



**ИНСТРУМЕНТЫ  
И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 декабря 2022 г.**

АЭТЕРНА  
УФА  
2022

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
ISBN 978-5-00177-512-6  
И 726

**Ответственный редактор:**

**Сукниасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук

**Габрус Андрей Александрович**, кандидат экономических наук

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук

**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук

**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук

**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук

**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук

**Мещерякова Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук

**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук

**Нурдавлятова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук

**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук

**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, доктор военных наук

**Чернышев Андрей Валентинович**, доктор экономических наук,

**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук

**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук

**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (1 декабря 2022 г, г. Волгоград). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 74 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 1 декабря 2022 г. в г. Волгоград. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

**Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>**

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 33(075)  
ББК 65.422(Т)

Абдурахмонова Б. С.  
Старший преподаватель кафедры менеджмента  
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики  
Аббосъенова О. Ш.  
Магистрант 1 - го курса специальности  
1 - 26.02.02 - менеджмента  
Таджикский государственный университет  
права, бизнеса и политики

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы обеспечения устойчивых темпов роста регионов и повышения их конкурентоспособности. Их решение зависит в многом от создания и развитие кластерных схем, которые являлась, по сути межотраслевым комплексами, играют роль «точек роста» региональной и национальной экономики.

**Annotation:** The article deals with the issues of ensuring sustainable growth rates of regions and increasing their competitiveness. Their solution depends largely on the creation and development of cluster schemes, which were, in fact, intersectoral complexes, playing the role of "points of growth" of the regional and national economy.

**Ключевые слова:** Кластерные подходы, продовольственные комплексы, промышленные кластеры, кластерная политика, кластерная сегментация, закупочно - сбытовые цепочки, кластерное развитие, инновационная среда.

**Keywords:** Cluster approaches, food complexes, industrial clusters, cluster policy, cluster segmentation, supply chains, cluster development, innovation environment.

За последние несколько лет кластерная политика признана в Республике одним из наиболее эффективных методов управления социально - экономическим развитием территории. При наличии все возрастающего числа фактов, подтверждающих, что кластеры оказывают положительное воздействие на уровень регионального развития, растет интерес к разработке такого рода программ, которые позволяли бы развивать кластеры или увеличивать экономические выгоды от их существования.

В Таджикистане также активно заговорили об использовании кластерной политики для повышения конкурентоспособности отраслей и регионов.

Кластеры — это географически взаимосвязанные компании — поставщики оборудования, комплектующих, профессиональных услуг, инфраструктуры, научно - исследовательских институтов, университетов и других организаций, дополняющие друг друга и, главное, усиливающие свои конкурентные преимущества.

Опыт показывает, что регионы, в которых формируются кластеры, становятся лидерами экономического развития и во многом определяют конкурентоспособность национальной экономики. В связи с этим необходимо более точное концептуальное определение понятия «кластеры» и связанных с ними явлений.

Важно, то что непросто исследовать проблемы кластеров, но и делать выводы для разработки и осуществления экономической политики. В экономической литературе имеет место различные определения кластера. Портер определяет кластер как «географически сконцентрированную группу взаимосвязанных фирм, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в смежных отраслях и связанных организаций в определенных областях, которые конкурируют друг с другом, но в то же время работают вместе». [ 1,129]

Взаимодействие предприятий и организаций в кластере осуществляется на основе кооперации, посредством постоянного обмена людьми, инновациями, технологиями, общественной инфраструктурой, услугами, рекламой и маркетинговым продвижением. В то же время предприятия и организации, составляющие кластер, в большинстве случаев являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, и конкуренция внутри кластера не менее важная движущая сила развития кластера в целом, чем кооперация. В ходе постоянных малых конфликтов система в целом оптимизируется и повышает свои возможности для участия в глобальной конкуренции. Одновременно происходит распространение ноу - хау, различных технологий по всей системе взаимосвязей в кластере. Инновация быстро стала фактором производства для многих компаний и связана с конкретной рыночной стратегией компании, запуская новый виток инновационного развития. Поэтому факторы инновационной направленности становятся важным отличительным признаком кластеров.

Они формируются там, где были или ожидаются «прорывные» достижения в технике и производственных технологиях и их последующее проникновение в новые рыночные ниши. В связи с этим Республика Таджикистан, как страна, только начинающая формировать рыночную экономику, все шире использует кластерный подход в формировании и регулировании своей инновационной системы для поддержки наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности. [2,495]

В большинстве случаев предприятия в продовольственном кластере группируются в соответствии со степенью межотраслевой циркуляции продуктов питания и степенью перемещения людей между секторами кластера для распространения наилучших результатов управления. Роль кластерного развития для предприятий заключается в снижении затрат в процессе производства продукции, реализации и освоения рынка, а также в повышении гибкости использования инновационного потенциала при создании новых продуктов питания. Выгода от принадлежности к кластеру можно получать от повышения эффективности и надежности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих для производства продуктов питания, доступности и качества услуг по сервисному обслуживанию и другие. На данном этапе в определении кластера можно выделить два основных элемента. Прежде всего, предприятия кластера должны быть связаны вертикально и горизонтально по цепочке купли - продажи, то есть предоставления дополнительных услуг, использования технологий или систем и других звеньев.

Исходя из теоретических положений можно определить продовольственный кластер как совокупность действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяется вместе для производства и продажи разнообразных продовольственных товаров и по организации их потребления. Суть такого объединения состоит в эффективности цепочки начисления стоимости, ибо это делает фирмы более конкурентными и дают возможность выгоду из общего рынка труда и других факторных условий. Продовольственные кластеры,

как правило, развиваются сами по себе, с более широкими границами, возможно, охватывая целые регионы. Поэтому кластеры становятся важной проблемой регионального экономического развития. Необходимо рассматривать региональные кластеры как локальную среду предприятия, способствующую распространению знаний и технологий для обеспечения продуктивных результатов. В региональном кластере преобладают малые и средние предприятия, где сосредоточен социальный капитал и имеют географическую близость. Другая особенность региональных кластеров состоит в том, что фирмы входящие в него менее взаимосвязаны между собой.

На современном этапе формирования рыночной экономики в Республике Таджикистан выделяются устойчивые темпы роста и повышение конкурентоспособности региона. При этом кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения в рамках региональной экономики, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевую структуру производства. Такая структура характерна продовольственному кластеру, составной частью которого является производство продуктов питания.

Промышленное производства продовольственных товаров  
Согдийской области

*Таблица 1*

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Объем промышленной продукции (в ценах 2021г.) млн.сомони</i>	3594,6	4462,3	5487,5	7655,1	10066,4
<i>Объем продовольственных товаров (потребительские товары) млн.сомони</i>	1913,5	1269,6	1631,7	1833,4	2419,9
<i>Удельный вес продовольственной продукции в объем общей промышленной продукции (в %)</i>	53,2	48,6	29,7	23,9	24,4

**Источник:** *Статистический ежегодник Согдийской области, Худжанд: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021 - с.596 - 599*

Статические данные свидетельствует о том, что из года в год объем промышленной продукции по Согдийской области повышается. Так объем промышленной продукции в 2021 г по сравнению с 2017 годом увеличилось на 6813,3 млн. сомони или в 2,8 раза. В то же время общий объем производства продовольственных товаров за этот же период увеличился на 728,3 млн. сомони или на 26,5 %. Сейчас в области действуют в основном, частные промышленные предприятий по производству муки, масло, плодоовощных консервов, сухих фруктов, хлебобулочных изделия, мясомолочных продуктов и других. Несмотря на увеличения объема промышленной продукции и объема продовольственных товаров, доля продовольственных товаров в общем объеме промышленной продукции с каждым годом снижается. Так если доля 2017 г. составляет 53,2 % то в 2021 году она составила 24,4 %. Причиной такого снижения может является увеличение объема ввоза продовольственных производства и за рубежа, неконкурентоспособность продовольственных товаров отечественного производства.

Общий объем продажи продовольственных товаров  
Согдийской области

Таблица 2.

	2017	2018	2019	2020	2021
Объем продаж продовольственных товаров (в ценах 2021г.) тыс.сомони	217933,6	2631279,4	3068832,9	3257135,1	3781610,0
Объем производства продовольственных товаров (потребительские товары) тыс.сом.	1913503,2	1269561,3	1631697,3	1833411,1	2419906,4
Удельный вес производства собственных продовольственных товаров в объеме общий продаж продовольственных товаров	87,8	48,2	53,2	56,3	64,0

**Источник:** Статистический ежегодник Согдийской области, Худжанд: Главное управление Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2017 - с.177 - 178

Общий объем продажи продовольственной товаров в Согдийской области 2021 году составила 3781610,0 тыс.сомони и по сравнению 2017 годом увеличился в 3563676,4 тыс. сомони или в 1,7 раза.

Объем производства продовольственных товаров в области в 2021 году по сравнению 2017 годом также увеличился на 1602274 тыс. сомони или в 1,2 раза.

Статические данные свидетельствует о том что удельный вес продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме продаж продовольственных товаров за последние годы в среднем составляет 62,0 %.

В статье рассмотрены показатели объема продаж продовольственных товаров и промышленного производства и приведен анализ данных показателей за 2017 - 2021 гг. в системе развития региона Согдийской области. Именно роль этого региона на развитии ВРП и промышленности Республики Таджикистан стоит на первом месте.

### Библиографический список:

- 1.Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования [Текст] / К.З. Адамова // Вестник Саратовского государственного технического университета, № 34 – 2008. С.129.
2. Портер, М. Международная конкуренция [Текст] / М. Портер; пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – С.896.
- 3.Баймагов А. А. Региональный рынок: состояние и проблемы сбалансированности. [Текст] / А.А. Баймагов. // Душанбе Изд - во «Дониш» 1985г С.28 - 34.
4. Камарова Г.Б., Ахмедова Н.Р. Экономика торговли. [Текст] / Камарова Г.Б., Ахмедова Н.Р. Учебное пособие. // НМС Института экономики и торговли ТГУК «13» декабря 2011 г. Протокол №3.Худжанд - 2012. - С108.

5.Баскакова О.В., Смоленчук А.А. Розничной товароборот: Учебное пособие. - М.: Московский университет потребительской кооперации, 1995г.

6. Статистический ежегодник Согдийской области, Худжанд: Главное управление Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021 - с.177 - 178

© Абдурахмонова Б. С., Аббослонова О. Ш., 2022

УДК 33

**Злобина Э. Р.**

Студентка 2 курса экономического факультета  
Южно - Российский институт управления Российской Академии  
Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ  
г. Ростов - на - Дону

**Кульбикаян А. Л.**

Студентка 2 курса экономического факультета  
Южно - Российский институт управления Российской Академии  
Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ  
г. Ростов - на - Дону

**Научный руководитель: Прокопенко М. В.**

*кандидат экономических наук, доцент*

Южно - Российский институт управления Российской Академии  
Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ

## **ТЕОРИЯ ИГР КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

**Аннотация:** в данной статье мы рассмотрели актуальность теории игр в решении экономических задач, а также рассказали для чего она применяется в экономике, и что является целью теории игр.

**Ключевые слова:** теория игр, экономика, теория вероятностей, математика, игра, стратегия, конфликт, выбор, игрок.

Теория игр является теоретической базой для понимания или рассмотрения социальных ситуаций между конкурирующими сторонами. Рассматривая теорию игр, можно назвать ее наукой о стратегиях, о рациональном принятии решений независимыми и конкурирующими субъектами во время игры или ситуации, когда часть исходных данных является неизвестной.

Теория игр — это раздел математики, в котором рассматриваются всевозможные методы принятия рациональных решений при конфликтной ситуации [1, С. 17]. Стоит уточнить, что в общем случае конфликт представляет собой противоположные интересы игроков, а не какую - либо вражду между ними.

Еще начиная с XVII века многими учеными рассматривались частные математические вопросы, касающиеся конфликтных ситуаций,однако в законченном виде теория игр была

созданачуёным - математиком Джоном фон Нейманом и экономистом Оскаром Моргенштерном в работе «Теория игр и экономическое поведение».

Основная цель теории игр — это создание рекомендаций оптимальных действий для конфликтующих сторон в ситуации спора или борьбы, то есть подробное определение стратегий противоположных сторон.

Самые ранние работы, связанные с теорией игр, были созданы такими авторами как: Цермело, Борель, фон Нейман, и написаны в начале XXвека [2, С. 55].Однако сильный интерес к теории игр появился именно во время создания и распространения электронно - вычислительных машин.

Основным примером в представлении теории игр можно назвать игру, которая является моделью ситуации с несколькими игроками. Смыслом теории игр в такой ситуации является то, что победа одного из игроков напрямую зависит от стратегии, которую применяет его конкурент.

В игре нужно определить личности противоположных сторон, их предпочтения из доступных им стратегий, и конечно то, как эти стратегии повлияют на конечный результат. И для уточнения нужно сказать, что в зависимости от модели могут требоваться другие всевозможные требования.

Теорию игр применяют в различных спектрах жизни людей, к примеру экономике, бизнесе или психологии. И даже несмотря на огромное количество достижений, которым добились люди при помощи теории игр, она по - прежнему является развивающийся наукой.

Существует несколько типов теории игр в экономике.Первая из них это нулевая сумма против игры с ненулевой суммой.Когда возникает прямой конфликт между несколькими сторонами, стремящимися к одному и тому же результату, этот тип игры часто является игрой с нулевой суммой. Это означает, что на каждого победителя приходится проигравший. В качестве альтернативы это означает, что полученная коллективная чистая выгода равна упущенной коллективной чистой выгоде [3, С. 318]. Например, почти каждое спортивное событие— это игра с нулевой суммой, в которой одна команда выигрывает, а другая проигрывает.

Игра с ненулевой суммой — это игра, в которой все участники могут выиграть или проиграть одновременно. Например, рассмотрим деловые партнерские отношения, которые являются взаимовыгодными и повышают ценность для обеих организаций. Вместо того, чтобы конкурировать и пытаться обыграть друг друга стороны действуют сообща и выигрывают вместе.

Игры на фондовой бирже иногда считаются игрой с нулевой суммой. В конце концов, один участник рынка купит акцию, а другой участник продаст ту же акцию по той же цене [4, С. 94]. Однако, поскольку у разных инвесторов разные склонности к риску и цели инвестирования, сделка может быть взаимовыгодной для обеих сторон.

Также к типам теории игр относится одновременный ход против игры с последовательным ходом. Много раз в жизни теория игр проявляется в ситуациях одновременного перемещения. Это означает, что каждый участник должен постоянно принимать решения в то же самое время, когда и их оппонент принимает решения. По мере того, как компании разрабатывают свои маркетинговые, продуктовые и операционные планы, одновременно так же поступают и их конкуренты.



В некоторых случаях имеет место намеренное замедление шагов по принятию решений, при котором одна сторона может видеть ходы другой стороны, прежде чем делать свои собственные. Обычно это всегда присутствует на переговорах. Одна сторона перечисляет свои требования, затем у другой стороны есть определенное количество времени, чтобы ответить и перечислить свои собственные.

Также выделяют такой тип, как выстрел против повторяющейся игры. Игра может начинаться и заканчиваться в одном экземпляре. Как и многое в жизни, основное соревнование начинается, прогрессирует, заканчивается и не может быть переделано. Это часто случается с трейдерами, торгующими акциями, которые должны разумно выбирать точки входа и выхода, поскольку их решение нелегко отменить или повторить [5, С. 137].

С другой стороны, некоторые повторяющиеся игры продолжаются и никогда не заканчиваются. Эти типы игр часто содержат одних и тех же участников каждый раз, и каждая сторона знает, что произошло в прошлый раз. Например, рассмотрим конкурирующие компании, пытающиеся повысить цены на свои товары. Всякий раз, когда один из них вносит коррективы в цену, то же самое может сделать и другой. Эта круговая конкуренция повторяется в зависимости от продуктовых циклов или сезонности продаж.

Рассмотрим пример решения экономической задачи при помощи теории игр.

**Пример.** Телефонная компания должна определить уровень своей способности предоставлять телефонные услуги таким образом, чтобы удовлетворить спрос своих клиентов в течение запланированного периода [6, с.257].

Для каждого уровня спроса существует наилучший уровень пропускной способности телефонной компании (например, с точки зрения возможных затрат на введение нового тарифа). Отклонения от этих уровней могут привести к дополнительным расходам. Ниже приведена таблица, в которой указаны возможные прогнозируемые затраты на развитие возможностей телефонной связи.

**Таблица 1. Возможные прогнозируемые затраты на развитие возможностей телефонной связи.**

Варианты предоставляемых компанией телефонных услуг	Варианты спроса на телефонные услуги			
	1 (S <sub>1</sub> )	2 (S <sub>2</sub> )	3 (S <sub>3</sub> )	4 (S <sub>4</sub> )
1 (R <sub>1</sub> )	7	10	18	22
2 (R <sub>2</sub> )	9	6	8	25
3 (R <sub>3</sub> )	25	18	16	21
4 (R <sub>4</sub> )	24	22	20	26

**Решение.** Существует четыре варианта спроса на телефонные услуги, что эквивалентно наличию четырех состояний природы S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, S<sub>3</sub>, S<sub>4</sub>. Также известны четыре варианта телефонных услуг, предоставляемых компанией: R<sub>1</sub>, R<sub>2</sub>, R<sub>3</sub>, R<sub>4</sub>.

**Критерий Лапласа.** Этот критерий предполагает, что S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, S<sub>3</sub>, S<sub>4</sub> одинаково вероятны, т. е. P=0,25. Тогда ожидаемые затраты на различные действия (стратегии) R<sub>1</sub>, R<sub>2</sub>, R<sub>3</sub>, R<sub>4</sub> равны:

$$W(R_1) = 0,25(7+10+18+22) = 14,25;$$

$$W(R_2) = 0,25(9+6+8+25) = 12;$$

$$W(R_3) = 0,25(21+18+16+21) = 19;$$

$$W(R_4) = 0,25(24+22+20+26) = 23.$$

Следовательно, лучшей стратегией для развития возможностей телефона в соответствии с критерием Лапласа будет  $R_2$

Таким образом, мы узнали, что теорию игр используют для описания и моделирования поведения экономических субъектов.

Она необходима для того, чтобы понимать и уметь объяснять процесс принятия решений и стратегий игроков. Целью теории игр является определение стратегического выбора, который должен сделать игрок, чтобы увеличить свои шансы на победу.

#### **Список использования литературы:**

1. Захаров, А. В. Теория игр в общественных науках: Учебник – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 304 с.
2. Кобзарь, А.И. Теория игр: играют все / А.И. Кобзарь, В.Н. Тикменов, И.В. Тикменова. – М.: Физматлит, 2015. - 272 с.
3. Колесник, Г.В. Теория игр: Учебное пособие / Г.В. Колесник. - М.: КД Либроком, 2014. - 152 с
4. Рычков, В.В. Теория и практика работы на российском рынке акций. Самоучитель игры на бирже / В.В. Рычков. – М.: Олимп - Бизнес, 2010. - 320 с.
5. Сигал, А.В. Теория игр и ее экономические приложения: Учебное пособие / А.В. Сигал. - М.: Инфра - М, 2017. - 413 с.
6. Яценко, Н.А. Теория игр в экономике (практикум с решениями задач): Учебное пособие / Под ред. Л.Г. Лабскер. - М.: КноРус, 2013. – 264 с.

© Злобина Э. Р., Кульбикаян А. Л., 2022

**УДК 3409**

**Копылова В. А.**

Оренбургский институт (филиал)  
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)  
г. Оренбург, РФ

### **«СЕНЬОРАЖ» КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВА**

#### **Аннотация:**

В статье рассмотрен сеньораж как один из способов погашения бюджетного дефицита. Определена его сущность, а также эффективность применения данного механизма.

#### **Ключевые слова:**

Сеньораж, дефицит бюджета, бюджет государства, эмиссия денежных средств, доход.

В научной литературе в качестве одного из признаков государства выделяют монопольное право на налоговые сборы. Данная деятельность позволяет формировать свой обособленный бюджет «для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [1]. При помощи бюджетных средств у государства есть

возможность распределять финансовые ресурсы так, чтобы они равномерно затрагивали каждый участок экономики и социального развития [2, с. 215].

С помощью доходов и расходов бюджета происходит функционирование государственных бюджетных средств. При определенных соотношениях этих двух экономических форм выделяют следующие состояния бюджетных активов: профицитное, сбалансированное и дефицитное. В рамках исследования следует подробно рассмотреть дефицит бюджета и способы его преодоления. Так, суть бюджетного дефицита заключается в том, что использование государством денежных средств превалирует над бюджетными доходами, имеющимися в данный момент времени.

Несмотря на активную деятельность правительств различных государств по уравниванию доходной и расходной части бюджета, как правило, расходная преобладает. Так, спад общественного производства является причиной уменьшения поступлений в налоговую базу, что приводит к невыполнению плана поступлений в бюджет государства. Таких причин достаточно количество, поскольку данная сфера является неустойчивой, и даже небольшие отклонения от экономических показателей могут привести к серьезным проблемам.

Для определения методов борьбы с дефицитом следует определить пределы, темпы и способы достижения сбалансированного бюджета. Существует несколько способов преодоления дефицита бюджета: внешнее и внутреннее долговое финансирование, увеличение налоговых сборов и сеньораж. В Бюджетном кодексе РФ сеньораж не указан как способ погашения бюджетного дефицита, но в мировой практике такой механизм применяется. Так, следует подробно рассмотреть его в рамках данной работы.

В научной литературе под сеньоражем понимается доход, получаемый от эмиссии денежных средств и образуемый по причине превышения номинальной стоимости выпущенных денег по отношению к затратам на их изготовление и стабилизацию денежного обращения [3, с. 115]. Эмиссия денег является одним из источников дополнительного дохода государства, при помощи которого покрываются различные расходы. Функция выпуска денежных средств принадлежит Центральному банку Российской Федерации [4]. Поскольку он не может использовать выпущенные средства для исполнения государственных нужд, то происходит «передача» при помощи денежно - кредитных операций Правительству РФ денежных масс для покрытия бюджетных расходов. Данные операции могут выражаться в форме займов и кредитов. Следует учесть тот факт, что, несмотря на кредитный характер такого дохода, эмиссионные ресурсы не погашаются, поскольку это может привести к понижению объемов платежных средств и как следствие снижению ВВП.

Стоит отметить, что выпуск безналичных денег гораздо эффективнее повышает доход Центробанка РФ, поскольку себестоимость электронных денег равна нулю, а, следовательно прибыль эмитента равна номинальной стоимости выпущенных средств.

В период гиперинфляции государства чаще всего используют именно сеньораж в качестве источника дохода. Повышение уровня инфляции приводит к неустойчивости финансовой системы страны, что вызывает волнение

общественности, поскольку каждый начинает думать «о завтрашнем дне». Такая ситуация приводит к тому, что население откладывает внесение налоговых отчислений, и это становится причиной появления дефицита в национальном бюджете. Для решения данной проблемы правительства приходят к решению «допечатывания» определенной массы денежных средств для покрытия пробелов в бюджете [5, с. 131].

При эмиссионном способе бюджетного финансирования Центральный банк РФ устанавливает лимиты кредитования государственных предприятий и организаций с целью предотвращения вытеснения частного сектора с кредитного рынка. Дефицит государственного бюджета оказывает негативное воздействие на платежный баланс, вследствие чего происходит переизбыток наличных средств у населения, а соответственно увеличение спроса на товар и рост цен. Для установления равновесия необходимо сочетание избыточного денежного предложения при помощи иностранных валютных резервов.

В заключение стоит отметить, что уровень дефицита бюджета государства отражает состояние экономики внутри страны. Дефицит может быть вызван рядом причин, начиная от промышленных спадов, заканчивая появлением чрезвычайных ситуаций. Следовательно, решения таких проблем с национальным бюджетом могут отличаться в зависимости от природы появления дефицита в государстве.

В рамках данной работы был подробно рассмотрен только один способ покрытия дефицита бюджета. В настоящее время сеньораж существует не только в качестве разницы между номинальной стоимостью выпущенных денег и их себестоимости, но и выступает посредством создания резервов коммерческих банков [6, с. 50]. Таким образом, государство получает максимум прибыли, кредитуются коммерческие банки при высоких ставках, тратя на изготовление денежной массы минимальное количество средств.

Таким образом, при помощи финансово - экономических процессов между Центральным банком РФ и Правительством РФ сеньораж может быть перераспределен в государственный бюджет в качестве дополнительного дохода государства, либо для покрытия дефицита.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145 - ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Российская газета. 1998. № 153 - 154.
2. Финансовое право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. М. В. Карасева - М.: Юрист, 2004. - 576 с.
3. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под общ. ред. Ю. С. Долгановой, Н. А. Истоминой. - Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2019. - 356 с.
4. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10 июля 2002 г. № 86 - ФЗ (ред. 30.12.2021) // СЗ РФ. 2003. № 28. Ст. 2790.
5. Финансы: Учебник для вузов / под ред. проф. Л. А. Дробозиной. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 527 с.
6. Сухарев А. Н. Механизм образования прибыли центральных банков // Финансы и кредит. 2011. № 20. С. 49 - 53.

© Копылова В. А., 2022

**Кравченко С.В.**

Студент 2 курса экономического факультета

ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов - на - Дону, РФ

**Научный руководитель: Прокопенко М.В.**

канд. экон. наук, доцент

ЮФУ, ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СПОРТИВНЫХ СТАВКАХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ**

### **Аннотация:**

В данной статье рассмотрены и раскрыты основные понятия теории вероятностей в области спортивных ставок путем анализа теоретических аспектов теории вероятностей. Актуальность темы обусловлена возросшим интересом молодежи к подобному виду деятельности и расширением маркетинговых действий букмекерских контор в сети Интернет. Целью исследования является информирование читателей о базовых принципах расчета формул вероятности выигрыша и выставления коэффициентов.

### **Ключевые слова:**

Теория вероятностей, спортивные ставки, дисперсия, маржа, букмекерский коэффициент, выигрыш

В современном мире одним из распространенных видов спортивных развлечений являются ставки на спорт. Возрастающий интерес людей к этому виду активности объясняется широко используемой рекламой на различных информационных сервисах, зачастую даже не связанных с темой азартных игр или заработка. Развитие такого рода «бизнеса» не может не заинтересовать человека. При виде букмекерских контор возникают следующие вопросы:

- Как на самом деле это работает?
- Действительно ли можно заработать или это просто везение?

Отметим, что просто полагаться на удачу не стоит, поскольку особое значение здесь играет теория вероятностей и размер выигрыша как предмет ее математического исследования.

Будущий исход игры заранее неизвестен и представляет собой определенную величину вероятности своего наступления, следовательно, результат события в области спорта является случайной величиной [1, с. 84]. На простом примере это можно проиллюстрировать броском обычной монеты: предположим, что выпадение «орла» является для нас благоприятным исходом, тогда вероятность его выпадения будет равна 0,5, т.е. выпадение одной из двух сторон с равными шансами (если учитывать, что монета не имеет физических дефектов). На основе данного расчета может возникнуть заблуждение, что при дальнейшем подкидывании результаты выпадения сторон будут чередоваться, либо вероятность одной из них по мере выпадения другой вдруг возрастет,

что в корне неверно. Вероятность (или частота выпадения при бесконечном числе испытаний) здесь является постоянной, а заблуждение о ее возрастании основывается на понятии дисперсии, означающей, что чем количественно меньше производится испытаний, тем больше реальный результат отклоняется от математического ожидания [1, с.87]. Таким образом, при возможном реальном исходе выпадения 10 «орлов» и 0 «решки», вероятность результата «100» орлов и «0» решки чрезвычайно мала, и, скорее всего, говорит о наличии физического дефекта монеты (при прочих равных условиях).

Особую связь понятие вероятности имеет с букмекерскими коэффициентами. Результат выигрыша при ставке на команду ожидаемого победителя имеет свою вероятность. Однако данная случайная величина неизвестна никому, поскольку будущее не определено. Даже в случае договорных матчей возможны недочеты и осечки, что также подтверждает невозможность 100 % спортивной вероятности. Далее следует опустить данное явление о «сговоре» и рассмотреть понятие букмекерских коэффициентов. Они представляют собой коэффициент выплаты, которую определяет контора для различных исходов событий, отталкиваясь от множества факторов: частоты успешно отыгранных матчей, составом команды, физической формы спортсменов, местом проведения соревнования и т.д. Так при коэффициенте, равном 1,2, и сумме ставки в 1000 рублей, выплата производится в размере  $1.2 \cdot 1000 = 1200$  рублей [2]. Сотрудники контор высчитывают коэффициенты поэтапно, сначала оценивая вероятность результата события на фоне вышеупомянутых факторов, а затем деля 100 на получившуюся процентную величину. Например, если оценка победы одной команды составила 68 %, тогда поставленная котировка составит:  $100 / 68 = 1,47$ . Аналогично для второй команды:  $100 / 100 - 68 = 100 / 32 = 3,125$ . На основе коэффициентов можно путем приведения формулы узнать оценку аналитиков в виде процентной вероятности, поделив 100 на предлагаемую котировку [2].

Однако не стоит полагаться на высокую вероятность, например, для случая, когда она равна 90 %. На первый взгляд, ее можно интерпретировать как событие, случающееся 9 раз из 10, но дисперсия так или иначе имеет свое влияние, по крайней мере, в долгосрочной перспективе, ведь после выигрыша одной из команд, опять же, вероятность выигрыша второй не увеличивается. Многие “специалисты” демонстрируют как раз таки короткий период успешности своих действий в конторе, умалчивая о дальнейших потерях при отсутствии изменения и тщательного анализа данных. Почему так происходит?

У менее вероятного исхода событий, с оцененной котировкой в 1.15 и количеством ставок в N раз, просчет проигрышей производится следующим образом: при  $(1 - 1 / 1.15)^N$ . Для N=3 получим:  $(1 - 1.15)^3 = 0,002219$ , или 1 раз из 450 [3]. Но опять же, дисперсия будет означать, что не обязательно дожидаться 450 - й ставки, данный исход может произойти и в первые из них. Таким образом, делать поспешные выводы о прибыльности после первых пяти или даже пятидесяти раз нельзя, реальный результат в дальнейшем может сильно отличаться от первоначального. Здесь мы приходим к статистическому объему выборки, т.е. количеству ставок, необходимых для реальной оценки игры. Его минимальное количество прямо пропорционально величине коэффициентов – чем она выше, тем выше дисперсия, и тем больше раз нужно сделать ставку. Ввиду этого, для примерно равновероятных событий, когда коэффициенты примерно равны 2, нужно сделать не менее 500 ставок для вывода, приближенного к действительности [3].

Маржа (франц. *marge* – разница, преимущество) – определенная величина, налагаемая к коэффициенту, для прибыльности букмекера независимо от исхода событий. Представляет собой определенную долю от всей принятой конторой суммы, которую в среднем зарабатывает букмекер.

Ее расчет производится по формуле:  $(1 / KФ1 + 1 / KФ2 - 1) * 100 \%$  ( $KФ1,2$  – коэффициент на победу команды 1 и 2 соответственно) [4].

Предположим, происходит игра с двумя командами без возможности исхода «ничья». При равных силах и возможностях коэффициенты игроков будут равны 2.0 (общий коэффициент). Если люди, в зависимости уже не от коэффициента, а от собственного фаворита производят ставки на обоих участников в одинаковом количестве и размере, букмекер ничего не получает. Поэтому на практике коэффициент 2.0 не встречается и принимает вид 1.97, 1.95 и т.д.

Низкомаржинальные букмекеры, характеризующиеся отсутствием процесса принятия ставок в режиме реального времени и маленьким выбором ставок в предметчевом времени, имеют одновременно низкую маржу, и подойдут уже достаточно опытным и профессиональным игрокам.

Самое существенное влияние маржа оказывает при экспресс - ставках, поскольку ее величина умножается на количество событий в экспрессе. Экспресс представляет собой несколько событий, собранных вместе. Чаще всего именно здесь игроки теряют вложения, независимо от количества собранных событий в экспрессе. Коэффициенты каждого события перемножаются между собой: при исходах с коэффициентами 1.5, 2.3, 1.8, итоговый коэффициент составит  $1.5 * 2.3 * 1.8 = 6.21$  [4]. Здесь и заключается хитрость маржи: за счет уменьшения коэффициентов повышается процент прибыли.

Пусть производится экспресс из двух равновероятных событий (уже при коэффициентах 1.97 и итоговом коэффициенте 3.88) при изначальном вкладе в 1000 рублей, тогда выигрыш составит:  $1000 * 3.88 * 0.5 * 0.5 = 970$  рублей, и 30 рублей – прибыль букмекера.

Для трех равновероятных событий (итоговый коэффициент составит 7,65):  $1000 * 7.65 * 0.5 * 0.5 * 0.5 = 956,3$  рубля, 43,7 рублей – прибыль букмекера.

Просчитаем вероятность выигрыша по обоим итоговым коэффициентам: для первого случая  $P = 1 / 3.88 = 0.26$  (26 %), для второго случая  $P = 1 / 7.65 = 0.13$  (13 %) [5]. Этим и объясняется тот факт, что экспресс - ставки заведомо более проигрышны для делающего ставку.

В реальной жизни коэффициент редко превысит отметку в 1.9, однако разница все равно достаточно очевидна – при большем количестве событий в экспресс - ставке взимаемая маржа возрастает.

Ввиду существования маржи многие люди считают, что стабильно зарабатывать на таком виде деятельности невозможно. Но специфика данного вида ставок отличается от других азартных игр своей неопределенностью. Так, если в играх казино вероятности заранее просчитываются (в условиях отсутствия жульничества), то исход спортивной игры неизвестен даже букмекерам. Аналитики, работающие в конторах, имеют свойство ошибаться в расчете вероятности, как, например, в случаях резкой смены фаворита с течением игры. К тому же, достаточно известны и распространены случаи с лимитированием и блокировкой счетов успешных игроков, что также подтверждает возможность математически «обогрывать» букмекеров.

Таким образом, рассмотрев спортивные ставки как отдельный вид азартных игр, можно сделать следующий вывод: при уверенном владении информацией, математическими навыками и знанием теории вероятностей, а также основных принципах расчета букмекерских коэффициентов и понимании вида спорта, которому человек уделяет внимание, можно достаточно успешно определять наиболее выигрышные исходы событий. Нельзя не упомянуть о неопределенности будущего, без которой данная деятельность не была бы столь привлекательна для людей, склонных к риску, однако в долгосрочной перспективе изучение специфики и тонкостей отдельных букмекерских контор может оказать существенное влияние для тех, кому это действительно интересно.

#### **Список использованной литературы:**

1. Трошин Л.И. Теория вероятностей: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики и информатики. – М., 2003. – 146 с.
2. URL: <https://www.sports.ru/> - Расчет маржи букмекера, дата обращения - 23.11.2022.
3. Теория вероятностей при работе со спортивными ставками, дата обращения – 23.11.2022. URL: <https://smartgambling.ru/professionalam/teoriya-veroyatnostej-v-stavkah-na-sport>
4. Универсальная формула вычисления прибыли для азартных игр, URL: <http://pokersell.ru/strategiya/universalnaya-formula-vychisleniya-pribyli-dlya-azartnyx-igr/>.  
© Кравченко С.В., 2022

**УДК 336**

**Крюков А.Н.**

Студент 1 курса Высшей Школы Экономики и Бизнеса  
РЭУ им. Г.В.Плеханова,

**Алексеев И.О.**

Студент 1 курса Высшей Школы Экономики и Бизнеса  
РЭУ им. Г.В.Плеханова,

**Э. Абрего А.**

Студент 1 курса Высшей Школы Экономики и Бизнеса  
РЭУ им. Г.В.Плеханова,

**Научный руководитель: Кришгаль И.С.**

канд. экон. наук, доцент  
РЭУ им. Г.В.Плеханова,  
г. Москва, РФ

## **ВЛИЯНИЕ БИТКОИНА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ЭЛЬ - САЛЬВАДОР В КАЧЕСТВЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ**

### **Аннотация:**

Русский язык

В текущих условиях трансформации экономики в цифровую наблюдается значительное повышение роли криптовалют в разных сферах экономической жизни. В связи с принятием Республикой Эль - Сальвадор биткоина в качестве национальной валюты открываются



новые перспективы развития виртуальных валют. В статье рассматривается влияние биткоина на развитие экономики Сальвадора, связанные с этим последствия, возникающие проблемы, пути их решения, а также анализируется уровень использования биткоина населением республики.

### **Ключевые слова:**

Русский язык

Криптовалюта, биткоин, цифровая экономика, экономика, национальная валюта, экономическое развитие.

### **Введение**

В современном мире существует тенденция цифровизации практически всех сфер общественной жизни. Экономика не является исключением из этого тренда. Одной из важных составляющих цифровой экономики является электронная валюта - совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения) в системе, которые можно принять как инвестиции или средство платежа, которое не является денежной единицей. Пока центральные банки и казначейства разных государств только разрабатывают централизованную систему цифровой национальной валюты и создают законодательную базу для регулирования ее эмиссии и оборота, уже существуют разновидности цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которых обеспечивают децентрализованная платежная система, работающая в полностью автоматическом режиме - криптовалюта. Самой первой, распространенной криптовалютой, обладающей наибольшей капитализацией, является биткоин.

Из - за децентрализованности, неподконтрольности национальным финансовым регуляторам и широкого использования криптовалют для финансирования терроризма, работы экстремистских организаций, компаний, занимающихся контрабандой, продажей наркотиков, оружия и иными нелегальными видами деятельности во многих странах полностью или частично запрещены операции с криптовалютами. Однако в июне 2021 года Законодательное Собрание латиноамериканской республики Эль - Сальвадор приняло закон о признании биткоина второй, после доллара США, национальной валютой. Таким образом, Республика Эль - Сальвадор стала первым в истории государством, признавшим криптовалюту официальным национальным платежным средством на законодательном уровне. Данный законопроект имел поддержку Президента Республики - Найиба Букеле, считавшего, что данное решение привлечет в страну инвестиции, упростит банковскую систему для жителей Сальвадора и поможет улучшить экономическую ситуацию. Это решение вызвало критику как на национальном, так и на мировом уровне, так как биткоин обладает сильной волатильностью и не имеет прозрачности в области фискальной политики государства.

### **Литературный обзор**

Тема криптовалют активно изучается представителями науки на протяжении последних нескольких лет. В последнее время, в связи с ускорившимися из - за пандемии коронавируса темпами развития цифровой экономики, цифровой торговли, а также поиском путей дедолларизации экономик развивающихся стран, данная область исследования стала гораздо более актуальной.

На текущий момент основным направлением научно - исследовательской деятельности в данной области является изучение роли криптовалют на развитие мировой экономики. К таким работам можно отнести труды Коняхиной и Нуждиной [1], Ушаковой [2], Слюсаренко [3], Скаун и Стефановой [4]. Основным аспектом исследований Смирновой [4], Ашмарова [5], Волковой [6], Тисленко [7] выступает анализ роли криптовалют в современной цифровой экономике. Немаловажной темой для изучения выступает официально - правовой статус криптовалют в мире. Данная проблема затрагивается в работах Норец [8], Бауэра, Ерёмкина и Смирнова [9].

Однако стоит отметить, что пока не проведены исследования о влиянии криптовалют на развитие экономики государств, где криптовалюты не только обладают официальным признанием в качестве финансового инструмента, но и являются национальной валютой.

Таким образом, научно - исследовательская деятельность в области криптовалют в последнее время ведется очень активно, но вопросы успешности использования криптовалюты как национальной валюты и влияние этого фактора на развитие национальной экономики пока еще в полной мере не исследованы.

### **Методология**

Данное исследование направлено на анализ сальвадорского опыта использования биткоина на национальном уровне, а также влияние этого фактора на развитие экономики республики.

Для этого была проанализирована существующая позиция сальвадорской экономики в мире, изучена динамика микро - и макроэкономических показателей с момента утверждения криптовалюты в качестве законного платежного средства до настоящего времени, описаны основные проблемы использования биткоина в Сальвадоре, пути их решения и перспективы развития криптовалюты в данном государстве. С помощью сравнительного метода планируется провести анализ распространенности использования цифровой валюты населением Сальвадора, уровня заинтересованности инвесторов в экономике республики и существующих рисков данной монетарной политики Эль - Сальвадора.

Ограничением в данной научно - исследовательской работе является относительно короткий промежуток времени, прошедший с момента принятия биткоина как второй национальной валюты до настоящего времени, что может в будущем стать причиной для более подробных исследований в целях изучения использования виртуальных денег на национальном уровне.

### **Основной текст**

Говоря об экономике изучаемого государства, можно отметить, что Сальвадор - это в своем большинстве аграрная страна. Экономика всегда сильно зависела от одного экспортного сельскохозяйственного товара - индиго, который стал самым важным товаром для сальвадорской экономики и составлял большую часть экспорта страны. Но в середине XIX века он был заменен искусственными красителями на европейском и североамериканском рынках, поэтому производители индиго были вынуждены искать альтернативные товары, которые позволили бы им поддерживать свой уровень заработка. Этим товаром стал кофе, мировой спрос на который рос в геометрической прогрессии. Сектор экспорта кофе является одним из ведущих в международном трейдинге для Сальвадора по сей день. Сельское хозяйство специализируется на производстве кофе,

сахара, хлопка, кукурузы, риса, фасоли. Но с приходом новых технологий промышленность в стране набирала огромные обороты. И к нашему времени она представлена пищевыми, обувными и текстильными предприятиями, также имеются металлургические, цементные, нефтеперерабатывающие и целлюлозно - бумажные производства. Активно развивается производство микрочипов.

В экономике Сальвадора наблюдается относительно небольшой рост ВВП по сравнению с другими развивающимися странами. К сожалению, показатели не поднимались выше низких однозначных цифр почти два десятилетия - часть более широкой среды макроэкономической нестабильности, которая была незначительно улучшена за счет интеграции доллара США. Одной из проблем экономики Сальвадора является неравномерное распределение доходов. В 2011 году Сальвадор имел коэффициент Джини 0,485, который, хотя и аналогичен таковому в Соединенных Штатах, составляет 37,8 % населения за чертой бедности из - за более низкого общего дохода. 10 % самых богатых людей получают примерно в 15 раз больше доходов, чем 40 % самых бедных.

Сальвадор ввел биткоин, преследуя несколько целей. Одной из них являлось стремление к экономии за счет снижения объема комиссии за трансграничные переводы, которая ранее достигала 400 миллионов долларов США в год [13]. Многие сальвадорцы работают за рубежом и отправляют значительные части своих заработков семьям на родине, теряя около 7,88 % [13] денежных переводов из США. Это очень важно для Сальвадора - страны, 24 % [13] ВВП которой составляют денежные переводы от работающих за границей родственников. Однако, как показывают данные Центрального резервного банка страны, в последнее время наблюдается тенденция к уменьшению количества сальвадорцев, использующих криптокошельки для финансовых переводов, и снижению объемов денежных средств, поступающих в республику с помощью криптокошельков (см. рис.1). Согласно ЦРБ Сальвадора биткоин использовался в качестве средства денежных переводов только в 1,9 % случаев с сентября 2021 года по апрель 2022 года [11].

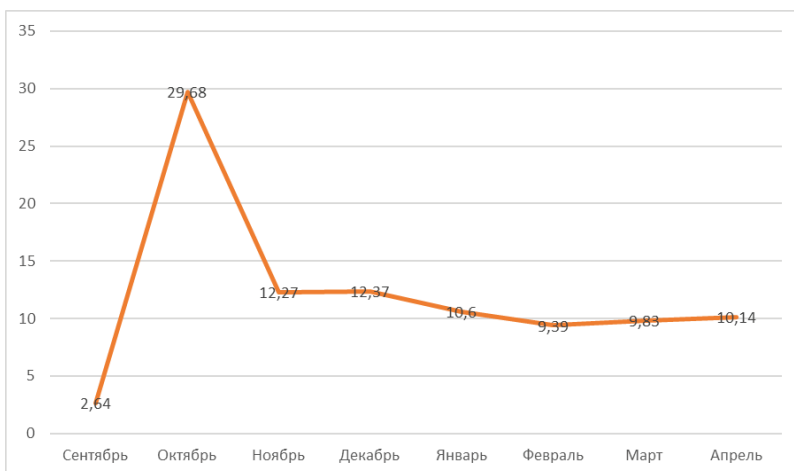


Рис. 1 Объем денежных средств (в миллионах долларов США), полученных Сальвадором в 2021 - 2022 годах с помощью криптокошельков [11]

В 2021 году правительство Сальвадора начало покупать криптовалюту, потратив на данные цели более 150 миллионов долларов США, что эквивалентно 4 % национальных резервов республики[14]. Однако после падения ценности биткоина почти на 70 % с ноября 2021 по апрель 2022 года криптовалютные активы Сальвадора, которые состояли как минимум из 2300 цифровых монет, потеряли половину своей стоимости[14]. Данные события привели к замедлению экономического роста Сальвадора(см. рис. 2) и появилась вероятность дефолта страны по ее долгу[15]. Несмотря на тенденцию к снижению стоимости биткоина, в июне 2022 года Сальвадор закупил еще 80 монет.

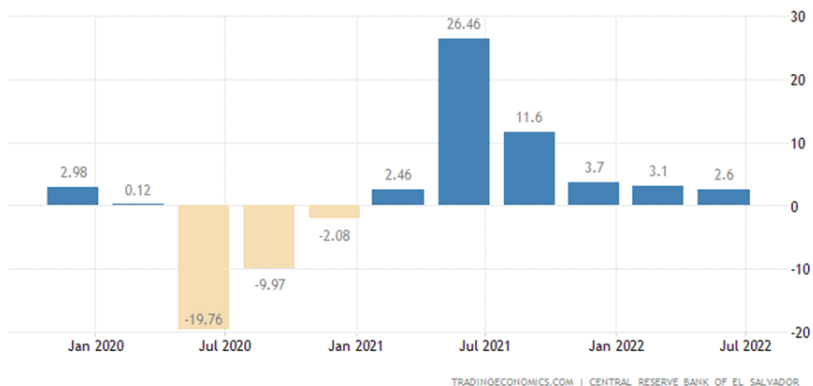


Рис. 2 Темпы роста ВВП Сальвадора [12]

Проект создания “вулкановых облигаций” общей стоимостью в 1 миллиард долларов США, одна половина из которых по планам правительства республики должны была пойти на финансирование строительства Биткоин - Сити у подножия одного из вулканов, а другая - на покупку виртуальных монет, был заморожен в связи с рекордным падением стоимости криптовалют, что привело к падению на 30 % стоимости зарубежных облигаций Сальвадора. Однако недавно представленные министром экономики законодательные поправки подтверждают намерения правительства довести этот проект до конца [17]. Согласно данным СМИ введение биткоина не привело к ожидаемому в правительстве взрывному росту туризма, а иностранные граждане испытывали значительные затруднения с применением биткоинов даже в туристических зонах[16].

Очевидно, что национальная валюта может быть успешной исключительно в том случае, если ее признает и использует значительное количество населения. Согласно социологическим исследованиям, действия Сальвадорского правительства вызвали неоднозначную реакцию у жителей республики. С одной стороны, еще в 2021 году 92 % [9] сальвадорцев уже знали о биткоине, а 68 % [9] знают, как функционирует данная криптовалюта, что показывает глубокую осведомленность граждан республики о данной виртуальной валюте. С другой стороны, лишь 17,4 % [9] населения республики оценивали биткоин положительно, а 75 % [9] не были согласны с тем, что виртуальные деньги могут быть официальной валютой. Лишь 8 % [9] и 39 % [9] сальвадорцев считали биткоин стабильной и легко конвертируемой валютой соответственно.

В 2022 году, спустя больше года с момента введения биткоина в качестве национальной валюты, новый социологический опрос не показал каких - то значительных изменений общественного мнения. Подавляющее большинство (61,3 %)[10] не одобряет биткоин как валюту. Квалификация граждан Сальвадора к данному виду криптовалют составила 4,61 балла из 10[10]. Только 24,4 % [10] сальвадорцев в течение года использовали биткоин для покупок или оплаты услуг. На вопрос “Должно ли правительство тратить государственные деньги на биткоины?” 77,1 % [10] респондентов ответили отрицательно, и только 14,9 % [10] дали положительный ответ. Благополучие значительной доли сальвадорских семей(77,2 %)[10] осталось прежним после введения биткоина, увеличилось у 3 %, снизилось в 17,8 % [10] домохозяйств. Введение биткоина считают неудачным решением 65,5 % [10], удачным - 16,5 % [10]. В то же время Торговая Палата Сальвадора заявила о том, что лишь 14 % предприятий в стране проводили транзакции в биткоинах с сентября 2021 по июль 2022 года, и только 3 % посчитали данный опыт успешным и удобным. Согласно данным Центрального Банка Республики Эль - Сальвадор только 48 фирм, чья деятельность напрямую связана с биткоином, зарегистрировались в стране с введения криптовалюты, что эквивалентно 2 % от всех организаций, открытых в 2019 году[15].

Таким образом, и население, и бизнес - сообщество республики Сальвадор отнеслось к крайним недоверием и особой враждебностью к проводимой соответствующей политике правительства Сальвадора. Согласно социологическим данным наблюдается значительный уровень неприятия новой национальной валюты даже спустя год после ее введения.

### **Заключение**

По итогу, введение биткоина в качестве официальной национальной валюты оказало негативное влияние на развитие экономики Сальвадора в первый год ее действия: из - за падения стоимости криптовалют республика потеряла большую часть инвестированных денег, что привело к снижению государственных расходов на содержание государственного аппарата, финансирование инфраструктурных проектов, замедлились темпы уровня роста ВВП. Правительство Сальвадора не учло значительное количество факторов, которые привели к массовому недовольству новой национальной валютой среди населения.

Однако в долгосрочной перспективе использование криптовалюты может иметь определенные плюсы как для Сальвадора, так и для всего мира. Во - первых, это ценный опыт применения виртуальной валюты на государственном уровне, который будет полезен для многих развитых стран, занимающихся разработкой собственных электронных валют и цифровизацией экономики. Во - вторых, Сальвадор, будучи небольшой и небогатой латиноамериканской страной, зависящей напрямую от ФРС США, имеет доллар США в качестве основной национальной валюты, а собственную стабильную создать не может. В таком случае применение криптовалют - один из способов достижения финансовой самостоятельности.

### **Список Использованной Литературы**

1. Коняхина Дарья Владимировна, Нуждина Алина Владимировна ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ // Финансовые рынки и банки. 2021. №5. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-valyut-v-mirovuyu-ekonomiku-institutsionalnye-vozmozhnosti-i-ogranicheniya> (дата обращения: 22.11.2022).

2. Ушакова Надежда Евгеньевна Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin // Вопросы управления. 2019. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-i-ee-vliyaniye-na-mirovuyu-ekonomiku-na-primere-bitcoin> (дата обращения: 22.11.2022).

3. Слосаренко Ольга Алексеевна Влияние криптовалюты на экономику мира и Российской Федерации // E - Scio. 2017. №12 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-kriptovalyuty-na-ekonomiku-mira-i-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 22.11.2022).

4. Скакун Олеся Олеговна, Стефанова Наталья Александровна ВЛИЯНИЕ И ВКЛАД КРИПТОВАЛЮТЫ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ // Индустриальная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-i-vklad-kriptovalyuty-v-razvitiye-ekonomiki> (дата обращения: 22.11.2022).

5. Смирнова Т.Л. РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16 - 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-kriptovalyuty-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 22.11.2022).

6. Ашмаров Игорь Анатольевич КРИПТОВАЛЮТА КАК ГЛАВНЫЕ ДЕНЬГИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник экономической теории. 2019. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-glavnyye-dengi-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 22.11.2022).

7. Волкова Мария Александровна КРИПТОВАЛЮТА КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМА ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-finansovyy-instrument-tsifrovoy-ekonomiki-problema-institutsionalizatsii-i-gosudarstvennogo-regulirovaniya> (дата обращения: 22.11.2022).

8. Тисленко А.И. КРИПТОВАЛЮТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник науки. 2021. №12 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-fenomen-sovremennoy-informatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 22.11.2022).

9. Análisis de resultados: Encuesta de opinión sobre Bitcoin // Universidad De El Salvador URL: <https://fce.ues.edu.sv/blog/escuela-de-economia/post/encuesta-de-opinion-sobre-bitcoin> (дата обращения: 22.11.2022).

10. University Institute of Public Opinion of the Central American University URL: <https://uca.edu.sv/iudop/wp-content/uploads/Infografico-Bitcoin-y-Economia.pdf> (дата обращения: 23.11.2022).

11. Cryptocurrency makes up just 1.9 pct. of remittances in El Salvador // laprensalatina URL: <https://www.laprensalatina.com/cryptocurrency-makes-up-just-1-9-pct-of-remittances-in-el-salvador/> (дата обращения: 25.11.2022).

12. Сальвадор - Темпы роста ВВП (г / г) // Trading Economics URL: <https://ru.tradingeconomics.com/el-salvador/gdp-growth-annual> (дата обращения: 23.11.2022).

13. El Salvador's Bitcoin bonds not going as planned for crypto - mad millennial president // Fortune URL: <https://fortune.com/2022/03/30/el-salvador-volcano-bond-risks-crypto->

bitcoin - nayib - bukele / ?verification \_ code=DOVC5J3KSB2WBZ (дата обращения: 23.11.2022).

14. What the crypto collapse means for El Salvador's economy // NPR URL: <https://www.npr.org/2022/06/19/1106168947/what-the-crypto-collapse-means-for-el-salvadors-economy> (дата обращения: 23.11.2022).

15. A Poor Country Made Bitcoin a National Currency. The Bet Isn't Paying Off. // The New York Times URL: <https://www.nytimes.com/2022/07/05/world/americas/el-salvador-bitcoin-national-currency.html> (дата обращения: 23.11.2022).

16. Central America hoped bitcoin would attract tourists. It hasn't worked. // The Washington Post URL: <https://www.washingtonpost.com/travel/2022/07/06/el-salvador-bitcoin-beach/> (дата обращения: 23.11.2022).

17. В Сальвадоре представили законопроект о Bitcoin - облигациях // Crypto.ru URL: <https://crypto.ru/v-salvadore-predstavili-zakonoproekt/> (дата обращения: 24.11.2022).

© Крюков А.Н., Алексеев И.О., Э. Аберго А., 2022

**УДК 624:35.078.3**

**Кузнецов М.Ю.**

магистрант 3 курса Дальневосточного ГАУ,  
г. Благовещенск, РФ

### **АНАЛИЗ ЭТАПОВ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ**

#### **Аннотация**

В работе обоснована актуальность системы менеджмента качества в экономике страны. Выявлена связь между качеством и безопасностью строительного объекта. Выполнен анализ видов контроля проектно - сметной документации как важного фактора в составе качества строительной продукции в целом. Обосновано внедрение информационных технологий для повышения качества строительства.

#### **Ключевые слова**

Качество продукции, строительство, проектно - сметная документация, контроль, экспертиза.

**Kuznetsov M.Y.**

3st - year master's student of Far Eastern SAU,  
Blagoveshchensk, Russia

### **ANALYSIS OF THE STAGES OF CONSTRUCTION CONTROL WHEN PERFORMING DESIGN WORK**

#### **Annotation**

The paper substantiates the relevance of the quality management system in the country's economy. The connection between the quality and safety of the construction object is revealed. The analysis of the types of control of design and estimate documentation as an important factor in the

quality of construction products as a whole is carried out. The introduction of information technologies to improve the quality of construction is justified.

### **Keywords**

Product quality, construction, design and estimate documentation, control, expertise.

Система качества продукции и схемы управления им всегда играли значительную роль во всех отраслях экономики. Начиная с 2001 года требования к системе менеджмента качества, учитывающие не только российские, но и международные требования, регламентируются государственными стандартами РФ, которые утверждались с учетом изменений в 2008, 2011, 2015 [4].

Строительство как одна из самых созидательных отраслей экономики не менее других нуждается в совершенствовании системы качества. Качество строительной продукции напрямую связано с качеством жизни населения. Это касается как жилья, так и зданий общественной и промышленной инфраструктуры.

Согласно [3] качество продукции определяется необходимым набором и согласованностью показателей (свойств), которые обеспечивают ее продуктивность в полном соответствии с ее функциональностью (назначением).

Если открыть электронный фонд правовых и нормативно - технических документов «Кодекс» по теме «система показателей качества продукции», то справочной базой предлагается более 450 источников, определяющих требования к различным видам работ, оборудованию, испытаниям, материалам во всех отраслях экономики, включая строительство. Это говорит о важности и актуальности задачи обеспечения качества производимой продукции.

Проблемы качества в строительной сфере напрямую влияют на безопасность объекта. Это и пожарная безопасность, и риски техногенных и природных воздействий, экологическая безопасность, т.е. все показатели, обеспечивающие надежный, безотказный, долговечный жизненный цикл объекта строительства, ремонта или реконструкции.

Качество возводимой продукции связано напрямую с экономическим аспектом строительства, так как влияет на стоимость проектных и строительного - монтажных работ, а после сдачи объекта на эксплуатационные расходы.

На качество строительной продукции, в роли которой выступает возводимое или реконструируемое здание или сооружение, влияет несколько факторов. Базовые из них – это качество проработки проектно - сметной документации, качество базовых материалов, изделий и конструктивных элементов, качество организационно - технологических процессов, включая квалификацию персонала и уровень механизации (автоматизации).

Ошибки и неточности в проектной документации достаточно распространенное явление. Внесение изменений в текстовую и графическую часть увеличивает длительность и стоимость строительства. Контроль качества проектной документации выполняется в 5 этапов – предпроектный, текущий, нормоконтроль, выходной, внешний.

Назначение предпроектного контроля – оценка возможностей предприятия для разработки проектно - сметной документации по конкретному объекту в соответствии с заданием. Выполняется до заключения договора на выполнение проекта руководителями проектов – главный инженер (архитектор) проекта (ГИП, ГАП). Оцениваются при этом виде контроля следующие показатели:

- наличие и квалификация исполнителей;
- оценка задания на проектирование нормативно - правовой базе РФ, необходимый состав исходной информации;



– обеспеченность материально - техническими ресурсами для разработки проекта (программное обеспечение, базы данных, множительная техника, оборудование и т.д.).

Предпроектный контроль оформляется служебной запиской руководителю проектной организации, отражающей меры по планированию и заключению контракта. Текущий контроль выполняется ГИПом (ГАПом) с утверждением приказом по проектной организации. Выполняется не реже, чем один раз в течение трех дней, а также после окончания каждого этапа или раздела (подраздела) проектных работ.

Кроме ГИПа дополнительно могут быть назначены ответственные за отдельные разделы работ с аналогичными сроками контроля. Причем, все документы предварительно должны быть согласованы со смежными структурными подразделениями, контроль фиксируется подписями ГИПов, участвующих в разработке проекта (ОВ, ВК, ПБ и т.д.) [2]. В графической и текстовой части документации в боковом штампе в строке «Согласовано» ставится дата и подпись согласующей стороны, и документация поступает на текущий контроль. При наличии в проекте несоответствий заданию на проектирование или требованиям нормативно - правовой документации, каких - либо других нарушений проверяющий возвращает документацию на доработку со списком замечаний и сроками редактирования. Если недоработки имеют системный характер, то с помощью служебной записки извещается руководитель проектной организации. Фиксация текущего контроля включает подпись ГИПа (или другого ответственного руководителя) и дату проверки в основном штампе в строке «Проверил».

Нормоконтроль проектной документации выполняется по окончании работ и оценивает соответствие комплектации и оформления проектной продукции нормативной базе [5, 6]. При этом проверяется множество факторов:

- внешний вид, состав и комплектация, ссылки на источники, наличие подписей;
- соответствие оформления документации стандартам СПДС и ЕСКД, соответствие обозначений документов (коды);
- правильность оформления привязок типовой документации, оформления разрешений на внесение изменений, использования в проекте типовых конструкций, изделий, деталей;
- соответствие оборудования действующим паспортам, каталогам и одобренному заказчиком;
- обозначения изделий и материалов на чертежах и в спецификациях, ведомостях элементов, отсутствие дублирования и т.д.

Специалист нормоконтроля несет ответственность за качество проекта наряду с исполнителем, но не имеет права участвовать в разработке проектной документации (конфликт интересов). В его обязанности входит консультативная методическая помощь исполнителям работ, а также анализ выявленных несоответствий и составление отчетов ответственному за менеджмент качества. Ответственность за квалификацию нормоконтролера и его объективность в соответствии с требованиями лежит на руководителе проектной организации.

Организация нормоконтроля проектной документации обеспечивается ГИПом и является обязательной процедурой согласно [1, 5, 6]. Документы при поступлении к нормоконтролеру регистрируются в «Карточке учета документации и регистрации и несоответствий». После проверки доработанных комплектов результаты фиксируются подписью ответственного на каждом листе документации с указанием даты, и только тогда их могут передать заказчику, а также для хранения в архив.

Выходной контроль проводится после выполнения всех разделов проектной документации с целью оценки ее готовности для передачи Заказчику. Комиссия, представленная руководителями (представителями) рабочих групп, ГИПом (ГАПом) и ответственными специалистами, утвержденными руководством проектной организации, рассматривает соответствие выполненных работ заданию, нормативно - правовой базе РФ, содержанию и объему согласно контракту. Фиксируется выходной контроль протоколом заседания комиссии с результатом принятого решения о готовности либо доработке проекта. При удовлетворительном решении о передаче документации Заказчику руководитель предприятия подписывает титульные листы всех комплектов в составе проектно - сметной документации, а ГИП (ГАП) подписывает на второй странице утверждение о соответствии принятых решений заданию, требованиям безопасности и технических норм, изложенных в законах и стандартах РФ.

После выходного контроля документация направляется техническому заказчику (застройщику) и подвергается внешнему контролю (экспертизе). Экспертиза может быть государственной и негосударственной, выполняется для объектов капитального строительства, оговоренных статьей 49 Градостроительного кодекса РФ [1]. При наличии несоответствий в принятых проектных решениях нормативным и законодательным требованиям документация возвращается для внесения изменений или доработки. При этом все выше оговоренные методы контроля выполняются на данном этапе проектирования. В случае внесения значительных изменений проект повторно подвергается внешнему контролю. При несущественных изменениях, определяемых п.3.8 статьи 49, повторная экспертиза необязательна. Внешний контроль выполняется уполномоченными органами исполнительной власти федерального или регионального уровня для государственной экспертизы или частными экспертными организациями (лицами) - для негосударственной экспертизы. Фиксация результатов внешнего контроля осуществляется оформлением заключения экспертизы проектно - сметной документации.

И все же при таком количестве и качестве проверок проектной документации и результатов инженерных изысканий безупречное качество строительной продукции не гарантировано. Уже после начала строительных работ вскрываются недочеты и несоответствия между отдельными комплектами, для исправления которых необходимы дополнительные временные и материальные затраты. Чаще всего причина – это человеческий фактор, именно поэтому сейчас остро стоит задача перехода на технологии информационного моделирования. Создание информационной модели объекта строительства позволит, если не избежать полностью, то значительно снизить погрешности несогласованности проектирования.

Часть проблем возникает на этапе производства работ. Огромное количество участников строительного процесса, отсутствие единой материально - технической базы, недостаточная квалификация исполнителей, проблемы логистики и несогласованности действий на различных площадках работ, авральные и внештатные ситуации (поломки, аварии, стихийные бедствия, эпидемии, финансовые риски) влияют на сроки, стоимость и качество строительного продукта. Решить эти причины снижения качества можно созданием электронной базы данных по всем ресурсам строительства, что позволит сформировать каналы перераспределения производственных процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 29. 12.2004] // Собрание законодательства Российской Федерации от 2005 г., N 1, ст. 16 (Часть I). Ст. 47 - 55.

2. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию: Постановление правительства РФ от 16.02.2008 N 87 [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно - технической и нормативно - правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902087949?section=text>, свободный. – (дата обращения: 29.11.2022).

3. ГОСТ Р ИСО 9000 - 2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно - технической и нормативно - правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393?section=text>, свободный. – (дата обращения: 29.11.2022).

4. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Системы менеджмента качества. Требования» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно - технической и нормативно - правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394?section=text>, свободный. – (дата обращения: 29.11.2022).

5. ГОСТ 21.002 - 2014 «Система проектной документации для строительства (СПДС). Нормоконтроль проектной и рабочей документации» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно - технической и нормативно - правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200115050?section=text>, свободный. – (дата обращения: 29.11.2022).

6. ГОСТ Р 21.101 - 2020 «Система проектной документации для строительства (СПДС). Основные требования к проектной и рабочей документации» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно - технической и нормативно - правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200173797?section=text>, свободный. – (дата обращения: 29.11.2022).

© Кузнецов М.Ю., 2022

**УДК 338.46**

**Кулешов Д. К.,**

кандидат технических наук, доцент

Государственная организация высшего профессионального образования

«Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган - Барановского»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

### **Аннотация**

Представлены результаты исследований развития отраслей экономики и сферы услуг на этапе их модернизации. Описаны инновационный подход и цифровые технологии в условиях трансформации рынка товаров и услуг.

### **Ключевые слова**

Инновационный подход, рынок товаров и услуг, сфера услуг, модернизация, развитие территорий, цифровые технологии, производство, отрасли экономики.

**Kuleshov D. K.,**  
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor  
State Organization  
of Higher Professional Education  
«Donetsk National University  
of Economics and Trade named after Mikhail Tugan - Baranovsky»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

## **INNOVATIVE APPROACH IN THE CONTEXT OF MODERNIZATION OF ECONOMIC SECTORS AND SERVICES**

### **Annotation**

The results of research on the development of economic sectors and the service sector at the stage of their modernization are presented. The innovative approach and digital technologies in the conditions of transformation of the market of goods and services are described.

### **Keywords**

Innovative approach, market of goods and services, service sector, modernization, development of territories, digital technologies, production, economic sectors.

При оценке современного состояния отраслей экономики с учетом интеграции в экономическое пространство Российской Федерации, например, в перерабатывающей промышленности, по результатам исследований Института экономических исследований [1] объемы производства в Донецкой Народной Республике (ДНР) увеличились по производству пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – на 13,7 %, в машиностроении – на 43,4 %. Производство инвестиционных товаров увеличилось в 1,7 раза, товаров промежуточного потребления – на 27 %, энергии – на 6,8 %, потребительских товаров краткосрочного использования – на 4,8 %. Производство потребительских товаров длительного использования снизилось на 9,5 % [2, С. 124 - 136].

В условиях структурных изменений рынка товаров и услуг важно применять инновационный подход на этапе модернизации отраслей экономики и сферы услуг [3]. Например, в ДНР существует необходимость изменить структуру экономики и добиться существенного роста производительности труда на основе современных инновационных технологий. Происходящие в ДНР процессы экономических трансформационных изменений, вызванные снижением индустриальной активности в тяжелой промышленности и в индустриальном производстве, в целом в отраслях экономики и сфере услуг, снижают потенциал экономического развития, ограничивая возможности применения технологий в производстве и приводя к низкой производительности труда. В то время, как снижение индустриальной активности на этапе развитости обрабатывающей промышленности нередко ведет к развитию динамичной сферы услуг, основанных на цифровых технологиях. Чтобы поддержать экономический рост, необходимо обеспечить технический прогресс, об этом свидетельствуют результаты экономических исследований и как результат – разрабатываемые программы развития территорий ДНР и экономики в целом. Для этого необходимо понимание, какие отрасли обеспечивают процесс роста экономики и как можно модернизировать технологии в этих отраслях. Инновации в

производственных процессах по - разному влияют на производительность в разных отраслях, меняя структуру объема производства, занятости и экспорта.

### Список использованной литературы

1. ГУ «Институт экономических исследований» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://econgi.org>
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – С. 124 - 136.
3. Промышленность ДНР: итоги МЭР за апрель 2021 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dnr-live.ru/promyshlennost-dnr-itogi-mer-za-aprel-2021/>
4. Половян А. ДНР проспала графе - новую революцию, но время еще не упущено [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dnr-live.ru/dnr-prospala-grafenovuyu-revoljutsiyu-no-vremya-eshe-ne-upushheno-a-polovyan/>

© Д.К. Кулешов, 2022

УДК 330

**Кучмухаметов Д.И.**

студент БГПУ им. М. Акмуллы  
г. Уфа, РФ

**Научный руководитель: Баянова Л.Н.**

канд. экон. наук, доцент  
г. Уфа, РФ

## ОСОБЕННОСТИ ДОНЕСЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДО ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ

### Аннотация

В данной статье рассмотрены основные тенденции современного общества по восприятию информации молодого поколения, дан ответ на вопрос: как грамотно доносить информацию (в т.ч. рекламного характера) до аудитории в возрасте 14 – 18 лет.

### Ключевые слова

Коммуникации, реклама, Интернет, современное сознание, особенности рекламы.

Реклама является неотъемлемой составляющей современной жизни. Она «захватила» все средства донесения информации: телевидение, интернет, рекламные щиты и т.д. Но она не может быть одинаково интересна и актуальна всем, каждое коммуникационное сообщение (далее – КС) строится особым образом и доносится до определённой аудитории особыми способами.

Примерно с 2015 года в вузы РФ поступают люди, относящиеся к поколению Z – это дети, которые не могут представить свою жизнь без интернета и гаджетов, что послужило основой для формирования у них ряда отличительных от предыдущих поколений

ценностей, особенностей восприятия информации и взглядов на жизнь. Для того, чтобы донести КС до подростков, например, в рамках профориентационной работы вуза, необходимо учитывать их особенности восприятия информации. Вместе с тем, ресурсы сети Интернет предоставили миру большой объем информации, с неограниченным, круглосуточным доступом. Постоянный обновляющийся поток информации в свою очередь породил фрагментированное восприятие информации.

Реальность такова, что современная молодёжь и подростки, выросшие после «цифрового бума», «живут» в гаджетах и виртуальном мире. Среди взрослых людей лишь треть является интернет - пользователями, в то время как среди школьников – 9 из 10 [1]. Телевидение как средство получения информации теряет популярность, в свою очередь спрос на интернет, напротив, ежегодно увеличивается. Например, среднестатистический россиянин в день проводит в социальных сетях 143 минуты, а молодёжь ещё больше [2]. Особое внимание стоит обратить на мобильные устройства: 66 миллионов человек, или 54 % от населения Российской Федерации, пользуются интернетом хотя бы 1 раз в месяц через мобильные устройства, а 20 миллионов человек — 16 % от населения страны — только с мобильных устройств [5, 6]. Говоря о популярности мобильных приложений, отмечается, что, например, мобильное приложение «ВКонтакте» скачано более 100 млн., а «Instagram» - более 1 млрд.

Современные привычки формируют и современное сознание. На различных интернет - ресурсах информация представляется максимально кратко, молодое поколение не любит, да и не желает концентрировать своё внимание на объёмном и громоздком тексте, средний период концентрации на одном объекте составляет не более 8 секунд, оно хочет получить информацию сразу и на «доступном» языке. Так же молодые люди чтению объёмных текстов предпочитают просмотр изображений или видеороликов, т.е. преобладает визуальное восприятие информации [3].

Ещё одной тенденцией является отсутствие долгосрочных трендов, быстро изменяется мода, интересующие их вещи [4]. Можно добавить, что для привлечения и поддержания внимания, в рекламном тексте можно использовать данные слова и словосочетания: модный, вдохновение, секрет, помощь, самый, увеличить, сделать, откройте для себя, поделитесь, выгодно, новинка, лучший, почти даром, современный.

На основании вышесказанного сформулированы рекомендации по формированию КС, а так же эффективного донесения рекламных сообщений для людей в возрасте 14 - 18 лет:

1. использовать для распространения коммуникационных и рекламных сообщений – интернет - ресурсы, в частности социальные сети;
2. использовать при публикации рекламного текста или поста иллюстрации и визуализацию данных, в том числе смайлики, инфографику, посредством которых передача данных осуществляется в организованном, кратком виде, удобном для восприятия;
3. использовать в рекламе видеоролики, длительностью не более 3 - х минут;
4. внедрять рекламные решения в мобильные приложения;
5. использовать элементы геймификации в процессе передачи коммуникационных и рекламных сообщений.

Таким образом, необходимо проводить постоянный мониторинг современных тенденций и трендов в том, что считается модным и популярным среди подростков,

молодёжи и активно использовать это в выстраивании коммуникаций и передачи информации.

### Список использованной литературы

1. Белоногова Н. И. Интернет в жизни подростка // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2491–2495
2. Сколько времени россияне проводят в социальных сетях [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/city/city/214995-sotsialnye-seti>
3. Клиповое мышление: как молодежь воспринимает информацию? [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://youngspace.ru/faq/klipovoe-myshlenie-kak-molodezh-vospnimayet-informatsiyu/>
4. Исследование молодёжи, его поведение [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9603392>
5. Аудитория пользователей интернета в России [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://mediascope.net/press/news/744498/>
6. Численность интернет - аудитории России [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151)
7. Нефедьева К. В. Инфографика - визуализация данных в аналитической деятельности // Труды Санкт - Петербургского государственного института культуры. – Санкт - Петербург, 2013. С. 89 - 93
8. Азаренок, Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. // Всеросс. научн. конф. «Психология человека в современном мире». Том 5. – М.: «Институт психологии РАН», 2009. – С. 110 - 112

© Кучмухаметов Д.И., 2022

УДК 330

Лубенец А.А.

Студент 3 курса факультета экономики, бизнеса и управления

**Научный руководитель: Мазанкова Т.В.**

канд. экон. наук, доцент

ДВИУ – филиал РАНХиГС

г. Хабаровск, РФ

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ

### Аннотация:

В работе проанализированы основные показатели, характеризующие развитие организаций государственной собственности (число организаций государственной собственности, среднегодовой численности занятых в экономике, степень участия государства в выручке ТОП - 100 компании) в Российской Федерации и Хабаровском крае, сделаны выводы, показаны тенденции развития. Сделаны выводы о важности одновременного развития «государственной и частной формах собственности».

**Ключевые слова:**

государственная собственность, количество организаций, численность занятых, Хабаровский край

**Lubenets A.A.**

3rd year student of the Faculty of Economics, Business and Management

Scientific adviser: **Mazankova T.V.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DVIU – branch of RANEPА

Khabarovsk, Russia

**Annotation:**

The author analyzed the main indicators characterizing the development of state - owned organizations (the number of state - owned organizations, the average annual number of employees in the economy, the degree of state participation in the revenue of the TOP 100 companies) in the Russian Federation and the Khabarovsk Territory, conclusions are drawn, development trends are shown. Conclusions are drawn about the importance of the simultaneous development of "public and private forms of ownership".

**Keywords:**

state property, number of organizations, number of employees, Khabarovsk Territory

Дискуссии о необходимости государственной собственности в экономике начались на волне разгосударствления 1992 - 2000 годов, тогда преобладали мнения о неэффективности государственного сектора, государственной собственности и вопрос ставился: «государственная собственность или частная собственность».

Под государственной собственностью понимается совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению публичным имуществом. В субъективном смысле право государственной собственности – это право публично - правовых образований (Российской Федерации и субъектов Российской Федерации) владеть, пользоваться и распоряжаться публичным имуществом в целях удовлетворения публичных интересов.

Роль государственной собственности в экономике заключается в обеспечении благоприятных макроэкономических условий для надлежащего функционирования частного сектора и некоммерческой социальной среды.

Важнейшей функцией государства является представление и защита интересов граждан, проживающих на его территории, и обеспечение удовлетворения общественных потребностей. Именно эти обстоятельства вызывают необходимость функционирования части имущества в виде государственной собственности.

Государственная собственность важна также для финансирования базовых научных направлений в разработке и внедрении инновационных технологий, в подготовке и переподготовке кадров. На основе государственной собственности создаются исследовательские, научно - образовательные центры, инновационные организации и др.

Еще одна важная задача государственной собственности состоит в том, что она позволяет государству выступать в качестве самостоятельного участника различных



правоотношений как внутри страны, так и за рубежом, быть гарантом многих международных договоров. К государственной собственности могут относиться государственные унитарные предприятия, государственные предприятия, государственные учреждения, государственные акции, недвижимость и другие виды собственности в России и за рубежом.

Еще одной задачей государственной собственности является участие и поддержка производства в низкорентабельных, инфраструктурных отраслях экономики, которые не привлекают предпринимателей: из - за низкой рентабельности, высоких затрат, предпринимательского риска.

К таким отраслям относятся и отрасли, имеющие большое социально - экономическое значение, такие как: производство электроэнергии, транспорт, производство продуктов первой необходимости, производство общественных благ и т. д. Государственная собственность используется также в отраслях экономики, требующих прямого централизованного управления в силу ее особого значения для обеспечения безопасности и обороны государства. К таким отраслям относятся военно - промышленный комплекс, военное производство, атомная энергетика и др.

То есть в областях производственной и социальной инфраструктуры, экологических проблем, вопросах занятости и других «неэкономических» вопросов целесообразно развитие госсобственности.

Теории рыночной экономики предлагают соблюдать баланс между частной и государственной собственностью, во избежание подавления естественных рыночных процессов. В качестве фактора, негативно влияющего на развитие конкуренции, продолжает оставаться значительная доля хозяйствующих субъектов, принадлежащих к государственной собственности, в экономике России.

В этой связи представляет интерес динамика развития организаций государственной собственности и количество занятых в этой области в Хабаровском крае и России. Для целей анализа выбран период 2000 - 2020 годы. Выбор 2000 года как периода начала исследования обуславливается тем, что к этому времени в целом, как отмечают исследователи Мазанкова Т.В. [3], Попов Д.А. [4] завершились институциональные изменения в экономике, процессы приватизации, разгосударствления экономики.

В целом за 2000 - 2020 годы общее количество организаций как в Российской Федерации в целом, так и по Хабаровскому краю, увеличилось. При этом продолжало происходить снижение количества организаций государственной собственности (таблица 1).

Таблица 1. Динамика количества организаций государственной собственности

Показатель	2000	2010	2020
Всего организаций в РФ, на конец года, тысяч единиц	3346	4823	3517
в том числе организаций государственной собственности, тысяч	151	119	93
доля государственных организаций в общем количестве организаций, процент	4,5	2,5	2,6
Всего предприятий и организаций в Хабаровском крае, на конец года, единиц	29738 *	41600**	3441 9

в том числе организаций государственной собственности, тысяч	1870*	1641**	1153
доля государственных организаций в общем количестве организаций, процент	6,3	3,9	3,3

\*на 1 января 2001 года; \*\* на 1 января 2011

Составлено по: Российский статистический ежегодник.2021: Стат.сб. / Росстат. – М., 2021. с. 328; Российский статистический ежегодник.2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011. с. 347; Хабаровский край: Стат. ежегодник. / Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2021– с.101; Хабаровский край: Стат. ежегодник. / Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2013– с.177; Состояние экономики Хабаровского края 1999 - 2003 годы. Аналитическая записка. / Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2004. с. 7.

Доля организаций государственной собственности снижалась, но для Хабаровского края характерна более высокая доля организаций государственной собственности в экономике края.

Не смотря на низкую долю числа организаций государственной собственности, численность занятых в этих организациях существенна. Доля занятых в организациях государственной собственности в РФ сократилась с 37,8 до 24,0 процентов, показатель в Хабаровском крае снизился с 29,8 до 22,4 процентов (таблица 2).

Таблица 4. Динамика среднегодовой численности занятых в экономике

Показатель	2000	2010	2020
Всего численность занятых в экономике в Российской Федерации, тыс. чел.	64517	67577	70601
В том числе занятых работников организаций государственной собственности, тыс. чел.	24371	20566	16945
Доля занятых в организациях государственной собственности, процент	37,8	30,4	24,0
Всего численность занятых в экономике в Хабаровском крае, тыс. чел.	692,5	692,1	666,5
В том числе занятых работников организаций государственной собственности, тыс. чел.	206,4	192,0	149,0
Доля занятых в организациях государственной собственности, процент	29,8	27,7	22,4

Составлено по: Российский статистический ежегодник 2021: Стат.сб. / Росстат. – М., 2021. С. 115, 118; Российский статистический ежегодник 2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011. С. 124; Регионы России Социально - экономические показатели. 2021 – М. 2021. С. 118 - 119, 132 - 133; Регионы России Социально - экономические показатели. 2005 – М. 2006. С. 81; Труд и занятость в России. 2003. - М., 2002. С. 186

Для Хабаровского края характерна более высокая доля организаций государственной собственности в общем количестве организаций в экономике, но более низкая доля численности занятых в них.

По мнению других ученых (Радыгин А.Д., Аксенов И.В., Мальгинов Г.Н., Абрамов А.Е., Ильясова Г.У. и др [1, с. 6] в последние годы наблюдается усиление роли государства в экономике. Ученые отмечают, что качественно меняется участие государства в экономической жизни: происходит повышение роли государственных структур в распределении финансовых ресурсов, усиление контроля экономических агентов, активизация сформированных вертикально - интегрированных структур (ВИС) в ряде отраслей, государственных корпораций и институтов развития, передача в их капиталы имущества непубличных государственных компаний, продолжаются процессы «псевдоприватизации», происходит увеличение пакетов акций, принадлежащих государству, в капиталах крупнейших публичных компаний, и др.

Согласно проведенному данным авторами исследования ТОП - 100 крупнейших компаний по объему годовой выручки степень участия государства в компании составила: в транспорте – 83,0 %, энергетике – 70,9 %, добыче полезных ископаемых – 70,0 %, финансах и страховании – 46,8 %, коммунальном хозяйстве – 31,9 %, машиностроении, автомобилестроении – 30,9 %, информации, связи, медиа – 22,7 %, строительстве – 18,4 %, коммерческой недвижимости – 15,9 %, образовании – 11,8 %, химической промышленности – 9,3 %, консультационных, юридических и прочих услугах – 8,5 %, гостиничных услугах и общественном питании – 6,7 %, металлургии, металлоизделии, добычи металлических руд – 4,4 %, культуре, искусстве, спорте – 3,5 %, фармацевтике – 2,6 %, лесной и деревообрабатывающей промышленности – 1,3 %, торговле – 1,1 %, агропромышленном комплексе и пищевой промышленности – 1,0 %, легкой промышленности – 0,7 %, прочих – 4,9 % [1, с. 46].

В общем в 4 направлениях (добыча полезных ископаемых, финансы, энергетика, транспорт.) доля выручки госкомпаний в общей выручке выше 30 %, что свидетельствует об общем высоком уровне участия государства в экономике. Это означает, что в этих секторах образовались естественные монополии, также это связано с традиционно глубоким участием государства в этих отраслях.

Итак, для успешного экономического развития нужно соблюдать баланс между государственной и частной собственностью, чтобы не мешать развитию рыночной конкуренции, не монополизировать рынок, а наоборот проводить политику поддержки частных предприятий. С соответствии с этим согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», «активное содействие развитию конкуренции отнесено к приоритетным направлениям деятельности органов государственной власти РФ, а сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, отнесено к основополагающим принципам государственной политики по развитию конкуренции».

В продолжение дискуссии о вопросе «государственная или частная собственность», часть ученых придерживается точки зрения «государственная и частная собственность» (например, Михадюв С.С. [5], Чеберко Е.Ф. [6]). Дальнейшее развитие должно осуществляться через создание и усовершенствование комплекса мер по созданию возможностей для частной инициативы в различных секторах экономики, в том числе и тех, которые заняты преимущественно государством. Важно углубленное изучение влияния на эффективность экономики доли частного сектора и госсектора в различных отраслях экономики, детальное изучение каждой отрасли и поиск оптимального баланса с точки зрения эффективности между госсектором и частным сектором.

Государственные предприятия и организации успешно и органично могут вписаться в экономику, дополняя предприятия частной формы собственности. Их задачей является устранение «дефектов» рынка, поддержка низкорентабельных и инфраструктурных отраслей, имеющих важное социально - экономическое значение. Совместная работа поможет создать эффективную многоукладную экономику. Должен продолжаться поиск допустимых границ государственного вмешательства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аналитический доклад «Эффективное управление государственной собственностью в 2018–2024 гг.» / Центр стратегических разработок. Москва. 2018.: - URL: [https://www.csr.ru/uploads/2018/02/Doklad\\_effektivnoe\\_upravlenie\\_gossobstvennostyu\\_Web.pdf](https://www.csr.ru/uploads/2018/02/Doklad_effektivnoe_upravlenie_gossobstvennostyu_Web.pdf)
2. Гарматин А.В. Место и роль государственной собственности в национальной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 1. С. 111.
3. Мазанкова Т.В. Трансформация рынка общественного питания в пореформенный период Российского общества // Власть и управление на Востоке России. 2018. № 4 (85). С. 100 - 110.
4. Попов Д.А. Дальневосточный ритейл: этапы и процессы постсоциалистической трансформации // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. № 1. С. 24 - 36.
5. Михадов С.С. О необходимости государственной собственности и государственных предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 8. С. 126 - 133.
6. Чеберко Е.Ф. Государственная собственность и государственное регулирование экономики // Управленческое консультирование. 2005. № 3 (19). С. 84 - 105.

© Лубенец А.А., 2022

**УДК 330**

**Максимова Т.И.**

канд. экон. наук, доцент

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Карачевцева А.А.**

магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Воронеж, РФ

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Аннотация**

В статье обоснована необходимость анализа капитала коммерческой организации в целях обеспечения ее финансового благополучия и улучшения результатов деятельности. Осуществлен углубленный анализ рентабельности собственного капитала объекта исследований на основе использования рекомендованной семифакторной модели Дюпон. Определены неиспользованные возможности по повышению рентабельности капитала организации.

**Ключевые слова:**

Собственный капитал, факторный анализ, модель Дюпон, рентабельность.

Формирование оптимальных объемов собственного и заемного капитала, поддержание адекватных соотношений между его элементами, минимизация издержек привлечения совокупного капитала являются важнейшими условиями эффективной коммерческой деятельности компаний. Экономически обоснованный уровень финансового левериджа обеспечивает максимизацию доходности собственного капитала и одновременно допускает приемлемый для компаний уровень финансовых рисков. Таким образом, от того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, насколько целесообразно он трансформирует в основные и оборотные средства, зависит финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности [1, с. 396]. В этих условиях повышается обоснованность принимаемых управленческих решения в отношении предприятия, многие из которых в значительной степени определяются качеством финансово - аналитических расчётов.

В условиях жесткой конкуренции любой хозяйствующий субъект должен мгновенно просчитывать влияние тех или иных изменений на эффективность использования капитала организации. Выявление определённых факторов, оказывающих влияние на рентабельность собственного капитала, возможно с помощью применения модели Дюпон (The DuPont Model), предложенной специалистами еще в 1919 году, но до сих пор являющейся одной из наиболее используемых на практике моделей факторного анализа [2, с. 221]. Преимуществом данной модели является то, что с ее помощью можно не только осуществлять текущий внутрифирменный анализ, но и использовать в целях прогнозирования и последующего принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности организации.

Аналитической службе объекта исследований предлагается использовать семифакторную модифицированную модель Дюпона, которая повысит уровень обоснованности полученных результатов исследования и позволит сформировать более эффективные рекомендации по повышению эффективности использования капитала организации. Результаты исследования ситуации в текущем периоде представлена в табл. 1.

Таблица 1. Оценка эффективности использования собственного капитала организации на основе использования модифицированной модели Дюпон

Показатель	Значения показателей			Отклонения	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Рентабельность собственного капитала, %	14,699	25,77	22,86	+11,07	- 2,91
Налоговое бремя	0,98	0,99	0,97	+0,01	- 0,02
Процентное бремя	0,439	1,365	0,98	+0,93	- 0,385
Рентабельность продаж по операционной прибыли, %	14,75	9,01	11,85	- 5,74	+2,84
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	0,351	0,370	0,40	+0,02	+0,03
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,581	3,249	3,30	+1,67	+0,051

Соотношение кредиторской задолженности и запасов	4,033	6,486	5,70	+2,45	- 0,786
Обеспеченность запасов собственным капиталом	1,033	0,269	0,27	- 0,76	+0,001
<i>Результаты факторного анализа:</i>					
Изменение рентабельности собственного капитала под влиянием:					
- налогового бремени, %				+0,15	- 0,52
- процентного бремени, %				+31,26	- 7,24
- рентабельности продаж по операционной прибыли, %				- 17,93	+5,66
- оборачиваемости дебиторской задолженности, %				+1,52	+1,92
- соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, %				+31,31	+0,42
- соотношения кредиторской задолженности и запасов, %				+37,09	- 3,24
- обеспеченности запасов собственным капиталом, %				- 72,43	+0,09

Руководству организации необходимо вести поиск неиспользованных возможностей по повышению рентабельности капитала, направленных на снижение налогового и процентного бремени, совершенствование кредитной политики и дальнейший прирост собственного капитала за счет роста объема чистой прибыли. Использование предложенной модели даст возможность проводить углубленный анализ с учетом налогового и процентного бремени организации, а также формировать более эффективные рекомендации по повышению эффективности использования капитала организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Колесникова В.Б. Оптимизация структуры капитала строительного предприятия на основе сценарного подхода [Текст] / В.Б. Колесникова, Л.Н. Чудинова, Е.А. Серебрякова, О.П. Аксенова // Финансовая экономика. — 2020. — № 2. — С. 396 - 400.
2. Фролова В.Б. Факторы рентабельности собственного капитала [Текст] / В.Б. Фролова / Путеводитель предпринимателя. — 2018. — № 37. — С. 221 - 227.

© Т.И. Максимова, А.А. Карачевцева, 2022

УДК 346.21

**Маяковская Ю.А.**

студентка, ФГБОУ ВО «Оренбургский институт (филиал)  
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», г. Оренбург, РФ

**Научный руководитель: Захарова А.Э.** к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Оренбургский институт (филиал)  
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», г. Оренбург, РФ

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация:** автором в данной статье рассматриваются различные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, исследуются наиболее значимые и распространенные меры поддержки.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, национальные проекты, формы поддержки, федеральные меры, региональные меры.

Ключевую роль в экономической политике Российской Федерации несомненно играет развитие малого и среднего предпринимательства (далее - МСП). Так, прослеживается активная реализация программы поддержки МСП в России в целом и в различных регионах в частности. Государство играет особую роль в данной сфере, что можно проследить по принимаемым им решениям. Так, в 2018 г. начал реализовываться национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассчитанный на период с 2018 г. по 2024 гг. [3].

Среди федеральных мер поддержки можно назвать: наличие субсидий, грантов и льгот (финансовая); право на льготное использование государственного имущества (имущественная); создание специальных информационных систем, предназначенных для бизнеса (информационная); помощь в создании и ведении бизнеса (консультационная) и др. [4, 67].

Помимо федерального уровня, существует региональный уровень, также предполагающий наличие различных форм поддержки МСП, необходимость которых продиктована большим количеством микропредприятий, малых и средних предприятий. На законодательном уровне посредством статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплены правила отнесения тех или иных предприятий к определенной категории. Так, по общему правилу, среднесписочная численность в микропредприятиях должна быть до 15 человек, в малых предприятиях не должна превышать 100 человек, в средних - должна быть в пределах от 100 до 250 человек [1].

Чтобы проследить динамику изменения количества субъектов (единиц) малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области за последние три года, необходимо обратиться к Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенному Федеральной налоговой службой (далее – ФНС РФ). Информация обновляется ФНС РФ 10 числа каждого месяца (таблица 1).

Таблица 1  
Динамика изменения количества субъектов (единиц) МСП  
Оренбургской области за 2020 - 2022 гг.

Фактор	По состоянию на 10 октября			Изменение на октябрь	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. относительно октября 2020 г.	2022 г. относительно октября 2021 г.
Число субъектов МСП всего.	54 946	54 807	55 891	- 139	+1 084
Из них:					
- юридические лица	18 187	16 986	16 489	- 1 201	- 497
- индивидуальные предприниматели	36 759	37 821	39 402	+1 062	+1 581

Среднесписочная численность персонала всего.	147 608	136 817	143 769	- 10 791	+6 952
Среди них:					
- юридических лиц	117 236	106 530	110 701	- 10 706	+4 171
- индивидуальных предпринимателей	30 372	30 287	33 068	- 85	+2 781
Имеющие признак «вновь созданные» всего.	6 262	7 948	7 958	+1 686	+10
Среди них:					
- юридических лиц	1 113	930	881	- 183	- 49
- индивидуальных предпринимателей	5 149	7 018	7 077	+1 869	+59

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что в Оренбургской области большое количество субъектов МСП, что обуславливает необходимость осуществления поддержки субъектов. Рассмотрим их подробнее.

1. Субсидии на оборудование, предоставляемые промышленным предприятиям с целью частичного покрытия сумм, потраченных на обновление оборудования. Данная субсидия выделяется ввиду того, что действует государственная программа, направленная на развитие Оренбургской области в таких сферах, как энергетика, энергоснабжение, промышленность [2]. Размер субсидии составляет до двадцати процентов понесенных затрат, но не более десяти миллионов рублей.

Нормативная правовая база указанной субсидии состоит из Постановления Правительства Оренбургской области от 19.07.2021 № 620 - пп; Приказа об утверждении форм документов от 29.07.2021 №88 - ОП; Приказа об организации работы в министерстве по проведению конкурсных отборов на право получения субсидий из областного бюджета.

2. Микрозайм, что подразумевает оказание финансовой помощи субъектам МСП, реализовывающим различные виды коммерческой деятельности, зарегистрированным на территории Оренбургской области в установленном порядке, не противоречащим законодательству Российской Федерации. Сумма займа может быть в размере до 5 000 000 рублей, а его максимальный срок возврата составлять 36 месяцев. Однако максимальная сумма при поручительстве составляет 500 тыс. рублей.

3. Грант социальным предприятиям и молодым предпринимателям до 25 лет. Согласно Постановлению Правительства Оренбургской области от 23.08.2022 года №912 - пп, размер поддержки может быть от 100 до 500 тысяч рублей при условии софинансирования 25 % расходов, предусмотренных на реализацию проекта. Получить грант могут как индивидуальные предприниматели, так и учредители предприятий. В 2021 году 13 социальных предпринимателей Оренбургской области получили гранты на реализацию своих бизнес - проектов.



4. **Имущественная поддержка.** Ввиду исполнения федерального законодательства Постановлением администрации города Орска № 5931 - п от 19.10.2017 года был утвержден перечень муниципального имущества МО «Город Орск», используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП. Право аренды имущества на льготных условиях предусматривает установление ставок арендной платы для субъекта МСП по договору аренды в следующих размерах: в первый год аренды - **40 %** размера рыночной стоимости годовой арендной ставки; во второй год составляет **60 %**; в третий год - **80 %**. Срок предоставления имущества в аренду субъектам МСП не должен быть более трёх лет.

5. Выставки. В Оренбургской области осуществляется помощь в организации представительства на международной выставке в любой точке мира. К примеру, можно получить такие услуги, как аренда выставочной площади; оплата регистрационных взносов; подготовка сувенирной продукции; софинансирование разработки сайта на иностранном языке. Если субъект МСП намерен представить свой товар на международной выставке, то ему оплачивается эта услуга; если субъект хочет получить услугу, предполагающую софинансирование, то 80 % стоимости услуги оплачивает Центр, 20 % оплачивает предприниматель.

Компилируя все вышесказанное, можно прийти к выводу, что Российская Федерация в лице своих субъектов имеет тенденцию к поддержке субъектов МСП, при этом ставит ряд задач, для выполнения которых, к примеру, формирует конкурентную среду в экономике Российской Федерации и обеспечивает благоприятные условия для развития субъектов МСП. В целом, можно сказать, что на территории Оренбургской области действуют различные Постановления в сфере поддержки субъектов МСП, что, безусловно, приводит к эффективной работе данных субъектов и развитию предпринимательства в области. Однако Оренбургская область не останавливается на достигнутом и с каждым годом повышает уровень конкурентоспособности субъектов МСП, предоставляя различные формы поддержки. Ежегодно список мер поддержки дополняется, что благоприятно воздействует на появление новых, а также поддержку уже имеющихся субъектов МСП.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

2. Постановление Правительства Оренбургской области «Развитие промышленности, обеспечение энергосбережения и повышение энергетической эффективности Оренбургской области» от 24.12.2020 № 1215 - пп [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574615631>

3. Паспорт нац. проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Информационно - правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/> (дата обращения: 30.11.2022).

4. Дегтярева Е.Г. Государственная поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства Московской области в современных условиях / Е.Г. Дегтярева // Вестник университета. №11. 2021. С. 66 - 72.

© Маяковская Ю.А., 2022

**Мигунова М.В.,**

педагог дополнительного образования  
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ  
(г. Белгород)

**Петрикова Е.В.,**

методист  
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ  
(г. Белгород)

**Мальшева М.Д.,**

методист  
ГБУ ДО БелОЦД(Ю)ГТ  
(г. Белгород)

### **«ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОРЕВНОВАНИЙ ПО 3D - МОДЕЛИРОВАНИЮ»**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности научно - технического прогресса в дополнительном образовании, основные моменты и виды технологий, влияющих на процесс образования, рассматривается практика соревнований по 3D – моделированию.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, научно - технический прогресс, технологии, электронные образовательные ресурсы, 3D - моделирование.

Научно - технический прогресс диктует новые требования к содержанию и организации образовательного процесса. Нашу повседневную жизнь невозможно представить себе без инновационных технологий.

В настоящее время мультимедийные, интерактивные, мобильные и 3D - технологии создали электронный мир с новыми видами коммуникаций и для современных детей цифровая среда стала «родной» и привычной.

В образовательном процессе сейчас повсеместно используются мультимедийное оборудование и телекоммуникационные технологии. Вместе с тем, высокая скорость развития технологий и соответственно короткий цикл жизни оборудования ставят перед образованием новые вызовы в борьбе за привлечение и удержания внимания обучающихся к процессу обучения. Современным трендом в образовательных технологиях, отвечающим требованиям и обладающим огромным потенциалом являются 3D - технологии: 3D - моделирование, 3D - сканирование, 3D - печать и объемное рисование.

Педагоги выделяют следующие преимущества использования 3D - технологий:

- Способствует развитию пространственного мышления
- Стимулирует творческую деятельность обучающихся
- Развитие инженерно - технических способностей обучающихся
- Повышение интереса к трехмерному моделированию.

При помощи 3D - ручки можно создавать макеты, конструировать новые детали, рисовать по трафарету, чинить устаревшие вещи. А можно просто из воздуха делать игрушки, сувениры, развивать моторику рук и воображение.

Белгородский областной центр технического творчества в этом году проводит областные соревнования по моделированию 3D - ручкой «Созве3Дие», посвящённые 65 - летию запуска первого искусственного спутника Земли, в целях самореализации и мотивации обучающихся к занятиям техническим творчеством; привлечения их к работе с передовыми технологиями; развития творческих, интеллектуальных способностей, образного и пространственного мышления; совершенствования организации содержательного и позитивного досуга в каникулярный период.

Цель и задачи:

– создание условий для совершенствования системы дополнительного образования в направлении развития технических, интеллектуально - творческих интересов и способностей обучающихся;

– выявление детей, проявляющих интерес к объемному макетированию посредством рисования 3D - ручкой;

– повышение интереса к трехмерному моделированию;

– развитие инженерно - технических компетенций обучающихся;

– повышение мотивации обучающихся к регулярным занятиям научно - техническим творчеством;

– раскрытие творческого потенциала обучающихся в области технического моделирования и конструирования;

– совершенствование организации содержательного и позитивного досуга обучающихся.

Номинации Соревнований: «Попробуй повтори»; «Чародейство пластика»; «Невозможное возможно», для возрастных категорий 9 - 14 лет.

Проведение массовых мероприятий для детей – это возможность выразить себя, проявить свои самые лучшие качества, открыть в себе новые таланты и развить уже имеющиеся. Для открытия в детях новых способностей, развития положительных качеств личности и сплочения детского коллектива, используются разнообразные формы и методы работы.

Соревнования и конкурсы помогают детям становиться коллективом, способствуют развитию чувства командного духа, сопереживания и взаимопомощи, а также способствуют включению одного коллектива в отношения с другими коллективами.

Моделирование развивает у детей такие качества как креативность, инициативность и самостоятельность, пространственное нестандартное мышление, а также видение результата своей деятельности через небольшой промежуток времени.

### **Список использованной литературы**

1. Землянов, Г. С. 3D - моделирование / Г. С. Землянов, В. В. Ермолаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 186 - 189.

2. Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: Учебник для нач. проф. образования / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 206 с.

© Мигунова М.В., Петрикова Е.В., Мальшева М.Д., 2022

**Никольшина А.В.**

студент 2 курса ЮРИУ РАНХиГС,

**Алентьев И.И.**

студент 2 курса ЮРИУ РАНХиГС,

**Научный руководитель: Прокопенко М. В.**

канд. экон. наук, доцент

ЮРИУ РАНХиГС,

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ВЕРОЯТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные методы оценки рисков коммерческими организациями, необходимые им для дальнейшего развития и расширения. Грамотное использование нижеперечисленных способов подсчета может помочь предприятиям подготовиться к непредсказуемым событиям и избежать потерь.

### **Ключевые слова**

Оценка рисков, предпринимательство, банки, теория вероятностей, методы подсчета риска, финансовые риски.

**Nikulshina A.V.**

2 nd - year student of SRIM RANEPА,

**Alentev I.I.**

2 nd - year student of SRIM RANEPА,

**Scientific supervisor: Prokopenko M. V.**

PhD in Economics, Associate Professor

SRIM RANEPА,

Rostov - on - Don, Russia

## **FORMATION AND DEVELOPMENT OF A NEW PARADIGM OF SCIENCE IN A POST - INDUSTRIAL SOCIETY**

### **Annotation**

This article discusses the main methods of risk assessment by commercial organizations that they need for further development and expansion. Proper use of the following calculation methods can help businesses prepare for unpredictable events and avoid losses.

### **Keywords**

Risk assessment, entrepreneurship, banks, probability theory, risk calculation methods, financial risks.

Для предпринимателя прокладывать новые пути и совершать ошибки - это вполне ожидаемо. Риск, даже если он не окупается, дает ценный опыт и возможность обучения. Даже имея в своем распоряжении сеть опытных предпринимателей и умелых партнеров,

предприниматели должны учиться на собственных экспериментах. Инновации рождаются из новых идей, которые по своей сути являются рискованными. Готовность идти на такой риск ради успеха крайне важна для предпринимателей, которые хотят занять лидирующие позиции в конкурентных отраслях.

Хотя предпринимательская деятельность связана с риском, это редко является сдерживающим фактором. Обладая достаточным знанием отрасли, а также тенденций рынка, привычек конкурентов и технологических сбоев, предприниматели могут идти на риск, не действуя неосторожно и не ставя под угрозу свои усилия.

Реализация всех видов предпринимательской деятельности связана с возникновением разнообразных неблагоприятных ситуаций, оказывающих негативное действие на деятельность предприятия, их называют «предпринимательскими рисками». Риск – это такая комбинация оцененной любым способом вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий, это всегда какой-то вероятный исход, чаще всего один из множества других.

Каждая фирма, неважно, маленькая или большая, вынуждена осуществлять управление рисками для создания своих товаров и услуг. В современных условиях российской экономики умение правильного оценивания возникающих рисков, а также эффективное управление ими приобретает особую актуальность.

В риске как правило видят негативное или неблагоприятное событие в будущем, но его можно описать и как вероятность появления результата, который может быть как выше, так и ниже ожидаемого.

Оценка рисков является лишь одним из компонентов анализа рисков. Другими компонентами анализа рисков являются управление рисками и информирование о рисках. Управление рисками – это упреждающий контроль и оценка рисков, в то время как информирование о рисках – это обмен информацией о рисках. В отличие от анализа рисков, оценка рисков в первую очередь ориентирована на безопасность и сохранность.

В этом смысле становится возможным говорить и о риске убытков, и о риске сверхприбыли. В финансовых кругах риск — это, понятие, имеющее отношение к человеческим ожиданиям наступления событий. Здесь оно может обозначать потенциальное нежелательное воздействие на актив или его характеристики, которое может явиться результатом некоторого прошлого, настоящего или будущего события. Однако там, где активы оцениваются рынком, вероятности и воздействия всех событий интегрально отражаются в рыночной цене, и риск поэтому наступает только от изменения этой цены; это — одно из следствий теории оценивания Блэка - Шоулса. С точки зрения RUP (Rational Unified Process) риск — действующий / развивающийся фактор процесса, обладающий потенциалом негативного влияния на ход процесса.

Помимо расплывчатого использования "риска" в повседневном языке, риск воспринимается и определяется также в научном контексте. Общим элементом между наукой и повседневностью является нежелательное событие, которое может произойти или не произойти, часто связанное с низкой вероятностью и серьезными последствиями. Ханссон (2007) выделяет пять определений риска:

1. нежелательное событие, которое может произойти или не произойти
2. причина нежелательного события, которое может произойти или не произойти
3. вероятность нежелательного события, которое может произойти или не произойти

4. статистическое значение ожидания нежелательного события, которое может произойти или не произойти

5. факт принятия решения в условиях известных [а не неизвестных] вероятностей.

Хотя анализ рисков используется во всех отраслях компаниями всех размеров и типов, некоторые руководители могут счесть принцип анализа рисков, специфичных для их отрасли, более полезным, чем общий принцип. Вот примеры анализа рисков для трех основных секторов бизнеса, как строительство, транспорт и логистика и промышленность:

- Пример анализа рисков в строительстве: Владельцу строительной компании было представлено проектное предложение по строительству элитного курорта. Хотя реализация этого проекта может дать компании возможность выйти на рынок элитной недвижимости, он неохотно соглашается на проект, поскольку компания специализируется на жилой недвижимости среднего ценового диапазона. Участие в этом проекте было бы одновременно и прыжком, и вызовом. Прежде чем принять окончательное решение, менеджер и его команда анализируют риски и выгоды, чтобы понять, перевешивают ли преимущества участия в этом проекте риски.

- Пример анализа рисков в области транспорта и логистики: директор многонациональной судоходной компании обеспокоен влиянием надвигающегося шторма на деловые операции. Она считает, что компания должна выделить деньги на восстановление после урагана. Его коллега, однако, считает иначе. Он утверждает, что шторм не окажет на них большого влияния. Чтобы убедить коллегу и других директоров, она проводит анализ влияния на бизнес и представляет свои выводы на следующем заседании совета директоров.

- Пример анализа производственных рисков: недавно принятому на работу менеджеру поручено подготовить фабрику и ее работников к значительному наплыву заказов от клиентов в связи с летним сезоном. Чтобы понять, что нужно сделать, чтобы фабрика смогла произвести достаточное количество единиц продукции, он проводит быструю оценку потребностей, попросив рабочих провести опрос о производственных процессах на фабрике.

В предпринимательской деятельности все потери сводятся к трем основным угрозам:

- К угрозе неожиданного падения размеров прибыли;

- Угрозе вынужденного изыскания средств для расходов на снижение потерь;

- И угрозе дополнительных расходов на возмещение убытков и последствий возникшего ущерба.

Форма предпринимательских потерь принимается во внимание в следующих вариантах выражения: абсолютном, относительном и промежуточном. Методология оценки потерь выделяет, в зависимости от рассматриваемых ресурсов, следующие их виды:

1. Материальные ресурсы.
2. Трудовые.
3. Стоимостные.
4. Временные.
5. Специальные.
6. Интеллектуальные.
7. Информационные.

Моделирование оценочных последствий предпринимательского риска преимущественно основано на математических методах. При этом модели оценки, основанные на управленческой отчетности, могут быть выражены через функцию исследуемых параметров и показателей деятельности. Классификация и оценка риска таких параметров, как доход, прибыль, убыток, ущерб и т.д., являются предметом особой заботы руководства

на предприятии. Формула функции для оценки динамики исследуемого параметра учитывает вероятность наступления рисковогo события и уровень его последствий.

$$R=f(x)=f(P, I)$$

Где R – значение оценки последствий рисковогo события;

f(x) – функция параметра x (дохода, прибыли, ущерба, потерь и т.д.)

P – вероятность наступления рисковогo события

I – потенциальные последствия фактора риска

Для метода оценки рисков основой считается анализ стандартов финансистов: баланс, расчеты, результаты и т. д. В конце концов, использование статистических данных о конкурентоспособности бизнеса — это важная составляющая работы предприятия, необходимая для его полноценного функционирования. Понадобится также и анализ таких внешних рынков, как: фондового, валютного, сырьевого, трудового и других. Важно заметить, что с использованием информационной базы руководителям для определения размера риска, придётся выполнить некоторые расчеты из сферы математической статистики и теории вероятности.

Предпринимательский риск априори подразумевает вероятность наступления определенного неблагоприятного события. Предпринимательство всегда сопряжено с риском потери инвестиций. Это означает, что, рассматривая его как категорию вероятности, мы вправе использовать так называемые стохастические модели при применении математических инструментов. Для наиболее точного визуального представления уровня риска используется функция плотности распределения, связанная со стандартным законом нормального распределения.

Важно отметить, что этот закон имеет следующее правило: статистические данные по любому из исследуемых параметров, например, убытки или прибыль, группируются вокруг центра с почти равным разбросом вправо и влево. Этот разброс можно представить визуально, построив график плотности вероятности, напоминающий кривую, который в теории вероятности называется графиком плотности вероятности.

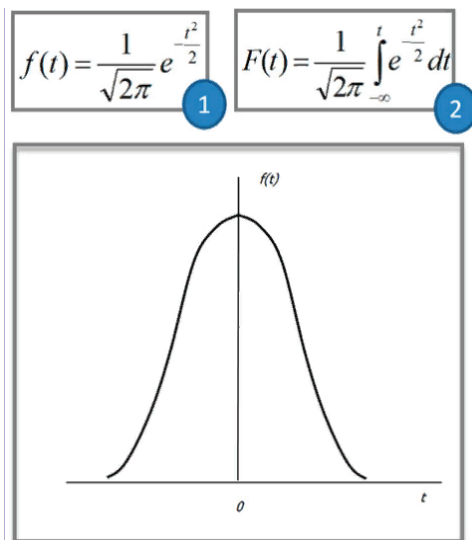


Рис. 1. График плотности вероятности

Функция нормального распределения  $f(t)$  обладает следующими ключевыми характеристиками для оценки риска.

1. Это четная функция (как следует из формулы 1), что означает, что ее значение не меняется при изменении знака ее переменной.
2. Идентичность моды, медианы и среднего значения параметра.
3. Плотность вероятности стремится к нулю при условии, что текущая переменная стремится к бесконечности независимо от знака значения переменной.
4. Плотность вероятности максимальна, когда текущая переменная равна 0.
5. Площадь под кривой равна 1,0 (следует из формулы 2).

Именно этот закон стоит применять при оценке риска после его идентификации. Например, мы можем рассматривать выручку компании как параметр, рассматриваемый с точки зрения риска. Для свойств нормального закона в этом случае справедливо использовать "правила сигм", которые делятся на правила одной, двух и трех сигм.

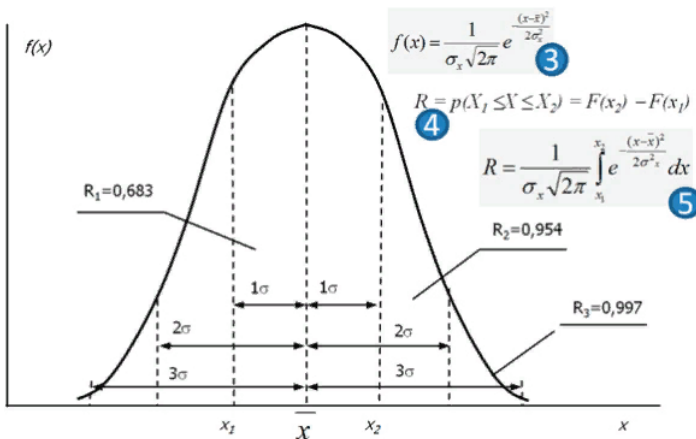


Рис. 2. Вероятностные модели 3σ

Выше представлен график плотности вероятности с использованием статистической информации, накопленной за длительный период о доходах компании, к которым были применены правила сигма. Например, математическое ожидание соответствует значению 20 млн. рублей. Стандартное отклонение  $\sigma$  имеет значение 2 млн. рублей. Поэтому, отложив  $1\sigma$  влево и  $1\sigma$  вправо от центральной оси, мы можем с вероятностью 0,68 утверждать, что прогноз доходов будет находиться в диапазоне от 18 до 22 миллионов рублей. Применив правило двух сигм, мы получим диапазон от 16 до 24 миллионов рублей с вероятностью 0,95 и так далее.

Методы анализа риска, основанные на вероятностной модели, применимы к любому предприятию. Предположим, у нас есть определенное значение дохода от периода к периоду, и мы хотим, чтобы в следующем году значение риска дохода было ниже требуемого. Тогда мы должны предположить, что:

1. Статистика рассматриваемого параметра подчиняется нормальному закону распределения.



2. Мы смогли вычислить среднее значение параметра.

3. Вычислен разброс в виде стандартного отклонения от среднего значения.

В анализе рисков одним из наиболее широко используемых методов является вероятностный анализ.

Каждый проект имеет риск, который может быть охарактеризован такими факторами, как событие риска; вероятность самих рисков; и сумма, подверженная риску. Для количественной оценки риска необходимо знать все будущие последствия решения и вероятность их наступления.

Объективный метод определения вероятности основан на расчете частоты возникновения определенных событий. Частота рассчитывается на основе фактических данных. Например, частоту возникновения определенного уровня потерь  $A$  в проекте можно рассчитать по классической формуле:

$$f(A) = n(A) / n$$

Где  $f$  – частота возникновения некоторого уровня потерь;

$n(A)$  – число случаев наступления этого уровня потерь;

$n$  – общее число случаев в стат. Выборке, включающее как успешно осуществлённые, так и неудачные проекты

При работе с анализом риска важно быть знакомым с понятиями, принятыми в вероятностном анализе риска, такими как понятия альтернативы, состояния среды и исхода  $x_i$ .

Альтернатива - это последовательность действий, направленных на решение проблемы.

Состояние окружающей среды - это ситуация, на которую лицо, принимающее решение, не может повлиять.

Возможные события, иначе называемые исходами, происходят, когда альтернатива реализуется при определенном состоянии среды.

Все вышеперечисленные показатели характеризуют вариативность анализируемых факторов. Разброс показателей выше, когда значения этих статистических показателей относительно велики, а значит, выше разброс вокруг среднего значения и самого риска. Критерий MAXIMAX(критерий оптимума) – определяет альтернативу, которая максимизирует результат для каждой альтернативы:

$$J = \max \max f_{kj}$$

Где  $f_{kj}$  – оценка альтернативы при  $k$ -ом варианте ситуации

Критерий MAXIMIN(критерий пессимизма) – определяет альтернативу, которая максимизирует минимальный результат для каждой альтернативы:

$$J = \max \min f_{kj}$$

Критерий БЕЗРАЗЛИЧИЯ – выявляет альтернативу с максимальным средним результатом (при этом действует негласное предположение, что каждое из возможных состояний может наступить с равной вероятностью; а в результате выбирается альтернатива, дающая максимальную величину матожидания):

$$J = \max \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n f_{kj}$$

На основе вероятностей рассчитываются стандартные характеристики рисков:

Математическое ожидание  $M = \sum p_i x_i$

$$\text{Дисперсия } D = \sum \frac{(x_i - \bar{x})^2}{n-1}$$

$$\text{Коэффициент вариации } v = \frac{\sigma}{x} \cdot 100 \%$$

$$\text{Коэффициент корреляции } R(x, y) = \frac{\text{Cov}(x_1, x_2)}{\sigma_{x_1} \sigma_{x_2}}$$

Все эти показатели характеризуют колебания анализируемых факторов. Рассеяние показателей выше тогда, когда значения этих статистических показателей относительно велики, а поэтому, выше и рассеяние вокруг средней, и сам риск.

Пример: В таблице указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования. Сравним эти варианты.

Прибыль млн.руб	2	1				
Вариант1	1	1	3	2	3	
Вариант2	1	2	1	2	2	2

Для первого варианта математическое ожидание  $M(X)$  и стандартное отклонение  $\sigma(X)$  равны:

$$M(X) = \sum_{i=1}^n p_i x_i = 0,5;$$

$$\sigma(X) = \sqrt{\sum_{i=1}^n p_i x_i^2 - (M(X))^2} = \sqrt{1,9 - 0,5^2} \approx 1,28$$

Для второго варианта:  $M(X) = 0,8$ ;  $\sigma(X) = 1,66$

Видно, что во втором варианте средняя прибыль выше, но и оценка риска во втором варианте больше. Инвестор, склонный к риску, предпочтёт второй вариант. Более осторожный инвестор ограничится первым.

К приведенным выше способам оценки рисков есть и свои примеры использования в реальной жизни. Так, коммерческие банки сегодня в большом объеме охватывают операции денежно - кредитного характера, придерживаясь своего главного направления – выдачи кредитов. Теперь банки часто сталкиваются с кредитным риском. Он зависит от вероятности исполнения заемщиком всех обязательств соглашения по объемам и срокам. Величина вероятности определяется способностью заёмщика погашать кредитные обязательства.

Например, человек, который взял кредит, должен его вернуть. Он делает это долями, а также платит определенный процент за пользование кредитом. Через оговоренный промежуток времени заемщик возвращает всю сумму, которую он брал в кредит и плату за его использование. Но существуют обстоятельства, при которых некоторые люди не могут выполнить все условия договора. В этом случае банк с помощью судебного иска может наложить взыскание и компенсировать потери. Однако, банки главной задачей ставят выдачу кредитов и извлечение из этого прибыли, а не наложение штрафов. Поэтому для банков будет разумнее выдавать кредиты не в любом случае, а когда он может быть уверен, что ссуда будет возвращена точно в срок и с процентами.

Возникает случайная величина – возвращен кредит или нет. Для определения надежен ли кредитуемый, или нет, банковская организация анализирует общую характеристику,

личные доходы, собственный капитал, экономическую ситуацию в целом. Сюда так же можно отнести кредитовую историю заемщика, процент людей, возвративших денежные средства в установленный срок того социального статуса, к которому относится заемщик и тому подобное. Анализ производится методами теории вероятностей и математической статистики, то есть вычисление вероятности, вычисление среднего, дисперсии и т. д.

Рассмотрим задачу на определение кредитной ставки.

Кредитная организация N выдает кредит 1000000 рублей, на 365 дней (1 год). Вероятность непогашения ссуды 1 %. Какой размер процентной ставки необходимо установить, чтобы получить прибыль?

Процентную ставку обозначим  $p$ . Доход кредитной организации – случайной величиной, потому что заемщику необходимо вернуть кредит вместе с процентами, при этом он может его не возратить. Составим закон распределения:

$p$	- 1
0,99	0,01

$P$  – это ситуации возвращения кредита с процентами, так что банк получает прибыль  $p$  млн руб. Вероятность возвращения 99 %. 1 % невозврата, когда банк теряет 1000000 рублей, обозначаем как доход равный - 1. Найдем математическое ожидание:  $0,99p - 0,01$  (при выдаче большого количества кредитов математическое ожидание равно среднему). Тогда, решив неравенство  $0,99p - 0,01 > 0$ , мы приходим к тому, что,  $p > 1 / 99$ , следовательно, ставка процента по кредиту должна быть выше, чем 1 % ( $100 / 99$ ).

Главной опасностью при выдаче кредита является вероятность того, что заемщик не сможет своевременно погасить свои обязательства, или вернуть их не в полном размере, или не возратить полностью.

Существует 4 основных выделяемых экономистами способа снизить риски. Мы расскажем о них кратко, чтобы затем дать более конкретные рекомендации предпринимателям:

- Диверсификация риска – метод, направленный на снижение риска путём распределения его между несколькими рисковыми товарами таким образом, что повышение риска от покупки или продажи одного означает снижение риска от покупки другого.

- Объединение риска – метод снижения рисков путём превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. На основе данного метода строится принцип страхования.

- Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

- Поиск информации – большинство ошибочных решений, принимаемых предпринимателями, совершаются именно по причине недостаточного уровня информированности, а посему, этот пункт является едва ли не самым важным.

Для предпринимателей можно выделить следующие советы по управлению рисками:

1. Избегайте риска

Если вы обнаружите, что риск оказывает незначительное положительное влияние на ваш бизнес или вообще не оказывает его, подумайте о том, чтобы вообще отказаться от него.

Еще одна причина избегать риска заключается в том, что затраты на смягчение последствий высоки по сравнению с потенциальным преимуществом для бизнеса.

## 2. Распределите риски

Распределяя риски между филиалами, сегментами, командами или системами, вы, скорее всего, сведете к минимуму последствия. Пункт назначения каждого риска мог бы располагать средствами для борьбы с угрозами, отличными от других.

## 3. Принимайте риск и принимайте его на себя

Принятие риска - это запасной метод управления риском, когда воздействие имеет высокий процент. Однако вы должны оценить и определить последствия воздействия и разработать план действий на случай непредвиденных обстоятельств, чтобы предотвратить их возникновение в будущем.

## 4. Контролируйте риск

Когда вы признаете, что воздействие риска имело место, вы можете либо предотвратить дальнейший ущерб, добавив меры по контролю проблемы, либо минимизировать воздействие риска, используя такие тактики, как обучение персонала или программное обеспечение для защиты системы.

Итак, оценка рисков является важной частью жизни предприятия, ее использование кажется необходимым, когда речь заходит о внедрении нового продукта, вхождении на новых рынок. Описанные методы актуальны и рекомендованы к применению даже в том случае, когда речь идет об обыденной рутинной деятельности. Предпринимательская деятельность всегда завязана на риске – это факт, который, скорее всего, останется главной заботой каждого бизнесмена. Именно поэтому теория вероятностей кажется спасением для предприятий, пытающимся снизить свои риски всевозможными способами. Особенно важно уделить внимание данному направлению молодым предпринимателям, в начале своей деятельности им следует как можно более чутко относиться к подсчёту и оценке всех существующих рисков, чтобы обезопасить своё предприятие.

### **Список использованной литературы:**

1. Риск - менеджмент. Методы оценки риска: учебное пособие / В. М. Картвелишвили, О. А. Свиридова. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – 120 с.

2. Бобков О. Предпринимательские риски: что это такое, примеры возможных потерь от ведения бизнеса // Клеверенс. URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/predprinimatelskie-riski-chto-eto-takoe-primery-vozmozhnykh-poter-ot-vedeniya-biznesa/> (дата обращения: 17.11.2022).

3. Дефиниция понятия «риск». Факторы, влияющие на величину риска. // CyberPedia. URL: <https://cyberpedia.su/5x9375.html> (дата обращения: 20.11.2022).

4. Математический аппарат анализа риска в производственных условиях // Studme.org. URL: [https://studme.org/12461220/bzhd/matematicheskiy\\_apparat\\_analiza\\_riska\\_v\\_proizvodstvennyh\\_usloviyah](https://studme.org/12461220/bzhd/matematicheskiy_apparat_analiza_riska_v_proizvodstvennyh_usloviyah) (дата обращения: 19.11.2022).

© Никульшина А. В., Алентьев И. И., 2022

**Пиджикян Д.С.**

Студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Литвинова О. В.**

Студент 4 курса ЮРИУ РАНХиГС,  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Научный руководитель: Шхагошев Р.В.**  
канд. экон. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС,  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

### **Аннотация**

В данной статье социально - экономическое развитие рассматривается как многоплановый процесс, характеризующийся конкретными социальными и экономическими целями. Проанализированы ключевые аспекты, влияющие на данный показатель, в том числе и уровень управления в регионе. Дана оценка влияния социально - экономического развития регионов на экономику страны.

### **Ключевые слова**

Социальное развитие, экономическое развитие, развитие региона, государственное регулирование экономики, экономический рост

Социально - экономическое развитие представляет собой любое прогрессивное изменение в экономической сфере. Указанное изменение может измеряться как количественно, так и качественно. Если наблюдается количественное изменение, то это служит предпосылкой экономического роста, а если качественное - структурных изменений в экономической системе, приобретение последней новых характеристик [1, с. 122].

Социально - экономическое развитие всегда имеет определенную направленность, иными словами, преследует конкретные цели. В настоящее время ключевой целью социально - экономического развития в развитых странах является улучшение качества жизни. Элементами процесса социально - экономического развития выступают:

- Повышение уровня доходов, образования населения, улучшение состояния их здоровья;
- Расширение степени свободы граждан, в том числе экономической;
- Создание условий, способствующих повышению самоуважения людей посредством формирования политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение чести и достоинства граждан.

Последние две составляющих при измерении уровня социально - экономического развития учитываются редко, однако в последнее время им уделяется все большее внимание.

Современные условия диктуют необходимость государственного регулирования с целью устранения диспропорций в масштабе всего национального хозяйства, обеспечения развития регионов и страны в целом.

Регион, как и государство, является сложноорганизованной социально - экономической системой. Элементы данной системы и определяют специфику его развития. Все это позволяет сделать вывод о сущности государственного регулирования экономического развития региона, представляющей собой систему взаимообусловленных и взаимосвязанных методов прямого и косвенного административного воздействия на субъекты федерации.

Социально - экономическое развитие региона определяется объективными (географическое положение региона, его отраслевая структура и место в общественном разделении труда) и субъективными факторами, в частности методами регионального управления.

Подлинное развитие, понимаемое как прогрессивное не может осуществляться без эффективных мер управления. Таким образом, социально - экономическое развитие выступает центральной функцией органов власти, особенно актуальной в период кризиса и структурных изменений. Так, развитие территорий может происходить с минимальными издержками в случае активных мер воздействия местных администраций на процессы экономического развития с использованием имеющихся местных преимуществ в виде наличия определенного вида ресурсов [2, с. 341].

Управление развитием региона сопровождается широким спектром предпринимаемых со стороны региональных властей мер, с помощью которых происходит регулирование и стимулирование экономического развития, создание новых рабочих мест, расширение возможностей экономической активности населения. Важным выступает рассмотрение факторов экономического развития регионов России.

Как было отмечено ранее, социально - экономическое развитие представляет собой многоплановый процесс, характеризующийся конкретными социальными и экономическими целями. Необходимо понимать, что экономическое развитие всегда рассматривается совместно с социальным, таким образом данные процессы являются взаимообусловленными [3, с. 55]. Аспектами социально - экономического развития являются:

- Рост производства, доходов населения, а как итог повышение благосостояния граждан;
- Изменения в общественном сознании;
- Изменение традиций и обычаев региона и т.д.

Отмеченное ранее государственное регулирование экономики региона может осуществляться в следующих формах:

Законодательной, означающей что принимаются соответствующие нормативные акты, регламентирующие равные возможности регионов для соперничества, а также расширяющие границы конкуренции и препятствующие развитию монополии в сфере производства.

Налоговой, предполагающей воздействие на производство (его расширение или сужение) посредством изменения величины налоговой ставки.

Субвенционной, заключающейся в предоставлении льгот и субсидий конкретным отраслям и предприятиям (по большей части это сельское хозяйство, судостроение, добывающая промышленность и транспорт).

Помимо вышеуказанных мер государством могут быть использованы административные и правовые. Административные методы имеют форму приказа и не опираются на экономические интересы и реализующие их стимулы. Правовое же регулирование имеет форму нормативно - правовых актов, содержащих положения обязательные для исполнения.

Важно понимать, что социально - экономическое положение регионов весьма различается, что говорит о необходимости уделения особого внимания экономически слабым регионам. Подобная поддержка может осуществляться в форме развития производственной инфраструктуры, предоставления налоговых и кредитных льгот, стимулирования притока частных инвестиций и т.д. Однако, главным направлением является саморазвитие регионов на основе их социально - экономического потенциала.

Таким образом, социально - экономическое развитие предполагает не только количественный рост, но и качественные изменения регионов, заключающиеся в улучшении здоровья населения, повышении образованности граждан, расширении свободы и др.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мазоль, С.И. Экономика регионов: учебное пособие / С.И. Мазоль. - Минск: Книжный дом, 2018. - 272 с.
2. Региональная экономика / под ред Поляка Г. Б. — М.: Юнити - Дана. 2019. 464 с.
3. Смирнова Т.Л. Методологические подходы к оценке социально - экономического развития регионов на основе приоритетов бюджетной политики РФ // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2.

© Пиджикян Д.С., Литвинова О.В., 2022

**УДК 33**

**Пирогова Е.В.**

канд. экон. наук, доцент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, РФ

#### **ВУЗ КАК СУБЪЕКТ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

##### **Аннотация:**

В статье представлены подходы к рассмотрению вузов как социального института и как субъекта рыночных отношений. Рассмотрены ключевые характеристики вуза и определены его проблемные области в современных условиях функционирования. Обоснована деятельность вуза в цепочке «конкуренция – конкурентоспособность вуза – конкурентоспособность образовательной услуги».

**Ключевые слова:**

Высшее учебное заведение (вуз); конкуренция; рынок образовательных услуг; высшее образование; образовательная услуга; конкурентоспособность вуза.

**Pirogova E.V.**

PhD in Economics, Associate Professor  
Ulyanovsk State Technical University  
Ulyanovsk, RF

**UNIVERSITY AS A SUBJECT OF THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET****Abstract:**

The article presents approaches to the consideration of universities as a social institution and as a subject of market relations. The key characteristics of the university are considered and its problem areas in modern conditions of functioning are determined. The activity of the university in the chain "competition – competitiveness of the university – competitiveness of educational services" is substantiated.

**Keywords:**

Higher education institution (university); competition; educational services market; higher education; educational service; competitiveness of the university.

На современном этапе развития экономических отношений рынок услуг высшего образования играет решающую роль. Именно от уровня эффективности деятельности данного сектора экономики зависит обеспеченность экономики высококвалифицированной рабочей силой, обеспечивается повышение производительности труда и в целом качество деятельности хозяйствующих субъектов. Важнейшими факторами развития экономики являются информация, наука и технологии, требующие высококвалифицированной подготовки специалиста и обуславливающие развитие системы высшего образования.

Все вышперечисленное вызывает необходимость совершенствования механизмов и инструментов функционирования вузов с учетом требований рынка образовательных услуг.

Рынок образовательных услуг формируется в результате развития экономических отношений между вузами и физическими или юридическими лицами в процессе получения образования. На сегодняшний момент для потребителя в сфере высшего образования приоритетными являются качество и стоимость образовательной услуги.

Стоит отметить, что ранее целью получения высшего образования являлось получение фундаментальных знаний. Сегодня же получение высшего образования направлено на удовлетворение потребностей в самореализации, приобретении компетенций, применимых в будущей профессиональной деятельности (на практике) [4, с. 6]. Получение высшего образования становится ценностью и объективной необходимостью для обеспечения качества жизни населения [3, с. 3 - 4].

Современные вузы можно рассматривать с двух позиций [3, с. 13]:

– вуз как социальный институт, центр образования, науки и культуры, удовлетворяющий потребности общества в получении образования, приобретении знаний по определенной профессии;

– вуз как субъект рыночных отношений, выступающий как производитель образовательных услуг, осуществляющий реализацию своей продукции на рынке.



Такая дуальность в понимании и особенностях функционирования вузов требует, с одной стороны, перехода системы высшего образования на качественно новый уровень развития, способствующий повышению качества образования и востребованности выпускников, и, с другой стороны, совершенствования системы государственного регулирования сферы высшего образования как социального института.

Вузы являются ключевыми субъектами рынка образовательных услуг, обладая следующими характеристиками [2, с. 81]:

- вуз – это система;
- вуз – это двигатель инноваций;
- влияние на вуз институциональных норм.

Среди современных проблем развития высших учебных заведений в условиях рыночных отношений можно выделить [1, с. 64 - 65]:

- ограниченность ресурсов;
- массовизация образования при одновременном снижении качества подготовки выпускников;
- государственное финансирование отрасли высшего образования, не в полной мере соответствующее ее инвестиционному потенциалу.

Развитие рыночных отношений обуславливает повышение уровня конкуренции между вузами. Ключевой фигурой, играющей решающую роль в деятельности вузов, в этих условиях является потребитель образовательной услуги. В связи с этим вузы внедряют различные инструменты привлечения и удовлетворения потребностей ключевых потребителей.

В качестве факторов, оказывающих влияние на выбор вуза со стороны потребителя, выделяют следующие [3, с. 6]:

- имидж вуза;
- квалификация преподавателей;
- наличие подготовки по выбранному направлению / специальности;
- возможность обучения на бюджетной основе;
- месторасположение вуза и др.

Деятельность вуза как субъекта рынка образовательных услуг может быть представлена следующим образом (рис. 1):

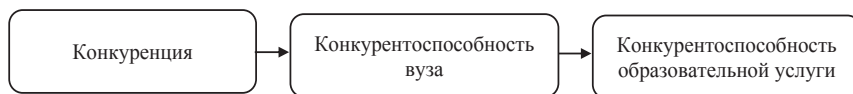


Рис. 1. Деятельность вуза на рынке образовательных услуг [5]

Функционирование вуза в условиях конкуренции на общем или региональном рынке образовательных услуг обуславливает необходимость повышения эффективности деятельности вуза и увеличение его возможностей по сравнению с конкурентами, т.е. обеспечивается его конкурентоспособность. В целом конкурентоспособность вуза определяет возможности вуза в обеспечении качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Таким образом, конкуренция на рынке образовательных услуг позволяет расширить спектр деятельности вузов за счет открытия новых специальностей, способствует повышению уровня знаний и удовлетворению личностных интересов и ценностей обучающихся и направлена на удовлетворение потребностей рынка труда в высококвалифицированных специалистах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Базавлукская Л.М., Кириллова И.П. Особенности развития рынка образовательных услуг // Общество, человек, культура: современный контекст гуманитарных исследований: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 30 сентября 2021 г. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – С. 62 - 65.
2. Исаев Н.В. Университет как субъект рынка образовательных услуг // Экономика образования. – 2012. – № 1. – С. 81 - 84.
3. Карпельева Ю.А. Рынок образовательных услуг высшего профессионального образования в России [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2015/11658.pdf> (дата обращения: 05.11.2022).
4. Пласкова Н.С., Прокофьева Е.В. Развитие рынка образовательных услуг вузов // Наука, инновации, образование: актуальные вопросы и современные аспекты: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2022. – С. 5 - 15.
5. Щербакова О.Ю. Особенности поведения вузов в современных рыночных условиях [Электронный ресурс] // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S10. – С. 41 - 45. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75174.htm>.

© Пирогова Е.В., 2022

**УДК 351 / 354**

**Слещенко А.К.**

Магистрант 3 курса ИСОиП (филиала) ДГТУ,  
г. Шахты, РФ

**Новиков А.И.**

канд.экон.наук, доцент кафедры ЭиМ ИСОиП (филиала) ДГТУ,  
г. Шахты, РФ

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные принципы формирования финансирования развития социальной инфраструктуры. Проанализированы проведенные меры по улучшению социальной инфраструктуры, а также предложены пути их совершенствования.

**Ключевые слова:** управление, социальная инфраструктура, муниципальное хозяйство, финансирование, безработица.

21 век стал основоположником трансформации российской экономики, в результате которой особое внимание уделяется региональной составляющей государственной социальной политики, т.к. она стала неотъемлемой частью развития для повышения качественных характеристик жизни населения. Структурно - социальная модель отражает сущность выполняемых им функций: обеспечение благоприятных условий жизни людей, а также увеличение вклада региона в развитие государства. Социальная политика в регионе является одним из наиболее актуальных вопросов общественной жизни и представляет собой важное направление современной теории и практики социального управления.

Социальная инфраструктура города представляет собой многоотраслевой комплекс, действующий в интересах повышения качества жизни членов общества. Он включен в единую структуру экономики региона и подчиняется общим законам развития страны. Социальная инфраструктура охватывает систему образования, торговли, общественного питания, здравоохранения, ЖКХ, культуры и защиту окружающей среды.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время методологическая база развития региональной социальной инфраструктуры, в частности, региональные нормативы и показатели развития сферы услуг в полном объеме нуждаются в систематическом совершенствовании, в связи с регулярно нарастающими вызовами.

В компетенцию органов местного самоуправления, наиболее тесно связанных с населением, входит решение многих проблем, идентичных с проблемами социальной инфраструктуры [3]. Для управления социальной инфраструктурой города органам местного самоуправления необходим достаточный уровень доходных источников местных бюджетов, причем источник этих средств может быть любой, государственный или же частный (меценатство). Местные бюджеты, являясь низшим звеном бюджетной системы Российской Федерации, являются ее фундаментом, без укрепления которого невозможно коренное улучшение состояния социальной инфраструктуры города в соответствии с возложенными на местное самоуправление функциями. Реализация программ развития социальной сферы, а также масштабы инвестиций в производственную и социальную сферу зависят от степени финансовой обеспеченности территории.

Сегодня значительная часть населения оказалась в достаточно тяжелом положении в результате инфляции, снижения активности производственной деятельности, безработицы. Усилия местных органов исполнительной власти часто в основном направлены на выплату гражданам денежных пособий, предоставление различных льгот, помощь в трудоустройстве и реализации государственных программ. Вопросам разработки и реализации местных комплексных социально - экономических программ, обеспечивающих занятость, увеличение доходов жителей, улучшение их здоровья, повышение качества и расширение спектра услуг, не всегда уделяется достаточное внимание [1].

Также открытым остается вопрос налогообложения, т.к. налог является немаловажной составляющей бюджета. Упрощенная система налогообложения безусловно направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, однако она также имеет свои негативные последствия. УСН позволяет фиксировать только доход. Вопрос с самозанятыми также остается открытым, т.к. большая часть их остается в тени, не узаконив свою деятельность

для избегания оплаты налогов, хотя они и установлены в доступном и фиксированном формате [2].

Стоит отметить, что упрощение получения льгот и создание многофункциональных центров, а также перевод их в эквивалент цифровой экономики, значительно упростил и сделал прозрачной часть социальной инфраструктуры.

Введение единого портала Государственных услуг также способствовало совершенствованию системы управления развития муниципальных хозяйств по развитию социальной инфраструктуры.

Необходимо совершенствование рыночной экономики с упором на социальное ориентирование, для этого необходимо увеличение доли государственного контроля в социально – экономических процессах и увеличение финансирования социальной сферы. Также стоит отметить что проводимая политика в области денежных дотаций на содержание детей и поддержание социально незащищенных граждан за последние несколько лет достигло небывалых высот. Также необходим комплекс мер по снижению уровня безработицы, которая по официальным данным составляет 7,1 – 7,8 %, и развитие гибких форм занятости [3].

#### **Список использованной литературы:**

1. Закирова, З.И. Социально – экономическое развитие муниципального образования [Текст] / З.И. Закирова // «Экономика и социум» — №5 (48)–2018. – С. 24 - 28.
2. Хайруллов, Д.С. Формы и методы и методы муниципального управления социально - экономическим развитием территории муниципального образования [Текст] / Д.С. Хайруллов // Вестник Казанского технологического университета. – Казань. – 2019. – №23. – С. 207–214.
3. Щербакова, Е.В. Механизм управления системой социально - экономического развития региона [Текст] / Е.В. Щербакова // Вестник ЛНУ имени Тараса Шевченко — № 3(19). – 2018. – С. 68 - 74.

© Слещенко А.К., Новиков А.И., 2022

**УДК 358.48**

**Сюртуков Д. П.**, аспирант

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган - Барановского», г. Донецк, Донецкая Народная Республика

## **МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ХОЛОДИЛЬНЫХ ПРИБОРОВ**

### **Аннотация**

В статье проведен мониторинг развития и современного состояния рынка холодильных приборов. Представлены группы потребителей, сформированных на основе новых предпочтений потребителей в постпандемийный период.

## **Ключевые слова**

Рынок холодильных приборов, маркетинг, мониторинг, консьюмеризм, потребители, потребительское поведение.

**Siurtukov D. P.,**

PhD student

State Organization of Higher Professional Education  
«Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan - Baranovsky»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

## **MONITORING OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE REFRIGERATION MARKET**

### **Annotation**

The article monitors the development and current state of the refrigeration market. Consumer groups formed on the basis of new consumer preferences in the post - pandemic period are presented.

### **Keywords**

Refrigeration market, marketing, monitoring, consumerism, consumers, consumer behavior.

Мониторинг потребительского поведения — это изучение потребителей и процессов, которые они используют для выбора, использования (потребления) и распоряжения продуктами и услугами, включая эмоциональные, ментальные и поведенческие реакции. Для развития отраслевых рынков важно своевременно проводить маркетинговые исследования и моделировать потребительское поведение. В свою очередь любое моделирование покупательского поведения исходит из исследования явлений, процессов, систем объектов путём построения и изучения моделей потребления. Понимание покупательского поведения является ключевым секретом для достижения и привлечения клиентов, а также способствует конверсии (преобразованию) их действий в покупку [1, С. 305 - 306.].

Маркетинговые исследования на рынке холодильных приборов указывают на тот факт, что на рынке продвигаются и реализуются холодильные приборы новые и уже бывшие в употреблении. По мнению экспертов, удельный вес холодильного оборудования, бывшего в употреблении, составляет порядка 20 % от совокупных продаж в 2020 г. За период 2015 - 2019 гг. стоит отметить снижение удельного веса продаж холодильных витрин согласно данным статистической отчетности. Наибольший прирост продаж продемонстрировало прочее холодильное оборудование, цена на которое наименьшая среди рассматриваемых видов. В результате доля прочего холодильного оборудования в суммарных продажах выросла с 25,4 % в 2015 г до 34,2 % в 2019 г. Удельный вес холодильных шкафов составлял в исследуемый период в среднем 24,9 % от общероссийских продаж. Отметим, что в 2020 г. продажи внутри страны снизились на 16,8 % относительно предыдущего года. В период развития постпандемийной экономики наблюдалось снижение курса рубля, снижение доступности кредитных средств, сокращение затрат на производство холодильного

оборудования и приборов. Отметим, что по факту мониторинга развития рынка холодильных приборов существует необходимость включения в программу импортозамещения также и предложений по развитию отечественного производства холодильного оборудования и формированию ресурсного потенциала на территории России. В 2021 - 2024 гг. продажи холодильной техники будут восстанавливаться темпами 2,3 - 6,5 % в год в основном за счет замены выходящего из строя оборудования. По прогнозам, в 2024 г в России будет реализовано 1,14 млн шт., что ниже уровня 2019 г на 0,7 % [2].

Результаты мониторинга потребительского поведения на рынке холодильных приборов указывают на тот факт, что согласно движению консьюмеризма [3], следует выделить следующие группы: активнее используют цифровые технологии в повседневной жизни, осознаннее относятся к здоровью, больше заботятся об экологии, стали более чувствительны к ценам, начали отдавать предпочтение локальным продуктам, услугам, производителям.

### **Список использованной литературы**

1. Скотаренко Н. Д. Потребительское поведение как аспект маркетинговых исследований / Н. Д. Скотаренко, О. Н. Макушева // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 305 - 306.
2. Анализ рынка холодильного оборудования в России в 2015 - 2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020 - 2024 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://businessstat.ru/images/demo/refrigeration\\_equipment\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/refrigeration_equipment_russia_demo_businessstat.pdf)
3. Консьюмеризм [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biznes-prost.ru/konsumerizm.html>

© Сюртуков Д.П., 2022

**УДК 338.2**

**Титова Э.Р.**

Магистрант 3 курса ИСОиП (филиала) ДГТУ,

г. Шахты, РФ

**Новиков А.И.**

канд.экон.наук, доцент кафедры ЭиМ ИСОиП (филиала) ДГТУ,

г. Шахты, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье объясняется актуальность темы управления запасами организации. Рассмотрены теоретические основы управления запасами.

**Ключевые слова:** запасы, управление, поставки, производство, сбыт.

Для успешного функционирования предприятию необходимы производственные запасы. От их уровня напрямую зависит не только бесперебойность и ритмичность работы компании, но и финансовые результаты ее коммерческой деятельности.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету ПБУ 5 / 01 от 09.06.2001 материально - производственные запасы – активы, используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при выполнении работ, при производстве продукции и оказании услуг, кроме того, в инвентаризацию включаются активы, предназначенные для реализации, и активы, используемые для управленческих нужд предприятия [1].

Основное назначение управления запасами состоит в том, чтобы найти баланс между их количеством и финансовыми расходами на их приобретение (изготовление) и хранение. В результате будет увеличиваться эффективность и скорость обращения вложенных денежных средств.

Формирование запасов является одним из основополагающих процессов в работе организации: закупка товаров и материалов, дальнейшее изготовление из них продукции для реализации и т. д.

Недостаток запасов может негативно повлиять на работу предприятия, а именно привести к сбоям в производстве, срывам сроков выполнения работ, а их переизбыток – к финансовым потерям (расходы на хранение, скоропортящиеся запасы и т. д.).

Существуют следующие методы формирования запасов.

1. Агрессивный метод. Он предполагает, что для формирования запасов предусматривается минимальный размер запасов или запасов совсем нет (работа под заказ).

2. Консервативный метод. Данный метод является противоположностью агрессивному. Он предусматривает формирование большого объема запасов на случаи перебоев в поставках сырья и материалов, резкого роста цен, изменения спроса и т. д.

3. Умеренный метод формирования запасов. Этот метод является средним между двумя выше перечисленными: создаются небольшие резервы на случаи колебания ситуаций. При такой политике показатели рентабельности находятся на среднем уровне, риски предприятия умерены.

Теперь разберем самые распространенные методы управления запасами.

1) Метод Вильсона. Этот метод является основным и подходит для расчета необходимого количества товарно - материальных запасов. В этом методе затраты, связанные с запасами, делятся на две категории – это затраты на выполнение заказа и затраты на хранение.

2) Метод ABC. В его основе лежит правило 80 / 20, это правило Парето, предполагающее разделение запасов на три категории А, В и С (таблица 1) в зависимости от их влияния на общий результат деятельности организации. Основная идея метода: контроль 20 % всех товарных запасов позволяет контролировать 80 % системы управления запасами.

Таблица 1 – Категории запасов согласно методу Парето

«А»	«Б»	«С»
Дорогой продукт, который имеет длительный цикл использования. Составляет 80 % от общей стоимости, занимает от 10 до 20 % всего ассортимента акций.	Запасы, в меньшей степени влияющие на непрерывность производства. Они составляют 10 - 20 % от общей стоимости, включают 20 - 30 % всех запасов.	Товары с низкой себестоимостью, сумма составляет 5 - 10 % от общей стоимости, сюда приходится 50 - 70 % всех запасов. Эта категория мало влияет на конечный результат деятельности организации.

3) Метод анализа XYZ. Метод XYZ анализирует отклонения, скачки, нестабильность продаж и делит товары на три группы X, Y и I в зависимости от стабильности спроса на них.

Товары группы X определяются стабильным объемом потребления, высокой точностью прогноза и незначительными колебаниями.

Товары группы Y – это такие товары, для которых характерны известные тенденции определения спроса на них (например, сезонные колебания), уровень прогнозирования средний.

Товары, относящиеся к группе Z: спрос на ресурсы нестабилен, точность прогнозирования низкая.

4) Метод MRP и MRP II. компьютерные системы, которые используются в управлении производством и обеспечивают разработку планов и графиков поставок материалов и комплектующих для обеспечения заданного производства. Они также выполняют функции склада, снабжения, продаж и управления производством. К таким программам можно отнести: Галактика 7.1; СанСистемс; Конкорд ХАЛ; Платина; Microsoft Dynamics; Скала.

Кроме того, существуют системы, реализующие метод Канбан. Кайтен; Трелло; Битрикс24. Они основаны на виртуальных досках и карточках, которые позволяют использовать метод Канбан в управлении запасами.

В дополнение к вышеперечисленным системам в управлении запасами используется система ОПТ - (Optimized Production Technology). По сути, это компьютеризированная версия системы Канбан. Но эта система, в отличие от системы Канбан, предотвращает возникновение узких мест в цепочке поставки - производства - сбыта [3].

Нейронная сеть имеет возможность самостоятельного обучения и за счет нескольких операций и адаптации сети к специфике конкретного предприятия она сможет сама прогнозировать будущий запас без вмешательства лица, принимающего решения. Только при необходимости можно будет задать ей дополнительные вводные вопросы, которые могут повлиять на уровень запасов [4].

Таким образом, сегодня существует множество современных систем и технологий, направленных на компьютеризацию и цифровизацию управления запасами и всего предприятия в целом. Их внедрение позволит организации усовершенствовать управленческую деятельность и значительно облегчит ее, что непосредственно положительно скажется на конечном результате деятельности предприятия.

#### **Библиографический список:**

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001г. N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32619/bc616ea4e302824967f9f174cfac1dc10d2bffc3/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/bc616ea4e302824967f9f174cfac1dc10d2bffc3/)
2. Левкин, Г. Г. Основы логистики: конспект лекций / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова, К. О. Дзюбина. – М. - Берлин: Директ - Медиа, 2016. 248 с.
3. Жиратков Д.Н., Липинский Л.В. О нейросетевых моделях в управлении запасами // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2015. №11. - С. 305 - 307.



4. Ступак А.А. Управление запасами с использованием нейронных сетей / А.А. Ступак // Управление инвестициями и инновациями. - 2017. - №3. Стр. 95 - 103.

© Титова Э.Р., Новиков А.И., 2022

УДК 339.92

**Шакирзянова Д. Я.**

студентка 5 курса

факультета экономики и управления

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

**Научный руководитель: Жоглина Е. В.**

кандидат экономических наук,

доцент кафедры Мировой экономики и таможенного дела

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, РФ

## **ВЫБОР ТОРГОВОГО ПАРТНЕРА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

### **Аннотация**

В настоящее время внешнеторговая политика России испытывает на себе влияние политического и экономического давления со стороны стран ЕС и США. Первоочередной задачей является обеспечение внутреннего рынка необходимыми товарами и создание надежных логистических цепочек его поставок. В этих условиях важным вопросом является выбор и альтернативный поиск торгового партнера, проработка возможностей выхода на новые рынки сбыта.

### **Ключевые слова**

Внешнеторговый партнер, выбор компании, контрагент, внешнеторговый оборот.

На сегодняшний день выбор торгового партнера в современных условиях санкций ограничен. Санкции против России повлияли на международные и внутрироссийские сделки, ограничили свободное движение товаров и денег между российскими и иностранными предпринимателями. Выбор торгового партнера в этих условиях достаточно сложен ввиду необходимости пересмотра условий договоров с контрагентом.

Согласно статистическим данным ФТС РФ, внешнеторговый оборот нашей страны по итогам 2021 года составил 789,4 млрд долл. США, что на 37,9 % больше, чем в 2020 году. Таким образом, наша страна экспортировала продукции на 197,3 миллиарда долларов больше, чем импортировала. Сальдо торгового баланса в 2021 году сложилось положительное в размере 111,4 млрд долларов США [3].

Санкции против России и контрсанкции, введенные самой Россией, существенно замедлили внешнюю торговлю и значительно изменили состав основных торговых партнеров нашего государства. При выборе страны, кроме экономических соображений учитывается характер торговых и политических отношений с ней. Предпочтение отдается

тем странам, с которыми существуют нормальные деловые отношения, подкрепленные договорно - правовой базой, и которые не допускают дискриминации в отношении Российской Федерации.

В отношении выбора той или иной компании, на первое место выходит изучение следующих аспектов деятельности потенциальных международных партнеров:

- технологические – происходит проверка технического уровня продукции, технологической базы, а также производственных возможностей;
- научно - технические – исследуются сведения о научно - исследовательских и опытно - конструкторских работах, а также затратах на них;
- организационные – проводятся исследования по организации управления компанией;
- экономические – дается оценка финансового положения и возможностей компании;
- юридические - изучаются основные нормы и правила, действующие в стране потенциального партнера и прямо или косвенно, связанных с сотрудничеством.

Помимо этого, при выборе контрагента применяют следующие принципы.

1. В первую очередь, необходимо оценить степень платежеспособности партнера.

Также определяется степень престижа компании, которая проявляется в:

- количественных показателях эффективности;
- масштабе проводимых операций;
- личном доверии к нему со стороны банков;
- степени расширения ассортимента выпускаемой продукции;
- доли интересующей нас продукции в объеме производства компании и отрасли.

2. Следующим принципом считается проверка деловой репутации компании.

3. Учет опыта прошлых внешнеторговых сделок. При прочих равных условиях продавцы отдают предпочтение компаниям, имеющим проверенную репутацию в прошлом.

4. Положение партнера на данном рынке: является ли он посредником или самостоятельным производителем (потребителем) продукции. Трейдеры, как правило, стремятся устранить ненужные промежуточные звенья в хозяйственных операциях, чтобы не отдавать им часть прибыли.

5. Партнер по встречной торговле. Торговые фирмы многих стран иногда связывают покупки с одновременной продажей своих товаров. Такая связь импорта с экспортом важна не только для расширения сбыта, но и для более приемлемого способа оплаты импортных товаров, особенно если для этого требуется конвертируемая валюта. Таким образом, определенное предпочтение отдается иностранному поставщику, который также является покупателем экспортных товаров.

В настоящее время основных торговых партнеров России можно подразделить на группы:

➤ В первую группу можно отнести страны, где российские экспортеры имеют сильные позиции, которые необходимо сохранить и укрепить (Узбекистан, Азербайджан, Беларусь).

➤ Во вторую группу будут включены крупные страны Азии и Ближнего Востока, традиционно являющиеся торговыми партнерами РФ. Здесь необходимо расширять рынок, осваивать новые сегменты и увеличивать объем торговых отношений (Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Иран, Египет, Алжир).

➤ Третья группа: страны Латинской Америки, Африки и Юго - Восточной Азии. Здесь имеется большой потенциал для долгосрочного роста торговли и развития новых возможностей сотрудничества (Мексика, Бразилия, ЮАР, Индонезия, Таиланд и др.).

➤ Четвертая группа — это небольшие страны, имеющие потенциал для выстраивания отношений в конкретных сферах (Марокко, Сербия, Ангола, Сенегал и др.).

➤ Пятая группа — западно - европейские страны (Германия, Бельгия, Италия и др.).

По данным ФТС, основными внешнеторговыми партнерами за январь 2022 года явились: Бельгия, Венгрия, Германия, Италия, Греция; Азиатско - Тихоокеанское экономическое сотрудничество со странами: Китай, Республика Корея, Япония, Индия; с государствами - участниками СНГ: страны ЕАЭС, Узбекистан, Таджикистан.

Хотелось бы отметить, что основным восточным торговым партнером России является Китай. Наша страна поставляет в Китай множество товаров, главным продуктом непосредственно является нефть, каменный уголь, дерево, газ, помимо этого металлы, лесоматериалы, полиэтилен, удобрения и другие. Прибыль от экспорта из России в Китай составляет за 2021 год 67,96 млрд. долларов США. Импорт из Китая в Россию на период 2021 года составил 72,67 млрд. долларов США [3].

В основном, Россия закупает технику, смартфоны, легковые автомобили, детали для тракторов, автомобилей специального назначения, мониторы проекторы, а также одежду и обувь. В этом году появился новый маршрут между Россией Китаем, открыли первый автомобильный мост, который соединяет Амурскую область и провинцию Хэйлунцзян. Несмотря на стратегическое партнерство между РФ и Китаем, многие китайские компании и банки приостанавливают сотрудничество с нашей страной, опасаясь вторичных санкций США. В этих условиях важно работать над уточнением нюансов санкционной политики для китайских компаний с целью создания безопасных каналов - расчетов, не зависящих от иностранных банков, а также над разработкой выгодных пакетных предложений.

Ближайшим крупным торговым партнером России является Беларусь, а Россия – главный торговый партнер Беларуси: в 2021 г. на нее приходилась половина внешнеторгового оборота республики (41,1 % – экспорта, 56,6 % – импорта). За первые месяцы 2022 г. белорусский экспорт в российском направлении вырос на 17 % [3]. Одна из ключевых целей интеграции России и Беларуси — обеспечение самодостаточности в условиях нарастания международной конкуренции.

Однако, не смотря на это, Белоруссия ввела ограничения на транзит товаров в РФ.

23 сентября вступило в силу постановление Совета министров Белоруссии, которое вводит временный запрет на ввоз через территорию страны некоторые товары в государства Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Это может помешать параллельному импорту в Россию, которая входит в ЕАЭС, товаров из недружественных стран. При этом запрет не касается продукции местного и российского производства. Для ЕАЭС подобная мера белорусских властей наносит заметный урон. Евразийский союз имеет немало проблем в своем функционировании, в том числе с точки зрения пересечения товарами границ. Оно должно быть свободным, как в любом таможенном союзе, но белорусские власти ставят определенные препятствия.

Таким образом, на выбор торгового партнера влияет множество факторов, основными из которых являются национальные, политические и экономические интересы стран - участников внешнеэкономической деятельности.

### Список использованной литературы

1. WTO и стратегия России в глобальной экономике. Материалы международной научной конференции. - М.: МГИМО - Университет, 2021. - 178 с. – (Дата обращения: 22.11.2022 г.).
2. Таймасов, Таймасов под ред. А.Р. ред. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие / Таймасов Таймасов под ред. под, З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. - М.: КноРус, 2021. - 256 с. – (Дата обращения: 24.11.2022 г.).
3. Федерально - таможенная служба <https://customs.gov.ru/press/federal/document/329649>– (Дата обращения: 24.11.2022 г.).

© Шакирзянова Д.Я., 2022

УДК 338.46

**Шова Н. А.,**  
ассистент

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика

### СФЕРА СОЦИАЛЬНО - ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК ВАЖНЫЙ ПРИОРИТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

#### Аннотация

В статье сделан обзор характеристик и важной составляющей сферы социально - этического маркетинга как важного приоритета социальной ответственности бизнеса.

#### Ключевые слова

Социально - этический маркетинг, социальная ответственность, бизнес, сфера услуг, социально - ответственный маркетинг.

**Shova N. A.,**  
Assistant

State Educational Institution of the LPR  
«Lugansk National University  
named after Vladimir Dal»,  
Lugansk, Luhansk People's Republic

### THE SPHERE OF SOCIAL AND ETHICAL MARKETING AS AN IMPORTANT PRIORITY OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

#### Annotation

The article provides an overview of the characteristics and an important component of the sphere of social and ethical marketing as an important priority of business social responsibility.

#### Keywords

Socio - ethical marketing, social responsibility, business, service sector, socially responsible marketing.

При рассмотрении теоретических аспектов и прикладных основ сферы социально - этического маркетинга как важного приоритета социальной ответственности, важно отметить, что концепция социально - этического маркетинга – это одна из концепций маркетинга, согласно которой при выстраивании рекламной кампании идет перенос акцента с самого товара и его производства на удовлетворение потребностей потребителя, этичность и социальную пользу [1]. Быть социально ответственным – это когда организация заботится о людях, обществе и окружающей среде, с которыми и где она ведет бизнес [2]. Сущность экономической категории, такой как «социально ответственный маркетинг» – это принятие моральных мер, которые способствуют положительному воздействию на все заинтересованные стороны компании, включая сотрудников, сообщество, потребителей и акционеров. Основная ответственность маркетологов в этом аспекте заключается в том, чтобы сообщать о решениях организации, которые повлияют на различные сообщества, с которыми они взаимодействуют. Потребители имеют право и власть решать, какие компании добиваются успеха или терпят неудачу; поэтому маркетологи несут главную ответственность за то, чтобы их программы социально - этического маркетинга были эффективны и приносили социальный и экономический эффект. Этический маркетинг – это философия, которая фокусируется на честности, справедливости и ответственности. Хотя неправильное и правильное субъективны, можно ввести в действие общий набор руководящих принципов, гарантирующих, что намерения компании транслируются и достигаются. Принципы этой практики включают: общий стандарт истины в маркетинговых коммуникациях, четкое различие между рекламой и сенсационностью, одобрения должны быть четкими и прозрачными, конфиденциальность потребителей должна соблюдаться всегда, маркетологи должны соблюдать государственные стандарты и нормативные акты и практиковать их на практике. В основе социально - этического маркетинга, как и любого другого направления маркетинга, лежат важнейшие принципы [3, С. 1661–1665.], формирующие не только саму сущность анализируемого направления, но и являющиеся своеобразными ориентирами для организаций при осуществлении финансово - хозяйственной деятельности и воплощении программ корпоративной социальной ответственности. Одним из таких основополагающих ориентиров является принцип суверенитета потребителя, направленный на удовлетворение потребностей клиентов [4, С. 275–284.]. Реализация данного принципа подразумевает исследование суверенитета не абстрактного потребителя, а целого сегмента рынка.

### **Список использованной литературы**

1. Концепция социально - этического маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Концепция\\_социально\\_-\\_этического\\_маркетинга](https://ru.wikipedia.org/wiki/Концепция_социально_-_этического_маркетинга)
2. Социально ответственный бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.5ead1aa2-6388693b-57e58ee5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Socially\\_responsible\\_business](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5ead1aa2-6388693b-57e58ee5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Socially_responsible_business)
3. Осадчая С.М. Сущностная характеристика социально - этического маркетинга как маркетинговой концепции управления хозяйствующим субъектом: принципы, функции, методы / С.М. Осадчая // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 11 - 8. – С. 1661–1665.

4. Кострюкова Я.А. Социально - этический маркетинг как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности / Я.А. Кострюкова, Т.О. Мигушова, Ю.А. Сенина // Торгово - экономический журнал. – 2015. – №2(4). – С. 275–284.

© Н.А. Шова, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Абдурахмонова Б. С., Аббослынова О. Ш. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	3
Злобина Э. Р., Кульбикаян А. Л. ТЕОРИЯ ИГР КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	7
Копылова В. А. «СЕНЬОРАЖ» КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА ГОСУДАРСТВА	10
Кравченко С.В. ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СПОРТИВНЫХ СТАВКАХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ	13
Крюков А.Н., Алексеев И.О., Э. Абрего А. ВЛИЯНИЕ БИТКОИНА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ЭЛЬ - САЛЬВАДОР В КАЧЕСТВЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ	16
Кузнецов М.Ю. АНАЛИЗ ЭТАПОВ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ	24
Кулешов Д. К. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ УСЛУГ	27
Кучмухаметов Д.И. ОСОБЕННОСТИ ДОНЕСЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДО ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ	29
Лубенец А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ	31
Максимова Т.И., Карачевцева А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	36
Маяковская Ю.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	38

Мигунова М.В., Петрикова Е.В., Малышева М.Д. «ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОРЕВНОВАНИЙ ПО 3D - МОДЕЛИРОВАНИЮ»	42
Никульшина А.В., Алентьев И.И. ВЕРОЯТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ	44
Пиджикян Д.С., Литвинова О. В. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	53
Пирогова Е.В. ВУЗ КАК СУБЪЕКТ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	55
Слещенко А.К., Новиков А.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	58
Сюртуков Д. П. МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ХОЛОДИЛЬНЫХ ПРИБОРОВ	60
Титова Э.Р., Новиков А.И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	62
Шакирзянова Д. Я. ВЫБОР ТОРГОВОГО ПАРТНЕРА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	65
Шова Н. А. СФЕРА СОЦИАЛЬНО - ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК ВАЖНЫЙ ПРИОРИТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА	68



**Международные и  
Всероссийские научно-  
практические  
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный  
международный  
научный журнал  
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о  
регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.  
Все статьи индексируются системой Google Scholar.  
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01  
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца**  
**Формат: Печатный журнал формата А4**

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней  
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный  
научный электронный  
журнал «Академическая  
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

**Научное издательство**

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца**  
**Формат: Электронный научный журнал**

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.  
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

**Научное издание**

**ИНСТРУМЕНТЫ  
И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 декабря 2022 г.**

В авторской редакции  
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 02.12.2022 г. Формат 60х90/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 4,6. Тираж 500. Заказ 1690.



**АЭТЕРНА**

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68