



**НОВЫЙ ПУТЬ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2022 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2022

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
ISBN 978-5-00177-537-9
Н 723

Ответственный редактор:

Сукниасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук

Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук

Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук,

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 декабря 2022 г, г. Воронеж). - Уфа: Аэтерна, 2022. – 120 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ», состоявшейся 15 декабря 2022 г. в г. Воронеж. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

© ООО «АЭТЕРНА», 2022

© Коллектив авторов, 2022

Аблязова С.Н.,

магистр 1 - го курса

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова

Аджимет Г.Х.,

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена интернет - торговля, представляющая собой процесс продажи физических и нефизических товаров через специализированные электронные платформы, предлагающие удаленный заказ. Установлено, что интернет - торговля на сегодняшний день является одним из самых динамично развивающихся секторов российской экономики.

Ключевые слова: интернет - торговля, Россия, динамика, онлайн, продажи, покупки, заказы, цифровая глобализация.

Ablyazova S.N.,

1st year master

GBOUVO RK Fevzi Yakubov KIPU

Adzhimet G.Kh.,

Ph.D., Assoc.

GBOUVO RK Fevzi Yakubov KIPU

CROSS - BORDER ELECTRONIC TRADE AT THE PRESENT STAGE: DYNAMICS AND DEVELOPMENT TRENDS

Abstract: Internet trading is a process of selling physical and non - physical goods through specialized electronic platforms that offer a remote order. Internet commerce today is one of the most dynamically developing sectors of the Russian economy.

Key words: e - commerce, Russia, dynamics, online, sales, purchases, orders, digital globalization.

В современных условиях важнейшим компонентом электронной коммерции является трансграничная электронная коммерция, которая в последние годы стала неотъемлемой частью глобальной системы розничной торговли. В мире насчитывается от 12 до 24 миллионов сайтов электронной коммерции. Ожидается, что к 2040 году примерно 95 % покупок будет совершаться через Интернет. Обострение современной конкуренции побудило компании постоянно искать новые и эффективные каналы продаж с использованием цифровых технологий. Повышение доступности и скорости Интернета, увеличение числа пользователей смартфонов, стремительное развитие цифровых финансовых технологий, растущая популярность мобильных кошельков, растущая популярность платформ социальных сетей, быстрая урбанизация, высокое предпочтение

онлайн - покупок, стремительная цифровизация логистики, являющаяся альтернативой традиционной трансграничной электронной коммерции, быстро входит в торговлю, которая становится все более важной для поддержания и расширения конкурентоспособности бизнеса на мировом рынке.

Пандемия коронавируса продолжает оказывать значительное влияние на глобальную электронную коммерцию и поведение потребителей в Интернете. Поскольку в начале 2020 года миллионы людей оставались дома, чтобы сдерживать распространение вируса, цифровые каналы стали самой популярной альтернативой временно закрытым магазинам и покупкам лично. Alibaba, Amazon, ASOS, eBay, Flipkart, JD.com, PayPal, Яндекс.Маркет, Wildberries, Lamoda и др. они увеличили продажи и прибыль

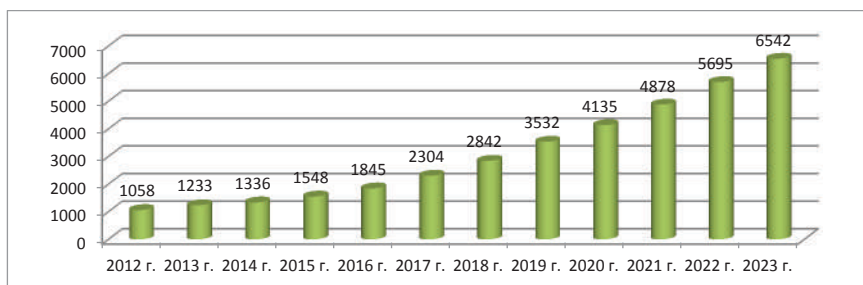


Рис. 1. Показатели глобальной розничной электронной торговли в 2012–2023 гг., млрд.долл. США [2]

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что тенденции в электронной коммерции задают Китай, США, ЕС и Япония. К концу 2020 года Китай представляет собой экономический рынок с выручкой более 1 трлн. долларов.

Для осуществления электронной коммерции регистрируется интернет - магазин, сайт, осуществляющий продажу товаров в сети Интернет. Он позволяет пользователям создавать заказы онлайн, в браузере или через мобильное приложение, выбирать способы оплаты и доставки заказа, а также оплачивать заказ [1].

Интернет - магазины стали одной из самых популярных форм онлайн - продаж в мире. Продажи пяти крупнейших интернет - магазинов в 2019 году превысили 200 миллиардов долларов. В первую пятерку вошли Amazon (США) — 86 миллиардов долларов, рост по сравнению с прошлым годом — 15 %, JD.com (Китай) — 70 миллиардов долларов и 17 %, Apple (США) — 26 млрд долларов, Suning.com (Китай) — 23 млрд долларов, Walmart (США) — 20 млрд долларов и 38 % соответственно.

Согласно Индексу электронной коммерции ЮНКТАД 2020, Европа остается регионом, наиболее готовым к электронной торговле. Швейцария проявляет наибольшую готовность участвовать и получать выгоду от электронной коммерции, за ней следуют Нидерланды, Дания и Великобритания. Единственными неевропейскими экономиками в первой десятке являются Сингапур на 4 - м месте и Гонконг, Китай, на 10 - м месте [1].

Ассортимент товаров на рынке электронной коммерции состоит из множества различных категорий: от автозапчастей и техники в целом до парфюмерии и предметов искусства (почти все в традиционной рознице). Особенностью мирового спроса является

высокая популярность таких сегментов, как электронные книги, музыка и видео. По экспертным оценкам, такие товары находятся в верхней части списка предпочтений онлайн - покупателей (рис. 2).

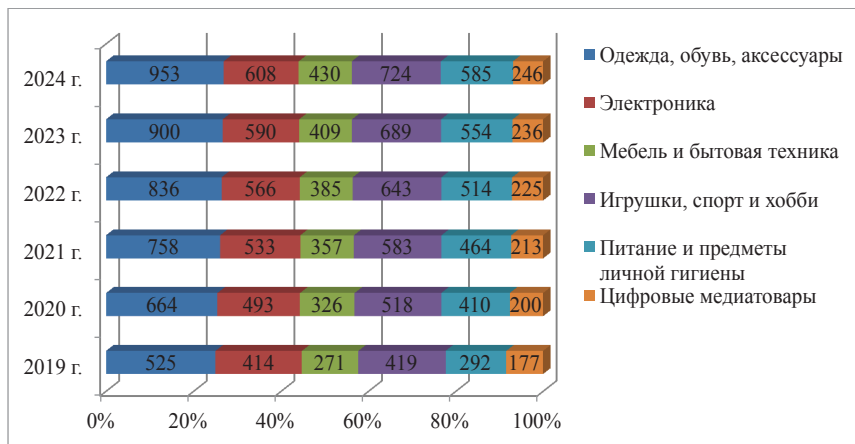


Рис. 2. Структура продаж товаров посредством электронной торговли в 2019–2024 гг., млрд. долл. (факт / прогноз) [2]

По данным рисунка 2, видно, что сектор онлайн - услуг на базе ИКТ становится важнейшим и решающим элементом цифровой экономики. Существует шесть основных сегментов: туристические услуги, цифровая реклама, онлайн - доставка, продажа билетов на мероприятия, фитнес - услуги и службы знакомств. Общий доход достиг 1,597 млрд долларов в 2019 году, значительно снизившись до 1,064 млрд долларов в 2020 году из - за значительного сокращения расходов на туризм [3].

Основным фактором роста сектора онлайн - торговли является постоянный приток новых интернет - пользователей, в основном пользователей мобильного интернета (планшеты, смартфоны). Также необходимо учитывать общую мировую тенденцию к цифровизации общества для минимизации затрат на любую операцию и транзакцию, если они могут быть перемещены в глобальную сеть.

Таким образом, рост и расширение онлайн - торговли ускоряют глобализацию и обмен информацией. В то же время развитие интернет - торговли является одной из основных тенденций развития мировой экономики.

Список использованной литературы:

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая мировая экономика [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD - ROM). – ISBN 978 - 985 - 881 - 151 - 8.
2. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 528 с.

3. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 235 с.

© Аблязова С.Н., Аджимет Г.Х., 2022

УДК 330

Арутюнян Л.С.

Студентка 3 курса экономического факультета

Вегнер А.И.

Студентка 3 курса экономического факультета

Научный руководитель: Бугрова С.М.

канд. экон. наук, доцент

КузГТУ,

г. Кемерово, РФ

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные формы ведения конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики. В качестве примера рассмотрен опыт крупных компаний в конкурентной борьбе. Автор акцентирует внимание на том, что конкуренция является мощным толчком для появления новых видов товара и услуг. Автором делается вывод о том, что конкурентные преимущества фирм оказывают несомненное влияние на достижения целей и укреплений конкурентных позиций в рыночной среде.

Ключевые слова:

Воина брендов, военные действия, конкуренция, рынок, потребители.

В рыночных условиях конкуренция является мощным фактором для оптимального развития и функционирования экономики, она побуждает фирмы непрерывно совершенствовать свою деятельность и обеспечивает полное удовлетворение потребностей потребителей. Конкуренция приводит к появлению принципиально новых продуктов и услуг, что является основой для постоянного развития экономики. В рыночной экономике очень трудно добиться успеха в бизнесе, если не планировать его развитие, не накапливать информацию о дальнейших возможностях и перспективах, состоянии целевых рынков, положении конкурентов и собственной конкурентоспособности [1, с. 142].

В условиях современной рыночной конъюнктуры можно выделить ведение двух основных форм конкурентной борьбы: партнерские отношения между фирмами и война брендов [2, с. 143].

Воина брендов - это стратегия компаний, направленная на переключение потребителей с одного бренда на другой путем изменения их взглядов на предмет потребления.

Война ведется как за репутацию и положение на рынке, так и за сердца партнеров и потребителей.

Известные маркетологи Джек Траут и Эл Райс выделяют следующую классификацию видов военных действий [3, с. 26]:

1) оборонительный тип войны. Оборона является уделом лидера, а задача лидера рынка - сохранить существующие позиции. Тактика и стратегия оборонительных действий должны быть менее агрессивными, чем действия нападающего. Реакция лидера должна сводиться к усилению давления СМИ и небольшой корректировке рекламной кампании.

2) наступательный тип войны. Наступающая фирма пытается заменить ценности, которые ведущая компания привила потребителям, новыми, относящимися к ее собственным продуктам и услугам, тем самым переманив потребителей на свою сторону.

3) фланговый тип войны. Оно предполагает борьбу с лидером рынка в тех областях, где он наиболее уязвим. Такая война может быть направлена на сегмент рынка, к которому продукт ведущей компании недостаточно адаптирован; или на регион, где лидер не обладает достаточной репутацией и охватом.

4) партизанский тип войны. Малые предприятия с ограниченными ресурсами не в состоянии в полной мере конкурировать с лидерами. Даже если они добились кратковременного успеха благодаря новому продукту или маркетинговой кампании, им трудно сохранить этот результат. Поэтому эти компании пытаются выйти на совершенно новые, ранее неиспользуемые сегменты рынка, избегая прямых атак со стороны конкурентов

Великое противостояние между двумя гигантами рынка безалкогольных напитков – Coca Cola и Pepsi – продолжается уже более века. Война между двумя всемирно известными брендами проявляется практически во всём: позиционирование (Pepsi ориентирована на молодежь, а Coca Cola ценит традиции и нацелена на взрослое население), реклама, форма и объём бутылок, PR, логотипы и слоганы и т.д [4].

Компания Coca Cola в настоящее время является лидером рынка сильногазированной безалкогольной продукции, поэтому она придерживается тактики оборонительной войны: в отношении конкурентов не ведёт активных действий, а лишь модернизирует некоторые моменты. Компания Pepsi, занимающая на рынке второе место, ведёт достаточно жёсткую наступательную войну, ведя активную маркетинговую деятельность и постоянно нападая на извечного конкурента.

Однако далеко не все компании обладают необходимыми ресурсами и возможностями для ведения брендовых войн. Если компания не в состоянии вести грамотную и эффективную борьбу, то использование данной стратегии зачастую приводит лишь к истощению практически всех ресурсов компании, а, следовательно, к её разорению.

Сотрудничество между организациями, которое не препятствует развитию эффективной конкурентной среды, позволяет компаниям экономить свои ресурсы, которые чрезмерно затрачиваются, в случае ведения войны, на удары по противнику, и повысить качество производимой продукции и оказываемых услуг. Такое сотрудничество может быть организовано благодаря взаимодействию компаний в направлениях, где их интересы совпадают и достигаются определённые частные цели, однако соперничество между ними всё же сохраняется.

Появление на рынке холодного чая Lipton Ice Tea стало результатом сотрудничества мирового гиганта в области безалкогольных сильногазированных напитков – PepsiCo с компанией Unilever. Вместе две эти огромные корпорации смогли создать новый популярный конкурентоспособный продукт, который принес обеим компаниям огромную прибыль [5].

Интересно, что через несколько лет после выхода на рынок Lipton Ice Tea появился новый продукт – холодный чай Nestea, который явился результатом сотрудничества пищевой компании Nestle и извечного конкурента PepsiCo – Coca Cola Company.

Таким образом, конкурентные преимущества компании являются важными задачами развития для достижения успеха и укрепления конкурентных позиций. Основываясь на целях, способностях и ресурсах компаний, менеджеры решают, сотрудничать ли с конкурирующими организациями или вести брендовые войны. Оба эти направления показали эффективность, но результативность деятельности в любой конкурентной борьбе в наибольшей степени зависит от приложенных усилий.

Список использованной литературы:

1. Алессандро Д.Д. Войны брендов. – Санкт Петербург, 2018. - с. 142. –Текст: непосредственный.
2. Дьякова Ю.Н. Конкуренция как способ экономического развития / Ю.Н. Дьякова, К.И. Нехорошева. – Экономика и управление: проблемы, решения, 2019. - с. 143 - 145. – Текст: непосредственный.
3. Райс Э. Маркетинговые войны / Э. Райс, Дж. Траут. – Санкт Петербург, 2020. - с. 26, 37 - 38, 47, 52 - 53. – Текст: непосредственный.
4. Stoneforest.ru: Pepsi и Coca cola история войны брендов: сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://stoneforest.ru/look/allabout/drinks/coca-cola-vs-pepsi/> (дата обращения: 04.12.2022). – Текст: электронный.
5. Vc.ru: Рекламные «войны» производителей напитков: сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://vc.ru/marketing/20725-drinks-war> (дата обращения: 05.12.2022). – Текст: электронный.

© Арутюнян Л.С., Вегнер А.И., 2022

УДК 37

Бондарева И.В.

преподаватель ОГАПОУ «БСК»,

Гулько И.В.

преподаватель ОГАПОУ «БСК»

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (из опыта работы)

АННОТАЦИЯ

Основным фактором востребованности дистанционного обучения являются результаты общественного прогресса. Мы находимся на том этапе развития общества, когда необходимо сквозь пространство и время передать информацию, знания оперативно и в большом объеме. Дистанционное обучение позволяет преподавателю достичь этого.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Дистанционное обучение, «Академия - Медиа», эффективность, занятие

Дистанционное обучение в наши дни стало актуальным.

Основным фактором востребованности данного формата обучения являются результаты общественного прогресса. Мы находимся на том этапе развития общества, когда необходимо сквозь пространство и время передать информацию, знания оперативно и в большом объеме, иногда даже на большое расстояние.

Преподаватель должен идти в ногу с развитием современных медиа - технологий, быстро анализировать и адекватно реагировать в различных ситуациях педагогического общения, то есть обладать коммуникативной мобильностью, которая является важным компонентом компетенции преподавателя. Коммуникативная мобильность способствует оптимизации учебного процесса. Дистанционное обучение позволяет преподавателю достичь этого.

Фактор эффективности также немаловажен. Обучение должно быть эффективным, позволяющим достигнуть качественного результата с минимальными временными затратами. Традиционное обучение не всегда позволяет достичь этого.

Следующим фактором актуальности дистанционного обучения является профилактика коронавирусной инфекции. Этот формат обучения помогает обучающимся избегать мест массового скопления людей.

Кроме того, в приграничных районах Белгородской области, которые с начала проведения спецоперации подвергаются обстрелам со стороны Украины, дистанционное обучение является жизнесберегающим фактором, как для студентов, так и для преподавателей.

Под дистанционным обучением принято понимать — технологию целенаправленного и методически организованного руководства учебно - деятельностью познавательной обучающихся, проживающих на расстоянии от образовательного центра.[1]

Дистанционное обучение иностранному языку в колледже проводится на информационной платформе «Академия –Медиа». Образовательная платформа «Академия - Медиа» позволяет организовать полноценное электронное обучение, синхронизировать действия преподавателя и обучающихся. Преподаватель размещает текстовую информацию для изучения на иностранном языке, аудио и видеоматериалы, лексические и грамматические задания в соответствии с темой учебного занятия. Обучающиеся выполняют задания и размещают их на платформе.

Работая в данной облачной системе, преподаватель может использовать электронные учебники. Электронный учебник – это систематическое изложение знаний по какому - либо предмету или дисциплине в электронном формате. Гиперссылки помогают перейти к определенному разделу учебника.

Преподаватель может разместить на платформе интерактивные материалы. Они способствуют повышению интереса к изучению иностранного языка.

Интерактивные задания предполагают различного рода взаимодействие, в том числе и на экране компьютера в процессе изучения иностранного языка. Обучающийся выполняет упражнения «Выбери правильный вариант», «Соедини слова по смыслу», «Допиши незавершенные предложения», «Заполни таблицу», «Повтори за мной», «Расставь в

правильном порядке), «Подбери описание к термину», «Заполни пропуски», «Выбери правильную подпись к картинке».

Примеры интерактивных заданий по английскому языку представлены на сайте [https://learningapps.org / index.php?overview&s=&category=0&tool=](https://learningapps.org/index.php?overview&s=&category=0&tool=). Кроме того, на данном сайте преподаватель может не только использовать готовые решения, но и сам создать интерактивное задание.

Сайт <https://www.flippity.net/> содержит интерактивные игры на английском языке.

На сайте <https://wordwall.net/create/picktemplate> вы можете самостоятельно создавать шаблоны «Найди соответствие», «Расставь слова в правильном порядке», «Вставь пропущенное слово», «Множественный выбор», «Распредели по группам», «Случайный выбор», «Анаграмма», «Лабиринт», «Соедини изображения со словами», «Правда или ложь». Данные шаблоны помогут преподавателю закреплять необходимую лексику в игровой форме.

Дистанционное обучение может быть эффективным, так как оно предполагает использование современных форм работы, что пробуждает интерес у молодого поколения, а интерес - это мотиватор активного и результативного усвоения материала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://pedagogical_dictionary.academic.ru/1004/ Дистанционное _ обучение

© Бондарева И.В., Гунько И.В., 2022

УДК 339

Былинская В.К.

Студент 5 курса ЮИ ВлГУ

Научный руководитель: Баранова А. Ф.

к.э.н, доцент кафедры ПООБП

ВлГУ

г. Владимир, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И МОНГОЛИИ

Аннотация:

При изучении современных тенденций развития торгово - экономического сотрудничества Российской Федерации и Монголии необходимо обратиться к многолетней истории подобных взаимоотношений. Взаимодействие организуется двустороннее, оно направлено на формирование традиционных соседских отношений в разнообразных сферах, при этом обеспечивается база для стратегического долгосрочного партнерства.

Ключевые слова:

экономика, торговля, сотрудничество, отношения, взаимоотношения.

Bylinskaya V.K.

is a 5th year student of the YUI VISU

Scientific supervisor: Baranova A. F.

Candidate of Economics, associate professor LOSBP

VISU

Vladimir, Russia

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND MONGOLIA

Annotation:

When studying the current trends in the development of trade and economic cooperation between the Russian Federation and Mongolia, it is necessary to turn to the long history of such relations. The interaction is organized bilaterally, it is aimed at the formation of traditional neighborly relations in various spheres, while providing a basis for strategic long-term partnership.

Keywords:

economy, trade, cooperation, relations, relationships.

В первую очередь необходимо обратить внимание на формирование правовых основ сотрудничества. Они были заложены в 1921 году, было подписано соглашение между Монголией и РСФСР о дружественных отношениях. После распада СССР также было заключено соглашение в 1993 году, оно выражалось в Договоре о дружественных отношениях и сотрудничестве.

Дополнительное развитие проявлялось в виде двух деклараций. Одна подписана в Улан-Баторе в 2000 году, другая же в 2006 году в Москве. Также отмечено направление развития стратегического партнерства между государствами в 2009 году [4, с. 20].

Сравнительно недавно, в 2019 году Россия и Монголия подписали Договор о дружественных отношениях и всеобъемлющем стратегическом партнерстве между государствами, в 2020 году этот договор вступил в силу, заменяя Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве от 1993 года. Помимо этих основных договоров было подписано также множество дополнительных соглашений [1, с. 69 - 70]. В связи с тем, что в договоре указаны особенности именно всеобъемлющего сотрудничества можно говорить о том, что взаимодействие между государствами распространяется на все сферы, в том числе это касается экономической сферы.

Регулярно случаются встречи первых лиц и их представителей для того, чтобы обсуждать перспективы и дальнейшие цели сотрудничества, решается множество национальных, региональных и международных проблем в процессе взаимодействия.

Помимо взаимной поддержки проводится множество консультаций для принятия наиболее выгодного для сотрудничества решения в каждой ситуации.

Дополнительно с точки зрения поддержки тесных взаимоотношений между странами стоит отметить взаимодействие в формате ООН, ОБСЕ, ШОС и на иных глобальных площадках [5, с. 67].

Стоит отметить, что в рамках изучения внешнеторгового оборота Монголии необходимо отметить стабильное положение России. Уже на протяжении нескольких десятилетий

экспортный объем торговли Монголии с Российской Федерацией превалирует над другими странами.

При исследовании подобной системы необходимо уделить большое внимание динамике. С 2017 по 2019 год наблюдался уверенный рост в двусторонней торговле, оборот активно увеличивался, обеспечивался стабильный и уверенный рост (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика внешнеторгового оборота России с Монголией (в млрд. долларах)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот	1,36	1,64	1,76	1,42	1,85
Экспорт	1,32	1,60	1,73	1,38	1,81
Импорт	0,41	0,43	0,33	0,38	0,43
Баланс	+ 4,6	+ 2,0	+ 0,7	- 2,0	+ 3,0

Он прекратился только лишь в 2020 году, это было связано не со сложностями в отношениях, а исключительно с пандемией коронавируса, которая требовала введения ограничений в каждой стране, а также на границах между странами. Снижение оборота было в размере 19,6 %, достаточно низкий показатель на основании столь глобальной серьезной причины.

При этом есть возможность оценить сам масштаб развития экономических и торговых отношений. На основании представленной ФТС России информации за 2020 год можно говорить о том, что объем товарооборота составил в денежном эквиваленте 1,4 миллиарда долларов.

При этом Российский экспорт составил в денежном эквиваленте 1, 383 миллиарда долларов, а импорт составил лишь 38,3 миллиарда долларов. На основании подобной статистики можно говорить о том, что в данных взаимоотношениях Российская Федерация является страной экспортером в товарообороте.

Далее необходимо проанализировать имеющиеся данные за 2021 год. По подведенным итогам можно говорить о вернувшейся положительной динамике, а значит, после пандемии коронавируса восстановились отношения, связанные с товарооборотом [3, с. 638 - 639].

При анализе взаимоотношений между странами и с точки зрения тенденции развития именно торгово - экономических отношений важно обратить внимание не только лишь на количественные, но и на качественные характеристики. Экспортером в данном случае основным выступает именно Российская Федерация, хотя и Монголия отправляется товары на экспорт.

Экспорт Российской Федерации в сторону Монголии составлен в первую очередь из минеральных продуктов, продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, а также металлов. Дополнительно экспортируется оборудование, машины.

Импорт для Российской Федерации составлен из минеральных продуктов, текстиля, обуви, транспортных средств и прочего.

Необходимо с точки зрения изучения взаимодействия рассмотреть механизм, который реализует Межправительственная комиссия по торгово - экономическому и научно - техническому сотрудничеству (МКП). На заседаниях регулярно решаются вопрос текущих проблем, а также совершенствования стратегического партнерства в дальнейшем.

Дополнительно стоит обратить внимание на российско - монгольское предприятие АО «Улан - Баторская железная дорога». Именно этот путь обеспечивает 80 % от всех грузоперевозок между государствами. В 2020 году объем грузоперевозок составил 30 миллионов тонн грузов, при этом он регулярно увеличивается.

Сейчас сотрудничество планируется расширять и развивать, в частности затрагивая сферу промышленности, обсуждается возможность поставок российского тяжелого машиностроения для предприятий в Монголии. Кроме того, рассматривается вопрос о строительстве газопровода в Китай именно через территорию Монголии.

В условиях глобализации актуальной темой становится заключение соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Монголией. В результате подписания соглашения удастся значительно увеличить объемы товарооборота, а также обеспечить расширение присутствия монгольских товаров на отечественном рынке.

В связи с международными изменениями и санкциями сейчас особенно актуально достижение договоренностей о трехстороннем сотрудничестве между Россией, Монголией и Китаем. Изначально обсуждения такого формата сотрудничества началось в 2014 году, затем в 2016 была подписана Программа создания экономического коридора Монголия - Россия - Китай.

При этом в рамках данной программы планируется реализовывать 32 крупных проекта, в том числе инфраструктурных и энергетических. С помощью реализации совершенствуется множество сфер, таких как сельское хозяйство, промышленность, туризм, образование и наука [2, с. 247 - 248].

В результате сейчас можно говорить о тенденции к более тесному сотрудничеству в экономической сфере, а также о расширении трехсторонних отношений между Россией, Монголией и Китаем.

Таким образом, на основании напряженных отношений между Россией и США, Европейским Союзом, подобное сотрудничество особенно ценное и значимое, оно закладывает потенциал для взаимовыгодного развития стран в разнообразных сферах, в первую очередь с точки зрения торгово - экономического сотрудничества.

Список использованной литературы:

1. Макаров А. В., Макарова Е. В., Михеева А. С. Внешнеэкономические связи Монголии: современная ситуация и проблемы развития // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2019. – №. 6 (540). – С. 62 - 82.

2. Суходолов А. П., Кузьмин Ю. В., Суходолов Я. А. Структура и динамика торгово - экономического сотрудничества в треугольнике Россия - Монголия - Китай // Московский экономический журнал. – 2021. – №. 8. – С. 246 - 262.

3. Суходолов Я. А., Авирмэд Д., Манжигеев А. Ф. Современная специфика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества России с Монголией // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28. – №. 4. – С. 632 - 639.

4. Суходолов Я. А., Даваасурэн А. Тенденции развития внешнеторгового сотрудничества России с Монголией // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №. 8. – С. 18 - 30.

5. Тувшинтугс Б. Состояние и тенденции развития двухсторонних отношений России и Монголии в современных условиях // ББК 94.31 П78. – 2019. – С. 67.

© Былинская В.К., 2022

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье раскрывается понятие дедолларизация экономики, рассматриваются предпосылки и причины необходимости перехода российской экономики к проведению политики дедолларизации. Указаны конкретные мероприятия, проводимые в соответствии с планом по дедолларизации российской экономики, в частности, в 2022 году в условиях новой волны санкций со стороны США. Выделены преимущества и недостатки данного процесса, предложены дополнительные меры по дедолларизации российской экономики.

Ключевые слова

Валюта, дедолларизация, экономический суверенитет, санкции, план, безопасность.

В современном обществе доллар считается мировой валютой, гарантом надежности и стабильности, поскольку долгое время устойчиво держится на плаву, обладает ликвидностью. История доллара как общемировой валюты довольно интересна. Как известно, существует четыре «ступени» валютной системы [16]: Парижская валютная система, Генуэзская валютная система, Бреттон – Вудская валютная система и Ямайская валютная система.

В Парижской валютной системе (1867 г.) золото было признано единственным видом мировых денег. В Генуэзской валютной системе (1922 г.) золото понемногу выходит из обихода и начинает заменяться долларами и фунтами стерлингов, но эта система оказалась неустойчивой, в следствие чего была сформирована новая – Бреттон – Вудская валютная система (1944 - 1976 гг.), которая признала доллар мировой расчетной и резервной единицей, установив стоимость за золото: 35 долларов США за 1 тройскую унцию. Но и Бреттон – Вудская система была несовершенна. В последствии дефицит долларов сменился на профицит. И в 1971 - 1978 годах Бреттон – Вудскую систему сменила Ямайская валютная система, основанная на свободе торговли (свободной конвертации валют). Несмотря на утрату де - юре статуса главной резервной валюты, доллар остался и продолжает ею оставаться де - факто.

Сегодня доллар выполняет две важные функции: во - первых, является национальной валютой США, во - вторых, является мировой резервной и расчетной валютой в торговых операциях других стран.

Долларизация страны, начавшаяся после введения доллара во внутренний оборот в России и стран бывшего СССР, а также введения конвертируемости российского рубля с 1 июля 1992 года, привела к невозможности прямого контроля элементов денежной массы,

создании условий утечки огромных размеров капитала за рубеж и самое главное – долларизация привела к угрозе потери Россией своей экономической и финансовой безопасности [8, с. 140].

Сегодня в мире, в том числе и в России, наметилась тенденция к «дедолларизации» экономики. Дедолларизация — это процесс замещения (изолирования) доллара США в межнациональных расчётах. В стратегии развития нашего государства — это формирование экономической системы, прежде всего с импортозамещением и ликвидацией зависимости от американской валюты [2]. Иными словами дедолларизация экономики – это система мер, предпринимаемая государственными органами и Центральным Банком той или иной страны с целью предотвращения хождения чужой иностранной валюты в качестве средства платежа на территории своей страны.

Главная причина дедолларизации — экономические санкции, которые вводят США. Так американская валюта в отношениях со многими странами, которые не соглашаются с политикой США, становится не средством расчётов, а способом экономического давления, притеснения и запугивания. Кроме того, заметное увеличение роста экономики других стран, укрепление национальных валют, приводит к снижению значимости доллара, смещению фокуса внимания с него на другие денежные единицы.

Ключевой целью дедолларизации российской экономики является придание рублю роли единственного инструмента измерения стоимости товаров и услуг, в том числе при кредитовании и международных расчетах. Для этого необходимо придать рублю стабильность, т.е. снизить его волатильность на международном рынке и обеспечить его растущую стоимость. Конечной целью дедолларизации является не только сильный рубль, но и развитие экономики РФ, т.к. вынужденное импортозамещение будет являться стимулом для появления собственных разработок и оригинальных технологий.

Впервые о дедолларизации заговорили в условиях глобального экономического кризиса 2008 года. Так, в марте 2009 года Китай [6] и Россия стали поднимать вопрос о срочном пересмотре роли мировой валюты.

Снова возник вопрос о дедолларизации в 2014 г., когда Запад ввёл санкции из - за ситуации вокруг Крыма. Во время встречи первых вице - премьеров Китая и России, Чжан Гаоли и Игорь Шувалов объявили о соглашении двух стран, которые договорились об увеличении рубля и юаня в торговле. Также Россия и Китай смогли уменьшить долю казначейских облигаций США в своих золотовалютных резервах, при этом Россия смогла продать почти 1 / 3 от имеющихся у нее американских государственных ценных бумаг.

Заговорили о дедолларизации российской экономики и в 2018 году. Причиной послужила угроза санкций со стороны США, которые могли оставить страну без возможности расплачиваться за импорт. И чтобы избежать самых тяжелых последствий, Центробанк последовательно менял структуру своих золотовалютных резервов (далее – ЗВР). Регулятор активно избавлялся от резервов в долларах и евро, заменяя их активами, которые номинированы в юанях и других валютах. Уже весной 2018 года, после того, как были включены в санкционные списки США сразу нескольких крупнейших российских бизнесменов, регулятор перевел почти пятую часть резервов из долларов в юани [4].

Тема окончательной дедолларизации России получила в условиях санкций, вызванных российско - украинским кризисом 2022 года, новый импульс. Заморозка США и их союзниками валютных активов российского Центробанка, отключение крупных

российских банков от системы SWIFT и ряд других санкций, сделали процесс дедолларизации неизбежным.

Несмотря на то, что конкретный план по дедолларизации экономики был составлен ещё в 2018 году, многие его положения были реализованы именно в 2022 году. План Правительства РФ о мерах по дедолларизации экономики страны получил гриф «для служебного пользования» [5], т.е. фактически является засекреченным документом. Однако некоторые положения плана все же были озвучены. Среди приоритетных задач по снижению зависимости национальной экономики от доллара можно выделить следующие:

1. Последовательное снижение доли доллара в золотовалютных запасах. Согласно годовому отчёту Центробанка на 1 января 2022 г., доля доллара США в российских ЗВР с 2021 г. сократилась в два раза, с 21,2 % до 10,9 % (при этом в 2015 году доля превышала 75 %). Замещение идет за счет роста доли золота (сейчас - 21,5 %) и юаня (по сравнению с 2021 г. вырос на треть, с 12,8 % до 17,1 %) [3].

2. Переход на расчеты в национальных валютах с ключевыми торговыми партнерами: Китаем, Индией, Турцией и Ираном. В середине апреля 2022 года президент России Владимир Путин заявил, что страна намерена «кардинально повысить долю расчетов в национальных валютах в системе внешней торговли». Так, с апреля около 30 % всей торговли с Азербайджаном Россия ведет в рублях, а Армения начала платить ими за газ. По итогам I квартала 2022 года доля взаимных расчетов в национальных валютах России и Китая достигла 27,5 % [1].

3. Постепенный переход на расчеты в рубли за энергоносители (нефть, газ и уголь). В качестве «зеркальных» мер на санкционную политику следует особо подчеркнуть решение В.В. Путина о переводе оплаты природного газа для недружественных стран в рубли. Так, 31 марта 2022 года Президент подписал Указ «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа» [9].

Как отметил В.В. Путин 31 марта 2022 года на совещании по развитию авиоперевозок и авиастроения «...если смотреть на вопрос в комплексе, то перевод расчётов за поставки российского газа на российские рубли – это важный шаг к укреплению нашего финансово - экономического суверенитета. Будем и дальше последовательно, системно двигаться в этом направлении в рамках долгосрочного плана, увеличивать во внешней торговле долю расчётов в национальной валюте и валютах тех стран, которые выступают надёжными партнёрами».

5. Налоговые льготы и ускоренный возврат НДС компаниям - экспортерам, которые проводят расчеты в рублях.

6. Важным моментом является то, что процесс дедолларизации не означает полный отказ от валюты: доллар все также будет доступен для покупки или продажи, а имеющиеся на счетах сбережения граждан останутся не тронутыми.

Кроме того, 8 сентября 2022 года появилась информация о том, что российские банки «в попытке удовлетворить спрос населения» стали продавать наличную валюту дружественных стран. Так, например, Совкомбанк [14] начал валютнообменные операции с национальной валютой ОАЭ — дирхамом. Выбор пал на данную валюту по причине стабильности дирхама: его официальный курс привязан к доллару и равняется 3,67 дирхама за доллар. Кроме того, сразу несколько банков, среди которых ВТБ, Альфа - Банк,

Сбербанк, предлагают обменные операции в юане – национальной валюте Китая. К тому же в начале сентября 2022 года стало известно, что Центробанк планирует закупить на внутреннем рынке около 70 миллиардов долларов в юанях [13] для ЗВР.

Высказываются разные идеи по поводу отказа от доллара в международных расчетах. Одной из них является идея расчетов в национальных валютах. Это, с одной стороны, освобождает от зависимости от одного мирового центра эмиссии денег, с другой — усложняет процесс унификации расчетов. Также рассматривается вариант отказа от доллара в пользу юаня, что фактически означает сохранение существующей модели, но с передачей единого центра эмиссии из США в Китай. Несмотря на то, что экономика Китая является второй после США, она все еще является развивающейся. Поэтому существуют некоторые факторы, препятствующие становлению юаня в качестве мировой валюты, среди которых можно выделить: низкую конвертацию и ликвидность юаня (по сравнению с долларом), а также тот факт, что Народный банк – основной регулятор страны, в ручном режиме устанавливает курс национальной валюты, вследствие чего его нельзя назвать в полной мере рыночным. Заслуживающей внимания является идея, что необходима единая валюта, которая будет исполнять только функцию международного платежа, то есть не будет по совместительству национальной.

Одним из претендентов на звание новой унифицированной мировой валюты могут стать, по мнению председателя комитета Государственной Думы по финансовому рынку А.Г. Аксакова, цифровые финансовые активы (ЦФА), которые будут работать на технологии блокчейн. У этой технологии понятные и прозрачные схемы транзакций, которые не могут меняться по решению одной или нескольких стран, а также отсутствует необходимость в посредниках. Инфраструктура блокчейна будет поднадзорна центральным банкам, которые будут соединять национальные инфраструктуры, а корпорации, компании и население будут свободно проводить финансовые операции по этой инфраструктуре [10]. Однако пока это всего лишь планы и перспективы, реализация которых потребует от инициаторов и участников больших усилий и решения огромного количества технических, организационных и бюрократических вопросов.

На неизбежность процесса формирования международных финансовых платформ, в том числе для целей международных расчетов, указал 27 октября 2022 В.В. Путин, выступая на пленарном заседании международного дискуссионного клуба «Валдай». По мнению президента, такие платформы должны находиться «вне национальных юрисдикций, быть безопасными, деполитизированными, автоматизированными и не зависеть от какого - либо единого центра управления» [12].

Процесс дедолларизации российской экономики будет идти до 2024 г. Но результаты есть уже сейчас — доля российского рубля в международных расчётах стран СНГ или евразийского континента выросла. Согласно анализу, проведённому Центробанком, процент рубля при расчётах за импорт из стран ЕАЭС доходит до 72 % [7].

Примечательно, что тренд на дедолларизацию постепенно происходит и в мире. Так, например, Китай, крупнейшая мировая экономика после США, в мае 2022 года впервые за 12 лет снизил свои вложения в американский госдолг ниже 1 трлн долларов. По итогам сентября показатель составил 933,6 млрд долларов [15].

К позитивным аспектам процесса дедолларизации экономики можно отнести следующее: создается многополярный мир, в котором разные страны будут конкурировать

в более справедливых условиях; отказ от доллара создаст предпосылки для укрепления курсов национальных валют; отсутствие необходимости проводить операции по покупке доллара, а затем конвертации доллара в национальную валюту приведет к упрощению расчетов. Однако такой процесс имеет и ряд недостатков: во - первых, необходимо будет создавать системы взаимных расчетов, разрабатывать инфраструктуру для платежей; во - вторых, создадутся сложности с определением взаимных курсов валют; в - третьих, возникнут сложности с долгосрочными контрактами в том случае, если одна из валют нестабильна.

В заключение предлагается несколько мер по дедолларизации российской экономики, которые можно предпринять в дополнение к уже реализованным. Среди них – преимущественное осуществление государственных заимствований в национальной валюте; перерегистрация крупнейших российских компаний из офшоров в российскую юрисдикцию; осуществление расчетов исключительно в рублях в военно - техническом сотрудничестве.

Таким образом, механизм дедолларизации запущен, и как сказал президент В.В. Путин «у нас идет известный и неизбежный процесс дедолларизации» [11]. Для его успешного осуществления необходима структурная перестройка экономики, в результате которой в объемах производства и экспорте преобладающую роль начала бы играть высокотехнологичная отечественная готовая продукция, которая бы пользовалась стабильным спросом у главных внешнеторговых партнёров. Важно отметить, что дедолларизация экономики не должна наносить ущерб населению, препятствовать ее взаимодействию с мировой экономикой и угрожать экономической и финансовой безопасности страны.

Каким будет мир без доллара и займет ли какая валюта его место, либо вся торговля будет децентрализована – сейчас сказать сложно. Но финансовая и геополитическая картина мира, однозначно, меняется. В условиях санкций дедолларизация, несомненно, правильный шаг, направленный на укрепление российской экономики, суверенитета РФ. Естественно, стране придется пройти трудный путь по налаживанию новых торговых отношений с экономическими партнерами, созданию новых систем расчетов, производств и целых отраслей экономики в рамках импортозамещения. Но перспективы у страны, несомненно, есть.

Список использованной литературы

1. Агентство экономической информации «Прайм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/Forex/20220915/838126991.html>, свободный. – (дата обращения: 11.12.2022).
2. Боброва О.В., Байгузин Р.Н., Подберезкин А.И. Дедолларизация, предпринимательство как институты развития Национального человеческого капитала (НЧК) [Электронный ресурс]. – URL: <http://crimas.ru/?p=7878> (дата обращения: 14.12.2022).
3. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf (дата обращения: 13.12.2022).

4. Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/economics/10/01/2019/5c375bb29a79477d17d00cff>, свободный. – (дата обращения: 12.12.2022).

5. Информационное агентство «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/economics/15/10/2018/5bc4858b9a7947900a3be597>, свободный. – (дата обращения: 13.12.2022).

6. Китай предложил заменить доллар новой валютой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.lenta.ru/news/2009/03/24/currency/>, свободный. – (дата обращения: 12.12.2022).

7. Комментарий о тенденциях в использовании российского рубля в трансграничных расчетах Российской Федерации: официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/comment_20210111/ (дата обращения: 13.12.2022).

8. Молчанова О.А. Дедолларизация российской экономики: контроль и оценка экономической безопасности // Экономическая безопасность. 2019. Том 2. № 2. С. 139 - 148.

9. О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа: указ от 31 марта 2022 г. № 172. Доступ из официального интернет - портала правовой информации: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203310012?ysclid=lbo4ags5ri297150351>.

10. Отказ от доллара в России и в мире: насколько это реально? Отвечают эксперты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975591>, свободный. – (дата обращения: 14.12.2022).

11. Путин назвал процесс дедолларизации неизбежным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/15726223/amp>, свободный. – (дата обращения: 13.12.2022).

12. Российский журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/turbopages.org/expert.ru/s/2022/10/28/chtoby-ne-povtorilsya-tsap-tsarap/>, свободный. – (дата обращения: 11.12.2022).

13. Россия планирует закупить \$70 млрд в «дружественных» валютах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5537696>, свободный. – (дата обращения: 14.12.2022).

14. Совкомбанк начал продавать дирхамы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru/articles/novosti-kompanii/sovcombank-nachal-prodavat-dirhami>, свободный. – (дата обращения: 10.12.2022).

15. Токсичные бумаги: почему Китай сократил вложения в госдолг США до минимума за 12 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/article/1075176-kitai-vlozheniya-gosdolg-ssha-otkaz/amp>, свободный. – (дата обращения: 10.12.2022).

16. Федосеева Л.А., Дубровин Н.А., Ермолаева Е.Л., Воронцов А.М., Барсукова А.Е. Влияние дедолларизации российской экономики на предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2020/12/94051> (дата обращения: 13.12.2022).

© Глинкова К.М., 2022

Гончаров А.И.

д - р. экон. наук, профессор,
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Полунина Е.А.

магистрант 3 курса,
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Волгоград, РФ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация

Приведены результаты оценки состояния уровня развития аграрного сектора Российской Федерации. Представлен путь трансформации России из импортера сельскохозяйственной продукции к экспортеру. Представлен анализ направлений и объема государственной финансовой поддержки агропромышленного комплекса России в условиях импортозамещения.

Ключевые слова

Государственная финансовая поддержка, агропромышленный комплекс, импортозамещение, экспорт, импорт, субсидии, гранты

Goncharov A.I.

dr. economy sciences, professor,
Volgograd branch of the Plekhanov Russian university of economics

Polunina E.A.

3st - year master's student of
Volgograd branch of the Plekhanov Russian university of economics
Volgograd, RF

STATE FINANCIAL SUPPORT FOR IMPORT SUBSTITUTION IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF RUSSIA

Annotation

The results of assessing the state of the level of development of the agrarian sector of the Russian Federation are given. The path of Russia's transformation from an importer of agricultural products to an exporter is presented. An analysis of the directions and volume of state financial support for the agro - industrial complex of Russia in the context of import substitution is presented.

Keywords

State financial support, agro - industrial complex, import substitution, export, import, subsidies, grants

Сельское хозяйство является одним из важнейших секторов экономики России, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Стоит отметить, что в

последние годы АПК рассматривается как один из драйверов экономического роста. В течение последнего десятилетия сельское хозяйство страны демонстрировало устойчивый рост, но наибольшее ускорение было придано после начала санкционной войны против России. Одним из ответов на западные санкции стал запрет импорта сельскохозяйственной продукции из недружественных стран. Хотя, до 2013 года наблюдалось превалирование импорта сельхозпродукции над экспортом (Рисунок 1).

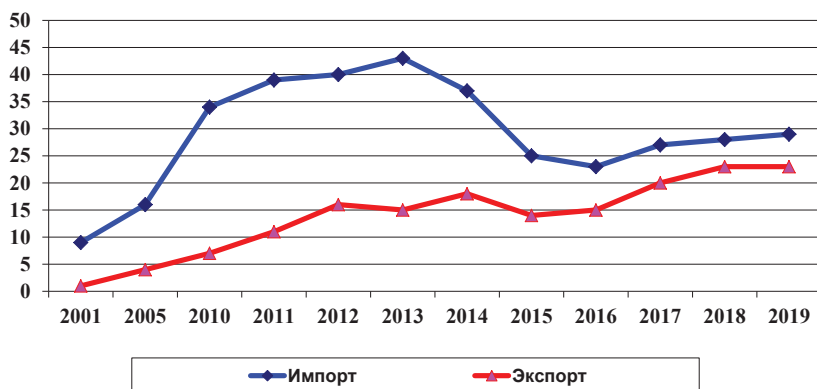


Рисунок 1 – Динамика экспорта / импорта сельскохозяйственной продукцией в России, млрд. долл.

Как видно из графика, в 2001 году наблюдалось отрицательное сальдо торгового баланса, которое достигло 7,2 миллиардов долларов, которое еще больше увеличилось к 2005 году. К 2013 году зависимость России от импорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции возросла еще больше, разрыв достиг почти 28 миллиардов долларов, несмотря на то, что, начиная с 2010 года Российская Федерация значительно увеличивала экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Только введения режима импортозамещения России удалось переломить этот тренд и сократить импорт продовольствия.

Следует отметить, что растет конкурентоспособность сельскохозяйственного сектора экономики России. По данным Всемирного банка добавленная стоимость сельского хозяйства в России (в постоянных ценах 2010 года) увеличилась с 45,9 миллиардов долларов в 2000 году до 66, 2 миллиардов долларов в 2020 году. И, несмотря на то, что доля сельскохозяйственной отрасли в ВВП России снизилась с 5,8 % до 3,4 %, а доля занятых в АПК снизилась с 14,5 % до 5,5 %, но объем производства на одного работника увеличилась с 4,8 тыс. долл. до 16,5 тыс. долл. [1]

Задача развития сельскохозяйственной отрасли РФ была поставлена Правительством Российской Федерации еще в 2012 году. Так, на основании постановления Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, была утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на период 2012 - 2020 гг. [2] В условиях санкционной войны и необходимости интенсификации развития сельского хозяйства, было принято

решение о продлении действия этой программы до 2025 года. Сельское хозяйство любой страны мира имеет специфические риски, связанные с природно - климатическими факторами, требующие гарантий и поддержки со стороны государства. Российский АПК еще в большей степени нуждается с такой поддержке в виду того, что вся территории России находится в зоне рискованного земледелия в силу своего географического, природно - климатического расположения.

Согласно ст. 7 ФЗ № 264 от 29.12.2006 г. «О развитии сельского хозяйства», были обозначены меры государственной финансовой поддержки, перечень которых расширился с годами (Таблица 1).

Таблица 1 - Основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства [4]

	Меры государственной поддержки	Год введения
1	Обеспечение доступности кредитных ресурсов	2006 г.
2	Развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве	2006 г.
3	Развитие племенного животноводства	2006 г.
4	Развитие элитного семеноводства	2006 г.
5	Обеспечение производства продукции животноводства	2006 г.
6	Обеспечение закладки многолетних насаждений и уход за ними	2006 г.
7	Обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей	2006 г.
8	Обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв	2006 г.
9	Обеспечение устойчивого развития сельских территорий, в том числе строительство и содержание в надлежащем порядке связывающих населенные пункты автомобильных дорог	2006 г.
10	Информационное обеспечение при реализации государственной аграрной политики	2006 г.
11	Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции на неблагоприятных для такого производства территориях	2013 г.
12	Развитие органического сельского хозяйства и поддержка производителей органической продукции	2018 г.
13	Предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства	2020 г.
14	Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия с улучшенными характеристиками	2021 г.
15	Поддержка и развитие сельского туризма	2021

Целью государственной финансовой поддержки является увеличение сельхозтоваропроизводителей, защита от убытков, снижение цен на сельхозпродукцию.

Основной формой финансовой поддержки является субсидирование, способствующее обеспечению стабильности АПК, увеличению конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем так и внешнем рынках, эффективному использованию природных ресурсов, и, через все вышеизложенное, ведущее к продовольственной независимости страны. Также государственная помощь может предоставляться в форме субвенций, грантов, бюджетных кредитов, льгот при лизинговых сделках.

Если с начала двухтысячных годов основные формы государственной финансовой поддержки были доступны только для крупных сельхозтоваропроизводителей, то в 2021 г. появился грант для представителей малого бизнеса. Средства гранта фермеры могут направлять на строительство, сельскохозяйственную технику, приобретение птицы, племенного скота, рыбы.

Динамика государственной финансовой поддержки представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика государственных расходов на финансовую поддержку АПК России, млрд. руб. [4]

Несмотря на повышение расходов бюджета на финансовую поддержку АПК в текущих ценах, реальные расходы на поддержку снижаются. Это связано с тем, что в 2020 г. АПК России показал рост производства выше, чем в других отраслях экономики, индекс производства продукции сельского хозяйства составил 105,7 % к 2017 г., что почти на 2 % выше целевого показателя реализуемой Государственной программы. При этом по данным Минсельхоз РФ в 2020 году превышены пороговые значения уровня самообеспечения страны по зерну, сахару, растительному маслу, мяса и мясoproдуктов, предусмотренные Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. При этом в 2020 году объем экспорта продукции АПК составил 30,6 млрд. долларов США, или 122,6 % от планового показателя [3].

Несмотря на достижение и превышение целевых показателей к 2020 г. финансовая поддержка развития АПК из федерального бюджета составила 283,6 млрд. рублей, в 2021 году - 256,2 млрд. руб., в 2022 году – 279,8 млрд. руб. В бюджете на 2023 год предусмотрено выделение 295,5 млрд. руб.

Однако, несмотря на положительную динамику, потенциал дальнейшего роста связан с необходимостью перевода неиспользуемых сельхозугодий под культивацию. Сохраняется

зависимость от импорта семенного, посадочного и племенного материала. Также остро стоит задача развития мелиорации земель. Для дальнейшего развития АПК и повышения добавленной стоимости в этой сфере необходимо развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка. Серьезным сдерживающим фактором развития АПК России является ограниченность мест хранения выращенной сельскохозяйственной продукции, а также требуется повышение доли переработки продукции, как растениеводства, так и животноводства в конечный продукт потребления. Без развития указанных направлений дальнейший экономический рост аграрного сектора невозможен.

Список использованной литературы:

1. Обзор развития сельского хозяйства России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eurasian-research.org/publication/an-overview-of-agricultural-development-of-russia/?lang=ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 07.12.2022) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/.
3. Постановление «О ходе реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Официальный сайт Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/126085/>
4. Расходы бюджета на сельское хозяйство в РФ и странах ОЭСР. [Электронный ресурс]. – URL: <https://inagres.hse.ru/data/2020/05/09/1546683557/Olga%20Shik-Russian%20budget%20and%20OECD%20indicators.pdf>.
5. Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264 - ФЗ (последняя редакция). Статья 7. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/.

© Гончаров А.И., Полунина Е.А., 2022

УДК 330.88

Демахина О.В.

Студент 2 курса экономического факультета

Барунова А.А.

Студент 2 курса экономического факультета

Научный руководитель: Вольчик В.В.

д.э.н., заведующий кафедры экономической теории
ЮФУ, г. Ростов - на - Дону, РФ

НАРРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ И КИТАЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Аннотация:

Современные исследователи экономисты всё чаще применяют методы институциональной экономики. Направлением, вытекающим из новой институциональной теории и набирающим особую популярность, выступает нарративная экономика. Именно

данное течение используется для анализа различных областях общественной жизни, в том числе и национальных инновационных систем. Изучая инновационные механизмы своей страны, стоит опираться на опыт соседних государств для наилучшего понимания положения, занимаемого на мировой арене. Так, Китайская инновационная система, рассматриваемая в рамках настоящей работы, выступает ярким и многогранным примером страны, обретшая огромный потенциал в инновационной сфере.

Ключевые слова:

Нарративная экономика, институциональная экономика, национальная инновационная система, инновации, китайская национальная инновационная система, экономика Китая.

В реалиях современного мира одним из наиболее актуальных направлений исследований учёных - экономистов является область анализа национальных инновационных систем — значительной составляющей экономики государства ввиду её важности и незаменимости в оценивании состояния всего механизма. Инноватика в России последние несколько десятилетий характеризуется «средним уровнем развития», что подтверждает существующий и активно поддерживаемый общественный дискурс. Национальная инновационная система нашей страны отличается закрытостью, противоречиями в социальном контексте и существованием довольно больших пережитков советской экономики. Чтобы разобраться, какие изменения и нововведения помогут вознести РИС на следующую ступень своего развития, в данной работе будет обращено внимание на НИС Китайской Народной Республики как выступающей исключительным примером во многих аспектах.

Новая институциональная экономическая теория в исследовании национальной инноватики является в некотором роде незаменимым атрибутом, дающим возможность всецело изучить и объяснить каждую «деталь» механизмов различных инновационных систем. Основная идея институционализма выражается в рассмотрении определённой хозяйственной системы как комплекса интердепендентных формальных и неформальных институтов, определяющих поведенческие паттерны и действия экономических агентов — государства, академии и бизнеса. Формальные институты в широком смысле раскрываются как правила и нормы, которые принимаются государством или связанными с ним учреждениями и организациями; это часть рыночной инфраструктуры, которая является фундаментальным условием для развития национальной инновационной системы [1, с.86]. Особенностью формальных институтов является различная степень воздействия на поведение акторов в зависимости от сферы их деятельности [2, с.307]. Неформальные институты - правила поведения, которые не закреплены на законодательном уровне. Обычно они выражены в неких традициях, стереотипах мышления и представляют собой систему социальных связей [1, с.88].

Определение самих институтов в целом дает множество экономистов разных периодов существования и развития используемого направления, по причине чего ниже будут представлены несколько трактовок для крайне точного понимания рассматриваемой «связующей» акторов в трёхфакторной инновационной системе.

По Дж. Коммонсу, основоположнику институционализма, институт — это коллективное действие, тесно связанное с государством и его правовыми институтами, по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия. Следует отметить, что в подобном контексте акцент с «невидимой руки» рынка смещается к «видимой руке»

регулирования, что связано с созданием и функционированием действующих правил [3, р. 652].

Д. Норт, в свою очередь, как неоинституционалист приводит наиболее распространённую ныне формулировку институтов, понимая под ними правила и механизмы, обеспечивающие их выполнение, а также нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми [4, с. 73].

Согласно трактовке Р. Коуза, институты — это некоторая совокупность правил и законов, на основе которых экономические агенты взаимодействуют между собой. В соответствии с данной трактовкой, где под институтами понимаются правила поведения, организации определяются игроками, ограниченными в своём поведении теми или иными институтами [5, с. 224].

Наиболее всеобъемлющим набором необходимых методов и инструментов для выявления главных аспектов в ошибках прошлого, проблемах настоящего и перспективах будущего обладает направление, возникшее из такого широкого кластера, как институционализм, —нарративная экономика. Её основополагающий элемент — нарратив, определяется как конкретная история, применяющаяся людьми для придания смысла их опыту и характеризующаяся наличием рассказчика, причинно - следственных цепочек (событие и действие) и сюжета — участвует в «структурировании социальных взаимодействий» [6, р. 137 - 138]. Р. Шиллер, заложивший фундамент нарративной экономики, фиксирует как ключевое «выраженное объяснение событий» в нарративах [7, р. 968]. Их ещё одной не менее значимой характеристикой является присутствие нормативной составляющей, которая в более общей форме содержится в институтах. Область нарративного анализа опирается на общественные связи в сфере экономического поведения людей, и изучение «историй» как ничто иное раскрывает совокупные представления акторов, которые, в свою очередь, обнаруживают закономерные паттерны поведения при аналогичных ситуациях [8, с.76].

Упомянутые паттерны поведения, как и протомодели, являют собой наилучшие показатели структуры происходящих в контексте нарративов событий. Углубляясь в понимание «историй», следует обозначить, что паттерны поведения - определенные модели поведения инновационной системы, которые можно выявить благодаря нарративной экономике; протомодели - явление, раскрывающее многочисленные и неоднородные экономические ситуации, происходящие в мире. Все эти элементы нетривиальным образом формируют мышление индивида.

Следуя из вышеперечисленных аспектов, выбор настоящего способа исследования национальных инновационных систем полностью обосновывается и являет собой ипостась актуальности, прогрессивности и передового инструментария.

Чтобы сформировать комплексный образ китайской инновационной системы, обратимся к трактовке НИС, её концепта и её взаимосвязи с институтами и нарративами.

Основной смысл, как и сама идея, национальной инновационной системы появилась в экономической науке в конце 80 - х годов 20 века на страницах трудов Б. Лундвала, К. Фримена и Р. Нельсона и заключалась в том, что являлась подходом к изучению науки и технологий через призму взаимодействия упоминаемых ранее акторов - государства, бизнеса и научной сферы, для эффективного инновационного процесса. Способствуют развитию НИС, её совершенствованию в долгосрочной перспективе «новые решения»

(технологии, продукты, социальные практики и все активно внедряемые в общество процессы), а также многообразие участников создания, распространения и использования инноваций в целом [9, с. 574].

Статья современных исследователей рассматриваемого направления толкует национальную инновационную систему как совокупность взаимосвязанных организаций и институтов, которые относятся к инновационной деятельности. Организации здесь являются регуляторами и акторами инноватики, а институты — её «нормами, правилами и механизмами принуждения» [10, с. 95].

К результирующей национальных инновационных систем можно добавить и понятие «устойчивого развития» - развития, отвечающего потребностям настоящего времени и являющегося некой совокупностью четырёх аспектов - концепции природного капитала, концепции социальной стабильности, различия между количественными и качественными изменениями при переходе к информационному обществу и появления технологий и базы природных ресурсов и «принцип предосторожности» - заведомо формирующих условия, в которых действует инновационная система [11].

Российская инновационная система довольно длительный промежуток времени характеризуется крайне низким спросом на инновации, за которым следует большая часть развития инноватики в России. Предпринимательская инициатива, стабильность в экономике и политике и возрастающая отдача - аспекты, требующие пересмотра, их развитие — залог перспективы успешного поднятия инноватики страны на уровень выше.

Для того, чтобы объективнее подходить к пониманию особенностей российской инновационной системы, стоит учитывать и уровень НИС различных стран, состояние которых заметно неоднородно. Так, КНР значительно оторвалась от соседствующих государств по уровню развития инноватики, заметен и более эффективный аппарат регулирования структуры, позволяющий акторам постепенно усовершенствовать свою деятельность, минимизируя накладку в работе механизмов.

Более точному и качественному анализу сегодняшней китайской инновационной системы безусловно способствует рассмотрение исторического и культурного прошлого, повлиявшего на нынешнее поколение людей, их взгляды и мнения по поводу охватываемой в работе области.

Прочтение и оценка отобранной литературы позволяет сформировать полноценную картину минувших времен Китая. По венам проживающих на территории страны граждан льется кровь невероятного происхождения: в ней сочетаются выходцы и из торговцев с монахами, и из ремесленников с императорами. Вопрос среднего класса всегда был особенным и болезненным, даже первые правители говорили о важности снижения, подрывающего безопасность в провинциях, вызывающего забастовки и массовое недовольство разрыва в достатке всех слоев населения [12, с.128 - 136].

Однако не только неравенство волновало народ, накапливалось много нерешенных проблем, влияющих на жизнь людей. К 1917 году начинает образовываться конгресс КПК, представители которого выдвигали идеологию, заполняющую пустоту и непонимание в головах простых рабочих. Пройдя тернистый и длительный путь, партия одержала победу: Китай стал республикой; началось значительное изменение прошлого уклада; перекраивались неработающие и полностью устаревшие системы, регулирующие основы взаимодействий внутри страны.

Стоит отметить, что уже через несколько лет после описанных выше событий начинают приводиться в действие пятилетние планы, где отражаются основные задачи и цели, достичь которых нужно за указанные пять лет. В наше время проводятся полноценные съезды партии, на которых также обсуждают как внутреннее положение республики, так и внешнее. Мероприятия не обходятся без выступления генеральных секретарей КПК, подкрепленных официальным докладом, являющимся обращением к партийцам, гражданам, правителям соседних стран и всему миру.

В 2022 году также состоялся двадцатый съезд КПК, на котором выступил действующий председатель КНР Си Цзиньпин. Всеобъемлющая речь секретаря партии содержит множество интересных положений, достойных внимания [13]:

- Китай, согласно официальному тексту доклада, выиграл невероятную и крупнейшую битву с абсолютной бедностью – государство провело программу по переселению граждан из менее благоприятных районов и небольших населенных пунктов в крупные и развитые;

- В государственные институты внедрена философия развития, ориентированная на людей. Населению способствуют в упрощенном доступе к услугам в различных областях: образования и здравоохранения, трудоустройства и социального обеспечения, в том числе уходе за пожилыми людьми;

- Вследствие проводимой политики и выбранного курса выросли средняя продолжительность жизни, располагаемый годовой доход на душу населения, количество рабочих мест;

- Партия выработала определенную политику самореформирования, которая позволяет избегать резких взлетов и падений. Государственные системы очищаются и обновляются, что позволяет сохранять оптимальную эндогенную атмосферу;

- Стимулируется инновационное развитие достижений традиционной культуры, а развитие строится на научной основе.

В рамках нашего исследования стоит подробнее охватить область последнего из приведенных выше положений, потому именно нарративы о данной сфере интересуют нас в первую очередь. Так, в ходе прочтения и анализа более 700 нарративов, группировки их на категории по темам, объему и специфике, мы смогли выявить релевантные сведения о состоянии КИС:

- Патентная система Китая настолько хороша, что даже зарубежные предприниматели и новаторы серьезно в ней заинтересованы. Преимущество во многом связано с тем, что в отрасль действительно поступают средства из государственного бюджета, а также в стране не отмечается значительных проблем с формальными институтами в научном пространстве;

- Связь между народом и КПК очень крепка, люди доверяют правительству и партии, потому что даже низовые идеи рассматриваются, а позже могут быть внедрены и использованы в разработках;

- Китай славится множеством своих лабораторий, передовыми центрами и наноборудованием. Помимо прочего, действует льготный налоговый режим для компаний, занимающихся инновациями, создается максимально благоприятная обстановка

как для поддержания начинающих специалистов, так и для содействия опытным ученым с высоким стажем. В связи с этим отмечается и высокий уровень обратной «утечки мозгов»;

– Акторы, а именно академия, государство и бизнес, активно взаимодействуют между собой, что значительно упрощает процесс создания и внедрения инноваций.

Как и упоминалось ранее, в ходе отбора нарративов нами была выделена особая подгруппа, представляющая собой пословицы, присказки, поговорки, анекдоты, а также вырезки из книг авторов из Китая, которые как нельзя лучше характеризуют процессы, происходящие в стране, ведь ни что иное, как закрепившееся в подобных источниках мнение народа, не сможет проиллюстрировать то, как республика добилась сегодняшнего могущества.

Для наилучшего понимания стоит раскрыть несколько поговорок и провести аналогию с состоянием КИС:

1. «Не бойся продвигаться медленно, бойся стоять на месте» или «Кто действует — потерпит неудачу. Кто чем - либо владеет — потеряет. Вот почему совершенно мудрый бездеятелен, и он не терпит неудачи. Он ничего не имеет и поэтому ничего не теряет». В изречениях говорится о том, что даже поэтапные шаги к цели — это тоже рост, а простаивание на месте и ожидание чуда не приведет ни к чему, кроме отставания. Так и с инновационной системой Китая: она тоже была построена не за год, но граждане и государство не отступали от цели и двигались вперед;

2. «Осушить пруд, чтобы взять рыбу» или «Если бы я владел знанием, то шёл бы по большой дороге. Единственная вещь, которой я боюсь, — это узкие тропинки. Большая дорога совершенно ровна, но народ любит тропинки». Пословица употребляется в ситуациях, когда ради незначительной выгоды страдают долгосрочные интересы. Люди зачастую выбирают легкие пути, так и со спросом на инновации, формируемым во многом предпринимательской инициативой, которой может не быть из - за того, что в приоритете стоят краткосрочные и сиюминутные выгоды. Китайское же научное сообщество сосредоточено на достижении высоких результатов как в настоящем, так и будущем, потому коррупция и «видимость работы» не частые гости в инновационных центрах;

3. «Носить хворост, чтобы потушить пожар». Поговорка содержит в себе идею о том, что люди часто используют для решения задачи неправильные средства, которые порой с большей силой катализируют и усложняют опасные процессы. Для КИС характерна особенность в виде изменения подходов, т.е. когда ученые видят, что их метод перестал подходить для устранения какой - либо проблемы, то не продолжают настаивать на нем, а в срочном порядке ищут действующую альтернативу.

Проанализировав нарративы и сопоставив их с инновационной системой, можно сделать вывод о том, что КИС является образцовым, могущественным, отлаженно работающим механизмом. Страна прошла извилистый путь к достижению тех заветных заслуг, которыми она может выделиться на сегодняшний день. Это также можно заметить и обращаясь к прозрачному внедрению инноваций в производственные процессы:

В медицинской сфере активно применяются инновации и технологии, позволяющие проводить даже дистанционные операции. Внедряются технологии и в область квантовых коммуникаций, которой заинтересовано множество исследователей по всему миру.

Более наглядным примером служат сервисы компании Alibaba Group, которыми пользуется большинство россиян, однако мало кто задумывается почему цена товара с

доставкой до другой страны имеют столь небольшая, порой равная себестоимости. Снизить издержки на перевозки позволяют железные дороги, построенные на государственные средства [8, с.79].

В заключение стоит отметить, что по вышеперечисленным причинам, Китай действительно может выступать примером в некоторых аспектах для РИС. Подводя итог нашего исследования, стоит процитировать лауреата Нобелевской премии Мо Яня, писавшего о том, что любая сфера и система не должна зависеть лишь от верхушки; только массово и коллективно можно добиться существенных изменений и прогресса, а потому очень важна инициатива, исходящая от людей: «Я осознал, что в этом мире нет бессмертных, раньше мы даже во сне представить не могли, что председатель Мао может умереть, а он взял и умер. Мы тогда считали, что стоит ему умереть - и все, Китаю конец, а Китай по - прежнему существует, и ситуация даже постепенно улучшается» [14].

Список использованной литературы:

1. Вольчик В.В., Маслюкова Е.В. (2022). Влияние формальных и неформальных институтов на инновационное развитие экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 15. No 5. С. 77–94. DOI: 10.15838 / esc.2022.5.83.4
2. Hirao T., Hoshino Y. (2020). Transition of innovation context: Text mining of newspaper editorials in Japan. Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE, 2020 - September, 304–311. Available at: <https://doi.org/10.34190/EIE.20.045>
3. Commons, J. R. (1931). Institutional Economics // American Economic Review, 21, 648–657.
4. Норт Д. (1993). Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем, (2), 69–91.
5. Коуз Р. (2007). Заметки к «Проблеме социальных издержек». Фирма, рынок и право. М.: Новое издательство. 224 с.
6. Greif, A. (2006). Institutions and the Path to the Modern Economy. Cambridge: Cambridge University Press.
7. Shiller, R. J. (2017). Narrative Economics // American Economic Review, 107 (4), 967–1004. <http://doi.org/10.1257/aer.107.4.967>
8. Барунова, А. А., Демахина О.В. Паттерны развития для Российской инновационной системы // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности: Сборник трудов четвертой международной научно - практической конференции, Ростов - на - Дону, 20–21 октября 2022 года / Под редакцией Т.В. Игнатовой, Н.В. Брюхановой. Том Часть 1. – Ростов - на - Дону: Южно - Российский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС), 2022. – С. 72 - 80. – EDN NKQSQA.
9. Вольчик В. В., Маскаев А. И. Нарративная экономика и качественные исследования российской инновационной системы // Журнал экономической теории. 2021. Т. 18. №4. С. 570 - 583. DOI 10.31063 / 20736517 / 2021.18 - 4.7

10. Ширяев, И.М., Курышева, А.А., Вольчик, В.В. (2021). Нарративный институциональный анализ и российская инновационная система // Journal of Institutional Studies 13(3): 81–101. DOI: 10.17835 / 20766297.2021.13.3.081 - 101

11. UNEP. (1987). Our common future: The world commission on environment and development. Oxford: Oxford University Press

12. Джейвин Л. Наикратчайшая история Китая: От древних династий к современной супердержаве / Линда Джейвин; [пер. с англ. О.Г. Постниковой]. - М.: КоЛибри, Азбука - Аттикус, 2022. – 320 с.: ил.

13. Новостной ресурс «Медитация.РФ». – URL: <https://медитация.рф/библиотечка/1829-лао-цзы-дао-дэ-цзин-вариант-перевода> (Дата обращения 05.12.2022)

14. Mo Y. (2010). Change / Yan M; - Seagall Books

© Демахина О.В., Барунова А.А., 2022

УДК 338.45

Елтонцев А. В.

Волгоградский государственный университет,
г.Волгоград

ПРЕДПОСЫЛКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация. Основными приоритетами развития нашего государства является политика импортозамещения. Реализация устойчивой модели позволит товаропроизводителям получать большие прибыли, а населению иметь качественные продукты на своем столе. При этом обеспечен рост экономики, занятости населения, укрепление продовольственной безопасности РФ. Для решения этих задач необходимо взаимодействие государства и сельхозпроизводителей.

Ключевые слова: Импортозамещение, агропромышленный комплекс, политика, стратегия, механизм.

Устойчивое развитие сельского хозяйства является важнейшим фактором обеспечения продовольственной безопасности страны, улучшения занятости сельского населения, которое составляет почти 50 млн человек. Поэтому дальнейшему его развитию необходимо придавать большое значение, учитывая, что в условиях мирового кризиса и ограничений на импорт продовольствия из стран, поддерживающих антироссийские санкции, перед Россией стоит задача ускоренного импортозамещения, которую невозможно решить без аграрного сектора экономики. Приоритетное направление аграрной политики России в преодолении кризиса – развитие и совершенствование отечественного сельскохозяйственного производства. Для этого следует создать правовые и экономические условия, которые обеспечат привлечение частного капитала и капитала коммерческих структур в развитие АПК, развитие малого предпринимательства. Немаловажное значение в развитии АПК имеет изучение передового практического опыта и перспективных направлений аграрной политики в России и за рубежом.

Механизмы реализации политики импортозамещения. Само импортозамещение с нашей точки зрения, рассматривается как приоритетное направление развития экономики, т.е. способ вовлечения страны в систему мирового хозяйства для дальнейшего роста экономики, базирующегося на развитии внутреннего рынка.

В самом общем виде импортозамещение представляет собой уменьшение или прекращение импортных поставок товаров посредством роста отечественного производства данной продукции или ее аналогов. Таким образом, государство реализует экономическую стратегию протекционизма, предполагающую защиту отечественных производителей путем замещения импортных товаров на отечественные.

К преимуществам импортозамещающей модели экономики относятся:

1. Подъем производства страны, расширение мощностей, что связано с повышением уровня научно - технического прогресса, развитием инноваций, а также совершенствованием технологий, применяемых на предприятиях.

2. Повышение качества и удешевление производимого товара.

3. Рост занятости населения, а соответственно снижение безработицы и повышение уровня жизни, так как строительство новых фабрик и заводов, а также модернизация уже имеющихся влечет за собой создание дополнительных рабочих мест.

4. Повышение уровня образования, в первую очередь, инженерного, что необходимо для развития наукоемких отраслей промышленности. 5. Укрепление экономической и продовольственной безопасности государства.

6. Повышение интереса по отношению к товарам отечественного производства, формирование внутреннего спроса со стороны населения и государства (госзакупки).

7. Сохранение валютной выручки внутри страны, ведущее к росту валютных резервов и сохранению положительного сальдо торгового баланса.

8. Привлечение инвестиций для развития определенных отраслей промышленности. Однако стоит заметить, что, как правило, инвесторы интересуются теми отраслями, которые способны обеспечить наибольшую прибыль и скорость возврата вложений, что нехарактерно для высокотехнологичного производства, поэтому привлекать капитал необходимо не только напрямую, но и путем создания условий для ведения бизнеса, благоприятных для инвесторов (например, налоговые преференции).

9. В случае осуществления стратегии экспортоориентированного импортозамещения, появляются дополнительные положительные для национальной экономики моменты: международное сотрудничество, увеличение конкурентоспособности товаров отечественного производства, участие в международном разделении труда.

Обобщение исторического опыта западных стран позволяет выделить три типа стратегии импортозамещения. Политика первого типа предполагала стимулирование развития неконкурентоспособных отраслей промышленности при помощи таких инструментов, как ограничение импорта, завышение цен на импортные товары. Данный тип характерен для таких стран, как СССР, КНР, Латинской Америки. При этом активно использовались такие инструменты, как инвестирование в развитие инфраструктуры, образование, реструктуризация государственных предприятий. Политика импортозамещения второго типа предполагала создание новых отраслей промышленности на основе использования собственных ресурсов. По такому пути пошли страны Восточной Азии, где активно проводилась политика протекционизма в отношении ключевых отраслей. Для осуществления импортозамещения использовались такие инструменты, как установление высоких таможенных пошлин, налоговые преференции для отечественных производителей, развитие промышленной инфраструктуры на базе государственных инвестиций, заимствование инновационных технологий, активное привлечение

иностранных инвесторов, поддержка малого бизнеса. Политика третьего типа проводилась в таких странах, как Южная Корея, КНР, Гонконг, Сингапур. Она заключалась в стимулировании развития и государственной поддержке тех отраслей, которые обладали значительным экспортным потенциалом, а именно – на развитие высокотехнологичного производства. Инструментами политики импортозамещения в указанных странах стали протекционизм, жесткий валютный контроль, внедрение инновационных технологий в приоритетных отраслях промышленности и ее активная модернизация, поддержка научных исследований, стандартизация и повышение качества продукции, развитие инфраструктуры.

Заключение.

Таким образом, реализовать политику импортозамещения будет невозможно без помощи государства: расширения сфер государственного грантового финансирования, государственной программы комплексного развития сельских территорий на 2020 – 2030 годы, изменения налоговой политики государства в отношении сельхозпроизводителей, использования новых методов точного земледелия.

Список литературы.

1. Баранов Э.Ф. Импортозамещение в динамике внешней торговли товарами в Российской Федерации. / Э.Ф.Баранов, Н.Н.Волкова, А.Ф.Лобзов // Экономические науки. - 2013, - №7(104). - С.7 - 11.
2. Горшкова Н.В., Шкарупа Е.А., Елтонцев А.В.Импортозамещение в АПК: механизм реализации и перспективы развития // Вестник Волгоградского государственного университета.Экономика, - 2021, - Т.23,№3 - С,63 - 73.
3. Фальцман В.К. Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке / В.К.Фальцман // Проблемы прогнозирования. - 2015. - №1. - С.22 - 32.
4. Чернова О.А. Оценка потенциала импортозамещения АПК ЮФО / О.А.Чернова, И.В.Митрофанова // Вестник Волгоградского государственного университета.Серия 3,Экономика.Экология. - 2018. - Т.20,№1. - С.40 - 54.

© Елтонцев А. В., 2022

УДК 33

Жоглина Е.В.

канд.эконом.наук, доцент кафедры МЭиТД
Пятигорский Институт (филиал СКФУ)
Г. Пятигорск, Российская Федерация

Куленченко А.А.

студент 4 курса, группы П - ТМД - с - о - 192, кафедры МЭиТД
Пятигорский Институт (филиал СКФУ)
Г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация

В настоящее время Россия активно участвует в формировании многополярной системы международных отношений. После введения санкций и ухода иностранных компаний, в

РФ возникли проблемы с поставками многих видов оборудования, техники, транспортных средств, комплектующих, программного обеспечения. В связи с этим Правительство РФ разрешило поставки параллельного импорта. В статье отражены основные проблемы и перспективы осуществления параллельного импорта как механизма управления в условиях экономических санкций.

Ключевые слова

Международные отношения, экономика, параллельный импорт, торговля

В последнее время вопросы параллельного импорта в РФ активно рассматриваются и обсуждаются на государственном уровне как инструмент управления в условиях фронтальных экономических санкций. Политика замещения импорта должна способствовать уменьшению дефицита определенных групп товаров, увеличению внешнеторгового товарооборота, стабилизации цен.

Параллельный импорт по своей сути представляет собой ввоз товара без разрешения правообладателя, то есть с нарушением российского законодательства об охране интеллектуальной собственности. Фактически это ввоз на территорию России товара, который за рубежом был легально маркирован товарным знаком, но без разрешения правообладателя. Параллельный импорт опирается на принцип исчерпания прав.

В случае параллельного импорта товар пересекает границу страны продавца, границу третьей страны и границу РФ. Однако, такое движение товара можно провести только по документам, а фактически ввести товар напрямую, что значительно сократит транспортные издержки.

Правительством РФ 29 марта 2022 года принято Постановление № 506, разрешающие импорт в РФ востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателя. Разрешается ввоз не всех товаров, а только тех, которые включены в перечень Минпромторга, первый список которого был утвержден в апреле 2022 г. (Перечень товаров для параллельного импорта — приказ Минпромторга от 19.04.2022). В июне 2022 года данный список был обновлен, в связи с тем, что количество ушедших брендов к этому времени значительно увеличилось (Приказ Минпромторга от 03.06.2022 № 2299). Следовательно, главным условием ввоза по параллельному импорту является наличие группы товаров в перечне Минпромторга. В таможенной декларации импортер должен указать наименование бренда и код ТН ВЭД, а сотрудники таможни сверяют указанные сведения со списком и дают разрешение на ввоз.

Для защиты отечественного бизнеса, если правообладатель считает, что его права нарушены и захочет судебных разбирательств, Президентом России В.В. Путиным подписан закон, разрешающий параллельный импорт – ФЗ от 28.06.2022 г. № 213 - ФЗ «О внесении изменения в статью 18 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На современном этапе экономического развития одним из центральных направлений деятельности является политика замещения высокотехнологичного импорта. Её проведение связано с реализацией задач по задействованию отечественного научно - технического потенциала, направленного на развёртывание соответствующих производств. Согласно анализу европейского аналитического центра Bruegel, проделанному на основе данных Обсерватории экономической сложности (ОЕС) и Бюро статистики США, Россия импортирует высокотехнологичных товаров на \$19 млрд в год. Это относительно немного по сравнению с общим импортом товаров в Россию на \$293 млрд в 2021 году. Ввоз высокотехнологичной продукции из стран ЕС составляет \$9 млрд: в основном это летательные аппараты и их компоненты, биотехнологии, информационно - коммуникационные технологии [1].

Многие зарубежные эксперты отмечают, что возможности российской политики импортозамещения в условиях санкций свидетельствуют об ограниченных возможностях местных производителей заместить иностранных поставщиков высокотехнологичных отраслей.

Параллельный импорт в России будет продлен на весь 2023 год, так как система параллельного импорта во многом обеспечивает устойчивость экономики. Его преимущества проявляются в устранении дискриминации российского рынка по качеству товара (так как одна и та же продукция зарубежных производителей для российских рынков часто отличается по качеству от того, что поставляется в другие страны); уменьшение цены на товары известных брендов, в силу возникновения конкуренции между независимыми импортерами и официальными представителями, а так же обеспечение внутреннего рынка востребованными товарами для широкого потребительского спроса.

Вместе с этим необходимо учитывать проблемы и риски параллельного импорта. В первую очередь это транзакционные посредники, которые работают на повышение цены на импорт, а также их надежность в плане поставок. Роль посредников РФ в вопросе поставок различных видов подсанкционных товаров ложится в первую очередь на экономических партнеров: Казахстан, Беларусь, Армению, Китай, Турцию. Однако, в условиях политического давления и угроз экономических санкций, могут меняться объемы и ассортимент поставок, а некоторые позиции и вовсе исчезнут с рынка.

Так, например, наиболее близкий экономический союзник Белоруссия постановлением совета министров республики от 20 сентября 2022 г. № 630 ограничила перевозки высокотехнологичных и иных видов товаров (более 250 позиций).

Осуществляемый ввоз товаров из Китая в рамках параллельного импорта, не исключает ситуации, когда поставщик, следуя запрету правообладателя на поставки в РФ или опасаясь проблем с правообладателем, отказывается от поставки товара, предназначенного для ввоза в РФ. В этом случае возможен параллельный импорт с включением в схему поставки третьей страны. В настоящее время Турция оказывает России поддержку и помощь в организации параллельного импорта, так как страна является логистическим хабом для транзита товаров из Европы и объемы поставок растут.

Многие специалисты отмечают, что Казахстан, несмотря на потенциальную выгоду от параллельного импорта, будет пытаться от него уйти, чтобы избежать вторичных санкций, и в Казахстане сейчас идет публичное обсуждение вопроса о запрете параллельного импорта.

Следует отметить, что параллельный импорт содержит риск возрастания ввоза количества контрафактного товара в виде подделок, существует проблема с гарантией и сервисным обслуживанием ввозимых товаров, выстраиванием логистических цепочек поставок товара. Таким образом, следует отметить, что параллельный импорт не может полноценно заменить официальные поставки. Проблемы параллельного импорта, возникающие для РФ, будут решаться с учетом складывающейся политической и экономической ситуации, а механизм параллельного импорта будет зависеть от конъюнктуры рынка и предприятий, которые принимают решение о поставках своей продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Web - ресурс: «Группа компаний РБК» - режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/21/07/2022/62d7ec9a9a7947690fec83a4> - дата обращения 01.11.2022

© Е.В. Жоглина, А.А. Куленченко, 2022

Клопова А.С., Пичугина Е.Е.
Студенты 3 курса Поволжского института управления
им. П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС,
г. Саратов, РФ
Научный руководитель: Иванова Т. Б.
канд. экон. наук, доцент ПИУ РАНХиГС,
г. Саратов, РФ

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК МЕРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье рассматриваются особенности существующих способов и льгот в сфере налогообложения малого бизнеса. Также, проводится анализ актуальной проблематики в сфере налогообложения малого бизнеса. Помимо этого, в статье предлагаются актуальные тенденции совершенствования сферы налогообложения сектора малого бизнеса в России.

Ключевые слова

Малый бизнес, налогообложение, налог, индивидуальное предпринимательство, бизнес, налог.

Малое предпринимательство как объект стратегического планирования представляет собой хозяйствующий субъект (индивидуальные предприниматели), отнесенный к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.[1] Развитие малого предпринимательства актуализируется на текущий момент. Данная ситуация обусловлена высокой значимостью роли малого предпринимательства в процессах развития экономики России.[3] Численность малых предприятий и другие экономические показатели представлены в таблице. (см. табл. 1)

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности предприятий

	Малые предприятия			
	всего		в том числе микропредприятия	
	2017	2018	2017	2018
Число предприятий	2754577 ¹⁾	2659943 ¹⁾	2497879 ¹⁾	2421651 ¹⁾
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	10854,7	10719,9	4687,2	4919,4
Средняя численность внешних совместителей, тыс. человек	770,6	702,1	481,7	438,5
Средняя численность работников, выполняющих работы по договорам гражданско-правового характера, тыс. человек	361,0	397,8	145,6	190,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работников ²⁾ , руб.	24433	27569	19943	23618
Оборот предприятий, млрд руб.	48459,2	53314,2	20872,8	23888,6
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	998,5	1057,4	444,7	543,0
Внеоборотные активы ³⁾ , млрд руб.	16359,9	43490,1	10932,8	37645,2
Оборотные активы ⁴⁾ , млрд руб.	39092,1	44949,2	23739,9	30154,2
Капитал и резервы ⁵⁾ , млрд руб.	11624,3	39733,4	6983,1	34278,5

Согласно статистическим наблюдениям малого и среднего бизнеса Росстата и на основе данных ФНС на 2022 год:

- число МСП – 5,91 млн. Из них: 4,84 млн - постоянно действующие (существуют в Едином реестре МСП не менее 1 года); 1,07 млн – открытые (включены в реестр МСП с 11.11.2021);

- число занятых от общего в РФ – 28,5 млн человек (39 % от занятых в экономике).

Таким образом, можно отметить, что количество малых предприятий и число занятых в данной сфере стремительно растет.

На текущий момент ежегодно увеличивается число индивидуальных предпринимателей. Наибольший процент индивидуальных предпринимателей отмечается среди молодого поколения (в возрасте от 20 до 35 лет). Данная ситуация обусловлена популяризацией сферы услуг. В современном мире для каждого человека существует одна цель – выполнить как можно больше задач одновременно. В следствие, базовые виды деятельности и потребности, выполняемые другими лицами (услуги), приобретают актуальность в ускоренном темпе. Так, например, студент высшего учебного заведения одновременно учится, работает (в частности, на нескольких работах), хозяйствует в быту самостоятельно, а также занимается развитием личного потенциала. Соответственно на решение таких задач как: процедуры красоты, починка простой поломки в доме или одежды, присмотр за детьми и другие виды деятельности, не остается времени. В данном случае определенные задачи делегируются к лицам, предоставляющим соответствующие услуги. Так, ежегодно увеличивается число индивидуальных предпринимателей, открывающих процедурные кабинеты, салоны красоты и других организаций.

Льготы для малого бизнеса – это преимущества, которые государство предоставляет определенным категориям предпринимателей, чем ставит их в более выгодное положение по сравнению с остальными субъектами бизнеса. Льготный режим деятельности индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и предприятий малого бизнеса снижает поступление в бюджет налогов и взносов, но зато решает другие вопросы государственной значимости:

- обеспечение самозанятости и дальнейшего пенсионного обеспечения предпринимателей без работников (фрилансеров, ремесленников, лиц, оказывающих услуги разного рода);

- создание новых рабочих мест и снятие с государства бремени по содержанию безработных;

- снижение социальной напряженности в обществе за счет роста благосостояния населения;

- развитие новых видов деятельности и организация небольших инновационных производств.

Так, можно отметить, что сфера малого бизнеса популяризуется ежегодно, в следствие, актуализируется вопрос налогообложения данной сферы. На текущий момент существует широкий перечень видов государственной налоговой поддержки развития малого бизнеса. На момент 2022 года можно отметить следующие льготы (в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 26.03.2022 N 67 - ФЗ):

1. Снижение размера пени для организаций. Так, с 9 марта 2022 года до 31 декабря 2023 года, размер пени рассчитывается с 31 дня просрочки в размере 1 / 300 ставки рефинансирования, в отличие от предыдущего показателя в 1 / 150.

2. Введение ставки НДС (налог на добавленную стоимость) в размере 0 %. Данная льгота затрагивает гостиничный и туристический бизнес, срок действия данного вида поддержки предусмотрен на последующие пять лет.

3. Введение ставки налога на прибыль в размере 0 %. Данная льгота затрагивает ИТ - сферу. До нововведения, в отличие от нового льготного предложения, ИТ - компании уплачивали налог на прибыль в размере 3 %.

4. Оптимизирование механизма по возмещению НДС. На текущий момент применяются меры по ускорению возмещения налога на добавленную стоимость для малого бизнеса. По запланированным мероприятиям введения данной льготы, срок возмещения НДС не должен превышать срока окончания камеральной проверки. В частности, проведение операции по возмещению денежных средств занимает 7 - 8 календарных дней. В случае, если возмещение заявлено неверно, после окончания камеральной проверки денежные средства возвращаются в бюджет с начисленными пени.

5. Для регионов предоставлена возможность установления налоговых каникул для новых ИП. В каждом субъекте может быть выбран определенный режим налоговых каникул для новых и вновь зарегистрированных ИП. Данная льгота рассчитана по сроку действия до 2024 года.

6. Оптимизирование возможности перехода на ежемесячные авансы по налогу на прибыль. Предприниматели, которые уплачивали авансовые платежи по налогу на прибыль ежемесячно в течение всего 2022 года, вправе осуществить переход на уплату платежей, в зависимости от фактической прибыли.

В нашей стране созданы особые экономические зоны (ОЭЗ), которые способны привлекать новых инвесторов и предпринимателей. В зависимости от типа, в разных ОЭЗ установлены свои размеры льгот. Каждый регион может сам устанавливать специальные налоговые льготы для резидентов ОЭЗ.

На территории Саратовской области создана особая экономическая зона технико - внедренческого типа «Алмаз» (ОЭЗ ТВТ «Алмаз»). Для ОЭЗ ТВТ «Алмаз» установлены следующие льготные налоговые ставки:

- 2 % - Федеральная ставка налога на прибыль, действующая до утраты статуса резидента ОЭЗ;

- 0 % - налог на имущество. Льгота действует в течение 10 - ти лет;

- 0 %, 5 %, 13,5 % - региональная ставка налога на прибыль (0 % - действует в течение 5 - ти налоговых периодов; 5 % - действует с 6 - го по 10 - й налоговый период; 13,5 % - действует с 11 - го налогового периода);

- 0 % - налог на транспорт, действует в течение 10 - ти лет;

- 0 % - налог на землю. Льгота действует в течение 5 - ти лет.

За счёт этих льгот, развитой инфраструктуры и других привилегий инвесторы могут сократить до 30 % первоначальных издержек.

В качестве тенденции для развития малого предпринимательства возможно применение налоговой ставки на прибыль в размере 0 % для новых индивидуальных предпринимателей с сроком действия от 6 месяцев до 1 года. Данная мера поддержки позволит в ускоренном темпе развиваться новым секторам малого бизнеса, в следствие, откроется возможность для упрощенного перехода в средний и крупный сектора бизнеса. Выделенная тенденция является эффективной инвестицией в будущее, поскольку возможно увеличение числа

представителей крупного бизнеса, что окажет положительное влияние на доходную часть федерального бюджета России.

Таким образом, можно сделать вывод, что на текущий момент в России существует широкий перечень льгот для поддержки малого бизнеса со стороны государства в сфере налогообложения. Льготные предложения разрабатываются в виде более выгодных возможностей для индивидуальных предпринимателей ежегодно. Также, можно отметить, что налогообложение малого бизнеса является фактором развития экономического сектора России. Помимо этого, существуют актуальные тенденции развития мер государственной поддержки ново - зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Список использованной литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209 - ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/12154854/>

2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 26.03.2022 N 67 - ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314301/5b64ebe5d4e89199b7e9a3a3989cd88fda2df3ac/

3. Лимонов Л.Э. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление: учебник и практикум для вузов // Л.Э. Лимонов и др. // под ред. Л.Э. Лимонова. М. - Издательство «Юрайт». – 2020. – 822 с.

4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (Дата обращения: 11.12.2022).

© Клопова А.С., Пичугина Е.Е., 2022

УДК 338

Кожаева Е. А.

Аспирант 1 курса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

г. Москва, РФ

Генеральный директор ООО «Точка решения»,

г. Сургут, ХМАО - Югра, РФ

СОСТОЯНИЕ ESG - КОНЦЕПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АДАПТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ К ГЛОБАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ

Аннотация:

В научной статье представлены результаты анализа состояния ESG - концепции в современных реалиях Российской Федерации. Определены тенденции адаптации

государственной политики к глобальной повестке дня по достижению целей устойчивого развития. Проанализирована роль зеленой экономики и модели устойчивого развития при реализации принципов ESG - концепции в системы государственной политики РФ, которая направлена на повышение качества жизни населения.

Ключевые слова:

ESG - концепция; ESG - факторы; цели устойчивого развития; модель устойчивого развития; государственная политика.

Kozhaeva E. A.

Postgraduate student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation",
Moscow, RF
General Director of Point of Solution LLC,
Surgut, Khanty - Mansi Autonomous Okrug - Yugra, RF

**THE STATE OF THE ESG - CONCEPT IN THE RUSSIAN FEDERATION
AND ADAPTATION OF STATE POLICY TO THE GLOBAL AGENDA**

Abstract:

The scientific article presents the results of the analysis of the state of the ESG concept in the modern realities of the Russian Federation. Trends in the adaptation of state policy to the global agenda for achieving sustainable development goals are identified. The role of the green economy and the sustainable development model in the implementation of the principles of the ESG concept in the system of state policy of the Russian Federation, which is aimed at improving the quality of life of the population, is analyzed.

Keywords:

ESG concept; ESG factors; sustainable development goals; sustainable development model; public policy.

Одним из механизмов эффективного управления государственной политикой страны в условиях адаптации к глобальной повестке дня, выступает учет ESG - факторов, позволяющий реализовывать модель устойчивого развития.

Аббревиатура ESG расшифровывается так:

E – Экология (Environmental);

S – Социальное развитие (Social);

G – Корпоративное управление (Governance).

Интеграция ESG - факторов в модели управления и стратегии развития увеличивается по причине влияния триггеров следующих групп [1]:

- во - первых, увеличением тенденции устойчивого развития бизнеса зарубежных стран, конкурирующих на международных рынках с российскими компаниями;
- во - вторых, повышением практической роли устойчивого развития для системы государственного управления, из - за чего органы власти все чаще реализовывают проекты и программы, направлены на интеграцию ESG - факторов;

– в - третьих, подтверждением практической эффективности и пользы интеграции ESG - факторов в бизнес - модели и стратегии развития зарубежных компаний, которые увеличили уровень своей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Развитие интеграции ESG - факторов в систему государственной политики России происходит постепенно. Сперва формируется положительный опыт зарубежных компаний и стран. Далее, положительный пример их интеграции в свои стратегии развития демонстрируют вероятность получения экономического эффекта и результата от реализации проектов, относящихся к ESG - концепции. Данные примеры стимулирует реализацию подобных проектов уже в российской практике.

Важнейшим аспектом адаптации государственной политики России к глобальной повестке дня является стимулирование развития модели «зеленой экономики», которая способствует сокращению негативного уровня для окружающей среды, повышению экологической безопасности, стимулирования устойчивого развития и осуществление борьбы с трансформационными изменениями климата Земли [4].

Под концепцией «зеленая экономика» подразумевается вектор устойчивого развития экономической системы, обеспечивающегося при помощи разработки и применения «зеленых технологий», формирования экологически чистого производства и разработки решений по снижению экологической нагрузки на окружающую среду хозяйствующими субъектами, общественными организациями и финансовыми институтами [2].

Концепцию «зеленой экономики» можно считать моделью будущего экономического роста и развития предприятий и государства. Благодаря внедрению зеленых технологий обеспечивается решение не только вопросов устойчивого развития, экологии и социального обеспечения населения, но и стимулируются новые формы бизнес - деятельности, появляются факторы, повышающие экономическую эффективность производства продукции. Для России зеленая экономика должна выступать одним из основных приоритетов в стимулировании социально - экономического развития и модернизации промышленного сектора национальной экономической системы.

Приоритетными направлениями развития концепции «зеленой экономики» в России выступают следующие сферы, изображенные на схеме рисунка 1.

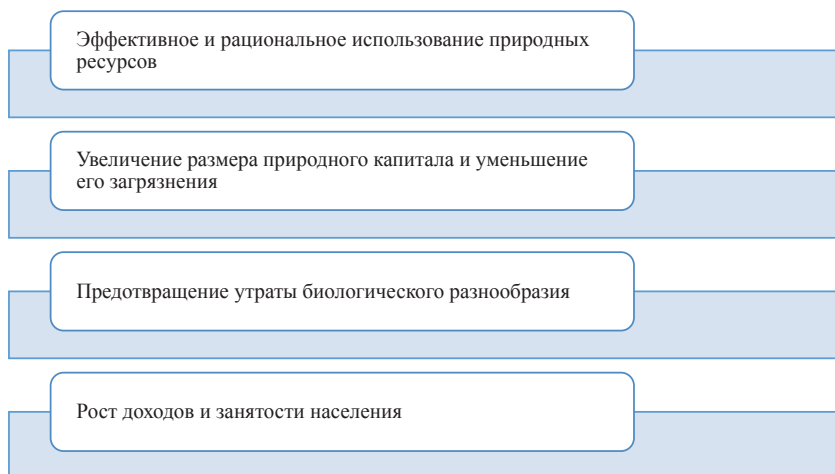


Рисунок 1 – Направления развития «зеленой экономики».

Реализация принципов «зеленой экономики» в рамках адаптации ESG - концепции в государственную политику РФ имеет важную практическую роль в обеспечении не только социального развития и экономического роста, но и при повышении качества жизни населения. Это обусловлено следующими аспектами [5]:

- повышается экологическая безопасность в регионах страны, что снижает негативное влияние выбросов в окружающей среде на состояние здоровья людей;
- стимулирование модернизация объектов производства, что повышает экономическую эффективность деятельности предприятий, финансовый результаты которых создают новые рабочие места, увеличивая занятость населения;
- внедряются инновационные и зеленые технологии в операционные процессы предприятий, повышающие качество производимой продукции и предоставляемых услуг, что увеличивает удовлетворенность потребностей граждан.

Осознание влияния данных аспектов на эффективность системы государственного управления вынуждает Правительство РФ применять мероприятия, которые направлены на развитие концепции ESG в отечественной практике и бизнес - деятельности. Для этого используются следующие решения, как [3]:

1. Предоставляются льготные кредиты на привлечение финансирования проектов корпоративной - социальной ответственности с учетом ESG - факторов.
2. Предоставляются налоговые льготы предприятиям, проводившим капитальные вложения в разработки и реализацию проектов по внедрению новых зеленых технологий, а также ведущих социально - ориентированную деятельность.
3. Проведение государственных форумов, конференций, выставок, посвященных вопросам экологической и социальной повестки.
4. Привлечение руководителей социально ответственных предприятий в экспертные советы при органах власти.
5. Разработка и реализация совместных проектов государственно - частного партнерства, которые направлены на развитие социальной инфраструктуры и обеспечения экологической безопасности.

Таким образом, подводя итоги, можно заключить, что адаптация ESG - концепции в государственную политику России с учетом глобальной повестки дня по достижению целей устойчивого развития способствует повышению социально - экономического уровня страны и улучшению экологической обстановки в регионах, в особенности, где развита тяжелая промышленность. Интеграция ESG - факторов должна происходить на уровне предприятий в чем государство может приложить усилия, создавая стимулирующие условия для развития социально - ориентированного предпринимательства, вложения капитала в реализацию проектов экологической направленности, и формируя потребность в переходе к модели устойчивого развития и зеленой экономики.

Список использованной литературы:

1. Макаров М.Ю., Пекелис Д.В. Фактор ESG для компаний РФ // Развитие финансовых отношений в циркулярной экономике. 2021. С. 273 - 278.
2. Леушкина В.В., Погребцова Е.А. Переход РФ на зеленую экономику: проблемы и перспективы // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 7. С. 500 - 505.

3. Никитина Л.М., Дмитриев В.А., Перцева Ю.А. Новые инструменты государственной политики корпоративной социальной ответственности на основе ESG - финансирования // Регион: системы, экономика, управление. 2022. № 3 (58). С. 61 - 76.

4. Сахаров А.Г., Колмар О.И. Перспективы реализации целей устойчивого развития ООН в России // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2019. Т. 14. № 1. С. 189 - 206.

5. Бахматова А.К., Сарисвили М.Г. Механизм достижения целей устойчивого развития в России: проблемы и пути их решения // Фундаментальные исследования. 2021. № 3. С. 12 - 16.

© Кожаева Е.А., 2022

УДК 33

Коржова Е.А., Кокарева Е.Ю., Маламуд Э.Б.
преподаватели ОГАОУ «Белгородский индустриальный колледж»,
г. Белгород, РФ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности управления комплексом маркетинга на торговом предприятии, который базируется на непосредственном удовлетворении потребностей покупателей. Возникает необходимость определения истоков появления потребности, в связи с чем, рынок компании необходимо определять с позиции предлагаемого ею решения, а не товара.

Ключевые слова:

торговый маркетинг, поведение потребителя, рыночные позиции

Эффективность маркетинговой деятельности компании зависит от качества применяемых решений и от выполнения этих решений. И одно, и другое, в свою очередь, зависит от организации маркетинговой деятельности. Организационные недостатки приводят к низкому качеству маркетинговой деятельности.

Сейчас любая компания должна особое внимание уделять своей коммуникационной политике, только тогда есть возможность создать условия для того, чтобы ее товар пользовался спросом. Согласно определению А.А. Чаловой «коммуникации – связи, контакты, отношения, в том числе и межличностные, обеспечивающие функционирование самого предприятия и его развитие». Маркетинговое управление направлено на решение задачи воздействия на уровень, временные рамки и структуру спроса таким образом, чтобы организация достигла своей поставленной цели.

Следует отметить, что главенствующим принципом в работе любой торговой организации остается фокусирование внимания на имеющихся клиентах. Однако для того чтобы увеличить свои рынки, компаниям вместо того чтобы концентрироваться на

различиях между клиентами, необходимо строить стратегию исходя из того общего, что ценит большая часть покупателей.

Главной задачей торгового предприятия в процессе применения всех инструментов в рамках маркетинговой политики, а особенно политики отношений, является то, чтобы способствовать покупателю прийти за товаром именно в данное торговое предприятие, при этом использовать богатый спектр возможностей воздействия на покупателей с целью закрепить в их сознании особый имидж торгового предприятия.

Одним из наиболее важных этапов маркетинговой коммуникации является определение целевой аудитории и ее анализ.

Потребительская аудитория всегда представлена большим разнообразием групп различных по направлениям и предпочтениям, ошибка в выборе может привести к обращению к группе потребителей, которой товар просто не интересен.

Следует отметить, что особое место в продвижении товаров в торговом маркетинге занимает личная продажа, так называемый прямой маркетинг. Таким образом, продавцы должны проходить обучение по специальным программам, учитывая при этом психологию покупателей, восприятие товаров, а также особенности их предложения.

Главная особенность комплекса маркетинга предприятий торговли - это возможность оказывать непосредственное воздействие на поведение потребителя, используя инструменты маркетинга в момент принятия окончательного решения о совершении покупки. Необходимо определять роль процессов, которые влияют на поведение потребителя в местах осуществления продажи в общей модели поведения потребителей.

Таким образом, при формировании комплекса маркетинга торговой сети, стремящейся занять планируемые рыночные позиции, необходимо учитывать следующие моменты:

во - первых, комплекс маркетинга должен соответствовать общей стратегии сети, включающей миссию, стратегические цели и направление развития;

во - вторых, реализация маркетинговых задач возможна лишь при детальной разработке системы управления и функциональных стратегий (закупок и распределения, работы с персоналом, финансовой стратегии и т.д.);

в - третьих, наряду с политикой в отношении размещения, ассортимента, фирменного стиля и других элементов комплекса маркетинга должен существовать и четкий план ее реализации.

Таким образом, приходим к выводу, что управление комплексом маркетинга в торговом предприятии имеет свои особенности, и базируется на непосредственном удовлетворении потребностей покупателей.

Список использованной литературы:

1. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. – 4 - е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2017. – 676 с.

2. Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. – М.: КНОРУС, 2016. – 648с.

3. Чалова, А.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации: статья. Актуальные проблемы экономики Белгород, 2016. 1 с. 419 - 426

© Коржова Е.А., Кокарева Е.Ю., Маламуд Э.Б., 2022

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается повышение эффективности формирования и расходования бюджетных средств в интересах общества в качестве основной задачи правового и методологического обеспечения бюджетного процесса.

Ключевые слова:

управление, бюджетный процесс, общественные финансы

Центральное место в системе управления общественными финансами занимает организация и осуществление бюджетного процесса. От достоверности финансово - бюджетного прогнозирования, качества планирования бюджетных показателей, обоснованности разграничения бюджетных полномочий между публично - правовыми образованиями, уровня технологий исполнения бюджетов, а также от прозрачности систем учёта и контроля зависит эффективность использования общественных финансовых ресурсов и результативность решения социальных, экономических и иных проблем.

При разработке и осуществлении преобразований в области управления общественными финансами обязательным условием является оценка возможных последствий заимствования опыта, анализ приемлемости моделей и подходов, успешно внедрённых в других публично - правовых образованиях. Согласно Лаврушиной О.И., непосредственно, на практике подобный анализ проводится не во всех случаях. Следствием этого, становится принятие нормативных правовых актов и методических рекомендаций, трудно применимых на практике из - за несовершенства предусмотренных в них организационных процедур, несогласованности с действующими порядками, отсутствия финансовых возможностей, объективной неподготовленности участников бюджетного процесса к использованию инновационных подходов.

Основной задачей правового и методологического обеспечения бюджетного процесса является повышение эффективности формирования и расходования бюджетных средств в интересах общества, т.е. получение наибольшего объема общественных благ в условиях ограниченности финансовых ресурсов, консолидируемых в бюджете. Это предполагает выполнение, по крайней мере, трех основных условий:

- формирование перечня мероприятий, финансируемых из бюджета, в соответствии со степенью их востребованности, признанной обществом;
- предотвращение расходов, сверх минимально необходимых для выполнения мероприятий, финансируемых из бюджета;
- наличие эффективной системы общественного контроля и воздействия на субъекты, принимающие решения в рамках бюджетного процесса.

Первым шагом в процессе прогнозирования является определение фундаментальных вопросов, влияющих на прогноз. Результаты этого начального этапа позволят понять, какие методы прогнозирования являются наиболее подходящими, и помогут создать общее понимание среди прогнозистов в отношении целей процесса прогнозирования. При определении допущений для прогноза необходимо учитывать четыре основных вопроса: временной горизонт прогноза; цель государственной политики прогнозирования; политические и правовые вопросы, связанные с прогнозом; основные категории доходов и расходов.

Для поддержки процесса прогнозирования используются статистические данные, а также накопленные суждения и опыт отдельных лиц внутри и, возможно, также за пределами организации. Это также может включать события, которые могут вызвать сбои в операционной среде и преобладающих тенденциях. Оба важны для прогнозирования, потому что они позволяют прогнозисту более разумно строить количественные модели и делать прогноз, используя его или ее собственное суждение. Допущения должны быть задокументированы для использования в будущем, поэтому у процесса финансового прогнозирования должна быть некоторая основа для начала в начале каждого цикла. Также, ознакомиться с другими усилиями организации или других организаций по долгосрочному планированию, которые влияют на финансовые решения и финансовую среду. Такие планы могут включать комплексные программы развития и (или) капитального улучшения.

Всё это необходимо при осуществлении качественного прогнозирования финансового бюджета.

Список использованной литературы:

1. Бабич, А.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Павлова, А.М. Бабич. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. — 704 с.

2. Иванова, Н.Г. Бюджетная система РФ: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Текст] / 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.

3. Новашина, Т.С., Карпунин, В.И., Леднев, В.А. Экономика и финансы предприятия: учеб. пособие [Текст] / Новашина Т.С., Карпунин В.И., Леднев В.А. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Московский финансово - промышленный университет "Синергия", 2014. — 480 с.

4. 12 главных проблем бюджетирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru / problemy - bjudzhetirovanie - planirovanie - upravlenie - finansami - uchet - analiz/>

5. Бюджетный процесс в стратегиях социально - экономического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutions.com / strategies / html>

6. Ваш гид в мире финансов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fincan.ru / articles / 45 _byudzhets - rossii - na - 2019 - god - v - cifrah /

© Коржова Е.А., Кокарева Е.Ю., Маламуд Э.Б., 2022

Костенко П. Е.

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС,
г. Воронеж, РФ

Научный руководитель: Сыроижко В. В.

доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
г. Воронеж, РФ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

Экономическая история за последние десятилетия показывает, что проблемы или же слабые стороны банковской системы не приводят к желаемым результатам, а способствуют только лишь новым кризисам. В современных условиях финансово - кредитная система не стабильна и не обеспечивает должным образом преодоление различных кризисов.

Проведение исследований, которые ориентируются на преобразование организации кредитования с учетом интересов всех сторон, является в нынешнее время актуальным. Наиболее важным является то, что данные исследования помогут обеспечить финансовую стабильность организаций, будут способствовать увеличению сферы кредитования и в дальнейшем обеспечат стабильный рост экономики и банковской системы в целом.

Ключевые слова

Государственный кредит, финансовая система, бюджет, бюджетный кредит, государственный долг, экономические отношения.

Кредитный механизм на сегодняшний день является важнейшим элементом рыночной экономики, наличие которого в любой системе обуславливается наличием товарно - денежных отношений и действием совокупности экономических законов. Особый интерес исследования составляет именно тот факт, что именно государство может выступать в качестве кредитора, а не только лишь специализированные кредитные организации.

Важность государственных кредитов как финансово - правовой категории в финансовой системе Российской Федерации трудно переоценить. Наряду с решением финансово - экономических вопросов, внешние государственные кредиты служат для продвижения в странах - заемщиках (или регионах) политических интересов страны - кредитора

Государственный кредит является финансово - правовой категорией, которая представляет собой группу норм финансового права, которые призваны регулировать общественные отношения, которые возникают в процессе возникновения у государства потребности в получении или размещении денежных средств (в ряде случаев – предоставления государством гарантий).

В ходе исследования нами были определены основные теоретические аспекты понятия государственного долга, которые позволили нам оценить степень важности грамотного

процесса предоставления государственного кредита для финансовых систем Российской Федерации.

Вместе с тем современная динамика общества и технологии обуславливают необходимость развития системы государственного кредитования.

На сегодняшний день, по данным Министерства финансов Российской Федерации об остатках средств федерального бюджета в депозитах, бюджетных кредитах и ценных бумагах по сделкам РЕПО, в бюджетных кредитах на 21 апреля 2022 года находится 66,7 млрд рублей [6, С.45]. Вместе с тем вопрос совершенствования системы государственного кредитования нецелесообразно рассматривать в отдельности от аспекта, в котором государство является потребителем кредита.

На рисунке ниже представлен график, содержащий сведения о состоянии государственного долга Российской Федерации на 2019 год (наиболее актуальная информация официального портала Министерства финансов Российской Федерации) в процентном соотношении с величиной ВВП [5, С.74].

Несмотря на то, что объем государственного долга является самым маленьким во всем мире, он имеет негативную тенденцию в значительной степени расти.

Вне зависимости от геополитической и макроэкономической ситуации, конъюнктуры внешних и внутренних рынков, государственная долговая политика должна быть направлена на осуществление заимствований Российской Федерации в объемах, необходимых для решения поставленных социально - экономических задач, обеспечивая при этом финансовые интересы Российской Федерации как суверенного заемщика с точки зрения, как «цены» заимствований, так и их структуры [3, С.99].



Рисунок – Состояние государственного долга Российской Федерации

Решению данной задачи может способствовать постоянное присутствие России на внутреннем и внешнем рынках долгового капитала, предполагающего, в числе других мер, проведение прозрачной и последовательной аукционной политики, постоянное информационное взаимодействие с инвестиционным сообществом и рейтинговыми агентствами, последовательное увеличение числа и расширение круга инвесторов, заинтересованных во вложении денежных средств в государственные ценные бумаги Российской Федерации, дальнейшую модернизацию инфраструктуры внутреннего долгового рынка.

Фактический объем государственных заимствований должен, на наш взгляд, определяться результатами исполнения федерального бюджета, а также конъюнктурой внутреннего и внешнего долговых рынков. Накопленный объем финансовых обязательств перед национальными и зарубежными кредиторами должен находиться в пределах, исключающих появление угрозы долговой устойчивости Российской Федерации [1].

Нами была отмечена минимальная нормативно - правовая база, призванная регламентировать процесс предоставления государственного кредита. На наш взгляд, это также является существенным недостатком, требующим значительной доработки со стороны уполномоченных органов [8, С. 86].

Денежно - кредитная политика осуществляется в условиях сильного влияния внешнеэкономических факторов конъюнктурного характера, продолжения структурных реформ, которые оказывают влияние на инфляционные процессы и на распределение денежных потоков, а также активного применения Правительством Российской Федерации мер по ограничению инфляции [4, С. 22].

На данном этапе решение этих задач требует применения режима, управляемого плавающего валютного курса, который позволяет при учете фундаментальных факторов формирования валютного курса корректировать темпы его изменения в соответствии с целями экономической политики.

Опыт последних лет показывает, что достижение целевого ориентира по инфляции возможно только путем реализации комплекса согласованных мер в области денежно - кредитной, бюджетной, тарифной и структурной политики Правительства Российской Федерации [7, С. 35].

Важнейшей задачей является развитие внутреннего финансового рынка. Без полноценного финансового рынка невозможно достижение полной конвертируемости рубля – снижается эффективность реализации денежно - кредитной политики и уменьшается действенность процентных ставок.

Стратегия денежно - кредитной политики, ориентированная на среднесрочную перспективу, расширит возможности маневра в случае непредвиденных изменений внешне - и внутриэкономических факторов конъюнктурного характера.

Особое внимание следует уделить мерам по совершенствованию регулирования действующих в стране частных платежных систем, которые обеспечивают внутрибанковские расчеты, расчеты на основе межбанковских корреспондентских отношений, а также клиринговые расчеты, осуществляемые небанковскими кредитными организациями [2, С.67].

Следует также обеспечить поддержку инициативы кредитных организаций по созданию клиринговых систем, которые смогут предоставлять платежные услуги с использованием платежных карт и тем самым способствовать их распределению в РФ.

Развитие экономики страны, рост запросов в финансовых и нефинансовых секторах экономики требуют совершенствования всех элементов финансовой системы Российской Федерации, в частности, государственного кредита.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. URL: - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 4.12.2022).
2. Алехин Б. И. Государственные финансы / Б.И. Алехин. — М.: Юрайт, 2020. — 185 с.
3. Аминов И.Р. Понятие и значение государственного и муниципального кредита / И.Р. Аминов, Р.А. Габдрахманова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. - № 9–1 (48). – С. 97–100.
4. Ахатова Л.А. Влияние бюджетного дефицита и государственного долга на государство / Л.А. Ахатова. - М.: «Вопросы студенческой науки». - № 8, 2017. – 593 с.
5. Гусаков Н.П. Международные валютно - кредитные отношения / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина. – Москва: Инфра - М, 2019. – 350 с.
6. Антонов В.А. Международные валютно - кредитные и финансовые отношения / В. А. Антонов. – Москва: Юрайт, 2016. – 548 с.
7. Бондарь Елизавета Государственный долг, бюджетный дефицит и проблемы их финансирования в Российской Федерации / Елизавета Бондарь. – Новосибирск: Эскимо, 2020. – 250 с.
8. Гуляева О.С. Государственный долг: сущность, последствия и возможности погашения / О.С. Гуляева, В.Г. Уманская // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2016. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyu-dolg-suschnost-posledstviya-i-vozmozhnost-pogasheniya/viewer> (дата обращения: 4.12.2022).

© Костенко П.Е., 2022

УДК 338

Майорова Е.В.

студент 2 курса магистратуры СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОТРАСЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

В 2021 году была утверждена Федеральная целевая программа «Фарма - 2020», цель которой, в том числе, состояла в процессах импортозамещения внутри фармацевтической отрасли для уменьшения зависимости от иностранных лекарственных средств. В статье рассматривается стратегия фармацевтической отрасли, действующей до 2022 года, текущие

результаты отрасли по замене импортных лекарств и их сравнение с показателями, заложенными в стратегию «Фарма - 2020».

Ключевые слова

Импортозамещение, фармацевтический рынок, фарма - 2020, дженерики, российские фармацевтические компании

Начало активной политики импортозамещения в Российской Федерации пришлось на 2009 год, когда на заседании комиссии по модернизации Дмитрий Медведев объявил об отсутствии целостной стратегии по развитию фармацевтической индустрии и медицинской промышленности. После данного заявления в том же 2009 г. Министерством промышленности и торговли была утверждена стратегия развития фармпромышленности, а 4 года спустя в 2013 году - медицинской промышленности [2].

В стратегии до 2020 года (которая была продлена сначала до 2024г., но позже была отменена и пересмотрена в стратегию «фарма - 2030») содержались две основные цели по развитию импортозамещения в фармацевтике РФ [1]:

- увеличение доли лекарственных препаратов российского производства в стоимостном выражении до 50 %;

- увеличение доли отечественных лекарственных препаратов по перечню стратегически значимых лекарственных средств и перечню ЖНВЛП до 90 %.

Несмотря на то, что стратегия фармрынка не является актуальной для 2022 года, тем не менее интересны итоги, которые сохраняются на прошедший 2021 год и на текущий 2022г.

В 2021 году доля лекарств импортного производства в целом составила 55,0 % в рублях и 32,7 % в упаковках, что на 5 % в стоимостном выражении превышает плановый показатель, согласно стратегии 2020 - 2024 года, который должен составлять 50 %.

Импорт по препаратам из списка ЖНВЛП замещен полностью по 45 позициям из 808 (5,6 %), что значительно отстает от показателя в 90 %. По итогам 10 мес. 2022 года на импортные лекарства приходится 54,7 % по всем каналам продаж, в том числе только в онлайн - сегменте данная доля - 64,6 %, что также превышает долю, которая закладывалась в стратегии «Фарма - 2020». (Рис. 1)



Рис. 1. Структура продаж лекарственных препаратов по происхождению и в разрезе каналов продаж [4]

Стратегия в целом была направлена как на замену импортных препаратов на отечественные, так и на стимулирование разработок инновационных препаратов в РФ. По данному направлению развитие предусматривалось в разработке новых препаратов, но, поскольку это является крайне трудоемким, длительным и затратным процессом, многие фармкомпании начали производить дженерики – аналоги западных препаратов без дорогостоящих импортных компонентов со свойствами оригинальных препаратов. Это тормозит реализацию инноваций, так как создание «копий» не является инновационным и служит только для замены дорогостоящих препаратов.

В целом, в 2022 году фармацевтический рынок вырос, по сравнению с 2021 годом: стоимостной рост по итогам 10 месяцев 2022 года составил 16,8 %, общая емкость рынка составила более 1,1 триллиона рублей [3]. Данная тенденция будет сохраняться и далее из-за высокой востребованности продукции отрасли, а импортозамещение развиваться в условиях ограничений, введенных санкциями.

Список использованной литературы:

1. О федеральной целевой программе "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу: Постановление Правительства Рос. Федерации от 17.02.2011 № 91 // Председатель Правительства Российской Федерации. 2011.

2. Левинский А. Время дженериков: к чему привело импортозамещение в медицине и фармацевтике // РБК. 2020. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/408537-vremya-dzhenerikov-k-chemu-privelo-importozameshchenie-v-medicine-i-farmaceutike> (дата обращения: 15.12.2022).

3. Фармацевтический рынок России октябрь 2022 // DSM Group. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsm.ru/upload/iblock/8e2/0yarr08jz0et3312xzkr2nfgt7j6quej.pdf>, свободный. – (дата обращения: 13.12.2022).

4. Фармацевтический рынок России: 10 месяцев 2022 // DSM Group. 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsm.ru/upload/iblock/94b/uqgbj470he9bquyn61ugojzrx8e48dw.pptx>, свободный. – (дата обращения: 14.12.2022).

© Майорова Е.В., 2022

УДК 336.71.078.3

Майорова Е.В.

студент 2 курса магистратуры СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Банковская деятельность связана в первую очередь с кредитным риском, на котором строится весь смысл кредитного бизнеса Банков. В статье рассмотрено понятие кредитного риска, его влияние на кредитный процесс, инструменты его подсчета и формирование

резервов по банковским ссудам, а также инструменты, позволяющие обезопасить банк от потерь и минимизировать их.

Ключевые слова

Кредитный риск, кредитная организация, формирование резервов, просроченная задолженность, ссуды

Деятельность кредитных организаций сопряжена с множеством риском, главным из которых считается кредитный. Для повышения маржинальности и устойчивости кредитных процессов, банками предусмотрена система по управлению кредитными рисками, которая направлена на выявление, оценку, минимизацию и мониторинг за потенциальными угрозами.

Кредитный риск можно охарактеризовать, как риск невозврата ссуды заемщиком [2]. В сущности, это угроза нарушения заемщиком трех основных принципов кредита – срочность, платность, возвратность. При просрочке в оплате процентов или тела кредита – риск растет и ссуда, по мере ухудшения качества обслуживания долга формирует все больше резерва. Так же это относится к категории срочности: при реструктуризации кредита с пролонгированием – риски по данной ссуде значительно возрастают вместе с сформированным резервом, что негативно сказывается на финансовых результатах банка, так как резерв – это замороженные средства, которые не используются и, фактически, являются убытками, так как в деятельности они не участвуют и при этом теряют свою ценность из-за инфляции, изменения курсов и т.д. Поэтому кредитные организации стараются максимально снизить формируемые резервы, путем тщательного анализа кредитных рисков, оценки потенциальных потерь, корректировок резервов с помощью ликвидного обеспечения.

Первый этап в оценке кредитного риска в крупном бизнесе заключается в подсчете рейтинга заемщика или вероятность дефолта – PD (probability of default) [1]. Расчет может быть сделан как на уровне отдельно взятого заемщика, так и с учетом группового рейтинга на основе консолидированной отчетности Группы связанных лиц. Результатом модели является рейтинговая оценка заемщика и соответствующее ей значение резерва: чем рейтинг ближе к 1, тем формируемый резерв меньше. На итоговый показатель имеет влияние как финансовые показатели деятельности компании - долг, EBIT, EBITDA, так и качественные факторы - качество обслуживания долга, рынок заемщика и его динамика, поддержка со стороны государства, репутация акционеров и менеджмента и т.д.

Второй этап оценки кредитного риска через резерв – корректировка расчетного PD на LGD (loss given default). На ожидаемые потери влияет обеспечение и его категория, определяемая залоговой службой банка. При наличии по сделке достаточного обеспечения с хорошей категорией качества резерв по ссуде может быть скорректирован на значительную сумму, что даст банку возможность выдать больше кредитных средств, не замораживая их в резервах.

Рассмотренные инструменты позволяют сформировать представление банка о затратах, которые сопутствуют сделке, рассчитать требуемую доходность по сделке с учетом резервов при оптимальной марже [3]. После выдачи средств банк занимается мониторингом процессов, происходящих у заемщика, которые могут косвенно или прямо повлиять на возможность обслуживания долга. Это происходит как через установленные

ковенанты – условия, которые компания обязана соблюдать в течение срока действия договора, так и через мониторинг стандартных сигналов, которые контролирует банк – отсутствие значительных по сумме исков к заемщику, значительный рост займов, наличие проблемных задолженностей по другим договорам и бюджетам, негативная информация в СМИ и многое другое.

Следует учитывать, что данный мониторинг по Клиентам проходит постоянно в течение всего срока действия договора, но тщательный анализ по заемщику происходит только при добавлении новых кредитных продуктов или пересмотре условий по действующим продуктам, рассмотрении нарушений ковенант и условий по договорам. В данных случаях по заемщику проводится тщательный кредитный анализ с пересмотром рейтинга и расчетного резерва по итогам работы в последние 12 месяцев – это может как улучшить ценовые параметры предоставляемых продуктов, так и ухудшить их.

Поскольку банк очень тщательно следит за рисками по текущим ссудам, мониторинг кредитных рисков является обязательной частью анализа как до сделки, так и после, так как кредитная организация обязана соблюдать нормативы, определенные законодательством и формировать резервы, исходя из требований Центрального Банка.

Список использованной литературы:

1. Герасименко А.В. Современные подходы к оценке клиента в российских банках // Инновационная наука. 2022. №2 - 1. С. 41 - 43.
2. Иваницкий Д.К., Саенко В.В. Способы классификации банковских рисков при кредитовании корпоративных клиентов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3 - 1. С. 116 - 118.
3. Мельникова А.Е. Проблемы управления кредитными рисками в коммерческом банке и пути их минимизации // Символ науки. 2022. №2 - 2. С. 24 - 26.

© Майорова Е.В., 2022

УДК 339.3

Маслова А.Е.

аспирант ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

На фоне распространения электронной торговли повышается актуальность проблем управления её субъектами, в том числе в части управления деловой репутацией. В статье обозначены направления формирования деловой репутации субъекта торговли с учетом особенностей деятельности в электронной среде.

Ключевые слова

Торговля, розничная торговля, электронная торговля, деловая репутация

Maslova A.E.
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

FORMATION OF BUSINESS REPUTATION OF THE SUBJECT OF ELECTRONIC TRADE

Abstract

Against the background of the spread of electronic commerce, the urgency of the problems of managing its subjects, including in terms of managing business reputation, is increasing. The article outlines the directions for the formation of the business reputation of a trade subject, taking into account the peculiarities of activities in the electronic environment.

Keywords

Commerce, retail, e - commerce, business reputation

The reported study was funded by RFBR, project number № 20 - 010 - 00356.

Характерной тенденцией как российского, так и международного розничного рынка является распространение электронной торговли, которое, в частности, проявляется в увеличении её оборота. Согласно прогнозам [1], в последующие годы эта тенденция сохранится. Развитие электронной торговли актуализирует вопросы управления различными аспектами деятельности её субъектов, в том числе в части управления деловой репутацией.

Деловая репутация субъекта электронной торговли представляет собой общественную оценку его предпринимательских качеств [2]. Деловая репутация является неидентифицируемой нематериальной составляющей торгового бизнеса и вносит вклад в обеспечение его экономической эффективности и конкурентоспособности [3].

К факторам, формирующим деловую репутацию субъекта торговли, традиционно относят качество товаров и торговых услуг, имидж, эмоциональную привлекательность, нацеленность на инновационное развитие, социальную активность компании и т.п. Однако деятельность в электронной среде требует уточнения особенностей формирования деловой репутации.

Процесс формирования деловой репутации субъекта электронной торговли предлагается рассматривать в контексте ожиданий, интересов и ценностей отдельных групп стейкхолдеров. Отметим, что такие ожидания и интересы могут противоречить друг другу, а потому должны анализироваться комплексно.

Деловая репутация субъекта электронной торговли для потребителей, которые являются одной из главных групп стейкхолдеров торгового бизнеса, формируется по следующим направлениям.

1. Формирование деловой репутации в электронной среде (подразумевает взаимодействие покупателя с организацией через сайт и включает его внешний вид, удобство поиска, предоставляемые варианты оплаты товаров, время совершения заказа и

т.п., а также взаимодействие в социальных сетях, информацию на сторонних онлайн - ресурсах и т.п.).

2. Формирование деловой репутации в процессе непосредственного взаимодействия покупателя с сотрудниками (при этом имеют значение предлагаемые каналы связи, личностные качества сотрудников, их коммуникабельность, время отклика и решения проблем, возникающих у покупателей, и т.п.).

3. Формирование деловой репутации в контексте материальных аспектов торговой деятельности (на деловую репутацию влияют ассортимент, качество товаров, качество сборки и доставки заказов, цены, скорость доставки и выполнение заявленных обязательств, гарантированно безопасные платежи и т.п.)

4. Формирование деловой репутации в контексте доверия потребителей (которое зависит от имиджа организации, наличия достоверных отзывов других покупателей, сложности или простоты возврата товаров, уровня социальной ответственности и др.).

Список использованной литературы:

1. Красильникова, Е. А. Тенденции развития электронной торговли России и стран Европейского Союза // Лизинг. 2022. № 1. С. 5 - 11.

2. Панасенко, С. В. Роль и значение нематериальных ресурсов и активов в электронной торговле / С. В. Панасенко, В. П. Чеглов, А. В. Шишкин // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2021. – № 1(82). – С. 94 - 101. – DOI 10.37493 / 2307 - 907X.2021.1.13.

3. Брагин, Л. А. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса в сфере торговли / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина, А. Ф. Никишин // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 11. – С. 3493 - 3502. – DOI 10.18334 / гр.19.11.39575.

© Маслова А.Е., 2022

УДК 336.71

Моисеева Н.Н.

канд. экон. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ

Аннотация:

В современных условиях доля банков с иностранным участием значительно сократилась, однако их роль и цели по - прежнему для российской банковской системы актуальны. Изменение их позиций обусловлено экономической конъюнктурой, находящейся под воздействием санкционной политики, новаций в сфере внешнеторговой деятельности и финансового рынка.

Ключевые слова:

Банки, иностранный капитал, санкции, конкуренция.

Банки с иностранным участием являются частью отечественной банковской системы. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» предусматривает два способа создания банков с иностранным капиталом: открытие нерезидентом нового банка или приобретение нерезидентами акций, имеющих на территории России банков с помощью принятия участия в эмиссии банка, а также посредством покупки акций на вторичном рынке.

Развитие рыночных механизмов в России и эволюция банковской системы, позволяющая модернизировать законодательную базу, делали российский банковский сектор для иностранных банков более привлекательным, но в последние годы на их пути возникали определенные проблемы.

Банки с иностранным участием в капитале, работая на российском рынке, преследуют ряд целей:

- 1) повысить уровень экономической безопасности зарубежных корпоративных клиентов материнских кредитных организаций;
- 2) получить прибыль от продажи инновационных банковских услуг;
- 3) обеспечить продвижение иностранных услуг, предоставляемых зарубежными банками [3, с.42].

Иностранные банки явно обладают рядом преимуществ: благодаря известному бренду, надежным технологиям оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, опыту и долгосрочному недорогому фондированию зарубежные банки наиболее эффективно проявляют себя в розничном сегменте, кредитовании крупного бизнеса, продвижении инвестиционных проектов [3, с.42].

Необходимо выделить причины текущих тенденций оттока числа банков - нерезидентов и иностранного капитала в банковском секторе: ужесточение нормативного регулирования; рост доли государственного участия в банках; дедолларизация экономики.

Отметим также, что уход иностранных банков во многом обусловлен конкурентными преимуществами иностранных инвестиций:

- репутация надежности в кризисные времена;
- привлечение финансирования от материнских структур;
- широкая сеть филиалов и внушительная рыночная доля у крупных иностранных банков;
- использование новых технологий, принципов корпоративного управления;
- возможность оценивать риски в глобальном масштабе с учетом специфики отдельных рынков.

Ряд банков с иностранным капиталом последние годы успешно развивали свой бизнес на территории России, часть из них даже вошли в группу системно значимых кредитных организаций.

В контексте санкций против России в 2014 году были введены ограничительные политические и экономические меры, в результате чего иностранные банки динамично уходили из банковского сектора. Таким образом, в последующие годы активность иностранных инвестиций снижалась.

Согласно данным Банка России размер участия иностранного капитала в совокупном уставном капитале кредитных организаций, имеющих лицензию на осуществление банковских операций, по данным на 01.01.2022 г. составил 10,73 % (по данным на 1.01.2021 г. – 10,96 %).

В 2022 г. в силу сложившейся геополитической ситуации банки с иностранным капиталом стали активнее покидать систему, и Банк России с законодателями стали обсуждать вопросы пересмотра допуска иностранного капитала в банковский сектор. С одной стороны, приход новых участников может вызвать рост рисков в системе, с другой стороны, приход банков с иностранным капиталом целесообразен для упрощения ведения экспортно - импортных операций, обеспечения переводов за рубеж, диверсификации валютных операций.

Преимуществами банков с иностранным капиталом можно считать: применение современных методов менеджмента и маркетинга; наличие инновационных банковских технологий, позволяющих предлагать клиентам более широкий спектр банковских продуктов; возможность предложить клиентам квалифицированную поддержку на международных финансовых рынках не только в области предоставления классических банковских операций, но и в области консультирования по всем связанным процедурным вопросам; высокий кредитный рейтинг [1, с.139, 2, с. 161].

Однако наряду с преимуществами можно выделить следующие недостатки банков с иностранным капиталом: возникновение риска жестких ограничений банковской деятельности в РФ в результате изменения геополитической ситуации; отсутствие оперативности в принятии решений из - за необходимости согласовывания транзакций с головным офисом; условия банковской политики, при которых применяются относительно низкие ставки по депозитам и более высокие ставки по кредитам [1, с.139, 2, с. 161].

Текущие позиции банков с иностранным капиталом претерпевают изменения, так как развитию этого сектора препятствует ряд дополнительных проблем:

- общее снижение доходности банковских операций из - за неблагоприятной макроэкономической ситуации и падение уровня платежеспособности населения;
- режим санкций, который обострил отношения между российским банковским сектором и глобальной банковской средой;
- конкуренция между отечественными и иностранными банками, первые из которых включают государственные банки, а вторые - банки, принадлежащие иностранным владельцам.

Большинство банков с иностранным капиталом – это специализированные нишевые банки, работающие, например, только в сегменте автокредитования, или филиалам китайских банков, которые обслуживают сделки только между Россией и Китаем.

В условиях кризиса, деформации спроса на ряд банковских продуктов и жесткой конкуренции в банковском секторе, те банки с иностранным капиталом, которые примут решение остаться в России, будут стремиться к диверсификации продуктовой линейки, возможно, к переориентации на конкретные потребительские сегменты и на узкоспециализированные методы ведения бизнеса. Некоторые банки с иностранным участием уже заявили, что не планируют покидать российскую банковскую систему, трансформирующуюся в современных экономических реалиях. В частности, последние годы мы наблюдаем активный всплеск цифровизации в банкинге, формирование

экосистем, способствующих значительно расширить охват клиентов и объема предоставляемых услуг. Спрос на услуги банков с иностранным капиталом по - прежнему высок, благодаря достаточному уровню их ликвидности и надежности.

Список использованной литературы:

1. Адамов, Э. В. Проблемы и перспективы развития банков с иностранным участием в России / Э. В. Адамов, Р. Ю. Черкашнев, А. Ю. Федорова // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. – № 3(32). – С. 136 - 146.
2. Балашев, Н. Б. Проблемы функционирования иностранных банков в Российской Федерации / Н. Б. Балашев, А. А. Кулахсзян // Научно - методический электронный журнал "Концепт". – 2020. – № 6. – С. 158 - 164.
3. Захарова, О. В. Особенности функционирования банков с иностранным участием в капитале в современной России / О. В. Захарова, А. Ю. Проняева // Финансовые рынки и банки. – 2018. – № 4. – С. 41 - 45.
4. Карагулян, Е. Иностранные банки в банковской системе России: проблемы и перспективы / Е. Карагулян // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2015. – № 4. – С. 99 - 105.

© Мокеева Н.Н., 2022

УДК 338.439.01

Остапенко Т.В.

канд. экон. наук

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Федерального исследовательского центра
«Саратовский научный центр Российской академии наук» (ИАГП РАН),
г. Саратов, Россия

НОВАЯ КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА УСТОЙЧИВОСТЬ АПК

Выявлены факторы, влияющие на устойчивость агропродовольственного комплекса в условиях новых вызовов. На основе метода «затраты - выпуск» проанализирована динамика и структура импорта по направлениям конечного и промежуточного использования в отраслях агропродовольственного комплекса.

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс, сбалансированность, межотраслевые пропорции, факторы устойчивого развития, импортозамещение, санкции

Обеспечение устойчивого развития агропродовольственного комплекса возможно лишь на основе системного подхода предполагающего взаимосвязанное и сбалансированное взаимодействие трех составляющих: экономической, экологической и социальной.

Сбалансированность экономических систем трактуется как соразмерность, пропорциональность, сопрягаемость структурных компонент экономической системы, обеспечивающих ее устойчивое функционирование [1]. Важнейшим признаком сбалансированности агропродовольственного комплекса является обеспечение пропорционального развития отраслей производства.

Устойчивость экономической системы в целом – это ее способность противостоять неблагоприятным внутренним и внешним силам, сохраняя при этом параметры развития, стабильные показатели и оптимальные пропорции, динамизм развития и эффективное использование ресурсов, сохраняемых и воспроизводимых для нужд страны и будущих поколений [2]. Сбалансированность является основой устойчивости. Главным критерием оценки устойчивости агропродовольственного комплекса как системы является сохранение его параметров при неблагоприятных воздействиях внешней и внутренней среды развития.

Устойчивость агропродовольственного комплекса как сложной, открытой и многоуровневой системы определяется комплексом факторов, которые можно классифицировать на внешние и внутренние факторы. Сбалансированность факторов устойчивого развития способствует эффективному функционированию агропродовольственного комплекса. Проводимое в последние годы усиление государственной поддержки, активная поддержка государством экспортноориентированной модели развития, углубление вертикальной интеграции, формирование замкнутых продуктовых цепочек создали определенный запас прочности отраслям агропродовольственного комплекса [3]. Поэтому в последние годы динамика макроэкономических показателей, отражающих экономическую устойчивость агропродовольственного комплекса положительная (рис.1).

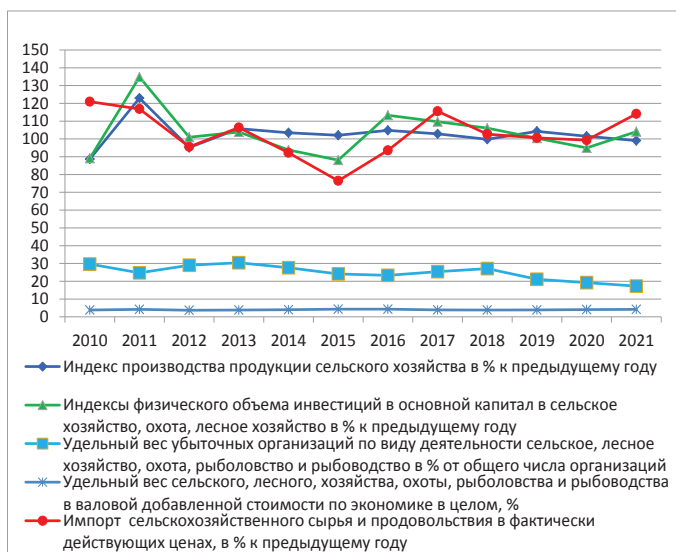


Рис. 1 Динамика основных параметров, характеризующих экономическую устойчивость развития агропродовольственного комплекса России

Конкуренциоспособность агропродовольственного комплекса может быть обеспечена при условии достижения устойчивого развития, характеризуемого как единство его составляющих: экономической, социальной и экологической, обеспечивающих в совокупности экономический рост, повышение качества жизни населения, улучшение состояния окружающей среды.

В новых санкционных условиях 2022 года сложилась новая комбинация факторов изменений внешней и внутренней среды, действующих на устойчивость. В условиях санкций такие внешние факторы устойчивости как изменение условий международного обмена, экспортно - импортной политики, состояние конъюнктуры мировых продуктовых рынков, оказали существенное влияние на отрасли агропродовольственного комплекса и происходящие процессы внутри компаний. Перечисленные факторы повлекли за собой нарушение и удорожание логистических цепочек поставок продовольствия, девальвацию рубля, сокращение импорта, рост цен на все средства производства. Рост цен на энергоресурсы оказал негативное влияние на рентабельность и инвестиционные возможности предприятий агропродовольственного комплекса. Девальвация рубля привела к сокращению экспортной выручки компаний. В ответ на санкции государством принят ряд мер поддержки: субсидирование ставок по кредитам, временные ограничения на экспорт продовольствия, льготные программы кредитования для системообразующих предприятий, введение экспортных пошлин на отдельные виды продовольствия.

В условиях усиления внешних торговых и финансовых ограничений особую значимость имеют внутренние факторы устойчивости: адаптация к новым условиям посредством изменений направлений специализации и концентрации сельскохозяйственного производства, ценовой и налоговой политики, роста инвестиционно - инновационной активности предприятий способности к диверсификации производства. Диверсификация производства и сбыта, развитие кооперационно - интеграционных связей, структурная модернизация агропродовольственного комплекса, активизация стратегии импортозамещения позволят снизить действие санкционных факторов. Для обеспечения устойчивости и роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса необходимо повышение межотраслевой сбалансированности его продуктовых цепочек.

Устойчивость воспроизводства в агропродовольственном комплексе характеризуется постоянно сохраняющейся динамичной, рациональной пропорциональностью между совокупными ресурсами и совокупными потребностями в конечной продукции. С использованием данных таблиц «Затраты - Выпуск» России и национальных статистических служб Беларуси и Казахстана нами рассчитана структура импорта по направлениям использования в отраслях агропродовольственного комплекса (табл.1).

Таблица 1. Доля импорта в структуре промежуточного и конечного спроса в отраслях агропродовольственного комплекса

	Доля импорта в составе					
	Промежуточного потребления		Промежуточного спроса		Конечного потребления домохозяйств	
	2014	2019	2014	2019	2014	2019
Россия						
Сельское хозяйство	7,8	7,6	8,1	8,6	20,4	20,5
Пищевая промышленность	12,6	11,7	22,3	15,8	16,1	13,7

Беларусь						
Сельское хозяйство	19,8	17,1	6,5	12,4	29,9	30,5
Пищевая промышленность	13,0	20,5	25,2	17,8	20,5	25,6
Казахстан						
Сельское хозяйство	18,3	13,8	14,0	6,9	9,7	9,4
Пищевая промышленность	16,1	16,9	28,9	23,5	26,6	32,8

Рассчитано по данным [4,5,6]

Анализ структуры импорта по направлениям промежуточного и конечного использования в отраслях агропродовольственного комплекса показал, что в России отмечается высокая доля импорта в структуре промежуточного спроса пищевой промышленности, но она ниже аналогичного показателя в Беларуси и Казахстане. Наши расчеты показали, что в сельском хозяйстве наибольшая доля импорта в конечном потреблении домашних хозяйств отмечается в Беларуси и составляет 30,5 %.

В пищевой промышленности наибольшая доля импорта в конечном потреблении домохозяйств наблюдается в Казахстане и составляет 32,8 %. Несмотря на сохранение высокой зависимости агропродовольственного комплекса России от импортной продукции, в рассматриваемом периоде в пищевой промышленности отмечается снижение доли импорта в конечном потреблении домашних хозяйств с 16,1 % до 13,7 %.

В условиях усиления санкционного давления в России в 2022 году важно смягчить последствия непредсказуемого роста цен на импортную продукцию и поддержать импорт критически значимой продукции. Создание крупных отечественных интегрированных объединений, основанных на замкнутых производственных процессах, расширяет возможности для маневра материальных, финансовых и трудовых ресурсов, позволяет осуществлять глубокую переработку сырья, создает благоприятные условия для быстрого развития современных технологий, способствует снижению импортозависимости, обеспечивает устойчивость национального агропродовольственного комплекса к внешним вызовам.

Проведенное исследование показало, что среди множества факторов устойчивого развития агропродовольственного комплекса на современном этапе определяющее значение имеет комплекс внутренних факторов: повышение межотраслевой сбалансированности комплекса путем формирования замкнутых локальных продуктовых цепочек, рост уровня государственной поддержки, активизация стратегии импортозамещения, научно - технологическое развитие и структурная модернизация комплекса.

Список использованной литературы:

1. Клейнер Г.Б. Системная сбалансированность экономики: основные принципы // Материалы III Международной научно - практической конференции «Системный анализ в экономике – 2014» Том 1. / Под общ. ред. чл. - корр. РАН Г.Б. Клейнера - М.: ЦЭМИ РАН, 2015 – с. 9 - 18

2. Воробьева И.П. Устойчивость экономики и проблемы ее обеспечения в современной России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2012. № 1 (17). С. 17 - 25

3. Остапенко Т.В. Углубление межотраслевых связей как фактор устойчивости агропродовольственной системы. // Экономические науки. 2022. № 5. С. 147 - 152. DOI: 10.14451 / 1.210.147

4. Таблицы ресурсов и использования товаров и услуг Российской Федерации за 2019 год. Стат. сб. / Росстат. М., 2022

5. Система таблиц «Затраты - Выпуск» Республики Беларусь за 2019 год. Стат. бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск, 2021

6. Таблицы «Затраты - Выпуск» Республики Казахстан за 2019 год. Стат. бюллетень. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Астана. 2020

© Остапенко Т.В., 2022

УДК 338.24

Платонова А.С.

Студент 3 курса магистратуры экономического факультета

Калинин Н.А.

Студент 3 курса магистратуры экономического факультета

Гречкин М.Ю.

Студент 3 курса магистратуры экономического факультета

Научный руководитель: Есакова Е.Е.

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский

федеральный университет»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ,

г. Пятигорск, РФ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Современные проблемы политической и социально - экономической сфер общества создают угрозу для обеспечения финансовой безопасности как страны в целом, так и отдельно взятых предприятий. Все это вызывает необходимость принимать решительные меры для нейтрализации возникающих угроз и их дальнейшего недопущения. Одной из таких решительных мер выступает политика импортозамещения, направленная на поддержку развития отечественных производителей.

Ключевые слова

Финансовая безопасность, угрозы, импортозамещение, поддержка, предприятия

Platonova A.S.

3rd year Master's student of the Faculty of Economics

Kalinin N.A.

3rd year Master's student of the Faculty of Economics

Grechkin M.Yu.

3rd year Master's student of the Faculty of Economics

Scientific adviser: Esakova E.E.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Finance and Accounting

FGAOU VO "North Caucasian

Federal University"

Pyatigorsk Institute (branch) of NCFU,

Pyatigorsk, Russian Federation

ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF DOMESTIC ENTERPRISES

Annotation

Modern problems of the political and socio - economic spheres of society pose a threat to ensuring the financial security of both the country as a whole and individual enterprises. All this makes it necessary to take decisive measures to neutralize emerging threats and prevent their further prevention. One of such decisive measures is the import substitution policy aimed at supporting the development of domestic producers.

Keywords

Financial security, threats, import substitution, support, enterprises

Экономика страны строится на основании деятельности предприятий различных форм собственности. Однако, их деятельность подвержена различным изменениям, связанным с возникновением внутренних и внешних угроз.

Различного рода угрозы оказывают влияние на состояние финансовой безопасности. Ее сущность заключается в возможности осуществления расширенного воспроизводства, в общей динамике экономического роста и роста благосостояния населения, а вместе с тем в сохранении целостности и единства финансовой системы [2, с.37].

На сегодняшний день главной угрозой для финансовой безопасности, как предприятий, так и страны в целом, является зависимость от импортных товаров. Введение санкций и ограничений на поставку продукции ставит под угрозу деятельность отечественных предприятий [1, с.74].

Без определенных товаров, оборудования и комплектующих к ним предприятия не имеют возможности осуществлять производственную и реализационную деятельность. Это приводит к возникновению финансовой нестабильности и подрывает финансовую безопасность отдельных предприятий, что в свою очередь ухудшает экономику страны.

Для защиты интересов и деятельности отечественных предприятий государство, начиная с 2014 года, начало разработку и введение политики импортозамещения. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации, которое вступило в силу в 2017 году, при осуществлении тендерных закупок приоритет отдается российским товарам, работам и услугам. Однако для реализации данной политики необходимо наличие у предприятий средств, направленных на расширения воспроизводства или разработку и внедрение товаров, работ и услуг, аналогичных импортным.

Для обеспечения баланса между поставленными целями и средствами на их достижение был разработан план по поддержке и стимулированию российских производителей. Так, согласно официальным источникам, начиная с 2014 года, на развитие политики импортозамещения было выделено 3 триллиона рублей, из них 500 миллиардов рублей является прямым государственным финансированием[4]. На 2022 год 1,5 тысячи проектов были официально запущены.

Средства, направляемые на развитие различных отраслей, являются главным источником поддержания финансовой безопасности отечественных производителей. Основными способами поступления средств для поддержания деятельности являются [6, с.266]:

- льготы - это преимущества в налоговой и кредитной сферах;
- субсидии - средства государственного или местного бюджета, направленные на достижение строго определенных целей.

На 2022 год существует множество нормативных документов, регулирующих процесс поддержки отечественных производителей:

- льготное кредитование по сниженным ставкам, согласно Распоряжениям Правительства РФ №535 - р и №536 - р от 18.03.2022 года;
- отсрочка льготных кредитов в рамках программы ФОТ 3.0, согласно Постановлению Правительства РФ №611 от 07.04.2022 года;
- пролонгация кредита на год для краткосрочных займов согласно Распоряжению Правительства РФ №435 - р от 09.03.2022 года;
- предоставление субсидий на финансовое обеспечение затрат по разработке и производству новых видов продукции и модернизации существующих, согласно Постановлению Правительства РФ №2281 от 13.12.2021 года;
- отсрочка по страховым взносам, согласно Постановлению Правительства № 512 от 30.03.2022 года;
- поправки в законы о закупках 44 - ФЗ и 223 - ФЗ, согласно законам №104 - ФЗ и 109 - ФЗ от 16.04.2022 года и ряд других документов.

Помимо этого, Министерство промышленности и торговли РФ подготовило поправки в Налоговый Кодекс РФ, устанавливающие налоговые льготы для участников промышленной отрасли, производящих импортозамещающую промышленную продукцию [3].

На сегодняшний день ряд сфер являются независимыми или практически независимыми от импорта, это подтверждается исследованиями специалистов различных отраслей. Новостной портал «Бизнес.ру» приводит перечень отраслей, наиболее зависимых от импортных товаров (табл. 1).

Таблица 1 – Импортозависимые отрасли [5]

Вид экономической деятельности	Доля импорта
Текстиль и изделия текстильные, одежда, кожа и изделия из кожи	51.5 %
Бумага и изделия из бумаги	35.9 %
Вещества химические и продукты химические	44.7 %
Лекарственные средства и материалы	70.2 %
Изделия резиновые и пластмассовые	26.8 %
Изделия металлические готовые	11.9 %
Оборудование электрическое	19.4 %

Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы	47.0 %
Разработка программного обеспечения сайтов, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	94.2 %

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что полный уход от импорта на сегодняшний день невозможен, однако принятые меры позволяют двигаться в правильном направлении. Необходимо уделить большое внимание для развития наиболее зависимых от импорта отраслей, которыми являются лекарственные средства и информационные технологии. Российским компаниям следует переходить на информационное обеспечение, разработанное отечественными специалистами, это позволит обеспечить финансовую безопасность данной сферы и снизить зависимость от иностранных поставщиков. В сфере лекарственных средств ситуация намного сложнее, так как требуется разработка не только готового продукта отечественного производства, но и первоначального сырья. Российское правительство достаточно оперативно реагирует на данные проблемы и в разработке уже находятся планы мероприятий по совершенствованию политики импортозамещения в наиболее востребованных областях. Их итоги будут заметны уже в 2024 - 2025 годах.

Таким образом, вносимые изменения в законодательство и финансовая поддержка отечественных производителей позволяют снижать зависимость от импорта, одновременно улучшая качество отечественной продукции и обеспечивая финансовую безопасность предприятий. В совокупности принятые меры позволяют поддерживать экономику страны и защищать от возникающих внешних угроз.

Список использованной литературы:

1. Беловицкий, К. Б. Основы экономической безопасности: учебное пособие / К. Б. Беловицкий, Н. Ф. Кузовлева. — 2 - е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 218 с.
2. Елкина, О. С. Экономическая безопасность предприятия (организации): учебник / О. С. Елкина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 313 с.
3. Статья «За участие в импортозамещении компаниям снизят страховые взносы и обнулят налог на прибыль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://buh.ru/news/uchet_nalogi/153005/, свободный. – (дата обращения: 05.12.2022).
4. Статья «Импортозамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1581704/>, свободный. – (дата обращения: 02.12.2022).
5. Статья «Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022>, свободный. – (дата обращения: 05.12.2022).
6. Экономическая безопасность государства: противодействие спектру угроз – от материально - вещественных до информационно - цифровых: монография / М. А. Гуреева, Н. С. Зиядуллаев, И. К. Ларионов, В. В. Овчинников. — 3 - е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 478 с.

© Платонова А.С., Калинин Н.А., Гречкин М.Ю., 2022

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена роли управленческой отчетности в деятельности организации, а также требованиям, необходимым для ее формирования. Тема актуальна, так как требования к информации не регламентированы.

Ключевые слова

Управленческий учет, управленческая отчетность, требования, показатели, отчет.

Роль управленческой отчетности для организации очень велика. Причина заключается в содержащихся данных, формирующих важные объективные данные о бизнесе. В целом весь управленческий учет – это информационная система, обеспечивающая реализацию процесса получения, анализа, передачи и структурирования данных, важных для управления организацией. Управленческая отчетность необходима руководству для того, чтобы понять, как работает организация в целом, планировать бизнес и управлять доходами и расходами. Без этой отчетности ни один бизнес не может стать из малого бизнеса средним, из среднего - крупным.

Во всех крупных организациях всегда ведется управленческий учет и составляется управленческая отчетность. Бизнес может расти только при составлении данной отчетности, так как с помощью нее руководитель может увидеть реальное положение организации и спрогнозировать какие - либо результаты. С помощью управленческой отчетности можно увидеть совпадают ли плановые показатели с фактически и узнать причины их несоответствия [1, с.101]. Под управленческой отчетностью необходимо понимать набор отчетов организации, формируемый для менеджеров разных уровней, а также владельцев для их осведомления о современном положении функционирования организации.

Особую важность управленческая отчетность имеет в том случае, если организация имеет разнопрофильные направления, несколько филиалов и иные особенности, делающие ее структуру сложной. В этой ситуации управленческая отчетность позволяет продемонстрировать результаты функционирования каждого подразделения организации [2, с.53]. Отметим, что государство не обязывает организации формировать управленческую отчетность, так как ее сведения, как правило, не разглашаются широкому кругу лиц, поскольку зачастую содержат коммерческую тайну. Таким образом, фирмы не обязаны формировать такой вид отчетности, однако, практика доказывает необходимость их создания.

Четко регламентированных правил к информации, сведениям и показателям в управленческой отчетности нет. Тем не менее, попытаемся сформулировать отдельные требования, которые нужно учитывать.

1. Вся информация должна быть понятной. Это значит, что должна прослеживаться связь между предоставляемыми управленческими отчетами, управленческими целями и задачами менеджмента фирмы.

2. Данные отчетности должны быть существенными. В состав управленческой отчетности нужно включить лишь наиболее важную информацию. При этом одни управленческие отчеты демонстрируют показатели упрощенно, а другие, наоборот, детализировано. Так, например, если предоставляется управленческая отчетность за год, детально расписывать источники прибыли не нужно, а если это отчетность по проекту, то такие сведения нужно подробно детализировать.

Важно помнить, для кого создается отчет. Так, если он формируется для акционеров, достаточным будет лишь выведение итоговых показателей, а, например, для менеджеров важно, как конкретно был получен показатель.

3. Высокий уровень достоверности. Речь идет об отображении лишь реальных, фактических хозяйственных операций. Отметим, что в отличие от бухгалтерской отчетности, здесь возможны неточности, однако, они не должны быть такими, что итог будет искажен.

4. Возможность сопоставить отчеты. Это требование необходимо соблюдать для ретроспективного анализа. С его помощью можно быстро и точно сравнить современные показатели с данными прошлых лет. Так, например, нельзя управленческий баланс (как и финансовую отчетность) за 2020 год формировать в тысячах рублей, а за 2021 год – в миллионах рублей. Требование можно выполнить лишь через предварительную разработку методологии формирования управленческой отчетности. Из года в год необходимо придерживаться одних и тех же методов ведения управленческого учета.

5. Данные должны предоставляться оперативно. Управленческая отчетность, в отличие от бухгалтерской отчетности, должна регулярно предоставляться менеджерам. Это необходимо для того, чтобы управленческие решения, принимаемые на основе управленческой отчетности, быстро и относительно точно отвечали на складывающиеся изменения. Таким образом, некоторые данные управленческой отчетности должны предоставляться менеджеру минимум один раз в несколько недель. Если задержать их исполнение до месяца, управленческие решения будут неоперативными, что недопустимо. Зачастую предприятие избирает политику «быстрая, но относительно точная управленческая отчетность».

6. Управленческая отчетность должна иметь целевой характер. Речь идет о том, что сведения в каждом из документов должны решать поставленную задачу.

7. Наличие адресности. Это значит, что нельзя допустить, что менеджер получит отчет по соседнему подразделению, а не по чужому. Более того, не нужно предоставлять чрезмерно много управленческой отчетности. Так, например, если менеджер получает детальную отчетность, не нужно дополнительно высылать ему отчет для собственников, содержащий лишь упрощенную информацию.

8. Соблюдение уровня достаточности. Частично это требование уже было затронуто в пункте про адресность – зачастую многие менеджеры получают слишком много отчетов, которые не нужны им, так как сокращенных или упрощенных сведений будет вполне достаточно. Так, например, предоставляемый акционерам отчет о движении денежных средств не должен быть подробно расписан, в отличие аналогичного отчета, который направляется начальнику финансового отдела. Отметим, что соблюдение требования достаточности и полноты одновременно – трудоемкая задача, так как экспертам нужно не

перегрузить менеджеров данными, но и предоставить все нужные ими сведения в полном объеме.

9. Сведения должны получаться наиболее экономным образом, при этом их передача тоже должна быть экономичной. Это значит, что нельзя использовать чрезмерное количество ресурсов, например, человеческих, для создания управленческого документа. Кроме того, здесь отражен принцип экономии других ресурсов. Так, например, если того не требует ситуация, распечатывать отчеты не стоит, можно просто выслать их в цифровом формате. Если все же необходимо их предоставить в печатном виде, но ситуация позволяет (пример, их требует менеджер), то нужно повторно использовать имеющиеся листы, которые, предположим, были использованы под рабочие документы с одной стороны.

10. Составляемые учетные документы, а также учетная политика в целом должна быть гибкой. Это значит, что регулярно нужно пересматривать систему показателей и документов для того, чтобы вся их совокупность подходила под современную экономическую ситуацию. Так, например, исходя из сегодняшней геополитической ситуации, управленческие документы в обязательном порядке должны отображать аспекты экономической безопасности.

11. Данные должны быть полными. Имеется в виду, что предоставленных данных должно быть достаточно для вынесения управленческого решения. Отсутствие полноты сведений ведет к недостаточно верному или даже в целом неверному управленческому решению. Оно, в свою очередь, может привести к убыткам организации.

12. Сведения в документах должны быть релевантными. Речь идет об уровне их актуальности. Предположим, если неожиданно происходит событие, существенно меняющее показатели организации, нельзя допустить, чтобы к менеджеру попал уже старый документ, иначе его решение будет неверным. Пример турагентств. В феврале 2020 года доллар стал резко дорожать по сравнению к рублю. Оперативное донесение информации о постоянном подорожании (на бирже это происходило несколько раз в день) до менеджеров туристических агентств, давала им возможность быстро изменять цену на туры, что ликвидировало их возможные убытки в случае, если бы цена тура изменялась бы лишь один раз в день.

13. Целостность документов. Это значит, что руководство должно разработать методологию составления всех управленческих отчетностей. Лишь по ней должен вестись управленческий учет.

14. Регулярность некоторых отчетов. Руководство должно сформировать календарь, согласно которому менеджеры, собственники и иные лица будут получать какие - либо управленческие отчетности. Так, например, отчет о себестоимости выпускаемой продукции менеджер отдела должен получать как минимум один раз в месяц, но лучше еще чаще. Такая регулярность позволит всем участникам процесса планировать время, не принимать преждевременных решений, а также ожидать определенных действия друг от друга [3, с. 145 - 150].

Соблюдая все вышеописанные требования, можно организовать ведение управленческого учета и составление качественной управленческой отчетности высокого уровня. Благодаря им менеджеры смогут быстро выявлять самые рискованные, «узкие» места в деятельности организации, недостаточно развитые направления, возможности совершенствования и пр.

Отметим, что на данный момент экспертам в сфере управленческого учета помогают информационные технологии. С их помощью можно быстро составить управленческую отчетность, удовлетворить каждое из представленных требований, а также доставить каждому лицу нужные сведения непосредственно в момент окончания работы. Такие системы являются автоматическими или полуавтоматическими. Это существенно сокращает работу, а также уменьшает количество ошибок. В результате все требования обязательно будут соблюдены.

Список использованных источников:

1. Кондратова, Я. В. Роль управленческой отчетности в деятельности хозяйствующих субъектов / Я. В. Кондратова, Ж. В. Дегальцева // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях цифровизации экономики: Материалы всероссийской научно - практической конференции, Краснодар, 29 апреля 2020 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. – С. 98 - 103.

2. Боровицкая, М. В. К вопросу о роли управленческого учета и внутренней отчетности в системе управления организациям / М. В. Боровицкая // Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственность перед бизнесом: Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно - практической конференции, Москва, 07 ноября 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – С. 52 - 56.

3. Корчагина, Л. М. Сущность и требования к управленческой отчетности в условиях цифровой экономики / Л. М. Корчагина // Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственность перед бизнесом: Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно - практической конференции, Москва, 07 ноября 2019 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – С. 144 - 152.

© Прокопьева А.Д., 2022

УДК 339.13

Рыбакова С.В.

Студент 3 курса института экономики и управления

Шарапова П.А.

Студент 3 курса института экономики и управления

Научный руководитель: Бугрова С.В.

канд. экон. наук, доцент

КузГТУ,

г. Кемерово, РФ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

Статья посвящена актуальной теме проблем и совершенствования управления конкурентоспособностью в малом бизнесе, а конкретно бизнес фотостудий. В рамках статьи определены сущность конкурентоспособности организаций и основные факторы,

влияющие на конкурентоспособность фотостудий. Особое внимание уделено современным проблемам роста и удержания конкурентоспособности, вызванным насыщением рынка.

Изучены возможности цифровизации маркетинговой деятельности, продаж и коммуникаций для повышения конкурентоспособности фото - бизнеса. По итогам статьи определены направления и предложения по совершенствованию управления конкурентоспособностью в малом бизнесе с учетом развития онлайн - продаж.

Ключевые слова:

конкурентная среда / малый бизнес / конкурентоспособность / факторы конкурентоспособности / интернет - маркетинг / управление конкурентоспособностью

Малое предпринимательство является важнейшим фактором для устойчивого развития экономики. Оно является базовым элементом рыночной экономики. Малый бизнес Кузбасса носит преимущественно обслуживающий характер. В г. Кемерово малый бизнес обеспечивает около 25 % бюджетных поступлений [3].

Одной из перспективных сфер предпринимательства, которую можно продвигать в городе Кемерово, является бизнес в сфере фото - и видеосъемки.

Рынок фотоуслуг развивается достаточно высокими темпами, а данное направление в малом бизнесе всегда будет пользоваться популярностью, так как фотографии стали неотъемлемой частью нашей жизни [2].

В условиях появления современной техники для индивидуального пользования обостряется необходимость в качественной съемке для создания бренда и эффективной рекламной кампании.

Для предпринимательской деятельности в сфере фото - видеосъемки характерна высокая степень конкуренции. Ниша частично занята крупными компаниями. Однако, как показал анализ, место на рынке для новых студий присутствует.

Рынок данных услуг в большинстве регионов РФ относится к рынку монополистической конкуренции - когда множество предприятий, обладающие некоторой рыночной властью, предлагают дифференцированный гостиничный продукт, отличающийся по характеристикам друг от друга, и конкурируют за объем продаж.

Для выживания в условиях конкурентного рынка любая организация должна стремиться к обладанию преимуществами по сравнению со своими конкурентами. Конкурентный анализ позволяет определить основных конкурентов, проанализировать их сильные и слабые стороны, стратегию позиционирования. Эти знания можно использовать, чтобы улучшать собственную бизнес - стратегию и оперативно изменять товар или услугу по запросу рынка [1].

В городе Кемерово в настоящее время насчитывается 48 фотостудий. Наибольшее количество фотостудий располагается в Заводском районе - 18 и в Центральном - 17 студий.

В интересующем нас районе находится фотостудия «White room 42», а самыми популярными студиями города Кемерово являются фотостудии «Kustin studio», «Art place» и «Family».

Сравнительные данные по основным факторам конкурентоспособности фотостудий приведены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ конкурентов

Название фото-студии	Сильная сторона	Слабая сторона	Средняя стоимость услуг	Возможность оформления заказов и записи онлайн	Наличие сайта	Дополнительные услуги
«White room 42»	Низкая стоимость услуг	Сложно найти информацию в интернете, мало фонов	1500 руб.	Нет	Нет, информация располагается на сайте - посреднике	Да. Аренда малоразмерной женской одежды
«Kustin studio»	Предоставляют услуги видеографа	Сложно найти информацию о стоимости услуг в интернете	-	Да, через страницу в VK	Нет, информация располагается на сайте - посреднике	Нет
«Art place»	Разнообразие пакета услуг	Непередвижные и не трансформирующиеся фоны	10000 руб.	Да	Да, простой информативный дизайн	Нет
«Family»	Низкая стоимость услуг	Неактуальные, старомодные фоны; ограниченное количество услуг	1350 руб.	Нет	Нет, информация располагается на сайте - посреднике	Нет
Проектируемая студия «Flash»	Предметная съемка, наличие услуги рекомендаций по ведению социальных сетей, помощь в рекламной интеграции	Малоизвестная	2500 руб.	Да	В разработке	Да. Сувенирная продукция с индивидуальным дизайном.

Анализ основных конкурентов показал, что создаваемая фотостудия «Flash» будет обладать конкурентными преимуществами: значительно более разнообразным пакетом услуг, удачным расположением и средней ценой услуг. Основное преимущество - наличие услуги рекомендаций по ведению социальных сетей и помощь в составлении рекламных интеграций.

Таким образом, проанализировав каждую организацию, можно сделать вывод, что у нашей компании есть все шансы закрепиться на рынке фотоуслуг.

Список использованной литературы:

1. 12 шагов для проведения конкурентного анализа. — Текст: электронный // Roistat: [сайт]. — URL: <https://roistat.com/rublog/konkurentnij-analiz> / (дата обращения: 01.12.2022).
2. Анализ ситуации на рынке. — Текст: электронный // Studwood: [сайт]. — URL: [https://studwood.net/1377526/finansy/analiz_situatsii_gynke](https://studwood.net/1377526/finansy/analiz-situatsii-gynke) (дата обращения: 30.11.2022).
3. Разгуляева, Е. Д. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике / Е. Д. Разгуляева. — Текст: непосредственный // Старт в науке. — 2022. — № 3. — С. 139 - 146.

© Рыбакова С.В., Шарапова П.А., 2022

УДК 338.14

Сабиров И.И.

бакалавр 4 курса Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева - КАИ»,
г. Лениногорск, РФ

Научный руководитель: Полношко Ю.Н.

Доцент кафедры ЭиМ Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева - КАИ»,
г. Лениногорск, РФ

НОВЫЕ САНКЦИИ ЕС И США: ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

В статье автором проводится исследование отдельных аспектов преодоления санкций, введённых относительно РФ странами Западной Европы и США в связи с территориальным конфликтом на Украине. С учетом существующих особенностей развития национальной экономики РФ, определены наиболее перспективные направления снижения санкционного давления, а также решения проблемы недостаточности товаров иностранного производства. Данные направления обеспечат эффективное использование существовавшего и возникшего потенциала.

Ключевые слова

Санкции, национальная экономика, развитие производства, протекционизм, международные экономические отношения.

Sabirov I.I.

Bachelor of the 4th year Leninogorsk branch
of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI,
Leninogorsk, Russia
Scientific supervisor: Polyushko Yu.N.
Associate Professor of the Department of EiM Leninogorsk Branch
of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev - KAI,
Leninogorsk, Russia

NEW EU AND US SANCTIONS: OPPORTUNITIES TO OVERCOME

Annotation

In the article, the author studies certain aspects of overcoming sanctions imposed on the Russian Federation by Western European countries and the United States in connection with the territorial conflict in Ukraine. Taking into account the existing features of the development of the national economy of the Russian Federation, the most promising directions for reducing the sanctions pressure, as well as solving the problem of insufficiency of foreign - made goods, have been identified. These directions will ensure the effective use of existing and emerging potential.

Keywords

Sanctions, national economy, production development, protectionism, international economic relations.

Вопросы преодоления санкционного давления сегодня достаточно актуальным в литературе, поскольку санкции значительно влияют на эффективность работы не только отдельных предпринимательских субъектов, а также всей национальной экономики в целом. Однако, в связи с новым витком территориального конфликта на территории Украины санкционное давление на национальную экономику РФ только усиливается.

Новые санкции со стороны стран Западной Европы и США охватили практически все сферы национальной экономики. В связи с чем актуальным становится исследование вопросов развития национальной экономики в новых реалиях. Современные санкции могут рассматриваться как тормозящий, так и развивающий фактор. Это подтверждается практикой Ирана, который на протяжении последних нескольких лет достаточно успешно преодолевает воздействие санкций со стороны США.

Следует выделить, что решение проблемы преодоления санкций достаточно актуально для РФ, поскольку это позволит обеспечить активное развитие внешнеэкономических отношений. Комплексное воздействие санкций на национальную экономику влечет за собой невозможность использования существовавших ранее путей их обхода.

Для наиболее качественного исследования возможностей преодоления санкционного давления, актуальным является определение самой сущности экономических санкций. В рамках данной работы принята следующая трактовка: «меры включающие в себя торговые и финансовые мероприятия экономического характера которые применяются в случае недружественного действия иностранного государства или его органов по отношению к

другому государству, представляющие угрозу безопасности, нарушающие правила свобод её граждан, в целях ограничения возможности ведения той или иной политики [2].

1. Создание условий для реализации «смесей» из продуктов, производимых в РФ. Учитывая тот факт, что санкционное давление охватывает все ключевые отрасли: страхование, банковское дело, добывающие и обрабатывающие производства, высокотехнологические отрасли и т.д. Однако, комплексно решить проблему достаточно сложно из-за особенностей данных отраслей. Обращая внимание на практику преодоления санкционного давления Ирана, можно отметить, что данная страна использует уникальный, по своей сути, подход к преодолению санкций: с целью реализации нефти, добываемой в этой стране, создаются специальные «смеси», создаваемые из части иранской нефти и части нефти из других стран. Технически данная нефть становится не иранской, что позволяет ее доставлять практически во все страны мира.

В российской практике применение данного инструмента возможно с целью ликвидации рисков отказа от доставки нефти иностранными транспортными компаниями, страхования танкерных перевозок и т.д. Одновременно с этим, данное направление позволит ликвидировать риски практического введения потолка цен на нефть и нефтепродукты. Возникновение всех описанных выше возможностей связано с тем, что технически нефти не будет относиться к российской.

Аналогичная система может быть применима и для других продуктов: зерновых, удобрений, а также прочих товаров. Аналогичная ситуация может наблюдаться и для реализации товаров с высокой технологической составляющей, но здесь актуальным будет изменение маркировки товаров или создание дополнительных предпринимательских субъектов в других странах, которые смогут закупать товары в России, а продавать их в государства, где есть спрос.

2. Развитие наднациональных объединений. Одним из направлений развития практики преодоления санкций является организация работы наднациональных образований, а точнее развитие уже существующих, к примеру, на основе возможностей БРИКС или ШНГ. Актуальность данного направления связана и с возможностью построения наднациональной системы коллективной безопасности, а также наиболее эффективного экономического обмена.

Наднациональные объединения позволяют достичь существенного результата в области удовлетворения потребностей отдельных стран. В частности: со стороны азиатских стран предъявляется существенный спрос на нефтегазовые и продовольственные ресурсы, в то время как в РФ наблюдается некоторый излишек данных ресурсов (что подтверждается объемом собираемости урожая зерновых в 2022 г. – 147 млн. тонн [1]). Таким образом, возникновение новых наднациональных объединений обеспечит значительный эффект как в рамках сбыта, так и в рамках удовлетворения потребностей отдельных групп граждан.

Следует отметить, что в рамках развития наднациональных объединений существует и возможность получения преимуществ для всех участников: сформируются условия для возникновения наднациональной валюты (схожей по своим характеристикам с евро), более эффективно сможет развиваться безопасность всех стран, а также обеспечится система коллективного реагирования на внешние угрозы.

3. Реализация политики нового протекционизма. Возникновение этого направления обосновывается тем, что в рамках совершенствования практики преодоления санкционного давления обосновывается необходимостью защиты российских производителей и минимизации уровня импорта на российских рынках. Необходимость данного направления обосновывается и тем, что в связи с санкциями, введенными после 24 февраля с отечественного рынка ушло достаточно большое число различных компаний (к примеру,

ИКЕА, ZARA, McDonald's и т.д.). Это сформировало условия для развития российских производителей, но из-за недостаточности у них ресурсов осуществить это сложно.

Актуальным становится реализация политики, в соответствии с которой на отечественные рынки будут допущены только производители с более чем 90 % локализации производства. Это обеспечит как возможности для развития российских компаний (благодаря сотрудничеству в рамках процессов локализации производств), так и новые рабочие места, удовлетворение потребностей населения на том же уровне. В связи с чем, такой подход является обоснованным и привлекательным для РФ сегодня. Со стороны иностранных брендов локализация актуальна в связи с: возможностью сохранения доли рынка, снижением уровня издержек на производство, сохранением имиджа как аполитичных компаний.

Таким образом, можно выделить наличие существенных перспектив преодоления санкций. Это связано с тем, что в мировой практике наблюдается наличие инструментов преодоления санкционного давления, которые уже подтвердили свою эффективность, а также внутренних, уникальных для РФ перспектив. Реализация выделенных в рамках этой работы перспектив позволит достичь существенной эффективности от ликвидации последствий санкций.

Список использованной литературы:

1. Аграрии рапортуют о рекордах по зерну, овощам и другим культурам. Что будем делать с этим богатством URL: <https://www.kp.ru/daily/27463/4669004/> (дата обращения: 26.11.2022)

2. Рязанов, А. А. Международные экономические санкции как инструмент межгосударственной военно - экономической конкуренции / А. А. Рязанов, Ш. Э. Шохимарданов // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: Материалы XVI международной научной конференции, в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. - Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. - С. 465 - 477

© Сабиров И.И., 2022

УДК 316.422.42

Сайманов В.Ю.

студент ПГУТИ,

г. Самара, РФ

Зайцева Н.В.

д - р филос. наук, профессор ПГУТИ,

г. Самара, РФ

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация

Статья посвящена особенностям современного этапа цифровой трансформации общества. Рассмотрены проблемы, связанные с распространением цифровых технологий. Отмечены характеристики и содержание цифровой трансформации в настоящих условиях. Подготовка квалифицированных кадров и стимулирование распространения передовых институтов позволит создать благоприятные условия для цифровой трансформации

общества. Отмечено, что развитие цифровых технологий обеспечит рост производительности труда, увеличению надёжности и скорости передачи информации.

Ключевые слова

Общество, цифровизация, цифровая трансформация, информационные технологии, средства коммуникации

Saimanov V.Yu.

student of PSUTI,

Samara, Russia

Zaitseva N.V.

Doctor of Philosophy Sciences, professor of PSUTI,

Samara, Russia

PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

Annotation

The article is devoted to the peculiarities of the current stage of digital transformation of society. The problems associated with the spread of digital technologies are considered. The characteristics and content of digital transformation in these conditions are noted. Training qualified personnel and stimulating the spread of advanced institutions will create favorable conditions for the digital transformation of society. It is noted that the development of digital technologies will ensure the growth of labor productivity, increase the reliability and speed of information transmission.

Keywords

Society, digitalization, digital transformation, information technologies, means of communication

Формирование цифрового общества, которое происходит в настоящий момент во всем мире, в том числе и России, претерпевает значительные трудности, связанные, в основном, с необходимостью его трансформации.

Под цифровой трансформацией понимают совокупность изменений в обществе, связанных с внедрением и развитием цифровых технологий. В утилитарном смысле, цифровая трансформация – это замена ручного труда, устаревших технологий ведения бизнеса, производства и домашнего хозяйства на более современные, информационные альтернативы.

Современное общество неразрывно связано с информационными технологиями, которые окружают человека во всех сферах его жизнедеятельности. XXI век, поистине, можно назвать веком цифровизации. Цифровые технологии становятся уже не просто технологиями «для удобства», а жизненно необходимыми. В быту, на работе и отдыхе, в транспорте, в повседневности и во время праздничных, торжественных событий, информационные технологии повсюду сопровождают человека, начиная с момента его рождения и до завершения его жизненного пути. Проникновение информации всеобъемлюще, оно неукоснительно опутывает его как паутиной, стремительно разрастаясь и подменяя собой, все, что можно в жизни общества. Эти изменения невозможно остановить, поскольку они стимулируются государством и поощряются социумом, одновременно представляя собой как добро, так и зло. Цифровые технологии изменяются стремительно и непредсказуемо, невозможно предсказать их дальнейшее развитие и последствия распространения. Негативные последствия цифровизации выражаются все

большей вовлеченностью человека в виртуальный мир, снижением его адаптации к реальным изменениям социально - экономической и политической жизни [1, 2]. Парадокс заключается и в необходимости перманентного освоения человеком все большего массива информации только для того, чтобы пользоваться ею же.

Тем не менее, цифровизация стала неотъемлемой частью жизни общества: интернет создает рабочие места, активизирует конкуренцию, открывает быстрый доступ к государственным услугам, облегчает поиск нужной информации и покупки нужных товаров, позволяет пользоваться продуктами и услугами, недоступными ранее [2].

Проблемы цифровой трансформации связаны не только с огромным количеством информации, которое необходимо усвоить человеку для того, чтобы пользоваться всеми благами, предоставляемыми ему обществом. Инертность экономики, неспособность многих руководителей осознать необходимость внедрения новейших достижений науки и техники, затратность внедрения отдельных информационных технологий, низкая квалификация сотрудников, их использующих, низкий уровень обеспечения средствами коммуникации населения, недостаточное вовлечение участников в процесс цифровизации также являются препятствиями к успешной цифровой трансформации общества.

Основные характеристики цифровой трансформации общества и их содержание в современных условиях приведены в табл. 1 [3].

Таблица 1 – Основные характеристики цифровой трансформации

Характеристика	Содержание
1. 1. Новый этап технологического развития	Появление новейших технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности – VR, AR, MR, BIM - технологий, 3D - моделирования и 3D - печати, интернета вещей, беспилотников, дронов и др.
2. Повышение спроса на цифровые технологии	Принятие государственной программы «Цифровая экономика». По результатам опросов более 46 % руководителей планируют расширить применение цифровых технологий.
3. Сокращение времени выпуска новых технологий	Появление и рост квантовых технологий – квантовых датчиков, квантовой метрологии, квантовой криптографии, квантового моделирования и квантовой визуализации.
4. Рост технологических и социальных рисков	Повышение значения кибербезопасности. Рост преступлений средствами социальной инженерии. Сокращение рабочих мест из - за цифровизации и внедрения робототехники. Риск появления алгоритмической дискриминации (слежка за сотрудниками и сбор данных).

Источник: разработано автором

Итак, стимулирование и распространение передовых институтов, подготовка квалифицированных кадров создают благоприятные условия для цифровой трансформации общества, что позволит ему выйти на новый виток своего развития в современных

условиях. Стремительный рост новых цифровых технологий и их развитие обеспечат рост производительности труда, ускорение скорости передачи информации, повышение уровня надежности и безопасности, конкурентоспособности экономики в целом.

Список используемой литературы

1. Шевченко А.И. Цифровизация как этап развития общества: философский взгляд // Общество: философия, история, культура. РГУП, Краснодар. 2021. № 5. С. 40 - 44.
2. Киселева Л.С., Семенова А.А. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. РГПУ им. А.И. Герцена, Санкт - Петербург. 2018. № 4 (34) С. 157 - 169.
3. Цифровая трансформация: изменения экономики и социальной сферы под влиянием технологий – <https://iq.hse.ru/news/465484100.html>.

© Сайманов В.Ю., Зайцева Н.В., 2022

УДК 33

Сарварова Ш. Ю.

Аспирант 3 курса ГКОУ ВО «Российская таможенная академия» г.Люберцы
Научный руководитель: Мантусов В. Б.
доктор экономических наук,
почетный профессор Дипломатической академии МИД России

ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РФ

В статье рассмотрены вопросы таможенно - тарифного регулирования импорта продовольствия. Определены стратегии регулирования по отдельным группам продовольственных товаров в соответствии с потребностью экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, тариф на импорт, протекционизм, продовольствие.

Современная экономико - политическая ситуация, сложившаяся в Российской Федерации в настоящее время, делает все более актуальным таможенно - тарифное регулирование импортных поставок товаров, в том числе продовольствия.

Тарифное обложение импорта всегда являлось одним из эффективных инструментов регулирования импорта продовольствия, позволяющее стимулировать рост производства продовольственных товаров с одной стороны и способствовать удовлетворению спроса потребителей на товары, не производимые в Российской Федерации, с другой стороны.

Таможенно - тарифное регулирование опосредованно влияет на регулирование международной торговли любой страны средствами регулирования экспорта или импорта. В том случае, когда необходимо ограничить вывоз продукции используются средства

регулирования экспорта, аналогично, в случае необходимости защитить внутреннего производителя, используются средства регулирования импорта[1].

В последние годы Российская Федерация в рамках таможенно - тарифного регулирования импорта успешно использует дифференцированный подход, включающий как средства поддержки отдельных отраслевых производителей, так и расширения экспорта избыточной продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности. В частности, явно прослеживаются стимулирующие импортозамещающие меры в производстве таких продуктов питания как мясо, молоко, с другой стороны расширяются объёмы экспорта подсолнечного масла, зерновых культур[2].

Анализ таможенно - тарифного обложения отдельных групп товаров показал (таблица 1), что наименьшие ставки наблюдаются по таким товарным группам как 01,12, что во многом обоснованно так как, например, по группе 01 наблюдается недостаток производства в Российской Федерации, и соответственно по ним необходимо стимулировать импортные поставки. Такая же ситуация по группе 12, в которую входят лекарственные травы, часто не произрастающие в России.

Таблица 1
Ставки таможенно - тарифного обложения раздела:
Живые животные; продукты животного происхождения

Группа	Наименование	Ставка пошлыны, %	Вид пошлыны
01	Живые животные	0 - 5	Адвалорные
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	15 - 50	Адвалорные, комбинированные
03	Рыба, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	0 - 10	Адвалорные, комбинированные
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0 - 15	Адвалорные, комбинированные
05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0 - 10	Адвалорные

Как мы видим, по товарным позициям 02,03,04 применяются как адвалорные, так и комбинированные пошлыны, позволяющие учитывать при введении два фактора, цену и объём импортируемой продукции. Наличие комбинированных ставок позволяет осуществлять более эффективную таможенную защиту отдельных групп товаров. Например, увеличение объёмов производства мясной продукции должно вести к повышению ставок таможенных пошлын на его импорт из других стран[3].

Следовательно, защитная функция таможенного тарифа осуществляется через введение определенных таможенных пошлин в соответствии с поставленной задачей:

- стимулировать импорт;
- стимулировать собственное производство;
- не вмешиваться в экономические процессы, связанные с производством, импортом и экспортом продукции.

Анализируя объём обложения различными видами пошлин, представленный на рисунке 1 стоит отметить, что все же, следуя рекомендациям Всемирной торговой организации в Российской Федерации наибольшее распространение получили адвалорные пошлины, на долю которых приходится более 82 % всех применяемых таможенных пошлин.

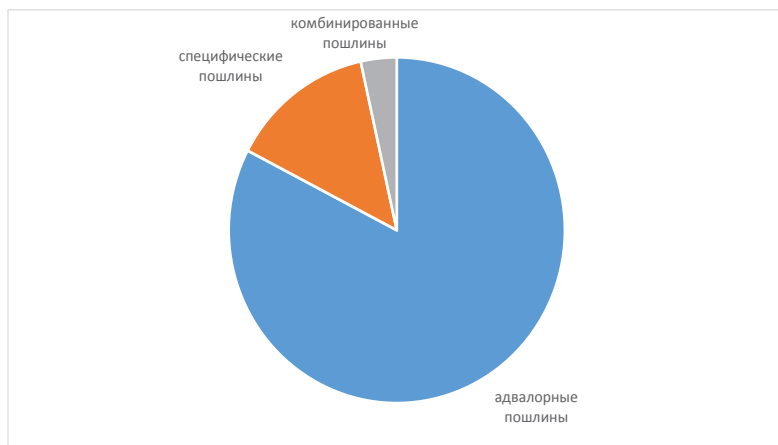


Рис. 1. Соотношение видов таможенных пошлин в ЕТТ ЕАЭС[1]

На втором месте находятся специфические пошлины, а комбинированные пошлины не превышают 4 %.

В связи с тем, что введение комбинированных ставок ведет в основном к сокращению импорта продукции этот инструмент успешно защищает отечественное производство, в том числе и продуктов питания. Дополнительным плюсом такой защиты является невозможность занижения стоимости в случае применения специфических и комбинированных ставок ЕТТ ЕАЭС.

Список использованных источников

1. Гомон И.В., Выродова А.М., Козачек М.В. Влияние таможенно - тарифного регулирования на динамику импорта РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №5 - 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-na-dinamiku-importa-rf> (дата обращения: 13.11.2022)
2. АМанушина А. П., Реснянская С. Р. Таможенно - тарифное регулирование как инструмент развития импортозамещения в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5 - 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-kak-instrument-razvitiya-importozamescheniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 11.11.2022)

3. Барсегян Д. Э. Влияние мер таможенно - тарифного регулирования на импортозамещение мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы на рынке России // Вестник ГУУ. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mer-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-na-importozameschenie-myasa-i-pischevyh-subproduktov-domashney-ptitsy-na-rynke> (дата обращения: 11.11.2022).

© Сарварова Ш. Ю., 2022

УДК 339

Сафарян М.В.
студентка 2 курса, группы П - ТМД - с - о - 211,
кафедры МЭиТД
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Научный руководитель: Какорина М.В.
кандидат социолог.наук, доцент кафедры МЭиТД
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

ФУНКЦИИ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ ЛОГИСТИКИ В ЕАЭС

Аннотация

В современном мире цифровые технологии стремительно развиваются, создавая решения, способные значительно упростить бизнес - процессы и сократить расходы. Одним из примеров таких решений являются цифровые логистические платформы (ЦЛП).

Ключевые слова: электронная логистика, цифровые логистические платформы.

Цифровые технологии позволяют повысить качество управления логистическими процессами взаимодействующих участников посредством обмена информацией на основе цифровых платформ. Такие платформы могут быть корпоративными, отечественными и международными. В настоящее время не во всех странах существуют национальные или межнациональные ЦЛП. В России такая платформа находится на стадии разработки. Она должна будет объединить экономических агентов всех государств - членов ЕАЭС.

Рассмотрим две межнациональные логистические цифровые платформы: LOGINK и ELP (рис.1):

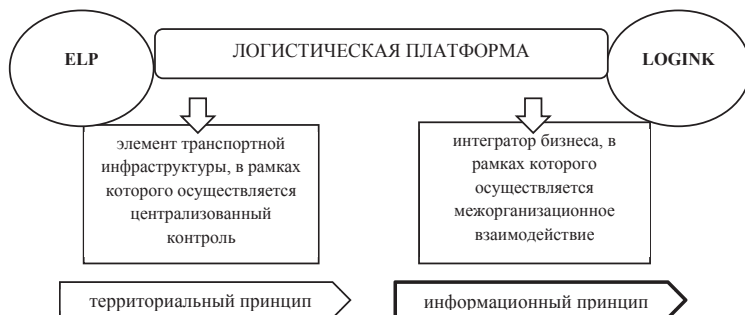


Рисунок 1

Проанализируем обе платформы:

1. На платформе LOGINK основными партнерами являются китайские компании, несколько международных организаций, а также несколько социальных объединений и учреждений Китая. Эта платформа построена по принципу национальной и региональной координации информации для осуществления эффективной деятельности и для снижения затрат.

2. Основными партнерами ELP являются ассоциации, связанные с транспортной логистикой. Среди указанных партнеров частные компании составляют 37,50 %, являясь представителями различных стран.

3. Европейская логистическая платформа основана на территориальном принципе, поскольку она объединяет страны ЕС для получения информации с целью улучшения условий взаимодействия сторон и экономического развития.

4. Обе платформы являются межнациональными. Это связано с тем, что большее число партнеров — национальные и международные организации.

Если рассматривать развитие логистического сектора Европейского союза, то здесь наблюдается тенденция к установлению совместимости для обмена документами в цифровом формате между существующими стандартизированными ИТ - системами или участниками цепочек поставок в разных странах.

В Евразийском экономическом союзе принят аналогичный подход создания цифровой логистической платформы. При этом страны ЕАЭС стремятся обеспечить в будущем совместимость с системами ЕС для трансграничного обмена информацией между участниками цепочек поставок двух интеграционных объединений.

С августа 2024 года операторы автомобильного, железнодорожного, морского и воздушного транспорта в государствах - членах ЕС будут предоставлять электронную информацию о грузовых перевозках в соответствии с едиными техническими стандартами, которые, как ожидается, будут разработаны в течение двух ближайших лет. Это повысит эффективность доставок всеми видами транспорта на едином рынке ЕС.

Консорциумом в составе ООО «Современные технологии торговли» разработана концепция создания единой Цифровой европейско - евразийской транспортно - логистической платформы – Digital European - Eurasian Transport and Logistics Platform (DTLP), которая основана на принципах построения региональной сети национальных платформ eLogistics, способные формировать «конвейер данных» по транспортным маршрутам ЕС – ЕАЭС.

На платформе DTLP предусматривается выполнение следующих *функций*:

- идентификация и аутентификация участников обмена данными;
- гарантированный обмен и маршрутизация пакетов данных, ссылаемость на документы в конкретной информационной системе;
- регистрация, ведение реестра национальных услуг различных ИТ - систем и платформ
- госуслуги для регистрации административных процедур

Архитектура DTLP включает три уровня:

1. Региональный (бизнес / базовый / технологический), который составляют существующие информационные системы участников цепочек поставок;

2. Национальный (административный), включающий национальные информационные ресурсы, в том числе электронные логистические системы, созданные с использованием интеграционных платформ;

3. Межстрановой – цифровое пространство (платформа), которое формирует создание и обмен данными («конвейер данных»), объединяет участников в конкретной мультимодальной доставке товаров на маршруте ЕС – ЕАЭС, включая связь с другими международными логистическими платформами, например, LOGINK в Китае.

Таким образом, на основе DTLP видится создание системы детальной идентификации, включающей как транспортные единицы (цифровые двойники реальных транспортных средств), так и элементы транспортной инфраструктуры (цифровые двойники объектов транспортной инфраструктуры).

На основе анализа можно сделать вывод о необходимости и целесообразности развития ЦЛП в России и ЕАЭС, поскольку это облегчит процесс взаимодействия компаний между собой, а также с государством.

© М.В. Сафарян, 2022

УДК 338.054.23

Фатьянова И. Р.

к.э.н. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ

Потапова А. Д.

студентка ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, РФ

ФОРМЫ НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Аннотация

Интеллектуальная собственность является одним из значимых активов современных компаний. Нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности приводит к существенным потерям для бизнеса. Средства индивидуализации на результаты деятельности компании, а также на индивидуализацию самих компаний, наиболее часто подвергаются неправомерным действиям. Данные действия не только нарушают конституционные права, но и наносят существенный ущерб авторам и правообладателям. Отдельного рассмотрения в этом контексте требует вопрос правомерности и эффективности использования параллельного импорта в российской экономике.

Ключевые слова

интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, нарушение, товарный знак, параллельный импорт

FORMS OF VIOLATION OF RIGHTS TO MEANS OF INDIVIDUALIZATION

Abstract

Intellectual property is one of the significant assets of modern companies. Violation of intellectual property rights leads to significant losses for business. Means of individualization on the results of the company's activities, as well as on the individualization of the companies themselves, are most often subjected to illegal actions. These actions not only violate constitutional rights, but also cause significant damage to authors and copyright holders. A separate consideration in this context requires the question of the legitimacy and effectiveness of the use of parallel imports in the Russian economy.

Keywords

intellectual property, means of individualization, infringement, trademark, parallel import

Эффективное использование интеллектуальной собственности стоит в приоритете у автора и правообладателя объекта интеллектуальной собственности. Государство заинтересовано в развитии института интеллектуальной собственности и ставит приоритетной задачей подготовку прочной законодательной базы для защиты результатов интеллектуальной деятельности [1].

Сегодня все вопросы, касающиеся интеллектуальной собственности, отражены в IV части Гражданского кодекса Российской Федерации. Согласно статье 1225 ГК РФ средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий приравнены к результатам интеллектуальной деятельности и им предоставляется правовая охрана. Соответственно по закону РФ правовая защита предоставляется четырем видам средств индивидуализации, к ним относят: коммерческие обозначения, фирменные наименования, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров.

Несмотря на формулировку в ГК РФ нельзя средства индивидуализации полностью приравнивать к продуктами интеллектуального труда, хотя большинство их свойств сходны. Авторы, зарегистрировавшие в налоговых органах средства индивидуализации, правообладатели или лицензиаты имеют право использовать их в коммерческих целях, поскольку обладают исключительным правом на средства индивидуализации. Нарушение этого права происходит тогда, когда иные лица пытаются использовать чужие средства индивидуализации и извлекать финансовые выгоды [2].

Расмотрением дел о нарушении прав на средства индивидуализации занимается палата по патентным спорам, в некоторых случаях – антимонопольный орган региона. ФАС регулирует вопрос недобросовестной конкуренции, в ситуациях, касающихся применения средств индивидуализации. Роспатент разбирают случаи нарушения прав на наименование мест происхождения товара (НМПТ), товарные знаки и знаки обслуживания. Если на данном уровне спорный вопрос не удастся разрешить, есть возможность обратиться в суд по интеллектуальным правам. Также отношения в сфере интеллектуальной собственности, в частности дел, касающихся средств индивидуализации регулируются УК РФ ст. 180 «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)» [3].

Экономика страны также реагирует на случаи неправомерного использования средства индивидуализации. Прослеживается недополучение денежных средств в государственный бюджет в виде налоговых отчислений. Бывший ректор Российской государственной академии интеллектуальной собственности, И.А. Блинец, указывал на прямо - пропорциональную взаимосвязь между уровнем контрафактной продукции и инвестиционным климатом. Понятие контрафакта как формы нарушения прав на средства индивидуализации раскрыто в статье 1515 ГК [2]. По своей сути термин «контрафакт» применим к товару, изготовленному с нарушением прав интеллектуальной собственности какого - либо лица. При этом, если продукция признается контрафактом, он не всегда имеет низкое качество. Товар хорошего качества, но без надлежащей маркировки, предусмотренной законом, может быть признан контрафактным.

По данным на 2021 год, благодаря таможенной службе России в оборот был предотвращен ввоз контрафактной продукцией на сумму 7,2 млрд рублей в сравнении с 4,7 млрд рублей в предыдущем году. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, включающий в себя 5 748 зарегистрированных объектов, оказался высокоэффективным инструментом прав собственников торговых марок [4].

Заполнение рынка контрафактной продукцией является свидетельством низкого контроля и низкого уровня защиты интеллектуальных прав. Хотя, как мы видим, российские таможенные органы эффективно справляются со своей работой. Тем не менее показатели достаточно высоки, такой регион, где высок показатель присутствия контрафактной продукции, автоматически становится непривлекательным для инвесторов. При оценке стоимости любой компании нематериальные активы, к которым относятся и РИД, имеют большую значимость. Именно поэтому при высоком уровне контрафакта потенциальные инвесторы опасаются делать вложения в экономику государства.

Ранее в законодательстве наряду с контрафактом выделялось еще одно нарушение – параллельный импорт: ввоз в страну товаров определенных брендов без согласия правообладателя [5]. По факту, параллельный импорт является международным принципом исчерпания права, что представляет собой введение в оборот ОИС в любой точке мира лишает правообладателя его исключительных прав в отношении этого ОИС во всех остальных странах.

С 2002 по 2022 год ввоз и продажа на территории России товаров, товарный знак которых был зарегистрирован за рубежом, были возможны только с письменного разрешения правообладателя, теперь этого не требуется. Хотя и раньше большее внимание контрольные органы обращали внимание на контрафакт, поэтому эффективность обращений на защиту прав, нарушенных при параллельном импорте, была небольшой (рис.1).

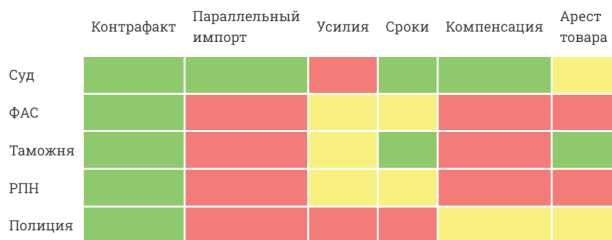


Рис. 1 Эффективность работы органов государственного контроля (зеленый - эффективно, красный □ неэффективно) [6]

Роспотребнадзор и полиция – лишь второстепенные органы контроля, чья эффективность варьируется, исходя из типа товара. На наш взгляд, такое «лояльное» отношение к параллельному импорту обусловлено тем, что не идет подделки самого товара. Контрафакт также предполагает наличие нелегального производства. Отсюда могут вытекать множество налоговых вопросов. Ввоз же оригинальной продукции путем параллельного импорта не содержит ущерба публичным интересам, поскольку производитель остается неизменным. В данном случае закупка происходит легально у владельцев.

Эксперты отмечают, что контроль и регулирование процедуры параллельного импорта уже давно ослаблено в нашей стране. Если раньше данный принцип лишь побуждал иностранные компании к экспорту и расширению своей доли на российском рынке и лицензированию производства на территории России, то сейчас уже нам необходимо стимулировать импорт нужных товаров, пусть и по иной процедуре [7].

В настоящий момент по приказу Минпромторга РФ сформирован обширный перечень товаров, которые могут быть ввезены без согласия правообладателя. Это говорит о том, что россияне не будут испытывать нехватку привычных для пользования товаров. Помимо этого будет сохраняться конкурентный аспект, теперь в большей части между импортерами, что будет благоприятно воздействовать на ценообразование. Импортом из Китая и Турции смогут заняться российские предприниматели с опытом импортных закупок [8].

При этом у такого явления, как параллельный импорт, есть и отрицательные стороны:

- еще в 2021 году была принята стратегия развития импортозамещения до 2035 года. Данная обстановка могла стать драйвером для российского производства, однако принятые послабления уменьшают возможности отечественных предпринимателей;
- возрастает риск увеличения количества подделок и низкокачественного контрафакта, поскольку будет снижен контроль на границе;
- могут возникнуть трудности с сервисом и гарантией от официальных дилеров;
- бесконтрольная продажа брендовой продукции может сказаться на репутации компаний и размывание стандартов качества;
- для успешного осуществления данной политики важно наладить логистические цепочки, наладить систему платежей, что требует немалых денежных вложений.

Таким образом, параллельный импорт в России порождает преимущества и для отечественных предпринимателей, и для граждан. В современных условиях его легализация вполне оправдана. Поскольку все больше компаний отказывается вступать в партнерские отношения с нашей страной и импортировать свои товары, данное решение не лишает россиян привычных для жизни вещей. Насколько честно это по отношению к правообладателю товара – вопрос субъективный, однако на сегодняшний день такая форма ввоза продукции на российский рынок не является противозаконной.

Список использованной литературы:

1. Маслова, И.С., К.Н. Исаева, 2018. Понятие контрафакта в российском законодательстве. Пробелы в российском законодательстве., 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [cyberleninka.ru / article / n / ponyatie - kontrafakta - v - rossiyskom - zakonodatelstve](http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kontrafakta-v-rossiyskom-zakonodatelstve). (дата обращения: 24.11.2022 г.)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 N 230 - ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 24.11.2022 г.)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 21.11.2022). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 24.11.2022 г.)
4. ФТС выявила в 2021 году контрафактные товары на 7,2 млрд рублей. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [finance.rambler.ru / economics / 48097498 - fts - vuyavila - v - 2021 - godu - kontrafaktnye - tovary - na - 7 - 2 - mlrd - rubley /](http://finance.rambler.ru/economics/48097498-fts-vyyavila-v-2021-godu-kontrafaktnye-tovary-na-7-2-mlrd-rublej/). (дата обращения: 30.11.2022 г.)
5. Параллельный импорт: ввоз контрафактной продукции или нормальная практика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [sovcombank.ru / blog / biznesu / parallelnii - import - vvoz - kontrafaktnoi - produktsii - ili - normalnaya - praktika#h _ 19592363361648645751832](http://sovcombank.ru/blog/biznesu/parallelnii-import-vvoz-kontrafaktnoi-produktsii-ili-normalnaya-praktika#h_19592363361648645751832). (дата обращения: 30.11.2022 г.)
6. Портал ПРАВО.RU // Контрафакт, параллельный импорт и паразиты: проблемы интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [pravo.ru / story / 206261 /](http://pravo.ru/story/206261/). (дата обращения: 30.11.2022 г.)
7. Адвокатская газета. Орган Федеральной палаты адвокатов РФ // Эксперты «АГ» оценили возможные последствия от «легализации» параллельного импорта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.advgazeta.ru / novosti / eksperty - ag - otsenili - vozmozhnye - posledstviya - ot - legalizatsii - parallelnogo - importa /](http://www.advgazeta.ru/novosti/eksperty-ag-otsenili-vozmozhnye-posledstviya-ot-legalizatsii-parallelnogo-importa/). (дата обращения: 26.11.2022 г.)
8. Тинькофф журнал // В России разрешили параллельный импорт. Что это значит. г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [journal.tinkoff.ru / parallel - import /](http://journal.tinkoff.ru/parallel-import/). (дата обращения: 30.11.2022 г.)

© Фатьянова И. Р., Потапова А. Д., 2022

ББК 65.240.502 (2г)
УДК 338. Т8

Ходжибаева М. А.
старший преподаватель кафедры менеджмента
ТГУ ПБП Таджикистан, Худжанд
Масаидов Ф. И.
Магистрант 1 - го курса ТГУ ПБП
Таджикистан, Худжанд

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ

Аннотация. В статье рассматривается территориальная организация экономики Республики Таджикистан. Форма разделения труда имеет свои особенности. В качестве основного географического разделения труда в республике были выделены

пространственные факторы и различия в природных условиях производства и товарообмена. Определен уровень географического разделения труда в стране. Влияние регионального разделения труда на развитие потребительского рынка можно увидеть

Abstract. The article deals with the territorial organization of economy of the Republic of Tajikistan. Described forms of division of labor. Selected spatial factor and differences in the natural conditions of production and exchange of goods, as a fundamental territorial division of labor in the country. Determined levels of territorial division of labour in the country. Shows the influence of the territorial division of labor on the development of consumer markets

Ключевые слова: региональная организация, потребительский рынок, промышленность, товарное предложение, межрегиональное разделение труда, местное разделение труда.

Объективной основой экономической региональной организации является общественное разделение труда, которое способствует удовлетворению материальных потребностей общества и ведет к повышению производительности общественного труда. Региональное отраслевое разделение труда характеризует экономические системы, отрасли и региональные рынки.

Элементами территориального разделения труда и одновременно агентами рынка являются промышленные и сельскохозяйственные предприятия, промышленные центры и узлы транспортных сетей, территориально - производственные комплексы, районы и сельскохозяйственные районы.

Географическое разделение труда находит свое отражение не только в размещении различных отраслей народного хозяйства и формировании производственных и торговых районов, но и в специализации стран, областей и других территориальных образований на производстве отдельных видов продукции. Промышленные продукты и сельскохозяйственные продукты товар. Таким образом, территориальное разделение труда выступает в двух тесно связанных формах: место - производство и район - комплекс.

В обоих случаях речь идет об укреплении межгосударственных, межрегиональных и межрегиональных экономических связей. [1, с.74]

Следует сказать, что все виды экономических отношений производятся через общественное разделение труда, которое проявляется в специализации производства в регионах и странах. Они являются не просто результатом сотрудничества между отраслевыми и региональными субъектами в процессе воспроизводства.

На самом деле они часто прямо связаны с разделением труда и поэтому носят исторически обусловленный характер. В классическом понимании региональное разделение труда представляет собой форму общего развития общественного производства, поэтому как способ производства его следует рассматривать с двух сторон производительности и производственных отношений.

Естественной основой регионального разделения труда является различие пространственных факторов и природных условий товарного производства и обмена. Разделение труда особенно важно для Таджикистана, поскольку он имеет разнообразную территорию и богатейшие природные ресурсы. [2, с.60]

По своим поверхностным характеристикам Таджикистан представляет собой типичную горную страну с абсолютными высотами от 300 м до 7495 м. 93 % его территории занимают Тянь - Шаньские горы и Памир, самые высокие горы в Центральной Азии.

По водным ресурсам Республика Таджикистан уступает только России в Содружестве Независимых Государств. Ледники являются основными резервуарами. Крупнейшая ледниковая система - Памир с площадью ледников 8041 км² в СНГ километр. На Памире зарегистрировано 1085 ледников. Республика Таджикистан богата озерами. Их уровень воды покрывает 1005 квадратных метров. км, что составляет около 1 % территории республики. 22 озера занимают площадь 625 квадратных километров. километр. Водный потенциал Таджикистана определяет одну из основных сфер деятельности - производство электроэнергии.

Являясь основой формирования и развития рынка, региональное разделение труда тесно связано с возникновением региональных производственных объединений и проявляет здесь различные объективные формы: [3, с.97]

1. Общественное разделение труда в классическом понимании как специализация производства отдельных отраслей и продукции отрасли в определенном регионе претерпевает серьезные изменения. Суть последней заключалась в присоединении вспомогательных производств к специализированным отраслям, удаленность которых была прямо неуместна. Кроме того, некоторые вспомогательные производства «отщепляются» от существующих на данной территории специализированных отраслей, превращаясь в новые отрасли, требующие размещения.

2. Обмундирование и бытовые нужды, особенно в отношении предметов личного пользования на территориальном уровне. Это требует развития производства и улучшения организации географических рынков.

3. С социальной точки зрения наблюдается устойчивое наблюдение, что первичная производительная сила — человек — не существует изолированно, в форме связи, открытия обнаруживаются в местах и в центрах производства.

4. Происходящие и усиливающиеся объективные процессы в социально - экономической сфере связаны с концентрацией и диверсификацией производства в рамках территориальных органов региона. Региональное разделение труда и его сущность представлены в виде понятийной системы с различными типами характеристик. [3, с.40]

С точки зрения пространственного охвата региональное разделение труда в Республике Таджикистан показано на рисунке 1.



Рисунок 1 - Территориальное разделение труда Республики Таджикистан по масштабу пространственного охвата

Все имеющиеся производственные мощности в регионе можно разделить на:

- основные факторы, определяющие положение региона в отечественной системе географического разделения труда, формирующие обзор его производства;
- фонд, обеспечивающий сырьем и топливом основные отрасли промышленности района, а также вспомогательные и другие отрасли.

Некоторое базовое производство в определенных регионах может приобретать большое производственное значение;

родственные, это подразделения крупных производств, основанные на общих источниках сырья или размещении отходов производства.

Вспомогательные отрасли усложняют экономику и снижают цены на продукцию основных отраслей. Они либо обслуживают местные потребности, вывозят продукцию за пределы региона, либо совмещают две функции;

- зависимые — общие или созданные ветки. Вспомогательный В вспомогательный увеличивает сложность и уменьшает основные продукты отрасли. Они либо требуют чего - то другого, кроме НИ, либо совмещают две функции;

- дополнительные работы. Они экспортируют продукцию из региона в другие регионы (и страны) и являются специализированными отраслями, но не связаны с первичными или вторичными отраслями. Включение этих отраслей в региональные хозяйственные комплексы зависит от того, что они функционируют в пределах региона.

- дополнительные работы. Они экспортируют продукцию из региона в другие регионы (и страны) и являются специализированными отраслями, но не связаны с первичными или вторичными отраслями. Включение этих отраслей в региональные хозяйственные комплексы зависит от того, что они функционируют в пределах региона;

- внутри региональное производство, обеспечивающее потребности в продукции населения региона и самих хозяйствующих субъектов, существует на всей территории страны, независимо от степени их специализации. Именно эти отрасли активно участвуют в повышении уровня жизни населения региона и влияют на его социально - экономическое развитие.

- услуги (инфраструктура), обеспечение электроэнергией, теплом, водой, строительными материалами, общехозяйственными базами основных, основных и смежных производств и отраслей в пределах области.

Поэтому из всех отраслевых (отраслевых) групп специализированными являются только три. Среди них только основные и базовые определяют границы регионов, которые можно назвать градообразующими образованиями, поэтому их следует учитывать при оптимизации процесса регионального разделения труда и определении границ регионов система. [5, стр. 148]

Использованная литература

1. Ардашкин, И.Б. Философские основания проблемно - ориентированных исследований / И.Б. Ардашкин // Известия Томского политехнического университета. - 2010. - №6. - С. 74 - 78.

2. Байматов А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности. Душанбе, изд - во «Дониш» - 2009.

3. Комаров, В.Ф. Проблемно - ориентированная методика решения организационно - методических задач / В.Ф. Комаров, Л.В. Волкова, В.И. Пирогов // ЭКО. - 2008. - №7. - С. 97 - 100.

4. Курченков В. В., Фетисова О. В. Значение сетевых структур в трансформации регионального оптового рынка // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 40—46.

5. Стукач, В.Ф. Проблемно - ориентированный анализ транзакционных издержек в сельскохозяйственных организациях: монография / В.Ф. Стукач, О.В. Шумакова. - Омск: Изд - во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2008. - 148 с.

© Ходжибаева М. А., Масаидов Ф. И., 2022

УДК 004.451.9

Храмцова С.Н.

Преподаватель ППК СГТУ

г. Саратов

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ

Импортозамещение - тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленной продукции, пользующейся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.

В феврале 2022 года сектор информационных технологий столкнулся с достаточно тяжелым влиянием санкций. На данный момент как минимум на 90 % рабочих ПК и серверах практически любой организации используется ОС семейства Microsoft, а также другое серверное и прикладное программное обеспечение. Большинство программных продуктов работают непосредственно под управлением операционных систем семейства Microsoft. Сама корпорация Microsoft не только заморозила продажи на территории РФ, но и заморозила порталы корпоративного лицензирования, что де - факто означает приостановление действия лицензий.

На текущий момент далеко не все производители российского программного обеспечения, готовы перенести и переработать свои продукты для работы под управлением импортозамещающих операционных систем, а также систем управления базами данных.

Также ФСТЭК приостановила лицензии Microsoft, что фактически означает, что государственный сектор и операторы персональных данных не могут использовать программные продукты данной корпорации и вынуждены принимать меры по переходу на сертифицированные ФСТЭК программные продукты.

Отдельное влияние оказывает уход с Российского рынка мировых вендоров серверного и сетевого оборудования, таких как HP, MikroTik и т.п. Непосредственно с уходом HP с рынка, закрылись их представительства и авторизованные сервисные центры, а это означает фактическое лишение гарантии на оборудование данного бренда, а многие предприятия используют серверное и сетевое оборудование именно данного вендора и к его оборудованию нет совместимых комплектующих.

Еще необходимо отметить, что помимо ухода крупных вендоров и разработчиков, повысилось количество атак на информационную инфраструктуру РФ.

В связи со всеми событиями президент РФ В.В. Путин издал указы:

Указ Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 "О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации"

Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 "О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации"

Протицируем некоторые аспекты указа:

В целях обеспечения технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации постановляю:

1. Установить, что:

а) с 31 марта 2022 г. заказчики (за исключением организаций с муниципальным участием), осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223 - ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - заказчики), не могут осуществлять закупки иностранного программного обеспечения, в том числе в составе программно - аппаратных комплексов (далее - программное обеспечение), в целях его использования на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации (далее - критическая информационная инфраструктура), а также закупки услуг, необходимых для использования этого программного обеспечения на таких объектах, без согласования возможности осуществления закупок с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации;

б) с 1 января 2025 г. органам государственной власти, заказчикам запрещается использовать иностранное программное обеспечение на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры.

Из вышеизложенного следует вопрос, а есть ли альтернативы иностранному программному обеспечению. На этот вопрос следует однозначный ответ: ДА, ЕСТЬ! Весь перечень отечественного ПО можно посмотреть на официальном на официальном сайте мин цифры - Реестр отечественного ПО.

Не будем рассматривать весь перечень ПО, а отразим только самое минимальное, что потребуется для перехода на отечественное по организациям – это операционные системы и офисные пакеты.

И так, операционные системы:

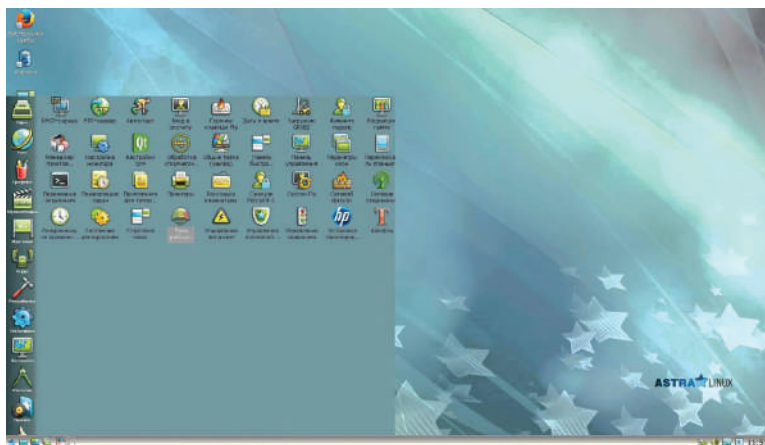
Astra Linux

Astra Linux - операционная система специального назначения на базе ядра Linux, созданная для комплексной защиты информации и построения защищённых автоматизированных систем.

Разработчиком выступило Акционерное общество «Научно - производственное объединение Русские базовые информационные технологии» (АО «НПО РусБИТех») по заказу российских силовых ведомств, спецслужб и государственных органов. По заявлению разработчиков Astra обеспечивает степень защиты информации до уровня государственной тайны «особой важности».



Начинка ОС Astra, например в релизе “Смоленск” — это тот же Debian только со встроенной системой безопасности и графическим окружением (а ещё с десятками собственных графических и консольных утилит). Интерфейс больше приближен к привычной Windows, дополнительно адаптирован для сенсорных экранов, в том числе и для смартфонов.



Естественно, как всё отечественное спецназначения, подвергнут жесточайшей сертификации. Сертифицированный релиз операционной системы функционирует на современных серверах и рабочих станциях с процессорной архитектурой x86 - 64 и имеет несколько версий - Astra Linux Special Edition и Astra Linux Common Edition. В чём же разница? В целях оптимизации Special Edition из дистрибутива исключен ряд дублирующих друг друга компонент, решающих сходные целевые задачи. Например, из двух СУБД MySQL и PostgreSQL в дистрибутив Special включена только Postgres, доработанная по всем требованиям к безопасности информации. А главное отличие от Special Edition - Common Edition бесплатная.

Системные требования:

Параметр	Минимальные значения (Без рабочего стола Flu, без графических приложений, без большой нагрузки)	Рекомендованные значения (Работа с рабочим столом Flu, графическими приложениями, высоконагруженными приложениями)
Аппаратная платформа	Процессор с архитектурой x86-64 (AMD, Intel)	
Оперативная память	Не менее 1 ГБ	От 4 ГБ
Объём свободного дискового пространства	Не менее 4 ГБ	От 16 ГБ
Монитор	Допускается работа в режиме без монитора	Стандартный монитор SVGA

Rosa Linux

ROSA Linux – линейка дистрибутивов общего назначения операционной системы Linux, которые подходят для оснащения рабочих мест пользователей в корпоративной среде, где важна защита информации. Разработана ОС российской компанией ООО «НТЦ ИТ ROSA». Доступны три различные версии: ROSA Desktop Fresh, ROSA Enterprise Desktop и ROSA Enterprise Linux Server, причем последние два направлены на коммерческих пользователей. Её настольные издания поставляются в комплекте с закрытым исходным кодом Adobe Flash Player и мультимедиа кодеков.

Данный дистрибутив также был сертифицирован Министерством обороны РФ.

При создании рабочего стола ROSA Linux принят стандарт KDE. На данный момент он распространяется в большинстве популярных дистрибутивов.



Ещё есть варианты поставки с иными графическими средами: LXQt, GNOME, MATE, PLASMA. Не во всех версиях есть поддержка этих графических средств. Fresh R10 не поддерживает GNOME, в Fresh R9 будут доступны все вышеперечисленные средства.

Компания внедрила большое количество своих собственных разработок. Особенно выделяется среда разработки и сборки на основе непрерывного режима, где поддерживается возможность добавления пакетными дистрибутивами или же ABF (Automatic Build Farm), внедрён обмен функционалом среди разных версий дистрибутива, и ускорено появление внешних программ от сторонних производителей.

Помимо всего прочего, разработчики Rosa создают для своих пользователей авторский функциональный софт. Например, теперь не придётся заморачиваться с записью образа на USB, в ROSA Linux встроена специальная утилита для подобных манипуляций.

Ещё имеется быстрый запуск приложений или же групповой запуск, когда они объединены схожим функционалом. За изменениями ядра следит и анализирует модуль Kernel ABI Tracker.

Системные требования:

Наличие хотя бы 10 ГБ свободного места на жёстком диске, но чем больше, тем лучше; минимум 1 ГБ оперативной памяти для 32 - битных версий и 2 Гб для 64 - битных версий.

Alt Linux



Альт 8 СП – дистрибутив операционной системы для серверов и рабочих станций со встроенными программными средствами защиты информации, сертифицированный ФСТЭК России.

Дистрибутив выпускается для следующих аппаратных платформ:

Intel i586 / x86_64;

Эльбрус - 4С / 8С.

Если с Intel всё понятно, то что за зверь этот Эльбрус? 4С — четырёхъядерный процессор, работающий на частоте 800 МГц, который поддерживает работу с тремя каналами памяти. Также имеется кэш - память общим объёмом 8 МБ. Процессор произведён по технологии 65 нанометров, со средним энергопотреблением в 45 Ватт. Да - да, ещё одна отечественная разработка!

Кстати, мы проводили кросс - тестирование совместимости и подтверждаем полную совместимость доступных дистрибутивов ALT Linux с FastReport VCL (при разработке

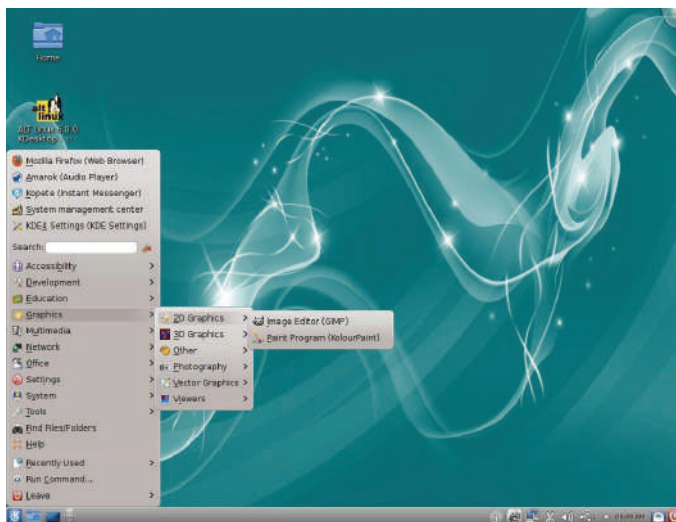
приложений на Lazarus) и FastReport Mono. Если ещё в 2018 году пользователи могли столкнуться с некоторыми несовместимостями, например, при формировании PDF, то на сегодня проведена большая работа по исправлению возможных “шероховатостей” (в частности, улучшен механизм включения и подстановки шрифтов в формируемые FastReport PDF - документы).

Но вернёмся к Альт.

Создателем этой ОС – компания «Базальт СПО», которая ориентировалась на создание своего дистрибутива, как один из вариантов “очень защищённой” ОС.

Сегодня ALT Linux Team поддерживает собственный репозиторий Sisyphus, который содержит RPM - пакеты собственной сборки и является отдельной ветвью развития Linux, не базируясь ни на каком крупном дистрибутиве.

Рабочее окружение основано на Mate, что является плюсом для людей со слабым железом. Внешний вид системы приближен к Windows XP. На мой взгляд это больше достоинство, чем недостаток, ведь мы все помним горячо любимую Windows XP.



Интересной особенностью всех ALT - систем является то, что, не смотря на формат пакетов RPM в качестве пакетного менеджера используется APT. Отлично работает классический apt - get, но современный apt не поддерживается в качестве графической оболочки используется Synaptic.

Теперь о минусах. При установке нам предлагаются достаточно интересные пресеты, один из них - поддержка стороннего ПО – это ок, другой - поддержка Windows. Если у кого - то промелькнёт мысль, что пакеты с поддержкой Windows можно будет доставить позже, то нет, позже сделать это будет нельзя. Подход достаточно странный, не сказать, что он критично на что - то влияет, но осадок неприятный остался. А так, чтобы установить рабочий экземпляр Wine нам потребуется открыть консоль и обратиться конечно же к документации.

А если официальные бумаги не особо помогли, то Альт имеет самое большое сообщество, богатую историю, и качественную поддержку. Кроме того, у них хорошо проработанная документация по продуктам, большое количество мануалов, много детализированных сценариев использования.

Отмечу, что дистрибутив Альт, по сравнению с ОС РОСА и Astra Linux, далеко ушёл от базового. Astra — это видоизменённый существующий дистрибутив, АСТРА — это Debian, а РОСА — Mandriva. А у Альта изначально был Mandrake, но разработчик настолько его изменил, что базовый дистрибутив уже не разглядеть.

Системные требования:

Оперативная память: от 1 Гб, рекомендуется 8 и больше Гб (а для виртуализации рекомендуется не менее 16 Гб ОЗУ и двухпроцессорная система или лучше);

Жёсткий диск: от 32 Гб, рекомендуется 200+ Гб (для всё той же виртуализации рекомендуется аппаратный RAID - контроллер);

Сеть: порт Ethernet;

Периферийное оборудование: стандартное, есть возможность использовать без монитора.

Состав ПО для рабочих станций

ОС	Офисный пакет	Браузер	Почтовый клиент
Альт Рабочая станция	LibreOffice 5.3	Firefox 52 Chromium 61	Thunderbird 52
Альт Образование	LibreOffice 5.3	Firefox 52	Thunderbird 52
Альт 7 СПТ	LibreOffice 4.2	Firefox 45.5	Thunderbird 45.5
Альт 8 СП	LibreOffice 5.2	Firefox 45	Thunderbird 45
Astra Linux Common Edition	LibreOffice 5.2	Firefox 54	Thunderbird 52
Astra Linux Special Edition	LibreOffice 5.2	Firefox 54	Thunderbird 52
ROSA Enterprise Desktop	LibreOffice 5.3	Firefox 52	Thunderbird 52
РОСА «КОБАЛЬТ»	LibreOffice 5.3	Firefox	Thunderbird
РОСА DX «НИКЕЛЬ»	LibreOffice 5.3	Firefox	Thunderbird

С точки зрения прикладного ПО какой - либо серьёзной разницы между дистрибутивами нет, все они используют схожий набор ПО.

Состав ПО в серверных дистрибутивах

ОС	Сеть	DHCP сервер	DNS сервер	Сервер печати	Служба каталогов	СУБД
Альт Сервер	etnet	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	Samba 4/ FreeIPA	MySQL PostgreSQL MariaDB
Альт 7 СПТ	etnet	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	Samba 4/ FreeIPA	PostgreSQL, MySQL
Альт 8 СП	etnet	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	Samba 4/ FreeIPA	PostgreSQL, MySQL
Astra Linux Common Edition	netbase	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	ALD*	PostgreSQL
Astra Linux Special Edition	netbase	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	ALD*	PostgreSQL
ROSA Enterprise Linux Server	ifcfg	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	FreeIPA / ROSA DS	PostgreSQL, MySQL
РОСА «КОБАЛЬТ» (для серверных систем)	ifcfg	isc-dhcp-server	Bind	CUPS	FreeIPA / ROSA DS	PostgreSQL, MySQL



Офисные пакеты.



МойОфис и Р7 - Офис — комплексные решения от двух лидеров рынка российского программного обеспечения.

Они позволяют редактировать текстовые файлы, работать с таблицами, визуализировать данные в презентациях, управлять календарями и рабочим временем, обмениваться почтовыми сообщениями, поддерживают работу с мобильных устройств.


Какое из них лучше подойдет для корпоративного использования? Что нужно учесть при выборе продукта?



Очевидно, выбор продукта будет определяться требованиями к функциональности.

Возможности	 МойОфис	 P7 - Офис
Варианты развертывания	В локальной среде В частном облаке	В локальной среде В частном облаке В публичном облаке
Операционная система для развертывания	ПК: Windows, Linux, MacOS Сервер: Windows, Linux	ПК: Windows, Linux, MacOS Сервер: Windows, Linux
Интеграция со службами каталогов	MS Active Directory	MS Active Directory
Централизация доступа с помощью LDAP	✓	✓
Мультиотенантность	✓	✓
Отказоустойчивость	Средствами ОС	Средствами ОС
Резервное копирование данных	Средствами ОС	Средствами P7 - Офис
Безопасность	<ul style="list-style-type: none"> • Сертификация продуктов в соответствии с требованиями регуляторов • Защита передаваемых данных с использованием российских криптоалгоритмов 	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка двухфакторной аутентификации • Использование технологии Единого входа (SSO) • Отслеживание входов в систему и других действий пользователей
Включено в Единый реестр российских программ для электронных	✓	✓

Возможности	 МойОфис	 P7 - Офис
вычислительных машин и баз данных		
Наличие сертификата ФСТЭК	✓ №№ 3688, 3877, 4119	—

Какие задачи решают эти платформы?

Возможности	 МойОфис	 P7 - Офис
Доступные приложения	<p>МойОфис Текст — редактор для работы с текстовыми документами</p> <p>МойОфис Таблица — редактор электронных таблиц</p> <p>МойОфис Презентация — приложение для просмотра и демонстрации презентаций</p> <p>МойОфис Аналитика — приложение для построения моделей, анализа данных и их визуализации</p> <p>МойОфис Почта — приложение для работы с письмами, календарем, задачами и контактами</p> <p>МойОфис Документы — многофункциональное приложение для работы с текстами, таблицами и презентациями на мобильном устройстве или в веб - приложении</p>	<p>P7 Офис. Редакторы документов — редакторы текстовых документов, электронных таблиц и презентаций</p> <p>P7 - Офис. Органайзер — приложение для управления почтой, контактами и деловым расписанием на основе Thunderbird</p> <p>P7 - Офис. Документы — мобильный и веб - редактор текстов, таблиц, презентаций</p> <p>P7 - Команда — корпоративный мессенджер для работы в локальной сети или облаке</p>

Возможности	 МойОфис	 R7 - Офис
Поддерживаемые форматы файлов	xls, xlsx, ods, xods, csv, doc, docx, odt, xodt, txt, rtf, pdf	xlsx, ods, csv, xlsx, ots, ppt, pptx, odp, potx, otp doc, docx, odt, txt, dotx, ott, rtf, html, epub, pdf

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что есть выбор программных продуктов для перехода на импортозамещающее ПО. Также следует отметить, что разработка отечественных программ началась задолго до начала санкций, а более конкретно с 2008 г., а в 2014 году был осуществлен особый «скачок» в эволюции отечественного ПО, т.о. представленные в статье программные продукты не являются бета - версиями, а как минимум их можно назвать релизами ветки stable.

© Храмцова С.Н., 2022

УДК 336.228

Шамша И.И.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ

НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДРОБЛЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация

В статье приведены результаты исследования действий налогоплательщиков в ходе реализации дробления бизнеса – причины дробления, законность действий, налоговые последствия.

Ключевые слова

Налоги, дробление бизнеса, фальсификация, налогоплательщик, штраф

В современных условиях владельцы МСП стараются достичь желаемых финансовых показателей и увеличить прибыль от функционирующего бизнеса. И, к сожалению, в ход не всегда идут законные методы. Ярким примером незаконных действий налогоплательщика является искусственное дробление бизнеса. Дробление бизнеса – это процесс, имеющий двойственную природу. С одной стороны, дробление бизнеса является обоснованным решением для выделения самостоятельно хозяйствующего юридического лица, с другой стороны – происходят незаконные действия в целях получения налоговых льгот. В качестве законного дробления бизнеса можно привести следующий пример: компания – салон красоты, который также ведет розничную продажу косметических средств. В данном случае можно провести процедуру дробления бизнеса для того, чтобы компания смогла

расширить рынки сбыта и клиентскую базу. Подтверждением законности будет увеличение дохода у двух самостоятельных предприятий, а также отсутствие экономии на налогах в аналитических отчетах.

В каком случае дробление бизнеса является незаконным? Например: компания была на УСН, но с ростом времени существования предприятия, стали увеличиваться такие показатели, как: количество сотрудников, трудящихся на предприятии; доход; стоимость основных средств производства. И они стали превышать допустимый лимит для применения УСН. В таком случае предприятие может прибегнуть к созданию нового юридического лица, характеристики деятельности которого будут идентичны предыдущему предприятию (см. табл. 1).

Таблица 1 – Законные и незаконные действия налогоплательщиков

Законно	Незаконно
1) Создание нового юридического лица на базе ликвидировавшегося предприятия 2) Дробление бизнеса в целях расширения рынков сбыта 3) Разграничение деятельности предприятий, причем не используются общие помещения и общее оборудование 4) В результате дробления не произошло снижение налоговой нагрузки 5) Самостоятельность созданных предприятий	1) Создание идентичных предприятий по ОКВЭД 2) Общий юридический адрес, вывеска, сайт и прочее 3) Отвечают за отчетность одни и те же лица, и они же сдают ее в налоговую службу 4) Совпадают учредители организаций 5) Используются общие помещения, оборудование 6) Идентичный персонал (один человек работает в двух фирмах на одной должности) 7) Единый IP - адрес

Источник: составлено автором

Также существует дополнительный перечень факторов, указывающих на искусственное дробление бизнеса:

- Родственные связи между руководством и учредителями предприятия;
- Если предприятие – магазин (онлайн или оффлайн), действует идентичная система скидок;
- Все расходы на рекламу осуществляются одним предприятием;
- Деятельность каждой компании является частью единого производственного процесса [1].

В ходе дробления бизнеса происходит фальсификация отчетности. Могут составляться мнимые договоры, на балансе предприятия находиться основные средства, которыми пользуется группа компаний, а не одна компания. То есть имеет место расхождение документальных затрат и реальных.

Например, компания L передает заказ на выполнение работ компании М. Компания М, в свою очередь, берет на себя некоторые расходы на выполнение заказа, другими словами – расходы, формирующие себестоимость. При этом условно выделяет прибыль, с которой ей придется заплатить налог. Далее она отправляет оставшуюся сумму за вычетом прибыли и

затрат компании N (компания, образовавшаяся в результате дробления компании M), которая оставляет часть суммы себе и отправляет итоговую сумму компании P на обналичивание под определенный процент. Далее компании M возвращается сумма, очищенная от суммы, которую забрала компания N и компания P. С данного поступления организация M выплачивает «серую» заработную плату рабочим. И в итоге оставляет себе сумму, в несколько раз превышающую ту, которая у нее должна была остаться при законном ведении деятельности.

За искусственное дробление бизнеса с целью получения налоговых «льгот» организация должна будет заплатить штраф в двойном размере, а именно 40 % от неуплаченной суммы налогов [2]. Также собственникам и руководителям организации может грозить уголовная ответственность. Пример уголовной ответственности отражает статья 199 УК РФ за неуплату / неполную уплату налогов при выявлении умышленных признаков совершения налогового правонарушения. А умышленный мотив здесь есть – уход от налогов. И при доначисленной сумме налогов от 5 млн. руб. предусматривает привлечение к уголовной ответственности [3].

В заключение следует отметить то, что количество судебных дел по спорам об искусственном дроблении бизнеса с каждым годом растет. Но также растет и процент проигранных налогоплательщиками дел. Для того, чтобы дробление бизнеса не вызывало вопросов со стороны налоговых органов, должно быть экономическое обоснование дробления со стороны налогоплательщика. В ином случае – налоговые органы с легкостью смогут определить незаконные действия с помощью увеличивающегося перечня признаков фиктивного дробления, а также с помощью математических и статистических методов.

Список использованной литературы:

1. Зырянова Т.В., Загурский А.О. Налоговые последствия дробления бизнеса // Дискуссия. 2018. №4 (89). С. 6 - 14.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ. - № 31. - 03.08.1998. - ст. 122.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - ст. 199.

© Шамша И.И., 2022

УДК 330.45

Шамша И.И.

магистрант 2 курса СПбГЭУ, г. Санкт - Петербург, РФ

АНАЛИЗ РИСКОВ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Организации стараются эффективно функционировать в условиях устойчивого развития. Для этого им необходимы механизмы, которые смогут определить возникающие риски и устранить их во избежание существенного влияния на финансово - хозяйственную деятельность, и как следствие, финансовую отчетность.

Ключевые слова

Экономический риск, анализ рисков, устойчивое развитие, финансовое состояние

Анализ экономических рисков – это важнейший инструмент функционирования любой коммерческой организации, так как на его основании можно обнаружить и минимизировать риски, которые могли бы привести ее к неблагоприятным последствиям. Данные последствия оказывают влияние как на финансовое положение организации, так и на пользователей отчетности. К наиболее серьезным экономическим рискам можно отнести риск несостоятельности.

Упомянутый риск неразрывно связан с устойчивым развитием организации ввиду того, что может оказать существенное влияние на цели развития государства, такие как: ликвидация нищеты, достойная работа и экономический рост.

Анализ риска банкротства может быть произведен с использованием факторных моделей, а также с использованием коэффициентов и интегрального показателя. Основными коэффициентами, на которые обращают внимание при оценке неудовлетворительности баланса, являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Норматив для первого показателя составляет значение, равное 2, а нормативом для второго показателя является значение, равное 0,1. Если фактическое значение хотя бы одного коэффициента окажется ниже нормативного, то организацию можно назвать неплатежеспособной [1].

В практике применения факторных моделей чаще всего используются двухфакторная и пятифакторная модели Э. Альтмана. Двухфакторная модель рассчитывается на основе суммы показателя текущей ликвидности, умноженного на весовой коэффициент и показателя удельного веса заемных средств в активах, умноженного на соответствующий весовой коэффициент. Если получившееся значение – положительное число, то присутствует высокая вероятность банкротства.

Формула для расчета показателя Z1 выглядит следующим образом:

$$Z1 = -0,3877 + K_{тл} * (-1,0736) + У_{зс} * (0,0579) \quad (1)$$

где $K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности, $У_{зс}$ – удельный вес заемных средств в валюте баланса, $Z1$ – комплексный индикатор финансовой устойчивости [1].

Пятифакторная модель Альтмана, модификация модели 1968 г., предназначена для организаций, акции которых не котируются на рынке), базируется на пяти показателях, которые в дальнейшем умножаются на частные весовые коэффициенты и формируют комплексный коэффициент вероятности банкротства [3].

Формула для расчета показателя Z2 выглядит следующим образом:

$$Z2 = 0,012 * \frac{ЧОБС}{А_{ср}} + 0,014 * \frac{НрП}{А_{ср}} + 0,333 * \frac{БП}{А_{ср}} + 0,006 * \frac{АК}{ЗС} + 0,999 * \frac{В}{А_{ср}} \quad (2)$$

где ЧОБС – величина чистых оборотных средств, $А_{ср}$ – средняя величина активов, НрП – величина нераспределенной прибыли, БП – величина балансовой прибыли, АК – величина акционерного капитала, ЗС – величина заемных средств, В – величина выручки, $Z2$ – комплексный индикатор финансовой устойчивости [1].

Если итоговое значение получается менее 1,8, то организация имеет высокую вероятность банкротства, при значении от 1,9 до 2,7 – среднюю вероятность банкротства, при значении от 2,8 до 2,9 – невысокую вероятность банкротства, а если значение превышает 3, то вероятность ничтожно мала [1].

Широко используемая в аналитической практике отечественная модель, основанная на интегральном показателе, принадлежит В.В. Ковалеву и О.Н. Волковой и представляет собой сумму рейтинговых коэффициентов:

$$N = 25 \left(\frac{В}{3 * З_{ср}} \right) + 25 \left(\frac{ОА}{2 * КО} \right) + 20 \left(\frac{СК}{ЗС} \right) + 20 \left(\frac{ПДН}{0,3 * ВБ} \right) + 10 \left(\frac{ПДВНП}{0,2 * В} \right) \quad (3)$$

где В – выручка от продаж, $З_{ср}$ – средняя стоимость запасов, ОА – оборотные активы, КО – краткосрочные обязательства, СК – собственный капитал, ЗС – заемные средства,

ПДН – прибыль до налогообложения, ВБ – валюта баланса, ПдВНиП – прибыль до вычета налогов и процентов, N–комплексный индикатор финансовой устойчивости [2].

За основу комплексного индикатора берется норматив, равный 100. При значении, меньшем 100, финансовая ситуация организации считается неустойчивой. Чем больше отклонение фактического значения от нормативного в меньшую сторону, тем более вероятно в ближайшее время наступление финансовых трудностей для организации [2].

Таким образом, своевременное обнаружение упомянутого риска может способствовать их минимизации и предотвращению пагубных последствий для организации и ее стейкхолдеров. Используя современные методы анализа и выявления существующих рисков, организации могут стать на шаг ближе к транспарентности и обеспечению устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2.: учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. 301 с.

2. Мазурова И.И., Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации: учебное пособие, в 2 - х частях - 2 - е издание с изменениями и дополнениями. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ. 119 с.

3. Салахетдинова Г.А. // Теоретический обзор классических моделей прогнозирования банкротства предприятий // Образование. Наука. Научные кадры. 2021. №3. С. 206 - 211.

© Шамша И.И., 2022

УДК 332.1

Шумикова П.А., Мусатов А.С.

студенты ФГБОУ ВО ЯГТУ,

г. Ярославль, РФ

Научный руководитель: Смирнова А.А.,

ассистент кафедры «Экономики и управления» ФГБОУ ВО ЯГТУ,

г. Ярославль, РФ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация. В статье рассматривается позитивный опыт разработки и реализации программ развития регионов на примере Канады.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, региональные рынки, уровень развития региона, зарубежный опыт.

На данный момент бесспорной истиной является понимание того, что фундаментальным условием дальнейшего стабильного развития России в долгосрочной перспективе является развитие и создание прочных основ конкурентоспособности ее национальной экономики. На самом деле очевидно, что эффективная макроэкономическая политика способна лишь

отчасти обеспечить рост международной конкурентоспособности российской экономики. Эффективная макроэкономическая политика является необходимым и важным, но не единственным условием. Особо важным условием является эффективная региональная политика, направленная на повышение конкурентоспособности конкретной территории или региона.

Российский опыт показывает нам, что подлинное понимание проблем регионального экономического развития, а также конкурентоспособности региона пока не получило широкого распространения в РФ.

В мировой практике, на данный момент времени, есть уже обширный опыт успешной реализации программ, которые нацелены на повышение конкурентоспособности отдельно взятого региона относительно международного и национального уровня. Эффективное использование этого опыта в российских реалиях могло бы значительно повысить качество и уровень долгосрочного планирования, помочь разработать более эффективные программы достижения существующих задач в области повышения региональной конкурентоспособности.

Рассмотрим позитивный опыт разработки и реализации программ развития регионов на примере Канады. Ценность опыта Канады заключается в создании конкурентоспособности региона за счет реализации продуманной и сбалансированной стратегии. Основной упор делается на повышение конкурентоспособности отдельно взятых городов, которые рассматриваются в качестве полюсов роста для окружающих их провинций и муниципалитетов в целом.

Также стоит отметить, что отличительной чертой этих стратегий является их ориентация на создание длительного конкурентного превосходства, детерминированного не географическим положением, а создаваемыми факторами производства. Например, экономическая стратегия Оттавы призвана привести столицу Канады к долгосрочному конкурентному превосходству. Целью этой программы является содействие построению многообразного города, процветающего и удобного для жителей, с растущей экономикой, которая создает высококачественные рабочие места, обеспечивающие рост качества жизни населения, а также привлечение инвестиций.

В Канаде достижение долгосрочной конкуренции реализуется посредством достижения базовых задач по пяти основным стратегическим направлениям.

Первое стратегическое направление - инвестирование в людей и место их проживания. Это направление заключается в увеличении поддержки инвестиционных проектов в физическую инфраструктуру, а также инфраструктуру обслуживания бизнеса.

В рамках этого направления была реализована поддержка фирм малого и среднего бизнеса. Эта поддержка была призвана улучшить рост, развитие и жизнеспособность вновь созданных предприятий за счет организации двусторонней связи с деловыми кругами в целях совершенствования системы обслуживания и доступности для бизнеса всех видов информации, технологий, помощи, а также ресурсов. Компенсация проблемы нехватки квалифицированной рабочей силы было достигнуто за счет реализации ряда образовательных программ, которые поддерживали бы целевые сектора экономики. Также был принят ряд попыток сократить оторванность сельского бизнеса, а также бизнеса в отдаленных частях страны от городских программ поддержки бизнеса. Это происходило за счет создания единой организации, которая представляла интересы сельского бизнеса. В

свою очередь, это помогло налаживанию позитивных связей между окраинами провинции, далеких от столицы и центром страны.

Второе стратегическое направление Канады – распространение идей и знаний. В рамках этого направления активно преследовалась идея сотрудничества между частными и государственными исследовательскими центрами, университетами, больницами и т.д., для достижения критической массы общего или распространенного «знания».

Третье стратегическое направление - организация связи инноваций с рынком. Основная цель направления - «наведение мостов от источников творческого потенциала – индивидуального творчества, лабораторий частного сектора, научно - исследовательских центров к разработке технологии изготовления продукта, а также коммерческому производству» за счет всестороннего развития «бизнес - инкубаторов», которые облегчают распространение знаний и их передачу. Также важным аспектом является то, что данные институты способствуют не только организации новых предприятий, но также и развитию региональных фондов начальных инвестиций. Это помогает инновациям пройти этап «доказательства концепции», а также навести мост между разработкой и началом ее использования [2].

Четвертое стратегическое направление - укрепление предпринимательства и промышленных кластеров и предпринимательства. Например, была создана программа «Партнерство Оттавы» по стимулированию развития и роста промышленных кластеров.

Пятым стратегическое направление является продвижение Оттавы на международную арену. Направление заключается в организации совместных усилий по стратегическому маркетинговому продвижению.

На данный момент, в Канаде действуют следующие программы, направленные на долгосрочное развитие региональной конкурентоспособности: «Градостроительный план», «План социальной сферы», план «Искусство и историческое наследие», а также «Стратегия окружающей среды».

В Канаде также создана «Канадская технологическая сеть», которая призвана предоставить улучшенный доступ к сети национальных, региональных, и международных ресурсов за счет организации связи с лабораториями и агентствами федерального и провинциального подчинения, технологическими центрами, а также колледжами и университетами, и агентствами экономического развития.

Основным уроком канадского опыта в области повышения конкурентоспособности региона, по мнению автора, является комплексность и нацеленность на результат разработанных программ, а также нацеленность их ключевых моментов: человеческого капитала, инноваций, показателей бизнес - среды, а также избежание «неестественных» инвестиций в «неестественные» цели и проекты.

В других развитых странах, также давно существует определенный методологический подход к разработке программ, направленных на повышение конкурентоспособности региона. Его можно назвать «философией» конкурентоспособности».

Также следует отметить, что инвестирование в человеческий капитал является необходимым условием формирования региональной конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. В условиях, существующих на данный момент времени, это утверждение стало «непререкаемой» истиной при разработке программ стратегического развития конкретных регионов и территорий в развитых странах. Сейчас широко признано,

что способность экономик регионов справляться с конкуренцией и адаптироваться к усовершенствованию технологий, связана с потенциалом этих экономик к инновациям, это, в свою очередь, становится ключевым фактором успеха в существующих условиях глобализации.

Зарубежные программы повышения конкурентоспособности основываются на фундаментальных условиях или принципах конкурентоспособности, исходящих из того, что конкурентоспособность - это не краткосрочный феномен. Конкурентоспособность должна быть устойчивой, а также иметь длительное влияние. Поэтому, стратегия развития должна быть нацелена прежде всего на факторы, обеспечивающие долгосрочную составляющую конкурентоспособности, что обуславливает необходимость повышение уровня жизни населения, инвестирования в человеческий капитал, повышение реальных доходов населения, а также стимулирование инновационного потенциала предпринимателей - производителей.

В зарубежной практике, на данный момент существует достаточно много примеров успешной разработки и реализации программ и проектов, главной целью которых является создание и развитие конкурентоспособности регионов и конкретных территорий.

Таким образом, подводя итог можно сделать следующие выводы:

- Основное влияние на развитие регионов оказывает совокупность факторов, связанных с уровнем конкурентоспособности регионов. Их учет нужен для дальнейшего продумывания совершенствования региональной социально - экономической политики.

- Уровень развития региона находится под влиянием большого количества факторов внутренней среды и внешнего макроокружения.

- Динамичное инновационное развитие региона можно обеспечить через реализацию механизма развития инновационного потенциала, фундаментом которого являются потребности участников экономического пространства этого региона, а также методы, которые побуждают их к внедрению инноваций.

- Глубокое изучение лучшего международного опыта, а также его разумное применение в регионах РФ способно заложить основы долгосрочной конкурентоспособности, что, в свою очередь, обеспечит развитие долгосрочной конкурентоспособности на национальном рынке.

Список использованной литературы

1. Булочников П.А., Лавров В.В. Повышение конкурентоспособности регионов как основа эффективного социально - экономического развития. Экономика предприятий, регионов и отраслей. С. 101.

2. Г.Д. Боуш, В.А. Костенко. Международный опыт повышения конкурентоспособности регионов в рамках региональных программ развития. Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2007. № 2. С. 75.

3. Третьякова Л.А. Концептуальный подход к формированию конкурентоспособности региона. С. 932 - 935.

4. Porter M. The Competitive Advantage of Nations, 2nd edition. MacMillan, London, 1990

© Шумикова П.А., Мусатов А.С., 2022

Яворовский Д. О.
аспирант, Тульский государственный университет
г. Тула, РФ

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПОДБОР ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ
ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ ИЗ ПОЛИТИЧЕСКИ
НЕЙТРАЛЬНЫХ СТРАН В РАМКАХ РАЗВИТИЯ БАЗИСА
ИМПОРТОЗМЕЩЕНИЯ В РФ**

Аннотация:

Целью данной статьи является формирование части общей методики предварительного подбора особой экономической зоны при привлечении иностранных компаний из политически нейтральных стран в РФ.

Ключевые слова:

Иностранные компании, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат в РФ, особые экономические зоны, Российская Федерация, принимающий регион.

Yavorovsky D.O.
graduate student
TulGu,
Tula, Russian Federation

**PRELIMINARY SELECTION OF A SPECIAL ECONOMIC ZONE WHEN
INVOLVING FOREIGN COMPANIES FROM POLITICALLY NEUTRAL
COUNTRIES WITHIN THE DEVELOPMENT OF THE IMPORT SUBSTITUTION
BASIS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation:

The purpose of this article is to form a part of the general methodology for the preliminary selection of a special economic zone when attracting foreign companies from politically neutral countries to the Russian Federation.

Keywords:

Foreign companies, foreign direct investment, investment climate in the Russian Federation, special economic zones, Russian Federation, host region.

На сегодняшний день иностранные компании являются неотъемлемой частью экономики любого государства, в свою очередь, Российская Федерация, выступая важным актором международных экономических отношений [1], в 2022 году столкнулась с уходом большинства Западных компаний с российского рынка и одновременной потребностью в развитии импортозамещения для удовлетворения рыночного спроса. Однако, активное развитие импортозамещения невозможно в краткосрочной перспективе, в связи с чем появляется необходимость формирования базиса импортозамещения на основе ресурсно -

технологического потенциала иностранных компаний из политически - нейтральных к РФ стран.

Данные компании способны более быстро снизить рыночный дефицит (ярким примером является быстрый приход китайских автопроизводителей на место ушедших Западных) и в дальнейшем открывать совместные производства с российскими компаниями, что будет способствовать реализации планомерной долгосрочной политики импортозамещения.

В свою очередь, наибольшую привлекательность для иностранных компаний сегодня имеют российские особые экономические зоны (ОЭЗ) – за счёт предоставления налоговых льгот и прочих преференций иностранным инвесторам.

1.Методика предварительного подбора принимающей ОЭЗ при привлечении иностранных компаний из политически нейтральных стран в РФ. Основные составляющие методики представлены на рисунке 1.

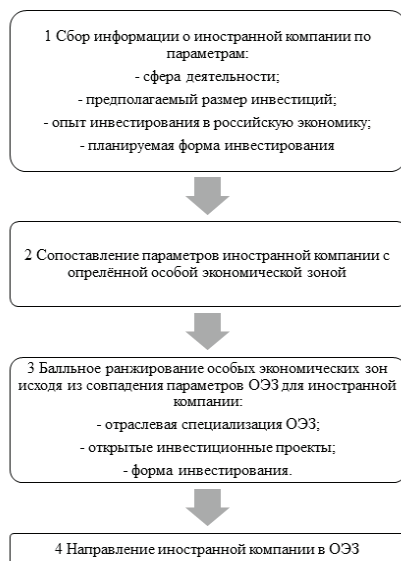


Рис. 1 – Основные составляющие методики предварительного подбора принимающей ОЭЗ при привлечении иностранных компаний в РФ

Данная методика позволяет проводить двухступенчатый процесс привлечения иностранных компаний:

1) предварительный – сопоставление параметров иностранной компании с возможностями определённой ОЭЗ;

2) основной – привлечение иностранной компании в конкретную ОЭЗ.

Ответственными за подбор ОЭЗ для иностранной компании предлагается назначить РФПИ и Минпромторг, в свою очередь, в рамках ОЭЗ ответственным предлагается назначать правительственные агентства и корпорации развития.

Далее более подробно разберём основные составляющие методики.

Анализ информации о иностранной компании. В рамках данного анализа необходимо собрать информацию о иностранной компании для дальнейшей классификации, схема сбора информации представлена на рис. 2.

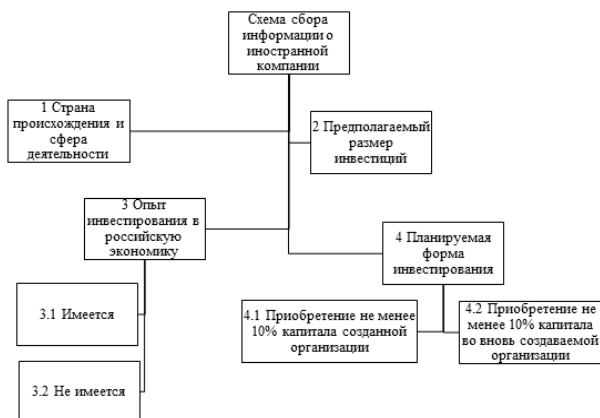


Рис. 2 – Схема сбора информации о иностранной компании

Результаты сбора информации заносятся в карточку, представленную в таблице 3.

Направление иностранной компании в определённую ОЭЗ исходя из параметров.

Далее необходимо провести балльное ранжирование среди ОЭЗ, в дальнейшем ОЭЗ, набравший наибольшее количество баллов, будет выбрана для ведения деятельности иностранной компании.

Схема сбора информации о регионе представлена на рисунке 3.

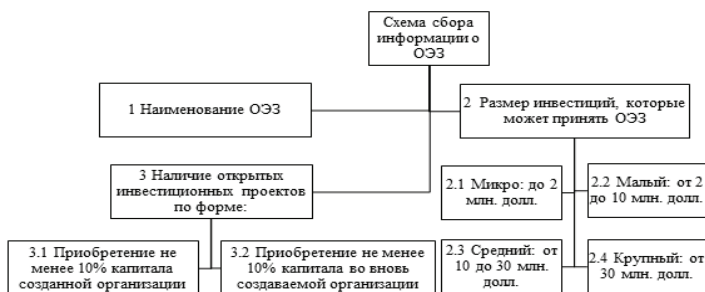


Рис. 3 – Схема сбора информации о ОЭЗ

Таким образом, в данной статье была разработана методика предварительного подбора ОЭЗ при привлечении иностранных компаний из политически нейтральных стран в РФ.

Данная методика позволяет проводить двухступенчатый процесс привлечения иностранных компаний:

1) предварительный – сопоставление параметров иностранных компаний с определённой ОЭЗ;

2) основной – привлечение иностранной компании в конкретный регион.

Список использованной литературы:

1. Дьянова С.Н., Абязян А.Г. Некоторые аспекты государственного регулирования инвестиционных процессов // Вестник Академии знаний. 2019. № 4 (33). С. 104 - 108.

УДК 336.717.6

Якубова А.С.,

бакалавр 4 курса КИПУ им. Февзи Якубова,
г. Симферополь, Крым

Научный руководитель: Мерджанова Л.З.,

к.э.н., доцент КИПУ им. Февзи Якубова
г. Симферополь, Крым

СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация

Бухгалтерский учет - это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учет играет роль информационного источника для проведения дальнейшего анализа хозяйственной деятельности и принятия соответствующих управленческих решений. В статье были выделены основные принципы ведения бухгалтерского учета, а также охарактеризованы основополагающие элементы системы ведения.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, принципы, система, элементы, хозяйственная операция.

Yakubova A.S.,

bachelor of the 4th year of the KIPU im. Fevzi Yakubova,
Simferopol, Crimea

Scientific supervisor: Merdzhanova L.Z.,

candidate of Economics, Associate Professor of the KIPU im. Fevzi Yakubova
Simferopol, Crimea

ACCOUNTING SYSTEMS AND PRINCIPLES

Annotation

Accounting is an orderly system of collecting, registering and summarizing information in monetary terms about the state of the property, liabilities and capital of the organization and their changes by continuous, continuous and documentary reflection of all business transactions. Accounting plays the role of an information source for further analysis of economic activity and making appropriate management decisions. The article highlights the basic principles of accounting, as well as describes the fundamental elements of the accounting system.

Keywords

Accounting, principles, system, elements, business operation.

Бухгалтерский учет имеет главную цель: обеспечение учетной информацией собственных и сторонних пользователей в соответствии с законом или потребностями в информации. Целью настоящей статьи является раскрытие основных элементов системы бухгалтерского учета, а также характеристика ее главных принципов ведения. В работе использованы общенаучные и специальные методы: диалектический, метод синтеза и обобщения, метод исследования, группировки, анализа и синтеза.

В соответствии с законом «О бухгалтерском учете в РФ» от №402 - ФЗ от 06.12.2011г. применяется классическая система ведения бухгалтерского учета, принятая во многих странах. Основными элементами которой являются:

- Документирование - это порядок создания, принятие, а также отражение в бухгалтерском учете первичных документов регулируются положением о документообороте. Все хозяйственные операции осуществляются в регистрах бухгалтерского учета исключительно на документальной основе.

- Оценка это элемент системы бухгалтерского учета, с помощью которого активы, обязательства, капитал и факты хозяйственной жизни экономического субъекта получают денежное выражение [1,с.15]. В учете выделяют два метода оценки: фактическая себестоимость (уплачивается при приобретении или производстве объектов), текущая себестоимость (должна быть уплачена в случае необходимости какого либо объекта).

- Счета бухгалтерского учета - это метод текущего взаимосвязанного отражения и группировки имущества по составу и размещению, по источникам его формирования, а также хозяйственных операций на основе качественно однородных характеристик, выраженных в денежных, натуральных и трудовых показателях. Активные счета открываются на основании статей актива баланса, пассивные счета на основании статей пассива баланса. Говоря кратко, можно сказать, что счета отражают итоговые данные по хозяйственным операциям, отражают текущую информацию по хозяйственным операциям.

- Двойная запись - каждая хозяйственная операция затрагивает две статьи баланса, сумма записывается на двух счетах: дебет (Д - т) и кредит (К - т).

- Инвентаризация - то есть проверка наличия имущества организации и состояния ее финансовых обязательств на определенную дату путем сопоставления фактических данных с учетными документами. Проводится в обязательном порядке перед составлением годовой бухгалтерской отчетности.

- Баланс и отчетность - обобщение всех данных бухгалтерского учета производится с помощью бухгалтерской отчетности [2, с.140], Баланс является отчетным документом и составляется на последний день отчетного периода, отражается информация о стоимости всех активов и обязательств организации, величина и состав собственного капитала.

Бухгалтерский учет ведется в соответствии со следующими принципами:

- Принцип двойной записи - является элементом системы бухгалтерского учета и ее важным принципом, операции отражаются по дебету одного счета и кредиту другого счета на общую сумму.

- Принцип автономности (самостоятельности) - фиксируется то имущество, которое принадлежит конкретному предприятию или организации.

- Принцип объективности - все хозяйственные операции обязательно отражаются в бухгалтерском учете, а также регистрируются на каждом этапе проведения и подтверждаются необходимыми документами.

- Принцип осмотрительности - осторожность при формировании расчетов в условиях неопределенности, что поможет избежать в будущем занижения показателей расходов и обязательств, а также завышения прогнозируемых доходов и активов.

- Принцип действующей организации - подразумевает сохранение позиций организации на рынке, обязательное выполнение принятых обязательств перед партнерами в будущем.

- Принцип начисления - хозяйственные операции записываются по мере их возникновения, не дожидаясь самого момента оплаты, их учитывают в том временном промежутке, когда была проведена данная хозяйственная транзакция.

Таким образом, бухгалтерский учет - это система, которая разработана для постоянного сбора, документирования и обобщения информации о хозяйственных операциях предприятия. Поэтому четко сформированная система бухгалтерского учета и правильное применение всех ее элементов неотъемлемая часть отчетности. Принципы же бухгалтерского учета служат основой ее системы, определяя его роль в управлении предприятием, влияют на разработку положений по ведению бухгалтерского учета любого уровня, а также от них зависит представление в учете результатов предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Газизьянова, Ю. Ю. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева. — Самара: СамГАУ, 2020. — 203 с.

2. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет: учебник / В. Э. Керимов. — 6 - е изд., изм. и доп. — Москва: Дашков и К, 2020. — 584 с.

© Якубова А.С., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Аблязова С.Н., Аджимет Г.Х. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	3
Арутюнян Л.С., Вегнер А.И. СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ	6
Бондарева И.В., Гунько И.В. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (из опыта работы)	9
Былинская В.К. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И МОНГОЛИИ	10
Глинкова К.М. ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРИТЕТА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	14
Гончаров А.И., Полунина Е.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	20
Демахина О.В., Барунова А.А. НАРРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ И КИТАЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА	24
Елтонцев А. В. ПРЕДПОСЫЛКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	31
Жоглина Е.В., Куленченко А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	33
Клопова А.С., Пичугина Е.Е. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК МЕРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	36
Кожаева Е. А. СОСТОЯНИЕ ESG - КОНЦЕПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АДАПТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ К ГЛОБАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ	39

Коржова Е.А., Кокарева Е.Ю., Маламуд Э.Б. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ	43
Коржова Е.А., Кокарева Е.Ю., Маламуд Э.Б. ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
Костенко П. Е. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	47
Майорова Е.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОТРАСЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	50
Майорова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	52
Маслова А.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	54
Мокеева Н.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ	56
Остапенко Т.В. НОВАЯ КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА УСТОЙЧИВОСТЬ АПК	59
Платонова А.С., Калинин Н.А., Гречкин М.Ю. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	63
Прокопьева А.Д. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	67
Рыбакова С.В., Шарапова П.А. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	70
Сабилов И.И. НОВЫЕ САНКЦИИ ЕС И США: ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	73
Сайманов В.Ю., Зайцева Н.В. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	76
Сарварова Ш. Ю. ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РФ	79

Сафарян М.В. ФУНКЦИИ ПЛАТФОРМ ЭЛЕКТРОННОЙ ЛОГИСТИКИ В ЕАЭС	82
Фатьянова И. Р., Потапова А. Д. ФОРМЫ НАРУШЕНИЯ ПРАВ НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ	84
Ходжибаева М. А., Масаидов Ф. И. АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ	88
Храмцова С.Н. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ	92
Шамша И.И. НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДРОБЛЕНИЯ БИЗНЕСА	101
Шамша И.И. АНАЛИЗ РИСКОВ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	103
Шумикова П.А., Мусатов А.С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	105
Яворовский Д. О. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПОДБОР ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ ИЗ ПОЛИТИЧЕСКИ НЕЙТРАЛЬНЫХ СТРАН В РАМКАХ РАЗВИТИЯ БАЗИСА ИМПОРТОЗМЕЩЕНИЯ В РФ	109
Якубова А.С. СИСТЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	112

**Международные и
Всероссийские научно-
практические
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный
международный
научный журнал
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о
регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 150 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 10 рабочих дней
Рассылка авторских печатных экземпляров: в течение 12 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный
научный электронный
журнал «Академическая
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

**НОВЫЙ ПУТЬ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 декабря 2022 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.12.2022 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 6,75. Тираж 500. Заказ 1713.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68