



# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 июня 2023 г.**

АЭТЕРНА  
УФА  
2023

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
ISBN 978-5-00177-661-1  
А 437

**Ответственный редактор:**

**Сукниасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук

**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук

**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук

**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук

**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук

**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук

**Мещерякова Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук

**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук

**Нурдавлятова Эльвира Фанисовна**, кандидат экономических наук

**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук

**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, доктор военных наук

**Чернышев Андрей Валентинович**, доктор экономических наук,

**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук

**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук

**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, член - корреспондент РАЕ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (1 июня 2023 г, г. Новосибирск). - Уфа: Аэтерна, 2023. – 198 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**», состоявшейся 1 июня 2023 г. в г. Новосибирск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят экспертную оценку. **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При использовании опубликованных материалов в контексте других документов или их перепечатке ссылка на сборник статей научно-практической конференции обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://aeterna-ufa.ru/arh-conf>

Сборник статей поштатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

**Inoyatova M. M.**  
assistant of the department  
"Economics"  
TIAME National Research University  
Uzbekistan,  
Tashkent

## **ECONOMIC MECHANISM FOR REGULATION OF LAND RELATIONS**

In the context of the transition to a market economy, the problems of the mechanism of economic regulation of land relations and its content at specific stages of land reform are of particular importance. The economic interests of the state, landowners and land users are realized in the process of state and market regulation of land relations. Market regulation is carried out on the basis of supply and demand for land, as well as labor, means of production and labor results. It should be immediately noted that market regulation cannot cover the entire system of land relations, since the territorial and food security of Russia requires intervention from the state that is not related to economic expediency.

The mechanism of economic regulation of land relations is characterized by a system of measures of economic impact aimed at implementing the land policy of the state, ensuring the rights of landowners and land users, establishing socially fair payments for land, economic incentives for rational and efficient land use, imposing economic sanctions for irrational use and environmental degradation. land plots, to protect agricultural land from spoilage, reduced soil fertility, self - capture and squandering.

The system of economic regulators of land relations in the transition to a market economy includes: land tax; land rent; the market price of the land; mortgage price of land; compensatory payments in case of land withdrawal; compensation payments for land conservation; payments for land improvement; penalty payments for environmental damage; taxation in civil land turnover; payment for the right to rent, etc.

The economic mechanism for regulating land relations must meet the following requirements: ensuring relatively equal starting opportunities for the implementation of the reproduction process for all subjects of land relations; distinction between objective and subjective factors of this process; the use of land rent as a basis for the formation of a system of economic regulators, the interaction of rent regulators with other economic levers (prices, loan interest, income tax, etc.); taking into account the interests and equality of various social groups of the population in the implementation of land ownership rights and various forms of land use; stimulation of rational distribution and specialization of agricultural production; strengthening the environmental protection of land.

One of the main levers of economic regulation of land relations is the mechanism of payment for land. With its help, the state influences the economic interests of landowners and land users, encouraging them to increase the efficiency of using the land at their

disposal. From an economic point of view, payment for land is a special type of cost associated with obtaining income in the form of rent.

One of the main levers of economic regulation of land relations is the mechanism of payment for land. With its help, the state influences the economic interests of landowners and land users, encouraging them to increase the efficiency of using the land at their disposal. From an economic point of view, payment for land is a special type of cost associated with obtaining income in the form of rent.

Rent is a stable income that is not directly related to entrepreneurial activity. Several types of rents are known, including state and banking rents, associated with loans on which rental income is paid in the form of interest. Land rent is of a different nature.

As is known, a landowner can run a farm independently, but he can also transfer his right to use the land on lease to an entrepreneur. Under the terms of the lease, the latter temporarily obtains the right to monopoly management on this site, for which he pays rent to the landowner. The transformation of a part of the tenant's profit into ground rent is due precisely to this monopoly. Consequently, land rent is a form of economic realization of land ownership. It consists of differential and absolute rent, as well as monopoly rent.

The entrepreneur sets to work when he expects to receive not only an average profit, but also an additional income, which will be paid to the owner of the land as ground rent. Therefore, land rent is a form of economic realization of land ownership. In its composition distinguish between differential and absolute rent, as well as monopoly rent.

With the increase in demand for agricultural products, the worst plots of land are drawn into economic circulation, from which they receive the usual profit, and on the middle and best ones - a higher one.

In the economic regulation of land relations, this aspect must be taken into account with varying degrees of completeness. Another important aspect of the economic regulation of land relations is differential rent, which is part of the surplus value that is appropriated by landowners due to their monopoly right to land as an object of management.

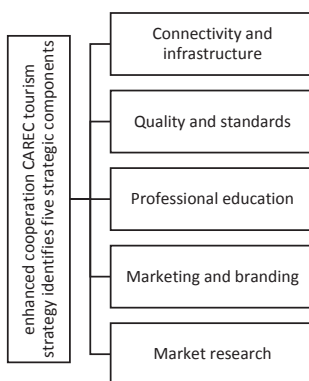
The economic reason for its formation is the excess of surplus value over the average profit. In the conditions of limited land involved in social production, the best and medium in terms of fertility and location, the worst land masses are also used. This is due to the growth of the population and its needs for agricultural products, the need to satisfy industry in agricultural raw materials.

## References

1. Ekimova, K., Kolmakov, V., Polyakova, A. 2017. The credit channel of monetary policy transmission: Issues of quantitative measurement. *Economic Annals* - XXI, 166, 51 - 55. International State Ecological Institute named after AD Sakharov.
2. Kurbanova, E., Korableva, O., Kalimullina, O. 2018. Enhancing the effectiveness of asset management through development of license management system on the basis of SCCM 2012 program by microsoft company. Paper presented at the ICEIS 2018 - Proceedings of the 20th International Conference on Enterprise Information Systems, 2, 171 - 178.

## VISION, GUIDING PRINCIPLES AND PRIORITY TOURISM CLUSTERS

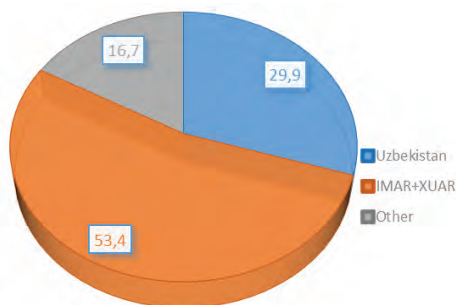
The CAREC Tourism Development Strategy 2030 is based on the vision of creating a “sustainable, safe, easily accessible, and well - known tourism region that offers a variety of unique year - round quality experiences to visitors along the Silk Road and distributes benefits widely among its communities.” While the CAREC countries have outstanding natural and cultural resources, there are still a number of factors hindering the development of their tourism sectors. These include limited access to and between CAREC countries, complex and heterogeneous visa requirements and border arrangements, unstable quality of tourism infrastructure and services, lack of skills, lack of reliable data and statistics on tourism, and low awareness and knowledge of tourist attractions in CAREC countries. To achieve a long - term vision and overcome these challenges through enhanced collaboration, the CAREC tourism strategy identifies five strategic components (Figure 1).



**Figure 1. Enhanced Cooperation  
 in the CAREC Tourism Strategy Defines Five Strategic Components**

A phased approach will be adopted to implement the CAREC Tourism Development Strategy 2030 and prioritize initiatives and projects under strategic components. Initially, from 2021 to 2023, regional measures will focus on domestic and intra - regional tourism. The second phase, from 2024 to 2028, will focus on attracting high - cost international markets by improving air connectivity and developing collaborative tourism products and experiences across multiple countries. The last phase, starting in 2029, will consider expanding to secondary destinations beyond the seven priority regional tourism clusters. To support this, a regional tourism investment framework has been developed, covering regional projects and initiatives under five strategic directions to be implemented within the first five years of the strategy period.

Tourism in the CAREC region is represented mainly by domestic tourism, followed by tourists from neighboring countries<sup>17</sup> and finally from geographically distant markets. In 2019, 424 million domestic tourists visited the region, mainly in Uzbekistan (29.9 %) and two provinces of the People's Republic of China (PRC) - Inner Mongolia Autonomous Region and Xinjiang Uygur Autonomous Region (53.4 %) (Figure 2).



**Figure 2. Distribution of domestic tourists in CAREC countries (2019; million trips; %)**

In 2019, the region sent 70 million outbound tourists but received only 41 million tourists. International tourism in the region (both inbound and outbound) is highly concentrated in neighboring countries, especially in the Russian Federation. More than three quarters of the total number of arrivals from abroad are concentrated in four countries: Kazakhstan (23.6 %), the Kyrgyz Republic (20.2 %), Georgia (18.6 %) and Uzbekistan (16.3 %). Of the total tourist arrivals, 91 % come from neighboring countries, of which two - thirds of the total come from other CAREC countries.

The seven priority cluster groups are: (i) the Caspian region covering Georgia, Azerbaijan, Kazakhstan and Turkmenistan; (ii) Heart of Central Asia, covering Uzbekistan, Kazakhstan, Kyrgyz Republic, Turkmenistan, Tajikistan and Afghanistan; (iii) Almaty - Bishkek in the part of the territory of the Almaty - Bishkek economic corridor and the Tien Shan mountains, covering Kazakhstan, Kyrgyz the Republic and Northern Xinjiang in the PRC; (iv) the Gold Coast located in the southwest of Pakistan; (v) Karakorum - Wakhan covering eastern Afghanistan, southeastern Tajikistan, northern Pakistan and northwestern Xinjiang; (vi) Altai, including Mongolia, Kazakhstan and PRC; and (vii) the Gobi and Grasslands covering Mongolia and Inner Mongolia.

## LITERATURE

1. Pavitt K. Sectoral patterns of technical change: Towards a taxonomy and a theory // Research Policy. No. 13, 1984. P. 343–373.
2. Evangelista R. Sectoral Patterns of Technological Change in Services // Economics of Innovation and New Technology, no. 9. Vol. 3, 2000. P. 183 - 222.
- 3 Neo, BS; Chen, G. Dynamic Governance: Embedding Culture, Capabilities and Change in Singapore. - New Jersey, NJ: World Science c, 2007. 508 p.

4. Canada's Federal Tourism Strategy: Welcome the World. URL: <http://www.tourism.gc.ca> (date accessed: 06/10/2015).

5. ASEAN Tourism Strategic Plan 2011 - 2015. – official Website of ASEAN Tourism

6. Enhancing the Competitiveness of Tourism in the EU – An Evaluation Approach to Establishing 20 Cases of Innovation and Good Practice. final report. official site of the European Commission. URL: [http://ec.europa.eu/enterprise/dg/files/evaluation/cses-gp-tourism\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/dg/files/evaluation/cses-gp-tourism_en.pdf) (date accessed: 08.07.2015).

© Nosirova S., 2023

UDC 33

**Sherkabilov S.**

assistant of the department "Economics"

TIIAME National Research University

Uzbekistan, Tashkent

## **DEVELOPMENT OF POTATO GROWING IN UZBEKISTAN IMPORTANT ASPECTS**

**Abstract.** The article describes the importance of developing potatoes in the context of ensuring food security, the main trends and existing problems in potato cultivation in our country, and structural reforms.

**Keywords:** potato growing, climate change, consumption rate, seed production, cluster, cooperation, import, repeated cropping, specialized area, innovation.

It is known that the issue of providing the world's population with food products in terms of volume and quality is one of the primary tasks of world agriculture. After all, this issue is complicated by the reduction of per capita agricultural arable land in the context of population growth, and the limited possibilities of expanding it in an extensive way. is becoming more relevant.

In this regard, special attention is being paid to the development of potato growing in world agriculture. Because this product ranks fourth among the main products consumed today in most countries, and this product is used in many areas. In particular, alcohol, starch are produced, used as animal feed, etc.

The above - mentioned aspects are also characteristic of the agricultural production of our country, despite the fact that potatoes are a relatively young type of crop compared to other countries in Central Asian countries, today they are the main consumer product. That is why a number of structural reforms aimed at the development of this sector were carried out in our country during the years of independence.

As a result of these structural reforms, according to the analysis, the potato cultivation area increased from 41.9 thousand hectares to 93.9 hectares in 2020 compared to 1990, i.e. by 2.2 times. Gross production increased by 9.3 times, from 336.4 thousand tons to 3 143.8 thousand tons.

Productivity increased from 80.0 centners per hectare to 213.4 centners per hectare, i.e. 2.7 times (table 1.).

**Table 1. Dynamics of the main indicators of potato cultivation in the Republic of Uzbekistan**

Indicators	years					2022 to 1990 relative to, March a
	1990	2000	2010	2015	2020	
Cultivated area, thousand ha	41.9	52.2	70.7	80.6	93.3	2.2
Gross product, thousand tons	336.4	731.1	1 694.8	2 586.8	3 143.8	9.3
Productivity, ts / ha	80.0	129.3	194.9	219.1	213.4	2.7

These positive changes are mainly achieved due to the placement of potatoes as the main crop, as well as the use of repeated crops and inter - row areas. Because about 4 mln. required for population consumption. 80 percent of tons of potatoes are supplied from domestic capacity, and the rest is met from imports. Therefore, in 2023, it is planned to plant 147,700 hectares of potato crops in the cultivated areas of single farms, of which 111,300 hectares will be the main crop, 27,900 hectares will be repeated crops, and 6,600 hectares will be planted between orchards and rows. It is planned to be placed in the fields.

The above situation requires a fundamental reform of the seed production system, which has been maintained for many years and is considered the main problem in the network. Because, according to statistics, the main share of the required seed comes from local seeds. But the quality of local seeds does not fully meet today's requirements, and there are not enough fields and greenhouses for growing high - yielding seed potatoes, as well as warehouses for their storage.

Also, the trend of high share of potato seeds in the import of seed products is maintained. For example, in 2022, a total of 49.8 thousand tons (55.6 million US dollars) of seeds consisting of 33 types of crops were imported, while 45.8 percent of them, i.e. 22.8 thousand tons (10.2 million US dollars)) is a potato seed.

Therefore, the decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 6, 2020 No. PQ - 4704 "On measures to expand potato cultivation and further development of seed production in the Republic" was adopted. specific mechanisms of economic stimulation necessary to fulfill the task, in particular, to identify regions specialized in the cultivation of consumption and seed potatoes, to introduce advanced methods of farming in potato farming such as cluster and cooperation, and to organize their activities on an innovative basis.

#### **List of used literature:**

1. Decision PQ - 4704 of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to expand potato cultivation and further development of seed production in the Republic". May 6, 2020.



УДК 2964

**Абрамова Д.Е.**  
НГУЭУ,  
**Змеевская К.Е.**  
НГУЭУ,  
**Курятник С.В.**  
НГУЭУ,  
**Гаврилишена В.А.**  
НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ

## **ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** налоговая политика может оказать существенное влияние на монополизируемый рынок в Российской Федерации. Монополизируемый рынок характеризуется одним из доминирующих игроков, который владеет значительной долей рынка и имеет возможность контролировать цены, ограничивать конкуренцию и получать сверхприбыли. Российское правительство пытается контролировать монополии с помощью различных налоговых политик, направленных на ослабление их влияния и усиление рыночной конкуренции.

**Ключевые слова:** монополия, налоговая политика, монополизируемый рынок, Российская Федерация, налог на добавленную стоимость, налоговые льготы

Налоговая политика является важным аспектом любой экономики, поскольку она помогает в распределении ресурсов и получении доходов. В случае Российской Федерации налоговая политика использовалась как инструмент регулирования монополизируемого рынка. Монополизируемый рынок — это рыночная структура, при которой одна фирма доминирует на рынке, контролируя производство, ценообразование и распределение товаров и услуг. Целью данного исследования является изучение влияния налоговой политики на монополизируемый рынок в Российской Федерации.

В этом исследовании использовался качественный метод исследования, основанный на вторичных источниках данных, таких как научные статьи, правительственные отчеты и статистика. Данные были проанализированы с помощью контент - анализа.

Российская Федерация имеет историю монополизируемых рынков, особенно в нефтегазовой отрасли. Правительство использовало налоговую политику для регулирования этих рынков, облагая монополистов высокими налогами. Оно также увеличило налоговую нагрузку на монополистов, чтобы создать более равные условия для малых и средних предприятий. Налоговая политика успешно снижает власть монополистов

на рынке. Кроме того, налоговая политика создала для монополистов стимулы к инвестированию в исследования и разработки, что привело к повышению производительности и конкурентоспособности.

Одной из ключевых налоговых политик, влияющих на монополизированный рынок, является прогрессивный подоходный налог. Прогрессивная система подоходного налога гарантирует, что люди с более высокими доходами платят больше налогов. Эта политика направлена на сокращение неравенства доходов и создание более равных условий для всех предприятий, в том числе на монополизированном рынке. Увеличивая налоговое бремя на лиц с высокими доходами, правительство стремится уменьшить финансовую мощь монополий и создать больше возможностей для конкуренции с малыми предприятиями.

Другой налоговой политикой, которая может повлиять на монополии, является налог на добавленную стоимость (НДС). НДС — это налог на потребление, который добавляется к цене товаров и услуг. В случае монополий НДС может использоваться для ограничения чрезмерной прибыли, требуя от них уплаты более высокой ставки налога на свои продажи. Эта политика может эффективно ограничить рыночную власть монополиста, потому что он не может переложить более высокие налоговые издержки на клиентов, не рискуя потерять долю рынка.

Кроме того, российское правительство проводит налоговую политику, направленную на поощрение конкуренции на монополизированном рынке. Например, налоговые льготы предлагаются малым предприятиям, конкурирующим с монополиями. Эти стимулы могут включать освобождение от определенных налогов, снижение налоговых ставок и другие субсидии. Предоставляя малым предприятиям налоговые преимущества, правительство поощряет их конкурировать с монополиями и усиливать рыночную конкуренцию.

Налоговая политика является эффективным инструментом регулирования монополизированного рынка в Российской Федерации. Высокие налоги, взимаемые с монополистов, уменьшили их рыночную власть и создали равные условия для малых и средних предприятий. Налоговая политика также создала для монополистов стимулы к инвестированию в исследования и разработки, что привело к повышению производительности и конкурентоспособности. Правительство должно продолжать использовать налоговую политику для регулирования монополизированного рынка в будущем.

Таким образом, налоговая политика играет важнейшую роль в регулировании монополизированного рынка в Российской Федерации. С помощью прогрессивного подоходного налога, НДС и других налоговых политик правительство может ограничить власть монополий, усилить рыночную конкуренцию и создать более равные условия для предприятий всех размеров. В результате такая налоговая политика может привести к созданию более эффективного и справедливого рынка, что принесет пользу как потребителям, так и предприятиям.

#### **Список использованной литературы:**

1. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
2. Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. – М: Изд - во МГУ, ИНФРА - М, 1997.

© Абрамова Д.Е., Змеевская К.Е., Курятник С.В., Гаврилишена В.А., 2023

**Акопян К.А.**

канд. экон. наук, доцент  
ПИ (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

**Ситнер Е.С.**

старший преподаватель  
ПИ (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

## **ВЛИЯНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

### **Аннотация:**

Страны Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) характеризуются достаточно высоким уровнем человеческого развития. Анализ международных рейтингов показывает, что страны имеют схожие по потенциалу рейтинги в области человеческого развития. Потенциал человеческих ресурсов влияет на инновационные процессы общего рынка труда.

### **Ключевые слова:**

Уровень человеческого развития, образование, рынок труда

**Акопян К.А.**

Candidate of Economic Sciences. Docent  
PI (branch) of NCFU  
Pyatigorsk, RF

**Sitner E.S.**

senior lecturer  
PI (branch) of NCFU  
Pyatigorsk, RF

## **THE IMPACT OF THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET ON THE HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

### **Annotation:**

The countries of the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as the EAEU) are characterized by a fairly high level of human development. Analysis of international ratings shows that countries have similar potential ratings in the field of human development. The potential of human resources influences the innovation processes of the general labor market.

### **Keywords:**

The level of human development, education, labor market

Фундаментальным элементом человеческого капитала в современных условиях становится интеллектуальный капитал – способность генерировать и осваивать инновации, осуществлять образовательную деятельность, это знания, умения и установки, позволяющие человеку создавать доход и другие полезные эффекты. Любые возможности человека становятся его «капиталом», как только они задействуются в полезной, производительной деятельности.

Качество образовательного воспитания зачастую определяется способностями субсидирования. Государственные затраты на образование в государствах ЕАЭС ощутимо различаются. В последние годы относительно ВВП сократились затраты на образование в РФ и Беларуси, выросли в Киргизии, индустриальном Казахстане, сохраняются низкими в Армении. Одной из особенностей спонсирования образования в странах ЕАЭС выступает низкий удельный вес издержек на высшую ступень образования (рис. 1).

Основная часть расходов на образование используется на уровне среднего образования. В развитых странах доля расходов на образование третьей ступени в структуре затрат на образование гораздо выше.

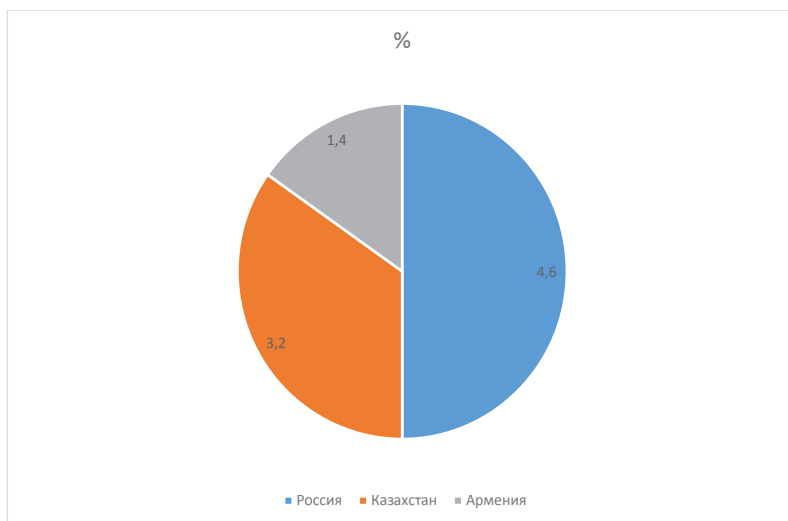


Рис. 1. Государственные затраты на образование в странах ЕАЭС

В России при высокой доле контингента учащихся на третьей ступени образования, в бюджетных расходах на образование доля затрат на образование третьей ступени 4,6 % на 2020 год от общего объема средств, выделяемых на образование, в других странах ЕАЭС она выше: Казахстан – 13 %, Армения – 9 % [1, с. 3].

За последнее десятилетие страны увеличили расходы на третичный уровень образования на 9 %, достигнув в среднем 1,5 % ВВП, при этом треть этих расходов связана с затратами на исследования и разработки. По данным статистики Юнеско наибольшее число студентов, выбравших образование за рубежом, из стран ЕАЭС имеют Беларусь – 6,39 % контингента, Казахстан – 6,25 % контингента, Армения – 5,67 % контингента студентов, но

это тоже не решает вопрос безработицы. Единственный положительный фактор заключается в том, что специалисты с высшим образованием более устойчивы к длительной безработице. Процент безработных в возрасте от 25 до 64 лет в зависимости от уровня образования. Важную роль в инновационном развитии играет структура подготовки кадров по специальностям.

В последние годы количество студентов по специальностям (естественнонаучная и инженерная подготовка) более 24 % контингента обучаются в Беларуси, в России – 23,5 % студентов (рис. 2).

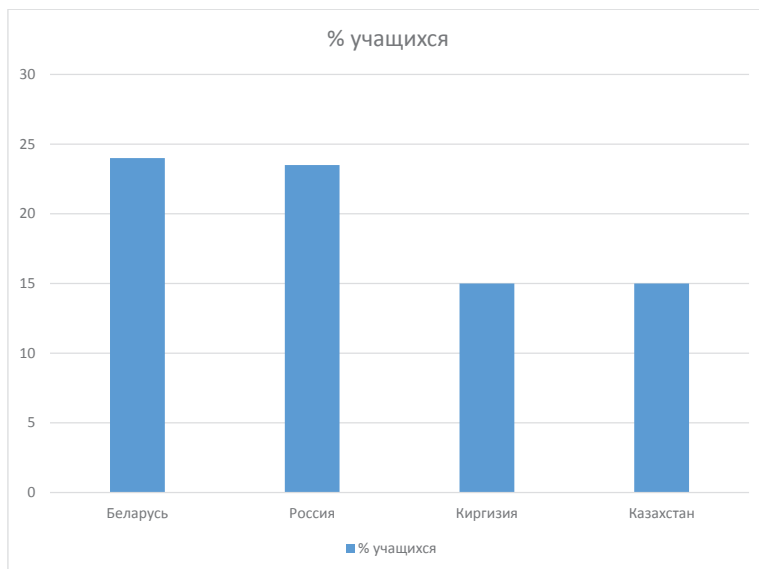


Рис. 2. Доля студентов с естественнонаучным и техническим образованием в странах ЕАЭС

Заметно ниже доля студентов с естественнонаучным и техническим образованием в Киргизии и Казахстане (15 %). Доля выпускников вузов по STEM специальностям в России и Беларуси соответствует общеевропейской структуре подготовки кадров. В России доля студентов STEM специальностей возросла до 36 % в 2019 г. [1, с. 4]

Таким образом, высокий формальный образовательный потенциал населения России не капитализируется в полной мере: в группе стран с высоким охватом населения высшим и средним профессиональным образованием у России самый низкий подушевой ВВП, недостаточная динамика производительности труда. В Глобальном индексе человеческого капитала из 130 стран Россия занимает 4 место в мире с точки зрения охвата населения разными уровнями формального образования, но лишь 42 место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности и включенности в непрерывное образование. Казахстан имеет индекс человеческого капитала 69,8 с 29 позицией в рейтинге, Киргизия занимает 46 позицию, Армения имеет рейтинг 49 из 130 стран. Лишь у Армении рейтинг потенциала совпадает с позицией страны в его использовании.

Как правило, эти позиции в рейтинге человеческого капитала стран ЕАЭС обусловлены хорошим уровнем образовательного потенциала пожилого населения страны, обеспеченного советской образовательной системой, но компетенций для современной цифровой экономики недостаточно, о чем свидетельствуют рейтинги стран по использованию навыков в профессиональной деятельности.

Таким образом, все страны ЕАЭС имеют идентичные результаты и демонстрируют слабость реального влияния формально высокого уровня образования населения на индустриальный рост и его устойчивость. Недочеты связаны с качеством образования и формированием полномочий для актуального на сегодня развития.

Необходимо принять комплекс мер по совершенствованию образовательного процесса (содействие приобретению, разработке и сертификации передаваемых навыков на всех ступенях в соответствии с новаторскими методами и моделями), для того чтобы студенты были лучше подготовлены к тому, чтобы справляться с неопределенностями и стремительно меняющимся характером экономики и общества в 21 веке.

#### **Список использованной литературы:**

1. ЕЭФ - 2023: Научно - техническое сотрудничество и профессиональное образование: основные приоритеты ЕАЭС [электронный ресурс]: Макроэкономика и интеграция / 2023. – 9 с. // [сайт]. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/commission/economic-potential/>

© Акопян К.А., Ситнер Е.С., 2023

**УДК 338.1**

**Александрова К.В.**

студент

**Уразбахтина Л.Р.**

канд. экон. наук, доцент

Казанский государственный энергетический университет

Россия, г. Казань

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье исследовано влияние цифровизации отраслей экономики на российский рынок труда. Отмечается, что цифровая трансформация экономики приводит к изменению структуры трудоустройства в отраслях, связанных с информационными технологиями, и вызывает изменения в спросе и предложении трудовых ресурсов в экономике в целом. В статье проанализированы положительные аспекты и негативные последствия цифровизации для рынка труда в России.

### **Ключевые слова**

Цифровая экономика, цифровые технологии, рынок труда, трансформация, искусственный интеллект, человеческие ресурсы.

**Alexandrova K.V.**

student

**Urazbakhitina L.R.**

PhD in Economics, Associate Professor

FGBOU VO "KGEU"

Russia, Kazan

## **DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION ECONOMY**

### **Abstract**

The article examines the impact of digitalization of economic sectors on the Russian labor market. It is noted that the digital transformation of the economy leads to a change in the structure of employment in industries related to information technology, and causes changes in the demand and supply of labor resources in the economy as a whole. The article analyzes the positive aspects and negative consequences of digitalization for the labor market in Russia.

### **Keywords**

Digital economy, digital technologies, labor market, transformation, artificial intelligence, human resources.

Одной из основных тенденций в развитии экономики последних десятилетий является внедрение цифровых технологий в различные отрасли и жизни людей. Основными особенностями цифровой экономики являются децентрализация, скорость транзакции и автоматизация [1].

Некоторые из наиболее заметных изменений, вызванных цифровыми преобразованиями, были в областях торговли, финансов, маркетинга и обслуживания клиентов. Например, онлайн - платформы для покупок и платежей становятся все более популярными из - за их удобства и экономии средств. Предприятия могут использовать инструменты цифрового маркетинга для достижения и взаимодействия с потенциальными клиентами более целенаправленно. Цифровые решения по обслуживанию клиентов также используются для обеспечения персонализированной поддержки и повышения удовлетворенности клиентов. Кроме того, аналитика данных и искусственный интеллект используются для оптимизации операций и улучшения принятия решений.

С точки зрения финансов, цифровые технологии, такие как блокчейн, облачные вычисления и машинное обучение, открывают новую эру финансовых услуг. Эти технологии позволяют предприятиям предоставлять более быстрые и безопасные платежи, а также доступ к сложным финансовым продуктам и услугам. Они также способствуют разработке инновационных финансовых моделей, таких как одноранговое кредитование и обмен криптовалютами.

В целом цифровая трансформация совершенствует способ взаимодействия с технологиями, ведет бизнес и управляет финансами. Она трансформирует

традиционную экономическую деятельность и создает новые способы роста и успеха бизнеса.

Работы, связанные с трансформацией рынка труда при воздействии процессов цифровизации, можно классифицировать на две группы. Одна группа обращает внимание на отрицательные последствия цифровой трансформации для рынка труда и занятости, в то время как другая группа фокусируется на позитивных аспектах [2].

С одной стороны, современная молодежь предпочитает заняться фрилансом, краудсорсингом, инсорсингом, наращиванием дистанционной занятости, а также привлечением подрядчиков. Значительная часть рабочих отношений и сегментов занятости переходят в виртуальную среду, а также частичная и временная занятость становится более распространенной. Такое развитие способствует созданию гибких форм включения профессионалов в трудовую деятельность.

Однако цифровизация также имеет негативные последствия для рынка труда. В результате цифровые технологии обуславливают снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных повторяющихся операций, а также изменение компетентностных профилей некоторых категорий персонала и повышение требований к гибкости и адаптивности персонала [3]. Развитие искусственного интеллекта, анализа больших данных и других технологий, позволяющих автоматизировать производственные процессы, приводит к росту безработицы, поскольку большая часть сегодняшних рабочих мест будет в будущем занята машинами [4].

Таким образом, цифровизация оказывает существенное воздействие на рынок труда. Она приводит к изменению востребованности профессий, появлению новых направлений в различных отраслях, а также к снижению численности рабочей силы в некоторых сферах.

В целом рынок труда в условиях цифровизации будет продолжать эволюционировать и меняться. Работодатели будут искать специалистов с уникальными навыками и компетенциями, а работники, в свою очередь, будут вынуждены адаптироваться к новым требованиям рынка труда и повышать свою квалификацию. Тем не менее, важно помнить, что цифровизация также может привести к созданию новых рабочих мест и возможностей для развития бизнеса.

#### **Список использованной литературы**

1. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун. «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
2. Ларионова Н.И., Юрьева О.В., Бурганова Л.А. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 4. С. 90 - 97.
3. Дигилина О.Б., Тесленко И.Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. С. 166 - 180.
4. Сенокосова О.В. Риски цифровизации рынка труда России / О.В. Сенокосова // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2018. – №3. – С. 237 - 242.

© Александрова К.В., Уразбахтина Л.Р., 2023



**Алексеев Л.Д.**

студент экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,  
г. Чебоксары, РФ

**Научный руководитель: Савинова Л.А.**

к.э.н., доцент кафедры  
«Бухгалтерского учета и электронного бизнеса»  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»,  
г. Чебоксары, РФ

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОГРАММЕ «БУХСОФТ: ЗАРПЛАТА И КАДРЫ»**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности учета рабочего времени в коммерческих организациях в программе «Бухсофт: Зарплата и кадры».

### **Ключевые слова**

Автоматизация, учет рабочего времени, Бухсофт, зарплата и кадры.

В литературе по информационным технологиям вопросам автоматизированного учета рабочего времени уделяется недостаточно внимания. В основном, ограничиваются особенностями учета заработной платы. Между тем, кадровые документы являются исходной информацией для расчета заработной платы, командировочных расходов, отпускных.

В этой связи рассмотрим требования к учету рабочего времени, установленные Постановлением Госкомстата [1]. В него включены унифицированные формы первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, который состоит из двух взаимосвязанных разделов: учет кадров; учет использования рабочего времени и расчетов с персоналом по оплате труда.

При этом унифицированные формы первичной учетной документации по учету кадров распространяются на юридические лица всех организационно - правовых форм и собственности.

К унифицированным формам учета рабочего времени относятся 12 документов. Например, приказ (распоряжение) о приеме работника на работу (форма Т - 1) и приказ (распоряжение) о приеме работников на работу (Т - 1а), которые служат для оформления и учета принимаемых на работу по трудовому договору. В приказах указывают наименование структурного подразделения, должность, условия приема на работу. Приказы составляются лицом, ответственным за прием на работу, подписываются руководителем организации или уполномоченным на это лицом. На основании приказа работником кадровой службы вносится запись в трудовую книжку о приеме работника на работу, заполняются сведения в личной карточке по форме Т - 2, а в бухгалтерии открывается лицевой счет работника (Т - 54 или Т - 54а) [1].

Характеристики и содержание унифицированных форм документов определяют взаимосвязь различных структурных подразделений предприятия, которую целесообразно представить в виде информационной модели, описывающей процессы движения информации.

При этом среди многочисленных информационных моделей (ИМ), используемых в практической деятельности на этапе анализа экономических объектов, наибольшей наглядностью обладают графические модели. В них информационная система рассматривается на уровне носителей информации (документов) и служит для представления потоков движения информации между подразделениями организации (рис. 1). По вертикали в ИМ отражены унифицированные формы, предусмотренные законодательством; по горизонтали – перечень подразделений, предоставляющих исходную информацию, а так же бухгалтерия, обрабатывающая её.

В ИМ приняты следующие обозначения:

- Ф – подразделение, в котором документ формируется и подписывается руководителем подразделения;
- У – утверждение документа руководителем организации;
- П – подпись документа руководителем подразделения, сформированного в другом подразделении.

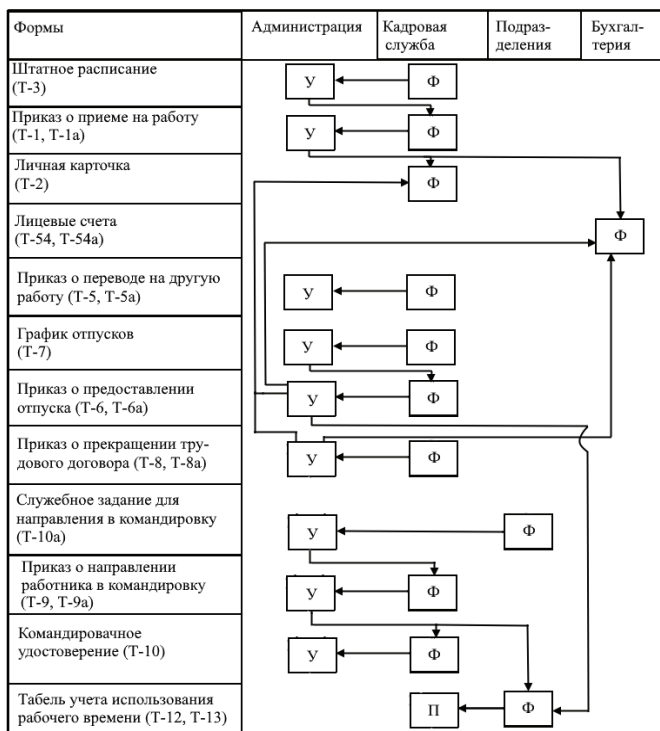


Рисунок 1. Информационная модель движения документов учета рабочего времени

Так, в ИМ в соответствии с законодательством [1] отражены:

- приказ о приеме на работу формируется в кадровой службе и подписывается руководителем организации. На основе приказа в кадровой службе формируется личная карточка, а в бухгалтерии – лицевой счет;
- информация о должности работника, окладе в приказ о приеме на работу заполняется из штатного расписания;
- приказ о направлении работника в командировку составляется на основе документа «Служебное задание для направления в командировку (Т - 9)», который заполняется в подразделении организации и подписывается его руководителем, а также утверждается руководителем организации.

Таким образом, существует тесная взаимосвязь между автоматизацией кадровой службы и автоматизацией бухгалтерского учета.

Создание единого информационного пространства организации базируется на вводе в компьютерную систему информации в местах её возникновения: сведения о сотрудниках должны вводиться в программу автоматизации учета заработной платы в кадровой службе. При этом она является исходной информацией для учета заработной платы в бухгалтерии.

Особенности задач предопределяют функционал программ автоматизации и организацию на их основе учета заработной платы.

Достоинством off - line программы «Бухсофт: Зарплата и кадры» [4] по сравнению с аналогами является условие распространения коммерческой версии программы (рис. 2).

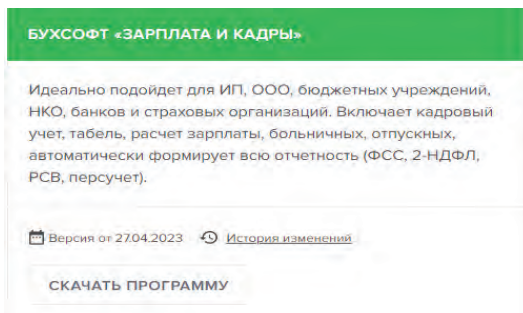


Рисунок 2. Окно скачивания «Бухсофт: Зарплата и кадры»

В соответствии с условиями распространения программ они подразделяются на платные и условно - бесплатные. С функционалом платных программ можно ознакомиться только после их приобретения. «Бухсофт: Зарплата и кадры» - условно - бесплатная программа, актуальная коммерческая версия которой предоставляется пользователям на безвозмездной основе с ограничением срока использования программы (7 дней).

«Бухсофт: Зарплата и кадры» является многопользовательской системой. Совместное использование программы в кадровой службе и в бухгалтерии достигается ограничением прав доступа пользователей к функционалу программы, которые предопределяются должностными обязанностями и инструкциями.

При настройке прав доступа конкретного пользователя определяют список пользователей программы, их права при работе с конкретными документами, командами,

которые связаны с учетом кадров и заработной платы. При этом в окно Настройки прав доступа включены все модули, которые позволяют вести учет использования рабочего времени, кадров, начисления заработной платы в соответствии с законодательством. Среди них права доступа работника кадровой службы, начальника отдела кадров, бухгалтера по зарплате, главного бухгалтера.

Программа характеризуется высоким уровнем автоматизации. Справочник Сведения об организации, который служит для ввода в базу данных реквизитов автоматизируемого предприятия, заполняется по идентификационному номеру налогоплательщика (ИНН) организации автоматически. Например, после ввода ИНН – 2130132731 – ООО «РТЦ Трэвэл» программа автоматически вводит реквизиты организации на закладке Организация (рис. 3):

- КПП;
- полное и краткое официальные наименования;
- адрес организации.

The screenshot shows the 'Сведения об организации' window with the 'Организация' tab selected. The 'Дополнительно' section is active, showing fields for 'Краткое наименование' (filled with 'ООО "РТЦ ТРЭВЭЛ"'), 'ИНН' (filled with '2130132731'), and 'КПП' (filled with '213001001'). The 'Наименование' field contains 'ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РТЦ ТРЭВЭЛ"' and the 'Адрес' field contains '428032, . 21, ЧЕБОКСАРЫ г. д.БА ЗАРНАЯ ул. корп.д.10'. There are also fields for 'Телефон' and 'e-mail'.

Рисунок 3. Фрагмент закладки Организация справочника Сведения об организации

На закладке «Для отчетов» автоматически заполняются реквизиты, которые организации обязаны указывать в отчетных документах, в том числе, код по ОКПО, основной вид деятельности по ОКВЭД, код по ОГРН (рис. 4).

The screenshot shows the 'Сведения об организации' window with the 'Для отчетов' tab selected. The 'Дополнительно' section is active, showing fields for 'ОКПО' (filled with '24334680'), 'ОКФС' (empty), 'Пер.№ ПФР' (filled with '015-023-03981'), 'ОКВЭД' (filled with '79.11'), 'ОКОПФ' (filled with '12300'), 'Пер.№ ФОМС' (empty), 'ОГРН' (filled with '1142130001870'), and 'ОКАТО (ОКТМО)' (filled with '97401000000'). There are also fields for 'Код территориального органа ПФР' and 'Пер.№ ФСС' (filled with '2130051471'). A checkbox 'Не добавлять в Список сотрудников с незаполненной карточкой воинского учета' is present. There are also links for 'Получить Уведомление с кодами ОК ТЭИ' and 'поиск ОКТМО'.

Рисунок 4. Фрагмент закладки Для отчетов справочника Сведения об организации

Все сведения о работниках организации регистрируются в многофункциональном справочнике Список сотрудников, который включает информацию, необходимую для автоматизации кадровой службы организации, в том числе для автоматизации учета рабочего времени.

Многофункциональность справочника обеспечивается за счет значительного количества закладок, включенных в справочник. При этом ФИО работника, дата и место рождения, адрес регистрации, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, стаж должны заполняться работником кадровой службы в процессе выполнения своих должностных обязанностей, так как паспорт, трудовая книжка, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, документы об образовании предоставляются в кадровую службу организации. Кроме этого, в справочник вводятся сведения о трудовой деятельности работника в организации (прием, перемещение, увольнение); исходная информация, связанная с командировками, больничными, отпуском по различным причинам, так как закладка Кадровые данные включает окна: Данные, Перемещения, Больничные, Отпуска, Командировки (рис. 5).

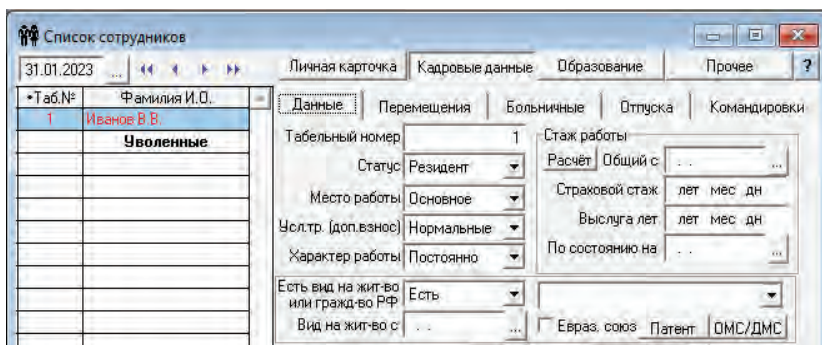


Рисунок 5. Фрагмент закладки Кадровые данные

Программа осуществляет автоматический контроль правильности заполнения реквизитов сотрудника. В случае обнаружения ошибок программа печатает сообщение о возможной некорректности ведения расчетов из - за допущенных ошибок, а также предлагает способы их устранения.

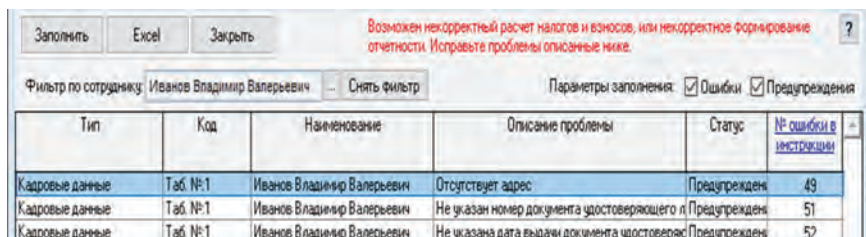


Рисунок 6. Окно с информацией об ошибках

Кнопка Печать в справочнике Список сотрудников позволяет сформировать все унифицированные формы документов, связанные с учетом и контролем рабочего времени работников организации, а также документы, сформированные разработчиками программы, например, документы о дисциплинарном взыскании (рис. 7).

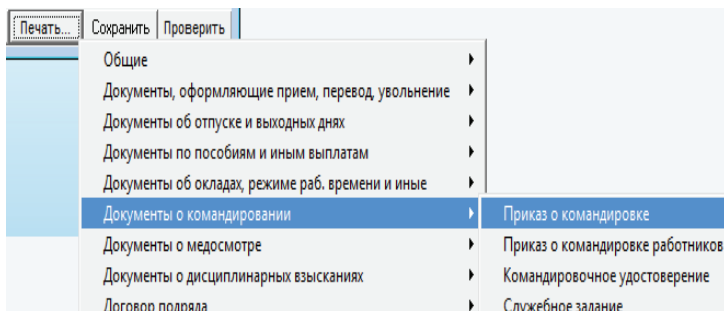


Рисунок 7. Группы документов учета кадров и использования рабочего времени

Табель учета использования рабочего времени формируется программой автоматически в условиях пятидневной рабочей недели в соответствии с графиком работы, принятым в организации (рис. 8).

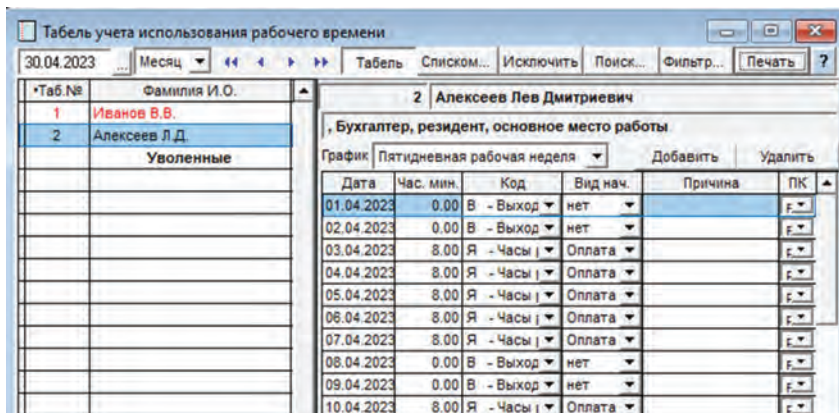


Рисунок 8. Электронный вариант табеля учета использования рабочего времени

Одновременно с этим возможны другие варианты. В случае направления работника в командировку, отпуска программа автоматически корректирует табель на основе первичных документов.

Макроэкономическая нестабильность в сфере бухгалтерского учета и отчетности выдвигает на первый план проблему модификации программных продуктов автоматизации бухгалтерского учета в соответствии с изменившимся законодательством. Так, с 1 января 2023 г. в бухгалтерский учет вводится 88 изменений [5]. В этой связи систематическое сопровождение становится необходимым и обязательным процессом использования

программ. В противном случае, в программах применяется устаревший функционал, который не соответствует вновь принятым нормативным актам.

Преимуществом off - line программ торговой марки «БухСофт» по сравнению с аналогами является сопровождение, которое включено непосредственно в программные средства и является их неизменной составной частью. При этом автоматическое обновление программ на рабочих местах пользователей выполняется через сеть Интернет.

С этой целью в программу включена команда Обновить версию, которая служит для Интернет - обновления программы по щелчку мыши. Более того, при работе с программой возможно автоматическое напоминание о необходимости обновления программы в связи с появлением новой версии (рис. 9).

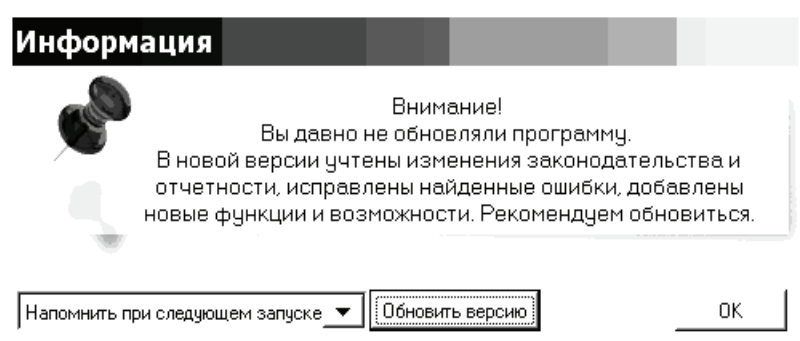


Рисунок 9. Предупреждение о наличии новой версии программы

Кроме этого, для поддержки пользователей предлагаются и другие возможности:

- форум пользователей, который функционирует с 2001 г., где обсуждаются актуальные вопросы ведения автоматизированного бухгалтерского учета;
- самостоятельное исправление ошибок, допущенных пользователем, путем перехода к необходимым инструкциям из открытого окна (команда Как починить базу данных самостоятельно);
- Интернет - исправление ошибок специалистами «БухСофта» на основе отправки базы данных пользователя в компанию «БухСофт». После исправления ошибок на экране автоматически появляется закладка Установить архив (рис. 10), которая предназначена для установки в программу пользователя базы данных, присланной службой технической поддержки компании «БухСофт».

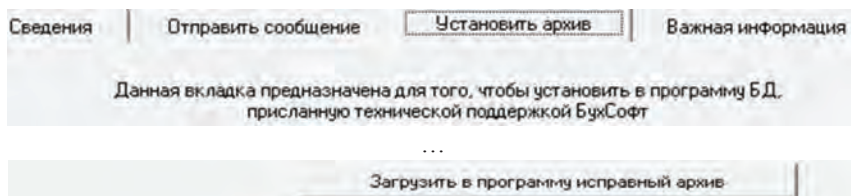


Рисунок 10. Установка исправленной базы данных

### Список использованной литературы

1. Об утверждении форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты: постановление Госкомстата Рос. Федерации от 05.01.2004 № 1. – Текст электронный. – URL: <https://base.garant.ru/12134807/>
2. Об особенностях направления работников в служебные командировки: постановление Правительства Рос. Федерации от 13.10.2008 № 749.– Текст электронный. – URL: <https://base.garant.ru/12162866/>
3. Белова О.А. БухСофт: Предприятие. Профессиональный учет заработной платы. Учебное пособие. – Чебоксары: «Новое Время», 2018. – 236 с.
4. Официальный сайт компании «Бухсофт.ру» (<https://www.buhsoft.ru/>)
5. Официальный сайт журнала «Главбух» (<https://e.glavbukh.ru/1004987>)

© Алексеев Л.Д., 2023

УДК 339.13

**Аманова Д. Е.**

Магистрант программы EMBA

**Баймухамбетова Э. Е.**

к.э.н., доцент

Казахский национальный университет им.Аль - Фараби

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА ВИНТАЖНЫХ ПРЕДМЕТОВ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА БРЕНДА**

Аннотация: исследовалось внедрение эстетической концепции в винтажном интернет - магазине и изучено его влияние на вовлеченность клиентов и пользовательский опыт путем включения визуально привлекательных элементов дизайна, кураторского подбора продукции и согласованного образа бренда. Получены позитивные результаты внедрения, значимое повышение объема продаж в 2,5 раза, конверсии на 22,5 %, охвата - 18,5 %.

Ключевые слова: маркетинг, винтаж, менеджмент социальных сетей, эстетика, брендинг.

**Amanova D. Y.**

Магистрант программы EMBA

**Baimuhambetova E.Y.**

Казахский национальный университет им.Аль - Фараби

### **IMPROVING THE MARKETING STRATEGY OF THE ONLINE STORE OF VINTAGE ITEMS BY INTRODUCING THE AESTHETIC CONCEPT OF THE BRAND**

Abstract: The introduction of an aesthetic concept in a vintage online store was investigated and its impact on customer engagement and user experience was studied by including visually



attractive design elements, curatorial selection of products and a consistent brand image. Positive implementation results were obtained, a significant increase in sales volume by 2.5 times, conversions by 22.5 %, coverage - 18.5 %.

Keywords: marketing, vintage, social media management, aesthetics, branding.

Внедрение единого согласованного концепта в общую маркетинговую стратегию бизнеса винтажных предметов является крайне актуальным вопросом маркетинга и менеджмента.

Актуальность внедрения эстетической концепции в маркетинговую стратегию интернет - магазина винтажных предметов основана на ряде факторов, которые могут положительно повлиять на привлечение и удержание клиентов. Такие аспекты, как например, повышение ценности продукта: единая концепция позволяет создать уникальный и привлекательный образ магазина, который поможет выделиться среди конкурентов. Как отмечается в исследовании Abitbol et al [1] эстетически привлекательные продукты вызывают более сильные эмоциональные реакции и восприятие более высокой ценности. Также наличие единой эстетики бренда усиливает его идентичность, помогает сформировать узнаваемый бренд - образ и установить эмоциональную связь с потребителями. Эстетика продукта также может служить средством коммуникации между брендом и клиентами, усиливая их восприятие ценностей и уникальности бренда[2]. Многие покупатели винтажных предметов ценят не только их функциональность, но и эстетическую ценность, таким образом лояльное взаимодействие с целевой аудиторией бренда также во много обусловлено наличием концепта[3]. Учетывание при формировании маркетинговой стратегии эстетической концепции может создать уникальный эмоциональный опыт для клиентов, который усиливает их вовлеченность и лояльность к бренду. Отмечается, что эстетически привлекательные продукты могут вызывать более положительные эмоциональные реакции у покупателей и усиливать воспринимаемую ценность винтажных товаров и привлечь более широкую аудиторию клиентов [5].

Цель исследования: изучить эффективность внедрения эстетической концепции в винтажном интернет - магазине и ее влияние на вовлеченность клиентов и пользовательский опыт путем включения визуально привлекательных элементов дизайна, кураторского подбора продукции и согласованного образа бренда.

Объект исследования: интернет - магазин винтажных предметов и одежды.

Методы исследования: Проведен теоретический анализ действующей маркетинговой стратегии бренда с помощью инструмента SWOT[6], статистики Facebook Insights, а также общего объема продаж магазина и конверсии.

Внедрение эстетической концепции бренда проводилось по разработанному авторскому алгоритму и включало в себя следующие пункты:

- оформление профиля в социальной сети
- контент - маркетинг
- кураторская работа с ассортиментом продукции и упаковкой
- анализ целевой аудитории с помощью инструмента Эксплейн [7]
- настройка таргетированной рекламы

Оценка эффективности проводилась также с помощью инструмента SWOT и статистики с помощью приложения Insights и Google Ads[8]

Результаты исследования.

После проведенного предварительного анализа было установлено, что действующая маркетинговая стратегия отрицательно сказывается на объеме продаж магазина, охватах и вовлеченности потребителей. Так, до внедрения концепта, уровень продаж не превышал 250\$ в месяц, при этом расходы на рекламу колебались от 30 до 60\$. Охват аудитории составлял от 842 до 930 аккаунтов, конверсия не превышала в среднем 5,1 %.

Внедрение концепта бренда по авторскому алгоритму проводилось следующим образом: был разработан новый дизайн логотипа, название магазина изменено на простое и запоминающееся. Позиционирование как магазина уникальных эксклюзивных товаров с историей было определено тщательной селекцией ассортимента с привлечением эксперта по винтажным товарам. Разработан новый дизайн упаковки, слоган магазина, для участия в рекламной кампании привлечены 2 известных блогера. Также с учетом детального анализа целевой аудитории настроено таргетирование рекламы, повышена цена на категории товара.

После внедрения единого эстетического концепта проведен анализ статистики и объема продаж:

1. Увеличение среднего времени проведения пользователем на сайте на 25 % после внедрения эстетической концепции.

2. Повышение конверсии пользователей в покупателей на 15 % благодаря улучшенному визуальному привлекательности магазина.

3. Увеличение среднего чека покупателя на 10 % после внедрения эстетической концепции.

4. Рост числа повторных покупок на 20 % благодаря улучшенному пользовательскому опыту.

5. Увеличение числа новых клиентов на 30 % в результате привлечения внимания через эстетическую привлекательность магазина.

6. Повышение узнаваемости бренда на рынке винтажных товаров на 40 % благодаря созданию согласованного образа и визуальной идентичности.

7. Повышение уровня удовлетворенности клиентов на 95 % на основе обратной связи и опросов.

Выводы. Полученные результаты подтверждают важность внедрения эстетической концепции в винтажных интернет - магазинах для улучшения пользовательского опыта, привлечения новых клиентов и увеличения прибыли.

По результатам исследования созданы рекомендации по усовершенствованию маркетинговой стратегии с помощью инструмента создания эстетики бренда, которые внедрены в обучающий процесс.

#### **Список источников**

1. Aiqin Shi. Effects of Design Aesthetics on the Perceived Value of a Product / Psychol. Volume 12 - 2021 | <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.670800>

2. Margareta Nadanyiova / Sensory marketing from the perspective of a support tool for building brand value" // Economics and culture 15(1), 2018doi: 10.2478/jec - 2018 - 0011doi: 10.1515/jec - 2016 - 0014

3. Guanhua Hou / Effects of Design Aesthetics on the Perceived Value of a Product // Frontiers in Psychology 12 DOI:10.3389/fpsyg.2021.670800

4. International Journal of Retail & Distribution Management DOI:10.1108/IJRDM - 10 - 2021 - 0470The Impact of Aesthetic Design on Customer Satisfaction" (Chiu et al., 2017)

5. Koay Kian Yeik, Henry chee wei Cheah / An integrated model of consumers' intention to buy second - hand clothing // International Journal of Retail & Distribution Management DOI:10.1108 / IJRDM - 10 - 2021 - 0470

6. Майсак О. С. SWOT - анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2013. — № 1 (21)

7. Тигран Басеян. Пользователь и инструменты его исследования: CJM, Blueprint, JTBD, jobs story, Карта эмпатий, User story // <https://habr.com/ru/articles/662672/>

© Аманова Д. Е., Баймухамбетова Э. Е., 2023

УДК 336.221

**Беспалова О.В.**

Студент 3 курса

СЭИ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Плотников Д.А.**

к.э.н., доцент кафедры «Отраслевое управление

и экономическая безопасность» СЭИ СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, РФ

## **АНАЛИЗ ОТЧЕТОВ О НАЧИСЛЕНИИ И ПОСТУПЛЕНИИ НАЛОГОВ, СБОРОВ, СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ И ИНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФО В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РФ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается динамика поступлений обязательных платежей от Приволжского ФО и определение их значимости в формировании федерального бюджета РФ.

**Ключевые слова:** обязательные платежи, федеральный бюджет, местный бюджет, начисления и поступления.

**Bespalova O.V.**

3rd year student SEI of the Gagarin State Technical University Yu.A.

**Plotnikov D.A.**

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Sectoral Management and Economic Security, SEI SGTU named after Gagarin Yu.A.

Saratov, RF

## **ANALYSIS OF REPORTS ON THE ACCRUAL AND RECEIPT OF TAXES, FEES, INSURANCE PREMIUMS AND OTHER OBLIGATORY PAYMENTS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT TO THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Annotation.** This article discusses the dynamics of receipts of mandatory payments from the Volga Federal District and the determination of their significance in the formation of the federal budget of the Russian Federation.

**Keywords:** obligatory payments, federal budget, local budget, accruals and receipts.

Государственный бюджет формируется путем поступления обязательных платежей из территориальных образований. Традиционно, некоторые регионы получают из федерального центра денег гораздо меньше, чем отчисляют. Другие же, напротив, получают в свой консолидированный бюджет больше, чем заработали [1, с. 405].

Одним из восьми федеральных округов Российской Федерации, обеспечивающих поступлениями федеральный бюджет, является Приволжский ФО. В состав Приволжского ФО входят 14 субъектов и его численность составляет 28 683 811 чел. (на 2023) (19,6 % населения России). Традиционно специализирующийся на машиностроении регион, концентрирует четверть всего промышленного производства России. Его значительный производственный потенциал позволяет создавать условия для развития инфраструктуры и улучшения социально - экономического положения региона [2, с.95].

Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей отображены в данных по формам статистической налоговой отчетности Федеральной службы статистики РФ. Согласно отчетам, в 2020 году всего по Российской Федерации поступление от обязательных платежей составило 18,5 трлн. руб. Начислено к уплате 17,4 трлн. руб. Из Приволжского ФО поступило 2,8 трлн. руб., что составило 15 % от суммы всех поступлений по РФ. (3 - е место по величине поступлений после Центрального и Уральского ФО). В федеральный бюджет поступило 1,5 трлн. руб., что на 3 млрд. руб. больше чем поступило в консолидированный бюджет субъектов РФ. В местный бюджет Приволжский ФО получил 210,5 млрд. руб. По субъектам Приволжского ФО наибольшие поступления государство получило от Республики Татарстан (582 млрд. руб.) и Самарской области (424 млрд. руб.). Наименьшие поступления приходятся на Республики Мордовия (36 млрд. руб.) и Марий - Эл (21,7 млрд. руб.) [3].

В 2021 году по РФ было начислено к уплате 24,4 трлн. руб., поступило – 25,5 трлн. руб. *В этом году Приволжский ФО обеспечил поступлениями государство на 17 % (4,3 трлн. руб.).* По величине поступлений Приволжский ФО оставался на 3 - м месте после Центрального и Уральского ФО. В федеральный бюджет поступило 2,7 трлн. руб., что на 1 трлн. руб. больше чем поступило в консолидированный бюджет субъектов РФ. Наибольшую долю поступлений обеспечили Республика Татарстан (996 млрд. руб.) и Самарская область (733 млрд. руб.). Наименьшая доля поступлений пришлось на Республики Мордовия, Марий - Эл и Чувашскую республику. Саратовская область находится на 8 - м месте по величине поступлений, в 2021 году они составили 171,4 млрд. руб. В местный бюджет Приволжского ФО было выделено 237 млрд. руб., что на 26,5 млрд. руб. больше чем в 2021 году [3].

В 2022 поступления по РФ вновь увеличились и составили 27,4 трлн. руб. Приволжский ФО оставался в рейтинге по величине поступлений на 3 - ем месте. Он обеспечил поступлениями государство на 17,2 % (4,7 трлн. руб.). Не смотря на увеличение поступлений у Приволжского ФО появилась задолженность по уплате в 2 млрд. руб. Поступления в федеральный бюджет из Приволжского ФО составили 3 трлн. руб., что на 1,7 больше чем в консолидированный бюджет субъектов РФ. Наибольшую сумму поступлений обеспечили Республика Татарстан (1 трлн. руб.), Самарская область (766, 2 млрд. руб.) и Пермский край (697,3 млрд. руб.). Наименьшие поступления пришлось на такие субъекты как Кировская область (57,9 млрд. руб.), Республика Мордовия (45 млрд. руб.) и Республика Марий - Эл (30,3 млрд. руб.). В этом году Саратовская область снизила

величину поступлений по сравнению с предыдущим годом на 4,2 млрд. руб., но осталась на 8 - м месте по величине поступлений. Для местного бюджета поступления снизились на 4 млрд. руб. и составили 233 млрд. руб. [3].

Таким образом, на протяжении анализируемого периода Приволжский ФО оставался на 3 - ем месте по величине поступлений после Центрального и Уральского федеральных округов, что подтверждает его значительную роль в формировании федерального бюджета. Он обеспечивает поступлениями государство в среднем на 16 %. Поступления от Приволжского ФО имеют тенденцию к увеличению, но появившаяся задолженность в 2022 связана с восстановлением субъектов после жестких ограничений пандемийного периода и с отчислениями из местных бюджетов субъектов на нужды СВО и помощь её участникам.

### **Список использованной литературы:**

1. Уварова, Е. Е. Роль системы налогообложения в формировании доходов федерального бюджета РФ / Е. Е. Уварова, О. А. Степанова, И. А. Рыкова // Управленческий учет. – 2021. – № 5 - 2. – С. 405 - 411.

2. Ситковский, А. М. Выявление экономической специализации и потенциала кооперации субъектов РФ / А. М. Ситковский // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. – № 6. – С. 92 - 111.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: данные по формам статистической налоговой отчетности РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/m77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 21.05.2023).

© Беспалова О.В., Плотноков Д.А., 2023

**УДК 331.225**

**Брюханова Е.А.**

Студент 2 курса магистратуры института менеджмента международного бизнеса,  
г. Красноярск, РФ

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕННОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация:**

Формирование эффективных моделей переменного вознаграждения основного производственного персонала, выполняющего ключевые производственные операции, наряду с другими задачами, выходят на первый план. В условиях неопределенности трансформируемые модели переменного вознаграждения позволят максимально оперативно реагировать на изменения во внешней и внутренней среде функционирования предприятия и будут способствовать росту эффективности работы основного производственного персонала.

**Ключевые слова:**

Переменное вознаграждение, эффективность, трудовая деятельность, премирование, производственный персонал.

**Брюханова Е.А.**

2nd year student of the Master's program at the Institute of International Business Management, Krasnoyarsk, RF

**Abstract:**

The formation of effective models of variable remuneration of the main production personnel performing key production operations, along with other tasks, come to the fore. In conditions of uncertainty, transformable models of variable remuneration will make it possible to respond as quickly as possible to changes in the external and internal environment of the enterprise's functioning and will contribute to an increase in the efficiency of the main production personnel.

**Keywords:**

Variable remuneration, efficiency, labor activity, bonuses, production personnel.

Трудовая деятельность сотрудников подразделений регламентируется должностными инструкциями, также они подчиняются правилам, стандартам и регламентам, действующим на предприятии. Данный тип организационной структуры управления характеризуется следующими особенностями: устойчивая работа структуры; ориентация на ценовую конкуренцию; соблюдение принципа единоначалия; осуществление управления посредством формализованного алгоритма.

Функциональными подразделениями, разрабатывающими систему премирования, осуществляющими планирование и начисление премий, согласно рисунку 1, являются отдел труда и заработной платы (ОТиЗ); отдел кадров; отдел персонала; бухгалтерия; планово - экономический отдел; отдел информационных технологий.



Рисунок 1 – Функциональные подразделения

ООО ГРК «Амикан», участвующие в разработке системы переменного вознаграждения

Отдел труда и заработной платы (ОТиЗ), который в части премирования работников решает следующие задачи:

– сопровождение процесса планирования, расчета, определения, согласования и утверждения размеров премий;

– разработка локальных документов по вопросам премирования (приказы, положения, регламенты, методические инструкции, рекомендации), а также осуществление контроля за правильностью их применения;

– изучение эффективности применения действующих форм и видов премирования, разработка предложений по их совершенствованию.

Отдел кадров формирует приказы о премировании работников различных категорий в том числе основного производственного персонала.

Отдел персонала реализует мотивационную функцию через участие в разработке систем премирования на производстве.

Планово - экономический отдел (ПЭО) осуществляет функцию планирования размеров премий при разработке планов производственно - хозяйственной деятельности совместно с ОтиЗ, а также содействует другими структурными подразделениями в решении вопросов, требующих экономической оценки.

Функции бухгалтерии сводятся к бухгалтерскому учету начислений и выплаты премий на предприятии.

Премирование работников осуществляется персонально, с учетом коллективных результатов производственно - хозяйственной деятельности, а также за индивидуальные показатели и достижения в работе в расчетном периоде. Премирование основного производственного персонала добывающего предприятия производится при достижении определенных результатов производственной деятельности, что обеспечивает непосредственную связь премиальных выплат с результатами деятельности предприятия и его отдельных структурных подразделений, оцениваемых по степени достижения установленных показателей и условий премирования. Премирование носит системный характер. Источником выплаты премии является фонд премирования, который рассчитывается исходя из ожидаемого 100 % выполнения показателей премирования и соблюдения условий премирования. Премимальный фонд за основные результаты производственной деятельности определяется в суммовом выражении, рассчитывается на основании плановых производственных показателей, и утверждается в бюджете предприятия на текущий календарный год. Исключением являются лица, работающие по договорам гражданско - правового характера и на условиях совместительства.

Независимо от оценки эффективности работы, выполнения показателей деятельности производственных подразделений, расчетный размер премии основному производственному персоналу может быть снижен частично или полностью в соответствии с перечнем производственных упущений. Перечень производственных упущений, при которых премия снижается на 100 % включает:

- допущенный несчастный случай с летальным исходом;
- нарушение правил эксплуатации, повлекшее вывод техники (оборудования) из строя;
- нарушение технологического режима, повлекшее остановку технологического процесса.

Перечень производственных упущений, при которых премия снижается до 100 % включает:

- неисполнение, ненадлежащее исполнение должностных (служебных) обязанностей;
- нарушение правил внутреннего трудового распорядка;
- нарушение правил промышленной безопасности и охраны труда;

- невыполнение, ненадлежащее выполнение требований нормативно - технической документации;
- нарушение контрольных сроков выполнения решений руководства управляющей компании, руководства (приказы, распоряжения, протоколы);
- невыполнение, несвоевременное выполнение производственных мероприятий;
- несоблюдение технологических инструкций;
- нарушение сроков предоставления отчетности;
- нарушение условий, договоров, повлекших уплату штрафов, пени, неустоек;
- несоблюдение действующих норм законодательства;
- невыполнение утвержденных планов природоохранных мероприятий
- нарушение трудовой дисциплины;
- невыполнение, несвоевременное выполнение производственных поручений, заданий.

Премия, выплачивается основному производственному персоналу одновременно с заработной платой в сроки, установленные для выплаты заработной платы периода, в котором производится расчет и начисление премии. Совокупный размер премий (ежемесячных, годовой), начисленных и выплаченных основному производственному персоналу в отчетном году, зависит только от результатов производственной деятельности работника и финансовых возможностей предприятия.

Таким образом, система премирования основного производственного персонала носит традиционный характер. Ключевым недостатками системы премирования основного производственного персонала является то, что утвержденный фонд премирования распределяется без учета принципа справедливого вознаграждения, что не может эффективно влиять на мотивацию, лояльность и производительность труда данной категории работников. Особенно остро эта проблема проявляется в отношении основного производственного персонала, которым премия выплачивается только по итогам года и без учета вклада каждого рабочего в достижение производственных результатов, при этом достижения рабочих в течение года не учитываются.

#### **Список использованной литературы:**

1. Александров, Г. С. Система стимулирования персонала на производстве в России / Г. С. Александров, А. Лебеденко, В. Пэй. – Текст: непосредственный // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по материалам XXXIII Междунар. студ. науч. - практ. конф. – 2020. - № 1. – С. 4 - 9.
2. Баянова, О.В. Эффективность вознаграждения работникам: болевые точки и рычаги воздействия / О.В. Баянова // Журнал «Региональные проблемы преобразования экономики». – 2021. – № 2. – С. 8 - 14.
3. Березняк, Е. Е. Вопросы оплаты труда: теория и практика / Е. Е. Березняк. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2020. – № 21. – С.144 - 148.
4. Горелов, Н. А. Оплата труда в коммерческих организациях: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с.
5. Дружилковская Э.С. Оценка вознаграждений работникам в российской и международной практике / Э.С. Дружилковская // Наука: общество, экономика, право. – 2021. № 2. С. 28 - 36.

© Брюханова Е.А., 2023



**Воложанина В.А.**

Студент 5 курса социально - экономического института  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,  
г. Екатеринбург, РФ

**Научный руководитель: Капустина Ю.А.**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,  
г. Екатеринбург, РФ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация:**

Кадровая безопасность – важнейшая составляющая экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта. Формирование системы обеспечения кадровой безопасности подчиняется общим принципам управления, направлено на своевременное обнаружение и нейтрализацию кадровых рисков и угроз. Этапы управления кадровой безопасностью соотносятся с основными управленческими функциями.

### **Ключевые слова:**

Кадровая безопасность, кадровые угрозы, кадровые риски, управление кадровой безопасностью, экономическая безопасность

**Воложанина В.А.**

5th year student of the socio - economic institute  
Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, RF

**Scientific director: Капустина Ю.А.**

Candidate of Economics, Associate Professor  
Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, RF

## **METHODICAL BASES OF PERSONNEL SECURITY MANAGEMENT AN ORGANIZATION**

### **Abstract:**

Personnel security is the most important component of the economic security of any business entity. The formation of a personnel security system is subject to the general principles of management, aimed at the timely detection and neutralization of personnel risks and threats. The stages of personnel security management correlate with the main management functions.

### **Keywords:**

Personnel security, personnel threats, personnel risks, personnel security management, economic security

Кадровая безопасность является важнейшей составляющей экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта независимо от его региональной и отраслевой принадлежности, размеров, организационно - правового статуса, формы собственности.

Во многом эффективность деятельности организации зависит от параметров ее человеческих ресурсов. Их недостаточное количество и низкое качество может привести к сбоям в осуществлении производственного цикла и бизнес - процессов, а, соответственно, повлечь за собой не только финансовые, но и временные, а также репутационные убытки. Обеспечение кадровой безопасности для каждой организации является одной из ключевых задач в рамках построения целостной, надежной системы экономической безопасности. Именно трудовые ресурсы являются как носителями опасностей и угроз, так и источниками экономических выгод. Именно трудовые ресурсы создают угрозы, но и предотвращают их [1].

В научной и учебно - методической литературе представлены различные подходы к трактовке понятия «кадровая безопасность организации (предприятия)»: структурный, процессный, программно - целевой, функциональный (см. рис. 1) [2].



Рис. 1. Понятие «кадровая безопасность»

Независимо от подхода к изучению и трактовке понятия неизменны основные элементы системы обеспечения кадровой безопасности:

- под объектом понимают кадровые риски и угрозы;
- субъектом выступают структурные подразделения организации и должностные лица, основное содержание функций которых составляет управление персоналом;
- цель заключается в сохранении, развитии и эффективном использовании кадрового потенциала организации [3].

Формирование системы обеспечения кадровой безопасности подчиняется общим принципам управления, таким, как системность, научность, эффективность, информационная достаточность, обратная связь и других [4]. Управление кадровой безопасностью основано на реализации типичных функций управления (см. рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь функций управления кадровой безопасностью

В соответствие каждой функции управления кадровой безопасностью поставлен один или несколько этапов управления (см. рис. 2). Взаимосвязь функций представлена как цепочка последовательных звеньев и отражает лишь один управленческий цикл – функционирование системы обеспечения кадровой безопасности в краткосрочном периоде. По завершении управленческого цикла посредством механизма обратной связи

осуществляется возврат к начальному этапу. Информация оценочно - аналитического характера, сформированная при реализации последних этапов, становится исходными данными для целеполагания в рамках следующего цикла. Непрерывное возобновление циклов управления кадровой безопасностью отражает процесс в долгосрочном диапазоне.

К основным кадровым рискам и угрозам современной организации относятся:

- истощение (дефицит) кадров под влиянием макроэкономических и микроэкономических факторов;
- снижение качества кадров, несоответствие уровня компетентности кадров потребностям организации;
- мотивационный кризис – искажение мотивации персонала;
- снижающаяся эффективность совокупных расходов работодателя на персонал (инвестиций в человеческие ресурсы), нерациональное использование трудовых и финансовых ресурсов.

Оперируя категориями менеджмента, в основе стратегии обеспечения кадровой безопасности организации лежит согласование социально - экономических интересов работника и работодателя [5].

Формируя систему грамотного управления кадровой безопасностью, достигая карьерные цели, организация обеспечивает бесперебойную результативную работу, своевременное обнаружение и нейтрализацию источников рисков и угроз, что приводит к укреплению как кадровой, так и экономической безопасности.

### **Список использованной литературы:**

1. Проблемы экономической безопасности: теория и практика / Г. В. Федотова, Р. М. Ламзин, О. В. Федонина [и др.]. Том 3. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2022. – 182 с.
2. Проблемы экономической безопасности: теория и практика / В. А. Плотников, В. И. Бабенков, Г. В. Федотова [и др.]; Уральский государственный лесотехнический университет. Том 2. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2021. – 203 с.
3. Development of personnel potential - conditions for ensuring economic security in the region / Yu. A. Kapustina, Yu. N. Rostovskaya, L. M. Dolzhenko, E. N. Starikov // Инновации – основа развития целлюлозно - бумажной и лесоперерабатывающей промышленности: Сборник материалов VI Всероссийской отраслевой научно - практической конференции, Екатеринбург, 24 марта 2018 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2018. – Р. 285 - 291.
4. Капустина Ю.А. Оптимизация затрат на персонал / Ю.А. Капустина // Управление персоналом. – 2008. – № 9. – С. 73.
5. Капустина, Ю.А. Управление затратами на персонал: теоретико - методический подход: монография / Ю. А. Капустина, Г. Р. Корнова; Федеральное агентство по образованию, Уральский гос. лесотехнический ун - т. – Екатеринбург: Уральский гос. лесотехнический ун - т, 2008. – 157 с.

© Воложанина В.А., 2023

**РОЛЬ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ  
В РАЗВИТИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ  
ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Аннотация:**

В статье рассматриваются актуальные вопросы построения сложных промышленных отраслей и кластеров на основе подхода больших - социально экономических систем. Отмечается актуальность данного подхода в современных экономических условиях, а также возрастающая сложность экономической деятельности. Отмечается, что в наибольшей степени аспекты сложности построения больших социально - экономических систем проявляются в сфере микроэлектроники.

**Ключевые слова:**

Микроэлектроника, производство, высокие технологии, литография, электронно - компонентная база

**Gribov P.**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
RANEPА, Moscow, Russia.

**THE ROLE OF LARGE SOCIO - ECONOMIC SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT  
OF HIGH - TECH SECTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY**

**Abstract:**

The article deals with topical issues of building complex industrial sectors and clusters based on the approach of large socio - economic systems. The relevance of this approach in modern economic conditions is noted, as well as the increasing complexity of economic activity. It is noted that the most aspects of the complexity of building large socio - economic systems are manifested in the field of microelectronics.

**Keywords:**

Microelectronics, manufacturing, high technology, lithography, electronic component base

Понятие «Большой социально - экономической системы» в современной научной литературе используется достаточно редко. Однако, использование большого количества заменителей, среди которых можно выделить «крупномасштабная», «макросистема» и т.д. свидетельствует о том, что необходимость специального толкования подобных систем в современной экономике остается. Одна их причин выделения подобной категории систем является сложность экономических процессов, протекающих в них. При этом нельзя утверждать, что сложность и количества составных элементов являются тождественными

понятиями. На практике, специалисты в области экономики сталкиваются как с масштабными системами, в составе которых наблюдается малое количество участников, так и с системами, в составе которых наблюдается большое количество однотипных элементов, что не переводит подобную систему в статус «Сложной».

Характеризуя понятие сложности Н.П. Бусленко выделяет следующие характеристики сложных систем [1, с. 25]:

1. Наличие большого числа взаимно связанных и взаимодействующих между собой элементов.
2. Сложность функций, выполняемых системой, и направлений на достижение заданных целей функционирования.
3. Возможность разбиения системы на подсистемы, цели функционирования которых подчинены общей цели системы.
4. Наличие управления (часто имеющего иерархическую структуру), разветвленной информационной сети и интенсивных потоков информации.
5. Наличие взаимодействия с внешней средой и функционирования в условиях случайных факторов».

Данные характеристики присущи современным высокотехнологичным предприятиям. Дополнение понятия большой системы уточнением «организационно - экономическая» имеет следствием однозначную трактовку БОЭС как предприятий, их объединений, холдингов, кластеров, отраслевых комплексов и интегрированных структур, обладающих сложной организацией своего построения.

Крупные отечественные промышленные компании, такие как Объединенная двигателестроительная компания (ОДК), Росэлектроника являются примерами больших социально - экономических систем корпоративного типа. Микроэлектроника как отрасль российской экономики является хорошим примером большой социально - экономической системы отраслевого типа. В условиях многополярного мира, когда происходит формирование новых центров экономической силы, развитие электронной промышленности является одним из важнейших направлений для России. Сегодня, электронная промышленность России представлена тремя основными группами организаций:

1. Организации с государственным участием.
2. Частные российские организации.
3. Организации, созданные в партнерстве с иностранными компаниями.

Следует отметить, что производство гражданской и военной продукции в отрасли распределяется примерно равными долями [2, с.23].

Активно ведутся работы и в области создания нового оборудования для производства электронно - компонентной базы. Безусловным лидером в области производства фотолитографического оборудования выступает нидерландская компания ASML, которой удалось отодвинуть на второй план таких признанных лидеров рынка как Canon и Nikon. В России ситуация с производством подобного типа оборудования остается тревожной. В СССР одним из крупнейших производителей оборудования данного типа являлся завод «Планар», расположенный в г. Минск. Однако, в постсоветское время предприятию не удалось сохранить компетенции в данной сфере. Следует отметить, что сегодня российские компании активно принимают участие в разработке зарубежного высокотехнологического

оборудования. Результаты исследований Института физики микроструктур (ИФМ) и Института спектроскопии РАН активно интересуются зарубежные компании и привлекают данные организации к разработке собственной продукции.

Сегодня доля России в мировом производстве электроники находится на уровне 0,5 - 1,0 %, что говорит о крайне незначительном участии в данной сфере экономики. Данная проблема осложняется тем, что темпы роста, указанные в основных документах стратегического планирования, находятся ниже мирового уровня, что со временем способно усилить отставание России от глобальных участников отрасли. Такое положение дел способно привести к проблемам в производстве любой машиностроительной продукции, а также средств производства на горизонте 20 - 30 лет. Новые вызовы, которые ставит перед Россией формирование многополярного мира должны получать различные ответы, в том числе, экономические. В подобных условиях развитие отечественных высоких технологий является необходимым фактором существования национальной экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бусленко Н.П. Моделирование сложных систем. – М.: Наука, 1978. – 400 с.
2. Хакимов А.Н. Развитие электронной промышленности России в современных условиях // Горизонты экономики. 2020. №3. С. 20 - 26.

© Грибов П.Г., 2023

**УДК 339.9**

**Гринченко Н.Ю.**

Кандидат экономических наук  
РГУ нефти и газа (НИУ)  
им. И.М. Губкина, г. Москва

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

#### **Аннотация**

В докладе рассматриваются фундаментальные подходы к определению экономической безопасности, исторические аспекты возникновения принципиально нового подхода к понятию безопасности в рамках формирования единого, глобального экономического пространства и возникающих угроз. Дается оценка различных научных подходов к выстраиванию архитектуры экономической безопасности на разных уровнях: национальном, региональном, международном. Доказывается актуальность данной проблематики и необходимость выработки единых базовых принципов построения экономической безопасности национального государства, как в условиях предотвращения внешних угроз, так и функционирования в рамках интеграционных объединений. Также рассматриваются принципы проведения независимой внутренней экономической политики

в качестве ключевого элемента построения системы международной экономической безопасности. Выдвигается и доказывается тезис о влиянии процессов глобализации на развитие экономик государств и значимость участия в интеграционных объединениях. Анализируются подходы к оценке конкурентоспособности национальных экономик и их устойчивости к внешним угрозам и рискам, связанных с функционированием рыночного механизма.

**Ключевые слова**

Международная экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сырьевая безопасность, национальная экономика, интеграционное объединение, конкурентоспособность

**Grinchenko N. U.**  
Ph.D in economics  
(National University of Oil and Gas  
“Gubkin University”), Moscow

**TOPICAL ISSUES OF BUILDING INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY:  
BASIC PRINCIPLES AND CHALLENGES OF OUR TIME**

**Annotation**

The report examines fundamental approaches to the definition of economic security, historical aspects of the emergence of a fundamentally new approach to the concept of security within the framework of the formation of a single, global economic space and emerging threats. The assessment of various scientific approaches to building the architecture of economic security at different levels is given: national, regional, international. The relevance of this problem and the need to develop common basic principles for building the economic security of the national state, both in the conditions of preventing external threats and functioning within the framework of integration associations, are proved. The principles of conducting an independent domestic economic policy as a key element of building a system of international economic security are also considered. The thesis about the influence of globalization processes on the development of the economies of states and the importance of participation in integration associations is also put forward and proved. The approaches to assessing the competitiveness of national economies and their resilience to external threats and risks associated with the functioning of the market mechanism are analyzed.

**Keyword**

International economic security, food security, raw material security, national economy, integration association, competitiveness

Вопросы обеспечения международной экономической безопасности стали важнейшим направлением деятельности Организации Объединенных Наций, созданной в 1945 году. В статье 1 Устава ООН определяется главная задача данной международной организации: «Поддерживать международный мир и безопасность и с этой целью принимать эффективные коллективные меры для предотвращения и устранения угрозы миру и подавления актов агрессии или других нарушений мира и проводить мирными средствами, в согласии с принципами справедливости и международного права, улаживание или разрешение международных споров или ситуаций, которые могут привести к нарушению мира. А в статье 55 Устава ООН уже были определены такие цели международного



экономического сотрудничества, как содействие экономическому и социальному прогрессу всех народов; создание условий стабильности и благополучия, необходимых для мирных и дружественных отношений между народами; повышение уровня жизни, полной занятости населения в условиях экономического и социального прогресса и развития; содействие в разрешении международных проблем в экономической области.

Следует отметить, что официально термин «экономическая безопасность» закрепился только в 1985 г., когда на 40 - й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция «Международная экономическая безопасность». На 42 - й сессии (1987г.) Генеральной Ассамблеи ООН была принята Концепция международной экономической безопасности. В данных документах международное сообщество заложило базовый принцип международной системы отношений - взаимовыгодные экономические связи. Система международной экономической безопасности должна была оградить каждую страну (государство) или группу стран (интеграционное объединение) от следующих угроз:

- 1) стихийное ухудшение условий мирового экономического развития, которое может наступить в результате действия рыночных сил в мировой экономике;
- 2) нежелательные последствия внешних экономических решений, принятых без согласования между странами;
- 3) негативные последствия непродуманных внутренних экономических решений, принятых отдельной страной (странами);
- 4) сознательная экономическая агрессия со стороны других стран;
- 5) негативные глобальные и национальные экономические последствия, вызванные транснациональной преступностью.

Проблема системы международной экономической безопасности вызывает определенную полемику в профессиональных кругах - и в середине XX века, и сейчас встречается серьезное противодействие со стороны ряда ученых, политиков, которые считают, что рыночная экономика сама по себе содержит достаточное число инструментов, которые обеспечивают экономическую безопасность личности и государства, а, следовательно, разработка и принятие мер по регулированию международных экономических отношений может приводить к нарушению принципов функционирования рыночного механизма.

Предпосылками для выработки мер по обеспечению международной экономической безопасности являются следующие мировые тенденции:

1. Процесс глобализации мирового хозяйства принял необратимый характер и превратился в доминанту международных экономических отношений на современном этапе;
2. Необходимость глубокого встраивания в систему международных экономических отношений стала очевидной для большинства стран мира в силу экономических и социальных выгод такого углубления;
3. Стремительное развитие новейших технологий как результат научно - технического прогресса кардинальным образом изменили парадигмы экономического развития начала XXI века.

Международная экономическая безопасность как понятие представляет собой такое состояние мирового хозяйства и международных экономических отношений, при котором:

- обеспечивается стабильное экономическое развитие государств;
- создаются условия для взаимовыгодного экономического сотрудничества, исключающие противоправное применение экономической силы;
- конечным результатом выступает экономический рост и сбалансированное развитие, обеспечивающее повышение благосостояния большинства стран.

Структура МЭБ включает три уровня:

- 1) уровень национальной экономической безопасности;
- 2) уровень региональной экономической безопасности (географические регионы и интеграционные группировки);
- 3) уровень международной экономической безопасности.

Экономическая безопасность теснейшим образом связана с другими видами и формами безопасности (социальной, военно - политической, информационной, антитеррористической). Наилучший способ обеспечения международной экономической безопасности – эффективная, конкурентоспособная экономика. Предметом изучения выступают:

1. Изучение объективных защитных свойств экономической системы (международной, региональной, национальной);
2. Изучение охранных функций государства, региональных, интеграционных и международных организаций (создаваемых ими специальных институтов и комплексов защитных мер);
3. Исследование глобальных экономических процессов с целью выявления угроз экономической безопасности, факторов формирования этих угроз, определения пороговых значений этих угроз и выработки мер (международных, региональных, национальных) по противодействию угрозам.

К основным видам международной экономической безопасности относятся:

1. Продовольственная безопасность;
2. Сырьевая безопасность;
3. Финансовая безопасность;
4. Экологическая безопасность;
5. Технологическая безопасность;
6. Информационная безопасность;
7. Кибербезопасность;
8. Демографическая безопасность.

Основными принципами построения системы международной экономической безопасности можно считать:

- свободный выбор и осуществление каждым государством стратегии социального и экономического развития;
- отказ от навязывания моделей развития, многообразие путей и форм участия в глобализирующейся мировой экономике;
- нацеленность на решение глобальных проблем человечества;
- обеспечение суверенитета государств над своими природными ресурсами, производственным, демографическим и экономическим потенциалом;
- отсутствие исключительной приоритетности в экономическом развитии отдельных стран или группы государств;
- взаимовыгодное сотрудничество всех стран мирового сообщества в области торговли, науки, движения капитала, рабочей силы, идей и информации;
- ответственность государств перед мировым сообществом за последствия проводимой ими экономической политики;
- исключение всех форм дискриминации, отказ от экономических блокад и санкций без прямого разрешения мирового сообщества;
- мирное урегулирование экономических проблем.

Опыт последних десятилетий наглядно продемонстрировал опасность подрыва безопасности путем разрушающего воздействия «экономического оружия» на национальную социально - экономическую систему со стороны конкретной страны или группы стран (интеграционные объединения). Целесообразно говорить о 4 возможных вариантах «несилового» давления, имеющего критический характер:

- дезорганизация национальной экономики (вплоть до ее банкротства) посредством спекулятивного воздействия на рынок ценных бумаг или массированного предъявления платежных требований, которые страна - должник не в состоянии оплатить;
- экономическая блокада, или «мягкое эмбарго», в форме интенсивной целенаправленной конкуренции;
- продовольственная уязвимость при критическом для продовольственной независимости уровне импортных продуктов в потреблении;
- технологическая блокада при условии слабой развитости научно - технологической среды страны - объекта блокады.

Рассматривая современную систему международной экономической безопасности, особую значимость приобретает фактор конкурентоспособности национальных экономик, устойчивость к внешним угрозам и способность эффективно, оперативно отвечать на кризисные явления, связанные с действием рыночных сил. Глобальный индекс конкурентоспособности рассчитывается по четырем блокам: экономические показатели, государственная эффективность, эффективность бизнеса, инфраструктура, и в общей сумме включает 14 показателей (внутренняя экономика, международная торговля, иностранные инвестиции, занятость, уровень цен, государственные финансы, налоговая политика, институциональное устройство, хозяйственное законодательство, общественное устройство, производительность и эффективность, рынок труда, финансы, практика управления, отношения и ценности, базовая инфраструктура, технологическая инфраструктура, здоровье и окружающая среда, образование). Определяющим моментом является то, что для стран, находящихся на разных стадиях развития, используются различные веса для данных групп показателей.

### **Список литературы**

1. Крылов, А.А. Мониторинг национальной и региональной экономической безопасности в современной России: проблемы, подходы перспективы / А.А. Крылов, Ю.В. Латов // Микроэкономика. – 2018. - №2. - с. 107 - 119.
2. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2 - е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – с. 340.

### **Literatura**

1. Kriylov, A.A. Monitoring nacionalnoy i regionalnoy ekonomicheskoy bezopasnosti v Rossii: problemiy, podhody, perspektiviy / A.A. Kriylov, U.V. Latov // Mikroekonomika. – 2018. - №2. – s.107 - 119
2. Economicheskaya bezopasnost: uchebnik dlya vuzov / L.P. Goncharenko [i dr.]; pod obshey redakciy L.P. Goncharenko. – 2 - e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatelstvo Urait, 2023. – s. 340

© Гринченко Н.Ю., 2023

Аспирант и преподаватель кафедры «Менеджмент и инновации»,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский  
Московский государственный строительный университет» (ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ»),  
г. Москва, Российская Федерация.

## АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

### Аннотация

Статья посвящена анализу практики организации теплоснабжения на территориях таких зарубежных стран как: Канада, Китай, США. В статье представлены основные характеристики отраслей теплоснабжения выбранных для анализа стран, отражены приоритеты их развития, сформированные на государственном уровне управления.

### Ключевые слова:

отрасль теплоснабжения, теплоснабжение территорий, управление развитием отрасли теплоснабжения, зарубежный опыт организации теплоснабжения территорий

### Основная часть.

В настоящее время в отрасли теплоснабжения Российской Федерации существуют проблемы, которые существенным образом затрудняют не только процесс ее устойчивого развития, но и функционирования в целом. К их числу можно отнести как высокий уровень тепловых потерь, аварийность на участках систем теплоснабжения территорий, так и иные проблемы, рассмотренные в предшествующих данной научной статье работах [1;2]. Для поиска путей повышения эффективности функционирования отечественного теплоснабжения перейдем к рассмотрению зарубежной практики в области организации теплоснабжения территорий. В качестве стран, на примере которых будет рассматриваться вопрос организации теплоснабжения их территорий, выберем те, которые наибольшим образом подходят для сравнения с РФ. Зачастую, рассмотрение зарубежной практики осуществляется учеными на примере стран со схожими характеристиками, к числу которых можно отнести как территорию, климатические условия, так и отношение той или иной страны к экологии. Так в рамках данной научной статьи будем считать объектами - аналогами страны с условно максимально - приближенной по объемам территорией - Канада, Китай и США.

В настоящее время теплоснабжение в Канаде преимущественно децентрализованное ( $\approx 99\%$ ), население страны обеспечивается тепловой энергией, применяя разнообразное водонагревательное и отопительное оборудование, используя при этом различные виды энергетических ресурсов и топлива, среди которых большую часть составляют природный газ и электроэнергия. Системы централизованного теплоснабжения ( $\approx 1\%$ ) представлены лишь в части крупных городов страны (Торонто, Ванкувер и др.), при продолжительности отопительного сезона в 5 - 7 месяцев [3].

Государственное управление развитием отрасли теплоснабжения на территории Канады в области формирования энергетической политики страны осуществляет Государственное Агентство Природных Ресурсов Канады [4]. Деятельность которого направлена на повышение качества жизни граждан Канады, путем обеспечения устойчивого, конкурентоспособного развития управления использованием природными богатствами страны. При этом Канада стремится к сбалансированному подходу между поощрением

освоения ресурсов и укреплением экологических показателей, включая обязательство сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 30 % ниже уровня 2005 года к 2030 году и достичь чистого нуля выбросов к 2050 году [5].

*Теплоснабжение в США, как и в Канаде, преимущественно децентрализованное (≈96 %), население страны применяет индивидуальные системы отопления и горячего водоснабжения, используя электроприборы (кондиционеры, и т.д.), а в коттеджах системы, работающие на газе. Системы централизованного теплоснабжения (≈4 %), представлены лишь в части крупных городов страны (Сиэтл, Нью - Йорк, и др.), а продолжительность отопительного сезона в стране оставляет 3 - 9 месяцев в зависимости от региона.*

Исторически сложилось так, что в США система централизованного теплоснабжения практически не развита, это вызвано тем, что основные крупные города были созданы во время, когда использовалась печная система отопления, а в дальнейшем, когда города уже были полностью сформированы, прокладка тепловых сетей требовала бы большого объема финансовых средств. Но, например, в таких крупных городах как Нью - Йорк и Сиэтл в 19 - 20 веке была создана паровая централизованная система теплоснабжения, которая сохранилась и функционирует по сегодняшний день. Политика правительства США представляет собой стратегию максимизации производства энергии, расширения экспорта и лидерства в энергетических технологиях, а вопросы энергетической безопасности остаются для США приоритетом.

В настоящее время *теплоснабжение в Китае преимущественно централизованное (≈55 %), а продолжительность отопительного сезона территории страны составляет 5 - 7 месяцев в зависимости от региона. Системы централизованного теплоснабжения Китая создавались на основе советских стандартов, по принципу ТЭЦ большой мощности, и не были ориентированы на предоставления услуг горячего водоснабжения, они выполняли лишь отопительную функцию.*

В настоящее время в Китае правительством вместе с провинциями выдвинуты жесткие стандарты энергоэффективности и выбросов в зданиях, а растущие потребности Китая в энергии все чаще удовлетворяются за счет возобновляемых источников энергии, природного газа и электроэнергии. Задача политики состоит в том, чтобы обеспечить достаточные инвестиции в электрические сети и в сочетании генерирующих технологий, которые наилучшим образом соответствуют потребностям энергосистемы. Последнее может обеспечить гибкость, которая становится все более важной по мере увеличения вклада ветра и солнечной энергии [6].

По результатам проведенного анализа практики организации теплоснабжения территорий зарубежных стран был сделан вывод, что Китай, Канада и США уже ведут активную деятельность в области перехода на устойчивое развитие, осуществляя частичный, или практически полный переход на использование альтернативных и возобновляемых источников энергии, уделяя существенное внимание решению вопросов, связанных с энергетической безопасностью.

## СПИСОК ИСПОЛЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дядькова, Е. А. Разработка подходов к организации государственного регулирования и программно - целевого управления отраслью теплоснабжения / Е. А. Дядькова, Е. Ю. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6(131). – С. 162 - 165. – DOI 10.34925 / EIP.2021.131.6.029. – EDN WZGGTQ.
2. Дядькова Е.А. Проблемы управления развитием субъектов отрасли теплоснабжения России и направления их решения // Концепции и модели устойчивого инновационного

развития общества: сборник статей Международной научно–практической конференции. Том 2. (г. Волгоград, РФ, 5 мая 2022г.). – Уфа: Аэтерна, 2022. – 20 - 22 С.

3. Демина О.В. Рынки тепловой энергии: тенденции пространственной организации. Журнал Пространственная Экономика. 2016г. №4. Стр. 33 - 60. Рынки тепловой энергии: тенденции пространственной организации.

4. Government of Canada. Natural Resources Canada [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nrcan.gc.ca/home> (дата обращения: 25.05.2023г.).

5. Энергетическая политика стран МЭА: Обзор Канады. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.iea.org/countries/canada> (дата обращения: 14.05.2023г.).

6. Энергетическая политика стран МЭА: Обзор Китая. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.iea.org/countries/china> (дата обращения: 14.05.2023г.).

© Дядькова Е.А., 2023

### УДК 330.11

**Жукова Е.А.**, студент 5 курса социально - экономического института  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,  
г. Екатеринбург, РФ

**Научный руководитель: Капустина Ю.А.** канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,  
г. Екатеринбург, РФ

## РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

### **Аннотация:**

Комплексная, достоверная, своевременная оценка финансовой безопасности организации является основой выявления угроз и рисков устойчивого финансового состояния, выбора и обоснования мероприятий, направленных на их нейтрализацию. Методический подход к оценке финансовой безопасности организации выступает основой разработки финансовой стратегии.

### **Ключевые слова:**

Финансовая безопасность, угрозы, вызовы, методический подход, методы оценки финансовой безопасности

**Жукова Е.А.**, 5th year student of the socio - economic institute  
Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, RF

**Scientific director: Капустина Ю.А.** Candidate of Economics, Associate Professor  
Ural State Forest Engineering University, Ekaterinburg, RF

## DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSMENT OF FINANCIAL SECURITY BUSINESS SUBJECTS

### **Abstract:**

A comprehensive, reliable, timely assessment of the financial security of an organization is the basis for identifying threats and risks to a sustainable financial condition, selecting and justifying

measures aimed at neutralizing them. A methodical approach to assessing the financial security of an organization is the basis for developing a financial strategy.

**Keywords:**

Financial security, threats, challenges, methodical approach, financial security assessment methods

Начальным этапом формирования системы обеспечения финансовой безопасности организации является точная оценка ее уровня – определение качественных и количественных финансовых показателей (параметров), всесторонне характеризующих финансовую безопасность. Этим обусловлена актуальность данного исследования: формирование системы показателей финансовой безопасности организации и их комплексный анализ являются информационной основой работы по выявлению угроз и рисков, влияющих на финансовую безопасность, выбора и обоснования мероприятий, противодействующих негативным факторам, для последующей разработки и грамотной реализации стратегии финансовой безопасности организации, направленной на достижение ее устойчивости в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Вопросам оценки финансовой безопасности уделяется достаточно пристальное внимание в научной и учебно - методической литературе. Методические подходы современных авторов базируются на применении различных приемов и инструментов экономического анализа. Наибольшее распространение получили методы оценки финансовой безопасности, представленные ниже (см. рис. 1).



Рис. 1. Методы оценки финансовой безопасности организации

Наряду с указанными (см. рис. 1), в теории и практике экономического анализа упоминается графический метод, выделение которого в качестве самостоятельного методического подхода представляется необоснованным, поскольку он базируется на элементах иных методов анализа финансовых показателей и служит средством визуализации результатов аналитической работы при применении «основных» методов.

Методы оценки финансовой безопасности составляют основу методического подхода, позиционируемого в качестве инструкции – последовательности действий и этапов – при проведении конкретного исследования.

Основная цель методического подхода к оценке финансовой безопасности – подобрать для конкретного хозяйствующего субъекта, учитывая его особенности, методику оценки, последующее применение которой позволит разработать стратегию обеспечения финансовой безопасности данного хозяйствующего субъекта.

Под особенностями хозяйствующего субъекта, в указанном контексте, понимается его региональная и отраслевая принадлежность, организационно - правовой статус и форма

собственности, масштабы деятельности, в совокупности, определяющие характер влияния факторов внешней и внутренней среды на организацию.

Определение цели методического подхода становится основой идентификации задач, которые требуется реализовать:

- проанализировать методики оценки уровня финансовой безопасности организации, выбрать одну из них либо синтезировать собственную методику, как результат объединения или исключения элементов иных методик, корректировки их отдельных положений;
- определить уровень финансовой безопасности организации на данный момент времени;
- рассмотреть применяемые формы, методы и инструменты в совокупности;
- оценить качественные (применимость подхода) и количественные (полнота подхода) характеристики методического подхода к оценке финансовой безопасности организации;
- сформулировать новые способы и идеи для совершенствования методов обеспечения финансовой безопасности организации.

На рисунке 2 представлена схема методического подхода к оценке финансовой безопасности организации.

Данный методический подход (см. рис. 2) показывает логическую последовательность действий, обеспечивающих объективный анализ финансовой безопасности организации. Подход позволяет установить целесообразность применения методов и инструментов экономического анализа, определить уровень финансовой защищённости хозяйствующего субъекта, получить обоснованные выводы, которые станут логической основой разработки мероприятий по укреплению финансовой безопасности.



Рис. 2. Методический подход к оценке финансовой безопасности организации



Следует отметить, что методические подходы к оценке финансовой безопасности отличается более детальной разработанностью среди прочих функциональных составляющих экономической безопасности (кадровой, технико - технологической, информационной, силовой и других). Данная ситуация обусловлена методической преемственностью: в основе большинства методик оценки финансовой безопасности лежат элементы методик анализа финансового состояния организации, отличающиеся высоким уровнем проработанности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Проблемы экономической безопасности: теория и практика / Г. В. Федотова, Р. М. Ламзин, О. В. Федонина [и др.]. Том 3. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2022. – 182 с.
2. Проблемы экономической безопасности: теория и практика: монография / под общ. ред. С. И. Колесникова. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2019. – 167 с.
3. Проблемы экономической безопасности: теория и практика: коллективная монография / под общ. ред. С. И. Колесникова. Т. 1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2020. – 213 с.
4. Бажина, Ю. М. Анализ уровня финансовой безопасности как основа выявления ключевых угроз / Ю. М. Бажина // Научное творчество молодежи - лесному комплексу России: Материалы XVII Всероссийской (национальной) научно - технической конференции, Екатеринбург, 05–17 апреля 2021 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2021. – С. 518 - 520.
5. Логинова, Д. Р. Угрозы финансовой безопасности современной организации / Д. Р. Логинова // Научное творчество молодежи - лесному комплексу России: Материалы XVII Всероссийской (национальной) научно - технической конференции, Екатеринбург, 05–17 апреля 2021 года. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2021. – С. 534 - 537.

© Жукова Е.А., 2023

УДК 331

**Зиновьев Д.С., Миних А.А.**

студенты 5 курса Социально - экономического института  
**Научный руководитель: Ростовская Ю.Н.**, старший преподаватель  
УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Аннотация:**

В статье обобщены теоретические аспекты обеспечения кадровой безопасности субъекта хозяйствования и методологические подходы к ее оценке, определена роль кадровой

безопасности в общей системе экономической безопасности. С помощью параметрического метода оценки определен уровень кадровой безопасности АО «Орджоникидзевская УЖК» и намечены основные пути его повышения.

**Ключевые слова:**

Кадры, кадровая безопасность, кадровая политика, угрозы, жилищно - коммунальное хозяйство

Роль кадровой безопасности в общей системе экономической безопасности организации трудно переоценить, поскольку именно человеческий фактор предопределяет эффективность развития всех прочих аспектов экономической безопасности: финансового, технологического, информационного, правового.

В экономической литературе существует несколько подходов к трактовке понятия экономической безопасности. Одни авторы предлагают рассматривать ее как «состояние защищенности социально - трудовой сферы субъекта хозяйствования от внутренних и внешних угроз», пропагандируя функциональный подход к определению. Другие придерживаются процессного подхода и определяют сущность кадровой безопасности как «процесс предотвращения отрицательных воздействий на экономическую безопасность организации рисков и угроз, связанных с персоналом». Приверженцы целевого подхода, определяют кадровую безопасность как «состояние защищенности хозяйствующего субъекта от кадровых опасностей и угроз». И, наконец, сторонники структурного подхода считают, что кадровая безопасность есть «часть экономической безопасности организации, приоритетными задачами которой является защита от угроз и рисков для наиболее эффективного управления персоналом» [1, с. 272].

Несмотря на различия в определении сущности, практически все авторы сходятся во мнении, что важнейшим этапом обеспечения кадровой безопасности организации является объективная оценка её уровня.

В зависимости от целей исследования выделяют несколько основных подходов к оценке уровня кадровой безопасности организации: балльно - рейтинговый, функционально - стоимостной, параметрический, метод, основанный на оценке моральной надежности сотрудников, индикаторный.

На наш взгляд, наиболее эффективным является метод параметрической оценки уровня кадровой безопасности в основе которого лежит матрица ключевых показателей, объединенных по пяти основным направлениям:

- кадровое обеспечение и обучение кадров;
- нормирование, планирование и учет труда;
- создание безопасных условий труда;
- дисциплина труда;
- эффективность оплаты и материального стимулирования труда.

По каждому из пяти направлений оценки кадровой безопасности отдельно рассчитывается средневзвешенное значение результирующего ключевого показателя, а затем определяется общий интегральный показатель уровня кадровой составляющей экономической безопасности организации, рассчитанный как среднеарифметическое значение, полученное отношением суммы всех расчетных ключевых показателей по всем направлениям к их общему количеству [2, с. 138].

Шкала оценки имеет три зоны распределения полученных значений показателей от «критического» до «оптимального» (табл. 1).

Таблица 1. Шкала оценки уровня кадровой безопасности предприятия

Интервал значений показателей	Уровень кадровой безопасности
менее 0,9	критический
от 0,9 до 0,95	приемлемый
более 0,95	оптимальный

Рассмотрим результаты использования данной методики для оценки уровня кадровой безопасности АО «Орджоникидзевская УЖК» (рис. 1).

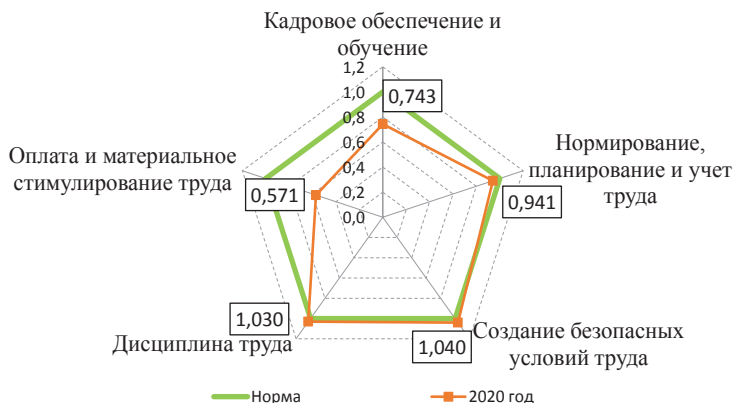


Рис. 1. Матрица ключевых показателей кадровой безопасности АО «Орджоникидзевская УЖК» по основным направлениям

Итоговый интегральный показатель равен 0,865, что позволяет оценить уровень кадровой безопасности АО «Орджоникидзевская УЖК» как критический. О снижении эффективности использования трудовых ресурсов компании свидетельствует отрицательная динамика таких показателей, как рентабельность персонала, опережение темпов роста оплаты труда над темпами роста производительности, высокая текучесть кадров и недоукомплектованность штата компании по отдельным профессиям и должностям. Компании следует уделить особое внимание вопросам нормирования, планирования и учета труда, организации эффективной оплаты труда и материального стимулирования работников, а также вопросам кадрового обеспечения и обучения персонала.

#### Список использованной литературы:

1. Фурсов В. А. Кадровая безопасность предприятия: подходы, диагностика, направления совершенствования / В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева, Е. Н. Куш, К. Г. Аветова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4. – С. 270 - 276.

2. Проблемы экономической безопасности: теория и практика / В. А. Плотников, В. И. Бабенков, Г. В. Федотова [и др.]; Уральский государственный лесотехнический университет. Том 2. – Екатеринбург: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный лесотехнический университет», 2021. – 203 с. – ISBN 978 - 5 - 94984 - 806 - 7. – EDN QFBQOO.

© Зиновьев Д.С., Миних А.А., 2023

УДК 330.3

Исмагилова А.Г.

Российский университет кооперации

### ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**Аннотация.** В современных условиях особая роль принадлежит предпринимательству, поскольку данный сектор способен решать множество важных задач – стимулирование экономики, удовлетворение спроса, создание инноваций и т.д.

Российская экономика нуждается в системном реформировании. Для ее устойчивого роста необходим совокупный подход в проведении реформ для создания благоприятной предпринимательской среды, что в свою очередь сказывается на развитии предпринимательской деятельности в регионах. В условиях благоприятной предпринимательской среды предприниматели добиваются успеха, реализовывают свои проекты и получают прибыль, что в итоге сказывается на развитии региона.

**Ключевые слова:** предпринимательская среда, регион, развитие, прогресс, экономическое состояние.

Ismagilova A.G.

### THE IMPACT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION

**Abstract.** In modern conditions, a special role belongs to entrepreneurship, since this sector is able to solve many important tasks – stimulating the economy, meeting demand, creating innovations, etc.

The Russian economy needs systemic reform. For its sustainable growth, a comprehensive approach to reforms is needed to create a favorable business environment, which in turn affects the development of entrepreneurship in the regions. In a favorable business environment, entrepreneurs achieve success, implement their projects and make a profit, which ultimately affects the development of the region.

**Keywords:** business environment, region, development, progress, economic condition.

#### **Введение.**

Развитие регионов зависит от наличия социально - экономического потенциала, территориальных особенностей, климатических условий и уровня развития предпринимательской среды. Одним из факторов прогресса рыночной экономики региона является наличие предпринимательского потенциала. Экономическая самостоятельность и

наличие собственных источников развития являются надежным фундаментом в региональном прогрессе [2.С.5].

Предпринимательская среда в каждом регионе зависит от его экономического состояния, наличия базовой платформы формирования предпринимательской региональной среды и доступности бизнесменов к ресурсному потенциалу [7.С.104].

В разных регионах наблюдается неодинаковая предпринимательская активность, поскольку наличие определенных факторов сказывается на формировании особой региональной предпринимательской среды, которая в свою очередь может быть благоприятной и не благоприятной для осуществления предпринимательской деятельности [4.С5].

#### **Основной текст.**

Предпринимательская среда региона представляет собой сложную интегрированную систему, которая состоит из таких элементов, как макроэкономическая среда, мезосреда региона, микросреда региона [8.С.22]. Каждый уровень формирования предпринимательской среды характеризуется совокупностью элементов и факторов, которые находятся под государственным регулированием и действием рыночного механизма [3.С.58].

В условиях рыночных отношений благоприятная предпринимательская среда сказывается на уровне социального развития региона и развитии предпринимательства, его социально - экономической эффективности. Уровень социально - экономической эффективности предпринимательства оказывает воздействие на экономику региона и на его стабилизацию, т.е. чем стабильнее социально - экономическое положение региона, тем оно более конкурентоспособно, что приводит к росту эффективности социальной политики региона [1.С.8].

Региональное распределение оборота бизнес - предприятий по всей России неравномерно. Более 50 % оборота предприятий сосредоточены в 10 лидирующих субъектах – г. Москва, Санкт - Петербург, Московская область, Свердловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Татарстан, Челябинская область, Республика Башкортостан и Нижегородская область [10.С.440]. Топ 10 лидирующих субъектов по количеству бизнес - предприятий представлены на рисунке 1.

Региональное распределение оборота бизнес - предприятий

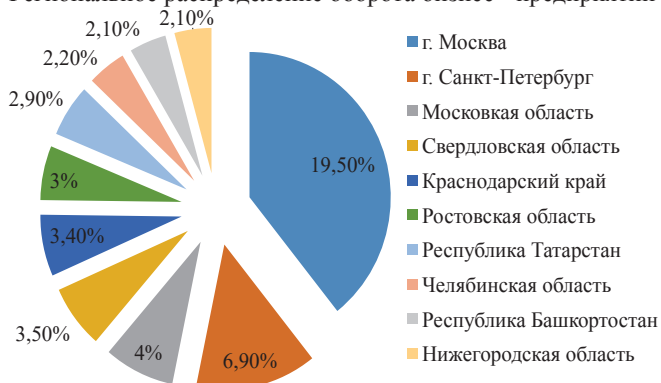


Рис.1 Топ 10 лидирующих субъектов по количеству бизнес - предприятий.

Наиболее выражена предпринимательская активность в регионах, где развиваются крупные агломерации, а в отдаленных регионах предпринимательская среда находится на начальном уровне развития. Результаты рейтингов регионов свидетельствуют о том, что регионы, расположенные ближе к центру получают финансовую поддержку от государства более активно, чем более удаленные регионы. Это отражает факт избирательности государственной политики, которая, зачастую, распространяется далеко не на все регионы [6.С.41].

Действующая благоприятная предпринимательская среда в регионе приводит к развитию следующих направлений:

1. Развитие конкуренции и создание качественных продуктов;
2. Создание рабочих мест, отсутствие безработицы и наличие высокого уровня благосостояния населения;
3. Развитие технологий для развития бизнеса и создание инновационных проектов, идей и решений для производства;
4. Образование развитой инфраструктуры;
5. Стимулирует развитие кадрового потенциала;
6. Увеличение налоговых поступлений в региональные бюджеты [9.С.211].

На всей территории Российской Федерации должна создаваться благоприятная предпринимательская среда, способствующая развитию бизнес - климата и развития конкуренции [5.С.3136].

### **Заключение**

Таким образом, предпринимательская среда зависит от особенностей региона, его территориальных условий, экономической развитости, правовых аспектов, что в итоге сказывается на развитости и эффективности региона.

### **Список литературы**

1. Адпостепенков И.А. Влияние предпринимательской среды на организацию бизнеса // Финансы, экономика, и управление: проблемы, тенденции и перспективы развития в условиях нестабильности. 2019. С. 7 - 9.
2. Антюшин М.В. Влияние внешней и внутренней предпринимательской среды на развитие малого бизнеса в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №7 - 1. С.4 - 14.
3. Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с.
4. Денисевич Е.И. Качество предпринимательской среды в регионе // Тенденции развития науки и образования. 2020. №67 - 5. С. 31 - 35.
5. Драгунова Е.В. Анализ качества предпринимательской среды для развития российских быстрорастущих технологических фирм // Российское предпринимательство. 2017. №21. С. 3135 - 3150.
6. Ишмухаметов Э.М. Особенности развития предпринимательской среды в Российских регионах // Исследование и практика в социально - экономической и гуманитарной сфере. 2022. С. 40 - 42.

7. Марусинина Е.Ю., Мушкетова Н.С. Перспективные направления развития предпринимательской среды в регионе // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т.24. №3. С. 103 - 115.

8. Мехманова С.И. Предпринимательская среда в регионе – состояние и предложения по улучшению // Интернаука. 2021. №6 - 2(182). С. 22 - 23.

9. Мурзагалина Г.М. Особенности исследования предпринимательской среды регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т.9. №9 - 1. С. 210 - 218.

10. Соколова А.С., Кузьмина Л.А. Оценка формирования благоприятной предпринимательской среды в регионе // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики рамках рационального природопользования. 2020. С. 439 - 449

© Исмагилова А.Г., 2023

**УДК 331.42**

**Какорина М.В.**

кандидат социолог. наук, доцент кафедры МЭиТД  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Сафарян М.В.**

студентка 2 курса, группы П - ТМД - с - о - 211,  
кафедры МЭиТД  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖНОГО РЫНКА ТРУДА**

### **Аннотация**

Важнейшей составляющей социально - экономического развития современной России является эффективная социальная политика в области регулирования рынка труда, оперативно реагирующая на изменение потребностей экономики, стимулирующая экономическую активность, конкурентоспособность и мобильность рабочей силы. Актуальным направлением социальной политики в этой области является регулирование рынка труда молодежи, которая в ближайшем будущем будет определять стратегии развития России и ее регионов и составит основу ее кадрового потенциала.

**Ключевые слова:** рынок труда, молодёжь, кадровый потенциал.

Одной из основных социальных проблем современного российского общества является проблема занятости молодежи. В силу специфики человеческого капитала и социально - психологических характеристик молодежь является наиболее уязвимой и недостаточно подготовленной к современным реалиям рынка труда.

Северный Кавказ характеризуется высоким уровнем внешней и внутренней миграции, что усложняет ситуацию на рынке труда. Высок уровень безработицы, недостаточно возможностей для трудоустройства в соответствии с имеющимся образованием в сферах легальной занятости. Однако коммерческая миграция создала огромный рынок труда и мобилизовала имеющийся трудовой потенциал населения.

В таких условиях для молодежи оказалось важным не освоение конкретного профессионального опыта, а продление периода ограниченной ответственности за социальное функционирование и накопление любого образовательного потенциала, развивающего общие, а не специфические трудовые способности.

Ставропольский край является одной из крупнейших экономических единиц Северо - Кавказского региона. Поэтому будет логично рассмотреть проблемы занятости молодежи на примере Ставропольского края.

Уровень занятости молодежи в возрасте от 15 до 29 лет включительно ниже среднекраевого уровня занятости населения Ставропольского края и характеризуется в последние годы тенденцией к снижению. В 2017 - 2020 годах уровень занятости молодежи в возрасте от 15 до 29 лет включительно снизился с 51,5 до 47,6 процента, а в возрасте от 15 до 24 лет включительно - с 29,1 до 27,3 процента, что ниже на 32,1 процентного пункта среднекраевого уровня занятости населения Ставропольского края.

Распространение коронавирусной инфекции повлияло на уровень регистрируемой безработицы среди молодежи в возрасте от 20 до 24 лет включительно, который вырос с 0,4 процента в 2019 году до 5,5 процента в 2020 году, среди молодежи в возрасте от 25 до 29 лет включительно - с 0,5 процента в 2019 году, до 6,4 процента в 2020 году и среди молодежи в возрасте от 30 до 34 лет включительно - с 0,6 процента в 2019 году до 6,8 процента в 2020 году.

Изменения на рынке труда Ставропольского края, вызванные распространением коронавирусной инфекции, осложняют положение молодежи на рынке труда Ставропольского края, так как эта категория населения чаще граждан старшего возраста находится в условиях временной и неполной занятости, а значит, чаще сталкивается с высоким риском потери работы и заработка.

К причинам, по которым у молодежи возникают проблемы с трудоустройством, относятся довольно много факторов.

В первую очередь – это отсутствие опыта в конкретных сферах труда. Многие работодатели не заинтересованы в привлечении на работу неопытных специалистов, так как хотят получать максимальную отдачу в кратчайшие сроки при минимальных затратах. Кроме того, многие молодые специалисты планируют совмещать работу и обучение, что зачастую останавливает работодателя.

Также, многие молодые люди после получения образования сталкиваются с проблемой несоответствия полученной специальности и реальной ситуации на рынке труда, в результате чего выпускник, получивший диплом, остается невостребованным.

Еще одной проблемой при трудоустройстве молодежи становится несоответствие размера заработной платы, которую предлагает работодатель, с ее желаемым уровнем со стороны молодого работника. Во многом это связано с отсутствием опыта и профессионального стажа работы: молодому работнику приходится занимать более низкие должности, чем хотелось бы, вследствие чего, получать оплату за труд в меньшем размере, чем ожидалось. Также, в некоторых организациях заработная плата зависит от количества выполненной работы, а без опыта это количество не значительно.

Также многие выпускники учебных заведений после окончания обучения зачастую предполагают, что вакансий по их профессии мало или их просто нет. Но это далеко не всегда так. Неосведомленность молодежи об имеющихся информационных ресурсах,



которые могут помочь в поиске работы и трудоустройстве, существенно осложняет выбор места работы. В связи с этим многие молодые люди устраиваются работать не по специальности, многие рабочие места остаются невостребованными, и работодатели испытывают дефицит кадров.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы на молодежном рынке труда:

1. Чрезмерная амбициозность современной молодежи, которая проявляется в их желании при трудоустройстве сразу занять высокий пост и получать высокую заработную плату.

2. Недоверие работодателей к молодым специалистам, которое проявляется в нежелании брать молодежь на работу, а также трудоустройстве только на низкооплачиваемые должности или должности с ограниченным спектром обязанностей, не предполагающих профессионального развития и карьерного продвижения.

3. Большинство молодых людей по окончании учебы оказываются абсолютно не подготовленными к трудовой жизни. Это связано с тем, что в рамках современных образовательных программ идет общая профессиональная подготовка специалистов, направленная на то, чтобы выпускники имели возможность трудоустроиться по ряду смежных профессий (что должно повысить шансы их успешного трудоустройства. Однако при этом выпускники профессиональных учебных заведений не могут устроиться на работу в связи с отсутствием необходимых для работы по специальности практических умений и навыков. Трудоустроившиеся же выпускники отличаются неумением применять полученные профессиональные знания на практике.

4. Несоответствие профессий, полученных выпускниками профессиональных образовательных учреждений структуре потребностей рынка труда. В настоящее время на молодежном рынке труда наблюдается нехватка инженерных и технических специалистов, тогда как профессиональные учреждения продолжают в большом количестве выпускать специалистов гуманитарного профиля.

5. Непопулярность среди молодежи Центров занятости населения, нежелание молодых людей обращаться за помощью в трудоустройстве в государственные службы занятости. Следствием этого является высокий уровень скрытой (не зарегистрированной) молодежной безработицы.

При этом ключевыми моментами для разрешения проблем занятости и развития рынка труда СКФО являются:

- создание новых рабочих мест;
- повышение качества рабочей силы;
- стимулирование трудовой миграции;
- повышение эффективности центров занятости.

Для совершенствования системы социально - правовой защиты молодежи на рынке труда, в первую очередь, необходимо более детально и углубленно изучить эту проблему, проводя различные комплексные исследования. Это поможет выявить самые насущные проблемы молодежи и быть в курсе всех событий и изменений в их жизненной среде.

Для повышения уровня занятости молодежи и эффективного регулирования ситуации на молодежном рынке труда необходим комплексный подход к решению проблемы. Только совместные действия всех уровней власти и работодателей могут дать ощутимые результаты.

© М.В. Какорина, М.В. Сафарян, 2023

**Калуцкая Н.А.**

доцент БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Локтева А.В.**

студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Матвеева А.А.**

студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

## **ПОДБОР КОМАНДЫ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ АУДИТОРСКОГО ЗАДАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье представлено описание команды аудиторов, определены требования к профессиональным знаниям, представлена оценка деятельности в области подбора аудиторов для составления аудиторских заданий. На основании анализа научной литературы определены характеристики основных этапов повеления аудита с детальным описанием каждой операции.

### **Ключевые слова**

Аудитор, команда проекта, внутренний аудит, аудиторское задание, этапы аудита.

Сотрудники являются самым главным ценным активом компании. Такое суждение полностью применимо к формированию команды аудиторов. В процессе проведения аудита каждый руководитель хотя бы раз сталкивался с проблемой поиска эффективной команды для составления аудиторского заключения. Поскольку от правильности выбора зависит успех мероприятий, а, в конечном счете, и результаты деятельности компании в целом [1, с. 375].

Команда аудиторов - это группа специалистов для проверки эффективности учетного процесса.

В Стандарте ПА 1210 определены требования к уровню знаний и качества образования среди аудиторов:

- профессионализм в использовании методов аудитора, то есть способность использовать свои профессиональные знания в возможных ситуациях, а также решать вопросы, связанные с процессами на предприятии;
- умения определять признаки мошенничества. Внутренние аудиторы должны иметь специальные правовые знания для оценки риска мошеннических действий;
- знания процедур контроля, которые связаны с использованием информационных технологий, что позволит аудитору исключить риск ошибок в использовании программного обеспечения;
- понимание принципов управления организацией и способность использовать свои знания в разных ситуациях, определять отклонения от стандартов;
- знание всех областей организации бухгалтерского учета, от деятельности кассира до главного бухгалтера;

- умение ясно излагать свои знания в письменной и устной форме, составлять аудиторское заключение, делать выводы и рекомендации;
- в тех случаях, если внутренние сотрудники не обладают набором знаний для проведения проверки, привлекаются специалисты сторонних компаний.

К данному перечню стоит добавить необходимые знания и требования российского и международного законодательства. Также аудитор должен знать основные тенденции ведения бизнеса.

Основанием для проведения аудиторской проверки является приказ руководителя.

В процессе проведения внутреннего аудита стоит определить следующие этапы:

На первой этапе формируется план, в котором сформированы цели, задачи, объекты проверки. Руководитель проектной группы отдельно для себя определяет проблемные моменты. В процессе составления плана вместе с уже сформированной командой распределяются функциональные обязанности между внутренними и внешними сотрудниками, определяются критерии для оценки.

Второй этап связан с процессом проведения аудита. Очень важно на данном этапе построить процесс взаимодействия таким образом, чтобы проверка показала точные сведения, не допускается дублирование функций сотрудников.

Третий этап связан с процедурой проверки.

На последнем четвертом этапе формируются итоги проверки. Как правило, консолидируются отчеты по центрам ответственности команды, после чего отчет предоставляется на согласование руководству команду и после чего полученная информация передается заказчику аудита.

В процессе подбора команды для выполнения аудита по бизнес процессам компании, руководитель службы внутреннего аудита должен понимать, что не все члены коллектива могут иметь навыки в оцениваемых проблемах, которые имеются на предприятии. Однако в конечном итоге вся команда должна показывать хорошие показатели, а именно провести качественную оценку организации системы бухгалтерского учета, оценить финансовые процессы в компании.

Таким образом, в процессе подбора команды аудиторов стоит учитывать следующие факторы [2, с. 450]:

Во - первых, цель проведения аудита с учетом выявленных проблем;

Во - вторых, руководитель команды должен оценивать масштабы проведения проверки, это может быть как один бизнес процесс в компании, тогда целесообразна небольшая команда или будет оцениваться весь процесс организации учета, в данном случае стоит подбирать команду по зонам ответственности;

В - третьих, стоит учитывать объекты, которые будут оцениваться. В тех случаях, если проводиться оценка аудита сотрудников, то команда строиться с учетом профессиональных навыков аудиторов в данной области знаний.

Профессиональное отношение к работе у аудиторов должно соответствовать уровню сложности выполняемых проверок. Аудиторы по внутренней проверке должны быть готовы к возможным ошибкам, конфликтам интересов в коллективе. Они должны уметь определять адекватность мер системы контроля и формировать соответственные рекомендации для руководства.

Безусловно, от внутренних аудиторов не ждут того, что они будут проводить тщательную проверку каждого отчета или документа, однако в зоне их ответственности лежит оценка правомерности сделок согласно целям деятельности компании, оценки достоверности информации.

Р. Меридит - Белкин в своей книге «Команды менеджеров» определяет, что для эффективной работы стоит создавать команду не более чем из 6 сотрудников. Аналогичного мнения придерживаются многие российские эксперты по формированию команды. В крупных российских корпорациях для проведения внутреннего аудита команда составляет 6 плюс –минус 2 человека.

Как любая проектная группа, команда по внутреннему аудиту должна включать в себя следующих сотрудников:

Во главе любого проекта стоит руководитель проекта, который координирует процессы, определяет планы и задачи;

Специалисты по разным направлениям занимаются процессами, которые возложены на них согласно условиям проверки отдельных направлений.

Представители заказчика. В зависимости от условий проверки (аудит своими силами или посредством наемных auditors) могут привлекаться сотрудники предприятия, на котором организовывается проверка. Представители знают все моменты в деятельности предприятия, тем самым они помогают в процессе проведения проверки.

Типичная организационная структура службы внутреннего аудита, которая применяется на предприятиях, представлена ниже (рис. 1.).



Рис.1. Типичная организационная структура службы внутреннего аудита в небольших компаниях [3]

В более крупных корпорациях в структуру включены аудиторы с условием сегментирования бизнеса. Далее представлена структура команды внутреннего аудита с учетом сегментирования бизнеса (рис.2.).



Рис. 2. Организационная структура службы внутреннего аудита в условиях сегментирования бизнеса [3]

Специализация внутреннего аудита чаще всего включает в себя борьбу с мошенническими операциями вокруг разных услуг.

В свою очередь И. Адизес в модели функциональных ролей описал типы участников команды [4, с. 190]:

**Производство результатов.** Данная функция обеспечивает эффективность работ на краткосрочный период. Функция направлена на удовлетворение потребностей и запросов. Функция отвечает на вопрос: Что нужно сделать, чтобы процесс был эффективным?

**Администрирование.** Функция позволяет добиться эффективности на краткосрочный период. Она необходима для обеспечения системы управления всеми процессами. Функция отвечает на вопрос: Какими средствами можно добиться?

**Предпринимательство.** Данная функция направлена на формирование направлений, на которое стоит сделать упор или решить проблемную ситуацию. Функция отвечает на вопрос: Как и для чего нужно делать?

**Интеграция.** Функция направлена на формирование системы ценностей, которые будут стимулировать всю команду, позволяет оценивать возможные риски и по возможности свести их к минимуму. Функция отвечает на вопрос: Кто этим должен заняться?

Любая команда, в том числе и команда внутренних аудиторов должна иметь свои роли, а основные участники команды призваны обеспечить полноту информации [5, с. 94].

Таким образом, для проведения аудита стоит сформировать такие условия, чтобы команда включала квалифицированных сотрудников, способных решить задачи по определенным направлениям, в которых они более компетентны. Все члены команды, а особенно руководитель команды аудиторов, должны брать на себя роли в соответствии со своими возможностями. Кроме того, очень важно учитывать уровень эмоционального интеллекта между членами коллектива, от чего зависит климат, а соответственно и успешность сотрудничества.

### **Список использованной литературы:**

1. Шеремет, А. Д. Аудит: учебник / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. — 7 - е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] — Москва: ИНФРА - М, 2020. — 375 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1086762>.

2. Воронина, Л. И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник [Электронный ресурс] / Л.И. Воронина. — Москва: ИНФРА - М, 2020. — 456 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/103795>.

3. Определение команды и ресурсной модели внутреннего аудита / [Электронный ресурс] // Радар Консалтинг: [сайт]. — Режим доступа: <https://radar-c.ru/>.

4. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко [и др.]; под ред. Ю.И. Сигидова и Г.Н. Ясменко. — М.: ИНФРА - М, 2018. — 407 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/925832>.

5. Якубчик, А. В. Аспекты аудита кредиторской задолженности [Электронный ресурс] / А. В. Якубчик, В. В. Демидова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 27 (213). — С. 93 - 95. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/213/51965/>.

6. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ [Электронный ресурс]. – Система: «Консультант Плюс». Правовые интернет - ресурсы. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)

© Калущая Н.А., Локтева А.В., Матвеева А.А., 2023

**УДК 657.6**

**Калущая Н.А.**

доцент БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Локтева А.В.**

студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Матвеева А.А.**

студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

## **ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ И СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ РЕВИЗИИ И ПРОВЕРКИ**

### **Аннотация**

В статье представлена оценка целей, задач проведения проверки и ревизии, изучение особенностей аудиторской деятельности. Сформированы возможные ошибки при проведении аудиторской проверки.

### **Ключевые слова**

Проверка, ревизия, аудит, аудиторские доказательства, программа ревизии.

Ревизия и проверка представляет собой процесс организации проверки учетной деятельности на предприятии, сравнительный анализ отраженных в документации показателей в сравнении с фактическими показателями [1, с. 205].

Основанием для проведения ревизии и контроля на предприятии является приказ руководителя.

По своей сути ревизия и контроль является аудиторской экспертизой относительно проверки правильности соблюдения системы учета, оформление финансовых операций, оформление процесса документооборота на предприятии.

Основная цель ревизии заключается в сохранении ценности имущества субъекта хозяйствования.

Результаты ревизии в свою очередь позволяют достичь следующих целей:

- определить факты злоупотребления использованием чужого имущества;
- определить факт хищения имущества;
- определить последствия в виде материальных потерь от порчи ценностей предприятия.

Ревизия классифицируется по следующим признакам [3, с. 89]:

- ведомственные и вневедомственные ревизии, которые группируются в зависимости от тех органов, которые проводят проверку;

– плановая и внеплановая ревизия. В данном случае идет речь относительно внезапности проведения проверок. Внеплановая ревизия, как правило, проводится при выявленных нарушениях на предприятии или стихийных бедствиях. Плановая ревизия обычно проводится 1 - 2 раза в год в зависимости от выбора руководства предприятия;

– сплошная или выборочная ревизия. Сплошная ревизия связана с проведением проверки всех объектов учета, начиная от организации документооборота на предприятии. Выборочная ревизия и проверка проводится обычно в зависимости от сложных проблемных мест, которые имеются на предприятии. Чаще всего при выборочной ревизии оцениваются денежные средства, материально - производственные запасы и те активы, которые используются больше всего на предприятии;

– полная или частичная ревизия проводится в зависимости от проверяемых хозяйственных операций. Частичная проверка предусматривает проверку только отдельных объектов;

– комплексная и не комплексная ревизия. Комплексная ревизия предусматривает оценку всех сторон деятельности предприятия, не комплексная предусматривает проверку одного или нескольких объектов учета.

Контроль в свою очередь позволяет выявить нарушения на предприятии.

Проверки представляют собой степени оценки деятельности отдельных процессов, и включает в себя проведение следующих этапов [4, с. 16]:

Первый этап, связанный с созданием опорного плана, где руководитель аудита формирует цели, составляет задачи, определяет степень ответственности лиц, которые занимаются отдельными участками учета. На данном этапе также определяются программные средства, которые будут использоваться в процессе проведения работ.

План ревизии - это документ, в котором определены контрольно - ревизионные мероприятия, которые стоит выполнить на каждом этапе, определение временных промежутков, способы проведения мероприятий, дату начала и окончания работ, определение их исполнителей. План формируется на каждом объекте учета, в каждый период проведения проверок и базируется на основе предварительных проверок, состоянии дел на предприятии с учетом определения последовательности проведения работ.

Составление плана контроля всегда предшествует подготовительная работа, включающая в себя изучение нормативно - правовых актов, отчетных документов, сбор статистической информации, оценку финансово - экономических показателей деятельности предприятия. Члены ревизионной команды знакомятся с собранной информацией, распределяют вопросы.

На основании плана ревизии составляется программа ревизии, а каждый член ревизионной группы составляет свой рабочий план.

В течение ревизии пересматриваться и корректироваться в зависимости от выявленных случаев нарушений, в них вносятся изменения касательно методов ревизии, аналитических процедур, объема выборки для проверки и другое, а если учет на предприятии не ведется или запущен, ревизия может быть вообще приостановлена и возобновлена после восстановления в ревизуемой организации бухгалтерского учета.

Для систематизации материалов проверки ревизоры составляют рабочие документы согласно действующей Инструкции и разработанным методическим рекомендациям, чтобы зафиксировать все обнаруженные в ходе проверки нарушения, в дальнейшем информация

из рабочих документов переносится в акт проверки, который составляется согласно разработанной ранее программе или плану проверки [10].

Второй этап связан непосредственно с оценкой деятельности и проведением конкретных мероприятий команды аудиторов.

На последнем этапе формируются результаты проведенной проверки, как правило, создается отчетная документация согласно центрам ответственности команды аудиторов. После составления консолидированной информации отчет по результатам отдается заказчику аудита, в тех случаях, если проверку проводят приглашенные специалисты.

Контроль собственными силами на предприятии имеет также некоторые нюансы. Обычно контроль проводится по плану (1 - 2 раза в год в зависимости от политики предприятия), либо после чрезвычайных ситуаций в компании. Перед проведением планового контроля руководитель предприятия формирует приказ, в котором указываются сроки и объекты проверки. После издания приказа формируются сотрудники предприятия, которые будут проводить проверку, определяется круг ответственности. Проверка проводится в установленные в приказе руководителя сроки. После проведения проверки результаты оцениваются руководителями отделов, после чего передаются высшему руководству. Далее принимаются меры по сокращению опасных факторов, которые были выявлены.

Ревизия в свою очередь проводится следующим образом:

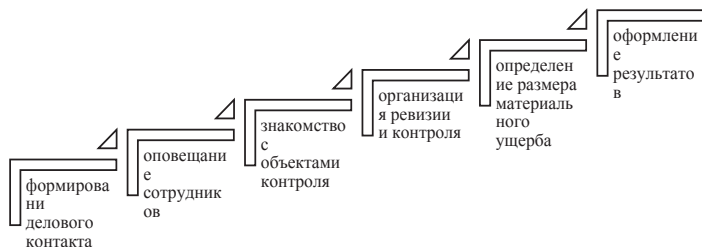


Рисунок 1 – Этапы проведения ревизии и контроля [2]

На первой этапе формируется деловой контакт между участниками процесса проведения ревизии и контроля. Формируется команда проекта для проведения ревизии [6, с. 103].

На второй этапе происходит оповещение сотрудников предприятия относительно ожидаемой проверки. Для сотрудников внутриведомственных служб составляется план - график проверки. На совещательных мероприятиях для руководителей подразделений предоставляется информация относительно особенностей проведения проверок. Со стороны проверяющих служб на данном этапе очень важно наладить связь с сотрудниками подразделений, составить систему контроля таким образом, чтобы получить больше информации относительно проверяемого объекта учета.

На третьем этапе происходит знакомство с объектами контроля со стороны ревизионной группы или индивидуального аудитора, который изучает какой - либо отдельный процесс. В процессе первичного знакомства группа проверяющих, получает дальнейшее представление об объеме работы, массиве информации которую стоит изучить.



Четвертый этап связан непосредственно с процессом организации ревизии или контроля – это основной этап, который состоит в определении общей картины соблюдения законности и целесообразности использования имущества компании согласно программой проверки. Именно на данном этапе можно получить всю информацию.

Со стороны руководителя в свою очередь должны быть созданы все условия для проведения ревизии – предоставление помещения, услуги связи, канцелярские принадлежности и пр.

На пятом этапе происходит определение размера материального ущерба, связанный с оформлением результатов контроля и проверки.

Пример ошибок представлен в таблице ниже (табл. 1).

Таблица 1. Пример ошибок в процессе проведения ревизии

Типичные ошибки	Риски
1) Материальные затраты - неправильное определение сумм материальных затрат; - неправомерное применение мер при списании в производство ТМЦ	- завышение себестоимости продукции, пониженная прибыль; - завышение себестоимости продукции
2) Расходы на оплату труда: - отсутствие трудовых договоров с сотрудниками в следствие чего выплаты не могут приниматься как объект налогообложения; - несоблюдение нормативов расходов на оплату труда; - отсутствие должным образом оформленной первичной документации	- завышение себестоимости продукции, заниженная налогооблагаемая база; - завышение себестоимости продукции, заниженная налогооблагаемая база; - завышение себестоимости продукции, заниженная налогооблагаемая база
3) Суммы начисленной амортизации: - нарушение порядка стоимости амортизируемого имущества; - неправомерное определение срока ОС; - неправильное применение метода расчета сумма амортизации; - применение повышенных или пониженных коэффициентов	- завышение сумма амортизации, занижение налогооблагаемой базы; - завышение сумма амортизации, занижение налогооблагаемой базы; - завышение сумма амортизации, занижение налогооблагаемой базы; - завышение сумма амортизации, занижение налогооблагаемой базы;

На шестом этапе происходит окончательное оформление результатов проверки, составляется соответственная документация.

Таким образом, порядок назначения и составления программы ревизии и проверки зависит от целей и особенностей деятельности предприятия.

#### Список использованной литературы:

1. Бульга, Р. П. Аудит бизнеса: учебник для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственный аудит»,

«Менеджмент» / Р. П. Булыга. – 2 - е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2021. – 343 с.

2. Воронина, Л. И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. – Москва: ИНФРА - М, 2020. – 456 с.

3. Зотиков Н.З. Налоговый аудит: учебное пособие для СПО / Зотиков Н.З., Арланова О.И.. – Саратов: Профобразование, 2021. – 182 с.

4. Казимагомедов, А. А. Основы банковского аудита: учебник / А.А. Казимагомедов. – Москва: ИНФРА - М, 2020. – 183 с.

5. Кочинев, Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю. Кочинев. – Москва: ИНФРА - М, 2022. – 413 с.

6. Кучеренко С.А. Аудит с использованием информационных технологий: практика применения: учебное пособие / Кучеренко С.А., Попов В.П.. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 111 с.

7. Малинина, Л. Ю. Договор оказания аудиторских услуг: гражданско - правовые и экономические аспекты: монография / Л.Ю. Малинина. – Москва: ИНФРА - М, 2020. – 103 с.

8. Иванова Е.Л. Подготовка и планирование проведения ревизии / Иванова Е.Л. [Электронный ресурс] // ВикиЧтение: [сайт]. — URL: <https://econ.wikireading.ru>.

© Калущая Н.А., Локтева А.В., Матвеева А.А., 2023

**УДК 657.6**

**Калущая Н. А.,**

канд. эконом. наук, доцент БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Раздобарова В. В.,**

Студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

## **РЕВИЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ**

### **Аннотация:**

В данной статье проведён анализ ревизии, как метода финансового контроля данных анализируемой компании. Также обозначены виды данной проверки, и указаны специалисты, которые могут проводить ревизию. Отмечено, что должно быть в конечном акте ревизии.

### **Ключевые слова:**

Ревизия, специалист, акт, организация, цель, законодательство, документы, проверка, финансовый контроль, нарушения.

**Kalutskaya N. A., Razdobarova V. V.**

## **REVISION AS A TOOL FOR FINANCIAL AND ECONOMIC CONTROL**

**Abstract:** this article analyzes the audit as a method of financial control of the data of the analyzed company. The types of this audit are also indicated, and specialists who can conduct an audit are indicated. It is noted what should be in the final act of the audit.

**Keywords:** audit, specialist, act, organization, purpose, legislation, documents, audit, financial control, violations.

Ревизия является одним из основных методов финансового контроля. Это комплексная проверка объекта деятельности, которая включает в себя контроль окончательных действий по документальному и фактическому закону всей совокупности совершенных финансовых и хозяйственных операций.

Главной целью ревизии является – контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственно - финансовых операций.

Ревизия является наиболее глубокой частью анализа финансового контроля. Она заключается в контроле за законностью проводимых операций и данных о состоянии экономических показателей предприятий. Ревизия может быть проведена для:

- выявления злоупотреблений в компаниях;
- оценки достоверности работы руководящих органов управления организаций;
- проверки исполнительской дисциплины;
- проверки документов и т.д.

Существуют несколько видов ревизии, которые могут быть классифицированы по различным признакам (рис. 1).

Виды ревизии:	
По организационным признакам	Плановые, внеплановые и перманентные
По ведомственным признакам	Ведомственные, вневедомственные, внутрихозяйственные и смешанные
По субъекту контроля	Ревизии государственных органов, внутрихозяйственные ревизии и ревизии, проводимые аудиторскими фирмами
По объему проверки	Сплошные, выборочные, частичные и комбинированные

Рис. 1. Виды ревизии

К дополнению к рисунку 1 можно добавить, что существуют ревизии, которые различают по способу контроля за результатами ревизионной работы. К ним относятся:

1) Дополнительная ревизия – проводится после плановой ревизии, в которой не полностью вскрыты факты нарушений финансово - хозяйственной деятельности организации.

2) Повторная ревизия – данная ревизия проводится для того, чтобы усилить контроль за качеством ревизионной работы.

Как уже говорилось ранее, ревизия позволяет контролировать законность операций и достоверность данных отчетности экономических субъектов. Ревизия также позволяет выявить злоупотребления в компании, условия их возникновения, а также последующую разработку мер, способствующих предупреждению таких злоупотреблений.

Ревизия может быть проведена как по инициативе собственника бизнеса, так и в соответствии с действующим законодательством. Она несёт в себе выполнение определённых задач, таких как:

- Анализ существующей системы внутреннего контроля;
- Оценка эффективности работы руководящих органов компании;
- Проверка исполнительской дисциплины и бухгалтерского обслуживания фирмы.

Документальную ревизию проводят высококвалифицированные специалисты или ревизионная группа, имеющие, как правило, высшее образование и практический стаж учётной работы. Кроме того, для проведения ревизии могут быть привлечены специалисты по информационной безопасности, и другие специалисты, в зависимости от объекта ревизии.

Данные специалисты, проводящие документальную ревизию, должен иметь теоретические знания и практические навыки по контролю и ревизии в бухгалтерском учёте. Кроме того, он должен иметь навыки подготовки, планирования и проведения ревизии, документирования этапов оформления анализируемых документов, учётными регистрами, бухгалтерской отчётностью. Также эксперт должен уметь определять круг вопросов, подлежащих проверке в ходе ревизии. Документирование результатов является важным навыком – необходимо уметь запротоколировать выявленные результаты проверки и принимать решения на основе этих показателей.

На этапе реализации результатов ревизии могут быть использованы различные инструменты. Один из них – это обсуждение данных итогов проверки на анализируемом предприятии. Это позволяет вовлечь всех заинтересованных работников и разработать мероприятия по устранению недостатков. В зависимости от объекта ревизии и целей её проведения, могут использоваться и другие инструменты, такие как: бухгалтерский баланс, приказы, акты и т.д.

После проведения ревизии специалист должен составить акт, который состоит из трёх частей (рис. 2).

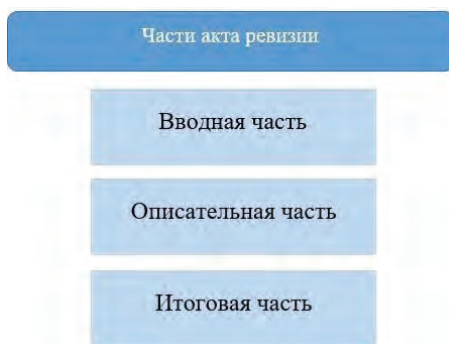


Рис. 2. Составляющие части акта ревизии

Вводная часть акта должна содержать в себе все общие сведения о проведённой проверке организации. Тут отображается: наименование анализируемой компании, населённый пункт, дата акта, а также дата начала и окончания проверки, фамилии специалистов, проводившие ревизию, вопросы, по которым она проводилась и т.д.

В описательной части должна содержаться информация о финансовом состоянии компании, факторы нарушения законодательства или ведения бухгалтерского учёта и

отчетности, любые недостатки в управлении финансово - хозяйственной деятельности предприятия, а также все непредставленные документы комиссии, если таковые имеются.

Необходимо отметить, что данный документ не должен в себе содержать субъективное мнение проверяющих, которые не основаны на доказательствах. Акт должен быть четко и ясно составлен, чтобы не было возможного двоякого толкования.

И третья часть – итоговая. Она должна содержать сведения об сумме выявленных ошибок как бухгалтерского учёта и отчетности по итогам отчетного периода, так и других нарушениях, конкретные меры и предложения по устранению нарушений, которые направлены на их устранение.

В результате ревизии могут быть выявлены различные недостатки в работе компании. Эти нарушения могут касаться как финансово - хозяйственной деятельности экономического субъекта, так и других аспектов деятельности организации. Например, могут быть выявлены нарушения законодательства, ошибки в бухгалтерском учёте, неэффективное использование ресурсов и другие проблемы.

Таким образом, ревизия является одним из главных методов финансового контроля экономических субъектов, так как при её проведении выявляются недостатки в работе компании, что является важным этапом этой проверки. Именно это позволяет разработать меры по их устранению и улучшению работы организации.

#### **Список использованной литературы**

1. Инструкция по проведению ревизии финансово - хозяйственной деятельности ГУИН, УИН и УЛИУ: Инструкция Минюста России от 30.07.2000 № 18 / 17 / 2 - 405 // СПС «КонсультантПлюс».

2. Кузнецова, О. Н. Контроль и ревизия деятельности организаций: теория и практика / О. Н. Кузнецова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 24 (104). — С. 480 - 483.

3. Федотова, Е. С. Контроль и ревизия / Е.С. Федотова. - М.: Экзамен, 2018. - 144 с.

4. Фридман, П. Аудит. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции / П. Фридман. - М.: Аудит, 2022. - 286 с.

5. Шатунова, Г.А. Контроль и ревизия / Г.А. Шатунова. - М.: Рид Групп, 2020. - 179 с.

© Калуцкая Н.А., Раздобарова В.В., 2023

**УДК 657.6**

**Калуцкая Н. А.,**

канд. эконом. наук, доцент БелГУ,  
г. Белгород, РФ

**Раздобарова В. В.,**

студент 4 курса БелГУ,  
г. Белгород, РФ

## **СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация:**

Исследуемый рынок Российской Федерации является важным сектором экономики. В современное время, некоторые организации подлежат обязательной аудиторской проверки,

но так же существуют предприятия, которые добровольно могут обратиться к аудиторам для решения интересующих их вопросов. В данной статье проанализировано состояние рынка аудиторских услуг на 2022 год. Также статья рассматривает динамику и структуру аудиторских организаций и их структуру доходов.

**Ключевые слова:**

Рынок, аудит, организация, анализ, компания, аудитор, услуга, выручка, динамика

Известно, что аудит является важным инструментом финансового контроля государства. Он предполагает независимую проверку деятельности предприятия, а также правильности ведения отчётных документов, которая проводится также независимыми экспертами (аудиторами).

При проведении аудита специалисты должны соответствовать определённым требованиям. Они должны быть профессионально компетентными и иметь соответствующее образование и опыт работы. Аудиторы должны соблюдать все стандарты данной проверки, которые устанавливаются соответствующими организациями. В России данные специалисты должны быть аттестованы и зарегистрированы. В итоговом акте, которые составляется в конце проверки, должны быть отражены все выявленные недостатки организации и её работы.

В Российской Федерации реестр аудиторских фирм, который содержит в себе список всех аудиторских фирм государства по данным Минфина РФ, включая адреса, контакты и т.д. Именно по этим данным будет проводится дальнейший анализ. Необходимо проанализировать были ли изменения и какие произошли среди количества исследуемых организаций (см. табл. 1).

Таблица 1. Изменение аудиторских организаций в Российской Федерации в период 2020 - 2022 гг.

Показатели	Годы			Изменение 2022 / 2020	Темп прироста, % 2022 / 2020
	2020	2021	2022		
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс.	4,5	4,2	2,7	- 1,8	- 40,0
Аудиторские организации, тыс.	4,1	3,7	2,5	- 1,6	- 39,1
Индивидуальные аудиторы, тыс.	0,7	0,7	0,4	- 0,3	- 50,0
Аудиторы – всего, тыс.	18,8	17,5	16,4	- 2,4	- 12,8

Из данного анализа видно, что все показатели в 2022 году значительно уменьшились. Так, уменьшение у аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов составило 1,8 тыс. (40 %) и 0,3 тыс. (50 %), соответственно. Такую динамику можно объяснить тем, что в 2021 году были внесены поправки в федеральный закон 307 - ФЗ.

Вместе с уменьшением аудиторских организаций произошла точно такая же динамика и с их доходами (рис.1.).

Из рисунка 1 видно, что в 2021 году объём оказанных услуг увеличился. Но, уже в 2022 году, данный показатель, по сравнению с 2021 годом, уменьшился на 3,6 млрд. рублей, или на 5,8 %.

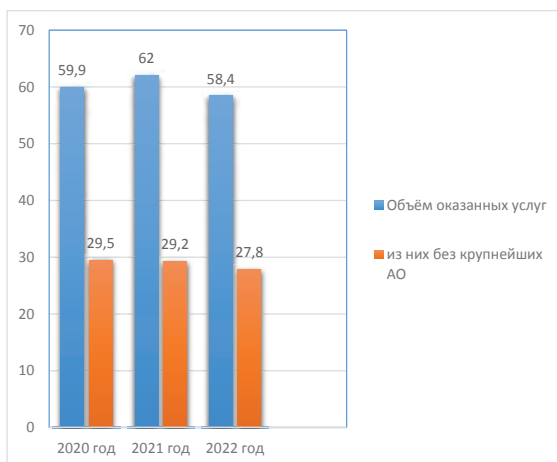


Рис.3. Изменение доходов аудиторских организаций в России в период 2020 - 2022 гг., млрд. руб.

Также необходимо проанализировать как на протяжении трёх лет менялось распределение анализируемых организаций, по объёму услуг, которые они оказывают (см. табл. 2)

Таблица 2. Динамика распределения доходов между компаниями за 2020 - 2022 гг., млн. рублей

Показатели	2020 год, %	2021 год, %	2022 год, %	Абсолютное отклонение 2022 / 2020	Относительное отклонение, % 2022 / 2020
Менее 1,5	31,4	31,6	21,0	- 10,4	33,1
1,5 - 3,0	21,7	22,0	21,7	0	0
3,0 - 9,0	30,3	29,5	35,4	5,1	16,8
9,0 - 70,0	15,3	15,5	19,8	4,5	29,4
70,0 - 1500	1,2	1,3	1,8	0,6	50
Более 1500	0,1	0,2	0,2	0,1	100

Из таблицы 2 видно, что в 2022 году уменьшился только объём услуг, равный менее 1,5 млн. рублей, на 10,4 млн. рублей (33,1 %), и составил 21 %. Все остальные показатели в 2022 году увеличились. Так, самое большое увеличение произошло у объема оказанных услуг, равных 3,0 - 9,0 млн. рублей (на 5,1 млн. рублей, или на 16,8 %). А самое наименьшее увеличение у объёмов, равных более 1500 млн. рублей (0,1 млн. рублей, или на 100 %). Объём оказанных услуг, равный 1,5 - 3,0 млн. рублей в 2020 году и в 2022 году одинаковый. Но в 2021 году данный показатель увеличивался на 0,3 тыс. (1,4 %) и составлял 22 %.

На рисунке 2 представлено, как в 2022 году были распределены доходы исследуемых организаций.

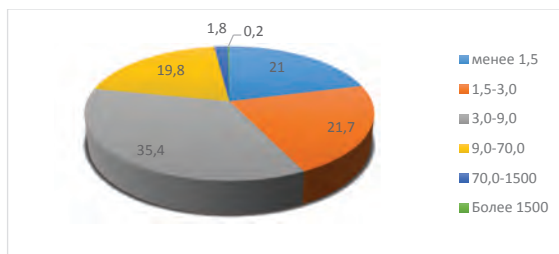


Рисунок 4. Распределение организаций по доходам в 2022 году, %

Из рисунка 2 видно, что годовую выручку 3,0 - 9,0 млн. рублей составляют большую часть – 35,4 %. Самую маленькую долю данного распределения составляет выручка более 1500 млн. рублей – 0,2 %.

Согласно рейтингам аудиторских компаний, крупнейшими организациями в России являются:

- Группа компаний «Кэпт» - выручка данной компании составила 11700 млн. рублей;
- Группа компаний «Технологии доверия» - 5846, 4 млн. рублей;
- Группа компаний ДРТ – 5809,1млн. рублей.

Работая с крупнейшими аудиторскими компаниями клиенты имеют следующие преимущества: высокий уровень профессионализма и опыта, доступ к современным технологиям и методикам, возможность получения консультаций по вопросам бизнеса и финансов, а также повышение доверия со стороны инвесторов и партнёров.

Из предоставленных результатов анализа можно предположить, что наиболее востребованными услугами auditors на рынке России в 2022 году будет проверка финансовой отчётности, аудит общественно значимых организаций, а также консультаций по интересующим вопросам. Также можно сделать вывод, что в анализируемом году, по сравнению с 2020 годом, ёмкость исследуемого рынка уменьшилась на 1,8 тыс. (40 %), а по сравнению с 2021 годом, уменьшение составило 1,5 тыс. (33,3 %).

#### Список использованной литературы:

1. Богданович, И. С. Состояние, проблемы и перспективы развития аудита в России // Вестник Псковского государственного университета. — 2019. — № 1. — С.63–67 [Электронный ресурс]: URL: [https:// cyberleninka.ru/](https://cyberleninka.ru/).
2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 - ФЗ (ред. от 01.12.2022). – Режим доступа: Система Гарант.
3. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году. URL:[https:// minfin.gov.ru/ ru / document / id\\_4=133388 - osnovnye \\_ pokazateli \\_ rynka \\_ auditorskikh \\_ uslug \\_ v \\_ rossiiskoi \\_ federatsii \\_ v \\_ 2020g](https://minfin.gov.ru/ru/document/id_4=133388-osnovnyye-pokazateli-rynka-auditorskikh-uslug-v-rossiiskoi-federatsii-v-2020g).
4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: [https:// www. minfin.ru / ru /](https://www.minfin.ru/ru/) (Дата обращения 27.04.2023)
5. Роцектаева, У. Ю. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России // Научный вестник ЮИИМ. — 2018. - № 2.

© Калущкая Н.А., Раздобарова В.В., 2023



## **СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ**

### **Аннотация**

Определены современные маркетинговые ориентиры развития агропродовольственных рынков. Агропродовольственный маркетинг в развивающихся странах обычно рассматривается с точки зрения микромаркетинга и, в относительно меньшей степени, с точки зрения макромаркетинга. В связи с этим в исследовании была предпринята попытка продолжить изучение сферы агропродовольственного мезомаркетинга.

### **Ключевые слова**

Маркетинг, агропродовольственный рынок, ориентиры развития, маркетинг предприятий, сельское хозяйство.

**Katerinets S. L.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

State Educational Institution of the LNR «Lugansk State Agrarian University»

Lugansk

## **MODERN MARKETING GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF AGRI - FOOD MARKETS**

### **Annotation**

Modern marketing guidelines for the development of agri - food markets have been identified. Agri - food marketing in developing countries is usually viewed from the point of view of micromarketing and, to a relatively lesser extent, from the point of view of macromarketing. In this regard, the study attempted to continue studying the field of agri - food mesomarketing.

### **Keywords**

Marketing, agri - food market, development guidelines, enterprise marketing, agriculture.

Агропродовольственный маркетинг в развивающихся странах обычно рассматривается с точки зрения микромаркетинга и, в относительно меньшей степени, с точки зрения макромаркетинга. Однако в агропродовольственном маркетинге существует и другая перспектива – мезомаркетинг. В связи с этим в исследовании была предпринята попытка продолжить изучение сферы агропродовольственного мезомаркетинга [1, С. 376 - 380.].

Результаты исследования показали, что агропродовольственному мезомаркетингу отводится важная роль не только в качестве связующего звена между микромаркетингом и макромаркетингом, но и в силу его важности как таковой. Фактически, результаты исследования показали, что важен более целостный подход к маркетингу агропродовольственных товаров, т.е. сочетание и интеграция микромаркетинга, мезомаркетинга и макромаркетинга.

Исследование также выявило важность агропродовольственного мезомаркетинга с точки зрения, например, дальнейшего развития региональных и / или провинциальных систем агропродовольственного маркетинга внутри страны; развитие систем агропродовольственного маркетинга в городах, поселках и деревнях; развитие сетей местных вертикальных, горизонтальных и облегчающих маркетинговых систем; развитие рынков как в сельских, так и в городских районах; содействие и совершенствование систем агропродовольственного маркетинга на уровне общин, практики маркетинга предприятий на уровне общин и практики коллективного маркетинга в группах; содействие созданию полюсов роста и экономических коридоров, а также политике регионального и сельского развития внутри страны.

Малый сельскохозяйственный бизнес в настоящее время в основном является потребителем цифровых сервисов, нацеленных на решение точечных проблем продвижения и сбыта продукции, например, с использованием специализированных маркетплейсов. Это одна из причин, почему агропродовольственная система по - прежнему отстает от других секторов экономики в плане внедрения цифровых технологий [2]. При нынешнем продовольственном режиме фермер закупает сырье, многие из которого производятся высоко олигополизованными производителями продуктов питания и приобретаются у местных дистрибьюторов. Относительно новой и быстрорастущей группой поставщиков входных данных являются поставщики данных, которые предоставляют информацию о погоде, удаленные зондирование, цена и другие типы данных.

#### **Список использованной литературы**

1. Жигулина, Н. С. Агromаркетинг: сущность, особенности и направления развития / Н. С. Жигулина, Л. А. Ефимова // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 376 - 380.
2. Digitalization and Platforms in Agriculture: Organizations, Power Asymmetry, and Collective Action Solutions [Электронный ресурс]. - Режим доступа открытый: <https://bric.berkeley.edu/sites/default/files/>

© Катеринец С.Л., 2023

**УДК 657: 631. 162.**

**Кирьянова И.Н.**

студентка 5 курса.

Научный руководитель: Шалаева Л.В.

к.э.н., доцент;

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

#### **ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:* в статье описаны основные особенности учёта основных средств предприятий аграрной сферы. Представлено понятие основных средств, перечислены специфические виды основных средств организаций АПК. Также, раскрыт процесс документального оформления специфических основных средств. Рассмотрен аналитический учет основных средств.

*Ключевые слова:* Основные средства, Агропредприятия, Живые организмы, Учет продуктивного и рабочего скота, учет многолетних насаждений, земли

Практика свидетельствует, что основные средства предприятия являются основой, определяющей успешность организаций сельскохозяйственной отрасли. В современных рыночных условиях необходимо уделять особое внимание учёту основных средств. Основные средства предприятий агропромышленного комплекса являются специфическими и отличаются от основных средств промышленных предприятий, в связи с этим становятся актуальными вопросы учёта основных средств агропредприятий.

Основные средства предприятия – это материальные объекты компании, которые она использует в деятельности. Они участвуют в производственном процессе много раз, не меняя свою материально - вещественную форму. Основные средства приносят прибыль в настоящий момент или принесут в будущем, их стоимость может как увеличиваться, так и уменьшаться. Основные средства находятся на предприятии не меньше года [3, с.91].

Объект можно отнести к основным средствам, если он удовлетворяет п.4 ФСБУ 6 / 2020:

1. обладает материально - вещественной формой;
2. предназначен для использования организацией в её обычной деятельности, как коммерческой, так и некоммерческой. При этом фактически объект может и не использоваться. В перечень возможных направлений использования основных средств в новом стандарте добавлена охрана окружающей среды;
3. в общем случае период использования объекта должен быть более 12 месяцев. Если операционный цикл бизнеса превышает 12 месяцев, то организация должна планировать использовать объект в течение времени, превышающего операционный цикл;
3. объект способен приносить экономические выгоды (доход) в будущем [1].

Существенный отпечаток на специфику учета основных средств накладывает наличие у предприятий аграрной сферы живых организмов (крупнорогатого скота и других видов животных и биоорганизмов, мальков рыб, многолетних насаждений, земельных угодий, относящихся к специфическим основным средствам.

Поэтому специфика учета основных средств агропредприятий зависят от ряда нижеперечисленных особенностей отрасли.

Важная особенность основных средств агропредприятий составляют земельные угодия, они являются главным средством производства. У земли, при правильном её использовании, качества сохраняются, то есть она не изнашивается как производственное оборудование, здания и другое.

Особенностью сельскохозяйственной отрасли является и то, что в воспроизводственном процессе используются животные. Поэтому кроме экономического процесса имеется еще и естественный, природный, зависящий от развития растений и животных. Как следствие происходит несовпадение периодов: рабочего и производства.

Еще одной особенностью отрасли является то, что производственный процесс имеет ярко выраженный сезонный характер труда, он характеризуется достаточной длительностью и неравномерностью потребления ресурсов и выхода готовой продукции.

Сезонность производственного цикла накладывает отпечаток на использование техники и других средств производства. Для того чтобы произвести конкретный вид продукции используют комплекс машин, большинство из которых узкоспециализированные, такие как

зерноуборочные, свеклоуборочные, картофелеуборочные комбайны, картофелесажалки, доильные установки и другие.

Агропромышленное производство отличается от других иммобильностью ресурсов. Поясним это следующим образом: земля является постоянным фиксированным ресурсом, к ней привязаны средства производства, которые характеризуются узкоспециализированностью и не могут быть использованы в других отраслях. Иммобильность ресурсов выражается в ограничивающих барьерах перелива основных средств из одной отрасли в другую.

Характерной особенностью основных средств отрасли агропромышленников является то, что в их составе включены многолетние насаждения, рабочий и продуктивный скот, мальки рыб и другие живые организмы.

Что касается специфики бухгалтерского учета основных средств на предприятиях АПК, она обусловлена разными факторами, один из главных – использование земли в качестве основного средства производства. Земля как основное средство имеет особые свойства:

- является природным объектом (она не создана человеком);
- не подлежит перемещению, замене;
- способность к улучшению или ухудшению своих свойств (например, свойство плодородность или эрозия);
- не амортизируется, не изнашивается.

Аграрии используют землю в собственности, в аренде, либо пользовании. От этого будет зависеть специфика учёта основных средств на балансе, забалансовых счетах.

В бухгалтерском учете имеет место быть оприходование земли, которую оценивают по рыночной стоимости на конкретную дату, стоимости имущества (по сделке мены), фактическим затратам на приобретение, не исключена оценка по соглашению сторон [2].

Для отражения в учете операций с основными средствами в сельскохозяйственной сфере используются стандартные счета, проводки для внеоборотных активов. Так, при получении участка в собственность делаются проводки, отражающие:

- приобретение права собственности на участок (Дт 08 КТ 98, 75, 76, 60);
- принятие участка на баланс (Дт 01 Кт 08).

Бухгалтер сельскохозяйственного предприятия должен обращать внимание на использование особых форм первичной документации при подтверждении операций с землей, которые утверждаются приказами Министерства сельского хозяйства.

В отличие от основных средств предприятий промышленной отрасли, у которых первоначальная стоимость средств производства определяется однократно и не меняется за эксплуатационный период (исключение составляют реконструкция и модернизация), первоначальная стоимость многолетних насаждений формируется постепенно по мере закладки насаждений, а стоимость взрослых животных может меняться в случае выбраковки животных из основного стада и обратной постановки их на учет.

Основные средства предприятий промышленной отрасли снижают свою стоимость с учетом износа, что касается биоорганизмов, то их стоимость определяется физиологическими процессами, она не уменьшается в процессе использования, и даже возрастает. Это накладывает свой отпечаток и на воспроизводство специфических основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения (биоорганизмов). Если все прочие основные производственные фонды могут непрерывно находиться в

эксплуатации вплоть до снашивания (физического износа), то биоорганизмы имеют специфические закономерности функционирования. Продуктивному скоту, например, требуются определенные перерывы в эксплуатации для восстановления физиологических функций. Многолетние насаждения в течение календарного года активно функционируют лишь в пределах определенного периода, определяемого границами активных температур и физиологическим циклом [4, с.112].

Наличие специфических основных средств в составе активов агропредприятий перечислим некоторые особенности осуществления первичного и аналитического учета.

Так, для документального оформления операций с землей и биоорганизмами используют:

- «Акт на оприходование земельных угодий»,
- «Акт приема - передачи земель (долей) во временное пользование»,
- «Акт приема многолетних насаждений»,
- «Акт на списание многолетних насаждений»,
- «Акт на выбраковку животного из основного стада»,
- «Акт на перевод животных из группы в группу» и др.

Для получения информации по каждой группе основных средств к счету 01 «Основные средства» открывают субсчета. Для учета земельных участков и специфических основных средств (биоорганизмов) предусмотрены следующие субсчета:

- 01 - 4 «Скот рабочий и продуктивный»;
- 01 - 5 «Многолетние насаждения»;
- 01 - 6 «Земельные участки и объекты природопользования».

Также отметим, что учет затрат по формированию основного стада, учета затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений имеет свои особенности.

Учёт затрат по закладке многолетних насаждений ведется только в пределах календарного года. Произведенные затраты по итогам года списывают с кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчета «Многолетние насаждения» в дебет счета 01 «Основные средства» (аналитический счет учета молодых насаждений). По окончании выращивания многолетних насаждений суммы затрат с аналитических счетов молодых насаждений перечисляются записью внутри счета 01 «Основные средства» на аналитические счета «Многолетние насаждения в эксплуатации». Уход за насаждениями, продукцию от них учитывают по дебету счета 43 «Готовая продукция» с кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что предприятия сельского хозяйства обладают достаточно фондоемким производством. В процессе производства помимо стандартных основных средств, таких как здания, сооружения, оборудование и другие, принимают участие и специфические объекты основных средств: рабочий и продуктивный скот, земля, многолетние насаждения, малки рыб и другие живые организмы. Учёт основных средств включает в себя и капитальные вложения на коренное улучшение земель: работы по осушению, орошению и другие мелиоративные работы.

В целом, чем более сложной и разнонаправленной является деятельность сельхозпредприятия, тем больше нюансов будет иметь учет основных средств агропредприятий.

### **Литература:**

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6 / 2020 "Основные средства" и ФСБУ 26 / 2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399).
2. Бухучет в сельском хозяйстве: принципы, нюансы, особенности // Бухгалтер. РФ. - 2019. - Режим доступа: <https://xn----7sbcil9aybbogtd.turbopages.org>
3. Лупкиова, Е. В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие для вузов / Е. В. Лупкиова. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 245 с.
4. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 287 с.

© Кирьянова И.Н., 2023

**УДК 33.338**

**Ковалёва К.Е.**

магистрант 2 курса СурГУ,  
г.Сургут, РФ

### **ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ**

#### **Аннотация**

Научная статья посвящена исследованию текущего климата несостоятельных предприятий в России и факторов банкротства предприятий. Актуальность исследования заключается в важности знаний о факторах, влияющих на финансовое состояние предприятия во время кризисной ситуации в стране. Проанализирована динамика банкротства предприятий, представлена классификация видов и факторов банкротства, а также государственные меры в поддержку экономики компаний и индивидуальных предпринимателей. Предложены меры для стабилизации финансового состояния предприятий.

#### **Ключевые слова**

Банкротство; несостоятельность предприятия; внешние и внутренние факторы; экономический кризис; финансовое состояние; кредитор; должник.

**Kovaleva K. E.**

2nd - year master's student of SurGU,  
Surgut, Russia

### **EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS OF BANKRUPTCY OF ENTERPRISES**

#### **Annotation**

The scientific article is devoted to the study of the current climate of insolvent enterprises in Russia and the factors of bankruptcy of enterprises. The relevance of the study lies in the

importance of knowledge about the factors affecting the financial condition of an enterprise during a crisis situation in the country. The dynamics of bankruptcy of enterprises is analyzed, the classification of types and factors of bankruptcy is presented, as well as state measures to support the economy of companies and individual entrepreneurs. Measures are proposed to stabilize the financial condition of enterprises.

### **Keywords**

Bankruptcy; insolvency of the enterprise; external and internal factors; economic crisis; financial condition; creditor; debtor.

В современное время экономика мира проживает не лучшие времена; цены стремительно растут, инфляционное давление остаётся высоким, рубль слабеет, а энергоресурсы дорожают. Невероятно быстрыми темпами дорожают продукты, цены на товары и услуги. Можно заметить, как огромными объемами сокращается производство из-за введенных локдаунов. Именно поэтому, на современном этапе, банкротство для предприятий в России приобрело чрезвычайную актуальность.

Под банкротством понимается ситуация, когда предприятие не может платить по своим долгам, в силу отсутствия у должника денежных средств.

На основании статьи 2 Федерального закона от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.10.2021) несостоятельность (банкротство) является - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [4].

Из-за чего может происходить такая ситуация, когда организация вынуждена назвать себя «банкротом», и что именно может послужить процедуре ликвидации организации?

Причины, которые приводят к несостоятельности предприятия, называют факторами банкротства. Существуют различные виды факторов и их классификации.

Рассмотрим виды банкротства, которые принято выделять.

«Несчастное банкротство» - банкротство, которое требует поддержки со стороны государства или особого отношения к финансовому состоянию предприятия, так как оно было вызвано не по вине должника, а из-за внешних причин, на которые должник никак не может повлиять, таких как: природные катастрофы, политические ситуации, экономический кризис и др.

Самой популярной ситуацией можно назвать такую ситуацию, когда предприятие является несостоятельным в силу неэффективной его деятельности, когда менеджеры допускают серьезные ошибки, которые приводят к стремительному ухудшению финансового состояния, или же из-за неправильного выбора финансовой стратегии и в целом финансовой политики предприятия, когда предприятие, в процессе своей деятельности принимает рискованные решения. Такой вид банкротства предприятия называется «неосторожным» банкротством.

Существует также фиктивное банкротство или так называемое «ложное». Это такой вид банкротства, когда предприятие объявляет себя «банкротом», т.е. говорит о том, что оно больше не в состоянии удовлетворять требования кредиторов в полном объеме, но при этом, в действительности, оно имеет денежные средства. Такая деятельность преследуется законом и является уголовно наказуемой.

Выделяют ещё один вид банкротства – «преднамеренное». Согласно статье 196 "Уголовного кодекса Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63 - ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021) преднамеренное банкротство – это «совершение действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если эти действия (бездействие) причинили крупный ущерб».

Факторами, которые повлияли на любой из видов банкротства, могут быть разными.

Самой популярной классификацией факторов банкротства принято разделение их на внутренние и внешние. Рассмотрим каждую из них.

К внутренним причинам несостоятельности организации принято относить такие факторы как:

- организационные недостатки при создании предприятия. Неудачное место расположения, ненадежные партнеры при создании предприятия и др.
- поспешное расширение бизнеса без необходимых знаний о рынке, которое противоречит спросу продукции рынка.
- допущение серьезных ошибок в управлении организации.
- нехватка собственного капитала, что ведет к поиску денежных средств у внешних источников, это является риском для организации.
- нерезультативная инвестиционная, а также хозяйственная деятельность.
- неразумное распределение прибыли, которое не направленно на эффективную деятельность организации, а на удовлетворение интересов участников организации, что влечет за собой деградацию компании.
- потребители, которые не вовремя оплачивают по счетам, либо же не вносят плату вообще.

Чаще всего, такие внутренние причины ведут к банкротству предприятия постепенно. Как правило, несостоятельность предприятия наступает не сразу, сначала, из - за неправильного регулирования процесса деятельности или неправильного принятого решения, снижаются одни показатели, но так как в хозяйственном процессе всё взаимосвязанно, затем начинают снижаться другие показатели, вследствие чего, после достаточно длительного процесса, предприятие не может рассчитываться по своим долгам перед кредиторами.

Таким образом, можно сказать, что риск банкротства предприятия во многом зависит от принятия управленческих решений, которые прямо влияют на финансовое состояние предприятия и его производственную - хозяйственную деятельность. Большинство предприятий становятся несостоятельными именно из - за низкого уровня и качества управления предприятием.



Но случается и так, что банкротству подвергаются из-за макроэкономических факторов влияния на предприятие, или по-другому внешних факторов банкротства. К внешним факторам банкротства относят:

- политические факторы, которые определяются нестабильной внешнеполитической ситуацией, вследствие чего может произойти разрыв внешнеэкономических связей, потеря рынка сбыта. Это также может касаться политической ситуации внутри страны; несовершенное законодательство, нестабильное общество и т.д.;

- демографические факторы. Производственная составляющая предприятия в большей степени зависит от численности и качества населения. Высокий уровень смертности, высокий уровень стареющего населения, низкий уровень работоспособного населения – все это введет к низкому спросу у населения, а соответственно, это может привести к банкротству предприятия;

- природные факторы. Конечно же никто не может заранее с точностью предугадать стихийные бедствия, природные катаклизмы, а уж тем более к ним подготовиться так, чтобы они не повлияли на финансово-хозяйственное состояние. Наводнения, землетрясения, оползни, цунами, торнадо и др., оставляют след не только на финансовом состоянии отдельных предприятий, но также это отражается на экономике многих городов. Поэтому, несомненно, причиной банкротства предприятия может послужить природные факторы;

- так же, ввиду научно-технологического процесса, многие предприятия не могут конкурировать среди более «современных» предприятий, которые внедряют в свою производственную деятельность инновационные технологии. Предприятия, которые не успевают развиваться на уровне своих конкурентов, могут быть подвержены банкротству.

- и конечно же, экономические факторы. Причиной несостоятельности предприятия может быть экономический кризис, высокий уровень инфляции, что влияет на спрос потребителей, при стремительном росте цен, доход у населения остаётся прежним, и люди просто не могут себя обеспечивать той же продукцией, что и раньше, им приходится себя ограничивать, следовательно спрос на определённые товары или услуги организации падает. Также сильно влияет на финансовое состояние рост цен на ресурсы, которые использовало предприятие, или финансовое состояние партнеров предприятия, если компании-партнеры становятся банкротами – это, так или иначе, сказывается на финансовом состоянии предприятия, которое с ним взаимодействовало. При нестабильной финансовой системе в целом, предприятию тяжело удерживать свои позиции, поэтому большинство организаций не могут исполнять обязанности по уплате обязательных платежей.

На производственно-хозяйственную деятельность влияет не только экономика страны, но и мира в целом.

11 марта 2020 года во всем мире началась пандемия коронавируса, которая очень сильно оказала своё давление на все сферы жизни людей, на экономику она повлияла очень серьёзно и с разных сторон, многие предприятия были вынуждены закрываться на неопределённое время, люди не знали, когда закончится карантин, который вводили страны, производство останавливалось, а за аренду предприятиям необходимо было платить, были введены нерабочие недели, но сотрудникам нужно было платить заработную плату. Многие предприятия просто не могли справиться с такой ситуацией и были вынуждены объявить о банкротстве, так как больше не могли удовлетворять требования кредиторов.

В России, правительство понимало, как пандемия сказывается на экономике предприятий, и 6 апреля 2020 года начало действовать постановление о введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников, которое было продлено до 7 января 2021 года, предприятиям также разрешили взять отсрочку от всех налогов на 6 месяцев, что позволило сдержать волну банкротств. ЕФРСБ предоставило статистику, по итогам I-го квартала 2021 года количество юридических лиц-банкротов снизилось на 8,6 % относительно I квартала 2020 года. В законодательстве о банкротстве были введены изменения, с 8-го января не действует мораторий на банкротство, после чего существенного всплеска банкротств предприятий в течение двух-трех месяцев не наблюдается, но по итогам 9 месяцев 2021 года количество корпоративных банкротств выросло относительно 2020 года на 0,2 %. С 12 июля была усилена уголовная ответственность за преднамеренное банкротство и неправомерные действия при банкротстве [2].

Важное место по сдерживанию банкротства компаний и индивидуальных предприятий занимает государство, которое принимает меры по сдерживанию в поддержку экономики. Согласно постановлению правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. №434, в наибольшей степени пострадали такие отрасли как: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки; культура, организация досуга и развлечений; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; гостиничный бизнес; общественное питание; деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений; деятельность по организации конференций и выставок; деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

Согласно докладу Бориса Титова президенту, пандемия затронула около 4,17 млн компаний и индивидуальных предпринимателей из 6,05 млн, более 53,3 % предприятий характеризуют свое состояние как «кризисное», на основании данных, были приняты меры по сдерживанию банкротства предприятий, такие как:

- освобождение от уплаты налогов (кроме НДС) за второй квартал 2020 года;
- снижение страховых взносов до 15 % от суммы заработной платы;
- снижение в регионах ставок по упрощенной системе налогообложения;
- отсрочка по всем видам налогов (за исключением НДС) на 6 месяцев;
- продление всем малым и средним предприятиям в пострадавших сферах деятельности, сроков уплаты страховых взносов;
- кредитование под 2 % годовых сроком на 12 месяцев с возможностью списания;
- беспроцентное кредитование на выплату зарплаты на период до 6 месяцев под 0 %;
- изменение условий уплаты имущественных налогов в 2020 году;
- реструктуризация кредитов и отказ от начисления заемщикам повышенных процентов, штрафов и пени;
- снижение и / или отсрочка по платежам по аренде государственных и муниципальных площадей.

Государство приняло решение выделить 3,26 трлн. рублей в поддержку антикризисных мер, из которых 597,2 млрд. рублей было направлено на поддержание финансового состояния отраслей и предприятий, которые сильнее пострадали, 835,5 млрд. рублей

сконцентрировано в поддержку малых и средних предприятий. На отсрочку и снижение налоговых и страховых платежей выделено 89, 4 млрд. рублей, на гранты на зарплату на 2 месяца выделено 31,6 млрд. рублей, на кредиты на зарплату по ставке 2 % с возможностью списания выделено 259 млрд. рублей (общая сумма кредитования), на беспроцентный кредит на выплату заработной платы выделено 11,8 млрд. рублей для 46 крупных предприятий и 46,8 млрд. рублей для малых и средних предприятий, то есть выделено 58,6 млрд. рублей для 23,4 тыс. компаний, выдача льготных кредитов на сумму 1,2 трлн. рублей.

На сегодняшний день, в силу сложившейся сложной экономической обстановки, государство Российской Федерации продолжает поддерживать предприятия, чтобы снизить статистику несостоятельных предприятий и привести экономику в докризисное состояние. Но предприятию внутри организации также необходимо принимать меры, чтобы предотвратить банкротства, это также является очень важной частью ведения финансово - хозяйственной деятельности, руководитель обязан внести сведения о фактах деятельности в Единый федеральный реестр, далее данным процессом занимается арбитражный суд, который принимает определенные меры по восстановлению платежеспособности предприятия. Этот процесс занимает несколько этапов. Арбитражный суд назначает человека, который изучает финансовое состояние предприятия, анализирует документацию и отчеты, далее определяет меры по финансовому оздоровлению. Если руководитель предприятия не справляется с выполнением своих обязанностей, арбитражный суд решает временно отстранить его от внешнего управления и его задачи исполняет арбитражный управляющий, который принимает определенные меры, заранее согласовав их с кредиторами должника, при этом, его решением может стать смена сферы деятельности предприятия, перепрофилирование производства, заключение более выгодных контрактов или продажа нерентабельного имущества и оборудования. Также обязательным этапом в процессе финансового оздоровления предприятия является оценка его имущества и активов, которые затем выставляются на открытые торги для погашения задолженностей перед кредиторами и оплату обязательных платежей. На отдельном этапе можно прекратить судопроизводство в отношении несостоятельной организации, путем заключения мирового соглашения, когда обе стороны согласны на условия, в которых обговариваются сроки и сумма погашения задолженностей перед кредиторами.

Избежать ответственности должника перед кредиторами удастся очень редко, только тогда, когда имеются определенные доказательства, или факторы, поэтому необходимо, и намного эффективнее будет не доводить организацию до такой ситуации. Руководству предприятия нужно постоянно отслеживать финансовое состояния разумно. Если управляющий компании вовремя понимает к чему приводит выбранная финансовая политика, необходимо изменить стратегию, снизить затраты и повысить рентабельность предприятия. Чтобы не довести предприятия до неплатежеспособности, необходимо знать все виды факторов банкротства, как внешних, так и внутренних, которые могут привести к ликвидации предприятия. Зная внутренние причины банкротства, предприятие будет более правильно подходить к разработке финансовой стратегии, организационно -

производственной структуре внутри организации, будет выбирать более эффективную политику производственно - хозяйственной деятельности. Необходимо также следить за техникой, которую использует организация, улучшать технологию на своем производстве. Не менее важным является наблюдение за финансовым состоянием партнеров, с которыми взаимодействует компания. Если руководство компании следит за внешними факторами, находится в курсе событий во всех внешних направлениях, таких как политическая сфера, экономическая и общественная сфера, тогда предприятию удастся избежать макроэкономических факторов банкротства. Конечно, в период экономического кризиса государство принимает определенные меры в поддержку компаний и индивидуальных предпринимателей, именно поэтому необходимо следить за официальной информацией, чтобы вовремя принять решения в пользу сдерживания отрицательных факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, и принимать определенные меры внутри предприятия.

На сегодняшний день, банкротство предприятий является одной из самых актуальных тем в экономике, более 4,17 млн компаний затронула экономическая ситуация в мире из-за пандемии, таким образом, выйти из экономического кризиса возможно только, если предприятия вовремя принимают комплексные меры, которые подкреплены информационными знаниями о происходящем внутри фирмы и за ее пределами, по стабилизации финансового состояния.

#### **Список использованной литературы:**

1. Д.Е. Адрианова. Банкротство предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-predpriyatij/viewer>, свободный. – (дата обращения 26.05.2023).
2. О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников: постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 428. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/73842428/>
3. Основные изменения в законодательстве о банкротстве в 2021 году. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_370652](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370652)
4. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)
5. Официальные статистические показатели. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedstat.ru/>, свободный. – (дата обращения 26.05.2023).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный. – (дата обращения 26.05.2023).
7. Центральный Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/>, свободный. – (дата обращения 26.05.2023).

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В 2023, 2024 И 2025 ГОДАХ

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные вопросы, связанные со структурой и механизмом составления федерального бюджета на 2023 – 2025 года. Авторами анализируются факторы, которые повлияли на особенности формирования бюджета, сама структура, а также доходные и расходные направления статей бюджета.

**Annotation:** The article returns the main issues related to the structure and mechanism of drawing up the federal budget for 2023–2025. The authors analyze the factors that arise on the features of budget formation, the structure itself, as well as revenue and expenditure areas of budget items.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, доходы, расходы, нефтегазовые, ненефтегазовые, налоги, обязательства, бюджетный процесс.

**Key words:** federal budget, equipment, expenses, oil and gas, oil and gas, taxes, obligations, budget process.

Текущий финансовый год – 2023, один из наиболее сложных годов за последние несколько лет для финансовой, бюджетной структур, для всей экономической системы в целом. Главная проблема, которую можно наблюдать – серьезный дефицит бюджета, который будет составлять по предварительным расчетам к концу года – около трёх триллионов рублей, который, в свою очередь, будет покрыт за счет резервов бюджета за прошлые года и за счет увеличения госдолга.

Глава Минфина РФ Антон Силуалов заявляет, что работа подотчетного ему органа по проработке бюджета, по закладке в него средств является одной из наисложнейших в его карьере. Он считает, что необходимо провести наращивание суверенитета в области производства наиболее высокоточных электронных устройств и в принципе технологий как таковых. Он также заявляет, что на проведение столь тяжелой и особо важной программы для Российской Федерации требует больших усилий и ресурсов, и в первую очередь, финансовых. Михаил Мишустин – премьер - министр, не многим ранее также дал оценку составлению бюджета и трудностям, с которыми предстоит встретиться. Он заявляет, что ввиду санкционного давления на Россию были нарушены логистические коридоры, и в наиболее важную степень – были фактически закрыты возможности финансового обеспечения всех необходимых для государства направлений деятельности.

Говоря про иные особенности бюджета на 2023, 2024 и 2025 года, особенно интересно также заметить, что данный бюджет является наибольшим бюджетом за всю историю по закрытости своих статей, чуть менее четверти всех расходов засекречены и не поддаются огласке.

Говоря о бюджете, речь конечно же идёт о федеральном бюджете – главном финансовом документе страны, официальным статусом которого является статус федерального закона. Утвержденные суммы доходов и расходов на будущие 3 года представлены на рисунке 1 (см. рис. 1)



Рисунок 1. Доходы и расходы федерального бюджета с 2021 по 2025 года.

Примечание по рисунку 1. Данные за 2021 и 2022 года – оценочные, а на 2023 – 2025 – прогнозные.

Как можно видеть бюджетный дефицит будет преследовать нашу страну ближайшие 3 финансовых и календарных года. Однако, исходя из прогнозных значений, он будет падать, и причем значительно. В 2023 году дефицит составит 2,9 триллиона рублей, в 2024 уже 2,2 триллиона, что на 24 % меньше прошло показателя, а в последнем 2025 году и вовсе – 1,3 триллиона, что на 55 % меньше показателя 2023 года и на 41 % показателя 2024 года.

Прежде чем перейти к рассмотрению расходов бюджета, необходимо оглядеть структуру и состав доходов. Количество доходов в бюджете РФ делится на 2 крупные статьи: нефтегазовые доходы и нефтегазовые доходы (см. рис. 2). Как можно видеть из рисунка 2, Минфин прогнозирует снижение нефтегазовых расходов, уменьшение их доли в общей структуре и как результат или следствие, повышение нефтегазовых доходов.

ПРОГНОЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ДО 2025 ГОДА, млрд рублей	2021 (отчет)	2022 (оценка)	2023	2024	2025
<b>ВСЕГО ДОХОДОВ</b>	<b>25 286,4</b>	<b>27 693,1</b>	<b>26 130,3</b>	<b>27 239,8</b>	<b>27 979,4</b>
в % к ВВП	19,03	19,0	17,4	17,1	16,4
<b>НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>9 056,5</b>	<b>11 666,2</b>	<b>8 939,0</b>	<b>8 656,3</b>	<b>8 488,5</b>
в % к ВВП	6,9	8,0	6,0	5,4	5,0
БАЗОВЫЕ НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ	5 887,6	6 145,0*	8 000,0	8 000,0	8 000,0
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ	3 169,0	5 102,6	939,0	656,3	488,5
<b>НЕНЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>16 229,9</b>	<b>16 027,0</b>	<b>17 191,3</b>	<b>18 583,5</b>	<b>19 490,9</b>
в % к ВВП	12,4	11,0	11,5	11,6	11,4
ОБОРОТНЫЕ НАЛОГИ И СБОРЫ	11 216,6	11 181,8	12 641,1	13 485, 5	14 336, 5
НАЛОГИ НА ПРИБЫЛЬ/ДОХОДЫ	1 643,1	1 705,0	1 786,0	2 089,9	2 250, 8
ПРОЧЕЕ	3 370,2	3 140,2	2 792,2	3 008,1	2 903,6

Рисунок 2. Доходы бюджета за период с 2021 по 2025 года (данные Минфин РФ).

В документе Минфина под названием «Бюджет для граждан 2023 - 2025 ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2023 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ» приводятся обоснования снижения нефтегазовых доходов. В главную очередь на это повлияет снижение цен на энергоносители как на нефть, так и на газ, также налоговая нагрузка на сектор по добычи полезных ископаемых уменьшится, ввиду перехода данных предприятий на льготных режимы налогообложения.

Таблица 1.  
Расходы федерального бюджета на 2023 год, трлн. Руб.

Социальная политика	7,34	Образование	1,39
Национальная оборона	4,98	Межбюджетные трансферты	1,09
Нацбезопасность и правоохранительная деятельность	4,42	ЖКХ	0,6
Национальная экономика	3,51	Охрана окружающей среды	0,34
Общегосударственные вопросы	1,99	Культура, кинематография	0,2
Обслуживание государственного долга	1,52	СМИ	0,12
Здравоохранение	1,47	Физкультура и спорт	0,07

В таблице 1 представлены расходы бюджета на текущий финансовый год, расставлены они в порядке убывания. Как можно видеть наибольшая статья расходов – социальная политика, на которую будет потрачено около 7,3 триллионов рублей. Около 3,5 триллионов будет направлено на поддержку семей с детьми, 300 млрд. руб. на улучшение жилищных условий также для детей с детьми, особо важно, что чуть менее 1600 школ будет введено в эксплуатацию до 2024 года и при этом почти 67 млрд. рублей будет направлено на капитальный ремонт школ (в год планируется ремонтировать около 1500 школ). Ежегодно планируется расходовать 5,5 млрд. рублей на поддержку российского кинематографа и чуть менее 16 млрд. на поддержку молодежи в возрасте с 14 по 22 года в рамках программы «Пушкинская карта».

Помимо этого, важные социальные обязательства – повышение прожиточного минимума на почти на 14 % до 14 375 рублей, индексация ежемесячных выплат инвалидам, ветеранам, материнского капитала на 12,4 % и на 4,8 % - страховых пенсий для более чем 30 млн. неработающих пенсионеров.

На развитие национальной экономики планируется потратить менее 3,5 трлн. Руб., что на 800 миллиардов меньше, чем в 2022 году. На развитие современных технологий выделено

около 1,7 трлн рублей, на поддержку АПК – 400 млрд руб. Также, как говорилось ранее, около четверти бюджета засекречено, и согласно данным газеты «Ведомости» на данные «засекреченные» статьи будет потрачено около 6,5 трлн рублей.

Также Минфин составляет прогноз развития экономики России. ВВП, согласно прогнозу Минфина, должен снизиться в 2023 году менее чем на 1 % до 149 949 млрд рублей, после снижения в 2022 году на 2,9 %, а уже на 2024 и 2025 года поставлены задачи по его увеличению на 2,6 % в год. Инфляция в 2023 году должна снизиться более чем в 2 раза с 12,4 % в 2022 году до 5,5 % в 2023 году. А уже в будущем финансовом – 2024 году, планируется возвращение к привычным и нормативным 4 % годовым.

Бюджет на будущие 3 финансовых года составлялся в условиях очень серьезных макроэкономических нестабильностей, в условиях санкционного давления, в условиях назревающей перестройки экономики как в целом, так и отдельных отраслей. Как можно видеть, анализируемый бюджет выглядит отличающимся на уровне своих предшественников, о чем - то подобном можно представить лишь в бюджете 2014 и 2015 годов

#### **Список литературы:**

1. Демидова, С.Е. О финансовых мерах государственной поддержки системообразующих организаций / С.Е. Демидова // Финансы. 2022. № 12. С. 28 - 36.
2. Ифраимов, Б.Э. О налоговых доходах федерального бюджета в виде налога на прибыль в условиях макроэкономических колебаний 2014 - 2018 гг / Б.Э. Ифраимов // Самоуправление. 2020. № 4 (121). С. 272 - 275.
3. Караев, А.К. Факторы повышения эффективности бюджетных инвестиций: практические рекомендации / А.К. Караев, В.В. Понкратов // Финансовая жизнь. 2021. № 3. С. 69 - 72.

© Коробкова М. А., Павлов М. Ю., 2023

**УДК 330**

**Котилко В. В.**  
д.э.н, проф., ак. РАЕН  
СОПС, Москва

### **РОССИЯ, ЕВРАЗЭС И «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»**

#### **Аннотация:**

статья посвящена анализу перспектив сотрудничества России, стран Евразэс и Китая в рамках стратегии Шелкового пути.

#### **Ключевые слова:**

шелковый путь, Евразэс, инвестиции, транспортная инфраструктура, электроснабжение, экспорт, мировой рынок.



## **RUSSIA, EURASEC AND THE SILK ROAD**

**Abstract:** The article analyzes the prospects of cooperation between Russia, the Eurasec countries and China within the framework of the Silk Road strategy.

**Keywords:** silk Road, Eurasec, investments, transport infrastructure, electricity supply, export, world market

Основным приоритетным видом сотрудничества между странами при реализации стратегии нового Шелкового пути является инвестиционное и торговое сотрудничество: упрощение торговых процедур, улучшение инвестиционного климата стран - участниц, снятие барьеров в торговле, создание особых экономических зон, что позволит усилить потенциал взаимного торгового сотрудничества.

В основу проекта положено сотрудничество в сфере энергетики. Существует возможность реализации совместных проектов в области атомной энергетики.

В этой связи возникает потребность в создании инфраструктуры в сфере энергетики, строительство нефтегазопроводов, трансграничных сетей электроснабжения и других альтернативных путей передачи электроэнергии [3, С. 34].

Особое внимание следует обратить на развитие транспортной инфраструктуры, устранению «узких» мест.

Некоторые эксперты видят в союзе положительные перспективы и проблемы. Так, ведущий сотрудник ИДВ РАН А.Г. Ларин обратил внимание на открывающиеся перспективы создания на Дальнем Востоке общей с Китаем транспортной системы, которая позволит увеличить транзитный потенциал БАМа и Транссиба в восточном направлении, используя далее российские восточные морские порты. Для России чрезвычайно важно подключить к Экономическому поясу Шелкового пути Сибирь и Дальний Восток, создав условия для более мощного притока иностранного капитала.

В то же время, эксперт видит минусы на пути такого сотрудничества, которые состоят в следующем. Во - первых, наращивание экономической мощи Китая и его присутствия в регионе, в форме ли строительства Шелкового Пути или в любой другой, будет увеличивать свое экономическое и геополитическое влияние в регионе, тем самым сокращая относительное влияние России. Это касается и ШОС и БРИКС [2].

**Выводы.**

Сотрудничество ЕВРАЗЭС и «Шелкового пути» дает возможность России в перспективе превратится вместе с Китаем в транспортный центр мира.

Эта возможность, которая позволит:

- выйти российской экономике из намечающегося мирового кризиса в связи перехода от однополярного мира к многополярному, решить социальные вопросы, создать новые рабочие места;
- создавать новые механизмы развитию транспортной и строительной отрасли экономики, внедрять инженерные и научные инициативы;

- существенно повысить инвестиционную привлекательность российских территорий и стран Центральной Азии,
- получить доступ к мировым торговым центрам, увеличить свой товарооборот, нарастить экспортный потенциал и выйти на новые рынки Азии и Африки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ларин А.Г. Новый Шёлковый путь и его сопряжение с ЕврАзЭС: некоторые замечания // Общество и государство в Китае. 2016. Т. 46, № 1. С. 339–354.
2. Ларин А.Г. В сопряжении ЕврАзЭС и Экономического пояса «Шелкового пути» есть минусы, которые России будет трудно нейтрализовать. (East Russia, 14.10.2016) // 22 - я Международная научно - практическая конференция «Китай, китайская цивилизация и мир: история, современность, перспективы», проходившей 12 - 13 октября 2016 года в Москве.
3. Егорычева Е.А. ВЗГЛЯД РОССИИ НА СТРАТЕГИЮ НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ // Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество», Выпуск 3, 2019.
4. . Строганов А.О. Новый Шелковый путь: вызов российской логистике // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5, № 4. С. 358–362.
5. Котилко В.В. Стратегия России: многовекторная и многополярная экономическая политика. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2023. – 88 с.
6. Котилко В.В. Многовекторность экономики // АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В РАМКАХ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, Самара, ИУСЭР, 2023
7. Котилко В.В. МЕГАТRENДЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОСТИ // Вестник Восточно - Сибирской открытой академии. – 2022. – № 44.

© Котилко В.В., 2023

**УДК 33**

**Круглов А.С.**

аспирант 1 курса, направление 5.2.6 «Менеджмент»  
ОЧУВО «Московский инновационный университет»  
г. Москва, РФ

**Научный руководитель: Калинина Н.М.**

канд. экон. наук, доцент ОЧУВО «Московский инновационный университет»,  
г. Москва, РФ

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:**

В настоящее время усиление конкуренции в сфере производства и оказания услуг на рынках мировых и отечественных производств, стремительно развивается. Проблемы ведения управленческого учёта в наше время приобретают всё большую актуальность, так как в условиях развития рыночной экономики особую роль играет управление и

управленческий учет в организациях. Эффективность управленческого контроля ведет к гарантированию достоверной информации бухгалтерской (финансовой) отчетности, надежности, устойчивости и безопасности активов организации, позволяет исследовать взаимосвязь управленческого и налогового учета, способствуя тем самым успешной и прибыльной деятельности. В этой связи весьма актуальным становится разработка теоретических и практических рекомендаций, которые направлены на усиление роли и значения управленческого учета, совершенствование методики его организации.

Ключевые слова:

Управленческий учет, системный подход, управление затратами, финансирование, затраты, финансы, управление, процессы

Управленческий учет — это процесс создания и использования информации о затратах, качестве и времени в организации для принятия эффективных решений [6]. Различные субъекты в организации должны играть определенную роль, чтобы управленческий учет был успешным среди них; отдел внутреннего аудита, бухгалтерский учет, системные специалисты, специалисты налогового отдела, отдел учета затрат и контролер действуют как единое целое с ключевой ролью в объединении всей информации из различных подразделений и направлении ее для планирования, контроля, оценки и деятельности по принятию решений во всей организации. В этом эссе будет предпринята попытка установить различные роли управленческого учета в организации, работающей в условиях глобализации.

Управленческий учет включает в себя три основных метода; стратегическое управление, управление эффективностью и управление рисками [3]. Стратегическое управление включает в себя повышение роли персонала управленческого учета как стратегического субъекта в организации. Управление эффективностью включает в себя развитие принятия решений как практики и управление эффективностью организации, а управление рисками является вкладом в методы и структуры, используемые для измерения, управления, идентификации и отчетности о рисках с целью реализации целей организации. организация.

Глобализация, по определению Международного валютного фонда, — это «растущая экономическая взаимозависимость стран во всем мире за счет увеличения объема и разнообразия трансграничных операций с товарами и услугами, свободных международных потоков капитала, а также более быстрого и широкого распространения технологий» [1]. В эпоху глобализации интернализация предприятий в основном повлияла на политическую основу, в которой они работают. С осложнениями глобализации и необходимостью процветать на глобализованном рынке; Управленческий учет должен интегрировать различные подразделения бизнеса для обеспечения реализации поставленных целей.

Традиционно бухгалтерский учет воспринимался как «подсчет бобов», но после глобального экономического кризиса 2020 года бухгалтерский учет оказался в центре внимания благодаря строгим изменениям и регулированию профессиональных стандартов [5]. С этим изменением глобализация стала более эффективной как в местной, так и в глобальной экономике, что повлияло на изменения в бухгалтерском учете, при этом

бухгалтерский учет играет все более важную роль в управлении, следовательно, в управленческом учете.

Во - первых, управленческий учет играет активную роль в получении и предоставлении информации бизнесу [1]. Информация имеет решающее значение для процветания бизнеса на мировом рынке и максимизации прибыли. Глобализация привела к усилению конкуренции, и благодаря передовым технологиям бизнесу необходимо получать информацию как можно раньше, чтобы оставаться в конкурентной борьбе. Помимо предоставления информации в бизнесе, управленческий учет играет роль в принятии решений, помогая менеджерам принимать более обоснованные и обоснованные решения [3]. Для современного бизнеса, работающего на глобальном рынке, управленческий учет переместился в сторону управления ресурсами за счет применения инструментов анализа процессов, таких как учет затрат на основе деятельности, учет затрат жизненного цикла,

В роли информационного обеспечения управленческий учет в современном бизнесе, работающем в условиях глобализированной экономики, должен отойти от традиционных масштабов предоставления только внутренней информации на внешний рынок и информировать команду высшего руководства и команду, принимающую решения, о внешних параметрах, касающихся также как затрагивающие бизнес среди них; конкуренция, изменение рыночной среды и угрозы [6]. Затем эта информация используется при формулировании бизнес - политики и стратегических планов, в которых группа управленческого учета является основным партнером.

Управленческий учет играет решающую роль в принятии стратегических решений в бизнесе [4]. Исследование, проведенное Институтом бухгалтерского учета по управленческому учету и компанией Ernst and Young [3], показало, что управленческий учет обеспечивает выходную информацию, необходимую лицам, принимающим стратегические решения в бизнесе. Для бизнеса, работающего в глобализированной экономике, будь то локально или за границей, завершение является неизбежной проблемой. Чтобы обойти эту проблему, принятие стратегических решений является неизбежным процессом для бизнеса [5]. При принятии стратегических решений управленческий учет помогает менеджерам определить наиболее важных клиентов, продукты - заменители на рынке, критические возможности и достаточность средств для финансирования стратегии.

Роль управленческого учета заключается в создании и увеличении стоимости бизнеса. Управленческий учет играет эту роль, управляя ресурсами, людьми и деятельностью в бизнесе для реализации целей бизнеса [2]. Один из способов, с помощью которых управленческий учет делает это, заключается в том, чтобы сосредоточиться на сокращении потерь и создании стоимости за счет эффективного и максимального использования имеющихся ресурсов. Обязанности по достижению этой роли возлагаются на менеджера и реализуются с помощью четырех основных методов; планирование, руководство, контроль и принятие решений.

Есть утверждение, что роль отдела управленческого учета состоит в том, чтобы отслеживать эффективность выбранных ключевых факторов успеха, среди которых качество, стоимость и эффективность, время и инновации, и соотносить их с результатами конкурентов [7]. Аргумент основан на рассуждениях о том, что роль группы управленческого учета заключается в отслеживании результатов деятельности других компаний с целью сравнительного анализа, а также в предупреждении менеджеров о

возможных изменениях, которые наблюдают и оценивают клиенты. Хотя это можно рассматривать как часть роли предоставления информации, отслеживание показателей ключевых факторов успеха по сравнению с показателями конкурентов рассматривается как отдельная роль из - за задействованных процессов, даже если конечным результатом процесса является информация.

Утверждают, что управленческий учет играет жизненно важную роль в разработке и внедрении систем предотвращения мошенничества и внутреннего контроля в их компаниях [1]. По мнению авторов, отдел управленческого учета отчитывается перед вице - президентом о различных операциях и в своих отчетах освещает различные аспекты мошенничества; степень мошенничества, причины и модели мошенничества, управление рисками, предотвращение мошенничества, выявление мошенничества и меры, которые необходимо принять в ответ на мошенничество. Однако из - за иногда сложного характера мошенничества рекомендуют, чтобы персонал управленческого учета был надлежащим образом обучен тому, как предотвращать мошенничество, а также выявлять мошенничество [6].

Роль управленческого учета варьируется от одного бизнеса или организации к другому в зависимости от размера бизнеса, типа бизнеса, отрасли или операционной ниши, культуры и других факторов [7]. Более того, факторы, определяющие роль управленческого учета, постоянно меняются в зависимости от времени, технологий, доступных особенно в глобализированной экономике. Тем не менее, роли управленческого учета не претерпели значительных изменений с течением времени или благодаря доступным технологиям, а скорее повлияли на то, как эти роли выполняются [5]. Следовательно, изменение ролей управленческого учета можно рассматривать только как параллельное деловым обстоятельствам, которые в случае современного бизнеса, работающего в глобализированной экономике;

Глобализация привела к трансформации управленческого учета, и очевидно, что метаморфозы продолжают. Роли управленческого учета изменились с традиционного «подсчета зерен» на роль основных партнеров практически во всех управленческих задачах. Обсуждаемые здесь роли управленческого учета включают; сбор и предоставление информации бизнесу для повышения эффективности бизнеса и создания конкурентного преимущества, играет решающую роль в принятии стратегических решений в бизнесе, для создания и увеличения стоимости бизнеса, отслеживания эффективности по выбранным ключевым факторам успеха среди них качество, стоимость и эффективность, время и инновации и соотносят их с показателями конкурентов, а также разработку и внедрение систем предотвращения мошенничества и внутреннего контроля в их компаниях.

### Список литературы

1. Ахид М., Августин А. Роли и обязанности бухгалтеров по управленческому учету в эпоху глобализации // Глобальный журнал менеджмента и бизнес - исследований. - 2020. - №12. - С. 15.
2. Бамбер Л., Браун К., Харрисон Т.В. Управленческий учёт. - 1 изд. - Прентис Холл, 2021.
3. Гарг А., Гош Д., Хадик Дж. и Новацки К. Роли и практика в управленческом учете сегодня // Стратегические финансы. - 2019. - №85. - С. 30 - 65.

4. Гаррисон Р., Норин Э., Брюэр П. Управленческий учет.
5. Кидане Ф. Принятие решений и роль функции управленческого учета — обзор эмпирической литературы // Radix International Journal of Banking, Finance and Accounting. - 2021. - №1,4. - С. 77 - 97.
6. О'Махон А., Доран Дж. Меняющаяся роль бухгалтеров по управленческому учету; свидетельства внедрения ERP - систем в крупных организациях // Международный журнал бизнеса и менеджмента 3(8). - 2021. - С. 109 - 115.
7. Хансен, Дон Р., Моуэн М.М. Управление затратами: учет и контроль // Цинциннати, Огайо: South - Western / Thomson Learning.

© Круглов А.С., 2023

**УДК 631**

**Кудреватых Т. В.**

Студентка 5 курса факультета заочного обучения

Научный руководитель: Шалаева Л. В.

Кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно - технологический университет

имени академика Д. Н. Прянишникова

г. Пермь, РФ

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ УФПС ПЕРМСКОГО КРАЯ АО «ПОЧТА РОССИИ»)**

**Аннотация.** Основные средства в своей совокупности образуют производственно - техническую базу предприятия, являются одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и играют главную роль в производственной деятельности. Актуальность и научная значимость темы исследования заключается в том, что учёт основных средств занимает одну из лидирующих позиций в системе бухгалтерского учёта. В зависимости от того, насколько полно и точно ведется учёт основных средств, обусловлена эффективность деятельности организации.

**Ключевые слова:** учет, основные средства, ФСБУ 6.

Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием основных фондов. Это объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно - техническую базу и определяют производственную цель хозяйства.

Точность показателей объема, состояния и движения основных средств, а в известной мере и точность их качественной характеристики во многом зависит от того, насколько правильно и достоверно проведена их оценка, имея в виду то, что неправильная оценка основных средств может не только исказить общую картину, но и вызвать: неточное исчисление амортизации, а отсюда себестоимости и отпускных цен продукции (работ,

услуг), следовательно, доходности, рентабельности и прибыли; искажение сумм причитающегося налога, как с имущества, так и с прибыли; неправильное отражение в бухгалтерском балансе соотношения основных и оборотных средств; неверное исчисление ряда технико - экономических показателей, характеризующих использование основных средств: износ, коэффициенты выбытия и поступления, широко применяемые показатели эффективности: фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность, неверно будет исчисляться и эффективность вложений внеоборотные активы.

В настоящее время продолжается процесс совершенствования бухгалтерского учёта объектов основных средств. Некоторые изменения носят технический, редакционный характер, другие затрагивают вопросы методологии учёта объектов основных средств и влияют на величину налоговых обязательств организации. Следовательно, рассмотрение порядка ведения бухгалтерского учёта поступления объектов основных средств, возможных вариантов отнесения их стоимости на расходы организации, порядка отражения их выбытия, ремонта, реконструкции, модернизации является важным и актуальным вопросом для дальнейшего совершенствования учёта этой составляющей внеоборотных активов организации.

Проблемам учета и анализа использования основных средств посвящены работы таких ведущих ученых - экономистов как Бабаева Ю.А., Богдановская Л.А., Ермолович Е.Е., Кондраков Н.П., Русакова Е.А., Савицкая Г.В., Снитко К.Ф., Сушкевич В.В., Тишко И.Е. и др. [1 - 6].

Таким образом, актуальность и научная значимость данной работы заключается в том, что учёт основных средств занимает одну из лидирующих позиций в системе бухгалтерского учёта, и в зависимости от того, насколько полно и точно ведется учёт основных фондов, обусловлена эффективность, а соответственно и прибыльность деятельности организации.

Основные средства принадлежат к внеоборотным активам и являются средствами труда, применяемым при изготовлении продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо в целях управленческого учета сверх года или стандартного операционного цикла. Под операционным циклом имеется ввиду рациональное применение средств труда в течение технологического периода, сверх 12 месяцев, при производстве продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по счету 01 «Основные средства» по первоначальной стоимости. Объект основных средств, находящийся в собственности двух или нескольких организаций, отражается каждой организацией на счете 01 «Основные средства» в соответствующей доле.

Принятие к бухгалтерскому учету основных средств, а также изменение первоначальной стоимости их при достройке, дооборудовании и реконструкции отражается по дебету счета 01 «Основные средства» в корреспонденции со счетом 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Изменение первоначальной стоимости при переоценке соответствующих объектов отражается по счету 01 «Основные средства» в корреспонденции со счетом 83 «Добавочный капитал».

Для учета выбытия объектов основных средств (продажи, списания, частичной ликвидации, передачи безвозмездно и др.) к счету 01 «Основные средства» может

открываться субсчет «Выбытие основных средств». В Дебет этого субсчета переносится стоимость выбывающего объекта, а в кредит - сумма накопленной амортизации. По окончании процедуры выбытия остаточная стоимость объекта списывается со счета 01 «Основные средства» на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет по счету 01 «Основные средства» ведется по отдельным инвентарным объектам основных средств. При этом построение аналитического учета должно обеспечить возможность получения данных о наличии и движении основных средств, необходимых для составления бухгалтерской отчетности (по видам, местам нахождения и т.д.).

Для целей бухгалтерского учета первоначальной стоимостью основных средств (в том числе бывших в эксплуатации), приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ).

Перечень фактических затрат на приобретение, сооружения и изготовление основных средств является открытым, т.е. предусматривает возможность включения в первоначальную стоимость основных средств отдельных расходов, непосредственно связанных с их приобретением, сооружением и изготовлением.

В частности, в первоначальную стоимость основных средств можно включать начисленные до принятия объекта основных средств к учету проценты по заемным средствам, если они привлечены для приобретения, сооружения или изготовления из этого объекта.

Фактические затраты на приобретение и сооружение основных средств определяются (уменьшаются или увеличиваются) с учетом суммовых разниц, возникающих в случаях, когда оплата производится в рублях в сумме, эквивалентной сумме в иностранной валюте (условных денежных единицах). Таким образом, единственным и основным условием для включения в первоначальную стоимость основных средств фактических затрат является их непосредственная связь с приобретением, сооружением и изготовлением основных средств.

Не включаются в фактические затраты на приобретение, сооружение и изготовление основных средств общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно завязаны с приобретением, сооружением или изготовлением основных средств.

Подробно изучив учет основных средств в УФПС Пермского края АО «Почта России», можно сделать следующие выводы:

- учет движения основных средств в независимости от организационно - правовой формы собственности предприятия должен организовываться в бухгалтерском учете в разрезе инвентарных объектов, из них по каждому присваивается инвентарный номер;

- для учета основных средств в связи с их разнообразием им требуется классификация по составу и назначению, к тому же она составляет основу ведения синтетического и аналитического учета движения основных средств;

- в бухгалтерском учете основных средств могут оцениваться как в натуральных показателях (являются базой для составления и годового отчета и баланса), так и в стоимостных показателях;



- бухгалтерский учет движения основных средств в организациях действует в соответствии с нормативными документами и методическими указаниями и оформляется первичными унифицированными формами;

- аналитический учет, который организуется с использованием вычислительной техники, позволяет сократить затраты по времени, трудоемкость, улучшить исполнение контроля, обеспечить более быстрый доступ к получению информации;

- основной счет, который нужен для отражения движения основных средств, является счет 01 «Основные средства»;

- особенность бухгалтерского учета движения основных средств, в частности выбытия, является определением в финансовом результате по какой - либо операции с предшествующим его отнесением на прибыль, или на убытки.

Для совершенствования учёта поступления основных средств в организации рекомендуется проводить следующие действия:

- необходимо создать постоянно действующую комиссию для проведения служебного расследования по выявленным фактам недостач и хищений;

- обеспечить контроль за соблюдением условий и порядка проведения инвентаризации основных средств;

- главному бухгалтеру усилить контроль за правильным оформлением первичных документов по движению основных средств и своевременным оформлением регистров аналитического учета;

- ликвидировать лишнее и малоиспользуемое оборудование, сократить количество неустановленного оборудования.

Итак, вопрос совершенствования учета движения основных средств в организациях является актуальным в современных условиях. Это связано с тем, что основные средства в своей совокупности образуют производственно - техническую базу предприятия, являются одним из важнейших факторов повышения эффективности производства и играют главную роль в производственной деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: Монография / Под общей редакцией Н.Н. Бондиной. - Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. - 228 с. - EDN ZFXMQW.

2. Елисеева О.В. Учет основных средств в соответствии с новым федеральным стандартом ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства» // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1 (43). С. 34 - 38.

3. Землякова, С. Н. Особенности бухгалтерского учета основных средств по ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства» / С. Н. Землякова // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2020. - № 4 - 2(38). - С. 73 - 78. - EDN JZZXNQ. [https:// elibrary.ru / item.asp?id=44590854](https://elibrary.ru/item.asp?id=44590854)

4. Как вести учет основных средств по - новому ФСБУ 6 / 2020 // Главная книга. / [Электронный курс] - Режим доступа: URL.[https:// glavkniga.ru / situations / s513353](https://glavkniga.ru/situations/s513353) (дата обращения 01.04.2023).

5. Кесян, С.В. Особенности учета основных средств согласно ФСБУ 6 / 20 «Основные средства» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» / С. В. Кесян, О. И. Федосеева, И. С.

Карпенко, В. В. Третьякова // Естественно - гуманитарные исследования. - 2021. - № 38(6). - С. 418 - 424. - DOI 10.24412 / 2309 - 4788 - 2021 - 6 - 418 - 424. - EDNRSPCEF.https://www.elibrary.ru/download/elibrary\_47944717\_45363290.pdf

6. ФСБУ 6 / 2020 «Основные средства»: практика перехода // Правовест Аудит. / [Электронный курс] - Режим доступа: URL.pravovest - audit.ru / nashi - statii - nalogi - i - buhuchet / fsbu - 6 - 2020 - osnovnye - sredstva - praktika - perekhoda / (дата обращения 01.04.2023).

© Кудреватых Т. В., 2023

УДК 33

**Куленченко А.А.**

студент 4 курса

факультета экономики и управления,

Пятигорский Институт (филиал) СКФУ

г. Пятигорск, Российская Федерация

**Научный руководитель: Жоглина Е.В.**

канд.эконом.наук, доцент кафедры МЭиТД

Пятигорский Институт (филиал СКФУ)

г. Пятигорск, Российская Федерация

## **НОВЫЙ ВЕКТОР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РФ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается позиция Российской Федерации, как страны, подверженной беспрецедентным экономическим санкциям во внешнеэкономических связях со странами мира, проблемы и перспективы развития внешней торговли России со странами Юго - Восточной Азии, а также основные факторы, влияющие на выстраивание новых внешнеэкономических связей.

### **Ключевые слова**

Международные отношения, внешняя торговля, экономика, Юго - Восточная Азия

На текущем этапе внешнеэкономических связей Российской Федерации и усложнения экономических отношений страны с иностранными контрагентами происходит процесс фундаментальной реструктуризации отечественной внешней торговли, включающий новые направления и механизмы.

В 2022 г. Правительство РФ взяло курс развитие экономического сотрудничества с Азией и Ближним Востоком. Это стало результатом политики США и Европы по введению антироссийских санкций. Произошло осуществление ограничительных мер в отношении отечественного банковского сектора, компаний и физических лиц, уход иностранных инвесторов из реализуемых на территории России проектов, закрытие полетных зон над Европой, введение потолка цен на нефть и нефтепродукты, запрет на импорт угля, калийных удобрений, цемента, оборудования для производства сжиженного газа и т.д.

На данном фоне ключевым направлением в рамках российского курса «поворота на Восток» стало развитие внешней торговли прежде всего с главным стратегическим партнером – Китаем, и теми странами, с которыми, несмотря на санкционное и политическое давление, возможно дальнейшее углубление торговых связей.

Учитывая определенную динамику, стоит отметить сложность построения прогноза развития внешней торговли России с зарубежными партнерами в силу постепенного принятия странами ограничительных мер в отношении российской экономики и угрозы со стороны США и стран ЕС по вводу вторичных санкций в отношении иностранных компаний и государств, которые сотрудничают с РФ. В период 2014–2021 гг. внешняя торговля России со странами Юго - Восточной Азии (ЮВА) была преимущественно сконцентрирована на иностранных государствах, с которыми подписаны торговые соглашения ЕАЭС.

В 2014 г. доли Вьетнама и Сингапура в российском внешнеторговом обороте со странами ЮВА составляли 17,48 и 28,71 %, в 2021 - м – 32,25 и 10,60 % соответственно. В исследуемый промежуток времени стоимостной объем внешней торговли России с Сингапуром сократился на 51,13 %, достигнув исторического минимума в 2020 г. вследствие топливно - сырьевой ориентации российского экспорта и негативной конъюнктуры мирового рынка нефти [1]. Также, приняв во внимание введение финансовых и торговых ограничений со стороны Сингапура в отношении России, можно спрогнозировать, что в ближайшие годы инвестиционное и торговое сотрудничество между государствами будет пребывать в состоянии депрессии. Совершенно иная ситуация сложилась в области внешнеэкономического сотрудничества России и Вьетнама, отношения с которым имеют статус «всеобъемлющего стратегического партнерства».

В 2021 г. объем российско - вьетнамской торговли достиг 7,13 млрд долл. США под влиянием внутренних процессов, протекающих в экономике Вьетнама: стремительное экономическое развитие, в том числе в цифровой сфере, успешное смягчение последствий коронавирусной инфекции и изменение потребительских привычек местного населения [1].

До 2022 г. политико - экономический курс России был направлен на расширение географии торгового сотрудничества, однако в новых геополитических реалиях его реализация значительно усложнилась. Стоит также отметить то, что развитие торговых связей РФ исключительно по восточному вектору ставит страну в невыгодное положение, поскольку является условием, при котором внешнеторговый партнер получает возможность диктовать собственные условия и требования в рамках торгового сотрудничества. Сложившейся в российской экономике ситуацией пользуется крупнейший торговый партнер России – Китай. Специалисты отмечают, что с точки зрения импорта Россия сейчас практически самая зависимая от Китая страна. Причем зависимость российской экономики от Китая со временем будет только нарастать.

В области развития торговых связей России со странами ЮВА одной из проблем, с которыми сталкивается РФ, является схожая товарная структура экспортной составляющей внешней торговли с некоторыми партнерами. В некоторых случаях страны ЮВА являются одними из главных союзников США в силу территориальной близости и зависимости партнеров от западного экспорта, в силу чего развитие торговых связей с ними находится в затруднительном положении, а зачастую просто невозможно. С точки зрения увеличения объемов внешней торговли особый интерес для России представляет Камбоджа, которая

характеризуется низким уровнем зависимости от импорта из США и ЕС и что существенно – имеет отличную от России структуру экспорта. Помимо этого, в 2022 г. торговые партнеры оговаривали условия перехода на нацвалюты. Разумеется, что углубление связей в торговом и политическом плане все также остается одним из главных направлений внешней политики РФ, в первую очередь с теми странами ЮВА, зависимость которых от западных партнеров минимальна, а товарная структура экспорта отличается от таковой у РФ.

Одним из наиболее перспективных рынков для наращивания российского экспорта выступает Китай, однако многие факторы ставят под вопрос перспективы возрастания объемов отечественного экспорта в контексте Россия – ЮВА, поскольку переориентация национальной экономики на Восток является длительным процессом, требующим комплексного решения многих проблем, связанных также с бюрократической инерцией.

Еще одним немаловажным направлением сотрудничества в контексте сотрудничества со странами ЮВА и Китаем является повышение товарооборота со странами ЕАЭС, в частности – Казахстаном, как транзитным маршрутом товаров между странами востока и Россией, и другими, помогающими России в значительной степени снизить ущерб от введенных коллективным западом санкционных ограничений, посредством перемещения товаров через государственные границы стран - участниц объединения.

Так, по данным Бюро национальной статистики Казахстана, в 2022 году экспорт из республики в Россию вырос на 25 % в сравнении с показателями предыдущего года [2]. В частности, количество стиральных машин, экспортированных из Казахстана в Россию, выросло с 0 в 2021 - м до 100 тыс. в 2022 году, указывает Ffinancial Times [3]. Eurasianet пишет, что в 2021 году из Казахстана были ввезены в Россию передовые полупроводники на сумму \$12 тыс., однако уже в 2022 году этот показатель возрос до \$3,7 млн [4].

Таким образом, вследствие разворота внешнеполитического курса России на Восток, который активизировался на фоне украинского кризиса, наблюдается трансформация географии товарных потоков.

Исследование политики России в сфере внешней торговли и мнений отечественных и зарубежных экспертов в области торговли и международных отношений свидетельствует о том, что торговое сотрудничество страны в большей степени будет развиваться под влиянием внешнеэкономических стратегических альянсов зарубежных стран и политических факторов, в частности под давлением со стороны стран запада. Стоит отметить, что ключевыми проблемами наращивания российского экспорта являются в первую очередь дефицит комплектующих, с которым столкнулся практически весь промышленный комплекс. Кроме того, ожидается, что основным проводником роста национальной экономики станет её агропромышленный комплекс.

Экономическая политика, подразумевающая изменение экспортной направленности на данный момент времени является наилучшим выбором, однако перспективы ее реализации в долгосрочный период четко неопределены. Стоит также принять во внимание тот факт, что на протяжении последних десятилетий одним из основных партнеров РФ были страны ЕС, в результате чего, именно, на западном направлении наиболее развита инфраструктура как энергетическая (трубопроводы), так логистическая и таможенная, и, вследствие изменения торгового курса, наступает острая необходимость совершенствования

транспортных узлов и таможенной инфраструктуры на Востоке, что требует значительных капиталовложений и времени.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенная статистика внешней торговли РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы // режим доступа: <http://stat.customs.ru> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Бюро национальной статистики Казахстана [электронный ресурс] // режим доступа: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/publications/14477/> (дата обращения 10.05.2023)
3. Международная деловая газета Financial Times [электронный ресурс] // режим доступа: <https://www.ft.com/content/b4e8c02a-adb5-4148-9b15-c0cf2845fa0f> (дата обращения 10.05.2023)
4. Американский новостной и аналитический сайт Eurasianet [электронный ресурс] // режим доступа: <https://eurasianet.org/kazakhstan-poised-to-intensify-vetting-of-re-exports-to-russia> (дата обращения 10.05.2023)

© А.А. Куленченко, 2023

УДК 336. 02

**Курбанова Л.Г.**

Студент 1 курс магистратуры КУБГУ  
кафедры мировой экономики и менеджмента  
Научный руководитель: Шевченко И.В.  
Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента КУБГУ

### НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация:** малый и средний бизнес является важной составляющей стабильного функционирования отечественной экономики. Однако данный сегмент предприятий, является наименее устойчивым в условиях кризисных процессов, который сейчас отмечаются в экономике Российской Федерации. В данный условиях актуальным вопросом является рассмотрение направлений повышения эффективности государственной денежно - кредитной поддержки субъектов МСП.

**Ключевые слова:** экономика, санкции, кризис, малый и средний бизнес, денежно - кредитная поддержка, устойчивость.

**Abstract:** small and medium - sized businesses are an important component of the stable functioning of the domestic economy. However, this segment of enterprises is the least stable in the conditions of crisis processes, which are now being observed in the economy of the Russian Federation. In this context, an urgent issue is the consideration of ways to improve the effectiveness of state monetary support for SMEs.

**Keywords:** economy, sanctions, crisis, small and medium - sized businesses, monetary support, sustainability.

В настоящий момент времени, экономика Российской Федерации, находится под влиянием ряда негативных факторов, которые обусловлены введением санкций со стороны зарубежных стран. Есть значительные сложности с поставкой зарубежного, высокотехнологического оборудования, в стране отмечается спад промышленного производства и деловой активности населения, бюджет страны несет потери, по причине вводимого эмбарго на импорт углеводородов на мировой рынок. В этих условиях, наиболее уязвимыми их хозяйствующих субъектов, являются представители малого бизнеса. Так как текущая ситуация в стране, приводит к возникновению множества финансовых проблем у предпринимателей.

Малый и средний бизнес является важным элементом функционирования национальной экономики. Данный тезис подтверждается в работе Конищевой Д.В., которая отмечает следующее: «Малый бизнес оказывает и должен оказывать все более весомое воздействие на социально - экономическое развитие страны, именно поэтому один из важнейших ориентиров экономической политики российского государства - создание и поддержание максимально благоприятного климата для малого бизнеса. Развитие малого бизнеса объявлено в России одним из приоритетных направлений государственной политики». [3, с. 84]

Субъекты МСП являются очень важным сегментом национальной экономики, особенно в текущих экономических реалиях. Когда необходимо активно развивать импортозамещение, реализовывать схемы серого импорта, внедрять и осваивать новые технологии. Однако в условиях наличия финансовых проблем, у малого бизнеса в стране, отсутствует возможность эффективного функционирования. Поэтому государство целесообразно проводить политику, направленную на решение финансовых проблем, с целью повышения устойчивости национальной экономики.

Многие современные ученые подчеркивают важность денежно - кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства в стране. В частности, Васильева О.Н. отмечает необходимость стимулирования развития малого и среднего бизнеса, с помощью денежно - кредитных инструментов. [2, с. 21]

На рисунке 1 представим механизм денежно - кредитной поддержки субъектов МСП, выработанный в Российской Федерации.

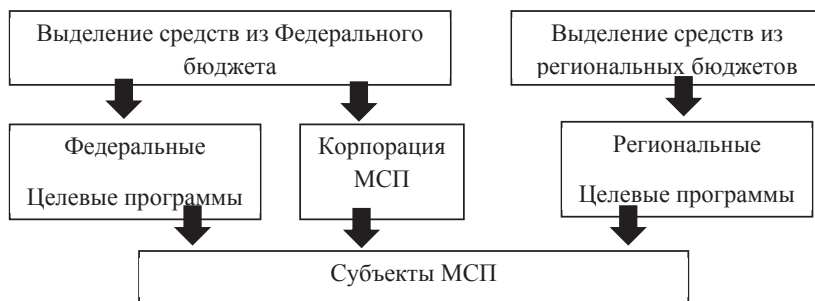


Рисунок 1 – Механизм денежно - кредитной поддержки субъектов МСП в Российской Федерации

Государство, помимо выполнения регулирующей функции, проявляющейся в форме утверждения нормативно - правовых актов, регламентирующих деятельность малого и среднего бизнеса, а также программ по поддержке развития, разрабатывает ряд программ

по финансированию субъектов малого и среднего бизнеса. Так, в России согласно статье 17 Федерального закона №209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» финансовая поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в форме:

- субсидий;
- бюджетных инвестиций;
- гарантий по обязательствам;
- льготное кредитование. [1]

Из представленной информации можно сделать вывод, что в Российской Федерации выстроена достаточно эффективная система поддержки развития субъектов МСП, с помощью инструментов денежно - кредитной политики. Однако рядом экспертом отмечается недостаточная эффективность функционирования данного механизма. Субъекты МСП испытывают недостаток финансовых ресурсов, что создает значительные проблемы для развития рассматриваемого сегмента организаций.

С целью решения обозначенных проблем, актуальным является направление адаптации зарубежного опыта, для повышения эффективности инструмента денежно - кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в стране.

Положительным является опыт Германии. В данной стране основным институтом, который реализует программу денежно - кредитной поддержки субъектов МСП, является «Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий». Особенностью реализуемой поддержки субъектов МСП в Германии, является наличие возможности у предпринимателей получить кредитную поддержку на любом этапе развития бизнеса.

Основным направлением, реализуемым в Германии в рамках денежно - кредитной поддержки субъектов МСП, являются льготные кредиты, предоставляемые банком «Kreditanstalt fuer Wiederaufbau». Данный инструмент позволяет субъектам МСП получить кредиты по льготным ставкам на длительный срок. Стандартной считается практика на предоставления кредита на срок от 3 до 10 лет. [4, с. 240]. Благодаря использования данного инструмента, у субъектов малого и среднего предпринимательства имеется возможность выстраивать полноценную программу развития в среднесрочной перспективе времени.

В Российской Федерации реализуется схожая Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, в соответствии с которой субъекты МСП вправе получить кредит в размере от 3 млн до 1 млрд рублей на срок до трех лет. Однако срок действия кредитной программы является слишком коротким, что не позволяет бизнесу получить реальный эффект от использования льготного инструмента кредитования. [5]

Соответственно можно сделать вывод, что несмотря на активное стимулирование развития малого и среднего бизнеса со стороны правительства в Российской Федерации, многие инструменты являются недостаточно проработанными. Данный факт негативно влияет на их эффективность. В этих условия актуальным является адаптация опыта Германии, которая достигла значительных успехов в сфере достижения устойчивости деятельности субъектов МСП.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209 - ФЗ - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 03.04.2023).

2. Васильева О.Н. К вопросам о проблемах в сфере получения государственной поддержки субъектами малого предпринимательства в аграрном секторе // Legal Bulletin. 2019. - Т. 4. - № 3. - С. 20 - 25.

3. Конищева, Д.В. Критерии определения малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Д.В. Конищева // Молодой учёный. – 2018. – № 9. – С. 83 - 86.

4. Передерва Ж.С., Гриценко Т.С., Правиков О.Ф. Развитие системы кредитования малого и среднего бизнеса в России на основе зарубежного опыта // Московский экономический журнал. – 2019. - № 1. – с. 230 - 241.

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», размещенный на сайте министерства экономического развития Российской Федерации - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата обращения 03.04.2023).

© Курбанова Л.Г., 2023

**УДК 33**

**Кыргыз А. Б.**

Студенка 3 курса, группа Пс \_ 320 37.03.01 Психология,  
профиль «Психологическое консультирование и коучинг»  
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет

**Ликтан В.Т.**

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет  
г. Кызыл, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемы российского кредитного рынка. Проведен анализ доли просроченной задолженности субъектов экономической деятельности как одного из негативных факторов, влияющих на современную экономику.

**Ключевые слова:** кредитный рынок, портфель, просроченная задолженность, капитализация кредитных организаций.

**Kyrgys A.V.**

The 3rd year student, Ps \_ 320 group 37.03.01 Psychology,  
profile "Psychological counseling and coaching"  
Tuvan State University

**Liktan V.T.**

Candidate of Economics, Associate Professor, Tuva State University,  
Kyzyl, Russia

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN CREDIT MARKET**

Российский кредитный рынок переживает процесс институциональной трансформации. Неопределенность в его функционировании вызвана частыми случаями отзыва лицензий



Центрального банка Российской Федерации на осуществление банковских операций, что свидетельствует об активизации работ по санации кредитных организаций в связи с несостоятельностью, банкротством и открытостью и способствует росту недоверия к кредитные учреждения со стороны населения и других субъектов хозяйственной деятельности.

Российская кредитная система в настоящее время характеризуется высокими рисками, связанными с ее неспособностью своевременно и в полном объеме реагировать на текущие вызовы, стимулировать реальную экономику и обеспечивать рост ВВП, в том числе за счет внедрения инвестиционных кредитных продуктов. Актуальность этой проблемы заключается в проблеме эффективного функционирования российского кредитного рынка, которая усугубляется последствиями международных финансовых санкций, направленных на ограничение доступа на внешние финансовые рынки.

Во время экономического кризиса необходимы быстрые правительственные решения и региональные программы коммерческих банков для преодоления проблем в банковском секторе, влияющих на экономическую ситуацию в России.

Данные рейтингового агентства "Эксперт РА" позволяют сделать вывод, что ведущие банки - Сбербанк, ВТБ, портфели которых составили 15,8 трлн рублей и 4,2 трлн рублей соответственно - занимают лидирующие позиции на российском рынке по объему кредитного портфеля. "АК БАРС" замыкает топ - 20 лидеров с кредитным портфелем в 243,3 млрд руб. [6].

Стоит отметить, что у этих банков относительно низкая доля просроченной задолженности. Этот факт свидетельствует о высоком качестве организации кредитного процесса коммерческими банками и объективной оценке кредитоспособности заемщиков. Чтобы избежать увеличения объема просроченных кредитов физическим лицам, стратегические банки выдают кредиты только официально работающим лицам, при этом все поданные документы проходят углубленный и тщательный анализ. Несмотря на принимаемые меры по улучшению качества кредитного портфеля, банковская система Российской Федерации на текущем этапе своего развития сталкивается со значительным количеством проблем.

Одной из основных проблем является декапитализация банковского сектора, вызванная продолжающимся ростом просроченной задолженности, что, в свою очередь, влияет на условия кредитования физических и юридических лиц и, в частности, на повышение процентных ставок по кредитным продуктам, что в конечном итоге приводит к ухудшению качества банковских кредитных портфелей.

Основным показателем, свидетельствующим об эффективном функционировании кредитного рынка, является небольшой объем просроченной задолженности. Не секрет, что в современных экономических условиях этот показатель будет только увеличиваться. Этот показатель растет как в абсолютном, так и в относительном выражении - на фоне снижения доходов, роста безработицы, высокой долговой нагрузки и, конечно же, сокращения кредитных портфелей. Мы проанализируем долю просроченной задолженности в общем объеме кредитования российского рынка в таблице 1.

Таблица 1 - Информация об объеме кредитов в рублях и просроченных кредитах юридических лиц - резидентов, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, млрд рублей [2,3,4]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
<b>Юридические лица - резиденты и индивидуальные предприниматели</b>						
Объемы кредитования, всего	27 531	31 583	33 241	29 996	32 396	4 865
Просроченная задолженность, всего	819,9	861,4	1 128,3	1 676, 5	1 749,3	929,4
Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов, %	2,98	2,73	3,39	5,59	5,4	X
<b>Физические лица - резиденты</b>						
Объемы кредитования, всего	7 075,4	8 612,5	8 461,4	5 765,8	7 100,6	25,2
Просроченная задолженность, всего	276,9	406,5	620,3	802,7	810,1	533,2
Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов, %	3,91	4,72	7,33	13,92	11,40	X

На основании результатов анализа можно сделать вывод об отрицательной динамике просроченной задолженности на кредитном рынке Российской Федерации. Увеличение доли просроченных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в 2021 году связано с нестабильной экономической ситуацией в стране. В течение этого периода наблюдалось повышение процентных ставок в связи с ценовой и конкурентной политикой отечественных коммерческих банков [2,3,4].

Особенно в кризисные периоды кредиторы сталкиваются с проблемой невозврата кредитов, что привело к резкому увеличению просроченных кредитов физическим лицам к концу 2021 года и составило 802,7 млрд рублей, что составляет 13,92 % от общего объема выданных кредитов. Увеличение этого показателя почти в 3 раза за анализируемый период является критическим, это также может быть связано с повышением ставок по кредитам и снижением платежеспособности населения.

Еще одна важная проблема российского кредитного рынка - недостаточная капитализация кредитных организаций. В нынешних геополитических условиях все западные страны с прогрессивными кредитными рынками предъявляют к банкам требования, согласно которым их собственный капитал должен соответствовать рискам, а банки должны быть в состоянии компенсировать непредвиденные убытки. Эффективно управляемые банки с адекватной капитализацией наиболее устойчивы к возможным или существующим убыткам и имеют больше возможностей, чем банки с недостаточной капитализацией предоставлять ссуды розничным клиентам и бизнес - единицам на протяжении всего экономического цикла, включая периоды рецессии. В таблице 2 рассмотрим объемы собственного капитала крупнейших банков Российской Федерации по состоянию на 01.01.2022.

Анализируя данные в таблице, вы можете видеть, что все кредитные организации соответствуют необходимым стандартам достаточности уставного капитала и уставного капитала. Как уже упоминалось, выборка была составлена из крупнейших и стратегических банков Российской Федерации. Однако на кредитном рынке есть и более мелкие банки, которые не в состоянии обеспечить нормативную ценность этих показателей, что приводит к проблеме с их недостаточной капитализацией.

Таблица 2 - Рейтинг российских банков по объему капитала по состоянию на 01.01.2022 [5]

Наименование	Объем капитала, млрд. руб.	Норматив Н1.0,	Норматив Н1.2,
		%	%
ПАО Сбербанк	2 678,96	11,89	7,81
Банк ВТБ (ПАО) 1	014,67	13,15	12,07
Банк ГПБ (АО)	646,06	13,64	8,97
АО «Россельхозбанк»	411,94	16,63	9,03
АО «АЛЬФА - БАНК»	359,64	15,57	7,53
ВТБ 24 (ПАО)	269,99	10,28	6,84
ПАО Банк «ФК Открытие»	213,93	13,35	7,77
ОАО «Банк Москвы»	174,49	12,16	6,47
АО ЮниКредит Банк	173,96	12,94	9,38
ОАО «МОСКОВСКИМ КРЕДИТНЫМ банком»	154,53	16,07	8,17

Процесс капитализации российского кредитного рынка в силу этих факторов неизбежен и для России, и рост капитализации российской банковской системы является необходимым условием ее развития, повышения надежности и финансовой стабильности. Так, прибыль российского банковского сектора в 2021 году снизилась в 3,1 раза по сравнению с результатами 2020 года [5]. На результаты кредитной работы банков повлияли рост процентных расходов, рост кредитных потерь и необходимость увеличения созданных для них резервов.

Для решения проблемы увеличения собственного капитала необходимо повысить надежность и обеспечить эффективность работы банков, что может быть вызвано только совокупным воздействием следующих факторов: более низкая инфляция, более низкие затраты на формирование собственного капитала, формирование независимого многонационального капитала, повышенные требования к нормативному капиталу, концентрация капитала и т. Д., А также более высокие требования к банковскому капиталу, что может быть обусловлено только совокупным воздействием следующих факторов: более низкая инфляция, более низкие затраты на формирование собственного капитала, формирование независимого многонационального капитала, повышение требований к регулируемому капиталу, концентрация Капитала на рынке финансовых услуг.

Таким образом, для решения проблемы недостаточной капитализации банковского сектора необходимо создать разветвленную небанковскую сеть высокоспециализированные кредитные учреждения с низкими требованиями к капиталу,

но со значительными ограничениями в наборе и размере транзакций. Эти организации должны осуществлять свою деятельность через крупные финансовые учреждения, которые имеют свободный доступ к системе рефинансирования. Это поможет устранить дисбалансы в региональной доступности кредитных ресурсов, снизить риски дестабилизации региональных экономических систем, а также риски системной нестабильности, а также сохранить конкуренцию на кредитном рынке.

### Использованные источники

1. Бердникова, Л. Ф. Финансовый кризис 2014 - 2015 гг. и его влияние на Россию / Л.Ф. Бердникова, Э.Р. Фаткуллина // Молодой ученый. - 2018. - №11.3. - С. 10 - 13.
2. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01>. Дата обращения: 10.03.2022 г.
3. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-09>. Дата обращения: 10.03.2022 г.
4. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2013&TblID=302-02M>. Дата обращения: 10.03.2022 г.
5. Рейтинг банков по объему капитала на 01.01.2022 г.: Рейтинговое агентство «РИАРейтинг» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://riarating.ru/banks\\_rankings/20160218/630010446.html](http://riarating.ru/banks_rankings/20160218/630010446.html) Дата обращения: 28.02.2022 г.
6. Рэнкинг банков по кредитному портфелю: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/bank/monthly/Dec2016/>. Дата обращения: 28.03.2022 г.

© Кыргыз А. Б., Ликтан В.Т., 2023

УДК 330

**Ловина П.В.**

студентка 2 курса направления подготовки

46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение»

**Научный руководитель: Бородина Н.Н.**, канд. экон. наук, преподаватель

ГАПОУ «Казанский нефтехимический колледж имени В. П. Лушникова»,

г. Казань, РФ

## РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В КОЛЛЕКТИВЕ И УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

### Аннотация:

В данной статье автором показан руководитель как ключевое звено в успехе организации, так как от его действий зависит будущее не только коллектива, но и

организации. По мнению автора роль личности руководителя в организации чрезвычайно высока, а успех в деятельности современной организации определяется надежностью и сплоченностью персонала, гармоничными и взаимовыгодными отношениями между руководством и сотрудниками.

**Ключевые слова:**

Менеджмент, руководитель, роли руководителя

**Lovina P.V.**

2nd year student of the direction of training  
46.02.01 «Documentation management and archival science»

**Scientific supervisor: Borodina N.N.**

Candidate of Economic Sciences, lecturer  
Kazan Petrochemical College named after V. P. Lushnikov,  
Kazan, Russia

## **THE ROLE OF THE LEADER IN THE TEAM AND MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION**

**Abstract:**

In this article, the author shows the head as a key link in the success of the organization, since the future of not only the team, but also the organization depends on his actions. According to the author, the role of the personality of the head in the organization is extremely high, and success in the activities of a modern organization is determined by the reliability and cohesion of the staff, harmonious and mutually beneficial relations between management and employees.

**Keywords:**

Management, manager, manager roles

Руководитель - это человек в организации, который наделен полномочиями и отвечает за принятие и осуществление важных решений.

Руководитель сосредотачивает в себе функции власти; имеет ограниченные и с каждым уровнем иерархии все более уменьшающиеся возможности общения; его поведение постоянно оценивается подчиненными.

В настоящее время, требования, предъявляемые к руководителю таковы:

- высокий уровень образования, компетентность в своей сфере деятельности, опыт работы;
- эрудиция, широта взглядов, базовые знания смежных профессий и отраслей производства;
- умение находить и применять на практике новые методы работы;
- способность к самосовершенствованию, стремление к получению новых знаний и опыта;
- критическое восприятие.

Как известно, руководитель в своей работе выполняет различные виды управленческого труда (рис.1).

	Затраты рабочего времени по отношению к общим затратам, %		
	Руководители	специалисты	служащие
Информационные	30	60	80
Подготовка и принятие управленческих решений	30	25	20
Организаторская работа	40	15	-

Рис. 1 Структура расходов рабочего времени на выполнение различных видов управленческого труда

Общий менеджмент управления организацией рассматривает три уровня управления организацией: высший, средний и низший. Деятельность руководителя в зависимости от уровня управления направлена на реализацию различных функций менеджмента (рис. 2).

	планирование	организация	мотивация	контроль
Высшие менеджеры	28%	36%	22%	14%
Менеджеры среднего звена	18%	33%	36%	13%
Менеджеры первого уровня	15%	24%	51%	10%

Рис. 2 Процент времени, отводимый на выполнение функциональных обязанностей на различных уровнях

Организация – это сложная система с взаимосвязанными элементами, которая имеет, целевую функцию, отвечающую за развитие компании и достижение наилучшего результата в финансовой и профессиональной сферах. Руководитель и персонал в целом представляют собой элементы организации. Роль личности руководителя в организации чрезвычайно высока, на сколько, он активен, целеустремлен, гибок во взаимоотношении с людьми зависит успех и жизнеспособность организации на рынке.

Роли и функции руководителя определяют его место в трудовом коллективе. Роль — это набор поведенческих правил, соответствующих конкретному учреждению или конкретной должности менеджера. Роли руководителя — еще одна общая черта управленческой работы (рис.3; 4).



Рис. 3 Роли руководителя



Рис. 4 Роли руководителя

Можно сделать вывод, что роль современного руководителя в коллективе — это целое сочетание множества ролей и функций, это большой комплекс качеств, знаний, навыков, умений, которыми должен обладать по - настоящему эффективный руководитель.

Кроме того, роль руководителя заключается и в постоянном развитии, совершенствовании всех этих качеств, знаний, навыков, умений, поскольку в современных условиях они быстро устаревают и утрачивают свою актуальность.

#### Список использованной литературы:

1. Менеджмент организации: учебное пособие / М. П. Кузьмин. - Изд - во Иркутского нац. исследовательского технического ун - та, 2020. - 107 с.
2. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие / Е. Д. Караваева. - Санкт - Петербург: Научные технологии, 2020. - 67 с.
3. Управление организацией: учебное пособие / И. Г. Ищенко, Е. В. Панкратова. - Пенза: Изд - во ПГУ, 2018. – 326 с.
4. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А. П. Егоршин. - Москва: ИНФРА - М, 2018. – 386 с.

© Ловина П.В., 2023

УДК 336.

Лю - Ку - Тан Е. В., Студент

НИУ «Белгородский государственный университет»

Калуцкая Н. А., доцент

НИУ «Белгородский государственный университет»

### ТОЧКИ РОСТА ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Аннотация:** Финансовое просвещение граждан является одним из главных направлений стратегии развития финансового рынка России до 2030 года. В последние годы государство

активно способствует проведению работ по просвещению населения в области финансов. Большое количество разных категорий россиян на постоянной основе получают информацию в области финансовой грамотности с помощью различных обучающих программ, просветительских курсов. Благодаря деятельности Банка России появились новые образовательные стандарты, которые способствуют повышению процента финансово - грамотных людей.

**Ключевые слова:** финансовое просвещение, финансовый продукт, уровень финансовой грамотности, обучающие программы, образовательные стандарты, финансовое поведение граждан, финансовая культура.

**Lyu - Ku - Tan E. V.**

Student

NRU "Belgorod State University"

**Kalutskaya N. A.**

assistant professor

NRU "Belgorod State University"

## GROWTH POINTS OF FINANCIAL EDUCATION IN MODERN REALITY

**Resume:** Financial education of citizens is one of the main directions of the strategic development of the Russian financial market until 2030. In recent years, public education in the field of finance A large number of different categories of statistics obtained as a result of statistics in the field of financial literacy through various training programs, passing courses. Thanks to the activities of the Bank of Russia, new educational standards have emerged that cover groups of financially literate people.

**Key words:** financial education, financial product, level of financial literacy, training programs, educational standards, financial behavior of citizens, financial culture.

Актуальность данного вопроса объясняется тем, что большая половина населения России широко пользуется различными финансовыми инструментами. Поэтому важно распространение финансовых знаний среди граждан для следующих целей:

- Улучшение благосостояния
- Уменьшение финансовых рисков
- Снижение неоправданных расходов

Аналитический центр НАФИ в марте 2023 года провёл крупный спецпроект «Финансовая грамотность россиян – 2023». В нём исследовался текущий уровень финансовой грамотности россиян. В опросе участвовали более тысячи человек старше 18 лет. «Доля россиян, имеющих средний уровень финансовой грамотности, с 2018 года выросла на 11 п. п. (2018 год — 46 %, в 2020 году — 47 %, в 2022 году — 57 %). Доля россиян с высоким уровнем финансовой грамотности за четыре года увеличилась на 5 п. п.». За прошедшие четыре года значительно большее число людей стали в том или ином виде вести семейный бюджет, фиксировать свои траты и стремиться к балансу между доходами и расходами (рост на 18 п. п. до 65 %).



Одной из главных точек роста в области финансового просвещения является распоряжение Правительства России от 2017 года «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы». Данное постановление предполагает внедрение основ финансовой грамотности в школах в базовые предметы такие как: география, математика, обществознание.

Задачи данной программы следующие:

- Формирование у детей понимания о финансовых инструментах
- Ориентирование на мир цифровых технологий в области финансов
- Получение знаний о распоряжении денежными средствами
- Получение знаний в области защиты от финансового мошенничества

Государство уже совершенствует методику обучения граждан через проведение различных мероприятий. Они состоят из 3 блоков (рис.1).

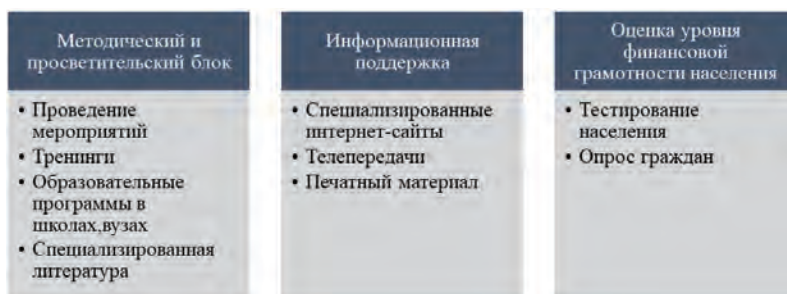


Рис.1. – Мероприятия реализации государственной программы повышения финансового просвещения граждан

Благодаря активному участию Банка России большинство школ и вузов уже внедрили в образовательные программы финансовое просвещение. Проводятся онлайн - уроки, олимпиады и чемпионаты (коммуникативные бои) по финансовой грамотности, информационные материалы для СМИ. С 2022 года проводится проект «Онлайн - уроки финансовой грамотности для школьников» под руководством Банка России и Министерства образования. Данный проект направлен на обучение школьников таких вопросов, как: финансовые продукты и услуги, как ими пользоваться; разумное управление деньгами; мошенничество на финансовом рынке. В проекте уже поучаствовали более 4 миллионов детей. Для преподавателей создан также специальный раздел сайта «Финансовая культура», в котором можно найти специальные методические и обучающие материалы.

Ещё один немаловажный элемент финансового просвещения – это инициативное бюджетирование. Население предлагает свои проекты расходов бюджетных средств (например, благоустройство населённых пунктов, районах, бюджетной организации и т.д.), участвует в системах самоуправления. Граждане свободно могут принять участие в программах по инициативному бюджетированию. В частности, молодежь приглашают принять участие в грантовых конкурсах. Информация о подобных конкурсах размещается на сайте Банка России.

Особую роль в финансовом просвещении населения отводят формированию знаний у отдельных категорий лиц: инвалиды, пенсионеры, дети - сироты. Именно они подвергаются частому мошенничеству со стороны недобросовестных людей. Существует проект «Стратегия развития финансового рынка до 2030 года», который решает проблему недостаточности знаний в области финансов в этой категории граждан.

В заключение следует сказать, что финансовое просвещение на сегодняшний день широко распространяется среди жителей России благодаря деятельности государства. Проекты, создаваемые Банком России, Министерством образования, и другими ведомствами, повышают финансовое благополучие граждан. Государственные программы являются точками роста совершенствования финансового просвещения в России, а также повышают роль самого государства как надёжного и авторитетного поставщика информации.

### Список литературы

1. Аликперова Н. В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. Т.10. №3. С. 86 - 91.

2. Банк России Стратегия развития финансового рынка до 2030 года. URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=12197> (дата обращения: 21.05.2023).

3. Российский союз молодежи Старт грантового конкурса для физических лиц. URL: <https://www.ruy.ru/press/news/rosmolodezh-obyavila-startgrantovogo-konkursa-dlya-fizicheskikh-lits/> (дата обращения: 21.05.2023).

4. Финансовая грамотность населения – 2023. НАФИ. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy-finansovaya-gramotnost-rossiyan-2023/> (дата обращения: 21.05.2023).

© Лю - Ку - Тан Е.В., Калущкая Н.А., 2023

УДК 338

**Музалёва О.В.**

студентка 3 курса ВФ РАНХиГС,

г. Воронеж, Россия

**Научный руководитель: Сыроижко В.В.**

доктор экономических наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ,

г. Воронеж, Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

### Аннотация

Менеджмент человеческих ресурсов является важным аспектом любого успешного бизнеса. Как важный элемент в организации, люди могут либо стать ее преимуществом, либо недостатком. Именно поэтому применение методов управления человеческими

ресурсами помогает компаниям усилить возможности своих работников и улучшить показатели. В статье рассмотрены три наиболее распространенные группы методов, которые используются в современных организациях для повышения эффективности труда и достижения бизнес - целей – административные, экономические и социально - психологические.

### **Ключевые слова**

Управление, человеческие ресурсы, корпоративная культура, мотивация, управление человеческими ресурсами.

Понятие "человеческие ресурсы" возникло в середине XX века как результат развития научно - технического прогресса и изменения социально - экономических условий. В то время производственные отношения стали все более сложными, а работники – все более квалифицированными [1, с. 46]. Первоначально термин "человеческие ресурсы" использовался для обозначения людей, которые занимаются управлением персоналом в организациях. Однако со временем он приобрел широкое значение и начал использоваться для обозначения всех людей, которые могут быть задействованы на рабочих местах.

Сегодня понятие "человеческие ресурсы" является ключевым элементом управления персоналом и представляет собой комплексный подход к оценке потенциала членов коллектива. Он используется для определения способности работников выполнять свои задачи эффективным способом, а также для выработки стратегии по развитию персонала.

Управление человеческими ресурсами – это неотъемлемая часть менеджмента, которая занимается управлением и мотивацией сотрудников, организационной культурой и созданием условий для повышения производительности и развития персонала [3, с. 74].

Методы управления человеческими ресурсами - это способы и приемы, которые используются для эффективного управления персоналом организации.

Одной из главных целей управления человеческими ресурсами является формирование команды высококвалифицированных специалистов, заинтересованных в успехах своего предприятия. Кроме того, управление персоналом должно осуществляться с максимальным использованием потенциала каждого работника.

Еще одной целью является обеспечение реализации личных целей сотрудников через работу в данном предприятии. Предоставление возможностей для карьерного роста и повышения профессионализма помогает поднять моральный дух коллектива и создать благоприятный рабочий климат.

Также необходим поиск путей для повышения уровня удовлетворенности персонала своей работой. В конечном итоге, только довольные и мотивированные сотрудники способны обеспечить успех предприятия.

Для эффективного управления организацией, и в частности персоналом предприятия, в научном и практическом плане выработаны три группы методов: административные, экономические, социально - психологические [5, с. 50].

Административные методы управления человеческими ресурсами используются для координации и контроля деятельности персонала. Далее рассмотрим основные их элементы.

*1. Установление структуры управления.* Этот метод формирования структуры на основе группировки задач в зависимости от ролей.

2. *Разработка должностных инструкций.* Всем подчиненным компании предоставляются детальные должностные инструкции, определяющие, как они должны выполнять свои задачи и функции.

3. *Назначение задач.* Административные решения могут быть использованы для назначения задач и ответственности, гарантируя, что каждый работник знает, что ему нужно сделать и кто несет ответственность за выполнение задачи [3, с. 81].

Такие методы обеспечивают грамотное распределение обязанностей и управление деятельностью персонала.

Экономические методы управления человеческими ресурсами направлены на достижение целей предприятия через экономические стимулы. Это может включать в себя мотивационные программы, изменение заработной платы, бонусы за достижение целей и т.д. Эти методы строятся на том, что сотрудники должны быть стимулированы к достижению поставленных целей с помощью материальных стимулов [4, с. 111].

Социально - психологические методы управления человеческими ресурсами используются для управления сотрудниками на основе их эмоций и мотивации. Предприятия, использующие этот подход, стремятся обеспечить комфортное и благоприятное рабочее окружение, чтобы создать условия работы, которые будут способствовать улучшению производительности на всех уровнях [1, с. 55].

1. Программы обучения и развития. Предприятия выделяют определенный бюджет на обучение и развитие своих сотрудников, для обучения новым навыкам и знаниям в соответствии с требованиями профессионального роста [2, с. 144].

2. Управление групповой динамикой. Этот метод направлен на создание эффективных команд, где используется правильная комбинация личных навыков и опыта, что обеспечивает лучшие результаты работы.

3. Управление мотивацией. Предприятия используют этот метод для улучшения мотивации и увеличения участия работников в процессе принятия решений.

Каждый из перечисленных методов управления имеет свои преимущества и может быть оптимальным в различных ситуациях. В зависимости от развивающейся обстановки, все эти методы находят свое применение в большей или меньшей степени.

Однако, необходимо подчеркнуть особую роль социально - психологических методов управления персоналом. Именно они позволяют сблизить формальную и неформальную структуры управления, что является ключевым фактором для успешной работы коллектива. Также следует отметить, что использование социально - психологических методов требует особого внимания к состоянию команды и ее членам. Это поможет создать благоприятный климат для работы и повысить производительность труда всего коллектива.

В целом же можно сказать, что выбор конкретного метода управления зависит от множества факторов – начиная от характеристик компании до индивидуальных особенностей каждого работника. Правильное использование всех доступных инструментов поможет достичь успеха как на короткой дистанции, так и на долгосрочной.

### **Список использованной литературы**

1. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строительева. — Москва: ИНФРА - М, 2024. — 143 с.

2. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2 - е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 217 с.

3. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 451 с.

4. Травин В. В. Менеджмент персонала предприятия: Учеб. - практ. пособие / В. В. Травин, В. А. Дятлов. – М.: Дело, 2016. – 272 с.

5. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с.

© Музалёва О.В., 2023

**УДК 336.02**

**Муллаянов Р. Р.**

Студент 3 курса Социально - экономического института  
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов, РФ.

**Плотников Д. А.**

Канд. экон. наук, доцент  
Кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»  
СГТУ имени Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов, РФ.

## **ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние налоговой политики на экономическую безопасность государства. Проанализированы цели налоговой политики в жизни общества. Сформулированы негативные последствия при неправильном использовании налоговой политики.

### **Ключевые слова**

Налоговая политика, экономическая безопасность, экономические процессы, инвестиции, бизнес - активность.

**Mullayonov R. R.**

3rd year student of the Socio - Economic Institute  
Gagarin State Technical University Yu.A.,  
Saratov, Russia.  
Plotnikov D. A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Department of "Industry Management and Economic Security"  
Gagarin State Technical University Yu.A.,  
Saratov, Russia.

### **Annotation**

This article examines the impact of tax policy on the economic security of the state. The objectives of tax policy in the life of society are analyzed. The negative consequences of improper use of tax policy are formulated.

### **Keywords**

Tax policy, economic security, economic processes, investments, business activity.

Налоговая политика играет огромную роль в жизни общества и государства. Важность налогов заключается в том, что они являются одним из главных источников дохода для бюджета. Бюджет, в свою очередь, финансирует различные программы - от здравоохранения и образования до обороны и культуры.

Налоговая политика имеет несколько целей. Во - первых, она помогает финансированию правительственных программ. Во - вторых, она способствует регулированию экономических процессов в стране. В - третьих, налоговая политика повышает социальную справедливость, так как более состоятельные граждане могут платить больше налогов для финансирования социальных программ. [1 - 3]

Таким образом, налоговая политика является неотъемлемой частью жизни общества и государства, и ее важность трудно переоценить. Необходимо стремиться к балансу между необходимостью финансирования программ и сохранением привлекательности страны для инвесторов, а также к прозрачности и честности в использовании налоговых средств.[2]

Налоговая политика государства имеет прямое влияние на его экономическую безопасность. Введение налогов позволяет государству получать дополнительные доходы, которые могут быть направлены на развитие экономики и повышение уровня жизни населения. Однако, неправильная налоговая политика может привести к негативным последствиям, таким как:

1. Сокращение инвестиций и бизнес - активности: высокие налоги могут оттолкнуть инвесторов и предпринимателей от вложения средств в экономику страны, что может привести к уменьшению инвестиций и бизнес - активности.

2. Увеличение теневой экономики: высокие налоги также могут способствовать росту теневой экономики, что негативно отразится на экономике и налоговых поступлениях государства. [2 - 3]

Таким образом, правильная налоговая политика является необходимой составляющей экономической безопасности государства, поскольку позволяет обеспечить стабильный экономический рост и устойчивое положение страны в мировой экономике.

### **Список используемой литературы:**

1. Мирошник С.В. Налоговая политика современных государств: сравнительно - правовой анализ / С.В. Мирошник // Северо - Кавказский юридический вестник. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-sovremennyh-gosudarstv-sravnitelno-pravovoy-analiz> (дата обращения: 08.05.2023).

2. Синельников - Мурылёв С.Г. Налоговая политика в условиях санкций / С.Г. Синельников - Мурылёв, Н.С. Милоголов, С.Г. Белёв // Экономическое развитие России. 2022. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 14.05.2023).

3. Баташев Р.В. Налоговая политика государства: содержание, типы, модели / Р.В. Баташев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №12 - 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-gosudarstva-soderzhanie-tipy-modeli> (дата обращения: 19.05.2023).

© Муллаянов Р.Р., Плотников Д.А., 2023

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Аннотация:** в статье определяется актуальность рассматриваемой темы, описываются теоретические аспекты кредитования, субъекты и объекты кредитных отношений, функции кредита, также даётся характеристика различных форм кредитов. В конце статьи автор формулирует общие выводы по данной теме.

**Ключевые слова:** кредит, кредитные отношения, субъекты и объекты кредита, формы кредита, функции кредита.

Кредит – одна из главных категорий экономической науки. Его изучением не перестают интересоваться и по сей день.

Сегодня на уровень развития мировой, региональной и национальной экономики влияют несколько факторов. К числу важнейших из них относятся объемы кредитования в государстве и во всей мировой экономике. Кредитные отношения имеют место достаточно продолжительное время.

Использование кредитов имеет важное значение, и это объясняется развитием экономики. Внедрение и развитие новейших технологий, становление научных разработок увеличивают спрос на кредиты. Поэтому актуальность кредитования только возрастает в современных реалиях.

Кредитом называют экономические отношения, суть которых состоит в передаче материальных ценностей в денежной или товарной форме на условиях возвратности, платности и срочности от одной стороны в пользование второй стороне. В определении мы видим три основных принципа кредитования. Данные положения показывают сущность отношений между сторонами и требования, регулирующие их взаимодействие. Кредитные отношения носят конкретный характер, то есть это всегда отношения кого - то с кем - то.

Лицо, которое предоставляет кредит, именуется кредитором. Вторая сторона, которая, соответственно, кредит получает, называется заёмщиком. Вместе эти стороны являются субъектами кредитных отношений.

Примечательно, что в современных условиях, когда развиваются товарно - денежные отношения, субъекты могут быть как кредиторами, так и заёмщиками в одно и то же время. Так, банки в течение своего функционирования выступают как одной стороной, так и другой.

Что же касается объекта рассматриваемых отношений, им является предоставляемое кредитором имущество, ради которого и происходит кредитная сделка. Как уже известно из

определения, данное имущество может быть предоставлено в денежной или товарной форме [3, с. 132].

Стоит упомянуть и про наиболее используемые на практике формы кредита. Данные формы могут быть отличными друг от друга на основании таких составляющих, как состав субъектов, объект кредитной сделки, сфера осуществляемой деятельности и другое:

1. Банковский кредит, к источнику финансирования которого относятся привлеченные финансовые средства. Данная форма кредита обладает достаточно обширной областью применения.

2. Государственный кредит, в котором экономические отношения складываются между государством с одной стороны и с физическим, юридическим лицом, международной компанией или же иностранным государством с другой стороны.

3. Международный кредит, который может быть предоставлен государству - заёмщику и большим корпорациям для каких - либо важных проектов.

4. Коммерческий кредит, используемый для ускоренной продажи товаров, либо услуг. Такой кредит выдаётся в виде рассрочки платежа.

5. Кредитование частного сектора, в которое входят потребительские, ипотечные и автокредиты. Эти разновидности займов обычно применяются с целью оплаты товаров, которыми можно пользоваться в течение довольно продолжительного времени [1, с. 23 - 25].

Кредиты также можно классифицировать по срочности. В зависимости от этого выделяют:

- краткосрочные кредиты, которые, как установлено международными стандартами, должны быть погашены в краткосрочный период. Как правило, этот период не превышает одного года. Данная форма займа позволяет сформировать оборотные фонды, повысить платежеспособность.

- среднесрочные и долгосрочные кредиты, предоставляемые на срок, более одного года. Чаще всего такие кредиты используются для модернизации и расширения производства.

Помимо вышеназванных форм кредита, существует еще так называемый онкольный кредит. Его особенностью является отсутствие указания на срок погашения. Кредитополучатель в этом случае обязан погасить кредит, как только кредитор этого потребует.

Существует еще множество классификаций кредитов по различным критериям, например, по размерам (крупные, средние, малые кредиты), по методу выдачи (платёжные, компенсационные), по способу погашения (в полном объёме на определённую дату или в рассрочку, то есть частями), по обеспечению (обеспеченные и необеспеченные).

Все эти разновидности кредитов связаны с развитием экономических отношений, внедрением новейших цифровых технологий. Кредиты меняются и трансформируются, повышается их приоритетность [4, с. 253].

Что же касается функций кредита, то на этот счёт ведётся множество дискуссий. Мнения учёных здесь расходятся по разным направлениям. Количество функций кредита у разных исследователей может различаться. Если придерживаться мнения большинства, то можно выделить три основные функции. Остановимся на них поподробнее.

1. Функция перераспределения. Данная функция подразумевает переход активов к тем лицам, которые испытывают в них нужду. Благодаря этому, происходит перераспределение



денежных средств в те экономические отрасли, которые являются наиболее эффективными. Так, осуществление перераспределительной функции способствует не только укреплению финансового положения заёмщиков, но и поддержке различных отраслей промышленности. К примеру, растущий спрос на ипотечный кредит является стимулом к строительству многоэтажных домов.

2. Эмиссионная функция. Другими словами, это создание в стране кредитных денег в достаточном объеме. Данное явление также называют «банковским мультипликатором».

3. Контрольная функция. Эта функция означает наблюдение и урегулирование кредитных отношений. Все участники должны быть вовлечены в процесс кредитной сделки и обеспечивать исполнение всех условий, которые обозначены в договоре. Кредитор в лице банка или же иной кредитной организации должен обеспечить денежными средствами в определённом объеме, а лицо, которому кредит выдаётся, обязано вернуть эти средства в сроки, которые обозначены условиями договора.

Нельзя обойти стороной и ещё одно понятие, которое важно в раскрытии исследуемой темы. Данное понятие подразумевает совокупную характеристику кредитополучателя, которая может быть предоставлена различными показателями, помогающими оценивать способности клиента в установленные сроки вернуть денежные средства кредитору. Эта характеристика именуется кредитоспособностью.

Исходя из назначения кредита, существует два вида кредитоспособности: текущая и инвестиционная. Первому виду соответствуют те кредиты, благодаря которым финансируется текущая деятельность клиента. Чаще всего, это краткосрочные кредиты. Что касается второго вида, то к нему относится проектное (долгосрочное) кредитование. Для оценивания этих двух видов кредитоспособности используются разные подходы, зависящие от того, кем является заёмщик.

Существует также ещё одно связанное понятие, так называемая платёжеспособность. Это понятие можно считать более широким по отношению к понятию кредитоспособности. Оно означает возможности заёмщика для погашения всех видов задолженностей и обязательств на определённый этап времени, а кредитоспособность предполагает способности выплатить по обязательствам в будущем.

Составление оценки потенциального кредитополучателя – процесс не из лёгких, так как требует тщательной проверки всей документации и имеющейся информации [2, с. 29].

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что кредиты играют немаловажную роль в современности, способствуя функционированию банковской системы в стране, а также развивая страну экономически. С помощью кредита можно моментально получить денежные средства, которые в свою очередь могут быть направлены в различные сферы деятельности, к примеру, на развитие эффективных промышленных областей, внедрение различных инноваций. Жить с кредитом на сегодняшний день – это вполне нормально, если тщательно соблюдать условия кредитного договора.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бойко, В.В. Разновидности и формы кредитования в России / В.В. Бойко, В.Ю. Курин // Бизнес - образование в экономике знаний. - 2021. - №2. - С. 23 - 25.

2. Криничанский, К.В. Финансовые рынки в условиях цифровизации: монография / К.В. Криничанский - Москва: Русайнс, 2020. - 371 с.
3. Полянцева, К. А. Особенности процесса кредитования в современных условиях / К. А. Полянцева // Молодой ученый. — 2021. — № 26 (368). — С. 131 - 133.
4. Толмачева, И. В. Теоретические аспекты кредитования / И. В. Толмачева, А. В. Шкильнюк // Молодой ученый. — 2020. — № 19 (309). — С. 251–254.

© Низамиева А.Р., 2023

**УДК 331**

**Никитенко В. С.**

Магистрант 2 курса СИУ - филиала РАНХиГС  
г. Орел, РФ

**Научный руководитель: Макарова Ю. Л.**

канд. экон. наук, доцент СИУ - филиала РАНХиГС  
г. Орел, РФ

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация:**

Квалифицированный персонал является основным ресурсом каждого экономического субъекта, именно поэтому грамотное проведение кадровой политики является неотъемлемой частью стратегии организации и ее развития.

### **Ключевые слова:**

Кадровая политика, стратегия, персонал, экономика труда, управление персоналом

В условиях современной рыночной экономики персонал является основополагающим фактором, оказывающим влияние на эффективность производственных процессов и деятельность организации в целом и, как следствие, уровень производительности труда и конкурентоспособности. [1, с. 119] Это обусловлено тем, что именно от правильного выбора персонала, его расстановки, степени квалификации и грамотности управления им зависит темп прироста производительности труда и получение прибыли от реализации готовой продукции.

Выбранная тема является актуальной ввиду того, что формирование качественного кадрового состава непосредственно зависит от разработки кадровой политики предприятия. Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в рамках достижения этой цели, будут изучены в данной статье.

В первую очередь следует разобраться в самом понятии «кадровая политика». Оно встречается во многих научных произведениях и рассматривается с нескольких сторон в зависимости от того, какой подход планируется применять при самом формировании политики управления персоналом. Следует отметить, что в случае рассмотрения данной политики в более широком смысле, под ней следует понимать комплекс норм и основных

правил, лежащих в основе выбранного направления управления персоналом, заранее выбранного и согласованного со стратегией предприятия в целом. В свою очередь узкое понимание политики управления персоналом представляет собой совокупность определенных требований и пожеланий руководства в отношении работников. [2, с. 137]

Такая политика осуществляется на предприятии одновременно с финансовой, технологической и иными политиками. Целью ее проведения является формирование качественного кадрового потенциала, оптимальное количество персонала для выполнения всех поставленных производственных задач, а также обеспечение эффективного процесса управления данным персоналом.

Политика управления персоналом состоит из ряда элементов. Представим их на рисунке 1.

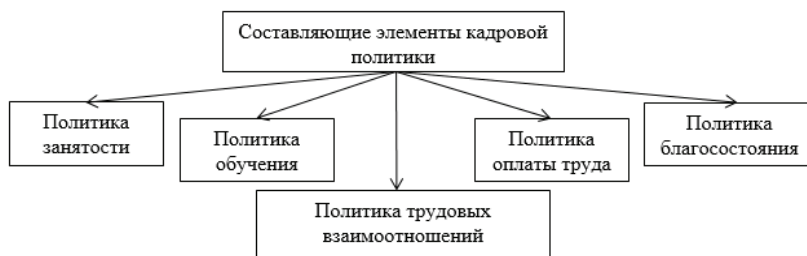


Рис. 1. Элементы кадровой политики предприятия

Каждый элемент, находящийся в составе политики, требует его непосредственной реализации. К примеру, политика занятости требует проведения своевременного анализа рабочих мест, изучения и совершенствования методов найма и способов отбора персонала, политика оплаты труда – проведения оценки работ, изучение льготных схем и т. д.

При формировании кадровой политики предприятию в первую очередь требуется определить стратегические цели деятельности предприятия (прогнозы деятельности существования предприятия, расширения сферы деятельности), изучить условия, оказывающие влияние на функционирование и развитие предприятия, такие как стиль управления, качество кадрового потенциала, условия оплаты трудовой деятельности), а также условия формирования рынка труда. Положения и иные локальные нормативные акты предприятия направлены как раз на то, чтобы регламентировать основные положения политики управления персоналом, методику решения вопросов занятости, выбора наиболее подходящей системы оплаты труда и ее дифференциации для различных категорий работников, регулирования трудовых отношений и других аспектов деятельности предприятия. [5, с. 300]

Кадровая политика предприятия делится на активную и компенсаторную. Первый тип наиболее характерен для предприятий, которым свойственно стабильное развитие в области науки и осуществляет профессиональную подготовку сотрудников, необходимую именно данной организации. При ее реализации большое внимание уделяется социально - психологическим методам управления. Второй вид кадровой политики становится неизбежным исходом при наступлении каких - либо финансовых трудностей или на начальном этапе осуществления деятельности предприятия. В данном случае требуется планирование и адаптация численности персонала, а также повышение квалификации

кадров только при внедрении новых технологий или видом продукции, т. е. при непосредственном развитии самого предприятия.

Разработка единых принципов стратегического управления и развития персонала, а также кадровый учет являются главным ориентиром при формировании политики управления персоналом.

Таким образом, исходя из многочисленного опыта современных отечественных предприятий, можно сделать вывод о том, что при выборе типа политики управления персоналом необходимо ориентироваться на факторы как внутренней, так и внешней среды предприятия, а именно выбранную стратегию, финансовые возможности, предельный уровень затрат на персонал, количественные и качественные характеристики кадрового потенциала организации, спрос и предложение на рынке труда, средний уровень заработных плат и требования законодательства. При этом, все эти задачи должны быть в тесной взаимосвязи со стратегией организационного развития предприятия.

### **Список использованной литературы:**

1. Афанасьева Л.В., Ширяева Т.Ю. Основы кадровой политики предприятия // Инновационное развитие региона: интеграция управленческой науки и практики. – 2020. – С. 119 - 123.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом [Текст] / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремина. – М.: ИНФРА - М, 2010. – 163 с.
3. Бондарева Е.В., Бушуева Е.В., Гуськов Ю.В. Характеристика кадровой политики предприятия // Актуальные проблемы государственного, муниципального и корпоративного управления. – 2020. – С. 181 - 185.
4. Володина, Н.А. Путеводитель по кадровому менеджменту. Выпуск 4: Адаптация персонала [Текст] / Н.А. Володина. – М.: Бегин групп, 2006. – 69 - 70.
5. Демидова А.Г., Потоцкая С.О., Ширшова Л.В. К вопросу о сущности понятия кадровой политики и теоретических аспектах ее реализации на предприятии // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. – 2020. – С. 295 - 302.

© Никитенко В. С., 2023

**УДК 640.41**

**Полухина М. М.**

магистрант, кафедры туристического бизнеса и гостеприимства

**Научный руководитель: Огурцова Ю. Н.,** Канд. Экон. наук, доцент

УрГЭУ, г. Екатеринбург, РФ

## **ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Аннотация:**

В данной статье рассматривается применение программы лояльности в гостиничной сфере и ее эффективность как одного из инструментов антикризисного управления в условиях кризиса и неустойчивости во внешней среде.

### **Ключевые слова:**

Лояльность, программа лояльности, гостиничный бизнес, гость, отель, качество обслуживания, менеджмент, кризис.

## LOYALTY PROGRAM FOR HOTELS AS A TOOL OF ANTI - CRISIS MANAGEMENT

### Abstract:

This article discusses the use of the loyalty program in the hotel industry and its effectiveness as one of the tools of anti - crisis management in a crisis and instability in the external environment.

### Keywords:

Loyalty, loyalty program, hotel business, guest, hotel, service quality, management, crisis.

На сегодняшний день любые рынки подвержены сильной «турбулентности». Сфера гостиничных услуг не исключение. Связано это прежде всего с импульсами нестабильности в мировой экономической системе, которая оказывает существенное влияние на условия развития отраслевых и территориальных хозяйственных комплексов, формирующих экономический потенциал стран.

Рынок гостиничных услуг во всем мире сильно пострадал после пандемии Covid - 19, во время которой внешние турпотоки сильно сократились в связи с закрытием границ. Согласно статистическим данным, рынок гостиничных услуг потерял 28,8 млн. постояльцев. По состоянию на конец декабря 2020 года нагрузка гостиничных номеров и других средств коллективного размещения снизилась на 40,7 % [1].

Наибольший удар ощутил рынок гостиничных услуг центральной части России. В Уральском регионе также произошел спад туристического потока. По статистическим данным в 2020 году поток гостей в Свердловской области сократился на 57 %, что, безусловно, сказалось на развитии регионального гостиничного рынка (рис 1).

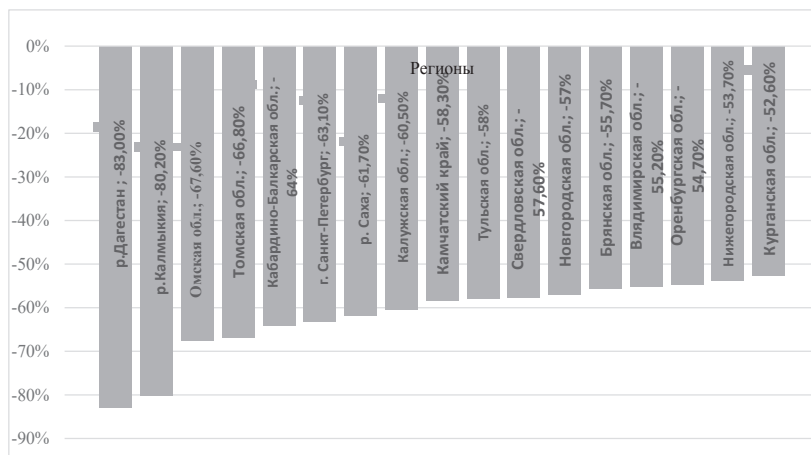


Рис. 1. Данные по сокращению количества гостей по регионам РФ в 2020 г. [2, с.340].

Усугубляет ситуацию рынка также такие факторы как: односторонние санкции в адрес РФ со стороны европейских держав, что в свою очередь сказывается на стабильности экономики внутри страны и доходную составляющую граждан страны. Политические конфликты между странами привели к понижению доверия к стране, что сдерживает въездной туризм в Россию. В 2022 г. согласно данным Росстата, было зарегистрировано 9,35 млн. въезжающих в Россию иностранных граждан, что ниже в 2,5 раза допандемийной статистике [3, с.56]. При этом большинство зарубежных гостей, прибывающих в страну, это граждане стран СНГ, Китая и Ближнего Востока.

В этой связи на рынке гостиничных услуг наблюдается усиление конкуренции. В данных условиях рынка необходимо применение инструментов антикризисного управления, позволяющие привести хозяйствующие субъекты гостиничного бизнеса в стабильное состояние и обеспечить их дальнейшее развитие [4, с.3].

Антикризисный менеджмент - такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для организации явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы [5, с.1].

В антикризисном управлении используется множество инструментов для стабилизации ситуации и выхода из кризиса, к примеру: увеличение объема финансово - инвестиционных ресурсов, повышение эффективности использования ресурсов, прирост капитала, оптимизация издержек, сокращение персонала и т.д.

Но немаловажным инструментом антикризисного управления для средств приема и размещения является увеличение лояльности гостей. Поиск и привлечение новых клиентов, удержание уже имеющихся и формирование устойчивой клиентской базы является важным конкурентным преимуществом на рынке гостиничных услуг. Согласно данным «Европейского института торговли», затраты на привлечение новых клиентов в 11 раз превышают расходы на удержание уже имеющихся, а программы лояльности на 30 % снижают текучесть клиентов. Именно постоянные клиенты средств размещения обеспечивают до 40 % выручки [6, с.32]. Наличие постоянной клиентской базы обеспечивает возможность стабилизации объемов продаж. Соответственно разработка программ лояльностей для отелей является важнейшим инструментом антикризисного менеджмента.

Компания Sabre Corporation опубликовала результаты опроса, нацеленного на выявления предпочтений путешественников при выборе отеля и которые показали, что четверть опрошенных лояльнее относится к тем средствам размещения, которые анализируют предпочтения их гостей во время прошлых заездов и нацеленные на персонализацию в обслуживании [7, с.41].

Для средств размещения внедрение программы лояльности обеспечивает следующие преимущества:

1. Любое предприятие рынка гостиничных услуг может четко определить целевые группы гостей и предлагать им те поощрения, которые максимально соответствуют их пожеланиям и запросам.

2. Возможность увеличения объема реализации услуг за счет постоянных клиентов, которым предоставляются поощрения за счет большого объема покупок.

3. Снижение рисков принятия неудачных управленческих решений, за счет постоянной коммуникации с постоянными гостями.

Кроме того, лояльные потребители в определенной степени становятся распространителями позитивной информации «из уст в уста», что способствует появлению новых клиентов.

В настоящее время многие предприятия гостиничной индустрии активно используют программы лояльности в форме накопительных и бонусных программ, дающих право на вознаграждение после покупки, и переориентируют свои рекламные бюджеты не на завоевание клиента, а на его удержание. Наиболее распространенными технологиями формирования программ лояльности являются:

- дисконтные программы, реализуемые в форме разовых скидок с цены;
- накопительные дисконтные программы, при которых выгода клиента пропорциональна его активности в приобретении гостиничных или иных услуг;
- бонусные программы поощрения, когда гость получает условные баллы, накопив определенное количество которых, может их обменять на какую-либо услугу или продукт.

Все привилегии можно разделить на материальные и нематериальные. Грамотно разработанная система лояльности позволяет учитывать экономию при бронировании, гость путешествует чаще и платит меньше; улучшение комфорта (предоставление бесплатных ночей, бесплатных выездов или заездов); позитивные впечатления, полученные от пребывания, заставляют гостя возвращаться в отель вновь.

Однако, лояльность клиентов не является для отельеров устойчивой величиной. Клиенты легко переключаются на другие бренды, так как у них есть много вариантов для выбора. Таким образом, менеджеры должны полностью понимать, что лояльность клиентов к компании должна быть направлена не только на поощрение их к повторным покупкам, но и на формирование у клиентов эмоциональной привязанности.

#### **Список используемой литературы:**

1. Центр экономики рынков. URL: <https://research-center.ru/vlijanie-covid-19-na-gostinichnuju-otras/?ysclid=li7jo4h6nj794077320> (Дата обращения: 26.05.2023).

2. Полухина М.М. Трансформация программ лояльности индустрии гостеприимства в условиях кризиса. / Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. Материалы V Международной научно - практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой. Москва, 2022. С. 339 - 345.

3. Кабанова Е.Е. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма. // Экономическое развитие России. №2, 2023. С. 51 - 59.

4. Басем А. Разработка стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями. Москва, 2021. – 28 стр.

5. Басем А. Современные подходы к антикризисному управлению гостиничными предприятиями, применяемые в мировой практике. Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Москва, 2019. С. 163 - 175.

6. Морозова Н.С. Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. №2. С.31 - 36.

7. Архипова О.В. Зелезинский А.Л. Драйверы лояльности клиентов индустрии гостеприимства в условиях кризиса. / Экономический вектор №4(23). Москва, 2020. С. 39 - 47.

8. Борисова С.Г. Антикризисное управление организацией: особенности, диагностика, выбор стратегии. / Вестник МГУП имени Ивана Федорова. Москва, 2016. С. 1 - 5.

9. Кабелкайте - Вайткене Ю. А. Влияние пандемии коронавируса на индустрию гостеприимства: проблемы и возможности. / Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. С. 106 - 116.

© Полухина М.М., 2023

УДК 339.186

**Путилов С. С.**

Генеральный директор, главный эксперт ООО «ЭнергоЭксперт Групп»  
г. Москва, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КОНТРАКТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК**

### **Аннотация:**

В данной статье рассмотрены основные сложности, с которыми сталкиваются профессиональные участники рынка контрактов в условиях конкурентных процедур с использованием системы электронных площадок, работающих в соответствии с действующим законодательством об электронных закупках. Статья будет полезна руководителям и владельцам бизнеса, государственным служащим, участникам государственного заказа.

### **Ключевые слова:**

экономика, конкуренция, управление бизнесом, государственные закупки, торги, аукцион, котировочная сессия, государственный контракт, запрос котировок

**Putilov S.**

CEO, senior expert EnergoExpert Group LLC  
Moscow, Russian Federation

## **PROBLEMS OF PROFESSIONAL PARTICIPANTS OF THE CONTRACT MARKET IN CONDITIONS OF COMPETITIVE PROCEDURES WITH THE USE OF THE SYSTEM OF ELECTRONIC PLATFORMS**

### **Abstract:**

This article considers the main difficulties encountered by professional participants in the market of contracts in competitive procedures using the system of electronic platforms, working in



accordance with current legislation on electronic procurement. The article will be useful to managers and business owners, civil servants, participants of the state order.

**Keywords:**

economics, competition, business management, public procurement, bidding, auction, quotation session, state contract, request for quotations

Практика наличия государственного регулирования в области закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд считается рациональной и распространена во многих странах, среди которых США, Германия, Франция, Турция и другие.

Система регулирования реализации государственных контрактов на основе государственных закупок необходима в первую очередь для облегчения взаимодействия между государством и бизнесом, которая сталкивается на пути реализации с рядом серьезных проблем и вызовов.

Действующая система государственных закупок является по сути измененным под влиянием времени и обстоятельств федеральным законом о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд с дополнением заимствований от других стран в данной сфере, куда был добавлен обширный функционал планирования, проведения контрольных мероприятий и осуществления мониторинга закупок.

К изначальной идеологии Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" № 44 - ФЗ, который пришел на смену Федеральному закону "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21.07.2005 № 94 - ФЗ [1], и Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223 - ФЗ для закупок с государственным участием безусловно можно отнести ориентированность на развитие рынка государственных закупок, нацеленность на повышение прозрачности и открытости проводимых заказчиками процедур, попытки максимизировать внедрение и использование достижений современных информационно - коммуникационных технологий, а так же снижению временных и финансовых затрат на исполнение контракта и снижению бюджетной нагрузки.

Согласно № 44 - ФЗ [2] торги, по результатам которых производится заключение контракта, можно разделить на следующие типы [3, с. 187]:

- конкурс, который может делиться на открытый или закрытый, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием
- аукцион, который может делиться на электронный и закрытый
- запрос котировок
- запрос предложений

Из основных проблем существующей системы государственных закупок с использованием электронных площадок, можно выделить:

1. **Недостаточная прозрачность и конкурентность** в процессе заключения государственных контрактов. Одна из основных целей Федерального закона - обеспечение конкуренции и прозрачности, которая не всегда достигается на практике. Нередко

процедуры закупок проводятся с нарушением закона, и в результате контракты заключаются не с наилучшим поставщиком, а с тем, кто обладает более сильными связями с заказчиком. Для этого применяется следующая схема: в список требований, предъявляемым к кандидатам для исполнения государственного контракта, вносятся очень специфические, а зачастую и абсурдные требования, присущие уже заранее выбранному кандидату - подрядчику, тем самым на этапе рассмотрения заявок отсеиваются все остальные участники. Можно подать жалобу в ФАС [2, статья 105, пункт 5], где ее обязаны рассмотреть по существу, но заказчик всегда может формально обосновать необходимость включения того или иного специфического требования, так как четкого критерия отбора Федеральный закон не предусматривает. Для облегчения подачи жалоб с 01.01.2020 заработала программа «Независимый регистратор». Это программа, которая фиксирует действия участников закупок во время работы на электронной торговой площадке (ЭТП) и сайте Единой информационной системы (ЕИС) [4].

2. **Высокие требования к участникам закупок.** Федеральный закон устанавливает ряд требований к участникам закупок, которые могут быть сложными для выполнения компаниями, представляющими малый и средний бизнес, а также индивидуальными предпринимателями. Например, зачастую выдвигается требование обязательного наличия собственного производственного или складского помещения, наличия специального оборудования, наличие узких специалистов в штате компании, что может ограничить возможность участия в закупках. В современных экономических реалиях малый и средний бизнес может пользоваться услугами аренды необходимого оборудования, складов, или аутсорсинга, но несоответствие формальному критерию нахождения имущества в собственности компании, а специалистов в штате компании, не позволяет более мелким компаниям и ИП, которые могут выполнить условия контракта также эффективно, как крупные компании, но по более низкой стоимости (в том числе благодаря возможности применять оптимальную схему налогообложения), принимать участие в закупках. Так же отдельные государственные заказчики кулуарно однозначно декларируют, что для них работа с небольшими организациями, применяющими упрощенную систему налогообложения, а уж тем более индивидуальным предпринимателем, не допустима. И связано это зачастую с банальным непониманием и нежеланием бухгалтерии заказчика вникать в условия осуществления этих договорных взаимоотношений. Хотя законодательство не презюмирует ограничения на участие в государственных контактах мелких организаций и индивидуальных предпринимателей.

3. **Нехватка информации:** Компании могут не иметь достаточной информации о государственных контрактах, которые доступны для получения. Это может привести к тому, что компании упускают возможности получить контракт или не знают о дополнительных условиях, которые могут повысить шансы на успех. На практике это выглядит следующим образом: в России существует огромное количество электронных площадок в сети интернет, которые проводят процедуру заключения государственного контракта от размещения информации до непосредственного заключения контракта. Множество государственных заказчиков размещают свои закупки на разных площадках, у каждой из которых в свою очередь есть свои специфические требования для участия к потенциальным подрядчикам. Подрядчик обязан пройти не всегда простую процедуру регистрации, заплатить вступительный взнос, иметь соответствующую электронно - цифровую подпись, а иногда даже пройти проверку Федеральной Службы Безопасности

РФ по процедуре согласно Постановлению Правительства РФ от 15 апреля 1995 г. N 333 [5, пункт 5]. Так же зачастую в процессе отбора претендентов электронная площадка удерживает у потенциального подрядчика на внутреннем счету обеспечительный или гарантийный взнос, который может составлять до 10 % от стоимости государственного контракта. Осуществлять финансовое планирование с учетом периодической необходимости выделения такого ресурса не представляется возможным, так как конкурсы на заключение государственного контракта не имеют предполагаемого годового плана или какого - либо анонсирующего уведомления. Далекое не каждая компания или ИП в состоянии незапланированно выделить из собственного оборота денежных средств ресурсы для того, чтобы иметь возможность оплатить подобный взнос.

4. **Ставка только на цену.** Зачастую при выборе победителя процедуры на право заключения государственного контракта ключевым фактором является исключительно предложенная цена. С одной стороны, ценовое предложение должно быть одним из ключевых показателей, тот кто может предложить наименьшую цену, тот и должен выполнять контракт, в конечном итоге ради этого в том числе и задумывался Федеральный закон, чтобы сократить затраты бюджетов всех уровней. Однако, практика показывает, что не редки случаи, когда во время подачи заявок или котировочных сессий недобросовестные подрядчики снижают предлагаемую цену до уровня, при котором профессиональным организациям и компаниям нет экономического смысла выполнять подобную работу. Некоторые котировочные сессии заканчиваются заключением контракта по цене, которая заведомо не может соответствовать уровню оплаты квалифицированных специалистов, необходимых для выполнения работ. По такой цене контракта невозможно привлечь к выполнению работ инженеров - специалистов. Цену этих контрактов нельзя охарактеризовать даже как разумную, а уж тем более оптимальную. Тем самым государственные контракты получают непрофессиональные и некомпетентные участники рынка, которые заведомо не в состоянии выполнить предполагаемый объем работ хотя бы с допустимым качеством. Результатом этого является работа, которая выполнена некачественно, иногда с несоблюдением сроков и условий контракта. В итоге государство получает некачественную услугу, которая в перспективе лет может драматическим образом влиять на промышленную и экономическую устойчивость страны при массовости таких случаев. Даже с предусмотренной законом возможностью заказчика удержать оплату работ подрядчику / поставщику за невыполненную или некачественно выполненную работу, это значительно затягивает общие сроки получения государственным заказчиком надлежащего результата, что в свою очередь отрицательно влияет на другие производственные, технические, управленческие, экономические процессы деятельности заказчика. Появляются разрывы в планировании, необходимость проводить конкурсные или отборочные процедуры повторно, снова задействовать определенные ресурсы на проведение процедуры заключения государственного контракта. Ведь все процессы деятельности любой организации, как структуры, находятся в тесной взаимосвязи для получения итогового финансового либо иного предусмотренного результата.

#### **Вывод:**

Перечень описанных проблем, с которыми сталкиваются предприятия, работающие с государственными контрактами, не является исчерпывающим. Один из важнейших путей решения этого комплекса проблем — это налаживание конструктивного диалога по указанной проблеме между государственными заказчиками и профессиональными участниками того или иного рынка, в том числе с представительством инженерного сообщества, лицами, непосредственно задействованными в процессе. Система отбора, где решающим фактором является низкая цена, а не профессионализм и соответствие высоким

стандартам профессии / деятельности, либо наоборот, требования к участникам предумышленно настолько завышены, что исключают из конкурентных процедур множество профессиональных, но не крупных независимых участников, является заведомо порочной и, в том числе, в длительной перспективе ведет к деградации требований к специалистам, регрессу в той или иной сфере.

### **Список используемой литературы:**

1. Бурлакова И. В. Применение мировых практик госзакупок и отдельных положений российского законодательства о госзакупках к проведению коммерческих торгов / И. В. Бурлакова // Весенние дни науки: Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 24–25 апреля 2020 года. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2020. – С. 88 - 91. – EDN PIPXAP.

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 24.02.2021).

3. Толстова, А. Е. классификация и виды торгов / А. Е. Толстова, С. И. Карпов // Актуальные проблемы современной юридической науки и практики: Сборник научных статей по материалам всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Санкт - Петербург, 21 апреля 2021 года. – Санкт - Петербург: Санкт - Петербургская юридическая академия, 2021. – С. 187 - 191. – EDN PBIDAA.

4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок URL: [https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/independent\\_registrator.html](https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/independent_registrator.html) (дата обращения 19.05.2023)

5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 1995 г. N 333 "О лицензировании деятельности предприятий, учреждений и организаций по проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, созданием средств защиты информации, а также с осуществлением мероприятий и (или) оказанием услуг по защите государственной тайны" (с изменениями и дополнениями)

© Путилов С.С., 2023

**УДК 33**

**Савчанчик А.С.**

Студент 3 курса БГЭУ,  
г. Минск, РБ

**Научный руководитель: Бунь А. В.**

канд. эк. наук, доцент БГЭУ,  
г. Минск, РБ

## **ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА КАК СПОСОБ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается один из способов минимизации налоговых обязательств – схема «дробления бизнеса». Обращается внимание на то, что в настоящее время законодательством не закреплены основные аспекты правомерности реорганизации

бизнеса. Проанализирована судебная практика и в заключении даны рекомендации для снижения налоговых рисков, связанных с подозрением налоговыми органами в необоснованных налоговых выгодах.

### **Ключевые слова**

Дробление бизнеса, специальные налоговые режимы, оптимизация налогообложения, налоговые льготы, экономия на налогах.

Для сокрытия налогоплательщиками доходов от налогообложения, а также оптимизации налоговой нагрузки с целью уменьшения налоговых обязательств перед бюджетом, юридические лица могут прибегать к схеме «дробления бизнеса».

Суть схемы состоит в дроблении основного бизнеса на ряд субъектов с аналогичным видом деятельности. Между созданными в ходе дробления субъектами распределяется выручка таким образом, чтобы было возможно применение специальных налоговых режимов налогообложения. В качестве специальных налоговых режимов подразумевается упрощенная система налогообложения и уплата налога в виде единого налога для индивидуальных предпринимателей, которые в итоге позволяют снизить налоговую нагрузку на всю группу лиц.

Вместе с тем, в ток - шоу «Экономическая среда», Сергей Наливайко, Министр по налогам и сборам Республики Беларусь, напомнил: «Упрощенная система налогообложения, и единый налог для индивидуальных предпринимателей являются специальными режимами налогообложения, и вводились они временно и с определённой целью – создание условий для развития малого бизнеса, поддержка со стороны государства на тот период, который потребуется индивидуальным предпринимателям для перехода на общегосударственную систему налогообложения. При этом не ставилось целью создать условия для неправомерной налоговой конкуренции.»

Изначально в разделении бизнеса нет ничего противозаконного, так как юридические лица сами вправе принимать решение о реорганизации и могут иметь на это ряд законных причин (например, улучшение качества контроля над бизнесом). Однако если разделение не обусловлено разумными экономическими или иными причинами (целями делового характера), то подобную хозяйственную деятельность налоговые органы могут рассматривать как прием уклонения от налогообложения и получения необоснованных налоговых выгод.

В мае 2019 г. на официальном интернет - портале Верховного Суда Республики Беларусь было опубликовано Разъяснение «Об отдельных вопросах применения пункта 4 статьи 33 Налогового кодекса Республики Беларусь». Согласно Разъяснения, любая сделка (хозяйственная операция) должна иметь конкретную разумную хозяйственную (деловую) цель, а не получение необоснованных преимуществ в налогообложении в нарушение установленных Налоговым кодексом принципов.

Сложность заключается в том, что термин «дробление бизнеса» в Налоговом кодексе Республики Беларусь не предусмотрен, а законодательные акты не дают точного понятие «деловой цели».

Судебная практика по схеме «дробления бизнеса» чаще всего складывается не в пользу налогоплательщиков. Так, в 2021 году белорусский предприниматель не был согласен с результатами проверки, проведенной контролирующими органами. Он подал возражение

на акт проверки в УДФР КГК РБ, а затем ещё и жалобу на решение УДФР КРК РБ по акту проверки. После рассмотрения возражения и жалобы на решение по акту проверки УДФР КГК РБ не нашлось оснований для отмены акта проверки. Предприниматель обратился в экономический суд, чтобы признать решение по акту проверки недействительным. Экономический суд также не нашел оснований для отмены решения УДФР КГК РБ по акту проверки. Постановлением апелляционной инстанции экономического суда и постановлением Верховного Суда решение экономического суда было оставлено в силе [3].

Ответственность за уклонение от уплаты налогов предусмотрена статьей 243 Уголовного кодекса Республики Беларусь. Субъект хозяйствования может понести наказание в виде штрафа, лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, ареста, ограничения или лишения свободы в зависимости от совершенного деяния и суммы ущерба.

Однако на основании статьи 88 УК РБ, лица, которым инкриминируется преступление, предусмотренное статьей 243 УК РБ, могут быть освобождены от уголовной ответственности. Для освобождения от уголовной ответственности необходимо, чтобы человек:

- раскаялся в совершенном преступлении и способствовал его раскрытию;
- добровольно возместил причиненный государству ущерб, т.е. полностью уплатил сумму доначисленного налога, указанного в постановлении о привлечении в качестве обвиняемого;
- внес на депозитный счет органа, ведущего административный ущерб уголовного - правовую компенсацию в размере 100 % суммы неуплаченного налога;
- обратился с соответствующим ходатайством к Президенту Республики Беларусь [3].

Таким образом, Уголовным кодексом предусмотрен широкий диапазон наказаний, применяемых в отношении субъектов хозяйствования, которым инкриминируется уклонение от уплаты налогов. При назначении наказания суд рассматривает личность виновного и степень его причастности к совершенному преступлению. Однако признаки «дробления бизнеса» не закреплены законодательными актами, что допускает их свободное толкование со стороны проверяющих органов. Поэтому в первую очередь, для защиты прав налогоплательщиков, необходимо четко и в полной мере обозначить отличительные черты «дробления бизнеса».

С учетом анализа судебной практики, для того, чтобы исключить возможные подозрения налоговыми органами в схеме «дробления бизнеса», следует:

1. перед разделением бизнеса на самостоятельные субъекты проанализировать возможные последствия и налоговые риски;
2. обладать представлением об обосновании «деловой цели», т.е. иметь реальные экономические и иные причины, не связанные с оптимизацией налогообложения и объясняющие необходимость создания новых субъектов;
3. собрать доказательную базу, подтверждающую самостоятельность созданных субъектов.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. МНС анализирует десятилетний путь преобразований законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://padatak.by/events/events/5876/>. – (дата обращения: 29.05.2023).

2. Верховный Суд Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://court.gov.by/ru/justice/press\\_office/5d49fddd656242cb.html](https://court.gov.by/ru/justice/press_office/5d49fddd656242cb.html). – (дата обращения: 29.05.2023).

3. Дробление бизнеса. Случай из практики применения п. 4 ст. 33 Налогового кодекса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://bvlegal.by/blog/cases/droblenie\\_biznesa\\_sluchay\\_iz\\_praktiki\\_primeneniya\\_p\\_4\\_st\\_33\\_nalogovogo\\_kodeksa\\_respubliki\\_bielarus/](https://bvlegal.by/blog/cases/droblenie_biznesa_sluchay_iz_praktiki_primeneniya_p_4_st_33_nalogovogo_kodeksa_respubliki_bielarus/). – (дата обращения: 29.05.2023).

4. Об освобождении от уголовной ответственности за совершение налогового преступления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rka.by/blogs/ob-osvobojdenii-ot-ugolovnoy-otvetstvennosti-za-sovershenie-nalogovogo-prestupleniya/>. – (дата обращения: 29.05.2023).

© Савчанчик А.С., 2023

## УДК 33

**Салчак Ч.С.**

Студентка 3 курса ТувГУ

**Ликтан Т.В.**

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО ТувГУ

г.Кызыл, РФ

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В РОССИИ**

### **Ключевые слова**

Информационная безопасность, информационные технологии, защита информации, технические средства, управления государственными финансами.

### **Аннотация**

Проблемы информационной безопасности постоянно усугубляются процессами проникновения во все сферы общества технических средств обработки и передачи данных и, прежде всего, вычислительных систем. Это дает основание рассмотреть проблему информационных технологий, одним из основных аспектов которой являются так называемые кибератаки. Об актуальности проблемы свидетельствует обширный перечень возможных способов преступлений в сфере информационных технологий. Объектами посягательств могут быть как сами технические средства (компьютеры и периферийные устройства), так и программное обеспечение, и базы данных, в котором хранятся конфиденциальные данные, материальные ресурсы или даже информация секретного характера, для которых технические средства являются ресурсом. В этом смысле информационные технологии и сервисы могут выступать и как предмет посягательств, так же, как и как инструмент их реализации.

Каждый сбой работы компьютерной сети – это не только «моральный» ущерб для работников организации и сетевых администраторов. По мере развития технологий электронных платежей, «бесбумажного» документооборота серьезный сбой локальных

сетей может полностью парализовать работу целых корпораций и банков, страны, что приводит к осязаемым материальным потерям. Не случайно, что защита данных в сфере информационных технологий становится одной из самых острых проблем в современной информатике.

На сегодняшний день сформулировано три базовых принципа, которые должны обеспечивать **информационная безопасность**:

1. целостность данных – защита от сбоев, ведущих к потере информации, а также защита от неавторизованного создания или уничтожения данных;
2. конфиденциальность информации;
3. доступность информации для всех авторизованных пользователей.

Сложность создания системы защиты информации определяется тем, что данные могут быть похищены из компьютера и одновременно оставаться на месте; ценность данных для нарушителя может заключаться только в обладании ими, а не в уничтожении или изменении.

Обеспечение **безопасности информации** – дорогое дело, и не только из-за затрат на закупку или установку средств защиты, но также из-за того, что трудно квалифицированно определить границы разумной безопасности и обеспечить соответствующее поддержание системы в работоспособном состоянии.

Следует подчеркнуть, что никакие аппаратные, программные и любые другие решения не смогут гарантировать абсолютную надежность и безопасность данных в компьютерных системах. В то же время свести риск потерь к минимуму возможно, но лишь при комплексном подходе к вопросам безопасности.

Отдельные сферы деятельности: банковские и финансовые институты, информационные сети, системы государственного управления, оборонные и специальные структуры, в их числе система управления государственными финансами требуют специальных мер безопасности и предъявляют повышенные требования к надежности функционирования информационных систем в соответствии с характером и важностью решаемых ими задач.

Средства бюджетов бюджетной системы Российской Федерации используются для обеспечения потребностей населения страны, повышения уровня его благосостояния, а также для удовлетворения публичных интересов. С целью эффективного использования бюджетных средств необходимо обеспечивать безопасность бюджетной системы. Обеспечение бюджетной безопасности заключается в достижении состояния защищенности и стабильности бюджетной системы государства.

Применение цифровых продуктов в бюджетном процессе подвергает средства бюджетов бюджетной системы угрозе киберпреступлений. Указанное обстоятельство определяет потребность законодательного регулирования обеспечения бюджетной безопасности в процессе развития и внедрения информационных технологий, отвечающего вызовам времени.

Правовое регулирование процессов в области информационной безопасности и информационного пространства осуществляется рядом федеральных законов:

- Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149 - ФЗ
- Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 N 5485 - 1



Детализация информационной безопасности в той или иной области общественной жизни предусматривается в специальных законах, например: «О банках и банковской деятельности», «О Концепции обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства финансов Российской Федерации» и т.д.

В Концепции определяются цель, задачи, принципы, основные направления и этапы совершенствования обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства финансов Российской Федерации.

Основной целью обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства является предотвращение (минимизация) ущерба в результате противоправных действий с информацией, приводящих к ее разглашению, уничтожению, искажению, блокированию или незаконному использованию, либо нарушению работы АИС "Финансы" и информационно - телекоммуникационной инфраструктуры Министерства финансов.

Информационные системы Минфина России предоставляют собой множество информационных сервисов для государственных, муниципальных и частных организаций, граждан Российской Федерации. Они развернуты в виртуальной инфраструктуре вычислительного "облака" Минфина России, в котором обрабатывается как открытая информация, так и сведения ограниченного доступа, в том числе персональные данные.

Бесперебойное функционирование информационных систем Минфина России критично для успешного функционирования системы государственных финансов Российской Федерации. Поэтому правильно организовать деятельность по защите информации в Министерстве важно, так как наличие актуальных угроз безопасности информации, при реализации которых может привести к раскрытию (компрометации), искажению (нарушению целостности), блокированию (недоступности), уничтожению (утрате) информации Министерства. Реализация угроз может повлечь репутационные, материальные, финансовые, правовые и иные последствия.

11 февраля 2015 года компания IBS сообщила о завершении проекта модернизации системы защиты информации в информационных системах Минфина России.

Основной целью проекта стало обеспечение защиты информации, обрабатываемой в информационных системах Минфина России, в соответствии с требованиями ФСТЭК России и ФСБ России, моделирование угроз в соответствии с Концепцией обеспечения безопасности информации в информационных системах Минфина России.

В ходе выполнения проекта проведено макетирование системы обеспечения безопасности информации, подтверждена корректность создания ее архитектуры, предусмотренной в утвержденной Концепции обеспечения безопасности информации в информационных системах Минфина России. Специалисты компании IBS выполнили техно - рабочее проектирование системы защиты информации, поставили и смонтировали компоненты, провели пусконаладочные работы, провели сертификацию механизмов защиты информации в прикладном программном обеспечении ключевых информационных систем и аттестацию информационных систем на соответствие требованиям безопасности использования информации.

В составе инфраструктуры системы защиты информации:

- средства защиты от несанкционированного доступа к информации для Windows и Linux - систем;

- средства защиты среды виртуализации;
- средства криптографической защиты информации при передаче по открытым каналам (шлюзы доступа к информационным ресурсам);
- средства межсетевого экранирования;
- средства обнаружения и противодействия вторжениям на различных уровнях;
- средства защиты от DDoS - атак, атак на web - приложения и базы данных;
- средства контроля защищенности и выявления уязвимостей ИТ - инфраструктуры и прикладного программного обеспечения;
- средства мониторинга событий и выявления инцидентов информационной безопасности.

Работа была закончена за 4 месяца, и система защиты была построена в полном соответствии с действующими нормативными правовыми актами и удовлетворяет потребностям Министерства в предотвращении ущерба вследствие осуществления противоправных действий с информацией. Ряд недостатков был устранен, но тем не менее необходимо реализовать дополнительную функциональность системы обеспечения безопасности информации, которая обеспечит противодействие современным угрозам быстро и эффективно.

Совершенствование обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства будет осуществляться по следующим направлениям:

✓ *Проектирование и внедрение системы обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства.* Чтобы защитить информационные системы и информационно - телекоммуникационную инфраструктуру Министерства, в том числе ОКВС, ЗКВС, АИС "Финансы", порталы и официальный сайт Министерства необходимо создать единую систему обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства.

✓ *Совершенствование правил и процедур мониторинга безопасности информации в информационных системах Министерства.* Ключевой задачей данного направления является гарантированное выявление инцидентов нарушения безопасности информации.

✓ *Создание централизованной системы управления доступом к информационным ресурсам Министерства с одновременным обеспечением юридической значимости электронных документов.* Основополагающим компонентом данного направления является гарантия доступа к нему только аутентифицированных и авторизованных пользователей.

✓ *Противодействие утечкам сведений конфиденциального характера;* Необходим контроль использования периферийных устройств и съемных носителей на автоматизированных рабочих местах работников, расследование инцидентов, связанных с несанкционированной передачей защищаемой информации для того, чтобы выявить и предотвратить утечки сведений конфиденциального характера,

✓ *Контроль и аудит эффективности системы обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства.* В этом направлении необходим систематический контроль эффективности системы обеспечения безопасности информации в Министерстве, а также внутренний и внешний аудит безопасности информации.

✓ *Обеспечение контроля действий привилегированных пользователей (администраторов) информационных систем Министерства.* Данная функция должна

быть реализована самостоятельно, потому что контроль действий администраторов информационных систем Министерства не подпадает под стандартные механизмы управления доступом пользователей.

✓ *Совершенствование нормативно - правовой и организационно - распорядительной базы в области обеспечения безопасности информации в информационных системах Министерства.* Данное направление требует создания и применения единых правил и механизмов обработки и защиты информации, соответствующих организационных и технических мер.

✓ Своевременное выявление, оценка и прогнозирование источников угроз, причин и условий, способствующих нарушению нормального функционирования АИС "Финансы" и информационно - телекоммуникационной инфраструктуры Министерства;

В заключении следует отметить, что информационная безопасность относится к числу направлений, развивающихся чрезвычайно быстрыми темпами. Этому способствуют как общий прогресс информационных технологий, так и постоянное противостояние нападающих и защищающихся. Обеспечение информационной безопасности современных информационных систем требует комплексного подхода. Оно невозможно без применения широкого спектра защитных средств, объединенных в продуманную архитектуру. Далеко не все эти средства получили распространение в России, некоторые из них даже в мировом масштабе находятся в стадии становления.

В этих условиях позиция по отношению к информационной безопасности должна быть особенно динамичной. Теоретические воззрения, стандарты, сложившиеся порядки необходимо постоянно сверять с требованиями практики. От атак не защититься антивирусом. Реальная безопасность нуждается в каждодневной работе всех заинтересованных сторон.

#### Список использованной литературы

1. АИС в системе Министерства финансов России. URL: [https:// helpiks.org / 6 - 49737.html](https://helpiks.org/6-49737.html)

© Салчак Ч.С., Ликтан Т.В., 2023

УДК:331.1

**Салчак Ш.А.**

Студентка 3 курса, напр. «Психология»,  
профиль «Психологическое консультирование и коучинг»

Научный руководитель: **Ликтан В.Т.**  
к.э.н., доц., ТувГУ г. Кызыл

### ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** в статье рассматривается психологическая специфика предпринимательской деятельности, раскрывается характер предпринимательской деятельности, содержится анализ предпринимателя с точки зрения его профессиональных знаний, умений и навыков, дается определение «предприниматель». Доказано, что успешность определяется множеством факторов, вносящих парциальный вклад в результат предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предприниматель, деятельность, личность, ситуация, поведение.

Предпринимательская деятельность – это рискованная деятельность физического лица или группы физических лиц), получающих прибыль на основе удовлетворения изменяющихся общественных потребностей в продуктах, работах, услугах, на основе добровольного применения социальной ответственности, требующая привлечения ресурсов и взаимодействия с контрагентами [1].

Далеко не все начинающие бизнесмены осознают, что им необходимо хорошо разбираться в психологии. Основа любого дела – переговоры. Без практических навыков психологии не удастся отстаивать собственное мнение, отсеивать невыгодные для вас предложения, принимать серьезные решения [3].

Должная психологическая подготовка обеспечивает в первую очередь стрессоустойчивость. Руководитель – лицо компании. Он должен уметь держать себя в руках, подбадривать коллектив и не паниковать даже в критических ситуациях. Кроме того, знание психологии в ходе переговоров или собеседования поможет выяснить, правду говорит собеседник или врет.

С точки зрения психологии бизнес можно сравнить с хозяйственным делом. Вы вкладываетесь в развитие собственного бизнеса в надежде получить прибыль. Следует постоянно развиваться, совершенствоваться, выходить за рамки привычного и искать новые пути для достижения целей [2].

При анализе деятельности предпринимателя выделяются два ее аспекта: собственно, предпринимательская деятельность и менеджмент. Первый предполагает создание новой структуры и обеспечение ее роста и развития. Второй связан с необходимостью поддержания стабильности и порядка внутри уже созданной структуры. Современный российский предприниматель интегрирует два указанных аспекта в своей деятельности. Это обуславливает необходимость рассмотрения специфики предпринимательской деятельности в России с позиции как создания нового, так и поддержания его функционирования, управления им [4].

Успешность предпринимательской деятельности зависит от индивидуально - психологических особенностей ее субъекта, от уровня развития его аффективно - волевой сферы, познавательных способностей, самосознания, от отношения к «Я», от меры доверия к миру и к себе, от характера системы оценок и самооценок, уровня притязаний и характера мотивации, локуса контроля, системы ценностных ориентаций, коммуникативных навыков и др.

Таким образом, успешность определяется множеством факторов, вносящих парциальный вклад в результат предпринимательской деятельности. Деятельность предпринимателя предполагает частое столкновение с неопределенными ситуациями, что неизбежно требует быстрого выбора или быстрого принятия решений.

#### Список литературы:

1. Котова, И. Б. Психологическая характеристика предпринимательской деятельности / И. Б. Котова, О. С. Канаркевич, В. Н. Петриевский // Психологический ресурс в экономике и предпринимательстве. – Ставрополь, 2002. – С. 23–31.
2. Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособности личности / Л. М. Митина. – М. – Воронеж, 2002. – 400 с.
3. Психология. Учебник / Под ред. А. А. Крылова. – М., 1999. – 584 с.
4. Сапрыкин, И. Н. Становление и развитие предпринимательского потенциала российских граждан: автореф ... канд. психол. наук / И. Н. Сапрыкин. – Курск, 2003. – 23 с.
5. Фернхем, А. Личность и социальное поведение / А. Фернхем, П. Хейвен. – СПб., 2001. – 368 с.

6. Щербакова, Т. Н. Психологическая компетентность предпринимателя как субъекта социального взаимодействия / Т. Н. Щербакова, Л. В. Седлецкая. – Ростов на Дону, 2003. – 192 с.

© Салчак Ш.А., 2023

УДК 338

**Седьмова А. Г.**

студент 3 курса ИПНБ РАНХиГС

г. Москва, РФ

**Гафаров Г. А.**

студент 3 курса ИПНБ РАНХиГС

г. Москва, РФ

**Научный руководитель: Кругляк Л. И.**

к.э.н., доцент ИПНБ РАНХиГС г. Москва

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ**

### **Аннотация:**

В статье изучены методы Центрального банка России для осуществления правового регулирования в стране, этапы банковской структуры, концептуальные программные документы, издаваемые Банком России, а также функции и задачи.

### **Ключевые слова:**

Центральный Банк России, экономика, методы и функции, Банк России, правовое регулирование.

**Sedmova A.**

Student of the Economic Security,

RANEPА, Moscow, Russia.

**Gafarov G.**

Student of the Economic Security,

RANEPА, Moscow, Russia.

Scientific supervisor: Kruglyak L.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

RANEPА, Moscow, Russia.

## **IMPLEMENTATION OF THE APPROACHES OF THE CENTRAL BANK IN THE FIELD OF LEGAL REGULATION OF THE BANKING SECTOR**

### **Abstract:**

The article studies the reasons for the emergence and evolution of the shadow economy and its place in the global economy, assesses the level of the international shadow economy as an object of Russia's national economic security policy.

### **Keywords:**

Central Bank of Russia, economics, methods and functions, Bank of Russia, legal regulation.

Осуществление обеспечения стабильности и надежности банковской деятельности является ключевой задачей государства, и, как правило, выполняется через специализированный орган – Центральный банк. Принимая во внимание вышеуказанное, можно предложить такое определение пруденциального регулирования банковской сферы: пруденциальное регулирование представляет собой набор государственных норм и правил, направленных на поддержание устойчивости и безопасности банковской системы в целом, а также защиту интересов депозиторов посредством государственной регистрации и лицензирования банков, установления экономических стандартов и проведения банковского контроля, главным средством которого является применение санкций от имени государства [1, с.225].

В настоящий момент российское законодательство устанавливает двухэтапную банковскую структуру, где первый уровень занимает государственный Центральный банк РФ, а второй уровень представлен множеством частных, корпоративных и муниципальных негосударственных (в основном коммерческих) банков.

Такая двухступенчатая банковская система отображает установившуюся практику разделения функций и полномочий между разными уровнями. Хотя закон предоставляет Центральному банку право на выполнение всех видов банковских операций, его основной задачей является контроль над негосударственными банками и обеспечение стабильности и безопасности банковской системы в целом. Тем временем, большая часть банковских операций в стране сосредоточена в коммерческих и других негосударственных банках, которые напрямую работают на финансовых рынках [2, с.168].

Международно - правовые принципы банковского регулирования и надзора, разработанные Базельским комитетом по банковскому надзору, требуют разработки риск - ориентированного подхода в российском законодательстве [3, с.9]. Финансово - правовая доктрина, развитие российского банковского законодательства и правоприменительной практики свидетельствуют о возрастающей роли Центрального банка Российской Федерации в финансовой деятельности государства. Это касается и вопросов реализации Банком России регулятивной функции как элемента его публично - правового статуса. Публично - правовой статус Банка России предполагает его полномочия в таких важных аспектах, как: субъект, обеспечивающий национальную безопасность, субъект, обеспечивающий экономическую безопасность; субъект стратегического планирования; субъект, реализующий стратегию повышения финансовой грамотности; субъект, реализующий стратегию защиты прав и законных интересов физических лиц потребители финансовых услуг; субъект, обеспечивающий критически важную информационную инфраструктуру в банковском секторе и других областях финансового рынка [4, с.221].

В современных условиях формируется тенденция к широкому выпуску Банком России концептуальных программных документов [5, с.115]. Можно выделить два типа концептуальных программных документов, издаваемых Банком России: это, во - первых, концептуальные программные документы, основанные на закреплении положений об их статусе в федеральных законах, и, во - вторых, концептуальные программные документы, издаваемые Банком России по его инициативе, т. е. по причинам, не указанным в федеральных законах.

Концептуальные программные документы Банка России определяют направления законодательного регулирования и правоприменительную практику Банка России. Это

отражает взаимосвязь и взаимозависимость видов правовых актов Банка России как элементов его компетенции по реализации предусмотренных законом функций, включая функцию обеспечения банковской безопасности: нормативных, правоприменительных и толковательных актов, а также договоров Банка России.

В российском законодательстве закреплён принцип, согласно которому Центральный банк РФ осуществляет пруденциальное регулирование и контроль над деятельностью коммерческих и других негосударственных банков, целью чего является поддержание стабильности банковской системы в целом. Статья 3 Федерального закона «О Центральном банке РФ» указывает, что основной задачей Банка России является развитие и укрепление российской банковской системы. Закон включает специальную главу, детализирующую инструменты и методы для поддержания стабильности и надёжности банковской системы.

Контрольные и регулирующие задачи Банка России проявляются в государственной регистрации кредитных учреждений и лицензировании банковских действий, в определении обязательных экономических стандартов для кредитных учреждений, а также в установлении правил банковских операций, бухгалтерского учета и составлении статистической отчетности.

Таким образом, Центральный банк Российской Федерации, также известный как Банк России, отвечает за несколько ключевых функций, связанных с денежно - кредитной политикой страны. Одной из таких функций является установление процентных ставок, которые могут влиять на стоимость заимствований и уровень экономической активности в стране. Центральный банк также регулирует денежную массу, что включает в себя контроль количества денег в обращении и обеспечение их достаточности для поддержки экономического роста, не приводя к инфляции. Ещё одной важной задачей центрального банка является контроль обменных курсов, который включает в себя управление стоимостью российского рубля по отношению к другим валютам. Регулируя эти важнейшие аспекты экономики, центральный банк играет жизненно важную роль в поддержании стабильности и роста российской экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова М.А. Денежно - кредитная и финансовая системы: учебник / под ред., Маркина Е.В., под ред., Бычков В.П., Чернов А.Ю., Шептун А.А., Шакер И.Е., Уткин В.С., Терехова Т.Б., Строков А.И., Седова — Москва: КноРус, 2020. — 445 с.
2. Архангельский А.И., Щенникова В.Н., Фомичева Л.М. [и др.] История развития экономического анализа и экономической психологии // Вопросы истории. — 2021. — № 9 - 2. — С. 164 - 170.
3. Афанасьева О.Н. Направления совершенствования денежно - кредитной политики Банка России с целью развития национальной экономики // Банковское дело. — 2019. — № 4. — С. 8 - 11.
4. Гугнюк, И.Г. Банковское право Российской Федерации: учебно - методическое пособие. — Саратов: Изд - во ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», 2020. — 312 с
5. Крымова, И. П. Организация деятельности Центрального банка: учебник для вузов. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 275 с.

© Седьмова А. Г., Гафаров Г. А., 2023

## РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАСЧЁТА СТРОПИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КРОВЛИ

### Аннотация

Стропильная система является одним из важнейших элементов строительства крыши. Данный элемент выполняет несколько функций, таких как поддержка кровельного материала и придание крыше нужной формы. Статья рассматривает различные типы стропильных систем, а также их основные преимущества и недостатки. Описываются основные этапы установки стропильной системы и ее влияние на конечный результат строительства.

### Ключевые слова

Стропильная система, крыша, кровельный материал, форма, установка.

Стропильная система крыши – это основа кровли, которая поддерживает вес кровельных материалов и передает его на несущие стены или колонны. Система состоит из стропил, брусьев, ригелей и других элементов, которые должны быть расположены в определенном порядке и прочно соединены [1]. Крыша не должна быть тяжелой, поэтому систему стропил, как правило, делают из дерева. В основном берут хвойное дерево, не ниже первого сорта, с влажностью ниже 18 процентов. Состав, толщину сечения, расположение частей кровли определяют с помощью расчётов, учитывающих постоянные (вес всей кровли) и временные нагрузки (ветровые, снеговые и вес людей, обслуживающих кровлю).

Но зачем она нужна? Конечно, одна из основных функций стропильной системы крыши заключается в обеспечении надежной поддержки кровли, что позволяет защитить здание от погодных условий, осадков и других внешних воздействий. Поэтому от её герметичности, долговечности, качества зависит комфорт проживающих в доме. Однако её функции не ограничиваются этим [2].

Долгие годы расчёт стропильной системы производился от руки, письменно, используя формулы для расчётов узлов стропильной системы, что имело в итоге ряд недостатков:

1. отсутствие точности: ручной расчёт требует определенной степени опыта и знаний, и даже при этом может содержать ошибки;
2. большое количество времени: ручной расчёт стропильной системы крыши занимает много времени;
3. затраты на повторные работы: при наличии ошибок в ручном расчёте, потребуется множество повторных работ на устранение ошибок. Информационная система расчёта стропильной системы же позволяет избежать таких ошибок;



4. риски безопасности: неправильный расчёт стропильной системы может привести к серьезным проблемам, со структурой крыши и угрожать безопасности жильцов.

Чтобы решить данные недостатки, было решено разработать информационную систему для расчёта стропильной системы кровли.

Цель работы: изучить предметную область и описать основные бизнес - процессы.

Бизнес - процесс расчёта стропильной системы кровли с использованием разрабатываемой информационной системы представлен на рисунке 1.

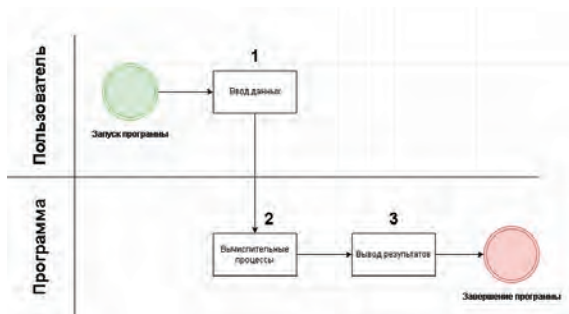


Рисунок 1 – Бизнес - процесс расчета стропильной системы кровли

При запуске происходит включение программы, в блоке 1 нужно ввести следующие данные:

- какой кровельный материал будет использоваться;
- какой размер доски будет использоваться;
- ширина основания постройки;
- длина основания постройки;
- высота подъёма кровли;
- длина свеса кровли;
- снеговая нагрузка ( $\text{кгс} / \text{м}^2$ ), высчитывается по карте снеговых районов;
- ветровая нагрузка ( $\text{м} / \text{с}$ ), высчитывается по карте ветровых районов.

Во 2 - ом блоке происходят вычислительные процессы по заданным формулам. А 3 - ий блок выводит результат вычисления информационной системы:

- угол наклона крыши;
- площадь поверхности крыши;
- примерный вес кровельного материала;
- длина стропил (см);
- минимальное расстояние между стропил (мм).

Информационная система для расчёта кровли – это приложение, которое позволяет быстро и точно рассчитать стропильную систему кровли с учетом введенных параметров, таких как форма крыши, вес кровельных материалов, возможные термические нагрузки, ветроустойчивость и многие другие [3].

Такая система является необходимой для многих строительных проектов по нескольким причинам:

- Во - первых, информационная система для расчёта кровли позволяет сократить время на проектирование стропильной системы, так как она автоматически рассчитывает

необходимые параметры. Это даёт возможность проектировать кровлю более эффективно и экономически выгодно.

- Во - вторых, такая система позволяет ускорить процесс разработки и снизить количество ошибок. Она позволяет спроектировать кровлю с максимальной точностью, что значительно упрощает процесс строительства. Это может обеспечить сокращение затрат на строительство и уменьшение стоимости проекта в целом.

- В - третьих, использование информационной системы для расчёта кровли может помочь улучшить качество кровли. Спроектированные с ее помощью кровли будут более надежными, соответствующими стандартам и требованиям, а также обладать высокой устойчивостью к различным видам нагрузок.

- В - четвёртых, информационная система для расчёта кровли может помочь минимизировать отрицательное воздействие строительных процессов на окружающую среду, например, необходимость излишней зачистки мусора и строительных отходов. Она также может обеспечить использование оптимальных материалов, что способствует повышению эффективности использования ресурсов и переработке отходов.

В итоге, использование информационной системы для расчёта кровли может значительно облегчить строительство и повысить качество проекта, приводя к существенной экономии затрат и улучшению результатов в долгосрочной перспективе.

Таким образом, изучена предметная область и описан основной бизнес - процесс разрабатываемой информационной системы.

#### **Список литературы:**

1. Рыженко В.И. Строительство дома. Крыши. Кровли. Мансарды / В.И. Рыженко. Москва: Оникс, 2008. 272 с.
2. Сайт Кров Портал [Электронный ресурс]. – URL: <https://krovportal.ru/kryshi/stroipilnaya-sistema> (дата обращения: 28.03.2023).
3. Савельев А.А. Конструкция крыш. Стропильные системы / А.А. Савельев, В. Е. Рубайло, М. В. Рубайло // «Строительные работы». Москва: Аделант, 2014. С. 120.

© Сингатуллов И.Ш., 2023

**УДК339.9**

**Сиротин Д. А.**

Аспирант, РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Научный руководитель: Кузьмина Т. И.**

д.э.н., профессор, РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Москва, РФ

## **ДИНАМИКА И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ЭКОНОМИКАХ**

### **Аннотация:**

В статье проанализированы условия развития инновационного предпринимательства и представлены актуальные статистические данные о динамике его развития в малых экономиках на современном этапе. Сделан вывод об адаптации успешного опыта развития

инновационного предпринимательства в малых экономиках, в рамках достижения целей «Концепции технологического развития России до 2030 года».

**Ключевые слова:**

Инновационное предпринимательство, малые экономики, стартап, Нидерланды, Швеция, Финляндия.

Исследование условий ведения и динамики развития инновационного предпринимательства в малых экономиках является актуальным, поскольку инновационное предпринимательство является ведущим направлением развитием национальных экономик, определяющим темпы экономического роста, структуру и размер валового продукта. Успешный опыт малых экономик в развитии инновационного предпринимательства может быть применен для разработки программ, входящих в «Концепцию технологического развития России до 2030 года». В рамках статьи рассмотрены следующие малые экономики: Нидерланды, Швеция и Финляндия.

Нидерландская стартап - экосистема имеет мощную сеть поддержки для самых разных отраслей, разбросанную по разным городам страны – от акселераторов и инкубаторов (частных и государственных), а также государственных учреждений, специализирующихся на инновациях, таких как TechLeap и Startups Amsterdams. Данная система поддержки позволяет основателям получить доступ к широкому кругу наставников, инвесторов и партнеров, которые могут сделать стартапы успешными [3].

Швеция – страна, которая довольно агрессивно поддерживает свою стартап - экосистему. Правительство Швеции реализует множество программ для финансирования предпринимателей. В стране также существует развитая сеть бизнес - ангелов, которые стремятся улучшить экосистему - стартапов, помимо бизнес - ангелов, в Швеции существует вторая категория – «суперангелы», которые инвестируют в стартапы вместе с венчурными фондами. Физические лица, инвестирующие в стартапы получают налоговые вычеты. В Швеции за последние 5 лет удалось создать множество успешных стартап - единорогов (стартапы, чья рыночная стоимость превысила 1 млрд евро), тем самым привлекая других предпринимателей и талантливых людей регистрировать свои стартапы в стране [4].

Финляндия в 2020 г. заняла первое место в рейтинге DESI – рейтинге цифровой экономики и общества Европейского Союза, став самой развитой в цифровом отношении страной. Финляндия имеет самые высокие показатели человеческого капитала, цифровых навыков, использования Интернета и онлайн - деятельности. ИТ с различными смежными отраслями являются ключевой отраслью в финской стартап - экосистеме, а цифровое здравоохранение ее крупнейшим высокотехнологичным экспортом. В Финляндии работает множество инкубаторов и акселераторов, создающие сообщества и поддерживающие стартапы [2].

В рассматриваемых малых экономиках за счет созданных стартап - экосистем в последнее пятилетие наблюдалась положительная динамика развития инновационного предпринимательства.

Рассмотрим количество действующих стартапов в малых экономиках за период с 2018 года по 2022 год (см. табл. 1) [1].

Таблица 1. Количество действующих стартапов  
в малых экономиках 2018–2022 гг., тыс. шт.

	2018	2019	2020	2021	2022
Нидерланды	9,3	10,0	10,5	10,7	10,8
Швеция	5,3	5,5	5,7	5,8	5,9
Финляндия	3,3	3,5	3,6	3,7	3,7

Основываясь на данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что среди рассматриваемых малых экономик в 2022 г. наибольшее количество стартапов зарегистрировано в Нидерландах – 10,8 тыс. предприятий, прирост по сравнению с 2018 г. составил 1,5 тыс. предприятий (16,1 %). В Нидерландах за рассматриваемый период преимущественно стартапы были зарегистрированы в следующих отраслях: финтех, разработка корпоративного программного обеспечения и здравоохранение. В Швеции в 2022 г. было зарегистрировано более 5,9 тыс. стартапов, прирост по сравнению с 2018 г. составил 600 стартапов (11,3 %), больше всего стартапов было зафиксировано в следующих отраслях: здравоохранение, финтех и энергетика. В Финляндии в 2022 г. было более 3,7 тыс. стартапов, прирост по сравнению с 2018 г. составил более 400 предприятий (12 %), следующие отрасли были наиболее для стартапов: финтех, разработка корпоративного программного обеспечения и здравоохранение.

Также рассмотрим совокупную рыночную стоимость стартапов в малых экономиках за период с 2018 года по 2022 год (см. табл. 2) [1].

Таблица 2. Совокупная рыночная стоимость стартапов  
в малых экономиках 2018–2022 гг., млрд. долл.

	2018	2019	2020	2021	2022
Нидерланды	122,8	163,1	229,3	283,6	266,2
Швеция	80,1	95,1	130,3	291,8	222,7
Финляндия	17,5	20,4	25,3	42,1	51,7

Из данных представленных в таблице 2 можно сделать вывод, что среди рассматриваемых стран лидером по совокупной рыночной стоимости стартапов в 2022 г. являлись Нидерланды – 266,2 млрд евро, прирост по сравнению с 2018 г. составил более 143 млрд евро. В Швеции в 2022 г. значение данного показателя составило более 222 млрд евро, а в Финляндии – более 51 млрд евро.

В том числе проанализируем количество стартапов, которые достигли рыночной капитализации более 1 млрд евро за период с 2018 года по 2022 год (см. рис. 1) [1].

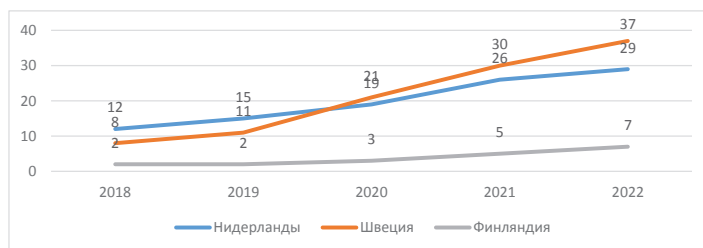


Рис. 1. Количество стартапов, которые достигли оценки в 1 млрд евро  
в малых экономиках 2018–2022 гг., ед.

Основываясь на данных рис. 1 можно сделать вывод, что большинство стартапов рыночная капитализация, которых превысила 1 млрд. евро зарегистрированы в Швеции, на 2022 насчитывалось 37 стартапов, прирост по сравнению с 2018 годом составил 25 предприятий (208,3 %). В Нидерландах в 2022 году насчитывалось 29 стартапов рыночная капитализация, которых превысила 1 миллиард евро. В Финляндии в 2022 году насчитывалось 7 стартапов, чья рыночная стоимость составила более 1 миллиарда евро.

В малых экономиках созданы благоприятные условия для ведения и развития инновационного предпринимательства. Правительства малых экономик реализуют множество государственных программ для развития стартап - экосистем, которые положительно влияют на динамику развития инновационного предпринимательства. Для достижения целей «Концепции технологического развития России до 2030 года» и технологического суверенитета правительство должно уделить внимание программам поддержки и развития инновационного предпринимательства в малых экономиках и адаптировать успешные кейсы под современные российские реалии.

#### **Список использованной литературы:**

1. European startups [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://europeanstartups.co/> (Дата обращения: 26.05.2023).

2. Muller S. Finland, portrait of a countrywide startup ecosystem [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dealroom.co/blog/finland-startup-ecosystem> (Дата обращения 26.05.2023).

3. Startups Amsterdam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iamsterdam.com/en/business/startupamsterdam> (Дата обращения: 26.05.2023).

4. The startup ecosystem of Sweden [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.startupblink.com/accelerators/sweden> (Дата обращения: 26.05.2023).

© Сиротин Д. А., 2023

**УДК 331.108.26**

**Смотрова В.Ю.**

магистрант

ТИУ

**Ковальжина Л.С.**

канд.социол.наук, доцент

ТИУ

г. Тюмень, РФ

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В КАДРОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ И ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ**

### **Аннотация**

В статье представлен обзор программного обеспечения, используемого в современных организациях для кадрового администрирования

## Ключевые слова

Электронный документооборот, администрирование, персонал, управление

Использование программного обеспечения в деятельности кадровых служб является современным трендом и необходимостью, вызванной усложнением кадровых процессов и запросом на совершенствование методов и инструментов управления персоналом. Рассмотрим наиболее известные российские программы, разработанные для обеспечения кадрового администрирования и электронного документооборота: «Сотрудники предприятия 2.8.3», «Отдел Кадров Плюс» и «Кадры Плюс». Основными критериями выбора для изучения являлись наличие демо или бесплатной версии для ознакомления, наличие русского языка, понятный, привлекательный интерфейс сайта программного продукта. Далее рассмотрим программы поподробнее, выделяя основные возможности и слабые стороны.

Программное обеспечение (ПО) «Сотрудники предприятия 2.8.3». Данное ПО служит для автоматизации работы отдела кадров, позволяет вести Журнал сотрудников с расширенным учетом характеристики работника. После составления личной карточки работника, есть возможность оформить в виде отчета в MS Word, имеется большое количество уже готовых шаблонов отчетов и возможность прикрепить нужные фотографии. По готовой таблице сотрудников возможно создать автоматизированный отчет в Excel. Удобно, что «Сотрудники предприятия 2.8.3» имеет простой для понимания дизайн, не перегруженный лишними кнопками, а те, которые имеются, понятны за счет подписи этих функции. К еще одному плюсу можно отнести возможность отслеживать сроки действия, а именно окончание, внесенных ранее документов, например, медицинских справок. Стоимость программы зависит от количества рабочих мест. Так базовая версия для одного рабочего места является бесплатной, а стоимость дополнительных рабочих мест варьируются следующим образом: со 2 - го до 10 - го включительно – 5000 рублей за 1 рабочее место, с 11 - го до 20 - го включительно – 4000 руб. за 1 рабочее место, с 21 - го и больше – 3000 руб. за 1 рабочее место [1].

Следующая программа для учета кадровых документов и сотрудников – Отдел Кадров Плюс. Отметим удобную навигацию, по сравнению с программой «Сотрудники предприятия 2.8.3», первоначально здесь меньше полей для заполнения информации о сотруднике, а возможность добавить всю необходимую информацию появляется позже. Важное преимущество – это готовые бланки заявления, в которые сразу же автоматизировано пойдут заполненные данные из личной карточки выбранного сотрудника. Программа позволяет хранить ранее созданные документы таких форматов, как doc, xls, jpg и т.п. Также к плюсам и возможностям можно отнести установление напоминаний, настройка показа нужных закладок, тем самым можно упростить себе интерфейс, избавившись от лишнего. Возможность просмотреть график работы и отпусков, табель учета рабочего времени, сформированный ранее автоматически. Программа нагружена чуть больше элементами интерфейса, чем предыдущая. Интуитивно понятное ПО с наличием электронного помощника. Преимуществами данной версии являются: неограниченная по времени использования лицензия на полную версию; единовременный платеж; бесплатные обновления для пользователей полной версии программы. Стоимость версии до 20 сотрудников – 7 080 (руб. / экз.), от 20 до 50 сотрудников – 8 280 (руб. / экз.).

Версия без ограничений по количеству сотрудников – 13 080 (руб. / экз.) [2]. Стоимость значительно отличается от программы «Сотрудники предприятия 2.8.2», за счет расширенного функционала и интерфейса.

Программа для автоматизации работы отдела кадров и кадрового учета – «Кадры плюс». По сравнению с выше представленным ПО дизайн данной программы упрощен, кнопки не имеют подписи, что изначально может ввести в заблуждение неподготовленного пользователя. Важное преимущество – работа с языком SQL напрямую и возможность редактировать шаблон отчета, например, изменять размер и цвет колонок, а также просмотр статистики в виде различных диаграмм. Сетевая лицензия рассчитана на 20 активаций и рекомендуется использовать для 4 - 10 компьютеров. Цена стандартной версии за копию (от 1 и более) – 21 360 руб., профессиональная – 26 400 (руб. / экз.) [3].

Таким образом, рассмотренные программы позволяют значительно ускорить кадровое делопроизводство и обеспечить максимальную отдачу от выполнения должностных обязанностей специалистами отдела кадров, путем автоматизации рутинных процессов.

#### **Список использованной литературы:**

1. AraxGroup. Сотрудники предприятия 2.8.3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://araxgroup.ru/index.php/gallery-categories/second-gallery/28-sotrudniki-predpriyatiya>
2. Allsoft. Отдел Кадров Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allsoft.ru/software/vendors/rp-integraciya/otdel-kadrov-plyus/>
3. Allsoft. Кадры Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allsoft.ru/software/vendors/andeesoft/kadry-plus/>

© Смотрова В.Ю, Ковальжина Л.С., 2023

**УДК 338**

**Соснин Д.Д.**

Студент 3 курса СГСПУ,

Г. Самара, РФ

**Научный руководитель: Грабоздин Ю.П.**

канд. экон. наук, доцент СГСПУ,

Г. Самара, РФ

## **РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

### **Аннотация**

В работе описано влияние цифровой трансформации на менеджмент с точки зрения выполнения функций планирования и организации, приведены примеры, иллюстрирующие изменения. Цель работы - раскрытие аспектов развития современного менеджмента в контексте образования. При написании были использованы методы: для выявления трендов в развитии образовательного менеджмента проведен анализ технологий и возможности их

использования в управлении образованием, дедукция, индукция, системный подход к исследованию.

### **Ключевые слова**

Менеджмент в образовании, цифровая трансформация, образование, современные технологии, управление образовательным процессом

Цифровизация сегодня проникла во все сферы жизни человека от развлечений до медицины. Менеджмент в образовательном процессе также не мог не измениться. Чтобы обеспечить качественное обучение, образовательные учреждения должны адаптироваться к новым технологиям и инструментам. Кроме того, любой педагог должен знать основы менеджмента, поэтому особенно важно осветить влияние цифровой трансформации в процессе образования. В данной работе будет рассмотрено изменение таких функций в образовательном менеджменте, как планирование и организация, плюсы и минусы их внедрения.

Прежде всего, дадим определения терминам “цифровая трансформация” и “образовательный менеджмент”. Цифровая трансформация - использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий. [1, с. 6] К числу таких технологий можно отнести: большие данные, ИИ, VR, AR, 3д - печать, аддитивные технологии производства и др. [2, с. 33]

Образовательный менеджмент – деятельность, направленная на развитие организации посредством образования его сотрудников, расширения педагогических функций организации, формирования ее корпоративной культуры, привлечения персонала к инновационной деятельности [3, с. 3].

Рассмотрим, как внедрение технологий повлияло на реализацию планирования и организации в образовательной среде.

Планирование в образовании - процесс определения целей, задач и путей их реализации. Оно включает в себя разработку учебных планов, расписаний и программ обучения. Например, использование технологии “больших данных” позволит адаптировать учебные планы к изменяющимся требованиям рынка труда и обеспечивать студентам актуальные компетенции, а учащимся - создавать внеурочную деятельность по востребованным направлениям. [4, с. 128] Еще один пример - использование предиктивной аналитики (прогнозирование, основанное на исторических данных) поможет выявить тенденции и спрогнозировать спрос, что поможет эффективнее планировать. Применительно к образованию, это позволит ВУзам и школам более точно сводить бюджет на определенный период и предвидеть какие - либо затраты.

Организация предполагает разработку системы управления ресурсами, распределение задач и обеспечение необходимых условий для эффективной работы педагогических коллективов. Например, корпоративный мессенджер “Пачка” позволяет вести переписку с коллегами внутри организации. С его помощью можно поддерживать связь с коллегами, не находясь в зоне досягаемости и более гибко реагировать на возникающие изменения, и не переживать за безопасность перемещение конфиденциальной информации. Корпоративные мессенджеры также отлично подходят для реализации функции координации.

Кроме того, многие инструменты организации деятельности (канбан - доска, ToDo - листы), обрели онлайн - аналоги, которые можно использовать для организации эффективного взаимодействия и отслеживания прогресса выполнения цели.



Несмотря на все плюсы, очевидно, будут и минусы. На сегодняшний день имеется большое количество разнообразных методов, технологий. Отсюда вытекает проблема в сложности выбора инструментов, которые будут адекватны для организации.

Другой проблемой является нехватка квалифицированных кадров на рынке труда, которые будут способны использовать все преимущества цифровой трансформации.

Таким образом, инструменты, появившиеся в образовании в результате цифровой трансформации, позволяют обеспечить качественное обучение и подготовку учащихся и студентов к будущей профессиональной деятельности, оптимизировать и упростить процессы, происходящие в образовательной организации.

### **Список использованной литературы**

1. Бойцов, И. В. Процессный подход как необходимое условие для цифровой трансформации предприятий / И. В. Бойцов // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике: Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции, Пермь, 07 декабря 2017 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 6 - 8. – EDN XQTNNB.

2. Грибанов, Ю. И. Обзор перспектив применения новых методов и инструментов управления в эпоху цифровой экономики / Ю. И. Грибанов, Н. В. Репин // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике: Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции, Пермь, 07 декабря 2017 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 33 - 37. – EDN XQTNOH.

3. Габышева Наталья Владимировна Образовательный менеджмент: понятие и сущность // Материалы Всероссийской научно - практической конференции «Наука и социум». 2018. №7 - 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-menedzhment-ponyatie-i-suschnost> (дата обращения: 30.05.2023).

4. Ощепков В.М. Хранилище данных как инструмент поддержки принятия управленческих решений / Ощепков В.М., Мальцева Н.В. // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике: Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции, Пермь, 07 декабря 2017 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 128 - 134. – EDN XQTNOH.

© Соснин Д.Д., 2023

**УДК 338**

**Суринов Н.Н.**

Аспирант 3 курса НИ МГУ им. Н.П. Огарева,  
г. Саранск, РФ

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИИ РФ**

### **Аннотация**

В статье приведена оценка передового инструментария управления в механизме устойчивого развития организации электроэнергетического сектора в текущих внешних

условиях функционирования российской экономики, технологических возможностей и векторов национального отраслевого развития. Также в статье приведены рекомендации для предприятий электроэнергетического сектора по использованию прогрессивных инструментов управления устойчивым развитием предприятия, с целью повышения эффективности и скорости перехода к устойчивому развитию предприятий РФ.

#### **Ключевые слова**

Инструменты управления, устойчивое развитие, энергетическая эффективность, социальная ответственность, возобновляемые источники энергии, управление энергосетями, энергетическое планирование.

**Surinov N.N.**

3rd - year graduate student of Mordovian State University  
named after N.P. Ogarev,  
Saransk, Russia

## **MODERN TOOLS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF ENERGY SUPPLY COMPANIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

#### **Annotation**

The article provides an assessment of the advanced management tools in the mechanism of sustainable development of the organization of the electric power sector in the current external conditions of the functioning of the Russian economy, technological capabilities and vectors of national sectoral development. The article also provides recommendations for enterprises in the electric power sector on the use of progressive tools for managing the sustainable development of an enterprise in order to increase the efficiency and speed of the transition to sustainable development of enterprises in the Russian Federation.

#### **Keywords**

Management tools, sustainable development, energy efficiency, social responsibility, renewable energy sources, energy network management, energy planning.

В условиях растущей конкуренции и стремительно меняющейся конъюнктуры энергетической отрасли, энергосбытовые компании в Российской Федерации сталкиваются с необходимостью обеспечения устойчивого развития. Для достижения этой цели они должны применять современные инструменты управления, способствующие повышению эффективности, оптимизации процессов и улучшению экологической устойчивости. В данной статье мы рассмотрим несколько ключевых инструментов, которые энергосбытовые компании могут использовать для обеспечения устойчивого развития в современной России. Инструменты управления устойчивым развитием можно разделить на несколько групп согласно предметной области, на которую направлено их воздействие. [3]

1. Технологические инновации и цифровизация. Одним из передовых направлений управления устойчивым развитием для производственного сектора развивающейся экономики, такой как экономика Российской Федерации, является процесс внедрения технологических инноваций и процесс цифровизации. К инструментам технологического направления можно отнести следующие:

- автоматизация операций,
- использование смарт - сетей и счетчиков,

- аналитика данных,
- искусственный интеллект (представлено в таблице 1).

Использование данных инструментов позволяет компании снизить затраты, повысить эффективность, улучшить качество предоставляемых услуг, повысить энергоэффективность и сократить негативное воздействие на окружающую среду. Современные энергосбытовые компании в Российской Федерации активно внедряют технологические инновации и цифровые решения для оптимизации процессов управления.

2. Вторая группа инструментов расположена в области «энергетической эффективности и управления рисками». Достижение устойчивого развития энергосбытовых компаний невозможно без активного использования методов энергетической эффективности и управления рисками. Данная группа включает в себя такие инструменты как:

- мониторинг и анализ факторов риска в энергетической сети,
- разработка стратегий управления рисками и резервных планов,
- применение smart - сетей и счетчиков для учета энергопотребления,
- внедрение систем мониторинга и прогнозирования нагрузки (представлено в таблице 1).

Оптимизация энергопотребления и внедрение энергосберегающих технологий позволяют снизить затраты на энергию и повысить конкурентоспособность компании. Кроме того, эффективное управление рисками, связанными с ценовыми колебаниями, регуляторной политикой и изменением климатических условий, помогает минимизировать потери и обеспечить устойчивость финансовых показателей.

Представим в Таблице 1 описываемые в данной статье инструменты управления устойчивым развитием энергосбытовых компаний в РФ. [1, 2 с. 40]

Таблица 1 – Анализ современных инструментов управления устойчивым развитием по направлениям деятельности в крупнейших энергосбытовых компаниях РФ.

<b>Компания</b>	<b>Инструменты управления социальными взаимосвязями</b>	<b>Инструменты управления рисками</b>	<b>Инструменты управления энергоэффективностью</b>
АО "Газпром энергосбыт"	- Развитие программ корпоративной социальной ответственности.	- Разработка планов реагирования на чрезвычайные ситуации в энергоснабжении. - Оценка рисков и их минимизация при инвестициях в проекты.	- Развитие программ энергоаудита и энергетического планирования. - Применение системы управления энергетической эффективностью.
ПАО "ФСК ЕЭС"	- Участие в социально значимых проектах, направленных на	- Мониторинг и анализ факторов риска в энергетической сети.	- Внедрение сетевых технологий для улучшения энергоэффективности.

	улучшение качества жизни в регионах присутствия компании.	- Разработка стратегий управления рисками и резервных планов.	- Применение smart - сетей и счетчиков для учета энергопотребления.
ПАО "Мосэнерго"	- Установление долгосрочных партнерских отношений с региональными властями и сообществами.	- Оценка и анализ рисков в проектах по модернизации энергетической инфраструктуры.	- Применение энергосберегающих технологий в системах освещения и кондиционирования. - Разработка программ по обучению персонала энергосберегающим практикам.
ПАО "Россети"	- Участие в программе общественного слушания и диалога с заинтересованными сторонами.	- Разработка и применение планов контингенции при чрезвычайных ситуациях.	- Использование smart - сетей и умных счетчиков для эффективного учета и управления энергопотреблением. - Внедрение систем мониторинга и прогнозирования нагрузки.

Источник: разработано автором

3. Третья группа инструментов управления устойчивым развитием озаглавлена темой «социальная ответственность и взаимодействие с сообществом». Существует безусловная необходимость, согласно триединой концепции устойчивого развития (включающей социальную, экономическую и экологическую составляющие), использовать инструменты управления социальными взаимосвязями организации. Социальное направление может включать следующие инструменты управления устойчивым развитием для энергосбытовых компаний:

- организация социальных программ, направленных на повышение энергетической грамотности, энергосбережение и поддержку экологических инициатив;
- участие в программе общественного слушания и диалога с заинтересованными сторонами, направленных на выявление «скрытых» общественно - значимых проблем;
- участие в социально значимых проектах, направленных на улучшение качества жизни в регионах присутствия компании, способствующее укреплению социальных связей между компаниями и окружающими ее сообществами (представлено в таблице 1).

Также считаем важным отметить, что все «не технические» инструменты отечественные компании реализуют собственными силами. В отчетности компании отсутствуют расходы на консалтинговые услуги для управления устойчивостью. Это позитивный аспект с точки зрения информационной безопасности, с точки зрения технологической автономии ключевых отраслей энергобезопасности Российской Федерации, с точки зрения общего информационного развития промышленного сектора. [5, с. 40]

Важно подчеркнуть, что заимствование лучших практик и инструментов управления устойчивым развитием у иностранных компаний также может стать дополнительным «стимулятором» для перехода к устойчивому развитию отечественных компаний. Покупка консалтинговых услуг и технологий энергоэффективного управления потреблением и производством позволяет, не раскрывая внутренние системы менеджмента, оборачивать их в новую технологию управления, получая полный контроль за настройкой и использованием данного продукта. Несомненно, такой механизм работы подразумевает существенную долю открытости информации для компании, оказывающей консалтинговые услуги. Но полученные возможности, оцениваются нами как превосходящие все понесенные издержки.

В таблице 2 приведем примеры компаний, предоставляющих технические и информационно - консалтинговые продукты в качестве инструментов управления устойчивым развитием.

Таблица 2 – Сопоставление инструментов устойчивого развития и компаний, предоставляющих услуги по их внедрению.

<b>Инструменты управления устойчивым развитием</b>	<b>Компании, предоставляющие услуги по реализации данной группы инструментов</b>
Системы управления энергопотреблением	- Siemens - Schneider Electric - Honeywell
Внедрение возобновляемых источников энергии	- Vestas - SolarCity - Enel Green Power
Энергоэффективные технологии и системы	- Johnson Controls - Philips Lighting - Daikin
Управление выбросами парниковых газов	- Carbon Clear - South Pole - Climate Partner
Разработка и реализация устойчивых стратегий	- McKinsey & Company - BCG (Boston Consulting Group) - PwC
Интеграция социальной ответственности	- BSR (Business for Social Responsibility) - SustainAbility - GRI (Global Reporting Initiative)

Источник: разработано автором

В заключении всего вышеизложенного хочется отметить, что управление устойчивым развитием энергосбытовых компаний в Российской Федерации требует применения современных инструментов, которые способствуют повышению эффективности, инновационности и экологической устойчивости. Внедрение технологических инноваций, активное использование энергетической эффективности, развитие альтернативных источников энергии и укрепление социальной ответственности являются ключевыми

стратегиями для достижения устойчивого развития в современных условиях. Энергосбытовые компании в развитых странах стали локомотивом перехода к устойчивому развитию, обеспечивая переход даже смежным промышленным и социальным отраслям, участвуя в развитии инфраструктуры экологических домов, электромобилей, организации экологического развития туристической индустрии и т.д. Перенимая лучшие практики, разрабатывая собственные инструменты, отечественные энергосбытовые компании могут ускорить переход России к устойчивому развитию. [4, с. 32]

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт АО "Газпром энергосбыт" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazpromenergobyt.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.05.2023).
2. Официальный сайт ПАО «Россети» Отчет о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosseti.ru/shareholders-and-investors/disclosure-of-information/annual-reports/>, свободный. – (дата обращения: 19.05.2023). с. 40 – 62
3. Манюшиц А.Ю., Бурак П.И., Мельниченко Н.Ф. "Управление устойчивым развитием крупного города, региона. Проблемы и пути трансформации" // Издательство Научная библиотека, 2021. 572 с.
4. Фомин Н.Ю., Шинкевич А.И., Дырдонова А.Н., Андреева Е.С., Методические аспекты моделирования показателей экономической эффективности территориально - производственного кластера / Управление устойчивым развитием. 2020, т.1, в.26, с.32 - 37
5. Катков Е.В. Совершенствование инструментария стратегического управления устойчивым развитием промышленных предприятий.: дис. ... канд. экономических наук:08.00.05: М., 2013. 221 с.

© Суринов Н.Н., 2023

**УДК 629**

**Тимеров М.**

(МЭК10 - 20 - 01),

Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АВАРИЙНОЙ ОПАСНОСТИ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВО ВРЕМЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

Аннотация: Объектом исследования были газораспределительные сети различных категорий давления, которые подают газ коммунальным и промышленным потребителям из пунктов газоснабжения, например, газораспределительных станций (ГРС), в процессе эксплуатации газовые сети подвергаются большому диапазону нагрузок и воздействий, которые в сочетании с длительным периодом эксплуатации приводит к снижению уровня надежности. Исследования показали, что снижение аварийной опасности для

используемых категорий давления в газораспределительной сети по сравнению с более высокой категорией составляет 1,2 – 2 раза, в то же время наблюдается снижение сниженных затрат до 40 процентов и более.

Ключевые слова: газораспределительные системы, газоснабжение, дисконтированные затраты, перепад давления.

В настоящее время газораспределительные системы городов и населенных пунктов представляют собой сложный технологически, организационно и экономически взаимосвязанный и централизованно управляемый комплекс объектов, предназначенных для добычи, транспортировки, хранения и подачи газа, включающий газовые сети различных категорий давления, подземные хранилища газа, газораспределительные станции, редуцирующие пункты, газоиспользующие оборудование. Это обстоятельство определяет многообразие системообразующих взаимосвязей и сложный характер взаимодействия факторов, определяющих механизм функционирования газораспределительных систем.

В процессе разработки проектов газоснабжения городов и населенных пунктов на основе природного газа наиболее экономичным является перевод на газ всех категорий потребителей и использование газа для бытовых и коммунальных нужд населения, технологических нужд предприятий, приготовления горячей воды, отопления и вентиляции жилых и общественных зданий, в качестве технологического и энергетического топлива в производственных процессах промышленных предприятий, для производственных нужд сельскохозяйственных объектов.

Объем газификации городов и населенных пунктов предполагает строительство и монтаж газопроводов - ответвлений от магистральных газопроводов, строительство газораспределительных станций, межпоселковых газопроводов, городских и поселковых сетей газораспределения и газопотребления, установку редуцирующих пунктов, газоснабжение жилых домов, коммунальных и промышленных объекты.

При определении объема капитальных вложений и эксплуатационных затрат в элементы газораспределительной сети необходимо учитывать плотность населения газоснабжаемой территории, оптимальное количество потребителей, получающих газ с расчетного участка сети, эксплуатационные режимы работы газоиспользующего оборудования, климатические условия эксплуатации и другие определяющие факторы.

Поскольку строительство газопроводов - отводов и межпоселенческих газопроводов сопровождается отчуждением и рекультивацией земель на трассе прокладываемого газопровода, стоимость этих мероприятий должна быть включена в структуру дисконтированных затрат. Также при получении стоимостных зависимостей необходимо учитывать затраты на обход искусственных и естественных препятствий (обход оврагов, холмов, прудов, других естественных и искусственных водоемов и естественных / техногенных препятствий), а проектирование трассы газопровода должно осуществляться исходя из минимальной стоимости и возможность выбора оптимальной стратегии их развития и реконструкции с учетом приоритета потребителей газа и других определяющих факторов, включая фактор времени.

Дисконтированные затраты на газораспределительную сеть высокого (среднего) давления в зависимости от количества абонентов определяются по формуле:

$$\frac{C_{hp}}{n} = \left[ (a_{hp} \delta d_{hp} + b_{hp} + p_{hp}) d_{hp} \ell_{hp} + \left( \ell_{hp} \left( (a_{hp} \delta d_{hp} + b_{hp} + p_{hp}) d_{hp} \varphi + \mu \right) \sum_1^{\ell_{hp}} (1+E)^{-t} \right) \right] \cdot 1/n,$$

где  $\varphi$  - доля отчислений на амортизацию, 1 / год;

$\mu$  - стоимость обслуживания 1 пм газопровода;

$\ell_{hp}$  - протяженность газопровода, км;  $n$  - количество абонентов, снабжаемых газом с данного участка газораспределительной сети, квартир;

$d_{hp}$  - диаметр распределительных сетей высокого (среднего) давления;

$a, b$  – стоимостные параметры газопровода высокого (среднего) давления, имеющие размеры руб. / (год x пм) и руб. / (год x пм x см);

$p_{hp}$  - стоимость прокладки газопровода высокого (газопровод среднего) давления.

При турбулентном режиме течения газа в зоне гидравлической шероховатости труб высокого и среднего давления диаметр газопровода определяется по формуле, см:

$$d_{hp} = \frac{(0.825 \cdot Q_{rat}^{0.58} \cdot \ell_{hp}^{0.19})}{(P_{beg}^2 - P_{end}^2)^{0.19}},$$

где  $P_{beg}$  - абсолютное давление газа в начале газопровода, МПа;

$P_{end}$  - абсолютное давление газа в конце газопровода, МПа;

$Q_{rat}$  - расчетный расход газа, м<sup>3</sup> / ч.

Во время эксплуатации газораспределительной системы аварийная опасность оценивается по объему возможного аварийного выброса или утечки газа в зависимости от следующих определяющих факторов: диаметр и рабочая длина газопровода, категория давления, геометрические размеры и форма аварийного отверстия в газопровode трубопровод.

Для оценки взаимного влияния дисконтированных затрат и выбросов газа были проведены сравнительные расчеты для принятых в настоящее время категорий давления газа. Как показывают результаты расчетов, основанных на приведенных выше зависимостях, повышение давления газа в газопроводах снижает материальные затраты и снижает потенциальную аварийную опасность.

Дополнительное снижение металлоемкости (материалоемкости) газовых сетей (до 10 - 15 % при снижении их стоимости до 4 - 5 %) может быть достигнуто за счет оптимального распределения расчетного перепада давления между участками сети в зависимости от характера планировки и застройки местности. Эксплуатационная и проектная практика и проведенные исследования доказывают, что при эксплуатации газораспределительной сети не всегда возможно в полной мере использовать расчетный перепад давления, величина которого регламентируется нормативными документами в размере 1800 Па. Этот факт также учитывается при сравнительных расчетах – расчеты проводились для следующих значений  $\Delta P$ :  $\Delta P = 1$ ;  $\Delta P = 0.75 \cdot \Delta P$ ;  $\Delta P = 0.5 \cdot \Delta P$ ;  $\Delta P = 0.25 \cdot \Delta P$ .

Таким образом, анализ полученных результатов показал, что неполное использование имеющегося расчетного перепада давления значительно увеличивает дисконтированные затраты на устройство системы, увеличивая при этом риск утечек газа. Например, при использовании расчетного перепада давления в 75 % для высокого (среднего) давления газа



в газопроводе затраты увеличиваются почти на 5 - 10 %, а риск утечки газа увеличивается на 10 - 20 %.

Обнаружение утечек газа в случае нарушения герметичности газопроводов во время эксплуатации или возникновения аварийных ситуаций является сложной задачей. Помимо совершенствования приборных методов обнаружения утечек и проверки герметичности запорной и регулирующей арматуры, совершенствования системы одоризации и учета расхода газа, важную роль играют количественные методы определения утечек, позволяющие определить наличие и величину аварийного выброса газа, в том числе в труднодоступных участках газораспределительной сети и определить степень срочности ликвидации чрезвычайной ситуации.

Кроме того, использование одноступенчатых газораспределительных сетей - подача газа потребителям осуществляется по газопроводам высокого (среднего) давления, а снижение давления газа перед подачей в здание осуществляется в пунктах снижения, оборудованных домовыми регуляторами давления, – является важным резервом для улучшения экономической эффективности газораспределительных систем. Целесообразность и эффективность использования одноступенчатых газораспределительных систем в качестве альтернативы двухступенчатым системам доказана многолетним зарубежным опытом эксплуатации и результатами их апробации в отечественной практике.

#### **Список использованной литературы:**

1. Барабанов А.Г. Технологии природного газа. Руководство по применению 2015 – 98 с.
2. Медведева О сравнительной оценке энергетической и экономической эффективности систем газоснабжения малых городов. Российский журнал строительного строительства и архитектуры - 29 с.
3. Смольников С.Д. Защита от избыточного давления для систем распределения природного газа. Трубопроводный и газовый журнал – 23 с.
4. Хрусталева С.Л. Моделирование в дискретном времени и регулирование производительности сетей газопроводов. Журнал управления технологическими процессами 55 с.

© Тимеров М., 2023

**УДК 629**

**Тимеров М., (МЭК10 - 20 - 01)**

Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
г. Уфа, Российская Федерация

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: Нефтегазовая промышленность имеет более высокий стандарт безопасности в производственной единице из - за высокого риска характера продукции. Управление

безопасностью производства является важнейшим компонентом управления нефтяными проектами. Основная цель данной статьи основана на методах обеспечения безопасности предприятий с точки зрения экономической эффективности.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, оценка экономической безопасности, несчастный случай, расход

Одной из основных задач определения уровня экономической безопасности является диагностика предпринимательской деятельности с целью выявления отклонений от пороговых значений и принятия соответствующих управленческих решений [8].

Траектория движения системы управления предприятием и ее последующее состояние обеспечат устойчивое развитие или устойчивость. Они позволяют прогнозировать устойчивость системы и состояние управления предприятием. В этой области должны быть разработаны конкретные алгоритмы, которые должны иметь обширную базу данных с точки зрения состояния идентификации предприятия и стратегии развития.

Оценка экономической устойчивости проводится для стратегии развития предприятия в природоохранных целях, формирования его экологической политики, а также определяя его в определенный промежуток времени. Для этого следует учитывать сферу производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Кроме того, следует учитывать социально - демографические характеристики предприятия.

В течение многих лет ведутся длительные дебаты о том, что представляет собой разумная политика безопасности в отрасли, которая известна своими высокими рисками и волатильностью. Не секрет, что нефтегазовая промышленность не для слабонервных.

Потенциально опасная работа на месте, особенно в нефтегазовой отрасли, представляет значительный риск для истощения компаний жизненно важных финансовых ресурсов, необходимых им для поддержания конкурентоспособности на рынке. Хотя многие могут понять, что расходы на безопасность и доходы имеют обратную связь, экономисты показывают, что реальность совсем противоположна. Становится ясным, что безопасность является предпосылкой процветания экономики в целом, и это особенно верно для нефтегазового сектора.

Есть два основных фактора, которые нефтегазовые предприятия должны учитывать при расходах на безопасность в рамках своей общей стратегии в области охраны здоровья, безопасности и здоровья, которые заключаются в расходах на меры предосторожности / меры профилактики и затраты на инциденты.

Затраты на меры предосторожности / предотвращения направлены на снижение риска и включают в себя расходы на минимальные стандарты, которые должны быть приняты независимо от того, произойдет ли несчастный случай или нет.

Расходы на инциденты - это расходы, понесенные в случае любой аварии. Расходы на заболеваемость могут включать в себя расходы на дополнительные меры безопасности, расходы на медицинское обслуживание, компенсацию пострадавшим работникам и компенсацию пострадавшим жителям вблизи района операции.

При анализе политики безопасности на уровне сотрудников экономические последствия для рабочих, работающих в этом секторе, могут быть финансово катастрофическими, что повлияет на более широкий рынок в целом. Несчастные случаи на нефтегазовом рабочем месте могут стоить много денег, влияя на экономику каждого сотрудника как личности.

Расходы могут включать в себя лечение и реабилитацию. Кроме того, в некоторых случаях, после воздействия опасных последствий и страданий от небезопасного участка углеводородов, работнику, возможно, придется изменить свой образ жизни и отправиться в места с меньшим загрязнением для восстановления.

Кроме того, жертвы несчастных случаев могут быть подвержены риску потерять жизненно важный источник дохода в случае инвалидности. Несчастные случаи не только влияют на человека, но и оказывают более широкое влияние на окружающих людей, которые заботятся об этом человеке. В зависимости от финансового положения каждой семьи лицам, близким к жертве несчастного случая, может потребоваться дополнительная работа, чтобы позволить себе расходы на лечение, и иногда это влияет на их жизненный выбор и карьерный путь.

Самое главное, политика безопасности гармонизирует отношения между бизнес - менеджерами и квалифицированными работниками на месте, поскольку оба взаимно заинтересованы в благополучии другого. Хотя многие могут воспринимать экономику как строго финансовую науку, дело в том, что экономика также заключается в целостности человеческих отношений, и безопасность является основой поддержания основного симбиоза между руководством и сотрудниками, в котором нуждается каждая организация. В целом, безопасность защищает не только благополучие одного сотрудника, работающего в этом секторе, но и экономику в целом.

Внутренняя структура самого предприятия показывает его экономическую стабильность с точки зрения нескольких подходов к экономической эффективности и промышленной безопасности следующим образом:

- ряд мероприятий, отражающих защиту промышленно - финансовых, эколого - экономических и природных ресурсов;
- Эффективная система менеджмента, отражающая показатели в соответствии со стандартами;
- Показатели, отражающие жизнедеятельность людей и текущее государственное управление.
- Добиться изменений путем описания долгосрочных результатов деятельности предприятия для достижения стратегических целей,
- Продемонстрировать эффективность работы предприятия путем анализа состояния и дальнейшего развития системы, характеризующей стабильность статистических показателей.

Можно сделать вывод, что неопределенные реакции на среднем и высоком уровнях управления обязательно должны обсуждаться в обоих аспектах:

Совершенствование экономической оценки промышленной безопасности нефтегазовых предприятий состоит в том, чтобы был комплекс экономических отношений, формирующийся в процессе выявления и реализации основных путей повышения эффективности функционирования предприятия как основы обеспечения промышленной безопасности страны.

Методы совершенствования экономической оценки мероприятий по повышению промышленной безопасности нефтегазовых предприятий:

- более жесткое государственное регулирование и контроль над нефтегазовой отраслью (налоговый, таможенный, техническое и экологическое регулирование);
- использование потенциала государственно - частного партнерства при реализации инновационных нефтегазовых проектов;
- обновление нормативно - правовой базы, регулирующей отношения в отрасли;
- обновление организационного и управленческого механизма на предприятии;

- разработка и реализация новой инновационной стратегии компании.
- развитие промышленности; повышение коэффициента извлечения нефти;
- научно - обоснованная интеграция возможностей открытого энергетического рынка, методов государственного регулирования, использования корпоративных инструментов, повышающих экономическую эффективность в отрасли;
- восстановление общественного контроля над системообразующими компаниями;
- поддержка малых и средних сервисных компаний;
- определение путей повышения эффективности его функционирование в качестве основы промышленной безопасности страны.

Таким образом, на предприятии, где важно ожидать неожиданного, безопасность - это лучший экономический шаг, который компании могут сделать для защиты квалифицированной рабочей силы. Конкурентный рынок требует, чтобы у компаний был арсенал хорошо обученных сотрудников, оснащенных опытом, на который любой конкурент щедро представит. Защита ценных человеческих ресурсов рынка необходима не только для любой отдельной компании, но и для экономики в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агеев Н. и Черняев М. Инновации в нефтегазовой отрасли – ключ к рациональному и эффективному использованию Недр. Научно - информационно - аналитический экономический журнал: Экономика, теория, анализ, практика – 2012 г. - 115 - 120 с.
2. Агеев П.Г. и Черняев М.В. Новые технологии как основа оптимизации отношений государства и недропользователя. Нефть и капитал – 2019 г. – 18 с.
3. Борисенко А.С. Повышение эффективности нефтегазового комплекса как основа обеспечения энергетической безопасности - 2013 г. – 96 с.
4. Родионова И.А. Анализ факторов устойчивого развития топливно - энергетического комплекса и условий достижения энергоэффективности и энергетической безопасности. Международный журнал энергетической экономики и политики, "Энергия" – 2016 г. - 16 - 27.

© Тимеров М., 2023

**УДК 336.22**

**Токмачева Н.В.**

канд. эк. наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

**Токмачев С.В.**

студент юридического факультета РГУП, Ростовский филиал, г. Ростов - на - Дону, РФ

**Прокофьева А.А.**

студент факультета «Экономика» ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

**Товмасын Л.В.**

студент факультета «Экономика» ЮРИУ РАНХиГС, г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

### **Аннотация**

Сегодня налоговая система представляет собой большую совокупность нормативно - правовых актов и правовых отношений в налоговой сфере. Главным документом в данной системе является Налоговый кодекс Российской Федерации. Особую важность имеет

система налог и сборов, которая является основой построения налоговых отношений между обществом и государством.

**Ключевые слова**

Налоговый кодекс, органы налогового контроля, система налогов и налогообложения

**Токмачева Н.В.**

PhD in Economics, Associate Professor URIU RANEPА, Rostov - on - Don, Russia

**Токмачев С.В.**

student of the Faculty of Law Russian State University of Justice, Rostov - on - Don, Russia

**Прокофьева А.А.**

student of the Faculty of Economics URIU RANEPА, Rostov - on - Don, Russia

**Товмасын Л.В.**

student of the Faculty of Economics URIU RANEPА, Rostov - on - Don, Russia

## **FUNDAMENTALS OF THE FUNCTIONING OF THE RUSSIAN TAX SYSTEM**

### **Annotation**

Today, the tax system is a large set of regulatory legal acts and legal relations in the tax sphere. The main document in this system is the Tax Code of the Russian Federation. Of particular importance is the system of taxes and fees, which is the basis for building tax relations between society and the state.

### **Keywords**

Tax Code, tax control bodies, tax and taxation system

Налоговое законодательство предусматривает основные принципы налоговой системы на современном этапе развития общества, к ним можно отнести активную защиту прав налогоплательщиков, целостность и четкая структурированность системы налогообложения, создание надежного механизма формирования государственных бюджетов и внебюджетных фондов нашей страны.

Налоговая система Российской Федерации представляет собой совокупность определённых законом видов налогов, принципов налогообложения, методов и порядков уплаты налогов, а так же комплекс мероприятий, направленный на обеспечение бесперебойности и полноты уплаты налогов, при строгом соблюдении налогового законодательства.

Налоговая система включает в себя всю совокупность налогов, сборов и пошлин, которые устанавливаются государством с целью формирования общегосударственного фонда финансовых ресурсов.

На законодательном уровне процесс взаимодействия налоговой системы и налогоплательщиков урегулировано Налоговым Кодексом РФ от 31.07.1998 №146 - ФЗ [1]. Следующим уровнем законодательного урегулирования действия налоговой системы является совокупность нормативных актов субъектов Российской Федерации. Третьим уровнем нормативного регулирования являются подзаконные акты, к которым можно отнести инструкции ФНС России и письма и разъяснения Минфина, которые детально описывают порядок исчисления и уплаты суммы налогов в соответствующий бюджет.

Структура налоговой системы Российской Федерации включает в себя следующие элементы [1]: все виды налогов, сборов и взносов, порядок уплаты которых устанавливается законодательством в сфере налогообложения; субъекты налогообложения; нормативно - правовая база; органы государственной власти, осуществляющие административные функции в области исполнения налогового законодательства.

Субъектами являются налогоплательщики, к которым относятся физические и юридические лица, а также налоговые агенты. К налоговым агентам необходимо относить организации и предприятия, которые за свой персонал рассчитывают и перечисляют налоги.

Система налоговых органов Российской Федерации включает в себя Министерство финансов России и Федеральную налоговую службу, которая входит в структуру данного министерства.

Министерство финансов России в своей деятельности определяет основные направления налоговой политики государства, делает прогноз на предстоящие налоговые поступления.

Исполнительным органом государственной власти, находящимся в ведомстве Минфина, является Федеральная налоговая служба России. К функциям ФНС необходимо относить: контроль за исполнением налогового законодательства; контроль за полнотой и своевременностью уплаты налоговых сборов в соответствующий бюджет; учет субъектов налогообложения. ФНС РФ представляет собой систему налоговых органов, которая включает в себя управление ФНС в каждом субъекте, у которого в подчинении находятся территориальные налоговые органы и инспекции ФНС, а также включает межрегиональные инспекции ФНС по федеральным округам, у которых в подчинении находятся МриФНС по крупнейшим плательщикам налоговых сборов [3].

Налоговая система России дает выбор несколько режимов налогообложения, к которым относятся:

1. Основная система налогообложения (налог на прибыль, НДС, акцизы, НДСПИ, НДСФЛ и другие).
2. Специальные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, патентная система налогообложения.

В качестве небольшого вывода необходимо отметить, что налоговая система призвана обеспечивать государство финансовыми ресурсами с помощью перераспределения национального дохода [4], а также создание благоприятных условий для развития всех секторов экономики.

#### **Список использованной литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2023.
2. Министерство финансов Российской Федерации // URL: <https://minfin.gov.ru>
3. Федеральная налоговая служба Российской Федерации // URL: [www.nalog.gov](http://www.nalog.gov)
4. Токмачева Н.В. Принципы социально - экономического прогнозирования и их значение в современных правовых и политико - экономических условиях // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-sotsialno-ekonomicheskogo-prognozirovaniya-i-ih-znachenie-v-sovremennyh-pravovyh-i-politiko-ekonomicheskikh-usloviyah>

© Токмачева Н.В., Токмачев С.В., Прокофьева А.А., Товмасын Л.В., 2023

**Фролова В.А.**

студентка 4 курса экономического факультета  
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,  
г. Ярославль, РФ

**Научный руководитель:** Быстрова Н.Ю.,  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,  
г. Ярославль, РФ

## **ПРОАКТИВНАЯ СХЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С РАБОТНИКАМИ ПО ВЫПЛАТЕ ПОСОБИЙ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены проблемы «проактивного» взаимодействия с Социальным фондом России, предложены варианты решения данной проблемы. Данные в статье рекомендации позволят улучшить механизм беззаявительного начисления пособий и выплат по больничным листам.

### **Ключевые слова**

Социальный фонд России, социальное страхование, пособие по временной нетрудоспособности, проактивные выплаты, листок нетрудоспособности.

Социальное страхование – одно из важнейших направлений государственной социальной политики. Общеизвестно, что это один из реальных механизмов регулирования социально - трудовых и социально - экономических отношений. Широкая сфера деятельности, которая охватывает как тех, кто организует производство у работодателей, так и тех, кто работает на предприятиях, а также тех, кто профессионально работает в этой сфере. Фонд социального страхования создан на основании Указа Президента Российской Федерации от 7 августа 1992 г. № 822 «О Фонде социального страхования Российской Федерации» [1].

Актуальность данной темы определяется значением пособий по временной нетрудоспособности как главного вида обеспечения из средств фонда социального страхования, касающегося интересов безусловного большинства работающих людей Российской Федерации.

Человеческая жизнь крайне хрупка. Пока человек живет, он находится в опасности перед событиями, которые могут самым непосредственным образом отразиться на состоянии его здоровья и привести к потере заработной платы - основного источника средств существования. Преодолеть такие обстоятельства без помощи других нереально, так как они предначертаны объективными социально - экономическими критериями, тесно связаны с производственной деятельностью, фактически не зависят от воли человека. Но они напрямую воздействуют на социальную стабильность сообщества, поэтому российское правительство принимает на себя определенную долю ответственности за их наступление и формирует систему социальной защиты, тем самым предоставляет государственные пенсии, социальные пособия.

Долгое время действовала система обеспечения пособиями по временной нетрудоспособности, которая сложилась еще в 80 - е годы 20 века, при этом значимая часть правовых норм, определяющих право на пособие, таких, как исчисление непрерывного стажа и размеров пособий по временной нетрудоспособности, были установлены в еще более ранние годы. В целом прогрессивные для своего времени нормы, к настоящему моменту в большинстве своем устарели. Сложившиеся обстоятельства объективно требовали кардинальной реформы правового регулирования пособий по временной нетрудоспособности, на что не один раз указывалось как учеными, так и практическими работниками, но законодательство очень продолжительно не обращалось к решению этой проблемы.

Наконец, с 1 января 2007 года, вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2006 № 255 - ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством», в котором устанавливаются новейшие нормы по назначению, исчислению, определению размера и выплате пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам [2]. В частности, определение размера пособия зависит от продолжительности страхового стажа, внесены изменения в устройство исчисления пособий. Право на такое пособие имеют работники и остальные граждане, подлежащие государственному социальному страхованию.

Согласно Конституции РФ [3], одним из важных видов социального обеспечения считается пособие по временной нетрудоспособности. Понятие "пособие по временной нетрудоспособности" тесно связано с понятием "обязательного социального страхования".

Пособие по временной нетрудоспособности – это денежная сумма, которая выплачивается за счёт средств социального страхования лицам, общепризнанным в установленном порядке временно нетрудоспособными, с целью компенсации утраченного заработка.

С 1 июля 2020 года Ярославская область перешла на прямые выплаты социальных пособий из средств ФСС. Зачетный механизм при исчислении взносов на обязательное соцстрахование был упразднен. Работодатели выплачивают своим работникам больничные пособия за первые 3 дня временной нетрудоспособности и перечисляет в ближайший после назначения пособия день, установленный для выплаты зарплаты. Все последующие дни больничного оплачивает ФСС.

Принципиальное отличие зачетной системы от эксперимента ФСС по прямым выплатам заключается в том, что в рамках пилотного проекта оплата пособий не зависит от того, перечисляет ли организация страховые взносы. Также неважно, есть ли деньги на ее расчетном счете: выплаты производит ФСС. Главное, что должен сделать работодатель — своевременно представить пакет необходимых документов. Данные должны быть переданы в течение 5 календарных дней после того, как сотрудник принес документы в свою организацию. Фонд, в свою очередь, имеет оперативную информацию по периодам нетрудоспособности и выплатам.

Главная сложность — большой объем дополнительной работы по обработке заявлений и формированию реестров. Количество операций увеличивается в разы, если работодатель не пользуется электронными больничными. Уменьшить количество операций по оформлению реестров позволили электронные листки нетрудоспособности (ЭЛН). Из бумажных больничных листов все данные нужно было переносить в реестр вручную.



С 1 января 2022 ФСС перешел на беззаявительный формат начисления пособий, «больничный» документооборот полностью оцифрован. Информация о больничных и рождении детей приходит в ведомство напрямую, минуя работодателя. Причем о том, что работник был на больничном и ему положено пособие, теперь работодателю сообщает сам ФСС. Однако проблем у страхователей меньше не стало — они обязаны оперативно предоставлять в Фонд данные о сотрудниках, а в случае ошибок отвечать за них рублем. Эти же сведения о работниках работодатель обязан сообщать в ПФР, тем самым эти отчеты практически дублируются.

Проактивные выплаты — это беззаявительный формат начисления пособий, при котором они выплачиваются на основании сведений, поступающих в госорган из внешних источников. Например, больничный сотруднику ФСС оплачивает после получения из учреждения электронного листка нетрудоспособности, а пособие по рождению ребенка начисляет после получения сведений из ЗАГСа.

Чтобы такое взаимодействие было быстрым и эффективным, все больничные с 2022 года были переведены в электронный вид [2] (п. 6 ст. 13 255 - ФЗ). Получить бумажный листок нетрудоспособности теперь может только человек, сведения о котором составляют государственную тайну, или если он находится под госзащитой.

Раньше работодатель узнавал номер электронного больничного от сотрудника и запрашивал ЭЛН в ФСС. После получения листка нетрудоспособности бухгалтер в течение 5 календарных дней направлял в Фонд реестр для выплаты пособия. ФСС перечислял работнику деньги.

При проактивных выплатах сведения о больничном поступают работодателю по СЭДО. Для этого можно использовать портал ФСС, но удобнее — через оператора электронной отчетности, например, СБИС. Сроки ответа сократились до 3 рабочих дней.

Выплаты назначаются «автоматически»: сообщать номер электронного больничного работодателю теперь не требуется. Вся информация по листку нетрудоспособности приходит в личный кабинет гражданина на портале Госуслуг.

Новые обязанности страхователя теперь включают в себя оперативное дозаполнение и исправление неточности в ЭЛН, приходящем от ФСС, и направить ответ. А значит, необходимо регулярно мониторить входящий документооборот с ведомством.

Также работодатель обязан направлять в ФСС новую форму — сведения о застрахованных лицах. По всем работникам компания должна предоставить ее один раз.

Далее сведения обновляются в трехдневный срок с момента их получения в следующих ситуациях:

- при трудоустройстве нового сотрудника;
- при наступлении страхового случая;
- при изменении данных о сотруднике (например, при смене фамилии).

Если организация предоставила недостоверные или неполные сведения, ей придется возместить ФСС излишне понесенные расходы на выплату пособий.

Раньше сотрудник обращался к работодателю с заявлением о назначении пособия, предоставлял документы о рождении ребенка из ЗАГС и справку с места работы другого родителя о том, что пособие не назначалось. Страхователь направлял документы в ФСС, и после этого выплачивалось пособие.

При проактивных выплатах ФСС получает сведения о рождении ребенка из органов ЗАГС, запрашивает в ПФР информацию о месте работы родителей и выясняет в ЕГИССО, получал ли пособие второй родитель. Теперь сотруднику писать заявление о назначении пособия и собирать справки больше не нужно. В новые обязанности работодателя теперь вхлыв направление в ФСС в течение 3 рабочих дней запрашиваемые сведения.

Появились с введением проактивных выплат и новые штрафы ФСС. Стоит отметить, что выросли штрафы за опоздание с документами для ФСС.

Раньше за представление документов в ФСС позже положенного срока или их неправильное оформление руководителя могли оштрафовать на сумму от 300 до 500 руб.

Теперь штрафные санкции за нарушения обновлены, оштрафуют не только руководителя, но и компанию, причем существенно [2] (ст. 15.2 255 - ФЗ):

- Если компания не предоставила документы для проверки или предоставила с опозданием, ей грозит штраф в размере 200 руб за каждый документ.

- За недостоверные сведения, отправленные в Фонд, работодатель заплатит 20 % от излишне выплаченного пособия (которое, к тому же, придется вернуть). При этом сумма штрафа будет не более 5 000 и не менее 1 000 руб.

- За предоставление сведения для назначения пособия с опозданием — штраф 5 000 руб.

С 1 января 2023 года произошло объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования и начал работу Социальный фонд России. Тем самым была решена проблема дублирования отчетов в ПФР и ФСС, содержащих сведения о застрахованных лицах.

Справка по форме 182н также отменена с 1 января 2023 года [4]. Однако пособие за первые три дня по болезни или бытовой травме по - прежнему выплачивает работодатель. Чтобы рассчитать размер выплаты для недавно принятого сотрудника, необходимо запросить сведения в СФР.

Перед отправкой запроса необходимо подписать у сотрудника согласие на получение суммы его заработка.

Система проактивных выплат безусловно является прогрессивной, она значительно облегчила труд бухгалтера на участке заработной платы, но все - таки имеет ряд недостатков:

- При проактивных выплатах сведения о больничном поступают работодателю по СЭДО. Сроки ответа сократились до 3 рабочих дней. И все бы хорошо, только бухгалтеру придется буквально ежедневно отслеживать сообщения от СФР: если пропустить и не ответить в срок будет штраф. Большой проблемой для бухгалтера становится уход в отпуск либо наступление нетрудоспособности самого бухгалтера, тем более, когда он является единственным сотрудником бухгалтерии либо единственным расчетчиком заработной платы.

**Решением** этой проблемы могло бы стать продление сроков ответа на сообщения СФР.

- Другой важной проблемой является загруженность серверов СФР из - за большого объема поступающей и исходящей информации. Это препятствует отправлению ответов на запросы СФР вовремя.

**Решением** этой проблемы могло бы стать увеличение мощности и количества серверов СФР.

- Также можно выделить такую проблему как при отправке запрос о зарплате в СФР, вместо отмененной справки Социальный фонд России присылает недостоверные сведения о сумме заработной платы работника. «Бухгалтер опять между молотом и наковальней», с одной стороны работник, которому будет неверно начислено пособие, а с другой СФР, который грозит штрафом.

**Решением** этой проблемы могло бы стать введение переходного периода при отмене справки 182н и наведение порядка в базах данных СФР.

На основании вышеизложенного можно сказать, решение данных проблем напрямую зависит от СФР и не затрагивает предприятие.

Новый порядок призван уменьшить объем бумажной работы для работодателей, избавить граждан от подачи заявлений и ускорить перечисление выплат. Механизм беззаявительной выплаты пособий станет неотъемлемой частью системы «Социальное казначейство», позволяющей максимально оперативно, удобно и адресно предоставлять социальную помощь гражданам.

#### **Список использованных источников**

1. О Фонде социального страхования Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 7 августа 1992 г. № 822 // СПС Консультант Плюс.

2. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федер. закон № 255 - ФЗ [принят Гос. Думой 20.12.2006] // СПС Консультант Плюс.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС Консультант Плюс.

4. О признании утратившими силу некоторых приказов Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по вопросам обязательного социального страхования: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.10.2022 № 677н // СПС Консультант Плюс.

© Фролова В.А., 2023

**УДК 352**

**Хахимов М. С.**  
магистрант 2 курса Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС  
г. Орёл, РФ

### **ИННОВАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ: РОЛЬ АУТСОРСИНГА, КРАУДСОРСИНГА, КОНТРОЛЛИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

#### **Аннотация:**

Статья посвящена исследованию важности инновационных подходов в повышении эффективности и качества работы муниципальных органов. Автор обращает особое внимание на роль трех ключевых инноваций: аутсорсинга, краудсорсинга, контроллинга. В

заклучении статьи подводятся общие выводы об инновациях в муниципальном управлении и роли аутсорсинга, краудсорсинга, контроллинга.

**Ключевые слова:**

Инновации, муниципальное управление, эффективность, местное самоуправление, оптимизация ресурсов.

В условиях быстро меняющегося общества и развития информационных технологий, муниципальные органы власти сталкиваются с необходимостью адаптироваться и внедрять инновационные подходы в свою деятельность. Инновации играют ключевую роль в повышении эффективности и качества предоставляемых государственных услуг, а также в улучшении взаимодействия между органами власти и гражданами. В данной статье мы обращаем внимание на основные инновационные подходы, которые могут значительно повлиять на работу муниципальных органов: аутсорсинг, краудсорсинг, контроллинг.

Аутсорсинг в муниципальном управлении представляет собой стратегию, при которой определенные функции и задачи передаются третьей стороне или внешнему поставщику услуг. Этот подход позволяет муниципальным органам власти сосредоточиться на своих основных обязанностях и компетенциях, переложив выполнение специализированных или рутинных задач на внешние организации или компании.

Одной из наиболее распространенных областей, в которых применяется аутсорсинг в муниципальном управлении, является информационная технология. Муниципалитеты могут передавать управление своими информационными системами и инфраструктурой внешним специалистам или ИТ - компаниям. Это позволяет им получить доступ к профессиональным знаниям, опыту и современным технологиям.

Кроме того, аутсорсинг может применяться в таких областях, как бухгалтерия и финансы, кадровое делопроизводство, юридические услуги, обслуживание инфраструктуры и многое другое. Например, муниципалитеты могут передать внешним компаниям задачи по подготовке бухгалтерской отчетности.

Краудсорсинг в муниципальном управлении представляет собой процесс привлечения широкой публики или сообщества граждан для участия в решении задач или предоставлении услуг государственными органами. Этот инновационный подход активно применяется во многих муниципалитетах по всему миру, с целью улучшения взаимодействия между органами власти и гражданами, а также повышения качества принимаемых решений и предоставляемых услуг. [1, с. 57]

Одной из основных форм краудсорсинга в муниципальном управлении является сбор идей и предложений от граждан по определенным вопросам или проектам. Муниципалитеты могут организовывать платформы для общественного обсуждения, где граждане могут высказывать свои идеи, предлагать улучшения или давать обратную связь по различным аспектам городской жизни. Такой подход позволяет включить граждан в процесс принятия решений и учесть их потребности и мнения.

Контроллинг в муниципальном управлении представляет собой систему управленческого контроля и анализа, направленную на оценку эффективности и эффективности деятельности муниципальных органов. Цель контроллинга состоит в том, чтобы обеспечить достижение стратегических целей и задач муниципалитета, а также

оптимизировать использование ресурсов и повысить качество предоставляемых государственных услуг. [2, с. 206]

Одним из основных аспектов контроллинга в муниципальном управлении является мониторинг ключевых показателей производительности. Муниципалитеты собирают и анализируют данные о выполнении поставленных целей, финансовом состоянии, качестве предоставляемых услуг и других релевантных параметрах. Это позволяет оценить текущее состояние и прогнозировать результаты деятельности.

В современном мире, где стремительно меняющиеся вызовы и требования ставят перед муниципальными органами все больше задач, инновации в муниципальном управлении становятся неотъемлемой частью обеспечения эффективности и качества предоставляемых государственных услуг. В данной статье были рассмотрены четыре ключевых инновационных подхода – аутсорсинг, краудсорсинг, контроллинг – и их роль в повышении эффективности деятельности муниципальных органов.

### **Список использованной литературы:**

1. Афанасьева, О. Н. Механизм государственного и муниципального управления развитием инноваций в России / О. Н. Афанасьева, Г. Г. Кожоридзе, В. А. Пирогов // Академическая публицистика. – 2023. – № 1 - 2. – С. 52 - 63.
2. Потапова, Е. П. К вопросу об инновациях в муниципальном управлении в России (опыт канадского муниципалитета) / Е. П. Потапова, Д. Филиппов // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2018. – Т. 7, № 1 - 1(9). – С. 204 - 210.

© Хакимов М. С., 2023

**УДК 36**

**Чистяков С.А.**

Студент 4 курса факультета ГУиМО

**Научный руководитель: Пархомчук М.А.**

док. экон. наук, доцент

ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация:**

Пенсионная система Российской Федерации имеет множество проблем, среди которых: низкий уровень пенсионного обеспечения, недостаточность страховых доходов, зависимость от межбюджетных трансферов. В статье рассматриваются новые пенсионные правила, эффект от введения которых отразится на параметрах бюджета Пенсионного фонда и уровне пенсионного обеспечения. В статье определяются основные целевые ориентиры пенсионного обеспечения, перспективы развития пенсионного обеспечения.

**Ключевые слова:**

Пенсионная система, пенсионное обеспечение, пенсии, уровень пенсионного обеспечения, Пенсионный фонд.

Пенсионное обеспечение в России осуществляет совокупность действующих в Российской Федерации правовых, экономических и организационных институтов и норм, направленных на обеспечение граждан материальной поддержкой в виде пенсии. В последние годы активно проводится анализ пенсионной системы, поскольку возрос интерес со стороны государства и населения к проблемам, связанным с социальной справедливостью, материальным благополучием, удовлетворенностью условиями жизни и размером страховой защиты пенсионеров и лиц с социальным пенсионным статусом [1].

В настоящее время особо актуальными выступают ряд проблем пенсионной системы.

1. В России патерналистская пенсионная система (государство – работник – пенсионер) при такой системе отсутствует заинтересованность со стороны работодателей и самих работников в формировании пенсионного капитала.

2. На протяжении нескольких лет наблюдается тенденция к увеличению дефицита бюджета ПФР РФ и его финансовой зависимости от государственного бюджета, то есть сумма государственных пенсионных обязательств не совпадает с суммой фактически полученных страховых взносов. Отмена единого социального налога и замена его на страховые выплаты, а также введение административного механизма, связанного с налогообложением фонда оплаты труда работников, в пенсионной системе не дало ожидаемого эффекта и не решило проблему дефицита пенсионного бюджета [2].

3. Страховые выплаты в пенсионной системе, которые упоминаются в начале пенсионной реформы как основа, сокращаются. В составе трудовой пенсии увеличивается доля базовой части, которая не связана с заработком. Практически отсутствует равноправное участие социальных партнеров, в том числе основных плательщиков страховых взносов работодателей, в управлении фондами обязательного пенсионного страхования. Это происходит из-за того, что на верхней уровень заработной платы, с которого уплачиваются страховые взносы, устанавливается сумма, которая соответствует нижнему пределу. Что приводит к тому, что страховые взносы с зарплат среднего класса идет на формирование базовой пенсии. То есть происходит солидарное пенсионное обеспечение низкооплачиваемого персонала, теми работниками с зарплат которых производятся более высокие отчисления.

4. Потенциал негосударственных институтов в пенсионной системе сравнительно невелик. Развитие негосударственных институтов пенсионной системы, сдерживается прежде всего неудачной и неэффективной системой налогообложения негосударственных государственных образований.

5. Важным нерешенным вопросом пенсионного обеспечения остаются теневые выплаты. Это происходит из-за того, что 14 % всего работающего населения работают неофициально. По этому государству создать механизмы, при которых руководству организаций выгодно производить полные отчисления в пенсионный фонд и платить «белую» зарплату работникам. Для этого необходимо предусмотреть налоговые льготы и иные формы мотивации для добровольных корпоративных пенсионных программ, а также упорядочить их правовое регулирование [3].

6. Низкие пенсии, которые в среднем равны прожиточному уровню или того меньше. Данная проблема заложена в том, что средняя заработная плата по России низкая, соответственно и отчисления в пенсионный фонд будут не высокие. При этом, хочется заметить, что последние изменения в формировании заработных плат не принесли качественных изменений. Данные изменения только увеличили влияние работодателей в формировании заработных плат работников.

7. Уменьшение количества трудоспособного населения. Тенденция низкой рождаемости приводит к тому, что количество трудоспособного населения уменьшается, а количество людей пенсионного возраста растет. Со временем возникает проблема финансовых ресурсов для обеспечения действующих пенсионеров, молодому поколению. Правительство предпринимаются меры для стимулирования рождаемости в стране. Однако, представляется, что данная проблема решится само собой если будет стабильность в стране.

8. Низкая грамотность среди населения. Население не всегда осознает, для чего нужна официальная высокая заработная плата, чем это может обернуться в будущем. Поэтому не обходимо проводить информирование население об необходимости «белых» зарплат. Информационное освещение населения должно также касаться негосударственных пенсионных фондов, чтобы население могло ознакомиться с плюсами данного направления пенсионной системы страны [4].

9. Тенденция увеличение количества работников, вышедших досрочно на пенсию. В зарубежных странах, например, таких как Германия досрочная пенсия доступна только для 3–4 профессиональных групп, а в России количество отраслей и профессий, в которых занятость дает право досрочно выйти на пенсию, достигает 2 тыс.

Весьма вероятно, что последствия экономического кризиса и негативной демографической ситуации в России в ближайшие годы потребуют от государства огромных усилий по обеспечению функционирования различных пенсионных систем. Законодательная база пенсионного обеспечения в России имеет сложную и громоздкую структуру, но, к сожалению, она не очень эффективна. Необходимо времени и ресурсов, чтобы усовершенствовать, сбалансировать ее и заставить работать законодательную базу пенсионной системы. Одной из важнейших составляющих последующей работы по совершенствованию пенсионной системы в России должна стать разработка комплексного подхода развития обязательного накопительного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, а также е решение других вопросов развития пенсионной системы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Садыкова, Л.М. Проблемы и перспективы пенсионного страхования в РФ / Л.М. Садыкова // «Научно - практический журнал Аллея Науки». – №11(27). – 2018. – С. 1 - 5 – Текст: непосредственный.

2. Степанченко, О.А. Пенсионная реформа и демографическая ситуация в РФ // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 1(12). – С. 70 - 73. – Текст: непосредственный.

3. Черепанов, В.А. Политическая реформа в России: проблема и поиск путей решения / В.А. Черепанов // Вопросы правоведения. – 2019. – № 3. – С. 21 - 38. – Текст: непосредственный.

4. Яруллин, Р.Р. Проблемы Пенсионного фонда РФ и пути их решения / Р.Р. Яруллин // Инновационное развитие. – 2017. – № 12 (17). – С. 152 - 154. – Текст: непосредственный.

© Чистяков С.А., 2023

УДК 336.02

**Шамхалова А.А.**

Российский университет дружбы народов  
им. Патриса Лумумбы,  
г. Москва, РФ

## **ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ КАК НОВЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ РЫНКОМ**

### **Аннотация:**

В статье рассматриваются вопросы применения теорий и методов поведенческих финансов к анализу финансового рынка. Автор раскрывает сущность поведенческих финансов, показывает факторы их проявления и влияния на финансовый рынок, а также обосновывает значение поведенческих финансов для осуществления прогнозов развития рынка.

### **Ключевые слова:**

поведенческие финансы, финансовый рынок, теории и методы поведенческих финансов, инвесторы, инвестиционные решения

**Шамхалова А.А.**

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia,  
Moscow, Russia

## **BEHAVIORAL FINANCE AS A NEW FACTOR IN THE MANAGEMENT OF FINANCIAL MARKETS**

### **Abstract:**

The article discusses the application of theories and methods of behavioral finance to the analysis of the financial market. The author reveals the essence of behavioral finance, shows the factors of their manifestation and influence on the financial market, and also substantiates the importance of behavioral finance for the implementation of market development forecasts.

### **Keywords:**

behavioral finance, financial market, theories and methods of behavioral finance, investors, investment decisions



В условиях изменения геополитической ситуации и возникновения кризисных ситуаций в мировой экономике меняется ситуация и на мировом финансовом рынке, что находит проявление в повышении волатильности на фондовых и валютных биржах, возникновении финансовых пузырей и, как следствие, разорении или получении серьезных убытков значительной частью индивидуальных и институциональных инвесторов. В связи с чем повышается значение исследования поведения инвесторов на финансовом рынке с целью спрогнозировать их поведение и предложить адекватный реальным условиям набор инструментов, которые удовлетворяли бы их интересам с позиции соответствия доходности и риска. Для реализации таких задач в мировой практике используются методы поведенческих финансов, под которыми понимается технология исследований, направленная на объяснение процесса принятия финансовых решений инвесторами применительно к реальным условиям инвестирования, а также на оценку иррациональности принимаемых ими решений, приводящих к непредсказуемым последствиям.

Для российского финансового рынка актуальность развития методов поведенческих финансов очень велика, поскольку это обуславливается несколькими факторами.

Во - первых, на российском рынке часто встречается такое явление как «парадокс рынка». Его суть заключается в том, что между тенденциями развития рынка и представлениями большинства инвесторов об этих тенденциях складываются прямо противоположные оценки, которые и выступают стимулом для инвесторов совершать активные операции с ценными бумагами.

Во - вторых, высокая волатильность на рынке связана с развитием ситуации, которая получила название «стадное поведение». Это действия инвесторов по покупке или продаже акций какой - то одной компании под влиянием того, что их покупают многие другие инвесторы. Иногда это связано с социальным конформизмом, что предполагает нежелание действовать по - другому, чем остальные инвесторы. Другой причиной может выступать недостаток уверенности в себе для того, чтобы принять самостоятельное решение, вследствие чего такие инвесторы следуют за многочисленной группой других участников рынка, считая, что они не ошибаются. Действие такого фактора на рынке имеет отрицательные последствия, которые проявляются в том, что большинство инвесторов под влиянием «стадного инстинкта», покупают акции одной и той же компании, тем самым стимулируя рост цены этих акций и, как следствие, это может привести к раздуванию «пузыря» на рынке.

В - третьих, для фондового рынка характерно такое явление, как «эффект момента». Оно проявляется в случае наличия тенденции роста цены акций в течение некоторого периода времени, что формирует у инвесторов повод для оптимизма. В результате инвесторы сохраняют уверенность на продолжение роста цены и наличия потенциала для их роста. Наступающий при этом «эффект момента» влияет на увеличение продолжительности периода роста или спада на рынке.

Рассмотренные факторы оказывают неоднозначное влияние на российский фондовый рынок, что находит отражение в перетоке капитала под влиянием проявления иррациональности принимаемых инвесторами решений. Так, в 2021 - 2022 гг. на российском фондовом рынке был отмечен значительный рост мелких инвесторов до 27 млн. чел. с объемом привлеченного капитала 8,3 трлн. руб. Однако в третьем квартале 2022

года совокупная стоимость активов мелких инвесторов сократилась до 5,2 трлн. руб. [1]. Такое падение объема рынка связано с началом СВО, обострившем различные риски для всех инвесторов, что наглядно демонстрирует проявление факторов «стадного поведения» и «эффекта момента», определяемых векторами развития поведенческих финансов.

В этой связи при анализе фондового рынка необходимо учитывать поведенческие финансы, которые вступают в противоречие с концепцией эффективного рынка, утверждающей, что в любой момент времени на ликвидном рынке цены на акции оцениваются так, чтобы отражать их реальную стоимость. Однако, как показывает практика, долгосрочные изменения на рынке ценных бумаг противоречат этой гипотезе, причиной чего выступает нерациональное поведение инвесторов. Именно методы поведенческих финансов помогают получить объяснение складывающимся аномалиям на рынке, в том числе возникновению рецессии или пузыря.

Поведенческие финансы показывают, как на финансовые решения влияет целый ряд различных концепций: от когнитивных предубеждений до восприятия финансовых рынков. В этот диапазон попадают как выбор инвестиционного решения инвестором так и процесс финансового планирования и личного долга, где проявляются различные факторы, влияющие на формирование цен на рыночные активы. Совокупность проявляющихся при этом факторов входит в концепцию поведенческого планирования для принятия финансовых решений, которая рассматривается как альтернатива «общепринятой финансовой теории» [2].

Поведенческий подход к оценке финансового рынка базируется на двух основных теориях: настроения инвесторов и ограниченного арбитража. Первая теория объясняет поведение инвесторов на рынке в зависимости от различных факторов и ситуаций. Например, когда некоторые участники рынка стремятся осуществлять экономически рациональное поведение, но их знаний и усилий может быть недостаточно для того, чтобы осуществить «коррекцию» рынка, что накладывает на их действия высокие риски потери капитала. Поэтому «теория настроения инвесторов стремится объяснить, как реально складываются представления инвесторов и определяется стоимость ценных бумаг фирм, а также как формируется спрос на них» [3]. В ее основе лежит психология когнитивных ошибок и психологические модели принятия решений. В то время как теория ограниченного арбитража направлена на прогнозирование поведения цены и доходности ценных бумаг. Она описывает поведение рациональных игроков с помощью экономических моделей поведения.

Практическое значение для фондового рынка теорий и методов поведенческих финансов состоит в том, что они открывают возможность оценки и прогноза инвестиционных предпочтений широкого круга инвесторов, что находит применение в работе институциональных инвесторов, таких как инвестиционные и пенсионные фонды. Их применение создает базу для раскрытия влияния различных событий, происходящих на финансовом рынке, предсказания поведения участников рынка, разработке эффективных инвестиционных стратегий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг: информационно - аналитический материал, 2021 го. Банк России: официальный сайт. -

Электронный ресурс: [https://www/cbr.ru/analytics/rcb/review\\_rcb/](https://www/cbr.ru/analytics/rcb/review_rcb/) (Дата обращения 25.05.2023).

2. Картер Р., Коста С. Что такое поведенческие финансы. - Электронный ресурс: <https://ecommerce-platforms.com/ru/glossary/what-is-behavioral-finance>. (Дата обращения 25.05.2023).

3. Недашковская Л.В. Современные методы поведенческого подхода к управлению финансами // Современные наукоёмкие технологии. 2014. № 7 - 3. С.94 - 96.

© Шамхалова А.А., 2023

УДК 657.6

**Шарейко М.А.**

Студент 3 курса факультета финансов и банковского дела

**Научный руководитель: Лемеш В.Н.**

канд. экон. наук, доцент БГЭУ, г. Минск, РБ

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ АУДИТА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**

**Аннотация:** Современные технологии и инновации продолжают изменять отрасль аудита и внутреннего контроля на мировом уровне. В статье описаны инновации и способы их применения в области внутреннего контроля, а также проблемы с которыми сталкиваются организации и аудиторы при использовании этих инноваций.

**Ключевые слова:** аудит, внутренний контроль, инновации, технологии, блокчейн.

Современные аудиторские проверки требуют все большего внимания к внутреннему контролю. Внутренний контроль – это система процедур и контрольных механизмов, которые разработаны для помощи организациям в достижении своих целей и минимизации рисков. Внутренний контроль включает в себя множество элементов, включая контроль за доступом к финансовым ресурсам, управление запасами, процедуры подготовки бухгалтерской отчетности и многое другое [1, с. 13 - 14].

Недавние изменения в отрасли внутреннего контроля включают в себя использование блокчейн - технологии, автоматизацию и анализ данных, усиление аудиторского контроля и использование искусственного интеллекта. Эти инновации имеют потенциал для усиления эффективности внутреннего контроля и сокращения времени, затраченного на проведение аудита.

С такими знаниями и инновациями, зарубежные страны уже получили преимущества, применяя их на практике. Они имеют в своем распоряжении новейшие инструменты и методы, которые позволяют им лучше защитить своих клиентов, соблюдать нормы и стандарты, и получать больше информации через анализ данных.

Ниже перечислены некоторые из наиболее важных подходов для использования инноваций в области внутреннего контроля.

### **1. Использование блокчейн технологии**

Блокчейн технология создает возможности для расширения взаимодействий по цепочке и улучшения контроля. В сочетании с «умными контрактами» блокчейн может создавать

надежные и неизменяемые базы данных, которые могут использоваться для следующих целей [2]:

- Контролирование доступа к финансовым ресурсам. Блокчейн может обеспечивать надежную систему контроля за доступом к финансовым ресурсам, при этом уменьшая возможности мошенничества.

- Управление запасами. Блокчейн может использоваться для регистрации и контроля запасов, а также для отслеживания конечных целей использования продуктов.

- Закрепление договоренностей. Блокчейн может быть использован для закрепления договоренностей в умных контрактах, что сокращает возможность конфликтов.

## 2. Использование машинного обучения

Машинное обучение — это технология обработки данных, в которой программы компьютера учатся находить шаблоны и понимать особенности данных. Использование машинного обучения может помочь организациям улучшить внутренний контроль вследствие следующих факторов:

- Более точное прогнозирование. Машинное обучение позволяет выявлять тенденции и прогнозировать вероятность определенных событий, таких как потери по задолженности или инциденты безопасности. Это позволяет адекватно принимать меры для предотвращения возможных негативных последствий.

- Автоматическое определение аномалий. Машинное обучение позволяет автоматически выявлять необычные или неожиданные события, которые могут быть результатом мошенничества или других рисков для организации.

## 3. Использование системы Business Intelligence

Системы Business Intelligence позволяют на основе анализа данных создать отчеты и дешевые модели, которые могут помочь специалистам в области внутреннего контроля принимать более активное участие в управлении рисками и увеличении продуктивности компаний. Эти системы могут использоваться для выявления процессов, не соответствующих стандартам и определения тех моментов, в которых организация нуждается в улучшениях. Организации могут использовать данные, чтобы определять тренды и находить возможности для повышения эффективности [3].

## 4. Применение компьютерного зрения

На основе разных алгоритмов машинного обучения, компьютерное зрение может использоваться для решения задач внутреннего контроля. На сегодняшний день компьютерное зрение широко используется для контроля процессов, а также для упрощения процессов подготовки финансовых отчетов, например, с помощью автоматического считывания бланков. Компьютерное зрение также может использоваться для интеллектуальной обработки данных в режиме реального времени.

Все вышеперечисленные инновации направлены, как и на оптимизацию внутреннего контроля организации, так и на облегчение работы аудиторов внутреннего контроля.

Хотя применение инноваций в области внутреннего контроля предлагает много преимуществ, оно также может привести к некоторым вызовам и проблемам. Некоторые из этих проблем включают в себя:

### 1. Недостаток квалификации

Рассмотрим, к примеру, использование программного комплекса машинного обучения. Здесь нужны специалисты, которые имеют знания и опыт работы с этим программным обеспечением. Если организации готовы использовать инновации в области внутреннего

контроля, необходимо убедиться, что у них есть достаточная квалификация и опыт соответствующих сотрудников.

### 2. Возможность нарушения конфиденциальности

Будучи связанными с цифровыми технологиями, инновации могут быть более уязвимыми к атакам хакеров и взломам. Организации должны знать про возможные угрозы и обеспечивать соответствующую защиту своих систем.

### 3. Изменение бизнес - процессов

Внедрение инноваций может изменять структуру бизнес - процессов. Это может потребовать изменения методов работы, которые используются регулярно, и обеспечения ориентации на новые стандарты и правила. Могут быть потребности в дополнительном обучении сотрудников.

Белорусские аудиторы внутреннего контроля также могут использовать продвинутые технологии и инновации, чтобы сделать свою работу более эффективной и точной. Однако, при внедрении инноваций в области аудита внутреннего контроля в Республике Беларусь, возникают определенные вызовы. Это включает в себя необходимость обучения аудиторского персонала на использование новых технологий, а также опасность для конфиденциальности и безопасности информации. Кроме того, в Республике Беларусь может быть сложно найти подходящих поставщиков и ресурсы, способные обеспечить реализацию и поддержание инновационных технологий.

Как результат, инновации оставляют свой отпечаток на отрасли аудита внутреннего контроля. Проведенный анализ свидетельствует о том, что использование инноваций в области внутреннего контроля может уменьшить недостатки методов проверки и избежать каких - либо потенциальных рисков, которые могут возникнуть из - за отсутствия эффективных параметров контроля и мониторинга. Они предоставляют новые возможности для повышения эффективности аудиторов и сокращения времени, затраченного на проведение аудита. Однако, они также представляют собой вызовы, и аудиторы должны грамотно управлять ими. В конечном итоге, успешное внедрение инноваций в области аудита внутреннего контроля будет зависеть от того, как аудиторы будут адаптироваться и использовать инновации, чтобы достичь лучших результатов.

## Список источников

1 Лемеш В.Н. Аудит: пособие / В.Н. Лемеш. - 7 - е изд., перераб и доп. - Минск: Амаффея, 2023. – 292 с.

2 Andrej Kovacevic Using Blockchain Smart Contracts To Automate Your Business URL: <https://community.ibm.com/community/user/automation/blogs/andre-smith1/2022/06/07/using-blockchain-smart-contracts-to-automate-your> (дата обращения: 21.05.2023). – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.

3 Медведев, А. В. Совершенствование системы управления предприятием на основе технологий Business Intelligence [Электронный ресурс] / А. В. Медведев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита в инновационной экономике: сборник научных статей международной научно - практической заочной конференции, 20–21 октября 2020 г.: научное электронное текстовое издание / Белкоопсоюз, Белорусский торгово - экономический университет потребительской кооперации; под науч. ред. А. П. Шевлюкова; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2020. – С. 103–107.

© Шарейко М.А., 2023

**Шимит Д.О.**

Студентка 3 курса, группа Пс \_ 320 37.03.01 Психология, профиль  
«Психологическое консультирование и коучинг»  
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет

**Ликтан В.Т.**

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет  
г. Кызыл, РФ

## **ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Shimit D.O.**

The 3rd year student, group Ps \_ 320 37.03.01 Psychology, profile  
«Psychological counseling and coaching»  
Tuva state universite

**Liktan V.T.**

Candidate of Economics, Associate Professor, Tuva State University,  
Kyzyl, Russia

## **LEGAL METHODS AND FORMS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY**

Обосновывается необходимость различать методы и формы государственного регулирования экономики. В качестве методов государственного регулирования экономики автор полагает достаточным использование трех методов предпринимательского права. Рассматриваются правовые, экономические и организационные формы государственного регулирования экономики.

**Ключевые слова:** государственное регулирование экономики, методы предпринимательского права, формы государственного регулирования экономики, соотношение форм и методов.

В юридической литературе, как и в экономической, нет терминологического единства в отношении мер государственного регулирования экономики. Говорится о формах, способах, средствах, инструментах и т.п., хотя речь идет чаще всего об одном и том же, и особого разграничения между названными терминами нет.

Не отличается терминологическим единством и российское законодательство. Так, в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381 - ФЭ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» называются методы государственного регулирования торговой деятельности, а в Федеральном законе от 26 июня 2008 г. № 102 - ФЗ «Об обеспечении единства измерений» - формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее - Закон об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений) устанавливает формы и методы

государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, не разграничивая при этом формы и методы.

Терминологическое обозначение мер государственного регулирования экономики не имеет принципиального значения, за исключением некоторого неудобства в изучении студентами курса предпринимательского (хозяйственного) права. Но представляется необходимым и принципиальным, помимо термина «формы» (средства, инструменты и т.п.), употреблять термин «методы» применительно к государственному регулированию экономики и предпринимательской деятельности. Кроме того, необходимо различать методы и формы такого регулирования и не ставить знак равенства между ними.

Метод, как известно, является набором способов и приемов воздействия на общественные отношения, регулируемые отраслью права. В юридической науке спорным остается вопрос о том, может ли быть в отрасли права только один или несколько методов правового регулирования. Оставляя в стороне дискуссии по этому поводу, В. В. Лаптев отмечает, что в сложных отраслях права, в том числе в предпринимательском праве, используется несколько методов правового регулирования.

Равенство хозяйствующих субъектов (на другой вкус - равенство форм собственности, на основе которых действуют хозяйствующие субъекты) - это принцип, а не метод предпринимательского (хозяйственного) права.

Методы автономных решений, обязательных предписаний и рекомендаций присущи отношениям, складывающимся в процессе регулирования хозяйственной деятельности и охватываемым предметом предпринимательского (хозяйственного) права. Выделение других методов государственного регулирования экономики представляется искусственным. Например, иногда говорят о методе запретов, хотя по существу имеется в виду все тот же метод обязательных предписаний.

Метод автономных решений (метод согласования) характерен не только для горизонтальных хозяйственных отношений, но применяется и при государственном регулировании предпринимательской деятельности. Такие формы государственного воздействия, основанные на методе автономных решений, как договор и государственная поддержка, имеют большие перспективы для рыночной экономики. Такие же перспективы имеет и метод рекомендаций, особенно в сферах правового обеспечения внутрисистемного регулирования и деятельности саморегулируемых организаций.

Как обоснованно отмечает Е. П. Губин, законодательство о предпринимательской деятельности имеет свою особую структуру, куда включаются в качестве элемента внутренние (локальные) нормативные акты, в том числе корпоративные акты, а также акты саморегулируемых организаций.

Для того чтобы метод автономных решений (метод согласования) и метод рекомендаций заработали в полной мере, необходимо навести порядок в экономике, в том числе путем улучшения хозяйственного законодательства.

Метод автономных решений (метод согласования) в вертикальных хозяйственных отношениях получил свое закрепление и регламентацию, например, в законодательстве об особых экономических зонах. Правительство РФ, высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ, исполнительно - распорядительный орган муниципального образования, на территориях которых создается особая экономическая зона, заключают соглашение о создании такой зоны. А хозяйствующие субъекты для того,

чтобы получить статус резидентов особых экономических зон, заключают с органами управления особыми экономическими зонами соглашения о ведении промышленно - производственной, технико - внедренческой, туристско - рекреационной деятельности и деятельности в портовой экономической зоне.

С помощью форм государственного регулирования экономики достигаются цели такого регулирования.

Рудольф фон Иеринг отмечал, что интерес, представляемый целями общества и государства, заключается не в них самих, но исключительно в том способе, посредством которого общество и государство привлекают отдельное лицо к их осуществлению. Отсюда вытекает и другой вывод Иеринга о том, что понятие о праве включает в себе два момента: систему целей и систему их осуществления.

Таким образом, система форм государственного регулирования экономики должна быть системой осуществления целей такого регулирования. Важнейшим условием эффективности форм государственного регулирования экономики является их соответствие целям такого регулирования. Представляется, что под формами государственного регулирования экономики следует понимать закрепленные в правовых нормах и осуществляемые в рамках законодательства конкретные меры экономического, правового и организационного воздействия на экономику.

В юридической литературе, например, в работах по административному праву, имеют место и другие подходы к классификации форм государственного регулирования экономики. Так, Ю. А. Тихомиров, используя в качестве обобщающего термина «метод государственного регулирования», предлагает рассматривать шесть групп методов государственного регулирования сферы предпринимательства.

Экономические формы государственного регулирования экономики в условиях рыночного хозяйства должны занимать одно из ведущих мест. Их можно охарактеризовать как меры, заключающиеся в определении направлений и стратегии развития экономики в целом или ее отдельных сфер и видов хозяйственной деятельности, а также как меры стимулирования (а в необходимых случаях и стимулирования) определенных сфер экономики, видов и субъектов хозяйственной деятельности. Экономической формой государственного регулирования экономики и является в первую очередь налоговое регулирование, поскольку без налогов невозможна реализация публичных интересов. К экономическим формам относятся также таможенное и валютное регулирования. Кроме того, одной из важнейших форм государственного регулирования экономики являются прогнозирование и программирование социально - экономического развития. Разумеется, что налоговое, валютное и таможенное регулирование невозможно осуществлять без использования некоторых элементов организационных форм регулирования, таких, как мероприятия по контролю.

Без организационных форм государственного регулирования не может обойтись ни одно развитое рыночное хозяйство. Организационные формы государственного регулирования экономики представляют собой меры управленческого (а в необходимых случаях и директивного) порядка, применяемые в пределах, установленных законами, компетентными государственными органами в отношении экономики в целом, ее отдельных сфер, а также видов и субъектов хозяйственной деятельности. К организационным формам государственного регулирования предпринимательской



деятельности относятся, например, государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, обязательные предписания, применение нормативов, установление квот.

Организационные формы государственного регулирования необходимо отличать от санкций, применяемых к хозяйствующим субъектам - правонарушителям в вертикальных хозяйственных отношениях. Например, приостановление операций по счетам предприятия и индивидуального предпринимателя за непредставление налоговой декларации (ст. 76 Налогового кодекса РФ) является не организационной формой государственного регулирования, а оперативно - хозяйственной санкцией вертикального порядка. Санкции (меры ответственности), применяемые к хозяйствующим субъектам - правонарушителям в вертикальных хозяйственных отношениях, - это правовые формы государственного регулирования экономики.

Роль вертикального хозяйственного договора, являющегося «чисто» правовой формой государственного регулирования экономики, в современных условиях значительно повышается. Например, применительно к государственному регулированию инвестиционной деятельности об этом свидетельствуют возможность осуществления инвестиционных проектов на условиях государственно - частного партнерства, в том числе путем софинансирования таких проектов на договорных условиях, а также в целом то обстоятельство, что государство может (и способно в финансовом отношении) выступать в качестве инвестора и гаранта.

Другая правовая форма государственного регулирования - санкция, применяемая к хозяйствующему субъекту - правонарушителю в вертикальных хозяйственных отношениях, - основывается на методе обязательных предписаний. Возможны и другие сочетания методов и форм государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. СЗ РФ. 2010. № 1. Ст. 2.
2. СЗ РФ. 2008. № 26. Ст. 3021.
3. СЗ РФ. 1999. №9. Ст. 1096.
4. Лаптев В. В. Предпринимательское (хозяйственное) право. Избранные труды. Екатеринбург, 2008. С. 186.
5. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебник / под ред. В. В. Лаптева, С. С. Занковского. М., 2006. С. 27 - 30; Шишкин С. П. Государственное регулирование экономики: предпринимательско - правовой аспект. М., 2007. С. 34.
6. Бельх В. С. Предпринимательское право России: учебник. М., 2008. С. 38, 32
7. Веленто И. П., Елисеев В. С. Теория экономического права: тексты лекций. Гродно, 2004. С. 23.
8. Губин Е. И. Законодательство о предпринимательской деятельности: состояние и направления совершенствования // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2010. № 3. С. 20.
9. Лаптев В. В. Предпринимательское (хозяйственное) право. Избранные труды. С. 187.
10. Иеринг Р. Цель в праве. Т. 1. СПб., 1881. С. 47.

11. Тихомиров Ю. А. Юридические режимы государственного регулирования экономики // Право и экономика. 2000. № 5. С. 6.
12. Шишкин С. П. Вопросы ответственности в предпринимательских отношениях // Развитие хозяйственного законодательства на современном этапе: материалы Международной научной конференции. М., 2004. С. 130.
13. Лаптев В. В. Современные проблемы предпринимательского (хозяйственного) права // Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. М., 2002. С. 22.
14. Данная форма государственного регулирования экономики не исследуется в настоящей статье, поскольку автор полагает, что она требует отдельного изучения. Так, организационно - правовому механизму экономического правосудия посвящены фундаментальные труды судьи Конституционного Суда РФ, члена - корреспондента РАН М. И. Клеандрова.
15. Подробнее см., например: Предпринимательское право Российской Федерации / отв. ред. Е. И. Губин, И. Г. Лахно. М., 2003. С. 944 - 981.
16. Клеандров М. И. Экономическое правосудие в России: прошлое, настоящее, будущее. М., 2006. С. 7.
17. Лаптев В. В. Предпринимательское (хозяйственное) право и реальный сектор экономики. М., 2010. С. 17.
18. СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.

© Шимит Д.О., Ликтан В.Т., 2023

**УДК 316.422.44**

**Юровских Д.А.**  
Магистр 1 курса КГУ,  
г. Курган, РФ

## **НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ**

### **Аннотация**

Современное общество было сформировано, благодаря некоторым факторам, определяющим из которых - научно - технический прогресс (НТП) – это целостное, взаимосвязанное, плавное развитие науки и техники, которое проявляется, с одной стороны, в непрерывном влиянии научных открытий и изобретений на уровень техники и технологии, с другой стороны, в использовании инновационных приборов и оборудования в научных исследованиях. Маркс определяет технический прогресс, как процесс качественных изменений в производительных силах, включая средства и предметы труда, а также трудовую деятельность человека. Именно технический прогресс определяет основную специфику современного мира.

### **Ключевые слова:**

инновации, научно - технический прогресс, экономика

## **Введение**

Научно - технический прогресс - основа современной цивилизации, которому всего 300–350 лет. В это время появилась индустриальная цивилизация. Научно - технический прогресс проникает во все сферы деятельности и жизни цивилизованного общества.

НТП, как любой процесс, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным относится – возрастание ценности научных знаний, улучшение жизни общества, развитие образования, применение новых видов различной энергии, разработка искусственных материалов и прагматическое использование природных ресурсов. К отрицательным относятся – проблемы, связанные с экологией, высокие требования к сотрудникам, зависимость человека от технологий, стресс, который уносит миллионы жизней, а также культурные проблемы.

### **1. Понятие научно - технического прогресса**

Научно – технический прогресс – это процесс непрерывного совершенствования всех элементов воспроизводства, главное место в котором занимает обновление техники и технологии. Процесс обновления постоянен, поскольку работа человеческой мысли, которая призвана облегчить и сократить затраты человеческого и умственного труда на достижение конечного результата в трудовой деятельности.

Главное социально – экономическое предназначение реализации достижений научно - технического прогресса состоит в удешевлении единицы производимой продукции, то есть в сокращении совокупных затрат труда в расчете на единицу производимой продукции. В этом предназначении состоит основная функция НТП, которая позволяет разрешать разногласия между постоянно расширяющимися экономическими потребностями социума и ограниченными возможностями для их удовлетворения.

Реализация основной функции дает возможность перераспределять совокупное рабочее время, используя его на удовлетворение одних потребностей, а также на производство и удовлетворение других.

### **2. Практическая реализация достижений НТП**

Практическую реализацию достижений научно - технического прогресса можно представить следующим образом:

- в первую очередь, повышение технической оснащенности труда работника, то есть рост отношения техника / работник, или производственные фонды / работник;

- рост технической подготовленности труда, что не является самоцелью, а является материальным условием роста эффективности труда, то есть повышения отношения продукция / работник;

- конечная цель реализации достижений НТП – уменьшение уровня совокупных затрат общественного труда в расчете на единицу выпускаемой продукции, то есть снижение отношения суммарных затрат труда / продукция, или рост отношения продукция / совокупные затраты труда. Таким образом, в достижении конечной цели научно - технического прогресса рост производительности человеческого труда выступает лишь средством для ее реализации.

Следовательно, НТП, увеличивая затрат в расчете на одного работника, уменьшает их в расчете на единицу производимой продукции.

### **Заключение**

Реализация достижений НТП, только когда не решает указанную задачу, становится экономически и социально неоправданной. Более того, в данном случае научно -

технический прогресс оборачивается регрессивной стороной и становится фактором, препятствующим экономическому росту и потреблению населения.

Чрезвычайно сложной задачей является практическая реализация конечного предназначения НТП. Для ее решения важное значение имеет правильная оценка двух объективных факторов:

- связи реализации достижений НТП с дополнительными издержками общественного труда, капитальными вложениями;

- окупаемости дополнительных затрат экономическим эффектом, который достигается путем огромных и разносторонних организованных усилий всех хозяйствующих в обществе субъектов.

Изучение истории инновационных систем, научно – технического прогресса развитых стран на протяжении XX в. определяющим фактором их формирования было развитие рыночных отношений. Государства экономически развитых стран обращало большое внимание на развитие новых технологий, что в свою очередь предоставило возможность их продукции быть конкурентоспособной на мировом рынке. Важной функцией государства в развитых страна стало создание благоприятных условий для создания научно – технического потенциала страны.

#### **Список литературы:**

1. Баскакова М. Японская экономическая модель // Мировая экономика и международные отношения. 2004 №1
2. Бетехтина Е., Пойсик М. Мировая практика формирования научно - технической политики Кишинев.:2005. – С. 876
3. Бжилянская Л. Инновационная деятельность: тенденции развития и меры государственного регулирования // Экономист. – 2006. – №3

© Юровских Д.А., 2023

**УДК 33**

**Ян Линьлинь**

Научный руководитель: Ерыгина Л. В.  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М. Ф. Решетнева  
Российская Федерация, г. Красноярск

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КИТАЯ**

**Аннотация:** С быстрым развитием экономики китайские промышленные предприятия достигли критического периода трансформации и развития, а отраслевая структура и пути развития промышленных предприятий претерпевают все большие изменения. В данной статье исследуются проблемы, существующие на пути инноваций и развития

промышленных предприятий, и на основе анализа оказывается помощь для пути инноваций и развития промышленных предприятий.

**Ключевые слова:** Китайские промышленные предприятия, инновации и развитие, проблемы развития

**Yang Linlin**

Scientific supervisor: Erygina L. V.

<sup>1</sup>Reshetnev Siberian State University of Science and Technology  
Krasnoyarsk, Russian Federation

## **PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT IN CHINESE INDUSTRIAL ENTERPRISES**

**Abstract:** With the rapid development of the economy, Chinese industrial enterprises have reached a critical period of transformation and development, and the industrial structure and development paths of industrial enterprises are undergoing increasing changes. This paper explores the problems that exist in the path of innovation and development of industrial enterprises, and through analysis, provides help for the innovation and development path of industrial enterprises.

**Keywords:** Chinese industrial enterprises, innovation and development, problems in development

Chinese industrial enterprises are facing the transformational impact of reform and innovation. In the current economic development, the systems, technologies and production structures related to the transformation of industrial enterprises are not up to the development needs, which seriously hinders the innovative development of industrial enterprises. The low production technology of enterprises, the low industrial efficiency and the lack of technological innovation changes are all backward phenomena that affect the innovative development of industrial enterprises. Therefore, it is important to explore the problems and challenges encountered by industrial enterprises to promote industrial enterprises on the road to innovation and development.[1]

### 1. Changes in the international market

The international market is also undergoing continuous transformation, making the internationally - oriented development of industrial enterprises increasingly difficult. The industrial revitalisation strategy implemented by developed countries has led to the rejuvenation of foreign industrial production capacity, which has affected the competitiveness of Chinese industrial enterprises in the international market, as well as the monopoly and return of developed countries to high - end industries, which has hindered and affected the production development of Chinese industrial enterprises to a certain extent.[2]

In addition, with the development of China's economy and social progress, the production capacity structure of industrial enterprises has undergone certain changes. Traditional manufacturing industries no longer meet China's production needs, so with the gradual loss of the advantages of land and cheap labour, the increase in China's production costs has also caused the scale and speed of foreign investment to become smaller and slower, or even no longer invest, coupled with the industrial revitalisation strategies of developed countries. seriously affects the distribution position of Chinese industrial enterprises in the international market.[3]

## 2. Backwardness in the development of industrial enterprises

Industrial enterprises need to face the innovation and development of industrial transformation and capacity transfer. Therefore, the transformation of labour - intensive industrial enterprises, the upgrading and improvement of machinery and equipment, the surplus of labour and overcapacity all pose great challenges to the innovation and development of industrial enterprises. In terms of development methods, most of China's industrial enterprises are labour - intensive industries, manufacturing industries and other backward industries that cannot meet economic development, and there is a lack of high - tech enterprises. [4] In terms of development speed, the development of industrial enterprises has become slower and is no longer a high growth development rate, mainly when the economic volume reaches a certain level and the market demand is geared towards high technology, low - energy and low - production industrial enterprises no longer become the leading industry for development and the development speed decreases. In addition the backwardness of the market system and mechanism makes industrial development unable to meet the needs of the modern market and to guide industrial enterprises towards a new normal in development. Enterprises cannot adjust their development methods, development goals and development speed in a timely manner, making industrial enterprises without their own industrial core, without core technology, resulting in no driving force for enterprise production. [5] At the same time, there is no introduction and training of high technology talents, so that enterprises do not have industrial innovation in production development, so that production technology has been in a backward state, thus seriously affecting the main position of industrial enterprises in economic development, so that China's international competitiveness is in an inferior position, and it is difficult to become a technological power.

## 3. Serious phenomenon of industrial enterprises' debt

Foreign trade has an important impact on the economic development of industrial enterprises, affecting their economic development and technological level. The existence of trade barriers in international trade exchanges has an impeding effect on the foreign trade of Chinese industrial enterprises. A large number of traditional industries have excess capacity and are unable to use foreign trade to sell their products, which makes industrial enterprises vulnerable to economic changes. This, coupled with the disinvestment and non - credit transactions of some foreign investors, has increased the magnitude of corporate indebtedness, as well as the heavy tax burden in the country which has likewise resulted in high costs of development, leading to increased corporate debt. Without sufficient economic support, industrial companies cut back on their operating costs, leading to abnormal growth and, in serious cases, bankruptcy. The increased debt leaves enterprises without the ability and strength to cope with the risks of industrial transformation, not to mention the introduction and innovation of production equipment. This seriously hinders the innovative development of industrial enterprises and prevents them from playing to their full strength.[6]

As industrial development becomes slower, industrial market competition is fierce and industrial industries are lagging behind, etc., not only do they need government policy guidance and relevant economic support, they also need industrial enterprises to complete internal industrial transformation and product upgrading, and moreover to optimise their industrial structure and develop management models. Whether active or passive, changes need to be made in order to meet modern production needs. Therefore, the innovative development of industrial enterprises should

be self - reliant, establish confidence in technological innovation, set innovation goals and strive for higher benefits on the way to innovative development.[7]

### References

[1] Xiong Furong. The transformation and development path of China's manufacturing industry in the context of the new economic normal [A]. Economic Perspectives (Economic Management),2020(1):40.

[2] Chai Agile. Trend analysis of China's manufacturing PMI under the new economic normal[J]. Market Forum,2019(4):16 - 18.

[3] Huang Xue - ning. Path analysis of the transformation and development of China's economic system under the background of the new economic normal[J]. Frontier theory (Chinese market),2022(11):14 - 15.

[4] Ye Fei Fei. Research on the problems and countermeasures of industrialization development of China's real economy under the background of the new economic normal [J]. Modern industrial economy,2021(1):7 - 9.

[5] Liang Shengli. Research on supply - side structural reform of the real economy based on the new economic normal [J]. Journal of Hubei correspondence school,2019(15):99 - 101.

[6] Hu Chi. The effectiveness of the 12th Five - Year Plan and the development countermeasures of the 13th Five - Year Plan for the transformation and upgrading of the manufacturing industry[J]. Economic Vertical, 2019(10):18 - 21.

[7] Sun Aizhen. An examination of China's economic system reform in the perspective of transformation[J]. Economic and Trade Practice,2018(19):8 - 10.

© Yang Linlin, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Inoyatova M. M. ECONOMIC MECHANISM FOR REGULATION OF LAND RELATIONS	3
Nosirova S. VISION, GUIDING PRINCIPLES AND PRIORITY TOURISM CLUSTERS	5
Sherkabilov S. DEVELOPMENT OF POTATO GROWING IN UZBEKISTAN IMPORTANT ASPECTS	7
Абрамова Д.Е., Змеевская К.Е., Курятник С.В., Гаврилишена В.А. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	9
Акопян К.А., Ситнер Е.С. ВЛИЯНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	11
Александрова К.В., Уразбахтина Л.Р. РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	15
Алексеев Л.Д. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОГРАММЕ «БУХСОФТ: ЗАРПЛАТА И КАДРЫ»	17
Аманова Д. Е., Баймухамбетова Э. Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА ВИНТАЖНЫХ ПРЕДМЕТОВ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА БРЕНДА	24
Беспалова О.В., Плотников Д.А. АНАЛИЗ ОТЧЕТОВ О НАЧИСЛЕНИИ И ПОСТУПЛЕНИИ НАЛОГОВ, СБОРОВ, СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ И ИНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФО В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РФ	27
Брюханова Е.А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕННОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	29
Воложанина В.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	33



Грибов П.Г. РОЛЬ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	37
Гринченко Н.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ	39
Дядькова Е. А. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	44
Жукова Е.А. РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	46
Зиновьев Д.С., Миних А.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	49
Исмагилова А.Г. ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	52
Какорина М.В., Сафарян М.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖНОГО РЫНКА ТРУДА	55
Калуцкая Н.А., Локтева А.В., Матвеева А.А. ПОДБОР КОМАНДЫ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ АУДИТОРСКОГО ЗАДАНИЯ	58
Калуцкая Н.А., Локтева А.В., Матвеева А.А. ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ И СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ РЕВИЗИИ И ПРОВЕРКИ	62
Калуцкая Н. А., Раздобарова В. В. РЕВИЗИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ	66
Калуцкая Н. А., Раздобарова В. В. СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	69
Катеринец С. Л. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ	73
Кирьянова И.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ	74

Ковалёва К.Е. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ	78
Коробкова М. А., Павлов М. Ю. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В 2023, 2024 И 2025 ГОДАХ	85
Котилко В. В. РОССИЯ, ЕВРАЗЭС И «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»	88
Круглов А.С. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	90
Кудреватых Т. В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ УФС ПЕРМСКОГО КРАЯ АО «ПОЧТА РОССИИ»)	94
Куленченко А.А. НОВЫЙ ВЕКТОР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РФ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ	98
Курбанова Л.Г. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	101
Кыргыс А. Б., Ликтан В.Т. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ	104
Ловина П.В. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В КОЛЛЕКТИВЕ И УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	108
Лю - Ку - Тан Е. В., Калущкая Н. А. ТОЧКИ РОСТА ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	111
Музалёва О.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	114
Муллаянов Р. Р., Плотников Д. А. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	117
Низамиева А.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	119

Никитенко В. С. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	122
Полухина М. М. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	124
Путилов С. С. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КОНТРАКТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДОК	128
Савчанчик А.С. ДРОБЛЕНИЕ БИЗНЕСА КАК СПОСОБ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ	132
Салчак Ч.С., Ликтан Т.В. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В РОССИИ	135
Салчак Ш.А. ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	139
Седьмова А. Г., Гафаров Г. А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	141
Сингатуллов И.Ш. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАСЧЁТА СТРОПИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КРОВЛИ	144
Сиротин Д. А. ДИНАМИКА И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ЭКОНОМИКАХ	146
Смотрова В.Ю., Ковальжина Л.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В КАДРОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ И ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ	149
Соснин Д.Д. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	151
Суринов Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИИ РФ	153

Тимеров М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АВАРИЙНОЙ ОПАСНОСТИ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВО ВРЕМЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ	158
Тимеров М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	161
Токмачева Н.В., Токмачев С.В., Прокофьева А.А., Товмасын Л.В. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	165
Фролова В.А. ПРОАКТИВНАЯ СХЕМА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С РАБОТНИКАМИ ПО ВЫПЛАТЕ ПОСОБИЙ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ	167
Хакимов М. С. ИННОВАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ: РОЛЬ АУТСОРСИНГА, КРАУДСОРСИНГА, КОНТРОЛЛИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ	171
Чистяков С.А. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	173
Шамхалова А.А. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ КАК НОВЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ РЫНКОМ	176
Шарейко М.А. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ АУДИТА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	179
Шимит Д.О., Ликтан В.Т. ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	182
Юровских Д.А. НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ	186
Ян Линьлинь ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КИТАЯ	188

**Международные и  
Всероссийские научно-  
практические  
конференции**

По итогам конференции авторам предоставляется бесплатно в электронном виде:

- сборник статей научной конференции,
- индивидуальный сертификат участника,
- благодарность научному руководителю (при наличии).

Сборнику присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения.

Сборник будет размещен в открытом доступе в разделе "[Архив конференций](#)" (в течение 3 дней) и в научной библиотеке [elibrary.ru](#) (в течение 15 дней) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

Стоимость публикации 90 руб. за 1 страницу.  
Минимальный объем-3 страницы

С графиком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте <https://aeterna-ufa.ru/akt-conf>

**Междисциплинарный  
международный  
научный журнал  
«Инновационная наука»**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о  
регистрации  
СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в Ulrich's Periodicals Directory.  
Все статьи индексируются системой Google Scholar.  
Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01  
Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 3 и 18 числа каждого месяца**  
**Формат: Печатный журнал формата А4**

Стоимость публикации – 120 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии журнала: в течение 5 рабочих дней  
Рассылка авторских экземпляров: в течение 7 рабочих дней

Размещение в Научной библиотеке [elibrary.ru](#) по договору №103-02/2015

**Междисциплинарный  
научный электронный  
журнал «Академическая  
публицистика»**

ISSN 2541-8076 (electron)

**Периодичность: 2 раза в месяц.**  
**Прием материалов до 8 и 23 числа каждого месяца**  
**Формат: Электронный научный журнал**

Стоимость публикации – 80 руб. за страницу  
Минимальный объем статьи – 3 страницы

Размещение электронной версии на сайте: в течение 10 рабочих дней

**Научное издательство**

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.  
Издательские услуги включают в себя полный цикл полиграфического производства, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

**Научное издание**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
1 июня 2023 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 03.06.2023 г. Формат 60x90/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 11,60. Тираж 500. Заказ 1825.



## **АЭТЕРНА**

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР**

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

**450076, г. Уфа, ул. Пушкина 120**

**<https://aeterna-ufa.ru>**

**[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)**

**+7 (347) 266 60 68**