



**НОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ
И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 октября 2022 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2022

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
ISBN 978-5-00177-464-8
Н 725

Ответственный редактор:

Сукниасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук
Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук,
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 октября 2022 г, г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 52 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «**НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**», состоявшейся 1 октября 2022 г. в г. Воронеж. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно - практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей поштатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Традиционный управленческий учет больше не соответствует меняющейся бизнес - среде, а также необходимости оперативного реагирования руководителей и максимально оперативного принятия решений в условиях цифровизации. Между тем цифровизация в компаниях ускоряет и упрощает генерацию этой информации. Таким образом, попытка примирить эти два направления исследований — управленческий учет и цифровизацию — может привести к результатам, облегчающим ведение бизнеса в хаотической среде.

Ключевые слова: управленческий учет, технологические решения, информационные системы, отчетность.

В настоящее время цифровизация является важной инициативой практически для всех компаний. Блохинг и др. (2015) интерпретировали цифровизацию как «непрерывную взаимосвязь всех секторов бизнеса и адаптацию участников к требованиям цифровой экономики». Аналогичные взгляды разделяют Hänninen, Smedlund & Mitronen (2017): цифровизация «делает розничную торговлю более ориентированной на данные, а конкуренция с лидерами глобальных платформ требует от менеджеров подробного понимания новых бизнес - моделей и их последствий для отрасли». Цифровизация для Gölzer & Fritzsche (2017) означает кодирование данных в цифровых форматах; данные, которые ранее не были доступны для цифровой обработки данных, становятся доступными, в то время как Матцлер и др. (2016) определяют цифровизацию как комбинацию различных технологий, которая открывает непредвиденные возможности и предлагает потенциал для создания радикально новых продуктов и услуг.

Цифровизация сначала была технической эволюцией, а теперь это явление, которое может повлиять на любую организацию. Этот эффект часто бывает положительным — за счет:

- повышения организационной эффективности и повышения эффективности и качества процессов;
- получения новых знаний о своих клиентах и более эффективного улучшения процессов разработки новых продуктов;
- эффективного использования информации на предприятиях и повышения эффективности бизнеса оптимизации использования ресурсов;
- повышения производительности и эффективности работы сотрудников;
- повышения лояльности и удовлетворенности клиентов;

Тем не менее, для достижения этих результатов и полной приверженности всех компаний (особенно МСП) перед компаниями стоит множество задач. Можно назвать несколько ключевых проблем, таких как быстро меняющиеся потребности клиентов, международная конкуренция или технологические изменения; необходимость больших организационных изменений во всех аспектах, то есть организационных структурах, культуре, горизонтальной и вертикальной интеграции, организационных и кадровых компетенциях, стилях управления, методах работы с персоналом и других, что подтверждает наличие внутренних проблем; боязнь тратить деньги на новые технологии; потребность в обучении и образовании для совершенствования новых профессиональных навыков и знаний.

Конечно, вызовов больше, но основные вызовы выявляют необходимость изменений, которые могут принимать форму изменения цифровой инфраструктуры или изменения человеческих компетенций.

Каждая организация по-разному принимает вызовы, поэтому и уровень развития цифровизации различается. Результаты исследований показывают, что цифровизация широко анализировалась в контексте бизнес - компаний и наиболее актуальных вопросов внедрения, использования или адаптации к цифровизации. Основная цель - измерить и указать прогресс на пути к цифровизации. На основе анализа моделей цифровизации отмечается, что моделей цифровизации выделяется очень большое количество, и необходим детальный анализ. Для простоты выделяют три наиболее распространенных этапа оцифровки:

- Начата цифровизация. Этот этап показывает использование ИТ в качестве инструмента для поддержки своего бизнеса и отражает самое низкое состояние цифровизации, при котором организация определяет себя как инициатора, чтобы стать компанией, управляемой цифровыми технологиями в будущем;
- Комплексная цифровизация. Этот этап показывает, что организация пытается разрабатывать цифровые решения, и отражает стремление организации поддерживать бизнес - деятельность с помощью ИТ;
- Цифровизация на основе цифровых технологий. Этот этап показывает, что вся деятельность организации становится управляемой данными.

С развитием цифровых технологий, которые предоставляют множество возможностей, особенно таких, как доступ к большему количеству данных и типов данных, большему объему хранилища данных и большей вычислительной мощности, было замечено, что не все сферы деловой активности эффективно используют это.

Список использованной литературы:

1. Colombo, E., Mercorio, F., Mezzanzanica, M. 2019. AI meets labor market: Exploring the link between automation and skills. *Information Economics and Policy*, Vol. 47, p. 27–37.
2. Gölzer, P., & Fritzsche, A. 2017. Data - driven operations management: Organisational implications of the digital transformation in industrial practice. *Production Planning & Control*, Vol. 28, Iss. 16, p. 1332–1343.

© Абрамова О.И., 2022

Бицоев М.А.

студент 4 курса факультета
Экономики и управления СОГУ
имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ.

Балаева Д.А.

к.э.н., доцент кафедры
«Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ.

Макоева Ф.А.

ассистент кафедры
«Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение»
СОГУ имени К.Л.Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ.

ПРИРОДА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация

Предметом исследования данной статьи являются аспекты, освещающие природу налогового администрирования в Российской Федерации. Автором определены специфические характеристики процесса налогового администрирования.

Ключевые слова

Налоговое администрирование, налоговая концепция, векторы развития, налоговая система, экономическое развитие, экономические показатели

В настоящее время в налоговой политике нашего государства все большее значение обретает налоговое администрирование.

Налоговое администрирование сегодня играет одну из важнейших ролей в государственном управлении. Правильно выстроенная система налогового администрирования выполняет сразу несколько важнейших задач:

- обеспечение финансовых интересов государства (фискальная функция обеспечивает наполняемость бюджета);
- соблюдение прав налогоплательщиков.

Поэтому организация верного и своевременного налогового администрирования актуальна сейчас как никогда.

Сущность налогового администрирования можно понять, рассмотрев его внутри финансового контроля.

Особенность и значимость налогового контроля в системе налогового администрирования заключается в том, что налоговые поступления - это основной доход государства.

Причем здесь мы говорим не только о Российской Федерации, но и о всех развитых странах мира.

Однако специфика налогового контроля также заключается в различных целях налоговых агентов.

Так, если задача государства - максимизировать свои поступления, то задача налогоплательщика, как правило, противоположна - минимизировать свои налоговые платежи.

Однако, вернемся к этому позже.

Для начала дадим характеристику налоговому администрированию. Налоговое администрирование – деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами, плательщиками сборов и плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом.

Без налогового администрирования не была бы возможна стабильная работа всего государства в целом, и осуществление налоговой политики в том числе.

Без поступлений в бюджет ни одно государство не сможет выполнять свои обязательства.

А без налогового администрирования невозможно правомерное выполнение перечислений налогов разными экономическими агентами в бюджет.

С помощью налогового администрирования происходит проверка соблюдения налогового законодательства.

В результате анализа теоретических аспектов природы системы налогового администрирования как регулятора рыночной экономики, можно утверждать, что от правильно функционирующей этой экономической системы зависит, конечно же, и показатель экономического благополучия страны.

Список использованной литературы

1. <http://www.nalog.ru>
2. <http://www.minfin.ru/>

© М.А. Бицоев, Д.А. Балаева, Ф.А. Макоева, 2022

УДК 338

Валиуллина Ф.С.

Магистрант НФ КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Нижнекамск, РФ

Гареева Н.А.

К.э.н., доцент Казанского инновационного университета
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
г. Казань, РФ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В настоящее время разработано и используется множество методик, таких как методика О.В. Губиной и В.Е. Губина, С.А. Сироткина и Н.Р. Кельчевской, А.Д. Шеремета и других. Оценка уровня финансовой устойчивости организации осуществляется с

использованием обширной системы показателей, рассчитываемых на основе данных бухгалтерского баланса.

Ключевые слова

Анализ финансовой устойчивости, методы анализа, тип финансовой устойчивости, абсолютные показатели, относительные показатели.

Финансовая устойчивость является одной из основных характеристик финансово - хозяйственной деятельности, считают О.В. Губина, В.Е. Губин. Нормальная финансовая устойчивость позволяет организации без проблем погашать свои обязательства, иметь конкурентное преимущество перед другими хозяйствующими субъектами в привлечении инвестиционного капитала, в получении кредитов, в выборе бизнес - партнеров. В процессе деятельности происходит непрерывный кругооборот средств и источников их формирования. В зависимости от их соотношения, меняется и все финансовое состояние предприятия, проявлениями которого является способность к расширенному воспроизводству и, непосредственно, финансовая устойчивость и кредитоспособность. То есть, финансовая устойчивость и кредитоспособность представляют собой неотъемлемые характеристики финансового состояния организации. При этом, именно финансовая устойчивость и кредитоспособность служат гарантией продолжения финансово - хозяйственной деятельности в перспективе и базой стабильности субъекта экономики. Поэтому обеспечение финансовой устойчивости и кредитоспособности является приоритетной целью всех хозяйствующих субъектов [1, с. 207].

С.А. Сироткин и Н.Р. Кельчевская утверждают, что в мировой и отечественной практике существует несколько способов оценки кредитоспособности организации на основе:

1. Финансовых коэффициентов – данный метод часто используется отечественными коммерческими банками для оценки финансово – хозяйственной деятельности организации – заемщика;

2. Денежного потока – суть метода заключается в сравнении данных денежных притоков и оттоков за несколько периодов, что позволяет выявить тенденцию их изменений и определить его финансовую устойчивость и кредитоспособность в будущем;

3. Показателей делового риска – метод определяет риск убытка от нарушений в ходе деятельности заемщика, замедления или несвоевременного завершения кругооборота фондов заемщика. Данный метод непопулярен из - за необходимости обработки большого объема информации о производственной деятельности организации [2, с. 109].

Анализ финансовой устойчивости направлен на оценку финансового состояния и экономической надежности предприятия, кредитоспособности, конкурентоспособности и вероятности банкротства; определение стабильности и эффективности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе; выявление наиболее эффективных стратегий для выработки и принятия управленческих решений.

В отечественной научной литературе существуют разнообразные методы анализа и определения типа финансовой устойчивости организации [3, с. 246].

Для характеристики финансовой устойчивости используется система абсолютных и относительных показателей. Они рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса.

Относительные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от кредиторов. Владельцы предприятия заинтересованы в оптимизации собственного капитала и в минимизации заемных средств в общем объеме источников финансирования.

Используемая система коэффициентов финансовой устойчивости отражает различные стороны состояния активов и пассивов. Из-за большого количества таких коэффициентов, возникают сложности в общей оценке финансовой устойчивости. Практически не существует единых нормативных критериев для этих показателей.

Нормативный уровень показателей зависит от многих факторов: отраслевой принадлежности предприятия, условий кредитования, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных активов, репутации предприятия и т.д.

Список использованной литературы

1. Губина, О. В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА - М, 2021. – 335 с.

2. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент: учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – Москва: ИНФРА - М, 2021. – 263 с.

3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – Москва: ИНФРА - М, 2021. – 374 с.

© Валиуллина Ф.С., Гареева Н.А., 2022

УДК 621.313.33

Воронов Р.О.

курсант ВУНЦ ВВС,
г. Воронеж, РФ

Заварзин А. Т.

канд. техн. наук, доцент ВУНЦ ВВС,
г. Воронеж, РФ

Щепелев А.Ю.

канд. техн. наук, доцент ВУНЦ ВВС,
г. Воронеж, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ ТОКА

Аннотация

Предложена схема подключения преобразователя тока, позволяющая снизить выходное линейное напряжение и собственное энергопотребление.

Ключевые слова

Трехфазный электродвигатель, однофазная сеть, преобразователь.

При подключении трехфазного асинхронного электродвигателя в однофазную сеть может использоваться преобразователь, собранный на основе другого трехфазного электродвигателя [1, с. 22].

Экспериментальные исследования такого преобразователя показали хорошие результаты, однако были выявлены следующие недостатки:

– напряжение 380 В на выходе преобразователя представляет опасность для пользователей, целесообразно снизить линейное напряжение до 220 В;

– потребляемая преобразователем мощность была довольно высокой, что снижало коэффициент полезного действия устройства, особенно в режиме "холостого хода".

Совершенствование конструкции преобразователя позволило устранить отмеченные недостатки.

В качестве преобразователя предлагаем использовать асинхронный электродвигатель с 6 - полюсной статорной обмоткой. Его обмотки соединены "звездой" и рассчитаны на линейное напряжение 380 В. Предлагаем подключать в однофазную сеть 220В через конденсатор (между "фазой" и "нулём" двигателя 127 В). Принципиальная электрическая схема представлена на рисунке 1.

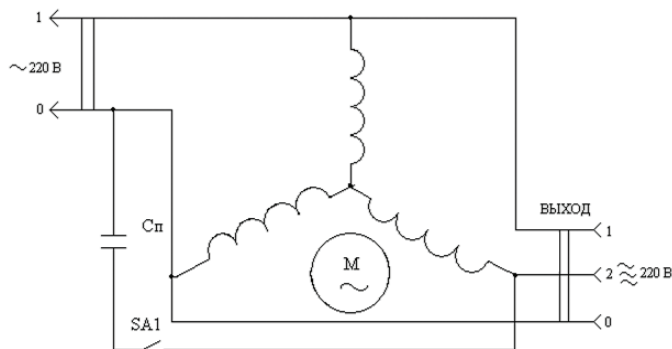


Рис. 1. Схема преобразователя на "трёхфазное" линейное напряжение 220 В

Пусковой конденсатор Сп отключается после того, как преобразователь начнёт работать. Векторная диаграмма напряжений представлена на рисунке 2.

Так как ток вырабатывается трёхфазным асинхронным двигателем, то идеально подходит в качестве рабочего тока для трёхфазных асинхронных двигателей. Предложенная схема подключения позволила снизить линейное напряжение до 220 В, а также собственное энергопотребление уменьшить до 200 Вт.

Все потребители, подключаемые к такому преобразователю, можно включать как "звездой", так и "треугольником" (рис. 3).

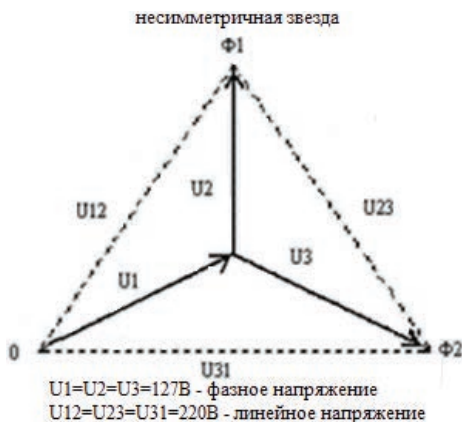


Рис. 2. Векторные диаграммы напряжений вырабатываемые преобразователем

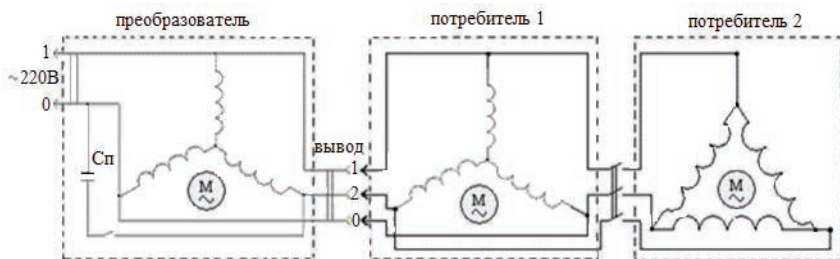


Рис. 3. Подключение потребителей к преобразователю

Список использованной литературы:

1. Воронов Р.О., Заварзин А. Т., Щепелев А.Ю. Преобразователь однофазного тока в трёхфазный на базе трёхфазного электродвигателя // Задачи и возможности международного трансфера инновационных технологий: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Ижевск, 24 сентября 2022 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2022. С.21–23.

© Воронов Р.О., Заварзин А.Т., Щепелев А.Ю., 2022

УДК 339.5

Грищенко А.А.

магистрант 2 курса института управления, экономики и юриспруденции

Научный руководитель: Кремлёва Н.А.

канд. экон. наук, доцент

ВоГУ

г. Вологда, РФ

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПОРТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Экспортно - ориентированные предприятия испытывают серьезные трудности, вызванные санкциями иностранных государств, в тоже время экономика не стоит на месте и постоянно развивается, поэтому сделать предприятия конкурентоспособными поможет «перестройка» своих проектов под цифровизацию бизнес процессов.

В статье проанализированы актуальные проблемы экспортных организаций Вологодской области, даны рекомендации по направлению дальнейших исследований.

Ключевые слова:

Экспортно - ориентированные предприятия, инвестиционные проекты, цифровизация, внешняя торговля, санкции.

Актуальность темы исследования определяется следующими аспектами. Эксперты отмечают, что на большинстве предприятий, работающих на экспорт возникли трудности в связи с напряженной политической обстановкой в стране и за ее пределами, нарастающими санкциями.

В ближайшие годы отдельные предприятия и целые отрасли экономики будут вынуждены перестраиваться, подстраиваться к условиям «новой нормальности». И в рамках этих новых условий существенную роль будут играть цифровые технологии, которые позволят «изменить лицо» традиционных отраслей и видов деятельности, сделать их конкурентоспособными в условиях ограничений [9, 10].

Целью данного исследования является рассмотрение текущего состояния экспортных предприятий Вологодской области в условиях санкционного давления и непрерывных изменений экономики, выраженных в цифровизации бизнес - процессов.

Внешнеторговый оборот Вологодской области за 2021 год (по данным ФТС России, по предприятиям, зарегистрированным на территории Вологодской области, с учетом взаимной торговли со странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС)), увеличился по сравнению с 2020 годом на 41,5 % и составил 7796,4 млн. долларов США (рис. 1). При этом экспорт увеличился на 43,8 % , импорт уменьшился на 28 % [7].

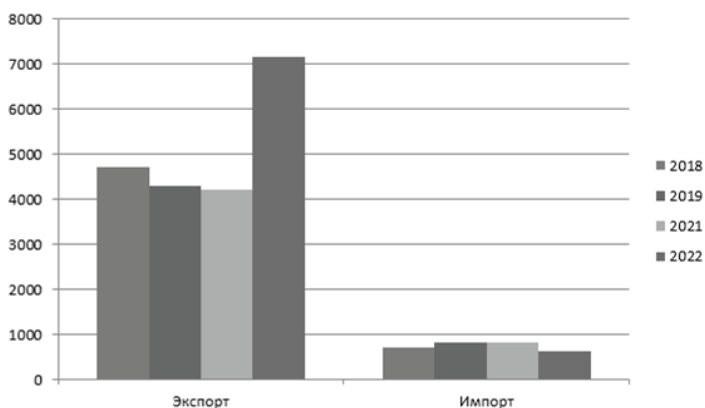


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Вологодской области за 2021 год

Источник: разработано автором

Внешняя торговля Вологодской области, как и в предыдущем году, имела ярко выраженную экспортную ориентацию, 85 % от товарооборота области. Экспорт предприятий составил 7165,8 млн. долларов США и в основном был направлен на страны дальнего зарубежья. За 2021 год стоимостный объем экспортных поставок в страны дальнего зарубежья составил 89,6 % от общего объема экспорта, увеличился по сравнению с 2020 годом практически в два раза. Основными потребителями продукции являлись такие страны, как Финляндия, Латвия, Италия, Индия, Германия, США, Франция [7].

Основные экспортные товарные группы: металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно - бумажные изделия.

По данным Северо - Западного таможенного управления внешнеторговый оборот Вологодской области за январь - сентябрь 2021 года составил 5086,6 млн. долларов США, что составило 154,6 % к аналогичному периоду 2020 года [6].

Реализация внешнеэкономической деятельности Вологодской области основана на учете интересов экономического развития региона и осуществляется с целью привлечения инвестиционных ресурсов и новых участников ВЭД, развития экспортного потенциала, создания новых рабочих мест.

В целях развития внешнеэкономических связей осуществляется подготовка, проведение и участие в различных мероприятиях с привлечением предприятий - участников ВЭД области и иностранных контрагентов (бизнес - миссии, комплексные презентации, участие в форумах, конференциях, тематических выставках и т.п.) в России и за рубежом. Также одним из эффективных инструментов установления внешнеэкономических коммуникаций является активное размещение информации об инвестиционном потенциале Вологодской области и отдельных инвестиционных проектах на различных российских и зарубежных специализированных Интернет - ресурсах с целью их продвижения [1, 2].

В конце февраля 2022 года международные организации и западные страны начали вводить против России экономические санкции. В перечень недружественных вошли Австралия, Албания, Андорра, Великобритания, включая Джерси, Ангилью, Британские Виргинские острова, Гибралтар, государства – члены Европейского союза, Исландия, Канада, Лихтенштейн, Микронезия, Монако, Новая Зеландия, Норвегия, Республика Корея, Сан - Марино, Северная Македония, Сингапур, США, Тайвань (Китай), Украина, Черногория, Швейцария, Япония [4].

По данным экспортной статистики во все перечисленные страны осуществлялся вывоз товаров с территории Вологодской области. Поэтому введенные санкции и ограничения негативным образом отразились на экспортно - ориентированных предприятиях области.

Основные проблемы, с которыми на данный момент сталкиваются компании - экспортеры:

1. Крупные международные компании приостановили заход своих судов в российские порты. Поэтому в России возникли трудности с морской контейнерной перевозкой. На данный момент контейнерные перевозки выросли в стоимости, так как раньше морские суда отправлялись из России полностью загруженные продуктами и возвращались из других стран также с грузом. Из - за санкций зарубежные предприятия не могут поставлять в Российскую федерацию продукцию, которую поставляли ранее, поэтому морские суда возвращаются пустые.

2. Практически все российские банки попали под санкции, вследствие чего невозможно осуществить расчеты с зарубежными партнерами. В этой области пострадали и инвестиционные проекты экспортных организаций, которые раньше получали инвестиции от иностранных государств.

3. Трудности экспортных предприятий коснулись и в части комплектующих к оборудованию. Российские предприятия стремятся в своем производстве использовать передовые технологии. К сожалению, уровень технического развития

в нашей стране сильно отстает от зарубежных стран. Российские компании не могут найти альтернативную замену на нашем рынке.

В Вологодской области компаниям - экспортерам поддержку оказывает АНО «Мой бизнес». Деятельность данной организации направлена на улучшение привлекательности Вологодской области для ведения бизнеса, увеличение доходов компаний малого и среднего предпринимательства, вывод вологодских товаропроизводителей на российский и международные рынки, стимулирование инновационной активности в регионе, предупреждение и снижение рисков предпринимательской деятельности, развитие кооперационных связей и партнерских отношений [5].

Структурным подразделением АНО «Мой бизнес» является центр поддержки экспорта Вологодской области. Предприниматели, обращаясь за поддержкой, могут получить необходимые услуги, чтобы выйти на экспорт, в частности [5]: консультации по вопросам экспортной деятельности, обучение, участие в семинарах; сертификация / стандартизация; поиск иностранного покупателя; размещение на международных электронных площадках; сопровождение экспортного контракта; выставочно - ярмарочные мероприятия и др.

Благодаря поиску иностранного покупателя компании, которые раньше поставляли свой товар в европейские страны, США, Канаду и другие страны, могут найти альтернативных партнеров в дружественных странах. Например, за март - июнь 2022 года, компании, обратившиеся за поддержкой в Центр поддержки экспорта Вологодской области, нашли покупателей в таких странах как Индия, Казахстан, Египет.

Также центр активно взаимодействует с торговыми представительствами разных стран. Тогпредства содействуют в продвижения экспорта и привлечения инвестиций. Благодаря этому инвестиционные проекты предпринимателей региона могут получить весомую поддержку от иностранных компаний.

В Вологодской области реализуются инвестиционные проекты с привлечением финансирования из зарубежных стран. Например, «Расширение фабрики по производству детского питания». К этому проекту привлечены инвестиции из Швейцарии.

Отличительной особенностью современного этапа экономики нашей страны становится цифровизация бизнес - процессов.

Для эффективной деятельности предприятия должны придерживаться современных трендов и использовать цифровую трансформацию, которая должна [8]:

- распространяться на производство, науку, общество и другие сферы жизни человека;
- давать возможность использования любому потребителю.

Благодаря цифровизации экономики развивается интернет - торговля. Благодаря поддержке АНО «Мой бизнес» за 2021 год были размещены на международных электронных торговых площадках более 20 субъектов малого и среднего предпринимательства. К сожалению, в условиях санкций предприниматели в 2022 году не могут осуществлять интернет торговлю в полной мере. Этому препятствуют

трудности с доставкой, расчетами, а также приостановление работы некоторых международных маркетплейсов на территории Российской Федерации.

Исходя из представленной в статье статистики: экспорт в 2021 году значительно вырос, торговля осуществлялась в основном со странами, которые на данный момент признаны недружественными в Российской Федерации.

В данном исследовании проанализированы основные проблемы, с которыми сталкиваются экспортно - ориентированные предприятия в 2022 году в связи с напряженной политической обстановкой и санкциями.

В связи с этим экспортные предприятия нуждаются в поддержке со стороны государства. Для того, чтобы организации могли реализовывать свои инвестиционные проекты и в целом продолжать свою деятельность нужна не только поддержка со стороны государства, но и новые методы управления проектами, которые обеспечат их эффективную реализацию и коммерциализацию проектных решений.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на поиск решения существующих проблем экспортных организаций Вологодской области, а также сохранение темпов роста внешнеторгового оборота.

Список использованной литературы:

1. Балакирев В.В. Необходимые и достаточные условия при экспортных поставках // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №3. С. 105.
2. Балакирев В.В., Балакирева С.М. Современные тенденции организации экспортной деятельности промышленных предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №1. С. 95 - 109.
3. Мадиярова Д.М. Внешнеторговые отношения Китая и России // Международный журнал вестник науки. 2022. №6. С. 40 - 44.
4. Нематова Ш.И., Тухташинова С.Д. Изучение и использование зарубежного опыта в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности // Академическое издательство «Научная артель». 2022. №2. С. 33 - 35.
5. Поддержка малого и среднего бизнеса: АНО «Мой бизнес». – Вологодская область. – URL: <https://www.mb35.ru/?ysclid=l4zzhidaz6776754200> (дата обращения: 23.07.2022).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: Внешнеэкономическая деятельность: официальный сайт. – Вологодская область. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/ved> (дата обращения: 23.07.2022).
7. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – URL: <http://customs.gov.ru/folder/527> (дата обращения: 23.07.2022).
8. Федорова Е.А., Николаев А.Э. Экспортная и импортная деятельность российских компаний с ПИИ в условиях санкций // Финансовый журнал. 2019. №3. С. 75 - 85.
9. Храменко А.А., Богданова А.И., Последова А.В. Российский экспорт: развитие и перспективы // Вестник Академии знаний. 2019. №3.
10. Якушев Н.О. Оценка высокотехнологичного экспорта в субъектах РФ и предложения по его развитию // Устойчивое развитие территорий, отраслей и производственных комплексов. 2022. №2. С. 23 - 35.

© Грищенко А.А., 2022

Дорош Н.В.

канд. экон. наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно - воздушная академия
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,

Сенин В.Н.

старший преподаватель

ВУНЦ ВВС «Военно - воздушная академия
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,

Степанов П.В.

преподаватель

ВУНЦ ВВС «Военно - воздушная академия
им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,

г. Воронеж, РФ

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются направления модернизации рынка образовательных услуг, вызванные развитием цифровой экономики. Авторами определен комплекс личных качеств и навыков, которыми должен обладать современный специалист, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда.

Ключевые слова:

Рынок образования; рынок труда; цифровая экономика; цифровизация; навыки; компетенции.

Dorosh N.V.

Ph.D in Economics, Associate professor

MESC AF «N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»

Senin V.N.

Lecturer

MESC AF «N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»

Stepanov P.V.

Lecturer

MESC AF «N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy»

Voronezh, RF

DEVELOPMENT OF THE EDUCATION MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract:

The article discusses the directions of modernization of the educational services market, caused by the development of the digital economy. The authors have identified a set of personal qualities and skills that a modern specialist must possess in order to become competitive in the labor market.

Keywords:

Education market; labor market; digital economy; digitalization; skills; competencies.

В условиях развития цифровой экономики существенно меняются приоритеты отбора специалистов работодателями, что требует выработки новых навыков и компетенций, соответствующих понятию «soft skills». Так, наиболее важными качествами, делающими конкурентоспособными молодых специалистов на рынке труда, являются инициативность, любознательность, наличие критического мышления и способности решать разнообразные задачи, умение работать в команде и взаимодействовать с другими людьми. Полученные специалистами дипломы и сертификации, свидетельствующие об уровне образования, носят формальный характер и при выборе работодателем сотрудника уже не играют значительной роли.

Следовательно, цифровая экономика выдвигает на первое место комплекс новых навыков, к которым относятся:

1) фундаментальные навыки, без которых невозможно успешно выполнить высококвалифицированную работу (грамотность, необходимую при оформлении документов и проведении расчётных операций);

2) трансверсальные навыки (гибкость и обучаемость), позволяющие успешно работать в команде, принимать креативные решения, реализовывать принцип непрерывного образования, а также способствуют развитию отношений;

3) цифровые технические навыки необходимы для работы на компьютере и других технических средствах (свободное владение различными компьютерными программами, знание мер сетевой безопасности и др.)

4) когнитивные навыки высокого уровня (навыки цифровой обработки информации), включающие способность поиска, анализа и синтеза информации, а также её создание, обработка и передача.

Наличие в кадровом составе современного предприятия специалистов, обладающих цифровыми навыками, способствует повышению уровня его конкурентоспособности. Это обусловлено внедрением в деятельность предприятия новейших цифровых технологий и, в свою очередь, вызывает необходимость изменения системы подбора, подготовки, переподготовки и удержания кадров, обладающих навыками.

Согласно мировым аналитическим данным, более 60 % компаний испытывают серьезные проблемы при поиске специалистов, обладающих цифровыми навыками. При этом в ближайшем будущем ожидается, что в глобальной экономике четверть новых рабочих мест будет создано на основе появления новых цифровых профессий.

Благодаря таким прогнозам, передовые предприятия совместно с высшими и средними специальными образовательными учреждениями активно занимаются разработкой и реализацией специальных образовательных и тренинговых программ, позволяющих подготовить кадры с требуемыми навыками.

В условиях цифровизации система современного образования подвергается значительному изменению в направлениях, проиллюстрированных на рисунке 1.

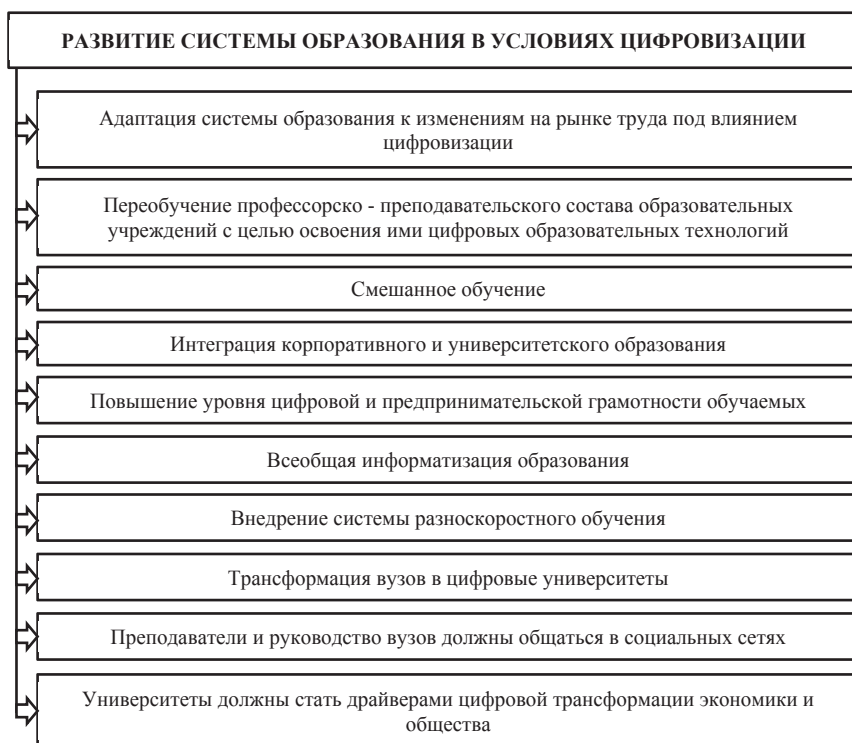


Рис. 1. Направления совершенствования системы современного образования в условиях цифровизации

Первым направлением является адаптация системы образования к изменениям на рынке труда под влиянием цифровизации, которое предполагает переработку планов подготовки и переподготовки специалистов, а также внедрение новых специальностей по подготовке граждан, востребованных цифровой эпохой.

Второе направление реализуется посредством проведения мероприятий по обучению учителей и преподавателей основам цифровых образовательных технологий, а также внедрения современных ИТ - программ в работу образовательных учреждений всех уровней.

Смешанное обучение направлено на сокращение аудиторных занятий и замены лекционного изложения материала дискуссиями, обсуждением домашних заданий и ответами на вопросы по изучаемой теме. Такая система обучения реализуется на основе принципов индивидуализации и автономности обучения, а также способствует совмещению периода получения образования и выполнения рабочих функций.

Интеграция корпоративного и университетского образования необходима с целью дополнения системных и фундаментальных знаний, получаемых обучаемыми в классических вузах, современными навыками, нарабатываемыми в рамках

корпоративного образования. Это позволяет не только получить современное образование, но и наработать навыки использования новых технологий (в том числе преподавания). В тоже время вузы и их структурные подразделения должны подвергнуться цифровой трансформации, т.е. обеспечить взаимодействие вуза с внешним миром в рамках единой системы сетевых каналов коммуникации.

В период обучения школьники и студенты должны получить навыки использования средств цифровизации в различных сферах жизнедеятельности человека и стать активными цифровыми гражданами, что обусловлено трансформацией общества и рыночной экономики. При этом уже на первых курсах обучения должен быть освоен курс «Информационные технологии», включающий интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, блокчейн и т.п. и позволяющий внедрить информационные технологии во все дисциплины.

Еще одним из важных направлений совершенствования системы образования является внедрение системы разноскоросного обучения. Такая система может быть реализована двумя способами:

- разрешить обучаться столько, сколько требуется для полного освоения программы, т.е. не ограничивать временные рамки и не переводить с курса на курс обучения в строго определенные сроки;
- менять сложность и содержание изучаемых дисциплин с учетом уровня подготовки и интеллектуального развития обучаемого.

Как известно, помимо реализации учебного процесса, образовательные учреждения должны проводить воспитательную и идеологическую работу с обучающимися. В цифровой экономике такая работа будет эффективной, если ее проводить через социальные сети, позволяющие не только мгновенно распространять информацию об актуальных событиях, но и объединить действующих студентов с бывшими с целью передачи опыта и оказания помощи в поиске рабочих мест.

Немаловажным направлением развития образования в цифровой среде является также содействие учебных заведений и педагогов становлению и развитию университетских молодежных стартапов.

Для успешной адаптации рынка образовательных услуг к требованиям рынка труда должно стать принятие органами государственной власти новых программ профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации, а также пересмотр уже имеющихся в отношении формирования цифровых навыков, необходимых специалистам в условиях цифровой экономики. В тоже время особое внимание следует уделить развитию платформы взаимодействия студентов и потенциальных работодателей не только внутри страны, но и за рубежом.

Список использованной литературы:

1. Головенчик Г.Г., Ковалев М.М. Цифровая экономика / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск: Издательский центр БГУ, 2019. – 395 с.

© Дорош Н.В., Сенин В.Н., Степанов П.В., 2022

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 2022 ГОДА

Аннотация

в настоящей статье рассматривается динамика некоторых основных макроэкономических и социальных показателей Российской Федерации, характеризующих реакцию экономики России на вводимые экономические санкции в 2022 году, представлен анализ социально - экономического положения России в январе - августе 2022 года

Ключевые слова

Валовой внутренний продукт, валовая добавленная стоимость, индекса промышленного производства, оборот розничной торговли, индекс потребительских цен, среднемесячная номинальная заработная плата, среднемесячная реальная заработная плата

В начале 2022 года после объявления признания независимости Донецкой народной республики и Луганской народной республики (22.02.2022) и последовавшей за этим специальной военной операции, в отношении Российской Федерации был введен ряд экономических санкций. К 07.03.2022 Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций. Однако и после 07.03.2022 были приняты и другие экономические санкции.

В настоящее время действует 7 пакетов таких санкций, введенных с 26.02.2022 по 29.09.2022. По мнению руководства США и Евросоюза введенные против России санкции должны были привести российскую экономику к краху. В связи с этим, проанализируем динамику некоторых основных макроэкономических и социальных показателей нашей страны, сложившуюся в период январь - август 2022 года.

В первом полугодии 2022 года Валовой внутренний продукт (ВВП) Российской Федерации был произведен в объеме 69 292,8 млрд. рублей [8, с. 6], что в сопоставимых ценах к уровню первого полугодия 2021 года составило 99,6 % [8, с. 6]. При этом, в первом квартале 2022 года рост ВВП России составил 103,5 % [8, с. 8] к уровню соответствующего периода 2021 года, а во втором квартале – 95,9 % [8, с. 8]. К уровню предыдущего квартала рост ВВП в первом и втором кварталах 2022 года составил 80,8 % и 100,6 % [8, с. 8], соответственно. Основное влияние на спад ВВП во втором квартале 2022 года оказали преимущественно указанные выше санкции.

Согласно методологическим пояснениям Росстата России, приведенным в ежемесячном издании «Социально - экономическое положение России. Январь 2022 года»: *Валовой внутренний продукт (ВВП)* – обобщающий показатель

экономической деятельности страны. Представляет собой на стадии производства сумму добавленной стоимости отраслей экономики в основных ценах и чистых налогов на продукты, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта. ВВП рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах и в постоянных ценах. [1, с. 263]

В структуре Валовой добавленной стоимости в основных ценах (т.е. произведенного ВВП), сложившейся в первом полугодии 2022 года, по сравнению с первым полугодием 2021 года произошли некоторые сдвиги. Преимущественно по многим отраслям произошло незначительное снижение доли (отклонение от 0,1 % до 1,3 %), в составе которых наибольшее снижение произошло в сфере «деятельность финансовая и страховая» (с доли в размере 5,0 % в 2021 году до 3,7 % в 2022 году) [8, с. 9]. Наибольшее увеличение доли произошло в отрасли «добыча полезных ископаемых» (с 12,6 % в 2021 году до 16,5 % в 2022 году) [8, с. 8 - 9]. Сохранить на уровне 2021 года долю в 2022 году удалось отраслям [8, с. 8 - 10]: «строительство» (3,8 %); «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (0,8 %); «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» (1,9 %); «предоставление прочих видов услуг» (0,5 %). При этом, более половины (56,1 %) Валовой добавленной стоимости в основных ценах в первом полугодии 2022 года составили четыре отрасли [8, с. 9]: «добыча полезных ископаемых» (16,5 %); «обрабатывающие производства» (15,9 %); «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (13,2 %); «деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (10,5 %).

В целях оперативной оценки состояния экономики нашей страны в условиях действия экономических санкций рассмотрим динамику индексов некоторых основных экономических показателей России в январе - августе 2022 года.

На рис. 1 приведена динамика (1) индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам деятельности, (2) индекса промышленного производства и (3) оборота розничной торговли.

Необходимо отметить, что согласно методологическим пояснениям, приведенным в ежемесячном издании «Социально - экономическое положение России. Январь 2022 года», Росстатом России под указанными показателями понимается следующее.

Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности исчисляется на основе данных об изменении физического объема производства продукции сельского хозяйства, промышленного производства (по видам деятельности «добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства», «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»), строительства, транспорта, розничной и оптовой торговли. [1, с. 265]

Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром;

кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений». [1, с. 266]

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег). [1, с. 271]

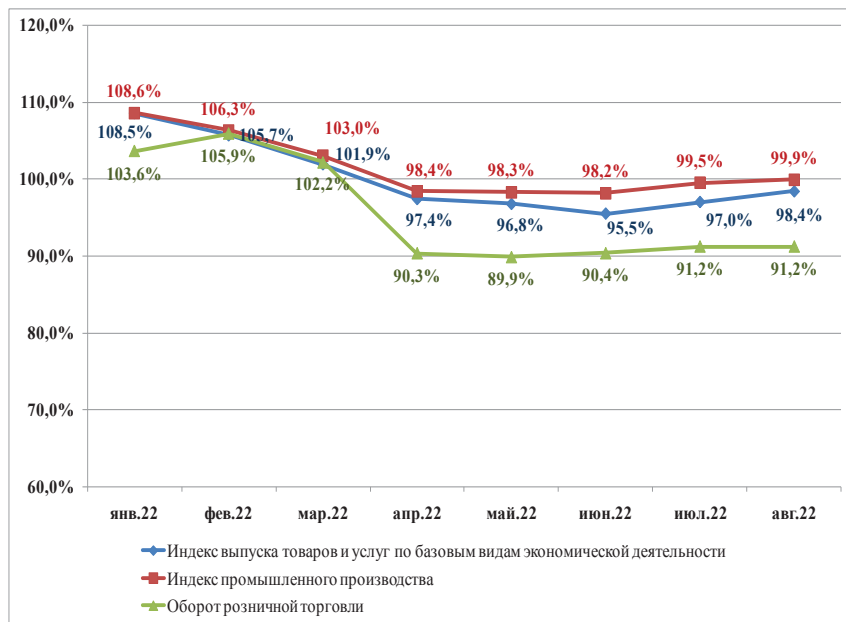


Рис. 1. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к соответствующему месяцу 2021 года)

Как видно из приведенных на рис. 1 данных, в период январь - март 2022 года индексы демонстрировали положительный прирост по отношению к соответствующему месяцу 2021 года всех рассматриваемых показателей и, соответственно, тех отраслей, результаты которых формируют эти показатели.

Начиная с апреля 2022 года, индексы демонстрируют снижение объемов по сравнению с 2021 годом. Динамика на минимальном уровне (89,9 % – 91,2 %) сложилась у показателя оборота розничной торговли. Индекс промышленного производства после снижения в течение апреля - июня 2022 года (98,4 % , 98,3 % , 98,2 % , соответственно), в июле и августе 2022 года почти дотянулся до уровня 2021 года, достигнув уровня 99,5 % и 99,9 % , соответственно. Индекс интегрального показателя выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности, включающий и указанные выше отрасли, показал

динамику, похожую на динамику индекса промышленного производства: снижение в апреле - июне 2022 года (97,4 % , 96,8 % , 95,5 % , соответственно) и увеличение уровня в июле - августе 2022 года (97,0 % , 98,4 % , соответственно).

В целях продолжения анализа ответа экономики России на экономические санкции Запада, на рис. 2 приведен график индексов рассматриваемых показателей, приведенных в процентах к предыдущему месяцу.

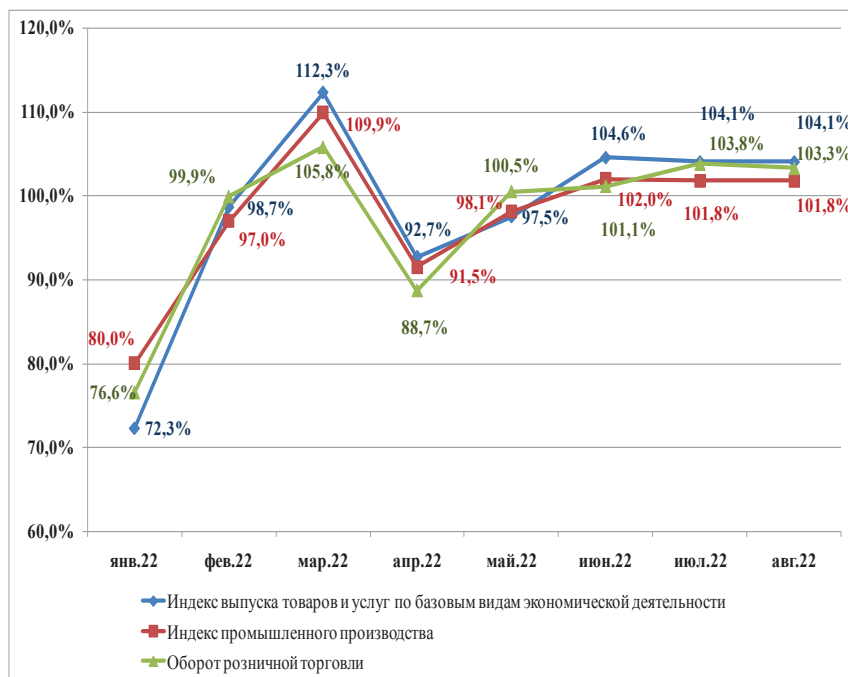


Рис. 2. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к предыдущему месяцу)

Приведенные на рис. 2 графики подтверждают сделанные выше выводы. В январе и феврале 2022 года показатели не достигали уровня предыдущего месяца, в марте 2022 года объемы составили от 105,8 % (оборот розничной торговли) до 112,3 % (выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности). В марте и апреле 2022 года было опять допущено снижение по отношению к предыдущему месяцу. В июне - августе 2022 года показатели имели повышательную тенденцию. Из представленных данных можно сделать вывод, что основной удар на экономику России пришелся на апрель 2022 года, в последующие месяцы экономика понемногу стала адаптироваться к сложившимся условиям.

Рассмотрим третий вариант динамики индексов – сравнение по отношению к январю 2022 года (рис. 3).

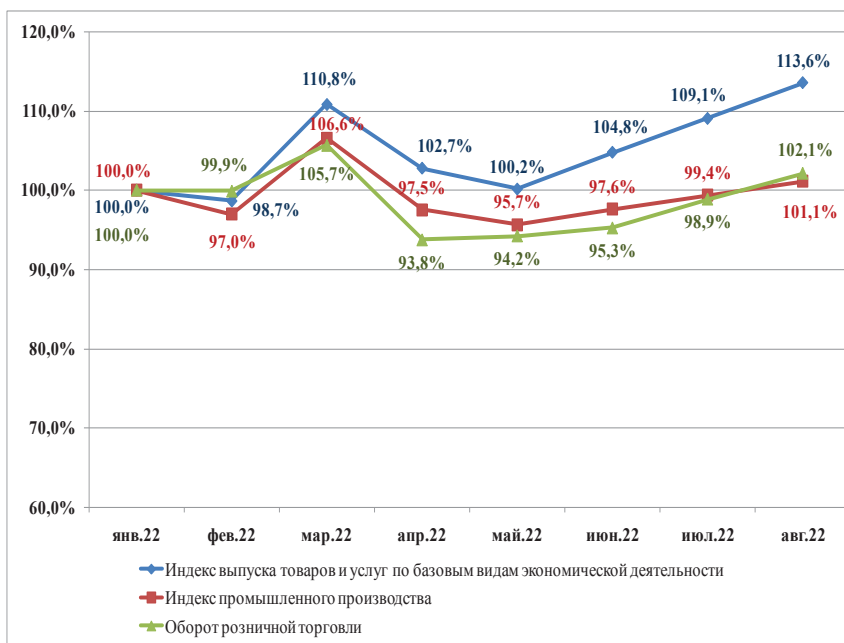


Рис. 3. Динамика индексов некоторых основных экономических показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к январю 2022 года)

Как видно из представленных на рис. 3 данных, анализируемые показатели после снижения в феврале 2022 года в марте 2022 года превысили уровень января на 5,7 % (оборот розничной торговли) до 110,8 % (выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности), индекс промышленного производства составил 106,6 % к уровню января 2022 года. Начиная с апреля 2022 года, индексы промышленного производства и оборота розничной торговли не достигали уровня января 2022 года. Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности оставался выше уровня января 2022 года, а с июня 2022 года сложилась повышательная тенденция.

В качестве социальных показателей для анализа экономики России в условиях экономических санкций 2022 года рассмотрим динамику среднемесячной номинальной заработной платы работников, индекса потребительских цен, а также как результирующий этих показателей - среднемесячной реальной заработной платы работников.

Согласно методологическим пояснениям, приведенным в ежемесячном издании «Социально - экономическое положение России. Январь 2022 года», Росстатом России под этими показателями понимается следующее.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. [1, с. 281]

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. В фонд заработной платы включаются начисленные суммы в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, доплаты и надбавки, премии и единовременные поощрения, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер. Темпы роста (снижения) среднемесячной номинальной заработной платы рассчитываются по сопоставимой совокупности организаций отчетного и предыдущих периодов. [1, с. 291]

Реальная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период. [1, с. 292]

Аналогично анализу экономических показателей, приведен динамику социальных показателей в таких же сравнениях: в процентах к соответствующему месяцу 2021 года (рис. 4), в процентах к предыдущему месяцу (рис. 5), в процентах к уровню января 2022 года (рис. 6).

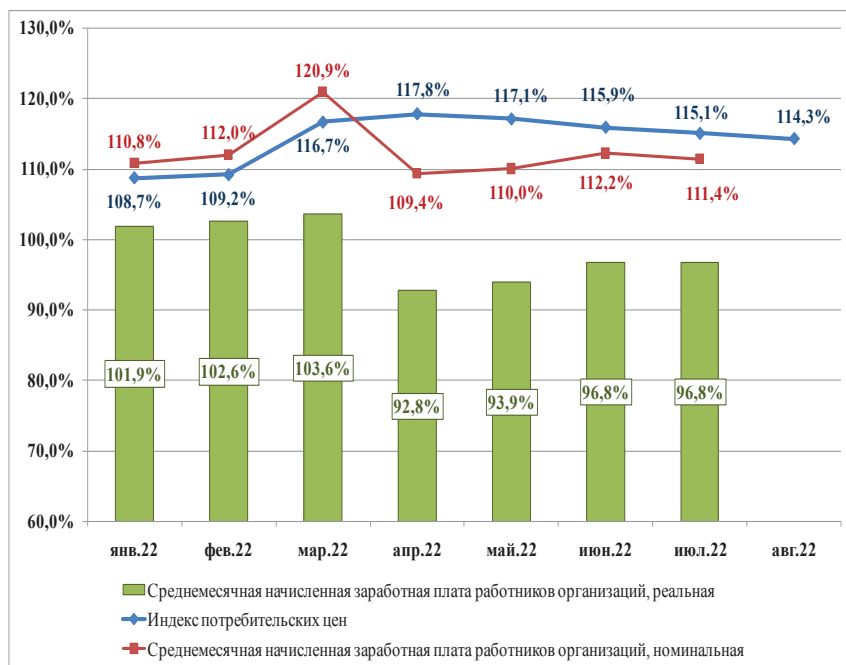


Рис. 4. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к соответствующему месяцу 2021 года)

Как видно на графике, приведенном на рис. 4, реальная заработная плата в первом квартале 2022 года превышала уровень соответствующих месяцев 2021 года, в период с апреля по июль 2022 года – не достигала уровня 2021 года. Снижение реальной заработной платы обусловлено опережающим ростом в сравнении с ростом номинальной заработной платы индекса потребительских цен (ИПЦ), который в течение всего рассматриваемого периода превышает уровень соответствующих месяцев 2021 года в диапазоне от 108,7 % (в январе 2022 года) до 117,8 % (в апреле 2022 года).

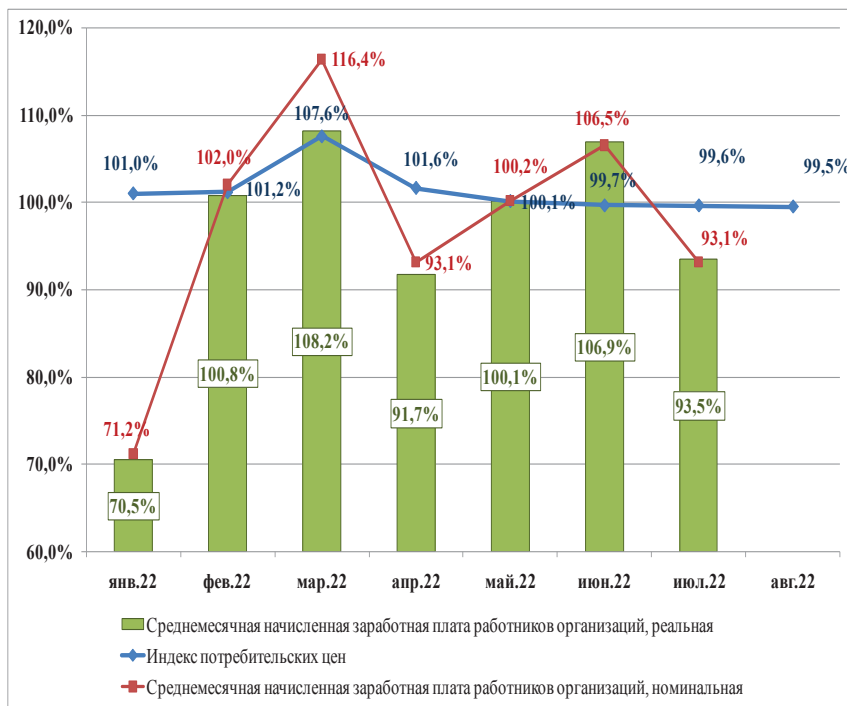


Рис. 5. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к предыдущему месяцу)

Как видно из представленных на графике рис. 5 данных, рост номинальной и реальной заработной платы в январе 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года составили 71,2 % и 70,5 %, соответственно. В последующие месяцы (февраль, март, май, июнь 2022 года) реальная заработная плата за счет роста номинальной заработной платы превышала уровень предыдущего месяца, в апреле и июле 2022 года – не достигала уровня предыдущего месяца. При этом, как видно из данных рис. 6, темпы роста номинальной заработной платы, рассчитанные к уровню января 2022 года, в некоторые месяцы значительно превышали темпы роста ИПЦ.

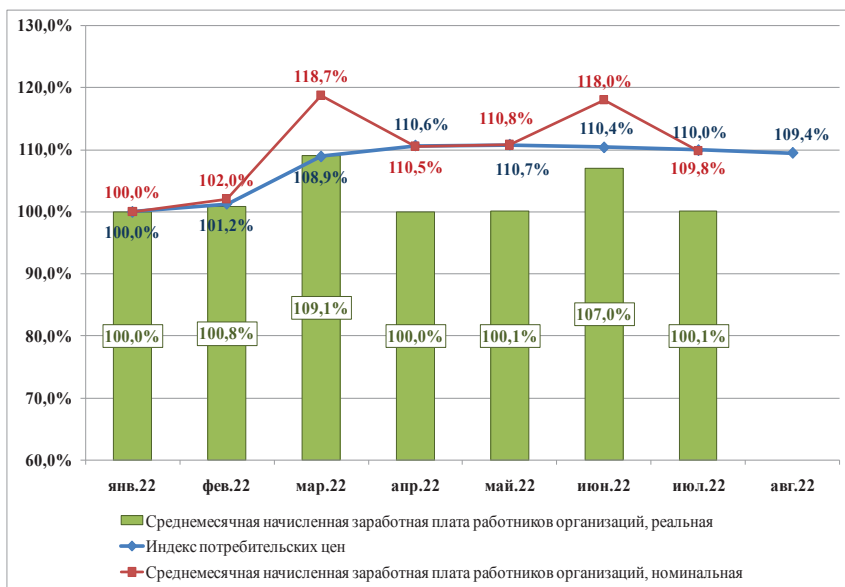


Рис. 6. Динамика индексов основных социальных показателей Российской Федерации в январе - августе 2022 года (в % к январю 2021 года)

Так, например, в марте рост номинальной заработной платы (рис. 6) составил 118,7 %, рост ИПЦ – 108,9 %, в июне – 118,0 % и 110,4 %, соответственно.

В заключении хотелось бы отметить следующее. Экономические санкции, введенные США, странами - членами Евросоюза и рядом других государств, как принятые ранее, так и принимаемые в настоящее время, а также планируемые к введению в будущем, несомненно, нанесли и продолжают наносить ущерб экономике нашей страны. При этом, несмотря на ожидания руководителей этих стран Запада, к краху российскую экономику они не привели.

Ограничения, вызванные экономическими санкциями, диктуют экономике России перестроить ее структуру, совершенствовать техническую и технологическую составляющие, пересмотреть логистику и направления потоков всех видов товаров и услуг.

Грамотно принимаемые меры по поддержке населения, финансового и реального сектора экономики позволили России выстоять под натиском санкций. Однако прогнозы на их ослабления отсутствуют, что обуславливает необходимость всемерной мобилизации (в хорошем смысле слова) как всех секторов экономики, так и населения Российской Федерации, для обеспечения дальнейшего развития общества и укрепления безопасности нашей страны.

Список литературы

1. Социально - экономическое положение России. Январь 2022 года. М., Росстат, 2022. – 388 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

2. Социально - экономическое положение России. Январь - Февраль 2022 года. М., Росстат, 2022. – 323 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

3. Социально - экономическое положение России. Январь - Март 2022 года. М., Росстат, 2022. – 319 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

4. Социально - экономическое положение России. Январь - Апрель 2022 года. М., Росстат, 2022. – 381 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

5. Социально - экономическое положение России. Январь - Май 2022 года. М., Росстат, 2022. – 294 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

6. Социально - экономическое положение России. Январь - Июнь 2022 года. М., Росстат, 2022. – 295 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

7. Социально - экономическое положение России. Январь - Июль 2022 года. М., Росстат, 2022. – 373 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

8. Социально - экономическое положение России. Январь - Август 2022. М., Росстат, 2022. – 315 с. (электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>)

© Клещина М.Г., 2022

УДК 658

Косарева Д.А.

магистрант3 курса ИСОиП (филиала) ДГТУ,
г. Шахты, РФ

Рябоконе Н.А.

канд.экон.наук, доцент кафедры ЭиМ ИСОиП (филиала) ДГТУ,
г. Шахты, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие собственного капитала предприятия. Предлагается методология анализа собственного капитала для оценки эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: собственный капитал, заемный капитал, прибыль, активы, отчетность.

Потребность в источниках финансирования возникает у каждого предприятия на всех стадиях его жизненного цикла. Проблема выбора источников, способов и форм мобилизации финансовых ресурсов имеет для предприятий первостепенное значение. В современных условиях структура источников образования активов представлена основными составляющими: собственным капиталом и заемными (привлеченными) средствами.

К важнейшим характеристикам стабильности коммерческой организации относится эффективное использование собственного капитала. Собственный капитал предприятия представляет собой стоимость (денежную оценку) имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности. Именно он необходим для создания предприятия, и по

его величине судят о масштабах деятельности предприятия. Величина собственного капитала определяет также потенциальные возможности объема и стоимости привлечения заемных средств. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем финансово - хозяйственной деятельности организации, значительно увеличить прибыль и укрепить финансовое состояние предприятий. Поэтому чрезвычайно важно выявлять факторы и причины всевозможных изменений в финансовом состоянии организации для обеспечения возможности прогнозирования на интервал времени развития обстановки и оперативно нивелировать или уменьшить неблагоприятные тенденции [1].

Анализ эффективности использования собственного капитала основан на информации бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные отчетности позволяют дать оценку достигнутому уровню собственного капитала и направлений его использования [2].

Развитие методологии анализа собственного капитала коммерческих организаций определяет решение следующих задач:

- изучить методику анализа собственного капитала для оценки его изменений в текущем, ретроспективном и перспективном периодах в целях разработки и принятия управленческих решений по эффективному его использованию;

- изучить методику оценки показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в целях повышения прозрачности и информативности по стоимости собственного капитала и движению его элементов;

- дать оценку рентабельности и оборачиваемости собственного капитала, изучить ее классификационные признаки;

- разработать целостную концепцию мобилизации элементов собственного капитала, ориентированную на рыночную экономику, основанную на методиках анализа и прогнозирования индикативных показателей для удовлетворения интересов широкого круга пользователей;

- определить организационно - методические подходы к формированию и раскрытию информации о собственном капитале в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для комплексной оценки эффективности собственного капитала коммерческих организаций необходимо использовать совокупность различных моделей анализа, результаты которых позволят дать оценку изменениям состава и структуры капитала, движению элементов капитала, финансового положения и финансовой устойчивости хозяйственной деятельности, платежеспособности экономического субъекта в отчетном и предстоящем периодах, что позволит разработать мероприятия для принятия управленческих решений по устранению негативных явлений и факторов, влияющих на снижение эффективности развития бизнеса коммерческой организации.

В качестве основных задач для успешной реализации разработанной политики формирования собственного капитала можно выделить следующее:

- максимизация формирования прибыли предприятия с учетом допустимого уровня финансового риска;

- формирование эффективной политики распределения прибыли предприятия;

- формирование и эффективное осуществление политики привлечения дополнительного капитала.

Список использованной литературы:

1. Хоружий, Л.И. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организаций АПК / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трящина, А.С. Бабанская // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2018. – № 7. – С. 51 - 68.

2. Кыштымова Е.А. Концепция методологии анализа эффективности использования собственного капитала коммерческих организаций // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 12 - 3. – С. 662 - 667; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41150> (дата обращения: 30.09.2022).

© Косарева Д.А., Рябоконт Н.А., 2022

УДК 331.1

Максимов И. В.,
магистрант 3 курса,
«Нефтегазовое дело»
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»,
Россия, г. Самара
Научный руководитель: Баборина О. А.,
к.э.н, доцент
«Экономика промышленности и
производственный менеджмент»
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»,
Россия, г. Самара

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье представлены основные формы реализации проектов в нефтегазовой промышленности, перечислены отличительные свойства инновационных и инвестиционных проектов и основные признаки проектного управления. Предложены этапы формирования и реализации проекта.

Ключевые слова

Проект, инновационно - инвестиционная деятельность, нефтегазовая промышленность

Специфика деятельности предприятий нефтегазовой промышленности требует учета параметров, оказывающих влияние на реализуемость и обоснованность инновационно - инвестиционных проектов, осуществление которых позволит сформировать обоснованную стратегию развития хозяйствующих субъектов.

Кроме того, на степень реализуемости проектов оказывают влияние факторы внешней среды, экономические и институциональные требования к участникам проекта, организационно - управленческие ограничения в деятельности предприятия, приводящие к появлению ошибок и рисков при реализации проекта, что понижает устойчивость функционирования предприятий [1]. При реализации проектов предприятию необходимо решить вопросы по использованию интеллектуальной собственности, трансферу инноваций, стимулированию и мотивации активности персонала предприятия на выгодных для себя условиях, учитывая интересы правообладателей.

На успешную реализацию проектов в нефтегазовой промышленности влияют две большие группы факторов [2]:

- внешние (мало подвержены управлению) – промышленная и инновационная политика государства, законодательство, налоги, объем рынка и пр.;
- внутренние (значительно подвержены управлению) – представляют собой способы унификации и формализации проекта, ресурсной базы, организации работ и пр.

Непосредственно процесс управления проектом характеризуется тем, что все возникающие изменения и отклонения представляются ожидаемыми, которые подвергаются управленческим процессам с целью устранения. В этом и заключается задача руководителя проекта – предвидеть и предугадать возможные варианты реализации проекта и выбрать наилучший.

В настоящее время проекты в промышленности представлены двумя формами [3]:

- форма программного и целевого управления, под которой понимается целенаправленная комплексная система взаимосвязанных мероприятий по исполнителям, срокам и ресурсам для получения конечных результатов проектной деятельности;
- комплекс конструкторской, технической, финансовой и расчетной документации, требуемой для достижения целей по конкретному проекту.

Следовательно, проект является целевой программой инновационной деятельности предприятия, содержащей комплекс научно - исследовательских, конструкторских, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, согласованных по исполнителям, срокам и ресурсам, оформленных в проектно - конструкторскую документацию по эффективной реализации технической (или иной) задачи [4].

Проекты напрямую связаны с инвестициями, которые представляют инвестиционные проекты, предусматривающие финансирование разработок и использования как инноваций, так и производственной модернизации. Для уточнения различий между инновационными и инвестиционными проектами, автором представлена их сравнительная характеристика на рисунке 1.



Источник: Разработано автором.

Рисунок 1 – Систематизация проектных инноваций и инвестиций по характеру реализации.

Итак, под проектным управлением, будем понимать комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на достижение поставленных целей, в течение определенного периода времени, при установленных ресурсах (бюджете) [5]. Данные признаки проектного управления - цели, время, ресурс, являются определяющими.

Имеется два подхода к управлению проектами: первый направлен на привлечение максимально количества высококвалифицированного персонала, способного обеспечить реализацию поставленных целей; второй - основан на проведении синтеза проекта, определения отдельных подзадач, которые разбиваются на довольно простые операции, не требующие высокой подготовки сотрудников [6].

В основе управления инновационным проектом находится концепция жизненного цикла инноваций, которая представляет проект в течение определенного промежутка времени, с набором четырех, последовательно осуществляемых этапов, различающихся направлениями деятельности по обеспечению его реализации: инициация, НИОКР, производство, реализация (рисунок 2).



Разработано автором.

Рисунок 2 – Содержание управления проектами

Результатом реализации проекта является финальная приемка каждой работы с точки зрения общего выполнения и получения общего успеха. Обоснованность и надежность всех действий проекта предсказуема, в связи с заранее определенной целью и конечными результатами, которые требуется получить. Выполняемые функции проектного менеджмента, зачастую, не нормированы и разнообразны, поэтому требуют творческих и нестандартных подходов к их реализации. Под каждую осуществляемую инициативу набирается команда, имеющая специальные знания и умения.

Список использованной литературы:

1. Алетдинова, А.А. Методология статистического исследования инновационного потенциала организации: автореферат / А.А. Алетдинова // Новосибирск: НГТУ, 2012. - 32 с.

2. Компанейцева Г. А. Проектный подход: понятие, принципы, факторы эффективности // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 363–368. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46249.htm>.
3. Аньшин В.М. Технологический бизнес: формы, проблемы, перспективы: аналит. обзор. / В.М. Аньшин. – М.: ВНИИЦ, 1993. – 60 с.
4. Гольберт В.В. Структурная модель инновационного процесса / В.В. Гольберт // Проблемы научно - технической и инновационной политики – С. 210 - 222.
5. Жукова, Т.Н. Проектное управление (методологический аспект): Монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 170 с.
6. Бакланова, Ю.О. Эволюция подхода к проектному управлению инновациями: инициатива, проект, программа, портфель / О.Ю. Бакланова // Современные технологии управления. - 2013. — №3 (15) - с. 46 - 54.

© Максимов И.В., 2022

УДК 338.054.23

Мрочковский Н.С.

к. э. н., доцент Базовой кафедры
Благотворительного фонда
поддержки образовательных
программ «Капитаны»
«Инновационный менеджмент
и социальное предпринимательство»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, РФ

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Рассматривая понятие цифровой зрелости бизнеса, важно упомянуть наличие широкого спектра трактовок данного понятия. Возникает столь обширное количество трактовок в связи с большим количеством школ менеджмента, которые его исследуют. Стоит сказать о том, что разработка исследований изучения данной концепции (концепции цифровой зрелости) в основном опирается в рассмотрение и анализ глубины бизнес процессов, организационной структуры и всей совокупности операционных процессов в бизнесе с точки зрения цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая зрелость, стратегия организации, инновационность.

Рассматривая теоретическую, а также методологическую основу данных исследований в области оценки цифровой зрелости бизнеса, подчеркнем, что существует колоссальное количество различных подходов к оценке уровня состоятельности проекта в контексте цифровизации бизнес - проектов.

В силу того, что существует множество подходов к анализу уровня цифровизации бизнеса, рассмотрим основные методы, которыми анализируются уровень цифровизации бизнеса в наши дни: прежде всего - это пользование ресурсами экспертных сообществ.

Как правило берётся интервью, или специальный отчёт у эксперта в области уровня цифровизации бизнеса, производится обобщение всей полученной информации, далее реализуется поиск причинно - следственных связей функционирование процессов цифровизации в рамках того или иного бизнеса или предприятия, а также применяются методы аналитики и формирования специальных отчетов относительно уровня цифровизации в том или ином проекте.

Также подчеркнем, что в настоящее время разработана специальная многоуровневая типология всевозможных степеней цифровизации того или иного бизнеса. В самом распространенном и базовом значении смысла цифровой трансформации тех или иных проектов, стоит прежде всего замещение роли рабочего труда сотрудников бизнеса на аналогичные, но только занимаемые цифровыми технологиями.

Здесь стоит подчеркнуть важную тенденцию, которая наблюдается в современном бизнесе в России и мире, в течение последних 20 - 30 лет: по всему миру в том числе и в отечественном предпринимательстве, а также государственном промышленном секторе, можно наблюдать замену ручного физического труда (а также части интеллектуальных специальностей сотрудников) на аналогичные механизированные процессы, выполняемые машинным трудом, что собственно может трактоваться как часть всеобщего процесса цифровизации.

Стоит сказать, что в современном предпринимательстве в России и мире роль лидера бизнеса приравнивается к роли лидера, определяющего общий вектор развития проекта. В то время как всего операционные задачи со временем будут замещены механическим трудом и подобными технологиями.

Рассматривая актуальность данного исследования, можно сделать вывод, что анализ уровня цифровизации того или иного бизнеса необходим с целью выявления слабых зон, а также так называемых “узких горлышек” в рамках производства, или реализации тех или иных бизнес - задач компании, аналитика уровня цифровой зрелости необходима для того, чтобы оценить компанию, в том числе и на предмет ее инновационности, поскольку всеобщий уровень цифровизации показывает наблюдателю, эксперту, ту степень развитости проекта, которая будет соответствовать статусу инновационного проекта. Ко всему прочему стоит добавить, что несмотря на актуальность, трендовость данного направления в инновационном предпринимательстве, необходимо подчеркнуть тот факт, что успешное введение цифровизации в проекты требует большого количества ресурсов, знаний, а также специальных условий. К специальным условиям можно отнести соответствие той или иной индустрии и возможности интегрировать туда методы цифрового замещения кадров, а также всех других процессов, которые могут быть замещены цифровизацией. Существует ряд отраслей, в которых процесс достижения цифровой зрелости компании и бизнес - процессов, представляется мало возможным, в силу специфики отрасли, в которой реализуется данные предприятия. К таковым можно отнести специфические отрасли, к примеру дизайн, художественную и изобразительную ниши, творческие и музыкальные специальности, а также все отрасли, которые в той или иной степени связаны с искусством и подразумевают наличие авторского подхода, который

в настоящее время представляется мало возможным в вопросе замещения цифровыми технологиями реальных сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Ашурский, Д. Б. Управление проектами / Д. Б. Ашурский. - Ростов - на - дону: Феникс, 2018. – 322 с.
2. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере / Г.Н. Исаев. – М.: Дело, 2018. – 236 с.

© Н.С. Мрочковский, 2022

УДК 378 / 336.02

Овчаренко М. С.

канд.техн.наук, доцент

Военный институт (инженерно - технический)

ВА МТО им. генерала армии А.В. Хрулёва

г. Санкт - Петербург

ОБОБЩЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВОПРОСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КУРСАНТОВ

Аннотация:

В статье представлены результаты исследований в контексте экономической компетентности при подготовке военных кадров страны, предложены новые образовательные инструменты в комплексной инновационной модели по формированию культуры финансовой грамотности курсантов военных вузов.

Ключевые слова:

финансовая грамотность, финансовая культура, военное образование, финансовое благополучие, финансовое поведение.

Ovcharenko M. S.

Cand.Tech.Sci, associate professor

Military (Engineering) State Owned Institute of High Education

Russia, Saint - Petersburg

GENERALIZED RESEARCH RESULTS ON THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF CADETS

Abstract:

The article presents the results of research in the context of economic competence in the preparation of the military personnel of the country, new educational tools are proposed in a comprehensive innovative model for the formation of a culture of financial literacy among cadets of military universities.

Key words: financial literacy, financial culture, military education, financial well - being, financial behavior.

Актуальность проблемы поиска путей повышения уровня финансовой грамотности военнослужащих подтверждается руководящими документами Министерства обороны Российской Федерации (МО РФ) [1, с.75; 6], отдельной вкладкой «Социальное обеспечение» на официальном сайте МО РФ [6], а также проведением ежегодного конкурса на лучшие научные работы, выполненные слушателями и курсантами военных образовательных организаций высшего образования МО РФ по тематике повышения финансовой грамотности военнослужащих, членов их семей и гражданского персонала ВС РФ [7].

Результатами проведенных исследований подтверждена гипотеза авторов и многих других исследователей (рис. 1), что наиболее эффективно и целесообразно уделять внимание вопросу формирования финансовой грамотности военнослужащих в период обучения в высших военных учебных заведениях.

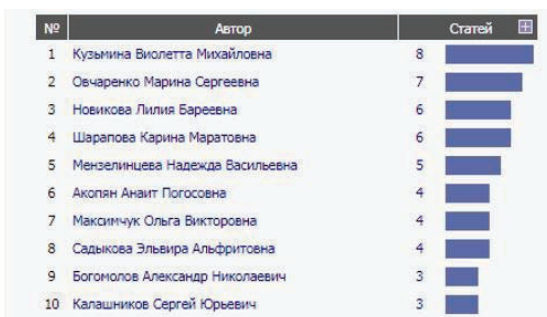


Рис. 1. Распределение авторов публикаций вопросу формирования финансовой грамотности курсантов высших военных учебных заведений (скриншот из базы научной электронной библиотеки *elibrary.ru*)

Кроме этого, важно отметить, что служение Родине – служение не за материальные блага, но экономическая мотивация при подготовке офицерских кадров, несомненно, является важным фактором, влияющим на качество и максимальную самоотдачу выполняемых служебных и служебно - боевых задач.

Таким образом, в рамках поиска путей повышения уровня финансовой грамотности курсантов военных вузов проведены научные исследования с целью разработки комплексной инновационной модели по формированию экономической компетентности курсантов военных вузов.

В ходе проведенных исследований (теоретических – обзора, анализа и обобщения периодической и научной литературы; социологических - анкетирование, опрос (данные социологического опроса среди 110 курсантов Военного института (ВИ (ИТ)) различных курсов обучения); экспериментальных – самооценки курсантов) в контексте финансовой и экономической компетентности выявлен комплекс проблем и недостатков в системе высшего военного образования [2, с. 326]:

- слабая готовность курсантов к самостоятельному решению финансовых задач в профессиональной и повседневной деятельности, так как по - прежнему, недостаточно внимания уделяется вопросам экономической компетентности курсантов. Из исследований по данной тематике, выявлено, что более 70 % курсантов оценивают свои знания и навыки на низком уровне и высоко оценивают потребность в экономических знаниях, умений, навыках [1, с.75].

- ограниченное использование возможностей образовательного процесса при формировании финансовой грамотности, проявляющихся в низком уровне использования современных видов, форм и методов, применяемых в образовательном процессе;

- недостаток в сопровождении экономической компетентности в контексте организационного и методического обеспечения;

- «закрытость» системы военного образования.

Кроме этого, исследованиями подтверждено, что основным принципом военного вуза является практическая направленность на подготовку офицерских кадров страны, способных выполнять задачи военно - профессиональной деятельности, а вопросы так называемого гражданского характера, в нашем случае финансовая грамотность будущих офицеров, часто остается неосвещенной или освещается недостаточно. И как результат после окончания военных вузов неграмотные, неумелые действия в этом направлении зачастую приводят к отрицательным социальным последствиям (сложным кредитным историям, мошенничествам и т.д.) в жизни офицеров и их семей.

На взгляд автора, такой выявленной разницы быть не должно, так как не только гражданский специалист, но и финансово - грамотный выпускник военного вуза – будущий офицер, должен быть защищен от финансовых рисков и непредвиденных экономических ситуаций. Единственным отличием должна выступать специфика и условия военного вуза по приобретению курсантами финансовых знаний и опыта в период обучения в военном вузе.

На основании вышеизложенного, разработаны и предлагаются новые образовательные инструменты комплексной инновационной модели по формированию культуры финансовой грамотности курсантов военных вузов:

- новая программа расчета индивидуального денежного довольствия курсанта по рациональному управлению личными финансами [8];

- самоучитель финансовой грамотности курсанта (рис. 2);

- кроссворды на знания терминов финансовой грамотности;

- интерактивное занятие «ФинВоенУрок» (рис. 2).

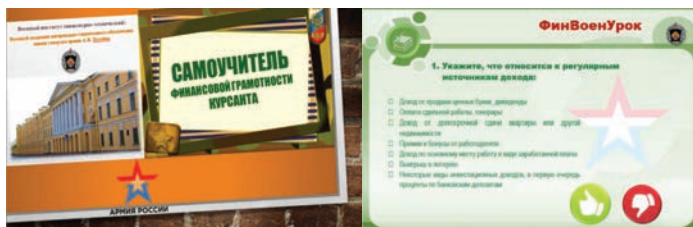


Рис. 2. Общий вид Самоучителя и пример вопроса с вариантами ответов, разработанного интерактивного занятия «ФинВоенУрок» в режиме просмотра

Ценность проекта заключается в том, что разработанный методический аппарат по формированию культуры финансовой грамотности курсантов военных вузов, предусмотрен не только для семей военнослужащих, но может применяться в образовательных учреждениях, как высшего, так и среднего образования. Позволяет развивать умения и навыки финансовой грамотности через предлагаемые новые образовательные инструменты, направленные на повышение личностного развития курсантов, а также мотивацию ответственного отношения к личным финансам, эффективному и безопасному финансовому поведению в будущем.

В рамках апробации проекта опубликовано 5 научных статей, получены два диплома 2 степени за представление результатов в рамках международных конференций и получен грант в 2022 году для студентов вузов, расположенных на территории Санкт - Петербурга.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, проводимые исследования по поиску, разработке и апробации решений, направленных на формирование экономической компетентности (культуры финансовой грамотности) курсантов военных вузов в современных условиях, актуальны и требуют продолжения научных исследований и апробации.

Список использованной литературы

1. Белов А.И., Гуляев Н.Р., Овчаренко М.С. Об актуальности повышения культуры финансовой грамотности курсантов высших военных учебных заведений // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: сб. науч. статей 2 - й Всероссийской молодежной научной конференции (04 июня 2021 года), в 4 - х томах, Том 1, Юго - Зап. гос. ун - т., Курск: Юго - Зап. гос. ун - т., 2021. – С. 75 - 79.

2. Овчаренко М.С. Промежуточные результаты социологических исследований по вопросу финансовой грамотности курсантов военных вузов / Молодой ученый (№43 (385), октябрь 2021 г.). – С.271 - 275.

3. Овчаренко М.С. К разработке инновационной модели по формированию культуры финансовой грамотности курсантов военных вузов // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие" (Санкт - Петербург, октябрь 2021 г.) в рамках Международной научной конференции "Безопасность: Информация, Техника, Управление". – СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2021.

4. Овчаренко М.С. Результаты самооценки уровня финансовой грамотности курсантов / Лунькин П.В., Овчаренко М.С. // Сборник статей 7 - ой Международной молодежной научно - практической конференции "Молодежь и системная модернизация страны". – С. 144 - 148.

5. Официальный сайт Министерства обороны РФ // Финансовая грамотность: Информация для военнослужащих и членов их семей [Электронный ресурс]: https://sc.mil.ru/social/lk_serviceman/fin_gramotnost.htm (дата обращения: 30.09.2022).

6. Положение о конкурсе на лучшие научные работы, выполненные слушателями и курсантами военных образовательных организаций высшего образования МО РФ по тематике повышения финансовой грамотности военнослужащих, членов их семей и гражданского персонала ВС РФ, утвержденное заместителем Министра обороны от 3 апреля 2018 г.

7. Программа расчета персонального финансового бюджета курсанта: свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022664971 РФ / Овчаренко М.С., Лунькин П.В. и др.; заявл. 19.07.2022, дата регистрации 08.08.2022.

8. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг., утв. Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039 - р. [Электронный ресурс]: Правительство РФ; [http: // www.static.government.ru](http://www.static.government.ru) (дата обращения: 21.08.2022).

9. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273 - ФЗ [Электронный ресурс] [http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 140174 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 25.08.2022).

© М.С. Овчаренко, 2022

УДК 37.01

Просолова Н. Е.

студент, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Ставрополь, РФ

Казакова И. Н.

канд.экон.наук, доцент, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Ставрополь, РФ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация

Данная статья посвящена проблемам повышения качества образования и эффективности образовательных учреждений. В статье рассмотрено содержание категорий «качество», «качество образования», «эффективность», сформулированы основные подходы и рекомендации, направленные на повышение качества образования и социально - экономической эффективности образовательных учреждений.

Ключевые слова

Качество, образования, управление, улучшение, образовательные учреждения.

Существует множество факторов, которые влияют на то, как будет выглядеть сектор образования в ближайшие 20 лет. Смена парадигмы, технологический прогресс и беспрецедентные глобальные силы - вот некоторые из факторов, которые могут трансформировать сектор образования. Хотя никто не может точно предсказать, каким будет будущее, анализ текущего момента и понимание того, как развивалось образование на протяжении многих лет, позволят вам получить представление о том, как будет выглядеть будущее. Чтобы педагоги могли процветать в будущем, они должны быть совместными, творческими, предприимчивыми и инновационными. С другой стороны, учащиеся будут уверенными, технически подкованными, требовательными и

целенаправленными. Учиться и думать о том, что вы можете сделать, чтобы подготовиться к своему будущему, - это первый шаг к успеху [1].

На основе анализа литературных источников, проведенных исследований и собственного опыта работы мы сформулировали ряд подходов и рекомендаций, направленных на повышение качества образования и социально - экономической эффективности образовательных учреждений:

1. Повышение надежности обучения. Это значительно повысит качество и эффективность образования [2].

2. Согласовать цели общества с целями системы образования. Реализация этого принципа позволит снять противоречия между результативностью и эффективностью образовательных учреждений.

3. Разработка и внедрение системы менеджмента качества образовательного процесса. Управление качеством образования рассматривается как целенаправленное, комплексное и согласованное взаимодействие подсистем управления и управления образовательной организации с целью достижения наибольшего соответствия параметров функционирования, развития образовательного процесса и его результатов соответствующим требованиям и стандартам профессионального образования.

4. Повышение практической и профессиональной направленности научных предметов в общеобразовательной и профессиональной школе.

5. Совмещайте обучение с практической работой. Учащиеся и студенты образовательных учреждений могут в процессе обучения создавать и производить общественно полезную продукцию, сочетая обучение с продуктивным трудом. Это повышает педагогическую эффективность образовательного процесса, повышает качество воспитания и обучения и социально - экономическую эффективность образовательного учреждения.

6. Систематические контакты с работодателями, обществом и другими социальными клиентами, развитие институтов социального диалога и социального партнерства.

7. Непрерывное совершенствование всех процессов образовательного учреждения, развитие инноваций, внедрение инновационных процессов, например, использование новых педагогических технологий (развивающее обучение, студентоориентированное, информационное, модульное и другое обучение), работа по авторским программам адаптированы к требованиям данного региона, к контингенту обучающихся.

8. В настоящее время в структуру образовательных учреждений входят элементы многоуровневой системы, в частности в общем образовании, это неполные средние школы и лицеи, дающие образование на более высоком уровне. В системе базового профессионального образования созданы профессиональные колледжи для повышения квалификации.

9. Саморегуляция. Система образовательных учреждений должна постепенно трансформироваться в саморегулирующуюся систему, способную приспосабливаться к изменяющимся условиям «внешней» среды и тем самым повышать свою эффективность.

10. Взаимодополняемость общего, основного профессионального и послевузовского образования. Условия современной цивилизации порождают необходимость непрерывного обучения, когда каждый специалист должен на протяжении всей своей жизни расширять и совершенствовать свою профессиональную подготовку и получать послевузовское образование, которое должно сочетаться с базовым профессиональным образованием, дополнять его и расширять.

11. Расширенная базовая подготовка выпускников и освоение студентами методологии познания. Система образования должна быть мобильной. В начальный период передаются базовое образование и навыки поиска и приобретения новых знаний [3].

Использование этих подходов и рекомендаций обеспечит рост качества образовательных услуг, снижение затрат на основные и вспомогательные процессы, повысит эффективность функционирования учреждений и позволит предоставлять образовательные услуги, отвечающие потребностям стейкхолдеров. способом, гарантирующим ваше удовлетворение. Качество образовательных услуг является стратегическим показателем конкурентоспособности образовательного учреждения. Сегодня только образовательные учреждения, работающие в модальности развития, способные определять краткосрочные и долгосрочные перспективы, ориентируясь на построение программы действий, направленных на повышение качества образования, обслуживание рынка труда и запросов социальных потребителей, могут успешно адаптироваться к жестким требованиям современной социально - экономической ситуации.

Список используемых информационных источников:

1. Кабардокова Л.А., Казакова И.Н., Буланкина Н.Н. Модель стратегической целевой структуры финансовых ресурсов организации // Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы. Материалы VIII Международной научно - практической конференции. Москва, 2022. С. 91 - 94.

2. Кабардокова Л.А., Меркулова И.Н. Современные методические подходы к обучению персонала организации // Наука и инновационные образовательные технологии Сборник VII Всероссийской (национальной) научно - методической конференции профессорско - преподавательского состава и аспирантов СтИК (филиала) БУКЭП. Ставрополь, 2021. С. 70 - 71.

3. Воронина, А.В., Буланкина, Н.Н. Управление изменениями / А.В. Воронина, Н.Н. Буланкина // Издательство: Северо - Кавказский федеральный университет: Материалы VIII Международной научно - практической конференции. Ставрополь, 2022

© Просолова Н.Е., Казакова И. Н., 2022

УДК 330

Суяргулов Ф. С.

аспирант

ЧелГУ

Нестеров К. Е.

аспирант

ЧелГУ

г. Челябинск, РФ

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА НАЛОГОВОЙ БАЗЫ И НЕДОСТАТКИ УПРОЩЁННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы выбора оптимальной налоговой базы и разбираются ключевые недостатки применения упрощённой системы налогообложения в рамках экономических потерь покупателей - юридических лиц

Ключевые слова: налогообложение, налоговая база, выручка, расходы, рентабельность, налог на добавленную стоимость

Суяргулов Ф. С.

graduate student

Chelyabinsk State University

Нестеров К. Е.

graduate student

Chelyabinsk State University

Chelyabinsk, RF

THE MAIN ASPECTS OF THE CHOICE OF THE TAX BASE AND DISADVANTAGES OF THE SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM

Abstract: the article discusses the issues of choosing the optimal tax base and examines the key disadvantages of using the simplified taxation system in the framework of economic losses of buyers - legal entities

Keywords: taxation, tax base, revenue, expenses, profitability, value added tax

Выбор эффективной системы налогообложения предприятия требует тщательного анализа и оценки всех имеющихся параметров его деятельности, в особенности структуры и доли различных типов затрат.

Анализируя многолетнюю практику использования упрощённой системы налогообложения в Российской Федерации, можно сделать вывод, что с введение данного режима для малых предприятий становится более демократичным и либеральным выбор объекта налогообложения, а именно итоговая прибыль или же выручка. В этих условиях возрастает роль налогового менеджмента в принятии такого решения.

Налогоплательщикам необходимо предварительно проанализировать возможности ведения предпринимательской деятельности, прежде всего рентабельность и состав затрат, уменьшающих налоговую базу по единому налогу. В этой связи можно привести практические рекомендации относительно того, как использовать уровень рентабельности в качестве критерия выбора объекта налогообложения. Для расчета уровня рентабельности, при котором создается одинаковая налоговая нагрузка на оба возможных объекта налогообложения, воспользуемся уравнением:

$$0,06 B = 0,15 (B - P),$$

где B - выручка;

P - расходы, уменьшающие налоговую базу.

Далее проведём замену разницы между выручкой и расходами на прибыль, а выручку на сумму прибыли и расходов:

$$0,06 (П + P) = 0,15 П$$

Где П – Прибыль

После упрощения выражения приходим к следующему уравнению

$$П = 0,667 P,$$

Из данного равенства можно сделать вывод о равной выгоде условий налогообложения обоих объектов при уровне рентабельности затрат в 66,7 %. Если фактическая

рентабельность деятельности превышает данную величину, то налогоплательщику целесообразнее платить налог в размере 6 процентов с выручки. При этом стоит учитывать одно обстоятельство относительно порядка уплаты взносов в Пенсионный Фонд РФ: налогоплательщики, выбравшие в качестве объекта доходы, смогут уменьшать сумму налога, исчисленную за налоговый период, на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплачиваемых в тот же период времени, но не более чем на 50 % исчисленного налога. «В случае применения налогоплательщиками объекта налогообложения в виде дохода за вычетом расходов, страховые взносы в ПФ принимаются к вычету при исчислении налоговой базы. Таким образом, на выбор объекта налогообложения оказывает влияние еще и доля расходов на оплату труда в общей сумме расходов» [1, с. 87].

Так как поставщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, не является плательщиком НДС, то он не включает НДС в цену, и, следовательно, покупатель не может принять соответствующую сумму налога к вычету. «Между тем, покупателем - плательщиком НДС сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, определяется как разница между исчисленной суммой налога и налоговыми вычетами, определенными в соответствии со статьями 171 и 172 НК РФ. То есть при сохранении прибыли продавца покупателям - плательщикам НДС выгоднее работать с теми продавцами, которые применяют общий режим налогообложения. По этой причине покупатели зачастую отказываются от приобретения предлагаемых товаров (выполнения работ, услуг). Таким образом, применение упрощенной системы налогообложения сопряжено с потенциальной возможностью потери определенной части потребителей товаров (работ, услуг)» [2, с. 52].

Для примера рассмотрим ситуацию с поставщиком, который при переходе на упрощенную систему налогообложения намерен сохранить уровень прибыли. Структура затрат поставщика - материальные затраты - 1200 тыс. руб., в том числе НДС 200 тыс. руб.

Покупатель - организация оптовой торговли применяет общий режим налогообложения и является плательщиком НДС. В целях упрощения примера предположим, что иные затраты у поставщика и издержки обращения отсутствуют. Далее в Таблице 1 приведено сравнение итоговых цен на товар при различных формах налогообложения у поставщика.

Таблица 1. Оценка влияния НДС на формирование цены товара

Показатели	Сумма, тыс. руб.	
	Поставщик является плательщиком НДС	Поставщик применяет упрощенную систему налогообложения, то есть не является плательщиком НДС
Поставщик		
Себестоимость товара	1000	1200
Прибыль	200	200
Цена реализации без НДС	1200	1400
НДС	240	
Цена реализации - с НДС	1440	1400
Покупатель		
Материальные затраты	1200	1400
Прибыль	100	100
Цена реализации без НДС	1300	1500
НДС	260	300
Цена реализации с НДС	1560	1800

Покупателю в данном случае значительно выгоднее работать с поставщиком - плательщиком НДС, поскольку не нужно повышать цену последующей реализации товара для сохранения прежней прибыли. «С другой стороны, отсутствие обязанности уплачивать НДС наилучшим образом проявляется у организации и индивидуальных предпринимателей, реализующих продукцию (выполняющих работы, оказывающих услуги) непосредственно населению, поскольку дает им преимущество с позиции ценообразования и тем самым ведет к увеличению потребительского спроса» [3, с. 134].

Список используемой литературы:

1. Барышникова А.А. Упрощенная система налогообложения: доходы и расходы в переходный период. // Главбух. - 2016. - №24
2. Гребенникова В.А. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса: настоящее и будущее. // Финансы и кредит. - 2018. - №2
3. Истратова М.В. Упрощенная система налогообложения. // Российский налоговый курьер. - 2016. - №1 - 2

© Суяргулов Ф. С., Нестеров К. Е., 2022

УДК 35

Хабова Г. А.

студент, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Ставрополь, РФ

Казакова И. Н.

канд.экон.наук, доцент, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП,
г. Ставрополь, РФ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Основным направлением данной работы является анализ влияния затрат компании на конечные результаты деятельности. Рассмотрены возможные механизмы управления затратами в компаниях. Предлагаются меры по совершенствованию системы управления затратами торговых компаний.

Ключевые слова

Затраты предприятия, управление затратам, аутсорсинг.

Система управления производством, также известная как управление операциями, гарантирует бесперебойное производство и выпуск товаров или услуг. Понимание сложностей производства и внесение изменений в то, как предприятие работает, имеет важное значение. С быстрым развитием компьютерных технологий использование инструментов финансового управления является эффективным способом повышения качества финансового управления.

Поскольку процесс управления финансовой устойчивостью предприятия является одним из важных вопросов, касающихся финансового благополучия компании, необходимо соблюдать необходимые параметры, поскольку низкая финансовая устойчивость может привести к неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства, а его чрезмерная стабильность может препятствовать развитию, усугубляя издержки предприятия с избыточными (избыточными) запасами и резервами.

Согласование затрат (нормативный метод) заключается в сопоставлении фактических затрат с плановыми затратами (нормативный), определение отклонений и принятие своевременных мер по их устранению. Своевременная координация и контроль затрат позволяют организации придерживаться плана и достигать запланированных показателей [1].

Текущие затраты являются предметом краткосрочных прогнозов. Текущие затраты отражаются в смете (годовой, квартальной, месячной) по предприятию в целом, его отдельным подразделениям или отдельным статьям (статьям) расходов.

К организационно - экономическим методам снижения себестоимости в современных условиях относятся:

1. Использовать конкуренцию между поставщиками материальных ресурсов путем информирования поставщиков о наиболее выгодных условиях поставок, предлагаемых их конкурентами.

2. Косорсинг - организация совместных закупок материальных ресурсов совместно с другими компаниями, в том числе конкурентами, в интересах получения скидок на объемы закупок; создание совместных «электронных площадок» и др.

3. Аутсорсинг - передача третьим лицам (аутсорсеру) выполнения определенных функций, работ, бизнес - процессов, операций и т.п [2].

Система управления затратами будет эффективной, если ее требования полностью соблюдены.

Для совершенствования деятельности по управлению затратами крайне важно правильно организовать учет затрат, максимально приблизив их ко времени и месту их возникновения. Уровень предельных издержек, удовлетворяющий потребности рынка, должен быть определен заранее, то есть до организации производства продукта, начиная непосредственно с этапа проектирования и строительства.

Управление затратами основано на поиске рентабельности и характеризуется использованием только определенного вида ресурсов. Для получения полного представления об общей экономической эффективности необходимо обобщенное описание стоимостных и натуральных показателей. Этой цели служит общая и сравнительная экономическая эффективность.

При управлении затратами на предприятии обратите внимание на следующие моменты:

1. Эффективность центров затрат во многом зависит от содержания отчетов центров затрат.

2. Больше внимания следует уделять способам снижения себестоимости продукции.

Достижение наибольшего эффекта при наименьших затратах, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависит от того, как предприятие решает вопросы снижения себестоимости продукции.

Увеличить объем работ и услуг, оказываемых за счет:

- 1) Увеличение рынков сбыта готовой продукции;
- 2) пропаганда своей деятельности через средства массовой информации и наглядную агитацию;
- 3) Повышение качества и сокращение рабочего времени и выполняемых услуг, с целью создания максимального комфорта для клиента.

5. При расчете себестоимости готовой продукции может применяться калькуляция с учетом всех затрат (абсорбционная калькуляция) или только их части, то есть прямые затраты (прямая калькуляция) [3].

Важнейшими задачами для единой системы управления информацией и затратами являются:

- Ежедневный мониторинг состояния производственных объектов; Количество и качество используемого сырья, продукции производства; энергоемкость и энергоемкость производственных объектов;
- Ежедневный мониторинг состояния и динамики дебиторской и кредиторской задолженности на основе единого справочника клиентов компании;
- Контроль исполнения договоров;
- Организация единого информационного пространства в компании.

Создание на предприятиях независимого контрольно - аналитического центра является основным условием эффективного решения этих задач.

В заключение следует еще раз отметить, что в сложившейся экономической ситуации на рынке особое внимание следует уделять управлению затратами на производство и реализацию продукции с целью минимизации затрат для сохранения стабильного положения на рынке и конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Список используемых информационных источников:

1. Лепяхова Е.Н., Кабардокова Л.А., Свистунова И.Г., Гладилин А.В. Ресурсный потенциал как основное условие развития региональной экономики // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2021. № 4 (60). С. 125 - 130.
2. Кабардокова Л.А., Казакова И.Н., Буланкина Н.Н. Модель стратегической целевой структуры финансовых ресурсов организации // Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы. Материалы VIII Международной научно - практической конференции. Москва, 2022. С. 91 - 94.
3. Буланкина, Н.Н., Казакова, И.Н., Воронина, А.В. К вопросам оплаты труда и оценки привлекательности рабочих мест / Н.Н. Буланкина, И.Н. Казакова, А.В. Воронина – Текст непосредственный // Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс": Материалы VIII Международной научно - практической конференции. Москва, 2022

© Хабова Г. А., Казакова И. Н., 2022

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе представлены результаты исследования существующих методов анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятий, которые показали, что они гораздо больше внимания уделяют данным бухгалтерского учета, чем данным управления.

Ключевые слова

Расходы, затраты, себестоимость продукции, управление затратами, устойчивое развитие.

Сегодняшняя гиперконкурентная и быстро меняющаяся глобальная среда побуждает перспективные предприятия увеличивать свои инвестиции в трансформационные ИТ - возможности. Для обеспечения непрерывных цифровых инноваций и выявления истинной ценности расходов на технологии в цифровой экономике эти предприятия перестраивают процесс финансирования технологий.

К сожалению, сегодня существует растущий «цифровой разрыв», поскольку глобальные предприятия модернизируются для повышения гибкости, эффективности и конкурентоспособности. По мере того, как цифровые лидеры трансформируются ради будущего, остаются те, у кого нет понимания, чтобы тратить на технологии таким же гибким образом, как и их предприятие. Увеличивающийся разрыв между лидерами и теми, кто остался позади, создает условия для рынка «победитель получает все».

Для достижения целей компании необходимо планировать и внедрять правильную стратегию. Каждая компания имеет свою собственную стратегию и всегда будет изменяться в соответствии с состоянием мировой экономики. Компания обратит внимание на все факторы, которые могут быть основой для реализации стратегии, которую следует использовать. Для реализации стратегии, которая будет использоваться, руководство компании обратит внимание к истории компании в прошлом периоде. Из отчета за предыдущий период менеджер будет знать условия компании. Годовой отчет будет информировать о состоянии принадлежащего компании капитала и расчетах затрат, понесенных компанией [1].

Расчет затрат является одним из определяющих факторов прибыли компании. Затраты, понесенные компанией, должны оказывать положительное влияние на компанию. Менеджеры компаний должны внедрять эффективные затраты для получения требуемой прибыли. Знание расчеты затрат, выполненные в предыдущий период, будут учитываться

менеджерами для принятия решений. Менеджер компании должен уметь обрабатывать производственные затраты, которые будут хороши для получения больших выгод. В основном производственные затраты - это затраты, понесенные компанией для получения используемых факторов производства, для производства продукта.

Для обработки производственных отчетов компании требуется проводить анализ поведения затрат. С анализом поведения затрат, руководство будет знать как влияют затраты на понесенные и возможные доходы, которые будут получены компанией. По этой причине возникает вопрос как определить затраты - разделить их и сгруппировать их на постоянные и переменные затраты. Идентификация, разделение и группирование затрат на постоянные и переменные элементы становится критическим моментом в анализе поведения затрат. Если три действия выполняются неправильно, в результате информация будет неточной. Если информация используется руководством неточно, в результате решения будут неточными или даже искаженными. Если это происходит, тогда эффективность управления будет считаться нехорошим [2].

В практической деятельности по управлению затратами необходимо предварительно провести вероятностный анализ затрат, т. е. классифицировать затраты на переменные, зависящие от изменения объема производства, и постоянные, не зависящие от изменения объема производства. Переменные затраты расходуются непосредственно на производство продукции и прибавляются к каждой дополнительной единице.

Постоянные затраты в определенном релевантном диапазоне не зависят от объема выпускаемой продукции, т. е. останутся неизменными при его увеличении.

Переменные затраты увеличиваются по мере увеличения объема производства, в то время как постоянные затраты остаются прежними, а общие затраты на единицу продукции снижаются.

Как известно, переменные затраты – это затраты, напрямую зависящие от объема производства, а постоянные затраты – это затраты, не зависящие от изменения объема производства. Эти затраты на единицу продукции уменьшаются по мере увеличения производства и наоборот [3].

Поскольку каждая хозяйственная организация имеет свою индивидуальность и специфику деятельности, необходимо детализировать такие важные характеристики, как: цель анализа, задачи анализа и источники информации для анализа динамики затрат и взаимосвязи между затратами, выручка и прибыль. Целью анализа взаимосвязи между затратами, оборотом и прибылью является повышение эффективности хозяйственной деятельности на основе оценки взаимосвязи между объемом производства, себестоимостью и прибылью. Кроме того, в процессе анализа необходимо оценить и выявить резервы повышения эффективности использования ресурсов, используемых в производственном процессе.

Поэтому планирование затрат, являясь важнейшим элементом системы управления затратами, должно быть комплексным и позволять определить, когда, куда и в каких объемах будут расходоваться ресурсы организации, рассчитать объем необходимых финансовых ресурсов и обеспечить их максимальный уровень отдачи от использования ресурсов. Важным компонентом управления затратами является контроль затрат. Контроль бюджетных расходов - анализ отклонений (плановых) бюджетных смет от фактических. При проведении бюджетной проверки предлагается сформировать дерево отклонений,

которое позволит уточнить, что выявленные при анализе фактов плана расхождения являются ценовыми и объемными отклонениями.

Поэтому использование системы управления затратами с учетом особенностей организации и комплексного подхода позволит компании достичь высоких экономических показателей.

Список используемых информационных источников

1. Кабардокова Л.А. Альтернативный метод формирования финансовых ресурсов обществ с ограниченной ответственностью с учетом фактора ликвидности // Вестник СевКавГТИ. 2019. № 1 (36). С. 14 - 18.
2. Кабардокова Л.А., Казакова И.Н., Буланкина Н.Н. Модель стратегической целевой структуры финансовых ресурсов организации // Инновационная траектория науки: становление, развитие, прогнозы. Материалы VIII Международной научно - практической конференции. Москва, 2022. С. 91 - 94.
3. Дранникова Е.А., Кабардокова Л.А., Левушкина С.В. Анализ, проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в РФ // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2021. № 4 (60). С. 25 - 30.

© Щербак В. Ю., Миргородская О. А., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамова О.И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ	3
Бицоев М.А., Балаева Д.А., Макоева Ф.А. ПРИРОДА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	5
Валиуллина Ф.С., Гареева Н.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
Воронов Р.О., Заварзин А. Т., Щепелев А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ ТОКА	8
Грищенко А.А. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСПОРТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	10
Дорош Н.В., Сенин В.Н., Степанов П.В. РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	15
Клещина М.Г. ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 2022 ГОДА	19
Косарева Д.А., Рябоконе Н.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	27
Максимов И. В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	29
Мрочковский Н.С. ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	32
Овчаренко М. С. ОБОБЩЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВОПРОСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КУРСАНТОВ	34
Просолова Н. Е., Казакова И. Н. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	38
Суяргулов Ф. С., Нестеров К. Е. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА НАЛОГОВОЙ БАЗЫ И НЕДОСТАТКИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	40

Хабова Г. А., Казакова И. Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	43
Щербак В. Ю., Миргородская О. А. АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	46

**Международные и
Всероссийские научно-
практические
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный
международный
научный журнал
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о
регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный
научный электронный
журнал «Академическая
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

**НОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ИНВЕСТИЦИИ, КЛАСТЕРЫ, ИННОВАЦИИ
И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 октября 2022 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 03.10.2022 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 03,10. Тираж 500. Заказ 1656.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120
<https://aeterna-ufa.ru>
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68