



ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 мая 2023 г.**

АЭТЕРНА
УФА
2023

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
ISBN 978-5-00177-650-5
П 819

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук

Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук

Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Мещерякова Алла Брониславовна, кандидат экономических наук

Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук

Чернышев Андрей Валентинович, доктор экономических наук,

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 мая 2023 г., г. Саратов). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 56 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ», состоявшейся 15 мая 2023 г. в г. Саратов. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF GLOBAL VALUE CHAIN ON REGIONAL INNOVATION

Abstract: Global value chains are an important part of today's globalized economy and have a profound impact on regional innovation. This paper analyzes the characteristics of global value chains and the importance of regional innovation, discusses the mechanism of global value chains on regional innovation, and concludes that global value chains have positive effects in promoting regional innovation and development from different aspects, finally puts forward corresponding policy recommendations.

Key words: global value chains; regional innovation; mechanism; effects; recommendations.

1. Theoretical basis of the research

1.1 The concept and characteristics of global value chain

With the continuous development of globalization, the global value chain has gradually become an important force to promote economic growth and innovation. A global value chain is a worldwide interconnected network of organizations and enterprises that encompasses various processes such as production, sales, and recycling, with the aim of creating and capturing value from goods or services [1]. This involves activities such as procuring and transporting raw materials, manufacturing and distributing semi - finished and finished products, and ultimately reaching the stage of consumption and recycling. Smith A and others believes that the global value chain is a combination of all activities that create value in the entire life cycle of a product from the design link to the final end - of - life [2].

The characteristics of the global value chain are embodied in the following aspects:

1) Specialization and Cooperation: Global value chains seamlessly unite businesses, suppliers, and partners from various countries and regions. They facilitate the production of goods or services through the segregation and collaboration of work. Each participant in the chain concentrates on their own areas of competence, thereby enhancing their value through cooperative efforts.

2) Industrial Clustering: The emergence of global value chains fosters the consolidation and growth of related industries within specific geographic areas. Companies and organizations from different parts of the chain congregate to create industrial clusters, establishing a close - knit and mutually dependent supply chain relationship.

3) Tech Exchange and Knowledge Dissemination: The functioning of global value chains necessitates technology exchange and knowledge transfer across different countries and regions. The collaboration and communication among multinational corporations, suppliers, and partners enable the cross - border spread of technology and innovation, thereby fostering global technological advancements and knowledge sharing.

1.2 The concept and importance of regional innovation

Regional innovation refers to the process of realizing economic growth and social progress through various innovative activities in a specific geographical area. It involves the concerted efforts of enterprises, organizations, research institutes, and governments within a specific region to promote regional economic development through innovation [3]. The importance of regional innovation is reflected in the following aspects: First, through regional innovation, the region can cultivate competitive industries and enterprises and improve the overall economic competitiveness of the region; Second, regional innovation promotes the diversification of the economy; Third, regional innovation can promote the rise of new industries and enterprises and create more employment opportunities. It can be seen that regional innovation is of great significance to regional economic development.

2. The Effect Mechanism of Global Value Chain on Regional Innovation

Global value chain is not only a collaborative network among multinational enterprises, but also has a profound impact on regional innovation. This paper analyzes the mechanism of global value chains on regional innovation in detail from the following aspects:

1) **Technology Adoption and Boost in Innovation Capacity:** Global value chains facilitate interaction and cooperation among businesses and organizations across various countries and regions during the production and supply processes. This collaborative exchange fosters technology transfer and sharing, equipping regional businesses with access to cutting - edge technology and knowledge from around the globe. By assimilating advanced technology and management practices of multinational corporations, regional businesses can enhance their own innovation capabilities and competitiveness.

2) **Supply Chain Consolidation and Innovation Synergies:** Global value chains connect suppliers, manufacturers, and distributors organically across different stages. This integration fosters close collaborative relationships among various stages, and through collective innovation and synergistic effects, it expedites the introduction of new products and technologies. The unification of the supply chain and innovation synergy empowers regional enterprises to swiftly respond to market demands and enhance product quality and level of innovation.

3) **Multinational Companies' Investment and R&D Collaboration:** Involvement in global value chains amplifies opportunities for multinational companies to invest and establish R&D centers in the region [5]. Such investment and R&D collaborations can endow regions with additional financial and resource backing, fostering innovative activities. Multinational corporations typically possess relatively high R&D and innovation capacities, and their cooperation with regional businesses can stimulate technical exchanges and collaborative R&D, mutually accelerating the birth of innovation.

To sum up, the mechanism of global value chains on regional innovation mainly includes technology transfer and innovation capability enhancement, supply chain integration and innovation synergy, and investment and R&D cooperation of multinational enterprises. These mechanisms interact to promote the development of regional innovation, and promote the growth of regional economy and the improvement of competitiveness.

3. Recommendations for Harnessing Global Value Chains to Promote Regional Innovation

The above studies show that global value chains play a positive role in regional innovation from different aspects. In order to better utilize global value chains to drive regional innovation, governments can take the following policy measures:

1) Establish and deepen regional cooperation: By establishing and deepening economic cooperation between regions, it can effectively integrate into the global value chain. Promote the signing of free trade agreements, reduce inter - regional trade barriers, and make it easier for goods and services to exchange across borders; establish inter - regional economic cooperation mechanisms, including sharing market information, coordinating policies, and sharing R&D resources, etc., so as to improve the overall efficiency of global value chain; establish cross - border infrastructure, including the construction and improvement of transportation, communication, logistics and other infrastructure, can effectively enhance the status of the region in the global value chain.

2) Enhancing technology and knowledge transfer: Participants in global value chains can enhance their innovation capabilities through technology and knowledge transfer. The government can encourage technology transfer and cooperation between enterprises and provide corresponding support and incentives. For example, set up technology transfer funds or R&D cooperation funds to support technology exchanges and cooperative R&D projects between enterprises. The government can also promote the cooperation between multinational enterprises and regional enterprises, and encourage the sharing and transfer of technology and knowledge.

3) Strengthen talent training and innovative education: The government can increase the training and introduction of innovative talents, and provide relevant training and educational support. In addition, establish an education system that is compatible with global innovation trends and needs, cultivate talents with innovative thinking and practical capabilities, and provide human resource support for regional innovation and development.

Conclusion

This article explores the mechanism of global value chains' impact on regional innovation, delving into how they promote technology transfer and innovation capability enhancement, the integration of supply chains and innovative synergistic effects, as well as the investment and R&D collaboration of multinational corporations. This provides an in - depth analysis and policy suggestions to deepen our understanding of regional innovation in the context of globalization.

Reference

1. United Nations Industrial Development Organization. Industrial Development Report 2002 / 2003: Competing Through Innovation and Learning. United Nations. New York. 2002.
2. Smith, Adrian, Rainnie, Al, Dunford, Mick, Hardy, Jane, Hudson, Ray and Sadler, David. Networks Of Value, Commodities And Regions: Reworking Divisions Of Labour In Macro - Regional Economies. Progress in Human Geography. 2002. No 1. P 41 - 63.
3. Si Yuefang, Zeng Gang, Cao Xianzhong, Zhu Yiwen. Research progress of glocal innovation networks. Progress in Geography. 2016. No 5. P 600 - 609.
4. Cai Shaohong, Xu Heping, Wang Jinsong, Yao Wen. The Evolution Mechanism and Characteristics of the Formation and Development of Regional Cluster Innovation Networks. Social Sciences in Guizhou. 2007. No 5. P4 - 9.
5. Xie Min. China's Global Value Chain's Rising Status and Regional Economic Cooperation - - Taking Belt and Road Cooperation Regions as an Example. Journey of Jingchu University of Technology. 2021. No 4. P67 - 78.

**MODERN PROBLEMS OF ENERGY DIPLOMACY OF RUSSIA
AND FOREIGN COUNTRIES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS PRESSURE
ON THE RUSSIAN FEDERATION BY WESTERN COUNTRIES**

This article will examine what are the current problems of energy diplomacy between Russia and other foreign countries against the background of the sanctions imposed on the Russian Federation.

Keywords: problems, sanctions, energy diplomacy.

The field of energy is one of the most prominent in the foreign policy of the Russian state. Energy diplomacy is of strategic importance to Russia, but its practical implementation is mediated by a number of problems. One of these problems is the prioritization of Russia's energy diplomacy. The priorities of energy diplomacy in Russia are determined by the country's special position on the world stage as a whole. On the one hand, Russia is an active member of the group of "G8" countries, net importers of energy resources, whose interests are concentrated around ensuring reliable and long - term supplies of energy resources at the lowest possible prices. On the other hand, Russia belongs to the group of leading net energy exporters whose global energy interests boil down to securing stable revenues for the state budget from the export of these resources at reasonably high prices, thereby generating profits for the country's further economic development. A further challenge is to exploit the country's oil and gas potential, i.e. to link Russia's energy diplomacy with globalization issues, including the environment and global finance, as well as the resource base problem and its geographical location. Russia's energy diplomacy will have to deal with the problems associated with energy transit. International law has a key role to play here. The problem of development and implementation of modern energy technologies in the sphere of exploration, production, transportation, and consumption of energy resources. At the same time, Russia has to introduce new technologies, given all the difficulties the energy sector is facing against the backdrop of sanctions [1].

However, Russia's G8 Presidency has managed to resolve a number of long - standing conceptual problems in the energy sector relating to:

- the legitimacy of using the mechanism of long - term energy supply contracts in a market environment;

- recognition of the equal importance of security of both energy supply and demand

- Ensuring equity in asset swap practices between producers and consumers as a natural mechanism for producer countries to protect their national interests in developing energy resources. It is assumed that Russia's main contribution to international energy security will involve solving the problems of resource extraction and transportation, as well as the stability of international markets. But it remains important that other importing countries have an understanding of energy security for their country, rather than putting forward sanctions against the Russian Federation

under US pressure to undermine Russia's economy. This issue is not about Western countries taking care of their citizens; it is about political relationships to satisfy Washington's interests. The U.S. thus seeks to take away the Russian Federation's leading position in exports of energy natural resources, replacing them with its liquefied natural gas and making several times more profit for it than for Russian natural gas, which is of higher quality in use. Diplomatic energy relations have linked Russia with the EU for several decades, as European countries have been stable consumers of energy resources. Energy companies in Russia and the EU have successfully invested in infrastructure in energy markets[2].

But as it turned out, it was not Russia that suffered most from the sanctions, but the Western countries themselves, as Russia imposed retaliatory sanctions against companies in Europe and the USA. In particular, former European subsidiaries of Gazprom were hit by the sanctions. Transactions with them are banned and ships chartered by them are not allowed to enter Russian ports. Furthermore, in response to the EU sanctions, Russia introduced a new form of payment for energy resources in rubles and there has been an increase in costs. For some states this came as "shock therapy", while others immediately announced their refusal to accept the change in contracts. The question of whether Europe will pay for gas in rubles did not arise by chance. The freezing of Russian assets and accounts in the West proved to be a serious problem that required a solution. Russia could not use the proceeds on accounts previously opened with foreign banks. That is why it was decided to convert all energy payments into the national currency. Therefore, "unfriendly countries" will have to sign new contracts with Gazprom, but not on favorable terms anymore. On 31 March 2022, the Russian president signed a decree stipulating the special procedure to be used by foreign energy buyers. This has added to the many problems of energy diplomacy and its development in the context of sanctions pressure on the Russian Federation. According to Russian President Vladimir Putin, sanctions restrictions on Russia do much more damage to the countries that impose them. This was stated by the Russian President at a meeting with members of the Government. Further use of the sanctions policy may lead to even more severe, without exaggeration, even catastrophic consequences in the global energy market. In this connection, Putin also assessed the consequences of the West's refusal to develop energy diplomacy and normal cooperation. The president said Russia can increase its consumption and processing of energy resources at home, including redirecting it in other directions. The Russian president expressed confidence that the country's future does not depend on sanctions pressure. On the contrary, the anti - Russian sanctions are both a hindrance and a push to actively develop their own technologies to solve the problems in which they arise under sanctions pressure [3].

As for the incident of undermining the pipeline at Nord Stream 2, which was filled with gas and ready to be pumped, it is unprecedented. According to Lavrov, serious damage has been done to Russia's interests and Europe's energy security. While Victoria Nuland said she was happy that Nord Stream 2 had turned into "a pile of metal at the bottom of the sea". She declared this on January 26, 2023 during a speech to the Senate. On 26 September 2022, leaks were detected on the Nord Stream and Nord Stream - 2 pipelines. Security service of Sweden confirmed the fact of explosions near the pipelines. The Americans do not need a strong and independent Europe. Sanctions imposed by the US and the EU against Russia are working perfectly - fuel and fertilizers are rising in price, plants are closing in the EU because of the soaring cost of energy, German retail chains are raising prices on 20 - 50 %, Germany has generally recognized the fact of 'new poverty', France plans to introduce ration cards, Spain and Greece are rationing food, the UK UK has

protests across the country as its residents too face the choice - buying food or paying for the electricity which from 1st April, 2022. As a result, there was a natural revolt at the last meeting to agree on restrictions against the Russians in the EU. In France, instead of solving the problem of protests against pension reform in his country, Macron is travelling around other countries and trying to solve issues of relations with Russia, thus setting other leaders in the direction of supporting anti-Russian sanctions and military aid to Ukraine. The only NATO member states that think about their countries' energy security are Hungary and Turkey, which do not support sanctions against Russia but instead conclude contracts and agreements to build new nuclear power plants on their territories. Diplomatic relations in the energy sector with these countries have not been severed amid USA sanctions. On the contrary, Orbán urged European countries to think carefully about the energy security of their countries[4,5].

Washington is doing all it can to make the EU completely abandon dialogue with Russia. In this situation, it can be argued that European countries, under pressure from the USA, do not yet fully understand the importance of energy security for their country and the risks it poses to them. Perhaps it will take some time for the EU countries to feel the full need for that very energy security. However, Russian leaders believe Russia is always ready for dialogue, especially in the energy sector, as it benefits not only Russia, but also the countries of the West, not to undermine their own economic development by buying LNG from the USA at high prices. Russia's outlook for energy diplomacy with other, friendly countries is also very good. Indeed, more and more often we hear from experts that Russia's international energy relations are being reoriented towards the Asia - Pacific region where demand for Russian natural energy resources is very high due to both production activities and the livelihood of the region's population.

The list of sources used:

1. Energy diplomacy of modern Russia: problems and development prospects – Text: electronic // Guide by author 24: [Website]. – URL: https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/energeticheskaya_diplomatiya_sovremennoy_rossii_problemy_i_perspektivy_razvitiya/ (date of the application: May, 6 2023)
2. Russia imposed retaliatory sanctions against European and US companies – Text: electronic // Forbes: [Website]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/465239-rossia-vvela-otvetnye-sankcii-protiv-kompanij-evropy-i-ssa> (date of the application: May, 6 2023)
3. Putin: Sanctions cause great harm to those who impose them – Text: electronic // Parliamentary newspaper: [Website]. – URL: <https://www.pnp.ru/politics/putin-sankcii-nanosyat-bolshiy-ushherb-tem-ko-ikh-vvodit.html> (date of the application: May, 6 2023)
4. Aleksey Miller at the international economic forum: «Gas prices have skyrocketed. We do not hate anyone». – Text: electronic // BisnesOnline: [Website]. – URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/553822> (date of the application: May, 6 2023)
5. Nuland announced the joy of turning «Nord Stream - 2» into a «pile of metal» – Text: electronic // News: [Website]. – URL: <https://iz.ru/1461086/2023-01-27/nuland-zaiavila-o-radosti-ot-prevrashcheniia-severnogo-potoka-2-v-grudu-metalla> (date of the application: May, 6 2023)

© Polyakova V. V., 2023

Белявцев Ю. М.

кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган - Барановского»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация:

Платформы на базе искусственного интеллекта могут помочь на всех этапах планирования мероприятий и маркетинга, от управления билетами и продажами до персонализации впечатлений и рекламных акций, а также автоматизации последующей деятельности после мероприятия. Искусственный интеллект может даже помочь создать лучший опыт общения для участников мероприятия. Определены современные тренды в сфере событийного маркетинга.

Ключевые слова:

Событийный маркетинг, искусственный интеллект, впечатления, эмоции, маркетинговые инструменты, стратегия, event - маркетинг.

Belyavtsev Y. M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Donetsk National University
of Economics and Trade named after Mikhail Tugan - Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

MODERN TRENDS IN THE FIELD OF EVENT MARKETING

Annotation:

Artificial intelligence - based platforms can help at all stages of event planning and marketing, from ticket management and sales to personalization of impressions and promotions, as well as automation of follow - up activities after the event. Artificial intelligence can even help create a better communication experience for event participants. Modern trends in the field of event marketing have been identified.

Keywords:

Event marketing, artificial intelligence, impressions, emotions, marketing tools, strategy, event marketing.

В последние годы искусственный интеллект преобразил маркетинговые технологии, и эта тенденция сохранится по мере роста сбора данных и усложнения платформ.

Искусственный интеллект может быть использован для повышения эффективности событийного маркетинга, избавляя маркетологов - людей от повторяющихся задач, чтобы у них было больше времени для выработки креативных решений.

Платформы на базе искусственного интеллекта могут помочь на всех этапах планирования мероприятий и маркетинга, от управления билетами и продажами до персонализации впечатлений и рекламных акций, а также автоматизации последующей

деятельности после мероприятия. Искусственный интеллект может даже помочь создать лучший опыт общения для участников мероприятия [1].

Событийный маркетинг подразумевает проведение специальных тематических мероприятий, связанных непосредственно с продажами демонстрируемых товаров. Ошибочно сравнивать event - маркетинг со спонсорством, где фирма покупает рекламу себя на каком - либо мероприятии, а само мероприятие проводится по другому поводу. На практике существует множество форматов специальных мероприятий событийного маркетинга. В частности, это мероприятия, направленные на различные целевые группы торговой марки: профессиональные конгрессы, семинары, конференции; выставки, корпоративные приемы, VIP - вечеринки; показы мод, праздники и торжества [2, С. 275 - 277.].

Большинство маркетологов (31 %) считают, что мероприятия являются единственным наиболее эффективным маркетинговым каналом по сравнению с цифровой рекламой, маркетингом по электронной почте и контент - маркетингом. 95 % маркетологов согласны с тем, что живые мероприятия предоставляют посетителям ценную возможность установить личные связи во все более цифровом мире [3].

Большинство маркетологов (63 %) планируют в будущем больше инвестировать в живые мероприятия, как в бюджет, так и в количество мероприятий. 80 % компаний, которые преуспевают в достижении своих корпоративных целей, увеличат бюджеты на проведение живых мероприятий в следующем году. 50 % маркетологов говорят, что их организация «очень привержена» планированию живых мероприятий.

Список использованной литературы

1. The Top Event Marketing Trends for 2023 <https://marketinginsidergroup.com/event-marketing/top-event-marketing-trends/>
2. Бабенко, А. А. Актуальные тенденции развития событийного маркетинга как инновационной отрасли в России / А. А. Бабенко // Молодой ученый. — 2014. — № 21 (80). — С. 275 - 277.
3. The Future of Event Marketing: Trends and Challenges [Infographic] <https://paymantaci.medium.com/the-future-of-event-marketing-trends-and-challenges-infographic-7474eb84d4b8>

© Ю.М. Белявцев, 2023

УДК 338.2

Биксулова Г.Н.

студент

Уразбахтина Л.Р.

канд. экон. наук, доцент

Казанский государственный энергетический университет

Россия, г. Казань

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Аннотация

В статье рассмотрены возможности применения методов стратегического анализа внешней среды в управлении компанией. Описаны сущность и характеристики методов

стратегического анализа предприятия, основные преимущества их использования как основы развития предприятия энергетического сектора.

Ключевые слова

Стратегический анализ, конкурентоспособность, внешняя среда, стратегия, SWOT - анализ, PEST - анализ, система показателей.

Bikkulova G.N.

student

Urazbakhitina L.R.

PhD in Economics, Associate Professor

FGBOU VO "KGEU"

Russia, Kazan

STRATEGIC ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENERGY SECTOR

Abstract

The article considers the possibilities of applying the methods of strategic analysis of the external environment in the management of a company. The essence and characteristics of the methods of strategic analysis of an enterprise, the main advantages of their use as the basis for the development of an enterprise in the energy sector are described.

Keywords

Strategic analysis, competitiveness, external environment, strategy, SWOT analysis, PEST analysis, scorecard.

Стратегический анализ внешней среды организации предусматривает процесс определения важных показателей внешней среды, которые влияют на принятие управленческих решений [1]. Актуальность исследования обусловлена необходимостью стратегического развития сфер бизнеса, а также разработки и принятия управленческих решений, основываясь на таких инструментах стратегического анализа, как SWOT - анализ, PEST - анализ.

Ситуационный анализ, как отдельный компонент стратегического планирования, предполагает сбор и анализ соответствующих видов информации о компонентах внешней среды и их эволюции, с одной стороны, а также о ресурсах и возможностях организации – с другой.

Исследование и анализ ресурсов, в свою очередь, подразумевает:

1. Определение ресурсов, которые имеются в распоряжении предприятия.
2. Оценка сильных сторон ресурсов в сравнении организациями - конкурентами [3].

Хотя анализ внутренней среды важен для корпоративного успеха, его недостаточно, если он не подкреплен подробным анализом внешней среды организации.

Изучение внешней среды дает ответы на все вопросы, связанные с конкурентной средой, решает все сопутствующие проблемы и представляет собой первый шаг в разработке маркетинговой стратегии.

SWOT - анализ предусматривает исследование четырех аспектов функционирования предприятия: сильные, слабые стороны, угрозы и возможности [2]. Он позволяет разглядеть реальную ситуацию организаций для дальнейшего составления плана действий. Данный анализ помогает компании принимать ключевые решения о смене русла развития, возможного ребрендинга, диверсификационной стратегии и т.п. SWOT - анализ исследуемой сферы представлен в таблице 1.

Таблица 1
SWOT - анализ энергетического сектора

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Стабильная клиентская база, заказчики. 2. Устойчивая репутация компании. 3. Широкая номенклатура продукции 4. Выполнение индивидуальных заказов. 5. Модернизация и развитие базы оборудования. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неполная загруженность производственных мощностей. 2. Высокая цена конечной продукции.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Строительство новых мощностей. 2. Переход к возобновляемым источникам энергии и комплексный подход. 3. Усиление маркетинга и рекламы. 4. Расширение рынка сбыта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможное введение новых санкций. 2. Снижение тенденции потребления электроэнергии. 3. Отсутствие инвестиций. 4. Износ оборудования.

Стратегические решения напрямую влияют на судьбу предприятия, его развитие и конкурентоспособность на рынке. Обоснованность принимаемых решений зависит от информации, на которой они основаны, а цена ошибок постоянно растет [4]. Изучение компонентов внешней среды не должно заканчиваться констатацией состояния в прошлом и настоящем времени.

PEST - анализ – это один из распространенных методов анализа макросреды предприятия. Он используется для оценки рыночных тенденций исследуемой отрасли [5]. А его результат используется для выявления угроз и возможностей при составлении SWOT - анализа. Таким образом, данные методы являются взаимодополняющими. PEST - анализ энергетической отрасли представлен в таблице 2.

Таблица 2
PEST - анализ энергетического сектора

<p>P (Political) – факторы политического окружения отрасли, изменение которых может создать угрозу несоответствия выпускаемой продукции (услуги) новым требованиям такие, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменение технического 	<p>E (Economic) – факторы экономического состояния рынка, которые влекут за собой убытки по следующим причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменение курса валют • Уровень инфляции
---	---

регламента Таможенного союза <ul style="list-style-type: none"> • Изменение технического регламента Евразийского экономического союза 	
S (Social - cultural) – факторы социального состояния рынка, которые могут привести к таким проблемам, как: <ul style="list-style-type: none"> • Рост интереса к новым инновационным продуктам (услугам) • Предпочтение конкурентным предложениям 	T (Technological) – факторы технологического прогресса в исследуемой сфере, которые неизбежно приведут к простому производственных мощностей, выпуску некачественной продукции или потери доверия потребителей по следующим причинам: <ul style="list-style-type: none"> • Сезонное колебание потребления мощности. • Транспортировка и качество сырья • Изменение рыночной цены

Источник: собственная разработка автора

Необходимо грамотно и мгновенно выявлять тенденции, характерные для изменения состояния отдельных важных факторов и попытаться предсказать тренды развития этих факторов [6]. Это нужно для того, чтобы определить, что может представлять угрозу для предприятия, и какие возможности могут открыться перед ним в будущем. Все ключевые показатели деятельности предприятия могут количественно оцениваться и отражаться в отчетах предприятия и его подразделений.

Список использованной литературы

1. Абубакарова Э. М., Шахгираев И. У. Стратегический анализ как основа развития предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №. 5. – С. 654 - 658.
2. Бронникова Е. М., Дымова С. С. Методика SNW - анализа как компонент SWOT - анализа деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. – 2020. – №. 2. – С. 18.
3. Вакаева Е. А., Наконечная Т. В. Стратегический анализ как основа принятия управленческих решений // Инновации и инвестиции. – 2020. – №. 11. – С. 98 - 101.
4. Гильмутдинова А. И. SWOT - анализ как инструмент анализа конкурентоспособности предприятия // Вестник науки. – 2020. – Т. 4. – №. 6 (27). – С. 92 - 99.
5. Глаголев С. Н., Курбатов В. Л., Бухонова С. М. Система экономических показателей в стратегическом анализе для целей стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – №. 11 (109). – С. 291 - 297.
6. Кузнецова Н. В. Стратегический анализ как методологическое основание разработки стратегии предприятия малого бизнеса // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №. 7. – С. 688 - 692.

© Биккулова Г.Н., Уразбахтина Л.Р., 2023

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Аннотация: Пандемия COVID - 19 нанесла удар по многим отраслям экономики, но сфера гостеприимства ощутила наиболее негативные и тяжелые последствия. В статье рассматривается влияние пандемии на работу предприятий индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность гостиничного предприятия, пандемия, безопасность проживания в отеле.

IMPACT OF THE PANDEMIC ON HOSPITALITY BUSINESSES AND THEIR COMPETITIVENESS

Abstract: The COVID - 19 pandemic has dealt a blow to many sectors of the economy, but the hospitality sector has experienced the most negative and severe consequences. The article discusses the impact of the pandemic on the work of hospitality industry enterprises.

Key words: competition, competitiveness of a hotel enterprise, pandemic, safety of living in a hotel.

На сегодняшний день гостиничный бизнес невозможен без конкуренции. В современных рыночных условиях гостиницам следует уделять особое внимание конкурентоспособности и ее повышению, так как от нее зависит результат всей деятельности гостиницы.

В период пандемии произошли глобальные изменения в гостиничной сфере. Все отели оказались в одинаково сложной ситуации: отсутствие иностранных гостей, резкое снижение спроса, изменение целевой аудитории. Кто в данный момент, к началу высокого сезона сумеет настроить бизнес под новые сегменты рынка, сможет показать им свои конкурентные преимущества, тот будет лидером рынка гостиничных услуг, несмотря на все трудности.

Отелям необходимо постоянно искать новые пути повышения конкурентоспособности для привлечения большего количества гостей. Конкуренция стремительно развивается во всех сферах жизнедеятельности человека, а вместе с этим возрастает и интерес к вопросам управления конкурентоспособностью предприятий.

Конкуренция (в переводе с лат. – соревнование) – это соперничество между отдельными юридическими и физическими лицами (конкурентами), которые заинтересованы в достижении одной общей цели. Например, целью достижения максимальной прибыли в результате привлечения к себе внимания наибольшего количества покупателей.

Конкурентоспособность гостиничного предприятия — это способность и возможность средства размещения осуществлять деятельность по оказанию гостиничных услуг в условиях рынка, а также иметь преимущества перед гостиницами - конкурентами и за счет

этого получать дополнительную прибыль, направляемую как на развитие гостиницы и ее кадрового состава, так и на обеспечение качественного обслуживания клиентов отеля

Пандемия внесла значительные изменения во всю индустрию гостеприимства. Глобальный карантин из-за пандемии, отсутствие иностранных гостей и групп, увольнение персонала из штата отеля, потеря гостей, все это оставило свои отпечатки на гостиницах Санкт - Петербурга и других городов России и во всем мире.

Пандемия навсегда изменила индустрию туризма. Основными изменениями стали:

1) сокращение деловых поездок. Большую долю туризма занимает деловой туризм. Так было раньше. Бизнесмены приезжают в другой город или страну, останавливаются в отеле и решают рабочие вопросы где -нибудь в офисе или арендуя офис или конференц - зал в самом отеле. Конечно, постепенно все возвращается на свои места, но большинство таких встреч теперь проходят через Zoom или другие аналогичные платформы;

2) изменение массового туризма. У большинства туристов есть любимые города и страны, ценные своими достопримечательностями. Но теперь появилась привычка избегать места большого скопления людей, и, прежде всего, обращать внимание на туристические места, которые трудно представить без туристов;

3) в период карантина большинство сотрудников находилось дома и работало удаленно. Даже мировая социальная сеть Twitter заявила, что больше никогда его сотрудники не будут находиться в офисе. А Facebook, Google, Apple объявили, что до конца 2020 – середины 2021 года все сотрудники будут работать удаленно из дома. И скорее всего большинство сотрудников в офис больше и не вернуться. А если можно работать дома, то не имеет значение, работаешь ты из своего дома или где -нибудь на курорте во время отдыха.

На смену традиционному туризму приходит внутренний туризм. И уже сейчас наблюдается быстрый рост этого тренда. Причины, способствующие росту внутреннего туризма:

1) «Мой дом – моя крепость». Люди находились дома из-за того, что объявили карантин. Но позже они не сразу выйдут на улицу из-за страха заразиться. Привычка избегать места большого скопления людей останется после карантина. Люди все больше будут избегать полетов на самолетах, перемещений на поездах и автобусах. Проще взять собственный автомобиль и путешествовать по красивым местам своей страны;

2) после окончания карантина многие компании продолжают работать удаленно. А если работа удаленно, то люди скорее предпочтут работать где -нибудь на курорте, а не дома.

На основе всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что гостиница сама вправе выбрать подходящую для себя стратегию создания и удержания конкурентных позиций над другими отелями. Добиваясь успешных результатов в конкурентной борьбе, организация обеспечивает и общественные интересы. Успешная работа гостиницы осуществляется в интересах всего общества, так как способствует более полному удовлетворению его потребностей.

Список литературы

1. Овчаренко Я.Э., Козлова А.А., Молошикова А.Д. Влияние коронавируса на мировую экономику. // Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория,

методология, практика: Сборник статей II Международной научно - практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 25–29.

2. Антропова А.О. Влияние коронавируса (COVID - 19) на международный туризм. // Вестник научных конференций. 2020. № 2–2 (54). С. 16–18.

3. Ромашкина О.П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально - экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. Т. 3. № 3 (37). С. 173 - 176.

4. Осипова, Л.Б. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID - 19. // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 429 - 433.

Bibliography

1. Ovcharenko Ya.E., Kozlova A.A., Moloshnikova A.D. The impact of the coronavirus on the global economy. // Interdisciplinary vector of development of modern science: theory, methodology, practice: Collection of articles of the II International Scientific and Practical Conference. Petrozavodsk, 2020, pp. 25–29.

2. Antropova A.O. Impact of coronavirus (COVID - 19) on international tourism. // Bulletin of scientific conferences. 2020. No. 2–2 (54). pp. 16–18.

3. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio - economic system // Eurasian Scientific Association. 2018. V. 3. No. 3 (37). pp. 173 - 176.

4. Osipova, L.B. Hospitality and tourism business during the COVID - 19 pandemic. // Young scientist. 2020. No. 23 (313). pp. 429 - 433.

© Денисова В. С., 2023

УДК 658.1

Казакбаева Д. А.
студентка 4 курса

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы г. Уфа, РФ

Научный руководитель: Баянова Л. Н.

канд.экон.наук, доцент

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы г. Уфа, РФ

РОЛЬ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены капитал предприятия его роль и формы, изучены инвестиционные ресурсы и обозначена роль инвестиций.

Ключевые слова: капитал предприятия, собственный капитал, инвестиционные ресурсы, денежные средства, собственные и заемные средства.

Введение

Капитал - часть финансовых ресурсов, авансированных и инвестированных в производство с целью получения прибыли. Именно капитал является базой для создания и развития предприятия. Любая организация должна обладать определенным капиталом, представляющим собой совокупность материальных ценностей и денежных средств,

финансовых вложений и затрат на приобретение прав, необходимых для осуществления его хозяйственной деятельности.

Капитал предприятия

Экономическую сущность капитала раскрывают следующие его характеристики:

1) капитал предприятия является основным фактором производства. В системе факторов производства (капитал, земля, труд) капиталу отведена главная роль, так как именно он объединяет факторы в единый комплекс;

2) капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход. В данном случае он может выступать изолированным от производственного фактора в форме инвестированного капитала;

3) капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников. В текущем периоде часть капитала становится доходом собственника, а накапливаемая часть капитала продолжит обеспечивать удовлетворение потребностей собственников в будущем;

4) капитал является главным измерителем рыночной стоимости предприятия, т. к. собственный капитал предприятия определяет объем его активов. Вместе с этим, по объему используемого капитала можно судить о возможности получения заемных средств, которые обеспечат предприятию дополнительную прибыль.

5) динамика капитала предприятия является важнейшим показателем уровня эффективности его хозяйственной деятельности. [1]

Капитал принято рассматривать как некую денежную сумму, которую собственник предприятия вкладывает с целью получения прибыли. Данная сумма отражается в пассиве баланса. С другой стороны, капитал является совокупностью средств производства (актив баланса) и одним из факторов производства. В этом и проявляется двойственность понятия «капитал».

По выполняемым функциям различают основной и оборотный капитал, а по его источникам - собственный и заемный. Формирование и увеличение капитала как источника средств - важная проблема, ей уделяется очень большое внимание собственников, кредитных организаций, финансовых служб предприятия, а также государственных органов. Повышенное внимание к данной проблеме объясняется важностью финансовых последствий, которые повлечет за собой изменение объема капитала, касающихся потери финансовой устойчивости и некоторых правовых проблем, влекущих за собой риск потери контроля над предприятием.

Различают следующие виды капитала по источникам средств:

1 Собственный капитал - сумма средств, принадлежащих владельцам предприятия на правах собственности, участвующая в процессе производства и приносящая прибыль в любой форме. В составе собственного капитала выделяются:

- уставный капитал - сумма средств, вложенных в активы, а также имущественные права, имеющие денежную оценку. Вкладами участников могут быть основные средства, материальные активы, различное другое имущество и т. п.;

- добавочный капитал - прирост стоимости имущества, возникающий при переоценке имущества, при переоценке или дооценке основных фондов, при безвозмездном получении денежных и материальных ценностей на производственные цели, поступлениям на увеличение оборотных средств, при получении ассигнований из бюджета, а также являющийся эмиссионным доходом акционерных обществ.

- резервный капитал - капитал, образующийся за счет отчислений от прибыли, его величина ограничена Налоговым кодексом РФ. Предназначен резервный капитал для покрытия убытков предприятия.

Резервирование капитала является неотъемлемой частью финансовой работы, которая обеспечивает реализацию принципа постоянно действующего предприятия, в силу чего доля резервов в составе собственного капитала предприятий в экономически развитых странах предприятия неуклонно повышается;

- нераспределенная прибыль (фонды специального назначения). Средства нераспределенной прибыли могут использоваться в качестве финансового обеспечения производственного развития предприятия и иных аналогичных мероприятий по приобретению нового имущества. Учредительными документами или решением учредителей может предусматриваться образование фондов специального назначения;

- прочие резервы. Для компенсации возможных убытков предприятия могут создавать резервы под снижение стоимости материальных ценностей, под обесценивание вложений в ценные бумаги, резерв по сомнительным долгам. [3]

Главной целью формирования капитала создаваемого предприятия является привлечение достаточного его объема для приобретения необходимых активов, а также повышение качества его структуры с точки зрения обеспечения эффективности его последующего использования.

Финансовые ресурсы - это важнейший организационный ресурс предприятия, а капитал - один из первичных факторов производства, имеющий огромное значение для жизнедеятельности и финансовой устойчивости предприятия. Именно капитал является основой возникновения и дальнейшего функционирования промышленного предприятия, а в процессе деятельности обеспечивает интересы собственников, персонала и государства.

Важнейшим источником финансирования инвестиционной, финансовой и текущей деятельности предприятия являются собственный капитал, так как он выступает гарантом финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия. Собственный капитал не может быть сведен к четким объектам имущества, в балансе он может выступать в конкретной или абстрактной форме как ценность или как справочная статья. Он может поступить извне в виде взносов учредителей в уставный капитал или нарастать в результате продуктивной работы предприятия.

Инвестиционные ресурсы

Инвестиционный капитал исторически и логически является неотъемлемой составляющей инвестиционной деятельности и представляет собой один из факторов инвестиционного производства. Возникает он в результате взаимодействия финансовых, производственных, человеческих, природных и информационных ресурсов в целях приращения стоимости объекта вложения.

Финансовые ресурсы образуют исходный и заключительный этап любого процесса возрастания стоимости инвестиционного капитала, поэтому целью инвестиционного капитала является обращение финансовых ресурсов, которое обеспечивает возрастание стоимости объекта вложения, а соответственно, и всего инвестиционного капитала (при взаимодействии инвестиционных ресурсов и объекта вложения их стоимость становится неотъемлемой частью стоимости объекта вложения, поэтому именно в его стоимости проявляется стоимость инвестиционного капитала).

Список использованной литература

1. Екимова К.В., Шубина Т.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 375 с.

2. Игонина, Л. Л. Инвестиции: учебник / Л. Л. Игонина. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА - М, 2021. — 752 с. - ISBN 978 - 5 - 9776 - 0071 - 2. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489211> (дата обращения: 06.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. Учебно - практическое пособие. - М.: Проспект, 2015. - 258 с.

4. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник - 2 - е изд. - М.: Изда - тельско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 488с.

© Казакбаева Д. А., 2023

УДК 338.46

Катеринец С. Л.,

кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
г. Луганск

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Аннотация

Определены современные маркетинговые ориентиры развития агропродовольственных рынков. Агропродовольственный маркетинг в развивающихся странах обычно рассматривается с точки зрения микромаркетинга и, в относительно меньшей степени, с точки зрения макромаркетинга. В связи с этим в исследовании была предпринята попытка продолжить изучение сферы агропродовольственного мезомаркетинга.

Ключевые слова

Маркетинг, агропродовольственный рынок, ориентиры развития, маркетинг предприятий, сельское хозяйство.

Katerinets S. L.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Lugansk State University named after Vladimir Dal»
Lugansk

MODERN MARKETING GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRI - FOOD MARKETS

Annotation

Modern marketing guidelines for the development of agri - food markets have been identified. Agri - food marketing in developing countries is usually viewed from the point of view of micromarketing and, to a relatively lesser extent, from the point of view of macromarketing. In this regard, the study attempted to continue studying the field of agri - food mesomarketing.

Keywords

Marketing, agri - food market, development guidelines, enterprise marketing, agriculture.

Агропродовольственный маркетинг в развивающихся странах обычно рассматривается с точки зрения микромаркетинга и, в относительно меньшей степени, с точки зрения макромаркетинга. Однако в агропродовольственном маркетинге существует и другая перспектива – мезомаркетинг. В связи с этим в исследовании была предпринята попытка продолжить изучение сферы агропродовольственного мезомаркетинга [1, С. 376 - 380.].

Результаты исследования показали, что агропродовольственному мезомаркетингу отводится важная роль не только в качестве связующего звена между микромаркетингом и макромаркетингом, но и в силу его важности как таковой. Фактически, результаты исследования показали, что важен более целостный подход к маркетингу агропродовольственных товаров, т.е. сочетание и интеграция микромаркетинга, мезомаркетинга и макромаркетинга.

Исследование также выявило важность агропродовольственного мезомаркетинга с точки зрения, например, дальнейшего развития региональных и / или провинциальных систем агропродовольственного маркетинга внутри страны; развитие систем агропродовольственного маркетинга в городах, поселках и деревнях; развитие сетей местных вертикальных, горизонтальных и облегчающих маркетинговых систем; развитие рынков как в сельских, так и в городских районах; содействие и совершенствование систем агропродовольственного маркетинга на уровне общин, практики маркетинга предприятий на уровне общин и практики коллективного маркетинга в группах; содействие созданию полюсов роста и экономических коридоров, а также политике регионального и сельского развития внутри страны.

Малый сельскохозяйственный бизнес в настоящее время в основном является потребителем цифровых сервисов, нацеленных на решение точечных проблем продвижения и сбыта продукции, например, с использованием специализированных маркетинговых платформ. Это одна из причин, почему агропродовольственная система по-прежнему отстает от других секторов экономики в плане внедрения цифровых технологий [2]. При нынешнем продовольственном режиме фермер закупает сырье, многие из которого производятся высоко олигополизованными производителями продуктов питания и приобретаются у местных дистрибьюторов. Относительно новой и быстрорастущей группой поставщиков входных данных являются поставщики данных, которые предоставляют информацию о погоде, удаленные зондирование, цена и другие типы данных.

Список использованной литературы

1. Жигулина, Н. С. Агрорынок: сущность, особенности и направления развития / Н. С. Жигулина, Л. А. Ефимова // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 376 - 380.
2. Digitalization and Platforms in Agriculture: Organizations, Power Asymmetry, and Collective Action Solutions [Электронный ресурс]. - Режим доступа открытый: <https://brie.berkeley.edu/sites/default/files/>

© Катеринец С.Л., 2023

Коваленко Е. В.,
кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Дала»
г. Луганск

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В условиях современной экономики использование инструментария маркетинговых средств играет одну из ключевых ролей, поскольку способствует повышению конкурентоспособности аграрных предприятий и росту эффективности финансово - хозяйственной деятельности сельхозпредприятий.

На данном этапе научного исследования проведено изучение особенностей стратегии и тактики маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий, формирования трендов развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий с целью выявления их эффективности с целью поддержки развития деятельности.

Ключевые слова

Маркетинг, маркетинговая деятельность, аграрные предприятия, сельское хозяйство, маркетинговая сеть, стратегия.

Kovalenko E. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Lugansk State University named after Vladimir Dal»
Lugansk

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation

In the conditions of the modern economy, the use of marketing tools plays one of the key roles, since it contributes to improving the competitiveness of agricultural enterprises and increasing the efficiency of financial and economic activities of agricultural enterprises.

At this stage of the scientific research, the study of the features of the strategy and tactics of marketing activities of agricultural enterprises, the formation of trends in the development of marketing activities of agricultural enterprises in order to identify their effectiveness in order to support the development of activities.

Keywords

Marketing, marketing activities, agricultural enterprises, agriculture, marketing network, strategy.

В условиях современной экономики использование инструментария маркетинговых средств играет одну из ключевых ролей, поскольку способствует повышению конкурентоспособности аграрных предприятий и росту эффективности финансово - хозяйственной деятельности сельхозпредприятий [1, С. 3367 - 3380].

Стратегия сельскохозяйственных предприятий трансформируется под влиянием внешних требований. Ограниченные возможности сельскохозяйственных предприятий адаптироваться к суровым экономическим и экологическим условиям, особенно в развивающихся странах, определяют стратегические возможности и решения. Важно на данном этапе научного исследования провести изучение особенностей стратегии и тактики маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий, формирования трендов развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий с целью выявления их эффективности с целью поддержки развития деятельности. Ценовая политика производителей остается стабильной и зависит от конъюнктуры рынка: цены на продукцию незначительно колебались [2].

Для оценки доступности сегмента рынка предприятие должно получить информацию о том, существует ли принципиальная возможность начать внедрение и продвижение товара на тот или иной вид рынка, можно ли преодолеть входные барьеры, доступна ли и насколько эффективно работает маркетинговая сеть зависит от того, какой стимул воспринимает потребитель [3, С. 29 - 31].

Практическая ценность полученных результатов заключается в учете выявленных эффективных способов государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей при продвижении стратегии дифференциации сельскохозяйственной продукции, которые формируют тренды развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий.

Список использованной литературы

1. Кабаненко М.Н., Угримова С.Н., Кабаненко А.Е. Особенности маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 12. – С. 3367 - 3380.
2. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions https://www.researchgate.net/publication/353983777_Ensuring_the_Marketing_Activities_of_Agricultural_Enterprises_Strategic_and_Tactical_Decisions
3. Тузелбаева, И. Н. Marketing Research of the Market of Agricultural Production and its Segmentation / И. Н. Тузелбаева // Молодой ученый. – 2014. — № 8.1 (67.1). — С. 29 - 31.

© Коваленко Е.В., 2023

Лукин И.М.
25.05.05., КриЖТ ИрГУПС,
г. Красноярск

Мурашкин Д.А.
25.05.05., КриЖТ ИрГУПС,
г. Красноярск

Научный руководитель: Левицкая В.А.
кандидат экономических наук, ст. преподаватель, КриЖТ ИрГУПС,
г. Красноярск

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОСТОЕМ ПЕЕЗДОВ ИЗ - ЗА ОТКАЗА УСТРОЙСТВ АВТОМАТИКИ И ТЕЛЕМЕХАНИКИ

Отказы устройств автоматики и телемеханики приводят к задержкам поезда (рис. 1). К таким отказам относятся прежде всего отказы кабельных линий.[1] Одним из наиболее опасных отказов, связанных с неисправностью кабелей являются отказы, вызванные сообщением различных цепей. Самопроизвольное появление тока в цепи может вызвать опасный отказ: появление разрешающего сигнала, перевод стрелки под составом, и т.п., а это уже прямая угроза безопасности движения поездов.[2]

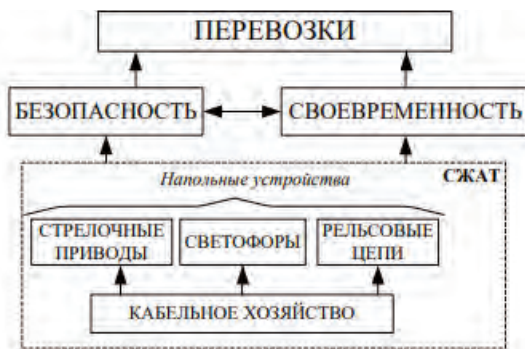


Рисунок 1. Схема влияния напольных устройств на перевозки

Отделение	Задержано поездов										Пригородных, ед.			Грузовые						
	Всего, ед.			сть, час.			ед.			сть, час.			ед.							
	год	от.	+/-	год	от.	+/-	год	от.	+/-	год	от.	+/-	год	от.	+/-	год	от.	+/-		
ЦЧ-1 КРАС	180	148	-32	63,35	62,07	-1,28	32	11	-21	5,97	1,90	-4,07	1	2	1	0,67	0,23	-0,43	147	135
ЦЧ-2 (Р)	178	134	-44	81,20	76,00	-5,20	20	10	-10	6,07	3,03	-3,03	9	7	-2	1,77	1,08	-0,68	149	117
ЦЧ-4 (Э)	217	188	-29	91,72	104,22	12,50	28	21	-7	4,72	4,65	-0,07	7	6	-1	1,85	0,53	-1,32	182	164
ЦЧ-6 КРАС	128	157	29	64,77	113,37	48,60	5	5	0	0,97	0,65	-0,32	0	3	3	1,07	1,07	1,23	149	
ЦЧ-7 КРАС	80	37	-43	27,17	13,81	-13,36	5	1	-4	1,62	0,65	-0,97	0	2	2	0,80	0,60	0,20	75	34
ЦЧ-8 КРАС	108	107	-1	46,10	57,50	11,40	3	1	-2	0,32	0,07	-0,25	3	9	6	0,90	1,97	1,07	102	97
ЦЧ-10 КРАС	136	117	-19	61,78	43,38	-18,40	13	18	5	4,15	3,03	-1,12	8	5	-3	2,07	0,70	-1,37	114	94
ЦЧ-11 КРАС	258	306	48	148,32	194,38	45,97	13	6	-7	4,07	1,38	-2,68	1	0	-1	0,67	0,00	-0,67	244	300
ЦЧ-12 (Э)	321	281	-40	164,80	136,12	-28,68	37	20	-17	10,12	5,12	-5,00	34	39	5	14,13	6,63	-7,50	230	222
ЦЧ УЗР И КРАС	20	21	1	3,42	7,41	3,99	8	3	-5	1,15	0,57	-0,58	0	0	0	0,00	0,00	0,00	14	18
ИТОГО	1626	1496	-130	764,62	810,50	45,88	162	96	-66	38,53	19,88	-18,65	83	73	-10	21,45	13,02	-8,43	1381	1327

Рисунок 2. Продолжительность и количество задержанных поездов за 2021 год [3]

Из рисунка 2 мы можем видеть, что на дистанциях ШЧ - 11, ШЧ - 12 на восстановление отказов тратится наибольшее количество часов по сравнению с остальными дистанциями и соответственно на этих дистанциях составы простаивают больше всего. Также становится ясно, что большинство отказов связано с аппаратурой, рельсовыми линиями и монтажом. С экономической точки зрения представленные отказы негативно сказываются на прибыли, ведь составы с грузом простаивают, а значит грузо - и - пассажирооборот уменьшается.

По данным представленного рисунка, за период 2021 года было задержано 162 единицы пассажирских поездов, 83 пригородных и 138 единиц грузовых поездов. Продолжительность простоя составила для пассажирских 38,53 часа; 21,45 часа для пригородных и 704,64 часа для грузовых соответственно.[4]

Наиболее характерными показателями для экономической оценки поездной работы и использования вагонов в пассажирском движении являются простой поездов, изменение скорости их движения.

Потери от непредвиденных задержек поездов рассчитываются как произведение: количество задержанных поездов, умноженное на общее время задержки (в часах) и умноженное на сумму себестоимости одного поезда - часа простоя с себестоимостью остановки одного поезда.

Для удобства расчета, ниже представлена сводная таблица себестоимости одного поезда - часа простоя и расходов на разгон и замедление на одну остановку.

Таблица 1
Себестоимость одного поезда - часа простоя и расходов на разгон и замедление на одну остановку

Показатели	Грузовое движение		Пассажирское движение			
	Электро - тяга, руб	Тепло - тяга, руб	Электро - тяга, руб	Тепло - тяга, руб	Электро - секции, руб	Дизель - поезда, руб
Себестоимость 1 поезда - часа простоя	1324,88	1389,83	4810,51	4120,80	877,33	2218,18
Расход на разгон и замедление на 1 остановку поезда	294,33	660,19	371,08	434,37	121,96	227,36
ИТОГО:	1619,21	2050,02	5181,59	4555,17	999,29	2445,54

Потери от непредвиденной задержки грузовых поездов составляют:

$$138 \cdot 704,64 \cdot 1619,21 = 157.453.000 \text{ (рублей)}$$

Потери от непредвиденных пассажирских поездов составляют:

$$162 \cdot 38,53 \cdot 5181,59 = 32.342.760 \text{ (рублей)}$$

Потери от непредвиденной задержки пригородных поездов составляют:

$$83 \cdot 21,45 \cdot 999,29 = 1.780.000 \text{ (рублей)}$$

Таким образом, потери Красноярской железной дороги в следствии простоя поездов за 2021 год составили более 191 миллиона рублей.

Общее состояние экономики страны, в частности, зависит от экономического состояния такой масштабной организации как Российские железные дороги. Соответственно данные экономические потери негативно сказываются на экономическом положении не только РЖД, но и страны в целом. Для предотвращения представленных потерь следует уменьшить время, как можно сильнее сократить время простоя поездов. Для примера, урежем время внепланового простоя поезда на мизерные 5 %. Общее время задержек за 2021 год составляет 764,62 часа, при сокращении данной величины на 5 %, задержки составили бы 726,4 часа, что равносильно 32 миллионам рублей.

ОАО «РЖД» необходимо принимать меры для сокращения незапланированных задержек поездов, которые позволят сократить экономические потери до минимума, а значит положительно скажутся на экономическом состоянии всей компании.

В свою очередь, мы предлагаем следующие мероприятия, которые позволят уменьшить, а возможно и полностью исключить простой поездов:

- 1) совершенствование технологических процессов;
- 2) совершенствование технических средств;
- 3) совершенствование системы обслуживания и ремонта устройств СЦБ;
- 4) совершенствование системы менеджмента;
- 5) совершенствование системы мотивации и подготовки персонала.

Таким образом, выполненный анализ транспортных перевозок Красноярского края позволяет утверждать:

1. В ходе проведённого экономического анализа можно увидеть, что железная дорога несёт значительные убытки в сфере перевозок, что негативно сказывается на её экономическом развитии.

2. Железная дорога является основным видом транспорта, влияющим на экономику Красноярского края и дальнейшее его развитие.

3. Основной причиной в нарушении безопасности перевозок является технический фактор, а именно, отказы устройств СЦБ и проблемы с рельсовыми линиями.

4. По данным отказов устройств автоматики и телемеханики Красноярской железной дороги сделан вывод, что самым слабым звеном в цепи надёжности этих устройств является аппаратура, именно по этой причине, железная дорога несёт основные убытки.

Список литературы

1 Э.Н. Поплаухин, Н.В. Ожиганов Пособие по ознакомлению с основными принципами работы и системами электроснабжения устройств СЦБ. Дорожная электротехническая лаборатория. СКЖД., 2001.

2 Анализ состояния безопасности движения поездов, надёжности работы систем и устройств ЖАТ в хозяйстве автоматики и телемеханики в 2012 году // URL: http://static.scbist.com/scb/uploaded/1_1390619170.pdf (дата обращения: 23.12.2022).

3 Итоги 2021 г. | Дорога в цифрах | Красноярская ЖД // URL: <https://kras.rzd.ru/ru/3086/page/103290?id=18562> (дата обращения: 23.12.2022).

4 СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ в 2020 году // URL: <https://krasstat.gks.ru/storage/mediabank/tmu0G771/1.37.2-12.pdf> (дата обращения: 23.12.2022).

© Лукин И.М., Мурашкин Д.А., 2023

**АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ
УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ**

Аннотация

Подробно рассмотрены и проанализированы инструменты учетно - аналитического обеспечения основных средств для предприятий железнодорожного транспорта.

Ключевые слова

Инструменты учетно - аналитического обеспечения, основные средства, железнодорожная отрасль, показатели, оценка.

Maltseva A. M.
2st - year master's student of Reshetnev SibSU,
Krasnoyarsk, Russia

**ANALYSIS OF THE APPLICABILITY OF TOOLS OF ACCOUNTING
AND ANALYTICAL SUPPORT OF FIXED ASSETS
FOR RAILWAY INDUSTRY ENTERPRISES**

Annotation

The tools for accounting and analytical support of fixed assets for railway transport enterprises are considered and analyzed in detail.

Keywords

Accounting and analytical support tools, fixed assets, railway industry, indicators, evaluation.

Система учетно - аналитического обеспечения основных средств имеет одну из ведущих ролей в функционировании системы управления предприятий железнодорожной отрасли. Это достигается путем обеспечения взаимодействия разных структурных подразделений, филиалов (железные дороги, вагоноремонтные участки и т.д.) предприятия, реагируя на внешние и внутренние изменения.

Учетно - аналитическое обеспечение основных средств предприятий железнодорожной отрасли представляет собой интегрированную систему, которая включает бухгалтерский учет (финансовый, налоговый, управленческий), а также планирование, контроль и анализ основных средств предприятий железнодорожного транспорта, в целях принятия управленческих решений по повышению эффективности их эксплуатации, снижению затрат, связанных с их использованием и поддержанием в рабочем состоянии.

Также учетно - аналитическое обеспечение основных средств следует рассматривать как инструмент для эффективного управления имущественным комплексом предприятий железнодорожной отрасли.

Применение инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств на предприятиях железнодорожной отрасли имеет отличительные особенности от их применения в организациях других отраслей. Это связано со следующими особенностями состава и эксплуатации основных средств:

1) специфичный состав основных средств, включающий подвижной состав, сети, стационарные объекты, различные сооружения требует обобщения информации в разрезе каждой из групп основных средств в процессе применения инструментов учетно - аналитического обеспечения;

2) особый порядок эксплуатации объектов основных средств, включая эксплуатацию подвижного состава и сооружений, предполагает сбор информации, ее анализ с учетом особенностей использования разных групп объектов;

3) наличие большого числа структурных подразделений требует при применении инструментов учетно - аналитического обеспечения приведения данных к сопоставимости между собой.

Особенным является содержание учетных и аналитических инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств.

Оценка применимости учетных инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств предприятий железнодорожной отрасли приведена в таблице (см. табл. 1). [3, 4, 5, 6, 7].

Таблица 1 - Оценка применимости учетных инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств предприятий железнодорожной отрасли

Учетный инструмент	Оценка применимости для предприятий железнодорожной отрасли
Счета	<p>Счет 01 «Основные средства», к которому открывается 21 субсчет, с обязательным обособлением таких объектов, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грузовые вагоны; - иной подвижной состав; - контейнеры. <p>Счет 03 «Доходные вложения в материальные ценности», к которому открывается 15 субсчетов, с обязательным обособлением таких объектов, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грузовые вагоны; - иной подвижной состав; - контейнеры. <p>Счет 07 «Оборудование к установке», к которому открывается три субъекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование к установке; - оборудование к установке, переданное другим подразделениям предприятия до акцепта извещения; - оборудование к установке, полученное от других подразделений предприятия до акцепта извещения. <p>Счет 08 «Вложения во внеоборотные активы».</p> <p>Счет 001 «Арендованные основные средства».</p>

	<p>Счет 005 «Оборудование, принятое для монтажа».</p> <p>Счет 010 «Износ основных средств».</p> <p>Счет 011 «Основные средства, сданные в аренду».</p> <p>Счет 013 «Основные средства, стоимостью не более 10000 рублей за единицу, переданные в эксплуатацию».</p> <p>Счет 016 «Объекты жилищного фонда, на которые отсутствует право собственности» и др.</p>
Двойная запись	<p>Отражение операций на счетах бухгалтерского учета зависит от балансодержателя основных средств:</p> <p>1) если балансодержателем основных средств является само подразделение (филиал, предприятие), то операции отражаются без использования счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты»;</p> <p>2) если балансодержателем основных средств является головная организация, то операции по движению основных средств, начислению амортизации, ремонту, переоценке отражаются с использованием счета 79 «Внутрихозяйственные расчеты»</p>
Первичные документы	<p>Унифицированные и самостоятельно разработанные документы, например, акты об утере инструмента, инвентаря, сигнальных принадлежностей и запасных частей, обнаруженной при сдаче (приемке) локомотива локомотивными бригадами; акты приема - передачи подвижного состава и его частей (оборудования) с баланса на баланс, описи инструмента и инвентаря локомотивов; акты о постановке подвижного состава на консервацию, в запас, резерв, его расконсервации и изъятии из запаса и резерва; акты о приеме (передаче) в аренду (из аренды) подвижного состава, о прекращении его аренды и комиссионном осмотре в случае возникновения отказа (неисправности); документы (акты, претензии, переписка и др.) о порче арендуемого подвижного состава и хищении оборудования из него; акты о проведении ремонта подвижного состава, его частей (оборудования) и колесных пар, приеме - передаче их в ремонт (модернизацию) и из ремонта (модернизации), об установке, снятии и клеймении основного оборудования, замене неисправных частей; акты передачи подвижного состава, его частей, оборудования, узлов и агрегатов на ответственное хранение и изъятия их с ответственного хранения; приемно - сдаточные ведомости на передачу грузовых вагонов для ремонта на завод; дефектные ведомости на ремонт подвижного состава и др.</p>
Сводные документы	<p>Унифицированные и самостоятельно разработанные документы, например, ведомости потребности в локомотивах для грузового движения, показатели наличия, состояния, ремонта, технического обслуживания и использования всех видов подвижного состава; описи инвентарного имущества пассажирских вагонов; книги инвентарного учета вагонов и контейнеров; книги учета вагонов и контейнеров, исключенных из инвентаря</p>

Оценка	В соответствии с требованиями ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства». Предприятия железнодорожной отрасли регулярно производят переоценку групп однородных основных средств для того, чтобы стоимость основных средств, по которой они отражаются в бухгалтерском учете, существенно не отличалась от рыночной стоимости
Отчетность	Бухгалтерский баланс, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в формах, утвержденных Министерством финансов РФ; декларации и расчеты по налогу на имущество организаций; управленческие отчеты

Источник: разработано автором

Из таблицы можно заключить, что на предприятиях железнодорожного транспорта применяются те же учетные инструменты учетно - аналитического обеспечения основных средств, что и на предприятиях других сфер деятельности. Однако порядок их применения отличается в связи с особенностями состава основных средств и порядком их эксплуатации.

По результатам применения учетных инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств формируются данные, направляемые для аналитического работы с использованием соответствующих аналитических инструментов.

Анализ работ учетных в области применения аналитических инструментов в системе учетно - аналитического обеспечения на железнодорожном транспорте позволил выделить базовые этапы и базовые показатели оценки эффективности эксплуатации основных средств (см. табл. 2).

Таблица 2 - Показатели определения эффективности использования основных средств предприятий железнодорожного транспорта

Этапы применения аналитических инструментов	Аналитические показатели
Характеристика объема работ и его структуры	Грузооборот, пассажирооборот, отправлено грузов и пассажиров
Определение объемно - структурных стоимостных показателей основных средств	Основные средства, основные производственные средства, активная часть основных производственных средств, основные производственные средства по подразделениям
Определение объемно - структурных натуральных показателей основных средств	Парки локомотивов, вагонов и оборудования, количество неисправной техники, находящейся в ремонте, в запасе, на консервации
Характеристика движения основных средств	Введено, выбыло, прирост
Характеристика технического состояния основных средств	Пропускная способность транспортной системы, длина участков обслуживания, уровень автоматизации и механизации работ, возрастной состав основных фондов
Характеристика использования основных	Фондоотдача, фондооснащенность, фондовооруженность, амортизациоотдача,

средств	производительность, показатели использования конкретных видов техники и оборудования
Характеристика влияния основных средств на расходы предприятия	Себестоимость, ресурсоемкость, фондоемкость, амортизационность, ремонтность, зарплатоемкость, материалоемкость, энергоемкость продукции
Характеристика оборачиваемости основных средств	Продолжительность оборота основных фондов, в том числе нахождения в форме: орудий труда, незавершенного производства, расходов будущих периодов, готовой продукции, денежных средств, средств в расчете за товары, работы, услуги, незавершенных капитальных вложений
Характеристика влияния основных средств на хозяйственную деятельность	Доходы, расходы, прибыль, рентабельность
Определение резервов повышения эффективности использования основных средств	Технологических, технических, экономических резервов

Источник: разработано автором

Применение аналитических инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств позволяет решить важнейшие задачи анализа состояния и эффективности использования объектов.

Основным отличием аналитических инструментов учетно - аналитического обеспечения основных средств предприятий железнодорожного транспорта от таких же инструментов, применяемых в других отраслях, является специфический состав рассчитываемых показателей.

Классификация частных аналитических показателей оценки использования основных средств железнодорожного транспорта (рис. 1).

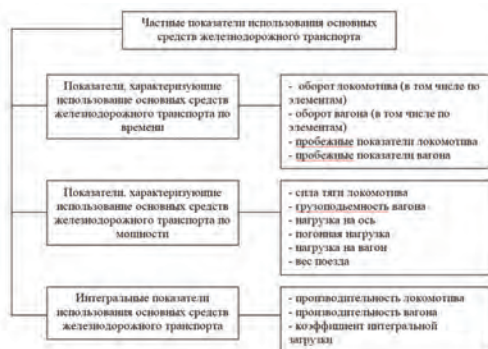


Рисунок 1. Классификация частных аналитических показателей оценки использования основных средств железнодорожного транспорта

Источник: разработано автором

В зависимости от целей оценки эффективности использования основных средств применяются следующие подходы к определению фондоотдачи по доходам, прибыли, объему работ, в натуральном выражении. Наибольшее распространение на железнодорожном транспорте для целей анализа эффективности использования основных средств получил последний подход. Однако оценка эффективности использования основных средств по условно натуральному показателю имеет свои недостатки:

Во - первых, при наличии нескольких видов продукции необходимо либо приводить все виды продукции к одному виду (к приведенной продукции), либо основные средства разделять по видам продукции.

Во - вторых, реальная стоимость основных средств – величина динамичная, особенно в условиях реформирования экономики страны. Анализ отчетных данных железных дорог показал, что она оказывается либо существенно ниже, либо существенно выше рыночной стоимости, что ведет к искажению не только показателей эффективности использования основных средств, но и финансовых показателей.

Фондоотдача на железнодорожном транспорте определяется как отношение приведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств после их переоценки.

Для реализации механизма формирования фондоотдачи предприятий железнодорожного транспорта в разрезе их структурных подразделений в сопоставимом виде не практике необходимо сформировать производственную функцию объема работы железной дороги. Объем производства железной дороги зависит от объема вовлекаемых ресурсов, то есть существует зависимость между объемом производства и величинами вовлекаемых ресурсов.

Оценка эффективности использования технических средств структурных подразделений территориальных филиалов транспортного комплекса осуществляется в следующей последовательности:

- 1) определение фондоотдачи в целом по транспортному холдингу;
- 2) определение приведенного объема работ в разрезе структурных подразделений территориальным филиалам предприятия железнодорожного транспорта;
- 3) оценка стоимости технических средств по системе отчетности структурных подразделений территориальным филиалам предприятия железнодорожного транспорта;
- 4) определение фондоотдачи в разрезе структурных подразделений территориальным филиалам предприятия железнодорожного транспорта:
 - фондоотдача основных средств полигона железной дороги;
 - фондоотдача основных средств дирекции тяги;
 - фондоотдача основных средств центра фирменного транспортного обслуживания;
 - фондоотдача основных средств центральной дирекции управления движением;
 - фондоотдача основных средств дирекции железнодорожных вокзалов;
 - фондоотдача основных средств дирекции скоростного сообщения;
 - фондоотдача основных средств хозяйства пути ЦДИ;
 - фондоотдача основных средств хозяйства электрификации и электроснабжения ЦДИ;
 - фондоотдача основных средств вагонного хозяйства ЦДИ;

- фондоотдача основных средств хозяйства автоматики и телемеханики ЦДИ;
- фондоотдача основных средств центральной дирекции по управлению терминально - складским комплексом;
- фондоотдача основных средств центральной дирекции по ремонту пути;
- фондоотдача основных средств дирекции по ремонту тягового подвижного состава;
- фондоотдача основных средств центральной дирекции по теплоснабжению;
- фондоотдача основных средств главного вычислительного центра;
- фондоотдача основных средств центральной станции связи и др.

Для характеристики работы подвижного состава, расчета потребных парков вагонов и локомотивов применяют объемные (количественные) и качественные показатели (см. табл. 3). [1, 2, 6].

Таблица 3 – Аналитические показатели оценки эксплуатационной работы основных средств предприятий железнодорожного транспорта

Группа показателей	Аналитические показатели
1. Объемные (количественные)	
Показатели, отражающие выполненные циклы работы	Количество погруженных вагонов, количество принятых вагонов от соседних дорог и сданных на другие дороги. Сумма погруженных и принятых от соседних дорог груженых вагонов характеризует работу дороги. Работа станций определяется количеством не только погруженных, но и выгруженных и переработанных транзитных вагонов
Пробеги подвижного состава	Пробег вагонов измеряется вагоно - километрами и подразделяется по видам движения, типам вагонов и состоянию (груженое, порожнее), а также по формам собственности. Пробег локомотивов исчисляются в локомотиво - километрах. Подразделяется он по роду тяги, виду движения и выполняемой работе. Для характеристики работы локомотивов применяют показатель «тонно - километры брутто», определяемый по виду движения и роду тяги. Как самостоятельный количественный показатель рассчитывают поезд - километры.
Заграты времени вагонами и локомотивами	К показателям третьей группы относят Вагоно - часы и локомотиво - часы, по которым определяют потребные парк вагонов и локомотивов. Рассчитывают эти показатели по виду движения, роду тяги и элементам перевозочного процесса.
2. Качественные показатели эксплуатационной работы	
Показатели использования	Средний вес (масса) поезда (брутто и нетто); средняя нагрузка вагонов (статическая и динамическая)

подвижного состава по мощности и грузоподъемности вагонов и силе тяги локомотивов	
Показатели использования подвижного состава во времени	Скорости движения поездов, локомотивов (участковая, техническая); среднее время простоя вагонов на грузовых и технических станциях; среднее время простоя локомотивов в депо; среднесуточные пробеги вагонов и локомотивов
Показатели, отражающие долю непроизводительной работы подвижного состава	Коэффициенты порожнего пробега вагонов; ряд коэффициентов вспомогательного пробега локомотивов (одиночное следование, простои)
Обобщающие или синтетические качественные показатели	Полное время оборота вагонов, локомотивов; среднесуточная выработка (производительность) грузового вагона и поездного локомотива)

Источник: разработано автором

На объемные показатели эксплуатационной работы влияют размеры и характер перевозочной работы, а также уровень эксплуатационной работы, характеризующийся качественными показателями использования подвижного состава.

Качественные показатели эксплуатационной работы отражают уровень организации коллективов, технологические параметры производства, а также технические и управленческие характеристики, степень освоения научно - технического прогресса.

Эти показатели отражают качество всей эксплуатационной работы. Следует отметить, что качественные и количественные показатели использования подвижного состава образуют единую систему.

Качественными показателями использования грузовых вагонов являются: средняя статическая нагрузка грузового вагона; средняя динамическая нагрузка груженого вагона; средняя динамическая нагрузка вагона рабочего парка; средний вес вагона брутто; полное время оборота вагона; полный рейс вагона; груженный рейс вагона; процент порожнего пробега к груженому; средняя участковая скорость; средняя техническая скорость; время нахождения вагонов в движении за оборот; время нахождения вагона на промежуточных станциях; среднее время нахождения вагона под одной грузовой операцией; коэффициент местной работы; время нахождения вагона под грузовыми операциями за оборот; среднее время нахождения вагона на одной технической станции; средняя техническая скорость; время нахождения вагонов в движении за оборот; время нахождения вагона на промежуточных станциях; среднее время нахождения вагона под одной грузовой операцией;

коэффициент местной работы; время нахождения вагона под грузовыми операциями за оборот; среднее время нахождения вагона на одной технической станции; вагонное плечо; число технических станций, проходимых вагоном за оборот; время нахождения вагонов на технических станциях за оборот; среднесуточный пробег вагона; среднесуточный полезный пробег грузового вагона; суточная производительность (выработка) вагона рабочего парка.

Качественными показателями использования локомотивов являются: средний вес поезда брутто; средний вес поезда нетто; средний состав поезда в вагонах; скорость движения поезда: (ходовая, техническая, участковая, маршрутная); эксплуатируемый парк поездных локомотивов; среднесуточный пробег; среднее время оборота локомотива; процент вспомогательного пробега локомотивов; среднесуточная производительность локомотива.

При этом основным видом деятельности являются грузовые перевозки, осуществление которых происходит на основе разработки плана - прогноза перевозок грузов и плана работы подвижного состава.

В целом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что учетно - аналитическое обеспечение основных средств на предприятиях железнодорожного транспорта посредством использования определенных инструментов описывает весь многогранный и разносторонний их состав, структуру, позволяет оценить эффективность эксплуатации с целью поиска резервов ее роста.

Список использованной литературы:

1. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / под ред. Ю.Г. Чернышевой. М.: ИНФРА - М, 2022. 421 с.
2. Анализ финансово - хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / под ред. И.В. Кобелева, Н.С. Ивашиной. Изд. 2 - е, перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2019. – 292 с.
3. Бухгалтерский учет: учебник / под общ. ред. проф. Н.Г. Гаджиева. М.: ИНФРА - М, 2022. 581 с.
4. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. В.Э. Керимова. Изд. 8 - е. М.: Дашков и К°, 2019. 583 с.
5. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. П.Я. Папковской, А.Н. Соболевской, А.В. Федоркевич и др. Изд. 2 - е, испр. и доп. М.: РИПО, 2019. 377 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет на железнодорожном транспорте: учебник / под ред. Е. З. Макеевой, Т. Н. Кузьминовой, Д. П. Устич и др. М.: Прометей, 2020. Ч. 2. 375 с.
7. Дорошенко, К.Ю. Совершенствование организации и учета переоценки основных средств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности на железнодорожном транспорте / К.Ю. Дорошенко // Социально - экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. 2021. С. 171 - 175.

© Мальцева А.М., 2023

Мэнюань Ц.

Аспирант,
ФБГОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»,
Красноярск, РФ

Юшкова Л. В.

Доктор экономических наук,
Доцент,
ФБГОУ ВО «Сибирская пожарно - спасательная академия
ГПС МЧС России»,
Железногорск;

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
Красноярск, РФ

Научный руководитель: Ступина А. А.
Доктор технических наук,

Профессор,
ФБГОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»,
Красноярск;

ФБГОУ ВО «Сибирская пожарно - спасательная академия
ГПС МЧС России»,
Железногорск, РФ

АНАЛИЗ УКРЕПЛЕНИЯ

РОССИЙСКО - КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация

Являясь важными стратегическими партнерами друг друга, Китай и Россия поддерживают тесные экономические контакты. С точки зрения того, что экономическое сотрудничество между Китаем и Россией расширяется во все стороны, анализируется новый путь экономического сотрудничества между Китаем и Россией с учетом таких факторов, как наука и техника, инвестиции, координация торговли, образование и культура. В основном это включает в себя: реструктуризацию экономики и торговли в целях содействия стабильному и устойчивому развитию экономик двух стран; пропаганда взаимопомощи в области науки и техники для содействия устойчивому развитию двух стран; расширение масштабов инвестиций для усиления экономической зависимости двух стран; осуществление сотрудничества в области образования для совместного воспитания высококачественных талантов; укрепление культурных обменов между народами для улучшения культурной самобытности двух стран.

Ключевые слова: Экономическое сотрудничество; Торговля; Россия и Китай

Mengyuan Cui
PhD Candidate
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk,
Iushkova L. V.
Doctor of Economics,
Docent,
Siberian Fire and Rescue Academy of State Fire Service of the Ministry
of Emergency Situations of Russia, Zheleznogorsk;
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia
Supervisor: Stupina A. A.
Doctor of Technical Sciences,
Professor,
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk;
Siberian Fire and Rescue Academy of State Fire Service of the Ministry
of Emergency Situations of Russia, Zheleznogorsk, Russia

ANALYSIS OF STRENGTHENING RUSSIAN – CHINESE ECONOMIC COOPERATION

Abstract

As important strategic partners of each other, China and Russia have close economic contacts. From the perspective that economic cooperation between China and Russia is expanding to depth and breadth, a new path of economic cooperation between China and Russia is analyzed by considering factors such as science and technology, investment, trade coordination, education and culture. It mainly includes: economic and trade restructuring to promote the stable and sustainable development of the two countries' economies; advocating mutual assistance in science and technology to enhance the sustainable development of the two countries; expand the scale of investment to enhance the economic dependence of the two countries; carry out educational cooperation to jointly cultivate high - quality talents; strengthen the cultural exchanges between the people to improve the cultural identity of the two countries.

Keywords: Economic cooperation; Trade; Russia and China

Introduction

Russia and China have long maintained friendly partnership relations. At present, the rate of increase of Chinese direct investments in Russia is steadily growing. Influenced by the changing international political situation, Russian direct investments in China have also been increasing in recent years, contributing to the rapid and stable development of the Russian and Chinese economies. Russia and China stand at a new historical starting point, ushering in a new era of higher and more horizontal development of their relations. The decision of the head of the Russian Federation and China to upgrade the relations between the two countries to the "New Era of China - Russia Comprehensive Strategic Partnership" means a deeper relationship of cooperation between Russia and China and the expansion of economic, political and cultural exchanges between the two countries. Therefore, strengthening economic cooperation between Russia and China is an inevitable choice for the two countries to work together for development.

Analysis of the problems of economic and trade cooperation between China and Russia

In recent years, economic cooperation between China and Russia has become more and more frequent, which has brought new growth impetus to the economic development of both countries, but while paying attention to the deepening of economic cooperation between the two countries, it is also necessary to pay attention to some obvious shortcomings in the cooperation between the two countries.

Single commodity structure. Both China and Russia are the world's leading countries in science and technology, and science and technology have a strong influence on the global scale. However, in the economic trade, the two countries do not show their technological advantages and do not have a reasonable structure of trade goods. China's exports to Russia are mainly labor - intensive goods, with very few scientific and technological products. The products exported from Russia are mainly energy and raw materials, with low added value. Thus, China and Russia can consider the export of products with higher added value of science and technology in the process of future trade exchanges to promote better and faster economic development of both countries.

Chinese investment in Russia is risky. They are mainly reflected in the following points: domestic financial constraints in Russia, serious lack of late capital replenishment; long investment return time, because China and Russia cooperate in many aspects of the region is mainly focused on transportation infrastructure, mainly including high - speed rail, ports and other projects, low return on investment and long cycle; imperfect legal level, the phenomenon of double taxation occurs frequently. The Russian Federation government and local governments have their own division of labor in the management of foreign investment, which can easily lead to multiple management and cumbersome procedures in the process of approval process.

There is a single channel of cultural exchange between China and Russia. The official cultural exchange between Russia and China is still dominated by the government, while the private and commercial exchange is insufficient. The official guidance for the private and commercial cultural exchange is insufficient, which makes many cultural exchange channels closed and unable to expand the influence of cultural export. Russian - Chinese cultural exchanges are lacking in both depth and breadth. China and Russia have signed several exchange programs to promote cultural exchanges between the two countries, but such activities are limited to Beijing, Shanghai, Moscow, St. Petersburg and other cities, while there are no cultural exchanges in other regions, which seriously limits the cultural exchanges between the two countries at a deeper level.

Analysis of economic cooperation between China and Russia

Strengthening cooperation in high - tech fields to enhance sustainable development. For China and Russia, strengthening cooperation in science and technology has its own strategic importance. Cooperation in the field of science and technology between the two countries will help the transformation of the economic development of both countries from primary and secondary industries to tertiary industries with high added value, promote the modernization of economic development, change the rough development to intensive development, and shift the economic construction to the scientific development track. Russia is a world leader in science and technology, possessing advanced technologies and

equipment in aerospace, nuclear technology utilization, biotechnology, new energy utilization, new materials and heavy machinery manufacturing, as well as a group of highly qualified scientific personnel. China has the world's advanced level and obvious advantages in textiles, communications, shipbuilding, electronics, high - speed railways, bridge and road construction. Cooperation in the field of science and technology is in line with the contemporary needs of both countries for economic and scientific development.

Therefore, it is important to fully exploit the potential of scientific and technological cooperation between Russia and China and strengthen the cooperation between the two countries in the field of high technology. Joint development and use of the latest research results of both sides in various fields, formation of groups to solve problems in practical application, combination of their respective advantages in research and development in different fields and realization of complementary scientific and technological cooperation are the basis and options for high - tech cooperation between Russia and China at present.

Improving the investment environment and investment structure and expanding the scale of investment. The first step to increase the volume of Chinese investments in Russia is to improve the investment environment in Russia itself. Due to historical, political and legal problems, Russian laws are in conflict with the provisions of the World Trade Organization. Russia should do its best to improve its own laws and regulations at the legal level to keep in line with WTO rules.

Moreover, on this basis, it should improve and enrich the laws and regulations on investment promotion, provide some preferential policy measures, establish free trade test zones and tax - free zones, etc., so as to attract investments in the world, expand its own efforts to attract investments and make up for the lack of capital in the country, etc. The Russian side should also fully improve its infrastructure, such as transportation facilities, communication facilities, network facilities and a series of other related services. These basic service facilities are a reflection of a country's soft power and can effectively attract foreign investment. Chinese direct investment in Russia is actually Chinese enterprises investing and setting up factories in Russia. To seek a market in Russia, Chinese enterprises should pay more attention to the various natural resources in Russia, such as coal, iron ore, polymetals and other resources. At the same time, they should pay close attention to infrastructure construction, such as port construction, railroad construction, etc., as well as trade construction of Russia's rich natural resources such as oil and gas, and promote effective cooperation in mature industries.

Strengthen the cultural exchange between people and expand tourism development. Bringing about the development of service trade Cultural intermingling is an extension of economic cooperation between Russia and China, and an inexhaustible impetus for deepening economic and trade cooperation between the two countries. The national culture of a country is the result of long - term historical accumulation, and each country has a different history of development, which inevitably leads to differences between cultures.

China and Russia have deepened their mutual understanding of each other's traditional culture and natural environment through activities such as the "Year of Tourism" and "Year of Youth Exchange", which were held in conjunction with the Year of Civil Exchange. The governments of Russia and China should take the initiative to guide the participation of all parties in cultural activities, as it is not enough to rely on government

departments alone, and people in the country do not have enough sense of participation. The government can use the cultural exchange platform to attract enterprises of both countries to participate in it, and encourage the active participation of folk art troupes, commercial troupes and other groups to form a new situation in which the government leads the people and enterprises.

Conclusion

Strengthening economic and trade cooperation between Russia and China helps to promote the process of economic globalization, trade liberalization and regional cooperation between Russia and China, and to promote the free flow of economic factors and efficient allocation of resources by regional cooperation.

For Russia, strengthening Russian - Chinese economic cooperation is the main initiative to accelerate the development of the eastern region and promote the economic development of the Far East. Whether Russia will be able to rise rapidly in the future and become a world economic power depends largely on the development of the eastern region. For China, Russia is an important strategic partner. Russia's abundant natural resources, world - leading science and technology, and vast and boundless land are strategic resources that China urgently needs at present, and the development of strategic economic cooperation between Russia and China will contribute to the stability, security, and adaptability of China's economic development. China and Russia should continue to deepen their cooperation through the "Belt and Road" development path in the course of consultation and exchange.

References

1. Wang J. Research on Countermeasures of China - Russian Industrial Cooperation in the Perspective of Complementarity and Symbiosis // Journal of Shenyang University of Technology (Social Science Edition). 2022(6). - C.487 - 492
2. Wang Yi., Yu D., Zhang Z. Complementarity of economic competitiveness and economic cooperation between China and Russia // Economist. 2020 (9). - C.91 - 93
3. Li W., Wang F. Exploring the strategic significance and path of Chinese culture dissemination in Russia // News Communication, 2019 (9). - C.29 - 30
4. Li S. On the cultural differences in the cultural exchange between China and Russia // International Public Relations. 2020 (5). - C.3 - 5
5. Sheng H. A Brief Analysis of the Current Situation of China - Russia Tourism Cooperation // Modern Communication, 2021 (22). - C. 106 - 107
6. Tian J. Research on the development trend of China - Russian cultural exchanges in the construction of "One Belt and One Road" // Comparative study of cultural innovation, 2020(4). - C.188 - 190
7. Lin L., P. B. Kamenov. Current situation and trends of Russian - Chinese scientific and technological cooperation // Siberian Studies, 2019(5). - C.89 - 94
8. Shi C. Measures for the development of China's science and technology cooperation and industrial cooperation with Russia // Knowledge and Action. 2021(8). - C.116 - 120.

© Ц. МЭНЮАНЬ, Л. В. ЮШКОВА, 2023

Пухова Е. М.,
ВВГУ, кафедра экономики и управления
Плаксина О. А.,
ВВГУ, кафедра экономики и управления
Научный руководитель: Уксуменко А. А.,
кандидат экономических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья исследует влияние международных финансовых рисков на деятельность российских предприятий. В рамках исследования были проанализированы факторы, влияющие на финансовую стабильность предприятий, такие как валютные колебания, изменения процентных ставок, политическая нестабильность и другие. Авторы выявили, что международные финансовые риски оказывают значительное влияние на деятельность российских предприятий, причем это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Ключевые слова: риски, учет рисков, международные риски, деятельность предприятий

IMPACT OF INTERNATIONAL FINANCIAL RISKS ON THE ACTIVITIES OF RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract: The article examines the impact of international financial risks on the activities of Russian enterprises. The study analyzed factors affecting the financial stability of businesses, such as currency fluctuations, interest rate changes, political instability and others. The authors revealed that international financial risks have a significant impact on the activities of Russian enterprises, and this impact can be both positive and negative.

Keywords: risks, risk accounting, international risks, business activities

Международные риски могут быть связаны с политической нестабильностью, экономическими кризисами, социальными напряжениями, конкурентным давлением, изменениями в законодательстве и другими факторами, которые могут негативно повлиять на бизнес компании. Анализ международных рисков позволяет компании оценить потенциальные риски и возможности на международных рынках, а также принять соответствующие меры для управления рисками. Кроме того, анализ международных рисков помогает компаниям понимать, какие факторы могут влиять на их бизнес, и разрабатывать стратегии для управления рисками, что позволяет им быть более конкурентоспособными и адаптивными в условиях быстро меняющегося международного бизнес - окружения. Международный риск – это риск, связанный с экономической, политической, финансовой, социальной и другими формами деятельности, которые могут возникнуть в связи с участием в международной торговле, инвестициях или других формах международного сотрудничества [1]. На сегодняшний день существует несколько подходов к определению понятия «международный риск» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «международный риск»

Подход	Определение
Финансовый подход	В соответствии с этим подходом, международный риск связан с изменениями курсов валют, процентных ставок, инфляции и другими финансовыми факторами, которые могут повлиять на результаты международных операций
Политический подход	Данный подход фокусируется на рисках, связанных с политическими событиями, такими как войны, революции, террористические акты, санкции, изменение правительственной политики и другие политические события
Экономический подход	Согласно данному подходу, международный риск связан с экономическими условиями в различных странах, такими как инфляция, рост экономики, безработица, налоговые изменения, изменения законодательства и другие экономические факторы
Социальный подход	Этот подход фокусируется на рисках, связанных с социальными и культурными различиями, такими как языковые барьеры, культурные различия, различия в правовых системах, обычаях и нормах поведения

Источник: [2; 3]

Каждый из этих подходов к международному риску описывает основные факторы, которые могут повлиять на результаты международных операций. Финансовый подход описывает риски, связанные с изменениями финансовых условий, таких как валютные колебания и процентные ставки. Политический подход фокусируется на рисках, связанных с политическими событиями, которые могут повлиять на бизнес - операции, таких как войны, революции и террористические акты. Экономический подход описывает риски, связанные с экономическими условиями, такими как инфляция, безработица и налоговые изменения [4]. Социальный подход описывает риски, связанные с социальными и культурными различиями, такими как языковые барьеры, культурные различия и различия в правовых системах. Каждый из этих подходов важен для понимания международного риска и помогает бизнесам принимать взвешенные решения при развитии своих операций за рубежом. Существует множество видов международных рисков, которые могут оказывать существенное влияние на деятельность предприятий:

1 Политический риск: возникает в результате изменения правительственной политики, законодательства, регулирования или геополитических событий, таких как войны, террористические акты и т.д.

2 Экономический риск: связан с изменениями экономической ситуации, такими как инфляция, валютные колебания, изменения в мировой торговле, рыночные флуктуации и т.д.

3 Финансовый риск: связан с риском невыплаты долговых обязательств, курсовых рисков, нестабильности финансовых рынков, несоблюдения договоренностей и т.д.

4 Технологический риск: связан с возможностью неисправности техники, нарушениями безопасности, ошибками в программном обеспечении, кибератаками и т.д.

5 Риск катастрофы: связан с природными катастрофами, такими как землетрясения, цунами, ураганы, наводнения, пожары и т.д.

6 Риск санкций: связан с международными санкциями, которые могут быть наложены на страны или компании из - за нарушения международных соглашений, прав человека или других причин.

7 Риск прерывания поставок: связан с возможностью прерывания поставок материалов, энергии или других ресурсов из - за политических, экономических или других причин [5].

Международные риски могут существенно повлиять на деятельность предприятий во многих аспектах, включая финансы, торговлю, логистику, производство и управление. В таблице 2 представлен анализ влияния видов международных рисков на деятельность российских предприятий.

Таблица 2 – Анализ влияния видов международных рисков на деятельность российских предприятий

Вид международного риска	Влияние
Валютный риск	Изменения курсов валют могут повлиять на доходы и расходы предприятий, особенно если они имеют дело с международной торговлей или имеют зарубежные филиалы. Если валюта, в которой предприятие получает доходы, снижается по отношению к другой валюте, то его доходы могут снизиться. С другой стороны, если валюта, в которой предприятие имеет расходы, повышается по отношению к другой валюте, то его расходы могут возрасти. Предприятия должны принимать меры по управлению валютным риском, например, заключая сделки на форексе или используя финансовые инструменты, такие как валютные опционы или фьючерсы.
Политический риск	Изменения в политической ситуации в стране могут повлиять на деятельность предприятий, особенно если они имеют дело с международной торговлей или имеют зарубежные филиалы. Например, изменения в законодательстве, включая таможенные пошлины, могут повлиять на цены на товары или услуги, что может привести к снижению спроса. Политические кризисы, такие как войны или революции, могут привести к остановке деятельности предприятий или их вынужденному закрытию.
Экономический риск	Изменения в экономической ситуации в стране могут повлиять на деятельность предприятий, особенно если они имеют дело с международной торговлей или имеют зарубежные филиалы. Например, рост инфляции может привести к снижению спроса

	на товары или услуги, а экономический спад может привести к снижению продаж и прибыли
Риск технологического развития	Быстрый технологический прогресс и необходимость постоянного обновления технологий могут потребовать больших инвестиций со стороны предприятий.

Источник: [6]

Чтобы уменьшить влияние международных рисков на деятельность предприятий, необходимо проводить тщательный анализ и оценку рисков, разрабатывать соответствующие стратегии управления рисками и постоянно мониторить ситуацию на международных рынках. Также важно иметь надежных партнеров и контрагентов, которые могут помочь уменьшить риски и повысить стабильность деятельности предприятия.

Международные риски могут существенно влиять на деятельность российских предприятий. Эти риски могут включать в себя политическую нестабильность, изменения внешнеэкономических отношений, экономические кризисы, валютные колебания, изменения регуляторной среды и др.

Для того, чтобы оптимизировать воздействие международных рисков на деятельность российских предприятий, можно рекомендовать следующие меры:

1 Разнообразить рынки сбыта: для снижения зависимости от определенных регионов или стран необходимо увеличивать долю экспорта в разные регионы мира.

2 Разнообразить продукцию: для снижения риска зависимости от отдельной продукции необходимо расширять ассортимент продукции и услуг.

3 Разработка стратегии рискованного управления: разработка и реализация стратегии по управлению рисками позволяет предвидеть возможные риски и разработать меры для их снижения или устранения.

4 Разработка системы мониторинга рисков: необходимо внедрять системы мониторинга, которые позволят оперативно отслеживать изменения в регуляторной среде, политической обстановке, экономической ситуации и т.д.

5 Разработка плана действий в случае кризиса: необходимо иметь готовый план действий для снижения воздействия кризисных ситуаций на деятельность предприятия.

6 Повышение эффективности производства: повышение эффективности производства позволит снизить риски, связанные с колебаниями валютных курсов, изменением налоговой политики и других факторов.

7 Обучение персонала: необходимо обучать персонал методам управления рисками, а также развивать навыки анализа и принятия решений в условиях неопределенности [7].

В целом, оптимизация воздействия международных рисков на деятельность российских предприятий требует комплексного подхода и систематических мер, которые должны быть адаптированы к конкретным условиям и потребностям каждого предприятия. Кроме того, важно учитывать динамику международной ситуации и оперативно реагировать на изменения.

Важным аспектом оптимизации воздействия международных рисков на деятельность российских предприятий является также использование финансовых инструментов. Например, компании могут использовать финансовые деривативы для защиты от валютных колебаний или кредитные линии для финансирования в условиях кризиса.

Важно также учитывать международные санкции и их воздействие на бизнес. Предприятия должны соблюдать международные санкции и регуляторную среду, в которой они действуют, и разрабатывать стратегии, позволяющие справиться с воздействием санкций на бизнес. Наконец, важно учитывать риски взаимодействия с партнерами из других стран и проводить комплексную оценку рисков при выборе партнеров и контрагентов.

Таким образом, оптимизация воздействия международных рисков на деятельность российских предприятий требует системного подхода и учета всех возможных рисков, а также использования финансовых инструментов для снижения их воздействия на бизнес. Важно также развивать навыки и компетенции персонала в области управления рисками и принятия решений в условиях неопределенности.

Список использованных источников

1. Алиева К. С. Управление инвестиционными рисками // Экономический вестник Донбасса. 2020. № 1 (59). С. 33 - 36.
2. Бектал А. А. Управление рисками // Вестник науки. 2021. Т. 4. № 3. С. 34 - 38.
3. Вагапов Т. С. Управление рисками в организации // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. № 2. С. 25 - 28.
4. Васильева Я. А. Управление рисками: классификация и методы управления // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 12 (89). С. 106 - 110.
5. Винокур И. Р. Методика анализа и управления рисками. Количественная оценка рисков // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально - экономические науки. 2020. № 1. С. 204 - 217.
6. Гурова Е. В., Ерёмкина Я. А., Хорунжин М. Г. Управление рисками инновационного проекта // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019 №. 11 - 1. С. 90 - 93.
7. Потемина Д., Ряховская А. Н. Управление рисками в энергетических компаниях // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. №. 10. С. 271 - 274.

© Пухова Е. М., Плаксина О. А., 2023

УДК 336

Селищева У. С., Минкина Д. Н., Будалова В. В., Виденеева С. В.
Самарский государственный технический университет,
Самара, Россия

ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИИ ОТ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ SWIFT

Аннотация. Статья рассматривает возможность отключения России от международной платежной системы SWIFT. Авторы анализируют последствия такого шага для экономики России и ее связей с другими странами. В заключении авторы приходят к выводу, что отключение России от SWIFT может привести к серьезным экономическим последствиям и не является оптимальным решением для решения текущих международных конфликтов.

Ключевые слова: SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), финансовая система, санкции, международные отношения, банковские операции, российская экономика, мировая экономика.

Selischeva U. S., Minkina D. N., Budalova V. V., Videneeva S. V.

Samara State Technical University,

Samara, Russia

DISCONNECTION OF RUSSIA FROM THE SWIFT PAYMENT SYSTEM

Abstract. This article considers the possibility of disconnection of Russia from SWIFT international payment system. The authors analyze the consequences of such this step for Russian economy and its relations with other countries. The authors conclude that disconnection of Russia from SWIFT may lead to serious economic consequences and it isn't the best solution for the current international conflicts.

Keywords: SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), financial system, sanctions, international relations, banking operations, Russian economy, global economy.

Деятельность современного банка немыслима без автоматизации всех направлений его деятельности. Успешное функционирование банка связано с интенсивным расширением его деятельности, происходящим за счёт увеличения как объёма операций, так и спектра услуг, предоставляемых клиентам. Сейчас самой крупнейшей системой в мире является платёжная система SWIFT

SWIFT - международная система передачи финансовых сообщений, которая унифицирует денежные переводы и делает их безопасными.

SWIFT перевод позволяет быстро и надёжно переводить деньги между различными странами и валютами. Для осуществления такого перевода необходимо знать SWIFT - код банка получателя, а также его номер счета.

SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) была создана в 1973 году в Брюсселе в ответ на необходимость упрощения и ускорения международных финансовых транзакций, в создании участвовали 239 банков из 15 стран.

SWIFT стала объектом политического давления в связи с санкциями и другими ограничениями, которые применяются к некоторым странам. В 2018 году США угрожали отключением России от SWIFT в ответ на ее действия в Украине. Несмотря на это, SWIFT остается независимой организацией, которая не подчиняется политическим интересам и стремится обеспечить безопасность и надежность международных финансовых транзакций.

Процесс подключения к сети SWIFT состоит из двух стадий:

1. Вступление финансовой организации в члены Сообщества SWIFT SC (оформление пакета документов и отправка его в SWIFT):

- заполнение и отправка в SWIFT вступительного заявления (SWIFT Undertaking);
- заполнение вступительных документов в электронной форме (контракт на программное обеспечение, формы заказа оборудования безопасности и т.д.);
- отправка подтверждения готовности банка в SWIFT (Readiness Confirmation).

Создание аппаратно - программного комплекса SWIFT в финансовой организации и его непосредственное подключение к системе SWIFT.

ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКЛЮЧЕНИЯ SWIFT.

Отключение России от SWIFT окажет серьезное влияние на экономику страны. SWIFT используется для проведения международных платежей и переводов между банками.

Отключение России от SWIFT приведет к тому, что российские компании будут вынуждены искать альтернативные способы проведения международных платежей, что может занять много времени и денег. Кроме того, это может ухудшить отношения России с другими странами и вызвать экономические санкции. Это может привести к снижению объема международных инвестиций и торговли, а также к увеличению затрат на осуществление международных финансовых операций.

В целом, отключение России от SWIFT может оказаться серьезным ударом для экономики страны, однако, Россия уже разработала свою собственную систему платежей - Межбанковскую Систему Финансовых Сообщений (МСФО), которая может стать альтернативой SWIFT в случае отключения. Однако, эта система еще не полностью развернута и не готова к использованию.

Таким образом, Россия уже демонстрирует успех в развитии национальных систем платежей и финансовых сообщений. Однако, необходимо продолжать работу в этом направлении и укреплять национальную экономику, чтобы быть готовыми к возможным экономическим вызовам.

Отключение банков страны от доступа к SWIFT ограничивает потоки в эту страну и из нее, а это экономические потери. Есть несколько возможностей компенсировать отключение, среди которых: легализация криптовалюты, попытка обойти влияние ограничений с помощью комбинации собственной системы, использование Системы быстрых платежей (СБП), а также аналога Visa и Mastercard – карты "Мир", которая действует не только внутри страны, но и в некоторых других государствах, включая дальнее зарубежье.

Так же одним из возможных решений является создание альтернативных систем для осуществления международных финансовых операций, которые не будут зависеть от политических решений. Такие системы уже существуют, например, китайская система CIPS (China International Payment System), которая была создана как альтернатива SWIFT.

Важно также стремиться к диалогу и сотрудничеству между государствами, чтобы найти взаимовыгодные решения для всех сторон. Обеспечение безопасности финансовых операций является важной задачей для всех участников мировой экономики, и ее решение должно быть основано на уважении интересов всех сторон.

Кроме того, необходимо будет укрепить национальную финансовую систему и повысить ее устойчивость к внешним воздействиям. Для этого может потребоваться проведение реформ в банковской и финансовой сферах, а также привлечение инвестиций и развитие экономики. Важно также установить диалог с другими странами и организациями для минимизации негативных последствий от отключения России от SWIFT.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В ООН объяснили необходимость "переподключения" российских банков к SWIFT // РАДИОСПУТНИК URL: [https:// radiosputnik.ria.ru/](https://radiosputnik.ria.ru/) / 20230412 / swift - 1864927528.html

2. История создания и основные характеристики системы SWIFT // studbooks URL: https://studbooks.net/1994859/informatika/istoriya_sozdaniya_osnovnye_harakteristiki_sistemy_swift

3. Глобальная межбанковская система SWIFT // Открытый журнал URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/globalnaya-mezhbankovskaya-sistema-swift/>

4. Движение и цифры Swift // Swift URL: <https://www.swift.com/about-us/discover-swift/fin-traffic-figures>

5. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/>

© Селищева У.С., Минкина Д.Н., Будалова В.В., Виденеева С. В., 2023

УДК 061.8

Счастливец Т.Ю.

аспирант 1 курса ММА,

г. Москва, РФ

Научный руководитель: Жаркова С.Л.

Кандидат экономических наук, ММА

г. Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей функционирования проектного подхода в современном бизнесе. В процессе исследования автором статьи обоснованы понятия проекта и проектного бизнеса, проанализирована актуальность эффективного бизнес - развития для современных предприятий. Изложены и проанализированы различные специфичные для России проблемы проектных организаций.

Ключевые слова: проект, проектный бизнес, конкурентоспособность предприятия, проектно - ориентированный подход.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE PROJECT BUSINESS

Annotation. This article is devoted to the consideration of the features of the functioning of the project approach in modern business. In the course of the research, the author of the article substantiates the concepts of project and project business, analyzes the relevance of effective business development for modern enterprises. Various problems of project organizations specific to Russia are described and analyzed.

Keywords: project, project business, enterprise competitiveness, project - oriented approach.

В настоящее время экономические реалии значительно подвержены изменениям в сфере товаров и услуг, инноваций и технологий, вследствие чего наблюдается трансформация качества и структуры потребительского спроса.

По мнению В.Н. Фунтова: «Подобные явления заставляют предприятия изменять свои стратегические цели, опираясь на внедрение более совершенных идей, технологий и

моделей поведения. При этом основная проблема заключается не в необходимости экономического роста, а в обеспечении его достаточно высоких темпов. Достижение этой цели во многом зависит от специфики внешней среды и способности предприятия к развитию бизнеса, эффективному осуществлению организационных изменений» [11, с. 397].

Современная внешняя экономическая среда бросает стратегические вызовы предприятиям в виде непрерывного роста конкуренции среди насыщенного рынка, неограниченных ресурсах производства и эффективного применения информационных технологий. «В подобных условиях на успешность бизнеса влияет его максимальная скорость реакции на внешние факторы экономической среды, то есть появляется необходимость эффективного бизнес - развития, нацеленного на повышение конкурентоспособности предприятия и затрагивающего при этом его структуру, технологии, услуги, персонал» [2].

В качестве особенностей бизнес - развития можно назвать период и качество протекания преобразований в компании: медленно и постоянно (приемлемо для малых и средних предприятий), быстро с небольшими изменениями (зачастую характерно для средних предприятий), стремительно с радикальными масштабными изменениями (крупные компании).

Буквально несколько десятилетий назад в российской практике термин «проект» применялся лишь в технической сфере, обозначая разработку (проектирование) документации для создания каких - либо зданий или сооружений. В настоящее время данный термин трактуется достаточно широко, однако не смотря на различия в формулировке слов, понятие «проект» имеет единые компоненты: деятельность (комплекс действий); временная ограниченность; уникальная целевая направленность; ограниченность в ресурсах.

Термин «проектный бизнес» синонимичен с деловой деятельностью, основанной на проектно - ориентированном подходе. При этом под данным термином подразумевается именно проектная организация, нацеленная на фундаментальность и долгосрочность, а не проектная работа, подразумевающая разовое выполнение заказа. Традиционным предприятиям благодаря своевременной проектно - ориентированной трансформации удается достичь таких целей.

В настоящее время реализация проектно - ориентированного подхода в бизнесе применяется во всех сферах деятельности человека, так как именно благодаря управленческому свойству данного подхода происходит качественное изменение жизнеспособности организации независимо от ее размера и объема товаров (услуг). Наибольшей популярностью пользуются проектные организации в IT - сфере, строительстве, НИОКР, банковском секторе, транспортном бизнесе, консалтинге и т.д.

По мнению М.Л. Разу, директора института менеджмента в строительстве и управлении проектом Государственного университета управления, «цель любого проекта заключается в организации перехода компании от текущего состояния к будущему состоянию» [8, с. 317], при этом в качестве критериев достижения цели и качественного анализа реализованного проекта для владельца бизнеса выделяют:

- использованные ресурсы (материальные, нематериальные, временные);
- качество созданных товаров или услуг;
- востребованность на рынке среди потребителей (рис. 1).

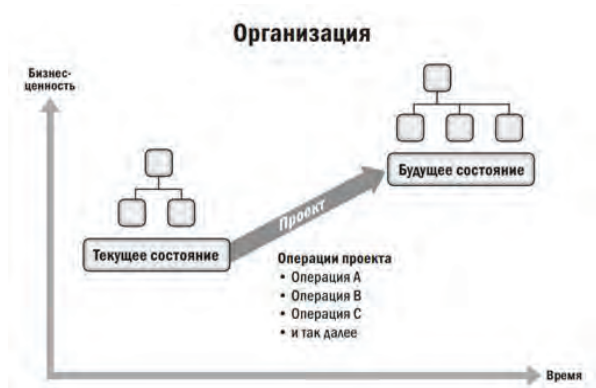


Рисунок 1. Переход традиционной организации к проектной [8]

На эффективность проектной организации влияет одна из важных ее составляющих – кадровая структура, где каждый член команды выполняет различные функции конкретно для того или иного проекта. Общая кадровая структура для всех проектных организаций: «руководство организации, контролирующее реализацию проекта и специалисты, имеющие ту квалификацию, которая необходима для достижения результатов проекта и т.д.» [4].

Численность основного кадрового состава в проектном бизнесе зависит от вида деятельности организации: «например, реализуя промышленный проект, в управленческий состав предприятия кроме директора должны входить главный инженер, отвечающий за спецификацию и качество итогового результата. Для более крупных проектов – в команде должны быть также инженер – технолог, специалист по установке, тестированию и опытному производству. Крупные проектные организации в кадровом составе также имеют контролера проекта, выполняющему сбор, обработку и учет информации о ходе выполнения работ и фактических затратах, руководителя служб поддержки, ответственного за работу информационной и управленческой поддержки» [7, с. 97].

Анализ деятельности современных проектных организаций позволяет говорить об их сложной ситуации на современном рынке. Внешние факторы, оказывая влияние на проектный бизнес, провоцируют рост различного рода проблем (технологических, финансово - экономических, кадровых, организационно - управленческих), в силу особенностей данной деятельности:

- «ввиду преимущественного числа проектных организаций с интеллектуальным характером в предметной области;
- малая доля в проектах хозяйственной деятельности, связанной с материальными активами;
- высокая степень влияния внешних факторов (например, поведение заказчика) на успешность проектов, индивидуализация «под клиента»;
- высокие риски (например, нарушение сроков и бюджета, неудачное внедрение проекта);
- высокие конструктивные (объективно проверяемые) требования к качеству;

- высокая вероятность появления новых, ранее не выполнявшихся работ, для которых методология, технология и система управления создаются «на лету»;
- высокие требования к квалификации менеджеров и исполнителей, их высокая стоимость;
- неравномерность поступления заказов, затрудняющая управление людскими ресурсами;
- географическая удаленность клиента» [3, с. 121].

«Недостатки кадровой структуры и менеджмента любой проектной организации становятся очевидными при увеличении потоков заказов, что при плохой организации работ и невозможности быстрого расширения всегда выливается в срывы сроков и падение качества продукции» [5]. Это позволяет определить основные первостепенные проблемы современного российского проектного бизнеса.

Первая проблема – это недостатки обучения и повышения квалификации сотрудников организации, например, сегодня можно отметить инженерную отрасль, которая оказалась не готова к растущему спросу на проектирование нетиповых и уникальных объектов архитектуры. Зачастую у проектировщиков нет глубокого понимания предмета, правильной последовательности действий, а порой отсутствует и культура проектирования.

По нашему мнению, необходимо составить единую инструкцию, поясняющую особенности проведения экспертизы: подробное описание того, что в проектах должно быть, а что избыточно; как подготовить пояснительную записку и расчетное обоснование и т.п.

Вторая проблема современного российского проектного бизнеса – это устаревшая структура кадровых ресурсов (как менеджеров, так и специалистов). Как следствие, все очевидней наблюдается тенденция к сокращению численности постоянных сотрудников предприятия на проектном рынке, «добирая» недостающих специалистов из числа фрилансеров, но зачастую теряя при этом качество контроля проектной документации. Это говорит о необходимости наличия в проектной компании отдела нормоконтроля, так как зачастую сейчас уровень проектирования таков, что в проектах имеются многочисленные принципиальные ошибки.

Рекомендуем отделу нормоконтроля переходить на автоматизированное проектирование для безупречного оформления документации (для этого необходимо разработать и адаптировать соответствующее программное обеспечение). В тех проектных организациях, где существует отдел нормоконтроля, в его функциях также – проверка качества технических решений в готовой документации – однако, по нашему мнению, эта функция бесполезна, так как проектными техническими решениями должны заниматься главные специалисты или руководители отделов, освобожденные при этом от ежедневной технической и административной рутин.

Над всей инженерной командой должен стоять компетентный ГИП, организующий процесс проектирования и воплощающий в жизнь технические идеи и замыслы архитекторов. Для эффективной работы ГИПа необходимо обеспечить командой – помощником, решающим рутинные технические задачи и менеджером проекта, занимающимся административными вопросами.

Также считаем, что проектной организации важно искать, накапливать и систематизировать эффективно решенные ею проблемы, этим может заниматься отдел

технологии проектирования, нацеленный на выявление и описание каждой проектной ошибки, и обоснование как ее избежать в дальнейшем. В конечном итоге это позволит частично решить первую проблему, упомянутую выше.

Таким образом, в настоящее время конкурентоспособность любой компании напрямую зависит от ее способности динамично развиваться и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям экономической среды. Возможность частых преобразований и эффективно подстроиться под внешние условия предоставляет проектная деятельность. Из-за недостатка квалифицированных специалистов должного уровня, устаревшей структуры проектных компаний и отсутствия доступной нормативно - правовой базы и обучающих материалов проекты лишаются своего прежнего статуса.

На этом этапе проектному бизнесу необходимо пересмотреть свой штатный состав, чтобы обеспечить реализацию проекта на высоком уровне. Например, среди персонала проектной организации в инженерной отрасли необходимы не только проектировщики и один ГИП, но также полный штат компетентных специалистов в области технических и административных вопросов. Однако важно понимать, что подобная трансформация проектного бизнеса требует широких финансовых вливаний, которые возможны только за счет роста стоимости проектирования. Ситуация часто усугубляется тем, что результат не является очевидным, а оцениваемые затраты достаточно высоки. Тем не менее, реализация проектов бизнес - развития – это настоятельная необходимость для компаний, претендующих на рыночное лидерство.

Список литературы

1. Азоев, Г.Л. Маркетинг. Словарь. – М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 422 с.
2. Баташева, М. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность и способы ее эффективного повышения // Молодой ученый. — 2015. — № 21 (101). — С. 355 - 358. — URL: <https://moluch.ru/archive/101/22986/> (дата обращения: 14.03.2023).
3. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе. — М.: Олимп - Бизнес, 2017. — 208 с.
4. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие. — М.: ИнфраМ, 2010. — 280 с.
5. Куценко, Е.И. Проектный менеджмент: учебное пособие. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 266 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78823.html> (дата обращения: 14.03.2023).
6. Локк Д. Основы управления проектами. – М.: НРРО, 2004. - 253 с.
7. Морощкин, В.А. Бизнес - планирование: Учебное пособие. — М.: Инфра - М, 2018. — 176 с.
8. Толстикова, Е.А. Дискуссионные вопросы о сущности конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2016. — № 20 (124). — С. 443 - 446. — URL: <https://moluch.ru/archive/124/34199/> (дата обращения: 14.01.2023).
9. Фатхудинов, Р. А. Стратегический маркетинг: учебник. — М.: ЗАО «Бизнес — школа, Интел –Синтез», 2011. — 640 с.
10. Фунтов, В.Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика. - СПб: Питер, 2019. – 496 с.

11. Шитикова, К. А. Проектный подход в управлении бизнесом / К. А. Шитикова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 39 (277). — С. 62 - 65. — URL: <https://moluch.ru/archive/277/62669/> (дата обращения: 29.03.2023).

© Счастливец Т.Ю., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Miao Siyu ANALYSIS OF THE EFFECT OF GLOBAL VALUE CHAIN ON REGIONAL INNOVATION	3
Polyakova V. V. MODERN PROBLEMS OF ENERGY DIPLOMACY OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS PRESSURE ON THE RUSSIAN FEDERATION BY WESTERN COUNTRIES	6
Белявцев Ю. М. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА	9
Биккулова Г.Н., Уразбахтина Л.Р. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	10
Денисова В. С. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	14
Казакбаева Д. А. РОЛЬ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	16
Катеринец С. Л. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ	19
Коваленко Е. В. ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	21
Лукин И.М., Мурашкин Д.А. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОСТОЕМ ПОЕЗДОВ ИЗ - ЗА ОТКАЗА УСТРОЙСТВ АВТОМАТИКИ И ТЕЛЕМЕХАНИКИ	23
Мальцева А.М. АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ	26
Мэньюань Ц., Юшкова Л. В. АНАЛИЗ УКРЕПЛЕНИЯ РОССИЙСКО - КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	35
Пухова Е. М., Плаксина О. А. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	40

Селищева У. С., Минкина Д. Н., Будалова В. В., Виденеева С. В. ОТКЛЮЧЕНИЕ РОССИИ ОТ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ SWIFT	44
Счастливец Т.Ю. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО БИЗНЕСА	47

**Международные и
Всероссийские научно-
практические
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный
международный
научный журнал
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о
регистрации
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.
Все статьи индексируются системой Google Scholar.
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца
Формат: Печатный журнал формата А4

Стоимость публикации – 120 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 5 рабочих дней
Рассылка авторских экземпляров: в течение 7 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный
научный электронный
журнал «Академическая
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

Периодичность: 2 раза в месяц.
Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца
Формат: Электронный научный журнал

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

Научное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Научное издание

**ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА
И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
15 мая 2023 г.**

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.05.2023 г. Формат 60x90/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 3,30. Тираж 500. Заказ 1816.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68