



**НОВЫЙ ПУТЬ  
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,  
ИННОВАЦИОННОСТЬ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 апреля 2023 г.**

АЭТЕРНА  
УФА  
2023

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
ISBN 978-5-00177-633-8  
Н 765

*Ответственный редактор:*

**Сукниасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук  
**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук  
**Мещерякова Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук  
**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук  
**Нурдавлятова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, доктор военных наук  
**Чернышев Андрей Валентинович**, доктор экономических наук,  
**Чилладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

**НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (15 апреля 2023 г, г. Иркутск). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 28 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции **«НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**, состоявшейся 15 апреля 2023 г. в г. Иркутск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**Аристов Д. А.**

Студент 4 курса ФГБОУ ВО  
«ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»  
г. Ижевск, РФ

**Паршикова М.В.**

к.т.н., доцент ФГБОУ ВО  
«ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»  
г. Ижевск, РФ

## **НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

### **Аннотация**

В современном мире кредитно - финансовые отношения являются одними из первостепенных, из - за возникновения следующих процессов: приватизация, развитие системы страхования, появление фондового рынка или банки, которые переходят на систему выдачи кредитов под залог имущества, все это указывает на то, что кредитно - финансовые институты находятся в периоде серьезных преобразований, которые вызваны на финансовом рынке кризисными явлениями. Эти и другие явления увеличивают риски проведения кредитно - финансовых операций, что в свою очередь обостряет проблему получения прибыльности и ликвидности.

Данные проблемы приобрели широкомасштабный характер, из - за чего каждая кредитно - финансовая организация испытывает те или иные трудности, поэтому современные структурные преобразования кредитных институтов стимулируют этот процесс. В таких условиях оценка кредитно - финансовых институтов становится действенным инструментом оздоровления, что и влияет на актуальность донной темы.

### **Ключевые слова**

Кредитно - финансовые отношения, приватизация, развитие системы страхования, фондовые рынки, банки.

**Aristov D.**

4th year student of  
Kalashnikov Izhevsk State Technical University  
Izhevsk, RF

**Parshikova M.**

Ph.D., associate professor of Kalashnikov Izhevsk State Technical University  
Izhevsk, Russia

## **THE NEW PATH OF THE RUSSIAN ECONOMY: IMPORT SUBSTITUTION, INNOVATION, ECONOMIC SECURITY.SAFETY**

### **Antation**

In the modern world, credit and financial relations are one of the primary ones, due to the emergence of the following processes: privatization, the development of the insurance system, the

emergence of the stock market or banks that switch to the system of issuing loans secured by property, all this indicates that credit and financial institutions are in a period of serious transformations that are caused by in the financial market, crisis phenomena. These and other phenomena increase the risks of conducting credit and financial transactions, which in turn exacerbates the problem of obtaining profitability and liquidity. These problems have become widespread, which is why every credit and financial institution is experiencing various difficulties, therefore modern structural transformations of credit institutions stimulate this process. In such conditions, the assessment of credit and financial institutions becomes an effective tool for recovery, which affects the relevance of the bottom topic.

### **Keywords**

Credit and financial relations, privatization, development of the insurance system, stock markets, banks.

### **Введение**

С точки зрения институтов кредитная система - это система кредитно - финансовых организаций, которые формируют свободные денежные средства на рынке ссудных капиталов и предоставляющих их в ссуду.

Основным звеном рынка ссудных капиталов является современная кредитная система, которая в свою очередь состоит из институциональных групп, тесно связанных между собой:

1. *Центральный банк Российской Федерации;*
2. *Банковская система;*
3. *Специальные кредитно - финансовые институты;*

На западе характерно наличие центральных банков, однако они отличаются от российского главной особенностью в том, что они не находятся в прямом подчинении правительства и парламента и полностью самостоятельно несут ответственность за стабильность национальных валют.

Деньги - это основа всех коммерческих отношений, то средство, за которое люди приобретают и продают товары и услуги. Но иногда случается так, что у человек есть свободный капитал, и он хочет вложится в деятельность того, у кого этого капитала не хватает. В связи с этим была придумана система, которая регулирует такие операции - *финансовый рынок*. На таком рынке покупатели являются частными или юридическими лицами, которые хотят заниматься какой - либо деятельностью, но для этого у них не хватает капитала. Для таких ситуаций были придуманы *финансовые институты* - это коммерческие учреждения, которые как раз и занимаются финансовыми операциями.

Финансовые институты содержат несколько основных функций:

1. *Сбережение финансовых ресурсов;*
2. *Посредничество;*
3. *Организация валютных операций.*

Банковские операции:

Активные операции	Пассивные операции	Банковские услуги
Операции, при помощи которых банки размещают ресурсы для получения	Необходимы для привлечения средств в банки и формированию их	Деятельность банка, которая осуществляется по поручению и в интересах

прибыли.	ресурсов.	клиента для того, чтобы удовлетворить его потребности в банковском обслуживании.
----------	-----------	--

Первой страной, в которой была разработана законодательная основа деятельности учреждения мелкого кредита стала Россия. Возрождение кредитных союзов было связано с проблемой потребительского кредита и необходимостью спасения семейных бюджетов от стремительно растущей инфляции.

Главная проблема состоит в том, что в России качество деловой среды заметно хуже, по сравнению с промышленно развитыми и даже многими развивающимися странами, хотя в развитии конкурентоспособности российского бизнеса и национальной бизнес - среды наблюдается положительная динамика. Однако некоторые факты значительно тормозят этот процесс, значимым препятствием является уровень развития российского финансового рынка, прочность банков, регулирование ценных бумаг экономическим рынком, а также сложный и крайне ограниченный доступ предпринимателей к финансированию.

Также хочу сказать, что залог успешного развития российской экономики - мощная, хорошо продуманная национальная кредитная система. Существуют определенные проблемы и недостатки во всех структурных звеньях экономики, которые помог выявить процесс становления кредитной системы. Из этого можно сделать вывод о том, что России необходимо выбрать и реализовать такую систему мер, которая поможет решить три основные задачи:

1. Улучшить кредитный климат в стране;
2. Обеспечить доступность ресурсов и кредитование для предприятий различных регионов страны;
3. Создать такой механизм, с помощью которого государство сможет регулировать любые финансовые потоки и направлять их на решение приоритетных задач экономики страны, включая развитие и внедрение в производство современных технологий.

#### Список литературы.

1. <https://www.evkoval.org/kursovye-raboty/ekonomicheskaya-neobhodimost-otsenki-finansovo-kreditnykh-institutov>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovo-kreditnykh-institutov-v-sotsialno-ekonomicheskom-razviti-rossii-v-sovremennykh-usloviyah>
3. <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/mezhdunarodnye-valjutno-kreditnye-otnosheniya/kreditno-finansovye-organizatsii/>
4. <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/finansovye-instituty>
5. [https://bstudy.net/838354/ekonomika/kreditno\\_finansovye\\_instituty](https://bstudy.net/838354/ekonomika/kreditno_finansovye_instituty)
6. <https://socialtutors.ru/egeobshch/ekonomicege/23-26-finansovye-instituty-bankovskaya-sistema-teoriya-egje-po-obschestvoznaniyu-2019.html>
7. <https://www.stud24.ru/economic/kreditnobankovskaya-sistema-rossii-i-ee/139265-409357-page1.html>

© Аристов Д.А., Паршикова М.В., 2023

## **НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

### ***Аннотация***

*Данная статья выявляет значимость налога на добавленную стоимость в сфере федерального налогообложения. Предложены ключевые моменты, появляющиеся среди плательщиков этого налога и налоговыми органами. Распределение налога на добавленную стоимость стартовала в 1957 году. В России же он появился в 1992 году, сменив налог с оборота и налог с продаж. Хоть данный налог постоянно развивается и изменяется, появляется много проблем, объединенных с исчислением и уплатой налога. Для решения подобных задач постоянно предлагаются свежие методы решения. Нужно обязательно улучшать действующий налог на добавленную стоимость.*

### ***Ключевые слова***

*Налог на добавленную стоимость (НДС), возвращение НДС, налогоплательщики, требования уплаты НДС.*

В соответствии с законодательством, налог на добавленную стоимость - это косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части добавленной стоимости товара, работы или услуги. основополагающим условием развития экономики страны и поддержания ее стабильности является эффективное функционирование налоговой системы. Поскольку сбор налогов в бюджет государства позволяет органам государственной власти осуществлять реализацию внутренней политики, финансировать социальные мероприятия. Государственная налоговая система представляет собой совокупность как общегосударственных, так и местных налогов. Стабильность денежных поступлений в государственный бюджет обеспечивается налогом на добавленную стоимость. Но текущая экономическая ситуация в стране приводит к изменениям в налоговой системе.

Налог исчисляется исходя из стоимости проданных товаров (работ, услуг), имущественных прав. Для того чтобы рассчитать НДС, необходимо рассчитать сумму НДС, исчисленную при реализации, сумму вычетов по НДС и, при необходимости – сумму НДС которую нужно восстановить к уплате. При этом восстановлению подлежат ранее принятые к вычету суммы НДС по операциям, указанным в п. 3 ст. 170 НК РФ.

Расширение налога на добавленную стоимость обусловлено многими преимуществами этого налога над другими. Налог на добавленную стоимость взимается с конечного дохода для потребления. Доходы, связанные с инвестициями и сбережениями, не облагаются налогом, что косвенно стимулирует эти процессы. Еще одним преимуществом этого налога является то, что он приводит к увеличению государственных доходов от потребления, поскольку он имеет более широкую налоговую базу, чем другие налоги. В отличие от

других косвенных налогов, государство получает часть дохода на каждом этапе производственного цикла. При этом конечный доход государства от этого налога не зависит от количества промежуточных производителей.

Целью написания этой статьи является определение проблемы расчета и уплаты налога на добавленную стоимость.

Задачи написания статьи:

- Выяснить проблемы, связанные с исчислением и уплатой налога на добавленную стоимость;
- Найти способы решения проблем, связанные с исчислением и уплатой налога на добавленную стоимость.

Споры с органами налогообложения происходят в основном связаны с исчислением НДС, оформлением первичной документации, возмещением (возврата, зачета) НДС, применения налогового вычета по НДС, добросовестностью контрагента в цепочке налогоплательщиков.

В настоящее время способов решения данных проблем предлагается множество, но России необходимо разработать методiku реформы НДС, проведя сравнительный анализ опыта работы налога на добавленную стоимость в иностранных странах.

Одна из самых серьезных и сложных проблем - возмещение добавленного налога. По оценкам ФНС РФ, только около 17 налогоплательщиков регулярно платят и в полном объеме в бюджет, а около 40 не платят вообще. Свыше 4 миллионов организаций зарегистрировано в РФ. Из них налоговые органы не отчитывают более полутора процентов. Практика использования этих организаций в стране распространяется на необоснованное возмещение НДС в бюджете.

Одним из методов решения этой проблемы может стать создание специальной банковской системы для расчетов НДС, а также специальных правил возмещения НДС. Другой способ решения вопроса возмещения НДС - закрепить в законодательном порядке возможность возмещения НДС только при условии, что налог на добавленную стоимость будет уплачен поставщиками организаций.

Данная идея может быть реализована закреплением обязательства налогоплательщиков предоставить в налоговые органы в случае предъявления НДС документы, подтверждающие фактическую уплату налога поставщиками на реализуемый товар. Такие документы могут быть представлены счетами - фактурами с указанием налогового органа, в котором поставщики находятся на учете, о взыскании НДС по этим счетам - фактурах.

Исходя из сказанного, можно предположить, что вопрос модернизации и налогообложения добавленной стоимости является трудоемким вопросом, который нужно решать тщательно, чтобы это не навредило экономике страны и способствовало повышению рабочей силы и росту ВВП.

Основными преимуществами налога на продажи авторы этого исследования являются простота исчисления, меньшая стоимость управления и так далее. Но налог с продаж имеет и недостаток. Потому что есть сложности в практическом регулировании налога. В некоторых странах, использующих или ранее использовавших налог на продажу, практикуют дифференциацию налоговых ставок в зависимости от групп и видов товаров. Таким образом, администрирование этого налога, которые должны быть дешевыми и простыми по теории, на практике не всегда получается.

В отличие от добавленного налога, налог с продаж не экономически нейтральный, поскольку создает суммарный эффект. Также этот налог не дает возможность поддерживать экспортеры. Налог на добавленную стоимость – это показатель высокого фискального потенциала страны. Итак, переход от налога на продажу к налогу на продажу будет поворотным шагом. Отказ от НДС только потому, что существуют злоупотребления, означает передачу налогоплательщикам риска, который государство должен нести самостоятельно.

В заключении, хотелось бы добавить, что в нашем государстве, как и во многих других странах мира, налог на добавленную стоимость является основным источником формирования доходов бюджета, поэтому нормальная работа этого налога является важным для экономики страны.

Надо отметить, что главным преимуществом налога на добавленную стоимость является потенциально высокая фискальная эффективность, поскольку у него широкая база, в которую входят большинство групп товара и услуг, т.е. изменения в ассортименте потребления значительно не повлияют на получение налога в бюджет. Налог должен полностью соответствовать своей природе - в полном объеме взиматься в пользу государства с целью выполнения социально - экономических, политических, правовых функций, и льготы должны быть, по нашему мнению, обязательны для поддержки развития слабых производственных сфер.

#### **Список использованной литературы**

1. Ночевкина Т.А. Налог на добавленную стоимость: сущность и роль в формировании доходной части бюджета // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 5. – С. 99–102.
2. Аксенова А.А. Налогообложение доходов физических лиц: индивидуальное или семейное? // Интернет - журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 1
3. Костюков А.Н., Маслов К.В. Правовые аспекты обеспечения налоговой безопасности государства // Серия: Право. 2015. № 4 (45). С. 117 - 121

© Аслямова Л. М., 2023

**УДК 519.2**

**Воронов А.А.,**  
кандидат физ. - мат. наук,  
Воронежский институт ФСИН России,  
г. Воронеж, Россия

### **ЗАДАЧА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ В УСЛОВИЯХ НЕДОСТАТКА ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕЕ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ**

#### **Аннотация:**

В работе проводится теоретический анализ задачи нахождения функционального закона управления системой в условиях наличия ограниченной информации об эффективности ее структурных элементов.



### **Ключевые слова:**

Организационная система, оптимальное функционирование, эффективность, потенциал, критерии, управление.

В современных условиях развитие хозяйственных отношений (здесь имеется в виду весь спектр функционирования систем в области выполнения работ, оказания услуг), включая деятельность организаций, извлечение прибыли которых не является определяющей целью, эффективность их деятельности связана не только с наличием внешних и внутренних возмущений, изменением внутригосударственной и внешнеполитической обстановки, но и от внутренних возможностей каждой системы, ее потенциала, энергии. При этом особое внимание здесь должно уделяться факторам реализации оптимального управления с учетом эффективности функционирования всех структурных составляющих каждой системы, всех ее элементов, таких как организации, учреждения, предприятия и т.д.

Вполне очевидно, что на эффективность отдельных составляющих системы влияют самые различные факторы, начиная от воздействия самих структурных элементов внутри системы (например, применительно к экономической системе это может быть влияние одних предприятий на другие), но и элементарная конкуренция, обусловленная отличающимися возможностями, потенциалом, принципами управления, условиями обмена информацией, оказания услуг, сбыта продукции, применением инноваций и т.д.[1].

Критерий эффективности деятельности системы рассматривается обычно, как некое отношение показателя, характеризующего целостный результат процесса функционирования системы к показателю его затрат (затраты на содержание элементов системы, организационные затраты на содержание системы в целом, затраты на непосредственное функционирование системы). Значение данного показателя состоит в том, что он определяет особенности эффективности функционирования системы с учетом анализа затрат и выгоды, т.е. степени полезности системы. Реализация данного подхода будет максимально эффективной в случае привлечения к решению представителей юридического сообщества, экономистов, экспертов, социологов, финансистов, математиков, исследователей в области системного анализа и кибернетики [3].

Вполне очевидно, что процедура или алгоритм принятия решений при планировании организации и функционировании любой системы строится из определения правил поведения системы, а также ее элементов, исходя из поставленной цели и наличия внешних и внутренних угроз. Соответственно, на этой основе строится алгоритм принятия решений по выполнению обозначенных соответствующей системой целей [2].

Как отмечается в научных источниках, анализ состояния управленческой науки позволяет сделать вывод о том, что в процессе подготовки и принятия управленческих решений количественные методы в аналитических аспектах пока еще не получили должной оценки, хотя в этом направлении ведется интенсивная работа. При этом, решение задачи динамического соответствия организационных структур системы изменениям внешней среды является возможным только с использованием аппарата экономико - математического моделирования и оптимизации, использования математической теории управления, что позволит обеспечить динамическую устойчивость анализируемой системы за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов и сокращения времени оперативной модификации структур в соответствии с изменяющимися условиями окружающей среды и потребностями самой системы [4, С. 4].

При формировании имеющихся внутренних возможностей, потенциала системы, как правило, анализируется задача распределения ресурсов между  $i$  - тыми структурными элементами системы.

Для оценки распределения ресурсов целесообразно математически определить критерий изменения объема потребления системой или ее элементами ресурсов - вектор  $\vec{x} = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ , где  $x_i$  - объем потребления,  $i = 1, 2, \dots, n$  - структурные элементы системы.

Деятельность каждого элемента системы характеризуется неким функциональным критерием  $\varphi_i(\vec{x})$ , а целью распределения ресурсов является максимизация критерия эффективности каждого структурного элемента системы. В данном случае необходимо ввести ограничения на объемы используемых ресурсов системы и условия их потребления, которые заданы в виде неравенств, налагаемых на функции потребления  $P_i(\vec{x}), i = 1, 2, \dots, m$ . Тогда алгоритм распределения ресурсов при формировании потенциала может быть выражен в виде следующей векторной задачи:

$$\max \varphi_1(\vec{x}), \max \varphi_2(\vec{x}), \dots, \max \varphi_n(\vec{x}) \quad (1)$$

при ограничениях на объемы используемых ресурсов системы

$$P_i(\vec{x}) \leq 0, \quad i = 1, 2, \dots, m. \quad (2)$$

В качестве примера постановки оптимизационной задачи оптимального управления, например для хозяйствующей системы (экономической, правовой), в функциональные цели которых входит оказание услуг можно рассмотреть систему, сформированную по общему принципу - единый орган или центр управления и структурные элементы, выполняющие функциональные обязанности по оказанию услуг. В этом случае каждый структурный элемент заинтересован в извлечении прибыли  $D$  (теоретически, за исключением социально - ориентированных структурных элементов, не являющихся коммерческими организациями, хотя на практике это достаточно спорно), зависящей от спроса  $R$  и потребностей потребителей

$$D_i = (\lambda x_i - z_i) \rightarrow \max \quad (3)$$

Здесь  $\lambda$  - стоимость (цена) оказываемых услуг,  $x_i$  - примерный, прогнозируемый план количества оказываемых услуг для каждого  $i$  - того структурного элемента системы, который может определяться в зависимости от направленности оказываемых услуг и особенностей системы путем анализа статистических данных, а также методов прогнозирования,  $z_i$  - ориентировочная оценка внутренних затрат  $i$  - того структурного элемента системы.

В случае же, если эффективность каждого  $i$  - того структурного элемента системы существенно отличается друг от друга или информация об эффективности неизвестна органу управления системы, функциональное поведение центра управления или закон поведения с учетом использованных в ходе анализа [5, с. 74] результатов будет характеризоваться следующей формулой:

$$\lambda(s) = \frac{R}{\sum_i s_i} \quad (4)$$

где  $s_i$  - характеризующий критерий эффективности  $i$  - того структурного элемента системы.

Можно отметить, что указанная формула показывает связь между управленческими функциями органа управления системы и эффективностью ее структурных элементов. На основе имеющейся информации, которая поступает в орган управления от функциональных элементов, орган управления принимает необходимые решения по корректировке деятельности всей системы и формирует необходимое поручение (задание) для каждого структурного элемента.

### Список используемой литературы

1. Питилимов Ф.В. Инновационная деятельность предприятия / Ф.В. Питилимов // Молодой ученый. – 2017.– № 3 (137). – С. 392 - 395.
2. Ярмоленко В. А. Измерение эффективности процесса функционирования системы при одновременном учете его эффективности в классическом понимании и коэффициента полезного действия: энергетический аспект / В.А. Ярмоленко, НВ. Буренникова // Проблемы экономики. – 2019.– № 3 (41). – С. 178 - 185.
3. Воронов А.А. Функциональные характеристики надежности и безотказности экономических и правовых систем / А.А. Воронов // Priority directions of scientific research. Analysis, governance, prospects: Collection of articles following the results of the International Scientific and Practical Conference (Kaluga, February 21, 2023). - Sterlitamak: AIR, 2023. P. 83 - 86.
4. Иванова Н.Н. Моделирование организационных структур промышленного предприятия: автореф. дисс... канд. эконом. наук: 08.00.13 / Н.Н. Иванова. - Тамбов, 2003. – 24 с. - Текст: непосредственный.
5. Бурков В.Н. Основы математической теории активных систем / В.Н. Бурков. М.: Наука, 1977. – 255 с.

© Воронов А.А., 2023

УДК 656.7

**Дембицкая О.В.**

магистрант 3 курса ВША, УАД 17 - 20,  
ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им А.А.Новикова,  
г. Санкт – Петербург, РФ

**Острроверхов А.Е.**

старший преподаватель кафедры №23  
«Аэропортов и авиоперевозок»,  
ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им А.А.Новикова,  
г. Санкт – Петербург, РФ

## УЧЕТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛЯРНОСТИ ПОЛЕТОВ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РФ

### Аннотация

В статье рассмотрены некоторые аспекты оперативного управления процессом подготовки воздушных судов к вылету, рассмотрены основные цели и задачи данного процесса, а также рассмотрен процесс учета регулярности полетов воздушных судов авиоперевозчиков гражданской авиации РФ.

## **Ключевые слова**

Воздушный транспорт, наземное обслуживание, авиаперевозчик, координация процесса, оперативное управление, регулярность полетов.

**Dembitskaya O.V.**

3rd year master's student of the Higher School of Economics, UAD 17 - 20,  
St. Petersburg State University of Civil Aviation named after A.A. Novikov,  
St. Petersburg, RF

**Ostroverkhov A.E.**

senior lecturer of department №23  
"Airports and air transportation",  
St. Petersburg State University of Civil Aviation named after A.A. Novikov,  
St. Petersburg, RF

## **ACCOUNTING AND ENSURING FLIGHT REGULARITY IN THE CIVIL AVIATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

### **Annotation**

The article discusses some aspects of the operational management of the process of preparing aircraft for departure, considers the main goals and objectives of this process, and also considers the process of accounting for the regularity of flights of aircraft of civil aviation carriers of the Russian Federation.

### **Keywords**

Air transport, ground handling, air carrier, process coordination, operational management, flight regularity.

Предприятие ГА несет полную ответственность за соблюдение интересов государства и прав граждан в выполнении принятых обязательств по осуществлению своевременности перевозки [1].

Нарушение регулярности полетов предприятием ГА влечет экономическую ответственность, а также возмещение в установленном порядке ущерба, нанесенного потребителю.

ПДСП авиапредприятия несет ответственность за оперативное руководство службами авиапредприятия по обеспечению регулярности полетов, качественную разработку мероприятий по совершенствованию взаимодействия служб при подготовке ВС к отправлению, объективное определение причин задержек, правильность учета и отчетности по регулярности полетов [3].

Рейс считается выполненным регулярно, если ВС прибыло в конечный аэропорт:

- не позже времени, установленного расписанием (планом полета);
- с опозданием относительно времени прибытия, установленного расписанием (планом полета): не более 10 минут - для рейсов продолжительностью до 3 часов; не более 15 минут - для рейсов продолжительностью от 3 до 6 часов и не более 20 минут - для рейсов продолжительностью свыше 6 часов [4].

Регулярность выполнения рейсов определяется в процентах как отношение рейсов, выполненных регулярно, к общему количеству рейсов, предусмотренных расписанием (планом полета).

Регулярность отправлений – показатель, вычисляемый как отношение количества отправлений выполненных регулярно к общему количеству отправлений [3].

Отправление считается регулярным, если:

- взлет ВС произведен не позднее расчетного времени взлета;
- взлет ВС произведен позднее расчетного времени, но в первый пункт посадки по маршруту полета ВС прибыло во время, установленное расписанием (планом полета).

Отправление считается регулярным, если время отправки из аэропорта отправления по факту меньше или равно времени отправки по плану ( $ATD \leq STD + n$ ), где  $n$  - время допустимого отклонения.

$$Ra = X / N \times 100 \% (1)$$

где:  $X$  – число регулярных отправок;

$N$  – общее число отправленных рейсов.

Для обеспечения занятости свободных мест, выявленных после окончания регистрации, дополнительно отводится до 15 минут. Отправление ВС в этом случае считается регулярным, при этом задержка выполнения рейса и задержка отправления ВС, при выдерживании установленного расписанием времени стоянки, относятся на ППС по причине "допосадка пассажиров" [4].

Регулярность прибытий – показатель, вычисляемый как отношение количества прибытий выполненных регулярно к общему количеству прибытий.

Прибытие считается регулярным, если время прибытия в аэропорт назначения не позже времени, установленного расписанием ( $ATA \leq STA + n$ ), где  $n$  - время допустимого отклонения.

$$R_d = X / N \times 100 \% (2)$$

где:  $X$  – число регулярных прибытий;

$N$  – общее число прибывших рейсов.

За нарушения регулярности полетов независимо от их принадлежности несут ответственность:

- непосредственный исполнитель - за своевременное и качественное выполнение технологических операций при подготовке ВС к отправлению или при подготовке комплекса наземного обеспечения полетов к работе.

- старший диспетчер (диспетчер) оперативных смен служб предприятия - за оперативное руководство и координацию деятельности всех производственных звеньев по выполнению технологических операций, связанных с обеспечением суточного плана и регулярности полетов, за своевременность и достоверность передаваемой информации.

- командир ВС - за своевременную подготовку экипажа и выполнение полета в соответствии с полученным заданием.

- руководитель оперативной смены авиапредприятия - за организацию и координацию работы оперативных смен служб при подготовке ВС к отправлению, подготовку к работе комплекса наземного обеспечения полетов, принятие мер по предотвращению задержек, объективность определения их причин, правильность их

оформления и учета, достоверность и своевременность представления отчетности по регулярности полетов ВС в оперативной смене.

– руководитель авиапредприятия (аэропорта) и его заместители - за состояние и обеспечение регулярности полетов и объективность представляемой отчетности по регулярности отправок ВС.

При кратковременной задержке отправления и при условии прибытия ВС в аэропорт первой посадки по расписанию акт на задержку составляется в установленном с отметкой «Предпосылка к задержке» [3].

Если задержка отправления произошла по нескольким причинам, то она относится:

– на службу, по вине которой произошла задержка большей продолжительности;

– при равной продолжительности задержки или если задержка произошла по вине службы, а затем она продолжилась по метеоусловиям или из - за прекращения аэропортом приема ВС, - на службу, допустившую задержку первой.

Если при выполнении рейса задержка произошла по вине служб нескольких аэропортов, причину относить на аэропорт, служба которого допустила более продолжительную задержку, а при равной продолжительности - на аэропорт, допустивший задержку первым.

Акты на задержки из - за позднего прибытия ВС не составляются, задержки учитываются с указанием причин и виновного аэропорта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон РФ № 60 - ФЗ от 19.03.1997 г. «Воздушный кодекс РФ».
2. Приказ МТ РФ № 82 от 28.06.2007 г. «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей».
3. Приказ МТ РФ № 128 от 31.07.2009 г. Об утверждении ФАП «Подготовка и выполнение полетов в ГА РФ»;
4. IATA Airport Handling Manual «Руководство по наземному обслуживанию в аэропорту».

© Дембицкая О.В., Островерхов А.Е., 2023

**УДК 330.16**

**Дружинина А.О.**

Студент 5 курса ф - та Школа архитектуры, дизайна и искусств ДГТУ  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Дружинина Т.О.**

Студент 4 курса факультета Спорта КГУФКСТ  
Г. Краснодар, РФ

## **МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В МАРКЕТИНГЕ**

### **Аннотация**

Данная статья помогает нам выявить методы, с помощью которых можно манипулировать потребителем в маркетинге. Рассматривает его этапы и выделяет отдельные особенности каждого из них.

## Ключевые слова

Маркетинг, потребитель, потребительское поведение общество, реклама, деятельность.

Методика манипуляции потребительским поведением в маркетинге в наше время, является одним из социально - экономических процессов. Мы знаем, что человеческие потребности безграничны и для их удовлетворения люди вынуждены приобретать различные экономические и социальные блага, поэтому множество предприятий как крупные, так и мелкие готовы предоставлять свои услуги. Так как таких предприятий много, перед каждым предпринимателем стоит ряд задач: «Как заинтересовать покупателей? Как убедить приобрести именно мою продукцию? Могу ли я заинтересовать его товаром, который ему вовсе не нужен?» За помощью в решении данных задач они обращаются к экономической теории, а именно существующим в ней механизмам манипуляции потребителем и его поведением.

Нельзя говорить о манипуляции потребителем без понимания специфики потребительского поведения в целом, анализа его особенностей и факторов, влияющих на них. Под потребительским поведением в экономике подразумевается поведение потребителей в процессе взаимодействия экономических систем, характеризующих его как деятельность, которая заинтересована в приобретении удовлетворяющих потребителя благ. Потребительское поведение как ничто иное отражает процесс формирования спроса на экономические блага, требуемого со стороны потребителей при учете имеющегося бюджета, предпочтений и отпускных цен на товары и услуги. Не только эти факторы влияют на потребительское поведение, но и факторы следующего характера:

1. социального;
2. культурного;
3. психологического;
4. личностного.

В свою очередь факторы социального характера возникают под влиянием мнения окружения на потребителя, им обычно выступают друзья, семья, коллектив.

Культурные факторы складываются из общественных стереотипов и ценностей, которые и определяют выбор потребителя.

В основе психологических факторов лежат внутренние убеждения, ценности, принципы, которые в свою очередь и выступают мотивирующим компонентом для покупателя.

Личностные факторы определены гендерной принадлежностью, возрастной категорией, а также уровнем самооценки и образа жизни.

Исходя из всего мы должны понимать, что эти факторы влияют на потребительское поведение, но не так весомо как влияет поведение, определяющее, тем самым, наш образ и стиль жизни, сильнее чем личностный фактор.

Реклама способствует движению товаров на рынке, появляется чаще там, где есть конкуренция и где каждый производитель «борется» за своего покупателя.

Реклама - это часть очень сильного механизма, которая помогает управлять потребителем как на бессознательном, так и на сознательном уровне. Она показывает нам, что хорошо, что плохо, что вредно, что полезно. Практически всегда мы покупаем то, что нам «советуют». Мы каждый день непроизвольно сталкиваемся с рекламой из различных источников: интернет - ресурсы, баннеры, стенды, телевидение, радио и тд. Главная задача для производителя, чтобы реклама его товара не отпугивала, а наоборот привлекала внимание как можно большего количества потребителей, поэтому производитель старается, чтобы реклама была легкой для восприятия, яркой, запоминающейся, «живой», интересной и в то же время не навязчивой. В этом помогают маркетологи, рассматривая

реакцию потребителей, анализируя поведение, вероятность повторной покупки и другие процессы. Но реклама не всегда вызывает полное доверие у покупателя, так как много было случаев ложных товаров, привлекала цена, но качество говорило об обратном и «советы» от людей, которые испробовали тот или иной товар, пользуются большим доверием, нежели реклама. Конечно, наши знакомые рекомендуют нам тот или иной товар, но что говорить в том случае, если товар будет рекламировать блогеры, которые пользуются доверием у своей аудитории. В этом случае у нас тоже не будет чувства страха за качество рекламируемого товара, данный вид рекламы стал актуален в наше время. Поставщик договаривается с медийной личностью и она уже несёт информацию в массы.

Подводя итог вышесказанному, можем сказать, что реклама имеет колоссальное значение в нашем мире, мы становимся ее «заложниками» она встречает нас на каждом шагу, мы неосознанно подчиняемся ей и задаваемой ею моде.

### **Список используемой литературы:**

1. Манн И. Как маркетологи и специалисты по рекламе манипулируют подсознанием: 11 способов убеждения. URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2015/03/11/kak-marketologi-i-specialisty-po-reklame-mani-puliruyut-podsoznaniem-11-sposobov-ubezhdeniya/> (дата обращения: 11.04.2023).
2. Особенности психологии и манипуляции потребителем. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/manipulation.htm> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Коробатов Я. Как маркетологи манипулируют нашим мозгом. Топ - 5 самых распространённых ловушек, в которые мы попадаем в торговых центрах. URL: <https://www.astrakhan.kp.ru/daily/26549/3566339/> (дата обращения: 01.04.2023).
4. Маркетинговая манипуляция сознанием. URL: <https://ckychnovosti.livejournal.com/548776.html> (дата обращения: 02.04.2023).

© Дружинина А.О., Дружинина Т.О., 2023

**УДК 33**

**Карнышева Н.Г.**

к.ф.н., доцент кафедры управления и экономики фармации,  
фармацевтической технологии  
Ростовского Государственного Медицинского Университета

**Ким В.Э.**

студентка 5 курса  
Ростовского Государственного Медицинского Университета  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРНОГО СПИСКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ФАРМРЫНКЕ**

## **IMPORT SUBSTITUTION AND EXPANSION OF THE NOMENCLATURE LIST OF DOMESTIC MEDICINES IN THE PHARMACEUTICAL MARKET**

Ключевые слова: импортозамещение, препараты, рынок, лекарства, фармакология, номенклатура, фармацевтика, отечественные препараты.



Аннотация: на сегодняшний день тема импортозамещения в медицине и фармакологии достаточно актуальна в связи с не так давно закончившейся пандемии COVID - 19, санкциями со стороны зарубежных стран и ситуации в мире, что и является причиной возникших трудностей в поставках препаратов и медтехники из - за рубежа. Данные причины побуждают задуматься об идее импортозамещения и расширении номенклатурного списка отечественных лекарственных препаратов.

Keywords: import substitution, drugs, market, drugs, pharmacology, nomenclature, pharmaceuticals, domestic drugs.

Abstract: to date, the topic of import substitution in medicine and pharmacology is quite relevant due to the COVID - 19 pandemic that ended not so long ago, sanctions from foreign countries and the situation in the world, which is the reason for the difficulties encountered in the supply of drugs and medical equipment from abroad. These reasons contributed to thinking about the idea of import substitution and expanding the nomenclature list of domestic medicines.

Импортозамещение лекарств – это разработка новейших российских лекарственных средств и производство дженериков (аналогов с истекшим периодом действия патентов), также оно подразумевает не только выпуск готовых лекарственных средств, но в первую очередь необходимых исходных и промежуточных реагентов для получения фармацевтических субстанций.[1,2]

Для России импортозамещение является важным шагом на пути к независимости от импорта в рамках программы предоставления населению нужных лекарственных средств.[2]

Потребление лекарств за счет собственных средств населения остается одной из основных частей лекарственного обеспечения системы здравоохранения. На ее долю приходится порядка 64 % в денежном выражении и почти 85 % в упаковках. Поэтому требования к аптекам, которые как раз являются каналом продаж, всегда повышенные, но распространение новой коронавирусной инфекции заметно изменило конъюнктуру всего рынка и перед аптеками возникла новая проблема: дефицит на некоторые позиции аптечного ассортимента.[6]

24 января в рамках деловой программы проекта прошел вебинар «Импортозамещение в фармпроизводстве: как учесть риски и сохранить устойчивость?». В мероприятии приняли участие более 200 представителей фармкомпаний из России, Казахстана, Белоруссии, Узбекистана, Армении, Германии и других стран. Участники мероприятия рассказали, как управлять рисками в проектах на производстве лекарственных препаратов, поделились опытом организации импорта из дружественных стран.[5]

Директор по экономике здравоохранения «Р - Фарм» Александр Быков отметил, что опыт, полученный во время борьбы с COVID - 19, явился репетицией вызовов, с которыми столкнулась система здравоохранения и фармацевтическая отрасль в 2022 году. В условиях резких изменений, ряд постановлений правительства помог фармпроизводителям преодолеть проблемы, связанные с рентабельностью производства лекарств и подстраховаться на случай развития дефектуры.[5]

Почти 40 % лекарственных препаратов, которые реализуют в РФ, ввозились из - за рубежа, а значительная доля российских препаратов изготавливается из сырья,

предоставляемого иностранными производителями, – преимущественно индийскими или китайскими. Таким образом, отечественный рынок фармакологии зависим от импортных поставок.[2]

Возникшие трудности с логистикой в результате санкций европейских государств и США по отношению к России вызывают дефицит лекарств. Выход из этой ситуации – замещение зарубежных препаратов и сырья российскими аналогами.[2]

Со временем некоторые препараты исчезли уже по причине прекращения поставок, но ситуация пока остается под контролем, ведь у большинства из них есть аналоги. Так, исчезли «Тевабон» (Израиль), «Цисагаст» (Чехия), «Вентер» (Словения), «Флексен» (Италия), «Диспланор» (Румыния), «Кординорм» (Германия) и многие другие.[2]

Сегодня проблема импортозамещения лекарств в России по-прежнему не решена полностью. С одной стороны, разнообразие биоаналогов и регулирование стоимости на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) делают привлекательными недорогие средства. С другой – возникают сложности в приобретении импортных медпрепаратов, которые зачастую не имеют аналогов.[2]

Всего в списке ЖНВЛП 788 препаратов, из них отечественные производители выпускают только 641 препарат.

Процессы импортозамещения стали значительно налаживаться: в марте 2022 по сравнению с мартом 2021 года выпуск лекарств и товаров, используемых в медицинских целях, вырос на 46,8 %.

В России для импортозамещения в 2011 году запустили программу «Фарма - 2020». На тот момент импортные препараты занимали 76,5 % от российского рынка в денежном выражении и 35,3 % — по проданным упаковкам.[1]

Планируется, что к 2024 году в РФ будут выпускать не менее 65 % объема стратегически важных лекарств, а в 2030 году – до 80 % (согласно стратегии «Фарма - 2030»).

До 2030 года Правительство РФ намерено выделить свыше 26 млрд рублей на налаживание производства российских фарм субстанций для производства 80 % стратегически значимых лекарственных препаратов и расширения номенклатурного списка отечественных лекарственных препаратов.

Как отметили профессор кафедры управления экономикой фармации СПГХФУ Оксана Немытых и заведующий кафедрой фармакологии и клинической фармакологии СПГХФУ Сергей Оковитый, стратегия «Фарма - 2030» имеет несколько основных приоритетных направлений.

Первым из них является избавление от сырьевой зависимости, то есть организация производства фарм субстанций по всей стране. К 2030 году запланирован подъем доли стратегически значимых лекарств, производимых Россией, до 90 %. Вторым направлением является поддержка собственных разработок и исследований для создания отечественных оригинальных препаратов и развития национальной фармотраслы в инновационном направлении. В третье направление входит внедрение компетенций, способствующих прорыву в научно - технологическом аспекте, и ускорение технологического развития фармотраслы.

В рамках поддержки отечественной фармацевтической отрасли власти Москвы объявили, что город поддержит проведение клинических исследований лекарственных

препаратов и апробацию расходных материалов медицинских изделий локальных производителей на базе московских больниц.[4]

Еще одной мерой поддержки станет расширение офсетных контрактов с фармпроизводителями, в рамках которых город гарантирует, что будет покупать их продукцию в течение нескольких лет. Власти также пообещали организовать системные закупки расходных материалов и, возможно, разработать долгосрочные контракты на базе офсетных сделок.[4]

Фармацевтическая промышленность в Москве — одна из крупнейших в России. По данным столичных властей, за пять лет объем производства лекарств в городе вырос в пять раз.

Для создания импортозамещающих аналогов лекарств есть два пути: условно «простой» — изготовление дженериков и более сложный — разработка новых препаратов с такой же или более высокой эффективностью, чем у известных.[1]

Дженерики — одна из самых спорных областей в мировой медицине и фармакологии.

Многие путают импортозамещение и производство лекарств - дженериков. Новое импортозамещающее лекарство может не иметь ничего общего ни по химической структуре активного ингредиента, ни по качественному или количественному составу с «замещаемым» препаратом, но при этом оказывать сходное действие на организм и лечить то же самое заболевание. Напротив, дженерики нацелены на максимально точное копирование известного брендового лекарства, что отражается в официальном названии — «воспроизведенный лекарственный препарат».[1]

В РФ взаимозаменяемость лекарств определяется по следующим параметрам: эквивалентность (для биоаналогов — сопоставимость) качественных и количественных характеристик фармацевтических субстанций, эквивалентность лекарственной формы, эквивалентность или сопоставимость вспомогательных веществ, идентичность способа введения и применения, отсутствие клинически значимых различий при проведении исследования биоэквивалентности или терапевтической эквивалентности и соответствие производителя требованиям международного стандарта GMP. Эти параметры определяет комиссия экспертов, сравнивая нормативную документацию на лекарственные препараты, отчеты о проведенных исследованиях терапевтической или биоэквивалентности.[1]

Второй путь — разработка новых препаратов — еще сложнее. По переносу фармтехнологий, предусмотренному стратегией «Фарма - 2020», из 57 препаратов, права на которые были приобретены на ранних стадиях исследования, до производства и выхода на рынок дошли только четыре: «Элпида» (антиретровирусный препарат для лечения ВИЧ), «Арланса» (лечение гепатита С), «Мирклудекс Б» (лечение гепатита В и D) и «Биогиал» (ранозаживляющее средство). С остальными препаратами исследователи потерпели неудачу. Всего по итогам стратегии «Фарма - 2020» зарегистрировано примерно 90 препаратов, которые основаны на ранее известных активных субстанциях.[1]

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что за последние несколько лет производство отечественных препаратов значительно увеличилось и продолжает расти, так как поставки из - за рубежа были слабыми за счет пандемии коронавирусной инфекции и недавно введенных санкций. Также вместе с тем расширился номенклатурный список производимых отечественных лекарственных препаратов.

Также стоит отметить что производство недорогих дженериков позволяет лечиться тем людям, которые не могли позволить себе покупку дорогостоящих брендовых лекарств. Кроме того, продажа дженериков повышает прибыль отечественных фармкомпаний, часть которой может направляться на разработку инновационных препаратов, их клинические исследования и выведение на рынок. Но не стоит забывать и о том, что пациенты должны

сохранять право выбора между дженериками и оригинальными препаратами, независимо от страны производства, ориентируясь в первую очередь на реакцию организма и эффективность.

### **Библиографический список:**

1. Дженерики, импортозамещение лекарств и жизненно важные препараты. Может ли российская фармацевтика создавать качественные аналоги иностранных средств и для чего это нужно [Электронный ресурс]: URL: <https://knife.media/import-substitution/?ysclid=lf3d3q2ij9v120297071> (Дата обращения: 18.03.2023).
2. Импортозамещение лекарств в России [Электронный ресурс]: URL: <https://abcbiznes.ru/biznes-idei/42667-46021-importhozameshchenie-lekarstv-v-rossii.html?ysclid=lf3d3lquyq3756357968> (Дата обращения: 18.03.2023).
3. Костромин П. А., Импортозамещение лекарственных препаратов в России по объему, номенклатуре и качеству, 2015. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameshenie-lekarstvennyh-preparatov-v-rossii-po-obemu-nomenklature-i-kachestvu?ysclid=lf3d3lli8u8537388594> (Дата обращения: 18.03.2023).
4. Лекарственное импортозамещение: как Москва поддержит фармотрасль [Электронный ресурс]: URL: <https://www.rbc.ru/society/23/03/2022/623a02c99a7947f58e80a69f?ysclid=lf3d3q018pv206342913> (Дата обращения: 18.03.2023).
5. Тренды нового времени: как идет импортозамещение в российской фармацевтической отрасли [Электронный ресурс]: URL: <https://pharmmedprom.ru/news/trendi-novogo-vremeni-kak-idet-importozameshenie-v-rossiiskoi-farmatsevticheskoi-otrasli/?ysclid=lf3d3p21ja5273423026> (Дата обращения: 18.03.2023).
6. Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития [Электронный ресурс]: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/farmatsevticheskij-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/?ysclid=lf3d3pm58s719982094> (Дата обращения: 18.03.2023).

© Карнышева Н.Г., Ким В.Э., 2023

УДК 323.1

**Курбанов Х.Т.**

Узбекистан

**Швабенланд И.С.**

канд. биол. наук, доцент

г - к. Анапа, РФ

## **К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НАРОДНОСТЕЙ МИРА**

**Аннотация.** В статье представлен материал о взаимоотношении народов мира, на примере мусульман и христиан. Показан быт и традиции народов мира. Освещена проблема возникновения конфликтов между народами, что приводит к войнам в мирное время, о нацизме и расизме между народами и т.д.

**Ключевые слова:** нацизм, расизм, древо жизни, быт и традиции мусульман, быт и традиции христиан и т.д.



Пример этому, война между Азербайджаном и Арменией, которая была 27 сентября в 2020 году. Эта война между мусульманами и христианами, в результате которой погибли невинные люди. А это: чьи то дети, матери, отцы, деды, братья и сестры. Война принесла много страданий и переживаний. Она длилась 44 дня, а за это время, страны – соседи, не оставались безразличны к этой проблеме между народами. А ведь Великая Отечественная Война (1941 - 1945 гг.), наоборот, сплотила людей, они были единым целым, защищая свою Родину.

Хотя, быт и традиции мусульманского народа и христиан несколько отличаются. Например, мусульмане не употребляют в пищу мясо свинины, что написано в Коране (свинина – это «харям»). В свою очередь, христиане употребляют ее в пищу повседневно, хотя в Библии также написано о запрете употребления данного вида мяса.

Таким образом, даже на этом примере, можно сказать о том, что различия между религиями нет. Виной всему – это нацизм и расизм, где люди сами создали себе проблему взаимоотношений между собой, между странами, что приводит к конфликтным ситуациям в мирное время.

В результате, анализа данной проблемы, мы пришли к выводу о том, что для успешного развития отношений между людьми разных национальностей, нужно соблюдать такие принципы, как:

- отказаться от насилия и принуждения;
- признавать права и свободу человека, что является очень важным, не смотря на то, к какой национальности он принадлежит;
- быть готовым к тому, чтобы мирно решать возникшую конфликтную ситуацию, прислушиваясь мнения третьей стороны в достижении компромиссных решений;
- развивать экономическое и культурное сотрудничество между народами.

В заключении хотелось бы призвать народ к миру, дружбе между людьми и странами. Давайте, тем самым, остановим войны и вернем доброжелательные взаимоотношения между людьми!

### **Список использованной литературы**

Агаджанов Ю.Г. Культура межнационального общения: сущность, структура, функции. // Юридический вестник. 2015. № 1. С.37 - 42.

© Курбонов Х.Т., Швабенланд И.С., 2023

**УДК 339**

**Лосева Е.В.**

студент 3 курса ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

**Научный руководитель Кузьмина В.М.**

к.и.н., доцент ЮЗГУ, г. Курск, РФ

## **ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА**

### **Аннотация**

В данной статье исследуется торгово - экономическое сотрудничество России и Азербайджана, которое является неотъемлемой частью взаимодействия стран. Два

государства на протяжении долго времени, являясь соседями, имея ряд общих черт и поставляя многочисленные объёмы товаров из одной страны в другую сформировали дружественные двусторонние партнерские отношения.

**Ключевые слова:**

торговля, сотрудничество, импорт, товарооборот, экономика, Россия, Азербайджан.

Современное экономическое пространство определяют такие понятия, как глобализация, интеграция. Сегодняшней реалии таковы, что торгово - экономического развития нельзя достичь без вовлеченности в международное экономическое пространство и без выстраивания межгосударственного торгового диалога. За счёт глобализации и интеграции реализуются торгово - экономические отношения между странами, усиливаются потоки международного капитала, создаются и развиваются транснациональные компании, способствующие сближению государств.

Тесные взаимодействия между странами в свою очередь позволяют раскрывать новые возможности и перспективы, способствуют развитию первостепенных отраслей. Межгосударственное сотрудничество позволяет рационально и целесообразно использовать факторы производства, исторически неравномерно распределённые по территории земного шара. Экономические взаимодействия позволяют реализовывать финансовые преимущества, дают почву для эффективного развития науки и техники, оказывают влияние на совершенствования всех отраслей экономики и позволяют наиболее выгодно и продуктивно реализовывать национальные экономические стратегии.

Торгово - экономические отношения России и Азербайджана развивались на протяжении долгого времени и развиваются до сих пор. Сотрудничество важно для государств, так как они связаны между собой многочисленными факторами: общее советское прошлое; наличие общей границы; путь через Дагестан связывающий Восточную Европу и Средний Восток; безвизовый режим; доступ к рабочим местам. Основным документом, который на современном этапе подтверждает сотрудничество государств, является «Декларация о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой» [1].

Следует обратить внимание на то, что Россия является главным партнёром Азербайджана по импорту. К основным импортируемым товарам Россией относятся зерновые культуры, дерево, железо, сталь, табак, оборудование и механические устройства. В свою очередь Азербайджан поставляет в Россию минеральное сырьё, сельскохозяйственную продукцию и выступает главным стратегическим партнером Российской Федерации на Южном Кавказе, в последние годы лидируя по темпам экономического роста среди стран СНГ.

Активное сотрудничество лидеров государств с каждым годом позволяет увеличивать взаимный товарооборот и заключать различные договоренности во многих сферах. В прошлом году товарный обмен между странами вырос почти на 14 %, достиг 2,4 млрд долларов. Россия уже инвестировала в экономику Азербайджана более 4 млрд, Азербайджан — свыше миллиарда. Экспорт из России в Азербайджан за прошлый год вырос на 12,5 %, до 1,7 млрд долларов [2].

На территории Азербайджана осуществляют свою деятельность свыше 900 компаний в различных сферах и около 300 из них полностью финансируются из России. Так огромная роль в развитие топливно - энергетического сектора Азербайджана принадлежит



российской компании ПАО «Лукойл», которая за прошедшие годы инвестировала около 3,7 млрд. долл. На данный момент компания поддерживает добывающий газоконденсатный проект «Шах - Дениз», увеличивает количество АЗС на территории Азербайджана. В республике также функционирует совместное с ПАО «Автоваз» предприятие «Хазар - лада», распространившее около 40 станций технического обслуживания. Также реализуются совместные фармацевтические проекты, одним из которых является «Хаят Фарм», финансируемый российской компанией «Р - Фарм» [3].

Бизнес Азербайджана в последнее время увеличивает своё присутствие в России, побуждая государства к более активному и рациональному использованию общей границы и выгодного географического положения в центре Евразии и Каспийского региона, путем развития логистики и транспортного, транзитного потенциала. На Российско - Азербайджанском межрегиональном форуме Председатель Правительства Российской Федерации М.В. Мишустин оповестил о планах к 2030 году увеличить объём перевозок по маршруту «Север - Юг» до 15 млн. т. в год [4].

Также одним из приоритетных пунктов экономического сотрудничества стран выступает переход на национальные валюты в расчетах по коммерческим контрактам, который сопровождается и корреляцией платёжных систем. На 2022 год товарооборот, проводимый в национальных валютах, составил 30 % [5].

Важно отметить и то, что во время санкционного воздействия на Россию, Азербайджан не отвернулся от своего торгового партнера и государствам открылись новые возможности для реализации и дальнейшего развития экономических отношений. Страны договорились информировать друг друга о необходимых потребностях, тем самым переориентируя своих производителей по направлениям с быстрой реализацией.

Таким образом, можно сделать вывод, что торгово - экономические отношения России и Азербайджана на сегодняшний день являются стабильными и активно функционирующими. Государства, понимая необходимость в сотрудничестве реализуют совместные проекты, обеспечивают стабильный взаимный товарооборот. Усиление товарооборота приводит страны к активному сотрудничеству в сфере развития транспортных коридоров, в области энергетики, сельского хозяйства и несомненно побуждает государства к укреплению межгосударственных связей. Россия и Азербайджан укрепляют своё сотрудничество с каждым днём и показывают, что даже в сложной мировой геополитической ситуации могут стабильно взаимодействовать.

### **Список использованной литературы:**

1. Декларация о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. – Текст электронный // Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5777> (дата обращения 17.03.2023).
2. Россия – Азербайджан. – Текст электронный // Петербургский международный экономический форум. – URL: <https://forums.spb.com/news/news/rossija-azerbajdzhan/>
3. Гасанов А.К. Современные международные отношения и внешняя политика Азербайджана / А.К. Гасанов. – Текст непосредственный.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya\\_i\\_azerbajdzhan\\_realizuyut\\_sovmestnye\\_proekty\\_na\\_75\\_mlrddollarov.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_azerbajdzhan_realizuyut_sovmestnye_proekty_na_75_mlrddollarov.html) (дата обращения 17.03.2023).



5. Год союзничества: что Азербайджану и России дала Московская декларация. – Текст электронный // Интернет - портал СНГ. – URL: <https://e-cis.info/news/566/107155> / (дата обращения 17.03.2023).

© Лосева Е.В., 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Аристов Д. А., Паршикова М.В. НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	3
Аслямова Л. М. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	6
Воронов А.А. ЗАДАЧА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ В УСЛОВИЯХ НЕДОСТАТКА ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕЕ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	8
Дембицкая О.В., Островерхов А.Е. УЧЕТ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛЯРНОСТИ ПОЛЕТОВ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РФ	11
Дружинина А.О., Дружинина Т.О. МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В МАРКЕТИНГЕ	14
Карнышева Н.Г., Ким В.Э. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРНОГО СПИСКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ФАРМРЫНКЕ	16
Курбонов Х.Т., Швабенланд И.С. К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НАРОДНОСТЕЙ МИРА	20
Лосева Е.В. ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА	22

**Международные и  
Всероссийские научно-  
практические  
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный  
международный  
научный журнал  
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о  
регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.  
Все статьи индексируются системой Google Scholar.  
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01  
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца**  
**Формат: Печатный журнал формата А4**

Стоимость публикации – 120 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 5 рабочих дней  
Рассылка авторских экземпляров: в течение 7 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный  
научный электронный  
журнал «Академическая  
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца**  
**Формат: Электронный научный журнал**

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

**Научное издательство**

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

**Научное издание**

**НОВЫЙ ПУТЬ  
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,  
ИННОВАЦИОННОСТЬ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 апреля 2023 г.**

В авторской редакции  
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.04.2023 г. Формат 60x90/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 1,70. Тираж 500. Заказ 1799.



**АЭТЕРНА**

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68