тенденции. На деятельность, а вследствие и на финансовый результат предприятий влияет множество факторов, которые, оказывая синергетический эффект, формируют в Крыму специфическую инвестиционную среду. Республика обладает мощным природно - климатическим, кадровым, инновационным потенциалом. Здесь уникальные условия для виноградарства, садоводства, выращивания эфиромасличных и других сельскохозяйственных культур. Но главное – в Крыму уникальные условия для развития туризма. Поэтому Крым остается интересным для инвестора. Однако, современная политическая ситуация создает для инвесторов барьеры, что сдерживает приток иностранных инвестиций в Крым. Поэтому региону необходимо обратить внимание на привлечение внутреннего инвестиционного капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономического развития Республики Крым Стратегия социально - экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс] // Электронный портал Правительства РК. Режим доступа: http://rk.gov.ru/file/strategiya_

sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_republiki_krim_do_2030.pdf. (дата обращения: 18.12.2019).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым Официальная статистика [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по РК Крым. Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/. (дата обращения 22.12.2019).

3. Федеральная целевая программа «Социально - экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2022 года», принята Постановлением Правительства РФ № 790 от 11 августа 2014 г.

4. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб. - практ. пособие / В.В. Ковалев. — М. : Проспект, 2015. — 333 с.

© Архипова С.В. 2020

УДК 330

С.А.Воронов

канд. экон. наук, доцент СурГУ
г.Сургут ХМАО – Югра Р.Ф.

СЕВЕРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются основные перспективы развития северных территорий России и особенности проблем развития северных регионов страны.

Ключевые слова:

Экономика развития, регионы России, стратегия, северные территории

Экономика развития северных территорий России началась развиваться в 1960 годы 20 века, когда забил первый фонтан нефти из пробуренной скважины в одном из Северных регионов России Тюменской области.

В то время преобладал технократический подход. Это все привило к тому, что северные территории, предполагалось осваивать вахтовым методом как промышленную зону по добыче разведанных ресурсов. Вахтовый метод не требовал обустройства северных регионов России.

В условиях сокращения запасов нефтегазовых месторождений в северных территориях, необходимо признать на государственном уровне, что требуется разработать перспективы дальнейшего эффективного освоения северных территорий России. Несомненно, что одной из важнейших перспектив является повышение статуса профессиональных образовательных школ и разработка более широкого спектра экономических предприятий, приспособленных эффективно функционировать на Севере.

Высшие научно - образовательные учреждения современных северных территории занимаются становлением научных школ и участвуют в формировании научно обоснованной политики государства в этой области. С их участием активно обсуждается, разрабатывается стратегия развития севера России, а также решение комплексных проблем северных регионов.

Но одновременно с этим, набирал скорость и процесс создания постоянных поселений. Промышленное освоение севера требовало постоянное присутствие трудовых ресурсов и их профессиональные компетенции в становлении нефтегазовой отрасли Тюменского Севера

Однако это порождало такую экономическую проблему, как повышение стоимости проживания в северных регионах России. Высокая потребность в развитии добывающей промышленности Севера таких полезных ископаемых как: газ, алмазы, нефть, полиметаллы перекрывала неэффективность любого иного производства, не связанного с добычей природных ископаемых и их переработкой.

Рентабельность развития добывающего сектора экономики была очевидна и при высоких затратах на жизнеобеспечение трудовых ресурсов в северных условиях. Это привело к возникновению северных городов с развитой инфраструктурой.

Однако, конечность разведанных запасов сырьевых ресурсов приводит к изменению перспектив развития таких городов, как стратегию северного развития России. Поиск выхода из данной ситуации требует усиления экономических расчетов.

К тому же, реальное обустройство городов ведет к снижению стоимости проживания в них. А это способствует росту экономической эффективности использование таких сырьевых ресурсов. Поэтому их освоение становится рентабельным.

Кроме того, возникает необходимость расширения спектра использования сырьевых ресурсов с помощью применения новейших технологий, снижающих производственные затраты. Это и есть одно из главных перспектив развития северных территорий России – снижение стоимости проживания за счет обустроенности, повышения комфорта на основе современных технологий.

Устойчивое развитие северных регионов России может обеспечить также освоение таких ресурсов как лес, пушнина, рыболовство, сбор дикоросов. Есть запасы и других биологических ресурсов.

Актуальными являются задачи о том, как :

- эффективно использовать возможности северных территорий,
- освоение и жизнеобеспечение северных территорий способствовала развитию экономического потенциала страны,
- обеспечение высокого уровня жизни на севере

Решение этих задач приводит к сохранению населения, адаптированного к жизни в северных регионах России, как одного из важных факторов инвестиционной привлекательности этой территории.

Кроме того, северные условия требуют развития уникальных технологий и адаптивной техники, выдерживающих соответствующие климатические условия.

То, что хорошо зарекомендовало себя в работе экономики средней полосы должно быть адаптировано, приспособлено на основе профессионального и научного сопровождения

экономических процессов обустройства жизнедеятельности и производства в северных условиях

Политическая задача при обосновании перспектив развития северных территорий заключается в формировании инвестиционной привлекательности северных территорий России.

Конечно, это подразумевает:

- повышение комфорта и обустроенности проживания на северных территориях;
- приобретение профессиональных компетенций населения;
- разработки и применения соответствующих технологий;
- поиск путей эффективного использования сырьевых ресурсов;

Необходимо разработать определенные стандарты качества жизнеобеспечения и эффективного функционирования производства в северных условиях.

Это приведет к формированию особой роли научных сообществ в решении проблем перспектив развития северных территорий. Возрастает и роль Северных земель в освоении Нового морского пути.

Морской Северный путь, проходит через северные моря России, к которым относятся: Баренцево море, Восточно - Сибирское море, Чукотское море, море Лаптевых и Карское море. Морской Северный путь считается одним из наиболее эффективных, а в определенных случаях единственным возможным способом обеспечения северных поселений и городов России.

Согласно документу, предоставленному с данными по стратегии развития крайнего Севера России до 2035 года объем грузоперевозок по Морскому Северному пути с каждым годом все больше возрастает и будет продолжать расти в ближайшем будущем.

Данное развитие Морского Северного пути планируется достичь за счет не только перевозки грузов между западом и востоком, но и главное за счет развития нефтегазового сектора на Севере.

В 2018 году на ПМЭФ (Петербургский международный экономический форум) обсуждался вопрос развития Морского Северного пути и было предложено обратиться к Правительству Российской Федерации с необходимостью развития инфраструктуры, при развитии которой будет использоваться круглый год Морской Северный путь, как на восток, так и на запад,

Все это будет способствовать возрастанию влияния перспектив развития Севера на эффективное развитие всей России.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития производительных сил Дальнего Востока / Экономист, 2003 - № 9. - С. 86 - 92.
2. Евразийский международный научно - аналитический журнал, Проблемы современной экономики, №2 (30) «Проблемы социально - экономического развития регионов Крайнего Севера в условиях кризиса», Колтынюк Б.А., Федоров Д.М.
3. «Концепция государственной поддержки экономического и социального развития районов Севера» утверждена постановлением Правительства России от 7 марта 2000 года №198

4. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации, Рыкалина О. В. — М.: Инфра - М. 2016. 226 с.

5. Государственное регулирование в регионах Севера. Домнина И., Маркова Н. Монахова Т. / Экономист, 2001. - № 3. - С. 43 - 54.

© С.А Воронов. 2020

УДК 330

Н.З.Зелимханова

канд.экон.наук, доцент ГГНТУ

г. Грозный, РФ

М.М.Юшаева

магистрантка 3 курса

ГГНТУ

г. Грозный, РФ

N.Z.Zelimkhanova

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor, GGNTU

Grozny, RF

M.M. Yushaeva

3 - year undergraduate student

GGNTU

Grozny, RF

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ANALYSIS OF MODELS OF MOTIVATION IN RUSSIA AND ABROAD

Аннотация

В данной статье рассматриваются модели мотивации в России и зарубежных странах. Целью статьи является характеристика моделей мотивации экономически развитых стран мира и рассмотрение направлений использования их в российских условиях.

Annotation

This article examines the models of motivation in Russia and foreign countries. The purpose of the article is to characterize the models of motivation of the economically developed countries of the world and consider the directions of their use in Russian conditions.

Ключевые слова

Мотивация, модели мотивации, стимулирование, персонал, оплата труда

Keywords

Motivation, motivation models, incentives, personnel, wages

Важным фактором эффективности деятельности предприятий, функционирующих в современных условиях, являются работники этих организаций. основополагающим рычагом, влияющим на деятельность работника является мотивация к трудовой деятельности.

Значимость мотивации персонала осознают как в российских, так и в зарубежных компаниях, но использование политики мотивации персонала находится на разных уровнях. В России и зарубежных странах применяют разные методы мотивации. На выбор методов мотивации влияют различия в экономике, менталитете людей, способах управления.

Мотивация – это все факторы, которые направляют и определяют поведение работника. Мотивация – это процесс побуждения себя и других для достижения своих целей и целей организации. [3. с.84].

Мотивационный механизм состоит из двух составляющих: материальной составляющей – оплаты труда, и нематериальной составляющей – это возможность для работника продвижения по карьерной лестнице, занятие любимым делом, престижность профессии и т.д.

Основная задача функции мотивации заключается в том, чтобы сотрудники организации выполняли работу в соответствии с делегированными им обязанностями и сообразуясь с планом. Руководители во все времена осуществляли функцию мотивации своих работников [2. с.148].

Российские менеджеры используют в качестве стимулирования работников для плодотворной деятельности достойную оплату труда. Руководители зарубежных предприятий являются противниками такого одностороннего подхода к мотивации персонала. Использовать весь опыт стран Западной Европы или Японии не является верным решением, но отдельные элементы системы мотивации и стимулирования можно использовать и в России.

Владельцы отечественных компаний отождествляют уровень заработной платы с заинтересованностью сотрудника в трудовой деятельности. Но это неверно. Такие методы стимулирования, как организация курсов повышения квалификации за счет работодателя, курсов изучения иностранного языка, оплата питания – отлично способствуют мотивации персонала. Компании зарубежных стран используют разнообразные методы мотивации. Они сочетают финансовые, материальные, нематериальные способы стимулирования.

Анализируя мотивацию труда на предприятиях, необходимо рассмотреть отличительные особенности моделей мотивации таких стран, как Япония, США, Германия, Франция, Великобритания, Швеция.

Японский менеджмент во всем мире считается образцом для построения мотивационных моделей, а преданность сотрудников компании в Японии является образцовой [1. с.117].

Мотивации труда в Японии основывается на таких факторах, как профессиональные навыки работников, стаж работы, возраст, эффективность труда. Отличительные особенности мотивации труда – пожизненный найм, единовременное пособие при выходе на пенсию.

Заработная плата работников в японской модели мотивации определяется такими показателями, как возраст работника, стаж работы, его профессиональный ранг.

Японские рабочие дисциплинированы и изначально ориентированы на эффективную работу. Они строго следуют всем приказам своего руководителя, также строго выполняют все инструкции. Многие предприятия применяют так называемую систему плавающей заработной платы. Но это только некая система оплаты труда.

Японская система мотивации обычно направлена на формирование командного духа, усиление положительного настроения работника и улучшение взаимоотношений работника и организации

Модель мотивации, которая применяется на американских предприятиях, опирается на стимулирование предпринимательской активности и повышение благосостояния экономически активной части населения. Данная модель мотивации основывается на массовой ориентации на достижение личного успеха каждого работника, а также высокий уровень экономического благосостояния.

Составной частью системы мотивации труда в американских организациях является заработная плата. Широко применяются различные формы повременной системы оплаты труда с различного рода премиями. Руководители американских предприятий практикуют систему премирования коллектива. По результатам истекшего месяца ежемесячно выплачивают премии сотрудникам в зависимости от их трудового участия.

Кроме того, многие американские компании используют такую систему оплаты труда, которая зависит и от повышения квалификации работников и количества профессий, которые они осваивают.

Модель мотивации французских компаний отличается гибким налогообложением и использованием различных экономических инструментов.

Оплата труда работников французских компаний характеризуется двумя направленностями: индексация заработной платы согласно прожиточному минимуму и индивидуализация заработной платы. Во всех крупных компаниях заработная плата зависит от цен на потребительские товары. Индивидуализация заработной платы во французских компаниях означает, что уровень оплаты труда зависит от профессиональной квалификации, качества выполняемой работы и инновационной активности сотрудника.

Преимущество французской модели мотивации в том, что она сильно побуждает сотрудников повышать эффективность и качество работы.

Модель мотивации труда на германских предприятиях строится на том, что ее основой является человек со своими интересами, стремящийся к свободе действий, понимающий свою ответственность перед обществом. В экономике страны государство обеспечивает всему населению благоприятные условия, заботится об инвалидах, стариках, детях, не допускает несправедливости в отношении них. Поэтому рыночное хозяйство страны является социальным. Ученые, исследователи западных стран обосновали вывод – использование стимулов к работе, мотивации и социальных гарантий обеспечивает оптимальную модель мотивации труда, которая известна в экономической теории. Такая модель предполагает как экономическое благополучие общества, так и социальные гарантии для него.

Модель мотивации Швеции также, как и немецкая модель, основывается на социальной политике, которая ориентирована на снижение неравенств среди различных слоев населения путем перераспределения национального дохода. В шведской модели мотивации труда проводится политика солидарной заработной платы.

Политика солидарной заработной платы направлена на решение ряда целевых задач. Во-первых, вместе с рыночной конкуренцией это еще больше стимулирует процесс постоянного обновления производства на основе последних достижений науки и техники. В то же время соблюдается принцип равной оплаты за равный труд, который, согласно

шведской интерпретации, означает, что сотрудники разных компаний, имеющие одинаковую квалификацию и выполняющие аналогичную работу, получают одинаковую заработная плата вне зависимости от результатов хозяйственной деятельности компании.

Другой характерной чертой солидарной заработной платы является сокращение разрыва между минимальной и максимальной заработной платой. Сама система определения единого уровня повышения заработной платы способствует ее выравниванию: заработная плата повышается у низкооплачиваемых рабочих и сохраняется за хорошо оплачиваемыми работниками. Кроме того, во время переговоров о пересмотре коллективных договоров профсоюзы обычно стремятся включить специальные положения о более высоких темпах роста заработной платы для низкооплачиваемых категорий персонала. Все это создает благоприятные условия для воспроизводства высококвалифицированной рабочей силы в интеллектуальной сфере производства, как материальной, так и непроективной.

Список использованной литературы

1. Вопросы студенческой науки Выпуск № 16, декабрь 2017, Мусагитова Я. Я. Вишневецкая Н.Г.
2. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.
3. Л.М.Ужахова. Управление персоналом: учебное пособие. – Тюмень: издательство Тюменского государственного университета, 2013 г. – 340 с.

© Н.З.Зелимханова, М.М.Юшаева

УДК 33.06

Д. В. Иванова
студент НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

УВЕЛИЧЕНИЕ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ ЗДАНИЯ. СТРОИТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

Аннотация

Статья посвящается разбору понятия статей лимитов бюджетных обязательств 225 и 310, их виды.

Ключевые слова:

Лимиты бюджетных обязательств, нецелевое использование, бюджетные средства, капитальный ремонт, строительство.

На балансе учреждения находятся объекты недвижимости (объекты капитального строительства), они требуют капитального ремонта. Возникает вопрос, в каких случаях увеличивается балансовая стоимость объекта капитального строительства и должна ли она увеличиваться. Необходимо понимать, какими документами подтверждается и каким образом увеличивается балансовая стоимость объекта капитального строительства.

Рассмотрим на примере учреждения.

На балансе учреждения находятся два объекта капитального строительства 1965 года строительства. Балансовая стоимость – 1 500 000,00 рублей. Остаточная стоимость – 0 рублей.

В июле 2020 года выполнен капитальный ремонт объектов капитального строительства на сумму 8 000 000,00 рублей. Согласно государственного контракта проводимые работы квалифицируются как капитальный ремонт.

По ходу вся исполнительная документация квалифицирована как капитальный ремонт.

Проводился капитальный ремонт в обоих учреждениях без деления. В капитальный ремонт входили отделочные работы, устройство санитарного узла, установка несущей перегородки.

В ходе ремонта были выполнены такие работы, как укладка напольной плитки, отделка стен, замена покрытия крыши, отделка фасада зданий и др. Находящееся в пристройке, где расположен танцевальный зал, пустующее и неотделанное помещение было разделено возведенными некапитальными перегородками на несколько помещений, в которых оборудованы учебные классы и санузел.

Согласно выделенным лимитам бюджетных обязательств оплата капитального ремонта проходила по статье 225, здесь может возникнуть вопрос, а надо ли увеличивать балансовую стоимость объекта капитального строительства?

В п. 27 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению», приведен исчерпывающий перечень оснований для изменения первоначальной (балансовой) стоимости объектов нефинансовых активов:

- достройка;
- дооборудование;
- реконструкция (в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения);
- модернизация;
- частичная ликвидация (разукрупление);
- переоценка объектов нефинансовых активов.

Иные случаи изменения балансовой стоимости невозможны. Отсюда следует, что работы по капитальному ремонту здания не могут увеличивать первоначальную стоимость здания. Эти расходы относятся к расходам текущего характера.

Важно помнить, что выводы по отнесению затрат делается не по названию государственного контракта, а по конкретным работам, выполненным в ходе ремонта, то есть исполнительной документации, КС - 2.

Решение вопросов по отнесению к видам работ необходимо решать с лицами, компетентными в области строительства.

У должностных лиц могут возникать вопросы в части работ, кусаемых реконструкции или все таки ремонтных работ.

Для лучшего понимания вопроса существуют некоторые разъяснения, такие, как письмо Минфина РФ от 05.02.2010 N 02 - 05 - 10 / 383 «О направлении Методических рекомендаций по применению классификации операций сектора государственного управления».

В этом письме прописан единый подход к классификации КОСГУ. Градостроительный кодекс тоже в свое время внес поправки, благодаря сему в ГрК тоже есть определения капитального ремонта, реконструкции, модернизации и т. д.

Так, согласно п. 14 ст. 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации реконструкция объектов капитального строительства (за исключением линейных объектов) представляет собой изменение параметров объекта капитального строительства, его частей (высоты, количества этажей, площади, объема), за исключением замены отдельных элементов таких конструкций на аналогичные или иные улучшающие показатели таких конструкций элементы и (или) восстановления указанных элементов.

Реконструкция от ремонта отличается тем, что в результате реконструкции должно появиться что то новое, возможно улучшенное или то, чего еще не было.

Должны увеличиться показатели качества, балансовая стоимость, изменяются функциональные особенности объекта, увеличивается срок полезного использования.

Ремонт необходим для поддержания в рабочем состоянии объект.

Возвращаясь к примеру можно предположить, что организовав дополнительные помещения учреждение может использовать их в другом качестве и появляется возможность отнесения работ не к капитальному ремонту, а реконструкции.

После капитального ремонта помещения можно использовать по иному. Если раньше были кабинеты, сейчас это может быть помещение иной направленности. Это можно рассмотреть как результат реорганизации.

Но, такой подход очень спорен. В большинстве случаев возникают разногласия в отнесении к реконструкции или капитальному ремонту.

Контролирующие органы считают, что такие работы являются реконструкцией, о чем свидетельствуют некоторые судебные решения.

Однако, есть такие решения, по которым перепланировку относят к ремонту капитальному, так как стенки несущие, они не крепятся на фундамент, что говорит о отсутствии реконструкции. Здесь не изменилось назначение и характеристики помещений. Существуют такие решения суда, при которых перенос санитарного узла тоже не является реконструкцией, хотя это очень спорный вопрос.

В представленной ситуации в здании были установлены перегородки и несущие стороны не были затронуты. Не было изменено значение здания.

В связи с вышеизложенным следует сделать вывод, что работы по перепланировке помещений не было.

Для группировки операций в учреждении применяется классификатор операций сектора государственного управления (КОСГУ).

Перечень КОСГУ приведен в Приложении № 4 к Указаниям, утвержденным приказом Минфина России от 01.07.2013 № 65н (далее — Указания № 65н).

Расходы относятся на тот или иной КОСГУ в зависимости от экономического содержания информации. Подстатья 225 «Работы, услуги по содержанию имущества» КОСГУ относятся расходы, связанные с содержанием (обслуживанием, ремонтом) нефинансовых активов.

Перепланировки помещений, которые не несут капитальный характер, относят на подстатью 225.

Статья 310 «Увеличение стоимости основных средств» включает в себя:

- реконструкцию;
- строительство;
- техническое перевооружение;
- модернизация;
- и так далее.

Все выше перечисленное увеличивает балансовую стоимость здания. Здесь еще важная деталь, что согласно Указаниям №65н из одного акта сдачи приемки выполненных работ невозможно сделать разделение на несколько статей затрат, все работы должны проходить по единой статье.

Из всего выше сказанного можно сделать следующие выводы:

- лимиты бюджетных обязательств выделялись на подстатью 225;
- проводились работы согласно выделенным лимитам;
- увеличение балансовой стоимости здания в таких условиях невозможно.

Однако важно помнить, что несмотря на выше указанные факты возможно оспорить вид выполняемых работ.

Литература

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190 - ФЗ.
2. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 18.07.2011 № 215 - ФЗ.
3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н.
4. Письмо Минфина России от 05.02.2010 № 02 - 05 - 10 / 383.
5. Постановление ФАС Московского округа от 16.10.09 № КА - А40 / 10870 - 09.
6. Постановление ФАС Северо - Кавказского округа от 20.03.2012 № А53 - 21781 / 2010.
7. Постановление ФАС Уральского округа от 27.06.2011 № Ф09 - 9075 / 10 - С3.
8. Постановление ФАС Центрального округа от 01.06.2009 № А08 - 4541 / 2008 - 16.
9. Постановление ФАС Центрального округа от 05.11.2013 № А54 - 7269 / 2012.

© Д. В. Иванова

В.И. Ильященко

студент СГТУ им. Гагарина Ю.А.

А.В. Косарева

к.э.н., доцент СГТУ им. Гагарина Ю.А.

Д.А. Плотников

к.э.н., доцент СГТУ им. Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В современном мире проблема экологии является весьма актуальной. Для решения данного вопроса разрабатываются новые экологически чистые технологии. Но для более быстрого выхода данных технологий на рынок и их внедрения в производство, необходимо применять более эффективные методы продаж.

Ключевые слова

Чистые технологии, эффективность продаж, методы продаж, B2B - рынки, экологичность производства.

В каждой компании применяются свои методы продаж, но чаще всего эти методы устаревшие или не являются актуальными для востребованной целевой группы.

Каждый год в мире создается множество новых технологий. Проблема экологии в последние годы стала общечеловеческой темой и охватила многие аспекты современного мира, так же это коснулось и технологий. Создаются экологически чистые технологии. Данный вид технологий охватывает такие направления как: производство традиционной и возобновляемой энергии, сокращение и утилизация отходов, совершенствование энергосетей, повышение энергоэффективности, снижение уровня вредных выбросов, очистка воды и т.п. [1].

Целевой группой экологически чистых технологий выступают B2B - рынки, это юридические лица, которые работают не на потребителя, а на такие же компании, на другой бизнес [2].

За последние несколько лет интерес к чистым технологиям вырос у многих промышленных предприятий, нефтегазовых и строительных компаний. Но так как методы продаж данных технологий не совершенствуется, то и, соответственно, компании, которые разработали экологически чистые технологии, ожидают подписания контракта о покупке данных технологий многие месяцы или даже годы.

Необходимо применять несколько методов, которые будут полезны компаниям для привлечения новых B2B - клиентов и повышения эффективности продаж новых инновационных технологий.

Компании должны продемонстрировать высокий уровень компетенции на каждом этапе взаимодействия с многочисленной аудиторией крупной организации.

Процесс принятия решения в крупных организациях, как правило, носит комплексный характер. В большинстве случаев в процессе покупки новой технологии принимает участие группа специалистов с различным опытом и мотивацией. Например, для того, чтобы убедить экономистов, финансистов, инженеров, технологов и любых других специалистов, влияющих на принятие решения о покупке, команда B2B - продавцов должна не только обладать глубоким знанием самого продукта, но и быть способна предоставить фактическую информацию о каждом аспекте его жизненного цикла [3]. Поэтому для B2B - компаний чрезвычайно важно иметь в отделе продаж опытных отраслевых специалистов, которые смогут компетентно ответить на любые вопросы со стороны покупателя. В случае стартапов (молодые компании), их основатели могут на первоначальной стадии взять на себя роль менеджеров по продажам, так как только они имеют полное видение созданной технологии [4].

Компании могут повысить воспринимаемую ценность технологии добавив к ней дополнительные услуги и сервисы.

Для того чтобы повысить воспринимаемую ценность новой технологии, компании могут добавить в свое предложение дополнительные услуги и сервисы. Для этого компаниям, необходимо определить какие именно дополнительные услуги будут представлять высокую ценность для конкретных заказчиков. Компании должны убедиться в том, что инвестиции в дополнительные услуги создадут конкурентное преимущество и обеспечат им дополнительный доход. Дополнительные услуги могут также включать в себя расширенные технические сервисы (такие как последующая модернизация оборудования, утилизация отходов, текущее и ремонтное обслуживание), а также бизнес - сервисы (такие как консалтинг, финансовые услуги и аутсорсинг). Внедрение дополнительных услуг, способствующих успеху заказчика, позволит компаниям привлечь новых клиентов, улучшить отношения с существующими, а также получить дополнительную прибыль [5].

Компании должны лучше знать бизнес своих заказчиков. Компании могут получить конкурентное преимущество сосредоточив свое внимание на бизнес - потребностях своих заказчиков. Компании должны поставить себя на место своих заказчиков для того, чтобы понять, как каким образом они могут способствовать решению их бизнес - задач.

Компании должны понять, кто внутри крупной организации может оказать влияние на принятие решения о покупке. Как уже отмечалось выше, решения о покупке новой технологии в крупной организации принимается, как правило, группой специалистов. Именно поэтому менеджеры по продажам в большинстве случаев сосредотачивают свое внимание на целевой группе специалистов, непосредственно вовлеченных в процесс покупки. Однако, в некоторых случаях, на решение о покупке могут повлиять лица, не имеющие отношения ни к закупкам, ни к самой технологии [6]. Компании должны использовать новые информационные технологии для создания более эффективного процесса продаж.

Для того, чтобы сформировать у потенциального заказчика желаемое мнение о новой технологии, менеджеры по продажам должны внедрить соответствующий контент в процесс поиска информации о ней. Специалисты по продажам должны привлечь заказчика еще до того, как тот определит свою потребность в новой технологии. Используя социальные и профессиональные медиа - каналы, они должны инициировать дальнейший процесс продажи, предоставляя заказчику ключевую информацию о новой технологии.

Например, используя лишь социальную сеть LinkedIn, менеджеры по продажам могут идентифицировать потенциально заинтересованных в технологии людей, установить с ними деловые контакты, отследить деятельность интересующих компаний, провести рекламные мероприятия, проинформировать о будущих конференциях и семинарах и т.п. [7,8].

Список использованной литературы и источников

1. Пискулова Н.А. «Зеленые» технологии в глобальной экономике. [Электронный ресурс] \ URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/zelenye-tehnologii-v-globalnoy-ekonomike/> (дата обращения 12.09.2020).
2. Молчанова Е. Интернет журнал «Бизнес - форум» [Электронный ресурс] \ URL: <http://b2blogger.com/articles/it/50.html> (дата обращения 14.09.2020).
3. Балабанов И.Т., Внешнеэкономические связи. [Электронный ресурс] \ М.: Интернет журнал «Финансы и статистика», 1998. 512 с. URL: <http://www.km.ru/referats/88B14C9D8D294E329F25D6ABEFE5D269> (дата обращения 15.09.2020).
4. Информационный ресурс «Русский стартап» [Электронный ресурс] \ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 16.09.2020).
5. Сандра Нгуен. Издание «The Next Web» [Электронный ресурс] \ URL: <http://siliconrus.com/2014/08/keeping-startup-vibe/> (дата обращения 16.09.2020).
6. Петриченко А.А. Интернет журнал «Увеличение продаж» [Электронный ресурс] \ URL: <http://training-business.ru/Navyiki-prodazh/kto-prinimaet-reshenie-o-pokupke.html> (дата обращения 22.09.2020).
7. Бутенко И.В. Интернет журнал «Деловой мир» [Электронный ресурс] \ URL: <http://delovoyimir.biz/ru/articles/view/?did=10749> (дата обращения 25.09.2020).
8. Попов А.В. Комплекс факторов системы инвестирования инновационной деятельности предприятий / А.В. Попов, А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Тенденции развития экономики и менеджмента / Сборник научных трудов по итогам международной научно - практической конференции. № 2. Казань, 2015. С. 94 – 97

© В.И. Ильященко, А.В. Косарева, Д.А. Плотников, 2020

УДК 347.451.01

И. И. Карамова

Студент магистратуры, 3 курса, кафедры юридических дисциплин,
отделение юридических и социальных наук,
Казанский (Приволжский) Федеральный университет,
г. Набережные Челны, РТ, РФ.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Аннотация

Актуальность темы обусловлена нехваткой нормативного регулирования для устранения проблем в области защиты прав потребителей при продаже товаров через сети «Интернет». В данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования продажи товаров дистанционным способом. Выделяются аспекты защиты прав

потребителей при дистанционной торговле, которые требуют законодательного регулирования.

Ключевые слова

Права потребителей, интернет, дистанционная торговля, защита прав, договор купли - продажи.

С развитием информационно - телекоммуникационных технологий, в последнее десятилетие в Российской Федерации получила развитие и дистанционная форма торговой деятельности. На сегодняшний день, данная форма имеет широкое распространение, так как дистанционный способ покупки через интернет привлекает потребителей своим удобством, большим выбором товаров, экономией времени. По данным аналитиков, по состоянию на конец 2019 года, Российская Федерация находится на 9 месте по объему интернет - коммерции на душу населения. Первое место заняли США, второе – Южная Корея, третье – Великобритания. Более 425 миллионов заказов сделано за 2019 год в России. По предположениям аналитиков, в 2020 году в связи с пандемией, торговля дистанционным способом набрала ещё большие обороты по сравнению с предыдущим годом.

Продажа товаров дистанционным способом – это разновидность договора розничной купли - продажи, который заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным ему продавцом описанием товара, которые исключают возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром при заключении такого договора¹.

Главной особенностью такой торговли является то, что у покупателя не имеется возможность воочию ознакомиться с товаром до того момента, пока он его не получит. При дистанционной продаже товаров в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», заключение сделки осуществляется электронным способом, путем акцепта покупателем размещенной на специальном интерактивном веб - сайте продавца (Интернет - магазина) публичной оферты.

Нормативно - правовое регулирование дистанционной торговли в Российской Федерации как отдельной формы торговой деятельности имеет относительно недавнюю историю. Её началом можно считать внесении в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» статьи 26.1 «Дистанционный способ продажи товара»², в дальнейшем – внесение дополнений в статью 497 Гражданского кодекса Российской Федерации «Продажа по образцам и дистанционный способ продажи товаров», а также принятие «Правил продажи товаров дистанционным способом»³. Также в 2001 году был разработан и внесен на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации проект Федерального закона №47432 - 3 «Об электронной торговле», но, к сожалению, он так и не был принят.

¹ Богдан В. В. Исторические этапы развития современного законодательства о защите прав потребителей. / В.В.Богдан // М.: Юрист, 2018. – С. 143.

² О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300 - 1 : [в ред. от 24.04.2020] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

³ Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: Постановление правительства РФ от 27 сентября 2007 г. №612 : [в ред. от 16.05.2020] // Собрание законодательства РФ 2007 №41 Ст.4894.

В законодательстве, в части правового регулирования при осуществлении дистанционной коммерческой деятельности, на данный момент существуют проблемы, в силу чего появляются и проблемы защиты прав потребителей. Главными проблемами правового регулирования оборота товаров в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», исследователи выделяют⁴:

Во - первых, проблему идентификации пользователей. Выражается она в особенностях заключения договора в электронном виде, а также в защите персональных данных пользователей. В частности, Федеральный Закон Российской Федерации «О персональных данных» предписывает хранить и обрабатывать персональные данные граждан России только на территории Российской Федерации, что вызывает проблемы при покупке товаров в зарубежных интернет - магазинах.

Во - вторых, проблему юрисдикции. С учетом сложности и распределенности сетевой инфраструктуры, в том числе технологических ресурсов между разными юрисдикциями, классические правила определения юрисдикции не могут быть применены в чистом виде к отношениям через интернет. Проблема юрисдикции рассматривается в контексте дискуссии о возможности применять национальное законодательство о защите прав потребителей, либо отдельные его положения к отношениям, которые связаны с ведением дистанционной торговли из - за рубежа,

В - третьих, проблема международно - правового регулирования электронной коммерции. Унификацией электронного коммерческого оборота занимается большое число международных организаций. Однако в итоге правовому регулированию подлежат отдельные частные вопросы, а не электронная коммерция в целом, поэтому возникают проблемы соотношения ныне действующих международных соглашений и фактически складывающихся предпринимательских отношений с использованием электронного обмена данными.

Также остро стоит вопрос о регулировании на законодательном уровне ответственности продавцов, за размещаемую на информационных ресурсах информации, так как часто информация о продавце или о его товаре, содержащаяся на сайте, не соответствует действительности, в связи с чем возникает вопрос о том, к кому обращаться потребителю при защите своих прав.

Для решения данных проблем, прежде всего необходима унификация национального законодательства в области дистанционной продажи товаров, чтобы установить единые для всех правила рынка электронной торговли. Также необходимо законодательное закрепление гарантий покупателя⁵ через информационно - телекоммуникационную сеть «Интернет». Важно на законодательном уровне регулировать ответственность продавцов за размещаемую ими на информационных ресурсах информации. А также существует необходимость создания универсальных правил ведения дистанционной торговли в сети «Интернет» на международном уровне, так как регулирование данной отрасли лишь внутри страны, не решит проблемы полностью.

⁴ Парций Я. Е. Дистанционные покупки. Защита прав потребителей. / Я.Е. Парций // М.: НОРМА, 2019. – С. 91.

⁵ Зенин И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебное пособие. 2 - е изд., перераб. и доп. / И.А. Зенин // М.:, 2018. – С. 111.

Список использованной литературы:

1. Богдан В. В. Исторические этапы развития современного законодательства о защите прав потребителей. / В.В. Богдан // М.: Юрист, 2018. – С. 143.
2. Зенин И. А. Гражданское и торговое право зарубежных стран: учебное пособие. 2 - е изд., перераб. и доп. / И.А. Зенин // М.:, 2018. – С. 111.
3. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: Постановление правительства РФ от 27 сентября 2007 г. №612 [в ред. от 16.05.2020] // Собрание законодательства РФ 2007 №41 Ст.4894.
4. О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300 - 1 [в ред. от 24.04.2020] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
5. Парций Я. Е. Дистанционные покупки. Защита прав потребителей. / Я.Е. Парций // М.: НОРМА, 2019. – С. 91.

© И.И. Карамова, 2020.

УДК 657

А.М. Мальцева

студент 4 курса СибГУ,
г. Красноярск, РФ

А.С. Максеева

студент 4 курса СибГУ,
г. Красноярск, РФ

Научный руководитель: Н. В. Бахарева

доцент кафедры бухгалтерского учета СибГУ им. М.Ф. Решетнева
г. Красноярск, РФ

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Аннотация:

С каждым годом российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) постепенно приближаются к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Данный процесс протекает достаточно медленно ввиду некоторых противоречий между МСФО и РСБУ и других причин, которые рассмотрены в рамках данной статьи.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, российская система бухгалтерского учета.

В наши дни происходит стремительное развитие в сфере экономики большинства стран мира, это касается и российского рынка. Растет потребность в привлечении как отечественных, так и иностранных инвесторов, заинтересованных в достоверной финансовой информации и отчетности. Интерес зарубежных инвесторов можно удовлетворить посредством составления финансовой отчетности в соответствии с правилами МСФО. Применение международных стандартов финансовой отчетности позволяет организациям выходить на мировой уровень, но для российских бухгалтеров и финансистов это решение может обернуться как в положительную сторону в виде экономической выгоды, так и в отрицательную – создавая определенные проблемы организациям.

В настоящее время МСФО должны применяться к организациям, составляющим консолидированную финансовую отчетность, так как данная отчетность составляется исключительно согласно международным стандартам (ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 208 ФЗ). Другие организации, от которых не требуется составлять консолидированную финансовую отчетность, могут по своему усмотрению, помимо обязательного российского учета, также вести учет в соответствии с МСФО.

Несмотря на то, что процесс сближения российских международных стандартов отчетности идет уже несколько лет, но это дело ещё далеко от завершения и различия между ними все еще велики. Хоть переход на международные стандарты состоялся, но законодательная и нормативная база все еще дорабатывается. В 2019 произошло много изменений, например, с 1 января 2019 года банки начали использовать привычные финансовые инструменты по - новому.

Далеко не все международные стандарты имеют российские аналоги в виде ПБУ. Отечественные аналоги отсутствуют у 17 из 36 МСФО, действующих на данный момент. Стоит упомянуть определенные стандарты, которые оказались бы наиболее востребованы в российской экономике: МСФО 1 «Первое применение МСФО», МСФО 3 «Объединения бизнеса», МСФО 27 «Консолидированная и индивидуальная финансовая отчетность», МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные компании», МСФО 36 «Обесценение активов», МСФО 17 «Аренда», МСФО 19 «Вознаграждение работников».

Текущий этап интеграции МСФО в отечественную систему учета предполагает выбор одной из двух стратегий: первая – принятие МСФО в качестве национальных стандартов или устранения различий между национальными стандартами и МСФО, вторая – внедрение двух видов учета.

Главные причины внедрения МСФО в России – сотрудничество с иностранными инвесторами и требования собственников бизнеса, так как МСФО дают возможность объективнее подходить к оценке финансового положения организации. Также причиной применения МСФО является использование полученной информации в управленческих целях, так как чаще всего при организации управленческого учета руководители организации полагаются на принципы МСФО.

Темпы развитие экономики в России значительно меньше по сравнению с другими лидирующими экономическими державами. Из - за столь низких темпов развития российская экономика сталкивается с проблемами внедрения и применения МСФО. Анализ накопленного опыта по применению МСФО в России позволяет выделить и рассмотреть перечень проблем, оказывающих отрицательное влияние на процесс ввода и использования МСФО.

Первая и главная проблема ввода и использования МСФО – кадровая. Внедрение международных стандартов, требует от каждого специалиста по финансовой отчетности больших профессиональных навыков и умений. Также немаловажный факт – совмещение теоретических знаний и практических. Сложности с подбором профессионалов с качественным образованием и высокой квалификацией, способных освоить самые современные международные стандарты и способных быстро применять их на практике.

Вторая важная проблема – постоянные новшества в МСФО. Каждый год, а иногда и чаще, международные стандарты подвергаются огромным изменениям. Любой среднестатистический бухгалтер не в состоянии ежемесячно отслеживать, вводить на своем предприятии и применять к использованию изменения в стандартах. Также, не стоит забывать о том, что официальный язык МСФО – английский, что в свою очередь, усложняет работу и отнимает время сотрудника на перевод и интерпретацию стандартов.

Стоит учитывать, что не все специалисты на предприятии могут владеть английским языком в профессиональной деятельности.

Третья проблема остается самой острой – бухгалтерский учет в России ориентирован на требования налоговых органов. В нашей стране отчетность обязана соответствовать налоговому законодательству, в свою очередь МСФО призваны удовлетворять интересы собственников.

В заключение, хочется сказать, что для решения проблем внедрения МСФО на территорию России, нужна кардинальная профильная переподготовка кадров, которая будет уделять внимание не только теоретическим знаниям, но и практическим с опорой на Западные страны, которые в применении МФСО добились больших успехов. Не стоит упускать из внимания, язык МСФО, поэтому, в систему высшего образования экономистов, финансистов, бухгалтеров обязательно нужно внедрять иностранный язык в профессиональной сфере – экономике. И, самое главное, техническое оснащение рабочих мест бухгалтеров должно быть пересмотрено.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208 - ФЗ (ред. от 07.04.2020) «О консолидированной бухгалтерской отчетности»
3. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. М.: ИНФРА - М, 2018.
4. Сухарев И. Р. Значение введения МСФО в России // Бухгалтерский учет, 2018.
5. Чая В. Т. Международные стандарты финансовой отчетности: International Accounting Standards. International Financial Reporting Standards. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2017.

© А.М.Мальцева, А.С. Макеева, 2020

УДК 331.5.024.54

И.А. Мингалиева

студент 2 курса Казанского ГАУ,

г. Казань, РФ

Научный руководитель: Ч.М. Куракова

к.филол.н., доцент Казанского ГАУ

г. Казань, РФ

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что несмотря на продолжительную работу в области подготовки кадров для государственного и муниципального управления в регионах, данная тема до сих пор вызывает дискуссии. Цель исследования – анализ

проблем подбора кадров в органы местного самоуправления. Для данной статьи используется описательный метод, сравнительный и сопоставительный анализ.

Ключевые слова

Местное самоуправление, подготовка кадров, государственное и муниципальное управление, региональные проблемы подбора кадров, кадры

На территории Российской Федерации можно отметить множество проблем в области государственного и муниципального управления. Одной из наиболее серьезных является кадровая проблема, ведь работа на государственной и муниципальной службе требует от служащих определенного уровня знаний и определенного набора навыков. Во многих регионах нашей страны таких кадров не всегда не в достаточном количестве, а подготовка новых может занять довольно много времени.

Многие согласятся с тем, что российская система местного самоуправления испытывает острую потребность в совершенствовании подготовки кадров. Подбор и отбор персонала – действительно один из важнейших этапов развития органов государственной и муниципальной службы, и ответственность за его проведение целиком лежит на руководстве.

Общество объективно заинтересованно в том, чтобы на государственной и муниципальной службе находились профессионально подготовленные люди. Вместе с тем, кадровая ситуация в системе государственного и местного самоуправления оставляет желать лучшего. Особенно остро это ощущается в условиях проведения муниципальной реформы. [1, с. 686 - 688]

Прохождение производственной практики в Министерстве культуры Республики Татарстан в отделе правовой и кадровой работы помогло проанализировать прием персонала на государственную и муниципальную службу, в связи с чем мы пришли к следующим выводам:

- Подбор и отбор персонала осуществляется в строгом соответствии с законодательной базой, устанавливающей определенные требования, предъявляемые к кандидатам.

- Один из критериев подбора и приема на государственную и муниципальную службу - это требование к стажу работы.

- Выпускники, окончившие учебные заведения по специальности "Государственное и муниципальное управление", испытывают затруднения с устройством на работу по специальности. [Отбор персонала на государственную и муниципальную службу]

Исходя из вышесказанного, мы предлагаем следующий подход к качественной, на наш взгляд, подготовке кадров для государственного и муниципального управления:

1. Необходимо информировать студентов специальности "Государственное и муниципальное управление" о возможности прохождения практики в государственных органах, сотрудничать с университетами и создавать достойные условия для прохождения практики студентами;

2. Назначать на должность руководителя практики от учреждения человека, заинтересованного в квалифицированном подборе кадров и не забывать, что лучшей мотивацией является денежная;

3. Курировать работу как руководителя практики, так и студентов отделом кадров учреждения;

4. Студентам, зарекомендовавшим себя при прохождении практики, предлагать пройти определенную программу для того, чтобы они получили представление о будущей работе, приобрели практический опыт и применили теоретические знания на практике;

5. Прикрепить к данным студентам куратора, заинтересованного в их обучении и качественной подготовке.

Таким образом, данный подход поможет студентам не просто учиться в университете с целью закончить его, но также и покажет перспективы развития. Для органов государственного и муниципального управления данный подход выгоден тем, что даже без опыта работы студенты смогут набрать определенный опыт в сфере будущей профессии и сразу после окончания университета не придется тратить много времени на их подготовку.

Конечно же, существуют и минусы у данного подхода. Самым главным можно назвать то, что изначально заинтересованный студент позже может изменить свое мнение, и тогда будут зря затрачены определенные ресурсы. Для решения этого вопроса можно предложить определенные поощрения, такие как помощь с практической частью выпускной квалификационной работы, поощрения молодым кадрам и так далее. Следующим минусом является работа куратора студентов: если человек не будет заинтересован в этом, то студенты пройдут практику лишь «для галочки», ничему не научившись и, возможно, даже разочаровавшись в сфере госслужбы. Для этого, как мы уже писали выше, необходимо материально поощрять куратора, отмечать его работу отделом кадров, а также периодически проверять его работу и работу студентов.

Список использованной литературы:

1. Шахмаева А.Р. Управление кадрами государственной и муниципальной службы // Материалы XXXVII итоговой научно - технической конференции ДГТУ. Под редакцией Т.А. Исмаилова. Махачкала. 2016. 686 - 688

2. Электронный ресурс удаленного доступа: Отбор персонала на государственную и муниципальную службу. URL: https://studopedia.ru/6_36369_otbor-personala-na-gosudarstvennyu-i-munitsipalnuyu-sluzhbu.html (дата обращения: 27.09.2020).

© И.А. Мингалиева, 2020

УДК 336

В.В. Сидельников

студент 2 курса магистратуры КУБГУ,
г. Краснодар, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация

В течение последних десятилетий сотрудничество России и Китая в торгово - экономической сфере неуклонно развивалось, что делает актуальным исследование динамики показателей роста. В статье проведен анализ общих тенденций развития торгово

- экономических отношений двух стран. Также были выделены направления для развития и основные меры для достижения этих целей.

Ключевые слова:

Российско - китайские отношения, Россия и Китай, сельское хозяйство, торгово - экономические отношения, COVID - 19

Несмотря на многочисленные трудности, с которыми пришлось столкнуться России и Китаю в 2019 году, их сотрудничество в торгово - экономической сфере неуклонно развивалось, при этом акцент делался на повышении качественных показателей. Одним из существенных достижений можно выделить положительную динамику во взаимной торговле в секторе сельского хозяйства. Торговые отношения между этими странами имеют огромный потенциал для развития в будущем. Китайская сторона наращивает обороты в сотрудничестве с развивающимися странами благодаря своей политике диверсификации импорта и экспорта соответственно.

По оценкам экспертов, прослеживаются различия между структурами экономик России и Китая. Дело в том, что первая все еще, в основном, производит и поставляет на рынок товары с низкой добавленной стоимостью: нефть, нефтепродукты, сжиженный газ и прочие природные ресурсы, тогда как вторая, напротив - ставку делает на товары с высокой добавленной стоимостью. Это существенно тормозит развитие торгово - экономических отношений на длительной дистанции. Чтобы избежать неблагоприятного сценария, следует внести коррективы в структуру торговли, а для этого необходимо создать долгосрочный портфель совместных инвестиционных проектов, которые делали бы упор на взаимодействие представителей малого и среднего бизнеса двух стран. Помимо этого, катализатором к росту послужило бы введение инноваций в финансовом секторе. Например, ведение торговли и расчетов с использованием национальных валют. При этом отдавая приоритет сделкам и контрактам именно с такой формой расчета. Сегодня Россия и Китай активно развивают сотрудничество в области мобильных платежей, банковских карт и платежных систем.

Основная проблема, ограничивающая рост поставок сельхозпродукции в КНР, – отсутствие продуманной логистики и складских баз. Более того, для увеличения производственных мощностей следует создать благоприятные экономические условия, что, невозможно без существенного снижения стоимости привлечения кредитных ресурсов для отечественных экспортеров.

Позитивной тенденцией выше был обозначен рост торговли в сельском хозяйстве. За 2019 г. импорт КНР сельскохозяйственной продукции из России возрос на 12,1 % . Мясо, рыба, растительное масло, соя, мука, молоко и шоколад стали основными закупаемыми Китаем товарами. Хотя доля нашей страны в поставках продуктов в Китай составляет всего 2,6 % , с учетом развития данного направления в России, следует ожидать дальнейший рост торговли.[1]

Возможности увеличить поставки некоторых видов сельскохозяйственной продукции в КНР увеличиваются в свете американско - китайской торговой войны. Так, в 2019 г. экспорт сои в Китай из России увеличился на 69 % , чему во многом помогло развертывание на территории страны китайского производства. Сегодня в РФ действуют около 25 средних и крупных китайских сельскохозяйственных предприятий, которые работают по полному производственному циклу. Привлекательность российской

территории для производителей КНР российскими экспертами связывается преимущественно с маленькой стоимостью аренды земли. Для стимулирования торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами предпринимаются существенные усилия по снижению нетарифных барьеров. Так, в июле 2019 г. Главное таможенное управление Китая подтвердило, что разрешило импорт пшеницы из Курганской области и импорт сои из всех регионов России. Ранее Китай разрешил импорт пшеницы еще из 5 регионов РФ.

Подводя итог, отмечу, что в 2020 году кризис, вызванный COVID - 19, дестабилизировал экономики многих стран, включая Россию и Китай. По оценкам экспертов, нынешний кризис может по масштабам затмить собой предыдущий в 2008 году. Глобальные потери в мире могут составить до 1 трлн. долл. Учитывая эти обстоятельства, перед Россией и Китаем стоит нелегкая задача, ведь важно постараться не только не потерять текущую положительную динамику в торгово - экономических отношениях, но и постараться нарастить ее в долгосрочной перспективе. В этом контексте особо актуальными становятся совместная разработка и применение точечных мер для возобновления связей. Необходимо использовать интернет, трансграничную электронную торговлю, дистанционную медицину, дистанционное обучение, видеоконференции и т.д. Расширение электронной торговли, с использованием железнодорожного маршрута Китай – Европа (Чунцин – Синьцзян – Европа) Почты Китая, может внести значительный вклад в обеспечение условий жизни двух народов во время эпидемии.

Список использованной литературы:

1. Россия и Китай увеличивают инвестиции в совместные проекты на Дальнем Востоке и в Арктике // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2019/11/04/rf-i-knr-uvelichili-investicii-v-proekty-na-dalnem-vostoke-i-v-arktike.html>
2. Китай разрешил поставки сои из всех российских регионов // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20190729/1556957432.html>
3. Накормить Китай // ЭКД. – URL: <https://ekd.me/2019/09/nakormit-kitaj/>

© В.В. Сидельников

УДК 658.562

Т.В. Сметанина

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СТАНДАРТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Отмена стандартов ГОСТ невозможна. Стандарты представляют собой правила, на основании которых функционируют системы менеджмента качества организаций. На

смену ГОСТ должны прийти стандарты, отвечающие изменившимся экономическим отношениям. Новые стандарты должны быть изменены под влиянием смены организационных структур. Для реформации стандартов требуется детальный анализ организаций и их функционирования. Это можно сделать с помощью использования матричных методов стратегического анализа.

Ключевые слова

Стандарты, система менеджмента, организации, государственная собственность, частная собственность, смешанная стоимость, функции, качество, матричные методы, конкурентоспособность.

Внедрение стандартов, соответствующих международным стандартам, определяет изменение СМК организаций. В результате таких изменений меняется и функциональная нагрузка сотрудников организации. СМК должна поддерживаться и аудироваться, а также развиваться. В результате этого меняются должностные функции постоянных сотрудников в организации.

Стандарты ГОСТ, действующие до 1992 года, в своей основе опирались на организационно - управленческие структуры, функционирующие в условиях административно - командной системы. Данные структуры взаимодействовали с непосредственной и внешней средами при наличии только государственной собственности на средства производства.

Изменившаяся экономическая система РФ после 1992 года основана на государственной, частной и смешанной собственностями. Государственный контроль за финансово - экономической и производственной деятельностью организаций преобразовался в аудит. Аудит с 2017 года опирается на международные стандарты аудита (МСА).

Плановая экономика обеспечивала реализацию произведенной продукции и услуг в том объеме, в котором они были запланированы. В рыночных условиях реализация невозможна без продуманного потребления. Для устойчивого взаимодействия организации с рынком необходимо использовать теорию маркетинга, о которой в условиях плановой экономики производители не задумывались.

Плановая экономика предполагает функциональную нагрузку государственных структур в противовес организациям. Контроль за качеством продукции, снабжение и сбыт, профессиональная подготовка сотрудников, социальное обеспечение – всё это нагружало государственные структуры. Рыночная экономика сместила функциональную нагрузку с государственных структур на управленческие структуры непосредственно организации.

В результате в составе организаций появились новые структуры, такие как отдел внутреннего аудита, маркетинга, развития и т.п.

Непосредственная среда организации пополнилась консалтинговыми и контролирующими структурами. Без них устойчивое функционирование в условиях рынка организаций стало просто невозможным.

Изменилась и внешняя среда, в которой существуют организации. Политические, экономические, социальные, технологические и экологические факторы претерпели существенные изменения. Методы анализа этих преобразований заимствуются из стратегического анализа [2], который стал широко использоваться в деятельности

организаций РФ в начале XXI века. До этого действовала политическая экономия, организация производства и экономика предприятий.

Все эти предпосылки повлияли и на систему менеджмента качества организаций. Она преобразилась. Правила, коими для рассматриваемых организаций являются стандарты, остались прежними. В результате стали возникать коллизии в их применении. Возникла острая необходимость в их изменении в результате изменения экономических отношений и трансформации системы менеджмента качества организаций.

Перед реформацией стандартов необходимо понять, насколько глубокое изменение им требуется.

Отменять полностью устаревшие правила и не предлагать альтернативы в условиях рыночной экономики просто невозможно. Стандарты в настоящее время заменяют государственный функционал, существовавший в административно - командной системе. Отказываясь от их применения, мы частично теряем управление организациями. В результате ресурсы, используемые ими, а также готовая продукция, услуги могут не соответствовать ожидаемой потребительской ценности. Она может снижаться, следствием этому является потеря конкурентоспособности организаций и экономической устойчивости суверенной территории в целом.

Таблица 1. Пути трансформации системы менеджмента организации

Направление трансформации системы менеджмента организации	ГОСТ	ИСО
Организационная структура организации	Нацелены на организацию в целом	Предполагают выделение функциональных структур внутри организации
Конечный результат функционирования организации	Государственный заказ	Достижение ожидаемой потребительской ценности
Непосредственная среда	Организации с государственной собственностью	Организации с государственной, частной и смешанной собственностями
Внешняя среда	Организации с государственной собственностью	Организации с государственной, частной и смешанной формами собственности (частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности[3])
Сопровождение	Государство	Саморегулируемые организации и общественные сообщества

Из таблицы 1 видна существенная разница между действиями стандартов ГОСТ и ИСО на организации, производящие продукцию, услуги.

Преобразование организаций под требования новых экономических отношений возможно только после адаптации или полной переработки действующих стандартов ГОСТ, удовлетворяющих требованиям ИСО.

Список использованной литературы:

1. Круглов М. Г., Артонкина Н. В. В мире управления качеством - Менеджмент качества февраль 2020 года №1. Стр. 2 - 10.

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

© Т.В. Сметанина, 2020

УДК 334.7

И.Н. Уразаев

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.И. Захарова

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

К.В. Садыкова

канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Москва, РФ

СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ШКОЛА «INCENTIVE»)

Аннотация

В условиях ужесточения международной конкуренции, событий типа «Черного лебедя», кризисов и политической турбулентности, общая тенденция к дезинтеграции становится все более очевидной. В рамках данной практики топ - менеджмент часто экспериментирует с организационным дизайном и архитектурой.

Развитие компаний, построенных по сетевому типу берет свое начало в 1980 - х годах. Оперативное традиционное планирование, бюрократия и антигибкие коммуникации сменились контрактной парадигмой внешних компонентов. В данной статье в качестве примера исследуется сетевой онлайн проект «Incentive».

Ключевые слова

Менеджмент, сетевая организация, стратегия сетевой организации, эффективность, онлайн проект.

Новые организационные формы возникли в ответ на необходимость преодоления недостатков старых форм, не отвечающих требованиям внешней среды [2]. Руководители

начали экспериментировать с новыми подходами, они начали вводить поиск более эффективных форм распределения ресурсов и координации деятельности. И выявилось, чем шире применяется новая форма, тем больше возможностей для её неправильного использования. Проектирование новых структур, которое не учитывало текущие недочёты в организации, привело к тому, что новая форма теряет свою жизнеспособность [1].

Школа «Incentive» занимается перспективным обучением иностранному языку по формату онлайн. Основными целями для проекта выступают следующие: обучение и выпуск более 200 учеников за полный 2022 год; открытие 3 школы в Москве к 2023 году; организация на постоянной основе регулярные туры в Европу с 5 группами учащихся за 5 месяцев (2023 год); формирование альянса с онлайн школой “SKY ENG” к 2022 году; набор и адаптация 50 профессиональных преподавателей к 2022 году. Основными конкурентами проекта остаются Alibra School, Speaking Planet, Школа иностранных языков Back to School, Школа иностранных языков Need4Speak, SkyEng, Online School PARTA .

Построенная карта стратегических групп для онлайн проекта представлена ниже (рис. 1)



Рис 1. Карта стратегических групп для проекта «Incentive»

Проект развития онлайн школы «Incentive» определен проведенным анализом рынка, SWOT, STEEPLE, SNW и иными стратегическими анализами. Кратко приведем выводы по направлениям развития путем формирования сетевой среды. Ниже представлена итоговая таблица Porter’s Five Forces, созданная в рамках проведения отраслевого анализа проекта (см. табл. 1) и содержащая основные стратегии сетевого развития.

Таблица 1. Итоговая таблица Porter’s Five Forces

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны товаров - заменителей	ВЫСОКИЙ	На рынке большое количество товаров - заменителей,	Развитие технологий УТП,
Угрозы внутреотраслевой конкуренции	СРЕДНИЙ	В подотрасли индекс средний согласно расчётам	Усовершенствование коммуникации с Приёмными семьями.

Угроза со стороны новых игроков	СРЕДНИЙ	Средний уровень угрозы входа новых игроков, за счёт высоких инвестиций в проект	Новые методики обучения Диверсификация языковых предложений
Угроза потери текущих клиентов	СРЕДНИЙ	Текучесть ЦА	Инновационные технологии подачи материала
Угроза нестабильности поставщиков	СРЕДНИЙ	Текучесть НПС	Усиление HR - стратегии

Список использованной литературы:

1. Garth Saloner, Andrea Shepard, Joel Podolny. Strategic Management. — John Wiley & Sons, 2000. — 464 с
2. Акофф Р. О целеустремлённых системах. — М.: Сов. радио, 1974. — 274 с.

© И.Н. Уразаев, Т.И. Захарова, К.В. Садькова, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Н.А. Алексеева ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ КООПЕРАТИВАМИ	3
Н.А. Алексеева РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ СПК	6
Н.А. Алексеева ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ НА РЫНКЕ ЭКСПОРТНОЙ НЕФТИ	8
С.В.Архипова АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА	10
С.А.Воронов СЕВЕРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	14
Н.З.Зелимханова, М.М.Юшаева N.Z.Zelimkhanova, M.M. Yushaeva АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ МОТИВАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ ANALYSIS OF MODELS OF MOTIVATION IN RUSSIA AND ABROAD	17
Д. В. Иванова УВЕЛИЧЕНИЕ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ ЗДАНИЯ. СТРОИТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ	20
В.И. Ильященко, А.В. Косарева, Д.А. Плотников РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	24
И. И. Карамова О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	26
А.М. Мальцева, А.С. Макеева ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ	29
И.А. Мингалиева ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	31
В.В. Сидельников ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ	33

Т.В. Сметанина ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СТАНДАРТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	35
И.Н. Уразаев, Т.И. Захарова, К.В. Садыкова СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ШКОЛА «INCENTIVE»)	38

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам научно-практической конференции авторам предоставляется сборник (в электронном виде), сертификат участника (в печатном и электронном виде), а также благодарность научному руководителю (при наличии) (в печатном и электронном виде).

Сборнику по итогам конференции присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения. Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 7 дней) и в научной электронной библиотеке eLibrary.ru (в течение 30 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С полным графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге
периодических изданий [Ulrich's Periodicals Directory](#).

Все статьи индексируются системой [Google Scholar](#).

Междисциплинарный международный научный
журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

**Размещение в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно. Прием материалов до 3 числа
каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала на сайте: в течение
10 рабочих дней

Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12
рабочих дней



ISSN 2541-8076 (electron)

Междисциплинарный научный
электронный журнал «Академическая
публицистика»

Периодичность: ежемесячно. Прием
материалов до 23 числа каждого месяца

Язык публикации: русский и английский

Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за
страницу

Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала
на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 октября 2020 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 04.10.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 2,73. Тираж 500. Заказ 1280.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

1 октября 2020 г.

Международной научно-практической конференции

РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен докторами и кандидатами наук для формирования эффективной и качественной системы научных исследований. Точный состав организационного комитета и редакционной коллегии представлен в сборнике, сформированном по итогам научно-практической конференции

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич

- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить резолюцию по итогам ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции, а так же благодарности научным руководителям молодых авторов.

Директор НИЦ «Азтерна»
к.э.н. , доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович

РЕЗОЛЮЦИЯ

по итогам Международной научно-практической конференции

«РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ»,

состоявшейся 1 октября 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 19 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 14 статей.

3. Участниками конференции стали 20 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции, а научные руководители благодарности.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

7. Участники конференции, академическое сообщество и организационный комитет отмечают актуальность и значимость мероприятия и необходимость дальнейшего его повторения. Организаторы конференции приглашают экспертов, все заинтересованные стороны к сотрудничеству.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович