



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 апреля 2023 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2023

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
ISBN 978-5-00177-625-3
И 665

Ответственный редактор:

Суксиян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук

Галимова Гузалия Абсадировна, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук

Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Нурдавятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук

Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук,

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 апреля 2023 г, г. Тюмень). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 44 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 1 апреля 2023 г. в г. Тюмень. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

Воронов А.А.,
кандидат физ. - мат. наук,
Воронежский институт высоких технологий,
Воронежский институт ФСИН России,
Российская академия естественных наук (Воронежское отделение РАЕН),
г. Воронеж, РФ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВОЗМУЩЕНИЙ

Аннотация:

В работе проводится функциональный анализ вопросов оптимального управления социально - экономической и правовой системами в условиях внешних возмущений, позволяющий оценить зависимость от возмущений, как критерия эффективности системы, так и условий допустимости управления.

Ключевые слова:

Социально - экономическая система, правовая система, модель управления, эффективность, безопасность, возмущения.

Многие организационные системы в правовой, социальной и экономической сферах (юридические услуги, образование, медицина, торговля, оказание услуг и выполнение работ и т.д.) представляют собой сетевую структуру, объединяющую однородные по своей основной деятельности объекты для выполнения заданных целей, которые определяются управляющим центром. При этом, в любой системе имеется некий управляющий центр, отвечающий за постановку целей, выполнение задач и контроль за их соответствующим выполнением. В данной ситуации определяющим фактором, обеспечивающим эффективное функционирование системы (помимо правильно обозначенной цели) является слаженная работа элементов системы, отвечающего за логистику и материально - ресурсное обеспечение. При этом управление осуществляется путем распределения ресурсного обеспечения двух типов [1, с. 66]:

- на реализацию основной деятельности в зависимости от ее объемов (основное);
- на мотивацию лидерства объектов по эффективности достижения заданных целей (целевое).

Наконец, еще один блок в системе управления отвечает за обеспечение комплексной безопасности, причем подсистема обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта реализуется путем ее интегрированности в общую систему управления и стратегического планирования во всех сферах деятельности субъекта хозяйственной деятельности [2, с. 89]. Сущность этой деятельности определяется политикой обеспечения безопасности, формулируемой подсистемой управления хозяйствующего субъекта как системы [3, с. 113].

В целом, как отмечается в научных источниках модель управления системой может быть представлена в виде уравнения [4]

$$y = \sum_{j=1}^m f_j(x)\theta_j + e, (1)$$

где y – измеряемый показатель качества функционирования системы, позволяющий оценить некий j -й аспект их деятельности отражающий основную цель функционирования системы;

$X = (x_1, \dots, x_k)$ – вектор управляемых переменных x , воздействием на которые осуществляется целенаправленное управление системой. В данном случае при формировании модели предполагается, что управляемые переменные меняются в некоторых ограниченных пределах, то есть $x \in X$:

$$x: x_i^- \leq x_i \leq x_i^+, i = \overline{1, k}, \quad (2)$$

где $x_i^- x_i^+$ – нижнее и верхнее значение i - й управляемой переменной соответственно.

В каждом случае значения пределов $x_i^- x_i^+$ устанавливается элементом системы, отвечающим за принятие решения (в обычной практике – это лицо принимающее решение), исходя из специфики экономической системы и целей оценки.

Если анализировать отклик внешнего воздействия на систему, то изначальное воздействие (его можно представить в виде некоего стороннего управленческого решения и последующего действия), назовем его u , формируется двумя составляющими: планом воздействия, назовем его X , и оперативным управлением, назовем его Y .

В данном случае, итоговое воздействие (управление) может быть суммой этих двух составляющих заданной их функцией:

$$u = x + y \text{ или } u = f(x, y) \quad (3)$$

Внешняя сторона, которая интегрирует воздействие на систему должна обеспечить выполнение всех условий допустимости итогового воздействия, которые записываются как

$$u \in U(\xi) \quad (4)$$

где U – заданное множество в функциональном пространстве воздействий (управлений), зависящее от возмущений ξ .

Кроме того, оперирующая сторона стремится максимизировать критерий качества управлений J , на который тоже воздействуют возмущения:

$$J(u, \xi) \rightarrow \max \quad (5)$$

В указанных выше формулах показана особенность организационных систем и их элементов: зависимость от возмущений, как критерия качества, так и условий допустимости управления. Отметим, что оперативная реакция системы на воздействие формируется после получения отклика, причем данные об этом отклике на воздействие поступают в процессе функционирования системы исходя из текущей информации по времени $i(\xi)$ о наличии внешнего воздействия и имеющихся возмущениях в системе, что позволяет минимизировать и частично компенсировать нежелательные воздействия:

$$y = Y(x, i(\xi)), \quad (6)$$

где U представляет собой весь список возможных действий для каждого возмущения ξ . Причем, в случае, если же текущая информация о внешних воздействиях полная, то есть $i(\xi) = \xi$, то имеется возможность аналитически построить оптимальный алгоритм оперативного управления системой в условиях внешних возмущений.

Список используемой литературы

1. Кайдалов С. Ю. Модели и алгоритмы планирования и оперативного управления муниципальными унитарными предприятиями: монография / С. Ю. Кайдалов, А. В. Лемешкин, Ю. С. Сербулов. – Воронеж, ИПЦ «Научная книга», 2010. – 164 с.

2. Зыблев В.Б. Правовое обеспечение борьбы с основными угрозами безопасности хозяйствующих субъектов Российской Федерации: дис..канд. юрид. наук: 05.26.02: / В.Б. Зыблев. - Москва, 2006. – 159 с.

3. Воронов А.А. К вопросу о структурировании решений, принимаемых субъектом хозяйственных отношений при обеспечении экономической и правовой безопасности // Актуальные вопросы современной науки и практики / Сборник научных статей по материалам X Международной научно - практической конференции. В 2 ч. Ч.1 / – Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. – 280 с.

4. Воронов А.А. Задача выбора модели оптимального управления экономической системой / А.А. Воронов // Новая экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты / Материалы Всероссийской молодежной научно - практической конференции. – Новосибирск, 2023. – С. 15 - 17.

© Воронов А.А., 2023

УДК 004.032.26

Вялых А.В.

студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Гуляев Д.А.

студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Применение нейронных сетей для прогнозирования экономики является одним из наиболее перспективных направлений в области искусственного интеллекта. В статье рассматривается идея применения технологии нейронных сетей для развития экономики и приведены размышления о роли нейронных сетей в экономической сфере.

Ключевые слова

Нейронные сети, экономика, прогнозирование, технологии, данные, анализ

Нейронные сети могут использоваться для анализа множества экономических данных, включая данные о производстве, торговле, инфляции, безработице и т.д.

Нейросети могут помочь экономике в ряде различных областей. Вот несколько примеров:

1. Анализ экономических данных. Нейронные сети могут использоваться для анализа больших объемов экономических данных и выявления скрытых зависимостей между различными экономическими показателями. Это может помочь экономистам и финансистам лучше понимать экономические процессы и принимать более обоснованные решения.

2. Принятие решений в реальном времени. Нейронные сети могут использоваться для принятия реальных решений в режиме реального времени, основанных на обработке данных в реальном времени. Это может быть полезно, например, в торговле на фондовых биржах, где быстрое принятие решений может привести к большой прибыли.

3. Улучшение производственных процессов. Нейронные сети могут использоваться для оптимизации производственных процессов, например, путем предсказания спроса на товары и услуги, определения оптимальных параметров производства и т.д. Это может помочь улучшить эффективность и прибыльность производства.

4. Обнаружение мошенничества. Нейронные сети могут использоваться для обнаружения мошенничества в финансовой сфере, например, путем анализа транзакций и выявления аномалий в паттернах поведения клиентов. Это может помочь предотвратить финансовые потери.

Нейронные сети могут использоваться для предсказания экономических показателей, таких как объемы продаж, доходы, расходы и прибыли, а также для выявления связей между экономическими показателями.

Для прогнозирования экономических показателей нейронные сети используются для обработки большого объема данных, включая исторические данные и данные текущего состояния экономики. На основе этих данных нейронная сеть создает модель, которая может быть использована для прогнозирования будущих экономических показателей.

Однако, следует заметить, что прогнозирование роста экономики - это сложная задача, и никакая модель не может предсказать будущее с точностью 100 %. Нейронные сети также могут столкнуться с проблемой переобучения, если используются недостаточно общие модели. Поэтому, использование нейронных сетей для прогнозирования экономики требует тщательного анализа и подбора оптимальных параметров и архитектуры модели.

Для достижения наилучших результатов при прогнозировании экономики с помощью нейронных сетей необходимо собирать и обрабатывать данные на постоянной основе, чтобы модель могла учитывать все актуальные факторы. Также важно проводить регулярную проверку модели на точность и корректировать ее при необходимости.

Несмотря на сложности, применение нейронных сетей для прогнозирования экономики имеет большой потенциал и может быть полезным инструментом для экономистов, инвесторов и других специалистов, работающих в сфере экономики и финансов.

Список использованной литературы:

1. Кордюков, А.В. Методы искусственного интеллекта в задачах планирования производства / А. В. Кордюков, Рябов А. Н. Рябов // Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2017. № 2(41). С. 332 - 336.

2. Савин, И. М. Некоторые особенности эффективности применения искусственного интеллекта в сметах (на примере оптимизации календарных графиков) / И. М. Савин // OpenScience. 2022. Т. 4, № 1. С. 75 - 82.

© Вялых А.В., Гуляев Д.А., 2023

УДК 681.518

Вялых А.В.

студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

Гуляев Д.А.

студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Аннотация

В статье рассматриваются инструменты автоматизации, которые помогают улучшить качество работы бухгалтерской службы и сократить риски ошибок, изучаются такие инструменты, как программное обеспечение для учета, бухгалтерской отчетности и аудита, облачные сервисы, электронный документооборот, системы управления проектами и задачами, а также искусственный интеллект и машинное обучение.

Ключевые слова

Автоматизация, программное обеспечение, инструменты, бухгалтерский учет, эффективность, финансы

Согласно исследованиям, автоматизация процессов в бухгалтерском учете, анализе и аудите может значительно повысить эффективность работы и снизить ошибки, связанные с человеческим фактором. В этой статье рассмотрены некоторые инструменты автоматизации, которые могут помочь в улучшении бухгалтерского учета компании.

1. Программное обеспечение для управления финансами. Существуют различные программы, которые могут помочь в управлении финансами компании, например, QuickBooks, Xero и FreshBooks. Они могут автоматизировать процессы, связанные с учетом расходов, выписками банковских счетов и управлением кредиторской и дебиторской задолженности.

2. Инструменты для анализа данных. Для анализа финансовых данных компании можно использовать различные инструменты, такие как Excel, Tableau и Power BI. Они могут автоматизировать процессы сбора данных, обработки и визуализации, что поможет быстро выявлять проблемные места и принимать правильные решения.

3. Системы электронного документооборота. Системы электронного документооборота (ЭДО) могут значительно упростить процессы бухгалтерского учета,

анализа и аудита. Они позволяют сократить время на обработку и передачу документов, а также обеспечивают сохранность и надежность информации.

4. Инструменты для автоматизации аудита. Существуют инструменты, которые могут помочь автоматизировать процессы аудита, например, AuditBoard, TeamMate+ и CaseWare IDEA. Они могут ускорить процессы, связанные с автоматизацией аудита: проведение аудиторских проверок, сбор и анализ данных, отслеживание изменений в системах учета и многое другое. Эти инструменты также могут улучшить качество аудита, помогая сократить риски ошибок и обнаруживать несоответствия в работе бухгалтерской службы.

5. Искусственный интеллект и машинное обучение. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) также могут быть использованы в бухгалтерском учете, анализе и аудите. Например, ИИ и МО могут помочь в распознавании необычных транзакций, обнаружении мошеннических операций и анализе финансовых данных. Эти технологии также могут помочь в создании прогнозов и определении будущих рисков.

6. Системы управления проектами и задачами. Системы управления проектами и задачами (например, Trello, Asana и Jira) могут помочь бухгалтерским службам контролировать выполнение задач и сроков. Эти инструменты позволяют легко назначать ответственных за выполнение задач, отслеживать прогресс и уведомлять о задачах, которые нужно выполнить в ближайшее время.

В целом, автоматизация процессов бухгалтерского учета, анализа и аудита может существенно повысить эффективность работы бухгалтерской службы и уменьшить риски ошибок. Однако, необходимо отметить, что программные средства и инструменты автоматизации не могут являться полной альтернативой человеческого фактора и экспертизы профессиональных бухгалтеров и аудиторов.

Список использованной литературы:

1. Гришина, А. А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета / А. А. Гришина, С. А. Кемаева // *Universum: экономика и юриспруденция*. 2018. №4 (49).

2. Елисеева, Е. А. Сравнительная характеристика программ бухгалтерского учета / Е. А. Елисеева // *Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф.* – СПб.: Заневская площадь. 2014. С. 155 - 158.

© Вялых А.В., Гуляев Д.А., 2023

УДК 338.3

Гулузаде И. И.

магистр, Бакинский Государственный Университет
Азербайджан, г. Баку

Научный руководитель: Ахундова А. Г., д. ф. э.

преподаватель кафедры «Мировая экономика»
Бакинского Государственного Университета
Азербайджан, г. Баку

БРЕНДИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПОСТРОЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к определению бренда и брендинга. Изучаются мнения многих ученых о данном вопросе. Исследуется эволюция

брендинга, а также основные задачи и критерии эффективности брендинга, стратегическая направленность управления брендами, поскольку бренд - актив, с помощью которого возможно приобрести необходимые преимущества для введения бизнеса. И на основе проведенного анализа дается характеристика бренда как объекту управления и брендинга как процессу управления.

Ключевые слова: бренд, брендинг, определение, товарный знак, бренд имидж, задачи брендинга.

Термин «брендинг» образовалось в начале XX века в результате развития конкуренции в предприятии, а также с развитием рыночной экономики. Зачастую мы сталкиваемся с такой ситуацией, когда нам легко удается определить марку какого - либо напитка (или же любого продукта) с помощью цвета его упаковки. Это происходит автоматически, собственно, не затрудняя память. Данный случай определяет степень влияние продукта или товара на потребителя, овладение конкретного места в голове у покупателя - что является главной целью каждой компании.

Брендинг в своей эволюции прошёл три этапа:

1. Доиндустриальный. Товар на данном этапе выполняет утилитарные функции. Товары в данный период были уникальны и продавались в основном для удовлетворения физиологических потребностей и как таковых собственных особых ценностей не имели. В связи с этим товары не каким образом не были связаны с покупателем на «психологическом» и «эмоциональном» уровне, не имели «личностного» характера и «не продуктовой» сущности.

2. Индустриальный. Данный этап связан с ростом промышленности, который характеризуется стандартизацией и унификацией товаров разными компаниями. Производство в этот период стало массовым и дешевым, что заложило основы для массового потребления и сбыта массовых товаров посредством маркетинга. Теперь товары стали удовлетворять не только физиологические потребности, но и стали иметь ценности, такие, как самоуважение самореализация. При разработке бренда используются не только материальные, но и психологические, социальные и эмоциональные потребности 10 потребителей. Обладание брендом становится частью физического, психологического и социального комфорта. Разница между ролью человека в общество и его сутью начинает исчезать, человек становится тем, что он потребляет

3. Информационный этап характеризуется насыщением товарами сформировавшегося общества потребления, товарами, различающимися друг от друга только на первый взгляд. В условиях научно - технического прогресса и формирования информационного общества, когда все большую роль приобретает информация, образ жизни человека меняется очень быстро. Насыщение потребителей в физическом и социальном смысле выдвигает на первый план бренды, включающие в себя ценности, все более близкие к самоуважению и самореализации, помогающие потребителям удовлетворять их высокие эстетические, моральные и эмоциональные потребности [1].

При дословном переводе с английского языка термин «бренд» означает товарный знак, торговая марка. Но стоит отметить, что бренд не товарный знак и не торговая марка. Бренд не является какой - либо вещью, товаром, продуктом или же каким - либо учреждением. Бренд - это ментальная конструкция и является совокупностью опыта потребителя, а также с его восприятием товара. Одним словом, бренд - это совокупность функциональных и

эмоциональных обещаний целевого потребителя. Носителями бренда являются товар, услуга, фирма, географическое положение (к примеру, Башня Эйфеля) и даже личность.

По мнению В. А. Тишкова, «бренд помогает территории или региону выделиться прежде всего своей яркой индивидуальностью, которая у него есть в реальности (но ее надо увидеть, подчеркнуть и разрекламировать) или которую имиджмейкеры и другие специалисты направленно создают в массовых представлениях. Успешный и сильный бренд может и должен способствовать популярности региона, привлекать к нему внимание, показывать преимущества именно этого места среди множества других» [2].

Когда мы думаем о каком - либо продукте, мы вспоминаем автоматически определенный бренд. Например, кетчуп - heinz или же местный бренд bizim süftä; когда думаем о фаст - фуде, то первым делом вспоминаем Mcdonalds. Или же, когда мы хотим найти какую - либо информацию, то первым делом обращаемся к Google.

Е. А. Рудая определила это понятие следующим образом: «Бренд – это имя, термин, знак, символ, дизайн или их комбинация, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного производителя или группы производителей, а также отличия их товаров и услуг от товаров и услуг конкурентов. Основу бренда составляет маркетинговая сущность товара, состоящая в удовлетворении нужд и потребностей потребителей» [3, с. 17].

Также Е. А. Рудая считает, что «бренд – более широкое понятие и представляет собой своеобразную ментальную конструкцию, формируемую в сознании потребителя в результате мифологизации потребительских свойств товара. Бренды формируются мнениями, чувствами, эмоциями и воображением, поэтому применение термина «бренд» ограничено лишь тем, как его воспринимают потребители и что они думают и чувствуют в связи с брендом» [3, с. 21].

Термин бренд управляется брендингом. Они имеют тесную взаимосвязанность, имеют один и тот же корень. Иными словами брендинг можно охарактеризовать следующим образом: «Брендинг — это обоснованная маркетинговыми исследованиями совместная творческая работа рекламодателя, реализующей организации и рекламного агентства по созданию и широкомасштабному (использующему разнообразные виды, средства, формы и методы рекламы) внедрению в сознание потребителя персонализированного бренд - имиджа, т. е. образа замаскированного определенным товарным знаком товара (знаком обслуживания) или семейства товаров (семейства услуг)» [4, с. 8].

Бренды стали вести ведущую роль в современном обществе. Бренды есть везде, они проникают во все сферы нашей жизни, т. е. в экономической, социальной, культурной, спортивной жизни и т. д. Бренд является активом, с помощью которого возможно приобрести преимущества для бизнеса. Именно это является областью стратегическим управлением бренда. Капитал бренда, управление брендом, позиционирование, узнаваемость, а также стратегия, функция и среда бренда сопряжены в одном: марка.

Брендинг - это такой процесс, который используется для повышения осведомленности и расширения постоянства потребителей. Брендинг - это использование любой возможности для объяснения, почему люди должны предпочесть один бренд другому. Желание лидировать, опережать конкурентов, а также давать необходимые инструменты сотрудникам компании для привлечения клиентов являются причинами, по которым компания использует брендинг. Эффективная стратегия бренда обеспечивает основную идею, вокруг которой согласуются все поведения, действия и коммуникации. Стратегия

бренда направляет маркетинг, помогает продавцам продавать больше и обеспечивать ясность, контекст и вдохновение для сотрудников.

Большинство маркетологов знают, что сильный брендинг может привлечь клиентов и укрепить их лояльность на всю жизнь. Но важно знать, что основная цель состоит в том, что суть бренда — это то, что заставляет людей влюбляться в бренд и постоянно выбирать его среди конкурентов. Современные компании должны дифференцироваться, если они хотят оставаться конкурентоспособными на современном рынке.

Но недостаточно иметь эффективные, качественные продукты и лучшие цены, которые помогут выделиться среди других конкурентов. Сегодняшним лидерам рынка необходимо создавать у своей аудитории правильные чувства с помощью эмоциональных, ориентированных на личность кампаний. Эффективное определение сущности бренда помогает привлечь необходимую аудиторию. Со стороны может показаться, что бренд состоит только из таких элементов, как логотипы и цвета, но на самом деле бренд - это лицо бизнеса и придает индивидуальность.

К задачам брендинга также относят эмоциональное воздействие на подсознание потребителя. Если позиционирование объясняет рациональные причины покупки, то эмоциональное отражает аргументы, апеллирующие к эмоциональной, подсознательной сфере. При контакте потребителя с каким-либо из атрибутов бренда он должен не только понимать рациональные выгоды, которые несет ему этот бренд, но и чувствовать ценность, которой бренд является. Эмоциональная привязанность к бренду - важнейшая его составляющая. Считается, что эмоциональное воздействие - это демонстрация той ценности, которую исповедует потребитель в данном контексте потребления [5, с. 61].

Перед брендингом стоят следующие задачи:

1. Выбор вектора бренда;
2. Разработка стратегии позиционирования бренда на рынке;
3. Разработка стратегии эмоционального воздействия;
4. Формирование системы атрибутов;
5. Разработка идентификационных символов (товарного знака, слогана, логотипа и т.п.);
6. Разработка внешнего вида продукта - бренда и дизайна его упаковки;
7. Разработка самого товара: его особенностей, назначения, способах использования;
8. Разработка рекламной стратегии;
9. Разработка медиа - стратегии;
10. Определение каналов распространения и сбыта товаров - брендов;
11. Определение и расширение архитектуры бренда [5, с. 63].

Если бренды столь явно сильны, и поскольку определение и преимущества брендов охватывают все виды бизнеса и организаций, возникает вопрос, почему каждый бизнес и организация не хотят концентрировать свои ресурсы, структуру и финансовую отчетность вокруг этого наиболее важного актива. Действительно, организациям необходимо постоянно заботиться о сохранении устойчивого конкурентного преимущества, предлагаемого брендом. Ясность фокуса, которую дает организациям сильное позиционирование бренда, всегда будет способствовать повышению эффективности, результативности и конкурентных преимуществ во всех операциях; а с финансовой точки зрения исследования среди инвестиционных сообществ подтверждают, что ясность стратегии является одним из первых критериев для оценки компаний.

Возможно, первым и наиболее очевидным является отсутствие полного понимания некоторыми старшими менеджерами того, что на самом деле представляет собой успешный брэндинг. Брэндинг должен начинаться с четкого представления о том, чем должна быть организация и как она обеспечит устойчивое конкурентное преимущество; затем речь идет об организации всех продуктов, услуг и корпоративных операций для достижения этой цели. Визуальные (и вербальные) элементы брэндинга должны, конечно, затем символизировать это различие, запоминать его в сознании людей и охранять по закону посредством товарного знака.

Таким образом, прежде чем начать вводить какой - либо бренд на мировой рынок, необходимо понять, что из себя представляет брэндинг, четко разработать стратегию брэндинга для достижения максимального успеха. В самом деле, если этот «косметический» подход применяется для того, чтобы сделать плохой или запутанный бизнес более привлекательным.

Список использованной литературы:

1. Комаров П. И. Применение методов создания и управления брендом / П. И. Комаров, А. Н. Слободич, В. В. Лобанова // Маркетинг и логистика. – 2016. - №6 (8). – с. 56
2. Малькова В. К., Тишков В. А. (ред.) Культура и пространство. Книга вторая. Историко - культурные 5 бренды территорий, регионов и мест. М., ИЭА РАН. 2010, 182 с.
3. Рудая Е. Ф. Основы бренд - менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Аспект - Пресс, 2006, 254 с.
4. Годин А. М. Дмитриев А. А., Бабленков И. Б. Брэндинг: учебное пособие / А. Москва Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. — Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2004. — 364 с.
5. Тамберг В., Бадьян А. Бренд. Боевая машина бизнеса. Издательство: Олимп - Бизнес, 2005, 240 с.

© Гулузаде И. И., 2023

УДК 004.056.5

Гуляев Д.А.
студент 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ
Вялых А.В.
студентка 3 курса факультета ФиПИ, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ

Аннотация

Статья описывает принципы функционирования системы распознавания лиц и методы, используемые для ее реализации. В статье рассматривается метод гибкого сравнения на

графах. В заключении статьи подводятся итоги и предлагаются возможные направления дальнейших исследований в этой области. жизни.

Ключевые слова

Алгоритмы распознавания лиц, геометрическое преобразование, граф, признаки, данные, функция

Алгоритмы распознавания лиц – прикладная часть к теории распознавания образов, на основе которой работает система распознавания лиц. Несмотря на большое разнообразие алгоритмов, они подчиняются одной общей структуре, представленной на рисунке 1.



Рисунок 1 – Общая структура работы алгоритмов

На первом этапе происходит поиска лица на изображении. Затем производится выравнивание изображения в найденной области. К этому этапу относится нормализация яркости, применение необходимых фильтров и геометрическое преобразование. Следующими этапами являются вычисление признаков и само распознавание. Этот процесс заключается в сравнении выявленных признаков с заложенными в базу данных эталонами. Различие между алгоритмами заключается в методе вычисления признаков и сравнения их совокупностей. В данной статье будет рассмотрен метод гибкого сравнения на графах.

Суть метода заключается в сопоставлении двух графов, которые описывают изображение лица. Фотографии лиц представляются в виде взвешенных графов. Каждой вершине и ребру присваивается вес, который задаётся определенными параметрами. На этапе распознавания один из графов назначается эталонным. Эталонный граф не подлежит изменению. Второй граф изменяется алгоритмом так, чтобы наилучшим образом подогнать его к эталонному графу. В данной системе графы могут быть представлены как в виде прямоугольной решётки, так и структуры, которая образована характерными точками лица. В вершинах графа вычисляются значения признаков в локальной области путем свертки значений яркости пикселей. Данная процедура проходит с применением фильтров Габора. Ребрам присваиваются значения расстояния между смежными вершинами. Затем различие между графами вычисляются при помощи определенной функции деформации, которая учитывает различие между значениями признаков, вычисленных в вершинах, а также степень деформации ребер графа. Затем деформация происходит путём смещения каждой вершины на расстояние в определенных направлениях относительно исходного местоположения. Выбор позиции вершины осуществляется при условии минимальной разницы между значениями признаков в вершине деформируемого графа и

соответствующей ей вершине эталонного графа. Данная операция выполняется поочередно для всех вершин до тех пор, пока не будет достигнуто наименьшее суммарное различие. Результатом распознавания системы является эталон с наилучшим значением ценовой функции деформации. Эффективность метода сравнения на графах оценивается в 95 - 97 % . Однако данная система имеет существенный недостаток – большая вычислительная сложность процесса распознавания.

Таким образом, несмотря на новизну разработки, технология распознавания лиц получила широкое распространение. Система присутствует в жизни практически каждого человека: от разблокирования личного смартфона до подтверждения своей личности в пунктах контроля. Спрос на данную технологию быстро растет не только среди частных компаний, но и государственные учреждения проявляют к ней интерес. Система распознавания лиц является интересным решением в сфере информационной безопасности. По оценкам специалистов, несмотря на возможные риски и нюансы, технология будет развиваться и в дальнейшем станет неотъемлемой частью жизни общества.

Список использованной литературы:

1. Полянин, М. Как работает распознавание лиц / М. Полянин. – Текст: электронный // Журнал Яндекс Практикума: [сайт]. – 2022. – URL: <https://thecode.media/viola-jones/> (дата обращения: 30.03.2023).

2. Шерстобитов, А. И. Распознавание лиц на групповых фотографиях с использованием алгоритмов сегментации / А. И. Шерстобитов // Киберленинка: научная библиотека: [сайт]. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raspoznavanie-lits-na-grupповых-fotografyah-s-ispolzovaniem-algoritmov-segmentatsii> (дата обращения: 30.03.2023)

© Гуляев Д.А., Вялых А.В., 2023

УДК 339.727.22

Доброва А.А.

бакалавр 4 курса ФГБОУ ВО ВВГУ

г. Владивосток, РФ

Научный руководитель: Варкулевич Т.В.,

Кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО ВВГУ

г. Владивосток, РФ

ПРЕИМУЩЕСТВО ОТКРЫТИЯ ИНОСТРАННЫХ СЕТЕЙ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ

Аннотация

Приведены положительные аспекты открытия иностранных предприятия на территории РФ и реализация зарубежной деятельности в нашей стране.

Ключевые слова

Иностранное предприятие, инвестиции, выгода, продукция, конкуренция

Согласно Ст. 1 ФЗ N 283 внешнеэкономическая деятельность – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [1].

Сейчас в современном мире больше количество иностранных компаний, которые не только продают свои товары в РФ, но и располагают компании / филиалы на территории нашей страны и становятся реальными участниками экономического рынка.

Фактически для нас, как для жителей страны (или конкретного региона, где располагается иностранная компания) наличие нового продукта или услуги является преимуществом, ведь мы получаем разнообразие. С другой стороны, российский товары сталкиваются с конкуренцией и, в полнее вероятно, могут потерять интерес со стороны своей прежней аудитории.

Стоит ли позволять размещать иностранные инвестиции на территории России с целью создания предприятия зарубежного характера?

Иностранные инвестиции – вложение в объекты предпринимательской деятельности, осуществляемое нерезидентами [2]. Мы рассматриваем вариант, когда иностранцы приобретают землю (готовое сооружение / офис) или арендуют пространство и на свои деньги реализуют здесь свое предприятие.

В целом таких примеров в России много. Всеми любимая отрасль фастфуд на большую часть состоит из иностранных сетей, среди брендов одежды популярны как российские (Zarina, Lime, Pompa) [3], так и зарубежные (NewYorker, Colin's, Geox) [4]. Здесь же стоит добавить международные сети отелей, которые популярны не только среди приезжих, но и среди российского населения: Novotel, Lotte Hotel, Marriot и другие.

Получается, что в любом случае они вкладывают деньги в свое предприятие и получают прибыль для самих себя? В чем же выгода для Российской Федерации?

Давайте разберемся поподробнее. Любое предприятие независимо от национальности владельца открытое на территории России работает по законам РФ. Каждое предприятие будет выплачивать налог на прибыль (или иной в соответствии с выбранной системой налогообложения) в отношении государства [5].

Новые предприятия – новые вакантные места. Далеко не все компании набирают сотрудников из своей родной страны, так как это гораздо сложнее в плане трудоустройства. Оформление визы, разрешение на работу, вид на жительство – все это необходимо приглашенным из - за рубежа сотрудникам. Большинство мест занимают граждане РФ. Поэтому для нашей страны рынок труда становится разнообразнее. Ко всему прочему заинтересованность работать в иностранном предприятии может также сыграть свою роль и привлечь людей с других регионов. Это будет преимуществом только в том случае, если предприятие будет создано малонаселённых регионах – преимущественно Дальний Восток.

Иностранные товары и услуги всегда привлекали людей. Особенно это заметно по выросшему спросу на азиатскую продукцию. Так что открытие иностранных предприятий точно позволит быстро получить прибыль (а для нас это рост

начисленных налогов), и, если речь идет об отелях и ресторанах – привлечь туристов в новые города для посещения.

Самое большое преимущество таких инвестиций – развитие отношений между странами. Политические связи многое «решают» в современном мире. Дело в том, что Россия, как и многие другие страны, участвуют в международной интеграции. Подтверждение тому вхождение нашей страны в экономические союзы, коалиции (например, БРИКС, причем страны, которые образуют данное объединение владеют 27 % мирового хозяйства [6]), создание свободных портов (например, Свободный порт Владивосток). Фактически мы стали сильно зависимыми от других стран (как и они от нас). Так что позволяя создавать иностранные предприятия на территории своей страны мы поддерживаем связь с другим государством. «Сделай себя нужным другому», – и через время получишь пользу в ответ. Даже на политической арене работают классические способы проявления гостеприимства и доброты, даже если сама страна - помощник заключает в этом свой корыстный мотив.

Поэтому иностранные инвестиции оказывают положительное влияние на экономику страны и ее политические связи с внешним миром. Но стоит учитывать, что без развития своего производства, мы не получим достойную конкуренцию при участии зарубежной продукции. А также можем стать зависимыми от иностранного государства.

Список использованной литературы:

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспортном контроле»: Федер. закон N 283 - ФЗ от 29 ноября 2007 г. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс». Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412690/?ysclid=lflijw39h196057636
2. Banki.ru. Иностранные инвестиции. URL: https://www.banki.ru/wikibank/inostrannyye_investitsii/?ysclid=lfqdc8wlah359844410, свободный. – (дата обращения: 28.03.2023)
3. РБК Стиль. Гид по российским модным брендам: 40 марок одежды и аксессуаров. URL: <https://style.rbc.ru/items/635677459a7947570586f304?ysclid=lfqf6g7pyu23437734>. – (дата обращения: 28.03.2023)
4. Voice. Еще с нами! 28 зарубежных брендов одежды, которые продолжают работать в России. URL: <https://www.thevoicemag.ru/fashion/shopping/eshche-s-nami-30-zarubezhnyh-brendov-odezhdy-kotorye-prodolzhayut-rabotat-v-rossii/?ysclid=lfqf884u25254579> – (дата обращения: 28.03.2023)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федер. закон N 117 - ФЗ ред. от 18.03.2023 г. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс». Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/?ysclid=lfu182nkqr621033509
6. Огнева В.В., Участие России в международных региональных процессах // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. №10. С. 204 - 231.

© Доброва А.А., 2023

Ковтун М.М.

Магистрант 1 года обучения

Направление подготовки 19.04.01 «Биотехнология»

СПХФУ

г. Санкт - Петербург, РФ

Научный руководитель:

Екшикеев Т.К.

к.э.н., доцент

СПХФУ

г. Санкт - Петербург, РФ

ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Аннотация:

Наличие программы прикладного изучения по цели инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций позволяет иметь четко сформулированные задачи и выполнить их в заданный срок

Ключевые слова:

программа прикладного исследования, актуальность, цель, задачи, программа обучения, индикаторы компетенций

Введение (актуальность исследования): Биотехнологии способствуют повышению качества жизни, улучшению здоровья человека и поэтому являются столько перспективными. В мире эта область производства считается одной из самых прибыльных. Как отмечает Игорь Анатольевич Наркевич – ректор Санкт - Петербургского химико - фармацевтического университета – «...в 2022 году увеличились объемы научно - исследовательской работы, выросло количество обращений российских компаний по разработке тех или иных лекарственных препаратов или их лекарственных форм, отдельных процессов. ... Сегодня проще заказать работы в России ...» [1].

Цель исследования: сформулировать задачи прикладного изучения процесса инвестирования в фундаментальные биотехнологические исследования.

Материалы и методы: Основными директивными элементами прикладного изучения являются: заданная тема курсовой работы по дисциплине «Экономика и инновации», перечень индикаторов компетенций дисциплины, программа обучения текущего уровня образования – магистратуры, ВКР предшествующего уровня образования – бакалавриата, литература по теме курсовой работы [2, 3, 4].

Использованные автором методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и метод научной абстракции.

Результаты исследования: Автор предлагает графическое представление ландшафта элементов – влияющих на структуру и задачи исследования (курсовой работы) – рис. 1.

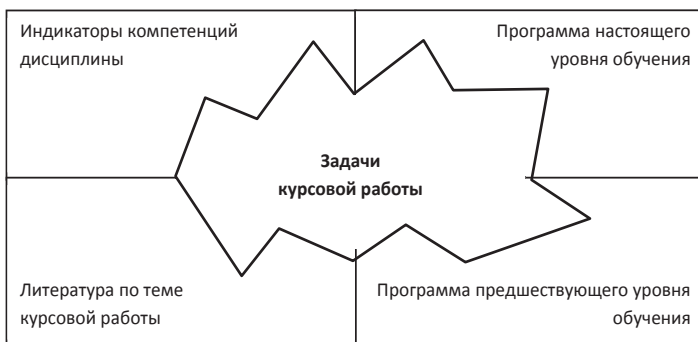


Рис. 1. Графически ландшафт элементов влияющих на структуру и позволяющий определить задачи исследования

Для уровня раздела – первый раздел (теоретическая часть): инвестирование в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций сформулирована цель: изучить инвестирование в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Для уровня подраздела:

1. Обзор современного состояния и освещения исследуемых процессов в литературных источниках.

Задача 1: представить обзор современного состояния и освещения исследуемых процессов в литературных источниках.

2. Сущность исследуемых процессов с точки зрения различных авторов, его генезис, эволюция, виды, классификации.

Задача 2: рассмотреть сущность исследуемых процессов с точки зрения различных авторов, его генезис, эволюция, виды, классификации.

3. Особенности исследуемых процессов в промышленной биотехнологии и биоинженерии.

Задача 3: выявить особенности исследуемых процессов в промышленной биотехнологии и биоинженерии.

Для уровня пункта:

1.1. Аспекты актуальности инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Подзадача 1.1: определить актуальность инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

1.2. Современные инновационные решения при инвестировании в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Подзадача 1.2: продемонстрировать современные инновационные решения при инвестировании в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

1.3. Эффективность результатов современных инновационных решений при инвестировании в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций для производства в промышленной биотехнологии и биоинженерии.

Подзадача 1.3: сгенерировать перечень эффективных результатов современных инновационных решений при инвестировании в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций для производства в промышленной биотехнологии и биоинженерии.

2.1. Краткие теоретические положения процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Подзадача 2.1: представить краткие теоретические положения процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

2.2. Примеры подробностей успешных процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Подзадача 2.2: привести примеры подробностей успешных процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

2.3. Примеры подробностей неудачных процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

Подзадача 2.3: привести примеры подробностей неудачных процессов инвестирования в фундаментальные исследования биотехнологических инноваций.

3.1. Современное состояние инноваций в фундаментальных исследованиях промышленной биотехнологии и биоинженерии.

Подзадача 3.1: продемонстрировать современное состояние инноваций в фундаментальных исследованиях промышленной биотехнологии и биоинженерии.

3.2. Примеры патентов в области промышленной биотехнологии и биоинженерии.

Подзадача 3.2: представьте примеры патентов в области промышленной биотехнологии и биоинженерии.

3.3. Критерии оценки патентоспособности инноваций в области промышленной биотехнологии и биоинженерии и основные этапы ее реализации.

Выводы: На основе предложенного автором графического ландшафта элементов влияющих на структуру – определены задачи исследования. Представленные задачи демонстрирует весь подробный комплекс – программу предстоящих работ. Наличие элементарной программы исследования – является действенным инструментом инновационно - инвестиционного развития, позволяет выполнить исследование в определенные сроки.

Список использованных источников:

1. Наркевич И.А. Мы сторонники технологического суверенитета // Санкт - Петербургский вестник высшей школы. №10 (188) декабрь, 2022. С.2 - 3.

2. Екшикеев Т.К. Программа прикладного исследования для квалификационной работы студента высшего учебного заведения [Текст] / Т.К. Екшикеев // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Интеграционные процессы в науке в современных условиях» – Казань: Омега сайнс, 2017. С.78 - 81

3. Екшикеев Т.К. Учебно - методическое пособие для выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика и инновации». Направления подготовки: 18.04.01 – Химическая технология и 19.04.01 – Биотехнология. Уровень высшего образования – магистратура. Для высших учебных заведений. – СПб.: СПХФУ, 2021. – 33 с.

4. Ковтун М.М. Планирование эксперимента для подбора оптимальных условий биосинтеза холестеролоксидазы в лабораторном биореакторе EVIO - LAB [Текст] / М.М. Ковтун // Сборник материалов конференции «Молодая фармация – потенциал будущего» – СПб.: СПХФУ, 2022, С.517 - 520.

© Ковтун М.М., 2023

УДК 327

Кононова С.К.

Студент 4 курса ЮЗГУ

г. Курск, РФ

Лаврова А.И.

Студент 2 курса ЮЗГУ

г. Курск, РФ

Кузьмина В.М.

К.и.н., доцент ЮЗГУ

г. Курск, РФ

ЭКЛАК И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Аннотация

Во втором десятилетии XXI века регион Латинской Америки и Карибского бассейна продолжает оставаться метаполем, за политическое и экономическое влияние над которым конкурируют такие глобальные центры силы, как Соединенные Штаты Америки, Европейский Союз, Китай и Российская Федерация, несмотря на географическую удаленность трех последних. Данный регион не отличается политической и экономической стабильностью и включает в себя большее количество небольших островных стран.

Ключевые слова

ЭКЛАК, МЕРКОСУР, интеграция, Латинская Америка, внешнеэкономическая деятельность.

На начало 2020 года в регионе реально действуют небольшие экономические объединения стран такие как, МЕРКОСУР, Тихоокеанский Альянс, КАРИКОМ, который крупнее двух ранее упомянутых объединений. Экономическое устойчивое развитие рассматриваемого региона остается главной нерешенной проблемой региона ЛАКБ. Страны стремятся к региональному сотрудничеству, но также активно ориентированы на экспорт. Причин крайне высокой экспортоориентированной стран Латино - Карибской Америки несколько: колониальное прошлое стран ЛАКБ, нехватка производственных цепочек и современных индустрий, нестабильный политический климат, погодные условия, не всегда благо препятствующие развитию сельского хозяйства, нестабильное положение национальных валют, крайняя низкая степень веры населения в то, что качество жизни может быть улучшено в данном регионе. Колониальное прошлое по - прежнему влияет на экономическую политику государств рассматриваемого региона. Основными

партнерами являются США, КНР, ЕС, также наблюдается восходящее развитие региональных отношений, Российская Федерация также осуществляет попытки сотрудничества со многими странами рассматриваемого региона.

Одним из гарантов экономической безопасности США можно назвать крепкое экономическое взаимодействие и присутствие в регионе Латино - Карибской Америки. Безусловно, это обусловлено близким географическим положением: страны расположены на одном полушарии. Гравитационная модель в выстраивании экономической политики в данном случае активно, однако представляет собой столкновение реалистического и идеалистического. С одной стороны, она нацелена на то, чтобы помешать иностранным конкурентам закрепиться в регионе, с другой - ищет способы практической реализации своих политические идеалов таких, как свобода демократии, защита прав и свобод человека.

Доктрина Монро стала первым крупным заявлением Западного полушария, который поспособствовал расцвету идеи панамериканизма, впоследствии преобразившуюся для ЛАКБ с одной стороны, в концепцию «заднего двора», а с другой послужила базой для основания Организации Американских государств. В настоящее время именно выступление президента Монро остается фундаментом центральных отношений между Штатами и странами Карибского бассейна и Латинской Америки и часто становилась обоснованием вопроса о вмешательстве США во внутренние дела региона. ЕС имеет соглашение об ассоциации с МЕРКОСУР, а также развивает сотрудничество со странами Тихоокеанского Альянса, а также с Перу. Кроме линии ЕС – Латинская Америка, Европа поддерживает отношения на субрегиональном уровне с такими объединениями, как «Группа Рио», «Диалог Сан - Хосе». ЕС обладает статусом постоянного наблюдателя при Организации американских государств, Экономической латиноамериканской системе (SELA) и Латиноамериканской ассоциации интеграции (ALADI). Таким образом, основной чертой принятой европейцами внешнеполитической стратегии в отношении Карибского бассейна является диверсифицированный подход к странам латиноамериканского региона. ЕС стремится выстраивать отношения не только с макрорегионом, но и с каждым субрегиональным интеграционным объединением. Россия стремится проводить многовекторную внешнюю политику. Ошибкой можно назвать и «уход» России с Кубы в 1990 - годы, и медленное отвоевание Россией утраченных позиций на Кубе, даже в культурной сфере – перестал функционировать институт русского языка в Гаване, а его возобновление находится в планах. России, будучи пока региональным центром силы нежели глобальным, участие в конкуренции глобальных центров силы за влияние в регионе Карибского бассейна сможет открыть большие перспективы сотрудничества как со странами рассматриваемого региона, так и проникнуть дальше, и укрепить взаимодействие с ними в рамках Азиатско - Тихоокеанского экономического сотрудничества. РФ успешно развивает сотрудничество с государствами рассматриваемого региона по восходящей. С рядом стран – Венесуэлой, Кубой, Никарагуа, – оно носит стратегический характер.

Данный регион представляет собой перспективную площадку самобытных интеграционных процессов, развивающихся на основе критерия «единство в многообразии». Приоритетом для России в сотрудничестве со всеми государствами Латинской Америки и Карибского бассейна, посредством взаимодействия с Сообществом

латиноамериканских и карибских государств, с которым Россией создан механизм политического диалога и сотрудничества.

Список литературы

1 Мартынов, Б.Ф. История международных отношений стран Латинской Америки и Карибского бассейна (XX - начало XXI вв.) [Текст]: монография / Б.Ф. Мартынов – М. Издательство «Аспект Пресс», 2019 – 320 с.

© Кононова С.К., Лаврова А.И., Кузьмина В.М., 2023

УДК 338.28

Коренблит О. С.

студентка 4 курса

Научный руководитель: Захарова Т. И.

К.э.н., доцент

доцент Базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЬ»

«Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство»

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Главный инструмент реализации национальных целей – Национальные проекты России. Устанавливаемый национальный план на плановый период включает в себя как разработанные и реализуемые проекты, так и инициативные, которые смогут проявить себя в течении планового периода и после него. Рассмотрим основные направления распределения федерального бюджета на федеральные проекты национального плана Российской Федерации.

Ключевые слова: национальный план развития, проектная деятельность, бюджет.

NATIONAL AND FEDERAL PROJECTS AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE NATIONAL DEVELOPMENT PLAN OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The main tool for the implementation of national goals is the National Projects of Russia. The established national plan for the planning period includes both developed and implemented projects, as well as initiative ones that can manifest themselves during the planning period and after it. Let's consider the main directions of distribution of the federal budget for federal projects of the national plan of the Russian Federation.

Key words: national development plan, project activity, budget.

Организация проектной деятельности в России состоит из нескольких ключевых проектов, а именно: национальные проекты России, приоритетные национальные проекты России, федеральные проекты России и проекты субъектов России. Вся организация проектной деятельности в рамках национального плана развития регламентируется Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 №1288 (ред. от 28.12.2022) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Ключевые пункты данного постановления позволяют вести учет и модерацию на всех этапах создания и реализации необходимых национальных проектов, а значит позволяют приближаться к качественной оценке эффективности выполнения национального плана развития.

Указом Президента от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» выделены и анонсированы основные 12 сфер для национальных проектов. Выделение основных сфер происходит на основании проблем прошлого десятилетия, с которыми была вынуждена столкнуться Российская Федерация так и с вызовами следующего десятилетия, с которыми еще предстоит столкнуться Российской Федерации. Устранение проблем прошлого и избежание проблем настоящего и будущего – двигатель процесса для существования устойчивого развития. Помимо личных проблем и вызовов, на которые опирается Российская Федерация при составлении плана устойчивого развития не стоит забывать про цели в области мирового устойчивого развития, которые анонсируются Организацией Объединенных Наций, в составе которой находится и Российская Федерация.

Каждая из сфер имеет определенный ряд проектов и выделенного федерального бюджета, что можно увидеть в таблице 1:

Таблица 1. Распределение федерального бюджета на основные федеральные проекты национального плана Российской Федерации

Национальные проекты	Кол - во федеральных проектов (шт.)	Бюджет, млрд. руб.
Здравоохранение	8	1725,8
Образование	10	784,5
Демография	5	3105,2
Культура	3	113,5
Безопасные и качественные автомобильные дороги	4	4779,7
Жилье и городская среда	4	1066,2
Экология	11	4041,0
Наука	3	646,0
МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	5	481,5
Цифровая экономика	6	1634,9
Производительность труда и поддержка занятости	3	520,1
Международная кооперация и экспорт	5	956,8
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	11	6348,1

Из чего следует, что каждая сфера национального плана развития Российской Федерации включает в себя минимум 3 федеральных проекта, которые служат источниками реализации плана и финансируются за счет различных бюджетных и внебюджетных источников: федеральный бюджет, региональный бюджет, внебюджетные фонды и личные инвестиции. Самое большое количество федеральных проектов реализуется в рамках последнего национального направления – модернизация и расширение магистральной инфраструктуры. На реализацию всех 11 федеральных проектов этого сектора будет выделено 6348,1 млрд. руб. что в среднем составляет по 577,1 млрд. руб. на реализацию одного проекта. Однако, самыми дорогими для реализации остаются проекты в сфере безопасных и качественных автомобильных дорог – 4779,7 млрд.руб. На реализацию одного проекта приходится около 1194,98 млрд.руб. 28 февраля 2023 года премьер - министр Михаил Владимирович Мишустин сделал заявление, в котором указал на то, что кассовое исполнение национальных проектов на 2022 год, а также выполнение плана по ним практически равно 100 % . Это еще раз говорит о качественной системе работы с национальными проектами в рамках устойчивого развития. Менее крупные проекты являются составляющей более крупных, что позволяет сосредотачиваться на качестве выполнения, а не пытаться охватить сразу всю сферу развития.

Схему каждого национального проекта устойчивого развития Российской Федерации можно представить следующим образом:

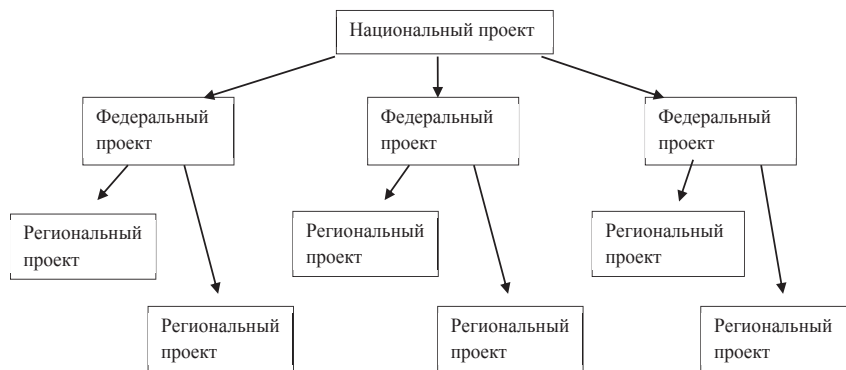


Рисунок 1. Составляющие национального проекта

Каждый национальный проект состоит из ряда федеральных проектов, которые необходимы для его реализации. Региональный проект – это логическая часть федерального проекта, помогающая в достижении реализации целевых показателей. Любой федеральный и национальный проект документирован и закреплен в паспорте федерального или национального проекта. Каждый проект обязательно имеет целевые показатели, чтобы при оценки эффективности реализации было возможно получить значение, процентное или числовое, которое наглядно продемонстрирует не только увеличение или уменьшение показателя, но и математическое выражение настоящей реализации национального плана в данный период.

Список использованных источников

1. Захарова Т.И., Документационное обеспечение управления, учебное пособие / Издательский центр ЕАОИ, 2010.
2. Захарова Т.И. Перспективы развития корпоративной культуры государственной службы // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. Т. 20. № 1. С. 155 - 161.
3. Ляндау Ю.В., Захарова Т.И., Иванов А.А., Магомедова Г.М., Стюрина Д.Е. МСП - курс на социальные проекты / Инновации и инвестиции. 2022. № 11. С. 133 - 136.

© Коренблит О. С., 2023

УДК 327

Обура Жетрей С.В.

Студент 4 курса ЮЗГУ
г. Курск, РФ

Лаврова А.И.

Студент 2 курса ЮЗГУ
г. Курск, РФ

Кузьмина В.М.

К.и.н., доцент ЮЗГУ
г. Курск, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ АФРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НИГЕРИИ)

Аннотация

Безопасность сегодня является той областью интеграции, в которой существует большая готовность найти общий компромисс и добиться определенного прогресса. Актуальность производственной преддипломной практики становится еще более очевидной при рассмотрении нынешнего состояния Нигерии.

Ключевые слова

Африканские государства, Нигерия, региональная безопасность, национальная безопасность

Одной из важнейших концепций обеспечения национальной безопасности Нигерии является необходимость комплексного подхода к борьбе с терроризмом. Этот подход должен охватывать различные стратегии, включая военное, экономическое, социальное и политическое вмешательство. Военные интервенции предполагают применение силы для ликвидации террористических групп и их деятельности. Экономические вмешательства направлены на устранение коренных причин терроризма путем создания рабочих мест, сокращения бедности и содействия экономическому развитию. Социальные вмешательства сосредоточены на содействии социальной сплоченности, улучшении образования и

поощрении религиозной терпимости. Наконец, политическое вмешательство направлено на решение вопросов управления и обеспечение прозрачности и подотчетности.

Другой важной концепцией является необходимость межведомственного сотрудничества и обмена информацией между службами безопасности. Эффективное сотрудничество между различными службами безопасности имеет важное значение для обеспечения национальной безопасности Нигерии. Это сотрудничество позволяет обмениваться разведывательными данными и ресурсами и позволяет службам безопасности эффективно реагировать на террористические угрозы. Кроме того, это способствует выявлению и ликвидации террористических ячеек и сетей.

Кроме того, невозможно переоценить важность участия общества в борьбе с терроризмом. Участие сообщества предполагает активное участие членов сообщества в выявлении подозрительных действий и отдельных лиц и сообщении о них органам безопасности. Кроме того, это способствует социальной сплоченности и формирует у членов сообщества чувство сопричастности и ответственности в борьбе с терроризмом в их сообществах.

Защита прав человека является важнейшей концепцией обеспечения национальной безопасности Нигерии. Применение правительством внесудебных казней, пыток и произвольных задержаний подверглось критике со стороны правозащитных организаций и подорвало доверие общества к силам безопасности. Защита прав человека является не только моральным долгом, но и стратегическим императивом в борьбе с терроризмом, поскольку способствует укреплению доверия и сотрудничества между органами безопасности и общественностью.

Одной из ключевых стратегий, используемых нигерийским правительством для борьбы с терроризмом, является использование военной силы. Правительство направило войска в районы, пострадавшие от терроризма, например, в северо - восточный регион страны, где действует «Боко Харам». Военные провели несколько операций, направленных на искоренение террористов и их укрытий. Хотя эта стратегия принесла определенные успехи, такие как возвращение некоторых территорий, ранее контролировавшихся Боко Харам, она также подвергалась критике за нарушения прав человека и неполное устранение коренных причин терроризма.

Еще одна стратегия, используемая нигерийским правительством, заключается в сборе и обмене разведывательными данными. Правительство создало различные разведывательные агентства, такие как Департамент государственных служб (DSS) и Национальное разведывательное управление (NIA), для сбора разведанных о террористической деятельности. Правительство также сотрудничало с иностранными разведывательными агентствами, такими как Федеральное бюро расследований (ФБР) США, для сбора и обмена разведывательными данными. Хотя сбор и обмен разведывательными данными привели к некоторым успешным операциям, таким как арест некоторых высокопоставленных террористов, они также подвергались критике за неэффективность и отсутствие предотвращения атак.

В дополнение к этим мерам правительство Нигерии также реализовало различные программы, направленные на устранение коренных причин терроризма, таких как бедность, безработица и отсутствие образования. Эти программы включают Президентский комитет по Северо - восточной инициативе (PCNI) и Операцию по занятости и социальной

поддержке молодежи (YESSO). Хотя эти программы являются шагом в правильном направлении, их критикуют за медленное выполнение и недостаточное финансирование.

Список литературы

1. Костелянец С.В. Терроризм в Африке: особенности, тенденции, перспективы / С.В. Костелянец // Пути к миру и безопасности. - 2016. - №2. С. 72.

2. Терроризм в Нигерии: черные знамена в зеленых джунглях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://crss.uz/2018/11/13/terrorizm-v-nigerii-chernye-znamena-v-zelenykh-dzhunglyakh/> (дата обращения: 17.04.2023)

© Обура Жетрей С.В., Лаврова А.И., Кузьмина В.М., 2023

УДК 327

Подтуркин Д.С.

Студент 4 курса ЮЗГУ

г. Курск, РФ

Лаврова А.И.

Студент 2 курса ЮЗГУ

г. Курск, РФ

Научный руководитель: Кузьмина В.М.

К.и.н., доцент ЮЗГУ

г. Курск, РФ

СТРАТЕГИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВ В АРКТИКЕ

Аннотация

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к развитию Арктики со стороны многих государств. Исходя из существующих правовых норм, только пять стран, непосредственно примыкающих к Арктике, имеют право развивать свой шельф: Россия, Канада, Дания, Норвегия и Соединенные Штаты Америки. В связи с этим, прежде всего, необходимо анализировать их намерения в регионе.

Ключевые слова

Арктика, безопасность, сотрудничество, Российская Федерация

Стратегия России. Главным документом РФ в Арктике считается «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности до 2035 года». Согласно представленной стратегии, приоритетными интересами РФ в Арктике, стратегическими целями Арктической зоны РФ считаются: международное сотрудничество, защита оригинальной экологии Арктики, присутствие в Арктике для сохранения стратегической ресурсной базы, обороны границ, экологической и общественной безопасности.

Стратегия Норвегии. Норвежская «Арктической стратегии - между геополитикой и социальным развитием» 2017 года имеет ряд особенностей. В Арктике для Норвегии

важную роль играет не только географическое и экономическое положение, но и идеологическое, целью которого считается защита идеологических приоритетов.

Канадская стратегия. Как арктическое государство, Канада желает быть фаворитом в Арктике. Правительство Канады создало Северную стратегию, нацеленную на закрепление статуса Канады в северных широтах. Стратегия именуется Северной вследствие того, что канадцы придают данному понятию намного больше смысла и это шире для них, чем понятие «Арктика».

Стратегия Дании. Стратегия Дании была подписана в 2011 году и функционирует до сих пор. Индивидуальность её заключается в направленности на защиту государственных интересов в большей степени. Позиция Дании в данном вопросе выделяется и более интересна. Гренландия по праву считается точкой обеспечения финансового подъема, обороны экологии и прибрежных вод для Дании, так как она – это «окно Дании в Европу».

Стратегия США

В июне 2019 г. была опубликована новая Стратегия США в Арктике, которая заменила собой аналогичный документ 2016 г. В статье рассматриваются и анализируются основные положения нового документа с точки зрения международного права.

Арктическая стратегия США в первую очередь имеет военно - политическое содержание, что во многом определяет поведение США. Здесь весомый смысл содержит ядерный подводный флот. Флот проводит учения в конкретной близости к границам РФ, в Чукотском море. С крайней позиции Баренцева моря США могут поражать значимые цели, а из Восточного в Западное полушарие пролегают короткие маршруты для пуска баллистических ракет. США держат под контролем отечественные подводные лодки стратегического назначения, ведут морские операции и учения, воплощают в жизнь навигацию и перелёты, имея при этом воздушно - космическую оборону НОРАД на Аляске, которая обороняет США и Канаду с воздуха.

Стратегия Китая. Китайская арктическая активность отходит к 2012 году, когда был получен статус наблюдателя в АС. За это время Китай активизировал собственные учения в Арктике в рамках контракта с Российской Федерацией, в первый раз ледокол «Хуе Long» прошел по СМП вдоль пределов РФ. В 2013 году в Шанхае была создана Арктическая и Антарктическая администрации Китая, которая в последующем повлияла на становление в арктическом регионе. В январе 2018 года Госсовет КНР опубликовал «Белую книгу» об Арктике, где Китай был назван «ближним арктическим государством». В представленном документе Китай понимает значимость интернационального сотрудничества с Российской Федерацией для активизации в СМП и согласен работать по уже установленным правилам. Более того, Китай и Российская Федерация именуют себя прочным дружеским союзом среди обострения конкуренции в Арктике и впоследствии санкционного обострения от лица ЕС в отношении РФ

Стратегия Финляндии. Государственная стратегия Финляндии была создана в 2010 году. Так как страна несколько удалена от Арктики, говоря о Финляндии в регионе, прежде всего имеется в виду, «Арктический коридор» – железная дорога, идущая от крайней северной части Финляндии Рованиеми до Киркенеса. В общем, это маршрут– инвестируемый путь для Китая в Арктику. Как для Финляндии, так и для азиатского государства данный проект довольно важен, считается связывающим звеном с Центральной Европой и с богатой рудными и минеральными ресурсами северной частью Финляндии.

Анализ показал, что ценности арктических стратегий ведущих мировых акторов Севера схожи российским. В то же время роль исследуемых стран в институционализованных системах Североатлантического и европейского сотрудничества считается важным феноменом: с одной стороны США, Канады, Норвегии и Дании, считающихся членами НАТО, а с другой Дании, Швеции и Финляндии, считающимися членами Евросоюза.

Список литературы

1. Антюшина, Н.М. Арктика: новый формат международного сотрудничества / Н.М. Антюшина. – М.: Ин - т Европы РАН. – 2014. – 138с.

© Подтуркин Д.С., Лаврова А.И., 2023

УДК 339.7

Сильвоник О. С.

бухгалтер,
ООО «Алибаба.ком (ру)»,
магистрант
НОЧУ ВО «Московского финансово -
промышленного университета «Синергия»,
г. Москва, РФ

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье представлена оценка стоимости деловой репутации компании ООО «АЛИБАБА.КОМ (РУ)». Определены понятия, актуальность темы и конкретизировано объект исследования. Представлена методика расчета деловой репутации, проведен расчет по приведенной методике с использованием онлайн - сервиса проверки контрагентов «СПАРК - Интерфакс». В конце статьи приводятся проблемы оценки стоимости деловой репутации и перспективы использования данного показателя.

Ключевые слова: экономика, оценка стоимости, деловая репутация.

ASSESSMENT OF THE COST OF THE BUSINESS REPUTATION OF THE ORGANIZATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. The article presents an assessment of the value of the business reputation of the company «ALIBABA.COM (RU)». The concepts, the relevance of the topic are defined and the object of research is specified. The methodology for calculating business reputation is presented, the calculation was carried out according to the above methodology using the online service for checking counterparties «SPARK - Interfax». At the end of the article, the problems of assessing the value of business reputation and the prospects for using this indicator are given.

Key words: economics, valuation, business reputation.

Деловая репутация организации – это характеристика поведения фирмы, которая формирует в обществе представление о бренде. Чем выше деловая репутация, тем более надежен бренд и популярен на мировом рынке. Однако восприятие и лояльность людей может зависеть от культурных особенностей, которые имеют потребительские привычки. Согласно экспертам «Совкомбанка», в российской практике деловая репутация представляет нематериальное благо или оценку работы организаций [4].

Актуальность темы обусловлена изменениями во внешней среде. Так, например, в России деловая репутация множества компаний на мировом рынке снижается на фоне санкционного давления со стороны недружественных стран. Например, в 2022 году 14,1 тысяч российских компаний находятся под санкциями [5]. Около 1,2 тысячи иностранных брендов ушло из России – около 42 % от всего иностранного бизнеса в России [2].

Объектом исследования в статье выступает компания ООО «АЛИБАБА.КОМ (РУ)». Фирма занимается деятельностью, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий. В более узком смысле «АЛИБАБА.КОМ (РУ)» выступает платформой формата B2B (business to business) для связи поставщика и покупателя, при этом сама компания не занимается поставкой товаров [6].

Для оценки рыночной стоимости деловой репутации используется формула разности между рыночной стоимостью компании при ее продаже и рыночной стоимостью всех активов и обязательств фирмы [1, с. 70]. Таким образом, формула расчета выглядит следующим образом (формула 1).

$$\text{Деловая репутация} = \text{Рын. цена компании при продаже} - \text{Рын. цена активов (1)}$$

Активы компании «АЛИБАБА.КОМ (РУ)» в 2021 году составили 19,4 миллиарда рублей, что на 53 % выше по сравнению с 2020 годом. Рыночная стоимость российского представительства компании составляет 22 миллиарда рублей. Расчет рыночной стоимости компании при продаже был определен затратным методом, где складываются все активы, капитал и резервы компании – 19,4 и 2,6 миллиарда рублей, соответственно [3].

Таким образом, расчет рыночной стоимости деловой репутации за 2021 - й год будет выглядеть следующим образом:

$$\text{Деловая репутация} = 22 \text{ млрд. руб.} - 19,4 \text{ млрд. руб.} = 2,6 \text{ млрд. руб.}$$

На основании расчетов деловой репутации можно выделить следующие проблемы при определении рыночной стоимости данного нематериального блага:

1. Деловая репутация, как показатель является гибкой величиной и может меняться в условиях цифровизации практически каждый день. Таким образом, сложно учесть действительно точный показатель стоимости деловой репутации.

2. Количество продаж и активов может быть высоким при низком качестве сервиса. Отсюда показатель деловой репутации должен быть скорректирован с учетом качества сервиса, который оценить можно экспертными методами.

3. При оценке деловой репутации необходимо учитывать состояние всей компании, то есть головного офиса, находящегося в Китае. В расчетах необязательно учитывать

стоимость головного офиса и его деятельности, но можно использовать процент, который может увеличить стоимость деловой репутации.

На основе расчетов и проблем можно выделить следующие перспективы:

1. Деловая репутация в России среди иностранных брендов остается неоднозначной, пока существует санкции. Однако для стран - участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и ряда дружественных стран деловая репутация будет иметь более высокое значение, поскольку эти фирмы продолжают сотрудничать с Россией и улучшают общее экономическое состояние.

2. Необходимо создать перечень правил или показателей, которые будут на законодательном или экспертном уровне закреплены для учета деловой репутации. Данный показатель должен иметь процент изменения, как при расчете стоимости продукции с учетом инфляции. Поэтому предположительно, для растущей компании в России стоимость деловой репутации должна расти пропорционально.

3. Важность деловой репутации необходимо вынести на обсуждение среди предпринимателей, в том числе на государственных и экономических конференциях.

В качестве вывода стоит сказать, что деловая репутация является гибким и нематериальным активом, который сложно учитывать, когда деятельность ведется в условиях нестабильности.

Список литературы

1. Вылегжанина Е.В. Оценка деловой репутации организации / Е.В. Вылегжанина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 2 - 2. — С. 69 - 72

2. Миниханова О. Полный список компаний, ушедших из России на сегодня — обновляемый список // «Совкомбанк», 09.09.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyаемii-spisok-2022> (дата обращения: 03.03.2023)

3. ООО «АЛИБАБА.КОМ (РУ)» // «СПАРК - Интерфакс» [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/moskva-presnenski-ooo-alibaba-kom-ru-inn-7703380158-ogn-1157746446747-05836beed6f34fbbb3046c4a9fc5f04c> (дата обращения: 03.03.2023)

4. Сафин А. Защита деловой репутации в российской и мировой практике // «Совкомбанк», 04.04.2022 [Электронный ресурс]. URL: https://sovcombank.ru/blog/glossarii/zaschita-delovoi-reputatsii-v-rossiiskoi-i-mirovoi-praktike?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения: 03.03.2023)

5. Сколько российских компаний под санкциями // «Контур» [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/prizma/spravka/20852-skolko-rossijskix-kompanij-pod-sankciyami> (дата обращения: 03.03.2023)

6. Часто задаваемые вопросы // Alibaba.com [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.alibaba.com/activity/faq-russian.html> (дата обращения: 03.03.2023)

© Сильвоник О.С., 2023

Ткачева Е. А.

студентка 4 курса

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель: Горбачёв В. А.

ст. препод.

г. Симферополь РФ

«РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»

Аннотация. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике России. Организация и ведение бухгалтерского учета на предприятиях сельского хозяйства характеризуются рядом особенностей, составляющих специфику данной отрасли, основными из которых являются сезонность производства и особый учет земель организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, сельское хозяйство, экономика, организация, растениеводство, животноводство.

«DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN RUSSIA AND PECULIARITIES OF ACCOUNTING»

Annotation. Agriculture plays an important role in the Russian economy. The organization and maintenance of accounting at agricultural enterprises are characterized by a number of features that make up the specifics of this industry, the main of which are the seasonality of production and special accounting of the organization's lands.

Key words: accounting, agriculture, economics, organization, crop production, animal husbandry

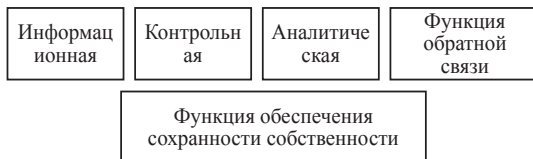
Россия является одним из крупнейших в мире производителей зерновых культур. Тем не менее, сектор сталкивается с такими проблемами, как устаревшая инфраструктура, ограниченный доступ к кредитам и суровые погодные условия в некоторых регионах России.

В целом агропромышленный сектор экономики – отрасль, которая требует больших вложений и дотаций, он является важнейшей составной частью экономики России [2 с. 23]. Безусловно, важность агропромышленного и сельскохозяйственного секторов с каждым годом возрастает все больше в связи высоким экспортом производимой продукции за границу и популяризацией натуральных продуктов на современном рынке внутри страны. В связи с этим в сфере АПК также важны грамотные специалисты бухгалтерского учета, обязанные обеспечить своей работой достоверный сбор и обобщение информации о имущественных и неимущественных объектах, обязательствах и финансово - хозяйственных операциях.

Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве отличается от обычной отрасли, поскольку он включает в себя уникальные методы учета, такие как запасы урожая, себестоимость

продукции и государственные субсидии. Кроме того, в сельском хозяйстве существуют сезонные колебания, риски и биологические активы, которые требуют специального учета, такого как оценка по справедливой рыночной стоимости, а не по первоначальной стоимости.

Организации, которые относятся к отрасли сельского хозяйства, ведут бухгалтерский учет с целью выполнения на предприятии следующих основных функций см. рисунок 1:



Источник: составлено автором на основе [1 с.138]

Рассмотрим ряд задач, которые помогут добиться данной цели руководству сельскохозяйственных организаций (см. рис 2).

Задачи	предотвращением негативных явлений в хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации
	формированием и предоставлением полной и достоверной информации о хозяйственно - финансовой деятельности сельскохозяйственной организации и её имущественном положении
	выявлением внутрихозяйственных резервов и оценкой их эффективного использования с целью обеспечения финансовой устойчивости предприятия и тд.

Источник: составлено автором на основе [3 с. 115]

Разобрав основные теоретические аспекты бухгалтерского учета сферы АПК, постараемся выделить его главные особенности в данной сфере.

1) Первой и самой главной особенностью можно считать сезонный характер сельскохозяйственной деятельности. Сезонный характер создает у предприятий АПК периоды активности и простоя. В периоды простоя выпуск продукции, как правило, прекращают, либо снижают в зависимости от вида деятельности. При учете используют 10, 11, 08, 26, 97 счета [3 с. 455].

2) Бухгалтерский учет сельскохозяйственного сектора подразделяется на несколько четких разделов. Например, в растениеводстве он делится на подготовку земли: пахота, боронование, культивация; внесение удобрений, посев, уборку и сбор урожая (основные его компоненты). В животноводстве основными понятиями в сфере бухучета являются: быки производители или бараны – производители, поголовье, молодняк, убой, отбивка и т.д. [1 с. 26]

3) Производственный цикл часто не совпадает с календарным годом. Некоторые культуры засеивают осенью, а собирают только весной следующего года. Для таких затрат открывают аналитические субсчета счета 20 «Основное производство».

Применяют плановую и фактическую себестоимость. Изначально в течение календарного года ведется учет затрат по плановой себестоимости, затем в конце года рассчитывают фактическую, выявляют отклонения. По реализованной продукции отклонения относят на счет 90, по остаткам готовой — на счет 43.

4) В сельском хозяйстве земля — основное средство производства, поэтому важно обеспечить точный учет земельных угодий и вложений в землю. Земельные угодья в бухгалтерском учете отражаются в натуральных измерителях (гектарах), а дополнительные капитальные вложения в землю и покупные земли — в денежном выражении. В бухгалтерском учете земельные участки и объекты природопользования приходятся в составе основных средств, а приобретение земельных участков и объектов природопользования учитывается в качестве вложений во внеоборотные активы [1 с. 27].

Таким образом, сельское хозяйство всегда было и остается важнейшим ресурсом каждой страны, влияющим на природный, экономический, человеческий и этнокультурный потенциал. В отрасли сельское хозяйство организация бухгалтерского учета должна строиться так, чтобы своевременно и достоверно было учтено неравномерное расходование денежно - материальных и трудовых средств из - за сезонного характера, а также разнообразного вида сельскохозяйственных культур. Поэтому аналитический учет производственных затрат организуется строго по видам работ, по культурам.

Список литературы

1. Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / Г.М. Лисович. - 2 - е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2022. — 288 с.
2. Рыльщикова, Л. М. Сельское хозяйство: учебное пособие / Л. М. Рыльщикова. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2021. - 92 с
3. Сайгидмагомедов, А. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / А.М. Сайгидмагомедов. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА - М, 2021. — 561 с

© Ткачева Е. А., 2023

УДК 338

Шапров А.С.

студент 2 курса МФЮА,
г. Москва, РФ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Инвестиции играют центральную роль в обеспечении эффективности функционирования экономической системы, поскольку оказывают существенное влияние на объем и динамику общественного производства и занятость населения, структуру экономики и тенденции развития отраслей народного хозяйства. Инвестиционная

активность относится к числу важнейших показателей экономической динамики и потому подвержена влиянию экономических циклов. Инвестиции в свою очередь влияют на размах амплитуды цикла, будучи источником технологического перевооружения предприятий.

Ключевые слова: российская экономика, инвестиционная деятельность, экономические кризисы, экономический рост, экономические циклы.

Автор провел анализ структуры и динамики финансовых вложений средних и крупных организаций, инвестиционной активности организаций, инвестиций в основной капитал, инвестиций в нефинансовые активы, динамику склонности к инвестированию, прямых инвестиций Российской Федерации, финансовых условий инвестиционной деятельности, материально - вещественных и финансовых ресурсов организаций для осуществления инвестиционной деятельности, цен в сфере инвестиционной деятельности.

Так объем инвестиций зависит от фаз экономического цикла и имеет проциклическую направленность. Проанализируем общие показатели, характеризующие склонность к инвестированию в разные фазы экономического цикла: удельный вес валового сбережения к ВВП, отношение валового накопления основного капитала к валовым сбережениям и норму инвестирования в основной капитал. (Рис. 1)

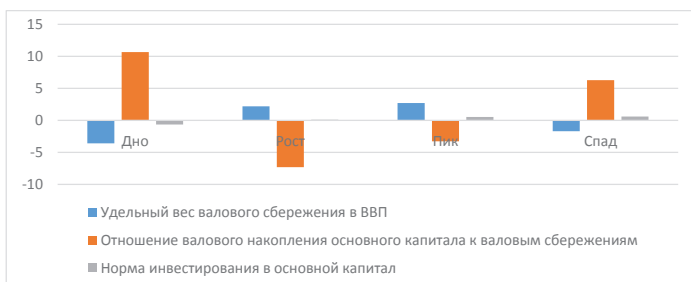


Рисунок 1. Изменение склонности к инвестированию в основной капитал относительно фаз экономического цикла

Первый показатель показывает потенциально возможный объем национальных внешних и внутренних инвестиций. Третий показывает объем инвестиций в основной капитал относительно ВВП. Первый и второй показатель разнонаправленные, второй и третий однонаправленные. Чем больше валовое накопление основного капитала и меньше валовые сбережения (чем выше 2 показатель), тем меньше может быть рост инвестиций в основной капитал. Чем ниже второй показатель, тем ниже склонность к инвестированию. Исходя из данной диаграммы можно сказать, что потенциальный объем инвестирования растет в фазу роста, а в фазу пика он достигает максимальных значений, в фазу спада снижается, а в фазу кризиса достигает минимальных значений. Инвестиции в основной капитал относительно ВВП максимально растут в фазу спада, в фазы роста и пика увеличиваются, а в фазу кризиса уменьшаются. Несмотря на максимальный рост инвестиций в основной капитал относительно ВВП в фазу спада - склонность к инвестированию максимальна в фазу кризиса, в связи с уменьшением потенциального объема инвестирования. Таким образом склонность к инвестированию выше всего в фазу кризиса, ниже в фазу спада, еще ниже в фазу пика и минимальна в фазу роста.

Далее будут анализироваться статистические данные, характеризующие объем, структуру и динамику инвестиций в нефинансовые активы. Для выяснения того, какая доля инвестиций в какую область нефинансовых активов в ту или иную экономическую фазу приходится, необходимо проанализировать изменения долей в структуре инвестиций по вложениям в основной капитал и в непроемственные нефинансовые активы.

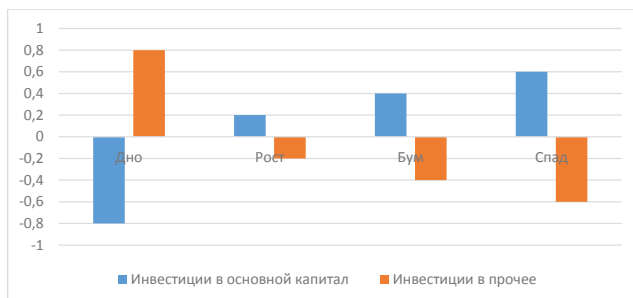


Рисунок 2. Изменение долей в структуре нефинансовых активов относительно фаз экономического цикла

На данном графике (Рис. 2) усреднены данные по инвестициям в нефинансовые активы за период 1998 - 2018 гг., и на нем видно, что наибольший долевым рост инвестиций в основной капитал наблюдается в фазу спада, в фазу бума чуть поменьше, в фазу роста еще меньше. Доля инвестиций в непроемственные нефинансовые активы (инвестиции в репутацию фирмы, патенты, деловые связи) растет только в кризисную фазу.

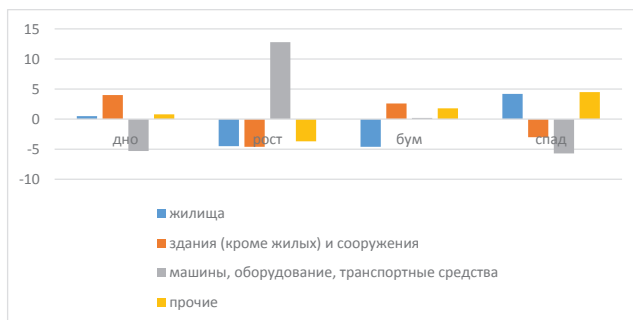


Рисунок 3. Изменение долей в видовой структуре инвестиций относительно фаз экономического цикла

На данном графике (Рис. 3) видно, что относительно прочих вложений инвестиции в жилые здания растут во время спада и кризиса в экономике, что говорит о том, что вложения в строительство и эксплуатацию жилья надежны. Однако в кризис доля инвестиций в здания и строения промышленного назначения увеличивается еще больше, чем доля инвестиций в жилье, что может говорить о том, что изменяется и перенастраивается производство в целом, в фазу пика доля инвестиции в здания и сооружения также повышается, что свидетельствует о расширении производства и

перегреве экономики. В фазы роста и спада инвестиции в строительство зданий и сооружений промышленного назначения уменьшается. Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства растет наибольшими темпами в фазу роста, в фазу бума доля инвестиций относительно прочих объектов вложений почти неизменна, в фазу спада и кризиса доля инвестиций падает.

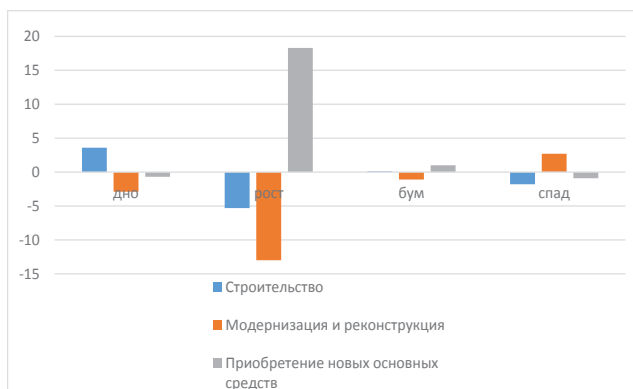


Рисунок 4. Изменение долей инвестиций в воспроизводство основного капитала относительно фаз экономического цикла

На данном графике представлена информация по изменениям долей по направлениям инвестиций в воспроизводство основных средств. Исходя из сопоставления данных по инвестициям и экономическим циклам за период 2001 - 2018 года, можно сделать следующие выводы: доля инвестиций в создание новых основных средств увеличивается в кризисную фазу, незначительно повышается в фазу бума, а в фазу роста и спада уменьшается, что говорит о том, что строительство основных средств наиболее востребовано относительно других способов воспроизводства основных средств в кризис; доля инвестиций в модернизацию и реконструкцию основных средств уменьшается с каждым циклом, а доля приобретения основных средств, наоборот, увеличивается, что говорит о том, что выгоднее инвестировать в покупку основных средств, нежели в их модернизацию и реконструкцию. Только в фазу спада предприятия предпочитают инвестировать больше в модернизацию и реконструкцию, нежели в их приобретение, в остальные фазы идет прирост инвестиций в приобретение основных средств.

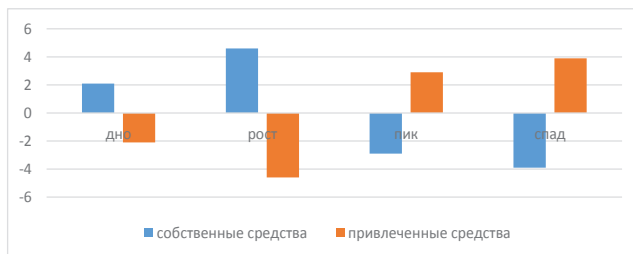


Рисунок 5. Изменение долей инвестиций в основной капитал в структуре источников финансирования относительно фаз экономического цикла

Из графика видно, что рост инвестиций в основные средства за счет собственных средств (прибыль, амортизация) происходит в фазу кризиса и роста больше, чем растут инвестиции за счет привлеченных средств, а в фазу пика и спада, наоборот. Это говорит о том, что в фазу депрессии и роста предприятия острее нуждаются в средствах, а при разогретой экономике охотно привлекают средства. Если посмотреть на изменения соотношения долей с 1998 по 2018, то видна тенденция убывания инвестиций в основные средства за счет собственных средств до кризиса 2009 года, а с 2009 года видна тенденция к возрастанию инвестиций за счет собственных средств. При этом и в 1998 году, и в 2018 году соотношение между заемными и собственными средствами практически равно. Большой интерес представляет изменения структуры инвестиций со стороны государства.

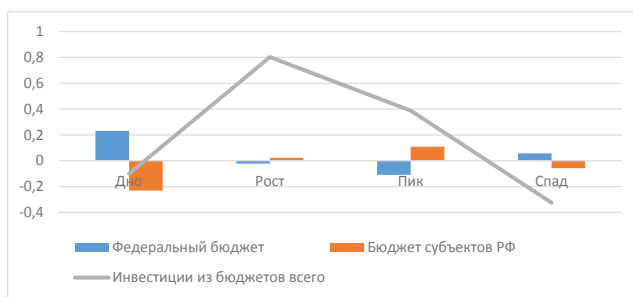


Рисунок 6. Изменение долей инвестиций в основной капитал в структуре инвестиций из бюджетов всех уровней относительно фаз экономического цикла

На данной диаграмме изображено столбцами доли инвестиций из федерального бюджета и бюджета субъектов РФ за период 2000 - 2018 года, а графиком представлены изменения инвестиций из всех бюджетов в абсолютном выражении в сопоставимых ценах. На диаграмме видно, что во время спада доля инвестиций из федерального бюджета относительно бюджетов субъектов РФ увеличивается, а во время кризиса увеличивается еще больше, обратная ситуация прослеживается в фазы роста и пика, когда инвестиции в основные средства из бюджетов субъектов РФ увеличиваются относительно инвестиций из федерального бюджета. Однако инвестиции в основные средства в целом из бюджета проциклически, как видно из графика, и уменьшаются в фазу спада и кризиса, и растут в фазы роста и пика, при этом меньше всего инвестируется из бюджета в фазу спада.

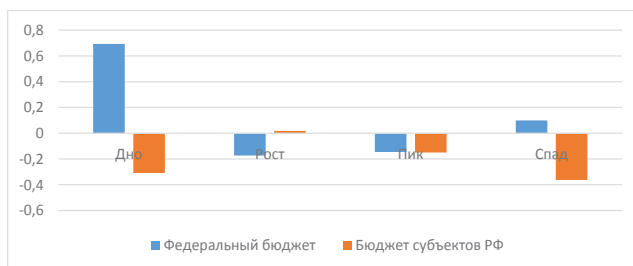


Рисунок 7. Изменение долей инвестиций из бюджетов в общей структуре инвестиций в основной капитал относительно фаз экономического цикла

На данной диаграмме видно, что доля инвестиций в основной капитал из федерального бюджета растет в фазы кризиса и спада, а уменьшается в фазы роста и бума, а также растет в абсолютном выражении на протяжении периода 1998 - 2018 гг. Доля инвестиций из бюджетов субъектов РФ в общем объеме инвестиций в основной капитал уменьшается в фазу пика, в фазу кризиса уменьшается сильнее, а больше всего уменьшается в фазу спада. В абсолютном выражении доля инвестиций в основной капитал из бюджетов субъектов РФ уменьшается на протяжении всего исследуемого периода. Также можно заметить, что инвестиции из федерального бюджета антициклически в долевом выражении, а инвестиции из бюджетов субъектов проциклически, что говорит о низкой вовлеченности субъектов РФ в антициклическую деятельность.



Рисунок 8. Важность факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность относительно фаз экономического цикла.

На данной диаграмме видно, что во все фазы экономического цикла главным фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность, является недостаток собственных средств. Неопределенность экономической ситуации в стране в фазу кризиса является второй по важности проблемой, в фазы роста, пика и спада – четвертой. Высокий процент коммерческого кредита является третьей по важности проблемой в фазы кризиса и спада, в фазы роста и пика - второй. Инвестиционные риски в фазы роста и пика являются третьей по важности проблемой, в фазу спада второй, а в фазу кризиса - четвертой. Сложный механизм получения кредита для инвестиционной деятельности в фазы кризиса, пика и спада является пятой по важности для инвесторов проблемой, в фазу роста – шестой. В фазы дна и роста шестой по важности проблемой является недостаточный спрос на продукцию, в фазы пика и спада эта проблема седьмая по важности. Несовершенство нормативно - правовой базы, регулирующей инвестиционные процессы является седьмой во важности проблемой в фазы дна и роста, в фазы пика и спада - седьмой. Наименее важными проблемами для инвесторов являются низкая прибыльность инвестиций в основной капитал и неудовлетворительное состояние технической базы организации.



Рисунок 9. Изменение важности факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность относительно фаз экономического цикла

В фазу кризиса больше всего препятствуют инвестиционной деятельности такие факторы как неопределенная экономическая ситуация в стране и недостаточный спрос на продукцию, также увеличились проблемы с получением кредита и с высоким процентом коммерческого кредита. Меньше всего в фазу кризиса инвесторов волнует проблема в виде несовершенной нормативно - правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность, также уменьшается важность проблем недостатка собственных финансовых средств, инвестиционных рисков и низкой прибыльности инвестиций в основной капитал. Проблема неудовлетворительного состояния технической базы организации также уходит на второй план.

В фазу роста больше всего вырастают проблемы несовершенства нормативно - правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность и недостаток собственных финансовых средств, также увеличиваются проблемы, связанные с инвестиционными рисками, низкой прибыльностью инвестиций в основной капитал и неудовлетворительным состоянием технической базы организации. В фазу роста больше всего для инвесторов уменьшаются проблемы, связанные с непредсказуемой экономической ситуацией в стране, также снижается важность проблем, связанных со сложностями получения кредита, высоким процентом по коммерческим кредитам и недостатком спроса на продукцию.

В фазу пика, как и в предыдущую фазу, сильнее прочего увеличивается важность проблемы несовершенства нормативно - правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность, также повышаются инвестиционные риски и неудовлетворительное состояние технической базы организации, чуть меньше увеличиваются проблемы со сложностью получения кредита и неопределенной экономической ситуацией в стране, незначительно выросла проблема с высоким процентом по коммерческим кредитам. В фазу пика сильно уменьшилась проблема с низкой прибыльностью инвестиций в основной капитал, также уменьшились проблемы с низким спросом на продукцию и недостатком собственных финансовых средств.

Объединив вышеизложенное, можно судить о том, что инвестиционная активность является одним из главных факторов цикличности, и потому государству следует уделять больше внимания для решения проблем, увеличивающих амплитуду экономических циклов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Статистические сборники: «Инвестиции в России 2003» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B03_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2005» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B05_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2007» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B07_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2009» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B09_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2011» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B11_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2013» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B13_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2015» (URL: https://gks.ru/bgd/regl/B15_56/Main.htm), «Инвестиции в России 2017» (URL: https://gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf), «Инвестиции в России 2019» (URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2019.pdf)

© Шапров А.С., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Воронов А.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВОЗМУЩЕНИЙ	3
Вялых А.В., Гуляев Д.А. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	5
Вялых А.В., Гуляев Д.А. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	7
Гулузаде И. И. БРЕНДИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПОСТРОЕНИЯ	9
Гуляев Д.А., Вялых А.В. АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ	12
Доброва А.А. ПРЕИМУЩЕСТВО ОТКРЫТИЯ ИНОСТРАННЫХ СЕТЕЙ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ	14
Ковгун М.М. ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	17
Кононова С.К., Лаврова А.И., Кузьмина В.М. ЭКЛАК И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ	20
Коренблит О. С. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22
Обура Жетрей С.В., Лаврова А.И., Кузьмина В.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ АФРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НИГЕРИИ)	25
Подтуркин Д.С., Лаврова А.И. СТРАТЕГИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВ В АРКТИКЕ	27

Сильвоник О. С. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	29
Ткачева Е. А. «РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»	32
Шапров А.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ	34

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 апреля 2023 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 04.04.2023 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 2,6. Тираж 500. Заказ 1791.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68