ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
15 февраля 2018 г.

Часть 1

Челябинск
НИЦ АЭТЕРНА
2018

УДК 001.1
ББК 60

И 665
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2018 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 180 с.

ISBN 978-5-00109-449-4 ч.1
ISBN 978-5-00109-451-7

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА», состоявшейся 15 февраля 2018 г. в г. Челябинск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-449-4 ч.1
ISBN 978-5-00109-451-7

© ООО «АЭТЕРНА», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

УДК 339

D.V. Gimadieva
Student of International Business and Law Department
E.P. Kobeleva
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Siberian Transport University, Novosibirsk, Russian Federation
E - mail: gimadieva.dina97@gmail.com

THE INTERNATIONAL EDUCATION MARKET ANALYSIS

Annotation

The article discusses modern trends of the world education market. It also describes the leading countries in the world education market, the impact of international education on these countries' economies and gives analysis of the Russian education market.

Keywords:

Higher education, world education, academic mobility

Globalization, which has various effects on economic, financial, political, sociological and cultural developments, also influences the field of education. The relevance of this research is determined by one of the effects of globalization, which is related to the increase in international student mobility.

According to the statistical data, more than 5 million students at the higher education level outside their own country in 2016. For comparison, in 2001 this figure was 2.1 million. It is estimated for that number to increase to 5.8 million in 2020, and 8 million in 2025. International student mobility affects all aspects of global society including economy, science, technology, industry, business, politics and culture.

Thus, the aim of this study is to investigate the modern trends in the world educational market. The aim, in turn, covers the following objectives:

1) to identify the leading countries in the world education market;
2) to consider the impact of international education in these countries;
3) to analyze Russian education market.

Nowadays many countries provide educational services to international students. The world leaders in the education market in terms of the number of students are the United States, the United Kingdom, China, France, Australia, Russia, Canada and Germany (tab. 1).

Table 1. Number of international students and market share ratio in top 8 countries

Country	2015, number of international students	2016, number of international students	% change	Market share ratio, %
United States	974 926	1 043 839	+7.1	20.9
United Kingdom	493 570	496 690	+0.6	9.9
China	377 054	397 635	+5.5	7.9
France	298 902	309 642	+3.6	6.1
Australia	269 752	292 352	+8.4	5.8
Russia	250 251	282 921	+13.1	5.7

Canada	229 665	263 855	+10.1	5.3
Germany	218 848	235 858	+7.8	4.7

The share of international students in the top 8 countries is about 66.5 % of the total number of international students in the world and accounts more than 3.3 million students.

It is important to highlight that the share of foreign students in the composition of all students differs from country to country. In the United States, foreign students compose only 5 % of the total number of students. While in the UK and Australia, 20 % of all students are students from foreign countries. However, in China the percentage of foreign students reaches only 1 % (fig. 1).

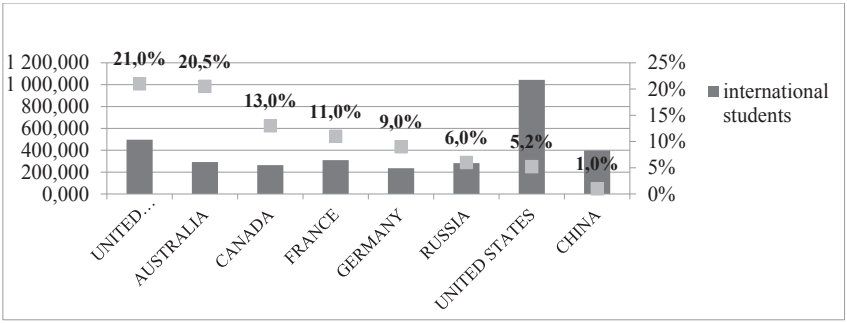

Figure 1. International students as percentage of total higher education

International student mobility generally has positive effects on the economy of the host country. International students help support economic activity in housing, food, retail, transportation, communications, and health care services – in other words, just about every major sector. Individuals who go through higher education process contribute to local and national economies firstly by qualified higher education expenses they bear throughout their education and secondly by becoming a part of qualified workforce in the host country. Export earnings from international education activity in the leading countries are described below in table 2 with quantitative data.

Table 2. Export earnings from international education activity

Country	Total export ($ billion)	Income from international education ($ billion)	Share of international education in total export (%)
United States	1471	32.8	2.2
United Kingdom	412	14.4	3.5
China	2 011	2.8	0.14
France	505	5.4	1.1
Australia	184	19.7	10.7
Russia	259	1.8	0.6
Canada	402	8	2
Germany	1 283	4.8	0.4

The rating agency Times Higher Education has published a list of 200 universities in the world with the largest share of foreign students. This list includes only three Russian universities -

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow State University and Tomsk Polytechnic University. In the Peoples' Friendship University of Russia the share of foreign students is 34 % . In the Moscow State University this indicator is 21 % . The share of foreign students studying at Tomsk Polytechnic University is 20 % .

In 2016 almost 283 thousand international students were studying in Russia. And this is 6 % of the student body. 79 % of them enroll Russian universities from the countries of the former Soviet Union. The remaining 21 % of international students come from countries of far abroad. A large proportion of them are students from Asia, Northern Africa and the Middle East, as well as students from Southern Africa. A small proportion of international students enroll Russian universities from Europe, Latin America, Northern America, Australia and Oceania.

To sum it up, more than a half of international students study at universities of the 8 developed countries of the world. Export earnings from international education activity in these countries are quite high. It is important to note the fact that the flow of international students in Russia is growing. The majority of international students enroll Russian universities from the countries of the former Soviet Union.

References

1. Levent F. The economic impacts of international student mobility in globalization process. Journal of Human Sciences. – 2016. – P. 3852 - 3870.

2. Adova A.V., Kobeleva E.P. Favourable business environment: international rating. International research conference: The problem of risks in modern crisis conditions of international business. 2017. Pp. 7 - 10.

3. Project Atlas Infographics 2016 / URL: https: // www.iie.org / Research - and - Insights / Project - Atlas / Tools / Current - Infographics

4. UNESCO Institute for Statistics 2016 / URL: http: // www.unesco.org /

5. Organization for Economic Co - operation and Development. International students mobility / URL: http: // stats.oecd.org / Index.aspx?datasetcode=EAG _ ENRL _ MOBILES _ ORIGIN

6. Times Higher Education (THE) / URL: https: // www.timeshighereducation.com / student / where - to - study / study - in - russian - federation

© D.V.Gimadieva, E.P. Kobeleva, 2018

УДК 338

Э.Л. Архипов
к.э.н., доцент ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: ael55555@mail.ru
Ю.А. Топор
студент 5 курса ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: ytopor.95@mail.ru
Ю.Ю. Беляева
студент 4 курса ДГТУ, г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: yuljanka@yandex.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В современной экономической среде для эффективного управления предприятием целесообразно создание эффективной системы управления рисками. В рамках данной

статьи рассмотрен процесс формирования системы управления рисками на предприятии. Определена роль системы управления рисками на предприятии на современном этапе развития национальной экономики РФ.

Ключевые слова:

Риск, риск - менеджмент, система управления рисками, хозяйственный риск.

Эффективность функционирования предпринимательских структур в современном мире является одним из факторов стабильности в процессе экономического развития нашей страны, так как предпринимательская среда образует пласт национальной экономики РФ. При этом важно учитывать, что любая деятельность, в большей или меньшей степени, подвержена рискам, которые характеризуется возникновением факторов дестабилизирующего характера, способных не только снизить уровень эффективности процесса функционирования предприятия, но и привести к его банкротству. Однако, при правильном понимании причин возникновения дестабилизирующих факторов существует возможность управление рисками, что в значительной степени снижает уровень их влияния на процесс функционирования предприятия, в этом случае ситуация не переходит в категорию неуправляемой, а процесс ее дальнейшего развития является предсказуемым.

Важно понимать, что финансовый риск выступает в качестве основной причины нестабильности функционирования предприятия, итогом которой, зачастую, становится банкротство. Учитывая вышеизложенное отметить высокую степень актуальности рассматриваемой проблемы в современных условиях, ведь рискованность бизнес - среды характеризуется не только структурными сложностями в национальной экономике, но и уровнем инновационной активности предприятия, использованием предприятием новых технологий, что в настоящее время является основным драйвером роста любой компании.

Сам по себе процесс управления риском реализуется посредством функционирования эффективной системы управления рисками на предприятии. В структуру такой системы включаются определенные элементы (информационные, программные, технические), которые отражают уровень воздействия рисков на организацию, степень их влияния, возможности снижения степени влияния и др.[1] Система управления рисками должна быть гармонично встроена в общую систему управления предприятия.

После определения значимости наличия системы управления рисками на предприятии, перейдем к рассмотрению процесса ее формирования. Так, сам процесс формирования системы управления рисками включает в себя шесть этапов:[2]

1. Формированием рабочей группы, ответственной за разработку нормативной базы в сфере риск - менеджмента;
2. Разработка модели системы управления рисками на предприятии;
3. Формирование карты основных рисков предприятия;
4. Разработка и внедрение системы управления рисками;
5. Отработка процесса оперативного управления рисками на предприятии;
6. Формирование системы мониторинга процесса управления рисками.

---

[1] Вяцкова Н.А., Хрусталёв Б.Б. Алгоритм повышения эффективности деятельности предприятий строительного комплекса на основе функционирования системы управления рисками [Текст] // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 59

[2] Гилазова А.А. Управление рисками на российских промышленных предприятиях // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 400

Далее более подробно рассмотрим каждый из этапов процесса формирования системы управления рисками на предприятии.

Первый этап предполагает формирование нормативной базы в сфере риск - менеджмента. В процессе практической реализации данного этапа должны быть сформированы следующие организационные нормативные акты:

1. Общий стандарт управления рисками на предприятии;
2. Регламент взаимодействия структурных подразделений в процессе управления рисками на предприятии;
3. Порядок установления лимитов ресурсов, а также ответственности в сфере выявления рисков и контроля основных показателей характеризующих влияние рисков на организацию.

Реализация второго этапа процесса формирования системы управления рисками на предприятия предполагается в форме разработки политики управления рисками на предприятии. Такая политика образует модель, которая выступает в качестве основного прототипа в дальнейшем процессе формирования системы управления рисками на предприятии.

Третий этапа предполагает формирование карты рисков. На этом этапе выявляются все возможные риски для предприятия, на их основе формируется карта рисков предприятия. В процессе реализации данного этапа процесса формирования системы управления рисками на предприятии используются следующие методы:[3]

1. Методы дерева событий;
2. Статистические методы;
3. Метод индексов опасности;
4. Метод экспертных оценок;
5. Метод «события - последствия»;
6. Расчетно - аналитический метод;
7. Метод дерева отказов.

На четвертом этапе разрабатывается и внедряется сам процесс управления рисками на предприятии, на основании этого процесса формируется общая стратегия деятельности в данной области, которая в обязательном порядке должна согласовываться со спецификой деятельности компании.

На пятом этапе формируется механизм процесса оперативного управления рисками на предприятии, формируются следующие регламенты данного процесса:[4]

1. Регламент взаимодействия структурных подразделений, а также ответственных за выявление и оценку рисков;
2. Регламент информирования о рисках, также возможностях их возникновения;
3. Регламент проведения внешнего и внутреннего аудита рисков;
4. Регламент страхования рисков предприятия.

Шестой этап предполагает формирование системы мониторинга процесса управления рисками на предприятии. На этом этапе определяются механизмы оценки эффективности управляющих решений. Для этого необходимо:

1. Провести аудит корпоративной системы управления рисками;
2. Построить систему информирования об изменениях;

---

[3] Зокиржонов М.Р. Организационные особенности управления финансовыми рисками на предприятиях // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 543

[4] Полтева Т.В. Исследование финансовых рынков как один из аспектов риск - менеджмента на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 475

3. Создать систему мониторинга выявленных рисков и мероприятий по их снижению;

4. Определить механизм сохранения рабочей информации, рассматриваемой в процессе управления рисками.

Грамотно построенная интегрированная система управления рисками позволит предприятию выявлять угрозы в реализации стратегии и бизнес - процессах и информировать о них учредителей.

В заключение отметим, что в современных экономических условиях механизм управления рисками в организации должен иметь четкую иерархическую структуру, которая позволит повысить как качество принимаемых решений, так и уровень корпоративного управления в целом.

Список используемой литературы

1. Вяцкова Н.А., Хрусталёв Б.Б. Алгоритм повышения эффективности деятельности предприятий строительного комплекса на основе функционирования системы управления рисками [Текст] // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 59 - 66.

2. Гилазова А.А. Управление рисками на российских промышленных предприятиях // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 400 - 402

3. Зокиржонов М.Р. Организационные особенности управления финансовыми рисками на предприятиях // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 543 - 546.

4. Полтева Т.В. Исследование финансовых рынков как один из аспектов риск - менеджмента на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 475 - 477.

© Э.Л. Архипов, Ю.А. Топор, Ю.Ю. Беляева, 2018

УДК 336.71

Н.И. Быканова
к. экон., доцент НИУ БелГУ
г. Белгород, РФ
В.Ю. Бакаляр
студентка 4 курса института экономики
НИУ «БелГУ» г. Белгород, РФ
E - mail: bakalyar.vera@mail.ru

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемы взаимодействия страховых компаний с банковскими учреждениями, проводится анализ основных страховых продуктов и перспективы развития рынка банкострахования в России.

Ключевые слова:

Кредитование, страхование, страховые продукты, кредитные риски, банковско - страховое сотрудничество, коммерческие банки

Под банковским страхованием понимается сотрудничество банков со страховыми компаниями в целях реализации страховых и банковских продуктов, которое является важным компонентом финансово - кредитной системы в экономически развитых странах. В России данный вид страхования только начинает развиваться [1, с. 52].

За 2016 год доля отечественного банковского канала продаж на рынке страхования значительно увеличилась и составила 28,1 % , т.е. больше доли предыдущего года на 7,3 п. п. При этом, рынок банкострахования достиг 332 млрд рублей и увеличился на 56 % . Основу рынка в 2016 году составили инвестиционное страхование жизни, где рост составил 50,7 млрд рублей или 2,8 % , страхование жизни и здоровья заемщика потребительских кредитов,– 20,7 млрд рублей, или на 45,7 % , а также смешанное страхование жизни, рост – 16,3 млрд рублей, или на 97,6 % . Страхование собственных рисков банка составило 3,8 % [4].

По итогам 2016 года доля на рынке некредитного банкострахования впервые превысила долю кредитного и достигла 51 % , а кредитное составило 45,2 % в структуре взносов. Некредитное страхование увеличилось за счет увеличения инвестиционного страхования жизни, а кредитное за счет страхования жизни и здоровья заемщиков при потребительском кредитовании. Данная динамика связана с активностью банков по продвижению некредитного страхования и со снижением процентных ставок и восстановлением кредитования.

Таблица 1. Топ - 20 компаний по страхованию рисков банков и рисков их клиентов

Место, 2015 г.	Место, 2016 г.	Компания / группа компаний	Страховые взносы, 2016 г., тыс. руб.	Страховые выплаты, 2016 г., тыс. руб.	Темпы прироста взносов, 2016 / 2015, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 11.09.2017*
1	1	ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	65 661 941	4 005 026	49,1	ruAAA
2	2	ООО СК "ВТБ Страхование"	48 362 057	6 205 827	65,3	ruAAA
3	3	Страховая группа "Альфастрахование"	42 063 409	4 980 306	77,9	ruAA
4	4	Группа Ренессанс Страхование	18 782 940	2 229 699	48,1	ruBBB
8	5	АО ВТБ Страхование жизни	13 078 973	151 862	103,8	-
5	6	САО "ВСК"	11 701 630	4 599 038	15,7	ruAA
7	7	ООО "Страховая компания "СиВ Лайф"	10 460 385	2 406 819	49,9	ruAA

6	8	Страховая группа "СОГАЗ"	8 595 071	3 139 589	- 10,5	ruAAA
11	9	ООО СК "Сбербанк страхование"	7 547 903	195 131	105,5	ruAA
9	10	Группа "ИНГО"	6 985 047	386 072	262,7	ruAAA

Исходя из данных таблицы 1, можно сказать что лидерами банкострахования за 2016 год стали ООО «СК «Сбербанк страхование жизни», ООО «СК «ВТБ Страхование» и Страховая группа «Альфастрахование, их доля на рынке банкострахования составляет 47 %. Остальные страховщики занимают 70 % рынка банкострахования.

Таблица 2. Размер комиссионных вознаграждений банками за продвижение страховых продуктов, %

Вид страхования	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Страхование жизни	45	51	36	27	19
Страхование от несчастных случаев и болезней	53	53	51	42	44
Страхование автокаско	19	19	18	18	26
Страхование прочего имущества юридических лиц	16	15	15	14	17
Страхование прочего имущества граждан	22	31	36	39	44

Так, по данным статистики Банка России за 2016 год официальный размер комиссионных вознаграждений банками за продвижение страховых продуктов снизился только по страхованию жизни до 19 % . По остальным страховым продуктам комиссия продолжает расти после небольшого торможения в предыдущих периодах. Самый высокий размер комиссии имеют такие страховые продукты, как страхование от несчастных случаев и болезней при потребительском кредитовании и страхование имущества граждан при продаже коробочных продуктов –44 % взносов.

Лидером роста некредитного страхования является инвестиционное страхование, его доля в 2016 году составила 30 % , объем страхования достиг 100 млрд рублей, темп прироста его крайне высок и составил 102,8 % . Смешенное страхование жизни имеет объем 33 млрд рублей, а объем страхования имущества физических лиц составил – 14,2 млрд рублей, темп прироста за 2016 год составил 97,6 и 82,1 % соответственно.

Наименьшую долю на рынке банкострахования занимают страхование заемщиков юридических лиц и страхование собственных рисков банков, объем страховых взносов соответственно составил – 10,5 млрд рублей и 12,5 млрд рублей, за 2016 год сократились на 8,8 % . На личное страхование сотрудников банков пришлось

основное падение – минус 1,6 млрд рублей или 15,1 % за 2016 год. Остальные направления в страховании банковских рисков растут несущественно, комплексное банковское страхование, страхование эмитентов банковских карт и страхование банкоматов увеличилось да 1,5 млрд рублей.

По прогнозам аналитиков RAEX (Эксперт РА), по итогам 2017 года рынок банкострахования составит 448–450 млрд рублей, а рост составит 35 % . Инвестиционное и смешанное страхование, а также страхование от несчастных случаев и болезней при потребительском кредитовании и ипотечное страхование будут иметь основное влияние на объем рынка. При этом инвестиционное страхование жизни достигнет 150 млрд рублей и этот год для него будет последний год высоких темпов роста. Поскольку инвестиционный доход по страхованию жизни не является гарантированным и страховщики будут обязаны вернуть только вложенные средства, в результате этого существует вероятность что разочарование клиентов в этом продукте [2, с. 36]. В связи с восстановлением экономики и снижением процентных ставок по кредитам будет расти кредитное страхование от несчастных случаев и болезней при потребительском страховании. Кредитное страхование юридических лиц примерно увеличится на 14 % а страхование банков на 11 % .

В заключении можно сказать, что перспективы банкострахования заключаются в том, что на современном этапе деятельность любого банка зависит от его репутации и поэтому заключение договоров страхования является надежным способом для того, чтобы банк смог минимизировать свои убытки и, следовательно, избежать нежелательной огласки и сохранит свою репутацию.

В настоящее время банковское страхование является одним из стандартных продуктов на мировом рынке и практически полное его отсутствие на российском рынке в значительной мере тормозит эффективное развитие сотрудничества между российскими и крупными западными банками. Широкое внедрение в банках такого страхового покрытия в России внесет в вклад не только в повышение надежности и стабильности финансово - кредитной системы, но и в процессы интеграции российской банковской системы в международную.

Список использованной литературы:

1. Новосельский, С.О. Политика и механизм управления персоналом в страховом секторе [Текст] / С.О. Новосельский, Э.В. Сукманов // Наука и практика регионов. – 2016. – №1. – С. 60.

2. Тарасова, Т.Ю. Банкострахование как способ взаимодействия финансовых посредников [Текст] / Тарасова Т.Ю // Фискальная политика и финансовый рынок. – 2016. – №3(83). – С. 105.

3. Эренценова, В.А. Банкострахование и проблемы его развития [Текст] / В.А. Эренценова, Г.И. Щепелин // Экономика и социум. – 2016. – №1(20). – С. 50.

4. Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http: // raexpert.ru.

© Н.И. Быканова, В.Ю. Бакаляр, 2018

УДК 658.155

Боровкова Викт.А.,
д.э.н., доцент
vaborovkova@mail.ru
Боровкова Вал.А.
к.э.н., доцент
borovkova _ valeri@mail.ru
Санкт - Петербургский политехнический университет (ИПМЭиТ)
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОЦЕНКА РИСКОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В условиях инновационного развития экономики организации столкнулись с необходимостью внедрения новых подходов к комплексной оценке стратегий управления рисками. Цель исследования заключается в разработке теоретико - методических положений оценки эффективности рисковой стратегии организации. Основными методами исследования послужили анализ, методы экспертных оценок, экономико - математическое моделирование. Предложена интегральная модель комплексной оценки эффективности рисковой стратегии.

Ключевые слова:

Риск, стратегия, риск - менеджмент, оценка, эффективность.

Надлежащая оценка рисковой стратегии (РС) является одним из требований к росту результативности системы риск - менеджмента, оптимизации всей хозяйственной деятельности организации и имеет большое значение для нахождения способов повышения эффективности ее реализации. Существует значительное разнообразие представлений о сущности, видах, измерителях стратегии, оценке эффективности ее формирования и реализации.

Стратегию рассматривают: как вид деятельности; как совокупность действий и методов осуществления деятельности; как диапазон способов и технологий управления компанией; как набор правил и норм деятельности; как процесс; как план; как систему управленческих решений. Под рисковой стратегией авторы понимают согласованную по задачам, срокам осуществления и ресурсам систему целей и решений, которые должны реализовываться в планах комплексных мероприятий нормативно - правового, социально - экономического, организационного, научно - технического характера, в программах риск - менеджмента для обеспечения сбалансированности рисков, оптимизации рисковых отношений, безопасности, устойчивости, стабильности, эффективности, инновационности, конкурентоспособности, адаптации предприятия к быстроменяющейся внешней среде.

По мнению экспертов, в качестве обобщающих показателей оценки эффективности могут выступать: степень достижения цели, результативность, отдача совокупных инвестиций, интенсивность функционирования, уровень результативности в сопоставлении с произведенными затратами и др. [1, с.106; 2]. Несмотря на наличие определённых подходов к формированию стратегий развития организаций, а также методик оценки

эффективности их реализации, возникает необходимость разработки нового подхода к оценке рисковой стратегии, в основе которого лежит необходимость создания и внедрения в деятельность предприятия эффективного механизма риск - менеджмента, который бы позволял поддерживать социально - экономическую стабильность деятельности, обеспечивать высокую конкурентоспособность и достижение стратегических целей организации.

В связи с тем, что РС, по сути, является суммой ряда целей, то в качестве критериев эффективности ее реализации может выступать степень достижения поставленных стратегией целей. Авторы предлагают методику интегральной (комплексной) количественной оценки эффективности РС по степени достижения поставленных целей. Методика предполагает использование методов экспертной оценки и статистической обработки результатов анализа РС, базирующейся на данных отчетности. Разработанная методика количественного измерения эффективности реализации РС позволяет определить систему показателей, характеризующих степень достижения поставленных целей, сочетание которых с учетом их значимости определяет количественную меру эффективности РС в целом.

Основные цели и количественные измерители степени достижения поставленных целей, предлагаемые авторами к использованию, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели оценки эффективности реализации РС организации

Цели	Показатели	Нормативное значение показателей	Фактическое значение показателей	Балльная оценка экспертов (Z_i)
1. Обеспечение оптимизации и сбалансированности всех рисков функционирования организации	Уровень управляемости рисками *($П_{рм}$)* $П_{рм} = (Р_{общ} - Р_{ну}) / Р_{общ}$, где $Р_{общ}$ – общее количество рисков; $Р_{ну}$ – количество неуправляемых рисков	≥0,9		
2. Обеспечение безопасности и устойчивости развития организации	Коэффициент рискованности деятельности ($К_{рд}$) $К_{рд} = (П_ч - У) / П_ч$, *Пч* – чистая прибыль; *У* – общие потери.	=1		
3. Повышение эффективности деятельности организации	Коэффициент риска *($К_р$)* $К_р = У / С_к$, *У* – общие потери; $С_к$ – собственный капитал	≤0,3		
4. Повышение инновационности	Доля инновационных технологий риск -	≥0,5		

организации	менеджмента ($Д_{итрм}$) $Д_{итрм} = О_{итрм} / О_{трм}$ где $О_{итрм}$ □ объем внедренных инновационных технологий РМ; $О_{трм}$ – объем внедренных технологий РМ			
5. Рост конкурентоспособности организации	Коэффициент внедрения риск - менеджмента ($К_{ур}$) $К_{ур}=З_{ур} / З_{общ}$, $З_{ур}$ – стоимость проектов по внедрению мероприятий риск - менеджмента; $З_{общ}$ – общая стоимость прочих расходов	≥0,15 - 0,25		

Измерение указанных показателей предлагается осуществлять путем проведения сравнительного анализа достигнутого уровня с нормативным. Нормативные значения устанавливаются специалистами предприятия с использованием рекомендуемых значений и спецификой организации. В зависимости от того насколько фактически полученное значение количественного измерителя степени достижения цели отличается от нормативного, каждому параметру экспертами присваивается балльная оценка (10 баллов – отсутствие отклонения полученного значения от нормативного, т.е. лучший результат достижения цели, 0 баллов – ее не достижение).

В связи с тем, что установление приоритетности целей определяется направлениями рисковой политики и стратегии организации, которые могут меняться с течением времени, нам представляется необходимым оценить значимость каждой цели в каждый анализируемый период. Это будет способствовать более точной оценке эффективности реализации РС. Значимость той или иной цели (т.е. ее вклад в общий показатель эффективности; весовой коэффициент, характеризующий степень влияния критерия) в каждый анализируемый период может определяться экспертным методом (например, по пятибалльной системе: 5 баллов – цель имеет максимальную значимость, 0 баллов – минимальную), либо с помощью метода, основанного на формуле Фишберна [3].

Для комплексной оценки эффективности реализации РС организации авторы предлагают следующую модель, основанную на расчете интегрального показателя:

$$I_{эрс} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Z_i \times q_i}{n} \quad , (2)$$

где $I_{эрс}$ – интегральный показатель оценки эффективности реализации рисковой стратегии организации; n – количество оцениваемых целей; i (i=1...n) – порядковый номер критерия в рейтинге по степени значимости; Z_i – балльная оценка i - той цели рисковой стратегии (частного показатель - критерия оценки эффективности реализации РС); q_i – весовой коэффициент, характеризующий значимость i - той цели (степень влияния i - го критерия).

Если использовать пять критериев (например, приведенных в таблице 1), то интегральный показатель оценки эффективности реализации РС изменяется в пределах от 0 до 2. Экономическая интерпретация значений интегрального показателя может быть следующая: интервалы 1,34 - 2,0; 0,67 - 1,34; 0,0 - 0,67 соответствуют высокой, средней и низкой эффективности реализации рисковой стратегии организации.

Представленная методика позволяет сопоставить эффективность реализации РС одной и той же организации в двух разных периодах, а также эффективность РС разных организаций за один и тот же период, что способствует обеспечению программного уровня риск - менеджмента организации, нахождению конкурентных преимуществ за счет конфигурации имеющихся ресурсов и внедрения инновационных технологий риск - менеджмента.

Список использованной литературы

1. Боровкова В.А. Риск - менеджмент: Монография. / В.А. Боровкова; СПбТЭИ. – СПб.: ТЭИ, 2011.

2. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. Научное издание. – СПб.: Питер, 2004.

3. Бондаренко П.В., Фокина Е.А., Трухляева А.А. Применение теории нечётких множеств для оценки качества жизни населения региона // Фундаментальные исследования. – №11 - 5. – 2015. – С. 967 - 971.

© Викт.А. Боровкова, Вал.А. Боровкова, 2018

УДК 338.242

А.Н. Бредихин
студент 4 курса ЛФ РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Липецк, РФ
E - mail: alexkalanchevsky@gmail.com
Научный руководитель: М.В. Титова
канд. экон. наук, доцент ЛФ РАНХиГС при Президенте РФ
г. Липецк, РФ
E - mail:

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

Ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности российской экономики является технологическое перевооружение отечественных предприятий. В данных условиях инновационный вариант развития является безальтернативным. Проблема инновационного предпринимательства является актуальной, поскольку данный вид предпринимательской деятельности является поступательным движением вперед не только для российской экономики, но и для мира в целом.

Ключевые слова:
Инновации, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационные предприятия, инновационный продукт.

В условиях перехода к рыночной экономике перед российскими предпринимателями остро стоит проблема конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В последнее время неуклонно возрастает значение технологического перевооружения, оптимизации процесса производства и т.д. Поэтому можно утверждать, что экономика России нуждается в инновационном развитии и такой вариант развития является безальтернативным.

Во многом уровень экономического роста определяется интенсивностью инновационного развития, которое активно стимулируется государственной поддержкой во всех отраслях экономики. Анализ показывает, что именно предприятия и отрасли, которые ориентируются на высокотехнологичное производство и внедряют инновации в технологический процесс, приносят гораздо большую прибыль нежели хозяйствующие субъекты, которые не занимаются инновациями. Факторы роста развитых стран мира определяются освоением высоких технологий и выпуском наукоемкой продукции.

Внедрение инноваций и новаторство само по себе является одной из функций предпринимателя и должно присутствовать в предпринимательской деятельности всегда. В широком смысле инновационное предпринимательство – это деятельность по созданию и использованию технико - технологических нововведений в коммерческой деятельности [1, с. 4]. Этот процесс может привести не только к созданию нового продукта, но и целой новой отрасли экономики, создать качественно иной рынок, который будет удовлетворять неординарные, порой даже специфические потребности потребителей. В этом случае инновации выступают специфическим инструментом предпринимательства, причем, именно направленный поиск новшеств.

Существуют три основных вида инновационного предпринимательства. В первую очередь, это создание инновационной продукции, которая требует расширения рынков сбыта продукции, наращивания объемов прибыли, укрепления сотрудничества с клиентурой и создания дополнительных рабочих мест на предприятии.

Вторым видом инновационного предпринимательства является создание инновационных технологий. За счет их применения возникает возможность дополнительного увеличения прибыли, объемов выпуска продукции, создаются более безопасные условие труда работников и в целом увеличивается эффективность имеющихся в распоряжении предпринимателя ресурсов.

Также важную роль играют социальные инновации, которые направлены на улучшение качества персонала и позволяют ориентировать персонал фирмы на решение поставленных задач, эффективно вести поиск рабочей силы, укреплять отношения между сотрудниками и руководством компании.

Способ организации и ведения инновационного процесса на предприятии предполагает выделение моделей инновационного предпринимательства.

1. Предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внутренней организационной системе (инновационная идея, а затем продукт и технология реализуются внутри фирмы при помощи ее структурных подразделений).

2. Предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней организационной системе (создание и (или) освоение инновации размещаются между сторонними организациями путем заключения контрактов).

3. Предпринимательство в сфере инноваций, основанное на внешней венчурной организационной системе (для реализации инновации предприятие создает дочерние венчурные фирмы и привлекает дополнительные сторонние средства).

В условиях российской экономики наиболее часто используется вторая модель инновационного предпринимательства. Предприятие размещает заказ на разработку инноваций и в дальнейшем осваивает его самостоятельно. Нечастое использование первой модели свидетельствует лишь о недостаточном потенциале внутрифирменных НИОКР.

Предпринимательская деятельность характеризуется как деятельность, которая связана с высокими рисками. В большей мере с высоким уровнем риска сопряжено инновационное предпринимательство. Далеко не все инновационные разработки предпринимателей приносят предприятию успех и гарантированную прибыль, зачастую нововведения не окупаются и могут принести значительные убытки. Но стоит заметить, что высокая степень риска несет влечет за собой его высокую окупаемость. Предполагаемая норма прибыли от реализованных инноваций зачастую гораздо выше, чем обычная, получаемая при осуществлении других разновидностей предпринимательской деятельности. Высокие инновационные риски связаны с локализованностью инновационных проектов, при наличии нескольких диверсифированных проектов вероятность успеха гораздо больше. Как правило, прибыль от внедрения успешного инновационного проекта настолько велика, что покрывает все расходы по неудачным разработкам. Это обстоятельство вызывает значительно стимулирует российских предпринимателей к инновационной деятельности.

Сегодня России крайне необходима интеграция в международный инновационный процесс. Российская экономика имеет собственные конкурентные преимущества и уникальные собственные ресурсы, которые на данный момент используются не в достаточной мере. Это и квалифицированный и сравнительно дешевый инновационный трудовой потенциал, который сконцентрирован в вузах, предприятиях оборонного комплекса, малых инновационных предприятиях, и нереализованный научно - технический потенциал. У российских инновационных разработок есть все шансы обратиться в высокодоходную на мировом рынке отрасль экономики. Однако для реализации этих конкурентных преимуществ имеются некоторые препятствия [2, с. 149].

1. Российские разработчики начинают процесс не с исследования потребностей инновационного рынка, а просят у государства деньги на интересные (по их субъективному мнению) разработки.

2. На пути международного инновационного сотрудничества зачастую стоят запутанные процедуры получения простого разрешения.

3. На инновационном рынке профессионально работающие организации – мелкие компании, которым трудно реализовывать крупные инновационные проекты. Их слабость снижает инвестиционную привлекательность российских технологий.

Инновационному бизнесу требуется активное стимулирование со стороны государства при помощи активной организационной государственной поддержки. Крайне необходимо наметить важнейшие инновационные цели, среди которых может быть расширение доли российских инноваций на международном инновационном рынке, защита

государственного права на интеллектуальную собственность, создание новых рабочих мест в наукоградах и т.п. Созданные приоритеты позволят определить стратегию и тактику участников рынка инноваций. В России много инновационных предприятий, но лишь порядка 15 % из них могут называться инновационными. Подавляющее большинство фирм утратило свою инновационную составляющую.

Для решения проблем, стоящих перед российским инновационным предпринимательством необходимо определить пути их решения. Достаточно эффективным способом является открытие крупных инновационных центров на базе высших учебных заведений. В России накоплен опыт функционирования бизнес - инкубаторов, с их помощью также может быть решена проблема недостаточности знаний и отсутствия практики. Помимо этого, необходимо выработать стремление вырабатывать новейшие венчурные программы финансирования. Сегодня крайне необходим системный подход к развитию инновационного предпринимательства. Создание и качественное улучшение условий для поступательного развития малого и среднего бизнеса создает фундамент для количественного роста и качественного улучшения инновационного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. 2014. №2. С. 3 - 12.

2. Титова М.В. Основные причины низкой активности в области развития инновационного предпринимательства в России // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно - практической конференции (20 апреля 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д - ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой., канд.юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2017. – С. 147 - 152.

© А.Н. Бредихин

УДК 336.64

Е.В. Бунакова
К.э.н., доцент кафедры Финансов и кредита
Государственный университет морского и
речного флота имени адмирала С.О. Макарова
Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ В ТРАНСПОРТНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

В настоящее время в мировом транспортном секторе происходят постоянные процессы глобализации, интеграции капитала и деятельности корпораций, создание интегрированных корпоративных структур (ИКС).

Для современной транспортной отрасли России характерны следующие тенденции реализации интеграционных процессов: транснационализация компаний, образующих структурные группы; широчайшая диверсификация направлений транспортного бизнеса, включающая не только грузовые и пассажирские перевозки, но и агентирование флота, консалтинговое и бухгалтерское сопровождение, операции с недвижимостью; высокая степень оффшоризации бизнеса [5, 120].

При разработке интеграционной стратегии (стратегии слияния или поглощения) топ - менеджмент транспортной корпорации, в первую очередь, должен оценить мотивы подобной интеграции. В качестве основных мотивов можно рассматривать: наличие информации о недооцененности поглощаемой транспортной компании на финансовом рынке; диверсификацию с целью снижения риска при приобретении транспортной корпорацией не связанного по профилю бизнеса; поглощение неэффективно управляемой фирмы с целью замены менеджмента; личные интересы менеджеров поглощающей корпорации; возникновение при интеграции синергетических эффектов (синергии) [3, 42].

Синергетический эффект, представляющий собой потенциальную дополнительную стоимость, появляющуюся в результате корпоративной интеграции [4, 940], можно рассматривать как одну из важнейших причин реализации интеграционных процессов в транспортной отрасли и компонент интеграционной стратегии транспортных корпораций. При этом необходимо отметить, что в научных трудах, посвященных проблеме синергии, внимание акцентируется преимущественно на этап создания интегрированной структуры (путем слияния или поглощения), при котором синергетический эффект значительно зависит от уровня затрат на процесс интеграции. Очевидно, что функционирование уже действующих интегрированных структур также сопровождается синергетическим эффектом, при этом его величина определяется не только характером интеграции, но и эффективностью менеджмента, однако эта проблема исследована в меньшей степени. Реальное достижение синергетического эффекта – это важная составляющая эффективного стратегического управления интегрированным бизнесом.

В системе финансового менеджмента транспортной ИКС синергетический эффект охватывает различные функциональные направления деятельности корпорации. При этом синергия рассматривается как сложно структурированное, неоднородное и многозначное явление. Необходимо отметить, что многообразные виды синергетических эффектов взаимосвязаны между собой, и это может усложнить количественную оценку синергии. Все разнообразные виды синергии можно описать поведением нескольких переменных, влияющих на рост стоимости бизнеса. К подобным факторам можно отнести, в первую очередь, снижение операционных затрат и рост прибыли, уменьшение потребности в инвестициях, а также снижение финансовых, деловых и инвестиционных рисков.

Исследование отечественной и западной экономической литературы позволило выделить целый ряд видов синергии [1, 898; 3, 43; 4, 942].

1. Вид интегрируемых ресурсов в транспортной ИКС формирует следующие виды синергии:

1.1. Операционная синергия, связанная, преимущественно, с эффектом масштаба. Вид ресурсов при интеграции определяет появление соответствующего вида синергии: маркетинговой, кадровой и т.д. Операционная синергия может проявляться как в росте доходов и снижении затрат созданной транспортной ИКС (в том числе, трансакционных

издержек [2, 19]), так и в дополнительных возможностях (например, возможности повышать цену на продукцию, а также в ускоренном росте объема продаж, связанном с прошедшей интеграцией).

1.2. Финансовая синергия транспортных ИКС проявляется в виде роста объема денежных потоков или в виде снижения стоимости привлечения капитала созданной ИКС.

1.3. Инвестиционная синергия возникает при интеграции в виде экономии инвестиционных ресурсов и возможности их дополнительного привлечения.

1.4. Информационная синергия возникает в случае использовании единых информационных каналов о фирмах - конкурентах и рынке.

1.5. Синергия менеджмента (или управленческая синергия) формируется при создании интегрированной системы управления созданной транспортной ИКС.

2. Виды бизнеса, входящие в интегрированную корпорацию, влияют на возникновение следующих видов синергии:

2.1. Политическая (или «деловая») синергия может проявляться, когда при объединении самостоятельных компаний у их руководства имелись так называемые «особые» отношения, которые при интеграции переводятся на более высокий уровень.

2.2. Производственная синергия формируется при более эффективном использовании производственных ресурсов объединенной компанией, особенно, «специфических» активов.

2.3. Инновационная синергия возникает при возможности использования созданной ИКС передовых технологий и НИОКР, разработанных одной из интегрируемых компаний.

3. В зависимости от места формирования выделяют:

3.1. Внутрикорпоративную синергию, которая возникает при взаимодействии бизнес - подразделений корпорации.

3.2. Внешнюю синергию, формирующуюся при взаимодействии транспортной ИКС с внешними контрагентами.

4. В зависимости от направления корпоративной интеграции выделяют:

4.1. Системную синергию, которая может возникать в двух случаях: во - первых, за счет объединения компаний по цепочке создания ценностей, а во - вторых, за счет централизации отдельных бизнес - процессов.

4.2. Синергию от переноса компетенции, проявляющуюся в случае, когда одна из интегрируемых компаний владеет какой - либо уникальной компетенцией, способной обеспечить повышенную конкурентоспособность объединенной транспортной ИКС на рынке.

Для количественной оценки синергии используют, как правило, метод FCFF (или FCFE), при котором денежные потоки, формируемые функционирующими компаниями корректируются на величину доходов, расходов и инвестиций, возникающих в процессе слияния и интеграции бизнесов [4, 938]. Дополнительную стоимость, создаваемую синергетическими эффектами, можно определить при сравнении внутренних возможностей созданной ИКС и интегрируемых компании до и после объединения. В общем случае при расчете учитывается сумма возникающих экономий на эффекте масштаба (эффекта, проявляющегося при интеграции производственных мощностей, функциональных подразделений, менеджмента, кадров и т.д.) и эффектов масштаба, формируемых при возникновении доступа к новым рынкам, клиентским базам, технологиям. Величину полученной экономии необходимо уменьшить на издержки, связанные с реализацией этих эффектов.

При разработке интеграционной стратегии транспортная корпорация должна учитывать краткосрочный и долгосрочный эффекты. Краткосрочный эффект ориентирован на

сокращение затрат и высвобождение финансовых ресурсов для инвестиций в долгосрочное развитие. Достигается подобный эффект за счет устранения дублирующих функций, активов, процессов, использование перекрестных продаж и т.д.

Долгосрочный эффект связан с реализацией скрытых возможностей созданной транспортной ИКС, в которых оптимизированы бизнес - процессы, совместно используются активы и т.п., а также в результате объединения компетенций раскрываются новые стратегические возможности, которые выражаются в выходе на новые рынки, разработке новых продуктов, технологий и т.д.

Список использованной литературы:

1. Бригхэм Ю.Ф., Эрхардт М.С. Финансовый менеджмент. 10 - е издание. – Учебник. - СПб.: Питер, 2009.

2. Бунакова Е.В. Актуальные институциональные проблемы современной экономики России. / Сборник статей международной научно - практической конференции «Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки» (20.03.16 г., г. Курган). - Уфа: АЭТЕРНА, 2016., с. 18 - 20.

3. Бунакова Е.В. Мотивы интеграции российских транспортных корпораций. / Сборник статей международной научно - практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления» (13.02.17 г., г. Челябинск). - Уфа: АЭТЕРНА, 2017., с. 41 - 44.

4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / учебник. - М.: Альпина Паблишер, 2011.

5. Скобелева И.П., Бунакова Е.В. Особенности функционирования и развития компаний водного транспорта России, определяющие их инвестиционную привлекательность. / Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова. Вып. 3. – СПб.: ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2013. – с. 118 - 126.

© Е.В. Бунакова, 2018.

УДК 339.9

А.С. Вернова
студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»
г. Ростов - на - Дону, Россия
E - mail: asvernova@mail.ru
Д.Б. Серова
студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»
г. Ростов - на - Дону, Россия
E - mail: serova - darja@rambler.ru

РОССИЙСКО - КИТАЙСКОЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Аннотация

В статье рассматриваются международные экономические отношения Российской Федерации и Китайской Народной Республики в области научно - технического

сотрудничества. В современных условиях инновационное развитие все больше рассматривается как фактор экономического роста, что делает данную работу актуальной. Целью исследования является определение и анализ российско - китайского сотрудничества в области инноваций. Взаимодействие данных стран в области инноваций приобрело новый толчок к развитию, что позволит укрепить их экономический рост.

Ключевые слова

Инновационная экономика, устойчивое развитие, российско - китайские экономические отношения, мировая экономика, международные экономические отношения.

Современное человечество живет в период быстроразвивающихся и сменяющихся инноваций и технологий. В условиях глобализации наблюдаются как экономические, так и инновационные интеграционные процессы стран. Все большее внимание уделяют инновационному развитию как фактору экономического роста. В современных условиях инновационная экономика тесно связана с устойчивым развитием.

Понятие «устойчивое развитие государства» связано с принятием ООН в 2015 году Целей устойчивого развития. Отметим, что Девятая цель устойчивого развития направлена на «создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям» [3].

Инновационная экономика рассматривается как новая ступень в развитии экономического общества, в котором особую роль уделяют инновациям. В современных условиях «инновации определяют трансформацию факторов производства и являются источником их эволюционного развития» [2, с. 161 - 168]. Следовательно, инновационная экономика способствует разрешению проблемы ограниченных ресурсов и растущих человеческих потребностей.

В условиях растущего интереса к инновационной деятельности, большинство стран мира инвестирует данный сектор. Такая тенденция наблюдается и в международных экономических взаимоотношениях стран. Например, на фоне развития экономических отношений Китайской Народной Республики и Российской Федерации (экономический пояс Шелкового пути), стороны обсуждают проекты и инновационной деятельности. Так, 17 декабря 2017 года Правительство РФ и власти КНР объявили о создании «на территории Пекинского наукограда «Российско - китайского инновационного парка будущего». Основной идеей является объединение научного потенциала изобретателей и промышленности РФ и КНР [1].

Оценивая реальные изменения в инновационной деятельности РФ и КНР, обратимся к Глобальному инновационному индексу. Данный индекс «содержит подробные показатели эффективности инноваций 127 стран и экономик по всему миру» [4].

Согласно данным, КНР занимает 22 место, а РФ – 45 в ранжированном списке Глобального инновационного индекса. Следовательно, ожидаем, что сотрудничество стран в инновационной сфере поможет не только развитию инновационной экономики, но и повысит эффективность инноваций, что отобразится на рейтинге стран по Глобальному инновационному индексу.

Таким образом, взаимоотношения стран в области инноваций являются актуальным вопросом современных экономических отношений. В изменяющихся геополитических

условиях российско - китайское научно - техническое сотрудничество приобрело новый толчок к развитию. Развитие международного научно - технического сотрудничества позволит этим странам как укрепить конкурентоспособность экономики и дальнейший экономический рост.

Список использованной литературы:

1. Власти России и Китая создали в Пекине совместный инновационный парк будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // news.rambler.ru / other / 38695421 - vlasti - rossii - i - kitaya - sozdali - v - pekine - sovmestnyy - innovatsionnyy - park - buduschego / , свободный. – (дата обращения: 10.02.2018).

2. Склярова Е.Е. Генезис теории инновационной экономики // Социально - экономические явления и процессы. 2012. №7 - 8. С. 161 - 168.

3. 17 целей в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.un.org / sustainabledevelopment / ru / sustainable - development - goals / , свободный. – (дата обращения: 12.02.2018).

4. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.globalinnovationindex.org / , свободный. – (дата обращения: 12.02.2018).

© А.С. Вернова, Д.Б. Серова, 2018

УДК 33.07

А.А. Воронов
д.э.н.
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, Российская Федерация
voronov.a@mail.ru
В.В. Миненко
Магистрант
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация
minenko@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация

Актуальность темы научной статьи обоснована необходимостью качественного роста эффективности маркетингового управления современными торговыми предприятиями в условиях системного экономического кризиса и сопровождающего его «схлопывания» потребительской активности на основных рынках товаров и услуг. В условиях ожесточения конкурентной борьбы, нарастания ее интенсивности между торговыми предприятиями современных и традиционных форматов, а также расширения сферы конкурентных взаимодействий даже на изолированные региональные и локальные рынки, маркетинговые

инновации являются важнейшим направлением активизации маркетинговых усилий в части поиска и монетизации резервов роста торговой конкурентоспособности.

Ключевые слова

Маркетинг торговли, маркетинговые инновации, торговая сеть

Несмотря на низкий потенциал монетизации и востребованность маркетинговых новаций на большинстве современных российских предприятий, обоснованный отсутствием воспроизводственных ресурсов и долгосрочной перспективы устойчивого функционирования и развития, именно инновации маркетингового плана являются «двигателем» и «локомотивом» маркетинговой функции современной торговли, позволяют качественно повысить удовлетворенность и лояльность текущих и целевых потребителей, обеспечить эффективное конкурентное позиционирование и защиту конкурентной позиции.

Авторский подход, обеспечивающий возможность прикладного применения инновационных технологий в маркетинговом управлении современными торговыми предприятиями, включает в себя следующие элементы:

1. Инновации как основа маркетингово - конкурентной стратегии торгового предприятия с точки зрения процессного подхода.

2. Инновации в системе целей, задач и результатов маркетингово - конкурентной стратегии торгового предприятия.

3. Инновационные методы маркетингового управления торговым предприятием в составе инструментария конкурентной борьбы.

Значение инноваций в составе маркетингово - конкурентной стратегии торгового предприятия с точки зрения процессного состоит в том, что они являются фундаментальным маркетинговым фактором, призванным обеспечить преимущества торгового предприятия, как в части продукции (ценового, неценового, интегрального характера), так и в отношении предприятия. Отличием авторского подхода является акцент на необходимости обеспечения непрерывности воспроизводства инновационных конкурентных преимуществ продукции и предприятия в рамках соответствующего стратегического бизнес - процесса, что, в свою очередь, обеспечивает предприятию торговли возможность их внедрения и монетизации. Логическим итогом процессной формы реализации инновационных технологий в маркетинговом управлении торговым предприятием является перманентная актуализация маркетингово - конкурентного потенциала и конкурентной позиции торгового предприятия на основе системного инновационного процесса, захват и удержание стратегической конкурентной инициативы на текущих и перспективных рынках. Инновации в маркетинговом управлении современным торговым предприятием обоснованы необходимостью реализации стратегического управленческого подхода в части маркетингово - конкурентной активности торговых предприятий как метода снижения неопределенности в двух ключевых направлениях: генерация и внедрение собственных маркетинговых инноваций; копирование и монетизация конкурентных маркетинговых новаций. Результатом маркетингово - конкурентной стратегии современного торгового предприятия, базирующейся на внутреннем инновационном процессе, должен стать системный устойчивый рост конкурентоспособности торгового предприятия, рост экономической эффективности его отдельных конкурентных транзакций и результативности операционной

деятельности в целом. Инновационные технологии маркетингового управления в деятельности торгового предприятия применимы практически ко всем функциям, реализуемым в рамках маркетингово - конкурентной стратегии на локальных рынках. Ключевым вопросом прикладного применения подобных технологий является их монетизация, оцениваемая либо традиционным показателем экономической эффективности ROI, либо более совершенным показателем LTV, учитывающим маркетинговый резерв роста операционного результата за счет лояльности в потребительском поведении целевых клиентов.

Применение инновационных технологий маркетингового управления современными торговыми предприятиями направлено на создание и монетизацию внутренних конкурентных преимуществ и требует инициации и развития специализированного бизнес - процесса. Использование процессной формы разработки и внедрения инновационных технологий маркетингового управления призвано обеспечить непрерывную актуализацию маркетинговой компетенции и конкурентоспособности предприятия на рынке, обеспечить ему устойчивость маркетинговой позиции и предпосылки ускоренного развития.

© А.А. Воронов, В.В. Миненко, 2018

УДК 338.46

О.Ю. Выдрина
магистрант 2 курса СФУ,
г. Красноярск, РФ

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ И СТРАТЕГИЯ ИХ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Аннотация

В статье исследуются вопросы выбора стратегии выхода на международные рынки российский инжиниринговых компаний. Определяются основные барьеры рынка и конкурентные преимущества российских участников рынка инженерно - консультативных услуг, рассматриваются перспективы участия в стратегических альянсах.

Ключевые слова:

Инжиниринговые услуги, международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, конкуренция, конкурентные преимущества, стратегия

Стремительный рост международных операций по торговле инженерно - консультационными услугами выделил их в самостоятельный вид международного бизнеса, что в свою очередь привело к образованию мирового рынка инжиниринговых услуг.

В международном бизнесе происходит быстрое развитие международной торговли инженерно - консультативными услугами. Следовательно, повышается значимость инжиниринга как одной из организационных форм современных международных

экономических отношений, связанной с предоставлением комплекса услуг производственного, технического и коммерческого характера при сооружении объектов различного назначения [11, с. 121].

Подобная ситуация обусловлена объективными причинами и, прежде всего, структурными преобразованиями, происходящими в мировой экономике под воздействием современной научно - технической революции и динамичным изменением характера участия в ней различных подсистем мирового хозяйства. А это, в свою очередь, приводит к увеличению объёмов и суммарной стоимости инжиниринговых услуг. Причём растёт количество не только развитых, но и развивающихся стран, экспортирующих инжиниринговые услуги, которые чаще всего сопровождаются поставками машин, оборудования, средств коммуникаций и инновационных технологий.

В связи с этим особую актуальность приобретают задачи обеспечения конкурентных преимуществ отечественных инжиниринговых компаний, а также их использование в целях формирования стратегий для выхода на международный рынок.

Инженерное дело как деятельность, направленная на приложение научных знаний с целью обращения природных ресурсов на пользу человека, с точки зрения коммерции может принимать форму продукта (нового технико - технологического решения) или услуг (совместная с заказчиком и адаптированная под конкретные условия производства и рынка разработка новых технико - технологических решений). Однако инжиниринг стоит рассматривать именно как процесс оказания услуг [6]. Рынок инжиниринговых услуг в России пока остается вне регулярных статистических наблюдений, отражающий в полной мере все аспекты его организации и функционирования. Тем не менее, на текущий момент уже проведены пилотные исследования данного рынка, и эксперты отмечают трудности в определении его границ в силу слабой проработанности данного вопроса [1, с. 55].

К настоящему времени ни в рамках теоретической дискуссии, ни на практике пока не сформировано «единственно верное» определение понятия «инжиниринг». Сравнительно краткое определение инжиниринга представлено в ряде нормативных документов, к которым можно отнести, в первую очередь, ГОСТ Р15.011 - 96 [3]. Гражданский кодекс РФ содержит лишь определение понятия «проектные работы». Определение «инжиниринговых услуг» можно найти в п. 4 ст. 148 НК РФ:

«Инжиниринговые услуги – инженерно - консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, предпроектные и проектные услуги (подготовка технико - экономических обоснований, проектно - конструкторские разработки и другие подобные услуги)» [9].

Подобное определение также содержится в порядке заполнения и представления федеральных форм статистического наблюдения Росстата [10]. Так, в постановлении Росстата от 08.11.2006 № 64, приводится следующее определение: «Инжиниринг – выполнение по контракту с заказчиком инженерно - консультационных услуг по подготовке, обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и прочих объектов».

Таким образом, под инжинирингом мы будем понимать комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по созданию, обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других

объектов, включающий инженерно - консультационные услуги исследовательского, проектно - конструкторского, расчетно - аналитического характера, подготовку технико - экономических обоснований проектов, выработку рекомендаций в области организации производства и управления [11, с. 122].

В условиях глобальной экономики деятельность инжиниринговой компании представляет собой сложный процесс взаимоотношений с различными субъектами рынка. В этот процесс вовлекаются поставщики и потребители, подрядчики и заказчики, финансово - кредитные и страховые учреждения, акционеры и т.д. [4, с. 65].

При этом возникает достаточно большое число факторов, определяющих, как конкурентные позиции инжиниринговой компании, так и динамику роста ее фундаментальной и рыночной стоимости. Часть из этих факторов имеет материальную основу, т.к. обусловлена внедрением нового оборудования и технологий, управлением материальными и финансовыми активами [5, с. 125].

Так, анализ зарубежного опыта показывает, что набор статистических индикаторов, применяемых для измерения и оценки качества инжиниринговых услуг, в основном концентрируется на оценке финансовых показателей эффективности деятельности инжиниринговых организаций: совокупного дохода по видам инжиниринговых услуг, выручки и объемам экспорта импорта.

Эти факторы достаточно хорошо поддаются количественной оценке и управлению. Другие факторы носят нематериальный характер, т.е. не имеют физической сущности и конкретного численного выражения.

Например, в исследованиях наблюдается отсутствие индикаторов, характеризующих "научно - техническую составляющую" инжиниринговых компаний. Также имеется существенный дефицит показателей оценки эффективности инжиниринговых услуг как элемента инновационных систем.

Сюда же следует относить знания и опыт ключевых сотрудников, деловые связи компании, бренд и т.д., которые также редко поддаются оценке.

Однако в последнее время именно нематериальные факторы, в большей степени, чем факторы материальные, оказывают влияние на формирование конечных результатов деятельности инжиниринговой компании, ее конкурентоспособность и стоимость бизнеса [7, с. 99].

Например, конкурентными преимуществами инжиниринговой компании нематериального характера можно считать

– уровень компетенций по управлению проектами, позволяющий обеспечивать исполнение проекта в установленные сроки и бюджеты, с максимальным уровнем качества;

– наличие референций на отечественном и зарубежных рынках;

– эффективные технологические решения;

– интеллектуальный капитал компании (трудовые ресурсы как генератор технических и технологических идей, новых методик изучения рынков, технологий получения, обработки и анализа информации, совершенствования процедур управления потоками различных ресурсов и т.д.).

На основании вышеизложенного можно заключить, что для проведения оценки нематериальных факторов можно использовать следующие индикаторы

– масштабы и результативность деятельности инжиниринговой организации (путем оценки затрат на научные разработки и рентабельность продаж)

– вовлеченность инжиниринговой организации в национальную инновационную систему (показатели кооперации инжиниринговых компаний с вузами, научными организациями, компаниями реального сектора экономики и зарубежными фирмами)

– использование результатов интеллектуальной деятельности и осуществление трансфера технологий (через измерение уровня тиражируемости технологий, внедрения технологий и заимствования технологий)

– кадровый и материально - технический потенциал инжиниринговой организации (половозрастная и квалификационная структура кадров, показатели фондооснащенности работников).

Определив ключевые факторы формирования конкурентных преимуществ инжиниринговых компаний, перейдем к анализу их использования в целях выхода на международные рынки, а также опишем ряд специфических особенностей и проблем, с которыми сталкиваются данные компании в условиях глобальной конкуренции.

Несмотря на то, что существует большое число различных стратегий выхода на международный рынок, не все стратегии подходят для инжиниринговых компаний. Во - первых, это связано с тем, что данные предприятия все - таки тяготеют к сфере услуг, а, во - вторых, инжиниринг, как и промышленный дизайн зачастую должен подчиняться определенным стандартам и правилам, которые просто не позволяют разделить «производство» и «потребление» и использовать как стратегию, например, экспорт [14].

В то же время большая часть исследований, посвященных стратегиям выхода на международный рынок, основывались именно на выходе на рынок производственной компании, что вызвало оживленные дебаты в научных кругах и привело к созданию новых теорий, утверждающих, что инжиниринг уникален и нуждается в особых моделях интернационализации [13].

Эксперты в сфере инжиниринга в большинстве своем поддерживают такие модели интернационализации, как создание совместного предприятия и создание зарубежного филиала со 100 % долей собственности путем слияний и поглощений [12].

Следует понимать, что стратегическое партнерство обладает не только преимуществами (концентрация капитала, новых знаний, расширение объема продаж, завоевание новых рынков и т.д.), но и рядом недостатков, например, стратегический альянс нельзя рассматривать как нечто постоянное, его в любой момент можно разорвать, для работы в альянсе необходим высокий уровень доверия между партнерами, ведь зачастую фирмы будут сталкиваться с ситуациями, когда им выгоднее принять условия неоптимальные для стратегического альянса в целом [8].

Стратегическое партнерство не дает больших преимуществ в присутствии на рынке отдельно самой компании, но при этом является неким подспорьем для монополизации рынка в качестве единого целого, данная стратегия позволяет

развить конкурентные преимущества альянсу, она может послужить основой для развития более широкой консалтинговой сети, поэтому эксперты не исключают данную стратегию из списка возможных моделей интернационализации для инжиниринговых компаний.

Выход любых компаний на внешние рынки всегда связан с преодолением трудностей и барьеров. Аналогичное положение наблюдается и у инжиниринговых компаний, действующих в разных странах. Возникающие при этом трудности создают проблемы правильного и эффективного выбора стратегий проникновения на новые рынки.

Трудности новых рынков часто бывают связаны с влиянием следующих факторов:

– устоявшаяся конкуренция на новом рынке, наличие местных поставщиков инжиниринговых услуг;

– сложности качественной транспортировки грузов;

– наличие высоких таможенных барьеров;

– недостаток капитала;

– отсутствие поддержки со стороны зарубежных партнеров в новой стране с осваиваемым рынком;

– недостаток каналов сбыта;

– необходимость доказывания преимуществ инновационных технологий перед традиционными.

Также некоторые компании сталкиваются со следующими видами трудностей:

– малые объемы экспорта приводят к убыткам, необходимы большие объемы, но на первых порах реализовать их сложно;

– промышленный шпионаж;

– отсутствие поддержки государства;

– сложности с оформлением документации;

– большие затраты времени на получение разрешений со стороны страны - импортера;

– и др. [2, с. 50]

Указанные выше факторы формируют трудности выбора стратегий в том смысле, что компании тяжело определить, какая именно стратегия окажется наиболее успешной или наименее затратной в имеющихся обстоятельствах.

Из всех описанных выше трудностей выбора стратегий для выхода на внешние рынки для инжиниринговой компании стоит особенно выделить следующие: наличие локальной и глобальной конкуренции, так как инновационные проекты в разных формах на сегодняшний день реализуются многими компаниями и странами; сложность внедрения новых инновационных технологий, которые не знакомы или непонятны целевой аудитории; отсутствие доверия к качеству и надежности новой компании.

На основании вышеизложенного можно заключить, что проблемы выбора стратегий продвижения на внешние рынки могут быть очень специфичными для каждой компании. Выбор стратегии такого типа – это процесс, требующий

тщательной подготовки и анализа ситуации, поскольку проникновение на зарубежные рынки связано с влиянием множества негативных факторов. Некоторые факторы особенно сильно воздействуют на инжиниринговые компании.

Вместе с тем российские инжиниринговые компании редко обладают различными технологическими, ценовыми, ресурсными, интеллектуальными преимуществами, ввиду чего они так же не защищены от влияния этих негативных факторов, как и инжиниринговые компании других стран.

Список использованной литературы:

1. Гершман М. А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности // Вопросы статистики. 2013. № 2. С. 53 - 62.
2. Горбунова М.Л. Барьеры при выходе инновационно - активных предприятий на внешние рынки // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2 (2). С. 47 - 51.
3. ГОСТ Р 15.011 - 96. Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения. 01.07.1996 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.
4. Гусов Т.М. Баранов В.В. Интеллектуальный капитал как фактор эффективного развития предприятия // В кн.: Экономика и управление в XXI веке: Тенденции развития. Материалы I Международной научной конференции. – Новосибирск: Изд. НГТУ, 2011. С. 64 - 68.
5. Зинов В.Г. Управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие. – М.: Дело, 2011. 512 с.
6. Инжиниринг и промышленный дизайн – 2015 / под ред. В.С, Осьмакова и В.А. Пастухова – М.: «Onebook.ru», 2015.
7. Интеллект современного предприятия – М.: Издат. дом «Комсомольская правда», 2010. 252 с.
8. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений. – М.: ИНФРА - М, 2012. 320 с.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117 - ФЗ (ред. 29.07.2017) Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.
10. Постановление Росстата от 18.09.2007 №64 «Об утверждении порядка заполнения государственного статистического наблюдения №2 - мп инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http: // www.consultant.ru.
11. Шлык Н. Л. Международный бизнес : основы современного развития : учеб. пособие. – Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016. 156 с.
12. Huang D., Jarinto K. Entry Mode Decision Factors Contemplated by Chinese Consulting Firms // International Business Research. 2015. Т. 8. №. 5. P. 252.
13. Javalgi R. R. G., Griffith D. A., Steven White D. An empirical examination of factors influencing the internationalization of service firms // Journal of Services Marketing. 2003. Т. 17. №. 2. P. 185 - 201.

14. Majkgard A., Sharma D. Foreign market entry mode choice: Hard and soft services // Proceedings of the 15th Annual IMP Conference, Dublin. – 1999.

© О.Ю. Выдрина

УДК 2964

Сейтнязова Н.Р.,
1 курс, магистр, nurinuri.95@mail.ru
Гербекова Ш.С.,
1 курс, магистр, Gerbekova2014@mail.ru
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МНОГОЭТАЖНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МИКРОРАЙОНА ПЕРСПЕКТИВНЫЙ В Г. СТАВРОПОЛЕ)

Аннотация
В данной статье мы рассмотрим современные проблемы обеспеченности многоэтажной жилой застройки объектами социальной инфраструктуры (на примере микрорайона Перспективный в г. Ставрополе).

Ключевые слова
Многоэтажная жилая застройка, социальная инфраструктура, микрорайон Перспективный, город Ставрополь.

Благоустройство городов всегда являлось одним из главных вопросов для градостроителей и жителей. Для регулирования застройки и уровня благоустройства формировалась правовая система, которая на данный момент состоит из многих нормативно - правовых документов, включая Земельный кодекс, Градостроительный кодекс, Нормативы градостроительного проектирования и т.п. К сожалению, текущая ситуация в современных городах такова, что появляются новые жилые районы, в которых уровень благоустройства не соответствует стандартам. Это может пагубно сказываться на жизни и деятельности жителей, что в свою очередь может отрицательно повлиять на транспортную, социальную и экономическую ситуацию города в целом.

На сайте застройщика приводится следующая информация о микрорайоне «Перспективный»: «В 2014 году с привлечением бюджетных средств «ЮСИ» сдала в эксплуатацию детский сад «Юсишка». На этапе проектирования каждого жилого комплекса закладывается строительство социального объекта: в ЖК «Керченский» - это общеобразовательная школа, в ЖК «Новороссийский» - муниципальный детский сад на 250 мест. В рамках национального проекта «Здоровье» в «Перспективном» оборудованы спортивные площадки и физкультурные залы открытого доступа, установлены антивандальные тренажеры. Зеленые насаждения являются органической частью «Перспективного» и выполняют важную функцию в формировании общего вида жилого массива. Сегодня жителей микрорайона радуют своей красотой и ухоженностью «Аллея

строителей» и «Аллея в честь 70 - летия Великой Победы». Средствами и усилиями застройщика проложены дороги, оборудованы помещения для опорного пункта полиции и медицинского кабинета, открыто отделение почты. Микрорайон привлекателен непосредственной близостью к торговым центрам, рынку, медицинским и образовательным учреждениям».

На сегодняшний день до сих пор не построено школы на 950 мест, которая также была обещана жильцам этого микрорайона. В микрорайоне, хотя он и построен по принципу «город в городе» нет рынка, медицинских и образовательных учреждений.

Существуют серьезные недочеты в реальном состоянии данного микрорайона. Почти все показатели отличаются от норм почти на 50 % .

По расчетам, выполненным в соответствии с Нормативами градостроительного проектирования, обеспеченность социальными объектами в районе улицы Рогожникова должна составлять:

- дошкольные учреждения – 1400 мест;
- общеобразовательные школы – 2600 мест;
- предприятия торговли – 4100 кв. м;
- предприятия общественного питания – 600 кв. м;
- предприятия бытового обслуживания населения – 130 рабочих мест.

Кроме того, дополнительно должно быть предусмотрены на данной территории отделение почтовой связи, сбербанка, станция скорой помощи, пожарное депо.

Еще одной проблемой, которая была обозначена в данном микрорайоне – это школы и школьное образование. Согласно СНиПом 2.07.01 - 89 расчетное количество детей дошкольного возраста составляет 10 % от общего количества жителей, а детей школьного возраста 18 % . На основании этих данных были проведены расчеты, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет количества детей школьного и дошкольного возраста

	Общее количество жителей	**Количество детей дошкольного возраста**	**Количество детей школьного возраста**
Мр - н «Перспективный»	4029	402	725

Ближайшие школы располагаются в других микрорайонах (соседних микрорайонах). Это школа №22 по адресу Ворошилова,8 и школа №29 - улица 50 лет ВЛКСМ, 49. Примерное расстояние 1,5 километра до микрорайона. Это является очень неудобным, поскольку создает трудности для родителей и детей.

Если говорить о детях дошкольного возраста, то на территории микрорайона «Перспективный» существует два садика (Юсишка и дет.сад. №25).

Ближайшее образовательное учреждение расположено по адресу Тухачевского, 18 (Ставропольское училище олимпийского резерва) в 330 метров от Юго - Западного рынка города Ставрополя.

К поликлинике №6 находящейся по адресу Тухачевского, 17 в восьмистах метрах от микрорайона прикреплены все новые микрорайоны – «Перспективный», «Олимпийский», «Белый город», «Город роз», а также садоводческие и дачные товарищества, совхозы и плодосовхозы, поселки Демино, хутора Молочный и Грушевый.

Она была введена в строй в 1976 году, и тогда ее расчетная мощность (по количеству помещений) составляла 46 тысяч человек прикрепленного населения. А сегодня поликлиника обслуживает 109 тысяч, и эта цифра растет на 8 тысяч каждый год.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что существует нехватка или полное отсутствие социальных объектов: поликлиники, школы, опорных пунктов полиции, отделений банков, пожарных депо, подстанций «скорой помощи», паспортных столов, МФЦ и т.д.

Список литературы:

1. Микрорайон Перспективный Ставрополь инфраструктура. [Электронный ресурс]. URL: http: // gorod - uspeha.info / society / kogda - obeshchaniy - nedostatochno / .

2. Общие сведения о Ставрополе. [Электронный ресурс]. URL: http: // nesiditsa.ru / city / stavropol#h2 _ 1.

3. Строительство микрорайона Перспективный. [Электронный ресурс]. URL:http: // usi26.ru / o - kompanii / publikacii - v - smi / budushhee - % E2 % 80 % 93 - za - perspektivnym / .

© Н.Р. Сейтнязова, Ш.С Гербекова, 2018

УДК33

Голдобина М.В.
Аспирант,
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования "Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева", г.Самара
7more@list.ru

КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Современный зарубежный опыт показывает, что успех инновационной деятельности на международном уровне определяет активное сотрудничество между университетами и крупными интернациональными корпорациями, то есть коллаборацией. В научном мире под коллаборацией понимают сотрудничество ученых, лабораторий или обращение исследовательской группы к другой за помощью для совместного выполнения проекта[5]. При таком сотрудничестве происходит обмен знаниями, обучение, консультации для

[5] Making industry - university partnerships work. Lessons from successful collaborations. Report Science Business Innovation Board AISBL. URL: https: // sciencebusiness.net / sites / default / files / archive / Assets / 94fe6d15 - 5432 - 4cf9 - a656 - 633248e63541.pdf

достижения общих целей[6]. Наибольших результатов можно достичь в результате совместной деятельности вузов и крупных корпораций[7]. Классическим примером такого тандема в зарубежной практике является Силиконовая долина, где в течение более пяти десятилетий совместная партнерская работа расширяла границы знаний и выступила мощным двигателем инноваций и экономического роста[8].

Трудно переоценить значение для вовлечения вузов в мировой инновационный процесс формирование треугольника знаний: наука, образование, инновации[9]. Представляет интерес реализация этого направления ведущими зарубежными вузами, опыт которых необходимо рассмотреть более подробно.

В США этот процесс можно разделить на два этапа:

в 90 - е годы XX века наблюдается формирование крупномасштабных стратегических партнерств с ведущими мировыми компаниями производственного сектора;

в XXI веке - программа добровольных грантов и мультидисциплинарных исследовательских институтов.

Оба этапа направлены на содействие преобразованию университетской культуры и миссии вуза, повышению роли в экономике через партнерские отношения с промышленностью, в рамках которых создаются инновации.

Так, в 1996 году в Университете Калифорнии была принята программа кооперации (IUCRP), которая активизировала инновационную деятельность вуза за счет повышения заинтересованности и реализации потенциала сотрудничества с ведущими предприятиями[10]. В рамках этой программы Университет Калифорнии использовал механизм предоставления грантов для катализации сотен стратегически ориентированных партнерств, что резко увеличило число преподавателей, студентов и компаний, участвующих в таком совместном сотрудничестве. Такие гранты (UC Discovery) были реализованы на условиях софинансирования из бюджета штата Калифорния и средств фонда Калифорнийского научно - исследовательского института. Разработка грантов позволила преодолеть разрыв между университетским исследовательским сообществом и компаниями Калифорнии, создать прочную научную базу знаний, усилить актуальность исследований и образовательных программ, ускорить внедрение новых знаний в экономику.

Программой IUCRP была охвачена широкая сеть исследовательских проектов в пяти областях науки и техники. Все финансируемые проекты поддерживали студентов - исследователей.

Совместная работа преподавателей Калифорнийского университета, студентов и специалистов промышленности позволила изменить университетскую культуру и повысить открытость к инновациям в промышленности.

---

[6] Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38 - 44.

[7] Самсонов Н.Ю. Коллаборация вузов и корпораций: что, кому, зачем? // ЭКО. 2013. № 10 (472). С. 51 - 56.

[8] Saxenian A. (1994) Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge, MA: Harvard University Press.

[9] Unger M., Polt W. (2017) The Knowledge Triangle between Research, Education and Innovation — A Conceptual Discussion. Foresight and STI Governance, vol. 11, no 2, pp. 10–26. DOI: 10.17323 / 2500 - 2597.2017.2.10.26

[10] Making industry - university partnerships work. Lessons from successful collaborations. Report Science Business Innovation Board AISBL. URL: https: // sciencebusiness.net / sites / default / files / archive / Assets / 94fe6d15 - 5432 - 4cf9 - a656 - 633248e63541.pdf

Реализация программы привела к достижению следующих практических результатов:

1. Позволила привлечь значительный объем финансирования. С 1996 по 2007 год в рамках программы IUCRP было привлечено 450 млн. долл. США для финансирования государственных и отраслевых исследований сотен лабораторий факультетов Калифорнийского университета. Грантами было поддержано более 2100 аспирантов, средний срок спонсирования проектов составил 18 месяцев. Проведенные Калифорнийским университетом опросы показали, что 96 % компаний, участвующих в программе, решили задачи, которые они не могли бы сделать на собственном предприятии. В результате было создано 5 тыс. рабочих мест в Калифорнии в период с начала реализации программы до 2003 года.

2. Способствовала формированию новых исследовательских групп из числа студентов и преподавателей, ранее не выполнявших совместные работы. В течение первых семи лет работы, UC Discovery Grants привлекла 353 компании в более чем 595 исследовательских партнерствах. Около 40 процентов компаний, спонсирующих гранты, не спонсировали исследования в UC до участия в соглашении о предоставлении IUCRP. Около 36 процентов исследователей UC ранее не участвовали в исследованиях, спонсируемых промышленностью.

3. Привела к расширению круга сотрудничества, так как восемьдесят четыре процента исследователей UC заявили, что их опыт побуждает строить исследовательские отношения с другими компаниями.

4. Опыт участия студентов в отраслевых исследовательских программах повысил их привлекательность для компаний, некоторые студенты начали создавать собственные фирмы. Программа способствовала формированию будущих лидеров R & D.

В то же время необходимо отметить, что одной из основных проблем, с которой пришлось столкнуться при реализации данной программы является непонимание со стороны отдельной части преподавателей и ученых того факта, что гранты не просто направлены на увеличение количества исследований, но они необходимы для повышения их востребованности для промышленности[11].

В результате реализации программы IUCRP в короткий срок было увеличено количество и качество проектов, что позволило обеспечить крупномасштабную трансформацию знаний в новые идеи и технологии для реального сектора экономики. Совместная работа преподавателей Калифорнийского университета, студентов и специалистов промышленности позволила изменить университетскую культуру и повысить открытость к инновациям в промышленности[12].

Представляет интерес создание Калифорнийского института телекоммуникаций и информационных технологий (Calit2) в 1999 году за счет бюджетного финансирования штата Калифорнии.

В настоящее время Calit2 имеет 600 факультетов в таких разнообразных областях, как телекоммуникации, нанотехнологии, цифровое кино, искусство и экологический

---

[11] Annual Report, Industry - University Cooperative Research Program, University of California, Office of the President, 2003

[12] Making industry - university partnerships work. Lessons from successful collaborations. Report Science Business Innovation Board AISBL. URL: https: // sciencebusiness.net / sites / default / files / archive / Assets / 94fe6d15 - 5432 - 4cf9 - a656 - 633248e63541.pdf - C. 28 - 30

мониторинг, а также около 300 партнеров отрасли, охватывающих весь мир. Партнерство с участием многих заинтересованных сторон позволяет Calit2 использовать широкую сеть и принимать крупные многонациональные партнерские отношения, в то же время уделяя особое внимание отдельным студентам или компаниям[13].

Долголетнее сотрудничество и новые проекты являются барометром успеха. Компании присоединяются к партнерству, чтобы получить доступ к университетским исследованиям, выполнять исследования, которые они не могут сделать сами, и чтобы их технологии были продемонстрированы в университетских исследовательских проектах. Результатом создания Калифорнийского института телекоммуникаций и информационных технологий (Calit2) являются:

Разработка горизонтальных связей между университетскими отделениями для содействия многодисциплинарных исследований;

Более 300 промышленных партнеров принимали участие в совместных проектах с Калифорнийским институтом телекоммуникаций и информационных технологий, что позволило привлечь более 100 млн долл. внешнего финансирования. Кроме того, было выполнено более 500 федеральных грантов на сумму более 600 млн. долл. США.

Программа Calit2 помогла исследователям выиграть почти 1000 федеральных, государственных, некоммерческих, промышленных и международных грантов.

Callit2 представляет собой механизм решения масштабных социальных проблем объединяя мультидисциплинарные команды лучших умов как в кампусе вуза, так и за его пределами. Это эксперимент создания исследовательской среды университета, который позволит создавать инновации в глобальной экономике. Для этого в Calit 2 проведены следующие мероприятия:

1. выстроены горизонтальные связи между департаментами для стимулирования междисциплинарных исследований;
2. созданы научно - исследовательские группы, состоящие из членов, которые могут находиться в любой точке мира благодаря интернету;
3. поддерживается участие преподавателей, студентов, представителей промышленности, правительства и сообщества партнеров;
4. созданы условия для деятельности «живых лабораторий»;
5. обеспечена связь между наукой и промышленностью за счет деятельности технических специалистов, обладающих компетенциями по продвижению инноваций.

Для российской экономики в условиях переориентации на инновационный путь развития опыт зарубежных вузов в области коллаборации имеет особую актуальность.

Список использованной литературы

1. Annual Report, Industry - University Cooperative Research Program, University of California, Office of the President, 2003
2. Making industry - university partnerships work. Lessons from successful collaborations. Report Science Business Innovation Board AISBL. URL: https: // sciencebusiness.net / sites / default / files / archive / Assets / 94fe6d15 - 5432 - 4cf9 - a656 - 633248e63541.pdf - C. 28 - 30

[13] Официальный сайт California institute for telecommunications and information technology. URL: http: // www.calit2.net /

3. Saxenian A. (1994) Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge, MA: Harvard University Press.

4. Unger M., Polt W. (2017) The Knowledge Triangle between Research, Education and Innovation — A Conceptual Discussion. Foresight and STI Governance, vol. 11, no 2, pp. 10–26. DOI: 10.17323 / 2500 - 2597.2017.2.10.26

5. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38 - 44.

6. Официальный сайт California institute for telecommunications and information technology. URL: http: // www.calit2.net /

7. Самсонов Н.Ю. Коллаборация вузов и корпораций: что, кому, зачем? // ЭКО. 2013. № 10 (472). С. 51 - 56.

[1]© Голдобина М.В.

УДК 338.28

Н.С. Горчакова

Магистрант, 1 курс. Направление: «Экономика и управление проектами»

Московский областной филиал «РАНХиГС»

г. Москва, РФ

г. Красногорск, РФ

E - mail: baksik _ 20@mail.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена необходимостью всестороннего анализа инвестиционных рисков, что позволит определить основные характеристики и методы качественного и количественного подходов оценки инвестиционных рисков, влияющих на инвестиционную привлекательность проекта.

Цель - выделить теоретические основы методов оценки риска инвестиционного проекта, а именно: качественный и количественный подходы.

Результат: факторы, виды и методы оценки рисков являются одними из основных элементов общей системы управления рисками организации. В данную систему также должны быть включены методы (способы) снижения негативного воздействия рисков. Выборы и обоснования данных методов зависят от результатов в количественной и качественной оценки рисков.

Выводы: при оценке рисков инвестиционных проектов важное значение имеет ряд моментов. Во - первых, оценка риска предполагает определение источников и массивов информации. Во - вторых, важен выбор конкретного подходящего метода оценки рисков из всего их многообразия. Среди методов оценки, используемых при анализе эффективности инвестиций, можно выделить такие, как: статистический метод, анализ чувствительности, метод проверки устойчивости, метод дерева решений, метод Монте - Карло.

Ключевые слова

Методы, виды, риски, инвестиционный проект, анализ рисков проекта

При реализации любого инвестиционного проекта необходимо проводить комплексный анализ или оценку рисков, чтобы дать потенциальным партнёрам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте и выработки антирисковых мероприятий для защиты от возможных финансовых потерь.

Все методы, применяемые для анализа рисков проекта, можно условно разделить на качественные и количественные.

Главная задача качественного анализа инвестиционных рисков состоит в выявлении и идентификации возможных видов рисков рассматриваемого инвестиционного проекта, а также в определении и описании источников и факторов, которые влияют на данный вид риска. Кроме того, качественный анализ предполагает описание возможного ущерба, его стоимостной оценки и мер по снижению или предотвращению риска.

Качественный анализ проектных рисков проводится на стадии разработки бизнес - плана, а обязательная экспертиза инвестиционного проекта позволяет подготовить полную информацию для анализа его рисков.

К основным факторам риска для инвестиционных проектов можно отнести:

- ошибки в проектно - сметной документации;
- недостаточную квалификацию специалистов;
- форс - мажорные обстоятельства;
- нарушение сроков поставок, условий контрактов;
- низкое качество исходных материалов.

Также в ходе качественного анализа определяются граничные значения (минимум и максимум) возможного изменения всех факторов или переменных проекта, проверяемых на риски.

Факторы, причины и виды рисков необходимы для объектно - ориентированного моделирования ситуации, которое, в свою очередь, может быть основой для выбора метода оценки рисков.[2,с.108].

Среди качественных методов оценки инвестиционного риска наиболее часто используются следующие:

- анализ уместности затрат;
- метод аналогий;
- метод экспертных оценок.

Рассмотрим первый качественный метод оценки инвестиционного проекта - анализ уместности затрат. Исходя из данного метода, перерасход средств может быть связан, прежде всего, с такими факторами:

- изначальная недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных фаз и составляющих;

- изменение границ проектирования, обусловленное непредвиденными обстоятельствами;

- отличие производительности машин и механизмов от предусмотренной проектом производительности;

- увеличение стоимости проекта по сравнению с первоначальной вследствие инфляции или изменения налогового законодательства.

В ходе качественного анализа все эти факторы детализируются, а также составляется контрольный перечень возможного повышения затрат по статьям для каждого варианта проекта или его элементов.

При использовании данного метода финансирование проекта разбивается на этапы или стадии, что позволяет поэтапно следить за уровнем риска, и в нужный момент, если риск превышает допустимую величину, приостановить финансирование, или же найти способы снижения затрат по реализации данного проекта.

Следующим качественным методом оценки инвестиционных рисков является метод аналогий. Сущность данного метода состоит в анализе всех имеющихся данных, касающихся осуществления фирмой аналогичных проектов в прошлом для расчёта вероятностей возникновения потерь, а также изучения всей доступной информации по проектам - аналогам.

Недостатком данного метода оценки инвестиционных рисков является то, что сложно подобрать правильный аналог, максимально схожий с предлагаемым инвестиционным проектом.

Ещё одним качественным методом оценки инвестиционных рисков является метод экспертных оценок. Данный метод подразумевает использование опыта экспертов в управлении инвестиционными проектами, то есть отобранная группа экспертов оценивает проект по степени рисков.

Основными методами экспертных оценок можно считать:

- Вопросники
- SWOT - анализ. Метод даёт оценку сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и грозящих опасностей, связанной с конкретной областью деятельности.
- Метод Дельфи - инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию. Этот метод основан на многократных анонимных групповых интервью.

Основная проблема, которая возникает при использовании метода экспертных оценок, связана с субъективностью и неточностью получаемых результатов. Это может быть связано с такими факторами, как:

- некачественный подбор экспертов;
- возможность группового обсуждения;
- доминирование какого - либо мнения (мнения «авторитетного лидера»).

Рассмотрим количественные методы оценки инвестиционных рисков. Основная задача количественного подхода заключается в численном измерении влияния факторов риска на поведение критериев эффективности инвестиционного проекта.

Для осуществления количественного анализа главным условием является проведение полноценного качественного анализа рисков данного инвестиционного проекта.

Основными методами, которые используются при проведении количественного анализа инвестиционных рисков, являются:

1. Статистический метод. Данный метод получил наибольшее распространение в количественном анализе инвестиционных рисков. Статистический метод заключается в

изучении статистики потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном предприятии, с целью определения вероятности события, установления величины риска.

2. Анализ чувствительности. При использовании данного метода риск рассматривается как степень чувствительности результирующих показателей реализации проекта к изменению условий функционирования. В качестве результирующих показателей реализации проекта могут выступать: показатели эффективности (NPV, IRR, PI, срок окупаемости), ежегодные показатели проекта (чистая прибыль, накопленная прибыль).

3. Метод проверки устойчивости. Степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации характеризуются показателями предельного уровня. Основным показателем этой группы является точка безубыточности - такой уровень производства и реализации продукции, при котором чистая текущая стоимость проекта (NPV) равна нулю, т.е. проект не приносит ни прибыли, ни убытка. Чем ниже будет этот уровень, тем более вероятно, что данный проект будет жизнеспособен в условиях снижения спроса, и тем ниже будет риск инвестора.

4. Метод дерева решений. Дерево решений - графическое изображение последовательности решений и состояний среды с указанием соответствующих вероятностей и выигрышей для любых комбинаций альтернатив и состояний среды. Данный метод может быть использован, когда решения, которые нужно принять в настоящий момент, находятся в зависимости от предыдущих решений, и соответственно, накладывают отпечаток на принятие будущих решений.

5. Метод Монте - Карло. Данный метод является комбинацией анализа чувствительности и анализа сценариев на базе теории вероятностей. Он подразумевает использование современных информационных технологий из - за сложности и большого количества расчётов.

Факторы, виды и методы оценки рисков являются одними из основных элементов общей системы управления рисками организации.[3,с.101]. В данную систему также должны быть включены методы (способы) снижения негативного воздействия рисков. Выборы и обоснования данных методов зависят от результатов в количественной и качественной оценки рисков.

Список используемой литературы

1. Орлова А. «Инвестиции: курс лекций», - М.: ИКФ Омега - Л, 2017г., - 192с.

2. Романов В. «Понятие рисков и их классификация», // Финансовый бизнес, №1,2016г.,40с.

3. Рыхтикова Н. Управление рисками на основе объектно - ориентированного моделирования ситуации // Проблемы теории и практики управления. 2013.№11. С.107 - 112

4. Рыхтикова Н.А., Погудаева М.Ю. Система управления рисками деятельности организации // Экономический журнал. 2013. Т.29. №1. С.101 - 109

5. Мирный Р. «Вероятностные методы анализа рисков», // Инвестиционный эксперт, №42, 2015г., 14с

© Н.С. Горчакова, 2018

УДК 338

Д.В.Гринь
Бухгалтер ООО «Сахремстрой»
Г. Южно - Сахалинск, РФ
E - mail: diana.grin.72@bk.ru

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ИСХОДЯ ИЗ АНАЛИЗА АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «САХРЕМСТРОЙ»

Аннотация

Особую актуальность в современных условиях приобретает вопрос оценки структуры баланса, так как именно по неудовлетворительности его структуры принимаются решения о несостоятельности предприятия. Предмет исследования: финансовая устойчивость на основе анализа абсолютных показателей ООО «Сахремстрой». Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, умозаключение, а также специальные методы и приемы анализа с учетом трудов отечественных и зарубежных авторов. Цель – апробирование методики анализа финансового состояния, предложенной Шереметом А.Д.

Ключевые слова:

Финансовое состояние, финансовая устойчивость, тип финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость характеризует стабильное положение предприятия. Она зависит как от стабильности экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов. Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень защищенности интересов инвесторов и кредиторов [1].

Для анализа финансовой устойчивости применяются абсолютные показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования [2]. Следовательно, в процессе анализа необходимо рассмотреть динамику данных показателей. Объектом исследования является - ООО «Сахремстрой», основным видом деятельности которого, является проведение строительно - монтажных работ. Для проведения анализа была использована методика анализа, предложенная Шереметом А.Д. [2].

Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «Сахремстрой» за 2016 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Сахремстрой» за 2016 г.

Показатель	Усл. обозн.	На начало года	На конец года	Отклонение
1. Источники формирования собственных средств, тыс. руб.	СК	2374	3126	+752
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	ВА	1026	1051	+25
3. Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	СОС	+1348	+2075	+727

Показатель	Усл. обозн.	На начало года	На конец года	Отклонение
4. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, тыс. руб.	СД	+1348	+2075	+727
5. Краткосрочные заемные средства, тыс. руб.	КЗС	9462	10064	+602
6. Общая величина основных источников формирования запасов, тыс. руб.	ОИ	10780	12139	+1359
7. Общая величина запасов, тыс. руб.	З	5796	6186	+390
8. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб.	ΔСОС	- 4448	- 4111	+337
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных и долгосрочных заемных средств, тыс. руб.	ΔСД	- 4448	- 4111	+337
10. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов, тыс. руб.	ΔОИ	+4984	+5953	+969

Из данных таблицы видно, что величина источников формирования собственных средств ООО «Сахремстрой» на начало 2016 г. составляла 2374 тыс. руб., на конец года увеличилась на 752 тыс. руб. и составила 3126 тыс. руб.; сумма внеоборотных активов на начало отчетного периода составляла 1026 тыс. руб., а на конец периода увеличилась на 25 тыс. руб. и составила 1051 тыс. руб. На начало 2016 г. сумма собственных оборотных средств ООО «Сахремстрой» составляла 1348 тыс. руб., а на конец года составила 2075 тыс. руб., увеличившись на 727 тыс. руб. В течение всего исследуемого периода у анализируемой организации отсутствуют долгосрочные обязательства, поэтому сумма собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов как на начало, так и на конец 2016 г. равна сумме собственных оборотных средств.

Краткосрочные заемные средства ООО «Сахремстрой» на начало 2016 г. составляли 9462 тыс. руб., а на конец года увеличились на 602 тыс. руб. и составили 10064 тыс. руб. Общая величина основных источников формирования запасов на начало анализируемого периода составляла 10780 тыс. руб., на конец периода - 12139 тыс. руб., то есть увеличилась на 1359 тыс. руб. Стоимость запасов также увеличилась за анализируемый период на 390 тыс. руб. и составила на конец 2016 г. 6186 тыс. руб.

Расчет показателей обеспеченности запасов источниками формирования выявил недостаток собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных заемных источников на начало 2016 г. в сумме 4448 тыс. руб.; излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат на начало отчетного периода составлял 4984 тыс. руб. На конец 2016 г. образовался недостаток собственных оборотных средств и собственных и долгосрочных заемных источников на сумму 4111 тыс. руб., излишек общей величины основных источников для формирования запасов - в сумме 5953 тыс. руб.

Следовательно, из анализа абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Сахремстрой» следует, что на начало и конец 2016 г. анализируемая организация относится к нормальному типу финансовой устойчивости, так как основной элемент оборотного капитала - запасы обеспечены источниками их покрытия.

Список использованной литературы:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра - М, 2014. – 534 с.
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / А.Д.Шеремет. – М.: Инфра - М, 2011. - 367 с.

© Д.В. Гринь, 2018

УДК 311.42

О.С. Дегтярева
канд. экон. наук, доцент СГУПС,
г. Новосибирск, РФ
E - mail: Oleha.d@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ПРОБЕГА ЛОКОМОТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные в современных условиях функционирования железнодорожного транспорта вопросы совершенствования анализа среднесуточного пробега локомотивов, как важнейшего показателя использования парка тягового подвижного состава, являющегося основным фактором сокращения эксплуатационных расходов и себестоимости грузовых перевозок.

Ключевые слова:

Среднесуточный пробег локомотивов, железнодорожный транспорт, участковая скорость, время работы на участке, факторный анализ

Среднесуточный пробег локомотивов во все времена являлся ключевым показателем, характеризующим использование этого вида подвижного состава по времени, поскольку от его величины зависели эксплуатационные расходы железнодорожного транспорта и себестоимость грузовых перевозок.

Поэтому факторам динамики среднесуточного пробега локомотивов всегда уделялось большое внимание в анализе производственно - хозяйственной деятельности железных дорог и отдельных локомотивных депо.

Структурные преобразования в отрасли потребовали переосмысления и внесения изменений в статистический учет затрат времени работы локомотивов, что привело к необходимости внесения соответствующих изменений и в методику расчета показателей использования подвижного состава, что и было осуществлено в 2014 году.

До изменений в учете и методике расчета качественных показателей использования подвижного состава для анализа среднесуточного пробега локомотивов эксплуатируемого парка применялась следующая двухфакторная аналитическая модель:

$$S_{лок} = V_{уч}^{лок} \cdot t_{уч}^{лок}, \qquad (1)$$

где $V_{уч}^{лок}$ - участковая скорость движения локомотивов;

$t_{уч}^{лок}$ - время работы локомотива на участке.

С 2014 года среднесуточный пробег локомотивов рассчитывается не только для эксплуатируемого, но и для рабочего парка тягового подвижного состава, а участковая скорость движения локомотивов и время работы на участке определяются только для локомотивов рабочего парка.

Поэтому была разработана новая трехфакторная модель среднесуточного пробега локомотивов эксплуатируемого парка, учитывающая все изменения в методике определения качественных показателей использования подвижного состава:

$$S_{лок}^{экс} = \frac{t_{уч}^{раб} \cdot V_{уч}^{раб}}{1 + k_к}, \qquad (2)$$

где $t_{уч}^{раб}$ - время на участке локомотива рабочего парка;

$V_{уч}^{раб}$ - участковая скорость движения локомотивов рабочего парка;

$k_к$ - относительная величина координации, определяющаяся как отношение нерабочего парка локомотивов к рабочему в составе эксплуатируемого.

По предлагаемой модели можно провести факторный анализ среднесуточного пробега методом разниц, используя следующие формулы расчета:

$$\Delta S_{лок}^{экс}(t_{уч}^{раб}) = \frac{(t_{уч\ 1}^{раб} - t_{уч\ 0}^{раб}) \cdot V_{уч\ 0}^{раб}}{1 + k_{к0}}; \qquad (3)$$

$$\Delta S_{лок}^{экс}(k_к) = t_{уч\ 1}^{раб} \cdot V_{уч\ 0}^{раб} \cdot \left(\frac{1}{1 + k_{к1}} - \frac{1}{1 + k_{к0}} \right); \qquad (4)$$

$$\Delta S_{лок}^{экс}(V_{уч}^{раб}) = \frac{t_{уч\ 1}^{раб} \cdot (V_{уч\ 1}^{раб} - V_{уч\ 0}^{раб})}{1 + k_{к1}}; \qquad (5)$$

где $\Delta S_{лок}^{экс}(t_{уч}^{раб})$ - абсолютное изменение среднесуточного пробега локомотива эксплуатируемого парка под влиянием времени на участке локомотива рабочего парка;

$\Delta S_{лок}^{экс}(k_к)$ - абсолютное изменение среднесуточного пробега локомотива эксплуатируемого парка под влиянием соотношения нерабочего и рабочего парка локомотивов;

$\Delta S_{лок}^{экс}(V_{уч}^{раб})$ - абсолютное изменение среднесуточного пробега локомотива эксплуатируемого парка под влиянием участковой скорости;

$t_{уч\ 1}^{раб}$, $t_{уч\ 0}^{раб}$ - время на участке локомотива рабочего парка в отчетном и базисном периоде соответственно;

$V_{уч\ 1}^{раб}$, $V_{уч\ 0}^{раб}$ - участковая скорость движения локомотивов в отчетном и базисном периоде соответственно;

$k_к$ - относительная величина координации в отчетном и базисном периоде соответственно.

Таким образом, предлагаемая модель и формулы расчета по факторному анализу среднесуточного пробега локомотива эксплуатируемого парка позволяют выявить влияние на этот обобщающий показатель не только участковой скорости и времени работы локомотива на участке, но и соотношения нерабочего и рабочего парка локомотивов.

Последнее особенно важно, поскольку данный показатель характеризует время, когда тяговый подвижной состав в рассматриваемом периоде не выполнял поездную или маневровую работу, а находился на ТО - 2, экипировке, в ожидании этих операций или работы, перемещался по регулировке неравномерности движения или находился в резерве Центральной дирекции управления движением (РД), в процессе приемки или сдачи локомотива локомотивной бригадой в пунктах приписки и оборота.

Конечно, без этих операций технологического процесса работы локомотива обойтись невозможно, но время на их выполнение необходимо минимизировать.

Список использованной литературы:

1. Иваненко А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте: Учебник для вузов ж. - д. трансп. М.: Маршрут,2004. – 568 с.

2. Костенец И.А., Шкурина Л.В. Экономика предприятий железнодорожного транспорта. Планирование и анализ производственно - хозяйственной деятельности. Том 2 Учебное пособие - М.: Издательство «Перо», 2015 - 379 с.

3. Планирование и учет показателей использования подвижного состава / под. Ред. Костенец И.А., Лунина Т.А. – Новосибирск: Изд - во СГУВТ, 2016. – 196 с.

4. Статистика железнодорожного транспорта: учеб. для вузов ж. - д. трансп. / А. А. Вовк и др.; ред.: А. А. Вовк, А. А. Поликарпов. - М.: Учеб. - метод. центр по образованию на ж. - д. трансп., 2012. - 515 с.

4. Инструкция по учету локомотивов: http: // scbist.com

5. Показатели использования локомотивов. Термины и определения: http: // standartgost.ru/

© О.С. Дегтярева, 2018

УДК 339.138

Н.В. Демьянченко
канд. экон. наук, доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация, e - mail: demjanchenko@mail.ru
П.П. Капустин
преподаватель
Краснодарский кооперативный институт
Г. Краснодар, Российская Федерация, e - mail: kapustin@mai.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ТРУДА АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью качественного роста производительности труда в системообразующем секторе экономики рассматриваемого региона, невозможной на основе применения традиционных методов управления рабочей

силой как ресурсом. Цель – отраслевые особенности применения маркетингового инструментария в пределах АПК Краснодарского края. Метод – кабинетные статистические исследования. Результат – фундаментальные факторы, определяющие положение персонала на рынке труда Краснодарского края.

Ключевые слова

Маркетинг персонала, динамика трудовых ресурсов Краснодарского края, факторы определяющие положение персонала на рынке труда региона

Сектор АПК занимает значимое положение в экономике Краснодарского края. Доля сельскохозяйственных товаров составляет 12,4 % в структуре ВРП региона при этом сохраняется устойчивая динамика роста данного показателя. Однако, сохранение и развитие высокого потенциала отрасли АПК невозможно без развития механизмов расширенного воспроизводства человеческого капитала рабочей силы. Маркетинг персонала предлагает набор инструментов для создания стратегии обеспечения устойчивого развития отрасли за счёт создания форматов перманентной вовлеченности работников в процесс развития предприятий. Проведенный нами анализ рынка труда позволил выявить ряд тенденций, которые оказывают негативное влияние:

1. Отток персонала из организаций АПК в другие отрасли экономики Краснодарского края. В абсолютном выражении персонала в организациях АПК сократился с 414,6 тыс. чел. в 2005 до 268,1 тыс. чел. в 2016.
2. Сокращается доля численности работников АПК в общей массе работников экономике региона.
3. Увеличивается отток специалистов из сельских поселений в города.

Анализ полученных данных динамики численности принятого и выбывшего списочного состава работников позволил выявить рост трудовой мобильности и текучести трудовых ресурсов в АПК Краснодарского края. Так, за период 2012 - 2016 год в организациях АПК численность выбывших работников превысила количество принятых (рисунок 1).

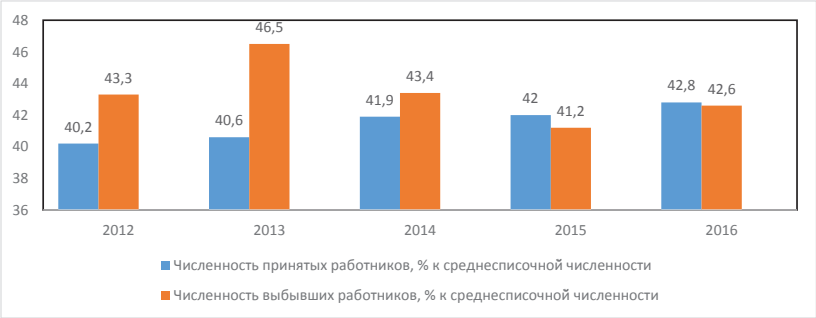

Рис. 1 – Визуализация динамики численности принятого и выбывшего списочного состава работников в АПК (в процентах от общей численности выбывших) (визуализировано авторами по данным [3])

Однако, не смотря на существенную величину оттока кадров из отрасли АПК, мы можем видеть сокращение ежегодного выбытия кадров (рисунок 2).

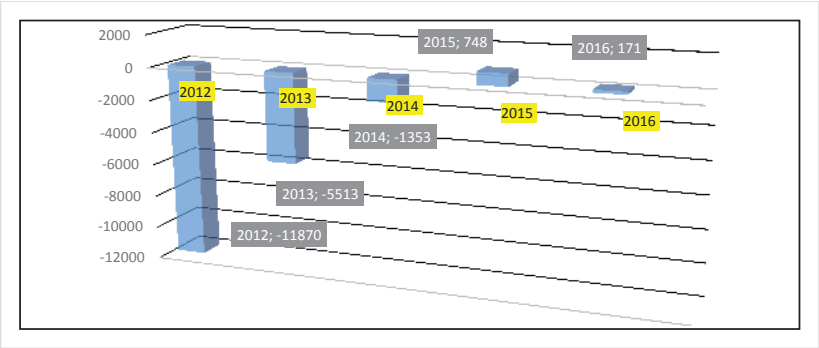

Рисунок 2 - Убыль численного состава работников АПК (в процентах от общей численности выбывших) (визуализировано авторами по данным [3])

Сокращение количества выбытия кадров − это позитивная тенденция на рынке труда АПК. Маркетинговый инструментарий, примененный на рынке труда, позволит стабилизировать спрос и предложение на персонал в отрасли за счет формирования долгосрочных отношений, основанных на взаимодействии с сотрудниками как с становящимися равноправными субъектами - партнёрами, наиболее полно раскрывающими свою трудоспособность на протяженности всего времени трудовой деятельности.

Рост динамики выбытия персонала из организаций АПК мы связываем с ростом основных фондов предприятий (таблица 1).

Таблица 1. Основные фонды коммерческих организаций (по полной учетной стоимости, млрд. руб.) [3]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста 2016 / 2012, %
Все основные фонды	1537,7	2225,10	2610,40	2902,2	3349,5	217,800
из них по видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	125,80	133,70	146,0	163,80	185,50	147,4
сельское хозяйство	125,80	133,30	145,60	163,00	184,70	146,80

Как мы видим, за отчетный период рост основных фондов предприятий АПК составил 146,8 % . Рост фондовооруженности привел к заметному увеличению производительности труда и росту выпускаемой продукции, но при этом повлиял и на выбытие кадров.

Помимо роста технологической вооруженности процесса производства в АПК на отток кадров явным образом оказывает влияние низкая (относительно других отраслей экономики) заработная плата в отрасли, её медленный рост, а также максимальные пределы роста.

Из Стратегии развития Краснодарского края до 2020 года следует что регион нуждается в привлечении трудовых ресурсов. Потребность экономики края в рабочей силе превышает

320 тыс. чел, при этом 6,7 % требуется привлечь в сферу АПК. В этой связи необходимо вырабатывать механизмы приведения в соответствия спрос и предложение на рынке труда региона.

Внутренняя структура рынка труда способствовала возникшему дисбалансу спроса и предложения, так как находится в рамках определенных социально - культурных предпочтений населения при выборе направления образования. Это, в свою очередь, обусловлено недостаточной связью субъектов рынка труда – работодателей, системы обучения и рынка труда.

Таким образом, мы можем выделить три фундаментальных фактора определяющих положение персонала на рынке труда Краснодарского края:

1. Под влияние НТП происходит сокращение малоквалифицированных рабочих;
2. Невысокий уровень компетенции рабочей силы обуславливают помещение работника в ситуацию нестабильности, так как в любой момент он может быть заменён;
3. Отчуждение результатов труда не компенсируется денежным вознаграждением. С ростом эксплуатации и некоторым увеличением денежного вознаграждения отчуждение только возрастает.

Эти противоречия, по - видимому, найдут своё разрешение, когда на рынке труда АПК предприятиями будут применяться инструменты многофакторного маркетингового воздействия обеспечивающего перманентную включенность персонала в модели профессионального развития, что позволит наращивать раскрытие трудоспособности вне зависимости от внедрения достижений НТП.

Список использованной литературы

1. Воронов А.А. Производительность труда как основа конкурентоспособности // Пищевая промышленность. 2002. № 7. С. 12 - 14.
2. Воронов А.А., Молочников Н.Р. Методология оценки трудового потенциала и конкурентоспособности промышленного предприятия // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. № 2. С. 21 - 28.
3. Труд и занятость в Краснодарском крае: Статистический сборник. Краснодар, Краснодарстат, 2016.

© Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин, 2018

УДК 339.138

Н.В. Демьянченко, канд. экон. наук, доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация, e - mail: demjanchenko@mail.ru
П.П. Капустин, преподаватель
Краснодарский кооперативный институт
Г. Краснодар, Российская Федерация, e - mail: kapustin@mai.ru

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Аннотация

На протяжении истории своего развития маркетинг как концепция претерпел ряд существенных трансформаций. В рамках маркетинга менялись взгляды на роли всех

субъектов рыночных отношений. Однако сегодня, невозможно не учитывать коренных изменений, происходящих в экономической теории, с которой маркетинг связан самой историей возникновения и развития. Под влиянием экспериментальных данных в области поведенческой психологии, происходит отказ от базовых для экономики модели «экономического человека» (homo economicus) и принципа «laissez - faire». Размывание теоретического фундамента экономики приводит к изменению в понимании таких фундаментальных категорий как цена, покупатель, работник, работодатель, конкуренция. В этой связи нельзя не подвергнуть ревизии и понимание маркетинга как целостной концепции и маркетинг персонала как важной прикладной сферы научного познания.

Ключевые слова

Маркетинг персонала, экономическая теория, рабочая сила, компетентность, человеческий капитал

Рассмотрим, как накладывается развитие концепции маркетинга на изменения, происходящие в экономической теории, являющиеся фундаментальной отраслью научного знания.

Экономическая теория — это гуманитарная наука предметом которой является проявляющиеся в различных формах отношения между людьми в процессе хозяйственной деятельности. Гуманистическое содержание экономических отношений с научной точки зрения осложнено трудностью математического моделирования и прогнозирования поведения участников рыночных отношений в будущем. В рамках экономических дисциплин возможно построение трендов, указывающих преимущественное движение показателей.

Классическая школа политической экономии была пронизана оптимизмом на счёт будущего экономики как науки. В любом случае «невидима рука» рынка организует рыночные отношения наиболее эффективным способом, так как движущей силой рынка является рациональный индивид стремящейся к выгоде. Экономике нужно просто учесть все переменные рыночных отношений и если государство избавит участников рынка от своего вмешательства, то уравнение будет решено с точностью физического эксперимента.

Через столетия после Адама Смита приложение к экономике законов диалектики дало новую почву для оптимизма. Карл Маркс указывал на то, что механизмы экономики движутся в соответствии с законами исторического развития и можно с точностью сказать о том, что развитие производительных сил приведет к развитию производственных отношений и сменам формаций. Эти выводы хотя и обладали существенной прогнозной силой тем не менее были реализованы не полностью.

Ещё через столетие экономическая теория стала склоняться к тому, чтобы, по меньшей мере, снизить влияние человеческого поведения на колебание рыночных процессов. Возникают направления экономической теории, связанные тесным образом с бихевиористской, поведенческой психологией. Эти усилия позволили выработать инструментарий модуляции поведение потребителя и получить достаточно точные экспериментальные данные об особенностях принятия решений индивидами.

Маркетинг как концепция ставит в центр исследовательской активности - выявление и способы удовлетворение человеческих потребностей. Так как согласно представлениям современной экономической теории потребности безграничны то задача маркетинга состоит в том, чтобы обнаружить потребность, удовлетворяемую новым товаром на рынке,

и разработать механизмы, как эту потребность актуализировать в восприятии потребителя. В направлении решения этих двух крупных задач развивались маркетинговые концепции (таблица 1).

Таблица 1. Эволюция маркетинговых концепций

Название концепции	Характеристика способа воздействия на потребителя
Концепция совершенствования производства	Снижение цены по средствам повышения эффективности производства и системы доставки товаров
Концепция совершенствования товара	Создание уникальных свойств и качеств товара
Концепция интенсификации коммерческих усилий (продаж)	Стимулирование сбыта
Концепция маркетинга	Выявление и наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов
Концепция социально - этичного маркетинга	Выявление и наиболее полное удовлетворение потребностей рынков с одновременным ростом благополучия общества в целом
Концепция маркетинга отношений	Выстраивание долгосрочных взаимоотношений с важными для фирмы субъектами рынка
Концепция международного маркетинга	Выявление и удовлетворение потребностей международных клиентов фирмы
Концепция холистического маркетинга	Внедрение маркетинговых программ во все процессы фирмы. Включает маркетинг взаимоотношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг и социально ответственный маркетинг
Концепция управления брендом	Воздействие на клиента по средствам максимального использования потенциала бренда фирмы

Маркетинговые методы воздействия на клиентов фирмы тяготели к биологезаторству, т.е. попыткам детерминировать поведение потребителей с помощью воздействия на физиологические каналы восприятия – слух, зрение, осязание, обоняние, для стимулирования эмоционального отклика. Современной вершиной такого биологизаторского подхода можно считать нейромаркетинг. Данное инструментальное направление маркетинга, связанно с работами Эйлома Смидтсома, занимается исследованиями воздействий на поведение, предпочтения, эмоции и чувства потребителей на основе выявленных физиологических реакций с помощью последних достижений в нейробиологии и технологии нейровизуализации, картирования мозга. Исследования изучают физиологические реакции на маркетинговые раздражители путем измерений процессов внутри коры головного мозга. Методами неромаркетинга являются томография,

психо - лингвистические исследования, измерение вариабельности сердечного ритма, регистрация кожно - гальванической реакции, сокращений лицевых мышц при помощи электронейромиографии, электроэнцефалография, транскраниальная магнитная стимуляция, регистрация движений глаз и др.

Трудно не заметить, что подходы подобные нейромаркетингу находятся в одном этическом и научном поле с теоретическими и практическими исследованиями в области экономической теории, где ученые пришли к выводу о необходимости созданий инструментов для воздействия на человека в следствии нерациональности его экономического поведения. Так, например, лауреат нобелевской премии по экономике Ричард Талер доказывает, что человек стремится к нерациональному потреблению и потому необходимо создание психологически комфортных условий, которые будут «подталкивать» (англ. nudge) потребителей к принятию тех или иных решений, способствующих реализации эффективных социальных целей.

Необходимо отметить, что в рамках маркетинга далеко не все способы коммуникации с участниками рынка имеют биологизаторскую направленность. Субъекты рынка не всегда фигурируют как ресурс или источник прибыли для фирмы. Например, в концепции маркетинга отношений и холистическом маркетинге ключевой целью организации является выстраивание долгосрочных партнерских отношений, предполагающих взаимовыгодное сотрудничество фирмы как внутри организации (кадры, персонал), так и во вне (клиенты, поставщики). Такой подход можно назвать субъектным в противоположность ресурсному подходу.

Маркетинг персонала разделяет парадигму маркетинга отношений, т.е. разрабатывает подходы для выстраивания партнерских отношений с субъектами как во вне организации, так и внутри. Вместе с тем, значительное количество ученых, к сожалению, переносят некоторые методологические и понятийные элементы из классического маркетинга в маркетинг персонала. Так, например, персонал рассматривается как клиент организации приобретающий рабочее место подобно тому как покупатели приобретают продукцию или услуги, поэтому в сфере маркетинга персонала возможно применение инструментов классического маркетинга. В итоге персонал оказывается в положении ресурса, используемого для реализации целей организации. Т.е. в данном случае не учитывается специфика персонала как носителя уникальных способностей, раскрывающихся по мере развития самого работника. Более того, для преодоления отчуждения внутри организации работнику должны быть предоставлены форматы раскрытия трудоспособности, в рамках которых организация перестает быть субъектом в отношении работника, а становится источником ресурсов для реализации совместных проектов.

В рамках такого субъектного подхода персонал перестает быть «ресурсом» для нанимателя, но при этом не становится клиентом, но является становящимся субъектом. Предоставление форматов для развития сотрудников позволяет преодолеть отчуждение возникающие в процессе труда.

Таким образом, при выстраивании отношений с действующим и потенциальным персоналом организации следует избегать применение биологизаторских инструментов, направленных на превращение персонала в ресурс для тактических задач, но создавать форматы сотрудничества, раскрывающие высшие творческие способности каждого сотрудника в стратегической перспективе.

Список использованной литературы

1. Бондаренко В.А. Ключевая роль персональной компоненты в инфраструктурных и управленческих трансформациях // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 6.
2. Воронов А.А. Производительность труда как основа конкурентоспособности // Пищевая промышленность. 2002. № 7. С. 12 - 14.
3. Воронов А.А., Молочников Н.Р. Методология оценки трудового потенциала и конкурентоспособности промышленного предприятия // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. № 2. С. 21 - 28.

© Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин, 2018

УДК 339.138

Н.В. Демьянченко
канд. экон. наук, доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация
e - mail: demjanchenko@mail.ru
П.П. Капустин
преподаватель
Краснодарский кооперативный институт
Г. Краснодар, Российская Федерация
e - mail: kapustin@mai.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Экономическая теория пересматривает фундаментальные основания на базе которых развивалась до настоящего времени. Тектонический сдвиг в экономической теории происходит под влиянием экспериментальных данных полученных в области поведенческой психологии, происходит отказ от базовой для экономики модели «экономического человека» (homo economicus) и принципа «laissez - faire» которые казались незыблемыми на протяжении по меньшей мере трёхсот лет. Эти фундаментальные сдвиги требуют осмысления и всестороннего анализа.

Ключевые слова

Маркетинг персонала, экономическая теория, рабочая сила, компетентность, человеческий капитал

Наши представления о человеке чаще всего сводятся к определению ключевого мотива, который лежит в основе совершаемых поступков и деятельности. Теоретическая модель «экономического человека» рассматривает человека как существо, движимое рациональным стремлением к удовлетворению своих интересов, возникающих из

безграничных потребностей. Эгоистическое стремление получить выгоду в условиях ограниченности ресурсов становится базовым феноменом экономического поведения человека.

Истоки этой идеи усматриваются уже в философии гедонизма, но, по - видимому, самым близким к нам источником идеи «экономического человека» можно считать идеи французских просветителей, в частности Клода Адриана Гельвеция. Он считал, что движущим мотивом человека является любовь к себе, она возникает из противоречия между отвращением к страданиям и любви к удовольствиям. [5] Философские, экономические, социологические концепции отражали господствующую научную куртину мира. Рациональному, эгоистическому стремлению человека к реализации своих интересов придавалось значение подобное всемирному тяготению в природе. Эти идеи легли в основу теорию рационального выбора, опиравшуюся на классическую политическую экономию А.Смита [2] и социологию Макса Вебера[3]. Адам Смит развивал идеи Гельвеция утверждая, что достигнуть реализацию своих интересов человек может лишь выменивая результаты своего труда и оказывая услуги другим людям. Смит утверждал, что разделение труда между людьми, стремящимися к достижению материальной выгоды может привести всё общество к благосостоянию, нужно лишь обеспечить необходимые условия для их свободного труда и «невидимая рука» рынка (т.е. совокупная воля индивидов) сама расставит по местам рационально мыслящих эгоистов. Фактически, с признания объективности экономических законов, выражающих коллективное стремление индивидов, экономическая теория стала наукой. Таким образом, Смитом было определено основополагающее содержание законов, с помощью которых описывалась экономическая действительность. Из предпосылки рационального поведения индивидов, стремящихся к прибыли прямо следует закон стоимости, который выступает регулятором и движущим механизмом товарного производства. Маркс, критикуя политическую экономию, соглашается с фундаментальностью закона стоимости, товаропроизводители, действительно стремясь к выгоде, укрепляют капиталистическую систему. [1] Но при этом Маркс добавлял, что в процессе развития капиталистических отношений происходит развитие производительных сил и тем самым приближается смена формации. Смит в отличии от Маркса видел в человеке природную данность, а не результат исторического развития производительных сил. Основываясь на концепции «естественного человека» мыслители классической политической экономики считали, что человек имеет неисторическую природу. Хотя, Смит и Маркс по - разному смотрели на человека, но сходились они в том, что человеком движет рациональное начало и потому оно поддаётся научному описанию.

Наличием рациональности действующего на рынке индивида обосновывался принцип «laissez - faire» (фр. — «позвольте - делать») постулирующий необходимость сокращения до минимума вмешательства государства в рынок.

В дальнейшем представители неоклассической экономической теории будут критиковать отдельные положения классической политической экономии, но вместе с тем основным субъектом экономики останется экономический человек (потребитель, предприниматель, наёмный работник). Основная задача неоклассиков состояла в том, чтобы исследователь с помощью предельных величин, как и почему меняется поведение участников рынка – как изменяется полезность блага в процессе потребления (закон

убывающей предельной полезности), соответственно, как это влияет на спрос и предложение и т. д. Представители австрийской школы говорили о том, что поведение экономического человека трудно описать и спрогнозировать, используя математическое моделирование (в отличии от представителей маржинализма), в силу субъективности, но они не ставили под сомнение рациональность выбора альтернатив в зависимости от полезности блага.

Нетрудно видеть, что каждый товаропроизводитель действует как «экономический человек», стремясь максимизировать свой доход, а условия, в которых происходит действие, — это условия свободной конкуренции. Эгоистическое стремление к реализации интересов это и есть критерий рационального поведения индивида.

Психологические исследования экономического поведение сделанные Даниелем Канеманом и Амосом Тверски, доказывают, что человеческое поведение на рынке чаще всего не рационально. [4] Ученые утверждали, что внутри человека существуют две системы принятия решений: Система №1 — это быстрый, автоматический, интуитивный и в значительной степени бессознательный режим принятия решений; Система №2 - аналитический и сознательно целенаправленный способ рассуждения о мире. Авторы приводят обширные экспериментальные данные согласно которым Система №2, отвечающая за рациональные решения действует значительно медленней, устает значительно быстрее, бессознательной иррациональной Системы №1. В результате люди склонны видеть тенденции и связи там, где их на самом деле нет, и принимать решения, основываясь на этих мнимых тенденциях и связях. Особый интерес Тверски проявлял к вопросу об асимметричности значения, придаваемого людьми возможным рискам и возможным выгодам; его исследования показывают, как меняется выбор человека в зависимости от формулировки вариантов, даже если при этом смысл вариантов остаётся неизменным. Личность человека как бы раздваивается на Личность 1 – которая действует и Личность 2 – которая планирует. Например, Личность 2 –планировать отложить деньги на учебу, а Личность 1 – может потратить накопления на внезапно понравившуюся вещь.

А рамках исследований поведенческой экономики Ричард Талер также доказывал ограниченность рациональности при принятии индивидуальных решений. Но он пошел значительно дальше своих коллег предложив разработки механизмов использования нерационального экономического поведения. [6] Талер доказывает, что потребление в долгосрочной перспективе не так привлекательно, как возможность осуществить потребление немедленно и потому необходимо создание психологически комфортных условий, которые будут «подталкивать» (англ. nudge) потребителей к принятию тех или иных решений, способствующих реализации эффективных социальных целей. Автор настаивает, что в рамках «подталкивания» потребителей к эффективным решениям вполне допускается «умалчивание» различных аспектов такого воздействия при сохранении видимой свободы выбора. Исследования Талера были удостоены Нобелевской премии в 2017 году.

Таким образом, поведенческая экономика расстаётся с принципами на которых существовала экономическая теория как наука. Модель «homo economicus» тут явным образом проблематизируется в следствии признания того, что движущими силами экономического поведения человека является вовсе не рациональное стремление к максимизации выгоды, а сиюминутная жажда потребления. Принцип «laissez - faire» также

не является фундаментальным для моделирования экономических процессов в социуме. Вместо отстаивания невмешательства в саморегулируемые рыночные отношения провозглашается необходимость негласного государственного подталкивания потребителей к «эффективным» решениям. Классическая экономика предлагала использовать рациональное стремление человека к выгоде для достижения общего блага, в то время как поведенческая экономика требует использования иррациональности человека для достижения целей государства с помощью неявных методов.

Список использованной литературы

1. Баллаев А. Б. Маркс, Карл // Новая философская энциклопедия / Ин - т философии РАН. М.: Мысль, 2010.
2. Блауг М. Адам Смит // Экономическая мысль в ретроспективе = Economic Theory in Retrospect. М.: Дело, 1994. С. 32–61.
3. Блауг М. Вебер, Макс // 100 великих экономистов до Кейнса. СПб.: Экономикус, 2008. С. 62—65.
4. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения. Харьков: Гуманитарный центр, 2005. 632 с.
5. Клод Адриан Гельвеций: биография, педагогические идеи. URL:http / fb.ru / article / 253834 / klod - adrian - gelvetsiy - biografiya - pedagogicheskie - idei - foto
6. Талер Р., Санстейн К. Nudge: Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 240 с.

© Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин, 2018

УДК 336.025

Н.И. Быканова
канд. экон. наук, доцент БелГУ, г. Белгород, РФ
E - mail: bykanova@bsu.edu.ru
В. К. Деревянкина
студентка 4 курса НИУ БелГУ, г. Белгород, РФ
E - mail: 1048391@bsu.edu.ru

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ

Аннотация*:*

В статье рассмотрены и проанализированы основные инструменты денежно - кредитной политики Центрального Банка РФ и представлены возможные пути повышения эффективности денежно - кредитной политики России.

Ключевые слова:

Денежно - кредитная политика, Центральный Банк РФ, инфляция, инструменты денежно - кредитной политики, меры повышения эффективности денежно - кредитной политики.

В современных условиях развитие экономической системы России тесно связано с негативным воздействием экономических санкций, введенных Европейским союзом и США в отношении Российской Федерации и закрытие доступа отечественным коммерческим банкам к международным рынкам «дешевых» и «длинных» заимствований, рынкам капиталов. Влияние внешних факторов приводит к отрицательным процессам в развитии денежно - кредитной и финансовой сфер страны. Это проявляется в кризисе ликвидности в банковской системе, оттоке валютного капитала из Российской Федерации, обесценении национальной валюты, инфляционных процессах, изъятию депозитных вкладов из коммерческих банков и др.

Денежная политика государства является частью государственной экономической политики, направленной на улучшение благосостояния граждан России. Банк России осуществляет денежно - кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и ее приоритет - достижение стабильно низкой инфляции и соответственно стабильной ценовой политики.

Денежная политика влияет на экономику через процентные ставки, основным параметром которой является ключевая ставка Банка России. Принимая во внимание временный характер влияния денежно - кредитной политики на отечественную экономику, Банк России в процессе принятия решений исходит из прогноза социально - экономического развития Российской Федерации и оценивает риски банковской системы для достижения цели по инфляции на среднесрочную перспективу, а также рассматривает возможные риски для устойчивости экономического роста и финансовой стабильности [2, с. 3].

Следует отметить, что в течение 2017 года кредитный рынок, несмотря на неизбежные убытки, постепенно стабилизировался: ключевая ставка снизилась до 7,75 % , и, согласно заявлениям Банка России, она останется на том же уровне (таблица 1).

Таблица 1. Динамика ключевой ставки Банка России за 2015 - 2017 гг.

с 12.2014 г. по 02.2015 г.	17 % ↑
с 03.2015 г. по 04.2015 г.	15 % ↓
с 05.2015 г. по 06.2015 г.	12,5 % ↓
с 07.2015 г. по 08.2015 г.	11,5 ↓
с 09.2015 г. по 06.2016 г.	11 % ↓
с 07.2016 г. по 09.2016 г.	10,5 % ↓
с 10.2016г. по 03.2017 г.	10 % ↓
с 04.2017 г. по 05.2017 г.	9,75 % ↓
с 06.2017 г. по 07.2017 г.	9.25 % ↓
с 08.2017 г. по 09.2017 г.	9 % ↓
с 10.2017 г. по 11.2017 г.	8,5 % ↓
с 11. 2017 г. по 17.12.2017 г.	8,25 % ↓
с 18.12.2017 г. по настоящее время	7,75 % ↓

Так 2015 год, начавшийся со ставки 17 % годовых, продолжился постепенным её снижением. Год завершился с ключевой ставкой в 11,00 % . Инфляция по итогу 2015 года составила 12,90 % . В течении января - июня 2016 года Банк России периодически

принимал решение сохранить действовавшую с 2015 года ключевую ставку на уровне 11,0 % годовых, с 14 июня - снизил её до 10,50 % , а с 10.2016 года снизил до - 10,00 % . На конец 2016 года ключевая ставка сохранена на уровне 10,00 % . Инфляция на конец 2016 года составила — 5,4 % . На начало 2017 года (первый квартал) ключевая ставка Банком России была сохранена на уровне 10,00 % , затем началось её постепенное понижение [1]. В декабре 2017 года Центральный банк продолжил снижение ключевой ставки и понизил ее до 7,75 % , отметив продолжающийся рост экономики и повышенные инфляционные ожидания и намерения продолжать переходить от умеренно жесткой к нейтральной денежно - кредитной политике.

В связи с негативными ожиданиями населения, падением покупательской способности и увеличением ставок кредитования ситуация, связанная с введением экономических санкций, привела к резкому падению спроса на кредиты юридических лиц. Сведения об объеме банковского кредитования юридических лиц в 2014 - 2016 годах представлены в таблице 2.

Таблица 2. Объемы банковского кредитования юридических лиц в 2015 - 2017 гг.

Отчетная дата	Объемы кредитования юридических лиц, млн.руб.	Изменение, млн.руб.	Темп роста, в %
01.01.2015	33 241 362	-	-
01.01.2016	29 995 671	- 3 245 691	90,2
01.01.2017	32 395 589	2 399 918	108,0
01.01.2018	34 818 075	2 422 486	107,4

Данные таблицы 2 показывают снижение спроса на банковские кредиты со стороны юридических лиц в 2015 году, которое в процентном выражении составило 10,8 % , а в стоимостном - 3 трлн.руб. Спад покупательской способности в 2015 году целесообразно связать с падением курса рубля по отношению к доллару и инфляцией, которая на начало года составила почти 13 % (рис.1) .

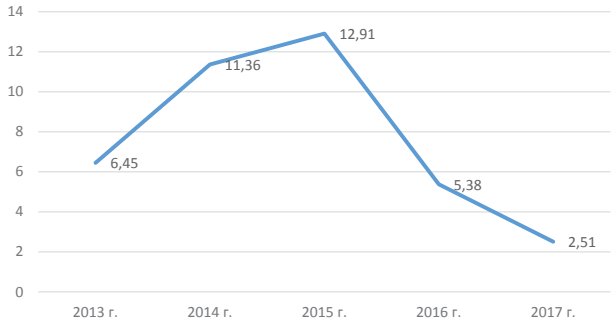

Рис.1 Изменение уровня инфляции в России в 2013 - 2017 гг. %

Анализ данного рисунка показал, что инфляция в 2014 и 2015 годах была галопирующей, так как находилась в интервале 10 - 50 % . Из представленного рисунка видно, что

наблюдается тенденция на снижение инфляции. Данный факт можно объяснить результатами длительных целенаправленных мер Банка России. В 2016 году инфляция была умеренной, так как составляла менее 10 % . Для ЦБ РФ ключевой задачей на 2018 год, является достижение минимального уровня инфляции в 4 % .

Основными факторами оптимизации денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации являются:

1) разработка инструментов денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации, имеющих денежный характер с целью усиления влияния на экономику Российской Федерации;

2) определение адекватных и своевременных целей денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации;

3) законодательная консолидация развития, отбора инструментов и денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации;

4) совершенствование банковской системы Российской Федерации как основного элемента денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации [3, с.6].

Таким образом, расширение масштабов экономического развития российской экономики определили необходимость пересмотра теоретических аспектов и практических способов реализации денежно - кредитной политики ЦБ РФ. Реализация денежно - кредитной политики ЦБ должна в среднесрочной и долгосрочной перспективе обеспечить реализацию эффективной процентной политики ЦБ РФ и на межбанковском кредитном рынке влиять на процессы в нефинансовом секторе российской экономики.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https: // www.cbr.ru / (дата обращения 15.11.2017).

2. Раджабова, З. К. Инструменты и меры по повышению эффективности денежно - кредитной политики Российской Федерации [Текст] / З. К. Раджабова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4 - 3. – С. 668 - 672.

3. Янов, Е.А. Эффективность денежно - кредитной политики Центрального банка Российской Федерации в 2014 и 2015 гг. [Текст] / Е.А. Янов, Д.А. Михалевский, Д.А. Сухов, А.Ю. Уфимцева // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2 - 3. – С. 674 - 678.

© Н.И. Быканова, В.К. Деревянкина, 2018

УДК 339.727.22

А.В. Белозерская
канд. экон. наук, доцент , ФГБОУ ВО «АГПУ», E - mail: alina3078@mail.com
А.А. Дмитриева
Магистрант 1 курса, ФГБОУ ВО «АГПУ», E - mail: Anastasiazelenykh@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация

Поскольку привлечение иностранного капитала является одной из важнейших форм международных связей, основными задачами внешней деятельности на данном этапе

развития и в будущем являются создание условий для обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и повышение уровня благосостояния, как для России в целом, так и на региональном уровне.

Ключевые слова:
Экономика, иностранные инвестиции, капитал, Россия, привлечение инвестиций.

Осуществляемые на основе эффективного сотрудничества между странами потоки инвестиционного капитала приобретают все большее значение. Иностранные инвестиции — это вклад иностранного капитала в активы национальных компаний. Это может осуществляться как в денежной, так и в товарной форме.

Иностранные инвестиции — это то, что помогает стабилизировать экономику страны и способствует ее росту. Привлечение иностранных инвестиций - очень важное направление финансовой деятельности для любой страны мира. Любая страна заинтересована в привлечении иностранного капитала, так как это способ развиваться стране на общем мировом рынке.

Осознавая это, большинство как развитых, так и развивающихся стран мира рассматривают привлечение инвестиций в экономику в национальном и региональном масштабах как одну из приоритетных задач экономической политики [5]. Особое внимание уделяется привлечению прямых иностранных инвестиций не просто как источнику дополнительных инвестиционных ресурсов и создания новых рабочих мест, но и как инструменту привлечения новейших технологий и ноу - хау.

Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития российской экономики. Особую роль в этом процессе играют прямые инвестиции, которые обеспечивают доступ к финансовых ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам, а также напрямую способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики, ее устойчивому росту и улучшению уровня жизни российских граждан. В этой связи создание благоприятных условий для увеличения притока средств иностранных инвесторов является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики в РФ.

Прямые иностранные инвестиции представляют собой один их важнейших инструментов реализации программы модернизации экономики России, способствующий притоку новых технологий производства и управления. Благодаря появлению на российском рынке иностранных игроков, повышается уровень конкуренции в отраслях присутствия, которая стимулирует модернизацию этих отраслей.

Главной целью привлечения для модернизации экономики следует считать обеспечение их притока в ключевые отрасли промышленности для радикального обновления и устойчивого развития [24].

Однако в настоящее время желаемый результат не получен как в силу того, что интересы инвесторов и реципиентов редко совпадают, так и в силу действия макроэкономических факторов, влияющих на привлечение ПИИ.

Правительством России был сделан ряд значительных шагов в направлении стимулирования иностранных инвестиций: изменена нормативно - правовая база, созданы особые экономические зоны, установлены налоговые льготы и другое [1]. В

2011 г. созданы две организации, способствующие притоку инвестиций в экономику и развитию среднего бизнеса: Российский фонд прямых инвестиций и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Но качество иностранных инвестиционных ресурсов продолжает ухудшаться, доля прямых иностранных инвестиций снижается, что видно из приведенной ниже таблицы 1.

Таблица 1 – Структура иностранных инвестиций поступивших в экономику России

Показатель	2015 г.	2016
	млн. долл	млн. долл
Чистая международная инвестиционная позиция	290314	313868
Прямые инвестиции	384689	336276
Портфельные инвестиции	56629	70727
Прочие инвестиции	404870	359241

Чистое уменьшение прямых иностранных инвестиций составило — 48412 млн. долларов. Анализ структуры ПИИ показывает, что значительная часть иностранных инвестиций не приводит к увеличению основных фондов. В структуре иностранных инвестиций, поступающих в Россию велика доля долговых инструментов, которые не влияют на прирост капитала. Слияния и поглощения, являясь покупкой уже действующих предприятий, уменьшают его прирост, что указывает на осторожность инвесторов, их неготовность нести риски, связанные с созданием и управлением бизнесом.

Несмотря на усилия властей разного уровня по совершенствованию административных процедур и законодательства, регулирующего предпринимательскую и инвестиционную деятельность, большинство инвесторов в качестве основных факторов, негативно влияющих на инвестиционную привлекательность России, по - прежнему влияют прежние факторы, которые представлены на диаграмме рисунка 1.

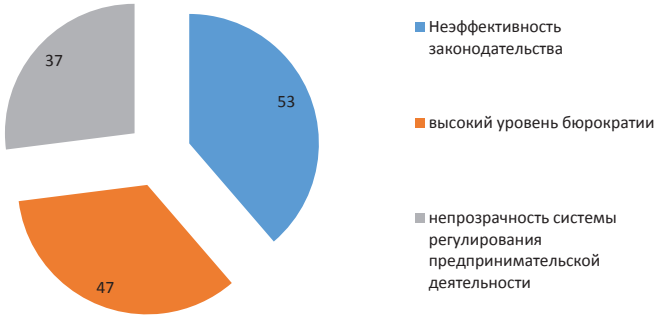

Рисунок 1. Факторы, негативно влияющие на инвестиционную привлекательность России, 2016г.

Также низкий кредитный рейтинг, высокие инвестиционные риски также негативно влияют на инвестиционный климат и сдерживают осуществление заимствований

кредитных ресурсов на мировых рынках капиталов и привлечение иностранных инвестиций. Кроме того, неблагоприятное состояние инвестиционного климата предопределяется: значительными размерами неплатежей, высоким удельным весом кредиторской задолженности предприятий по отношению к объему произведенной продукции; значительным по объемам вывозом отечественного капитала, существенно превышающим приток прямых иностранных инвестиций; низким уровнем реальных доходов и накоплений населения; несовершенством российского законодательства, регулирующего инвестиционную сферу.

Высокие инвестиционные риски и низкая норма рентабельности большинства предприятий реального сектора экономики делают его недостаточно привлекательным для иностранных инвесторов. Ставка рефинансирования (25 %) несопоставима с уровнем рентабельности большинства предприятий реального сектора.

Состояние инвестиционного климата усугубляется низкими темпами реструктуризации банковской системы, недостаточным объемом собственных капиталов для кредитования даже среднесрочных инвестиций у большинства выживших после финансового кризиса банков.

В качестве условий привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор российской экономики были определены следующие:

1. Минимизация макроэкономической и политической нестабильности, формирование и реализация на государственном уровне программы экономического роста;
2. Реализация мероприятий по либерализации инвестиционного законодательства и создании экономических условий для расширения возможностей вложения финансовых ресурсов зарубежными инвесторами в экономику России;
3. Формирование благоприятного инвестиционного климата в России, способствующего притоку иностранных инвестиций в национальную экономику.

Существующие основные возможности привлечения прямых зарубежных инвестиций заключаются в:

1. Создании совместно с иностранными участниками предприятий на территории России по производству продукции и оказанию услуг; создании на территории России предприятий, полностью принадлежащих иностранным стратегическим инвесторам;
2. Привлечении прямых иностранных инвестиций, посредством реализации зарубежным инвесторам на инвестиционных конкурсах блокирующих либо контрольных пакетов акций российских предприятий;
3. Привлечении реальных иностранных инвестиций на уже функционирующие российские предприятия, посредством размещения среди потенциальных стратегических инвесторов эмиссии акций.

В этих условиях должны реализоваться основные организационные и нормотворческие аспекты:

1. Улучшение инвестиционного климата России, посредством стабилизации экономико - политической ситуации в стране и создания эффективного экономического и инвестиционного законодательства;
2. Правовое обеспечение прав акционеров и владельцев иных ценных бумаг на фондовом рынке;
3. Повышение уровня капитализации российских компаний;
4. Диверсификацию источников инвестиций и стимулирование конкуренции между инвесторами в целях удешевления стоимости инвестиций.

Повышение эффективности международной деятельности края зависит, в том числе, от его участия в международных проектах. Все крупные экономические проекты межгосударственного (межрегионального) масштаба безусловно имеют большую политическую составляющую, а в отдельных случаях она является определяющей.

Список использованной литературы

1.Алексеева, А.И. Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ внешнеэкономической деятельности: учеб. для вузов [Текст] / А. И. Алексеева – М.: КНОРУС – 2009, 153 с.

2.Грузинов, В.П. Мировая экономика: учеб. пособие [Текст] / В.П. Грузинов. – М - Москва., 2010. - 208 с.

3.Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края до 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.kubanexport.ru / download / law / Strateg _ VED _ KK.pdf

© А.В. Белозерская, А.А. Дмитриева

УДК 338

М.А. Долгун
Аспирант кафедры менеджмента СГЭУ, г. Самара, РФ
E - mail: iwtvtgb@gmail.com

БИТКОИН КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В настоящее время большую популярность набирает новая виртуальная криптовалюта – биткоин. В данной статье разберем понятие биткоина, его сущность и характеристики.

Ключевые слова:

экономика, криптовалюта, биткоин

Биткоин – первая в мире виртуальная децентрализованная валюта (не является подконтрольной ни одному учреждению в мире). Эмиссия биткоина происходит через работу миллионов компьютеров по всему миру с использованием программы для вычисления математических алгоритмов.

В настоящее время ценность национальной валюты обуславливается валовым национальным продуктом государства. Биткоин ничем не обеспечен.

Создание криптовалюты – это сложный вычислительный процесс, требующий больших мощностей, который называется майнингом. Заниматься майнингом в одиночку невыгодно, поэтому «майнеры» объединяются в группы через специальные сайты (пулы) и занимаются совместной добычей. С 2014 года популярность начали набирать сайты по аренде вычислительной мощности. Наиболее популярными являются Hashflare и Genesis - Mining [1].

Для хранения биткоинов необходимо создать специальный кошелек или воспользоваться каким - либо сервисом, предоставляющим возможности хранения. Каждый кошелек имеет свой номер или адрес кошелька.

Комиссия при отправке биткоина рассчитывается индивидуально, чаще всего она не превышает 10 - 50 рублей при любой сумме (однако в январе 2018 года стоимость транзакций была увеличена).

Итак, плюсами данной криптовалюты являются:

1. Анонимность: все переводы происходят анонимно, так как сеть является децентрализованной. Отслеживать можно только крайние транзакции.
2. Отсутствие налогов: при оплате биткоинами не взимаются налоги, так как официально он не является валютой.
3. Надежность: биткоин невозможно подделать.
4. Ограниченна эмиссия выпуска: биткоин имеет строгий предел выпуска – 21 млн. Это является ограничением для инфляции и делает деньги более ценными.
5. Прозрачность переводов: все переводы отслеживаются на официальном сайте – blockchain.info. На этом сайте хранятся все последовательные цепочки блоков.
6. Скорость транзакции: скорость биткоин - переводов очень быстрая (10 - 30 минут).

К минусам биткоина можно отнести:

1. Риск: новая виртуальная валюта ничем не обеспечена.
2. Низкий уровень безопасности: отсутствие надежного уровня безопасности от краж криптовалюты, вирусов и прочих потерь.
3. Нелегальность: отсутствие контроля и анонимность платежей платежей могут привести к тому, что активными пользователями данной валюты станут террористы, наркоторговцы и т.д.
4. Колебания курса стоимости: цена определяется спросом, который является изменчивым и спекулятивным. В настоящий момент на биржах биткоинов отсутствуют большие обороты, валютой легко манипулировать, поэтому происходят колебания.
5. Альтернативные криптовалюты: появление новых криптовалют несет угрозу потери актуальности для биткоинов.

Список использованных источников:

1. Электронный ресурс: [https: // coinspot.io / beginners / chto - takoe - bitcoin /]

© М.А. Долгун, 2018

УДК 330

Д.В. Высотина
Студентка 2 курса, ЛПИ филиала СФУ, г. Лесосибирск, РФ
E - mail: darya.vysotina.98@yandex.ru
М.В. Ёлгина
Студентка 2 курса, ЛПИ филиала СФУ, г. Лесосибирск, РФ
E - mail: bavaria9555@mail.ru
А.В. Рубцов
Канд. экон. наук , старш. преподаватель ЛПИ филиала СФУ, г. Лесосибирск, РФ
E - mail: Mr.Rubtcov@yandex.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье авторами рассмотрены особенности внедрения инноваций в развитие малого и среднего бизнеса в современном мире. Приведены доказательства важности внедрения инноваций в организацию.

Ключевые слова
Малый и средний бизнес, инновация, новатор.
Summary
In article authors have considered features of introduction of innovations in development of small and medium business in the modern world. Proofs of importance of introduction of innovations are provided in the organization of a certain type.
Keywords
Small and medium business, innovation, innovator.

Малый и средний бизнес - сегмент предпринимательства, который оказывает существенное влияние на развитие национальных рынков в мире, связывает между собой крупный бизнес в Российской Федерации, малые предприятия и потребителя. Развитие малого и среднего бизнеса напрямую зависит от инновационного обновления. Увеличение товарооборота и рост производства на предприятиях - это влияние непосредственно инновационного процесса. На организацию оказывается постоянное давление внешнего и внутреннего рынка, это и изменение поведения покупателя, изменение ценовой политики на сходные товары, повышение качества одного из сходных предложенных на рынке товаров и услуг и многое другое.

Для того чтобы удержатся на рынке, владельцам малого и среднего бизнеса необходимо разработать новые или улучшить предлагаемые товары и услуги. Постоянные изменения запросов клиента, изменения требований к качеству, короткий жизненный цикл продукции и возрастающие темпы ее обновления приводят к тому, что производственные программы малых и средних предприятий должны быстро перестраиваться. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом. Разработка инноваций на сегодняшний день — это гарантия выживания, процветания, обеспечения конкурентоспособности и прибыльности бизнеса. Многолетний опыт показывает, что тот бизнесмен, который главной целью стратегического плана ставит разработку и внедрение в производство нововведений станет победителем в борьбе за потребителя.

Наличие хорошей идеи у предпринимателя может обеспечить завоевание конкурентного места на рынке производства товаров, оказания услуг, так как ни одна организация не может в полной мере удовлетворить все многообразие нужд и потребностей покупателя. Внедрение инновационных технологий, поможет малому предприятию в короткие сроки расширить клиентскую базу и обеспечить тем самым стабильный доход. Существует множество примеров инновационных идей малого и среднего бизнеса, современной идеей является изобретение дрона или квадрокоптера. Дроны - летательные аппараты, которые позволяют снимать видеотрансляции с высоты птичьего полёта. Продажа их становится все более выгодным делом, так же можно заработать и на сдачу их в аренду. Большое количество инновационных идей, принесших доход производителю, доказывает важную роль инноваций в современном бизнесе.

В качестве факторов, обуславливающих важную роль малых инновационных организаций в области нововведений, можно выделить следующие:

1. Гибкость и мобильность перехода к инновациям, высокая восприимчивость к нововведениям;

2. Сильный характер мотивации, обусловленный причинами коммерческого плана, поскольку только успешная реализация инновационного проекта позволит его автору состояться в качестве предпринимателя;

3. Узкая специализация научных поисков или разработка небольшого круга технических идей;

5. Ориентация на конечный результат при широком использовании всех видов ресурсов и, прежде всего, интеллектуальных.

Успех внедрения нововведений во многом зависит от системы управления, применяющейся на малом и среднем предприятии. Сегодня руководителю для успешного управления необходимо непрерывное совершенствование менеджмента управления инновациями и приведение его к должному уровню, сравнимому с международным.

На предприятии должен быть лидер – новатор, который будет готов найти ресурсы на разработку новой продукции, и постоянно заинтересованный в инновациях персонал.

Таким образом, разработка и внедрение инноваций наиболее эффективно происходит на предприятиях малых и средних форм, что подтверждается мировым опытом.

© Д.В. Высотина, М.В. Ёлгина, А.В. Рубцов, 2018

УДК 336.14

И.С. Жилина
студентка 3 - го курса
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация
E - mail: zhilinaivetta@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И США

Аннотация. В статье рассматривается финансирование образования в России и США как важная составляющая экономической стабильности всех сфер общества. Показана динамика расходов *федерального бюджета на образование и* приведены источники государственного финансирования высшего образования. Особое внимание уделяется необходимости увеличения расходов на образование, а также привлечения внебюджетных средств.

Ключевые слова: образование, бюджетное финансирование, расходы федерального бюджета, высшее образование, внебюджетные средства.

Сегодня системы образования многих стран проходят особый этап своей истории: чем выше достигнутая степень экономического развития, тем выше требования к людям, обеспечивающим экономический рост. Образование в современное время имеет колоссальную экономическую значимость. Финансирование образования является основой государственных гарантий получения гражданами образования РФ в рамках государственных стандартов.

Значительную роль в финансировании расходов на образование играет федеральный бюджет, бюджеты субъектов и муниципальные бюджеты. Незначительная роль приходится на внебюджетные средства от предпринимательской деятельности и средства спонсоров, а также добровольные пожертвования и целевые взносы. Образовательные учреждения заинтересованы в расширении внебюджетного финансирования, поскольку значительная часть таких средств направлена на повышение мотивации персонала и улучшение условий

труда. Объем внебюджетных средств не может быть предсказан с высокой степенью вероятности.

В современной России система образования дает возможность непрерывно получать знания на протяжении всей жизни. Этому способствуют уровни общего и профессионального образования (рисунок 1).

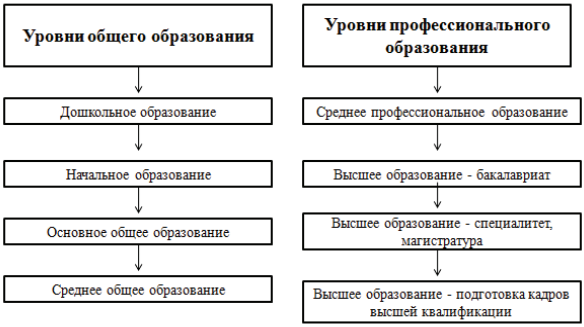

Рисунок 1 – *Уровни образования в Российской Федерации*

В Бюджетном послании Президента РФ о бюджетной политике подчеркивается приоритетность расходов на образование и науку, их доля в общих расходах бюджетной системы страны должна увеличиваться [1].

В Российской Федерации все уровни бюджетов принимают разное участие в финансировании образовательных учреждений. Финансирование общего образования осуществляется примерно на 99 % за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов, а около 1 % финансируется из федерального бюджета. В свою очередь финансирование высших учебных заведений происходит примерно на 96 % из федерального бюджета и только 4 % приходится на территориальные бюджеты. Также стоит отметить, что немалая часть вузов России работают на коммерческой основе и средства поступают в основном от лиц, заключивших договор на оказание образовательных услуг.

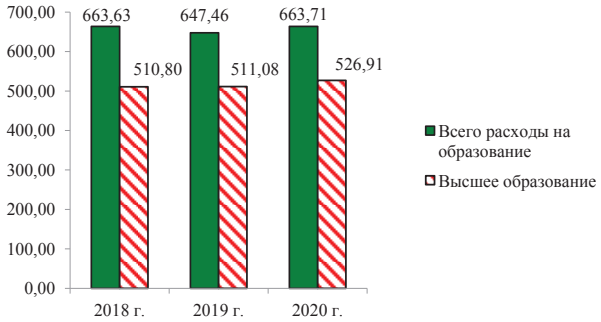

Рисунок 2 - *Динамика расходов федерального бюджета на образование, млрд. р. [2]*

Из рисунка 2 видно, что на ближайшие три года расходы федерального бюджета на образование не имеют четко выраженной тенденции к увеличению, что нельзя сказать о расходах на высшее образование. Так в 2018 году всего расходы на образование запланированы в объеме 663,63 млрд.р., далее в 2019 году планируется снижение на 16,17 млрд.р. (до 647,46 млрд.р.). В 2020 году расходы на образование возрастут на 16,25 млрд.р. и составят 663,71 млрд.р. Следует отметить, что расходы на высшее образование с 2018 года по 2020 год имеют тенденцию к росту и за три года увеличатся на 16,11 млрд.р.

В Соединенных Штатах Америки источниками государственного финансирования высшего профессионального образования являются бюджеты всех уровней, но наибольший объем средств вузы получают из бюджетов штатов, так как система высшего образования находится под их юрисдикцией. Несколько меньше средств выделяет федеральный бюджет, совсем незначительная часть поступает из местных бюджетов. Но за счет местных бюджетов в США финансируется среднее образование [3].

В Соединенных Штатах Америки важной составляющей финансирования образования являются эндаумент - фонды. Главная их задача - привлекать средства на развитие науки и образования в университетах, а также помогать приводить образовательные программы в соответствие с реалиями рынка труда. Самые известные из них фонды Гарварда, Стэнфорда, Принстона и Йельского университетов. Их объемы составляют миллиарды долларов. В России также немало аналогичных фондов, их насчитывается около сотни, но до таких масштабов им пока далеко. Одной из причин отдаленности зарубежных эндаумент - фондов от российских – менталитет меценатов. Большинство российских меценатов не настроены сотрудничать с вузами в долгосрочной перспективе, они привыкли жертвовать деньги адресно и конкретно. В свою очередь, эндаумент - фонды ориентированы на сотрудничество на постоянной основе [4].

Тенденции развития общества свидетельствуют о возрастающем значении образования и как инструмента создания интеллектуального потенциала государства, и как ресурса, обеспечивающего жизненное благополучие граждан, и как фактора конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов и государства в целом [5].

Роль государственного финансирования в сфере образования, несмотря на его недостаточность, велика. Необходимо увеличивать расходы на образование, а также заниматься привлечением внебюджетных средства, так как образование в современное время имеет колоссальную экономическую значимость для всех сфер общества.

Список использованной литературы:

1. Дуплинская Е.Б., Кобелева Е.П. Сравнительный анализ подходов к финансированию высшего профессионального образования в России США // Новый университет. 2014 г. № 10 (44). С.19 - 23.

2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 - 2020 годов" от 05.12.2017 N 362 - ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.consultant.ru / (дата обращения 03.02.2018).

3. Юрга В.А. Структура и механизмы финансирования системы высшего профессионального образования как условие инновационного развития высшей школы (российский и зарубежный опыт) // Сибирская финансовая школа. 2011. – № 3. – С.183 - 188.

4. Финансирование обучения в США [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // www.hotcourses.ru / study - in - usa / money / financing - your - studies - in - usa / (дата обращения 03.02.2018).

5. Баранова И.В., Бек Ю.С., Дуплинская Е.Б. Финансирование сферы образования как фактор инновационного развития экономики // Сибирская финансовая школа. 2013. № 5 (100). С. 64 - 71.

© И.С. Жилина, 2018

УДК 339.138

Е.В. Захарченко
магистрант ТвГТУ, г. Тверь, РФ
E - mail: katushq@mail.ru
О.А. Гуменюк
доцент ТвГТУ, г. Тверь, РФ
E - mail: gumi1@yandex.ru
E.V. Zakharchenko
Postgraduate, Tver State Technical University, Tver, Russia
O. A. Gumenyuk
Assistant Professor, Tver State Technical University, Tver, Russia

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

PRESENTATION SERVICE AS INSTRUMENT OF INNOVATION MARKETING

Аннотация

В современных условиях рыночной экономики, при огромном потоке многочисленных рекламных сообщений, весьма проблематично донести до потребителя необходимую информацию о деятельности компании. В данной статье обсуждается презентационный сервис как один из наиболее эффективных маркетинговых инструментов. Делается попытка обобщить преимущества данного сервиса, его функции и различные формы применения.

Ключевые слова: презентация, презентационный сервис, функции презентационного сервиса, оценка результатов презентационной деятельности

Abstract

In modern conditions of market economy, when the flow of advertising messages is huge, to provide consumers with necessary information and draw their attention to some new service is a difficult task. The article discusses the presentation service as one of today's most effective marketing instruments. It tries to summarise the advantages of a presentation service over other marketing forms, its functions and different application forms.

Key Words: presentation, presentation service, presentation service functions, presentation evaluation

The modern highly competitive market pays special attention to how information and advertisements are provided. Modern Russia is undergoing a period of gradual strengthening of market relations and economic growth accompanied by severe competition in each business segment. The diversity of similar products in the same niche and price bracket causes the abundance of advertising lose its performance. So it is very difficult to inform a consumer about a company's activities because the information disappears in numerous advertisements. At the same time the target audience's attention to manufactured goods and services is a necessary condition for a company to exist and succeed. Contradictions can be resolved with a presentation service as it is an effective tool for demonstrating business's achievements, new products or services and for improving a company's business image.

Therefore, methods, techniques, and possibilities of a presentation service are a topical issue to research. The objective of the article is to analyse peculiarities of a presentation service. The presentation service is used by a company as a chance to declare itself, burnish its image, and give prominence to a brand, service or product by appropriate methods. It allows a company to effectively establish a close emotional rapport between a brand, service or product and a consumer or partner and provide a unique opportunity to influence the target group stronger and more productively. The participants' involvement in the brand world, based on an emotional contact with the audience, is one of the most effective methods to show a company's image, reserve it in the audience's consciousness and control demand in the long term [6]. What a manufacturer offers is perceived by a target group unobtrusively because people visit presentations on their own and retain a sense of their own choice [1, p. 28].

Presentations have many advantages over other marketing communication forms. For example, presentation events tend to attract a homogeneous audience can be carried out in those places where advertisements are not allowed and illegal, and the coverage of such events has a prolongation effect. A presentation event is a very flexible marketing tool in skillful hands. Besides you may attach any tools of marketing communications to maximize its effect [5, pp. 119–121].

Having to form public's needs to purchase the presented product and stimulate demand, sale and consumption of goods of the company as its main tasks a presentation service has the following functions:

- positioning the brand to target audiences,
- creating (significant) competitive advantages,
- forming a company's image as attractive (having 'attractive peculiarities for the target audience'),
- providing the accurate information to potential and real clients and business partners (about the product, service, activities),
- persuading a buyer to give preference for particular products, services and brands or visit particular shopping centres, etc. [4]

A presentation service may have different application forms that depend on the event goals and tasks, peculiarities of an audience, building, implementer. Today there is a huge number of presentation event classifications based on various criteria such as a method (by memory, by plan, with the proposal development); a scope (beau - pres and thea - presentation); an audience size

(large, medium, small); an object demonstrated (the presentation of the project, future work plan and final report, an organization or brand, goods, persons, a city, a region, a country); a recipient (internal and external); a type of interaction with the audience (proactive and interactive); an execution form ('open' and 'closed'); a submission form (static and dynamic), style of submission (a standard presentation and conceptual); a type of information provision (printed and computer, e.g. Powerpoint, PDF, 3D, a presentation movie, and a virtual tour). The knowledge of type peculiarities allows you to present the necessary information to the target audience correctly and efficiently.

To make a presentation successful and effective you should take some organizational actions, such as the situation and needs analysis, target audience determination, goal - setting, the choice of a presentation venue, room, location, scenario, instrumentation, budgeting, paper working, summarizing. So, if the presentation involves different activities which are carefully planned and executed, the result will be the improvement of consumers' and customers' loyalty, a company's recognition and positive business image, as well as the increase of new and regular customer number.

The methods of the presentation efficiency evaluation help optimize most economic costs arising in the process of the presentation organisation and execution. The evaluation process of communication efficiency considers the influence degree, brand loyalty, memorability of the presentation event, customer's behavior change, credibility of the information message.

Summing up the commercial, organisational and branding results contributes to more successful marketing activities to generate demand and ensure profit. The presentation evaluation based on the communicative and economic efficiency allows the demand for future similar events to be forecast, the promotion and budget to be planned, and the implementation means of an advertising campaign to be chosen. Thus, presentation service may be useful instrument to improve a company's performance.

References:

1. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров. – М.: ГНОМ - ПРЕСС, 1997. 256 с.
2. Беев, А. Индустрия презентаций в России: возможно ли развитие. URL: http: // www.tribuna.ru / other _ sections / nanotechnology / vystavochnaya _ industriya _ rossii _ budet _ razvivatsya _ po _ novomu (дата обращения: 4.09.2017).
3. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий. М.: ИНФРА - М, 2008. 120 с.
4. Классификация презентационных технологий. URL: http: // www.artstyle - expo.ru / 2011 - 12 - 04 - 13 - 21 - 10 (дата обращения: 23.09.2016).
5. Кочеткова, А.В. Теория и практика связей с общественностью [Текст] / А.В. Кочеткова [др.]. СПб.: Питер, 2009. 240 с.
6. Организация презентаций: как оптимизировать процесс. URL: http: // www.adv2adv.ru / projects / exhibition / optimizirovat _ process (дата обращения: 10.07.2016).
7. Презентационный менеджмент / под ред. Л.Е. Стровского. М.: ЮНИТИ, 2005. 615 с.
8. Ро, О. С. Передовые технологии коммуникации и организация презентаций // Социс. 2001. № 3. С. 67–74.

© Е.В. Захарченко, О.А. Гуменюк

УДК33

А.Ю. Терляхина
студентка факультета Финансы и кредит
М.Г.Даниелян
студентка заочного факультета Финансы и кредит
А.В. Захарян
к.э.н., доцент, доцент ВАК
факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Наращивание конкуренции поставило вопрос об исследовании основных характеристик антикризисного управления в современных условиях. С целью реализации постеленных задач следует ответить на вопрос: «Где и как создаются конкурентные преимущества?». Ответ - в грамотном управлении. С целью управления применяют финансовый механизм. Система управления финансами, установленная государством согласно требованиям экономических законов и есть финансовый механизм. Финансовый механизм организации – основное звено, что обуславливает ведущую роль экономической сферы материального производства. Необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в современных условиях также требует пристального внимания и продуманной последовательности действий со стороны управления денежными потоками и задолженностью организаций, а именно организация взаимоотношений с банками, контроль за соблюдением норматива оборотных средств; правильная организация расчетов за готовую продукцию и непрерывный контроль за исполнением плана по реализации продукции и прибыли; оперативность расчетов с бюджетом и т.д. Мы считаем, что роль антикризисного управления состоит в обеспечении успешного функционирования финансовой системы организации и взаимодействия между ними.

Управление задолженностью – доступный и быстрый способ пополнения счета организации денежными средствами. Антикризисное управление начинается с продуманного финансового анализа и определения платежеспособности. Если у организации возникли проблемы, то необходимо оценить состояние дебиторской задолженности, ее увеличение приводит к падению платежеспособности. Это еще и сигнал к тому, что финансовый менеджер не справляется с выполнением одной из его главных функций – управлением дебиторской задолженностью. Политику управления дебиторской задолженностью называют еще кредитной политикой организации. Хотя мы считаем, что это не совсем верно. Управление дебиторской задолженностью намного шире и включает систему методов проведения расчетов за отгруженную продукцию, услуги, взыскание просроченных долгов, политику взаимоотношений с факторинговыми компаниями и коммерческими банками. В теории и на практике выделяют два подхода к управлению дебиторской задолженностью в зависимости от того, что является предметом оценки: дополнительная прибыль при изменении условий продаж или расчеты. При первом подходе изучаются выгода, затраты и потери. Его использование возможно при

необходимости срочно сбыть продукцию, а также, если мощности компании недогружены, то либерализация расчетов целесообразна даже, если нет роста прибыли. При этом получаем социальный эффект в виде выплат заработной платы сотрудникам и дополнительной возможности погашения коммунальных услуг; сравнение и оптимизация величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженности. Суть этого подхода заключается в максимальном сокращении финансового цикла за счет сокращения дебиторской задолженности, либо увеличения кредиторской задолженности. Эффект достигается за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, которую определяют основные факторы: платежеспособность, оценка и классификации покупателей в зависимости от вида продукции, объема закупок; определение вероятности своевременной оплаты счетов; решение о величине и продолжительности коммерческого кредита; контроль расчетов с дебиторами и оценка реального состояния дебиторской задолженности; политика сбора денег по просроченным кредитам; анализ и планирование денежных потоков; анализ и контроль образовавшейся дебиторской задолженности.

Оценка реального состояния дебиторской задолженности – важнейший вопрос управления оборотным капиталом. Эта оценка ведется отдельно по группам дебиторской задолженности. Ключевым моментом при управлении дебиторской задолженностью является понимание того, что, с одной стороны, увеличение дебиторской задолженности приводит к существенному увеличению объемов продаж, что, в свою очередь, способствует отвлечению собственных средств из - за чего может возникнуть необходимость привлечения кредита для авансирования оборотного капитала, а это приведет к увеличению издержек. С другой стороны, при уменьшении сроков коммерческого кредита снизится и дебиторская задолженность, но уменьшатся объемы продаж и это может привести к затратам по хранению готовой продукции, и, как следствие, потере покупателей. При необходимости увеличить денежные средства целесообразнее прибегнуть к скидкам. Скидки различают по срокам, когда при оплате в определенный срок происходит уменьшение цены покупки на несколько процентов, а также по объемам: при приобретении указанного объема покупатель получает товар по более низкой цене. Либерализовать условия оплаты покупателям если: есть необходимость избавления от устаревающей продукции; наблюдается спад спроса (кризисы); товар находится на пике НТП и быстро обновляется (персональные компьютеры); продукция сезонного спроса или скоропортящейся.

В настоящее время широкое распространение в управлении дебиторской задолженностью получили коэффициенты инкассации – доля поступлений от задолженности определенного срока по отношению к объему реализации периода возникновения задолженности. Коэффициенты инкассации на каждую дату рассчитываются по отдельным группам задолженности. Например, коэффициенты инкассации в июне включают коэффициент инкассации текущей (июньской) задолженности, коэффициент инкассации задолженности по продукции, отгруженной в мае и т. д. Суммарный коэффициент инкассации равен отношению погашения дебиторской задолженности за все периоды к объемам поставок за последний период. Если $K > 1$, то за июнь дебиторская задолженность снизилась, если $K < 1$, то дебиторская задолженность и вероятность формирования безнадежной задолженности растут. Снятие ограничений на коммерческий кредит и увеличение срока кредита приводят к снижению коэффициентов инкассации.

В условиях кризисной экономики преобладающей формой расчетов становится предоплата. Оплата за наличный расчет может быть выполнена рублями, с помощью кредитной карточки, либо дебетовой карточки. Кредитная карточка представляет собой

пластиковую карточку с указанием имени владельца, присвоенного ему кода, личной подписи и срока действия карточки. В отличие от кредитной дебетовая карточка не позволяет оплачивать покупки при отсутствии средств на счете покупателя. Анализ и управление дебиторской задолженностью имеет особое значение в периоды инфляции, когда подобная иммобилизация собственных оборотных средств становится особенно невыгодной. Управление дебиторской задолженностью предполагает контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. Большое значение имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах. Оплата товаров постоянными клиентами обычно производится в кредит.

В экономически развитых странах широко распространенной является схема «2 / 10 полная 30», означающая, что: а) покупатель получает двухпроцентную скидку в случае оплаты полученного товара в течение десяти дней с начала периода кредитования (например, с момента получения товара); б) покупатель оплачивает полную стоимость товара, если оплата совершается в период с одиннадцатого по тридцатый день кредитного периода; в) в случае неуплаты в течение месяца покупатель будет вынужден дополнительно оплатить штраф, величина которого может варьировать в зависимости от момента оплаты. Контроль над дебиторской задолженностью включает в себя ранжирование дебиторской задолженности по срокам ее возникновения; контроль безнадежных долгов с целью образования необходимого резерва. В частности, значительный интерес представляет контроль за своевременностью погашения задолженности дебиторами. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Основными задачами антикризисного управления являются:

- проверка реальности и юридической обоснованности числящихся на балансе фирм сумм дебиторской задолженности;
- проверка соблюдения правил расчетной и финансовой дисциплины;
- проверка правильности получения сумм за отгруженные материальные ценности и полноты их списания, наличие оправдательных документов при совершении расчетных операций и правильности их оформления;
- проверка своевременности, правильности оформления и предъявления претензий дебиторам;
- разработка рекомендаций по упорядочению расчетов, снижению задолженности.

Наши исследования показали, что антикризисное управление обеспечивает стабильное развитие ресурсного потенциала, финансовую устойчивость и высокую эффективность как ресурсов, так и деятельности организаций в целом. В конечном счете, все это способствует повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации.

Список использованной литературы:

1. Захарян А.В. Финансовая устойчивость – важнейшая характеристика финансового состояния организации / Серая К.С., Захарян А.В. // В сборнике: Современные технологии в мировом научном пространстве сборник статей Международной научно - практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 168 - 172.

2. Захарян А.В. Основные методики, модели и проблемы оценки финансового состояния организации / Александрова А.Г., Захарян А.В. // В сборнике: Современные

технологии в мировом научном пространстве сборник статей Международной научно - практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 27 - 31.

3. Захарян А.В. Критерии и показатели финансовой эффективности оценки работы ООО "Стелла" / Букшпан А.А., Захарян А.В. // В сборнике: Современные технологии в мировом научном пространстве сборник статей Международной научно - практической конференции: в 6 частях. 2017. С. 83 - 87.

4. Захарян А.В. Управление денежными потоками организаций / Букшпан А.А., Захарян А.В. // В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 15 - 18.

5. Захарян А.В. Перспективы и основные направления развития экономики России в условиях санкций / Захарян А.В., Дагужиев Р.А. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 - 1 (76 - 1). С. 630 - 633.

6. Захарян А.В. Специфика и особенности формирования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях / Захарян А.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы социально - экономического развития регионов Юга России Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно - практической конференции. Под научной редакцией А.А. Тамова . 2015. С. 224 - 231.

7. Захарян А.В. Мировой финансовый кризис 2008 года - экономика РФ - последствия кризиса / Захарян А.В. // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 9. С. 2.

© Захарян А.В., Терляхина А.Ю., Даниелян М.Г. 2018

УДК 336.77

Ибрагимов Р.И.
студент , 3 курс эк.
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске
г.Новороссийск, РФ
(E - mail: ruslan _ to@mail.ru)
Пермигин Н.П.
к.т.н., доцент кафедры информатики и математики
филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске
г.Новороссийск, РФ
(E - mail: spivanov49@gmail.com)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА

Аннотация

В статье рассмотрены текущие проблемы ранка кредитования, возможные решения данных проблем; цели и перспективы развития денежно - кредитной политики.

Ключевые слова

Кредит, центральный банк, инфляция, ключевая ставка.

В настоящее время кредит играет огромную роль в развитии и стимулировании экономики. Он решает проблемы, стоящие перед всей экономикой.

Работа кредитной системы в современных условиях под влиянием различных факторов сталкивается с множеством проблем и противоречий. Мы будем использовать промежуток времени с 2016 года.

К основным проблемам в сфере кредитования относятся:

1.По - прежнему высокие процентные ставки.

Медленное снижение Центральным банком Российской Федерации ключевой ставки не дает ожидаемого результата, поскольку в рамках банковской деятельности такое снижение несущественно. Эксперты на этот счет замечают, что понижение ключевой ставки должно вызвать снижение ставок по потребительским кредитам. Однако сейчас банки закладывают большие риски невозврата займов, поэтому на выходе рынок может и не ощутить данного облегчения.

Одним из способов повлиять на сложившуюся ситуацию стало принятие 29 декабря 2014 г. Федерального закона N 476 - ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "о несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина - должника", вступившего в действие с 1 июля 2015 г. Хотя данный Закон и воспринимается как законный способ избавления граждан от бремени, вызванного тяжелой финансовой ситуацией по разным причинам, но не следует забывать о всех вытекающих последствиях банкротства физического лица, а также последствиях банкротства ИП с долгами и кредитами. [4]

Процентные ставки напрямую зависят от инфляции, следовательно, их рост объясняется ростом инфляции.

2.Проблемы в сфере ипотечного кредитования.

Ипотечный рынок кредитования считается самым перспективным. Но по доходности он уступает другим кредитам. Причиной является то, что такое кредитования не обладает массовым характером, к примеру, как потребительское кредитование. Работа в такой сфере кредитования отличается длительным периодом кредитования, благодаря чему цена достаточна значительная. [1]

Но есть меры, которые помогут решению данных проблем:

1. Снижения процентных ставок, но с гарантией выплаты кредита.

2. Внесение изменений в некоторые законодательные акты.

3. Снижение инфляции для нормального развития экономики. [5]

Проанализируем цели и перспективы развития денежно – кредитной политики.

Банк Росси с 2015 года проводил денежно - кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции.

Итак, перед Банком России стояли такие цели, как:

1.Обеспечение ценовой стабильности, что означало достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции.

2. Цель по инфляции – вблизи 4 % и поддержание в дальнейшем в пределах данного уровня.

Для достижения поставленных целей, как мы и упоминали выше, Банк России будет воздействовать на процентные ставки. Осуществляться оно будет через ключевую ставку, которая с 18.12.2017 составляет 7,75 % .

Банк России управляет процентными ставками при структурном дефиците ликвидности, что говорит о наличии банковского сектора необходимости в привлечении средств у Центрального Банка.

В связи с этим Банк России проводит операции в основном по предоставлению ликвидности. Минимальная стоимость предоставления средств привязана к уровню ключевой ставки ЦБ. Это формирует возможность для перераспределения средств кредитными организациями. [3]

Банк России предусматривает сохранение структурного дефицита ликвидности банковского сектора в 2017 – 2019 годах.

В течении этого промежутка времени планируется сокращение потребности кредитных организаций в рублевом рефинансировании Банка России. Это будет вызвано притоком ликвидности в банковский сектор использованием средств независимых фондов из - за потребности в финансировании расходов федерального бюджета.

По прогнозу Банка России, задолженность кредитных организаций по операциям рефинансирования будет зависеть от объема использования или накопления средств Резервного фонда.

Для стимулирования отдельных секторов кредитного рынка, Банк России в 2018 – 2019 годах также будет продолжать использоваться специальные инструменты рефинансирования, с помощью которых средства кредитным организациям буду предоставляться на льготных условиях и на длительный срок. Это также будет способствовать поддержке финансирования инвестиционных проектов и ипотечного кредитования.

В целях повышение эффективности проведения денежно - кредитной политики и функционирования кредитной системы, Банк России будет предпринимать шаги по расширению взаимодействия с кредитными организациями, аналитиками.

Банк России будет продолжать регулярные встречи с экспертами банковского сектора, будет делать опросы во всех звеньях кредитной системы по наиболее проблемным и актуальным вопросам денежно - кредитной политики и обеспечения финансовой стабильности в экономике страны. [2]

Таким образом, мы видим, что кредитная система России далека от той системы, которую хотелось бы иметь стране.

К основным недостаткам можно отнести: высокую процентную ставку, недостаточное нормативное регулирование некоторых видов кредитования, а также риск невыплаты кредитов. И конечно сюда нужно отнести внешние факторы и инфляцию, которая также оказывает влияние на кредитную систему.

Но все эти проблемы решаемы, даже если не полностью, то частично. Существует множество инструментов денежной - кредитной политики страны, с помощью которых можно решить существующие проблемы.

Важно отметить то, что кредитная система – одна из важнейших сфер экономики, на нее влияют много факторов, но она может оказать как отрицательное, так и положительное влияние на экономику.

Главное, вовремя понять причину проблемы в той же сфере кредитования и найти оптимальные пути решения. И помнить, что не только ЦБ РФ, являясь главным банком,

должен принимать меры при возникновении проблемы, но и руководители кредитных организаций.

Список использованной литературы:

1. Доклад о денежно - кредитной политике // Центральный Банк РФ, 2017.
2. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов // Центральный Банк РФ, 2017
3. Черных Л.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В РФ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 5(53). URL: https: // sibac.info / archive / economy / 5(53).pdf (дата обращения: 12.01.2018)
4. Казакова Е.Б. Проблемы в сфере потребительского кредитования и пути их решения // Потребительское кредитование. 13.08.2016 URL: http: // lexandbusiness.ru / view - article.php?id=7608 (дата обращения: 12.01.2018)
5. Булатова А. И., Шайбакова А. А. Проблемы кредитования в России [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 35 - 37. — URL: https: // moluch.ru / conf / econ / archive / 92 / 4664 / (дата обращения: 12.01.2018).

© Р.И. Ибрагимов, Н.П. Пермигин 2018

УДК 336

К.А. Иванова,
магистрант 2 курса ИФЭБ НИЯУ «МИФИ», г. Москва
E - mail: ksyxa2006.90@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН И СЛЕДСТВИЙ НЫНЕШНЕГО БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: стабильность банковского сектора является одним из важнейших условий развития экономики страны и ее финансовой системы. Значительное влияние на развитие банковской системы оказывает геополитическая ситуация в мире, макроэкономические факторы, а так же экономическая обстановка в стране. Целью данной работы является исследование причин и следствий банковского кризиса в Российской Федерации 2014 - 2017 гг.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, банковский кризис, денежно - кредитная политика.

За время функционирования банковской системы в Российской Федерации одними из самых сложных оказались прошедшие 2014 - 2017 года. Кризисное положение дел в банковском секторе наступило в связи с экономическими и политическими обстоятельствами.

Основными причинами банковского кризиса являются:

1. Ухудшение внешних условий, предполагающее осложнение отношений с зарубежными странами, ограничение внешнего финансирования, снижение цен на нефть. Введение зарубежными странами санкций в 2014 году, ограничивающих возможность российских банков получать зарубежные кредиты, которые обоснованно считать «дешевыми и длинными» западными деньгами. Политика зарубежных стран, таких как, США, Канада, страны Евросоюза, Норвегия, Австралия и прочие, направлена на замедление развития российской экономики, путем введения антироссийских санкций. В связи с тем, что кредиты Банка России доступны не всем коммерческим банкам из - за высокой ставки, возникает внутренняя проблема – нехватка необходимых для осуществления банковской деятельности ресурсов. Что повлекло за собой необходимость привлечения дополнительных денежных средств. Ставки, предлагаемые российскими банками по вкладам физическим и юридическим лицам, резко возросли с четвертого квартала 2014 года. Начиная с марта 2015 года постепенно стали снижаться и уже в конце 2017 года практически достигли докризисных. На рисунке 1 представлена диаграмма средних процентных ставок по банковским депозитам для физических и юридических лиц сроком до 1 года, включая процентные ставки «до востребования» за период с 2014 года по 2017 год. На данной диаграмме можно наблюдать большую заинтересованность банков депозитами физических лиц до кризиса и, начиная со второго квартала 2014 года, – депозитами юридических лиц, которые способны инвестировать более значительные суммы. Это в очередной раз подтверждает необходимость привлечения дополнительных денежных средств в крупных размерах.

Рис. 1. Средние процентные ставки по банковским депозитам
с начала 2014 года до конца 2017 года

2. В конце 2014 года произошло серьезное макроэкономическое потрясение — падение российского рубля. Динамика курса доллара США, начиная с 2014 года до конца 2017 года, представлена на рисунке 2. За наблюдаемый период максимальный курс доллара США 22.01.2016 года достиг отметки в 83,59 рубля, что на 126 % превышает средний курс доллара США лета 2014 года. С середины 2016 года и по настоящее время курс доллара США по отношению к рублю относительно стабилен. На 30.12.2017 года курс доллара США составил 57,60 рублей.

Рис. 2. Динамика курса доллара США

В процессе проведения денежно - кредитной политики в декабре 2014 года Банк России увеличил размер ключевой ставки сразу на 61,9 % . В ночь с 15 на 16 декабря 2014 года Банк России повысил ключевую ставку сразу на 6,5 процентных пунктов до исторического значения – 17 % годовых. Это произошло на фоне снижения российского рубля (более чем на 8 % за 1 день) в течение понедельника, 15 декабря 2014 года. Курс к закрытию торгов составлял 64,45 руб. за доллар и 78,87 руб. за евро, при этом на закрытии торгов в пятницу, 12 декабря, курс доллара составлял 58,18 руб., евро — 72,28 руб. Повышение ключевой ставки Банк России объяснил экономической неопределенностью, обусловленной нестабильностью внешних условий и увеличением волатильности на финансовых рынках. Целью сохранения и повышения уровня ключевой ставки в течение первого полугодия 2014 года являлось ограничение инфляционных последствий курсовой динамики и поддержание финансовой стабильности. Во втором полугодии 2014 года повышение ключевой ставки в среднесрочной перспективе объяснялось стремлением замедлить рост потребительских цен. Начиная с 2015 года Банк России начал постепенное снижение ключевой ставки. К концу 2017 года размер ключевой ставки составлял 7,75 % годовых, что связано со значительным снижением уровня инфляции (с 11,36 % за 2014 год до 2,52 % за 2017 год) и относительной стабильностью курсовой динамики.

Динамика ключевой ставки Банки России, начиная с сентября 2013 года по настоящее время, представлена на рисунке 3.

Рис. 3. Динамика ключевой ставки Банка России

Для сравнения представляются значения действующих в январе 2018 года ключевых ставок других стран мира: Австралия – 1,5 % , Швейцария – - 0,75 % , Япония – - 0,1 % , Новая Зеландия – 2,0 % , Канада – 1,25 % , Великобритания – 0,5 % , Китай – 4,35 % , Индия – 6,0 % .

На основании приведенных данных можно отметить, что ключевая ставка Банка России, равная 7,75 % годовых, значительно превышает ключевые ставки многих стран мира. Однако по заявлению Банка России допускается возможность снижения ключевой ставки в первом полугодии 2018 года.

Значительный рост ключевой ставки повлек за собой рост процентов по кредитам, предоставляемым банками физическим и юридическим лицам (рисунок 4).

Рис. 4. Средние процентные ставки по банковским кредитам сроком до 1 года

Разумно отметить, что динамика процентных ставок по банковским кредитам напрямую связана с динамикой ключевой ставки Банка России.

3. Банковская система Российской Федерации проходит через трудный путь очищения, закрытия неэффективных банков. Массовый отзыв лицензий коммерческих банков подорвал доверие населения к вкладам и банкам. В 2017 году Банк России прекратил деятельность 47 кредитных организаций, в 2016 году – 97 кредитных организаций, в 2015 год было закрыто 93 банка, в 2014 году – 86.

Разумно полагать, что именно поэтому, начиная с 2014 года, многие люди предпочитают хранить сбережения дома в виде наличности в иностранной валюте. Значительный отток вкладов населения и юридических лиц оказал негативное влияние на банковскую систему. Период массового закрытия депозитов в банках пришелся на конец 2014 года. Для привлечения дополнительных денежных средств банки в начале 2015 года были вынуждены увеличить процентные ставки по депозитам в среднем на 35 % . Значительный прирост процентных ставок по депозитам повлек за собой увеличение объема вкладов населения на 25 % . А так же приостановить закрытие населением банковских депозитов удалось с помощью увеличения лимита ответственности системы страхования вкладов вдвое.

Банки, наиболее нуждающиеся в денежных средствах населения, предлагают самые высокие ставки, однако, открытие вкладов в таких банках, влечет за собой равнозначно высокие риски. Поэтому одной из причин банковского кризиса является высокая концентрация вкладов населения и юридических лиц в нескольких крупнейших банках.

Размещение денежных средств государственных корпораций и государственных компаний на банковские депозиты регулируется на законодательном уровне. Правительством Российской Федерации установлены порядок и условия инвестирования свободных денежных средств государственных корпораций и государственных компаний, а так же установлены критерии, которым должна соответствовать кредитная организация, в которой данные компании могут открывать депозиты. Данные факты, несомненно, оказывают влияние на уровень конкуренции.

4. После периода панического снятия депозитов с банковских счетов последовал период плохих долгов. Динамика просроченной задолженности по кредитам и прочим ссудам увеличивалась с каждым годом. Темп прироста просроченной задолженности физических лиц в 2015 году составил около 50 % , в 2016 году – около 14 % . Обоснованно считать, что причиной этому послужил рост числа ненадежных заемщиков, которые испытывали финансовые трудности по возврату заемных средств. Банки постепенно ожесточили требования к заемщикам и обеспечению кредитов, что повлекло за собой замедление роста кредитования. Рост просроченных долгов вынудил банки увеличить отчисления в резервы на возможные потери пропорционально ожидаемому росту таких долгов. В результате происходящего доля кредитных организаций в банковском секторе, имевших в финансовом результате убыток, резко возросла.

5. Стагнация в реальном секторе российской экономики стала причиной снижения инвестиционной привлекательности различных отраслей – иностранные инвесторы практически прекратили инвестировать не только в российские производственные компании, но и в российскую банковскую систему.

6. Падение цен и котировок на российском и азиатском фондовых рынках.

Промежуточные итоги текущего экономического кризиса в банковском секторе Российской Федерации

Банк России в пределах своих полномочий осуществляет макроэкономическую политику, направленную на восстановление российской экономики, ее росту, сохранению устойчивости. Стоить отметить, что действия, осуществляемые Банком России на протяжении 2015 - 2017 годов, направлены на реализацию денежно - кредитной политики обеспечения устойчивого функционирования банковского сектора и развития других секторов финансовой системы.

Обосновано считать, что замедлению темпа инфляции как раз и способствовало проведение умеренно жесткой денежно - кредитной политики Банком России (с 12,91 % за 2015 г. до 2,52 % за 2017 г.) при сохранении относительно стабильного положения в финансовой системе в целом.

Уровень ключевой ставки, определяемый Банком России, напрямую связан с необходимостью последовательного снижения уровня инфляции. С целью сохранения сбережений в экономике страны в 2015 - 2016 годах регулятор поддерживал уровень процентных ставок на относительно высоком уровне. Проведение денежно - кредитной политики в данном аспекте послужило снижению рисков для ценовой стабильности

вследствие предотвращения чрезмерного роста потребительского спроса, а также снижало риски финансовой стабильности, связанные с возможным доминированием иностранной валюты во вкладах населения и юридических лиц, усилением оттока отечественного капитала. Что, соответственно, снижало негативные последствия для экономического роста.

Уровень ключевой ставки определяет уровень рыночных процентных ставок. Темпы прироста этих ставок отражаются на кредитной и депозитной активности, поведении инвесторов на финансовых рынках, направлении и интенсивности финансовых потоков.

Стоит отметить, что рублевые депозиты имеют тенденцию к снижению с 2014 года на фоне роста депозитов в иностранной валюте, что связано с нестабильным курсом рубля. Однако нельзя не обратить внимание на постепенный рост рублевых депозитов после значительного снижения в конце 2014 - начале 2015 годов (рисунок 5). К середине 2016 года их годовые темпы прироста стабилизировались на уровне около 15 % , что ниже докризисных показателей (в 2012–2013 гг. в среднем выше 20 %). Учитывая динамику доходов и уровня инфляции, наблюдается относительно высокая склонность к сбережениям.

Рис. 5 – Структура депозитов, привлеченных кредитными организациями

Динамика кредитной активности на протяжении четырех лет остается сдержанной. Годовой прирост кредитного портфеля банков в целом за 2015 год составлял 7,60 % , и то основной причиной роста которого послужила валютная переоценка. Следует отметить, что в 2013 и 2014 годах годовые темпы роста кредитного портфеля банков в целом составляли 28,60 % и 19,20 % , что в несколько раз превышает показатель 2015 года. Однако по итогам 2016 года ситуация только ухудшилась – совокупный кредитный портфель банков сократился на 6,90 % . Причем лидерами по сокращению кредитных портфелей стали крупнейшие банки страны. На текущий момент кредитные риски все еще остаются на высоком уровне: необеспеченные кредиты и ссуды, финансирование малого и среднего бизнеса, кредиты в иностранной валюте. Банком России на 2017 год спрогнозировано увеличение кредитного портфеля банковского сектора на 4 - 6 % . По подведенным итогам первого полугодия 2017 года стоит отметить небольшой прирост кредитного портфеля.

Можно полагать, что кредитная политика банков в целом остается достаточно консервативной. Финансовые риски, связанные со стабильностью экономического сектора хоть и медленно, но постепенно снижаются. Стоит отметить рост прибыли, который отражается в показателях рентабельности банковского сектора, которые демонстрируют заметный ежегодный рост. Обоснованно считать, что на этом фоне продолжится постепенное смягчение по большинству направлений неценовых условий банковского кредитования после их резкого ужесточения.

Изменения сложившейся ситуации в экономическом секторе, включая банковскую систему Российской Федерации, в настоящее время медленно, но стабильно движутся к улучшению, которое ожидается уже в 2018 году.

Список использованной литературы

1. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов: Банк России // Вестник Банка России от 09.12.2016 № 108;

2. Бычков А. А., Подлинных Д. А. Банковский сектор России под влиянием кризиса 2014–2015 годов // Молодой ученый, 2015;

Электронный ресурс удаленного доступа:

3. Официальный сайт Банка России: http: // www.cbr.ru / ;

4. Информационный портал: https: // www.finam.ru / ;

5. Банковский информационный портал: http: // www.banki.ru / ;

6. Деловое информационное пространство РБК: http: // www.rbc.ru / ;

7. Информационный портал о финансах Российской Федерации: http: // www.bankodrom.ru / ;

8. Информационный портал: http: // www.fxstreet.ru.com / .

© К.А. Иванова, 2018

УДК 331

О.Е. Иванова
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: oeiva25@yandex.ru
Е.Э. Жуковская
Магистр 1 года обучения
факультета «ИЭС»
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
г. Ростов - на - Дону, РФ

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Последние несколько лет в РФ происходят кардинальные изменения в кадровой политике как частных, так и государственных организаций. Во многом это связано с

тесным взаимодействием с иностранными фирмами, а также с внедрением инновационных технологий. В статье анализируется один из эффективных инструментов повышения конкурентоспособности организации – компетентностый подход в управлении персоналом. Автором рассмотрен понятийно - категориальный аппарат компетентностого подхода, уточнены понятия «компетенция» и «компетентность», проводится их сопоставление и делается вывод о необходимости использования компетентностного подхода в управлении персоналом.

Ключевые слова:

компетенция, компетентность, модель компетенций, компетентностый подход, управление персоналом

В целях повышения уровня конкурентоспособности организации требуются стратегические изменения подходов к управлению – от управления функциональными подсистемами и некоторыми бизнес - процессами к управлению персоналом, основанному на компетентностном подходе. Внедрение компетентностного подхода в управлении персоналом становится ответом на ускоряющуюся модернизацию общества.

В РФ компетентностный подход является весьма новым явлением, как и понятия «компетенции», «компетентность». Поэтому для целей нашего исследования важно их рассмотрение и соотнесение.

На данный момент существует большое количество трактовок категорий «компетенция» и «компетентность», обобщение которых позволило выявить авторскую позицию по данному вопросу.

В первую очередь необходимо учесть, что категории «компетентность» и «компетенции» изначально относились к различным областям применения, однако данные понятия взаимосвязанные и взаимообусловленные, но не тождественные.

Компетентность в нашем понимании представляется более широким понятием, состоящим из перечня компетенций сотрудника.

Любая компетенция обладает необходимым уровнем развития, является характеристикой глубины знания работником своего дела, осознания сущности работы и способов, а также средств достижения поставленных целей.

Компетенция представляется как часть качества человека, к примеру, работника, являясь выразителем его «системного образования». При этом компетенция – это, в первую очередь, компонент потенциального качества и лишь в какой - то степени – актуального качества.

Компетентность же является комплексом компетенций, характеристика актуального или реального качества, формируемого главным образом по мере накопления опыта в определенной профдеятельности.

Таким образом, можно дать следующие определения базовым категориям компетентностного подхода.

Компетенция представляет собой социально - трудовую характеристику совокупности умений, знаний, навыков и профессиональных качеств и мотивационных характеристик работника, обладающих эмергентностью, которые необходимы для успешного выполнения работы и соответствующих требованиям должности и стратегическим целям организации. Компетенция представляется характеристикой потенциального качества, описывающая

фактически все элементы готовности персонала к эффективному труду в определенной ситуации на рабочем месте в трудовом коллективе [3, С.23 - 29].

Компетентность предстает как динамическое качество работника, которое развивается от полученного в системе профобразования набора профессиональных качеств начального уровня образованности к высшей форме трудовой компетентности, а конкретно мастерству. Компетентность является набором компетенций, характеристикой реального или актуального качества, образуемого по мере накопления опыта в определенной профдеятельности.

В нашей стране компетентностный подход в управлении персоналом организации с недавних пор получил признание, потому что дает возможность оптимизировать работу с персоналом, сделать её более результативной и эффективной. Статистика показывает, что даже в государственных органах компетентностный подход нашел себе применение как способ отбора кандидатов.

Исходя из вышесказанного следует, что составление модели компетенций, как одного из методов внедрения технологии компетентностного подхода, является первоочередной задачей для служб управления персоналом.

В своих научных исследованиях М. Паркинсон выявил критерии эффективно работающей модели компетенций [2]. По его мнению, модель компетенций должна быть: исчерпывающей, дискретной, сфокусированной, легкодоступной, конгруэнтной и современной.

Система компетенций может создаваться разными способами. Возможно использование уже имеющихся моделей к конкретной организации. Такого рода модели созданы на основе опыта лидирующих организаций (как правило, зарубежных). Другой способ состоит в разработке новой модели компетенций. В зависимости от сложности оцениваемых должностей в процесс разработки модели компетенций, возможно, включить специалиста службы персонала, непосредственного руководителя будущего сотрудника, специалиста, занимающего должность, для которой разрабатывают модель, руководителя службы персонала и других руководителей, а также возможно приглашение внешнего консультанта из консалтинговой компании.

Компетентностный подход дает огромные возможности для описания типа поведения и тех его положений, которые необходимы для получения высокого уровня эффективности [1, С.165 - 168].

Однако, несмотря на все плюсы от использования данной технологии, компетентностный подход в управлении персоналом имеет некоторые слабые стороны. К наиболее значимым недостаткам следует отнести формирование слишком сложной модели компетенций, применить которую на практике становится практически невозможно, так как в компании одному работнику назначают функции нескольких должностей сразу; невозможность связать компетенции и мотивацию, а также сложность и трудозатратность для разработки и применения на практике модели компетенций, связанной с самостоятельной мотивацией работника.

Таким образом, достаточно сложно переоценить роль компетентностного подхода в управлении персоналом. Именно благодаря этому способу крупнейшие компании набирают наилучший штат, позволяющий организациям приходить к успеху и развивать экономику, промышленность, социальную сферу жизни общества и мировую экономику.

В глобализирующемся мире и с учетом актуализации задачи формирования экономики знаний в РФ компетентностный подход является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Иванова О.Е. Оценка эффективности в управлении персоналом: основные методы и направления применения // Строительство и архитектура - 2015. Современные информационно - экономические технологии: тенденции и перспективы развития. 2015. Том 5.

2. Паркинсон М. Использование психологии в бизнесе: практическое руководство для менеджеров Серия: Сер. "Бизнес - психология" Издательство: HIPPO, 2003 г. 252 с.

3. Чуланова О.Л. Развитие компетентностного подхода в управлении персоналом: основные подходы // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2013, №2(5). С.23 - 29

© Иванова О.Е., Жуковская Е.Э., 2018

УДК 331

О.Е. Иванова
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: oeiva25@yandex.ru
А.В. Пильневич
Магистр 1 года обучения
факультета «ИЭС»
ФГБОУ ВО «ДГТУ»
г. Ростов - на - Дону, РФ

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье анализируется один из эффективных инструментов развития кадрового потенциала организации – система наставничества. Автором рассмотрены этапы построения системы наставничества в организации, инструменты оценки эффективности и необходимые мероприятия по поддержке, контролю и коррекции системы наставничества.

Ключевые слова:

Кадровый потенциал, контроль, наставничество, обучение, персонал организации, система наставничества.

В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного появления новых технологий персонал организации является основным фактором, определяющим ее успех в

долгосрочной перспективе. Однако реалии таковы, что большинство организаций не в состоянии эффективно использовать свой кадровый потенциал. Применяемые инструменты и методы управления персоналом не могут обеспечить требуемых организацией производительности, качества, изобретательности и не удовлетворяют своих работников. В этой связи особую актуальность приобретает система наставничества как эффективный инструмент развития кадрового потенциала организации.

Эффективные организации выдвигают на первый план задачи формирования уникальных знаний, навыков и компетенций сотрудников, развития их потенциала, формирования поведенческих моделей, соответствующих целям развития организации, повышения вовлеченности и инновационной активности персонала. Наставничество рассматривается ими как ключевая стратегия в управлении.

Д.Майстер считает, что наставничество - это инвестиция в долгосрочное развитие организации, ее «здоровье» [3]. По мнению Г.Льюису, наставничество представляет собой систему отношений и ряд процессов, когда один человек предлагает помощь, руководство, совет и поддержку другому [2]. В нашей стране широкое распространение институт наставничества получил еще в советское время, однако в настоящее время наставничество существует совсем в ином виде.

В общем виде, система наставничества представляет собой программу, в которой описаны правила выбора, обучения и мотивации наставников, а также принципы их взаимодействия с обучаемыми.

Система наставничества - систематизированная форма корректирующего / стимулирующего воздействия на персонал путем профессиональной подготовки сотрудников, более опытными без отрыва от реальных задач и трудового процесса.

Система наставничества позволяет развить у обучаемых сотрудников способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на них трудовые функции, быстро адаптироваться к условиям работы и к позитивным традициям трудового коллектива.

Структурно система наставничества состоит из следующих этапов:

1. Определение целей и задач внедрения системы наставничества. Наставничество должно иметь конкретные, достижимые и измеримые цели и задачи, иначе оно будет нести деструктивную функцию и способствовать быстрому развитию синдрома эмоционального «выгорания» у всех участников.

На данном этапе требуется определение связи целей организации с системой наставничества; постановка целей и задач успешного процесса наставничества. Кроме того, должны быть сформулированы конкретные специфические цели, которые организация хочет достичь реализацией данной программы.

2. Выбор наставников и порядок формирования корпуса наставников. Наставников выбирают из числа экспертов организации, которые обладают необходимыми для этого компетенциями и характеристиками. Руководитель структурного подразделения выбирает наставников из числа сотрудников, которые являются неформальными наставниками, тех, кто включен в кадровый резерв, а также имеют положительные рекомендации руководителей и отзывы коллег и изъявили желание стать наставниками.

3. Выбор поднаставных. Возможны различные варианты взаимодействий: один наставник и один поднаставный (в роли наставника может быть непосредственный руководитель, более опытный сотрудник) и один наставник – несколько поднаставных (для

эффективного выполнения обязанностей наставнику не рекомендуется иметь более четырех поднаставных одновременно).

4. Внедрение системы наставничества. Для успешного внедрения системы требуется подготовить все возможные информационные каналы и получить поддержку наиболее влиятельных руководителей организации.

5. Оценка эффективности системы наставничества. Разнообразные концепции разработки методов оценки системы наставничества позволяют рассматривать критерии для трех направлений: качество подготовки поднаставных и результаты их деятельности; качество подготовки наставников и процесса их обучения; качество процесса управления системой наставничества [1, С.165 - 168]. Для оценки эффективности наставничества могут быть использованы следующие методы - метод Д. Кирпатрика, метод BARS, метод оценки проекта ROE, ROI (return on investment).

6. Поддержание системы наставничества. Первые месяцы внедрения системы наставничества требуют особого внимания, необходимо обеспечить внутреннее информирование, транслирование результатов работы системы наставничества. Системный подход к организации внутреннего информирования предполагает построение циклично повторяющихся мероприятий и акций по поддержке наставничества, использование технических средств, средств массовой информации, обратную связь по результатам работы наставников и оценку эффективности проводимых мероприятий.

Внутреннее информирование позволит наладить корпоративные связи, организовать регулярное оповещение работников о развитии системы наставничества, повысить лояльность и эффективность каждого сотрудника.

7. Контроль и коррекция. Создание адекватной системы контроля состоит из выбора ответственного за координацию всего процесса и создание документации, регламентирующей весь процесс наставничества (положения о наставничестве, бланки оценки, которые заполняют наставник и ответственный сотрудник). Для обеспечения своевременной коррекции в системы наставничества возможно использовать опросы, анкетирование сотрудников; анализировать объективные показатели эффективности и налаживать механизмы обратной связи.

Таким образом, разработка и внедрение системы наставничества, поможет организации минимизировать затраты на обучение, сохранить и приумножить знания внутри организации, а это в свою очередь приведет к повышению стабильности бизнеса и повышению конкурентоспособности, поможет снизить текучесть кадров через управление профессиональной мотивацией, улучшить психологическую атмосферу в коллективе, создать условия для универсализации профессиональных команд, увеличить фактическую производительность.

Список использованной литературы:

1. Иванова О.Е. Оценка эффективности в управлении персоналом: основные методы и направления применения // Строительство и архитектура - 2015. Современные информационно - экономические технологии: тенденции и перспективы развития. 2015. Том 5.

2. Льюис Г. Менеджер - наставник. Стратегия воспитания талантов и передача знаний / Г. Льюис [Текст]. - Днепропетровск: Баланс - Клуб, 2003. - 192с.

3. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / Дэвид Майстер; пер. с англ. М. Иванова и М. Фербера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 368 с.

© Иванова О.Е., Пильневич А.В., 2018

УДК 658

Ильясова Р.Б.
студент 1 курса УГАТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: ilyasova.94@bk.ru
Исмагилова В.С.
к.э.н., доцент УГАТУ
г. Уфа, РФ
E - mail: venusugatu@yandex.ru

БЛОКЧЕЙН - ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация

Актуальность статьи обусловлена возможностью повышения качества услуг в сфере здравоохранения. Целью исследования является изучении эффективности блокчейн - технологий в медицинских организациях. Основными методами исследования в данной работе стали изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта применения блокчейн - технологий. Результаты исследования показывают, что внедрение инновационных технологий на основе блокчейн имеют высокую практическую значимость в сфере здравоохранения и могут быть успешно применены для решения таких актуальных задач, как повышение качества и доступности медицинской помощи населению. Однако, многие аспекты применения данной технологии нуждаются в уточнении и адаптации и потому требуют дальнейших исследований.

Ключевые слова: блокчейн - технологии, блокчейн, медицинские организации, система здравоохранения, повышение эффективности.

Ключевыми характеристиками состояния системы здравоохранения являются показатели продолжительности жизни и смертности населения. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) средняя продолжительность жизни в России составляет 70,9 лет и 13 случаев смерти 1000 человек [1]. По данным Министерства здравоохранения РФ показатель продолжительности жизни в России в 2017 г. составляет 72,6 лет [2]. Несмотря на положительную динамику последних лет (рис. 1) в среднем население в нашей стране живет на 10 лет меньше и умирает в 1,5 раза чаще, чем жители развитых стран, что свидетельствует о низкой эффективности российской системы здравоохранения.

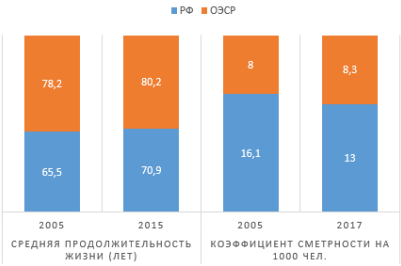

Рис. 1. Сравнение показателей в РФ и ОЭСР[14]

В последние годы в официальных документах и научных публикациях, появляются свидетельства о принимаемых попытках внедрения блокчейн - технологий в различные отрасли экономики и государственного управления том числе и в сферу здравоохранения. Отмечается, что применение блокчейн - технологий в сфере здравоохранении позволяет повысить качество и доступность медицинской помощи.

Блокчейн – это информационная технология, представляющая собой распределенный реестр данных между всеми участниками без централизованного управления. Отсутствие централизованного управления позволяет взаимодействовать участникам без посредников напрямую за счет чего достигается снижение издержек и повышается эффективность и безопасность проводимых участниками операций.

В ходе научно - исследовательской работы был изучен отечественный и зарубежный опыт применения блокчейн - технологий с целью анализа результатов и эффективности использования технологи в сфере здравоохранения.

Одним из первых проектов по применению блокчейн - технологий в сфере здравоохранения является совместный пилотный проект Внешэкономбанка (ВЭБ) и Новгородской области по созданию системы мониторинга обеспечения лекарственными препаратами. По словам председателя ВЭБ, Сергея Горькова, создаваемая система позволит больному контролировать, наличие препарата на складе, данные о производителе и дате выпуска, а в момент получения препарата убедиться в том, что это именно его препарат, подтвердить получение и целостность упаковки. Таким образом, решаются сразу несколько проблем медицинских учреждений, и часто это может спасти чьи - то жизни [3].

Первая в России информационная система клинических исследований с применением технологии блокчейн создается в Национальным медицинским исследовательским центром онкологии им. Н.Н. Петрова при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации и технологической платформы «Медицина Будущего». Создаваемая на базе центра система позволит в режиме реального времени взаимодействовать всем участникам процесса клинических исследований противоопухолевых препаратов, таким как: Министерство здравоохранения Российской Федерации, исследователям, медицинским организациям, заказчикам исследований, пациентам и страховым компаниям [4].

В Эстонии с 2016 г. действует проект по переводу 1 млн. электронных медицинских карт на блокчейн - технологии с целью обеспечения сохранности, прозрачности и целостность

[14] ОЭСР – страны члены Организации экономического сотрудничества и развития

медицинской информации. Блокчейн - технологии защищают медицинские данные от непредвиденных изменений, удалений, системных сбоев и хакерских атак [5].

Компания по разработке программного обеспечения IBM Watson Health подписала соглашение с Центрами по контролю и профилактике заболеваний США о разработке блокчейн - платформы для сбора и распространения медицинских данных с использованием искусственного интеллекта [6]. Используя блокчейн - технологии искусственный интеллект может анализировать представляемые медицинские данные со всего мира и самообучаться, а человек может обращаться к искусственному интеллекту за медицинской помощью напрямую и уже на основе его рекомендаций принимать дальнейшее решение [7].

Таким образом, в условиях ограниченных ресурсов обусловленными снижением темпа экономического роста и демографическими тенденциям, российской системе здравоохранения оказавшийся в условиях дефицита финансовых ресурсов [8] при одновременном повышении спроса на медицинские услуги со стороны населения [9] необходимы новые подходы к повышению собственной эффективности. Блокчейн - технологии представляют повышенный интерес и позволяют решить актуальные проблемы отрасли, однако, многие их аспекты требуют дальнейших исследований в этом направлении.

Список использованной литературы

1. Global Health Observatory (GHO). World Health Statistics URL: http: // www.who.int / gho / publications / world _ health _ statistics / en / (дата обращения: 22.12.2017).
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации // Министр Вероника Скворцова: продолжительность жизни россиян достигла 72,6 лет. 2017. URL: https: // www.rosminzdrav.ru / news / 2017 / 11 / 11 / 6407 - ministr - veronika - skvortsova - prodolzhitelnost - zhizni - rossiyan - dostigla - 72 - 6 - let (дата обращения: 22.12.2017).
3. Информационное агенство России // ВЭБ запустит проект системы мониторинга обеспечения лекарствами на блокчейне. 2017. URL: http: // tass.ru / ekonomika / 4653421 (дата обращения 23.12.2017).
4. Медвестник. Портал российского врача // В России разрабатывается блокчейн - система для клинических исследований противоопухолевых препаратов. 2017. URL: https: // www.medvestnik.ru / content / news / V - Rossii - razrabatyvaetsya - blokchein - sistema - dlya - klinicheskih - issledovanii - protivoopuholevyh - preparatov.html (дата обращения 23.12.2017).
5. Geektimes // Как Эстония применяет блокчейн в масштабах целого государства. 2016. URL: https: // geektimes.ru / company / wirex / blog / 278618 / (дата обращения 25.12.2017).
6. Forklog // IBM внедрит блокчейн и искусственный интеллект в сферу медицинских услуг США. 2017. URL: https: // forklog.com / ibm - vnedrit - blokchejn - i - iskusstvennyj - intellekt - v - sferu - meditsinskih - uslug - ssha / (дата обращения 25.12.2017).
7. Голос. Технологии // Пересечение технологий AI и Blockchain революционизирует сферу здравоохранения. 2017. URL: https: // golos.io / ru - - tekhnologii / @konstantin / peresechenie - tekhnologii - ai - i - blockchain - revolyucioniziruet - sferu - zdravookhraneniya (дата обращения 26.12.2017).
8. Медвестник // Татьяна Голикова указала на сокращение финансирования здравоохранения в 2017 году на 43 % . 2017. URL: https: // www.medvestnik.ru / content / news

/ Tatyana - Golikova - ukazala - na - sokrashenie - finansirovaniya - zdravoohraneniya - v - 2017 - godu - na - 43.html (дата обращения 25.12.2017).

9. Владимир Трубин, Наталья Николаева, Мария Палеева, Софья Гавдифаттова. Пожилое население России: проблемы и перспективы // Доходы, экономическая активность пожилого населения // Социальный бюллетень аналитического центра при правительстве РФ // . 2016 [10, с.13].

© Р.Б. Ильясова, В.С. Исмагилова, 2018

УДК 330

Казарян Т. Л.
студентка 3 курса института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск. Российская Федерация
armkazaryant@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль ресурсного обеспечения региона для развития государства в целом. Выделены важнейшие подходы развития региона. Статья посвящена целям и направлениям развития Челябинской области.

Ключевые слова: управление, инновационный потенциал, малый бизнес, устойчивое развитие региона

Мы живем в веке информационного развития, прогресс происходит с очень сильной скоростью. Государства также развиваются, каждое со своей скоростью. Вместе с государством, что логично, также развивается каждое его звено – регион, муниципальное образование в том числе. Ведь благодаря звеньям держится все цепочка, вся система устойчивого развития страны базируется на территориальном потенциале территориальных единиц, из которых состоит, также на их ресурсообеспеченности. На данный момент времени это тема очень актуальна, поскольку каждый субъект пытается инвестировать деньги в свое территориальное образование, развиваться с наивысшей скоростью.

Главенствующая роль в развитии и поддержании устойчивого развития России принадлежит его территориальным единицам, создание и функционирование которых предполагает под собой решение общественных вопросов, касающихся данного субъекта. Субъект также является представителем территориально - политической организации населения.

На сегодняшний день мы имеем такую ситуацию: управление ресурсами субъекта представляет собой многоуровневую систему, в связи с этим, в полной мере не решаются задачи устойчивого развития региона и его муниципальных образований. Каждый регион

имеет свой инвестиционный потенциал, территориальный потенциал. Каждый регион развивается со своей определенной скоростью, и с высокой эффективностью. В данной статье рассмотрим Челябинскую область, ее инновационный потенциал и управление системой ресурсного обеспечения данного региона.

Ресурсообеспеченность Челябинской области способствует развитию рынка товаров и услуг в регионе. Имея уже наработанные схемы и модели взаимодействия к себе подобными структурами в других регионах и реальные партнерские связи, он реализует в своей деятельности целый ряд важнейших функций по формированию рыночной среды, в частности, по развитию того же потребительского рынка.

Система ресурсного обеспечения устойчивым развитием в Челябинской области ориентирована во многом на поддержке малого предпринимательства по созданию условий, способствующих вовлечению предпринимателей в процесс реализации экономических реформ. Начиная с 2012 года в Челябинской области реализуется шестая областная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства, в рамках которой на ближайшие 5 лет запланировано на его развитие 540,4 млн. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 150,0 млн. рублей и 390,4 млн. рублей – из федерального. На реализацию системных мероприятий областной целевой прогреммы (ОЦП) уже направлено более 170,0 млн. рублей бюджетных средств [5].

Сокращение и полное устранение административных барьеров, развитие инфраструктуры для будущей поддержки малого и среднего предпринимательства, снижение налоговой нагрузки на предпринимателей, имущественная поддержка бизнесу, финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, – приоритетные направления областной целевой программы на сегодняшний день.

В рамках реализации Федерального закона № 294 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в области действует механизм согласования внеплановых проверок с органами прокуратуры и ежегодных планов контрольных мероприятий, осуществляется уведомительный порядок о начале осуществления предпринимательской деятельности.

В целях реализации системного стратегического подхода к государственному управлению постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально - экономического развития Челябинской области до 2020 года, определившая основные приоритеты и направления развития Челябинской области на среднесрочную и долгосрочную перспективы [3].

Согласно Стратегии главными направлениями государственной политики в сфере экономики и экономического развития Челябинской области являются:

1. Выявление и эффективное развитие «точек ускоренного роста» экономики Челябинской области, целью которых является концентрация финансовых, трудовых и природных ресурсов для будущего получения максимальных результатов.

2. Выявление и эффективное развитие «точек стратегического дохода», наиболее выгодных видов производств и услуг, которые основаны на монопольном владении или эксплуатации ресурсов Челябинской области с целью получения высоких доходов.

3. Развитие инновационных отраслей экономики на основе кластерного подхода.

В непростых, постоянно меняющихся экономических условиях одной из «точек роста» экономики Челябинской области становится развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. Причина их создания и развития – их мобильность и гибкость. Но стоить заметить, что ряд факторов, препятствующих и сдерживающих их развитие велик: начиная от административных барьеров и нестабильности законодательства, заканчивая недоступностью и ограниченность финансовых ресурсов, и недостатком квалифицированных, профессиональных кадров [3].

На сегодняшний день в данном регионе работает единый офис, объединивший все институты поддержки бизнеса на одной территории – «Территория бизнеса» [4].

«Территория бизнеса» размещает все организации, которые занимаются поддержкой малого и среднего бизнеса на Южном Урале. Центр оказывает около 200 услуг. Они все разделены по кейсам. Все консультационные, организационные услуги и сервисы «Территории бизнеса» бесплатны, но есть и платные услуги: микрозаймы, предоставление гарантий и другие финансовые инструменты. На сегодняшний день центр оказал услуги более 5 тысячам предпринимателей. Таким образом, мы видим, что Челябинская область в большей мере в своем развитии ориентируется на поддержание малого и среднего предпринимательства, которую в свою очередь, будут иметь связи с инвесторами, возможно, с другими городами и странами, которые в последующем будут способствовать все более эффективному развитию региона и страны в целом.

Список используемой литературы:

1. Васильева А.Г., Дзюбенко И.Б., Завадская В.В., Зиновьева Е.Г. Финансовое управление развитием экономическим систем. – 2 - е изд., расшир. и доп., Новосибирск, 2016. Т. 13. 358 с.

2. Зиновьева Е.Г. Внутренняя и внешняя среда малого предприятия // Современные проблемы науки и образования. Тезисы докладов XLI внутривузовоской научной конференции преподавателей Магнитогорского государственного университета, 2003. С. 128 – 129.

3. О принятии Стратегии социально - экономического развития Челябинской области до 2020 года // Постановление законодательного собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949.

4. Статистический ежегодник по Челябинской области: стат. сборник. – Челябинск, 2015.

5. Областная целевая программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в Челябинской области на 2012 – 2014 годы» [Электронный ресурс]. URL: https: // rg.ru / 2011 / 12 / 01 / chelobl - prog - molodej - reg - dok.html (24.01.2018).

6. Zinovieva E.G., Kuznetsova M.V., Dorfman T.V., Limareva J.A. Study of external and internal factors affecting enterprise's stability // Advances in Systems Science and Applications. 2016. T. 16. №1. C. 62 – 71.

7. Limarev, P. Limareva Y., Zinovyeva E., Usmanova E. Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost - Performance Management in Organizations // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. № 5. C. 489 – 495.

© Казарян Т.Л., 2018

УДК 338

Д.А. Камынин
Аспирант кафедры менеджмента СГЭУ,
г. Самара, РФ
E - mail: iwtvtgb@gmail.com

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Инновации являются главной составляющей экономического роста многих стран - лидеров. Россия входит в рейтинг развитых стран мира по размерам расходов на НИОКР, но находится среди не самых развитых в экономическом отношении стран. Благодаря системе показателей, характеризующих инновационной потенциал, рассмотрим развитие субъектов Российской Федерации в данной области.

Ключевые слова:

инновации, инновационная система, инновационное развитие, субъект

Важную роль в методологии построения Российского регионального инновационного индекса играет система показателей, а точнее состав показателей, методы расчета и взаимосвязи между ними. Российский региональный инновационный индекс включает в себя около 37 показателей, сгруппированных в четыре тематических блока и позволяющие рассчитать соответствующие субиндексы: «Социально - экономические условия условия инновационной деятельности» (ИСЭУ), «Научно - технический потенциал» (ИНТП), «Инновационная деятельность» (ИИД) и «Качество инновационной политики» (ИКИП). По каждому из указанных субиндексов проводится ранжирование субъектов Российской Федерации. Итоговый индекс – РРИИ – формируется как среднее значение всех включенных в рейтинг показателей.

Субъекты России показывают неравномерное развитие различных аспектов инновационных процессов и факторов, на них влияющих. Равномерное развитие всех четырех тематических блоков, которые составляют РРИИ, характерно лишь для трех регионов Российской Федерации (Саратовской и Томской областей, Красноярского края). Часто высокие значения по одним блокам сочетаются с низкими по другим, либо наблюдаются значительные отклонения по одному или нескольким субиндексам в сравнении с величиной РРИИ. В конечном итоге РРИИ становится усредненной оценкой, которая уравновешивает разные составляющие инновационного развития.

По сводному РРИИ лидерами являются Республика Татарстан, Москва, Санкт - Петербург и т.д. (данные представлены в таблице 1). Москва и Санкт - Петербург находятся вне конкуренции, представляя высокие значения многих показателей, входящих в расчет рейтинга, а по ряду показателей являются лидерами.

Таблица 1. Рейтинг субъектов Российской Федерации
по значению российского регионального инновационного индекса

Регион	2015							Изменение ранга по РРИИ: 2014→2015	2014	
	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ	Ранг по ИСЗУ	Ранг по ИНТП	Ранг по ИИД	Ранг по ИКИП		Ранг по РРИИ	Группа по РРИИ
Республика Татарстан	I	1	0.5753	3	15	3	1	0	1	I
Москва	I	2	0.5361	1	4	4	42	0	2	I
Санкт-Петербург	I	3	0.5207	2	1	13	27	0	3	I
Нижегородская область	I	4	0.4981	13	2	7	15	2	6	II
Республика Башкортостан	I	5	0.4853	16	5	25	3	10	15	II
Калужская область	I	6	0.4824	7	7	32	2	-1	5	II
Чувашская Республика	I	7	0.4768	27	49	2	5	1	8	II
Республика Мордовия	I	8	0.4757	59	58	1	4	-4	4	II
Томская область	I	9	0.4640	11	6	12	17	-2	7	II
Красноярский край	I	10	0.4611	14	18	9	11	2	12	II
Новосибирская область	I	11	0.4495	22	10	20	12	0	11	II
Хабаровский край	II	12	0.4242	10	62	15	6	-3	9	II
Пермский край	II	13	0.4136	20	19	11	30	6	19	II
Московская область	II	14	0.4133	4	11	48	28	3	17	II
Воронежская область	II	15	0.4127	31	31	30	8	5	20	II
Липецкая область	II	16	0.4123	62	56	5	14	-2	14	II
Свердловская область	II	17	0.4107	21	14	14	34	-4	13	II
Белгородская область	II	18	0.4020	34	37	34	9	6	24	II
Пензенская область	II	19	0.3998	49	57	17	7	-9	10	II
Самарская область	II	20	0.3951	6	21	19	39	5	25	II
Челябинская область	II	21	0.3896	15	24	23	34	-3	18	II
Ульяновская область	II	22	0.3886	19	3	53	57	-6	16	II
Тюменская область	II	23	0.3876	28	9	57	22	-2	21	II

Состояние образовательных, научных, материально - технических, трудовых и финансовых ресурсов – это то, от чего зависит экономическое развитие регионов России. Создание региональной системы инноваций озвучивается многими региональными лидерами, тем не менее ни один регион до сих пор не достиг по многим фактическим параметрам, которые характеризуют инновационную деятельность, уровня отдельных зарубежных стран. Кроме того, изучая детально региональную инновационную политику в некоторых областях и республиках России, можно сделать вывод, что большинство инноваций создаются только при поддержке федеральных программ и фондов и практически не зависят от местных властей.

Список использованных источников:

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г. И. Абдрахманова, П. Д. Бахтин, Л. М. Гохберг и др.; под. ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 260 с. — 300 экз. — ISBN 978 - 5 - 7598 - 1591 - 4 (в обл.).

© Д.А. Камынин, 2018

УДК 338

Д.А. Камынин
Аспирант кафедры менеджмента СГЭУ,
г. Самара, РФ
E - mail: iwtvtgb@gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация

Сфера инноваций является средой формирования конкурентных преимуществ экономики любой страны. В условиях кризиса именно инновации, и в частности социальные инновации, становятся основой устойчивого роста и повышения конкурентноспособности.

Ключевые слова:

инновации, инновационная деятельность, социальные инновации

Социальные инновации – это новейшие технологии и бизнес - модели для улучшения качества жизни людей и социальной инфраструктуры. Целью данных инноваций является достижение устойчивого развития общества, в котором сбалансировано удовлетворяются экологические и экономические потребности. Социальные инновации являются ответом на возникшие в обществе запросы на решение существующих проблем и более полное удовлетворение потребностей отдельных индивидов. Также они отчасти стимулируют появление новых потребностей у населения.

Наиболее полное определение социальных инноваций представлено в работе Ховальда, согласно которому они являются новым сочетанием или новой формой социальной деятельности в конкретных областях, осуществляемые конкретными лицами или группой лиц продуманными способами, с целью лучшего удовлетворения или соответствия потребностям и проблемам, чем это возможно на основе существующей практики [1].

Вопросы об отнесении конкретного социального проекта к инновационному нуждаются в дальнейшем уточнении. Для этого необходимо упорядочить существующие практики реализации социальных инноваций. В настоящее время предпринимаются попытки классифицировать социальные инновации по ряду признаков: по способу разработки; по уровню социальных нововведений; по виду эффекта; по способу реализации; по сферам общественной жизни; по масштабу использования.

Также социальные инновации можно классифицировать по функциональному признаку:

– внедрение социальных инноваций, соответствующих приоритетным направлениям социальной политики (помощь несовершеннолетним, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации; помощь инвалидам и престарелым, оставшимся без попечения родных; социализация иных незащищенных слоев населения);

– инновации в сфере управления социальными проектами (проект «дорожные карты»);

– выстраивание международных и межрегиональных связей специалистов, занимающихся вопросами социального инновационного развития, а также совершенствование взаимодействия между органами власти и государственного управления с коммерческими и некоммерческими организациями;

– повышение социальной ответственности бизнеса, стимулирование развития социального предпринимательства.

Социальные инновации можно классифицировать по уровню воздействия на социально - экономическую среду: базовые (масштабные проекты, основополагающие социально - экономических изменений в обществе); улучшающие (способствуют повышению консолидации общества и социальной сплоченности); псевдоинновации (позволяют путем незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достигнуть максимальной их эффективности).

По характеру удовлетворяемых потребностей населения можно выделить: социальные инновационные проекты, создающие новые потребности; удовлетворяющие имеющиеся потребности; более эффективно удовлетворяющие имеющиеся потребности.

По области применения выделяются следующие социальные инновации: организационно - управленческие, связанные с управлением различными процессами; экономические, призванные поддерживать и повышать уровень жизни населения; маркетинговые, направленные на популяризацию значимых социальных процессов; образовательные; занятости; повышения мобильности населения; экологические социальные инновации; информационные.

В заключении отметим, что в настоящее время возрастает интерес к социальным инновациям, как к инструментам удовлетворения социальных потребностей населения и решения существующих проблем, альтернативным путям достижения целей и задач общественного развития, повышения качества и уровня жизни населения. Однако для дальнейшей успешной разработки и внедрения социальных инновационных проектов необходимо четкое представление о данном инструменте воздействия на социальную сферу.

Список использованных источников:

1. Howaldt, J. Social Innovation: Concepts, Research Fields and International Trends. Aachen: Aachen University, 2010.

© Д.А. Камынин, 2018

УДК 332

М.М. Киреева, старший преподаватель
кафедры менеджмента и технологии бизнеса
Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Иваново, РФ, marinka _ 435@mail.ru

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Формирование инновационной экономики – приоритет развития России. Инновационная инфраструктура – базовый элемент национальной и региональных инновационных систем.

В статье рассмотрены понятия «инновационная инфраструктура» и «региональная инновационная система», выделены элементы инновационной инфраструктуры региональной инновационной системы, представлен анализ инновационной инфраструктуры инновационной системы Ивановской области, сформулированы рекомендации по ее дальнейшему формированию.

Ключевые слова:

инновационная инфраструктура, региональная инновационная система, социально - экономическое развитие, регион, региональная политика

В основу стратегического социально - экономического развития ведущих стран и регионов мира в настоящее время закладывается инновационный принцип управления процессами и явлениями. Переход к инновационной экономике – абсолютный приоритет развития России и ее регионов. Ускорение прогресса науки и технологий, фундаментальные изменения в мировом разделении труда, проведение комплексных научных исследований и разработок, создание инновационной инфраструктуры предопределили возможность становления инновационной экономики.

Ивановская область обладает инновационным потенциалом, фундаментом которого являются развитая система профессионального образования; значительные технологические заделы организаций и предприятий; высокая квалификация и профессионализм занятых в традиционных отраслях промышленности; близость к Москве – потенциальному поставщику технологий, носителю новейших знаний и компетенций, крупнейшему потребителю инновационной продукции [11]. Имеющийся инновационный потенциал является одним из факторов формирования региональной инновационной системы (РИС). Правительство Ивановской области в условиях формирования РИС проводит политику активного развития инновационной инфраструктуры.

В литературе встречается множество определений понятия «региональной инновационной системы». Наиболее полно, на наш взгляд, сущность этого понятия отражает следующее определение: «региональная инновационная система − это комплекс (совокупность) организаций, инициирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующих финансово - экономическому, правовому и информационному обеспечению инновационных процессов и функционирующих в едином социокультурном пространстве, взаимосвязанных между собой и имеющих постоянно устойчивые взаимоотношения» [8].

Трактовки понятия «инновационная инфраструктура» даны в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в ГОСТ Р 54147 - 2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения, в ФЗ от 23.08.1996 № 127 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно - технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «инфраструктура инноваций» – как финансовая, так и «физическая» (технопарки, бизнес - инкубаторы, центры трансфера технологий и коллективного пользования и т.д.) и территориальная (технико - внедренческие особые экономические зоны, наукограды, территориальные инновационные кластеры) – важнейшая составляющая общей системы поддержки инноваций» [1].

В ГОСТ Р 54147 - 2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения «инновационная инфраструктура – это строение (устройство) организации (учреждения), способствующее осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно - технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно - деловые центры и другие специализированные организации» [2].

По ФЗ от 23.08.1996 № 127 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно - технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) «инновационная инфраструктура - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально - технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг» [3].

Без инновационной инфраструктуры невозможно создание региональной инновационной системы, а соответственно инновационная инфраструктура – основа региональной инновационной системы.

Таким образом, проанализировав различные источники информации, мы можем представить инновационную инфраструктуру РИС в виде рис. 1.

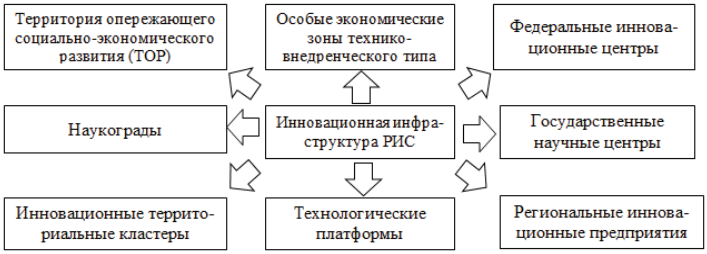

Рис. 1 – Инновационная инфраструктура РИС[15]

Территория опережающего социально - экономического развития - часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно - территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально - экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения [4].

Технико – внедренческая зона – это вид собой экономической зоны, создается для привлечения инвесторов и обеспечения условий для ведения исследований и разработок, создания опытных образцов и производства опытных партий высокотехнологичной продукции в соответствии с приоритетными направлениями научно - технической и

[15] Составлено автором по материалам [12]

инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров [7].

Федеральные инновационные центры (инновационный научно - технологический центр) – совокупность организаций, целью деятельности которых является осуществление научно - технологической деятельности, и иных лиц, деятельность которых направлена на обеспечение функционирования такого центра, действующих на определенной Правительством Российской Федерации территории [5].

Наукоград – муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее высокий научно - технический потенциал, с градообразующим научно - производственным комплексом [6].

Законодательно закрепленное понятие «инновационные территориальные кластеры» отсутствует, но в Распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») указано, что формирование территориально - производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, является направлением инновационного и социального долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации.

Технологическая платформа представляет собой коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства и гражданского общества), а также на совершенствование нормативной правовой базы в области научно - технологического и инновационного развития [1].

Государственный научный центр – научная организация, которая имеет уникальную научную установку, уникальное опытно - экспериментальное оборудование, располагает научными работниками и специалистами высокой квалификации и научная и (или) научно - техническая деятельность которой получила международное признание [3].

Региональные инновационные предприятия инновационной инфраструктуры РИС могут быть сгруппированы в следующие группы:

1. Производственно - технологическая группа (бизнес - инкубаторы, индустриальные парки, инновационно - промышленные комплексы, инновационно - технологические центры, технопарки, технополисы, центры коллективного пользования, наноцентры, инжиниринговые центры);
2. Экспертно - консалтинговая и информационная группа (информационно - аналитические центры, информационные центры, ассоциации, инновационный центры, коучинг - центры, центры консалтинга, центры субконтрактации, центры трансфера технологий, центры поддержки технологий и инноваций, др.);
3. Финансовая группа (бюджетные фонды, венчурные фонды, другие финансовые институты) - рис. 2.

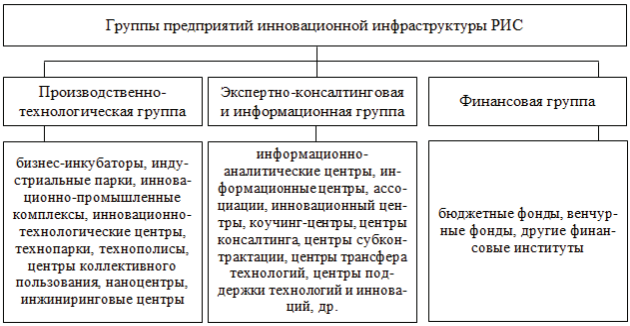

Рис. 2 – Группы предприятий инновационной инфраструктуры РИС[16]

В Ивановской области одними из важнейших элементов инновационной инфраструктуры и активными участниками инновационного развития экономики региона являются высшие учебные заведения, которые можно отнести к экспертно - консалтинговой и информационной группе предприятий РИС. Вузы области сохраняют известные во всём мире российские традиции научных школ, готовят новые поколения учёных, ориентированных на потребности инновационной экономики региона, создают различные центры развития инновационной деятельности. В таблице 1 представлены данные о численности государственных и муниципальных образовательных организаций высшего профессионального образования в Ивановской области.

Таблица 1 – Численность государственных и муниципальных образовательных организаций высшего профессионального образования Ивановской области [9]

Показатель / годы	2000 / 2001	2005 / 2006	2010 / 2011	2015 / 2016	2016 / 2017
Число государственных и муниципальных образовательных организаций высшего профессионального образования	8	8	8	6	6

Ведущие Ивановские ВУЗы представлены на рисунке 3.

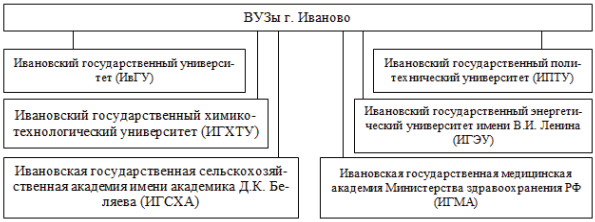

Рис. 3 – Ведущие ВУЗы г. Иваново

[16] Составлено автором по материалам [12]

При ВУЗах созданы и функционируют различные объекты инновационной инфраструктуры РИС – рис. 4.

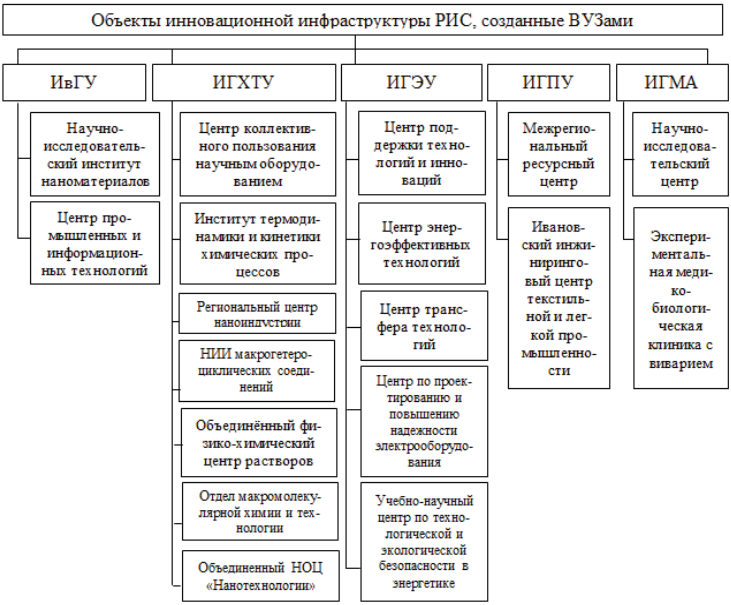

Рис. 4 – Объекты инновационной инфраструктуры, созданные ВУЗами г. Иваново

В Ивановской области кроме указанного на рис. 4 функционируют еще два инжиниринговых центра – Государственное унитарное предприятие «Инвестиционное агентство Ивановской области» Региональный центр инжиниринга и Общество с ограниченной ответственностью «Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности». К экспертно - консалтинговым организациям в Ивановской области относится Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт химии растворов им. Г.А. Крестова Российской академии наук - Научно - инновационный отдел. Финансовая группа предприятий представлена Государственным унитарным предприятием Ивановской области «Инвестиционное агентство Ивановской области».

В Ивановской области присутствуют такие научно - исследовательские институты как Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ивановский научно - исследовательский институт сельского хозяйства» и Ивановский научно - исследовательский институт материнства и детства имени В.Н. Городкова. Особое значение для Ивановской области имеют созданные индустриальные парки – Индустриальный парк «Родники»; Индустриальный парк «Иваново - Вознесенск»; Индустриальный парк «Кинешма» [10].

Обобщим данные о количестве элементов инновационной инфраструктуры РИС Ивановской области – таблица 2.

Таблица 2 – Количество элементов инновационной инфраструктуры РИС Ивановской области

Региональная инновационная система	
Элемент инновационной инфраструктуры РИС	Количество
Территория опережающего социально - экономического развития (ТОР)	0
Особые экономические зоны технико - внедренческого типа	0
Федеральные инновационные центры	0
Наукограды	0
Кластеры	0
Технологические платформы	0
Государственные научные центры	0
Производственно - технологическая группа	
бизнес - инкубаторы[17]	3
индустриальные парки	3
инновационно - промышленные комплексы	0
инновационно - технологические центры	3
технопарки	0
технополисы	0
центры коллективного пользования	1
наноцентры	0
инжиниринговые центры	3
Экспертно - консалтинговая и информационная группа	
информационно - аналитические центры	0
информационные центры	0
ассоциации	0
инновационные центры	3
коучинг - центры	0
центры консалтинга	0
центры субконтрактации	0
центры трансфера технологий	1
центры поддержки технологий и инноваций	2
Другое (ВУЗы, НИИ, научно - инновационные отделы)	15
Финансовая группа	
бюджетные фонды	0
венчурные фонды	0
другие финансовые институты	1

Максимальным количеством элементов инновационной инфраструктуры РИС представлена экспертно - консалтинговая и информационная группа – 60 % , далее производственно - технологическая группа – 37 % , финансовая группа всего 3 % - рис. 3.

[17] Бизнес - инкубатор МАУ ДО ЦТТ «Новация», ООО "Бизнес - Инкубатор «Кохомский», Бизнес - инкубатор ИГЭУ

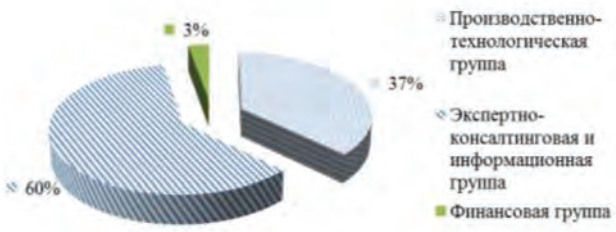

Рис. 3 – Структура инновационной инфраструктуры РИС Ивановской области

Отсутствуют такие элементы РИС как территория опережающего социально - экономического развития (ТОР), особые экономические зоны технико - внедренческого типа, федеральные инновационные центры, наукограды, кластеры, технологические платформы, государственные научные центры, инновационно - промышленные комплексы, технопарки, технополисы, наноцентры, информационно - аналитические центры, информационные центры, ассоциации, коучинг - центры, центры консалтинга, центры субконтрактации, бюджетные фонды, венчурные фонды.

Таким образом, в условиях формирования РИС политика активного развития инновационной инфраструктуры должна быть направлена на:

- постоянное обновление данных об организациях, входящих в состав инновационной инфраструктуры РИС;
- развитие организационных форм инновационной деятельности и структур управления инновационными организациями (создание технопарков, технологических платформ, коучинг - центров и др.);
- создание межвузовского центра координации, исследований и разработок в целях эффективного продвижения инноваций во всех секторах экономики;
- организацию ассоциаций и институтов развития инноваций;
- развитие благоприятной инновационной среды в регионе.

Региональная структура, ответственная за проведение инновационной политики в регионе – Департамент экономического развития и торговли Ивановской области. В целом планируется завершить формирования региональной инновационной системы к 2020 году.

Список использованной литературы:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Москва, 2011 [электронный доступ] – режим доступа http: // cnb.uran.ru / userfiles / 2227r.pdf (дата обращения: 19.01.2018)
2. ГОСТ Р 54147 - 2010 Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения. Принят и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 декабря 2010 г. N 901 - ст. [электронный доступ] – режим доступа http: // docs.cntd.ru / document / 1200086161#loginform (дата обращения: 19.01.2018)
3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно - технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [электронный доступ] – режим доступа: http: // legalacts.ru / doc / federalnyi - zakon - ot - 23081996 - n - 127 - fz - o / (дата обращения: 30.01.2018 г.)
4. Федеральный закон от 29.12.2014 г. N 473 - ФЗ «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 13 июля

2015 г., 3 июля 2016 г., 5, 29, 31 декабря 2017 г.) [электронный доступ] – режим доступа: http: // base.garant.ru / 70831204 / 741609f9002bd54a24e5c49cb5af953b / #friends#ixzz55fnt4gEp (дата обращения: 30.01.2018 г.)

5. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216 - ФЗ "Об инновационных научно - технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред. от 29.12.2017) [электронный доступ] – режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 221172 / b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a / (дата обращения: 30.01.2018 г.)

6. Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. N 70 - ФЗ "О статусе наукограда Российской Федерации" (с изм. и доп. от 01.01.2017 г.) [электронный доступ] - режим доступа: http: // base.garant.ru / 180307 / #ixzz55ft5kDhw (дата обращения: 30.01.2018 г.)

7. Особые экономические зоны / С. В. Приходько, Н. П. Воловик ; Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канад. агентство по междунар. развитию [и др.]. – М.: ИЭПП, 2007. – 268 с. С .194

8. Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А. Региональная инновационная система: развитие, функционирование, оценка, эффективность / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева. - Уфа: АН РБ, Гилем, 2010. - 188 с.

9. Ивановская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Иваново: Ивановостат, 2017. - 80с. С. 35

10. Официальный сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области [электронный доступ] – режим доступа http: // derit.ivanovoobl.ru / deyatelnost / nauka - i - innovatsii / innovatsii / (дата обращения: 20.01.2018)

11. Официальный сайт Общественной палаты Ивановской области. Инновационная стратегия развития региона [электронный доступ] – режим доступа http: // www.opiv.ru / examination / doc / part4 / (дата обращения: 19.01.2018)

12. Материалы Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно - технической деятельности и региональных инновационных систем (НИАЦ) [электронный доступ] – режим доступа: http: // www.miiris.ru / regions / region _ info.php?id=37 (дата обращения: 20.01.2018)

© М.М. Киреева, 2018 г.

УДК 330

Киреева Ю.В.
студентка 3 курса института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
г. Магнитогорск. Российская Федерация
Julia _ Kireeva19@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье отражены особенности формирования и функционирования венчурного капитала в России. Рассмотрена практика применения венчурного капитала в инновационном развитии российской экономики. Определены основные проблемы, тормозящие становление и развитие рынка венчурного капитала в России.

Ключевые слова: венчурный капитал, формирование венчурного капитала, источники венчурного капитала, венчурное инвестирование, инновация.

Одним из ведущих инструментов финансирования инновационной деятельности является венчурное финансирование. Венчурные инвестиции или рисковыми – это связано, в первую очередь, с тем, что вложения осуществляются в капитал компании, занимающейся инновационной деятельностью, необязательно технологической, но всегда бизнес деятельностью, характерной особенностью которой является повышенный профиль риска, в силу того, что существует неопределенность перспектив рынка, продукта, технологии, производства.

Согласно разнообразным анализам, на сегодняшний день в Российской федерации насчитывается 40 - 60 действующих венчурных фондов с суммарным размером денежных средств от 2,5 до 4 млрд. долл. Важная доля данных средств приходится на часть зарубежного капитала и далека от развития наукоемких инновационных проектов.

Несомненно, представленные показатели пока не идут в сопоставление с масштабами рынка венчурного капитала в США и других, индустриально развитых государствах [1, с.46].

С целью исправления сложившейся ситуации Минпромнауки разработало и утвердило план Концепции формирования венчурной индустрии в России, которая подразумевает, по сути, государственную систему стимулирования венчурных вложений. В соответствии с данной Концепции учреждено 11 региональных и отраслевых венчурных фондов с государственным участием. Помимо этого, правительство взяло на себя существенную долю усилий по формированию необходимой инфраструктуры для успешного становления венчурного бизнеса, формированию благоприятной экономической среды с целью привлечения венчурных инвестиций в инновационный сектор экономики, обеспечению ликвидности рисковых капиталовложений, увеличению престижа предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Одним из лидеров Центрального федерального округа по развитию инновационной деятельности является Воронежская область. Область имеет высокий научный потенциал и благоприятный инвестиционный климат, способствующий развитию бизнеса в регионе и сохранению социально - экономической стабильности. Венчурное финансирование в Воронежской области осуществляет Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно - технической сфере. Это некоммерческая организация, созданная Правительством Воронежской области при участии Министерства экономического развития РФ. Целью Фонда является активная деятельность в сфере развития инфраструктуры рискового инвестирования в капитал создаваемых малых научно - технологичных компаний в Воронежской области. Финансирование фонда содействия осуществляется из федерального и областного бюджетов, и на сегодняшний день сумма общего фонда составляет 280 млн. рублей.

В настоящее время Региональный фонд инвестирует в основном в крупные инновационные проекты, требующие большого объёма инвестиций. Одной из причин этого явления можно считать довольно высокую стоимость менеджерских издержек затрачиваемых на управление инновационными проектами, требующими сравнительно небольших средств для дальнейшего развития [2, с. 93].

Ключевые проблемы развития венчурного финансирования инновационной деятельности можно разделить на четыре группы. Проблемы первой группы такие, как концентрация венчурного капитала в потребительском секторе и неравномерное распределение венчурного капитала в пользу поздних стадий инновационного процесса, то есть, проблемы, связанные с асимметричностью рынка венчурного капитала.

Их последствием является сильная зависимость показателей экономического роста государства от отдельного вида деятельности.

Вторая группа проблем базируется на вопросах, связанных с организационно - правовым статусом венчурных фондов. К этой группе относится преобладание иностранного капитала в венчурных фондах, их регистрация в других странах, а также запрет предоставления страховыми и пенсионными фондами средств фондам, финансирующим высокорисковые проекты. Одним из наиболее распространенных в РФ видов форм является закрытый паевой инвестиционный фонд [3, с.34].

Следующая группа проблем венчурного финансирования в РФ, связана с несовершенством законодательной базы и включает такие проблемы, как отсутствие специального законодательства, регулирующего деятельность венчурных фондов и угроза двойного налогообложения.

Последняя группа проблем, связана с неразвитостью инфраструктуры финансового рынка. К проблемам данной категории относится «непрозрачность» первичного и вторичного фондовых рынков и слабая информационная поддержка венчурных фондов.

Таким образом, на данный момент в РФ не сформировались предпосылки для прямого венчурного инвестирования. Основными проблемами, препятствующими развитию рынка венчурного капитала, являются: несовершенство законодательной базы, недостаточная степень развитости фондового рынка, отсутствие долгосрочных кредитных ресурсов, в том числе со стороны пенсионных фондов и страховых компаний, а также низкий уровень привлекательности российских проектов для иностранных партнеров.

При этом созданные в России венчурные фонды могут осуществлять подготовку условий для активизации венчурного инвестирования внутри страны. Есть все основания говорить о том, что перспективы развития венчурного инвестирования в России как источника финансирования прикладных научных исследований и малых инновационных предприятий, их внедряющих, достаточно обнадеживающие при условии изменения государственной инновационной политики.

Сегодня для повышения инвестиционной активности венчурных инвесторов необходимо решение таких задач, как снятие избыточных барьеров для предпринимательской деятельности, создание финансовой инфраструктуры для трансформации сбережений в инвестиции, в том числе сберегаемых ресурсов в секторе домашних хозяйств [4, с. 159].

Список используемой литературы:

1. Береговой В.А. Венчурный капитал основа венчурного бизнеса // Инновации. 2015. №1. С. 46 - 49.

2. Власов А. Венчурный капитал и малое предпринимательство // Общество и экономика. 2014. №12. С. 93 - 100.

3. Галицкий А. Российский венчурный бизнес: состояние, проблемы, перспективы // Инновации. 2014. № 8. С. 34 - 42.

4. Давидюк Г.В., Платов О.К. Технология венчурного инвестирования: опыт работы в России. Ярославль, 2015. 159 с.

5. Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г. Проблемы венчурного финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т.16. № 2.1. С. 157 - 166.

6. Васильева А.Г., Дзюбенко И.Б., Завадская В.В., Зиновьева Е.Г. и др. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Новосибирск, 2016. Т. 13. 358 с.

7. Zinovieva E.G., Kuznetsova M.V., Dorfman T.V., Limareva J.A. Study of external and internal factors affecting enterprise's stability // Advances in Systems Science and Application. 2016. Т. 16. №1. С. 62 - 71.

© Киреева Ю.В.

УДК 336

Е.С. Коваленко
Аспирант МИУ
г. Сочи, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

Данная статья посвящена развитию современных тенденций развития инноваций в мире. Были выделены актуальные модели инновационного развития, рассмотрены примеры проявления данных моделей на опыте зарубежных компаний.

Ключевые слова:

Инновационная деятельность, инновации, инновационное развитие

В условиях современности вопрос развития инновационной деятельности занимает главенствующее положение в научной, политической и государственной сфере общества. Ускорение роста ВВП и уровня жизни населения развивающихся стран повлекло усиление значения инновационного развития, что является актуальным вопросом в исследованиях по данному направлению как отечественных, так и зарубежных авторов.

Впервые понятие «инновация» было введено в экономическую сферу в 1900 - х гг. австрийским и американским экономистом Й. Шумпетером [1]. С тех пор под влиянием постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуры этот термин претерпел немалые изменения. На данный момент под ним понимают внедрённое новшество, обеспечивающее качественныйрост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [2].

На сегодняшний день актуальны 3 модели инновационного развития:

1. Первая модель подразумевает быстрое развитие и распространение очень перспективных нововведений.

2. Вторая модель характеризуется научно - техническим лидерством тех стран, которые обладают высоким или быстро растущим показателем инновационного коэффициента.

3. Третья модель представляет собой всестороннее развитие, обеспечивающее реализацию инновационных идей мирового научно - технического прогресса.

В 21 веке ведущие компании переходят на новую модель современных инноваций, которая подразумевает открытый подход к мировым инновационным идеям. Как показывает практика, предприятия, ориентированные на инновационное развитие, более успешно конкурируют с другими организациями.

На сегодняшний день есть еще одна модель инноваций. Она широко применяется организациями Китая. В данном случае используются бизнес - инновации, которые способствуют значительному сокращению производственных издержек и влияют на качество производимой продукции. Примером этого может служить «Longxin» - китайская компания, которая производит мотоциклы. У этой организации нет крупных иностранных партнеров, и она не заказывает отдельные детали у поставщиков. С ними обсуждаются только важнейшие характеристики продукта, а остальное остается на усмотрение опытных дизайнеров.

На сегодняшний день многие китайские и индийские инновационных компаний неизвестны за рубежом, но по мнению экспертов в ближайшее время это кардинально изменится. Подтверждением этого факта могут служить сведения о том, что прирост инвестиций в НИОКР в этих странах ежегодно растет [3, 4]. Более того, многие ученые в области инновационных технологий убеждены, что Китай может начать использовать экологически чистые виды моторного топлива значительно раньше, чем США.

Довольно часто происходит так, что только развивающиеся страны гораздо быстрее адаптируются к современным технологиям, чем передовые промышленные государства. Например, многие африканские деревни никогда не пользовались стационарными телефонами, но мобильная связь получила массовое распространение.

В последнем десятилетии весь мир переходит на ускоренное инновационное развитие. Главным его источником считают сокращение производственного цикла. Аналитики компании «Siemens» считают, что помимо самих технологий к подобным факторам можно отнести более быстрый и удобный доступ к информации, которая, в свою очередь, позволяет значительно сократить производственный цикл.

На основе анализа мировой инновационной деятельности можно сделать вывод, что одной из наиболее популярных концепций инноваций является концепция «открытых инноваций». Она подразумевает разработку новейших идей за пределами компаний. Например, в компании «Procter&Gamble» налаживает работу с университетами и изобретателями, которые не имеют отношения к самой компании [5]. При этом за сотрудничество и разработку инновационных проектов оговаривается довольно крупное вознаграждение. Так, за последнее десятилетие, часть идей, пришедших из вне, успешно применяется в производстве «Procter&Gamble», причем их количество увеличилось на 30 %.

Еще одним подобным примером служит компания «Google». Она предусмотрела стратегию, в рамках которой работникам разрешается проводить 20 % своего рабочего времени, занимаясь интересными им сторонними проектами, не связанными напрямую с их работой в «Google». В результате, появились такие проекты, как Gmail и AdSense. Правда, со временем, компания «Google» отказалась от данного правила, чтобы сосредоточить максимум своих ресурсов на меньшем числе проектов [6].

Необходимо учитывать, что у каждой страны есть свои естественные инновационные приоритеты, не зависящие от предлагаемых научных концепций, имеющие долговременный стратегический характер. У России с ее огромными пространствами и природными ресурсами есть совершенно очевидные приоритетные технологические направления, которые действительно востребованы ее экономикой, и достижения в которых могут быть быстро и эффективно восприняты в стране. В первую очередь, это энергетика, нефтяная и газовая промышленность, нефтехимия, транспорт и связь. Именно в этих отраслях и должна быть усилена роль государства, в них в первую очередь должна происходить инновационное развитие. Но этим роль государства не должна ограничиваться, так как такое развитие способно привести к одностороннему развитию инновационной модели [7].

Список использованной литературы:

1. Базилевич В. Д. Неортодоксальная теория Й. А. Шумпетера // История экономических учений: У 2 ч.. — 3 - е издание. — К.: Знание, 2006. — Т. 2. — С. 320. — 575 с. — ISBN 966 - 346 - 150 - 0.

2.Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. — № 2(60). — С.162 - 164.

3. Индия: научно - техническое развитие и инновации / Информационно - политический журнал «Политобразование». 2016. URL: http: // lawinrussia.ru / content / indiya - nauchno - tehnologicheskoe - razvitie - i - innovacii

4. Инвестиции в НИОКР: как создаются глобальные тренды / Журнал «Алгоритмы успеха». 2016. URL: http: // www.up - pro.ru / library / innovations / niokr / niokr - trendy.html

5. Наш подход к инновациям / Procter & Gamble. URL: https: // www.procterandgamble.ru / ru - RU / who - we - are / our - approach / our - approach - innovation

6. Ализар. А. Правило 20 % больше не действует в Google. 2013. URL: https: // geektimes.ru / post / 190362 /

7. Алексеенко В.Б., Красавина А.В. / Тенденции развития инновационной деятельности современных российских предприятий. Российский университет дружбы народов. Москва. URL: http: // arbir.ru / articles / a _ 4144.htm

© Е.С. Коваленко, 2018

УДК 334.02

Ковальчук А.В.
студент 2 курса ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, РФ
E - mail: Kovalchukk98@yandex.ru
Сайбель Н.Ю.
к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, РФ
E - mail: Saybel - Natali@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ

Аннотация

Актуальность данной темы состоит в том, что сегодня в условиях цифровой экономики предприятия должны внедрять инновационные технологии для повышения своей

эффективности, а также уровня конкурентоспособности. В данной статье рассмотрена технология блокчейн, ее возможности использования в бизнесе. Выявлены основные преимущества и недостатки данной технологии.

Ключевые слова:

Блокчейн, блокчейн - технология, блокчейн в бизнесе, преимущества блокчейн, недостатки блокчейн

В настоящее время технология блокчейн не стоит на месте, а ее возможности уже давно вышли за пределы криптовалютной сети. Данная технология стала феноменом последнего времени и имеет большие перспективы стать нашим ближайшим будущем. Благодаря блокчейн появляется возможность усовершенствовать и оптимизировать многие сферы жизнедеятельности общества, в частности бизнес.

Блокчейн («цепочка блоков») – это распределенная децентрализованная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит информацию о времени и о предыдущем блоке. При проведении операций каждая транзакция записывается в систему как новое звено цепи, автоматически вбирающее цифровую информацию о всей цепи [1]. Реестр хранится одновременно у всех участников системы и автоматически обновляется до последней версии при каждом внесенном изменении. С точки зрения бизнеса, блокчейн – это обменная сеть для перемещения транзакций, стоимости, активов между равными партнёрами, без помощи посредников [2]. В ближайшие годы применение технологии блокчейн повлечет реформирование целых отраслей, оно повлияет на экономику, бизнес и общество в целом. Сегодня, если бизнес достаточно оцифрован, например, прием платежей, ведение кадастров и реестров, то, отрегулировав заранее роли участников и типы данных, модель переносится на технологию блокчейн достаточно безболезненно и эффективно. При должной реализации потенциала блокчейн раскроет новые модели бизнеса и позволит:

– во - первых, значительно удешевить ведение записей о сделках и проводить транзакции без посредников, благодаря чему повысится скорость транзакций и частота обмена информацией. Поскольку в блокчейне нет центрального органа, проверить подлинность транзакции может любой участник системы;

– во - вторых, благодаря использованию «Смарт контрактов» – программ, включающих условия договора между сторонами и автоматическое исполнение договора при соблюдении определенных условий, указанных в контракте – сократить различные затраты и бюрократические издержки, а также какое - либо вмешательство третьей стороны. «Смарт контракты» позволяют регулировать и контролировать исполнение обязательств по договору [3];

– в - третьих, использовать значительно более безопасный регистр для хранения данных о сделках, контрактах, транзакциях, обо всём, что необходимо записать и проверить. Децентрализованная база данных на основе блокчейн защищает данные от взлома и фальсификации благодаря децентрализации и распределению данных по всей сети в сочетании с криптографической защитой каждой сделки;

– в - четвертых, отслеживать процесс производства товара на его соответствие заявленным стандартам. Технология представляет простой способ подтвердить, что

история товара (маркировка, дата и место производства) является подлинной [1]. Все перемещения продукта из одного пункта в другой фиксируются в распределенном реестре операций. К каждому продукту прикрепляется информация о его происхождении, хранении, перемещении и т.д. Так, например, компания Provenance предлагает записывать все, что происходит в глобальной цепочке розничных поставок, в блокчейне, чтобы эти данные были доступны потребителям для поиска в реальном времени. Это упростит не только деятельность компаний, но и придется по душе потребителям;

– в - пятых, благодаря появлению технологии блокчейн появилась возможность финансирования бизнеса через выпуск специальных аналогов ценных бумаг – токенов, размещаемых посредством ICO (Initial Coin Offering);

– в - шестых, цифровая идентичность на базе блокчейна предоставляет эффективные инструменты управления персональными данными. Сочетание цифровых удостоверений, основанных на blockchain, позволит создавать автоматизированные системы безопасности, обеспечивающие или затрудняющие доступ кому - то из конкретных людей в полностью автоматическом режиме.

Несмотря на большое количество преимуществ, существует также и множество недостатков данной технологии, которые мешают ее активному внедрению в бизнес - процессы и повсеместному использованию. К ним относятся:

– низкая скорость переводов в случае перегруженности базы. Функционирование данной технологии требует очень больших мощностей, поэтому создание и проверка новых блоков может занять много времени. Например, в системе биткоин одна транзакция может совершаться до 5 часов и более.

– высокая стоимость внедрения технологии. Используя блокчейн можно существенно сэкономить на оплате услуг посредников, логистике, ведении различных реестров и так далее, однако само создание системы и внедрение ее является очень затратным. Так, например, для поддержки системы нужны собственные специалисты по блокчейну, которых трудно найти и дорого нанять.

– неопределенный нормативный статус. Это можно проиллюстрировать на примере ICO, создатели стартапов выпускают собственные цифровые монеты (токены), используя технологии блокчейна, и обменивают их на криптовалюты или фиатные валюты, чтобы привлечь необходимое финансирование. Правовой статус ICO сегодня не определен ни в одной стране мира, а потому такие инвестиции имеют большую степень риска и не имеют гарантий возврата [4].

Таким образом, в настоящее время использование инновационных технологий в бизнесе, в частности блокчейн, позволяет оптимизировать многие бизнес - процессы, способствует росту доверия со стороны клиентов, безопасности и снижению издержек. Решение вышеперечисленных проблем поможет распространению и массовому внедрению данной технологии, что позитивно скажется не только на бизнесе, но и экономике в целом.

Список использованной литературы:

1. Блокчейн, что это за технология и где применяется [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // blockchainsystems.ru / blockchain – (дата обращения: 20.01.2018).

2. «Блокчейн для бизнеса»: ключевые идеи бестселлера Уильяма Могайара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // biz360.ru / materials / blokcheyn - dlya - biznesa - klyuchevye - idei - bestsellera - uilyama - mogayara / – (дата обращения: 27.01.2018).

3. Что такое смарт - контракты и как они работают? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // bloomchain.ru / chto - takoe - smart - kontrakty - i - kak - oni - rabotayut / – (дата обращения: 20.01.2018).

4. Разработка на Blockchain (Блокчейн) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // zavode.ru / blog / useful / blockchain - blokchejn / . – (дата обращения: 25.01.2018).

© А.В. Ковальчук, Н.Ю. Сайбель, 2018

УДК 338

Е.С. Кольмаер
студент 6 курса
заочного факультета
Саратовского социально - экономического института
(филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы в области обеспечения экономической безопасности страны, а так же о необходимости проведения постоянного мониторинга для формирования комплекса мер по обеспечению экономической безопасности и совершенствования системы управления.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальные интересы, мониторинг.

Осложнившаяся в 2014 году геополитическая обстановка обусловила повышение внимание органов государственной власти и экспертов к проблеме обеспечения экономической безопасности в системе национальной безопасности страны.

Основной проблемой обеспечения экономической безопасности является то, что использование предлагаемых на экспертном уровне специфических методов анализа уровня экономической безопасности даёт более тревожную оценку состояния национальной экономики, чем это выявляется из констатации сравнительно быстрого выхода из рецессии, относительной стабилизации ситуации на валютном и фондовом рынках, снижении инфляции, первых положительных сдвигов в импортозамещения и т.д.

Не вызывает сомнений тот факт, что в ряде сфер существуют успехи, однако они ещё далеки от того, чтобы вывести российскую экономику из опасной зоны.

Специфические научные и методические подходы предлагаемые экспертами заключаются в структурировании наиболее острых социально - экономических проблем в форме угроз экономической безопасности, группировке их по крупным сферам экономики, формировании системы индикаторов.

Для целей формирования комплекса мер по обеспечению экономической безопасности необходим постоянный мониторинг. Такой мониторинг основан на использовании определённой методики и структуры последовательных действий.

Первым, и одним из важнейших действий такого мониторинга является выделение из всего множества социально - экономических проблем современного периода тех, которые

обуславливает опасность возникновения наиболее острых угроз и вызовов национальным интересам страны в области экономики и требуют учёта в процессе формирования экономической политики государства и защите его экономической безопасности.

К основным проблемам в области обеспечения экономической безопасности, следует отнести:

1) сохранение низких стагнационных темпов экономического роста на сравнительно длительный период;

2) резкое ухудшение внешних условий развития не только в экономике, но и повышается градус политического и идеологического противостояния между Россией, США и Евросоюзом. Внешний фактор обеспечения экономической безопасности требует комплексного анализа в целях создания новой архитектоники управления отдельными составляющими этого фактора. Негативные внешние условия развития российской экономики сохраняются на достаточно длительный срок. Нельзя ожидать в ближайшее время снятие западных санкций даже при условии достижения улучшения ситуации на юго - востоке Украины. Санкции, вызванные воссоединением Крыма и Севастополя, останутся очень надолго, и потребуют особых подходов к обеспечению экономической безопасности страны;

3) изменение ситуации на внешнем рынке определяющими акцент в изменении подходов к обеспечению экономической безопасности, а именно переход от использования в качестве главного фактора экономического роста внешнего спроса на использование внутреннего спроса, создаваемого ростом инвестиций и денежных доходов населения. В данном случае речь не идёт о политике экономического изоляционизма, а об обеспечении определённой самодостаточности национальной экономики;

4) недостаточные темпы прироста инвестиций в качестве главного фактора роста внутреннего спроса, стимулирующего в конечном итоге экономический рост;

5) снижение роста денежных доходов населения. Здесь следует отметить, что в период экономически успешных лет (2000 - 2005 г.) темпы прироста денежных доходов населения были выше, чем темпы прироста ВВП, однако, к 2008 г. это опережение было утрачено. В 2014 г. они вообще продемонстрировали отрицательную динамику;

6) обострение проблемы импортозамещения в условиях сырьевой модели национальной экономики;

7) необходимость коренного изменения денежно - финансовой политики, преодоления непререкаемой приоритетности улучшения всех финансовых индикаторов, как правило, в ущерб решению важнейших социально - экономических задач;

8) необходимость осуществление политики неоиндустриализации национальной экономики и повышения инновационной активности.

Перечисленные выше проблемы обуславливают расстановку новых акцентов определения сущности и задач политики обеспечения экономической безопасности, усиление старых и возникновение новых угроз, изменение соотношения внутренних и внешних факторов, противодействие международным санкциям, вне всякого сомнения, требуют постоянного совершенствования системы управления.

Список используемой литературы:

1. Ромащенко Т.Д. Экономическая безопасность национального хозяйства: теория, методология, формирование в России – Воронеж , 2013. – 601с.

© Е.С. Кольмаер, 2018

УДК 330

Кондратова В.Ю.
Студентка
магистратуры КГУ,
г. Курск, РФ
E - mail: b.viktoria - 1996@yandex.ru

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОРЯДОК ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие прибыли, ее функции. Так же разбираются основы формирования прибыли и ее регулирование законодательством Российской Федерации.

Ключевые слова: прибыль, функции прибыли, финансовый результат, показатели.

Вся деятельность предприятия сведена к получению прибыли. Она является результатом производственно - хозяйственной работы фирмы и показывает уровень ее финансового состояния.

Актуальность работы не вызывает сомнений, так как прибыль - важнейший показатель каждого предприятия, без которого невозможно его существование. Отсюда вытекает необходимость анализа прибыли, ее планирования, поиска путей повышения рентабельности и целенаправленной и постоянной борьбы каждого предприятия на всех этапах производства за прибыль.

Цель данной статьи – изучение теоретических вопросов прибыли предприятия и ее формирования, предметом исследования является прибыль, ее функции и виды.

Для решения этих задач необходимо:

- дать определение прибыли;
- рассмотреть основные функции прибыли;
- изучить виды прибыли.

Понятие прибыль изучали много ученых, таких как Д. Рикардо, А. С. Булатов, А. М. Поддерегин, А. Смит, А. С. Филимоненков и др.

По мнению Булатова: «Соотнося доходы с издержками (часто не только с издержками производства, но и с другими издержками - налогами, рекламой и т.д.), определяют превышение доходов над издержками. Это превышение называется чистой прибылью»[2].

Прибыль - это превышение дохода над расходами. Обратное положение называется убытком. С экономической точки зрения прибыль - это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С хозяйственной точки зрения - разность между имущественным состоянием предприятия на начало и конец отчетного периода.

Существует три основных функции прибыли (Рисунок 1):

Регулирующая функция определяет возможность регулирования денежных потоков предприятия. В результате разделения денег, различные фонды получают средства на их развитие.

Стимулирующая функция означает возможность реализации изменений, инноваций и использования последних разработок науки и техники.

Контролирующая функция - является характеристикой экономического эффекта работы организации. Прибыль характеризует систему сбережения и потребления, количество издержек и допустимые возможности на будущее, что позволяет анализировать внутреннюю деятельность предприятия.

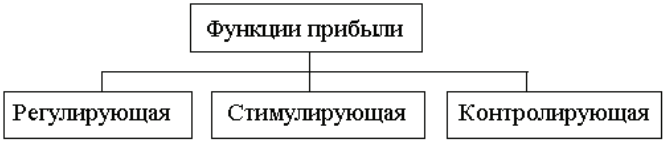

Рисунок 1. Функции прибыли.

Можно выделить различные показатели прибыли, представляющие особый интерес для тех или иных категорий пользователей. Поскольку данные показатели являются наиболее распространенными обобщенными характеристиками успешности деятельности компании, необходима четкая и однозначная их идентификация, позволяющая делать обоснованные оценочные суждения.

Алгоритм формирования прибыли представлен на рисунке 2. В приведенной схеме можно выделить следующие виды прибыли предприятия: выручка от реализации продукции, работ и услуг, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль отчетного периода.

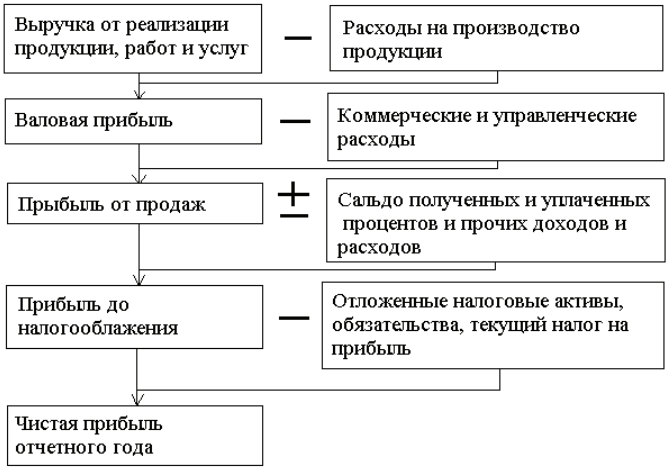

Рисунок 2. Виды прибыли

Денежные средства, получаемые фирмой после продажи своих товаров или услуг, называются выручкой от реализации.

Если из выручки от реализации вычесть расходы на производство продукции, то получиться валовая прибыль. Стоит заметить, что валовая прибыль - это прибыль до уплаты штрафов, пеней и налогов.

Если от валовой прибыли отнять коммерческие и управленческие расходы, то получится прибыль от продаж. Это очень важный итоговый показатель хозяйственной деятельности организации, на основе которого производится анализ прибыли от продаж.

При вычитании из прибыли от продаж сальдо полученных и уплаченных процентов и прочих доходов и расходов, получается прибыль до налогообложения. Она является значимым показателем, поскольку отражает прибыль или убыток получило предприятие.

Из прибыли до налогообложения отнимаются отложенные налоговые активы, обязательства и текущий налог на прибыль, в результате чего предприятие получает

чистую прибыль. Она необходима для формирования фондов и резервов и увеличения оборотных средств организации.

Показатели прибыли предприятий регулируются положениями Налогового Кодекса Российской Федерации Глава 25 «Налог на прибыль организаций»[1].

Так же прибыль является основной частью рыночных отношений и занимает внушительные позиции при формировании предметов народного потребления, ценных бумаг и рынка средств производства. Прибыль может помочь при преодолении кризисных явлений, ликвидации бюджетного дефицита и стабилизации хозяйства.

Для характеристики финансового результата работы фирмы в сфере продаж товаров, работ и услуг тоже используется прибыль. Она показывает результат, который максимально передает пользователям информации эффективность производства, уровень себестоимости, объем и качество выпущенной продукции. Прибыль обретает все большую значимость при организации благотворительных фондов, бюджетных и внебюджетных ресурсов, а так же является средствами для снабжения внутренних нужд предприятия.

Список литературы

1.Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117 - ФЗ (ред. от 30 октября 2017) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, N 32, ст. 246 - 250.;

2. Экономика: Учебное пособие / Под ред. А.С. Булатова. - М.: Юристъ, 2014. - 896 с.;

3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. М.: Дело. - 20013. - 472с.;

4. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. - М.: Дашков и Ко. - 2012. - 328 с.;

5. Экономическая теория. / Под ред. Е.Н. Лобачева. - М.: Юрайт. - 2013. - 516 с.

© В.Ю. Кондратова, 2018

УДК 336.748.12

Ю.С. Кондрахина
студентка 2 курса экономического факультета
Российский государственный аграрный университет - МСХА имени
К.А. Тимирязева, КФ, г. Калуга, РФ,
E - mail: condraxina2010@yandex.ru
Научный руководитель:
Л.Г. Беляева
Ст. преподаватель каф.экономики и статистики,
Российский государственный аграрный университет - МСХА имени
К.А. Тимирязева, КФ, г. Калуга, РФ
E - mail: otborcom@ mail.ru

ИНФЛЯЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена мерам государственного контроля и регулирования инфляции и обеспечения инфляционной безопасности РФ. Автор рассматривает движение инфляции и проводит сравнительный анализ движения инфляции зарубежных стран, выявляет проблемы и дает рекомендации.

Ключевые слова
Инфляция, инфляционная безопасность, темп, государство, бюджет, средства, антиинфляционная политика, обесценивание, управление, индексация, показатель, безопасность, инфляционная политика.

Первая панацея для плохо управляемой страны □валютная инфляция, вторая □война; обе приносят временное процветание, обе приносят окончательную гибель.

Эрнест Хемингуэй.

Инфляционная безопасность - это контур в системе экономического администрирования страны. Любые экономические потрясения не происходят безболезненно как для населения страны, так и для всех государственных систем в целом. Тем не менее, зная сущность проблемы и причины ее возникновения, становится легче предпринять какие - то меры по ее преодолению, а возможно даже обратить критическую ситуацию на пользу государству.

Тема актуальна тем, что в условиях любой экономической системы устойчивость и успех хозяйствующего субъекта могут обеспечить эффективное планирование и управление материальными потоками, которые возможно проводить только с гарантированной инфляционной безопасностью в стране. Инфляционная безопасность в государстве необходима всем предприятиям, независимо от их форм собственности и видов деятельности.

Термин «инфляция» произошел от латинского слова inflatio, что в переводе значит «вздутие». Инфляция – это переполнение каналов обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, вызывающее их обесценивание; при этом деньги не обеспечены соответствующим ростом товарной массы.

В зависимости от факторов, которые вызывают инфляцию, различают инфляцию спроса (вызывается превышением совокупного спроса над предложением товаров, что вызывает увеличение цен) и инфляцию издержек (появляется в результате увеличения средних издержек на единицу продукции). Сочетание инфляции спроса, инфляци издержек и инфляционных ожиданий порождает инфляционную спираль**.**

В зависимости от темпов различают такие виды инфляции, как [1]:

- Умеренная (ползучая) инфляция значит увеличение цен не более 10 % в год.
- При галопирующей инфляции среднегодовой подъем тарифов составляет от 10 до 100 % или несколько выше.
- Наиболее опасной является гиперинфляция**,** темпы подъема цен выше 50 % в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр.

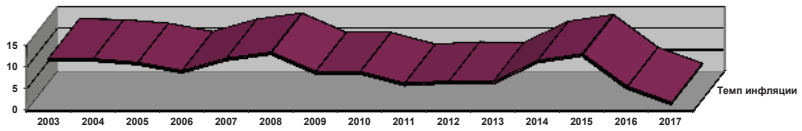

Диаграмма 1. Инфляционные темпы
в России в период с 2003 по 2017 годы.

Как видно из показателей, в 2016 году инфляция в РФ составила 5,4 % . В целом, в период с 2003 по 2017 год, в стране наблюдается постепенное, но не устойчивое, понижение данного показателя. Максимальный уровень инфляции наблюдался в 2008 году. Тогда значение данного показателя составило практически 13,3. В последующем обстановка постепенно стабилизировалась. Но произошел резкий скачок в 2014 году, который удалось понизить только в 2016 году. Для сравнения сопоставим общие показатели инфляции в России, Германии и США за один и тот же промежуток времени (Диаграмма 2).

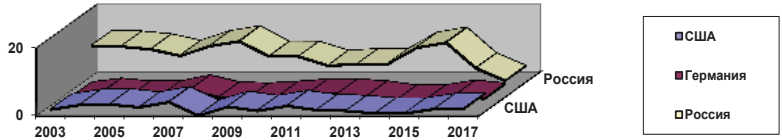

Диаграмма 2. Инфляционные темпы в США,
Германии и России в период с 2003 по 2017 годы.

Анализируя данные диаграммы, можно сделать вывод, что за одинаковые периоды времени, инфляционные темпы в Российской Федерации приблизительно в 4,4 раза превосходят аналогичные в Германии и США.

Если в Германии и США колебание инфляционных темпов из года в год сохраняет относительную стабильность в пределах 1 - го процента, то в РФ стабильности инфляционных темпов удалось добиться, лишь с 2011 года, которая продолжалась 3 года и далее темп инфляции резко увеличился.

По прогнозным данным Минэкономразвития инфляция с 2012 по 2015 гг. в целом отличалась от реальных значений менее чем на 1 % (Диаграмма. 3). Причинами инфляции в 2014 - 2015 гг. стали: рост нефтегазовых доходов; рост цен на продовольственные товары; наводнение на Дальнем Востоке.

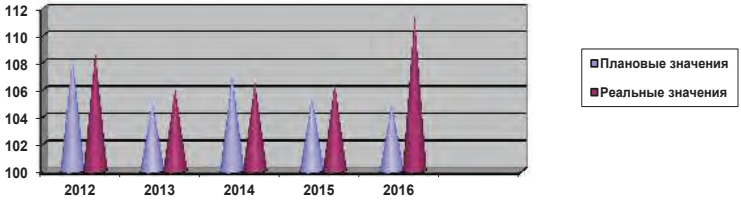

Диаграмма 3. Плановые и реальные значения инфляции в России.

Реальные данные по инфляции на 2016 г. превысили 16 % , обгоняя как плановые значения, так и ключевую ставку ЦБ [2].

Согласно бюджету Минфина до 2030 года, принимая во внимание превышение инфляции над прогнозными значениями, был изменен: с 4,5 - 5,5 % до 5,5 - 6,5 % , что преимущественно связано с более высоким прогнозом курса доллара США [2].

В среднесрочной перспективе прогнозируется, что уровень потребительской инфляции будет снижаться (до 3,8 - 4,8 % в 2018 году) под воздействием умеренного повышения доходов населения, относительной стабилизации номинального курса рубля, консервативной денежной политики, ограничений роста коммунальных тарифов, умеренной динамики мировых цен на зерно и продовольствие.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику.

Антиинфляционная политика - комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией и обеспечивающих инфляционную безопасность страны.

Оценивая характер антиинфляционной политики в ней можно выделить два подхода [3, 47]:

1. Первый подход предусматривает активную бюджетную политику, т.е. активное маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос.

2. Второй подход это гибкое денежно - кредитное регулирование, которое осуществляется формально неподконтрольным правительству центральным банком страны.

Существуют следующие методы по борьбе с инфляцией, которые обеспечивают странам стабильную и устойчивую безопасность инфляционной политики:

1. Рациональные ожидания и безболезненное обуздание инфляции. Экономическая политика оказывает влияние на темпы инфляции, ожидаемая инфляция также должна зависеть от проводимой кредитно - денежной и бюджетно - налоговой политики, инвестиционного климата.

2. Контроль и управление спросом. Контроль и управление совокупным спросом через проведение налогово - бюджетной или денежно - кредитной политики может замедлить развитие инфляционных процессов.

3. Контроль над заработной платой и ценами. Под контролем над заработной платой и ценами понимают любую последовательность целого ряда действий - от весьма умеренных до принудительного установления верхних пределов роста заработной платы и цен, проводимых в рамках экономической политики.

4. Индексация. Индексация подразумевает, что заработная плата, налоги, долговые обязательства, процентные ставки и многое другое становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей.

5. «Валютный коридор». «Валютный коридор» является способом принудительного ограничения курса доллара с целью преодоления инфляции.

6. Смягчение внешнего бюджетного ограничения. Страны, испытывающие гиперинфляцию, достигают крайне низкого уровня валютных резервов, что затрудняет защиту обменного курса, а значит, и стабилизацию цен.

Таким образом, грамотное управление инфляцией приводит к увеличению доверия хозяйствующих субъектов государству, что в свою очередь способствует развитию новых организаций и совершенствованию уже существующих, а это уже влияет на развитие экономики страны.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования // Общество и экономика. - 2016. - №4.

2. Доклад о денежно - кредитной политике. - М.: ЦБР. - 2017. - №1

3. Федеральная служба государственной статистики, электронный ресурс (http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / enterprise / retail / #).

4. Шкала инвестора, электронный ресурс (http: // investorschool.ru / vvp - rossii - po - godam).

© Ю.С. Кондрахина, 2018

УДК 330

С.А. Коньков
магистрант САФУ имени М.В. Ломоносова,
г. Архангельск, РФ
E - mail: s.konkov@rambler.ru

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье дана характеристика сферы среднего профессионального образования Архангельской области. Проанализированы факторы, оказывающие влияние на развитие среднего профессионального образования. Определены приоритетные направления развития среднего профессионального образования в приарктическом регионе.

Ключевые слова:

Среднее профессиональное образование, Архангельская область, социально - экономическое развитие, Арктическая зона, подготовка кадров

Возрастающий спрос на рабочие специальности со стороны государства и бизнеса обуславливает необходимость организации и проведения качественного обучения рабочих кадров по программам среднего профессионального образования как в Российской Федерации в целом, так и в Архангельской области. Профессиональные образовательные организации – это кузницы кадров для экономики области.

Согласно данным сводного отчета по форме федерального статистического наблюдения № СПО - 1 за 2016 год в Архангельской области функционируют 52 самостоятельных образовательных организации СПО. Из них 49 государственных и 3 частных профессиональных образовательных организации [3].

Подготовка кадров со средним профессиональным образованием В Архангельской области осуществляется более чем по 140 профессиям и специальностям. В рамках образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих обучающиеся получают квалификацию, как правило, по 2 – 4 рабочим профессиям.

На базе 15 профессиональных образовательных организаций созданы ресурсные центры профессионального образования, образующие каркас кластерной структуры системы среднего профессионального образования Архангельской области.

Главной идеей формирования кластерной структуры среднего профессионального образования в Архангельской области является концентрация финансовых, кадровых и учебно - методических ресурсов, их совместное использование всей сетью профессиональных образовательных организаций, входящих в структуру кластера, обеспечение освоения современного учебно - лабораторного оборудования обучающимися всех профессиональных образовательных организаций в Архангельской области, и, как результат, повышение качества подготовки квалифицированных кадров [1].

По данным министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области, на конец 2016 года потребность предприятий в работниках составляет – 8 591 человек, из них для замещения рабочих профессий – 4 492 [2].

В целях удовлетворения текущей и перспективной потребностей работодателей, осуществляющих свою деятельность на территории Архангельской области, в квалифицированных кадрах ежегодно Правительством Архангельской области утверждается государственный региональный заказ на подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями Архангельской области

Предприятия заинтересованы и в создании сетевой модели взаимодействия с профессиональными образовательными организациями. Так, государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением Архангельской области «Техникум судостроения и машиностроения» реализуется работа совместно с акционерным обществом «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие» по сетевому взаимодействию профессиональных образовательных организаций в Архангельской области, осуществляющих подготовку кадров по машиностроительным профессиям, при которой обучающиеся 2 и 3 курсов направляются в указанный техникум для изучения отдельных профессиональных модулей или их составных частей, а также в акционерное общество «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие» для прохождения производственной практики.

Ежегодно 12 градообразующих предприятий Архангельской области проводят дни открытых дверей в целях привлечения молодых специалистов после окончания обучения в колледжах и техникумах.

В целях определения приоритетов развития среднего профессионального образования в Архангельской области проведем анализ факторов, оказывающих влияние в наибольшей степени на развитие среднего профессионального образования Архангельской области (PEST - анализ).

Таблица – PEST - анализ развития
среднего профессионального образования Архангельской области

Политические факторы	Экономические факторы
высокая эффективность реализации Правительством Архангельской области мероприятий подпрограммы № 3 «Развитие среднего профессионального образования» государственные программы «Архангельской области «Развитие образования и науки Архангельской области (2013 – 2020 годы)» низкий уровень государственного сопровождения ГЧП - проектов (по данным федеральных рейтингов)	приоритетность лесопромышленного и судостроительного кластеров в экономике Архангельской области увеличение инвестиций в добычу полезных ископаемых высокий уровень потребности в рабочих кадрах в Архангельской области (состояние рынка труда) активное развитие Арктической зоны, требующее обеспечение подготовки кадров для работы в арктических условиях
Социальные факторы	**Технологические факторы**
миграция населения; низкая рождаемость, высокая смертность низкий престиж среднего профессионального образования отсутствие качественной рекламы в целях популяризации рабочих профессий развитие инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья	расширение влияния информационных технологий, распространение информации посредством интернета; повышение степени инновационности производства, внедрение современного оборудования при производстве

Подготовка квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена является одним из важных компонентов обеспечения устойчивого и эффективного социально - экономического развития Архангельской области.

Реализация кластерной политики в Архангельской области (лесопромышленный, судостроительный кластеры) требует обеспечения главных отраслей области высококвалифицированными кадрами. Развитие приоритетных сфер экономики обуславливает необходимость формирования гибкой и подстраивающейся под нужды экономики и социальной сферы системы профессионального образования.

Сфера профессионального образования должна быстро реагировать на все изменения в экономике области. Профессиональные образовательные организации – это кузницы кадров для экономики области. Если приоритетным объявляется деятельность в Арктической зоне, то в учреждениях профессионального образования необходимо реализовывать образовательные программы по подготовке специалистов для работы именно в арктических условиях.

Таким образом, приоритетными направлениями в развитии среднего профессионального образования Архангельской области являются:

– формирование кластерной структуры системы среднего профессионального образования Архангельской области;

– оснащение профессиональных образовательных организаций современным оборудованием;

– развитие государственно - частного партнерства в сфере профессионального образования;

– обеспечение доступности среднего профессионального образования для инвалидов;

– обеспечение подготовки кадров для работы в арктических условиях;

– повышение общественного престижа и популяризация среднего профессионального образования.

Список использованной литературы:

1. Инвестиционная стратегия Архангельской области на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Архангельской области от 25 февраля 2016 г. № 46 - рп.

2. Показатели рынка труда. Интерактивный портал министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области. URL: http: // arhzan.ru / labormarket / (дата обращения: 15.01.2018).

3. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № СПО - 1. Официальный ресурс Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: http: // минобрнауки.рф / министерство / статистика / (дата обращения 29.01.2018).

© С.А. Коньков, 2018

УДК 338

Королева Е.Ю.,
студентка 4 - го курса,
Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, РФ,
тел. 8 - 968 - 613 - 17 - 70, E - mail: koreju@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ МЕГАПОЛИСА

Аннотация

В результате роста числа зарегистрированных транспортных средств Москвы и Подмосковья усугубляется дорожная ситуация. Требуются более быстрые и современные транспортные системы. На основе анализа показана необходимость создания пересадочных пунктов при перемещении пассажиров из подмосковных городов в столицу и даны рекомендации по усовершенствованию нового проекта под названием Московские центральные диаметры.

Ключевые слова

Инновация, транспортная система, загруженность дорог.

В настоящее время в городах - мегаполисах в транспортной системе все большей популярностью пользуется быстрый, надежный и комфортабельный городской транспорт. Сейчас особенно остро стоит вопрос о передвижении пассажиров в столице нашей страны -

Москве. За последнее десятилетие транспортный поток растет с невероятной скоростью. Так, в ГИБДД на 2017 год зарегистрировано 5,6 миллионов транспортных средств. Если посмотреть на статистику по годам, то можно увидеть, что каждый год в Москве регистрируется 350 - 400 тысяч единиц автотранспорта. Активный прирост количества машин начался с середины 90 - ых годов. Для примера, в 1950 году было зарегистрировано 82 тысячи транспортных средств, в 1960 - 150 тысяч, в 1970 - 500 тысяч [1].

Такая динамика усугубляет дорожную ситуацию. Поэтому осуществляется строительство современных альтернативных способов перемещения жителей Москвы и Подмосковья. В 2001 г. появился проект реконструкции Московской окружной железной дороги, существовавшей с 1908 года: превращения ее в скоростную трассу, с помощью которой возможно совершить пересадки на линии метрополитена и железнодорожный транспорт линий разных направлений.

К 2008 году трасса протяженностью 54 км Малого кольца имела 17 станций, вагонное и локомотивное депо, дистанции пути, связи и сигнализации, энергоснабжения.

С осени 2010 г. из - за строительства эстакады Четвёртого транспортного кольца станция Лефортово была закрыта на реконструкцию и транзитное движение через станцию было прекращено. Малое кольцо МЖД оказалось прервано. Сейчас оно входит в Московско - Курское отделение МЖД и составляет Московско - Окружную дистанцию пути. На 2012 год на Малом кольце имеется 12 действующих станций, 110 искусственных сооружений, из них 74 путепровода и 6 мостов. Полная длина всего кольца 178,2 км. Перегоны между станциями двухпутные, движение поездов создано по двусторонней автоблокировке.

Все станции кольца оснащены односторонним расположением приёмо - отправочных путей на внешнюю сторону в зависимости от основных путей и отсутствием жёсткой специализации по направлениям движения. [2]

Московское центральное кольцо позволило разгрузить автомобильные дороги тем, что многие водители перешли на общественный вид транспорта, так как ранее были неудобны пересадки с одной линии метрополитена на другую.

Но, тем временем, также назревает проблема загруженности дорог при сообщении подмосковных городов с Москвой и между собой.

Поэтому московские власти совместно с ОАО «РЖД» планируют проложить маршруты пригородных поездов через центр столицы. Для этого радиальные направления МЖД объединят. Новые маршруты создадут на основе существующих железных дорог. В результате пассажиры смогут попасть с одного конца столицы на другой без пересадок [3]. В СМИ за проектом закрепилось название "наземное метро", хотя метрополитеном он не является.

Проект МЦД на ноябрь 2017 включал в себя 7 линий [(рис. 1.)]. Данная схема не является окончательной: детали будут уточняться по ходу реализации проекта. Но уже понятно, что жители подмосковных городов с нетерпением ждут строительства МЦД с тем, чтобы транспортная доступность улучшилась во всех городах [4].

Однако данная схема не является полностью рациональной с точки зрения "затраты - удобство", так как многие подмосковные направления останутся по - прежнему неразгруженными. Линии МЦД проходят по уже существующим железнодорожным направлениям и охватывают населённые пункты, уже имевшие доступ к железно - дорожному сообщению. Чтобы улучшить сообщение подмосковных городов со столицей требуется вводить новые направления, которые охватывали бы города, оставшиеся без железнодорожной доступности. Развитие транспортной инфраструктуры необходимо осуществлять на основе инновационных подходов [6,7] с использованием логистического

управления [8], направленного на создание эффективной транспортно - логистической системы Москвы с минимальными затратами не только строительства, но и эксплуатации.

Таким образом, транспортная инфраструктура с годами проходит модернизацию, но для ее эффективного развития требуется постоянная разработка новых транспортных проектов.

Рисунок 1. Схема МЦД (московские центральные диаметры).

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: https: // мвд.рф /

2. ГУП «Московский метрополитен» 1935 — 2018. URL: http: // gup.mosmetro.ru / o - metropolitene / tech - info /

3. Официальный сайт. Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. URL: https: // stroi.mos.ru / moskovskiie - tsientral - nyie - diamietry - stroi _ mos?from=cl .

4. Московские центральные диаметры (МЦД) © 2018. Все права защищены. URL: https: // stroi.mos.ru / moskovskiie - tsientral - nyie - diamietry - stroi _ mos

5. ГИБДД России. URL: https: // гибдд.рф /

6. Захаров Д.Е., Лобанов А.А., Шумаев В.А. Развитие инфраструктуры как фактор активизации инновационной деятельности и выхода из кризиса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, конкуренция. - 2009. - № 2. – С. 113 - 117.

7. Шумаев В.А., Илюхина С.С., Галушкин А.А. Инновационные направления развития инфраструктуры рынка и логистики // Евразийский юридический журнал. - 2015. - № 9 (88). С. 21 - 23.

8. Шумаев В., Романченко О. Совершенствование управления логистическими системами крупных городов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, конкуренция. - 2015. - № 3. – С. 16 - 22.

© Е.Ю. Королёва, 2018

УДК 336.714

Дмитрик Е.Г.
канд. экон. наук, доцент,
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация, e - mail: dmitrikeg@mail.ru
Корчикова Е. В.
студентка 4 –го курса
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова
г. Старый Оскол, Российская Федерация, e - mail:79507150846@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация

В статье были рассмотрены теоретические аспекты доходного подхода. Подробны разобраны методы а также сделаны выводы об актуальности доходного подхода.

Ключевые слова

Доходный подход, методы доходного подхода, денежные потоки, коэффициент дисконтирования, коэффициент капитализации.

На современном этапе рыночных отношений необходимо постоянно обновлять информацию о рыночной стоимости компании.

Оценка стоимости предприятия определяется следующими целями:

- оценка стоимости ценных бумаг и возможных будущих доходов от деятельности предприятия в случае купли – продажи;
- изменение организационной структуры предприятия, а также элементов, которые могут формироваться под влиянием внешних и внутренних факторов;
- определения степени кредитоспособности предприятия;
- принятия рациональных управленческих решений;

- степени привлекательности предприятия для внедрения инновационных проектов (инвестирования).

Для определения стоимости предприятия применяются три подхода: затратный, сравнительный и доходный.

Наиболее применим, на наш взгляд, в современных условиях, является доходный метод [1].

Доходный подход является наиболее привлекательным со стороны применения инвестиционных проектов. Стоит отметить, что любой инвестор, вкладывающий свои средства в предприятия не имеет цели купить активы, такие как здания, оборудование, машины и т.д., он хочет приобрести предприятия которые в будущем будет приносить доход.

При определении стоимости предприятия доходным подходом главными показателями являются будущие доходы от бизнеса, из которых будет формироваться совокупная рыночная стоимость.

Определение рыночной стоимости посредствам доходного подхода основывается на том, что потенциальный инвестор заплатит за приобретение бизнеса не больше текущих будущих денежных потоков при осуществлении деятельности данным предприятием.

Доходный подход основывается на:

- методе дисконтированных денежных потоков;
- методе капитализации дохода.

Метод дисконтированных денежных потоков включает в себя выполнение следующего ряда действий представленных на рисунке 1.

Рис.1 Этапы проведения оценки стоимости предприятия методом дисконтированных потоков

В практике при использовании доходного подхода расчет конечной стоимости предприятия проводят при использовании метода дисконтированных потоков. Но, следует отметить, что при определенных обстоятельствах метод дисконтированного потока теряет свою актуальность. В этом случае альтернативой может служить метод капитализации. Данный метод разумно использовать при следующих обстоятельствах:

- при условии, что не наблюдается объективных предпосылок к неравномерному изменению денежных потоков в будущем;
- для экспресс - оценки, которая не требует детальной точности при расчетах;
- при отсутствии детальной информации необходимой для проведения достоверного прогноза денежных потоков предприятия.

Определение рыночной стоимости предприятия методом капитализации включает в себя следующий ряд действий:

- определение показателя денежного потока (CF) генерируемого бизнесом в наиболее характерный год с позиции долгосрочной перспективы;
- определение ставки капитализации (R) при условии рисков, характерных для бизнеса и ожидаемой тенденции изменения денежного потока.
- определение стоимости предприятия (V) , которая рассчитывается по следующей формуле $V = \frac{CF}{R}$.[2]

Все вышеизложенное позволяет выделить достоинства и недостатки доходного подхода определения стоимости бизнеса. (таблица 1)

Таблица 1. Достоинства и недостатки доходного подхода

Достоинства	Недостатки
1. Рассматривает доходноприносящий потенциал компании	1. Сложность прогнозирования будущего денежного потока из - за нестабильного экономического положения
2. Учитывает временной фактор	2. Сложность расчета ставки дисконтирования и капитализации
3.Учитывает риски связанные отдельно с отраслью и отдельно с предприятиям	3. При прогнозировании денежных потоков или ставок дисконтирования устанавливается различные предположения и ограничения имеющие условный характер
4. Наилучший способ измерения совокупного износа.	4. Риски влияющие на осуществление деятельности предприятия

Несмотря на это доходный подход является наиболее применим и актуальным в современных условиях, так как применим к различным предприятиям при наличии устойчивого финансово - экономического положения, то есть если предприятия имеет достаточно стабильные денежные потоки и возможность предоставить заинтересованным пользователям реальную информацию о доходах, для прогнозирования будущих денежных потоков.

Стоит отметить, что для проведения точной оценки стоимости предприятия необходимо провести определенную процедуру, которая включает следующую последовательность действий:

- заключение договора на проведении оценки стоимости предприятия;
- сбор исходной информации об объекте оценке;
- выбор и обоснование метода оценки;
- применение определенного подхода выбранного оценщиком;
- проведение аудиторской проверки и полной инвентаризации предприятия;
- согласование результатов оценки;
- составление отчета об оценки.

Таким образом, можно заключить, что при наличии достоверной информации о предприятии и обоснованной информации о её доходах доходный подход при оценке стоимости бизнеса позволит инвестору сделать обоснованный вывод о реальной инвестиционной привлекательности предприятия.

Список использованных источников

1. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков рамках доходного подхода // Концепт – №7 - 2015;

2. Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // Вопросы оценки - №2 - 2012.

© Дмитрик Е.Г., Корчикова Е.В., 2018

УДК 342

М.Н. Коршунов
магистр 2 курса ТИУ, г. Тюмень, РФ
E - mail: KorshunovMN@Bk.ru
А.Л. Скифская
канд. соц. наук, доцент ТИУ, г. Тюмень, РФ
E - mail: skifskaya@yandex.ru

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация

Переход национальной экономики к рыночной форме, а также развитие частного предпринимательства создают необходимость разработки и реализации мер по государственному регулированию ее ключевых отраслей. Целью исследования является изучение института лицензирования как одного из методов государственного регулирования экономики регионов. Работа основана на анализе действующего законодательства субъектов РФ по данному направлению, в результате чего авторы приходят к выводу о целесообразности существования и дальнейшего развития института лицензирования как инструмента государственного регулирования экономики.

Ключевые слова

Лицензирование, региональный государственный контроль (надзор), лицензионный контроль, государственное регулирование экономики.

Введение

Появление понятия «лицензирование» в российском праве относиться к концу минувшего столетия. Создание института лицензирования в правовом поле Российской Федерации обусловлено стремлением государства к либерализации экономики, ее трансформации в рыночную форму и развитием частного предпринимательства. Первым примером данной методики государственного регулирования в нашей стране принято считать введение лицензирования банковской деятельности в 1990 году.

На сегодняшний день лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 г. № 99 - ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон № 99 - ФЗ), который является базовым нормативным правовым актом в сфере лицензирования. Перечень лицензируемых видов деятельности, утвержденный Законом № 99 - ФЗ, включает 50 видов деятельности.

Также в семи сферах деятельности, таких как производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, организация страхового дела, деятельность на рынке ценных бумаг, деятельность инвестиционных и негосударственных фондов, биржевая торговля, использование атомной энергии, защита государственной тайны, лицензированию подлежит порядка 90 видов деятельности, лицензирование которых осуществляется специальными отраслевыми федеральными законами, регулирующими отношения в указанных сферах деятельности.

Основная часть

Рассматривать лицензирование как одну из форм государственного контроля экономики на уровне субъектов Российской Федерации можно на примере отрасли розничной продажи алкогольной продукции.

Так, деятельность по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в соответствии с п. 1 ст. 6 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171 - ФЗ) отнесена к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ.

В соответствии с действующим законодательством к полномочиям в рамках лицензирования деятельности по розничной продаже алкогольной продукции которыми наделены органы государственной власти субъектов РФ относятся:

1. предоставление лицензии;
2. переоформлении лицензии;
3. продление срока действия лицензии;
4. осуществление лицензионного контроля;
5. приостановление лицензии;
6. возобновление лицензии;

7. обращение в суд или Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка с заявлением об аннулировании лицензии;

8. предоставление в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации наделены полномочиями на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Реализация данных полномочий направлена на выявление и пресечение нарушений в области розничного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, таких как продажа несовершеннолетним, в неустановленное время, нарушение минимальных цен, порядка реализации и маркировки продукции, требований к маркировке продукции, требований к розничной торговле, порядка учета алкогольной продукции при её обороте, требований технических регламентов продавцом, порядка и сроков при декларировании, ответственность за которые предусмотрена Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации.

Данные полномочия позволяют государственным органам сохранять рычаги контроля и влияния на ключевые отрасли экономики, минимизировать ущерб правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, экономической безопасности государства, который может являться следствием нарушений юридическим лицом, его руководителем и иными должностными лицами, индивидуальным предпринимателем, его уполномоченными представителями требований, которые установлены действующим законодательством РФ.

Осуществление лицензионного контроля органами государственной власти субъектов Российской Федерации в большинстве своем направлено на пресечение незаконного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Данные мероприятия по контролю проводятся лицензирующими органами единолично, а также совместно с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, иными федеральными органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Заключение

Результатом контрольно - надзорных мероприятий является ускорение процесса вытеснения контрафактной продукции с рынка и замещения ее легальной алкогольной продукцией, что обуславливает рост производства, этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и рост поступления акцизов, а следовательно – рост доходов государственного бюджета Российской Федерации.

Таким образом, можно констатировать, что лицензирование отдельных видов деятельности является одним из необходимых видов государственного регулирования экономики регионов, и имеет положительное влияние на оздоровление и развитие национальной экономики.

Список литературы

1. Анализ механизмов правового регулирования предпринимательской деятельности в России / А.В. Клименко, А.Б. Жулин, Е.П. Ханова и др.; Нац. ис - след. ун - т «Высшая школа экономики», Ин - т государственного и муниципального управления. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 358 с.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федер. закон [принят Гос. Думой 22.04.2011] // Собрание законодательств РФ. 2009. № 19. Ст. 2716.

3. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федер. закон [принят Гос. Думой 22.11.1995] // Собрание законодательств РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.

4. О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: постановление Правительства Рос. Федерации от 28.09.2015 № 1027 // Председатель Правительства Рос. Федерации, 2015 № 41.

© М.Н. Коршунов, А.Л. Скифская, 2018

УДК 332.1

Гасанова Д. Б.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО ДГУНХ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация. В настоящее время в рамках перехода России к устойчивому развитию предлагается реализация приоритетных национальных проектов, цель которых – достижение высоких социально - экономических показателей развития совместно с сохранением прежних тенденций и переход на новый качественно высший уровень.

Ключевые слова: регион, Дагестан, устойчивое развитие, региональный бюджет, социально - экономическое развитие, региональные органы управления.

Вопросы устойчивого развития и государственного регулирования, в последнее десятилетие прошедшего столетия и настоящее время находятся в сфере системного внимания российских ученых. Однако не в полной мере исследованы модели и программные средства анализа устойчивого развития регионов. Однако, необходим системный подход к устойчивому развитию региона, ведь реализация отдельных проектов на региональном уровне не всегда дает положительный эффект системы в целом. На уровне субъекта РФ надо учитывать - несколько сценариев развития и долю каждого региона в формировании устойчивого развития страны.

Проблема устойчивого развития региона состоит в том, что необходимо не скачкообразное стимулирование процесса развития, а планомерное и эффективное, с сохранением прежних результатов, их совершенствования и выхода на принципиально новый уровень. Большинство исследований, посвященных изучению устойчивого развития регионов, уделяют внимание экологической и социальной составляющей данного понятия. Однако существует ряд экономических показателей и индикаторов, способных оценить дальнейшее развитие территории на региональном уровне. Управление процессом устойчивого развития регионов предполагает точную оценку всего социально -

экономического потенциала. При этом, к наиболее значимым факторам социально - экономического развития региона можно отнести:

1. производственная специализация региона;
2. объем, и структура рынка сбыта;
3. стоимость ресурсов в регионе;
4. индустриализация региона;
5. инвестиционный потенциал региона;
6. возможность внедрения инноваций;
7. интеллектуальный и трудовой потенциалы региона;
6. уровень рыночной инфраструктуры в регионе [1].

Говоря о республике Дагестан, можно отметить положительные тенденции, с точки зрения официальной статистики, которые наглядно показывают стабильный экономический рост региона.

Это и увеличение налоговых отчислений, и снижение уровня безработицы, и прочее. Таким образом, можно сказать, что сегодня в социально - экономическом развитии Дагестана наблюдается положительная динамика, а по основным показателям наблюдается значительное повышение темпов. Положительные результаты достигаются в связи с принятым в республике курсом на ускоренное развитие.

Создана Корпорация развития республики, и реализовывались мероприятия в рамках семи приоритетных проектов развития Дагестана, которые охватывают все отрасли экономики и сферы жизнедеятельности. Республика имеет множество положительных предпосылок для развития экономики: богатые природные и трудовые ресурсы, разветвленную транспортную инфраструктуру, широкие возможности для развития все - стороннего сотрудничества с отечественными и зарубежными партнерами. Эти факторы, а также значительный производственный потенциал и должны стать точками роста в будущем развитии Дагестана. В республике сосредоточены существенные запасы углеводородного сырья: в целом по нефти и газоконденсату – 509 млн. тонн, а по природному газу – 877 млрд. куб. м. Перспективным считаем привлечение крупных российских нефтегазовых компаний для разведки и добычи углеводородов в республике.

В соответствии с Указами Президента Российской Федерации Путина В.В. на базе ведущих государственных предприятий страны, в целях концентрации интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов, создаются объединённые авиастроительная и судостроительная корпорации. В них будет сосредоточен основной потенциал указанных отраслей по разработке, производству, модернизации, ремонту и обслуживанию авиации и флота, в том числе и в оборонном секторе. С этими отраслями связано большинство крупных оборонных предприятий республики. В ближайшем будущем ожидается создание аналогичных корпораций и в других отраслях – радиотехнической, станкостроении, нанотехнологиях и др. Вхождение в такие крупные отраслевые объединения, широкая кооперация с ними будет способствовать повышению общего технологического уровня промышленности республики, внедрению современных прогрессивных - производств и технологий, проведению технического перевооружения. Решающую роль в развитие промышленности республики в последние годы внесли именно предприятия, осваивавшие крупные российские рынки в автомобильной и авиационной промышленности,

производстве аэронавигационного оборудования, средств связи, оборудования для топливно - энергетического комплекса, жилищно - коммунального хозяйства.

В связи мировым финансовым кризисом и введенными санкциями принят ряд мер государственной поддержки, вошедших в антикризисный план Правительства РФ. Несмотря на мировой финансово - экономический кризис, в республике Дагестан период январь - апрель был насыщен благоприятными событиями не только в экономике, но и во внутриполитической жизни республики [2]. По данным Федеральной службы государственной статистики даже в сложных кризисных условиях положительная динамика основных макро - экономических индикаторов, отмечаемая с первой половины 2017 года, сохраняется и в текущем году [3]. Речь идет не только о количественных показателях, а о качественных индикаторах развития экономики, не последнее место среди которых занимает пополняемость регионального бюджете.

Недостаточная самостоятельность региональных органов управления при планировании и формировании бюджета и развитии собственных источников бюджета определяет следующую проблему. Российская налоговая система обладает высокой централизацией, что «идет вразрез» с принципами федеративного государства. Следствием этого является то, что установление ставок и баз налогообложения регулируется преимущественно федеральным законодательством. И хотя в отношении некоторых налогов региональные власти все же обладают возможностью установления налоговой ставки определения налогооблагаемой базы. Но даже с учетом этого органы власти субъектов РФ в большинстве случаев не имеют формальных рычагов влияния на уровень собираемости налогов, обеспечивающих - наполнение федерального бюджета. К проблемам формирования доходов территориальных бюджетов также относится неэффективность и непрозрачность действующей системы перераспределения финансовых средств между бюджетами различных уровней.

Это приводит в ряде случаев к отсутствию увязки между собой принимаемых мер для стабилизации финансовой ситуации в регионах. Слабый контроль за исполнением и эффективностью целевых финансовых вложений, производимых федеральным центром на региональном уровне. На сегодняшний день существует настоятельная необходимость разработки системы, предусматривающей создание через налоговое и бюджетное законодательство исходных возможностей для сбалансирования региональными органами власти своих бюджетов, в первую очередь, за счет собственных сил. И предусмотреть перераспределение средств из выше стоящего бюджета только в строго определенных случаях, например, по каким - либо объективным причинам. Немаловажной проблемой является также влияние мирового финансового кризиса. Как известно, основным источников бюджетов субъектов РФ с высокоразвитой экономикой, является налог на прибыль.

Следовательно, в условиях кризисных явлений в лучшем положении будут оказываться регионы, которые зависят от финансовой помощи федерального центра, где основным источником доходов является налог на доходы физических лиц. Таким образом, возникает несправедливая ситуация, которая может привести к множеству социальных проблем в будущем.

Список литературы

1.Шахшаева Л.М. Перспективы совершенствования механизма устойчивого экономического развития Республики Дагестан путем создания кластеров // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. № 3 - 2 , 2015. – 184с.

2.Баширов Х.Г., Шахшаева Л.М. Проблемы формирования и реализации стратегий устойчивого развития промышленных предприятий // Теория и практика общественного развития №11. 2012. - 268с.

© Гасанова Д.Б., 2018

УДК 332.1

Гасанова Д. Б.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО ДГУНХ

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация: В данной статье рассматриваются мероприятия государства относительно роста национального экспорта и сокращения уровня импорта как в Республике Дагестан, так и в Российской Федерации в целом.

Ключевые слова: Импортозамещение, протекционизм, спрос, предложение, мировой рынок, экспортоориентация.

В настоящее время интерес к политике импортозамещения возник в странах с переходной экономикой, так как они столкнулись с проблемой отрицательного сальдо платежного баланса, когда размеры импорта превышают размеры экспорта, а также с проблемой конкурентоспособности своих товаров на внешних рынках. И вот импортозамещение выступает в качестве возможного подхода к решению этой проблемы. [2]

Импортозамещение - уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Такие товары называют импортозамещающими.

Импортозамещающая модель развития экономики является одним из приоритетов промышленной политики. Промышленная политика – служит механизмом долговременного курса финансовой политики государства созданного с целью повышения национального благосостояния, укрепление связей хозяйствующих субъектов с государством, укрепление внешних связей, совершенствование инструментов как социального, так и экономического характера. [5]

В практике выделяют ряд определенных механизмов, применение которых подчинено поставленной цели, также являющихся рядом приоритетных целей реализуемой промышленной политики. Перечисленные выше более приоритетные цели промышленной политики также именуются как модели, в состав данных моделей входят: модель по инновациям, модель ориентированная только на экспорт, импортозамещающая модель.

Суть модели по импортозамещению заключается в развитии хозяйственной деятельности, или иными словами в защите национальных производителей от зарубежной конкуренции, данный вид защиты именуется также протекционизмом и применяется относительно многих отраслей нашего государства. Чаще всего применения протекционизма является не единственным инструментом государства по защите производителей, на ряду с ним государство ведет монополию относительно торговли национальных производителей на международном рынке и национальной валюты.Государство вынуждено стимулировать индустрию импортозамещения ведением и ужесточением имеющихся тарифов, что ведет к увеличению национального спроса на продукцию данной страны. [3]

Сущность модели ориентированной на экспорт заключается в создании поощрительных мероприятий для хозяйствующих субъектов и национальных производителей распространяющих свою продукцию за рубежом или другими словами экспортирующих свою продукцию странам мировой арены.

Естественно одной из наиболее важных задач государства считается стимулирование роста качества национальной продукции для ее последующей презентации на мировом рынке, также роста ее конкурентоспособности. [1]

Конкуренция представляет собой состязание производителей с целю выгодного размещения продукции и захвата наибольшей доли рынка. Одним из приоритетных задач для государства является создания наиболее благоприятной конъектуры для увеличения и развития отраслей ориентированных на экспорт, ведь рост уровня экспорта и сниженного импорта говорит об повышенном экономическом росте страны, что также способствует привлечению зарубежных инвестиции и повышению внешнеэкономических связей государства. Говоря относительно об уровне импорта и экспорта Дагестанской Республики можно заметить что структура общего экспорта товаров в 2016 году составляет 70,7 % . Нефть - 48,9 млн. долларов США. Как сообщили в Министерстве промышленности и научно - технического развития РД, в структуре импорта доля продовольственных товаров в 2016 г. составила 63,8 % / 2015 г. - 55,3 % , продукция нефтехимического комплекса - 2,9 % / 2,2 % , топливно - энергетического комплекса - 0,1 % / 0,9 % / , древесина и изделия из нее - 0,4 % / 0,5 % , одежда, обувь - 2,4 % / 1,4 % , машиностроительная продукция - 15,5 % / 25,4 % , черные и цветные металлы - 2,8 % / 2,6 % , другие товары - 11,2 % / 10,8 % .

Во внешнеторговых операциях с Дагестаном в 2016 г. участвовало 50 стран в 2015 г. - 38, основные из них - Азербайджан, Грузия, Германия, Иран. [4]. Внешнеторговые отношения в экспортных операциях наиболее активно поддерживались с Азербайджаном, Ираном, Кипром, Туркменией, Швейцарией и Китаем. Внешнеторговые отношения в импортных операциях наиболее активно поддерживались с Грузией, Азербайджаном, Германией и Ираном.

Список использованной литературы

1.Современный экономический словарь Васильев Б.А., Лозовский Л.Ш., Скворцова Е.Б. - 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М, 2017г. 479 с.

3. Структурная политика государства в механизме экономического роста: учебное пособие / С.А.Ермолаев, С. Г. Капканщиков. – Ульяновск, 2016г. 342 - с.

4. http: // www.neg.by / publication.

© Гасанова Д.Б., 2018

УДК 338

Гасанова Д. Б.
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ГАОУ ВО ДГУНХ
Гаджимагомедова А.М.
Студентка 2 к. 7 г. Экономического факультета, ДГУ

СУЩНОСТЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РД

Аннотация. Зачастую, регионы, разрабатывая стратегии, преследуют цель получить дотации от федерального центра. В основном стратегии развития содержат информацию о мероприятиях, направленных на восстановление и модернизацию всех отраслей и сфер, которые имеются на территории региона. При этом не берутся во внимание приоритеты экономического развития. Грамотно построенная стратегия не должна базироваться на совокупности прогнозов развития ресурсов региона, а должна быть ориентирована на реальные бизнес - проекты и стратегии основных экономических участников

Ключевые слова. Приоритетное направление, инновации, стратегия, экономика, политика.

Основным фактором экономического развития субъекта является экономическая политика, которая проводится на всех уровнях власти - федеральном, региональном и местном.

Особенно важно проводить активную экономическую политику в периоды структурных преобразований. Основной задачей экономической политики в данные периоды времени является поддержка новых отраслей, а также смягчение последствий циклического спада и внедрение новых технологий. [1]

На данный момент для обеспечения развития экономики и формирования современной социальной инфраструктуры в Республике Дагестан необходимо сделать акцент на инвестиционные потоки в точках экономического роста.

На сегодняшний день среди приоритетных направлений региональной экономической политики Республики Дагестан наиболее актуальной является внедрение инновационных технологий в отрасли промышленность, сельского хозяйства и строительства. Сельское хозяйство является одной из главных отраслей развития экономики любой страны. Благодаря сельскому хозяйству все человечество обеспечено жизненно необходимой продукцией, такой как продукты питания, сырье и т.д. [4]

Республика Дагестан имеет благоприятные условия для развития сельского хозяйства. В большей мере развито овощеводство, которое, по мнению руководства Республики, является одним из ключевых направлений развития агропромышленного комплекса. Внедрение инноваций в сфере промышленного производства обеспечит переход к новому технологическому укладу, который направлен на производство продукции конечной переработки в республике. Данный аспект имеет немаловажное место в сферах машиностроения и металлообработки, пищевой отрасли, где физический и моральный износ оборудования достиг более 50 % от общей стоимости основных фондов. Уровень развития отрасли занимает низкие позиции, что не соответствует потенциалу республики и

его потребностям, несмотря на то, что объемы промышленного производства стабильно растут. [4]

Также немаловажным приоритетным направлением региональной экономической политики Республики Дагестан является государственная поддержка формирования рыночной, производственной и социальной инфраструктуры. Формирование производственной инфраструктуры для Республики Дагестан является важным исходя из географического положения республики.

Транспортный коридор «Север - Юг» дают дополнительные преимущества для экономики, а наличие единственного в Каспийском море незамерзающего российского морского порта и рост товарообмена России с такими странами как Азербайджан, Иран и среднеазиатские страны говорят о высоком мультипликативном эффекте развития производственной инфраструктуры в повышение темпов экономического роста.

Приоритетным направлением также является активная государственная поддержка развития малого бизнеса в регионе. Из - за особенностей дагестанского менталитета и высокого уровня коррумпированности органов государственной власти в республике развитие малого бизнеса является приоритетным во всех отраслях экономики субъекта. Чтобы наладить правильное функционирование и развитие малого бизнеса необходима поддержка со стороны государства, так как механизм, который функционирует в республике на сегодняшний день, является неэффективным и мешает развитию и становлению цивилизованных партнерских отношений между государством и малым бизнесом. Целесообразно внедрять принципы партнерства государства, бизнеса и общества. Обеспечение продовольственной безопасности и роста вывоза за пределы региона экологически чистой сельскохозяйственной продукции является актуальной проблемой региона. На сегодняшний день, потребляя продукты, привезенные из других регионов России или импортированные из других стран, жители Дагестана направляют свои средства на финансирование российских и зарубежных производителей продовольствия. Решение данной проблемы видится в широком внедрении арендных отношений в аграрной сфере.

Рост безработицы и нехватка рабочих мест в республике является главной проблемой на протяжении многих лет. Поэтому одним из главных приоритетных направлений развития региональной экономики является стимулирование занятости населения в регионе.

Таблица 1.

Численность экономически активного населения,
занятых и безработных в Республике Дагестан на 2016 - 2017 гг.

	Экономически активное население	в том числе		Уровень участия рабочей силы, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
		занятые	безработные			
2016 I квартал	1325,6	1171,9	153,6	62,2	55,0	11,6

(в среднем за месяц)						
II квартал (в среднем за месяц)	1328,8	1185,9	142,8	62,4	55,7	10,7
IIIквартал (в среднем за месяц)	1338,6	1202,0	136,5	62,8	56,4	10,2
IVквартал (в среднем за месяц)	1346,8	1195,2	151,6	63,2	56,1	11,3
год (в среднем за месяц)	1334,9	1188,8	146,2	62,7	55,8	10,9
2017 I квартал (в среднем за месяц)	1363,7	1192,6	171,2	63,3	55,4	12,6
II квартал (в среднем за месяц)	1356,1	1190,0	166,1	63,0	55,2	12,2
IIIквартал (в среднем за месяц)	1363,1	1211,5	151,6	63,3	56,2	11,1

Источник: dagstat.gks.ru - Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан.

Исходя из данных Дагстата, уровень безработицы на III квартал 2017 года составил 11,1 % - 151,6 тыс.человек, а уровень занятости в тот же период времени составил 56,2 % - 1211,5 тыс.человек. [6]. Экономически активное население, исходя из данных Таблицы 1, за III квартал 2017 года составляет 1363,1 тыс. человек (45 %) от общей численности населения Республики Дагестан. Из них 1211,5 тыс. человек (88,9 %) являются занятыми и 151,6 тыс. человек (11,1 %) не имеют работу или какое - либо занятие, приносящее доход, но активно ищут работу и готовы приступить к ней при первой возможности, данная категория людей в соответствии с нормами МОТ (Международной организации труда) называется безработной. [6]

Важным элементом регулирования социально - экономических процессов в Республике Дагестан является развитие комплексного подхода. В рамках реализуемой «Программы социально - экономического развития Республики Дагестан до 2025 года» нет возможности в полной мере достичь положительного эффекта в развитии региона. Исходя из этого, необходимо разработать и принять новую комплексную программу социально - экономического развития РД с учетом приоритетов, которые были определены выше. Кроме этого, необходимо снизить уровень коррупции в органах государственной и

муниципальной власти, а также решить проблему криминального влияния на процессы, происходящие в теневом секторе экономики. [5]

Для реализации преимуществ и потенциала развития по направлениям, которые были рассмотрены выше, также необходимо совершенствовать нормативно - правовую базу, обеспечить благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат. [3]

Список использованной литературы:

1. Исрапилов С. Основные итоги социально - экономического и политического развития Дагестана в XXI веке». / Исрапилов С. // Махачкала , 2014. - 312с.
2. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. / Кузнецова О.В. // Изд. 3 - е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2015. - 256 с.
3. Инвестиционный потенциал Республики Дагестан. Каталог. Министерство экономики Республики Дагестан. Махачкала, 2015. - 56с.
4. Стратегия социально - экономического развития Республики Дагестан до 2025 года - http: // investdag.ru [дата обращения – 1.12.2017 г.]
5. О состоянии экономики Республики Дагестан - http: // www.dagestanpost.ru [дата обращения – 1.12.2017 г.]
6. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан - http: // dagstat.gks.ru [дата обращения – 1.12.2017 г.]

© Гасанова Д.Б., 2018

УДК 336

Османова Х. О. - К.э.н., доцент кафедры «ФиК»
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, РД, г.Махачкала

ИННОВАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

Использование и наращивание инновационного потенциала регионов позволят не только сгладить высокий уровень межрегиональной дифференциации, но и повысить конкурентоспособность регионов и национальной экономики в целом. В свою очередь, повышение конкурентоспособности региональной экономики становится решающим фактором улучшения качества жизни населения, обеспечения социально - экономической стабильности и национальной безопасности РФ.

Ключевые слова

регион, инновационное развитие, инвестиционное развитие, малое предпринимательство.

Обеспечение устойчивого экономического роста и научно - технологического развития регионов, повышение уровня конкурентоспособности их экономики на международных

рынках, является из важных принципов государственной политики регионального развития.

Среди эффективных инструментов устойчивого экономического роста необходимо выделить инновации, так как они являются ключевыми факторами увеличения таких конкурентных преимуществ, низкая себестоимость, повышение качества продукции, освоение новых рынков, улучшение имиджа страны и ее регионов.

Инновационная привлекательность региона состоит в разработке направлений и механизмов внедрения и использования нововведений в производственной практике предприятий, учреждений, организаций в целях обеспечения устойчивого развития региона.

«Инновационная привлекательность региона – это такое состояние его научно - технологического и производственно - технического потенциала, которое позволяет обеспечить надлежащее функционирование региональной экономики, достаточное для достижения и поддержания конкурентоспособности отечественной продукции, а также обеспечения финансовой самостоятельности за счет собственных интеллектуальных и технологических ресурсов».

Предпринимательство также является мощным инструментом инновационного

развития республики. В связи с этим правительством республики ДАГЕСТАН вынесено постановление от 20 декабря 2017 г. №290 г. Махачкала «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Экономическое развитие инновационная экономика» на 2018 - 2020 годы». Реализации Программы позволит улучшить позиции Республики Дагестан Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата среди регионов Российской Федерации, активизировать инвестиционные процессы на территории республики, повысить поступление инвестиций республику.

Целью Программы является создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности развития малого среднего предпринимательства Республике Дагестан. Для реализации указанной цели требуется решение следующих задач: разработка внедрение мер государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности; реализация инвестиционных проектов на основе государственно - частного партнерства; создание развитие инвестиционных площадок Республики Дагестан путем обеспечения их необходимой инженерной инфраструктурой; предоставление инвесторам исчерпывавшей информации об инвестиционном потенциале республики посредством разработки инвестиционных паспортов; оказание содействия инициаторам инвестиционных проектов привлечении кредитных средств; распространение информации реализуемых планируемых реализации на территории Республики Дагестан инвестиционных проектах, том числе рамках участия различных презентационно - выставочных мероприятиях; привлечение соинвесторов для реализации инвестиционных проектов; развитие системы финансово - кредитной поддержки субъектов малого среднего предпринимательства; развитие институтов микрокредитования предоставления поручительств; развитие системы подготовки кадров повышение их квалификации, повышение уровня предпринимательской грамотности; развитие социального предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства реализации социальных проектов; поддержка субъектов малого среднего предпринимательства - производителей товаров (работ, услуг); информирование населения республики об оказываемых мерах государственной

поддержки субъектов малого среднего предпринимательства; поддержка начинающих субъектов малого среднего предпринимательства; имущественная поддержка субъектов малого среднего предпринимательства.

Поставленные рамках Программы задачи требуют общего подхода их решению. В связи с этим в Программе сформированы две подпрограммы: «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций экономику Республики Дагестан» на 2018 - 2020 годы; «Развитие малого среднего предпринимательства Республике Дагестан» на 2018 - 2020 годы. Каждая подпрограмма предназначена для решения соответствующих задач Программы. Подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций экономику Республики Дагестан» на 2018 - 2020 годы направлена на создание на территории Республики Дагестан благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности. В рамках данной подпрограммы будут осуществляться мероприятия, направленные на решение следующих задач: разработка внедрение мер государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности; реализация инвестиционных проектов на основе государственно - частного партнерства; создание развитие инвестиционных площадок Республики Дагестан путем обеспечения их необходимой инженерной инфраструктурой; оказание содействия инициаторам инвестиционных проектов привлечении кредитных средств; распространение информации реализуемых планируемых реализации на территории Республики Дагестан инвестиционных проектах, том числе рамках участия различных презентационно - выставочных мероприятиях; привлечение со инвесторов для реализации инвестиционных проектов.

Список использованной литературы.

1. ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 20 декабря 2017 г. №290 г. МАХАЧКАЛА «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Экономическое развитие инновационная экономика» на 2018 - 2020 годы»

2. К. И. Таксир [и др.]; науч. ред. Н. Г. Сычев, К. И. Таксир Финансово - экономические проблемы муниципальных образований; Акад. бюджета и казначейства М - ва финансов РФ. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 703 с.: ил.

© Османова Х.О., 2018г.

УДК 336

Османова Х. О. - К.э.н., доцент кафедры «ФиК»
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, РД, г.Махачкала

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Процесс реформирования местного самоуправления предполагает осуществление перераспределения полномочий между уровнями власти, модернизацию его правовой, территориальной, организационной, экономической основы. Целью реформирования является реализация мероприятий, направленных на усиление эффективности системы

федеральных органов исполнительной власти, на улучшение деятельности хозяйствующих субъектов и минимизации административных барьеров со стороны государственных органов.

Ключевые слова

муниципальное образование, бюджетный процесс, реформы, городские округа.

Организацию демократической правовой государственности и социально ориентированной рыночной экономики невозможно без эффективного функционирования местного самоуправления, которое представляет собой особый институт, в наибольшей степени сочетающий волю государства и интересы населения. В каждом муниципальном образовании управление развитием может быть организовано по - разному (в зависимости от ресурсов и сложности решаемых задач), но некоторые особенности процесса управления развитием муниципальным образованием присущи всем муниципальным образованиям

В этой связи необходимо отметить следующее. Каким бы непрерывным не казался процесс развития и управления развитием, общей принципиальной особенностью процесса управления развитием муниципальных образований является его цикличность. Главными факторами цикличности процесса управления являются:

- бюджетный процесс;
- период полномочий органов местного самоуправления;
- крупные инвестиционные проекты;
- местные традиционные особенности (культурно - исторические, религиозные и др.).

Нужно отметить, что единый подход в управлении не может учесть всех особенностей большого числа муниципальных образований, вследствие этого общепринятым в настоящее время является предоставление муниципальным органам власти определенной самостоятельности в решении «местных вопросов».

Территориальная основа развития финансового потенциала муниципальных образований представляет собой совокупность общественно - экономических отношений в области регулирования вопросов создания (упразднения) соответствующего типа муниципального образования, изменения состава территории и границы муниципального образования, с учетом социально - экономических условий соответствующей территории**.**

В процессе реформы местного самоуправления были сформированы соответствующие требования к определению границ муниципальных образований, в рамках чего, предусмотрены территориальный и поселенческий принцип формирования муниципальных образований. С учетом этого в России могут быть созданы только следующие типы муниципалитетов (рисунок 1).

Рисунок 1. Территориальная организация местного самоуправления в Российской Федерации [1]

На наш взгляд, вышеуказанные особенности не способствуют эффективному решению вопросов местного значения, т.е. предоставлению муниципальных услуг населению надлежащего качества и в необходимом объеме.

В случае с возможностью создания на территории поселения, являющегося административным центром муниципального района, муниципального образования со статусом городского округа мы сталкиваемся с фактом дублирования вопросов местного значения на одной территории двух муниципальных образований (муниципального района и городского округа), т.е. имеет место размывание ответственности перед населением. Кроме того, в силу исторически сложившихся особенностей, административные центры муниципальных районов являются более развитыми в части обеспечения социальными объектами.

Также важно отметить, что с территории административных центров районов, как правило, поступает от 50 до 70 % налоговых и неналоговых доходов бюджета района. В рассматриваемом нами случае бюджет муниципального района фактически остается без доходной базы.

Что касается возможности самостоятельного решения вопросов местного значения ОМСУ поселений (городских и сельских), то во многом эту ситуацию можно рассматривать как положительный фактор. Вместе с тем в этом случае не учитывается то, что район - это единый социально экономический комплекс. Также не учитывается то, что ряд вопросов местного значения в полном объеме не может быть решен без участия ОМСУ района, что их целесообразно решать совместно.

И самое главное - законодательство, декларируя независимость ОМСУ, предусматривает нормы, допускающие экономическую зависимость ОМСУ поселений от ОМСУ районов, возложив на последних обязанность выравнивания бюджетной обеспеченности поселений за счет собственных средств.

Список использованной литературы

1. К. И. Таксир [и др.]; науч. ред. Н. Г. Сычев, К. И. Таксир Финансово - экономические проблемы муниципальных образований; Акад. бюджета и казначейства М - ва финансов РФ. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 703 с.: ил.
2. Кислицына В. В., Чеглакова Л. С., Караулов В. М., Чикишева А. Н. Формирование комплексного подхода к оценке социально - экономического развития регионов // Журнал Экономика региона № 2, 2017

© Османова Х.О.2018г.

УДК 336

Шахбанова А. М. - К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Халимбекова А. М. - К.э.н., Зав. Каф. «Финансы и кредит».
Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства
Россия, РД, г.Махачкала

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В феврале 2016 года произошло важное для системы государственного финансового контроля событие. В соответствии с указом Президента РФ от 2 февраля 2016 года № 41 была упразднена Федеральная служба финансово - бюджетного надзора, а ее полномочия в

части государственного финансово - бюджетного контроля переданы Федеральному казначейству.

Как известно, в нашей стране на федеральном уровне функционирует двухуровневая система государственного финансового контроля. Внешний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений осуществляет Счетная палата РФ. Субъектный состав органов внутреннего финансового контроля представлен Федеральным казначейством и подразделениями внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита непосредственно главных распорядителей бюджетных средств,а также участников и неучастников бюджетного процесса. Модернизируемая система финансового контроля в Казначействе России в том числе должна базироваться на следующих основных элементах:

- рискориентированном подходе в части планирования и организации контрольно - надзорной деятельности;

- реализации преимущественно превентивных мероприятий, то есть на приоритете работы по предотвращению наступления контролируемых негативных событий по отношению к необходимости ликвидации их последствий;

- принципы, но при этом используют разные стандарты и разные тех - нологии. Как следствие, зачастую представляется сложным сопоставить результаты их контроля, сформировать статистику наступления тех или иных негативных событий, отталкиваясь от которой можно было бы, к примеру, формулировать универсальные рискориентированные подходы по определению приоритетных объектов контроляи (или) определить комплексы мер по предотвращению (сокращению) вероятности появления таких ситуаций. Поэтому информационное взаимодействие между институтами внешнего и внутреннего государственного финансового контроля,

а также внутреннего финансового аудита, направленное на выстраивание единой контрольной системы и среды, должно стать важнейшим элементом совместной работы соответствующих органов.

В процессе реализации принципа системного взаимодействия необходимо в значительно большей степени опираться на результаты деятельности ведомственного внутреннего финансового контроля и аудита.

Если говорить о том, как ситуация выглядит сегодня, то нельзя не отметить, что контрольные органы, формируемые институтами законодательной, а также исполнительной власти РФ, контрольные

и аудиторские службы главных распорядителей бюджетных средств функционируют и в некоторой степени реализуют перечисленные верностью и правильностью учета и отчетности.

Выстроенная по международным стандартам логика предполагает сначала формирование реестров рисков, потом составление на их основе карт рисков, а затем ранжирование по каждой соответствующей карте всех рисков по двум направлениям: вероятности их наступления и масштабам возможных последствий. Эти карты рисков на всех уровнях государственного финансового контроля и аудита должны быть взаимосвязаны и формироваться по принципу topdown, то есть «сверху вниз».

Верхний уровень образуют риски, определяемые субъектами внешнего государственного финансового контроля. Так, например, Счетной палатой РФ могла бы

быть сформирована агрегированная карта рисков, распределенных по таким группам, как «недостоверность бухгалтерской отчетности», «наличие и рост дебиторской задолженности», «проблемы государственных инвестиций» и т. п. Далее те позиции, которые сформулированы высшим органом госфинконтроля, могли бы быть еще более детализированы органом внутреннего государственного финансового контроля, то есть Казначейством России, и (в рамках реализации ведомственного финансового контроля и аудита) конкретизированы применительнок специфике конкретных ГРБС. Так, к примеру, Федеральное казначейство могло бы определить составные элементы укрупненных групп рисков: недостатки в учет ной политике, конкретные ошибки в учете, вопросы рационального авансирования, работы с дебиторской задолженностью и так далее. А уже органы внутреннего контроля и внутреннего аудита главных распорядителей бюджетных средств могли бы выявлять и добавлять остаточные риски в соответствующих сферах и таким же образом их ранжировать в зависимости от вероятности наступления негативных последствий с тем, чтобы руководство данных ГРБС могло бы этими рисками системно управлять.

Очень важно соблюдение системного подхода к формированию карт рисков в соответствии с четырьмя основными целями:

•включает в себя решение вопросов эффективности и результативности деятельности соответствующих ГРБС;

• целью, связанной с контролем своевременности формирования отчетности и ее достоверности;

• целью, связанной с контролем соблюдения законодательства.

Подобная общая логика подходов COSO, которая успешно зарекомендовала себя в государственном секторе экономики за рубежом, была бы вполне применима к организации работы непрерывной системы внешнего и внутреннего государственного финансового контроля и в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Филимонова К.А. Понятие финансового контроля: проблема определения // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 1120–1122

2. Тоичко Н.Ю. Государственный финансовый контроль в условиях реализации бюджетной реформы. VII Международная студенческая электронная научная конференции. – http: // www.scienceforum.ru / (дата обращения - 02.01.2018).

3. Иванов М.Ю. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: скрытый потенциал великой страны // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. 2016. №4. С. 58 - 64.

4. Саунин А.Н. О понятийном аппарате государственного финансового контроля // Журнал «Финансы и кредит». - 2014. - № 13. - с.2 - 9

5. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования // Журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». – 2017. - №6– URL: http: // ekonomika.snauka.ru

6. Яруллин Р.Р., Сиразева Э.А. Основные недостатки и меры по совершенствованию существующей системы государственного финансового контроля // Инновационная наука: международный научный журнал: в 5 ч. 2017. №4. Ч. 2. С. 114 – 115.

© А.М. Шахбанова, А.М.Халимбекова, 2018

УДК 336

Шахбанова А. М. - К.э.н.,
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Халимбекова А.М. – к. э. н
Зав. Каф. «Финансы и кредит».
Дагестанский Государственный
Университет Народного Хозяйства
Россия, г.Махачкала

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация

Система «Электронный бюджет» - это основное направление повышения эффективности бюджетных расходов, которое все активнее применяется органами власти и учреждениями и её внедрение является неотъемлемой частью бюджетного процесса. Для эффективности данного процесса необходимо устранение недостатков, связанных с работой рассматриваемой системы.

Ключевые слова:

Электронный бюджет, бюджетный процесс, бюджетные закупки, прозрачность бюджетного учета.

Одним из актуальных направлений повышения эффективности бюджетных расходов в настоящее время является развитие системы «Электронный бюджет», а также развитие информационных систем управления региональными финансами публично - правовых образований и организаций сектора государственного управления. В рамках данной системы уже осуществился переход на единые стандарты электронной финансовой информации. Был проведён переход на использование информационных технологий в сфере управления региональными финансами и ведения финансово - хозяйственной деятельности [7, 2].

Переход на электронный юридически значимый документооборот в финансово - хозяйственной деятельности потребует стандартизации процедур и операций её ведения для всех организаций сектора государственного управления [3].

Конечным результатом централизации учёта и отчётности должно явиться сокращение до минимума количества нарушений бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области бухгалтерского учёта и отчётности; количества допущенных ошибок в бухгалтерской отчётности единой централизованной системы, отмеченных контролирующими и инспектирующими органами; количество случаев нарушений сроков подготовки отчётности, повлекших за собой претензии контролирующих и инспектирующих органов, штрафы, пени.

Эффективность реализации системы «Электронный бюджет» проявится как в структурной, так и в экономической сферах. Структурный эффект будет заключаться в факторах:

- повышение качества выполнения учётных функций с использованием единых методических подходов к ведению учёта и формированию отчётности, с учётом специфики ведомственной принадлежности организации;

- повышение квалификации сотрудников ЕРЦ и его узлов централизации;

- повышение скорости выполнения учётных функций путём формализации документооборота, упорядочения данной процедуры, внедрения единых принципов работы сотрудников, повышения производительности труда сотрудников не менее чем на 50 % ;

- повышения прозрачности учётных процессов с использованием единой базы данных и on - line мониторинга деятельности сети обслуживаемых учреждений;

- повышение качества принимаемых управленческих решений в сфере управления финансово - хозяйственной деятельностью участников бюджетного процесса и государственных и муниципальных учреждений за счёт повышения оперативности и качества выполнения учётных функций.

Суть экономического эффекта проявляется в таких факторах, как:

- исключение расходов на оплату труда бухгалтеров, функции которых переданы в ЕРЦ;

- исключение расходов на консультационные услуги в сфере ведения бухгалтерского учёта и отчётности;

- оптимизация расходов на обслуживание ИКТ учреждений;

- экономия в результате централизации процедур бюджетных закупок;

- увеличение эффективности (производительности) работы за счёт модернизации работы и внедрения информационных технологий.

Также, для более четкого понимания ситуации следует отметить ключевые положения итогов реализации данной системы:

Во - первых, переход на юридически значимый электронный документооборот. Перевод в виртуальный вид всех документов, используемых в процессе создания информации о деятельности организаций госсектора (в том числе учреждений) и публично - правовых образований, - приоритетная задача, поставленная при внедрении «Электронного бюджета». Для обеспечения юридически значимого документооборота участники системы должны использовать усиленные квалифицированные электронные подписи. Соответственно, требуются идентификация (аутентификация) пользователей и регламентация их прав доступа к ресурсам системы.

Во вторых, применение единых реестров и классификаторов (перечней стандартизированной информации, необходимой для заполнения формуляров «Электронного бюджета») при создании документов. Это позволит минимизировать ввод данных с клавиатуры компьютера и исключить дублирование процедур сбора информации. То есть будет соблюден принцип однократности ее ввода.

В третьих, автоматизация всех видов учета и отчетности. Заносимая информация должна обрабатываться в режиме реального времени средствами самой системы. Это повысит прозрачность и достоверность бухгалтерской и управленческой отчетности, сократит сроки ее представления, обеспечит оперативный доступ к внесенным данным.

В четвертых, объединение процессов планирования и исполнения бюджета (расходования средств). Например, учреждениям нужно вносить в систему информацию о плановых показателях деятельности и фактических финансовых результатах. Благодаря этому станет прозрачным сам процесс финансово - хозяйственной деятельности, а не только его конечные результаты.

Вышесказанное означает, что идеология и принципы создания «Электронного бюджета» и информационных систем, функционирующих «на местах», одинаковы. Даже если в

конкретном регионе или муниципалитете создана своя автоматизированная система, алгоритмы действий учреждений по налаживанию работы в ней, а также перечень документов, вести которые нужно в электронном виде, будут общими. Об этом, кстати, свидетельствуют и положения Приказа Минфина РФ от 28.12.2016 N 243н. Согласно ему все публично - правовые образования должны будут предоставлять один и тот же перечень информации (в том числе о подведомственных учреждениях) для последующего размещения ее в открытом доступе на едином портале бюджетной системы

Таким образом, система «Электронный бюджет», основная функция которой заключается в автоматизации процедур бюджетного планирования и учета операций по осуществлению финансово - хозяйственной деятельности организаций госсектора, все активнее применяется органами власти и учреждениями и её внедрение является неотъемлемой частью бюджетного процесса. И вовлечение с 2017 года в работу с «Электронным бюджетом» федеральных учреждений – это лишь очередной этап развития системы. Предполагается, что в дальнейшем в едином виртуальном пространстве будут присутствовать и остальные учреждения. Следовательно, для эффективности данного процесса необходимо решение и нейтрализация проблем, и устранение недостатков, связанных с работой рассматриваемой системы, которых у неё, как показывает первоначальный опыт, не малое количество.

Список использованной литературы:

1. Алексеева М. Комментарий к приказу минфина россии от 30.09.2016 n 168н "о внесении изменений в общие требования к порядку составления, утверждения и ведения бюджетной сметы казенного учреждения, утвержденные приказом министерства финансов российской федерации от 20 ноября 2007 г. N 112н» // Эксперт журнала «Казенные учреждения: акты и комментарии для бухгалтера», 2017, N 1 [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru.

2. Зайцева Г.Г. «Электронный бюджет» дошел до учреждений // Руководитель автономного учреждения, 2017, N 7 [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru.

3. Концепция развития регионального сегмента электронного бюджета региона в части централизации процессов ведения бухгалтерского и управленческого учёта и формирования отчётности для всех участников бюджетного процесса региона, а также государственных и муниципальных учреждений // НПО КРИСТА. – 2016. – с. 1 – 20.

4. Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». – в ред. Постановлений Правительства РФ от 03.03.2017 N 256 [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru.

5. Положение о государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «электронный бюджет». – в ред. Постановлений Правительства РФ от 03.03.2017 N 256 [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru.

6. Чернякова Е.Е. Система «Электронный бюджет» – инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами // Финансы, 2015, N 8 [Электронный ресурс]. URL: http: // www.consultant.ru.

7. Электронный бюджет [Электронный ресурс]. URL: https: // www.minfin.ru.

© А.М. Шахбанова, А.М.Халимбекова, 2018

УДК 336

Кремлева В.В. - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»
Аджаматова Д.С. - канд. Экон. наук, доцент кафедры « Финансы и кредит»
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ).

РОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

Снижение ставки по ипотечным кредитам в России играет огромную роль в повышении уровня жизни и благосостояния граждан. А также в повышении реальных денежных доходов населения. В статье сравнивается стоимость ипотеки на российском рынке с рынком Еврозоны. Уровень ставок по ипотеке в России необоснованно высок и не соответствует уровню инфляции и ключевой ставки РФ.

Ключевые слова:

Ипотечные кредиты, жилищные кредиты, ключевая ставка, инфляция, просроченная задолженность

Ипотечные кредиты –это важный фактор социального развития населения, вклад ипотеки в экономику России огромен. В связи с этим условия ипотечного кредитования и их улучшение, а также доступность ипотечных кредитов для населения является приоритетным в развитии социальных программ любого государства.

Следует отличать ипотечные кредиты от жилищных кредитов. Основное отличие ипотеки – состоит в том, что жилье находится в залоге у банка. При кредите на жилье квартира полностью находится в распоряжении заемщика. Жилищные кредиты выдаются на срок 3 месяца, а ипотечные уже до 30 лет. И второе отличие – это ставка. По ипотеке ставка ниже, чем при кредите на жилье. Крупные банки выдают ипотечные кредиты под гарантии Агентства ипотечного и жилищного кредитования (АИЖК).

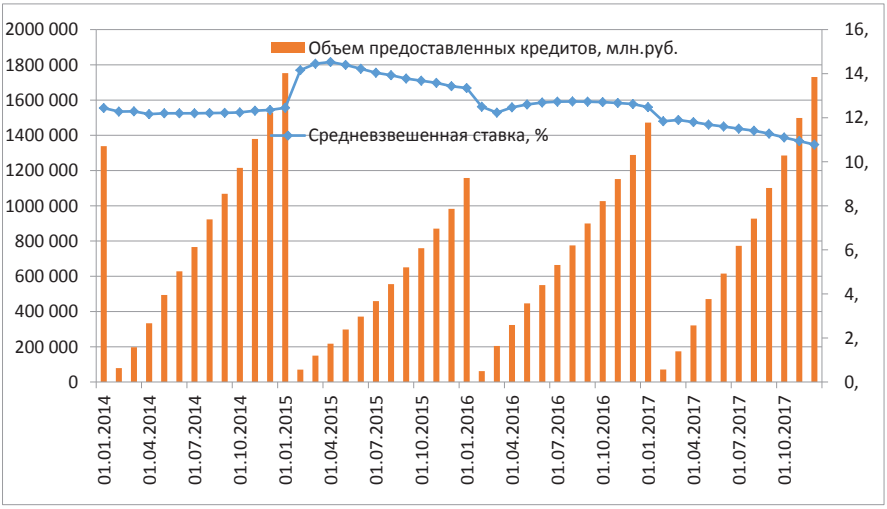

Рис.1 Объем предоставленных ипотечных кредитов
и средневзвешенная ставка по ипотеке

Средневзвешенная ставка по ипотеке по стране не опускается ниже 10 % [1], несмотря на то, что ключевая ставка снижается быстрыми темпами, и составляет на данный момент 7,75 % . Из рис. 2 видно, что доля просроченной задолженности по ипотеке растет в 2015 г. [1]. С началом кризиса, очевидно в связи с ухудшением общей экономической активности, реальных доходов населения. Однако в 2017 г. уровень просроченных кредитов стабилизируется и не превышает 1,2 % . Средний уровень просрочки по ипотечным кредитам составляет 1 - 1,2 % и практически не растет, поэтому высокий риск не может быть обоснованием высоких ставок.

Ипотечная ставка на данный момент находится на слишком высоком уровне. Доля расходов населения на выплату кредитов по ипотеке снизилась с 4,5 % в 2014 г. до 2,9 % в 2015 г. Причины – это снижение кредитоспособности населения в целом. Поэтому **ипотечная ставка не должна превышать ключевую ставку ЦБ**. В странах Европы, например, ипотечная ставка, практически не отличается от ключевой ставки, и не выше уровня инфляции, что представлено в таблице 1 [5]

Таблица 1 Банковские ставки по ипотечным кредитам на 01.02.2018 во Франции

	7 лет	**10 лет**	**15 лет**	**20 лет**	**25 лет**	**30 лет**
Минимальные	0,60 %	0,75 %	0,97 %	1,19 %	1,43 %	1,70 %
Средние	1,05 %	1,20 %	1,50 %	1,70 %	1,90 %	2,75 %
Максимальные	2,05 %	2,25 %	2,61 %	2,92 %	3,12 %	3,55 %

Ставка по ипотечным кредитам, например, во Франции в настоящее время не превышает 3,55 % (на срок 30 лет), а самая минимальная ставка по ипотеке на 7 лет, например, зафиксирована в размере 0,6 % [6]. Инфляция в годовом выражении в Еврозоне в августе составила 1,5 % , в во Франции всего 1 % , и некоторые ставки по ипотеке ниже инфляционных показателей (средние кредиты на 10 лет выдаются по ставке 1,2 % - ниже инфляции в Еврозоне).

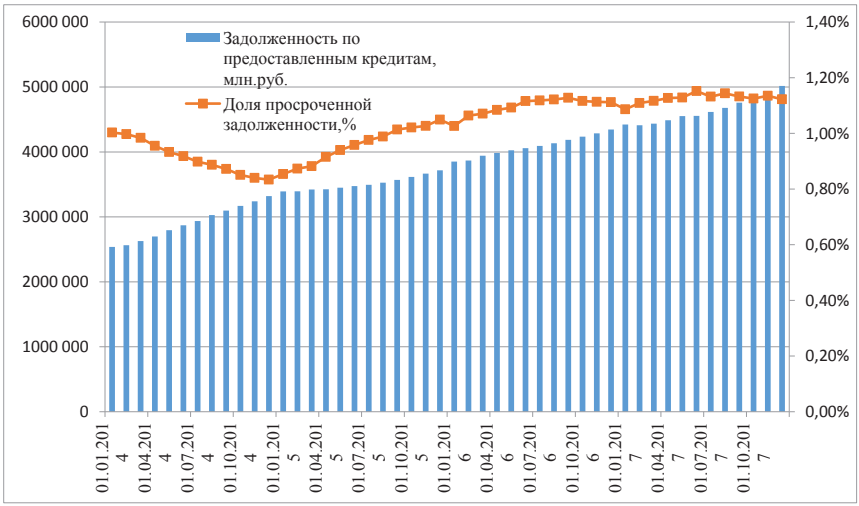

Рис.2 Задолженность по ипотечным кредитам
из них доля просроченной задолженности, млн. руб.

Снижение ставки по ипотечным кредитам в России играет огромную роль в повышении уровня жизни и благосостояния граждан. А также в повышении реальных денежных доходов населения. Уровень ставок по ипотеке в России необоснованно высок: инфляция в январе 2018 года (2,2 %) практически приблизилась к европейскому уровню. Например, в Швеции инфляция в августе 2017 составила также 2,2 % . Остается открытым вопрос: почему ставки по ипотеке в 5 раз выше инфляции и в полтора раза выше ключевой ставки ЦБ РФ?

Список используемой литературы

1. Показатели жилищного и ипотечного кредитования в России.[Электронный ресурс]. Режим доступа:http: // www.cbr.ru / statistics / ?PrtId=ipoteka
2. Кремлева В.В. Халимбекова .Признаки стабилизации банковского сектора РФ // Сборник статей международной научно - практической конференции: Инновационно - технологическое развитие науки в 3 частях. 2017. С. 126 - 128. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа
3. Кремлева В.В. Халимбекова Инструменты ЦБ РФ и их влияние на стабилизацию экономики РФ // Сборник статей международной научно - практической конференции: Инновационно - технологическое развитие науки в 3 частях. 2017. С. 128 - 130. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа
4. Кремлева В.В. Халимбекова , Шахбанова А.М. Инфляция 4 % , миф или реальность? // Сборник статей международной научно - практической конференции: Современный взгляд на будущее науки: в 3 частях. 2017. С. 107 - 109. Научно - издательский центр Аэтерна г.Уфа.
5. L e meilleur taux de prêt immobilier actuel.[Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // www.guideducredit.com / HTMcorps / Fichiersmarche / tauxbanque.htm
6. Le taux d'inflation annuel de la zone euro en hausse à 1,5 % Celui de l'UE en hausse à 1,7 %. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // ec .europa. eu / eurostat / documents / 2995521 / 8230240 / 2 - 18092017 - AP - FR.pdf / 341edb0c - 5268 - 401a - b2d7 - b2152525ef9e]

© В.В. Кремлева, Д.С.Аджаматова, 2018

УДК 338

Кутаева Рабият Абдулгашимовна
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
Россия, г. Махачкала, E - mail: r.kutaeva@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Конкурентоспособность предприятий, фирм, организаций находящихся на территории России говорит в целом о конкурентоспособности её экономики.

Соответственно одним из путей выхода из состояния спада экономики страны может быть стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, стратегия повышения конкурентоспособности.

Основной целью хозяйствующих субъектов в рыночной экономике является обеспечение конкурентоспособности товаров или оказываемых услуг, так как финансовое благополучие организации следует за конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Практика показывает, что этой цели наиболее часто достигают предприятия с более высоким конкурентным потенциалом.

Конкурентоспособность экономики России – это суммарная конкурентоспособность ее регионов [4; 5], предприятий, фирм, организаций. Соответственно одним из путей выхода из состояния спада может быть стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятия. Огромное значение решению этой проблемы должно уделяться на предприятиях, работающих в реальном секторе экономики, т.е. промышленных предприятиях, от уровня развития которых во многом зависит решение задач повышения уровня и качества жизни населения России.

Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности на сегодняшний день едва ли не главное в ряду основных направлений выхода из экономического кризиса, поскольку решение данной проблемы является основным критерием эффективности производства и результативности деятельности системы управления различных уровней.

Следует констатировать, что современный этап развития конкурентных отношений в России обусловлен рядом существенных факторов. Среди них: усложнение взаимной связи субъектов рынка; возрастание роли государственных регуляторов рыночной системы; монополизация и олигополизация в сфере конкурентных отношений; изменение соперничества предпринимателей в связи со значительным ростом издержек, не связанных непосредственно с производством товаров и услуг («трансакционных издержек»); совершенствование ресурсно - факторной структуры производства; информатизация в различных секторах общественного производства и т.д.

Организация в конкурентных условиях должна обладать двумя атрибутами. Во - первых, определенным свойством, необходимым для организации процесса достижения цели во внешней среде на конкурентных условиях. В нашем случае это свойство - конкурентоспособность. Важнейшим условием при установлении характера данного свойства организации выступают свойства самой среды. Во - вторых, определенной системой управления деятельностью организации, базирующейся на ключевом свойстве (конкурентоспособности) для достижения целей ее функционирования [2, с. 42 - 47].

Свойство конкурентоспособность состоит из двух главных частей: адаптивности и инновационности. Если адаптивность характеризует реакцию организации на изменения внешней среды, то инновационность - основу такой реакции, восприятие решений в своей деятельности, направленное изменение деятельности на основе освоения новых элементов.

Конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами [1]:

– Качество продукции и услуг;

– Наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта;

– Уровень квалификации персонала и менеджмента;

– Технологический уровень производства;

– Налоговая среда, в которой действует предприятие;

– Доступность источников финансирования.

Для повышения эффективности, как правило, требуется дополнительная иммобилизация финансовых резервов в капитальные мощности, дополнительный найм персонала, проведение целевых программ развития и т.д., что снижает уровень финансовой устойчивости компании. Поэтому очень часто встречается ситуация, когда предприятия с высоким уровнем рыночной эффективности имеют достаточно высокий уровень финансового риска по текущим хозяйственным операциям и, наоборот, компании со стабильно высокой величиной финансовых резервов сравнительно медленно повышают эффективность ведения бизнеса. Отсюда следует, что, «взвешенная» сравнительная оценка факторов рыночной эффективности (конкурентоспособности) и финансового состояния дает комплексную картину развития бизнеса предприятия по сравнению с компаниями - конкурентами.

Таким образом, анализ изменения рыночной конъюнктуры и конкурентного положения предприятия:

а) оценивает состояние рынка с точки зрения его емкости и эластичности и исследует сравнительную ценовую конъюнктуру по видам реализуемой продукции.

б) оценивает состояние рынка с точки зрения его сегментации и монополизации. Сравнительный параметрический анализ предприятия и конкурентов вскрывает факторы, лежащие в основе динамики доли продаж предприятия в общем объеме сбыта на рынке.

В соответствие с этим определяются приоритеты конкурентной политики предприятия в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия.

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и известные подходы к оценке и повышению его конкурентоспособности [3, с. 18 - 21], можно сформулировать основные принципы стратегии повышения конкурентоспособности предприятий:

– задача обеспечения конкурентоспособности предприятия включает обеспечение конкурентоспособности продукции и собственно конкурентоспособности предприятия;

– следует выделять разные критерии конкурентоспособности предприятия в зависимости от горизонта планирования и управления на предприятии;

– основным показателем конкурентоспособности предприятия на оперативном уровне является интегральный показатель конкурентоспособности продукции;

– на тактическом уровне конкурентоспособности предприятия обеспечивается его общим финансово - хозяйственным состоянием и характеризуется комплексным показателем его состояния;

– на стратегическом уровне конкурентоспособности предприятия характеризуется инвестиционной привлекательностью, критерием которой является рост стоимости бизнеса.

Внедрение стратегии повышения конкурентоспособности позволяет:

– определить приоритеты и сбалансировать цели операционной, инвестиционной, финансовой, маркетинговой стратегий предприятия;

– системно и комплексно решать задачи разработки и оптимизации производственной, инвестиционной и финансовой политики;

– эффективно использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы;

– обеспечить конкурентоспособность предприятия.

В качестве стратегического ориентира повышения конкурентоспособности предприятия следует выделить развитие профессиональных знаний и компетенций [6, с. 351 - 355].

Следует подчеркнуть, что стратегический успех фирмы зависит от обладания длительным и устойчивым конкурентным преимуществом. Длительность конкурентного преимущества определяется способностью предприятия сохранять и обеспечивать его защиту от возможного воспроизведения конкурентами. Устойчивость конкурентного преимущества обуславливается тремя факторами: источником преимущества; количеством источников преимущества у предприятия и возможностями у предприятия находить новые источники конкурентного преимущества.

Таким образом, успешное функционирование и развитие предприятия в рыночной экономике требует особенного подхода к формированию его конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия предприятия должна быть ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, обеспечивающих наилучшее и устойчивое долговременное финансовое положение предприятия, а также завоевание прочных позиций на рынке.

Литература:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.

2. Андрианов В. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – №3

3. Гурков И.Б., Титова Н.Л. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции // Маркетинг. – 1997. – № 3.

4. Кутаев Ш.К. Современное состояние и тенденции социально - экономического развития субъектов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – №3. – С. 95 - 104.

5. Кутаев Ш.К., Вишневская Н.Г., Новикова И.В. Концептуальные основы функционирования и развития рынка труда: опыт регионов / Под общей ред. Ш.К. Кутаева. - М.: Издательство «Перо», 2013. - 272 с.

6. Кутаев Ш.К. Совершенствование профессиональных компетенций в решении проблем трудоустройства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2012. – №4. – С. 351 - 355.

© Кутаева Р.А., 2018

УДК 332

Кутаева Рабият Абдулгашимовна
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
Россия, г. Махачкала, E - mail: r.kutaeva@mail.ru

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОБЛЕМНОГО РЕГИОНА

Аннотация: Материал статьи актуализирует важную проблему для подъема региональной экономики – развитие малого предпринимательства. Раскрывается значимость и перспективы развития данной сферы для трудоизбыточного региона.

Ключевые слова: малое предпринимательство, развитие, регион.

В условиях отсутствия инвестиционных ресурсов для становления и развития крупного производства наиболее приемлемым направлением развития региональной экономики и социальной сферы может стать поддержка и стимулирование малого предпринимательства (МП).

В странах с развитой экономической системой поддержка государством малого бизнеса возведена в разряд приоритетов и главной задачей которого является создание условий, при которых МП будет активно развиваться.

В нашей стране также актуализируется проблема развития малого и среднего предпринимательства[3; 5 - 7], проводятся многочисленные исследования в области подъема региональной экономики [1; 2; 9], публикуются аналитические материалы, относительно неформальных экономических отношений [4; 8], принимаются федеральные и региональные законы, где определяются полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в данной сфере.

Это свидетельствует о том, что нормативная база, как на федеральном, так и на региональном уровне подведена под развитие и стимулирование развития рассматриваемой сферы, но ее правоприменение не достигает заявленных целей и МП, на сегодняшний день, не стало драйвером экономического роста и создания рабочих мест.

Заметим, что принято считать, что сфера МП большей своей частью находится в теневом секторе, т.е. скрыто от налогообложения.

В этой связи, для борьбы с теневой экономикой необходимо учитывать интересы государства и тех, кто участвует в данном секторе экономике. Поскольку бизнес выбирает и принимает решение платить налоги или нет исходя из выгодности данного решения [4]. Необходимо менять правила игры, чтобы бизнес не старался прятать доходы и платить «неформальный налог», а взял курс на обеление и прозрачность своей деятельности.

В контексте сказанного необходим поиск эффективных решений и оценка методов оптимального воздействия на развитие МП.

Реализация данного направления возможно при учете взаимных интересов основных субъектов (государства и предпринимателей) и выборе эффективных инструментов государственного регулирования сферы предпринимательства.

В этой связи весьма важным направлением развития малого предпринимательства является всемерное содействие в развитии, прежде всего, местными властями, данной сферы.

Местному уровню уделяется приоритетное значение, так как все то, что принимается и ориентированное к осуществлению на федеральном уровне и уровне субъектов федерации, реализуется на уровне муниципалитетов и насколько охотно и активно они примутся реализовывать установки вышестоящих органов, будет зависеть достижение намеченных социально - экономических результатов.

В муниципальных образованиях, в частности Республики Дагестан, наблюдается процесс замедления темпов развития малого предпринимательства, нет фондов поддержки малого предпринимательства, информационных и консультационных пунктов, систем микрофинансирования начинающих предпринимателей [9, С. 14 - 22].

О роли, значении и месте малого предпринимательства в развитии экономики и социальной сферы в последнее время сказано и исследовано достаточно много. Особенно

актуально развитие данной сферы в трудоизбыточных регионах, поскольку малое предпринимательство и опыт развитых стран это свидетельствует, является основным «поглотителем» живого труда из - за своей специфики функционирования.

Действующая на федеральном и региональном уровне система поддержки и развития малого предпринимательства не способствует снижению теневого сектора, достижению искомого результата ни в социальной, ни в экономической сферах.

В данном контексте, как нам представляется, наиболее действенным инструментом развития данного сектора будет реализация принципов открытости, согласия и взаимодействия, которые необходимо формировать и реализовывать на партнерских началах между органами муниципальной власти и предпринимательским составом. И первый шаг навстречу предпринимателям должны сделать органы местного самоуправления.

Партнерство должно быть основано на заключении соглашений между предпринимателями и органами местного самоуправления (МСУ), относительно: заключения с работниками трудовых договоров, прозрачности (не в конвертах) при выплате заработной платы; несокрытии доходов и уплата налогов; и т.д. Органы МСУ в этой связи должны реализовать функции поддержки и содействия в их становлении и развитии, посредством создания и предоставления соответствующей инфраструктуры и территорий для развития бизнеса, обеспечивать правовое и бизнес - консультирование, заказами и т.д. (рис. 1)

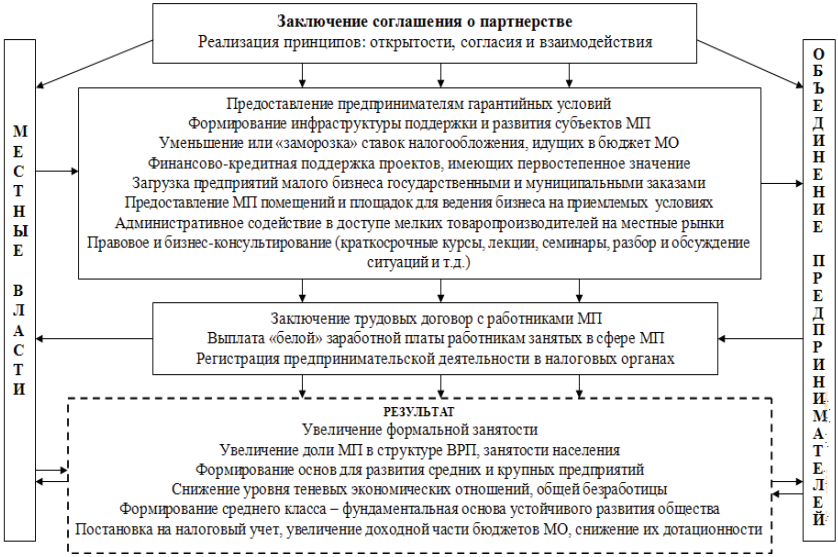

Рис. 1. Процесс взаимодействия органов МО и предпринимателей, ориентированного на результат

При реализации данного направления малые хозяйствующие структуры почувствуют защищенность и уверенность в своей деятельности. Это позволит им снизить непроизводственные затраты на подкуп и договоренности с различными службами, а местные власти получат увеличение налоговых поступлений в бюджет муниципального

образования. Подчеркнем, что содействие в работе предпринимателей со стороны муниципальных органов социально и экономически обусловлено.

Следует отметить, что малые предприятия, обладая гибкостью и высокой степенью адаптации к внутренним и внешним факторам, способствуют развитию и придают динамизм рыночной конкуренции. Они обеспечивают рынок востребованной продукцией, используя при этом местное сырье, материалы и трудовые ресурсы.

Список использованной литературы

1. Кутаев Ш.К. Фактор занятости в развитии экономики депрессивного региона. – Махачкала: Изд - во «Наука плюс», 2005 г. – 145 с.

2. Кутаев Ш.К. Современное состояние и тенденции социально - экономического развития субъектов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – №3. – С. 95 - 104

3. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса // Финансы и кредит. 2010. № 32 (416). С. 16 - 23.

4. Кутаев Ш.К. Теневая занятость как способ выживания // Российское предпринимательство. – 2007. – № 9. – С. 172 - 176.

5. Вдовенко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вопросы экономики и права. 2013. № 2. С. 74 - 77.

6. Горфинкель В., Поляк Г., Швандар Л. Предпринимательство. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 687 с.

7. Кутаев Ш.К., Вишневская Н.Г., Новикова И.В. Концептуальные основы функционирования и развития рынка труда: опыт регионов / Под общей ред. Ш.К. Кутаева. - М.: Издательство «Перо», 2013. - 272 с.

8. Тарасов М.Е., Тарасова - Сивцева О.М. Теневая экономика как угроза развитию частного предпринимательства в современной России // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 5. С. 17 - 21.

9. Магомедова М.М., Гимбатов Ш.М., Султанов Г.С. Совершенствование механизма управления социально - экономическим развитием территорий Республики Дагестан // Вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 5. С. 14 - 22.

© Кутаева Р.А., 2018

УДК 631.155.6

Д. А. Кривобокова, магистр, студент, КГУ им. К. Э. Циолковского
г. Калуга, РФ, E - mail: pon4ato@yandex.ru

БИЗНЕС - ПРОЦЕСС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

Государство всегда занимало важную роль в регулировании инновационной деятельности. Поэтому создание действенного бизнес - процесса получения государственной субсидии является актуальной проблемой.

Целью данной статьи является рассмотрение бизнес - процесса получения государственной субсидии, направленной на инновационное развитие региона.

За основу взяты такие методы как: анализ, исторический, экономико - статистический.

Результатом нашего исследования является предложение путей совершенствования бизнес - процесса получения субсидии в Калужской области.

На основе произведённого анализа можно сделать вывод, что: в настоящее время требуется совершенствование бизнес - процесса, а именно добавление в него критериев отбора инновационного проекта, тем самым сделав направленность на модернизацию производства сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова:

АПК, инновация, инновационная инфраструктура, стратегия, субсидия, бизнес - процесс.

Согласно стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года: «Одним из приоритетов является расширение объемов государственного субсидирования процентных ставок и предоставления государственных гарантий по образовательным кредитам, ... Будут увеличены объемы бюджетного финансирования мероприятий в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации..» [2, с. 107]. В данную стратегию заложено не только совершенствование кадрового потенциала, но и совершенствование механизма государственной поддержки инновационной деятельности.

Стратегия была утверждена в 2011 году, рассмотрим какие изменения претерпела система получения государственной субсидии к 2018 году на примере Калужского региона.

Стоит отметить, что целевой субсидии на реализацию инновационных разработок в сельском хозяйстве нет. Но в Калужской области была реализована ведомственная целевая программа «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области» на 2014 - 2016 годы, направленная на создание условий для технико - технологического переоснащения и модернизации производственной базы молочного скотоводства Калужской области, которую можно отнести к инновационной.

Рассмотрим бизнес - процесс получения субсидии (рис. 1):

Рис 1. Бизнес - процесс получения субсидии

Началом бизнес - процесса является желание товаропроизводителя получить субсидию.

1. Товаропроизводитель предоставляет в Министерство сельского хозяйства Калужской области необходимые документы.
2. Министерство формирует соответствующий пакет документов и направляет его в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации для прохождения процедуры отбора.
3. Министерство направляет заемщику письменное уведомление об одобрении / отказе.
4. Заключение соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации.
5. Заключение договора о предоставлении субсидии.
6. Перечисление денежных средств на счёт товаропроизводителя.

Концом бизнес - процесса является выполнение или невыполнения всех показателей результативности от мероприятий, прописанных в договоре.

В ходе рассмотрения бизнес - процесса по получению субсидии было выявлено, что здесь совершенно не отражены критерии инновационности, социально - экономической значимости, а также экологичности мероприятий. А это означает, что большая вероятность получения субсидии у товаропроизводителя, который будет внедрять уже проверенные технологии, а не товаропроизводителя - инноватора.

Список использованной литературы:

1. Указ президента РФ от 30.01.2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ»
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года
3. http: // admoblkaluga.ru / sub / selhoz /

© Д. А. Кривобокова, 2018

УДК 65.011

Куликов С.Д.
доцент,
Корчик Ю.С.
преподаватель,
Кремер К.И.
к.т.н., доцент,
ВУНЦ ВВС «ВВА»,
г.Воронеж, Российская Федерация
E - mail: kremer - k@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

В статье авторы рассматривают особенности формирования системы показателей для оценки инновационного развития объекта и эффективности такого развития. Выявляются

ограничения в применении таких показателей при оценке инновационного развития территории, а также взаимосвязи и взаимное влияние групп показателей.

Ключевые слова:

Инновационное развитие, показатели эффективности инновационных процессов, инновационный потенциал.

Любые явления и процессы в экономике страны или региона требуют формирования и последовательного применения системы показателей для оценки уровня их развития и степени эффективности [1]. Процессы разработки, внедрения и экономического использования инноваций не являются исключением, однако возможно, представляют в этом смысле определенную трудность.

Прежде всего, следует подчеркнуть, что инновационный процесс обладает как минимум тремя измерениями эффективности: экономическим, технологическим и социальным [2]. Предприятия, участвующие в инновационном процессе, имеют все основания акцентировать свое внимание лишь на первой составляющей эффективности, однако государственные институты, формирующие или проводящие в жизнь национальную инновационную политику, обязаны принимать во внимание все три аспекта.

Между тем, на государственном и региональном уровне иногда не только не учитываются указанные аспекты, но и вообще понятие эффективности инновационного развития подменяется собственно степенью инновационности, то есть активность заменяет результат, что, на наш взгляд, является абсолютно недопустимым. Ничуть не преуменьшая важности развертывания инновационной активности предприятий, отдельных граждан, государственных и общественных институтов, мы тем не менее настаиваем на выделении двух отдельных, хотя и взаимосвязанных систем показателей для оценки: масштабы инновационной деятельности и ее эффективность [5].

Первая подсистема оценок может осуществляться через количественные показатели в натуральном и денежном выражении, такие как:

- количество лиц (юридических и / или физических), задействованных в тех или иных формах инновационной деятельности: например, количество научных работников, предприятий, производящих наукоемкую и инновационную продукцию, организаций, оказывающих поддержку инновационным фирмам, и т.п.;
- объем коммерческих инвестиций и бюджетных ассигнований в те или иные сферы инновационной деятельности;
- объемы получаемой интеллектуальной продукции в единицах и по стоимости;
- динамика всех указанных показателей во времени [6].

С другой стороны, эффективность всегда измеряется соотношением затрат ресурсов (не обязательно лишь денежных) и достигнутых результатов, т.е. показатели для ее оценки могут быть только относительными.

В частности, такие относительные показатели могут быть:

а) сформированы на основе вышеперечисленных, например, объем выделяемых денежных средств на формирование дополнительной единицы инновационных организаций;

б) заимствованы из смежных областей [3], например, ROI, сроки окупаемости, NPR для экономики и т.п.

в) сформированы так, чтобы оценить влияние уже применяемых инноваций на жизнь общества, например, динамика производительности труда под воздействием внедрения конкретных новшеств.

Нельзя также забывать о том, что при анализе состояния инновационной составляющей в стране или регионе предметом оценки могут служить не только состояние и уровень развития сложившейся инновационной системы указанного территориального образования, но и ее инновационный потенциал, в том числе его пока не реализованная часть. В тех случаях, когда последняя участвует в оценке, показатели инновационного развития не могут быть напрямую преобразованы в показатели эффективности инновационного процесса.

В целом взаимосвязь групп индикаторов инновационного развития территории можно представить на рисунке 1.

Рис. 1. Связь индикаторов инновационного развития территории

Не претендуя на разработку абсолютно истинной и универсальной методики оценки инновационности территориального развития, мы считаем необходимым опираться на указанную систему связей при формировании отборе системы показателей для анализа инновационных процессов и их результатов.

Для разных целей исследования набор показателей, характеризующих инновационные процессы, может существенно различаться, однако учет их взаимосвязей, а также соблюдение принципов объективности, доступности и значимости показателей остается обязательным.

Список использованной литературы

1. Бондарева Я.Ю. Проблемы современной экономики: коллективная монография / Я.Ю.Бондарева и др. - Новосибирск, 2016. Том Книга 2.

2. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Т.В.Сабетова, Л.В.Брянцева, А.Г.Волкова. Воронеж, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. 202 с.

3. Сабетова Т.В. Проведение управляемых изменений при инновационном развитии организации / Т.В.Сабетова // Управленческие и маркетинговые аспекты развития субъектов АПК и агропродовольственного рынка: Материалы межрегиональной научно - практической конференции, посвященной 45 - летию кафедры управления и маркетинга в АПК. ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. Воронеж, 2016. С. 216 - 219.

4. Сабетова Т.В. Стимулирование инновационной активности работников / Т.В.Сабетова // Инновационный Вестник Регион. 2015. № 2. С. 37 - 42.

5. Шевцова Н.М. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии АПК Белгородской области / Н.М.Шевцова // Организационно - экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса. Воронеж, 2014. С. 247 - 251.

6. Шевцова Н.М. Инновационное развитие АПК Белгородской области / Н.М.Шевцова // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики региона: материалы всероссийской научно - практической конференции. Приморская государственная сельскохозяйственная академия. 2012. С. 168 - 171.

© Куликов С.Д., Корчик Ю.С., Кремер К.И., 2018

УДК 331.1

А.Н. КУСКОВ
канд. воен. наук, доцент
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
Е.О. ЛЮБКИНА
канд. эконом. наук, ст. преподаватель
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
E - mail: meo@customs - academy.ru

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Системный анализ является одним из методологических средств исследования процессов экономической и производственной деятельности организаций. Он является важным методологическим направлением научных исследований при прогнозировании кадрового состава предприятий различных форм собственности.

Ключевые слова:

Системный подход, теория принятия решений, исследование операций

В процессе системного подхода органически сочетаются анализ и синтез. Это характеризует процедуру обоснования решений, которая заключается в декомпозиции проблемы на компоненты, применении наиболее подходящих методов для решения частных задач и, наконец, в объединении частных выводов и решений в общее.

В настоящее время получили распространение *два направления в системном анализе*, ряд этапов в которых существенно отличаются друг от друга. Первое направление связано с анализом сложных проблемных ситуаций с использованием моделей, позволяющих определять показатели привлекательности альтернатив без моделирования операций систем. Второе направление основывается на методах теории эффективности, применение которых предусматривает использование моделей операций сложных систем. Основные этапы системного анализа для этих направлений показаны на рис. 1. .

Рис.1. Основные этапы системного анализа

Первые два этапа практически одинаковы для обоих направлений. Третьи этапы имеют различия в наименованиях, но по содержанию близки. Для первого направления предусматривается обоснование и выбор критериев, по которым будут оцениваться показатели привлекательности альтернатив с точки зрения их соответствия цели.

Для второго направления формируется вектор параметров целеполагания, представляющий также перечень критериев, но с установлением требуемых с точки зрения достижения главной цели оценок по критериям. После обоснования критериев или вектора параметров целеполагания осуществляется разработка допустимых альтернатив (стратегий) решения исследуемой проблемы.

В процедуре системного анализа для обоих направлений можно выделить две взаимосвязанные части. Первая из них включает этапы, выполнение которых носит творческий характер, не имеет жестких правил и алгоритмов. Большую роль при этом играют эвристические и логико - эвристические методы, а на пятом этапе - еще и конкретные методы моделирования. В результате выполнения первой части системного анализа формируется *модель проблемной ситуации*. Вторая часть включает остальные этапы, связанные прежде всего с решением задачи выбора из допустимых альтернатив с использованием методов теории принятия решений при многих критериях. Совокупность двух частей системного анализа образует *модель обоснования решения по исследуемой проблеме.*

На основе рассмотренных двух направлений при проведении исследований могут использоваться различные варианты общего построения системного анализа. Среди них можно выделить пять основных вариантов:

Первые два варианта прямо соответствуют двум рассмотренным направлениям, т.е. предусматривают выделение лучшей альтернативы при использовании моделей проблемных ситуаций и методов теории принятия решений. Они используются в том случае, когда главная цель достаточно ясна, а для второго направления и формализована.

Особенность третьего варианта общего построения системного анализа, основывающегося на его втором направлении, состоит в том, что в нем для повышения степени обоснованности вырабатываемых решений используется сочетание различных моделей операций исследуемых систем (например, аналитических и имитационных).

Четвертый вариант предусматривает комплексирование первого и второго направлений системного анализа. Комплексирование двух направлений системного анализа значительно повышает обоснованность принимаемых решений и планов.

Вариантов этапов исследования операций в различных работах приводится также много. Например, один из известных зарубежных специалистов Х. Таха в процессе операционного исследования включил следующие пять этапов: идентификацию проблемы (формулировка цели исследований, выявление возможных альтернатив решения применительно к исследуемой проблемной ситуации, определение присущих исследуемой системе требований, условий и ограничений); построение модели; решение поставленной задачи с помощью модели; проверку адекватности модели; реализацию результатов исследования (выполняется в тесном контакте группы исследователей с ЛПР, его помощникам и представителями).

Исследование операций «работает» с хорошо структуризованными проблемами (хорошо описываемыми математическими средствами), а системный анализ – со слабоструктуризованными и неструктуризованными проблемами (не полностью или вообще не описываемыми математическими средствами).

Связь системного анализа, исследования операций и теории принятия решений показана на рис.2.

Соприкосновение эллипсов, характеризующих области применения системного анализа и исследования операций, означает близость данных теорий. Пересечение областей системного анализа и теории принятия решений показывает, что в рамках системно - аналитических процедур используются методы теории принятия решений при многих критериях.

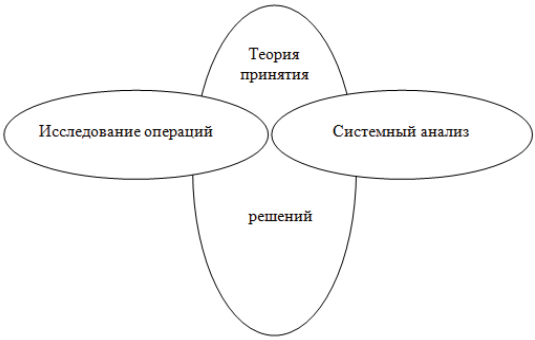

Рис.2. Связь системного анализа,
исследование операций и теории принятия решений

Из характеристики основных этапов и вариантов системного анализа видна вся сложность и слабая формализуемость. Поэтому в ходе системного анализа ЛПР, системный аналитик и эксперты должны творчески и рационально сочетать науку и искусство, логические, эвристические и другие методы исследований.

Список использованной литературы:

1. Мендель А.В. Модели принятия решений: учебное пособие. М., Юнити - Дана, 2015, ЭБС Университетская библиотека онлайн.

2. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческих решений. М.:ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез»», 2016 г.

© А.Н. Кусков, Е.О. Любкина, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

D.V. Gimadieva, E.P. Kobeleva
THE INTERNATIONAL EDUCATION MARKET ANALYSIS 4

Э.Л. Архипов, Ю.А. Топор, Ю.Ю. Беляева
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ 6

Н.И. Быканова, В.Ю. Бакаляр
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 9

Боровкова Викт.А., Боровкова Вал.А.
ОЦЕНКА РИСКОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 13

А.Н. Бредихин
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ 16

Е.В. Бунакова
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР
ИНТЕГРАЦИИ В ТРАНСПОРТНЫХ КОРПОРАЦИЯХ 19

А.С. Вернова, Д.Б. Серова
РОССИЙСКО - КИТАЙСКОЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК 22

А.А. Воронов, В.В. Миненко
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫМ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ 24

О.Ю. Выдрина
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
РОССИЙСКИХ ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ
И СТРАТЕГИЯ ИХ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК 26

Сейтнязова Н.Р., Гербекова Ш.С.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МНОГОЭТАЖНОЙ
ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ МИКРОРАЙОНА ПЕРСПЕКТИВНЫЙ В Г. СТАВРОПОЛЕ) 32

Голдобина М.В.
КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА 34

Н.С. Горчакова
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 38

Д.В.Гринь
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ИСХОДЯ ИЗ АНАЛИЗА АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «САХРЕМСТРОЙ» 42

О.С. Дегтярева
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА СРЕДНЕСУТОЧНОГО ПРОБЕГА ЛОКОМОТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 44

Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ТРУДА АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 46

Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин
МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ 49

Н.В. Демьянченко, П.П. Капустин
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА 53

Н.И. Быканова, В. К. Деревянкина
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ 56

А.В. Белозерская, А.А. Дмитриева
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ 59

М.А. Долгун
БИТКОИН КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 63

Д.В. Высотина, М.В. Ёлгина, А.В. Рубцов
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 64

И.С. Жилина
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И США 66

Е.В. Захарченко, О.А. Гуменюк
E.V. Zakharchenko, O. A. Gumenyuk
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА
PRESENTATION SERVICE AS INSTRUMENT OF INNOVATION MARKETING 69

А.Ю. Терляхина, М.Г.Даниелян, А.В. Захарян
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 72

Ибрагимов Р.И., Пермигин Н.П.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА 75

К.А. Иванова
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН И СЛЕДСТВИЙ
НЫНЕШНЕГО БАНКОВСКОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 78

О.Е. Иванова, Е.Э. Жуковская
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 84

О.Е. Иванова, А.В. Пильневич
СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 87

Ильясова Р.Б., Исмагилова В.С.
БЛОКЧЕЙН - ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 90

Казарян Т. Л.
УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ 93

Д.А. Камынин
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 96

Д.А. Камынин
СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ 98

М.М. Киреева
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 99

Киреева Ю.В.
ПРИМЕНЕНИЕ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА
В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 106

Е.С. Коваленко
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 110

Ковальчук А.В., Сайбель Н.Ю.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ 112

Е.С. Кольмаер
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 115

Кондратова В.Ю.
ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОРЯДОК ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ 117

Ю.С. Кондрахина
ИНФЛЯЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 119

С.А. Коньков
ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 123

Королева Е.Ю.
СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПРОЕКТЫ МЕГАПОЛИСА 126

Дмитрик Е.Г., Корчикова Е. В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДОХОДНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 129

М.Н. Коршунов, А.Л. Скифская
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ 132

Гасанова Д. Б.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН 135

Гасанова Д. Б.
СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 138

Гасанова Д. Б., Гаджимагомедова А.М.
СУЩНОСТЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РД 140

Османова Х. О.
ИННОВАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 143

Османова Х. О.
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 145

Шахбанова А. М.
МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 147

Шахбанова А. М., Халимбекова А.М.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭЛЕКТРОННОГО БЮДЖЕТА 150

Кремлева В.В., Аджаматова Д.С.
РОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 153

Кутаева Рабият Абдулгашимовна
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ –
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ 155

Кутаева Рабият Абдулгашимовна
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПРОБЛЕМНОГО РЕГИОНА 158

Д. А. Кривобокова
БИЗНЕС - ПРОЦЕСС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ) 161

Куликов С.Д., Корчик Ю.С., Кремер К.И.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ 163

А.Н. КУСКОВ, Е.О. ЛЮБКИНА
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИЙ 166

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются сайте **aeterna-ufa.ru**, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка - бесплатно
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте **aeterna-ufa.ru**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Инновационная наука»

Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, Киберленинка

ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору №103-02/2015

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Сборник статей
Международной научно - практической конференции
15 февраля 2018 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 19.02.2018 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 13,3. Тираж 500. Заказ 745.

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
http://aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
15 февраля 2018 г.
Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

1) Пропаганда научных знаний
2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
32) Venelin Terziev, DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

1) Асабина Катерина Сергеевна
2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Ганеева Гузель Венеровна
6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

Секция 01. Физико-математические науки
Секция 02. Химические науки
Секция 03. Биологические науки
Секция 04. Геолого-минералогические науки
Секция 05. Технические науки
Секция 06. Сельскохозяйственные науки
Секция 07. Исторические науки
Секция 08. Экономические науки
Секция 09. Философские науки
Секция 10. Филологические науки
Секция 11. Юридические науки
Секция 12. Педагогические науки
Секция 13. Медицинские науки
Секция 14. Фармацевтические науки
Секция 15. Ветеринарные науки
Секция 16. Искусствоведение
Секция 17. Архитектура
Секция 18. Психологические науки
Секция 19. Социологические науки
Секция 20. Политические науки
Секция 21. Культурология
Секция 22. Науки о земле

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович

АЭТЕРНА
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

http://aeterna-ufa.ru
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»,
состоявшейся 15 февраля 2018 г.

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 130 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 115 статей.
3. Участниками конференции стали 164 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.
4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.
5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.
6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
к.э.н. , доцент

Сукиасян
Асатур Альбертович