ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2021 г.

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
Магнитогорск, 2021

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 883

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

И 883
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 декабря 2021 г, г. Магнитогорск). - Уфа: Аэтерна, 2021. – 118 с.

ISBN 978-5-00177-312-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ», состоявшейся 15 декабря 2021 г. в г. Магнитогорск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте https: // aeterna - ufa.ru / arh - conf /

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

© ООО «АЭТЕРНА», 2021
© Коллектив авторов, 2021

УДК 343

Алексеев Д.В.
Скоморошенков Р.К.
г.Псков, РФ

АУДИТ КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме применения аудита в борьбе с коррупцией в российских компаниях и отделах внутреннего контроля. Считаем, что данная тема достаточно актуальная для российских организаций, так как коррупция – одна из главных проблем в России. Аудит будет препятствовать взяточничеству.

Ключевые слова: Аудит, коррупция, нарушения, антикоррупционный аудит

В целях организации эффективной борьбы с коррупцией Правительство на законодательном уровне пытается ужесточить свою антикоррупционную политику, устранить взяточничество и возникновение коррупционных рисков. Это требует не только концентрации всех существующих правовых механизмов, но и разработки принципиально новых подходов. Все вышесказанное свидетельствует о несомненной актуальности рассмотрения вопросов, связанных с природой коррупции, формами ее проявления и определением способов противодействия коррупции.

В ходе изучения этой темы был сделан вывод, что коррупция не является новым явлением в нашем обществе. Она имеет долгую историю и присуща почти каждому государству в мире. Определение понятия коррупции в национальной концепции таково: это недобросовестное использование служебных обязанностей и, следовательно, нечестное отношение к другим людям.

По нашему мнению, коррупция - это системный дефект. Чтобы устранить эту проблему, необходимо качественно подойти к определению причин коррупции, выявить первичные проблемы коррупции. Аудит играет одну из главных ролей на этом уровне контроля.

Согласно утвержденным стандартам, аудит призван выявить факты недобросовестной подготовки финансовой отчетности, которые, как правило, невозможны без сговора ответственных должностных лиц организаций, что является достаточной предпосылкой для возникновения корпоративной коррупции.

В ходе изучения общего подхода противодействия коррупции при осуществлении аудиторской деятельности, а именно при рассмотрении Международного стандарта аудита 250 «Рассмотрение законов и нормативных актов в ходе аудита финансовой отчетности» было выявлено, что аудиторская организация обязана рассмотреть соблюдение аудируемым лицом законодательных и иных нормативных правовых актов при проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе требований по противодействию коррупции.

Согласно международному стандарту (МСА 250), если аудитор или аудиторская организация узнают о нарушении и не соблюдении законодательства и нормативно - правовых актов, то они должны произвести следующие действия:

1. Произвести оценку данных действий и их влияние на бухгалтерскую (финансовую) отчетность;

2. Обратиться по данному вопросу к руководству или уполномоченному лицу с целью решения его в устной форме;

3. Если в ходе разговора с руководством или с уполномоченным лицом не обеспечено предоставление информации, которая подтверждает факт соблюдения компанией законодательных и иных нормативных правовых актов, то следует поднять вопрос о предоставлении юридической консультации;

4. Уведомить лиц отвечающих за корпоративное управление по полученным аудитором или аудиторской организации фактов не соблюдения законодательства;

5. Внести в аудиторскую документацию возможные нарушения законодательства и результаты общения с руководством. [3, п. 20]

При проведении антикоррупционного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности следует дать оценку вероятности и последствиям действий, совершенных по договоренности с материально ответственными и иными должностными лицами проверяемого предприятия, представителями ее собственника и иными лицами для реализации их меркантильных интересов.

При проведении аудита нужно помнить и учитывать факторы риска того, что не будут выявлены какие - либо существенные искажения бухгалтерско - финансовой отчетности, вызванные несоблюдением аудируемым лицом требований законодательства. К таким видам риска, будут относится действия, которые направлены на скрытие каких - либо случаев несоблюдения организацией требований нормативных правовых актов: например, договоренность, “Липовые” документы, умышленное не отражение операций в бухгалтерском учете, действия высшего руководства в обход системы внутреннего контроля, представление заведомо ложной информации.

Аудитор не обязан выступать в качестве эксперта при установлении правильности представленных документов. Если полученная информация вызывает у аудитора определенное недоверие, ему следует снизить ее до обычного уровня и предпринять, например, следующие действия:

• Запросить письменное подтверждение у третьей стороны

• Договориться о встречных проверках с юридическими и физическими лицами.

• Привлечь эксперта для проверки подлинности документа.

Аудитор обязан проверить систему внутреннего контроля для предотвращения и выявления фактов коррупции. Информация, полученная в результате данного исследования, будет использоваться для выявления факторов коррупционного риска искажения бухгалтерской отчетности.

В ходе антикоррупционного аудита следует максимально использовать фактор неожиданности, при необходимости вносить изменения в программу проверки, ограничить процедуры тестирования, ставя на первое место конкретные контрольные действия для выявления фактов посягательства на имущество организации.

Уточнение планов работы аудиторов и усиление их с точки зрения антикоррупционной составляющей потребует изменения сроков контрольных процедур, расширения круга вопросов по должностям, увеличения объема аудиторской выборки. В то же время, несомненно, круг должностных и финансово - ответственных лиц, подлежащих полному контролю, будет расти в геометрических пропорциях.

Также следует иметь ввиду возможность коррумпированных работников презирать средства внутреннего контроля, так как они могут быть в тянуты в договоренность ради своей выгоды и вместо того чтобы осуществлять финансовый контроль, они будут стараться скрыть коррупционные нарушения. Данная практика взаимоотношения представителей системы внутреннего контроля с финансовыми нарушителями, должна быть на уровень выше применяемых мер на сегодняшний день.

Кроме того, нужно учитывать моменты, когда обработка финансово - экономических операций производится в автоматическом и ручном режимах. Следует узнать причины такого учета, получить подробные разъяснения по этому поводу и принять меры по восстановлению положения.

Чтобы определить коррупционную составляющую в искажении финансовой отчетности, аудитор должен:

- выяснить, не является ли это результатом сговора различных лиц организации;
- определить, какие лица и на каких должностях в этом участвуют;
- провести сравнение информации сотрудников управленческого персонала, с целью достоверности полученных утверждений и пояснений.

Еще одним важным моментом является то, что для предотвращения коррупции можно использовать анализ отдельных транзакций и операций. "Индикаторы коррупции" могут быть использованы для анализа процессов с высоким уровнем коррупционного риска. Наличие этих показателей не свидетельствует о коррупционном нарушении, но дает основания для дополнительного анализа. Примером такого показателя является покупка и продажа недвижимости ниже рыночной стоимости.

Если аудитор находит нарушения, и у аудитора есть все доказательства полагать, что эти нарушения являются или могут быть последствием какой - либо договоренности между сотрудниками, руководителями компаний и иных лиц, которые отвечают за подготовку надежности бухгалтерско - финансовой отчетности, и что в нем принимают участие выше стоящее руководство аудируемого лица, аудитору необходимо проанализировать оценку риска существенного искажения в результате недобросовестных действий и проанализировать его воздействие на характер, объем и сроки аудиторских процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски. При проверке надежности ранее полученных доказательств аудитору также следует установить, указывают ли обстоятельства или условия на возможный сговор сотрудников аудируемого лица, его руководства или третьих лиц. В таких обстоятельствах возникает обоснованное недоверие к достоверности информации, полученной от руководства.

Таким образом, проведение аудиторской проверки имеет важное значение. Собственники нуждаются в услугах аудитора, для того чтобы понять, что многочисленные операции на предприятии законны и отражены в правильной форме.

Для организации, аудит дает возможность в дальнейшем избегать ошибки и правильно вести хозяйственно - финансовую деятельность.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СПС «Гарант».

2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» // СПС «Гарант».

3. "Международный стандарт аудита 250 (пересмотренный) "Рассмотрение законов и нормативных актов в ходе аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н)

© Алексеев Д.В.,Скоморошенков Р.К.

УДК33

Kipchakova S.B.
Samarkand Institute of Economics and Service
Samarkand, Uzbekostan

METHODS OF TEACHING MODERN KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGES

Annotation: The approach to teaching as an essential characteristic of the concept of "pedagogical technologies" is reflected in the UNESCO definition, according to which pedagogical technology - it is a systematic method of creating, applying and defining the entire teaching process assimilation of knowledge, taking into account technical and human resources and their interaction, setting as its task the optimization of the forms of education.

Keywords: intensification, pedagogical science, technology.

The intensification of educational and cognitive activity cannot be solved outside of pedagogical technology, since it is technology that represents a systemic way of thinking that arose in pedagogy under the influence of the socio - economic development of society and its scientific and technical progress. G.K.Selevko drew attention to this:

“Pedagogical technology must have all the characteristics of the system: the logic of the process, the interconnection of all its parts, integrity.

The main aspects of "pedagogical technology" are:

- Scientific: pedagogical technologies are a part of pedagogical science that studies developing goals, content and teaching methods and designing pedagogical processes;
- procedural - descriptive, description (algorithm) of the process, set of goals, content, methods and means to achieve the planned learning outcomes;
- procedural - effective, implementation of technological (pedagogical) process, the functioning of all personal, instrumental and methodological funds. Any pedagogical technology must satisfy the basic methodological requirements:
- conceptuality - every pedagogical technology should have an inherent support on a certain scientific concept, including the philosophical, 16 psychological, didactic and socio - pedagogical rationale for achieving educational goals;
- consistency - pedagogical technology should have all the features of the system: the logic of the process, the interconnection of all its parts, integrity;
- Controllability - assumes the possibility of diagnostic planning, design of the learning process, step - by - step diagnostics, variation by means and methods

- correction of results;
- efficiency - modern pedagogical technologies exist in a competitive environment and should be effective in terms of results and optimal in terms of costs, to ensure that a certain standard of learning is achieved.
- New educational technologies, to be effective, must meet the following requirements:
- take into account the natural psychological properties of a person and his intellect;
- rely on the internal resources of the individual, and not on coercion;
- intensify the incentives for the creative development of the individual in her striving for actualization.

K. Rogers considers an innate desire to “prove himself, his capabilities with the aim of save life and make a person happier, and his life more versatile and satisfying him. "Widespread explanatory and reproductive technologies are not able to ensure the development and self - development of students. They can give increments of knowledge, abilities, skills, but not increments of development intensify the incentives for the creative development of the individual in her striving for actualization. K. Rogers considers an innate desire to “prove himself, his capabilities with the aim of save life and make a person happier, and his life more versatile and satisfying him. " Widespread and reproductive technologies are not able to ensure the development and self - development of students. They can give increments of knowledge, abilities, skills, but not increments of development.

An educational institution only has a development strategy when it has:

- adequate human resources with a new pedagogical mentality, capable of make an innovative organizational and management decision and build training on new socio - cultural principles;
- a system of training and retraining of pedagogical personnel, which should, firstly, help teachers find new assessments of their activities within the framework of a new paradigms, and secondly, to teach pedagogical technologies that can serve as a basis for overcoming their functional illiteracy.
- moral and material resource for initiating the growth of the student's subjectivity, who must acquire the skills to manage his own activities and behavior;
- in its arsenal there is a wide bank of intensive training technologies that play the role of the main artery of a complex educational organism, and on their basis constructs an educational process.

As you know, the goal of teaching a foreign language is communicative activity students, that is, practical knowledge of a foreign language. The tasks of the teacher are to activate the activities of each student in the learning process, to create situations for their creative activity. The main goal of teaching a foreign language to secondary school students is to educate a person who is willing and able to communicate, people who want and able to receive self - education. Participation in a variety of international programs, the opportunity to study abroad imply not only a high level of proficiency foreign language, but also certain personality traits: sociability, absence of a language barrier, knowledge of the norms of international etiquette, a broad outlook, the ability to “present” oneself. As a rule, when performing various tests for admission to a higher educational institution or participation in competitions or olympiads, a strict time limit is set for the execution of each task, which also requires a special kind of training.

REFERENCES

1. Balli Sh. Obshchaya lingvistika i voprosy frantsuzskogo yazyka. Per. s fr. - M .: IIL, 1955. - 416 c.
2. Boduen de Kurtene I. A. Izbrannыe trudy po obshchemu yazykoznaniyu. - M .: Izd - vo AN SSSR, 1963. - 384 p. (vol. 1), 392 p. (vol. 2
3. Buuler K. Theory of writing. - M .: Progress, 1993. - 502 c.
4. Vandries J. Yazyk. Linguistic introduction to history. - M .: Sotsekgiz, 1937. - 410 c.
5. Gak V. G. Yazykovыe preobrazovaniya. - M .: Yazyki russkoy kultury, 1998. - 764 p.
6. Gumboldt V. Izbrannye trudy po yazykoznaniyu. - M .: Progress, 1984. - 397 p.

© Kipchakova S.B.

УДК 330.341.1

Болмосова Н.А.
студентка 3 курса СВГУ,
г. Магадан, РФ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье проанализирована динамика развития инновационной деятельности малого и среднего бизнеса в Магаданской области, основные статистические показатели инновационной деятельности, а также сформулированы выводы о нынешнем состоянии инновационной деятельности предприятий в Магаданской области.

Ключевые слова

Инновации, инновационная деятельность, новые технологии, технологические процессы, научно - технические открытия, политика.

Сегодня формируется новая модель развития на базе использования инноваций, знаний и информационных технологий как важнейших экономических ресурсов. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, несут вклад в развитие предприятий и государства, влияет на структуру общественного производства, трансформируют экономическую организацию общества, открывают новые возможности для совершенствования и улучшения качества жизни и ведения любого вида деятельности.

На данное время в Магаданской области всё больше уделяется особое внимание социально - экономическому развитию региона, в задачи которого входит стратегия развития инновационной деятельности, так как в регионе постепенно растет уровень научно - технического потенциала, системы образования, реализации региональных программ поддержки предпринимателей, благоприятствующие развитию инновациям.

Одной из движущих сил в развитии и внедрении инноваций является сектор малого и среднего бизнеса. Малое и среднее предпринимательство в Магаданской области оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики, насыщение рынка товарами и услугами, развитие экономической конкуренции, формирование налоговой базы и

налоговых поступлений в местные и областной бюджеты, создание новых рабочих мест и новых производств. По словам главы региона, Сергея Носова, развитие бизнеса является одним из ключевых условий обновления экономики территории. Также к основополагающим организациям осуществляющие исследования и разработки в инновационной деятельности, можно отнести государственный сектор, сектор высшего образования, научно - исследовательские институты и другие.

По данным Правительства Магаданской области от 23 сентября 2019 года выпущено постановление об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная политика Магаданской области». В подпрограмме инновационная политика региона направлена на осуществление инновационного развития Магаданской области до 2025 года, для расширения инновационной сферы и научно - технического потенциала.

Опираясь на программу развития инновационной деятельности в Магаданской области, инновационная составляющая технологического обновления традиционных отраслей региона будет базироваться преимущественно на внедрении таких новейших технологий, как технологии искусственного интеллекта и экспертные системы; компьютерное интегрированное производство; системы супервизорного управления, системы сбора и накопления информации; производственные информационные системы планирования потребности в сырье и материалах.

С целью анализа динамики изменения инновационной активности, необходимо рассмотреть статистические данные за периоды с 2012 по 2019 годы.

С 2012 года регион активно принимал участие в программах «УМНИК» и «СТАРТ», программа которых направлена на поддержку научно - технических проектов молодых исследователей и на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, под руководством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере. В том же году статистические данные показали, что было подано 5 заявок на изобретения, 5 – на полезную модель, 8 – на товарные знаки, а также получено 3 патента на изобретения [5].

По итогам 2013 года Магаданская область занимала второе место по количеству инновационных организаций в Дальневосточном федеральном округе.

С 2014 года наблюдалось значительное увеличение инновационной активности, было подано 23 заявки на полезную модель, 31 – на изобретения, 50 – на товарные знаки, 3 – на база данных, 2 – на программы для ЭВМ, а также получено 17 патентов на изобретения, 18 – на полезную модель, 4 – на товарные знаки и знаки обслуживания, 7 – на базы данных, 9 – на программы для ЭВМ [4].

В 2016 году был открыт Магаданский областной инновационный бизнес - инкубатор. По состоянию на 01 января 2020 года услугами бизнес - инкубатора пользуется девять резидентов. Также в 2016 году на территории региона функционировали 7 научно - исследовательских институтов и 2 высших учебных заведения, в образовательных и научных центрах исследованиями и разработками занимались 170 научных сотрудников, среди которых 17 докторов наук и 92 кандидата наук.

В 2017 году по данным рейтинга института статистических исследований, Магаданская область занимала 70 - ое место в рейтинге по значению российского регионального инновационного индекса и 47 - ое место по социально - экономическим условиям

инновационной деятельности, следовательно, регион обладает значительным потенциалом для инновационного развития.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Магаданской области по состоянию с 2014 по 2018 годы динамика по численности персонала, занятого исследованиями и разработками выражается в небольшом спаде (таб. 1).

Таблица 1

Количество персонала занятого исследованиями и разработками

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Вспомогательный персонал	75	58	54	57	66
Техники	98	110	83	83	73
Исследователи	355	353	376	361	306
Прочий персонал	180	115	151	110	108

Изучая статистические данные организаций, осуществлявшие исследования и разработки, то можно сказать, что за период 2014–2018 годы активное участие в инновационной сфере принимали государственный сектор, сектор высшего образования, научно - исследовательские институты, наименьшие число участвующих организаций пришлось на предпринимательский сектор, а наибольшая активность наблюдалась в государственном секторе.

Наметилась определенная положительная тенденция во внедрении модернизационных и инновационных решений в отраслях региональной экономики. В настоящий момент доля инновационных товаров, работ и услуг составляет 2,3 % в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг [4].

Уровень инновационной активности организаций осуществляющих технологические инновации в Магаданской области составил 10 % , организационные – 5 % , маркетинговые – 1 % [2]. Статистика показывает, что за 2014–2018 годы объемы инновационных товаров значительно менялись, имеется самый высокий показатель за 2015 год у организаций промышленного производства.

Научно - технический потенциал Магаданской области способствует внедрению новых инновационных проектов. Так, в горнодобывающей отрасли разработаны и используются новые технологии обогащения и комплексной переработки бурого угля. При добыче золота и серебра — применяются инновационные технологии кучного выщелачивания, в энергетике — новые переработки местных углей, использования альтернативных источников, внедрения инновационной системы автоматического учета потребления электроэнергии.

Если рассматривать численность передовых производственных технологий по видам экономической деятельности, то лидирующую позицию по состоянию на 2019 год занимает горнодобывающая промышленность, следом структура высшего образования и электроэнергетика.

Сравнивая показатели инновационной деятельности за 2013, 2014 и 2019 годы, то можно сделать вывод, что уровень инновационной активности значительно снизился, так как

технологические инновации сократились на 16 % ; маркетинговые инновации на 3 % и организационные инновации на 11 % .

Проанализировав все экономические и статистические показатели, можно сделать оценку инновационного состояния Магаданской области в целом, и сделать вывод, что на сегодняшний день имеется острая необходимость в развитии и совершенствовании механизмов инновационной политике в регионе, решение задач по мотивированию и развитию инновационного предпринимательства, внедрению инноваций в секторы малого и среднего бизнеса и организаций выполняющих исследования и разработки. Однако предприятия проявляют малый энтузиазм по внедрению инноваций и их развитию, так как имеются огромные риски, на первых этапах начинания инновационной деятельности потерпеть неудачу.

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства Магаданской области от 5 марта 2020 года N 146 - пп «Стратегия социально - экономического развития Магаданской области на период до 2030 года» (дата обращения: 03.12.2021);
2. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru (дата обращения: 03.12.2021);
3. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.issek.hse.ru (дата обращения 03.12.2021);
4. Сайт мэрии города Магадана [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.old.magadangorod.ru (дата обращения 03.12.2021);
5. Сайт Правительства Магаданской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.49gov.ru (дата обращения 03.12.2021).

© Болмосова Н.А., 2021

УДК 334.012

Болмосова Н.А.
студентка 3 курса СВГУ,
г. Магадан, РФ

ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы внедрения перспективных видов предпринимательской деятельности, их влияние на экономику и развитие Магаданской области, проанализированы гипотезы развития и выявлены основные проблемы внедрения перспективных видов предпринимательской деятельности в Магаданской области.

Ключевые слова

Перспективные направления, предпринимательская деятельность, перспективы предпринимательства, инновации, новые технологии, технологические процессы, научно - технические открытия, экономика.

Статья написана опираясь на собственное мышление, рассуждение, гипотезы, анализ статистических данных и информационные источники.

Развитие высокорентабельного и перспективного предпринимательства в Магаданской области способствует повышению экономических показателей, формированию и расширению региональной инфраструктуры.

Анализируя вопросы о внедрении перспективных видов предпринимательской деятельности, необходимо упираться на насыщенность рынка, возможности внедрения определенного вида деятельности, подходит ли данный вид деятельности под все условия Магаданской области и проблематику открытия и развития деятельности.

Приоритетными направления развития предпринимательства в Магаданской области должны быть совершенствование нормативно - правовой базы, расширение и диверсификация деятельности малых предприятий в области инноваций, производства, индустрии туризма и отдыха, развитие инфраструктурной поддержки малого инновационного предпринимательства.

Изучая статистические данные, можно увидеть, что отмечено сосредоточение 3 / 4 малых предприятий в основном в сферах торговли, ремонта, переработки и осуществления операций с недвижимостью [1].

В Магаданской области необходимо внедрять и развивать предпринимательскую деятельность, связанную с сохранением, восстановлением и поддержанием состояния окружающей среды, так как в области работает немалое количество промышленного производства.

Также необходимо уделить внимание таким сферам деятельности, как сельскохозяйственные структуры, развитие которых повлияло бы на увеличение количество внутренней продукции в области и на ценовую политику продукции.

Высокорентабельным видом деятельности также для области является производство продуктовой продукции. Продукция, произведенная в области, будет пользоваться большим спросом, так как цена будет меньше привозной продукции.

Сегодня набирают популярность франшизы за простоту внедрения, готовую модель бизнеса, за большой выбор вида деятельности.

Наиболее предпочтительные направления предпринимательской деятельности в Магаданской области по следующим направлениям [2]:

– добыча и переработка рыбы, морепродуктов, производство пищевой рыбопродукции;

– производство и переработка сельскохозяйственной продукции, пищевая промышленность;

– пассажирские перевозки (кроме такси);

– заготовка и глубокая переработка дикоросов;

– бытовое обслуживание населения;

– жилищно - коммунальное хозяйство, коммунальные услуги;

– производство товаров народного потребления;

– туризм;

– образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг;

– инновационная деятельность;

– строительство;

– производство товаров для детей;

– по использованию земельных участков в рамках проекта «Дальневосточный гектар» и планирующие предпринимательскую деятельность на данных земельных участках;

– иные бизнес - идеи, ранее не реализованные на территории Магаданской области.

Научно - технический потенциал Магаданской области благоприятствует внесению новых инновационных проектов [3].

В горнодобывающей отрасли произведены и используются новые технологии обогащения и комплексной переработки бурого угля. При добыче золота и серебра — применяются инновационные технологии кучного выщелачивания, а в энергетике — новейшие технологии переработки местных углей, использования альтернативных источников, внедрения инновационной системы автоматического учета потребления электроэнергии. Так в 2019 году в Магаданской области было предложено опробовать метод буровзрывных работ с использованием детонирующего шнура на открытой добыче и презентовать эту идею на научно - производственной конференции «Полиметалла». Сегодня данный метод применяют при добыче на месторождениях «Дукат» и «Лунное» в Омсукчанском округе Магаданской области, а также на месторождении «Албазино» в Хабаровском крае.

В рыбодобывающей отрасли инновации играют роль для внедрения инновационных технологий промысла и переработки, приобретение высокотехнологического оборудования, развитие аквакультуры (пастбищного рыбоводства и марикультуры) на водоемах Магаданской области и прилегающих морских акваториях. В машиностроении стремятся внедрять новые технологии в производственный процесс [1].

В промышленных организациях, в систему производственного процесса внедряются новые методы и технологии добычи ресурсов, способствующие повышению производительности труда и экономической эффективности производства. Предприятиям приходится сталкиваться с проблемой стартового этапа, то есть, как правильно нужно начать и развивать данную область деятельности.

К основным проблемам развития и внедрения перспективных видов предпринимательства в Магаданской области отнесены недостаточное ресурсное обеспечение деятельности, дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, дефицит культуры рыночных отношений [3].

Таким образом, можно сказать, что в Магаданской области перспективными направления остаются, и будут оставаться добыча полезных ископаемых, переработка, сельскохозяйственные и рыболовные сферы деятельности, также перспективными и немаловажными будут являться производство продукции, торговля, строительство, туризм, логистика, сферы услуг обслуживания населения и другие.

Список используемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru (дата обращения: 03.12.2021);

2. Магаданский региональный фонд содействия развитию предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // фондмагадан.рф / ;
3. Сайт Правительства Магаданской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.49gov.ru (дата обращения 03.12.2021);

© Болмосова Н.А., 2021

УДК 334.72

Болмосова Н.А.
студентка 3 курса СВГУ,
г. Магадан, РФ

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ ПРЕДПРИЯТИЙ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID - 19

Аннотация
В статье проанализировано влияние коронавируса на развитие малого и среднего бизнеса в Магаданской области, динамика деятельности предприятий, проанализированы основные статистические показатели деятельности предприятий, а также сформулированы выводы о нынешнем состоянии малого и среднего бизнеса в Магаданской области.

Ключевые слова
Бизнес в период COVID - 19, пандемия, деятельность малого и среднего бизнеса, банкротство, кризис, занятость, индекс производства.

В совершенно новых и непривычных условиях, положение дел и возможности развития малого и среднего бизнеса были остановлены вспышкой коронавируса, оказавшей прямое воздействие на экономику. Руководители организаций стараются сохранить баланс, а правительство предпринимает значительные меры по борьбе с коронавирусом, компании оперативно приспосабливаются к меняющимся потребностям своих сотрудников, потребителей и поставщиков, решая при этом свои финансовые и операционные проблемы. Вследствие ощутимого давления, оказываемого пандемией COVID - 19, бизнес - процессы в большинстве отраслей серьезно нарушены.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса на данный момент стали:

— Падение спроса;

— Невозможность ведения бизнеса из - за введённых ограничений;

— Дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты;

— Необходимость выплаты обязательств по зарплате и аренде.

В Магаданской области влияние пандемии сильно сказалось на деятельности малых предприятий, которые в большинстве случаев пришли к кризису и к конечному закрытию компаний. Некоторые предприятия смогли пережить волну кризиса, а также те на которых не сильно повлияла волна.

Индустрия общепита, до сих пор переживает этапы кризиса, стоит на рани банкротства в виду ограничений, наложенных на данные сферы деятельности, которые и так развиваются

небыстро, ввиду дороговизны продуктов, транспортных расходов, коммунальных услуг и прочего.

Что же касается услуг оказываемых по доставке, то в данный период стали пользоваться большим спросом.

В сфере парикмахерских услуг большинство малых точек закрыли свою деятельность, в виду малой посещаемости, услуги маникюра перешли домашний вид обслуживания, и другие малые сферы услуг, которые не носили, распространено характера и известности.

Остались на плаву сферы рекламного агентства, торговли, логистики, добывающие и перерабатывающие компании, автомастерские, заказные услуги и другие.

Анализируя показатели индекса производства с 2020 по 2021 включительно, в 2021 году по сравнению с предыдущим годом увеличился выпуск продукции молока, творога, сметаны, хлебобулочных изделий на 1,7 % , мясных полуфабрикатов на 2,1 % . Наряду с этим сократилось производство мяса и субпродуктов на 11,0 % , колбасных изделий на 9,8 % , кефира на 9,5 % , кондитерских изделий на 6,0 % [2].

В сфере рыболовства отгружено продукции собственного производства, на 61,0 % больше, чем в 2020 году. Выловлено морской рыбы на 7,7 % меньше, чем в прошлом году, пресноводной рыбы на 93,1 % больше, ракообразных на 5,0 % меньше. Всего предприятиями рыбохозяйственного комплекса переработано рыбы и морепродуктов на 5,0 % больше, чем в аналогичном периоде 2020 года [2].

Выпуск мороженой рыбы увеличился на 6,6 % , при этом снизились объемы производства мороженых ракообразных на 6,6 % , икры на 14,2 % , готовых продуктов из рыбы на 11,0 % [2].

По состоянию на октябрь 2021 года в сельскохозяйственной сфере деятельности собрано 6485 тонн картофеля, что на 5,7 % меньше чем в предыдущем году и 2882 тонны овощей на 6,9 % больше, чем в 2020 году. Также наблюдалось сокращение поголовья крупного рогатого скота на 0,5 % , свиней – на 39,7 % , овец и коз – на 12,7 % . По расчетам, всеми хозяйствами произведено 305 тонн скота и птицы на убой на 38,4 % меньше, чем в прошлом году; 21,8 млн. штук яиц, на 11,2 % больше [2].

В сфере добычи полезных ископаемых снижение показателей производства наблюдалось в 4 квартале 2019 и 2020 годов. В обрабатывающей отрасли низкие показатели производства были в 3 - 4 - х кварталах 2020 года.

В первой половине 2021 года объем работ в строительной сфере деятельности составил на 3,3 % ниже показателей в 2020 году.

Наблюдалось повышение пользования транспортными услугами на 22,0 % больше, развивалась сфера логистики.

В сфере розничной торговли показатели увеличились на 12,1 % . Организациями общественного питания реализовано продукции на 22,6 % больше, чем в 2020 году [3].

Число предприятий по сравнению с 2019 на 2020 год занятых сферой строительства уменьшилось на 16 единиц, оптовая и розничная торговля, а также ремонт автотранспортных средств уменьшилась на 50 единиц, деятельность по операциям с недвижимым имуществом увеличилась на 4 единицы и предприятий общественного питания на 8 единиц в виду осуществления доставки продуктов [3].

Кредиторская задолженность организаций на 2021 год по сравнению с 2019 годом выросла на 27 %.

Занятость населения с 2019 года по 2020 год сократилась, однако, в 2021 году занятость повысилась на 4,5 % по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несомненно, пандемия привела к кризису малых предприятий, снижению показателей деятельности компаний и даже их закрытию, однако некоторые эти причины сподвигнули к созданию возможностей, которые позволили трансформировать методы ведения бизнеса, перестроится под удаленные сферы деятельности.

Больший урон пандемия нанесла микроорганизациям и индивидуальным предприятиям, которые только недавно начали свою деятельность и те, кто имел малую известность, посещаемость и спрос, но есть и те организации, которые временно прекратили свою деятельность, а сейчас возобновили и продолжают прежнюю работу. Сейчас предприятия стараются наращивать обороты, пользоваться всеми мерами и способами поддержки от государства, обращаться за помощью к властям Магаданской области, чтобы стабилизировать ситуацию.

Список используемой литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru (дата обращения: 03.12.2021);
2. Хабаровскстат, Пресс - выпуск: Основные показатели развития экономики Магаданской области в 2021 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // habstat.gks.ru / storage / mediabank / Основные % 20показатели % 20развития % 20экономики % 20Магаданской % 20области % 20в % 20январе - сентябре % 202021 % 20года.pdf (дата обращения 03.12.2021);
3. Индекс производства по видам деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // gks.ru / region / ind1144 / IssWWW.exe / Stg / d000 / i020021r.htm (дата обращения 03.12.2021).

© Болмосова Н.А., 2021

УДК 33

Буравлева А.С.,
студентка 1 курса, Пятигорский институт (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск, РФ
Вирабова М.Р.,
кандидат экономических наук, Пятигорский институт (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ

Аннотация

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Часто фирмы сталкиваются с трудностями управления ими, так как формирование, состояние и

эффективность их использования – одно из главных и самых трудно реализуемых условий успешной деятельности предприятия.

Ключевые слова

Оборотный капитал, прибыль, управление оборотным капиталом, структура капитала, источники оборотных средств.

Buravleva A.S.,
1st year student, Pyatigorsk Institute (branch) of NCFU,
Pyatigorsk, Russia
Virabova M.R.,
Candidate of Economic Sciences, Pyatigorsk Institute (branch) of NCFU,
Pyatigorsk, Russia

MANAGEMENT OF THE WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISE AND ITS INFLUENCE ON PROFITABILITY

Annotation

Working capital is one of the components of the company's property. Firms often face difficulties in managing them, since the formation, condition and efficiency of their use is one of the main and most difficult conditions for the successful operation of an enterprise.

Keywords

Working capital, profit, working capital management, capital structure, sources of working capital.

Оборотный капитал является повседневной необходимостью для предприятий, поскольку им требуется регулярная сумма наличных денег для регулярных платежей, покрытия непредвиденных расходов и приобретения основных материалов, используемых в производстве товаров.

Эффективное управление оборотным капиталом помогает поддерживать бесперебойную работу, а также может помочь улучшить прибыль и прибыльность компании. Управление оборотным капиталом включает управление запасами и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Основные цели управления оборотным капиталом включают поддержание рабочего цикла оборотного капитала и обеспечение его упорядоченной работы, минимизацию стоимости капитала, затрачиваемого на оборотный капитал и максимальную отдачу от инвестиций в оборотные активы.

Актуальность темы заключается в том, что прибыльность и увеличение своей стоимости на рынке - одна из важнейших целей для компаний. Поддержание баланса между риском, прибыльностью и доходностью - важный фактор успеха менеджмента. Установление этого баланса зависит от инвестиций в оборотный капитал и затрат фирм.

Прибыль – это главный показатель финансовых результатов всей производственной деятельности предприятия. В общем виде, прибыль является превышением доходов от продаж товаров, услуг над затратами на реализацию, производство этих товаров. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень

себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Важнейшими факторами роста прибыли являются рост объема производства и реализации продукции, внедрение научно - технических разработок, повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции. Рост прибыли зависит от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции. Под резервами роста прибыли понимаются неиспользованные возможности роста прибыли предприятия. Можно представить следующую классификацию резервов повышения прибыли предприятия:

– поэлементные (тактические). К ним относятся такие, которые вызывают однонаправленное изменение динамики прибыли. Например, к ним относятся: увеличение объема производства, повышение цены реализации, снижение затрат на производство;

– комплексные. Они включают два и более элемента, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая – ухудшает.

На каждом предприятии для осуществления его стабильного функционирования необходимы активы.

Активы – это ресурсы, которые организация использует для своей деятельности. Они весьма разнообразны и могут быть разделены на группы по многим признакам. Одним из основных способов такой группировки является деление активов на оборотные и внеоборотные [1, с. 183].

Оборотные активы — это часть ресурсов предприятия, которые направлены на обеспечение непрерывного процесса хозяйственной деятельности, срок полезного использования которых менее 12 месяцев.

Особенность оборотных активов заключается в том, что они полностью потребляются в процессе одного производственного цикла и в отличие от внеоборотных не переносят свою стоимость по мере износа.

Оборотные активы включают в себя: денежные средства и др. остатки незаконченной и готовой продукции; краткосрочные финансовые вложения; запасы (сырье, материалы, топливо, запасные части и т.д.); дебиторская задолженность; текущая часть расходов будущих периодов.

Эффективность работы предприятия во многом зависит от наличия у неё оборотных средств. Из - за недостатка оборотных активов или неэффективного их использования оборот замедляется, финансовое положение предприятия ухудшается, что напрямую влияет на платежеспособность и, следовательно, на его финансовую стабильность и часто приводит к банкротству предприятия.

Выделяют следующие основные методы управления оборотным капиталом: аналитический метод; коэффициентный метод; метод прямого счета.

Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объемов производства. Чтобы не фиксировать недостатки прошлых периодов в организации оборотных средств, необходимо проанализировать фактические остатки производственных запасов в целях выявления ненужных, излишних, неликвидных, а также все стадии незавершенного производства для

выявления резервов сокращения длительности производственного цикла, изучить причины накопления готовой продукции на складе и определить действительную потребность в оборотных средствах. При этом необходимо учесть конкретные условия работы предприятия в предыдущем году (например, изменение цен).

При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие непосредственно от изменения объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие от него (запасы, ТМЦ, расходы будущих периодов). По первой группе потребность в оборотных средствах определяется исходя из размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году.

Метод прямого счета является наиболее точным, обоснованным, но вместе с тем довольно трудоемким. Он предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно - технического развития предприятия, транспортировке товарно - материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями. Этот метод требует высокой квалификации экономистов, привлечения к нормированию работников многих служб предприятия (снабжения, юридической, сбыта продукции, производственного отдела, бухгалтерии и др.). Но это позволяет наиболее точно рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах [3, с. 83].

Метод прямого счета используется при организации нового предприятия и периодическом уточнении потребности в оборотных средствах действующих предприятий. Главным условием его использования является тщательная проработка вопросов снабжения и производственного плана предприятия. Важное значение имеет стабильность хозяйственных связей, так как периодичность и гарантированность снабжения лежит в основе расчета норм запаса.

Условия производства и реализации продукции требуют, чтобы на складах производственного предприятия были запасы материальных ценностей, которые постоянно потребляются в процессе производства. Кроме того, для обеспечения бесперебойной работы. Также у предприятия должны быть определенные денежные средства в кассе, на банковских счета, в расчеты.

В управлении оборотным капиталом есть четыре основных вида деятельности: управление денежными средствами, управление запасами, дебиторская и кредиторская задолженность. Использование эффективных процессов управления оборотным капиталом с помощью каждого из этих компонентов может максимизировать денежный поток, обеспечить значительную прибыль и снизить риски и затраты.

Как правило, высокий уровень оборотного капитала указывает на хорошо управляемую компанию с потенциалом роста, обеспечивающую улучшенную ликвидность, операционную эффективность и увеличенную прибыль. Положительный результат расчета чистого оборотного капитала или высокий коэффициент оборотного капитала указывает на наличие достаточных денежных средств и других ликвидных активов для финансирования приобретений, разработки новых продуктов, сокращения долга, программ обратного выкупа акций или других стратегических инициатив [2, с. 215].

Все виды оборотных активов в той или иной степени подвержены риску потерь. Так, денежные активы в значительной мере подвержены риску инфляционных потерь;

краткосрочные финансовые вложения - риску потерь части дохода в связи с неблагоприятной конъюнктурой финансового рынка, а также риску потерь от инфляции; дебиторская задолженность – риску невозврата или несвоевременного возврата, а также риску инфляционных потерь; запасы товаров и других материальных ценностей - потерями от естественной убыли и др.

Поэтому процесс управления оборотными активами должен быть направлен на минимизацию риска потерь, особенно в условиях действия инфляционных факторов, усугубления кризиса неплатежей и снижения конъюнктуры рынка. Так как финансовое состояние предприятия во многом зависит от состояния оборотных средств, то управление оборотным капиталом сегодня становится чрезвычайно актуальным.

Список использованной литературы:

1. Гарнов А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2019. 303 с.
2. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории: Учебное пособие. М.: Феникс, 2020. 384 с.
3. Юркова Т. И., Юрков С. В. Экономика предприятия. Красноярск: ООО «Аспазия», 2017. 116 с.

© Буравлева А.С., Вирабова М.Р., 2021

УДК 338.46

Воронина О.В.,
соискатель
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган - Барановского»
г. Донецк

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье выделены основные тренды в цифровизации торговли, представлены векторы развития цифровой торговли в основе инновационно - инвестиционного развития экономики.

Ключевые слова

Цфировая торговля, цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, «уберизация», маркетплейс, чат - боты, голосовые сообщения.

Мировой рынок электронной коммерции продолжает расти быстрыми темпами. Во всем мире продажи электронной коммерции оценивались в 3,2 млрд. евро в 2019 году, при этом около 1.5 млрд. человек совершают покупки в интернете. Являясь ведущим мировым

экспортером услуг, ЕС может извлечь большую пользу из возможностей, предоставляемых цифровой торговлей.

Сфера розничной торговли была и остается одной из наиболее восприимчивых к различным инновациям, в ом числе в период развития цифровой экономики. В 2020 г. цифровизация и информатизация ритейла набирали обороты, и уже в 2021 г. ритейлерам необходимо решать новые задачи, чтобы выйти на новый уровень в условиях развития цифровой экономики и инновационно - инвестиционного развития экономики [1].

Систематизация результатов научного исследования позволила выделить основные тренды в цифровизации торговли, а также определить векторы развития цифровой торговли в основе инновационно - инвестиционного развития экономики:

1. «Уберизация» характеризуется появлением и широким использованием новых цифровых платформ на рынке товаров и услуг. Ярким примером служит ситуация с Uber [2].

2. Внедрение нейронных сетей и широкое использование комплекса нейромаркетинга, как основы внедрения искусственного интеллекта в изучение потребителя.

3. Эволюция маркетплейсов в торговые платформы. В 2017 году «Яндекс» превратил свой сервис «Маркет» из стандартного маркетплейса, где с продавца взималась плата за переход на его сайт, в торговую платформу под ключ, включающую в себя витрину, оплату и доставку товара покупателю.

4. Популярным и узнаваемыми становятся цифровые технологии в деятельности предприятий торговли – это голосовые помощники и чат - боты.

5. Смещение SEO в контент - маркетинг свидетельствует о новом формате отношений к потребителю [3, С. 39 - 46].

6. Мобильный маркетинг через платформы – монополисты. Вот статистика Google: 6,0 % приложений, загруженных в сторы, вообще никогда не скачивают. А 98 % приложений используют всего единожды.

7. Искусственный интеллект масштабно внедряется в жизнь населения и способствует повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг, тем самым снижает уровень занятости маркетологов.

Согласно результатам исследования, использование цифровых технологий в управлении инновационной деятельностью предприятий торговли с целью повышения их инновационной активности включает:

– активный маркетинг для создания спроса на инновационную продукцию путем проведения маркетинговых исследований и внедрения маркетинговых инноваций в инновационную деятельность предприятия розничной торговли;

– концепцию маркетинговых отношений, которая дает возможность выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения между бизнесом и наукой;

– комплексный подход, рассматривающий управление инновационной деятельностью с двух точек зрения - с точки зрения производителя и потребителя.

Список использованной литературы

1. Цифровизация в торговле [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // www.retail.ru / rbc / pressreleases / pervaya - sistema - tsifrovizatsiya - v - torgovle /].

2. Uber. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: https: // www.uber.com /
3. Каранатова Л. Г., Кулев А. Ю. Современные подходы к формированию инновационных экосистем в условиях становления экономики знаний // Управленческое консультирование. – 2015. – №12 (84). – С. 39 - 46.

© Воронина О.В., 2021

УДК 338.3

Воронов А.А., д.ю.н., профессор
Шукаева Е.С., к.и.н., доцент
Антропова М.А., к.ю.н., преподаватель
Воронежский институт ФСИН России
г. Воронеж, РФ

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕННО - ХОЗЯЙСТВЕННОМ СЕКТОРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ФСИН РОССИИ

Аннотация
Работа посвящена вопросам развития инвестиционной деятельности в производственно - хозяйственном секторе ФСИН России. На основании анализа сделан вывод о положительном влиянии инвестиционной деятельности на эффективность функционирования учреждений уголовно - исполнительной системы

Ключевые слова
Уголовно - исполнительная система, инвестиционная деятельность, правовое регулирование, устойчивое состояние, эффективность, экономика

Как справедливо отмечают исследователи, производственно – хозяйственная деятельность учреждений и органов ФСИН России – на сегодня важнейшая составляющая функционирования указанной системы. При этом важнейшую роль в данной сфере играет не только сама организация деятельности, а нормативно - правовая база, обеспечивающая регулирование производственно - хозяйственных отношений.

В настоящее время производственные отношения, как правило, наиболее активно присутствуют среди участников рыночных отношений, прежде всего, субъектов предпринимательства. В этой связи изучение данной сферы отношений применительно к государственным органам (в лице органов и учреждений УИС) сегодня представляет интерес не только для науки, но и для правоприменительной практики. С учетом изложенного, проведение комплексного анализа нормативной регламентации организации и функционирования производственно – хозяйственной деятельности (и соответственно, отношений) с участием субъектов органов и учреждений УИС, изучением проблем наработки правоприменительной (в т.ч., судебной) практики, оценки экономической эффективности не должно вызывать сомнений.

Производственно - хозяйственная деятельность учреждений и органов УИС строго регламентирована нормативно - правовыми актами, закрепляющих общие понятия, порядок и правила. Под производственной деятельностью в уголовно - исполнительной системе исследователи понимают осуществляемую в соответствии с требованиями Уголовно - исполнительного кодекса Российской Федерации деятельность, связанную с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, необходимых для выполнения производственной программы исправительного учреждения, либо иной организации, где осужденные могут привлекаться к труду, и направленную на достижение пенитенциарных целей, связанных с осуществлением УИС функций правоохранительной деятельности [1].

Для оценки производственно - хозяйственной деятельности важную роль играет принцип эффективности, который заключается во внедрении новых перспективных технологий в производство, анализ производственно - технической базы и инфраструктуры. Использование труда заключенных позволяет предпринимателям снижать себестоимость продукции, вследствие того, что происходит значительная экономия на аренде и заработной плате, важным фактором является и то, что есть возможность круглосуточного производства. Деятельность может осуществляться как на площадках УФСИН, так и на предприятиях, такая практика действует в Воронежской и Ленинградской областях.

Инвестиции в производственный сектор УИС следует рассматривать более широко - как преобразование материальных и финансовых ресурсов в затраты в целях получения экономического, социального и прочих эффектов [2]. В этой связи в связи со значительным износом основных фондов производственных подразделений УИС одним из приоритетных направлений повышения эффективности ее производственно - хозяйственной деятельности является работа по развитию инвестиционной политики как определяющему фактору повышения устойчивости УИС.

С целью активизации и унификации деятельности подразделений системы по привлечению инвестиций органами и учреждениями УИС постоянно совершенствуется нормативная правовая база в этой сфере, учитывающая изменения действующего.

Система возможных вариантов правоприменения в случае организации производственно - хозяйственной деятельности с участием органов, учреждений, должностных лиц УИС состоит из различных подсистем, в которые входят субъекты правоприменения: органы, учреждения, должностные лица УИС, выступающие в качестве кредиторов перед контрагентами, не выполнившими свои обязательства. Здесь имеются ввиду отношения, возникающие между органами УИС и внешними контрагентами, с которыми возможно заключение различных договоров купли - продажи, поставки, договоров об оказании услуг и выполнении работ и т.д.

Одной из основных составляющих инвестиционной политики системы является пополнение оборотных средств производственных подразделений УИС за счёт привлечения краткосрочных кредитов для закупки сырья и материалов.

Все вышеперечисленное, позволит грамотно проанализировать все возможные риски в производственно - хозяйственной деятельности учреждений и органов УИС, повысить эффективность ее осуществления.

Список используемой литературы

1. Шлыков В.В. Трудовая адаптация осужденных к лишению свободы: монография. СПб., 2008. 148 с.

2. Ибрагимов О.А. Инвестиции в производственный сектор как фактор повышения экономической безопасности уголовно - исполнительной системы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, вып. 5. С. 899 - 910.

© Воронов А.А., 2021

УДК 336

Гарифуллина Р.П.
Студент 5 курса ЕИ К(П)ФУ
г. Елабуга, РФ

РОЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье анализируется специфика кредитной политики коммерческого банка. Роль кредитной политики банка заключается в определении направлений повышения эффективности работы банковской организации. Не существует ни одной одинаковой политики для всех банков. Каждая банковская организация имеет свою специфику.

Ключевые слова: кредитная политика, коммерческий банк, понятие кредитной политики.

Изучение кредитной политики коммерческой организации играет решающую роль в деятельности коммерческого банка. Понятие кредитной политики включает в себя деятельность коммерческого банка в контексте нормативно - правовых актов, которые не входят в противоречие с государственным законодательством. Для того, чтобы определить сущность кредитной политики как понятия, проанализируем, какой смысл вкладывают в данное понятие разные авторы.

А. И. Ачкасов даёт такое определение: «Кредитная политика – это стратегия и тактика банка в области кредитных операций, в части стратегии она вбирает в себя приоритеты, принципы и цели банка на кредитном рынке, а в части тактики – финансовый и иной инструментарий, используемый данным банком для реализации его целей при осуществлении кредитных сделок, правила их совершения и порядок организации кредитного процесса» [1].

Т. М. Костерина говорит о том, что кредитной политикой банка можно назвать направление банковской деятельности, которая обеспечивает снижение рисков [2].

Таким образом, кредитную политику авторы рассматривают как:

1. Направление деятельности банка;
2. Совокупность процедур по кредитованию и инвестированию;
3. Свод правил, по которым банк осуществляет свою деятельность.

Чаще всего, целью кредитной политики является получение максимально возможной прибыли при уровне риска, который был бы минимален. Но это происходит не всегда. Иногда некоторые банки специально выбирают стратегию с высокими рисками. Цели кредитной политики банка могут быть различными. Рассмотрим их.

1.Максимализация прибыли и минимализация потенциальных рисков.

2. Закрепление устойчивых темпов роста.

3.Укрепление доверия к осуществляемой кредитно - денежной политики.

4.Формирование предсказуемой экономической среды.

5.Расширение клиентской базы.

В соответствии с целью закрепления устойчивых темпов роста направления банковской деятельности будут следующими:

1.Анализ внешней и внутренней среды.

2.Контроль над процессом кредитования.

В соответствие с целью укрепления доверия к осуществляемой кредитно - денежной политики банковская организация будет осуществлять следующую деятельность:

1. Контроль качества оказания услуг.

2. Технологичность осуществляемых операций.

В соответствии с целью формирования предсказуемой экономической среды банковская организация будет осуществлять следующую деятельность:

1.Контроль над процессом кредитования.

2.Анализ внешней экономической среды.

В соответствии с целью расширения клиентской базы банковская организация будет осуществлять следующие виды деятельности:

1.Реклама.

2.Контроль над процессом кредитования.

Кредитная политика всегда динамична. Любая кредитная организация – это та же единица экономики, как и любое предприятие. Перед любой экономической единицей стоит адаптация. Внешняя среда постоянно меняется, что вынуждает организацию снижать риски путём выработки новых стратегий.

Внешняя и внутренняя среда организации играют важнейшую роль при формировании кредитной политики. Коммерческая организация подвержена влиянию макроэкономики, микроэкономики, изменений в законодательстве.

Кредитную политику коммерческого банка можно считать внутренним документом кредитного учреждения. Кредитная политика банка отражает философию деятельности кредитного учреждения в области кредитования [3].

Таким образом, кредитная политика коммерческой организации является определённым документом, который отражает суть философии организации в области кредитования. Коммерческая организация формирует кредитную политику на основе системного подхода, который позволяет учесть макроэкономические, микроэкономические и человеческие факторы, влияющие на эффективность кредитной политики коммерческого банка.

На кредитную политику воздействует множество различных факторов, которые необходимо учитывать при формировании кредитной политики конкретной банковской организации. Кредитная политика имеет свои цели, в соответствие с которыми банковская организация отдаёт приоритет тем или иным видам деятельности.

Список литературы:

1. Ачкасов, А.И. Активные операции коммерческих банков / Под ред. А.П.Носко. – М.: Консалтбанкир, 2013.– 340 с.
2. Костерина Т.М. Банковское дело: Учебно - практическое пособие. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2009. – 360 с
3. Стародубцева Е.Б. Основы банковского дела. – М.: ФОРУМ: ИнфраМ, 2011. - 330 с.

© Гарифуллина Р.П., 2021

УДК 37

Глебова Е.Л.,
учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 16 г. Белгорода
Остапова В.А.,
учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 16 г. Белгорода
Скурятина Е.И.,
учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 16 г. Белгорода

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА САМОКОНТРОЛЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ СЛОВАРНО - ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Аннотация

В статье описаны приемы словарно - орфографической работы, обеспечивающие мотивацию и самоконтроль учащихся.

Ключевые слова

Словарно - орфографическая работа, педагогические приёмы и формы работы.

Словарно - орфографическая работа представляет собой исследование правописания слов, которые не могут быть проверены по правилам, трудных по написанию или малоизвестных по значению слов. Она включает в себя проверку правописания по словарям, включение их в словари, запоминание их буквенного состава, произнесение, письмо, составление предложений с ними, а также создание настенных таблиц трудных слов [1].

Содержание словарно - орфографической работы на уроках русского языка предопределяется тем, что вызывает у детей затруднения при освоении того или иного слова. Предмет особого внимания учителей – так называемые «трудные» слова. Их делят на следующие группы: слова, трудные для учащихся с точки зрения:

1) написания (**«великий», «велосипед»**);
2) написания и произношения (**«комбайнер», «с глазу на глаз»**);
3) написания и значения (**«жокей», «без удержу»**);
4) написания и связи с другими словами (**«перила»);**

5) написания, значения и связи с другими словами (**«реагировать»**);

6) написания, значения, произношения и связи с другими словами (**«гантель»**).

С орфографической точки зрения состав слов с непроверяемым написанием неоднороден. Орфографические различия дают основание разделить все слова на те, что с безударными гласными (в***о***рона, м***а***лина), те, что с двойными согласными (кла***сс,*** су***бб***ота), а также на слова с сочетанием звонких и глухих согласных (во***кз***ал) и слова с непроизносимыми согласными (лес**т**ница).

К сожалению, в настоящий момент ситуация в школе такова, что слова с непроверяемыми орфограммами заучиваются школьниками без какого - либо объяснения со стороны учителя.

Передовой опыт учителей и специальные эксперименты убедительно свидетельствуют, что работу над непроверяемым написанием можно рационализировать. Чтобы рационализировать словарно - орфографическую работу в школе, необходимо применение на уроках русского языка таких приёмов запоминания слов с непроверяемыми орфограммами, которые активизировали бы мыслительную деятельность и память учащихся. Чтобы работа учителя со словарными словами была эффективной, необходимо использовать разнообразные методы, приемы, способы, являющиеся эффективными для прочного запоминания грамотного написания словарных слов. Приемы обучения письму непроверяемых слов:

- путем составления предложений со словарным словом (словами),
- с помощью словарей:

А) «Толкового словаря» (не называя словарного слова, объясняется его лексическое значение),

Б) «Мудрого словарика» (использование в работе над словарными словами пословиц, поговорок, фразеологизмов),

В) «Этимологического словарика»,

Г) «Картинного словаря»;

- выборочного диктанта,
- составления и разгадывания ребусов, головоломок, кроссвордов и др.

Чтобы запоминание словарных слов происходило более успешно, в начале каждого урока русского языка проводится словарная работа с использованием следующих форм работы.

1. Ролевая игра «Ученик – учителя» (один ученик работает у доски, все остальные обучающиеся – «учителя», которые должны по очереди диктовать словарные слова «ученику», но с определенным фильтром. Это словарные слова на определенную букву, например, на букву ***- б*** (**б**агаж, **б**олото, **б**ерег,

библиотека, **б**отинки); словарные слова с определенным количеством слогов. Например, слова с тремя слогами*: ав - то - бус, впе - ре - ди, гвоз - ди - ка, ин - же - нер*. Могут быть также словарные слова с ударением на определенном слоге (например, ударение на втором слоге: *ли* - ***мон,*** *ма* - ***ли*** - *на, пе* - ***тух,*** *трам* - ***вай,*** *шо* - ***фёр***) и словарные слова на определенную тематику – птицы, животные, овощи или фрукты (например, овощи: «огурец», «картофель», «капуста», «морковь»).

2. Работа в парах (учащиеся диктуют друг другу по одному словарному слову, а затем записывают их в свои тетради; по окончании работы проводится взаимопроверка и оценивание работы друг друга).

3. Словарные слова диктует сам учитель, один ученик работает у доски, а остальные в своих тетрадях.

4. Самостоятельная работа со словарными словами, где учащимся необходимо: вставить пропущенные буквы; исправить ошибки в тексте со словарными словами; закончить предложения, вставив подходящие по смыслу словарные слова [2].

Построенная таким образом работа над словарными словами носит творческий характер. Их запоминание является более успешным и интересным как для обучающихся, так и для самого учителя.

Словарно - орфографическая работа дает возможности для формирования навыка самоконтроля у младших школьников. Потребность в постоянном введении заданий, нацеленных на развитие орфографического самоконтроля на уроках, объясняется тем, что учащиеся определенную часть урока работают самостоятельно и поэтому должны контролировать себя сами. Систематическая и целенаправленная работа над формированием самоконтроля положительно влияет на усвоение знаний, умений и навыков, обеспеченных программой, стимулирует творческую деятельность и самостоятельность мышления обучающихся.

Список использованной литературы:

1. Львов М. Р. Словарь - справочник по методике преподавания русского языка [Текст] / М. Р. Львов. – М.: Издательский центр «Academia», «Высшая школа», 1999. –215 с.

2. Окулова Г. Е. Словарная работа на уроках русского языка в начальной школе: Метод. пособие для студентов пед. уч - щ и учителей нач. классов / Г. Е. Окулова. – Оса: «Росстани», 1992. – 40 с.

© Глебова Е.Л., Остапова В.А., Скурятина Е.И., 2021

УДК 338.27

Ершова Н.А.
канд. экон. наук, доцент Каф ГУВПД
Дипакадемия МИД РФ,
г. Москва, РФ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИДЕРСТВА, КАК УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация

Актуальность Статья посвящена актуальной проблеме развития человеческого капитала – модернизации, как ключевого фактора экономического роста, а также влияния концепций

«зеленой» экономики и устойчивого развития на текущее состояние международной и национальной экономики, проблеме перехода на качественно новый уровень, отвечающий требованиям цифровой цивилизации. **Цель исследования**: В статье представлены результаты проверки гипотезы о том что при прогнозировании развития человеческого капитала целесообразно использовать принцип его опережающего развития. Лидерский капитал рассматривается как фактор повышения качества управления в международных организациях. Сегодня существует ключевая проблема лидерства. В мире наступает постиндустриальная эпоха глобализации и информатизации, развития интеллектуального человеческого капитала. В результате, на первое место выходит интеллектуальный труд и меняется система управления, в том числе и государственного. Все эти факторы вызывают необходимость совершенствования кадрового потенциала, становлению рационального лидерства в государственном управлении. Основой для такого подхода, на наш взгляд, является долгосрочное макроэкономическое прогнозирование развития человеческого капитала. **Методы исследования**: циклический подход, метод системной динамики, процессный подход Автором разработан ряд конкретных конструктивных предложений по адаптации российской экономики к новой интеллектуальной и информационной эпохе, с учетом инноваций в управлении человеческим капиталом.

Ключевые слова: человеческий капитал, эволюция лидерских компетенций, цифровые технологии. национальная экономика, мировая экономика, «зеленая» экономика, концепция устойчивого развития.

MODERNIZATION OF HUMAN CAPITAL AND NEW CONCEPTS OF LEADERSHIP AS A CONDITION FOR THE TRANSITION TO A "GREEN" ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation Relevance The article is devoted to the urgent problem of human capital development - modernization, as a key factor of economic growth, as well as the influence of the concepts of a green economy and sustainable development on the current state of the international and national economy, the problem of transition to a qualitatively new level that meets the requirements of digital civilization. **Purpose of the research:** The article presents the results of testing the hypothesis that when predicting the development of human capital, it is advisable to use the principle of its advanced development. Leadership capital is seen as a factor in improving the quality of management in international organizations. Today there is a key leadership problem. The world is entering a post - industrial era of globalization and informatization, the development of intellectual human capital. As a result, intellectual labor comes to the fore and the system of management, including the state, is changing. All these factors necessitate the improvement of human resources, the formation of rational leadership in public administration. The basis for this approach, in our opinion, is the long - term macroeconomic forecasting of the development of human capital. Research methods: cyclical approach, system dynamics method, process approach The author has developed a number of specific constructive proposals for adapting the Russian economy to the new intellectual and information era, taking into account innovations in human capital management.

Key words: human capital, evolution of leadership competencies, digital technologies. national economy, world economy, green economy, sustainable development concept.

Новая концепция, технологическая модель зеленой экономики предлагается мировому сообществу как выход из многостороннего глобального кризиса. Соотносясь с принципами и основными положениями КУР, концепция ЗЭ отличается конкретизацией - фокусированием внимания на проблемах *структурной трансформации экономики как ведущего фактора перехода к устойчивому развитию, искоренению бедности, увеличению социальной справедливости.*

Если рассматривать популярную на сегодня концепцию «зеленой» экономики как технологическую модель, то производственной (технической) основой «зеленой» экономики являются экологически чистые – «зеленые» технологии (cleantech) или бизнес - модели, предлагающие инвесторам, производителям и покупателям конкурентоспособный доход одновременно с решением актуальных эколого - социально - экономических проблем [2]. Использование «зеленых» технологий позволяет обеспечить заметное сокращение удельного водопотребления в промышленном производстве и в жилищно - коммунальном хозяйстве, а также в агропромышленном комплексе, существенно уменьшить количество отходов производства, сократить потери ресурсов, энергии и сырья, как при транспортировке, так и непосредственно в процессе производства [1]. Все вышеперечисленные ожидаемые и запланированные изменения невозможны без модернизированного человеческого капитала и новых концепций лидерства.

На сегодняшний день существует ключевая проблема лидерства. В мире наступает постиндустриальная эпоха глобализации и информатизации, развития интеллектуального человеческого капитала. В результате изменяются условия труда (на первое место выходит интеллектуальный труд) и системы управления, в том числе и государственного. Предыдущие принципы руководства теряют актуальность и эффективность. Все сложнее управлять в мире, где критерии качественной работы полностью сменились и креативность стала цениться больше усердности. Наряду с этим, в условиях интенсивных преобразований - экономических, демократических, социальных, существенно меняется роль государства. его функции, и, соответственно, государственно - управленческие отношения, Происходит трансформации системы государственного управления, связанная с необходимостью одновременного решения нескольких взаимосвязанных задач: кардинальное реформирование политической сферы, а также социально - экономических отношений. Все эти факторы вызывают необходимость совершенствования кадрового потенциала, становлению рационального лидерства в государственном управлении. В системе государственного управления при данных обстоятельствах формируется потребность в руководителе нового типа, управленце с высоким уровнем профессионализма, которому присущи компетенции лидера. Современное лидерство в государственном управлении имеет ряд особенностей и требует: новые качества мышления, новый набор знаний, умений и навыков, высокий уровнем ответственности перед страной за результаты своей деятельности

Это демократическое лидерство, которое получает смысл, как фактор стабильности, интеграции интересов различных групп населения. Лидеры являются инициаторами и организаторами преобразований и ключевыми фигурами успешного проведения административной реформы на демократических началах. Формируют стратегию, разрабатывают способы ее реализации, поэтому вопрос развития парадигм лидерства в государственном управлении является в настоящее время очень важным и рассматривается как ключевой. Стабильное и поступательное развитие государства обеспечивается повышением управленческой способности общества от решений которого будет зависеть. Разработки темы лидерства в системе государственного управления требует учета многочисленных факторов, в частности, теоретических, институциональных,

психологических, ценностных, исторических и моральных. Преобразующая личность лидера играет большую роль в жизни малых и больших групп, в организации их деятельности, в принятии групповых решений. [2].

Лидерство - это некое обобщающее требование, выдвигаемое к руководителям различных уровней. При этом нужно быть не только руководителем – администратором, назначенным по штатному расписанию, но и руководителем – лидером, ведущим за собой людей, уметь их убеждать, брать на себя большую ответственность, нежели это записано в должностной инструкции, мотивировать их к творческому подходу достижения задач, проставленных перед организацией. И конечно, возникает вопрос о том какими компетенциями профессионала должен владеть лидер, какой у него должен быть потенциал

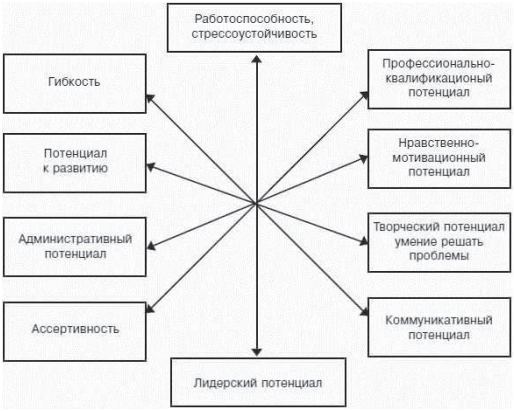


Рис 1 Потенциал лидера

Во Всемирном докладе ООН «Раскрытие человеческого потенциала для повышения эффективности государственного сектора» отмечается, что «способность правительственных учреждений добиться от своего персонала результативной работы исключительно в государственных интересах зависит от способности, мотивации, добродетели личностей, которые работают в этих учреждениях, а также от их лидерских качеств» [3]. На сегодняшний день в различных странах мира состояние системы государственной службы свидетельствует о том, что существует зависимость между личностными характеристиками государственных служащих и эффективностью работы (см. табл. 1).

Характеристика управленческих профессиональных навыков

Таблица 1

Управленческие профессиональные навыки	**Характеристика профессиональных навыков**
Стратегическое мышление	Способность предвидеть перспективу развития, умения разрабатывать новые концепции и соответствующие организационные стратегии
Аналитический	Способность использовать научный анализ, методические подходы, технические и информационные средства

Административный	Умение организовать и координировать эффективность различных организационных бизнес - процессов и функций.
Коммуникативный	Способен организовывать внедрение современных информационно - коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности Умение наладить результативное, коммуникативное взаимодействие с подчиненными и факторами внешней среды.
Социально - - психологический	Наработанный навык воздействия на сотрудников с помощью воспитательных, индивидуально – психологических методов, и учетом особенностей индивидов, их потребностей и мотивации
Мастерство принимать решения	Умение выбирать наиболее эффективное и оптимальное решение из различных вариантов
Технический аспект	Способность решать задачи конструктивно, с наименьшими издержками, с помощью профессиональных знаний, умений и навыков
Системности	Рассмотрение организации как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов, понимание и осознание того факта, что изменение в любом элементе системы повлечет за собой изменения во всей системе. И эти последствия нужно учитывать

В процессе формирования современного типа лидера, с учетом многочисленных факторов внешней среды в условиях глобализации и требований развития «зеленой экономики», возникает вопрос не только о его готовности к управленческой деятельности в новом формате, но и о критериях эффективности при решении социально – экономических задач. Выявляется необходимость методологии формирования лидерской подготовки, развития управленческих компетенций, как по новым стандартам проектного управления, так и соответствующим квалификационным требованиям государственных служащих: 1) способность решать комплексные проблемы в области профессиональной и / или опытно - инновационной деятельности, что предполагает глубокое переосмысление имеющихся и создание новых целостных знаний и / или профессиональной практики; 2) способность определять и решать социально значимые системные проблемы в определенной сфере деятельности, которые являются ключевыми для обеспечения устойчивого развития и требуют создания новых системообразующих знаний и прогрессивных технологий. 3) способен организовывать внедрение современных информационно - коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти 4) способен организовывать проектную деятельность, моделировать административные процессы и процедуры в органах власти.

Необходимо также отметить что в методике подготовки современного лидера так называемыми, «реперными точками» являются не получение знаний и комплектация

навыков, а элементы самоорганизации для постоянного совершенствования, так называемая «петля качества». Это связано с тем что в эпоху «цифровой экономики» информация и соответственно знания устаревают достаточно быстро и подлежат обновлению в течение всей жизни. Сравнивая опыт формирования лидеров в государственном управлении, можно прийти к выводу, о том что система подготовки базируется в гуманитарной и правовой областях (см. табл. 2).

Таблица 2 - Главные предметы специализации
в колледже высших государственных служащих, % [4]

	Великобритания	США	Германия	Япония	Сингапур
Естественные науки	13	42,9	11	14.3	12
Общественные науки	28	16,9	8	0,8	35
Гуманитраные науки	71	10,7		-	14
Экономика / бизнес	- -	7,8	16	5,5	12
Право	- -	13,6	65	69.3	20
Другие	2	8.1	- -	10.1	7
Вместе	114	100	100	100	100

Структура обучения и развития сингапурских государственных служащих представлена следующими направлениями: Гражданское администрирование Введение в должность, финансы, HR, коммуникации, стандарты услуг, организационное развитие и т.п. Государственная политика и управление Государственная власть, политика, пересмотр правил и т.п. Руководство и управление Навыки супервизора, управленческие навыки, руководство гос. сектором, программы - вехи (milestone programs)

Международная и глобальная ориентация Экспортируются возможности гос.сектора, адаптивность и чувствительность к культурным особенностям

Руководство и управление Навыки супервизора, управленческие навыки, руководство гос. сектором, программы - вехи (milestone programs)

Государственная политика и управление Государственная власть, политика, пересмотр правил и т.п.

Гражданское администрирование Введение в должность, финансы, HR, коммуникации, стандарты услуг, организационное развитие и т.п

Повышение личной эффективности и саморазвитие Личное благосостояние, креативность, инновациии т.п.

Как уже отмечалось, современный лидер с базовыми демократическими ценностями – это лидер с новыми элитарными качествами. Соответственно, теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения, имеют важное значение для грамотного и социально - ответственного, этического выполнения функций на руководящих (лидерских) должностях, в системе государственного управления. При этом задача лидера состоит и в позитивном настрое, вовлечении подчиненных в эффективное взаимодействие, формировании конструктивных доверительных отношений между сотрудниками. Применение индивидуального подхода, интерактивного и личностно - ориентированного обучения современных лидеров дает возможность активного

взаимодействия всех обучающихся. Такая соорганизация, взаимообучение (коллективное, групповое, обучение в сотрудничестве), видится более эффективным.

Непосредственно сама организация интерактивного обучения лидеров - - это моделирование различных жизненных ситуаций, совместное решение проблем на основе анализа обстоятельств и соответствующей ситуации, использование ролевых игр [5]. Применяются широкоизвестные и уже признанные интерактивные методы, такие как: ролевые игры, «займи позицию», мозговой штурм, пресс - метод, путешествие, работа в малых группах, круг идей и др. Такие методы и приемы обучения выявляют и развивают ценностные ориентации слушателей и их социально – ориентированную компетентность. В большинстве европейских стран, США и Канаде разработаны и применяются квалификационные характеристики государственных служащих и служащих местного самоуправления как «идеальные модели», охватывающие различные категории должностных лиц и работников [6]. Такие модели являются некой базой при разработке программ обучения лидеров с учетом формирования и развития у них профессиональных компетенций.

К примеру, в Сингапуре государственные гражданские служащие до 2001 года обучались и переобучались в различных учреждениях.

Во - первых, Институт государственной службы (Civil Service Institute (CSI)), созданный в марте 1971 [7], был ведущим образовательным учреждением в сфере подготовки государственных гражданских служащих, проводя около 1000 курсов для более чем 20.000 слушателей ежегодно. Данный институт фокусировался на подготовке и развитии у государственных служащих управленческих навыков. После он был переименован в Институт государственного управления и менеджмента (Institute of Public Administration and Management (IPAM)). Во - вторых, в январе 1993 года начал функционировать Институт по разработке государственной политики (The Institute of Policy Development (IPD)) в целях формирования у руководящих кадров ГГС стратегического видения по вопросам развития государственного управления. Организационная структура Института Civil Service College (рис 2). [7] представлена следующими подразделениями: Департаменты CSC Образовательные институты: Институт лидерства и организационного развития; Институт управления и политики; Институт гражданского администрирования и менеджмента; Институт лидерства в гражданском секторе; Международный колледж госслужбы; Корпоративные департаменты: Кадры (HR); Корпоративное развитие; Способностей и личностного развития; Связей и взаимодействия с потребителями

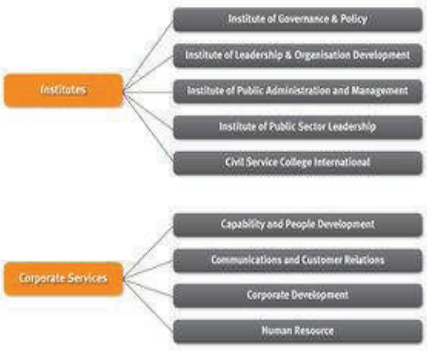


Рис.2 Организационная структура Института Civil Service College.

В 1996, данные учреждения (IPAM и IPD) были объединены и создан единственный центральный институт подготовки и переподготовки ГГС Сингапура. – «Civil Service College». В этом же году к ним присоединился еще один модуль – Консалтинговая группа по вопросам государственной службы (Civil Service Consulting Group (CSCG)), в целях оказания профессиональных консалтинговых услуг организациям по вопросам развития человеческого потенциала и помочь им реализовать их концепций, системное видение, профессиональные навыки, полученных в институтах IPAM и IPD.

В августе 2001 Консалтинговая группа объединилась с Отделом по персональному развитию (Personnel Guidance Unit (PGU)), сформировав Отдел по психометрической оценки и развитию человеческого потенциала (CSC Consultants (CSCC)) - . Роль данного отдела – проведение глубоких (детальных) консультации (in - depth consultancy) по вопросам совершенствования организационной структуры и человеческого потенциала. 1 октября 2001 был принят Указ Правительства Civil Service College Act , согласно которому Civil Service College становится государственным комитетом (Statutory Board) под началом Департамента Государственной службы Правительства Сингапура. Это позволило CSC иметь большую автономию и операционную гибкость для соответствия государственной службы требованиям быстро изменяющейся «основанной на знаниях экономики» (fast - changing knowledge - based economy). В то же время гарантировалось, что цели CSC соответствуют нуждам и стремлениям государственной службы. В настоящее время данный институт CSC превратился в организацию со следующей структурой (рис.3) [7]:

Рис. 3 "Здание" эффективной системы подготовки государственных служащих

Государственная служба Сингапура одна из самых эффективных (efficient) [7] и наименее коррумпированных в мире с самыми высокооплачиваемыми государственными служащими. Правительство Сингапура сфокусировано на том, чтобы устранить коррупцию как на политическом уровне, так и на уровне государственной гражданской службы. Такая структура государственной службы с высоким уровнем заработной платы (максимально приближена к зарплатам частного сектора) была введена в начале - середине 1990 - х годов. Исследователи (Mussie T. Tessema, Joseph L. Soeters, Gerard De Groot, Mewael F.

Tesfaselassie) [7] выделяют десять факторов, влияющих на эффективную подготовку государственных служащих, характерных для Республики Сингапур.

1) Наличие единого координирующего органа Департамент государственной службы (Public Seivice Division PSD) в Аппарате Премьер – Министра функционирует как координирующий орган по вопросам обучения и переподготовки государственных гражданских служащих. Он разрабатывает общие принципы политики в рамках которых государственные организации и институты по подготовки государственных служащих принимают решения по образовательным программам. Он также координирует деятельность между Колледжем (CSC) и другими государственными организациями. Роль PSD заключается не в навязывании государственным организациям и Колледжу определенных действий, а в облегчении координации между ними. Департамент государственной службы состоит из двух Автономных правительственных учреждений: Комиссия по государственной службе (Public Service Commission – PSC) и Колледж Государственной службы (CSC), сформированный в 2001 как агентство управляющее тремя институтами IPD, IPAM и CSCC. 2) Наличие написанной и действующей программы подготовки ГС. 3) Связь обучения с исследованиями и консультациями 4) Адекватность и надежность финансовых источников для обучения 5) Наличие мотивированных высокопрофессиональных и опытных преподавателей 6) Эффективность подходов руководства института 7) Вовлеченность «творцов политики» и высшего руководящего состава к процессам подготовки ГС 8) Наличие локальных и международных связей 9) Расположение института по подготовки ГС 10) Непрерывность мониторинга и оценки программ обучения

Государственная служба защищена от политического вмешательства. Конкурентоспособные зарплаты - залог того, что талантливые служащие не польстятся на заработки в частном секторе. Самым необычным в Сингапурской меритократии является то, что она распространяется и на политических лидеров. В правительстве Сингапура много талантливых людей. При первом поколении лидеров основой хорошего государства служила меритократия. [7]

Таким образом считаем, что в процессе подготовки и обучения современного лидера, важным элементом является разработка профиля компетенций лидерства. Соответственно профиль содержит те критерии, по которым определяется уровень готовности современного управленца в системе государственной службы, осуществлять качественное и эффективное управление. Причем, профиль компетенций лидерства использовать в различных сферах развития человеческого капитала, например, при оценке деятельности, продвижения по карьерной лестнице, планировании повышения профессиональных результатов. В силу того, что управленцы на государственной службе, непосредственно принимают участие в разработке и внедрении разнообразных реформ, то по теории организационных изменений, руководители, как лидеры и должны возглавлять эти преобразования. Соответственно, необходимо обеспечить условия для обучения и развития руководителей в системе государственной службы, с направленностью их поддержки в реализации ими роли лидеров на основе компетенций лидерства. В частности, важно разработать единый подход к обучению руководителей – лидеров в системе государственной службы, на основе тренингов по значимым темам в

соответствии с различными компетенциями. Глубокий анализ экономических, социально - политических и технологических возможностей глобализации, связанных с понижением барьеров между государствами ради взаимообмена, дан директором Центра международных исследований А.И. Уткиным, признанным специалистом по проблемам современности. [8] Во многочисленных исследованиях многие авторы отмечают, что глобализацию можно рассматривать как новую парадигму общественного развития, как революцию, изменяющую мир. Имеет место интеллектуальный ураган, по словам ученых Йельского университета (США) П.Кеннеди, Дж. Л. Геддиса, [9] уничтожающий прежние догмы. Резко востребовано масштабное обобщение происходящего, без чего немыслима стратегия, а без нее в свою очередь возможен лишь дрейф в неведомом направлении.

ВЫВОД: В связи с этими событиями и характеристиками глобализации, современные лидеры должны обладать управленческими и гражданскими компетенциями, а также подходить по определенным квалификационным уровням, что позволит решать комплексные проблемы в области профессиональной, инновационной и социальной сферах деятельности. Также развитие человеческого капитала – модернизация, это ключевой фактор экономического роста, а также условие перехода к концепции «зеленой» экономики и устойчивого развития, как перспективному состоянию международной и национальной экономики, отвечающей требованиям цифровой цивилизации.

Список использованной литературы

1. V. R. Gofman, A. A. Golovanova, V. P. Tyslenko GREEN ECONOMY AS THE GLOBAL INNOVATION TECHNOLOGICAL MODEL «Зеленая» экономика как глобальная инновационная | Авторская платформа Pandia.ru (дата обращения 20.11. 2021)

2. Офицеров М.А. Современное лидерстов в государственном управлении: методологические аспекты формирования знаний, умений и навыков

3. militaryarticle.ru / viniti - ran / ..(дата обращения 20.11.2021)

4. Сороко А.В., Бакланова П.А., Абрамова М.В., Ковалева Д.С., Яцук Т.А. Управление персоналом в системе государственного управления Республики Сингапур: зарубежный опыт (в схемах). Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: НПФ «Планета», 2019.

5. Пешкин Т.В., Наймушина Е.А. Политическое лидерство (история, проблемы, перспективы) // Проблемы научной мысли. - 2017. - №1. - С. 033 - 037.

6. Жилинский М.Г., Сидорчук И.П. Развитие института государственной службы: научные исследования и инновационные разработки // Проблемы управления (Минск). - 2018. - №1(67). - С. 39 - 43

7. Singapore CStraining.jpg — Энциклопедия "Государственная гражданская служба" (civilservice.su) (дата обращения 20.02.2021)

8. Уткин, А. И. Глобализация: процесс и осмысление / А. И. Уткин. – М.: Логос, 2001. – 255 с.

9. Gaddis J.L. The Landscape of history How Historians Map the Pas. Oxford, 2002. 207 c.

© Ершова Н.А., 2021

УДК 33

Загитов Э. С.
Студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г.КАЗАНИ

Аннотация: Город Казань - столица Республики Татарстан, в которой проживает треть населения республики. Казань является одним из крупнейших в России промышленных, транспортных, научно - образовательных, культурных и туристических центров.

Ключевые слова: Казань, валовый продукт, индекс промышленного производства.

Общая площадь Казани составляет 638,4 кв. км. Численность постоянного населения города на 1 января 2021 года составила 1 257,341 тыс. человек. Территориально город разделен на 7 районов.

Валовой территориальный продукт г.Казани в 2020 году составил 859,3 млрд. рублей.

Индекс промышленного производства по итогам 2020 года составил 101,0 % к соответствующему уровню 2019 года.

Объем отгруженной продукции в целом по городу составил 428,0 млрд.рублей, в том числе крупными и средними промышленными предприятиями г.Казани отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на 361,7 млрд. рублей.

62 % от общего объема промышленного производства города приходится на пять видов деятельности: производство химических веществ и химических продуктов – 25,2 %, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 19,1 %, производство резиновых и пластмассовых изделий – 6,6 % , производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки – 5,9 % , производство прочих транспортных средств и оборудования – 5,2 % .

Состояние инвестиционного климата является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития города Казани. Казань обладает благоприятным инвестиционным климатом, что в частности, находит отражение в позитивной динамике инвестиций.

В 2020 году в экономику города привлечено 184,7 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составляет 99,9 % к уровню 2019 года. При этом общий объем инвестиций, привлеченных крупными и средними предприятиями, составил 136,7 млрд.рублей, или 116,7 % .

Объем инвестиций в расчете на одного жителя составляет 146,9 тыс.рублей.

В городе создана эффективная система поддержки развития инновационной инфраструктуры, включающая в себя сеть технопарков и бизнес - инкубаторов, инвестиционно - венчурное финансирование, систему поддержки новых инновационных компаний на этапе старта, объединения промышленников и предпринимателей, консалтинговые, лизинговые компании.

На территории г.Казани функционирует 29 субъектов инновационно - инвестиционной инфраструктуры: технопарки, технополисы, индустриальные парки, бизнес - инкубаторы.

Новая форма расширения инновационной инфраструктуры - создание промышленных парков и площадок муниципального уровня, формирующихся, в том числе, с учетом отраслевой специализации. Наличие в г.Казани специализированных инвестиционных площадок, структурированных по кластерному типу определяет отраслевую специализацию на рынках инновационных товаров и услуг и способствует повышению бизнес привлекательности города.

Численность занятых на малых предприятиях города составила 161,146 тыс.человек, или каждый третий работник в городе трудится на предприятиях малого бизнеса. Оборот малых предприятий города за январь - сентябрь 2020 года составил 603,5 млрд.руб., или 139,2 % к соответствующему уровню прошлого года.

В 2020 году в г.Казани предприятиями и организациями всех форм собственности, а также населением за счет собственных средств введено 884,7 тыс. кв.м общей площади жилья или 87,2 % к соответствующему уровню прошлого года.

Оборот розничной торговли по итогам 2020 года составил 537,3 млрд. руб. или 93,7 % в сопоставимых ценах к уровню прошлого года.

В сфере общественного питания оборот в целом по городу составил 20,4 млрд.руб., что на 26,3 % в сопоставимых ценах ниже показателя аналогичного периода прошлого года.

По итогам 2020 года крупными и средними организациями и предприятиями города оказано платных услуг населению г.Казани на 77,5 млрд. рублей, что с учетом индекса потребительских цен на услуги, составило 91,4 % к уровню соответствующего периода прошлого года.

Индекс потребительских цен на товары и услуги составил 103,1 % .

По итогам 2020 года среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях - 50 771,3 руб., темп роста 106,9 % .

Денежные доходы на душу населения в среднем за месяц по итогам 2020 года составили 46 087,0 рублей, или 99,6 % к соответствующему периоду 2019 года.

Уровень безработицы на 01.01.2021 - 2,66 % , численность официально зарегистрированных безработных составила 17 088 человек.

Список литературы

1. Никонова С. Казань на старинных открытках. – М.: Светлячок, 2014.
2. Казань. Зачарованная столица. – London: Flint River Press Ltd, 2020.

© Э.С Загитов,2021

УДК 339.9

Кобелева М.А.
студент 4 курса Ростовского филиала Российской таможенной академии,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель: Кусая А.О.,
Старший преподаватель кафедры управления и экономики таможенного дела
Ростовского филиала Российской таможенной академии,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье рассматривается такой важнейший процесс как глобализация. Автором дана теоретическая характеристика данного явления, а также выявлена степень его влияния на экономику Российской Федерации.

Ключевые слова
Глобализация, интеграция, транснационализация, транснациональные компании, экономическая система Российской Федерации.

На современном этапе развития мировых хозяйственных систем существенное воздействие стала оказывать глобализация, которая охватила различные сферы жизнедеятельности. Отношение к данному процессу неоднозначно. Одни ученые видят в ней угрозу для экономики, другие – способ для ее усовершенствования. В связи с этим изучение данного явления становится крайне актуальным.

Цель данной статьи – изучить различные аспекты такого процесса как глобализация, а также выяснить степень его влияния на развитие экономической системы Российской Федерации.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ЕЕ ВИДЫ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

В научных работах термин «глобализация» впервые был использован в 80 - х годах прошлого столетия. Зарубежная и отечественная литература выделяет различные подходы к трактовке данного термина. В общем смысле под глобализацией понимается явление возрастающей взаимозависимости государств, охватывающее различные сферы жизнедеятельности.

Большое количество исторических факторов способствовали возникновению данного процесса. Однако основными причинами можно считать переход от индустриального общества к информационному, развитие международных экономических отношений, а также создание транснациональных компаний.

В связи с тем, что данный процесс затрагивает различные стороны жизни, то в зависимости от масштабов и сегмента выделяют следующие виды глобализации:

1. Экономическая. Проявляется в усиление взаимосвязей отдельных сегментов мировых экономик. Ее базисом являются резко увеличение оборота товаров и движения капитала между странами, а также привлечение новых регионов в мировое разделение труда. Данное явление подразумевает единый тип экономических отношений, при ограниченном участии государства, сокращение препятствий в торговле, а также усовершенствование и расширение сферы услуг [2].

2. Политическая. В данной сфере глобализация сводится к росту мировой политической системы. Кроме того, происходит увеличение роли международных организаций, что приводит к формированию новой политической культуры. Однако некоторые ученые акцентируют свое внимание на том, что вследствие глобализации происходит ослабевание государственной власти. Данное явление связано с увеличением количества транснациональных компаний, а также с угрозой внутренних конфликтов безопасности остальных стран.

3. Культурная. Характеризуется таким явлением как интеграция культур мирового сообщества. Глобализация в сфере культуры связана с созданием мирового информационного пространства, усовершенствованием мировых новостных агентов, а также распространением ценностей одних народов другим.

Поскольку глобализация проявляется во всех сегментам, возникает необходимость более детального изучения влияния данного процесса на отдельные сферы жизни общества.

Взаимоотношения государств экономического характера складывались довольно длительно. В результате своего становления они трансформировались в сложный комплекс международных экономических связей.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

На сегодняшний день Российская Федерация является одной из ведущих стран, специализирующихся на экспорте энергетических ресурсов на мировой рынок. Также РФ занимает лидирующие позиции по поставке химических удобрений, металлов и вооружения (рис. 1) [3].

Рисунок. 1. Структура экспорта России за 2020 г
Источник: разработано автором на основе данных официального сайта Федеральной таможенной службы

Все это доказывает, что Российская Федерация является одним из важнейших игроков на мировой арене. Тесное сотрудничество РФ приводит к усилению глобализации.

Глобализация оказывает влияние на экономический сектор России посредством транснационализации производственной, торговой и банковской деятельности, Процесс транснационализации представляет собой расширение национальных компаний путем увеличения числа дочерних организаций и филиалов в различных государствах. В настоящее время ТНК являются движущим инструментом глобализации экономической отрасли. Транснациональные компании делают акцент на еще неосвоенных рынках для расширения рынков сбыта своих продуктов [1].

Влияние процессов глобализации на российскую экономику увеличилось после вступления РФ в ВТО в 2012 году. Благодаря данному событию улучшились условия выхода на международный рынок, а также появилась возможность обсуждения и реализации интересов в экономической сфере. Кроме того, произошло улучшение статуса страны как равноправного участника торгового оборота. Вступление РФ во Всемирную торговую организацию позволило увеличить объем ВВП, а также повысить уровень доходов населения.

Однако данный процесс также несет в себе и негативные последствия. Так, например, Российская Федерация стала более зависима от ввоза продовольственных товаров, произошел значительный отток капитала, высококвалифицированных кадров, увеличилась стоимости энергетических ресурсов и др. Названные факторы препятствует развитию экономического сектора.

Таким образом, можно сказать, что глобализация оказывает огромное влияние на российскую экономику. Благодаря данному процессу РФ сможет реализовать свой потенциал и улучшить свои позиции на мировой арене.

В заключение статьи, можно сделать вывод. В современном мире важнейшей тенденцией его развития является глобализация. Данный процесс несет в себе различные последствия. Однако, несмотря на отрицательные стороны, глобализация будет продолжаться, что вызывает у государства необходимость создавать меры, способствующие минимизировать негативное влияние и получить от данного процесса максимальную пользу.

Список литературы

1. Арсланова Э.А., Кучина А.А., Филлипова И.А. Влияние глобализации на развитие российской экономики // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2021. № 1. С 72–74.

2. Савельев В.А., Смоленская С.В. Глобализация современной экономики // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2020. № 1. С 46–50.

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: http: // www.customs.ru. (дата обращения: 21.11.2021).

© Кобелева М.А., 2021

УДК 339.9

Колодяжная О.В.
студентка ИЭиУ им. В.И. Вернадского
г. Симферополь, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье раскрыта сущность государственного регулирования иностранных инвестиций. Рассмотрена нормативно - правая база регулирования и основные федеральные законы. В ходе выполнения работы было выявлено, что правовое регулирование основывается на двух основных принципах.

Ключевые слова: инвестиции, государство, регулирование, мировая экономика, законодательство

В настоящее время основой функционирования мировой экономики является привлечение иностранных инвестиций, в них заинтересованы не только развитые, но так и развивающиеся страны. Иностранное инвестирование способствует эффективному использованию капитала и позволяет выйти на новый уровень развития тем странам, в которых наблюдается недостаток капитала [1].

Законодательство по регулированию иностранных инвестиций в каждой стране преследует определенные цели. Например, в странах с развивающейся экономикой

основная задача – это предоставление специального режима для иностранного капитала и привлечение его как дополнительное средство в экономику. Наряду с этим, нормы регулирующие иностранные инвестиции в развитых странах служат основным средством контроля за инвестиционными процессами. Большинство развивающихся стран по отношению к иностранным инвесторам используют принцип национального режима.

Законодательство об иностранных инвестициях в РФ развивается не только в виде конкретных нормативных актов, но и в виде разнообразных правил публично - правового характера, которые закреплены в нормативных актах.

Основой нормативно - правой базы регулирования иностранных инвестиций являются такие акты законодательства, как: Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160 - ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ»; Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [2] включает: ключевые права иностранных инвесторов на инвестиции и получения от них прибыли, а также условия их текущей деятельности на территории товаров, которые перемещаются через таможенную границу России. Основное положение закона – обеспечить условия стабилизации деятельности иностранных инвесторов и поспособствовать соблюдению правового режима иностранных инвестиций в России исходя из норм международного права. В четвертой статье ФЗ указано, что правой режим для иностранных инвесторов не должен быть менее благоприятным, чем режим, который предоставлен российским инвесторам. К иностранным инвесторам национальный режим применяется при условии разрешения процесса инвестирования и только в частноправовой сфере отношений с партнерами. В публично - правовой сфере иностранный инвестор получает статус, который охватывает понятие режима наибольшего благоприятствования.

Для российского законодательства характерны изъятия стимулирующего и ограничительного характера. Изъятия ограничительного характера базируются на целях защиты конституционного строя, прав, нравственности и законных интересов человека, обеспечения безопасности страны. Изъятия стимулирующего характера представлены в виде льгот для иностранных инвесторов, которые установлены в интересах социально - экономического развития товаров, перемещаемых через таможенную границу России. Несмотря на это, в Федеральном законе продекларированы все гарантии инвесторам.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3] характеризует: экономические и правовые и основы инвестиционного процесса осуществляемый в форме капитальных вложений, на территории товаров, которые перемещаются через таможенную границу России, и обеспечивает равноправную гарантию защиты прав и имущества субъектов инвестиционного процесса, который осуществляется в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности. Данный закон содержит положение определяющие условия возникновения чрезвычайных ситуаций субъектов инвестиционного процесса.

Анализируя современное инвестиционное законодательство России можно сделать вывод, что правовое регулирование инвестиционных процессов основывается на двух основных принципах. Во - первых, принцип стимулирования инвестиций, которому следует уделять особое внимание, так как его реализация обеспечивается посредством

предоставления экономических преференций, которые создают финансовую привлекательность инвестиционного процесса. Во - вторых, принцип разработки определенных защитных мер от некоммерческих и коммерческих рисков иностранных инвесторов, а также предоставлении гарантий их реализации.

Список использованной литературы

1. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2019. – 543 с.

2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160 - ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» – URL: http: // www.consultant.ru (Дата обращения: 10.12.2021).

3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» – URL: [http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 22142 / (Дата обращения: 11.12.2021).

© Колодяжная О.В., 2021

УДК 33

Какорина М.В.
канд.социол.наук, доцент кафедры МЭиТД
СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация
Куленченко А.А.
студент 3 курса, группы П - ТМД - с - о - 192, кафедры МЭиТД
СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Аннотация

Энергетические ресурсы являются одними из наиболее значимых ресурсов на мировом рынке, и Россия как один из главных экспортеров такого вида ресурсов неслабо зависит от изменения стоимости этих ресурсов на мировом рынке.

Ключевые слова

Мировая экономика, энергетические ресурсы, торговля, экспорт

Рост цен на газ на спотовом рынке ЕС более чем в 10 раз за последние 13 месяцев — со 100 долл. / тыс. куб. м в конце лета 2020 года (года рецессии) до 1100+ долл. / тыс. куб. м в конце сентября этого года — представляет собой сложное многофакторное явление. В результате в условиях стабильности добычи сланцевой нефти в США и сохранения умеренной политики ОПЕК++ мы наблюдаем довольно высокие цены на нефть, а также на уголь и электричество.

В сентябре 2021 г. средняя цена на нефть марки Brent возобновила рост — котировки вернулись на уровень 73,1 долл. / барр. Падение ценовых индикаторов нефтяного рынка в августе на фоне обострения эпидемиологической ситуации и увеличения параметров среднесуточной добычи участниками альянса ОПЕК+ сменилось плавным их ростом — в первые две декады сентября цена на нефть марки Brent не опускалась ниже 71,3 долл. / барр., марки WTI — ниже 68,3 долл. / барр. (при среднем значении 70,2 долл. / барр. в сентябре 2021 г.).

Общемировые потребности в нефти за последние пять лет росли быстрее, чем во второй половине 2010 - х годов. Сегодня мир ежедневно потребляет в среднем 85 миллионов баррелей. К 2030 году эта цифра вырастет до 113 миллионов баррелей.

Сходная ситуация отмечалась с ценами на основной экспортный товар России - природный газ, она так же отличаются крайней не стабильностью. Так, в 2020 году цена на российский газ на рынке Европы снизилась до средних 86$ / тыс. куб. м. в конце года. Падение цен затронуло и мировой рынок угля (в течении 2020 года, цена упала в Европе с 71.06 дл 67,87 дол / тонну) и урановых концентратов (в течении 2009 года с 52 до 42.75 дол / фунт).

Таблица 1
Прогноз цен на нефть[1] (долл./барр.)

Марка нефти	IV кв. 2021	2021	2022
Brent (Thomson Reuters[2])	72,0	68,0	68,3
WTI (Thomson Reuters[2])	69,5	66,0	65,6
Brent (УЭИ США[3])	72,7	68,6	66,0
WTI (УЭИ США[3])	69,8	65,6	62,4
Средняя цена[4] (МВФ)	-	64,7	63,0
Средняя цена[4] (ВБ)	-	55,7	58,7

1. Среднее значение за указанный период.
2. Консенсус-прогноз — 31 августа 2021 г.
3. Прогноз — сентябрь 2021 г.
4. Средняя цена нефти, прогноз МВФ — июль 2021 г., прогноз ВБ — апрель 2021 г.
Источник: Thomson Reuters, УЭИ США, МВФ, Всемирный банк

Таблица 1. – Прогноз цен на разные марки нефти на 2021 - 2022 гг.

ОПЕК более оптимистично определяет ситуацию в отрасли в текущем квартале: замедление азиатского спроса нивелируется ростом туристической активности преимущественно в странах ОЭСР. ОПЕК, как и МЭА, фиксирует риск дельта - штамма, но закладывает влияние данного фактора на спрос только в IV квартале 2021 г. При этом оценка прироста мирового спроса МЭА на 2021 год сократилась на 0,1 млн барр. / день (до 5,2 млн барр. / день), на 2022 год — сохранилась на уровне 3,2 млн барр. / день. ОПЕК предлагает более высокую траекторию роста: +6,0 млн барр. / день в 2021 году и +4,2 млн барр. / день — в 2022 году.

В августе 2021 г. среднесуточная добыча нефти и ее экспорт незначительно снизились (- 0,3 % к июлю 2021 г.), производство нефти составило 10,4 млн барр. / день. Значительно отличается ситуация в переработке: среднесуточный объем первичной нефтепереработки увеличился на 5,0 % к июлю текущего года и на 9,2 % к августу прошлого года.

Рисунок 1 – Производство нефтепродуктов в России

В июле 2021 г. экспорт трубопроводного газа из России (в стоимостном выражении) увеличился в 3,2 раза за счет активного роста мировых газовых котировок. По данным ФТС России, в июле 2021 г. темп роста трубопроводного экспорта газа (в млрд куб. м) из России ускорился (+6,4 % г / г в июне 2021 г., +11,8 % г / г в июле 2021 г.). Увеличение поставок происходило за счет стран дальнего зарубежья (+14,8 г / г), особенно Турции (+543,2 % г / г) и Германии (+136,4 % г / г). По данным ПАО «Газпром», поставки в Европу продолжают переориентироваться с украинского транзита (- 22,2 % г / г) на «Северный поток» и «Голубой поток».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Web - ресурс: «Аналитический центр при правительстве Российской Федерации» - режим доступа: https: // ac.gov.ru / - дата обращения 01.12.2021

© М.В. Какорина, А.А. Куленченко, 2021

УДК 338

Медведева Ж.И.
студентка 1 курса,Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»,
г. Пятигорск, РФ
Вирабова М.Р.,
кандидат экономических наук, Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»,
г. Пятигорск, РФ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация
В данной статье рассматриваются теоретические аспекты системы бюджетирования как основного инструмента планирования деятельности организации.Также в статье раскрыты вопросы о сущности и цели бюджетирования, а также дается описание видов и этапов данной системы на предприятии. Целью исследования является изучение и раскрытие основных вопросов организации бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова
Бюджетирование, бюджет, планирование, управление, контроль.

Medvedeva J.I.
1st year student, Pyatigorsk Institute (branch) "SKFU",
Pyatigorsk, Russia
Virabova M.R.,
Candidate Economics, Pyatigorsk Institute (branch) "SKFU",
Pyatigorsk, Russia

BUDGETING IN THE PLANNING SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Annotation
This article deals with the theoretical aspects of the budgeting system as the main tool for planning the activities of the organization. Also in the article questions about essence and the purpose of budgeting are opened, and also the description of kinds and stages of the given system at the enterprise is given. The purpose of the research is to study and disclose the main issues of budgeting organization at the enterprise.

Keywords
Budgeting, budgeting, planning, management, control.

В условиях экономической нестабильности и сложной экономической ситуации для эффективного функционирования и перспективного развития предприятия, необходимо планировать его финансовую деятельность. Одним из передовых управленческих методов для организаций является система бюджетирования. Грамотно построенная система бюджетирования позволяет оптимизировать финансовые потоки предприятия, решить проблему сбалансированности источников поступления и использования средств, определить формы, объемы, условия, сроки финансирования и множестводругих управленческих задач[1].

В западных управленческих теориях все плановые процедуры именуются как «бюджетирование», а в теории управления предприятием в России под бюджетированием понимается краткосрочное (оперативное) планирование.

В научной литературе отсутствует четко установленное определение понятию системы бюджетирования, но в общем виде авторы сходятся на мнении, что бюджетирование – это производственно - финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов.

Суть бюджетирования заключается в создании системы, в которой хозяйственная деятельность организации основывается на совокупности взаимосвязанных документов - бюджетов, составленных в соответствии с целями и задачами организации.

Главная цель бюджетирования заключается в повышении финансовой устойчивости и стабильности организации, оптимизации экономических показателей процесса, а также способность адаптироваться к нестабильным экономическим условиям внешней среды. Бюджетирование является одной из составных частей планирования, поэтому оно необходимо в системе управления предприятием и конкретизирует цели планирования[3].

В свою очередь, выделяют следующие виды системы бюджетирования в организации:

1. Стратегическое (долгосрочное) бюджетирование;
2. Тактическое (среднесрочное) бюджетирование;
3. Оперативное (краткосрочное) бюджетирование.

Для каждого из этих видов бюджетирования определяют, в какие сроки должны быть достигнуты поставленные цели, что необходимо сделать для этого и кто несет ответственность за решение той или иной проблемы.

Стратегическое (долгосрочное) бюджетирование охватывает5 - 10 лет. Оно основано на долговременной концепции развития организации и преследует достижение наиболее общих и глобальных целей ее существования: поддержание стабильной позиции на рынке; расширение доли рынка; максимизация прибыли; поддержание и обеспечение ликвидности (платежеспособности); Расширение экспортных возможностей и др.

Тактическое (среднесрочное) бюджетирование охватывает 3 - 5 лет. Оно направлено на детализацию стратегических целей и задач организации. В рамках системы среднесрочного бюджетирования разрабатываются специальные программы для постепенной и последовательной реализации намеченных долгосрочных целей организации. Они позволяют связать цели развития с ресурсами и определять соотношения между различными показателями.

Оперативное бюджетирование обеспечивает ритмичность работы организации в течение дня, декады, месяца, квартала и года. Оперативные планы разрабатываются на основе утвержденных программ, имеют узкую направленность, высокую степень детализации и характеризуются использованием различных приемов и методов при их обосновании[2].

Бюджетирование это процесс, который включает в себя ряд этапов, выполнение которых помогает достичь высокого уровня управленческого эффекта:

1. Формирование структуры. Первый этап - один из самых важных, потому что правильное направление полномочий на подготовку бюджетов в разных направлениях возможно только при хорошо сформированной финансовой структуре.
2. Планирование. Данный этап направлен на разработке конкретных целей и путей их достижения с учетом всех возможных затрат.
3. Исполнение. Этот этап представляет собой непосредственное осуществление деятельности предприятия с учетом всех операций.
4. Контроль исполнения. Это этап, проводимый параллельно с предыдущим и последующим этапами и осуществляющий контроль, в ходе которого проводится анализ деятельности организации и выявление возникающих отклонений.
5. Анализ исполнения. Заключительный этап заключается в комплексном анализе результатов деятельности предприятия и на основании полученных результатов вносятся изменения в стратегические планы организации.

Таким образом, если резюмировать данные, полученные в ходе рассмотрения системы бюджетирования, ее видов и этапов, можно сделать выводы, что современное планирование и управление, основанное на системе бюджетирования, представляет собой целенаправленные, последовательные действия, позволяющие разрабатывать сбалансированные и оптимальные планы развития предприятия в зависимости от конечных целей его существования. Поэтому бюджетированию отводится особое место в системе планирования деятельности организации.

Список использованной литературы:

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р. В. Савкина. – 4 - е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 320 с. :ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=621935 (дата обращения: 12.12.2021). – Библиогр.: с. 314 - 315. . – ISBN 978 - 5 - 394 - 04578 - 3. – Текст: электронный.
2. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Л. М. Полковский. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 256 с. :ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=573363 (дата обращения: 13.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978 - 5 - 394 - 02544 - 0. – Текст: электронный.
3. Закирова, О. В. Управление финансовыми потоками и бюджетирование на предприятии: учебное пособие: [16+] / О. В. Закирова, Е. Е. Гамова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар - Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. :ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https: // biblioclub.ru / index.php?page=book&id=560492 (дата обращения: 13.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978 - 5 - 8158 - 2041 - 8. – Текст: электронный.

© Ж.И. Медведева, М.Р. Вирабова, 2021г.

УДК 336.148

Мерджанова З.Р.
студентка 6 курса
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет имени Февзи Якубова»

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НОРМ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: в данной работе особое внимание уделено рассмотрению сущности государственного финансового контроля и определению его места и роли в системе государственном управлении; также обозначены направления совершенствования государственного финансового контроля за расходованием бюджетных средств посредством новейших информационных технологий.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный внешний контроль, государственный финансовый контроль, Счетная палата Российской Федерации, информационные технологии, блокчейн.

В современной экономике финансовый контроль является объективно необходимым направлением деятельности органов государственного управления на всех уровнях власти. Обусловлено это тем, что данный вид контроля обеспечивает поиск определенных отклонений в ходе выполнения финансовых операций органами государственной власти и местного самоуправления, рационализации их деятельности и повышения эффективности

расходования бюджетных средств. То есть, «финансовый контроль является частью финансовой деятельности государства и выполняет координирующую роль на всех уровнях реализации государством его контрольной функции».

В самом общем виде государственный финансовый контроль (ГФК) как вид финансового контроля, можно определить, как установленную в законодательном порядке деятельность органов государственной исполнительной власти по наблюдению, сопоставлению и выявлению, проверке и анализу различных сфер экономики, предупреждению и пресечению нарушений в процедурах управления государственными финансовыми потоками.

Предметом ГФК являются все стоимостные показатели, участвующие в реализации финансовой политики государства; субъектами — Счетная палата РФ, Контрольно - счетные палаты субъектов РФ, Главное контрольное управление Президента РФ, Центральный банк РФ, Министерство финансов (Налоговая служба, Казначейство, Служба финансового надзора, Служба страхового надзора), Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по финансовому мониторингу; объектом — «денежные распределительные процессы, связанные с формированием и использованием финансовых ресурсов, в том числе процедура исполнения государственного бюджета, бюджетов субъектов федерации и органов местного самоуправления, бюджетов внебюджетных фондов; организация наличного денежного обращения; применение кредитных ресурсов (бюджетных ассигнований); обеспечение государственного долга РФ и государственных резервов; обеспечение финансирования различных льгот определенных категорий населения».

Цель ГФК заключается в обеспечении проведения единой финансовой политики, контроля за соблюдением законности и целесообразностью использования бюджетных средств, недопущения их хищения.

Однако, несмотря на то, что в ходе реализации финансовой политики государства ГФК уделяется особое внимание, в целях его перспективного развития следует выделить инновационную платформу для ведения финансового учета контрольно - счетным органом РФ. В этой связи заслуживает особого внимания используемый в мировой практике процесс автоматизации, как направление совершенствования финансового контроля в бюджетной сфере. Особое место в составе этого актуально нового направления занимает технология блокчейн, которая подразумевает открытое, системно защищенное пространство для проведения финансовых операций и, следовательно, минимизации риска хищения бюджетных средств. Блокчейн представляет собой публичную базу всех совершаемых когда - либо операций в системе в виде непрерывной цепи последовательных блоков. Его преимущества заключаются в абсолютной информационной безопасности, так как открытый доступ системы не для всех пользователей Интернета, а лишь для тех, кто имеет специальный шифровальный ключ к информации (уполномоченные органы государственной власти, осуществляющие финансовый контроль), также в упрощении ведения хозяйственной деятельности, прозрачности и стабильности. Однако следует не забывать об имеющихся недостатках при внедрении данной технологии — это неопределенный нормативный статус (так как законодательство РФ основано на централизации всех финансовых ресурсов, а данная технология подразумевает

децентрализацию и применение распределенного реестра) и дороговизна внедрения технологии.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998. — № 31. — ст. 256.

2. Рогатенюк Э.В. О соотношении понятий «контроль», «финансовый контроль» и «государственный финансовый контроль» / Э.В. Рогатенюк, В.И. Комышева // Вестник Науки и Творчества. — 2017. — № 1(13). — С. 112 - 122.

3. Ялбулганов А.А. Государственный финансовый контроль: современное правовое регулирование / А.А. Ялбулганов // Библиотечка «Российской газеты». — 2014. — С.10 - 12.

© Мерджанова З.Р., 2021 г.

УДК 33

Павлова Т.С.
старший преподаватель кафедры мировой экономики и таможенного дела
СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация
Куленченко А.А.
студент 2 курса, группы П - ТМД - с - о - 192, кафедры МЭиТД
СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация

ДИНАМИКА СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID – 19

Аннотация

Индустрия туризма является одной из самых быстрорастущих сфер в мировой экономике. Туризм и индустрия гостеприимства имеют значительный мультипликативный эффект, а также не только растут опережающими ВВП темпами во многих странах, но и увеличивают свой вклад в международный экспорт услуг.

Ключевые слова

Международные отношения, экономика, туризм, сфера услуг

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально - экономического развития.

Согласно данным Всемирной туристической организации ООН (далее — ЮНВТО), туризм занимает третье место среди экспортно - ориентированных отраслей экономики, на него в 2020 году пришлось 7,0 % мировой торговли. По оценкам ЮНВТО, в январе–августе 2021 г. число международных туристических прибытий в мире сократилось на 700 млн (на 76,0 %). Среди регионов мира значительнее всего пострадал Азиатско - Тихоокеанский регион (далее – АТР): в январе–сентябре 2021 г. число международных прибытий сократилось на 95,0 % , затем следует Ближний Восток и Африка (–82,0 % и –77 % соответственно) и Европа (–69,0 % ; Рисунок 1).

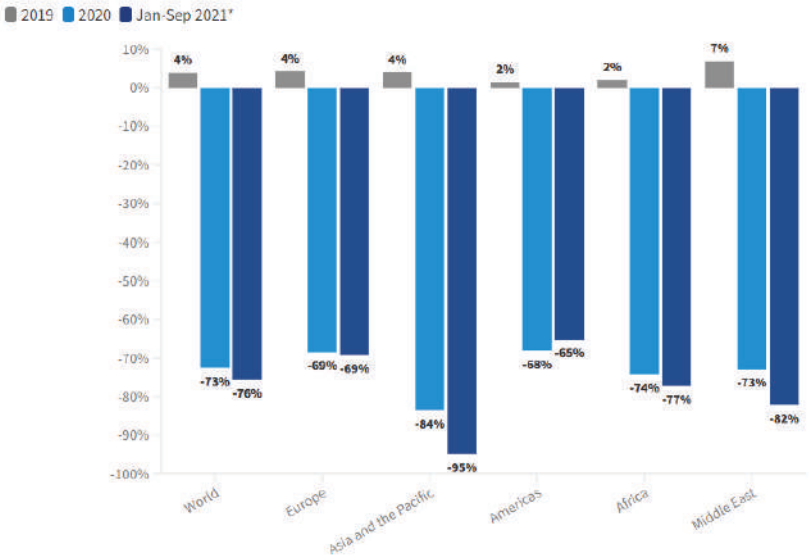


Рисунок 1. Динамика международных прибытий по географическим регионам (в % выражении) – источник – ЮНВТО[1]

Доходы от экспорта туристических услуг в мире за январь–сентябрь 2020 г. снизились на 730 млрд долл. США, что более чем в 8 раз превышает потери в кризисный 2009 год. По оценкам ЮНВТО, к концу 2021 года сокращение показателя достигнет 0,9–1,2 трлн долл. США, что потенциально может снизить мировой ВВП еще на 1,5–2,8 % .

На протяжении 2010–2019 годов наблюдалась положительная динамика платных услуг населению в сфере туризма. В 2019 году объем туристических услуг составил 179,8 млрд руб., что на 4,5 % превысило значение предыдущего года, а по сравнению с 2010 годом этот показатель увеличился на 80,0 % .

Для стимулирования внутренних туристических потоков Правительство России выделило 15 млрд руб. на реализацию программы по возвращению гражданам части расходов за покупку туров по России и бронирование билетов.

[1] GLOBAL TOURISM SEES UPTURN IN Q3 BUT RECOVERY REMAINS FRAGILE // URL: https: // www.unwto.org / taxonomy / term / 347

В целом, рассматривая динамику российского туризма и его развитие за последние годы можно сказать о резком снижении спроса на туристические услуги не только со стороны иностранных туристов, но также и внутри страны.

Был разработан и реализован ряд проектов, направленных на поддержание туристической отрасли в период пандемии, которые позволили немного ослабить влияние инфекции на рекреационную отрасль, что в свою очередь сказалось и на смежные с ней отрасли туризма.

На текущее время, международное сообщение стран снова возобновляется, это, в большей степени, связано с разработкой вакцин против инфекции, которые позволяют предотвратить её появление в 90 % случаев. Введение обязательной вакцинации для перемещения между странами помогает предотвратить распространение основных видов штаммов вируса, что может наладить международное сообщение и туризм и вывести их на былой, а может даже и более высокий уровень.

Стимулирование развития туризма внутри страны также может быть реализовано путем поддержания туристической сферы, так, например, при поддержке правительства РФ, в 2021 году начал свою работу проект «электронной визы», позволяющий пребывать на территории России гостевым или деловым визитом в качестве туриста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Web - ресурс: «Международная туристическая организация» - режим доступа: https: // www.unwto.org / - дата обращения 14.11.2021

© Т.С. Павлова, А.А. Куленченко, 2021

УДК 33

Писковацкая М.Н.
старший преподаватель кафедры МЭиТД СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация
Куленченко А.А.
студент 3 курса, группы П - ТМД - с - о - 192, кафедры МЭиТД
СКФУ Пятигорский Институт (филиал)
Г. Пятигорск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО ДАННЫМ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Всемирная торговая организация (ВТО) - международная организация, созданная с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово - политических отношений государств - членов. ВТО является правопреемницей действовавшего с 1947 года Генерального соглашения по тарифам и торговле.

Ключевые слова

Международные отношения, торговля, экспорт, мировая экономика

Развитие международных отношений во всех сферах деятельности, включая экономические отношения, с каждым годом становятся всё обильнее. Нужда мировой экономики в международном разделении труда и постоянном увеличении торгового оборота между странами всё больше оказывает влияние на экономическое и политическое состояние практически всех стран мира, однако не всё всегда идёт по запланированному пути.

Мировая рецессия изменила параметры функционирования экономики всего мира. Сначала повсеместно были поставлены на карантин сферы общественного питания, развлечений, туризма и транспорта, что выразилось, в частности, в резком падении соответствующей активности внутри стран и торговли услугами между ними. Эти перемены в мире соответствующим образом сказались на российской внешней торговле, вызваввнешний шок большой тяжести, сравнимой с 2009 и 2015 годами. Экспорт энергоносителей сжался как по физическим объемам в связи с падением спроса, так и по стоимости, несмотря на определенную стабилизацию цен на нефть после соглашения ОПЕК+ в апреле и его последующего продления. Пандемия COVID - 19 и карантинные меры, направленные на ее сдерживание, оказали резкое и масштабное шоковое воздействие на мировуюэкономику, усилив уже существующие проблемы.

По данным Международного Валютного Фонда, в 2020 году мировой ВВП сократился на 4,3 % , что стало самым глубоким спадом со времен Второймировой войны.

Согласно данным Всемирной торговой организации (далее — ВТО), экспорт в I квартале 2020 г. сократился на 6,4 % , импорт — на 5,2 % . Наибольший удар пришелся на II квартал 2020 г., когда падение экспорта составило 21,3 % в годовом выражении, а импорта — 20,8 % (График 1).

График 1. Мировая квартальная динамика экспорта и импорта товаров(млрд долл. США), индексы объемов экспорта и импорта товаров, I кв. 2013–2020 годы

Несмотря на меры, принятые правительствами большинства стран, неопределенность в отношении дальнейшего развития пандемии сохраняется.

ВТО представила пессимистичный и оптимистичный прогнозы развития мировой торговли. Оптимистичный сценарий предполагает падение мирового товарооборота по итогам года на 12,9 % , негативный — на 31,9 % .

Ожидается, что снятие ограничений в большинстве стран будет способствовать восстановлению торговли в 2021 году. Оптимистичный сценарий предполагает рост товарооборота в следующем году на 21,3 % , пессимистичный сценарий — на 24,0 % (Таблица 1).

Таблица 1. Прогнозы темпов прироста ВВП и мировой торговли, % , 2020–2021 годы

	Дата публикации	Прирост ВВП, %		Объем торговли, %	
		2020	2021	2020	2021
ВТО (оптимистичный сценарий)	апрель 2020	-2,5	7,4	-12,9	21,3
ВТО (пессимистичный сценарий)	апрель 2020	-8,8	5,9	-31,9	24
МВФ	июнь 2020	-4,9*	5,8	-11,0	8,4
Всемирный банк	май 2020	-5,2	4,2	-13,4	5,3
ОЭСР (базовый сценарий)	июнь 2020	-4,5**	5,0**	-9,5	6,0

Внешняя торговля товарами и услугами оказывает значительное влияние на экономическое развитие России. Несмотря на сравнительно низкую долю чистого экспорта в структуре ВВП, этот компонент вносит существенный вклад в динамику валового выпуска.

Торговые отношения России на международной арене быстро развиваются, как мы можем заметить, пандемия COVID - 19 и карантинные меры, направленные на ее сдерживание, как было сказано раннее оказала пагубное влияние на мировую экономику в целом, и Россия на этой арене не осталась в стороне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Web - ресурс: «Аналитический центр при правительстве Российской Федерации» - режим доступа: https: // ac.gov.ru / - дата обращения 22.05.2021

© М.Н. Писковацкая, А.А. Куленченко, 2021

УДК33

Подщипкова Т. Н.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мелихова Л. А.

УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация: принятие обоснованных управленческих решений в сельскохозяйственном производстве должно базироваться на применении рациональных учетных инструментов управления затратами и калькулирования себестоимости продукции. Использование учетно

- аналитических принципов в управленческом учете будет способствовать более эффективному использованию информационных потоков в бухгалтерской и управленческой среде.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, калькуляция, производство, предприятие, продукция, сельское хозяйство, эффективность, управленческий учет.

Предприятие необходимо рассматривать как сложную иерархическую систему, взаимодействующую с внешней средой, которая постоянно изменяется. Внешняя среда оказывает влияние на организацию её управления и главным образом на его экономические показатели. Повышения экономической эффективности производства можно достичь путем снижения расходов и затрат на производство. Для этого необходимо организовать учет и анализ затрат на производство. В этих условиях проведение анализа затрат и себестоимости произведённой продукции приобретает актуальную значимость.

Одной из значимых отраслей агропромышленного сектора считается растениеводство, ввиду осуществления функций по удовлетворению потребностей населения страны в продовольствии.

Немаловажное значение для деятельности по повышению эффективности производства любой сельскохозяйственной организации определено строгому учету и детальному анализу затрат производственного процесса и выхода готовой продукции отрасли растениеводства. Между бухгалтерским учетом затрат на производство и расчетом (калькулированием) себестоимости продукции существует тесная взаимосвязь, именно поэтому данные категории следует рассматривать как целостный процесс формирования себестоимости продукции. В следствии этого существуют объективные причины взаимосвязанного рассмотрения действующих объектов учета затрат и объектов калькулирования себестоимости.

Учет затрат представляет собой учет расходов организации, связанных с производством продукции, образующих производственную себестоимость готовой продукции. Учет и анализ затрат на производство продукции - важнейшие инструменты управления экономикой предприятия.

Специфика организации учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в растениеводстве раскрывается Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденные Минсельхозом РФ от 06.06.2003 № 792 [6].

Аналитические данные о затратах применяются для оценки и анализа выполнения бизнес - плана, исчисления прибылей и убытков как результатов деятельности хозяйствующих субъектов, определения эффективности выполнения организационно - технических мероприятий по развитию и совершенствованию производства и т.д. [7].

В отечественной учетно - аналитической практике понятия «расходы», «затраты» и «издержки» на уровне хозяйствующего субъекта применяются, как правило, как синонимы, хотя и являются различными по экономическому содержанию категориями. Об этом, в частности, пишут, О.И. Баринова, Т.Ю. Дружиловская и С.М. Ромашова, Ю.Е. Ларионова, Ю.В. Трифонов и А.Н. Визгунов. Эти понятия неоднородны, поскольку термин «расходы» по мнению Ю.Е. Ларионова «характеризуется некоторой неопределенностью» [10, С. 201],

что позволяет его считать в качестве обобщающего и агрегирующего в рамках бухгалтерского учета и отчетности затраты и издержки производства конкретного предприятия.

Для оперативного управления затратами, реагирования на изменение рыночных цен, необходимо вести точный учет затрат по элементам, статьям калькуляции и оперативно исчислять себестоимость продукции в данном промежутке времени с целью сопоставления её с рыночной ценой и определения финансового результата.

Управления затратами следует рассматривать как один из компонентов рыночной экономики, объективно вытекающий из основной идеи рынка - идеи свободной конкуренции. Основная цель анализа затрат на производство и себестоимости продукции - это создание информационной базы для формирования управленческих решений. Управление себестоимостью представляет собой процесс формирования затрат на производство и себестоимости как всего объема, так и единицы продукции, а также процесс определения продажных цен и, следовательно, рентабельности продукции.

При формировании системы управления затратами необходимо учитывать их особенности, как экономической категории. Во - первых, это динамизм текущих затрат предприятия. Так, в рыночных условиях хозяйствования на предприятиях АПК постоянно изменяются закупочные цены на товарно - материальные ценности, тарифы на энергоносители и услуги. Поэтому производственные затраты в статистике рассматриваются очень условно и без отображения их уровня в реальной действительности. Во - вторых, многообразие элементов текущих затрат нуждается в применении широкого спектра приемов и методов в управлении ими, что осложняется отсутствием абсолютно точных методов их измерения и учета. Важную роль играет и то обстоятельство, что текущие затраты достаточно сложно и противоречиво влияют на обеспечение положительного экономического результата предприятия [5].

Важнейшим показателем экономической эффективности любого производства является себестоимость продукции. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства. Хозяйствующие субъекты, исходя их сложившейся организационной структуры и особенностей сельхозпроизводства, самостоятельно разрабатывают приемы и способы учета затрат на производство продукции зерна. Учёт издержек производства, работ и услуг является одной из основных задач системы бухгалтерского учета [3].

Одна из задач калькулирования себестоимости продукции зерновых культур правильно отразить и распределить затраты по объектам, чтобы отнести их на каждый вид произведенной продукции в той мере, в какой они отражают стоимость используемых средств в соответствии с фактической степенью участия последних в производстве данных видов продукции. Для этой цели, необходимо калькулировать себестоимость продукции и работ в результате каждого этапа технологического процесса и тем самым обеспечить управление затратами путем их оперативного анализа, соизмерения и сопоставления [4].

В связи со спецификой отрасли растениеводства к группам учета относятся:

- объекты, на которых учитываются затраты и которые подлежат отнесению на урожай текущего года;

- объекты, на которых учитывают затраты по выполненным сельскохозяйственным работам под урожай будущего года;

- объекты, на которых учитываются затраты относящиеся к нескольким объектам учета, и которые в следствии подлежащие распределению;

- объекты, на которых учитывают затраты по нормопроизводству.

Процесс калькуляции себестоимости это важнейший этап формирования стоимости готовой продукции, который активно применим в различных сферах экономики. Проведение мероприятий по исчислению позволяет определить комплекс затрат на производство продукции, что позволяет объективно оценить рентабельность предприятия и решить важнейший вопрос на предмет ценообразования [8, с.109].

Сезонный характер работ в отрасли растениеводства (климатические условия и сменность времен года) учитывает производственные затраты подлежащие неравномерному распределению в течение календарного года. Выход готовой продукции при этом обусловлен индивидуальным циклом созревания отдельных культур растений. В процессе учета и осуществления деятельности по производству параллельно осуществляются затраты под урожай действующего года и под урожай будущих лет. Ввиду сезонного характера работ неизбежным в том числе является и постоянное наличие затрат в незавершенном производстве. По итогам сбора урожая продукции сельского хозяйства предприятие получает основную и побочную продукцию. Основная продукция – продукция, для целей которой организованно основные производство. Побочная – образованная в результате агротехнических или биологических особенностей культур.

Фактические затраты понесенные на производство продукции, определяют в конце отчетного года после распределения услуг вспомогательных производств, общехозяйственных расходов, а также после определения затрат по погибшему урожаю.

Для исчисления фактической себестоимости полноценного зерна и используемых зерноотходов из общей суммы фактических затрат по возделыванию колосовой культуры и расходов по дальнейшей доработке зерна на току исключается стоимость соломы (побочная продукция) по установленным нормативам. Оставшуюся сумму распределяют между полноценным зерном и зерноотходами пропорционально их удельному [9].

В себестоимость входят прямые затраты на оплату труда работников, затраты на закупки материальных ресурсов и переменные издержки, а именно: амортизация основных фондов, материальные затраты, заработная плата основного и вспомогательного персонала, накладные расходы, которые непосредственно связаны с процессами производства и реализации продукции растениеводства [1].

В индивидуальном порядке и с учетом отдельных факторов для каждого предприятия формируется структура затрат, которая характеризует итоговую себестоимость: характер готовой продукции и потребляемых в процессе производства ресурсов, технологического уровня, форм организации производственного процесса и территориальных условий, условий снабжения и сбыта продукции и другие факторы.

Изменение себестоимости единицы продукции может произойти за счет изменения постоянных затрат на 1 га посевной площади, урожайности культур и переменных затрат на единицу продукции [2].

Для реализации технических настроек по учету затрат себестоимости продукции необходимо в первую очередь: регламентировать способы и порядок учета затрат;

установить структуру статей затрат; определить методы калькулирования себестоимости, базы распределения косвенных затрат; разработать формы первичных документов для отражения требуемой аналитики; разработать управленческие отчетные формы; построить оптимальный график документооборота, позволяющий собирать документы по затратам в сроки до закрытия отчетного периода.

Таким образом, учетно - аналитическое обеспечение является важной основой при формировании себестоимости продукции на предприятиях АПК, так как себестоимость произведенной продукции относится к числу наиболее важных показателей качественного характера, отражающих стороны хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения его достижений и недостатков. Уровень полученной себестоимости связан с объемом и качеством производимой продукции, использованием рабочего потенциала, сырья и материалов, оборудования, расходованием фонда оплаты труда и многими другими факторами. В целях эффективного управления затратами существует необходимость правильного выбора метода учета затрат на производств и калькулирования продукции

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдакимова, А.М. Себестоимость продукции и пути ее снижения / А.М. Абдакимова // В сборнике: Непрерывное профессиональное образование: теория и практика сборник научных статей по материалам IX Международной научно - практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. — 2018. — С. 266 - 269. - Текст : электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=34947802
2. Дрок, Т.Е. Роль анализа себестоимости продукции в деятельности малого производственного предприятия / Т.Е. Дрок // Сборник статей XVIII Международной научно - практической конференции. В 2 частях. — 2018. — С. 77 - 84. - Текст: электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=32592470
3. Казакова, С.Л. Себестоимость как показатель экономической эффективности / С.Л. Казакова // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции. — 2018. — С. 236 - 239. - Текст: электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=34918996
4. Ковалев, А.Е. Основные направления анализа себестоимости / А.Е. Ковалев // В сборнике: Экономика, бизнес, инновации. Сборник статей II Международной научно - практической конференции. — 2018. — С. 319 - 321. - Текст : электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=32691105
5. Насырова, А.Д. Управление затратами при формировании себестоимости продукции / А.Д. Насырова // В сборнике: Молодежь. Образование. Экономика сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, — 2018. — С. 31 - 34. - Текст : электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=32805758
6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс]: приказ Минфина Рос. Федерации от 06.06.2003 N 792 . - Справочно - правовая система «Гарант».
7. Турулева, Ю.В. Учетно - аналитическое обеспечение формирования себестоимости продукции / Ю.В. Турулева // Молодежная наука в развитии регионов. — 2018. — Т. 1. —

С. 337 - 340. - Текст : электронный. - https: // dropdoc.ru / doc / 1206246 / turulyova - yuliya - vladimirovna. - informacionnoe - uchetno - analiti.

8. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учеб. - практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3 - е изд., испр. и доп. - Москва : Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА - М, 2017 - 188 с. - Текст : электронный. - URL: https: // znanium.com / catalog / product / 780643

9. Целуйко, И.Г. Особенности учета затрат в субъектах малого предпринимательства / И.Г. Целуйко, А.М. Глазырина // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сборник трудов научно - практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2018. – С. 310 - 313. - Текст : электронный. - https: // www.elibrary.ru / item.asp?id=36702060

10. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3 - е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 408 с.: . - (Учебные издания для бакалавров). - Текст: электронный. - URL: https: // znanium.com / catalog / product / 351685

© Подщипкова Т. Н.

УДК 336.012.23

Попадьина Т. А.
Магистрант
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы

ПРИСУТСТВИЕ ПАО “СБЕРБАНК” НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Аннотация. *Актуальность рынка финансовых услуг в том, что финансы выступают в качестве ключевой составной части системы развития экономики государств и мирового хозяйства в целом. Рынок финансовых услуг сегодня - один из молодых, но динамично развивающихся областей экономики. Так, автором исследовано присутствие первого российского банка ПАО* “СБЕРБАНК” *на международной арене финансовых услуг.*

Ключевые слова: *мировой финансовый рынок, финансовые услуги, российские, финансовый рынок, банки, Сбербанк*

T. Alexandrova, Master's student
Russian Customs Academy, (Russia, Lyubertsy)

THE FINANCIAL SERVICES MARKET AND ITS ROLE IN THE GLOBAL ECONOMY

Annotation. *The relevance of the financial services market is that finance acts as a key component of the system of economic development of states and the world economy as a whole.*

The financial services market today is one of the young, but dynamically developing areas of the economy. Thus, the author investigated the presence of the first Russian bank PJSC SBERBANK in the international arena of financial services.

Key words: *global financial market, financial services, russian, financial market, banks, Sberbank*

На современном этапе компании выходят на международные рынки все чаще и чаще в поисках возможностей роста и развития. Однако, цели и планы у всех разные. К примеру, в одним случаях, когда компания выходит на зарубежные рынки, то получает доступ к новым потребителям, тем самым увеличивая долю рынка и объем продаж. В других случаях, основной задачей видят рост прибыли, но это напрямую также, чаще всего, тесно связано с первым примером. Второй пример с прибылью является самым частым и привлекательным. Существуют также компании, которые при выходе на международную арену преследуют цель экономии на масштабе. Более того, чем больше число международных рынков, тем меньше компания зависит от изменений на одном из них.

Так, лидер российского рынка Сбер имеет достаточно большой географический охват присутствия как на российском рынке, так и на международном рынке финансовых и нефинансовых услуг.

Важно отметить, что продвижение на другие рынки произошло достаточно давно и развивалось в основных двух направлениях. Во - первых, банк стремился выйти и удержаться на территориях бывшего СССР, где он уже имел влияние, присутствие, имидж, клиентов. Во - вторых, Сбер старался создать филиалы в государствах, пользующихся популярностью у российских туристов и эмигрантов, к примеру, Турция. Это давало ему возможность иметь стабильную клиентскую базу и лояльное отношение граждан, используя свое наименование и популярность [1].

Таким образом, на современном этапе, банк имеет представительства в 22 странах мира, включая США, Великобританию, а также Центральную и Восточную Европу.

В состав зарубежной сети Группы Сбербанк входят дочерние банки, филиалы и представительства в 18 странах мира, 3 миллиона клиентов за пределами России, 5 % доля международного бизнеса [2].

В группу компаний Сбербанка входит более 20 компаний, которые охватывают полный перечень услуг, связанных с активами, финансами, страхованием. В таблице 1 представлены основные крупные компании Сбера, которые представляют его на мировой арене.

Таблица 1. Краткая характеристика
представительств ПАО «Сбербанка» в других странах [2]

Наименование подразделения	Краткая характеристика
ДБ АО «Сбербанк»	Дочерний банк в Казахстане, осуществляющий там свою деятельность с 2006 года. На современном этапе по данным 2020 года занимает 2 место по объему активов среди банков Казахстана.

ОАО «БПС - Сбербанк»	Дочерний банк СберБанка в Беларуси, который работает там с 2007 года. Входит в топ 5 по размеру активов. Банк предоставляет полный спектр банковских услуг всем категориям клиентов.
Sberbank (Switzerland) AG	Данный дочерний банк СберБанка вощел в состав группы с 2011 года, приобретая SLB Commercial Bank AG. Основные направления деятельности — банковское обслуживание коммерческих организаций и работа на финансовых рынках. Базовая продуктовая линейка включает в себя торговое финансирование, транзакционный бизнес, структурированное финансирование и операции на глобальных рынках, работает с зарубежными дочерними структурами и холдингами компаний - клиентов Группы Сбербанк, а также развивает линейку продуктов и услуг для швейцарских компаний, ведущих торговую и инвестиционную деятельность в странах присутствия Группы Сбербанк. Активно участвует в партнерстве со страховыми компаниями, внедряя свою экосистему.
Сбербанк Европа (Sberbank Europe AG)	Самая большая банковская группа из всей ее составляющей, в состав которой входят активы Группы Сбербанк в Восточной и Центральной Европе с 2012 года. Sberbank Europe представлен на восьми европейских рынках: в Австрии, Боснии и Герцеговине в Сараево и Бане,Луке, Хорватии, Чешской Республике, Венгрии, Словении, Сербии и Германии.
Подразделение в Австрии	Оказывает, в основном, корпоративным клиентам услуги по торговому, структурированному и проектному финансированию, выдаёт кредиты на приобретение коммерческой недвижимости и размещает депозиты.
Sberbank Direct	Отдельно выделенная единица - онлайн - банк для частных клиентов в Германии, входит в группу Сбера Европы с 2014 года. В его задачи входит защита интересов СберБанка в странах Европейского союза, развитие деловых контактов с государственными и коммерческими структурами ЕС.
Sberbank BH	Дочерний банк СберБанка в Сараево, входит в состав группы Сбербанк Европа (Sberbank Europe AG) с 2012 года.
ЗАО Сбербанк Венгрии (Sberbank Magyarország Zrt.)	Дочерний банк СберБанка в Венгрии, входит в состав группы Сбербанк Европа (Sberbank Europe AG) с 2012 года. Ранее, с 1993 года, банк работал в составе австрийской финансовой группы Volksbank AG.
Sberbank Slovenia	Дочерний банк СберБанка в Словении, входит в состав группы Сбербанк Европа (Sberbank Europe AG) с 2012 года.
Представительство СберБанка в	Работает на данном рынке с 2010 года. Основная задача офиса — представлять интересы банка в КНР, устанавливать

Пекине	взаимовыгодное сотрудничество с местными финансовыми институтами и расширять возможности клиентов банка, имеющих деловые интересы в КНР, тоесть как деловой партнер.

Нужно отметить, что политика банка держит ориентир на клиента и оценивает достаточно большое количество факторов, которые влияют на показатели эффективности и роста.

Так, перечень услуг и функций различаются в каждой стране присутствия, в зависимости от экономической, политической, социальной ситуации – в общем, а более узком – в зависимости от менталитета, психотипа и других факторов. Например, в местах, которые ближе к России (Беларусь), клиенты могут воспользоваться тем же спектром услуг, что и россияне [3].

Однако, в Германии или Китае подразделения Сбера выполняют больше функцию представительств, лицо бренда, осуществляют партнерские программы. Цель их создания – продвижение банка на региональном рынке, формирование положительного имиджа зарубежом [3].

Если говорить об организационных формах, Сбербанк заграницей представлен в трех вариантах:

- дочерние банки (Европа, страны СНГ);
- представительства (Германия, Китай);
- филиалы (Индия).

В дочерних банках клиенты могут пользоваться почти всем спектром банковских услуг, тоесть как для физических, так и для юридических лиц.

Нужно отметить, что работа представительств нацелена, в основном, на бизнес - сегмент, на развитие партнерских программ, отношения с финансовыми институтами стран.

А в филиале, как правило, нельзя воспользоваться банковской услугой. Его открываю для долгосрочной перспективы на освоение, анализа территории, сегмента и планов развития на перспективу с данной страной и близлежащих стран.

Выделим из Группы Сбера самые перспективные и крупные на данный момент и рассмотрим их более подробно. В частности, одно представительство ближе к рынку России, второе, которое находится дальше.

Так, в республике Казахстан Сбер имеет 110 отделений, 17 региональных филиалов, примерно, 65000 юридических лиц среди клиентов, 1,2 миллиона физических лиц среди клиентов [3].

В данном регионе банк развивается и ощущается себя достаточно хорошо, являясь, как и в России, лидером, но первый спад за все время произошел в период пандемии короновируса.

Таблица 2. Ключевые показатели ДБ АО Сбербанк [4]

Именование	Год 2019	Год 2020
Активы, млрд руб	358	556
Капита, млрд руб	38	53
Чистая прибыль, млрд руб	11,5	10,5

ROE, %	33	22,7
ROA, %	3,4	2,3
CIR, %	30,2	30,6
Численность персонала, тыс.	4	4,1

Таким образом, по данным показателям Сбер в Казахстане занял:

- 2 - е место по размеру активов с долей рынка 10,2 % (8,2 % на 31.12.19)
- 2 - е место по объему ссудного портфеля с долей рынка 11,4 % (9,8 % на 31.12.19)
- 2 - е место по качеству ссудного портфеля среди 5 крупнейших банков [4].

Таким образом, за рубежом Группа Сбера остается устойчивой и развивающей свои границы, как показано на примере представительства Казахстана. Конечно, это достаточно трудно, так как политические, экономические, социальные факторы необходимо просчитывать, анализировать и прогнозировать, а они значительно отличаются от знакомой Российской реалии. А также, такие ситуации, как к примеру, Covid - 19, сложно прогнозировать. Но по показателям за анализируемый период на примере Казахстанского представительства Группы Сбера развитие проходит успешно, так как видим увеличение и рост по основным показателям даже в период санкций, пандемии, не стабильности в экономической сфере.

Если брать во внимание дальнее расположение Группы Сбера, то здесь стоит выделить представительство в Европе.

Видение Sberbank Europe состоит в том, чтобы завоевать клиентов на всю жизнь, стать банком первого выбора для ежедневного бизнеса клиентов и стать сильным партнером, который активно будет поддерживать трансграничный бизнес между Россией и европейскими рынками, охватываемыми Sberbank Europe.

Важно отметить, что Сбер активно внедряет свои технологии, высокотехнологичные продукты на территории Европы. Так, банк успешно завершил внедрение базовой банковской системы на базе Швейцарии и новой платформы электронного банкинга в ноябре 2020 года и присоединился к консорциуму банков для использования решения на основе блокчейна для управления своими документарными деловыми операциями безопасным и надежным способом. Внедрили новые продукты и сервисы , к примеру, оплата через мобильное приложение по QR - коду (Сербия); биометрия (Хорватия); зоны самообслуживания 24 / 7, функция самоинкассации для ММБ (Баня - Лука); технология предодобренных кредитов (Чехия); эксклюзивное соглашение по кредитованию клиентов стоматологических клиник (Германия). В 2018 году был запущен проект по онлайн - кредитованию в Германии. За 2020 год объем розничных онлайн - кредитов в Германии вырос с €167 млн до €404 млн (x2,4 раза) [8].

Ключевые финансовые показатели и коэффициенты Sberbank Europe AG представлены в табл. 3 и 4, соответственно.

Таблица 3. Ключевые показатели группы Sberbank Europe AG [9]

	2019	2020
Активы, млрд руб	838	1174
Капита, млрд руб	104	133

Чистая прибыль, млрд руб	2.9	- 1.1
ROE, %	2.7	- 0.9
ROA, %	0.4	- 0.1
CIR, %	77	83
Численность персонала, тыс.	4	3.9

Коэффициенты достаточности капитала и ликвидности находились на хорошем уровне в течение всего 2020 года. По сравнению с минимальными нормативными требованиями Банк хорошо капитализирован и имеет здоровый профиль ликвидности. Текущий уровень нормативных нормативов обеспечивает прочную основу для дальнейшего роста бизнеса.

Таблица 4. Нормативные Коэффициенты Sberbank Europe AG [10]

Ключевые нормативные коэффициенты	Нормативные требования к банку	31.12.2020	31.12.2019
Коэффициент совокупного капитала	14.0 %	35.56 %	30.83 %
Коэффициент покрытия ликвидностью (в среднем за год)	100 %	150.65 %	193.46 %

Таким образом, мы видим, что присутствие Группа Сбера на международной арене весьма перспективна. Показывает хорошие результаты даже за такой сложный период, как пандемия и санкции в отношении к России. Сбер сумел завоевать лидерские показатели, обогнав другие российские банки, которые только пытаются выйти на зарубежный рынок,в то время, как Сбер активно внедрил и укрепляет свои корни в других странах. В этом ему помогли лидерские позиции, партнерские программы, прошлый опыт, долгое присутствие на рынки (раньше других банков), высоко - развитая система айтитехнологий, развитие финансового и нефинансового сектора, а также предоставление услуг, которые более и менее подходят под ту или иную территорию присутствия.

Однако, проблемы также присутствуют, в большей части они возникают из - за сложности развития на другой территории за счет законодательства, что повышает издержки, политической ситуации, что мешает развитию и партнерству, экономической ситуации, что не позволяет полноценно конкурировать с другими финансовыми крупными банками международного уровня. Но, несмотря на это, Группа Сбера стремительно внедряет на зарубежный рынок свои финансовые услуги и экосистему, что является новым и конкурентным на международной арене. Остается только верно поднести данный продукт клиенту.

Развитие зарубежом дает банку ряд преимуществ, это поднимает его репутацию, переносит опыт мировых банков на российских рынок, что помогает развивать экономику и совершенствовать рынок финансовых услуг, так как многие продукты, программы, которые на данный момент предлагает Сбербанк, были взяты у мировых партнеров и конкурентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статья: “Сбербанк за рубежом”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.com / ru / about / group - overview
2. Статья: “СберБанк за рубежом”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.com / ru / about / group - overview
3. Статья: “Клиенты и прибыль”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.ru / ru / s _ m _ business / pro _ business / kak - vyvesti - kompaniyu - na - mezhdunarodnyj - rynok - 5 - klyuchevyh - shagov /
4. Статья: “Сбербанк России” Крупнейший банк России, а также Центральной и Восточной Европы. Электронный ресурс: https: // journal.open - broker.ru / visit - card / sberbank - rossii /
5. Статья: “Годовой отчет 2020”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.com / common / img / uploaded / _ new _ site / com / sber - ar20 / index.html
6. Статья: “Сбер стал сильнейшим банковским брендом в мире по версии Brand Finance”. Электронный ресурс:https: // tass.ru / ekonomika / 12063943?nw=1628156241000
7. Статья: “Сбербанк Европа в Центральной и Восточной Европе”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.at / sberbank - europe - ag / sberbank - europe - cee
8. Статья: “Сбербанк Европа в Центральной и Восточной Европе”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.at / sberbank - europe - ag / sberbank - europe - cee
9. Статья: “Миссия банка”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.com / ru / about / mission
10. Статья: “Финансовый отчет Sberbank Europe AG 2020 .Консолидированная финансовая отчетность”. Электронный ресурс: https: // www.sberbank.at / sites / default / files / pdf / Financial % 20Statements % 202020 % 20 - % 20Sberbank % 20Europe % 20AG.pdf

© Попадьина Т.А, 2021

УДК 343

Соколенко Е.В., Герасимова А.Е.
студентки 2 курса направление подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность»
Северо - Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, РФ
Научный руководитель: Томайлы А. Е.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и внешнеэкономической деятельности

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрена инновационная деятельность предприятия. Приведены понятия «Инновация», «инновационная деятельность». Рассмотрены факторы,

необходимые для развитие инновационной деятельности, рассказано про жизненный цикл инноваций, а также приведены показатели, характеризующие эффективность инноваций.

Ключевые слова

Инновации, новшества, инновационная деятельность, инновационная политика, риск, жизненный цикл.

Инновационная деятельность предприятия отражает его способность воспринимать и использовать научные, научно - технические достижения с целью получения принципиально новых продуктов, новых технологий, организационно - технических и социально - экономических решений производственного, финансового, коммерческого, управленческого или иного характера.

Понятие <инновация» соответствует понятию <нововведение». Создание и внедрение новшеств в производство требует затрат различных ресурсов, соответственно вложений капитала. В условиях рыночных отношений любые инвестиции осуществляются с расчетом на получение экономического эффекта, прибыли. Инновации связаны с инвестициями повышенного риска, следовательно, предприятие, осуществляющее инновационную деятельность, рассчитывает на высокую прибыль.

Инновационная деятельность предприятия строится на основе инновационной политики, которая, в свою очередь, вытекает из стратегии развития предприятия. Инновационная политика — это общие принципы и совокупность управленческих, технологических, экономических мероприятий, обеспечивающих разработку, создание, внедрение новшеств для формирования конкурентных преимуществ, достижения стратегических целей предприятия [1].

Развитие инновационной деятельности происходит под влиянием комплекса факторов, среди которых наиболее важными являются: ускорение научно - технического прогресса; бюджетное финансирование приоритетных научных исследований, которые могут стать основой базисных инноваций; создание и поддержка научно - исследовательских и опытно - конструкторских организаций, обеспечивающих постоянный приток новшеств как продукта интеллектуального творчества; государственная поддержка развития инновационной деятельности, стимулирование частных инвестиций в инновации, в развитие инновационной инфраструктуры; развитие предпринимательской среды, формирующей потребности в инновациях, способной принять их на основе конкуренции [2].

Деятельность предприятия по разработке, внедрению, освоению производства и продвижению новшеств включает: проведение фундаментальных и прикладных научно - исследовательских, опытно - конструкторских работ, лабораторных исследований, проектирование, изготовление и испытание образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций; подбор необходимых видов сырья, материалов для изготовления новой продукции; разработку технологических процессов изготовления новой продукции; создание информационного обеспечения нововведений; совершенствование организационно - управленческого обеспечения производства новшеств; формирование кадрового обеспечения разработки и внедрения нововведений; лицензирование, патентование новшеств; проведение маркетинговых исследований, разработку мероприятий по продвижению новых изделий на рынок.

Любое новшество начинается с зарождения идеи и имеет несколько стадий существования, которые в совокупности составляют его жизненный цикл. Жизненный цикл инновации определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства созданного на ее основе инновационного продукта.

Анализ жизненного цикла новшеств имеет большое значение для планирования обновления производства продукции как в техническом, так и в технологическом отношении. На стадии зрелости и стабилизации объемов производства одних видов продукции должен начинаться процесс внедрения в производство и выведения на рынок новых изделий. Для того чтобы это обеспечить, инновационный процесс должен быть непрерывным.

Инновации обеспечивают повышение технико - организационного уровня производства, что, в свою очередь, проявляется в повышении показателей интенсивности использования экономических ресурсов (труда, средств труда, предметов труда), приростах объемов производства, улучшении финансовых результатов [2].

Показателями, характеризующими эффективность инноваций, являются:

- прирост объема производства;
- увеличение доли прироста объемов производства за счет интенсификации использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов;
- снижение материалоемкости единицы продукции;
- снижение себестоимости единицы продукции;
- повышение производительности труда;
- рост фондоотдачи;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- прирост прибыли от реализации продукции;
- повышение рентабельности производства [1].

Наряду с названными показателями выделяют показатели инвестиционной эффективности инноваций. Особенностью оценки эффективности инвестиций в инновации является то, что инвестиционные затраты начинаются с научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ.

Инновационный тип развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы. Государство создает необходимые условия и стимулы для развития инновационной деятельности частного бизнеса, но не может подменять бизнес собственной активностью. Государственное предпринимательство концентрируется главным образом в отраслях, связанных с обеспечением безопасности страны, в области развития необходимой для инновационной деятельности инфраструктуры.

В предпринимательской среде основными субъектами, заинтересованными в переходе к инновационной экономике, являются организации, разрабатывающие новые технологии, предоставляющие интеллектуальные услуги, а также предприятия, сталкивающиеся с интенсивной глобальной конкуренцией, нуждающиеся в технологическом перевооружении, управленческих и социальных инновациях.

Список использованной литературы

1. Веретенникова О.Б., Шеина Е.Г. Сущность и классификация инноваций и инновационной деятельности // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 5 (37). С. 148 - 154.

2. Маркова Т.И. Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность: сущность, признаки, классификации [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2009. Режим доступа: https: // cyberleninka.ru / article / n / innovatsiya - innovatsionnyy - protsess - innovatsionnayadeyatelnost - suschnost - priznaki - klassifikatsii

© Соколенко Е.В., Герасимова А.Е., 2021

УДК 343

Соколенко Е.В., Герасимова А.Е.
студентки 2 курса направление подготовки
38.05.01 «Экономическая безопасность»
Северо - Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, РФ
Научный руководитель: Томайлы А. Е.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и внешнеэкономической деятельности

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация
В данной статье рассмотрена финансовая безопасность в системе экономической безопасности. Приведены понятия «финансовая безопасность», «национальная безопасность». Рассказано про внешние и внутренние угрозы, а также приведены показатели и характеристики обеспечение финансовой безопасности.

Ключевые слова
Экономическая безопасность, национальная безопасность, финансовая безопасность.

Финансовая безопасность одна из составляющих экономической безопасности.

Под финансовой безопасностью предприятия подразумеваются условия результативного применения финансовых ресурсов для того, чтобы предупредить угрозы и создать стабильную работу предприятия. Финансовая безопасность означает такое состояние фирмы, при котором обеспечивается защита от негативных действий со стороны конкурентов.

Национальная безопасность – это понятие, описывающее комплекс защитных элементов на уровне государства. Сюда относят меры по обеспечению военной безопасности, а также экономической, финансовой, политической, психологической и информационной. Национальная безопасность позволяет стране противостоять опасностям и угрозам, а также обеспечивает защиту общества и каждого гражданина в отдельности. Одной из крупнейших подсистем национальной безопасности является ее экономическая составляющая. Экономическая безопасность — область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и

устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях. Экономическая безопасность может быть достигнута в том случае, если степень зависимости от доминирующей экономики, а также степень обострения внутриполитической, социальной и экономической ситуации, не сопровождается ослаблением военной мощи, значительным снижением уровня и качества жизни населения, либо срывом достижения глобальных стратегических целей страны [2].

Обеспечение финансовой безопасности государства имеет ряд индивидуальных для каждой страны характеристик. Это и правовые основы, и показатели финансовой безопасности, которые устанавливаются правительством, а также государственный и негосударственный финансовый контроль обеспечения финансовой безопасности.

К показателям финансовой безопасности России относятся: уровень дефицита бюджета; стабильность цен; нормализация финансовых потоков и расчетных отношений; устойчивость банковской системы и национальной валюты; степень защищенности интересов вкладчиков; золотовалютный запас страны; состояние и уровень развития финансового рынка и рынка ценных бумаг; внешний и внутренний долг страны; дефицит платежного баланса и др.

В любой общественной сфере, в том числе финансово — экономической деятельности имеют место процессы и явления отрицательного характера, которые требуют точного анализа, оценки возможных последствий, выработке мер по их преодолению. Угрозы финансовой безопасности России – это факторы, которые препятствуют или создают опасность реализации национальных финансово - экономических интересов. Для нашей страны преобладающими внешними угрозами являются: утрата некоторой части своих внешнеэкономических позиций, в результате вытеснения иностранными конкурентами зарубежных рынков; притеснение национальных приоритетов России в финансовой сфере в результате продвижения выгодных экономических и финансовых проектов для иностранных партнеров; влияние внутренней и внешней политики государств на внешнеэкономические связи и отношения; повышение конкуренции между государствами в экономической и иных сферах, использование мощных экономических факторов для завоевания мирового экономического пространства; противодействие равноправному участию России в международных структурах кредитно – финансового регулирования [1].

Также не мало важными угрозами для России являются внутренние угрозы. К внутренним угрозам относится: для выхода из экономического кризиса и успешного проведения дальнейших реформ необходимо сокращение используемой ресурсной основы в финансово - кредитной сфере деятельности; приобретение экономическим кризисом затяжного характера, а также сохранение курса торможения выхода из него, наличие предпосылок для дальнейших всплесков в развитии кризиса; криминализация экономических отношений, рост экономической преступности, коррупции; борьба с инфляцией, предотвращение утечки капиталов за рубеж и создание предпосылок для развития российского предпринимательства; снижение уровня социальной ориентированности экономики, падение реальных доходов и платежеспособности населения; увеличение финансовых потерь, в результате усилия социальной напряженности в сфере экономических отношений

Следует отметить, что границы между всеми угрозами, как внутренними, так и внешними зачастую носят не совсем четкий характер, так как они взаимообуславливают друг друга [1].

В нынешних современных условиях в России используются следующие пути совершенствования системы финансовой безопасности: установление четких пределов иностранного участия в капитале отечественных организаций; отраслевые ограничения (ограничения и запрет доступа иностранных инвестиций в отрасли, признанные особо важными для экономического и социально – культурного развития государства); меры в отношении компаний, осуществляющих ограничительную деловую политику, искажающую условия конкуренции; требования в области производства и использование местных компонентов, передачи технологий и т.п.

В числе самых актуальных мер по повышению финансовой безопасности государства в современных условиях должно присутствовать создание эффективных механизмов, которые препятствуют проникновению в страну финансовых средств незаконно, а также нелегальным утечкам ресурсов из государства. Транспортировки капиталов по незаконным путям во всем мире является банковская сфера.

Таким образом, можно отметить, что во всей системе обеспечения экономической безопасности одно из самых важнейших мест занимает финансовая безопасность.

Список использованной литературы

1. Барикаев Е.Н., Сараджева О.В. Финансовая безопасность: монография. Издательство «Юнити - Дана». – 2015 – 103 с.

2. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ». – 2015 – 239 с.

© Соколенко Е.В., Герасимова А.Е., 2021

УДК 658.8

Стадникова Е.С.
студент 4 курса Ростовского филиала Российской таможенной академии,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель: Кусая А.О.,
старший преподаватель кафедры управления и экономики таможенного дела
Ростовского филиала Российской таможенной академии,
г. Ростов - на - Дону, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций, отмечается их значимость. Автором проведен анализ использования социальных сетей за 2020 год, приведены основные цели SMM и виды Интернет - рекламы.

Ключевые слова

Социальные сети, маркетинг в социальных сетях (SMM), маркетинговые коммуникации, Интернет - реклама, социальные медиа.

21 век является веком информационных технологий. Сложно представить современную жизнь без такого глобального информационного пространства, как Интернет. Социальные сети играют огромную роль в жизни каждого человека на планете. Данную онлайн - платформу стали использовать многие компании для развития своего бизнеса с помощью маркетинговых коммуникаций.

Цель данной статьи – рассмотреть взаимосвязь социальных сетей и Интернет - коммуникаций.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети представляют собой онлайн - платформу, онлайн - сервис или веб - сайт, предназначенные для создания, отражения и установления социальных взаимоотношений [3].

В настоящее время развитие Интернет - площадок происходит с огромной скоростью, в связи с чем новостной Интернет - портал МИЦ «Известия» [2] провели анализ, результаты которого представлены на рис. 1. Из данного рисунка видно, что больше половины людей являются активными пользователями социальных сетей, из которых 40 % приходится на социальные медиа, использующие в рабочих целях.

Рисунок 1. Статистические данные использования социальных сетей за 2020 год.
Источник: Официальный микроблог новостного интернет - портала МИЦ «Известия» // twitter

В условиях конкуренции компаниям нужно постоянно развиваться, расширять круг потребителей своих товаров и услуг, продвигать продукцию. Именно в этом помогают социальные сети.

Маркетинг в социальных сетях (или SMM) является эффективным методом привлечения потенциальных клиентов, их внимания к торговой марке компании с помощью социальных сетей. Социальные медиа в данном случае представляют собой каналы, которые используются для продвижения бренда, компаний и продукции, а также для решения иных бизнес - задач.

SMM позволяет повысить благожелательность и преданность потенциальных потребителей к торговой марке компании или к определенной продукции. С помощью маркетинга в социальных сетях возможно продвижение товаров и услуг, происходит управление репутацией бренда, анализ аудитории, привлечение новых клиентов.

Рассмотрим более подробно цели SMM.

1. Продвижение продукции. С помощью маркетинга в социальных сетях можно не только способствовать повышению узнаваемости той или иной торговой марки, но и вывести на рынок новую продукцию. Это достигается с помощью создания профиля компании в социальной сети, ведения блога, привлечении новых подписчиков.

2. Управление репутацией. Социальные сети помогают компании поддерживать обратную связь со своими клиентами, также важно воздействовать на формирование мнения о бренде или продукции у аудитории. В этом поможет постоянный мониторинг.

3. Сбор информации. Благодаря социальным сетям у компании появляется возможность оценивать восприятие аудиторией торговой марки и продукции, проводить исследования конкурентов, собирать отзывы клиентов.

Таким образом, к настоящему времени важность продвижения товаров и услуг, бренда компании неоспорима. Перед компаниями открываются новые горизонты для расширения ассортимента продукции, ее качества, увеличения потенциальных потребителей.

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГЕ

Маркетинговые коммуникации являются неотъемлемой частью Интернет - маркетинга. Они представляют собой связи, которые охватывают компанию и ее аудиторию с помощью разнообразных инструментов, к которым относятся Интернет - реклама, PR. Маркетинговые коммуникации играют важную роль – предоставление информации потребителям о продукции, месте приобретения и о компании - производителе.

Остановимся подробнее на Интернет - рекламе.

Ее главным отличием от традиционной рекламы выступают рекламные носители – рекламные электронные блоки, которые размещены повсюду. В Интернет - пространстве пользователей постоянно окружают различные объявление, число которых не сравнится ни с одним другим СМИ.

Интернет - реклама обладает индивидуализированностью [1], то есть каждому пользователю подбирается под его интересы и предпочтения различный контент. Например, для девушек с маленькими детьми можно настроить рекламу детского питания или различные игрушки.

Выделим главные виды Интернет - рекламы. К ним относятся:

1. Медийная (баннерная) реклама. Данный вид имеет сходства с рекламой в иных СМИ. Она представляет собой совокупность визуальных и звуковых рекламных материалов, главной целью которой является зрелищное восприятие аудиторией информации, формирование у нее представления о продукции или бренде.

2. Контекстная реклама. В иных СМИ она не имеет аналогов, в отличии от медийной. Единицей данного вида рекламы является запрос пользователя, его интерес к чему - либо. Исходя из этого формируется рекламируемый товар или услуга.

3. Вирусная реклама. Особенностью данного вида является то, что ее распространяют сами пользователи.

4. Таргетированная реклама. Она представляет собой механизм, который настраивается под определенную целевую аудиторию по разнообразным критериям и дальнейшее представление происходит только ей. Критериями отбора могут выступать демографические и географические признаки, социальный статус пользователя, его увлечения и т.д.

Таким образом, каждый пользователь социальных сетей когда - либо сталкивался в той или иной мере хотя бы с одним из вышеперечисленных видов Интернет - рекламы.

Учитывая все вышеизложенное, следует отметить, что социальные медиа сегодня позволяют компаниям выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса.

Важным условием успешного продвижения в сети Интернет является правильно разработанная стратегия по маркетингу в социальных сетях, так как именно эта сфера помогает выявить перспективы для развития бизнеса и правильно распределить имеющиеся ресурсы.

Также необходимо помнить и о тенденциях, которые развиваются с высокой скоростью, ведь именно следование «трендам» зачастую помогает добиться больших успехов в продвижении на Интернет - площадках.

Список литературы

1. Куликова О.М., Тропынина Н.Е. Социальные сети как актуальный инструмент продвижения товаров и услуг // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №5 (47). С. 54 - 60.

2. Официальный микроблог новостного интернет - портала МИЦ «Известия» // twitter. URL: https: // twitter.com (дата обращения: 10.09.2021).

3. Социальная сеть // Википедия – свободная энциклопедия. URL: https: // ru.wikipedia.org / wiki (дата обращения: 10.09.2021).

© Стадникова Е.С., 2021

УДК 37

Старков А. Н.,
учитель физической культуры
МБОУ СОШ №16 г. Белгорода
Долбня Ю.А.,
заместитель директора, учитель
МБОУ СОШ №16 г. Белгорода
г. Белгород, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация

Интеграция хорошо используется в образовании, объединяя все компоненты и элементы в одно целое; процесс взаимной адаптации, объединение частей в одно целое и интеграция нового элемента в существующую систему. Система представляет собой комплекс

взаимозависимых элементов, направленных на достижение поставленной цели. Интеграция и системность могут быть эффективно применены в физическом воспитании.

Ключевые слова

Интеграция, физическая культура, занятия.

Интеграция физической культуры, а так же связанные с ней науки и практики представляет собой комплекс процессов, благодаря которым происходит объединение разнородных взаимодействующих компонентов в профессионально - социальную общность как единую систему.

Интеграция на занятиях физической культуры в вузе является неотъемлемой частью учебного процесса. Этот процесс включает в себя приемы, средства и формы работы с обучающимися, свойственные физической культуре и спорту [2].

Процесс интеграции создает благоприятные условия для раскрытия не только физических возможностей обучающихся, но интеллектуальных способностей, а также это позволяет объединять различные формы работы с обучающимися. Это позволяет как можно дольше удерживать мотивацию обучающихся в течение занятия на высоком уровне, тем самым повышая эффективность занятия. Такие занятия упрощают работу преподавателя и обучающегося. Переключение с одного вида работы на другую позволяет снижать утомляемость, а соответственно и перенапряжение обучающихся.

Интегрированные занятия повышают познавательный интерес, в полной мере позволяют решать задачи развития логики, мышления, творчества [4].

Внедрение в физическую культуру смежных дисциплин позволяет в полной мере осознать необходимость занятия физическими упражнениями. Такая учебная дисциплина, как анатомия, очень тесно связана с дисциплиной физическая культура. Так, например, знание строения тела человека и особенностей формирования мышечной мускулатуры, процессов утомления и восстановления поможет обучающимся умело использовать физическую нагрузку [1,3].

Обучающиеся очень часто сталкиваются с вопросами истории возникновения спорта, Олимпийских Игр, отдельных видов спорта. В связи с этим появляется возможность проведения лекций по физической культуре.

На практических занятиях физической культуры в вузе необходимо, как можно чаще использовать различные формы работы для поддержания мотивации обучающихся. Например, во время выполнения упражнений в разминке нужно всегда указывать правильное название суставов, мышц, объяснять пользу выполнения того или иного упражнения.

Интегрированные занятия в полной мере реализуют принцип единства теории с практикой. Интеграция дает возможность в полном объеме самореализоваться, показать возможности и способности как обучающегося, так и преподавателя.

Список использованной литературы:

1. Стрельченко В.Ф. Интеграция процесса формирования знаний в области физической культуры и активной телесно – двигательной деятельности учащихся // Теория и практика физической культуры. – 2007 № 3 – С 71 - 72.

2. Железняк Ю.Д. Интеграция и системность как факторы повышения эффективности физического воспитания, скоростной подготовки, физического образования. // Теория и практика физической культуры. – 2011 № 3 С. 24 - 28.

3. Южакова Т.П. К вопросу об интеграции валеологии и физической культуры / Физическая культура и олимпийское движение на Урале // Сб. тез. докл. 4 - й Всенаучной - практической конференции 15 - 16 апреля 1999 г. – С. 100 - 101.

4. Орлова Н.А. Методологические особенности интеграции теории и практики в физическом воспитании и спорте // Ученые записи университета им. П.Ф. Лесгафта. 2007 № 7 – С. 69 - 72.

© Старков А.Н., Долбня Ю.А., 2021

УДК: 330.341.1

Старостин А. О.
аспирант ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, РФ
Шульгин Д. Б.
д.э.н, к.ф. - м.н., заведующий кафедрой инноватики и интеллектуальной собственности ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург, РФ

О ПЕРСПЕКТИВАХ КОММЕРЧЕСКОГО ОБОРОТА ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Приводится статистика патентования, количества лицензируемых ВУЗами и НИИ изобретений в США и России, а также рейтинг стран по объему доходов за использование ОИС. Приводятся формы трансфера технологий, а также опыт по активизации оборота прав на РИД в рамках Постановления №218. Отмечается, что важным шагом в части стимулирования формирования оборота прав на РИД является реализация проекта по оказанию господдержки создания и развития центров трансфера технологий, а также тренд на развитие трансфера технологий через развитие кооперацией между ВУЗами, НИИ и промышленностью.

Ключевые слова

Трансфер технологий, коммерциализация РИД, национальная инновационная система.

Прошло уже 30 лет с того момента, когда в законодательстве РФ появились термины, связанные с правами на РИД. За это время терминология в сфере интеллектуальной собственности уверенно вошла в обиход, сформированы управленческая и правоприменительные практики, подготовлены тысячи специалистов в этой области. Вместе с тем рынок объектов ИС в объеме, сопоставимом с многими технологически ориентированными странами, за эти годы не сформировался.

О текущем состоянии технологически ориентированного сегмента рынка ИС в России говорит, в частности, сопоставление цифр, характеризующих количество изобретений, патентуемых РИД в РФ и США. Так, в 2020 году в РФ было подано 52 919 заявок на изобретения, а в США – на порядок больше (645013). Еще больший разрыв наблюдается в количестве лицензируемых университетами и исследовательскими организациями изобретений. В США по данным AUTM [1] значение этого показателя в 2020 году составило 10050, а в России по данным РОСПАТЕНТА [2] в 2020 году зарегистрировано всего 503 распоряжения исключительным правом, где в качестве передающей стороны выступают университеты, НИИ и КБ.

При этом показатели рынка объектов ИС являются одним из основных показателей экономического развития и, в том числе, национальных инновационных систем. Так, объем доходов за использование объектов интеллектуальной собственности является одним из индикаторов развития науки и технологий Всемирного банка. По этому показателю в 2020 году Российская Федерация находится в рейтинге стран на 22 месте (рис. 1).

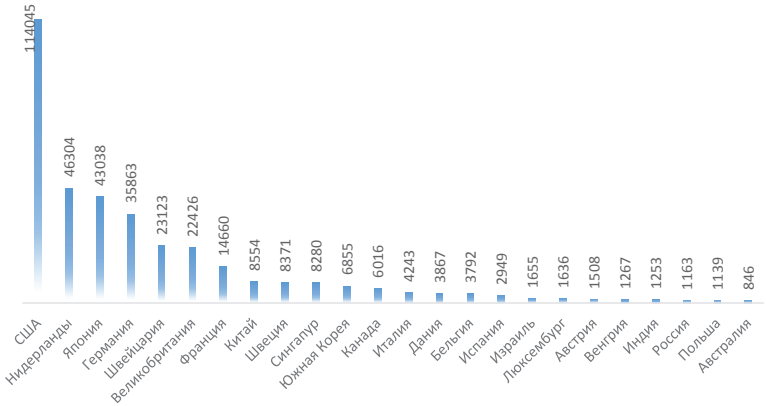


Рис. 1. Страны лидеры по объему доходов за использование объектов интеллектуальной собственности в 2020 году (млн долларов США) [3]

Показатели, связанные с созданием и трансфером знаний учитываются также при расчете глобального инновационного индекса (Global Innovation Index). Так, в группу показателей уровня развития бизнеса входит показатель поглощения знаний, в расчете которого используется объем платежей за использование объектов интеллектуальной собственности в процентах от общего объема торговли. В группу показателей развития технологий и экономики знаний входит показатель создания знаний, в расчете которого используется количество поданных резидентами заявок в расчете на ВВП страны. В эту же группу входит показатель распространения знаний, в расчете которого использует объем доходов за использование объектов интеллектуальной собственности в % от общего объема торговли. По результатам глобального инновационного индекса – 2021, Россия по этим показателям занимает 23, 14 и 38 места соответственно, табл. 1.

Таблица 1. Позиции стран в рейтинге Global Innovation Index 2021 [4]

Страна	Позиция в рейтинге по показателям			
	Global Innovation Index 2021	Объем платежей за использование объектов интеллектуальной собственности в % от общего объема торговли	Объем доходов за использование объектов интеллектуальной собственности в % от общего объема торговли	Количество поданных резидентами заявок в расчете на ВВП страны
Россия	45	23	38	15
Швейцария	1	6	1	1

Швеция	2	11	8	6
США	3	22	1	1
Великобритания	4	19	8	16
Южная Корея	5	25	1	18
Нидерланды	6	1	11	1
Финляндия	7	39	1	10
Сингапур	8	8	15	26
Дания	9	43	13	9
Германия	10	41	16	9

Следует также отметить, что лицензирование технологий является одним из ключевых механизмов трансфера технологий в таких странах как, в частности, США, Великобритания и других. Для таких стран объем рынка лицензий безусловно отражает уровень развития национальной инновационной системы. Конечно, данный механизм не является единственным, и, кроме того, за последние 40 лет подходы к трансферу технологий в мировой практике существенно трансформировались [5, с. 275]. В частности, в некоторых странах большее распространение получили другие формы трансфера, такие как, в частности, выполнение НИОКР, кооперационные проекты и другие [6, с. 67].

Вместе с тем, несмотря на многообразие форм трансфера технологий, идентификация охраноспособных РИД, их правовая охрана свидетельствуют о правовой зрелости процесса трансфера технологий, конкурентоспособности передаваемых технологий. Учитывая это обстоятельство Правительство РФ неоднократно предпринимало попытки активизировать оборот прав на РИД. Это был целый ряд мер, среди которых, в частности, следует отметить модель финансирования научных исследований и разработок в рамках Постановления Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. 218. Модель заключается в поддержке кооперации между университетами и промышленными предприятиями в области исследований и разработок. Общий объём бюджетного финансирования в рамках Постановления №218 за 2010–2020 годы составил более 55 млрд рублей [7]. При этом субсидия выделяется производственному предприятию, что обеспечивает востребованность РИД, создаваемых в вузах и научных учреждениях. Важным условием этой модели, как известно, является идентификация прав на РИД, созданных университетом, и передача их по лицензионному соглашению или по договору об отчуждении права индустриальному партнеру.

К сожалению, при реализации этой модели, оценка стоимости прав на РИД производилась, как правило, по «остаточному принципу», что не позволило сформировать полноценный сегмент рынка РИД в технологической сфере. Вместе с тем реализация подхода внесла существенный вклад в развитие практики распоряжения правами на РИД.

Важным шагом в части государственного стимулирования формирования оборота прав на РИД в технологической сфере является реализация проекта по оказанию государственной поддержки создания и развития центров трансфера технологий, осуществляющих коммерциализацию РИД научных организаций и образовательных организаций высшего образования в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 16 июня 2021 г. № 916. Основная задача создаваемых в рамках данного мероприятия центров трансфера технологий – содействовать коммерциализации научных

разработок и налаживать кооперацию университетов и научных организаций и предприятий реального сектора экономики.

Следует отметить, что принимаемые государством в области трансфера технологий меры, так или иначе, направлены на развитие кооперации между университетами и научными организациями с одной стороны и промышленностью, с другой стороны. Такой подход отвечает складывающимся в последние годы мировым трендам в области трансфера технологий [6, с. 66]. В этой связи способствовать развитию рынка прав на РИД будут и мероприятия по созданию и развитию научно - образовательных центров мирового уровня (НОЦ) в рамках федерального проекта «Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии» национального проекта «Наука и университеты» [8].

В качестве обобщения и выводов хотелось бы отметить, что как следует из анализа известных показателей инновационного развития, активность рынка прав на РИД в технологической сфере является одним из ключевых индикаторов развития национальной инновационной системы. Правительство РФ уделяет большое внимание мерам по стимулированию формирования и расширения оборота прав на РИД, о чем свидетельствует последовательная реализация соответствующих мероприятий, в том числе в рамках федеральных проектов. Результаты таких мероприятий вносят заметный вклад в развитие практики оборота прав на РИД, в том числе в рамках кооперационных проектов. Вышеизложенное дает основания полагать, что оборот прав на РИД в РФ будет расширяться, однако модель рынка объектов ИС в РФ будет своей и основанной преимущественно на кооперационной модели трансфера технологий.

Список использованной литературы

1. Статистически данные AUTM [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https: // autm.net

2. Роспатент. Годовой Отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https: // rospatent.gov.ru / content / uploadfiles / otchet - 2020 - ru.pdf

3. Статистические данные Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https: // data.worldbank.org / indicator

4. Global Innovation Index 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https: // www.wipo.int / global _ innovation _ index / ru / 2021 /

5. Phases Of Growth In University Technology Transfer Tom Hockaday // les Nouvelles - Journal of the Licensing Executives Society, No. 2, December 2013

6. The Changing Face of Knowledge Transfer: Background and Framework, a Review of the Literature Patrick Terroir // les Nouvelles - Journal of the Licensing Executives Society, Volume LIV No. 2, June 2019

7. Развитие кооперации российских вузов, научных учреждений и производственных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http: // p218.ru / aboutpr

8. Научно - образовательные центры мирового уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https: // ноц.рф

© Старостин А.О., Шульгин Д.Б., 2021

УДК 330.59

Суворкин А.С.,
магистрант Московского областного филиала
РАНХиГС при Президенте РФ
г. Красногорск
Худякова О. Ю.,
канд. техн. наук, доцент кафедры
Московского областного филиала
РАНХиГС при Президенте РФ
г. Красногорск

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК ИНДИКАТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В данной статье авторами рассматривается понятие «уровня жизни населения» с учетом социально - экономических факторов, позволяющих получить целостную картину уровня жизни граждан. Был проведен эконометрический анализ социально - экономических факторов на основании статистических данных за 2006 - 2020 гг., на основании которого были выведено количественное влияние экономических индикаторов на уровень жизни населения страны.

Ключевые слова

Уровень жизни населения, инфляция, уровень безработицы, экономическое развитие государства, социально - экономические факторы, экономический анализ.

Уровень жизни является важным статистическим показателем, которым характеризуется качество и продолжительность жизни населения.

С помощью данного показателя можно продемонстрировать, какие аспекты формируют общий уровень жизни населения, включая здравоохранение, законодательство и т.д. Во многом этот показатель зависит от той экономической ситуации, которая сложилась в стране. Государство играет ключевую роль в формировании того или иного уровня жизни в стране. То, насколько могут изменяться показатели качества и уровень жизни, исследуется с помощью различных статистических методов, поэтому так важно изучить особенности формирования данных показателей [5].

В настоящее время принято рассматривать экономическое состояние государства по тому, насколько высокие показатели уровня и качества жизни в той или иной стране. При этом под определением «уровень жизни населения» подразумевается способность обеспечить население различными материальными и нематериальными благами. Определение уровня жизни осуществляется с помощью комплекса показателей, способных отразить социальные и трудовые условия материального обеспечения жителей страны [1].

Особенности формирования такого показателя, как уровень жизни населения, предполагают прямую зависимость показателя от ряда факторов, среди которых [2]:

– географический фактор, включающий особенности климата и природных условий, в которых население ведет повседневную деятельность;

– демографический фактор;

– экономический фактор, отображающий экономическую ситуацию в стране и ее влияние на жителей;

– фактор духовного развития, определяющий ценности жителей, религию, образование и т.д.

– экологический фактор;

– фактор материальной обеспеченности;

– фактор объема и качества потребительских товаров.

На сегодняшний день не существует единой системы однозначного определения уровня жизни населения. Это обусловлено тем, что данный показатель может быть ограничен в пределах конкретных ситуаций и под воздействием разных факторов, которые, в свою очередь, определяют, какое в стране положение со стороны политики, экономики, насколько точно решаются социальные вопросы, насколько высоки производственные показатели, в каком состоянии сфера услуг, наука, уровень образования в стране и т.д.

Тем не менее, можно говорить о некотором комплексе социально - экономических факторов, которые в совокупности могут дать представление об уровне жизни населения в той или иной стране. К ним относятся:

– уровень бедности;

– уровень безработицы;

– коэффициент роста минимального размера оплаты труда (МРОТ);

– индекс цен и др.

Для начала необходимо определить, что же значат перечисленные показатели.

Под уровнем бедности понимается уровень денежных доходов населения за определенный промежуток времени, благодаря которому поддерживается физиологический (физический) минимум, который необходим для жизни человека.

Минимальный размер оплаты труда – минимальная величина денежных средств, выплачиваемая работодателем, которая установлена на законодательном уровне.

Безработица – это социально - экономическое явление, где часть экономически активного населения нельзя назвать трудоустроенной или занятой в производственной сфере.

Индекс цен – показатель, рассчитываемый на основе стоимости потребительской корзины (набора товаров, работ и услуг, используемых среднестатистической семьей в течение 1 года). Рассчитывается как отношение стоимости потребительской корзин в текущем году к базисному году.

Проведем эконометрический анализ социально - экономических факторов на основании статистических данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Динамика основных социально - экономических факторов с 2006 года по 2020 год [4].

	Уровень бедности, %	Уровень безработицы, %	Коэффициент роста МРОТ, %	Индекс цен, %
2006	21,6	7,1	11,11	2,6
2007	18,8	6	37,5	2,4

2008	19	6,2	109,09	1,7
2009	18,4	8,3	88,26	2,3
2010	17,7	7,3	6,49	0,7
2011	17,9	6,5	12,88	1,6
2012	15,4	5,5	6,71	2,4
2013	15,5	5,5	7,4	0,5
2014	16,3	5,2	4,01	1
2015	19,6	5,6	20,89	0,6
2016	19,5	5,5	4	3,9
2017	18,9	5,2	21,65	1
2018	18,4	4,8	17,64	0,6
2019	18,1	4,6	1,05	0,3
2020	17,8	5,8	7,54	1

Воспользуемся обобщенным методом наименьших квадратов для построения адекватной многофакторной модели. Для этого проведем регрессионный анализ, результаты которого представим в таблице 2.

Таблица 2. Результаты регрессионного анализа
основных социально - экономических факторов с 2006 года по 2020 год.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t - статистика	P - Значение
Y - пересечение	16,29	2,8795	5,6589	0,0001
x_1	0,19	0,5275	0,3548	0,7295
x_2	0,01	0,0158	0,3841	0,7082
x_3	0,43	0,4634	0,9211	0,3767

Составим уравнение регрессии по данным таблицы 2.

$y = 16{,}29 + 0{,}19x_1 + 0{,}01x_2 + 0{,}43x_3$

Построим рисунок 1, на котором отразим фактическое У и У предсказанное.

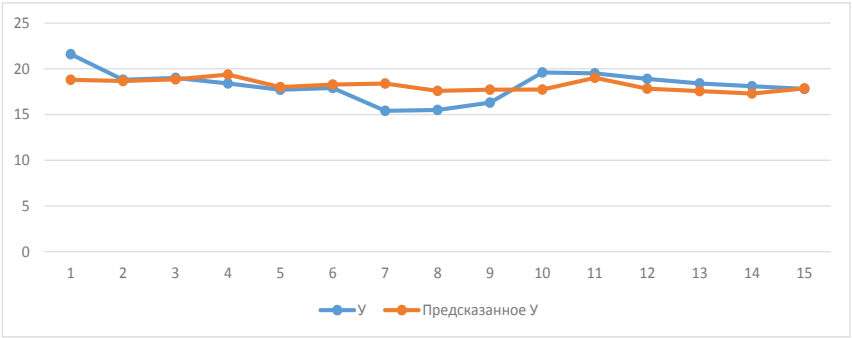


Рис. 1. Динамика фактического и предсказанного У

Таким образом, можно заметить на сколько уровень бедности зависит от социально - экономических факторов. Приведем примеры:

– при росте безработицы на 1 % , произойдет рост уровня бедности на 0,19 %;

– при росте коэффициента роста МРОТ на 1 % , произойдет рост уровня безработицы на 0,01 % ;

– при росте индекса цен на 1 % , произойдет рост уровня безработицы на 0,43 %.

Благодаря эконометрическому анализу мы смогли выявить количественное влияние экономических индикаторов на уровень жизни населения страны.

Произведем прогноз значения уровня бедности на 2021 и 2022 годы и представим результаты ниже:

– уровень бедности в 2021 году с вероятностью 95 % будет находиться в интервале от 13,798 % до 22,008 % ;

– уровень бедности в 2022 году с вероятностью 95 % будет находиться в интервале от 12,652 % до 21,127 % ;

Использование данной методики помогает экономистам принимать решения в области развития экономики страны. Зная количественно влияние показателей на общую ситуацию можно разработать гибкую стратегию государственного управления.

На современном этапе экономического развития страны решение проблемы повышения уровня жизни населения является одной из ключевых в системе формирования социально - ориентированного государства, обеспечения защиты национальных интересов государства и защиты граждан от внутренних и внешних угроз [3].

В целом хотелось бы отметить, что, несмотря на все принятые меры, сегодня уровень жизни населения России остается на низком уровне. Повышение этого показателя требует установленной государственной политики, главным объектом которой был бы человек. Хочется надеяться, что в будущем Россия сможет догнать по уровню жизни передовые страны, поскольку наша страна имеет огромный потенциал и расцвет ее экономического положения лишь ждет своего часа.

Список использованной литературы:

1. Рагозина А.Ю. Методологические подходы к оценке качества жизни населения. // Экономические науки. - 2013. - №5. - С. 80.

2. Соболь Т.А., Современный уровень и качество жизни населения // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2018. - №2. - С. 8.

3. Суворкин А. С., Социальная политика Российской Федерации: сущность и основные направления / А. С. Суворкин, Ж. А. Суворкина, А. С. Куреневский, М. Р. Дряев // Студенческий. – 2020. – № 4 - 2(90). – С. 94 - 96.

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: http: // www.gks.ru. (дата обращения 05.12.2021).

5. Хачатурян, К. С., Доходы населения как определяющий фактор уровня жизни / К. С. Хачатурян, А. С. Суворкин // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: Материалы XV международной научной конференции. В 4 - х частях, Москва, 28 марта 2019 года / Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 674 - 681.

© Суворкин А.С., Худякова О.Ю., 2021

УДК 336

Толстикова Е.А.
соискатель ученой степени кандидата наук
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, РФ

THE VALUE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY

Аннотация: В настоящее время многие университеты обладают всеми признаками глобальных корпораций: они располагают огромным кадровым потенциалом, владеют значительной имущественной инфраструктурой, имеют сильные бренды, однако уровень их развития не в полной мере соответствует таким значительным ресурсам. До настоящего времени не сформирована практика экономической оценки эффективности деятельности университетов, их отдачи в развитие экономики знаний. При этом, в Российской Федерации, где лучшие университеты входят в число государственных организаций, объем вкладываемых в их развитие государственных инвестиций безусловно должен получить экономическую оценку инвестиционной отдачи. Оценка стоимости интеллектуального капитала университета может стать одним из инструментов такого измерения.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальный капитал университета, финансовая оценка интеллектуального капитала университета, стоимость интеллектуального капитала университета

Tolstikova Ekaterina Andreevna
candidate of the academic degree of candidate of Sciences
Financial University under the Government of the Russian Federation

DISCLOSURE OF INFORMATION ABOUT THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY AS A BASIS FOR ITS VALUATION

Abstract. Currently, many universities have all the characteristics of global corporations: they have huge human resources, own significant property infrastructure, have strong brands, but their level of development does not fully correspond to such significant resources. To date, the practice of economic evaluation of the effectiveness of universities and their contribution to the development of the knowledge economy has not been formed. At the same time, in the Russian Federation, where the best universities are among the state organizations, the volume of public investments invested in their development should certainly receive an economic assessment of investment returns. The evaluation of the intellectual capital of the university can become one of the tools of such measurement

Keywords. intellectual capital, intellectual capital of the university, financial assessment of the intellectual capital of the university, value of intellectual capital of the university

Развитие экономических отношений в настоящее время показывает, что фактически большинство стран, как и глобальная экономика в целом перешли в формат функционирования экономики знаний. Еще в 1985 году Тайичи Сакайя писал, что «знания

непосредственно воплощаются в большинстве создаваемых в обществе благ и таким образом экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаний и их взаимной оценки» [1, С. 2]. Согласно Леонтьевой В.Б. [2, С. 8], интеллектуальный капитал оказывает существенное влияние на стоимость компании.

В таких условиях интеллектуальный капитал приобретает все экономические характеристики капитала, то есть актива, способного создавать добавленную стоимость.

При этом особое значение качество интеллектуального капитала приобретает для развития конкурентоспособности университетов, и в особенности, университетов третьего поколения, обладающих всеми тремя функциями: созданием, распространением и внедрением знаний. Однако, до настоящего времени концепции интеллектуального капитала университета не предложили объяснения его экономической сущности и не раскрыли, каким образом интеллектуальный капитал создает добавленную стоимость. Согласно А. Маршаллу, «значительную часть капитала составляют знания и организация» [3, С. 181].

По нашему мнению, интеллектуальный капитал университета получает возможность создания дополнительной стоимости за счет реализации кодифицированного знания (образовательные программы, объекты интеллектуальной собственности); проведения научных исследований и укрепления бренда и репутации университета.

Интеллектуальный капитал университета обеспечивает создание дополнительной стоимости за счет практического применения всех своих компонентов – в первую очередь образовательных программ, программ исследований и программ трансфера знаний.

При этом, на его стоимость в первую очередь оказывают влияние два базовых актива: содержание данных программ и интеллектуальный потенциал сотрудников. Эти активы не могут быть прямо капитализированы, то есть их свойства влияют на общий финансовый результат применения интеллектуального капитала не прямым, а косвенным способом.

Учитывая изложенное, предлагается учитывать такие факторы стоимости интеллектуального капитала университета, как компетенции сотрудников, репутация университета, содержание реализуемых университетом программ.

Исходя из указанных факторов можно предложить ряд принципов определения стоимости интеллектуального капитала университета:

- принцип актуальности – чем более актуальны и востребованы реализуемые университетом программы, тем выше стоимость его интеллектуального капитала;

- принцип интеллектуального потенциала - чем выше квалификации сотрудников университета, тем выше стоимость его интеллектуального капитала;

- принцип инвестиционной привлекательности – чем больше инвестиций привлекает интеллектуальный капитал университета, тем выше его стоимость.

выше уровень инвестиционной привлекательности интеллектуального капитала университета, тем выше его стоимость.

Таким образом, для расчета стоимости интеллектуального капитала университета предлагается определить стоимость реализуемых университетов программ образования, исследований и внедрения знаний и технологий.

При этом, нельзя не принимать во внимание те факторы стоимости, которые не могут быть прямо капитализированы - содержание программ и интеллектуальный потенциал сотрудников. После расчета стоимости трех основных активов, формирующих стоимость

интеллектуального капитал университета, прилагается применить премию за интеллектуальный капитал, как наценку за его качество.

Расчет стоимости реализуемых университетом программ предлагается осуществлять методом дисконтирования денежных потоков[4, С. 32] (1):

$$C = \sum_{n=1}^{t=n} \frac{CF_t}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где C – стоимость оцениваемого актива;

CF_t – эффект, генерируемый оцениваемым активом в году n;

n – период времени использования оцениваемого актива;

r – ставка дисконтирования.

Для расчета размера премии за интеллектуальный капитал предлагается сформировать полный набор показателей прямо не капитализируемой части активов интеллектуального капитала университета (может быть предложен различный состав показателей в зависимости от особенностей университета) и сравнить их значения со значениями таких же показателей ведущих университетов.

Предлагается установить значения премии от 2 до 0,5 в зависимости от доли соответствия значений показателей аналогичным показателям ведущих университетов.

Таким образом, для определения стоимости интеллектуального капитала университета потребуется:

- провести сбор первичной информации о показателях интеллектуального капитала университета;
- рассчитать стоимость финансовых (прямо капитализируемых) активов, входящих в интеллектуальный капитал университета;
- рассчитать премию на интеллектуальный капитал университета;
- рассчитать стоимость интеллектуального капитала университета.

Предметом дальнейшего исследования станет подбор наиболее общих показателей прямо не капитализируемых активов интеллектуального капитала университета в целях выработки стандартизированных подходов к учету из влияния на стоимость интеллектуального капитал в целом.

Список использованной литературы

1. Тайичи Сакайя, Стоимость, создаваемая знанием, или История будущего (Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999)

2. Леонтьева Валерия Борисовна, Системная организация управления стоимостью инновационно ориентированной компании, диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва – 2015

3. Основы экономической науки / А. Маршалл; М.: Эксмо, 2007. – 832 с.

4. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран; пер. с англ. – 11 - е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2020

© Толстикова Е.А., 2021

УДК 343

Трищук А. А.
Чуклов Е. Э.
Псковский Государственный Университет
г. Псков, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРСКОЙ ПРАКТИКИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Эффективное и масштабное пользование цифровых технологий затрагивается во всех сферах человеческой жизни, в том числе и сфере контроля, которая насыщается и расширяется новыми инструментами, методами и содержанием. Все виды контроля обязаны основываться на концепции нормативных актов, содействующих успешному развитию.

Актуальность данной темы связна с тем, что использование искусственного интеллекта и анализа больших данных способствует внедрению аудиторской деятельности в цифровую сферу.

Рассмотрим перспективы и проблемы аудиторской практики в период цифровизации, так как данная тема актуальна. Аудиторская сфера каждый год «трансформируется», что может привести к проблемам , а так же изменениям и перспективам.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, цифровая экономика, информационные системы, оцифровка, риски.

При использовании информационных технологий может увеличиться качество проверки и снижение оплаты аудиторских услуг. Использование и регулирование цифровых новшеств в аудите ускорят оцифровку и реконфигурацию учетных бизнес - процессов [3].

Такие цифровые программы как SAP включают в себя большое количество информации, что в свою очередь отражает детализацию, которое расширяет возможности контроля:

– обнаружение проблем в бухгалтерском учете с помощью нейронных сетей;

– при помощи афферентных наблюдений формируются предполагаемые сроки использования активов [3].

Так как аудиторы должны верно оценивать свои риски они сталкиваются с большим количеством информации, поэтому в бизнесе все чаще используются большие данные, т. е. Big Data. В ближайшем будущем использование больших данных в аудиторской сфере перспективно, так как Big Data способна найти необходимую информацию для использования организации контроля над предприятиями.

На текущий момент в России результат аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности и заключения её имеет публичный характер [1].

Так как аудит служит формой финансового контроля, он должен модернизироваться в ногу с цифровой трансформацией. Рассмотрим пути развития данного направления:

– объединение всех информационных ресурсов «участников рынка аудиторских услуг с федеральной информационной системой регулирования аудиторской деятельности»;

– при процессе анализа больших данных (Big Data) требуется модернизация ПО;

– проведение финансового мониторинга;

– своевременное обнаружение проблем в системе учета с помощью нейронных систем;

– оказание услуг по формированию прогнозной информации клиенту;

– составление аналитики и сбора данных с помощью машинного обучения;

– создание реестра, отвечающее за результаты контроля качества аудиторов и аудиторских организаций;

Рассмотренные проблемные области аудита мало изучены и не базируются на правовых нормах, что сужает возможности аудиторских проверок, не позволяет значительно повысить их эффективность [1].

Данные области аудита слабо исследованы и не имеют правовую базу – всё это ограничивает эффективность аудиторских проверок.

О Перспективах Развития в аудиторской сфере пишется во многих научных исследованиях как в России, так и международном уровне.

По мнению экспертов ACCA[2], ключевым условием развития цифровизации аудиторского направления являются: технологии мирового масштаба, современные программные обеспечения и media - контент, что будет давать результат аудиторским проверкам [89].

Согласно исследованиям, выделяют три направления развития аудиторской деятельности, которые способны изменить отрасль аудита, как в России, так и за рубежом (рис. 1).

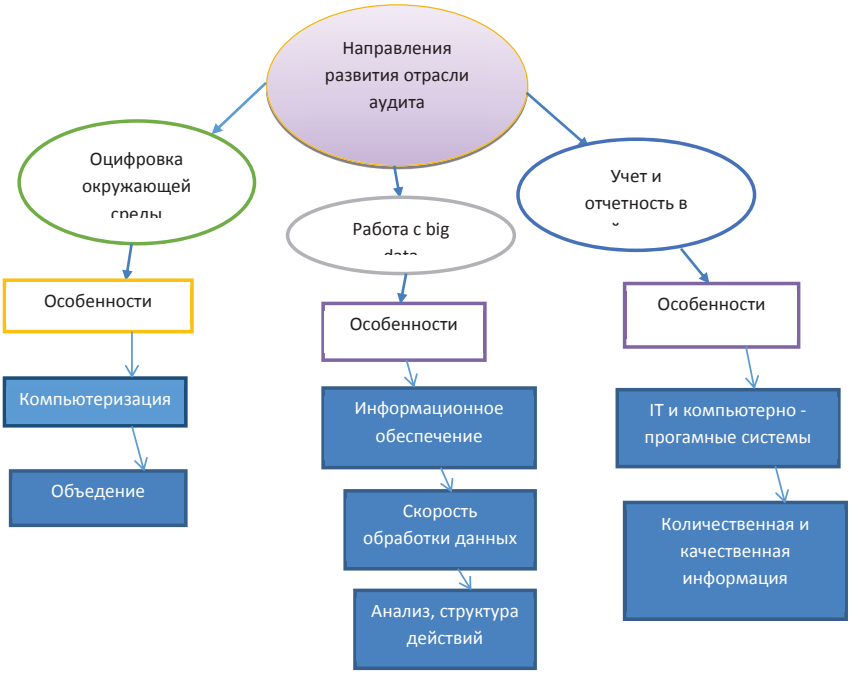


Рис. 1. Направления развития отрасли аудита [1].

[2] The Future of Audit [Electronic sourse] – Access mode: https: // www.accaglobal.com / content / dam / ACCA _ Global / Technical / audit / ea - future - of - audit.pdf.

Рассмотрим каждый из векторов инновационного развития аудиторской отрасли подробнее.

1) *Оцифровка окружающей среды* –трансформация аудиторских проверок с помощью внедрения ПК, мобильных телефонов и гаджетов.

2) *Big data* – использование большого количества данных, быстрая обработка отчетности и информации. Оценка таких данных используется с помощью анализа и алгоритмов, т. е. структуры действий.

3) *Учет и отчетность в онлайн режиме* – использование большого количества IT и компьютрно - програмных систем для количественного и качественного сбора информации.

Таким образом, цифровизация и развития IT - систем аудиторской деятельности изменит долгосрочные методы и принципы развития сферы аудита.

В связи с этим можно выделить такие проблемы, которые могут возникнуть с применением цифровой трансформацией аудита:

с применим больших данных (big data) может быть нарушена конфиденциальная информация

угрозы кибер атак на и базы данных, либо доступа к конфиденциальной информации;

угрозы безопасности для бизнеса

сложность определения открытой и закрытой информации для заинтересованных сторон [4].

Таким образом, данная цифровая трансформация сферы аудита влияет на развитие аудиторской деятельности с двух сторон, с одной стороны, лучшим так как происходит совершенствование ресурсов для проведения аудиторских проверок, образом влияет на развитие аудиторской деятельности и оптимизации ресурсов на проведение аудиторских проверок, с другой стороны – порождает существенные угрозы и новых аудиторских рисков. Данные новые риски, которые были описаны выше недостаточно проверены, появились сравнительно недавно и требуют времени на их обработку и разработку методов борьбы с ними.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Панков В.В., Кожухов В.Л. Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий // Аудит. № 12. 2019.

2. Рыбалка Е.А., Кузнецова Л.Н. Финансово - правовые аспекты контрольной деятельности в цифровом государстве. Ростов н / Д, 2020.

3. Ерохина, Е.И. Развитие методов оценки качества аудита в Российской Федерации: дисс. ... Канд. экон. наук: 08.00.12 / Ерохина Екатерина Игоревна. - Москва., 311 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: hhtp: // orsd.rea.ru / wp - content / uploads / 2019 / 06 / Erokhina.pdf. (дата обращения: 08.12.21).

4. Булыга, Р.П. Инновационные направления и процедуры аудита и контроля / Р.П. Булыга // М.: ЮНИТИ ДАНА. – 2018.

5. The Future of Audit [Electronic sourse] – Access mode: https: // www.accaglobal.com / content / dam / ACCA _ Global / Technical / audit / ea - future - of - audit.pdf.

© Чуклов Е.Э., Трищук А.А., 2021

УДК33

Любушкина Л.А.,
к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО СГСПУ, г. Самара
Трушкин Е. Д.,
студент 5 курса факультета математики, физики и информатики
ФГБОУ ВО СГСПУ, г. Самара
Пьянова А. В.,
студент 5 курса факультета математики, физики и информатики
ФГБОУ ВО СГСПУ, г. Самара

ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс социализации подростка в семье. Цель исследования состоит в том, чтобы рассмотреть семейную социализацию как процесс формирования личности подростка.

Ключевые слова: семья и социализация.

Социализация – это сложный процесс, который проходит в течение всей жизни человека. Социализация – это процесс приобретения человеком навыков, необходимых для всей жизни в обществе. В отличие от других живых существ, чье поведение биологически детерминировано, человек как биосоциальное существо нуждается в процессе социализации. Социализация с педагогической точки зрения является двойственным и непрерывным процессом передачи обществом и понимание индивидом на протяжении всей жизни норм, моральных ценностей и поведения, которые помогают личности благоприятно функционировать в обществе [2, с. 151].

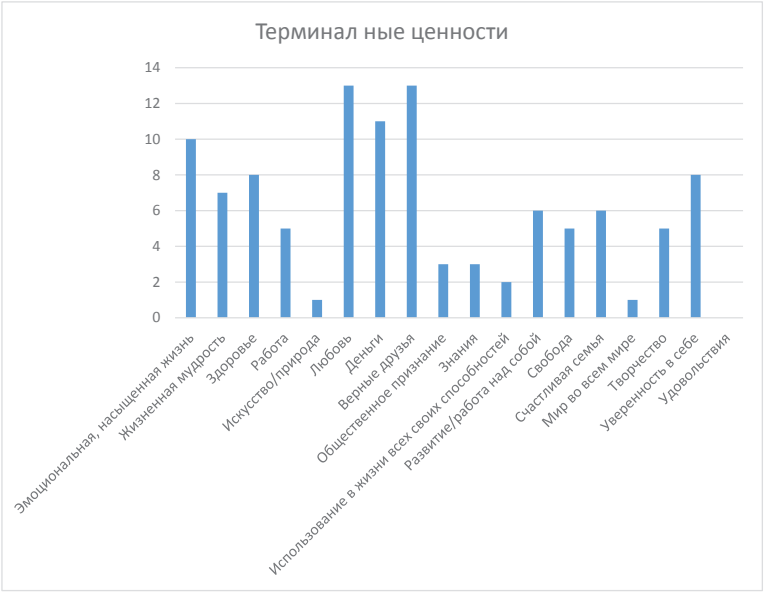
В подростковом возрасте социализация обычно затруднена из - за перестройки тела. Однако в то же время ребенок встречается с большими психологическими трудностями, связанными с выстраиванием отношений со сверстниками, обществом. На данном этапе развития личности важную роль в процессе социализации личности играет семья. Семья – это мощный механизм формирования подростков. Семья через общение формирует у подростков моральные ценности и идеалы, отношение к жизни. Именно от семьи в большинстве случаев зависит, насколько успешным будет социальное становление личности подростка [1, с. 202].

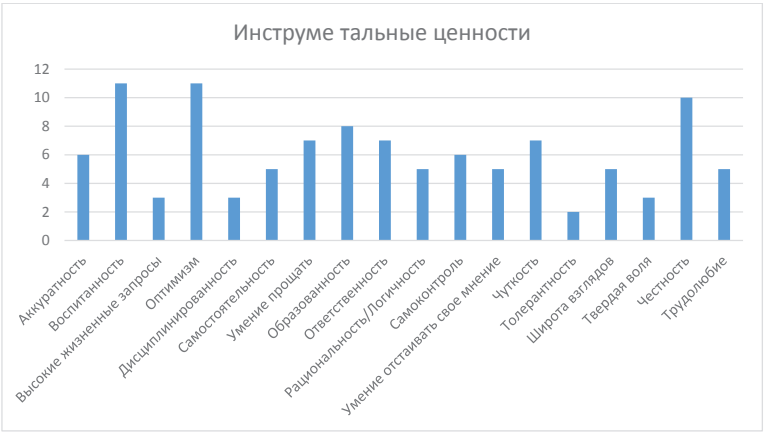
Экспериментальное анкетирование было проведено на базе государственного бюджетного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа №1 с. Приволжье, муниципального района Приволжского, Самарской области среди учеников 9 «А» класса. В исследование приняли участие 25 человек среди них 12 мальчиков и 13 девочек.

Целью данной методики «Личностные ценности» является выявление ценностных ориентиров подростка, то есть того, что для него более важно в жизни.

Подросткам предлагается расположить по порядку значимые ценности, более значимо – 1 и менее значимо – 18.

Результаты проведенного анкетирования представлены на диаграммах:





Анализируя полученные результаты можно отметить, что такие терминальные ценности как «любовь» и «верные друзей» занимают лидирующие позиции у 52 % опрошенных.

Наиболее важные для девятиклассников такие качества личности, как «воспитанность», что как раз таки развивается в семье, и «оптимизм». Им отдает приоритет 44 % группы опрошенных. Только несколько человек 2 - 4 % ставили эти качества на последнее место.

Данный опросник помог нам сделать вывод о том, что социализация в семье для подростка является важным этапом жизни. Во время семейной социализации реализуются

такой механизм, как идентификация, в рамках которой семья может оказывать все возможные социализирующие эффекты на ребенка, гарантируя эффективность результатов вхождения индивида в общество.

Список использованных источников:

1. Мудрик, А. В. Социализация и воспитание подрастающих поколений / А. В. Мудрик. – М. : И - во «Знание» РСФСР, 1990. – 39, [1] с.
2. Петрищев, В. И., Грасс, Т. П., Алексеенко, И. В. Семья как институт социализации в Великобритании, США и в Новой Зеландии // Человек и образование. – 2009. – №1 (18). – С. 182 - 187.

© Любушкина Л.А., Трушкин Е.Д., Пьянова А.В., 2021

УДК 338

Усманова А. З.
Магистрант Казанского инновационного университета
им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), г. Казань, РФ
Галеева Е. И.
Д.э.н., профессор Казанского инновационного университета
им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), г. Казань, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация
Методика проведения анализа внеоборотных фондов нацелена на выбор лучшего варианта их использования. Поэтому главными особенностями анализа являются: вариантность решений по использованию внеоборотных активов и нацеленность на перспективу обеспечения своевременного и действенного их обновления.

Ключевые слова
Внеоборотные активы, основные средства, цель управления внеоборотными активами, коэффициенты оборачиваемости, рентабельность внеоборотных активов.

О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко и С.Б. Баурина трактуют понятие внеоборотных активов следующим образом: «Внеоборотные активы – активы с продолжительностью использования более одного года: долгосрочные финансовые вложения, нематериальные активы, основные средства, прочие долгосрочные активы. Данное определение, так же, как предыдущее не точно и опирается исключительно на положение по бухгалтерскому учету» [1, с. 198].

Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко дают следующую классификацию основных (внеоборотных активов): они подразделяются на производственные, незавершенное строительство, финансовые, регулирующие и прочие внеоборотные активы [2, с.158].

Сформированные на первоначальном этапе деятельности предприятия внеоборотные активы требуют постоянного управления ими. Это управление осуществляется в различных формах и разными функциональными подразделениями предприятия. Часть функций этого управления возлагается на финансовый менеджмент.

Главной целью управления внеоборотными активами является обеспечение его достаточности для обычного функционирования и развития предприятия, также более действенное его внедрение в целях максимизации экономических и денежных результатов деятельности.

Для оценки качества внеоборотных активов необходим анализ следующих взаимосвязанных блоков:

- анализ состава, структуры и динамики укрупненных групп внеоборотных активов;
- детальный анализ отдельных элементов внеоборотных активов, выявление излишнего накопления материальных активов, необоснованного отвлечения средств [3, с. 167].

Для оценки эффективности деятельности компании в части использования внеоборотных активов существует система показателей оборачиваемости вложений в основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые инструменты. Так как в состав внеоборотных активов входят различные виды, то необходимо оценивать их оборачиваемость также по каждому виду. Показатели эффективности использования внеоборотных активов позволяют соизмерить полученный результат от их использования в хозяйственной деятельности на рубль произведенных вложений. Для определения эффективности использования внеоборотных активов используются показатели оборачиваемости и рентабельности [4, с. 207].

Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов в целом (Кова) рассчитывается по формуле:

$$\text{Кова} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина внеоборотных активов}} \quad (1)$$

Продолжительность одного оборота внеоборотных активов (Пва) рассчитывается по формуле:

$$\text{Пва} = \frac{365 \text{ дней}}{\text{Кова}} \quad (2)$$

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости, выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли.

Рентабельность внеоборотных активов (Рва) рассчитывается по формуле:

$$\text{Рва} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Средняя величина внеоборотных активов}} \cdot 100\% \quad (3)$$

Результатом анализа должен стать выбор оптимальной модели использования внеоборотных активов, отвечающей имеющейся управленческой задаче.

Список использованной литературы

1. Девякин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина. – М. : ИНФРА - М, 2018. – 777 с.

2. Карпова, Е.Н. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – М. : ИНФРА - М, 2020. – 285 с. https: // new.znanium.com / read?id=353825

3. Левчаев, П.А. Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании : монография / П.А. Левчаев, В.И. Осипов. – М. : ИНФРА - М, 2018. – 231 с.

4. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия) : Учебник / Н.А. Сафронов – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2018. – 256 с.

© Усманова А.З., Галеева Е.И., 2021

УДК 330.322

Филиппова А.А.
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева Российская Федерация,
660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31

ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Определены тенденции развития предприятий малого бизнеса в России и за рубежом. Рассмотрен зарубежный опыт финансирования малого бизнеса. Исследованы критерии отнесения предприятий к малому бизнесу как основание для оказания государственной поддержки в России и за рубежом. Определены виды и способы государственной поддержки малого бизнеса, в том числе в Красноярском крае. Рассмотрены современные инструменты финансирования малых предприятий. По результатам теоретического исследования разработан концептуальный подход к формированию источников финансирования малого бизнеса. Разработаны принципы концептуального подхода, обеспечившие повышение эффективности формирования источников финансирования на основе взаимоувязки интересов взаимодействующих сторон: органов власти, предприятия малого бизнеса и общественности. Разработана поэтапная методика формирования системы финансирования, позволяющая решать задачи, способствующие формированию дополнительных источников финансирования. Отмечено, что использование разработанных автором методических положений по формированию дополнительных источников финансирования предприятий малого бизнеса позволит органам государственной власти, органам местного самоуправления выявлять и включать в долгосрочные стратегические планы приоритетные направления развития экономики региона.

*Ключевые слова**:** Малый и средний бизнес; источники финансирования малого и среднего бизнеса; государственная поддержка; взаимоувязка интересов предприятий. органов власти и общественности в вопросах финансирования; финансовая устойчивость предприятий малого и среднего бизнеса.*

Введение. Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства, так как каждый субъект имеет право самостоятельно определять, какой продукт производить, для кого и на каких условиях его реализовывать. Любая хозяйственная система строится на производственном процессе или на одном из его элементов. Основным объектом

производства является предприятие, где может осуществляться создание благ, их сбыт или конечное потребление. Рассматривая частный сектор экономики, можно говорить о трех группах предприятий, которые, по общепринятой терминологии, определяются как крупные, средние и малые предприятия в зависимости от их размеров. Собственников этих предприятий объединяет единый корпоративный интерес — сохранение, развитие и защита частной собственности, которым обусловлены общие черты в поведении во всех отношениях, связанных с собственностью. Вместе с тем, предпринимательство в целом весьма неоднородно, каждая из этих групп имеет свои внутренние интересы, определяющие стратегию их экономического поведения, отношение к государству и проводимой им политике, к социально - экономическим, политическим и национальным проблемам [1]. В последнее время очевиден рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где не требуется значительных вложений, большого объема дорогого оборудования и кооперации множества работников. Таких предприятий особенно много в торговле, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг. Дать однозначное определение малому бизнесу сложно. Однако знать, по каким критериям предприятие относят к малому бизнесу очень важно, т.к. в законопроектах каждого государства рассмотрены программы по поддержке и развитию малого бизнеса, формы управления их деятельности, режимы налогообложения. Причисление к сегменту малого бизнеса дает предприятию небольшие преимущества или же, наоборот, добавит лишних ограничений. В истории сам термин малого предпринимательства появился в 1931г. Его ввёл британский министр М. Милан в докладе о промышленном и финансовом состоянии Великобритании. Позднее первое определение малого предприятия в США появилось в нормативно - правовом акте, в Законе об определенных видах обслуживания (1948 г.) и Законе о малом бизнесе (1953 г.), где сказано, что малая фирма – предприятие, которое не зависимо от других предприятий в управлении, но оно не является наиболее существенным в своей сфере бизнеса [2]. Для настоящего времени данное утверждение спорно и противоречиво, однако остается актуальным, исходя из следующих статистических данных: на период появления закона малое предпринимательство не было столь распространено, но в настоящее время доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60 % . В Великобритании — 51 % , Германии — 53 % , Финляндии — 60 % , в Нидерландах — 63 % .[3]

Методы исследования.

Результаты исследования.

1. Зарубежный опыт методов финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. В настоящее время контакты на всех уровнях государственных учреждений, оказывающих поддержку малым и средним предприятиям, значительно расширили представления о том, как поддерживать малые предприятия, меры по увеличению доли малого и среднего предпринимательства в ВВП и вклад малых и средних предприятий в решение существующих социально - экономических проблем. В странах развитой рыночной экономики нынешнее состояние малого бизнеса стало результатом процесса эволюции, который произошел снизу, и лишь относительно недавно государство, сознавая важность и необходимость малых и средних предприятий для развития экономики, приступило к поиску путей воздействия на них с помощью государственной системы стимулирования и поддержки. При этом малые и средние предприятия работают в

постоянном взаимодействии с властью на всех уровнях — национальном, региональном и местном.

Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСП) в Японии, где малые и средние предприятия являются важным элементом экономики, представляет определенный интерес для изучения. Управление всей японской инфраструктурой поддержки и развития МСП осуществляет государственное агентство по малым и средним предприятиям (SMEA), которое осуществляет глобальную стратегию правительства Японии в области МСП. Эта структура активно сотрудничает с рядом крупных частных и государственных организаций, научно - исследовательских центров, среди которых организация по инновациям и развитию МСП в Японии (SMRJ) играет ключевую роль.

SMRJ включает в себя четыре технологических парка, бизнес - инкубаторы, девять институтов по совершенствованию технологий и управлению МСП.

Власти Японии уделяют особое внимание созданию благоприятных условий для развития и роста МСП. Япония широко использует систему J - Net21, которая обеспечивает постоянный мониторинг развития и состояния МСП. На основе системных данных проводятся исследования, анализируется и оценивается эффективность всего комплекса мер воздействия и регулирования государства. В правительстве Японии поддержка малого бизнеса обеспечивается через Управление малого бизнеса, которое включено в структуру японского Министерства внешней торговли и промышленности. Органы власти в центре и на местах оказывают всемерное содействие созданию новых и развитию существующих малых и средних предприятий через предоставление кредитов, гарантий по кредитам, помощи в подготовке и переподготовке кадров и обеспечении беспрепятственного доступа к информации, необходимой для ведения хозяйственной деятельности субъектов МСП. Государственная корпорация развития малого бизнеса в Японии имеет также немаловажную роль в оказании материальной помощи малым и средним предприятиям страны, данная государственная структура предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства долгосрочные (сроком на один год и более) кредиты с целью увеличения оборотного и основного капитала предприятий на льготных условиях. Кредиты на реализацию проектов по разработке новых продуктов и технологий производства, финансируемые местными властями, предоставляются по максимально сниженной процентной ставке. Льготный кредит возможен также при разработке новых технологий производства и опытных образцов оборудования. Помимо этого, в Японии постоянное внимание уделяется созданию новых МСП для развития экономики отдельных регионов и содействия промышленному и технологическому сотрудничеству между предприятиями. Деятельность Японской национальной финансовой корпорации ориентирована на кредитование малых и микропредприятий. Используя достаточно широкую сеть торгово - промышленных палат, расположенных по всей стране, ежегодно корпорация выдает кредиты на общую сумму около 500 млрд иен [4].

Опыт Китая в создании и совершенствовании системы поддержки малого и среднего предпринимательства, несомненно, будет полезен при развитии системы государственной поддержки и регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства в России. Следует также учитывать примеры Франции и Германии как ведущих европейских стран. Во Франции, как и во многих других капиталистических странах, ведут активную деятельность организации, деятельность которых напрямую связана с поддержкой малого и

среднего бизнеса. Одной из них является Агентство по предпринимательству (APCE), созданное при поддержке Правительства Франции. Агентство предлагает большое количество инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. Одним из значимых факторов является возможность получения онлайн - консультаций по предпринимательству: предприниматель может связаться с банками по вопросам кредита, проконсультироваться со страховыми компаниями, а также найти бухгалтера. Тут же возможно интерактивное заполнение онлайн - форм документов, необходимых для регистрации предприятия, внесения изменений в устав или прекращения хозяйственной деятельности. Во Франции функционирует и структура, деятельность которой связана с финансированием деятельности МСП — государственная организация OSEO. Посредством данной организации Правительство Франции финансирует малые инновационные проекты. Организация выступает гарантом и поручителем по кредитам, выданным малым и средним предприятиям банками - партнерами. Особое внимание стоит уделить программе NACRE, учрежденной Министерством экономики, промышленности и занятости. Программа предоставляет беспроцентные кредиты и экспертную поддержку определенным проектам. В основном, это социальные проекты, направленные на создание или восстановление компаний в течение первых трех лет после начала их деятельности. Правительство страны также предоставляет возможность упрощенной регистрации предпринимателя с присвоением ему статуса самозанятого. Следует сказать, что во Франции особое внимание уделяется безработным, пожелавшим открыть свое дело. Существует особая система поддержки, главным принципом которой является освобождение нового предпринимателя от всех видов налогов на три года, а также на год от выплат в социальные фонды. Кроме того, предприниматели во Франции, открывшие свой новый бизнес в слаборазвитых с точки зрения экономики районах страны, получают особую льготу от государства в виде полного освобождения от выплат в фонды социальной защиты. В Германии все начинающие предприниматели имеют возможность получить льготные кредиты от государства в размере 50 тыс. евро со сроком погашения в течение 20 лет. Инновационная и научная деятельность очень активно поддерживается государством, за осуществление такой деятельности государство компенсирует расходы субъектам МСП в сумме до 40 тыс. евро. Коммерческое сотрудничество между МСП и высшими учебными заведениями неуклонно развивается. Сегодня в Германии более 80 % выпускников начинают свою профессиональную деятельность на малых предприятиях. Из - за различных льгот для МСП, низкой арендной платы за них крупные немецкие компании часто делятся на несколько частей, так как в этом случае происходит значительное снижение затрат, а мелкие компоненты крупных компаний становятся чрезвычайно привлекательными для иностранных инвесторов, объем инвестиций которых достигает около 0,25 трлн евро в год [4].

В настоящее время наиболее эффективно государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса осуществляется в США при непосредственном участии Администрации малого бизнеса при Президенте США (Small Business Administration — SBA), созданной в 1953 г. SBA решает следующие основные задачи: оказывает финансовую поддержку малым предприятиям; осуществляет содействие в получении государственных заказов; проводит экспертизу новых предпринимательских идей; предоставляет консалтинговые услуги в области управления и техническую помощь. Кредитование малого бизнеса в США происходит из двух источников: Администрации малого бизнеса и коммерческих банков. Наибольшая доля кредитов предоставляется администрацией малого бизнеса. В начале 1990 - х гг. в США миллионы малых предприятий получили налоговые льготы. Более 36 млн американцев работают на

предприятиях с численностью менее 100 человек. Правительство уделяет большое внимание созданию рабочих мест на малых предприятиях. Был принят ряд мер по поддержке малого бизнеса, включая налоговые и законодательные льготы.[4] К числу наиболее важных мер, предложенных и осуществленных, относятся:

1) снижение инвестиционного налога (сокращение на 7 % для компаний, годовой объем продаж которых не превышает 5 млн долл. в течение трех лет, предшествующих году уплаты налогов);

2) освобождение от налога на увеличение рыночной стоимости капитала (сокращение налога на продажу капитала компании, которая существует не менее 5 лет на 50 % , с капиталом не более 50 млн долл.);

3) медицинское страхование для самозанятых (сокращение на 25 % страхового взноса для самозанятых и их иждивенцев);

4) создание «зон предпринимательства»;

5) облегчение процедуры получения кредитов малыми предприятиями в рамках предоставления и оформления документации.

Многие страны, включая Японию, успешно применяют опыт США. Конечно, полностью скопировать всю американскую систему невозможно, и это необязательно, но некоторые аспекты нужно изучать с особым вниманием и внедрять в российскую практику как можно быстрее. Немаловажное значение имеет привлечение иностранных инвестиций, использование опыта зарубежных менеджеров. России в настоящее время совершенно необходимо активно развивать малый и средний бизнес, существенно увеличивая его долю в ВВП. Конечно, опыт зарубежных стран и его использование имеют большое значение для России, особенно в том, что касается разработки долгосрочной стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Изучение и применение этого опыта в значительной степени способствовало бы правовой, организационной и институциональной разработке российской государственной системы поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В то время как в России в 2019 году после длительных обсуждений был принят закон о социальном предпринимательстве, как отдельной категории МСП, в США уже давно официально закреплены такие категории предпринимателей, как женщины, инвалиды, ветераны войны, и другие. Существует даже такая категория предпринимателей, как HUBZone. Это малые компании, работающие на территориях, где исторически бизнес активно не развивается. Предприниматели, которые работают на исторически малонаселенных территориях, реализуют не только экономическую, но и социальную миссию, поддерживают жизнь на территории, и заслуживают дополнительной поддержки. Около 23 % всех государственных заказов в США должны в обязательном порядке доставаться малому бизнесу. Каждое федеральное министерство имеет свой процентный KPI по объем заказов, который должен быть предоставлен предпринимателям по прямым контрактам и субконтрактации. KPI детализируется по категориям предпринимателей, обозначенным выше (женщины, инвалиды, ветераны, HUBZone). Американские федеральные ведомства будут обязаны выполнить возложенные на себя показатели, иначе им грозят большие проблемы. За соблюдением показателей следит конгресс, а президенту раз в год представляют особый доклад «о малом бизнесе». Ключевым помощником и защитником малых предпринимателей в США является отдельная государственная структура – Администрация малого бизнеса (US Small Business Administration). Интересно еще и то, что малый бизнес в Америке получает доступ к государственному оборонному заказу.[5]

Участие малого бизнеса в научно - исследовательских и опытно - конструкторских работах сейчас составляет всего 2 % . Значительная доля НИОКР приходится именно на разработки по военной тематике, в то время как в странах Евросоюза доля технологий, которые разрабатывают малые компании, составляет более 20 % от всего промышленного производства. Если обобщить вышеизложенное, то можно сказать, что секретами успеха в развитии американского малого бизнеса являются широкие материальные и нематериальные возможности, предоставляемые государством, которые при этом всегда выполняются по отношению к бизнесу. Значимую роль играет фокусная поддержка в зависимости от особенностей предпринимателя, а также общий позитивный фон по отношению к бизнесу в обществе. Возможно, зарубежный опыт было бы полезно использовать в России. Тогда мы бы увидели, как малый и средний бизнес становится одним из основных оплотов развития экономики и социальной сферы в стране.

Таким образом, подробное разделение типов предпринимателей и дифференциация для них мер государственной поддержки, позволяет государству проанализировать особенности каждого из них и предложить меры поддержки и льготы, которые были бы особенно востребованы и нужны именно той самой категории малого бизнеса.

В России такой практики не существует, а она могла бы быть полезной. Во всем развитом мире оборонный заказ – это мощнейший стимул для развития малых компаний, особенно занимающихся наукоемкими технологиями и инновациями. Это просто огромный рынок сбыта. Поставки продуктов питания, ремонт мебели вполне может выполнить малый бизнес. Крупные компании (или оборонно - промышленные предприятия) могли бы закупать у малых некоторые уже готовые изделия, детали и так далее. Это называется механизмом субконтрактации. В итоге компания - заказчик экономит на производстве компонентов своей продукции, снижается ее себестоимость и повышается энергоэффективность предприятия. [5]

2. Источники финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения бизнеса к микрофирмам и малым предприятиям в России и за рубежом служат основанием для оказания государственной поддержки. В Таблице 1 представлены критерии отнесения бизнеса к микрофирмам и малым предприятиям в России и за рубежом. Из данных таблицы видно, что в некоторых странах внедрены различные отраслевые критерии; к тому же, во многих странах, в том числе в России, и странах Европейского союза (ЕС), компания не может получить статус МСП, если ее владельцем является более крупное предприятие.[6]

Таблица 1 – Критерии определения МСП в разных странах мира

Страна	Сектор МСП	Наличие отраслевых требований	Число работников (человек)	Финансовые показатели: годовой оборот / доход, если не указано иное (в национальной валюте и долларах США)
Европейский союз	микробизнес	нет	0 - 9	оборот или общий баланс до 2 млн евро (2,5 млн долларов США)
	малый бизнес		10 - 49	оборот или общий баланс - до 10млн евро (12,5 млн долларов США)

Израиль	микробизнес	нет	0 - 4	<1 млн шекелей (283тыс. долларов США)
	малый бизнес		5 - 19	<10млн шекелей (2,8млн долларов США)
Китай	микробизнес	да	0 - 100	0 - 10млн юаней (до 1,6млн долларов США)
	малый бизнес		До 300	до 80млн юаней (до 12,7 млн долларов США)
Россия	микробизнес	да	0 - 15	до 120млн рублей (1,9млн долларов США)
	малый бизнес		16 - 100	до 800млн рублей (13млн долларов США)
США	малый бизнес	да	до 1500 (чаще 500)	до 38,5 млн долларов США
Турция	микробизнес	нет	0 - 9	баланс / доход в год - <1 млн турецких лир (248тыс. долларов США)
	малый бизнес		10 - 49	баланс / доход в год - <8млн турецких лир (2 млн долларов США)
Украина	микробизнес	нет	до 10	до 2 млн евро (2,5 млн долларов США)
	малый бизнес		10 - 49	до 10млн евро (12,5 млн долларов США)
Япония	микробизнес	да	до 20	-

На сегодняшний день в России внедряются различные меры, в основном прямой федеральной поддержки, влияние которой в предыдущие периоды было неоднозначным и невысоким. Следует разделять краткосрочные и долгосрочные задачи. В текущих условиях эффективным может стать стимулирование спроса через субсидии уязвимым группам населения, сохранение объемов государственных закупок и их перенос на более ранние сроки, налоговые каникулы, дешевое кредитование при условии сохранения занятости. Более конкурентоспособный бизнес смог бы воспользоваться этими условиями и выжить. Одновременно важно для посткризисного развития ускорение трансформации делового климата и цифровизации государственных услуг, поддержка цифровой трансформации бизнеса, сохранение программ обучения предпринимательству и консалтинга. Для развития предпринимательства значимы местные условия, так как большая часть субъектов МСП связана с локальными рынками. Сейчас у местных властей нет достаточных стимулов для поддержки и развития малого бизнеса, так как большая часть доходов направляется в федеральный бюджет, а объем субсидий на развитие МСП сокращается [7]. В перспективе одним из факторов развития МСП может стать конкуренция регионов и городов по условиям ведения бизнеса, что потребует их большей бюджетной и налоговой самостоятельности.

Для поддержки малого бизнеса в 2020 - 2021 гг. в России работает ряд госпрограмм, цель которых – содействие субъектам предпринимательства. Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

- Финансовое – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн руб.

- Имущественное – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков).

- Информационное – путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями.

- Консультационное – поддержка малого предпринимательства в 2020 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.

- Образовательное – разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников [8,9].

Летом 2021 года Правительство Москвы приняло решение о поощрении предприятий, которые выполняют требования об обязательной вакцинации сотрудников. Помощь также будет оказана предприятиям общепита. Рестораны и кафе включили в программу предоставления субсидий малому и среднему бизнесу. Максимальный размер выплат составит 1 млн. руб. Их можно израсходовать на одну или несколько целей, среди которых: приобретение или лизинг оборудования; уплата коммунальных платежей; уплата процентов по кредитам на развитие бизнеса; компенсация затрат на мероприятия по профилактике коронавируса. 11 мая 2020 года Владимир Путин выступил с очередным обращением и объявил о новых видах поддержки: кредит размером до шести МРОТ на каждого сотрудника смогут получить компании из наиболее пострадавших отраслей и социально ориентированные НКО. Льготная кредитная ставка составит 2 % годовых. Если в компании через год будут работать хотя бы 90 % сотрудников, государство спишет ей весь кредит и проценты по нему. Если в компании через год будут работать от 80 % до 90 % сотрудников, государство спишет ей половину кредита и процентов. Самозанятым из Москвы, Татарстана, Московской и Калужской областей вернут подоходный налог, заплаченный за 2019 год Каждый официально оформленный самозанятый сможет сэкономить на выплате налогов сумму в размере одного МРОТ.

На финансовое содействие в рамках программы поддержки малого бизнеса 2021 года претендовали многие предприниматели. Но деньги между соискателями распределяют неравномерно. Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь. Прежде всего, это сельскохозяйственная сфера – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей. Среди других направлений, которым господдержка оказывается в первую очередь можно выделить: производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости, система здравоохранения, экологический туризм, коммунальные, бытовые и прочие услуги, социальное предпринимательство, инновационные технологии. В отдельных регионах приоритеты иные – в зависимости от того, какая область производства или услуг там считается уязвимой. Владельцы предприятий в этих сферах могут гарантированно рассчитывать на помощь в рамках региональных программ поддержки

малого и среднего предпринимательства 2020 года. Действующие программы поддержки малого предпринимательства 2020 года ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота [9]. Помощь, предусматриваемую мерами государственной поддержки малого бизнеса в России в 2021 году, оказывают разные инстанции. К ним относятся: Администрация города – предоставление необходимой информации, ТПП (Торгово - промышленная палата) – бесплатное консультирование по вопросам права, развития компаний, маркетинга и др., Фонд поддержки предпринимательства – проведение профессиональной экспертизы бизнес - проектов, составленных предпринимателями, бизнес - инкубаторы – создание эффективной инфраструктуры: предоставление площадей под офис, бизнес - консультации, рекламные проекты, содействие в привлечении инвестиций, венчурные и гарантийные фонды – финансовая помощь перспективным стартаперам и молодым бизнесменам, выделение грантов. Центр занятости населения – поддержка безработных граждан, которые планируют открыть свое дело. Фонд содействия кредитованию малого бизнеса в Москве (фонд поддержки малого предпринимательства) - Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (Московский гарантийный фонд) помогает малым и средним компаниям привлечь финансирование при нехватке обеспечения (залога). Фонд выступает Поручителем за субъекты МСП Москвы перед банками - партнерами и другими кредиторами. Здесь стоит также отметить, что с конца 2019 года заработала онлайн - платформа забизнес.рф, с помощью которой предприниматели могут заявлять о давлении на них. Обращения обрабатывают сотрудники аппаратов силовых ведомств. Для подачи жалобы необходимо зарегистрироваться, описать ситуацию и приложить необходимые документы, фото - или видео - материалы.

Господдержка малого бизнеса в 2021 году предусматривает выделение из федерального бюджета предпринимателям 15 млрд. рублей. Существует несколько вариантов получения финансирования.

1. Субсидия начинающим предпринимателям. Финансирование по линии Министерства экономики и развития предусматривает выделение безвозмездной субсидии для владельцев компаний, действующих на рынке менее 2 лет. Максимальный размер - 500 000 руб. Деньги выделяются на конкурсной основе – его условия и сроки оглашаются заранее. Полученные средства нужно использовать на указанные цели. Нецелевые траты – повод для возврата денег государству. Преимущество при распределении субсидий отдают предприятиям сельского хозяйства, организациям, которые занимаются народно - художественным промыслом, выпуском товаров народного потребления. Повышенные шансы получить субсидию – у предпринимателей, развивающих социальные или экспортно - ориентированные проекты, а также у обладателей социальных льгот: людей с ограниченными физическими возможностями; матерей (отцов), воспитывающих детей в одиночку; если в семье доход ниже прожиточного минимума

2. Субсидия от Центра занятости. Государственная служба занятости выдает субсидии безработным россиянам, планирующим открыть собственное дело. В рамках безвозмездного финансирования малого бизнеса государством в 2020 году выделяется на открытие ИП 60 000 руб. Сумма скромная, но и условия для получения мягкие: нет конкурсного отбора, отсутствуют жесткие требования к составлению бизнес - плана.

Важное условие: подавать заявку на получение финансовой помощи можно только до момента регистрации в качестве ИП.

3. Льготное кредитование. Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в 2020 году предусматривают финансовую поддержку при потребности в кредитовании. У предпринимателя три варианта:

- оформить в банке заем, а затем получить субсидию в объеме процентной ставки.

- оформить на небольшой срок микрозайм на сумму 10 - 100 тыс. руб. под 5 - 10 % годовых. Обязательное условие - финансовое обеспечение (оборудование, мат. активы, недвижимость).

- оформить льготный займ, обратившись за поручительством в гарантийный фонд. Лояльные условия предоставляются владельцам предприятий в сфере АПК: ставка по кредиту для них составит не более 5 % . Остальное компенсирует Министерство сельского хозяйства.

15 января 2020 года в рамках ежегодного послания Совету Федерации Президент РФ Владимир Путин предложил еще 5 дополнительных мер поддержки: стабильные налоговые условия на шесть и более лет, а для крупнейших проектов - на 20 лет; регламентация работы контрольно - надзирательных органов; гибкий режим правового регулирования, который позволит внедрять инновационные разработки, проекты и технологии; повышение уровня инвестиционных вложений в приоритетные направления; совершенствование программы льготного кредитования, разработанной Центробанком, совместно с другими банками, как ключевая поддержка малого бизнеса. Весомая поддержка государством малого бизнеса – конкурсные федеральные программы, в рамках которых начинающий бизнесмен может рассчитывать на получение внушительных сумм – до 25 млн руб. Реализацией программ занимается Фонд содействия инновациям – государственная организация, которая имеет представителей в разных регионах. Такие программы содействуют развитию научно - исследовательских проектов, производству новых товаров, услуг, технологий [10].

В рамках реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства помощь оказывается предпринимателям в различных сферах, за исключением нескольких направлений, которые станут препятствием для получения финансовой помощи от государства. Не выдадут субсидию на производство алкоголя (в том числе и слабого, например, пива), табачной продукции. При открытии страховой или банковской организации придется тоже рассчитывать только на свои силы. Уменьшит шансы на выдачу финансовой поддержки плохо составленный бизнес - план. В документе следует четко обосновать сроки окупаемости проекта, его значимость, размеры предполагаемой прибыли. Нельзя получить субсидию, если компания начала процедуру банкротства.

В Красноярском крае была разработана региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 года», целью которой является увеличение количества занятых в секторе МСП Красноярского края, за счет формирования комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности. В результате планируется увеличить охват субъектов МСП края мерами государственной поддержки; изменить отраслевую структуру субъектов МСП Красноярского края со смещением в сторону производств с высокой добавленной стоимостью и отраслей, имеющих высокую социальную значимость; сформировать имидж Красноярского края как региона,

привлекательного для ведения предпринимательской деятельности. Региональная программа направлена на сектор МСП, самозанятых, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

В целях достижения результата по изменению отраслевой структуры субъектов МСП, приоритетными сферами (отраслями) в настоящей региональной программе определены следующие: обрабатывающее производство, сфера услуг, креативные индустрии, социальное предпринимательство, инновации.

Предполагается, что будут установлены специальные льготные условия для субъектов МСП, в том числе снижены требования к заемщикам и обеспечено упрощение процедуры получения займа. Повышению доступности кредитных ресурсов для предпринимателей будет способствовать формирование финансового института развития на базе АО АИКБ «Енисейский объединенный банк», а также наращивание объемов лизинга при поддержке региональных лизинговых компаний. Отдельное внимание будет уделено внедрению в крае современных финансовых инструментов, в том числе факторинга (на базе открытой факторинговой платформы, краудфандинга и системы быстрых платежей для субъектов МСП, при поддержке акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [11].

Также будет обеспечено совершенствование механизмов предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований края на реализацию муниципальных программ поддержки предпринимательства. В рамках стратегической инициативы предусмотрен ряд отраслевых мер финансовой поддержки и мероприятия по привлечению дополнительных средств со стороны федеральных фондов в реализацию на территории края инновационных проектов. Предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП. С целью стимулирования розничного сбыта продукции будет обеспечено содействие в размещении субъектов МСП края на электронных торговых площадках (маркетплейсах), а также организация розничных рынков, ярмарочных площадок и мест размещения мобильных торговых объектов.

3. Концептуальный подход к формированию источников финансирования предприятий малого бизнеса. Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспосабливаемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Однако сектору малого бизнеса свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе [12]. Это приводит к постоянному обновлению в секторе малого бизнеса вследствие массовых банкротств, переспециализации деятельности или деградации. Что касается жизнеспособности малого бизнеса, то, по данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий через год их существования в ряду действующих остается примерно 50 % , через три года — 7—8 % и, наконец, через пять лет остается не более 3 % . Мировой опыт подтверждает: малый бизнес — важный элемент рыночной экономики, без которого она не может гармонично развиваться. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВНП. Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночно - конкурентного хозяйства.

Изучение сущностных характеристик существующих концепций развития малого бизнеса позволяет сделать вывод об ограниченности их применения относительно повышения роли МСП для экономики страны в целом по ряду объективных причин. Автором разработан концептуальный подход к формированию источников финансирования предприятий малого бизнеса, обеспечивающий использование потенциала и преимуществ малых предприятий, как инструмента использования налоговых льгот, повышении уровня жизни населения при осуществлении предпринимательской деятельности и учитывающий вопросы взаимоувязанности интересов МСП с общегосударственными интересами, интересами локальной территории и населения. Для согласования интересов государства, субъектов малого и среднего бизнеса и населения в диссертации определены основные заинтересованные стороны эффективной деятельности МСП, а также ожидаемые результаты согласования их интересов (таблица 2).

Таблица 2 – Основные заинтересованные стороны эффективной деятельности МСП и ожидаемые результаты согласования их интересов

Заинтересованные стороны	Ожидаемые результаты
Органы федеральной власти	Развитие обрабатывающих производств и диверсификация экономики; реализация программ импортозамещения; обеспечение экономического роста за счёт развития МСП; создание среднего класса в обществе; улучшение социально - экономических показателей.
Органы региональной власти	Рост социально - экономических показателей региона за счёт роста ВРП; повышение налогооблагаемой базы; экономическая и социальная стабильность; повышение доходов населения.
Органы местного самоуправления ЗАТО	Диверсификация и увеличение налогооблагаемой базы за счёт запуска новых производств; создание новых высокопроизводительных рабочих мест; улучшение социальной и экологической обстановки.
Субъекты малого и среднего бизнеса	Повышении прибыли, улучшение финансовых результатов при использовании финансовых преференций государства для поддержки деятельности предприятий малого бизнеса; расширение производства
Население	Рост числа рабочих мест; повышение доходов и качества жизни.

Предложенный автором концептуальный подход к формированию источников финансирования МСП обеспечивает реализацию следующих принципов:

– развития малого бизнеса на основе взаимоувязанности интересов государства, предпринимателя и населения.

– учета роли предприятий малого бизнеса в развитии экономики;

– использования финансовых преференций государства при поддержке деятельности предприятий малого бизнеса, в том числе институциональной;

– повышение эффективности управления финансами и персоналом МСП.

Основные положения концептуального подхода отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные положения концептуального подхода к формированию источников финансирования МСП

Реализация указанных выше принципов позволит реализовать комплекс установок, правил принятия решений и способов формирования источников финансирования МСП из старого (существующего) положения в новое (целевое) состояние, обеспечивающее эффективное выполнение его предназначения (миссии) по созданию среднего класса в обществе и повышению качества жизни населения.

Предлагаемый концептуальный подход позволит обеспечить:

1) Учет интересов и взаимную увязку действий органов государственного управления, местного самоуправления, предприятий малого бизнеса и населения по вопросам роста предпринимательской деятельности, роста прибыли субъектов МСП, благосостояния населения и формирования среднего класса в обществе;

2) Сложение, и увязку в единое целое финансовых, экономических и институциональных ресурсов, разделение ответственности и рисков государства, органов МСУ и субъектов хозяйствования;

3) Координацию усилий органов государственного управления, органов МСУ по использованию государственных преференций при формировании источников финансирования;

4) Повышение эффективности управления финансами МСП, предполагающей:

– гибкую ассортиментную политику;

– выбор оптимальной системы налогообложения;

– применение упрощённой системы налогообложения, позволяющей существенно снизить издержки производства.

5) Повышение эффективности социальной функции МСП при организации новых производств, создании новых рабочих мест, способствующих повышению доходов населения.

Решение задачи формирования дополнительных источников финансирования предприятий малого и среднего бизнеса требует разработки инструментов в части согласования интересов основных субъектов хозяйствования и повышения эффективности управления финансами МСП.

4. Методика формирования системы финансирования предприятий малого бизнеса. В рамках предлагаемого концептуального подхода разработаны методические подходы к формированию источников финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. Итоговые результаты по разработке системы финансирования на современном этапе, обобщены в формате методики формирования системы финансирования предприятий малого бизнеса, представленной в таблице 3

Таблица 3 – Методика формирования
системы финансирования предприятий малого бизнеса

Этапы	Содержание этапов	Ожидаемый результат
Этап 1. Анализ институциональ - ных условий для формирования дополнительных источников финансирования МСП	1. Анализ видов источников финансирования при формировании Стратегии социально - экономического развития региона 2. Анализ наличия Координационных советов при органах власти и вовлеченности общественности в процесс формирования Стратегии социально - экономического развития региона 3. Анализ законодательства в сфере учета интересов заинтересованных сторон по финансированию МСП 4. Анализ наличия стратегических и законотворческих инициатив органов власти в вопросах финансовой поддержки МСП. 5. Анализ достаточности системы институтов и инфраструктурного комплекса для развития предпринимательской среды в регионе	Определение готовности институциональной среды к формированию дополнительных источников финансирования на основе взаимоувязки интересов органов власти, предприятий малого бизнеса и населения
Этап 2. Подготовка к формированию дополнительных источников финансирования предприятий малого бизнеса	1. Проведение экспертных оценок специалистов в области государственного и муниципального управления по процедуре финансовой поддержки развития предприятий малого бизнеса 2. Разработка необходимой нормативно - правовой базы по привлечению заинтересованных инвесторов к финансированию предприятий малого бизнеса 3. Выделение основных направлений	Обеспечение возможности проведения экспертных оценок и готовности методической и информационной базы для формирования дополнительных источников финансирования

	развития предприятий малого бизнеса с учетом мнения заинтересованных сторон 4. Определение форм и методов дополнительного финансирования предприятий малого бизнеса	предприятий малого бизнеса
Этап 3. Осуществление организационно - управленческих мероприятий по формированию дополнительных источников финансирования предприятий малого бизнеса	Создание Координационного совета по взаимоувязке интересов сторон при финансовой поддержке предприятий малого бизнеса, осуществляющего: 1. Учет интересов и взаимную увязку действий органов государственного управления, местного самоуправления, предприятий малого бизнеса и населения по вопросам роста предпринимательской деятельности, роста прибыли субъектов МСП, благосостояния населения и формирования среднего класса в обществе; 2. Сложение, и увязку в единое целое финансовых, экономических и институциональных ресурсов, разделение ответственности и рисков государства, органов МСУ и субъектов хозяйствования; 3. Координацию усилий органов государственного управления, органов МСУ по использованию государственных преференций при формировании источников финансирования;	Доработка необходимой нормативно - правовой базы в вопросах финансирования предприятий малого бизнеса. Повышение эффективности социальной функции МСП при организации новых производств, создании новых рабочих мест, способствующих повышению доходов населения
Этап 4. Повышение эффективности управления финансами предприятия малого бизнеса.	Использование передовых технологий управления финансами : 1. Гибкую ассортиментную политику; 2. Выбор оптимальной системы налогообложения; 3. Применение упрощённой системы налогообложения, позволяющей существенно снизить налоговую нагрузку; 4. Использование SRM - модулей в работе для повышения эффективности управления персоналом; 5. Использование системы быстрых платежей в расчетах;	Рост объема продаж, повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса

	6. Участие в выставочных мероприятиях с поддержкой государства; 7. Рефинансирование долгосрочного кредита; 8. Изменение организационной структуры общества (введение новых должностей и перераспределение полномочий).	

Предложенная методика формирования системы финансирования предприятий малого бизнеса позволяет выявить факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятий малого бизнеса и эффективность системы его управления, оперативно и в полной мере выполнять свои функции и решать поставленные задачи.

Разработанная автором методика предприятия малого бизнеса совместно с заинтересованными сторонами позволяет решать следующие задачи, способствующие формированию дополнительных источников финансирования:

– определение готовности институциональной среды региона к формированию дополнительных источников финансирования на основе взаимоувязки интересов органов власти, предприятий малого бизнеса и населения;

– обеспечение возможности проведения экспертных оценок и готовности методической и информационной базы для формирования дополнительных источников финансирования предприятий малого бизнеса с привлечением заинтересованных строн;

– доработка необходимой нормативно - правовой базы в вопросах финансирования предприятий малого бизнеса. Повышение эффективности социальной функции МСП при организации новых производств, создании новых рабочих мест, способствующих повышению доходов населения;

– рост объема продаж, повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса.

Использование разработанных автором методических положений по формированию дополнительных источников финансирования предприятий малого бизнеса позволит органам государственной власти, органам местного самоуправления выявлять и включать в долгосрочные стратегические планы приоритетные направления развития экономики региона.

Заключение. На сегодняшний день развитие малого бизнеса в России является приоритетной задачей. Несмотря на то, что правительство РФ прилагает серьезные усилия для поддержки и развития малого бизнеса в стране, однако этого не достаточно для эффективного его функционирования. Меры поддержки выражаются в механизме частичного возмещения из местных бюджетов процентных ставок по кредитам, интеграционной поддержки через субподряд, франчайзинг, лизинг, профессиональной подготовка и эффективное управление квалифицированными кадрами. Развитие современной системы государственного управления сопровождается формированием институтов - медиаторов, которые обеспечивают возможность рационального обсуждения существующих проблем «заинтересованными сообществами» предприятия. Вместе с тем малый бизнес имеет отличительные особенности, и в связи с ними он постоянно нуждается

во внимании и поддержки со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Многие проблемы в развитии малого бизнеса на сегодняшний день возникают из - за недостатков государственной экономической политики, несовершенной нормативно - правовой базы, чрезмерной фискальной нагрузки и недоступности банковского кредита. Решением данных проблем будет являться:

– совершенствование условий в области налогообложения, путем введения налоговых каникул для начинающих предпринимателей;

– правового регулирования, способствующего улучшению предпринимательского климата;

– кредитования, с помощью внедрения гарантийных схем и механизма субсидирования части процентной ставки по кредитам;

– государственной финансовой поддержки малого бизнеса, которая, в свою очередь, должна быть направлена на улучшение факторов внешней и внутренней среды малого бизнеса.

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России остается скромной. За 2008—2020 гг. число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось с 4,1 до 5,8 млн. Большая дифференциация регионов России по географическим условиям, плотности населения, уровню экономического развития, цифровизации оказывает влияние и на развитие предпринимательства. В силу большей концентрации населения развитие малого и среднего предпринимательства интенсивнее идет в городах и поселках – административных центрах крупных муниципальных районов. В то же время наибольшее значение развитие малого бизнеса имеет для сельских территорий, и в предстоящие годы ключевая роль в обеспечении социально - экономического развития будет принадлежать малому бизнесу, который создаст рабочие места, обеспечит стабильные доходы населения и поступления в муниципальный бюджет, осуществит наполнение локальных потребительских рынков.

Библиографические ссылки

1. Об изменении цен на рынке Красноярского края / Аналитическая записка № 6 - 2, Красноярск: Красноярскстат, 2020. – 20с.

2. Ибрагимова, Г.И. «Трактовка понятия «Малые предприятия» в современной экономической науке», журнал «ЭКОНОМИКА И ПРАВО 2014. Вып. 3».

3. Мухина И.В. «Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России» // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. No3. – С. 485 - 496.

4. Версоцкий Р.Р. «Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России» УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ . No 7 . 2019.

5. Джоробаева М.А. «Кредитная кооперация фермеров и ее роль в финансировании сельскохозяйственного производства» Журнал научных публикаций «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2016. No 7 (89). Июль. Часть 1. С. 160 - 163.

6. Баринова Вера Александровна, Земцов Степан Петрович. «Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование» Voprosy statistiki. 2019. Vol. 26. No. 6.

7. Земцов С.П. «Институты, предпринимательство и региональное развитие в России» Журнал НЭА, No 2 (46), 2020, с. 168–180.

8. Мишин С.А., Аврамчикова Н.Т. Меры институциональной поддержки государственного инвестирования развития малого бизнеса // Менеджмент социальных и экономических систем. 2020. № 2. с.

9. Клеманкина И. «Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2020 - 2021 года», / www.business.ru

10. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 "Послание Президента Федеральному Собранию" http: // www.consultant.ru

11. ПРОГРАММА СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА утверждена решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП» 30 сентября 2020 г., протокол No 104 (с изменениями, утвержденными протоколом No 121 от 30.07.2021) // https: // corpmsp.ru

12. Уолтерс Дж. С. «Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании». М. : Баланс Бизнес Букс, 2018.

© Филиппова А.А.

УДК33

Чударь А.
студент 1 курса ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ
Заруднева А.Ю.
к.э.н., доцент ВолгГТУ
г. Волгоград, РФ

СПЕЦИФИКА ТАРГЕТИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Аннотация

В XXI веке Интернет стал важной частью жизни большинства людей. С его подключением всё большему количеству населения, также растет и число пользователей социальных сетей. Реклама внедряется в Интернет, где более удобно применять таргетинг, в отличие от оффлайн источников. В данной работе рассмотрена социальная сеть Instagram, и почему таргетинг в ней привлекает большую аудиторию. Также были затронуты такие вопросы как преимущества таргетированной рекламы, актуальность таргетинга в Instagram и даны рекомендации как «обнаружить» свой аккаунт для целевой аудитории.

Ключевые слова: таргетинг, реклама, Instagram, пользователь, интернет, маркетинг, рекламодатель.

Основной текст

Для понимания эффективности таргетинга, необходимо раскрыть сущность самого таргетинга. Поэтому сначала необходимо рассмотреть структуру данного вида рекламы, а затем уже перейти в углубленное понимание рассматриваемой темы.

1. Что такое таргетинг?

Таргетинг – один из видов интернет - маркетинга. Главное преимущество таргетированной рекламы – возможность донести рекламное сообщение только тем пользователям, кому оно действительно может быть интересно.

Таргетированная реклама – это объявления, которые показываются только тем пользователям Интернета, которые удовлетворяют определенному набору требований, критериям, заданным рекламодателем. Стратегия данного вида интернет - маркетинга включает сегментирование рынка, выбор подходящих сегментов и определение продуктов, которые будут предлагаться в каждом сегменте. Таргетинг важен для компаний, потому что он позволяет: а) привлекать только потенциальных клиентов, которые, скорее всего, будут заинтересованы в продукте; б) оставаться конкурентоспособными, ведь чем эффективнее реклама, тем больше конкурентов остаются позади; в) улучшить свой продукт и качество обслуживания, так как при анализе целевой аудитории можно лучше понять потребности клиентов.

1. Применение таргетинга в Instagram

Более 4 миллиардов человек во всем мире сейчас пользуются социальными сетями каждый день, и в среднем около 2 миллионов новых пользователей присоединяются к ним ежедневно. Человечество проводит всё больше времени в виртуальном мире: обычный пользователь сейчас тратит примерно 15 % суток на социальные платформы. В социальной сети Instagram зарегистрировано более *1.16 миллиарда* аккаунтов, *500 миллионов* из которых, заходят туда ежедневно. Чем больше аудитория – тем больше заинтересованных людей можно привлечь, поэтому таргетинг эффективен к применению в Instagram.

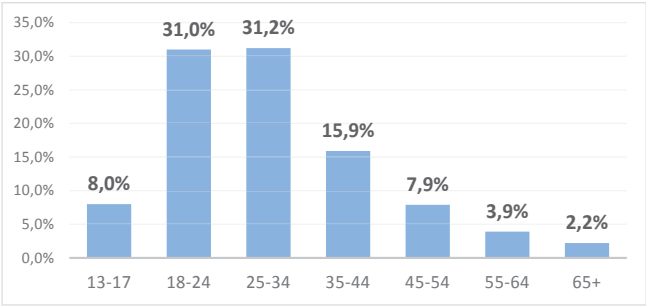


Рисунок 1 - Распределение пользователей Instagram в мире по состоянию на октябрь 2021 г. по возрастным группам

Рисунок 1 показывает, что наиболее активная аудитория находится в возрастном диапазоне от 18 до 34 лет, а значит рекламодателям наиболее успешнее ориентироваться на молодых людей. Причем 67 % аудитории – это представители женского пола. Если целевая аудитория бизнеса входит в эти рамки, то можно уверенно переходить к настройкам таргетированной рекламы в Instagram. Стоит отметить, что пользователи данной социальной сети лояльно относятся к рекламе, активно кликают и переходят по ссылкам, что означает высокую эффективность продвижения.

Несомненно, основополагающим фактором при выборе площадки для рекламы, является цена размещения объявления. Здесь одна рекламируемая публикация может стоить от $1 до $1000 в сутки, и чем она выше, тем больше будет охват. Таргетинг применим как и в ленте пользователя, так и в историях. Совсем недавно Instagram запустил новую площадку внутри

приложения – Reels, где пользователи публикуют короткие видео под любую музыку. Теперь и там можно более эффективней представить товар или услугу.

При таргетинге необходимо определиться с целью продвижения публикации. Продвижение в Instagram предполагает 3 цели, к которым может стремиться пользователь: больше посещений профиля, больше посещений сайта, больше сообщений.

2. Косметология в таргетинге

Таргетинг применим для любой сферы, и сейчас активно развивается сервис услуг косметологии, в котором теперь нуждается не только женская часть населения, но и мужская. Начинающим предпринимателям, оказывающим услуги красоты, тяжело пробиться к известности при такой жесткой конкуренции. Лучший выход – таргетированная реклама, которая позволит косметологу выбрать из миллиарда аудитории ту часть, которая заинтересована в его услугах. Вид рекламы можно применять совершенно разный, как продвижение своих работ, так и организация розыгрышей.

На сегодняшний день в Instagram число аккаунтов российских косметологов достигает отметки 345 тыс. Но почему у одного количество подписчиков доходит до 1 миллиона, а другому тяжело собрать и 50? Дело в правильной рекламе себя. Рассматривая таргетинг, можно выделить несколько этапов подготовки качественного интернет - маркетинга. Для начала нужно отобрать целевую аудиторию рекламы (для косметологии основными критериями является возраст, пол, заинтересованность в услугах). Далее необходимо отслеживать показы и охват пользователей, для корректировки требований, а также нельзя забывать о правильном ведении аккаунта, чтобы потенциального клиента заинтересовал ваш контент. Чем четче критерии, тем больше вероятность, что ваша реклама будет работать точно и эффективно.

Вывод

Одно из наиболее перспективных направлений – таргетинг в социальных сетях, в которых собрана самая полная и достоверная информация о пользователях Интернета. При правильном подходе к такому интернет - маркетингу можно выгодно представить свой бизнес тем, кто в этом нуждается.

© Чударь А.,Заруднева А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеев Д.В.
АУДИТ КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ 3

Kipchakova S.B.
METHODS OF TEACHING MODERN KNOWLEDGE
AND TECHNOLOGY IN FOREIGN LANGUAGES 6

Болмосова Н.А.
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ 8

Болмосова Н.А.
ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ 11

Болмосова Н.А.
АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ
ДЕЛ ПРЕДПРИЯТИЙ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ
В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID – 19 14

Буравлева А.С., Вирабова М.Р.
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ
И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ 17

Воронина О.В.
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ
В ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ 20

Воронов А.А., Шукаева Е.С., Антропова М.А.
ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОИЗВОДСТВЕННО - ХОЗЯЙСТВЕННОМ СЕКТОРЕ
УЧРЕЖДЕНИЙ ФСИН РОССИИ 22

Гарифуллина Р.П.
РОЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 24

Глебова Е.Л., Остапова В.А., Скурятина Е.И.
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА САМОКОНТРОЛЯ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
СРЕДСТВАМИ СЛОВАРНО - ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ 26

Ершова Н.А.
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
И НОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЛИДЕРСТВА,
КАК УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ
И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ 28

Загитов Э. С.
ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г.КАЗАНИ 38

Кобелева М.А.
ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 39

Колодяжная О.В.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
В ОБЛАСТИ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ 42

Какорина М.В., Куленченко А.А.
ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ
НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ 44

Медведева Ж.И., Вирабова М.Р.
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 46

Мерджанова З.Р.
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ
ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НОРМ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ:
СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 49

Павлова Т.С., Куленченко А.А.
ДИНАМИКА СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ
НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID – 19 51

Писковацкая М.Н., Куленченко А.А.
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ПО ДАННЫМ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 53

Подщипкова Т. Н.
УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ
И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА 55

Попадьина Т. А.
ПРИСУТСТВИЕ ПАО “СБЕРБАНК”
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 60

Соколенко Е.В., Герасимова А.Е.
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 66

Соколенко Е.В., Герасимова А.Е.
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 69

Стадникова Е.С.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 71

Старков А. Н., Долбня Ю.А.
ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 74

Старостин А. О., Шульгин Д. Б.
О ПЕРСПЕКТИВАХ КОММЕРЧЕСКОГО ОБОРОТА ПРАВ
НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 76

Суворкин А.С., Худякова О. Ю.
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
КАК ИНДИКАТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 80

Толстикова Е.А.
THE VALUE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY 84

Трищук А. А., Чуклов Е. Э.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
РОССИЙСКОЙ АУДИТОРСКОЙ ПРАКТИКИ
НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 87

Любушкина Л.А., Трушкин Е. Д., Пьянова А. В.
ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ 90

Усманова А. З., Галеева Е. И.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ОЦЕНКЕ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 92

Филиппова А.А.
ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА 94

Чударь А., Заруднева А.Ю.
СПЕЦИФИКА ТАРГЕТИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM 111

https://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+ 7 347 266 60 68
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

По итогам авторам предоставляется бесплатно:
- сборник (в электронном виде),
- сертификат участника (в печатном и электронном виде),
- благодарность научному руководителю (при наличии) (в печатном и электронном виде).

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "Архив конференций"(в течение 3 дней) и в научной библиотеке elibrary.ru (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 100 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru

---

Междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulruch's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

Междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

ISSN 2541-8076 (electron)

Размещение в Научной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2021 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.12.2021 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 6,86. Тираж 500. Заказ 1528.

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120
https://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68