



**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 октября 2022 г.**

АЭТЕРНА  
УФА  
2022

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
ISBN 978-5-00177-477-8  
П 372

**Ответственный редактор:**

**Сукниасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук  
**Киравосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук  
**Мещерякова Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук  
**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
**Нурдавлятова Эльвира Фанисовна**, кандидат экономических наук  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, доктор военных наук  
**Чернышев Андрей Валентинович**, доктор экономических наук,  
**Чиладзе Георгий Бидзиневич**, доктор экономических наук, доктор юридических наук  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2022 г, г. Омск). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 30 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 15 октября 2022 г. в г. Омск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**Гогужева Т.А.**

Студентка 4 курса СКФУ

г. Пятигорск, РФ

**Лукова Н.В.**

канд.филол.наук, доцент СКФУ

г. Пятигорск, РФ

**Лукова А.А.**

Студентка 2 курса СКФУ

г. Пятигорск, РФ

## **ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**

### **Аннотация**

Туризм является одним из главных элементов в рекреации и восстановлении моральных и физических сил человека. Организация и развитие туристской деятельности могут привести к тому, что у Российской Федерации могут появиться шансы стать страной - реципиентом в туристской индустрии.

### **Ключевые слова**

Туризм, санкции, туристская индустрия, развитие инфраструктуры

Туристическая деятельность неоспоримо является одной из наиболее прибыльных отраслей экономики, а ВВП некоторых стран состоит из туризма на 85 - 100 %. Туристические поездки дают возможность отдохнуть физически и морально, узнать что - то новое о культурах, традициях. Туризм предоставляет одну из важнейших неосязаемых услуг – яркие эмоции и воспоминания, которые помогают людям сменить фокус внимания, тем самым оказывают положительное влияние на свое здоровье. При этом, обширная территория в нашей стране сочетает в себе практически все климатические пояса от субтропиков в Сочи до субарктики и Арктики в Якутии, тем самым позволяя развивать практически все виды туризма от горнолыжных курортов до пеших маршрутов по экологическим тропам.

На сегодняшний день туристская индустрия терпит некоторые изменения в связи с геополитической обстановкой в мире, но это вовсе не означает, что туристическая деятельность прекратилась. Соотношение турпотоков в Россию и из России было не равнозначно, поскольку Россия является страной - донором. Основываясь на данных Погранслужбы ФСБ РФ, в 2021 году в период за январь - март число поездок за рубеж (пересечение границы с любой целью) составило 2 644 444 человек, а в этот же период в 2022 году число поездок россиян за рубеж увеличилось на 46.75 % и составило 3 880 679 человек. С введением многочисленных санкций в адрес Российской Федерации Федеральное Агентство по Туризму перенаправило туристский поток на внутренние путешествия. Странами, которые ввели санкционный режим на туристские путешествия для российских граждан стали - Латвия, Литва, Польша, Эстония, Бельгия, Дания, Мальта, Нидерланды, Норвегия, Словакия и Чехия. Помимо полного запрета также были введены и

другие визовые ограничения с условиями изменений сроков и стоимости рассмотрения документов.

Однако, санкционный режим, введённый на пребывание российских граждан на территории выше указанных стран, является не единственной проблемой выездного туризма. Страны - союзники, которые не вводили ограничений в адрес Российской Федерации, не всегда могут принять граждан РФ, поскольку страны, ограничившие въезд для российских граждан, закрыли и воздушное пространство, тем самым усложняя или исключая возможность российских туристов посетить города Латинской Америки. Основными туристскими направлениями за рубежом осталось большинство стран юго - восточной Азии, Латинской Америки, Ближний Восток и некоторые страны Африки.

Развитие инфраструктуры страны для усовершенствования внутреннего туризма позволит гражданам путешествовать и изучать просторы своей родины, но кроме того Россия может стать комбинированной страной, сочетающей в себе статус страны донора и реципиента.

На сегодняшний день в России реализуются масштабные проекты, позволяющие развивать сферы туризма и рекреации. Основываясь на данных международного аналитического холдинга «ЕвроМедиа» крупнейшим на Северном Кавказе проектом являются всесезонные горнолыжные курорты на территории Карачаево - Черкесской республики, такие как «Архыз». На данный момент в регионе осуществляется около 40 проектов с учетом построения новой гостиницы со SPA центром на 2168 мест. В период с 2021 года по 2023 год в соответствии со стратегией развития туризма в РФ на период до 2035 года благоустройство региона позволяет привлекать большое количество туристов, как граждан РФ, так и иностранных. Турпоток в данный регион по сравнению с 2021 годом увеличился на 16 %, это означает, что с начала года курорт «Архыз» посетило более 70 тысяч человек.

Развитие горнолыжных курортов не единственное направление, положительно влияющее на привлечение турпотоков в регионы. В Российской Федерации достаточно регионов, которые позволяют предоставлять услуги санаторно - курортного профиля. Самыми популярными регионами, специализирующимися на данном профиле являются регион Кавказских Минеральных Вод, знаменитый своими целебными водами и Тамбуканской грязью, курорты Краснодарского края, в особенности Анапа, Геленджик, Сочи, Дагомыс. Согласно статистическим данным с начала 2022 года курорты Краснодарского края посетили 4,5 миллионов человек, из них 2,2 миллиона посетили город Сочи, 580 тысяч человек Геленджик и 560 тысяч человек Анапу, в то время как на Кавказских Минеральных Водах туристский поток составил 270 тысяч человек.

Такая разница обуславливается тем, что регион КМВ предназначен для санаторно - курортного лечения, в котором заинтересована определенная возрастная категория, в то время как курорты Краснодарского края являются рекреационными с более развитой инфраструктурой. Таким образом, можно сделать вывод, что слабо развитая инфраструктура в регионе не позволяет предоставлять услуги развлекательного туризма, именно поэтому регион КМВ является малопривлекательным для молодежи. Кроме курортов на юге России колоссальным туристским потенциалом обладают Алтайский край, Камчатский край, Урал, Республики Татарстан и Башкортостан. Благодаря уникальности каждого региона и разнообразию туристической деятельности в РФ можно утолить

любопытство каждого туриста с точки зрения территории и фольклора, но есть ряд причин, из - за которых граждане России с трудом адаптируются к путешествиям по родине и тоскуют по поездкам за границу.

Основная причина – это благоустройство территорий и сервис. При путешествии за границу, отдыхающие платят деньги, зная, что в стоимость их поездки будут включены все услуги, которые они хотели бы получить, так еще и их предоставление будет оказано на высоком уровне, отдыхающие платят за комфортное пребывание. В России же немного другая ситуация.

В период за 2022 год после закрытия границ и воздушного пространства рост цен на отдых у побережья стремительно начал расти. Летний отпуск на побережьях в 2022 году подорожал в зависимости от регионов. Например, процент подорожания в Краснодарском крае составил 5 %, в Крыму 9 %, а в Калининградской области 33 %. В сравнении с 2021 годом спрос на отдых в Калининградской области увеличился на 230 - 233 %, а в Крыму и Краснодарском крае на 13 %.

Проведя аналогию отдыха на побережье в Турции и Краснодарском крае можно выявить причину, по которой соотношение цена – качества в России значительно уступает сервису за рубежом. Аналитиками АТОР (Ассоциации туроператоров России) было принято решение сравнить стоимость отдыха на побережьях Турции и Краснодарского края. Сравнение проходило из расчета 10 ночей на двоих взрослых с системой питания «все включено», но без учета перелета. При сравнении отелей Краснодарского края и турецких стало известно, что проживание в отелях Краснодарского края обойдется туристам в шесть раз дороже. Проводя исследование на сайте [travelata.ru](http://travelata.ru) было выявлено, что отдых в пятизвездочном отеле Armas Green Fugla Beach Турция, Аланья на двоих взрослых в период с 17 по 27 октября составит 41897 рублей, в то время как отдых в трехзвездочном отеле Французский квартал г. Анапа, поселок Витязево обойдется в 53191 рубль.

Основываясь на выше представленных данных, можно сделать вывод, что Российская Федерация имеет колоссальный потенциал для развития всех направлений внутреннего туризма. Однако гражданам страны тяжело осуществлять длительные путешествия по стране, поскольку организация сервисной деятельности находится не в самом лучшем состоянии, а соотношение цена – качество является основным признаком отказа от путешествий. Отправившись на отдых, туристы платят полностью за свой комфорт, чего они не могут получить в полном объеме на российский курортах.

Именно поэтому при улучшении инфраструктуры и сервиса в стране туристические кластеры начнут активнее развиваться, тем самым привлекая отдыхающих из ближнего зарубежья.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://eurasianmagazine.ru/ratings/15-krupneyshikh-razvivayushchikhsya-kurortov-rossii/>
2. <https://www.atorus.ru/node/48929>
3. <https://tass.ru/obschestvo/15635641>
4. <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=24942>
5. <https://www.kuban.kp.ru/daily/27422.5/4621669/>

© Гогueva Т.А., Лукова Н.В., Лукова А.А., 2022

**Заякова А.А.**

Старший преподаватель НФ Казанского инновационного университета  
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Нижнекамск, РФ

**Пидкова Л.В.**

Старший преподаватель НФ Казанского инновационного университета  
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Нижнекамск, РФ

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Тема данной статьи актуальна, так как оценка финансовой стратегии предприятия позволяет совершенствовать его финансовое состояние. Цель работы – оценить финансовую стратегию АО «ТАНЕКО». Проведенный анализ показал, что в 2019 - 2021 гг. финансовая стратегия на предприятии не эффективна.

### **Ключевые слова**

Финансовая стратегия предприятия, выручка, чистая прибыль, прибыль от продаж, капитал и резервы, оборотные активы.

В рыночных условиях хозяйствования предприятие само выбирает стратегию своего развития. При этом основой существования в рыночной экономике является один из принципов финансовой деятельности – самофинансирование. Именно за счет самофинансирования предприятие должно обеспечить свою финансовую устойчивость, для этого необходимо получить достаточную прибыль.

Н. А. Нагапетьянц утверждает, что финансовая стратегия согласуется с общей стратегией каждого предприятия и является фактором обеспечения его эффективного функционирования и финансового развития в будущем [1, с. 45].

Согласно А. М. Фридмана, объектами разработки и осуществления финансовой стратегии предприятия являются доходы и поступления средств, расходы и отчисления средств, взаимоотношения с бюджетом и внебюджетными фондами, кредитные взаимоотношения [2, с. 203].

Финансовая стратегия охватывает как вопросы теории, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения. Финансовая стратегия предприятия решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Оценка финансовой стратегии предприятия проведена на примере АО «ТАНЕКО». АО «ТАНЕКО» входит в группу компаний Татнефть и представляет собой современный нефтеперерабатывающий завод, имеющий стратегическое значение для развития Республики Татарстан.

Выручка АО «ТАНЕКО» в 2019 г. составила 42952 млн. руб. В 2020 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 6160,3 млн. руб. или 14,34 % и составила 49112,3 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 42039,1 млн. руб. или 85,60 % и составила 91151,4

млн. руб. Увеличения выручки в 2021 г. удалось добиться при введении новых производств.

Чистая прибыль в 2019 г. составила 135,5 млн. руб. В 2020 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 64,7 млн. руб. и составила 200,2 млн. руб. В 2021 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 26128,2 млн. руб. или 13151,5 % и составила 26328,4 млн. руб.

Удельный вес прибыли от продаж в 2019 г. составила 3,96 % выручки, в 2020 г. – 4,31 %, в 2021 г. – 37,19 % выручки АО «ТАНЕКО». Это говорит об эффективности финансовой стратегии предприятия.

Темп роста прибыли в 2020 г. оказался больше темпа роста выручки, а темп роста выручки выше темпа роста общих затрат, в 2020 г., деятельность была эффективной. В 2021 г. имущество предприятия использовалось эффективно.

Капитал и резервы в 2019 г. составили 1,01 %, в 2020 г. – 0,98 %, в 2021 г. – 9,35 % пассива. Следовательно, заемный капитал составил 98,99 %, 99,02 % и 90,65 % соответственно. Наибольший удельный вес составляют краткосрочные заемные средства исследуемого предприятия, их удельный вес в 2019 г. составил 88,44 %, в 2020 г. – 74,10 %, в 2021 г. – 71,09 % пассивов.

Далее проведен анализ оборотных активов по степени ликвидности. Неликвидный оборотный капитал при нормативе не более 30 % в 2019 г. составил 46,85 %, в 2020 г. – 44,91 %, в 2021 г. – 49,77 % оборотного капитала, то есть не соответствуют установленному нормативу. Доля ликвидного оборотного капитала в 2019 г. составила 53,12 %, в 2020 г. – 55,06 %, в 2021 г. – 49,82 % оборотных активов, что соответствует у нормативу – 50 - 60 %.

При этом высоколиквидный оборотный капитал в 2019 г. составил 0,03 %, в 2020 г. – 0,03 %, 2021 г. – 0,41 % оборотного капитала. Высоколиквидных оборотных активов недостаточно.

В 2020 г. продолжительность одного оборота оборотных активов сократилась по сравнению с 2019 г. на 7 дней и составила 135 дней. В 2021 г. продолжительность одного оборота оборотных активов уменьшилась по сравнению с 2020 г. на 61 день и составила 74 дня [3].

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

- структура капитала АО «ТАНЕКО» в 2019 - 2021 гг. была не оптимальная;
- структура оборотного капитала по степени ликвидности неоптимальная, высоколиквидных оборотных активов недостаточно.

### Список использованной литературы

1. Нагапетьянц Н.А. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М. : ИНФРА - М, 2021. – 259 с. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=366338>
2. Фридман А.М. Анализ финансово - хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА - М, 2021. – 264 с.
3. [www.taneko.tatneft.ru](http://www.taneko.tatneft.ru) – сайт АО «ТАНЕКО»

© Заякова А.А., Пидкова Л.В., 2022

Курилова А. А.,

доктор экономических наук, профессор института экономики, финансов и управления,  
Тольяттинский государственный университет, Тольятти

Бердникова Л. Ф.,

кандидат экономических наук, доцент института экономики, финансов и управления,  
Тольяттинский государственный университет, Тольятти

## ДИАГНОСТИКА МЕТОДИКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ В КОМПАНИИ

Аннотация: Диагностика применяемой методологии системы управления расчетами является актуальной для любой компании. В работе определяется состав участников системы управления расчетами, а также дается их характеристика. В статье раскрываются пять этапов, на которых реализуется система управления расчетами.

Ключевые слова: система, управление расчётами, план, контроль, отчетность.

Состав распорядительных документов, регулирующих систему управления расчетами, включает как документы, которые утверждены и введены в действие руководящим органом компании, так и документы, которые не установлены соответствующим приказом или распоряжением, но применяются в качестве руководства участниками системы управления расчетами.

Формы и документы, подготавливаемые участниками системы управления расчетами, должны быть распределены по функциональному назначению на следующие группы:

- формы, применяемые при планировании и прогнозировании;
- формы, применяемые при формировании отчетности;
- заявочные и платежные документы.

Состав участников системы управления расчетами определен в Таблице 1.

Таблица 1 – Участники системы управления расчетами

N п.п	Наименование	Характеристика
1	Заместитель Генерального директора по финансам и экономике	<ul style="list-style-type: none"> <li>- является владельцем процессов системы управления расчетами, кроме осуществления исходящих платежей и контроля дебиторской задолженности</li> <li>- осуществление общего руководства и контроля над функционированием вышеуказанных процессов системы управления расчетами;</li> <li>- внесение предложений по формированию и руководство разработкой распорядительных документов, регулирующих деятельность вышеуказанных процессов системы управления расчетами;</li> <li>- координирование действий, выполняемых участниками вышеуказанных процессов системы управления расчетами;</li> </ul>



		- согласование консолидированных и результирующих документов системы управления расчетами.
2	Главный бухгалтер	- Является владельцем процессов осуществления исходящих платежей и контроля дебиторской задолженности; - Осуществление общего руководства и контроля над функционированием вышеуказанных процессов системы управления расчетами; - Внесение предложений по формированию и руководство разработкой распорядительных документов, регулирующих деятельность вышеуказанных процессов системы управления расчетами; - Координирование действий, выполняемых участниками вышеуказанных процессов системы управления расчетами.
3	Финансово-экономический отдел	- планирование платежей и поступлений; - контроль кредиторской и дебиторской задолженности (ДЗ / КЗ); - Согласование и осуществление исходящих платежей; - Формирование отчетности по текущим платежам; - Размещение свободных денежных средств; - Привлечение кредитов и займов; - Координация действий ответственных подразделений; - Участие в разработке распорядительных документов, регулирующих деятельность системы управления расчетами, и контроль над их выполнением.
5	Ответственные подразделения (ЦФО).	- Формирование заявки на расходование средств; - Обеспечение своевременности получения и корректности первичных документов, являющихся основанием платежа и обеспечение их согласование к оплате Генеральным директором.

Система управления расчетами реализуется на следующих этапах процессов:

1. Формирование оперативного детального плана платежей и поступлений.
2. Контроль дебиторской и кредиторской задолженности.
3. Согласование и осуществление исходящих платежей.
4. Формирование отчетности по текущим платежам.
5. Управление профицитом / дефицитом денежных средств.

Этап «Формирование оперативного детального плана платежей и поступлений» выполняется следующим образом.

Планирование платежей и поступлений производится при ежемесячной корректировке трехмесячного бюджета, осуществляемого в рамках процессов бюджетирования. Детализация данных при этом достаточна для целей формирования платежного календаря: горизонт – 3 месяца, интервал – месяц / неделя / день, аналитика – Статья ДДС, Контрагент, Договор контрагента.

Уточнение бюджета в пределах месячного интервала должно осуществляться еженедельно.

Основные цели планирования на данном этапе соответствуют целям формирования Платежного календаря, а именно:

- контроль и устранение кассовых разрывов;
- оценка необходимости привлечения займа;
- оценка возможности размещения денежных средств на депозит.

Ожидаемый срок поступления выручки устанавливается на последний день планируемого месяца.

В конце первой недели планового месяца (в пятницу) прогнозные показатели платежей пересматриваются, исходя уточненных данных по выполненным объемам работ в предшествующем месяце. Далее в течение месяца могут происходить корректировки исходя из фактических данных и прогноза. Возможны переносы платежей в пределах месяца на неделю позже.

Этап «Контроль дебиторской и кредиторской задолженности» выполняется следующим образом.

Контроль дебиторской и кредиторской задолженности осуществляется при формировании оперативных планов платежей и поступлений для определения текущего состояния взаиморасчетов и финансовой обоснованности заявленного платежа.

Контроль осуществляется финансово - экономический отдел. Источником информации является бухгалтерский учет. Бухгалтерия должна обеспечивать оперативный учет всей первичной документации, отражающей изменение ДЗ / КЗ и обеспечивающей поддержание актуальности соответствующих данных.

Финансово - экономический отдел осуществляет согласование, если располагает актуальной информацией о дебиторской / кредиторской задолженности. В случае задержки первичной документации контрагентом финансово - экономический отдел выставляет требование договора о предъявлении соответствующих документов в бухгалтерию для своевременного учета.

Контроль дебиторской задолженности заключается в своевременном расчете задолженности перед компанией для корректного определения прогнозных поступлений в плановом месяце. Иные случаи возникновения дебиторской задолженности (кроме авансов выданных) незначительны и нерегулярны, поэтому другие формы и методы контроля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков практически не востребованы. Комиссия по работе с дебиторской задолженностью Общества на практике не функционирует.

На этапе «Согласование и осуществление исходящих платежей» выполняются следующие процессы:

1. Подписание документа к оплате.
2. Оформление и согласование заявок на расходование средств.
3. Осуществление платежей.

Входящим документом для процессов согласования и осуществления исходящих платежей является первичный документ о выполненных работах, услугах, поставках ТМЦ, подписанный генеральным директором либо лицом, имеющим соответствующую доверенность на право подписи, и принятый к учету бухгалтерией.

Налоговые платежи и платежи по выплате заработной платы работникам Общества имеют наивысший приоритет. Сроки этих платежей не переносятся по отношению к установленным датам.

Главный бухгалтер (либо его заместитель) формирует платежные поручения. Финансово - экономический отдел контролирует сформированные платежные поручения. Платежные поручения подписываются электронной подписью Главным бухгалтером и Генеральным директором компании, что является завершением процесса согласования платежей.

Этап «Формирование отчетности по текущим платежам» может выполняться следующим образом. Фактические данные по платежам ежедневно используются для формирования фактических сведений в таблице ежемесячного планирования на трехмесячный период и до конца года, относящейся к процессам бюджетирования, в которой плановые показатели заменяются фактическими сведениями за истекший период. Отчетность по управлению расчетами как совокупность обособленных форм регулярной отчетности в компании не формируется.

На этапе «Управление профицитом / дефицитом денежных средств» выполняются следующие процессы и функции: размещение свободных денежных средств и привлечение кредитов и займов. Размещение свободных денежных средств допускается в банковские депозиты с максимальным сроком размещения 1 месяц.

Информацию о предполагаемых к сотрудничеству банках на ближайший год финансово - экономический отдел подает в Совет директоров, ранжируя банки по определенным критериям (в т.ч. ставкам привлечения денежных средств). Совета директоров доводит до финансово - экономического отдела решение по банкам, с которыми возможно сотрудничество по размещению денежных средств, и утверждает максимальный срок размещения (до полугода) и лимит размещаемых денежных средств.

Размещение свободных денежных средств производится при отсутствии кассового разрыва в плановом месяце и необходимости в заемном финансировании.

Размещение свободных денежных средств осуществляется в следующей последовательности: устанавливаются лимиты размещения, определяются сроки и суммы размещения, осуществляется размещение и последующий возврат денежных средств.

В ходе ежемесячной корректировки бюджета движения денежных средств осуществляется контроль возникновения кассовых разрывов в рамках планируемого месяца. При обнаружении кассового разрыва применяются меры к его устранению путем переноса сроков платежей на более поздний срок.

В случае невозможности полного устранения кассового разрыва принимаются меры к организации дополнительного финансирования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г.В. Савицкая. - 3 - е изд., испр. - Москва : ИНФРА - М, 2006. - 320 с.

2. Савчук, В.П. Финансовое планирование и разработка бюджетов [Электронный ресурс] / В.П. Савчук. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/budgeting/savchuk-6.shtml> (дата обращения: 10.05.2022).

3. Смирнова, О.П. Бюджетирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие / О.П. Смирнова, Д.Ю. Быков. - Иваново, 2011. - 96 с.

4. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] // Е.С. Стоянова. - Москва : Перспектива, 2010. - 656 с.

5. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета [Текст] / В.А. Самочкин [и др.] // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 3. - С. 21 - 30.

6. Финансы [Текст] : учебник. - 2 - е изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Ковалева. - Москва : Велби : Проспект, 2008. - 640 с.

7. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов [Текст] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий. - 2 - е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 172 с.

© Курилова А.А., Бердникова Л.Ф., 2022

**УДК 338.27**

**Ларин М.С.**

учитель географии и экономики  
МБОУ «СОШ №8 имени Бусыгина М.И.»  
г. Усть - Илимск, Иркутская область

## **ПЛЮСЫ И МИНУСЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ К РОССИИ**

### **Аннотация**

Включив практически любой телевизионный канал, любую радиостанцию, зайдя в интернет, мы с вами наблюдаем о новостях Украины. Референдум прошел, пора подводить итоги и прогнозировать дальнейшее развитие событий. Большинство граждан Луганской Народной Республики (ЛНР), Донецкой Народной Республики (ДНР), Херсонской и Запорожской областей проголосовали «ЗА». В Запорожской области 93,11 % избирателей. В ЛНР — 98,42 %. В ДНР одобрили вхождение в состав России 99,23 %. В Херсонской области «за» высказались 87,05 %.

С 23 по 27 сентября 2022 года в ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областях состоялся всенародный референдум. В бюллетень для голосования, составленный на русском и украинском языках, был включён один вопрос: о выходе регионов из состава Украины, образовании самостоятельного государства и его присоединении к России.

В итоге по всей территории явка составила 94,25 % от имеющих право голоса. «Цифры предельно убедительные», — отметил Президент России В.В. Путин в послании к Федеральному Собранию. В новейшей истории нашей страны после 2014 г. вряд ли

случалось событие, вызывавшее столь небывалый духовный подъём, способствовавшее осознанию национального единства всех граждан нашей страны от Калининграда до Владивостока.

Почему так произошло? Почему ни местное население, ни российский народ, ни лидеры нашей страны не испугались угроз в отместку за стремление к национальному единству, которые раздавались из США и многих европейских столиц?

Чтобы понять, почему был сделан именно такой выбор, достаточно знать историю Украины, знать, что значила и значит Россия для Украины. Эти земли были приобретены Российской империей в ходе освоения Дикого поля во второй половине XVIII века. При Екатерине II они получили название Новороссии.

Запорожье (Александровск) было основано в 1770 году, Херсон — в 1778, Луганск — в 1795. Донецк появился позже, в 1869 году. В 1922 эти регионы советские власти включили в состав Украинской Советской Социалистической Республики.

Несмотря на огромные инвестиции, которые предстоит сделать в инфраструктуру республик и областей, лишь к 2024 - 2026г.г. могут стать самодостаточными регионами России. Например, По подсчетам экспертов, только в Донбассе (ДНР И ЛНР) Россия получит полезных ископаемых на сумму более чем 12 триллионов долларов. Это более 60 % угольных залежей, 20 % газовых запасов и более 40 % месторождений металлов Украины. С приобретением сельскохозяйственных земель ЛНР, освободив северную территорию, Россия получила более 1 млн. га сельскохозяйственных земель. В Запорожской области находятся две мощные станции — Запорожская АЭС и Запорожская ТЭС в Энергодаре.

Немалую роль в экономике играют река Днепр, Каховское водохранилище и Азовское море. По словам члена главного совета военно - гражданской администрации Запорожской области Владимира Рогова, у региона большой потенциал для промышленного разведения рыбы.

Херсонская область — самая большая по площади, основу ее экономики составляет сельское хозяйство. Здесь выращивают не только зерновые и подсолнечник, но и почти все виды овощей: помидоры, капусту, лук, сладкий перец, баклажаны и другое. Местные арбузы стали визитной карточкой региона. Кроме того, фермеры давно и успешно занимаются животноводством: разводят коров, свиней, овец, домашнюю птицу, производят молоко и яйца. Еще одна традиционная отрасль — виноделие.

Географическое положение регионов позволяет разместить курортно - туристический кластер: Херсонская область имеет выход как к Азовскому, так и к Черному морям. Сам Херсон — крупный морской порт, который при Екатерине II стал первой базой Черноморского флота России.

Однако потратиться придётся изрядно. При присоединении республик Донбасса к РФ, Москве придется вложить немалые средства, но оно того стоит. Эксперты назвали выгоды России от присоединения республик и областей. Так, если они войдут в состав Российской Федерации, то страна получит несколько миллионов лояльного населения. Жителям этих территорий не нужно будет учить язык и ассимилироваться.

Главная задача властей - эффективно интегрировать вошедшие территории в состав РФ с наименьшими затратами и максимальным положительным экономическим эффектом. Не будем забывать, что Черное море – это важнейшие незамерзающие морские транспортные

ворота России в мировой океан, а присоединение открывает дополнительные существенные возможности в транспортной сфере.

Рассмотрим плюсы и минусы присоединения Луганской Народной Республики (ЛНР), Донецкой Народной Республики (ДНР), Херсонской и Запорожской областей

#### **Плюсы:**

- Безусловным плюсом присоединения можно считать расширение территориальных границ России. Теперь число субъектов федерации увеличится до 89. Республик в России станет 24, областей — 48, а федеральных округов — 9. Каким будет название нового округа — пока неизвестно. Площадь России с новыми территориями (в их границах от февраля 2022 года) прирастет на 108 тыс. кв. км — до 17,133 млн кв. км.
- Теперь база нашего морского флота будет располагаться на территории России. А мы помним, что Россия выплачивала арендную плату за нахождение своей военной базы на территории Украины.
- Сейчас Россия наращивает флотские силы, а это означает огромное количество рабочих мест и возрождение целого ряда производств.
- Вместе с четырьмя регионами Россия пополнится 5 - 6 миллионами новых граждан. Эти люди вольются в российское социо - культурное пространство, станут налогоплательщиками.
- Привлекательны для нас и предприятия ДНР, ЛНР. Мощную промышленность Донбасса: черную и цветную металлургию, машиностроение, химические производства. Плюс — мощная энергетика: так, например, Запорожская атомная электростанция — крупнейшая в Европе. Ну и, конечно, высококвалифицированные трудовые ресурсы.
- В перспективе - экономический рост, за счет освоения российским капиталом украинских территорий и объектов. С точки зрения экономики, уже само по себе расширение «внутри таможенного» пространства является плюсом. Этот рост хоть немного, но компенсирует неизбежное возрастание бюджетных расходов, связанных с присоединением.

#### **Минусы:**

- Многие населенные пункты в ходе тяжелых боев получили катастрофические повреждения. Разрушены жилые дома, больницы, школы, разрушены дороги, энергетические объекты, коммунальные системы. На их возрождение к жизни нужны огромные средства. Проблема в том, что для начала восстановления инфраструктуры нужно отодвинуть линию фронта, иначе отремонтированные объекты снова разобьют артиллерией.
- Украина не смирится с потерей. Он уже сейчас использует для запугивания населения террористические методы: обстреливает гражданские объекты, устраивает покушения на сотрудников местных властей. России придется взять на вооружение опыт, полученный на Северном Кавказе в ходе борьбы с бандформированиями.
- Большинство стран не признает итоги референдумов. Это значит, что в них, по примеру Крыма, под угрозой сокрушительных санкций не смогут нормально работать крупные банки, операторы связи и иностранные компании. Жители регионов столкнутся с трудностями при оформлении виз для поездок за рубеж.
- К минусам, безусловно, относятся финансовые вливания, которые будут необходимы. Также практически неизбежны новые западные санкции против России.

Однако, что и без присоединения Донбасса вполне вероятно, что давление на Россию будет усиливаться, ведь данная территория – лишь предлог для Запада, чтобы «закручивать гайки», «недрузгов России не устраивает не поддержка Донбасса, а само существование государства».

Эйфория и ликование от воссоединения уже проходят. Уже сейчас настают суровые будни, на повестку дня встают повседневные, но оттого не менее значимые вопросы постепенной интеграции присвоенных территорий в правовое, социальное и экономическое пространство РФ. Значительные вливания из федерального бюджета пойдут на поднятие социальных стандартов до общероссийских.

В своем обращении глава государства Владимир Путин заявил, что киевский режим и «их реальные хозяева на Западе» должны услышать, что народы ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей становятся гражданами России.

© Ларин М.С., 2022

**УДК 338.12**

**Кочетов И.И.**

студент 3 курса ИОН РАНХиГС,

**Матвеева В.В.**

студент 3 курса ИОН, РАНХиГС

г. Москва, РФ

**Научный руководитель: Грибина Е.Н.**

канд. экон. наук, доцент

ИОН РАНХиГС,

г. Москва, РФ

## **ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РЕКОРДНОГО РОСТА ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация:**

Работа посвящена предпосылкам и инструментам бурного экономического роста Японии, вошедшего в историю под названием “японское экономическое чудо”. Целью данной работы является выявление особенностей и проблем, рассмотрение экономических циклов, изучение государственного долга, а также исследование факторов, повлиявших на экономические преобразования.

### **Ключевые слова:**

Макроэкономические показатели, экономический рост, ВВП, национальная экономика, импорт, экспорт, научно - технический процесс, государственный контроль, политика дерегулирования, внутренний рынок, денежно - кредитная политика, государственный долг.

Конкурентоспособность национальных экономик определяются эффективностью использования человеческих, финансовых и природных ресурсов, т.е. совокупностью

макроэкономических показателей. “Японское экономическое чудо” – одновременно и аномалия в преобразовании экономической системы, и закономерность проявления действенности макроэкономических инструментов.

“Японское чудо” – стремительное восстановление экономики страны, которая не только была уничтожена войной, не только сломана изменением государственности, но и деморализована атомными взрывами. И анализ макроэкономических показателей в 70–80 гг., особенно темп прироста ВВП около 10 % в год, показали высочайшую конкурентоспособность, которая сопоставима с показателями США и Великобритании, не понесшими столь значимые потери в результате военных действий.

После завершения войны Япония была оккупирована со стороны США; начался процесс демократизации и демилитаризации Японии; резкое сокращение затрат на вооружение; появились гарантии определенной политической стабильности. С начала 1949 г. США начали реализацию “Плана экономической стабилизации” Японии, соответственно, был создан проект сбалансированного государственного бюджета, согласно которому налоги увеличивались на 62 %, стабилизировалась заработная плата, устанавливался государственный контроль над ценами.

С 1949 г. снятие ограничений на деятельность иностранного капитала в Японии привело к тому, что американские крупные корпорации могли обеспечивать страну финансовым капиталом, например, осуществлялись инвестиции Ford Motor Company в японскую электротехническую и химическую промышленности страны. Эти действия, вошедшие в историю экономической науки как “Линия Доджа”, смогли затормозить темпы инфляции.

До этого периода в государстве благополучно продолжали свою деятельность девять Дзайбацу - финансово - промышленные консервативные холдинги, которые управлялись семейными кланами и не стремились к техническому развитию. Они совместно контролировали 32,5 % всего акционерного капитала Японии. Очевидно, что такие финансовые конгломераты не только монополизировали рынок, но и влияли на уровень заработной платы по всей стране. Противодействовать влиянию Дзайбацу был призван «Антимонопольный закон» 1947 г. Он вводил запрет на создание головных холдинговых компаний, картелей и иных монополистических объединений, а также на владение более чем 25 % акций других компаний. Конгломераты были разделены на части и прекратили свое существование.

В 1947 г. Япония перешла на горизонтальную экономическую бизнес - систему Кэйрецу, которая позволила стране в кратчайшие сроки достичь запредельных макроэкономических показателей. Для внедрения системы была проведена коренная реформа образования, сделавшая его бесплатным и доступным для всех слоев населения. Система школ и институтов стала тесно связана с ведущими экономическими корпорациями. Такая политика решала проблему безработицы.

Кэйрецу допускала широкое государственное участие в экономическом развитии. Государство гарантировало выплату субсидий, искусственно поддерживало убыточные предприятия и регулировало объемы экспорта и импорта, появлялось трудовое законодательство. Большая часть инвестиционного капитала поступала от крупных банков: обеспечивались крупные суммы инвестиционного капитала. Кроме того, Япония исторически имела очень высокий уровень личных сбережений, предоставляя



коммерческим банкам огромные депозиты, которые они превращали в инвестиционный капитал для промышленности.

Британский экономист Ангуст Мэдисон совместно с организацией экономического сотрудничества и развития в 2004 г. издал книгу «The world economy. A millennial perspective», где говорится, что в период 1950–1973 гг. рост ВВП на душу населения в Японии вырос на 8,05 %, хотя в предыдущие годы едва достигал 1,0 %.

В предпосылках экономического роста в Японии немаловажную роль сыграла внутренняя политика: активно действовала программа развития малого предпринимательства, вводилась прогрессивная шкала налогообложения, вводился жесткий контроль над эмиссией денег и расходами бюджета для недопущения взрывного роста инфляции; вводились таможенные барьеры на импорт готовой продукции; поощрялся импорт современных западных технологий

Факторы, способствовавшие экономическому росту, можно разделить на несколько групп: человеческий капитал, количество и качество природных ресурсов, научно - технический прогресс. За первые послевоенные годы население страны возросло более чем на 82 млн человек. Благодаря проведенной реформе образования уровень безработицы не достигал 2,0 %, т.е. правительству удалось обеспечить практически полную занятость. Количество и качество природных ресурсов ограничено в виду островного положения, соответственно, импорт сырья и искусственное расширение территории стали основными направлениями повышения эффективности этих ключевых факторов. А благодаря политике протекционизма в Японию попадали современные западные разработки, поэтому в общих расходах на научно - технический прогресс доминировало число государственных ассигнований. Следует отметить, что в данный период в Японии превалировал экстенсивный тип экономического роста.

Датой отсчета стремительного роста экономики считается 1956 г.: экономика Японии перешла на капиталоемкое производство; стали развиваться новые отрасли - автомобилестроение и электротехника; общегосударственные военные расходы сильно сократились; активно импортировались результаты научных достижений, в результате которых стране стало возможным наладить более дешевое массовое производство; переход от Дзайбацу к Кэйрэцу улучшил бизнес - среду. Так, в 1956 г. ВВП вырос по сравнению с предыдущим годом на 13 %, а промышленное производство — на 22 %.

Национальная экономика была поставлена на рельсы экспорта при контроле объемов импорта: с 1951 г. объем импорта готовой продукции в стране упал с 42 % до 12,2 % ; за период с 1950 по 1961 гг. Япония экспортировала товаров, произведенных при использовании иностранных технологий, на сумму около 2 млрд долл. при затратах на технологии в 1 млрд долл. В результате в 1970 г. удельный вес Японии в промышленном производстве капиталистического мира составлял 10,1 % (в 1950 г. этот показатель равнялся 1,7 %).

Структура ВВП Японии была разделена на три основных сектора. К первому относятся отрасли, основой производства в которых является земля, во втором - производство и распределение энергии, в третьем - сектор услуг. С 1955 г. по 1985 г. доля третьего сектора увеличилась с 47 % до 62 %, тогда как первого - упала с 19,2 % до 3 %. [6]

Похожие процессы наблюдаются в структуре занятости населения. Если в начале 60 - х годов XX в. доля занятых в первом секторе составляла 41,2 %, то к началу 90 - х она

снизилась до 9,3 %. Аналогично претерпел изменения третий сектор - доля рабочих увеличилась с 35,5 % до 57,5 % [9].

Фаза наиболее активного экономического роста пришлась на период 1982–1990 гг. Главными чертами экономической политики были: ориентир на экспорт; поддержание уровня совокупного спроса (для предотвращения экономического спада, предотвращения роста безработицы, поддержания независимости от внешней торговли); применение ресурсосберегающих методов производства; стимулирование внутреннего спроса общественными работами и жилищным строительством.

Считается, что повышение курса иены в конце 80 - х нанесло удар по экспортному сектору, так как чистый экспорт в этот период сократился на 35 %. Этим была вызвана фаза спада, затянувшаяся на 5 лет. Возникла потребность в полной перестройке экономики и изменении политики Банка Японии. Началось становление неолиберальной модели экономики в Японии.

В денежно - кредитной политике Банка Японии также необходимо выделить ключевые особенности. В ней традиционные инструменты макроэкономического регулирования не имели доминирующего значения. Заниженная учётная ставка процента, отсутствие полноценного фондового рынка и задача балансирования бюджета в послевоенный период позволяли использовать инструменты уникальной, выработанной Банком Японии денежно - кредитной политики: поддержка сбережений во всех секторах экономики; увеличение количества банков долгосрочного кредитования по низким процентным ставкам; защита экспорта и экономического роста; развитие программы государственного кредитования экономики через систему займов и инвестиций; привлечение иностранного капитала на фоне укрепления национального капитала на внешнем рынке.

Начиная с 2012 года Япония встала на курс поддержания инфляции на уровне 2 %, однако, Япония уже попала в дефляционную спираль, а рычаги денежно - кредитной политики были слишком слабыми, чтобы остановить дефляционные процессы при такой огромной денежной массе в обращении. Хотя денежно - кредитная политика ориентировалась на оживлении потребительского и инвестиционного спроса, потребительский спрос все равно снижался, как и снижались цены на рынке. Таким образом, падала заинтересованность компаний в расширении производства и инвестициях.

Все вышесказанное привело к изменению экономической конъюнктуры: с 2011 года торговый баланс был отрицательным (импорт стал превышать экспорт); правительство стимулировало экономику через реализацию государственных облигаций; проводилась экспансионистская денежно - кредитная политика, которой было свойственно расширение кредитования и предложения денег, а также ослабление контроля над объемами денежной массы; стимулировалась инфляция (до уровня 2 %) для подъема потребительских цен и достижения ценовой стабильности; проводилась крупных денежных вливаний в национальный рынок.

В конце 2013 г. денежная масса Японии составляла около двух трлн долларов. Учётная ставка Банка Японии в 2013 г. составляла 0 %, а межбанковская ссудная ставка - 0,15 % [1, с. 147–151], оставаясь одной из самых низких в мире.

Из - за проведения чрезмерно мягкой политики японцами был упущен момент запуска механизма увеличения государственного долга, возникшего из - за необходимости сбора средств, направляемых на покрытие государственных расходов, в частности на программы

экономического развития, которые можно получить при помощи выпуска государственных облигаций.

Сейчас Япония является рекорсменом по уровню государственного долга к ВВП страны. Он составляет невообразимые 266 % [4, с. 123]. Причем факторов, которые спровоцировали его рост достаточно много, однако, наиболее значимым является ликвидация последствий катастрофы, вызванной аварией на АЭС в Фукусиме в 2011 г. Внутренние заимствования увеличили долг на 25 % с 2010 г. по 2012 г. [5, с. 31 - 33]

Международные агентства отмечают высокий уровень устойчивости японской экономики. Во - первых, облигационный рынок вполне устойчив, так как 95 % держателей облигации - резиденты страны. Во - вторых, японцы сами готовы вкладывать в облигации из - за особой ментальности и привычки откладывать денежные средства. Что не менее важно, Банк Японии снизил ключевую ставку, что направлено на стабилизацию экономики государства. Таким образом, японцы понимают, что с их вложениями все в порядке и продолжают вкладывать. История снижения ставки знает одно примечательное событие: в 2016 г. впервые в мире была установлена отрицательная ставка рефинансирования: - 0.1 %. [13, с. 69–72]

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что высокая конкурентоспособность экономики Японии обеспечивается всем набором факторов, включающим условия промышленного производства, внутренний спрос, местное соперничество японских компаний, наличие вспомогательных и поддерживающих отраслей, уникальную способность японской промышленности через внутреннюю диверсификацию внедряться в родственные отрасли, что и открывает в целом блестящие перспективы для создания конкурентных преимуществ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сенина Д.Н. Проблемы дефляции и денежно - кредитная политика Банка Японии / Россия и Восточная Азия через 70 лет после окончания Второй мировой войны / Под ред. Л.В. Захаровой. М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук, 2016. С. 145 - 151.
2. Размер внешнего долга и государственного долга Японии. [Электронный ресурс] URL: <https://take-profit.org/statistics/government-debt-to-gdp/japan/> (дата обращения: 05.11.2021).
3. Швыдко В.Г. “Абэномика”: смена концепции // Японские исследования. 2019. №2. С. 95 - 108.
4. Ноздрева Р.Б. Государственный долг Японии: анализ особенностей и оценка перспектив // Вестник МГИМО - Университета. 2019. 12 (5). С. 114 - 133.
5. Горчакова М.Е. Денежно - кредитная политика Банка Японии в условиях глобального кризиса // Азиатско - тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2020. №2. С. 30 - 38.
6. David Flath. The Japanese economy: Edition 3. OUP Oxford. 2014. - 89 p.
7. Денежно - кредитная система Японии. [Электронный ресурс] URL: <https://miuki.info/2013/05/denezhno-kreditnaya-sistema-yaponii/> (дата обращения: 09.11.2021).
8. Япония: Уровень инфляции с 1986 по 2026. [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/270095/inflation-rate-in-japan/> (дата обращения: 25.10.2021).

9. Цикличность развития регулируемой рыночной экономики во второй половине XX века. Опыт Японии. [Электронный ресурс] URL: <https://economy-lib.com/tsiklichnost-gazvitiya-reguliruemoj-rynочноj-ekonomiki-vo-vtoroy-polovine-xx-veka-opyt-uaropii> (дата обращения 01.11.2021).

10. Сенина Д.Н. Банк Японии и его денежно - кредитная политика. М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук, 2011. С. 68 – 76.

© Матвеева В.В., Кочетов И.И., 2022

**УДК 338**

**Пушин И.Н.**

Магистрант Казанского инновационного университета  
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Казань, РФ

**Гареева Н.А.**

К.э.н., доцент Казанского инновационного университета  
им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Казань, РФ

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Тема данной статьи актуальна, так как оценка платежеспособности предприятия позволяет совершенствовать его финансовое состояние. Цель работы – изучить методику оценки платежеспособности предприятия. Оценка платежеспособности проводится с помощью коэффициентов ликвидности. Проведенный анализ показал, что в 2019 - 2021 гг. предприятие было неплатежеспособным.

### **Ключевые слова**

Платежеспособность предприятия, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

Предприятия, функционирующие в условиях рыночной экономики тесно взаимосвязаны между собой. Исходя из различных подходов к оценке платежеспособности, платежеспособность следует трактовать как возможность предприятия своевременно расплачиваться по текущим обязательствам за счет ликвидных оборотных активов, при этом осуществляя бесперебойную текущую деятельность, считают О.В. Губина и В.Е. Губин. Предприятие считается платежеспособным, если наблюдается положительная разница между суммой ликвидных оборотных активов и величиной краткосрочных обязательств, которая должна быть не менее стоимости запасов, необходимых для продолжения бесперебойной работы предприятия [1, с. 208].

Согласно Н.Н. Ильшевой и С.И. Крылова, платежеспособность любого российского предприятия подвержена множеству негативных влияний, которые в какой - то момент

достигают своей «критической массы». Затем эти влияния трансформируются в неплатежеспособность, что неизбежно приводит хозяйствующий субъект к банкротству. Анализ платежеспособности, как в прочем и анализ любого объекта, представляет собой анализ комплекса взаимосвязанных факторов, снижающих платежеспособность [2, с. 204].

Основные внешние факторы – это в факторы, связанные с неуклонным развитием российской и мировой экономики в целом. Глобализация рынков, достижения науки и практики, конкуренция с одной стороны дают хозяйствующим субъектам массу возможностей, а с другой требуют более пристального внимания менеджмента всех уровней к управлению финансами [2, с. 216].

Целью современного финансового анализа является прогнозирование неблагоприятных ситуаций, в том числе и неплатежеспособности предприятия.

А.М. Фридман утверждает, что традиционный метод оценки платежеспособности состоит в расчете коэффициентов, которые определяются на основе структуры баланса каждого конкретного предприятия. Для измерения платежеспособности в России рассчитывается три коэффициента: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент текущей ликвидности. Каждый из трех коэффициентов представляет собой отношение той или иной группы статей оборотных активов к одной и той же величине – сумме статей пассива, выражающих краткосрочную задолженность предприятия на момент времени [3, с. 168].

Платежеспособность предприятия проведена на примере ООО «ПКФ «КамДетальПроект». Основной вид деятельности предприятия – производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности при рекомендуемом значении не менее 0,2 отн. ед., в 2019 г. составил 0,00148 отн. ед., в 2020 г. уменьшился по сравнению с 2019 г. на 0,000126 отн. ед. и составил 0,0000129 отн. ед. В 2021 г. увеличился по сравнению с 2020 г. на 0,0003351 отн. ед. и составил 0,000357 отн. ед. Следовательно, денежных средств не достаточно для проведения срочных расчетов.

Рекомендуемое значение коэффициента быстрой ликвидности в пределах 0,7 - 1 отн. ед. В 2019 г. значение показателя составило 0,101715 отн. ед., в 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 0,03416 отн. ед. и составил 0,140595 отн. ед. В 2021 г. коэффициент быстрой ликвидности увеличился по сравнению с 2020 г. на 0,166649 отн. ед. и составил 0,307244 отн. ед. Несмотря на то, что значение показателя в 2020 - 2021 гг. увеличился по сравнению с 2019 г., оно не удовлетворительное. Это объясняется большим остатком запасов.

Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности установлено в пределах 1,3 - 2 отн. ед. В 2019 г. значение показателя составило 0,90083 отн. ед., в 2020 г. увеличилось по сравнению с 2019 г. на 0,03416 отн. ед. и составило 0,93499 отн. ед. В 2021 г. значение показателя уменьшилось по сравнению с 2020 г. на 0,02186 отн. ед. и составило 0,913130 отн. ед.

Расчет показателей позволяет делать следующие вывод, что все коэффициенты ликвидности имеют неудовлетворительное значение, ООО «ПКФ «КамДетальПроект» в 2019 - 2021 гг. является неплатежеспособным.

### **Список использованной литературы**

1. Губина О. В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА - М, 2021. – 335 с.
2. Ильшева Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Ильшева, С.И. Крылов. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
3. Фридман А. М. Анализ финансово - хозяйственной деятельности : учебник / А. М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА - М, 2021. – 264 с.

© Пушин И.Н., Гареева Н.А., 2022

**УДК 911.37**

**Сабурина А.А.**

аспирантка 3 курса БФУ им. И. Канта,  
г. Калининград, РФ

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

### **Аннотация**

Малое предпринимательство в современной теории и практике пространственного развития территории рассматривается как один из инструментов стратегического развития территории. Такой инструмент позволяет снизить уровень поляризации территории, привлечь внимание в периферийных районах путем создания «якорных» объектов. В рамках данной статьи изучается уровень развития малого предпринимательства на территории Калининградской области, и выявляется взаимосвязь между развитием периферийных территорий и программами поддержки малого предпринимательства.

### **Ключевые слова**

Малое предпринимательство, развитие, пространственное развитие, стратегии, периферийные территории, поляризация.

**Saburina A.A.**

3rd year postgraduate student of IKBFU,  
Kaliningrad, RF

## **SMALL BUSINESS AS A TOOL FOR THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE PERIPHERAL TERRITORIES (ON THE EXAMPLE OF THE KALININGRAD REGION)**

### **Annotation**

Small business in the modern theory and practice of the spatial development of the territory is considered as one of the tools for the strategic development of the territory. Such a tool allows to

reduce the level of polarization of the territory, to attract attention in peripheral areas by creating "anchor" objects. Within the framework of this article, the level of development of small business in the Kaliningrad region is studied, and the relationship between the development of peripheral territories and small business support programs is revealed.

### **Keywords**

Small business, development, spatial development, strategies, peripheral territories, polarization.

### **Введение**

В последнее время малое предпринимательство занимает немаловажное место в стратегическом и пространственном планировании территориального развития. Ряд отечественных ученых рассматривает малое предпринимательство не только как новаторскую деятельность по получению прибыли, сопряженную с определенным уровнем риска, но и как один из инструментов улучшения экономико - социального положения депрессивных территории [1,2,5,6]. Ученые считают малое предпринимательство эффективным, уникальным инструментом, ориентированным на локальный территориальный уровень [1,5], направленным на поиск новых возможностей для развития регионов (особенно на мезо – и микроуровнях).

В рамках данного исследования анализируется уровень развития малого предпринимательства на территории Калининградской области.

### **Результаты**

#### **Динамика развития малого бизнеса в Калининградской области**

Согласно данным Федеральной налоговой службы на территории Калининградской области по состоянию на 10 октября 2022 года зарегистрировано 2018 малых предприятий (84 % приходится на юридические лица) (см.рис.1) [7]. По сравнению с предыдущим годом количество малых предприятий увеличилось на 4,2 %.

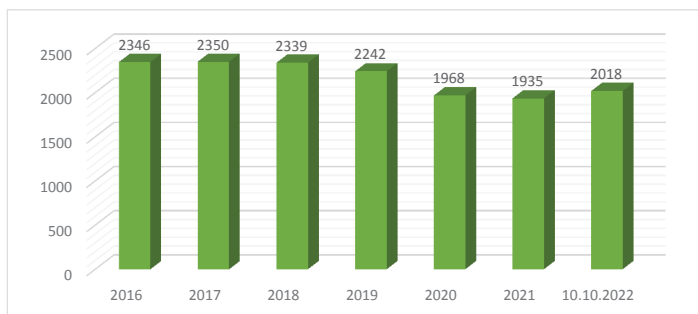


Рисунок 1. Динамика развития малых предприятий на территории Калининградской области, 2016–2022 гг., ед.

Источник: составлено автором на основе [7]

Увеличение количества предприятий малого бизнеса в последний год связано с активным включением малого предпринимательства в региональные программы развития. Например, программа «Восток», кроме всего прочего, предполагает увеличение грантовой поддержки для открытия малых предприятий в периферийных районах Калининградской области.

Кроме того, оборот предприятий по сравнению с предыдущим годом вырос на 155 %, что говорит об увеличении доли предприятий малого бизнеса в секторе экономики области (см.рис.2)



Рисунок 2. Отдельные показатели развития малого предпринимательства в Калининградской области

Источник: составлено автором на основе [4]

### Структура малого бизнеса Калининградской области

Большая часть оборота малого предпринимательства приходится на такие виды деятельности, как торговля (43 %), строительство (12 %), обрабатывающие производства (14 %) и транспортировку и хранение (9 %) [3,4]. В последнее время, благодаря различным программам поддержки, увеличилась доля сельского хозяйства (4 %) и предприятий туризма и питания (3 %), большая часть предприятий которых расположены в периферийных частях области (см.рис.3).

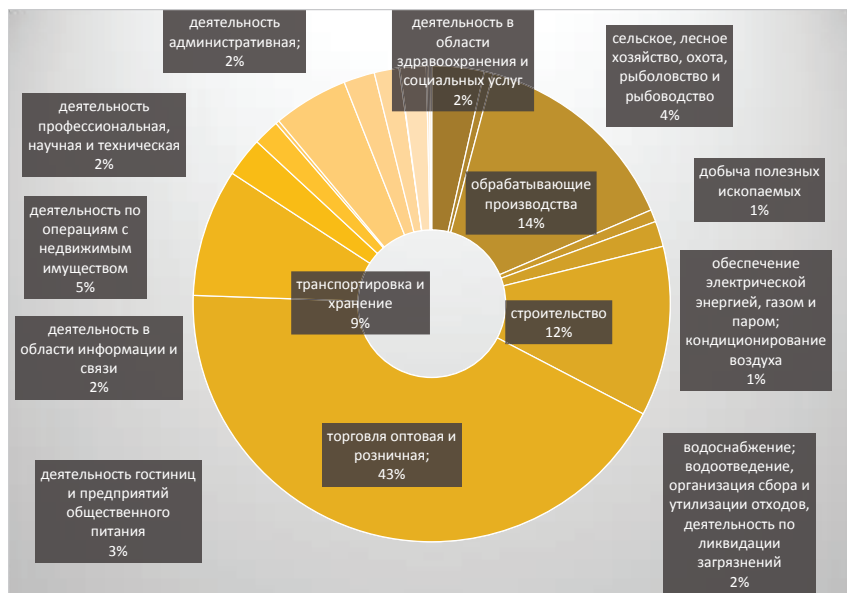


Рисунок 3 Структура оборота малых предприятий по видам деятельности на 2021 г, %

Источник: составлено автором на основе [4]



Анализ развития малого предпринимательства в Калининградской области показал, что за последний год темпы развития малого предпринимательства увеличились, что указывает на достаточно эффективные меры по поддержке развития малого бизнеса, что в свою очередь положительно влияет на социально - экономическое развития периферийных районов.

### **Заключение**

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что развитие малого предпринимательства способствует снижению уровня поляризации, благодаря снижению неравномерности пространственного развития депрессивных территорий. Малое предпринимательство при грамотном планировании и комплексном подходе к развитию территории может быть эффективным инструментом развития периферийных территорий.

### **Список использованной литературы:**

1. Адаменко А. А., Петров Д. В., Стадник А.И. Роль сферы малого и среднего бизнеса в региональной системе предпринимательства // ЕГИ. 2020. №1 (27). С.12 - 17.
2. Анненкова А. А., Дорохова Ю. В., Гришина А. Н. Содействие развитию малого предпринимательства на территории муниципальных образований // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. №4. С.163 - 173.
3. Калининградская область в цифрах / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (Калининградстат). Калининград, 2020. Т. 2. 187 с.
4. Калининградская область в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник / Калининградстат - Калининград, 2022. 139 с.
5. Мартынова Н. А. Малое предпринимательство как эффективный инструмент развития экономики // Политика, экономика и инновации. 2017. №2. С.1 - 6.
6. Петров Д. В., Хорольская Т. Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // ЕГИ. 2020. №2 (28). С.215 - 219.
7. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2022&level=0&fo=2&ssrf=39&t=1665480169310&t=1665480169310> (дата обращения 11.10.2022 г.).

© Сабурина А.А., 2022

**УДК 338**

**Сычева К.Д.**, студентка 3 курса  
**Научный руководитель: Кузнецова Ю.В.**  
Преподаватель, ОГАОУ «Алексеевский колледж»  
г. Алексеевка, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

Актуальность статьи заключается в том, что диспетчерское руководство создано для того чтобы заблаговременно определить возможные нарушения в ходе производства и

принимать требуемые меры для устранения этих нарушений. В условиях развития экономики абсолютно каждое производственное предприятие должно обеспечить бесперебойность производства, слаженную работу цехов, выполнение планов и прогнозов для достижения максимально рентабельного эффекта и получения наибольшей прибыли.

**Ключевые слова:**

Запасы, управление запасами, хозяйственная деятельность, производственное предприятие.

Приобретение сырья, материалов или комплектующих для производства конкретного вида продукции или услуги является отдельной операцией в границах сферы снабжения производства всех видов номенклатуры, которая изготавливается в организации. Точно также распределение конкретных видов продукта или услуги включается в процесс сбыта. Запасы стоят на одном из ведущих мест в системе, как отдельной организации, так и в целом экономической сферы. Важнейшая гарантия эффективного существования предприятий — это организации на этих предприятиях единого, непрерывного процесса снабжения всех систем процесса производства.

Запасы — это материальные ценности, которые ожидают какого - либо потребления (производственного или личного). Все запасы, которыми обладает предприятие, определяются как совокупные. Они включают в себя сырье, материалы, основные и вспомогательные полуфабрикаты, готовые изделия, топливо, запасные части для ремонта оборудования[1].

Производственные запасы предназначены для обеспечения бесперебойного процесса производства и для того, чтобы снабдить потребителей материальными ресурсами. Целью создания запасов на предприятии является образование определенного буфера между последовательными поставками материалов, сырья, комплектующих и ликвидация нужды в непрерывных поставках. На организационном уровне запасы относятся к объектам, которые требуют крупных капиталовложений, поэтому и являются одним из факторов, которые определяют политику предприятия и влияют на уровень его ликвидности.

Опираясь на практику отечественных товаропроизводителей, достаточно весомая часть собственных оборотных средств многих организаций продолжает оставаться в запасах, что негативно сказывается на их эффективности.

Управление запасами — это вид деятельности производства, объектом для которого является создание и хранение запасов. Главная цель управления запасами на предприятии — понизить уровень затрат на ежегодное содержание запасов до минимума при условии хорошего обслуживания потребителей [2]. По общим правилам управление запасами – это создание и регулирование запасов и резервов для создания непрерывного и надежного производства; поддержания ОРЗ; обеспечения финансирования этих запасов.

Управление запасами предполагает следующий алгоритм:

1. Анализ объема запасов по предыдущему периоду.
2. Определение целей потребности в резервах.
3. Поиск оптимального размера запасов для качественного производства.

Под управлением понимается расчет нормы запаса, контроль над объемами, пополнение запасов в необходимое время. Слаженная политика необходима для достижения важных конкурентных преимуществ: снижение затрат, возникающих из - за недостатка сырья,

сокращение излишек товаро - материальных ценностей, повышение скорости оборота, уменьшение запрашиваемых средств, используемых компанией для хранения товаро - материальных ценностей, оптимизация процесса налогообложения, сокращение потерь, возникающих по причине поломки или износа резервов.

На практике предприятий разработано множество методов и стратегий регулирования запасов. Их выбор основан на особенностях производственного процесса, состава показателей для управления, отношений, взаимодействий с поставщиками продукции, организации сбыта готовой продукции, наличия хороших специалистов в рамках управления запасами, их квалификации и технической оснащенности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. – М. : Магистр : Инфра - М, 2021. – 184 с.
2. Степанов В. И. Логистика производства. М. ИНФРА - М, 2020. - 199 с.

© К.Д. Сычева, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Гогуева Т.А., Лукова Н.В., Лукова А.А. ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	3
Заякова А.А., Пидкова Л.В. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
Курилова А. А., Бердникова Л. Ф. ДИАГНОСТИКА МЕТОДИКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ В КОМПАНИИ	8
Ларин М.С. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРИСОЕДИНЕНИЯ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ К РОССИИ	12
Кочетов И.И., Матвеева В.В. ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РЕКОРДНОГО РОСТА ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ	15
Пушин И.Н., Гареева Н.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	20
Сабурина А.А. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	22
Сычева К.Д. УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	25

**Международные и  
Всероссийские научно-  
практические  
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный  
международный  
научный журнал  
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о  
регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.  
Все статьи индексируются системой Google Scholar.  
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01  
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца**  
**Формат: Печатный журнал формата А4**

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

**Междисциплинарный  
научный электронный  
журнал «Академическая  
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца**  
**Формат: Электронный научный журнал**

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

**Научное издательство**

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.  
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

**Научное издание**

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 октября 2022 г.**

В авторской редакции  
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.10.2022 г. Формат 60x90/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 1,74. Тираж 500. Заказ 1669.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»  
450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120  
<https://aeterna-ufa.ru>  
[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)  
+7 (347) 266 60 68